

**ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҲУРИИ
ТОҶИКИСТОН**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА**



**ДОНИШЧЌУ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА
(Қисми 2)**

**СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
(ЧАСТЬ 2)**

Душанбе 2025

Сармуҳаррир: д.и.и., и.в. профессор Раҳмонзода З.Ф.

Қонишини сармуҳаррир: д.и.т., и.в. профессор Яминзода З.А.

Қотиби масъул: н.и.т., и.в. дотсент Олимбойзода П.А.

Мухарири техникӣ: Гадозода И.Б.

Ҳайати тахририя:

Усмонова Т.Қ. – д.и.и., профессор, Яминзода З.А. – д.и.т., и.в. профессор,
Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф.-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор,
Ҳақимов Ё.Қ. – н.и.т., дотсент, Сатторзода А.А. – н.и.и., дотсент, Раҳимзода М.
И. – н.и.и., Турсунов Р. Қ. – н.и.ф.-м., дотсент.

Редакционная коллегия:

Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Яминзода З.А. – д.и.т., и.о.
профессора, Зарифбеков М.Ш. – к.ф.-м.н., доцент, Тошматов М.Н. – к.э.н.,
профессор, Ҳақимов Г.К. – к.т.н., доцент, Сатторзода А.А. – к.э.н., доцент,
Раҳимзода М. И. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. – к.ф.-м.н., доцент.

МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК		
1.	Азизова Қ. АРТ-ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА ИЗ ТРИКОТАЖА: ТВОРЧЕСТВО НА СТЫКЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭСТЕТИКИ	6
2.	Қурбонова Ф. ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМЫ МУЖСКОГО КОСТЮМА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ	11
3.	Шехова М. АКСЕССУАРЫ К ЖЕНСКОМУ ПЛАТЬЮ КАК ВЫРАЖЕНИЕ СТИЛЯ	17
БАХШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛОҲИ		
4	Раҳмонова Р.А. ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	23
БАХШИ 3. ИҚТИСОДИЁТ		
5	Акобирзода С. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	32
6	Алимардонзода М. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ И РАЗВИТИЮ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УПРАВЛЕНЦЕВ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	38
7	Ниёзбекова Р.С. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	43
8	Ниёзбекова Р.С. ПРОЦЕСС ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ДИНАМИКУ КОНФЛИКТА.	48
9	Рамазонзода М.Қ. РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ	53
10	Рустамова Ш.Р. ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	57
11	Хайриева З. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	62
	Ҳалимзода С. ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ГЛАВНЫЙ	

12	ФАКТОР И ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОТНОШЕНИИ ТАДЖИКИСТАН РЕСПУБЛИКИ	68
13	Хамрохонова Ф. СРЕДНЕСРОЧНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	76
14	Шерали А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. НА ПРИМЕРЕ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА ООО	83
15	Шерали А. НАМУДҲО ВА ОМИЛҲОИ РУШДИ РАҚОБАТ ВА РАҚОБАТПАЗИРИИ ШИРКАТ ДАР МАРҲИЛАИ МУОСИР: ТАҲЛИЛ ДАР МИСОЛИ ПЛАТФОРМАИ DEFI — VELAR, КОРХОНАИ ИСТЕҲСОЛИИ ҶДММ «АМИРӢ»»	90
16	Шарипова Д.З. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МОНЕТАРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	96

**БАҲШИ 1.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ
САНОАТИ САБУК**

**СЕКСИЯ 1.
ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

АРТ-ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА ИЗ ТРИКОТАЖА: ТВОРЧЕСТВО НА СТЫКЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭСТЕТИКИ

Азизова Курбонгул

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Современный костюм из трикотажа переживает период радикальных преобразований, выходя за рамки утилитарности и становясь полноценным объектом художественного высказывания. Арт-проектирование в этой области представляет собой уникальный синтез традиционных ремесленных техник, цифровых технологий и концептуального дизайна, создавая новую парадигму в моде и художественной практике.

Арт-проектирование костюма — это проектно-художественная деятельность, направленная на создание оригинальных концептуальных моделей, которые отличаются особой художественной выразительностью.¹



**Рис. Арт проектирование современного костюма из трикотажа
(из просторах интернета)**

Трикотажные изделия — это изделия из трикотажного полотна — текстильного вязаного материала, который получают путём переплетения одной или нескольких нитей в петли. В отличие от ткани, где переплетаются две системы нитей (основа и уток), в трикотаже нить образует петли, которые соединяются друг с другом.

Исторически трикотаж ассоциировался с практичностью, комфортом и доступностью. Однако в последние десятилетия он претерпел значительную трансформацию — от базового элемента гардероба до средства художественного выражения. Дизайнеры-новаторы, такие как Соня Рикель, Миссони и более современные авторы, продемонстрировали потенциал трикотажа как материала для сложных художественных экспериментов.

Арт-проектирование костюма из трикотажа отличается от традиционного дизайна одежды акцентом на концептуальность, уникальность и нарративность.

¹ <https://www.dissercat.com/content/art-proektirovanie-sovremennogo-kostyuma-iz-trikotazha>

Каждое изделие становится автономным арт-объектом, несущим в себе определенную идею, эмоцию или критическое высказывание.²

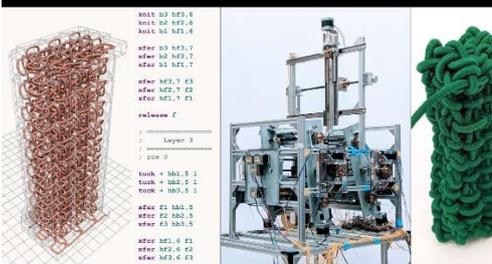
Художественные особенности трикотажа:

Уникальность трикотажа в контексте арт-проектирования заключается в его специфических свойствах:

1. **Структурная гибкость** — возможность создания разнообразных фактур, плотностей и объемов в пределах одного изделия
2. **Тактильность** — непосредственное взаимодействие с телом и окружающим пространством
3. **Преобразование плоскости в объем** — уникальная способность трикотажа принимать сложные трехмерные формы
4. **Процессуальность** — сам процесс вязки становится частью художественного высказывания

Технологические инновации в художественном трикотаже

Современное арт-проектирование невозможно без технологических достижений:

Цифровое вязание	позволяет создавать сложные бесшовные конструкции, которые ранее были недостижимы	
3D-печать на текстиле	открывает возможности для гибридных форм	
Умные материалы	с памятью формы, изменяющие цвет или свойства в зависимости от условий	
Роботизированное вязание	сочетающее точность машины с художественным замыслом человека	

² Беляева-Экземплярская, С. Н. Пластика и тектоника трикотажа в costume: учебное пособие / С. Н. Беляева-Экземплярская. — Москва: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2018. — 145 с.

Эти характеристики позволяют художникам и дизайнерам работать с трикотажем как с пластичным материалом, подобным глине или металлу в традиционной скульптуре.

1. Тактильная скульптура

Современные дизайнеры создают костюмы, которые функционируют как «носимая скульптура». Эксперименты с объемом, нестандартными пропорциями и пространственными конструкциями переопределяют взаимоотношения между телом и одеждой. Яркие примеры — работы дизайнеров, таких как Хусайн Чалаян или работы выпускников Центрального колледжа искусства и дизайна Святого Мартина.

2. Текстильные нарративы

Трикотаж становится носителем личных и коллективных историй. Посредством включения различных материалов, цветовых переходов и фактурных комбинаций создаются костюмы-дневники, костюмы-воспоминания или социально-критические высказывания.

3. Биомиметические структуры

Заимствование природных форм и структур — от морских организмов до растительных систем — находит воплощение в трикотажных костюмах, подчеркивающих органическую связь между человеком и природной средой.

5. Интерактивный трикотаж

С внедрением электронных компонентов, проводящих нитей и программируемых элементов создаются костюмы, реагирующие на окружающую среду, изменения температуры или движения тела.

5. Устойчивое искусство

Арт-проектирование все чаще обращается к теме экологичности, используя переработанные материалы, биоразлагаемые волокна и подчеркивая ценность ручного труда в противовес массовому производству.

При этом сохраняется ценность ручного труда, когда сам процесс создания становится медитативной практикой и частью художественного жеста.

Методология арт-проектирования

Процесс создания арт-костюма из трикотажа обычно включает следующие этапы:

1. **Концептуальная фаза** — разработка идеи, исследование темы, создание нарратива
2. **Экспериментальная работа с материалами** — поиск нестандартных комбинаций волокон, структур, красителей
3. **Прототипирование** — создание образцов, тестирование пластических возможностей
4. **Разработка формы** — проектирование костюма как целостного объекта, взаимодействующего с телом
5. **Реализация** — технически сложный процесс вязания, часто требующий разработки уникальных методов
6. **Документирование и презентация** — фиксация произведения в фотографии, видео или перформансе³

³ <https://rudesignshop.ru/blog/art-proekt-obekt-proektirovaniya/>

Взаимодействие с телом и пространством

Арт-костюм из трикотажа редко существует автономно — он вступает в диалог с телом носителя и окружающим пространством. Это порождает специфические формы презентации:⁴

- **Перформанс** — костюм становится активным участником действия
- **Инсталляция** — трикотажные объекты взаимодействуют с архитектурной средой
- **Иммерсивные показы** — зритель вовлекается в тактильный и визуальный опыт

Этические и экологические аспекты

Современное арт-проектирование все чаще поднимает вопросы этического производства, осознанного потребления и экологической ответственности. Художники работают с локальными материалами, возрождают традиционные техники, переосмысляют отходы текстильного производства, создавая тем самым критический комментарий к индустрии моды.

Заключение

Арт-проектирование современного костюма из трикотажа представляет собой динамичную область на стыке искусства, дизайна и технологий. Оно расширяет границы восприятия одежды, превращая ее из утилитарного объекта в средство художественного высказывания, тактильного опыта и социальной рефлексии.

В эпоху цифровизации и стандартизации именно ручной труд, материальность и уникальность трикотажного арт-костюма приобретают особую ценность. Это направление продолжает эволюционировать, предлагая новые формы диалога между материалом, телом и сознанием, и остается одной из наиболее экспериментальных и концептуально насыщенных областей современного искусства и дизайна.

Будущее арт-проектирования трикотажного костюма лежит в дальнейшем синтезе традиционных ремесел и передовых технологий, в углублении экологической и социальной рефлексии, а также в исследовании новых форм взаимодействия между человеком и материальным миром через призму *wearable art*.⁵

⁴ Чернявская, О. С. Дизайн костюма: от идеи к воплощению / О. С. Чернявская. — М.: Эксмо, 2021. — Гл. 5: «Экспериментальные формы и материалы».

⁵ *Knitlab* — онлайн-платформа о современном вязании и текстильном дизайне — <https://knitlab.org>

Проекты и портфолио дизайнеров на платформах: *Vogue Runway*, *Showstudio*, *Worth Global Style Network (WGSN)*.

Список использованных источников

1. Беляева-Экземплярская, С. Н. Пластика и тектоника трикотажа в костюме: учебное пособие / С. Н. Беляева-Экземплярская. — Москва: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2018. — 145 с.
2. Журавлева, В. Ю. Трикотаж в системе дизайна: от ремесла к высоким технологиям / В. Ю. Журавлева // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. — 2020. — № 1-2. — С. 156–165.
3. Кибалова, Л. и др. Иллюстрированная энциклопедия моды / Пер. с чеш. — Прага: Артия, 1987. — С. 432–445 (раздел о трикотаже XX века).
4. Медведева, В. Б. Концептуальный костюм как явление contemporary art: дис. ... канд. искусствоведения / В. Б. Медведева. — СПб., 2019. — 210 с.
5. Современный текстиль в дизайне: материалы, технологии, идеи / Под ред. А. А. Лазарева. — М.: Арт-Родник, 2019. — 192 с.
6. Фомина, А. А. Трикотаж: проектирование, конструирование, технологии / А. А. Фомина, Е. В. Петушкова. — Ростов н/Д: Феникс, 2017. — 254 с.
7. Чернявская, О. С. Дизайн костюма: от идеи к воплощению / О. С. Чернявская. — М.: Эксмо, 2021. — Гл. 5: «Экспериментальные формы и материалы».
14. *Textile: The Journal of Cloth and Culture* (Taylor & Francis) — <https://www.tandfonline.com/journals/rftx20>
15. *Knitlab* — онлайн-платформа о современном вязании и текстильном дизайне — <https://knitlab.org>
16. Проекты и портфолио дизайнеров на платформах: *Vogue Runway, Showstudio, Worth Global Style Network (WGSN)*.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию феномена арт-проектирования в сфере современного трикотажного костюма. Рассматривается эволюция трикотажа от утилитарного предмета одежды до средства художественного высказывания и полноценного объекта искусства. Автор анализирует специфические свойства трикотажа как пластичного материала — его структурную гибкость, тактильность и способность к трансформации, — которые открывают уникальные возможности для творческих экспериментов.

Ключевые слова: арт-проектирование, художественный костюм, трикотаж (в искусстве/дизайне), wearable Art (носимое искусство, концептуальный дизайн, трикотажное полотно, вязание (ручное, машинное, цифровое), инновационные материалы, умные ткани (смарт-текстиль), 3D-вязание, экологичные материалы

МУҲТАВО

Мақола ба таҳқиқи падидаи тарроҳии санъат дар соҳаи либоси муосири кешбофӣ бахшида шудааст. Таҳаввули кешбофӣ аз либоси утилитарӣ то воситаи бағни бадеӣ ва объекти пурраи санъат баррасӣ карда мешавад. Муаллиф ҳосиятҳои ҳоси кешбофӣ ҳамчун матои пластикӣ — чандирии сохторӣ, ҳассосият ва

қобилияти тағирғбандаро таҳлил мекунад, ки барои таҷрибаҳои эҷодӣ имкониятҳои беназир фароҳам меорад.

Калимаҳои калидӣ: тарроҳии санъат, костюми бадеӣ, кешбофӣ (дар санъат/дизайн), санъати wearable (санъати пӯшида, тарроҳии концептуалӣ, матои кешбофӣ, бофандагӣ (дастӣ, мошинӣ, рақамӣ), матоҳои инноватсионӣ, матоҳои доно (нассочии интеллектуалӣ), бофандагии 3D, матоҳои экологӣ.

ABSTRACT

The article is devoted to the study of the phenomenon of art-designing in the field of modern knitted costume. The evolution of knitted fabric from a utilitarian piece of clothing to a means of artistic expression and a full-fledged object of art is considered. The author analyzes the specific properties of knitted fabric as a plastic material — its structural flexibility, tactility and ability to transform — which open up unique opportunities for creative experiments.

Keywords: art design, artistic costume, knitwear (in art/design), wearable Art (wearable art, conceptual design, knit fabric, knitting (manual, machine, digital), innovative materials, smart fabrics (smart textile), 3D knitting, eco-friendly materials



ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМЫ МУЖСКОГО КОСТЮМА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ

Қурбонова Фархунда

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Мужской костюм на протяжении всей истории человечества выступал важнейшим элементом материальной культуры и визуальной коммуникации. Он отражал социальную структуру общества, экономические условия, уровень технологического развития, а также эстетические идеалы эпохи. В отличие от женского костюма, эволюция мужской одежды характеризуется большей устойчивостью форм, строгостью силуэтов и функциональной направленностью, что делает её особенно значимой для анализа закономерностей развития дизайна одежды.

В современных условиях интерес к истории мужского костюма значительно возрос. Дизайнеры всё чаще обращаются к архивным формам, классическим силуэтам и традиционным конструктивным решениям, переосмысливая их с позиций актуальных тенденций, новых материалов и изменившегося образа жизни. Это обуславливает необходимость научного осмысления эволюции формы мужского костюма как источника современных дизайнерских идей. [1, стр. 20-22]

Цель статьи заключается в комплексном анализе эволюции формы мужского костюма и выявлении её влияния на современные дизайнерские решения в области мужской моды.

Задачи исследования включают:

- рассмотрение исторических этапов развития мужского костюма;
- анализ изменений силуэта и конструкции;
- выявление взаимосвязи между социальной средой и формообразованием;
- определение роли исторического костюма в современном дизайне одежды.

Социально-культурные предпосылки формирования мужского костюма

На ранних этапах развития общества форма мужского костюма определялась прежде всего утилитарными потребностями. Одежда служила защитой от климатических воздействий и обеспечивала свободу движений, необходимую для охоты, земледелия и военных действий. Простота кроя, прямолинейность форм и минимальное количество декоративных элементов были обусловлены технологическими ограничениями и практической целесообразностью.

Функциональный характер мужского костюма сформировал устойчивую традицию рационального подхода к проектированию одежды, которая сохраняется и в современных дизайнерских концепциях.

С развитием классового общества мужской костюм постепенно приобретает знаковую функцию. Цвет, материал, длина и сложность формы начинают отражать социальный статус, профессию и принадлежность к определённой группе. В средневековой Европе, а затем и в эпоху Возрождения, мужской костюм становится средством демонстрации власти, богатства и положения в обществе [2, стр. 42-44].

Таким образом, форма мужского костюма начинает выполнять не только защитную, но и коммуникативную функцию, что оказывает существенное влияние на его дальнейшую эволюцию.

Эволюция формы мужского костюма в историческом контексте

Переход от драпированных форм к кроеной одежде стал важнейшим этапом в развитии мужского костюма. Он позволил приблизить форму одежды к анатомическим особенностям фигуры, что привело к появлению более сложных конструктивных решений. В результате костюм начинает подчёркивать силуэт, пропорции тела и вертикаль фигуры. Этот процесс заложил основы конструктивного мышления в дизайне одежды, актуального и в настоящее время.



Рисунок 2. Мужской костюм

Формирование классического мужского костюма

XVII–XIX века стали ключевым периодом в становлении классического мужского костюма. Появление сюртука, жилета и брюк сформировало устойчивую композиционную систему, основанную на чёткой структуре и уравновешенности формы. Силуэт становится более строгим, вытянутым, подчёркивающим дисциплину и социальную сдержанность.

Классический мужской костюм закрепил принципы симметрии, пропорциональности и функциональности, которые до сих пор используются в современном дизайне одежды [3, стр. 5-7].

Конструктивные и силуэтные трансформации

Пиджак является центральным элементом мужского костюма и основным объектом дизайнерских экспериментов. Его конструкция эволюционировала от жёстких форм с выраженной каркасностью к более мягким и адаптивным решениям. Введение вытачек, рельефных швов и внутренних прокладок позволило добиться точной посадки изделия и подчеркнуть индивидуальные особенности



Современные дизайнеры активно используют эти конструктивные наработки, сочетая их с инновационными материалами и технологиями.



Рисунок 3. Мужской бальный костюм XIX века

Изменение силуэта в XX–XXI веках

XX век стал периодом радикальных изменений в форме мужского костюма. Социальные потрясения, урбанизация и развитие массовой культуры привели к демократизации моды. Силуэт мужского костюма становится более свободным, функциональным и вариативным. Появляются новые типы костюмов, ориентированные на комфорт и мобильность [6, стр. 20-22].

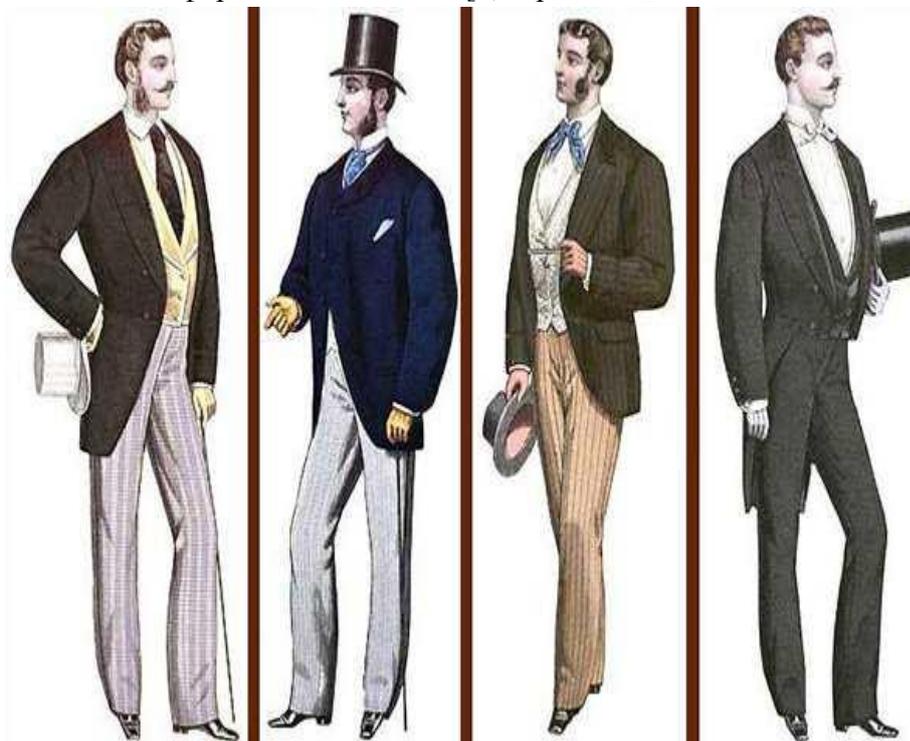


Рисунок 4. Костюм XX века

В XXI веке наблюдается тенденция к синтезу классического и повседневного стилей, что отражается в гибридных формах современного мужского костюма.

Влияние исторической формы на современные дизайнерские решения

Исторические формы мужского костюма служат важным источником вдохновения для современных дизайнеров. Классические элементы — лацканы, воротники, жилеты, двубортные застёжки — переосмысливаются в новых пропорциях и материалах. При этом дизайнеры сохраняют узнаваемость формы, адаптируя её к актуальным эстетическим и функциональным требованиям.

Современные тенденции в дизайне мужского костюма

Современный мужской костюм характеризуется стремлением к универсальности и индивидуализации. Использование эластичных тканей, модульных конструкций и трансформируемых элементов позволяет расширить функциональные возможности одежды. Исторически сложившиеся формы становятся основой для экспериментальных дизайнерских решений, сохраняя связь с традицией [7, стр. 15-18].

Эволюция формы мужского костюма представляет собой сложный и многогранный процесс, отражающий развитие общества, культуры и дизайнерского мышления. Исторически сформированные конструктивные и силуэтные решения продолжают оказывать значительное влияние на современный дизайн одежды, обеспечивая преемственность традиций и открывая новые возможности для творческого поиска.



Рисунок 5. Мужской костюм XXI века

Изучение эволюции мужского костюма позволяет глубже понять закономерности формирования формы в дизайне одежды и способствует созданию актуальных, функциональных и эстетически выразительных дизайнерских решений.

Список литературы

1. Барт Р. Система моды. — М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.
2. Липовецкий М. История костюма и моды. — М.: Академия, 2010.
3. Холландер А. Мужской костюм: история формы. — СПб.: Азбука, 2015.
4. Ван дер Плаас И. Конструкция мужской одежды. — М.: Легпромиздат, 2008.
5. Wilson E. *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*. — London: I.B. Tauris, 2003.
6. Crane D. *Fashion and Its Social Agendas*. — Chicago: University of Chicago Press, 2000.
7. Steele V. *The Suit: Form, Function and Style*. — New York: Yale University Press, 2018.

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется процесс эволюции формы мужского костюма как результат взаимодействия социальных, культурных, эстетических и технологических факторов. Рассматриваются ключевые этапы формирования мужского костюма — от традиционных форм до современного дизайнерского костюма. Анализируются изменения силуэта, конструктивных решений и функционального назначения мужской одежды. Особое внимание уделяется влиянию исторически сложившихся форм мужского костюма на современные дизайнерские решения и проектные концепции в области дизайна одежды.

Ключевые слова: мужской костюм, форма костюма, эволюция, силуэт, конструкция, дизайн одежды, исторический костюм, современная мода.

МУҲТАВО

Дар мақола равандҳои эволютсияи шакли либоси мардона ҳамчун натиҷаи ҳамкориҳои мураккаби омилҳои иҷтимоӣ, фарҳангӣ, зебоиҷтимоӣ ва технологӣ баррасӣ мегарданд. Марҳилаҳои асосии ташаккули либоси мардона — аз шаклҳои суннатӣ то тафсириҳои муосири дизайнерӣ — таҳлил шудаанд. Таваҷҷуҳи махсус ба тағйирёбии силуэт, қарорҳои конструктивӣ ва вазифаи функционалии либоси мардона равона гардидааст. Таъсири шаклҳои таърихӣ ташаккулёфтаи либоси мардона ба қарорҳои муосири дизайнерӣ ва концепсияҳои лоиҳавӣ дар соҳаи дизайни либос нишон дода мешавад.

Калидвожаҳо: либоси мардона, шакли либос, эволютсия, силуэт, конструксия, дизайни либос, либоси таърихӣ, мӯди муосир.

ABSTRACT

The article examines the evolution of men's costume form as a result of the complex interaction of social, cultural, aesthetic, and technological factors. The main stages in the development of men's costume—from traditional forms to contemporary designer interpretations—are analyzed. Particular attention is paid to transformations in silhouette, structural solutions, and the functional purpose of men's clothing. The influence of historically established forms of men's costume on contemporary design solutions and project concepts in fashion design is demonstrated.

Keywords: men's costume, costume form, evolution, silhouette, construction, fashion design, historical costume, contemporary fashion.

АКСЕССУАРЫ К ЖЕНСКОМУ ПЛАТЬЮ КАК ВЫРАЖЕНИЕ СТИЛЯ

Шехова Мехрона

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Выбор идеального платья — это только половина успеха. Истинная магия стиля раскрывается в деталях, и именно аксессуары выступают тем самым финальным штрихом, который превращает простой наряд в законченный и выразительный образ. Правильно подобранные аксессуары могут подчеркнуть достоинства, скрыть недостатки, задать настроение и продемонстрировать безупречный вкус их обладательницы.

Аксессуары в одежде – это мощный инструмент самовыражения и формирования образа, который требует осознанного подхода. Они способны не только дополнить существующий гардероб, но и стать отправной точкой для создания нового стиля. Важно помнить, что качественные аксессуары – это инвестиция в свой имидж, которая со временем окупается благодаря их универсальности и долговечности.

Аксессуары (от лат. *accessorius* — «дополнительный») — предметы, дополняющие основной костюм. Они обладают семиотической насыщенностью, то есть несут в себе скрытые смыслы и сообщения⁶.

Аксессуары к платью можно условно разделить на несколько ключевых категорий, каждая из которых играет свою уникальную роль.

Ювелирные изделия и бижутерия

Шея: Ожерелья, колье, кулоны и чокеры. Их выбор зависит от выреза платья.

V-образный вырез идеально сочетается с кулоном на цепочке.

Лодочка или горизонтальный вырез - прекрасная возможность для короткого колье или чокера.

Высокая горловина часто не требует украшений на шее, акцент можно сместить на серьги.

Уши: Серьги (каффы, клипсы, длинные подвески). Они обрамляют лицо и могут либо быть изящным дополнением, либо главным акцентом.

Руки: Браслеты (тонкие, массивные, браслеты-цепочки) и кольца. Важно соблюдать баланс: если браслеты массивные, кольца должны быть более сдержанными, и наоборот.

⁶.https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/2892/%D0%90%D0%9A%D0%A1%D0%95%D0%A1%D0%A1%D0%A3%D0%90%D0%A0%D0%AB?ysclid=mitviy7fnr894662023



Рис.1. Использование бижутерии в зависимости от выреза платье

Сумки. Сумка должна быть не только практичной, но и гармонировать с платьем по стилю и цвету. Вечерний клатч: Небольшой и изящный, подходит для торжественных мероприятий.

Элегантная сумочка на цепочке: Универсальный вариант, который подходит как для дня, так и для вечера. Объемная сумка-тоут: Практичное решение для повседневной носки.

Головные уборы и шарфы

Эти аксессуары не только функциональны, но и невероятно стильны. Элегантные шляпы (федора, панама, широкая шляпа): Защищают от солнца и добавляют шарма летним и пляжным образам.

Шелковые или кашемировые платки: Могут быть повязаны на шею, использоваться как повязка для волос или даже украшать ручку сумки.

Виды головных уборов



Берет



Капор



Жокейка



Клош



Снуд



Пашмина



Кепи



Федора



Ушанка



Тэм-о-шентер

Рис. 2. Разновидности головных уборов

Ремни и пояса

Этот аксессуар творит чудеса с силуэтом. Тонкий ремешок на талии с платьем-футляром или платьем-трапецией подчеркивает талию и создает более женственный силуэт.

Широкий пояс может стать ярким акцентом и изменить восприятие простого платья.



Рис.3. Разновидности поясов

Аксессуары — это язык, на котором говорит ваша индивидуальность. Они позволяют одной и той же вещи выглядеть по-новому каждый раз. Не бойтесь экспериментировать, находить неожиданные сочетания и помните, что главный критерий в их выборе — это ваше внутреннее чувство комфорта и уверенности. Ведь по-настоящему стильный образ — это тот, в котором его хозяйка чувствует себя самой собой.

Аксессуары 2026 года снова взяли на себя роль режиссеров: задают тон, диктуют настроение и превращают базовые вещи в личные высказывания. На смену молчаливому минимализму наконец-то пришла эпоха выразительных жестов: немного драмы, чуть ностальгии и много «себя».



Рис 4. Головные уборы тренды 2026 года
(источник: журнал Vogue, Harper's Bazaar, Elle, L'Officiel)

Европейские подиумы SS 2026 отдали корону тому, что раньше было просто дополнением — головным уборам. Balenciaga с легкой руки Пьерпаоло Пиччоли превратили кепи в символ новой элегантности, а у Dior появились ведьминские и пиратские шляпы, а Loewe напомнили, что кепки с крупным козырьком не должны пылиться на полках. В этом сезоне именно они заменяют привычные украшения — и создают ауру той самой девушки, у которой все продумано до мелочей. Порядок в голове и на голове.

Акцентный головной убор это самый простой способ сказать миру, кто вы сегодня: хрупкая интеллектуалка, дерзкая героиня нуара или та самая девчонка из эпохи гламура нулевых.

Массивные серьги

Это один из самых модных аксессуаров, который подойдет тем, кто предпочитает базовые образы. Разные акцентные серьги в сочетании с одной и той же одеждой могут в корне изменить стиль.

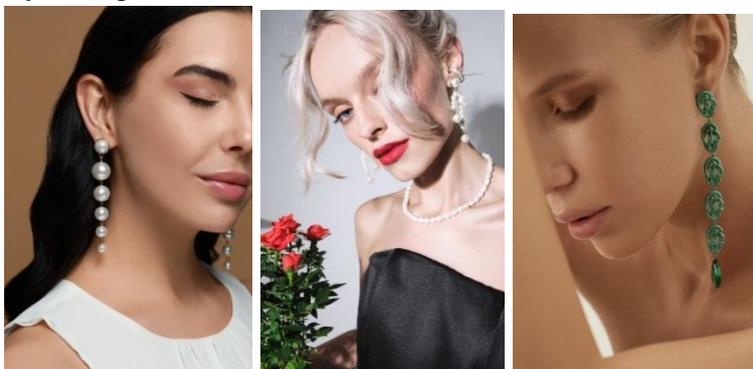


Рис. 5. Трендовые серьги 2026 года (источник: <https://www.kp.ru/woman/moda/zhenskaya-moda/?ysclid=ml0g3c91f1422341842>)

В этом сезоне особенно актуальны украшения с эффектом мягкого металла, с крупным жемчугом и цепочками, фигурные. Также никуда не уходят массивные серьги-кольца. В общем, чем интереснее, тем лучше. Но если у вас не проколоты уши, то не спешите расстраиваться: в 2026 году все еще в моде каффы.

Список используемой литературы

1. **Марьясов, Д. С.** Дизайн аксессуаров: от идеи к продукту / Д. С. Марьясов. — М.: Форум, 2019. — 176 с.: ил.
2. **Тимофеева, М. А.** Ювелирное искусство и мода: точки пересечения / М. А. Тимофеева // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. — 2021. — № 4. — С. 234–245.
3. **Журналы:** Vogue, Harper's Bazaar, Elle, L'Officiel. — 2020–2024 гг.
5. **Business of Fashion (BoF).** — Онлайн-издание. — Режим доступа: <https://www.businessoffashion.com>.
6. <https://www.kp.ru/woman/moda/zhenskaya-moda/?ysclid=ml0g3c91f1422341842>

АННОТАЦИЯ.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с аксессуарами к женскому платью. Аксессуары прошли долгий путь от простых утилитарных предметов до мощных инструментов коммуникации и самовыражения. В современной культуре они являются неотъемлемой частью идентичности, отражая не только модные тенденции, но и личные ценности, социальный статус и мировоззрение своей обладательницы. Изучение аксессуаров позволяет глубже понять социокультурные процессы и эстетические парадигмы эпохи.

Ключевые слова: аксессуары к платью, стиль и аксессуары, как создать образ, женский стиль, выбор украшений, модные акценты, образ с платьем, сумки и обувь, правила сочетания аксессуаров, самовыражение через моду.

МУҲТАВО

Дар мақола масъалаҳои марбут ба лавозимоти либоси занона баррасӣ карда мешаванд. Лавозимот аз ашёи оддӣ утилитарӣ то абзорҳои тавоноӣ иртибот ва ифодаи худ роҳи дарозеро тай кардаанд. Дар фарҳанги муосир, онҳо як ҷузъи чудонашавандаи хувият мебошанд, ки на танҳо тамоюлҳои мӯд, балки арзишҳои шахсӣ, мақоми иҷтимоӣ ва ҷаҳонбинии соҳиби худро инъикос мекунанд. Омӯзиши лавозимот ба шумо имкон медиҳад, ки равандҳои иҷтимоӣ фарҳангӣ ва парадигмаҳои эстетикӣ давраро амиқтар фаҳмед.

Калимаҳои калидӣ: лавозимоти либос, услуб ва лавозимот, ҷӣ гуна эҷод кардани намуди зоҳирӣ, услуби занона, интиҳоби ҷавохирот, аксентҳои мӯд, намуди либос, сумкаҳо ва пойафзол, қоидаҳои омезиши лавозимот, ифодаи худ тавассути мӯд.

ANNOTATION

The article discusses issues related to accessories for women's dresses. Accessories have evolved from simple utilitarian items to powerful tools for communication and self-expression. In today's culture, they are an integral part of identity, reflecting not only fashion trends but also personal values, social status, and the worldview of their wearer. Studying accessories provides a deeper understanding of sociocultural processes and the aesthetic paradigms of the era.

Keywords: accessories for a dress, style and accessories, how to create an image, women's style, choosing jewelry, fashion accents, an image with a dress, bags and shoes, rules for combining accessories, self-expression



**БАҲШИ 2.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ
ИТТИЛООТӢ**

**СЕКЦИЯ 2.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

**ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ
АВТОАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Рахмонова Резида Алимахмадовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Сегодняшнее развитие банковских структур нуждаются в автоматизированных информационных системах (АИС), для обеспечения более высокой производительности банковских учреждений, большей надежности и достоверности информации, лучшей ее сохранности, также является создание единого информационного пространства, объединения автоматизированных рабочих мест в единую систему, позволяющую решать не только учетные функции, но и управленческие задачи.

Как показывает практика, финансово-кредитные организации сами определяют для себя варианты внедрения автоматизированных информационных систем. На сегодняшний день в мире используются два варианта внедрения АИС: комплексное внедрение и внедрение собственными силами. Комплексные системы достаточно дороги, внедрять их довольно сложно и долго. Многие системы невозможно адаптировать без разработчика, а банк зачастую сильно удален от них. В дополнении к сказанному: для таких систем высока стоимость работы консультантов, стоимость обучения. Зачастую системы разработчиков часто используют «закрытые» для изменений системы, часто такие системы не могут «пережить» смены очередной платформы.

Автоматизированные информационные системы обычно приобретаются на достаточно долгий срок (среднее время «жизни» АИС - 8-10 лет, но это не предел - во многих банках используются системы с гораздо большим «стажем» работы, правда, и обрастающими за это время новыми возможностями). Чтобы система автоматизации приносила ожидаемый эффект, она должна соответствовать данному банку - его возможностям, уровню развития и т.д. Стоимость АИС для небольшого банка не так уж и мала [1].

Критериев выбора систем автоматизации, как и многих других достаточно сложных и дорогих товаров (например, автомобилей), существует, конечно же, много. Какие-то из них крайне важны, какие-то могут отражать очень индивидуальные потребности. В подобных ситуациях следует во многом ориентироваться на «здравый смысл», а также иметь в виду некоторые ключевые моменты, носящие специальный характер. Выбирая систему автоматизации, стоит обратить внимание на следующее [2]:

✓ что система автоматизации может делать, или какова ее функциональность;

✓ во что обойдется приобретение системы, запуск ее в эксплуатацию и поддержание в рабочем состоянии, т.е. какова ее совокупная стоимость владения (крайне важно знать именно общую стоимость, а не просто цену программного обеспечения).

- ✓ есть ли гарантии успешного завершения проекта внедрения и полноценного ввода системы в эксплуатацию;
- ✓ что у системы «внутри» и, следовательно, насколько она надежна, долговечна, производительна, в конце концов, современна;
- ✓ какова эффективность и возможные сроки окупаемости системы;
- ✓ уровень и качество сервиса в послепродажный период;
- ✓ возможность сопровождать и развивать систему силами специалистов самого банка;
- ✓ каковы перспективы системы, будет ли она развиваться и поддерживаться поставщиком в будущем.

На наш взгляд, очень важно сначала выявить реальные потребности банка. Определить реальные потребности в автоматизации - дело не простое. Очень хорошо, если на предприятии, в компании или в банке разработан план развития на несколько лет вперед, в котором определена роль информационных технологий и описана последовательность создания корпоративной автоматизированной системы управления. Такой продуманный подход дает наибольшую отдачу, существенно снижает риск выбрать «не ту» АИС и избежать проблем так называемой «лоскутной» автоматизации. При этом в качестве первоочередных задач может рассматриваться автоматизация наиболее критичных на данном этапе видов деятельности («узких» мест, от которых существенно зависит работа сотрудников) или наиболее трудоемких при обработке традиционным способом [1].

Рассмотрев рынок АИС, мы можем утверждать, что разработка или даже внедрение уже готовой единой автоматизированной системы управления банковской деятельностью не реальна в рамках национальной банковской системы, то на первом этапе планируется внедрение подсистемы учета кредитов физических лиц, что уже проектируется в структуре ОАО «Ориёнбанк».

Относительно существующей практики, мы можем утверждать, что для автоматизации учета кредитов физических лиц выбран вариант реализации посредством разработки АИС учета кредитов физических лиц, который учитывает специфику процесса обработки информации, в частности отделом кредитования физических лиц ОАО «Ориёнбанк».

Для успешного применения информационных систем рассмотрим несколько примеров ведущих автоматизированных банковских информационных систем.

Розничное решение Diasoft FA# Retail от компании Диасофт [3] состоит из интегрированных компонентов (набора слоев) фронт-, миддл- и бэк-офисов. Разделение компонентов решения сделано с целью повышения эффективности выполнения разнородных операций (продажи услуг и обслуживания клиентов, оперативного управления, обработки сделок и др.).

Фронт-офис - это среда, где происходит непосредственное общение клиента и банка (как при участии специалиста банка, так и без него). Это может быть и Интернет-среда, и банкомат, но в большинстве случаев фронт-офисом являются различные подразделения банка, рабочие места агентов и брокеров. Фронт-офис обеспечивает клиентам максимальную доступность банковских услуг (продажу банковских продуктов) и позволяет повысить оперативность и качество банковского обслуживания.

Миддл-офис - это рабочее место сотрудников банка, отвечающих за принятие оперативных решений. В качестве миддл-офиса могут выступать: скоринговая система, отвечающая за управление кредитными рисками, система управления возвратом кредитов, система бюджетирования.

Бэк-офис - это учетная система банка, рабочее место сотрудников, отвечающих за обработку заключенных договоров и совершенных сделок.

Фронт-офис в рамках кредитной заявки обеспечивает выполнение следующих основных операций:

✓ поддержка всего спектра розничных кредитных продуктов: потребительское кредитование, автокредитование, ипотечное кредитование, целевые потребительские кредиты, кредитные карты;

✓ автоматизация деятельности всех подразделений банка, связанных с фронт-офисным обслуживанием кредита (службы безопасности, юридической службы, кредитных аналитиков, кредитных менеджеров, кредитного комитета и др.), а также работы сотрудников фронт-офиса (операционистов отделений банка, сотрудников автосалонов, магазинов и др.);

✓ информационная поддержка таких кредитных продуктов банка, как предварительный расчет сумм первоначального взноса и сумм регулярных платежей;

✓ ввод кредитной заявки, контроль правильности заполнения документов (первичная верификация);

✓ расчет суммы кредита с учетом суммы первоначального взноса, а также платежей, включаемых в сумму кредита (комиссий, страховых премий и др.)

✓ прикрепление графической информации к кредитной заявке (графические образы документов, представленных заемщиком и поручителями, документы, удостоверяющие личность клиента, документы, подтверждающие его доход, справка 2-НДФЛ или по форме банка, выписка с банковского счета, ИНН и др.);

✓ передача заявки на рассмотрение в банк (при этом может быть настроена доставка уведомления для ответственного персонала банка в соответствии с регламентом банка);

✓ формирование и печать документов, сопровождающих бумажный документооборот (например, актов приема/передачи оригиналов документов и т.п.). Контроль состояния пакета документов по кредиту (полнота документов на текущую дату, своевременность передачи документов);

✓ поддержка технологий банка в рамках принятия решения о выдаче кредита (кредитный менеджер, юридическая служба, кредитный комитет и др.). Формирование решения по рассматриваемой кредитной заявке;

✓ формирование пакета документов на основе одобренной заявки в составе: кредитного договора, договора на открытие банковского счета, графика платежей, списка пунктов приема платежей по кредиту, а также, в случае ипотечного кредитования, договоров обеспечения (залог приобретаемой недвижимости), связанных договоров страхования и др.

Фронт-офис в рамках сопровождения и погашения кредитов обеспечивает выполнение следующих основных операций:

- ✓ прием плановых платежей по кредиту (различные варианты схемы погашения, настраиваемые по выбору банка);
- ✓ прием платежей в случае задолженности (получение из бэк-офиса информации о сумме задолженности с учетом штрафов и пени, установленных банком). Погашение задолженности в порядке приоритетов, установленных для каждого вида задолженностей;
- ✓ прием заявлений на полное или частичное досрочное погашение кредита (проверка возможности досрочного погашения с учетом различного вида мораториев, предварительный расчет суммы погашения на дату планируемого погашения с учетом настроенных штрафных санкций, предусмотренных кредитной программой для данного кредита на текущей стадии его обслуживания);
- ✓ досрочное частичное погашение кредита (окончательный расчет и прием суммы к погашению, перерасчет графика поддерживаются как схемы с уменьшением срока кредита, так и схемы с уменьшением размера ежемесячного платежа для аннуитетных схем);
- ✓ досрочное полное погашение кредита (производятся аналогичные досрочному частичному погашению проверки и расчеты сумм штрафов в случае, если предусмотрены какие-либо штрафные санкции);
- ✓ закрытие договоров при полном погашении кредита;
- ✓ автоматическая печать документов, поддерживающих бумажный документооборот.

По нашему мнению, функционал решения позволяет автоматизировать процесс сопровождения выданных кредитов в части, связанной с их погашением и закрытием. В рамках действий по обслуживанию выданных кредитов обеспечивается регистрация изменений в данных о заемщике (контактная информация, адреса проживания/регистрации, данные о месте работы, семейном положении и др.). Автоматизирован процесс сопровождения выданных кредитов, актуализация информации по заемщику. В случаях необходимости может быть настроена активная актуализация данных, находящихся в распоряжении банка (формирование задач для исполнителей по проверке данных заемщика, его имущественного положения, актуальности сведений о его контактах и др.; работа по проверке сведений, фиксирование результатов проверки).

Функционал по оформлению и учету кредитного договора допускает назначение индивидуальных условий кредитования (процентных ставок, алгоритма расчета процентов и пр.), автоматическое формирование всех необходимых счетов, выпуск печатных форм договоров и распоряжений на выполнение различных операций, расчет категории качества ссуды и процента резерва, расчет и распечатка графиков выдачи и погашения, оформление выдачи кредита различными способами, погашение ссуд различными способами, обслуживание произвольных комиссий и штрафных санкций, вынос ссуды на просрочку, пролонгацию договора, заключение дополнительных соглашений и возмещение переплат. В новой версии реализован механизм лимитирования, который предусматривает справочник лимитов, учитывающий требования Национального банка Таджикистана и внутренние требования коммерческих банков. Для удобства могут быть сформированы группы, по которым определяются лимиты.

При оформлении и учете договоров обеспечения автоматически формируются договоры-поручительства в различных валютах и различные виды договоров залога. Система позволяет вводить описание объектов обеспечения и вести учет обеспечения на вне балансе, учитывать категории качества обеспечения в том числе при расчете резерва. Loans предоставляет специалистам банка широкие сведения, необходимые для принятия решений по вопросам кредитования, в том числе информацию о кредитном портфеле и сводные данные по отдельным видам кредитов. В отчетах представлена информация по видам кредита, а также подробные сведения о заемщике, состоянии кредитного договора, сумме кредита в рублях и валюте, остатке задолженности, процентных ставках, сумме в рамках договоров поручительства и обеспечения по видам, просроченных суммах по основному долгу и процентам, группах риска и сумме резерва по ним, а также ряд других необходимых для анализа сведений. Программный комплекс позволяет осуществлять обмен данными с Национальным бюро кредитных историй и Центральным каталогом кредитных историй и реализовать обмен с любым другим бюро.

Рассмотрев вышеописанные программы и многие другие, можно сделать вывод, что они не подходят для автоматизации предметной области по причине их высокой стоимости внедрения и последующего сопровождения.

В рамках работы кредитного специалиста ОАО «Ориёнбанк» необходимо, чтобы АИС выполняла следующие основные операции:

- учет клиентов банка физических лиц;
- ведение справочника видов кредитов (потребительский кредит, ипотека, автокредит, кредитная карта и т.д.)
- учет кредитов, выданных физическим лицам;
- учет поручителей и залогодателей по кредиту;
- построение графика погашения кредита (равными платежами, аннуитет, в конце срока);
- выполнение операций с кредитами: открытие, плановое гашение, досрочное гашение, вынос на просрочку, закрытие;
- формирование выходных документов:
- кредитный портфель на заданную дату;
- график гашения кредита;
- список клиентов Банка;
- список страховых компаний;
- выборка кредитных договоров по заданным критериям;
- журнал операций по кредитам;
- формирование статистических диаграмм:
- структура кредитного портфеля по состоянию на дату;
- суммы выдач кредитов по месяцам за период;
- суммы выдач по видам кредитных продуктов за период.

Бурное развитие вычислительной техники, потребность в эффективных средствах разработки программного обеспечения привели к появлению систем

программирования, ориентированных на так называемую «быструю разработку», среди которых можно выделить Borland Delphi и Microsoft Visual Basic.

Таким образом, рассмотрев варианты внедрения систем программирования, можем утверждать, что простота и удобство сочетались с мощностью и гибкостью, и она стала реальностью с появлением среды Delphi. Она обеспечивала визуальное проектирование пользовательского интерфейса, имела развитый объектно-ориентированный язык Object Pascal (позже переименованный в Delphi) и уникальные по своей простоте и мощи средства доступа к базам данных. Язык Delphi по возможностям значительно превзошел язык Basic и даже в чем-то язык C++, но при этом он оказался весьма надежным и легким в изучении (особенно в сравнении с языком C++). В результате, среда Delphi позволила программистам легко создавать собственные компоненты и строить из них профессиональные программы. Среда оказалась настолько удачной, что по запросам любителей C++ была позже создана среда C++Builder - клон среды Delphi на основе языка C++ (с расширенным синтаксисом). Среда Delphi стала, по сути, одним из лучших средств программирования для операционной системы Windows.

Список использованной литературы

1. Алексеев, А.Е. Диагностика надежности автоматизированных систем: учеб. пособие / А.Е. Алексеев. Архангельск: Изд-во ГОУ АГТУ, 2004. -75 с.
2. Банковские информационные системы: учеб. / Под ред. В.В. Дика. М: Маркет ДС, 2006. - 816 с.
3. Беляев, Ю.К. Надежность технических систем: Справ. / Ю.К. Беляев, В.А. Богатырев, В.В. Болотин и др.; Под ред. И.А. Ушакова. М.: Радио и связь, 1985.-608 с.
4. Надежность автоматизированных систем управления : учеб. пособие для вузов / И.О. Атовмян, и др. ; под ред. Я.А. Хетагурова. М.: Высш. школа, 1979.-287 с.

АННОТАЦИЯ

В статье обосновывается необходимость внедрения автоматизированных информационных систем (АИС) в банковских учреждениях в условиях цифровизации финансово-кредитной сферы. Рассматриваются цели и задачи автоматизации банковской деятельности, преимущества использования АИС для повышения эффективности управления, надежности и сохранности информации, а также создания единого информационного пространства банка. Проанализированы основные подходы к внедрению АИС — комплексное внедрение и разработка собственными силами, выявлены их достоинства и недостатки с учетом стоимости, сложности адаптации и сопровождения. Особое внимание уделено критериям выбора банковских информационных систем и необходимости учета реальных потребностей конкретного банка. На примере деятельности ОАО «Ориёнбанк» обоснована целесообразность разработки специализированной АИС учета кредитов физических лиц, учитывающей национальные особенности и специфику бизнес-процессов. Проведен обзор функциональных возможностей современных

банковских АИС, в частности решений класса фронт-, миддл- и бэк-офисов, а также аргументирован выбор инструментальных средств разработки. Сделан вывод о том, что создание собственной АИС позволяет снизить затраты, повысить гибкость системы и обеспечить эффективную автоматизацию кредитных операций банка.

***Ключевые слова:** автоматизированные информационные системы, банковские учреждения, автоматизация банковской деятельности, учет кредитов физических лиц, кредитный портфель, банковские информационные системы, фронт-офис, миддл-офис, бэк-офис, разработка АИС, Delphi.*

МУҲТАВО

Дар мақола зарурати ҷори намудани системаҳои иттилоотии автоматикӣ (СИА) дар муассисаҳои бонкӣ дар шароити рақамикунонии соҳаи молиявӣ қарзӣ асоснок карда мешавад. Ҳадаф ва вазифаҳои автоматизатсияи фаъолияти бонкӣ, бартарҳои истифодаи СИА барои баланд бардоштани самаранокии идоракунии, эътимоднокии ва ҳифзи иттилоот, инчунин ташкили фазои ягонаи иттилоотии бонк мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Равишҳои асосии ҷорӣ намудани СИА - татбиқи комплекси ва таҳияи он бо қувваҳои худӣ - таҳлил гардида, бартарӣ ва камбудии онҳо бо дарназардошти арзиш, мураккабии мутобиқсозӣ ва дастгирӣ муайян шудаанд. Таваҷҷуҳи махсус ба меъёрҳои интихоби системаҳои иттилоотии бонкӣ ва зарурати ба инобат гирифтани ниёзҳои воқеии бонки мушаххас равона шудааст. Дар мисоли фаъолияти ҶСК «Ориёнбанк» мақсаднок будани таҳияи СИА-и махсусгардонидашудаи баҳисобгирии қарзҳои шахсони воқеӣ, ки хусусиятҳои миллӣ ва вижагиҳои равандҳои тичоратиро ба назар мегирад, асоснок карда шудааст. Баррасии имкониятҳои функционалии системаҳои муосири иттилоотии бонкӣ, аз ҷумла қарорҳои синфи фронт-офис, миддл-офис ва бэк-офис анҷом дода шуда, инчунин интихоби воситаҳои инструменталии таҳия асоснок гардидааст.

Калидвожаҳо: системаҳои иттилоотии автоматикӣ, муассисаҳои бонкӣ, автоматизатсияи фаъолияти бонкӣ, баҳисобгирии қарзҳои шахсони воқеӣ, портфели қарзӣ, системаҳои иттилоотии бонкӣ, фронт-офис, миддл-офис, бэк-офис, таҳияи СИА, Delphi.

ABSTRACT

The article substantiates the necessity of implementing automated information systems (AIS) in banking institutions in the context of the digitalization of the financial and credit sector. The goals and objectives of banking activity automation are considered, along with the advantages of using AIS to increase management efficiency, ensure the reliability and security of information, and create an integrated information environment within a bank. The main approaches to AIS implementation—comprehensive implementation and in-house development—are analyzed, and their advantages and disadvantages are identified with regard to cost, adaptability, and maintenance complexity. Special attention is paid to the criteria for selecting banking information systems and the importance of taking into account the real needs of a particular bank. Using the example of OJSC “Orienbank,” the feasibility of developing a specialized AIS for accounting and managing retail loans is justified, taking into consideration national

characteristics and the specifics of business processes. A review of the functional capabilities of modern banking AIS is presented, including front-office, middle-office, and back-office solutions, and the choice of development tools is substantiated. It is concluded that the development of an in-house AIS makes it possible to reduce costs, increase system flexibility, and ensure effective automation of a bank's credit operations.

Key words: *automated information systems, banking institutions, banking activity automation, retail loan accounting, credit portfolio, banking information systems, front office, middle office, back office, AIS development, Delphi.*

**БАХШИ 3.
ИҚТИСОДИЁТ**

**СЕКСИЯ 3.
ЭКОНОМИКА**

**ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И
РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Акобирзода Садаф

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Проблема развития инвестиционного потенциала страны и её регионов связаны с процессами создания конкурентной среды, модернизацией производства, формированием эффективного рынка капитала и созданием механизмов, обеспечивающих мобилизацию ресурсов и их наиболее эффективное размещение. Регионы Республики Таджикистан по уровню социально-экономического развития отличаются друг от друга по условиям формирования инвестиционного потенциала и для того, чтобы обеспечить более ускоренное их развитие необходима активизация инновационной деятельности. Соответственно инвестиции в условиях рыночных преобразований играют важнейшую роль в развитии любой страны. Большинство стран мира ведут постоянную борьбу за привлечения иностранного капитала. Приток иностранных инвестиций, их целенаправленное распределение и использование приводит к росту уровня производительности труда, конкурентоспособности предприятий, интеллектуальному развитию и т.д. Именно недостаточность инвестиционных ресурсов усиливает необходимость создания более благоприятной инвестиционной среды в стране и формирования инвестиционного потенциала в её регионах. Проблема формирования и развития инвестиционного потенциала на региональном уровне является одной из важнейших задач для экономического роста страны. Проводимые экономические преобразования усиливают необходимость коренных и структурных преобразований в экономике регионов. При этом темпы роста экономики страны и её регионов непосредственно связаны с инвестиционным притоком в экономику и формирования благоприятного инвестиционно-инновационного климата.

Формирование инвестиционного потенциала регионов требует активизацию деятельности участников инвестиционного процесса с учетом совершенствования институциональных основ развития инвестиционной среды и управления инвестиционными рисками. Инвестирование в рыночных условиях непосредственно связано с экономикой региона и характеризуется такими показателями, как: состояние промышленного комплекса в регионе, уровень развития сельского хозяйства, транспортной инфраструктуры, финансово - инвестиционной, интеллектуальной и инновационной деятельности, а также зависят от многочисленных воздействующих позитивно-негативных факторов развития.

На данном этапе рыночных преобразований экономические условия регионов Республики Таджикистан характеризуются неравномерностью развития, достаточно высок уровень межрегиональных различий по уровню безработицы и доходам населения, остается высокой неравномерность доходов и расходов субъектов экономической деятельности. В соответствии с этим большое значение имеет вопрос развития инвестиционного потенциала, с точки зрения активизации инвестиционно-инновационной деятельности хозяйствующих субъектов регионов страны.

Таким образом, недостаточная изученность теоретических и методических основ формирования и развития инвестиционного потенциала, обеспечивающих полное использование ресурсного потенциала региона требует монографических исследований инвестиционных процессов. В течении четверти века были заложены институциональные основы формирования и развития инвестиционного потенциала. Эта дает основания сформулировать в настоящей монографии научные основы региональной концепции, раскрывающей содержание, основные факторы, меры и пу-ти развития инвестиционного потенциала.

В современных условиях становится очевидным, что одним из ключевых перспективных векторов развития регионов в Республике Таджикистан является динамика совершенствования инновационной деятельности. Данные процессы невозможно представить без активного привлечения инвестиций в реальные сферы национальной экономики, потому что без инвестиционного обеспечения «жизненный цикл» инноваций сможет дойти лишь до этапа рождения идеи.

Инвестиции и инновации в современных условиях становится очевидным, что одним из ключевых перспективных векторов развития регионов в Республике Таджикистан является динамика совершенствования инновационной деятельности. Данные процессы невозможно представить без активного привлечения инвестиций в реальные сферы национальной экономики, потому что без инвестиционного обеспечения «жизненный цикл» инноваций сможет дойти лишь до этапа рождения идеи.

Инвестиции и инновации в современных условиях необходимо рассматривать в качестве элементов единой системы, которые определяют динамику социально-экономического развития различных уровней (в т.ч. регионального), где задачи концептуализации их взаимодействия (инновации + инвестиции) признаются самыми приоритетными. Особую актуальность данная проблема приобрела на уровне исследования инновационных аспектов моделирования и реализации региональных инвестиционных проектов[1].

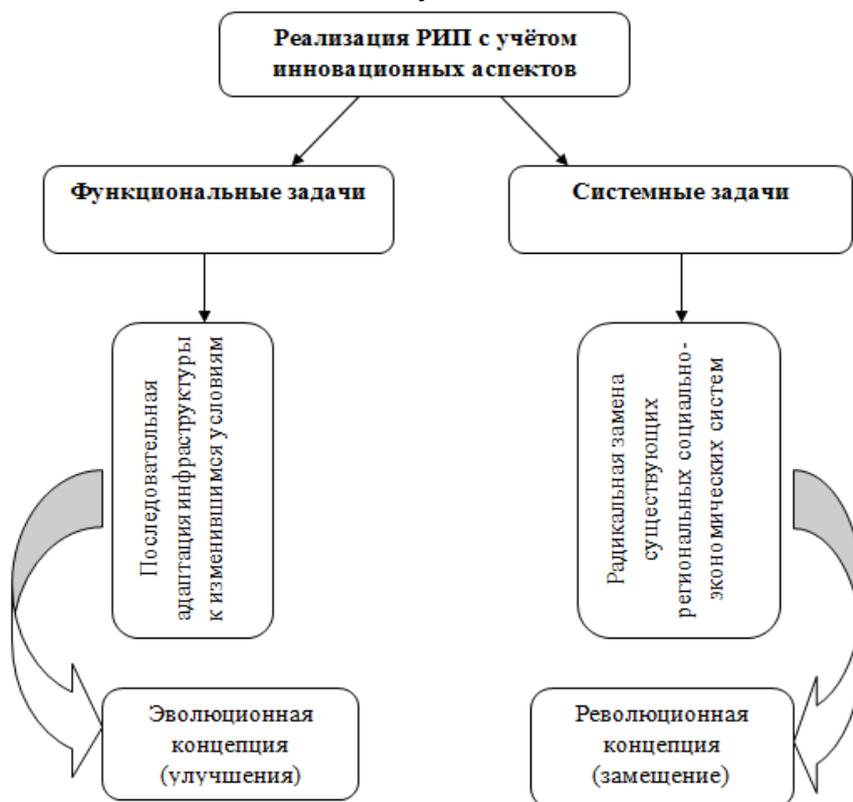
Внедрение инноваций в процесс развития региональных социально-экономических систем предполагает обоснование формирования ряда целенаправленных воздействий позволяющие:

- осуществление реализации имеющихся научно-технических достижений на данном отрезке социально-экономического развития;
- создание необходимой сферы стимулирующие генерацию новаций и активизацию инвестиционного предпринимательства.

В этих условиях необходимо исходить из основополагающих принципов и методов формирования национальной экономики Таджикистана с учётом всей специфики эндогенных и экзогенных факторов влияющих на динамику и эффективность инноваций в реализации региональных инвестиционных проектов (РИП).

На современном этапе развития независимого Таджикистана проблематику реализации региональных инвестиционных проектов (РИП) можно условно разделить на две подгруппы - функциональные и системные (см. рис.1)

Рис.1. Реализации моделей РИП с учетом инновационных аспектов



Источник. Разработано автором

В условиях национальной экономики РТ присуще превалирование, прежде всего, концептуальных проблем и к ним можно отнести:

- превалирование краткосрочных результатов региональных инвестиционных проектов (РИП) не взирая на долгосрочные стратегии;
- отсутствие стратегических ориентиров в социально-экономической политике и преобладание тактических целей экономического развития;
- асимметричность текущего и прогнозного состояния рынка;
- низкая мотивация участников реализации РИП и их слабая организация;
- технологические устаревшие основные фонды и отсутствие амортизации;
- неэффективная результативность используемых ресурсов.

Основная цель замены существующих методов организации хозяйства это переход к экономике инновационного типа, в которой модель РИП предполагает оперативность и эффективность решения целого ряда масштабных проблем. К числу наиболее востребованных проблем регионального уровня в условиях РТ относятся:

- модернизация инфраструктуры региона;
- реформирование системы менеджмента;
- реорганизация системы образования региона;
- применение мировых стандартов финансовой отчётности.

Следовательно, системное анализ и решение комплексных проблем существенно обеспечивают эффективную реализацию инновационных РИП и последующее вхождение Таджикистана в мировую сферу экономики. Особой спецификой всей совокупности венчурных процессов в национальной экономике РТ выступает превалирование количественных характеристик над качественными

по согласованию целевых стратегий концептуальных инновационных РИП. В условиях РТ также актуализируется проблема активизации тенденций трансформации в инновационный тип национальной экономики в контексте инновационных аспектов моделирования и реализации региональных инвестиционных проектов. В Послании Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2017 отмечается, что «...дальнейшее продвижение страны предвидится в индустриальной и инновационной форме, в достижении этой цели очень важным представляется повышение эффективности переработки и конкурентоспособности отечественной продукции с использованием современных технологий»[2].

Отсюда следует, что анализ реализации механизма моделирования и реализации РИП предполагает обязательный учет в краткосрочной перспективе тех проблемами, обладающие перманентными формализованными параметрами. И самой основной проблемой является выработка комплексной концепции трансформации от количественных параметров к качественным характеристикам модели.

Таким образом принятие инвестиционного проекта как модели РИП в качестве подсистемы экономики региона всю совокупность данных показателей и характеристик условно подразделяя на различные уровни можно оценить следующими общепризнанными методами[3].

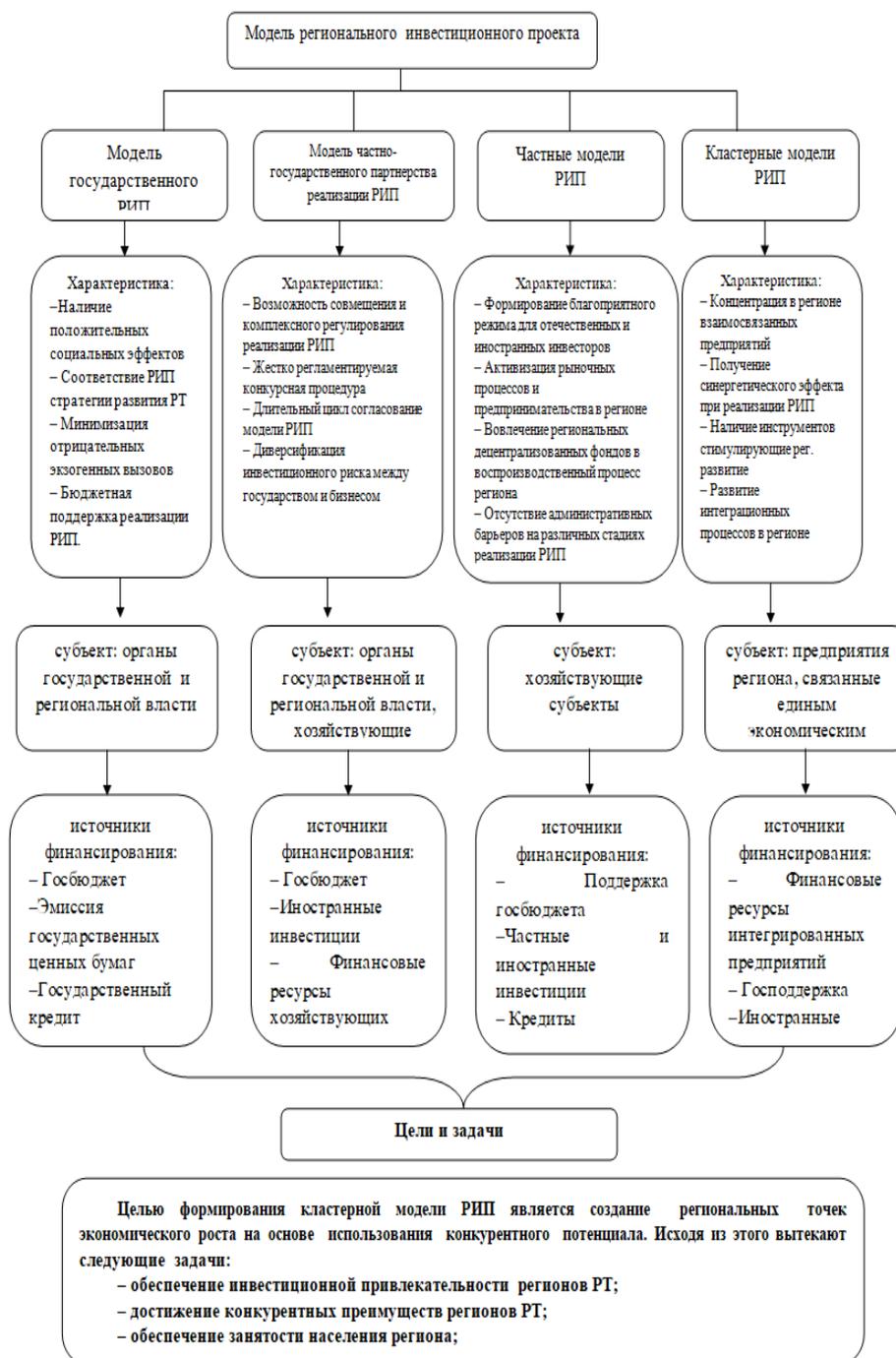
- статистическими;
- построения экономико-математических моделей;
- экспертными;
- создания сценариев.

Полагаем что, в условиях национальной экономики Таджикистан, наиболее оптимальной и перспективной моделью реализации инновационных РИП является совокупная система учитывающая реализацию всех вышеназванных методов.

Учитывая вышеизложенное является целесообразным разработка следующей классификации параметров модели и их подетальное разграничение с учётом их форм собственности, характеристик, источников финансирования, целей и задач (РИП) (см. рис.2.).

С приобретением независимости в Таджикистане, реализация стратегических ориентиров перехода к инновационной экономики характеризуется достаточным количеством перспективных РИП, но данные проекты реализовываются крайне неэффективно по причине отсутствия средств их осуществления. То есть, перспективные венчурные РИП на всех уровнях национальной экономики во многом оказываются несовместимыми[4]. Поэтому необходимо проанализировать данные дефиниции и предложить такие модели реализации венчурных РИП, с учётом их финансового обеспечения.

Рис 2. Классификация моделей инновационных региональных инвестиционных проектов (РИП) по субъектам реализации и их краткая характеристика



Реализация данных подходов необходимо осуществлять в соответствии всей совокупности инновационных целей с целевыми установками РИП. В данном контексте несомненным приоритетом целевых функций пользуются модели в формализованном представлении как инновационного объекта с точки зрения поставленной цели. Приоритеты целевых функций, согласно векторности инвестиционных стратегий на микро, мезо и макроуровнях в условиях РТ дают возможность определения и детализации ряда венчурных аспектов, не принимавшихся во внимание в прежних моделях, а именно[5]:

- спектр целевых функций, отражающий совокупность приоритетных путей реализации направленности экономической и социальной политики региона;

- инновационное моделирование позволяет избежать анализа ряда нереальных, а также практически не реализуемых сценариев.

Следовательно, целевые функции венчурных РИП должны быть разграничены на – микро, мезо и макроэкономические. В этом контексте микроцелевые функции венчурных РИП призваны соответствовать стратегии и целевым ориентирам мезо и макроэкономических ИП.

Успешная реализация инновационных моделей предложенных РИП требует выполнение анализа соответствия целевым функциям РИП существующего потенциала региональной инфраструктуры. Когда имеет место существенное расхождение между этими параметрами необходимо предусмотреть разработку поэтапного алгоритма реализации инвестиционных проектов (этап АРИП). В свою очередь АРИП должен включать обязательные рекомендации перепроектированию (переориентации) элементов бизнес-процессов (реинжиниринг бизнес-процессов) и одной из концептуальной характеристик венчурных РИП становятся риск реализации.

В заключении необходимо отметить, что весь спектр менеджмента венчурными РИП в современных условиях определяются РБП (реинжинирингом бизнес-процессов) по координации их по целевым установкам венчурных РИП. Данный алгоритм, несомненно, способствует оптимальному использованию региональных ресурсов. Таким образом, становятся возможными:

- корректировка целей (целевых функций) венчурных РИП;
- возможная коррекция самого венчурного РИП;
- коррекция инфраструктуры различных уровней по целевым установкам венчурных РИП и региональной инновационной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.Ш.Рахимова. Особенности и структура механизма реализации региональных инвестиционных проектов // Вестник ТГУПБП. Научно теоретический журнал №1(78) 2019. Стр 84-94

2. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2017

3. Якимов А.В. Современные проблемы инвестиционного развития регионов II Бизнес-газета. 2016. №3. С.15.

4. Самадов Р.И. Рост или развитие: - актуальные проблемы становления инновационной экономики Таджикистана на современном этапе и методика оценки инновационного развития//Материалы Республиканской научной конференции «Финансовые аспекты экономического развития в переходных условиях». г. Худжанд, 17 ноября 2015. / Р.И. Самадов – Худжанд. – 2016. – 0,2 п.л.

5. Морозов В.В. Методические основы оценки инвестиционной активности и результативности инвестиционного процесса в регионе // Вестник УрФУ Серия «Экономика и управление».2010. №5. URL: <http://vestnik.urfu.ru/archive/statja/Journal/article/36/metodicheskie-osnovy-ocenki-investicionnoi-aktivnosti/> (дата обращения 24.04.2015).

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются концептуальные основы моделирования региональных инвестиционных проектов в контексте их эффективной реализации в условиях усложняющейся региональной эндогенной специфики и экзогенных общемировых тенденций с учетом существующей динамики формирования и совершенствования инновационной деятельности.

Ключевые слова. Инвестиции, регион, инновации, моделирование, инновационная деятельность, планирование, прогнозирование, национальная экономика, инвестиционный проект, инвестиционная политики, инновационная политика, региональная политика.

МУҲТАВО

Дар ин мақола асосҳои концептуалии моделсозии лоиҳаҳои сармоягузори минтақавӣ дар заминаи татбиқи самараноки онҳо дар заминаи мушаххасоти эндогенӣ минтақавӣ ва тамоюлҳои ҷаҳонӣ экзогенӣ, ки торафт мураккаб мешаванд, бо назардошти динамикаи кунунӣ ташаккул ва такмили фаъолияти инноватсионӣ баррасӣ мешаванд.

Калидвожаҳо: Сармоягузорӣ, минтақа, инноватсия, моделсозӣ, фаъолияти инноватсионӣ, банақшагири, пешгӯӣ, иқтисоди миллӣ, лоиҳаи сармоягузорӣ, сиёсати сармоягузорӣ, сиёсати инноватсионӣ, сиёсати минтақавӣ.

ABSTRACT

This article examines the conceptual foundations for modeling regional investment projects in the context of their effective implementation in the context of increasingly complex regional endogenous specifics and exogenous global trends, taking into account the current dynamics of the formation and improvement of innovation activity.

Keywords: Investment, region, innovation, modeling, innovation activity, planning, forecasting, national economy, investment project, investment policy, innovation policy, regional policy.



СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ И РАЗВИТИЮ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УПРАВЛЕНЦЕВ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Алимардонзода Мавзунаи Рӯзбех

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Современная трансформация экономики Центральной Азии, сопряженная с региональными процессами интеграции, усилением конкуренции на рынках и необходимостью адаптации бизнеса к цифровым изменениям, предъявляет новые требования к лидерскому потенциалу управленцев коммерческих организаций. В Таджикистане, где значительная часть предпринимательских структур относится к

малому и среднему бизнесу, проблема формирования эффективного лидерства осложняется ограниченным доступом к современным образовательным ресурсам, недостаточным развитием кадровой инфраструктуры и низким уровнем институциональной поддержки управленческих инноваций [2]. Тем не менее конкурентоспособность коммерческих предприятий во многом зависит от способности руководителей не только адаптироваться к изменениям макроэкономической среды, но и инициировать инновационные проекты, ориентированные на долгосрочную устойчивость.

В условиях рынка лидерский потенциал руководителя определяется не только его личностными качествами, но и управленческими компетенциями, позволяющими эффективно взаимодействовать с персоналом, партнерами, клиентами и государственными структурами. Исследователи подчеркивают, что лидерство является процессом социального влияния, направленного на достижение общих целей организации [5], а лидерский потенциал управленца включает когнитивные, мотивационные и поведенческие компоненты, а также способность к стратегическому мышлению и инновационной деятельности [8]. Для коммерческого сектора Таджикистана характерны специфические вызовы, включающие необходимость удержания квалифицированных кадров, конкуренцию с зарубежными компаниями, высокий уровень управленческих рисков и недостаточную прозрачность бизнес-процессов, что повышает значимость диагностики и развития лидерства в системе управления человеческими ресурсами.

Диагностика лидерского потенциала является ключевым элементом кадровой политики предприятия, обеспечивая выявление сильных и слабых сторон руководителей, определение направлений развития и совершенствования компетенций. Среди методов, широко используемых в зарубежной и региональной практике, выделяются психометрические тесты, личностные опросники, методика оценки по компетенциям, ассессмент-центр, моделирование управленческих ситуаций, анализ результатов деятельности и методика обратной связи 360 градусов [7]. Для Таджикистана наиболее эффективным представляется комбинированный подход, включающий оценку личностных характеристик руководителя, анализ его управленческих решений, делового взаимодействия и поведения в стрессовых ситуациях. В последние годы в странах Центральной Азии постепенно внедряются современные цифровые инструменты оценки, основанные на анализе больших данных, онлайн-платформах и алгоритмах искусственного интеллекта [6], что открывает новые возможности для объективной оценки лидерских компетенций.

Развитие лидерского потенциала управленцев коммерческого сектора предполагает системное формирование компетенций посредством корпоративного обучения, наставничества, коучинга, ротации кадров и участия в проектной деятельности. В условиях Центральной Азии и Таджикистана важным направлением является расширение доступности профессионального образования, создание отраслевых центров подготовки менеджеров и развитие корпоративных университетов при крупных компаниях. Особое значение имеет развитие эмоционального интеллекта, коммуникативных навыков и способности формировать доверительные отношения внутри коллектива, что важно для регионального культурного контекста, где межличностные связи играют ключевую роль в управленческой деятельности [1]. Ведущие исследователи подчеркивают, что эффективное лидерство невозможно без непрерывного профессионального развития и рефлексии управленца, направленной на совершенствование стиля управления и повышение мотивации персонала [9].

В целях повышения эффективности управления коммерческими организациями в Таджикистане целесообразно интегрировать процессы диагностики и развития лидерского потенциала в систему стратегического планирования кадровых ресурсов. Такая интеграция предполагает формирование корпоративных моделей компетенций, регулярную оценку руководителей, разработку индивидуальных траекторий развития, внедрение цифровых HR-платформ и применение гибких форм обучения. Важно создание организационной культуры, ориентированной на инициативность, инновации и профессиональное развитие персонала. Опыт Казахстана и Узбекистана свидетельствует, что системный подход к развитию лидерства способствует повышению эффективности коммерческих предприятий и улучшению инвестиционного климата [4], что подтверждает необходимость активизации подобных процессов в Таджикистане.

Важным направлением анализа является сравнение практик диагностики и развития лидерского потенциала управленцев в Таджикистане и других странах Центральной Азии. Несмотря на близость исторического наследия, общую советскую административно-управленческую традицию и сходные социально-экономические вызовы, подходы к развитию лидерства в регионе имеют определенные различия, обусловленные институциональными особенностями, масштабами экономики и уровнем интеграции в глобальные рынки. В Казахстане, где активно внедряются программы модернизации управления и корпоративного развития, диагностика лидерских компетенций руководителей коммерческих предприятий чаще всего опирается на цифровые платформы, международные стандарты KPI и компетентностные модели, применяемые транснациональными корпорациями. Казахстанские компании широко используют практики ассесмент-центров и 360-градусной оценки, интегрируя диагностические данные в стратегическое планирование и систему кадрового резерва [3]. В Узбекистане процессы кадровой модернизации активизировались в последние годы, и одним из приоритетов стала поддержка бизнес-образования, развитие корпоративных тренингов и механизмов наставничества в крупных промышленных холдингах. В Кыргызстане, где предпринимательский сектор преимущественно состоит из малых и средних предприятий, развитие лидерства происходит в контексте неформальной экономики и ограниченного доступа к образовательным ресурсам. Однако высокая гибкость бизнеса способствует формированию практикоориентированных лидерских траекторий, основанных на личной ответственности руководителя и тесных социальных связях. Туркменистан, обладая более закрытой экономической системой, демонстрирует централизованный подход к развитию кадров, где приоритет отдается государственным институтам, а коммерческие структуры имеют ограниченный доступ к современным технологиям управления. На этом фоне Таджикистан занимает промежуточное положение: с одной стороны, бизнес-сектор действует в условиях промышленной модернизации, расширения трансграничного сотрудничества и цифровизации финансовых услуг; с другой стороны, сохраняется низкий уровень формализованности HR-процессов, ограниченность системы корпоративного образования и недостаточная распространенность современных диагностических инструментов.

При сравнении подходов к развитию лидерского потенциала необходимо учитывать степень развитости кадровой инфраструктуры. В Казахстане и Узбекистане активно действуют корпоративные университеты, бизнес-школы и национальные программы повышения квалификации управленцев, что обеспечивает формирование устойчивой модели развития лидерства в частном секторе. В Таджикистане такие институты находятся на стадии становления, и

инициатива развития лидерства чаще всего принадлежит самим коммерческим компаниям, преимущественно крупным, тогда как малый и средний бизнес испытывают дефицит финансовых и кадровых ресурсов для системного развития руководителей. Проблема усиливается недостаточной подготовленностью специалистов по диагностике лидерских компетенций и отсутствием национальных методик оценки соответствия управленца требованиям конкретной бизнес-среды.

Несмотря на эти ограничения, в Таджикистане наблюдаются позитивные тенденции, включающие развитие программ бизнес-образования при ведущих университетах страны, расширение международных образовательных проектов, внедрение цифровых HR-решений коммерческими банками и телекоммуникационными компаниями. В этой связи особую значимость приобретает формирование национальной модели диагностики лидерства, адаптированной к культурным и социальным особенностям страны, а также к условиям внутреннего рынка труда. Такая модель должна учитывать специфику ценностных ориентаций управленцев, роль семейно-клановых связей в экономической жизни, высокий удельный вес миграционной мобильности и необходимость долгосрочной кадровой стабилизации.

Сравнение практик развития лидерства показывает, что страны Центральной Азии, включая Таджикистан, стремятся к модернизации управленческих подходов, однако различаются в темпах и масштабах реформ. Казахстан демонстрирует наиболее высокую степень интеграции международных методов оценки и развития лидерства, тогда как в Кыргызстане и Таджикистане сохраняется значительное влияние культурно-традиционных механизмов управления, основанных на личной харизме руководителя и межличностных связях. В Узбекистане развитие лидерства тесно связано с экономическими реформами и ростом промышленного сектора, что стимулирует потребность бизнеса в современных компетентностных моделях. Туркменистан характеризуется минимальной цифровой трансформацией HR-процессов, что ограничивает возможности развития лидерства в частном секторе.

Таким образом, сравнительный анализ свидетельствует, что ключевым отличием Таджикистана является необходимость ускоренного формирования кадрового потенциала коммерческого сектора при ограниченности ресурсов и институциональных механизмов поддержки. В этих условиях эффективное развитие лидерства требует интеграции диагностических методов, корпоративного обучения, цифровых инструментов и партнерства бизнеса с образовательными и государственными структурами. Применение комплексного подхода позволит создать устойчивую систему формирования лидерского потенциала управленцев, что будет способствовать модернизации экономики, повышению инвестиционной привлекательности и укреплению конкурентоспособности коммерческих организаций страны.

Таким образом, современные методы диагностики и развития лидерского потенциала управленцев коммерческого сектора, основанные на научных и цифровых подходах, являются ключевым инструментом повышения конкурентоспособности компаний Центральной Азии. Для Таджикистана приоритетными задачами являются институционализация кадрового развития, создание условий для повышения квалификации управленцев, внедрение цифровых инструментов оценки компетенций и расширение корпоративных образовательных программ. Системное применение этих подходов позволит обеспечить устойчивость, инновационную активность и стратегическую эффективность коммерческих структур, что имеет важное значение для модернизации экономики и укрепления кадрового потенциала страны.

Список литературы

1. Големан Д. Лидерство и эмоциональный интеллект. – Harvard Business Review, 2016.
2. Гулямов С.С. Развитие предпринимательства в Центральной Азии. – Ташкент: Университет экономики, 2021.
3. Исабаев Б.С. Управление человеческими ресурсами в корпоративных структурах Казахстана. – Алматы: КазНУ, 2020.
4. Исламов А. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации. – Алматы: Финансы и Статистика, 2022.
5. Кравченко А.И. Социология управления. – М.: Юрайт, 2019.
6. Шварц Дж. Цифровая аналитика лидерства. – MIT Press, 2023.
7. Торнтон Г. Перспективы ассесмент-центров. – Routledge, 2021.
8. Ульянова Т.Е. Лидерский потенциал менеджера: концепции и модели. – СПб.: Питер, 2021.
9. Уитмор Дж. Коучинг для повышения эффективности. – Nicholas Brealey, 2017.

АННОТАЦИЯ

В статье исследуются современные методы диагностики и развития лидерского потенциала управленцев коммерческого сектора с акцентом на специфику социально-экономических трансформаций Центральной Азии и Республики Таджикистан. Рассматриваются основные подходы к оценке компетенций руководителей, особенности формирования лидерства в условиях ограниченности ресурсов и институциональных вызовов, характерных для региона. Обосновывается необходимость интеграции диагностики и развития в систему управления человеческими ресурсами предпринимательских структур, а также значимость цифровых инструментов и корпоративного обучения.

Ключевые слова: Лидерский потенциал управленцев, коммерческий сектор экономики, диагностика и развитие лидерства, управленческие компетенции, система управления человеческими ресурсами, корпоративное обучение, цифровизация HR-процессов, страны Центральной Азии.

МУҲТАВО

Дар мақола усулҳо ва равишҳои муносири ташхис ва рушди имконияти лидерии роҳбарони соҳаи тиҷорат бо дарназардошти хусусиятҳои тағйироти иҷтимоиву иқтисодӣ дар кишварҳои Осиёи Марказӣ ва махсусан Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор мегиранд. Муҳимтарин роҳу воситаҳои баҳодихии салоҳиятҳои идорӣ ва хусусиятҳои ташаккули лидерӣ дар вазъияти маҳдуд будани захираҳо ва душвориҳои институционалӣ, ки барои минтақа ҳос мебошанд, баррасӣ карда мешаванд. Зарурати ҳамгиро намудани равандҳои ташхис ва рушд ба низоми идоракунии захираҳои инсонӣ дар сохторҳои соҳибқарорӣ асоснок карда шуда, нақши технологияҳои рақамӣ ва барномаҳои омӯзиши корпоративӣ таъкид мегардад.

Вожаҳои калидӣ: Имкониятҳои лидерии роҳбарон, бахши тиҷоратии иқтисод, ташхис ва рушди лидерӣ, салоҳиятҳои идорӣ, низоми идоракунии захираҳои инсонӣ, омӯзиши корпоративӣ, рақамикунонии равандҳои HR, кишварҳои Осиёи Марказӣ.

ABSTRACT

The article examines modern methods of diagnosing and developing the leadership potential of managers in the commercial sector, with emphasis on the specifics of socio-economic transformations in Central Asia and the Republic of Tajikistan. The main approaches to assessing managerial competencies, as well as the features of leadership formation under conditions of resource constraints and institutional challenges characteristic of the region, are analyzed. The necessity of integrating diagnostic and developmental practices into the human resource management system of entrepreneurial structures, as well as the importance of digital tools and corporate training, is substantiated.

Keywords: Leadership potential of managers, commercial sector of the economy, leadership diagnosis and development, managerial competencies, human resource management system, corporate education and training, digitalization of HR processes, Central Asian countr.



СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ниёзбекова Робия Сарадбековна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Концепция конфликта, являющаяся результатом поведения, является неотъемлемой частью человеческой жизни. Везде, где есть расхождение во мнениях, есть вероятность конфликта. Это неизбежная часть жизни, потому что это связано с ситуациями скудных ресурсов, разделения функций, властные отношения и ролевая дифференциация [1].

Эффективное управление конфликтом требует разнообразных профессиональных способностей и сообразительности. Для разрешения и управления конфликтами организации должны понимать причины, теории, подходы и стратегии управления конфликтами.

Конфликт и стресс взаимосвязаны, так как они зависят друг от друга. Это психологическое явление, которое требует высокого уровня внимания и глубокого понимания. Похоже, что в наше время существует очень мало возможностей, чтобы оставаться незатронутым от тисков стресса [2].

Одна из важнейших задач любой организации является: наиболее эффективное использование потенциала сотрудников. Способность контролировать поведение человека становится решающим условием, которое создает конкурентные преимущества для организации, а также стабильность их развитие.

Успех организации, в частности прибыль, производительность обеспечивается непосредственно персоналом. То следует признать приоритет личности над организацией.

Концепция конфликта подчеркивает необходимость рассмотрения ситуации, в которой субъекты конфликта (отдельные лица, группы или организации) обладают несовместимыми целями, их структурой взаимодействия и имеют разный характер целей. Мы должны учитывать эмоциональное (например, недоверие) и когнитивные (например, стереотипные) ориентации, сопровождающие конфликтные ситуация, а также спектр действий, предпринимаемых любой стороной в ином конфликте [3].

Организация - совокупность ресурсов, которые каким-то образом работают вместе для достижения общей цели. Когда мы говорим об организации, мы обычно имеем в виду группу людей, которая непосредственно связана между собой деловыми или личными отношениями.

Кажется обычным делом предполагать, что конфликты будут присутствовать в такой обстановке.

Что такое конфликт - известно каждому. Термин "конфликт" может быть определен как разница, существующая между потребностями, ценностями и интересами отдельных лиц или групп в организации. Данный термин выступает в качестве синонима для следующих категорий: соперничество, спор, дружеская конкуренция или враждебная борьба, направленная на достижение поставленной цели [4].

Проще говоря, конфликты могут быть определены как «ситуации, в ходе которых происходит сбой в процессе принятия решений, вызванный несовместимой и нерациональной позицией, занимаемой одной или всеми сторонами, участвующими в процессе принятия решений».

Конфликты различают:

- внутриличностный;
- межличностный;
- конфликт между личностью и группой;
- конфликт между группами людей, или межгрупповой конфликт.

Внутриличностные конфликтные ситуации в свою очередь можно подразделить на следующие виды, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Классификация внутриличностных конфликтов

Конфликты между индивидом и группой выявляются в двух случаях:

- Индивид не воспринимает приемлемые для группы установки;
- Группа не воспринимает индивида в качестве важной части их сообщества.

Межгрупповые конфликты в организации также возникают между ее различными системами. На рисунке 2 показаны причины, предпосылки возникновения данных конфликтов:

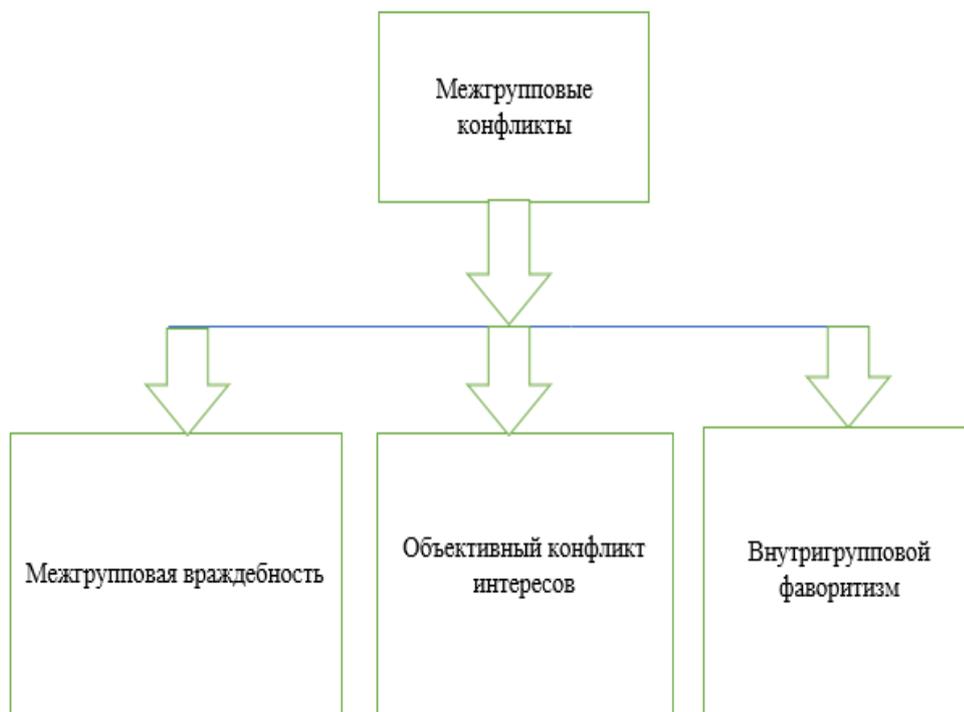


Рис. 2. Классификация межгрупповых конфликтов

Фундаментом межгрупповых конфликтных ситуаций служит подобное конфронтация как «мы - они».

Конфликт не всякий раз и не в обязательном порядке приводит к негативным последствиям.

Положительными результатами конфликтной ситуации можно считать: заключение трудности методикой, применимым для всех сторон; закрепление взаимопонимания, сплоченности, сотрудничества. Инциденты содействуют увеличению энергичности и мотивации в работе, подъему квалификации, инициируют дискуссии и любознательность, возникновение свежих мыслей в развитии фирмы, подъем возможности к переменам [5].

Если у определенного лица или группы лиц не будет каких-либо стрессов, проблем или конфликтных ситуаций, данный субъект попросту может остановиться в развитии. Все без исключения способствуют процессу управления, а потому конфликты следует не подавлять, а регулировать.

В то же время инциденты имеют все шансы владеть дисфункциональные (негативные) результаты: неудовлетворенность, смещение в худшую сторону морально-психологического климата, сворачивание сотрудничества, подъем текучести сотрудников, понижение производительности, нарастание враждебности.

Всякий руководитель организации заинтересован в том, дабы конфликтная ситуация была как возможно скорее преодолена (исчерпана, пресечена или же прекращена), на пример как его результаты имеют все шансы доставить большой нравственный или же вещественный ущерб.

На данный момент у руководителей компаний возникает необходимость введения простой конфликтологической культуры, расширения знаний о конфликтных ситуациях, о способах их мирного разрешения.

Согласно исследованиям [6], особого внимания со стороны управляющих лиц организации требуют именно те конфликтные ситуации, в которые управляющие органы могут быть втянуты в силу определенным образом сложившихся обстоятельств, по причине некоторых управленческих ошибок либо сбоев, возникающих в процессе работы. Разрешение конфликтов с минимальными для организации потерями является преобладающим намерением со стороны руководства.

В современной практике преобладают следующие методы управления конфликтными ситуациями: межличностные, внутриличностные, структурные, ответные агрессивные действия, переговоры.

Воздействие внутриличностных методов на индивида проявляется в его верно организованном поведении, в обладании искусством выражения своего мнения без вызова со стороны конфликта ответных защитных действий (так называемый способ - Я - «высказывание»).

Неверно организованное делегирование полномочий, несправедливая мотивационная система, несоблюдение прав, неправильное разделение функций, неприемлемая организация труда в свою очередь способствуют возникновению конфликтов, для решения которых оптимальным будет применение структурного метода.

Поведение участников конфликта в ситуациях разногласия регулируется использованием различных стилей поведения, что способствует недопущению снижения продуктивности организации, уменьшению кадровых и финансовых потерь.

Наиболее часто применяемые стили, следующие: уклонение, противоборство, приспособление, сотрудничество, компромисс. Поиск противоборствующими сторонами взаимопонимания, или «переговоры» по праву признан наиболее эффективным методом для разрешения конфликтов.

В свою очередь, крайне нежелательным способом преодоления конфликтных ситуаций признаны ответные агрессивные действия. Так как в качестве основы данного метода преобладает насилие и сила. Но исключением служат такие моменты, когда решить конфликтную ситуацию возможно только этим методом.

Резюмируя, хотелось бы сказать, руководитель обязан каким-либо способом разрядить конфликтную ситуацию, напряженную обстановку на рабочем месте, понять причины возникновения напряженности. Наиболее оправданным и рациональным методом управления конфликтом считается применение методов воздействия на проблемную ситуацию и регулирование поведения участников конфликтов в качестве комплексного решения. Для снижения пагубного

воздействия конфликтной ситуации на организацию имеется определенный свод правил, регулирующих действия, выполнение которых предписывается руководителям организации.

Литература

1. Калаева Д.С., Чичерина Н.В., Капжаппарова Д.У. Эффективно использование человеческих ресурсов / В сб.: Интеграция науки, образования и производства - основа реализации плана нации // Труды Международной научно-практической конференции: в 7 частях. Министерство образования и науки РК; Карагандинский государственный технический университет. 2018. С. 248 - 249.
2. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для среднего профессионального образования / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 249 с.
3. Управление персоналом организации Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 638 с.
4. Светлов, В. А. Конфликтология: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Светлов, В. А. Семенов. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 351 с.
5. Плотникова И.В., Редько Л.А., Усачева А.С. Формирование позитивной мотивации персонала в компании // Современные проблемы науки и образования. - 2012. № 6.- С. 474.
6. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", - 2016. 496 с.
7. Чечет Д.М., Плотникова И.В. Инновационный метод эффективного управления предприятием // В сб: Современные технологии в задачах управления, автоматизации и обработки информации Сборник науч. Трудов Международной студенческой научно-практической конференции. ЗАО «Университетская книга». - 2017. С. 62-65.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена выявлению новых подходов к управлению конфликтных ситуаций в организациях, а именно кадровым, структурным, межличностным, переговорным и агрессивным методам. В заголовке статьи представлены наиболее популярные стили конфликтного поведения, которые необходимы для определения оптимальной модели управления, позволяющей избежать разрушительного характера конфликтов и уменьшить вред для интересов.

Ключевые слова: организация, управление конфликтами, методы управления конфликтами, стили управления конфликтами, области управления конфликтами.

МУҲТАВО

Мақола ба муайян кардани равишҳои нав ба идоракунии ҳолатҳои низоъ дар ташкилотҳо, яъне усулҳои кадрӣ, сохторӣ, байнишахсӣ, гуфтушунид ва ҳашмгин бахшида шудааст. Сарлавҳаи мақола услубҳои маъмултарини рафтори муноқишаро дар бар мегирад, ки барои муайян кардани модели оптималии идоракунии барои

пешгирӣ аз хусусияти харобиовари муноқишаҳо ва кам кардани зарар ба манфиатҳо заруранд.

Калимаҳои калидӣ: ташкил, идоракунии низоъ, усулҳои идоракунии низоъ, услубҳои идоракунии низоъ, соҳаҳои идоракунии низоъ.

ABSTRACT

The article is devoted to the identification of new approaches to conflict management in organizations, namely personnel, structural, interpersonal, negotiation and aggressive methods. The title of the article presents the most popular styles of conflict behavior, which are necessary to determine the optimal management model that avoids the destructive nature of conflicts and reduces harm to interests.

Key words: organization, conflict management, conflict management methods, conflict management styles, conflict management areas.



ПРОЦЕСС ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ДИНАМИКУ КОНФЛИКТА

Ниёзбекова Робия Сарадбековна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Традиционно теоретики разрешения конфликтов делали ударение на зонах соглашения или общности, существующей между конфликтующими субъектами, при этом подавляя или избегая зоны разногласия. Это, вероятно, стимулирует обучение с единым циклом. В противоположность этому подходу, организационно-развивающее вмешательство разрабатывается для помощи членам организации, главным образом, в обучении интегративным или сотрудническим стилям поведения, посредством которых обнаруживаются «реальные» причины конфликта и достигается функциональное решения. Этот подход необходим для стимулирования обучения с двойным циклом. Так теория организационного развития и практика могут изменить процесс разработки организационного обучения. Стратегии организационного развития, фокусирующиеся на обучении, особенно, полезны в управлении стратегическим конфликтом, когда наиболее соответствует стиль интегрирования.

Лекции, видео, примеры из практики и упражнения могут применяться для обучения управления конфликтом. Например, Крис Арджирис указывает, что «...примеры из опыта управленцев в их организациях могут быть использованы для преодоления защитных реакций руководителей и служащих. Это необходимо для обучения и для проблемно-ориентированного подхода»[1].

Другие техники по вмешательству могут быть полезны для осуществления изменения в обучении и инновации в организации. Они включают тренинги по

культурной ассимиляции, которые могут быть адаптированы как часть социально-психологического процесса - рефрейминга. Организационный консультант может использовать наблюдение и данные интервью для конструирования когнитивных карт, которые соединяет стратегии управления конфликтом с неэффективным организационным исполнением. К тому же, ролевая игра посредством психоаналитических техник рефрейминга, например, генеративные метафоры, повествование и тренинги на развитие рефлексивных/исследовательских умений, является полезной в стимулировании менеджеров и сотрудников для отказа от своих старых способов мышления и для того, чтобы увидеть релевантность обучения и проблемно-ориентированный подход. Научение новому поведению требует поддержки от топ-менеджмента (которому вероятно требуется трансформационное лидерство) и совместная организационная культура, которая поддерживает обучение.

Трансформационное лидерство. «Трансформационные» лидеры стимулируют своих подчиненных развивать критическое и инновационное мышление, которое необходимо для решения подходящих проблем. Чем больше люди будут подвергать сомнению старые способы мышления и деятельности, тем больше будет увеличиваться конфликт и напряженность. В результате, настоящие проблемы всплывут на поверхность, и появится возможность их сформулировать (обнаружение проблемы), все это приведет к разработке рекомендаций по изменению в процессе и структуре (проблемно-ориентированный подход) и осуществлению этих рекомендаций. В этом случае потребуется различный набор руководящих ролей с акцентом на лидерах как учителей, управляющих, разработчиков. Эти лидеры артикулируют ясное и соблазнительное видение для их фирмы, основанное на их понимании ключевых промышленных и технологических направлений, что может быть катализатором для переопределения основы конкуренции. Такие лидеры фокусируются на развитии людей, которые их окружают, мотивируют их для того, чтобы обучаться и принимать на себя ответственность. Как отмечает А.Рахим, подобные инновационные лидеры проникают «в потерянное обучение», подстегивают индивидов осуществить сознательное усилие, чтобы поставить под сомнение традиционные предположения о компании и ее окружающей среде[2].

Эти лидеры стимулируют обучение, которое включает определение, приобретение и применение информации, которая позволит организации и ее людям достичь целей.

Трансформационное лидерство соответствует управлению конфликтом. Такие лидеры, иногда относятся к харизматическим лидерам, использующих свою личную власть для стимулирования новых вариантов мышления и проблемно-ориентированного подхода у сотрудников. Это лидерство, которое обладает тремя различными факторами: харизма, интеллектуальное стимулирование и индивидуальное «человекочуткость». Мы отметим, что трансформационное лидерство положительно ассоциируется с работой подразделения любой коммерческой компании.

Организационная культура. Управлению конфликтом для поддержания организационного научения и долгосрочной эффективности потребуются культура, которая содействует экспериментированию, принятию риска, открытости, разнообразным точкам зрения, непрерывным опросам и изучению, совместному использованию информации и знаний. Это подразумевает, что у сотрудников будет поощряться принятие ответственности за свои промахи и они перестанут обвинять других за свои ошибки или некомпетентность[3].

Такая культура стимулирует сущностный или проблемно - ориентированный конфликт и препятствует аффективному или эмоциональному конфликту. Например, корпорация «Хонда» поощряет у своих сотрудников явное обнаружение и управление конфликтом конструктивным способом. «Хонда» проводит сеансы, на которых сотрудники могут открыто (но в вежливой форме) задавать вопросы руководителям и ставить под сомнение status quo. Это не пустой ритуал, а жизненная сила, которая держит фирму «Хонда» на высоте. Это поддерживает неутомимость, атмосферу самоанализа, которую любой ожидает рассмотреть при новых рискованных затеях.

Управление конфликтом требует экспериментирование и принятие рисков. Эффективным программам требуется поощрительная система по принятию рисков. Организация может вознаграждать за неудачи; иначе члены организации будут учиться тому, что является безопасным и будут избегать поведений по принятию на себя рисков. Здесь особенно уместно обучение методом проб и ошибок, которое относится к добровольному научению поведения через позитивное принуждение. Этот вид обучения символизируется использованием пряника вместо кнута, созданием поощрений для выполнения правильной задачи и немедленное вознаграждение за правильное поведение. В этой модели, ошибки и неправильное поведение не наказываются, а игнорируются так что обучаемый остается сфокусированным на улучшение и рафинирование правильного поведения. Менеджерам необходимо знать, как применять принуждение для получения поведения необходимого при управлении конфликтом, которое ассоциируется не только с эффективным выполнением и креативностью, но также с принятием на себя рисков для усовершенствования долгосрочного выполнения.

Структурное изменение. Это такое вмешательство, которое стремится улучшить организационную эффективность изменением структурно-конструктивных характеристик организации, которые включают механизмы дифференциации и интеграции, иерархию, процедуры, системы поощрения и т.д. Главным образом, этот подход пытается управлять конфликтом через изменение воспритий величины конфликта членами организации, на различных уровнях[4].

Конфликтами, которые являются следствием структурного проектирования организации, возможно, управлять посредством изменения такого проектирования. Как показывают практика, не существует единственного и лучшего проектирования для всех организаций. Соответствие организации, или одной или нескольким ее подсистемам, механическому (бюрократическому) или

органическому (организменному) проектированию зависит от ее окружающей среды (стабильная или динамическая). Исследование в области управления привели к развитию ситуационной теории организационного проектирования, которое предполагает, что механическое проектирование соответствует отделам, которые отвечают за стабильную среду, но органическое проектирование соответствует отделам, которые отвечают за нестабильную среду. Чем больше конгруэнтность между проектированием и средой, тем выше эффективность для управления конфликтом и лучше для организационной эффективности. В целом вмешательство организационного развития рекомендует принятие органически-адаптивных структур, которые поддерживают эффективное управление конфликтом.

Несмотря на то что, что еще 30-40 лет назад указывали на необходимость проектирования организаций для стимулирования организационного научения, ученые-гуманитарии этой проблеме не уделяли адекватного внимания. Большинство организаций отвечали на давление конкурентов, создавая более плоские, децентрализованные и менее сложные проектирования, чем другие. Изменение находит отражение в новых формах организации, например, модулярная организация, виртуальная корпорация, и горизонтальная организация.

Многие организации отвечали на давления конкурентов сокращением штатов. К сожалению, сокращение штата мало что делает для изменения обучения с единым циклом и, следовательно, основного способа выполнения работы в компании. Для того, чтобы это осуществить необходима иная модель - органическое проектирование. Это проектирование плоское, децентрализованное, менее комплексное, чем другие. Ряд крупнейших корпораций, например, GE, Xerox, DuPont и Motorola движутся в этом направлении. К сожалению, изменения в организационном дизайне, без соответствующих изменений в культуре, не смогут переделать научение с единым циклом и, следовательно, основные способы выполнения работы.

Консультант в организации может решить использовать для управления конфликтом оба подхода - процессуальный и структурный. Хотя следует заметить, что процессуальное вмешательство, главным образом, разрабатывается для изменения стилей управления конфликтом членами организации, через образование и тренинги, такое вмешательство может также затрагивать их восприятие степени конфликта. С другой стороны, структурное вмешательство, главным образом, разрабатывается для видоизменения величины конфликта изменением структурно - конструктивных характеристик; например, вмешательство может воздействовать на стили управления конфликтом.

Литература

1. Арджирис К. Организационное на учение. - М.: «ИНФРА-М», 2004. - 563с.
2. Данакин Н.С., Дятченко Л.Я., Сперанский В.И. Конфликты и технология их предупреждения. - Белгород: «Белгородский Центр социальных технологий», 2015. - 316 с.
3. де Боно Э. Конфликт и примирение. - М: ИРХЛ, 2011.
4. Модели управления конфликтами и рисками / Баркалов С.А., Новиков Д.А., Новосельцев В.И. и др.; Под ред. Новикова Д.А. - Воронеж: Науч. кн., 2008. - 494 с.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена выявлению новых подходов к управлению конфликтных ситуаций в организациях, а именно процессу обучения интегративным или сотрудничеством стилям поведения, путем экспериментирования и принятия рисков, которые поддерживают эффективное управление конфликтом.

Ключевые слова: организация, обучение, управление конфликтами, эффективность, проектирование.

МУҲТАВО

Мақола ба муайян кардани равишҳои нав ба идоракунии ҳолатҳои низоъ дар ташкилот, махсусан раванди омӯзиши услубҳои рафтори ҳамгирӣ ё ҳамкорӣ тавассути озмоиш ва қабули хатарҳое, ки ба идоракунии самаранокӣ низоъҳо кумак мекунанд, бахшида шудааст.

Калимаҳои калидӣ: ташкил, омӯзиш, идоракунии муноқишаҳо, самаранокӣ, лоихакашӣ.

ABSTRACT

The article is devoted to the identification of new approaches to conflict management in organizations, namely, the process of learning integrative or collaborative behaviors through experimentation and risk-taking that support effective conflict management.

Key words: organization, training, conflict management, efficiency, design.



РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Рамазонзода Маҳинаи Қурбоналӣ

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Роль кредитных организации в обеспечении региональной экономики в современных условиях играет ключевую роль, так как кредитные организации для роста и развитии всех отраслей являются постулатом финансов.

В этой связи, определим место реального и банковского секторов в региональной экономике. Н.Е. Егорова и А.М. Смулов считают банковский и реальный сектора ведущими из сегментов экономической системы страны. Исходя из этого, можно выделить региональную банковскую систему и реальный сектор региона. Некоторые авторы разделяют реальный сектор и сектор услуг. Однако в реальную экономику включаются также торговля и сфера нематериальных услуг. Наиболее полное определение дает В.Н. Черковец, который понимает под реальной экономикой (сектором) создание (производство) валового внутреннего (регионального) продукта, концепция и методология исчисления которого составляют теоретическую базу системы национальных счетов⁷.

Банк – финансовая организация, кредитная организация основные виды деятельности которой - привлечение и размещение денежных средств, а также проведение расчетов. С экономической точки зрения банки выступают на денежном рынке посредниками между теми, у кого есть свободные денежные средства, и теми, кто нуждается в дополнительных ресурсах⁸.

Современная отечественная и зарубежная экономическая литература предлагает большое количество разнообразных, по сути и по ориентации на конкретную сферу науки, трактовок в области банковского дела. Однако в опубликованных работах предметом исследования, как правило, является «банковская система». Так, в фундаментальном комплексном труде, посвященном теории, методологии и практике организации денежно-кредитных отношений, банковская система рассматривается с двух позиций: как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования (функциональная форма) и как совокупность «кредитно-финансовых учреждений», аккумулирующих свободные денежные средства и предоставляющих их в ссуду (институциональная форма).

Эффективность экономики страны характеризуется успешным функционированием таких отраслей экономики, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, химическое производство, производство машин и оборудования, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь и другие.

⁷ Егорова, Н.Е., Смулов, А.М. Предприятия и банки: взаимодействие, экономический анализ, моделирование: учеб. практ. пособие. – М.: Дело, 2002.

Бесперебойная работа этих отраслей может быть обеспечена путем привлечения дополнительных финансовых средств из банковского сектора.

Банковский кредит - это средства, предоставляемые банком в займы клиенту для целевого использования на установленный срок под определенный процент. Основные разновидности кредитов: 1. Банковский кредит - классический вариант, который подразумевает выдачу денег заемщику на, заблаговременно оговоренный, срок; 2. Коммерческий кредит - выдача товаров или предоставление услуг одним юридическим лицом другому в рассрочку; 3. Государственный кредит подразумевает, что одной из сторон является государство. Оно может как предоставлять, так и получать средства. Вторым действующим лицом выступает другое государство, коммерческое предприятие или физическое лицо. Банковский кредит является одной из форм движения ссудного капитала, в процессе которого возникают экономические отношения по привлечению временно свободных денежных средств хозяйствующих субъектов и граждан кредитными организациями и созданию в них специальных фондов для последующего предоставления юридическим и физическим лицам денежных средств на определенных условиях. Банковское кредитование предприятий является взаимовыгодным для участников процесса. Банк получает стабильный доход с процентов, диверсификацию кредитного портфеля, что приводит к повышению стабильности его финансового положения. Для отраслей экономики банковское кредитование открывает возможности развития новых видов экономической деятельности, введения инноваций и новых технологий, оптимизации финансовых потоков деятельности. Однако за последние годы можно наблюдать уменьшение кредитных вложений в отрасли экономики. Это можно объяснить уменьшением свободной ликвидности банков, развитием негативных тенденций на мировом рынке капиталов, более жесткими требованиями банков к оценке рисков кредитования клиентов и качества обеспечения кредитов. Риски кредитования, т.е. вероятности того, что заемщик не сможет осуществить процентные платежи или погасить основную сумму кредита в соответствии с кредитным соглашением, являются неотъемлемой частью банковской деятельности. Риск кредитования для банка означает, что платежи по счетам могут быть задержаны или не выплачены вовсе, что может привести к проблемам в движении денежных потоков и неблагоприятно отразиться на ликвидности кредитной организации. Существует проблема отраслевых диспропорций при кредитовании предприятий. Наиболее активно банки предоставляют кредиты предприятиям экспортноориентированных отраслей. Степень зависимости банков от экспортных отраслей очень высока. Это свидетельствует о том, что банки не способствуют прогрессивному изменению структуры экономики в пользу развития приоритетных отраслей. Кредитные вложения - представляют собой ссуды, выдаваемые банковскими учреждениями предприятиям, организациям и населению для производственного и социального развития. Структура кредитных вложений в предприятия отраслей экономики во многих регионах и в целом по стране характеризуется низкой долей долгосрочных кредитов, которых часто не хватает для технического совершенствования производства, а также для развития инвестиционной активности. Учитывая, что внешние рынки капитала для компаний и банков в современных условиях остаются

недоступными, а внутренние ресурсы ограничены, происходит дальнейшее увеличение доли государственного финансирования. Присутствие государства в экономике будет постепенно расти. Процентная ставка — это процент от суммы кредита, который получатель кредита платит за использование денег банка в расчете на год. Процентные ставки по кредитам также являются одной из современных проблем банковского кредитования отраслей экономики. В данной ситуации банковский сектор не может выступать в качестве эффективного стимулятора роста экономики, а предприятия реального сектора экономики не могут использовать кредитные средства как инструмент развития. Необходимо также обратить внимание на территориальное распределение банков в Таджикистане: наибольшее их количество находится в столице, наименьшее количество - в других регионах страны. Поскольку большая часть промышленных предприятий расположена не в столице страны, подобная ситуация приводит к отрыву банковского обслуживания от реального сектора экономики. Вышеуказанные проблемы приводят к возникновению неустойчивости банков и отставанию отечественных отраслей экономики от уровня развития экономик развитых зарубежных стран. На наш взгляд, совершенствование банковского кредитования отраслей экономики должно происходить по двум направлениям: обеспечение доступности кредитования и снижение просроченной задолженности. Так, субъекты банковской деятельности могут принимать во внимание специфические условия каждой сделки, поскольку единой унифицированной методики анализа кредитоспособности клиентов не может быть из-за различных региональных условий, демографических особенностей региона, уровня конкуренции и множества других факторов. Также банки могут провести пересмотр кредитной политики, например, уменьшить список требований, предъявляемых к потенциальным заемщикам.

В связи с ростом доли просроченных кредитов необходимо принятие банками оперативных мер по совершенствованию механизмов взыскания задолженности по кредитам. Законодательные изменения в данной сфере могли бы дать положительный эффект для кредитных организаций. Совершенствования законодательной базы, информационного обеспечения будут способствовать улучшению кредитного процесса в банках и усилению его влияния на эффективное развитие отраслей экономики. Таким образом, развитие кредитных отношений коммерческих банков с отраслями экономики зависит как от государственной политики, так и от работы и усилий кредитных организаций и самих предприятий.

В современных условиях анализ деятельности региональных банков особенно в условиях ускоренной индустриализации страны показывает, что кредитование является основным направлением их бизнеса. Кредитно-инвестиционные операции являются основой наиболее глубокого и эффективного взаимодействия предприятий и банков. Однако функционирование регионального рынка банковского капитала, и на этой основе осуществление долгосрочного кредитования региональной экономики, имеет общую для банков проблему — отсутствие доступа к долгосрочным ресурсам сдерживает рост бизнеса и, как следствие, капитализацию банка. Эта проблема актуальна для большинства средних и малых региональных банков.

Список литературы

1. Гукасян Г.М. Экономическая теория / Г.М. Гукасян. СПб.: Питер, 2004. 287 с. 309 стр.
2. Егорова, Н.Е., Смулов, А.М. Предприятия и банки: взаимодействие, экономический анализ, моделирование: учеб. практ. пособие. – М.: Дело, 2002.
2. Нуралиев С.У. Учебнок. Экономика, 2016. 356 с. 923 стр.
3. Асемоглу Дарон. Экономика, 2018. 789 с. 926 стр.
4. Баликоев В.З. Общая экономическая теория, 2017. 356 с. 781 стр.
5. Гутник В. Изменения хозяйственного порядка и поиски эффективной экономической политики // МЭиМО. 2015. 726 с.
6. Соловьев В.И. Анализ данных в экономике, 2015. 56 с. 397 стр.
7. Куликова Е.С. Характеристика экономического потенциала муниципальных образований в контексте стратегического маркетинга территории / Е.С. Куликова // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2018. Т. 8. № 3. С. 102-107. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35192295_41950662.pdf/ (дата обращения 20.02.2020).
Режим доступа: для авторизир. пользователей.

МУҲТАВО

Банк як муассисаи молиявӣ, ташкилоти қарзӣ мебошад, ки фаъолияти асосии он ҷалб ва ҷойгиркунии маблағҳо, инчунин пардохтҳо мебошад. Аз нуқтаи назари иқтисодӣ, банкҳо ҳамчун миёнарав дар бозори молиявӣ байни онҳое, ки пули нақдӣ озод доранд ва онҳое, ки ба захираҳои иловагӣ ниёз доранд, амал мекунанд. Хусусан нақши ташкилотҳои қарзӣ дар рушди системаи иқтисодии минтақа нақши калидиро бозида дар шароити саноатикунони иқтисодиёт муҳим ба шумор мераванд.

Калидвожаҳо: иқтисодиёти минтақа, ташкилотҳои қарзӣ, саноатикунони босуръат, қарзи бонкӣ.

АННОТАЦИЯ

Банк — это финансовое учреждение, кредитная организация, основная деятельность которой заключается в привлечении и размещении средств, а также в осуществлении платежей. С экономической точки зрения, банки выступают в качестве посредников на финансовом рынке между теми, кто располагает свободными денежными средствами, и теми, кто нуждается в дополнительных ресурсах. В частности, ключевую роль играют кредитные учреждения в развитии экономической системы региона, причем данная роль считается важной в контексте ускоренной индустриализации экономики.

Ключевые слова: региональная экономика, кредитные организации, ускоренная индустриализация, банковское кредитование.

ABSTRACT

A bank is a financial institution, a credit organization, whose main activity is to attract and place funds, as well as to make payments. From an economic point of view, banks act as intermediaries in the financial market between those who have free cash and those who need additional resources. In particular, credit institutions play a key role in the development of the region's economic system, and this role is considered important in the context of the accelerated industrialization of the economy.

Key words: regional economy, credit organizations, accelerated industrialization, bank lending.



**ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Рустамова Шукрона Рахимовна

На современном этапе развития мировой экономики система регулирования торговли интеллектуальной собственностью находится в фазе глобализации, существует множество международных соглашений, регулирующих разные виды интеллектуальной собственности практически во всех сферах экономической деятельности (Договор о патентной кооперации, Мадридское Соглашение, Всемирная конвенция об авторском праве, Гаагское соглашение, ТРИПС и т.д.)

Большинство объектов интеллектуальной собственности являются предметом двух и более международных соглашений: по авторским и смежным правам насчитывается более 6 международных соглашений, по промышленной собственности в совокупности – более 10, по особым объектам защиты – не менее 4.

Данные особенности определяют специфику регулирования международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день в регулировании международной торговли объектами ИС закреплены принципы национального режима (НР) и режима наибольшего благоприятствования (РНБ), применяются различные инструменты торговой политики: действуют как таможенные (пограничные меры), так и нетарифные меры («принудительное лицензирование», сертификация и т.д.)⁹

Согласно одному из исследований ВТО, около 2/3 существующих региональных торговых соглашений содержат положения, касающиеся

⁹ Солдатенко Д. М. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14 М. : МГИМО МИД России. 2017.с 22.

пограничного контроля при обеспечении защиты прав на интеллектуальную собственность, или указывают на необходимость соблюдения принципов защиты¹⁰. Однако таможенные меры играют относительную роль, поскольку ограничены составлением и применением реестра объектов интеллектуальной собственности. Использование тех или иных инструментов определяется уровнем и задачами экономического развития страны, ориентацией национальной экономики на создание и экспорт товаров и услуг, содержащих интеллектуальный компонент, или восприятие объектов интеллектуальной собственности через импорт и стремление получить торговые преференции в других сферах, за счет полного открытия национального рынка интеллектуальной собственности для иностранных производителей.

Следует подчеркнуть, что в отличие от торговли товарами и, в некоторой степени, от торговли услугами, глобальная система регулирования торговли объектами интеллектуальной собственности является более «свободной» с точки зрения применения инструментов. Так, в частности, можно утверждать, что соглашение ТРИПС стало своего рода «зонтичным» для всех конвенций в области интеллектуальной собственности, существовавших с XIX в. (Парижская конвенция, Бернская и Римская конвенции и др)¹¹.

Специфика функционирования многосторонней системы регулирования торговли объектами интеллектуальной собственности обусловлена особым статусом, формой и диверсификацией объектов интеллектуальной собственности, что не позволяет использовать многие традиционные инструменты торговой политики. Особенно хорошо это может быть продемонстрировано на основе базы данных Органа по разрешению споров (ОРС).

Во-первых, наиболее часто странами нарушаются основополагающие принципы многосторонней торговой системы – РНБ и НР. Спектр применяемых в таких случаях инструментов торговой политики чаще всего обусловлен изъятиями на основании патентных и иных нарушений.

Во-вторых, ответчиками по торговым спорам выступают не только развивающиеся, но и нередко – развитые страны, а истцом в подавляющем большинстве случаев выступают США или ЕС, что подчеркивает особый интерес этой группы стран к вопросам международного регулирования торговли интеллектуальной собственности, и объясняется более высоким уровнем развития национальных систем интеллектуальной собственности.

В-третьих, развивающиеся страны очень часто апеллируют переходными договоренностями, с целью отложить проведение структурных реформ национальной системы интеллектуальной собственности, в частности, подготовку и применение законов и иных правовых актов. В долгосрочной перспективе такие меры ведут к уменьшению степени соответствия национального законодательства международным стандартам, в первую очередь, ввиду постоянного углубления и

¹⁰ Valdes R., Tavengwa R. Intellectual property provisions in regional trade agreements. World trade organization. Geneva. 2012. с.7.

¹¹ Солдатенко Д. М. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14 М. : МГИМО МИД России. 2017.с 23.

совершенствования последних. Как следствие, данная мера ведет к пассивному участию группы развивающихся стран в международной торговле объектами интеллектуальной собственности и утрате потенциальных экономических выгод от вовлечения в мировой оборот объектов интеллектуальной собственности.

Кроме того, распространенной проблемой среди развивающихся стран является отсутствие механизмов доступа и регулирования отдельных видов интеллектуальной собственности. Например, в Пакистане не сформированы инструменты патентной защиты фармацевтических и сельскохозяйственных химических продуктов, в частности, нет системы, позволяющей подавать заявки на патенты на эти продукты. В Индии существует проблема отсутствия предоставления эксклюзивных маркетинговых прав на некоторые виды интеллектуальной собственности¹².

Выявленная специфика подчеркивает важность регламентации и учета нетарифных инструментов регулирования международной торговли объектами интеллектуальной собственности, а также указывает на широкое применение скрытых ограничений в торговле интеллектуальной собственностью¹³.

Интеграция любой страны в мировую экономическую систему практически невозможна без использования релевантных методов и инструментов регулирования торговли объектами интеллектуальной собственности с учетом особенностей многосторонней системы регулирования.

На интенсивность международного обмена технологиями влияют процессы либерализации и гармонизации регулирования в соответствующем сегменте международной торговли, протекающие в многостороннем и региональном уровнях, а также в рамках глубоких преференциальных торговых соглашений, все большее число которых включают расширенные положения об интеллектуальной собственности¹⁴.

Актуальность вопросов регулирования международной торговли объектами интеллектуальной собственности подчеркивает возрастающее число преференциальных торговых соглашений (ПТС) с участием развитых и развивающихся стран.

На сегодняшний день многосторонняя система регулирования мировой торговли, в том числе интеллектуальной собственности, формируется в условиях тенденции к регионализму и стремления стран выстраивать особые торговые отношения с партнерами разного уровня экономического развития. Подобные соглашения носят явный «преференциальный характер» и затрагивают вопросы торговли объектами промышленной собственности, проблемы исчерпания прав на ИС при параллельном импорте, обеспечение защиты авторских и смежных прав,

¹² Солдатенко Д. М. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14 М. : МГИМО МИД России. 2017.с 24

¹³ Солдатенко Д. М. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14 М. : МГИМО МИД России. 2017.с 24

¹⁴ Спартак А. Н. Развитие и международно-правовое регулирование процессов региональной экономической интеграции: новые тенденции и явления в начале XXI века. Окончание статьи // Российский внешнеэкономический вестник. 2010. № 7. С. 29

проблемы справедливой конкуренции и т.д. Выявленная особенность данного типа соглашений указывает на необходимость детального анализа условий и последствий передачи прав на интеллектуальную собственность в контексте ПТС.

На сегодняшний день основой глобальной системы регулирования торговли объектами интеллектуальной собственности являются многосторонние, национальные и региональные правила, однако, наблюдается существенная дифференциация уровня регулирования торговли интеллектуальной собственности в различных ПТС.

Отдельного внимания заслуживает Таможенный союз России, Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии (ЕАЭС), поскольку данное объединение включает в себя как членов ВТО (Россия, Казахстан, Армения, Киргизия), так и страну в статусе наблюдателя (Белоруссия), что подразумевает разные международные обязательства в многосторонней торговой системе.

В результате анализа формируемой торговой политики в отношении интеллектуальной собственности в рамках ЕАЭС выявлено несколько проблем:

- во-первых, существование двойной регистрации одних и тех же объектов интеллектуальной собственности и неэффективные пограничные меры при осуществлении торговли интеллектуальной собственностью (отсутствие регистрации в Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности);

- во-вторых, разный уровень заинтересованности правообладателей из стран-участниц в создании эффективной патентной системы, создание которой могло бы способствовать интенсификации торговли ИС внутри объединения;

- в-третьих, отсутствие единых стандартов защиты правообладателей из третьих стран на территории интеграционного объединения;

- в-четвертых, до сих пор не выработано единой позиции по вопросу исчерпания прав на территории стран-участниц при параллельном импорте¹⁵.

Таким образом, существует необходимость совершенствования используемых механизмов регулирования торговли интеллектуальной собственностью в рамках ЕАЭС и повышение их эффективности, в первую очередь, за счет устранения выявленных проблем.

Анализ современных проблем регулирования международной торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международного законодательства показал, что глобализация мировой экономики привела к ужесточению национальных режимов защиты интеллектуальной собственности во многих развивающихся странах, наряду с распространением механизмов международной регистрации и защиты. Положения, затрагивающие вопросы интеллектуальной собственности, становятся предметом все большего числа региональных и преференциальных торговых соглашений, а наиболее активными участниками данного процесса выступают США, ЕС и государства Европейской ассоциации свободной торговли, т.е. развитые страны.

¹⁵ Солдатенко Д. М. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14 М. : МГИМО МИД России. 2017.с 25

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан// Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон г. Душанбе, от 24 декабря 2022 года №1918
2. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности. Подписана в Стокгольме 14 июля 1967 г. М. : Права на результаты интеллектуальной собственности / Сборник нормативных актов. М. : Де-Юре. 1994.
3. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт. 2019. 273 с
4. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. 2-е изд. перераб. и доп. М. : Магистр: ИНФРА–М. 2018. 576 с
5. Названы ключевые тренды в сфере интеллектуальной собственности в 2019 году. URL: <https://rupto.ru/ru/news/klyuchevye-trendy-v-is-v-2019-g> (дата обращения: 05.10.2020)
6. Современный экономический словарь. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/14610 (дата обращения: 25.10.2020).
7. Cornish W, Llewelyn D. Intellectual property: patents, copyright, trademarks and allied rights. 5th ed. London : Sweet and Maxwell, 2003. 174 p.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности и специфика регулирования международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Отмечено регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международного законодательства показал, что глобализация мировой экономики привела к ужесточению национальных режимов защиты интеллектуальной собственности во многих развивающихся странах, наряду с распространением механизмов международной регистрации и защиты.

А также в статье подчеркнута, актуальность вопросов регулирования международной торговли объектами интеллектуальной собственности подчеркивает возрастающее число преференциальных торговых соглашений (ПТС) с участием развитых и развивающихся стран.

Ключевые слова: интеллектуальной собственности, технология, принципы национального режима.

МУҲТАВО

Дар ин мақола хусусиятҳои ҳос ва мушаххасоти танзими тичорати байналмилалии моликияти зеҳнӣ баррасӣ мешаванд.

Ин таҳқиқот, ки танзими тичорати байналмилалии моликияти зеҳнӣ дар ҷаҳорҷӯби ҳуқуқи байналмилалӣ баррасӣ мекунад, нишон медиҳад, ки ҷаҳонишавии иқтисоди ҷаҳонӣ боиси саҳттар шудани режимҳои миллии ҳифзи моликияти зеҳнӣ дар бисёр кишварҳои рӯ ба инкишоф, дар баробари паҳншавии механизмҳои бақайдгирӣ ва ҳифзи байналмилалӣ гардидааст.

Дар мақола инчунин таъкид шудааст, ки афзоиши шумораи созишномаҳои тиҷорати имтиёзнок байни кишварҳои пешрафта ва рӯ ба инкишоф аҳамияти танзими тиҷорати байналмилалӣ моликияти зеҳнӣро таъкид мекунад.

Вожаҳои калидӣ: моликияти зеҳнӣ, технология, принсипҳои муносибати миллӣ.

ABSTRACT

This article examines the specifics and specifics of regulating international trade in intellectual property.

The study, which examines the regulation of international trade in intellectual property within the framework of international law, shows that the globalization of the world economy has led to a tightening of national intellectual property protection regimes in many developing countries, along with the proliferation of international registration and protection mechanisms.

The article also emphasizes that the growing number of preferential trade agreements (PTAs) between developed and developing countries underscores the relevance of regulating international trade in intellectual property..

Key words: intellectual property, technology, principles of national treatm



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Хайриева Зарина

(Технологический университет Таджикистана , магистрант 2 –го курса)

Одной из важнейших сторон современного этапа глобализации является усиление роли ее финансовой составляющей. Продолжает формироваться новый уровень взаимозависимости экономик разных стран в результате глобального кругооборота капиталов и связанных с ними услуг. Растущие масштабы финансовых ресурсов, обращающихся в различных сферах экономической активности, оказывают сильное влияние на мирохозяйственные процессы, происходит их постоянное движение и перераспределение между участниками международных экономических отношений. Финансовая глобализация находит свое выражение в трансформации локальных финансовых ресурсов в международные, общем увеличении трансграничных потоков инвестирования и соответственно расширении обслуживающих их финансовых рынков; а также в повышении роли этих ресурсов в мировом экономическом развитии. Данный процесс во многом стимулируется неравномерностью экономического развития отдельных стран и их финансовой сферы, существенными различиями в потенциале генерирования ими финансовых ресурсов, в моделях их финансового регулирования. С одной стороны, он вызван наличием в мире колоссальных по

своим размерам ликвидных ресурсов, ориентированных на обеспечение высокой доходности, и развитой инфраструктуре их обслуживания, с другой – растущими потребностями стран в финансовых ресурсах для инвестирования, обеспечения государственных нужд для покрытия бюджетных и долговых расходов. Финансовая глобализация способствовала развитию системы глобальных финансов как совокупности финансовых ресурсов всех стран, международных организаций и наднациональных рынков, включая офф-шоры.

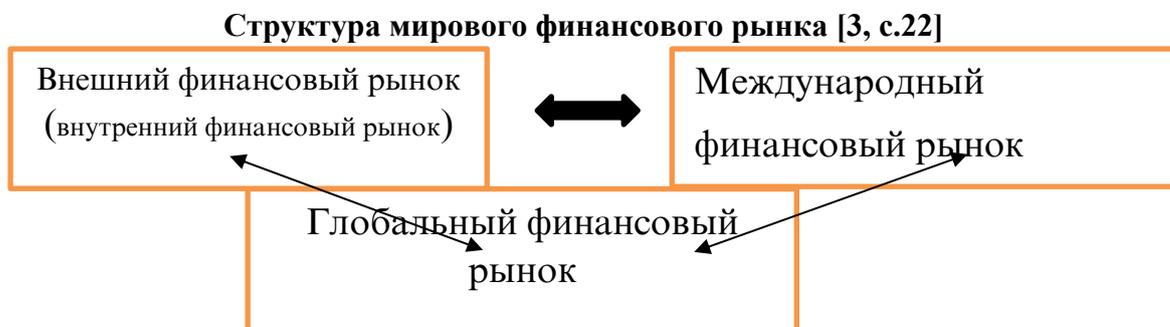
Основополагающей по масштабам их частью являются национальные финансы, однако роль международных финансов, выполняющих функцию обеспечения деятельности мировой финансовой системы, также очень велика.

Расширение мирохозяйственных связей выдвинуло необходимость формирования международного финансового рынка, обеспечивающего аккумуляцию и перераспределение финансовых ресурсов в соответствии с объёмом и динамикой спроса и предложения на них на мировом рынке капиталов и движением нормы прибыли. Складывающаяся структура МФР в значительной мере отвечает потребностям финансовых рынков развитых стран, обеспечивающих первоначально движение капитала и денежных ресурсов в национальных границах, и в значительной степени соответствует структуре этих рынков (рынок капиталов, валютный рынок, денежный рынок и др.). Развитие международного финансового рынка проходит, с одной стороны, в качестве составной части международных экономических отношений, а с другой, является следствием формирования современной архитектуры национальных финансовых рынков, расширения их сегментов и функций. С точки зрения рыночного механизма он призван обеспечивать необходимые условия для торговли финансовыми активами (включая и обслуживающие товарные сделки), основываясь на наиболее низких транзакционных издержках, и формировать оптимальный баланс спроса и предложения. Исходя из этого, к функциям МФР относятся: аккумуляция капиталов более узких сегментов (региональных и страновых), создание валютной ликвидности, обслуживание расчетов в международной торговле товарами и услугами, перераспределение рисков, и, наконец, обеспечение условий для глобальных транзакций через интеграцию финансовых рынков.

Считается, что глобализация финансовых рынков в нынешнем виде начала разворачиваться в 70-е гг., когда произошли сильнейшие изменения в функционировании национальных финансовых рынков, вызванные кризисом валютной системы, окончательным отходом от золотодолларовой системы денежного обращения и переходом к плавающим валютным курсам, проведением либерализации трансграничных финансовых операций, быстрым распространением новых финансовых продуктов, появлением широкого спектра технологий, связанных с финансовыми операциями, в результате чего резко возросли потоки капиталов между странами. Национальные финансовые системы, ранее ориентированные на формирование, распределение и использование ресурсов преимущественно внутри страны, в определенной своей части становятся звеньями глобальной финансовой системы, поскольку часть накопленных сбережений начинают инвестироваться в международные финансовые инструменты. Это обеспечивается соответствующей финансовой инфраструктурой – банками и

небанковскими финансовыми организациями. Государственная финансовая система также направляет часть накопленных в стране сбережений на международный сегмент рынка.

Схема 1.



Интернационализация хозяйственной деятельности и развитие международного предпринимательства во второй половине XX в. способствовали дальнейшему расширению МФР, обеспечивающего привлечение государствами и корпорациями в растущих объемах аккумулированных на международном рынке капиталов для финансирования своей экономической деятельности. В то же время ряд ранее выдвигавшихся признаков мирового финансового рынка (использование только ключевых валют, доступ на рынок преимущественно крупных заемщиков и инвесторов) стали постепенно терять свое значение вследствие расширения валютной конвертируемости, диверсификации операций, технологических нововведений, обеспечивающих в большей степени интересы всех групп участников. Интернационализация экономических связей предполагает активизацию финансовых связей между национальными рынками, чему способствовало в первую очередь, развитие международного финансового рынка. Процессы, происходящие на финансовых рынках одних стран, стали оказывать возрастающее воздействие на национальные рынки других стран. Растет переток капиталов между различными группами стран на корпорационном и



государственном уровне, что способствует формированию единства финансовой сферы, включающей национальные и международные рынки капиталов. Таким образом происходит становление и значительное качественное расширение сферы глобальный финансов, повышение ее роли в мобилизации мировых финансовых ресурсов и перераспределении на глобальном уровне. Усиливается влияние данной сферы на экономическую ситуацию в мире, в том числе на сферу внешней торговли и производства.

Современные экономисты отмечают положительные и отрицательные стороны финансовой глобализации. Растущие объемы трансграничных ресурсов, направляемые в сектора мировой экономики с более высокой доходностью, дают возможность обеспечить равномерное распределение капиталов по всему миру,

способствовать экономическому развитию стран. Взаимозависимость обнаруживается в более высокой корреляции движения стоимости финансовых активов, процентных ставок, выработке единых подходов к диверсификации инвестиционных портфелей, определению эффективности осуществляемых капиталовложений. В то же время глобализация несет с собой снижение возможностей контроля и влияния на финансовые рынки со стороны национальных регуляторов - центральных банков и органов, регулирующих деятельность на рынке ценных бумаг вследствие либерализации законодательства и нормативов финансовой деятельности. В этих условиях существенно возрастает движение краткосрочных капиталов, появляются новые финансовые продукты, направленные на обеспечение высокой спекулятивной прибыли, резко возрастает амплитуда колебаний цен финансовых инструментов.

Дальнейшая глобализация может при благоприятных условиях сохранить в значительной степени уже действующие тенденции развития мировых финансов. Постепенное снижение валютных и других регулятивных границ на пути движения трансграничных финансовых ресурсов, приведет, по-видимому, к более широкому вовлечению национальных ресурсов в международный оборот, множественности связей между отдельными секторами на рынках капиталов. Необходимым условием обеспечения благоприятной финансовой среды деятельности для развитых и развивающихся стран в условиях финансовой глобализации является эффективное функционирование мирового (глобального) финансового рынка, т.е. механизма, посредством которого обеспечиваются, с одной стороны, возможности привлекать финансовые ресурсы на множественности национальных и офшорных рынков, а с другой – создаются благоприятные ценовые, регулятивные и другие факторы для инвестирования в активы в соответствии с изменениями в их доходности и других факторов реализации в различных регионах мирового экономического пространства. В современный период сложились следующие основные характеристики мирового финансового рынка:

- универсальный характер рынка, на котором осуществляются международные валютные, кредитные, расчетно-финансовые, гарантийные, страховые операции, операции с ценными бумагами;
- огромные масштабы финансовых ресурсов в обращении, учитывая совокупную емкость национальных и международного рынков капитала;
- размытость пространственных и временных границ, поскольку операции мирового финансового рынка осуществляются круглосуточно на всех континентах во всех частях света;
- распространение информационно-сетевых технологий и средств коммуникаций;
- процессы стандартизации функционирования механизмов международных рынков и отчетности.¹⁶

¹⁶ Теоретические аспекты соотношения национальных, международного и мирового финансового рынков рассмотрены в трудах Миркина Я.М., Рубцова Б.Б., Смыслова Д.В. и других авторов (см. Мировой фондовый рынок и интересы России. / Отв. ред. Смыслов Д.В.); ИМЭМО РАН, М.: Наука, 2006, стр.110-118.; Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. - М.: Гелеос, Кэпитал Трейд Компани, 2011, стр.21-41.

В основе расширения мирового финансового рынка лежит быстрое увеличение трансграничных потоков капитала, связывающих отдельные рынки во все более интегрированное единое пространство, что находит выражение в быстром росте иностранных авуаров финансовых активов.

Центром пересечения финансовых потоков являются США, которые принимают на себя примерно 85% общей суммы потока капитала из стран, которые являются чистыми экспортерами капитала, такими как Япония, Китай и Ближний Восток. Около 80% глобального движения капитала происходит между Соединенными Штатами, Великобританией и Еврозоной. Хотя глобальные потоки финансовых ресурсов на развивающиеся рынки быстро увеличиваются, они все еще составляют лишь 10-15% от общемировых потоков капитала. Глобальные кризисные потрясения последних лет наглядно обозначили тесную связь развития международного рынка ценных бумаг с функционированием основных сегментов международного финансового рынка (МФР) и базисными тенденциями в сфере движения капиталов, продолжение процесса конвергенции различных финансовых операций. Сильнейшее воздействие на размеры и глубину МФР оказали процессы финансовой интеграции, ведущей к устранению барьеров между национальными и международным финансовыми рынками, росту объемов трансграничных перемещений капитала, формированию новой структуры участников.

Развертывающаяся глобализация мировой экономики глубоко затронула международные операции и в конце концов способствовала формированию мирового (глобального) финансового рынка в его современном виде. Складывается качественно новый уровень глобальной финансовой системы, основанный на расширяющейся сети организаций и компаний для оказания различного рода транснациональных финансовых услуг на базе использования информационных технологий. Развитие инфраструктуры глобализации финансового рынка обеспечило необходимые условия для более тесного взаимодействия ключевых направлений развития сферы мировых финансов. Развитие сетей информационных технологий позволило розничным инвесторам осуществлять прямую связь с конечными финансовыми посредниками, определяя для себя оптимальные варианты портфелей финансовых инструментов и стран инвестирования. Вместе с тем, развитие сетевых технологий, в первую очередь среди мультинационального финансового бизнеса, позволило значительно расширить операции со спекулятивным капиталом и привело к появлению новых виртуальных финансовых инструментов, оказывая неблагоприятное воздействие на стабильность национальных финансовых рынков. Усиливается взаимосвязь и взаимопроникновение основных сегментов международного финансового рынка и в целом ряде случаев, особенно при количественных сопоставлениях, отделить их друг от друга представляется достаточно сложным и не всегда осуществимым. Одной из основных функций международного финансового рынка является обслуживание быстро развивающейся системы рынков инвестиций в реальный сектор, включающей многообразные формы приложения капитала и различные инвестиционные продукты. Существенно расширяется число участников международной инвестиционной деятельности, оказывающих непосредственное влияние на деятельности МФР. Особое место среди объектов инвестирования в

этой группе занимает рынок инновационных инвестиций. Он включает, во-первых, инвестиции, осуществляемые с целью подготовки и внедрения инноваций в производство (новые технологии, инновационные проекты), во-вторых, рынок интеллектуальных инвестиций (финансовые и другие контракты, патенты, лицензии, ведущие к возникновению инвестиционных прав), и в целом выполняет функции обеспечения капиталами процессов обновления техники и технологий, создания новых видов конкурентоспособной продукции. В настоящее время функционирование мирового финансового рынка базируется на развитой институциональной структуре, обеспечивающей перераспределение капитальных и денежных ресурсов организаций и компаний как внутри, так и за пределами национального рынка. Состав участников рынка является чрезвычайно широким и включает кредитно-финансовые институты, инвестиционные компании, международные экономические организации, транснациональные корпорации, индивидуальных инвесторов и пр. В целом ряде случаев международный финансовый рынок образует надстройку над национальными финансовыми рынками, составляющими его основу.

Важным этапом развития МФР стало формирование с начала 60-х годов евторынка, что первоначально было вызвано ограничениями правительства США на финансирование зарубежных инвесторов и филиалов американских компаний за границей в американской валюте.

Таким образом, вследствие действующих ограничений и существенных различий между финансовыми рынками отдельных стран (налогообложение, резервные требования по депозитам, ограничения процентных ставок) и в условиях роста потребностей в валютных ресурсах потребовалось создание нового, унифицированного рынка, не подпадающего напрямую под действие мер национального государственного регулирования. На начальном этапе развитие евторынка происходило преимущественно в форме рынка евродолларов (т.е. долларов, депонированных в банках за пределами США и используемых для кредитования), а в дальнейшем операции евторынка распространились и на другие валюты и сегменты рынка. Евторынок стал выполнять роль посредника между национальными рынками, операции которого напрямую не регулировались национальными государственными органами. Хотя евторынок возник в ведущих европейских финансовых центрах, по мере возникновения аналогичных валютных инструментов на других континентах (Азия, Латинская Америка) и введения мультивалютных оговорок в контрактах приставка «евро» теряет свой первоначальный географический смысл и отражает лишь иностранный характер валюты по отношению к месту совершения капитальных операций. В настоящее время евровалютный рынок является рынком, на котором совершаются безналичные депозитно-ссудные и фондовые операции в иностранных валютах за пределами стран-эмитентов этих валют.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов Е. Ф., Березкина Т. Е. Петров А. А., Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2025. 272 с
2. Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс / А.Г. Войтов. - 9-е изд., перераб. и доп.- М.: ИТК Дашков и К. - 2024. - 600с.
3. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. - М.: Гелеос, Кэпитал Трейд Компани, 2011, стр.21-41.
4. Мировой фондовый рынок и интересы России. / Отв. ред. Смыслов Д.В.); ИМЭМО РАН, М.: Наука, 2006, стр.110-118.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается международный финансовый рынок, его формы и основные составляющие, а также выделены основные проблемы, существующие на мировом финансовом рынке, и представлены тенденции его развития.

Ключевые слова: экономика, финансы, ресурсы, капитал, прибыль, кредитование, офф-шор, торговля

МУҲТАВО

Шарњи мухтасар: Дар мақолаи мазкур бозори байналмилалии молиявӣ, шаклҳо ва ҷузъҳои асосии он мавриди баррасӣ қарор дода, мушкилоти асосии бозори молиявӣ ҷаҳонӣ инъикос ёфта, тамоюлҳои рушд оварда шудаанд.

Калидвожаҳо: иқтисод, молия, захираҳо, сармоя, ғоида, қарздиҳӣ, оффшорӣ, тиҷорат.

ABSTRACT

Annatation: This article examines the international financial market, its forms and main components, highlights the main problems existing in the global financial market, and presents development trends.

Keywords: economics, finance, resources, capital, profit, lending, offshore, trade.

**Таможенная политика как главный фактор и инструмент регулирования
внешнеторговых отношений Республики Таджикистан**

Ҳалимзода Суханоро

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

До начала девяностых годов XX века, когда Таджикистан входила в качестве одной из республик в состав бывшего СССР, система внешнеторгового регулирования носила жестко централизованный характер, соответствующий всей системе управления народным хозяйством. Распределение всех ресурсов определялось потребностями народного хозяйства; импорт обеспечивал получение недостающих товаров из-за границы; со своей стороны, экспорт был предназначен

главным образом для получения необходимой для оплаты валюты. Экспортные и импортные товары продавались и покупались на внешнем рынке через специализированные экспортно-импортные объединения, каждое из которых обладало монополией на продажу или покупку. Поставки на экспорт или импорт любого товара были фактически монополизированы внешнеторговыми объединениями.

После приобретения независимости страны постсоветские, в том числе Республики Таджикистан как отдельная субъект мирохозяйственные отношение самостоятельно проводить процесса регулирование внешней торговля. На современном этапе развития страны внешнеэкономическая деятельность, выступает важной составляющей, определяющей устойчивого экономического развития страны, ее отраслевую структуру и темпы экономического развития. Поэтому разработки и реализации эффективной внешнеэкономической политики, которая позволяет стране интегрироваться в мировое хозяйство и использовать преимущества международного экономического сотрудничества в пользу обеспечения устойчивого развития национальной экономики, становится все более актуальными. С этой позиции совершенствование государственного таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономических деятельности, в том числе внешней торговля, как совокупность мер и институтов, способствующих реализации внешнеэкономической политики государства, приобретает большое значение.

Экономика Таджикистана с первых лет обретения независимости представляет собой малую открытую экономику и в сфере внешнеэкономических отношений и проводит политику открытых дверей. Но уровень экономического развития и наличие экспортного потенциала ещё не позволяют стране иметь положительное сальдо торгового баланса, так как импорт товаров значительно превышает возможности экспорта страны.

Таможенные тарифы и пошлины являются основным инструментом торговой политики государства, правомерность применения которого признается международными нормами.

А. Смит был сторонником свободы международной торговли, противником протекционизма и полагал, что торговля между странами приносит обоюдную пользу, если обмениваемые товары производятся в каждой из стран с меньшими издержками. Он исходил из того, что в каждой стране найдется такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем страны-партнеры. В научной литературе сформулированные им положения и выводы получили название «теории абсолютных преимуществ». Согласно по теории А.Смит Республики Таджикистан на международной торговля имеет ряд преимуществ¹⁷.

Республики Таджикистан, расположенный в Центральной Азии, является страной, не имеющей выхода к морю и граничащей с Узбекистаном, Кыргызстаном, Китаем и Афганистаном. Исторически экономика Таджикистана в значительной степени зависела от сельского хозяйства, особенно производства

¹⁷ Новиков В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. М., 2013. С. 67.

хлопка, и добычи природных ресурсов. Однако, как и многие страны Центральной Азии, Таджикистан сталкивается с такими проблемами, как ограниченная промышленная диверсификация, сильная зависимость от денежных переводов из-за рубежа и уязвимость к внешним экономическим потрясениям. Несмотря на эти проблемы, Таджикистан стремится модернизировать свою экономику и диверсифицировать торговые отношения.

Система импортных тарифов в Таджикистане является важной частью торговой политики страны. Она призвана регулировать импорт товаров, защищать отечественную промышленность и генерировать государственные доходы. Тарифы Таджикистана зависят от его членства в региональных торговых организациях, таких как СНГ, ШОС, ЦАРЭС и другие, что оказывает значительное влияние на торговые соглашения и таможенные пошлины страны. Кроме того, страна сосредоточена на привлечении иностранных инвестиций, что привело к некоторым льготным тарифным ставкам и освобождениям для определенных секторов.

Таможенно-тарифная политика Таджикистана в 2025 году характеризуется введением новых сборов, например, пошлины в 20% на ввоз мобильных телефонов с июля, а также общей тенденцией к снижению ставок рефинансирования (до 7,5% к ноябрю 2025), что направлено на стимулирование экономики, при этом сохраняется значительная доля импорта с налоговыми льготами (около 74% в 2024 году)¹⁸.

Таблица 1.
Ключевые моменты таможенно-тарифной политики в 2025 году¹⁹

№	Новые	особенности
1.	Новые пошлины -	С 1 июля 2025 года введена таможенная пошлина в 20% от стоимости при ввозе мобильных устройств, как в коммерческих, так так и в личных целях.
2.	Льготы и режимы -	В 2024 году значительная часть импорта (74,1%) ввозилась с полными или частичными налоговыми и тарифными льготами, и эта тенденция, вероятно, сохранялась в 2025 году, с целью поддержания импорта.
3.	Макроэкономическая поддержка -	Национальная стратегия развития и действия национального банка (снижение ставки рефинансирования) указывают на стремление к устойчивому росту, что косвенно влияет на тарифную политику, делая ее более гибкой.
4.	Ожидания -	Экономика Таджикистана прогнозируется к росту на 7,4% в 2025 году, что говорит о попытках сбалансировать доходы бюджета и экономический

¹⁸ <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20250924/kak-novoe-postanovlenie-o-vivoznih-tamozhennih-poshlinah-povliyaet-na-biznes-i-ekonomiku-tadzhikistana>

¹⁹ «Народная газета» — печатный орган Правительства Республики Таджикистан: <https://narodnaya.tj/2024/08/18/o-nas/>

	рост через тарифы
--	-------------------

В целом, таможенно-тарифное политика в Республики Таджикистан было направлена на увеличение доходной части бюджета через целевые пошлины (на мобильные устройства), поддержание экономического роста и доступности импортных товаров за счет сохранения льгот и адаптацию таможенных тарифов к общему макроэкономическому курсу страны, включающему снижение ключевых ставок.

Экономика Таджикистана в основном аграрная, со значительным вкладом хлопка, алюминия и денежных переводов от таджикских рабочих за рубежом. Страна сталкивается со структурными проблемами, но продолжают усилия по диверсификации экономики и увеличению промышленного производства, особенно **в гидроэнергетике, сельском хозяйстве и горнодобывающей промышленности**. Хлопок, фрукты и овощи остаются основой сельскохозяйственного сектора. Гидроэнергетика является основным источником энергии в Таджикистане, поскольку страна обладает значительным неиспользованным гидроэнергетическим потенциалом. Таджикистан обладает богатыми минеральными ресурсами, включая **золото и серебро**, а также бурно развивающейся **алюминиевой промышленностью**.

Автомобильный рынок в Таджикистане все еще развивается, и страна импортирует большую часть своих транспортных средств и автозапчастей. Тарифы на автомобили относительно высоки, чтобы защитить местный рынок, но в Таджикистане растет спрос на подержанные автомобили, особенно из соседних стран.

В 2024 году объем внешнеторгового оборота Таджикистана составил \$8,9 млрд, увеличившись на \$572,7 млн по сравнению с 2023 годом²⁰.

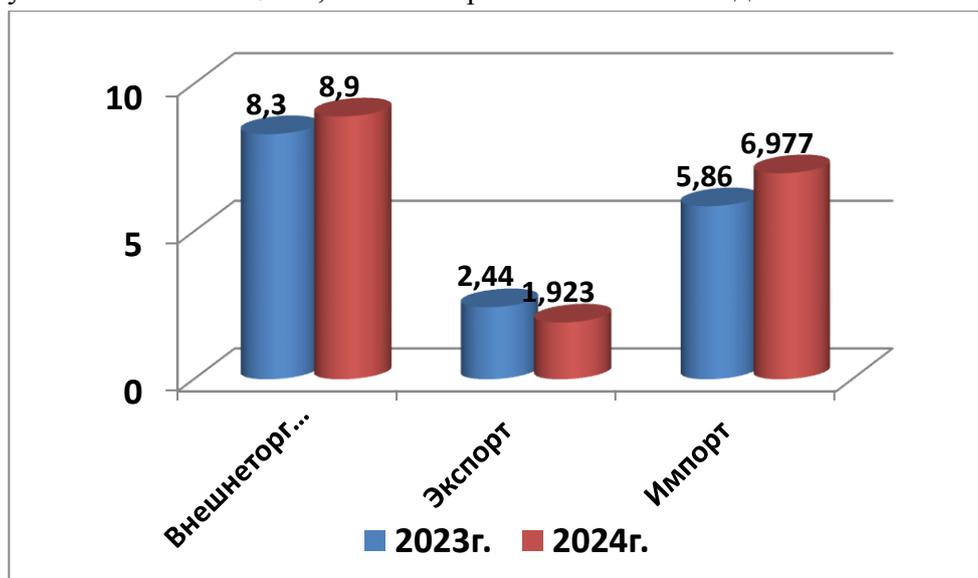


Диаграмма 1. Итоги внешней торговли Республики Таджикистан на 2023-2024гг. (в млрд. доллар США)

²⁰ Агентстве по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический сборник 2025, 356стр. С.33-34

2024 году в результате принятия налоговых и таможенных льгот в различных сферах республики созданы производственные предприятия с современными технологиями, увеличены объемы производства товаров народного потребления, удовлетворены потребности внутреннего рынка, а также расширена экспортная структура.

В том числе показатель экспорта ряда относительно новых товаров и изделий (медь, сурьма, одежда, носки, алкогольные и безалкогольные напитки, строительные краски, упаковочные мешки, изделия из бумаги и картона) увеличился на 80 миллионов долларов по сравнению с 2023 годом и составил 350 миллионов долларов.

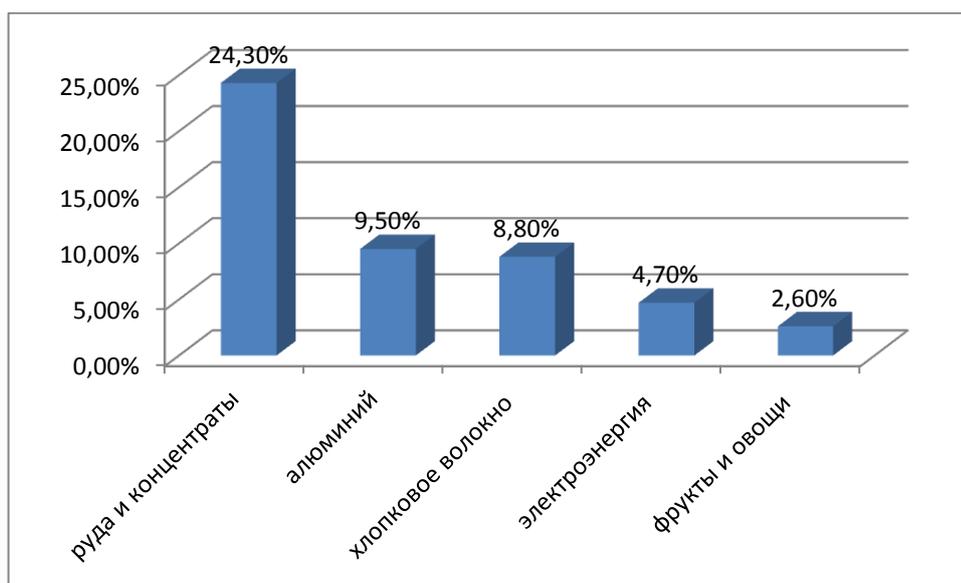


Диаграмма 2.2. Объем экспорта из Республики Таджикистан в 2024г. (в процентах)²¹

Объем импорта превысил \$6,977 млрд, а экспорт составил \$1,923 млрд. Таким образом, импортные поставки обеспечили 78,4% внешнеторгового оборота, тогда как на экспорт пришлось 21,6%. Основные направления экспорта Таджикистана в 2024 году – Китай, Нидерланды, Турция, Иран, Афганистан и Пакистан. В структуре экспорта преобладали: руда и концентраты – 24,3%, необработанный алюминий – 9,5%, хлопковое волокно – 8,8%, электроэнергия – 4,7%, фрукты и овощи – 2,6%. Основные товары, импортированные в Таджикистан в 2024 году: нефтепродукты – \$829 млн, легковые автомобили – \$521 млн, пшеница – \$274 млн, сжиженный газ – \$251 млн, пиломатериалы – \$207 млн, мобильные телефоны – \$157 млн. Значительную долю импорта также составили сахар, мука, мясо птицы, растительное масло, глинозем и минеральные удобрения.

²¹ Агентстве по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический сборник 2025, 356стр. С.33-34

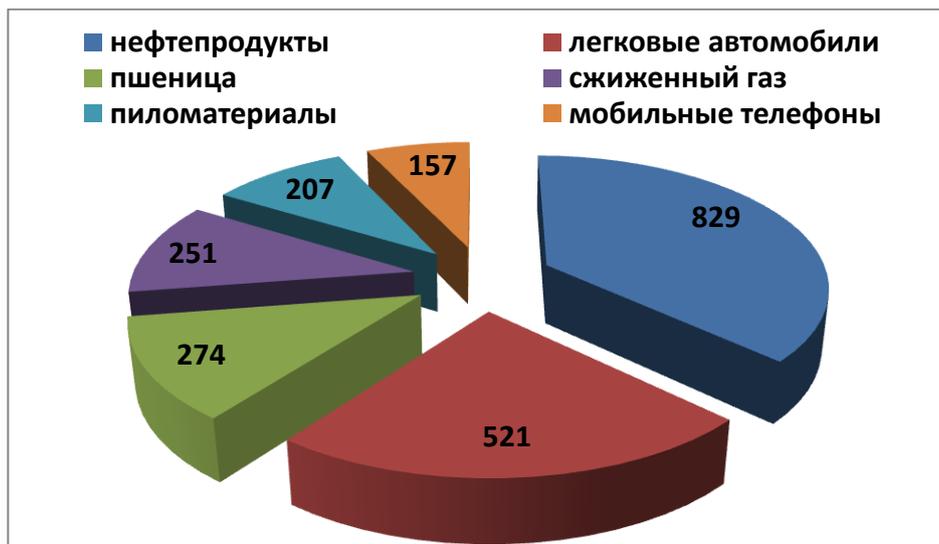


Диаграмма 3. Объем импорта на территории Республики Таджикистан в 2024 г. (в млн. долларах США)

Таможенная служба отмечает, что рост внешнеторгового оборота объясняется увеличением как экспортных, так и импортных поставок, а также активизацией международной торговли.

Также увеличился импорт животных, продукты животного происхождения — на 1,7 %, или на 30,3 млн долларов, продукты растительного происхождения — на 7,8 % (на 29,1 млн долларов), готовые пищевые продукты — на 24,7 % (на 93,5 млн долларов), минеральные продукты — на 38,5 % (на 293,8 млн долларов), продукция химической промышленности — на 9,1 % (на 35,6 млн долларов), древесина и изделия из нее — на 38,7 % (на 75,9 млн долларов), текстильные материалы и изделия из них — на 13,4 % (на 13,4 млн долларов), изделия из камня, гипса, цемента — на 11,3 % (на 12,6 млн долларов), недрагоценные металлы и изделия из них — на 23,3 % (на 98,5 млн долларов), машины и оборудование — на 24,4 % (на 153,9 млн долларов), приборы оптические — на 7,6 % (на 3,1 млн долларов).

Основными партнерами по экспорту товаров являлись: Казахстан – 11,9 % от общего объема экспорта товаров, Китай – 20,3 %, Швейцария – 19,3 %, Турция – 12,2 %, Узбекистан – 9,3 %, Афганистан – 5,8 %, Россия – 5,3 %, Иран – 5,5 %, Нидерланды – 3,7 %, ОАЭ – 1,1 %, США – 1,0 %, Италия – 0,8 %, Виргинские острова – 0,3 %.

Импорт осуществлялся в основном из следующих стран: Россия – 26,6 % от общего объема импорта, Китай – 22,1 %, Казахстан – 15,6 %, Узбекистан – 5,9 %, Иран – 3,5 %, Турция – 2,7 %, Республика Корея – 2,4 %, Беларусь – 2,3 %, Германия – 1,4 %, США – 1,7 %, Япония – 1,3 %, Индия – 1,0 %, Пакистан и Италия – по 0,6 %.

Импортные легковые автомобили облагаются пошлиной в размере 30%, при этом большинство транспортных средств поступает из **России, Казахстана и Китая.**

Грузовые автомобили и коммерческие транспортные средства облагаются **пошлиной в размере 20%**. Эти транспортные средства необходимы для логистики и торговли Таджикистана.

Запасные части для транспортных средств облагаются налогом в размере **15%**, поскольку они необходимы для поддержания автомобильного парка страны.

Таджикистан также заключил двусторонние торговые соглашения с такими странами, как **Китай, Узбекистан и Турция**, которые предусматривают более низкие тарифы или освобождение от пошлин на определенные продукты. Эти соглашения направлены на укрепление экономических связей и улучшение торговых потоков между Таджикистаном и его соседями.

Сельскохозяйственная продукция является важнейшей частью экономики Таджикистана, особенно с точки зрения продовольственной безопасности и экспорта. Хотя Таджикистан производит различные виды сельскохозяйственной продукции, он по-прежнему зависит от импорта для удовлетворения спроса на продукты питания, продукцию животноводства и определенное сырье.

В заключение хотелось бы отметить, что таможенными платежами выполняется важная роль в защите экономических интересов государства. Таможенные платежи защищают отечественную промышленность и сельское хозяйство. Поскольку таможенная пошлина является косвенным налогом, она влияет на цену товара.

С другой стороны, с точки зрения внешнеторгового баланса страны (балансировочная функция таможенных платежей), за счёт взимания и гибкого управления ставками таможенной пошлины, оптимизируется соотношение между объемами экспорта и импорта. Установление различных ставок таможенных пошлин на различные товары создаёт предпосылки к более обоснованной структуре ввоза товаров или предотвращает нежелательный экспорт товаров, внутренние цены на которые по каким-либо причинам ниже мировых, позволяет выбирать приоритетные области импорта, экспорта и регулировать общий поток товаров в пределы и за пределы государства.

Благодаря таможенным платежам, выполняющим контролирующую функцию, по их валовой сумме можно проследить объём и структуру экспорта и импорта товаров, оценить внешнеторговое сальдо, и на основе данных исследований простимулировать экспорт в определённой отрасли производства, или создать благоприятные условия для развития отстающих отраслей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. Сборник законодательных актов. Душанбе, «Ирфон». 1998.
2. Закон Республики Таджикистан «О таможенном тарифе». Сборник законодательных актов. Душанбе, «Ирфон». 1998.
3. Закон Республики Таджикистан "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности". Постановление Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 3.09.1999 г. Х«823. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, ИПК «Шарки озод». 2000.

4. Постановление Правительство РТ «О ставках акцизного налога на отдельные товары, производимые в РТ и ввозимые в РТ» (в редакции постановления Правительства РТ от 06.08.2018г.№397)

5. Агентстве по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический сборник 2025, 356стр. С.33-34.

6. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко. Москва: ИНФРА-М, 2024. 264 с.

7.Новиков В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. М., 2013. С. 67.

8. Официальный сайт «Газета Азия плюс»: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20250924/kak-novoe-postanovlenie-o-vivoznih-tamozhennih-poshlinah-povliyaet-na-biznes-i-ekonomiku-tadzhikistana>.

9. «Народная газета» — печатный орган Правительства Республики Таджикистан: <https://narodnaya.tj/2024/08/18/o-nas/>.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено таможенно-тарифное политика Республики Таджикистана до приобретение независимости и поле него, настоящей политика, экспортные таможенные пошлины и возные (импортные) пошлины и их ставки устанавливаемые Правительство РТ, анализируется внешней торговля Республики Таджикистан на период 2023-2024гг, совокупности экспорта и импорта, сальдо внешнеторговые баланса республики, товарные структура экспорта и импорта, ключевые моменты таможенно-тарифной политики в 2025 года, также предлагается новые тенденции таможенно-тарифное политика страны.

Ключевые слова: экспорт, импорт, сальдо, товар, услуги, торговая политика, экспортные пошлины, импортные пошлины, открытых дверей, эффективности, классические теории, интеграционные объединение, модернизации, стимулирование, льготы и режим, ожидание, платёжный баланс, диверсификации товарные структуры внешней торговля и.т.д.

МУҲТАВО

Дар мавқола сиёсати тарифию гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон то замони соҳибистиқлолӣ ва баъди он, сиёсати муосир, боҷи гумрукии содиротӣ ва боҷи гумрукии воридотӣ ва меъёри муқарарнамудаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромада шудааст, савдои берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2023-2024, маҷмӯи содирот ва воридот, бақия (салдо)-и тавозуни савдои берунаи ҷумҳурӣ, сохтори моли содирот ва воридот нуқтаҳои калидии сиёсати тарифӣ-гумрукии дар соли 2025 таҳлил гардидааст, ҳамчунин тамоюлҳои нави сиёсати тарифӣ-гумрукии мамлакат пешниҳод гардидааст.

Возаҳои калидӣ: содирот, воридот, салдо (бақия), мол, хизматрасонӣ, сиёсати савдоӣ, дарҳои кушод, самаранокӣ, боҷҳои содиротӣ, боҷҳои воридотӣ, назарияҳои классикӣ, ниҳодҳои ҳамгирӣ, модерниқунонӣ, ҳавасмандгардонӣ, имтиёзҳо ва реча, интизорӣ, тавозуни пардохт, диверсификатсияи сохтори моли савдои хоричӣ в.гайраҳ.

ABSTRACT

The article examines the customs and tariff policy of the Republic of Tajikistan before and after independence, the current policy, export customs duties and import duties and their rates established by the Government of the Republic of Tajikistan, analyzes the foreign trade of the Republic of Tajikistan for the period 2023-2024, the total export and import, the balance of foreign trade of the republic, the commodity structure of export and import, key points of customs and tariff policy in 2025, and proposes new trends in the customs and tariff policy of the country.

Key words: *export, import, balance, goods, services, trade policy, export duties, import duties, open doors, efficiency, classical theories, integration associations, modernization, stimulation, benefits and regime, expectation, balance of payments, diversification of commodity structures, foreign trade, etc.*



**СРЕДНЕСРОЧНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ МЕСТНЫХ
БЮДЖЕТОВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

Хамрохонова Фарзона

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Одним из важнейших механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование развития общества, является финансовый механизм – финансовая система общества, основным уровнем которой является государственный бюджет. Бюджет является одним из главных инструментов проведения государственных финансовых реформ и повышает эффективность бюджетных методов регулирования экономики. Перераспределение валового внутреннего продукта через бюджет регулирует структуру общественного воспроизводства и рыночную систему управления.

Бюджетная система Республики Таджикистан состоит из двух уровней: первый уровень – республиканский бюджет и бюджеты государственных целевых фондов, а второй – местные бюджеты. Каждый регион республики имеет свой бюджет и действует в рамках бюджетных полномочий, предоставленных ему в соответствии с законом. Роль этих бюджетов в социально-экономическом развитии регионов возрастает в связи с расширением прав органов местного самоуправления. Местный бюджет предназначен для выполнения расходных обязательств местных субъектов. При этом, во-первых, все регионы имеют равные права в финансовых отношениях с центром, хотя формы этих отношений могут изменяться по соглашению сторон. Во-вторых, направления деятельности и ответственности между центром и регионами, сферы финансирования расходов отделены от бюджета конкретного уровня. В-третьих, бюджет каждого уровня имеет определенные источники финансирования, и органы власти имеют право самостоятельно решать, на финансирование каких сфер использовать эти средства [6].

Бюджетное планирование является неотъемлемой частью финансового планирования, позволяющей определять объем, источники и целевое использование бюджетных ресурсов на различных уровнях управления. Задача бюджетного планирования

состоит в том, чтобы указать фактически допустимые расходы и обосновать стратегию решения приоритетных отраслевых и региональных вопросов. В Республике Таджикистан с 2007 года действует Среднесрочная программа государственных расходов (СПГР), главной целью и результатом которой является повышение эффективности государственных расходов, и на основе ее принципов среднесрочное планирование государственного бюджета, в т.ч. местных бюджетов.

Бюджетная реформа в Таджикистане проводится с 2000-х годов. Цель реформы – создание уполномоченных и ответственных управляющих бюджетными средствами. Суть реформы заключается в смещении акцента бюджетного процесса с «управления бюджетными ресурсами (расходами)» на «управление результатами» путем повышения ответственности и расширения независимости участников бюджетного процесса и управляющих бюджетными средствами в рамках четких среднесрочных показателей.

Основными направлениями реформы бюджетного сектора являются:

1. В рамках реформы государственного сектора были внесены системные изменения, направленные на устранение существующих недостатков. Например, одним из недостатков является исполнение функций распределителя бюджетных средств организациями подчиненными исполнительным органам государственной власти другого уровня. В ходе реформы в сети бюджетных учреждений была проведена инвентаризация таких распределителей, а существующая практика передачи функций распределителей бюджетных средств организациям, подчиненным другим уровням бюджетной системы, была прекращена.

2. На следующем этапе реформы бюджетного сектора были внесены более глубокие изменения, направленные на уточнение правоспособности и (или) реорганизацию бюджетных учреждений как основного условия внедрения новых форм бюджетного финансирования и повышения качества и доступности предоставляемых бюджетных услуг.

3. Предусматривается возможность преобразования государственных (местных) учреждений, способных функционировать в рыночных условиях, в организации иной организационно-правовой формы. Суть этих изменений заключается в освобождении государства от обязанности оказывать финансовую поддержку таким организациям на основе смет доходов и расходов, а также от ответственности за их обязательства.

Для разработки последовательной политики государственных расходов необходимо учитывать макроэкономическую обстановку, объем ресурсов, имеющихся в распоряжении государства, и потребности в государственных расходах в среднесрочной и долгосрочной перспективе. С точки зрения эффективного управления государственными расходами, годовой цикл подготовки и исполнения бюджета накладывает определенные ограничения. В частности, годовое бюджетирование основывается на краткосрочных макроэкономических прогнозах, которые, как правило, не обеспечивают четкой связи между государственной политикой и бюджетными расходами, а контроль за исполнением бюджета основывается не на результатах, достигнутых программой, а на объеме бюджетных расходов.

Эти задачи могут быть решены путем внедрения в Республике Таджикистан с 2007 года Среднесрочной программы государственных расходов (СПГР), главной целью и результатом которой является повышение эффективности государственных расходов, в

том числе на государственное управление, что обеспечивается использованием следующих подходов:

- Бюджетная дисциплина — общие бюджетные расходы должны покрывать все государственные расходы и определяться до выявления отдельных статей государственных расходов на основе надежных и достоверных среднесрочных макроэкономических прогнозов;
- Эффективность распределения государственных расходов - они должны быть связаны с приоритетами государственной политики и распределением ресурсов между секторами экономики и внутри них на основе этих приоритетов;
- Техническая (оперативная) эффективность, что означает, что отраслевые министерства должны отбирать для финансирования только те проекты или программы, которые наиболее эффективны в данном секторе или подсекторе.

Таким образом, внедрение СПГР позволит:

- улучшить макроэкономический баланс бюджета за счет надежных и реалистичных прогнозов государственных доходов, включая налоги;
- улучшить распределение государственных ресурсов между и внутри секторов экономики на основе заранее определенных приоритетов финансирования;
- помочь оценить существующие несоответствия между государственной политикой и распределением финансовых ресурсов на предстоящий период;
- создать условия для формирования строгих бюджетных ограничений для секторов и, следовательно, для отраслевых министерств, ответственных за секторальную политику, для целенаправленного и эффективного использования выделенных средств.
- создать условия для формирования строгих бюджетных ограничений для секторов и, следовательно, для отраслевых министерств, ответственных за секторальную политику, для целенаправленного и эффективного использования выделенных средств.

СПГР это ежегодный процесс, реализуемый по схеме «определение политики - планирование - бюджетирование», который учитывает возможные расхождения между объемом имеющихся ресурсов и требуемым уровнем государственных расходов, а также отражает изменения в отраслевой политике государства в отношении распределения государственных средств. Поэтому, как правило, СПГР разрабатывается непосредственно перед началом ежегодного бюджетного процесса и служит основой для определения распределения государственных средств в ежегодном бюджете.

Таким образом, процесс разработки СПГР включает в себя:

- определение объема ресурсов, находящихся в распоряжении государства в среднесрочной перспективе (подход «сверху вниз»);
- определение конкретной структуры среднесрочных расходов между секторами и внутри секторов для реализации соответствующей политики (подход «снизу вверх»);
- согласование расходов на реализацию политики в секторах с объемом ресурсов, находящихся в распоряжении государства в среднесрочной перспективе.

Среднесрочное бюджетное планирование государственного бюджета Республики Таджикистан и местных бюджетов, включая бюджет Муминабадского района Хатлонской области, который мы рассматривали в качестве объекта исследования осуществлялось на основе «Инструкции по разработке показателей Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2024-2026 годы», утвержденной приказом Министра финансов Республики Таджикистан № 13 от 01.02.2023.

Основные направления государственной финансово-бюджетной и налоговой политики на среднесрочный период разрабатываются на основе следующих нормативно-правовых актов:

- Законов Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан», «О других обязательных платежах в бюджет», «О государственной пошлине» [3];
- Налогово-таможенный кодекс Республики Таджикистан;
- Послания, распоряжения, приказы и поручения Президента Республики Таджикистан [1.2];
- Постановления и распоряжения Правительства Республики Таджикистан;
- Стратегия национального развития Республики Таджикистан на период до 2030 года [5];
- Программы, национальные, отраслевые и региональные стратегии развития; • Среднесрочные перспективы экономического и социального развития;
- Анализ, мониторинг и оценка исполнения бюджета.

Местные органы исполнительной власти, имеющие статус главных распределителей бюджетных средств (ГРБС), участвуют в процессе подготовки проекта государственного бюджета совместно с ведущими ГРБС в соответствии с перечнем мер и сроками их реализации, установленными Календарным планом формирования показателей государственного бюджета Республики Таджикистан на 2024-2026 годы. Министерство финансов определяет другие показатели политики расходов государственного бюджета. В соответствии с положениями части 3 статьи 32 Закона Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» отраслевые министерства обеспечивают реализацию следующих мер [3]:

- разработать среднесрочную стратегию бюджетных расходов для соответствующего сектора и представить ее в Министерство финансов;
- создать рабочую группу для реализации новых приоритетных направлений государственной политики в соответствующем секторе, разработать бюджетный запрос на расходы и представить его в Министерство финансов в соответствии с протоколом;
- разрабатывает базовый бюджет для сектора в порядке, установленном Инструкцией;
- планирует инвестиционные расходы для сектора.\

Прогнозирование доходов государственного и местного бюджетов осуществляется в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан», Налогово-таможенным кодексом, Законом Республики Таджикистан «О прочих обязательных платежах в бюджет», Законом Республики Таджикистан «О государственной пошлине» и другими нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан, а также Указаниями по прогнозированию доходов государственного бюджета, утвержденными Министерством финансов. Прогнозирование бюджетных доходов осуществляется путем распределения налоговых поступлений между уровнями бюджетной системы. Прогноз доходов государственного бюджета на среднесрочную перспективу разрабатывается с учетом существующих баз, с объяснением его основных отличий от прогноза проекта бюджета, а также с оценкой влияния всех предлагаемых изменений в налоговом законодательстве на доходную и расходную политику.

Секторальные расходы определяются на основе Среднесрочной фискальной рамочной программы (СФРП). При планировании бюджетных расходов по секторам учитываются следующее:

- учетные показатели базового бюджета, основанные на направлениях политики государственных расходов;
- новые бюджетные инициативы (меры политики), основанные на приоритетах Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и определенные в соответствии с Матрицей действий Среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы и действующими национальными и секторальными программами и стратегиями;
- результаты анализа бюджетных инициатив (мер политики), секторальных программ, стратегий, отражающие положение различных групп граждан и уровень потребностей.

Прогноз доходов государственного бюджета составляется в соответствии с классификацией бюджетных доходов по источникам в установленные сроки. Среднесрочное планирование расходов местного бюджета Муминабадского района, Хатлонской области по экономической классификации представлено в таблице 1: утвержденный план на 2023 год, уточненный бюджет на 2023 год, запрос на 2024 год и прогноз на 2025 и 2026 годы.

В научной литературе и практике среднесрочного бюджетного планирования на уровне местных бюджетов отмечается ряд существующих проблем:

Таблица 1.

Среднесрочное планирование расходов местного бюджета Муминободского района Хатлонской области на 2024-2026 годы (по функциональной классификации) (в сомони).

Расходные статьи функциональной классификации бюджета	Утвержденный бюджет	Уточненный бюджет	Запрос	Прогноз	
	2023	2023	2024	2025	2026

ДОНИШЧЌУ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА

Государственная власть и управление	3281715	3281715	3829004	3908901	3988986
Оборона	339997	339997	412448	418034	423639
Правоохранительные органы	756564	756564	1208224	1237636	1267147
Маория	45837395	45837395	58468146	58553454	58639046
Здравоохранение	20412373	20412373	22201325	22353774	22506731
Социальная защита	1112578	1112578	1412427	1437122	1461900
Жилищно-коммунальная	790000	790000	823807	827489	831182
Культура и спорт	2645655	2645655	2698996	2733361	2767841
Сельское хозяйство	371215	371215	405358	408505	411663
Финансирование капитального строительства	800000	800000	856000	920200	984614
Транспорт и коммуникация	150000	150000	160500	172538	184615
Страховой фонд	95145	95145	102757	110463	118196
Всего расходы	76592637	76592637	92578990	9308147	93585560

1. Роли и полномочия участников бюджетного процесса на уровне местных бюджетов распределены не очень корректно.

2. Внесение изменений в местный бюджет в течение текущего бюджетного года.

3. Увеличение доходов и поступлений в доходную часть местных бюджетов обеспечивается главным образом не за счет рациональной политики местных органов исполнительной власти при формировании доходной части местного бюджета посредством эффективного управления неналоговыми ресурсами, рационального использования местного имущества, а налоговыми поступлениями, а также поступлениями от межбюджетных трансферов из республиканских и областных бюджетов.

Следующие меры могут помочь в решении проблем, возникающих при среднесрочном планировании местных бюджетов:

1. Создание и поддержка системы стимулирования органов местного самоуправления в вопросах социально-экономического развития. В этой системе уровень финансовой поддержки регионов и выделяемых средств напрямую зависит от эффективности работы и результатов реализации и использования выделенных средств.

2. Совершенствование мер, связанных со сбором налогов. Эта мера предполагает реализацию политики, направленной на увеличение уровня поступлений в местные бюджеты от налогов. При этом достижение этих целей не обязательно должно осуществляться путем повышения налоговых ставок. Это, несомненно, самый простой способ увеличить уровень пополнения доходной части бюджетов, но он приводит к негативным социальным последствиям, снижению темпов экономического роста и понятной тенденции к поиску способов уклонения от уплаты налогов.

3. Поиск новых источников местных налогов. Суть данного предложения заключается не в поиске каких-либо новых источников дохода для местных бюджетов, поскольку все возможные источники перечислены и сгруппированы в Законе Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан», Налоговом кодексе Республики Таджикистан. Речь идет о более эффективном использовании местного имущества и получении дополнительных выгод от налоговых источников. При этом доход должен поступать не за счет повышения цен и тарифов на оказание услуг местными учреждениями, а за счет эффективного использования местных ресурсов.

В ходе реализации местных бюджетов также наблюдаются случаи получения дохода ниже запланированного. Возможен кассовый разрыв и расхождения между объемом доходов и объемом расходов в течение года. В этом случае возможно обращение за займом. Краткосрочные займы из вышестоящих бюджетов выдаются на конкретные цели на срок не более 3 месяцев в течение бюджетного года.

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Меджлиси Оли Республики Таджикистан (26.12.2018), www.president.tj

2. Послание Президента Республики Таджикистан Меджлиси Оли Республики Таджикистан (28.12.2024), www.president.tj

3. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011, - № 6. - С. 309-399.

4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года - Душанбе, 2016. - 104 с.

5. Инструкция «О разработке показателей Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2024-2026 годы» (этап 1) www.moliya.tj.

6. Ҳасанов А.Р., Содиқов Р.Ҳ. Бучети давлатӣ (китоби дарсӣ) - Душанбе, Ирфон, 2018. - 366с.

7. [http:// www.moliya.tj](http://www.moliya.tj)

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется проведенная начиная с 2000 годов реформа в бюджетной сфере в Республике Таджикистан. Выявлены ее основные направления. Приводится пример среднесрочного планирования расходов местного бюджета Муминободского района Хатлонской области. Рекомендованы меры которые могут помочь в решении проблем, возникающих при среднесрочном планировании местных бюджетов.

Ключевые слова: государственный бюджет, расходы бюджета, доходы бюджета, местный бюджет, среднесрочное бюджетное планирование.

МУҲТАВО

Дар ин мақола ислоҳоти бучетӣ, ки дар солҳои 2000 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ шудаанд, таҳлил карда шуда, самтҳои асосии он муайян карда шудаанд. Намунаи банақшагирии хароҷоти бучети маҳаллӣ дар мисоли ноҳияи Мӯминободи вилояти Хатлон оварда шудааст. Чораҳое, ки метавонанд ба ҳалли масъалаҳои ба миён омада дар банақшагирии миёнамуҳлати бучети маҳаллӣ барои давраи миёнамуддат мусоидат кунанд, тавсия шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: бучети давлатӣ, хароҷоти бучет, даромадҳои бучет, бучети маҳаллӣ, банақшагирии миёнамуҳлати бучетӣ.

ABSTRACT

This article analyzes the budget reforms implemented in the Republic of Tajikistan since 2000. Its main areas are identified. An example of medium-term local budget expenditure planning for the Muminobod district of Khatlon region is provided. Recommended measures are proposed that can help address issues arising in medium-term local budget planning.

Keywords: state budget, budget expenditures, budget revenues, local budget, medium-term budget planning



**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.
НА ПРИМЕРЕ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА ООО “АМИРИ”**

Шерали Амина

(Технологический университет Таджикистана, 2-го курса)

Эффективность промышленного предприятия и повышение его конкурентоспособности - это, по существу реализация организационно-экономического управления потенциалом в условиях жесткой конкурентной борьбы. Научная проблема состоит в том, что в современном развитии промышленного производства наблюдается явное несоответствие между востребованностью практикой и возможностями использования передовых технологий в специфических условиях.

Такое положение дел требует принципиальных решений в формировании механизмов управления конкурентоспособностью предприятия и нахождении эффективных вариантов консолидации сил и средств на низовом уровне хозяйственной иерархии, где роль промышленного предприятия достаточно велика.

Характерное для современных условий нарастание конкуренции на рынке промышленного производства требует применения интегральных подходов к

построению новых систем управления предприятиями. Эффективность таких подходов состоит в комплексной оценке факторов внешней и внутренней среды с концентрацией внимания на наиболее перспективных направлениях развития машиностроительной отрасли, что способствует в долгосрочной перспективе обеспечению стратегических преимуществ отечественных предприятий. При этом формирование механизмов управления должно строиться с учетом государственной поддержки по тем секторам экономики, которые традиционно являлись системообразующими и определяли технологический уклад промышленного развития.

Эффективное развитие машиностроения невозможно без глубокого исследования конкурентоспособности применительно к современным глобальным тенденциям, формируемым в мировом экономическом пространстве. Эти и другие обстоятельства обусловили выбор темы и направления диссертационного исследования.

В стратегическом плане развитие предприятия рассматривается с точки зрения совершенствования технико-технологической и организационно-экономической составляющей. При этом конкурентоспособность предприятия проецируется через тесную взаимосвязь влияющих факторов и оказывает воздействие на экономическую структуру производства.

Обосновывая рост конкурентоспособности предприятия, в работе сделан акцент на учет социальноэкономических и технико-технологических условий саморегуляции на производстве. В работе рассматриваются современные взгляды на конкурентоспособность, в основе которых лежат исследования М. Портера [1].

Существующие подходы к категории «конкурентоспособность» сводятся к трем направлениям: во-первых, наличие собственного мотива к деятельности, ожидание положительных для себя результатов; во-вторых, наличие необходимых ресурсов для реализации деятельности; в-третьих, возможность и способность противостоять конкурентам. Конкурентоспособность на практике заменяется понятием финансового состояния предприятия, его платежеспособностью [2].

Однако факторы финансовой составляющей часто оказываются ничтожно низкими, если отсутствуют факторы организационного стратегического характера, оценка которых влияет существенным образом на весь ход развития экономических отношений конкретной сферы бизнеса. Предприятие может иметь довольно высокий уровень развития технологии, трудовые ресурсы высокой квалификации и при этом низкий уровень финансового потенциала, который является результатом неправильно разработанной стратегии ведения конкурентной борьбы или других управленческих решений.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой интегральный показатель, характеризующий его способность производить и реализовывать продукцию, соответствующую требованиям рынка при оптимальных издержках. Это комплексная характеристика, отражающая результативность всей системы управления, включая производственные, кадровые, финансовые и инновационные аспекты.

В современной экономической науке выделяют **три уровня конкурентоспособности:**

- **макроуровень** — конкурентоспособность страны или региона;
- **мезоуровень** — конкурентоспособность отрасли или кластера;
- **микроуровень** — конкурентоспособность конкретного предприятия [3].

На микроуровне конкурентоспособность предприятия формируется под воздействием внешних и внутренних факторов.

К **внешним** относят: рыночную конъюнктуру, законодательное регулирование, уровень конкуренции в отрасли, состояние инфраструктуры.

К **внутренним** — эффективность управления, инновационную активность, качество продукции, кадровую политику, финансовую устойчивость и имидж предприятия.

Современные компании повышают свою конкурентоспособность через:

- цифровую трансформацию и внедрение инноваций;
- развитие корпоративной культуры и управления знаниями;
- укрепление бренда и репутации;
- ориентацию на клиента и создание ценности для пользователя;
- устойчивое развитие и социальную ответственность;
- сотрудничество и интеграцию с другими участниками экосистем.

Современная рыночная система характеризуется разнообразием форм конкурентной борьбы. В них можно увидеть:

- **Совершенная конкуренция** — множество производителей предлагает однородный товар, влияние отдельной компании на рынок минимально. Примером могут служить сельскохозяйственные рынки.
- **Монополистическая конкуренция** — большое число производителей выпускают схожие, но дифференцированные товары (например, легкая промышленность, мода, мебель).
- **Олигополия** — рынок контролируется несколькими крупными компаниями (автомобилестроение, телекоммуникации).
- **Монополия** — доминирование одной компании, полностью контролирующей рынок и ценообразование [4].

На современном этапе наблюдается усиление **монополистической конкуренции**, где важную роль играют **бренд, инновации и клиентский опыт**.

Другую роль в развитие конкурентной среды играют множества внутренних и внешних факторов. Среди ключевых можно выделить:

- **Технологический прогресс** — внедрение цифровых платформ, автоматизация производств, использование ИИ и больших данных.
- **Глобализация** — выход компаний на международные рынки, рост числа зарубежных конкурентов.
- **Информационная открытость** — потребители имеют доступ к информации о товарах и отзывах, что усиливает рыночное давление.
- **Государственное регулирование** — антимонопольная политика, поддержка малого и среднего бизнеса.
- **Изменение потребительских предпочтений** — рост спроса на экологичность, качество, индивидуальный подход.

Но самая главная роль конкурентоспособности предприятий — это способность компании успешно конкурировать с другими фирмами на рынке за счет более полного удовлетворения потребностей потребителей по сравнению с конкурентами.

Это комплексная характеристика, которая включает в себя качество продукции, ценовую политику, эффективность использования ресурсов, инновационность и способность адаптироваться к изменениям. Это совокупность характеристик, обеспечивающих предприятию преимущества перед конкурентами. Основными факторами выступают ниже следующие, которые имеют свое определение (таблица 1.) [5]:

Таблица 1.

Фактор конкурентоспособности	Определение
Качество продукции и инновации	Совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности клиентов, а также способность предприятия внедрять новые технологии, материалы и решения для улучшения характеристик товара и создания уникальных преимуществ.
Стоимость и эффективность производства	Уровень рациональности использования ресурсов, отражающий способность предприятия производить продукцию с минимальными издержками при сохранении высокого качества и стабильного объёма выпуска.
Имидж и репутация бренда	Устойчивое восприятие компании и её продукции целевой аудиторией, основанное на доверии, положительных отзывах, узнаваемости бренда и соответствии обещаний фактическому качеству.
Квалификация персонала	Совокупность профессиональных знаний, умений и навыков работников, определяющих их способность эффективно выполнять задачи, внедрять инновации и повышать общую результативность предприятия.
Гибкость стратегии и адаптивность к изменениям	Способность предприятия быстро реагировать на изменения внешней среды, корректировать стратегические и тактические планы, внедрять новые формы организации и управления.
Маркетинговая активность и цифровое присутствие	Степень активности предприятия в продвижении своей продукции и взаимодействии с клиентами через традиционные и цифровые каналы (соцсети, сайты, маркетплейсы, онлайн-реклама), направленная на формирование устойчивого спроса и лояльности аудитории.

Возьмём пример фабрика АМИРИ — современное предприятие, специализирующееся на производстве мебели (или одежды — можно адаптировать). Для удержания позиций на рынке компания реализует следующие направления конкурентного развития:

- **Инновации в производстве.** АМИРИ внедряет автоматизированные линии и технологии цифрового проектирования, что снижает издержки и повышает точность производства.
- **Качество и экологичность.** Продукция сертифицирована по международным стандартам, используется экологически чистое сырьё, что формирует доверие потребителей.
- **Бренд и маркетинг.** АМИРИ активно развивает онлайн-продажи, применяет персонализированные рекомендации и сотрудничает с дизайнерами, усиливая узнаваемость бренда.
- **Инвестиции в персонал.** Компания обучает сотрудников современным технологиям, что повышает производительность и инновационную активность коллектива.
- **Гибкость и адаптация.** Во время колебаний спроса фабрика быстро перестраивает ассортимент, используя данные о продажах и обратную связь клиентов.

Благодаря этим стратегиям АМИРИ обеспечивает устойчивый рост, укрепляет позиции на внутреннем рынке и расширяет экспортные направления.

Для дальнейшего укрепления конкурентных позиций фабрике АМИРИ целесообразно:

- расширить ассортимент за счёт индивидуальных заказов и цифрового дизайна;
- внедрить систему бережливого производства (Lean, Kaizen) [6];
- развивать экспорт и сотрудничество с международными партнёрами;
- инвестировать в цифровой маркетинг и аналитику клиентских данных.

На современном этапе конкуренция перестала быть исключительно экономическим явлением. Она охватывает технологические, социальные, экологические и институциональные аспекты деятельности компаний. Успешные организации — это те, кто способен объединить инновации, устойчивость и доверие в единую стратегию развития. Конкурентоспособность компании сегодня определяется не только её продуктами, но и её философией, экосистемой и способностью быть адаптивной в быстро меняющемся мире.

Как было понятно, конкуренция — двигатель развития современной экономики. На современном этапе она приобретает всё более технологический и глобальный характер. Конкурентоспособность компании формируется через сочетание инноваций, качества, эффективности и умения работать с клиентом. Повышение конкурентоспособности предприятия — это стратегический процесс, требующий комплексного подхода, интеграции инноваций, управления качеством и эффективного использования человеческих ресурсов.

Опыт фабрики АМИРИ показывает, что успех достигается благодаря сочетанию технологических нововведений, клиентоориентированного подхода и постоянного совершенствования управления. Реализация предложенных мер

позволит предприятию укрепить свои позиции, повысить устойчивость к внешним вызовам и обеспечить долгосрочное развитие на отечественном и международном рынках.

В современных условиях конкурентное преимущество определяется не только ценой или качеством продукции, но и способностью компании быстро адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и создавать ценность для клиента. Именно такая гибкость и ориентация на инновации становятся основой устойчивой конкурентоспособности предприятия нового поколения.

Список литературы и интернет ресурсы:

1. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: Пер. с англ. - М: Международные отношения, 2005. - С. 896;
2. Материалы совещания в МЭРТ. Ноябрь 2007/ - <http://www.rbc.ru/artl>;
3. Электронный журнал: «Первое экономическое издательство» <https://1economic.ru/lib/113941>;
4. Электронный ресурс: <https://www.google.com/search> (Современная рыночная система);
5. Электронный ресурс: <https://www.google.com/search> (Основными факторы конкурентоспособности);
6. Электронный ресурс: <https://www.google.com/search>: Система бережливого производства (Lean, Kaizen).

АННОТАЦИЯ

В условиях усиливающейся рыночной конкуренции предприятиям необходимо постоянно совершенствовать свои механизмы управления, внедрять инновации и повышать качество продукции. Данное исследование посвящено изучению путей повышения конкурентоспособности предприятия на примере кондитерской фабрики ООО «Амири». В работе рассматриваются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность, включая качество и ассортимент продукции, эффективность производственных процессов, маркетинговые стратегии, уровень технологического оснащения и управление персоналом. Особое внимание уделено анализу текущего положения предприятия на рынке, выявлению его сильных и слабых сторон, а также формированию комплекса мероприятий, направленных на укрепление рыночных позиций и повышение устойчивости в условиях современной экономики. Результаты исследования могут быть использованы для разработки практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, кондитерская фабрика, качество продукции, ассортимент, инновации, маркетинговые стратегии, управление производством, повышение эффективности, устойчивое развитие, монополия, олигополия, бренд.

МУХТАВО

Дар шароити шиддатёбии рақобати бозорӣ, корхонаҳо бояд пайваста механизмҳои идоракунии худро такмил дода, инноватсияҳоро ҷорӣ кунанд ва сифати маҳсулотро баланд намоянд. Ин таҳқиқот ба омӯзиши роҳҳои баланд бардоштани рақобатпазирии корхона дар мисоли фабрикаи қаннодии ҶДММ «Амирӣ» баҳшида шудааст. Дар қор омилҳои асосии таъсиррасон ба рақобатпазирӣ баррасӣ мегарданд, аз ҷумла сифати маҳсулот, гуногуншаклии асортимент, самаранокии равандҳои истеҳсолӣ, стратегияҳои маркетингӣ, сатҳи таҷҳизоти технологӣ ва идоракунии кадрҳо. Ба таҳлили мавқеи ҷорӣ дар бозор, муайян кардани ҷиҳатҳои қавӣ ва заиф ва инчунин ташкили маҷмӯи ҷораҳо барои таҳкими мавқеи бозори корхона ва баланд бардоштани устуворӣ дар шароити иқтисоди муосир диққати махсус дода шудааст. Натиҷаҳои таҳқиқот метавонанд барои тарҳрезии тавсияҳои амалии баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои саноати хӯрокворӣ истифода шаванд.

Калидвожаҳо: рақобатпазирӣ, корхона, фабрикаи қаннодӣ, сифати маҳсулот, асортимент, инноватсия, стратегияҳои маркетингӣ, идоракунии истеҳсолот, баланд бардоштани самаранокӣ, рушди устувор, монополия, олигополия, бренд.

ABSTRACT

Under conditions of intensifying market competition, enterprises must continuously improve their management mechanisms, introduce innovations, and enhance product quality. This study focuses on examining the ways to improve a company's competitiveness using the confectionery factory LLC "Amiri" as an example. The paper analyzes the key factors influencing competitiveness, including product quality and assortment, efficiency of production processes, marketing strategies, the level of technological equipment, and personnel management. Special attention is paid to assessing the current market position of the enterprise, identifying its strengths and weaknesses, and developing a set of measures aimed at strengthening its market position and increasing its sustainability in the modern economic environment. The results of the study can be used to develop practical recommendations for improving the competitiveness of enterprises in the food industry.

Keywords: competitiveness, enterprise, confectionery factory, product quality, assortment, innovation, marketing strategies, production management, efficiency improvement, sustainable development, monopoly, oligopoly, brand.



«НАМУДҶО ВА ОМИЛҶОИ РУШДИ РАҚОБАТ ВА РАҚОБАТПАЗИРИИ
ШИРКАТ ДАР МАРҶИЛАИ МУОСИР: ТАҶЛИЛ ДАР МИСОЛИ
ПЛАТФОРМАИ DEFI — VELAR, КОРҶОНАИ ИСТЕҶСОЛИИ ҶДММ
“АМИРӢ”»

Шерали Амина

(Технологический университет Таджикистана , 2-го курса)

В условиях цифровой трансформации, усиления роли инноваций и перехода к устойчивому развитию, конкурентоспособность компании выступает главным условием её выживания и роста.

Следовательно, в условиях глобализации и цифровизации экономики конкуренция становится ключевым фактором, определяющим устойчивость и развитие предприятий.

Конкурентоспособность компании определяется не только качеством продукции, но и способностью адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, внедрять инновации и выстраивать эффективные отношения с потребителями.

Конкурентоспособность в современном мире представляет собой многогранное явление, которое выходит далеко за рамки традиционной экономики и охватывает социальные, философские и психологические аспекты.

Этот термин применим не только к предприятиям или продукции, но и к регионам, отдельным личностям и даже идеям.

Сегодня конкурентоспособность рассматривается как интегральный показатель, изучаемый с различных точек зрения, что позволяет разрабатывать разнообразные подходы к её оценке, управлению и совершенствованию.

Однако поиск новых инструментов и методов повышения конкурентоспособности остаётся актуальной задачей лишь тогда, когда эти механизмы действительно способны обеспечить практический результат.

Подтверждением этого служат многочисленные международные рейтинги и индексы, публикуемые авторитетными организациями и институтами. Одним из наиболее известных является **Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI)**, ежегодно формируемый **Всемирным экономическим форумом (ВЭФ)** с 2004 года. Этот показатель отражает уровень экономической конкурентоспособности стран мира, оценивая более 100 критериев, основанных на официальных статистических данных и опросах руководителей компаний. Среди них — качество институтов, уровень инфраструктуры, макроэкономическая стабильность, состояние здравоохранения, уровень образования, профессиональная подготовка, эффективность рынков, развитость финансовой системы, степень технологического развития, масштаб внутреннего рынка и инновационный потенциал.

Для анализа конкурентоспособности на микроуровне используется **индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI)**, [2] также разработанный ВЭФ. Этот рейтинг оценивает эффективность и устойчивость

компаний с учётом делового климата конкретной страны, а также качества их стратегий и операционной деятельности.

Важным источником сравнительного анализа условий ведения бизнеса является и ежегодный рейтинг **Doing Business**, публикуемый группой **Всемирного банка**. Он оценивает степень благоприятности правовых и институциональных условий для предпринимательской деятельности, включая как факторы, способствующие развитию бизнеса, так и нормы, ограничивающие его.

Одной из ключевых задач современной экономической теории и практики является выявление факторов, влияющих на развитие конкурентоспособности предприятия.

Это предполагает, во-первых, сохранение универсальных элементов оценки конкурентоспособности, применимых к существующим методологическим подходам, а во-вторых — разработку авторских методов измерения и управления системой факторов, определяющих конкурентное преимущество организации.

Разработка такого подхода направлена на повышение управляемости конкурентоспособности со стороны менеджмента компании и создание устойчивых механизмов её поддержания.

Для начала, конкуренция — это соперничество между субъектами (людьми, компаниями, организмами) за достижение одной и той же цели, будь то доступ к ресурсам, прибыль, доля на рынке или положение в экосистеме. В экономике это борьба между компаниями за привлечение клиентов и более выгодные условия сбыта товаров и услуг. В биологии это борьба за выживание и размножение, а в психологии — взаимодействие с целью достижения желаемого.²²

Конкуренция (лат. *concurrentia*, от лат. *concurrere*, «бежать вместе», «нападать», «совпадать») — борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников.²³

В экономике говорят о деловой конкуренции хозяйствующих субъектов, каждый из которых своими действиями ограничивает возможность конкурента односторонне воздействовать на условия обращения товаров на рынке, то есть о степени зависимости рыночных условий от поведения отдельных участников рынка.²⁴

Современные исследования выделяют несколько видов конкуренции, которые проявляются в различных формах рыночного взаимодействия:

- **Ценовая конкуренция.** Основана на снижении себестоимости и отпускных цен. Применяется преимущественно в традиционных отраслях, где качество товаров стандартизировано, а инновации ограничены.
- **Неценовая конкуренция.** Ориентирована на улучшение качества продукции, дизайна, сервиса, бренда и имиджа компании. В условиях перенасыщенного рынка именно нематериальные преимущества становятся решающими.

²² <https://www.google.com/search?>

²³ [https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_(экономика))

²⁴ [https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_(экономика))

- Инновационная конкуренция. Характерна для высокотехнологичных отраслей. Компании соревнуются в скорости внедрения новых технологий, бизнес-моделей и цифровых решений. Примером является развитие децентрализованных финансовых платформ (DeFi), где лидеры конкурируют за безопасность, масштабируемость и удобство использования.
- Институциональная конкуренция. Выражается в борьбе за стандарты, нормы и платформы взаимодействия. Так, конкуренция между блокчейнами Ethereum и Bitcoin за доминирование в DeFi-сфере отражает борьбу экосистем и технологий.
- Социально-экологическая конкуренция. В современных условиях компании конкурируют и по уровню социальной ответственности, устойчивого развития (ESG) и экологической эффективности, что становится критерием доверия со стороны инвесторов и потребителей.²⁵

Развитие конкуренции в современной экономике определяется совокупностью технологических, институциональных и социальных факторов, к ним относятся:

- Технологические инновации. Быстрое развитие цифровых технологий, искусственного интеллекта, блокчейна и автоматизации создает новые формы конкурентной борьбы. Компании, внедряющие инновации первыми, получают краткосрочные, а иногда и устойчивые преимущества.

- Информационная прозрачность. Современные рынки становятся всё более открытыми. Потребители обладают доступом к информации о товарах, услугах и компаниях. Это усиливает конкуренцию и вынуждает компании действовать более честно и эффективно.

- Глобализация и сетевые эффекты. Благодаря интернету и цифровым платформам конкуренция выходит за пределы национальных границ. Компании соперничают за пользователей на глобальном уровне, а ценность экосистем растет пропорционально числу участников (по закону Меткалфа).

- Регуляторные изменения. Гибкость компаний в отношении законодательства и способность адаптироваться к новым нормам (например, требованиям к защите данных и устойчивому развитию) становятся важным конкурентным фактором.

- Качество человеческого капитала. Конкурентоспособность всё чаще определяется не только капиталом и технологиями, но и квалификацией, креативностью и вовлеченностью персонала. Компании с сильной корпоративной культурой способны быстрее адаптироваться к изменениям.

- Финансовая устойчивость и цифровые активы. Рациональная инвестиционная политика, устойчивость токеномики (в случае цифровых платформ) и эффективное управление рисками обеспечивают долгосрочную конкурентоспособность компаний.

Подводя итоги, конкурентоспособность компании — это совокупность характеристик, определяющих её способность успешно функционировать на рынке и устойчиво развиваться в условиях внешней и внутренней конкуренции.

Она формируется под влиянием следующих факторов:

²⁵ <https://360.yandex.ru/blog/articles/chto-takoe-konkurenciya-i-kakoj-ona-byvaet>

- Инновационный потенциал — способность компании внедрять новые продукты и процессы.
- Гибкость бизнес-модели — адаптация к меняющимся условиям рынка и потребностям клиентов.
- Репутация и доверие — уровень прозрачности и надежности деятельности.
- Эффективность управления — стратегическое планирование, мотивация сотрудников, управление рисками.
- Интеграция в экосистему — участие в партнерствах, альянсах и цифровых сетях.

Примером может служить Velar, децентрализованная платформа DeFi, строящая финансовую инфраструктуру на базе Bitcoin. Её конкурентоспособность обеспечивается сочетанием безопасности (Proof-of-Work), масштабируемости (Layer 2 Stacks), прозрачности (открытые смарт-контракты) и вовлеченного сообщества.

Таким образом, технологическое и общественное превосходство становится источником устойчивого преимущества.

Рассматривая основные виды и факторы конкуренции, можно проанализировать, как ООО «Кондитерская фабрика Амири» (условный пример производственного предприятия) выстраивает стратегию повышения своей конкурентоспособности на современном этапе.

Кондитерская фабрика «АМИРИ» была основана 9 марта 2010 года, позднее 6 сентября 2011 года состоялось официальное открытие предприятия и введение его в эксплуатацию. С момента основания компания сделала ставку, в первую очередь, на качество продукта и по сей день старается чётко следовать выбранному пути. Об этом свидетельствуют показатели продаж, которые увеличиваются из года в год.

Технологический парк Кондитерской фабрики «АМИРИ» состоит из новейшего европейского технологического оборудования. На предприятии задействовано оборудование, изготовленное ведущими европейскими машиностроительными компаниями Германии, Италии и Швейцарии. При непрерывном технологическом режиме мы производим до 50 т продукции в сутки. В год мы имеем возможность производить более 12 тыс. т продукции.²⁶

На сегодняшний день в Кондитерской фабрики «АМИРИ» работают более 300 высококвалифицированных специалистов, обеспечивающих основную и операционную деятельность. Все специалисты проходят соответствующую подготовку и получают необходимую степень компетенции. Социальная политика нацелена на развитие человеческого капитала, что позволяет специалистам развиваться и достигать соответствующего карьерного роста.

Анализ конкурентной стратегии ООО «Кондитерская фабрика Амири»-(по аналогии с тем, как анализируется конкурентоспособность Velar)

1. Качество как базовое конкурентное преимущество. Компания изначально сделала ставку на качество, и рост продаж подтверждает, что это стало **ядром позиционирования**.

²⁶ www.amiri.tj

Аналогично тому, как Velar выбирает Bitcoin ради надёжности и предсказуемости, «Амири» использует *качество* как фундамент конкурентоспособности.

2. Технологическая база и производственная мощность. Согласно описанию, фабрика оснащена современным оборудованием Германии, Италии и Швейцарии, что повышает:

- стабильность качества;
- снижает издержки;
- увеличивает производительность (до 50 т/сутки; 12 тыс. т/год);
- уменьшает влияние человеческого фактора.

Это сильное технологическое преимущество — как у Velar использование Stacks L2 для масштабируемости. Инвестиции в технологичность = инвестиции в долгосрочную устойчивость.

3. Неценовая конкуренция за счёт ассортимента и стабильности. Высокий уровень автоматизации позволяет:

- выпускать стабильный продукт;
- расширять ассортимент,
- быстро масштабироваться.

Следовательно, это создаёт **барьер входа** для локальных конкурентов.

4. Социальная политика и человеческий капитал. «На предприятии работают более 300 квалифицированных специалистов... Развитие человеческого капитала...»- Это важный фактор конкурентоспособности: обучение, карьерный рост, удержание персонала.

5. Репутационное и доверительное преимущество. Рост продаж "из года в год" — индикатор доверия рынка. Как в Velar доверие усиливается через открытость и прозрачность (whitpaper, открытый код), так и «Амири» усиливает конкурентоспособность через восприятие качества и стабильности.

Следует учитывать, что любое предприятие представляет собой сложную систему, включающую множество взаимосвязанных, многофункциональных элементов, функционирование которых носит вероятностный характер и подвержено влиянию противоречивых факторов. Поэтому неудивительно, что существует множество теоретических и практических подходов к определению факторов конкурентоспособности предприятия. Каждый из них может рассматриваться как самостоятельный ресурс, способствующий достижению устойчивого уровня конкурентных преимуществ и долгосрочного развития компании.

В итоге, как Velar строит конкурентоспособность на основании **технологий, архитектуры, безопасности и сообщества**, так и «Амири» формирует устойчивые преимущества через **качество, технологичность, масштабируемость производства и развитие персонала.**

Следовательно, логика конкурентного преимущества одинакова, таким образом, **прочность системы зависит от интеграции технологий, процессов и людей.**

Список литературы и интернет ресурсы:

1. Всемирный экономический форум : офиц. сайт. - URL-адрес: <https://www.weforum.org/>.
2. Ведение бизнеса / Всемирный банк. - URL: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016>.
3. <https://www.google.com/search>
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_(экономика))
5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/конкуренция_(экономика))
6. <https://360.yandex.ru/blog/articles/chto-takoe-konkurenciya-i-kakoj-ona-byvaet>
7. www.amiri.tj

АННОТАЦИЯ

В современном этапе развития экономики **конкуренция и конкурентоспособность компании** определяются множеством факторов, связанных как с внутренними стратегиями организации, так и с глобальными тенденциями цифровизации, устойчивого развития и инноваций. То есть, современная экономика характеризуется высокой динамичностью, цифровизацией и глобальной взаимосвязанностью рынков. Конкуренция становится ключевым фактором устойчивого развития предприятий и целых отраслей. Она определяет не только степень эффективности компании, но и её способность адаптироваться к технологическим и социальным изменениям.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, компания, бизнес, информационная прозрачность, глобализация, интеграция, цифровизация, инновация, устойчивое развитие, технологические платформы.

МУҲТАВО

Дар марҳилаи муосири рушди иқтисод, рақобат ва рақобатпазирии ширкат аз маҷмуи омилҳо муайян карда мешаванд, ки ҳам ба стратегияҳои дохилии ташкилот ва ҳам ба тамоюлҳои ҷаҳонии рақамисозӣ, рушди устувор ва инноватсия вобастаанд. Яъне, иқтисоди муосир бо динамики будан, рақамисозӣ ва пайвастагии глобалии бозорҳо тавсиф мешавад. Рақобат ба омили калидии рушди устувори корхонаҳо ва соҳаҳо табдил ёфтааст. Он на танҳо сатҳи самаранокии ширкатро муайян мекунад, балки қобилияти онро барои мутобиқ шудан ба тағйирёбии технологӣ ва иҷтимоӣ низ нишон медиҳад.

Калидвожаҳо: рақобат, рақобатпазирӣ, корхона, бизнес, шаффофияти иттилоотӣ, глобализатсия, интегратсия, рақамикунонӣ, инноватсия, рушди устувор, платформаи технологӣ.

ABSTRACT

At the current stage of economic development, competition and a company's competitiveness are determined by a wide range of factors related both to the organization's internal strategies and to global trends such as digitalization, sustainable development, and innovation. Modern economics is characterized by high dynamism, digital transformation, and global interconnectivity of markets. Competition becomes a key factor in the sustainable development of enterprises and entire industries. It

determines not only the efficiency level of a company but also its ability to adapt to technological and social changes.

Keywords: competition, competitiveness, company, business, informational transparency, globalization, integration, digitalization, innovation, sustainable development, technological platforms.



АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МОНЕТАРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Шарипова Д.З.

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Одной из важнейших проблем современной экономики является гарантирование стабильного роста национальной экономики. Обеспечение экономического роста невозможно без комплексной оценки социально экономического положения страны. Сегодня достижение экономического роста возможно путем разработки эффективной экономической и денежно-кредитной политики. В этой связи денежно-кредитная политика определяется как деятельность государства по изменению предложения денег с целью обеспечения экономического роста при стабильности цен и максимальном использовании ресурсов.

Реализация ДКП Национального банка ориентирована прежде всего на создание условий для стабильности и устойчивости уровня цен в республике. Это подразумевает стремление к поддержанию и сохранению тенденции постоянно низкой инфляции, что в итоге способствует улучшению жизненного уровня граждан и достижению стабильного экономического роста.

Находясь в рамках системы таргетирования инфляции, Национальный банк формулирует и проводит собственную денежно-кредитную стратегию, придающую первостепенное значение стабильности цен. Это предоставляет Национальному банку полномочия определения, ориентированного на среднесрочную перспективу уровня инфляции. В силу того, что уровень инфляции выступает ключевым показателем состояния макроэкономического прогресса, регулирование тенденций изменения цен остаётся доминирующим элементом в деятельности банка. Национальный банк планировал ориентиры ценовой политики на 2012-2022 годы и сравнивая их с фактическим её уровнем, можно отметить, что реализация денежно-кредитной политики за эти годы в целом достигла своей цели (табл. 1.1.).

Таблица 1.1. – Целевые ориентиры денежно-кредитной политики Республики Таджикистан в 2012-2022 гг.

Годы	Целевые ориентиры	Уровень инфляции
2012	Удержание годового уровня инфляции на уровне 10,5%, уровень базовой инфляции предусмотрен до 5,5%	6,4%
2013	Снижение инфляции до 9%	3,7%
2014	Снижение инфляции и удержание его уровня в пределах 7,5%	7,4%
2015	Удержание уровня инфляции в пределах 7,5%	5,1%
2016	Удержание годового уровня инфляции на уровне 7%; (в среднем периоде 6,4%)	6,4%
2017	Удержание годового уровня инфляции на уровне 6,5%	6,7%
2018	Удержание годового уровня инфляции на уровне 7% (± 2 п.п.)	5,4%
2019	Снижение инфляции в 2019 до 7% (± 2 п.п.)	8,0%
2020	Установление таргет по инфляции в пределах 6,0% (± 2 п.п.)	9,4%
2021	Таргет (целевой показатель) по инфляции предусматривается в пределах 6,0% (± 2 п.п.)	8,0%
2022	В 2022 году и в среднесрочном периоде (2023 и 2024 годы) таргет по инфляции предусматривается в пределах 6,0% (± 2 п.п.)	4,2%

Источник: Составлено автором на основе ежегодного «Прогноз денежно-кредитной политики Республики Таджикистан (с 2012 до 2022 гг.) и среднесрочный период». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nbt.tj/tj/monetary_policy/projection.php

Как видно из таблицы 2.1. в течение 2017 г. уровень инфляции практически приблизился к нижней границе установленного диапазона ценовой волатильности – а именно 6,7% в год, но не превышает установленного предела. И только лишь в 2020г. Национальному банку оказалось недоступным достижение поставленной цели в сфере денежно-кредитной политики, когда уровень инфляции оказался выше установленной отметки. В 2020 г. величина инфляции, составила 9,4%, что превосходит согласованное значение верхнего порога на 0,4 процентных пункта. В течение 2021г. уровень инфляции достиг 8,0% (в сравнении с 9,4% за 2020г.), что было связано с высоким ростом цен на продукты питания, который составил 7,3%, и на непродовольственные товары – 7,5%. Исследования Всемирного Банка свидетельствуют о том, что в 2022г. наблюдался глобальный рост цен на продукты питания, в среднем на 23%^{72.27}

Следовательно, ориентация Национального банка в последние годы на контроль над инфляцией в качестве конечной цели свидетельствует, что в процессе осуществления денежно-кредитной стратегии ключевой акцент делается на обеспечении стабильности цен. К числу основных мероприятий, реализуемых НБТ для достижения поставленной цели, можно отнести:

1) Повышения уровня монетизации экономики. Коэффициент монетизации, который представляет собой соотношение денежной массы к валовому внутреннему продукту за последние годы увеличивается с учётом роста ВВП. Это

²⁷ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/838074>

говорит о том, что с помощью монетизации экономики НБТ временно пытается предотвратить рост инфляции. Значение коэффициента монетизации в последние годы растёт, а в период 2012-2021 гг. он возрос с 19,61 до 28,71 п.п.

2) Привлечение банковских депозитов в национальной валюте. Укрепление устойчивости банковской системы и привлечение временно свободных денежных средств относится к числу одной из основных задач монетарной политики. С целью привлечения депозитов в национальной валюте и обеспечения ликвидности банковских систем, НБТ с помощью регулирования норматив обязательных резервов, стремится повысить долю депозитов в иностранной валюте. Доля данного показателя в составе общих депозитов увеличилась посредством:

- обеспечения стабильного роста денежных показателей;
- снижения уровня долларизации экономики;
- широкого использования национальной валюты.

Денежно-кредитная стратегия Национального банка выражает фундаментальные принципы адресного воздействия на величину и отдельные элементы денежной массы, формулирует концепцию «доступности кредита» и методы коррекции валютного курса, нацеленные на стимулирование экономического роста, сдерживание инфляции и гармонизацию платёжного баланса. Денежные агрегаты формируются из компонентов, которые взаимосвязаны в составе денежной массы. В национальной денежной системе Республики Таджикистан главной осью является денежный агрегат М2. Дополнительно, имеются агрегаты М3 и М4, при этом, интересно заметить, что М3 на практике эквивалентен М228.

Согласно НБТ в качестве денежной массы был принят денежный агрегат М4, в состав которого входят денежная масса в национальной валюте – наличные деньги вне банков и депозиты в национальной валюте, а также депозиты в иностранной валюте. Денежный агрегат М1 обладает высокой ликвидностью и служит для проведения операций обмена и других финансовых расчётов. В структуре денежной массы страны имеют весомое значение два ключевых агрегата: наличные денежные средства и остатки на депозитах, в то время как остальные параметры остаются менее значимыми. Подчеркнём, что наличные деньги в общем объёме денежного обращения систематически растут и составили к концу 2021 года более 20,873.71 млрд. сом., и этот восходящий тренд сохранится и далее.

Монетарная база, представленная в национальной валюте (М2), увеличилась в 3,53 раза в период с 2016 по 2022 года, а объём реальных наличных денег в обороте (М0) возрос в 3,9 раза, как указано в таблице 1.2.

Таблица 1.2. – Динамика денежных агрегатов Республики Таджикистан за период 2016-2022 г.г. (млн. сом.)

²⁸ По данным Банковского статистического бюллетеня НБТ от декабря 2004/12 (113).

Денежные агрегаты	Годы							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 /2016 в %
M₀	7 588	10 950	12 196	15 332	18 058,47	20 873,71	29 632,00	390%
M₁	8 728	12 258	13 495	16 697	20 010,37	22 214,90	31 765,11	364%
M₂	10 238	13 982	15 387	18 937	22 504,49	25 265,97	36 224,00	354%
M₃	10 238	13 982	15 387	18 937	22 504,49	25 265,97	36 224,00	354%
M₄	14 788	18 018	18 949	22 155	26 139,90	28 400,12	39 883,84	270%

Источник: Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана: декабрь – 2018, 12(281) – С.19; декабрь – 2019, 12(293) – С.19; декабрь – 2020, 12(305) – С.22; декабрь – 2021, 12(316) – С.16; декабрь – 2022, 12(329) – С.17.

Несмотря на это, уровень денежного обеспечения экономики остаётся небольшим. В 2022 году рост реальной денежной массы по сравнению с 2021 годом составил 41,9%. Если учесть, как депозиты в национальной валюте, так и срочные депозиты, то рост денежной массы (M₂) достиг 43,3%, а в связи с изменениями в депозитах в иностранной валюте, широкий денежный агрегат увеличился на 40,4%. В 2022 г. объем национальной валюты – M₃, в сравнении с 2020 г. вырос на 60,9%, достигнув отметки в 36,2 млрд. сом. Этот рост преимущественно обусловлен увеличением объёма срочных депозитов. В рассматриваемом временном диапазоне отмечается увеличение доли физических наличных средств, что указывает на недостаточное развитие безналичных платежей и цифровых форм средств (электронных денег).

С целью развития и расширения безналичных расчётов Президент Таджикистана издал указ (№586 от 22.06.2023г.) о переходе страны на безналичный вид оплаты платежей, поступающих в бюджет²⁹. Так, с 1 августа 2023 года уплату налогов, госпошлин, штрафов, средств обязательного государственного страхования, медицинских и коммунальных услуг необходимо будет осуществлять исключительно в безналичной форме. Кроме того, принято решение, согласно которому юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и дехканским хозяйствам для оплаты коммунальных услуг необходимо использовать банковские счета. Данные на рисунке 1.1. свидетельствуют о том, что значительный вес наличных денег проявляется в структуре денежной массы. Наличные деньги в составе широкого показателя денежной массы составили в 2015 г. – 42,5%, в 2018 г. – 64,3%, в 2020 г. – 69,1%, в

²⁹ Указ Президента Республики Таджикистан «О мерах по расширению безналичных расчётов» от 22 июня 2023 г. – №586, г. Душанбе 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/30901>

2021 г. – 73,5% а в 2022 г. – 74,2%, т.е. наблюдается постоянная тенденция роста. Следует отметить, что незарегистрированный объем наличной иностранной валюты, хранящейся у населения и бизнеса, может исказить представление о спросе на местную и иностранную валюту. Это создаёт сложности в использовании инструментов денежно-кредитной политики. Согласно агрегату М2, можно сделать вывод о недостаточной развитости рынка государственных и корпоративных ценных бумаг в стране.

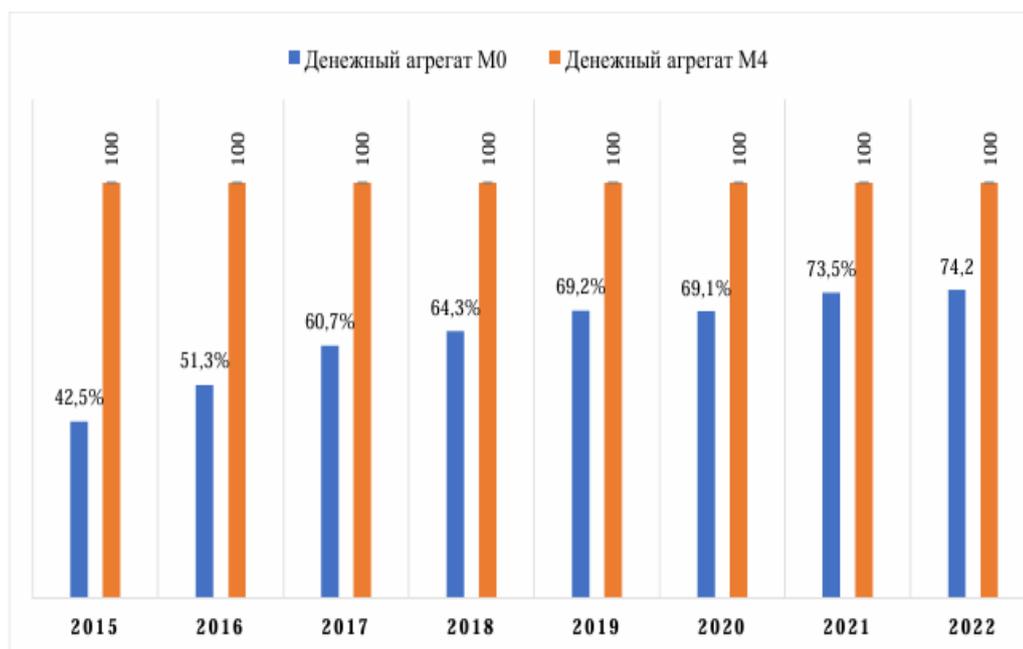


Рисунок 1.1. – Доля наличных денег в структуре широкого показателя денежной массы по Республике Таджикистан (в %)

Источник: расчёты автора по данным: Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана: декабрь – 2018, 12(281) – С.19; декабрь – 2019, 12(293) – С.19; декабрь – 2020, 12(305) – С.22; декабрь – 2021, 12(316) – С.16; декабрь – 2022, 12(329) – С.17;

Согласно рисунку 1.2. за период 2014-2022 г. можно наблюдать относительный рост широкого денежного агрегата М4 на фоне повышения стоимости иностранной валюты в отношении сомони. Однако данный рост, тем не менее, не способствует расширению денежных объёмов и общему экономическому прогрессу. Скорость обращения денег зависит от диспропорционального распределения доходов среди населения в период бума, объёма потребительских кредитов и уровня финансового посредничества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Республики Таджикистан «О банковской деятельности» от 19 мая 2009 года, № 524. – Душанбе. – 45 с.
2. Закон Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле» от 13 июня 2013 года, № 964. – Душанбе. – 16 с.
3. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 23.12.2022 г. Душанбе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.president.tj.
4. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Шарипов Б.М. Юсуфбеков Ю.Р. Макроэкономические пропорции и механизмы экономического роста в Республике Таджикистан (проблемы и основные направления совершенствования) [текст] / Р.К. Рахимов, Я.П. Довгялло, Б.М. Шарипов, Ю.Р. Юсуфбеков. – ОАО «Чопхонаи Дониш» – Душанбе, 2016. – 651 с.
5. Шарипов Б.М. Тенденции формирования и развития финансового рынка в современном Таджикистане: Монография/ Б.М. Шарипов – Душанбе: «Дониш», 2022. – 488 с. 84.
6. Шариф Р. Муомилоти пули ва қарз [Матн] / Р. Шариф. – Душанбе: ЭР-граф, 2015. – 516 с. 85.
7. Эберг К.Т. Курс финансовой науки [Текст] / К.Т. Эберг / Под ред. М.А. Курчинского С.

МУХТАВО

Дар мақола таҳлили таъсири абзорҳои сиёсати пулию қарзӣ ба нишондиҳандаҳои макроиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидааст. Муаллиф ба омӯзиши сиёсати пулию қарзии Бонки миллии Тоҷикистон, махсусан сиёсати ҳадафгузории таваррум ва нақши он дар таъмини суботи иқтисодӣ диққати махсус медиҳад. Динамикаи таваррум, агрегатҳои пулӣ ва сатҳи монетизатсияи иқтисод таҳлил шуда, таъсири онҳо ба рушди иқтисодӣ нишон дода шудааст. Ҳамчунин масъалаҳои вобаста ба зиёд будани ҳиссаи пули нақд ва сатҳи пасти пардохтҳои ғайринақдӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Дар натиҷа, зарурати такмили абзорҳои сиёсати пулию қарзӣ ва рушди низоми пардохтҳои ғайринақдӣ барои таъмини рушди устувори иқтисодӣ асоснок карда мешавад.

Калидвожаҳо: сиёсати пулию қарзӣ, таваррум, агрегатҳои пулӣ, монетизатсия, Бонки миллии, иқтисоди миллии, пардохтҳои ғайринақдӣ, макроиқтисод, танзими давлатӣ.

АННОТАЦИЯ

В статье проведён анализ влияния монетарных инструментов на макроэкономические показатели Республики Таджикистан. Особое внимание уделяется денежно-кредитной политике Национального банка, в частности режиму таргетирования инфляции и его роли в обеспечении макроэкономической стабильности. Рассматривается динамика инфляции, денежных агрегатов и уровня монетизации экономики, а также их влияние на экономический рост. Отдельно анализируются проблемы высокой доли наличных денег и недостаточного развития безналичных расчётов. В результате обосновывается необходимость совершенствования инструментов денежно-кредитной политики и развития безналичных платежей для обеспечения устойчивого развития экономики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инфляция, денежные агрегаты, монетизация, Национальный банк, национальная экономика, безналичные платежи, макроэкономика, государственное регулирование.

ABSTRACT

The article analyzes the impact of monetary policy instruments on the macroeconomic indicators of the Republic of Tajikistan. Special attention is given to the monetary policy of the National Bank, particularly the inflation targeting regime and its role in ensuring macroeconomic stability. The dynamics of inflation, monetary aggregates, and the level of monetization of the economy are examined, along with their impact on economic growth. The study also highlights issues related to the high share of cash in circulation and the underdevelopment of cashless payments. As a result, the need to improve monetary policy instruments and develop cashless payment systems for sustainable economic growth is substantiated.

Keywords: monetary policy, inflation, monetary aggregates, monetization, National Bank, national economy, cashless payments, macroeconomics, government regulation.



**ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ, ПОСТУПАЮЩИМ В НАУЧНЫЙ
ЖУРНАЛ
«СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС»**

—Научные статьи студентов и магистрантов могут быть написаны на любом из 3х языков: таджикском, русском и английском;

—Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman или Times New Roman TJ, размер 12, поля: 1,5см с правой стороны, 3см с левой стороны, 2см с верхней и нижней стороны, интервал -1.15;

—Объем статьи (не включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 4 до 8 стр. формата А4;

—Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать, пронумеровать, должны иметь название;

—Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии со стандартами (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Не рекомендуется включать источники, не указанные в тексте, в раздел «использованная литература». Научные книги и статьи, авторефераты диссертаций, учебники и методические пособия, рекомендуется размещать в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названию источников;

—После списка использованной литературы оформляется следующая информация на трех языках (на таджикском, русском и английском языках): название статьи, ФИО автора, название организации, аннотация и ключевые слова (аннотация от 5 до 10 строк, ключевые слова от 5 до 10 слов или словосочетаний);

—Представленная статья должна быть рекомендована к печати научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

ТАЛАБОТИ МАҚОЛАҲОИ ПЕШНИҲОДШАВАНДА БА МАҶАЛЛАИ ИЛМИИ

“ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА”

— Мақолаҳои илмии донишҷӯён ва магистрантон метавонанд бо 3 забон: тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ навишта шаванд;

— Мақола бояд дар формати Microsoft Word, шрифти Times New Roman ё Times New Roman TJ, андоза 12, ҳошияҳо: 1,5 см аз тарафи рост, 3 см аз тарафи чап, 2 см аз паҳлӯҳои боло ва поён, фосила - 1.15;

— Ҳаҷми мақола (ба истисноии аннотатсия ва рӯйхати адабиёт) бояд аз 4 то 8 саҳифа дар формати А4 бошад;

— Ҷадвалҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд гурӯҳбандӣ, рақамгузорӣ ва номгузорӣ карда шаванд;

— Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд мувофиқи стандартҳои тартиб дода шаванд (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Ба бахши «Адабиёт» дохил кардани манбаъҳои дар матн зикршуда тавсия дода намешавад. Китобу мақолаҳои илмӣ, тезисҳои рисолаҳо, китобҳои дарсӣ ва васоити таълимӣ тавсия дода мешавад, ки бо тартиби алифбо аз рӯи номи муаллифони ё номи манбаъҳо ҷойгир карда шаванд;

— Пас аз рӯйхати адабиёти истифодашуда маълумоти зерин ба се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) тартиб дода мешавад: номи мақола, номи пурраи муаллиф, номи ташкилот, муҳтаво ва вожаҳои калидӣ (муҳтаво аз 5 то 10 сатр, калимаҳои калидӣ аз 5 то 10 калима ё ибора);

— Мақолаи пешниҳодшаванда бояд аз ҷониби роҳбари илмӣ ва мудири кафедра барои ҷоп тавсия карда шавад.