

**ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҶУРИИ
ТОҶИКИСТОН**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА**



**ДОНИШҶЌЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА
(Қисми 1)**

**СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
(ЧАСТЬ 1)**

Душанбе 2025

Сармухаррир: д.и.и., и.в. профессор Раҳмонзода З.Ф.

Чонишини сармухаррир: д.и.т., и.в. профессор Яминзода З.А.

Котиби масъул: н.и.т., и.в. дотсент Олимбойзода П.А.

Мухарири техникӣ: Гадозода И.Б.

Хайати тахририя:

Усмонова Т.Ч. – д.и.и., профессор, Яминзода З.А.– д.и.т., и.в. профессор, Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор, Ҳақимов Ё.К. – н.и.т., дотсент, Сатторзода А.А. - н.и.и., дотсент, Раҳимзода М. И. - н.и.и., Турсунов Р. Ч. – н.и.ф.м., дотсент.

Редакционная коллегия:

Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Яминзода З.А.– д.и.т., и.о. профессора, Зарифбеков М.Ш. – к.ф-м.н., доцент, Тошматов М.Н.– к.э.н., профессор, Ҳақимов Г.К. – к.т.н., доцент, Сатторзода А.А. – к.э.н., доцент, Раҳимзода М. И. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. –к.ф.м.н., доцент.

МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК		
1.	Азизова Қ.Б. ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА ИЗ ТРИКОТАЖА	6
2.	Қурбонова Ф.А. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ	11
3.	Муродзода Н.У. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОЙ ХАТЛОНСКОЙ ОДЕЖДЫ.	17
4.	Тоҷибоева М.А. НЕКОТОРЫЕ НЕТИПИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОСТЮМЕ ТАДЖИКОВ	22
5.	Ҳасанова Г. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ОДЕЖДЫ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ	26
6.	Эгамова И. СИЛУЭТНЫЕ ФОРМЫ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ФИГУР РАЗНЫХ ПОЛНОТНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП ВОЗРАСТНЫХ ГРУП	32
БАХШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА		
7	Давлатов Н. ЭКСТРАКЦИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИЗИКО – ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КУНЖУТНОГО МАСЛО	39
БАХШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ		
8.	Маҳмадёрзода А. Ф. СЕТЕВАЯ И ПЛАТФОРМЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЧАТ-БОТА	45
9.	Солиева Ш. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ	50
БАХШИ 4. ИҚТИСОДИЁТ		
10.	Абдуллоева С.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	59
11.	Ақобирзода С.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ	64
12.	Алимардонзода М.Р. ФАКТОРЫ,ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР	69
13.	Ғаниев И. МОҲИЯТИ ИҚТИСОДИӢ – ИҶТИМОИИ ФОИДА ВА НАҚШИ	

	ОН ДАР АЗНАВСОЗИИ ТАҶҶИЗОТИ КОРХОНА	75
14.	Маҳмадкаримова Р.Х. НАҚШИ МИНТАҚАҶОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	79
15.	Назарова Ш. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ КАПИТАЛА	89
16.	Ниёзбекова Р.С ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ТРУДОВОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА	105
17.	Рамазонзода М.Қ. БАНКОВСКИЙ И РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОРЪ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА:СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	108
18.	Хаериева З.Ф. МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛА: ЕГО СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	113
19.	Ҳасанов.З. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНЕ:ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	117
20.	Ҳалимзода С.М. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ , ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИИ	128
21.	Ҳамрохонова Ф. НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ПРИОРИТЕТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА	134
22.	Шодизода М. РОЛЬ ЦИФРОВИЗПЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	142
23.	Шералӣ А. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ОСВОЕНИИ НОВОГО СЕГМЕНТА РЫНКА	147
24.	Шарипова Д. ТЕОРЕТИЧКСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	152

**БАХШИ 1.
ТЕХНОЛОГИЯҶОИ САНОАТИ
САБУК**

**СЕКСИЯ 1.
ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА ИЗ ТРИКОТАЖА

Азизова Курбонгул Бободжоновна
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

В настоящее время одежда и аксессуары из трикотажа являются неотъемлемой частью современного костюма. При этом особенность производства и конструирования одежды из трикотажа позволяет выделить эту категорию в отдельную нишу в модной индустрии.

Трикотажное производство обладает спецификой, связанной со специализированным оборудованием, что отличает его от проектирования текстильных изделий: в вязаных изделиях главным источником формы может служить не только конструкция, но и структура материала и пряжи, из которой связан материал.

Трикотаж (tricotage) – в переводе с французского языка означает вязание путем образования петель и взаимного их соединения. Вырабатывают трикотаж в виде полотен и штучных изделий. Полотна вырабатывают на трикотажно-вязанных машин разных видов и используют главным образом для пошива бельевого и верхнего трикотажа.

Трикотажное полотно (трикотаж) – полотно, образованное соединением элементов петельной структуры в определённой последовательности. За элемент структуры трикотажа принимают переплетающиеся отрезки изогнутых нитей, имеющие в зависимости от типа переплетения различную форму: петли, протяжки, наброски (Рис 1).



Рис 1. Образцы трикотажных полотен

Сложно точно определить, когда появилось вязание: из-за хрупкости материалов, используемых для изготовления трикотажных изделий, самые ранние образцы разрушились. Кроме того, письменные инструкции по вязанию появились сравнительно недавно, изначально ремесло передавалось из уст в уста и часто держалось в секрете. Первые свидетельства использования техник вязания относятся к 256 году нашей эры: в 1933 году на территории восточной Сирии был найден образец вязаного полотна с использованием лицевых и изнаночных петель. Примечательна техника выполнения данного образца - вязание одной иглой.

Эта техника отличается от известных и распространённых в настоящее время способов ручного вязания (спицами, крючком), она относится к более древним ремесленным техникам, и считается, что от неё развилось вязание спицами. В отличие от упомянутых ранее способов вязания, при вязании иглой изделия отличаются плотностью и низкой эластичностью, их невозможно распустить. Одними из наиболее древних образов вязаных изделий являются носки, найденные в Египте и датированные VII веком нашей эры [2].

Так или иначе, вязание можно отнести к более молодым техникам, чем плетение или ткачество. Важной особенностью ремесла являлось то, что оно позволяло выполнить деталь любой формы без необходимости подкроя, а также создать цельное изделие без швов. Как правило, в основном вязались аксессуары (носки либо чулки, варежки).

В течение всех этапов формирования и развития школы дизайна костюма и текстиля на художественных факультетах разных вузов периодически вставал вопрос о выработке целостной стратегии профессиональной подготовки будущих специалистов новой модели. В связи с этим возникла необходимость художественно-образного подхода к решению задач промышленного дизайна изделий из текстиля.

История возникновения изделий из трикотажа Это один из самых старинных видов декоративно-прикладного искусства. Вязаные вещи были найдены в захоронениях Древнего Египта, Греции и Рима. С пятого века вязание процветает на Востоке и к десятому веку попадает в Европу. В это же время в Европе становятся популярными шосссы – узкие, облегающие ногу мужские чулки из эластичного сукна или тонкой кожи. Вскоре появляются вязаные шосссы и их начинают носить короли и их свита. До конца шестнадцатого века вязаные изделия выполнялись исключительно ручным способом [2]. Расцвет вязания как ремесла пришелся на семнадцатый век, когда оно широко распространилось в Европе и превратилось в доходный промысел. В 1589 году английский священник Вильям Ли изобрел первую вязальную машину для изготовления чулок. Чулки, связанные на машине, быстро вытеснили ручные изделия, так как были гораздо дешевле. Это изобретение открыло новую эпоху в развитии трикотажа. В следующие три столетия машина В. Ли постоянно совершенствовалась, но ее применение оставалось неизменным [1].

До конца XVI века вязаные изделия выполнялись исключительно ручным способом. Расцвет вязания как ремесла пришелся на XVII век, когда оно широко распространилось в Европе и превратилось в доходный промысел.

В 1589 году английский священник Вильям Ли изобрел первую вязальную машину для изготовления чулок. Чулки, связанные на машине, быстро вытеснили ручные изделия, так как были гораздо дешевле.

На рубеже XIX–XX веков появился тонкий хлопчатобумажный трикотаж, пригодный для изготовления белья. Из него шили майки, кальсоны, трусы.

В начале XX века, когда началось массовое увлечение спортом, из трикотажа стали шить не только нижнее бельё, но и купальные и спортивные костюмы.

В 20-е и 30-е годы трикотаж сформировался в том виде, в котором мы знаем его сегодня: появилась футболка поло, трикотажное платье, свитер как часть женского гардероба, трикотажная двойка.

После Второй мировой войны стиль жизни людей изменился, и трикотаж как нельзя лучше подошёл для новых условий жизни. Многие модельеры стали использовать его наравне с тканями.

В 50-х годах XX века в Японии разработали новый тип автоматизированных машин. Их принцип используют сейчас ведущие мировые производители вязальной техники.

Одной из первых дизайнеров, обративших внимание на трикотаж, стала Коко Шанель. С её лёгкой руки трикотажные платья и костюмы стали базовыми элементами гардероба.¹



Рис.2. Костюмы, созданные Коко Шанелем

Формообразование — род художественной деятельности и технического творчества, обозначающий процесс создания формы в соответствии с общими ценностными установками. Форма как объёмно - пространственная, временная структура. Параметры формы - геометрический вид, структура, конструкция, материал и пропорции.

Принципы проектирования современного костюма из трикотажа включают учёт особенностей материала, этапов создания изделия, методов и подходов, а также примеров и кейсов.²

Этапы проектирования

Некоторые этапы проектирования костюма из трикотажа:

Предпроектный анализ. Изучение спроса на ассортимент, исследование возможного сырья и способов изготовления

¹ atelier-magazine.ru

² mir-nauki.comna-journal.ruwmw-magazine.ru

- **Разработка технического задания.** Учёт требований заказчика и технологических возможностей производства.
- **Создание эскизов.** Разработка форэскизов, творческих и рабочих эскизов.
- **Художественно-технологическая разработка.** Изготовление опытных образцов полотен и макетов изделий для уточнения формы, пропорций, цвета, фактуры и орнамента.
- **Составление проектной документации.** Включает эскизы, образцы переплетений и орнаментов, чертежи конструкции, пояснительную записку.
- **Внедрение разработанных полотен и изделий в производство.**



Рис.3. Ассортимент из трикотажа

Некоторые методы и подходы к проектированию костюма из трикотажа:

- **Учёт свойств трикотажного полотна.** Например, растяжимости, усадки, толщины полотна. Это позволяет создавать конструкции, которые сохраняют размеры и силуэт в процессе носки.³
- **Сочетание разных структур.** В одном изделии могут использоваться полотна разных структур, что позволяет создавать разнообразные конструктивные формы.
- **Использование разных видов пряжи.** Это позволяет создавать новые виды трикотажных полотен и переплетений, что способствует созданию новых форм и объёмов изделий.
- **Проектирование по принципу трансформации.** Например, изменение размера и формы отдельных элементов изделия за счёт свёртывания и развёртывания, исчезновения или появления объёма, замещения деталей.

³ wmw-magazine.rucyberleninka.ru

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлова Т.В. Костюм. Теория художественного проектирования. (При участии Заболотской Е.А. (часть VI), Рыбкиной Е.А. (часть VIII). Учебник для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2005. – 380с.
2. Шеромова И.А. Проблемы повышения качества швейно-трикотажных изделий /И.А.Шеромова, О.А,Дремлюга. А.С.Железняков // Швейная пром-сть, 2012. - №6.- .29-30.
3. Маслова Л.А. Крупные формы / Л. Маслова // Ателье. (Конструктивное моделирование плечевых изделий из полотен с кругловязального оборудования), 2012.- №9.- С.45-47.
4. <https://na-journal.ru/4-2022-kultura-iskusstvo/3588-osobnosti-formoobrazovaniya-kostyuma-iz-trikotazhnyh-poloten?ysclid=lx5j6uqrom795787202>
5. <https://studref.com/328276/tovarovedenie/formoobrazovanie-trikotazhnoy-odezhdy?ysclid=lx5j18e3a4121640729>

АННОТАЦИЯ

В статье освещаются некоторые аспекты принципы проектирования современного костюма из трикотажа, а также история появления трикотажа. Проводится анализ формообразования объектов костюма из трикотажных полотен разной степени формоустойчивости. Также рассматриваются факторы, определяющие особенность творческой деятельности художника – технолога при проектировании одежды из трикотажа.

Ключевые слова: трикотажное полотно, проектный образ, формообразование костюма, структура трикотажного полотна, формоустойчивость, растяжимость, деформация структуры полотна.

МУҲТАВО

Дар мақола баъзе ҷанбаҳои таърихи тарроҳии костюми муосири кешбофӣ, инчунин таърихи пайдоиши он оварда шудааст. Дар ин мақола таҳлили шаклирии объектҳои костюм аз матоҳои кешбофӣ бо дараҷаҳои гуногуни устувории шакл гузаронида мешавад. Инчунин омилҳои, ки хусусияти ҷаҳлияти эҷодии расом, технологро хангоми тарроҳии либос аз матои кешбофӣ муайян мекунанд, баррасӣ карда мешаванд.

Вожаҳои калидӣ: матои кешбофӣ, тасвири лоиҳавӣ, шакли либос, сохтори матои кешбофӣ, устувории шакл, дарозшавӣ, деформасияи сохтори мато.

ABSTRACT

The article highlights some aspects of the principles of designing a modern knitwear suit, as well as the history of the appearance of knitwear. The analysis of the shaping of costume objects from knitted fabrics of varying degrees of shape stability is carried out. The

factors determining the peculiarity of the creative activity of an artist – technologist in designing knitwear are also considered.

Keywords: knitted fabric, design image, shaping of the suit, structure of the knitted fabric, shape stability, extensibility, deformation of the fabric structure.



АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

Курбонова Фархунда Абдулмаджидовна
(Технологический Университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Мужская одежда имеет долгую и увлекательную историю. От пышных и украшенных нарядов эпохи Возрождения до строгих и функциональных костюмов XXI века, мужская мода прошла долгий путь развития. В этой статье мы рассмотрим ключевые моменты истории мужского костюма, которые сформировали современные тренды и понимание мужской моды.

История мужского костюма начинается в эпоху Возрождения, когда одежда стала использоваться как средство демонстрации социального статуса и богатства. Пышные шелковые рубашки, украшенные драгоценными камнями и вышивкой, длинные плащи и широкополые шляпы были обычным делом для аристократии. Это время отмечено стремлением к красоте, элегантности и демонстрации власти через одежду.

История мужского костюма — это история социальных изменений, технологического прогресса и эволюции вкусов. Современный мужской костюм — это не просто одежда. Это способ выразить свою индивидуальность, статус и отношение к миру. Отражая тенденции времени, мужской костюм продолжает эволюционировать, оставаясь при этом верным своим корням — стремлению к элегантности, качеству и стилю.

1. Древние цивилизации

2. Мужская одежда в Древнем Египте и Греции часто была простой, но имела большое значение для социального статуса. Заказы на одежду у портных позволяли демонстрировать свою принадлежность к определенному социальному классу. Туники и драпированные изделия становились атрибутами зажиточных слоев населения, в то время как рабочий класс выбирал более практичную одежду.

3. 2. Эпоха Возрождения

4. Возрождение принесло радикальные изменения в мужскую моду. Появление таких элементов, как дублеты, облегающие куртки, чулки и бриджи, ознаменовалось новым подходом к формированию силуэта. Важным было сочетание элегантности и практичности. В этот период также начала развиваться концепция костюма как комплекта, состоящего из нескольких элементов.

5. 18 век и костюм-тройка

Это период, когда мужская одежда становится еще более утонченной и роскошной. Появление костюма-тройки — пальто, жилет и брюки, которые шили из дорогих тканей, таких как шелк, парча, бархат — стало отражением социального статуса и элегантности. В то же время одежда рабочего класса была более практичной и менее изысканной, что подчеркивало социальные различия между классами.⁴

4. Различие между классами

Очень важным аспектом является разделение одежды по классовому принципу. Для большинства людей одежда была не просто средством защиты от непогоды, но и способом демонстрации своего социального положения. Поэтому даже из одинаковых материалов, используемых для пошива, одежда высших классов выглядела более элегантной, яркой и торжественной, а более дешевый рабочий костюм был более приземленным и практичным.

5. Современный контекст

- Сравнивая эти исторические этапы с мужскими костюмами 2020-х годов, можно увидеть, как модные тенденции изменяются, сохраняя при этом определенные элементы, такие как классические силуэты, но адаптируя их к современным требованиям и социально-культурным изменениям. Сегодня костюмы часто комбинируются с элементами повседневной одежды (например, кроссовками или футболками), а классические формы стали более универсальными, менее ограниченными строгими канонами элегантности.

Актуальные тенденции в дизайне мужской одежды на 2025 год продолжают развиваться в сторону смелых, но в то же время комфортных решений, что отражает изменяющиеся потребности и взгляды на моду. Вот несколько основных трендов:

1. Устойчивость и экология

- **Экологичные материалы:** Мужская мода все больше фокусируется на использовании переработанных тканей, органического хлопка, льна и других устойчивых материалов.

- **Многофункциональные изделия:** Одежда, которая сочетает в себе несколько функций (например, утепленные куртки, которые можно носить и как стильный элемент, и как защиту от холода), становится популярной.

2. Уличный стиль (Streetwear)

- Этот стиль продолжает набирать популярность и адаптируется к более формальным образам. Мужчины все чаще комбинируют кроссовки с костюмами, спортивные элементы с деловыми нарядами.

- Крупные логотипы и брендовые принты на одежде, толстовках и футболках остаются в тренде.

3. Oversized-стиль

- Большие силуэты, свободные формы и многослойность — один из самых ярких трендов последних лет. Это касается не только верхней одежды, но и брюк, рубашек и даже костюмов.⁵

⁴ Тимоти Р. (2018). "Мужская мода: от истории до современности" — книга, посвященная эволюции мужской моды, современным трендам и влиянию культурных и социальных факторов на дизайн мужской одежды

- Модный **oversize** позволяет мужчине почувствовать себя комфортно, а также дает больше простора для экспериментов с образами.

4. Технологические ткани

- Использование тканей с технологическими характеристиками, такими как водоотталкивающие или терморегулирующие материалы, становится более популярным.

- В одежде появляются такие элементы, как встроенные датчики или даже зарядные устройства для гаджетов.

5. Возвращение к 90-м и 2000-м

- Вдохновленный эстетикой 90-х и начала 2000-х, мужской стиль снова охватывает такие элементы, как спортивные костюмы, яркие цвета, кожаные куртки и широкие джинсы.

- Сильно выраженные логотипы, яркие оттенки и аксессуары (например, бейсболки или цепочки) снова в тренде.

6. Минимализм и утонченность

- Простота и лаконичность форм, аккуратные линии, нейтральные оттенки (черный, белый, серый, бежевый) продолжают доминировать, особенно в деловом и вечернем стиле.

- Простой, но элегантный крой костюмов и верхней одежды остается актуальным для формальных мероприятий.

7. Новая форма классики

- Классика получает новые формы. Например, костюмы с менее строгими линиями, более мягкие и эластичные ткани, которые делают одежду более удобной для носки.

- Рубашки с необычными воротниками, джинсы с элементами креативного дизайна (например, вышивка или необычные застёжки).⁶

-



Рис1. Классическая деловая мужская одежда

⁶ Беркович, А. (2020). "Современные тенденции в мужской одежде: от casual до streetwear" — исследование актуальных трендов в мужской моде, с фокусом на повседневный стиль и уличную моду.

8. Влияние спорта и активного отдыха

Спортивный стиль продолжает интегрироваться в повседневную мужскую моду, однако тенденция меняется от громоздких спортивных костюмов к более изысканным моделям с элементами функциональности, такими как брюки с несколькими карманами, легкие тренчи и куртки.

9. Аксессуары

Аксессуары становятся важной частью мужской моды. Сумки, ремни, головные уборы, часы и украшения становятся теми элементами, которые могут добавить индивидуальности любому образу.

- **Кожаные сумки и рюкзаки:** Сумки через плечо, большие рюкзаки, а также модели, выполненные из экологически чистых материалов, продолжают набирать популярность среди мужчин.

- **Необычные ремни и украшения:** в последнее время многие мужчины начали носить аксессуары, такие как кольца, цепочки, браслеты, что делает образ более выразительным и оригинальным.

10. Цвета и принты

- В 2025 году среди мужской одежды будут популярны как яркие, насыщенные цвета, так и пастельные, мягкие оттенки. Например, яркие акценты на верхней одежде, таких как куртки или футболки.

- Принты также играют важную роль: геометрические рисунки, полосы, анималистичные и флоральные мотивы, которые раньше были более популярны в женской моде.

Тенденции мужской моды, как и женской, становятся более разнообразными и инклюзивными, что позволяет мужчинам выразить свою индивидуальность через стиль.

Мужская мода в 2025 году продолжает двигаться в сторону персонализации, удобства и многогранности, позволяя мужчинам создавать свои уникальные стили, которые могут сочетать комфорт, функциональность и эстетику.



Рис2. Актуальные тенденции мужской одежды

В предвкушении сезона осень/зима 25/26 в мужской моде появляется захватывающая тенденция: интеллектуальная простота. Этот прогноз сочетает технологические инновации с экологической сознательностью, предлагая свежий взгляд на стиль. От тактильных, стремящихся к нулю дизайнов до смелых минималистских цветовых блоков эта тенденция меняет отрасль. Она прославляет итеративные процессы и постепенные обновления, которые сокращают отходы, оптимизируют эффективность и продлевают срок службы продуктов. Основное внимание уделяется переформулированию, перепрофилированию, ремонту и повторному использованию, что приводит к созданию точно персонализированных или бесконечно адаптируемых продуктов. Давайте рассмотрим, как интеллектуальная простота собирается преобразовать мужскую моду и вдохновить на более устойчивый и инновационный подход к стилю.⁷

ЛИТЕРАТУРА

1. Тимоти Р. (2018). "Мужская мода: от истории до современности" — книга, посвященная эволюции мужской моды, современным трендам и влиянию культурных и социальных факторов на дизайн мужской одежды.
2. Беркович, А. (2020). "Современные тенденции в мужской одежде: от casual до streetwear" — исследование актуальных трендов в мужской моде, с фокусом на повседневный стиль и уличную моду.
3. Джейкобс, М. (2017). "Мода и мужской стиль" — изучает, как мужской стиль адаптируется к меняющимся стандартам красоты и социальной идентичности.
4. Графф, Х. (2021). "Будущее мужской моды" — статья о том, как на мужскую одежду влияют цифровые технологии, устойчивость и новые направления в дизайне.
5. Чжоу, Л. (2022). "Эволюция мужской моды: новые тренды и трендсеттеры" — книга, анализирующая развитие мужской моды в последние десятилетия и рассмотрение перспективных дизайнеров, определяющих будущее.
6. Е. Мишель, Н. (2019). "Мода как искусство: дизайны мужской одежды от классики до авангарда" — исследует синтез искусства и моды, с особым вниманием к мужским коллекциям и инновациям.
7. Кауфман, М. (2020). "Устойчивость и экологичность в мужской моде" — книга, посвященная вопросам устойчивости, экологии и этики в дизайне мужской одежды, что становится важным трендом последних лет.
8. Манн, С. (2016). "Мужская мода в цифровую эпоху: как интернет меняет стиль" — анализирует влияние цифровых платформ, социальных сетей и онлайн-платежных систем на мужскую одежду.
9. Блок, Д. (2019). "Мода и мужской психологический стиль" — исследует взаимосвязь между выбором одежды и личностными особенностями мужчин, а также анализирует мужские стили, популярные в различных культурных контекстах.

10. Бринкман, Э. (2018). "Глобализация и влияние международных культур на мужскую моду" — рассматривает, как глобальные культурные тренды, такие как японский streetwear, скандинавский минимализм и другие, влияют на мужской стиль.
11. Чернякова В. Н., Технология обработки ткани: Учебник для учащихся 7-9-х кл. общеобразовательных учреждений – 5-е изд. – М.: Просвещение, 2002. – 207с.

АННОТАЦИЯ

Актуальные тенденции в дизайне мужской одежды отражают глубокие изменения, происходящие в обществе, экономике и культуре. Современная мужская мода активно эволюционирует, сочетая традиционные элементы с инновациями, обусловленными технологическим прогрессом, социальной трансформацией и экологической ответственностью. В последние десятилетия наблюдается резкий сдвиг от строгих классических силуэтов к более расслабленным и универсальным формам, что отражает изменение общественных норм и предпочтений.

Ключевые слова: мужская мода, дизайн одежды, современные тенденции, устойчивость, экологичность, умные ткани, виртуальная реальность, уличная мода, унисекс, гендерная нейтральность, технологии в моде, индивидуальность, комфорт, молодежные субкультуры, этическое производство.

МУҲТАВО

Тамойилҳои муосири тарҳи мӯди мардона инъикоси тағйиротҳои амиқ дар ҷомеа, иқтисод ва фарҳанг мебошад. Мӯди мардонаи имрӯза ба таври ғаёлона рушд мекунад ва унсурҳои анъанавиро бо навоарӣҳои вобаста ба пешрафти технологӣ, трансформацияҳои иҷтимоӣ ва масъулияти экологӣ пайваст мекунад. Дар даҳсолаи охир мушоҳида мешавад, ки аз силуетҳои мураккаби классикӣ ба шаклҳои бештар озод ва универсалӣ гузариш меёбад, ки ин ба тағйирёбии меъёрҳои иҷтимоӣ ва тарзҳои рағбатҳои маънидод мешавад.

Калидвожаҳо: мӯди мардона, тарҳи мӯд, тамойилҳои муосир, устуворӣ, экологӣ, матоҳҳои интеллектуалӣ, воқеияти виртуалӣ, мӯди кӯча, юнисекс, нейтралӣ ҷинсӣ, технологияҳо дар мӯд, шахсият, арзиш, субкултураҳои ҷавонӣ, истеҳсоли ахлоқӣ.

ABSTRACT

Current trends in men's fashion design reflect deep changes occurring in society, the economy, and culture. Modern men's fashion is actively evolving, combining traditional elements with innovations driven by technological progress, social transformation, and ecological responsibility. In recent decades, there has been a sharp shift from strict classic silhouettes to more relaxed and universal forms, reflecting changes in social norms and preferences.

Keywords: men's fashion, clothing design, modern trends, sustainability, eco-friendliness, smart fabrics, virtual reality, streetwear, unisex, gender neutrality, technologies in fashion, individuality, comfort, youth subcultures, ethical production.



ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОЙ ХАТЛОНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Муродзода Навбахор Умеджон

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

На современном этапе общественного развития произошли кардинальные изменения, повлиявшие на культуру различных народов. В глобализирующемся мире этнические культуры воспринимаются как фундаментальные начала, способные противостоять нивелированию и унифицированию культурных ценностей. Одним из важнейших элементов этнической культуры, помогающим сохранить национально-культурную самобытность и развить духовную связь между поколениями, является традиционный костюм. Тесно связанный с современными процессами мировой моды, он выступает в качестве богатого источника идей и формообразования. Переосмысливая традиции прежних поколений, дизайнеры создают новые коллекции костюмов, вбирающие в себя художественную красоту этнического образа.⁸

Национальный костюм – один из наиболее часто встречающихся творческих источников для современных дизайнеров одежды. Этнический стиль может использоваться в чистом виде, может объединяться с другими, совмещая при этом характерные особенности традиционного костюма с современными модными тенденциями. Несмотря на повышенный интерес к вопросам прочтения народного костюма и его адаптации к современному образу жизни, вопрос проектирования костюма в этническом стиле не достаточно изучен. Существуют разные мнения о возможности сочетания народного костюма с продукцией массового производства.

Одни отстаивают его уникальность, рассматривают народный костюм как художественное произведение, выполненное тем или иным этносом, где все его элементы должны оставаться на своём месте, так как зачастую они отражают его верования, повествуют о его культуре и традициях. Другие настаивают на свободной трансформации национальных элементов костюма и их вольной трактовке. Существует также мнение, что любое объединение национального и современного рождает эклектику.

Значение традиционного костюма таджиков огромно и в настоящее время. Его создание в лучших этнографических традициях весьма востребовано в различных

⁸ <https://www.dissercat.com/content/etnicheskaya-moda-v-sovremennom-kostyume-buryat-kulturologicheskii-analiz>

областях современной культуры страны (театр, кино, массовые представления, мода и т.п.). Все это требует привлечения ремесленников, прежде всего народных мастериц к оформлению различных изделий.

Таджикский дизайнер Хуршед Сатторов уже давно известен за рубежом. Он постоянный участник различных показов. И именно его коллекция представляла чакан на ежегодной сессии в ЮНЕСКО, которая проходила на Маврикии. Яркий орнамент и стиль ручной вышивки понравились жюри. Оценили также древний узор и интерпретацию в современной манере. Хуршед говорит, что такой рисунок подчеркивает женственность и стиль. Но самое главное: его коллекция «Чакан» – это дань предкам. Ведь она пропагандирует культурное наследие таджиков не только внутри страны, но и в мире моды в целом (рис.1.).

«В орнаменте всегда должен присутствовать белый цвет, это как говорят у нас – орзухоинек, то есть надежда на светлое, доброе и счастливое. Красный – знак огня, защита от злого», – говорит дизайнер.⁹



Рис.1. Коллекция Хуршеда Сатторова

В данной статье мы рассмотрим вопросы выбора методов и постановки задач исследования этнокультурных традиций народного костюма с целью их использования для проектирования новых коллекций одежды.¹⁰

Учитывая существующие направления работы с традиционным национальным костюмом, можно выявить возможные виды проектирования одежды в этническом стиле:

1) Повторение комплекта костюма определенной народности. Точный повтор материала, кроя, способов обработки отдельных элементов.

⁹ <https://moda.ra-dina.ru/tadzhikskoe-natsionalnoe-plate-chakan/>

¹⁰ <https://www.gramota.net/article/alm20150505/fulltext>

2) Приближенное воспроизведение костюма. В данном варианте допускаются небольшие отклонения от технологии изготовления, четкого орнаментального повторения определенных элементов.

3) Проектирование одежды с помощью повторения отдельных деталей, ассоциативно напоминающих национальные мотивы.

Например: изучив особенности кроя и декора таджикского платья, можно наиболее точно воспроизвести его (Рис. 1), можно, сохранив наиболее значимые элементы данного вида национальной одежды, спроектировать современную модель. При этом могут измениться не только цвет, декор, пропорции, но и ассортимент изделия (Рис. 2). в этническом стиле

Традиционный символ Таджикистана	Изображение современной модели костюма	Название коллекции, дизайнер, сезон, год
		<p>Традиционный костюм Таджикистана, Хатлонской области [5]; Коллекция Х. Сатторова «Весенний рассвет», год выпуска 2018-2019, на костюме вышиты символы Хатлонской области [6]</p>

Рис.2. Традиционный костюм Таджикистана

“Чакан” - национальная вышивка на хлопчатобумажных и шелковых тканях, пользующаяся наибольшей популярностью у таджикских женщин и девушек. В Хатлоне “чакан” - важная часть наряда жениха и невесты. Здесь женихи украшают свой головной убор короны небольшими вышивками. Искусство “чакана” передается из поколения в поколение в мастераученика. Слово чакан было объяснено наиболее авторитетными древними словарями. Феномен чакана связан с Кулябским регионом. Артисты “чакана” дали своим ролям конкретные названия: «Бюльбюль», «Офтобак», «Давригуль», «Каяк», «Аштак», «Аноргуль», «Себарга», «Постель Барги», «Гулгулак», «Гвоздь тигра», «Перец », «Павлин »,« Пшеница »и так далее, которые красивее и привлекательнее друг друга. Любая роль должна использоваться в определенном месте, например, роль скорпиона может быть использована только в роли, так как эту роль нельзя носить на рубашке, шарфе или короне. На самом деле Роль чакана прослеживается в рукоделии Самарканда, Бухары, Истаравшана, Дарвоза и Ванджа, в узорах рукавов и юбки таджиков Шугнана. Чакан играет важную роль в истории таджикской одежды. Узоры, отраженные в чакане, имеют всемирное значение. Рубашка чакан - символ разнообразия жизни, жизненных радостей, как будто различные цветы живой природы сияют неповторимым и очень эффектным красками.

Чакан — национальная вышивка на хлопчатобумажных и шёлковых тканях, которая используется в этнокультурной одежде женщин горных районов Таджикистана, в том числе Хатлонской области.¹¹

Чакан — это широкое платье прямого силуэта, украшенное ручной вышивкой. Для узора используют разноцветные шерстяные нити, изготовленные вручную. gmit.tj
Основа узора — очертания круга. Он может быть один или несколько, но остальной орнамент является дополнением и ложится стежок за стежком вокруг. В целом рисунок похож на распустившийся цветок.

Актуален образ европейского костюма с добавлением этнокультурных регионов в костюме. Таджички сохраняют больше традиционных элементов одежды.

Одно из направлений современной моды, т. н. этностиль - прочно закрепился в творческой практике модельеров-дизайнеров. Он подразумевает, как правило, натуральные материалы, такие как шерсть, лен, хлопок, шелк, украшения из дерева, кожи, ракушек, полудрагоценных камней и пр. Такие вещи не только дарят телесный комфорт, но и позволяют современному человеку не терять связи со своими национальными истоками.

Традиционный национальный костюм является отражением национального своеобразия и вековых традиций китайского народа.

- Основные типы национального костюма выполняли функцию социального и этнического маркера, что определяло особенности различных типов одежды.

- Моделирование современной одежды с использованием элементов традиционного костюма вносит вклад в разработку новых принципов и приемов художественной выразительности одежды. При создании модной одежды с использованием элементов национального костюма отмечается многообразие художественных решений.

- Дизайнеры современного китайского костюма вносят вклад в разработку уникальных моделей, сочетающих в себе современные тенденции и элементы национального костюма, что позволяет перейти от массового производства к серийному выпуску моделей для определенных социальных групп потенциальных потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. История таджикского костюма / Г. М. Майтдинова: Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т Средневековый и традиционный костюм, 2004 г. — Режим доступа : <https://search.rsl.ru/ru/record/01002581896>.

2. Гафуров, Б. Г. Таджики. Древнейшая, древняя и средневековая история. Кн. 1. Душанбе, 1989 г. — Режим доступа : <https://www.academia.edu/40335970/>.

3. Макарова, Т. Л. Лист растения как актуальный символ в современном дизайне / Т. Л. Макарова // Текстильная промышленность. — 2012 г. — Режим доступа : https://www.tlmakarova.com/index.php?option=com_content&task=view&id=473&Itemid=3

¹¹ infourok.rugmit.tj

5. 4. Макарова, Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма – М.: РИО МГУДТ, 2016 г. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29925655>.
5. Традиционный костюм Таджикистана [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.tjk.rus4all.ruhttps://www.pinterest.ru/pin/190980840428267928/>.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются приёмы анализа традиционного национального костюма как творческого источника для проектирования современной одежды. Внимание сосредоточено на выборе методологии и характере задач исследования. Показаны результаты дизайн-проектирования на примере таджикского народного костюма. Автор приходит к выводу о том, что всесторонний этнокультурный анализ национального костюма способствует качественному проектированию одежды в этническом стиле.

Ключевые слова: национальный костюм; культурные традиции; этнический стиль; дизайн одежды; творческий источник, чакан.

МУҲТАВО

Дар мақола усулҳои таҳлили либоси анъанавии миллӣ ҳамчун манбаи эҷодӣ барои тарроҳии либосҳои муосир баррасӣ карда мешаванд. Диққат ба интихоби методология ва хусусияти вазифаҳои тадқиқот равана карда шудааст. Натиҷаҳои тарҳрезии тарроҳӣ дар мисоли либоси халқии тоҷик нишон дода шудаанд. Муаллиф ба ҳулосае меояд, ки таҳлили ҳамачонибаи этнофарҳангии либоси миллӣ ба тарроҳии босифати либос дар сабки этникӣ мусоидат мекунад.

Калимаҳои калидӣ: костюми миллӣ; анъанаҳои фарҳангӣ; услуби этникӣ; тарроҳии либос; манбаи эҷодӣ, чакан

ANNOTATION

The article discusses the methods of analyzing the traditional national costume as a creative source for designing modern clothes. Attention is focused on the choice of methodology and the nature of the research objectives. The results of design design using the example of Tajik folk costume are shown. The author comes to the conclusion that a comprehensive ethnocultural analysis of the national costume contributes to the high-quality design of ethnic-style clothing.

Keywords: national costume; cultural traditions; ethnic style; fashion design; creative source, chakan

НЕКОТОРЫЕ НЕТИПИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОСТЮМЕ ТАДЖИКОВ

Таджибаева Мохира Анваровна

(Институт Дизайна и Изобразительного Искусства Таджикистана , магистрант
2-го курса)

Народный костюм является одним из самых ярких выражений национальной идентичности, и его основной частью выступает традиционная одежда. Состав и стиль одежды оказывают влияние на выбор сопутствующих элементов костюма — таких как головные уборы, обувь, украшения и аксессуары. В связи с этим изучение истории формирования традиционной одежды народа позволяет, с одной стороны, выявить элементы преемственности культурных традиций в национальном костюме, а с другой — в определённой степени объективно оценить уровень развития общества в конкретные исторические периоды.

Народная одежда таджиков, как выражение уникальной материальной культуры этноса, формировалась на протяжении многих столетий. Подобно другим аспектам национальной культуры и быта, она претерпевала разнообразные изменения в процессе своего становления и развития под воздействием исторических событий, социальных трансформаций, смены идеологических ориентиров, а также изменений эстетических представлений и моды. Многовековое развитие привело к появлению множества разновидностей и типов одежды. Их изучение позволяет создать типологию исторического костюма и тем самым углубить наши знания об эволюции традиций портновского искусства данного народа.¹²

Разумеется, некоторые из таких зафиксированных примеров могут быть связаны с проявлением фактора случайности, заключающегося в непреднамеренном нарушении закономерности - в форме, размерах отдельных деталей, оформлении или в обычае носки одежды. Допустим, что персонаж картины средневекового художника изображен в заурядном для того времени предмете одежды, однако вследствие реализованного художественного стиля возникает мнение, будто представленная одежда необычного покроя. В данном конкретном примере перед нами типичный образец распространенного в тот период одежного предмета, а мнимая его странность порождена манерой надевания. При всем том, без тщательного анализа нельзя исключить и обратного: такая неестественность могла быть достигнута и за счет своеобразного конструктивного решения предмета одежды. Вероятность справедливости второй версии повышается, когда один и тот же пример встречается неоднократно.

¹² Длужневская Г. В. Взгляд современника. Фотографы в Русском Туркестане / Г. В. Длужневская // Туркестан в старых фотографиях и керамике. – М.: Государственный музей Востока. - С. 9-26.

Повторяемость подобных случаев дает основание считать, что оригинальность покроя одежды, характера оформления или способа ее ношения отнюдь не случайны. Другими словами, мы становимся свидетелями проявления своеобразных течений в стиле и моде исторической и традиционной национальной одежды, имевших место в конкретных регионах и в определенные эпохи.

Отметим, что современная типология национального портновского дела составлена на основе тщательного и всестороннего изучения предметов исторической и традиционной одежды. В этих условиях выявление применявшихся предметов одежды с нетрадиционными характеристиками позволяет разработать более точную и более усовершенствованную типологию и таким образом дополнить наши знания по материальной культуре народа и ее истории. Это является одним из признаков актуальности выбранной темы исследования.¹³

Исследователями уже проделана очень большая работа, которая позволила разработать достаточно стройную теорию генезиса и эволюции народной одежды таджиков. Вместе с тем, каждое новое исследование в этом направлении в той или иной мере обогащает наши знания о своеобразии национальной одежды, раскрывает еще не известные науке грани этого вопроса. В публикациях по истории регионального костюма встречается немало спорных утверждений, продиктованных предметом изучения и установленными задачами исследования. Кроме того, исследователями ставится целый ряд требующих своего решения проблем, которые касаются, в частности, вопросов, связанных с генезисом разных видов одежды, особенностями ее эволюционного развития в аспекте взаимовлияния культур и т.д.

Весьма красноречиво по этому поводу выразился известный специалист в области народного костюма таджиков О. А. Сухарева: «Совершенно недостаточно разработана история среднеазиатского костюма прошлых веков и даже первой половины XIX века». Предлагаемое исследование призвано внести свою лепту в решение еще не изученной проблемы, связанной с эволюцией и типологией таджикской национальной одежды.

Весь перечень источников, которые могут быть привлечены в настоящем исследовании, может быть разделен на следующие категории:

1) мемуары отдельных путешественников, посетивших Среднюю Азию, дневники и научные труды русских ученых, военных и чиновников, работавших и служивших здесь сразу после присоединения края к России. Так, в записках русского путешественника XVIII века Филиппа Ефремова есть заметка о женских платьях с прозрачным передом - очевидный пример неестественного решения для женской одежды восточного стиля. Дополнительный материал для выполнения такого исследования может быть получен благодаря трудам других авторов этого периода.

¹³ Ефремов Ф. Десятилетнее странствие / Ф. Ефремов. - М.: Географиз, 1950.

2) произведения средневековой таджикско-персидской миниатюры, изучение которых позволяет обнаружить множество вариантов предметов исторической (с XIV века) одежды самого разнообразного назначения, использования в прошлом разных стилей их ношения, а также другие аспекты, связанные с одежным комплексом. При составлении данного исследования полезны произведения таких художников-миниатюристов, как Джунейд, Реза Аббаси, Камалетдин Бехзад, Али-Наки, Мухаммад Садики, Мир Афзал Туни, Муин Мусаввир, Шейхзаде, Абдулхай и некоторых других представителей разных таджикско-персидских школ миниатюры. Дело в том, что знакомство с эволюцией видов и названий предметов одежды жителей Центральной Азии в течение многовекового периода развитого и позднего средневековья показывает, что в ней традиционализм и консерватизм значительно преобладают над инновацией.

3) выполненные в Центральной Азии фотоиллюстрации конца XIX – начала XX века, позволяющие получить наглядное представление, как об одежде массового применения того периода, так и о предметах одежды нетипичных образцов. Это - фотоснимки С. М. Прокудина-Горского, П. Надара, Ф. Ордэ, С. М. Дудина и ряда других известных дореволюционных фотографов. Ценный для исследователя источниковый материал представляют фотографии к этнографической части знаменитого «Туркестанского альбома»¹⁴.

4) предметы старинной одежды и детали их декора, сохранившиеся в музейных коллекциях.

В этом аспекте особо отметим коллекцию Кунсткамеры, собранную Г. Г. Гульбиным и А. Л. Троицкой в верховьях Зеравшана в рамках Среднеазиатской этнологической экспедиции АН СССР в 1926 и 1927 годах. Большую ценность для исследователя составляют многочисленные одежные предметы, приобретенные в те годы для Музея антропологии и этнографии России у населения, в том числе таджикского, в Самарканде Пенджикенте, Истаравшане, Ташкенте и других населенных пунктах Средней Азии¹⁵.

Во время работы над настоящей темой могут быть полезно использованы некоторые образцы своеобразной, исходя из оформления, одежды из фондов Этнографического музея Таджикистана имени М. С. Андреева и некоторых других музеев республики.

¹⁴ Кобилова М. П. К вопросу о типологическом разнообразии исторической одежды таджиков / М. П. Кобилова, А. Саидов // Историк. – № 4(20)2019. – Душанбе, 2019. – С. 143-147.

¹⁵ Курылев Ф. П. Этнографические собрания МАЭ по народам Средней Азии и Казахстана / Ф. П. Курылев, Ф. Д. Люшкевич, М. В. Сазонова. Этнографические собрания МАЭ по народам Средней Азии и Казахстана. – Сборник Музея антропологии и этнографии. – СПб., 1980. – Т. 35. – С. 39.

Нужно отметить, что попытка автора по тематическому поиску в материалах памятников письменности Востока, в том числе на таджикско-персидском языке, не дало желаемого результата, что обусловлено их не этнографическим содержанием.

В целом, данная тема отличается новизной, а ее разработка представляется перспективной, обладающей научной ценной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Длужневская Г. В. Взгляд современника. Фотографы в Русском Туркестане / Г. В. Длужневская // Туркестан в старых фотографиях и керамике. – М.: Государственный музей Востока. – С. 9-26.
2. Ефремов Ф. Десятилетнее странствие / Ф. Ефремов. – М.: География, 1950.
3. Кобилова М. П. К вопросу о типологическом разнообразии исторической одежды таджиков / М. П. Кобилова, А. Саидов // Историк. – № 4(20)2019. – Душанбе, 2019. – С. 143-147.
4. Курьлев Ф. П. Этнографические собрания МАЭ по народам Средней Азии и Казахстана / Ф. П. Курьлев, Ф. Д. Люшкевич, М. В. Сазонова. Этнографические собрания МАЭ по народам Средней Азии и Казахстана. – Сборник Музея антропологии и этнографии. – СПб., 1980. – Т. 35. – С. 39.
5. Рассудова Р. Я. Материалы по одежде таджиков верховьев Зеравшана (по коллекциям и записям А. Л. Троицкой и Г. Г. Гульбина, 1926-1927 гг.) / Р. Я. Рассудова // Сборник Музея антропологии и этнографии. – Л., 1970. – Т. 26. Традиционная культура народов Передней и Средней Азии. – С. 16-51.
- 6.

АННОТАЦИЯ

В статье отмечается, что существующая типология исторической одежды таджиков не охватывает все разнообразие в прошлом бытовавших одежных предметов. Оригинальные решения встречаются также в декоре и способах носки такой одежды. По данной теме приводятся конкретные примеры, о которых широкому кругу интересующихся вопросами национальной материальной культуры неизвестно. Обсуждены некоторые вопросы, связанные с генезисом, назначением и другими аспектами освещаемой темы. Автор предлагает расширить исследования по данной проблеме, указывает источники, которые для этого могут быть привлечены.

Ключевые слова: таджики, материальная культура, традиционный костюм, историческая одежда, платье, верхний халат, декор, вышивка.

МУҲТАВО

Дар мақола зикр мешавад, ки типологияи мавҷудаи либоси таърихии тоҷикон на хама гуногунии ҷузъҳои либоси аёми гузаштаро фаро мегирад. Дар ороиш ва тарзҳои истифодаи ҷунин либос баъзе роҳҳои ҳалли бемисл ба мушоҳида мерасад. Дар мақола мисолҳои мушаххас дар ин бобат оварда шудаанд, ки оид ба онҳо доираи васеи нафароне, ки ба масоили фарҳанги моддӣ тавачҷуҳ зоҳир мекунанд, маълумот надоранд. Масъалаҳои алоҳидае, ки бо пайдоиш, таъинот ва дигар ҷанбаҳои ин мавзӯ

робита доранд, мавриди баррасӣ қарор дода шудаанд. Муаллиф пешниҳод менамояд, ки таҳқиқи ин масоил васеъ гардонида шуда, инчунин маъхазҳоеро таъкид мекунад, ки бо ин мақсад метавон чалб намуд.

Калидвожаҳо: тоҷикон, фарҳанги моддӣ, либоси анъанавӣ, либоси таърихӣ, пираҳан, хилъати боло, ороиш, гулдӯзӣ.

ABSTRACT

The article notes that the existing typology of historical Tajik clothing does not cover all the variety of clothing items used in the past. Original solutions are also found in the decor and ways of wearing such clothes. Specific examples are given on this topic, which are unknown to a wide range of those interested in national material culture. Some issues related to the genesis, purpose, and other aspects of the topic were discussed. The author suggests expanding research on this issue, and indicates the sources that can be used for this.

Keywords: Tajiks, material culture, traditional costume, historical clothing, dress, outer robe, decor, embroidery.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ОДЕЖДЫ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Хасанова Гулноза Давлатиевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Реконструктивный подход предполагает свободную работу проектировщика с формой и конструкцией одежды, переосмысление структуры изделия, его формы и назначения. Среди наиболее ярких инструментов реконструктивного подхода можно выделить проектирование конструктивных дефектов одежды, которые устраняются как ранее ненужные и ухудшающие товарный вид.¹⁶ Согласно основополагающим теориям конструирования, швейное изделие должно покрывать тело человека и быть соразмерно фигуре. Размеры и форма участков статического контакта одежды должны соответствовать размерам и форме опорных участков тела человека. Однако, результаты проведенного анализа моделей одежды последних лет показывают, что несоответствие одежды размерам и форме одеваемой поверхности зачастую является не следствием плохо разработанной конструкции, а задуманной дизайнером частью методики создания коллекций. При этом полученное швейное изделие, несмотря на потерю качества посадки, обладает повышенным товарным спросом, в том числе и на отечественном рынке. Таким образом, предусмотренные техническим заданием конструктивные дефекты в ряде случаев следует рассматривать как спроектированные конструктивные эффекты (СКЭ), использование которых помогает добиться необходимого силуэта и посадки изделия. С целью разработки методики

¹⁶ Рахманов Н. А., Стаханова С. И. Конструктивные дефекты одежды и способы их устранения, 1979. С.126.

проектирования конструктивных эффектов в швейных изделиях изучены и классифицированы конструктивные дефекты, характерные для современных изделий, исследована частота их встречаемости в современных модных коллекциях. Методика проектирования СКЭ может быть сформулирована на основе существующей систематизации конструктивных дефектов одежды. Согласно исследованиям, проведенными отечественными учеными Рахмановым Н.А. и Стахановой С.И., дефекты одежды классифицируют на 6 групп¹⁷: горизонтальные складки, вертикальные складки, наклонные складки, угловые заломы, балансовые нарушения и дефекты динамического несоответствия деталей одежды. На основании изучения конструктивных дефектов, анализа их проявления и способов устранения проведена систематизация СКЭ.

Конструктивные эффекты систематизированы по видам ассортиментных групп швейных изделий (таблица 1). Выборка для каждого ряда составила 15-20 изделий. Для анализа отбирались модели по критериям наличия и наглядной иллюстрации конструктивных дефектов разных видов. В результате систематизации СКЭ выявлены модифицируемые участки модельной конструкции (МК) и сам характер модификации.

Таблица 1 – Систематизация СКЭ

№	Вид изделия	Вид конструктивного эффекта	Модификации конструктивных участков МК
1	Пальто	Излишняя величина передне-заднего баланса (V)	Увеличение ширины горловины спинки, увеличение высоты горловины спинки
		Вид конструктивного эффекта	Модификации конструктивных участков МК
		Свободные вертикальные складки на рукаве (II)	Увеличение ширины рукава, высота оката рукава
		Наклонные складки в верхней части рукава (III)	Излишнее удлинение плечевых срезов
		Балансовое	Увеличение длины

¹⁷ Мартынова А.И. Конструктивное моделирование одежды: учебное пособие для вузов/А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева. -М.: Московская государственная академия легкой промышленности, 2002. -216 с., с ил.

		нарушение – «длинная спинка» (V)	спинки
2	Пиджак, жакет	Излишняя величина передне-заднего баланса (V)	Увеличение высоты горловины спинки
		Свободные вертикальные складки на рукаве (II)	Ширина оката рукава, высота оката рукава
		Балансовое нарушение – «длинная спинка» (V)	Увеличение длины спинки
3	Брюки	Вертикальные складки около переднего шва брюк (II)	Излишняя ширина передней части брюк под шаговым срезом
		Удлинение передних частей брюк (V)	Излишняя длина шагового среза задней и передней частей брюк
4	Рубашка	Свободные вертикальные складки на рукаве (II)	Увеличение ширины рукава вверху и уменьшение высоты оката
		Отклонение рукава назад (V)	Изменение положения монтажных надсечек на окате рукава
		Излишняя величина передне-заднего баланса (V)	Изменение соотношения величин высоты горловины спинки и высоты горловины переда
		Нарушение опорного баланса (V)	Изменение соотношения величин высоты горловины спинки и высоты

			горловины переда
		Вертикальные складки на полочке II)	Недостаточная величина наклона плечевого шва
5	Платье	Свободные вертикальные складки на рукаве (II)	Увеличение ширины рукава вверху и уменьшение высоты оката
6	Куртка	Свободные вертикальные складки на спинке (II)	Излишняя прибавка по ширине изделия
		Наклонные складки по направлению «пройма – плечевой срез» (III)	Излишняя ширина изделия в области опорной поверхности

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что подход проектирования конструктивных эффектов наиболее часто используются в изделиях верхнего костюмно-пальтового ассортимента: пальто, пиджаки, куртки. Конструкции изделий данной ассортиментной группы характеризуются излишней величиной переднезаднего баланса, в результате чего наблюдается отставание воротника от шеи и «сваливание» изделия с плечевого участка. Также наблюдается балансовое нарушение «длинная спинка», при котором образуются поперечные складки под воротником, а спинка изделия плотно прилегает к фигуре, масса изделия в области бедер наклонена вперед, борта полочек заходят друг на друга, боковые швы смещены в сторону полочек. Для рукава характерно некоторое кручение вперед, что не сказывается на эргономических характеристиках швейного изделия.¹⁸ СКЭ, выделенные в изделиях верхнего костюмно-пальтового ассортимента, характерны и для ассортиментной группы «рубашка». Помимо этого присутствует эффект излишнего наклона плечевых срезов, что проявляется в концентрации массы изделия на концах плечевых скатов, с последующим свободным провисанием рукава вниз, таким образом формируя характерные вертикальные складки ненапряженного характера. Свободные вертикальные складки прослеживаются во всех ассортиментных группах плечевых изделий, как на рукавах, так и на стане изделия, но увеличение наклона плечевых срезов усиливает данный эффект в группе изделий ассортимента «рубашка». Стоит

¹⁸ Гусева М.А., Андреева Е.Г. Анализ антропометрического соответствия современной меховой одежды из промышленных коллекций// Международный научноисследовательский журнал. 2016. № 5-3 (47). С. 78-81.

отметить, что во всех конструкциях плечевых изделий наблюдается увеличение прибавки на свободное облегание (ПС), превышающее рекомендованные значения в 1,5 – 2,5 раза. Рекомендованные значения лежат в диапазоне от 7 до 12 см.¹⁹ В изделиях брючного ассортимента, кроме увеличенных прибавок на свободное облегание в области бедер наблюдается их перераспределение в сторону увеличения в области переднего шва и уменьшения в области боковых срезов. Характерные вертикальные складки в области передних половинок брюк получаются в результате смещения нижней части брюк в сторону боковых швов посредством увеличения ширины выступа шаговых швов. Также стоит отметить эффект в виде горизонтальных складок на передней половинке, образованных вследствие нарушения передне-заднего баланса брюк. Такой эффект проявляется при увеличении шагового участка передних половинок, и уменьшении соответствующего участка задних половинок брюк. Таким образом масса изделия сосредотачивается на задних частях, формируя горизонтальные складки на передних. В изделиях плательно-блузочного ассортимента из характерных СКЭ, наблюдаются только свободные вертикальные складки на рукаве, которые образуются несколькими способами. Первый заключается в увеличении прибавок к ширине рукава (ПО.П.) в 1,5-2 раза относительно рекомендованных (рекомендованные значения лежат в диапазоне от 5 до 9 см. Результаты исследования представлены в таблице 2, проанализированы изделия из шести ассортиментных групп (6 выборок, 114 изделий), в каждой выборке определено количество изделий, в которых встречается СКЭ (см. таблицу 2, стб.3, 5, 7, 9,11,13) и рассчитана частота встречаемости СКЭ (см. таблицу 2, стб.4, 6, 8, 10,12,14) в группе изделий выбранного ассортимента.

Таблица 2 – Исследование частоты встречаемости СКЭ

Ассортиментная группа	Кол-во изделий в выборке	Вертикальные складки	Наклонные складки	Горизонтальные складки	Угловые заломы
Платье	11	4	36	-	-
Пиджак, жакет	31	31	100	6	19
Пальто	22	21	95	9	41
Куртка	9	7	78	2	22
Рубашка	23	20	87	4	17
Брюки	18	14	78	3	17

По результатам расчета общей частоты встречаемости установлено, что наиболее встречаемыми СКЭ являются вертикальные (85%) и горизонтальные складки

¹⁹ B. Roazen The Emperor's New Clothes: Charting Vetements' Influence on Contemporary Fashion // Hypebeast 2016 <https://hypebeast.com/2016/3/vetements-influenceon-contemporary-fashion>

(75%), также большой процент встречаемости балансовых нарушений в изделиях (32 % от общего числа изделий). Эффекты, появление которых наблюдается в динамике и влечет за собой снижение динамических характеристик изделия, при проектировании новых моделей одежды является нецелесообразным.

По результатам анализа частоты встречаемости СКЭ среди ассортиментных групп выявлено, что наиболее часто конструктивные эффекты встречаются в ассортиментных группах пиджак, пальто, рубашка. Популярность проектирования СКЭ в изделиях вышеуказанных ассортиментных групп является не только следствием коммерческой востребованности самих видов изделий, но и особенностями конструктивного решения данных изделий. В изделиях ассортиментных групп: пиджак, пальто, рубашка конструктивные эффекты четко выражены и наглядны за счет отсутствия декоративных элементов: складок, рюшь, оборок, а также за счет физико-механических параметров текстильных полотен, из которых они изготавливаются. Например, в изделиях ассортиментной группы пиджак, используются более плотные и жесткие по фактуре ткани (по сравнению с платьным ассортиментом), позволяющие подчеркнуть массивность формы при использовании в конструкторских решениях СКЭ. А в изделиях ассортиментной группы «Платье», проектирование конструктивных эффектов является нецелесообразным из-за повышенной способности к драпируемости и мягкости платьных тканей (вискоза, шелк), в этих изделиях СКЭ не заметны. Подводя итог вышесказанному, наиболее предпочтительными для исследования конструктивных решений моделей одежды с СКЭ являются изделия верхней костюмно-пальтовой группы. Для разработки конструкций предлагается использовать 2 варианта построения: – построение исходной модельной конструкции женского жакета I-II полнотной группы, на базе которой проектируются конструктивные эффекты согласно разработанной выше классификации; – построение базовой конструкции мужского пиджака III-IV полнотной группы и дальнейшее проработка конструктивного решения. Для исследования формы изделия и оценки эффективности построения конструкции можно использовать метод макетирования и последующую экспертную оценку натурального образца так и метод трехмерного сканирования швейного изделия и визуальную оценку виртуальной модели изделия.

ЛИТЕРАТУРА

1. В. Roazen The Emperor's New Clothes: Charting Vetements' Influence on Contemporary Fashion // Hypebeast 2016 <https://hypebeast.com/2016/3/vetements-influenceon-contemporary-fashion>
2. С. Morency, Е. Jiang The Vetements Effect// Business of Fashion September 8, 2016
3. Бутко Т.В., Гусева М.А., Андреева Е.Г. Характеристика основных этапов конструкторско-технологической подготовки производства швейных изделий. Электронное учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности / Москва, 2017.
4. Гетманцева В.В., Гальцова Л.О., Бояров М.С., Андреева Е.Г. Virtual Dummy Development in 3D Environment//В сборнике междунар. Корейско-Российской конф. «Grand Fashion». – М.: KF&CDA, 2011. – С.45-47.

5. Гусева М.А., Андреева Е.Г. Анализ антропометрического соответствия современной меховой одежды из промышленных коллекций// Международный научноисследовательский журнал. 2016. № 5-3 (47). С. 78-81.
6. Мартынова А.И. Конструктивное моделирование одежды: учебное пособие для вузов/А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева. -М.: Московская государственная академия легкой промышленности, 2002. -216 с., с ил.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемы реконструктивного подхода, который предполагает свободную работу проектировщика с формой и конструкцией одежды, переосмысление структуры изделия, его формы и назначения. Также приводятся виды дефектов одежды их исправления конструктивным и технологическими путями.

Ключевые слова: реконструкция, метод, конструирование, дефекты. макетирование.

МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои баррасӣ мешаванд, ки муносибатҳои таҷдидӣ, қори озоди таррохро бо шакл ва сохтори либос, аз нав дида баромадани сохтори маҳсулот, шакл ва таъиноти онро дар бар мегирад. Ҳамчунин намудҳои камбудии либоси ва ислоҳи онҳо аз ҷиҳати тарроҳӣ ва технологӣ оварда шудааст.

Калидвожаҳо: реконструкция, намуд, тарҳрезӣ, норасоӣҳо, макетирование. технология.

ABSTRACT

The article discusses the problems of the reconstructive approach, which involves the designer's free work with the shape and design of clothing, rethinking the structure of the product, its shape and purpose. The types of clothing defects and their correction in constructive and technological ways are also given.

Keywords: reconstruction, method, construction, defects, layout design.



СИЛУЭТНЫЕ ФОРМЫ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ФИГУР РАЗНЫХ ПОЛНОТНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Эгамова Иродахон

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Разнообразие фасонов одежды, заказываемых в ателье, определяется объемом, формой, силуэтом и покроем изделий и зависит от особенностей телосложения

заказчика. При выборе числа, формы и расположения конструктивных линий устанавливаются форма и объем проектируемого изделия. Выбор силуэта и объема изделия, покрова рукава осуществляют исходя из рекомендуемых для данного типа фигур сочетаний конструктивных решений.²⁰ Полнотная группа женской фигуры определяется разностью измерений обхватов бедер (об) и груди третьего (гт). Фигуры женщин одного и того же размера могут быть с широкими плечами и узкими бедрами (1-я полнотная группа) или с узкими плечами и широкими бедрами (4-я полнотная группа). Фигуры женщин 2-й и 3-й полнотных групп являются промежуточными по измерениям бедер и могут относиться по рекомендациям силуэтных форм соответственно к 1-й и 4-й полнотным группам.²¹ Первое зрительное впечатление от костюма, надетого на человека, складывается из степени объемности этого костюма и его силуэта. В направлении моды силуэт это обобщенное выражение плоскостного графического изображения основных особенностей его формы. Силуэт - это как бы рамка, в пределах которой, ограничиваясь ее контурами, разрабатывают объемную форму изделия в целом и отдельные конструктивно-декоративные линии. При этом силуэт в какой-то мере определяет форму изделия, но не отражает ее конструкции. Изделия малого и умеренного объемов, подчеркивающие в той или иной степени контуры фигуры, решаются чаще всего с большим числом конструктивных элементов (среднего шва спинки, бокового шва, одного бочка или двух бочков, центральных рельефов, вытачек), с помощью которых достигается необходимое прилегание изделия к фигуре и заданная силуэтная форма. Все конструктивные элементы при этом оформляются сложными вогнуто-выпуклыми линиями (рис. 1). Существуют некоторые различия между конструкциями изделий умеренного и малого объема: в первых конструктивное решение (число, расположение и форма конструктивных линий) зависит главным образом от формы изделия и в меньшей степени от особенностей телосложения, во-вторых на конструктивное решение значительное влияние оказывают особенности телосложения. В связи с этим имеются различия и в подходе к построению чертежей.

Для достижения проектируемой формы швейного изделия необходимо использовать определенный перечень конструктивных линий, основными из которых являются линия плеча, линия глубины проймы, линия проймы, элементы формообразования передней детали, линия талии, линия бедер, линия низа. В зависимости от моды изменяются их конфигурация и расположение на поверхности одежды, что обусловлено особенностями конструктивного решения и выбором параметров этих линий в соответствии с актуальными рекомендациями того или иного модного периода.²² Линия плеча является одной из наиболее характерных черт силуэта как плоскостного выражения формы одежды. В конструкции плечевого изделия ее

²⁰ Киселева Т. В. Модельные элементы как средство формообразования современной одежды // Наука, техника и образование [Электронный ресурс]:

²¹ Киселева Т. В. Основные элементы структуры формы современной одежды // Наука, техника и образование [Электронный ресурс]: Электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://elibrary.ru>

²² Киселева Т. В. Особенности формообразования и конструктивного моделирования современной одежды. [Электронный ресурс]: Электронная библиотека Руконт. Режим доступа: <http://www.rucont.ru/>

решение обеспечивается соответствующим оформлением плечевых линий передней и задней основных деталей. В качестве параметров линии плеча, а значит и плечевых линий, можно выделить уровень расположения, длину и конфигурацию. В зависимости от направления моды уровень расположения линии плеча может быть естественным, повышенным или пониженным покроем, при этом ее длина бывает нормальной, увеличенной или уменьшенной, а конфигурация прямолинейной, округлой выпуклой или вогнутой. Возможен различный эффект зрительного восприятия ширины плеч за счет изменения направления линии проймы. Определяя вариант проектного решения линии плеча, следует выбрать параметры формообразующих элементов плечевой области спинки в зависимости от формы изделия и степени его прилегания. В частности, значимым является оформление плечевой вытачки в случае ее применения в конструкции, так как этим обеспечивается соответствие внешнего вида всего плечевого пояса направлению моды.²³

Линия глубины проймы, являясь еще одним важным участком и силуэта как плоскостного выражения формы, и конструкции одежды, характеризуется уровнем своего расположения и той шириной плечевого изделия, которая формируется в этом месте. Условно принимаемая за уровень груди линия глубины проймы представляет собой главный конструктивный участок, ширина которого определяет объем всего плечевого изделия, то есть степень его прилегания в целом.



Рис1.

Одежда прямого, трапециевидного, полуприлегающего и приталенного силуэтов в разные годы может иметь одинаковые или близкие по величине конструктивные прибавки по ширине на уровне груди, обеспечивая плотное, среднее, свободное или

²³ Киселева Т. В. Специфика проектирования моделей одежды для женщин невысокого роста // Наука, техника и образование

очень свободное облевание по линии глубины проймы и, соответственно, малый, умеренный, большой или очень большой объем изделия.²⁴ Уровень расположения линии глубины проймы не является стабильной величиной, он может иметь среднее типовое решение, соответствующее условному естественному членению, а также может быть повышенным или пониженным, что зависит от объема и покроя изделия и определяется значением конструктивной прибавки на свободу проймы по глубине. Как правило, с уменьшением объемности одежды появляется необходимость в повышении уровня линии глубины проймы, и, наоборот, при большой свободе и мягких формах глубина проймы увеличивается. Кроме того, чаще всего в изделиях с втачными рукавами, при прочих равных условиях, величина прибавки на свободу проймы по глубине несколько меньше, чем в одежде покроя реглан, цельновыкроенного или рубашечного. Характер оформления линии проймы, определяющий особенности формы изделия в плечевой области и оказывающий влияние на конструкцию рукава, зависит от ряда факторов. Во-первых, конфигурация линии проймы непосредственно связана с длиной плечевого шва и в конструкции решается одновременно с ним. Кроме того, пройма различна в одежде, отличающейся по объему и покрою. Имеет значение и действующее в тот или иной период направление моды, предопределяющее специфику создаваемого оформлением линии проймы эффекта. Формообразование передней детали плечевого изделия осуществляется чаще всего нагрудной вытачкой. Место расположения ее как конструктивного элемента обычно не случайно, а обусловлено проектируемой формой становой части одежды в области груди, которая может быть естественно округлой, подчеркнута выпуклой или уплощенной. Акцентирование или сглаживание контура поверхности фигуры обеспечивается и оформлением сторон вытачки линиями различной конфигурации. При проектировании изделий малого и умеренного объема из тканей с хорошими формовочными свойствами на фигуры небольших размеров объемная форма в области выпуклости груди может создаваться за счет распределения заложенного в основу раствора нагрудной вытачки между несколькими незначительно удаленными друг от друга конструктивными участками с последующей посадкой. По мере увеличения объема плечевого изделия раствор нагрудной вытачки уменьшают в соответствии с условиями проектирования, частично или полностью переводя его в удлинение проймы передней детали. Все модельные трансформации основы, связанные с изменением параметров вытачки на выпуклость груди, выполняют, используя известные приемы конструктивного моделирования.

²⁴ Киселева Т. В. Характеристика силуэта одежды как фактора формообразования современного костюма // Наука, техника и образование

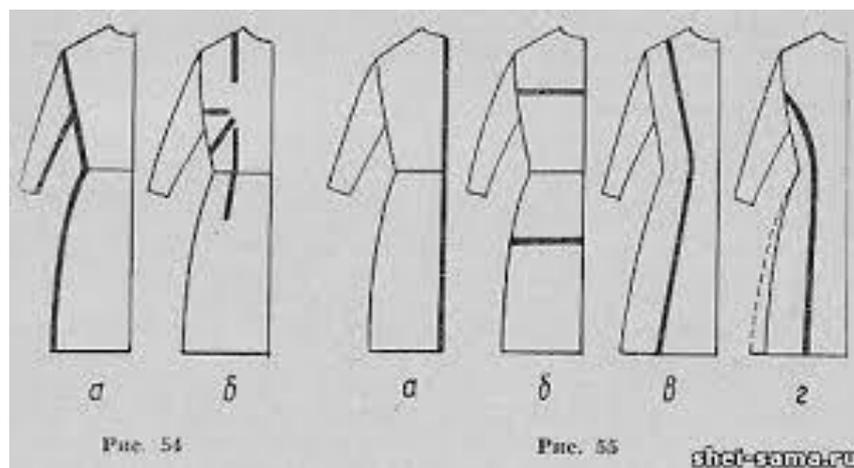


Рис 2.

Линия талии является ведущим участком, формирующим силуэт модели одежды и его конструктивное воплощение, и характеризуется уровнем своего расположения в плечевом изделии, а также степенью и протяженностью прилегания, геометрией его оформления. Степень прилегания по линии талии различна в зависимости от принадлежности изделия к определенной группе силуэтов, величины и свободы проектируемой формы. Как правило, очень плотное и плотное прилегание в области талии создают в одежде приталенного силуэта, средняя степень прилегания характерна для полуприлегающего силуэта, а значительная ширина по талии предусматривается обычно в изделиях прямого и объемного трапецевидного силуэта. Характер прилегания по линии талии в зависимости от протяженности и геометрии оформления может быть точечным, небольшим плавным или скользящим плавным. Возможны и другие предлагаемые модой варианты, например, завышенная талия, оформляемая протяженными, почти прямолинейными участками до естественного уровня. Разработка отдельных силуэтных форм в зависимости от их объема связана с линией бедер, которая характеризуется шириной образованного здесь конструктивного участка, являющегося основным для поясной одежды, и уровнем его расположения в изделии. Проектируемая ширина по линии бедер определяет степень прилегания, которое в соответствии с величиной, заложенной в конструкцию прибавки, бывает плотным, средним, свободным или очень свободным. Уровень расположения линии бедер в зависимости от направления моды может находиться на естественном месте, а также быть завышенным или заниженным с помощью различных модельных элементов относительно намеченного в основе. Линия низа является завершающей конструктивной линией, участвующей в создании силуэтной формы одежды. На этом уровне в конструкции определяется ширина изделия по отношению к его объему на линии бедер или линии груди в соответствии с условиями проектирования. Заданная ширина внизу обеспечивает изделию прямую, зауженную или расширенную книзу форму.²⁵ Уровень расположения линии низа играет важную роль в композиционной разработке силуэтной формы. При этом размеры, конфигурация и размещение декоративных элементов конструкции изделия также тесно связаны с его длиной.

²⁵ Киселева Т. В. Особенности формообразования и конструктивного моделирования современной одежды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киселева Т. В. Модельные элементы как средство формообразования современной одежды // Наука, техника и образование [Электронный ресурс]:
2. Киселева Т. В. Основные элементы структуры формы современной одежды // Наука, техника и образование [Электронный ресурс]: Электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Киселева Т. В. Особенности формообразования и конструктивного моделирования современной одежды. [Электронный ресурс]: Электронная библиотека Руконт.
4. Киселева Т. В. Проблемы теоретического обеспечения процесса проектирования современной одежды // Наука, техника и образование
5. Киселева Т. В. Специфика проектирования моделей одежды для женщин невысокого роста // Наука, техника и образование
6. Киселева Т. В. Характеристика силуэта одежды как фактора формообразования современного костюма // Наука, техника и образование.

АННОТАЦИЯ

Конструктивная характеристика современной одежды очень обширна, поэтому исследование силуэта как фактора формообразования предполагает рассмотрение возможного разнообразия отдельных элементов конструкции и выделение наиболее значимых признаков формы, определяющих специфику силуэтного решения костюма.

Ключевые слова: формообразование костюма, силуэт одежды, группы силуэтов, конструктивное решение формы.

МУҲТАВО

Хусусияти конструктивиї либоси муосир хеле васеъ аст, аз ин рӯ, таҳқиқи силуэт ҳамчун омили шаклсозӣ баррасии гуногунии имконпазири унсурҳои алоҳидаи сохторро ва чудо кардани аломатҳои муҳимтарини шаклро, ки хусусияти ҳалли силуэтии костюмро муайян мекунад, пешбинӣ мекунад.

Калидвожаҳо: шаклгирии костюм, силуэти либос, гурӯҳҳои силуэт, ҳалли конструктивиї шакл.

ABSTRACT

The design characteristics of modern clothing are very extensive, therefore, the study of silhouette as a shaping factor involves considering the possible diversity of individual design elements and highlighting the most significant shape features that determine the specifics of the silhouette solution of the suit.

Keywords: shaping of a suit, silhouette of clothes, groups of silhouettes, constructive solution of a form.

**БАХШИ 2.
ТЕХНОЛОГИЯҶОИ САНОАТИ
ХУРОКА**

**СЕКЦИЯ 2.
ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

ЭКСТРАКЦИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КУНЖУТНОГО МАСЛА

Давлатов Нормухаммад Мингбоеви
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Растительные масла играют важную роль в питании человека и используются в различных отраслях промышленности, включая пищевую, фармацевтическую и косметическую. На сегодняшний день растёт интерес к маслам с высокой пищевой и биологической ценностью, содержащим антиоксиданты и полиненасыщенные жирные кислоты.

Кунжутное масло заслуженно считается одним из самых полезных среди растительных масел благодаря уникальному химическому составу и лечебным свойствам. Масло кунжута содержит натуральные антиоксиданты — сезамин и сезамолин, которые обладают выраженным антиоксидантным действием, способствуют улучшению обмена веществ и снижению уровня холестерина²⁶.

Целью настоящей работы является изучение технологии экстракции кунжутного масла и всестороннее определение его физико-химических характеристик для оценки качества.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- провести обзор современных методов получения кунжутного масла;
- провести лабораторную экстракцию масла с применением гексана;
- определить физико-химические показатели масла, включая кислотное и йодное числа, плотность, влажность и органолептические свойства;
- сравнить результаты анализа с нормативными требованиями ГОСТ 54758-2011 и другими международными стандартами.

Научная новизна и практическая значимость

В работе используется современный комплекс аналитических методов, что позволяет получить более точные данные о составе и качестве масла. Результаты могут быть использованы для оптимизации производства кунжутного масла и повышения его конкурентоспособности.

Обзор литературы

Биологические и химические свойства кунжута

Растение кунжут (*Sesamum indicum L.*) относится к семейству кунжутных и выращивается преимущественно в тропических и субтропических регионах. Семена содержат около 48–55% масла, характеризующегося высоким содержанием ненасыщенных жирных кислот (до 85%), особенно линолевой и олеиновой²⁷.

Основные антиоксиданты кунжутного масла — сезамин, сезамолин, сезамол — препятствуют процессам перекисного окисления жиров, что обеспечивает долговременную стабильность масла и его пользу для здоровья.

Методы экстракции растительных масел

²⁶ Назаров А.И. Технология растительных масел. — М.: Пищевая промышленность, 2015. Стр 25-27

²⁷ Исмаилов М., Рахимов Ф. Кунжут и его продукция. — Душанбе: Дониш, 2021. Стр 12-14

- **Механический отжим** — экологически чистый, не требует растворителей, но обеспечивает меньший выход масла (~30-40%).
- **Экстракция растворителями (гексаном)** — наиболее распространённый метод на промышленном уровне. Позволяет получить высокий выход (до 50-55%), но требует эффективной очистки масла от растворителей.
- **Суперкритическая CO₂-экстракция** — инновационный, экологически чистый метод, обеспечивающий получение масла с сохранением всех биологически активных компонентов, однако требует дорогостоящего оборудования.

Физико-химические показатели масел и их значение

- **Кислотное число (КЧ)** — показатель содержания свободных жирных кислот, характеризует степень гидролиза жиров и качество масла.
- **Йодное число (ЙЧ)** — характеризует степень ненасыщенности жирных кислот, важный параметр для определения стойкости масла к окислению.
- **Плотность** — влияет на технологические параметры переработки и хранения.
- **Влажность и примеси** — показатели чистоты продукта.
- **Органолептические свойства** — цвет, запах, вкус, важны для потребительской оценки.

Нормативные документы

ГОСТ 54758-2011 регламентирует качество кунжутного масла, устанавливая пределы по основным параметрам, что позволяет обеспечивать высокое качество продукции и безопасность для потребителей.

Материалы и методы

Для исследования использовались семена белого кунжута, приобретённые у местных производителей. Семена были очищены от примесей и высушены до влажности 7%.

Оборудование и материалы

- Лабораторный экстрактор с системой ректификации.
- Растворитель — гексан марки ЧДА.
- Ротационный испаритель для удаления растворителя.
- Пикнометр для определения плотности.
- Реактивы для титриметрического определения кислотного и йодного числа.
- Весы аналитические, сушильный шкаф.

Технология экстракции

Экстракция проводилась при следующих условиях: соотношение семена:гексан — 1:5 (массовое), температура 50 °С, время — 3 часа. После экстракции растворитель удаляли вакуумной ротационной испарительной установкой при 45 °С. Масло фильтровали через бумажные фильтры для удаления механических примесей.

Методы анализа

- **Кислотное число** определялось методом титрования с раствором гидроксида калия согласно ГОСТ 54758-2011.
- **Йодное число** — методом Вьюсинга с использованием раствора йода²⁸.
- **Плотность** — пикнометрическим методом при температуре 20 °С.

²⁸ Саркисов Д.С., Шишов А.И. Анализ жиров и масел. — М.: Агропромиздат, 2018. Стр 15-17

- **Влажность и примеси** — высушиванием пробы масла при 105 °С до постоянной массы.
- **Органолептические свойства** — оценка цвета, запаха и вкуса производилась экспертной комиссией.

Результаты и обсуждение

Выход масла

Из 500 г сырья получено 232 мл масла, что соответствует 46,4% от массы семян. Значение выхода близко к литературным данным и свидетельствует о правильном выборе технологии и условий экстракции.

Анализ физико-химических свойств

Показатель	Значение	Норма ГОСТ
Кислотное число, мг КОН/г	1,92	≤ 4,00
Йодное число, г I₂/100 г	109,6	103–112
Плотность при 20 °С, г/см³	0,920	0,915–0,923
Влажность и примеси, %	0,11	≤ 0,2
Цвет	Золотистый	—
Запах и вкус	Характерный кунжутный	—

Обсуждение результатов

- Кислотное число является показателем свежести масла. Значение 1,92 свидетельствует о хорошем качестве и низком уровне гидролиза.
- Высокое йодное число говорит о значительном содержании ненасыщенных жирных кислот, что делает масло полезным, но требует аккуратного хранения, чтобы избежать окисления.
- Плотность соответствует нормативам и влияет на технологические процессы.
- Низкое содержание влаги и примесей говорит о высокой чистоте продукта.
- Органолептические свойства масла подтверждают его натуральность и потребительскую привлекательность.

Влияние технологии экстракции

Применение гексановой экстракции обеспечивает высокую эффективность извлечения масла. Тем не менее, для промышленного производства важна полная очистка от растворителя и соблюдение технологических режимов для сохранения качества.

Заклучение

Проведённые исследования подтвердили, что экстракция кунжутного масла с использованием гексана является эффективным способом получения масла высокого качества с физико-химическими характеристиками, удовлетворяющими требованиям ГОСТ 54758-2011²⁹.

Полученное масло обладает хорошей стабильностью, высоким содержанием антиоксидантов и пригодно для применения в пищевой и косметической промышленности.

Рекомендуется проведение дальнейших исследований по оптимизации условий экстракции и внедрению экологически чистых методов, таких как CO₂-экстракция.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ 54758-2011. Масло кунжутное. Технические условия.
2. Codex Alimentarius. Standard for named vegetable oils.
3. Назаров А.И. Технология растительных масел. — М.: Пищевая промышленность, 2015.
4. Саркисов Д.С., Шишов А.И. Анализ жиров и масел. — М.: Агропромиздат, 2018.
5. Кулагин И.П. Физико-химические методы анализа. — М.: Химия, 2020.
6. Турсунов С.Х. Технология масличных культур. — Душанбе: Ирфон, 2019.
7. Исмаилов М., Рахимов Ф. Кунжут и его продукция. — Душанбе: Дониш, 2021.
8. Халилов Р.Р. Биохимия масел. — Казань: Казанский ГТУ, 2022.
- 9.

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты исследования технологии экстракции кунжутного масла из семян *Sesamum indicum L.*, а также определены его физико-химические свойства, влияющие на качество и область применения. Рассмотрены параметры процесса, методы анализа и сравнительный анализ с нормативными требованиями. Полученные данные подтверждают высокое качество масла и его перспективность в пищевой и косметической индустрии.

Ключевые слова: кунжутное масло, экстракция, физико-химические свойства, кислотное число, йодное число, растительные масла, технология

МУҲТАВО

Дар мақола натиҷаҳои таҳқиқи технологияи экстраксияи равшани кунҷут аз тухми *Sesamum indicum L.* пешниҳод карда шудаанд, инчунин хосиятҳои физикӣ-химии он, ки ба сифати равшан ва соҳаи истифодаи он таъсир мерасонанд, муайян гардидаанд. Параметрҳои равшанд, усулҳои таҳлил ва муқоисаи натиҷаҳо бо талаботи меъёри мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Маълумоти бадастомада сифати баланди

²⁹ ГОСТ 54758-2011. Масло кунжутное. Технические условия.

равғанро тасдиқ намуда, дурнамои васеи истифодаи он дар саноати хӯрокворӣ ва косметикаро нишон медиҳанд.

Калидвожаҳо: равғани кунҷид, чавҳарполо, хосиятҳои физикӣ-химиявӣ, адади кислота, адади йод, равғани растанӣ, технология.

ABSTRACT

The article presents the results of the study of the technology of sesame oil extraction from *Sesamum indicum* L. seeds, and also defines its physicochemical properties that affect the quality and scope of application. The process parameters, analysis methods and comparative analysis with regulatory requirements are considered. The obtained data confirm the high quality of the oil and its prospects in the food and cosmetic industries.

Key words: sesame oil, extraction, physicochemical properties, acid number, iodine number, vegetable oils, technology.

**БАХШИ 3.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ
ИТТИЛООТӢ**

**СЕКЦИЯ 3.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

СЕТЕВАЯ И ПЛАТФОРМЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЧАТ-БОТА

Махмадёрзода Амридин Фрайдин

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Развитие технологии цифрового обмена информацией тесным образом связано с сетевой и платформенной поддержкой чат-ботов. Здесь рассматриваются аспекты реализации чат-бота как инструмента информационного обеспечения человеческой многосторонней деятельности.

Сетевая интеграция³⁰ предполагает соединение различных устройств, систем и приложений в единую сеть для обмена данными и информацией. Такой подход используют для объединения физических устройств и систем, например компьютеров, смартфонов, датчиков и других устройств интернета вещей (**IoT**). Сетевая интеграция позволяет устройствам взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными в реальном времени, что улучшает эффективность и производительность системы. Примером сетевой интеграции могут быть облачные технологии и Интернет вещей.

Облачные технологии - это совокупность технологий и сервисов, которые позволяют хранить, обрабатывать и обмениваться данными через интернет с использованием удаленных серверов и вычислительных ресурсов.

Интернет вещей (IoT) (с английского (от англ. **Internet of Things**)³¹ — это концепция, согласно которой объекты, устройства и системы могут быть связаны друг с другом через интернет, обмениваться данными и выполнять определенные функции без участия человека. В рамках IoT физические устройства, такие как датчики, камеры, машины, бытовая техника, автомобили и другие устройства, оснащаются сенсорами и программным обеспечением, которые позволяют им взаимодействовать друг с другом и с облачными сервисами через интернет.

Сетевая поддержка - это процесс предоставления технической помощи и обслуживания компьютерных сетей, чтобы обеспечить их бесперебойную работу, защиту и оптимизацию. Она может включать в себя настройку оборудования, устранение неисправностей, мониторинг сети, управление безопасностью, а также помощь пользователям в решении сетевых проблем.

В современном мире чат-боты становятся все более популярным и востребованным инструментом для взаимодействия с пользователями. Однако, для

³⁰ Кузнецов, И. П. «Сетевая интеграция и Интернет вещей: концепции и технологии» - М.: Издательство "Радио и связь", 2020. – стр 210-211. <https://www.iottechnologynews.com>

³¹ Козлов, С. А. «Интернет вещей и его приложения в современных системах» - СПб.: Наука, 2020. стр 120-122. www.networkintegration.com

эффективной работы чат-бота необходима надежная сетевая и платформенная поддержка.

Сетевая поддержка чат-бота играет ключевую роль в обеспечении его доступности и стабильной работы. Для этого необходимо обеспечить надежное подключение к интернету с высокой скоростью передачи данных. Также важно иметь защищенное соединение, чтобы обеспечить конфиденциальность и безопасность передаваемой информации.

Помимо сетевой и платформенной поддержки, важным аспектом для успешной работы чат-бота является его обучение и обновление. Чат-бот должен быть способен обучаться на основе новых данных, взаимодействий с пользователями и обратной связи. Для этого необходимо регулярно анализировать данные о взаимодействии с пользователями, выявлять паттерны и тренды, а также обновлять базу знаний и алгоритмы работы чат-бота.

Еще одним важным аспектом является интеграция чат-бота с другими системами и сервисами. Чат-бот может быть интегрирован с CRM-системами, базами данных, электронными платежными системами и другими приложениями, что позволяет расширить его функциональность и улучшить пользовательский опыт.

Кроме того, для обеспечения эффективной работы чат-бота необходимо уделять внимание его дизайну и пользовательскому интерфейсу. Чат-бот должен быть интуитивно понятным, легким в использовании и способным эффективно решать задачи пользователей. Важно также учитывать особенности аудитории и контекст взаимодействия при разработке дизайна чат-бота.

Наконец, для успешной работы чат-бота необходимо обеспечить его поддержку и обратную связь с пользователями. Пользователи должны иметь возможность задавать вопросы, получать помощь и обратную связь от чат-бота. Постоянное улучшение и оптимизация работы чат-бота на основе обратной связи помогут создать удовлетворительный пользовательский опыт.

В итоге, для успешной работы чат-бота необходимо обеспечить комплексную поддержку, включающую в себя сетевую и платформенную инфраструктуру, обучение и обновление, интеграцию с другими системами, дизайн и пользовательский интерфейс, а также поддержку и обратную связь с пользователями. Только при соблюдении всех этих аспектов чат-бот сможет эффективно выполнять свои функции и удовлетворять потребности пользователей.

Платформенная интеграция³², в свою очередь, **связана с интеграцией приложений, сервисов и данных на единой платформе** или «виртуальной сервисной платформе». Такой подход позволяет различным системам и приложениям работать

³² **Борисов, И. Ю.** «Платформенная интеграция в контексте современных информационных систем» - М.: РГУ, 2022. - 200 с. <https://cloud.google.com/dialogflow>

вместе, обмениваясь данными и интегрируясь через общую платформу. Платформенная интеграция обычно используется для создания более сложных, распределённых и масштабируемых систем, позволяя разработчикам приложений и сервисов сосредоточиться на разработке и интеграции своих продуктов, не беспокоясь о взаимодействии с другими системами.

Платформенная поддержка - это предоставление технической помощи и консультаций, связанных с использованием определённой платформы или программного обеспечения.

Платформенная поддержка чат-бота включает в себя выбор подходящей платформы для его разработки и развертывания. Существует множество платформ, таких как Dialogflow, Microsoft Bot Framework, IBM Watson и другие, которые предоставляют инструменты для создания и управления чат-ботами. Выбор платформы зависит от конкретных потребностей проекта, функциональности, интеграций и масштабируемости.

Для обеспечения эффективной работы чат-бота также важно обеспечить его мониторинг и аналитику. Мониторинг позволяет отслеживать работу бота, выявлять проблемы и быстро реагировать на них. Аналитика помогает оценить эффективность чат-бота, проанализировать данные о взаимодействии с пользователями и оптимизировать его работу.

Таким образом, сетевая и платформенная поддержка играют важную роль в успешном функционировании чат-бота. Правильный выбор платформы, надежное сетевое соединение, мониторинг и аналитика позволяют создать эффективного и удобного чат-бота, способного эффективно взаимодействовать с пользователями.

Выбор платформы: Выбор подходящей платформы для развертывания чатбота, такой как Facebook Messenger, Telegram, WhatsApp и другие.

Интеграция с API³³: Интеграция с API (Application Programming Interface) - это процесс соединения двух или более приложений через API для обмена данными или выполнения совместных функций. Это позволяет автоматизировать процессы, улучшить взаимодействие между системами и обеспечить целостность данных. Например, API может использоваться для синхронизации данных между CRM-системой и ERP-программой.

Аналитика и мониторинг³⁴: Аналитика и мониторинг - это ключевые процессы, которые помогают собирать, анализировать и интерпретировать данные для принятия решений и улучшения процессов.

³³ Петров, С. И. «Интеграция приложений с использованием API: теория и практика» - М.: Издательство "Радио и связь", 2021. - 320 с. <https://www.programmableweb.com>

³⁴ Шевченко, Н. Ю. «Основы мониторинга и аналитики в реальном времени для корпоративных систем» - М.: Инфра-М, 2021. - 230 с. <https://www.datadoghq.com>

Аналитика - это процесс обработки и интерпретации данных с целью получения полезной информации, выявления закономерностей и поддержки принятия решений. Она применяется в различных сферах, таких как бизнес, маркетинг, финансы, наука и даже спорт.

Мониторинг - это процесс постоянного наблюдения, сбора и анализа данных для контроля состояния или производительности систем, процессов или событий. Цель мониторинга - своевременное выявление отклонений, проблем или возможностей для улучшения.

Сетевая и платформенная поддержка играют ключевую роль в успешной реализации и функционировании чат-ботов. В условиях современного мира, где чат-боты становятся важным инструментом для автоматизации взаимодействий с пользователями, их стабильная и эффективная работа невозможна без надежной инфраструктуры, обеспечивающей их работу.

Сетевая поддержка чат-бота включает в себя гарантирование бесперебойного и безопасного соединения с интернетом, что необходимо для обработки запросов пользователей в реальном времени. Важно не только обеспечить высокоскоростное подключение, но и обеспечить защиту данных, что важно для соблюдения конфиденциальности и безопасности пользователей.

Платформенная поддержка, в свою очередь, подразумевает правильный выбор платформы для развертывания и интеграции чат-бота. Платформы как Dialogflow, Microsoft Bot Framework, IBM Watson и другие предоставляют инструменты, которые упрощают процесс создания, управления и оптимизации чат-ботов.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Кузнецов, И. П.** «Сетевая интеграция и Интернет вещей: концепции и технологии» - М.: Издательство "Радио и связь", 2020. - 320 с. <https://www.iottechnologynews.com>
2. **Козлов, С. А.** «Интернет вещей и его приложения в современных системах» - СПб.: Наука, 2020. - 150 с. www.networkintegration.com
3. **Борисов, И. Ю.** «Платформенная интеграция в контексте современных информационных систем» - М.: РГУ, 2022. - 200 с. <https://cloud.google.com/dialogflow>
4. **Петров, С. И.** «Интеграция приложений с использованием API: теория и практика» - М.: Издательство "Радио и связь", 2021. - 320 с. <https://www.programmableweb.com>
5. **Шевченко, Н. Ю.** «Основы мониторинга и аналитики в реальном времени для корпоративных систем» - М.: Инфра-М, 2021. - 230 с. <https://www.datadoghq.com>

АННОТАЦИЯ

Статья “Сетевая и платформенная поддержка чат-бота” посвящена изучению технологий и решений, позволяющих обеспечить эффективное взаимодействие чат-

бота с пользователями через различные платформы и сети. В рамках данного направления рассматриваются архитектуры интеграции, использование API, облачных технологий и протоколов безопасности, а также подходы к масштабируемости и адаптации к различным устройствам. Основное внимание уделяется разработке универсальных решений, обеспечивающих удобство пользователя, высокую производительность и защиту данных, что делает чат-ботов важным инструментом автоматизации и цифрового взаимодействия. Тема включает анализ лучших практик и перспектив развития платформенной и сетевой поддержки в современных условиях.

Ключевые слова. Чат-бот, сетевая интеграция, платформенная поддержка, мессенджеры, социальные сети, веб-сайты, операционные системы, устройства, сервисы, пользовательский опыт.

МУҲТАВО

Мақолаи “Дастгирии шабака ва платформа барои чат-бот” ба омӯзиши технологияҳо ва қарорҳои бахшида шудааст, ки барои ҳамкориҳои муассир байни чат-бот ва корбарон тавассути платформаҳо ва шабакаҳои гуногун имкон медиҳанд. Ин соҳа меъморӣ ҳамгироӣ, истифодаи API-ҳо, технологияҳои абри ва протоколҳои амниятӣ, инчунин равишҳо ба миқёспазирӣ ва мутобиқшавӣ ба дастгоҳҳои гуногунро дар бар мегирад. Таваҷҷӯҳ ба таҳияи қарорҳои универсалӣ равона карда шудааст, ки роҳати корбарон, иҷрои баланд ва амнати додаҳо ро таъмин намуда, чатботҳоро ба воситаи муҳими автоматизатсия ва ҳамкориҳои рақамӣ табдил медиҳанд. Мавзӯ таҳлили таҷрибаҳои беҳтарин ва дурнамои рушди платформа ва дастгирии шабакаро дар шароити муосир дар бар мегирад.

Калидвожаҳо. Чат-бот, ҳамгироии шабака, дастгирии платформа, паёмнависон, шабакаҳои иҷтимоӣ, вебсайтҳо, системаҳои амалиётӣ, дастгоҳҳо, хидматҳо, таҷрибаи корбар.

ABSTRACT

The article “Network and Platform Support for Chat-bots” is devoted to the study of technologies and solutions that ensure effective interaction between a chat-bot and users via various platforms and networks. This area examines integration architectures, the use of API, cloud technologies and security protocols, as well as approaches to scalability and adaptation to various devices. The main focus is on the development of universal solutions that provide user convenience, high performance and data protection, which makes chatbots an important tool for automation and digital interaction. The topic includes an analysis of best practices and prospects for the development of platform and network support in modern conditions.

Key word: Chat-bot, network integration, platform support, messengers, social networks, websites, operating systems, devices, services, user experience.



ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Солиева Шоҳида

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Согдийский регион организован как крупный экономический регион и считается территорией, занимающей ведущее место в комплексе народного хозяйства Таджикистана. Наряду с созданием, формированием и внедрением в экономику региона рыночных механизмов хозяйствования, особое внимание уделяется модернизации и приведению в соответствие с требованиями современных реалий производственных мощностей, оставшихся от прежнего народного хозяйства. Самое главное: производство продукции в регионе должно опираться на его внутренние возможности. Однако ряд отраслей, сфер деятельности и производства, осуществляющих свою работу на территории Согдийского региона, используют сырьё, необходимое для производства продукции, которого не имеется на его территории[3].

Если провести анализ возможностей Согдийского региона с точки зрения имеющихся минеральных сырьевых ресурсов, мы можем засвидетельствовать достаточно высокие возможности данного региона. Согдийская область имеет большое экономическое значение с точки зрения большого количества трудовых ресурсов, развитостью промышленных сетей, уровнем урожайности сельскохозяйственных культур, развитыми транспортными коммуникациями, а также органической взаимосвязью с остальными регионами и территориями республики. Данный экономический регион занимает 18,2% общей площади республики, здесь проживает 31,3% общего количества населения и на данную область приходится 20% переведённых денежных средств и производственных фондов. Его вклад в народное хозяйство государства достаточно велик. На область приходится 36,4% промышленной продукции республики и 36,5% продукции сельского хозяйства. Регион поставляет в республику до 45% железной руды, 69,8 % продукции шелководства, 82,2% плодовой и овощной консервированной продукции, 42,1% вино – водочной продукции, 52% готовых изделий [4]. По сравнению с другими регионами, в данном экономическом регионе меньше гор. Большую часть территории составляют равнинная часть юга Ферганской долины, таджикская часть Мирзачульской степи и Зерафшанская долина. Горная местность находится только в южной части региона. Климат относительно прохладный, уровень осадков низкий. Экономически регион не богат водными ресурсами, однако, благодаря долинному рельефу местности, сельское хозяйство развито достаточно хорошо. Известно, что основная часть населения региона проживает в сельской местности. Естественный прирост сельского населения опережает темпы роста населения городов. Поэтому основными целями и задачами считается необходимость перевода части населения, занятого в сельском хозяйстве, в другие отрасли деятельности, а также обеспечение работой основной части населения, выехавшего за границу в поисках работы, и данным путем уменьшить уровень безработицы. Исходя из данных принципов, большое внимание уделяется созданию современных промышленных предприятий по выпуску готовой продукции и пунктов

оказания различных услуг населению в регионах компактного проживания и в регионах, богатых сельскохозяйственным сырьём. Уделяется серьезное внимание привлечению иностранных инвестиций и кредитов в промышленные отрасли данного региона. Путем привлечения иностранных инвестиций в местах компактного проживания населения особое внимание уделено созданию новых промышленных предприятий по выпуску современной и конкурентоспособной готовой продукции на основе малых и средних объемов современной техники и технологий, установке нового оборудования взамен устаревшего. Причина в том, что малое и компактное производство быстрее приспосабливается к изменчивым требованиям рынка. Инвестиции же, направленные на их перевооружение, окупаются в достаточно короткий срок. Приоритетным направлением при создании современных промышленных предприятий выбрана ориентация на сглаживание резких различий в уровне экономического развития регионов; развития, в первую очередь, регионов, имеющих богатые природно-экономические способности, а также предприятий, ориентированных на переработку местных сельскохозяйственных сырьевых ресурсов.

Весомую роль и значение имеет также и промышленность Согдийской области. После достижения независимости в нашем государстве в данной отрасли также были осуществлены коренные хозяйственные, экономические, организационные, институциональные и структурные преобразования[1]. Промышленность – ведущая отрасль народного хозяйства региона. Технический прогресс в народном хозяйстве региона и обороноспособность страны напрямую зависят от её промышленности. Промышленность региона создана на основе имеющихся в республике природных ресурсов (металл, овощи, фрукты, хлопок и ткани, древесина, зерно), больших энергетических запасов, сельскохозяйственного сырья, достаточного количества квалифицированных трудовых ресурсов. Промышленность производит практически половину продукции народного хозяйства и 13-14% национального дохода республики. В промышленности занято 22-23% трудовых ресурсов (табл. 1) [4].

Таблица 1. - Показатели производства основных отраслей промышленности Согдийской области, млн.сомони (в ценах 2023г.)

Отрасли	2000	2019	2020	2021	2022	2023	2023г в% к 2000г
Всего промышленность	1292	1816	2200	2775	3536	2488	192,5
В том числе:							
Тяжелая промышленность	928,3	1211	1411	1799	2255	1024	110,3
Электроэнергетическ ий комплекс	101,4	126,5	144,1	246,1	244,5	285,8	в 2,8 раза
Переработка металлов	773,3	1021	1182	1425	1803	485,2	62,7
Промышленность строительных	10,4	14,8	25,7	43,8	61,8	81,2	в 10,4 раза

материалов							
Легкая промышленность	139,6	187,8	237,2	299,8	341,7	323,3	в 2,3 раза
Пищевая промышленность	223,6	417,7	551,6	676,0	938,4	1140	в 5,1 раза

Сгруппировано автором на основании Социально – экономическое положение Республики Таджикистан за 2024 год./Статистический Ежегодник, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024г.

Достаточно заметный рост объёмов производства промышленной продукции в Согдийской области наблюдался в 2023 году. В частности, объёмы продукции тяжелой промышленности возросли на 10,3%, электроэнергетики - на 181,8%, лёгкой промышленности - на 131,5%; в сфере производства строительных материалов и пищевой промышленности объёмы производства возросли в 5,1 - 10,0 раз.

Среди отраслей промышленности большое значение имеют легкая и пищевая промышленность. Они производят до 32,9% общего объёма промышленной продукции республики.

В 2023 году промышленность региона произвела продукции на 92,5% больше, чем в 2000 году. Одним из путей развития экономики региона является привлечение иностранных инвестиций, повторное переоснащение и пуск в действие некоторых отсталых промышленных предприятий.

На территории региона более 17 предприятий создано и развивается на основе иностранных инвестиций и партнёрства с некоторыми государствами мира. К их числу относятся, такие предприятия, как: «Зарафшон», «Оби Зулол», «Абрешим», «Джавони», Адрасманский ГОК.

На предприятиях региона перерабатывается 13000 тонн хлопкового волокна, или 37% производимого хлопка - сырца.

В регионе по причине малого количества железных рудников, чёрная металлургия недостаточно развита, лишь на отдельных крупных предприятиях имеются цеха плавки, литья и обработки металлов. В них производятся запасные части к машинам. Такие цеха имеются на заводах «Торгмаш», в акционерном обществе «Бодом» города Канибадама и на горно - химическом комбинате «Востокредмет» г.Чкаловска.

Цветная металлургия, основанная благодаря переработке местного и привозного сырья, возникла в республике в 30-х годах прошлого века и состоит из нескольких предприятий цветной металлургии. Большинство из них начало осуществлять свою деятельность в составе других предприятий. Например, на предприятии «Олтинтопкан», расположенном в регионе, производятся концентраты свинца и цинка, которые впоследствии отправляются на переработку в Республику Узбекистан, Россию и Казахстан. Основными центрами производства цветных металлов являются: Исфара, Адрасман, Олтинтопкан, Кансай. Также в местечке Тарор Пенджикентского района действует совместное таджикско - британское предприятие «Зарафшон».

Согдийский экономический регион богат полезными ископаемыми. В настоящее время на его территории имеется 214 различных рудников, в том числе: 16 свинцово-цинковых рудников, 3 медно-висмутных, рудник железа, молибденовый, висмутовый

рудники, 15 золотых рудников, 11 нефтегазовых скважин и другие[2]. Серебряный рудник Кони-Мансур занимает первое место в мире. В год он производит до 50 тонн серебра. Регион занимает ведущее место в республике по производству ртути и сурьмы. В экономическом регионе производятся строительные материалы, сырьё для кирпичей, щебень, ангидрид алебаstra, различные красители и другое.

Лёгкая промышленность является одной из важнейших отраслей в промышленном комплексе региона. На долю лёгкой промышленности региона приходится 47,7% от общего объёма производства продукции республики, 9,7% промышленных фондов и 38% занятого в промышленности населения. Лёгкая промышленность является многоотраслевым производством и включает в свой состав более 140 предприятий. Лёгкая промышленность региона включает очистку хлопка, текстильное производство, пошив одежды, производство шёлка, ковров, кожаной обуви и готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности тесно связаны с сельским хозяйством и получают от него хлопок, лён, свёклу, подсолнечник, кожу, коконы, мёд и другое сырьё.

В Согдийской области имеется более 15 хлопкоочистительных предприятий. 5,7% занятых в легкой промышленности работников работают в данной отрасли. Прогресс данной отрасли зависит от урожайности хлопка и объёмов его производства в регионе. Однако вплоть до 1997 года большая часть выращенного хлопка вывозилась для переработки за пределы республики. В настоящее время объёмы переработки хлопка предприятиями региона возрастают год за годом, данные предприятия производят хлопковолокно, семенную и техническую продукцию. 14,3% занятых в лёгкой промышленности работников работают на хлопчатобумажных предприятиях. Крупные предприятия по производству хлопчатобумажных тканей расположены в Худжанде и Канибадаме. В настоящее время в Худжанде действуют несколько совместных предприятий, где работают предприниматели из Италии и Кореи. Предприятия производят из местной ткани готовую одежду, джинсовые брюки и куртки. В регионе достаточно сырья и трудовых ресурсов для развития данной отрасли, проблема в нехватке денежных средств. Для решения данной проблемы необходимо привлечь иностранные инвестиции.

В 1928 году в городе Ходженте было построено первое шелководческое предприятие. В 1932 году оно было названо «Ходжентский шелководческий комбинат». Комбинат состоял из двух фабрик. На сегодняшний день комбинат расширен до 5 фабрик и производит до 35,9% всего производимого в Таджикистане шёлка.

В регионе в 1970 году начали функционировать трикотажные предприятия. В настоящее время действуют 5 фабрик по производству готовой продукции из трикотажного полотна. Самое крупное из них - предприятие по выпуску готовой продукции в городе Истаравшане. Удельный вес готовых изделий составляет 33% от произведённой в лёгкой промышленности продукции. Основными видами продукции являются: носки, джемперы и другая одежда.

Необходимо отметить, что пищевая промышленность считается одной из основных отраслей в агропромышленном комплексе и играет важную роль в обеспечении населения[3] продуктами питания, где производятся, мука, хлебобулочные

и кондитерские изделия, растительные масла и жиры, консервы, мясо, молоко, табачная продукция, сухие и десертные вина, мыло, моющие средства и другая продукция.

Предприятия пищевой промышленности расположены в крупных городах или в районах, близких к источникам сырья. Первыми предприятиями пищевой промышленности в регионе стали: Канибадамский консервный комбинат по переработке плодов и овощей, Пенджикентский винный завод, Худжандский консервный комбинат, Кистакузский консервный комбинат, Исфаринский консервный комбинат и Ганчинский консервный комбинат. По сравнению с другими регионами, пищевая промышленность в Согдийском регионе достаточно развита, многие предприятия пищевой промышленности специализированы.

В последние годы, в результате организации ряда малых предприятий, в Согдийской области значительно возросло качество жизни. Следовательно, существенно вырос уровень занятости населения в регионе. Рост доходов от продажи произведённой продукции на малых предприятиях республики по результатам 2023 года по сравнению с 2003 годом составил 2 раза, что видно из нижеприведённых данных (табл. 2.).

Таблица 2. – Деятельность малых предприятий пищевой промышленности в Республике Таджикистан и в изученном регионе (Согдийская область)

	2003		2005		2020		2023	
	Респ.	Обл.	Респ.	Обл.	Респ.	Обл.	Респ.	Обл.
Численность малых предприятий	1323	399	1483	392	1669	421	1801	436
Среднесписочная численность работников, чел.	14488	4242	16538	5037	17190	4198	18132	4413
Доходы от реализованной продукции, млн.сомони	270,3	82,8	346,8	67,2	435,2	66,2	534,7	76,4
Фонд оплаты труда, млн. сомони	10,7	1,8	15,7	3,1	19,3	3,0	26,3	4,5

Аналогичные доходы на малых предприятиях региона в период с 2020 по 2023 годы снизились на 7,7%. Причиной тому послужила неспособность многих предприятий противостоять конкуренции. В 2023 году наблюдается рост заработной платы работников малых предприятий республики по сравнению с 2003 годом на 58,1%. Рост заработной платы объясняется, во - первых, денежной инфляцией, во - вторых, приобретением предприятиями нового оборудования и внедрением в производство современных технологий. Это, в свою очередь, способствовало увеличению товарооборота (табл. 3).

Таблица 3. – Розничный товарооборот в Республике Таджикистан и в Согдийской области (в ценах 2023 года, в млн. сомони)

	Республика Таджикистан	Согдийская область	Удельный вес Согдийской области, %
1999	1284,4	422,4	32,9
2000	1019,8	334,1	32,8
2017	1036,1	337,5	32,6
2018	1217,4	461,7	37,9
2019	1517,0	607,2	40,0
2020	1868,9	701,3	37,5
2021	1905,1	776,7	40,7
2022	1974,1	793,1	40,6

По данным вышеприведённой таблицы можно наблюдать динамику роста продаж розничных товаров по годам в Республике Таджикистан и в Согдийской области. В течение 2023 года рост продаж розничных товаров в республике, а также в Согдийском регионе соответственно возрос на 59,1 и 90,9%.

В регионе растениеводство представлено хлопчатником, злаковыми культурами (в основном пшеницей), картофелем, бахчевыми, табаком, кормовыми растениями, масличными культурами (подсолнух, лён), садоводством и виноградарством. В животноводстве сформированы и развиваются такие отрасли, как скотоводство, овцеводство, козоводство, птицеводство, коневодство и кролиководство. Кроме того, в сельском хозяйстве республики хорошо развиваются шелководство, пчеловодство и рыбоводство.

На долю Согдийского экономического региона приходится 31,2% всех посевов в сельском хозяйстве республики, 76,93% производства табака, 35,3% фруктов, 35,9% произведённых коконов и 43,7% кормовых растений. 34,8% пахотных земель заняты под дехканские хозяйства. В зависимости от вида саженцев продукция земледелия делится на: зерновые культуры, технические растения, кормовые растения, овощные и бахчевые культуры и хозяйства, выращивающие картофель.

В настоящее время в Согдийском регионе производится 213,5 тысячи тонн зерна и 124,8 тысячи тонн хлопкового сырья, а это составляет соответственно 23,1 и 22,7% от произведённой в республике продукции. За период с 2008 по 2022 годы производство зерна возросло в области на 23,6%, картофеля - на 107,3%, овощей - на 65,4%, однако производство хлопка сократилось на 19,4%, фруктов - на 58,1%. Основной причиной стало резкое изменение климата области. Производство овощей и бахчевых культур составляет 51,3 - 69,3% продукции хозяйства республики, или 50,3% продукции всего сельского хозяйства. В течение 2000 - 2023 годов производство картофеля, овощей и бахчевых увеличилось в 1,7 - 2,3 раза, урожайность - на 36,8 - 85,3%. В регионе имеются хорошие возможности для выращивания высокоурожайных сортов картофеля. Такие высокоурожайные сорта выращиваются в таких районах, как Горная Матча, Шахристан. Здесь с одного гектара получают до 350 - 360 центнеров картофеля.

В городах (Худжанд, Чкаловск, Кайраккум) растёт спрос на овощную продукцию, поэтому овощи и картофель выращиваются, в основном, в пригородных районах. 2/3 посадочных площадей под овощи и бахчевые культуры и 30,7% производимой продукции приходится на Согдийскую область, то есть на изучаемый нами регион. Причина состоит в значительно меньшем количестве гор в Согдийской области по сравнению с другими областями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джумаев А.К. Инновации в системе факторов устойчивого экономического развития Республики Таджикистан //Учёные записки. Серия: Естественные и экономические науки. - Худжанд, 2018.- №3(46). - С. 165-169.
2. Джумаев А.К. Генезис устойчивого развития региона в условиях глобализации и особенности факторов, влияющих на экономическую стабильность Согдийской области //Вестник Педагогического университета. Издание Таджикского государственного педагогического университета имени С .Айни. - Душанбе, 2014. -№1 (56-2).- С. 159-165.
3. Нобатова, Н. О. Экономический анализ как основа формирования рыночной экономики / Н. О. Нобатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 3 (450).
4. Статистический Ежегодник, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024г.
5. Туктарова Ф.К. Сравнительный тактический анализ экономического развития организаций: Монография. Пенза: Пензенский гос. ун-т, 2008, 195 с. URL:<http://window.edu.ru/resource/691/59691>

АННОТАЦИЯ

В статье проведён комплексный анализ социально-экономического развития Согдийской области Таджикистана - одного из ключевых экономических регионов страны. Исследуются современные тенденции в промышленности, сельском хозяйстве, инвестиционной деятельности и развитии малого бизнеса. Особое внимание уделяется роли региона в народнохозяйственном комплексе республики: здесь сосредоточены значительные трудовые ресурсы, высокоразвитые отрасли лёгкой и пищевой промышленности, а также богатая минерально-сырьевая база. Представлены данные по объёмам промышленного производства в разрезе отраслей, динамика развития малых предприятий, сельскохозяйственное производство и вклад региона в национальную экономику. Выявлены основные проблемы (сырьевая зависимость, инвестиционный дефицит, климатические изменения) и предложены меры по диверсификации экономики, техническому переоснащению предприятий и повышению уровня занятости населения. Работа опирается на официальные статистические данные и отражает текущие социально-экономические реалии региона.

Ключевые слова: трудовых ресурсов, сельскохозяйственных культур, промышленных сетей, экономика региона промышленных предприятий, промышленность и т.д.

МУҲТАВО

Дар мақола рушди илтимоию иқтисодии вилояти Суғди оварда шудааст, ки яке аз минтақаҳои калидии иқтисодии кишвар таълили ғамалониба оварда шудааст. Тамоюлҳои ҷорӣ дар саноат, кишоварзӣ, ғазолияти сармоғузорӣ ва рушди соҳибқорӣ хурд баррасӣ мешаванд. Ба нақши вилоят дар комплекси хоҷагии халқи мамлакат диққати махсус дода мешавад: дар ин ҷо манбаҳои калони меҳнатӣ, соҳаҳои рушди муҳими соҳаҳои саноати сабук ва хуруқворӣ, инчунин манбаи бои маъданӣ мебошад. Маълумот дар бораи ҳаҷми истеҳсоли саноат аз рӯи соҳаҳо, динамикаи рушди соҳибқорӣ хурд, истеҳсолоти кишоварзӣ ва саҳми минтақа ба иқтисодиёти миллӣ оварда шудааст. Мушкилотҳои асосӣ (вобастагии ашёи хом, норасоии маблағузорӣ, тағйирёбии иқлим) муайян карда, тадбирҳои диверси-фикатсияи иқтисодиёт, аз ҷиҳати техникӣ, мусаллаҳ гардондани корхонаҳо ва зиёд кардани шӯғли аҳоли пешниҳод карда мешаванд. Қор дар асоси омили расмӣ таҳия шуда, воқеияти имрӯзаи иҷтимоию иқтисодии минтақаро инъикос мекунад.

Калидвожаҳо: захираҳои меҳнатӣ, зироатҳои кишоварзӣ, шабақаҳои саноатӣ, иқтисодиёти минтақаҳои корхонаҳои саноатӣ, саноат ва ғ.

ABSTRACT

The article provides a comprehensive analysis of the socio-economic development of the Sughd region of Tajikistan, one of the key economic regions of the country. Current trends in industry, agriculture, investment activities and small business development are examined. Particular attention is paid to the role of the region in the national economic complex of the republic: significant labor resources, highly developed sectors of light and food industries, as well as a rich mineral resource base are concentrated here. Data on industrial production volumes by industry, the dynamics of small business development, agricultural production and the region's contribution to the national economy are presented. The main problems (raw material dependence, investment deficit, climate change) are identified and measures are proposed to diversify the economy, technically re-equip enterprises and increase employment. The work is based on official statistics and reflects the current socio-economic realities of the region.

Key words: labor resources, agricultural crops, industrial networks, economy of the region of industrial enterprises, industry, etc.

**БАХШИ 4.
ИҚТИСОДИЁТ**

**СЕКСИЯ 4.
ЭКОНОМИКА**

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Абдуллаева Сабрина

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го)

На новом этапе социально-экономического развития регионов страны в части реформирования местного самоуправления активизировался процесс «переопределения обязанностей и полномочий в целях эффективного расширения местных органов государственной власти и местного самоуправления, разграничения собственности и уточнения финансового управления этими органами». В этой связи отдельные научные вопросы оценки эффективности управления экономическими и социальными объектами, входящими в государственные финансы, были рассмотрены в исследованиях и аналитических работах отечественных исследователей. В данной научной работе мы также рискнули осветить некоторые вопросы оценки эффективности управления государственными финансами³⁵. Прежде всего, мы посчитали необходимым классифицировать методологические подходы к изучению менеджмента, имеющиеся в экономической литературе:

Во-первых, процессный подход, при котором управление рассматривается как цепочка взаимосвязанных действий в заранее определенном порядке, направленных на достижение определенной цели и достижение конечного результата в интересах руководителя для выполнения должностных обязанностей на самом высоком уровне³⁶. В целом данный метод может быть использован для оценки финансовой эффективности деятельности государственных органов с учетом законодательно определенных стадий бюджетного процесса и формального управления;

Во-вторых, метод реальности, который применяется для управления, изучения и оценки реальных аспектов, в которых идентифицируется социально-экономический объект. Это позволяет глубоко понять существующие проблемы и разработать комплекс мер, которые могут быть эффективно реализованы в результате учета выявленных индивидуальных особенностей деятельности управляемого объекта²⁸. В процессе управления государственными финансами данный метод применяется с учетом ограничений, установленных в Законе Республики Таджикистан «О государственном бюджете», как по количественным параметрам бюджета, так и по реализации принципов бюджетной системы;

В-третьих, метод системы управления, связанный с изучением и оценкой социально-экономического объекта, который выступает как система с определенными признаками, уравнивающими различия и отличающимися от других систем этими признаками. Такой метод создает условия, в которых ситуация изучаемого объекта будет нагружена совершенно новым видением³⁷.

³⁵ Стратегияи миллии рушди Љумхурии Тољикистон барои давраи то соли 2030, с.42.

³⁶ Названова, К.В. Механизмы управления инновационным развитием экономики на мезоуровне: социально-экономическая система «регион» как объект стратегического планирования / К.В. Названова, П.Н. Захаров // Современные технологии управления. – 2015. – № 9 (57). – С. 22-28., Силин, В.П.

³⁷ Названова, К.В. Механизмы управления инновационным развитием экономики на мезоуровне:

В-четвертых, синергетический подход, отражающий системные связи и соответствующий формированию социально-экономической системы. В рамках данного подхода важнейшей проблемой считаются правила адаптации механизмов к сложным социально-экономическим системам, основанным на быстро меняющихся условиях внешней среды и функционирования, имеющих свои внутренние и внешние характеристики; Такой подход позволяет высказать свое мнение о приоритетности организации бюджетных ресурсов и долгосрочного бюджетного прогнозирования;

В-пятых, метод управления рисками (изучен в трудах следующих экономистов: Дж. Милля, Н. В. Секифа, А. Маршалла, А. Пигу, А. М. Лаврова, Д. В. Гороховой, И. А. Гришуниной, Н. И. Яшиной, С. Г. Аюповой), основанный на управлении объектами экономического и социального характера, представляет собой оценку риска возникновения нежелательной ситуации, возникающей в результате воздействия на объект управления или непосредственно на него. Такой подход наблюдается в некоторых западных странах при управлении государственными финансами.

В-шестых, программно-целевой подход, который предполагает совершенствование управления посредством совершенствования планирования, в том числе включение стратегического подхода. Применение данного подхода к управлению местным бюджетом Хатлонской области целесообразно в вопросах формирования доходов бюджета на основе принятых целевых программ по широкому кругу приоритетных направлений развития региона Программно-целевое планирование является одним из наиболее популярных методов повышения качества управления государственными и местными бюджетами. Анализ, изучение и обзор проверенной практики зарубежных стран по внедрению инструментов программного управления бюджетами и государственными юридическими лицами свидетельствуют о том, что основным фактором в хронологии его пересмотра является доклад Комиссии Гувера 1949 г.. С 2001 года в европейских странах активно внедряется программно-целевое планирование управления государственными финансами. Управление государственными финансами в этих странах включает трехуровневую систему:

1. Поиск и нахождение наиболее важных путей развития и прогресса страны;
2. формирование наиболее современных программ в рамках указанных целей;
3. необходимо назначать должностных лиц из органов власти, которые в соответствии с принципом одна программа – один орган власти возьмут на себя большую ответственность за достижение значимых результатов.

Поэтому финансовая поддержка из бюджетного уровня регионов страны осуществляется в различных формах (бюджетное финансирование, кредитование, безвозвратные целевые фонды, субсидии и т. д.). Механизм управления финансами включает совокупность видов формирования финансовых отношений, порядок формирования и использования концентрированных и неконцентрированных фондов, методы финансового планирования, виды управления финансовой системой,

социально-экономическая система «регион» как объект стратегического планирования / К.В. Названова, П.Н. Захаров // Современные технологии управления. – 2015. – № 9 (57). – С. 22-28., Силин, В.П.

финансовое законодательство. Для этого механизм управления местными бюджетами представлен на таблице 1:

Механизм управления финансами органов местного самоуправления	
Бюджетно-налоговые механизмы (денежное регулирование, безвозвратная финансовая помощь, налоговые поступления, поступающие в местный бюджет)	Финансовая поддержка развития региональной экономики
Банковско-кредитный механизм (финансирование проектов местного развития)	Финансовое регулирование местного бюджета
Механизм инвестирования в инновации (иностранные инвестиции в местные инновации)	Недостатки: отсутствие разумного баланса между формами финансирования
Денежно-экономический механизм (конвертация валюты для повышения экономической активности) экономический	

Таблица 1.

Структура механизма управления бюджетом органов местного самоуправления. Источник: разработано автором на основе официальных данных Министерства финансов Республики Таджикистан.

Как видно из таб 1., в зависимости от уровня функционирования перечисленных механизмов возможно обеспечение эффективного финансового управления органами местного самоуправления. Так как именно рациональная реализация бюджетно-налогового механизма приводит к развитию экономики определенной территории. Либо банковско-кредитный механизм влияет на регулирование финансовой системы на местном уровне.

Законодательством установлена единая классификация бюджетов всех уровней, раздел доходов и расходов, что обеспечивает сопоставимость всех показателей. Такая классификация обоснована принципами единства бюджетной системы Республики Таджикистан. Правительство страны обеспечивает минимальные бюджеты местных бюджетов путем укрепления источников доходов и покрытия минимальных расходов местных бюджетов.

Минимальные расходы местных бюджетов устанавливаются законом на основе предельных нормативов бюджетной обеспеченности. Органы местного самоуправления при формировании местных бюджетов применяют единые государственные социальные стандарты, социальные нормативы, единые нормативы бюджетной обеспеченности. А под понятием местного бюджета понимаются, прежде

всего, безвозвратные денежные средства, выделяемые и включаемые в бюджеты местных органов власти в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Классификация доходов бюджета Республики Таджикистан включает в себя секретный код администраторов доходов бюджета, группы, подгруппы, статьи, подстатьи, элементы, программы и коды экономической классификации доходов. Учитывая развитие важнейшего принципа децентрализации расходно-субсидиарностных полномочий (тесные взаимоотношения государственных органов, реализующих полномочия бюджетного обслуживания), далее в закон введены нормы, позволяющие решать такие вопросы с органами местного самоуправления;

- дополнительное право использовать собственные средства и финансовые ресурсы для осуществления полномочий, предоставленных им государством в соответствии с порядком и уставом органов местного самоуправления;

- право органов местного самоуправления участвовать в осуществлении государственных полномочий не предусмотрено в нормативных актах (в этом случае республиканские законы могут рассмотреть порядок координации участия органов местного самоуправления в осуществлении таких случаев, а также создание максимального правового простора для регулирования государственных полномочий), если возможность осуществления таких расходов не указана в законодательстве страны.

Стоит отметить, что налоги занимают ключевое положение в обогащении и устойчивости местного бюджета. Местными налогами считаются только следующие виды налогов: подоходный налог с физических и юридических лиц, налог на недвижимость, налог на добавленную стоимость, налог с пользователей транспортных средств и др. Несколько изменились ставки налогов в отношении государственных налогов и сборов для местного бюджета.

Например, минимальный налог на прибыль предприятий, который ранее зачислялся в местные бюджеты по ставке 2% годовых, в настоящее время в местные бюджеты не зачисляется. Единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции в местные бюджеты не зачисляется.

Современная экономическая ситуация требует от местных органов власти решения проблемы укрепления местных бюджетов, поскольку это в первую очередь связано с общей и смежной налоговой политикой.

При этом местным органам власти необходимо учитывать реальную доходную базу. Поэтому, по нашему мнению, при формировании местных бюджетов эффективно управлять механизмом налоговых доходов можно следующими способами:

Оценка уровня собираемости налоговых доходов. Уровень собираемости налоговых доходов считается одним из важнейших показателей налоговой политики и качества налогового администрирования местных бюджетов.³⁶ В рамках проведенного исследования предлагается рассматривать характеристику собираемости налоговых доходов как показатель, выражающий долю фактически собранных налоговых платежей по отношению к объему связанных с этим источников, определенных в качестве возможных источников налогообложения:

Оценка предложений по налоговым льготам. Предоставление налоговых льгот в любом случае сопряжено с бюджетными потерями. Поэтому при разработке системы оценки эффективности управления местными бюджетами важным считается процесс

определения их эффективности. Оценка уровня и перечня действующих налоговых льгот может способствовать снижению риска предоставления неэффективных льгот и выбору эффективных объектов для их предоставления.

Поэтому процесс определения эффективности и предоставления стимулов является неотъемлемой частью управления бюджетом государственных учреждений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегияи миллии рушди Љумхурии Тољикистон барои давраи то соли 2030, с.42.
2. Гришина, Н.В. Ситуационный подход: исследовательские задачи и практические возможности /Н.В.Гришина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 16. Психология. Педагогика. – 2016. – № – С. 58-68., Кузьмина, О.В. Ситуационный подход к исследованию компетентности во времени /О.В. Кузьмина // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2015. – № 3- – С. 26-33., Росс Л. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии /Л.Росс, Р.Нисбетт. М.: Аспект Пресс. – 1999. – 429 с.
3. 183-187., Сухарев, О.С. Системный подход к анализу эффективности бюджетных расходов и направлений развития экономики /О.С. Сухарев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1 (54). –С. 83-94.,
4. Названова, К.В. Механизмы управления инновационным развитием экономики на мезоуровне: социально-экономическая система «регион» как объект стратегического планирования / К.В. Названова, П.Н. Захаров // Современные технологии управления. – 2015. – № 9 (57). – С. 22-28., Силин, В.П.
5. Организация стратегического отраслевого планирования как фактор инноваций государственного управления в Российской Федерации /В.П. Силин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3-2(56-2). – С. 115-118.
6. Боканов, А. А. Эволюция бюджетирования, ориентированного на результат /А.А. Боканов // Армия и общество. – 2012. – №1 (29). – С.134-137.
7. Финансы: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В. Г. Князева, проф. В. А. Слепова. – М.:Магистр, 2012, – 654 стр.

АННОТАЦИЯ

В данной статье мы также рискнули осветить некоторые вопросы оценки эффективности управления государственными финансами. Прежде всего, мы посчитали необходимым классифицировать методологические подходы к изучению менеджмента, имеющиеся в экономической литературе.

Ключевые слова: государственные финансы, оценки реальных аспектов, принципов бюджетной системы, метод системы управления, синергетический подход, социально-экономическим системам.

МУХТАВО

Дар мақола мо инчунин таваккал намудем, ки баъзе масъалаҳои баҳодихии самаранокии идоракунии молияи давлатиро нишон диҳем. Мо пеш аз ҳама зарур донистем, ки равишҳои методологии омузиши идоракуниро, ки дар адабиёти иқтисоди мавҷуданд, тасниф намоем.

Вожаҳои калидӣ: молияи давлатӣ, арзёбии ҷанбаҳои воқеӣ, принципҳои низоми буҷет, усули системаи идоракунӣ, муносибати синергетикӣ, системаҳои иҷтимоию иқтисодӣ

ABSTRACT

In this article, we also took the risk of highlighting some issues of assessing the effectiveness of public finance management. First of all, we considered it necessary to classify the methodological approaches to the study of management available in the economic literature.

Key words: public finances, assessment of real aspects, principles of the budget system, management system method, synergetic approach, socio-economic systems.



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ

Акобирзода Садаф

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Инвестиционный потенциал с точки зрения его формирования является результирующей многих составляющих. В процессах управления инвестиционной деятельностью чрезвычайно важным и актуальным является вопрос о его динамике. Для ее оценки и учета в планировании и реализации инвестиционных процессов необходимо выявить и классифицировать составляющие инвестиционного потенциала и проанализировать условия и факторы их изменения³⁸.

Подходы к классификации составляющих инвестиционного потенциала регионов должны основываться на определенных классификационных признаках и преследовать определенные цели.

В трактовке большинства работ инвестиционный потенциал должен учитывать макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и складываться из восьми частных потенциалов:

³⁸ Балацкий Е., Забелин О. О политике амортизации. //Экономист 2005 №4.

1. Ресурсно-сырьевого (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
2. Трудового (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
3. Производственного (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе);
4. Инновационного (уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе);
5. Институционального (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
6. Инфраструктурного (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
7. Финансового (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
8. Потребительского (совокупная покупательная способность населения региона).

Отметим, что данная методика оценки инвестиционного потенциала положена в основу определения инвестиционного климата.

Однако, в такой трактовке смешиваются два различных понятия «социально-экономический (хозяйственный) потенциал» и «инвестиционный потенциал». Социально-экономический потенциал является базой для формирования инвестиционного потенциала и содержит кроме него и ресурсы, необходимые для текущего потребления.

Эта нечеткость при ее игнорировании может привести к такой же нечеткости всего понятийного аппарата, используемого при анализе динамики, составляющих и оценке инвестиционного потенциала.

По поводу указанных составляющих инвестиционного потенциала должны быть сделаны некоторые замечания и уточнения содержательного характера.

Ресурсно-сырьевой потенциал. Обеспеченность отдельными видами может изучаться и анализироваться в балансе «запасы - добыча - переработка - использование».

Таким образом, говоря о сырьевом потенциале, мы говорим о следующих категориях:

1. Разведанных запасов основных видах сырья на территории региона;
2. Объемов добычи каждого вида сырья;
3. Количестве переработанного (в нашем случае может быть использовано как подготовленного для инвестиций) сырья с тем уточнением, что это сырье мобилизовано для использования при реализации инвестиционных программ и проектов;
4. Количестве потребляемого сырья.

Возникает естественный вопрос о том, какой из этих показателей определяет сырьевой потенциал как составляющую инвестиционного потенциала. По мнению автора, наиболее целесообразно использовать для оценки сырьевого потенциала как части инвестиционного потенциала региона количества переработанного сырья (рассматривая переработку как процесс подготовки к использованию). На этой стадии сырье не меняет своей натуральной вещественной формы³⁹.

³⁹ Горфинкель В.Л., Швандар В.А. Экономика предприятия М. Юнити, 2004

Трудовой потенциал может рассматриваться как обеспечивающий для производственного. Его оценка (как сумма рабочего времени, которое может быть выработано всем трудоспособным населением региона) должна быть сбалансирована с трудоемкостью полной реализации производственного потенциала. Тогда в комплексе анализируется численность трудовых ресурсов, потенциальное рабочее время и производительность труда.

Последний является наиболее динамичной характеристикой определяющей возможность балансирования всей системы.

Производственный потенциал. Его определение как результата производственной деятельности методически неверно (хотя количественно при стабильной производственной мощности всех субъектов хозяйственной деятельности и уровня его использования возможно равенство). Однако точнее и методически более верно определять производственный потенциал как совокупную производственную мощность всех хозяйствующих субъектов региона, очищенную от внутрорегиональной кооперации.

Инновационный потенциал, определяемый указанным выше в классификации способом, объединяет два разнородных показателя. Инновационный потенциал, несомненно, содержит указанный уровень развития науки, определяемый по общепринятой методике. Однако уровень внедрения достижений науки и техники - это скорее уровень использования инновационного потенциала.

Говоря об институциональном потенциале, необходимо отметить, что существуют различные взгляды на его определение. Один из взглядов предполагает оценку этого вида потенциала как развитие необходимых рыночных институтов в виде организации и учреждений, другой - добавляет к этому составляющие, основанные на более широком определении категории «институт», а именно, институт общественного мнения, институт права, институт собственности и т.д.⁴⁰

Инфраструктурный потенциал, по мнению автора, кроме указанных составляющих должен содержать такую составляющую как, маркетинг инвестиций, что связано с широко используемым в настоящее время понятием «рынок инвестиций».

Центральной проблемой в оценке инвестиционного потенциала является определение той его составляющей, по которой определяются размер и динамика общего инвестиционного потенциала региона.

Существует точка зрения, согласно которой инвестиционный потенциал региона рассматривается как совокупность финансового и имущественного потенциала региона. В этом случае допускается определенная методическая неточность. Имущественный потенциал региона не является аналогом его инвестиционного потенциала. В составе имущества региона лишь незначительная часть может рассматриваться как инвестиционные ресурсы.

Анализ содержания процессов, происходящих на каждой стадии, на каждом этапе инвестиционного цикла позволяет составить следующую схему классификации составляющих инвестиционного потенциала.

Прединвестиционная стадия - инновационный потенциал, информационный потенциал.

⁴⁰ Авдеенко В.И., Котлов В.А. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.И.Авдеенко, В.А.Котлов. - М.: Экономика, 2005. - 208 с.

Инвестиционная стадия - предпринимательский (хозяйственный, действительный) потенциал, инфраструктурный потенциал.

Постинвестиционная стадия - коммерческий потенциал, инфраструктурный потенциал, информационный потенциал.

Подобная классификация составляющих инвестиционного потенциала региона позволяет выявить основные классы управленческих задач в инвестиционной сфере и определить концептуальные подходы и принципы разработки системы управления инвестиционного потенциала.

Для реализации определенной технологии управления инвестиционным потенциалом региона немаловажное значение может иметь и классификация его составляющих, основанная на системе собственности на инвестиционные ресурсы и, следовательно, системе их вовлечения в инвестиционный процесс.

Эта классификация может быть представлена следующим образом:

1. Инвестиционный потенциал региональных властных структур;
2. Инвестиционный потенциал хозяйствующих субъектов (юридических лиц) региона, объединений хозяйствующих субъектов;
3. Инвестиционный потенциал населения региона;
4. Инвестиционный потенциал совместной собственности с Федеральными структурами и с иностранными юридическими лицами;
5. Инвестиционный потенциал в собственности иностранных лиц;
6. Инфраструктурный потенциал совместного пользования Федерального центра и региона.

Приведенные классификации составляющих инвестиционного потенциала позволяет выявить наиболее важные из них для целей развития региона и сформировать систему взаимодействия различных субъектов инвестиционной деятельности в регионе в рамках единого законодательного пространства, а на этой базе предложить концепцию оценки инвестиционного потенциала региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балацкий Е., Забелин О. О политике амортизации. //Экономист 2005 №4.
2. Горфинкель В.Л, Швандар В А. Экономика предприятия М. Юнити , 2004
3. Закон РТ «Об инвестициях» от 3.03. 2016г. № 196
4. Закон РТ «О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан» от 30.07. 2007г. №315
5. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.
6. Авдеенко В.И., Котлов В.А. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.И.Авдеенко, В.А.Котлов. - М.: Экономика, 2005. - 208 с.
7. Астапов К. Инновации промышленных предприятий и экономический рост // Экономист. – 2002- № 6. – С. 44-51.

8. Асаул А. Н., Войнаренко М. П., Пономарева Н. А. , Фалтинский Р. А. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний. – М.: АНО “ИПЭФ”, 2008. – 288 с.

9. Борисова, Н.В. Пути повышения инвестиционного потенциала организации. //Иновации и инвестиции. - 2010. - №1. – С.44-51.

10. Тошматов М.Н., Дададжанова Н.М. Инвестиционный потенциал Республики Таджикистан: особенности формирования и проблемы эффективного использования. Монография. Душанбе: «Ирфон», 2012-220с

11. Финансы Таджикистана: Статистический сборник. Душанбе Госкомстат РТ[

12. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

АННОТАЦИЯ

В современных условиях инвестиции являются стимулом развития любой экономики, без которого невозможно устойчивое развитие территории. Приток денежных средств в регион зависит от его инвестиционной привлекательности. Повышение ее является приоритетной задачей государственного управления и требует развития двух направлений: увеличения инвестиционного потенциала региона и снижения связанных с этим рисков. Первое из них и определило содержание настоящей работы. В данной статье рассмотрены методы формирования и развития инвестиционного потенциала региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционные риски, государственное регулирование, социально-экономическое развитие.

МУҲТАВО

Дар шароити муосир сармоягузорӣ ангезаи рушди ҳама гуна иқтисодиёт мебошад, ки бидуни он рушди устувори қаламрав имконнопазир аст. Воридоти маблағ ба минтақа аз ҷолибияти сармоягузорию он вобаста аст. Афзоиши он вазифаи аввалиндараҷаи идораи давлатӣ буда, рушди ду самтро тақозо мекунад: баланд бардоштани иқтидори сармоягузорию минтақа ва кам кардани хатарҳои ба он алоқаманд, ки аввалини он мазмуни ин мақоларо муайян менамояд. Дар ин мақола усулҳои ташаккул ва рушди иқтидори сармоягузорию минтақа баррасӣ карда мешавад.

Вожаҳои калидӣ: сармоягузорӣ, ҷолибияти сармоягузорию минтақа, фазои сармоягузорӣ, иқтидори сармоягузорӣ, хавфҳои сармоягузорӣ, танзими давлатӣ, рушди иҷтимоию иқтисоди.

ABSTRACT

Annotation. In modern conditions, investments are a stimulus for the development of any economy, without which sustainable development of the territory is impossible. The inflow of funds into the region depends on its investment attractiveness. Increasing it is a priority task of public administration and requires the development of two areas: increasing

the investment potential of the region and reducing the associated risks. The first of them determined the content of this work. This article considers the methods of formation and development of the investment potential of the region.

Keywords: investments, investment attractiveness of the region, investment climate, investment potential, investment risks, government regulation, socio-economic development.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР

Алимардонзода Мавзунаи Рузбех
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

В условиях динамичной и конкурентной рыночной среды, эффективное лидерство является критически важным фактором успеха для коммерческих организаций. Лидеры, обладающие развитыми лидерскими качествами, способны мотивировать сотрудников, принимать стратегические решения, адаптироваться к изменениям и обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность компании. В связи с этим, понимание факторов, влияющих на развитие лидерских качеств, приобретает особую актуальность.

Целью данной статьи является выявление и анализ ключевых факторов, которые способствуют или препятствуют развитию лидерских качеств у руководителей коммерческих структур.

Лидерству в значительной степени учатся на рабочем месте. В этой статье описываются шесть ключевых моментов обучения менеджеров. Это предполагает, что хотя не все успешные менеджеры должны быть лучшими учениками, лучшие ученики – это успешные менеджеры⁴¹. Процесс обучения, через который они проходят, описывается в виде пяти шагов. Предложены режим учебного процесса и метод развития менеджмента, основанный на выявлении лучших учеников и коучинге для обучения. В современном мире развитие лидерских качеств в организациях важнее, чем когда-либо. Возросли требования, предъявляемые к руководству. Профессиональных знаний недостаточно; все большее внимание уделяется технологическим ноу-хау, управлению финансами, ориентации на клиента и личному лидерству⁴².

Лидерство - многогранный феномен, который исследовался с различных точек зрения. Традиционные подходы к лидерству, такие как теория великих людей и

⁴¹Беннис У. Дж., Томас Р. Дж. Как становятся лидерами: менеджмент нового поколения. М.: Вильямс, стр 140, 2006.

⁴² Виноградова К. Е. Журналистская деятельность в дистанционном формате: трансформация внутрифирменной коммуникации в период пандемии // Управление коммуникациями: сб. ст. Первой междунар. науч.-практ. конф. / под ред. А. Н. Чумикова, Э. Э. Шульца. М., 2022. С. 78–86.

поведенческая теория, подчеркивали важность врожденных черт характера и определенных стилей поведения. Однако, ситуационное лидерство, трансформационное лидерство и теория лидерства служения акцентируют внимание на контексте и взаимодействии между лидером и последователями .

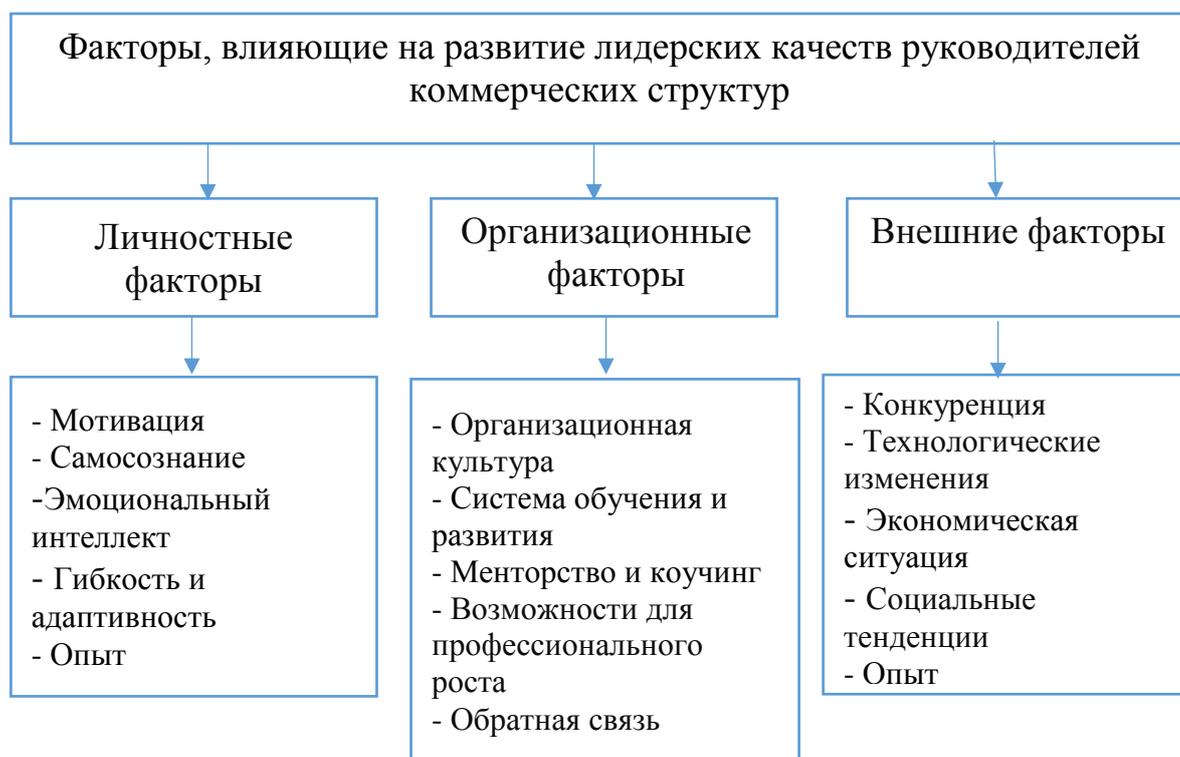
Вебер в своём исследовании харизматического господства подчёркивает, что харизма лидера заключается в исключительных качествах личности, признаваемых последователями как сверхъестественные или выдающиеся. Такой тип лидерства опирается на эмоциональную преданность и веру в миссию лидера, что особенно актуально в условиях неопределённости и перемен.

Современные исследования подчеркивают, что лидерство – это не статичное состояние, а процесс непрерывного развития, обусловленный множеством факторов. Развитие лидерских качеств предполагает не только усвоение теоретических знаний, но и приобретение практического опыта, развитие эмоционального интеллекта, самосознания и способности к адаптации .

Развитие лидерских качеств - процесс, обусловленный сочетанием внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относятся личностные качества, интеллект, физиологические особенности и социальные качества лидера. Внешние факторы включают ситуацию, в которой лидер работает, последователей, которых он ведет, и коммуникацию.

На основе анализа литературы и эмпирических исследований можно выделить следующие группы факторов, оказывающих влияние на развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур, которые представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур



Эмоциональный интеллект, как компонент эффективного лидерства, играет важную роль в построении доверительных отношений в команде, управлении конфликтами и создании позитивной рабочей атмосферы. Беннис и Томас подчёркивают, что осознанность и эмпатия позволяют лидерам лучше понимать потребности сотрудников и формировать долгосрочную лояльность.

Как отмечает Колобова, в условиях глобализации информационного пространства возрастает значимость корпоративной культуры, способной адаптироваться к изменениям. Функционирование медиарынка подвержено влиянию глобальных коммуникационных трендов, что требует от лидеров гибкости и умения внедрять новшества в структуру управления ⁴³.

На основе проведённого анализа можно выделить ключевые факторы развития лидерских качеств руководителей: мотивация (стремление к лидерству и влиянию на сотрудников), самосознание (понимание своих сильных и слабых сторон), эмоциональный интеллект (способность управлять своими и чужими эмоциями), гибкость (адаптивность в меняющихся условиях) и опыт (разнообразная профессиональная деятельность в разных сферах компании).

Культура, поддерживающая развитие, обучение и делегирование полномочий, способствует формированию лидерских качеств. Авторитарная культура, напротив, может подавлять инициативу и ограничивать возможности для роста. Наличие программ обучения и развития, направленных на развитие лидерских компетенций, таких как коммуникация, принятие решений, управление конфликтами и командная работа. Наличие системы менторства и коучинга, позволяющей опытным руководителям делиться своими знаниями и опытом с начинающими лидерами. Предоставление возможностей для участия в проектах, требующих лидерских навыков, и для занятия более ответственных должностей. Предоставление регулярной и конструктивной обратной связи о лидерских качествах, что позволяет руководителям оценивать свои сильные и слабые стороны и корректировать свое поведение.

Высокий уровень конкуренции на рынке может стимулировать развитие лидерских качеств, таких как стратегическое мышление, инновационность и способность к принятию рисков. Быстрые технологические изменения требуют от лидеров способности к адаптации, обучению и управлению инновациями. Экономические кризисы могут потребовать от лидеров антикризисного управления и способности принимать трудные решения. Изменение социальных ценностей и ожиданий сотрудников требует от лидеров большей гибкости и внимания к потребностям сотрудников.

По мнению С. Г. Давыдова и коллег, развитие технологий ИИ в сфере медиа и коммуникаций формирует новые требования к лидерским компетенциям. Руководителям необходимо не только понимать потенциал цифровых решений, но и

⁴³ Колобова Е. Ю. Особенности функционирования российского медиарынка в условиях глобализации информационного пространства // Петербургский экономический журнал. 2018. № 4. С. 70–82.

уметь внедрять их в управленческую практику, что усиливает технологическое лидерство⁴⁴ [5].

Данное исследование носит обзорно-аналитический характер. В качестве источников информации использовались научные статьи, монографии, материалы конференций и статистические данные. Был проведен анализ существующих теоретических подходов к лидерству, рассмотрены эмпирические исследования, посвященные факторам, влияющим на развитие лидерских качеств, и проведен сравнительный анализ лучших практик в области развития лидерства в коммерческих организациях.

Анализ проведенного исследования показал, что развитие лидерских качеств – это сложный и многогранный процесс, зависящий от множества факторов. Наиболее значимыми факторами являются:

- Внутренняя мотивация и стремление к лидерству.
- Организационная культура, поддерживающая развитие и обучение.

Кроме того, в рамках внутренних коммуникаций важным становится формат наставничества, где, по мнению Макеенко и Вырковского, неформализованные лидеры (в том числе производители контента) могут оказывать влияние на поведение и установки сотрудников. Это подтверждает важность горизонтального лидерства и распределённой ответственности.

- Наличие эффективной системы обучения и развития лидерских компетенций.
- Возможности для приобретения практического опыта и применения лидерских навыков.
- Постоянная обратная связь и коучинг.

Наши наблюдения говорят о том, что феномен лидерства менее однороден и более разнообразен, чем можно было ожидать исходя из результатов, полученных в ходе предшествующих исследований.

В условиях меняющейся информационной среды, которую характеризует как нестабильную и фрагментированную Е. Л. Варганова, лидерам необходимо быть медиаграмотными, уметь управлять репутацией и поддерживать стратегические коммуникации внутри и вне организации. Это становится важной частью эффективного лидерства в коммерческих структурах [2, с. 188].

Развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур является критически важным фактором успеха в условиях современной экономики. Для создания благоприятной среды для развития лидерского потенциала необходимо учитывать, как личностные особенности руководителей, так и организационные и внешние факторы.

Рекомендации для коммерческих организаций:

- Разрабатывать и внедрять комплексные программы обучения и развития лидерских компетенций.
- Создавать организационную культуру, поддерживающую развитие, обучение и делегирование полномочий.

⁴⁴ Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21. DOI: 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321

- Внедрять систему менторства и коучинга.
- Обеспечивать регулярную и конструктивную обратную связь о лидерских качествах.
- Создавать возможности для приобретения практического опыта и применения лидерских навыков.

Менеджеры могут учиться лидерству на ключевых обучающих мероприятиях, несмотря на укоренившиеся формулы или сценарии успеха. Чтобы уменьшить затраты времени и ресурсов компании, необходимо определить критические позиции и тщательно отобрать лидерские таланты [8,9,10]. Чтобы повысить эффективность развития менеджмента, ключевые обучающие мероприятия должны занимать центральное место в программах развития.

Перспективы дальнейших исследований связаны с проведением эмпирических исследований, направленных на выявление наиболее эффективных методов развития лидерских качеств в различных типах коммерческих организаций. Также, перспективным направлением является изучение влияния культурных особенностей на развитие лидерства и разработка адаптивных моделей развития лидерских качеств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беннис У. Дж., Томас Р. Дж. Как становятся лидерами: менеджмент нового поколения. М.: Вильямс, 2006.
2. Вартанова Е. Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Язык и литература. 2018. Т. 15. Вып. 2. С. 186–196. DOI: 10.21638/11701/spbu09.2018.203
3. Вебер М. Харизматическое господство // Социологические исследования. 1988. № 5. С. 139–147.
4. Виноградова К. Е. Журналистская деятельность в дистанционном формате: трансформация внутрифирменной коммуникации в период пандемии // Управление коммуникациями: сб. ст. Первой междунар. науч.-практ. конф. / под ред. А. Н. Чумикова, Э. Э. Шульца. М., 2022. С. 78–86.
5. Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21. DOI: 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321
6. Колобова Е. Ю. Особенности функционирования российского медиарынка в условиях глобализации информационного пространства // Петербургский экономический журнал. 2018. № 4. С. 70–82.
7. Коломийцева Е. Ю. Актуальные тренды развития новых медиа // Вестн. ВУиТ. 2019. № 4. С. 121–128.
8. Макеенко М. И., Вырковский А. В. Возможности влияния неинституционализированных производителей развлекательного и познавательного контента на аудиторию. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2021. № 5. С. 74–99. DOI: 10.30547/vestnik.journ.5.2021.7499

9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. М.: Изд-во «ДЕЛО», 1997.

10. Стеблюк И. Ю. Бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3–2. С. 113–116.

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена исследованию факторов, оказывающих влияние на развитие лидерских качеств руководителей в коммерческих организациях. Проведен анализ существующих теоретических подходов к лидерству и рассмотрены ключевые факторы, как внутренние (личностные особенности, опыт), так и внешние (организационная культура, особенности рынка), способствующие или препятствующие формированию эффективного лидерства. На основе анализа литературы и эмпирических данных, сформулированы рекомендации по созданию благоприятной среды для развития лидерского потенциала руководителей коммерческих структур.

Ключевые слова: Лидерство, лидерские качества, факторы влияния, коммерческие структуры, развитие, организационная культура, обучение и развитие, индивидуальные особенности.

МУҲТАВО

Мақолаи мазкур ба омӯзиши омилҳои бахшида шудааст, ки ба рушди ташаккули сифатҳои раҳбарӣ дар роҳбарони сохторҳои тичоратӣ таъсир мерасонанд. Таҳлили равияҳои назариявии мавҷуда оид ба роҳбарӣ анҷом дода шуда, омилҳои асосӣ — ҳам дохилӣ (хусусиятҳои шахсӣ, таҷриба) ва ҳам берунӣ (фарҳанги ташкилотӣ, хусусиятҳои бозор) баррасӣ мегарданд, ки ба ташаккули роҳбарии самарабахш мусоидат менамоянд ё монеа эҷод мекунанд. Бо таъки ба таҳлили адабиёти илмӣ ва маълумоти эмпирикӣ, тавсияҳо ҷиҳати фароҳам овардани муҳити мусоид барои рушди иқтисодии роҳбарии роҳбарони сохторҳои тичоратӣ пешниҳод шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: Роҳбарӣ, сифатҳои роҳбарӣ, омилҳои таъсиррасон, сохторҳои тичоратӣ, рушд, фарҳанги ташкилотӣ, омӯзиш ва рушд, хусусиятҳои инфиродӣ.

ABSTRACT

This article explores the factors influencing the development of leadership qualities in managers of commercial organizations. It analyzes existing theoretical approaches to leadership and examines key factors—both internal (such as personal traits and experience) and external (including organizational culture and market characteristics)—that either promote or hinder the formation of effective leadership. Based on a review of academic literature and empirical data, the article provides recommendations for creating a favorable environment for the development of leadership potential among executives in commercial enterprises.

Keywords: Leadership, leadership qualities, influencing factors, commercial organizations, development, organizational culture, training and development, individual characteristics.

МОҲИЯТИ ИҚТИСОДИЙ – ИҚТИМОИИ ФОИДА ВА НАҚШИ ОН ДАР АЗНАВСОЗИИ ТАҶҲИЗОТИ КОХОНА

Ғаниев Исмоил Амирхонович

(Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, магистранти курси 2)

Фоида дар системаи нишондиҳандаҳои молиявии фаъолияти корхона мавқеи асосиро ишғол мекунад. Вай на танҳо нишондиҳандаи муваффақият, балки ҳамчун манбаи асосии маблағгузори дигаргунсозии стратегӣ, аз ҷумла аз ҷиҳати техникӣ ва технологии базаи истехсолӣ ҳам хизмат мекунад. Мушкилоти муосири марбут ба рақамисозӣ, автоматизатсия ва устувории экологӣ аз ширкатҳо талаб мекунад, ки ба модернизатсияи таҷҳизот фаъолон сармоягузорӣ кунанд. Сарчашмаи чунин сармоягузориҳо аксар вақт фоидаи худи корхона мебошад.

Дар шароити муносибатҳои бозорӣ дар мадди аввал масъалаи сифат ва рақобатпазирии маъсулоти истеҳсолнамудаи корхона меистад, ки он умуман аз ҳолати техникӣ ва истифодаи самараноки воситаҳои асосӣ вобаста мебошад. Барои ноил шудан ба ин ҳадаф, бояд дар корхона ҳолати фондҳои асосӣ амиқ омӯхтаву баҳогузорӣ карда шавад. Ҳалли ин масъала боиси афзун гардидани ҳосилнокии маъсулот, баланд бардоштани иқтидорҳои истеҳсолии корхона ва ғарҷи хубтар қонеъ намудани талаботи аҳоли бо маъсулот мегардад. Беғтар намудани истифодаи фондҳои асосӣ ва гардон инчунин аз ҳаҷми фоидаи корхона вобастагӣ дорад.

Фоида- нишондиҳандаи муҳими ифодакунандаи натиҷаи фаъолияти молиявии корхона мебошад. Мақсади ниёзии фаъолияти сохтори тилъоратии ҳамаи субъектҳои хољагидорӣ дар шароити иқтисоди бозор, ба даст даровардани фоида буда, ки он барои инкишоф ва аз ҷиҳати иқтисодию молиявӣ мустаҳкамшавии корхона, ҳамчун асос хизмат мекунад.⁴⁵

Фоида, ҳамун нишондиҳандаи муҳими самаранокии иқтисодии илтимои корхона аз омилҳои таъсир бахши зиёде вобаста мебошад, яъне аз муҳимтарини онҳо паст кардани арзиши асли буда, бо баробари кам кардани хароҷоти истеҳсолот, фоида зиёд мегардад.

Ҳамин тавр, фоида ифодакунандаи фарқи байни даромади корхона ва арзиши аслии маъсулоти молҳои ӯ мебошад. Аз ин рӯ ҳаҷми фоидаи корхона бе восита вобаста аст аз ҳаҷми даромади пулӣ корхона ва маълуми хароҷотҳои барои истеҳсол ва фурӯши маъсулоти молӣ вобаста мебошад.

⁴⁵ Оймаҳмадов Г.Н. Молияи корхонаҳо (корпоративӣ) Душанбе -2016с.

Нар як субъектҳои хољағӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ, кушиш ба харљ мединанд, ки фоидаи худро то рафт зиёд намоянд ва њолати молиявии худро то рафт мустаќкам намуда, ќобилияти раќобатпазирии худро устувор намоянд. Аз ин лињоз, барои зиёд ва афзун намудани њолат ва натиљаи молиявии худ нар як корхона мубориза мебаранд ва њавасмандии онњо то рафт меафзояд.

Инчунин, чињати њавасманд намудани фаъолияти навоарӣ, дар истењсолот васеъ истифода кардани технологияҳои инноватсионӣ ва дастгирии ташаббусҳои созидаи сохиќкорон дар ин чода, хусусан, доир ба коркарди ашёи хом дар дохили мамлакат тадбирҳои фаврӣ роњандозӣ карда шаванд.⁴⁶

Ба даст даровардани фоидаи дилхоњ, маќсади асосии нар як корхона мебошад, ки натиљаи он њавасмандии зеринро пешнињод менамояд:

- њавасмандгардонии корхона ва колекетиви мењнатиро дар болоравии самараноќии хољағидорӣ таъмин менамояд, чунки аз фаъолияти натиљаи нињонии молиявии корхона бе восита даромади соњиќкорон ва кормандони онњо вобастагӣ дорад;

- раќобати байни субъектҳои хољағӣ: дар ин раќобат корхонањое, ки аз лињяти молиявӣ устувор ва дараљаи даромадноќиаш баланд, бурд мекунанд, дар њолатҳои зарурӣ барои васеъ кардани корхона имќониятҳои молиявии пайдо менамоянд ва барои модернизатсияи корхона ва мањсулотии худ шароити объективӣ ба вуљуд меоранд.

Њамин тавр, дар шароити иқтисоди бозор, њамин гунна корхонањо бо мувафаќият фаъолият ва инќишоф меёбанд, агар онњо ба таври мунтазам фоидаи максималии худро таъмин намоянд.

Фоида - ин ифодаи пулии ќисми асосии андушти пулие, ки дар шаклҳои гуногуни молиќияти корхонањо ба вуљуд оварда шудааст, ифода меёбад.

Дар бозори молу хизматҳо (хадамот) корхонањо мањсулоти худро ба истеъмолкунандагон мефурӯшанд ва даромад аз фурӯши мањсулот ба даст меорад. Агар суммаи даромади ба дастовардашуда нисбат аз харољотҳои истењсолию муомилот зиёд бошад, онгон корхона соњиби фоида мегардад ва дар ҳолати баръаќс бошад, корхона зарар мебинад.⁴⁷

Навсозии таҷњизот дар корхонаҳо як раванди мућим ва муассир аст, ки метавонад самарайи кори корхонаҳоро ба таври назаррас баланд барад. Таҷњизот яке аз унсурҳои асосии фаъолияти истењсоли мебошад, ки метавонад таъсири мустаќим ба самараноќии кор, сифати мањсулот ва харољоти истењсолот дошта бошад. Барои баланд бардоштани самарайи кори корхонаҳо, навсозии таҷњизот бояд дар доираи як стратегияи амиќ ва Ҳамаҷониба татбиќ гардад.

⁴⁶ Паёми Асосгузори суљу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Љ.Т, мућтарам Эмомалӣ Раћмон, аз 28.12.2024 сол

⁴⁷ Костюченко Е.В. Прибыль предприятия: формирование и распределение. // Финансовый журнал, 2022, №2.

Фоида категорияи иктисодиест, ки фарқи байни даромад ва хароҷоти корхонаро инъикос мекунад. Он натиҷаи ниҳони молиявиро тавсиф мекунад ва вазифаҳои зеринро иҷро мекунад:

1. Функсияи арзёбӣ: нишондиҳандаи самаранокии захираҳо.

Функсияи ҳавасмандкунанда: ҳавасмандгардонӣ барои баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва татбиқи навоарӣ.

Функсияи молиявӣ: манбаи асосии дохилии пасандозҳо ва сармоягузорӣ.

Вазифаи иҷтимоӣ: ташаккули фонди музди меҳнат, барномаҳои иҷтимоӣ ва пардохтҳо.

Ҳамин тавр, фоида на танҳо даромади соҳибкорон, балки захираи стратегиест, ки тараққиёти корхона, қонеъ гардондани эҳтиёҷоти ҷамъиятӣ ва мустақкам гардидани иктисодиёти миллиро таъмин менамояд.

2. Фоида ҳамчун манбаи навосозии таҷҳизот

Навосозии таҷҳизот шартӣ зарурии баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат, сифати маҳсулот ва рақобатнокии корхона мебошад. Самтҳои асосии истифодаи фоида барои навосозӣ инҳоянд:

- бо машинаҳои ҳозиразамон ва системаҳои робототехника аз нав мусаллаҳ намудани хатҳои истехсолӣ;
- татбиқи технологияҳои рақамӣ;
- баланд бардоштани самаранокии энергетикӣ таҷҳизот;
- навосозии инфрасохтор ва шабакаҳои коммуналӣ.
- истифодаи фоидаи тақсимнашуда барои навосозӣ ба корхона имкон медиҳад, ки аз қарзи беруна канорагирӣ кунад, бори қарзро қоҳиш диҳад ва устувории молиявиро нигоҳ дорад.

3. Механизмҳои тақсими фоида

Сиёсати оқилонаи тақсими фоида бояд талаботи ҳам амалиёти ҷорӣ ва ҳам тараққиёти стратегиро ба назар гирад. Минтақаҳои асосии тақсимот:

- ташаккули фонди сармоягузорӣ;
- тарҳҳо ба фонди захиравӣ;
- пардохтҳои дивидендҳо;
- маблағгузориҳои тадқиқоти илмӣ ва тайёр кардани кадрҳо.

Корхонаҳое, ки ба тараққиёти дарозмуддат нигаронида шудаанд, кӯшиш мекунанд, ки ҳиссаи фоидае, ки барои аз нав таҷҳизонидани техникаи ҷудо карда мешавад, зиёд карда шавад.

4. Самараи иҷтимоӣ аз маблағгузориҳои фоида ба навосозӣ

Модернизацияи таҷҳизот аз ҳисоби Ҷоида на танҳо самараи иқтисодӣ, балки иҷтимоӣ ҳам дорад. Аз ҷумла:

- беҳтар намудани шароити меҳнат;
- баланд бардоштани ихтисоси кормандон;
- таъсиси ҷойҳои нави корӣ;
- беҳатарии экологии истеҳсолот;
- афзоиши музди кор.

Ҷамин тавр, Ҷоида нишондиҳандаи муъими натиҷаи Ҷаъолияти молиявии корхона дар таъмини Ҷараёни тақриристеъсолӣ Ҷаъолияти субъектҳои хољагидорӣ нақши муъим мебозад ва он дар шароити иқтисоди бозорӣ, Ҷамчун сарчашмаи асосии ташаккули Ҷамағуна Ҷоидаҳои истеъсолӣ ба Ҷисоб рафта, дар таъмини устувори иқтисодию илтимои корхона, нақши муъим мебозад.⁴⁸

Хулоса, Ҷоида категорияи мураккаби иҷтимоӣ иқтисодӣ мебошад, ки дар рушди устувори корхонаҳо нақши асосӣ дорад. Истифодаи Ҷоида барои навсозии таҷҳизот маҳсулноқӣ, кам кардани хароҷот ва рақобатпазириро беҳтар мекунад. Дар шароити муосир корхонаи муваффақ корхонаест, ки медонад, ки Ҷоидаи худро самаранок идора карда, онро на танҳо ба истеъмол, балки ба сӯи рушд равона кунад.

АДАБИЁТ

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷ.Т, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон, аз 28.12.2024
2. Нуреев Р.М. Экономическая теория: Учебник. — М.: Норма, 2021.
3. Костюченко Е.В. Прибыль предприятия: формирование и распределение. // Финансовый журнал, 2022, №2.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: Новое знание, 2020.
5. Молияи корхонаҳо (корпоративӣ) Оймаҳмадов Г.Н., А. Миразизов. Душанбе 2016
6. Иқтисоди корхона С.Ҷ. Комилов., Давлатзод У. Душанбе 2012.

МУҶТАВО

Дар мақола моҳияти иҷтимоӣ иқтисодии Ҷоида ҳамчун нишондиҳандаи асосии молиявии Ҷаъолияти корхона нишон дода шудааст. Нақши Ҷоида дар таъмини рушди устувор ва маблағгузории равандроҳои навсозии таҷҳизот баррасӣ мешавад. Механизмҳои тақсим ва истифодаи Ҷоида, ки ба баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот ва рақобатпазирӣ нигаронида шудаанд, таҳлил карда мешаванд.

Калидвожаҳо: Ҷоида, модернизация, маблағгузорӣ, таҷҳизот, ресурсҳо (захираҳо) - и моддию техникаӣ, самараи корхона, таракқиёти устувор, маблағгузорӣ, самаранокӣ.

⁴⁸ Комилов С.Ҷ., Иқтисоди корхона Душанбе -2012с.

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается социально - экономическая сущность прибыли как ключевого финансового показателя деятельности предприятия. Рассматривается роль прибыли в обеспечении устойчивого развития и финансировании процессов модернизации оборудования. Анализируются механизмы распределения и использования прибыли, направленные на повышение производственной эффективности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: прибыль, модернизация, инвестиции, оборудование, материально - технические ресурсы, эффективность работы предприятия, устойчивое развитие, финансирование, эффективность

ABSTRACT

The article reveals the socio-economic essence of profit as a key financial indicator of enterprise activity. The role of profit in ensuring sustainable development and financing equipment modernization processes is considered. The mechanisms of distribution and use of profit aimed at increasing production efficiency and competitiveness are analyzed.

Keywords: profit, modernization, investments, equipment, material and technical resources, enterprise efficiency, sustainable development, financing, effectiveness.



НАҚШИ МИНТАҚАҶОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Махмадкаримова Рафоат Хушнудҷонова
(Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, магистранти курси 1)

Таҳлили таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки рушди мутавозини иқтисодии минтақаҳои алоҳида ва ҳамчунин кишварҳо фақат дар сурати афзоиши фаъолияти сармоягузорӣ бар асоси ҷазобияти густурдаи сармоягузори дохилию хориҷӣ қобили дастбӣ аст. Муъасиртарин шакли таҳриқи фаъолнокии сармоягузорӣ ва фаъолиятҳои сармоягузорӣ, ҳамон тавр, ки таҷрибаи бисёре аз кишварҳо нишон додааст, эҷод ва истифода аз манотиқи озоди иқтисодӣ махсуб меёбад. Вучуди низомҳои ҳоси молиётӣ ва гумрукӣ (имтиёзот), нуруи кории арзон, равиши сода барои воридот ва содироти маводи аввалия ва маҳсулотҳои тавлидӣ боиси ҷалби сармоягузори дохилию хориҷӣ хоҳад шуд.

Конвенсияи байналмилалӣ барои содасозӣ ва ҳамоҳангсозии тартиботи гумрукӣ (Киото, 18 майи 1973с.) мафҳуми минтақаи озодро (фан-зона) тайин менамояд, ин ба маънои бахше аз қаламрави кишварҳост, ки қулоҳ ба унвони ашъи воқеӣ дар

хориҷ аз марзи гумрукии кишвар ҷойгир карда мешаванд, бинобар ин, онҳо тахти назорати муқаррари молиётӣ (андозӣ) ва гумрукӣ қарор надоранд⁴⁹.

Дар умумитарин шакли он, маълум аст, ки МОИ –ро ба унвони бахше аз манотиқи кишвар таъриф менамоянд, ки аз мавқеияти иқтисодӣ ва ҷуғрофии матлуб бархурдор мебошанд, маконе, ки дар он як низоми бидуни воридот ё тарчеҳи содиротӣ ва воридотӣ барқарор мешавад ва тичорати асъорию молиявӣ хоси он, аз дигар манотиқ тафовут дорад. Чунин минтақаи озода иқтисодӣ, на танҳо метавонад бахше аз кишвар бошад, балки метавонад фарогирандаи кулли кишвар бошад. Амалкардҳои ҷаҳонӣ нишон медиҳанд, ки ҳузури МОИ содироти кулоҳ ва хизматҳоро ба таври мутавосит метавонад то бо 20% афзоиш диҳад⁵⁰. Аз ин назар, афзоиши содирот ба таври кулӣ дар ҷумҳурӣ вучуд дорад, дар ҳоле, ки содироти маҳсулот бо саҳми қобили тавачҷӯҳе аз арзиш афзуда ба таври умумӣ дар ҳоли афзоиш аст.

Дар амалияи ҷаҳонӣ, анвои мухталифи МОИ вучуд дорад, ки ҳар як дар қанори худ вижагиҳои муштарак, хусусиятҳои умумии хоси худро мебошанд. Хусусияти манотиқи озода иқтисодӣ тавассути: макон, танзим, андозаи қаламраве, ки минтақаи иқтисодии озад дар он қарор доранд, мавҷудият ва сифати захираҳои истеҳсолӣ; хусусиятҳои шароити табиӣ, иқтисодӣ ва дигар шароитҳои, ки дар онҳо ин захираҳо амалӣ мешаванд; вазифаҳои, ки давлат базиммаи худ ва барои МОИ ҳангоми таъсиси он гузоштааст; вазифаҳои, ки ба ӯ барои ҳалли вазифаҳо ва расидан ба ҳадафҳо вогузор шудаанд; намуди фаъолияти иқтисодии аз ҷониби давлат дар МОИ муқарраршуда; миллатҳои қаламрав ва ғайра.

Нақши МОИ дар рушди иқтисодии сармоягузори дар минтақа бисёр муҳим аст ва як омили аслии тавсия ба шумор меравад. Бинобар ин, бо мақсади фароҳам овардани шароити матлуб барои ҷалби сармоягузори хориҷӣ, фановарӣ, таҷрибаи мудирӣ, эҷоди зерсохтҳои мудернӣ ва иҷтимоӣ, ҳалли мушкилоти иштиғол ва эҷоди шуғлҳои ҷадид ва ҳамчунин таъмини бозори дохилӣ бо маҳсулот ва кулоҳҳои масрафӣ ва баландбардории сатҳи зиндагии аҳоли, қавонини сари вақтӣ аз қабилҳои Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи манотиқи озода иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” ва “Низомнома доир ба танзими манотиқи озода иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” қабул гардиданд, ки сармоягузори чихати таҳияи ғояҳо ва пуруҷаҳои сармоягузори дар манотиқи кишвар водор менамоянд. Мутобиқи ин қонун, дар ҳоли ҳозир чор минтақаи иқтисодии озад дар ҷумҳурӣ вучуд дорад: Суғд, Панҷ, Данғара ва Ишкошим. Дутои онҳо Данғара ва Панҷ дар вилояти Хатлон қарор доранд.

Минтақаи озода иқтисодии Данғара дар ҳудуди ноҳияи Данғараи вилояти Хатлон тибқи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 феввали соли 2009 тахти рақами 74 “Дар бораи таъсиси минтақаҳои озода иқтисодии “Ишкошим” ва “Данғара”” созмон дода шудааст. Минтақа ҳамчун манотиқи истеҳсолӣ ва инноватсионӣ шинохта шудааст.

⁴⁹ www.wikipedia.org

⁵⁰ См.: Морозова Т. Региональная экономика: Учеб. пособ для ВУЗов. — М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2009. — С.158.: Морозова Т. Региональная экономика: Учеб. пособ для ВУЗов. — М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2009. — С.158.

Бузургроҳҳои дорои аҳамияти ҷумҳуриявӣ Кӯлоб-Қургонтеппа ва Кӯлоб-Душанбе дар наздикии қаламрави МОИ қарор доранд. Бузургроҳи Кӯлоб-Душанбе бо убур аз қаламрави ноҳияи Данғара амалӣ гашта, роҳи Дарвоз-Хоруг-Ишкошим-Мурғоб аз тариқи ағбаи Кулма-Қаракурум ба сарҳади Ҷумҳурии Халқии Хитой мерасад. Роҳи мошингарди Кӯлоб-Данғара-Қургонтеппа-Панҷи поён тавассути пули Панҷи Поён ин минтақаро бо давлати исломии Афғонистон мепайвандад.

Аҳдофи аслии эҷоди МОИ «Данғара» иборатанд аз:

- навасмандгардонии рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла бо роҳи ҷалб намудани сармоягузориҳои хориҷӣ ватанӣ, ҷорӣ намудани таҷрибаи пешқадам дар идоракунӣ ва менеҷмент;

- таъмини рушди устувори иҷтимоиюиқтисодии минтақа;

- иштироки самараноки иқтисодӣ миёни минтақа ва умуман кишвар дар тақсмоти байналмилалӣ меҳнат, рушди ҳамкориҳои тичоративу иқтисодӣ бо кишварҳои хориҷӣ, баланд бардоштани иқтисодии содиротии ҷумҳурӣ;

- рушди шахрсозӣ дар минтақаҳои атрофи МОИ "Данғара", бунёди инфрасохтори муосири муҳандисию нақлиётӣ, телекоммуникатсионӣ, истеҳсолий ва иҷтимоӣ;

- таъмини шуғли аҳолии минтақа ва ҷумҳурӣ, ташкили ҷойҳои нави корӣ, баландбардоштани сатҳи зиндагии аҳоли ва ҳали дигар масъалаҳои иҷтимоию иқтисодии минтақа.

- ташкили шабакаи корхонаҳои аз ҷиҳати экологӣ тоза, эҷоди як маркази тавлид барои истеҳсоли маҳсулоти рақобатӣ ва кулоҳҳои содиротгаро;

- таъмини шуғли аҳолии минтақа ва ҷумҳурӣ, ташкили ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштан сатҳи зиндагии аҳоли, афзоиши қобилияти харидорӣ, афзоиши даромади кормандони МОИ «Панҷ» ва ҳалли дигар масъалаҳои иҷтимоию иқтисодии минтақа;

- коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, ки дар вилояти Хатлон истеҳсол карда мешаванд.

МОИ "Панҷ" дар мавзеи Қарадум дар қисми ҷанубии ноҳияи Қумсангири вилояти Хатлон дар масофаи 24 км аз маркази ноҳия, 85 км аз маркази вилоят - Қургонтеппа, 65.184 км аз пойтахт - Душанбе ташкил карда шудааст. Истгоҳи роҳи охани Колхозобод 62 км бо он фосила дорад. Имкони эҷоди МОИ аз мавқеияти ҷуғрофӣ миёни минтақа, мавқеияти он дар имтидоди бузургроҳҳо ва наздикӣ доштан ба кишвари Афғонистону Чин ҳосил мешавад, ки шароитро барои таъсиси минтақавӣ комплексӣ ва аз ҷумла, дар шакли тичоратӣ, ҷиҳати рушди саноат доир ба коркард ва истеҳсоли маҳсулот аз ашёи дохилӣ (пахта, пӯст ва ғайраҳо) ба миён меоварад⁵¹.

⁵¹ О создании свободных экономических зон «Ишкашим» и «Дангара» // Постановление Правительства Республики Таджикистан от 02.02.2009 г., ¹ 74

Равобити тичоратиро метавон дар чорчубаи пуружаи “ Ибтикороти Тоҷикистон ва Афғонистон барои коҳиш додани фақр” тавсия дод, ки бо ҳимояти Барномаи рушди Созмони Милали Муттаҳид ва пуштибонии молии давлати Ҷопон аз пуружаи “ Рушди тичорати марзӣ ва тронзитии соҳибкорони Тоҷикистону Афғонистон дар вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон” иҷро шудааст. Таъсиси мароказҳои дастгирии тучорӣ ва ҳамкориҳои марзии Роҳи Абрешим (дар ноҳияи Ҷайхун) ва Эҳсон (дар ноҳияи Фархор), ки барои ин аҳдоф эҷод шудаанд, бо мақсади мутаххид намудани талошҳои тоҷирони тоҷику афғон барои истиқрори тичорати яклухт тариқи марокизи лочистикии Панҷ, анҷоми умури муштарак ба ҳисоб меравад. Ин чорабиниҳо ва иқдомот ба унвони пешниҳоди барои дастбӣ ба аҳдофи минтақаи озод анҷом дода мешаванд.

Фаъолияти истеҳсоли ва иқтисодии МОИ “Панҷ”, ки як минтақаи як навъ печида аст, ду намуди фаъолият, яъне фаъолияти тичоратӣ ва саноатиро дарбар мегирад. Бахши тучорӣ ин минтақадар масоҳати 186,0 га ва бахши истеҳсоли дар масоҳати 215,6 га воқеъ шудааст. Манотиқи озоди иқтисодӣ ба сурате барои озмоиши фановариҳои (технологияҳо) ҷадид, муарифии навовариҳо дар тавлид, азхудкунии маҳсулоти нав ва механизмҳои танзими ҳамкориҳои давлат, тичорати дохилӣ ва сармоягузориҳои хориҷӣ маҳсуб меёбад.

Муҳимтарин омил барои сармоягузориҳои имтиёзҳои андозӣ ва гумрукӣ ба шумор меравад, ки ба субъектҳои МОИ пешниҳод мегарданд. Бинобар ин, субъектҳои манотиқи озоди иқтисодӣ нақши агентҳои андозро барои боздошт ва ба бучет пардохт намудани андоз аз ғоидаи шахсони воқеӣ барои кормандон - субъектҳои минтақаи озоди иқтисодӣ, ки андозсупорандагони Тоҷикистон мебошанд, иҷро мекунанд.

Боиси зикр аст, ки ғоидаи ҳосилшуда аз сармоягузориҳои хориҷӣ ва дастмудҳои коргарони хориҷӣ, ки бо арзи хориҷӣ пардохт карда мешаванд, метавонанд тавассути онҳо ба хориҷ аз кишвар озодона интиқол шаванд ва ҳангоми содирот ба хориҷ аз кишвар андозбандӣ нашаванд.

Дигар авомили ҷалби сармоягузориҳои ба МОИ ин имтиёзоти андозӣ ба ҳисоб меравад. Молҳое, ки ба қаламрави МОИ Тоҷикистон ворид мешаванд, ҳамчун моле, ки дар қаламрави гумрукии ҚТ воқеъ мебошанд, баҳисоб гирифта мешаванд, чунин ҳол имкони аз хориҷа бидуни пардохти бочҳои воридотӣ ва андоз аз арзиши иловашуда ворид намудани молҳоро ба миён меоварад. Бинобар ин, воридоти молҳои хориҷию ватанӣ, таҷҳизоти истеҳсоли ва сохтмонӣ бидуни пардохти бочҳои гумрукӣ ба қаламрави МОИ амлӣ карда мешаванд. Ҳангоме, ки молҳо аз қаламрави МОИ хориҷ аз ҚТ содир карда мешаванд, баистиснои бочҳои барасмиятдарории гумрукӣ, дигар бочҳои гумрукӣ ва молиётӣ пардохт карда намешавад ва дар баробари ин, мамнӯиятҳо ва маҳдудиятҳои иқтисодӣ татбиқ карда намешаванд. Ҳангоми содироти молҳо аз қаламрави МОИ ба хоки Тоҷикистон ҳеҷ гуна бочҳои гумрукӣ ситонида намешавад, ААИ бошад, аз тарафи харидор пардохт пардохт карда мешавад. Муайян намудани кишвари истеҳсолкунанда нисбати молҳои дар МОИ истеҳсолшуда ва ба он воридшаванда мутобиқи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои ҳуқуқи байналмилалӣ, ки Тоҷикистон онҳоро эътироф кардааст, амалӣ карда мешавад.

Дар ҳоли ҳозир, чандин ширкати бузург дар МОИ «Данғара» фаъолият менамоянд ва дар ҳоли иҷрои лоиҳаҳои сармоягузорӣ ба арзиши беш аз 800 миллион доллар ҳастанд.

Ҷадвали 2.

Ширкатҳои бузурги МОИ «Данғара»

Номгӯи ширкатҳо	Самти фаъолият	Сармоягузорӣ тибқи бизнес нақша (пешгӯи), млн.дол.ИМА
ҶДММ «ТК-ОЙЛ»	Истеҳсоли нафт	500
ҶДММ «Гаюр-семент»	Истеҳсоли семент	160
ҶДММ «Пак-семент»	Истеҳсоли семент	100
Корхонаҳои истеҳсолкунандаи керамика	Истеҳсоли керамика	16

Сарчашма: www.gki.tj

Дар Минтақаи озоди иқтисодии Панҷ 6 ниҳод сабт шудааст, ки дар онҳо истеҳсоли мол то ҳол ба қайд гирифта нашудааст (Ҷадвали 2.).

Субъектҳои МОИ «Панҷ»

Номгӯи ширкатҳо	Самти фаъолият	Сармоягузорӣ тибқи бизнес нақша (пешгӯи), ҳаз.дол.ИМА
ҶДММ «Милал интер чоинт»	Соҳтмони завод (сендвич панелҳо ва сафоли бомпӯшӣ)	1050
ҶСП «Внешторговая компания «Бурок»	Соҳтмони объектҳо барои нигоҳдорӣ, борбандӣ ва борпечонии маҳсулоти кишоварзӣ ва маҳсулоти саноатӣ ва инчунин пешниҳоди хизматҳои логистикӣ	535
ҶДММ «Ромит-Сервис»	Номгӯи маҳсулотҳои истеҳсолшаванда:	5106,7

	шиша ва маҳсулоти шишагӣ	
ЧДММ «Сантехник-Сервис»	Номгӯи маҳсулоти истеҳсолшаванда: таҷҳизоти тахтаоҳан ва дегхонаҳо	350 (дар давраҳои 2012–2014с.)
ЧДММ«Абдурасул»	Истеҳсоли маводҳои сохтмонӣ(сангпораҳо, пайроҳо ва ғайраҳо)	500
ЧДММ «Човид Ориё»	Корхонаҳои истеҳсолкунандаи профилҳо ва кубурҳои филизӣ	828 (дар давраҳои 2015–2022 с.)

Сарчашма: www.fezpanj.tj

Бештрин таъсири манфӣ бар чазобияти сармоягузори МОИ «Панҷ» бар асари авзои иҷтимоӣ ва низоми сиёсӣ дар Афғонистон мансуб мебошад. Таҷзия ва таҳлили SWOT-и ин минтақа дар Ҷадвали 3 ироа шудааст.

Ҷадвали3.

SWOT-таҳлили минтақаи озоди иқтисодии «Панҷ»

Тарафҳои қавӣ	Тарафҳои заиф
<ul style="list-style-type: none"> –мавҷудияти имтиёзҳои андозию гумрукӣ; –мавқеи ҷуғрофӣ, ҷойгиршавӣ ва баромад ба кишвари ҳамсоя; –мавҷудияти миқдори зиёди захираҳои табиӣ; <p style="text-align: center;">Тарафҳои қавӣ</p>	<ul style="list-style-type: none"> – камчинии нерӯи барқӣ, маҳдудиятҳои хоса дар фасли сармо; – камчинии инфрасохтор; – мавҷуд набудани маълумотҳои аниқ дар расонаҳои интернетӣ доир ба фаъолияти минтақа; <p style="text-align: center;">Тарафҳои заиф</p>
<ul style="list-style-type: none"> шароити мусоиди иқлимӣ; –қувваи кори арзон; –мавҷудияти иқтидор барои рушди фаъолияти бандарӣ ва нақлиётно логистикӣ. 	<ul style="list-style-type: none"> – тарғиботи заиф аз тарафи маъмурияти минтақа, ҷиҳати ҷалби сармоягузори дохилӣ ва хориҷӣ; –мавҷуд набудани институтҳои рушднамуда, ҷиҳати ҷалби сармоя
Имкониятҳо	Хавфҳо
<ul style="list-style-type: none"> – сохтмони роҳи оҳани Тоҷикистон-Афғонистон-Эрон; – рушди бозорҳои тичоратии наздисарҳадӣ; – воқеъ будани идораҳои ширкатҳои 	<ul style="list-style-type: none"> –вазъи ноором дар Афғонистон; – офатҳои табиӣ, сар задани селҳо; –коҳиш ёфтани

<p>ватанӣ; – ташкили ҷойҳои кории нав; – таъсиси бозори бузург барои фурӯши молу маҳсулот; – коҳишёбии сатҳи бекорӣ дар минтақа; – ҷалби сармоягузори хориҷию дохилӣ.</p>	<p>маблағгузори давлатӣ дар шароити касри бучети дохилӣ; – тағйирёбии сатҳи нархҳо ва коҳишёбии қурби пули миллӣ нисбат ба асъори хориҷӣ</p>
---	---

Сарчашма: аз тарафи муаллиф коркард шудааст

МОИ «Данғара» ҷазобтарин барои сармоягузори хориҷию дохилӣ баҳисоб меравад. Бо ин вучуд барои амалкарди пайдори ин минтақа, иқдоми хося барои рушди он зарур мебошад. Таҷзия ва таҳлили SWOT- дар ин минтақа ба мо иҷозат медиҳад вазъият дар мавриди нуқоти қавӣ ва заифи онро арзёбӣ намоем(Ҷадвали 4).

Ҷадвали 4.

SWOT-таҳлили минтақаи озоди иқтисодии «Данғара»

Тарафҳои қавӣ	Тарафҳои заиф
<p>– шароити мусоиди иқлимӣ ёрои рушди соҳаи КАС; – мавҷудияти имтиёзҳои андозию гумрукӣ; – мавҷудияти як қатор захираҳои табиӣ (газ, қум, шағал); – қавваи кории арзон; – региона фаъолиятнамоии якҷанд ширкатҳои бузург дар минтақа; – иқтидори транзитӣ; .</p>	<p>– норасоии мутахассисони касбӣ дар минтақа; – дар сатҳи кофӣ таъмин накардани минтақа бо оби ошомиданӣ ва нерӯи барқ; – маблағгузори нисбатан кам аз тарафи давлат, ҷиҳати рушди инфрасохтори минтақа; – тарғиботи нокифоя дар сомонаҳои интернетӣ.</p>
Имкониятҳо	Хавфҳо
<p>– азхуднамоии заминҳои нав дар ҳудуди минтақа; – таъсис ва фаъолияти якҷанд Макотиби Олӣ барои таъмини минбаъдаи минтақа бо кадрҳои касбӣ; – строителство ж/д Таджикистан – Афганистан – Иран; – рушди инфрасохтори нақлиётӣ;</p>	<p>– коҳиш ёфтани маблағгузори давлатӣ дар шароити касри бучети дохилӣ; – тағйирёбии сатҳи нархҳо ва коҳишёбии қурби пули миллӣ нисбат ба асъори хориҷӣ</p>

Сарчашма: аз тарафи муаллиф коркард шудааст

Бояд таъкид намуд, ки ҳиссаи умумии 4 МОИ дар тичорати хориҷӣ ва воридоти кишвар бисёр ночиз аст. Бинобар ин, саҳми манотиқи озодаи иқтисодии кишвар дар тичорати хориҷӣ то поёни соли 2015 0,2 миллион доллар ва воридот 0,1 миллион долларро ташкил дод ва барои беҳтар кардани ин нишондиҳандаҳо, дастгирии давлатӣ ва рушди инфрасохтор барои фаъолияти пурра ва устувори минтақаҳои озодаи иқтисодӣ зарур аст. Барои шиносии нуқоти заиф ва қавии МОИ "Данғара" ва "Панҷ", саъй хоҳем кард, ки таҷзия ва таҳлили SWOT-ро ба таври ҷудогона барои ҳар як аз ин манотиқ анҷом диҳем.

Бинобар, ин амалкарди комил ва пойдори МОИ барои рушди муттасили иқтисодиёти кишвар ва рушди иқтисодии минтақаҳои он ва ҳамчунин боло бурдани вазъияти манотик ва кишвар ба таври кулӣ дар чалби сармоягузориҳои хориҷӣ ва дохилӣ аз аҳамият холӣ нест. Амалкардҳои пойдори МОИ "Данғара" ва "Панҷ" воқеъ дар минтақаи Хатлон аз як сӯ, имкони ҳалли мушкилоти минтақа ва аз ҷумла, рушди босуръати иқтисодӣ-ичтимоӣ, коҳиши бекроӣ ва ғайраҳо боло бурда, аз сӯи дигар ҳалли вазифаҳои умумичумхуриявиро таъмин менамояд, яъне чалби сармояи хориҷӣ ва фановариҳои пешрафта ба кишвар.

Мавҷуд набудани муносибати комплексӣ доир ба равандҳои ташаккули МОИ дар минтақаҳои кишвар дар таъсис ғайримуташакили онҳо боис мегардад, ки он дар навбати худ ба шуюъи халоқияти маҳаллӣ дар амалкарди онҳо мегардад. Дар ин маврид, эҷоди МОИ тавассути бисёре аз мақомоти минтақа ба уновони васила барои ҷудо шудан аз марказ пас аз дарёфти одоб ва русуми молиётӣ ва имтиёзоти қобили таваҷҷӯҳ ва баррасӣ мебошад. Мақсади эҷоди МОИ вобаста ба шароити иқтисодӣ ва иҷтимоии минтақа мутафовут аст ва тамаркуз бар густариш ва таҳрики иқтисодии сармоягузорӣ бо чалби сармояи хориҷӣ, фановариҳои пешрафта ва таҷрибаи мудирӣ, таҳрики содирот, беҳбуд намудани сохторҳои он, афзоиши иштиғол ва омӯзиши кадрҳои баландихтисос, арзёбӣ мегардад. Дар минтақа фурсатҳои бисёр хубе барои рушди иқтисодии сармоягузорӣ вучуд дорад, ҳангоме, ки бо МОИ маҳсулоти ниҳони содиротӣ бар асоси маводи аввалияи маҳаллӣ тавлид мешавад, аммо бо истифода аз таҷҳизот ва технологияҳои воридотӣ иқтисоди минтақа мубтани ба рушди МОИ мизони бозгашти болоиро дар ҷаҳони хориҷ фароҳам меоварад ва низомҳои гумрукӣ, молиётӣ ва сармоягузорӣ барои чалби сармоягузориҳои хориҷӣ ва дохилӣ муносиб мебошанд. Таҷзия ва таҳлили мутолиот нишон медиҳад, ки амалкарди пойдори МОИ "Данғара" ва "Панҷ" боиси беҳбудии иқтисодии сармоягузорӣ дар вилояти Хатлон хоҳад шуд. Аввал, рушди иқтисодии минтақаро таҳрик мекунанд, дар фароянд бо истифода аз технологияҳои ҷадид. Сониян, ин корофаринӣ ва тавлиди саноатиро рушд медиҳад, ки имкони тавлиди молҳои ҷойгузини воридотиро фароҳам меоварад. Сеюм, ин имконро фароҳам меоварад то як ҷаҳони муносиб барои сармоягузорӣ эҷод шавад ва сатҳи иқтисодии сармоягузорӣ барои чалби сармоягузориҳои дохилию хориҷӣ афзоиш ёбад.

АДАБИЁТ

1. Комилов С.Дж. Гафаров Ф.М. Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития. — Душанбе: «Ирфон», 2017. — 215 с.
2. Морозова Т. Региональная экономика: Учеб.пособ для ВУЗов. — М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2009. — С.158.
3. О создании свободных экономических зон «Ишкашим» и «Дангара»: Постановление Правительства Республики Таджикистан от 02.02.2009 г. ¹ 74.
4. Об утверждении Положения свободной экономической зоны «Дангара»: Постановление Маджлиси намояндагон Мадж-лиси Оли Республики Таджикистан от 20.01.2010 г., ¹ 1545 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. — Душанбе. — 2010. — ¹ 1. — С.65.
5. Говоров Д.С. Создание особой экономической зоны на территории Городского округа «Город Якутск» // Проблемы современной экономики. — 2015. — ¹ 2 (54). — С.255–256.
6. Раджабов К.К. Обеспечение стабильного функционирования свободных экономических зон на начальных этапах их развития (на материалах Республики Таджикистан): дисс. канд. экон. наук. — Душанбе, 2016. — С.64–77.
7. Шоидарвозова М.С. Свободные экономические зоны как форма привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан: автореф. ... канд. экон. наук. — Хорог, 2005. — 27 с.
8. Статистический сборник. Таджикистан 25 лет государственной независимости. — Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. — С.358, 368.
9. www.fezpanj.tj
10. www.gki.tj
11. www.wikipedia.org

МУҲТАВО

Дар мақола хусусиятҳо ва бартарихои минтақаҳои озодаи иқтисодӣ мавриди омӯзишу баррасӣ қарор дода шуда, муқаррароти назариявӣ ва амалии минтақаҳои озодаи иқтисодӣ ба таври равшану возеҳ ифшо ёфтаанд. Мафҳуми МОИ мушаххас карда шудаанд, моҳияти онҳо ҳамчун режими махсуси ташкилию ҳуқуқӣ баён ёфтааст. Тарикаҳои таснифи МОИ вобаста ба аломатҳои мухталиф пешниҳод карда шудаанд. Тамоюлҳои рушди МОИ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мушаххас гардида, мушкилоти

гуногуни дар ин самт вучуд дошта мавриди омӯзишу пешниҳод қарор дода шудаан. Муаллиф рушди минтақаҳои озоди иқтисодиро дар кишвар таҳлил намуда, инчунин тамоюлҳои охиринро дар ин самт нишон додааст. Илова бар ин, ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии фаъолияти МОИ баррасӣ гардидаанд. Дар асоси таҳлили гузаронидашуда, хулоса ва пешниҳодҳо оид ба беҳтар кардани иқтисодии сармоягузори минтақа ва таъмини фаъолияти устувори МОИ пешниҳод карда шуданд.

Калимаҳои калидӣ: иқтисод, минтақаҳои озоди иқтисодӣ, рушд, сармоягузорӣ, сармоя, захираҳо, таҳлил, низом.

АННОТАЦИЯ

В статье представлены характеристики и преимущества свободных экономических зон, освещены теоретические и практические положения свободных экономических зон. Уточнены и конкретизированы понятия СЭЗ, определена сущность их, как особого организационно-правового режима. Предложены варианты классификации СЭЗ по различным признакам. Определены тенденции развития СЭЗ в Республике Таджикистан и изучены различные проблемы, возникающие на пути. Автором анализированы развитие свободных экономических зон в нашей стране, а также указаны последние тенденции в данном направлении. Кроме того, рассматриваются теоретические и практические аспекты функционирования СЭЗ. На основе проведенного анализа, предложены авторские выводы и предложения по улучшению инвестиционного потенциала региона и обеспечения стабильного функционирования СЭЗ.

Ключевые слова: экономика, свободные экономические зоны, рост инвестиций, капитал, ресурсы, анализ, система.

ABSTRACT

The article presents the characteristics and advantages of free economic zones, highlights the theoretical and practical provisions of free economic zones. The concepts of FEZ are clarified and specified, their essence is defined as a special organizational and legal regime. Variants of classification of FEZ according to various criteria are proposed. The trends in the development of FEZs in the Republic of Tajikistan have been identified and various problems that arise along the way have been studied. The author analyzes the development of free economic zones in our country, as well as the latest trends in this area. In addition, the theoretical and practical aspects of the functioning of the FEZ are considered. Based on the analysis, the author's conclusions and suggestions are proposed to improve the investment potential of the region and ensure the stable functioning of the FEZ.

Keywords: economy, free economic zones, growth, investments, capital, resources, analysis, system.

Эффективность стратегий международной диверсификации бизнеса на развивающихся рынках капитала

Назарова Ширинбону Сухробовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Последние два с половиной десятилетия международная диверсификация переродилась в одну из наиболее выгодных стратегий роста компаний как на развитых, так и на развивающихся рынках. Термин “международная диверсификация” подразумевает собой расширение объемов и географии сбыта товаров и услуг на зарубежные рынки, что касается финансовой сферы, международная диверсификация есть распределение активов исходя из различных регионов мира в целом.

Эффективность данной стратегии лежит в понимании силы и направления влияния данной стратегии на показатели эффективности компании в краткосрочном и долгосрочном периодах, где измеритель реализованной стратегии представляет собой долю выручки, получаемой из-за рубежа, либо обеспечение хеджирования риска снижения финансовых рынков одной страны, путем инвестирования в негативно коррелирующие данному рынку активы другой страны. Отдельный интерес к данной теме обуславливается тем, что стратегии международной диверсификации представляют собой уникальные характеристики, такие как обеспечение высокого конкурентного преимущества компании, недостижимого на локальных рынках или невозможное при посекторальной диверсификации. Однако одновременно создаются сопряженные с данной стратегией риски транзакционных издержек, а также агентских проблем для инвесторов.

В данной работе основной упор сделан на анализ самого процесса международной диверсификации, а также на определение уровня его эффективности. Базовый анализ взаимосвязи между эффективностью бизнеса и стратегиями международной диверсификации изучаются с помощью методики событий, основывающейся на анализе реакций фондового рынка на международные сделки слияний и поглощений, фундаментальном анализе и оценке бухгалтерских показателей эффективности бизнеса от степени международной сделки.

В настоящей работе под диверсификацией бизнеса мы понимаем присутствие компании на нескольких различных продуктовых рынках, которые могут быть классифицированы в качестве отдельных направлений деятельности.⁵²

Вслед за И.В. Ивашковской и А.Н. Степановой (Ивашковская, 2011; Степанова, 2009) эффективность диверсификации бизнеса классифицируется в работе на операционную и стратегическую. К операционной эффективности отнесена характеристика результативности основной деятельности компании, измеряемая бухгалтерскими и техническими параметрами. Под стратегической эффективностью деятельности компании понимается успешность реализации корпоративной стратегии,

⁵² Pils, F. (2009), Meta-Analysis on the Relationship between Diversification and Performance, Diversification, Relatedness, and Performance (2009) 9–61.

которая означает эффективность функционирования всех механизмов компании, которые задействованы в ее реализации.⁵³

В рамках стратегической эффективности вслед за Д.Ю. Щербаковым (Щербаков, 2023) мы выделяем две категории показателей. Под стратегической эффективностью мы понимаем показатели эффективности, учитывающие фундаментальные процессы, происходящие в компании, но не отражающие ожидания инвесторов. Под долгосрочной стратегической эффективностью мы понимаем показатели, позволяющие в той или иной степени учитывать ожидания инвесторов (например, Q Тобина и др.). К числу характеристик, определяющих стратегическую эффективность диверсификации бизнеса, могут быть отнесены структурные характеристики, которые в той или иной степени влияют на реализацию данной стратегии. В рамках настоящей статьи рассмотрим характеристики, обусловленные способом реализации стратегии диверсификации, а именно – органическим ростом. Вопрос взаимосвязи степени диверсификации и эффективности работы компании в зависимости от реализуемой стратегии развития достаточно хорошо разработан в области стратегического менеджмента.⁵⁴ Вместе с тем нами не было выявлено комплексных исследований, в которых бы рассматривалась эффективность диверсификации в зависимости от способа реализации данной стратегии с позиции корпоративных финансов, включая анализ характера зависимости между степенью диверсификации и эффективностью деятельности фирмы.

Выбор компанией стратегии роста зависит от возраста и размера компании, а также от отрасли присутствия⁵⁵. В случае диверсификации бизнеса на основе стратегии органического роста компания сохраняет возможности большего контроля, а также существующую в компании организационную культуру. Во-первых, менеджеры лучше знают и понимают ситуацию внутри своих компаний, что теоретически должно способствовать большей эффективности инвестиций. Во-вторых, в случае развития за счет внутренних ресурсов практически минимизируется агентский конфликт по сравнению с возможными последствиями в случае присоединения других компаний или бизнес-единиц.

Диверсификация на основе стратегии органического роста позволяет сохранить различия организационных структур, которые в случае неорганического роста могут приводить к разрушению стоимости компаний.⁵⁶ Как показал в своем исследовании Дж. Барни, стратегии органического роста менее подвержены враждебным действиям со стороны других игроков рынка, что в итоге создает для компании существенные преимущества на рынке капитала. На растущих рынках капитала в силу их недостаточной развитости компании могут использовать стратегию диверсификации бизнеса как инструмент создания тех институтов или образований, которые отсутствуют или оказываются неэффективными во внешней среде. Данный факт свидетельствует о том, что диверсификация по средством стратегии органического

⁵³ Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров. М.: ИНФРА -М, 2011.

⁵⁴ Porter, 1985; Buzzell, Gale, 1987; Hitt, Hoskisson, Kim, 1997; Scherer, Ross, 1990

⁵⁵ Penrose, E.T. (2016), *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford: Oxford University Press

⁵⁶ Datta, D.K. (2017), Organizational fit and acquisition performance: Effects of postacquisition integration, *Strategic Management Journal*, 12 (4) (2017) 281–297

роста должна быть более эффективной на развивающихся рынках капитала, чем на развитых.

В связи с тем, что в современной академической литературе доминирующей является точка зрения о наличии U-образной формы зависимости между диверсификацией и эффективностью деятельности фирмы (Asrarhaghghi et al., 2013), все исследовательские гипотезы построены исходя из предположения о нелинейном характере взаимосвязи между степенью диверсификации и эффективностью.

Группа 1 гипотез, касающихся развитых рынков капитала

Гипотеза 1.1. Стратегическая эффективность линейно снижается при увеличении степени диверсификации.

Гипотеза 1.2. Долгосрочная стратегическая эффективность линейно снижается при увеличении степени диверсификации.

Гипотеза 1.3. Операционная эффективность повышается при низкой степени диверсификации и понижается при высокой степени диверсификации.

Группа 2 гипотез, касающихся развивающихся рынков капитала

Гипотеза 2.1. Стратегическая эффективность понижается при низкой степени диверсификации и повышается при высокой степени диверсификации.

Гипотеза 2.2. Долгосрочная стратегическая эффективность понижается при низкой степени диверсификации и повышается при высокой степени диверсификации.

Гипотеза 2.3. Операционная эффективность понижается при низкой степени диверсификации и повышается при высокой степени диверсификации.

Стратегическая эффективность. Вслед за И.В. Ивашковской в качестве показателя стратегической эффективности деятельности нами был выбран показатель экономической прибыли. Использование данного показателя позволяет ответить на вопрос, каким образом изменяется фундаментальная стоимость компании в течение периода наблюдения.

В связи со сложностями определения рыночной стоимости долга показатель экономической прибыли был скорректирован до показателя экономической прибыли для собственного капитала, который рассчитывался по следующей формуле:

$$Equity\ Residual\ Income = (Return\ on\ equity - Cost\ of\ equity) \times Equity\ invested.$$

Для оценки зависимостей вслед за Д. Щербаковым (Щербаков, 2013) в настоящей работе используется спред доходности, рассчитанный на основании показателей экономической прибыли для собственного капитала:

$$Equity\ Residual\ Income\ Spread\ или\ Equity\ Spread \\ = (Return\ on\ equity - Cost\ of\ equity).$$

Долгосрочная стратегическая эффективность. В качестве показателя, учитывающего ожидаемые результаты деятельности компании, в настоящей работе вслед за используется показатель Q Тобина.

Операционная эффективность. Для оценки операционной эффективности деятельности нами был выбран коэффициент рентабельности активов (Return on Assets, ROA) как показатель эффективности диверсификации, на который не влияют решения компании о финансировании.

Контрольные переменные. Для того чтобы изолировать взаимоотношения между диверсификацией и эффективностью деятельности компании, мы вводим три группы контрольных переменных, которые базируются на проведенном анализе эмпирической

литературы. Во-первых, это группа переменных, которые характеризуют деятельность самой компании: размер компании, капиталоемкость, структура финансирования, уровень технологического развития, рентабельность (Berger, Ofek, 1995; Campa, Kedia, 2002 и др.). Во-вторых, это переменные, которые характеризуют отрасли функционирования компании (Purkayastha, 2013 и др.). В-третьих, это переменные, которые описывают структурные характеристики, влияющие на реализацию стратегии диверсификации: стадия жизненного цикла организации и тип диверсификации (Beard, Dess, 1981; Guo et al., 2001; Martin, Sayrak, 2003 и др.). Кроме того, в периметр анализа включены фиктивные переменные, обозначающие год (Berger, Ofek, 1995; Bae, Kwon, Jang, 2011 и др.).

Таблица 1

Контрольные переменные, использованные в исследовании

№	Переменная	Формула расчета	Примеры теоретических исследований, на которых основан выбор переменной	Предполагаемый характер взаимосвязи
1.	Размер компании (Firm size)	$Firm\ size = \ln\ total\ assets$	Chang, Wang, 2012; Andrés, Fuente, Velasco, 2023	Положительная взаимосвязь (развитые и развивающиеся рынки)
2.	Капиталоемкость (Capital intensity)	$Capital\ intensity = Capital\ expenditures / Total\ revenues$	Berger, Ofek, 1995; Andrés, Fuente, Velasco, 2023	Положительная взаимосвязь (развитые рынки); отрицательная взаимосвязь (развивающиеся рынки)
3.	Финансовый рычаг (Financial leverage)	$Financial\ leverage = Total\ debt / Book\ value\ of\ total\ assets$	Park, Jang, 2013; Andrés, Fuente, Velasco, 2023	Отрицательная взаимосвязь (развитые и развивающиеся рынки)

4.	Уровень технологического развития (Intangibility)	Intangibility = intangible assets/ total assets	Brahim, Arab, 2011; Щербаков, 2023	Положительная взаимосвязь (развитые и развивающиеся рынки)
5.	Рентабельность (Profitability)	Profitability = EBIT/Sales	Berger, Ofek, 1995; Campa, Kedia, 2010; Santalo, Beccera, 2023	Положительная взаимосвязь (развитые и развивающиеся рынки)

Тип диверсификации был определен на основании SIC-кодов (Rumelt, 2020; M. Hitt et al., 2023). Если бизнес-сегменты компании принадлежат различным индустриям в рамках четырехзначных SIC-кодов в пределах одной и той же отраслевой группы в рамках двузначного SIC-кода, то бизнес-сегменты считаются связанными. Если бизнес-сегменты компании принадлежат различным индустриям в рамках четырехзначных SIC-кодов в пределах различных отраслевых групп в рамках двузначного SIC-кода, то бизнес-сегменты считаются несвязанными.

Для контролирования стадии роста все компании выборки были разделены на две группы:

компании, которые находятся на стадии роста (Growth companies), и все остальные компании (Other companies). Если среднегеометрический темп роста выручки компании в течение 2009–2012 гг. превышает среднегеометрический темп роста сопоставимых компаний, то компания считается находящейся на стадии роста. Ко второй группе были отнесены все остальные компании выборки, которые находятся на других стадиях жизненного цикла.

Описательные статистики и корреляционная матрица. Анализ описательных статистик произведен на всей выборке компаний после удаления из выборки выбросов.

Таблица 2

Описательные статистики. Развитые рынки капитала

№	Переменная	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
1.	ROA	878	3,728796	8,75376	-66,2	77,1
2.	Tobin Q	989	1,537192	1,31711	0,3675	10,9235
3.	Equity spread	683	-9,00636	42,46211	-358,6811	128,3929

4.	HHI	904	0,3149288	0,2612999	0	0,837199
5.	Entropy index	673	0,5553847	0,4604719	0	1,94792
6.	Company size	578	5,542487	1,759172	0,1133287	12,35729
7.	Capital intensity	574	0,0727015	0,2210131	0	3,345455
8.	Intangibility	575	0,0653867	0,11112454	0	0,707438
9.	Leverage	576	0,2060283	0,2161569	0	2,214286
10.	Profitability	576	-0,2468628	2,394723	-25,60976	0,9616088

Таблица 3

Описательные статистики. Развивающиеся рынки капитала

Переменная	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
ROA	369	4,666466	6,514279	-15,2	67,9
Tobin Q	384	1,369346	0,9162556	0,2576	6,8767
Equity spread	257	0,960286	23,22661	-116,4874	110,283
HHI	348	0,2953109	0,2834603	0	0,905969
Entropy index	258	0,5898646	0,5869729	0	2,597063
Company size	239	6,424076	1,93349	1,766442	11,39046
Capital intensity	236	0,1033743	0,1826546	0	1,5672
Intangibility	236	0,0747199	0,1766724	0	0,8084739
Leverage	238	0,2308827	0,2029672	0	1,64557
Profitability	235	0,0825125	0,3216109	-2,96	0,8432836

По уровню рентабельности активов компании с развивающихся рынков капитала в среднем превосходят компании с развитых рынков приблизительно в 1,3 раза. При этом для компаний Германии, Франции и Италии характерно более высокое отношение рыночной стоимости к балансовой стоимости активов. Спред доходности собственного капитала характеризуется высокой вариативностью значений, причем следует обратить внимание на то, что для развитых рынков он в среднем отрицателен, в отличие от растущих рынков, где данный показатель принимает в среднем положительные значения.

По размеру и объему нематериальных активов на балансах компании выборки схожи, однако компании с растущих рынков капитала больше инвестируют в свое развитие, что видно из соотношения показателей Capital intensity. Для реализации амбициозных планов по развитию компании с развивающихся рынков капитала активно привлекают долг, что находит отражение в более высоких значениях показателя Total debt/Total assets по сравнению с компаниями с развитых рынков капитала.

Анализ корреляционных зависимостей (см. табл. 4 и табл. 5) свидетельствует о незначительной вероятности наличия проблем с мультиколлинеарностью в связи с небольшими значениями корреляций между переменными (Gujarati, 1995). Наибольшие значения корреляции характерны для индекса общей энтропии и индекса Херфиндаля-Хиршмана, которые тестируются в рамках различных моделей.

Таблица 4

Корреляционная матрица. Развитые рынки капитала

	ROA	Tobin Q	Equity spread	Entropy index	HHI	Company size	Capital Intensity	Intangibility	Leverage	Profitability
	1,0000									
ROA	0,4356	1,0000								
Equity spread	0,7383	0,2841	1,0000							
Entropy index	-0,0533	-0,1575	-0,0264	1,0000						
HHI	-0,064	-0,1861	-0,0401	0,9811	1,0000					

	6									
Company size	0,0100	-0,0640	-0,0103	0,2629	0,2416	1,0000				
Capital Intensity	-0,1868	-0,0313	-0,1737	-0,0843	-0,0836	-0,0735	1,0000			
Intangibility	0,0230	0,0223	-0,0078	0,0701	0,0578	0,0132	0,1456	1,0000		
Leverage	-0,1669	-0,2993	-0,0817	0,1802	0,1919	0,2835	-0,0162	-0,0526	1,0000	
Profitability	0,4990	-0,2230	0,4120	0,1282	0,1333	0,1286	-0,2516	-0,1085	0,0869	1,0000

Для развитых и развивающихся рынков капитала характерна высокая значимая корреляция спреда доходности собственного капитала и показателя рентабельности активов, что подтверждает их тесную взаимосвязь. Выявлена положительная значимая корреляция между показателями, измеряющими степень диверсификации, и размером компании для компаний как с развитых, так и с развивающихся рынков капитала. Данный факт позволяет сделать вывод, что диверсифицированные компании и на развитых, и на развивающихся рынках капитала, как правило, крупнее, чем недиверсифицированные компании.

Доходность инвестиционного капитала существенно снижается с выходом компании на зарубежные рынки. Операционная эффективность, которая определяется тем, что около 40% выручки приходится на зарубежные продажи. Финансовая эффективность международной диверсификации определяется путем средневзвешенной ставки затрат на капитал.⁵⁷ При условии, когда 70% выручки приходится на зарубежные продажи, финансовая эффективность от международной диверсификации снижается.⁵⁸ Таким образом, общая текущая эффективность в большей степени зависит от операционной прибыли, при условии грамотной оценки

⁵⁷ Бутова Т.В. Предпринимательство. Пособие для подготовки к экзамену/ Москва, 2022, С. 11-16.

⁵⁸ Дементьева А.Г., 2022. Современные тенденции в системе организации высшего уровня управления транснациональными корпорациями развитых стран // «Стратегический менеджмент». -2023.- №4

влияния международной диверсификации на бизнес, необходимо сфокусировать внимание на операционной эффективности.⁵⁹

Базовый пример видения международной диверсификации через призму финансового рынка можно осуществить путем фундаментального анализа и некоторых расчётов.⁶⁰ Необходимо рассчитать матрицу корреляций, для этого необходимо загрузить информацию об изменении цены компаний за определенный период времени. Таким образом, для расчётов смоделируем ситуации необходимости формирования инвестиционного портфеля из 3 китайских и 3 американских корпораций. Путем анализарыночной капитализации, выручки компании, а также окупаемости инвестиций были выбраны:

- ✍ Poly Real Estate Group Co. Ltd. (Тикер1 компании: 600048 CH Equity)
- ✍ China Pacific Insurance Group Co. Ltd. (Тикер компании: 601601 CH Equity)
- ✍ New China Life Insurance Co. Ltd. (Тикер компании: 601336 CH Equity)
- ✍ Chevron Corp. (Тикер компании: CVX US Equity)
- ✍ QUALCOMM Inc. (Тикер компании: QCOM US Equity)
- ✍ ConocoPhillips (Тикер компании: COP US Equity)

Для каждой компании из системы “Bloomberg Terminal” были выгружены дневные данные изменения цены за 6 месяцев и сведены в единую таблицу. Следующим шагом была рассчитана матрица корреляций по имеющимся данным. (Таблица 1.1.) В приведенной ниже таблице мы видим итоговые расчёты созданной матрицыкорреляций. Желтым подсвечены китайские компании, синим же отмечены компании, торгующиеся на рынках США. Исходя из анализа таблицы видно, что американские компании имеют отрицательную корреляцию по отношению к китайским компаниям, однако, в свою очередь, меду собой, не смотря на разницу в секторе, компании рынка единой страны, в данном случае, имеют положительную корреляцию.

Благодаря данным расчётам появляется некоторая база для умозаключения. При формировании инвестиционного портфеля, учитывая фактор международной диверсификации, происходит своего рода хеджирование инвестиционного портфеля, путем обеспечения наличия негативно коррелирующих акций, в данном случае в составе 50/50, и, тем самым, в случае падения американского рынка акций, произойдет обратная реакция акций, торгующихся на рынке Китая, тем самым, обеспечивая более устойчивый инвестиционный портфель.

Таблица 5.

Матрица Корреляций

Тикер Компани ии	60004 8 CH Equit у	601601 CH Equity	601336 CH Equity	CVX US Equity	QCOM US Equity	COP US Equity
600048	1	0,879988	0,915096	-	-	-

⁵⁹ Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. М.: Альпина Паблишерз, 2021. 1338с.

⁶⁰ Дементьева А.Г., 20106. Формы и методы получения конкурентных преимуществ ТНК в условиях глобализации // «Менеджмент сегодня». 2021. - №3

CH Equity		705		0,048845 432	0,442269 08	0,515357 18
601601 CH Equity	0,879 98870 5	1	0,9763259 14	- 0,125490 645	- 0,311207 44	- 0,596183 684
601336 CH Equity	0,915 096	0,976325 914	1	- 0,174775 945	- 0,342474 27	- 0,626702 445
CVX US Equity	- 0,048 84543 2	- 0,125490 645	- 0,1747759 45	1	0,173326 903	0,784404 741
QCOM US Equity	- 0,442 26908 4	- 0,311207 437	- 0,3424742 69	0,173326 903	1	0,398559 274
COP US Equity	- 0,515 35718	- 0,596183 684	- 0,6267024 45	0,784404 741	0,398559 274	1

Методология исследования. Тестирование всех гипотез осуществлено с помощью обобщенного метода наименьших квадратов, исходя из предположения о наличии в моделях случайных эффектов.

Для проверки устойчивости результатов тестирования исследовательских гипотез все модели были протестированы как с помощью индекса общей энтропии, так и индекса Херфиндаля Хиршмана. Далее в статье представлен анализ результатов с использованием индекса общей энтропии. Специально оговариваются те случаи, когда результаты тестов с использованием индекса общей энтропии и индекса Херфиндаля-Хиршмана оказываются различными.

Наличие проблемы эндогенности было протестировано с помощью теста Хаусмана, по результатам которого не была идентифицирована проблема эндогенности.

Анализ полученных результатов. Для подтверждения гипотезы о U-образной форме зависимости между степенью диверсификации и эффективностью деятельности коэффициент при индексе общей энтропии или индексе Херфиндаля-Хиршмана должен быть отрицательным, а при возведении индексов в квадрат должен принимать положительное значение. Результаты регрессионного анализа показаны в таблице 6.

На выборке компаний с развитых рынков капитала, диверсифицирующих бизнес через стратегию органического роста, эмпирически выявлена взаимосвязь U-образной

формы между степенью диверсификации и операционной, стратегической и долгосрочной стратегической эффективностью деятельности (см. табл. 6 и схему 1). Подобный характер зависимости между степенью диверсификации и эффективностью означает, что при незначительном уровне диверсификации эффективность снижается до определенного момента, после которого выгоды от диверсификации бизнеса начинают перевешивать затраты, связанные с реализацией данной стратегии.

Полученный результат может быть связан с особенностями горизонта наблюдения. В данной статье рассматривается период окончания кризиса и начала посткризисного периода, когда существенным образом осложнились возможности внешнего заимствования, что сделало более эффективным использование внутренних рынков капитала в Германии, Франции и Италии

Результаты оценки эффективности диверсификации на основе стратегии органического роста на развитых и развивающихся рынках капитала (с использованием индекса общей энтропии)

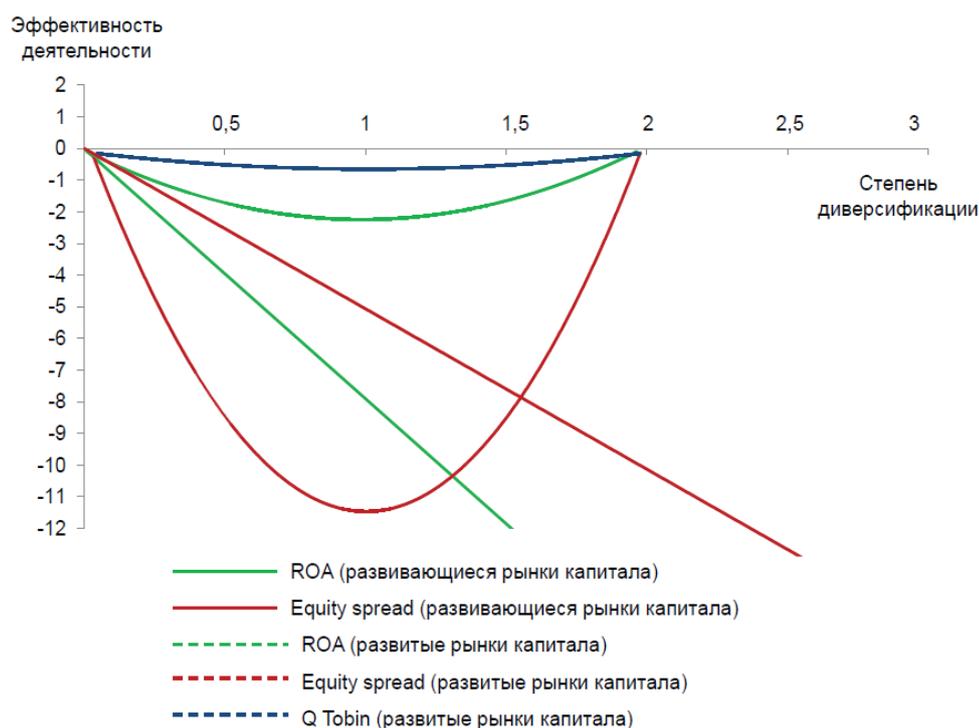


Схема 1. Результаты оценки эффективности диверсификации на основе стратегии органического роста на развитых и развивающихся рынках капитала

Источник: Расчеты авторов: На развивающихся рынках капитала зависимость выявлена только между степенью диверсификации и операционной и стратегической эффективностью, причем форма зависимости носит линейный характер в случае

использования индекса общей энтропии. Увеличение числа бизнес-сегментов присутствия разрушает стоимость компании на краткосрочном горизонте.

В случае измерения степени диверсификации с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана можно также сделать предположение о возможном наличии U-образной формы зависимости между степенью диверсификации и стратегической эффективностью. Полученный результат можно объяснить тем, что компании на растущих рынках капитала используют период кризиса для завоевания конкурентных позиций, что предполагает активную экспансию на новые продуктовые рынки для того, чтобы догнать или вытеснить зарубежных конкурентов.

Принимая во внимание, что многие проекты могут быть недостаточно проработанными и реализовываться только для того, чтобы успеть воспользоваться сложившейся ситуацией, диверсификация органическим способом не приводит к созданию дополнительной стоимости, а наоборот снижает эффективность деятельности компаний в период наблюдения.

На выборке компаний Франции, Германии и Италии удалось эмпирически показать, что увеличение размеров компаний уменьшает возможности долгосрочного приращения стоимости.

Данный результат может быть обусловлен тем, что в текущих условиях повышение уровня конкурентоспособности за счет увеличения размеров компании становится все более неэффективным, особенно в долгосрочной перспективе. Современные рынки требуют от компаний разработки более современных технологических решений, нежели достижение выгодных условий с контрагентами в случае наличия у компании рыночной силы.

Таблица 6

Результаты тестирования на примере компаний, диверсифицирующих бизнес на основе стратегии органического роста (с использованием индекса общей энтропии)

Переменная	Развитые рынки			Развивающиеся рынки	
	Операционная эффективность (ROA)	Стратегическая эффективность (Equity spread)	Долгосрочная стратегическая эффективность (Tobin Q)	Операционная эффективность (ROA)	Стратегическая эффективность (Equity spread)
Diversification Index	-4,47** (-2,34)1	-15,09** (-2,78)	-1,09** (-2,77)	-4,35 (-1,57)	-10,11 (-1,31)

Diver sificat ion index squar ed	2,36** (1,98)	8,21** (2,41)	0,61 ** (2,48)	1,02 (0,72)	2,05 (0,53)
Comp any size	0,13 (0,39)	0,46 (0,52)	-0,12** (-2,49)	0,45 (1,36)	0,21 (0,22)
Capit al_int ensity	-0,19 (-0,23)	-4,65** (-2,32)	-0,23 (-1,46)	-2,07 (-1,64)	-3,98 (-1,24)
Intan gibilit y	0,36 (0,11)	1,88 (0,24)	-0,26 (-0,47)	1,73 (0,52)	13,03 (1,46)
Lever age -	7,36** * (-6,98)	-24,92*** (-6,16)	0,22 (0,96)	-3,85*** (-3,73)	-3,57 (-0,6)
Profit abilit y	2,07** * (10,3)	3,98 *** (7,87)	-0,12*** (-4,28)	11,3*** (9,09)	33,56*** (4,77)
Dum my Indus try	3 4,09** (2,05)	7,93 (1,61)	0,21 (0,85)	1,49 (0,8)	8,45 (1,63)
Dum my Indus try4	22,44* ** (4,0)	29,6** (2,14)	1,58 ** (2,28)	8,3** (2,84)	14,43 (1,64)
Dum my Relat ed Diver sificat ion	0,94 (0,9)	3,26 (1,2)	0,43** (2,17)	3,94** (2,75)	11,29** (2,88)

Dummy					
Unrelated diversification	1,24 (1,12)	4,81* (1,7)	0,72*** (3,66)	2,83** (2,52)	9,14** (2,88)
Dummy 2021	0,33** (1,97)	1,73*** (3,95)	0,01 (0,07)	0,36 (1,43)	-0,5 (-0,77)
Dummy 2022	0,47** (3,07)	-0,7* (-1,74)	0,06* (1,67)	0,61** (2,59)	1,12* (1,92)
Dummy 2023	0,15 (1,09)	-0,59* (-1,66)	-0,08** (-2,5)	0,34 (1,46)	-1,52** (-2,57)
_cons	5,51 (1,59)	7,86 (0,89)	1,48** (3,26)	0,87 (0,28)	8,06 (0,92)
Количество наблюдений	536	511	512	204	196
R²	0,3070	0,2876	0,1353	0,6292	0,3620
P-value	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

Увеличение объемов капитальных затрат уменьшает стратегическую и долгосрочную стратегическую эффективность на развитых рынках капитала, а для компаний с растущих рынков капитала сокращает операционную эффективность. Увеличение объема нематериальных активов статистически значимо положительно влияет только на сред доходности собственного капитала на растущих рынках. Для компаний, которые выбирают органический путь для выхода на новые продуктовые рынки, увеличение долга в структуре капитала снижает текущую операционную эффективность на развитых и развивающихся рынках, а также стратегическую эффективность на развитых.

Таким образом, мы отвергаем группу 1 гипотез, касающихся характера взаимосвязи между степенью диверсификации и эффективностью на развитых рынках капитала (на 5%

ном уровне значимости для показателей операционной, стратегической и долгосрочной стратегической эффективности).

Мы также отвергаем гипотезы 2.1 и 2.3, которые касаются характера взаимосвязи между степенью диверсификации и эффективностью для случаев диверсификации бизнеса на основе стратегии органического роста (на 15%-ном уровне значимости для показателя операционной эффективности) на растущих рынках капитала. Мы отвергаем гипотезу 2.2 ввиду выявленной статистической незначимости показателей степени диверсификации для долгосрочной стратегической эффективности на развивающихся рынках капитала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что на развитых рынках капитала стратегия диверсификации через органический рост создает стоимость как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде при умеренной и высокой степени диверсификации. При этом на развивающихся рынках капитала диверсификация бизнеса через органический рост разрушает стоимость компании на краткосрочном горизонте.

Ключевыми детерминантами операционной эффективности диверсификации через стратегию органического роста на развитых и растущих рынках капитала являются уровень финансового рычага и рентабельность. Ключевыми детерминантами стратегической эффективности диверсификации бизнеса через органический рост можно считать рентабельность для компаний с развитых и развивающихся рынков капитала, а также уровень финансового рычага и капиталоемкость для развитых рынков. К числу основных детерминантов долгосрочной стратегической эффективности для компаний с развитых рынков капитала следует отнести размер компании и рентабельность ее операций.

Результаты данного исследования могут помочь в управлении современной корпорацией при прогнозировании возможных изменений эффективности работы компании при уменьшении или увеличении числа бизнес-сегментов под управлением, а также могут быть использованы руководством компаний при определении концепции дальнейшего развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухвалов А.В., Катькало В.С. Современные трактовки стратегий диверсификации // Российский журнал менеджмента. 2008. № 1. С. 57–64.
2. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров. М.: ИНФРА -М, 2011.
3. Ивашковская И.В., Григорьева С.А., Кокорева М.С., Степанова А.Н. и др. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография. М.: ИНФРА -М, 2013.
4. Степанова А.Н. Влияние финансовой архитектуры компании на ее эффективность в условиях растущих рынков капитала. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2009.

5. Щербаков Д.Ю. Эффективность стратегий международной диверсификации компаний на развивающихся рынках капитала. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2013.
6. Aktas, N., Bodt, E. d., Roll, R. (2013), Learning from repetitive acquisitions: Evidence from the time between deals, *Journal of Financial Economics*, 108(1) (2013) 99–117.
7. Andrés, P. de, Fuente, G. de la, Velasco, P. (2014), Growth opportunities and the effect of corporate diversification on value, *The Spanish Review of Financial Economics*, 12 (2, July-December) (2014) 72–81.
8. Asrarhaghighi, E., Rahman, A.A., Sambasivan, M., Mohamed, Z.A. (2013), Diversification Strategy and Performance Studies: Results, Measures, and Sampling Design, *Journal of Advanced Management Science*, 1(1) (2013) 12–18.
9. Purkayastha, S. (2013), Diversification Strategy and Firm Performance: Evidence from Indian Manufacturing Firms, *Global Business Review*, 14(1) (2013) 1–23.
10. Ravichandran, T., Liu, Y., Han, S., Hasan, I. (2009), Diversification and Firm Performance: Exploring the Moderating Effects of Information Technology Spending, *Journal of Management Information Systems*, 25(4) (2009) 205–240.
11. Rumelt, R.P (1982), Diversification strategy and profitability, *Strategic Management Journal*, 3 (1982) 359–369.
12. Santalo, J., Becerra, M. (2008), Competition from specialized firms and the diversificationperformance linkage, *The Journal of Finance*, 63(2) (2008) 851–883.

АННОТАЦИЯ

Данная статья содержит обзор исследований, посвященных анализу формы зависимости между уровнем международной диверсификации бизнеса и эффективностью бизнеса. Показаны основные этапы эволюции идентифицируемых гипотез и используемых для этого количественных методов анализа. Приведены результаты ключевых исследований и дана их содержательная интерпретация: выделены этапы интернационализации бизнеса, каждый из которых характеризуется различным влиянием международной диверсификации на эффективность бизнеса, сформулированы характеристики оптимального уровня интернационализации. Обобщение данных исследований позволяет сформулировать гипотезу о причинах существующих различий в эффективности интернационализации бизнеса на развитых и развивающихся рынках.

Ключевые слова: международная диверсификация, стратегическая эффективность, корреляционная матрица, бизнес, методология исследования.

МУҲТАВО

Дар ин мақола баррасии таҳқиқоте, ки ба таҳлили шакли робитаи байни сатҳи диверсификасияи тичорати байналмилалӣ ва нишондиҳандаҳои тичорат бахшида шудаанд, оварда шудааст. Марҳилаҳои асосии таҳаввулоти гипотезаҳои муайяншуда ва усулҳои микдории таҳлили барои ин мақсад истифодашаванда нишон дода шудаанд.

Натиҷаҳои таҳқиқоти асосӣ пешниҳод карда мешаванд ва тафсири пурмазмунӣ онҳо дода шудааст: Марҳилаҳои тильорати байналмилаӀ муайян карда шудаанд, ки ҳар яки онҳо бо таъсири гуногуни диверсификатсияи байналмилалӣ ба самаранокии тиҷорат хос буда, хусусиятҳои сатҳи оптималии байналмилаликунони мураттаб шудаанд. Ҷамъбасти маълумоти тадқиқот ба мо имкон медиҳад, ки фарзияро дар бораи сабабҳои фарқияти мавҷудаи самаранокии интернационализатсияи тиҷорат дар бозорҳои пешрафта ва рушдбанда таҳия кунем.

Вожаҳои калидӣ: диверсификатсияи байналмилалӣ, самаранокии стратегӣ, матритсаи коррелятсия, бизнес, методологияи тадқиқот.

ABSTRACT

This article provides an overview of studies devoted to the analysis of the form of dependence between the level of international business diversification and business efficiency. The main stages of the evolution of the identified hypotheses and the quantitative methods of analysis used for this are shown. The results of key studies are presented and their meaningful interpretation is given: the stages of business internationalization are identified, each of which is characterized by a different impact of international diversification on business efficiency, the characteristics of the optimal level of internationalization are formulated. Generalization of research data allows us to formulate a hypothesis about the reasons for the existing differences in the efficiency of business internationalization in developed and developing markets.

Key words: international diversification, strategic efficiency, correlation matrix, business, research methodology.



ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ТРУДОВОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА

Ниёзбекова Робия Сарадбековна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Конфликт - это противостояние субъектов, имеющих противоречивые, противоположные представления, взгляды, нормы, ценности, интересы и т. д., это открытое выражение разногласий. Выброс негативных эмоций, отсутствие эффекта диалога, прерывание коммуникации - характеризуется как наиболее острая форма конфликта.⁶¹

⁶¹ Сорокина Н. Д. Конфликтология: Учебное пособие. /Н. Д. Сорокина. - М.: ИТЦ МАТИ, 2012 - 208 с.

Трудовые конфликты - это столкновение мнений и интересов, оценок между различными группами и их представителей по поводу трудовых отношений (организации труда, условий, содержания, и его оплаты).⁶²

Трудовой конфликт в организации рассматривается как:

- способ регулирования взаимоотношений, налаживания оптимального порядка в организации производства и трудовых отношениях;
- прямой вызов внутреннему порядку и стабильности трудового коллектива, позволяющий выявить интересы, разногласия, взаимные претензии и проблемы;
- необходимый этап в развитии трудового коллектива.

Организационный конфликт

- это открытая форма существования разногласия интересов, которые возникают при взаимодействии людей в процессе решении вопросов личного и производственного порядка.

Знамение конфликта в организации может быть напряжение как экономической, так и социальной сфере. Есть несколько точек зрения на суть социальной напряженности.

1. Социальная напряженность представляет собой несоответствие между объективным и субъективным характером поведения социальных отношений. На уровне организации проявление напряженности будет сопровождаться отклонением от нормального сотрудничества, которое является специфической качественной характеристикой социальных отношений в процессе трудовой деятельности.

2. Социальная напряженность часто выступает в качестве осознания большинством сотрудников в рабочем коллективе очевидных нарушений принципов социальной справедливости, и попытке прийти к разрешению нынешней ситуации посредством какого-либо конфликта.

3. Социальная напряженность - это неадекватное функционирование участников взаимодействия и нарушение нормальных отношений.⁶³

Выделяют две группы факторов, которые способствуют проявлению социальной напряженности в трудовом коллективе: внешние и внутренние.

Внешние факторы:

- сокращение социальных пособий в новых законодательных актах;
- сильное ослабление правовой социальной защиты интересов членов коллективного труда;
- дестабилизация ситуации в стране, столкновение интересов различных политических групп;
- появление острой нехватки продуктов питания и основных продуктов;
- незаконное обогащение отдельных граждан.

К внутренним факторам относятся:

- противостояние административного персонала и сотрудников из-за несправедливого распределения материальных благ и фонда заработной платы;
- внедрение инноваций и радикальных изменений без учета интересов сотрудников;

⁶² Крам Т. Ф. Управление энергией конфликта / Как превратить работу в творчество; Пер. с англ. - М.: РефлБук, 2000.

⁶³ Шевчук Д. А. Конфликты: как ими управлять: Учебное пособие. Гросс Медиа; Москва, 2009. - 301 с.

- нарушение режима производства из-за непрерывного прерывания поставок сырья и материалов;
- неспособность членов коллектива заработать хорошие деньги;
- неспособность руководства сдерживать свои обещания и нежелание объяснять людям реальное состояние вещей;
- отсутствие видимых результатов, вызывающих озабоченность по улучшению условий труда, жизни и отдыха для сотрудников;
- провокационная деятельность неформальных лидеров.

При адекватном разрешении конфликтной ситуации нарастание социальной напряженности на предприятии, перерастающей в конфликт, может быть преодолено. Конфликты всегда приобретают межличностную окраску, так как конфликт проявляется в виде специфических реакций людей друг к другу. Существуют разнообразные классификации конфликтов, однако в основе каждого из них лежит межличностное взаимодействие сотрудников организации. Конфликтогенные ситуации провоцируют возникновение конфликтов.⁶⁴

Важнейшая причина возникновения конфликтов в организации является низкий уровень управления и организации труда, имеющий как субъективные, так и объективные основания.

Конфликты в организации изначально заложены в структуру производств и не зависят от личностных особенностей людей, участвующих в них. Зачастую такие конфликты свидетельствуют о том, что организационная структура выстроена неправильно, существуют лишние части, тормозящие финансовые или же информационные потоки внутри предприятия. Также они могут демонстрировать то, что различные подразделения дублируют функции друг друга. При таком стечении обстоятельств определить и ликвидировать конфликт достаточно легко - необходимо понять причину его возникновения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев Г. И. Основы конфликтологии. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 320 с.
2. Крам Т. Ф. Управление энергией конфликта / Как превратить работу в творчество; Пер. с англ. - М.: РефлБук, 2000.
3. Сорокина Н. Д. Конфликтология: Учебное пособие. /Н. Д. Сорокина. - М.; ИТЦ МАТИ, 2012 - 208 с.
4. Фатхутдинов Р. Стратегический маркетинг. Учебник для вузов. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008.
5. Шевчук Д. А. Конфликты: как ими управлять: Учебное пособие. Гросс Медиа; Москва, 2009. - 301 с.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы трудовых конфликтов. Отмечено, что представляет из себя трудовой конфликт в организации. В частности доказано, что трудовые конфликты в организации рассматриваются как: способ регулирования

⁶⁴ Фатхутдинов Р. Стратегический маркетинг. Учебник для вузов. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008.

взаимоотношений, налаживания оптимального порядка в организации производства и трудовых отношениях; прямой вызов внутреннему порядку и стабильности трудового коллектива, позволяющий выявить интересы, разногласия, взаимные претензии и проблемы.

Ключевые слова: трудовой конфликт, организация, фактор, условие труда, социальные отношения.

МУҲТАВО

Дар мақола масъалаҳои муноқишаҳои меҳнатӣ баррасӣ карда мешаванд. Қайд карда мешавад, ки муноқишаҳои меҳнатӣ дар ташкилот чӣ гуна аст. Аз ҷумла собит шудааст, ки муноқишаҳои меҳнатӣ дар ташкилот чунин дида баромада мешаванд: тарзи танзими муносибатҳо, муқаррар намудани тартиби оптималии ташкили истеъсолот ва муносибатҳои меҳнатӣ; ба тартиботи дохилӣ ва устувории коллективи меҳнатӣ бевосита муроҷиат карда, барои муайян кардани манфиатҳо, ихтилофҳо, даъвою проблемаҳои тарафайн имконият медиҳад.

Вожаҳои калидӣ: муноқишаи меҳнатӣ, ташкил, омил, шароити меҳнат, муносибатҳои ҷамъиятӣ.

ABSTRACT

The article examines issues of labor conflicts. It is noted what a labor conflict in an organization is. In particular, it is proven that labor conflicts in an organization are considered as: a way of regulating relationships, establishing an optimal order in the organization of production and labor relations; a direct challenge to the internal order and stability of the work collective, allowing to identify interests, disagreements, mutual claims and problems.

Key words: labor conflict, organization, factor, working conditions, social relations.



БАНКОВСКИЙ И РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Рамазонзода Махинаи Қурбоналӣ

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Традиционная роль банковской системы как одного из основных и неотъемлемых элементов экономики страны заключается в повышении общей эффективности производства, кредитовании хозяйства, перераспределении капиталов, осуществлении платежей и расчетов хозяйствующих субъектов. Другой важнейшей составляющей экономики является реальный сектор, т.е. сфера материального производства, включающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и т.д. В любом нормально развивающемся обществе реальный

сектор, как правило, производит большую часть ВВП и определяет устойчивое развитие экономики в целом⁶⁵.

В экономике республики Таджикистан (РТ) сложилась парадоксальная ситуация: промышленный сектор из-за потери потребителей и поставщиков стал остро нуждаться в денежных ресурсах для перестройки и инновационного развития, а банковский сектор, лишившись альтернативных возможностей надежного размещения денег в доходные предприятия, инновации, инструменты, проекты, стал испытывать значительное давление неразмещенных средств. В итоге национальные денежные ресурсы стали вливаться в доходные внешнеэкономические торговые сделки, а предприятия стали привлекать иностранные инвестиции. Оба процесса стали «расшатывать» экономику, и без того ослабленную историческим развитием и гражданским противостоянием.

Инвестиционная ситуация в Таджикистане в последние годы стала критической. Инвестиционная активность в последние годы слабо развивается, объем капитальных вложений в реальном выражении сократился примерно на 35%. Значительно упали эффективность инвестиций и соотношение стоимости введенных основных фондов к единице инвестированного капитала. По сравнению с 2020 г. за рассматриваемый период удельный вес инвестиций в составе ВВП сократился вдвое. В республике росли объемы незавершенного строительства, что отвлекало финансовые ресурсы от структурной перестройки.

Таким образом, окончательный успех реформ может быть связан с возобновлением экономического роста и «запуском» качественно нового инвестиционного механизма, свойственного воспроизводственному процессу в рыночной экономике. Такой механизм предполагает отказ от централизованного планирования основной массы инвестиций и замещение части госбюджетных ассигнований средствами коллективных и частных отечественных и зарубежных инвесторов. Вместе с тем организация нового инвестиционного процесса означает переход к иным прогрессивным организационным формам, экономическим методам и современным технологиям управления инвестициями, адекватным рыночному типу хозяйства, а также пересмотр сложившейся денежно-кредитной системы.

Следует отметить, что масштабы деятельности коммерческих банков в Республике Таджикистан достаточно разные, такими же являются и результаты их деятельности. Так, рассматривая показатели прибыльности банков за 2024 г. можно отметить следующее: 23% общего количества банков республики являются убыточными, положительную доходность капитала демонстрируют 77% банков, при этом доходность варьируется от 1,8% до 17,3%.

Таким образом, многие теоретические и практические вопросы, связанные с исследованием природы взаимодействия банковского и реального секторов экономики и разработкой конкретной инвестиционной политики в республике

⁶⁵ Сафаров Э.Р. Кредитно-инвестиционный механизм как основа активизации участия банков в развитии реального сектора экономики. – В сб. «Актуальные проблемы управления-2009». Материалы 14-й всероссийской научно-практической конференции. – М.: ГУУ, 2009.

Таджикистан, оказываются недостаточно освещенными. Это дает основание отметить слабую изученность и особую актуальность исследования проблем взаимосвязи реального и банковского секторов национальной экономики Таджикистана, поиска возможных путей повышения эффективности их взаимодействия. В связи с необходимостью развития национальной экономики проблема анализа ее инвестиционной конъюнктуры требует активных исследований, что предполагает в первую очередь анализ проблем взаимодействия банковского и реального секторов экономики⁶⁶.

По данным статистики, на начало 2024 г. в Таджикистане зарегистрировано 33 518 дехканских (фермерских) хозяйств; 1692 промышленных предприятия; 3 003 малых предприятия, из которых 57% – предприятия торговли и общественного питания, 15% – строительные организации, 12% – предприятия промышленности, 2% – предприятия транспорта, 14% – предприятия и организации иных сфер (в приложении к работе представлены основные предприятия отраслей реального сектора экономики Таджикистана и виды производимой ими продукции). По результатам анализа Национального Банка Таджикистана (далее НБТ) за 2023 г., темпы роста капитала кредитных организаций превысили темпы роста ВВП в 5,1 раза. Таким образом, даже в относительно благополучный для Таджикистана период (когда еще не было текущих кризисных явлений) указанный показатель свидетельствовал об опережающем развитии банковского сектора. Общеизвестно важным направлением сотрудничества реального и банковского секторов экономики является кредитование банками предприятий реального сектора. Все представленные данные о кредитных вложениях банков в 2024 г. Из данных можно сделать выводы, что на конец 2024 г. основная масса кредитов (96% общего количества) – кредиты, предоставленные кредитными организациями, только 4% – государственные кредиты. 75% всех кредитов выдано в национальной денежной единице, а 25% – в иностранной валюте.

При этом отмечается крайне негативная тенденция резкого увеличения просроченной задолженности – с 2,7% (на начало года) до 45% (на конец года) от общего количества выданных кредитов. Таким образом, ситуацию можно охарактеризовать как критическую – налицо серьезный экономический кризис. Полагая эффективным такое взаимодействие банковского и реального секторов экономики, когда удовлетворяется именно платежеспособный спрос на банковские продукты (услуги), можно считать обоснованным следующий вывод: наблюдающееся сейчас взаимодействие указанных секторов экономики неэффективно, поскольку банки выдают кредиты и проблемным заемщикам. Анализ кредитной деятельности банков Таджикистана показал, что в настоящее время для них важнейшей проблемой является отсутствие платежеспособных, надежных и достойных испрашиваемых денег заемщиков. Целенаправленно изучая практику взаимодействия реального и банковского секторов экономики Таджикистана и

⁶⁶ Сафаров Э.Р. Кредитно-инвестиционный механизм как основа активизации участия банков в развитии реального сектора экономики. – В сб. «Актуальные проблемы управления-2009». Материалы 14-й всероссийской научно-практической конференции. – М.: ГУУ, 2009.

существующие при этом проблемы, целесообразно, с нашей точки зрения, определить и структурировать последние следующим образом:

- проблемы и препятствия, зависящие от состояния банковского сектора, т.е. внутренние проблемы банковского сектора: - на уровне банковской системы: - на уровне отдельного банка;
- проблемы и препятствия, зависящие от состояния реального сектора: - на макроуровне; - на уровне отдельного предприятия;
- иные объективно существующие препятствия.

Таким образом, существует целый комплекс взаимосвязанных проблем в области взаимодействия банковского и реального секторов Таджикистана. Из представленных проблем трудно выделить наиболее значительную и первостепенную, однако, на наш взгляд, наличие высокого уровня рисков в области кредитования и отсутствие механизмов снижения указанных рисков являются суммирующими все выявленные нами проблемы требует, глубокого исследование.

Анализируя указанную проблему, мы пришли к выводу о возможности стимулирования долгосрочных кредитных вложений банков с помощью мер денежно-кредитного регулирования. Одним из инструментов такого регулирования являются обязательные резервы, НБТ использует данный инструмент для снижения и контроля уровня инфляции, что, по мнению магистранта, не совсем адекватное ситуация. Если учесть, что банки имеют на корреспондентских счетах в Национальном банке 13–15% привлеченных средств для обеспечения своих расчетов, и при существующих нормативах резервных требований около 10% привлеченных средств хранится на отдельном счете обязательного резервирования, то можно считать, что почти 1/4 привлеченных банками ресурсов не используется для кредитования, что является фактором, удорожающим кредиты. Можно выдвинуть следующее предложение: сумму средств, подлежащих перечислению для выполнения резервных требований, целесообразно уменьшать на величину выданных долгосрочных кредитов предприятиям реального сектора. При этом в НБТ должна представляться подробная отчетность банка по каждому заемщику, получившему подобный кредит. Возможно составление специального списка предприятий, долгосрочное кредитование которых будет уменьшать величину средств, подлежащих обязательному резервированию. В настоящее время (2025 г.) ставка обязательных резервов по депозитам в национальной валюте составляет 3%, а в иностранной валюте – 9%. Например, только в декабре 2022 г. банки перечислили в НБТ около 600 млн смн. Данная сумма может быть уменьшена на величину долгосрочных кредитов реальному сектору, что будет означать целевое рефинансирование банков и мультипликативно отразится на всей экономике страны повышением деловой активности и созданием новых рабочих мест. Таким образом, по расчетам диссертанта, увеличение ВВП от внедрения данного предложения составит от 946,05 до 1892,1 млн смн. Кроме того, положительный эффект также проявится в повышении деловой активности и создании новых рабочих мест в экономике Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование : учебник для вузов / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 132 с.
2. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 189 с.
3. Вешкин, Ю. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка : учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 432 с.
4. Гамза, В. А. Безопасность банковской деятельности : учебник для вузов / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 460 с
5. Сафаров Э.Р. Кредитно-инвестиционный механизм как основа активизации участия банков в развитии реального сектора экономики. – В сб. «Актуальные проблемы управления-2009». Материалы 14-й всероссийской научно-практической конференции. – М.: ГУУ, 2009.
6. Сафаров Э.Р. Основы устойчивой взаимосвязи банковского и реального секторов экономики //Экономика Таджикистана: стратегия развития – РТ, 2009. № 4
7. <https://www.nbt.tj/ru/>

АННОТАЦИЯ

В современных условиях банковская система как одна из основных и неотъемлемых элементов экономики страны. Основная суть заключается в повышении общей эффективности производства, кредитовании хозяйства, перераспределении капиталов, осуществлении платежей и расчетов хозяйствующих субъектов.

Другой важнейшей составляющей экономики является реальный сектор, т.е. сфера материального производства, включающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и т.д. В любом нормально развивающемся обществе реальный сектор, как правило, производит большую часть ВВП и определяет устойчивое развитие экономики в целом.

Ключевые слова: банковская система, промышленность, инвестиции, кредит, реальный сектор.

МУҲТАВО

Дар шароити муосир низоми бонкӣ яке аз унсурҳои асосӣ ва ҷудонашавандаи иқтисодиёти кишвар ба ҳисоб меравад. Моҳияти асосӣ ин баланд бардоштани самаранокии умумии истеҳсолот, қарз додан ба иқтисодиёт, аз нав таксим кардани сармоя, гузаронидани пардохтҳо ва ҳисоббаробаркунии байни субъектҳои хоҷагии мебошад.

Дигар чузӣи муҳими сектори иқтисодӣ воқеӣ, яъне соҳаи истеҳсолоти моддӣ, аз ҷумла саноат, кишоварзӣ, нақлиёт, алоқа ва ғайра мебошад. Дар ҳар ҷомеаи муътадил инкишофёбанда бахши воқеӣ, чун қоида, қисми зиёди ММД-ро истеҳсол намуда, рушди устувори иқтисодиётро дар маҷмӯъ муайян мекунад.

Калидвожаҳо: низоми бонкӣ, саноат, сармоягузорӣ, қарз, бахши воқеӣ.

ABSTRACT

In modern conditions, the banking system is one of the main and integral elements of the country's economy. The main essence is to increase the overall efficiency of production, lending to the economy, redistribution of capital, implementation of payments and settlements of economic entities.

Another important component of the economy is the real sector, i.e. the sphere of material production, including industry, agriculture, transport, communications, etc. In any normally developing society, the real sector, as a rule, produces the majority of GDP and determines the sustainable development of the economy as a whole.

Key words: banking system, industry, investments, credit, real sector.



МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛА: ЕГО СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Хайриева Зарина

(Технологический университет Таджикистан, магистрант 1-го курса)

Мировой рынок капитала – это сложный экономический механизм, система рыночных отношений, гарантирующая накопление и перераспределение финансовых ресурсов между странами и регионами. В широком смысле глобальный рынок капитала - это совокупность национальных рынков капитала, международных организаций и международных финансовых центров по всему миру. В узком понимании это как раз те финансовые ресурсы, которые используются в международных экономических отношениях, то есть отношениях между резидентами и нерезидентами. Постоянный рост спроса на финансовые ресурсы, активизация профессиональных участников рынка, расширение его традиционных и новых сегментов делают этот рынок важнейшей составляющей мировой экономики [1]. Для анализа мирового рынка капитала, необходимо понять его структуру. Экономическими составляющими являются: мировой финансовый рынок, мировой рынок капитала, мировой денежный рынок. На финансовом рынке происходят операции с облигациями. Как правило, это акции, векселя и другие облигации. На рынке капитала основным инструментом

являются деньги, используемые в качестве ссудного капитала. Предоставляется на длительный срок, от 3 лет, для финансирования инвестиционных проектов. Деньги служат платежным материалом. На денежном рынке заемный капитал служит средством покупки и продажи. Накопление средств также используется для ссудных целей. Срок ссуды короткий, не более одного года.

Основными агентами мирового финансового рынка являются транснациональные банки, транснациональные компании и институциональные инвесторы. Однако важную роль играют как государственные органы, так и международные организации, которые предоставляют или выдают займы за рубежом. Физические лица также действуют на мировых рынках капитала, но в основном через институциональных инвесторов. Транснациональные банки (ТНБ) - крупные банки, которые достигли такой степени международной концентрации и централизации капитала, что благодаря слиянию с промышленным капиталом подразумевается их реальное участие в экономическом разделении мирового рынка долговых и кредитных и финансовых услуг [2].

Таблица 1

Крупнейший транснациональные банки на январь 2025 года [3].

Банк	Страна	Сумма активов
ICBC (Industrial and Commercial Bank of China)	Китай	4 913 млрд \$
Agricultural Bank Of China	Китай	4 008 млрд \$
China Construction Bank Corporation	Китай	3652 млрд \$
Bank of China Ltd	Китай	3627 млрд \$
Mitsubishi UFJ Financial Group	Япония	3354 млрд \$
JPMorgan Chase	Сша	3246 млрд \$
HSBC Holdings plc	Великобритания	2956 млрд \$

Транснациональная компания (ТНК) – это компания, владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. Транснациональные компании (ТНК) покрывают 35-40% своих потребностей из внешних источников. Одной из новых форм кредитования ТНК является параллельное кредитование, которое основано на сочетании депозитной операции (материнская компания размещает депозит в ТНК в своей стране) и кредита (эта ТНБ предоставляет кредит через свой филиал филиалу ТНК в другой стране). ТНК используют все типы рынков – национальные, иностранные и международный евторынок. ТНК используют рынки мирового капитала не только для получения кредитов на обслуживание текущих платежей или долгосрочных вложений, но и для наиболее выгодного размещения принадлежащих им денежных и финансовых требований.

Крупнейшие транснациональные компании на 2024 год [4].

Компания	Оборот
Walmart	524 млрд \$
Sinopec Group	407 млрд \$
State Grid Corporation of China	384 млрд \$
China National Petroleum	379 млрд \$
Royal Dutch Shell	352 млрд \$
Saudi Aramco	329 млрд \$
Volkswagen	283 млрд \$

Международные валютно-финансовые организации - имеют льготный доступ к мировому рынку капитала, где они размещают свои облигационные займы. Также необходима информация по операциям мирового рынка. Рассмотрим их виды:

1. Кредитные операции (краткосрочные кредиты для финансирования торговли сырьем;
2. Среднесрочные кредиты для финансирования экспорта автомобилей;
3. Долгосрочные кредиты на инфраструктуру, инвестиции и долгосрочные проекты);
4. Валюта (обмен, покупка, продажа);
5. Депозит (операции с ценными бумагами и денежными средствами в банках);
6. Страхование (защита международных операций);
7. Выпуск (выпуск и размещение ценных бумаг).

Мировой кредитный рынок делится на рынок долговых ценных бумаг и рынок банковских кредитов. На мировом рынке облигаций торгуются в основном ценные бумаги, такие как векселя и облигации, в том числе международные, то есть выпущенные в чужой стране. Мировой рынок банковских кредитов основан на евродолларах - финансовых активах, которые пришли из одних стран в банки других стран; они служат только международным экономическим отношениям и поэтому утратили свою национальную идентичность. Объем мирового фондового рынка составляет примерно 20 трлн долларов. Здесь, как и на других рынках капитала, доминируют развитые страны. Однако выпуск акций в качестве источника привлечения средств на рынке капитала не типичен для всех этих стран, поскольку в некоторых из них таким источником является банковский кредит [5]. За время своего существования и развития на мировом рынке капитала закрепилось несколько тенденций. Страны быстро объединились в единый хозяйственный комплекс. В результате образовались огромные финансовые потоки, восстановление международных валютных операций и развитие информационных технологий. Усилилась и конкуренция. Глобальное движение капитала - очень привлекательное явление. С развитием технологий появились новые банковские операции и услуги. Появились нормативы цен и качества. Участники взаимоотношений с мировым рынком должны были не отставать от инноваций, качества своих услуг, чтобы выжить в конкурентной среде. Эта тенденция привела к ускорению распределения капитала. Неправильное распределение капитала в конкурентной среде приводит к потере рабочих мест из-за модернизации предприятий. Появились стандарты цены и качества. Участники мировых рыночных отношений

должны были следить за инновациями, качеством своих услуг, чтобы выжить в атмосфере конкуренции. Эта тенденция привела к ускорению распределения капитала. Плохое размещение капитала в конкурентной среде приводит к потере рабочих мест из-за модернизации предприятий. Мировой рынок следует отличать от национальных рынков отдельных стран. Мировой рынок охватывает торговлю значительной части стран мира и имеет следующие отличительные особенности.

1. Если обращение товаров на внутреннем рынке обусловлено такими факторами, как производственные связи между фирмами и регионами страны, то на мировой рынок существенное влияние оказывают межгосударственные границы и внешнеэкономическая политика отдельных стран.

2. Отличительной чертой мирового рынка является существование особой системы - системы мировых цен.

3. Мировой рынок товаров дополняется рынком услуг, в частности торговлей лицензиями.

4. Структура и направление торговли отдельных стран на мировом рынке определяются изменением конкурентоспособности их товаров.

5. Мировой торговле присуща неравномерность роста, как торговли отдельных стран, так и всего мирового товарооборота.

В современных условиях мировой рынок становится сферой деятельности крупных компаний [6].

Таким образом, на основе вышеизложенного можно определить некоторые тенденции развития мирового рынка капитала: усиление роли международного финансового рынка, увеличение прямых инвестиций и изменение структуры инвестиций, направленных как на промышленно развитые, так и на развивающиеся страны, увеличение количества прямых вывозимых инвестиций в развивающихся странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов Е. Ф., Березкина Т. Е. Петров А. А., Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2025. 272 с

2. Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс / А.Г. Войтов. - 9-е изд., перераб. и доп.- М.: ИТК Дашков и К. - 2024. - 600с.

3. Топ 10 самых крупных компаний в мире по объему выручки [Электронный ресурс] URL: <https://journal.open-broker.ru/other/samyekrupnyekompanii-vmire-po-obemu-vyruchki/>

4. Топ 10 самых крупных банков мира 2025 (The 10 Largest Banks in the World) [Электронный ресурс] URL: <https://globalcorporations.ru/top-10-samyh-krupnyh-bankov-mira-2025-the-10-largest-banks-in-the-world>

5. Мировой рынок капитала [Электронный ресурс] URL: <https://studwork.org/spravochnik/ekonomika/mirovoy-rynok-kapitala/>

6. Мировой рынок капитала, его сущность и субъекты [Электронный ресурс] URL: https://vuzlit.ru/1575794/mirovoy_rynok_kapital_a_suschnost_subekty

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается мировой рынок капитала, его формы и основные составляющие, а также выделены основные проблемы, существующие на рынке мирового капитала, и представлены тенденции его развития.

Ключевые слова: экономика, капитал, банк, акции, кредитование.



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Хасанов Зикрулло

(Технологический Университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Индустриализация экономики предполагает динамичного и поступательного развития промышленного сектора с учетом специфики территориального разнообразия национальной экономики на базе эффективного использования современных концепций развития региональной экономики и модернизации отраслей промышленности, сочетающей достижения отечественной практики с опытом зарубежных стран.

Легкая промышленность во многих странах мира является приоритетной отраслью промышленности и ведущие страны мира достигли значительных успехов в формировании и эффективной реализации экономического потенциала этой сферы региональной экономики. Последнее обуславливает системного изучения зарубежного опыта по формированию и реализацию экономического потенциала легкой промышленности в целях синтеза региональной политики, позволяющий адаптировать зарубежный опыт к реалиям национальной экономики.

Следует отметить, что легкая промышленность сегодня имеет существенно сложную структуру. При чем по мере развития науки и техники и появление новых товаров бытового и хозяйственного назначения в ней добавляются новые подотрасли. В настоящее время в ней входят:

- сырьевые производства: получение хлопка и хлопка-сырца, обработка шкур и др.;
- полупродуктовые производства: прядильные, текстильные, красильные, кожевенные, меховые и др.;
- производства конечной продукции: швейные, трикотажные, ковровые, галантерейные, обувные и др.⁶⁷

Так, Р.Е. Жапарова и ее коллеги отмечают, что «Быстрыми темпами текстильная промышленность растет в развивающихся странах. Около 70% производства тканей приходится на страны Азии... Центр производства швейных изделий также постепенно переместился в азиатские страны. Китаю и Турции в

⁶⁷ Легкая промышленность мира. Электронный ресурс: <https://geographyofrussia.com/legkaya-promyshlennost-mira/>.

настоящее время принадлежит первенство в выпуске одежды и готовых швейных изделий массового спроса. Развитые страны (особенно Франция, Италия, США) по-прежнему специализируются на создании модных, дизайнерских, элитных, индивидуальных изделий».⁶⁸ Это означает, что в будущем легкая промышленность, особенно сырьевые производства и полупродуктовые производства, станет широкой сферой приложения труда в развивающихся странах, в т.ч., в регионах Республики Таджикистан. Естественно, это не значит, что таким странам нужно отказываться от производства конечной продукции.

Таблица 1.3.1 Области применения и потребления продукции легкой промышленности

ОТРАСЛЬ	ПРОДУКЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Медицина, здоровье и гигиена	Лечебно-профилактическая одежда и обувь, способствующая восстановлению и поддержанию здоровья людей, рабочую и специальную одежду
Домашний текстиль	Продукция домашнего обихода
Домашний и производственный быт	Продукция домашнего и производственно-технического назначения
Детские и школьные учреждения	Товары специального назначения для детских учреждений, школ и других учебных заведений
Геотекстиль	Производство геотекстиля
Судостроение	Товары производственно-технического и специального назначения для судостроения
Армия, силовые структуры	Продукция производственно-технического и стратегического назначения
Рыболовство и рыбоводство	Рыболовные сети оснащенные, бредни, экраны,
Машиностроение, шинное производство, автомобилестроение	Товары производственно-технического и специального назначения для машиностроения. Ткани и корд для производства шин
Товары повседневного спроса, торговля	Ткани, одежда, обувь, трикотаж, чулочно-носочные и меховые изделия, головные уборы, текстильная и кожаная галантерея
Охрана окружающей	Фильтры и товары специального назначения для охраны окружающей среды

⁶⁸ Жапарова Р. Е. и др. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах//Вестник

среды, экология	
Спорт, туризм, отдых	Спортивное снаряжение и приспособления, спортивная одежда, обувь
Стройиндустрия	Товары производственно-технического и специального назначения для строительства
Производство мебели	Ткани и товары производственно-технического и специального назначения для производства мебели.
Защита населения от техногенных воздействий, травматизма, пожаров	Технический текстиль и средства индивидуальной защиты от экстремальных и техногенных воздействий окружающей среды, производственного травматизма, пожаров
Производство пищевых продуктов	Фильтровальные и ситовые ткани для пищевой промышленности
Сельское хозяйство	Укрывные материалы, товары специального назначения для сельского хозяйства.
Химическая промышленность	Ткани и товары производственно-технического и специального назначения для химической промышленности

Составлено по: Печаткина Е.Ю. Особенности предприятий легкой промышленности//Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2012. - № 8 (262). - С. 120.

В контексте настоящего исследования особый интерес представляет опыт зарубежных стран по формированию и эффективной реализации экономического потенциала (производственный, инновационный, природно-ресурсный, институциональный и интеграционный) предприятий легкой промышленности. Следовательно, изучая опыт зарубежных стран, выделяем отдельные меры, принимаемые ими в этих направлениях.

Опыт Китая в настоящее время считается наиболее ярким примером формирования и эффективного использования производственного потенциала предприятий легкой промышленности. Отличительной чертой китайского производства, особенно, в текстильной и швейной области считается низкая себестоимость производимой продукции. Технологическая цепочка производства товаров в китайских компаниях построена исключительно на расчете экономии материальных ресурсов. При этом, качества производимой продукции китайских компаний значительно отстает от развитых стран. Но это не помешало Китаю занять более 26% мирового рынка продукции текстильной промышленности.

Немаловажное значение в Китае придается организационным аспектам использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности. В настоящее время наиболее большое количество кластеров легкой промышленности

зафиксированы именно в регионах Китая. «Успеху китайской легкой индустрии способствовало создание множества региональных кластеров, которые сконцентрировались на конкретных сегментах рынка. Синергия от деятельности этих кластеров сделала их чрезвычайно конкурентоспособными, а высокая эффективность и низкие затраты позволили выполнять заказы от растущего числа отечественных и зарубежных фирм. Благодаря полученным конкурентным преимуществам легкая промышленность Китая уже много лет доминирует на Другим направлением эффективного использования организационных аспектов использования экономического потенциала предприятий легкой промышленности в Китае выступает повышение уровня специализации и концентрации производства с учетом присутствия «четкого разделения между городами и провинциями по определенным видам продукции (ткани, носки, трикотаж и т.д.)»⁶⁹. Такая политика дала возможность китайским компаниям существенно устранить дублирование ролей на внутреннем рынке с последующим наращиванием экспортного потенциала предприятий легкой промышленности. Между тем, наиболее важным уроком китайского опыта может служить действия региональных властей этой страны в создании инфраструктуры развития легкой промышленности с акцентом на инновационный прорыв отрасли. По этому поводу еще в 2011 г. П.А. Карасев отмечал, что «Для поддержки и повышения конкурентоспособности продукции, создания инновационной основы развития отрасли власти провинций содействуют формированию на своих территориях инфраструктуры бизнеса - технопарков, включающих в себя центры проверки качества, сервисные, учебные, информационные, логистические центры и центры автоматизированного проектирования моделей, научно-исследовательских институтов по изучению свойств тканей»⁷⁰. Благодаря этому китайские компании наиболее адаптивные к условиям внешней среды. Институциональные аспекты развития легкой промышленности в КНР тоже может стать предметом пристального изучения для органов государственного управления экономикой в нашей стране. По этому направлению «... практикуется субсидирование экспорта, нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования, используется административная и таможенная поддержка в части ограничения импорта»². Д.В. Мантуров по этому поводу отмечает, что «Важными инструментами промышленной политики Китая стали отмена системы сертификации иностранных торговых компаний, увеличение налоговых льгот для некоторых статей экспорта, вступление в ВТО. В то же время, за счет дешевой рабочей силы и активной государственной политики обеспечивалось размещение на китайской территории глобальных производств, изначально ориентированных на масштабный экспорт». В последние годы существенные достижения демонстрировала Турция в области эффективного использования потенциала легкой промышленности в обеспечении региональной и

⁶⁹ Тойлыбек Т.Г. Зарубежный опыт: особенности развития легкой промышленности//Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития/Материалы международной научно-практической конференции (10 января 2019 г.). – Пенза, 2019. - С.101.

⁷⁰ Мантуров Д. В. Подходы к реализации и инструменты промышленной политики в зарубежных странах: возможен ли трансфер опыта // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112).

национальной конкурентоспособности своей экономики. В первом редакции Национальная стратегия развития легкой промышленности в Турции была принята еще 1933 г. С тех пор государство уделяет пристальное внимание развитию этой приоритетной отрасли, всячески способствуя эффективному использованию имеющегося потенциала. Позднее стратегия развития легкой промышленности в Турции было несколько раз пересмотрено. В результате Турция в настоящее время входит в числе 10 крупнейших экспортеров продукции легкой промышленности. В последние годы позиция Турции, особенно, в экспорте текстильной и швейной продукции существенно усилилось.

Правительство Турции уделяет особое внимание кадровому потенциалу развития легкой промышленности. Университеты в Турции во многом специализированы в подготовке кадров для нужд легкой промышленности. Одновременно государство выделяет квоту для обучения специалистов в области легкой промышленности в научные и учебные центры развитых стран. Именно на этой основе Турция смогла переломит рыночный баланс в свою пользу, опережая по качеству производимой продукции многие азиатские страны.

В настоящее время Турция производит продукции швейной отрасли исключительно на базе европейских стандартов, что позволила турецким компаниям конкурировать наравне с компаниями ведущих стран Европы, таких как Франция, Германия и Италия. Опыт Турции в направлении формирования и эффективной реализации потенциала легкой промышленности можно систематизировать следующим образом (табл.1.3.2).

Промышленная политика в Японии построено в соответствии с принципами самодостаточности, устойчивости и сведение к минимуму зависимости от внешних партнеров. Япония почти во всех сферах промышленности занимает сильные конкурентные позиции на мировом рынке.

При этом, «выделяют четыре элемента послевоенной «японской модели» развития промышленности 1) небольшой по численности и качественный по составу управленческий аппарат, способный определить цели экономической политики и управлять экономикой;

2) политическая система, позволяющая управленческому аппарату эффективно выполнять свои функции (при том, что японское правительство не было совершенно автономным в промышленной политике);

3) ослабление конкуренции крупных производителей за инвестиции в средства труда и содействие их слиянию;

4) наличие органа государственной власти, например, Министерства международной торговли и промышленности (MITI), которое могло претворить в жизнь все принятые планы»¹.

Таблица 1.3.2 Опыт Турции по формированию и эффективной реализации потенциала легкой промышленности

ПРИНЯТЫЕ МЕРЫ	ЭФФЕКТ
Признание стратегической отраслью развития национальной экономики	Разработка и осуществление продуманных правительственных стратегий, своевременное и четкое выполнение государственных программ развития отрасли, способствующие координировать усилия органов государственной власти, регионов в поиске и эффективного использования экономического потенциала отрасли. При этом, с учетом тенденции развития конъюнктуры мирового и состояния внутреннего рынка целевые ориентиры национальной стратегии развития отрасли периодически станут предметом пересмотра.
Обеспечение активного взаимодействия бизнеса и государства	Широкое использование концепции государственно-частного партнерства, способствующие реализации крупных проектов инфраструктурного назначения, направленных на эффективное использование имеющегося потенциала, распределение инвестиционного риска при освоении природных ресурсов для сырьевого производства и др.
Государственная поддержка кластеризации отрасли	Создание замкнутого отраслевого цикла от получения сырья до создания готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, налаженные связи между звеньями отраслевой цепочки, кооперация бизнеса, повышение конкурентоспособности национальных компаний. Помимо всего прочего кластеризация отрасли способствовала эффективному использованию инновационного потенциала легкой промышленности.
Стимулирование экспорта готовой продукции	Существенное наращивание экспортного потенциала отрасли, выход на мировые, в т.ч., европейского рынка, решение проблем нехватки инвестиционных вложений, улучшение качества продукции, освоение опыта позиционирования на внешнем рынке, повышение квалификации кадров и др. Одной из важнейших достижений турецких производителей одежды стало достижение

	параметров европейского стандарта.
Вовлечение в сельскохозяйственный оборот засушливых земель за счет строительства плотин	Рост объемов сельскохозяйственных культур, диверсификации производства хлопка-сырца, что способствовало снижению уровня зависимости от иностранных поставщиков первичного сырья. Помимо прочего эти мероприятия дали существенный импульс расширению занятости населения и активизации инвестиционных процессов в отрасли.
Применение принципов «зеленой экономики»	Развитие экологического сельского хозяйства, как платформы для стабильного функционирования легкой промышленности, сохранение внутреннего потенциала по обеспечению сырья для предприятий легкой промышленности, широкое внедрение зеленой технологии в производстве, повышение бренда турецких компаний на мировом рынке. Эти меры в основном направлены на сохранение природного потенциала территорий.
Реализация специальных программ свободного развития среднего и малого Предпринимательства	Динамичное развитие малого и среднего предпринимательства в сфере легкой промышленности, эффективное использование интеграционного потенциала региональной экономики, придание гибкости предприятиям легкой промышленности и др.

Япония традиционно выступает лидером мирового рынка по производству и экспорту продукции легкой промышленности. Легкая промышленность в структуре ВВП Японии занимает не самую высокую позицию, однако японские продукции легкой промышленности по качеству и соответствия мировым тенденциям моды не уступают европейским аналогам.

Главным уроком японского опыта по развитию промышленного сектора, в т.ч., легкой промышленности, заключается в эффективном использовании инновационного потенциала предприятий. Инновационные продукты являются традиционно рыночной нишей японских компаний. Вместе с тем страна подошла к горизонтам высокотехнологичной инновационной экономики именно на базе оптимального использования региональной политики по кластеризации промышленного сектора, установлении прочных связей между территориальными производителями по рыночным принципам специализации, взаимодействии малых и крупных компаний, а также интеграции науки и бизнеса, а также, что немаловажно

районирование (три крупные промышленные районы: Токио - Иокогамский промышленный район; Нагойский промышленный район; Осако-Кобский промышленный район).

Существенным преимуществом японских компаний является их ориентированность на изучение и прогнозирование спроса потребителей посредством проведения маркетинговых исследований на рынках стран, отличающихся платежеспособностью проживающих там населения.

Анализ промышленной политики европейских стран показал, что в настоящее время в старом свете упор делается в основном на смарт-промышленности. Европейские страны исчерпали способность выстоять свои конкурентные позиции на базе традиционных способов и инструментов формирования и эффективной реализации промышленного потенциала регионов. Более дешевая рабочая сила и доступность энергоресурсов дают дополнительные преимущества азиатским странам (в первую очередь Китаю и Турции). Это и вынудило европейских стратегов искать пути расширения смарт промышленности.

Смарт-промышленности или умное производство (англ. Smart Manufacturing) - «комплекс смарт заводов, объединённых через глобальные компьютерные сети с исследователями и разработчиками, поставщиками, дистрибьюторами, конечными потребителями и др.» В свою очередь, сам смарт завод представляет собой гибкое киберфизическое производство, обеспечивающее точную настройку на потребителя и основанное на использовании больших данных»¹. Добавим, что смарт-промышленность часто отождествляется или рассматривается как результат цифровизации экономики.

Легкая промышленность отличается широким использованием цифровых технологий, поэтому неудивительно, что инициаторы идей смарт-промышленности в качестве пилотной платформы реализации своих проектов выбрали именно эту сферу. При этом, отмечают Р.В. Морозов и И.С. Белясов, «... целесообразно подчеркнуть, что лучшие перспективы для отдельных производств легкой промышленности на пути внедрения смарт-фабрик открываются, во-первых, когда они действуют в комплексах, объединяющих на одной территории конгруэнтные виды деятельности; во-вторых, учитывая трудности масштабного перехода на цифровые принципы работы, при их освоении и внедрении целесообразно в большей степени ориентироваться на меньшие по масштабам, но более продвинутые промышленные линейки, которым, как показывает опыт некоторых стран, проще локализовать передовые технологии и заниматься инновациями».

В настоящее время смарт-промышленность в странах европейского континента развивается по следующим направлениям (табл.1.3.3).

Внедрение новейших технологий производства в легкой промышленности на базе принципов смарт-промышленности позволяет европейским странам сохранить лидирующее место в этой сфере по показателям качества продукции. По-прежнему итальянская обувь, французская одежда, немецкая шерсть и мех не имеют своих аналогов во всем мире.

Все это является результатом эффективного использования интеллектуального потенциала в промышленной сфере в целом, и в легкой, в

частности.

«Использование высокого потенциала STEM-персонала (STEM - Science, Technology, Engineering, Math (англ. – наука, технология, инженерия, математика), способного к творческому выполнению функций поддержки, контроля и дальнейшего совершенствования производственных киберфизических систем, имея, кроме технических навыков, важные не технические компетенции»¹ является важнейшим признаком смарт-промышленности.

Реализация принципов смарт-промышленности на практике развития легкой промышленности в развивающихся странах лежит в основу стратегических ориентиров достижения параметров конкурентоспособности на внешнем рынке, но отнюдь не сиюминутной задачей. Это долгий процесс структурирования региональной промышленной политики, отдельные направления которого (например, подготовка квалифицированных кадров) можно взять в план модернизации промышленной системы региона.

Следует отметить, что политика, направленная на экспортозамещение, имела разные результаты в быстро развивающихся странах Азии. В отличие от политики Финляндии и Японии Китай активно использует иностранные инвестиции для продвижения экспорта как популярных, так и высокотехнологичных отраслей. Даже сейчас этот инструмент используется как ключевой в Китае. Однако следует подчеркнуть, что, хотя другим странам не важно обращать внимание на конкурентоспособность отдельных отраслей, Китай смог хорошо использовать этот инструмент, положиться на него и пожинать плоды.

Российская Федерация является крупным производителем и экспортером продукции легкой промышленности. При этом, более 80 % продукции легкой промышленности в России приходится на текстильные и швейные производства.

Интересным представляется и опыт Узбекистана, имеющегося большой сырьевой потенциал развития легкой промышленности, особенно, текстильной и швейной. Узбекистан является крупным экспортером хлопка-сырца на мировом рынке. Узбекистан в последние годы сделал твердые шаги на пути развития производственной цепочки от выращивания сельхозкультур (хлопка-сырца) до переработки и производства готовой продукции внутри страны. Ключом позитивных успехов в стране послужили широкомасштабные инвестиции и государственная поддержка отрасли.

Легкая промышленность Узбекистана сегодня представлено более 7000 предприятий разной формы и функционального назначения. Всемирно известный бренд Узбекистана UZTEX GROUP в средней Азии не имеет своего аналога ни по размеру, ни по качеству производимой продукции. UZTEX GROUP, выступая в качестве полноценного кластера, осуществляет полный цикл производства продукции текстильной промышленности внутри Узбекистана. Следует отметить, что Узбекистан с 2010 г. реализует политику кластеризации отраслей промышленности Узбекистан последовательно приравнивает стандарты производимой продукции отраслей легкой промышленности к европейским. Например, вышеупомянутое предприятие UZTEX GROUP располагает «лабораторно-испытательным оборудованием ведущих европейских производителей.

Пряжа тестируется и испытывается на разрывные нагрузки на современном оборудовании фирмы USTER (Швейцария). При производстве и окрашивании полотна применяются самые современные испытательные технологии, позволяющие проводить тесты на цветоустойчивость при 50-кратной нагрузке, включающей стирку и глажку, а также испытывать продукцию на устойчивость к ультрафиолетовому излучению и износу. Несомненное качество пряжи подтверждено международными сертификатами USTERIZED, Oeko-Texstandard 100, ISO 9001:2008 (Швейцария)». Отдельно следует отметить о целенаправленной политики Узбекистана в области территориального развития, которая, несомненно имеет большое значение для эффективного использования потенциала легкой промышленности в регионах Национальная стратегия Узбекистана по направлению формирования и эффективного использования экономического потенциала регионов нацелена на «... соответствие законодательно-правовой и нормативной базы для территориального регулирования и на этой основе обеспечение устойчивого социальноэкономического развития регионов; оценку организационных структур, обеспечивающих реализацию единой политики территориального развития, а также проработку возможности создания специального территориального органа в целях координации и регулирования комплексного развития регионов; внедрение эффективных способов согласования территориальных и отраслевых программ, крупных инвестиционных проектов, включая рациональное их размещение в регионах с учетом природно-экономического и ресурсного потенциала; подготовку и переподготовку квалифицированных специалистов по региональному менеджменту, региональной экономике, региональным финансам и др.».

Исследование зарубежного опыта позволило выделить следующие основные тенденции развития подходов и инструментов формирования и эффективной реализации экономического потенциала предприятий легкой промышленности на уровне регионов:

- организационный подход, связанный с развитием процессов кластеризации отрасли, обеспечением взаимодействия науки, образования и бизнеса, специализацией и концентрацией производства с учетом оптимизации размещения хозяйствующих субъектов и др.;

- институциональный подход, связанный с формированием благоприятной институциональной среды эффективного использования экономического потенциала отрасли.

- смешанный подход, связанный с стимулированием эффективного использования экспортного потенциала предприятий легкой промышленности на базе оптимального сочетания инструментов государственного регулирования.

Безусловно, использование зарубежного опыта при реализации стратегических программ развития легкой промышленности в регионах Республики Таджикистан имеет большое значение. Особый интерес представляет опыт Турции, где несмотря на ограниченность местного сырья достигнуты высокие результаты по показателям эффективного использования экспортного потенциала отрасли. Изучение опыта Турции и других стран в части стимулирования экспортной деятельности с учетом специфических особенностей развития легкой

промышленности регионов Таджикистана может способствовать разработке и реализации эффективней стратегии развития отрасли страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Легкая промышленность мира. Электронный ресурс:
<https://geographyofrussia.com/legkaya-promyshlennost-mira/>.
2. Жапарова Р. Е. и др. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах//Вестник университета «Туран». – Алматы, 2021. - № 2(90). – С.56.
3. Карасев П.А. Зарубежный опыт инновационного развития легкой промышленности - секреты успеха в глобальной конкуренции//Транспортное дело России. - М., 2011. - № 11. С.144.
4. Тойлыбек Т.Г. Зарубежный опыт: особенности развития легкой промышленности//Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития/Материалы международной научно-практической конференции (10 января 2019 г.). – Пенза, 2019. - С.101.
5. Мантуров Д. В. Подходы к реализации и инструменты промышленной политики в зарубежных странах: возможен ли трансфер опыта // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112).

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности формирования и развития экономического потенциала лёгкой промышленности на региональном уровне с опорой на зарубежный опыт. Проанализированы ключевые факторы, влияющие на устойчивость и конкурентоспособность отрасли в условиях глобализации и рыночной трансформации. Особое внимание уделено механизмам государственной поддержки, инвестиционным стратегиям, кластерной политике и применению инновационных технологий в ведущих странах — Китае, Турции, Италии и других развитых стран индустрии. Сравнительный анализ позволяет выделить эффективные инструменты развития отрасли, применимые к условиям отдельных регионов, включая развитие инфраструктуры, стимулирование экспорта и поддержку малых и средних предприятий. Выводы статьи могут быть использованы при формировании стратегий модернизации лёгкой промышленности в странах с переходной экономикой.

Ключевые слова: лёгкая промышленность, экономический потенциал, региональное развитие, зарубежный опыт, государственная поддержка, кластеризация, инвестиции, промышленная политика, экспорт, инновации.

МУҲТАВО

Мақолаи мазкур хусусиятҳои ташаккул ва рушди иқтисодии соҳаи саноати сабукро дар сатҳи минтақавӣ бо таърибаи кишварҳои хориҷӣ баррасӣ менамояд. Омилҳои асосии таъсиррасон ба устуворӣ ва рақобатпазирии ин соҳа дар шароити ҷаҳонишавӣ ва тағйироти бозорӣ таҳлил шудаанд. Таърибаи кишварҳои пешрафта ба мисли Чин, Туркия, Италия ва дигар давлатҳои саноатии рушдффта

мавриди омӯзиш қарор гирифта, таваччуҳи хос ба механизмҳои дастгирии давлатӣ, стратегияи сармоягузорӣ, сиёсати кластерӣ ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ дода шудааст. Таҳлили муқоисавӣ имкон медиҳад, ки абзорҳои муассири рушди соҳа муайян гарданд, ки метавонанд дар шароити минтақаҳои алоҳида амалӣ шаванд — аз ҷумла рушди инфрасохтор, ҳавасмандгардонии содирот ва дастгирии соҳибқории хурду миёна. Хулосаҳои мақола метавонанд барои таҳияи стратегияҳои муосиргардонии саноати сабук дар кишварҳои дорои иқтисодиёти гузариш хизмат кунанд.

Калидвожаҳо: саноати сабук, иқтидори иқтисодӣ, рушди минтақавӣ, таҷрибаи хориҷӣ, дастгирии давлатӣ, кластерсозӣ, сармоягузорӣ, сиёсати саноатӣ, содирот, навоарӣ

ABSTRACT

This article examines the features of the formation and development of the economic potential of the light industry at the regional level, based on international experience. Key factors affecting the sustainability and competitiveness of the sector under conditions of globalization and market transformation are analyzed. Special attention is given to mechanisms of government support, investment strategies, cluster policies, and the application of innovative technologies in leading countries such as China, Turkey, Italy, and other developed industrial nations. Comparative analysis highlights effective development tools applicable to specific regional contexts, including infrastructure development, export stimulation, and support for small and medium-sized enterprises. The findings of this study can be used in the formulation of modernization strategies for the light industry in countries with transitional economies.

Keywords: light industry, economic potential, regional development, foreign experience, government support, clustering, investment, industrial policy, export, innovation.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИИ

Ҳалимзода Суханоро Махмуд

(Технологический университет Таджикистана, магистр 1-го курса)

Таможенные платежи и сборы являются важнейшим регулятором участия государства в системе внешнеэкономических связей, обеспечивают значительную часть доходов государства и во многом определяют место страны в международном разделении труда.

Таможенные платежи являются не только традиционными и активно применяемыми инструментам государственного регулирования внешней торговли, но и одной из главных составных частей доходов бюджета страны.

В целом понятие "таможенные платежи" можно определить как обязательные платежи, которые относятся к налоговым и неналоговым доходам бюджета, являющиеся инструментом обложения внешней торговли, взимаемым с организаций и физических лиц в форме отчуждения денежных средств в доход бюджета при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Таможенные платежи, на постоянной основе взимаемые таможенными органами, полностью закреплены за бюджетом страны, являются фискальными доходами государственного бюджета и не могут быть израсходованы на иные цели, что обуславливает публичное предназначение таможенных платежей. Наряду с другими обязательными платежами, таможенные платежи являются необходимой экономической основой существования и деятельности государства.

Таким образом, таможенные платежи выполняют самую важную функцию - фискальную, т.е. являются постоянным источником пополнения доходной части государственного бюджета. Это один из старейших видов косвенных налогов, взимаемых государством с товаров при ввозе и вывозе их по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом. Они возникли ещё в средневековье как сборы, собираемые при въезде и выезде из населенных пунктов и на границах феодальных владений. Затем, уже после образования единых национальных государств, таможенные платежи стали взиматься на границе специальными органами - таможенными, и употребляться государством как одно из основных средств внешнеторговой политики⁷¹.

По способу взимания таможенные пошлины подразделяются на⁷²:

а) адвалорные или стоимостные - ставки таможенной пошлины, которые устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара (сумма таможенной пошлины рассчитывается как произведение таможенной стоимости и соответствующей ставки пошлины в процентах), определяется по формуле 1:

$$ТП = 1 + \frac{ТС * Сп}{100\%} \quad (1)$$

Где:

ТП - сумма таможенной пошлины, сомони;

ТС - таможенная стоимость, сомони;

Сп - ставка таможенной пошлины, %.

б) специфические (исчисляются в установленном стоимостном выражении за единицу облагаемого товара), определяются по формуле 2:

$$Тп = К * Сп + \frac{Ке}{Кв} \quad (2)$$

Где:

К - количество ввозимого товара, шт., м, кг и т. д.;

Сп - ставка таможенной пошлины, евро;

Ке - курс евро, установленный НБ РТ на дату предъявления декларации товаров, сомони.;

⁷¹ Баландина Г. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России. М., 2013. С. 14

⁷² Новиков В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. М., 2013. С. 67.

Кв - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость, установленный НБ РТ на дату предъявления декларации товаров, сомони.

в) комбинированные или смешанные ставки таможенной пошлины (сочетают оба вида таможенного обложения - адвалорную и специфическую ставку).

По способу исчисления таможенные пошлины бывают⁷³:

а) номинальные таможенные пошлины - имеют такие тарифные ставки, которые указываются в таможенном тарифе и дают только самые общие представления об уровне таможенного обложения, который используется в стране при импорте или экспорте товаров;

б) эффективные таможенные пошлины отражают реальный уровень таможенных пошлин на конечные товары, вычисляются с учетом уровня пошлин, наложенных на импортные узлы и детали этих товаров;

По величине и последствиям таможенные пошлины бывают следующих видов:

1) запретительные таможенные пошлины имеют настолько высокий тариф, что им полностью прерывается международная торговля;

2) ограничительные таможенные пошлины имеют достаточно высокий тариф, целью которого является повышение цены ввозимого товара притормаживание международной торговли и снижение объема экспортно-импортных операций);

Таможенные пошлины по количеству ставок для одного товара делятся на:

а) простые или одноколонные таможенные тарифы, которые предусматривают для каждого товара вне зависимости от страны происхождения одну ставку пошлины. Такие пошлины не обеспечивают маневренности в таможенной политике и не соответствуют современным условиям конкурентной борьбы на мировом рынке;

б) сложные таможенные тарифы, которые устанавливают по каждому товару две или большее число ставок пошлин, приспособлены к конкурентной борьбе на мировом рынке, позволяют оказывать давление на одни страны, облагая их товары более высокими пошлинами, или предоставлять льготы другим, привязывая их таким образом к своему рынку.

Налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров, является косвенным налогом, налоговой базой для начисления которого служит сумма следующих слагаемых: таможенной стоимости ввозимого товара, ввозной таможенной пошлины и акциза.

Согласно Налогового кодекса Республики Таджикистан, действует три две ставок НДС: 0% и 14%. Максимальные ставки НДС в России 18%, Белоруссии составляют 20%, в Казахстане - 12%. Размер НДС не зависит от страны происхождения товара.

Сумма налога, которую необходимо уплатить на таможне, определяется по формуле 3:

$$\text{НДС} = (\text{ТС} + \text{ТП} + \text{А}) \times \text{С}, \quad (3)$$

Где:

(ТС + ТП + А) - налоговая база, в том числе:

ТС - таможенная стоимость ввозимого товара;

ТП - сумма ввозной таможенной пошлины;

⁷³ Шепелева П.М. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности М., 2015. С. 23

А - сумма акциза;

С - ставка НДС в процентах (0 или 14%).

Акциз - это такой налог, который взимается при перемещении через таможенную границу определенной номенклатуры товаров с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

По подакцизным товарам, в отношении которых установлены налоговые ставки в процентах (адвалорные) сумма акциза определяется по формуле 4:

$$Ca = \frac{(Tc + Cp) * Aa}{100\%}$$

Где:

Ca - сумма акциза;

Tc - таможенная стоимость ввозимого подакцизного товара;

Cп - сумма подлежащей уплате ввозной таможенной ставки;

Aa - налоговая ставка в процентах.

Механизм исчисления и уплаты акциза предполагает определение суммы налога при совершении операций с подакцизной продукцией и включение сумм налога в цену товара. Это означает, что каждый экономический субъект, участвующий в обороте подакцизных товаров, осуществляет расчет суммы акциза, подлежащей уплате в бюджет, и при реализации передает данную обязанность следующему контрагенту вплоть до конечного потребителя, который и несет бремя акцизного налогообложения. Таким образом, налог регулирует потребление подакцизной продукции.

Платежи, уплата которых является одним из условий совершения таможенными органами действий, связанных с таможенным оформлением, хранением, сопровождением товаров называются таможенными сборами.

Таможенные сборы можно классифицировать следующим образом⁷⁴ :

- 1) таможенные сборы за таможенное оформление;
- 2) таможенные сборы за таможенное сопровождение;
- 3) таможенные сборы за хранение.

Данный вид таможенных платежей исчисляется лицами, на которые государством возложена самостоятельная ответственность за их уплату, а также они исчисляются таможенными органами при выставлении требований об их уплате. Исчисление сумм, которые подлежат уплате, производится в валюте Республики Таджикистан.

Помимо вышеперечисленных таможенных платежей таможенными органами взимаются в бюджет нашей страны специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, которые взимаются в порядке, предусмотренном Таможенным кодексом Республики Таджикистан для взимания ввозной таможенной пошлины.

Осуществляемые в рамках проводимой экономической реформы по либерализации ВЭД предполагают создание эффективного механизма государственного регулирования, адекватного условиям рыночной экономики, с

⁷⁴ Постников Л.В. О налоговой природе таможенных платежей. - 2013. - № 2 - С. 134-137.

осознанием его целей, задач, методов и организационно-правовых основ. Ситуация осложняется тем, что многие участники ВЭД, с одной стороны, не имеют достаточного опыта и уровня знаний в сфере ее осуществления, а с другой стороны, даже если имеется определенный опыт, преследуют свои коммерческие цели, которые часто не совпадают с интересами государства, особенно в области экономической безопасности страны. Таким образом, все более настоятельной становится потребность в регулирующей роли государства во внешнеэкономической деятельности, конечная цель которой заключается в следующем: способствовать росту эффективности функционирования национальной экономики, повышению уровня защиты экономической безопасности страны, пополнению ресурсов государственного бюджета непосредственно как за счет увеличения доходов от внешнеторговых операций, так и за счет взимания таможенных платежей, а также углублению интеграции Таджикистана в мировое хозяйство.

Следует отметить, что в настоящее время таможенная система оказывает огромное влияние на развитие экономики Таджикистана. Хронический бюджетный дефицит и растущие потребности государства в финансовых ресурсах сделали таможенную систему одним из основных источников для пополнения доходной части государственного бюджета Республики Таджикистан.

Современное развитие мировой экономики характеризуется выраженной тенденцией интеграции национальных экономик в межстрановые и региональные объединения, стремлением к созданию обширных зон свободной торговли, к повышению роли международных соглашений по обмену товарами и услугами, движению финансовых ресурсов. Формируется мировой рынок с едиными правилами, регламентирующими оборот, как материальных ценностей, так и финансовых средств. Национальные экономики большинства стран в определенной мере становятся открытыми, и все глубже включаются в международное разделение труда. Углубление международного разделения труда (МРТ), открытость национальных экономик становится причиной международной конкуренции, ужесточение, которого требует государственного вмешательства.

Таким образом, таможенные платежи в силу своей налоговой природы обладают всеми основными признаками и чертами налога - безвозмездностью уплаты (односторонний характер налогового обязательства), безэквивалентностью и безвозвратностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Таджикистан. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, 1995.
2. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. Сборник законодательных актов. Душанбе, «Ирфон». 1998.
3. Закон Республики Таджикистан «О таможенном тарифе». Сборник законодательных актов. Душанбе, «Ирфон». 1998.
4. Закон Республики Таджикистан "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности". Постановление Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 3.09.1999 г.

- Х«823. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, ИПК «Шарки озода». 2000.
5. Закон Республики Таджикистан «О внешнеэкономической деятельности» от 27.12.1993 г. Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан. 1994 г. №1. Стр. 87-98.
6. Баландина Г. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России. М., 2013. С. 14.
7. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко. Москва: ИНФРА-М, 2024. 264 с.
- 8.Новиков В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. М., 2013. С. 67.
9. Тымчук Н.Б. Понятие внешнеэкономической деятельности / Н.Б. Тымчук // Юриспруденция. 2010. Т. 19. № 3. С. 95–100.
10. Шепелева П.М. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности М., 2015. С. 23
11. Постников Л.В. О налоговой природе таможенных платежей. - 2013. - № 2 - С. 134-137.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено понятие таможенные платежи, ее особенности, роль таможенные платежи в регулирование внешнеэкономической деятельности, приведено классификации таможенных платежи по способам и методам вычисления, по величину и количество ставок, а также виды таможенных сборов.

Ключевые слова: тариф, таможенный пошлин, НДС, Акциз, экспорт, импорт, таможенные платежи, таможенный орган, таможенные территории, бюджет, ставка таможенного пошлина, и.т.д

МУҲТАВО

Дар мақола дида баромада шудааст моҳияти пардохтҳои гумрукӣ, хусусиятҳои он, нақши пардохтҳои гумрукӣ дар танзими фаъолияти иқтисодии берунӣ, оварда шудааст таснифбандии пардохтҳои гумрукӣ аз руи усул ва шакли ситонидан, аз руи дарафа ва меъёри тамвилӣ, ҳамчунин намудҳои пардохтҳои гумрукӣ.

Вожаҳои калидӣ: таруфа, боҷи гумрукӣ, ААИ, Аксиз, содирот, воридот, пардохтҳои гумрукӣ, мақомоти гумрук, қаламрави гумрукӣ, буҷа, меъёри боҷи гумрукӣ ва ғайраҳо.

ABSTRACT

The article examines the concept of customs payments, its features, the role of customs payments in regulating foreign economic activity, provides a classification of customs payments by methods and methods of calculation, by the amount and number of rates, as well as types of customs duties.

Keywords: tariff, customs duty, VAT, excise tax, export, import, customs payments, customs authority, customs territories, budget, customs duty rate, etc.

НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ПРИОРИТЕТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Хамрохонова Фарзона

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Расходы государственного бюджета – это экономические отношения, возникающие в связи с распределением фонда денежных средств государства и его использование по отраслевому, целевому и территориальному назначению. Категория расходов бюджета проявляется через конкретные виды расходов, каждый из которых может быть охарактеризован с качественной и количественной сторон. Качественная характеристика позволяет установить экономическую природу и общественное назначение каждого вида бюджетных расходов, количественная – их величину⁷⁵.

Расходы бюджета представляют собой затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций. Эти затраты выражают экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования средств централизованного фонда денежных средств государства по различным направлениям. Расходная часть охватывает всю экономику, так как государство учитывает экономические интересы общества в целом. На величину и структуру расходов бюджета влияют множество факторов, как-то: государственное устройство, внешняя и внутренняя политика государства, общий уровень экономики, уровень благосостояния населения, размер государственного сектора в экономике и многие другие факторы.

Бюджетные расходы классифицируются по функциональной, экономической и ведомственной группировке⁷⁶.

Экономическая классификация бюджетных расходов - отражает направление средств на осуществления денежных выплат и приобретения отдельных товаров и услуг.

Основные статьи бюджетных расходов:

Текущие расходы:

- Оплата труда и отчисления работодателей;
- Расходы на товары и услуги;
- Выплата процентов;

⁷⁵ Афанасьев Мст.П. Бюджет и бюджетная система: учебник/ Мст.П. Афанасьев, А.А.Беленчук, И.В.Кривоногов; под ред. Мст.П. Афанасьева, - 2- изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт,стр 112, 2010.

⁷⁶ Каримова М.Т., Муминова Ф.М., Сохибов Ш.К. Путеводитель по бюджету Республики Таджикистан. – Душанбе, стр 110, 2012.

- Субсидии;
- Трансферты населению.

Капитальные расходы:

- Приобретение основного капитала;
- Приобретение товаров, земли, нематериальных активов для создания запаса;
- Капитальные трансферты.

Кредитования за вычетом сумм погашения.

Функциональная классификация бюджетных расходов - отражает направление средств основного централизованного денежного фонда на выполнение конкретных функций государства .

Основные статьи бюджетных расходов:

- Сектор государственной власти и управления
- Оборона
- Правоохранительные органы
- Фундаментальные научные исследования
- Образование
- Здравоохранение
- Соцстрахование и соцзащита
- Жилищно-коммунальное хозяйство
- Культурно-массовые, оздоровительные и религиозные мероприятия
- Топливо-энергетический комплекс
- Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота
- Горнодобывающая промышленность
- Строительство
- Транспорт коммуникация
- Прочая экономическая деятельность.

При этом в рамках каждой позиции по функциональной группировке (например, сектор государственной власти и управления или образование или здравоохранение) осуществляются расходы для выплаты заработной платы и жалования, отчислений от них; приобретения канцелярских или других хозяйственных товаров, покрытие командировочных расходов; оплаты за коммунальные услуги; содержания и ремонта зданий, оборудования; оплаты услуг связи; осуществления капитальных вложений.

Эти расходы составляют основу экономической группировки бюджетных расходов.

Сумма бюджетных расходов по экономической классификации должна быть равна сумме бюджетных расходов по функциональной классификации.

Анализ расходной части государственного бюджета Республики Таджикистан за 2000 – 2023 гг. показал, что в целом за эти годы выросли 164 раз с 261,7 млн.сомони до 43034,8 сомони (табл. 1). Если за период 2001- 2006 гг. расходы бюджета к ВВП увеличивались в среднем на 1,2%, то в 2007 году сразу на 10%. Дело в том что, начиная

с 2007г. в расходную часть были включены ресурсы Программы государственных инвестиций, заемные средства (кредиты, привлеченные государством), специальные средства бюджетных организаций.

Наиболее распространенным обобщенным показателем, характеризующим роль государственных расходов в жизни общества и развития отраслей экономики, является показатель объема расходов к ВВП (табл. 2.). Постоянно из года в год увеличивается этот показатель. Если это соотношение в 2000г. составил 14,7% то в 2006г вырос до 19,5%. В 2007г. расходы бюджета к ВВП составили 29,5%, в 2018г. увеличились до 34,0% и затем в 2023г. снизились до 32,9% (табл. 1).

Анализ расходной части бюджета Республики Таджикистан за 2023 год показал, что более 66% расходов государственного бюджета республики приходится на шесть статей по функциональной классификации расходов: топливно – энергетический комплекс (16,9%), образование (16,5%); социальное страхование и социальная защита (10,7%); транспорт и коммуникации (9,2%); здравоохранение (7,6%) сектор государственной власти и управления (5,3%) (табл. 2).

Исходя из результатов проведенного анализа приоритетными направлениями бюджетной политики Республики Таджикистан являются:

- формирование устойчивой доходной базы бюджетной системы через совершенствование налогового регулирования, стимулирование инвестиций и предпринимательской деятельности;

Таблица 1

№ п/п	Годы Показатели	2000	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		3	Расходы госбюджета, млн.сомони	261,7	1402,7	6712,6	16277,4	24187,4	23806,6	24812,5	29342,7
4	Расходы госбюджета к ВВП, в %	14,7	19,5	27,2	33,6	34,0	30,8	30,1	29,7	30,5	32,9

Таблица 2

Расходы государственного бюджета РТ за 2000 -2023 гг.

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2011 (официальное издание). Таджикистан: 20 лет государственной независимости (статистический сборник) – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. – 832 с.; Таджикистан: 30 лет государственной независимости (статистический сборник) – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – 702 с.; Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2024 (официальное издание) – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. – 429 с.

№ п/п	Показатели	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
		млн. сом.	%	млн. сом.	%	млн. сом.	%	млн. сом.	%	млн. сом.	%	млн. сом.	%	млн. сом.	%
1	РАСХОДЫ БЮДЖЕТА - ВСЕГО из них на:	22264,2	100	24187,4	110	223080	100	224080	100	291340	1270	35338,9	150	43034,8	190
2	сектор государственной власти и управления	1651,2	7,4	1647,0	6,8	1423,2	64,0	1538,0	68,2	1947,7	8,6	1941,3	8,5	2274,8	10,1
3	образование	3572,7	16,0	3702,6	16,5	4433,3	19,9	4431,1	19,7	5259,9	23,6	6240,8	27,9	7108,5	31,9

						8	2	1,	4						
						,		4							
						6									
4	здравоохранение	1385,2	6,2	1538,1	6,4	1793,4	7,53,1	2,58,3,1	1,0,4	28,1	9,7	26,18,0	7,4	3277,4	7,6
5	социальное страхование и социальная защита	3057,6	13,7	3156,8	1,3,1	355,0	1,1,8,9	3,6,5,9	1,5,6	41,93,5	1,4,3	45,82,0	1,3,0	4625,3	1,0,7
6	жилищно-коммунальное хозяйство	922,5	4,1	1154,9	4,8	125,2	5,4,1,9	1,4,7,1	5,69,7	17,58,3	5,7	17,0	5,42,5	22,42,5	5,2
7	культурно-массовые, оздоровительные и религиозные мероприятия	753,5	3,4	744,1	3,1	94,5,9	4,8,7,1	9,0,1	4,62,0,3	11,0	4,0	10,78,1	3,1	1471,7	3,4
8	топливно-энергетический комплекс	6280,4	28,2	9471,6	3,2	474,6,3	1,9,7,6,5	4,9,6,5	2,0,1	46,47,9	1,5,8	65,11,2	1,8,4	7270,3	1,6,9
9	сельское хозяйство, лесное	689,4	3,1	571,5	2,4	62,2,4	2,1,2,9	6,2,5	2,2,5	66,2,4	2,3	10,27,5	2,9	1635,0	3,8

	хозяйст во, рыболо вство и охота														
10	добыча и перераб отка полезн ых ископае мых, горнодо бываю щая промы шленно сть, строите льство	158,0	0,7	14 1,9	0, 6	1 9 3 , 0	0 8 1, 5	1 7 7	0 23 9,4	0, 8	28 7,2	0, 8	46 5.9	1. 1	
11	транспо рт и комму никации	1074,9	4,8	12 92, 0	5, 3	1 1 9 6 , 0	5 0 2 5, 7	1 0 1	4 17 14, 5	4, 4	23 96, 9	6, 8	39 73. 4	9. 2	
12	прочие эконом ические дела и услуги	40,6	0,2	53, 9	0, 2	7 1 , 3 1	0 4 3, 4	1 4 8	5 47, 6	0, 2	20 0,0	0, 6	12 1.0	0. 3	

И

исполнение государственного бюджета по расходам за 2017-2023г

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2024 (официальной издание) - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2024 -429с.

- совершенствование отношений между республиканскими и местными бюджетами на основе четкого разграничения компетенции и полномочий республиканского и местных органов власти;

- концентрация бюджетных средств и поддержка жизнеобеспечивающих отраслей народного хозяйства;

- оказание государственной поддержки и усиление адресности социально незащищенной категории населения;

- ужесточение контроля за соблюдением налогового законодательства, эффективным и целевым использованием государственных средств.

Политика государственных расходов, как составная часть бюджетной политики, формируется под воздействием следующих критериев:

- приоритетное развитие реального сектора экономики, включая, прежде всего, наращивание экспортного потенциала, решение продовольственных и жилищных проблем;

- сохранение социальной направленности бюджетных расходов;

- финансирование целевых государственных программ;

- выполнение заключенных международных договоров и соглашений.

Необходимо заметить, что практика поддержки за счет бюджета предприятий, нередко осуществляющих производство низкоэффективной, неконкурентоспособной продукции и услуг, должна трансформироваться в оказание всемерной финансовой помощи предприятиям – экспортерам продукции при условии обеспечения ими своевременного возврата используемых средств.

Необходимо добиваться сокращения объемов льготного кредитования субъектов хозяйствования за счет средств бюджета. Министерства, другие республиканские органы государственного управления должны разработать экономический механизм мобилизации собственных средств заемщиков на указанные цели.

Вообще, смягчение напряженности в бюджетно-налоговой сфере в долгосрочной перспективе предполагает комплексную реформу в области управления государственными расходами. На начальном этапе переходного периода значительное сокращение государственных субсидий на потребительские товары, а также сокращение капиталовложений и дотаций нерентабельным предприятиям позволило сэкономить значительные бюджетные средства.

Отказ от субсидирования потребительских товаров сопровождался созданием адресной системы выплаты пособий. Эта проблема является одной из наиболее сложных в некоторых переходных экономиках. Так, несмотря на то, что государственные расходы на цели социального обеспечения и страхования в РТ постоянно росли, эффективность их использования остается неудовлетворительной, прежде всего, из-за слабой связи социальных выплат с реальным уровнем нуждаемости их получателей.

Поскольку бюджетные ресурсы во всех переходных экономиках достаточно ограничены, постольку защита наиболее уязвимых слоев населения должна сочетаться с изменением структуры бюджетных расходов в пользу проведения более активной политики в области занятости.

Преобладающая часть средств, выделяемых из государственного бюджета на регулирование занятости, должна использоваться не на выплаты пособий по безработице, а на инвестиции в инфраструктуру рынка труда: на создание систем

переподготовки и повышения квалификации кадров, формирование сети бюро содействия найму и других институтов, способствующих повышению территориальной и профессиональной мобильности рабочей силы.

Со временем во всех переходных экономиках становится неизбежной не только широкая реформа системы социального обеспечения, но и структурная бюджетная реформа, нацеленная на выведение из государственного бюджета расходов в тех сферах экономики, которые могут более эффективно функционировать в рамках частного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан»//Ахбори Маджлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2011, - №6. - С. 309-399.
2. Афанасьев Мст.П. Бюджет и бюджетная система: учебник/ Мст.П. Афанасьев, А.А.Беленчук, И.В.Кривоногов; под ред. Мст.П. Афанасьева, - 2- изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2010. –655 с.
3. . Государственный бюджет: учебник / Омирбаев С.М., Интыкбаева С.Ж., Адамбекова А.А. Парманова Р.С. - Алматы: ТОО РПИК «Дэу1р», 2011.- 632 с.
4. **Каримова М.Т., Муминова Ф.М., Сохибов Ш.К.** Путеводитель по бюджету Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012.- 188 с..
5. Классификация доходов и расходов бюджета Республики Таджикистан: Министерство финансов Республики Таджикистан – Душанбе, 2004. -106 с.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2011 (официальное издание). Таджикистан: 20 лет государственной независимости (статистический сборник) – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. – 832 с.;
7. Таджикистан: 30 лет государственной независимости (статистический сборник) – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – 702 с.;
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2024 (официальное издание) – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. – 429 с.
9. Ҳасанов А.Р., Содиқов Р.Ҳ. Бучети давлатӣ (китоби дарсӣ) – Душанбе, “ЭР-граф”, 2018. – 368 с.
10. Юлдашев Я.Н. Государственный бюджет. – Душанбе, ТГНУ, 2002. – С.184-246.
11. www.moliya.tj.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается понятие расходов государственного бюджета. Приводится экономическая и функциональная классификация бюджетных расходов.

Проведен анализ расходной части государственного бюджета Республики Таджикистан за 2000 – 2023 гг. На основе результатов проведенного анализа определены приоритетные направления бюджетной политики Республики Таджикистан .

Ключевые слова: государственный бюджет; расходы государственного бюджета; экономическая классификация расходов государственного бюджета; функциональная классификация расходов государственного бюджета; приоритетные направления бюджетной политики; политика государственных расходов.

МУҲТАВО

Дар мақола мафҳуми харочоти бучети давлатӣ баррасӣ шудааст. Таснифи иқтисодӣ ва функционалии харочоти бучет оварда шудааст. Таҳлили қисми харочоти бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2000-2023 гузаронида шудааст. Дар асоси натиҷаи таҳлил самтҳои афзалиятноки сиёсати буҷетии Љумњурии Тоҷикистон муайян карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: бучети давлатӣ; харочоти бучети давлатӣ; таснифоти иқтисодии харочоти бучети давлатӣ; таснифоти функционалии харочоти бучети давлатӣ; самтҳои афзалиятноки сиёсати бучетӣ; сиёсати харочоти давлатӣ.

ABSTRACT

The article examines the concept of state budget expenditures. An economic and functional classification of budget expenditures is provided. An analysis of the expenditure side of the state budget of the Republic of Tajikistan for 2000-2023 is conducted. Based on the results of the analysis, priority areas of the budget policy of the Republic of Tajikistan are determined..

Key words: state budget; state budget expenditures; economic classification of state budget expenditures; functional classification of state budget expenditures; priority areas of budget policy; public expenditure policy.



РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шодизода Мавзуна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Маркетинговые стратегии производственных предприятий или иных факторов экономической деятельности изменились не в своей сущностной характеристике, но в содержании инструментов, которые позволяют осуществлять маркетинговые

коммуникации. Современные информационные источники утверждают, что интернет и цифровые технологии уже активно существуют во всех сферах экономики страны и жизни граждан.

Характер потребления информации также изменился. Молодые поколения предпочитают получать сведения об окружающем мире не через традиционные каналы коммуникации вроде телевидения, печатных изданий и радио, а через YouTube, социальные сети, мессенджеры и пр., что активно способствует переходу маркетинговых коммуникаций из традиционного русла в новое. Условия пандемии COVID-19 только способствуют тому, чтобы коммуникация продавцов, производителей и клиентов велась через онлайн. Логистические процессы меняются, человек тратит меньше времени на получение того, что ему нужно, однако нельзя уповать исключительно на пользу от такого взаимодействия. Многие пользователи становятся более избирательными к той рекламе, которую они получают через свои устройства, из-за чего трансформируется сам подход к созданию коммуникации. «Лобовая» реклама уже не такая актуальная, как нативная, которая ненавязчиво и точно работает с потребителем информации.

Цифровой маркетинг необходим сегодня для решения сложных бизнес-задач, налаживая коммуникации с клиентами и применяя все возможные инструменты для этого. Диджитализация маркетинга может позволить устанавливать коммуникации через широкий спектр возможностей. Вместе с этим, необходимо понимать, что цифровой маркетинг и интернет-маркетинг – это понятия не взаимозаменяющие, поскольку между ними есть ряд различий.

Цифровой маркетинг функционирует как в среде Интернет, так и в среде цифровых устройств, в то время как интернет-маркетинг существует только в сети Интернет. Цифровой маркетинг охватывает сеть пользователей интернет и цифровых устройств, а интернет-маркетинг охватывает только сеть Интернет. Цифровой маркетинг использует для коммуникации интернет-каналы, рекламу и специализированные приложения для цифровых устройств. Интернет-маркетинг применяет инструментарий в виде e-mail, онлайн-рекламы, маркетинга в социальных сетях и пр.

Исходя из этого, цифровой маркетинг – это более широкая среда, чем просто интернет-маркетинг, тем не менее, множество инструментов, используемых в цифровом маркетинге, реализуются с помощью сети Интернет. Например⁷⁷:

- SEO-оптимизация – комплекс действий, направленный на увеличение трафика в поисковых системах. Для этого разработано специальное программное обеспечение, вроде: Linkody, SE Ranking, Wix, SEMrush, Moz Pro и др.;
- Контент-маркетинг – данная технология предполагает создание и распространение ассоциированной с компанией полезной информации, чтобы привлечь внимание целевой аудитории к продукции. Программное обеспечение для реализации данных схем представлено довольно обширно: HubSpot, Infusionsoft, Marketo, Mediafly, Roojoom и т.д.;
- E-mail маркетинг – распространение информации о компании и продукции с помощью автоматизированных e-mail рассылок. Также позволяет настроить

⁷⁷ Женова Н. А. Цифровизация бизнес-процессов // Цифровизация общества: состояние, проблемы, перспективы. М.: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. 2019. - С. 83-87.

эффективную коммуникацию с потребителями. Реализуется с помощью: MailChimp, Loomly, Campaign Monitor, EmailOctopus и др.;

- SMM – маркетинг – построение коммуникации через социальные сети, что также активно используется в современной практике. Loomly, Lithium Social Media Management, AgoraPulse и др., - всё это ПО помогает в реализации маркетинговых стратегий;
- Онлайн-реклама – инструмент, которые способен привлекать клиентов благодаря разнообразию форматов сообщений. Для этого разработаны: Asana, Fresh-Books, Workfront, WordStream Advisor и др.;
- Контекстная реклама – производный вариант онлайн-рекламы, применение которого предполагает выбор посетителей на основе совпадающих интересов. Генерация и доставка рекламных сообщений производится на основе совпадения этих данных. Грамотная настройка данного инструмента возможна с помощью Google AdWords, AdSense, Precise и др. полезных программ;
- Веб-аналитика – это гибкая система измерений, которая позволяет получать информацию об активности пользователей на сайте. В качестве примеров специализированного ПО для таких операций используют: Google Analytics, Adobe Analytics, Twitter Counter, Appsee Mobile Analytics, Bing Webmaster Tools и пр.⁷⁸

Перечисленные инструменты показывают, что компания может пользоваться ими с разными целями, а также охватывать разнородную и разнообразную аудиторию. Источниками привлечения новых клиентов могут быть социальные сети, целевые страницы, форумы и пр. Каждый из каналов привлечения клиентов имеет свои особенности и показатели эффективности, но в этом смысле маркетолог может разработать разные стратегии, которые позволят наладить необходимые контакты⁷⁹.

Цифровые технологии позволяют маркетинговым коммуникациям новые преимущества, которые позволяют взаимодействовать с теми потребителями, которые действительно нужны компании и готовы приобретать продукцию. Аналитические инструменты позволяют более точно формулировать гипотезы и тестировать разные варианты предложений. Это позволяет делать вывод об увеличении расходов на персонализированную рекламу.

Вместе с этим, классические каналы продаж в виде офлайн-магазинов или точек сферы услуг никуда не исчезнут, поскольку в экономике сохраняется множество видов деятельности, которые требуют физического взаимодействия, однако и эти сферы требуют привлечения современных технологий для активного и эффективного продвижения. Цифровые технологии адекватно инкорпорируются со средствами традиционного маркетинга, например, электронные LED билборды или интерактивные электронные экраны, которые вмонтированы в столы, а также использование специальных планшетов для оформления заказов, применение технологий виртуальной реальности для организации продаж одежды или недвижимости и многие другие. Использование цифровых технологий способствует улучшению качества потребительского опыта, а также укрепляет позитивный имидж бренда. Отсюда

⁷⁸ Digital Marketing Tutorial [Электронный ресурс]//URL: [https:// www.tutorialspoint.com/digital_marketing/ index.html](https://www.tutorialspoint.com/digital_marketing/index.html) (дата обращения: 02.12.2021)

⁷⁹ Муртазова Х. М., Дахаева Ф. Д. Роль цифрового маркетинга в условиях цифровизации общества [Электронный ресурс] // Образование. Наука. Научные кадры, 2020. - №3. - С.15.

возникает такое явление как омниканальный маркетинг, который предполагает интеграцию разных каналов продаж, с целью получения наивысшего экономического эффекта. Например, человек захотел купить себе какой-то предмет одежды. Он может посмотреть его с помощью мобильного устройства, затем в рабочее или свободное время посмотреть на него с рабочего компьютера, но на знакомом сайте, а после принятия решения человек может также заказать данный предмет одежды, приехать в пункт продаж для примерки и купить его, либо заказать примерку на дом, если это возможно.

История, изложенная в примере, может быть ускорена, если человек быстрее принимает решение (заказать можно было сразу через мобильное устройство), но в нём проявляется суть омниканального маркетинга которую П.К. Верхоф определил как «синергетическое управление многочисленными доступными каналами и точками взаимодействия с клиентами, в таком виде, что оптимизируется клиентский опыт по каналам и эффективность каналов»⁸⁰.

Производственные предприятия также оказываются под влиянием как представленных выше инструментов, так и трансформируют свои коммуникации и клиентский сервис под требования новой цифровой реальности. Разнообразие инструментария позволяет выбирать ровно те схемы и механизмы, которые наиболее адекватно встраиваются в специфику производства.

Конечная цель не изменилась – компании, по-прежнему, используют маркетинговые коммуникации для получения новых клиентов. Главным итогом изменений под воздействием цифровизации стали именно новые инструменты и внедрение новых каналов коммуникации. Бизнесы разного масштаба получают возможность для заявления о себе. Малый бизнес теперь может более разнообразно использовать наружную рекламу, рекламироваться у блогеров, проводить промо-мероприятия использовать интернет-рекламу. Интернет-технологии снизили порог вхождения в маркетинговые коммуникации. Ценообразование там также имеет динамический характер, что позволяет оценивать особенности конкретных бизнесов для проведения эффективной рекламной кампании, условия которых зависят от разных факторов (спрос, сезонность, характер отрасли). Благодаря этому, рекламные бюджеты начинают оцениваться более адекватно и использоваться более эффективно, поскольку учитываются все особенности, влияющие на успех предприятия.

Понятно, что интернет-реклама – это не панацея, но то состояние, в которое они приводят маркетинговые коммуникации, показывает, что бизнесы понимают масштабы своей деятельности и внимание к собственной продукции, что позволяет выбрать наиболее эффективные и рабочие инструменты, которые позволят получить выгодный экономический результат.

Таким образом, цифровизация воспринимается как концепция или как процесс. При этом в первом случае цифровизация выступает как идея развития экономики за счет автоматизации процесса производства. Во втором – как шаги, которые необходимо реализовать для перехода к новой эпохе и цифровой экономики с привлечением использования конкретных технологий, изобретений и концепций.

⁸⁰ Verhoef P.C., Inmann J.J. and Kannan P.K. From multi-channel retailing to Omni-channel retailing: Introduction to the special issue on multi-channel retailing // Journal of Retailing. 2020. Vol. 91. - №2. - P. 174-181.

ЛИТЕРАТУРА

1. Женова Н. А. Цифровизация бизнес-процессов // Цифровизация общества: состояние, проблемы, перспективы. М.: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. 2019. - С. 83-87.
2. Исаев А. А. Формирование маркетинговых стратегий предприятия: теоретический и методологический аспекты // Территория новых возможностей. 2017. - №4. - С.115-120.
3. Крылов, Н. В. Развитие системы управления маркетингом на предприятии / Н. В. Крылов. М.: Лаборатория книги, 2018. - 68 с.
4. Муртазова Х. М., Дахаева Ф. Д. Роль цифрового маркетинга в условиях цифровизации общества [Электронный ресурс] // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovogo-marketinga-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obschestva> (дата обращения: 14.12.2021).
5. Digital Marketing Tutorial [Электронный ресурс] // URL: https://www.tutorialspoint.com/digital_marketing/index.html (дата обращения: 02.12.2021)
6. Verhoef P.C., Inmann J.J. and Kannan P.K. From multi-channel retailing to Omni-channel retailing: Introduction to the special issue on multi-channel retailing // Journal of Retailing. 2020. Vol. 91. - №2. - P. 174-181.

АННОТАЦИЯ

Маркетинговые стратегии производственных предприятий или иных факторов экономической деятельности изменились как в своей сущностной характеристике, так и в содержании инструментов, которые позволяют осуществлять маркетинговые коммуникации. Современные информационные источники утверждают, что интернет и цифровые технологии уже активно существуют во всех сферах экономики страны и жизни граждан. Цифровой маркетинг необходим сегодня для решения сложных бизнес-задач, налаживая коммуникации с клиентами и применяя все возможные инструменты для этого. Диджитализация маркетинга может позволить устанавливать коммуникации через широкий спектр возможностей.

Ключевые слова: маркетинг, стратегии, цифровизация, маркетинговые коммуникации, цифровые технологии, диджитализация.

МУҲТАВО

Стратегияҳои маркетингии корхонаҳои истеҳсолӣ ё дигар омилҳои ҷаҳолияти иқтисодӣ ҳам аз рӯи хусусиятҳои муҳими худ ва ҳам аз ҷиҳати мазмуни воситаҳои, ки имкон медиҳанд, ки алоқаи маркетингӣ амалӣ карда шаванд, тағйир ёфт. Манбаҳои иттилоотии муосир иддао доранд, ки интернет ва технологияҳои рақамӣ аллақай дар тамоми соҳаҳои иқтисодиёти кишвар ва ҳаёти шаҳрвандон ҷаҳолна вучуд доранд. Маркетинги рақамӣ имрӯз барои ҳалли мушкилоти мураккаби тичорат тавассути барқарор кардани иртибот бо мизочон ва истифодаи тамоми воситаҳои имконпазир

барои ин муҳим аст. Рақамизатсияи маркетинг метавонад имкон диҳад, ки иртибот тавассути доираи васеи интихобҳо таъсис дода шавад.

Калидвожаҳо: маркетинг, стратегияҳо, рақамикунонӣ, коммуникацияҳои маркетингӣ, технологияҳои рақамӣ, диджитализатсия.

ABSTRACT

Marketing strategies of manufacturing enterprises or other factors of economic activity have changed both in their essential characteristics and in the content of the tools that allow marketing communications to be carried out. Modern information sources claim that the Internet and digital technologies already actively exist in all spheres of the country's economy and the lives of citizens. Digital marketing is essential today to solve complex business problems by establishing communications with clients and using all possible tools for this. Digitalization of marketing can enable communications to be established through a wide range of options.

Key words: marketing, strategies, digitalization, marketing communications, digital technologies, digitalization.



ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ОСВОЕНИИ НОВОГО СЕГМЕНТА РЫНКА

Шерали Амина

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

В условиях стремительно изменяющейся рыночной среды и высокой плотности конкуренции компании вынуждены разрабатывать чёткие и долгосрочные стратегии, позволяющие не только удерживать позиции, но и достигать устойчивого преимущества. Одним из ключевых инструментов в этом процессе выступает **конкурентная стратегия** — комплекс действий, направленных на повышение конкурентоспособности бизнеса в выбранном сегменте рынка.

Современные рыночные условия предъявляют бизнесу высокие требования к гибкости и способности адаптироваться. Один из ключевых факторов устойчивости компании — способность находить и осваивать новые рыночные сегменты. Однако успешный выход на новый сегмент невозможен без четкой конкурентной стратегии, которая позволяет минимизировать риски и использовать конкурентные преимущества.

Освоение нового сегмента рынка является как возможностью для роста, так и источником значительных рисков. Конкурентная среда, насыщенность рынка, особенности потребительских предпочтений — всё это требует стратегического подхода. Компании, стремящиеся к устойчивому развитию, должны разрабатывать не

только маркетинговый, но и **конкурентный план действий**, направленный на завоевание доли рынка и обеспечение долгосрочного присутствия.

«Конкурентная среда определяет степень свободы, с которой компания может действовать на рынке. В условиях высокой конкуренции организация должна стремиться к созданию устойчивых конкурентных преимуществ, чтобы сохранить пространство для манёвра» [2].

Конкурентная стратегия — это совокупность мер и решений, направленных на создание и поддержание преимуществ компании в условиях конкуренции[1]. Она определяет:

- позиционирование бренда;
- ценностное предложение;
- методы конкуренции (по цене, качеству, инновациям, сервису и т.д.).⁸¹

Следовательно **конкурентная стратегия** — это долгосрочная модель поведения и система приоритетов, определяемая руководством компании для достижения устойчивого положения на рынке. Она охватывает весь спектр бизнес-процессов: от сбыта и маркетинга до финансов и продуктовой политики.

Главной целью стратегии является **достижение и удержание рыночного превосходства** в определённой нише, что, в свою очередь, обеспечивает максимизацию прибыли и повышение эффективности функционирования компании в условиях конкуренции.

При формировании бизнеса выбор конкурентной стратегии вырабатывает **основу поведенческой модели компании** на рынке. Именно на этом этапе определяются принципы, которыми организация будет руководствоваться в своей деятельности[4]:

- как будет позиционироваться продукт;
- каким будет подход к ценообразованию;
- какие каналы сбыта и продвижения использовать;
- какие конкурентные преимущества развивать.

Таким образом, стратегия определяет **курсовую устойчивость бизнеса** и служит ориентиром для принятия решений на всех уровнях управления.

Классические подходы модели конкурентной стратегии М. Портера включают такие стратегии как, **стратегия лидерства по издержкам, дифференциация и фокусирование** на узких рыночных нишах [3].

Этапы формирования стратегии при выходе на новый рынок заключается в анализе внешней среды и SWOT-анализе, которые позволяют оценить сильные и слабые стороны компании, а также угрозы и возможности в новом сегменте [3].

- Исследование рыночных трендов;
- Оценка уровня конкуренции;
- Выявление потребностей целевой аудитории;
- PEST-анализ (политические, экономические, социальные и технологические факторы).

Далее определяются цели и задачи:

- Завоевание определённой доли рынка;
- Увеличение узнаваемости бренда;

⁸¹ <https://ru.wikipedia.org/> Конкурентная стратегия

- Привлечение определённого числа клиентов в течение конкретного срока.

В зависимости от анализа компания выбирает такие типы стратегии:

- ценовую стратегию (демпинг или премиум-сегмент);
- дифференциацию продукта;
- инновационные решения;
- стратегию ниширования.

Ключевой элемент эффективного управления является процессом стратегического планирования на уровне высшего менеджмента. При удачно выбранной стратегии обеспечивается, адаптацию компании к внешним угрозам и изменениям, гибкость при принятии решений, мотивацию сотрудников на достижение общих целей, долгосрочное конкурентное преимущество. Но, ошибки на этапе формирования стратегии могут привести к потере доли рынка, снижению прибыльности и даже к вытеснению компании конкурентами.

В реализации стратегии есть ключевые компоненты, как:

Маркетинг и продвижение	Организационная перестройка	Управление рисками
<ul style="list-style-type: none"> • Адаптация маркетингового микса (4P): продукт, цена, место, продвижение; • Использование цифровых каналов (SMM, SEO, контент-маркетинг); • Привлечение лидеров мнений и локализация рекламы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение персонала; • Перераспределение ресурсов; • Оптимизация логистических и операционных процессов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Страхование рисков; • Разработка альтернативных сценариев развития; • Постоянный мониторинг KPI и обратной связи от клиентов.

Пример из мирового опыта: стратегия компании Apple при выходе на рынок умных часов (Apple Watch). До 2015 года рынок носимой электроники (wearables), включая умные часы, был относительно фрагментирован и представлен в основном такими игроками, как Fitbit, Samsung и Garmin. Apple решила войти в этот новый для себя сегмент, где уже существовали конкуренты и потребительская база формировалась вокруг спортивного трекинга и уведомлений.

Формирование стратегии. **Apple применила стратегию дифференциации, акцентируя внимание на уникальных преимуществах, которые конкуренты не могли предложить:**

- глубокая интеграция с экосистемой iOS;
- стильный премиум-дизайн, соответствующий модным трендам;
- дополнительные функции, ориентированные на здоровье (пульсометр, ЭКГ, датчик кислорода и т.д.);
- кастомизация (различные ремешки, версии — Sport, Edition и др.).

***Анализ сегмента и позиционирование.** Apple не пыталась конкурировать напрямую по цене. Вместо этого компания сформировала **новый премиальный сегмент** среди пользователей, которые ценят стиль, здоровье и высокую технологичность.*

С помощью анализа рынка (SWOT, PEST) было выявлено, что потребность в устройствах для мониторинга здоровья и удобного доступа к функциям смартфона растёт. Apple позиционировала Watch как не просто аксессуар, а личного ассистента.

Реализация стратегии

- Запуск прошёл с акцентом на **дизайн и лайфстайл**, а не только технологии. Это отличало продукт от конкурентов.
- Расширение функций — от фитнеса до медицинских возможностей — усилило **конкурентное преимущество**.
- Постоянная интеграция с другими устройствами Apple обеспечила **высокую потребительскую лояльность**.

Результат

- Apple Watch быстро стал **лидером мирового рынка умных часов**, обогнав всех конкурентов.
- Согласно отчетам IDC и Counterpoint Research, Apple удерживает более **30% мирового рынка носимой электроники**, значительно опережая конкурентов.

Пример Apple демонстрирует, как компания может **сформировать уникальное ценностное предложение** и реализовать его за счёт чёткой стратегии дифференциации, глубокого понимания целевого сегмента и использования своих внутренних конкурентных преимуществ (бренд, экосистема, инновации). Это позволило не просто выйти на рынок, но и **создать и занять лидирующую нишу**.

В заключение формирование и реализация конкурентной стратегии при освоении нового сегмента рынка — это комплексный процесс, включающий стратегическое мышление, анализ, адаптацию и гибкость в управлении. Компании, способные оперативно реагировать на изменения, инвестировать в инновации и выстраивать устойчивые отношения с клиентами, получают долгосрочные конкурентные преимущества. Конкурентная стратегия — это не разовая кампания, а **динамический и комплексный процесс**, охватывающий все уровни управления компанией. Её эффективность определяется не только грамотным планированием, но и качественной реализацией через управленческие механизмы, маркетинг, продуктовую политику и корпоративную культуру.

В условиях высокой конкуренции и постоянных изменений на рынке только **гибкая, адаптивная и чётко структурированная стратегия** позволяет бизнесу сохранить устойчивость, масштабироваться и достигать устойчивого успеха.

Освоение нового рыночного сегмента — это стратегическая задача, требующая тщательной подготовки и системного подхода. Только при наличии четко сформулированной конкурентной стратегии возможно устойчивое закрепление на новом рынке и получение экономического эффекта. Важно не только правильно выбрать стратегию, но и эффективно реализовать её с учетом всех внешних и внутренних факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аакер Д. — *Стратегический рынок: Оценка и выбор стратегии*. — М.: Олимп-Бизнес, 2003.

1. Грант Р. — *Современный стратегический анализ*. — М.: Юнити-Дана, 2018.
2. Котлер Ф. — *Маркетинг-менеджмент*. — СПб.: Питер, 2020.
3. Прахалад К.К., Хамел Г. — *Ключевые компетенции корпорации // Harvard Business Review на русском*. — М.: Альпина, 2007.
4. Портер М. — *Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов*. — М.: Альпина Паблишер.

АННОТАЦИЯ

В условиях нарастающей рыночной конкуренции успешный выход компании на новый сегмент требует тщательно продуманной стратегии, способной обеспечить не только проникновение на рынок, но и устойчивое конкурентное преимущество. В статье рассматриваются основные этапы формирования конкурентной стратегии, ключевые подходы к её реализации, а также факторы, определяющие успех в освоении новых рыночных ниш.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, освоение рынка, рыночный сегмент, стратегическое планирование, анализ внешней среды, SWOT-анализ, маркетинговая стратегия, модель Портера, управление рисками, выход на рынок.

МУҲТАВО

Дар шароити рақобати шадидтари бозор, воридшавии муваффақонаи ширкат ба сегменти нави бозор стратегияи амиқ ва бодиккат тарҳрезिशударо талаб мекунад, ки на танҳо имкони воридшавӣ ба бозорро таъмин намояд, балки бартариҳои устувори рақобатиро низ фароҳам орад. Дар мақола марҳилаҳои асосии ташаккули стратегияи рақобатпазир, равишҳои калидии татбиқи он ва инчунин омилҳои муваффақиятро дар фатҳи нуқтаҳои нави бозорӣ муайян мекунамд, баррасӣ мешаванд.

Калидвожаҳо: стратегияи рақобатпазир, фатҳи бозор, сегменти бозор, банақшагирии стратегӣ, таҳлили муҳити беруна, таҳлили SWOT, стратегияи маркетингӣ, модели Портер, идоракунии хатарҳо, воридшавӣ ба бозор.

ABSTRACT

In the context of increasing market competition, a company's successful entry into a new market segment requires a carefully designed strategy that can ensure not only market penetration but also a sustainable competitive advantage. This article examines the key stages of developing a competitive strategy, core approaches to its implementation, and the factors that determine success in capturing new market niches.

Keywords: competitive strategy, market entry, market segment, strategic planning, external environment analysis, SWOT analysis, marketing strategy, Porter's model, risk management, market penetration.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Шарипова Дилангез

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

В современных условиях деньги как важнейший атрибут экономики влияют на развитие всех отраслей национальной экономики и рассматриваются решающим фактором косвенного регулирования всех процессов в экономике. Важность и практическая значимость денег и денежной политики опирается на теоретические концепции как основу ее формирования и реализации.

На современном этапе экономического развития денежно-кредитная политика представляет собой важный инструмент, с помощью которого государство воздействует на национальную экономику. Она строится на теоретических предпосылках экономистов о воздействии денег на экономический рост и развитие страны и ключевые макроэкономические показатели, в том числе и платёжный баланс.

Основные принципы теории денежного обращения, регулирования денежных отношений и монетарной политики были сформулированы и основательно изучены в работах великих экономических мыслителей и классиков экономической науки, представителей различных школ. Среди них можно упомянуть такие школы, как американская школа во главе с Ирвингом Фишером, австрийская школа с Георгом Касселем, лозаннская школа с Леоном Вальрасом, кембриджская школа, связанная с именами Альфреда Маршалла и Артура Пигу, чикагская школа с Джеймсом Тобины, монетаристская школа Милтона Фридмана и другие выдающиеся учёные-экономисты. То есть вопросы, связанные с регулированием денежно-кредитной сферы, не утрачивают свою актуальность и до сих пор выступают как важные и актуальные на протяжении уже длительного времени, привлекая внимание и вызывая обсуждение как среди исследователей в области экономики, так и среди практикующих специалистов.

История становления и развития денежно-кредитной политики свидетельствует о различных подходах к ее определению на разных временных этапах. Для изучения и исследования денежно-кредитной политики необходимо понять ее генезис, то есть происхождение и процесс ее формирования. Генезис денежно-кредитной политики, по мнению Д. Хьюма, представляет собой процессы улучшения, преобразования или развития денежной системы⁸².

История денег охватывает не только эволюционные процессы, но также процессы трансформации денежной системы. Эпоха денежно-кредитной политики началась с появления первых Центральных банков в странах Европы. Государство каждой европейской страны стремилось создать и гарантировать прерогативу на выпуск банкнот, который прежде совершали частные банки. Потребность финансирования дефицита бюджета выступила основанием для попыток «подчинить» эмиссию. Так, к примеру, Великобритания нуждалась в дополнительных средствах для финансирования войны, которую вёл король Вильгельм III против Франции, а Франция столкнулась с бюджетным кризисом после революции.

Стремление создать банк, который обладал бы исключительным правом на выпуск денег, всегда было характерным для правительств, сталкивающихся с финансовыми трудностями, и это амбициозное стремление было сложно подавить на ранних этапах развития. История разработки механизма и использования различных инструментов ДКП характеризуется многочисленными иллюстрациями, демонстрирующими различные подходы и их воздействие.

Монетаризм представляет собой экономическую доктрину, согласно которой ключевыми факторами, влияющими на совокупный спрос, являются денежные агрегаты (M1, M2) и колебания их объёма, вне зависимости от того, проявляется ли этот спрос через безработицу или инфляцию. Основателем монетаризма признается профессор Чикагского университета М. Фридмен, который является создателем количественной теории денег.

Монетаристы раскрыли связь между переменами в денежной массе, ростом национального дохода и ценами, демонстрируя, что перемены в денежной массе вызывают в большей степени воздействие на повышение объёма производства, чем на колебание уровня цен.

Новые разработки монетаристов демонстрируют факторы, которые могут оказывать значительное воздействие на денежную политику государства в экономике, и помогают разъяснить обстоятельства, вызвавшие стагфляцию, что противоречило кейнсианской теории. Несомненно, как вследствие этих научных изысканий были сконструированы предложения по совершенствованию денежно кредитной политики. Монетаристы, критикуя кейнсианскую теорию, считали, что главным объектом

⁸² D.Hume: Political Essays (Cambridge Texts in the History of Political Thought). Cambridge University Press, 1752. – p.428.

управления имеют возможность выступить не только процентные ставки, но и темпы роста денежной массы⁸³.

В своих работах М. Кинг подчёркивал, что сегодняшние схемы денежных платежей в режиме реального времени возможно подлежат замене. Несомненно, то, что для эффективного управления процессом денежной эмиссии необходима надёжная институциональная структура, способная предотвратить чрезмерный рост инфляции. Тем не менее, с развитием мирового уровня компьютерных систем, работающих в оперативном режиме, оказывается все более сложным сохранять роль национального банка в качестве основного регулятора монетарной политики, поскольку они начинают приобретать международное значение.

В 1976 году Ф.А. Хайек выпустил свою книгу, в которой впервые изложил свою концепцию, согласно которой выдвинул идею о либерализации денежного сектора⁸⁴. И действительно, на практике народы разных стран уже в настоящее время в условиях достаточно открытой экономики, получили право дать преимущество любой из имеющихся международных валют для проведения транзакций. Однако, это не является полной реализацией идей Ф.А. Хайека, а скорее является следствием

⁸³ Моисеев С.Р. Денежно-кредитный энциклопедический словарь [Текст] / С.Р. Моисеев. – Москва: Дело и Сервис, 2006. – С. 203.

⁸⁴ Хайек Ф.А. Частные деньги [Текст] / Ф.А. Хайек / Пер. с англ. М.: Институт Национальной модели экономики, 1996. – С. 175.

открытости

и

либерализации

глобальной.

Признак	КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИЯ	МОНЕТАРИСТСКАЯ ТЕОРИЯ
Уровень исследования	МАКРОУРОВЕНЬ	МАКРОУРОВЕНЬ	МАКРОУРОВЕНЬ
Основа концепции	Количественная теория денег	Взаимосвязь агрегированных показателей экономики	Количественная теория денег
Скорость обращения денег	Неизменная	Изменяемая и непредсказуемая	Стабильно изменяемая, предсказуемая
Формализация	Транзакционный вариант (процентные ставки не оказывают влияния на спрос): $MY=PY$. Кембриджский вариант (допускается влияние ставки процента на спрос): $M = R \cdot PY$	$VNP = C + I + G + N_x$, где: C – потребительские расходы населения; I – инвестиции; G – государственные расходы на покупку товаров и услуг; N_x – чистый экспорт	Монетарное правило, или правило K -процентов, требующее автоматического увеличения денежной массы в обращении ежегодно на 3-5% независимо от состояния экономики, фазы цикла и т.п.
Отношение к государственному регулированию экономики	Саморегуляция рыночной экономики	Активное вмешательство государства в связи с провалами рынка (безработицей, инфляцией, экономическими кризисами)	Рынки достаточно конкурентные, если не подвергать их государственному регулированию
Виды проводимой политики	Государственное вмешательство нежелательно	Жесткая бюджетно-налоговая (предпочтительнее) и денежно-кредитная (в отдельных случаях) политика	Только денежно-кредитное регулирование при полной ликвидации госбюджета
Основа денежно-кредитной политики	Допускалось ограничить денежное предложение для борьбы с инфляцией	Уменьшение денежного предложения усиливает инфляцию	Управление стабильными темпами роста денежного предложения для сдерживания инфляции
Периодичность проведения денежно-кредитной политики	-	Оперативное применение денег в текущем управлении экономической конъюнктурой и стимулировании роста экономики	Долгосрочное, так как оперативное ведет к усилению экономических противоречий (рыночные стабилизаторы не срабатывают)
Инструмент денежно-кредитной политики	Денежная масса	Процентная ставка	Денежная масса
Связь денежно-кредитной политики с ВВП (ЧНП)	Изменение денежного предложения влияет на номинальный ВВП	Изменение денежного предложения не влияет на ЧНП	Изменение денежного предложения влияет на номинальный ВВП
Проблема теории	Не учитывала влияния монополий на ценообразование, поэтому не смогла объяснить природу Великой депрессии	Не избавляет полностью от провалов рынка, что подтвердил мировой экономический кризис середины 1970-х гг.	Низкая отдача в большинстве развивающихся стран, а также в период финансового кризиса 2007–2009 гг. в ряде западных стран

Рисунок 1.1. – Ключевые положения различных направлений экономической теории относительно денежно-кредитного регулирования

Источник: составлено автором на основе: Гордиенов О.Е. Эволюция инструментов денежно-кредитного регулирования экономики / О.Е. Гордиенов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика» 2017. №4(60) – С. 26-33.

Исследование работ ряда учёных показывает, что теория денежно кредитного регулирования и использование методов этой стратегии в контексте общей денежно-кредитной политики включает в себя соперничество с несколькими важными школами теоретической мысли, включая классическую теорию, кейнсианство и монетаризм. На основе анализа литературных источников и проблем реализации денежно-кредитной политики нами предложена их сравнение (рис.1.1.).

Согласно рисунка 1.1. сравнение различных направлений экономической теории в отношении денежно-кредитного регулирования и концепций, которые представлены в классических, кейнсианских и монетаристских школах, показывает, что основное внимание уделяется количественной теории денег и взаимосвязи агрегированных показателей экономики. Также, выявлено что, инструменты денежно-кредитной политики в основном направлены на регулирование денежной массы и процентной ставки.

В структуре реализуемой государством экономической политики особый акцент делается на составную её часть денежно-кредитную политику, основные элементы которой отражены на рисунке 1.2. Страна, ориентированная на развитие рыночных отношений, содействует достижению своих целей, обеспечивая устойчивость национальной валюты и финансовой системы, а затем активизируя экономическую активность через меры денежно-кредитной политики.



Рисунок 1.2. – Взаимосвязь и взаимообусловленность составляющих элементов государственной экономической политики

Природа и цели государственного регулирования экономики страны, как процесса упорядочивания бизнес-взаимодействий, конкретизируют его суть, задачи и функции. Государственное регулирование действует как дополнительный рычаг, способствующий развитию экономики и дополняющий механизмы рыночной саморегуляции.

Из анализа мировой практики видно, что в экономиках с сложными взаимосвязями и зависимостями государство должно проявлять активную роль и усиливать свое вмешательство в экономические процессы.

Таким образом, анализ эволюции различных экономических школ и мнений ученых экономистов, позволил нам прийти к выводу, что эффективность реализации ДКП обусловлена воздействием разнообразных факторов, в числе основных из которых нами выделены инфляция, уровень безработицы, курс национальной валюты, инвестиционная среда, величина процентных ставок по кредитам и др. Учитывая это мы полагаем, что меры по совершенствованию данной политики должны меняться исходя из изменений указанных факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О банковской деятельности» от 19 мая 2009 года, № 524. – Душанбе. – 45 с.
2. Закон Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле» от 13 июня 2013 года, № 964. – Душанбе. – 16 с.
3. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 23.12.2022 г. Душанбе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.president.tj.
4. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Шарипов Б.М. Юсуфбеков Ю.Р. Макроэкономические пропорции и механизмы экономического роста в Республике Таджикистан (проблемы и основные направления совершенствования) [текст] / Р.К. Рахимов, Я.П. Довгялло, Б.М. Шарипов, Ю.Р. Юсуфбеков. – ОАО «Чопхонаи Дониш» – Душанбе, 2016. – 651 с.
5. Шарипов Б.М. Тенденции формирования и развития финансового рынка в современном Таджикистане: Монография/ Б.М. Шарипов – Душанбе: «Дониш», 2022. – 488 с. 84.
6. Шариф Р. Муомилоти пули ва карз [Матн] / Р. Шариф. – Душанбе: ЭР-граф, 2015. – 516 с. 85.
7. Эберг К.Т. Курс финансовой науки [Текст] / К.Т. Эберг / Под ред. М.А. Курчинского. С.

МУҲТАВО

Дар мақола асосҳои назариявии ташаккул ва инкишофи сиёсати пулию қарзии давлат дар шароити иқтисоди бозорӣ мавриди таҳлил қарор дода шудаанд. Муаллиф ба омӯзиши афкори мактабҳои гуногуни иқтисодӣ – мактаби классикӣ, кейнсианӣ ва монетаристӣ – таваҷҷуҳ зоҳир намуда, ҷанбаҳои назариявии танзими пулию қарзиро шарҳ медиҳад. Таърихи ташаккулёбии ин сиёсат ва нақши он дар иқтисодиёти муосир, инчунин абзор ва воситаҳои амалисозии он зикр ёфтаанд. Дар натиҷаи таҳлил ҳулоса бароварда мешавад, ки сиёсати пулию қарзӣ яке аз воситаҳои муҳими таъсири давлат ба рушди устувори иқтисоди миллӣ мебошад.

Калидвожаҳо: сиёсати пулию қарзӣ, мактабҳои иқтисодӣ, танзими давлатӣ, монетаризм, кейнсианизм, иқтисоди бозорӣ, массаи пулӣ, фоизи қарз, макроиқтисод, сиёсати молиявӣ.

АННОТАЦИЯ

В статье всесторонне проанализированы теоретические основы формирования и развития денежно-кредитной политики государства в условиях рыночной экономики. Автор уделяет особое внимание изучению взглядов основных экономических школ — классической, кейнсианской и монетаристской, а также рассматривает теоретические и практические аспекты механизма регулирования денежно-кредитной сферы. Описывается история становления данной политики и её роль в обеспечении макроэкономической стабильности и устойчивого развития национальной экономики. Также рассматриваются инструменты и механизмы реализации денежно-кредитной политики, включая контроль за денежной массой, регулирование процентных ставок и другие меры воздействия.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, экономические школы, государственное регулирование, монетаризм, кейнсианство, рыночная экономика, денежная масса, процентная ставка, макроэкономика, фискальная политика.

ABSTRACT

The article provides a comprehensive analysis of the theoretical foundations of the formation and development of the state's monetary policy in a market economy. The author focuses on the study of the ideas of major economic schools — classical, Keynesian, and monetarist — and explores the theoretical and practical aspects of monetary regulation mechanisms. The history of the development of monetary policy and its role in ensuring macroeconomic stability and sustainable national economic growth is discussed. The article also highlights the tools and instruments of monetary policy implementation, including money supply control, interest rate regulation, and other policy measures.

Keywords: monetary policy, economic schools, government regulation, monetarism, Keynesianism, market economy, money supply, interest rate, macroeconomics, fiscal policy.

**ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ, ПОСТУПАЮЩИМ В НАУЧНЫЙ
ЖУРНАЛ
«СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС»**

—Научные статьи студентов и магистрантов могут быть написаны на любом из 3х языков: таджикском, русском и английском;

—Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman или Times New Roman TJ, размер 12, поля: 1,5см с правой стороны, 3см с левой стороны, 2см с верхней и нижней стороны, интервал -1.15;

—Объем статьи (не включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 4 до 8 стр. формата А4;

—Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать, пронумеровать, должны иметь название;

—Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии со стандартами (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Не рекомендуется включать источники, не указанные в тексте, в раздел «использованная литература». Научные книги и статьи, авторефераты диссертаций, учебники и методические пособия, рекомендуется размещать в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названию источников;

—После списка использованной литературы оформляется следующая информация на трех языках (на таджикском, русском и английском языках): название статьи, ФИО автора, название организации, аннотация и ключевые слова (аннотация от 5 до 10 строк, ключевые слова от 5 до 10 слов или словосочетаний);

—Представленная статья должна быть рекомендована к печати научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

**ТАЛАБОТИ МАҚОЛАҲОИ ПЕШНИҲОДШАВАНДА БА МАҶАЛЛАИ ИЛМИИ
“ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА”**

— Мақолаҳои илмии донишҷӯён ва магистрантон метавонанд бо 3 забон: тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ навишта шаванд;

— Мақола бояд дар формати Microsoft Word, шрифти Times New Roman ё Times New Roman TJ, андоза 12, ҳошияҳо: 1,5 см аз тарафи рост, 3 см аз тарафи чап, 2 см аз паҳлӯҳои боло ва поён, фосила - 1.15;

— Ҳаҷми мақола (ба истиснои аннотатсия ва рӯйхати адабиёт) бояд аз 4 то 8 саҳифа дар формати A4 бошад;

— Ҷадвалҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд гурӯҳбандӣ, рақамгузорӣ ва номгузорӣ карда шаванд;

— Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд мувофиқи стандартҳои тартиб дода шаванд (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Ба баҳши «Адабиёт» дохил кардани манбаҳои дар матн зикршуда тавсия дода намешавад. Китобу мақолаҳои илмӣ, тезисҳои рисолаҳо, китобҳои дарсӣ ва васоити таълимӣ тавсия дода мешавад, ки бо тартиби алифбо аз рӯи номи муаллифон ё номи манбаҳо ҷойгир карда шаванд;

— Пас аз рӯйхати адабиёти истифодашуда маълумоти зерин ба се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) тартиб дода мешавад: номи мақола, номи пурраи муаллиф, номи ташкилот, муҳтаво ва вожаҳои калидӣ (муҳтаво аз 5 то 10 сатр, калимаҳои калидӣ аз 5 то 10 калима ё ибора);

— Мақолаи пешниҳодшаванда бояд аз ҷониби роҳбари илмӣ ва мудири кафедра барои ҷоп тавсия карда шавад.