ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА

ДОНИШҶӮ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА

(Қисми 3)

СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

(ЧАСТЬ 3)

Душанбе 2021

Сармуҳаррир: н.и.т., дотсент Амонзода И.Т.

Ҷонишини сармуҳаррир: н.и.и., дотсент Ғафоров Ф.М.

Котиби масъул: н.и.и., дотсент Рабиева Т.М.

Муҳарири техникӣ: Холикова Г.Х.

Ҳайати таҳририя:

Усмонов З.Ҷ. - д.и.ф.м., профессор, академики Академияи илмҳои ҶТ, Усмонова Т.Ҷ. – д.и.и., профессор, Ғафоров А.А. – д.и.т., профессор, Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор, Ҳакимов Ғ.Қ. – н.и.т., дотсент, Сатторов А.А. - н.и.и., дотсент, Раҳимов М. И. - н.и.и., Турсунов Р. Ҷ. – н.и.ф.м., дотсент.

Редакционная коллегия:

Усмонов З.Д. – д.ф.м.н., профессор, академик Академии наук РТ, Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Гафоров А.А. – д.т.н. профессор, Зарифбеков М.Ш. – к.ф-м.н., доцент, Тошматов М.Н.– к.э.н., профессор, Ҳакимов Г.К. – к.т.н., доцент, Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, Рахимов М. И. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. –к.ф.м.н., доцент.

© Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 2021.

МУНДАРИҶА – СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК		
1.	***Эркаева Н.И.*** ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ: ИСТОРИЯ И НАПРАВЛЕНИЕ	7
2.	***Эркаева Н.И.*** ЭТНИЧЕСКИЕ ОРНАМЕНТЫ ГБАО, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЛИЯНИЕ В ОДЕЖДЕ	11
3.	***Рабихов Т. И.*** ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ	17
БАХШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА		
4.	***Абдуллоев Дж. Ш.*** ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ	22
5.	***Паллаев Ф. М.*** ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	25
6.	***Шодиева М.А.*** РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРОНОГО ВИДА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕСТНОГО ТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ	28
БАХШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ		
7.	***Алиев Ф.З.*** МЕДИЦИНСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	36
8.	***Алиев Ф.З.*** ИС ЛЕЧЕБНО- ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ	41
9.	***Ашурова О. А.*** ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВУЗЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	46
10.	***Ашурова О. А.*** **О**СНОВНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	52
11.	***Гафаров П.А***. ЗНАЧЕНИЯ И РОЛЬ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В ДОСТИЖЕНИИ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ	58
12.	***Кенджаев Р.А.*** АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПЕРСОНАЛА: ЗАДАЧИ И ГЛАВНЫЕ АСПЕКТЫ	62
13.	***Кенджаев Р.А.*** ПО РАЗРАБОТКИ СУБД	68
14.	***Лоиков Ш. Л.*** ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	74
15.	***Лоиков Ш. Л.*** МОДЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	80
16.	***Мирзоева Г.А.*** МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ	86
17.	***Мирзоева Г.А.*** ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	92
18.	***Нормурадова Д. Х.*** МОТИВАЦИОННО- ЦЕННОСТНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВА НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	97
19.	***Салимов У.Ш.*** ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ФРЕЙМВОРКОВ И	100

	ИНСТРУМЕТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ WEB-ВЕРСИИ	
20.	***Усманова Х.И.*** РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ	104
21.	***Худжаев К.Т.*** ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	108
	БАХШИ 3. ИҚТИСОДИЁТ	
22.	***Азизов Ш.Дж.*** СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	114
23.	***Азизов Ш.Дж.*** РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ	120
24.	***Алиева З.С.*** МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	126
25.	***Амирбекова Н.Р.*** РОЛЬ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИИ	133
26.	***Асанбекова Н. А.*** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	139
27.	***Валихонзода Н.*** ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	144
28.	***Валихонзода Н.*** МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ	148
29.	***Гаибова М.А.*** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	151
30.	***Кодирзода С. М.*** РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВТО	156
31.	***Куватов Т. Х.*** СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОГО СЕКТОРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ	162
32.	***Мудинов Ф.Ш.*** ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	169
33.	***Наврузов Ш.П.*** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ДОМОХОЗЯЙСТВА	176
34.	***Наврузов Ш.П.*** ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ	182
35.	***Наврузмамадова Г. Т.*** РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕРЕЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	188
36.	***Неъматов У.О.*** РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ	194
37.	***Неъматов У.О.*** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА	200
38.	***Раҳмонзода А. А.*** РИСКИ УЧАСТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ ОФФШОРНЫХ СХЕМАХ	205
39.	***Раҳмонзода А. А.*** ВЛИЯНИЕ ОФШОРНЫХ ЗОН НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	209
40.	***Сабиржанова М. М.*** ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	212
41.	***Сабиржанова М. М.*** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	216

42.	***Саидов Ш.Ф.*** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	221
43.	***Хокимов К. О.*** РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ КАК ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКИХ ТРАНЗИТНЫХ КОРИДОРОВ	227
44.	***Хокимов К. О.*** РОЛЬ ЭНЕРГЕТИКИ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	232

БАХШИ 1.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК

СЕКЦИЯ 1.

ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ: ИСТОРИЯ И НАПРАВЛЕНИЕ

Эркаева Н.И.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

«Этно» – как часть образа жизни в гармонии с природой (через актуализацию традиционных способов создания тканей и декора, использование природных цветов в костюме); этническое как особое настроение(отдельные орнаментальные, конструктивные элементы в современном дизайне). В коллекциях современных дизайнеров, эти направления часто переплетаются друг с другом и с другими трендами, и не стоит забывать, что в отличие от национального стиля костюм в стиле «этно»–это современный костюм.

Особое значение в этническом направлении имеет использование традиционных технологий создания, обработки и окраски тканей, так как искусственные ткани и материалы практически не ассимилируются природой, а их производство вредно для окружающей среды.

В этнических нарядах присутствуют контрастные ткани и цвета, аппликации, вышивка, яркие тематические узоры, шнуровка, кожаные ремешки и плетения из бисера. Этнический стиль —это прежде всего струящиеся, плавные платья, сарафаны, штаны-шаровары и объемные рубашки. Дополнять этнический образ могут накидки, платки, шали, кисеты и всевозможные украшения

Этностиль зародился во второй половине XX века, благодаря представителям субкультуры хиппи, которые использовали в своих нарядах различные элементы народных костюмов, яркие цвета и натуральные ткани. Интерес к идеологии в скором времени исчез, однако яркая и необычная одежда подошла по душе модельерам и дизайнером по всему миру.

На модных подиумах этнический стиль появился в 60-е годы прошлого века. Однако пик его популярности пришелся на период 90-х годов. Именно в это время модные дома Christian Lacroix, Kenzo, Driesvan Noten, John Galliano и многие другие начали выпускать коллекции, основанные на этнических нарядах Азии, Африки, коренных американцев. Чуть позже появились вариации на тему народных традиций Северной и Восточной Европы. Для многих дизайнеров этнический стиль стал оригинальной визитной карточкой. Этностиль имеет свои особенности, одна из главных — изготовление одежды только из натуральных материалов. Одежда может быть выполнена из шелка, хлопка, шерсти или льна. Этнический стиль в тренде и сегодня, эта тенденция отражается в коллекциях отечественного дизайнера Нафисы Имрановой и много других. Платья в этническом стиле обязательно длинные, макси или миди. Обычно они яркие сами по себе и не требуют дополнительных аксессуаров.

Часто встречаемый элемент гардероба в этническом стиле — туника, придающая образу женственность и мягкость, актуальная в сезоне 2020-2021. Жакеты в этностиле имеют свободный крой и почти всегда украшены вышивкой или бисером.

Разные направления в этническом стиле

В этностиле можно выделить несколько направлений:

- Индийский стиль
- Азиатский стиль
- Арабский стиль
- Африканский стиль
- Японский стиль
- Греческий стиль
- Шотландский стиль
- Стиль кантри и т.д.

Индийский стиль сочетает в себе длинные платья и юбки ярких расцветок, туники, вышитые бисером, и шаровары. Характерными чертами индийского направления считается многослойность и асимметрия кроя.

Для ***азиатского стиля*** характерны шелковые, многослойные изделия трапециевидной или прямоугольной формы. Часто азиатский костюм выполнен в ярких, контрастных тонах.

Арабский стиль выделяется длинными платьями в пол, рукавами широкого кроя, вышивкой нитями, накидками и шелковыми платками. Таинственный и загадочный арабский стиль призван сделать женщину еще более привлекательной.

Не менее известен и ***африканский стиль***, в котором царствуют платья и туники миди и макси, традиционные изделия из кожи, дерева и металла, платки и банданы, красиво повязанные на голове.

«Наряды в африканском стиле очень часто имеют крупные или анималистические принты или, наоборот, выполнены из однотонной ткани кофейной, грязно-желтой или коричневой расцветки, напоминающей о знойном воздухе пустыни. Благодаря богатой палитре стиль африканской экзотики подходит для любого типа внешности».

Японский стиль в моде, часто используемый дизайнерами ведущих домов моды. В традиционном японском крое преобладают четкие и прямые линии, а силуэт напоминает трапецию, квадрат или треугольник. Долгие годы на мировых подиумах не теряют актуальности кимоно, рубашки с воротником стойкой, платья-халаты с запахом и узкие закрытые платья. Японский стиль завораживает принтами и узорами на ткани: цветущая сакура, хризантемы и разноцветные птицы.

Греческий стиль. Белые платья в пол из струящейся ткани с драпировкой, кажется, навсегда завоевали сердца модниц и самих дизайнеров. Ниспадающие складки ненавязчиво скрывают недостатки и подчеркивают женственность. Наряды в греческом стиле — прекрасный вариант для выхода в свет.

Для многих людей олицетворением этники в одежде является *шотландский стиль*. Неповторимая яркая клетка долгие годы красуется на модных шарфах, юбках, пиджаках и даже на колготках. Привычным считается и *стиль кантри*, сочетающий в себе ковбойские и индейские национальные особенности. И здесь будет актуальна одежда из замши и кожи, вышивка бисером и бусами, бахрома, мокасины, рубашки из ситца и ковбойские высокие сапоги.

Все большую популярность набирает *стиль пэчворк*, который подчеркивает общие тенденции деревенской жизни. Здесь приветствуются наряды, состоящие из лоскутков, веселые и жизнерадостные.

Список использованных источников:

1. Богданов К. Фольклорная действительность: перспективы изучения // Повседневность и мифология. СПб.: Искусство, 2001. С. 63
2. Горина Г. С. Народные традиции в моделировании одежды. М.: Легкая индустрия, 1974. С. 34.
3. Гофман А. Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М.: Наука, 1994. С. 43.
4. Калашникова Н. М. Народный костюм (семиотические функции): учеб. пособие. М., 2002. С. 216

Аннотатсия

Мақола ба аҳамияти услуби этникӣ ва таърихи пайдоиши он бахшида шудааст. Дар бораи самтҳои асосии услуби этникӣ ва хусусиятҳои онҳо навишта шудааст.

Калидвожаҳо: Услуби этникӣ, пероҳан, курта, гулдӯзӣ, тарроҳ, мӯд.

Аннотация

Статья посвящена значению этнического стиля и историю его возникновения. Про основные направления этнического стиля и их характеристики.

Ключевые слова: Этнический стиль, туника, платье, вышивка, дизайнер, мода

Annotation

The article is devoted to the meaning of ethnic style and the history of its origin. About the main direction of ethnic style and their characteristics.

Keywords: Ethnic style, tunic, dress, embroidery, designer, fasion.

ЭТНИЧЕСКИЕ ОРНАМЕНТЫ ГБАО, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЛИЯНИЕ В ОДЕЖДЕ

Эркаева Н.И.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В культуре памирцев красный и белый цвета также занимают особое место: красный цвет - солнце и кровь - основа жизни живых существ, белый цвет - свет и молоко - являющиеся двумя источниками жизни.

В связи с этим при проведении торжеств и обрядов эти два цвета обязательно присутствуют в национальной одежде, особенно памирских исмаилитов. Например: на невесту сначала надевают белое платье и белое покрывало для прикрытия лица, а затем красное платье и красный платок. Жених надевает белую чалму и белое мужское платье, а на груди или на чалме прикрепляет красный цветок. Характерные, совершенно своеобразные черты отличают вышивку жителей гор от вышивки равнинных таджиков .

Когда попадаешь в горные районы Таджикистана, то невольно ощущаешь какую-то праздничность, царящую на улицах здешних кишлаков и городов. Такое чувство возникает благодаря яркой, броско орнаментированной вышитой одежде женщин, детей и частично мужчин. Кажется, будто весь сказочный мир вышивки, украшающей жилище равнинных таджиков, вышел из домов на улицу.

Разнообразные национальные женские платья изумляют смелостью решения украшающей их вышивки. Они в большинстве своем длинные, простого, свободного покроя (очень широкие длинные рукава спускаются ниже кисти); иногда встречаются (в некоторых районах юго-западного Дарваза) слегка сужающиеся в талии и расширяющиеся книзу (рукава в таком случае делаются узкими). Композиция орнамента на платье имеет несколько вариантов и всегда отличается монументальностью своего решения. На праздничных платьях вышивка покрывает всю переднюю часть от плеча и до подола, а иногда частично захватывает и спину. В большинстве случаев ее располагают двумя широкими вертикальными полосами от плеча к подолу. Встречаются платья, где вышивка размещена вокруг ворота и спускается до пояса (чаще всего в виде стрельчатой арки), и платья, где она широкой каймой (от 20 до 50 см) украшает лишь подол и рукава.

Очень широкие длинные рукава обязательно орнаментируются вышивкой, которая образует единое художественное целое с остальными вышитыми частями платья.

Существует еще несколько вариантов композиций вышивок на платьях. Некоторые из них основаны на традициях, идущих из далекой древности. Но мы ограничимся лишь наиболее распространенными типами, повсеместно встречающимися в наше время. Платья чаще всего шьют из желтого, бордового, красного сатина или белого и кремового карбоса. Наиболее распространенная техника вышивки на платьях - разновидность басмы - шов, которым производят многие вышивки во всей Средней Азии. Кроме него применяется простая гладь, реже- крест. Вышивают обычно шелком (мастерицы сами красят его и крутят). Но иногда можно встретить и бумажные нитки, что, конечно, отражается на качестве и общем виде орнамента.

Орнаментальные мотивы на платьях имеют много общего с мотивами на сюзане, борпушах, руиджо. Здесь тоже в любом случае применяются основные, как бы ограничивающие орнамент прямые линии - ова и рядом волнистые линии - кунгра.

Большое место по сравнению с вышивкой равнинных районов в горных занимают всевозможные геометрические узоры в виде квадратиков, ромбов, треугольников, кружочков и т. п. Они обычно переплетаются с растительными мотивами в виде уже знакомых нам по равнинной вышивке розеток, вьющихся стеблей, пальметт, миндаля, стручков перца, кустов, веточек.

Наиболее распространенный здесь орнамент, украшающий платье,- розетки. Разнообразные по своей внутренней разработке и по размерам, они обычно располагаются двумя вертикальными рядами симметрично центральной оси и скомпанованы в непрерывный орнамент ленточного характера (по четыре-пять в каждой). Конечно, в каждом платье вариации розеток разнообразны.

Особенно большое впечатление производят платья, орнаментированные спереди двумя крупными розетками, достигающими в диаметре 70-90 см. Подол в таком случае каймы не имеет, но рукава зашиваются сплошь - от плеча и донизу узором, цвет которого однороден по гамме основному орнаменту. Такая яркая и броская вышивка поражает своей монументальностью и завершенностью художественного замысла. Иногда кажется просто невероятным, как сумела вышивальщица в одном платье уместить столько цвета, столько орнаментальных форм. Причем все это сделано всегда с большим вкусом и мастерством.

В Каратегине и Дарвазе (где в узоре преобладают геометрические мотивы), наоборот, подол обязательно имеет широкую нарядную кайму, которая стилистически близка вышивке передней части платья.

Популярнейшим мотивом горной вышивки является также ислими - разнообразные растительные побеги, служащие неотъемлемым элементом всей таджикской орнаментики. Он компонуется из всевозможных по форме и характеру растений, а также предметных и зооморфных орнаментов и сообщает узору самые разнообразные свойства: то динамику, то статичность, то плавность.

Тесьма. Большое распространение как в горной, так и в равнинной вышивке имеет тесьма. В северных районах республики ее называют зехак. Она служит неотъемлемой частью мужского, женского и детского костюма, головных уборов, ею отделываются мелкие бытовые декоративные предметы. Тесьма разнообразна по технике изготовления. Она делается крючком на узкой полосе ткани (от 1 до 6 см) крученными нитками, она вышивается тамбурным швом или ткется на станке. В готовом виде тесьма представляет собой рябоватую, с рельефной фактурой полоску с неограниченным мелким ленточным орнаментом. Иногда (например, в Кулябе и на Памире) эту тесьму вышивают плотным крестом.

Орнамент тесьмы очень разнообразен. Четкость контуров, резкость цветов и равномерное чередование раппортов узора придает ему геометризированный характер. Для него характерны в основном простые геометрические формы, которые иногда усложняются. Встречаются также предметные очертания орнаментов, зооморфные и растительные; но и они, видимо в силу своего технического исполнения, получили геометрический вид.

Орнамент тесьмы обладает необыкновенной гибкостью; он легко воспринимает новые элементы, которые часто интересно сочетаются с древнейшими традиционными мотивами.

Колорит тесьмы очень яркий, звучный, радостный. В них часто применяют традиционные сочетания цветов: ядовито-зеленый с малиновым, оранжевый и желтый с черным, фиолетовый с розовым. Черные и белые цвета употребляют почти всегда в качестве узкой окантовки, идущей по границе всего узора.

Колористический эффект тесьмы особенно впечатляет, когда она находится на самой вещи. Женское платье, мужской халат или тюбетейка, отделанные такой тесьмой (обычно вокруг ворота, по борту халата или по околышку тюбетейки), имеют необыкновенно завершенный художественный облик.

Эта узкая, насыщенная интенсивным цветом полоска, являясь отделкой, придает готовому предмету своеобразный богатый вид и в последние годы стала все чаще применяться даже в украшении современного европейского костюма. Тесьмой увлекаются вышивальщицы повсеместно по всему Таджикистану, но особенно часто она встречается в изделиях горных районов.

Тесьма — шероза, зияки курта, пешак нашивается всегда только на платья с вертикальным разрезом ворота: в старину она была распространена значительно больше, чем теперь. Сейчас она носится редко, но еще хранится в сундуках у многих женщин и используется в свадебном костюме таджичек. Шероза представляет собой тесьму, нашитую двумя полосами, 80—100 см длины, 4—5 см ширины каждая. Обе полосы внизу сшиты вместе, примерно до половины всей длины, вверху они разъединяются и идут вдоль краев вертикального разреза ворота. Внизу тесьма оформлена бахромой или кистями. Тесьма часто бывает вышита ручным тамбуром или крестом; выполненная тамбуром—большей частью местной работы, что же касается вышивки крестом, то нами не встречены экземпляры, происхождение которых было бы точно известно, повидимому все они привозные; либо бухарской либо киргизской работы.

Наряду с вышитой тесьмой, на женские платья нашивались также тканые узорные тесемки. Они были привозные и местной работы—ткались на примитивном маленьком станочке заминбофй. В Дарвазе изредка носили шероза в виде двух черных полос, сплетенных на руках, или иногда сделанных из черной материи, шириною 4—5 см, длиною больше метра, с нашитыми на полосы серебряными круглыми бляшками ситора и полумесяцам гачак, иногда в сочетании с бухарскими монетами По словам местных жителей, украшения эти были привозные — из Бухары и Ферганы.

В нижних кишлаках Дарваза — Ёгиде и Зыгаре на женские платья с вертикальным разрезом и стоячим воротом вместо тесьмы нашивали вдоль разреза две прямые полосы пешак, украшенные вышивкой, значительно более короткие, чем тесьма — 44—49 см и шире— сантиметров 8; внизу полосы сшивали вместе и заканчивают небольшими кисточками. По внутренней стороне они всегда обшивались цветным кантом. На платьях из кустарной материи куртачи эти полосы делали из карбоса, так как куртачи по фактуре непригодна для вышивки швом сияхдузй. На платьях из фабричной материи их делали из той же материи, причем в к. Егнд вышивали кручеными шелковыми нитками, гладью вприкреп, по рисунку, нанесенному на ткань чернилами или карандашом. В кишлаках Зыгар и Пуни-Шор, где традиций вышивания швом чападузи еще очень сильны, на нагрудниках даже из фабричных тканей вышивку чаще делали некрученым шелком, швом чападузи, нередко с сохранением традиционных элементов орнамента. Однако рисунок на них наносили не контуром из ниток, а карандашом или чернилами.

Нагрудники для девичьих платьев с воротом китифак встречались нами главным образом в кишлаке Зыгар, где их называют шоинак.

Все они вышиты швом сияхдузи, нашиты на платья из куртачи и представляли собой прямоугольный кусок карбоса размером 30—32 Х Х40—48 см.

Вышивка обычно имела форму вытянутого по вертикали прямоугольника, нижняя сторона которого завершалось в форме треугольника или половины шестигранника. Верх шоинака оформляло соответственно вырезу ворота и обшивают каймой.

В Среднем и Нижнем Дарвазе встречались платья с горизонтальным разрезом ворота, в которых вышивка на груди — пеш имела форму треугольника, а на плечах — пуштак — прямоугольника. Нами нагрудник в форме треугольника был встречен в 1952 г. в к. Каланак выше Гарма, однако точных данных о происхождений платья, на котором он был нашит, получить не удалось.

В женских и девичьих платьях из к. Зыгар с нашивными передами пешак и шоинак конец рукава всегда украшалось узкой нашивной узорной полоской — сари остин, из карбоса, вышитой крестом — пухтадузи, реже гладью; ширина вышивки обычно 4—6 см. Помимо обшлагов, на девичьи платья иногда дополнительно нашивались между локтем и концом рукава поперечные куски карбоса размером 10х20 см с вышивкой, состоящей из двух параллельных черных полосок, называемых чобек (разрез), окруженных мелким орнаментом, эта вышивка выполняются на одном куске материи. Судя по собранным нами материалам, а также по сообщениям С. П. Русяйкиной и А. К- Писарчик, раньше на месте вышитых черных полос, на расстоянии около 20—25 см от конца рукава, делали поперечные разрезы —чоб, которые украшались вышивкой и служили для продевания руки во время домашней работы. По воспоминаниям Кавгоновой Муиаввар из к. Егид, чоб к делали на платьях для молодых женщин, на платьях для старух их не делали. Помимо нашивных вышивок, иногда вышивка наносилось непосредственно на ткань платья. В Дарвазе украшают такой вышивкой только платья из гладких хлопчатобумажных фабричных тканей. Ею могут быть украшены только рукава или концы рукавов, иногда концы рукавов и подол, реже расшивается и перед платья. Концы рукавов вышиваются на платьях из красной или белой материи Ширина вышивки бывало разной: в к. Зыгар на платьях старинного покроя на конце длинного узкого рукава — 12—15 см, в Калаи-Хумбе — 25—30 см, в Таджикабаде (к. Нушор она доходит до 50—60 см, захватывая иногда весь или почти весь рукав до самого основания. Концы рукавов вышивали на платьях всех фасонов, чаще всего на белых платьях (особенно со стоячим и отложным воротником), которые обычно носят как нижние, поэтому и рукава у них делают сантиметров на 30 длиннее, чем у верхних платьев. Вышивка рукавов на белом платье чаще всего выполняли на отдельном куске материи, который отпарывали при стирке платья, чтобы шелка не линяли. Самыми эффектными являлось платья со сплошь вышитым передом; их надевали в качестве верхнего платья невесты и в торжественных случаях молодые женщины.[1]

Румол. Большое место занимает вышивка в мужских поясных платках. Их носят во всех равнинных и горных уголках Таджикистана. В каждой местности они имеют свое название: в равнинных областях их называют румолами, в горных - румоли миён или миёнбанд и т. п. Эти платки мужчины носят с детства. Румол складывают по диагонали вдвое и перекручивают на талии так, чтобы один угол свисал вниз. Надевают его поверх халата. Применение румола в одежде в виде скрученного пояса продиктовало и

[1] Кислякова Н. А и Писа рчик А. К; Таджики Дарваза и Каратегина выпуск 2, Душанбе, 1980

расположение вышивки на нем. Основной элемент ее композиции - кайма (шириной от 10 до 20 см) с непрерывным орнаментом - расположен по краю платка (квадрата), отдельные фигуры узора помещены в углах. Кайчивается с двух сторон парой узких каемок и иногда еще дополнительно фризом из мелких растительных узоров.

Техника исполнения вышивки поясных платков обычно - басменный шов или двусторонняя гладь. Узор состоит чаще всего из геометрических и растительных мотивов. Но встречается орнамент эпиграфического и зооморфного характера.

В равнинных румолах широко распространен геометрический мотив в виде кружочка и точки, которые обычно располагаются цепочкой. Часто встречаются также полукруг и полумесяц. К архаическому типу орнаментов относятся различные завитки - шох (бараньи рога или веточки деревьев), по очертанию напоминающие арабские письмена , а также стилизованные следы животных - пои мургоби (утиные лапки) и изображения, имеющие значение женского полового органа. Очень часто в румолах можно увидеть мотив мор (извивающаяся змея). Этот узор изображается в виде зигзагообразной или волнистой линии и встречается во всех видах декоративно-прикладного искусства таджиков на протяжении многих тысячелетий .

Растительный орнамент в румолах не многообразен, но отличается большой подвижностью. Особенно распространен мотив цветка и веточки.

Вышитая кайма платка обычно содержит отдельные чередующиеся узоры, которые не имеют никаких соединительных элементов, но при этом смотрятся как целостный гармоничный орнамент, иногда очень нежный и плавный или, наоборот, твердый и угловатый, подчеркнуто графичный.

Все элементы, составляющие орнамент на румолах, в своем очертании имеют очень простые формы, но они, как правило, воспроизведены в таком оригинальном сочетании и ритме по отношению друг к другу, что производят иногда впечатление сложного оригинального узора. Это одно из ценнейших качеств народного искусства. И оно в большой степени присуще именно вышивке на румолах. В горных ру-молах (кулябская группа) распространен растительный орнамент и так называемый узор газали (газельный, поэтический), стилизованный под арабский шрифт.

Колорит вышивки на платках отличается некоторой сдержанностью. Она выполняется на всевозможных по цвету и качеству материалах. Иногда употребляется цветная атласная материя с рисунком типа абр (облакопо-добный). Вышивка на таком платке выполняется обычно однотонными нитками, чаще черными. Вообще черный цвет очень часто применяется в украшении румолов. Без него, пожалуй, не обходится ни один узор. Вышивка, произведенная одним цветом, строится обычно на принципе контрастности: на белом фоне - черными нитками, на черном - красными, на желтом - фиолетовыми.

Список использованных источников:

1.А.Бобринский Орнамент горных таджиков

2. Кислякова Н. А и Писарчик А. К; Таджики Дарваза и Каратегина выпуск 2

3.http:// www.naison.tj

Аннотатсия

Мақола ба моҳияти орнаментхои этникии ВМКБ, хусусиятҳо ва таъсири онҳо дар либос бахшида шудааст. Дар бораи матоъҳо, рангҳо дар орнамент ва маънои онҳо мебошад.

Калидвожаҳо: Орнамент, курта, гулдузи, накшхои геометри ва растанишакл, анъана, руймол, токи, шероза.

Аннотация

Статья посвящена значению этнических орнаментах ГБАО, их характеристика и влияние в одежде. Про ткани, цвета в орнаменте и их значение.

Ключевые слова: Орнамент, платье, вышивка, растительные узоры, традиция, геометрические узоры, платок, тесьма(шероза), тюбетейка.

Annotation

The article is devoted to the meaning of ethnic ornaments in GBAO, their characteristics and influence on clothing. About fabrics, colors in ornament and their meaning.

Keywords: Ornament, dress, embroidery, floral patterns, tradition, geometric patterns, headscarf, sheroza, skullcap.

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

Рабихов Т. И.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Основным вектором современного мирового экономического развития становится минимизация негативных последствий хозяйственной и иной деятельности человека. Ускорение научно-технического прогресса, интенсивный рост потребления материальных благ, природных ресурсов, отрицательные изменения окружающей среды заставляют по-иному взглянуть на процессы производства продукции, выполнения работ и оказания услуг. Все высокоразвитые государства мира устанавливают обязательные и добровольные требования к продукции, осуществляют мероприятия по оценке ее соответствия этим требованиям в целях предотвращения производства и размещения на рынке опасной для жизни и здоровья людей продукции и охраны окружающей среды [1].

Повышение качества и услуг на основе технических регламентов

Сегодня совершенно очевидно и повсеместно признано, что в условиях развивающегося глобального рынка, основной движущей силой жизнеспособной экономики является обеспечение качества и безопасности товаров и услуг, повышение их конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках.

Данная проблема затронута в связи с той большой ролью, которое приобретает качество в жизни страны и общества. В современном понимании качество - это не только безопасность продукции и услуг, не только исполнение требований взыскательного потребителя, но и бережное отношение к используемым ресурсам, к окружающей среде, удовлетворение от работы, все то, что составляет понятие «качество жизни».

Повышение качества и конкурентоспособности продукции и услуг - это и приоритетное направление преодоления негативных тенденций и ускорение рыночных преобразований в экономике. Затянувшееся ожидание от действия рыночных регуляторов в условиях серьезности экономической ситуации требует и серьезной мобилизации технических, экономических, социальных и пропагандистских факторов, необходимых для обеспечения интенсивного улучшения качества производимых в стране товаров а в конечном счете — и качества жизни в Таджикистане. В противном случае развитие отечественной экономики будет сползать на путь необратимых отрицательных процессов с точки зрения качества, который выгоден лишь зарубежным конкурентам.

Исходя из этого, сейчас главное - увлечь идеей системного решения этой самой важнейшей для страны проблемы и всю деятельность, связанную с ней, постепенно уже в ближайшей перспективе возвести в ранг государственной политики. И в этом ключе важная, конструктивная роль, предрасполагающая к конкретным действиям, несомненно, принадлежит Законам Республики Таджикистан «О защите прав потребителей», «О безопасности пищевых продуктов», Указу Президента Республики Таджикистан «О некоторых мерах по защите потребительского рынка Республики Таджикистан» и Постановлению Правительства Республики Таджикистан «О защите потребительского рынка Республики Таджикистан от проникновения некачественных товаров» [2, 3, 4]. Важнейшее значение имеет политическая воля Президента и Правительства Республики Таджикистан в совершенствовании вопросов качества. Об этом свидетельствует впервые

принятая в современном Таджикистане Государственная программа «Качество «(Постановление Правительства РТ 512).

Положение с качеством и конкурентоспособностью продукции в стране неоднозначное, поэтому требуется значительная активизация работы в этом направлении министерств, ведомств, научных учреждений, руководящих органов Республики Таджикистан, поскольку Республика Таджикистан является полноправным членом ВТО. При этом чтобы придать проблеме улучшения интенсивный характер и обеспечить в ближайшие годы положительную динамику, необходимо приступить к разработке отраслевых и целевых программ улучшения качества и конкурентоспособности продукции, товаров и услуг, учитывая изменения в методах управления экономикой, структуре и функциях аппарата управления отраслями.

В целом в стране должна сложится обстановка активности к понятию качество. Необходимо, с одной стороны, развивать рыночные механизмы, воздействующие на качества через конкурентоспособность, с другой - повышать роль государства в настройке этих механизмов, а главное - воспитывать в людях стремление делать своё дело добросовестно и тщательно.

Поэтому очевидно, нужны совместные усилия государства и общества. Нужно мощное общественное движение, охватывающее всю страну, все институты власти, науку, общественные организации, объединения товаропроизводителей, потребителей - всех граждан Таджикистана. Всеобщее повышение качества отечественной продукции, товаров и услуг должно стать национальной идеей страны.

Обеспечение устойчивого развития экономики является ключевой задачей в реализации национальных интересов во всех сферах деятельности государства.

В начале и середине 90-х годов национальная угроза в сфере экономики была обусловлена существенным сокращением производства внутреннего валового продукта, приведшим к кризисным явлениям. Спад производства в значительной мере явился следствием, с одной стороны, интервенции иностранных товаров, и с другой - низкого качества и слабой конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, падения платежеспособности населения, структурной деформации экономики в сторону' сырьевых отраслей.

Поэтому подъем качества отечественной продукции, достижение её конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках и обеспечение на этой основе устойчивого развития экономики страны и интеграции её в мировую экономику является одним из актуальных направлений развития страны.

В ближайший период и в первую очередь усилия должны быть направлены на:

-интенсификацию процесса импортозамещения за счет повышения качества отечественной продукции;

-экономию издержек на производство путем ресурсосбережения, эффективности, дающих преимущество в конкурентной борьбе за счет возможности устанавливать более низкую цену на отечественную продукцию по сравнению с ценами на импортируемые товары;

-наращивание и создание производственного потенциала предприятий, имеющих прогрессивные и современные технологии для производства новых видов высококачественной продукции с тем, чтобы по мере развития отечественного рынка и

интеграции в мировую экономик расширять долю отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Разработка основных направлений национальной политики в области качества продукции и услуг будет основываться на базе принципов, определяющих необходимость осознания широкими слоями населения, руководителями и работниками всех уровней роли качества в решении экономических, социальных и иных проблем, вытекающих из национальных интересов Таджикистана.

Всеобщее повышение качества отечественной продукции и услуг, должно стать национальной идеей:

-овладения методами менеджмента качества руководителями и специалистами всех уровней исходя из того, что менеджмент качества, является специальной отраслью знаний, содержащей сотни эффективных универсальных методов, принимаемых в разных секторах экономики и сферах деятельности;

-создания общих правовых экономических социальных и организационных условий, обеспечивающих предприятиям и организациям возможность успешно решать задачи в области качества;

-формирования действенного механизма защиты потребителей от недоброкачественной продукции, безусловно побуждающего все предприятия и организации производить и реализовать качественную продукцию.

Реализация перечисленных выше принципов будет нацелена на формирование общей культуры качества продукции и услуг во всех отраслях экономики. При разработке политики в области качества должны обосновываться и меры регионального характера, направленные и на подъем качества и обеспечение конкурентоспособности продукции в секторах являющихся приоритетными для реализации, как общенациональных интересов, так и интересов его регионов.

Основная ключевая задача будущих исследований - убедительно обосновывать общенациональную программу действий по улучшению качества, определить комплексную систему механизмов и первоочередных мер, обеспечивающих практическую реализацию государственной политики РТ в области качества продукции, товаров и услуг, роста их конкурентоспособности на макро и на микро уровне. Будут также рассмотрены те экономические рычаги, и рыночные механизмы, которые могут быть использованы государством в решении проблемы качества отечественной продукции. В этой связи необходимо предпринять попытку обосновать целесообразность учреждения премии Правительства но качеству в Таджикистане, как инструмента постоянного самосовершенствования деятельности предприятия, имиджа отечественной продукции и популяризации идей качества. Следует отметить, что реализуемые Таджнкстандартом республиканские конкурсы «Лучшие товары и услуги Республики Таджикистан» заметно активизировали промышленный сектор в сфере качества и конкурентоспособности.

Особое место в исследовании должна занимать проблема обоснования, внедрения на предприятиях республики эффективных систем качества и применение методов менеджмента качества. Как показал мировой опыт, применение систем качества дает предприятиям возможность существенно повысить эффективность деятельности, обеспечить потребителей продукцией и услугами, соответствующими разнообразным потребностям и отвечающим требованиям законодательства.

Создание эффективных систем качества, ориентированных на внедрение современных технологий и методов менеджмента качества, являются залогом устойчивого положения предприятия на рынке.

В этой связи целесообразно рассмотреть систему мер, способствующих внедрению систем качества в образовательной и консультационной сферах деятельности, а также мер по стимулированию применения систем качества.

В частности, в сфере образования будет возможным обосновать необходимость формирования в республике непрерывной системы образования и подготовки кадров в области качества. В области консультационной деятельности:

- необходимость развития сети квалифицированных консультационных организаций.

В области развития систем качества особое место необходимо уделить сертификации систем качества, подтверждающих их соответствие требованиям международных стандартов ИСО серии 9000 и иных аналогичных стандартов, являющихся, как показал мировой опыт, существенным фактором в реализации повышения качества продукции и ее конкурентоспособности [5].

Список литературы

1.Закон РТ «О техническом нормировании»

2.Идиев М.Т., Мирзомидинов И.М., Бобоев Д.М. Стандартизатсия метрология ва сертификация. // Душанбе 2016. 272 саҳ.

3. *Основы стандартизации*, метрологии и сертификации. *Мишин* В.М. Издательство: Юнити-дана Год: 2010. 300 стр.

4. Брославский Л.И. Техническое регулирование качества и безопасности продукции и окружающей среды: проблемы теории и практики [Текст] // Бизнес, Менеджмент и Право. — 2015. — № 2

5. Шаповалов И.А. Форма актов технического регулирования в России: опыт критического осмысления законодательства о техническом регулировании [Текст] // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2012. — № 3.

Аннотация

В статье рассматривается основные проблемы повышения качества продукции и услуг, роль нормативно технических документов особенно технических регламентов для повышения конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и внешнем ринке.

Ключевые слова: технический регламент, техническое нормирование, качества, продукции, услуг, товар, услуг.

БАХШИ 2.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА

СЕКЦИЯ 2.
ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ

Абдуллоев Дж. Ш.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Целю данных исследований является использование натуральных красителей в производстве макаронных изделий для придания им окраски, а также изучение влияния натуральных красителей на их уварочные свойства.

Маркетинговый опыт показывает что покупатель продукции прежде всего обращает внимание на внешней вид продукта. Цвет напрямую влияет на эмоции покупателей. Поэтому производство пищевого продукта с хорошим внешним видом и при этом безопасного и полезного для здоровья человека является одной из важных задач пищевой промышленности. В настоящее время для придания привлекательного внешнего вида почти все пищевые продукты окрашивают. Для этой цели используется как синтетические, так и натуральные красители. Вред синтетических красителей уже давно доказан и в большинстве стран запрещают их использование.

Макаронные изделия – это пищевой продукт, изготавливаемый из пшеничной муки и воды смешиванием, различными способами формования и высушивания.

В настоящее время макаронные изделия являются часто употребляемым продуктом во многих странах мира. Помимо своей популярности в повседневном питании они так же является незаменимым компонентом многих национальных блюд. Мировой опыт показывает, что невозможно обеспечить человека оптимальным количеством витаминов при потреблении обычных продуктов. Возникает необходимость создать продукты, обогащенные витаминами и биологически активными веществами.

Нами предлагается использовать при производстве макаронных изделий натуральных краситель, полученный из скорлупы грецкого ореха. С этой целью нами были использованы натуральный краситель полученного из скорлупы грецкого ореха и было изучено влияние натурального красителя на варочные свойства макаронных изделий. Опыты были проведены в технологическом парке «Фановар» и в научной лаборатории кафедры химии Технологического университета Таджикистана.

При разработке новых видов макаронных изделий использован натуральный краситель из скорлупы грецкого ореха. Для подбора оптимального варианта в экспериментальной лаборатории технологического парка ДТТ “Фановар” проведен ряд опытов.

Проводили исследования по три образца:

Образец №1: Для исследования брались по 5 кг муки, согласно рецептуре макаронных изделий в пресс для макаронных изделий, в который затем добавлялся 1литр 0,49% -ный раствор исследуемого нами натурального красителя. Краситель данной концентрации был получен нами следующим образом: 3 г порошка красителя растворили в 1000 мл (г) воды. При этом получается 0,29% -ный водный раствор.

Образец №2: Для второго образца в пресс для макаронных изделий помещали 5 кг муки, согласно рецептуре макаронных изделий, затем добавлялся 1литр 0,19% - ного раствора исследуемого нами натурального красителя. Краситель данной концентрации

был получен нами следующим образом: 2 г порошка красителя растворили в 1000 мл (г) воды. Получили 0,19% -ный водный раствор.

Образец №3: К 5 кг муки согласно рецептуру макаронных изделий в пресс для макаронных изделий добавлялся 1литр воды без добавок красителя.

Для подбора оптимальной рецептуры добавления красителя нами варьировался объем 0,19 % и 0,29% - ого водного раствора исследуемого природного красителя. В одинаковый объем муки в прессах нами добавлялся разный объем водного раствора красителя. Органолептические свойства макаронных изделий с использованием натуральных красителей из скорлупы грецкого ореха приведены в таблице 1.

Таблица1.

Органолептические показатели макаронных изделий

Показатели						
	Процентное содержание красители	**масса красители расход. в 1тн муки, кг**	**Цвет макаронных изделий**	**запах**	**форма**	**Состояние поверхности**
	0,05%)	0,6	Однотонный. Светло - коричневый	Свойственный данному изделию, без постороннего запаха.	Правильная, соответствующая наименованию, однородность по длине, толщина стенок равномерная	гладкая,лощенная,стекловидный излом
	0,03%	0,4	Однотонный. Светло - желтый	Свойственный данному изделию, без постороннего запаха.	Правильная, соответствующая наименованию, однородность по длине, толщина стенок равномерная	гладкая,лощенная,стекловидный излом
	без добавок	0	бледный	Свойственный данному изделию, без постороннего запаха.	Правильная, соответствующая наименованию, однородность по длине, толщина стенок равномерная	гладкая,лощенная,стекловидный излом

Технологический процесс приготовления макаронных изделий с использованием красителя из скорлупы грецкого ореха и изучение его характеристик, определение сухих веществ в макаронных изделиях, органолептическая оценка качества готовых продуктов проводились в производственно – экспериментальной лаборатории кафедры “Химии” Технологического университета Таджикистана совместно со специалистами технопарка «Фановар». Проведенные эксперименты показали возможность использования красителя из скорлупы грецкого ореха при производстве макаронных изделий и то, что добавление красителя определенной дозировки обеспечивает стабилизацию их окраски. Полученные макаронные изделия имели ровную приятную окраску по всей длине, гладкую лощенную поверхность, стекловидный излом, вкус, запах свойственный данным изделиям. С учетом результатов проведенных опытов разработана технологическая схема, представленная ниже.

Рассмотрим технологическую схему производства новых видов макаронных изделий

Подготовка сырья → Приготовление макаронного теста(муки, воды и красителей) → Прессование теста. Разделка сырых изделий→ Сушка изделий→ Охлаждение высушенных изделий → Упаковка.

Нами было изучено также влияние красителя на качество готовых изделий. При проведении лабораторных опытов объектами исследования были использованы макаронные изделия с разными концентрациями добавлением красителя и без него.

Проведенные опыты показали также, что использование натурального красителя из скорлупы грецкого ореха не только улучшает внешний вид продукта, но и повышает некоторые органолептические и технологические свойства. Состояние после варки — важнейший показатель макаронных изделий. Сваренные в течение 10-20 мин макаронные изделия должны увеличиваться в объеме не менее чем в 2 раза, хорошо сохранять форму, быть мягкими, эластичными, не слипаться, не образовывать комков. Макаронные изделия, приготовленные с добавлением сухого экстракта из скорлупы грецкого ореха, увеличились в объеме больше, чем контрольный образец, они хорошо сохраняли форму после варки, и удовлетворяли всем перечисленным требованиям. Определение сухого вещества в макаронных изделиях до и после варки показало, что удовлетворительным является также и другое важное свойство, связанное с варкой, — сохраняемость сухого вещества.

Определение ф**изико-химических показатели качества** - влажности, кислотности, показало, что эти критерии качества также не изменились по сравнению с контрольными образцами.

Таким образом, нашими экспериментами показано, что природный краситель, полученный из скорлупы грецкого ореха, может быть применен в производстве макаронных изделий.

Литература

1. Н. Архипова. Пищевые красители, их свойства и применение. М.: - Пищевая промышленность, 2000, № 4, с.66-70.
2. Патент РТ№58 TJ, 2006. Способ получения пищевого красителя из скорлупы грецкого ореха.
3. Гост 31743-2021 Изделия макаронные. Общие технические условия.
4. ГОСТ Р 52377-2005 Изделия макаронные. Правила приемки и методы определения качества, 2006.

Аннотация

В работе рассматривается разработка технологии производства макаронных изделий с добавлением натурального красителя, полученного из скорлупы грецкого ореха.

Ключевые слова*:* макаронные изделия - экстракт – пищевые красители – пищевые продукты.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Паллаев Ф. М.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В условиях активизации экономического взаимодействия общей проблемой являются болезни пищевого происхождения, оказывающие значительное воздействие на здоровье населения. Миллионы людей заболевают и многие умирают в результате употребления в пищу небезопасных продуктов.

Государства-члены ВОЗ приняли в 2000 году резолюцию о признании обеспечения безопасности пищевых продуктов в качестве одной из основных функций общественного здравоохранения.

По данным ВОЗ, ежегодно до 30% населения промышленно развитых стран страдает болезнями пищевого происхождения.

Продукты питания играют исключительно важную роль, с одной стороны, вызывая и, с другой – наоборот, – предупреждая множество болезней. Употребление в пищу недостаточного ассортимента продуктов питания может привести к болезням, вызванным неполноценным питанием, а загрязнение пищи может вызывать инфекционные болезни и отравления.

Несогласованность политики и стратегии в области сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и питания населения могут причинить ущерб здоровью, окружающей среде и экономике. Однако неблагоприятные последствия могут быть снижены, если все указанные отрасли будут действовать в соответствии с поставленными политико-стратегическими задачами.

В курсах политики стран в области продовольствия и питания необходимо решать задачи по ряду направлений:

- обеспеченность продуктами питания и их доступность населению;
- безопасность пищевых продуктов;
- полноценность питания.

Эти задачи невозможно решать без внедрения и применения новых технологий – биотехнологий, нанотехнологий, ГМО и т.п. При этом вопрос безопасности новых технологий и продукции, полученной с их помощью, становится актуальным не только для стран, использующих такие технологии, но и для стран, импортирующих продукцию, полученную с применением этих технологий.

При приоритете понимания безопасности использования новых технологий мы должны понимать, что создание искусственных барьеров при их развитии недопустимо, однако все принимаемые меры по обеспечению безопасности должны иметь четкое научное обоснование.

В связи с этим целям была принята Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 13 октября 2010 года, № 192 (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан , 2010 г., № 8-10 , ст. 669) и указа Основатель мира и

национального единства, Лидер нации Препзидент Республики Таджикитан Эмомалӣ Рахман от 29 декабря 2010 № 671.

На основании данного закона со страны Таджикстандарта и комитет по продовольственной безопасности ведется постоянная работа по классифицированию вновь появляющихся процессов производства.

Таким образом, здоровое питание населения рассматривается как стратегическая политическая задача органов государственной власти. Целями государственной политики в области здорового питания являются сохранение и укрепление здоровья населения, профилактика заболеваний, в том числе обусловленных неполноценным и несбалансированным питанием.

При этом основными элементами здорового питания являются:

- безопасность продуктов питания (биологическая, химическая, радиационная)
- полноценность, калорийность и сбалансированность питания,
- соблюдения режимов питания

Последствиями нарушений системы здорового питания населения являются:

- массовые инфекционные заболевания,
- массовые неинфекционные заболевания,
- потери в виде дней нетрудоспособности и лет недожития,
- недополучение валового национального продукта,
- дополнительные затраты системы здравоохранения и социального страхования,
- общее снижение качества жизни населения.

В развитие положений стратегии национальной безопасности республики Таджикистан и национальными интересами государства в сфере продовольственной безопасности на долгосрочный период являются:

повышение качества жизни граждан республики Таджикистан за счет достаточного продовольственного обеспечения;

обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией;

устойчивое развитие и модернизация сельского и рыбного хозяйства и инфраструктуры внутреннего рынка;

развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые соответствуют установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям;

повышение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции, а также расширение их доступа на соответствующие рынки сбыта;

развитие племенного животноводства, селекции растений, семеноводства и аквакультуры (рыбоводства), развитие производства комбикормов, кормовых добавок для животных, лекарственных средств для ветеринарного применения, минеральных добавок, в том числе за счет внедрения конкурентоспособных отечественных технологий, основанных на новейших достижениях науки;

подготовка специалистов по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования для сельского хозяйства, рыбного хозяйства, а также пищевой и перерабатывающей промышленности.

В заключение можно отметит, что все страны нуждаются в адекватных программах контроля пищевых продуктов для обеспечения безопасности, качества и доступности в необходимых количествах по разумным ценам национальных продовольственных ресурсов с целю достижения приемлемого статуса питания и здоровья для всех групп населения.

Список литературы

1. Абдураҳмонзода А. Х. Хадамоти миллии метрологӣ (курси мухтасари лексияҳо) - Душанбе: “Меҳрона 2017”, 2017-136 саҳ
2. Билолов И. Б. “Тоҷикстандарт” Мақсад ва ҳадафҳо. Нашрияи “Рӯшноӣ”, Душанбе-2002
3. Б. Шукурзода. Метрология. Мафҳумшои асосӣ, истиллоҳҳо ва таърифот-Хуҷанд: Ношир, 2014
4. Мирзомиддинов И. Луғати русӣ-тоҷикии истилоҳоти соҳаи стандартонӣ, метрология ва сертификаткунонӣ.- Душанбе: “Донишварон” 2016.

Аннотатсия

Дар мақолаи додашуда сиёсати кишварҳо дар соҳаи амнияти озӯқа ва таъмини аҳолӣ бо маҳсулоти хушсифат ва бехатари озуқаворӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Дар он ҳамчунин ҳадафҳои сиёсати давлатӣ дар соҳаи ғизои солим, нигоҳдорӣ ва таҳкими саломатии аҳолӣ, пешгирии бемориҳо, аз ҷумла бемориҳое, ки дар натиҷаи камғизоӣ ва ғизои номутаносиб ба вуҷуд меоянд, баён шудааст.

Калидвожахо: Саломатии аҳолӣ, амнияти озуқаворӣ ва бехатарии маводи хӯрока.

Аннотация

В статье рассмотрены политики стран в области продовольственная питания и обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией. А также представлен цели государственной политики в области здорового питания, сохранение и укрепление здоровья населения, профилактика заболеваний, в том числе обусловленных неполноценным и несбалансированным питанием.

Ключевые слова: Здоровье населения, продовольственная безопасность и безопасность продуктов питания.

Annotation

The article examines the policies of countries in the field of food nutrition and provision of the population with high-quality and safe food products. It also presents the goals of the state policy in the field of healthy nutrition, the preservation and strengthening of the health of the population, the prevention of diseases, including those caused by malnutrition and unbalanced nutrition.

Keywords: Public health, food security and food safety.

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРОНОГО ВИДА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕСТНОГО ТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ

Шодиева М.А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Важная роль в формировании ассортимента пищевых продуктов функционального назначения отводится разработке новых рецептур и технологий кондитерских изделий. Определённые перспективы в достижении поставленной задачи имеет использование масличных жмыхов. Целью работы стало исследование возможности использования пищевых жмыхов из нетрадиционных масличных культур для разработки новых наименований кондитерских изделий и оценка прогнозируемых изменений в их пищевой ценности. Выбор объектов исследований (кедровый, тыквенный и кунжутный жмых) основан на литературных данных о пищевой ценности исходного масличного сырья, дополненных представленными в статье результатами собственных экспериментальных исследований состава жирных кислот липидов и состава аминокислот белков рассматриваемых жмыхов. В ходе исследований решалась задача оптимизации соотношения муки и исследуемых масличных жмыхов по составу и соотношению незаменимых аминокислот, для чего рассчитывали скоры аминокислот, утилитарность и сопоставимую избыточность белков модельных двухкомпонентных мучных смесей (масличный жмых + пшеничная мука). В программе, написанной с использованием языка программирования Borlan Delphi, представлены алгоритм процедуры перебора соотношений масличного жмыха и пшеничной муки, а также графическая визуализация полученных данных. Расчеты выполняются в программном модуле, позволяющем менять исходные данные и получать оптимальные показатели для двухкомпонентных мучных смесей. В качестве исходных данных задаются массы незаменимых аминокислот, в г/100 г белка масличного жмыха, пшеничной муки и стандартной шкалы ФАО/ВОЗ. Анализ результатов программной оптимизации мучных смесей позволяет говорить о том, что кедровый, тыквенный и кунжутный жмых могут быть использованы при разработке новых кондитерских изделий. Результатом предложенных условий получения мучной смеси путём комбинирования масличных жмыхов с пшеничной мукой является повышение пищевой ценности новых кондитерских изделий.

Кондитерские изделия, масличные жмыхи, нетрадиционное масличное сырьё, комбинирование белоксодержащего сырья, оптимизация рецептуры.

Разработка и внедрение рецептур и технологий функциональных продуктов массового спроса является одной из приоритетных задач современной государственной политики, направленной на формирование системы здорового питания населения России.

Важная роль в решении данного вопроса отводится разработке новых рецептур и технологий кондитерских изделий как одной из наиболее доступных и пользующихся постоянным спросом групп продуктов, к основным преимуществам которой относят возможность моделирования рецептур и ассортимента [1-4]. Однако каждая модификация, связанная с изменением рецептуры кондитерских изделий и введением в их состав нетрадиционного для кондитерской отрасли сырья, сопровождается изменением пищевой

ценности и регламентируемых показателей качества и безопасности готовой продукции. Это обусловливает необходимость научного обоснования и экспериментального подтверждения возможности использования новых видов пищевого сырья в производстве кондитерских изделий и требует особых подходов к обеспечению технологических свойств полуфабрикатов, безопасности и функциональных свойств готовой продукции.

Методология проектирования новых рецептур и технологий кондитерских изделий, характеризующихся повышенной пищевой ценностью и относящихся к продукции функционального назначения, должна учитывать ряд основополагающих медикобиологических, технологических и товароведных принципов [5]. Ключевые положения научного подхода к обоснованию выбора новых видов пищевого сырья при разработке таких изделий включают требования по оптимальному соотношению белков, жиров и углеводов, увеличению доли жиров растительного происхождения, снижению энергетической ценности, повышению доли витаминов и минеральных элементов и степени удовлетворения суточной потребности в них. Наиболее существенное значение в обеспечении указанных требований имеют химический состав новых видов пищевого сырья, и достижение его равномерного распределения в объеме рецептурной смеси.

В кондитерской отрасли традиционно используются ядра орехов и орехоплодных культур, внесение которых в тесто и полуфабрикаты кондитерских изделий в дроблёном или перетёртом состоянии даёт возможность комплексно влиять на структурно-механические свойства и пищевую ценность готовой продукции. Как аналог орехов рассматриваются ядра косточковых культур (в основном абрикосов) и ядра некоторых масличных культур, в частности, подсолнечника. В качестве альтернативного сырья для производства сахаристых и мучных кондитерских изделий также может рассматриваться использование пищевых жмыхов, производимых в процессе переработки нетрадиционного масличного сырья [6, 7] и имеющих определённые перспективы в качестве дополнительного сырья в производстве пищевых продуктов функционального назначения [8].

Целью данной работы стало исследование возможности использования пищевых жмыхов из нетрадиционных масличных культур для разработки новых наименований кондитерских изделий и оценка прогнозируемых изменений в их пищевой ценности.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования выступали три вида пищевых жмыхов, полученных в условиях промышленного производства из нетрадиционного для масложировой отрасли масличного сырья, -жмых из ядра кедрового ореха (жмых кедровый), жмых из семян тыквы (жмых тыквенный), жмых из семян кунжута (жмых кунжутный). Выбор объектов исследований обусловлен несколькими факторами: производство названных жмыхов поддерживается сертификатами на серийный выпуск, объемы их выработки позволяют обеспечить производство кондитерских изделий в пределах нескольких новых ассортиментных наименований, химический состав жмыхов характеризуется не только достаточно высоким содержанием белка, но и наличием полиненасыщенных жирных кислот, витаминов и минеральных элементов, что будет способствовать комплексному изменению пищевой ценности разрабатываемых кондитерских изделий.

При анализе химического состава жмыхов использовали стандартные инструментальные методы исследований, принятые в масложировой отрасли: массовую долю влаги в жмыхах определяли по ГОСТ 13979.1-68, массовую долю сырого белка -по методу Къельдаля в соответствие с ГОСТ Р 51417-99, массовую долю сырого жира - экстракционно-весовым методом по ГОСТ Р 53153-2008, массовую долю сырой клетчатки - по ГОСТ Р 52839-07, массовую долю золы - по ГОСТ 13979.669. Содержание в жмыхах суммы усвояемых углеводов определяли расчётным методом. Жирнокислотный состав липидов жмыхов исследовали методом газовой хроматографии в соответствие с требованиями ГОСТ Р 51483-99 на хроматографе «Хроматек Кристалл 5000.1» с капиллярной колонкой «INNOWAX-60 м» и пламенно-ионизационным детектором ПИД-1. Состав аминокислот белков жмыхов анализировали методом капиллярного электрофореза на приборе «Капель-105М».

Биологическую ценность белков жмыхов и двухкомпонентных сухих мучных смесей на их основе определяли расчётно-аналитическим методом, с определением скоров незаменимых аминокислот и сравнением аминокислотного состава белка мучных смесей со справочной шкалой аминокислот гипотетического идеального белка, расчётом утилитарности и сопоставимой избыточности белка в соответствие с моделью акад. Н.Н. Липатова [9]. Оптимизацию биологической ценности белков двухкомпонентных сухих мучных смесей в качестве полуфабрикатов кондитерских изделий проводили математическим моделированием, основанном на методе наименьших модулей [10]. Графическую интерпретацию результатов исследований при создании программы расчёта биологической ценности белков сухих двухкомпонентных мучных смесей осуществляли с использованием языка программирования Borlan Delphi, графическая интерпретация результатов определения утилитарности и сопоставимой избыточности белков мучных смесей выполнена с использованием прикладной компьютерной программы Microsoft Excel XP.

Результаты и их обсуждение. Рассматриваемые пищевые жмыхи нетрадиционных масличных культур (жмых кедровый, жмых тыквенный, жмых кунжутный) характеризуются высокой пищевой ценностью. По сравнению с пшеницей, кукурузой и соей как основными пищевыми источниками растительного белка, оцениваемые жмыхи обладают более высоким содержанием белка и значительным содержанием жирного масла, практически отсутствующего в пшеничной муке высшего и первого сорта (табл. 1). Эти виды масличных жмыхов обладают характерным вкусом и запахом, полностью соответствуют стандартным требованиям к сырью пищевого назначения и как сырьё очень технологичны, так как по степени измельчения и размеру частиц сопоставимы с мукой (рис. 1).

С учётом данных о составе липидов исследуемых жмыхов (табл. 2) и сведений о составе витаминов и минеральных элементов сырья, используемого для их производства [12, 13], можно предположить, что результатом комбинирования пшеничной муки и этих жмыхов будет повышение пищевой ценности новых кондитерских изделий не только по содержанию белков, но и по составу других макро- и микронутриентов - жирных кислот, витаминов и минеральных элементов.

Оптимизация аминокислотного состава зерно-продуктов с использованием продуктов переработки традиционного и нетрадиционного масличного сырья сохраняет свою

актуальность [9, 14]. Состав аминокислот белков, выбранных в качестве объектов исследования масличных жмыхов, в целом подтверждает перспективность их комбинирования с пшеничной мукой, так как для двух из трёх рассматриваемых видов жмыхов лимитирующая аминокислота отличается от аминокислот, лимитирующих биологическую ценность и усвояемость белков пшеничной муки (лизин, треонин). В случае кунжутного жмыха его комбинирование с мукой является менее целесообразным, поскольку белки кунжутного жмыха лимитированы по лизину -наиболее дефицитной аминокислоте и в составе белков пшеничной муки. Однако белок кунжутного жмыха более полноценен по лизину в сравнении с белком пшеничной муки и позволяет компенсировать дефицит валина и треонина, так как более богат этими аминокислотами (табл. 3).

Анализ количественного содержания индивидуальных незаменимых аминокислот не позволяет дать однозначную оценку белкам пищевого сырья.

В связи с этим для более полного и объективного представления о пищевой ценности мучных смесей и готовых кондитерских изделий, получаемых на основе исследуемых масличных жмыхов, рассчитывали показатели, характеризующие биологическую ценность белков: скоры аминокислот, утилитарность и сопоставимую избыточность белков. Расчёт значений названных показателей положен в основу комбинирования пшеничной муки и жмыхов, осуществляемого путём математического моделирования - оптимизации состава белков получаемой мучной смеси, подобно предложенной ранее методике моделирования рецептуры двухкомпонентных круп [15].

Параметры задачи оптимизации соотношения муки и исследуемых масличных жмыхов формализованы следующим образом. Модель смеси включает два компонента: первый компонент - пшеничная хлебопекарная мука высшего сорта, второй компонент - масличный жмых. Рассматриваемые виды жмыхов характеризуются наличием выраженного специфичного вкуса и запаха, поэтому нецелесообразно введение в мучную смесь более одного вида жмыха. К тому же, лимитирующей аминокислотой в составе кедрового и тыквенного жмыхов является метионин, что также делает нецелесообразным их комбинирование друг с другом.

Для рассматриваемой модели имеются две функции дискретно меняющегося целочисленного аргумента и: /1(и) и /2(и). Аргумент и меняется в пределах от 1 до 8 в соответствие с последовательностью незаменимых аминокислот в составе белка. Значения, которые принимают функции /(п) и /2(и) при изменении и, характеризуют содержание незаменимых аминокислот в белке компонентов моделируемой рецептуры продукта (в %); индекс i функции / (/' = 1, 2) - номер компонента в мучной смеси. Функция /0(и) соответствует содержанию незаменимых аминокислот в «идеальном» белке по шкале ФАО/ВОЗ.

Предположим, что смоделирована рецептура двухкомпонентного продукта, для которого содержание и-й аминокислоты выражается взвешенной суммой у(и):

у(п) = 0/1(п)+ 0/2(п) , (1)

где 0! (/' = 1, 2) - весовые коэффициенты, определяющие доли белков пшеничной муки и соответствующего масличного жмыха в рецептуре. По своему смыслу коэффициенты 01 (/' = 1, 2) должны быть неотрицательными величинами, учитывающими содержание белка в

каждом из компонентов рецептуры двухкомпонентной мучной смеси и в сумме дающими единицу.

Программная реализация сформулированной задачи предполагает перебор всех возможных значений весовых коэффициентов 01 с целью нахождения минимального суммарного отклонения белка моделируемой двухкомпонентной мучной смеси от стандартной шкалы ФАО/ВОЗ. В программе, направленной на решение данной задачи и написанной с использованием языка программирования Bor1an Delphi, представлены алгоритм процедуры перебора соотношений жмыха масличного сырья и пшеничной муки и графическая визуализация полученных данных.

Расчеты выполняются в программном модуле (рис. 2), позволяющем изменять исходные данные и получать оптимальные показатели для двухкомпонентных мучных смесей. В качестве исходных данных задаются массы аминокислот, в г/100 г белка масличного жмыха, пшеничной муки и стандартной шкалы ФАО/ВОЗ. После расчёта на экран выводятся массы и скоры незаменимых аминокислот, утилитарность и сопоставимая избыточность белка при определённом соотношении компонентов в мучной смеси.

Уровни содержания индивидуальных незаменимых аминокислот в составе пшеничной муки и в составе рассматриваемых масличных жмыхов варьируют в значительных пределах, поэтому искомый баланс по разным аминокислотам, соответствующий оптимальному сочетанию двух видов белоксодержащего сырья (пшеничной муки и какого-либо из масличных жмыхов), достигается при разной дозировке сырья.

При условии равного содержания белка в каждом из двух компонентов (пшеничная мука и масличный жмых) за счет эффекта взаимного дополнения аминокислот утилитарность белков мучной смеси при дозировке жмыхов 5-40 % повышается на 10 % (кунжутный жмых) - 38 % (кедровый жмых), а сопоставимая избыточность белков снижается, соответственно, в 1,2-2,2 раза (рис. 3). Наименее выраженное изменение значений утилитарности и сопоставимой избыточности белков можно прогнозировать при получении двухкомпонентной мучной смеси на основе кунжутного жмыха.

Возвращаясь к заданным условиям моделирования рецептуры двухкомпонентной мучной смеси, с учетом усредненных данных по содержанию белка в пшеничной муке и масличных жмыхах (табл. 1), для выражения (1) получаем вид:

для мучной смеси с кедровым жмыхом: у(п) = 0,763/!(п)+ 0,237/2(п),

для мучной смеси с тыквенным жмыхом: у(п) = 0,779/!(п)+ 0,211/2(п),

для мучной смеси с кунжутным жмыхом: у(п) = 0,793/1(п)+ 0,207/2(п)

Тогда для двухкомпонентной мучной смеси на основе пшеничной муки и кедрового жмыха оптимальное значение скора триптофана (100 %) достигается уже при дозировке жмыха 2 %, для лейцинов и фенилаланина скоры избыточны при любом соотношении компонентов, а скоры лизина и треонина с увеличением дозировки жмыха возрастают, но так и не достигают 100 %. С учетом того, что лимитируют биологическую ценность белков кедрового жмыха метионин и цистин (скор которых при введении в муку жмыха начинает снижаться), закладка жмыха в рецептуре мучной смеси более 10 % нецелесообразна, поскольку повлечет снижение утилитарности белка, суммарное содержание которого в

продукте все же возрастает. Значит, для мучной смеси с кедровым жмыхом обоснованной является дозировка жмыха 2-10 %.

При получении двухкомпонентной мучной смеси с тыквенным жмыхом оптимальный баланс по скору треонина устанавливается уже при 5,5-8,0 %, что сопровождается превышением 100 %-ного значения по скору фенилаланина и практически не отражается на значениях скоров триптофана, валина и лейцинов. Однако по лизину оптимальный баланс (скор 100 %) достигается только в дозировке тыквенного жмыха 24 %. Следовательно, рациональной можно считать дозировку тыквенного жмыха в рецептуре мучной смеси от 5,5 до 24 %.

Для кунжутного жмыха оптимальные значения скоров треонина и валина (100 %) достигаются при дозировке жмыха в мучной смеси 9,5 % и сохраняются до 12 %. При этом скор изолейцина снижается также до 100 %, а доли метионина, триптофана, фенилаланина и лейцина в суммарном белке становятся избыточными.

Подобные изменения можно прогнозировать и при включении других видов масличных жмыхов в рецептуры кондитерских изделий. В этой связи при оптимизации рецептурного состава двухкомпонентных мучных смесей необходимо ориентироваться на те аминокислоты, которые будут являться наиболее дефицитными в белках компонентов рецептуры. И в случае приготовления двухкомпонентных мучных смесей из муки злаковых культур и масличных жмыхов речь пойдёт прежде всего об аминокислотах лизине и треонине - с точки зрения несбалансированности белков пшеничной муки, и об аминокислотах валине и метионине - с позиций несбалансированности белков масличных жмыхов.

Анализ представленных результатов исследований и литературных данных о химическом составе жмыхов нетрадиционных масличных культур позволяет говорить о том, что они могут быть использованы в качестве ценного дополнительного сырья при разработке новых рецептур кондитерских изделий. Результатом предложенных условий комбинирования сырья - компонентов рецептуры - является повышение пищевой ценности новых продуктов не только по составу белков, повышается также их ценность по составу жирных кислот, витаминов и минеральных элементов, а готовые кондитерские изделия с введением в их состав тыквенного жмыха, жмыха кедрового ореха или кунжутного жмыха будут приобретать соответствующий характерный привкус и аромат.

Список литературы

1. Савенкова, Т.В. Стратегия инновационного развития кондитерской отрасли. Пищевые ингредиенты и быстрые продуктовые инновации / Т.В. Савенкова // Пищевые ингредиенты. Сырье и добавки. - 2013. - № 1. - С. 44-47.

2. Красина, И.Б. Научно-практическое обоснование технологий мучных кондитерских изделий функционального назначения / И.Б. Красина // Известия вузов. Пищевая технология. - 2007. - № 5-6. - С. 42-45.

3. Резниченко, И.Ю. Пищевые концентраты и сахаристые кондитерские изделия специального назначения: новые рецептуры, технологии, характеристика потребительских свойств: монография / И.Ю. Резниченко. - Кемерово: Изд-во Кем-ТИПП, 2006. - 203 с.

4. Джабоева, А. С. Создание технологий хлебобулочных, мучных кондитерских и кулинарных изделий повышенной пищевой ценности с использованием нетрадиционного растительного сырья: Автореф. дис. ... д-ра техн. наук. - М., 2009. - 48 с.

5. Резниченко, И.Ю. Методология проектирования кондитерских изделий функционального назначения / И.Ю. Резниченко, Ю.А. Алёшина, А.И. Галиева, Е.Ю. Егорова // Пищевая промышленность. - 2012. - № 9. - С. 28-30.

6. Касьянов, Г.И. Технология переработки плодов и семян бахчевых культур / Г.И. Касьянов, В.В. Деревенко, Е.П. Франко. - Краснодар: Экоинвест, 2010. - 148 с.

7. Егорова, Е.Ю. Определение технических требований к жмыхам нетрадиционных масличных культур пищевого назначения / Е.Ю. Егорова, М.С. Бочкарев, И.Ю. Резниченко // Техника и технология пищевых производств. - 2014. - № 1. -С. 131-138.

8. Егорова, Е.Ю. Научное обоснование и практическая реализация разработки пищевой продукции с использованием продуктов переработки кедровых орехов: дисс. ... д-ра техн. наук: 05.18.15. - Кемерово, 2012. - 484 с.

9. Липатов, Н.Н. Некоторые аспекты моделирования аминокислотной сбалансированности пищевых продуктов // Пищевая и перерабатывающая промышленность. - 1986. - № 4. - С. 48-52.

10. Мудров, В.И. Метод наименьших модулей / В.И. Мудров, В.Л. Кушко. - М.: Знание, 1971. - 64 с.

БАХШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ

СЕКЦИЯ 3.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МЕДИЦИНСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Алиев Ф.З.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Определение. Медицинские информационные системы (МИС) – это прикладное специализированное ПО, предназначенное для решения медицинских задач. Все разрабатываемые медицинские прикладные компьютерные программы получили название медицинских информационных систем.

МИС - это программное обеспечение, предназначенное для управления различными процессами в здравоохранении, включая медицинские аппаратные средства. МИС решают текущие и перспективные задачи учреждений здравоохранения и осуществляют компьютерную поддержку работы их медицинских работников.

Важной задачей МИС является обеспечение оперативного доступа персонала к актуальной информации с рабочего места любому специалисту данного учреждения с учетом прав доступа.

От простейших тестовых диагностических программ к мощным многомодуль-ным системам − вот путь развития этого программного обеспечения. Это и визуально-диагностические комплексы, и автоматизированные программы профессионального осмотра, и комплексы, моделирующие лечебный процесс, это и медицинские ИПС в регистратуре и из сети Internet и т.п.

Структура МИС. Любая МИС − это система работы с медицинской информацией, поступающей в реальном времени или сохраняющейся в базе данных. Без базы данных не может обойтись ни одна информационная система. Наличие базы данных позволяет применять стандартные процедуры обработки файлов. МИС, как и каждый ее автономный блок, состоит из обязательных программных модулей:

1. Модуль сбора информации.
2. База данных.
3. Модуль обработки и анализа данных.
4. Модуль управления документооборотом.
5. Модуль управления медицинскими аппаратными средствами.

МИС состоят из отдельных автономных блоков (подсистем), способных работать через локальные или глобальные сети. ПК пользователей данной МИС (от одного до нескольких) образует автоматизированные рабочие места (АРМ). С помощью АРМ происходит организация доступа к информационной системе для каждого медицинского работника (врача, фельдшера, лаборанта, медицинской сестры).

Любое АРМ специализировано для выполнения строго конкретных профессиональных задач и работы с установленной медицинской документацией. Обеспечивает работу всех блоков главный компьютер (центральный), который отвечает за выполнение наиболее важных и ответственных операций и таким образом является его основным вычислительным ресурсом. Система обеспечивает информационную поддержку всех служб медицинского

учреждения – от документооборота и финансового учета до ведения клинических записей о пациенте, интеграции с медицинским оборудованием и поддержки принятия решений. В понятие МИС входят: автоматизированные системы управления (АСУ), медицинские информационно-поисковые системы (МИПС), медицинские информационно-справочные системы (МИСС), медицинские лабораторные информационные система (МЛИС), системы передачи медицинских данных (СПМД), интеллектуальные информационные системы (ИИС) и др. Классификация МИС основана на иерархическом принципе и отвечает многоуровневой структуре здравоохранения:

- базовый уровень (МИС для врачей различного профиля);
- уровень учреждений (поликлиник, стационаров, диспансеров, больниц);
- территориальный уровень (МИС региональных органов управления);
- государственный уровень (МИС Министерства здравоохранения).

МИС базового уровня. Основная цель - компьютерная поддержка работы врача-клинициста, гигиениста, лаборанта.

По решаемым задачам их разделяют на следующие группы:

1. Медицинские приборно-компьютерные системы. Они обеспечивают быстрый набор полной, объективной и быстрой информации в диагностическом и лечебном процессах с помощью современных медицинских компьютерных специализированных комплексов.

2. Медицинские информационно-справочные системы. Осуществляют поиск и выдачу медицинской информации по запросу пользователя через специальные БД.

3. Автоматизированные диагностирующие системы. Они позволяют организовать прогнозирование результатов лечения больных и корректировку диагноза.

4. Автоматизированное рабочее место (АРМ). Предназначено для автоматизации технологического процесса медицинского работника.

МИС лечебно-профилактических учреждений. Это МИС, основанные на объединении всех информационных потоков ЛПУ в единую систему и обеспечивающие автоматизацию различных видов деятельности учреждения. Чаще всего такая информационная система создается поэтапно, причем так, чтобы очередной информационный блок ее приносил конкретную пользу и служил основой для следующего блока.

1. Административно-управленческие МИС подготовлены для выполнения организационных задач руководителями министерства, ведомств, областных, городских, районных отделов здравоохранения).

2. ИС для научно-исследовательских институтов (НИИ) и Вузов (информатизация процесса обучения, научно-исследовательской работы и управленческой деятельности НИИ и Вузов).

3. Статистические информационные системы, компьютерные телекоммуникацион-ные медицинские сети, обеспечивающие создание единого информационного пространства на уровне региона.

Лабораторная подсистема - лабораторная информационная система (ЛИС)обеспечивает управление всеми данными, которые поступают из разных источников (анализаторы, проведенные вручную измерения, бумажные документы) и объединение этих данных в единую информационную базу данных клинико-диагностической лаборатории.

Подсистема обеспечивает соединение практически с любыми автоматическими анализаторами и позволяет обмениваться информацией в режиме реального времени с любым АРМ, что дает мгновенный доступ к готовым результатам. ЛИС позволяет сократить непроизводительные расходы лаборатории, избавиться от рукописных журналов, отслеживать и оценивать качество исследований и получать всю необходимую отчетную документацию.

Медицинская подсистема (электронная история болезни) - позволяет врачам в удобной форме сохранять и передавать друг другу материалы, связанные с диагностикой и лечением пациента, помогает в научной работе, создает основу для удаленных врачебных консультаций по телемедицинским каналам.

Формализованная электронная история болезни (ЭИБ) представляет собой специализированную базу данных, содержащую сведения о пациенте и полный (в юридическом и медицинском аспектах) набор документов о ходе лечебно-диагностического процесса, в том числе:

- паспортные данные больного;
- сигнальную информацию (непереносимость лечебных средств, наследственные заболевания и т.д.);
- заключительные диагнозы, перенесенные операции;
- результаты лабораторных исследований;
- результаты инструментальных исследований;

- диспансеризацию;
- анкету автоинтервьюирования (скрининг) и др.

ЭИБ на Рабочем столе Windows имеет определенную структуру. Она представляет собой папку, разделами которой являются наборы документов различного типа.

Например, папка «Запись врача в приемном отделении» имеет документы:

Осмотры. Диагнозы. Дневник. Оперативные пособия. и т.д. Папка «Назначения диагностические» имеет документ: Консультации. Лабораторные исследования. Инструментальные исследования. Результаты. и т.д. Папка «Раздел восстановительного лечения» имеет документы: Режим. Диета. Лечебные назначения. и т.д. Каждый документ или папка представлены в виде, удобном для просмотра.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) специалиста - это Рабочий стол и электронные документы специалиста, имеющий имеет единый унифицированный интерфейс. Рабочий стол − это организованные пользователем множество объектов, на доступ к которым пользователь имеет право. Рабочий стол обеспечивает организацию унифицированного рабочего места, которое обладает способностью конфигурации под конкретного пользователя. АРМ предоставляет пользователям следующие возможности:

- работа в унифицированном интерфейсе (Рабочий стол) с любыми типами
- медицинских электронных документов;
- доступ к документам и управление правами доступа к ним;
- возможность рассылки медицинских электронных документов на рабочие
- столы пользователей;
- возможность организации документов на своем рабочем столе;
- ввод и хранение данных лабораторных и диагностических исследований.

Литература:

1. https:// rmmk05.ru/wp-content/uploads/2020/04/Meditsinskie-informatsionnye-sistemy.pdf
2. Вялков А.И. Управление и экономика здравоохранения. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009.
3. http://www.ami-tass.ru

Аннотатсия

Системаи иттилоотии тиббӣ (МИС) маҳсулоти мураккаби нармафзор мебошад, ки ҳадафи асосии он автоматикунонии тамоми равандҳои асосии марбут ба кори муассисаҳои тиббии ихтисосҳои умумӣ ва маҳдуд мебошад. Системаҳои автоматикунонидашудаи иттилоотии тиббӣ ба шумо имкон медиҳанд, ки гардиши ҳуҷҷатҳои электрониро зуд ва самаранок ба роҳ монанд, кор бо беморонро чандир ташкил кунед, баҳисобгирии оперативии кори кормандони маъмуриро нигоҳ доред, тамоми масъалаҳои ташкилӣ ва молиявиро назорат кунед.

Калидвожаҳо: ҳуҷҷат, ҷузвдон, мизи корӣ, зерсистема, тиб, зерсистемаи лабораторӣ, системаҳои маълумотнома, муассисаҳо.

Аннотация

Медицинская информационная система (МИС) – комплексный программный продукт, главным предназначением которого является автоматизация всех основных процессов, связанных с работой медицинских учреждений общей и узкой специализации. Автоматизированные медицинские информационные системы позволяют быстро и эффективно наладить электронный документооборот, гибко выстраивать работу с пациентами, вести оперативный учет работы административного персонала, контролировать все организационные и финансовые вопросы.

Ключевые слова: документ, папка, рабочий стол, подсистема, медицина, лабораторная подсистема, справочные системы, учреждения.

Annotation

Sistemai ittilootii tibbī (MIS) mahsuloti murakkabi narmafzor mevoşad, ki hadafi asosii on avtomatikunonii tamomi ravandhoi asosii marвut ва kori muassisahoi tibbii ixtisoshoi umumī va mahdud mevoşad. Sistemahoi avtomatikunonidaşudai ittilootii tibbī ва şumo imkon medihand, ki gardişi huççathoi elektroniro zud va samaranok ва roh monand, kor во вemoronro candir taşkil kuned, вahisoвgirii operativii kori kormandoni ma'muriro nigoh dored, tamomi mas'alahoi taşkilī va molijaviro nazorat kuned.

Key words: document, folder, desktop, subsystem, medicine, laboratory subsystem, reference systems, institutions.

ИС ЛЕЧЕБНО- ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Алиев Ф.З.

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

ИС лечебно- профилактических учреждений состоят из следующих основных групп:

-МИС консультативных центров;

-банки информации медицинских служб;

-персонифицированные регистры;

-скрининговые системы;

-информационные системы лечебно-профилактического учреждения (ИС ЛПУ);

-информационные системамы НИИ и медицинских вузов.

ИС консультативных центров - предназначены для обеспечения функционирования соответствующих подразделений и информационной поддержки врачей при консультировании, диагностике и принятии решений в неотложных состояниях.

Банки информации медицинских учреждений и служб - содержат сводные данные о качественном и количественном составе работников учреждения, прикрепленного населения, основные статистические сведения, характеристики районов обслуживания и др.

Персонифицированные регистры (базы и банки данных) - это разновидность информационно-справочных систем, содержащих информацию о прикрепленном или наблюдаемом контингенте на основе формализованной истории болезни или амбулаторной карты. Регистры обеспечивают участковым, семейным врачам, специалистам, ординаторам и т. п. возможность быстрого получения необходимой информации о пациенте, контроль динамики состояния, анализ качества лечебно-профилактических мероприятий, получение статистических отчетных форм.

Скрининговые системы - предназначены для проведения доврачебного профилактического осмотра населения, а также для врачебного скрининга с целью формирования групп риска и выявления больных, нуждающихся в помощи специалиста.

Информационные системы лечебно-профилактического учреждения (ИС ЛПУ) - это информационные системы, основанные на объединении всех информационных потоков в единую систему и обеспечивающие автоматизацию различных видов деятельности учреждения.

В соответствии с видами ЛПУ обычно различают программные комплексы информационных систем: «Стационар», «Поликлиника», «Скорая помощь». Выходная информация таких систем используется как для решения задач управления соответствующего ЛПУ, так и для решения задач системами вышестоящего уровня.

Информационные системы для НИИ и вузов. Решают задачи информати-зации НИИ и вузов:

-технологического процесса обучения,

- научно-исследовательской работы НИИ,

- управленческой деятельности НИИ и вузов.

Реализация задач обеспечивается соответственно информационными системами медико-биологических исследований, компьютерными система-ми обучения и информационными системами НИИ и вузов.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) врача. Это компьютерная информационная система, предназначенная для автоматизации всего технологического процесса врача соответствующей специальности и обеспечивающая информационную поддержку при принятии диагности-ческих и тактических (лечебных, организационных и др.) врачебных решений. Под технологическим процессом здесь понимаются лечебно-про-филактическая и отчетно-статистическая деятельность, ведение документа-ции, планирование работы, получение справочной информации разного рода.

Классификация АРМов врача, используемых в ЛПУ (лечебно-профи-лактических учреждениях):

АРМ работника регистратуры поликлиники;

АРМ врача амбулаторного приема;

АРМ врача приемного отделения стационара;

АРМ врача стационара;

АРМ узкого специалиста (эндоскопист, уролог и т. д.);

АРМ врача диагностической лаборатории;

АРМ врача-рентгенолога;

АРМ аптечной службы;

АРМ врача-эпидемиолога службы иммунопрофилактики;

АРМ врача клинико-экспертной комиссии ЛПУ;

АРМ работника административно-хозяйственной службы.

Автоматизированное рабочее место позволяет вести централизованную базу данных пациентов, включая всю информацию об обследованиях и проводимом лечении. При использовании АРМ и правильной организации системы хранения данных карточка пациента никогда не потеряется, а поиск ее будет максимально упрощен. Кроме того, все заключения и результаты обследования и лечения могут быть в любой момент распечатаны на принтере и выданы на руки пациенту. Обслуживание пациентов становится более удобным как для них самих, так и для врачей.

АРМы применяются не только на базовом уровне здравоохранения – клиническом, но и для автоматизации рабочих мест на уровне управления ЛПУ.

АРМ врача может функционировать как в автономном режиме, так и входить в состав информационных систем ЛПУ.

Кратко рассмотрим отдельные автоматизированные рабочие места:

АРМ "Регистратура поликлиники". Предназначено для регистрации пациентов и ведения компьютерных историй болезни. Позволяет осуществлять:

ввод паспортных данных пациента;

организовывать выдачу талонов на прием к специалистам;

группировать пациентов по выбранному признаку: принадлежности

кучастку, территории, последнему посещению.

АРМ "Средний медицинский персонал". Система предназначена для информационного обеспечения и оптимизации деятельности среднего медицинского персонала. Позволяет осуществлять:

информирование о назначениях и процедурах пациента;

учет лекарственных средств;

контроль заполнения койко-мест;

составление графика работы персонала.

АРМ "Главный врач". Система предназначена для главных врачей. Позволяет планировать лечебно-диагностические мероприятия, автоматизировать отчетную деятельность. Функциональные возможности системы:

-контроль лечебного процесса и действий персонала;

-доступ к данным и отчетам подразделений учреждения (бухгалтерии, отдела кадров, склада, регистратуры и статистического отдела).

АРМ "Врач". Возможности системы:

ведение электронной истории болезни пациента;

мониторинг за больным в динамике;

учет затрат на лечение;

составление отчетной документации;

доступ к справочной информации: препараты, диагностические процедуры, заболевания (работа с МКБ-10).

АРМ "Информационно-диагностическая система". Система пред-

назначена для оснащения диагностических кабинетов и лабораторий. Функциональные возможности системы:

ввод, количественный и качественный анализ изображений;

создание архивов изображений с привязкой к истории болезни, справочных атласов;

составление текстовых комментариев и заключений.

Полный комплекс ГИС может включать в себя следующие подсистемы (модули):

АРМы главного врача и его заместителей;

регистратура;

электронная медицинская карта;

поликлиника;

стационар;

лабораторные исследования;

операционная;

учет лечебных средств;

отчетность;

администратор;

учет медоборудования;

поиск;

лечебное питание.

Основные задачи повышения эффективности ГИС:

-минимизация усилий пользователя при вводе информации в ГИС;

-повышение количества и качества производной информации, генерируемой автоматически;

-обеспечение диалога с ЭВМ на естественном языке;

-реализация интеллектуально-образной подсистемы ввода-вывода информации;

-построение информационного образа болезни;

-извлечение знаний из электронного архива медицинских карт;

- автоматическое распознавание проблемных ситуаций (нарушение стандарта обслуживания, снижение показателей в работе).

Для решения выше перечисленных задач разработан ряд ***интеллектуальных программных модулей:***

▪*Конструктор предметной области. Позволяет создавать шаблоны,* описы-вающие различные объекты и процессы предметной области. Конструктор выполняет три основные функции: создание шаблона; создание документа на основе шаблона; визуализация документа, хранящегося в архиве.

▪*Лексический процессор*. Использует заготовки словоформ естественного (профессионального) языка для создания текстовых описаний характеристик объектов и процессов и формирования запросов к базе данных. Лексический процессор позволяет также определять факторы риска развития угрожающих состояний.

▪*Семантический процессор.* Базовые конструкции процессора позволяют формировать заключения на основе семантических правил отображения реальных значений факторов, фигурирующих в документе, на множество лингвистических переменных. Семантический процессор позволяет также вводить в документы вычисляемые поля и определять факторы риска развития угрожающих состояний.

▪*Процессор биосигналов*. Служит для ввода в систему, визуализации (мониторирования), хранения и предварительной обработки биосигналов. Результаты предварительной обработки (параметры) передаются для анализа в Семантический процессор.

▪*Процессор изображений*. Служит для ввода в систему, визуализации (мониторирования), хранения и предварительной обработки медицинских изображений. Результаты предварительной обработки (параметры) передаются для анализа в Семантический процессор.

▪*Исследовательский модуль.* Выполняет запросы к БД с использованием лексики.

▪ *Статистический анализ. Формирует БЗ.*

▪*Интеллектуальный решатель.* Использует информацию, полученную от лексического и семантического процессоров (факторы риска), а также процессора биосигналов, для решения задач диагностики, прогнозирования и выбора такого уровня помощи, при котором минимизируется вероятность реализации угрозы

▪*Интеллектуально – образные (ИО) модули:*

ИО-отображение модели функционального состояния человека;

ИО-отображение эффективности лечения;

ИО-отображение адекватности лечения;

ИО-отображение динамики изменения тяжести состояния больного; организация ввода первичной информации о пациенте на основе ИО-представления данных;

ИО-анализ эмпирических данных, хранящихся в историях болезни;

ИО-представление информационного образа болезни.

▪*Телемедицинский модуль.* Управляет технологическим процессом проведения телемедицинских консультаций внутри лечебного учреждения. Ведет БД телеконсультаций. Обеспечивает е-связь любого врача ЛПУ со всеми лечебными

учреждениями региона. Обеспечивает репликацию Интернет-базы консультаций и ЛПУ-базы консультаций.

Список литературы

1.Роль информационных технологий в организации лечебно-диагностического процесса / Н.В. Казаков, Ю.Е. Лях, О.А. Панченко, В.Г. Антонов // Психосоматические расстройства. Актуальные проблемы реабилитации: сб. науч. работ. – Донецк, 2001. – С.7-12.

2.Информационная система в медицине – концептуальная модель/ А.В. Гусев, И.П. Дуданов, Ф.А. Романов. – Карельский научно-медицинский центр СЗО РАН,2007. – Режим доступа: http://www/iskonpogoda.narod.ru/

3 .Медицина и Интернет / О.А. Панченко, Ю.Е. Лях, В.Г. Антонов. Донецк, 2008. – 522с.

Аннотатсия

Муассисахои табобатӣ-профилактикӣ — номхои умумии муассисахои табобатӣ, ки барои расондани ёрии табобатӣ-профилактикӣ ба ахолӣ пешбинӣ шудаанд; рақам. Терапевтикӣ ва профилактикӣ Касалхонахо, поликлиникахо, санаторияхо, амбулаторияхо, станцияхои ёрии таъчилӣ ва таъчилии тиббӣ, хунгузаронӣ, инчунин муассисахои мухофизати модару кудак мавчуданд.

Калидвожаҳо: назорати динамикӣ, маълумоти бемор, таҳлил, дастрасии маълумот.

Аннотация

Лечебно-профилактические учреждения общее название медицинских учреждений, предназначенных для оказания лечебно-профилактической помощи населению; к числу.

Лечебно-профилактические учреждения относятся больничные, амбулаторно-поликлинические, санаторно-курортные учреждения, диспансеры, станции скорой и неотложной медицинской помощи, переливания крови, а также учреждения охраны материнства и детства.

Ключевые слова: контроль динамики, информации о пациенте, анализ, доступ к данным.

Annotation

Muassisaxoi tавоватj-profilaktikj — nomxoi umumii muassisaxoi tавоватj, ki вaroi rasondani jorii tавоватj-profilaktikj вa axolj peşвinj şudaand; raqam. Terapevtikī va profilaktikī Kasalxonaxo, poliklinikaxo, sanatorijaxo, amвulatorijaxo, stancijaxoi jorii ta'cilj va ta'cilii tiввj, xunguzaronj, incunin muassisaxoi muxofizati modaru kudak mavcudand.

Key words: dynamics control, patient information, analysis, data access.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВУЗЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ашурова О. А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Основная тенденция данной статьи - указать на все более широкое применение информационных технологий в обучении, а, следовательно, и в преподавании науки и общества. Это означает, что учебный процесс постоянно развивается и совершенствуется, но и учебные пособия тоже модернизируются. Современные дидактические и методические знания все чаще указывают на недостатки традиционного обучения и предлагают решения для преодоления этих недостатков, среди прочего, с помощью современных информационных технологий. В этом смысле использование компьютеров - это не просто то, что рекомендуется, но становится все более необходимым, поскольку это путь к активному приобретению знаний и творчества. Мультимедийные учебные ресурсы, содержание и учебное компьютерное программное обеспечение позволяют учащимся критически использовать источники знаний, самостоятельно изучать, анализировать, систематизировать, сравнивать и исследовать. Преимущества, предлагаемые информационными технологиями, заключаются также в том, что учитель освобождается от одной части обязанности, типа преподавания, поэтому у него остается больше времени для разработки учебного процесса. Целенаправленное использование учебных пособий и форм работы с учетом возможностей каждого ученика. Использование компьютеров и образовательного программного обеспечения в обучении обеспечивает лучший поток информации, поскольку представление информации осуществляется через несколько органов чувств, поэтому учащиеся могут воспринимать их визуально или акустически. Временное использование современных средств обучения (компьютеров, образовательного программного обеспечения и т.д.) Позволяет учащимся быстро получать различную информацию и, таким образом, не только реализовать свой возросший интерес к определенной области, но и получить новые знания.

В обществе, где информационные технологии затрагивают все социальные сегменты и где обучение, работа и развлечения проходят в новой виртуальной среде, создаются условия для возникновения так называемого информационного общества, которое может вырасти в общество знаний. Это означает, что одновременно развивался и продвигался процесс обучения, а также модернизировались учебные ресурсы, а также техническое оборудование и инструменты, используемые учителем и учеником. Мы являемся свидетелями внезапного и быстрого развития науки и технологий, а в области образования и обучения также видны последствия научной и технологической революции, которая приносит новые возможности. В то время как в традиционном образовании учащиеся обычно пассивны, учителя являются хранителями знаний, «использование компьютеров открывает новые возможности для активного обучения, в котором учащийся как исследователь берет на себя ответственность за свое собственное обучение. Но учитель по-прежнему остается творческим проводником обучения, и использование новых технологий дает ему новые возможности для поощрения творческого самовыражения у детей.

Однако многие проблемы разработки и применения информационных и компьютерных технологий не решены как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Практика использования информационных и компьютерных технологий в профессиональном образовании свидетельствует о наличии противоречий:

- традиционными видами учебно-методического обеспечения и потребностью практики в инновационных формах представления и обработки информационных материалов;
- абсолютизацией структур и форм построения учебно-методических материалов для студентов и потребностью практики в их инновационных структурах с расширенными функциональными и информационными возможностями;
- процессом информатизации образования и отсутствием общего подхода к конструированию новых программных средств обучения, интегрирующих современные педагогические и информационные технологии.

Указанные противоречия привели к формированию комплекса проблем профессионального образования. Из них наиболее актуальны проблемы:

- адекватности двух систем - научных теорий и информационных технологий, предназначенных для их освоения;
- системного анализа профессионального обучения с учетом современных требований философии образования, педагогики, психологии, информатизации учебного процесса к современным информационно-обучающим комплексам;
- построения и модернизации моделей применения информационных и компьютерных технологий в учебном процессе в вузе;
- трансформации традиционных педагогических технологий в компьютерные и информационные формы;
- обоснования методик проектирования информационных и компьютерных технологий, синтезирующих в профессиональном образовании современные педагогические инновации и коммуникационные технологии.

Нововведения в программном содержании предметов в школах не приведут к существенным изменениям, если они не обеспечат новую стратегию обучения, обогащенную разнообразием форм, современными моделями обучения, динамическими методами работы, а также применением современных образовательных технологий. Использование современных учебных пособий позволяет с их применением учебный материал представлять учащимся очевидным, динамичным и интересным образом с учетом возраста и способностей учащихся. Для достижения наилучших результатов в процессе передачи и приобретения знаний, развития способностей и интересов учащихся и, таким образом, повышения качества учебного процесса важно, чтобы учителя использовали возможности и преимущества современных средств обучения, компьютеров. , и другие устройства, а также обучающее программное обеспечение по наиболее подходящему способу. Новые технологии превратили компьютер в устройство, без которого невозможно представить более серьезный бизнес, а также повседневную жизнь людей. Фактически, жизнь за компьютером и с компьютером становится банальной. В настоящее время учащиеся знакомятся с разнообразным мультимедийным контентом, который присутствует на каждом этапе. Они перегружены множеством разных типов информации, и их внимание сосредоточено на разнообразном

контенте. В такой среде необходимо улучшать и обновлять обучение, чтобы оно могло стать более приемлемым, интересным и полезным для студентов. Все это показывает, что под давлением компьютеризации школа теряет все больше привилегий быть крупнейшим источником знаний и новой информации, поэтому в настоящее время мы должны осознавать этот факт. По этим причинам мы должны как можно скорее сделать школу современной, используя применяемые в настоящее время формы, методы и современные учебные пособия, чтобы обучение стало более эффективным, творческим и рациональным.

Развитие информационной педагогики и практики медиаобразования в логике личное измерение требует обновления дидактических подходов и концепций в педагогика высшего образования. Один из таких новыми интегральными конструкциями может стать концепция «обучающих коммуникаций» (Шутенко, 2012). В общем смысле этот термин обозначает совокупный набор методов, каналов, методы, способы и форматы передачи необходимых образовательных, профессиональных и социокультурная информация, относящаяся непосредственно к содержанию образования и подчиненная задачи личностного развития студентов в вузе. Это об организации способы перевода содержания образования в форматы научно-методических, иллюстративная, теоретическая, справочная, эмпирическая и другая информация. Будучи довольно широким и емкой категории, обучающие коммуникации можно интерпретировать как определенные каналы и силы «транспортировки знаний», формирующие информационное пространство обучения. Они иметь пояснительные схемы, ресурсы и модели, а также всю необходимую информацию для полноценного обучения студентов. Если, говоря о коммуникации, специалисты подчеркивают ее социально-созидательная функция, то применительно к обучению коммуникациям на основе ИКТ, это функция умножается.

Проблемой повышения эффективности обучения с использованием информационных и компьютерных технологий занимались многие ученые. Компьютерная технология основывается на использовании некоторой формализованной модели содержания, которое представлено программными средствами как педагогическими, так и телекоммуникационным. Проектирование информационных технологий обучения включает разработку как новых средств обучения, так и методов их использования в учебном процессе. Обоснованием концепций различных педагогических технологий занимались Н.Ф. Талызина, М.В. Кларин, Ф. Янушкевич и др

Развитие информационных технологий влечет за собой появление принципиально новых образовательная система, способная дать современной молодежи качественное обучение. Мы считаем, что Чтобы достичь такого качества обучения, использование современных ИКТ должно быть направлено на расширение возможности самореализации студентов в учебном процессе. Выбор самореализации в качестве целевой основы информатизации не случаен. Как отмечают ученые, использование новые информационные технологии могут быть эффективными в образовании только тогда, когда они способствуют:

- раскрытие, сохранение и развитие индивидуальных способностей студентов;
- формирование у обучаемых познавательных способностей, стремления к самосовершенствованию;

- обеспечение комплексности изучения явлений действительности, преемственности взаимосвязь между естествознанием, техникой, гуманитарными науками и искусством;
- постоянное динамическое обновление содержания, форм и методов процесса обучения и социализация.

Как показано в нашем исследовании, педагогические возможности современных информационных технологий, как как и любой обучающий инструмент, полностью раскрываются и реализуются, если они служат органическим инструментом для развитие обучающих коммуникаций в логике личностного измерения практика университетского образования.

Практика информатизации образования свидетельствует о том, что развитие образовательной коммуникация на основе новейших ИКТ предполагает не только иную философию и логика обработки и оперирования информацией (составляющей содержание обучения), но также другая модель коммуникации в университете.

С организационно-дидактической точки зрения главное отличие состоит в том, что в новом парадигма вся необходимая обучающая информация может быть представлена в открытом, расширенном форме и выдается студентам перед изучением курса, а не в ходе его переход дозированно-ступенчато. Равный доступ к информации как педагог, так и студентов позволяет обеспечить их партнерские, субъектные отношения в понимании знания, позволяет подвести их к реальному диалогу, к обмену обобщенными способами мышление, значения и ценности.

В целом в нашем статье были рассмотрены дидактические и психологические аспекты внедрения информационных технологий в высшее образование в логике личностно-ориентированного обучения. Показано, что основным форматом этих технологий в вузе является развитие разветвленных образовательных коммуникаций, которые должны выстраиваться в соответствии с принципами личностного измерения образования.

Результатом педагогической рефлексии информатизации образовательного пространства стала предписывающая модель внедрения современных ИКТ в систему высшего образования. В данной модели развитие образовательных коммуникаций на основе ИКТ подчинено задаче обеспечения полноценной самореализации студентов в образовательной среде вуза. Модель также содержит атрибутивные признаки самореализации студентов, которые могут служить педагогическими критериями успешного применения современных ИКТ в логике их включения в сеть учебных коммуникаций вуза.

Предписательный характер разработанной модели выражается в совокупности принципов использования ИКТ в образовательном процессе. Эти принципы несут в себе определенные нормы и рекомендации по педагогически грамотному и психологически правильному внедрению ИКТ в процесс обучения студентов.

Литературы

1. Красильникова В.А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. М.: ООО «Дом педагогики», 2006. 231 с.
2. Матьяш О.И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование // Сибирь. Философия. Образование. Альманах. 2002. № 6. С. 37-47.
3. Меламуд В.Э. Информатизация образования как условие его модернизации. М.: Московский психолого-социальный институт, 2004. 464 с.
4. Образцов П.И. Психолого-педагогические аспекты разработки и применения в вузе информационных технологий обучения. Орел: ОрелГТУ, 2000. 145 с.
5. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогические и технологические аспекты). М.: ИИО РАО, 2007. 234 с.
6. Ситаров В.А., Шутенко А.И. Содержание образования в контексте личностного измерения вузовской подготовки // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 4. С. 234-241.
7. Ситаров В.А., Шутенко А.И., Шутенко Е.Н. Образ современной молодежи в контексте самореализации в вузовском обучении // Сибирский педагогический журнал. 2007. № 10. С. 313-326.
8. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в современной России: основные модели // Высшее образование в России. 2004. № 8. С. 34-39.
9. Шутенко А.И. Кризис высшей школы: испытание постмодернизмом // Сибирский педагогический журнал. 2005. № 5. С. 197-203.

Аннотатсия

Технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ таъсири зиёди мусбӣ ба бор меоранд, ки таълимро ба таври лозимӣ ғанӣ мегардонанд ва дастгирӣ мекунанд. Зарурати ба таври умум эътирофшудаи ҳамгироии расонаҳои нав ва технологияҳои таълимӣ ба раванди таълим метавонад як такони муҳими рушди илмҳои педагогӣ гардад. Дар натиљаи ин њолат зарур аст, ки технология ва усулњои нави таълим дар асоси онњо пешбарї карда шавад ва аз ин рӯ савол ба миён меояд, ки оё мактабњо, омӯзгорон ва омӯзгорони оянда ба ин омодаанд? Таҳқиқоти мазкур шарҳи пешрафт, раванд ва натиҷаҳои ин тадқиқоти муҳимро пешкаш мекунад.

Калидвожаҳо: асбобҳои дидактикӣ-технология информатсионӣ ва коммуникатсионӣ-доскаи интерактивӣ- презентатсия мултимедӣ.

Аннотация

Информационные и коммуникационные технологии приносят множество положительных эффектов, которые должным образом обогащают и поддерживают образование. Общепризнанная необходимость интеграции новых медиа и образовательных технологий в образовательный процесс может стать важным импульсом для развития педагогических наук. В результате этого факта необходимо продвигать новые образовательные технологии и основанные на них методы, и поэтому возникает вопрос, готовы ли школы, учителя и будущие учителя к этому. Представленное исследование знакомит с прогрессом, процессом и результатами этого важного исследования.

Ключевые слова: дидактические инструменты, информационные и коммуникационные технологии, интерактивная доска, мультимедийная презентация.

Annotation

Information and communication technologies bring many positive effects that properly enrich and support education. The generally recognized need to integrate new media and educational technologies into the educational process can become an important impetus for the development of pedagogical sciences. As a result of this fact, it is necessary to promote new educational technologies and methods based on them, and therefore the question arises whether schools, teachers and future teachers are ready for this. The present study provides an overview of the progress, process and results of this important study.

Key words: didactic tools, information and communication technologies, interactive whiteboard, multimedia presentation.

ОСНОВНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Ашурова О. А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Практика вузовского обучения показывает, что большая часть студентов теряется в процессе вузовского обучения, не реализует в стенах вуза свои потенциальные возможности не потому, что не имеет для этого способности, а потому что не знает особенностей обучения в высшей школе и, что самое главное, не умеет правильно организовывать свою учебно-познавательную деятельность, недостаточно владеет знаниями правильного мышления, логическими операциями умственной работы и специфическими приемами рациональной познавательной деятельности, не умеет учиться. Таким образом, имеет место необходимость создания для помощи студентам в указанном смысле соответствующих информационных средств и обучающих технологий.

Одним из дидактических подходов, позволяющим в определенной мере приблизиться к решению выделенной проблемы, является разработка и внедрение в учебный процесс учебно-методических комплексов по изучаемым дисциплинам.

Развитие обучающих коммуникаций в логике личностного измерения должно способствовать информационной разгрузке обучения и высвобождению педагогических ресурсов для установления межличностного общения и взаимодействия между учителями и учениками как участниками образовательного процесса. Именно педагогическое взаимодействие и его содержание составляет сущность образовательного процесса, его основу. В то же время не секрет, что традиционная практика университетского образования отличается неразвитостью образовательных коммуникаций. На самом деле общение между учителем и учениками очень ограничено и носит формальный ролевой характер во время групповых занятий, кратких консультаций, сдачи тестов и экзаменов. Если смотреть на университетское образование глазами студента, то в лучшем случае можно сосчитать лишь отдельные эпизоды реального диалога, подлинного взаимодействия и встреча с преподавателем (не говоря уже о профессоре или ведущем специалисте) в форме живого личного общения, когда происходит контакт сознаний, мыслей, обмен опытом и позициями. Особо подчеркиваем момент встречи, который должен быть педагогически подготовлен, к которому должны быть подготовлены и ученик, и преподаватель. Однако часто студенты и преподаватели не могут встретиться в личном общении, блуждая во тьме формально-дисциплинарной системы обучения.

Известно, что в условиях традиционного обучения большая часть труда, усилий и времени учителя уходит на познавательную работу. Фактически, учитель в классе играет роль «живого монитора» перед глазами учеников. Обычно в ходе обычной лекции учитель излагает новый материал, объясняет, рассказывает, показывает, информирует, приводит примеры, привлекает внимание, требует дисциплины и т. д. А это требует значительных навыков, усилий и умственных затрат.

Обширная практика обучения в нашей стране во многом продолжает основываться на теоретических идеях пояснительно-иллюстративного подхода, при котором схема обучения сводится к трем основным звеньям: изложение материала, закрепление и контроль.

В то же время внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в обучение позволяет проводить такую же разъяснительно-иллюстративную работу с гораздо большей эффективностью, развертыванием, скоростью, масштабом и глубиной. Например, возможности мультимедийных систем позволяют интегрировать на экран компьютера любую аудиовизуальную информацию в различных формах (видео, текст, графика, анимация, слайды, музыка и т.д.), Включая интерактивный диалог пользователя с системой. Кроме того, в системе предусмотрена возможность выбора желаемой линии развития представленного сюжета или ситуации по результатам анализа действий пользователя.

Методические требования, предъявляемые к педагогическим программным средствам, связаны с необходимостью учета своеобразия и особенностей конкретного учебного предмета, специфики соответствующей науки, ее понятийного аппарата, особенностей методов исследования ее закономерностей, реализации современных методов обработки информации. При разработке педагогических программных средств необходимо аргументировать педагогическую целесообразность их использования и методические цели, достижение которых осуществимо только при реализации возможностей системы новых информационных технологий.

Рис.1.

Проведя анализ возможностей использования программных средств, отражающих наиболее распространенные тенденции их применения в учебных целях, следует отметить следующее:

✓ программные средства, используемые в учебных целях, в основном ориентированы на формирование компьютерной грамотности, развитие умений принимать оптимальное решение в сложных реальных условиях; приобретение умений и навыков самостоятельной работы, в частности, по обработке информации, осуществление самоконтроля,

самокоррекции результатов учебной деятельности выработку умений и навыков работы с информацией;

✓ усиление дидактической значимости программных средств достигается в результате реализации возможностей средств современной компьютерной графики, создания моделей изучаемых объектов, процессов, систем управления базами данных, прикладных программ, обеспечивающих осуществление разнообразных видов и форм самостоятельной работы с учебной информацией;

✓ значительное внимание авторами программных средств и систем уделяется организации различных видов «экранного творчества», способствующего эстетическому воспитанию обучаемого, повышению мотивации обучения;

✓ подавляющее большинство программных средств, используемых в целях обучения, ориентировано на выполнение интерактивной деятельности, которая чаще всего стимулирует процессы усвоения учебного материала;

✓ характерной особенностью проанализированных программных средств является предоставление обучаемому разнообразия организационных форм учебной деятельности и возможности свободного выбора режима работы с компьютером;

✓ использование большинства программных средств не «привязано» к определенной методике их применения и не предполагает использования дополнительных или других средств обучения.

Управление учебным процессом определяется решением задач поддержки процесса обучения и квалификации преподавательских кадров. В первом случае используется весь спектр компьютерных технологий, направленных на интенсификацию и индивидуализацию обучения, от компьютерных демонстраций и презентаций до мультимедийных электронных методических материалов и обучающих виртуальных сред. Применение КТ требует иной формы представления знаний, организации познавательной деятельности и выбора методов обучения. Использование таких технологий позволяет получать информацию не только от преподавателя, но и с помощью интерактивных и интеллектуальных обучающих программ, помогающих студенту освоить ту или иную дисциплину. К этому следует добавить возможность доступа к удаленным базам данных (электронным библиотекам) посредством сети Интернет и общение посредством компьютерных конференций. Инновационные методы обучения, направленные на поиск и принятие решений в результате самостоятельной творческой деятельности, определяют совершенно иные требования к квалификации профессорско-преподавательского состава.

С другой стороны, подготовленный, с точки зрения применения и понимания информационных технологий, преподаватель должен определять дидактическое содержание конкретной КТ в учебном процессе. В этой связи задача переподготовки кадров является неотъемлемой частью процесса организации и управления учебой. Даже при идеально разработанной компьютерной технологии, неумелое использование ее в учебном процессе, приводит к плачевным результатам. Эффективное применение этих технологий требует их освоения со стороны преподавателей, что также связано с повышением их квалификации.

Квалификация преподавателей непосредственно связана и с качеством обучения. С одной стороны сегодня компьютерные технологии используются при тестировании знаний и

умений учащихся. При этом, имеются в виду как различные тестирующие системы (обучающие, рейтинговые, аттестационные, проверки остаточных знаний и т.д.), так и интеллектуальные системы анализа логики и рассуждений студента при применении полученных знаний для решения нетиповых, творческих и практических задач из области будущей профессиональной деятельности. Проектирование и использование такого рода систем для решения задач качества обучения невозможно без участия преподавателей.

Как известно, под мониторингом понимается контроль и управление. Потому мониторинг учебного процесса предполагает как решение задачи контроля качества обучения, так и управления этим процессом, посредством изменения траекторий обучения.

Реализация в образовательном учреждении всех трех направлений применения КТ определяет системный подход к образованию и позволяет создать эффективную информационно-образовательную среду.

Таким образом, применение КТ в учебном процессе сводится к следующим векторам:

- ✓ использование компьютера и информационных технологий в качестве средства обучения, дидактического средства для моделирования различных объектов и процессов, повышения степени наглядности при изложении учебного материала, его систематизации и логического упорядочивания, тренинга и контроля усвоения знаний;
- ✓ применение автоматизированных обучающих систем (АОС);
- ✓ применение компьютерных телекоммуникаций в образовании;
- ✓ обучение профессиональному применению средств информационных технологий в образовании (системы различного назначения, автоматизированные рабочие места);
- ✓ использование технологий синтеза информационных сред, технологии мультимедиа в обучении и управлении образованием;
- ✓ применение средств информационных технологий в психолого-педагогических исследованиях.

В соответствии с перечисленными векторами применения КТ, выделяют следующие методы использования информационных технологий в обучении:

- ✓ информационные модели виртуальной реальности, адекватно отражающих сущность изучаемых объектов и процессов реального мира;
- ✓ игровые методы активного обучения и принятия индивидуальных и коллективных решений на основе анализа альтернативных вариантов;
- ✓ разработка информационных технологий развивающего обучения;
- ✓ разработка инструментальных средств и авторских систем преподавателя;
- ✓ построение компьютерных и информационных моделей на основе интегрированных пакетов прикладных программ;
- ✓ мониторинг процесса обучения с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;
- ✓ создание электронных библиотек, баз данных и знаний.

Под дидактическими свойствами КТ будем понимать те стороны информационных технологий, которые могут использоваться в соответствии с дидактическими целями учебного процесса . С этой точки зрения КТ должны обладать следующими возможностями :

- ✓ являться источником информации;
- ✓ рационализации формы преподнесения учебной информации;
- ✓ повышения степени наглядности и конкретизации понятий, явлений, событий;
- ✓ организации и направления восприятия обучаемых;
- ✓ обогащения кругозора учащихся и удовлетворения их любознательности;
- ✓ соответствия современным научным и культурным потребностям учащихся;
- ✓ усиления интереса учащихся к учебе;
- ✓ доступности учебного материала, активизации познавательной деятельности, развития мышления, пространственного воображения и наблюдательности;
- ✓ являться средством повторения, обобщения, систематизации и контроля знаний;
- ✓ иллюстрации связи теории с практикой;
- ✓ наличия условий для использования наиболее эффективных форм и методов обучения;
- ✓ экономии времени на усвоение учебного материала.

Практика применения предлагаемого варианта УМК свидетельствует, что он позволяет каждому студенту выбрать свою траекторию обучения. При этом исчезает принудительный темп познавательной деятельности, обеспечивается со стороны преподавателя управление самостоятельной работой студентов, индивидуализация обучения. Темп, глубина, качество усвоения определяются, регулируются самим студентом. С помощью УМК обучающийся осознает цели и задачи своей работы, учится распределять время, студент может сдать тему досрочно или, наоборот, наверстать упущенное. Студент практически ставится в условия, когда необходимо овладеть выделенной математической информацией хотя бы на базовом уровне.

Литература

1. Бабко, Г. И. Учебно-методический комплекс: теория и практика проектирования : метод, рекомендации для преподавателей вузов / Г. И. Бабко. - Минск : РИВШ, 2004.
2. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов / В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. - М., 1989.
3. Зуев, Д. Д. Повышение эффективности учебно-методического комплекса как средств интенсификации учебно-воспитательного процесса: проблемы школьного учебника / Д. Д. Зуев. - М. : Просвещение, 1987.

Аннотатсия

Дар ин мақола тарҳрезии дастури таълимию методӣ (МТМ) дар сатҳи хусусӣ-дидактикӣ баррасӣ мешавад. Муаллиф асосҳои дидактикии сохтани маводи таълимиро (сохтори дохилӣ, принсипҳои дидактикӣ, сохти модулии курс, пайдарпайии марҳилаҳои фаъолияти маърифатӣ ҳангоми кор дар ҳар як модул, нишон додани воситаҳои методии

барои ин зарурӣ ва диаграммаи сохтани тамоми маводи таълимӣ дар шакли графикӣ) пешниҳод намудаст.

Калидвожаҳо: дастури таълимию методӣ-система-асосҳои дидактикӣ-принсипҳои дидактикӣ-сохтимони модули

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы проектирования учебно-методических комплексов на частно-дидактическом уровне. Автором представлены дидактические основы построения УМК (внутренняя структура, дидактические принципы, модульное построение курса, последовательность этапов познавательной деятельности при работе над каждым модулем, выделены необходимые для этого методические средства, представлена в графическом виде схема построения всего УМК).

Ключевые слова: учебно-методический комплекс, система, дидактическая основа, дидактические принципы, модульное построение

Annotation

This article discusses the design of educational and methodological complexes (TMC) at the private didactic level. The author presents the didactic foundations for constructing the teaching materials (internal structure, didactic principles, modular construction of the course, the sequence of stages of cognitive activity when working on each module, the methodological tools necessary for this are highlighted, and the scheme for constructing the entire teaching materials is presented in graphical form).

Key words: educational and methodical complex, system, didactic basis, didactic principles, modular construction.

ЗНАЧЕНИЯ И РОЛЬ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В ДОСТИЖЕНИИ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Гафаров П.А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В настоящее время, все более чаще и чаще проявляется большой интерес к искусственному интеллекту, экспертным системам не зависимо от областей современной науки и человеческого познания. Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем послании Маджлиси милли, Маджлиси намояндагон Республики Таджикистан 21 декабря 2021 года «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» также уделил внимание к развитии искусственного интеллекта «…для разработки и широкого использования современных технологий в различных сферах экономики страны принять и реализовать Национальную стратегию «искусственного интеллекта»» [1]. Развитие мировой индустрии показывает, что сегодня экспертные системы используются для решения различных типов задач в самых разнообразных проблемных областях, будь то образование, здравоохранение, финансы, промышленность, телекоммуникация, связь и др. С другой стороны, это вся деятельность ограничена недостаточной разработанностью данных систем. Как правило экспертные системы обозреваются одновременно с базами знаний как модели оценочного поведения экспертов в определенной области знаний с разработкой методов логического вывода и принятия решений, а базы знаний – как комплекс правил, мер и фактов логического вывода в определенной предметной области деятельности.

Как показывает практика, экспертные системы (ЭС) в основном образовались в результате развития систем с искусственным интеллектом. Решение задач с помощью логического вывода возможен только если база знаний ЭС содержит высококачественные знания о предметной области, тогда механизм логического вывода будет содержать информацию о том, как эти знания эффективно использовать.

Под экспертными системами понимаются это сложные программные комплексы, аккумулирующие знания специалистов в конкретных предметных областях и тиражирующие этот эмпирический опыт для консультаций менее квалифицированных пользователей [2].

Области применения систем, основанных на знаниях, весьма разнообразны: бизнес, производство, военные приложения, медицина, социология, геология, космос, сельское хозяйство, управление, юриспруденция и др.

Системы, основанные на знаниях (СОЗ) являются системы программного обеспечения, основными структурными элементами которых являются база знаний и механизм логических выводов. Среди СОЗ можно выделить:

– интеллектуальные информационно-поисковые системы;

– экспертные системы (ЭС). Базовая структура экспертной системы приведена на рисунке.

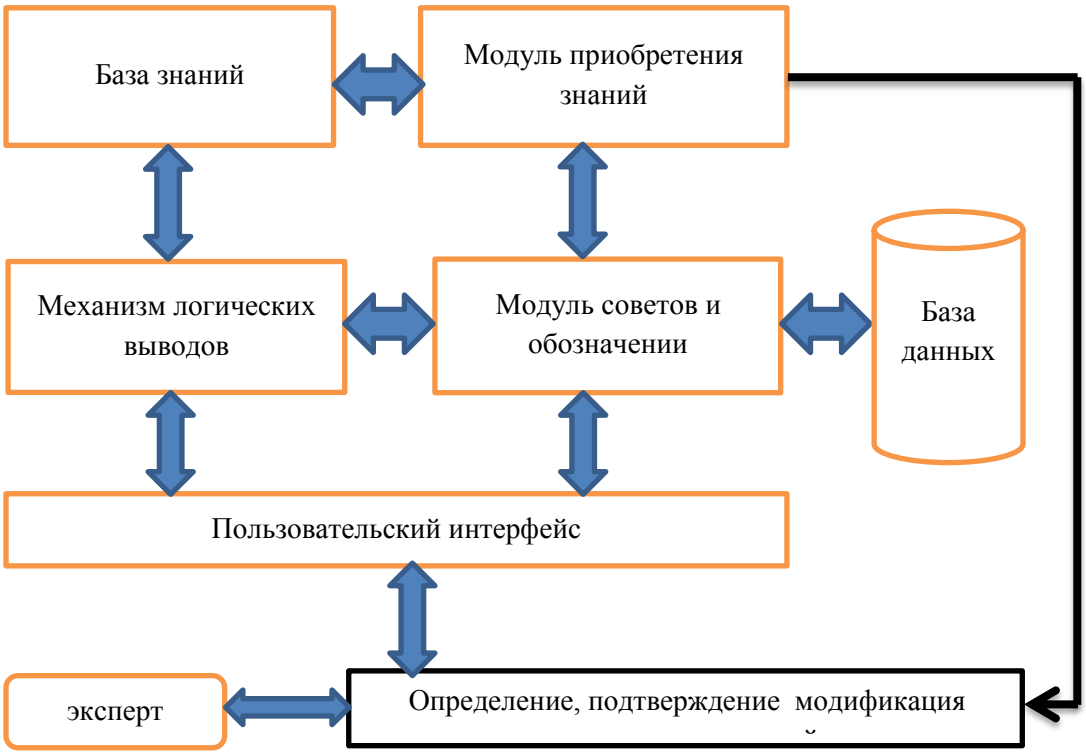


Рис. 1. Структура экспертной системы

Структурные элементы, составляющие экспертную систему, выполняют следующие функции:

– база знаний (БЗ), содержит факты и правила, по которым в зависимости от входной информации принимается то или иное решение. Знания в базе знаний представлены в конкретной форме, и организация базы знаний позволяет их легко определять, модифицировать и пополнять. База знаний реализует функции представления знаний в конкретной предметной области и управление ими;

– механизм логических выводов выполняет логические выводы на основании знаний, имеющихся в базе знаний. Механизмом логического вывода называются общие знания о процессе нахождения решения. Он выполняет две основные функции:

1) дополнение, изменение БЗ на основе анализа БЗ и исходной информации;

2) управление порядком обработки правил в БЗ.

Существует две основные стратегии логического вывода:

1. Прямая цепочка рассуждений.

2. Обратная цепочка рассуждений [3].

– пользовательский интерфейс необходим для правильной передачи ответов пользователю, иначе пользоваться системой крайне неудобно;

– модуль приобретения знаний необходим для получения знаний от эксперта, поддержки базы знаний и дополнения ее при необходимости;

– модуль ответов и объяснений формирует заключение экспертной системы и представляет различные комментарии, прилагаемые к заключению, а также объясняет мотивы заключения.

Перечисленные структурные элементы являются наиболее характерными, хотя в реальных экспертных системах их функции могут быть соответствующим образом усилены или расширены.

В общем случае, все системы, основанные на знаниях, можно подразделить на системы, решающие задачи анализа и системы, решающие задачи синтеза. Основное отличие задач анализа от задач синтеза заключается в том, что если в задачах анализа множество решений может быть перечислено и включено в систему, то в задачах синтеза множество решений потенциально не ограничено и строится из компонент или подпроблем. Задачами анализа являются интерпретация данных, диагностика, поддержка принятия решения; к задачам синтеза относится проектирование, планирование, управление. Комбинированные задачи направлены на обучение, мониторинг, прогнозирование [4].

Таким образом, стоит отметить, что на сегодняшний день создано уже большое количество экспертных систем, которые имеют одно большое отличие от других систем искусственного интеллекта: они не предназначены для решения каких-либо универсальных задач. Но они предназначены для качественного решения задач в определенной разработчиками области, в редких случаях – областях. И несмотря на все ограничения и недостатки, экспертные системы уже доказали всю свою ценность и значимость во многих важных приложениях.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики», 21 декабря 2021 года, город Душанбе.

2. Экспертные системы [Электронный ресурс]. URL: http://itteach.ru/ predstavlenie-znaniy/ekspertniesistemi. Дата обращения: 03.01.2022.

3. Коробова И. Л. Методы представления знаний : метод. указ. / сост. И. Л. Коробова. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 24 с.

4. Портал искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: http://www.aiportal.ru/articles/ expert-systems/examples-expsys.html. 12.03.2021.

Аннотатсия

Ин мақола номбурда мақсад ва нақши системаҳои экспертиро дар ноил шудан ва ҳалли вазифаҳои гузошташуда баррасӣ мекунад. Муаллиф мафҳумҳои системаи

барномарро таҳия кардааст, ки унсурҳои сохтории онҳо заминаи дониш ва механизми хулосаҳои мантиқӣ мебошанд. Унсурҳои сохтории системаҳои иттилоотӣ пешниҳод карда мешаванд, ки метавонанд системаи хоси экспертиро ташкил диҳанд.

Калидвожаҳо: зеҳни сунъӣ, системаҳои коршиносӣ, сохтори системаи экспертӣ.

Аннотация

В данном статье рассматривается значения и роль экспертных систем в достижении и решения поставленных задач. Автором сформулированы определения системы программного обеспечения, структурными элементами которых являются база знаний и механизм логических выводов. Предложены структурные элементы информационных систем, которые и могут составить типичную экспертную систему.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экспертный системы, структура экспертной системы.

Annotation

This article examines the meaning and role of expert systems in achieving and solving the assigned tasks. The author has formulated the definitions of the software system, the structural elements of which are the knowledge base and the mechanism of logical inferences. Structural elements of information systems are proposed, which can form a typical expert system.

Key words: artificial intelligence, expert systems, expert system structure.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПЕРСОНАЛА: ЗАДАЧИ И ГЛАВНЫЕ АСПЕКТЫ

Кенджаев Р.А.

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса).

Кадровое делопроизводство — одна из самых трудозатратных статей внутреннего учета в компании. Оно требует особой ответственности, скрупулезности, дисциплины и внимания. Далеко не каждому менеджеру, даже с профильным образованием бухгалтера под силу своевременно и верно вести все направления кадрового делопроизводства. Поэтому на средних и крупных предприятиях существуют целые отделы кадров, занимающиеся этой работой в течение пяти дней в неделю с девяти утра до шести вечера.

В общем, осуществляется во многих различных. К основным направлениям ведения кадрового делопроизводства на предприятии относят:

1. Текущий учет работников предприятия по специальностям и должностям, начиная от даты приема на работу и учитывая продвижения по должностной лестнице.
2. Отчет об изменении должностей и уровня оплаты труда по каждому представителю штата компании.
3. Ведение номенклатурных дел, их хранение и архивация.
4. Учет регулярной подготовки кадров и проведения мероприятий по их обучению, переподготовке, тестированию, касающиеся возможностей допуска к выполнению определенной работы или изменению должности.
5. Учет кадрового резерва.
6. Подготовка приказов о приеме на работу, переводе на другую должность, увольнении.
7. Разработка должностных инструкций на каждую должность и доведение их до соответствующего личного состава компании и др.

Главным задачами кадрового делопроизводства считаются следующие:

- внедрение доступной и прозрачной системы учета персонала в компании;
- разработка эффективных методов кадрового делопроизводства;
- работа над оптимизацией организационной структуры бизнеса;
- автоматизация документооборота между отдельными работниками, а также между функциональными подразделениями компании;
- внедрение корпоративной этики и культуры, их развитие и планирование мероприятий, целью которых является такое развитие;
- оборудование автоматизированного рабочего места, обеспечения необходимой техникой.

Управление персоналом является одной из основных составных частей современного менеджмента.

Управление персоналом – это практическая деятельность, которая направлена на обеспечение предприятия квалифицированным персоналом, способным качественно выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное использование кадрами.

Другими словами: управление персоналом - это комплекс методов воздействия на работников организации с целью достижения успеха компании и ее эффективного функционирования.

К сферам деятельности управление персоналом относятся осуществление следующих функций:

- поиск и адаптация персонала. Адаптация - это процесс вхождения новых сотрудников в трудовой коллектив и ознакомление их со спецификой работы предприятия;
- оперативная работа с персоналом, которая заключается в обучении и развитии персонала, проведении оперативной оценки персонала, организации труда работников и мотивации сотрудников;
- стратегическая работа с персоналом.

Управления персоналом решает следующие задачи:

- выработка общей стратегии;
- обеспечение предприятия квалифицированными работниками;
- составление штатного расписания предприятия
- разработка должностных инструкций для сотрудников организации;
- управление затратами на персонал;
- проведение анализа качества выполняемой работы сотрудниками;
- эффективная организация аттестации, повышения квалификации, мотивации и карьерного роста персонала.

Основополагающими принципами управления персоналом являются:

- подбор работников по деловым и личным качествам.
- Соответствие и замещение исполнителя
- принцип повышения квалификации и правовая защищенность.
- сочетание доверия и контроля
- открытая и прозрачная конкуренция на руководящие должности.

К главным методам управления персоналом относятся:

- экономические методы;
- административные или организационно-распорядительные методы;
- социально-психологические методы.

Необходимо отметить, что управление персоналом - это комплекс методов воздействия на работников организации с целью достижения успеха компании и ее эффективного функционирования.

Экономические методы. К ним относятся все методы материальной стимуляции работников организации, в частности:

- участие работников в распределении прибыли предприятия;
- система поощрений в виде повышения заработной платы, выплаты премий за качество труда и его эффективность;
- элементы социального обеспечения работников предприятия, такие как: оплата питания сотрудникам организации, предоставление медицинской страховки, оплата проезда на общественном транспорте;
- система наказаний в виде вычетов из заработной платы сотрудников организации и начисления штрафов.

Административные или организационно-распорядительные методы. Административные или организационно-распорядительные методы основаны, прежде всего, на применении руководством предприятия власти, принуждения и использовании нормативных актов в области трудового законодательства.

Административные методы реализуются в виде издания приказов, распоряжений или указаний, которые направлены на необходимость соблюдения трудовой дисциплины и предусматривают ответственность за допущенные нарушения.

Административные методы отличаются прямым характером воздействия. То есть любой приказ или распоряжение руководства организации должны быть обязательно исполнены.

Социально-психологические методы. Социально-психологические методы воздействия на интересы личности или коллектива основаны на законах психологии и социологии. Результатом применения социально-психологических методов является сведение к минимуму проявления личностных конфликтов в трудовом коллективе.

Кроме этого, при помощи социально-психологических методов можно формировать корпоративную культуру и управлять карьерой каждого сотрудника.

Социологические методы управления персоналом позволяют выявить неформальных лидеров, определить место каждого сотрудника в рабочем коллективе и эффективно решать любые производственные конфликты между работниками организации.

Таким образом, главной задачей управления персоналом является наиболее эффективное использование трудовых ресурсов.

Основные функции системы управления персоналом организации: кадровое планирование, адаптация, аттестация, мотивация, оценка, обучение персонала.

Удаленное рабочее место персонала. Внедрение виртуального офиса в IT-инфраструктуру компании подразумевает создание удалённых рабочих мест для всех сотрудников или определённой группы персонала. Другое название удалённого рабочего места – аббревиатура DaaS (Desktop as a service – «рабочий стол как услуга»). Суть услуги в том, что пользователи работают с так называемыми образами рабочих столов, в то время как все данные, программы, настройки хранятся на удалённом сервере.

Так как вся аппаратная часть сосредоточена на стороне провайдера услуги, пользователи автоматически избавляются от проблем с установкой, поддержкой, обновлением программ на удалённом рабочем столе. Причём речь идёт не только о специализированном ПО, таком как программы учёта и автоматизации, но и об офисных пакетах, мессенджерах, почтовых клиентах и т.д.

Как создать удалённое рабочее место? Существует две основные технологии виртуализации рабочих мест: VDI (virtual desktop infrastructure) и RDS (remote desktop services). В первом случае на общем сервере находятся образы операционных систем каждого пользователя. В случае RDS рабочей средой пользователя выступает операционная система самого сервера, то есть программы запускаются непосредственно на сервере. Технология RDS затрачивает меньше аппаратных ресурсов сервера, к тому же снижаются затраты на лицензированные программы. С другой стороны, пользователь при таком подходе не сможет установить своё виртуальное приложение.

Услуга подключения и настройки ***удаленного рабочего места*** востребована у руководителей малого бизнеса, стартапов, владельцев интернет-магазинов, брокерских компаний, креативных агентств и многих других направлений. Всех их объединяет желание максимально сократить издержки на обслуживание оборудования и программного обеспечения. Это оптимальное решение, если бизнес «живет» онлайн, и главная задача услуги DaaS – сделать работу с ПО безопасной, контролируемой и удобной.

К преимуществам организации удалённых рабочих мест для сотрудников компании относятся:

• *Прозрачность работы каждого сотрудника.* С точки зрения политики безопасности, виртуальное рабочее место надёжнее, чем стационарные компьютеры. Сотруднику невозможно, например, незаметно скачать базу клиентов на диск или случайно удалить важные данные.

• *Быстрая настройка нового рабочего места.* Развёртывание удалённого рабочего стола для каждого сотрудника занимает несколько часов даже с учётом индивидуальных настроек.

• *Снижение издержек на IT.* Например, если вы подключаете удалённое рабочее место 1С, вам не нужно покупать мощный сервер, содержать в штате системного администратора и покупать лицензию. Все ваши расходы равны плате за услугу DaaS.

Недостатки удаленных мест. Основной недостаток DaaS – это неизбежный рост трафика. При этом чаще всего это будет целевой трафик, который нельзя ограничивать или запрещать. Проблема решается увеличением пропускного канала, что незначительно увеличит бюджет на обеспечение работоспособности сети.

Если качество связи будет неудовлетворительным, рекомендуем проверить ограничения провайдера или настройки безопасности.

Удаленные рабочие места требуют тщательной настройки – от этого зависит безопасность данных внутри компании. Для повышения безопасности используют настройку доступа пользователей – каждый сотрудник имеет свои полномочия. Сами

аккаунты защищают при помощи двухфакторной аутентификации. Запрет на доступ к некоторым файлам и совершение определенных операций позволит уберечь персональные и коммерческие данные от случайной или намеренной утечки.

Все недостатки DaaS, в том числе отсутствие зрительного контроля удаленных работников, можно свести к минимуму благодаря грамотной работе IT-специалистов.

Как проверить эффективность сотрудников?. Работу удаленных сотрудников можно контролировать с помощью явных и скрытых программ. Чаще всего сами работники пользуются ПО, которое позволяет отслеживать, чем именно занимается персонал при загрузке удаленного рабочего места: можно мониторить прогресс выполнения задания и даже делать снимки экрана с заданной периодичностью.

Внутренние настройки DaaS фиксируют, когда пользователь входит в аккаунт и сохранят активность на рабочем месте. В зависимости от глубины настроек можно искусственно ограничить доступ к определенным ресурсам – это используется не только для проверки эффективности сотрудников, но и для того, чтобы обезопасить личные и корпоративные данные.

Самые популярные инструменты для совместной работы и проверки эффективности использования удаленного рабочего места:

- Slack;
- ActivTrak;
- Toggl;
- Jira;
- Trello.

При выборе ПО для учета рабочего времени следует обращать внимание на следующие возможности:

- отчеты по времени и приложениям;
- снимки экрана;
- Keylogger;
- блокировка сайтов.

Список использованной литературы

1. Автоматизация кадрового учета / М.А. Винокуров, Р.Д. Гутгарц, В.А. Пархомов, И.В. Слюсаренко. ИНФРА-М, 2001.180 с.

2. Автоматизация управления предприятием / В.В. Баронов и др. ИНФРА-М, 2000.312 с.

3. Арсентьев Ю.Н. Управление персоналом. Модели управления: Учеб. пособие. ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 287 с.

Аннотатсия

Зерсистемаи «Баҳисобгирии кадрҳо» барои автоматикунонии фаъолияти шуъбаи кадрҳо ва шуъбаи ташкили меҳнат ва музди меҳнат дар корхона пешбинӣ шудааст. Маълумоти зерсистемаи мазкур барои таъмини ҳисобкунии музди меҳнат ва гирифтани варақаҳои ҳисоботӣ истифода мешавад.

Калидвожаҳо: ҳисобот, захира, идоракунии кадрҳо, ҳисоб, сервер.

Аннотация

Подсистема "Учет Персонала" предназначена для автоматизации деятельности отдела кадров и отдела организации труда и заработной платы на предприятии. Данные этой подсистемы используются для обеспечения расчета заработной платы и получения отчетных форм.

Ключевые слова: отчет, ресурс, управления персоналом, аккаунт, сервер.

Annotation

The subsystem "Personnel Accounting" is designed to automate the activities of the personnel department and the department of labor organization and wages at the enterprise. The data of this subsystem is used to ensure the calculation of wages and the receipt of reporting forms.

Key words: report, resource, personnel management, account, server.

ПО РАЗРАБОТКИ СУБД

Кенджаев Р.А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Принципы организации данных, лежащие в основе СУБД. Современные СУБД являются объектно-ориентированными и реляционными. Основной единицей является объект, имеющий свойства, и связи между объектами. СУБД исполь-зуют несколько моделей данных: иерархическую, сетевую и реляционную. Данных модели отличаются представлением взаимосвязей между объектами.

Иерархическая модель данных строится по следующему принципу: один объект является главным, все нижележащие – подчиненными, связанные типом связи “один ко многим” Иначе, главный объект именуется исходным, а подчиненные - порожденными. Подчиненные объекты могут быть в свою очередь подчиненных, что и создает иерархию. Самый верхний объект (узел) в иерархии называют корневым.

Сетевая модель данных поддерживает принцип “главный и подчиненный тип одновременно”, то есть любой тип данных одновременно может иметь подчиненных типов и быть подчиненным для нескольких главных.

Реляционная модель данных объекты и связи между ними представляются в виде таблиц, при этом связи тоже рассматриваются как объекты. Все строки, составляющие таблицу в реляционной базе данных должны иметь *первичный ключ*. Все современные средства СУБД поддерживают реляционную модель данных.

Объект (Сущность) - элемент какой-либо системы, информация о котором сохраняется и он может быть реальным (человек), так и абстрактным (событие).

Атрибут - информационное отображение свойств объекта. Каждый объект характеризуется набором атрибутов.

Таблица - упорядоченная структура, состоящая из конечного набора однотипных записей.

Первичный ключ - атрибут (или группа атрибутов), позволяющий однозначным образом определить каждую строку в таблице.

Современные технологии, используемые в работе с данными. *Технология “Клиент-сервер”* делит СУБД на клиентскую и серверную части.

Клиентская часть является интерактивным графическим интерфейсом, расположенный на компьютере пользователя. Сервер осуществляет управление данными, разделение информации, администрирование и безопасность, находящийся на выделенном компьютере.

Взаимодействие “клиент-сервер” осуществляется следующим образом: клиентская часть приложения формирует запрос к серверу баз данных, на котором выполняются все команды, а результат исполнения запроса отправляется клиенту для просмотра и использования. Данная технология применяется, когда размеры баз данных велики, когда велики размеры вычислительной сети, и производительность при обработке данных, хранящихся не на компьютере пользователя (в крупном учреждении обычно имеет место именно такая ситуация). Если технология “клиент-сервер” на применяется, то для обработки даже нескольких записей весь файл копируется на компьютер

пользователя, а только затем обрабатывается. При этом резко возрастает загрузка сети, и снижается производительность труда многих сотрудников.

Microsoft Access, Microsoft Visual FoxPro, Microsoft Visual Basic обеспечивают средства для создания клиентских частей в приложениях “клиент-сервер”, которые сочетают в себе средства просмотра, графический интерфейс и средства построения запросов, а Microsoft SQL Server является на сегодняшний день одним из самых мощных серверов баз данных.

OLE 2.0 (Object Linking and Embedding - связывание и внедрение объектов) - стандарт, описывающий правила интеграции прикладных программ. Применяется для использования возможностей других приложений. OLE 2.0 используется для определения и совместного использования объектов несколькими приложениями, которые поддерживают данную технологию. Например, использование в среде Access таблиц Excel и его мощных средств построения диаграмм или использование данных, подготовленных Access, в отчетах составленных в редакторе текстов Word (связывание или включение объекта).

OLE Automation (Автоматизация OLE) - компонент OLE, позволяющий программным путем устанавливать свойства и задавать команды для объектов другого приложения. Позволяет без необходимости выхода или перехода в другое окно использовать возможности нужного приложения. Приложение, позволяющее другим прикладным программам использовать свои объекты называется *OLE сервером*. Приложение, которое может управлять объектами OLE серверов называет-ся *OLE контроллер или OLE клиент*. Из рассмотренных программных средств в качестве OLE серверов могут выступать Microsoft Access, а также Microsoft Excel, Word, Graph, Microsoft Visual FoxPro 3.0 и 5.0 может выступать только в виде OLE клиента.

RAD (Rapid Application Development - Быстрая разработка приложений) - подход к разработке приложений, предусматривающий широкое использование готовых компонентов и/или приложений и пакетов (в том числе от разных производителей).

ODBC (Open Database Connectivity - открытый доступ к базам данных) - технология, позволяющая использовать базы данных, созданные другим приложением при помощи SQL.

SQL (Structured Query Language - язык структурированных запросов) - универсальный язык, предназначенный для создания и выполнения запросов, обработки данных как в собственной базе данных приложения, так и с базами данных, созданных другими приложениями, поддерживающими SQL. Также SQL применяется для управления реляционными базами данных.

VBA (Visual Basic for Applications - Visual Basic для Приложений) - разновидность (диалект) объектно-ориентированного языка программирования Visual Basic, встраиваемая в программные пакеты.

Общие характеристики современного ПО создания СУБД. Современная жизнь немыслима без эффективного управления. Важной категорией являются системы обработки информации, от которых во многом зависит эффективность работы любого предприятия ли учреждения. Такая система должна:

-обеспечивать получение общих и/или детализированных отчетов по итогам работы;

-позволять легко определять тенденции изменения важнейших показателей;

обеспечивать получение информации, критической по времени, без существенных задержек;

-выполнять точный и полный анализ данных.

Современные СУБД в основном являются приложениями Windows, так как данная среда позволяет более полно использовать возможности персональной ЭВМ, нежели среда DOS. Снижение стоимости высокопроизводительных ПК обусловил не только широкий переход к среде Windows, где разработчик программного обеспечения может в меньше степени заботиться о распределении ресурсов, но также сделал программное обеспечение ПК в целом и СУБД в частности менее критичными к аппаратным ресурсам ЭВМ.

Среди наиболее ярких представителей систем управления базами данных можно отметить: Lotus Approach, Microsoft Access, Borland dBase, Borland Paradox, Microsoft Visual FoxPro, Microsoft Visual Basic, а также баз данных Microsoft SQL Server и Oracle, используемые в приложениях, построенных по технологии “клиент-сервер”. Фактически, у любой современной СУБД существует аналог, выпускаемый другой компанией, имеющий аналогичную область применения и возможности, любое приложение способно работать со многими форматами представления данных, осуществлять экспорт и импорт данных благодаря наличию большого числа конвертеров. Общепринятыми, также, являются технологи, позволяющие использовать возможности других приложений, например, текстовых процессоров, пакетов построения графиков и т.п., и встроенные версии языков высокого уровня (чаще - диалекты SQL и/или VBA) и средства визуального программирования интерфейсов разрабатываемых приложений. Поэтому уже не имеет существенного значения на каком языке и на основе какого пакета написано конкретное приложение, и какой формат данных в нем используется. Более того, стандартом “де-факто” стала “быстрая разработка приложений” или RAD (от английского Rapid Application Development), основанная на широко декларируемом в литературе “открытом подходе”, то есть необходимость и возможность использования различных прикладных программ и технологий для разработки более гибких и мощных систем обработки данных. Поэтому в одном ряду с “классическими” СУБД все чаще упоминаются языки программирования Visual Basic 4.0 и Visual C++, которые позволяют быстро создавать необходимые компоненты приложений, критичные по скорости работы, которые трудно, а иногда невозможно разработать средствами “классических” СУБД. Современный подход к управлению базами данных подразумевает также широкое использование технологии “клиент-сервер”.

Таким образом, на сегодняшний день разработчик не связан рамками какого-либо конкретного пакета, а в зависимости от поставленной задачи может использовать самые разные приложения. Поэтому, более важным представляется общее направление развития СУБД и других средств разработки приложений в настоящее время.

Выбор программного обеспечения в основном зависит от бюджета и желаемых эксплуатационных качеств. Рыночная цена статистических пакетов варьирует у разных производителей, равно как и мощность и изысканность программ.

Для достижения целей, описываемых в этом пособии, «хорошее» программное обеспечение должно предоставлять следующие возможности при условии приемлемой цены: Простота доступа к данням, достаточная мощность, чтобы обрабатывать данные и управлять ими. Наличие продвинутых статистических инструментов. Способность преподносить результаты анализа просто и ясно.

Используемые в настоящее время СУБД обладают средствами обеспечения целостности данных и надежной безопасности, что дает возможность разработчикам гарантировать большую безопасность данных при меньших затратах сил на низкоуровневое программирование. Продукты, функционирующие в среде WINDOWS, выгодно отличаются удобством пользовательского интерфейса и встроенными средствами повышения производительности.

Рассмотрим основные характеристики некоторых СУБД - лидеров на рынке программ, предназначенных как для разработчиков информационных систем, так и для конечных пользователей, а именно:

· Visual FoxPro 3.0,
· Visual Basic 4.0,
· Visual C++,
· Access 7.0,
· SQL Server 6.5.

Наиболее интересной чертой этих пакетов являются их большие возможности интеграции, совместной работы и использования данных, так как данные пакеты являются продуктами одного производителя, а также используют сходные технологии обмена данными.

Visual FoxPro отличается высокой скоростью, имеет встроенный объектно-ориентированный язык программирования с использованием xBase и SQL, диалекты которых встроены во многие СУБД. Имеет высокий уровень объектной модели. При использовании в вычислительных сетях обеспечивает как монопольный, так и раздельный доступ пользователей к данным. Применяется для приложений масштаба предприятия для работы на различных платформах: Windows 3.x, Windows 95, Macintosh... Минимальные ресурсы ПК: для Visual FoxPro версии 3.0 - процессор 468DX, Windows 3.1, 95, NT, объем оперативной памяти 8 (12) Мб, занимаемый объем на ЖМД 15-80 Мб, а для Visual FoxPro версии 5.0 (выпущена в 1997 году) - Windows 95 или NT, 486 с тактовой частотой 50 МГц, 10 Мб ОЗУ, от 15 до 240 Мб на ЖМД.

Access входит в состав самого популярного пакета Microsoft Office. Основные преимущества: знаком многим конечным пользователям и обладает высокой устойчивостью данных, прост в освоении, может использоваться непрофессиональным программистом, позволяет готовить отчеты из баз данных различных форматов. Предназначен для создания отчетов произвольной формы на основании различных данных и разработки некоммерческих приложений. Минимальные ресурсы ПК: процессор 468DX, Windows 3.1, 95, NT, объем оперативной памяти 12 (16) Мб, занимаемый объем на ЖМД 10-40 Мб.

Visual Basic - это универсальный объектно-ориентированный язык программирования, диалекты которого встроены в Access, Visual FoxPro. Преимущества: универсальность, возможность создания компонентов OLE, невысокие требования к

аппаратным ресурсам ЭВМ. Применяется для создания приложений средней мощности, не связанных с большой интенсивностью обработки данных, разработки компонентов OLE, интеграция компонентов Microsoft Office. Минимальные ресурсы ПК: процессор 368DX, Windows 3.1, 95, NT, объем оперативной памяти 6 (16) Мб, занимаемый объем на ЖМД 8-36 Мб.

Visual C++ - наиболее мощный объектно-ориентированный язык программирования, обладает неограниченной функциональностью. Назначение - создание компонентов приложений для выполнения операций, критичных по скорости.

SQL Server - сервер баз данных, реализует подход "клиент-сервер" и взаимодействует с указанными пакетами. Главные достоинства: высокая степень защиты данных, мощные средства для обработки данных, высокая производительность. Область применения: хранение больших объемов данных, хранение высокоценных данных или данных, требующих соблюдения режима секретности. Минимальные ресурсы ПК: процессор 468DX-33МГц, Windows NT, объем оперативной памяти 16 (32) Мб, занимаемый объем на ЖМД 80 Мб.

Указанные программные продукты имеют возможности визуального проектирования интерфейса пользователя, то есть разработчик из готовых фрагментов создает элементы интерфейса, программирует только их изменения в ответ на какие-либо события.

В табл. 1 показаны места (условные), которые занимают рассматриваемые программные средства относительно друг друга. Например, / означает, что в указанной позиции данная программа обладает лучшими характеристиками, 5 - худшими, нет--указанной характеристикой данная программа не обладает.

Таблица 1. Характеристики СУБД

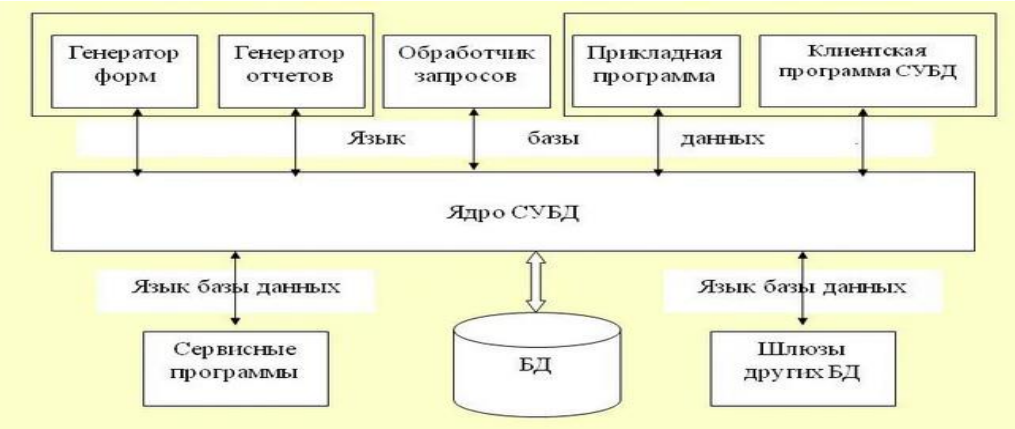
Наименование	dBase	Ms Access	Ms FoxPro	Visual FoxPro	Parapox
производительность	**4**	**3**	**1**	**1**	**2**
целостность данных	**-**	**1**	**-**	**-**	**2**
безопасность	**2**	**1**	**5**	**5**	**3**
многопользовательская среда	**2**	**2**	**4**	**4**	**1**
импорт-экспорт	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**
доступ к данным sql	**2**	**1**	**2**	**2**	**-**

В таблице 2 размещена информация о наиболее распространенных современных СУБД.

Таблица 2. Наиболее распространенные СУБД

Наименование	Разработчик	Язык разработки
Oracle	**Oracle Corp.**	**Accembly, C, C++**
MySQL	**Oracle Corp.**	**C, C++**
Ms SQL Server	**Microsoft Corp.**	**C, C++**
PostgreSQL	**PostgreSQL Global Development Group**	**C**
MongoDB	**MongoDB Inc.**	**C++, C, JavaScript**
DB2	**IBM**	**Accembly, C, C++**
MS Access	**Microsoft Corp.**	**-**
Redic	**Salvatore Sanfilippo**	**ANSI C**

А структура современного СУБД приведена на Рис.1.



Литература

1.studbooks.net/2155908/informatika/printsipy_organizatsii_dannyh…
2.Архангельский А.Я. Язык SQL в C++Builder 5 - М.: БИНОМ", 2000.
3.Глушаков С.В., Ломотько Д.В. Базы данных: - Киев: Абрис, 2000. - 504с.

Аннотатсия

Системаи идоракунии пойгоҳи додаҳо (СИМД) маҷмӯи асбобҳои нармафзор ва забонӣ мебошад, ки ба шумо имкон медиҳанд, ки пойгоҳи додаҳо эҷод кунед ва додаҳоро идора кунед. Ба ибораи дигар, СИМД маҷмӯи барномаҳоест, ки ба шумо имкон медиҳад, ки пойгоҳи додаҳоро ташкил, назорат ва идора кунед. Аксари сайтҳо бе пойгоҳи додаҳо кор карда наметавонанд, бинобар ин СИМД қариб дар ҳама ҷо истифода мешавад.

Калидвожаҳо: СИМД, пойгоҳи додаҳо, Windows, калиди ибтидоӣ, коркарди додаҳо.

Аннотация

Система управления базами данных (СУБД) – это комплекс программно-языковых средств, позволяющих создать базы данных и управлять данными. Иными словами, СУБД — это набор программ, позволяющий организовывать, контролировать и администрировать базы данных. Большинство сайтов не могут функционировать без базы данных, поэтому СУБД используется практически повсеместно.

Ключиевые слова: СУБД, база данных, Windows, первичный ключ, обработки данных.

Annotation

A database management system (DBMS) is a set of software and language tools that allow you to create databases and manage data. In other words, a DBMS is a set of programs that allows you to organize, control and administer databases. Most sites cannot function without a database, so the DBMS is used almost everywhere.

Keywords: DBMS, database, Windows, primary key, data processing.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лоиков Ш. Л.

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Образовательная среда сегодня стремительно изменяется в связи с новыми реалиями и новыми потребностями в образовании. Одним из наиболее востребованных в настоящее время направлений инновационной деятельности является организация обучения средствами виртуальной образовательной среды, которые позволяют перейти от принципа образования на всю жизнь к принципу образования на протяжении всей жизни[2].

В последние годы активнейшими темпами идет становление и развитие виртуальной модели образования с использованием виртуальной образовательной среды. Как отмечает В.П. Тихомиров, такая среда гармонично интегрирует в себе систему дистанционного образования и очную форму обучения. Различие двух этих форм образования в такой среде происходит на сетевом уровне и практически незаметно(с точностью до временных отклонений) для обучаемого. Все обучаемые осуществляют образование по единым учебным программам. Дистанционные технологии позволяют расширить возможности очного образования, увеличив взаимную доступность удалённых обучающихся, преподавателей, специалистов, а также информационных массивов и, что особенно специфично, виртуальных образовательных объектов.

Существование виртуальной образовательной среды вне коммуникации учителей, учеников, преподавателей, тьюторов, сетевых администраторов и т. д. и образовательных объектов невозможно. Основная же цель виртуального образования, как и образования человека вообще, – выявление и достижение человеком своего предназначения в реальном мире, сочетаемом с его виртуальными и иными возможностями.

На основе использования виртуальной образовательной среды осуществляется непрерывное образование – процесс и результат взаимодействия субъектов и объектов образования, сопровождаемые созданием и расширением ими образовательной среды, специфику которой определяют именно данные объекты и субъекты.

Существование виртуальной образовательной среды вне коммуникации обучающих, обучающихся и образовательных объектов невозможно. Другими словами, виртуальная образовательная среда создается только теми объектами и субъектами, которые участвуют в образовательном процессе, а не классными комнатами, учебными пособиями или техническими средствами. Это подчеркивает гуманитарную природу образования.

Виртуальное сообщество, организуемое в виртуальной образовательной среде с педагогической точки зрения, открывает новые возможности для обучающихся, а именно

[2] М.Е. Вайндорф-Сысоева «Виртуальная образовательная среда как неотъемлемый компонент современной системы образования» Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова. Вестник ЮУрГУ, №14, 2012

возможность спрашивать прямо педагога в любой момент, публиковать научные тексты, проводить исследовательскую деятельность в динамике.

Вместе с тем анализ виртуальной образовательной среды и сетевого обучения как одного из самых перспективных и инновационных направлений реализации непрерывного образования ставит вопрос о новой роли педагога в виртуальной образовательной среде.

Новые методы обучения(интернет-конференции, коллоквиумы, виртуальные лекции, новые технологии, формы, средства обучения) интернет-страницы, web-сайты влияют на формирование нового профессионального мышления, на изменение смысла профессиональной педагогической деятельности современного учителя.

Преподаватель в такой виртуальной образовательной среде должен адаптироваться и определить свою роль:

- ✓ в новой форме коммуникации– асинхронный «разговор», так как виртуальная дискуссия проводится по-иному (важными критериями становятся краткость и конкретность сообщений, однозначность высказываний) и служит дополнительным средством для развития способности к рефлексии в общении, повышает уровень логического и абстрактного мышления обучающихся;
- ✓ при использовании современных технологий (например, проектной методики) как одного из теоретических фундаментов, важных для установки виртуальных объединений для обучения;
- ✓ при применении современных принципов образования(например, индивидуализации как приоритетного направления в образовании сегодня, практико-ориентированности как продуктивного сочетания системы непрерывного образования и профессионального развития с практическими навыками обучающихся, которые позволят каждому члену виртуального сообщества выстроить собственную траекторию для инновационной работы);
- ✓ в создании педагогической интернет-среды, учитывая технологические, административные и финансовые возможности;
- ✓ в структурировании виртуальной образовательной среды, которая должна, оставаясь довольно гибкой и открытой, приспосабливаться к индивидуальным разногласиям и учитывать личные потребности обучающихся, а это требует разработки новой концепции и методики обучения;
- ✓ в связи между виртуальными объединениями и различными формами традиционных сообществ для направления и педагогической поддержки профессиональной деятельности этих новых виртуальных пространств.

Таким образом, поскольку меняется конфигурация образования в направлении его непрерывности, инновационности и приоритетного использования современных технологий, то и образование преподавателей должно быть переосмысленным для новой образовательной среды.

Все программные средства в той или иной комбинации составляют основу виртуальной образовательной среды, в которой участники педагогического процесса могут осуществлять коммуникацию.

Следует отметить, что каждый инновационный ресурс, используемый в виртуальной образовательной среде, имеет свои сильные и слабые технологические стороны. Гибкая комбинация или уравновешенный баланс применяемых инструментов/ресурсов/инновационных продуктов позволяют повысить эффективность виртуальной образовательной среды.

Так, синхронность связи, использование вербальных и невербальных элементов для установления более полного понимания, возможность варьировать язык общения, передавать личные чувства и эмоции являются признаками эффективной коммуникативной технологии в виртуальной образовательной среде. Чем меньше этих возможностей, тем менее эффективна технология с коммуникативной точки зрения.

Параметрами виртуальной образовательной среды, обеспечивающими эффективность коммуникации, являются:

- ✓ наличие обратной связи(уровень интерактивности);
- ✓ многочисленность возможностей для ответных откликов различного характера;
- ✓ языковое многообразие(средства выражения);
- ✓ персональная направленность.

Вместе с тем, несмотря на существование зависимости эффективности коммуникации от типа технологии, их выбор для целей обучения чаще всего основывается на других критериях, таких как доступность технологии, ее стоимость, имеющиеся навыки использования технологий участниками образовательного процесса и пр.

Объединение виртуальных пространств образовательных учреждений и центров в Интернете позволит сформировать открытую единую виртуальную образовательную среду, решить учебные задачи на занятиях, вне занятий и за пределами образовательного учреждения. Обучающиеся смогут заранее просматривать учебные планы, знакомиться с содержанием курсов, сравнивать свои знания с требованиями по предмету, чтобы во время занятий высвободилось время для обмена идеями, обсуждения различных точек зрения.

Таким образом, с технологической точки зрения виртуальная образовательная среда − информационное пространство взаимодействия участников образовательного процесса, порождаемое технологиями информации и коммуникации, включающее комплекс компьютерных средств и технологий, позволяющее осуществить управление содержанием образовательной среды и коммуникацию участников.

Однако какие бы технологические инновации ни внедрялись в образование, использование компьютера только в качестве инструмента может поддержать традиционные методы обучения, мало изменяя эффективность самого процесса. Для перехода к качественно иной – инновационной – стадии применения образовательной электронной среды в образовании необходимо, чтобы весь процесс инновации основывался на антропоцентричном системном подходе, что подразумевает широкое освоение всеми участниками педагогического процесса не только информационных, но и новых педагогических технологий.

Существование виртуальной образовательной среды вне коммуникации учителей, преподавателей, тьюторов, сетевых администраторов и образовательных объектов невозможно.

Виртуальная образовательная среда должна стать средой повышения профессиональной квалификации учителей, формируя у них устойчивую потребность в ее использовании и интерес к познанию ее педагогических и технологических возможностей. В частности, в настоящее время одной из приоритетных по своей сущности технологий реализации непрерывного образования является технология обучения с использованием виртуальной образовательной среды.

Однако ее теоретическое обоснование, концепция, модели организации в подготовке педагогических кадров к инновационной деятельности не имеют научного обоснования.

Например, как отмечает В.П.Тихомиров, такая среда гармонично интегрирует в себе систему дистанционного образования и очную форму обучения. Дистанционные технологии позволяют расширить возможности очного образования, увеличив взаимную доступность удалённых обучающихся, учителей, специалистов, а также информационных массивов и, что особенно специфично, виртуальных образовательных объектов.

Таким образом, использование виртуальной образовательной среды в подготовке педагогических кадров представляет собой абсолютно новую модель непрерывного повышения квалификации, которая опирается на функциональную эффективность технологий информации и коммуникации, формирует культуру и формируется на основе особой культуры обучения, включает как обучаемого, так и обучающего.

Сегодня система непрерывного образования учителей в Таджикистане не отвечает существующим потребностям личности, общества и государства в повышении профессиональной квалификации педагогов. Она должна быть инновационно модернизирована путем построения всей системы на основе использования виртуальной образовательной среды. Применение дистанционных технологий позволит вовлечь в процесс повышения квалификации максимальное число учителей. Они смогут осуществлять непрерывное повышение квалификации без отрыва от педагогической деятельности.

Использование виртуальной образовательной среды позволит решить проблему замещения учителей на время прохождения курсов, снизить временные и финансовые затраты на процесс повышения квалификации, что поможет выстроить индивидуальный образовательный путь для каждого обучающегося с учетом его потребностей и временных возможностей.

Организация повышения квалификации педагогических кадров на основе научно обоснованной виртуальной образовательной среды, позволит реализовать императив непрерывности повышения профессиональной квалификации и психолого-педагогической поддержки учителей в профессиональной деятельности.

Между тем анализ понятия «виртуальная образовательная среда» подводит нас к следующим выводам:

1. Виртуальная образовательная среда – это среда, отличающаяся от традиционной способом получения(предоставления) образования, характером образовательной коммуникации, осуществляемой как опосредованно – на расстоянии, так и традиционно – «глаза в глаза». Информационные и коммуникационные технологии(медиа), используемые в виртуальной образовательной среде, являются ее средствами, состав и удельный вес

которых меняется в зависимости от технологического прогресса, степени доступности обучающимся, модели организации учебного процесса.

2. В практике применения виртуальной образовательной среды используются в том числе и дистанционные технологии, развивающиеся в рамках двух основных альтернативных традиций, в основе которых лежат принципиально разные идеи или трактовки дистанционного образования: трансляционная и корреспондентная.

3. Разработанная модель организации виртуальной образовательной среды позволяет осуществить инновационный подход в повышении квалификации; реализовать непрерывность образования и построить индивидуальную траекторию профессионального роста обучающегося; осуществить профессиональную поддержку учителя(педагога), сделать образовательные ресурсы доступными, независимо от места расположения обучающегося; использовать инновационные образовательные продукты, интегрировать практический опыт учителя и открытия ученых в области инновационных технологий и др.

Развитие образования должно осуществляться как переход от«закрытой» модели образования к открытой, основанной на применении виртуальной образовательной среды как основного средства коммуникации преподавателя и обучающегося.

Литература

1. М.Е. Вайндорф-Сысоева «Виртуальная образовательная среда как неотъемлемый компонент современной системы образования» Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова. Вестник ЮУрГУ, №14, 2012

2. Андреев, А.А. Введение в интернет-образование: учеб. пособие/ А.А. Андреев. – М.: ЛОГОС, 2003. – 76 с.

3. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Организация виртуальной образовательной среды: теория и практика: моногр. / М.Е. Вайндорф-Сысоева. – Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. – 368 с.

4. Драйден, Г. Революция в обучении: пер. с англ. / Г. Драйден, Дж. Вос. – М.: ООО «ПАРВИНЭ», 2003. – 672 с.

5. Тихомиров, В.П. Реализация концепции виртуальной образовательной среды как организационно-техническая основа дистанционного обучения(на примере МЭСИ) В.П. Тихомиров. – http://www.e- oe.ru/sod/97/1_97/st045.html.

Аннотатсия

Зарурати объективии тайёр кардани муаллими нав дар низоми инноватсионӣ асоснок карда шудааст. Категорияи муаллиме, ки метавонад раванди педагогиро дар муҳити виртуалии таълим таъмин намояд – «муаллим дар муҳити виртуалии таълимӣ», муайян карда шудааст.

Калидвожаҳо: муҳити виртуалии таълим-технологияҳои инноватсионии педагогӣ-захираҳои иттилоотӣ-воситаи барномаҳои муосир.

Аннотация

Обоснована объективная потребность в подготовке нового учителя в инновационной системе. Определена категория преподавателя, способного обеспечить педагогический процесс в виртуальной образовательной среде - «преподаватель в виртуальной образовательной среде».

Ключевые слова: виртуальная образовательная среда, инновационные педагогические технологии, информационные ресурсы, современные программные средства.

Annotation

The objective need for the training of a new teacher in the innovation system is substantiated. The category of a teacher who is able to provide the pedagogical process in a virtual educational environment is defined - "teacher in a virtual educational environment".

Keywords: virtual educational environment-innovative pedagogical technologies-information resources-modern software.

МОДЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лоиков Ш. Л.

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Виртуальная образовательная среда - быстроразвивающаяся, многоуровневая и многофункциональная система, которая объединяет:

- ✓ инновационные и традиционные технологии, специфические для взаимодействия участников учебного процесса в рамках открытой модели асинхронного индивидуального обучения;
- ✓ информационные ресурсы: базы данных и знаний, библиотеки, электронные учебные материалы и т.п.;
- ✓ современные программные средства: программные оболочки, средства электронной коммуникации.

Виртуальная образовательная среда, ее функции:

- ✓ информационно-обучающая (представлена в самых разных формах учебная информация);
- ✓ коммуникационная (обучение проходит в диалоге с участниками учебного процесса);
- ✓ контрольно-административная (проводятся комплексные меры по контролю уровня знаний, умений и навыков и администрированию).

Виртуальная образовательная среда, роль преподавателя как:

- ✓ организатора учебного процесса, познавательной деятельности и творческой активности обучающегося; совместной деятельности обучающихся; учебно-педагогической деятельности в виртуальной образовательной среде с использованием инновационных технологий (проведение занятий; интернет-консультирования; участие в форумах, блогах, web-квестах, чатах; обучение созданию собственной среды обучения и др.);
- ✓ автора и разработчика электронного учебного курса;
- ✓ консультанта, организующего профессиональную педагогическую поддержку в процессе обучения и послекурсовой подготовки;
- ✓ виртуального психолога, который создает комфортные условия для обучения;
- ✓ проектировщика (проектирует формы организации учебного процесса и виды деятельности, наиболее соответствующие целям и содержанию изучаемого курса, нередко – свой собственный курс; включает предвидение результатов собственных действий, определение их последовательности в процессе обучения, формирование стратегии и тактики образовательной деятельности, разработку или выбор адекватной технологии и формы обучения);

- ✓ коллеги и сотрудника (ярко выражена при ориентированном на профессионалов-учителей обучении инновационной деятельности с использованием виртуальной образовательной среды);
- ✓ обучающегося в ходе педагогического процесса, поскольку самообучение и взаимообучение преподавателя и обучающегося является атрибутивной особенностью инновационного обучения в рамках открытой модели непрерывного образования.

Виртуальная образовательная среда, ее преимущества.

Гибкость. Обучаемый имеет возможность: заниматься в удобном для себя месте, поскольку весь цикл обучения осуществляется посредством интернет-технологий. Поэтому расстояние от места нахождения обучающегося до университета не является препятствием для эффективного образовательного процесса;

Новая роль преподавателя. Новые функции:

- ✓ подготовка учебно-методического комплекса, размещение материалов в оболочку виртуальной образовательной среды;
- ✓ проведение вводного организационного занятия, где разъясняется, как проходит обучение в виртуальной образовательной среде, каким образом учителя будут знакомиться с материалами курса, как выполнять задания, участвовать в форумах, общаться и т.д.;
- ✓ обучение в среде будущей профессиональной деятельности - обучение в среде обучения;
- ✓ отслеживание эффективности усвоения обучающимися материалов курса;
- ✓ проверка и контроль за выполнением заданий по самостоятельной работе обучающихся;
- ✓ участие в коллективных обсуждениях, форумах и чатах, вебинарах, web-квестах;
- ✓ подведение итогов дискуссий, ответы на возникающие вопросы;
- ✓ общение с учителями посредством форума, системы быстрых сообщений, программыSkype и т.д.;
- ✓ анализ результатов выполнения заданий;
- ✓ - профессиональная педагогическая поддержка всех участников
- ✓ системы обучения и др.
- ✓ Практическое использование инновационного потенциала
- ✓ виртуальной образовательной среды:
- ✓ для обеспечения образовательных процессов необходимыми учебными и учебно-методическими материалами; обратной связи между преподавателем и обучаемым; обмена управленческой информацией внутри системы обучения; выхода в международные информационные сети, для общения, осуществления профессиональной педагогической поддержки, контроля усвоения информации.

Инновационная модернизация системы повышения квалификации педагогических кадров должна производиться не внешним, случайным образом, диктуемым обыденным сознанием, особенностями текущего момента, потребностями заинтересованных лиц и институтов, а сообразно, с одной стороны, логике самого образовательного процесса, с

другой стороны, с учетом требований, предъявляемых к системе человеком, учреждениями образования, государством. Только при таком научном видении сущности и значения системы повышения квалификации возможна реализация в конкретной педагогической системе непрерывного профессионального образования.

В условиях информатизации образования проблема непрерывного повышения квалификации педагогов, внедрение новых образовательных технологий оказывается напрямую связана с его готовностью к использованию инновационных технологий, что в классификации ключевых компетенций личности, разработанных до 2010 года Евросоюзом, подразумевает применение мультимедийных технологий для извлечения, хранения, создания, презентации, классификации и обмена информацией.

Учителя и руководители образовательных учреждений должны непрерывно совершенствовать свою профессиональную деятельность, чтобы быть готовыми к использованию инновационных технологий для достижения оптимальных результатов в педагогической работе. Поэтому сама профессиональная подготовка и переподготовка педагогических кадров для инновационной деятельности также должна осуществляться посредством самых передовых технологий в виртуальной образовательной среде.

Особое внимание в современных исследованиях уделяется участникам образовательного процесса, создающим виртуальную образовательную среду, или использованию ее отдельных компонентов.

В данном статье под *виртуальной образовательной средой,* мы понимаем информационное содержание и коммуникативные возможности локальных, корпоративных и глобальных компьютерных сетей, формируемые и используемые для образовательных целей всеми участниками образовательного процесса.

Виртуальная образовательная среда создана и развивается для эффективной коммуникации всех участников образовательного процесса. Отсутствие у специалиста компетенций владения соответствующими технологиями априори ограничивает его профессиональные возможности, оставляя на «обочине» прогрессивных тенденций в области образования. Образовательная среда должна удовлетворять потребности личности в успешной социальной адаптации, профессиональном становлении.

Существование виртуальной образовательной среды вне коммуникации учителей, преподавателей, тьюторов, сетевых администраторов и образовательных объектов невозможно.

Виртуальная образовательная среда должна стать средой повышения профессиональной квалификации учителей, формируя у них устойчивую потребность в ее использовании и интерес к познанию ее педагогических и технологических возможностей. В частности, в настоящее время одной из приоритетных по своей сущности технологий реализации непрерывного образования является технология обучения с использованием виртуальной образовательной среды.

В системе подготовки кадров к инновационной деятельности с использованием преимуществ виртуальной образовательной среды широко применяются также технологии, отличающие дидактику сетевого обучения от традиционной дидактики:

- ✓ обучение посредством взаимодействия обучаемого с образовательными ресурсами при минимальном участии преподавателя и других обучаемых; интерактивное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса;
- ✓ индивидуализированное преподавание, обучение и взаимодействие;
- ✓ методы, в основе которых лежит предоставление обучаемым учебного материала преподавателем или экспертом, без активной роли учителя в коммуникации (своего рода сетевая модификация репродуктивных методов).

Установлено, что деятельность педагогов в исследуемой системе повышения квалификации организуется средствами таких педагогических технологий и методов, реализация которых формирует устойчивую потребность в использовании информационных и коммуникационных технологий и интерес к познанию их педагогических и технологических возможностей.

В качестве дидактических средств, помимо традиционных учебников и учебных пособий на бумажных носителях, используются учебники и учебные материалы на компакт-дисках; сетевые электронные учебники и компьютерные обучающие системы в гипертекстовом и мультимедийном вариантах; аудио-учебно-информационные материалы; портфолио учителя; видео-учебно-информационные материалы; дистанционные лабораторные практикумы; тренажеры; электронные библиотеки и т.д.

Определены в соответствии с целями формы обучения: лекции, дискретные лекции, семинары (форум-семинары, чат-семинары), консультации (форум-консультации), практические занятия, контрольные работы, видеоконференции, самостоятельная работа (основа обучения) и др.

Оценочный компонент дидактической системы подготовки педагогических кадров к инновационной деятельности включает обычные для традиционных дидактических систем контрольные работы и практические задания, рефераты, эссе, участие в дискуссиях, форумах, чатах, видео-сеансах, тестирование, портфель учителя, которые выступают как формы текущего контроля степени и качества освоения обучающимся теоретического материала по каждой теме курса внутри каждого модуля, степени владения ими общими положениями курса и умений их практического применения.

Каждая из форм контроля выступает также в качестве формы самоконтроля и взаимного контроля со стороны коллег-педагогов по курсу, и является основанием для корректировки форм и направлений психолого-педагогической поддержки, осуществляемой тьютором.

Итоговой формой контроля является защита учителем инновационного педагогического проекта.

Таким образом, с одной стороны, обучение в системе подготовки педагогических кадров к инновационной деятельности отражает все присущие учебному процессу компоненты: цель, задачи, содержание, методы, организационные формы, средства обучения. С другой стороны, система ориентирована на современные образовательные инновации во всех компонентах.

Система подготовки педагогических кадров к инновационной деятельности строится на таком сочетании вариативных составляющих и инвариантных компонентах дидактической системы, органическая взаимосвязь которых обеспечивает каждому учителю повышение

профессиональной квалификации в области новых информационных технологий, а на этапе обучения по программам - качественный прорыв от состояния кризиса профессиональной компетентности до состояния готовности, умения и желания творчески внедрять инновации в свою педагогическую деятельность, а также, непрерывно повышать компетентность как самостоятельно, с использованием потенциала виртуальной образовательной среды, так и в системе непрерывного повышения квалификации.

Литература

1. Тихомиров, В. П. Реализация концепции виртуальной образовательной среды как организационно-техническая основа дистанционного обучения (на примере МЭСИ) [Электронный ресурс] / В. П. Тихомиров: http://www.e-joe.ru/sod/97/1_97/st045.html. - 27.02.2009.
2. Адольф, В. А. Инновационная деятельность педагога в процессе его профессионального становления [Текст] / В. А. Адольф, Н. Ф. Ильина. – Красноярск: Поликом, 2007. – 190 с.
3. Андрагогические аспекты повышения квалификации педагогических кадров[Текст] : учебное пособие/ А. П. Ситник, И. Э. Савенкова, И. В. Крупина, И. К. Крупин. – М. : АПК и ПРО РФ, 2000. – 84 с.
4. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Концепция многоуровневой системы подготовки педагогических кадров к инновационной деятельности [Текст] : монография / М. Е. Вайндорф-Сысоева. – М. : Изд-во МГОУ, 2008. – 217 с.

Аннотатсия

Вазифаҳои муҳити виртуалии таълимӣ муайян карда шудаанд (маълумот ва омӯзиш (дар он иттилооти таълимиро дар шаклҳои гуногун пешниҳод мекунад); муошират (таълим дар муколама бо иштирокчиёни раванди таълим сурат мегирад); назоратӣ ва маъмурӣ (дар доираи таълими виртуалӣ) мухити зист, барои назорат ба дараҷаи дониш, маҳорат, дониш ва идоракунӣ чораҳои комплексӣ дида мешаванд.

Калидвожаҳо: муҳити виртуалии таълим, иттилоотикунонии таълимии технологияҳои инноватсионии педагогӣ, такмили ихтисоси омӯзгорон.

Аннотация

Уточнены функции виртуальной образовательной среды (информационно-обучающая (в ней представлена в самых разных формах учебная информация); коммуникационная (обучение проходит в диалоге с участниками учебного процесса); контрольно-административная (в рамках виртуальной образовательной среды проводятся комплексные меры по контролю уровня знаний, умений, навыков и администрированию)).

Ключевые слова: виртуальная образовательная среда, информатизации образования инновационные педагогические технологии, повышения квалификации педагогов.

Annotation

The functions of the virtual educational environment have been clarified (information and training (it presents educational information in various forms); communication (training takes place in dialogue with participants in the educational process); control and administrative (within the framework of the virtual educational environment, comprehensive measures are taken to control the level of knowledge, skills, knowledge and administration.

Key words: virtual educational environment, informatization of education, innovative pedagogical technologies, advanced training of teachers.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Мирзоева Г.А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Сегодня информационные системы получили настолько широкие распространение, что без их участия невозможно организовать деятельность предприятий, организаций или целых отраслей экономики. Одним из основных определяющих функционирования и использования больших информационно - иерархических систем является понятие надежности системы. Это особенно важно, поскольку некоторые сектора экономики, например, банковский, всегда нуждается в надежных и безопасных информационных систем, чтобы анализировать и быстро решать сложившиеся ситуации. Невозможно представить функционирование финансово-кредитной организации без применения информационных систем (ИС) различной сложности, а ее надежность несомненно является одним из ее основных приоритетов.

Информационные системы на базе персональных компьютеров давно переросли то время, когда персональный компьютер использовался прежде всего в качестве АРМ, или интеллектуальной пишущей машинки. Современные информационные системы, используемые в финансово-кредитных организациях все больше и больше направленны для сбора и хранения данных, далее применяя различные методы и технологии перерабатывают их, после снабжают необходимыми информациями для принятия ответственных решений. Вес этот процесс требует надежности и безопасности ИС, так как, вся информация образоваться множеством взаимосвязанных абонентских систем и средств связи. Тем самым оно и является самой уязвимой, так как, средства передачи и обработки информации ориентированы на коллективное использование ресурсов (аппаратных, программных).

Структурное подразделение финансово-кредитных организаций однотипны и все ее элементы управления, начиная от бухгалтерии с системами автоматизации взаимодействия с клиентами и партнерами, заканчивая собственно предоставлению банковских услуг являются заложниками компьютерных технологий. Оценка и надежность информационных систем – одна из первостепенных задач, которую необходимо решать в первую очередь и внимание руководства организации всегда должно акцентироваться на этом, либо перебои в работе ИС ведут уже не просто к задержкам в отправке деловой переписки (что, впрочем, тоже может иметь серьезные последствия), а к параличу основной деятельности, к потерям, имеющим прямое денежное выражение.

Надежность работы ИС зависит от многих факторов. Ее основы закладываются на этапе проектирования при выборе архитектурных решений и определении требований к элементам, реализующим архитектуру. Такие свойства, как простота архитектуры, надежность элементов, наличие избыточности для обеспечения живучести, управляемость являются атрибутами любой современной, грамотно построенной ИС. Тем не менее, даже при наличии этих свойств фаза эксплуатации ИС остается весьма сложной, чреватой неприятными сюрпризами. Таким образом, надежность является внутренним свойством системы,

заложенным при ее создании и проявляющимся во времени при функционировании и эксплуатации.

В современной литературе существует множество методов и способов определения свойств надежности информационных систем. В нашем ситуации, которое более свойственно подходящее в деятельности финансово-кредитных организаций, мы остановимся на оценке двух свойств надежности: безотказность (свойство системы беспрерывно сохранять надлежащее состояние в протяжении некоторого времени) и ремонтопригодность (техническое обслуживание и ремонт с целью восстановления работоспособного состояния и рационального подержания системы).

Определим надежность как свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих ее способность выполнять основное назначение при воздействии неисправностей (отказов и сбоев) технических средств, ошибок в программах и данных, ошибок персонала и пользователей в заданных режимах и условиях эксплуатации при известных характеристиках системы технического обслуживания и ремонта [1].

Вероятность безотказной работы *P(t)* — вероятность того, что при заданных условиях эксплуатации система будет работоспособна в течение заданного времени работы. Вероятность безотказной работы — это специфичность безотказности системы. Данный показатель более применяемая для оценки безотказности системы в случаях проведения аналитических операций, она более актуально, когда используется по своему основному назначению.

Коэффициент готовности *Кг* — вероятность того, что система окажется в работоспособном состоянии в произвольный момент времени. Это комплексная характеристика безотказности и ремонтопригодности системы, которая характеризуется показателями ремонтопригодности: *То* - среднее время наработки на отказ и *Тв* - среднее время восстановления после отказа. Поскольку времени на ремонт отказавших элементов системы во время проведения банковских операций нет, то этот показатель оценивает вероятность работоспособности системы в произвольный момент времени, не ограниченный только временем проведения банковских операций.

Коэффициент оперативной готовности *Ко.г.(t)* — вероятность того, что система окажется работоспособной в произвольный момент времени, и, начиная с этого момента, будет работоспособной еще в течении заданного времени. *Ко.г.(t) = Кг P(t)*. Это также комплексная характеристика безотказности и ремонтопригодности системы. В нашем случае *Ко.г.(t)* характеризует вероятность выполнения системой своей основной задачи во время принятия решений о банковских операциях с учетом того, что система будет в работоспособном состоянии в момент начала проведения операций [2].

Ямпурин, Н.П. при рассмотрении методов оценки надёжности аппаратной части ИС, определяет, что в большинстве случаев оно зависит от вычислительной сети (ВС) [3]. Таким образом, применяя метод изоморфизма, унифицируем методы расчёта надёжности электронных средств, т.е. аппаратной части на расчёт надёжности ИС. К ним применимы три вида расчёта: вероятность, ориентировочный и готовность.

Вероятный расчёт реализуется при выборе технических устройств и формирования технического задания. Расчёт выполняется по усреднённой вольтаж отказов в следующем порядке:

- анализируем, в зависимости от мощности сети, среднее количество серверов, необходимых для построения ВС *(Nc)*;

- используя статистические данные, находим среднее количество технических средств, приходящегося на одно серверное оборудование *(No*);

- определяем общее количество технических средств *N*, необходимого для построения ВС по формуле;

$$N=N_c+N_o * N_c ;$$

- находится усреднённая вольтаж отказов технических средств $\bar{\lambda}$;

$$\bar{\lambda}=\frac{\sum_{i=1}^{m}\lambda_i}{m},$$

где m – количество разновидностей; λi – вольтаж отказов *i*-ой разновидности; - находится вольтаж отказов ЛВС по формуле

$$\lambda_{вс}=N\bar{\lambda} ;$$

- рассчитывается среднюю наработку на отказ и вероятности безотказной работы за требуемое время *t* для экспоненциального закона изменения надёжности:

$$T_{0\,вс}=\frac{1}{\lambda_{вс}} ; \quad R_{вс}(t)=e^{-\lambda_{вс}\cdot t} ; \quad (1)$$

- рассчитывается коэффициент готовности ВС

$$A_{вс}=\frac{T_{0.вс}}{T_{0.вс}+T_{в}}; \quad (2)$$

где *Тв* - время восстановления ВС, определяемое по формуле:

$$T_{в}=\frac{1}{\lambda_{вс}}\sum_{i=1}^{n}(\tau_0+\tau_{вi})\lambda_i n_i ; \quad (3)$$

где *τ0* - время ожидания ремонта, выбираемое из условия эксплуатации ВС; *τвi* - среднее время восстановления *i*-го элемента; - рассчитывается коэффициент оперативной готовности ВС по формуле:

$$K_{ог}=R(t)_{вс}\cdot A . \quad (4)$$

Ориентировочное время расчёта происходит после выбора технических средств ВС среднегрупповым методом в последующем порядке:

- все технические средства организовываются на группы с примерно одинаковыми вольтажами отказов и заносится в таблицу 1.

Таблица 1.

Организация технических средств

№	Тип оборудования	Количество элементов *Ni*	λi, 10^{-5} ч $^{-1}$	$N_i*\lambda_i$ 10^{-5} ч $^{-1}$

1	Сервер			
2	Компьютер			
3	Коммутатор			

- определяется произведение $Ni*\lambda i$, характеризующее долю отказов, вносимых аппаратными средствами данной группы в общую вольтаж отказов;

- рассчитывается интенсивность отказов ВС путём суммирования интенсивностей отказов $Ni*\lambda i$ по всем группам.

$$\lambda_{вс} = \sum_{i=1}^{k} N_i \lambda_i ;$$

- определяется средняя наработка ВС на отказ и вероятность безотказной работы по формуле (1), коэффициенты готовности и оперативной готовности по формулам (2), (4).

Окончательный расчёт выполняется после выбора топологии ВС по структурной модели надёжности ВС и структурной модели работоспособности. Структурная модель надёжности строится по физической топологии сети, что является косвенным методом оценки надёжности [4].

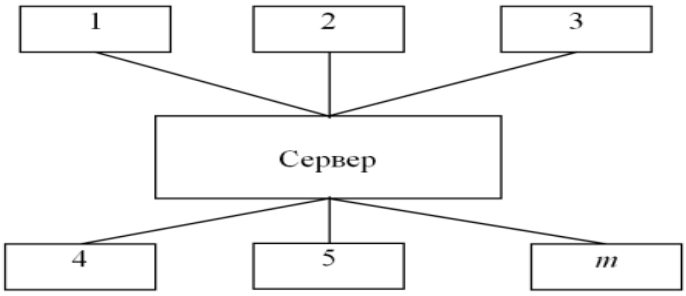


Рис. 1. Схема ВС с топологией «звезда»

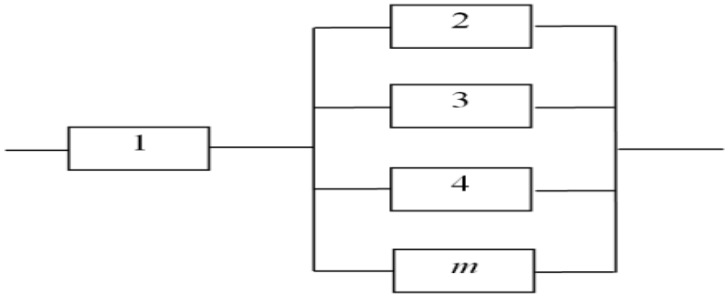


Рис. 2. Модель надёжности ВС с топологией «звезда»

Таким образом при анализе надежности ИС необходимы соответствующие математические модели, так как без нее существующая технология основывается на отработанной веками не автоматизированной (ручной) процедуре построения необходимых математических моделей способствует к выработке основных действий к оценке надежности систем. К настоящему времени отечественной и зарубежной наукой разработано много методов такого ручного моделирования. Они позволяют учесть многие, из указанных выше особенностей и теоретически пригодны для анализа надежности современных ИС. Наиболее практически значимые результаты получены в области оценки показателей надежности элементов и типовых подсистем ИС в основном строятся при определении такого наиболее

важного аргумента ка вычислительная система (ВС), которые в свою очередь широко используются в субъектах национальной экономики, не исключением является и финансовый рынок страны.

Список используемых литератур:

1. ГОСТ 27.002-89. Надежность в технике. Основные понятия. Термины и определения. М.: Изд-во стандартов, 1989. 36 с.

2. Г. П. Акимова, А. В. Соловьев //Методология оценки надежности иерархических информационных систем /Труды ИСА РАН 2006. Т. 23. Стр.20.

3. Ямпурин, Н.П. Основы надёжности электронных средств: Учебное пособие./ Н.П. Ямпурин; А.В. Баранова; под ред. проф. Ямпурина Н.П. – М.: Академия, 2010. – 240 с.

Дедков В.К., Северцев Н.А. Причинно следственные основы косвенного метода прогнозирования показателей надёжности/ ВК Дедков, Н.А. Северцев. Труды Международного симпозиума «Надёжность и качество -2010» в 2-х томах. Том 1/ Под ред. Н.К. Юркова. - Пенза: изд-во ПГУ, 2010. – С. 3-4.

Аннотатсия

Дар мақола ҷанбаҳои асосии методологии муайян кардани эътимоднокии системаҳои иттилоотӣ дар бахши молиявӣ баррасӣ карда мешаванд. Дар мақолаи илмӣ бисёр усулҳо ва роҳҳои муайян кардани хосиятҳои эътимоднокии системаҳои иттилоотӣ тавсиф карда шудаанд, ки маъмулан дар фаъолияти ташкилотҳои молиявию қарзӣ мувофиқанд. Натиҷаҳои асосии мақола тартиби сохтани моделҳои зарурии математикӣ мебошанд, ки ба таҳияи амалҳои асосӣ барои арзёбии эътимоднокии системаҳо мусоидат мекунанд.

Калидвожаҳо: системаҳои иттилоотӣ, эътимоднокии система, сахтафзор, таҳаммулпазирии хатогиҳо, модели математикӣ, системаҳои ҳисоббарор.

Аннотация

В статье рассматриваются основные методологические аспекты определения надежности информационных систем в финансовом секторе. Научная статья описывает множество методов и способов определения свойств надежности информационных систем которое более свойственно подходящее в деятельности финансово-кредитных организаций. Основными результатами статьи считается процедура построения необходимых математических моделей, которое способствует к выработке основных действий к оценке надежности систем.

Ключевые слова: информационные системы, надежность системы, технические средства, отказоустойчивость, математическая модель, вычислительные системы.

Annotation

The article discusses the main methodological aspects of determining the reliability of information systems in the financial sector. The scientific article describes many methods and ways of determining the properties of the reliability of information systems, which is more typically suitable in the activities of financial and credit organizations. The main results of the article are considered to be the procedure for constructing the necessary mathematical models, which contributes to the development of basic actions to assess the reliability of systems.

Key words: information systems, system reliability, hardware, fault tolerance, mathematical model, computing systems.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Мирзоева Г.А.

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Уровень экономического развития региона во многом зависит от эффективности использования его внутренних финансовых ресурсов и интенсивности процессов накопления, поэтому важную роль в развитии экономики каждого региона играют банки. На сегодняшний день сформировалось несколько теоретических подходов, по-разному рассматривающих взаимодействие банковского и реального секторов экономики, что свидетельствует не только о многообразии сложившихся суждений, но и о спорности ряда тезисов внутри каждого из них. Очевидным остается одно: именно банки способствуют созданию ресурсной базы для реализации инфраструктурных и социально-экономических проектов, поддерживают финансовую стабильность в кризисных ситуациях; на них ложится нагрузка по обеспечению региональной экономики денежными средствами, используемыми для обеспечения бесперебойности расчетов между хозяйствующими субъектами.

Институциональная характеристика финансово-кредитной системы Республики Таджикистан соответствует рыночной экономике и состоит из двух уровней: первый уровень - Национальный банк Таджикистана, второй уровень, - кредитные организации.

Структура состава национальной банковской системы характеризуется неоднородностью и в зависимости от принадлежности собственников кредитные учреждения подразделяются на несколько групп. Основная часть состава банковской системы приходится на коммерческие банки (табл. 1).

Таблица 1. Динамика изменения количества кредитных организаций в Республике Таджикистан за 2018 2020 гг [1].

Группа кредитных организаций	Количество кредитных организаций, ед.			Доля в совокупных активах банковского сектора, %			Доля в совокупном капитале банковского сектора, %		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Государственные банки	1	1	1	9,8	9,8	10,1	8,4	8,5	8,7
Банки, контролируемые иностранным капиталом	13	13	10	11,1	11,4	11,7	9,9	10,1	11,3
Крупные кредитные организации	5	6	6	60,1	58,2	56,3	51,8	51,2	52,6
Средние и малые банки	6	7	8	12,1	13,3	14,7	20,9	20,3	21,1
Региональные Банки	1	1	1	4,9	5,2	5,6	5,3	4,3	5,1

Непосредственно ухудшение экономической ситуации региональной экономики в последние годы повлияло на банковский сектор региона. Так, за 2020 год снизился уровень

обеспеченность региона банковскими услугами. Совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами в регионе по состоянию на 01.01.2021 г. составил 88% от аналогичного показателя в целом по Республике Таджикистан, что на 2% ниже показателя 2020 г. За 2020 г. ухудшились практически все составляющие индекса обеспеченности банковскими услугами в регионе, за исключением финансовой насыщенности банковскими услугами по объему кредитов.

Также анализ показал, что в наибольшей мере на уменьшение совокупного индекса повлияло снижение к среднетаджикскому уровню с 88 до 82% индекса сберегательного дела, что связано с снижением объема денежных переводов, усилением девальвационных ожиданий и снижением доверия к банковской системе. Средний размер банковского вклада на душу населения в регионе составил 1693 сомони, что равно 2,57 среднемесячного дохода против 2,68 в 2019 г. и 2,5 в целом по Таджикистану.

Уровень концентрации активов в финансовом секторе Таджикистана является невысоким, что подтверждается индексом Херфиндаля-Хиршмана, который в 2020 году увеличился на 0,001 по сравнению с 2018 годом и составил 0,080. В 2019 году этот индекс составлял 0,077. Расчеты индекса ХХ по кредитам нефинансовым организациям свидетельствуют о тенденции роста, если в 2019году индекс составлял 0,116, то в 2020 году - 0,125 [2].

На наш взгляд, реализация конъюнктурного подхода к экономико-математическому моделированию предполагает, прежде всего, определение уровня его концентрированности. Для выявление данного показателя можно использовать индекс Херфиндаля-Хиршмана, как показателя уровня монополизации рынка, определяемого суммой квадратов процентных долей рынка, занимаемых каждым его участником.

В табл. 2. приведена динамика индекса Херфиндаля-Хиршмана, который находится в диапазоне 1800<ИХХ<10000, то есть в 2015г. - 1800 <18973<10000, в 2020г. 1800<2235<10000, что свидетельствует о высоком уровне концентрированности регионального банковского сектора Центрального Таджикистана.

Таблица 2. Идентификация финансово-кредитных организаций по степени концентрированности

Индекс Херфиндаля-Хиршмана:	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
- Республика Таджикистан	1897	1925	1987	2100	2117	2235

Рассчитано по данным сайта Национального Банка Таджикистана [3]

Предлагаемый нами подход основывается с исследованиями Авагяна Г.Л. и основывается на предположении о том, что индикатором экономических изменений, происходящих под воздействием функционирования финансово-кредитных организаций, могут быть темпы роста банковских услуг или снижение показателей его эффективности. В качестве стратегического ориентира уровня развития финансово-кредитной системы принимается постепенное достижение параметров, которые соответствуют уровню экономического развития страны. Данный подход можно применить для оценки эффективности развития финансово-кредитной системы сопоставляя с параметрами развития региональной экономики.

Таблица 3. Показатели для оценки места регионального банковского кластера в воспроизводственном производстве региона [4]

Показатели	Характеристика экономического показателя	Формула расчета показателя
Место финансово-кредитных организаций в воспроизводственном процессе региона по банковским активам - В1	Характеризует отношение совокупных активов РБК (А) к валовому региональному продукту (ВРП)	В1=А/ВРП Х 100%
Места финансово-кредитных организаций в воспроизводственном процессе региона по привлеченным ресурсам- В2	Характеризует отношение банковских ресурсов (БР) РБК к ВРП	В2=БР/ВРПх 100%
Места финансово-кредитных организаций в воспроизводственном процессе региона по капиталу- В3	Характеризует отношение собственного капитала (СК) РБК к ВРП	В3=СК/ВРПх 100%
Места финансово-кредитных организаций в воспроизводственном процессе региона через кредитования- В4	Характеризует отношение кредитных вложений (КВ) к ВРП	В4=КВ/ВРП х100%
Места финансово-кредитных организаций в воспроизводственном процессе региона через привлечение средств юридических лиц- В5	Характеризует отношение привлеченных средств РБК от юрлиц (ПСЮ) к ВРП	В5=ПСЮ/ВРПх100%
Места финансово-кредитных организаций в воспроизводственном процессе региона через привлечение вкладов физических лиц- В6	Характеризует отношение вкладов физических лиц (ВФ) к ВРП	В6=ВФ/ВРП х100%
Участие финансово-кредитных организаций в экономическом росте региона- В7	Характеризует отношение кредитных вложений (КВ) к объему инвестиций в основной капитал региона (И)	В7= КР/И х 100%

Для определения достоверности вышеприведенных показателей использована аддитивная функция вида:

$$\int 1 = \sum_{i=1}^{k} \alpha_i y_i s_i \quad (1)$$

где: y_i-значение і-го критерия; s_i-нормирующий коэффициент, равный максимальному значению шкалы для і-го критерия и переводящей его в безразмерную величину; a_i- вес і-го критерия, пропорциональный его значимости, определяемыйодним из вышеперечисленных методов [5].

В виду недостаточности информационного статистического массива данных применение факторного анализа для определения интегрального индикатора функционирования финансово-кредитных организаций является невозможным. В связи с чем, определение степени влияния показателей основывается на методах аналитического расчета и корреляционно-регрессионного анализа. На первом этапе построена разведывательная корреляционная матрица, позволяющая определить тесноту связи между статистическими показателями, которая рассчитана по методу Пирсона, который показал следующий результат табл. 4.

Таблица 4. Разведывательная корреляционная матрица

№	Показатели	Коэффициент корреляции с валовой внутренним продуктом
1	**B1**	**0,9678**
2	**B2**	**0,9255**
3	**B3**	**0,8121**
4	**B4**	**0,9231**
5	**B5**	**0,5651**
6	**B6**	**0,7681**
7	**B7**	0,8231

Исходя из полученных результатов, мы пришли к выводу, что зависимость между B4 и ростом валового регионального продукта носит прямо пропорциональный характер, - чем больше объемы кредитных вложений в экономику региона, тем выше рост валового регионального продукта. Аналогично можно прокомментировать и связь между B1, B2 и ростом валового регионального продукта. Чем больше совокупные активы и объем ресурсов финансово-кредитных организаций, тем больше рост валового регионального продукта. Рост показателя обеспеченности населения региона учреждениями финансовой системы также позитивно влияет на рост объема ВРП. Необходимо подчеркнуть, что показатель обеспеченности учреждениями хозяйствующих субъектов имеет обратную зависимость с изменением валового регионального продукта.

Таким образом, анализ показал, что на состояние и развитие финансово-кредитного сектора существенное влияние оказывает социально-экономическое положение региона, которое под воздействием различных причин в настоящий период имеет характер несбалансированного развития. В данной ситуации интенсивное развитие банковской сферы невозможно без организационно-экономической модернизации данного сектора региональной экономики при поддержке республиканских и региональных органов государственной власти. Развитие банковской сферы Республики Таджикистан должно носить целевой характер, который должен отражать значимую роль банковского сектора в решении стратегических задач развития региона, и основываться на современных методах и адекватных региональных инструментах банковского регулирования.

Список используемой литературы:

1. Alikulov A.R. The importance of clustering in the development of the region: case study of Tajikistan//Finance and Management/ Journal of the Faculty of Economic Sciences University of Warmia and Mazury in Olsztyn, POLAND: - 2020, Volume 5(4): p.78-85.

2. Банковский статистический бюллетень//Национальный банк Таджикистана. - Душанбе, 2018. - №12(305).- С.91.

3. Официальный сайт Национального банка Таджикистана: www.nbt.tj [Дата обрашения 08.01.2022].

4. Авагян Г.Л., Саитова М.Ю. Региональный банковский кластер. Монография. - М.: «МАГИСТР: НИЦ ИНФРА» 2012. - 224с.

5. Авагян М.Ю. Управление региональным банковским кластером на основе сбалансированной системы показателей//Финансы и кредит. - М: 2009. - №36(372). - С.65.

Аннотатсия

Дар мақола марҳилаҳои асосии моделсозии иқтисодӣ-математикӣ ва арзёбии фаъолияти ташкилотҳои молиявию қарзӣ ҳамчун яке аз роҳҳои ҳамоҳангсозии манфиатҳои минтақа ва бахши бонкии он оварда шудааст. Кӯшиши моделсозии рушди бахши молия ва қарз дар раванди такрористеҳсоли минтақа бо мақсади муайян кардани таъсири назарраси он ба вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат мегирад.

Калидвожаҳо: бахши молия ва қарз, модел, моделсозӣ, минтақа, бахши бонкӣ, ташкилоти қарзии ғайрибонкӣ.

Аннотация

В статье приведены основные этапы экономико-математического моделирования и оценки функционирования финансово-кредитных организаций как одного из способов согласования интересов региона и его банковского сектора. Сделана попытка моделирования развития финансово-кредитного сектора в воспроизводственном процессе региона с целью определения его существенного влияния на социально-экономическое положение Республики Таджикистан.

Ключевые слова: финансово-кредитный сектор, модель, моделирование, регион, банковский сектор, небанковская кредитная организация.

Annotation

The article presents the main stages of economic and mathematical modeling and assessment of the functioning of financial and credit organizations as one of the ways to harmonize the interests of the region and its banking sector. An attempt is made to model the development of the financial and credit sector in the reproduction process of the region in order to determine its significant impact on the socio-economic situation of the Republic of Tajikistan.

Key words: financial and credit sector, model, modeling, region, banking sector, non-bank credit institution.

МОТИВАЦИОННО- ЦЕННОСТНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВА НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Нормурадова Д. Х.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

При выборе определенной профессии важную роль играют ценности человека, последующая реализация которых определяет эффективность его дальнейшей трудовой деятельности. В процессе формирования личности происходит развитие ценностных ориентаций, определяющих динамический характер этого образования. Формирование ценностных ориентаций в значительной мере обусловлено индивидуальным опытом жизни человека и определяется теми жизненными отношениями, в которых он находится. Становление и развитие структуры ценностных ориентаций, в том числе и связанных с профессиональной деятельностью, — процесс сложный, совершенствующийся в ходе развития личности. Согласованность ценностных ориентаций является важнейшей предпосылкой самореализации человека, как в общественной, так и в профессиональной деятельности.

Под профессиональными ценностными ориентациями мы понимаем относительно устойчивое, избирательное отношение к совокупности профессиональных идеалов, представлений, духовных и материальных благ, являющихся основой мотивационно ценностной направленности на профессиональную деятельность.

Можно выделить основные аспекты, указываемые современными авторами, характеризующие профессиональные ценности:

- «детерминируют профессиональное поведение, обеспечивая содержание и направленность деятельности и придавая смысл профессиональным действиям»;
- для каждой определенной профессиональной группы характерен свой смысл деятельности, своя система ценностей ;
- профессионально важные качества «становятся производными от нравственных качеств человека... От иерархии ценностных ориентации» .

Также следует отметить, что высокий профессионализм в любом виде труда в значительной мере обусловлен предельной включенностью субъекта в соответствующую деятельность, т.к. он оценивает ее как важнейшую жизненную ценность. Л.И. Анцыферова описывает это отношение через феномен «вовлеченности»: «Профессиональная деятельность стала основанием жизненного самоопределения личности, источником самоуважения, способом самореализации».

Однако отношение субъекта к определенному виду труда как важнейшей жизненной ценности является необходимым, но недостаточным условием реализации человека в профессии. Особенностью «профессионального онтогенеза» является то, что жизнедеятельность человека в труде также в значительной степени обусловлена духовными составляющими его образа мира. Как отмечает Е.А.Климов, «профессиональное самоопределение – это деятельность, поиск именно тех индивидуально-своеобразных вариантов жизненных путей, благодаря которым можно получить достаточное моральное

удовлетворение. Это не однократный акт, а образ существования или стиль жизни, решения возникающих на ее протяжении задач».

Профессиональное становление личности в условиях вуза рассматривается в качестве важного этапа социализации молодого человека, динамики его мотивационно ценностной направленности на профессиональную деятельность. В данный период завершается формирование мировоззренческой зрелости, которая характеризуется развитием общественно значимых и профессиональных ценностей, решается вопрос об их приоритетности, а также намечаются ближайшие перспективные цели. Появление жизненных планов, выступающих, по мнению И.С. Кона, как явления одновременно социального и этического порядка, характеризуется различением вопросов «Кем быть?» и «Каким быть?», т.е. обособлением процессов профессионального и морального самоопределения. Тем самым в юношеском возрасте складывается собственное мировоззрение человека, создающее возможность формирования внутренней, автономной системы ценностей. Период обучения в вузе, таким образом, является решающим в плане формирования системы профессиональных ценностей.

С формированность профессионально-ценностных ориентаций соответственно влияет на эффективность освоения особенностей профессиональной деятельности в период обучения в вузе и в дальнейшем на творческое развитие специалистов, продуктивность их профессионального труда. «Эмоционально-ценностное отношение к деятельности является обязательным компонентом, обеспечивающим успешность ее выполнения». Это подтверждается, в частности, исследованиями Л. М. Хабаевой, в процессе которых автор обнаружил сильную корреляционную взаимосвязь (коэффициент корреляции равен 0,88) между сформированными у специалистов ценностными ориентациями профессиональной деятельности и эффективностью формирования их профессионального самосознания.

Таким образом, к настоящему моменту накоплено достаточное количество данных, свидетельствующих о том, что ценности детерминируют профессиональное поведение, обеспечивая содержание и направленность профессиональной деятельности и придавая ей смысл. В процессе личностного и профессионального развития персонифицированные ценности изменяют отношение человека к собственному развитию, определяя новые перспективы личностного преобразования.

Использованная литература

1. Айсина, Г.Х. Роль профессиональной направленности в общей структуре вузовской подготовки студентов / Г.Х.Айсина // Психология студента как субъекта учебной деятельности. - М.: Б.И., 1989. - 130 с.
2. Дикая, Л.Г. Ценности в кризисном социуме // Психол.журн. - 1991.- Т.22- №6 – С. 164-167.
3. Анцыферова, Л.И. Психологические закономерности развития личности взрослого человека и проблема непрерывного образования // Психологический журнал. 1980, Т. 1., №2. - С. 52-60.
4. Климов, Е.А. Общечеловеческие ценности глазами психолога- профессиоведа / Е.А. Климов // Психологический журнал. – 1994. - №4 – С.130-136.

5. Краснорядцева, О. М. Ценностная детерминация профессионального поведения педагогов // Сибирский психол. журн. – Томск. - 1998. - № 7. - С.25-29.

Аннотация

Мотивационно- ценностная направленность личности на профессиональную деятельность является интегративной динамической системой, включающей взаимосвязанные профессиональные мотивы, интересы, цели, профессионально-ценностные ориентации, установки, убеждения, идеалы, обеспечивающие ее активность в профессиональном самоопределении и становлении, а также потребность в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

Ключевые слова: мотивация, профессиональные, ценности, личность.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ФРЕЙМВОРКОВ И ИНСТРУМЕТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ WEB-ВЕРСИИ

Салимов У.Ш.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В настоящее время крайне сложно представить крупную компанию без собственного web-приложения. Вместе с интересом организаций растёт количество библиотек и фреймворков, нацеленных на облегчение разработки высококачественных web-приложений с использованием одного языка программирования. Стоит отметить, что на текущий момент одним из са- мых лидирующих является JavaScript. Это объясняется тем, что современный пользователь неохотно устанавливает дополнительные программы, желая получить результат здесь и сейчас.

Фреймворки стали неотъемлемой частью web-разработки, так как стан- дарты приложений постоянно модифицируются и, как следствие, растет сложность технологии. Использование готовых инструментов и библиотек, одобренных тысячами разработчиков по всему миру, является разумным подходом для создания многофункциональных и интерактивных web-приложений. Выбор фреймворка – задача несложная, но при выборе стоит учесть, что у каждого имеются свои плюсы и минусы. На данный момент самыми популярными являются: Angular, JQuery, React, Vue.js.

1. Angular можно считать лучшим фреймворком для веб-приложений. Он однозначно лидирует среди продуктов компании Google для разработчиков. Его предшественник – AngularJS

–был впервые выпущен в 2009 г. и полностью переписан в 2016 г.

Благодаря поддержке TypeScript Angular является хорошим вариантом для разработки громоздких веб-приложений. Благодаря таким функциям языка, как двустороннее связывание и внедрение зависимостей, обеспечивается высокая производительность конечного продукта при меньших усилиях во время разработки.

Angular используется для разработки мобильных и веб-приложений. В дополнение к стандартному использованию одностраничного приложения с соответствующей библиотекой, такой как, например, Universal, возможно создание многостраничной версии. Что касается мобильной разработки, Google предоставил пользователям специальную платформу Ionic, на-целенную на создание и поддержку Native и Progressive приложений.

Основные преимущества фреймворка Angular, повышающие скорость и производительность, – это синтаксис шаблона и инструменты командной строки (CLI) для быстрого создания прототипов. Angular лучше всего под- ходит для написания одностраничных приложений, но его также использу- ют и для разработки крупных корпо-ративных веб-приложений.

2. jQuery – это библиотека для манипулирования DOM деревом, которая упрощает использование JavaScript на сайте. JavaScript является языком выбора для создания динамических и интерактивных веб-страниц. jQuery берет сложный код, который потребуется для выполнения вызовов AJAX или манипулирования DOM, и объединяет их в

простые методы, которые можно вызывать с помощью одной строки JavaScript.

Вот некоторые из ключевых технических функций, которые доступны в библиотеке jQuery:

- HTML / DOM манипулирование,
- Манипулирование CSS,
- AJAX / JSONP,
- Обработка событий,
- Эффекты и анимация.

jQuery не делает никаких предположений о стеке веб-технологий и может использоваться в сочетании с другими платформами, включая AngularJS. На самом деле AngularJS построен на основе реализации jQuery, называемой jqLite.

Поскольку jQuery не имеет реальной структуры, разработчик имеет полную свободу создавать проекты по своему усмотрению. Также отсутствие структуры означает, что разработчику легче попасть в ловушку «спагеттикода», что может привести к путанице в крупных проектах без четкого направления проектирования или поддержки кода. В таких ситуациях большую помощь может оказать AngularJS.

Обмен данными с сервером может осуществляться с помощью метода jQuery Ajax. Несмотря на то, что ранние версии jQuery не были предназна- чены для создания мобильных приложений, в настоящее время для этих целей применяется фреймворк jQuery Mobile. Данный инструмент помог расширить границы использования jQuery, адаптировавшись к современ- ным требованиям, но все еще уступает React и Vue. Еще одним ключевым моментом является то, что jQuery обладает постоянной поддержкой разра- ботчиков, в частности – своевременное обновление версий фреймворка, внедрение новых библиотек и плагинов, которые помогают найти нужное решение во время работы над проектом. Основным преимуществом jQuery, по сравнению с другими фреймворками и библиотеками, является совместимость со всеми браузерами (кросс-браузерность).

3. ReactJS, разработанный компанией Facebook, является библиотекой с открытым исходным кодом, направленной на создание пользовательских интерфейсов мобильных и web-приложений. React представил концепцию виртуального DOM, которая считается одной из наиболее значительных преимуществ ReactJS. Благодаря характеристике виртуального DOM (Document Object Model), React отличается исключительной произво- дительностью. С точки зрения уровня сложности, React является одним из самых простых в освоении, особенно по сравнению с Angular. React приоб- рел известность благодаря архитектуре на основе компонентов, которую другие платформы начали использовать гораздо позднее. Такой структур- ный подход позволяет сравнительно быстро и просто создавать интерфейс. Стоит отметить, что библиотека направлена не только на создание поль- зовательского интерфейса одностраничного веб-приложения (SPA), но и на мобильную разработку. Платформа React Native – это фреймворк, нацелен- ный на разработку кроссплатформен-ых высококачественных приложений для iOS и Android. Преимуществами данного инструмента являются: вир- туальный DOM, разнообразие совместимых модулей (Browserify, RequireJS, ECMAScript 6 и другие), установленные компоненты, однонаправленный поток кода, Redux.

Недостатками выступают плохая документация и слож- ность понимания кода.

4. Vue.js. Это еще одна прогрессивная JavaScript-инфраструктура с от- крытым исходным кодом для создания пользовательских интерфейсов, аналогичная React. Особенностью Vue.js является его адаптивность, ин- теграция в проекты, так как другие библиотеки JavaScript очень просто интегрируются с Vue. Также Vue. js поддерживает декларативный рен- деринг с использованием синтаксиса шаблона для предоставления данных в DOM, благодаря которому становится производительным и гибким. Еще од- ной важной особенностью является то, что данный фреймворк имеет значи- тельно меньший размер по сравнению с React и Angular. Разработчики Vue преследовали цель сделать его упрощенным, легким в обучении, подробно документированным и постоянно развивающимся, поэтому он подходит для начинающих специалистов.

Структура Vue.js имеет широкое назначение: от веб-приложений до мо- бильных устройств и PWA (Progressive Web Applications). Подобно React, он подходит для различных типов проектов: от простых одностраничных при- ложений до более сложных и динамичных. Для разработки мобильных приложений в основном используют Weex Framework. За исключением вы- сокой производительности и простоты, которые являются его основными функциями, Vue поддерживает множество компонентов, которые легко внедряются в проект.

Из плюсов можно выделить плавную интеграцию между приложения- ми, производительность по сравнению с другими платформами, подробную документацию, не требует специальных знаний HTML и JavaScript. Из ми- нусов – закрытое развитие сообщества. Проведенные исследования позво- ляют сделать вывод о многообразии доступных инструментов для веб-раз- работки. Выбор и оценка структуры зависят от того, какую проблему не- обходимо решить. Например, для создания простого одностраничного приложения подойдёт Angular, для более требовательных – React.

JQuery и Angular не могут конкурировать с React и Vue. Несмотря на то, что они не следуют современным тенденциям, у них есть свои преиму- щества, особенно у JQuery, который до сих пор широко используется. Когда речь идёт о большом количестве рабочих мест с высокой зарплатой, на слуху разработчики React и Angular. Пока это вопрос времени, но, когда Vue достигнет своего уровня, ситуация может кардинально измениться. Vue уникален, похож на Angular, но гораздо проще и является хорошим выбо- ром для начинающих. Согласно статистике популярности Vue догоняет Angular и React ввиду того, что данный фреймворк не был создан крупными компаниями. Этот фактор важен для оценки качества конечного инструмента.

Список литературы

1. Фримен Адам. Angular для профессионалов. Руководства. – Изд. Питер. 2018. – С. 800.

2. Антон Шевчук. jQuery для начинающих. Учебник. Программирование. – Издательский дом. Питер, 2016. – С. 156.

3. Бэнкс Алекс. React и Redux. Функциональная веб-разработка. Программы. – Издательский дом. Питер, 2018. – С. 336.

4. Эрик Хэнчетт. Vue.js в действии. Профессиональная литература. – Издательский дом. Питер, 2018. – С. 304.

5. Веб-фреймворки: введение для новичков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tproger.ru/translations/web-frameworks-how-to-get-started/ (дата обращения: 07.12.2019 г.).

Аннотатсия

Дар айни замон технологияҳои веб-барномасозӣ фаъолона инкишоф меёбанд. Ин мақола шарҳи баъзе аз чаҳорчӯбаҳои маъмултарин ва абзорҳоро барои таҳияи барномаҳои веб мутобиқи стандартҳои муосир пешкаш мекунад. Тарафҳои мусбат ва манфии ҳар яки онҳо омӯхта шуданд.

Калидвожаҳо: веб-технологияҳо; чаҳорчӯба; таҳияи барномаҳои веб; кунҷӣ; jquery; вокуниш нишон додан; vue.js.

Аннотация

В настоящее время активно развиваются технологии web-программирования. В данной статье выполнен обзор одних из самых популярных фреймворков и инструментов, предназначенных для разработки web-приложений в условиях современных стандартов. Были изучены плюсы и минусы каждого из них.

Ключевые слова: web-технологии; фреймворк; разработка web-приложений; Angular; JQuery; React; Vue.js.

Annotation

Currently, web-programming technologies are being actively developed. This article provides an overview of some of the most popular frameworks and tools designed to develop web applications in modern standards. The pros and cons of each of them were studied.

Keywords: web-technologies; framework; web-application development; Angular; JQuery; React; Vue.js

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

Усманова Х.И.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В последние десятилетия доминирующим фактором, воздействующим практически на все без исключения социально-экономические процессы, стали информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). ИКТ пронизывают современный мир, изменяя облик общества во всех направлениях: производство и предпринимательство, образование, работу и образ жизни людей, взаимодействие правительств и гражданского общества, что несомненно является инновационным прорывом последних десятилетий. Развитие собственно ИКТ, формирование на их основе новых принципов регулирования и управления, трансформация экономических условий под влиянием процессов глобализации, ведут к глубоким изменениям в экономике и обществе в целом, что обусловливает пристальное внимание ученых и практиков к сфере ИКТ.

Наиболее впечатляющим практически всеми исследователями признается влияние, прежде всего, информационных технологий (ИТ) на облик производства и занятость в широком диапазоне отраслей [1]. В частности, их использование в промышленности, финансовой сфере, маркетинге способствует повышению эффективности и росту благодаря кардинальному обновлению процессов, появлению новых товаров и услуг, т.е. реализации технико-технологических – продуктовых и процессных – инноваций.

На первых порах роль ИКТ в инновационном развитии сводилась преимущественно к автоматизации производства и бизнес-процессов. Подобное положение дел зафиксировано и в Руководстве Осло, признанном стандарте анализа инновационных процессов и управления ими, в его актуальной, третьей редакции. В соответствии с этим документом, в класс продукт-инноваций включают значительные усовершенствования во встроенном программном обеспечении [1, с. 32], процессных – значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении, в том числе, установка нового автоматизированного оборудования на производственной линии или компьютеризация проектно-конструкторских работ [1, с. 33].

В тренде мирового технологического развития ИКТ занимают особое место – они не только обеспечивают развитие других секторов, но и являются самостоятельной отраслью экономики, одной из самых инновационных. Телекоммуникации, информационные и цифровые медиа-технологии – сферы, которые подвержены стремительным и кардинальным изменениям. Во всем мире идут непрерывные научные, технические, маркетинговые войны за оригинальную идею, прорывное решение, новую модель бизнеса, нового покупателя. Более того, сектор ИКТ является, пожалуй, самой динамичной отраслью экономики, поставляет многочисленные примеры нововведений из различных классификационных групп.

По данным аналитиков IDC, одним из наиболее быстро растущих направлений, который, к тому же, станет драйвером роста для смежных отраслей, станет сегмент

Интернета вещей (IoT) [2]. Изобретение все большего числа интеллектуальных вещей, наделенных возможностями выхода в Интернет, поспособствует появлению тысяч новых бизнес-решений. Такого же мнения придерживается и Терновский О.А., который утверждает, что одним из опережающим условием развития коммуникаций и коммуникационной активности предприятий промышленной отрасли является использование, широкополосного доступа в интернет, технологий WI-FI, способствующей информационной грамотности персонала предприятий в развитии "умных" производств [3].

На наш взгляд, для построения и проектирования информационно-коммуникационных технологий с целью инновационного развития промышленной отрасли должны составлять современные CALS-технологии. Однако существенным недостатком их построения являются необходимость обеспечения единообразного описания и интерпретации данных, независимо от места и времени их получения в общей системе, что требует жесткой стандартизации структуры документации и языков её представления. При этом использование в рамках развития инновационных производств разных CAD/CAM/CAE-систем в рамках разных отделов определяет необходимость использования инструментов, которые позволили бы формализовать и выявить описание взаимодействия пользователей в едином информационном пространстве предприятия.

В работах других исследователей данной проблематике [4] в качестве такого инструмента выбраны методология функционального моделирования IDEF0, методология информационного моделирования IDEF1X и технология Cloud computing. Однако предложенная модель единого информационного пространства информационно-образовательного центра института промышленных технологий требует адаптации в условиях нашей республики для качественного применения к предприятиям промышленной отрасли функционирующих в Республике Таджикистан в силу специфики предметной области производственных комплексов, в связи с чем необходима соответствующая доработка построения единого информационного пространства развития инновационного производства.

Действительно, для успешного внедрения вышесказанных концепций на промышленных предприятиях Республики Таджикистан руководству и персоналу следует иметь четкое представление об общей последовательности действий, необходимости выполнения конкретных функций, необходимых ресурсах, информационных потоках, инструкциях, нормативной информации, комплексе применимых моделей и подходов в достижении непростой цели инновационного развития производств или выпуску ноу-хау товаров. В связи с этим одним из важнейших факторов развития инновационного производства становится информационная коммуникация на предприятии, а разработка соответствующих формальных и системных инструментов ИКТ ввиду отсутствия уже существующих разработок, готовых к применению в рамках внедрения концепции на производствах, – первоочередной задачей для наиболее эффективного взаимодействия на всех уровнях производства и управления.

Исходя из этого, применение информационно-коммуникационных технологий в инновационном развитии отечественной промышленной отрасли следует понимать комплекс объектов, действий и правил, которые используются в процессе подготовки и передачи

данных, необходимых для личной, массовой или производственной коммуникации. Назначением подобных технологий является обеспечение людей информационной базой для принятия тех или иных решений, принимаемых на предприятиях в рамках развития нового и умного производства [5].

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в производственные процессы способствует практическому решению таких важнейших задач, как:

- рост рентабельности производства;
- повышение производительности оборудования;
- снижение материальных и энергетических затрат;
- оптимизация трудозатрат персонала;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- рост конкурентоспособности на глобальном рынке, т.е. реализации возможностей и преимуществ действующего технико-технологического уклада.

Таким образом, знание планируемой и фактической загрузки производственного оборудования, соединенного с Интернетом, позволяет организовать автоматическую систему заказов между производствами в длинной цепочке от поставщиков исходных ресурсов до потребителей конечной продукции, что достигается интеграцией всех производственных площадок в единой программной платформе. Такая модель взаимодействия оптимизирует транзакционные издержки в кооперационных цепочках, которые приобретают качества самооптимизирующихся для обеспечения наиболее экономически эффективного для конечного потребителя результата.

Иными словами, информационно-коммуникационные технологии внедряемые в промышленный сектор региона представляет собой организационно-экономическую трансформацию производства, базирующуюся на принципах цифровой экономики, позволяющую на уровне управления объединять реальные производственные, транспортные, человеческие и иные ресурсы в практически неограниченно масштабируемые и программно-управляемые пулы ресурсов и предоставлять пользователю не сами устройства, а функции устройств и результаты их использования за счет реализации сквозных производственных и бизнес-процессов.

Список используемой литературы

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация ОСЭР и Евростата. М.: ЦИСН, 2010. 107 с.

2. Грингард, С. Интернет вещей: Будущее уже здесь. М.: Альпина Паблишер, 2016. 188 с.

3. Терновский О.А. Информационно-коммуникационные технологии в системе подготовки персонала промышленного предприятия. Инженерный вестник Дона. 2015. №1 (2). URL: http:// ivdon.ru/ru/ magazine/ archive/ n1p2y2015/2774 (дата обращения: 06.01.2022).

4. Волгин А. В., Гусев И. В., Куликов С. В., Манцеров С. А., Панов А. Ю. Создание единого информационного пространства машиностроительного предприятия на основе

"облачных" технологий. Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т. 8, № 6. С. 44-47.

5. Крылов А. Н. Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества. Изд. 2-е. М.: Икар, 2015. 352 с.

Аннотатсия

Мақсади мақола муайян кардан, асоснок кардан ва сохтани модели иттилоотию коммуникатсионӣ дар рушди инноватсионии соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Дар мақола нақши технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар равандҳои истеҳсолии корхонаҳои саноатӣ муайян карда шудааст. Инчунин, дар мақола ҷорӣ намудани технологияҳои муосири иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ ба равандҳои истеҳсолӣ тавсиф карда, дигаргунсозии ташкилию иқтисодии онро муайян мекунад.

Аннотация

Целью статьи является выявление, обоснование и построение информационно-коммуникационной модели в инновационном развитии промышленной отрасли Республики Таджикистан. В статье определены роль информационно-коммуникационных технологий в производственных процессов предприятий промышленной отрасли. Также статья, описывая внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в производственные процессы определяет ее организационно-экономическую трансформацию.

Annotation

The purpose of the article is to identify, substantiate and build an information and communication model in the innovative development of the industrial sector of the Republic of Tajikistan. The article defines the role of information and communication technologies in the production processes of industrial enterprises. Also, the article, describing the introduction of modern information and communication technologies into production processes, determines its organizational and economic transformation.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Худжаев К.Т.
(Технологический университет Таджикистан, магистрант 2-го курса)

Проблема эмоциональной культуры человека остаётся актуальной на протяжении всей истории человеческого общества. Свидетельством все возрастающего интереса исследователей к человеческим эмоциям является возникновение понятия «эмоциональный интеллект». Общеизвестно, что показатели интеллекта не позволяют прогнозировать жизненный успех, среди факторов, его определяющих, показатель уровня интеллектуального развития не превышает 20%. В настоящее время намного более существенная роль приписывается эмоциям: «Эмоциональная способность — это метаспособность, определяющая, насколько хорошо человек может использовать все свои остальные навыки, включая интеллект».

В системе образования профессия педагога является преобразующей и управляющей. А для того, чтобы управлять процессом развития личности, нужно быть компетентным.

Профессиональная компетентность педагога — это единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности и характеризующей его профессионализм. Профессиональная компетентность педагога включает перечень знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения педагогической деятельности.

Поэтому в рамках личностно-ориентированного подхода к обучению и воспитанию особую актуальность приобретает вопрос об эмоциональной культуре педагога.

Говоря о любой культуре, нужно иметь ввиду, что она означает степень совершенства чего-либо, в данном случае, совершенства эмоционального развития человека.

Педагогическая деятельность насыщена разными напряженными ситуациями и различными факторами, связанными с возможностью повышенного эмоционального реагирования.

Важнейшими показателями эмоциональной культуры педагога является высокий уровень развития эмоциональной устойчивости, эмпатии и эмоциональной гибкости.

Эмоциональная гибкость проявляется в способности «оживлять» подлинные эмоции, контролировать отрицательные, проявлять творчество. Данное качество называется также динамизмом. Так же эмоциональная гибкость — это способность учителя правильно понимать, искренне принимать переживания учащихся, проявлять к ним теплоту и участие, то есть эмпатию.

Эмпатия — образование системное, которое включает в себя отражение и понимание эмоционального состояния другого человека, сопереживание или сочувствие другому и активное помогающее поведение. Основу эмпатии составляют эмоциональная отзывчивость, разум и рациональное восприятие окружающего.

Эмоциональная культура отражает уровень профессионального мастерства, эмоциональную зрелость личности и влияет на имидж педагога.

Эмоциональная культура тесно связана с понятием «эмоциональный интеллект», которое впервые стали употреблять Питер Саловей и Джон Майер в 1990 году. Эмоциональный интеллект в научных психологических концепциях определяется как совокупность интеллектуальных способностей к пониманию эмоциональных состояний и управлению ими. В отличие от абстрактного и конкретного интеллекта, который отражает закономерности внешнего мира, эмоциональный интеллект отражает внутренний мир и его связь с поведением личности. Если обобщить имеющиеся точки зрения исследователей, то можно выделить следующие составляющие эмоционального интеллекта: способность понимать отношения личности, воспроизводимые в эмоциях, и управлять эмоциональной сферой на основе интеллектуального синтеза и анализа; сложившиеся у человека устойчивые способы эмоциональной регуляции деятельности, проявляющиеся как в общении, так и в познавательной деятельности и влияющие на успешность его приспособления к среде, или способы её творческого изменения; способность распознавать собственные эмоции, владеть ими, распознавать эмоции других людей, выражать свои эмоции в общении с другими людьми и мотивировать себя; совокупность программ-«регуляторов» и программ-«мотиваторов» деятельности и общения, отвечающих за понимание себя и других людей.

Взаимосвязь эмоциональной культуры и эмоционального интеллекта может быть наиболее полно реализована в эмоциональной среде. Под эмоциональной средой мы понимаем организацию ситуаций социально-педагогического сопровождения, способствующих максимальному проявлению определенного качества, свойства личности, адекватной реакции на происходящее, основанной на самопознании и самоконтроле. Находясь в эмоциональной среде, личность реализует себя, проявляя те или иные эмоции, воздействует на другого (или других) участника (участников) этих отношений, тем самым либо создавая среду, либо преобразовывая ее.

С понятием «эмоциональный интеллект» связано представление об «эмоциональной грамотности» - целенаправленном повышении эмоциональной компетентности. Развитие эмоциональной компетентности особенно актуально для повышения педагогической культуры преподавателя. Управление собственными эмоциями и понимание эмоций окружающих - наиболее важные качества, необходимые для успешной педагогической деятельности.

Проблема эмоциональной саморегуляции – одна из наиболее важных психолого-педагогических проблем в работе современного педагога. Эмоциональная напряженность сопровождает многие занятия. Психологические нагрузки, получаемые педагогом, приводят к развитию синдрома «эмоционального выгорания». Профессиональный долг обязывает преподавателя принимать взвешенные решения, преодолевать раздражительность, сдерживать недовольство и гнев. Повторяющиеся неблагоприятные эмоциональные состояния приводят к закреплению отрицательных личностных качеств педагога, таких, как пессимизм, раздражительность, тревожность. Это, в свою очередь, негативно сказывается на эффективности его деятельности и на взаимоотношениях со и студентами. В дальнейшем это может привести к общей неудовлетворенности педагога своей профессией.

В рамках проведения конкурса «Лучший преподаватель вуза» в Дальневосточном государственном университете путей сообщения, сотрудниками Психологического центра

ДВГУПС было проведено исследование «Преподаватель глазами студента». Целью исследования явилось определение общего уровня педагогической и психологической компетенции преподавателей, проходящих по конкурсу, а также общий уровень взаимопонимания между студентами и преподавателями. В исследовании приняли участие 709 студентов и 23 преподавателя из различных филиалов вуза.

В ходе исследования был использован модифицированный сотрудниками Психологического центра ДВГУПС вариант метода семантического дифференциала. Этот метод разработан в середине 50-х гг. XX века американскими учеными под руководством Ч. Осгуда. Широко известный в психологии и социологии, метод СД является весьма информативным для изучения восприятия учащимися различных объектов познания. В частности, СД позволяет изучить восприятие студентами преподавателей как партнеров по общению. Это важно для адекватного взаимодействия с ними.

В процессе исследования, по полученной методике СД, студентам предлагалось оценить степень выраженности качеств по шкале от 7 (качество сильно выражено) до 1 (качество выражено крайне слабо или совсем не выражено).

Перечень качеств, оцениваемых студентами, был составлен на основании результатов ранее проведенного в 2004 г., сотрудниками Психологического центра, ассоциативного эксперимента. В ходе данного эксперимента, студентам было предлагалось ответить на вопрос: *«Какие ассоциации вызывает у вас слово «преподаватель», и какими качествами, по вашему мнению, должен обладать преподаватель»?* В результате обобщения полученных данных была сформирована методика, где в иерархическом порядке представлены наиболее часто встречающиеся качества, характеризующие: 1) профессиональный уровень, подходы к преподаванию педагогов; 2) личностные особенности, а так же их внешние проявления. Таким образом, в методике представлено 21 качество: 1. понимающий; 2. нестандартный подход к преподаванию; 3. всесторонняя образованность; 4. чувство юмора; 5. доброжелательный; 6. требовательный; 7. отзывчивый; 8. справедливый; 9. четкая, громкая речь; 10. коммуникабельный, общительный; 11. высокий теоретический уровень; 12. сдержанный, спокойный уравновешенный; 13. индивидуальный подход к студентам; 14. объективность, непредвзятость; 15. опрятность, аккуратность; 16. уважительный, внимательный; 17. уважаемый, авторитетный; 18. высокий практический уровень; 19. творческий; 20. современный; 21. высокий практический уровень.

Результаты исследования показывают следующее. В целом, степень выраженности качеств преподавателей, проходящих по конкурсу, оценивается студентами положительно, данные находятся в диапазоне от 5,5 до 6,7, при максимальной оценке в 7 баллов. Это позволяет говорить о достаточно высокой степени выраженности всех качеств. Межличностные отношения студентов и преподавателей отличаются благоприятностью. Отношение студентов к преподавателям достаточно позитивное, толерантное, присутствует установка на принятие преподавателей, их особенностей, как личностных, так и профессиональных.

Наиболее высоко студенты оценили следующие качества: высокий теоретический уровень; опрятность, аккуратность; уважительный, внимательный; высокий практический уровень; высокий профессионализм. Наиболее низкие оценки получили следующие качества:

нестандартный подход к преподаванию; чувство юмора; отзывчивый; индивидуальный подход к студентам; творческий.

Исследование позволяет сделать вывод, что качества, характеризующие профессиональный уровень педагогов, оценены студентами более высоко, чем личностные качества преподавателей, входящие в состав эмоционального интеллекта и эмоциональной культуры, и позволяющие эффективно взаимодействовать со студентами. Можно говорить о том, что по мнению респондентов преподаватели плохо понимают эмоциональное состояние студентов (индивидуальный подход), мало способны управлять собственным эмоциональным состоянием (чувство юмора) и эмоциональным состоянием учащихся (отзывчивость, творчество). Общение и эмоции играют огромную роль в обучении. Современное обучение требует конкретных способов непосредственного взаимодействия педагога и студента. Без обратной связи с аудиторией работа педагога превращается в механическое действие. Эффективность такого занятия резко снижается. В дальнейшем, если ситуацию не исправить, такое поведение может стать «нормой» для преподавателя и своеобразной личностной защитой от студентов, что в конечном счете оказывает непосредственное влияние на профессиональную компетентность преподавателей и качество подготовки выпускников.

Проблема развития эмоциональной компетентности педагогов связана не только с профессиональной необходимостью – выслушать и понять учащихся, создать позитивный эмоциональный фон на занятии, но и с удовлетворением собственного профессионализма, с переживанием личностного и профессионального роста. Полученные результаты являются основой для последующего углубленного изучения влияния эмоционального интеллекта на различные стратегии поведения и оптимизацию профессиональной деятельности преподавателя.

Список литературы.

1. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта [Текст] / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. Пер. с англ. -М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 301 с.

2. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект [Текст] / Д. Гоулман. - М.: АСТ, 2008. – 480 с.

3. Ермакова, И. В. Учебное взаимодействие педагога с учащимися как фактор их эмоциональной комфортности на уроке [Текст] / И. В. Ермакова, Н.И. Поливанова, И.В. Ривина // Психологическая наука и образование. – 2004. – № 1 – С. 63–73.

4. Масленникова, В.Ш. Педагог и культура [Текст] / В.Ш. Масленникова, В.П. Юдин. – Казань.: КГУ, 1994. - 111с.

5. Митина, Л.М. Эмоциональная гибкость учителя: психологическое содержание, диагностика, коррекция [Текст] / Л.М. Митина, Е.С. Асмаковец. –М.: МПСИ; Флинта, 2001. - 192 с.

6. Резниченко, М.Г. Введение в педагогическую деятельность [Текст]: Учебное пособие для студентов факультета начального образования / М.Г. Резниченко.- Самара.: СГПУ, 2003. – 132 с.

Аннотатсия

Дар мақола ба масъалаи баланд бардоштани ҳавасмандии кадрҳо бо роҳи инкишоф додани ҳиссиёти интеллектуали дар ҳар як коркун ва умуман коллектив сухан меравад. Ҳавасмандии кормандон роҳи асосии баланд бардоштани ҳосилнокӣ ва даромаднокии муассиса буда, инчунин ба афзоиши чунин нишондиҳандаҳо, аз қабили садоқатмандӣ ва ҷалбкунанда таъсир мерасонад, ки сатҳи баланди он боиси он мегардад, ки кормандон бо садоқатмандии зиёд кор мекунанд ва дар кори ба даст овардани фатҳҳои нав ба нав мерасанд. касбу кори онхо ва дар нишондихандахои асосии худи корхона.

Калидвожаҳо: зеҳни эҳсосӣ, ҳавасмандкунӣ, кормандон, идоракунии захираҳои инсонӣ, баланд бардоштани ҳосилнокӣ, самаранокӣ.

Аннотация

В статье рассматривается вопрос повышения мотивации персонала путем развития эмоционального интеллекта у каждого сотрудника и коллектива в целом. Мотивация персонала является основным способом повышения производительности труда и прибыльности учреждения, а также влияет на повышение таких показателей как лояльность и вовлеченность, высокий уровень которых приводят к тому, что сотрудники трудятся с наибольшей самоотдачей и достигают новых высот в своей карьере и в ключевых показателях самого предприятия.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, мотивация, персонал, управление человеческими ресурсами, повышение производительности, эффективность.

Annotation

The article deals with the issue of increasing the motivation of staff through the development of emotional intelligence in each employee and the team as a whole. Staff motivation is the main way to increase the productivity and profitability of the institution, and also affects the increase in such indicators as loyalty and involvement, the high level of which leads to the fact that employees work with the greatest dedication and reach new heights in their careers and in key indicators of the enterprise itself.

Keywords: emotional intelligence, motivation, personnel, human resource management, productivity improvement, efficiency.

БАХШИ 4.
ИҚТИСОДИЁТ

СЕКЦИЯ 4.
ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Азизов Ш.Дж.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Финансовая система является сложной системной организацией разных объектов (таких, например, как финансовые институты, финансовые рынки, финансовая инфраструктура, система финансового регулирования и т.д.). Следовательно, финансовое развитие является системно-целостным процессом и должно рассматриваться во взаимосвязи с сопутствующими преобразованиями организации и функционирования всей финансовой системы, где процесс изменений отдельных ее составляющих является частным случаем общесистемных преобразований [4].

С другой стороны, развитие любой относительно самостоятельной подсистемы финансовой системы (например, банковского сектора или фондового рынка) происходит на самостоятельной основе, под воздействием внутренне присущих ей противоречий, факторов и условий функционирования (самодвижение), специфических закономерностей воспроизводства и перестройки ее организации (самоорганизация). Поэтому развитие финансовой системы в целом является в то же время и системой соподчиненных движений ее отдельных подсистем.

Системный характер финансового развития сочетается со структурированностью самого процесса развития финансовой системы. Подобно иным социально-экономическим системам, финансовая система имеет свой жизненный цикл - от стадии зарождения к стадии зрелого роста и далее - до накопления диспропорций, которые ограничивают ее способность выполнять свойственные функции [2].

Современное развитие финансовой системы Республики Таджикистан неизбежно требует адекватного развития и совершенствования бюджетного законодательства, призванного в первую очередь обеспечивать правовую регламентацию необходимого и достаточного финансового обеспечения выполняемых государством функций и задач.

Ключевыми нормативными правовыми актами, составляющими бюджетное законодательство, являются Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» и Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан». Стратегическое значение для государства указанных актов определено рядом их исключительных особенностей, отличающих от актов других отраслей законодательства. Отметим некоторые из них. Так, спецификой бюджетного законодательства выступает двойственность в подходах, обуславливающих его разработку и применение. Это проявляется в том, что, с одной стороны, закон о государственном бюджете, являющийся частью бюджетного законодательства, в правовой системе Республики Таджикистан выступает как законодательный акт особого рода, в который на основе принципов сбалансированности, достоверности и реальности включаются предписания, касающиеся доходов и расходов Республики Таджикистан и относящиеся к периоду, на который принимается данный закон.

Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан» - исходя из его природы и предназначения в правовом государстве - создает надлежащие финансовые условия для реализации норм, закрепленных в иных республиканских законах, изданных до его принятия и предусматривающих финансовые обязательства государства, т.е. предполагающих предоставление соответствующих средств и материальных гарантий и необходимость соответствующих расходов. При этом он не порождает и не отменяет прав и обязательств и потому не может в качестве lex posterior (последующего закона) изменять положения других законов, в том числе материальных законов, затрагивающих расходы Республики Таджикистан, и тем более - лишать их юридической силы.

С другой стороны, законодатель ставит в зависимость принятие иных законов от содержания закона о государственном бюджете. Таким образом, бюджетное законодательство является единственной подотраслью законодательства, прямо обуславливающей претворение в жизнь и развитие иных отраслей законодательства, с которыми находится в тесной взаимозависимости и взаимообусловленности [6].

В настоящее время совершенствование бюджетного законодательства осуществляется при активном использовании результатов лучшей международной практики, которая позволяет обеспечить планирование и мониторинг реализации проведения бюджетных реформ, а также обеспечить прозрачное, эффективное управление публичными финансами в государстве

В условиях ограниченности источников доходов бюджета и постоянного возрастания потребностей государства, требующих финансирования за счет средств бюджетов бюджетной системы, особую роль приобретает именно рациональное расходование средств бюджетов. Именно поэтому в большинстве развитых стран, которые столкнулись с необходимостью поиска финансовых ресурсов для выполнения постоянно растущих социальных обязательств в условиях ограниченности бюджетных ресурсов, реформы государственного управления во многом были связаны с перестройкой в первую очередь системы управления государственными расходами [1]. Повышение эффективности бюджетных расходов становится одной из важнейших задач правительств многих стран, и Республика Таджикистан не является исключением, и именно в данном направлении и будет развиваться национальное бюджетное законодательство.

К проблемам правового регулирования в этой сфере, требующим исследования, выработки новых правовых и законодательно закрепленных подходов и предложений по их решению, можно отнести следующие, это отсутствие:

- единой правовой терминологии и четкого доктринального наполнения правового понятия эффективности расходов бюджета;

- систематизации организационно-правовых мер, направленных на обеспечение эффективности расходов бюджета;

- единых критериев оценки эффективности и т.д. [5]

В связи с этим назрела острая необходимость разработки, и внедрения комплекса мер, направленных на решение проблем правового обеспечения эффективного расходования бюджетных средств, разработки единой методологии осуществления финансового контроля в

сфере бюджета, используемой всеми контролирующими органами, обеспечения доступности общества к информации о результатах проверок в сфере публичных финансов.

В настоящее время в Республики Таджикистан активно продолжается работа по внесению изменений в бюджетное законодательство в части совершенствования бюджетного процесса. Его оптимизация является важным инструментом повышения эффективности расходов. В результате изменений в данной сфере частично созданы условия для интеграции в бюджетный процесс государственных программ, являющихся инструментом повышения эффективности бюджетных расходов и создающих условия для повышения качества бюджетного планирования, эффективности, гибкости использования бюджетных средств. Внесенные изменения позволяют осуществить переход к формированию бюджетов бюджетной системы Республики Таджикистан на основе программно-целевого принципа, что является важным этапом реализации мер повышения эффективности бюджетных расходов и повышения качества бюджетного планирования. Все это, безусловно, служит цели достижения сбалансированности и устойчивости государственного бюджета, безусловного выполнения всех расходных обязательств.

Развивая идею о необходимости решения проблемы ограниченности финансовых ресурсов государства, следует отметить, что обеспечение рационального и эффективного расходования средств бюджета не является единственной. Иной формой решения данной проблемы представляется активное использование механизмов частно-государственного партнерства, позволяющих привлечь инвестиции и услуги частных компаний для решения государственных задач [3].

Одним из современных направлений развития бюджетного законодательства является использование информационных технологий в бюджетной деятельности Республики Таджикистан, сопровождающейся внедрением современной государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет», что способствует переходу на качественно новый уровень управления бюджетными средствами и создает инструментарий для принятия обоснованных управленческих решений в целях повышения эффективности и результативности бюджетных расходов.

Особое место в системе бюджетного законодательства занимают нормативные акты, направленные на совершенствование процедур по осуществлению государственного финансового контроля в бюджетной сфере, которые позволяют вывести контроль в данной сфере на качественно новый уровень [3]. Принятые изменения в законодательстве Республики Таджикистан были обусловлены необходимостью приведения в соответствие национальной системы государственного финансового контроля в бюджетной сфере с международными принципами и были нацелены на повышение уровня финансовой дисциплины и предотвращение нарушений бюджетного законодательства.

Отдельный научный интерес и дискуссию вызывают нормы бюджетного законодательства, посвященные институту принуждения за совершение бюджетного нарушения, который является частью межотраслевого института ответственности за нарушение бюджетного законодательства. Именно он имеет ключевое значение для

выполнения стратегических планов правительства по социальному и экономическому развитию Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Можно выразить уверенность в том, что исповедуемый выше комплексный подход законодателя позволит обеспечить реализацию новых превентивных подходов к финансовому (бюджетному) контролю и бюджетным мерам принуждения и ориентировать правоприменителей на соблюдение финансового законодательства и рациональное расходование бюджетных средств.

Перспективным и рациональным в этой связи видится и переход на составление проекта закона о государственном бюджете от принципа среднесрочного к долгосрочному планированию (с введением пятилетнего периода планирования) при сохранении «скользящего» во времени режима. Это позволит обеспечить предсказуемость, гибкость и устойчивость к возможным негативным последствиям. Данные предложения учитывают сложившиеся в настоящее время приоритеты законодателя на повышение прозрачности бюджетов бюджетной системы и бюджетного процесса в Республике Таджикистан.

В ближайшей перспективе будет наблюдаться и тенденция по расширению круга отношений, регулируемых бюджетным законодательством, и включению в него отдельных положений информационного законодательства (в части информационного обеспечения бюджетных правоотношений), гражданского законодательства (в части регулирования института государственных ценных бумаг как источника финансирования дефицита бюджета) и др.

Несмотря на важнейшую роль Налогового кодекса Республики Таджикистан как регулятора финансовых отношений, ключевое значение сохраняется за Законом Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» как стратегическим нормативным правовым актом, в соответствии с которым планируется и принимается бюджет, роль которого как инструмента решения важнейших стратегических экономических и социальных задач, финансового обеспечения инновационного развития экономики при сохранении устойчивости бюджетной системы является неоспоримой. Цели обеспечения финансовой устойчивости государства обусловливают необходимость сосредоточения внимания законодателя на усовершенствовании бюджетно-правовых механизмов финансовой «самозащиты» в части закрепления порядка использования золотовалютных резервов, применяемого для финансирования экстренных расходов государства при наступлении чрезвычайных ситуаций, а также накопления и качественного и ответственного управления финансовыми резервами государства.

Таким образом, за последние годы было принято множество законодательных актов, внесших изменения в законодательстве Республики Таджикистан в области бюджета и бюджетного регулирования. Тем не менее, В нынешних условиях назрела необходимость принятия Бюджетного кодекса Республики Таджикистан, концепция которого должна исходить из необходимости обеспечения финансовой устойчивости Республики Таджикистан, реализация которой позволит сохранить и преумножить потенциал Республики Таджикистан как социального государства и гаранта соблюдения всех прав и свобод человека и процветания всего общества.

На наш взгляд, в перспективе необходимо направить усилия на разработку новых подходов к формированию доходов бюджетов бюджетной системы Республики Таджикистан, в частности:

- необходимо обобщать и систематизировать неналоговые доходы бюджета;
- местные органы власти должны быть обеспечены достаточными доходными источниками;
- должен быть разработан механизм, стимулирующий местные органы власти не только к потреблению полученных доходов, но и к оптимизации, развитию потенциала источников доходов;
- разработать новый подход к осуществлению расходов, т.е. закон о государственном бюджете должен быть пронизан идеей рационального, качественного, результативного, экономичного, ответственного расходования бюджетных средств;
- полномочия участников бюджетного процесса должны быть консолидированы на достижение общей цели всей бюджетной деятельности - обеспечение финансовой устойчивости Республики Таджикистан;
- развивать системы финансового контроля в бюджетной сфере, а также развивать института бюджетной ответственности за нарушение бюджетного законодательства;
- закрепить четкое и однозначное определение полномочий и пределов ответственности участников бюджетного процесса;
- осуществить регулярный мониторинг качества управления публичными финансами;
- у участников бюджетных правоотношений улучшить финансовой дисциплины путем внедрения мер, направленных на стимулирование соблюдения бюджетного законодательства (в свою очередь, это обуславливает необходимость разработки качественного, эффективного, понятного для правоприменителей бюджетного законодательства);
- повышать прозрачности, открытости бюджетного процесса;
- развивать системы обязательного обоснования бюджетных расходов;
- повышать заинтересованности главных распорядителей (распорядителей), получателей бюджетных средств в прозрачном, эффективном и ответственном управлении полученными бюджетными средствами.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан №7, 2011 год.
2. Бабич А.И., Павлова Л.Н. Финансы, денежное обращение и кредит/ А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. - М.: ЮНИТИ, 2019. - 358 с.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 314 с.
4. Баранова И.В. Роль аналитических процедур в оценке эффективности использования бюджетных средств // Сибирская финансовая школа. - 2020. - №5. - С. 134-141.
5. Баранова И.В. Оценка эффективности использования бюджетных средств: теория и практика. - Новосибирск: НГУЭУ, 2019. - 218 с.

6. Доржиева В.В. Оценка эффективности бюджетных расходов / В.В Доржиева // Экономические науки, 2018. №12 (49). - С. 131- 142.

Аннотатсия

Дар мақолаи мазкур моҳияти системаи молиявии мамлакат кушода, масъалаҳои асосии танзими ҳуқуқии қонунгузории буҷет муайян карда шудааст. Қайд шудааст, ки муносибсозии қонунгузории буҷетӣ воситаи муҳими баланд бардоштани самаранокии хароҷоти буҷет мебошад. Гуфта шудааст, ки истифодаи фаъолонаи механизмҳом шарикии бахши хусусӣ ва давлат дар соҳаи буҷет имкон медиҳад сармоя ва хизматрасониҳои ширкатҳои хусусӣ барои ҳалли вазифаҳои давлатӣ ҷалб карда шаванд. Муаллиф самтҳои асосии такмили идоракунии даромадҳои буҷетҳои системаи буҷетии Ҷумҳурии Тоҷикистонро муайян кардааст.

Калидвожаҳо: системаи молиявӣ, буҷет, даромадҳои буҷет, хароҷоти буҷет, ҷараёни буҷетӣ, системаи буҷетӣ, буҷети электронӣ.

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность финансовой системы страны, выявлены основные проблемы правового регулирования бюджетного законодательства. Отмечается, что оптимизация бюджетного законодательства является важным инструментом повышения эффективности расходов бюджета. Подчёркивается, что активное использование механизмов частно-государственного партнерства в бюджетную сферу позволяет привлечь инвестиции и услуги частных компаний для решения государственных задач. Автором определены основные направления совершенствования управления доходов бюджетов бюджетной системы Республики Таджикистан.

Ключевые слова: финансовая система, бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, бюджетный процесс, бюджетная система, электронный бюджет.

Annotation

In given article is revealled essence of the financial system of the country, are revealled main problems of the legal regulation budgetary legislation. It is noted that optimization budgetary legislation is an important instrument of increasing to efficiency of the expenses of the budget. It is emphasized that active use mechanism private-state partnership in budgetary sphere allows to attract the investments and facilities quotient companies for decision of the state problems. The Author are determined main trends of the improvement of management incom budget of the budgetary system of the Republic of Tajikistan.

Keywords: financial system, budget, incoms of the budget, expenses of the budget, budgetary process, budgetary system, electronic budget.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

Азизов Ш.Дж.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Бюджет является центральным звеном финансовой системы, отражает ее основные качественные признаки и представляет систему императивных (подчиненных) денежных отношений, в процессе которых образуется и используется бюджетный фонд. Бюджет - это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

В статье 2 Закона Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» содержится следующее определение бюджета: «государственный бюджет - основной фонд денежных средств, форм образования и расходования денежных средств республиканских органов управления, местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления поселков и сел и целевых бюджетных фондов Республики Таджикистан» [1].

При изучении сущности бюджета следует обратить внимание на применение термина «бюджет» в экономической литературе. Он одновременно используется для обозначения различных по своей природе определяемых объектов: «форма образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов власти», «основной централизованный фонд денежных средств», «…совокупность … денежных отношений, … как основной финансовый план, …как важнейший финансовый регулятор» [3, 5].

Бюджет - есть категория экономическая. Бюджет по своей природе является экономическим базисом государства. Любые колебания или изменения этого базиса приводят к нарушению экономической, хозяйственной и социальной жизни общества. По экономической сущности бюджет представляет собой денежные отношения, возникающие между государством и обществом по поводу перераспределения части национального дохода (частично национального богатства) в связи с образованием и использованием бюджетного ресурса, предназначенного для финансирования народного хозяйства, социальной сферы, нужд обороны и государственного управления.

Бюджет не только категория историческая, экономическая, но и политическая. Его возникновение и развитие связано с зарождением, формированием и развитием политического строя государства. Бюджет - это и социальная категория, определяющая социальные отношения в обществе и государстве. Государство, используя бюджет в качестве одного из основных и действенных инструментов, непосредственно воздействует на социальную сферу и жизнь общества.

Государственный бюджет является основным планом государства, позволяющим органам власти осуществлять свои властные полномочия в экономической, социальной, политической и иных областях и сферах деятельности. Государственный бюджет отражает реальные ресурсы финансовых средств, находящихся в распоряжении государства и определяющих возможности государства по выполнению возложенных на него функций.

Бюджет фиксирует конкретные направления расходования денежных средств, распределение части национального дохода и внутреннего валового продукта (ВВП), что позволяет ему выступать в качестве эффективного регулятора экономики. По своей структуре, с одной стороны, бюджет - это форма образования и расходования ресурса денежных средств, а с другой - это смета (роспись) доходов и расходов денежных средств в целях финансового обеспечения задач и выполнения функций государством и территориальными органами власти в соответствии с бюджетной классификацией. С точки зрения формирования бюджетов (государственного, региональных и местных), бюджет есть необходимая экономическая составляющая финансовой политики государства, обеспечивающая решение задач:

- перераспределения внутреннего валового продукта;
- государственного регулирования и стимулирования экономики;
- финансового обеспечения бюджетной сферы и осуществления социальной политики государства;
- стабилизации кредитно-денежной системы государства;
- удовлетворения общественных потребностей по содержанию аппарата управления, органов обороны, безопасности и правопорядка и т. д.;
- регулирования экономической и социальной видов деятельности субъектов хозяйствования и развития инфраструктуры территорий;
- разрешения вопросов освоения новых технологий, программ и производств;
- обеспечения международных и межгосударственных договорных обязательств;
- контроля за образованием и использованием централизованных фондов денежных средств и т.д. [2]

Роль бюджета в макроэкономическом регулировании неоднозначна на разных периодах истории. Например, в эпоху классического капитализма государство, как известно, активно не вмешивалось в хозяйственную деятельность. Так, в ведущих западных странах через государственный бюджет перераспределялось от 9 до 18% национального дохода. Мощным регулятором макроэкономики бюджет стал во второй половине XX века. В настоящее время в западных государствах через бюджет перераспределяется от 1/3 до 1/2 валового национального продукта [4].

Уровень налогов и государственных расходов позволяет бюджету играть ведущую роль в обеспечении экономического роста и занятости работников. Бюджет оказывает воздействие на ход общественного воспроизводства и стимулирования экономического роста. Государство изменяет уровень государственных расходов и налогообложения и тем самым может регулировать объем совокупного спроса (величину потребительских и инвестиционных расходов).

Таким образом, различают экспансивную и рестриктивную бюджетную политику. Первая предполагает увеличение государственных расходов и снижение уровня налогообложения, что способствует преодолению экономических кризисов и ускорять экономический рост. При второй уменьшаются расходы и повышаются налоги, что помогает ослабить инфляцию и нормализовать хозяйственную конъюнктуру.

В связи с возрастанием роли бюджета, западные ученые рассматривают его как план финансового хозяйства, который служит средством достижения экономической стабильности и выполняет функции встроенного бюджетного стабилизатора. Такое назначение бюджета во многом зависит от источников, характера формирования его доходной части и направленности государственных расходов. Основным источником поступления доходов в западных государствах являются налоги (90% поступлений на центральном и 70%-на местном уровне). Через налоговый механизм в бюджет направляется от 30% валового национального продукта в США и Японии, до 40-50% - в Германии, Франции, Швеции [6].

Государственный бюджет - важный инструмент воздействия на развитие экономики и социальной сферы. С его помощью на основе бюджетного механизма государство посредством перераспределения ВВП изменяет структуру общественного производства, влияет на результаты хозяйствования, осуществляет социальные преобразования. При этом могут применяться различные методы формирования и использования доходов и расходов. К наиболее важным из них можно отнести:

- налоги, влияющие на развитие производства, спрос и предложение на отдельные виды услуг, товаров, работ;
- прямое бюджетное финансирование общегосударственных программ, обеспечивающих расширение общественного воспроизводства, совершенствование его структуры, прогресс общества;
- субсидирование некоторых отраслей, предприятий, хозяйств для выравнивания экономических условий их хозяйствования;
- выдача беспроцентных или льготных кредитов, гарантий для банковских ссуд (для фермерских хозяйств, венчурных и других малых фирм, предприятий топливного комплекса, заводов, проводящих конверсию и т.п.);
- создание за счет бюджетных ресурсов особых фондов и резервов для предупреждения диспропорций в развитии экономики, поддержки предпринимательства и т.д. [3].

В бюджетной политике очень важно прислушиваться к тенденциям и реалиям рынка и не терять единства целей и задач развития экономики. Бюджет является активным инструментов воздействия на структуру и пропорции рынков товаров и услуг, в целом на баланс спроса и предложения.

Бюджетная сфера в экономике весьма широка, она охватывает материальное производство и непроизводственную сферу, отдельные регионы и страну в целом. Государство с учетом конкретной ситуации в стране может посредством бюджета, кредита, инвестиционной политики и других экономических инструментов влиять на развитие экономики и уровень жизни населения. При этом большое влияние на экономику страны бюджет способен оказывать благодаря тому, что он может использоваться для ускорения научно-технического прогресса [5].

Создание принципиально нового механизма бюджетного финансирования науки, совершенствование государственной системы подготовки и переподготовки кадров, использование льготного налогообложения и другие подобные бюджетные меры направлены на стимулирование научных открытий и новых технических достижений, сокращение сроков

их внедрения в производство, что способствует ускорению научно-технического прогресса. В таких условиях бюджет определяет формирование важнейших стоимостных пропорций:

- между производством средств производства и потребления;
- между накоплением и потреблением;
- между материальной и непроизводственной сферами и отраслями хозяйства [2].

Установление таких пропорций является результатом перераспределения национального дохода. Специфика такого перераспределения заключается в безвозвратности средств, которые направляются на конкретные мероприятия. Поэтому взаимоотношение государственного бюджета как с предприятиями, организациями всех форм собственности, так и населением отличаются от других денежных отношении не только своим содержанием, но и своей формой - безвозмездностью. То есть изъятие налогов, сборов или передача бюджетных средств субъекту не требует обязательного возмещения какого-либо эквивалента. При этом нельзя отождествлять безвозвратность и безвозмездность.

Передача средств подразумевает экономическую или социальную отдачу в текущем или будущем периодах. При формировании доходов бюджета, как и при финансировании расходов, использовании бюджетных ассигнований следует всегда руководствоваться принципом эффективности, который предполагает достижение наибольшего результата при минимальных затратах. А это означает их возвратность в виде дополнительных товаров, услуг, доходов от расширения, совершенствования производства или увеличение социальных благ населению.

Поэтому очень важно выстроить эффективную структуру доходов и расходов бюджета, определить способы аккумуляции доходов, направления бюджетных ассигнований [6].

Большое влияние на структуру бюджета, содержание его доходов и расходов оказывают национальные особенности, политическая ситуация, развитие рыночных отношений на определенном историческом этапе. Несмотря на это существуют и общие черты для бюджетов разных стран. Как уже называлось, доходная часть их бюджета формируется, как правило, за счет налоговых платежей, что обеспечивает стабильность поступлений в бюджет, создает единые условия хозяйствования товаропроизводителей, возможности прогнозирования, перспективы развития.

В то время как расходная часть бюджета отличается разнообразием. В ней планируется вложение в материальное производство, в социальную сферу и общегосударственные мероприятия. Поскольку в условиях рынка предприятия функционируют на принципах самофинансирования, а в случае недостатка собственных средств используют заемные средства, сфера бюджетных ресурсов ограничена. Поэтому бюджет финансирует в основном важные государственные программы (экологические, инвестиционные, конверсии и т.д.), а также в виде субсидий оказывает финансовую поддержку фермерским хозяйствам, малому бизнесу и др. [3].

Необходимо отметить, что особое место в бюджете занимают расходы на развитие социальной сферы, финансирование образования, социального обеспечения. Бюджетные ассигнования обеспечивают в основном начальное и среднее образование, противоэпидемические мероприятия, медицинскую помощь для бедных слоев населения.

Определенные средства направляются и на создание условий для поддержания минимального культурного уровня жизни населения.

С ростом государственного долга повышается и доля расходов на его обслуживание, увеличиваются затраты на содержание аппарата государственного управления и другие непроизводительные цели. Для финансирования всех прогнозируемых в государственном бюджете расходов необходимо, чтобы они покрывались доходами. Иначе возникает бюджетный дефицит [4]

Переходный период к рыночным отношениям, в котором очутилась экономика Республики Таджикистан в начале 90-х гг. XX века, существенно отражался на содержании, структуре доходов и расходов ее бюджета. Это время характеризуется развитием рыночной инфраструктуры, конкуренцией, разгосударствлением, созданием различных форм хозяйствования. Однако рыночные отношения пока еще только на стадии формирования. В данной ситуации вмешательство государства в регулирование экономики становится необходимым, и главным инструментом такого регулирования является бюджет.

Таким образом, увеличение доли бюджетных расходов в ВВП означает возрастание роли бюджета в регулировании воспроизводственных процессов. По роли в общественном производстве расходы государственного бюджета подразделяются на две части: одна связана с развитием материального производства, совершенствованием его отраслевой структуры, другая используется на содержание и дальнейшее развитие непроизводственной сферы. С помощью бюджетных расходов государство может регулировать распределение денежных средств между материальным производством и непроизводственной сферой в соответствии с потребностями общества в области экономического и социального развития.

Литература

7. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан №7, 2011 год.
8. Бюджетирование, ориентированное на результат: международный опыт / Е.И. Андреева, А.А. Сучкова, Л.Н. Богданов, А.А. Чесноков. Цент. фиск. политики; Консалтинговая группа. - М.: Academia, 2018. - 60 с.
9. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 387 с.
10. Нешитой А.С. Финансы: Учебник / А.С.Нешитой. - М.: Маркетинг, 2019. - 424 с.
11. Финансы / Под ред. Л.А. Дробизиной. - М.: 2018. - 419 с.
12. Ханкевич П.И. Государственный бюджет: Учебное пособие. Под. ред. Ткачук М.И.. Мн.: Высш. шк., 2019. - 240 с.

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность государственного бюджета, определено его роль и значение в социально-экономическом развитие страны. Выявлены задачи, в решение которых важную роль играет государственный бюджет. Отмечается, что государственный бюджет оказывает воздействие на ход общественного воспроизводства и стимулирования

экономического роста. Выделены основные методы формирования и использования доходов и расходов государственного бюджета. Подчёркивается, что особое место в государственном бюджете занимают расходы на развитие социальной сферы, финансирование образования, социального обеспечения.

Ключевые слова: макроэкономическое регулирование экономики, доходы государственного бюджета, государственный бюджет, финансовая система, стимулирование экономики, бюджетная политика, расходы государственного бюджета.

Аннотатсия

Дар мақолаи мазкур моҳияти буҷети давлатӣ кушода, нақш ва аҳамияти он дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат муайян карда шудааст. Вазифаҳое, ки дар ҳалли онҳо буҷети давлатӣ нақши муҳим дорад ошкор карда шудаанд. Қайд шудааст, ки буҷети давлатӣ дар рафти такрористеҳсоли ҷамъиятӣ ва ҳавасмандкунии болоравии иқтисодӣ таъсир мерасонад. Усулҳои асосии ташаккул ва истифодаи даромадҳо ва хароҷоти буҷети давлатӣ ҷудо карда шудаанд. Қайд шудааст, ки дар буҷети давлатӣ ҷойи махсусро хароҷот барои рушди соҳаҳои иҷтимоӣ, маблағгузории соҳаи маориф, таъминоти иҷтимоӣ ишғол менамоянд.

Калидвожахо: танзими макроиқтисодии иқтисодиёт, даромадҳои буҷети давлатӣ, буҷети давлатӣ, системаи молиявӣ, ҳавасмандкунии иқтисодӣ, сиёсати буҷетӣ, хароҷоти буҷети давлатӣ.

Annotation

In given article is revealled essence of the state budget, is determined his role and importance in social-economic development of the country. The revealled problems, in decision which important role plays the state budget. It is noted that state budget to have an influence upon move public reproduction and stimulations of the economic growing. They are chosen main methods of the shaping and use incom and expenses of the state budget. It is emphasized that special place in state budget occupy the costs on development of the social sphere, financing the formation, social security.

Keywords: macroeconomy regulation of the economy, incoms of the state budget, state budget, financial system, stimulation of the economy, budgetary policy, expenses of the state budget.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Алиева З.С.
(Технологический университет Таджикистан, магистрант 2-го курса)

В современных нестабильных условиях развития отечественного и мирового финансовых рынков повышается интерес к риск-менеджменту как к составному элементу системы управления коммерческими банками. Основной целью данной подсистемы управления является обеспечение стабильности банковской системы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Мировой финансовый кризис отчетливо показал все недостатки в функционировании банковского сектора Республики Таджикистан, которые подтверждают несовершенство действующих систем риск-менеджмента в отечественных коммерческих банках. Ключевыми недостатками в осуществлении риск-менеджмента в коммерческих банках являются:

- отсутствие полного объема сведений о банковских рисках, недостаток их систематического обновления;
- инструкция по организации работы в условиях кризиса разработаны и внедрены только в небольшом количестве коммерческих банков;
- во многих банках Республики Таджикистан не осуществляется полноценная диагностика банковских рисков: риски оцениваются раздробленно, поэтому результат такого анализа является не совсем достоверным;
- технологии стресс-тестирования и оценки системного риска применяются лишь в крупных коммерческих банках с иностранным участием, а небольшие в основном региональные банки ограничиваются использованием инструментов покрытия риска.

Мониторинг банковских рисков, который представляет собой составную часть риск-менеджмента в коммерческом банке, способствует созданию полноценной информационной базы о существующих и возможных банковских рисках. Это позволяет принимать своевременные управленческие решения и соответствующие сложившейся ситуации мероприятия, направленные на снижение или прекращение негативного воздействия факторов риска [3].

Вопросы формирования системы мониторинга банковских рисков и его реализации находят неоднозначное толкование среди зарубежных ученых-экономистов. Одни из них утверждают, что мониторинг состоит в повседневной оценке банковских рисков, базирующейся на анализе собранного материала и его обработке в соответствии с принятыми методиками оценки рисков, а также обнаружении негативных тенденций, связанных с возрастанием степени их влияния на функционирование коммерческого банка.

Отбор и проведение различных процедур мониторинга напрямую зависит от видов рисков и масштаба возможного ущерба для банка от их воздействия. Кроме того, необходимо учитывать затраты на информационно-технологическое сопровождение системы управления рисками банка.

Другие, наоборот, считают, что система мониторинга банковских рисков состоит из:

- критериев и показателей выявления существующих и возможных рисков (формализованных и неформализованных);

- определения информационной основы для выполнения аналитических исследований;

- регламента проведения мониторинга банковских рисков, включая стресс-тестирование;

- организационных аспектов осуществления мониторинга: кадры, распределение полномочий, взаимодействие с другими структурными подразделениями, процедура оповещения администрации об итогах мониторинга;

- качественной характеристики системы управления банковскими рисками: соответствие документации установленным нормам, выполнение предусмотренных правил и процедур, результативность деятельности отдела внутреннего контроля [6].

Подводя итог вышесказанному, и принимая во внимание специфику осуществления децентрализованного мониторинга банковских рисков, требований Национального банка Таджикистана (НБТ) и предложений Базельского комитета, мы предлагаем адаптивную модель мониторинга рисков в коммерческом банке. Модель состоит из трёх ключевых блоков: организационно-координационного, нормативного, методического и информационного и технологического (рис. 1).

Разберём подробнее основные блоки модели.

Организационно-координационный блок. Для обеспечения эффективности мониторинга банковских рисков необходимо формирование управленческой структуры с четким распределением полномочий между структурными подразделениями и отдельными сотрудниками, напрямую участвующими в осуществлении мониторинга и ответственными за решение задач, связанных с банковскими рисками. Кроме того, должен действовать определённый способ оповещения органов управления об итогах осуществленного мониторинга. В организационный блок в качестве структурных подразделений должны входить департамент по управлению активами и пассивами и департамент по управлению рисками [3].

Рис. 1. Адаптивная модель мониторинга рисков в коммерческом банке [4]

В задачи первой структуры входит проведение мониторинга рисков по банковским портфелям, а второе подразделение должно оценивать совокупный риск коммерческого банка, а также осуществлять контроль за проведения мониторинга в целом.

Создание такого структурного подразделения как департамент по управлению рисками даст возможность сконцентрировать всю работу по мониторингу банковских рисков в одном месте, увеличить скорость обмена информацией и принятия управленческих решений по итогам мониторинга.

Нормативно-методический блок. Реализация мониторинга должна обеспечиваться посредством создания общих стандартов, документального и методического сопровождения.

Можно выделить четыре уровня нормативно-методического обеспечения:

1 - стратегические документы, связанные с целевыми ориентирами банка по формированию эффективной системы риск-менеджмента и мониторинга банковских рисков;

2 - единые стандарты управления рисками и проведения мониторинга;

3 - методические подходы к осуществлению мониторинга;

4 - другие документы: приказы, должностные инструкции, положения о структурных подразделениях и пр. [2]

Перечисленные нормативные и методические документы формируют прочную основу для организации и проведения мониторинга и управления рисками.

Внедрение автоматизированной системы по мониторингу банковских рисков позволит [5]:

- своевременно обнаружить причины и последствия рисковых событий, как по каждому структурному подразделению, так и по банку в целом;
- проводить проверку эффективности проводимых мероприятий, нацеленных на прекращение воздействия факторов риска;
- вовремя оповестить структурные подразделения о рисковых событиях;
- увеличить скорость реагирования структурных подразделений на возникновение рисков.

Предложенная адаптивная модель мониторинга банковских рисков предусматривает проведение диагностики рискового состояния коммерческого банка, включающей 5 ключевых этапов ее осуществления (рис. 2).

На первом этапе осуществляется формирование «карты рисков банка», а также параметров банковского риска (ПБР) по наиболее значимым для банка рискам. Кроме того на данном этапе определяются прогнозные значения указанных рисков и их возможные границы.

Рис. 2. Алгоритм диагностики рискового состояния банка [2]

Второй этап предполагает создание информационной базы для оценки банковского риска, включающий в себя определение следующих параметров: состава информационной базы, форм и методов контроля и источников информации.

На третьем этапе проводится оценка риска как по отдельной операции, портфелю активов и пассивов банка, так и по коммерческому банку в целом. Затем рассчитывается совокупный банковский риск, который равен сумме операционного, рыночного и кредитного рисков. Итоговое значение сопоставляется с плановой величиной совокупного риска, учитываемого банком в своей работе и не представляющего для него существенной угрозы.

Четвертый этап предусматривает принятие управленческих решений по итогам проведенного мониторинга [4].

Если реальная величина совокупного риска банка выше запланированного показателя, возможно два варианта:

1) благоприятный - выполнение комплекса мер, предусмотренных регламентом и, как результат, возобновление работоспособности банка;

2) неблагоприятный - объявление банка банкротом [1].

На пятом этапе, на основании данных мониторинга и с помощью методов прогнозирования рассчитываются прогнозные значения показателей риска. Это даст возможность руководству осуществить перспективный анализ деятельности банка и тем самым застраховаться от отрицательных последствий риска. Расчет прогнозных значений предлагается осуществить с помощью логит-анализа.

Для этого, процесс мониторинга представим как отслеживание за неизвестной величиной, которая определяет все параметры и критерии риска вместе взятые. Чтобы установить прогнозные значения возможной рисковой ситуации в коммерческом банке обратимся к методу логит-анализа.

Подводя итог вышесказанному необходимо отметить, что для повышения качества риск-менеджмента и сохранения финансовой стабильности любому коммерческому банку следует обратить самое пристальное внимание на организационное и методическое обеспечение мониторинга банковских рисков.

Литература

1. Акинин П.В. Основы системы управления банковскими рисками // Финансы и кредит, 2018. - № 13. - С. 122-130

2. Алиев Б.Х., Идрисова С.К., Рабаданова Д.А. Кредитный риск теория и практика оценки и прогнозирования (монография). - М.: Перо, 2019. - 156 с.

3. Банковские риски: учеб. пособие / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. - М.: Кнорус, 2016. - 458 с.

4. Осипенко Т.В. О системе рисков банковской деятельности // Деньги и кредит, 2016. - №4. - С. 28-31.

5. Осипенко Т.В. Построение комплексной системы управление банковскими рисками // Деньги и кредит, 2017. - №12. - С. 49-51.

6. Русанов В.В. Теория и практика риск-менеджмента кредитных организаций. - М.: Экономист, 2014. - 357 с.

Аннотатсия

Дар мақолаи мазкур камбудиҳои калидӣ дар ҷараёни амалӣ намудани идоракунии хавфҳо дар бонки тиҷоратӣ ошкор карда шудаанд. Моҳияти мафҳуми «мониторинги хавфҳои бонкӣ» кушода шудааст. Модели мутобиққунии мониторинги хавфҳо дар бонки тиҷоратӣ нишон дода шудааст. Муаллиф алгоритми ташхиси ҳолати хавфноки бонкро пешниҳод кардааст.

Калидвожаҳо: бонки тиҷоратӣ, хавфҳои бонкӣ, мониторинги хавфҳои бонкӣ, портфели бонк, идоракунии хавфҳо, ташхиси ҳолати хавфнок, пешгӯикунии хавф.

Аннотация

В данной статье выявлены ключевые недостатки в осуществлении риск-менеджмента в коммерческих банках. Раскрыта сущность понятия «мониторинг банковских рисков». Представлена адаптивная модель мониторинга рисков в коммерческом банке. Автором предложена алгоритм диагностики рискового состояния банка.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковские риски, мониторинг банковских рисков, банковский портфель, управление рисками, диагностики рискового состояния, прогнозирование риска.

Annotation

In given article are revealed key defect in realization risk-management in commercial banks. Revealed essence of the notion «monitoring bank risk». The adaptive model of the monitoring risk will present in commercial banks. The Author is offered algorithm of the diagnostics of the risk condition of the bank.

Keywords: commercial bank, bank risks, monitoring bank risk, bank briefcase, management risk, diagnostics of the risk condition, forecasting of the risk.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИИ

Амирбекова Н.Р.
(Технологический университет Таджикистан, магистрант 2-го курса)

Основным стимулом развития компании в т.ч. инновационной деятельности является, прежде всего, рыночная конкуренция. В то же время многие компании стремятся не только сохранить свое место на рынке, но и закрепить его, что невозможно без внедрения инновационных подходов во все сферы производственно-хозяйственной деятельности.

Основоположник теории инноваций австрийский экономист Й. Шумпетер в 30-х годах прошлого века, определил инновацию как возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции, послепродажного обслуживания и других сферах деятельности предприятия.

Согласно утверждению Й. Шумпетера, предпринимательская функция неразрывно связана с новшествами. Осуществление новых комбинаций – «дело сложное и доступное лишь людям, обладающим определенными качествами».[3]

«Основной импульс, который приводит капиталистический механизм в движение и поддерживает его на ходу, исходит из новых потребительских благ, новых методов производства и транспортировки товаров, новых рынков и новых форм экономической организации, которые создают капиталистические предприятия».[4]

Определяющую роль здесь играет не конкуренция цен или качества, а конкуренция от введения новых продуктов, новой технологии, новых источников снабжения, новых организационных форм. Й. Шумпетер подробно рассматривает «конкуренцию нововведений». «Эта конкуренция угрожает не избытками прибылей существующих фирм, а самым их основаниям, и настолько же эффективна конкуренция первого вида, насколько бомбардировки эффективнее взламывания двери». Конкуренция нововведений – мощное средство увеличения выпуска, роста прибыли, если рассматривать продолжительные отрезки времени.[5]

С тех пор возникло множество точек зрения, определяющих понятие «инновация». Все определения сводятся к тому, что инновация подразумевает прогрессивные изменения, которые направленны на повышение эффективности производства.

Понятие инновации в литературе определяется по-разному. Приведем некоторые определения:

- инновация – это процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание[6];

[3] Петрова Ю. "Йозеф Шумпетер" https://itexts.net/avtor-yuliya-petrova/1456-yozef-shumpeter-yuliya-petrova.html

- инновация – это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке[7];

- инновация – это объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога[8];

- инновация – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.[9]

Иванова З.В. и Уксусова С.Ю. определяют, что: «Инновации оказывают огромное влияние на экономику. Даже невозможно охватить всю широту их применения. Но можно выделить наиболее основные пункты влияния. Во-первых, инновации воздействуют на качество продукции, т. е. появляются совершенно новые или усовершенствованные продукты, которые способны вполне удовлетворить потребности человека. Отсюда вытекает еще один пункт влияния - на потребности человека. Во-вторых, они способствуют экономическому росту, т. е. создаются новые отрасли экономики, единый рынок (например, Интернет). Сегодня люди могут покупать товар, который им нужен, находясь в любой точке мира, через интернет-магазин. В-третьих, увеличивается доля компетентных специалистов. Предположим, на каком-либо заводе появляется новый станок. Для работы на нем необходимо повышение квалификации. Таким образом, повышается качество кадров».[10]

Новые инновации во многом направлены на снижение затрат производственных процессов. Появляются новые технологические процесс, позволяющие сократить объемы потребления электроэнергии, воды, улучшать окружающую среду.

Внедрение инноваций влияет на уровень жизни людей. Например, это отражается на улучшении условий жизни людей – они пользуются бытовой техникой, интернетом, расширению круга общения, увеличением времени на самосовершенствование.

Появление большого количества инноваций позволяет их классифицировать.

Относительно вида объекта инновации можно классифицировать на:

• предметные инновации – это новые материальные ресурсы, сырье, полуфабрикаты, комплектующие, продукты. Инновация в виде нового продукта является определяющей и носит название продуктовой инновации. Такая инновация направлена на удовлетворение новых потребностей или существующих потребностей, но по-другому;

• процессные инновации – это новые услуги, производственные процессы, методы организации производства, организационные структуры, системы управления. В данной группе определяющими инновациями являются инновации в области производственных процессов. Такие инновации направлены на улучшение качества продукта, повышение производительности труда и увеличение объемов производства.

[7] Инновационная экономика. М.: Наука, 2004. – 352 с.
[8] Медынский В.Д., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. М.: Юнити, 2009. – 414 с.
[9] Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент: теория и практика. СПб.: Питер, 2000. – 411 с.
[10] Иванова З.В., Уксусова. С.Ю. Роль инноваций в современной экономике. Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург) http://arbir.ru/articles/a_4034.htm

По месту в системе предприятия инновации делятся на:

• инновации на входе предприятия – новые материальные ресурсы, сырье, информация;

• инновации внутри системы предприятия – это новые полуфабрикаты, технологические процессы, информационные технологии, организационная структура. Экономический эффект такой инновации остается на предприятии;

• инновации на выходе предприятия это – новые продукты, услуги, технологии и информация, предназначенные для продажи (ноу-хау). Экономический эффект такой инновации получает потребитель.

Определяя степень новизны выделяют следующие инновации:

• радикальные (базовые) - новый продукт на основе изобретения-пионера;

• улучшающие - новый продукт на основе изобретения, улучшающего изобретение-пионер;

• модификационные (частные) – новый продукт на основе рационального предложения.

Изобретение – новое и обладающее существенными отличиями “техническое” решение практической задачи в любой области хозяйственной, социально-культурной или оборонной сферы.

Изобретение-пионер – выдающееся изобретение, которому не предшествовали в мировой практике прототипы (аналоги), в их основе лежат открытия.

Открытие - установление неизвестных раннее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познаний.

Рациональное предложение – “техническое” решение, обладающее относительной новизной, например, новое для данной отрасли, или для данного рынка или для данной организации.

Наиболее эффективными являются радикальные инновации, в особенности, такие, как новый ресурс, – предметная инновация на входе предприятия. Частота появления таких инноваций – одна-две в промежуток времени 40 – 50 лет в данной области науки и техники.

В последние десятилетия в связи с развитием информационных технологий важнейшей становится информационная инновация. Она рассматривается как новый вид ресурса.

Информационная инновация обладает двумя важнейшими свойствами:

• она является первичной по отношению к другим инновациям, так как в основе всего лежит информация;

• она является неисчерпаемой, в то время как другие ресурсы ограничены.

С учетом сфер деятельности инновации подразделяют на:

• производственные – новые технологии, инструменты, оборудование;

• торговые – новые формы обслуживания покупателя, новая организация складирования и хранения товара, новый способ рекламы товара. Продажа товаров в кредит – пример радикальной торговой инновации.

• социальные – новый способ разрешения социальных конфликтов, вид социальной помощи, способ адаптации нового работника;

• управленческие – новые системы управления, методы принятия решений, способы планирования.[11]

Инновации могут быть использованы для удовлетворения каких-либо личных потребностей – потребительские инновации. Потребителями в этом случае являются, как правило, частные лица, семьи. Назначение потребительской инновации – увеличение экономического, социального, психологического эффекта использования товара. Примеры потребительских инноваций – новые виды одежды, пищи, бытовые приборы, услуги, лекарства и т.д. Такие инновации не используются в научно-технических и производственных видах деятельности.

Другой вид инноваций носит название производственные (инвестиционные) инновации. Потребителями производственной инновации могут быть производственное предприятие, научная организация, индивидуальный предприниматель. Назначение производственных инноваций – увеличение экономического эффекта при производстве продукции предприятия, купившего инновацию. Примеры производственных инноваций – новые виды комплектующих, инструмента, оборудования, в том числе и научного, новые технологии и т.д.[12]

Организацию можно анализировать по трем уровням каждому уровню соответствует определенный вид менеджмента:

• на первом уровне организация рассматривается как единое целое – корпорация. Этому уровню соответствует стратегический менеджмент;

• на втором, нижележащем уровне организация рассматривается как совокупность различных подразделений, обладающих связями и отношениями друг с другом. Этому уровню соответствует внутрифирменный (производственный) менеджмент;

• на третьем уровне организация рассматривается как система людей, личностей. Этому уровню соответствует персональный менеджмент.

Каждому уровню соответствуют определенные виды инноваций:

• для стратегического уровня – инновации в миссии, стратегиях, инновации во внешнеэкономической деятельности, в переговорных процессах;

• для внутрифирменного уровня – инновации в производственных процессах, структуре организации, системе контроля;

• для персонального уровня – это инновации в технике личного труда, методах развития творческого потенциала личности, методах построения деловой карьеры, в системах обучения.[13]

В условиях конкурентного рынка роль инноваций очень актуально, что не вызывает сомнений для изучения инноваций, как основа экономического роста, среди многих современных ученых.

Конкуренция вынуждает коммерческие организации и другие субъекты хозяйствования участвовать в формировании рынка новаций по следующим основным направлениям:

[11] Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент// Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та.– 2003.– 35 с.

[12] Алексеев И.С. Особенности управления инновационными процессами промышленного предприятия в современной экономике России // Российское предпринимательство. – 2006. –№ 11 (83). – с. 66

[13] Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент// Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та.– 2003.– 16 с.

- развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения НИОКР;

- проведение исследований на кооперационных началах с другими организациями;

- оформление заказов на проведение научно-исследовательских и (или) экспериментальных работ сторонней организацией;

- приобретение лицензий на право производства товаров или услуг;

- покупки готового изделия, технологии, ноу-хау и другой интеллектуальной собственности;

- приобретение нематериальных активов путем выпуска акций, облигаций, привлечение иностранного капитала и организация совместного производства.

Таким образом, инновации представляют внедренные новые товары, услуги, новые организационные методы в бизнесе, появление рабочих мест оказывающие большое влияние на экономику.

Поэтому переход на инновационную модель развития – это объективно существующая потребность любого функционирующего в условиях рыночной экономики предприятия.

Список использованной литературы

1. Алексеев И.С. Особенности управления инновационными процессами промышленного предприятия в современной экономике России // Российское предпринимательство. – 2006. –№ 11 (83). – с. 66-68.
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.
3. Богатова Е. Инновационная экономика. М.: Русайн, 2014. – 282 с.
4. Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент: теория и практика. СПб.: Питер, 2000. – 411 с.
5. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент// Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та.– 2003.– 189 с.
6. Иванова З.В., Уксусова. С.Ю. Роль инноваций в современной экономике. Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург) http://arbir.ru/articles/a_4034.htm
7. Медынский В.Д., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. М.: Юнити, 2008. – 414 с.
8. Петрова Ю. "Йозеф Шумпетер" https://itexts.net/avtor-yuliya-petrova/1456-yozef-shumpeter-yuliya-petrova.html
9. Соколова О. Н. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. – М. «Проспект», 2013. – 178 с.
10. Твисс Б. Управление научно-техническими инновациями. М.: Экономика, 2009. – 388 с.

Аннотатсия

Дар ин мақола моҳияти инноватсия баррасӣ мешавад. Ба вучуд омадани шумораи зиёди навоварон имкон медихад, ки онхо тасниф карда шаванд. Навоварӣ аз рӯи намуди объект, дараҷаи навоварӣ бо назардошти самтҳои фаъолияти инноватсия гурӯҳбандӣ карда мешавад. Гуфта мешавад, ки рақобат ташкилотҳои тиҷоратиро водор мекунад, ки дар ташаккули бозори навоварӣ дар самтҳои гуногун иштирок намоянд.

Калидвожаҳо: навоварӣ, таснифоти инноватсия, навъи объект, дараҷаи навоварии инноватсия, соҳаҳои фаъолияти инноватсия, рақобати ташкилотҳои тиҷоратӣ, инноватсияҳои субъектӣ, навовариҳои раванд.

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность инноваций. Появление большого количества инноваций позволяет их классифицировать. Инновации классифицируются относительно вида объекта, степени новизны, с учетом сфер деятельности инновации. Отмечается, что конкуренция вынуждает коммерческие организации участвовать в формировании рынка новаций по различным направлениям

Ключевые слова: инновации, классификация инноваций, вид объекта, степень новизны инноваций, сферы деятельности инноваций, конкуренция коммерческих организаций, предметные инновации, процессные инновации.

Annotation

This article discusses the essence of innovation. The emergence of a large number of innovations allows them to be classified. Innovations are classified according to the type of object, the degree of novelty, taking into account the areas of activity of innovation. It is noted that competition forces commercial organizations to participate in the formation of a market of innovations in various areas.

Key words: innovations, classification of innovations, type of object, degree of novelty of innovations, spheres of activity of innovations, competition of commercial organizations, subject innovations, process innovations.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Асанбекова Н. А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2– го курса)

Исследование проблем формирования и оптимального использования инвестиционного потенциала хозяйствующих субъектов в современных условиях Республики Таджикистан, с теоретико–практических позиций предоставляется крайне необходимым, так как только на его основе может быть достигнут процесс в понимании особенностей формирования инвестиционной политики предприятий, способный стать опорой развитии отечественной экономики.

Практика инвестиционных процессов показывает, что полагаясь только на рыночные механизмы саморегулирования нельзя рассчитывать на увеличение инвестиций, полученные путем социально–экономического эффекта, а также решение связанной с этой проблемой. Для этого необходимо научное исследование инвестиционной политики, которая включала бы вопросы формирования инвестиционного потенциала экономических институтов, и механизмы способствующих привлечения инвестиций в экономику Республики Таджикистан.

В экономическом процессе инвестиции занимают центральное место, что в свою очередь, предопределяет общий рост экономики предприятия. Вследствие инвестирования в отраслях и на предприятиях растут объёмы производства, возрастает доход, развиваются и уходят вперёд экономическое соперничество между ними.

Инвестиционная деятельность компании представляет собой обоснование вложений инвестиций и выполнение практических действий, направленных на получение прибыли или расширения экономического потенциала предприятия. Вопросы, связанные с инвестиционным потенциалом и посвященные проблемам инвестирования, всегда находились в центре внимания ученых. В трудах таких ученых как Т. Мэн, Ф. Кэне, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, были заложены теоретические основы проблем накопления и инвестиций. Исследование этих проблем было продолжено представителем неоклассической школы Дж. М. Кейнсом, А. Маршалом и другими, которые анализировали микро и макроэкономические проблемы взаимосвязи инвестиций, инвестиционного потенциала с инвестиционным процессом и их роль в росте экономики.

Инвестиционная привлекательность объекта — это совокупность факторов, определяющих инвестиционный потенциал объекта инвестирования и инвестиционного климата, в котором этот объект функционирует.

Для формулирования наиболее приемлемого определения понятия «инвестиционный потенциал», концентрирующего все его сущностное наполнение и наиболее полно отражающего представления современной экономической науки об инвестиционной деятельности, необходимо рассмотреть основные его составляющие.

«Потенциал» как экономическая категория может трактоваться следующим образом: возможность и готовность субъектов рынка специализироваться в тех видах

деятельности и производства, по которым в каждый момент времени имеются абсолютные или сравнительные преимущества.[1]

Инвестиции рассматриваются в научной литературе как денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

Таким образом, категория «инвестиционный потенциал» отражает степень возможности вложения средств в активы длительного пользования, включая вложения в ценные бумаги с целью получения прибыли или иных народнохозяйственных результатов.

Определенного подхода к содержанию категории «инвестиционный потенциал», впрочем, как и любой другой экономической категории, не существует, также нет общепринятой методики оценки данного показателя. Соответственно, существует необходимость проанализировать подходы к определению и оценке инвестиционного потенциала и выявить наиболее подходящий термин для определения категории «инвестиционный потенциал предприятия».

Большинство ученых определяют инвестиционный потенциал как совокупность финансовых ресурсов, которые при определенных условиях способны трансформироваться в инвестиционные ресурсы. Некоторые авторы к перечню показателей инвестиционного потенциала относят также показатель инвестиционной привлекательности, который определяет потенциальные возможности предприятия для привлечения инвестиционных ресурсов из внешних источников.

Сравнительный анализ имеющихся подходов к определению инвестиционного потенциала:

Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова Инвестиционный потенциал предлагается определять как «...совокупность инвестиционных ресурсов, включающих материально-технические, финансовые и нематериальные активы (обладание правами собственности на объекты промышленности, добычу полезных ископаемых, аккумулирование информации в сфере социально-экономических, рыночных отношений, накопленный опыт ит. д.)»

Р. А. Кармов «Инвестиционный потенциал – это, прежде всего, совокупность собственных ресурсов, предназначенных для накопления и позволяющих добиться ожидаемого результата при их использовании. Инвестиционный потенциал характеризует возможность экономического субъекта самостоятельно реализовать некий инвестиционный проект без использования заемного капитала»

Р. Н. Малышев «Инвестиционный потенциал должен учитывать основные макроэкономические показатели отрасли – структура инвестиций в основной капитал, индекс физического объема инвестиций в основной капитал, доля в структуре наличия основных фондов на начало периода, коэффициент износа основных фондов, структура прямых иностранных инвестиций, рентабельность активов, концентрации ит. д.»

[1] Бобков, О.А. Повышение инвестиционной привлекательности / О.А. Бобков // www.istory.ru.

Исходя из анализа, выполненного авторами, можно охарактеризовать инвестиционный потенциал предприятия как совокупность материально-технических и финансовых ресурсов, а также нематериальных ресурсов, необходимых для осуществления инвестиционных проектов, направленных на расширенное воспроизводство предприятия.

В последнее время огромный интерес к исследованию проблем инвестиционной политики, привлечения иностранных инвестиций, управления инвестиционными процессами, формирования источников инвестиций наблюдается в работах таких отечественных ученых, как Х.З. Вазирова, Г.Д. Джурабаева, Н.О.. Кошлакова, С. Курбанова, А.Г. Назарова, З.Х. Нуруллоева, Г.Р. Расулова, А.М. Рахимова, Ш.М. Рахимова, Т.Р. Ризокулова, А.А. Солиева, М.Н. Тошматова, Ф.М. Хаёходжаева, С.Г. Сафарова и другие.

«В Таджикистане выбор приоритетов для реализации инвестиционной политики рассматривается в следующем»:[2]

- увеличение роста производимой продукции экспортного характера, который способствует притоку иностранных средств инвестирования для других отраслей производства;
- предоставление защиты тех отраслей, которые образуют механизм жизнеобеспечения республики;
- инвестирование производства, производимой продукции, которой должна быть конкурирующей на различных рынках.

Инвестиционный потенциал чаще всего трактуется как совокупность инвестиционных ресурсов, которые доступны для предприятия для осуществления его хозяйственной деятельности. При этом важной характеристикой любого потенциала, в том числе инвестиционного, является взаимозаменяемость его элементов, что обеспечивает возможность выбора оптимальных вариантов функционирования и развития предприятия. Формирование эффективного механизма управления инвестиционным потенциалом любого субъекта хозяйствования требует наличия определенной системы принципов, к которым можно отнести:

– невозможность директивного формирования инвестиционного потенциала при наличии высокой изменчивости экзогенных и эндогенных факторов воздействия на предпринимательскую деятельность;
– системный характер инвестиционного потенциала, как взаимосвязь между всеми факторами, которые его формируют;
– приближенность основных показателей инвестиционного потенциала к характеру объекта инвестирования в целом, т. е. невозможность независимого формирования и реализации инвестиционного потенциала и характера результатов деятельности данного объекта;
– оперативность реагирования на изменения внутренних и внешних факторов влияния на состояние инвестиционного потенциала;
– динамичность характеристик элементов системы инвестиционного потенциала;

[2] Тошматов М.Н., Дададжанова Н.М. Формирование и развитие инвестиционного потенциала национальной экономики страны в условиях рыночной экономики. Вестник Технологического университета Таджикистана. Душанбе «Бахманруд» 2016.

– единство целей и критериев эффективности функционирования инвестиционного потенциала в целом и отдельных его элементов;

– гибкость инвестиционного потенциала к изменениям во внешней и внутренней среде деятельности предприятия;

– альтернативность элементов инвестиционного потенциала, степень взаимозаменяемости находится в значительной корреляции с внешнеэкономической ситуацией.

Таким образом, сущность инвестиционного потенциала предприятия полностью зависит от результатов взаимодействия элементов, входящих в его систему.

Инвестиционный потенциал представляет собой важнейшую характеристику состояния и перспективного использования ресурсных возможностей и источников развития коммерческой организации, является решающим фактором в обеспечении экономического роста организации, играет важную роль в развитии других ее потенциальных возможностей (производственных, финансовых, маркетинговых и пр.) за счет инвестиционной деятельности.[3]

Поэтому его объективная и всесторонняя оценка, позволяющая правильно определить перспективы развития предприятия, развить его сильные стороны, по возможности преодолеть существующие проблемы и недостатки, является весьма значимой и актуальной проблемой.

Список использованной литературы

1. Бобков, О.А. Повышение инвестиционной привлекательности / О.А. Бобков // www.istory.ru.
2. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснование.– СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2002.
3. Каюмов Н.К., Умаров Х.У. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. - Душанбе: Деваштич, 2005.
4. Колтынюк Б.А. Инвестиции. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
5. Пахомов В.А. Инвестиционная привлекательность предприятий – исполнителей контрактов как экономическая категория. // www.cfin.ru.
6. Старик Д. Экономическая эффективность инвестиций: показатели и методы определения. // Экономист. – 2003.
7. Тошматов М.Н., Дададжанова Н.М. Формирование и развитие инвестиционного потенциала национальной экономики страны в условиях рыночной экономики. Вестник Технологического университета Таджикистана. Душанбе «Бахманруд» 2016.

Аннотатсия

Дар мащола зарурияти таъсиси ниёзи сармоягузории корхонаыо барраси шудааст. Консепсия ва параметрхои ьолибияти ищтидори сармоягузории корхона ба низом дароварда шудаанд. Муносибати байни щобилияти сармоягузории корхона ва чунин омилыо ба монанди ищтидори сармоягузори ва хавф нишон дода шудапаст.

Калидвожаҳо: сармоягузориыо, ищтидор, корхонаыо, ьолибият, хавф.

.

Аннотация

В статье исследована необходимость создания инвестиционного потенциала предприятия. Систематизированы понятие и параметры инвестиционной привлекательности предприятия. Показана взаимосвязь инвестиционной привлекательности предприятия с такими факторами как инвестиционный потенциал и риск.

Ключевые слова: инвестиции, потенциал, предприятия, привлекательность, риск

Annotation

the article explores the need to create the investment potential of an enterprise. The concept and parameters of the investment attractiveness of an enterprise have been systematized. The relationship between the investment attractiveness of an enterprise and such factors as investment potential and risk is shown.

Tags: investments, potential. enterprises, attractiveness, risk

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Валихонзода Н.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Государственная финансовая система Республики Таджикистан -определенная сфера финансовых отношений, в процессе которого образуются и используются денежные средства. Государственная финансовая система определяет формы и методы образования, распределения и использования государственных денежных средств.

Государственная финансовая система Республики Таджикистан состоит из следующих финансовых отношений:

- система государственного бюджета;
- государственный долг;
- государственные целевые фонды [1, с. 12].

Система государственного бюджета Республики Таджикистан состоит из бюджетов следующих уровней:

- первый уровень - республиканский бюджет и бюджеты государственных целевых фондов;
- второй уровень — местные бюджеты.

Местные бюджеты состоят из бюджетов Горно-Бадахшанской автономной области и его городов и районов, областей, городов и районов областного подчинения, города Душанбе и его районов, городов и районов республиканского подчинения и джамоатов.

Государственный бюджет принимается в форме Закона Республики Таджикистан о Государственном бюджете Республики Таджикистан на очередной финансовой год, утверждаемый только Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

Бюджет государственных целевых бюджетный фондов рассматривается и утверждается Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан одновременно с принятием Закона Республики Таджикистан о Государственном бюджете Республики Таджикистан на очередной финансовый год.

Местные бюджеты разрабатываются и принимаются представительными органами местной власти в форме правовых актов.

Годовой бюджет составляется на один финансовый год. Он соответствует календарному году и длится с 1 января - по 31 декабря.

Система государственного бюджета Республики Таджикистан основана на следующих принципах:

- единства системы государственного бюджета;
- разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы;
- полноты и обязательности отражения доходов и расходов бюджетов;
- сбалансированности бюджета;
- эффективности и экономности и использования бюджетных средств;

- полного покрытия расходов бюджетов;
- гласности бюджетов;
- достоверности бюджетов;
- адресности и целевого назначения бюджетных средств [5, с. 59].

Бюджетный процесс – регламентированная законодательством деятельность органов власти по составлению, утверждению и исполнению республиканских и местных бюджетов. Его содержание определяется государственными и бюджетными устройством страны, бюджетными правами соответствующих органов и юридических лиц.

Бюджетный процесс включает четыре стадии бюджетной деятельности:

- Составление проекта бюджета
- Рассмотрение и утверждение бюджета
- Исполнение бюджета
- Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение.

Одним из важных этапов бюджетного процесса является – составление проекта бюджета. На этом этапе решаются такие вопросы, как: объем бюджета, налоговая и денежно-кредитная политика на предстоящий год, основные направления использования средств и методы покрытия бюджетного дефицита, а также распределение доходов между звеньями бюджетной системы[3, с. 65].

Проект бюджета преследует следующие цели:

- активное воздействие его на повышение эффективности экономики;
- обеспечение согласованности финансовых и других ресурсов с экономическими и социальными программами;
- установление необходимых пропорций и приоритетов в расходовании средств;
- изыскание источников для покрытия дефицита бюджета.

Министерство финансов до начала составления проекта бюджета направляет директивные указания руководителям Министерств и ведомств с предложением представить к определенному сроку расчеты смет расходов и возможных доходов.

При составлении бюджетов происходит длительный обмен различными сведениями, предложениями, оценками руководителей различных уровней. При принятии решений о бюджете учитываются перспективы экономического развития, степень инфляции, уровень занятости, число пользующихся социальной поддержкой. Бюджетные решения принимаются с учетом ранее утвержденного бюджета, включая бюджет текущего года[5, с. 67].

После одобрения высшим исполнительным органом, проект бюджета поступает в законодательный орган, где специальные комитеты и комиссии детально анализируют статьи проекта бюджета, вносят коррективы и дают заключение.

Бюджетный процесс заканчивается принятием закона о бюджете в целом или утверждением отдельных бюджетных назначений по статьям.

Исполнение бюджета – означает получение утвержденных доходов в основном налогов, и осуществление предусмотренных бюджетных расходов в соответствии с выделенными ассигнованиями.

Основным элементом бюджетного процесса является кассовое исполнение бюджета, то есть организация сбора бюджетных средств на территории страны, их хранение и выдача, а также ведение учета и отчетности.

Составление отчета об исполнении бюджета министерством финансов и утверждение его Маджлиси Оли – последняя стадия бюджетного процесса, после окончания финансового года.

Составляющей частью бюджетного процесса является бюджетное регулирование, то есть частично перераспределение финансовых ресурсов между бюджетами разных уровней. Бюджетный процесс – это регламентирующая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных и внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также контролю за их исполнением[4, с. 155]..

Перед бюджетным процессом стоят следующие основные задачи:

- выявление всех материальных и финансовых резервов в целях достижения существенного прогресса;
- формирование доходов бюджета по отдельным налоговым и другим платежам;
- установление расходов бюджета по целевому назначению;
- согласование бюджета с программой развития республики, направленной на преодоление инфляционных тенденций в экономике и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы;
- снижение и ликвидация бюджетного дефицита за счет экономически оправданных источников;
- проведение бюджетного регулирования в целях сбалансированности бюджетов разного уровня путем перераспределения источников доходов государства между ними, а также между отраслями, экономическими регионами;
- повышение роли перспективного бюджетного планирования, которое обеспечить пропорциональность и сбалансированность всех социально-экономических программ;
- необходимый контроль за финансовой деятельностью юридических лиц, и доходами отдельных граждан при выполнении ими налоговых обязательств.

Основными участниками бюджетного процесса являются:

- Президент Республики Таджикистан и органы законодательной власти;
- органы исполнительной власти (высшие должностные лица Республики Таджикистан, главы местного управления, финансовые органы, налоговые органы и другие уполномоченные органы);
- органы денежно-кредитного регулирования;
- государственные внебюджетные органы;
- распорядители бюджетных средств.

Методическая, практическая и организационная работа по составлению и исполнению бюджета возложена на Министерство финансов Республики Таджикистан, Госкомитет по налогам Республики Таджикистан и налоговые инспекции, которые в свою очередь ведут контроль за соблюдением налогового законодательства, за

правильностью исчисления, и своевременностью внесения в соответствующие бюджеты налогов и другие платежей, установленных законодательством республиканских и местных органов.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственных финансах Республики Таджикистан» от 2 декабря 2002 года//Ахбори Мачлиси Оли, 2002, №12

2. Положение по бюджетному планированию на основе Среднесрочной бюджетной программы//Министерство финансов Республики Таджикистан, 2004

3. Бозорова Г.Г., Каюмов М.М. Бюджетный процесс и население в Республике Таджикистан.-Душанбе, 2008

4. Ковалёва Т.М. Бюджет и бюджетная политика в Российской Федерации: учебное пособие / Т.М. Ковалёва, С.В. Барулин. – М.: КНОРУС, 2005.

Аннотатсия

Низоми молияи давлатӣ муайянкунандаи шаклҳо ва усулҳои ташкил, тақсим ва истифодабарии воситаҳои пулии давлат мебошад. Низоми молия давлатӣ яке аз фишангҳои асосии далат дар раванди иҷрои вазифаҳои дар наздаш буда ба ҳисоб меравад. Дар ташкили буҷетӣ давлат нақши асосиро ҷараёни буҷетӣ дар бар мегирад, зеро дар он тамоми давраи ташкили буҷети давлатӣ нишон дода мешавад. Дар мақола хусусиятҳои хоси низомӣ молиявӣ ва самтҳои ҷараёни буҷетӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст.

Калидвожаҳо: низоми молиявӣ, низоми буҷетӣ, ҷараёни буҷетӣ, андозҳо, банақшагирии буҷетӣ, воситаҳои буҷетӣ.

Аннотация

Государственная финансовая система определяет формы и методы образования, распределения и использования государственных денежных средств. Государственная финансовая система является одним из основных инструментов государства в процессе выполнения своих задач. Главную роль в организации государственного бюджета играет бюджетный процесс, так как он отражает весь период формирования государственного бюджета. В статье представлена специфика финансовая система и направления бюджетного процесса в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: финансовая система, бюджетная система, бюджетный процесс, налоги, бюджетная планирования, бюджетных средств.

Annotation

The state financial system determines the forms and methods of formation, distribution and use of public funds. The state financial system is one of the main instruments of the state in the process of fulfilling its tasks. The main role in the organization of the state budget is played by the budget process, as it reflects the entire period of formation of the state budget. The article presents the specifics of the financial system and the direction of the budget process in the Republic of Tajikistan.

Key words: financial system, budget system, budget process, taxes, budget planning, budgetary funds.

МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ

Валихонзода Н.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Ведущую, определяющую роль в формировании и развитии экономической структуры любого современного общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовый механизм - финансовая система общества, главным звеном которой является государственный бюджет. Именно посредством финансовой системы государство образует централизованные и воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций [5, с. 33].

Экономические и политические реформы, проводимые в РТ с начала девяностых годов, также не могли не затронуть сферу государственных финансов, и, в первую очередь, бюджетную систему. Государственный бюджет, являясь главным средством мобилизации и расходования ресурсов государства, дает реальную возможность воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения. Очевидно, что успех экономического реформирования в нашей стране в большой степени зависит от того, в каком направлении пойдет преобразование финансовой системы общества, насколько бюджетная политика государства будет отвечать требованиям времени.

Государственные финансы являются частью финансовой системы страны. С их помощью государство мобилизует денежные средства, необходимые для выполнения экономических, социальных и политических функций.

Государственные финансы - это денежные отношения по поводу распределения и перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода, связанные с формированием централизованных фондов денежных средств и использованием их на выполнение функций и задач государства в интересах его граждан [1, с. 2].

Экономическое содержание государственных финансов неоднородно. В их составе выделяются самостоятельные обособленные звенья, каждое из которых выполняет специфические функции. В состав государственных финансов включают бюджет, государственный кредит, внебюджетные фонды.

Бюджет является центральным звеном в системе государственных финансов. Самостоятельные бюджеты формируются на государственном уровне, на уровне регионов страны и на уровне местного самоуправления. Посредством бюджетов образуются денежные фонды соответствующего государственного или административно-территориального образования, которые обеспечивают выполнение задач общего для них значения, создают финансовую основу для осуществления функций органов государственной власти и местного самоуправления.

С точки зрения материального содержания, бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств, который находится в распоряжении соответствующих органов власти. Такой смысл вкладывают в понимание бюджета, когда говорят о его средствах, о финансировании из бюджета. Однако, строго говоря, средства бюджета никогда не аккумулируются государством в натуре, а, наоборот, расходуются по мере их поступления, так что денежный фонд как таковой не образуется. Поэтому бюджет скорее представляет собой схему поступления и расходования средств, т.е. является финансовым планом государства. В процессе бюджетного планирования устанавливается наиболее целесообразное соотношение между централизованными и децентрализованными фондами денежных средств, определяется степень участия предприятий и граждан в формировании доходов бюджетной системы, а также распределяются финансовые ресурсы в соответствии с направлениями экономической и социальной политики. Однако сущность бюджета проявляется в тех общественных отношениях, которые связаны с мобилизацией и использованием его средств, т.е. в характеристике бюджета как экономической категории. В этом аспекте бюджет представляет собой совокупность экономических (денежных) отношений, которые возникают в связи с образованием, распределением и использованием централизованных денежных фондов, предназначенных для осуществления общих задач государственных и административно-территориальных образований и выполнения функций соответствующих органов власти. Спецификой этих отношений является то, что они складываются в процессе перераспределения валового внутреннего продукта и непременным участником их является государство. Понятие "бюджет" имеет и юридический аспект. В этом смысле он рассматривается как правовой акт - закон, который закрепляет права и обязанности участников бюджетных отношений [3, с. 58].

Бюджет используется государством в качестве инструмента для регулирования экономики, стимулирования производственных и социальных процессов. Благодаря бюджетному перераспределению национального дохода удается совершенствовать структуру общественного производства. При этом государство применяет различные формы прямого и косвенного воздействия на экономику: совокупность налогов, уровень ставок, систему льгот, субсидирование предприятий и отраслей, государственные инвестиции, бюджетное финансирование и т.п., добиваясь в конечном итоге изменения сложившихся народнохозяйственных пропорций. При правильном использовании бюджетных инструментов можно реально влиять на ускорение темпов научно-технического прогресса, на рост экономики и социальной сферы, обновление и совершенствование материально-технической базы общественного производства. Использование бюджета для регулирования экономики осуществляется посредством маневрирования поступающими в распоряжение государства денежными средствами. Маневрирование возможно потому, что в бюджете отсутствует принцип закрепления доходов за конкретными видами и направлениями расходов, в связи с чем средства, поступающие в распоряжение государства, обезличиваются и могут быть использованы по любому направлению. Маневрирование бюджетными средствами позволяет целенаправленно влиять на темпы и пропорции развития общественного производства.

Бюджетный механизм является активным инструментом реализации бюджетной политики государства. Судить о ней можно по статьям бюджетных доходов и расходов,

отражающих источники формирования и направления использования бюджетного фонда страны. Бюджет составляется в форме баланса доходов и расходов. Финансовые отношения по поводу формирования доходов бюджета касаются в основном чистого дохода Другие элементы общественного продукта, как правило, не являются и не обусловлены отношениями перераспределения и формирования доходов государственного бюджета. В количественном отношении доходы бюджета представляют собой долю государства в созданном национальном доходе. Их абсолютная величина и удельный вес определяются общим объемом национального дохода, экономическими, социальными, оборонными и другими задачами, которые стоят перед государством.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственных финансах Республики Таджикистан» от 2 декабря 2002 года//Ахбори Мачлиси Оли, 2002, №12
2. Положение по бюджетному планированию на основе Среднесрочной бюджетной программы//Министерство финансов Республики Таджикистан, 2004
3. Бозорова Г.Г., Каюмов М.М. Бюджетный процесс и население в Республике Таджикистан.-Душанбе, 2008
4. Ковалёва Т.М. Бюджет и бюджетная политика в Российской Федерации: учебное пособие / Т.М. Ковалёва, С.В. Барулин. – М.: КНОРУС, 2005.

Аннотатсия

Нақши буҷети давлатӣ дар ҳама соҳаҳои хоҷагии халқ назарас мебошад. Буҷети давлати яке аз механизмҳои асосии батанзимдарорандаи низоми молиявии дилхоҳ давлат ба шумор меравад. Ба воситаи буҷети давлатӣ давлат метавонад иштирокчиёни низоми молиявии далатро ҳавасманд гардонад. Дар мақолаи мазкур нақши буҷети давлатӣ дар низоми молиявии давлат нишон дода шудааст.

Калидвожаҳо: низоми молиявӣ, буҷети далатӣ, сиёсати буҷетӣ, давлат, даромади буҷет, хароҷоти буҷет.

Аннотация

Роль государственного бюджета значительна во всех отраслях экономики. Государственный бюджет является одним из основных механизмов регулирования финансовой системы любого государства. Через государственный бюджет государство может стимулировать участников финансовой системы государства. В данной статье показана роль государственного бюджета в государственной финансовой системе.

Ключевые слова: финансовая система, государственный бюджет, бюджетная политика, государство, доходы бюджета, расходы бюджета.

Annotation

The role of the state budget is significant in all sectors of the economy. The state budget is one of the main mechanisms regulating the financial system of any state. Through the state budget, the state can stimulate participants in the financial system of the state. This article shows the role of the state budget in the state financial system.

Keywords: financial system, state budget, budget policy, government, budget revenues, budget expenditures.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Гаибова М.А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Безопасность является желаемым состоянием отдельной личности, общества, организации и страны в целом. Наличие экономической безопасности позволяет оптимизировать расход ресурсов, направить их не на защиту от негативных воздействий, а на воспроизводство материальных и нематериальных благ. Однако такое состояние скорее цель, нежели реально существующий факт.

Информационной базой для исследования послужили публикации, диссертационные работы, монографические и учебные издания.

Заметим, что накопленный опыт в определении экономической безопасности неоднократно побуждал исследователей к их систематизации.

Одна из первых работ в этой области подготовлена Афонцевым С., который сгруппировал дефиниции в соответствии с признаками, понимаемыми им как «подходы авторов к определению исследуемого понятия» через:

(а) «интересы» (национальные, государственные, общественные и т.д.);

(б) «устойчивость» (национальной экономики, экономического развития, социально-экономической системы и др.);

(в) «независимость» (экономики от внешних рынков, экономической политики от влияния извне) [1, стр. 21-41].

Афонцев С. предложил группировку исходя из собственного представления о понимании авторов сущности «экономической безопасности» без выделения классификационных признаков. Такая систематизация подходов позволяет увидеть существование различий в понимании, но при этом не способствует систематизированию результатов, полученных исследователями ранее, и поиску смыслового единства в понимании категории «экономическая безопасность».

Кормишкин Е.Д. расширил группировку Афонцева С. за счет более подробного изложения подходов исследователей к пониманию экономической безопасности. По его мнению, авторы первой группы (Л. Абалкин, С. Глазьев, В. Медведьев) формируют понятие экономической безопасности как совокупность условий, защищающих хозяйство страны от всякого рода угроз и обеспечивающих устойчивое бескризисное развитие экономики.

Предложенные Кормишкиным Е.Д. и Богомоловым В. группировки показывают различия в понимании авторов сущности экономической безопасности, но также в их систематизации не предусматривают выделение классификационных признаков.

С нашей точки зрения, более удачной можно считать группировку подхода к пониманию экономической безопасности Ромащенко Т.Д., представленную следующим образом:

- с точки зрения защищенности ее национально-государственных интересов от внутренних и внешних угроз;

- как совокупность условий и факторов; - с позиции экономической независимости страны;

- как устойчивость национальной экономики;

- как процесс удовлетворения потребностей [6, стр. 31].

Но и такая систематизация, не дает представление о широте спектра понимания исследуемой категории.

Нам близка позиция Корнилова М., который неоднократно обращался к проблеме много вариантности понимания экономической безопасности. Он отмечает: «Почти во всех формулировках удивляет не только их декларативность. Они почему-то совершенно не учитывают того, что семантически слово «безопасность» означает отсутствие опасности или, иначе говоря, защищенность кого-то (чего-то) от кого-то (чего-то). Из этих определений совершенно невозможно понять, от чего и что в экономике следует защищать» [7, стр. 18].

1. По содержанию понятия экономическая безопасность представлена как:

- состояние: важных интересов социума и его структур; национальной экономики; экономики и экономических систем; институтов власти; народного и национального хозяйства; защищенности всех субъектов социально экономической структуры страны;

- защищенность: жизненно важных интересов личности, общества и государства и национальных государственных интересов в экономической сфере; экономических отношений;

- совокупность (в том числе система): условий и факторов;

- способность: экономики и национальной экономики;

- качественная характеристика: экономической системы.

- режим: функционирования государства и без указания принадлежности режима.

Понятие «жизненно важные интересы» впервые дано в Законе РФ «О безопасности», в котором оно определяется как совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития человека, общества и государства [13]. Впоследствии сформулированное в Законе РФ понимание расширялось и дополнялось, но по существу находилось в тех же самых границах.

Жизненно важные интересы – это первоочередные, необходимые для существования самой жизни, а в динамично развивающемся мире обеспечение интересов в таком объеме не соотносится с состоянием, понимаемым как безопасное. Национальные интересы – понятие, соотносимое со всеми сферами жизнедеятельности общества и государства, напротив, расширяет границы объекта экономической безопасности за счет включения сфер, не имеющих прямого отношения к экономике и экономическим отношениям.

Стоит согласиться: абстрактность и субъективность присущи национальным интересам, как в прочем и любым понятиям и показателям, определение которых зависит от выводов человека или группы людей. При этом остается нерешенным вопрос: допустимо ли интересы, пусть то жизненно важные или национальные, понимать как объект экономической безопасности. Для его решения необходимо остановится на двух аспектах.

Во-первых, как было обосновано выше, экономическая безопасность – это состояние, если исходить из того, что объектом являются интересы, следовательно, – «состояние интересов». Полагаем, что подобная формулировка будет подвергнута критике любым филологом;

Во-вторых, экономическая безопасность предполагает защиту объекта от влияния негативных воздействий, но возможно ли защищать интересы от такого влияния или правильнее их обеспечивать, считаем, ответ очевиден.

Но интересы имеют существенное уточняющее значение роли функционирования экономической системы и обеспечения экономической безопасности, которая заключается в удовлетворении экономических интересов личности, общества или государства.

Если экономическую безопасность и экономику представить в виде систем, то из содержания понятия «экономической безопасности» следует ее принадлежность к экономике, то есть экономическая безопасность является, с одной стороны, состоянием экономики, а с другой – ее частью. Объектом экономической безопасности является экономическая система, которая в процессе функционирования подвергается влиянию различных рисков и угроз. Оно формирует механизмы противодействия им, успешность функционирования которых определяет уровень экономической безопасности, то есть состояние, в котором пребывает экономическая система.

3. По целевой функции, подходы группируются следующим образом:

- определение способности: экономической системы (поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения), последовательной реализации (общественных потребностей) и прогрессивного развития (экономического потенциала);

- обеспечение: повышения уровня благосостояния; осуществления экономического суверенитета; увеличения экономической силы; повышения качества жизни, независимости экономики; производства максимального количества экономических ресурсов; эффективного удовлетворения общественных потребностей; гарантированной защиты национальных интересов устойчивого развития, экономической независимости, интересов и законных прав, высокого качества удовлетворения; защиты экономических интересов, требуемого уровня национальной безопасности;

- поддержка и поддержание: уровня легальных доходов, необходимого уровня национальной безопасности, должного уровня конкурентоспособности;

- создание: условий.

За пределами выборки остались определения, в которых в качестве целевой функции экономической безопасности понимается: возможность производить саму себя (имеется в виду экономика); выявление (изучение), предупреждение, ослабление, устранение (ликвидация) и отражение опасностей и угроз; формирование основ обороноспособности страны; развитие защищенности важных интересов социума и его структур.

4. По идентификации негативных воздействий определения подразделяются на следующие группы:

- угрозы: внешние и внутренние, внешней среды, внешние;

- опасности и угрозы;

- неблагоприятные условия развития внутренних и внешних процессов;
- факторы: внешние, внутренние, непредсказуемые.
- без указания негативных воздействий.

Форма «опасность - угрозы», содержит в себе отражение явлений одного порядка, также не учитывает весь спектр воздействий. Следовательно, ее так же нельзя принять в качестве основы описания категории «экономическая безопасность».

Другое дело выделение «неблагоприятных условий развития внутренних и внешних процессов». Создается впечатление, что, исследуя экономическую безопасность, исследуются «за одно» и все другие возможные вопросы, касающиеся изменений состояния экономики и ее внешней и внутренней среды. Еще раз подчеркнем: категория «экономическая безопасность» должна иметь (и имеет) собственные границы, которые могут пересекаться с другими отличными от нее областями при пересечении интересов или возникновении противоречий. Но экономическая безопасность их в себя не включает, это относится, в том числе к проблемам развития системы - «условия развития …».

По поводу применимости «факторов» в определении экономической безопасности отметим следующее. Такое состояние экономики как экономическая безопасность обозначает систему, находящуюся в заданных параметрах, то есть устойчивую систему. Устойчивость системы достигается движением во внутренней и внешней среде, которое имеет множество исходов, что обуславливается неопределенностью и стохастическим характером не только собственно ответной реакцией экономической безопасности, но и влияющих на нее воздействий. Таким образом, используя результаты проведенного анализа подходов, исходим из того, что определение основополагающей категории «экономическая безопасность» должно быть лаконичным и в свою структуру включать только те элементы, без которых определить понятие невозможно. Предлагаем следующее базовое определение: экономическая безопасность – это такое состояние экономической системы, при котором обеспечивается ее защита от влияния негативных воздействий, снижая вероятность нанесения ей ущерба.

Литература

1. Афонцев С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности // Россия XXI века. 2001. № 2. С. 21-41.

2. Кормишкин Е.Д. Методологические основы исследования экономической безопасности региона.: Дисертация …доктора эконмических наук.: 08.00.05. - М., 2003. С.39-40

3. Ромащенко Т.Д.. Экономическая безопасность национального хозяйства: теория, методология, воспроизводство: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.01: - Воронеж, 2003. С. 31.

4. Корнилов М. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования: М.: Изд-во РАГС, 2009. С. 18., 19

5. Экономическая и национальная безопасность : Учебник / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. С.131.

6. Закон РФ «О безопасности» от 5 марта 1992 г. (в ред. от 25.07.2006 г.) // Ведомости Съезда депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 767; 1992. № 52. Ст. 3083.

Аннотация

В статье авторполемизируя мнение многих ученных по определению понятия экономическая безопасность постарался определить приемлемую трактовку «экономической безопасности» в современных условиях. По мнению автора, сложно отнести к либерализму определение экономической безопасности через выделение признаков независимой экономики, которые характеризуются стабильностью, устойчивостью и способностью к постоянному обновлению.

Annotation

In the article by the observation of the opinion of many scientists to determine the concept of economic security tried to determine the acceptable interpretation of "economic security" in modern conditions. According to the author, it is difficult to attribute to liberalism to the definition of economic security through the allocation of signs of an independent economy, which are characterized by stability, stability and ability to continuously update.

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВТО

Кодирзода С. М.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Сегодня уже принятым стало считать, что глобализация – это процесс расширения взаимосвязи и взаимовлияния различных стран и народов, снятие многочисленных барьеров между государствами и культурами, чему в значительной мере способствует использование современных информационных технологий. Изменения в информационном пространстве с внедрением глобальной сети Интернет создали новые возможности для совместного решения различными странами крупных мировых проблем, например, экологических. Глобализация – это процесс интенсификации экономических, финансовых, политических, военных, культурных, идеологических связей и зависимостей между сообществами, что приводит к униформизации мира во всех областях и появлению социальных связей в наднациональном масштабе. Важными элементами глобализации являются интеграционные процессы, происходящие в международной торговле и в трансграничной инвестиционной деятельности. Интеграции способствуют достижения в области техники и технологий, позволяющие снижать расходы на транспорт, связь, компьютеризацию в такой степени, что для хозяйствующих субъектов становится экономически возможным размещать отдельные стадии производственного процесса в разных странах. Росту взаимосвязанности экономик содействует и либерализация торговли и рынков капитала. Хотя и не беспроблемно, все в большей степени правящие структуры идут на снижение протекционистских барьеров, защищающих национальную экономику от иностранной конкуренции. Национальные границы больше не формируют “герметичных контейнеров” для производственных процессов. Наоборот происходит фрагментация производственных процессов и их релегация в глобальном масштабе. Влиятельные международные организации – Всемирный банк, МВФ, ВТО – играют весьма значимую роль в содействии более свободному движению товаров, услуг, капитала и рабочей силы, ведущему по существу к ослаблению протекционистских тенденций.

Известно, что глобализация в значительной степени способствовала ускоренному развитию экономики таких восточноазиатских стран и территорий, как Китай, Гонконг, Тайвань, Республика Корея, государства АСЕАН. Однако фактически, помимо Восточной и Юго-Восточной Азии и некоторых частей Латинской Америки, регионы со значительным преобладанием развивающихся стран оставались слабо интегрированными в мировую экономику. Выгоды от глобализации нередко оказываются менее существенными, чем потери от обострения конкурентной борьбы.

Поэтому правительства развивающихся стран предпочитают ориентироваться на использование временных мер по защите новых для национальной экономики отраслей до обретения последними должной конкурентоспособности и “иммунитета” в обстановке острого соперничества со стороны иностранных компаний. Протекционистская политика позволяет местным продуцентам сохранять производство при низком уровне его рентабельности и может стать одной из причин стагнации в экономике этих государств.

При разработке торговой политики нередки случаи, когда “концентрированный интерес немногих побеждает распыленные интересы большинства”. Так, производителям и экспортерам весьма часто удается оказывать большее влияние на ее формирование, чем потребителям. ВТО, базирующаяся в своей деятельности на достижении согласия между всеми участниками, использовала заинтересованность экспортеров в либерализации для преодоления сопротивления местных производителей, опасающихся конкуренции со стороны иностранных компаний. Что касается потребителей, то они в немалой степени выиграли от проведения соответствующих реформ.

Многие экономисты отмечают, что потребители и другие группы, хотя и не отличаются с концентрированностью интересов, тем не менее, оказывают влияние на торговую политику и должны, по всей видимости, играть более активную роль в оптимизации новой повестки дня в торговле, так как пассивное отношение может обернуться для них в конечном итоге определенными потерями, в частности снижением уровня благосостояния. Свидетельством роста их влияния являются конкретные действия, предпринимаемые правительствами ряда развивающихся стран, например, введение пошлин на экспорт сельскохозяйственной продукции, увеличение субсидирования топлива, ужесточение антиинфляционной политики. Следующим естественным направлением деятельности правительств должен стать еще больший учет интересов избирателей, заинтересованных в стабильности и повышении уровня жизни.

Крупным вызовом на фоне неудовлетворительного хода нынешнего раунда многосторонних переговоров в рамках ВТО является наличие значительных противоречий между традиционными и новыми центрами силы в глобальной торговле, в частности касающихся темпов ее либерализации. Различия интересов этих государств, казалось бы, должны уменьшить шансы на будущее сотрудничество в рамках ВТО, однако в действительности благодаря сбалансированной повестке переговоров формируются общие интересы и открываются дополнительные возможности для уступок и компромиссов между лидерами мировой торговли и активно отвоевывающими позиции в ней странами с растущей экономикой. Все крупные потребители нефти, будь они традиционными “игроками” в глобальной экономике (США и ЕС) или не являющиеся таковыми, но в последнее время выдвинувшиеся на передовые позиции (Китай и Индия), разделяют интерес к открытому энергетическому рынку без искусственных ограничительных барьеров в сфере соответствующих поставок. В сфере валютно-курсовой политики страны с крупной развивающейся рыночной экономикой, такие как Бразилия или Республика Корея, разделяют интерес к тому, чтобы Китай и ближневосточные государства в большей мере руководствовались требованиями рынка, а не привносили в нее искажающий элемент. Точно также страны – импортеры капитала и страны с государственными инвестиционными фондами рассчитывают на наличие благоприятных условий для трансграничного движения капитала в условиях стабильной и прозрачной инвестиционной среды.

В настоящее время ВТО является единственным официальным форумом для проведения большей части переговоров по торговой проблематике. В таких условиях ВТО оказывается наиболее подходящей “площадкой” для обсуждения большинства торговых и связанных с ней вопросов, включая такие чувствительные, как торговые

ограничения в аграрном секторе, но далеко не всех крупных вопросов в области международной экономики. Для проработки такой тематики, как политика в области формирования валютных курсов или принципы деятельности государственных инвестиционных фондов, перспективным подходом является налаживание сотрудничества ВТО с МВФ. При обсуждении экологических и климатических проблем ВТО могла бы довольствоваться вспомогательной функцией, например в ходе саммитов соответствующего профиля. То есть продвижение по пути глобализации может быть осуществлено в рамках различных сценариев.

По данным экспертов компании "PwC" ("PricewaterhouseCoopers"), являющейся международной сетью компаний, предоставляющих услуги в области консалтинга и аудита, Китай уже в ближайшие годы оттеснит США с 1-го места, а его ВВП по ППС к 2030 г. на треть превысит ВВП США, к 2050 г. – более чем на 40%. Индия прочно обоснуется на 3-й позиции, значительно опережая Бразилию, которая к 2050 г. окажется на 4-м месте. Мексика и Индонезия смогут к этому времени войти в лидирующую "десятку" (займут соответственно 7-е и 8-е место), а Нигерия и Вьетнам – в "двадцатку". Россия до 2030 г. опередит Германию (при расчетах с учетом ППС) и по размерам ВВП окажется европейским лидером. Однако в глобальном масштабе ей придется к 2050 г. переместиться с 5-го на 6-е место из-за активного продвижения вверх в итоговом списке динамично развивающейся Бразилии. Малайзия останется за пределами "двадцатки", имея относительно небольшое население, но в то же время располагая несомненным потенциалом для укрепления своих позиций.[14]

Вес отдельных стран в мировой экономике и торговле в целом сказывается и на их статусе в качестве переговорщиков в ВТО. Заметно усиливается влияние в этой связи развивающихся государств. Среди трех основных тем, которые будут обсуждаться на конференции ВТО на уровне министров на Бали, по крайней мере, две в значительной степени затрагивают интересы развивающихся стран. Канкунский предложений (являются частью 88 инициатив по совершенствование специального и дифференцированного режима в отношении развивающихся государств, предусмотренного в различных соглашениях ВТО) должны подвергнуться корректировке с учетом требований сегодняшнего дня.[15] Запланировано создание механизма мониторинга для контроля, в частности, за соблюдением условий предоставления специального и дифференцированного режима. Учитывается то обстоятельство, что не все наименее развитые страны одобряют курс на обеспечение беспошлинного и бесквотового доступа на внешние рынки, опасаясь ущерба от демонтажа действующих инициатив, гарантирующих преференциальный режим.

В переговорной группе по торговле сельскохозяйственными товарами было заявлено о достижении прогресса в отношении предложений, выдвинутых развивающимися странами, входящими в "Группу-33" и отличающимися преобладанием в структуре аграрного сектора фермерского типа хозяйств с небольшими по площади земельными наделами. Позитивную реакцию встретили требования об упрощении правил

[14] PWC: прогноз развития мировой экономики до 2050 года // http://fi nance.bel.biz/articles/ pwc_prognoz_razvitiya_mirovoj_ekonomiki_do_2050_goda/

[15] Последняя «автозаправка» до Министерской конференции ВТО на Бали // http://trade. ecoaccord.org/bridges/0413/2.html

субсидирования в сфере закупок продовольствия для оказания помощи населению или для формирования государственных резервов. При этом признано целесообразным не допускать значительного искажающего влияния на соответствующие товарные рынки. Более полный учет интересов развивающихся стран позитивно сказывается на процессе глобализации.

В текущем году переговоры по проблематике упрощения процедур в международной торговле шли достаточно сложно. Противоречия отмечались по вопросам об уровне гибкости регулирования, оказания технической помощи, создания реальных возможностей для развивающихся стран (включая и относящихся к категории наименее развитых) в отношении выполнения будущего соглашения. Многие из них проявляют повышенную осторожность с тем, чтобы избежать принятия обязательств, практическое выполнение которых сопряжено с определенными трудностями. В то же время некоторые развитые страны, в частности США, заявили о необходимости принятия четких обязательств, выполнение которых никоим образом не может быть проигнорировано; лишь в таком случае соответствующее соглашение, по мнению американских представителей, имело бы реальную силу. С учетом данной позиции были выдвинуты предложения об обеспечении гибкого подхода, которые летом текущего года стали объектами пристального изучения.

Как считают эксперты в области международной торговли, в предстоящие годы в ходе ее либерализации резко возрастет значение ликвидации нетарифных барьеров и сближения систем регулирования торговли, действующих в странах – участницах ВТО. Актуальность этой деятельности заметно возросла в период замедленного роста трансграничной торговли и усиления беспокойства по поводу возросшего протекционизма во время последнего кризиса. С середины 1990-х годов существенно увеличилось число технических барьеров в торговле. Нетарифные меры не всегда оказывают негативное влияние на торговлю, тем не менее, уровень фактических ограничений в целом ряде случаев выше, чем это имеет место при введении тарифных барьеров. Проблемы возникают и с самой оценкой степени протекционизма, тогда как определить масштабы тарифной защиты в большинстве случаев гораздо легче. Нетарифные меры часто имеют “двойное назначение”: с одной стороны, они предназначены для защиты общественного благосостояния, с другой – для создания оптимальных условий для функционирования отдельных секторов и производств в национальной экономике. Для снижения негативного влияния нетарифных мер на торговлю целесообразно сближение национальных систем технического регулирования и санитарного и фитосанитарного контроля, а также систем регулирования сектора услуг. Такой подход будет способствовать усилению глобализации в сфере международной торговли. В том же направлении действуют инициативы, поддерживаемые ОЭСР, ЮНКТАД и ВТО, по содействию формированию цепочек приращения добавленной стоимости.

Реальный рост трансграничных цепочек увеличения добавленной стоимости с помощью существующей статистики оценить достаточно сложно. Перед ВТО и другими международными экономическими организациями стоит задача внести существенные изменения в методологию формирования статистики международной торговли.

Оппонентами экономистов из Института Петерсона выступают некоторые влиятельные эксперты в области международной торговли, в частности постоянный представитель ЮАР в ВТО посол Ф. Исмаил. Он не согласен с тезисом о том, что рост объемов торговли неизбежно сопровождается позитивными тенденциями в сфере развития. Примерно 10 лет назад ЮНКТАД предупреждала, что участие в международных производственных цепочках может сопровождаться “ростом торговли, но падением доходов”. По мнению южноафриканского представителя, необходим интегрированный подход при выработке макроэкономической, торговой и промышленной политики, направленной на повышение отдачи от капиталовложений и обеспечение диверсификации экономики. Ф. Исмаил отмечает, что в многосторонней торговой системе сохраняются признаки неравенства, характерные и для прежних времен. Так, наблюдается определенная дискриминация наименее развитых стран. В развитых странах субсидии и высокие ввозные пошлины на сельскохозяйственную продукцию все еще искажают нормальный ход торговли. Африканские страны, входящие в группу “Cotton-4”, проявляют беспокойство в связи с отсутствием прогресса на переговорах по субсидиям хлопководческим хозяйствам в США. Существуют и многие другие факторы по сбалансированному учету интересов различных стран и групп государств в процессе глобализации международной торговли.

Подводя итог, надо сказать, что современные вызовы глобализации и сопутствующей ей регионализации мирового хозяйства ставят очень непростые задачи перед ВТО, в том числе связанные с ее настоящей и будущей ролью в регулировании международной торговли и других сфер международного экономического сотрудничества. Новое руководство ВТО в лице нового Генерального директора А. Азаведо не отрицает, что многосторонняя торговая система находится в очень сложном положении сегодня, и требуется прорыв для восстановления доверия и позитивной динамики ее развития. В связи с этим успешное проведение Министерской конференции на Бали в декабре 2020 г. и выход на конкретные договоренности в торговой сфере должно стать ключевым фактором для реанимированы Доха-раунда торговых переговоров. Мы солидарны с позицией Р. Азаведо в том, что транспарантная, универсальная «многосторонняя торговая система остается лучшей защитой от протекционизма и решающим фактором для обеспечения роста, восстановления и развития» в глобальной экономике[16].

Список литературы

1. Дюмулен И.И. Восьмая Министерская конференция Всемирной торговой организации (15-17 декабря 2020 г.) и концептуальные проблемы дальнейшей деятельности ВТО // Российский внешнеэкономический вестник, №2, 2019, сс.3-10.
2. Оболенский В.П. Мировое развития и проблемы ВТО // Российский внешнеэкономический вестник, №11, 2019, сс.3-9.
3. World Trade Report 2020. Trade and public policies: A closer look at non-tariff measures in the 21st century. WTO, 2020 – 248 p.
4. World Trade Report 2020. Factors shaping the future of world trade. WTO, 2020 – 340 p.

5. WTO Annual Report 2020. WTO, 2020 – 160 p.

Аннотатсия

Айни замон СУС ягона форуми расмӣ барои гузаронидани аксари гуфтушунидҳо оид ба масъалаҳои тиҷорат мебошад. Дар чунин шароит СУС мувофиқтарин «платформа» барои баррасии аксари масъалаҳои тиҷорат ва вобаста ба он аст, аз ҷумла чунин масъалаҳои ҳассос ба мисли маҳдудиятҳои тиҷорат дар бахши кишоварзӣ, аммо на ҳама масъалаҳои асосии иқтисоди байналмилалӣ.

Калидвожаҳо: СУС, Глобализатсия, Рушд, Ташкилоти байналмилалӣ, савдо.

Аннотация

В настоящее время ВТО является единственным официальным форумом для проведения большей части переговоров по торговой проблематике. В таких условиях ВТО оказывается наиболее подходящей “площадкой” для обсуждения большинства торговых и связанных с ней вопросов, включая такие чувствительные, как торговые ограничения в аграрном секторе, но далеко не всех крупных вопросов в области международной экономики.

Ключевые слова: ВТО, Глобализация, Развития, Международная организация, торгова.

Annotation

At present, the WTO is the only official forum for conducting most of the negotiations on trade issues. In such circumstances, the WTO is the most suitable “platform” for discussing most trade and related issues, including such sensitive ones as trade restrictions in the agricultural sector, but not all major issues in the international economy.

Keywords: WTO, Globalization, Development, International organization, trade.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОГО СЕКТОРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Куватов Т. Х.
(Технологический Университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Предприятия АПК Согдийской области играют ведущую роль и на национальном уровне, на предприятиях которых производится 69,8 % продукции шелководства, 82,2% плодоовощной и 42,1% винно-водочной продукции.
Ключевыми экспортными товарами АПК Согдийской области в 2018 году являлись сухофрукты и продукция хлопкового сектора: хлопок-волокно (10,7%) швейные изделие (4,9%), пряжа хлопчатобумажная (2,2%).

Региональный хлопковый сектор по сравнению собственно с производством хлопка, первичной переработкой хлопка-сырца и глубокой переработкой хлопкового волокна представляет более интегрированный субъект, а значит более сложный для проведения анализа объект организации и управления. Сложность организации и управления обусловлена тем, что под этим собирательным названием, по существу объединен ряд самостоятельных отраслей: хлопководство, хлопкоочистительная промышленность, текстильная и швейная промышленность выполняющих существенно, отличающиеся друг от друга функции. Их объединяет то, что они имеют отношение к одному и тому же объекту – хлопку.

Товарная характеристика 10 ведущих экспортируемых агропромышленных продуктов из Согдийской области (Топ-10 - экспорт) представлены в таблице 1.

Таблица 1. Экспорт агропромышленных товаров из Согдийской области: Топ-10

№	Продукт	Экспорт			
		в 2015 г		в 2018г	
		в долл.	%	в долл.	%
1	Волокно хлопковое,нечесаное	45 033 067,00	53,47	58 756 373,00	66,42
2	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки	11 180 056,00	13,27	17 025 712,00	19,25
3	Плоды сушеные	10 977 335,00	13,03	4 744 388,00	5,36
4	Лук	9 456 446,00	11,23	3 469 144,00	3,92
5	Пряжа хлопчатобумажная,хлопка более 85%	6 004 614,00	7,13	1 497 514,00	1,69
6	Костюмы спортивные,лыжные и купальные	757 422,00	0,90	1 789 239,00	2,02
7	Виноград	384 096,00	0,46	144 234,00	0,16
8	Абрикосы, вишня и черешня, персики, сливы и терн	119 391,00	0,14	756 470,00	0,86
9	Прочие плоды, свежие	312 241,00	0,37	143 200,00	0,16
10	Ткани хлопчатобумажные	3 676,00	0,00	140 336,00	0,16
Всего		84 228 344,00	100,00	88 466 610,00	100,00

Источник: Расчеты на основании статистических данных Агентства по статистике при Президенте РТ.

Учитывая ведущую структурообразующую роль хлопководства (сельского хозяйства) в хлопковом секторе системный анализ развития последнего следует начать именно с него.[17] В настоящее время в хлопковом секторе Согдийской области функционируют более 60 тыс. ДФХ, являясь основной формой хозяйствования в хлопководстве (табл. 2).

«При этом практика хозяйствования свидетельствует, что развитие ДФХ еще недостаточно эффективно и результативно в виду множества факторов, начиная от несовершенства законодательной базы, кончая отсутствием должной организации и управления ДФХ, что не позволяют фермерам вести высокорентабельное товарное производство».

Таблица 2. Динамика роста численности ДФХ на конец года

№	Области	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	ГБАО	255	131	131	134	178	145	259	386
2	Согдийская	8885	15515	19885	30835	54166	57868	57272	60378
3	Хатлонская	27106	39491	46415	52570	56774	57219	54958	57916
4	РРП	15126	18669	21163	24496	29121	29875	29550	31088
5	Всего по стране	51372	73806	87594	108035	140239	145107	142044	149774

Источник: Составлено по данным Агентства по статистике при Президенте РеспубликиТаджикистан за 2010 – 2018 гг.

Анализируя проблемы развития хлопкосеющих ДФХ и исследуя, что мешает фермерам ведению эффективного агробизнеса, экспертами НАСИП-АПК были получены нижеследующие наиболее адекватные ответы по мере убывания значимости:

«недостаточность первоначального капитала и свободного доступа к финансовым ресурсам»;

«слабость материально-технической базы и низкий уровень обеспеченноститехникой»;

«ограниченность земельных участков для ведения интенсивных технологий»;

«плохое мелиоративное состояние земель».

Динамика валового сбора хлопка-сырца Согдийской области за 2013-2018 годы в разрезе основных хлопкосеющих районов приведена в таблице 3.

Таблица 3. Валовой сбор хлопка- сырца в Согдийской области

	1991	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	819616	392812	372656	270047	284708	386508	300342
Согдийская область	237710	106282	100215	74684	85589	117445	110294
Аштский	21146	8905	-	-	9364	14706	14235
Канибадамский	25969	11776	14829	9865	8415	12219	11801

[17] Базаров Ш.Ш.. Перспективы производства и продвижение торговли органическим хлопком, Душанбе, НАДФХ, журнал Фермер, 2010 №10, с.31-35.

Б. Гафуров	36618	16401	18831	12456	10549	15835	15960
Зафарабадский	40072	20401	22931	16147	19971	26148	27303
Матчинский	50722	25121	11066	9017	17265	22439	18651
Дж. Расулова	39608	10063	10542	9013	10227	12645	11221
Спитамен	23575	13332	-	-	9767	13423	10965

Источник: Составлено по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

Тенденция последних лет свидетельствует о существенном колебании объемов производства хлопка-сырца в Согдийской области, которое больше связано с экстенсивным фактором – изменением посевных площадей, а не за счет повышения урожайности хлопчатника. Динамика изменения урожайности хлопчатника в Согдийской области за 2013-2018 годы приведена в таблице 4.

Таблица 4. Урожайность хлопка- сырца в Согдийской области, ц/га

	1991	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	**27,4**	**20,6**	**21,0**	**17,3**	**17,6**	**22,2**	**16,2**
Согдийская область	**26,9**	**18,6**	**19,3**	**17,9**	**19,4**	**23,7**	**19,3**
Аштский	**-**	**14,5**	**16,5**	**15,2**	**20,2**	**27,6**	**22,9**
Канибадамский	**27,6**	**17,5**	**19,7**	**20,6**	**17,8**	**24,3**	**19,7**
Б. Гафуров	**27,4**	**17,4**	**20,3**	**19,7**	**18,8**	**22,3**	**19,9**
Зафарабадский	**22,9**	**17,5**	**18,3**	**14,5**	**22,0**	**21,8**	**19,4**
Матчинский	**29,2**	**24,9**	**21,0**	**17,5**	**17,2**	**22,6**	**23,3**
Дж. Расулова	**31,1**	**16,7**	**21,6**	**21,0**	**23,2**	**26,0**	**16,5**
Спитамен	**27,4**	**19,9**	**17,4**	**20,3**	**20,6**	**25,4**	**20,0**

Источник: Составлено по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

Как видно из таблицы 4, за годы государственного суверенитета ни один хлопкосеющий район (исключение Аштский район, который не возделывал хлопчатник), как и область в целом, не смогли достичь высоких показателей урожайности хлопчатника 1991 года. Только в 2017 году хлопкоробы области смогли превзойти рубеж 20 ц/га, который покорен еще в конце 60-х годов прошлого столетия.

Важным производственно-экономическим показателем хлопководства, существенно влияющим на качество и эффективность отрасли, является производство хлопка-сырца по сортам - сортность хлопка. Сравнительная оценка производства хлопка-сырца по сортам в разрезе районов Согдийской области за 2018 год приведена в таблице 5.

Таблица 5. Производство хлопка-сырца по сортам в Согдийской области

Районы	Производство тонн	В том числе по сортам				
		I	II	III	IV	V
Таджикистан	300342	227037	32690	20316	17961	2338
Согдийская область	110294	95257	10873	2506	1653	5
Аштский	14233	11376	1998	842	17	-
Канибадамский	11801	10633	784	244	140	-
Б. Гафуров	15960	12151	3039	544	226	-
Зафарабадский	27303	24826	2472	5	-	-
Матчинский	18651	18651	-	-	-	-
Дж. Расулова	11221	9352	1157	464	248	-
Спитамен	10965	8154	1393	394	1019	5

Источник: Составлено по данным Агентства по статистике при Президенте РеспубликиТаджикистан.

Как видно из таблицы 5, около 80% производства хлопка урожая 2018 года в хлопкосеющих хозяйствах области приходится на первый и второй сорт хлопка премиум класс, котировка которых высоко ценится на мировом рынке хлопка и по нему формируется базовый индекс Cotton – A на Ливерпульской бирже.

На показатели урожайности хлопчатника как технической культуры, требующей ведение интенсивных технологий, существенное влияние оказывают факторы интенсификации хлопководства и доступа к основным факторам производства, в частности минеральным и органическим удобрениям. Динамика внесения минеральных удобрений на 1 гектар посева хлопчатника в разрезе районов Согдийской области приведена в таблице 6.

Таблица 6. Внесение минеральных удобрений на 1 гектар посева хлопчатника (в кг, действующего вещества)

	1991	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	1288	141	182	179	139	167	150
Согдийская область	419	97	105	86	78	122	105
Аштский	332	151	97	113	101	122	201
Канибадамский	413	152	148	143	136	480	158
Б. Гафуров	409	94	106	230	277	133	147
Зафарабадский	304	85	131	9	14	109	73
Матчинский	493	147	86	121	133	87	-
Дж. Расулова	553	90	97	97	112	138	130
Спитамен	416	136	141	115	37	171	145

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

Следует отметить, что традиционно внесение минеральных удобрений под хлопчатник в хлопкосеющих хозяйствах Согдийской области был ниже среднереспубликанского уровня, однако с лихвой перекрывался органическими удобрениями. Динамика внесения органических удобрений на 1 гектар посева

хлопчатника в разрезе отдельных районов Согдийской области приведена в таблице 7.

Таблица 7. Внесение органических удобрений под хлопчатника *(тыс.тонн)*

	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	13,4	13,4	14,0	19,0	16,1
Согдийская область	8,2	19,4	9,1	9,6	9,9
Аштский	0,4	-	0,7	1,1	1,0
Канибадамский	0,9	8,0	2,2	2,5	0,5
Б. Гафуров	2,0	-	0,6	0,8	2,1
Зафарабадский	0,3	9,0	0,6	0,9	0,5
Дж. Расулова	2,4	9,4	1,8	0,8	1,0
Спитамен	2,2	6,5	3,2	3,5	4,8

Источник: Составлено по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2014 – 2018 гг.

В настоящее время по существу только хозяйства Согдийской области относительно больше уделяют внимание внесению органических удобрений и открывают реальную возможность организации производства органического хлопка в регионе.

Важным фактором развития хлопководства является уровень механизации возделывания хлопчатника и особенно уборки хлопка-сырца. Хотя в целом по стране можно наблюдать явную тенденцию де-индустриализации хлопководства, однако ее темпы не столь катастрофичны в хлопкосеющих хозяйствах Согдийской области, о чем свидетельствуют данные таблицы 8.

Таблица 8. Наличие хлопкоуборочной техники в хлопкосеющих хозяйствах Согдийской области *(единиц)*

	1991	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Хлопкоуборочные машины							
Республика Таджикистан	3011	131	122	106	99	96	67
Согдийская область	1208	131	122	106	99	86	57
Куракоуборочные машины							
Республика Таджикистан	273	50	51	45	29	26	25
Согдийская область	273	50	51	45	29	26	25
Ворохоочистители							
Республика Таджикистан	2019	154	146	132	109	99	93
Согдийская область	662	144	141	127	99	89	87

Источник: Составлено по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 г

Как видно из данных таблицы, только в Согдийской области сохранился хоть и устаревший парк уборочной техники. Так на конец 2018 года из 67 оставшихся в республике из более 3 тысяч хлопкоуборочных комбайнов в 1991 году 57 находятся в Согдийской области. При этом весь парк куракоуборочных машин и более 90% ворохочистителей сосредоточены в Согдийской области.[18]

Служба маркетинга или маркетинговая служба предназначена для организации и реализации маркетинговой деятельности предприятия. В условиях рынка маркетинговая служба выступает важнейшим звеном управления организацией, которое совместно с иными видами деятельности формирует единый интегрированный процесс, направленные на удовлетворение рыночных потребностей и получение на этой основе прибыли. В виду этого служба маркетинга на предприятии создается, прежде всего, для обеспечения гибкого приспособления компании к меняющимся условиям рыночной ситуации и потребительским требованиям. Качественная работа службы маркетинга позволяет обеспечить эффективность деятельности предприятия в целом.

На предприятии службы маркетинга организуются целенаправленно по инициативе руководства. Сам процесс формирования маркетинговой службы предполагает создание специальных структурных подразделений в системе управления деятельностью организации, нацеленных на выполнение функций маркетинга. На сегодняшний день единой универсальной схемы организации маркетинга на предприятии не существует. Службы маркетинга могут создаваться на разных основах. Обычно организация маркетинговой службы строится на четырех базовых принципах: Простота маркетинговой структуры; Обеспечение эффективной системы связи между подразделениям; Малозвенность маркетинговой структуры; Гибкость и приспособляемость.

Также считается, что чем меньшее количество звеньев входит в структуру маркетинговой службы, тем более оперативен будет процесс передачи информации. Наконец, служба маркетинга должна быть выстроена таким образом, чтобы в условиях быстро меняющейся маркетинговой среды быть гибкой и адаптивной.

Список использованной литературы:

1. Асроров И.А., Асророва З.И., Интеграция экономики Таджикистана в мировую экономическую систему: проблемы и пути их решения. Душанбе, Дониш. 2006, - 162с.
2. Базаров Ш.Ш.. Перспективы производства и продвижение торговли органическим хлопком, Душанбе, НАДФХ, журнал Фермер, 2010 №10, с.31-35.
3. Давлатов К.К., Курбонов М.Р., Интеграционные процессы в хлопковом подкомплексе Республики Таджикистан: (Монография). – Душанбе: «Сино», 2014. С.50-56.

[18] Давлатов К.К., Курбонов М.Р., Интеграционные процессы в хлопковом подкомплексе Республики Таджикистан: (Монография). – Душанбе: «Сино», 2014. С.50-56.

Аннотатсия

Вилояти Суғд минтақаи пешбари Тоҷикистон буда, иқтидори асосии саноатӣ ва содиротии кишвар дар он мутамарказ шудааст. Дар ин минтақа 2,24 миллион нафар зиндагӣ мекунанд - аз рӯи шумораи аҳолӣ он дар кишвар ҷои дуюмро ишғол мекунад. Сахми вилояти Сугд дар хочагии халк хеле калон аст. Дар сохтори маҳсулоти умумии вилоят 36,5 фоиз ба кишоварзӣ ва 36,4 фоизи маҳсулоти саноатӣ рост меояд.

Аннотация

Согдийская область - ведущий регион Таджикистана, в котором сосредоточен основной промышленный и экспортный потенциал страны. В области проживает 2,24 млн. человек - по численности населения занимает второе место в стране. Вклад Согдийской области в национальную экономику достаточно велик. В структуре регионального валового продукта 36,5% приходится на сельское хозяйство и 36,4% промышленной продукции.

Annotation

Sughd region is the leading region of Tajikistan, where the main industrial and export potential of the country is concentrated. The region is home to 2.24 million people - in terms of population it ranks second in the country. The contribution of the Sughd region to the national economy is quite large. In the structure of the regional gross product, 36.5% falls on agriculture and 36.4% of industrial production.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Мудинов Ф.Ш.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций (инвестирование) и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. [1. стр. 543]

Иностранной инвестицией является вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РТ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота и не ограничены в обороте в РТ. Законом об иностранных инвестициях предусмотрена возможность вложения денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность), а также услуг и информации, Иностранные инвестиции могут быть прямыми, ссудными, «портфельными».

Для выявления правовой сущности инвестиционной деятельности с участием иностранных инвесторов очень важно определить содержание таких ключевых понятий, как "иностранные инвестиции", "инвестиционная деятельность" и "иностранный инвестор".

"Инвестиция" в переводе с современного английского языка (investment) - означает "капиталовложение", хотя произошло от слова "in vest", что дословно переводится "в жилетку". Многочисленные определения понятия "инвестиции" часто носят формальный и общий характер, не выявляя существа инвестиций во всем их многообразии.

В работе юриста-международника Е. Ноугугу говорится, что основной формой иностранных инвестиций являются прямые инвестиции. Е. Ноугугу дает определение как прямых, так и портфельных инвестиций и усматривает различие между ними в степени контроля инвесторов над предприятиями. "Прямые инвестиции влекут за собой всеобъемлющий коммерческий контроль и распространены в форме "филиалов иностранных компаний"".

Для выявления инновационной характеристики ПИИ нами уточняется определение ПИИ как экономической категории: это финансовые, имущественные, интеллектуальные вложения иностранных инвесторов в реальный сектор экономики государства-реципиента с целью получения прибыли, имеющие бинарное воздействие как на экономическое, так и на инновационное развитие государства-реципиента.

Современные особенности ПИИ в отличие от других видов иностранных инвестиций характеризуются нижеперечисленными моментами:

а) объем ПИИ должен составлять не менее 10% акций или долей в уставном капитале;

б) прямой зарубежный капитал имеет долговременный характер;

в) ПИИ позволяют иностранным инвесторам реализовать управление (контроль) над деятельностью хозяйствующего субъекта-реципиента прямого зарубежного капитала;

г) ПИИ предполагают больший вклад капитала и низкую волатильность в сравнении с портфельными и прочими иностранными инвестициями;

д) основным источником ПИИ выступают транснациональные корпорации.

Наряду с отличительными признаками ПИИ предложим некоторые признаки, определяющие инновационную наполненность ПИИ:

1) они способствуют совершенствованию организации и управления производством;

2) применяются при создании в стране-реципиенте инновационных продуктов, улучшают технические и экономические характеристики создаваемой продукции (товаров и услуг) и повышают их конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

3) вносят вклад в развитие науки и научно-технического потенциала принимающей страны;

4) могут иметь как в большей степени положительные прямые и косвенные, так и отрицательные эффекты для страны-реципиента.

В экономической науке существуют теории ПИИ, подтверждающие инновационное наполнение зарубежного капитала. Особый интерес в рамках данной тематики представляют:

1) парадигма «летящих гусей» К. Акамацу (30-е годы XX века) как обобщенная теория экономического развития, предполагающая взаимодействие и динамичные изменения в экономических отношениях между передовыми (лидерами) и развивающимися (догоняющими) странами, поскольку последние развивают свои экономики, соревнуясь с лидерами;

2) концепция М. Портера «Конкуренция» (1990), в которой он обосновал динамическое взаимодействие между стратегиями ТНК и конкурентными преимуществами стран-реципиентов;

3) теория интернационализации Р. Коуза, Бакли и Кассона (1970-е годы), в которой они подтвердили ситуацию трансферта технологий крупными компаниями посредством ПИИ.

В качестве примера практической реализации теорий ПИИ и успешной стратегии технологического заимствования можно привести Южную Корею. Войдя в начале 1980-х годов в число стран со средним уровнем ВВП на душу населения, она к 2007 году вплотную приблизилась к странам с высоким уровнем дохода. По сути, для стран БРИК (Бразилии, России, Индии, Китая) Корея стала быстро движущейся промежуточной целью технологического развития. Прямые инвестиции направлены не только на получение дохода, но и на расширение сферы влияния, обеспечение будущих финансовых интересов.

Международный валютный фонд (МВФ) дает следующее определение прямым инвестициям – это инвестиции, осуществляемые для участия в прибылях предприятия, действующего на иностранной территории, причем целью инвестора является право непосредственного участия в управлении предприятием.

Таким образом, по определения МВФ прямыми иностранными инвестициями являются инвестиции, цель которых заключается в получении длительного интереса юридическим лицом. Длительный интерес подразумевает существование долгосрочных отношений между прямым инвестором и иностранной компанией и существенной степени влияния инвестора на менеджмент организации. Именно этот элемент влияния и контроля отличает прямые инвестиции от портфельных инвестиций.

На практике прямыми инвестициями принято считать вложение иностранным инвестором средств в приобретение более чем 10% уставного капитала компании. Если доля иностранного инвестора менее 10%, его вложения считаются портфельными инвестициями.

В разных странах доля, дающая право контроля, определяется по-разному. В соответствии с документами МВФ, к прямым иностранным инвестициям относятся участия в капитале, составляющие не менее 25 % уставного капитала, в Канаде, Австралии и Новой Зеландии – не менее 50%, в странах Евросоюза – 20-25 %, в США – 10%. [1. стр. 543]

Согласно классификации ЮНКТАД к прямым иностранным инвестициям относят зарубежные вложения, предполагающие долговременные отношения между партнерами с устойчивым вовлечением в них экономических агентств одной страны (иностранный инвестор или «материнская фирма») с их контролем за хозяйственной организацией, расположенной в принимающей стране. Соответственно к ним рекомендуется перечислять:

- приобретение иностранным инвестором пакета акций предприятия, в которое он вкладывает свой капитал, в размере не менее чем 10-20% суммарной стоимости объявленного акционерного капитала;

- реинвестирование прибыли от деятельности указанного предприятия в части, соответствующей доле инвестора в акционерном капитале и остающейся его распоряжении после распределения дивидендов и репатриации части прибыли;

- внутрифирменное предоставление кредита или равноценная операция по урегулированию задолженности в отношениях между «материнской» фирмой и ее зарубежным филиалом.

Прямые иностранные инвестиции могут осуществляться иностранными компаниями несколькими способами.

Таблица 1.1.

Способы прямого инвестирования средств иностранными компаниями [1. стр. 444]

Иностранные инвестиции				
Инвестиции на нулевом этапе, т.е. вложение средств в создание компании, которая будет заниматься производством продукции (товаров, работ, услуг) и в организацию ее деятельности, в ее	Инвестирование средств путем приобретения организации, которая уже функционирует в целевой стране		Инвестиции в совместную деятельность (создание совместного предприятия)	
	Инвестирующая компания использует производственные мощности для продолжения производства	Переориентация производства на выпуск продукции компании-инвестора	Ведение совместной деятельности с партнером-резидентом	Совместная деятельность с партнером нерезидентом (с другим иностранным инвестором)

последующее развитие				

Таким образом, основными способами осуществления прямых инвестиций являются:

- создание за границей собственного филиала или предприятия, находящегося в полной собственности инвестора;

- приобретение или поглощение иностранных предприятий;

- финансирование деятельности зарубежных филиалов, в том числе за счет внутрикорпорационных займов и кредитов, предоставляемых материнской компанией своему зарубежному филиалу;

- приобретение прав пользования землей (включая аренду), природными ресурсами и иных имущественных прав;

- предоставление прав на использование определенных технологий, ноу-хау и др.;

- приобретение акций или паев в уставном капитале иностранной компании, обеспечивающих инвестору право контроля за деятельностью предприятия;

- реинвестирование прибыли, полученной инвестором, в стране размещения филиала или совместного предприятия.

Прямые инвестиции, направленные на установление непосредственного контроля и управления объектом инвестирования, могут осуществляться не только в реальные экономические активы, но и в финансовые инструменты. Возможность управления объектом инвестирования достигается через приобретение контрольного пакета акций, другие формы контрольного участия. Прямые иностранные инвестиции могут быть организованы в форме дочерних компаний, в которых инвестор - нерезидент владеет более 50% уставного капитала; в форме ассоциированных компаний, филиалов, полностью или частично принадлежащих на правах совместной собственности не-инкорпорированным компаниям. Прямой инвестор, имеющий в собственности не менее 10% акций, может влиять на управление компанией или непосредственно участвовать в ее управлении. При этом со стороны зарубежного инвестора не предполагается абсолютного контроля.

Определяющая роль прямых инвестиций для принимающих стран заключается в том, что вместе с ними в эту страну поступают не только капиталы в материальной и нематериальной форме, но и новые технологии и опыт, передовые методы организации производства, труда и управления.

Роль прямых иностранных инвестиций заключается не только в существенном воздействии на национальные экономики и международный бизнес в целом, но и:

- в способности активизировать инвестиционные процессы в силу присущего инвестициям мультипликативного эффекта;

- в содействии общей социально-экономической стабильности, стимулировании производственных вложений в материальную базу (в отличие от спекулятивных и нестабильных портфельных инвестиций, которые могут быть внезапно выведены с негативными последствиями для национальной экономики);

- в сочетании переноса практических навыков и квалифицированного менеджмента с взаимовыгодным обменом ноу-хау, облегчающим выход на международные рынки;

- в активизации конкуренции и стимулировании развития среднего и малого бизнеса;

- в способности при правильных организации, стимулировании и размещении ускорить развитие отраслей и регионов;

- в содействии росту занятости и повышению уровня доходов населения, расширению налоговой базы;

- в стимулировании развития производства экспортной продукции с высокой долей добавленной стоимости, инновационных товаров и производственных технологий, управления качеством, ориентации на потребителя.

Таким образом, прямые и портфельные инвестиции имеют разную природу и неодинаково сказываются на экономике принимающей страны. Можно выделить следующие различия между прямыми и портфельными инвестициями:

Таблица 1.2.

Сравнительный анализ прямых и портфельных инвестиций [1. стр. 446]

Прямые инвестиции	Портфельные инвестиции
Стимулируют передачу технологий и расширяют доступ инвесторов на внутренний рынок. Прямые инвестиции больше сказываются на микроэкономическом уровне, содействуя изменению структуры производства в стране-реципиенте Прямые инвесторы хеджируют валютные риски на основе сбалансированности активов и пассивов в разных валютах. Следовательно, материальные активы остаются в принимающей стране.	Стимулируют развитие внутреннего финансового рынка принимающей страны. Портфельные инвестиции первоначально оказывают сравнительно сильный макроэкономический эффект, определяя динамику цен на активы и ликвидность финансового сектора и предприятия - реципиента. Портфельные инвестиции носят более дестабилизирующий характер, хотя их конечный результат зависит от политики компаний.

Количественные границы между прямыми и портфельными инвестициями довольно условны. Обычно предполагается, что вложения на уровне 10-20% и выше акционерного (уставного) капитала предприятия являются прямыми, менее 10-20% - портфельными. Однако так как цели, преследуемые прямыми и портфельными инвестициями, различаются, такое деление представляется вполне целесообразным.

Таким образом, прямые инвестиции отличаются от портфельных инвестиций следующими характерными особенностями:

- они, как правило, имеют более долгосрочный и стабильный характер;

- сумма этих вложений обычно выше;

- инвестор подвергается более высокой степени долгосрочного риска;

- они дают инвестору право контролировать или участвовать в управлении объектом инвестирования.

Прямые инвестиции – это капиталовложения в возведение хозяйственных объектов за рубежом. Они дают право полного контроля над собственностью. Форма получения дохода – предпринимательская прибыль. В данный момент преобладают над портфельными. Дают право создавать собственное производство за рубежом, включаться в экономику других стран, пользоваться льготами как иностранному собственнику.

Портфельные – это вложения в ценные бумаги, скупка акций предприятий другой страны. Преобладают в тех странах, где неустойчивая политическая экономическая среда. Они не дают права контроля над собственностью, а обеспечивают влияние на предприятие и получение доходов в форме дивидендов.

Литература:

1. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543с.

2. Давлатов К.К., Сатторов М.М. Социально-экономическая сущность и особенности инвестиционной привлекательности региона//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/1(127). - 41с.

3. Джурабаев Г.Дж. Особенности активизации инвестиционных процессов и развитие малого предпринимательства в регионах с избыточным трудовым ресурсом//Вестник Института предпринимательства и сервиса. - Душанбе: «Сохибкор», 2011. - № 23. - с.64-69.

4. Исайнов Х.Р. Государственное регулирование привлечения инвестиций и инвестиционных проектов в развитии мелиорации//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2007. - № 6(38). - с.25-34.

5. Исмоилов А.А. Совершенствование механизмов активизации инвестиционного процесса в регионах Республики Таджикистан// «Актуальные проблемы аграрной экономики СНГ»/Совета ректоров ведущих аграрных ву- зов государств-участников СНГ. - Москва, Изд-во «МСХА», - 2005. с.74-82.

6. Каримова А.Х. Инвестиционный климат Республики Таджикистан и пути его улучшения//Ведомости Академии наук Республики Таджикистан. - Душанбе, 2002. - № 2. - с.21-27.

Аннотатсия

Муаллиф дар мақола дар асоси баррасии андешаҳои бархе аз олимон оид ба мафҳуми сармоягузории мустақими хориҷӣ кӯшиш кардааст, ки шарҳи қобили қабули «сармоягузории мустақими хориҷӣ»-ро дар шароити муосир муайян намояд. Ба андешаи муаллиф, сармоягузории хориҷӣ сармоягузории сармояи хориҷӣ ба объекти фаъолияти соҳибкорӣ дар қаламрави давлат дар шакли объектҳои ҳуқуқи шаҳрвандии ба сармоягузори хориҷӣ тааллуқдошта мебошад, агар чунин объектҳои ҳуқуқи шаҳрвандӣ аз муомилот гирифта нашуда бошанд. ва дар муомилот дар мамлакат махдуд нашудаанд.

Калидвожаҳо: сармояи хориҷӣ, муносибатҳои дарозмуддат, агентҳои иқтисодӣ, ташкилотҳои иқтисодӣ, ширкати асосӣ, сармоягузори хориҷӣ, бахши воқеии иқтисодиёт.

Аннотация

В статье, автор на основании рассмотрения мнений некоторых ученных по определению понятия прямые иностранные инвестиции постарался определить

приемлемую трактовку «прямым иностранным инвестициям» в современных условиях. По мнению автора, иностранные инвестиции является вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории государства в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота и не ограничены в обороте в стране.

Ключевые слова: иностранный капитал, долговременные отношения, экономические агенты, хозяйственные организации, материнская фирма, иностранный инвестор, реальный сектор экономики.

Annotation

In the article, the author, based on the consideration of the opinions of some scientists on the definition of foreign direct investment, tried to determine an acceptable interpretation of "foreign direct investment" in modern conditions. According to the author, foreign investment is the investment of foreign capital in the object of entrepreneurial activity in the territory of the state in the form of objects of civil rights owned by a foreign investor, if such objects of civil rights are not withdrawn from circulation and are not limited in circulation in the country.

Key words: foreign capital, long-term relationships, economic agents, economic organizations, parent company, foreign investor, real sector of the economy.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ДОМОХОЗЯЙСТВА

Наврузов Ш.П.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Финансовые ресурсы домохозяйства представляют собой совокупность денежных средства и материальных активов, находящихся в распоряжении домохозяйства, предназначенных для обеспечения потребностей в потреблении и реализации возможностей домохозяйства по осуществлению накоплений.

Целью функционирования финансовых ресурсов домохозяйств является обеспечение условий «расширенного воспроизводства» членов данного образования. Достижение этой цели возможно при условии эффективного формирования и использования финансовых ресурсов.

Важность именно процесса использования финансовых ресурсов, при осуществлении управления финансовыми ресурсами, обусловливает необходимость четкого определения управленческих шагов данного процесса. Такая детализация будет способствовать совершенствованию процесса управления финансовыми ресурсами домохозяйства.

Процесс управления финансовыми ресурсами домохозяйства - деятельность относительно определения направлений и пропорций распределения финансовых ресурсов - является важной и жизненно необходимой составляющей функционирования домохозяйства.

Чрезвычайную актуальность вопрос способности домохозяйств обеспечивать собственное благосостояние и необходимости самостоятельно заботиться о формировании надлежащих ресурсов не только существование, но и развития, приобретает именно в условиях перестройки экономической системы вообще и изменения приоритетов во взаимоотношениях между государством и домохозяйствами, в частности.

Тем более, что одним из важных направлений функционирования домохозяйства, как субъекта финансовых отношений, является формирование достаточной базы для возможности полноценного развития каждого из членов домохозяйства - непосредственных владельцев и носителей человеческого капитала. Кроме того, рыночные условия хозяйствования определяют большую самостоятельность для домохозяйств, в частности, по созданию условий для собственного развития и формирования человеческого капитала, что требует от домохозяйств осуществления дополнительных расходов [3].

В общем виде процесс использования финансовых ресурсов домохозяйства представлено в виде структурно-логической схемы на рис. 1.

Каждый из определенных шагов изображен в виде прямоугольника. Объемные стрелки символизируют движение стоимости финансовых ресурсов.

На начальном этапе домохозяйство должно определиться с потребностями и желаниями участников домохозяйства, а также сориентироваться относительно возможностей и направлений формирования сбережений. Параллельно с определением направлений и целей, участники домохозяйства осуществляют

приблизительную оценку размера финансовых ресурсов, которые будут необходимы для возможности обеспечения существующих потребностей [1].

Рис. 1. Структурно-логическая схема процесса использования финансовых ресурсов домохозяйства [4]

Потребности, которые формируются у домохозяйства, в рамках предлагаемого алгоритма принятия решений по управлению финансовыми ресурсами, можно подразделить на:

- вновь созданные - те, которые являются отличными от потребностей, которые обеспечивались в предыдущем периоде;
- расширенные - приобретённые вследствие недостаточности обеспечения в прошлых периодах;
- относительно устойчивые, повторяющиеся из периода в период.

С целью определения природы создания потребности и размера ресурсов, необходимых для ее обеспечения, участникам домохозяйства следует проанализировать существующее положение дел относительно функционирования финансовых ресурсов и осуществить мониторинг удовлетворения существующих потребностей. Важной составляющей данного процесса является определение показателей функционирования финансовых ресурсов [6].

Определение целесообразности финансовых ресурсов и поиск альтернативных путей обеспечения существующих потребностей в соответствии с имеющимися финансовыми ресурсами

Учитывая специфику функционирования домохозяйства, как субъекта финансовых отношений, целесообразно, при формировании показателей функционирования финансовых ресурсов, отдельно обращать внимание на обеспечение жизненных нужд домохозяйств.

Чтобы продуманно вести домашнее хозяйство, соизмерять свои расходы с доходами и потребностями, полезно вести учет семейных расходов. Для контроля

текущих расходов надо сложить всю сумму ожидаемых денежных доходов домохозяйства за текущий месяц, вычесть из нее сумму обязательных платежей и расходов (налоги, плату за жилищно-коммунальные услуги, детсад, проездные билеты, обеды и т.д.), а также сумму запланированных сбережений и крупных покупок (одежды, предметов длительного пользования и т.д.). Полученный остаток, разделенный на число дней в месяце, служит лимитом, с которым следует сравнивать однодневные расходы [2].

Конечно, неизбежны отклонения вверх и вниз, но в целом при целесообразном использовании финансовых ресурсов обычный уровень не должен превышать данный предел. Даже если будут учитываться и анализироваться расходы не систематически, а только в течение ограниченного периода времени (например, одного или нескольких месяцев), то и тогда это будет достаточно эффективно для улучшения функционирования домохозяйства. Полученная информация относительно резервов сокращения расходов, на которые раньше не обращали внимания, поможет более рационально осуществлять расходы, даже при условии, когда учет вестись не будет [6].

На основе проведенного анализа участниками домохозяйства осуществляется сопоставление определенных, на первом этапе, целей с теми потребностями, которые уже были профинансированы, а также, сравнение необходимых для их осуществления финансовых ресурсов с имеющимися у домохозяйства.

На данном этапе управления финансовыми ресурсами происходит определение не только первоочередности потребностей и целесообразности их финансирования, но и согласование между собой процессов финансирования жизнедеятельности и осуществления инвестиционных операций.

Такая необходимость обусловлена возможностями, которые формирует законодательная база и особенности функционирования финансовых рынков в каждой конкретной экономической системе. Так, в частности, это относится к возможностям использования налоговых кредитов, осуществления инвестиционных и накопительных операций и т.д.

Кроме того, финансирование части потребностей домохозяйства на жизнеобеспечение может быть заранее определено через инструменты финансового рынка, например, финансирования образования или свадьбы, на которые были заключены договоры страхования или сформирован депозитный счет, оплата медицинской помощи, которая включена в договор медицинского страхования и т. п.

Для эффективного управления финансовыми ресурсами домохозяйства немалое значение имеет необходимость использования членами домохозяйства элементов налогового менеджмента, в частности по планированию и контролю над формированием и поступлением доходов, осуществлением расходов и урегулирования этих потоков денежных средств во времени. Именно такой подход позволит получить максимальный доход с минимальными налоговыми платежами, в частности, это относится к выбору времени осуществления страхования жизни, получения образования, проведения инвестиционных операций и получения дохода по ним и т.д. [5].

Вместе с тем, каждое из направлений расходования средств требует самостоятельного анализа, относительно возможностей оптимизации использования финансовых ресурсов. При осуществлении расходов на жизнеобеспечение домохозяйство может обратить внимание на использование способов уменьшения расходов при не ухудшении качества получаемых услуг.

Экономия в семье не имеет ничего общего со скупостью, она лишь свидетельствует о хорошо продуманном расходовании денег, разумном ведении хозяйства, бережном отношении ко всему, что находится в доме.

Беда многих семей - неумение соизмерять соблазны со своими доходами. И это нередко ведет к проблемам в семейном бюджете. Получив зарплату, люди буквально бросаются за покупками, нередко ненужными, не планируя расходы, легкомысленно полагаясь на рекламу, красивое оформление товара и т.д. Такое поведение ведет к накоплению товаров, не совсем нужные, которые только занимают место; товары, на которые зря потрачены деньги. Перечислим общеизвестные пути сокращения потребительских денежных расходов семьи [3]:

1) поиск наиболее дешевых продавцов без существенной потери качества товаров (в т.ч. через Интернет);

2) выбор вида товаров и услуг с минимальной удельной стоимостью на единицу потребительской ценности (например, продуктов с низшей ценой грамма белка, килокалории, цена транспортной услуги на 1 км пути);

3) борьба с порчей используемых благ, продление срока службы предметов потребления (одежды, мебели, бытовой техники и т.д.) с помощью бережной эксплуатации, ремонта своими силами;

4) домашнее производство некоторых товаров и услуг для личного потребления (выращивание продуктов в приусадебном хозяйстве, консервирование, строительство жилья, самообразование и т.д.),

5) обращение к услугам проката и коллективному применению с близкими родственниками или знакомыми редко используемых потребительских товаров (спорттоваров, детских вещей, вещей для ритуалов и т.д.)

6) приобретение подержанных бывших в употреблении вещей через комиссионные магазины, объявления, знакомых при наличии опыта и навыков эффективного контроля качества этих вещей.

7) внедрение инновационных ресурсосберегающих благ (например, энергосберегающих ламп вместо ламп накаливания, новых способов теплоизоляции жилья, телефонные разговоры через интернет, электронных книги вместо бумажных книг и т.д.)

Проблема «дефицита» бюджета домохозяйства может решаться двумя способами:

- во-первых, учитывая динамизм образования доходов, формируется расходная часть. Следует отметить, что формирование расходной части характеризуется значительным риском. Например, вложения средств (предварительный взнос или кредит) в ипотеку, может привести к потере всей доходной части бюджета, а также и имущества домохозяйства;

- во-вторых, дефицит бюджета домохозяйства может быть покрыт из других источников (благотворительная помощь, кредит и т.п.) [5].

С целью повышения эффективности управлением финансовыми ресурсами целесообразно обратить внимание на существующую, в развитых странах, практику использования услуг персональных финансовых менеджеров и финансовых консультантов, которые непосредственно помогают клиентам максимально урегулировать потоки денежных средств с целью оптимизации уплаты налогов, использование всех возможностей налоговых кредитов и льгот, увеличения прибыльности и уменьшение рискованности инвестиционных операций и т.д.

Привлечение к управлению финансовыми ресурсами домохозяйства специалистов возможно лишь при развитии системы институтов финансового консультирования по вопросам налогообложения и инвестирования для физических лиц.

Четкое определение элементов процесса управления использования финансовых ресурсов, параллельно с повышение рациональности осуществления затрат на жизнеобеспечение, даст возможность домохозяйствам формировать определенную финансовую базу для инвестиционных операций.

Сформированный таким образом финансовый потенциал, через осуществление его трансформации в финансовые инструменты, будет способствовать активизации участия на финансовом рынке, что является важной составляющей функционирования домохозяйства как полноправного и самостоятельного субъекта финансовых отношений.

Литература

1. Белозеров С.А. Финансы домашнего хозяйства: инвестиционный аспект. / С.А. Белозеров - СПб.: Изд-во С. Петерб. Ун-та, 2016. - 194 с.
2. Дмитриева Е.А. Финансы домохозяйств: учебное пособие / Е.А. Дмитриева. (Магадан, ин-т экономики). - Магадан: Кордис, 2019. - 364 с.
3. Жеребин В.М., Романов, А.Н. Экономика домашних хозяйств [Текст]. - М.: Финансы, 2018. - 357 с.
4. Ковалева А.М. Финансы: учебник. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 357 с.
5. Поляк Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 584 с.
6. Финансы / Под ред. В.М. Родионовой. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 432 с.

Аннотатсия

Дар мақолаи мазкур моҳияти мафҳуми «захираҳои молиявии хоҷагии хонаводагӣ» кушода шудааст. Ҷараёни истифодаи захираҳои молиявии хоҷагии хонаводагӣ дар намуди умумӣ пешниҳод шудааст. Роҳҳои умумии маъмули кам кардани хароҷоти пулии оила муайян карда шудааст. Усулҳои ҳалли масъалаи «касри» буҷети хоҷагии хонаводагӣ аниқ карда шудааст.

Калидвожаҳо: захираҳои молиявии хоҷагии хонаводагӣ, муносибатҳои молиявӣ, сармояи инсонӣ, амонат, андозҳо, харочоти хоҷагии хонаводагӣ, буҷети хоҷагии хонаводагӣ.

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность понятия «финансовые ресурсы домохозяйства». В общем виде представлено процесс использования финансовых ресурсов домохозяйства. Выявлены общеизвестные пути сокращения потребительских денежных расходов семьи. Уточнены способы решения проблемы «дефицита» бюджета домохозяйства.

Ключевые слова: финансовые ресурсы домохозяйства, финансовые отношения, человеческий капитал, сбережений, налоги, расходы домохозяйства, бюджет домохозяйства.

Annotation

In given article is revealed essence of the notion «financial facility household». In general type is presented process of the use financial resource домохозяйства. Will revealed well-known ways of the reduction of the consumer money expenses to families. The elaborated ways of the decision of the problem «deficit» of budget household.

Keywords: financial facility household, financial relations, human capital, savings, tax, expenses household, budget household.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Наврузов Ш.П.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Кризисные явления, происходящие в последнее время в мировой экономике, вынудили экономистов существенно изменить взгляды на содержание и структуру основных экономических категорий. В том числе это коснулось научных представлений о финансах вообще и финансах домашних хозяйств в частности. В связи с переходом нашей страны к рыночной модели хозяйствования влияние процессов мировой экономической интеграции, перестройка структуры отношений между основными элементами финансовой системы основательно изменили условия жизнедеятельности домашних хозяйств, которые получили возможность самостоятельно определять направления своего финансового поведения. В современной финансовой науке все отчетливее проявляется воздействие домашних хозяйств на происходящие экономические процессы. Некоторые вопросы жизнедеятельности домашнего хозяйства остаются недостаточно изученными, в частности:

- принципы организации управления личными финансами и формирование механизма взаимоотношений между членами семьи;
- особенности привлечения физических лиц в качестве индивидуальных и коллективных инвесторов в реальный сектор экономики;
- определение статуса и позиционирования домохозяйств в условиях глобализации экономики;
- организация финансовой грамотности населения [5].

Воздействия глобального экономического кризиса на Республику Таджикистан есть свои особенности, связанные с накопленными деформациями структуры экономики, недостаточной развитостью ряда рыночных институтов, включая финансовую систему.

Домашнее хозяйство развивается в соответствии с объективными экономическими законами, здесь часто действуют те же рычаги и факторы, что и в общественном производстве. Домашнее хозяйство является важнейшим фактором развития экономики, поскольку его участие в хозяйственной деятельности страны значительно и разнообразно. При этом на первое место по значению следует ставить роль домашнего хозяйства как поставщика ресурсов и потребителя товаров. Анализ статистических данных показывает, что в странах с рыночной экономикой за счет собственности на ресурсы обеспечивается 85-90% доходов домашних хозяйств [3]. Домашние хозяйства сберегают часть полученных доходов, и при условии связи с финансовым рынком сбережения домашних хозяйств являются важнейшим источником инвестиций, которые необходимы' любой стране. В ходе анализа сбережений домашних хозяйств Республики Таджикистан было выяснено, что имеющиеся сбережения в настоящий момент нельзя считать свободным ресурсом, который мог бы быть направлен на инвестиционные цели, в силу их небольшого размера, а также недоверия части домашних хозяйств к финансовым институтам [6].

Кроме того, превышение уровня инфляции над процентными ставками по вкладам во всех банках является причиной убыточности всех видов вкладов, что также влияет на финансовое поведение домашних хозяйств.

Преобразования экономической системы общества в Республике Таджикистан повлекли за собой изменения и в домашнем хозяйстве. Возникновение института частной собственности расширили возможности участия домашних хозяйств в хозяйственной жизни. Произошло увеличение значения собственности в жизнедеятельности домашних хозяйств, которая теперь становится одним из источников их доходов.

Необходимо отметить еще две тенденции преобразований в домашнем хозяйстве. Во-первых, при переходе от существовавшей прежде экономической системы к рынку происходит некоторое размывание границ домашнего хозяйства и в определенном роде его слияние с фирмой: если раньше, при господстве системы государственной собственности существовало четкое разграничение домашнего хозяйства и предприятия, то в условиях рынка, когда большая часть собственности является частной, фирмы и предприятия принадлежат тем или иным домашним хозяйствам, т.е. являются собственностью домашнего хозяйства и включаются в его состав.

Во-вторых, можно наблюдать некое разделение домашнего хозяйства на части: это опять же связано с появлением частной собственности, которая по закону может быть закреплена за каждым членом домашнего хозяйства, к примеру, в брачных контрактах и других документах. Эта собственность может принадлежать одному члену домашнего хозяйства, но в то же время не принадлежать остальным его членам. Такое деление собственности домашнего хозяйства негативно влияет на домашнее хозяйство, поскольку нарушается его целостность, в некоторой степени утрачивается неформальность отношений между членами домохозяйства, нарушается доверие, слабеет взаимозависимость членов домашнего хозяйства, что в конечном итоге сказывается на его стабильности [4].

Домашние хозяйства в переходной экономике занимают не последнее место в решении ряда социально-экономических проблем общества. Так, в обеспечении занятости населения домашние хозяйства могут использоваться в двух направлениях: во-первых, организация производства в условиях домашнего хозяйства на базе привлеченного капитала, и, во-вторых, организация семейного бизнеса на основе собственных ресурсов домашнего хозяйства. Для осуществления первого направления нужно обеспечить связь домашнего хозяйства с промышленным капиталом, а также соответствующую механизацию домашнего хозяйства. Для этого необходимо предпринять следующие меры:

- установить налоговые льготы и субсидии тем владельцам капитала, которые будут инвестировать свой капитал в производство на базе домашнего хозяйства;

- наладить производство специального оборудования для механизации домашних хозяйств;

- проводить обучение работников, членов домашних хозяйств, навыкам пользования техникой, обеспечить овладение ими необходимыми технологиями механизированного труда [2]

В случае организации собственного бизнеса роль домашних хозяйств в обеспечении занятости может выступать двояко: во-первых, это самозанятость членов домашнего хозяйства, во-вторых, при использовании привлеченной наемной рабочей силы - создание новых рабочих мест.

Одним из перспективных путей обеспечения занятости населения, на наш взгляд, является организация домашнего производства и бизнеса в сельских домашних хозяйствах. Статистика показывает гораздо более высокую эффективность хозяйств населения по сравнению с крупными сельскохозяйственными предприятиями. В связи с этим необходимо предпринимать меры по улучшению социальных условий в сельской местности в целях привлечения туда населения.

В настоящее время в развитых странах развитие малого бизнеса, значительную часть которого составляет бизнес домашних хозяйств, поддерживается финансами специальных фондов и различными государственными программами, т.к. государство понимает тот значительный вклад, который вносят мелкие, в том числе и семейные, фирмы в развитие экономики. Кроме того, что через само занятость малые семейные фирмы улучшают состояние рынка труда, активизируя трудовую деятельность, они еще выступают в качестве фактора более эффективного функционирования крупных и средних предприятий [2].

Как показывает статистика западных стран, большая часть всех новаций в экономике зарождается именно среди малого бизнеса. Благодаря своим изобретениям мелкие фирмы составляют определенную конкуренцию крупным предприятиям, эффективно воздействуя на перемещение их капиталов и кадров. Малые семейные фирмы, быстрее реагируя на изменения рыночной конъюнктуры, придают необходимую гибкость рыночной экономике.

В целях развития бизнеса домашних хозяйств необходимо осуществление следующих мер [5]:

- укрепление института частной собственности домашних хозяйств;
- совершенствование механизмов поддержки малого бизнеса, улучшение условий кредитования домашних хозяйств;
- ослабление налогового бремени домашних хозяйств, организующих бизнес;
- развитие системы проката и лизинга современной эффективной техники для домашних хозяйств, и прежде всего, для сельских;
- укрепление связей домашних хозяйств с другими хозяйствующими субъектами с целью создания возможностей реализации произведенной домашними хозяйствами продукции.

В условиях рыночной экономики чрезвычайно важной является проблема повышения эффективности домашних хозяйств. Эффективность домашнего хозяйства - это достижение с помощью минимальных затрат максимального результата, обеспечивающего наиболее полное удовлетворение потребностей домашнего хозяйства и достаточного для его дальнейшего воспроизводства. Эффективность домашнего хозяйства может быть определена с позиций его потребительского поведения, производительной деятельности, осуществления воспроизводственной функции, а также с точки зрения социальной эффективности. Эффективность домашнего хозяйства как потребителя рассматривается теорией

предельной полезности. В соответствие с этой теорией повышение эффективности домашнего хозяйства как потребителя заключается в максимизации полезности приобретаемых благ путем достижения потребительского равновесия. Для определения эффективности домашних хозяйств как производителей нами предложена система показателей: общие - величина сбережений и рентабельность домашних хозяйств; частные ресурсоотдача, производительность, степень активности.

Домашние хозяйства в решении проблем бедности, а также ряда социальных проблем в обществе (недоступность услуг здравоохранения, образования, увеличение заболеваемости, неудовлетворенность потребности в жилье) могут участвовать двумя способами:

- во-первых, за счет увеличения своих доходов (пассивным или активным путем), что в свою очередь играет двойственную роль в решении социальных проблем - способствует большей доступности населения к различным социальным услугам и улучшению психологического, умственного состояния, состояния здоровья (тем самым снижая потребность в части социальных услуг, например, обращении в различные здравоохранительные учреждения);

- во-вторых, путем повышения эффективности организации домашнего хозяйства, что также способствует увеличению работоспособности и улучшению состояния членов домашних хозяйств и снижает необходимость осуществления расходов на дорожающие социальные услуги.

Критерии социальной эффективности по отношению к домашнему хозяйству можно разделить на три основные группы [1]:

1) жилищные условия домашнего хозяйства;

2) используемые домашним хозяйством товары;

3) степень удовлетворения потребностей домашних хозяйств в социальных услугах.

Проведенный анализ эффективности домашних хозяйств показывает не высокий ее уровень, что, главным образом, касается социальной эффективности. Поэтому следует предпринимать определенные меры, способствующие повышению эффективности домашних хозяйств. Прежде всего, необходимо развивать факторы (человеческий капитал, материально-техническая база домашнего хозяйства), способствующие росту эффективности домашнего хозяйства. Кроме того, государство в целях повышения эффективности домашних хозяйств должно предпринимать ряд мер в следующих направлениях: финансово-кредитное, организационное, административно-правовое.

Особо подчеркнем необходимость углубления, укрепления и защиты частной собственности в экономике Республики Таджикистан, поскольку право собственности имеет основополагающее значение для всех субъектов хозяйственной деятельности и, особенно для домашнего хозяйства. Таким образом, в настоящее время домашнее хозяйство становится активным участником системы экономических отношений общества, расширяются его возможности в решении важнейших социально-экономических проблем. Между тем, в условиях трансформации экономики Республики Таджикистан довольно значительная часть домашних

хозяйств оказались в сложных ситуаций, и только домашние хозяйства, представляющие слой наиболее обеспеченного населения, стали полноценными субъектами экономики. В связи с этим проблема становления домашнего хозяйства в качестве полноценного участника экономических отношений является приоритетным направлением развития экономики Республики Таджикистан и требует общегосударственного подхода.

Литература

13. Белозёров, С.А. Финансы домашнего хозяйства: сущность и структура. - СПб: Изд. дом «Миръ», 2019. - 325 с.
14. Белозёров, С. А., Бродский, Г. М., Горбушина, С.Г. Финансы: учебник. Изд-во: «Проспект», 2015. - 426 с.
15. Бондаренко, И.А. Становление домохозяйства как социально-экономической системы // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - №35. - С. 84-88.
16. Грязнова, А.Г., Маркина, К.В. Финансы. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 504 с.
17. Кузенкова, В.О., Включение финансов домашних хозяйств в государственную финансовую систему // Сервис в России. - 2017. - № 3 (22). - С. 147-158.
18. Рахимов Р.К. Соотношение сбережений и инвестиций в экономике Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе. - 2007. - №3. - С. 78-85.

Аннотатсия

Дар мақолаи мазкур баъзе масъалаҳои ҳаётии фаъолияти хоҷагиҳои хонаводагӣ, ки ба таври кофӣ омӯхта нашудаанд, ошкор карда шудааст. Ду тамоюли дигаргунсозиҳо дар хоҷагиҳои хонаводагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки баъди гузариш ба муносибатҳои бозорӣ ба вуҷуд омадаанд, аниқ карда шудааст. Масъалаҳои асосии рушди молияи хоҷагиҳои хонаводагӣ дар шароити муосир ошкор ва самтҳои ҳалли онҳо муайян карда шудааст. Қайд гардидааст, ки масъалаи барқароршавии хоҷагиҳои хонаводагӣ ба сифати иштирокчиёни комили муносибатҳои иқтисодӣ самти афзалиятноки рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор меравад.

Калидвожаҳо: молияи хоҷагиҳои хонаводагӣ, буҳрони иқтисодӣ, саводнокии аҳолӣ, даромадҳо, моликияти хусусӣ, бизнеси хурд, самаранокии иҷтимоӣ.

Аннотация

В данной статье выявлены некоторые вопросы жизнедеятельности домашних хозяйств, которые остаются недостаточно изученными. Уточнены две тенденции преобразований в домашних хозяйствах в Республике Таджикистан, которые произошли после перехода к рыночным отношениям. Выявлены основные проблемы развития финансов домашних хозяйств в современных условиях и определены направления их решения. Подчёркивается, что проблема становления домашних хозяйств в качестве полноценных участников экономических отношений является приоритетным направлением развития экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: финансы домашних хозяйств, экономический кризис, грамотность населения, доходы, частная собственность, малый бизнес, социальная эффективность.

Annotation

In given article are revealled some questions to vital activity of the households, which remain it is not enough studied. Two trends of the transformations will elaborated in households in Republic of Tajikistan, which have occurred after turning to market relations. The main problems of the development finance households will revealled in modern condition and is determined directions of their decision. It is emphasized that problem of the formation of the households as full-fledged participant of the economic relations is a priority direction of the development of the economy of the Republic of Tajikistan.

Keywords: finance of the households, economic crisis, literacy of the population, incoms, private property, small business, social efficiency.

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕРЕЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Навруzмамадова Г. Т.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2– го курса)

В условиях рыночных преобразований экономики Республики Таджикистан актуальное значение приобретает вопрос повышения экспортного потенциала национальной экономики и выбора направлений, обеспечивающих увеличение экспортных возможностей.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года дальнейший рост экспортного производства, а также его диверсификация определены в качестве ключевой задачи экономики. В данном контексте чрезвычайно актуальным является исследование вопроса экспортного потенциала экономики Таджикистана, а также выработка рекомендаций по дальнейшему его совершенствованию. Исходя из этого, на основе исследование товарной структуры экспорта экономики Таджикистана мы сделали попытку о выявление отраслей производства, обладающих высоким экспортным потенциалом, и поиска путем диверсификации экспортной корзины экономики Таджикистана и выявление потенциала малого и среднего бизнеса в экспорте.

В своих работах Хаусман Р. и Хидалго акцентируют внимание на роли структурных преобразований в стимулировании экономического роста и развития, экспорто-ориентированной политики, как сложность экспортной корзины страны является хорошим предсказателем будущего экономического роста. Иными словами, развитие следует понимать как процесс, который включает не только производство большего количества того же набора продуктов малого и среднего бизнеса, но и внедрение новых, более сложных наборов возможностей для повышения экспортного потенциала.

По мнение Е.Л. Андреева и Е.В. Малышева придерживаются точки зрения, что под экспортным потенциалом национальной экономики следует понять способность государства создавать условия для развития национальной экономики за счет успешной реализации внешнеторговой политики, нацеленной на углубление процесса участия страны в международном разделении труда. [1]

Д.В. Хицкова считает, что экспортный потенциал страны – это способность отраслей национальной экономики, национальных компаний создавать конкурентоспособные продукты и услуги и экспортировать их на внешние рынки. [2]

По мнению американских исследователей (Goldstein, Pevehouse, 2008), на практике существуют два основных вида экспорта: промышленных товаров и сырья. [3]

Экспорт промышленных товаров – наиболее часто используемая стратегия для достижения роста, обусловленного экспортом. Подобные экспортно ориентированные отрасли, как правило, конкурируют с индустриально развитыми странами, которые часто имеют лучшие технологии, более образованных рабочих и больше капитала. В этой связи страна должна найти определенные экспортно

ориентированные отрасли, которые могут производить конкурентоспособные на мировом рынке товары со стороны малых и средних предпринимателей.

Несмотря на это, вопросы структурных преобразований, а также развития экспортного потенциала экономики Таджикистана и его практического использования остаются недостаточно исследованными. В научных работах рассматриваются, как правило, отдельные аспекты этой проблемы. Необходимость более глубокого анализа проблем в этой сфере и на основе этого выработки ряда практических рекомендаций по более полному использованию экспортного потенциала экономики Таджикистана определили тему настоящей статьи.

Экспорт является важным показателем способности экономики производить и экспортировать продукцию с высокой добавленной стоимостью. Как показывает опыт промышленно развитых государств, успешную структурную трансформацию можно провести тогда, когда экономика начинает производить и экспортировать более разнообразные и сложные готовые продукты. Структура и сложность экспорта несут важную информацию о потенциале экономического роста и структурных преобразований.

Таджикистан, располагая значительными ресурсами, имеет крайне низкий уровень реализации данного потенциала во внешнеторговой сфере. Это подтверждается тем, что удельный вес сырьевых компонентов экспорта республики с 1995 по 2020 г. так и не изменился и временами достигал около 80–90% от общего объема экспорта (табл. 1).

Таблица 1

Товарная структура экспорта Республики Таджикистан за 1995–2020 гг.

Годы/ Показатели	Всего экспортировано товаров (в млн долл. США)	Из них *(в %)*:		
		Первичные товары, драгоценные камни и немонетарное золото	Машины и транспортное оборудование	Прочие промышленные товары, прошедшие несколько стадий обработок
1995	749,1	84,8	3,1	8,8
2000	785	84,9	5,9	2,2
2005	892,2	80,2	3,4	4,2
2010	1173,2	88,5	2,9	3,2
2015	874,1	85,5	3,5	5,6
2018	1186,5	81,4	3,8	10,0
2019	1174,4	79,5	4,0	16,5
9 месяцев 2020 г.	1189,0	87,3	1,1	11,6

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАД и Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В структуре экспорта республики доля минеральных продуктов составляет 31,7%, металлов – 22,7%, драгоценных металлов – 17%, в совокупности они составляют свыше 70% экспорта Таджикистана.

Экспортные промышленные товары, прошедшие несколько стадий обработок, такие как продукты текстильной промышленности, напитки, табак и пр., в структуре

экспорта Таджикистана максимального значения достигли в 2019 году (в районе около 16,5%) и по сравнению с 2000-ми годами находятся в относительно благоприятном положении. Однако полагаясь на данные 1995 г., можно с уверенностью отметить, что до кризисных периодов данный показатель был в лучшем положении, чем на современном этапе, и республика все еще не достигла предкризисного периода по этому показателю.

Однако другие данные свидетельствуют о том, что экспорт продукции текстильной промышленности республики оставался на неизменном уровне в течение всего постсоветского периода. [1] Экспорт продуктов с более высокой добавленной стоимостью («Машины и транспортное оборудование») в структуре экспорта Таджикистана максимальное значение достиг в 2000 году в районе около 6%, а в последние годы не превышает и 5%. Экспорт промышленных товаров на душу населения с 1990 по 2018 г. оставался неизменным. За этот же период доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта не только не поднялась, но и наоборот, снизилась с 0,14 до 0,13% . [2]

Сравнительный анализ данных Республики Таджикистан с некоторыми странами СНГ, Грузией, а также Боснией и Герцеговиной свидетельствует о том, что по вышеназванным индикаторам республика существенным образом уступает этим странам. Если экспорт промышленных товаров на душу населения в Узбекистане и Кыргызской Республике в 2018 г. составил 89 и 148 долл. соответственно, в Таджикистане данный показатель был равен всего 15 долл. (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ данных по экспорту промышленных товаров Таджикистана с рядом стран за 2018 г.

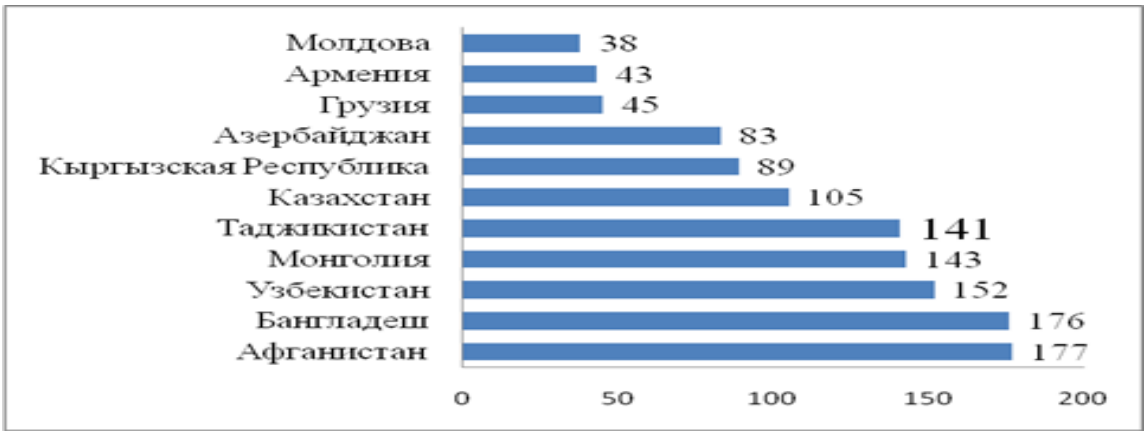
Страны/ Индикаторы	Экспорт промышленных товаров на душу населения (в пост. ценах 2010 г., в долл.)	Доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта, (в %)
Армения	559	0,76
Азербайджан	119	0,06
Бангладеш	198	0,98
Босния и Герцеговина	1 796	0,83
Грузия	468	0,84
Казахстан	749	0,22
Кыргызская Республика	148	0,51
Молдова	277	0,61
Таджикистан	15	0,14
Узбекистан	89	0,27

Источник: составлено автором на основе данных ЮНИДО.

Как нам стало известно доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта в нашей республике в 2018 г. составила всего 0,14%, в то время как соседние страны в разы больше экспортировали промышленные товары.

В данном исследовании мы определили, что Таджикистан в «Ведение бизнеса в 2020 г» по такому показателю, как «Трансграничная торговля», находится на 141-м месте среди 190 стран мира [4] (рис. 1).

Место ряда стран в рейтинге «Трансграничная торговля» в 2020 г.



Источник: https://1economic.ru/lib/111564

В 2018 г. Таджикистан упростил трансграничную торговлю, упростив, в свою очередь, таможенное оформление с Узбекистаном через «Соглашение об упрощенном таможенном коридоре». В 2019 году Таджикистан упростил процедуры экспорта скоропортящихся продуктов, что в итоге позволило экспортерам затрачивать меньше времени на выполнение всех пограничных процедур.

Анализ данного показателя по Таджикистану показывает, что из 10 выбранных продуктов наибольшим экспортным потенциалом обладают алюминий и алюминиевые сплавы (потенциал 273,8 млн долл.) хлопок (потенциал 100,9 млн долл) и цемент (потенциал 99,4 млн долл). В целом же из 10 выбранных продуктов неиспользованный экспортный потенциал экономики Таджикистана по результатам 2019 года составил 184 млн долл.

Таким образом, совокупная производительность экспортной структуры экономики Таджикистана свидетельствует о том, что республика так и не смогла переключиться на экспорт продуктов с более высокой добавленной стоимостью. Таджикистан еще не начал традиционный процесс структурных преобразований. Этот процесс, являющийся ключевым источником экономического роста, перераспределяет экономическую активность с секторов с низкой производительностью на сектора с высокой производительностью, переводя деятельность из сельского хозяйства в текстильную промышленность, а затем в производство электроники и (или) оборудования.

Доля мирового рынка текстильного экспорта в Таджикистане за предыдущее десятилетие не изменилась, а электроника и оборудование в Таджикистане еще не получили широкого распространения, что ограничивает рост его доходов. Учитывая,

что цены на большинство экспортных товаров Таджикистана определяются на мировом рынке, совершенствование экспортной корзины республики в ближайшем будущем является затруднительным. Вместе с тем низкая диверсификация экономики и ее сильная зависимость от нескольких сырьевых товаров делают республику чрезвычайно уязвимой к волатильности цен на сырьевые товары и резким изменениям мирового спроса.

В заключение данной статьи мы хотели отметить, что экспортная корзина Таджикистана имеет небольшое разнообразие. Республика за годы суверенитета так и не смогла провести структурные преобразования в производстве и экспорте продукции, в которой имела сравнительные преимущества. Более того, страна, к сожалению, так и не обладает разнообразием производственных ноу-хау, которые помогли бы производить большое разнообразие сложных продуктов.

Для проведения структурных преобразовании в производстве и экспорте продукции республике необходимо развивать малый и средний бизнес, которое даёт импульс для её развития и совершенствовании. Производство и экспорта разнообразных продуктов и её развитие важно привлечь, малого и среднего бизнеса, которое в перспективе станут локомотивом и трендом экспортного потенциала страны.

Список литературы

1) What did Tajikistan export between 1995 and 2018? // Atlas of Economic Complexity. – URL:https://atlas.cid.harvard.edu/explore/stack?country=217&year=2018&startYear=1995&productClass=HS&product=undefined&target=Product&partner=undefined (дата обращения: 20.12.2020).

3) Goldstein J. S., Pevehouse J. C. International Relations. New York: Pearson Longman, 2008.

4) Таджикистан: Ведение бизнеса 2020 // Всемирный банк. – URL: https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/tajikistan/TJK.pdf (дата обращения: 13.12.2020).

5) Андреева Е. Л., Малышева Е. В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. — 2020. — Т. 17. — № 2. — С. 2675

6) Индекс концентрации // ЮНКТАД URL: https:// unctadstat. unctad. org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 06.12.2020).

7) Каюмов Н.К. Предпосылки и потенциальные возможности формирования индустриально-инновационной экономики в условиях Таджикистана // Выход постсоветского пространства из системной кризисной цикличности: формирование эволюционной модели экономического развития и расширения ЕАЭС. М.: Центральный экономико-математический институт РАН, 2015.

Аннотатсия

Мақолаи мазкур моҳияти рушди иқтидори содиротии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ошкор мекунад. Ҳамин тариқ, ҳосилнокии умумии сохтори содироти иқтисоди Тоҷикистон аз он шаҳодат медиҳад, ки ҷумҳурӣ то ҳол натавонистааст ба содироти маҳсулоти дорои арзиши изофӣ дошта гузарад. Барои амалӣ намудани дигаргуниҳои сохторӣ дар истеҳсолот ва содироти маҳсулот дар ҷумҳурӣ бояд соҳибкории хурду миёна инкишоф ёбад, ки барои рушду такмили он такони ҷиддӣ мебахшад. Ҷалби истеҳсолу содироти маҳсулоти гуногун ва рушди он, аз чониби соҳибкории хурду миёна муҳим аст, чунки дар оянда он метавонад рушддиҳанда ва тамоюли иқтидори содиротии кишвар хоҳад гашт.

Калидвожаҳо: иқтидори содиротӣ, тиҷорати хурд ва миёна, маҳсулоти тайёр, захираҳо, савдо, маҳсулоти мураккаб.

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность развитие экспортного потенциала Республики Таджикистан. Таким образом, совокупная производительность экспортной структуры экономики Таджикистана свидетельствует о том, что республика так и не смогла переключиться на экспорт продуктов с более высокой добавленной стоимостью. Для проведения структурных преобразовании в производстве и экспорте продукции республике необходимо развивать малый и средний бизнес, которое даёт импульс для её развития и совершенствовании. Производство и экспорта разнообразных продуктов и её развитие важно привлечь, малого и среднего бизнеса, которое в перспективе станут локомотивом и трендом экспортного потенциала страны.

Ключевые слова: экспортный потенциал, малый и средний бизнес, готовая продукция, ресурсы, торговля, сложные продукты.

Annotation

This article reveals the essence of the development of the export potential of the Republic of Tajikistan. Thus, the aggregate productivity of the export structure of the Tajik economy indicates that the republic has not been able to switch to the export of products with higher added value. To carry out structural transformations in the production and export of products, the republic needs to develop small and medium-sized businesses, which gives an impetus for its development and improvement. It is important to attract the production and export of various products and its development, small and medium-sized businesses, which in the future will become the locomotive and trend of the country's export potential.

Key words: export potential, small and medium business, finished products, resources, trade, complex products.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ

Неъматов У.О.
(Технологический университет Таджикистана, магистр 2-го курса)

Одним из важнейших условий ускорения социально-экономического развития Республики Таджикистан на современном этапе является создание эффективной системы государственного управления бюджетным процессом на всех уровнях. Реализация первоочередных задач в области бюджетной политики требует существенных изменений в данной сфере и разработки новых стратегий управления финансовыми отношениями, причем не только, на государственном, но и на местном уровне.

В первую очередь требуют серьезной доработки теоретические и методологические положения в области управления общественными финансами в условиях рыночной экономики и необходимости внедрения программных методов бюджетирования, так как в настоящее время существуют лишь разрозненные методы и инструменты управления общественными финансами, не представляющие собой единой системы, построенной на обоснованной научно-методической основе.

Во-вторых, цели и задачи деятельности государственных органов в постиндустриальном обществе должны учитывать требования основных потребителей государственных и местных услуг - населения.

Выполнение большей части этих требований лежит в сфере задач, решаемых системой бюджетирования, ориентированного на результат (БОР), как форма повышения эффективности бюджетной политики государства.

Внедрение данной системы является неотъемлемой частью проводимой в нашей стране бюджетной реформы, которая позволит обеспечить стимулирование экономического роста и прогресса в социальной сфере за счет тесной увязки бюджетных расходов с приоритетами государственной социально-экономической политики, как на государственном, так и на местном уровнях.

По мнению многих авторов [3, 5], БОР, призвано обеспечить сокращение расходов бюджета. Но это противоречит мировой социальной концепции, которая в части бюджетных расходов предусматривает прогрессивное увеличение необходимых бюджетных и иных ресурсов, требующихся для финансирования социальных аспектов развития. БОР не предусматривает сокращения расходов. Оно направлено на их эффективное использование, на достижение высокого результата. Область применения БОР, ограничивается только определением расходной части бюджета.

Если понимать бюджетирование как элемент системы управления развитием экономического субъекта, то в широком смысле - это деятельность по получению нужных ему финансовых средств, а в узком - непосредственно бюджетное планирование. Следовательно, любые формы отрыва источников возникновения средств от направлений их использования приведут к половинчатости процесса систематизации финансовых потоков, а значит, и к половинчатости бюджетирования, которое в этом случае утратит свое предназначение как инструмент управления финансами. Такой отрыв приведет к трансформации самого бюджетного метода, который, как известно, заключается именно в

систематизации траекторий движения средств - от источника к цели приложения при реализации распределительной функции финансов. Другими словами, БОР должно затрагивает и доходы бюджета.

В системе БОР для доходов будут свои ориентиры на результат, отличные от ориентиров при планировании расходов. Поэтому доходная часть при системе БОР является не менее важным элементом управления бюджетом, чем его расходная часть [6]. Чтобы достичь поставленных целей бюджетирования недостаточно их сформулировать, разработать план действий, обеспечить правовую базу.

Необходимо организовать соответствующее выполнение этих планов, постоянный и действенный контроль за их выполнением, а при необходимости - корректировку. Только тогда можно будет говорить о создании системы БОР.

Под системой БОР нами понимается комплекс мероприятий с одной стороны представляющий в своей совокупности процесс эффективного использования финансовых ресурсов для развития экономической и социальной сферы экономических субъектов, а с другой - процесс исключающий (снижающий) объективные и субъективные риски (угрозы) для целесообразного расходования средств [7].

В свою очередь, эффективное использование бюджетных средств - это направление финансовых ресурсов, проводящее как к непосредственным результатам (построенные дороги, вылеченные больные, выпускники, проведенные проверки, раскрытые преступления, спасенные и т.п.), так и к ожидаемым позитивным последствиям непосредственных результатов (качество рабочей силы, продолжительность жизни населения, снижение его заболеваемости, безопасность, удовлетворенность населения услугами и т.п.).

В ходе реформирования управления общественными финансами в Республике Таджикистан остро возникает потребность внедрения новой концепции бюджетирования, которая позволит ликвидировать недостатки программно-целевого планирования и успешно завершить административную реформу в стране: планирование финансовых ресурсов экономическими субъектами должно осуществляться посредством системы БОР с целью обеспечения их финансовой безопасности.

Опыт построения системы бюджетирования в зарубежных странах показывает, что разработка концепции и основных принципов управления ресурсным потенциалом государства должна проводиться с учетом текущего состояния этого процесса в экономическом субъекте и быть направлена на решение основных его проблем.

Модель бюджетирования, ориентированного на результат - это процесс формирования, обсуждения, принятия и корректировки такой стратегии экономического субъекта, результатом которого является бюджет, позволяющий эффективно расходовать финансовые средства.

На основе анализа зарубежного опыта результативного бюджетирования, нами предлагается, разработанная российским профессором Макашиной О.В. [1] *концепция бюджетирования, ориентированного на результат*, основанная на системном подходе, включающая следующие положения:

1. Планирование финансовых ресурсов экономическими субъектами предлагается осуществлять посредством системы БОР с целью обеспечения их финансовой

безопасности. При этом БОР рассматривается как сложная система взаимосвязанных элементов, обеспечивающая надежное и безопасное функционирование экономических субъектов (местных органов государственной власти), посредством организации результативного управления его доходами и расходами. В соответствии с этим, цели системы БОР отражают не только ориентиры деятельности отдельных ведомств, но и общие цели деятельности администраций местных органов, а в целом, направлены на повышение жизненного уровня населения (обеспечения социальной безопасности) региона, а значит и всего государства.

2. При планировании финансовых ресурсов посредством системы БОР предусматривается следующая иерархия реализации целей: общегосударственные, миссия соответствующей территории (местного органа), стратегические цели и задачи финансовой безопасности, текущие, оперативные цели экономического субъекта (местного органа).

3. Система БОР направлено не только на расходную, но и на доходную часть бюджетов. Необходимо обеспечить на всех уровнях бюджетной системы сбалансированность расходных полномочий и ресурсов для их обеспечения за счет расширения собственного доходного потенциала.

4. Осуществление преобразований в межбюджетных отношениях предполагает повышение их эффективности за счет внедрения механизма предоставления финансовой помощи на условиях программного обоснования. Для повышения эффективности предоставления финансовой помощи из вышестоящего бюджета необходимо обуславливать их предоставление необходимостью достижения установленных целей.

5. Проведение мониторинга финансового состояния экономического субъекта, выполнения им расходных обязательств. Система целевых показателей должна учитывать обеспеченность минимальных расходов собственными средствами, дефицитность бюджета, бюджетную результативность территории и бюджетную обеспеченность населения.

6. Обеспечение открытости и общедоступности информации по осуществлению расходных операций, прозрачности бюджетного процесса, публичности принимаемых решений.

7. Следует осуществлять соответствующее идеологии системы БОР кадровое обеспечение финансовых органов экономических субъектов, а также мотивирование и стимулирование эффективной реализации бюджетного процесса.

Предложенная концепция БОР представлена в виде логической схемы (рис. 1).

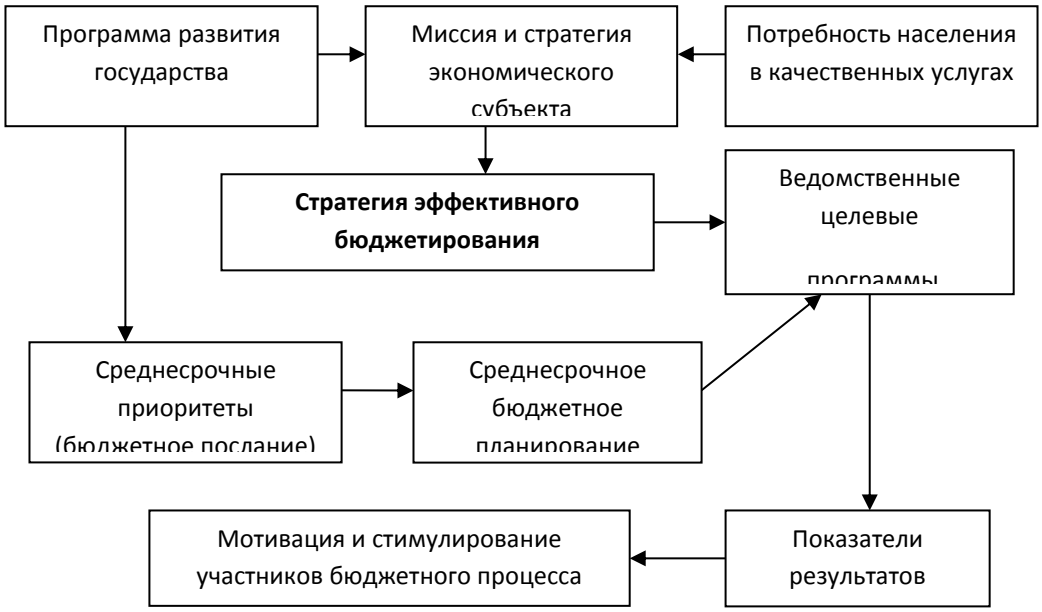


Рис. 1. Логическая схема концепции БОР [1]

Изучая различных источников, нами предложена модель БОР, описывающая объект и субъект системы бюджетирования, ориентированного на результат, ее технологические уровни и принципы, а также принципы контроля исполнения бюджета и риски реализации контрольной функции системы бюджетирования, ориентированного на результат (табл. 1).

Таблица 1.

Модель бюджетирования, ориентированного на результат [1]

№	Элементы	Характеристика элементов
1	Объект системы БОР	Доходы и расходы государства и местных органов государственной власти, т.е. финансовые потоки, связанные с формированием доходной части бюджета и расходованием средств на оказание государственных и местных услуг
2	Субъект системы БОР	Министерство финансов, областные и местные администрации, финансовые отделы администраций, участвующие в подготовке проектов бюджетов функциональные службы и отделы
3	Технологические уровни БОР	Верхний (первый) уровень представляет собой законодательные органы власти - Маджлиси Оли Республики Таджикистан, местные органы государственной власти. В задачи этих органов входит общее руководство бюджетным процессом
		Субъектами второго уровня системы бюджетирования, ориентированного на результат являются органы исполнительной власти, отвечающие за подготовку бюджетов
		К субъектам системы БОР третьего уровня относятся ведомственные подразделения администраций, отвечающие за разработку целевых программ
4	Принципы системы БОР	Стратегическая направленность на результат; системность; целостность; оптимальность; стабильность; непрерывность развития; конкуренция между получателями бюджетных средств; распределение бюджетных ресурсов по стратегическим целям; предоставление услуг, на которые население реально предъявляет спрос; унификация всех бюджетных форм и процедур; совместимость

		вспомогательных бюджетных документов с основными бюджетными формами; распределение основной части средств бюджета между действующими и (или) вновь принимаемыми бюджетными программами с учетом оценок их результативности; первоочередность обеспечения в полном объеме действующих обязательств; непрерывность процедуры составления бюджета; повышение прозрачности и обоснованности бюджетных расходов; направление бюджетных ресурсов на достижение общественно значимых и, как правило, количественно измеримых результатов деятельности; смещение акцента с внешнего контроля за целевым расходованием средств на повышение внутренней ответственности и внутреннего контроля за эффективностью расходов; ограниченность ресурсных возможностей.
5	Принципы контроля исполнения бюджета	Темпоральности: определяет, что контроль исполнения бюджета осуществляется множественно и параллельно во времени; Объективности: предъявляет требования системности и целостности к информационному обеспечению; Сравнимости: обуславливает необходимость однозначной идентификации параметров бюджетов; Ответственности: предполагает персональную ответственность руководителей ведомственных подразделений.
6	Риски реализации контрольной функции системы БОР	Организационные: недопонимание роли системы БОР; отсутствие высококвалифицированных специалистов; разобщенность функциональных служб; конфликт интересов. Методологические: отсутствие методических руководств по разработке бюджетов, по разработке целевых программ.

Можно сделать вывод, что внедрение новых методов бюджетирования в Республике Таджикистан должно осуществляться на системной, научно обоснованной основе, путем постепенного обучения работников администраций соответствующих территорий. При построении бюджетного процесса с использованием современных методов бюджетирования, следует учитывать достижения и ошибки стран, использующих данные методы.

Литература

1. Макашина О.В. Теория и методология эффективного бюджетирования. Автореферат дисс... на соиск. ученой степени д.э.н. - Иваново: ИГЭУ, 2018. - 33 с.

2. Миляков Н.В. Финансы. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 369 с.

3. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 387 с.

4. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник, 2-е изд., перераб. и дополн. / под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архиповой. - М.: ТК Велби, Издательство «Проспект», 2016. - 720 с.

5. Финансы: Учебник. Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт-Издат, 2018. - 368 с.

6. Ханкевич П.И. Государственный бюджет: Учебное пособие. Под. ред. Ткачук М.И.. Мн.: Высш. шк., 2015. - 240 с.

Аннотатсия

Дар мақола моҳият ва афзалиятҳои низоми буҷетикунонии ба натиҷа нигаронидашуда, ҳамчун шакли баланд бардоштани самаранокии хароҷоти буҷет, муҳокима шуда, назарияи буҷетикунонии ба натиҷа нигаронидашуда, ки ба нигоҳи системавӣ асос ёфтааст, инчунин модели буҷетикунонии ба натиҷа нигаронидашуда, ки объект ва субъекти низоми мазкурро ифода мекунад, пешниҳод намуда, зарурат ва самтҳои татбиқи буҷетикунонии ба натиҷа нигаронидашуда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: сиёсати буҷетӣ, ислоҳоти буҷетӣ, низоми буҷетикунонии ба натиҷа нигаронидашуда, хароҷоти буҷет, модели буҷетикунонии ба натиҷа нигаронидашуда, буҷетикунонии самаранок, ҷараёни буҷетӣ.

Аннотация

В статье рассмотрены сущность и преимущества системы БОР, как форма повышения эффективности расходов бюджета, предложена концепция БОР, основанная на системном подходе, а также модель БОР, описывающая объект и субъект данной системы, ее технологические уровни и принципы, обоснована необходимость и определены направления внедрения БОР в Республики Таджикистан.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджетная реформа, система БОР, расходы бюджета, модель БОР, эффективное бюджетирование, бюджетный процесс.

Annotation

In article is revealed essence and advantage of the system budgeting, oriented on result, as the form of the increasing to efficiency of the expenses of the budget, is offered concept budgeting, oriented on result, founded on system approaches, as well as model budgeting, oriented on result, describing object and subject of the system budgeting, oriented on result, her technological level and principles, is motivated need and is determined directions of the introduction budgeting, oriented on result in Republics of Tajikistan.

Keywords: budgetary policy, budgetary reform, system budgeting, oriented on result, expenses of the budget, model budgeting, oriented on result, efficient бюджетирование, budgetary process.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА

Неъматов У.О.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Современное состояние экономики Республики Таджикистан, социальной сферы требует более активного применения бюджетирования на основе программно-целевого метода. Программно-целевое планирование и финансирование расходов бюджета является сегодня одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны, создания условий для улучшения качества жизни граждан страны. Программы целевого финансирования способны давать разносторонний эффект и наряду с основной целью играть важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны.

Значительное внимание, которое уделяется в настоящее время совершенствованию программно-целевого планирования и финансирования в Республики Таджикистан и за рубежом, обусловлено тем, что данный метод планирования и финансирования расходов бюджета в наибольшей степени отвечает современным требованиям государственного финансового регулирования социально-экономических процессов, т.к. ориентирует органы государственной власти, прежде всего, на достижение поставленных целей.

Программно-целевое планирование и финансирование представляет собой метод увязки целей плана с ресурсами с помощью разработки программ для эффективного осуществления расходов бюджета. При этом планирование осуществляется, исходя из конечных целей к необходимым ресурсам, вплоть до программы конкретных работ, обеспечивающей достижение поставленных целей. Программно-целевой подход предполагает комплексное, системное решение проблем путем выработки целей, формирования множества стратегий их достижения и обоснованного выбора средств достижения целей [2].

Программно-целевое планирование и финансирование исходит из необходимости направления бюджетных ресурсов на достижение общественно значимых и, как правило, количественно измеримых результатов деятельности главных распорядителей бюджетных средств с одновременным мониторингом и контролем за достижением намеченных целей и результатов.

Как показывает анализ международного опыта, в различных странах применяются разные подходы к построению системы целей и задач, оценке результатов и формированию системы показателей эффективности в рамках программно-целевого планирования и финансирования расходов бюджета. Тем не менее, в главном наблюдается соблюдение основных подходов, а именно имеет место иерархическая структура представления деятельности по решению конкретной проблемы: цели - задачи - мероприятия - результаты; система показателей эффективности служит основой для мониторинга и оценки, как деятельности государственного заказчика, так и хода реализации самой программы, при этом показатели в количественном выражении

характеризуют степень достижения поставленных целей и задач, т.е. результативность целевой программы и эффективность расходов на ее реализацию [6].

Содержание программно-целевого планирования и финансирования как комплексного инструмента управления расходами предопределяет ряд особенностей программно-целевого планирования и финансирования расходов бюджета, которые должны учитываться при организации бюджетного процесса. Особенности планирования и финансирования расходов бюджета при применении данного метода носят организационный и методологический характер и состоят, по нашему мнению, в следующем [4].

Объект планирования не отождествляется с каким-либо определенным элементом организационной структуры управления национальной экономикой.

Целесообразность использования программно-целевого планирования возникает только тогда, когда поставленная социально-экономическая цель не может быть достигнута в рамках действующей организационной структуры управления. Это позволяет при подготовке плановых решений учесть взаимосвязи, которые в рамках отраслевого планирования могут быть реализованы лишь частично.

Таким образом, программно-целевое планирование расходов бюджета сочетает централизованное начало с самостоятельностью органов власти других уровней и субъектов хозяйствования, способствует совершенствованию межотраслевых и межтерриториальных связей.

Технически перейти на программный бюджет не так сложно. Для этого достаточно перегруппировать строки, которые имеются в традиционном формате бюджета.

Даже такой упрощенный подход имеет свои преимущества, например четкое описание результатов использования бюджетных средств на мероприятия, реализуемые в рамках госпрограммы. Однако этого явно недостаточно. Главная задача - используя форму программного бюджета, добиться, чтобы каждая программа становилась эффективным инструментом государственного управления.

В настоящее время наиболее распространенными являются три модели программно-целевого метода бюджетирования:

- программно-целевое бюджетирование в целях презентации бюджета;

- программно-целевое бюджетирование с учетом информации о результативности деятельности;

- прямое программно-целевое бюджетирование [4].

Программно-целевое бюджетирование в целях презентации бюджета - самый «слабый» вариант из представленных. Связь между результативностью и финансированием низка либо отсутствует, поскольку информация о результативности деятельности появляется в бюджетном документе только в качестве базовой информации. Главная идея добавления базовой информации к бюджету - способствовать большей подотчетности правительства за выполнение политических задач. Еще одна задача - повысить прозрачность установления порядка бюджетных приоритетов для утверждения в парламенте. Данный вариант используется в Ирландии, Испании, Нидерландах, Японии, а в комбинации с иными вариантами программно-целевого бюджетирования - в Великобритании, Дании, Исландии, Норвегии, Турции, Финляндии, Швеции [3].

В большинстве стран программно-целевое бюджетирование в целях презентации бюджета рассматривается как подготовительный этап к переходу на программно-целевое бюджетирование с учетом информации о результативности деятельности. Такие страны испытывают трудности с разработкой сложных показателей оценки результативности, но стремятся расширить использование информации о результативности деятельности в бюджетном процессе [4].

В программно-целевом бюджетном планировании с учетом информации о результативности («средний» вариант) цели программы основаны на программно-целевых показателях. Здесь информация о результативности деятельности нужна для принятия решений, а также для контроля эффективности оказания государственных услуг. Наличие в бюджете обязательных программно-целевых показателей способствует укреплению процесса принятия решений. Однако этим не обязательно определяются суммы ассигнований. Другой ожидаемый результат - обеспечение подотчетности, поскольку правительство и государственные органы управления можно привлечь к отчету за достижение результатов. Программно-целевое бюджетирование с учетом информации о результативности - текущая практика во многих развитых и развивающихся странах. Этот подход решения рассматриваемой задачи успешно используется в Австралии, Австрии, Канаде, Мексике, Польше, Словакии, США, Франции [5].

Самая тесная взаимосвязь между показателями эффективности и решением о выделении средств прослеживается в прямом программно-целевом методе бюджетирования. Реализация этого подхода предусматривает ассигнование ресурсов, основанное на достигнутых результатах. В прямом программно-целевом бюджетировании решения об ассигновании напрямую увязаны с конечными результатами, что предположительно укрепляет процесс принятия решений. Основной ожидаемый эффект прямого программно-целевого бюджетирования - возможность избежать составления бюджета с ненулевого уровня, что приводит к улучшению процесса планирования. Подотчетность в этом случае достигнет самого высокого уровня по сравнению с двумя другими вариантами программно-целевого бюджетирования, поскольку достижение результатов непосредственно влияет на ассигнование ресурсов. Данный вариант в настоящее время почти не применятся. Он применяется в полном объеме в Корее: тем программам, которые не достигают заявленных целей, 10% бюджета урезается автоматически. Некоторыми странами прямое программно-целевое бюджетирование применяется в отдельных секторах [1].

Описанные модели программно-целевого бюджетирования можно представить в качестве переходных (подготовительных) этапов (от самого «слабого» варианта к самому «сильному»). Однако это не означает, что отдельно взятое государство на пути к реализации программно-целевого бюджета должно пройти данные этапы от начала и до конца. Более того, это не означает, что «слабая» модель программно-целевого бюджетирования имеет больше минусов, а «сильная» - больше плюсов. Иногда проявляется и обратный эффект. Так, например, при автоматическом увязывании ассигнования ресурсов с достигнутыми результатами учет причин неудачи в достижении ожидаемых результатов не обеспечивается. В плане побудительных стимулов может сложиться отрицательная ситуация, так как у ответственного лица нет возможности

объяснить неудачу, его автоматически ждет урезание бюджета. К тому же, на практике все три типа программно-целевого бюджетирования нередко смешиваются. Необходимо понимать, что каждая страна преследует свои цели и задачи, имеет свою специфику бюджетного процесса, определенные финансовые возможности и ресурсы; важно реально оценивать, чего она может и должна добиться. Для достижения конкретных целей нет необходимости в каждом случае осуществлять полную программу реформ [3].

В качестве предложений теоретического и практического характера по совершенствованию процесса управления государственными финансами на основе программного бюджета можно сформулировать следующие предложения.

Целесообразно терминологически точно определить и систематизировать индикаторы социально-экономической эффективности государственных программ. Неприемлемо в качестве индикаторов указывать «объемы бюджетных ассигнований и объемы финансирования за счет средств внебюджетных источников».

В целях сокращения и систематизации расходной части бюджетов программная классификация должна строиться на основе функциональной классификации и закреплением за программами ответственных исполнителей в лице ведомств и подведомственных организаций. Это позволит, в частности, существенно сократить количество оснований для внесения изменений в сводную бюджетную роспись государственного бюджета, в которой, на наш взгляд, должны быть отражены только государственные программы, и одновременно расширить полномочия главных распорядителей средств государственного бюджета в формировании и ведении собственных бюджетных росписей.

Целесообразно рассчитывать индикаторы в обосновании бюджетных ассигнований на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период. По нашему мнению, сейчас обоснования бюджетных ассигнований строятся недостаточно эффективно. Для многих бюджетных ассигнований отсутствуют или выбраны ненадлежащим образом показатели непосредственного и конечного результата их использования [6].

Необходимо распространять отечественный положительный опыт внедрения принципов формирования программного бюджета, при сохранении и усилении роли существующих инструментов бюджетного планирования - реестра расходных обязательств и обоснований бюджетных ассигнований.

Целесообразно предоставить руководителям программ управленческую свободу в вопросах перераспределения бюджетных ассигнований на одну программу между финансовым годом и плановым периодом, между программами одного ведомства (подпрограммами одной программы) с учетом определенной ранее приоритетностью направлений. Однако данные решения должны быть продиктованы их социально-экономической эффективностью. За реализацию каждой программы обязан отчитываться и нести ответственность ее руководитель. Оплату труда руководителя (бонусы, премии) необходимо рассчитывать исходя из достижения целевых показателей (индикаторов);

Целесообразно передать осуществление независимой оценки выполнения программ, а также консультирующую функцию при определении индикаторов программ, внешним профессиональным исследовательским центрам.

Литература

1. Бюджетирование, ориентированное на результат: международный опыт / Е.И. Андреева, А.А. Сучкова, Л.Н. Богданов, А.А. Чесноков. - М.: Academia, 2019. - 360 с.

2. Балихина Н.В., Косов М.Е. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в национальной экономике: финансовый аспект. Монография. - М.:, ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 321 с.

3. Литвиненко В.А., Иткинд А.Н. Проблемы социально-экономического развития страны и инновационные пути их решения // Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Экономика и право». - №7, 2014. - С. 147 -154

4. Пайкович П.Р. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику // - Экономика и предпринимательство. - №4, 2019. - С. 129-133

5. Пайкович П.Р. Роль государственного бюджета в перераспределении финансовых ресурсов страны // Вестник РГТЭУ. - №6(66), 2018. - С. 214-220

6. Программный бюджет: Учебное пособие // М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, Д.И. Березкин, Р.М. Киракосян, М.В. Поверин и др. Под ред. д.э.н., проф. М.П. Афанасьева. - М.: Магистр, 2019. - 412 с.

Аннотатсия

Дар мақолаи мазкур ҷиҳатҳои назариявӣ ва амалии банақшагирӣ ва маблағгузории харочоти буҷет муҳокима шуда, моделҳои гуногуни барномаҳои мақсадноки усули буҷетикунонӣ баҳогузорӣ шудааст. Дар натиҷаи тадқиқоти гузаронидашуда зарурати такмил додани усулҳои мавҷудаи баҳодиҳии самаранокии харочоти буҷетӣ асоснок карда шудааст.

Аннотация

В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты программно-целевого планирования и финансирования расходов бюджета, дана оценка различных моделей программно-целевого метода бюджетирования. В результате проведенного исследования обоснована необходимость совершенствования существующих методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Ключевые слова: бюджет, государственные расходы, программно-целевое бюджетирование, бюджетный процесс, финансовый контроль, программный бюджет, финансирование расходов.

Annotation

In given article are considered theoretical and practical aspects software-target planning and financing the expenses of the budget, is given estimation of the different models software-target method budgeting. As a result of called on studies is motivated need of the improvement existing methods of the estimation to efficiency of the budgetary expenses.

Keywords: budget, state expenses, software-target budgeting, budgetary process, financial checking, programmer budget, financing the expenses.

РИСКИ УЧАСТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ ОФФШОРНЫХ СХЕМАХ

Раҳмонзода А. А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Оффшорные зоны используются ТНК для вывоза капитала из страны, а также для ухода от налогов. Для последней используются схемы с привлечением компаний-однодневок. Компания, расположенная в стране с обычной юрисдикцией, минимизирует прибыль за счет занижения объема выручки от реализации продукции оффшорной компании либо завышения издержек на приобретение товаров/работ/услуг у оффшорной компании. Вся прибыль, таким образом, концентрируется в зарегистрированной в оффшорной зоне компании[19].

С целью вывоза капитала используют схему привлечения зарубежных инвестиций (в качестве кредитов, вклада в уставный капитал) тех компаний, которые находятся в оффшорах, связанных с компанией-уклонистом. Так, дорогостоящее имущество может быть выведено из Республики Таджикистан и переведено в собственность оффшорных компаний. Если инвестиции привлекаются в виде покупки акций либо прочих вложений в уставный капитал, уместно говорить, что управление национальной компанией переходит в оффшорную юрисдикцию. В связи с этим, судебный спор в отношениях с этим субъектом будет решаться в рамках международного права, а активы уже не будут собственностью национальных компаний, а капиталы выведутся в оффшорные зоны. При массовости подобных ситуаций нарастают угрозы экономической безопасности Республики Таджикистан.

Риски для экономик стран, в существенном объеме использующих оффшорные схемы, очевидны. К ним относится, во-первых, недополучение поступлений в бюджет, а во-вторых, отток капитала, что особенно актуально для нашей страны. Длительное время национальной компании получали большие кредиты у зарубежных стран, в том числе и в оффшорных зонах, что было обусловлено сравнительно низкой процентной ставкой по этим кредитам. Существенный риск для Республики Таджикистан представляет перевод на оффшорные компании активов. Существуют разные технологии такого перевода, однако такие операции несут значительные риски для экономики в целом. Это связано с тем, что управление национальными компаниями ведется из оффшоров, поэтому страна может утратить возможность контролировать собственную экономику, а особенно это опасно для оборонно-промышленного комплекса.

Исследователями отмечается, что для развитых стран проблема оффшоризации имеет различные последствия и значимость[20]. В развитой стране посредством трансфертных цен (искусственное завышение цен на ресурсы, закупаемые в оффшорной компании; занижение цен на продукцию, реализуемую головной компанией в оффшоры), прибыль концентрируется в оффшорной компании и, соответственно, не подлежит налогообложению.

[19] Филатова, И.В. Влияние процесса деофшоризации на экономическую безопасность России / И.В. Филатова // Вестник экономической безопасности. – 2015. – № 5. – С. 138-141. – С. 139.
[20] Филатова И.В. Влияние офшоризации экономики на национальную безопасность России / И.В. Филатова. – М.: Юристъ, 2014

Передача национальных активов под иностранную юрисдикцию является угрозой национальной безопасности. Зачастую они только формально являются иностранными компаниями – в действительности за ними стоят отечественные собственники. Многие страны-доноры капитала, выводимого в оффшоры, страдают от последствий оффшоризации.

Республика Таджикистан не является исключением. В первую очередь, когда говорят о последствиях оффшоризации для национальной экономики, упоминают «недостачу» в налоговый бюджет, вызванную спекуляциями с себестоимостью товаров и услуг. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), ежегодные потери налоговых поступлений для развивающихся стран составляют свыше 100 млрд. долл[21]. Чем больше денежных средств в форме инвестиций проходит через оффшоры, тем меньше налогооблагаемой прибыли в принимающих странах. В среднем, на каждые 10% оффшорных инвестиций приходится 1% прибыли компаний, вышедших из-под налогообложения.

Однако, данное утверждение, по нашему мнению, хоть и верно, но достаточно поверхностно, так как вывод налогооблагаемой прибыли из-под учета налоговых и таможенных органов влечет за собой не самые негативные последствия. К тому же, все попытки оценить ущерб сводятся обычно к численному выражению потерь государственного бюджета от уменьшения налоговых поступлений, тогда как это выражение является условным, составляя только часть негативных последствий, порождаемых недобровольным участием страны в процессе оффшоризации мирового хозяйства.

В целом, международное правовое регулирование оффшорного бизнеса сконцентрировано в деятельности двух основных организаций – ОЭСР и ФАТФ. Важное значение в последние годы приобретает деятельность Группы по разработке финансовых мер борьбы с отмыванием денег (Financial Action Task Force on Money Laundering – FATF). Организация ФАТФ была создана в 1989 г. на парижском саммите «Большой семерки». Она координирует свою деятельность с ООН, что в последние годы включилась в борьбу с «отмыванием» нелегальных денег. Организация занимается анализом существующих механизмов действия оффшорных зон, схем по выводу нелегального капитала, разработкой рекомендательных мер противодействия развитию оффшорного бизнеса и борьбой с распространением терроризма (финансируемого по большей части через оффшорные компании).

Членами организации являются все развитее и крупнейшие из развивающихся (Аргентина, Бразилия, Индия, Китай и Мексика) стран. Данная организация занимается разработкой мер по созданию в странах режимов противодействия легализации доходов, полученных незаконным путем. Рекомендации ФАТФ направлены на реализацию следующих мероприятий:

- развитие и совершенствование национальной правовой системы;
- рост значения кредитных и финансовых в процессах борьбы с отмыванием денег;

[21] World Investment Report 2015 – UNCTAD, 2015.

- активизация международного сотрудничества стран в сфере предотвращения «отмывания» капиталов[22]. Кроме этого, в соответствии с критериями риска ФАТ были разработаны списки государств («темно-серый и «черный»), отклоняющихся от применения контрмер с целью защиты от риска отмывания денег мировой финансовой системы в целом .Что касается конкретных рекомендаций ФАТФ, то они направлены на ужесточение идентификации собственника оффшорной компании (например, запрещена эмиссия акций предъявителя; предусмотрено обязательно раскрытие информации о владельцах компании).

Также зарубежные банки имеют право арестовывать средства на счетах в оффшорном компании, если будет малейшее подозрение в осуществлении незаконной деятельности. Важно, что, в частности, в докладе ФАТФ под названием «О типовых способах отмывания денег», в отдельную категорию инструментов по отмыванию денег был выделен «серый» импорт.

В рамках ФАТФ в 1998 году (последний пересмотр правил в 2004 году) был сформирован «План действий против отмывания денег», объединяющий общих правил и 9 специальных («40+9»), содержащих перечень минимальных действий для национальной и межправительственной борьбы с легализацией доходов от торговли наркотиками (40 общих рекомендаций) и по борьбе с финансированием террористических актов и террористических организаций (9 специальных). Рекомендации охватывают все меры, которые национальные системы должны применять в своих системах уголовного правосудия и регулирования; превентивные меры, которые следует принять финансовым учреждениям и другим определенным предприятиям, и профессиям; а также международное сотрудничество. Начиная с 1990 года, рекомендации ФАТФ были одобрены более 190 странами. Рекомендации подлежат пересмотру один раз в пять лет и фактически представляют собой ключевой инструмент деятельности организации. Эти рекомендации – набор организационных и правовых мер, нацеленных на формирование страновых (национальных) режимов по противодействию оффшорам. Резолцией Совета базопасности ООН № 1617 от 2005 г. эти меры установлены в качестве обязательных для исполнения странами-членами ООН.

Литература

1. Григорьева Ю.П. Международный опыт противодействия офшоризации национальной экономики / Ю.П. Григорьева // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 17. – С. 128-131 (0,4 п.л.).

2. Елизарова, Т.С. Оффшорные компании в системе традиционных видов внешнеэкономической деятельности / Т.С. Елизарова // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2014. – № 1(45). – С. 142-148

3. Зеленюк, А.Н. Проблемы деоффшоризации предпринимательской деятельности / А.Н. Зеленюк. – 2014. – № 4. – С. 3-16.

[22] The FATF Recommendations – International Standards on Combating Money Laundering and the Financing of Terrorism & Proliferation, February 2012. – Paris: FATF/OECD, 2013. – P. 11-30.

4. Филатова И.В. Влияние офшоризации экономики на национальную безопасность России / И.В. Филатова. – М.: Юристъ, 2014

5. Шепель, Т.С. Трансформация механизма функционирования мирового хозяйства: роль процесса оффшоризации: Автореф. дисс. … канд. экон. наук / Шепель Татьяна Сергеевна. – Р н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2015. – 27 с.

Аннотатсия

Мақола ба хатарҳои иштироки иқтисоди миллӣ дар схемаҳои офшори хориҷӣ бахшида шудааст. Муайян шудааст, ки барои кишварҳои пешрафта мушкили оффшоризатсия оқибатҳо ва аҳамияти гуногун дорад. Содироти сармоя, чи ба маънои аслї ва чи ба маънои мачозї кувваи мамлакатро аз кувваи худ дур мекунад, онро аз захирахои молиявие, ки барои навсозии иктисодиёт ва инкишофи капитали инсонӣ заруранд, махрум мекунад.

Аннотация

В статье рассматривается вопрос возникновения понятия и явления оффшорной зоны. Определяется отличие оффшорной зоны и свободной экономической зоны. Дается содержания основных характеристик оффшорной зоны. Вывоз капитала и в прямом и переносном смысле обесточивает страну, лишает ее финансовых ресурсов, необходимых для модернизации экономики и развития человеческого капитала.

Ключевые слова: офшор, свободная зона, экономическое развитие, налоги, структура.

Annotation

The article deals with the risks of participation of the national economy in foreign offshore schemes. It is determined that for developed countries the problem of offshorization has various consequences and significance. The export of capital, both literally and figuratively, de-energizes the country, deprives it of the financial resources necessary for the modernization of the economy and the development of human capital.

ВЛИЯНИЕ ОФШОРНЫХ ЗОН НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Раҳмонзода А. А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант-го курса)

Сегодня стремительно растет перемещение международных капиталов, усиливается конкурентная борьба между субъектами хозяйствования, поэтому возникает потребность в появлении новых форм и методов ведения бизнеса. Именно через эти потребности и факторы мы наблюдаем появление такого понятия, как «офшорная зона». Создание на территории офшорной зоны компаний является одним из способов налоговой оптимизации доходов. Особенность их деятельности заключается в осуществлении предпринимательства с целью получения наибольшей прибыли по сравнению с темпами роста затрат через снижение налогообложения.

Первые офшоры появились в 60-е годы прошлого века, когда бывшие колонии, получив независимость, начали предоставлять налоговые льготы компаниям нерезидентам с целью привлечения капиталов. Однако начало роста оффшорного бизнеса связывают с антиинфляционными мерами, предпринятыми ФРС США в 70-е годы XX века, в частности, с заметным ужесточением резервных требований для банков. Из-за этих ужесточений крупные американские транснациональные корпорации для финансирования своих операций начали открывать собственные банки-филиалы за пределами США – сначала в Швейцарии, а затем и в других странах (термин «off-shore» означает деятельность «за берегами», что для Великобритании, где он впервые стал применяться, означает одновременно и «за рубежом»).

Большинство исследователей разделяют офшорные зоны на четыре типа. К первому типу относятся некоторые офшорные зоны, где не взимается налог на доходы или прирост капитала и другие налоги (на подарок, недвижимость). Они в основном расположены в Карибском бассейне.

Представителями второй группы являются офшорные юрисдикции с очень низким уровнем налогообложения. Например, к ним относятся Британские Виргинские острова, а также голландские Антилы, где предлагаются очень низкий налог на доходы, специальные налоговые привилегии для холдинговых, авиационных, судоходных фирм[23].

Третий тип офшорных центров, где облагается доход из внутренних источников, но исключено налогообложения доходов из иностранных источников, – это такие страны и территории, как Панама или Гонконг.

К четвертой группе относятся страны, которые предлагают специальные налоговые привилегии и являются привлекательными как налоговые гавани только для отдельных целей, т. е. пытаются стимулировать развитие в определенных регионах или поощрить индустриализацию страны. Примером может служить Республика Ирландия, которая исключает из налогообложения экспортные доходы корпораций, организовавших промышленные предприятия в отдельных регионах[24].

[23] Edward O. Wilson. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press, 1992, 424 pp.
[24] Bourke, M., Kinsella, W., & Prendeville, P. (2020). The implementation of an ethical education curriculum in secondary schools in Ireland.

Кроме того, «Форумом финансовой стабильности развитых стран», созданный центральным банком Германии, определил рейтинг офшорных зон по степени их надежности:

- к первой группе относятся Швейцария, Люксембург, Дублин, Гонконг, Сингапур, острова Гернси, Мэн и Джерси;

- ко второй группе относят Лабуан, Монако, Мальту, Андорру, Кипр, Гибралтар, Бермуды, Макао, Барбадос;

- в третью группу вошли Кипр, Лихтенштейн, Антигуа, Ливан, Панама, Ангилья, Каймановы, Британские и Виргинские острова, Белиз, Аруба, остров Куку, Багамские острова.

Целесообразно заметить, что фактор благоприятного инвестиционного климата стран 2-й и 3-й групп играет важную роль в выборе объектов инвестирования хозяйственными субъектами.

В современной экономике некоторые оффшорные зоны представляют режим конфиденциальности информации в отношении хозяйственных операций, денежных потоков, имущества иностранных компаний, а иногда даже обеспечивают анонимность владельцев компаний. Международные компании используют оффшорные зоны как для ухода от налогообложения, так же и для вывода капитала из страны. Последнее особенно актуально для Республики Таджикистан.

В Налоговом кодексе Республики Таджикистан был добавлен пункт, где разъясняется понятие «Оффшорная зона», то есть государства и (или) территории, которые представляют нерезидентам (иностранным физическим и юридическим лицам) льготный режим налогообложения и (или) не предусматривают раскрытия и представления информации о проведенных операциях с денежными средствами и другим имуществом[25].

В современной экономике международные компании используют оффшорные зоны как для ухода от налогообложения, так же и для вывода капитала из страны, которые играют опасную роль для национальной экономики, в первую очередь в процессе «отмывания денег». Первоначально, осуществляя экспорт капитала, компании руководствовались преимущественно целями организации производства товаров, услуг и их реализации в стране-импортере. Однако все более значительная часть экспорта капитала стала осуществляться в форме так называемого «бегства капитала». Это одна из основных угроз, исходящих от оффшорных зон. В конце 2013 года исследовательский центр Tax Justice Network оценил приблизительный объем средств граждан Таджикистана в офшорных зонах от $2,5 до 3,5 млрд[26].

Таким образом, возникает вопрос, как удержать деньги в стране и как бороться с оффшорами, эти вопросы актуальны для Республики Таджикистан. Вывоз капитала и в прямом и переносном смысле обесточивает страну, лишает ее финансовых ресурсов, необходимых для модернизации экономики и развития человеческого капитала.

[25] Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Статья 17. Иные основные понятия, применяемые в настоящем Кодексе. №1188 от 18.03.2015

[26] https://www.interfax.ru/business/

Литература

1. Офшорные компании: обзоры, комментарии, рекомендации. — НПК-ВЕСТА, 1995 г.- с. 512.
2. Халдин М.А. Россия в офшорном бизнесе. М.: Международные отношения, 2005. - с. 176.
3. Анализ инвестиционного климата и привлечения инвестиций в Республику Таджикистан. [Текст]/ ПРООН. - Душанбе, 2012, 35с. http://www.gki.tj/ru/investment/information/ (просмотр 06.05.2013г).
4. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Статья 17. Иные основные понятия, применяемые в настоящем Кодексе. №1188 от 18.03.2015

Аннотатсия

Мақола ба масъалаи пайдоиши мафҳум ва падидаи минтақаи оффшорӣ бахшида шудааст. Фарқи байни минтақаи оффшорӣ ва минтақаи озоди иқтисодӣ муайян карда мешавад. Мундариҷаи хусусиятҳои асосии минтақаи оффшорӣ оварда шудааст. Содироти сармоя, чи ба маънои аслӣ ва чи ба маънои мачозӣ кувваи мамлакатро аз кувваи худ дур мекунад, онро аз захирахои молиявие, ки барои навсозии иктисодиёт ва инкишофи сармояи инсонӣ заруранд, махрум мекунад.

Аннотация

В статье рассматривается вопрос возникновения понятия и явления оффшорной зоны. Определяется отличие оффшорной зоны и свободной экономической зоны. Дается содержания основных характеристик оффшорной зоны. Вывоз капитала и в прямом и переносном смысле обесточивает страну, лишает ее финансовых ресурсов, необходимых для модернизации экономики и развития человеческого капитала.

Annotation

The article deals with the issue of the emergence of the concept and phenomenon of the offshore zone. The difference between the offshore zone and the free economic zone is determined. The content of the main characteristics of the offshore zone is given. The export of capital, both literally and figuratively, de-energizes the country, deprives it of the financial resources necessary for the modernization of the economy and the development of human capital.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сабиржанова М. М.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В маркетинговой деятельности применяются следующие 4 основных инструмента (фактора) маркетинга [4]:

1. Товарная политика.

Политика выпуска новых товаров должна ориентироваться на потребности рынка и покупателя. Нужно производить то, что нужно рынку, а не пытаться продвинуть некий абстрактный, оторванный от рынка продукт.

Товарная политика регулируется особым набором инструментов маркетинга:

1.1. Товаром.

1.2. Товарным рядом.

1.3. Брендом.

1.4. Упаковкой товара.

1.5.Набором дополнительных услуг, особенностями сервиса в процессе продажи.

1.6. Пост продажным, гарантийным и сервисным обслуживанием.

2. Ценовая политика.

В этой категории инструментами маркетинга является все, что связано с ценообразованием. Изначально товар (услуга) стоит столько, чтобы покрывались затраты на его производство и сбыт [15]. Но маркетинговые инструменты позволяют менять себестоимость товара при помощи:

2.1. Ценообразования.

2.2. Скидочных систем, акций, бонусов, дисконтов.

2.3. Различных ценовых стратегий.

3. Политика сбыта.

В широком смысле термин «сбыт» синонимичен «дистрибуции». Последняя представляет собой транспортировку товара от места производства к местам продажи, одновременно с различными мерами увеличения продаж и усовершенствования сервисных услуг. Именно так политику сбыта и основные инструменты маркетинга, задействованные в ней, понимают в современных маркетинговых исследованиях.

4. Коммуникационная политика.

Коммуникации компании с потребителем оказывают значительное влияние на продвижение товара на рынок [1]. Уровень информированности потребителей о продукте формирует спрос и уровень продаж. Задача маркетинга в этой области - выбрать, как, какими методами и через каких посредников продукт будет продвигаться.

Рассмотрим - какие инструменты маркетинга используются при продвижении в сфере услуг:

1. Личные продажи. Данный инструмент предполагает, что условный продавец вступает в личный и непосредственный контакт с потребителем. На рынке

эксклюзивных услуг (например, в модных салонах) требуется персональное общение с клиентом, чтобы продукт был должным образом презентован, а его высокая цена - оправдана [9].

Клиент общается с продавцом в любом случае. Поэтому личные продажи являются одним из наиболее дешевых, практически бесплатных инструментов маркетинга. Это одна из причин их высокой популярности среди маркетологов.

2. Реклама. Компания может рекламировать:

2.1. Свои услуги.

2.2. Себя саму.

Второе направление рекламы более предпочтительно. В рекламе формируется имидж компании, который нужно донести до клиентов, чтобы вызвать их доверие и позитивное отношение к поставщику.

Рекламируя свои услуги, компания должна упирать на их стабильно высокое качество, уровень квалификации и личностные качества работников, уникальный, отличный от конкурентов процесс обслуживания клиентов. Реклама товаров, в свою очередь, чаще сосредотачивается на ценовых показателях, гарантии качества и удобстве покупки [13].

3.Воздействие на сбыт. Основные инструменты маркетинга стимулируют сбыт продукта для того, чтобы продажи не снижались, даже если спрос упадет. Если продукт недавно на рынке, то стимуляция сбыта существенно ускоряет его вхождение в бизнес-процесс. Компания информирует потребителя о том, как использовать новую услугу и почему это выгодно, с помощью разных средств: брошюр, схем, презентаций, дисков, сайтов, видео- и аудиоматериалов.

Каждая компания самостоятельно формирует оптимальный для ее потребностей набор эффективных инструментов маркетинга.

Значительная часть жизни современного человека проходит во всемирной сети. Через интернет завязываются и поддерживаются дружбы, с помощью онлайн-систем поиска информации мы ищем данные, которые нам нужны. Интернет стал неотъемлемым звеном работы и отдыха [12]. Потребители постоянно сталкиваются с интернет-рекламой в самых разных формах: контекстная реклама, баннеры, копирайт-реклама и другие. Все это -инструменты интернет-маркетинга.

В общем виде интернет-маркетинг представляет собой принципы и положения общей теории маркетинга, перенесенные на интернет-платформу.

Его основная мишень - это получение прибылей, благодаря воздействию на аудиторию сайта, социальной сети, поисковой системы.

К основным инструментам маркетинга в интернете относят:

1) SEO (оптимизацию текста для поиска по ключевым словам);

2) контекстную рекламу;

3) медийную рекламу;

4) рекламу в социальных сетях (SMM, SMO);

5) вирусный маркетинг;

6) e-mail рассылки [17].

При этом, экономический и финансовый анализ маркетинговой деятельности является необходимым, но недостаточным критерием для обоснования маркетинговых программ. Требуется тщательный анализ других переменных, чтобы точнее оценить маркетинговые результаты. Однако полученные экономические эффекты и экономическая эффективность, все же, являются базой для окончательной оценки эффективности маркетинговой деятельности компании.

Литературы.

1. Березин И.С. Маркетинговый анализ: принципы и практика, российский опыт / И.С. Березин. – М.: Альпина Бук, 2017. – 399 с

2. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.

3. Бланделл С. Справедливая торговля / С. Бланделл. – М.: Книжный клуб Книгевек, 2014. – 192 с

4.Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.

5. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.

6. Вельмезева М.В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых бизнес-показателей /М.В. Вельмезева // Молодой ученый. 2015. № 3. – С. 389–393.

7. Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.

8. Годин С. Фиолетовая корова / С. Годин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 299 с.

9. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2016. – 420 с.

10. Грунич О.Ю. Маркетинг / О.Ю. Грунич. – С.Пб.: Лань-Трейд, 2016. – 338 с.

11. Грушняк Е.Т. Оценка эффективности маркетинговых инструментов / О.Ю. Грушняк // Консультант. 2017. № 12. – С. 67–68.

12. Егоршин А.П. Маркетинг организации / А.П. Егоршин. – С.Пб.: Питер, 2016. – 390 с. 96

13. Жижикин А.Л. Поведение потребителей / А.Л. Жижикин. – М.: Кнорус, 2017. – 319 с.

14. Иванов Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014. – 305 с.

15. Инструменты маркетинга: как выбрать самый эффективный // Электронный ресурс. URL: https://www.gd.ru/article/article/print?id=9638 (дата обращения 16.03.2019)

16. Качалов И.В. Стратегический маркетинг / И.В. Качалов. – М.: Дело, 2015. – 394 с.

17. Корнеев А.Н. Основные составляющие маркетинга / А.Н. Корнеев // Консультант директора. 2017. № 6. – С. 21–27.

Аннотатсия

Дар мақола оиди омилҳои таъсиррасонанда ба фаъолияти маркетингии корхона дида баромада шудааст. Таҳлили омилҳои таъсиррасонанда ба фаъолияти маркетингии корхона аз ҷумла сиёсати нархӣ, реклама ва дигар омилҳо дар мақола мавриди таҳлил қарор гирифта шудааст.

Калидвожаҳо: омилҳо, фаъолияти маркетингӣ, реклама, сиёсати нархӣ, воситаҳо, таҳлил.

Аннотация

В статье рассмотрено факторы влияющие на маркетинговую деятельности компании. В ходе исследование определено факторы влияющих на маркетинговой деятельности предприятий. Анализировано взгляды разных отечественных и зарубежных ученных о факторы влияющих на маркетинговой деятельности компании.

Ключевые слово: факторы, реклама, предприятий, маркетинговой деятельности, ценовая политика, инструменты, анализ.

Annotation

The article considers the factors influencing the marketing activities of the company. In the course of the study, the factors influencing the marketing activities of enterprises have been identified. The views of various domestic and foreign scientists on the factors affecting the marketing activities of the company are analyzed.

Key word: factors, advertising, businesses, marketing activities, pricing, tools, analysis

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сабиржанова М. М.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В основе термина «маркетинг» - слово «market», что означает «рынок». Поэтому часто под маркетингом понимают философию управления, хозяйствования в условиях рынка, которая провозглашает ориентацию производства на удовлетворение потребностей конкретных потребителей [2].

В настоящее время в различных источниках можно встретит множество определений маркетинга. Приведем лишь одно из них. Маркетинг - это комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследований и прогнозирования рынка, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ [7]. В маркетинговых программах заложены мероприятия по:

- улучшению товара (услуг) и его ассортимента;
- изучению покупателей, конкурентов и конкуренции;
- формированию спроса;
- по обеспечению ценовой политики;
- оптимизации каналов товародвижении и организации сбыта;
- стимулированию сбыта и рекламы;
- организации технического сервиса и расширения ассортимента сервисных услуг [8].

Задачи маркетинговой деятельности представлены на рисунке 1.

Маркетинг - это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе этого процесса лежат следующие ключевые понятия: потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, потребность (нужда, нужда в чем-либо, что требует удовлетворения).

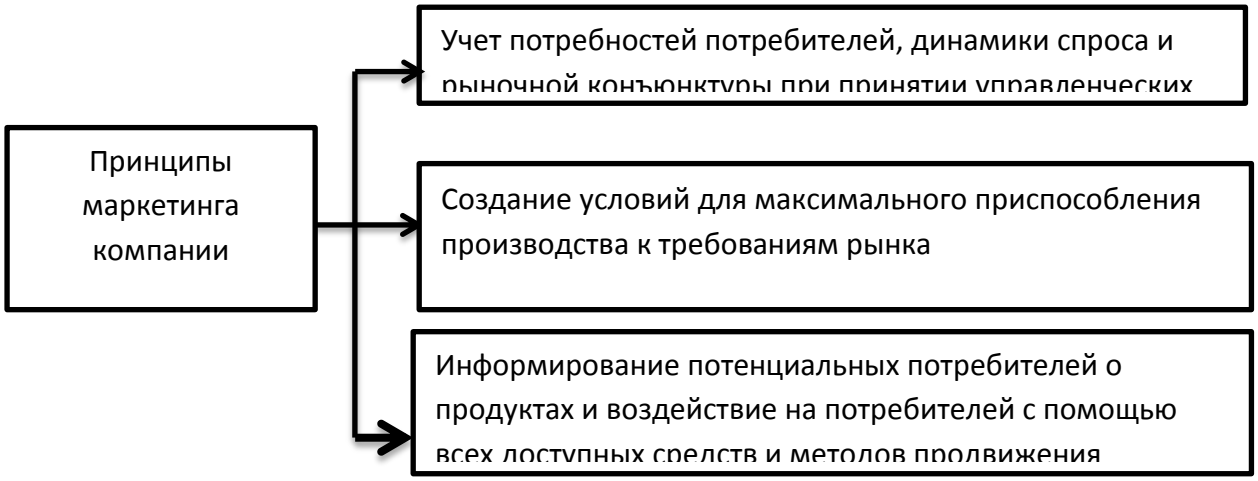
Рисунок 1-Задачи маркетинговой деятельности компании

В маркетинге рынок - это совокупность существующих или потенциальных продавцов и покупателей продуктов, а также место, где производятся сделки. Именно на рынке произведенный продукт и затраченный на него труд доказывают свою социальную значимость, приобретают у потребителей признание [3]. Для демонстрации товара, его рекламы, получения заказов широко используются такие современные средства коммуникаций, без физических контактов с покупателями, как интернет, различные коммуникаторы и пр. Таким образом, в маркетинге:

1) потребности выливаются в конкретные желания, которые, с учетом финансовых возможностей потребителей, трансформируются в спрос на рынке на конкретные продукты;

2) осуществляется обмен между производителем и потребителем, оформляемый в виде определенной сделки.

Можно выделить следующие принципы маркетинга - рисунок 2.



1. Достижение максимально возможного высокого потребления. По мнению некоторых специалистов, цель маркетинга – облегчать и стимулировать максимально высокое потребление, которое, в свою очередь, создает условия для максимального роста производства, занятости и богатства нации [9]. За всем этим кроется утверждение, что, чем больше люди покупают и потребляют, тем счастливые они становятся.

2. Достижение максимальной потребительской удовлетворенности. Цель системы маркетинга – достижение максимальной потребительской удовлетворенности, а не максимально возможного уровня потребления.

3. Предоставление максимально широкого выбора. Одной из основных целей системы маркетинга – обеспечить максимально возможное разнообразие товаров и предоставить потребителю максимально широкий выбор. Система должна дать потребителю возможность найти товары (услуги), которые наиболее полно отвечают

его потребностям. Потребители должны иметь возможность максимально улучшить свой образ жизни, а, следовательно, и получить наибольшее удовлетворение [11].

4. Максимальное повышение качества жизни. Многие считают, что основная цель системы маркетинга должна заключаться в улучшении «качества жизни». Это понятие складывается из:

4.1) качества, количества, ассортимента, доступности и стоимости товаров;

4.2) качества физической среды;

4.3) качества культурной среды. Сторонники данной точки зрения оценивают систему маркетинга не только по степени непосредственной удовлетворенности потребителей, но и по воздействию маркетинговой деятельности компании на качество физической и культурной среды. Основными функциями маркетинга являются – рисунок 4.

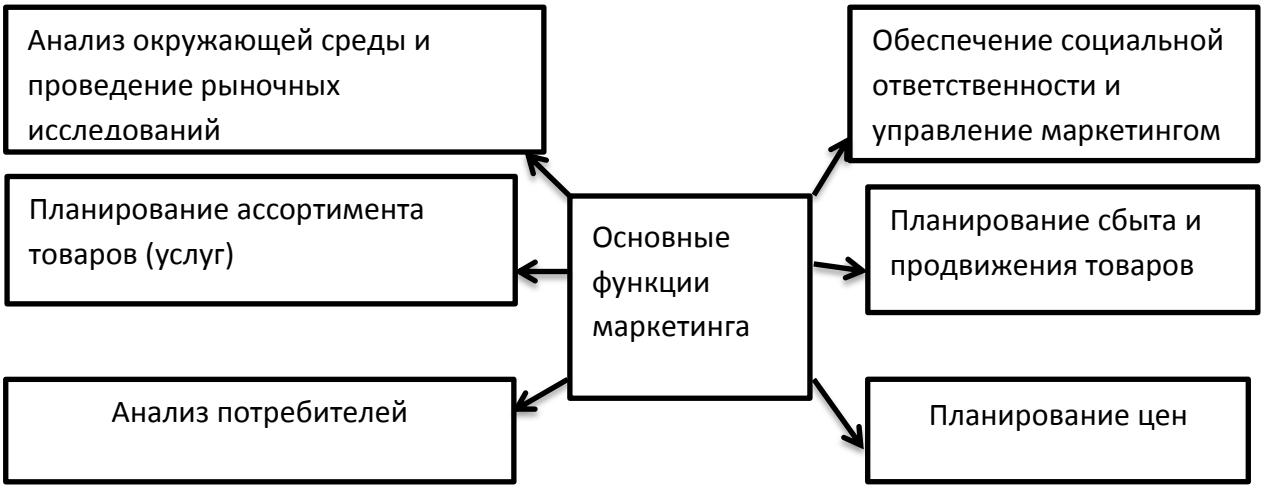


Рисунок 4-Основные функции маркетинга

Субъекты маркетинга включают производителей и организации обслуживания, оптовые и розничные торговые организации, специалистов по маркетингу и различных потребителей [8].

Каждая компания обладает определенными ресурсами – финансовыми, производственными, кадровыми и пр. Эти ресурсы компания должна мобилизовать и направить на то, чтобы использовать существующий рыночный потенциал наиболее рентабельным образом, обеспечивающим аккумуляцию средств, делающую возможным существования предприятия и его развития. При этом она должна вести отбор и ориентироваться на такие рынки, которые обладают хорошим потенциалом для реализации необходимого объема продаж и получения необходимой прибыли [1].

Таким образом, маркетинг отвечает за взаимодействие практически всех отделов и подразделений компании с ее клиентами. Нормально развивающаяся компания без маркетинга существовать, не способна. Без Основные функции маркетинга Анализ окружающей среды и проведение рыночных исследований Обеспечение социальной ответственности и управление маркетингом Планирование ассортимента товаров (услуг) Планирование сбыта и продвижения товаров Анализ потребителей Планирование цен 14 штата маркетологов – может, но в этом случае дополнительный функционал ляжет на плечи других сотрудников компании –

менеджеров по продаже, снабженцев, управленцев и прочий персонал компании [14]. Кроме того, маркетинг также нужен и покупателям.

Основные моменты взаимодействия службы маркетинга и клиентов компании следующие:

1. Предоставление полной и понятной информации о товаре, компании, новостях.
2. Выявление и удовлетворение потребностей клиентов.
3. Своевременное оповещение о проходящих мероприятиях компании.
4. Создание благоприятной и спокойной атмосферы для покупателя.
5. Планирование, разработка реализация и контроль исполнения программы лояльности для клиентов компании.

Литературы.

1. Березин И.С. Маркетинговый анализ: принципы и практика, российский опыт / И.С. Березин. – М.: Альпина Бук, 2017. – 399 с
2. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.
3. Бланделл С. Справедливая торговля / С. Бланделл. – М.: Книжный клуб Книгевек, 2014. – 192 с
4.Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.
5. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.
6. Вельмезева М.В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых бизнес-показателей /М.В. Вельмезева // Молодой ученый. 2015. № 3. – С. 389–393.
7. Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.
8. Годин С. Фиолетовая корова / С. Годин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 299 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2016. – 420 с.
10. Грунич О.Ю. Маркетинг / О.Ю. Грунич. – С.Пб.: Лань-Трейд, 2016. – 338 с.
11. Грушняк Е.Т. Оценка эффективности маркетинговых инструментов / О.Ю. Грушняк // Консультант. 2017. № 12. – С. 67–68.
12. Егоршин А.П. Маркетинг организации / А.П. Егоршин. – С.Пб.: Питер, 2016. – 390 с. 96
13. Жижикин А.Л. Поведение потребителей / А.Л. Жижикин. – М.: Кнорус, 2017. – 319 с.
14. Иванов Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014. – 305 с.
15. Инструменты маркетинга: как выбрать самый эффективный // Электронный ресурс. URL: https://www.gd.ru/article/article/print?id=9638 (дата обращения 16.03.2019)

Аннотатсия

Дар мақола оиди мафҳум, моҳият ва принсипҳои фаъолияти маркетингии ширкат дар замони муосир мавриди омузиш қарор дода шудааст. Таҳлили назариявии олимони ватанию хориҷӣ оиди мақсад, вазифаҳо ва принсипҳои фаъолияти маркетингии ширкат оварда шудааст.

Калидвожаҳо: ширкат, фаъолияти маркетингӣ, мақсад, принсипҳо, банақшагирӣ,нарх.

Аннотация

В статье рассмотрено понятие, сущность и принципы маркетинговой деятельности компании. Основные цели маркетинговой деятельности в современных условиях. Анализировано взгляды разных отечественных и зарубежных ученных о цели, задачи и принципы маркетинговой деятельности компании.

Ключевые слово: компании, маркетинговой деятельности, цель, принципы, планированы, цены.

Annotation

The article discusses the concept, essence and principles of the company's marketing activities. The main goals of marketing activities in modern conditions. The views of various domestic and foreign scientists about the goals, objectives and principles of the company's marketing activities are analyzed.

Key word: company, marketing activities, purpose, principles, planned, prices.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Саидов Ш.Ф.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Антикризисное управление относительно новая, но быстро развивающаяся область менеджмента. Если в плановой экономике таких ситуаций не могло быть, т.к. все проблемы решались государством, то переход на рыночные принципы хозяйствования приводят предприятия к кризисным ситуациям.

Существует мнение, что меры по антикризисному управлению необходимо разрабатывать, когда финансовое показатели предприятия снижаются и до банкротства один шаг.[27] Данное направление отвергает угрозы банкротства на начальных стадиях ее появления, и обращают внимание только на «лечение» кризисных явлений. Другая точка зрения отрицает данное определение. Эти экономисты отмечают, что в кризисной ситуации: «должен быть налажен управленческий механизм устранения возникающих проблем до того, пока они не приняли необратимый характер».[28]

На наш взгляд, антикризисное управление - это система управления, которая направлена на предотвращение и устранение кризисных моментов, разработки и реализации на предприятии особой программы, способной ликвидировать временные затруднения.

Возможность наступления кризиса существует в процессе развития любого предприятия. Специфической особенностью рыночной экономики является то, что кризисные ситуации могут возникать на любой стадии жизненного цикла предприятия (становление, рост, зрелость, спад). Краткосрочные кризисные ситуации не меняют сущности предприятия как создателя прибыли, они могут быть устранены с помощью оперативных мер. Если же предприятие в целом неэффективно, экономический кризис приобретает затяжной характер, вплоть до банкротства и прекращения существования организации. Остроту и масштаб кризиса можно уменьшить, если учесть его специфику, вовремя распознать и спрогнозировать его наступление. В такой ситуации любое управление должно быть антикризисным, т. е. построенным с учетом возможности и опасности кризиса.

Каждая кризисная ситуация по своей сути неповторимая и уникальная, но в тоже время все кризисные явления обладают общими свойствами.

К ним можно отнести:

• высокую степень неопределенности ситуации, множественность причин кризиса и, как следствие, отсутствие ясности относительно причин и последствий организационного кризиса;

• угрозу нормальному функционированию и даже собственно существованию организации;

• отсутствие времени, достаточного для тщательного анализа существующей ситуации и детальной проработки необходимых решений;

---

[27] Антикризисное управление/Под ред. Балдина К.В. – М.: Гардарики, 2011. стр. 32

[28] Антикризисное управление/Под ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА-М, 2014. стр. 25

• внезапность возникающей кризисной ситуации, которая может существенно усложнить или даже полностью парализовать работу менеджеров;

• решения руководства в период кризиса, имеющие весьма важные последствия для последующей жизни организации.

Сущность антикризисного управления выражается в следующих положениях:

- кризисы можно предвидеть, ожидать и вызывать;
- кризисы в определенной мере можно ускорять, предварять, отодвигать;
- к кризисам можно и необходимо готовиться;
- кризисы можно смягчать;
- управление в условиях кризиса требует особых подходов, специальных знаний, опыта и искусства;
- кризисные процессы могут быть до определенного предела управляемыми;
- управление процессами выхода из кризиса способно ускорять эти процессы и минимизировать их последствия. [29]

Кризисы различны, и управление ими также может быть различным. Это многообразие проявляется в системе и процессах управления (алгоритмах разработки управленческих решений) и особенно в механизме управления. Не все средства воздействия дают необходимый эффект в предкризисной или кризисной ситуации.

Важным элементом системы антикризисного управления являются его функции. Функции антикризисного управления – это виды деятельности, которые отражают предмет управления и определяют его результат. Они отвечают на простой вопрос: что надо делать, чтобы управлять успешно на всех стадиях кризиса. Выделяют 6 функций:

1. Предкризисное управление
2. Управление в условиях кризиса
3. Управление процессами выхода из кризиса
4. Стабилизация неустойчивых ситуаций
5. Минимизация потерь и упущенных возможностей
6. Своевременное принятие решений.[30]

При применении антикризисного управления используют методологические инструменты, авключающий комплекс мероприятий от предварительной диагностики кризиса до методов по его устранению и преодолению (рис.1.).

. Методы антикриз

Каждое предприятие периодически должно проводить диагностику. К диагностике кризисных ситуаций можно отнести совокупность методов, направленных на выявление проблем, слабых и «узких» мест в системе управления, которые являются причинами неблагополучного финансового состояния и других негативных показателей деятельности.

Методы диагностики кризиса в организации представлены на рис. 2.

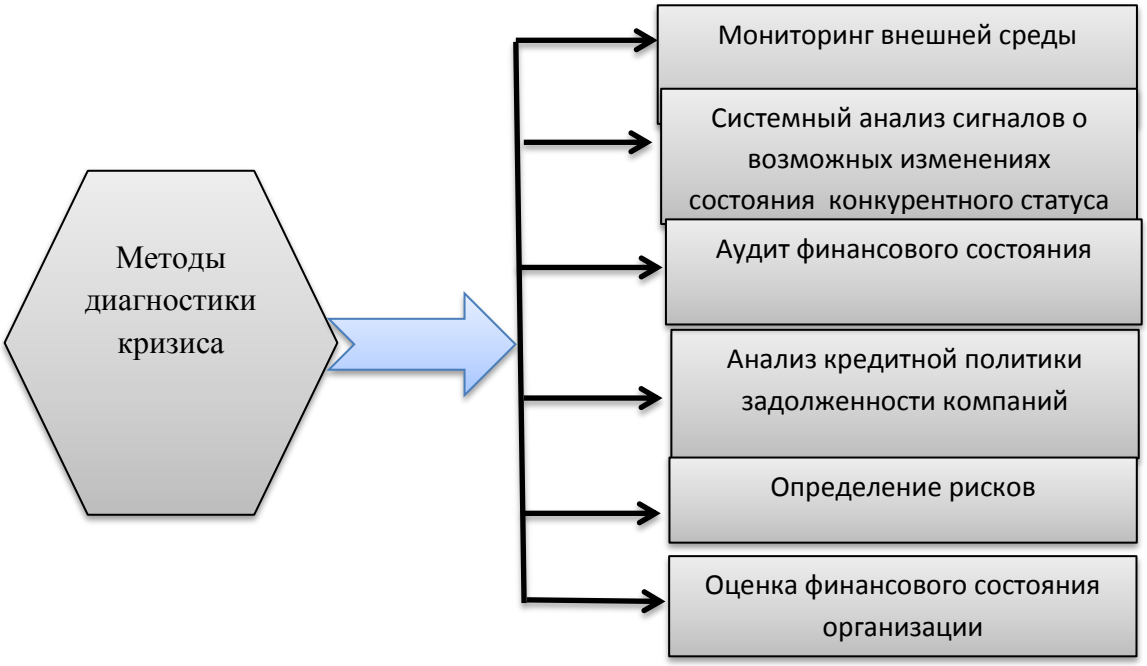


Рис.2-Диагностические методы антикризисного управления

Инструменты диагностирования кризисного состояния, такие как: статистика, моделирование, прогнозирование, эксперимент, экспертиза, маркетинговые исследования и т. д., применяются в зависимости от типа кризиса и формы его проявления.

Системный анализ сигналов о возможных изменениях состояния и конкурентного статуса фирмы позволяет рассматривать в совокупности целый ряд параметров, которые служат индикаторами кризисных явлений, нарастания угроз выполнению миссии фирмы, или, напротив, могут свидетельствовать о расширении возможностей организации. Данная методика является эффективной на этапах раннего диагностирования кризисов, когда ставится цель предупредить их возникновение, не допустить дальнейшего ухудшения показателей деятельности.

К группам показателей, которые помогают определить возможные негативные тенденции, препятствующие выполнению стратегических целей организации, относятся:

- падение величины спроса на товары фирмы, снижение покупательной способности населения, рост величины спроса на товары фирм-конкурентов;

- свертывание производства родственных отраслей, стагнация их научно-технического и экономического потенциала, рост цен на услуги отраслей инфраструктуры;

ужесточение конкурентной борьбы на фоне снижения конкурентного статуса организации, активное «переключение» покупателей на товар-заменитель, ценовые войны;

- случайные явления: расположение фирмы в регионе, подверженном стихийным бедствиям; нестабильность внешней политики иностранных государств-партнеров по бизнесу, демографические шоки; неожиданные научно-технические прорывы, реализованные конкурентами;

- ухудшение параметров факторов производства: сокращение предложения сырьевых и материальных ресурсов, рост цен на сырье, материалы и оборудование, рост стоимости лицензий на использование изобретений и открытий;

- неблагоприятные изменения деятельности государственных и властных структур: повышение налоговых ставок и введение новых налогов, неблагоприятное изменение валютного курса рубля, таможенных пошлин, изменчивое гражданское и коммерческое законодательство, контроль государства за колебаниями цен;

- ухудшение технических ресурсов фирмы: износ средств технологического оснащения (СТО), использование морально устаревших СТО; применение материалов и полуфабрикатов, снижающих конкурентоспособность продукции; использование устаревших систем преобразования, передачи и контроля потребления энергии, вызывающее потери.

- ухудшение параметров технологических ресурсов: отсутствие потенциала для проведения систематических НИОКР; использование технологии, не позволяющей в течение одного жизненного цикла эффективно изменять поколение продукции фирмы.

- ослабление кадрового потенциала: работники ориентированы на применение командно-административных методов, выполнение традиционных видов работ, обусловленных стабильной технологией; обеспечению технической, социальной и экологической безопасности не придается первостепенного значения.

- отсутствие гибкости организационной структуры: ее застой и ориентированность на исполнение функций, бюрократизация.

- финансовая политика характеризуется систематическим привлечением заемных средств, происходит падение курса собственных акций фирмы.[31]

Диагностика кризисов, проводимая в рамках системного подхода, дает возможность получить наиболее полное представление об исследуемом объекте. В практике предприятий часто используются методы анализа, которые позволяют с минимальными затратами сделать оценку рисков, финансового состояния, прогнозировать будущие тенденции развития.

Управление рисками, необходимо для предупреждения неблагоприятных тенденций развития организации. Анализ риска начинается с выявления его источников и причин. Риск измеряется как вероятность определенного уровня потерь. Так, в качестве допустимого риска можно принять угрозу полной потери прибыли от того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом. Критический риск сопряжен уже не только с потерей прибыли, но и с

[31] Антикризисное управление/Под ред. Балдина К.В. – М.: Гардарики, 2017.стр.141

недополучением предполагаемой выручки, когда затраты приходится возмещать за свой счет. Наиболее опасным для предпринимателя является катастрофический риск, приводящий к банкротству организации, потере инвестиций или даже личного имущества предпринимателя.

Чтобы определить риски, можно использовать следующие методы:

- Статистический метод, в котором изучается статистика потерь и прибылей предприятия, устанавливается величина и частота получения экономической отдачи, а затем составляется прогноз на будущее. Под отдачей понимается экономическая рентабельность и эффективность затрат (инвестиций), которая рассчитывается как отношение прибыли к расходам, необходимым для ее получения.

- Экспертный метод – это метод экспертных оценок членов антикризисной команды, в которую могут войти независимые аудиторы, консультанты по бизнесу и другие эксперты. Созданная аналитическая группа устанавливает причины, приведшие компанию к существующему плачевному состоянию, определяет пути выхода из кризиса.

Для оценки текущего состояния предприятия используются современные инструменты финансового анализа:

- горизонтальный и вертикальный виды анализа;
- расчет финансовых коэффициентов;
- анализ ликвидности баланса;
- экспресс-анализ общей направленности финансово-хозяйственной деятельности;
- оценка экономического потенциала субъекта хозяйствования.

Финансовый кризис проявляется в нехватке денежных средств, росте просроченной кредиторской задолженности, падении продаж, недовольстве персонала и других неблагоприятных факторах.

Управление организацией в условиях финансового кризиса – это совокупность методов, направленных с одной стороны, на уменьшение всех статей затрат, увеличение поступления денежных средств в организацию, необходимых для погашения долгов, а с другой – на рост объема продаж и получение соразмерной прибыли.

Основные методы преодоления финансового кризиса в организации включают:

- сокращение затрат;
- увеличение поступления денежных средств в организацию;
- проведение реструктуризации кредиторской задолженности;
- определение стратегии развития организации;
- проведение реорганизации или реструктуризации предприятия.

Таким образом, в практике антикризисного управления разработана определенная методологическая база, разделяющаяся на две больших группы методов: диагностические и направленные на преодоление кризиса, которые, в свою очередь, внутри делятся на ряд конкретных методов.

Сущность антикризисного управления заключается в комплексе мероприятий по прогнозированию, выявлению, предупреждению и устранению кризисных явлений на предприятии.

В практике антикризисного управления разработана богатая методологическая база, разделяющаяся на две больших группы методов: диагностические и направленные на преодоление кризиса, которые, в свою очередь, внутри делятся на ряд конкретных методов.

Список использованной литературы

11. Закон РТ «О несостоятельности (банкротстве)» № 46 от 8 декабря 2003 г.
12. Айвазян З. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти//Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №4
13. Антикризисное управление/Под ред. Балдина К.В. – М.: Гардарики, 2011. стр.153
14. Антикризисное управление/Под ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА-М, 2014. стр. 141
15. Антикризисное управление предприятиями и банками//Под ред. Таля Г.К. – М.: Издательство «ДЕЛО», 2015. стр. 192
16. Антикризисное управление/Под ред. Балдина К.В. – М.: Гардарики , 2017.стр.160
17. http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление»

Аннотатсия

Ин мақола моҳияти идоракунии бӯҳронро баррасӣ мекунад. Хусусиятҳои умумии асосии ҳолатҳои бӯҳронӣ, вазифаҳои идоракунии зиддибӯҳронӣ муайян карда шудаанд. Усулҳои ташхиси бӯҳрон нишон дода шудаанд. Усулҳои муайян кардани хатарҳо нишон дода шудаанд.

Калимаҳои асосӣ: идоракунии зиддибӯҳронӣ, хосиятҳои ҳолатҳои бӯҳронӣ, усулҳои ташхиси бӯҳрон, усулҳои муайян кардани хатарҳо, нишондиҳандаҳои ташхиси бӯҳронҳо, воситаҳои таҳлили молиявӣ.

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность антикризисного управления. Определяются общие основные свойства кризисных ситуаций, функции антикризисного управления. Указаны методы диагностики кризиса. Показаны методы при определении рисков.

Ключевые слова: антикризисное управление, свойства кризисных ситуаций, методы диагностики кризиса, методы определения рисков, показатели диагностики кризисов, инструменты финансового анализа.

Annotation

This article examines the essence of crisis management. The general basic properties of crisis situations, functions of anti-crisis management are determined. Methods for diagnosing the crisis are indicated. Methods for determining risks are shown.

Key words: anti-crisis management, properties of crisis situations, methods for diagnosing a crisis, methods for identifying risks, indicators for diagnosing crises, tools for financial analysis.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ КАК ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКИХ ТРАНЗИТНЫХ КОРИДОРОВ

Хокимов К. О.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Прошедший период существования и функционирования постсоветских суверенных государств продемонстрировал перспективность и эффективность развития региональной экономической интеграции и подтвердил важность углубления интеграционных процессов для наиболее полной реализации национальных интересов наших стран. Оказалось, что только мощные региональные объединения могут эффективно решать и нейтрализовать последствия современных негативных вызовов - финансовых, экономических и других кризисов.

В этой связи создание ЕврАзЭС было историческим событием в жизни постсоветских республик. Оно объективно учитывало как общность исторического развития, взаимодополняемость сырьевой базы, совместимых производственно-технических и технологических стандартов, единые технические параметры инфраструктуры энергетики, транспорта, связи, образования и других, так и, самое главное, поддержку и сохранение народами и государствами чувства взаимного родства и испытанных историей уз и связей.

Основной задачей ЕврАзЭС является продвижение процессов формирования Единого экономического пространства (ЕЭП), на котором будет обеспечен принцип свободы передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана, функционирующий с января 2010г. и открытый для принятия новых участников, является основой для создания ЕЭП ЕврАзЭС. При этом предполагается и необходимо создание единого транспортного пространства, общего энергетического рынка, общего образовательного пространства, а также проведение обшей и согласованной политики развития в других сферах экономики и общества.

Одна из важнейших составляющих роста национальных экономик государств Сообщества - всемерное, опережающее развитие производственной инфраструктуры и ее составляющих: транспортных и энергетических коммуникаций.

Транспортные и энергетические коммуникации занимают особое место, поскольку должны в полной мере обеспечивать единство и целостность государств Сообщества, удовлетворять потребность экономики и населения в перевозках грузов, пассажиров и передаче энергии, способствовать развитию промышленности, сельского хозяйства и других сфер экономики.

Как известно, после распада Союза и перехода к новым принципам формирования, развития и управления национальными экономическими системами появились новые серьезные проблемы и задачи в сфере транспорта и коммуникаций. Разрыв хозяйственных связей и переключение внешней торговли на государства дальнего зарубежья, создание неоправданных тарифных и нетарифных барьеров, ощутимые различия в сроках, темпах, характере и путях осуществления рыночных преобразований, построение внутреннего рынка, цен и тарифов, собственных бюджетно-финансовых систем, валюты, либерализации внешнеэкономических связей - все это кардинальным образом изменило объемы и направления транспортно-

экономических связей, поставок продукции, энергии и энергоносителей. Что, в конечном итоге, привело к распаду общего экономического пространства, возникновению новых преград и барьеров на путях взаимных торговых и транспортных потоков и экономического взаимодействия.

При этом необходимо отметить высокую степень взаимозависимости экономик стран как Содружества Независимых Государств, так и Евразийского экономического сообщества, по технологической общности производств и тесно связанным транспортным коммуникациям и линиям электропередачи.

В связи с этим приоритетным для государств - членов ЕврАзЭС является решение проблемы быстрейшего формирования единого транспортного пространства и организации Транспортного союза, а также формирования и создания Единого энергетического рынка. В частности, формирование ЕТП будет способствовать согласованному, сбалансированному, взаимосвязанному развитию транспортных систем государств - членов Сообщества и гармонизированному решению основных задач:

- гармонизации нормативно-правого регулирования транспортной деятельности, унификации технических регламентов и стандартов транспортной техники и технологии на основе требований международного технического законодательства;
- проведению единой и согласованной политики в развитии единой транспортной системы и сетей, а также путей сообщения на территории стран Сообщества;
- техническому перевооружению и реконструкции транспортных систем в целях существенного улучшения использования транспортного потенциала государств - членов ЕврАзЭС;
- проведению и унификации принципов формирования единой тарифной политики и условий налогообложения транспорта, подвижного состава и транспортных услуг;
- обеспечению свободного транзита пассажиров и грузов, эффективного использования транзитно-транспортного потенциала стран;
- проведению единой политики в области транспортной безопасности, обеспечению безвредного воздействия транспорта на окружающую среду.

И многих других актуальных задач Республика Таджикистан является горной (93% территории) республикой, где развитый транспорт играет важнейшую роль в социально-экономическом развитии страны, осуществлении транспортно-экономических связей как внутри республики, так и со всеми странами. Основным видом транспорта в условиях горной местности республики является автомобильный, который выполняет около 69% перевозки грузов. На долю железнодорожного транспорта приходится 30,7% и авиационного - 0,5%.

В связи с этим особое внимание уделяется строительству и дальнейшей реконструкции дорожной сети республики для приведения ее в соответствие с требованиями международных стандартов, поскольку Республика Таджикистан начала превращаться из «тупиковый страны» в «транзитную». Дальнейшая программа развития автодорожной сети страны объективно будет способствовать формированию отдельных автомобильных магистралей республики в качестве международных транзитных коридоров. Наиболее важные из них:

1. Автомобильная дорога **Душанбе-Чанак** протяженностью 330 км, проходящая через три тоннеля **(«Истиклол», «Шахристан» и «Майхура»)** под горными перевалами, будет обеспечивать круглогодичное и систематическое транспортное сообщение центральных районов с севером республики и далее через Республику Узбекистан с Казахстаном и Российской Федераций. До ввода в эксплуатацию этой автомобильной магистрали транспортное сообщение между центральными районами республики с районами Севера Таджикистана было возможно лишь в течение 6-7 месяцев летнего времени, а в остальное время дорога не функционировала из-за снежных горных перевалов.

2. Автомобильная дорога **Душанбе-Куляб-Шохон-Калаи-Хумб-Хорог-Кулма-Каракорум-граница Китайской Народной Республики** протяженностью около 700 км позволит круглогодичному осуществлению транспортных связей центра и центральных районов республики с Горно-Бадахшанской автономной областью республики с выходом на территорию КНР. Необходимо отметить, что ранее, до строительства этой дороги, связь на автомобильном транспорте осуществлялась в течение только 6-7 месяцев весеннего, летнего и осеннего периодов. Основная автомобильная связь с Горно-Бадахшанской АО осуществлялась через город Ош Кыргызской Республики по высокогорной трасе, имеющей 9 горных перевалов высотой более 3,5-4,0 тыс. метров.

3. Автомобильная дорога **Душанбе-Вахдат-Рашт-Джиргаталь** с выходом на границу Кыргызской Республики. Данная дорога дает возможность круглогодичной связи центральных районов республики с Гармской группой районов и с Кыргызской Республикой.

4. Автомобильная дорога **Душанбе-Кургантюбе-Нижный Пяндж** соединяет центр республики с южными районами и обеспечивает осуществление автомобильных перевозок с южными соседями - Афганистаном, Пакистаном и Ираном.

Кроме вышеназванных, осуществляется программа развития других автомобильных дорог: **Айни-Пенджикент, Худжанд-Исфара, Кургантюбе-Дусти** и др., которые в целом будут содействовать улучшению транспортного обслуживания зон тяготения международных автомобильных магистралей.

В рамках сотрудничества по развитию трехсторонних отношений между персоя-зычными странами - Ираном, Афганистаном и Таджикистаном - была отмечена необходимость ускорения работ по строительству автомобильной дороги **Нижний Пяндж-Кундуз-Пули-Хумри-Мазори-ори-Шариф-Шибиргон-Маймана-Герат-Мешхед.**

В области железнодорожного транспорта осуществляется строительство железной дороги **Вахдат-Яван,** которая закольцует железнодорожные линии **Турсунзаде-Вахдат, Шаартуз-Кургантюбе-Яван и Кургантю-бе-Куляб.**

В рамках сотрудничества по развитию трехсторонних отношений между Ираном, Афганистаном и Таджикистаном было отмечено, что необходимо ускорить строительство железной дороги **Руми-Нижний Пяндж-Кундуз-Мазори Шариф-Герат-Мешхед.**

Таким образом, развитие транспортных коммуникаций Республики Таджикистан, предусматривающее широкую программу строительства, реконструкции и приведения в соответствии с требованиями международных стандартов автомобильных и железнодорожных линий, будет содействовать увеличению объемов торгового оборота республики.

Республика Таджикистан богата гидроэнергоресурсами, тем не менее ежегодно дефицит электроэнергии здесь составляет около 5 млрд. КВт/ч. Одна из основных причин такого нестабильного положения в электроснабжении населения и экономики республики - отсутствие необходимых линий электропередач.

В этой связи Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном была инициирована программа развития электроэнергетики страны для вывода ее из энергетического кризиса и обеспечения энергетической безопасности. В рамках программы стоит строительство ряда гидроэлектростанций - Сангтуда-1 совместно с Россией (уже построена), Сангтуда-2 совместно с ИРИ, ГЭС Нурабад и Душанбинская ТЭЦ (с КНР), строительство более 150 малых ГЭС (из них около 100 уже построены), а также линий электропередач.

Уже построены и введены в эксплуатацию **ЛЭП-500 «Юг-Север», ЛЭП-220 «Лолазор-Хатлон», ЛЭП-220 «Канибадам-Кыргызская Республика», строится ЛЭП-220 «Айни-Пенджикент»** и другие. Осуществление строительства и ввода в эксплуатацию этих ГЭС и высоковольтных линий электропередач составит основу для завершения создания Единой энергосистемы республики и по существу позволит решению энергетической безопасности республики.

Необходимо отметить, что в рамках дальнейшего развития Центрально-Азиатского и Южно-Азиатского регионального рынка электроэнергии между Исламской Республикой Афганистан, Кыргызской Республикой, Исламской Республикой Пакистан и Республикой Таджикистан принято Соглашение по разработке проекта строительства линии электропередачи «CASA-1000». Для дальнейшего развитию трехсторонних отношений между Ираном, Афганистаном и Таджикистаном необходимо ускорить строительство ЛЭП «Сангтуда-Мазори Шариф-Герат-Мешхед».

Реализация вышеназванной программы развития транспортных и энергетических объектов Республики Таджикистан расширит сотрудничество и интеграцию между странами ЕврАзЭС и будет способствовать увеличению торгового оборота, укреплению внешнеэкономических связей стран Сообщества со странами, находящимися в южной части международного коридора «Юг-Север».

Литература:

1. Катаев А.Х. Развитие транспортных коммуникаций. //Евразийская интеграция: экономика, право, политика// М.: 2011, № 9.
2. Катаев А.Х. Развитие энергетических коммуникаций. //Евразийская интеграция: экономика, право, политика// М.: 2012, № 5.

Аннотатсия

Муаллиф дар мақола имкони истифодаи долонҳои нақлиётиро барои рушди коммуникатсияи нақлиётии Авруосиё баррасӣ кардааст. Муаллиф қайд мекунад, ки коммуникатсияҳои нақлиётӣ ва энергетикӣ мавқеи махсусро ишғол мекунанд, зеро онҳо бояд ягонагӣ ва якпорчагии давлатҳои Иттиҳодро пурра таъмин намуда, талаботи иқтисодиёт ва аҳолиро ба ҳамлу нақли бор, мусофир ва интиқоли энергия таъмин намуда, ба рушди саноат, хочагии кишлок ва дигар сохахои хочагии халк.

Калидвожаҳо: инфрасохтори саноатӣ; вобастагии байнихамдигарии иктисодиёт; Иттифоқи нақлиёт; Бозори ягонаи энергетикӣ; транзити ройгони мусофирон ва борҳо; бехатарии нақлиёт.

Аннотация

В статье автором рассматриваются возможность использования транспортных коридор для развития Евразийского транспортного сообщения. Автором отмечается, что транспортные и энергетические коммуникации занимают особое место, поскольку должны в полной мере обеспечивать единство и целостность государств Сообщества, удовлетворять потребность экономики и населения в перевозках грузов, пассажиров и передаче энергии, способствовать развитию промышленности, сельского хозяйства и других сфер экономики.

Ключевые слова: производственная инфраструктура; взаимозависимость экономик; Транспортный союз; Единый энергетический рынок; свободный транзит пассажиров и грузов; транспортная безопасность.

Annotation

In the article, the author considers the possibility of using transport corridors for the development of the Eurasian transport communication. The author notes that transport and energy communications occupy a special place, since they must fully ensure the unity and integrity of the Community states, meet the needs of the economy and the population in the transportation of goods, passengers and energy transmission, promote the development of industry, agriculture and other sectors of the economy.

Keywords: an industrial infrastructure; interdepend¬ence of economy; the Transport union; Single power mar¬ket; free transit of passengers and cargoes; transport safety.

РОЛЬ ЭНЕРГЕТИКИ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Хокимов К. О.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

На рубеже XX-XXI веков необычайно возросшие масштабы хозяйственной деятельности и быстрый рост народонаселения в мире вызвали многократное увеличение совокупного спроса на энергоресурсы. Для сбалансированного экономического развития всех стран мира не хватает примерно 5-6 кратного количества энергии по отношению к ныне производимой. Очевидно, что для обеспечения экономического роста необходимо опережающими темпами развивать энергетику. По прогнозам Мировой энергетической конференции, потребность в энергии к 2025 г. может увеличиться еще на 75%. Проанализировав темпы роста энергопотребления в мире, Международный институт прикладного системного анализа (Австрия) разработал два основных сценария потребления энергии в будущем – «высокий» и «низкий». Согласно первому, расход энергии будет ежегодно увеличиваться на 2,7%, тогда как второй сценарий предусматривает 1,8%-ный рост. Но даже при таких темпах приблизительно через столетие мировое потребление энергии возрастет более чем в 10 раз. [3, стр. 65]

В настоящее время энергетические потребности человечества обеспечиваются в основном за счет трех видов энергоресурсов: органического топлива, воды и атомного ядра. Однако доминирующим источником энергии по-прежнему остается ископаемое топливо. Традиционные энергоресурсы – уголь, нефть, природный газ – являются невозобновляемыми невоспроизводимыми ресурсами. По подсчетам специалистов, при современных объемах энергопотребления разведанных запасов топлива на Земле хватит на 150 лет, в частности нефти – на 35 лет, природного газа – на 50, угля – на 425 лет. [1, стр. 74]

Удовлетворение быстро растущих потребностей в энергоресурсах происходило в недавнем прошлом преимущественно экстенсивным путем, за счет вовлечения в оборот все новых и новых объемов энергоресурсов, их расточительного, не всегда оправданного расходования. Переход на энергосберегающую технику и технологию начался лишь под давлением энергетического кризиса 70-х годов XX века, главным образом в технически передовых странах. Энергетический кризис всерьез заставил задуматься об ограниченности запасов и принять оперативные меры по экономии энергии. Однако, в подавляющем большинстве развивающихся государств, в том числе и быстро индустриализирующихся, этот процесс, требующий крупных капиталовложений, сильно задержался. В формировании и обострении энергетической проблемы свою роль сыграли и региональные различия в запасах и потреблении энергоресурсов, особенно нефти, между развитыми и развивающимися странами, доля которых в мировых запасах обратно пропорциональна доле в мировом энергопотреблении.

В целом можно отметить ухудшение условий производства минерального топлива и, как следствие, значительный рост расходов на геологоразведку, добычу и

транспортировку энергоносителей на большие расстояния. Районы добычи нефти и газа все более отдаляются от основных центров их потребления. При этом в качестве крупных потребителей энергоресурсов ныне выступают не только промышленно развитые регионы мира, но и большое число развивающихся государств, в том числе такие многонаселенные страны, как Индия и Китай. Освоение новых источников нефти и газа на шельфе Каспийского моря предполагает многомиллиардные затраты на строительство трубопроводов, проходящих через границы многих государств, по территории труднодоступных горных районов. Что же касается таких стран, как Россия, США, Канада, Норвегия, Великобритания, то их нефте- и газодобыча все более перемещается в малонаселенные и необитаемые районы шельфов Арктических морей. [1, стр. 85]

Согласно оценкам, именно арктические и субарктические территории – регионы с наиболее высокой концентрацией минеральных ресурсов. Однако решающее влияние на объем добычи топлива оказывает сегодня постоянно растущий спрос и ценовая политика.

Энергия воды и атомная энергия используются человеком для превращения их в электрическую энергию. В то же время значительное количество энергии, заключенной в органическом топливе, используется в виде тепловой, и только часть ее превращается в электрическую энергию. Однако, и в том, и в другом случаях высвобождение энергии из органического топлива связано с его сжиганием, и, следовательно, поступлением продуктов горения в окружающую среду. За счет сжигания топлива в настоящее время производится до 90% энергии. При этом в промышленно развитых странах нефть и нефтепродукты используются в основном как транспортное топливо. Доля угля в общем энергобалансе составляет 22%, а в получении электроэнергии он является основным видом топлива, его доля составляет 52%. Гидроресурсы в мировом масштабе обеспечивают получение около 5–6% электроэнергии, атомная энергетика дает 17–18% электроэнергии.

Электроэнергетика занимает в настоящее время более 25% энергобаланса техносферы, на выработку электроэнергии и попутного тепла идет 3520 ГВтч2, причем в процессе преобразования более 55% теряется, а выработанные 1580 ГВтч распределяются между электроэнергией и полезным теплом в соотношении 2:1. Доля электроэнергии в конечном потреблении составляет 9,7%. Преимущества гидроэнергетики очевидны – постоянно возобновляемый самой природой запас энергии, простота эксплуатации, отсутствие загрязнения окружающей среды. Однако развитие гидроэнергетики требует учета территориальных аспектов. Строительство гидроэлектростанций является целесообразным и экономически выгодным только для горных рек. В противном случае, при строительстве ГЭС на равнинных реках возникает ряд негативных экономических и экологических последствий. Наиболее серьезными из них являются: затопление земель, изъятие их из хозяйственного оборота; снижение скорости течения рек, замедление водообмена и самоочищения; изменение микроклимата окружающей территории; подтопление берегов, заболачивание, развитие оползневых процессов. [3, стр. 78]

Поэтому в перспективе доля гидроэнергетики не будет сильно возрастать из-за ограниченности ресурсов и территориальной емкости энергоустановок.

Нетрадиционные источники получения энергии. К нетрадиционным возобновляемым источникам энергии относят солнечную энергию, энергию ветра, морей и океанов, геотермальное тепло подземных источников и вулканов, био-энергетику и водородную энергетику.

По оценкам различных авторов, общий ветроэнергетический потенциал Земли равен 1200 ГВтч, однако возможности использования этого вида энергии в различных районах Земли неодинаковы.

Среднегодовая скорость ветра на высоте 20–30 м должна быть достаточно большой, чтобы мощность воздушного потока, проходящего через вертикальное сечение, ориентированное надлежащим образом, достигала значения, приемлемого для преобразования. Малые ветроэлектрические агрегаты предназначены для снабжения электроэнергией отдельных домов. Широкому применению ветроэлектрических агрегатов в обычных условиях пока препятствует их высокая себестоимость Энергетика Земли – геотермальная энергетика – базируется на использовании природного тепла недр. Земная кора толщиной 32–35 км значительно тоньше лежащего под ней слоя – мантии, простирающейся примерно на 2900 км к горячему жидкому ядру. Мантия является источником богатых газами огненно-жидких пород (магмы), которые извергаются действующими вулканами. Тепло выделяется в основном вследствие радиоактивного распада веществ в земном ядре.

К категории гидротермальных конвективных систем относят подземные бассейны пара или горячей воды, которые выходят на поверхность земли, образуя гейзеры, сернистые грязевые озера. Ко второму типу геотермальных ресурсов относятся магма и непроницаемые горячие сухие породы (зоны застывшей породы вокруг магмы).

Последнее десятилетие характеризуется определенными успехами в использовании тепловой энергии океана. Известно, что запасы энергии в Мировом океане колоссальны, ведь две трети земной поверхности (361 млн. км2) занимают моря и океаны. Существуют также приливные электростанции, в которых используется перепад уровней воды, образующийся во время прилива и отлива.

У солнечной энергии два основных преимущества:

Во-первых, ее много и она относится к возобновляемым энергоресурсам: длительность существования Солнца оценивается приблизительно в 5 млрд. лет.

Во-вторых, ее использование не влечет за собой нежелательных экологических последствий.

Альтернативные технологии производства и использования энергии. Большое значение для развития энергетики имеет разработка и внедрение новых технологий при добыче, переработке и транспортировке всех видов первичных энергоресурсов, а также производстве электроэнергии. Кроме того, активизируется развитие энергоэффективных и энергосберегающих технологий в энергопотребляющих секторах, в том числе под воздействием жестких экологических стандартов. [3, стр. 83]

Таким образом, хотелось бы отметить, что применение высоких технологий при добыче первичных энергоресурсов существенно улучшает экономическую рентабельность производства и потребления энергетических ресурсов. Особое

внимание должно уделяться разработке экологически чистых технологий, нетрадиционных источников энергии и энергосбережению. Определенные надежды в настоящее время связывают с переработкой синтетических жидких углеводородов в энергетический газ и полукокс.

Литература:

1. Басовский Л.Е. Мировая экономика: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Идрисов Т. «Энергия в Республике Таджикистан»- Душанбе, ТГНУ 2019г.
3. И. И. Мазур Глобальная энергетическая безопасность. - М.: ИНФРА-М, 2019.- С.60-100.
4. Халиков Ш.Х., Петров Г.Н. К вопросу о развитии гидроэнергетики Таджикистана. Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, № 3, 2019. – С.97-177.

Аннотатсия

Муаллиф дар мақола захираҳои анъанавии энергетикиро ҳамчун манбаи неруи барқ ва ҳастаӣ баррасӣ мекунад. Дар баробари ин муаллиф таъкид мекунад, ки дар айни замон талаботи инсоният ба энергия асосан аз хисоби се намуди энергия: сузишвории органики, об ва ядрои атомӣ таъмин карда мешавад. Бо вуҷуди ин, сӯзишвории истихроҷшуда то ҳол манбаи асосии энергия мебошанд.

Калидвожаҳо: захираҳои анъанавии энергетикӣ, афзоиши аҳолӣ, талаботи умумӣ, рушди иқтисодӣ, сӯзишвории истихроҷшуда, об, ядрои атомӣ.

Аннотация

В статье автором рассматривается традиционные энергоресурсы как источник получения электроэнергии и атомной энергии. В тоже время автор подчеркивает, что в настоящее время энергетические потребности человечества обеспечиваются в основном за счет трех видов энергоресурсов: органического топлива, воды и атомного ядра. Однако доминирующим источником энергии по-прежнему остается ископаемое топливо.

Ключевые слова: традиционные энергоресурсы, рост народонаселения, совокупный спрос, экономическое развитие, органическое топливо, вода, атомное ядро.

Annotation

In the article, the author considers traditional energy resources as a source of electricity and nuclear energy. At the same time, the author emphasizes that at present the energy needs of mankind are provided mainly by three types of energy resources: organic fuel, water and the atomic nucleus. However, fossil fuels are still the dominant source of energy.

Key words: traditional energy resources, population growth, aggregate demand, economic development, fossil fuel, water, atomic nucleus.