

**ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА**



**ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА
(Қисми 3)**

**СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
(ЧАСТЬ 3)**

Душанбе 2024

Сармуҳаррир: д.и.т., дотсент Амонзода И.Т.

Чонишини сармуҳаррир: н.и.и., и.в. дотсент Ғафоров Ф.М.

Котиби масъул: н.и.и., дотсент Рабиева Т.М.

Мухарири техникӣ: Холикова Г.Х.

Хайати таҳририя:

Усмонова Т.Ҷ. – д.и.и., профессор, Ғафоров А.А. – д.и.т., профессор, Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор, Сатторов А.А. - н.и.и., дотсент, Раҳимзода М. - н.и.и., Турсунов Р. Ҷ. – н.и.ф.м., дотсент, Мирзозода Г.Х.- н.и.т, дотсент.

Редакционная коллегия:

Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Ғафоров А.А. – д.т.н. профессор, Зарифбеков М.Ш. – к.ф-м.н., доцент, Тошматов М.Н.– к.э.н., профессор, Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, Раҳимзода М. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. –к.ф.м.н., доцент, Мирзозода Г.Х. – к.т.н., доцент.

МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ

БАҲШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК		
1.	<i>Зухурова С.Н. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНЕГО ОБЛИКА ЧЕЛОВЕКА, ВЛИЯЮЩИХ НА СОЗДАНИЯ СИЛУЭТНОЙ ФОРМЫ ИЗДЕЛИЯ</i>	6
2.	<i>Қосимова Р.М. ПРИНЦИПЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	11
3.	<i>Қурбоншоева Л.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРОЯ ТРАДИЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ</i>	16
4.	<i>Нурматова Н.Н. ТЮБИТЕЙКА СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА ЖЕНЩИН ПАМИРА</i>	23
5.	<i>Нурматова Н.Н. ШЕРОЗАҲОИ ПЕШИ КУРТАИ ЗАНОНИ БАДАХШОН ҲАМЧУН ЭЛЕМЕНТИ ОРОИШӢ ДАР ЛИБОСИ МУОСИР</i>	28
6.	<i>Сайфулоева Н.А. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ.</i>	33
БАҲШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА		
7.	<i>Алимуродова З. А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СИЁМА»</i>	40
8.	<i>Бобоходжаева М.М. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В МУКЕ ИЗ ПЛОДОВ ЛОХА УЗКОЛИСТНОГО</i>	46
9.	<i>Бобоходжаева М.М. СОСТАВ, СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ ЛОХА УЗКОЛИСТНОГО В ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ</i>	51
10.	<i>Мавлянов М.Х. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯГОДНЫМИ ВЫЖИМКАМИ КОСТЯНИКИ КАМЕНИСТОЙ</i>	56
11.	<i>Хукумова Н.С. ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ</i>	61
БАҲШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ		
12.	<i>Исмаилова Ф.Х. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	74
13.	<i>Рустами Софияхон ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</i>	79
14.	<i>Хайраков Ш.Х. АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ</i>	87
БАҲШИ 4. ИҚТИСОДИЁТ		
15.	<i>Амонов Ш.И. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА</i>	93
16.	<i>Ашурова А.П. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</i>	100
17.	<i>Бегов А.В. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ</i>	105

18.	<i>Бегов М.Д. ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИСКАЛЬНОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ</i>	109
19.	<i>Гулов М.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	116
20.	<i>Мукимова О.Н. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ</i>	120
21.	<i>Муродова К.М. ПОЗИЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ ОТНОСИТЕЛЬНО РАСШИРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ</i>	126
22.	<i>Назаров М.Х ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</i>	130
23.	<i>Одинаев К.Б. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</i>	137
24.	<i>Партов Н. Ф. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА</i>	142
25.	<i>Пахлавонова М.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНИХ ТРАНСПОРТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТАДЖИКИСТАНА</i>	146
26.	<i>Рахимов Д.К. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	152
27.	<i>Рахимов Д.К. МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	157
28.	<i>Сафаров Р.Дж. ПУТИ РАЗВИТИЯ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ БИМОНЕТАРНЫХ СИСТЕМ</i>	162
29.	<i>Сафаров Р.Дж. БИМОНЕТАРНЫЕ СИСТЕМЫ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ: СТАНОВЛЕНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ</i>	168
30.	<i>Умаров Ш.С. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	173
31.	<i>Умаров Ш.С. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	177
32.	<i>Хукуматова С.А. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК</i>	182

БАХШИ 1.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ
САБУК

СЕКЦИЯ 1.
ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНЕГО ОБЛИКА ЧЕЛОВЕКА, ВЛИЯЮЩИХ НА СОЗДАНИЯ СИЛУЭТНОЙ ФОРМЫ ИЗДЕЛИЯ

Зухурова Суман Насруллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Анализ вопросов архитектоники и тектоники при проектировании моделей одежды на индивидуальные фигуры¹.

Существующие методы проектирования моделей одежды направлены на воплощение в готовом изделии дизайнера и её идеи, заложенной в художественном эскизе, с точки зрения эстетики восприятия проектируемой внешней формы. При этом задачи пространственной организации силуэтных форм (СФ) моделей, на уровне конфигурации очертаний их контуров и ориентации относительно поверхности фигур с различными морфологическими особенностями, не уделяется должного внимания. Однако, с точки зрения эстетики восприятия проектируемого визуального образа человека и принципов архитектоники, необходимо осуществлять адаптацию структурных составляющих художественного эскиза не только по гармонизации пропорциональных уровней, но и с учетом ориентационной связи в системе человек — костюм».

По моему мнению, реализация принципов архитектоники в дизайне костюма представляется недостаточно изученной в сегодняшние дни. В настоящем исследовании поставлена задача чтобы рассмотреть закономерности композиционного формообразования в контексте требований архитектоники при проектировании силуэтной формы женского костюма на типовые и нетиповые фигуры потребителей.

Процесс разработки формы костюма относится к области художественного творчества и неразрывно связан с законами зрительного восприятия. В современной теории зрительного восприятия большое значение придается визуальной структуре воспринимаемого объекта с ее наиболее характерными особенностями, которые являются наиболее доступными для органов зрения.

Классический костюм востребован у женщин различных возрастных и разнообразно полнотных групп независимо от сезона и обстановки, в которой он эксплуатируется. Костюм представляет собой многослойную пространственную систему (внешний - информационный, внутренний слой - гигиенический). Зрительному восприятию представлен внешний слой, существующие разработки касались, главным образом, создания эстетичной образно воспринимаемой внешней формы костюма.



¹ <https://tekhnosfera.com/razrabotka-metoda-kompleksnogo-proektirovaniya-siluetnoy-formy-zhenskoy-odezhdy>

Рисунок 1. Архитектура и тектоника при проектировании моделей одежды на индивидуальные фигуры.

Женский костюм, при всём многообразии существующих форм, служит оболочкой, в той или иной степени следующей за фигурой человека. Классический костюм прилегающего и полуприлегающего силуэтов, по взаимосвязи с поверхностью фигуры, относится к промежуточным системам. Повторение формы тела происходит в верхней части плечевой поверхности, которая является опорной. Ввиду того, что отвесное положение руки «прижимает» поверхность костюма в области на участке проймы, а на уровне бедер не принято проектировать свободное прилегание, в данных областях изделие приближено к поверхности фигуры. Изменчивость степени прилегания по различным контурам фигуры (переднему, заднему, боковому) для зрительного восприятия проявляется именно в области талии.

Структура костюма отражает более устойчивые зрительно воспринимаемые составляющие: стабильные (геометрический вид формы - базовый силуэт) и мобильные (конструктивно-декоративные линии, отделка, изменяющиеся под влиянием моды) элементы. Структура базовой силуэтной формы в целом представляет собой совокупность силуэтных решений ее составных частей (силуэт лифа, юбки, рукава). Составные части силуэта характеризуются конфигурацией (ширина, высота, направленность) внешних очертаний: линий плеч, талии, низа, рукава, выреза горловины, контурных линий элементов дополнительного объема, образуемых мобильными элементами формообразования. Учитывая особенности выбранного предмета исследований (женский классический костюм), особое внимание уделялось решению базовой силуэтной формы, так как мобильные элементы призваны усиливать создаваемое визуальное впечатление.



Рисунок 2. Бумажное моделирование одежды в стиле «Архитектоники»

Одежда приобретает смысл, когда работает взаимосвязанная система «человек 2-костюм» как единая объёмно-пространственная структура. Поэтому в настоящей работе решаются задачи коррекции недостатков внешней формы фигуры (характеризуемой совокупностью отклонений антропоморфологических признаков от условно- пропорциональной) путем гармонизации силуэтного решения костюма по

² <https://tekhnosfera.com/razrabotka-metoda-kompleksnogo-proektirovaniya-siluetnoy-formy-zhenskoy-odezhdy>

пропорциям габаритов внешних очертаний (соотношение продольных параметров между уровнями опорной плечевой поверхности, талии, бедер и низа изделия, его фронтальных диаметров на уровне плеч, талии, бедер и низа), а также пространственной взаимосвязи с поверхностью фигуры. Пространственная связь с фигурой задается при формировании предпочтительной степени прилегания силуэта (проявляемой в конфигурации его контуров), на основных конструктивных уровнях.

Данную задачу целесообразно решать в процессе разработки технического эскиза костюма, формируемого в масштабе на графической модели индивидуальной фигуры. Дальнейшая задача связана с материальным воплощением заданной силуэтной формы на уровне физических характеристик. Зримое отражение работы конструкции и материала в форме называют тектоникой.

Исходя из базовых понятий, применяемых к архитектурным объектам, значения терминов архитектоники и тектоники взаимосвязаны, но имеют принципиальные различия. В эскизе модель одежды не материальна, поэтому категория архитектоники применима к искусственно созданной форме и относится к абстрактной структуре. На этапе эскизного проектирования решение вопросов архитектоники связано с процессом художественного формообразования.³

Полноценное осуществление функции костюма по прямому назначению возможно только после реализации идеи дизайнера, запечатленной эскизом в вещественной структуре, которая осуществляется на этапе технического проектирования. Чтобы воплотить заданную силуэтную форму в готовом изделии, необходимо владеть знаниями закономерностей конструктивного формообразования, определяемых системой «форма - конструкция - материал». Форма, конструкция и материал являются компонентами тектоники модели.



³ <https://tekhnosfera.com/razrabotka-metoda-kompleksnogo-proektirovaniya-siluetnoy-formy-zhenskoy-odezhdy>

Рисунок 3. Тектоника в одежде

Применимо к естественным и искусственным формам, имеющим массу (горы, растения, животные, к любой идеальной или материальной форме, но только к искусственной (станок, автомобиль, скульптура, здание, поэма, картина, солнечный закат

Связь с физическими характеристиками формы обязательна не обязательно под характерными особенностями структуры модели понимают такие признаки, как направления, углы, определяющие конфигурацию контуров, расстояния между элементами, резко выраженные особенности пластического решения и ритмической организации элементов. Указанные признаки необходимо реализовать при разработке деталей модельной конструкции, используя допустимый (с учетом проектируемого вида изделия) арсенал средств конструктивного формообразования. Поиск количественных взаимосвязей между параметрами, описывающими силуэтную форму костюма в целом, а также, параметров ее пространственной связи с фигурой (на основных 4 конструктивных уровнях) с конструктивными параметрами модельной конструкции, определяющими форму силуэта (объемные прибавки, их распределение между основными участками конструкции, параметры формообразующих элементов, с учетом их вида, числа, местоположения, величины раствора и т.п.) является задачей и установления взаимосвязей между двумя компонентами тектоники, формы и конструкции.

Тектоника - это художественное выражение свойств конструктивно-технологической основы изделия в его внешней форме. Тектоника является специфическим средством художественной выразительности, органически связанным с конструктивной объемно-пространственной структурой изделий, и дает представление о характере работы конструкции и материала, определенным образом выраженных в конкретной форме.



Рисунок 4. Конструкция и форма тектоники в одежде

Тектоническая структура любого объекта материального объекта (во взаимосвязи компонентов), в том числе костюма, в значительной степени определяется свойствами материалов и структуры пакета изделия, которые посредством соответствующего конструктивного решения обуславливают заданную форму.

⁴ <https://tekhnosfera.com/razrabotka-metoda-kompleksnogo-proektirovaniya-siluetnoy-formy-zhenskoy-odezhdy>

Список литературы

- Аброзе Е. А. Психология моды: культурологический обзор. М.: Directmedia. 2016.
- Килошенко М. И. Психология моды. М.: Оникс. 2006. 320 с.
- Кумпан Е. В., Гарифуллина Г. А. Применение формообразующих полимерных материалов в декорировании одежды // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. №14. С. 121-122.
- Калинина Н. В. Мода в контексте адаптационных ресурсов личности современной молодежи // Наука. Мысль. 2017. №2.
- Килошенко М. И. Психологическое основание интегральной теории моды // Царскосельские чтения. 2014. Т. 3. №181.
- Килошенко М. И. Роль социальной креативности в появлении моды // Перспективы психологической науки и практики. 2017. С. 478-481.
- Лазарев М. А. Художественная картина мира как ведущий фактор духовного и эстетического развития современной молодежи: анализ теоретических подходов // Педагогика искусства. 2012. №2. С. 1-8.
- Мустайоки А., Вепрева И. Т. Какое оно, модное слово: к вопросу о параметрах языковой моды // Русский язык за рубежом. 2006. Т. 2. С. 45-63.

МУҲТАВО

Дар ин мақола масъалаҳои архитектура ва тектоника ҳангоми таҳияи моделҳои либос барои фигураҳои мандозаашон махсус таҳлил карда мешаванд. Хамаи намудҳои моделсозӣ ва татбиқи онҳо дар либос бо мақсади шакл додан ва сохтани маҳсулот омӯхта шудаанд. Муайян шудааст, ки хусусияти тамоюли ин мавсим истифодаи архитектура ва тектоника дар либоси муосир ба шумор меравад. Моделҳо якҷанд ҳалли услубиро муттаҳид мекунанд ва ба онҳо имкон медиҳад, ки бо ҳамдигар якҷоя шаванд. Лоихоро барои истеҳсоли инфиродӣ истифода бурдан мумкин аст.

Калидвожаҳо: мӯд, дизайн, либос, архитектура, тектоника, услуб.

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведен анализ вопросов архитектуры и тектоники при проектировании моделей одежды на индивидуальные фигуры. Изучены все виды моделирования и их применения в одежде с целью формообразования изделия и создания. Выявлено что, особенностью тенденции этого сезона, является применения архитектуры и тектоники в современной одежде. Модели сочетают в себе несколько стилистических решения, что позволяет их комбинировать между собой. Проект можно применить для индивидуального производства.

Ключевые слова: мода, дизайн, одежда, тектоника, архитектура, стиль.

ANNOTATION

This article analyzes the issues of architectonics and tectonics when designing clothing models for individual figures. All types of modeling and their application in clothing have been studied for the purpose of product shaping and creation. It has been revealed that a feature of this season's trend is the use of architectonics and tectonics in modern clothing. The models combine several stylistic solutions, which allows them to be combined with each other. The project can be used for individual production.

Keywords: fashion, design, clothing, architectonic, style, tectonic

ПРИНЦИПЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**Қосимова Рухшона Мўминчонова****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Поясное изделие в одежде – это аксессуар, предназначенный для подчеркивания талии или украшения поясной области. Такие изделия могут быть различной формы, материала и декора, и они используются как в мужской, так и в женской моде.

Поясные изделия выполняют несколько функций в одежде:

Формируют силуэт: пояс может придать фигуре женской одежды особую форму, подчеркивая талию и создавая женственные изгибы. У мужской одежды пояс также может придать более пропорциональный вид и выраженную мужественность.

Удерживают одежду на месте: пояс может использоваться для фиксации и удержания других элементов одежды, таких как юбки или брюки.

Условно разделяют верхнюю и нижнюю части тела: пояс может создать визуальное разделение между верхней и нижней частями тела, акцентируя внимание на талии и создавая эффект длинных ног и короткого верха.

История поясных изделий

Поясные изделия существуют в моде уже много столетий. Их история насчитывает тысячелетия и примеры использования поясов можно найти в различных культурах и эпохах.

В Древнем Египте пояс был элементом халата и служил для поддержания платья на месте. В средние века пояс стал символом благородства и статуса, используя его можно было определить социальное положение человека. В XVIII-XIX веках поясные изделия были неотъемлемой частью женской моды. Викторианская эпоха характеризовалась использованием корсетов, которые подчеркивали талию и создавали эффект узкой талии и широких бедер.

Существует множество типов поясных изделий, каждое из которых имеет свои особенности:

Ремень: наиболее распространенный тип поясного изделия, который может быть выполнен из различных материалов, таких как кожа, текстиль или пластик. Он часто используется в повседневной одежде, спортивной одежде или формальных костюмах.

Шейный пояс или бортовой пояс: это пояс, который крепится вокруг груди или шеи и подчеркивает верхнюю часть фигуры.

Корсет: исторический тип поясного изделия, который был популярным в Европе в XVIII-XIX веках. Корсеты создавали идеальную форму талии и бедер, но их использование было очень неудобным и даже опасным для здоровья.

Шейники и кисти: это поясные изделия, которые крепятся на шее или запястьях, и служат украшением или статусным символом.

Поясные изделия играют важную роль в моде и одежде. Они формируют силуэт, придают фигуре определенную форму, служат украшением и создают визуальное разделение между верхней и нижней частями тела. Различные типы поясов имеют свою историю и значение в моде, и их использование продолжается и сегодня.

Некоторые примеры поясных изделий в одежде включают:

1. Ремень – классический поясной аксессуар, который может быть изготовлен из кожи, текстиля, металла и других материалов. Ремень может использоваться не только

для поддержания брюк или юбки на месте, но и для создания стиля и акцентирования фигуры.

2. Корсет – это формирующее поясное изделие, которое обычно носится женщинами для создания узкой талии и поддержки груди. Корсеты могут быть как повседневными, так и вечерними, и часто украшены кружевом, вышивкой или другими декоративными элементами.

3. Пояс – это узкий аксессуар, который обычно носится на талии. Пояс может быть используется для плавного перехода между торсом и нижней частью тела, а также для создания зоны акцента на узкой талии.

4. Кушак – это поясной аксессуар, который традиционно используется в национальных костюмах некоторых стран, включая Россию, Украину или Испанию. Кушаки могут быть яркими и насыщенными в цвете и декоре, и служат как функциональный и декоративный элемент одежды.

5. Чехол – это поясное изделие, которое обычно используется для крепления или украшения платья, юбки или топа. Чехлы могут быть широкими или узкими, простыми или декоративными, и зачастую создают эффектные детали на одежде.

Это только некоторые примеры поясных изделий в одежде, и в зависимости от стиля и моды, их разнообразие может быть очень широким. Эти аксессуары могут значительно влиять на стиль и силуэт, придавая одежде индивидуальность и уникальность.

К поясной группе следует отнести юбки, брюки, шорты, брюки-Капри, брюки-Бермуды, юбку-шорты. Юбки составляют большую группу изделий. Они могут быть самостоятельным изделием, частью костюма («двойка», «тройка»), нижней частью платья. (Показ образцов изделий из журналов мод). Юбки различают по силуэту: прямые, расширенные, трапециевидные, зауженные по крою: прямые, клинчатые, конические. (Показ образцов). Выбор фасона будущего изделия зависит от многих факторов. Например: от назначения одежды (повседневная, нарядная, рабочая, домашняя), от времени года, тенденций моды, возраста человека, материального положения. Скажите, пожалуйста, что такое мода на ваш взгляд, какова роль моды в нашей жизни и следует ли слепо следовать моде? (Дети отвечают, учитель корректирует ответы детей).

Мода – это непродолжительное господство тех или иных вкусов. Одежда является предметом первой необходимости и не следует слепо руководствоваться веяниями моды, приобретая новую вещь.

В отношении одежды принято различать следующие основные стили (приложение):

1. Классический (строгий, деловой, элегантный). Этот стиль впитал в себя все наиболее устоявшееся, почти не меняющееся: костюмы. Сарафаны, строгие платья (показ иллюстраций).

2. Спортивный стиль предполагает наличие в костюмах карманов, поясов, пагонов, молний (показ иллюстраций).

3. Романтический стиль – это безграничный полет фантазии, в одежде применяют рюши, кружево, аппликации, присборенные рукава, драпировки.

4. Фольклорный стиль передает особенности национального костюма (показ иллюстраций).

5.Эклектический стиль, сочетает в одежде в разумной мере, несколько стилей. (Показ иллюстраций).

Баланс поясного изделия

Определяется мерками, отвечающими за положение естественной линии талии в разных точках фигуры. Это и передняя часть детали, и задняя, и высшая точка бока. Боковая точка учитывается еще и потому, что при нарушении положения боковой точки идет нарушение бокового баланса. Отсюда заломы по боку и перекося изделия.

На правильное положение изделия на фигуре также влияет правильное распределение вытачек. Желание распределить вытачки стандартным методом или максимально убрать по бокам ведет к дефектам посадки.

Чтобы Вам было легче ориентироваться в мерках, мы подготовили таблицу стандартных параметров мерок глубин и высот для расчета вытачек. Чтобы они были максимально приближены к реальным фигурам, они разбиты для женщин на полнотные группы, для детей - по группам роста.

При этом важно понимать, что для построения максимально точной выкройки лучше снимать мерки с конкретной фигуры, на которую эта выкройка строится.

Также стоит отметить, что баланс поясного изделия для правой и левой части фигуры часто бывает разным. Это связано с нарушением осанки, наличия “падающей” или “наклонной” в одну из сторон фигуры. Бывает, что осанка более-менее симметричная справа и слева, но форма бока в разных сторонах разная. Поэтому перед снятием мерок имеет смысл внимательно изучить фигуру. Обязательно повязать на линию талии резинку и дать ей попасть на то место, где ей удобно находится и куда поясное изделие все рано упадет или задерется в процессе носки. Если вы видите, что резинка явно с одной стороны располагается на одной высоте, а с другой - на другой высоте, то мерки необходимо снимать с 2х сторон отдельно

Как определить баланс поясного изделия

Классическим способом определения баланса поясного изделия является снятие таких мерок, как длина от линии талии до пола по переду, боку и спинке.

Однако данные мерки могут иметь существенные погрешности. В зависимости от того, как близко или далеко от фигуры будет располагаться сантиметровая лента, как вы ее натяните в процессе снятия мерок в разных частях фигуры (бок, перед, спинка), насколько прямо и в одном и том же положении будет стоять человек (он может перевалиться на одну из ног, посмотреть вниз, расслабиться, потому что устал), вы получаете разные величины. Размах может быть от 0,5-2 см разницы при повторном измерении одних и тех же мерок. Т к перепад в 0,5 см уже существенен для учета в балансе, то эти погрешности очень мешают точному построению выкройки. Именно поэтому я использую другой способ определения баланса поясного изделия.

Идея состоит в том, что баланс поясного изделия - это форма линии по верхней линии изделия и зачем в форме верхней линии учитывать длину до пола, имея множество погрешностей на длинном расстоянии. Измерять мерку нужно там, где она находится и где ее нужно учесть.

Поэтому мы рассматриваем баланс поясного изделия как отклонение естественной линии талии от линии талии, параллельной полу.

И мы снимаем такие мерки, талия-спинка, талия-перед и талия-бок.

Также стоит понимать, что линия верха изделия должна быть плавной, но однако может иметь существенную разницу в разных частях фигуры. Поэтому не стоит искусственно подгонять полученные мерки под некий красивый рисунок. Типо бок выше спинки на 1 см, а перед ниже спинки на 1 см. И вывели плавную линию. К сожалению, это не всегда так. Если вы видите высокий бок и что резинка высоко задралась относительно линии талии, параллельной полу, то повышения в 1 см вам не хватит. Если имеется попа “стульчиком”, или есть животик, или по боку идет отложение жирка, то линия талии уже будет иметь существенные отклонения от удобных и стандартных. Поэтому не ищем идеала и не подгоняем под стандарт - снимаем так, как есть на фигуре и это будет правильно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Булатова Е.Б. Исследование изменений размеров и формы тела и конструкции женской одежды в зависимости от осанки : дис. ... канд. техн. наук. М., 1981.
2. Ещенко В. САПР «ГРАЦИЯ» - 30 лет на службе легкой промышленности // Директор. 2007. № 3. С. 4-5. Фроловский В.Д. Избранные задачи трёхмерного проектирования. Параметризация сложных поверхностей : учеб. пособие. Новосибирск, 2005. 165 с. Hockney W., Eastwood J.W. Computer Simulation Using Particles. McGraw-Hill, N.Y., 1981.
3. Ландовский В.В. Моделирование взаимодействий ткани с твердыми многогранными объектами // Сб. науч. тр. НГТУ, 2006. № 2(44). С. 53-58.

АННОТАЦИЯ

В статье, непосредственно посвященных построению чертежей конструкций поясных изделий, достаточно полно учтено и отражено их ассортиментное и фасонное разнообразие, т.е. приведены подробные рекомендации по разработке конструкций основных видов форм поясных изделий: прямых классических юбок, двухшовных юбок, расширенных и зауженных книзу, конических двухшовных юбок, многошовных юбок производных от прямых и от конических брюк традиционной длины различных объемов, брюк, не доходящих до талии, юбок-брюк.

Ключевые слова: конструкция; поясные изделия; юбка; брюки; длина; фасон; фигура.

ШАРҲИ МУХТАССАР

Дар мақола бевосита ба сохтани нақшаҳои маҳсулоти камар бахшида шудааст, ассортимент ва гуногунии шакли онҳо комилан ба назар гирифта, инъикос ёфтааст, яъне. оид ба қор қарда баромадани конструкцияҳои навҳои асосии шаклҳои маснуоти камар: юбкаҳои рости классикӣ, юбкаҳои дуқабата, ба поён васеъ ва суфташуда, юбкаҳои конусии дударзи, юбкаҳои сердарзи аз шимҳои рост ва конусии дарозии анъанавии ҳаҷмҳои гуногун, шим, ки ба камар намерасад, юбка – шим.

Калидвожаҳо: тарҳрезӣ; маҳсулоти камарбанд; доман; шим; дарозӣ; услуб; рақам.

ANNOTATION

In the article, directly devoted to the construction of drawings for the designs of belt products, their assortment and shaped diversity is quite fully taken into account and reflected, i.e. detailed recommendations are given on the development of designs for the main types of forms of waist products: straight classic skirts, two-seam skirts, widened and tapered downwards, conical two-seam skirts, multi-seam skirts derived from straight and conical trousers of traditional length of various volumes, trousers that do not reach the waist, skirts - trousers.

Keywords: *design*; belt products; skirt; trousers; length; style; figure

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРОЯ ТРАДИЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ**Курбоншоева Лайло Миразизовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Традиционный костюм является одним из богатейших источников для дизайна современной одежды. Начиная со второй половины XX века традиционный костюм, его покрой, орнамент, цветовые сочетания широко использовались модельерами при проектировании современной одежды. Народный костюм стал объектом пристального изучения. Эстетичность, функциональность, целесообразность, рациональность кроя и исполнения - все это характеризует традиционный костюм таджиков.

Народный костюм - это бесценное достояние культуры народа, накопленное веками. Одежда, прошедшая в своём развитии долгий путь, тесно связана с историей и эстетическими взглядами её создателей. Искусство современного костюма не может развиваться в отрыве от народных, национальных традиций. Без глубокого изучения традиций невозможно прогрессивное развитие любого вида и жанра современного искусства.

Народный костюм - не только яркий, самобытный элемент культуры, но и синтез различных видов декоративного творчества, который вплоть до середины XX века сохранил традиционные элементы кроя, орнамента, использования материалов и украшений, свойственные таджикской одежде в прошлом.

Покрой одежды наиболее полно освещает разнообразную по формам и богатую номенклатуру традиционной таджикской одежды. Процесс ее сложения связан с различными периодами истории народа, сложившимися культурными и социально-экономическими условиями жизни общества.

Возникновение в пределах Центральной Азии древнейших цивилизаций определило зарождение в этом регионе искусства кроя одежды уже в эпоху неолита. С той поры берут свои истоки и многие сложившиеся традиции жителей региона в данной области деятельности и творчества. С этого времени прослеживается эволюция туникообразного покроя, о чем свидетельствует короластика Кара-депа, Алтын-депа, Дашлыджи-депа, найденная одежда из погребений Синьцзяна и другие археологические материалы той эпохи.⁵ Выделение в комплексе одежды разных элементов исходя из их назначения (халатов, накидок, шаровар, рубаш, платьев и др.), наблюдается уже в эпоху древности. В последующем происходит последовательное развитие формы этих самостоятельных деталей одежного комплекса и сложение устойчивых традиций покроя каждого предмета одежды [1, стр. 158-215].

Формирование и эволюция покроя таджикской одежды происходили в течение нескольких веков. На заре эпохи развитого средневековья (IX-X века) наблюдается сохранение доисламских традиций в одежде. Связь с этими художественными традициями прослеживается вплоть до монгольского нашествия в регион в первой четверти XIII века. Согласно Г. Майтдиновой, одежда эпохи развитого средневековья представляет собой элемент культуры, созданной творчеством разных народов [2, стр. 10-24].

Как показывает анализ письменных источников и историческая живопись, одежда в течение шести веков исламского правления была удивительно

⁵ http://vestnik.tj/hum_dok/2017/n1/RU/Bobojanova_NI

консервативной. Несмотря на это, были введены новые стили, инновационные фасоны и ювелирные украшения. Появившиеся в этот период плотные кафтаны, застегивающиеся справа налево, типологически напоминают иранские одежды, появившиеся в последние десятилетия правления династии Сасанидов (период раннего ислама). Тюрко-монгольские типы этих кафтанов застегивались слева направо. Подлинные названия одежды IX-X веков - кафтан (хаф-тон), халат (хильат), мантия (цабо), плащ (ридо), рубаха (курта) - приводятся в «Шах-наме» Абулкосима Фирдоуси.⁶

В период с первой четверти XIII века по вторую четверть XIV века в одежде таджиков, в частности в ее покрое, получили распространение монголо-китайские традиции, что было связано, с одной стороны, с монгольским завоеванием, с другой - с процессом усиленного насаждения этих традиций. Именно в этот исторический период стали характерными распашные халаты с диагональным запахом, халаты с длинными боковыми разрезами до пояса, с вышивкой на груди и т.д. Отметим, что этот тип одежды был принят во всей Центральной Азии.



Рисунок1. Одежда таджиков XIII-XIV века.

Исторические предпосылки возникновения и характеристика основных форм и покроев традиционной одежды таджиков

Исторические прототипы традиционной одежды на основе тематического обзора достижений 16 археологической науки отмечается, что эволюция конструктивных параметров таджикской одежды прослеживается с VI тыс. до н. э. на неолитических памятниках Средней Азии. В коропластике Карадепа, Алтындепа, Дашлыджи-депа, а также в одежде из погребений Синьцзяна (III тыс. до н.э.) нашли отражение различные рубахи туникообразного покроя и их детали, что указывает на древние истоки такого покроя. В начале эпохи древности в costume выделяются комплексы: драгианский (бактрийский, драгианский, парфянский, арийский) и северный (согдийский, хорезмийский). Археологические материалы из Тиллятепа показывают, что в I веке до н. э. - IV веке н.э. костюм состоял из халатов, накидок, шаровар, туникообразных рубах и головного убора. В эпоху раннего средневековья в различных районах Средней Азии распространились новые формы одежды, что было

⁶ http://vestnik.tj/hum_dok/2017/n1/RU/Bobojanova_NI

связано с возникновением собственных центров художественного шелкоткачества. В эволюции раннесредневековой одежды прослеживаются сохранение кушанских традиций и распространение эфталитского костюма, а позже происходит нивелирование этнической дифференциации в одежде. В IX-X веках наблюдается преемственность с доисламскими традициями в костюме. Подлинные названия основных видов одежды этого периода приводятся в памятниках письменности: кафтан (хафтон), халат (хилъат), мантия (кабо), плащ (ридо), рубаха (курта). Связь с этими художественными традициями прослеживается вплоть до монгольского нашествия. Возрастная дифференциация в одежде таджиков сложилась уже в XII веке. Процесс дифференциации одежды привел к разделению по полу: у мужчин основной нательной одеждой стала распахнутая рубаха типа халата, у женщин – рубаха нераспахнутого фасона. Они не отличались своим покроем, разница была лишь в используемой ткани и в некоторых второстепенных деталях. В период с первой четверти XIII века по вторую четверть XIV века в традиционной одежде получили распространение монголо-китайские традиции кроя. В этот период характерными стали распахнутые халаты с диагональным запахом, халаты с длинными боковыми разрезами до пояса, с вышивкой на груди и т.д. В конце XIV - начале XV веков происходит формирование синкретического стиля одежды. Данный стиль синтезировал, с одной стороны, исконные традиции таджикской народной одежды, с другой - элементы одежды кочевников. Указанные предметы исторической одежды послужили прототипами для различных предметов одежного комплекса таджиков, сложившегося в последующий, т.е. исследуемый в настоящей работе, период[4, стр. 96-105].

Эволюция портновского дела таджиков в XV - первой половине XIX веков

Развитие исторических традиций в покрое одежды составлен на материале письменных и изобразительных источников. В XV - первой половине XIX веков влияние политических и культурных факторов на эволюцию одежды привели к изменению некоторых форм и технологическим переменам. Покрой одежды, некоторые его детали, становятся важными социальными показателями. В костюме таджиков социальные различия выражаются и в количестве предметов одежды, тканях и их декоре, украшениях, аксессуарах. Исследование одежного комплекса по миниатюрам показало, что он играл важную роль в создании живописного облика человека. В первой половине XV века в качестве законодателей моды в одежде выступали Самарканд и Бухара, а позднее Герат становится главным центром распространения моды на Востоке. Другими словами, в XV веке основные формы одежды таджиков основывались на культурах Мавераннахра и Хорасана. Таджикская одежда и ее крой в первой половине XVI века является составной частью традиций, сформировавшихся в предыдущем столетии. Одежда этого исторического периода отличается своеобразием, что связано с развитием одежного комплекса в крупных городах Центральной Азии - Бухаре, Самарканде, Худжанде. В одежде таджиков и ее крое наблюдается близость к фасонам одежды Хорасана. На миниатюрах автор акцентирует внимание на некоторые упрощения в оформлении одежды, например, на ношение однотонных халатов кабо. В середине XVI века появляется одежда с более облегающим силуэтом, широко используется оформление халатов декоративной вышивкой, использование узорных тканей и т.д. В последнюю четверть этого столетия в национальной одежде наблюдается

укорачивание до икр при сохранении покроя.⁷ С середины XVI до середины XVII веков в покрое наблюдается варьирование длины мужской одежды, получает распространение очень короткая одежда, до бедер. Теперь в мужской и женской одежде главенствующую роль играет туникообразный покрой. Разнообразие одежды достигалось посредством варьирования деталей кроя и отделки. В целом, одежду этого периода автор, используя традиционную терминологию, подразделяет на следующие виды: нательная одежда курта (перохан); поясная одежда эзор (фўта, тунбон); верхняя одежда кабо, чома, чубба, фарчй (фараҷй), хирқа, чанда, калтача, кулича, котибй, курдй, ридо, або, тайласон, ғуффа, чакман, пўстин, тун. Мужская и женская одежда была одинакового покроя, но отличалась по декору, используемой ткани и манере ношения [5, стр. 10-21].

Развитие портновского дела таджиков во второй половине XIX - первой половине XX веков.

Региональные портновские традиции и их развитие отмечается, что во второй половине XIX - первой половине XX веков портновские традиции таджиков сохранили свои самобытные отличия, истоки которых восходят к древнейшим пластам истории таджикского народа. Сохранение исконных особенностей кроя и пошива одежды таджиков происходило в условиях и вопреки интенсивному взаимодействию с соответствующими традициями других народов. Автор пишет, что покрой мужской рубахи (курта) является исходной формой для конструкции всех видов наплечной одежды. У таджиков традиция носить рубаху (платье) с воротником появилась в конце XIX века. Горловины рубах оформлялись различными способами: горизонтальным воротом; со стоячим воротником; с отложным воротником и застежкой на груди. Рубахи были нераспашными (гиребони пешу пушт, китфак, гирдигулӯ, тавқ и т.д.) и распашными. Распашные летние рубахи курта-яктаг (курта-челак), были со вставкой, т.е. с длинной манишкой на правой груди, и с вертикальным разрезом до конца подола переднего стана - пешяктаг, яктаги пешкушо⁸⁶. Характерными были женские платья с очень глубоким вертикальным разрезом ворота, раскрывающим грудь: куртаи яктаг, куртаи ростак (северные районы); куртаи пешчокак (пешак), куртаи гиребондор (южные районы). По длине они были до колен или чуть ниже. В одежном комплексе южных районов Таджикистана наблюдается влияние бухарских традиций одежды, в северных районах - единых в своих истоках традиций Бухары и Самарканда, а в Худжанде, Канибадаме, Исфаре, Аште - общего по стилю худжанско-ферганского типа одежды. Указанные традиции нашли отражение не только в типах одежды, но и в крое, оформлении и манере ношения того или иного комплекса одежды. Это отразилось, например, в ношении паранджи бухарско-каратагского вида, получившего распространение в южных районах Таджикистана, самаркандско-пенджикентского вида - в Зарафшанской долине, худжандско-ферганского вида - в Северном Таджикистане. На формировании региональных традиций указывает также характер пошива мужских и женских халатов, где закройщики использовали три разновидности покроя: худжандского, бухарского, самаркандского. Традиционный халат был узким в плечах и широким в подоле, ширина подола достигалась за счет расклеша боковых клиньев. По способу кроя мужские халаты были трех видов: худжандский, бухарский и

⁷ Майтдинова Г. М.; Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т

самаркандский - чапони тўғрӣ (правильный халат), расмӣ («обычный»), ростак («прямой»).⁸ В Припамирье был распространен вид халата гилим с разрезами на рукавах или их имитацией. Женский халат мўнисак был распространен в основном на равнинах, а также в верхней части Зарафшанской долины. По своему крою он имеет отчетливо выраженные региональные отличия. Легкие халаты без подкладки (яктаг, челак, аврачома, яктаги тунук) имели покрой халата чапон без подкладки (яктаги чапон-буриш). Другой вид халата без подкладки (чакман) в XIX-XX веках стали шить из войлочной (босма) и шерстяной (қоқма) ткани. Особо ценился халат из пуховой ткани босмаи тибит. Халаты чапон на подкладке без стежки имели воротники, пришитые к полам, и длинные клинья, увеличивающие запах халата. Представители духовенства носили стеганные халаты четма и майдакавоқ без спускающегося воротника, без передних клиньев, с пришивной задней планочкой на воротах. Короткий кафтан (калтача, нимча) является старинным, и в его конструкции в это время не наблюдается существенных изменений. Стеганая нераспашная зимняя рубаха на подкладке с утепляющей прокладкой (гуппӣ, куртаи пахтадор, чапони гуппии серпахта) по длине доходила до щиколотки.⁹ Женская головная накидка паранджа (фаранҷӣ) по покрою схожа с халатом, но имеет длинные ложные рукава, которые закреплялись на спине. Легкая паранджа без подкладки (фарисар), по своей конструкции не отличается от обычной. Другим видом головной накидки в виде халата был саргирак (яктасаргирак, нимтана) в виде халата с суженным укороченным станом и узкими короткими рукавами, которые скреплялись на спине тесьмой. Накидки без рукавов (пардаи сафед, саркашак) были легкими халатами из белой ткани. В этот исторический период в традиционной таджикской одежде сформировались различные региональные традиции, связанные с тем или иным одежным комплексом. Формирование этих традиций связано со сложившимися региональными традициями в центральных (Гиссар, долина Варзоба) и южных районах Таджикистана (Рашт, Куляб, Вахшская долина), в Припамирье и Бадахшане, Северном Таджикистане (Зарафшанская долина, Истаравшан, Худжанд, Канибадам, Исфара, Ашт), а также районах компактного проживания таджиков за пределами современного Таджикистана[6, стр. 200-210].

Мужской халат (чапан)



Женский распашной халат



⁸ Майтдинова Г. М.; Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т

⁹ Майтдинова Г. М.; Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Майтдинова Г.М. История таджикского народа. – Т. 1. – С. 246-247.
2. Сухарева. О. А. История среднеазиатского костюма. - С.22.
3. Гафуров Б. Г. Таджики: древнейшая, древняя и средневековая история. - С. 512-513.
Горелик М.В. Среднеазиатский мужской костюм на миниатюрах XV-XIX вв. - С. 49-70. 19
4. Сухарева О.А. История среднеазиатского костюма. Самарканд (2-ая половина XIX – начало XX в.). - С. 63;
5. Рахимова З.И. Костюм Бухары и Самарканда XVI-XVII веков. - С. 61.
6. Ершов Н.Н., Широкова З.А. Альбом одежды таджиков. - Душанбе, 1969. - С.10, табл. 47. 21

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается степень изученности традиционной одежды таджиков в фундаментальных трудах историков и этнографов и существенное воздействие исследованных данных на формирование новых видов современного национального костюма. Указывается, что процесс формирования исторической одежды таджиков и предков этого народа прослеживается с VI тыс. до н.э. до первой половины XX в. Указывается, что в XIX в. основные виды традиционной одежды (платья, рубахи, халаты, кафтаны, жилеты и т.д.) изготавливались туникообразного и кимонообразного покроя. Показано, что во второй половине XIX в. происходит процесс интенсивного синтеза в крое, отделке и пошиве одежды. Отмечено, что до настоящего времени национальная одежда таджиков сохранила основные отличительные черты, свою самобытность. Обосновано, что в новых условиях развития суверенного Таджикистана уделяется большое внимание возрождению традиций национальной одежды как неотъемлемого достояния культуры народа, накопленной веками

Ключевые слова: мода, история, одежда, таджики, национальный костюм, традиционная одежда.

ШАРҲИ МУХТАСАР

Дар мақола сатҳи омӯзиши либоси анъанавии тоҷикон дар осори бунёдии муаррихон ва этнографҳо ва таъсири назарраси додаҳои мавриди таҳқиқ қарор гирифта ба ташаккули намудҳои нави либоси муосири милли таҳлил шудааст. Қайд шудааст, ки олимони ба раванди ташаккули либоси таърихӣ тоҷикон ва ниёгонӣ ин халқ аз ҳазораи VI-уми то милоди Масеҳ то нимаи аввали қарни XX диққати ҷиддӣ додаанд. Собит карда шудааст, ки дар асри XIX намудҳои асосии буриши либоси анъанавӣ (пирӯҳан, хилъат, чома ва ғайра) туникашакл ва кимоношакл буд. Дар нимаи дууми қарни XIX сурат гирифтани раванди синтези босуръат дар буриш, ороиш ва дӯхти либос исбот карда шудааст. Ба ақидаи муаллиф то ҳол либоси миллии тоҷикон вижагиҳои асосӣ ва махсусияташро ҳифз кардааст. Собит карда шудааст, ки дар шароити нави инкишофи Тоҷикистони соҳибистиклол эҳёи либоси анъанавии миллии чун дастоварди таркибии фарҳанги халқ, ки дар тӯли қарнҳо андӯхта шудааст, дар маркази диққат қарор дорад.

Калидвожаҳо: услуб, таърих, либоси таърихӣ тоҷикон, дӯхти либос, ниёгон

ANNOTATION

In her article the author discloses the degree of the traditional costume of Tajiks having been studied in the fundamental works of historians and ethnographers and the essential influence of the data explored upon a formation of new types of modern traditional clothes. It is indicated that important information concerned with the historic costume of Tajiks is collected as a result of the study of archeological findings, mural painting of the monuments of architecture, materials of literary sources. The subtlest details of various kinds and types of clothes, their cuts and innovations in concrete patterns are depicted in the plots of miniature paintings. Great value for studying the traditional costume of Tajiks is presented with genuine subjects of old clothes being kept in fund-repositories of Russian, Uzbek and Tajik museums. It is shown that the traditional costume of Tajiks has preserved principal distinguished features at the new stage of development in sovereign Tajikistan. Today particular attention is paid to a revival of the national costume as an integral part of people's culture which inherited all the wealth of the century passed.

Keywords: fashion, design, clothing, style, history, tajik clothe

ТЮБТЕЙКА СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА ЖЕНЩИН ПАМИРА

Нурматова Нилуфар Нуралиева

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Головной убор – важная часть национального костюма. В настоящий момент, в эпоху разнообразия стилей, наличие традиционных элементов в одежде и, в первую очередь, головного убора часто является единственным способом показать свою связь с исторической родиной и заявить о своей любви к ней¹⁰.

Древние традиции и элементы культуры хранит в себе национальный головной убор Таджикистана – тюбетейка. По ней определяют, откуда человек родом, каков его достаток и возраст. Происхождение тюбетейки теряется во мраке времен, но, вероятно, их носили древние воины в качестве подшлемника. Сейчас же тюбетейка - это элемент повседневного пользования. Их носят и мужчины, и женщины. Чтобы «прочитать» тюбетейку нужно взглянуть на ее форму и на узор, именно по ним можно определить регион происхождения, род занятий ее владельца.

Тюбетейка - круглая или островерхая шапочка с вышитыми или ткаными узорами, национальный головной убор многих народов Средней Азии. Само слово произошло от тюркского корня «тюбе» - вершина. Её форма - это свод неба, купол мечетей, крыши старинных базаров. Мало кто задумывался, но даже сама юрта - это та же тюбетейка, увеличенная в несколько десятков раз.

Тюбетейки играют довольно важную роль в сознании людей, согласно древним поверьям они защищают от сглаза, поэтому их в обязательном порядке носят на свадьбах, похоронах и других ритуальных действиях. Ношение головных уборов во время свадебных церемоний и траурных мероприятий строго обязательно.

В Таджикистане существует большое многообразие фасонов тюбетеек: конусообразные, и полусферические, квадратные и плоские. Форма, особенности узора, цвет вышивки, предназначение тюбетейки отличаются друг от друга в зависимости от этнической и территориальной принадлежности (рисунок 1.).

По форме, использованию цветовой гаммы, узору вышивки таджикской тюбетейки можно определить, из какого региона ее владелец. На севере Таджикистана мужская тюбетейка четырехугольная, а на юге и востоке страны - округлой формы. Четырехугольник означает четыре стихии, а круг символизирует форму Солнца.

Узор тюбетейки - это не только характерный художественный рисунок, но и оберег. На Памире многие узоры сохранились еще со времен зороастризма. Рисунок, расположенный сверху тюбетейки, означает солнце, узоры по бокам - "ширози" - от сглаза. Рисунок узора напоминает многие известные арийские символы, к примеру сватику, означающую четыре стихии.

¹⁰ https://halva.tj/articles/education/kakie_osobennosti_est_u_tadzhikskikh_tyubeteek/

Таджикский национальный головной убор тюбетейка-(Токи или Кулох, Тупи)



Сугд

Хатлон

Бадахшон

Рисунок 1. Разновидности тюбетеек жителей Таджикистана¹¹

Кулябская тюбетейка - головной убор, который носят на юге страны. В Хатлонской области также используют арийскую символику. Практически во всех тюбетейках - из всех регионов - есть несколько общих правил. Головной убор разделен зрительно на четыре части, что означает четыре стихии или четыре времени года. На тюбетейке, которую носят жители Куляба, вышита лилия, которая символизирует сразу воду, землю, воздух и огонь. Таким образом, лилия символизирует связь человека с природой, тесную всяимосвязь всего живого на земле.

В Южном Таджикистане тюбетейки называются токи, они очень яркие и различаются цветом и орнаментом. В Кулябе, Дарвазе, Каратегене, Восе, Ховалинге невозможно найти юношу или мужчину, который не носил бы на голове настоящее произведение искусства. Тюбетейки горных районов бывают конические и плоскодонные. Они прошиваются от центра к краю частыми лучиками по готовой вышивке. Основные узоры в орнаментах тюбетеек: розы, звезды, тюльпаны, кресты, зигзаги, рудиментарные изображения животных и так далее.¹²

Без головного убора в Центральной Азии не проходит ни одно торжество. Таджикская девушка, выходя замуж, обязательно должна иметь в приданом несколько тюбетеек. На свадьбе без тюбетейки не обходится и жених. Для него это означает переход к более зрелому

¹¹ <https://tiroz.org/home/tyubetejka/>

¹² <https://ok.ru/forsizabononpersian/topic/62383983594478>

периоду жизни. Надевая тюбетейку на голову молодых людей, старейшины благословляют их.

Тюбетейки Северного Таджикистана и Узбекистана называются тупи, они строги по форме и орнаменту. Темный фон с белой тонкой вышивкой 4-х миндалевидных ажурных фигурок, окаймленных такой же вышивкой на околыше. Женские тюбетейки, также как и тупи, четырехугольной формы, вышиваются золотом и бисером.

Памирская тюбетейка состоит из тора, гирды (круглой ее части), подкладки, ободка, шираза (специальной веревочки, которой украшают ободок) и пупак — помпона (рисунок 2).



Рисунок 2. Разновидности тюбетеек женщин Памира

Ткань вырезается в форме круга, под нее подставляется подкладка, и иголкой проводят от центра круга к его краям параллельно.

По окончании этой работы скручивают кусочки ваты или бумаги и длинной проволокой вставляют в отверстия параллельной линии. В результате тюбетейка становится ноской, потому что она прочно закреплена. В процессе закрепления ткани на самом куске ткани рисуется и вышивается круговой узор.

Что касается тюбетеек зеленого цвета, которые носят взрослые памирские мужчины, то это — символ богатства, вечности и успеха¹³.

В прежние времена к подбору цветов для шитья тюбетеек относились очень строго. Классическая памирская тюбетейка была красного цвета¹⁴. Однако сейчас молодежь выбирает различные цвета, в том числе и те, которые не очень рекомендуют этнографы, например черный. В Центральной Азии тюбетейки появились задолго до проникновения туда ислама. В отличие от наших современников, древние люди носили тюбетейки не на самых макушках, а полностью закрывали ими лоб, до самых бровей. По древним поверьям, таким образом они прикрывали от воздействия негативной энергии свой "третий глаз". А конусообразные головные уборы в те дни якобы служили для связи человека с космосом.

¹³ <https://your.tj/bogatstvo-pamira-kakoj-smysl-imeet-krasnyj-cvet-na-belom-fone-platja-nevesty/>

¹⁴ Ёгибекова Б. Т., орнаментальная символика в декоре рукоделий традиционной одежды горного Бадахшана Институт истории, археологии и этнографии им. А. Дониша муаррих-историк-historian удк 902.7 (575.32)

Применение тюбитеек женщин памира в национальном и современных вариантах одежды проектируемым автором статьи (рисунок 3).



Рисунок 3. Тюбитейки в разных стилистических решений национального и современного костюма.

АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА

1. https://halva.tj/articles/education/kakie_osobennosti_est_u_tadzhikskikh_tyubeteek/
2. <https://ok.ru/forsizabononpersian/topic/62383983594478>
3. <https://your.tj/bogatstvo-pamira-kakoj-smysl-imeet-krasnyj-cvet-na-belom-fone-platja-nevesty/>
4. Ёгибекова Б. Т., орнаментальная символика в декоре рукоделий традиционной одежды горного Бадахшана Институт истории, археологии и этнографии им. А. Дониша муаррих-историк-historian удк 902.7 (575.32)

МУҲТАВО

Дар мақола хусусиятҳои токии қанони помир, рамзҳои онҳо, усулҳои гулдӯзӣ, намунаҳо ва маънои онҳо баррасӣ карда мешаванд ва муаллиф инчунин вариантҳои истифодаи ин намунаҳоро дар либоси муосир овардааст.

Муаллиф хулоса мекунад, ки либосҳои занонаи сокинони памир хусусиятҳои тоқии худро доштанд, ки бо иқлим ва табиати минтақа ва минтақаи мушаххас алоқаманд буданд.

Возаҳои калидӣ: помир, сару либос, тоқӣ, нақшу нигор, ороиш, нақши геометрӣ, гулдӯзӣ.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности тюрбеек женщин памира, их символика, способы вышивки, узоры и их значение, а также автором приводятся варианты использования этих узоров в современном национальном костюме.

Автор заключает, что тюрбейки жителей памира имели свои особенности, связанные с климатом и природой региона и конкретного района.

Ключевые слова: памир, одежда, тюрбейки, орнамент, аппликация, геометрический орнамент, современная одежда, вышивка.

ANNOTATION

The article discusses the features of the neckline of the dress of Pamir women, their symbolism, embroidery methods, patterns and their meaning, and the author provides options for using these patterns in modern costume. The author concludes that the women's dresses of the Pamir residents had their own neckline features related to the climate and nature of the region and a particular area.

Keywords: Pamir, clothing, neckline, ornament, applique, jurabs, geometric ornament, modern clothing.

ШЕРОЗАҲОИ ПЕШИ КУРТАИ ЗАНОНИ БАДАХШОН ҲАМЧУН ЭЛЕМЕНТИ ОРОИШӢ ДАР ЛИБОСИ МУОСИР

Нурматова Нилуфар Нуралиева

(Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, магистранти курси 2-юм)

Ҳар як ноҳияву вилояти ҷумҳури азизамон, Тоҷикистон тарзи пушидани сарулибоси худро дорад, ки онҳо бо тарзи буриш, нақш, матоъ ба кули фарқ мекунанд, масалан: нақшу нигори шаҳри Кулоб гулҳои косагӣ, ва тази буриши куртаҳо ростшакл мебошад. аз вилояти мухтори кӯхистони Бадахшон бошад, шакли буриши пирӯҳанҳояшон аз қисмҳо иборат буда нақшу нигорашон шакли геометрӣ дорад – ин курта ва шарвор (изор)-ҳои дуқабата бо буриши кушод (озод) мебошад (расми 1.).

Либоси миллии тоҷикон бо равшаннокиаш аз дигар сару либосҳои минтақаҳои ҷаҳон ба фарқ мекунанд.

Тоҷикон элементҳои либоси қадимаи худро хеле хуб ҳифз намудаанд. Масалан ҷавондухтарон куртаи камзулчадорро, ки дар Осиёи Миёна (ғайр аз Туркменистон) хеле васеъ паҳн шудааст ба тан мекарданд.¹⁵

Дар ноҳияҳои кӯҳи, асосан дар Дарвоз ва Кулоб, либоси боҳашамат ва нақшу нигорҳои халқи худро медухтанд. Дар Самарқанду Бухоро, Хучанду Панҷакент ва баъзе аз ноҳияҳои кишвар матоъҳои дастибофташуда ба монанди бекасаб, атлас, адрас ва ғайраҳоро истифода мекарданд.



Расми 1. Намунаи либоси қадимаи занонаи ВМКБ

Дар Вилояти Мухтори Кухистони Бадахшон мардум сару либоси худро бо нақшу нигори геометрӣ ориш мекарданд. Сару либоси мардуми Помир таърихи қадима

¹⁵ Ершов Н.Н., Широкова З.А. Альбом одежды таджиков. Душанбе Полиграфкомбинат Комитета по печати при совете Министров Таджикской ССР. 1969г.

дошта, аз дигар минтақаҳо бо тарзи духт ва ороиш фарқ мекард. Онҳо пирохонҳои худро бо шерозаҳо нақшаш гиометрӣ буда, дар пеши камзӯлча, саростин, дар миён, ва қисми поёни доман ва пойчома ороиш мекарданд инчунин, дар гирди тоқиҳояшон истифода мебаранд. Дар пойҳояшон чуроб бо нақши гиометрӣ, аз риштаҳои рангашон баланд мебофтанд. Бештари занҳои мардуми Бадахшон аз хурдиашон касби бофандагиро хело хуб аз худ мекарданд. Дар гарданҳояшон гулбанд аз сангҳои оришӣ ва ё аз муҳраҳо ороиш мекарданд, ки нақши гулбанд гиометрӣ буд, ва бо чунин тарз гӯшворро низ омада мекарданд. (Расми 2.)

Мардуми Бадахшон рангҳои сурх, сафед, сабз-ро бештар меписанданд, ҷавондухтарон ва бонувон бисёри дар ҷашну маросимҳо пирохани рангаш сурх ва сафед бабар мекунад. Тамоми гуларусони Помир дар рузи ҷашни арӯсияшон пирохани рангаш сурх бабар мекунад, ки ин маънои онро дорад, ки онҳо дар ранги сурх муҳаббат, бахти сафедро мебинанд¹⁶.

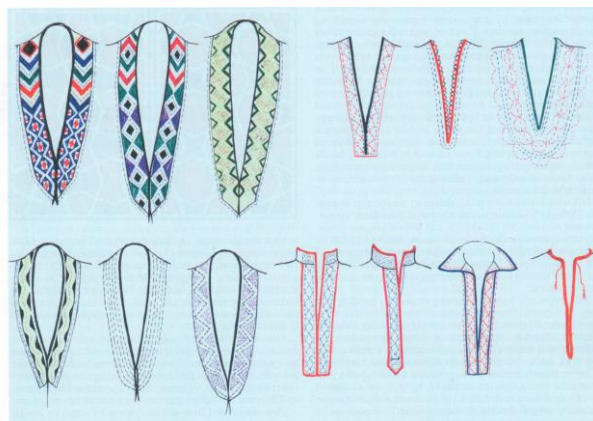


Расми 2. Истифодаи рангҳои сурх, сафед ва гарданбандҳо дар пирохонҳои ҷавондухтарони Помир

Боз як қисми ороишӣ, ки мардуми Помир дар пирохонҳояшон дар чуробҳо дар тоқиҳояшон истифода мекунад ин тупакча мебошад, ки онро бо риштаҳои ранга ё ин, ки бо риштаи якранг тайёр мекунад. Вазифаи тупакча дар пирхан маҳкам намудани қисми пеш аст. Тупакчаро низ ҳамчун ороиш дар тоқиҳояшон истифода мебаран, ва дар кокулҳояшон дар қисми поёниаш ороиш мекунад.

Нақшу нигори ҳар як халқият аз қаръи даврони қадим реша мегирад, ки ҳар яке маъное худро дорад, калима, ибора, ифодаи мафҳумҳои маъмул, тасаввурот мебошад. Нақшу нигор қисми таркибии либоси халқӣ баҳисоб меравад. Он ҳам дар нассочӣ ва ҳам дар навъҳои гуногуни гулдӯзии халқӣ вомеҳӯрад, ки вобаста ба минтақа хусусиятҳои хоси худро дорад. Мардуми Бадахшон сару либоси худро бо нақшу нигори гиометрӣ асосан шерозаҳои пеши куртаро, ориш мекунад (расми 3.).

¹⁶ Черенкова, Б. В. Памир: древние верования, традиции, символы / Б. В. Черенкова, Ф. У. Шохзодамухаммадова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 13.2 (117.2). — С. 71-72.



Расми 3. Намунаи гиребонҳои куртаҳои қадимаи тоҷикон ва тарзи ороишӣ он

Одамон рамзро ба хотири ифода ва мустаҳкам намудани фаҳмидаашон ихтироъ намуданд. Нақшу нигор дар шакли духт, гулдӯзӣ ресмонҳои духташуда, аппликатсияи хурд дар дарзҳои китф ҷойгир кардаанд. Ба аломат ва рамзҳои нақшу нигор қатъиян ҷойи муайян ҷудо карда мешуд ва маҷмӯи маъниҳои алоқаманд ба он қайд карда мешуд. Дар Бадахшон мардум асосан рамзҳои геометрӣ дар гулдӯзӣ ва бофандагӣ истифода мебарданд. (Расми 4.)

Баъди густариши ислом дар минтақа тасвири ҷонварон ва одам манъ шуд, аммо нақшҳои салиби шикаста, оташ, офтоб, рустаниҳо барҷо монданд ва бо гузашти айём моҳияти динии хешро гум карда, ба нақшҳои беном табдил ёфтанд. Масалан, дар «Авесто» оид ба рустании муқаддас, хуми сафед ва муҳаддир сухан меравад. Бо оби хуми сафед гӯё рӯзи растахез ғавтидагонро зинда мегардонанд. Ин рустанӣ мисли пиёз беҳ дошта, баргҳояш чун себаргаанд.



Расми 4. Нақши шероҳҳои пеши куртаи Виложии Мухтори Кӯҳистони Бадахшон¹⁷

Либоси помирӣ ҷузъи муҳими фарҳанги миллий, мероси он, бо зоҳир шудани руҳияи халқ мебошад, нақшу нигори он бошад — соҳиби рамзу маънӣ мебошад. Либоси помирӣ дар худ зебӣ, фаровонии ранг ва латофатро таҷассум менамояд.

¹⁷ Нелли Юнусова, Лариса Додхудоева Народное искусство Памира /Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дониша Акад. наук Респ. Таджикистан ; [под общ. ред. Р. М. Масова ; авт. текста]. - Душанбе : [б. и.], 2009. С- 64.

Накшу нигор дар худ на танҳо вазифаи зебӣ, балки хусусияти соҳирона ва ғоявиرو дар бар доранд. Чуноне ки Г. Чепелевская навишта буд, «максади накшу нигори гӯлдӯзӣ ҳамчун таманниёти хушбахтӣ, саодат, рамзи наслварӣ хизмат мерасониданд» (Чепелевская, 1961). Накшу нигор дар қисмҳо ва дар маҷмӯъ тасвири умумии ҷаҳонбиниро ташкил меоданд.



Расми 5. Накши шероҳҳои Помир дар либоси муосир (коллексияи либосҳои помири аз ҷониби муаллиф тарҳрезӣшуда)

Ҳар як накшу нигор дар худ маънои ниҳонӣ дошт. Онҳо маҳз ба он хотир офарида мешуданд, ки солики онро аз ҷашму рӯҳи бад эмин нигоҳ доранд муҳофизат намоянд, саодатмандии оила ва идомаёбии наслро таъмин созанд. Эътиқод ба хусусиятҳои соҳиронаи ҷимоявии накшу нигори моро ихотақунанда аз қадим буд, он то ҳол арзи ҳастӣ дорад. Накшу нигор моро на танҳо дар ашӯҳои либоса ихота менамоянд, балки онҳо қисми ҷудонашавандаи ҳаёти рӯзмарра мебошанд. Ороиши накшу нигор ҳамеша дар худ маълумоти рамзгузоришударо баҳри таъмини саодатмандии оила ва идомаёбии насл, инчунин боварӣ ба он, ки накшу нигор метавонанд ҳамчун девори ноаён монеи ҳифзу амният одамон аз бадӣ гарданд дар бар мегирифт (расми 5.). Аз ин рӯ, накшу нигор дар гӯлдӯзӣ, маснуоти нассочӣ ва ашӯҳои бисот баҳри ҷимоя дар чунин рӯзҳои муҳим ба монанди ақди никоҳ, таваллӯди фарзанд, чилла ва ғайра пешбинӣ шудаанд.¹⁸

Муаллиф намудҳои гуногуни истифодаи шероҳҳои қадимаи Помиро дар либосҳои муосир пешниҳод менамояд. Пироҳанҳои пешниҳод намуда суроби нимҷасп дошта, аз матои якрангии рангаш сафед, ширчойӣ ва сабз дӯхта шудаанд ва барои гуларӯсон, гӯлдӯхтарон дар ҷашнҳои гуногун омода мешавад. Буриш ва шакли остинҳо

¹⁸. Ёғибекова Б. Т., орнаментальная символика в декоре рукоделий традиционной одежды горного Бадахшана Институт истории, археологии и этнографии им. А. Дониша

гуногун буда, дарозии гуногун доранд. Шерозаҳои қадима, бо гулдӯзиҳои нақши геометрӣ дошта, дар пеши курта, дар лаби доман, дар хати камар ва дар остинҳо дӯхта шудааст.

АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА

1. Ершов Н.Н., Широкова З.А. Альбом одежды таджиков. Душанбе Полиграфкомбинат Комитета по печати при совете Министров Таджикской ССР. 1969г.
2. Нелли Юнусова, Лариса Додхудоева Народное искусство Памира /Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дониша Акад. наук Респ. Таджикистан ; [под общ. ред. Р. М. Масова ; авт. текста]. - Душанбе : [б. и.], 2009. - 173 с
3. Ёғибекова Б. Т., орнаментальная символика в декоре рукоделий традиционной одежды горного Бадахшана Институт истории, археологии и этнографии им. А. Дониша муаррих-историк-historian удк 902.7 (575.32)
4. Черенкова, Б. В. Памир: древние верования, традиции, символы / Б. В. Черенкова, Ф. У. Шохзодамухаммадова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 13.2 (117.2). — С. 71-72. — URL: <https://moluch.ru/archive/117/32489/> (дата обращения: 16.01.2024).

МУҲТАВО

Дар мақола хусусиятҳои буриш ва ороишӣ гардани либоси занони помир, рамзҳои онҳо, усулҳои гулдӯзӣ, намунаҳо ва маънои онҳо баррасӣ карда мешаванд ва муаллиф инчунин вариантҳои истифодаи ин намунаҳо дар либоси муосир овардааст.

Муаллиф ҳулоса мекунад, ки либосҳои занонаи сокинони памир хусусиятҳои буриши гардани худро доштанд, ки бо иқлим ва табиати минтақа ва минтақаи мушаххас алоқаманд буданд.

Вожаҳои калидӣ: помир, сару либос, пеши гиребон, нақшу ниғор, ороиш, чуроб, нақши геометрӣ, куртаи муосир, пупакча.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности выреза горловины платья женщин памира, их символика, способы вышивки, узоры и их значение, а также автором приводятся варианты использования этих узоров в современном национальном костюме.

Автор заключает, что женские платья жителей памира имели свои особенности выреза горловины, связанные с климатом и природой региона и конкретного района.

Ключевые слова: памир, одежда, вырез горловины, орнамент, аппликация, джурабы, геометрический орнамент, современная одежда, пупакча.

ANNOTATION

The article discusses the features of the neckline of the dress of Pamir women, their symbolism, embroidery methods, patterns and their meaning, and the author provides options for using these patterns in modern costume. The author concludes that the women's dresses of the Pamir residents had their own neckline features related to the climate and nature of the region and a particular area.

Keywords: Pamir, clothing, neckline, ornament, applique, jurabs, geometric ornament, modern clothing, pupakcha.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ.**Сайфулова Нилуфар Аслидиновна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Корсет является необходимым предметом женского туалета, имеющий большую многовековую историю¹⁹. С помощью корсета и других дополнений люди издавна старались либо подчеркнуть красоту естественных форм женского тела, либо маскировать их, придав фигуре желаемые пропорции, а костюму – модные силуэтные формы. Конструкции корсетных изделий не только копируют внешнюю форму фигуры человека, но и производят определенную деформацию тела, способствуя эстетическому его оформлению. Корсетные изделия оказывают существенное влияние на здоровье, трудоспособность, настроение и являются своеобразным каркасом для построения других видов женской одежды, определяя во многом форму тела и внешний облик человека.

Ассортимент и классификация корсетных изделий

Классификация корсетных изделий разработана в соответствии с общей классификацией одежды, в зависимости от назначения. По назначению корсетные изделия можно разделить на два класса: косметический и лечебно-бандажный.

Под косметическими корсетными изделиями подразумевается все виды корсетных изделий, предназначенных для людей без патологических изменений. Основной функцией косметических корсетных изделий является принудительное придание формы телу женщины с целью создания модного силуэта одежды. С помощью этих изделий можно подчеркнуть красоту естественных форм женского тела или придать фигуре желаемые пропорции и форму отдельных участков тела. Правильно подобранные по фигуре корсетные изделия создают условия для хорошей посадки верхней одежды, обеспечивая чувство подтянутости.

Функции лечебно-бандажных корсетных изделий очень многогранны. Лечебные бандажи и корсеты применяют при различных заболеваниях и искривлениях позвоночника в целях фиксации его в требуемом положении и частичной разгрузки; при опущении органов брюшной полости; для людей, страдающими вправимыми паховыми, бедренными и др. видами грыж и т. д. Моделирование, конструирование и изготовление лечебно-бандажных корсетных изделий является сложным производственным процессом. Лечебно-бандажные изделия профилактического назначения изготавливают серийно на фабриках и реализуются через аптечные пункты. Во всех других случаях лечебно-бандажные изделия изготавливают индивидуально медицинскими отделами протезно-ортопедических предприятий.

Современный ассортимент корсетных изделий обширен, он включает в себя значительное количество разных по значению, конструкции, виду материалов изделий. Классификация корсетных изделий представлена в таблице 1, а различные виды корсетных изделий на рисунке

¹⁹ <https://studfile.net/preview/9979289/>

КЛАССЫ	КОСМЕТИЧЕСКИЕ (общего назначения)		ЛЕЧЕБНО-БАНДАЖНЫЕ (специального назначения)	
ПОДКЛАССЫ	Бельевые нательные, плотно облегающие изделия		Ортопедические аппараты	
ВИДЫ	Бюстгальтерная	Поясная	Лечебные корсеты	Лечебные бандажи
ПОДВИДЫ	Бюстгальтер, полуграция, грация, бюстгальтер- комбинация, полуграция-юбка, грация-трусы, грация- пantalоны	Пояс для чулок, корсет, полукорсет, пояс-трусы, пояс- пantalоны	Корсеты, полукорсеты	Бандажи 1- го вида, бандажи 2-го вида, бандажи 3-го вида
ГРУППЫ	Женские, детские		Женские, мужские, детские	

Таблица 1. - Классификация корсетных изделий

Корсетные изделия бюстгальтерной группы предназначены для придания фигуре естественного, красивого силуэта, правильной осанки, оформляют и поддерживают грудь, живот, бедра.²⁰

Бюстгальтер – корсетное изделие, предназначенное для формирования и поддержания грудных желез в слегка приподнятом положении и придания им естественных форм.

Полуграция – бюстгальтер с длинным поясом, который формирует верхнюю часть туловища.

Грация – корсетное изделие для женщин, предрасположенных к полноте. Охватывает туловище от верхнего основания грудных желез до под ягодичными складками и предназначено для поддержания грудных желез, живота, для более равномерного распределения жировых отложений на спине, груди, бедрах, для придания стройности фигуре и для крепления чулок.

Бюстгальтер - комбинация – корсетное изделие, представляющее собой бюстгальтер и комбинацию из ткани или трикотажного полотна.

Полуграция-юбка – корсетное изделие, представляющее собой полу грацию и нижнюю юбку из ткани или трикотажного полотна.

²⁰ <https://studfile.net/preview/9979289/>

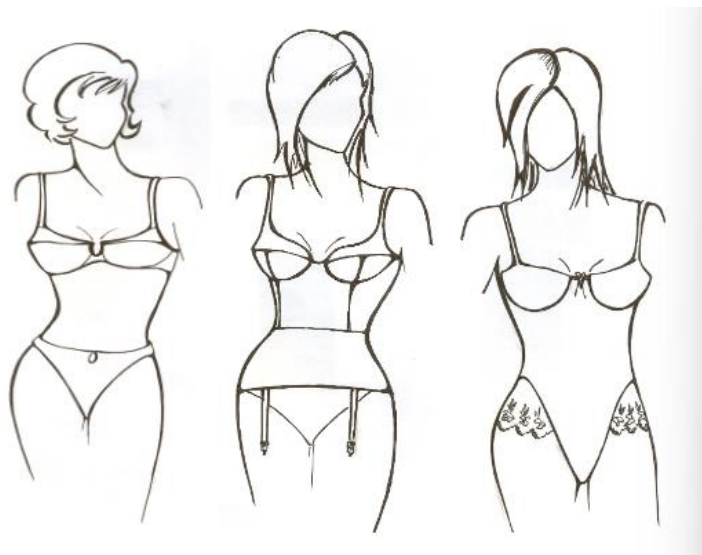


Рисунок 1. Виды бюстгальтера и корсетов

Грация-трусы– грация, дополненная ластовицей, которая помогает подтянуть живот и более устойчиво зафиксировать положение грации на фигуре.

Грация-пantalоны – грация с «ножками», которая обеспечивает формирование бедер и плавный переход от туловища к мягким тканям.²¹

Поясные корсетные изделия предназначены для поддержания живота, придания красивой линии талии, бедрам, ягодичным мышцам и для подчеркивания или сглаживания (в зависимости от модного направления) разницы обхватов талии и бедер, а также поддерживать чулки в натянутом положении.

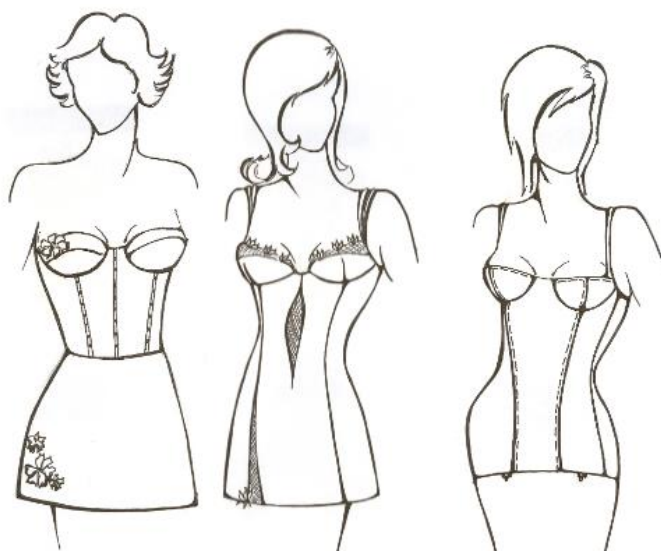


Рисунок 2. Корсеты в разных фигурах

²¹ <https://studfile.net/preview/9979289/>



Рисунок 3. Различные виды корсетных изделий:

а – бюстгальтер; б – полуграция; в – грация-трусы; г – полуграция-юбка; д – бюстгалтер-комбинация; е – грация; ж – полукорсет; з – пояс для чулок; и – пояс-трусы; к – пояс-пantalоны

Пояс для чулок – корсетное изделие охватывает нижнюю часть туловища полностью или частично и предназначено для крепления чулок.

Полукорсет – корсетное изделие, охватывает нижнюю часть туловища от талии до подъягодичных складок и предназначено для формирования мягких тканей живота, ягодиц, бедер, а также для крепления чулок.

Корсет – корсетное изделие жесткой формы, плотно охватывает туловище от нижнего основания грудных желез до подъягодичных складок и предназначено для придания стройности фигуре и для крепления чулок.

Пояс-трусы – корсетное изделие, объединяет в себе пояс для чулок и трусы, предназначено для формирования нижней части туловища и для крепления чулок.

Пояс-пantalоны – корсетное изделие только из эластичного трикотажа, предназначено для формирования нижней части туловища от талии до бедер, а также для крепления чулок.

2.2 Требования, предъявляемые к корсетным изделиям

Корсетные изделия относятся к плотно прилегающему нательному белью, поэтому к конструкции, выбору материалов и обработке швов, а также правильной посадке этих изделий на фигуре предъявляются повышенные требования. Корсетные изделия должны обладать свойствами, обуславливаемыми конкретными требованиями, вытекающими из их назначения. Наиболее важными для проектирования корсетных изделий являются эргономические и эстетические требования.²²

Корсетные изделия должны быть удобными, не стеснять движений и не причинять неприятных и болевых ощущений при носке. Форма и размеры корсетных изделий оказывают значительное влияние на здоровье и трудоспособность человека и поэтому они должны строго соответствовать его телосложению. В процессе эксплуатации корсетные изделия повторяют сложные движения тела человека, в результате детали и швы как по ширине, так и по длине подвергаются механическим воздействиям: многократному растяжению, изгибу, кручению и т.д. Величина этих деформаций составляет от 1 до 11%. Поэтому ткани, применяемые при изготовлении корсетных изделий, должны быть прочными

²² <https://studfile.net/preview/9979289/>

на разрыв, стойкими к многократным растяжениям, упругими и иметь небольшую растяжимость.

Эластичные материалы (ткани и трикотажные полотна), широко применяемые при изготовлении корсетных изделий, обладают значительной растяжимостью и одновременно высокой упругостью. Изготовленные из этих материалов корсетные изделия хорошо формируют мягкие участки женского тела и не затрудняют дыхания и движений. В этом основное преимущество эластичных материалов перед обычными тканями.²³

В то же время формирование торса фигуры могут обеспечить только прочные и малорастяжимые полотна, поэтому некоторые детали, такие как чашка бюстгальтера, передняя деталь поясных корсетных изделий и грации, должны иметь наибольшую устойчивую форму, что достигается применением прокладочных и подкладочных материалов. Прокладочные материалы придают дополнительную устойчивость форме чашки. В качестве прокладочных материалов для чашек используют пенополиуретан (поролон) толщиной не более 0,3 см, а в поясных изделиях – материалы с жесткой пропиткой.

Также повышенные требования предъявляются к конструкциям швов корсетных изделий и их обработке. Швы должны обладать большим пределом прочности на разрыв, быть относительно мягкими, а по конструкции – плоскими. Для устранения неприятных ощущений при носке соединительные швы в изделиях закрывают подкладкой, а краевые обрабатывают бейкой; в изделиях без подкладки соединительные и краевые швы обрабатывают бейкой. В качестве подкладки применяют мягкое основовязаное трикотажное полотно, хлопчатобумажный шифон или недорогие хлопчатобумажные ткани как бязь, миткаль, мадаполам.

Для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма корсетные изделия должны обладать хорошей воздухопроницаемостью, гигроскопичностью, достаточным скольжением о поверхность одежды. Материалы, из которых изготавливают корсетные изделия, должны хорошо отстирываться, быть прочными на истирание, иметь прочную окраску к действию пота и стирке, а также минимальную усадку при увлажнении.

За последнее время к корсетным изделиям резко возросли эстетические требования. Изделия должны быть красивы, современны по форме и отделке, цвету и рисунку тканей. Корсетные изделия изготавливают преимущественно из светлых материалов белого, розового, желтого, голубого и других цветов пастельных тонов. В цветовую гамму корсетных изделий вносит поправка мода. В последние годы стали изготавливать корсетные изделия из материалов коричневого, темно-синего, черного цветов и сложных теплых тонов, а также цветные с набивным рисунком. С целью улучшения внешнего вида изделий для их отделки используют кружевное полотно, кружево, тесьму, фестоны и другие виды отделок.

При определении технико-экономических требований огромное значение имеют стандартизация и унификация деталей и узлов корсетных изделий. На предприятиях, специализирующихся на выпуске корсетных изделий, по каждому из видов корсетных изделий разработано достаточное количество типовых конструкций, размеры и формы которых отвечают мировым стандартам.

²³ <https://studfile.net/preview/9979289/>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352с. – (Высшее образование).
2. Бузов Б. А. и др. Творческие источники/Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424с.
3. Ершов Н. Н., Широкова З. А. Альбом одежды таджиков. - Душанбе, 1969.
4. Ивли Т. Дизайн интерьера. 500 квартирных идей/Пер. Е. Зайцевой. – М.: Изд – во Эксмо, 2007. – 256с., ил.
5. Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.
6. Савостицкий А. В., Меликов Е. Х. Технология швейных изделий. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 440с.
7. Савостицкий Н. А., Амирова Э. К., Материаловедение швейного производства/ Учебное пособие для студентов. – М.: Изд. Мастерство, 2001. – 240с.
8. Чернякова В. Н., Технология обработки ткани: Учебник для учащихся 7-9-х кл. общеобразовательных учреждений – 5-е изд. – М.: Просвещение, 2002. – 207с.

МУҲТАВО

Ин мақола таснифоти намудҳои маҳсулоти корсетири пешниҳод мекунад. Бо мақсади шакл додани маҳсулот ва ба вучуд овардани он хамаи намудҳои корсет, моделсозӣ ва истифодабарии онҳо дар маснуоти корсетӣ омӯхта шудаанд. Муайян шудааст, ки хусусияти тамоюли корсет ва бюстгалтерҳо истифодаи деталҳои нав ва моделсозӣ мебошад. Моделҳо яқинд ҳалли услубиро муттаҳид мекунанд, ки ба онҳо имкон медиҳад, ки бо ҳамдигар яқоя шаванд. Лоихаро барои истеҳсоли инфиродӣ истифода бурдан мумкин аст.

Калидвожаҳо: мӯд, дизайн, либос, моделсозӣ, корсет, бюстгалтерҳо, услуб.

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведена классификация видов корсетных изделий. Изучены все виды корсетов, моделирования и их применения в корсетных изделиях с целью формообразования изделия и создания. Выявлено что, особенностью тенденции корсетов и бюстгалтеров является применение новых деталей и моделирование. Модели сочетают в себе несколько стилистических решений, что позволяет их комбинировать между собой. Проект можно применить для индивидуального производства.

Ключевые слова: мода, дизайн, одежда, бюстгалтер, корсет, стиль.

ANNOTATION

This article provides a classification of types of corsetry products. All types of corsets, modeling and their use in corsetry products have been studied for the purpose of shaping the product and creating it. It has been revealed that a feature of the trend of corsets and bras is the use of new details and modeling. The models combine several stylistic solutions, which allows them to be combined with each other. The project can be used for individual production.

Keywords: fashion, design, clothing, bras, style, corsets.

**БАХШИ 2.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ
ХУРОКА**

**СЕКЦИЯ 2.
ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СИЁМА»

Алимурудова Зебо Абдузохидовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Производимая промышленными предприятиями продукция должна соответствовать установленным на нее требованиям: назначения, безопасности, экологичности, надежности, эргономики, ресурсосбережения, технологичности, эстетичности, которые и характеризуют качество выпускаемой продукции в целом. Обеспечение всех предъявляемых требований невозможно без эффективной организации стадий жизненного цикла выпускаемой продукции [5]

ГОСТ Р 15.000-2016 «Система разработки и постановки продукции на производство (СРПП). Основные положения» устанавливает определения жизненного цикла продукции и его стадий. Жизненный цикл продукции (ЖЦП) – это совокупность взаимосвязанных процессов последовательного изменения состояния продукции от обоснования ее разработки до окончания эксплуатации и последующей ликвидации. Стадия жизненного цикла продукции (СЖЦП) – это часть ЖЦП, характеризующаяся совокупностью выполняемых работ и их конечными результатами [2].

Термины и определения в замененном ГОСТ Р 15.000-94 применялись с учетом определений действующих и в настоящее время Р 50-605-80-93 «Рекомендации. Система разработки и постановки продукции на производство. Термины и определения», которые устанавливают следующий перечень СЖЦП, состоящий из четырех этапов: исследование и проектирование; изготовление; обращение и реализация; эксплуатация или потребление. В ГОСТ Р 15.000-2016 данный перечень расширен, в него включены шесть стадий: исследование и проектирование; разработка; изготовление (производство); поставка; эксплуатация (потребление, хранение); ликвидация.

В большинстве случаев для реализации инновационных технологий необходимо решение задач, связанных с разработкой методик измерения количественного значения физических величин, назначения норм точности измерения, проведения высокоточных измерений, разработкой средств и методик измерения, испытаний, контроля и диагностики стендов и эталонов. Возможность успешного решения таких задач зависит от полноты, обоснованности и выполнимости запланированных в программе метрологических мероприятий и количественных значений индикаторов.

Следует отметить, что, в зависимости от рассматриваемого объекта (продукции), различными авторами в исследованиях выделяются до 12-ти стадий (этапов) ЖЦП. Однако, несмотря на это, во всех исследованиях придерживаются основной классификации работ по СЖЦП:

- 1) на стадии исследования и проектирования – это: разработка технического задания (в т. ч. на поисковые исследования, изучение достижений научно-технического прогресса и т.п.); изучение требований потребителей, поставщиков, рынка сбыта, возможностей самого предприятия; изучение условий, при которых продукция должна функционировать на дальнейших стадиях; проведение конкурсов на разработку (изготовление) продукции; подготовка технической документации; изготовление опытных образцов и проведение их испытаний;

2) на стадии разработки – это: разработка соответствующей конструкторской и технологической документации; изготовление; предварительные и приемочные испытания образцов; доработка конструкторской документации опытных образцов;

3) на стадии производства – это обеспечение выпуска соответствующей требованиям продукции;

4) на стадии поставки – это обеспечение сохранности качества выпущенной продукции при поставке потребителям;

5) на стадии эксплуатации – это обеспечение получения максимальной эффективности продукции при ее эксплуатации потребителями, а также снятие продукции с эксплуатации;

6) на стадии ликвидации – это обеспечение утилизации, уничтожения, захоронения продукции и удаление ее опасных отходов

Одним из главных показателей эффективной организации СЖЦП. является оценка уровня метрологического обеспечения, действующего на предприятии на всех этапах ЖЦП [1].

Метрологическое обеспечение (МО) - это систематизированный, строго определенный набор средств и методов, направленных на получение измерительной информации, обладающей свойствами, необходимыми для выработки решений по приведению объекта управления (любого материального объекта, системы или их составляющих) в целевое состояние. Объектами управления в данном случае являются СЖЦП, предметами - измерения, выполняемые на всех стадиях [3].

Целью МО на каждой СЖЦП является создание условий для получения измерительной информации, обладающей свойствами, необходимыми и достаточными для выработки управленческих решений, относящихся к сфере госрегулирования обеспечения единства измерений.

Главными задачами МО на всех СЖЦП в предприятии «Сиёма» является определение состава критериев и методологии оценки уровня МО, а также совокупности требований к измерениям, испытаниям, контролю, необходимых для каждого этапа ЖЦП.

Так, на стадиях исследования, проектирования и разработки продукции обязательными являются работы по проведению метрологической экспертизы технического задания, конструкторской, технологической, проектной и нормативно-технической документации согласно МУ 64-02-002-2002 «Организация и порядок проведения метрологической экспертизы нормативной документации» [6].

Метрологическая экспертиза нормативной и технической документации - это анализ и оценка технических решений по выбору параметров, установлению требований к точности измерений, выбору методов и средств измерений, их метрологическому обслуживанию. При метрологической экспертизе выявляются необоснованные решения, вырабатываются рациональные. При проведении метрологической экспертизы на предприятии «Сиёма» анализируют:

- номенклатуру измеряемых параметров;
- требования к точности измерений и к точности средств измерений;

- соответствие действительной точности измерений заданным требованиям;
- эффективность метрологического обслуживания средств измерений;
- рациональность выбранных средств и методик выполнения измерений;
- возможность применения вычислительной техники;
- правильность применения метрологических терминов.

Т.к. МО производства продукции должно быть полностью осуществлено на первой стадии, при подготовке к производству, то на стадии самого производства, так же как и для испытаний с целью подтверждения соответствия продукции, согласно ГОСТ Р 51672-2000, работы по МО сводятся к [4]:

- созданию необходимых условий для получения достоверной информации о значениях показателей качества продукции;
- разработке методик и программ испытаний, обеспечивающих получение результатов испытаний с нормативными погрешностью и воспроизводимостью;
- проведению метрологической экспертизы программ и методик испытаний;
- обеспечению поверки средств измерений, используемых в сферах распространения государственного метрологического контроля и надзора;
- обеспечению аттестации испытательного оборудования, методик испытаний и выполнения измерений в соответствии с ГОСТ Р 8.568-2017;
- обеспечению калибровки средств измерений, не подлежащих государственному метрологическому контролю и надзору;
- подготовке персонала испытательных подразделений к выполнению измерений и испытаний, техническому обслуживанию оборудования.

На остальных СЖЦП в предприятии «Сиёма» работы по МО в своей сути ничем не отличаются от предыдущих работ. Различия обусловлены лишь структурой самих процессов (стадий), что проявляется в наборе элементов МО измерений для каждой стадии.

В ГОСТ Р 8.820-2013 установлены этапы работ по созданию и поддержанию функционирования системы МО на предприятии, одним из которых является анализ состояния МО СЖЦП. Данный этап включает: выявление удовлетворенности потребителей качеством и стоимостью продукции и их связи с показателями уровня МО; выявление всех существенных причин снижения показателей уровня МО и адекватных методов управления этими причинами; периодическую оценку показателей уровня МО. При этом под уровнем МО СЖЦП следует понимать качественную характеристику совокупности свойств МО СЖЦП, которая отражает степень удовлетворения потребности в МО СЖЦП. В данном случае за качественную характеристику МО целесообразно принять эффективность МО, – характеристику качества целенаправленной метрологической деятельности на предприятии и ее результатов на разных уровнях изучения сущности свойств, процессов, средств измерений и измерительных систем.

Для эффективной организации МО необходимо:

- реализовать условия обеспечения единства измерений;

- при решении метрологических задач предприятия учитывать связи измеряемых параметров с производительностью технологического оборудования, себестоимостью и качеством продукции, безопасностью труда и экологической безопасностью;
- учитывать неблагоприятные последствия на всех этапах ЖЦП, в т. ч. экономические потери из-за погрешностей измерений.

Как показывает анализ опыта промышленных предприятий, основной сложностью является определение показателей эффективности МО. Так, часто идентифицируют такие показатели, как: погрешности проводимых измерений, погрешности используемых средств измерений, уровень достоверности метрологического анализа и др. Также на предприятиях устанавливают следующие показатели МО: количество случаев срыва сроков поверки и калибровки средств измерений, количество повторных несоответствий и замечаний по результатам метрологического надзора за состоянием и применением средств измерений, соблюдение выделенного уровня затрат на МО производства [7].

Отсутствие строго определенного перечня показателей эффективности МО в нормативных документах объясняется различиями структур самих объектов МО. Для идентификации данных показателей рекомендуется применять систему КР1 - систему ключевых показателей эффективности. Т. к. для каждого предприятия КР1 устанавливаются строго индивидуально, то в данной работе предлагаются лишь общие требования по выбору ключевых показателей эффективности МО ЖЦП.

При выборе показателей эффективности МО целесообразно соблюдать три основных условия:

1. показатели должны быть простыми в использовании, иметь четко определенное название и адекватно отражать условия измерений;
2. показатели должны быть количественно измеряемыми, т.е. для них должна существовать возможность определения: единицы измерения; текущего значения; погрешности измерений показателя или неопределенности результата измерений; целевого значения;
3. набор показателей должен быть оптимальным, а затраты на его оценку не должны превышать эффект от его использования.

Также показатели эффективности МО следует классифицировать, согласно концепции КР1, т. е. выделить непосредственно показатели: результата (например, сколько продукции какой точности было произведено), затрат (например, сколько финансовых/человеческих ресурсов было затрачено при конкретной работе по МО), функционирования (например, количество случаев срыва сроков поверки средств измерений), производительности (например: производительность применяемых средств измерений, производительность персонала, соотношение между количеством правильных, точных и воспроизводимых результатов измерений и временем, затраченным на получение таких результатов), эффективности (например, соотношение между количеством правильных, точных и воспроизводимых результатов измерений и финансовыми затратами на получение этих результатов).

Таким образом, предложенный в работе подход к идентификации показателей эффективности МО на всех этапах ЖЦП предприятия «Сиёма» позволит не только определить перечень таких показателей, но и организовать работы по МО на предприятии

согласно действующим нормативным документам, что является действенным путем к обеспечению общей эффективности МО жизненного цикла выпускаемой продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анцев В.Ю., Игнатенко Е.Ю., Пасько Н.И. Квалиметрическая оценка поставщиков // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2012. С. 434-440.
2. ГОСТ Р 15.000-2016 Система разработки и постановки продукции на производство (СРПП). Основные положения. - Введ. 01.07.2017; взамен ГОСТ Р 15.000-94. М.: Стандартиформ, 2016. 19 с.
3. ГОСТ Р 50-605-80-93 Рекомендации. Система разработки и постановки продукции на производство. Термины и определения. - Введ. 09.07.1993. М.: ВНИИ стандартизации Госстандарта России, 1993. 45 с.
4. ГОСТ Р 8.820-2013 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Метрологическое обеспечение. Основные положения. - Введ. 01.01. 2015. М.: Стандартиформ, 2013. 11 с.
5. Ивахненко А. Г. Системный анализ: учебное пособие для студентов вузов. Курск: Курский гос. технический ун-т, 2008. 134 с.
6. МУ 64-02-002-2002 Методические указания. Организация и порядок проведения метрологической экспертизы нормативной документации. - Введ. 15.04.2003; взамен МУ 64-001-93. М.: ФГУП ГНЦА, 2002. 14 с.
7. Орлова Е.Н., Ивахненко А.Г. Актуальность проблемы оптимального выбора методов и средств управления качеством на предприятии со смешанным типом производства // Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: материалы VIII Международной научно-технической конференции: в 2 ч. Ч.2. Курск, 2011. С. 313-315.

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрены основы метрологического обеспечения жизненного цикла продукции промышленного предприятия. Предложен подход к определению показателей эффективности метрологического обеспечения стадий жизненного цикла выпускаемой продукции.

Ключевые слова: метрологическое обеспечение, жизненный цикл продукции, эффективность, ключевые показатели эффективности.

МУҲТАВО

Дар мақола асосҳои таъмини метрологии давраи ҳаёти маҳсулоти корхонаи саноатӣ баррасӣ карда мешавад. Тарзи муайян намудани нишондиҳандаҳои самаранокӣ таъминоти метрологии марҳилаҳои давраи ҳаёти маҳсулоти истеҳсолшаванда пешниҳод карда мешавад.

Вожаҳои калидӣ: дастгирии метрологӣ, давраи ҳаёти маҳсулот, самаранокӣ, нишондиҳандаҳои асосии ҷаъолият

ANNOTATION

The paper examines the basics of metrological support for the life cycle of products of an industrial enterprise. An approach to determining the effectiveness indicators of metrological support for the stages of the life cycle of manufactured products is proposed.

Key words: metrological support, product life cycle, efficiency, key performance indicators

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В МУКЕ ИЗ ПЛОДОВ ЛОХА УЗКОЛИСТНОГО

Бобоходжаева Мунира Мухитдиновна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Проблема повышения качества продуктов питания и улучшение их потребительских свойств тесно связано с решением задач организации производства широкого ассортимента с применением нетрадиционного сырья.

Чтобы выпускать продукцию высокого качества, обогащенного витаминами, белками, углеводами, минеральными веществами необходимо увеличивать производство мучнисто-кондитерских изделий с использованием овощных, фруктовых, зерновых добавок, что позволит расширить ассортимент населения хлебобулочными изделиями.

В число нетрадиционного вида сырья входит местное растительное сырье. Растения являются своеобразными кладовыми, которые в своем составе имеют сочетание самых разнообразных биологически-активных веществ, например эфирных масел и витаминов с флавиноидами, кумаринами, макро- и микроэлементами или другими соединениями. Поэтому фармакологический эффект, возникающий после применения растительных препаратов, особенно лекарств, содержащих сумму действующих начал какого-нибудь растения, является очень сложным и часто носит многогранный характер.

В домашних условиях из свежесобранных плодов, корней, веточек, трав и т.д., или высушенного растительного сырья (плодов, листьев, семян, корней, цветков и др.) путем простой обработки готовят ряд лекарств.

Свежие растительные или фруктово-плодовые соки получают путем пропускания сырья через соковыжимальную машину или путем их измельчения и процеживания через марлю. Водные извлечения получают путем кипячения свежих плодов.

С целью разработки технологии мучных кондитерских изделий с повышенной пищевой ценностью и функциональными свойствами мы исследовали возможность использования муки из плодов лоха узколистного в технологии мучных кондитерских продуктов. Объектом исследования служили плоды лоха узколистного, произрастающих на территории Республики Таджикистан. В учебнике автором которого является [Л. Буданцев и Е. Е. Лесиовская. «Дикорастущие полезные растения России»](#)²⁴ приведена, что плоды лоха содержат сахара до 40%, состоящего из фруктозы и глюкозы, танина до 36%. Кроме того, в них содержатся: около 11% белка, азотные и красящие вещества, органические кислоты, соли фосфора и калия. Плоды обладают вяжущим, противовоспалительным, мочегонным, обезболивающим, обволакивающим и противоглистным действием, качеством увеличивать отделение мокроты при заболеваниях дыхательных органов (2001). С лечебной целью плоды лоха употребляются как вяжущее средство, особенно при детских поносах и катарах желудочно-кишечного тракта. В научной медицине применяются концентраты коллоидных и дубильных веществ из плодов лоха, обладающие вяжущими свойствами. Ранее на основе лоха узколистного выпускались препараты Лохпектан, Лохтан и Пшатин, состоявшие из размоченной и высушенной массы плодов. Эти препараты снижали двигательную

²⁴ А. Л. Буданцев, Е. Е. Лесиовская. Дикорастущие полезные растения России. – СПб.: СПХФА, 2001 – 663 с.

активность кишечника, обладали противовоспалительными свойствами и не оказывали местного раздражающего действия.

Основным недостатком мучных кондитерских изделий считается недостаточное содержание белков, отсутствие пищевых волокон, большое содержание углеводов, обеспечивающих их высокую энергетическую ценность. Химический состав плоды лоха узколистного позволили нам сделать вывод о том, что данное нетрадиционное с вполне могут быть использованы как функциональный ингредиент в технологии пищевых продуктов, в том числе мучных кондитерских изделий.

Однако для получения качественного готового продукта с повышенной пищевой ценностью, высокими органолептическими и физико-химическими свойствами, отвечающего необходимым требованиям существующих стандартов немаловажными являются также функционально-технологические свойства сырья. Указанные свойства сырья во многом определяют ход технологических процессов, способствуют рациональному использованию новых видов сырья и пищевых добавок, позволяют прогнозировать поведение нового нетрадиционного сырья на различных стадиях процесса технологической обработки и хранения готовых изделий [2,3]. Функционально-технологические свойства сырья важны и значимы в производстве многих пищевых продуктов [4]. [Пастушенков Л.В.](#)²⁵ утверждает, что они влияют на органолептические и структурно-механические свойства, на выход продукции, на снижение калорийности продукта, характеризуют способность сырья загущать системы в процессе технологической обработки (2012).

К функционально-технологическим свойствам пищевого сырья относят такие свойства, как жироудерживающую (ЖУС), водоудерживающую (ВУС), пенообразующую (ПОС), и жироэмульгирующую способности, коэффициент пенообразующей способности (КПОС), стойкость пены (СП), коэффициент стойкости пены (КСП), набухаемость. Большинство растительных белков обладают высокими функционально-технологическими свойствами, по которым они иногда превосходят животные белки (сухое молоко, яичный порошок). Это позволяет применять их в пищевых продуктах для придания им требуемых технологических свойств [1]. Наиболее распространенные растительные белки - соевые, однако белковые концентраты подсолнечника сопоставимы с ними по водо- и жироудерживающей способностям. Помимо обеспечения биологической или питательной ценности белковые ингредиенты в пищевых продуктах выполняют структурную функцию. К ней относятся текстура и консистенция готового продукта, его реологические, физико-химические свойства и технологические качества. Все эти качества, определяющие в итоге потребительские характеристики пищевого продукта, объединены термином – функционально-технологические свойства. К наиболее характерным свойствам белковых ингредиентов относят водо- и жироудерживающую способности, жироэмульгирующие свойства, способность к образованию гелей, растворимость, способность к пенообразованию и другие. Наличие этих свойств определяет технологическую эффективность введения белковых добавок в пищевые продукты. Необходимые функциональные свойства должны проявляться при pH, температуре и составе пищевых систем, в которых применяется данный белковый ингредиент. Водоудерживающая способность ингредиента - одна из его

²⁵ Пастушенков Л.В. Лекарственные растения. Использование в народной медицине и быту. - СПб.:БВХ-Петербург, 2012 – 432 с.Руководство по методам контроля качества и безопасности биологически активных добавок к пище.—М.: Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава России, 2004.—240 с.

важнейших характеристик, которая предотвращает потерю воды белковой структурой, а значит поддерживает текстуру пищевого продукта. Жиरोудерживающая способность белка влияет не только на текстуру, но и на органолептические качества продукта.

Водоудерживающая (водосвязывающая) способность характеризует свойства сырья (продукта) абсорбировать и прочно связывать свободную влагу в процессе технологической обработки пищевого продукта за счет присутствия гидрофильных групп. Вода не только является преобладающим компонентом всех пищевых продуктов, но и оказывает существенное влияние на такие качественные характеристики готовых мясных изделий, как консистенция, структура, устойчивость при хранении, а также выход. Для оценки состояния воды в пищевых продуктах в настоящее время широко используются показатели водосвязывающей способности и активности воды.

Воду, содержащуюся в пищевых продуктах, как правило, разделяют в зависимости от форм ее связи с белками на три группы: гидратационная, иммобилизованная и свободная.

Гидратационная вода (около 5% от общего ее содержания), как показывают спектры ядерно-магнитного резонанса, имеет структуру «водородных мостиковых соединений». По физическим свойствам она отличается от иммобилизованной и свободной воды более низкой температурой замерзания, большей плотностью, меньшим давлением паров и способностью к растворению различных соединений.

Иммобилизованная вода, составляющая наибольшую часть общего ее содержания, связана сорбционными и ван-дер-ваальсовыми силами в виде мультимолекулярных слоев с мышечными мембранами и филаментами. По физическим свойствам она отличается от гидратационной и образует «льдоподобную» структуру между белковыми молекулами. Количество иммобилизованной воды зависит от пространственной структуры белков, которая расширяется или сжимается в зависимости от притяжения или отталкивания заряженных боковых групп молекул белка. Увеличение расстояния между ними при повышении заряда белковой сетки и разрыве поперечных связей приводит к росту количества иммобилизованной воды, а ассоциация молекул, наоборот, сопровождается его уменьшением.

Жиरोудерживающая способность определяется свойством сырья адсорбировать жир за счет гидрофобных соединений в составе сырья. В хлебобулочной и кондитерской отраслях высокая водо- и жиросвязывающая способность сырья замедляют черствение и продлевает срок годности продукта [2].

Набухаемость оценивается максимальным количеством воды, которое продукт может поглотить и удержать до наступления динамического равновесия, отнесенное к массе навески [2].

Пенообразующая способность характеризуется количеством пены, выражаемым ее объемом (см^3) или высотой столба (мм), которая получается из установленного неизменного объема пенообразующего раствора при соблюдении определенных стандартных условий пенообразования на протяжении постоянного времени. Стойкость пены – способность пены сохранять общий объем, дисперсность и не допускать вытекания жидкости за определенное время

По методикам, разработанной [Рензеева Т.В., Тубольцева А.С., Понкратова Е.К., Луговая А.В., Казанцева А.В.](#)²⁶ нами определены водосвязывающая, жиरोудерживающая

²⁶ Рензеева Т.В., Тубольцева А.С., Понкратова Е.К., Луговая А.В., Казанцева А.В. Функционально-

пенообразующая способность, стойкость пены и набухаемость мучнистой части плодов лоха узколистного и пшеничной муки высшего сорта, которая использовалась нами при приготовлении образцов кондитерских изделий (2014). Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Функционально-технологические свойства тыквенной и пшеничной муки

Сырье	ВУС, %	ЖУС, %
Мука из плодов лоха узколистного	447,67	335,05
Пшеничная мука	85,43	81,96

Как видно из представленных результатов, мука из плодов лоха обладает более высокой водосвязывающей и жиросвязывающей способностью, чем пшеничная мука. Так, водосвязывающая способность тыквенной муки на 253,0% или в 4 раза выше, чем у пшеничной муки, а жиросвязывающая способность соответственно - на 362,24% или в 5,2 раза. Очевидно, это связано с большим содержанием в составе муки из плодов лоха белков и пищевых волокон. На водосвязывающую и жиросвязывающую способность помимо количественного содержания влияет также состав указанных ингредиентов, соотношение кислых и основных аминокислот в белках, число и расположение гидрофильных и гидрофобных участков на поверхности макромолекул. Известно, что водоудерживающая способность растворимых белков больше, чем нерастворимых, а такими является большая часть белков тыквенной муки. В литературных источниках также указывается, что адсорбирующая способность нерастворимых пищевых волокон, к которым относится клетчатка, выше, чем растворимых, таких как пектины, гemicеллюлоза, пентозаны и др.[4].

Основываясь на полученных результатах определения функционально-технологических свойств муки из плодов лоха узколистного, мы пришли к следующим выводам:

1. химический состав и функционально-технологические свойства муки из плодов лоха узколистного обуславливают перспективность ее использования в технологии пищевых продуктов;
2. целесообразно использовать ее в продуктах, улучшение органолептических и физико-химических свойств которых обеспечивается ее водосвязывающими и жиросвязывающими свойствами.

Исходя из полученных результатов, можно считать целесообразным замену части пшеничной муки мукой из семян тыквы при приготовлении мучных кондитерских изделий, свойства которых зависят от таких функционально-технологических свойств используемого сырья, как водоудерживающая и жироудерживающая способности. Смешивание рецептурных компонентов желательно проводить при комнатной температуре или при 80°C. При данной температуре проявляется наибольшая водоудерживающая и жироудерживающая способности. Обработку сырья желательно проводить методом нагревания. Кроме того, необходимо отметить, что исследованные показатели сравнительно устойчивы при повышенных температурах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. Л. Буданцев, Е. Е. Лесиовская. Дикорастущие полезные растения России. – СПб.: СПХФА, 2001 – 663 с.
2. А. Я. Губергриц, Н.И. Соломченко – Лекарственные растения Донбасса – Донецк, «Донбасс», 1967. – 296 с.
3. В.П. Махлаюк «Лекарственные растения в народной медицине» М.: Нива России, 1992.
4. Данина М.М., Сергачева Е.С., Соболева Е.В. Методы исследования свойств сырья, полуфабрикатов, готовых хлебобулочных и кондитерских изделий. Лабораторные работы: Учеб.-метод. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 57 с.
5. Пастушенков Л.В. Лекарственные растения. Использование в народной медицине и быту. - СПб.: БВХ-Петербург, 2012 – 432 с. Руководство по методам контроля качества и безопасности биологически активных добавок к пище.—М.: Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава России, 2004.—240 с.
6. Рензиева Т.В., Тубольцева А.С., Понкратова Е.К., Луговая А.В., Казанцева А.В. Функционально-технологические свойства порошкообразного сырья и пищевых добавок в производстве кондитерских изделий. //Техника и технология пищевых производств. 2014. № 4 с.43-49.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены результаты исследования функционально-технологических свойств – водоудерживающей и жиродерживающей способностей муки из плодов лоха узколистного. Установлено, что данные показатели для муки из плодов лоха узколистного выше, чем таковые для пшеничной муки, что связано химическим составом исследуемых видов муки.

Ключевые слова: лох узколистный, пшеничная мука, функционально-технологические свойства, водоудерживающая способность, жиродерживающая способность.

МЎҲТАВО

Дар мақолаи мазкур натиҷаи тадқиқот оид ба таҳқиқи ҳосиятҳои функционалӣ-технологии меваи санчид- ҳосияти обнигоҳдорӣ, равшаннигоҳдорӣ дида баромада шудааст. Муаққар карда шудааст, ки нишондодҳои додашуда дар орд аз санчид назар ба орди оддӣ баландтар мебошад, ки ин ба таркиби химиявии ин навъи орд вобаста аст.

Калимаҳои калидӣ: меваи санчид, орди гандумӣ, ҳосиятҳои функционалӣ-технологӣ, ҳосияти обнигоҳдорӣ, ҳосияти равшаннигоҳдорӣ.

ANNOTATION.

The article discusses the results of a study of the functional and technological properties - water-retaining and fat-retaining abilities of flour from the fruits of the oleaster angustifolia. It has been established that these indicators for flour from the fruits of the oleaster angustifolia are higher than those for wheat flour, which is due to the chemical composition of the types of flour studied.

Key words: angustifolia oleaster, wheat flour, functional and technological properties, water-holding capacity, fat-holding capacity.

СОСТАВ, СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ ЛОХА УЗКОЛИСТНОГО В ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Бобоходжаева Мунира Мухиддиновна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В нашей стране, как и в других странах мира, отмечается устойчивая тенденция повышения качества интереса к потребителю пищевых продуктов с повышенной биологической ценностью.

На сегодняшний день представлены в ограниченном ассортименте продукты питания для профилактики заболеваний органов.

Одним из принципов разработки лечебно профилактических продуктов являются использование естественного пищевого сырья и натуральных биологически активных добавок.

Обновление ассортимента и применение заменителей традиционного сырья, обогащение изделий вторичными продуктами различных производств и нетрадиционным различным сырьем является главнейшей задачей в пищевой промышленности.

Пищевые добавки, как любые химические соединения, введенные в продукты питания, могут быть токсичными, поэтому проблеме безопасности пищевых добавок уделяется особое внимание. Эффективное использование нетрадиционного экологически чистого растительного сырья в качестве пищевых добавок является актуальной задачей на сегодня.

В число нетрадиционного вида сырья входит местное растительное сырье. Растения являются своеобразными кладовыми, которые в своем составе имеют сочетание самых разнообразных биологически-активных веществ, например эфирных масел и витаминов с флавиноидами, кумаринами, макро - и микроэлементами или другими соединениями. Поэтому фармакологический эффект, возникающий после применения растительных препаратов, особенно лекарств, содержащих сумму действующих начал какого-нибудь растения, является очень сложным и часто носит многогранный характер.

В домашних условиях из свежесобранных плодов, корней, веточек, трав и т.д., или высушенного растительного сырья (плодов, листьев, семян, корней, цветков и др.) путем простой обработки готовят ряд лекарств.

Свежие растительные или фруктово-плодовые соки получают путем пропускания сырья через соковыжимальную машину или путем их измельчения и процеживания через марлю. Водные извлечения получают путем кипячения свежих плодов.

Одним из распространенных в Средней Азии съедобных растений является лох узколистый.



Рис. 1 Лох узколистный.

В качестве овощных и фруктовых добавок нами предложено использовать мучнистой части плодов лоха узколистного. Это позволит обогатить продукцию витаминами, ферментами, углеводами и другими микроэлементами.

Таджикистан является одним из немногих районов, где прорастают это растение.

Лох узколистный (лат. *Elaeagnus angustifolia*), или **лох восточный** (*Elaeagnus orientalis*) — [вид древесных растений](#) рода [Лох](#) (*Elaeagnus*) семейства [Лоховые](#) (*Elaeagnaceae*). Весьма засухоустойчив, почти не страдает от жарких [суховеев](#) в юго-восточных [степных](#) районах. К почвам неприхотлив; переносит значительную засоленность почвы^[5], успешно произрастает на [каштаново-солонцовых](#), [тёмно-каштановых](#) и [светло-каштановых почвах](#). При засыпании ствола песком образует обильные придаточные корни. Очень хорошо переносит пыль, копоть, газ. Весьма светолюбив: попав под полог других древесных пород вымирает. История появления

Родиной лоха предположительно являются территории современных Китая и Японии. Это очень древнее культурное растение. В Юго-Восточной Азии произрастает более 70 его видов, и плоды большинства из них съедобны. Вид Лох серебристый встречается в Европе и в Америке, где чаще используется для озеленения территорий садов и парков. В Таджикистане произрастает — Лох узколистный, чьи плоды используются в кулинарии. Скорее всего, он был завезен в нашу страну из Китая.

Полезьа и вред

Ягоды лоха обладают противовоспалительным, противовирусным и жаропонижающим свойствами. Его можно использовать при простуде как отхаркивающее и общеукрепляющее средство. Вещества, входящие в состав продукта, снижают боль и помогают при воспалительных заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Особенно много в плодах лоха калия, органических кислот и солей фосфора, благодаря чему продукт способствует укреплению сердечной мышцы и улучшает память. Вред может принести только при употреблении в слишком большом количестве и при индивидуальной непереносимости. У детей аллергические реакции на продукт возникают чаще, поэтому до достижения 12 лет лучше употреблять отвар из ягод, а не сами плоды.

Желтоватая мякоть плодов на вкус лох сочная и сладкая, с легкими нотками терпкости, слегка вяжет. Наблюдается некоторое сходство вкуса ягод лоха и спелой брусники.

Лох можно употреблять в свежем виде, но чаще всего его применяют как добавление к мясным блюдам, гарнирам, добавляют в тесто для хлебобулочных изделий. С этой ягодой готовят варенье, сиропы, всевозможные напитки, в том числе и алкогольные, делают целебные настои и отвары. Высушенную и растертую в порошок мякоть используют в составе биологически активных добавок.

Заготовка сырья

При заготовке сырья листья собирают в первой половине лета, цветки – в мае и начале июня. Сбор не так труден, как это может показаться, но лучше выбирать деревья, где колючек меньше. Цветки лоха серебристого собирают вместе с листочками. Сушат сырье под проветриваемым навесом или в специально приспособленных сушилках при температуре не выше 40-50 °С. Храниться готовое сырье может не более двух лет, цветки – только один год, после чего оно теряет свои полезные качества.

Лох в свежем виде хранится 5–6 дней. Высушенные ягоды помещают в сухое темное место и хранят в течение двух лет.

Химический состав

Плоды лоха вяжущие, сладкие, содержат сахара до 40%, состоящего из фруктозы и глюкозы, танина до 36%. Кроме того, в них содержатся: около 11% белка, азотные и красящие вещества, органические кислоты, соли фосфора и калия. В коре и семенах имеются алкалоиды, а в листьях - витамин С (до 350 мг%).

Различные части лоха содержат кумарины, флавоноиды, алкалоиды, циклитолы, камедь, витамин С, катехины, фенолкарбоновые кислоты, углеводы, эфирное масло, стероиды, дубильные вещества.

Фармакологические свойства

Плоды обладают вяжущим, противовоспалительным, мочегонным, обезболивающим, обволакивающим и противоглистным действием, качеством увеличивать отделение мокроты при заболеваниях дыхательных органов. С лечебной целью плоды лоха употребляются как вяжущее средство, особенно при детских поносах и катарах желудочно-кишечного тракта. В научной медицине применяются концентраты коллоидных и дубильных веществ из плодов лоха, обладающие вяжущими свойствами. Ранее на основе лоха узколистного выпускались препараты Лохпектан, Лохтан и Пшатин, состоявшие из размолоченной и высушенной массы плодов. Эти препараты снижали двигательную активность кишечника, обладали противовоспалительными свойствами и не оказывали местного раздражающего действия.

Применение в народной медицине

В народной медицине плоды лоха применяют часто как вяжущее средство при поносах. С той же целью можно использовать листья, порошок из плодов. Растертые свежие листья лоха серебристого прикладывают к гнойным ранам, учитывая противовоспалительное и ранозаживляющее его действие. Таким же образом можно использовать припарки из завернутых в марлю распаренных сухих листьев лоха. При

простуде используются жаропонижающее, противовоспалительное, отхаркивающее свойства лоха узколистного. В народной медицине Забайкалья и Кавказа плоды употребляются как мочегонное, вяжущее, обволакивающее, отхаркивающее средство. Известно антигельминтное действие лоха. Помимо этого, настоем цветков этого дерева-кустарника народные лекари лечат гипертоническую болезнь. Для уменьшения подагрических и ревматических болей распаренные листья завернуть в марлю. Прикладывать подушечки к больным местам. Лох серебристый – хорошее средство для применения его у детей. По причине его нетоксичности, гипоаллергенности, мягкого действия, он для них достаточно безопасен. При поносах детям назначают его в качестве вяжущего средства.

Любопытные факты:

- В китайской кухне используют не только ягоды лоха, но и цветки, корни и молодые побеги, которые содержат примерно тот же набор полезных веществ, что и плоды.
- Косточки лоха имеют очень интересную окраску и форму. Их используют в декоративных целях — например, изготавливают из них бусы.
- Из плодов лоха получают лекарство против малярии, а также делают средства против диареи.
- Японцы считают, что ягоды лоха способны сохранять молодость и помогают прожить долгую жизнь.

Вывод

-Овощные и фруктовые добавки, повышая биологическую ценность изделий, также позволяет экономить муку, сахар и сохранить свежесть мучных кондитерских изделий.

-Эти продукты могут способствовать предупреждению различных заболеваний и укреплению защитных функции организма, снижение риска воздействия вредных веществ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный реестр лекарственных средств (по состоянию на 01.10.2014) (Часть 2) – Документ предоставлен КонсультантПлюс.
1. 2. А. Л. Буданцев, Е. Е. Лесиовская. Дикорастущие полезные растения России. – СПб.: СПХФА, 2001 – 663 с.
2. 3. А. Я. Губергриц, Н.И. Соломченко – Лекарственные растения Донбасса – Донецк, «Донбасс», 1967. – 296 с.
3. 4. Пастушенков Л.В. Лекарственные растения. Использование в народной медицине и быту. - СПб.:БВХ-Петербург, 2012 – 432 с.
4. 5. В.П. Махлаюк «Лекарственные растения в народной медицине» М.: Нива России, 1992

АННОТАЦИЯ

В работе рассматривается состав, свойства и применение лоха узколистного в технологии пищевых продуктов.

Ключевые слова: лох узколистный, лекарственные растения, пищевые добавки, состав, пищевые продукты.

МҶҲҲАВО

Дар мақолаи мазкур таркиб, хосиятҳо ва истифодаи санчид дар технологияи истеҳсоли маҳсулоти хурока дида баромада шудааст.

Калидвожаҳо: саныид, растаниҳои шифой, моддаҳои фаъоли биологӣ, иловагӣҳои ғизой, мева санчид, маҳсулоти хурока.

ANOTATION

The paper discusses the composition, properties and application of the narrow-leaved sucker in food technology.

Keywords: sucker angustifolia, medicinal plants, nutritional supplements, composition, food products.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯГОДНЫМИ ВЫЖИМКАМИ КОСТЯНИКИ КАМЕНИСТОЙ

Мавлянов Мухиддин Хурshedович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Приоритетная роль в создании изделий повышенной пищевой ценности отводится наиболее потребляемым продуктам, в том числе хлебобулочным изделиям. Для увеличения пищевой ценности в настоящее время используют различное плодово-ягодное сырье, как дикорастущее, так и культивируемое. Широкое распространение получает использование в технологиях хлебобулочных изделий высушенных выжимок ягод и плодов, являющихся отходами при производстве вин, соков и т.д. Применение растительных добавок улучшает основные физико-химические показатели хлебобулочных изделий по сравнению с изделиями, произведенными только из пшеничной муки.

Использование выжимок плодовых и ягод способствует повышению газо- и сахароб-разующей способности теста, увеличивает гидрофильные свойства, сопротивление деформации сжатия клейковины, повышает эластичность клейковины, замедляет процессы черствения, увеличивает содержание в хлебе важных для организма нутриентов, таких как минеральные, пектиновые вещества. Применение в качестве ингредиента измельченных, высушенных плодов и ягод (в виде порошков) при производстве хлебобулочных изделий позволяет улучшить качество клейковины, увеличить водопоглотительную способность муки, укрепить клейковинный каркас и увеличить объем и пористость изделий, а также получить изделия правильной формы с эластичным мякишем²⁷.

Содержащиеся в растительных порошках белки и пищевые волокна позволяют улучшить структурно-механические свойства теста за счет высокой водопоглотительной способности.

Установлено, что добавление в тесто водного экстракта из плодов боярышника, в котором содержится большое количество пектиновых веществ (они взаимодействуют с углеводами и белками муки, способствуют образованию повышенной доли связанной влаги, которая исчезает при брожении, выпечке и хранении готовых изделий), повышает выход хлебобулочных изделий, увеличивает сроки их хранения, улучшает качество хлебобулочных изделий.

Дикорастущие плоды и ягоды являются источником ценных природных нутриентов: витаминов С, Е, биофлавоноидов, каротиноидов, повышающих устойчивость организма к стрессовым факторам окружающей среды и радиации.

Несмотря на широкое распространение, неограниченность запасов и возможность заготовок в больших объемах, использование дикорастущего растительного сырья в производстве хлебобулочных изделий весьма ограничено.

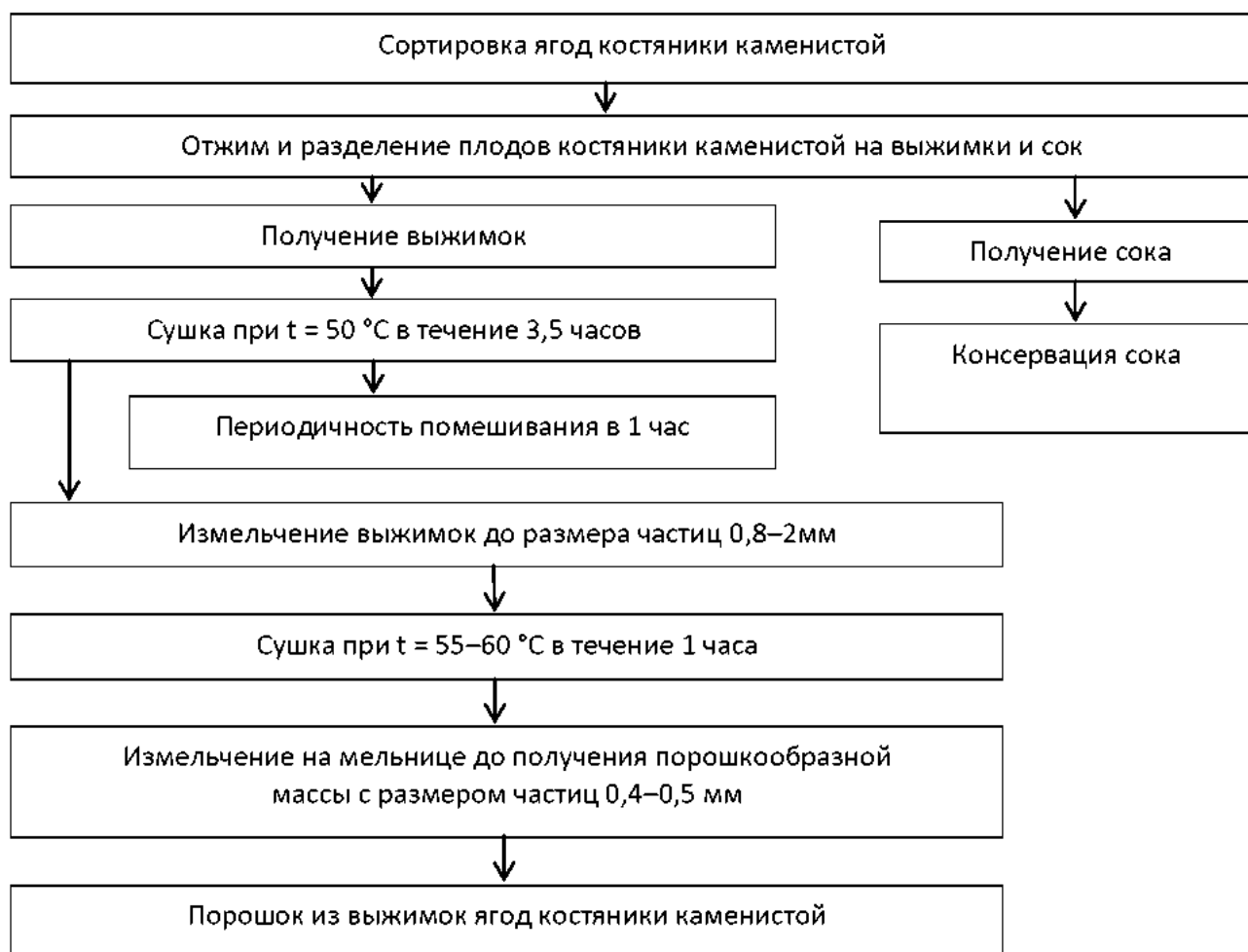
Применение в производстве продуктов питания, в том числе хлебобулочных изделий, новых видов растительного сырья в качестве ингредиентов требует тщательного изучения химического состава добавок, влияния их на качество и пищевую ценность изделий, реологические свойства теста, а также определения дозировки внесения, обеспечивающей профилактическую направленность продуктов с учетом ежедневных физиологических

²⁷ Росляков Ю.Ф., Вершинина О.Л., Гончар В.В. **Перспективные** исследования технологий хлебобулочных изделий функционального назначения // Изв. вузов. Пищевая технология. - 2010. - № 1. - С. 123-124.

потребностей человека, и разработки технологии²⁸.

Среди перспективных видов ингредиентов для хлебопекарного производства практический интерес представляют вторичные ресурсы ягодного сырья. Одним из таких видов добавок в хлебобулочные изделия могут быть выжимки ягод костяники каменистой, образующиеся после отделения сока.

Цель работы. Разработка технологии получения хлебобулочных изделий - сдобы с добавлением выжимок из ягод костяники каменистой.



Показатель	Характеристика
Внешний вид	Порошок тонкого помола, без посторонних примесей
Вкус и запах	Свойственный костянике каменистой, со слабым специфическим запахом и несколько терпковатым, приятным кисловато-горьким вкусом. <u>посторонние привкус и запах не допускаются</u>
Цвет	Свойственный костянике каменистой, красный до темно-рубинового цвета

²⁸ Величко Н.А., Шароглазова Л.П., Смольникова Я.В. Исследование липидного состава плодов представителей рода RUBUS и оценка перспективы их применения в пищевых технологиях // Вестник КрасГАУ. -№ 7. - С. 137-145.

Влажность, %	6
Кислотность, град	0,72

Задачи исследования: получить порошок из выжимок ягод костяники каменистой; определить показатели качества ягодного порошка; разработать принципиальную схему получения хлебобулочного изделия с добавлением порошка из выжимок костяники каменистой.

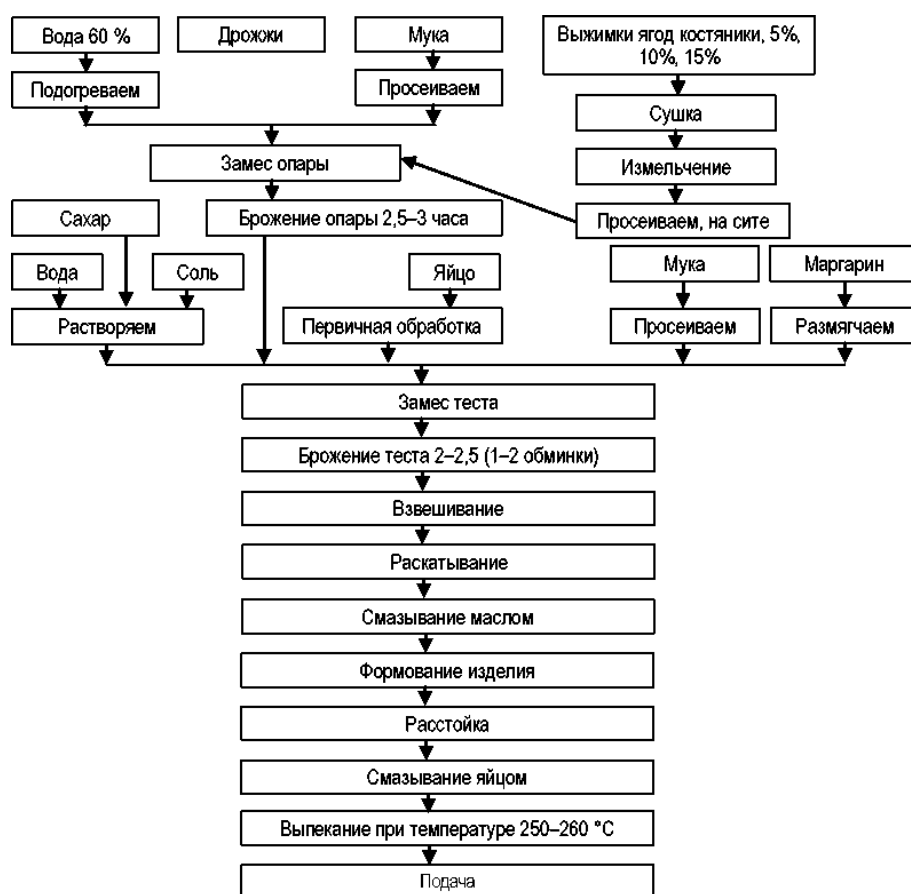


Рис. 2. Технологическая схема приготовления опытного образца с выжимками ягод костяники каменистой

Объекты и методы исследования. Объектом исследования служили выжимки ягод костяники каменистой, произрастающей на территории Красноярского края. Для получения порошка из ягодных выжимок ягоды костяники перебирают и моют. Подготовленное сырье разделяют с помощью отжима на выжимки и сок, используя сито с размером ячеек 0,5 мм.

Выжимки ягод костяники каменистой подвергали сушке в сушильном электрическом шкафу, выкладывали равномерным слоем толщиной 10 мм на фольгированную бумагу на сетчатые противни и сушили радиационно-конвективным способом в сушильном шкафу «Сушильный электрический шкаф СЭШ-01» при температуре 50 °C в течение 3,5 часов, при этом с периодичностью один час, вороша выжимки деревянной лопаткой. Затем высушенные выжимки ягод измельчали до размера частиц 0,8-2 мм и снова отправляли в сушильный

шкаф для досушивания на один час при температуре 55-60 °С.

По окончании высушенный продукт измельчали на мельнице до получения порошкообразной массы с размером частиц 0,4-0,5 мм, полученный порошок просеивали через сито с размером ячеек 0,5 мм. Технология получения порошка из выжимок ягод костяники каменистой приведена на рисунке 1.

Результаты исследования и их обсуждение. Технологический процесс получения хлебобулочного изделия состоит из следующих операций: для приготовления опары берут 3560 % муки, 60-70 % воды и 100 % дрожжей (по рецептуре контрольного образца).

В дежу наливают теплую воду, в ней разводят дрожжи, затем всыпают муку и все тщательно перемешивают. Опара должна иметь консистенцию густой сметаны. Поверхность опары посыпают тонким слоем муки, дежу закрывают крышкой или покрывают полотном и ставят на 2-3 ч в теплое место.

Спустя 2-3 ч опара увеличивается в объеме в 2-2,5 раза, и на всей поверхности появляются лопающиеся пузырьки. В оставшейся воде растворяют соль, сахар, яйца, жир, ароматические вещества и добавляют к опаре. Оставшуюся муку просеивают, добавляют к опаре и хорошо перемешивают в течение 15 мин. Температура замешенного теста должна быть 29-32 °С.

При нормальном брожении тесто поднимается в течение 2-2,5 ч равномерно, без разрыва. Оно имеет эластичную структуру и не прилипает к рукам. За это время производят 1-2 обминки. Кислотность теста до 3°.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деревенко В.В., Володько Н.Г., Сидоренко А.В., Ковалев В.А. Кинетика конвективной сушки выжимки винограда сорта Шираз // Изв. вузов. Пищевая технология. - 2011. - № 2-3. - С.74-76.
2. Деревенко В.В., Сидоренко А.В. Ресурсосберегающая технология переработки отходов винодельческих предприятий // Пищевая пром-сть и агропромышл. комплекс: достижения проблемы, перспективы: Сб. статей III Междунар. науч.-практ. конф. - Пенза, 2009. - С. 32-34.
3. Росляков Ю.Ф., Вершинина О.Л., Гончар В.В. Перспективные исследования технологий хлебобулочных изделий функционального назначения // Изв. вузов. Пищевая технология. - 2010. - № 1. - С. 123-124.
4. Кондратьев Д.В. Способы получения экстракта виноградных выжимок и возможности его использования в пищевой промышленности // Изв. вузов. Пищевая технология. - 2009. - № 1. - С. 62-64.
5. Величко Н.А., Шароглазова Л.П., Смольникова Я.В. Исследование липидного состава плодов представителей рода RUBUS и оценка перспективы их применения в пищевых технологиях // Вестник КрасГАУ. - № 7. - С. 137-145.
6. Сидоренко А.В., Вершинина О.Л., Деревенко В.В. [и др.]. Технологические особенности приготовления хлебобулочных изделий, обогащенных порошком из кожицы виноградных выжимок // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. - 2011. - № 4. - С. 26-28.
7. Ерилов Н.А. Влияние растительных добавок на качество пшеничного хлеба // Международный школьный научный вестник. -
8. - № 3. - С. 462-466.
9. Левашов Р.Р., Мингалеева З.Ш., Тазеева А.И. [и др.]. Влияние комплексной добавки на показатели качества пшеничного хлеба // Вестник технологического университета. - 2017. - Т. 20, № 20. - С. 133-134.

10. Чалдаев П.А. Современные направления обогащения хлебобулочных изделий: анализ. обзор рефератов ВИНТИ // Хлебопечение России. - 2011. - № 2. - С. 24-27.

АННОТАЦИЯ

Известно, что для обогащения изделий значимыми биологически активными веществами недостаточно используется весь потенциал дикорастущих плодов и ягод, которые, в отличие от культивируемого сырья, являются экологически чистым сырьем. Одним из возможных способов получения хлебобулочных изделий, содержащих функционально значимые компоненты, является применение порошка из ягодных выжимок.

Ключевые слова: выжимки, костяника каменистая, порошок, технология, хлебобулочные изделия.

МУҲТАВО

Маълум аст, ки барои ғайи гардонидани маҳсулот бо моддаҳои муҳими аз ҷиҳати биологӣ ғайи иқтисодӣ пурраи меваҳои буттамеваҳои худрӯй, ки бар хилофи ашёи хоми кишт ашёи хоми аз ҷиҳати экологӣ тоза мебошанд, ба қадри кофӣ истифода намешаванд. Яке аз роҳҳои имконпазири ба даст овардани маҳсулоти нонпазӣ, ки дорои ҷузъҳои аз ҷиҳати функционалӣ муҳим мебошанд, истифодаи хокаи ғичимшудаи буттамева мебошад.

Калидвожаҳо: ғичима, устухони ангур, хока, технология, маҳсулоти нонпазӣ.

ANNOTATION

Biologically active agents the potential of wild fruit and berry plants is not sufficiently used, which, unlike cultivated raw materials are environmentally friendly, know it that for the enrichment of the products. One of possible ways of receiving bakery products containing functionally significant components is using powder from a berry pomace.

Keywords: pomace, stone brambleberry, powder, technology, bakery products

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ**Хукумова Низора Сангалиевна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

В последнее десятилетие в Таджикистане стабильно увеличивается выпуск отечественных напитков, как безалкогольных, так и слабоалкогольных, кваса, минеральной и питьевой воды и чая. Производство безалкогольных и слабоалкогольных напитков развивается высокими темпами. Начинает возобновляться производство хлебного кваса и медовых напитков, но по новым технологиям, позволяющим сохранить традиционно присущие им характерные органолептические качества и продлить срок годности напитков. Объяснением увеличения объемов выпуска конкурентоспособных напитков может быть адаптация работников к существованию в рыночных условиях, а также привлекательность отрасли производства напитков для отечественных и зарубежных инвесторов.

В связи с необходимостью выпуска конкурентоспособной продукции отечественные специалисты ведут работу по созданию новых технологий напитков и кваса, расширению ассортимента, повышению качества продукции и улучшению ее оформления. Причем особенно следует отметить тенденцию ко все более широкому использованию соков и другого растительного сырья. Современные запросы промышленности требуют специально подготовленных для производства напитков полуфабрикатов из растительного сырья с целью получения продукции высокой стойкости или целевого извлечения веществ из растительного сырья для получения пара фармацевтических напитков или продукции адресной направленности (для разных возрастных групп, спортсмены и т. д.).

Структура отечественного рынка напитков соответствует мировой, но существует тенденция к увеличению доли напитков на натуральном сырье, в том числе на хлебном и меде, причем длительной стойкости, в том числе и расфасованного в удобную для потребителя тару. Появляются забытые в последние несколько десятилетий плодов ягодные квасы.

Несмотря на рост производства напитков (см. рис. 1), существует возможность дальнейшего увеличения объемов производства напитков, так как производственные мощности используют в настоящее время на 51 %, а уровень потребления напитков значительно ниже среднеевропейского: среднедушевое потребление в Таджикистане в 2023 г. составило 18 л (в Германии — 195, США — 164, Бельгии — 130, Чехии — 110 л). Среднедушевое потребление минеральных вод также увеличивается и составляет 10 л (в Германии 93, Италии 116 л). Но ситуация с производственными мощностями аналогична безалкогольному производству — их используют на 56 %. Рост производства минеральных вод можно объяснить увеличением спроса, неограниченными запасами воды в стране, расширением географии освоения источников, техническим перевооружением предприятий [4].

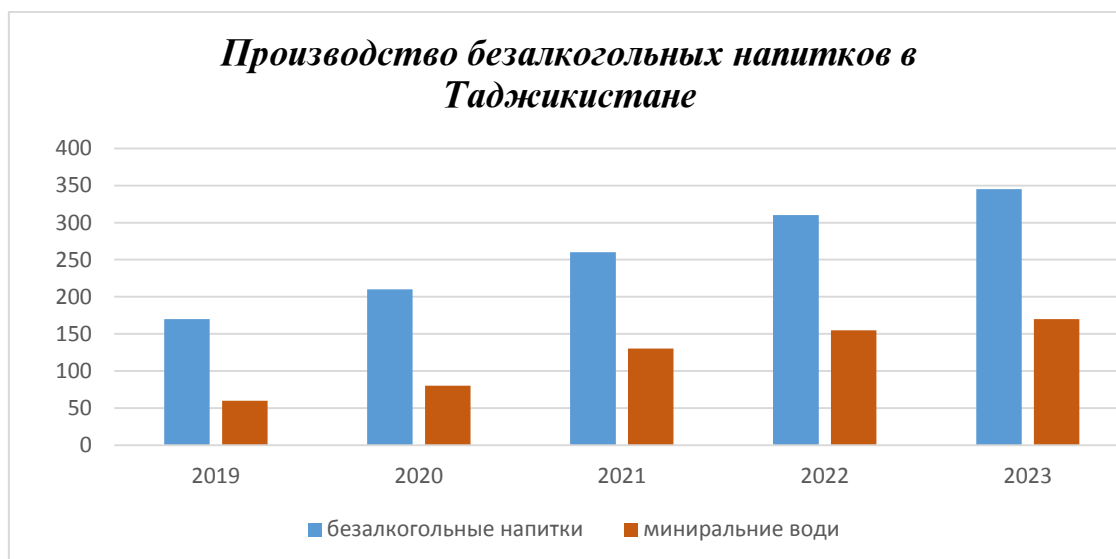


Рисунок 1. Тенденция роста производства безалкогольных напитков в РТ

Напитки составляют важную часть рациона человека. Поэтому наметилась стойкая тенденция к обогащению напитков веществами, полезными для организма. В Таджикистане актуальным становится коррекция дефицита микронутриентов в питании за счет напитков²⁹, хотя сохраняется мировая тенденция к увеличению выпуска бутилированной воды и чайных напитков.

Исследователи совместно с производителями работают над созданием напитков с использованием натурального растительного сырья. В связи со стремлением производителей выпускать напитки на натуральных соках, но с низкой себестоимостью появились напитки с небольшим содержанием соков — 1–3 %, но с «громкими» характеристиками: сокосодержащие напитки, морсы. В этом году "Оби Зулол" планирует запустить в производство новые вкусы в жестяных банках. Сегодня мы поговорим о самом популярном и вкусном, самом востребованном и любимом напитке в нашей стране – RC Cola. Без этого напитка в Таджикистане не проходит ни одно мероприятие, а летом без него не обходится ни один выезд за город. Бодрящие прохладительные напитки RC дарят долгожданную свежесть, утоляют жажду и являются поводом для встречи с друзьями. Основоположителем бренда RC Cola является американский фармацевт Клод Адкинс Хэтчер. В 1905 году он создал вкус Royal Crown Cola, который сокращенно во всем мире называют RC Cola. В далеком 1905 году, создавая в своем подвале новый вкус, Клод Хэтчер, наверное, и не думал, что бренд RC Cola спустя столетие станет популярным и любимым напитком в более чем 60 странах мира. Американский бренд в сотрудничестве с компанией "Оби Зулол" в 2000 году запустил проект по производству безалкогольных напитков в Таджикистане. Так, напиток, выпускаемый в шести десятках стран мира, среди которых Россия, Швеция, Сингапур, Таиланд, Бразилия, Индия и Израиль, попал на полки наших магазинов. Компания придерживается принципа: потребитель в любой из этих стран получает тот самый вкус американской колы. Оригинальность вкуса обуславливается

²⁹ Гореликова Г.А., Куракин М.С., Маюрникова Л.А., Винограй Э.Г. Модель коррекции дефицита микронутриентов // Пиво и напитки. 2022. № 1.

качеством концентрата, поставляемого из США и местной артезианской водой из источника в г. Истаравшан, которая проходит многоступенчатую очистку.

В отличие от зарубежных аналогов, в составе RC Cola используется обычный сахар, а не сахарозаменители или кукурузный сироп. Поэтому вкус остаётся чистым и приятным.

Компания «Оби Зулол» выпускает напиток RC Cola в ПЭТ-таре, в стеклотаре и в 2022 году дополнили производство любимого напитка в жестяной банке.

Прошло более ста лет, а любовь потребителей к RC Cola не угасает. Многие считают его «вкусом свободы».

Бренд RC Cola - это проверенный продукт, известный среди покупательской среды, благодаря хорошему качеству, яркому имени и непревзойдённому вкусу.

На сегодняшний день во всем мире напиток RC Cola имеет большое количество вкусов. Среди них есть такие, о существовании которых мы даже не подозреваем.

Компания "Оби Зулол" за период своей деятельности, всегда была олицетворением новшества и всегда стремилась дать жителям страны то лучшее, что есть на мировом рынке, а главное по доступной цене. Учитывая то, что потребителю интересно пробовать все новое и вкусное, в 2023 году компания "Оби Зулол" планирует запустить в производство новые вкусы RC Cola в жестяных банках:

RC Cola Vanilla

RC Cola Coffee

RC Cola Marshmallow

RC Cola Vanilla - это идеальное сочетание вкуса RC Cola с мягкостью ванили, напоминающее классическое мороженое.

RC Cola Coffee для тех, кто хочет добавить изюминку знакомому кофейному напитку без настоящей кофейной горечи и, конечно же, с великолепным вкусом RC Cola.

RC Cola Marshmallow предназначен для тех, кто ностальгирует по тем временам, когда ел сладкий, нежный и сливочный зефир в детстве или просто заядлый едок зефира.

В связи с этим в Таджикистандарте были разработаны строгие требования к терминам и доведению информации о продукции до потребителя. В результате сформулировано, что сокодержащими напитками и морсами могут называться только напитки с довольно высоким содержанием сока — от 10 %.

В производстве напитков используют только консервированные соки. Увеличивается количество способов консервирования: спиртование, концентрирование сгущением или вымораживанием, а также использование сброженных соков. Появились обеспектиненные соки, использование которых позволяет выпускать с их применением напитки большого срока годности и особых органолептических характеристик. Соки имеют высокую пищевую, биологическую и энергетическую ценность.

Биологическая особенность соков состоит в том, что они легкоусвояемые пищевые продукты и содействуют более полной усвояемости компонентов других продуктов³⁰.

Для удовлетворения потребностей рынка разработаны рецептуры и технологии высоко стойких слабоалкогольных напитков с высоким содержанием соков.

Методы получения соков совершенствуются, в частности разработан метод повышения выхода сока и предотвращения его окисления, повышения пищевой ценности и качества под влиянием СВЧ энергии³¹.

³⁰ Мельникова Е.И., Полянский К.К. Безалкогольные напитки с компонентами нетрадиционного сырья // Пиво и напитки. 2013. № 3..

Постоянно расширяется ассортимент безалкогольных, слабоалкогольных напитков и кваса. Например, разработаны слабоалкогольные напитки с использованием, разведенного водным экстрактом цветов цитрусовых³², экстрактов шиповника, крапивы, зверобоя, душицы, красного корня, мяты, Melissa³³.

Чайные напитки, в последние годы выпуск которых во всем мире увеличивается, в Таджикистане предложено вырабатывать из сгущенного натурального чайного экстракта, получаемого из труднореализуемых сортов растения, что позволяет еще решить и задачу более полного использования растительного сырья. Концентраты чая могут быть жидкими и сухими с обогащением их сахаром, лимонной кислотой, эфирными маслами. Предлагаемая разработчиками герметичная упаковка жидкого концентрата позволяет прекратить ферментативные процессы в продукте, что позволит стабилизировать качество напитков из экстрактов. Ценность чайных напитков состоит и в том, что экстракт чая обладает освежающими свойствами и выводит из организма цинк и свинец.

Обогащение напитков сывороткой повышает пенообразующую способность напитка и его пеностойкость за счет присутствия в сыворотке поверхностно активных веществ — протеозопептонной фракции сывороточных белков, а также пептидных фракций небелкового азота. Введение сыворотки придает также освежающий вкус напиткам. Напитки с сывороткой имеют высокую пищевую ценность, сниженную калорийность благодаря частичной замене сахарозы на концентрат сладких веществ. Лактоза обладает специфическими функциями: медленно всасывается и стимулирует жизнедеятельность бактерий в организме человека, увеличивая выработку ими молочной кислоты. Напитки с содержанием сладких веществ и молочной сыворотки (ультрафильтрата) положительно влияют на пищеварительную, нервную, сердечно-сосудистую систему человека и на сопротивляемость заболеваниям, а также способствуют поддержанию водносолевого баланса организма и могут быть рекомендованы как профилактические для массового потребления³⁴.

Новые технологии обеспечивают максимальное сохранение потребительских свойств напитков; создаются удобные формы их потребления. Например, выпускают эту продукцию лечебно-профилактического назначения в гранулах, содержащих премиксы витаминов, а также экстракты плодов и лекарственных растений.

В связи с растущими требованиями производителей напитков к качеству воды как с точки зрения ее безопасности, так и качества напитков с ее использованием различные фирмы производители в настоящее время предлагают большой выбор установок по водоподготовке, которую следует осуществлять целенаправленно, учитывая требования к вкусу, особенностям сырьевого состава, необходимому сроку годности. Зачастую производители напитков удаляют абсолютно все соли воды. Это иногда сообщает напиткам «пустой» вкус, сводя на нет достоинства органолептических аспектов сырьевого состава. Поэтому вопрос коррекции солевого состава воды следует ставить применительно к целевому назначению продукта и особенности технологии напитка.

³¹ Ермолаева Г.А. Сырье для сокосодержащих напитков // Пиво и напитки. 2020. №4.

³² Папунидзе Г.Р., Романенко Е.В., Чхатишви (ли Я.Н. Низкоалкогольные напитки, обогащенные биологически активным экстрактом // Пиво и напитки. 2013. № 3.

³³ Позняковский В.М., Иконникова З.В., Веков (цев А.А. Гранулированные лечебнопрофилактические напитки // Пиво и напитки. 2013. № 4.

³⁴ Мельникова Е.И., Полянский К.К. Безалкогольные напитки с компонентами нетрадиционного сырья // Пиво и напитки. 2013. № 3.

Энергетические напитки имеют тенденцию к увеличению объемов выпуска. Специалисты разрабатывают рецептуры энергетических напитков, содержащих не только набор витаминов, кофеин, таурин, но и растительные экстракты, повышающие биологическую ценность таких продуктов.

В настоящее время в нашей стране важными направлениями развития индустрии напитков можно считать повышение качества напитков; расширение их ассортимента; совершенствование водоподготовки; оснащение предприятий современными технологиями; повышение пищевой ценности напитков. Этого можно достичь следующими способами: стимулированием научных исследований; усилением подготовки и переподготовки научных кадров, специалистов технологов, механиков; созданием инновационных технологий и их внедрением в производство; развитием инвестиционной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гореликова Г.А., Куракин М.С., Маюрникова Л.А., Винограй Э.Г. Модель коррекции дефицита микронутриентов // Пиво и напитки. 2022. № 1.
2. Джаруллаев Д.С., Касьянов Г.И. Метод, способствующий увеличению выхода сока из целых яблок // Пиво и напитки. 2013. № 4.
3. Ермолаева Г.А. Сырье для сокосодержащих напитков // Пиво и напитки. 2020. №4.
4. Мельникова Е.И., Полянский К.К. Безалкогольные напитки с компонентами нетрадиционного сырья // Пиво и напитки. 2013. № 3.
5. Мелкадзе Р.Г. Алкогольный напиток из чая и его антитоксические свойства // Пиво и напитки. 2021. № 1.
6. Позняковский В.М., Иконникова З.В., Веков (цев А.А. Гранулированные лечебнопрофилактические напитки // Пиво и напитки. 2013. № 4.

АННОТАЦИЯ

В статье дана характеристика общему состоянию отрасли производства безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Приведены данные по объемам выпускаемой продукции и описаны тенденции развития научных исследований и технологических разработок в производстве безалкогольных и слабоалкогольных напитков: тенденция к выпуску напитков на натуральном сырье, совершенствование извлечения соков, разработки новых форм напитков. Предложены мероприятия по повышению потенциала безалкогольной отрасли.

Ключевые слова: Безалкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, технологическая разработка, пищевая отрасль, производство напитков.

МУҲТАВО

Дар мақола вазъияти умумии саноати истеҳсоли нушокиҳои ғайриспиртӣ ва камспирт тавсиф карда мешавад. Дар бораи ҳаҷми истеҳсол маълумот дода, тамоюли инкишофи тадқиқоти илмӣ ва корнамоиҳои технологии истеҳсоли нушокиҳои ғайриалкоголӣ ва камспирт тавсиф карда шудааст: тамоюли истеҳсоли нушокиҳо дар асоси ашёи хоми табиӣ, беҳтар намудани истихроҷи шарбат, таҳияи шаклҳои нави нушокиҳо. Тадбирҳо барои зиёд кардани иқтидори саноати ғайриалкоголӣ пешниҳод карда шудаанд.

Калимаҳои калидӣ: Нӯшокиҳои ғайриспиртӣ, нӯшокиҳои камспиртӣ, коркарди технологӣ, саноати хӯрокворӣ, истеҳсоли нӯшокиҳо.

ANNOTATION

In the article given is the characteristic of general state of industry of manufacture of soft and law-alcoholic beverages. Presented is data on volumes of issued production and described are tendencies of development of scientific investigations and technological elaborations in manufacture of soft and law-alcoholic beverages: tendency to the manufacture of beverages on natural raw materials, perfection and of juices extraction, elaborations of new forms of beverages. Proposed are actions for heightening of non-alcoholic industry.

Keywords. *Soft drinks, low alcohol drinks, technological development, food industry, beverage industry.*

**БАХШИ 3.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ
ИТТИЛООТӢ**

**СЕКЦИЯ 3.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Исмоилова Фарахноз Хаёмовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

С учетом масштабных строительных работ конкурентоспособность среди строительной компании отводится на эффективность строительных работ, управление производством, технический прогресс, актуальность данной статьи обусловлена стремлением конкурентоспособности строительных компании на эффективность и качество строительных комплексов. Конкурентоспособность отражает функциональную эффективность компаний и продуктивность использования ими всех видов ресурсов. Не существует абсолютного показателя конкурентоспособности компании, но она определяется одним или несколькими параметрами деятельности компании. Рыночная экономика требует от компаний строительной отрасли повышения эффективности строительно-монтажных работ. Конкурентоспособность выполняемой работы, основанная на внедрении научных результатов (технический прогресс, управление производством). Важнейшая роль в реализации этой задачи отводится эффективности строительных компаний, что позволит еще больше повысить их эффективность. Проводимый контроль позволит следить за ходом мероприятий, выявлять возможности по улучшению эффективности производства, оценивать результативность деятельности предприятия, а также работы подразделений и их сотрудников. Отрасль имеет свои уникальные технологические и технические особенности, обусловленные сложностью производства и процессов изготовления продукции. Некоторые из них включаю³⁵т:

1. неподвижность и географическая привязанность строительных объектов, что приводит к необходимости дополнительных затрат на транспортировку материалов и рабочих;
2. большие размеры продукции, ее сложность и высокая материалоемкость, что вызывает значительные затраты на материалы, составляющие более 60% общих затрат;
3. высокая степень капиталоемкости продукции, требующая значительных вложений;
4. сложность процесса ценообразования, требующая установления примерной цены с возможностью последующей корректировки в соответствии с индексами инфляционного удорожания;
5. длительный производственный цикл в строительстве, приводящий к образованию больших объемов незавершенного производства;
6. зависимость от географических, климатических и погодных условий;
7. большое количество участников, что вовлекает различные организации в строительный процесс, включая заказчиков, подрядчиков, субподрядчиков и контролирующие органы.

Оценка конкурентоспособности строительной организации учитывает следующие факторы:

1. Высокая зависимость от потребительских свойств строительной продукции и услуг, которые предлагаются на активном рынке сбыта. Эта зависимость также

³⁵ Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебн. пособие. / Под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина, М.С. Сапрыкина. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. С. 342

определяется инвестиционной активностью предприятий и платежеспособностью населения.

2. Возможность продукта или услуги стать объектом "отложенного" потребления, когда потребитель может удовлетворить свои потребности с помощью имеющихся у него ресурсов и услуг.

3. Ориентация на длительное использование строительной продукции, что придает больший интерес потребителя к ее сохранению, ремонту, модернизации и реконструкции, а не к приобретению нового продукта.

4. Локальный характер рынка подрядных работ, который зависит от социально-экономического развития региона и местной закреплённости продукции.

5. Важность временного фактора из-за продолжительности производственно-коммерческого цикла.

6. Значительная роль проектных решений, которые позволяют сократить риск морального устаревания строительной продукции и услуг.

7. Повышенные требования к новизне строительной продукции и услуг при необходимости обеспечения конкурентоспособности производства.

8. Необходимость вовлечения множества участников (застройщиков, инвесторов, подрядчиков, субподрядчиков, проектировщиков, надзорных органов) в создание каждой единицы продукции или услуги, что создает дополнительные риски при установлении деловых отношений с партнерами³⁶.

Стоимость конечной продукции (услуг) строительного производства высока, что приводит к ограниченному кругу потребителей. Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительного предприятия, включают качество услуг, уровень менеджмента и квалификацию персонала, наличие эффективной системы маркетинга, технологический уровень производства, доступность финансирования, доступность инноваций в строительной сфере, налоговую среду, условия оплаты, сроки строительства, рекламу компании и известность подрядчика на рынке. Ценовая конкуренция включает создание и реализацию строительной продукции по более низким ценам для проникновения на рынок и защиты позиций от конкуренции. Неценовая конкуренция включает в себя повышение качества продукта, чтобы выделить его из множества аналогичных товаров, придание строительному продукту новых потребительских свойств, а также расширение дополнительных услуг, связанных с продажей строительной продукции. Неценовая конкуренция основывается на характеристиках предлагаемой строительной продукции по сравнению с продукцией конкурентов. К таким характеристикам относятся свойства продукции, условия производства и дополнительные услуги. В случае неценовой конкуренции цены могут повышаться, но и подрядчики, и заказчики учитывают качество строительной продукции и условия ее производства, поскольку цена и качество тесно связаны. Одной из форм неценовой конкуренции является рекламная поддержка производства строительной продукции.

Конкурентоспособность организации изначально определяется ресурсными факторами, но этого недостаточно для сохранения лидирующего положения на рынке. Для этого необходимо разработать механизмы управления ресурсами и бизнес-

³⁶ Анализ финансовой отчетности. Под ред. М.А. Вахрушиной - М.: Вузовский учебник, 2013. С. 254.

процессами, которые позволяют организации в процессе своей деятельности эффективно использовать имеющиеся и формировать новые конкурентные преимущества для поддержания конкурентной позиции

Важнейшими экономическими факторами, характеризующими конкурентоспособность строительных предприятий на рынке, являются капитальные вложения и чистая прибыль. Эти показатели тесно связаны с компетентностью предприятия, качеством производимой строительной продукции и эффективностью управления. Оценка конкурентоспособности строительного предприятия производится по отношению к другим конкурирующим строительным предприятиям. Необходимо провести сравнение с конкурентами. При этом очень важно учитывать не только капитальные вложения и чистую прибыль, но и показатели рентабельности и платежеспособности. Особенностью анализа этих показателей является то, что доступ к ним ограничен, так как они являются конфиденциальными данными и, как правило, коммерческой тайной компаний. На сегодняшний день существуют наиболее известные модели и методы оценки конкурентоспособности³⁷.

— графические (метод сравнительного анализа конкурентов, матричный метод, модель "привлекательности рынка", модель Портера). Следует отметить, что не все представленные в современной науке методы оценки конкурентоспособности организации дают полный и точный анализ организации, так как не учитывают всех аспектов деятельности организации в условиях рыночной экономики. Для уточнения системы оценки конкурентоспособности организации в сводной таблице 4 методы (модели) оценки конкурентоспособности организации классифицированы по группам методов оценки конкурентоспособности организации.

— Таблица 4

Классификация методов оценки конкурентоспособности строительных предприятий

Группа, наименование метода, модели, методологии	Достоинство	Недостатки
1	2	3
Рейтинговая оценка	Метод может точно определить место рассматриваемого предприятия среди всех конкурентов	Сложность в получении исходных данных предприятия и в расчетах показателей

³⁷ Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. С.115.

Оценка на основе расчета рыночной доли	С помощью этого метода можно определить место на рынке фирмы и его тип	Невозможно разработать необходимую стратегию и выявить причины сложившегося положения фирмы
SWOT-анализ	Позволяет проанализировать совместно внутреннюю и внешнюю среду, впоследствии есть возможность разработать перечень стратегических действий	Стратегический анализ доступен лишь крупным предприятиям (компаниям)
Оценка на основе теории эффективной конкурентности	Метод рассматривает все возможные оценки хозяйственной деятельности фирмы	Сложность в получении исходных данных предприятия, а также в расчетах
Оценка на основе мотивационного комплекса оценки товарных систем «МКОТС»	Позволяет определить «слабые стороны» и в дальнейшем их ликвидировать, а «сильные стороны» усилить в разы	Используются только экспертные методы, следовательно, сложно собрать достоверную и необходимую информацию
Методика сравнительного анализа конкурентов	Легкость в использовании анализа любой ситуации	Сложность в расчетах показателей и в получении исходных данных
Матричный метод	Точно показывает положение предприятия при наличии достоверной информации	Не показывает причин данного положения
Модель «привлекательность рынка»	Определяет положение на рынке относительно конкурентов	Трудно оценить качественные характеристики
Модель М. Портера	Наглядное сравнение конкурентоспособных фирм на рынке	Не дает конкурентных решений по достижению конкурирующих преимуществ

Источник: Грахов В.П., Мохначев С.А., Беркутова Т.В. Классификация методов оценки конкурентоспособности применительно к строительным организациям³⁸.

Существующие методики не учитывают всех факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий, и весьма ограничены в области применения. В результате ни один из них не может служить основой для построения системы конкурентоспособности, позволяющей установить разумные границы показателей конкурентоспособности предприятия в целом и его ключевых бизнес-процессов и осуществлять их непосредственный мониторинг. При разработке методов оценки конкурентоспособности предприятий приоритетными должны стать методы,

³⁸ Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - 6-е изд. перераб. и доп. - М.: - Изд-во «Перспектива», 2013. С. 656.

основанные на теории эффективной конкуренции, SWOT-анализе и матричных методах. Эти методы позволяют провести комплексную оценку деятельности компании с учетом факторов внешней среды (привлекательности рынка) и внутренней среды (сильных сторон бизнеса), что позволяет сделать более обоснованные выводы о конкурентоспособности и облегчает разработку управленческих решений по совершенствованию отдельных направлений деятельности компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебн. пособие. / Под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина, М.С. Сапрыкина. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. С. 342.
2. Анализ финансовой отчетности. Под ред. М.А. Вахрушиной - М.: Вузовский учебник, 2013. С. 254.
3. Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. С.115.
4. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. 2-е изд., исправ. и доп. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. С.114.
5. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - 6-е изд. перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2014. С. 816.
6. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. акад. Г.Б.Поляка. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. С. 527.
7. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - 6-е изд. перераб. и доп. - М.: - Изд-во «Перспектива», 2013. С. 656.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности конкурентной среды в строительной отрасли и способы повышения эффективности строительно-монтажных работ. Автор подчеркивает важность конкурентоспособности компаний в строительной отрасли и определяет основные параметры деятельности, которые влияют на нее. В статье также рассматриваются уникальные технологические и технические особенности строительной отрасли, такие как неподвижность объектов, большие размеры продукции, высокая материалоемкость и длительный производственный цикл. Автор предлагает методы повышения эффективности строительных компаний, такие как контроль за ходом мероприятий, оценка результативности деятельности предприятия и работы подразделений и сотрудников.

Ключевые слова: строительная продукция, неценовая конкуренция, рыночная экономика, чистая прибыль

МУҲТАВО

Дар мақола хусусиятҳои муҳити рақобат дар индустрияи бинокорӣ ва роҳҳои баланд бардоштани самаранокии корҳои сохтмонӣ монтаж муҳокима қарда мешаванд. Муаллиф аҳамияти рақобатпазирии ширкатҳоро дар соҳаи сохтмон таъкид намуда, параметрҳои асосии фаъолиятро, ки ба он таъсир мерасонанд, муайян мекунад. Дар мақола инчунин хусусиятҳои беназири технологӣ ва техникаи индустрияи бинокорӣ, аз қабили беҳаракатии объектҳо, ҳаҷми қалони маҳсулот, сарфи зиёди масолах ва давраҳои дарози истеҳсолот муҳокима қарда мешавад. Муаллиф усулҳои баланд бардоштани самарайи кори ташкилотҳои бинокориро, монанди назорат ба рафти кор, баҳо додан ба кори корхона ва кори шуъбаҳо ва хизматчиён пешниҳод қардааст.

ANNOTATION

The article discusses the features of the competitive environment in the construction industry and ways to increase the efficiency of construction and installation work. The author emphasizes the importance of the competitiveness of companies in the construction industry and identifies the main performance parameters that affect it. The article also discusses the unique technological and technical features of the construction industry, such as immobility of objects, large product sizes, high material consumption and long production cycles. The author offers methods for increasing the efficiency of construction companies, such as monitoring the progress of activities, assessing the performance of the enterprise and the work of departments and employees.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**Исмаилова Фарахноз Хаёмовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Финансовое состояние характеризуется системой показателей, отражающих наличие, структуру и динамику имущества (активов) строительной организации, финансовую устойчивость, ликвидность и платежеспособность. Финансовое состояние строительной организации интересует внешних исполнителей (кредиторов, поставщиков и других деловых партнеров), внутренних пользователей (акционеров, собственников средств). Внутренние пользователи выявляют влияние на финансовое состояние факторов производственно-хозяйственной деятельности³⁹.

Рекомендуются следующие направления финансового анализа:

- анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- анализ финансового состояния предприятия;
- анализ деловой активности и эффективности предприятия;
- комплексный анализ и оценка финансовой деятельности предприятия;

Порядок аналитических исследований следующий:

- устанавливаются показатели характеризующие состояние проблемы, решаемых задач;
- выявляются источники информации для анализа (данные оперативного, бухгалтерского, статистического учета);
- осуществляется отбор и проверка информации для анализа;
- проводится аналитическая обработка информации и устанавливается факторная связь между показателями;
- выявляются резервы, намечаются мероприятия по улучшению состояния;
- обобщаются и оформляются результаты анализа в форме пояснительной записки с расчетами.

Основным задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются: оценка динамики показателей прибыли, обоснованности образования и распределения их фактической величины, анализ влияния факторов на прибыль, выявление резервов дальнейшего роста прибыли на основе оптимизации объемов производства и себестоимости выпускаемой продукции⁴⁰.

Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (пассивов) на основе информации баланса предприятия.

Данные баланса служат для оценки объема и динамики имущества в распоряжении строительной организации, а также для оценки структуры активов с выделением оборотных (мобильных) активов и внеоборотных активов. Рост стоимости имущества обусловлен причинами: расширением производственной деятельности, инфляционными процессами, влиянием переоценки основных фондов и т. д. Уменьшение активов может явиться следствием сокращения объемов производства с учетом конъюнктуры рынка, снижения платежеспособности потребителей, сложностей в поставке сырьевых материалов.

³⁹ Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2018. - 285

⁴⁰ Абрютина М.С. Финансовый анализ коммерческой деятельности. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2018. - 112 с.

Увеличение объемов основных фондов положительно, если рост этих средств сопровождается повышением производительности труда, увеличением объемов СМР. Уменьшение объемов основных фондов положительно в случае высвобождения от излишних средств.

Рост объема и увеличения доли оборотных средств чаще положительно, так как это повышает мобильность, маневренность имущества. Но рост объема оборотных средств следствие замедления их оборота. Увеличение удельного веса производственных запасов свидетельствует о стремлении строительной организации защитить денежные активы от обесценивания при инфляции или увеличить надежность производства. В этом случае большая часть активов иммобилизуется в запасах, что ухудшает финансовое состояние предприятия.

Повышение дебиторской задолженности чаще ухудшает финансовое состояние предприятия из-за ограничения оборотных средств. В отдельных случаях это свидетельствует об использовании стратегии ссуд для потребителей продукции. Дебиторскую задолженность следует расшифровать по каждой статье, по каждому задолжнику, по причинам возникновения и срокам. Для оценки источников покрытия имущества рассматривается динамика роста капитала, а также структура статей пассива баланса. Увеличение средств за счет любого источника ведет к изменению финансового состояния предприятия. Величина уставного капитала не должна быть ниже зарегистрированной суммы и уменьшаться в анализируемом периоде. Наличие нераспределенной прибыли позволяет пополнить собственные оборотные средства и погасить краткосрочную задолженность⁴¹.

Оцениваются тенденции динамики и структуры заемных средств. Рост долгосрочных кредитов дает возможность прогнозировать получение доходности на капитал в перспективе. Привлечение краткосрочных кредитов приводит к увеличению затрат и уменьшению притока денежных средств. Использование этих заемных средств целесообразно, если доходность от их применения превышает плату процентов за их возврат.

Анализ структуры пассивов баланса позволяет оценить альтернативы тактики предприятия по критериям доходности, степени риска и цены источников финансирования.

SWOT-анализ деятельности строительных предприятий

Любое сегментирование начинается со всестороннего изучения рыночной ситуации, в которой работает строительная компания, и оценки типов возможностей и угроз, с которыми она может столкнуться. Отправной точкой для подобного обзора служит SWOT-анализ, один из самых распространенных видов анализа в условиях рынка. Проще говоря, SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны строительной фирмы, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет того, что менеджеры должны сравнивать внутренние силы и слабости своей строительной компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия делается вывод о том, в каком направлении строительная организация должна развивать свой бизнес и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам⁴².

⁴¹ Деева А.Н. Финансы. Учебное пособие - М.: Экзамен, 2021. - 118 с.

⁴² <http://marketing.spb.ru/lib-research/swot.htm>

В этом параграфе рассматриваются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы по отношению к изучаемым сегментам или рынкам. Для определения относительной важности каждой из перечисленных составляющих SWOT необходим обширный ряд входных данных. Изучив этот параграф, можно построить SWOT-анализ для каждого сегмента⁴³.

Объекты в рамках каждого элемента (например, сильные стороны) ранжируются по значимости: первой будет идти самая важная сила, затем вторая и так далее.

Простейшая форма представления результатов SWOT-анализа приведена на рис. 14.1: перечисляются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Благодаря своей концептуальной простоте SWOT стал легко применимым для менеджеров и столь же подверженным неправильному применению. Для его проведения не требуются ни обширные базы данных, ни формальная подготовка. Любой, кто хоть немного знаком со строительной компанией и имеет представление о рынке строительных услуг, может составить простой SWOT. С другой стороны, присущая анализу простота может привести к поспешным и бессмысленным выводам, полным таких неопределенных и двусмысленных понятий, как «эксплуатационная характеристика продукта», «современное оборудование», «цены». Вдобавок, пользователи иногда забывают об объективности и полагаются на устаревшую или ненадежную информацию.

Внутренние	Сильные стороны	Слабые стороны
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям, должны быть максимально сужены	
Внешние	Возможности	Угрозы
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование общество, экономика, технология	

Рис. 14.1. SWOT-анализ

Правила проведения SWOT-анализа

Правило 1. Тщательно определите сферу каждого SWOT-анализа. Строительные компании часто проводят общий анализ, охватывающий весь их бизнес. Скорее всего, он будет слишком обобщенным и бесполезным для менеджеров, которых интересуют возможности на конкретных рынках или сегментах. Фокусирование SWOT-анализа, например на конкретном сегменте, обеспечивает выявление наиболее важных для него сильных и слабых сторон, возможностей и угроз⁴⁴.

Правило 2. Поймите различия между элементами SWOT: силами, слабостями, возможностями и угрозами. Сильные и слабые стороны — это внутренние черты компании,

⁴³ Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2019 г. .

⁴⁴ Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. - М., 2015 г

следовательно, ей подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с характеристиками рыночной среды и неподвластны влиянию строительной организации.

Правило 3. Сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают покупатели. Нужно включать в анализ только наиболее относящиеся к делу преимущества и слабости. Помните, что они должны определяться в свете предложений конкурентов. Сильная сторона будет сильной только тогда, когда таковой ее видит рынок. Например, качество продукта будет силой, только если он работает лучше, чем продукты конкурентов. И наконец, таких сильных и слабых сторон может набраться очень много, так что и не поймешь, какие из них главные. Во избежание этого преимущества и слабости должны быть проранжированы в соответствии с их важностью в глазах покупателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2018. - 285 с.
2. Абрютина М.С. Финансовый анализ коммерческой деятельности. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2018. - 112 с. .
3. Баканов М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 408с. .
4. Деева А.Н. Финансы. Учебное пособие - М.: Экзамен, 2021. - 118 с .
5. Дробозина Л.А. Общая теория финансов. М.: ИНФРА-М, 2021- 317с. .
6. Любушин Н.П., Лещева В.Д., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М. 2020. - 366 с. .
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2019 г. .
8. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методика оценки. - М.: 2018г.
9. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М., 2018 г. .
10. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. - М., 2015 г.

АННОТАЦИЯ

В настоящий момент вопрос анализа финансового состояния деятельности предприятия в условиях развития экономики является достаточно актуальным. Так как от этого зависит успех деятельности компании в целом. Определение реального финансового состояния компании имеет достаточно большое значение как для хозяйственных субъектов, так и для их будущих потенциальных инвесторов.

Ключевые слова: экономика, финансовое состояние, строительное предприятие, SWOT-анализа.

МУҲТАВО

Дар айни замон масъалаи таҳлили вазъи молиявии корхона дар шароити тараккиёти иқтисодӣёт басо актуалӣ мебошад. Зеро муваффақияти тамоми корхона ба он вобаста аст. Муайян намудани вазъи воқеии молиявии ширкат ҳам барои субъектҳои соҳибкорӣ ва ҳам барои сармоягузори эҳтимолии ояндаи онҳо аҳамияти калон дорад.

Калидвожаҳо: иқтисод, вазъи молиявӣ, ширкати сохтмонӣ, таҳлили SWOT.

ANNOTATION

At the moment, the issue of analyzing the financial condition of the enterprise in the conditions of economic development is quite relevant. Since the success of the company as a whole depends on it. Determining the real financial condition of the company is of great importance both for business entities and for their future potential investors.

Key-words: economy, financial condition, construction company, SWOT analysis.

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рустами Софiahон

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

С учетом глобальных тенденций в области платежных систем и цифровой экономики, актуальность данной статьи обусловлена стремлением Таджикистана к модернизации своей финансовой системы и интеграции в международное экономическое пространство. Развитие и внедрение инновационных платежных систем и технологий в банковской сфере способствуют повышению эффективности, безопасности и доступности финансовых услуг.

В эпоху глобализации и цифровизации экономики, банковская сфера испытывает значительные трансформации, обусловленные внедрением новейших технологий и развитием платежных систем. Эти изменения не только касаются методов проведения финансовых операций, но и затрагивают структуру банковского сектора, способы взаимодействия с клиентами и управления финансовыми рисками. Понимание того, как технологии влияют на платежные системы и, в свою очередь, как это влияние способствует росту и эволюции банковской сферы, имеет ключевое значение для адаптации к текущим и будущим изменениям в финансовом мире.

Основная цель данной статьи: анализ развитие и внедрение платежных систем и технологических инноваций в банковской сфере.

В последние десятилетия мы стали свидетелями значительных изменений в сфере финансовых услуг, особенно в отношении платежных систем. Эти изменения оказали глубокое влияние на банковскую сферу, повлияв на то, как мы совершаем платежи, управляем нашими финансами и взаимодействуем с банковскими учреждениями.

Изменения начались с перехода от традиционных бумажных чеков и наличных денег к электронным и картным платежам, что существенно упростило процесс транзакций для как для банков, так и для их клиентов. Внедрение интернет-банкинга и мобильных платежных приложений открыло новую эру в платежных технологиях, предоставив пользователю возможность совершать транзакции в любом месте и в любое время.

В этом анализе мы подробно рассмотрим, какие именно изменения произошли в платежных системах и каков их вклад в развитие банковской сферы. Мы также исследуем текущие тенденции и перспективы будущего развития этой области, учитывая, что инновации в платежных системах продолжают набирать обороты.

Национальная платежная система является одним из основных элементов финансовой инфраструктуры, обеспечивающая стабильность и эффективность функционирования финансовой системы страны, а также реализацию денежно-кредитной и бюджетной политики посредством осуществления своевременных и безопасных платежей и расчетов, тем самым содействуя социально-экономическому развитию Республики Таджикистан.

В связи с этим, Национальный банк Таджикистана уделяет особое внимание развитию платежной системы и несёт ответственность за организацию стабильных и эффективных платежных, клиринговых, расчетных систем и системы денежных переводов в Республике Таджикистан, осуществляет регулирование и надзор за их деятельностью.

Национальный банк Таджикистана, руководствуясь законами Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана», «О банковской деятельности», «О платежных услугах и платежной системе» и другими нормативными актами НБТ, определяет

основные направления развития платежной системы Республики Таджикистан, устанавливает правила, формы, сроки и стандарты при проведении безналичных и наличных расчетов в Республике Таджикистан.⁴⁵

Закон Республики Таджикистан «О платежных услугах и платежной системе» (№1397 от 24 февраля 2017г.) определяет правовые и организационные основы функционирования платежных систем и порядок предоставления платежных услуг в Республике Таджикистан и оказывает содействие для развития платёжной системы.

Для улучшения платежных систем и развития банковской сферы в Республике Таджикистан были приняты несколько постановлений:

1. О мерах расширения безналичных расчётов с использованием банковских платёжных карт (в редакции постановления Правительства РТ от 25.09.2015г. №593);
2. О мерах по расширению безналичных расчётов (от 30 ноября 2018 года, №565).⁴⁶

Так же был принят Закон Республики Таджикистан «О ПЛАТЁЖНЫХ УСЛУГАХ И ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЕ». Настоящий Закон определяет правовые и организационные основы функционирования платежных систем и порядок предоставления платежных услуг в Республике Таджикистан и направлен на создание благоприятных условий для развития платёжной системы.

Внесенные изменения в законодательство показывают, что Республика Таджикистан активно реагирует на глобальные тенденции в области платёжных систем и цифровой экономики. Это обновление законодательства способствует интеграции страны в международную финансовую систему. Путем уточнения и дополнения определений, ввода систем управления рисками и усиления роли электронных денежных средств, закон повышает стандарты безопасности и надёжности платежных операций. Это критически важно в эпоху растущих киберугроз и экономической неопределенности. Принятый закон создает благоприятные условия для внедрения новых технологий в финансовой сфере, что может способствовать развитию инновационных платежных решений и повышению доступности финансовых услуг для населения. Улучшение платежной системы и законодательной базы может способствовать общему экономическому росту, улучшению делового климата и привлечению инвестиций, особенно в финтех-сектор. Обновленное законодательство направлено на повышение доверия клиентов к финансовым институтам, что, в свою очередь, укрепляет рыночные позиции банков и других финансовых организаций в Таджикистане. Эти изменения в законодательстве подчеркивают стремление Таджикистана к модернизации своей финансовой системы и адаптации к современным экономическим условиям, обеспечивая тем самым стабильность и эффективность платежных операций в стране.

С 22 июня 2023 года вышел Указ Президент Республики Таджикистан «О мерах по расширению безналичного расчета», где было указано, что с 1 августа 2023 года останавливаются наличные операции и происходит переход на безналичный расчет.⁴⁷

Начиная с 1 августа, в Таджикистане наблюдается ключевой переход в области финансовых операций: все государственные платежи и оплата коммунальных услуг теперь осуществляются исключительно посредством безналичных расчетов. Это изменение

⁴⁵ Платежная система Республики Таджикистан- https://nbt.tj/ru/payment_system/overview.php

⁴⁶ Закон Республики Таджикистан «О платежных услугах и платежной системе» (№1397 от 24 февраля 2017г.)

⁴⁷ Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тадбирҳои вусъат додани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ» (<http://prezident.tj/node/30900>)

является частью более широкой стратегии, направленной на модернизацию финансовой системы страны.

Эта инициатива была поддержана Правительством Таджикистана, которое еще в конце 2018 года приняло решение об обязательности предоставления услуг безналичного расчета для всех предприятий и учреждений, оказывающих платные услуги, с апреля 2019 года.

Для ускорения перехода к безналичной экономике Таджикистан сотрудничал с Международной финансовой корпорацией (IFC), что привело к разработке и реализации Национальной стратегии по переходу к безналичным платежам.

В конце 2022 года, в рамках дальнейшего продвижения этой инициативы, Президент Таджикистана, Эмомали Рахмон, во время своего выступления перед Парламентом поставил задачу: к 1 июля 2023 года полностью перейти на безналичную оплату всех налогов, государственных пошлин, штрафов, а также платежей за обязательное государственное страхование, коммунальные услуги и другие виды государственных сервисов.⁴⁸

Эти шаги отражают стремление страны к современной и эффективной финансовой системе, обеспечивающей удобство и безопасность платежей для граждан и бизнеса.

В Республике Таджикистан по состоянию на 30 сентября 2023 года функционируют 63 кредитные финансовые организации, в том числе 14 традиционных банка, 1 исламский банк, 1 небанковская кредитная организация, 19 микрокредитные депозитные организации, 3 микрокредитные организации и 25 микрокредитные фонды.

По состоянию на 30 сентября 2023 года общие активы кредитных финансовых организаций составили 34 761,7 млн. сомони и увеличились по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на 8 112,9 млн. сомони или на 30,4%, в основном за счет увеличения остатка кредитного портфеля, наличности и прочих кассовых документов, и средств на счетах к получению из Национального банка Таджикистана.

Общий остаток кредитного портфеля кредитных финансовых организаций за отчетный период составил 16 786,8 млн. сомони и, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года увеличился на 3 851,6 млн. сомони или на 29,8%, в основном за счет увеличения кредитов, выданных физическим лицам, коммерческому сектору и сектору малого и среднего предпринимательства.⁴⁹

Таблица 1.
Основные показатели рынка банковских платежных карт Республики
Таджикистан за период 2021-2023 гг.

№	Наименование	2021	2022	2023
1.	Количество банков-эмитентов банковских платежных карт (ед.)	19	21	24
2.	Количество банковских платежных карт (ед.)	3 479 109	5060793	6 539 640
3.	Количество других платежных карт (шт.)	552 170	716 396	813 815
4.	Количество держателей банковских платежных карт (чел.)	3 371 317	4 662 545	6 311 834
5.	Количество пунктов выдачи наличных денег (ед.)	1 848	2 132	3 376
6.	Количество терминалов в пунктах торговли и сервиса (шт.)	3 030	3 872	5 030

⁴⁸ http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=18690:2023-10-19-05-27-05&catid=53:economika&Itemid=58

⁴⁹ Состояние банковской системы Республики Таджикистан на 31 декабря 2022 года | Посольство Республики Таджикистан в Федеративной Республике Германия (mfa.tj)

7.	Количество банкоматов (шт.)	1 412	1 724	2 151
8.	Количество сделок посредством банковских платёжных карт (тыс. ед.)	59 372	85 140	92 354
9.	Количество сделок по оплате товаров и услуг посредством других платёжных карт (тыс. ед.)	38 563	47 248	26 744
10.	Объём операций посредством банковских платёжных карт (млн.сомони)	36 048	66 602	61 210
11.	Объём операций по оплате товаров и услуг	36	64	37

Составлено по: Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Октябрь 2023 (339), Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Декабрь 2022 (329), Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Соли 2021 (316)

Анализ данных по развитию платежной системы в Таджикистане за 2021-2023 годы показывает следующие тенденции:

1. Количество банков-эмитентов банковских платежных карт:
— Рост на 10.5% в 2021-2022 и на 14.3% в 2022-2023, что указывает на расширение рынка и увеличение количества участников.
2. Количество банковских платежных карт:
— Значительное увеличение на 45.5% в 2021-2022 и 29.2% в 2022-2023, отражающее рост популярности безналичных платежей.
3. Количество других платежных карт:
— Рост на 29.7% и 13.6% за указанные периоды, показывающий расширение вариантов платежных инструментов.
4. Количество держателей банковских платежных карт:
— Существенный рост на 38.3% в 2021-2022 и 35.4% в 2022-2023, что свидетельствует о расширении базы пользователей.
5. Количество пунктов выдачи наличных денег:
— Увеличение на 15.4% в 2021-2022 и 58.3% в 2022-2023, что указывает на улучшение доступности банковских услуг.
1. Количество терминалов в пунктах торговли и сервиса:
— Заметный рост на 27.8% и 29.9%, что отражает расширение инфраструктуры для безналичных платежей.
2. Количество банкоматов:
— Увеличение на 22.1% и 24.8%, демонстрирующее развитие банковской инфраструктуры.
8. Количество сделок посредством банковских платёжных карт:
— Рост на 43.4% в 2021-2022 и на 8.5% в 2022-2023, что подтверждает увеличение активности пользователей.
9. Количество сделок по оплате товаров и услуг посредством других платёжных карт:
— Увеличение на 22.5% в 2021-2022, но снижение на 43.4% в 2022-2023, что может указывать на изменение предпочтений пользователей или на рыночные корректировки.
10. Объём операций посредством банковских платежных карт:
— Огромный рост на 84.8% в 2021-2022, но небольшое снижение на 8.1% в 2022-2023, что может быть связано с экономическими факторами или изменениями в потребительском поведении.
11. Объём операций по оплате товаров и услуг:
— Рост на 77.8% в 2021-2022 и снижение на 42.2% в 2022-2023, отражающее динамику рынка и возможно изменения в структуре потребления.

Эти данные свидетельствуют о значительном развитии и расширении платежной системы в Таджикистане, увеличении активности на рынке банковских и других платежных карт, а также о росте инфраструктуры, поддерживающей безналичные платежи.

Таблица 2
Количество банковских счетов в Республики Таджикистан

№	Наименование	2021	2022	2023
1.	Общее количество счетов, (шт.)	6 083 412,00	8 444 573,00	10 762 061
2.	Счета физических лиц (шт.)	5 977 784,00	8 321 666,00	10 637 863
3.	Счета юридических лиц (шт.)	105 628,00	122 907,00	124 198

Составлено по: Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Октябрь 2023 (339), Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Декабрь 2022 (329), Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Соли 2021 (316)

Анализ данных по количеству банковских счетов в Таджикистане за период с 2021 по 2023 год показывает следующие тенденции:

1. Общее количество счетов (шт.):
 - Рост на 38.81% с 2021 по 2022 год и на 27.44% с 2022 по 2023 год.
 - Общее увеличение за период с 2021 по 2023 год составило 76.91%.
2. Счета физических лиц (шт.):
 - Увеличение на 39.21% с 2021 по 2022 год и на 27.83% с 2022 по 2023 год.
 - За указанный период общий рост составил 77.96%.
3. Счета юридических лиц (шт.):
 - Рост на 16.36% с 2021 по 2022 год и небольшое увеличение на 1.05% с 2022 по 2023 год.
 - Общее увеличение за два года составило 17.58%.

Эти данные свидетельствуют о значительном увеличении количества банковских счетов в Таджикистане, особенно среди физических лиц. Этот рост может отражать более широкое принятие банковских услуг населением, а также усиление доверия к банковской системе. Увеличение количества счетов юридических лиц также подчеркивает растущую активность бизнеса в стране, хотя темпы роста в этом сегменте ниже, чем среди физических лиц.

Наблюдаемое значительное увеличение количества банковских карт, банкоматов, терминалов, а также сделок посредством платежных карт свидетельствует о динамичном росте и развитии платежной системы в Таджикистане. Это указывает на растущую популярность и удобство безналичных платежей, а также на усиление инфраструктуры для поддержки этих операций. Отмечается резкое увеличение количества банковских счетов как среди физических, так и среди юридических лиц. Это может быть признаком повышения доверия к банковской системе и увеличения финансовой грамотности населения, а также роста экономической активности в стране. Сильный рост в использовании банковских карт и безналичных платежей, а также расширение сети банкоматов и терминалов указывают на активное развитие безналичной экономики в Таджикистане. Это способствует улучшению уровня финансовых услуг и удобства для клиентов. Рост числа счетов юридических лиц, хоть и не такой быстрый, как у физических лиц, свидетельствует о постепенной адаптации и диверсификации экономики, что критически важно для устойчивого развития страны.

Современный банковский сектор проходит через период значительных трансформаций, обусловленных внедрением новых технологий. Рассмотрим основные аспекты этих изменений и их влияние на будущее банковской деятельности, а также адаптацию банков к условиям цифровой эпохи с целью повышения эффективности и доступности финансовых услуг.

Перспективы будущего развития платежных систем и банковской сферы, с учетом продолжающегося роста инноваций, выглядят обнадеживающе. В современном мире, где технологические достижения становятся всё более значимыми, банки активно применяют искусственный интеллект (ИИ) для усовершенствования своих продуктов и услуг, повышения эффективности и сокращения затрат. Примером такого нововведения является кредитный продукт “Скоринг” от Спитамен Банка, использующий алгоритмы машинного обучения для оценки кредитоспособности клиентов. Этот продукт разработан в сотрудничестве с компанией «Zypl.ai», специализирующейся на создании инновационных решений в сфере ИИ для кредитных организаций.

За почти три года использования ИИ в кредитном продукте “Скоринг”, Спитамен Банк выдал свыше 31 000 кредитов на общую сумму 300 миллионов сомони. Качество кредитного портфеля остается на высоком уровне, с уровнем просроченных кредитов не более 1%. Скорость выдачи кредитов и эффективность кредитных специалистов значительно возросли. Кроме того, банк использует другие решения от «Zypl.ai», включая системы для удаленной идентификации клиентов, что позволяет внедрить онлайн-кредитование; инструменты для прогнозирования просрочек, помогающие более точно управлять кредитными рисками; а также программы «гарантированного кредитования», привлекающие новых клиентов, при этом часть риска по дефолту клиента берет на себя «Zypl.ai».⁵⁰

Такие инновации значительно трансформируют банковскую сферу, делая ее более гибкой, клиентоориентированной и адаптированной к современным вызовам. Будущее развитие этой области будет зависеть от способности банков к интеграции новых технологий, обеспечивая при этом безопасность и доступность своих услуг.

Перспективы, связанные с такими изменениями в банковской сфере, многообещающи и могут привести к следующим ключевым развитиям:

1. Внедрение искусственного интеллекта и автоматизированных систем значительно улучшит клиентский сервис, обеспечивая персонализированный подход и ускоренное обслуживание. Инновации в цифровом банкинге, такие как интерактивные чат-боты и автоматизированные финансовые советники, повысят удовлетворенность клиентов и укрепят их лояльность.

2. Цифровизация позволит банкам расширить свою клиентскую базу, включая обслуживание удаленных и недостаточно обслуживаемых регионов. Онлайн-кредитование и цифровые платежные решения обеспечат более широкий доступ к банковским продуктам и услугам для различных слоев населения.

3. Автоматизация и использование алгоритмов машинного обучения помогут сократить операционные затраты банков, улучшить управление рисками и оптимизировать процессы принятия решений. Это приведет к увеличению прибыльности и конкурентоспособности банков на рынке.

⁵⁰ Вклад искусственного интеллекта в развитие банковского сектора: пример кредитного продукта “Скоринг” от Спитамен Банка – Telegraph

4. Банки смогут предлагать новые инновационные продукты и услуги, такие как персонализированные кредитные предложения, управление инвестициями на основе ИИ и расширенные возможности для цифровых платежей. Это откроет новые возможности для роста и диверсификации доходов.

5. Продвинутое технологии, включая биометрическую идентификацию и блокчейн, помогут повысить безопасность транзакций и усилить защиту от финансового мошенничества. Это также поможет банкам соответствовать растущим регуляторным требованиям.

6. Развитие Финтех-Экосистемы: Сотрудничество между традиционными банками и финтех-компаниями приведет к созданию интегрированных финансовых экосистем, способствующих инновациям и предоставлению комплексных финансовых решений для клиентов.

В общем и целом, эти изменения открывают перед банковской сферой новые горизонты для развития и инноваций, которые будут способствовать повышению ее устойчивости, конкурентоспособности и способности отвечать на меняющиеся потребности клиентов в быстро развивающемся цифровом мире.

Значительные изменения в банковской сфере Таджикистана, обусловленные внедрением современных технологий и развитием платежных систем, свидетельствуют о динамичном развитии и адаптации к современным экономическим условиям. Улучшение законодательной базы и платежной инфраструктуры способствует повышению конкурентоспособности банков и доступности их услуг для населения и бизнеса. Инновации в платежных системах, включая цифровизацию и использование передовых технологий, играют ключевую роль в укреплении финансовой стабильности и поддержке социально-экономического развития страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Октябрь 2023 (339), Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. – Душанбе, НБТ. Декабрь 2022 (329), Банковский статистический бюллетень//Официальное издание. –Душанбе, НБТ. Соли 2021 (316)
2. Вклад искусственного интеллекта в развитие банковского сектора: пример кредитного продукта “Скоринг” от Спитамен Банка – Telegraph
3. ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН от 24 февраля 2017 года №1397 «О платежных услугах и платежной системе»
4. Состояние банковской системы Республики Таджикистан 30.09.2023.pdf (nbt.tj)
5. Состояние банковской системы Республики Таджикистан на 31 декабря 2022 года | Посольство Республики Таджикистан в Федеративной Республике Германия (mfa.tj)
6. Платежная система Республики Таджикистан-
https://nbt.tj/ru/payment_system/overview.php
7. Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тадбирҳои вусъат додани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ» (<http://prezident.tj/node/30900>)

АННОТАЦИЯ

Данная статья представляет анализ развития и внедрения платежных систем и технологических инноваций в банковской сфере Республики Таджикистан. Рассматриваются ключевые изменения в платежных системах, включая переход от традиционных методов к цифровым платежам, внедрение интернет-банкинга, мобильных приложений и блокчейн-технологий. Освещается влияние этих тенденций на операционную эффективность банков и доступность их услуг для широкого круга клиентов. Также анализируется роль законодательных инициатив в развитии платежной системы, в том числе Закона Республики Таджикистан «О платежных услугах и платежной системе».

Ключевые слова: банковская сфера, платежные услуги, платежные системы, Национальный банк Таджикистан, банки, технологические инновации.

МУҲТАВО

Ин мақола таҳлили рушд ва ҷорӣ кардани системаҳои пардохт ва навоариҳои технологӣ дар соҳаи бонкдорӣ Ҷумҳурии Тоҷикистонро пешниҳод мекунад. Дар он тағйироти асосии системаҳои пардохт, аз ҷумла гузариш аз усулҳои анъанавӣ ба пардохтҳои рақамӣ, ҷорӣ кардани интернет-бонкдорӣ, барномаҳои мобилӣ ва технологияҳои блокчейн баррасӣ мешаванд. Таъсири ин ғароишҳо ба самаранокии амалиётҳои бонкҳо ва дастрасии хизматрасониҳои онҳо барои як гурӯҳи васеи муштарӣ низ ошкор карда мешавад. Инчунин, нақши ташаббусҳои қонунгузорӣ дар рушди системаи пардохт таҳлил карда мешавад, аз ҷумла Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хизматрасониҳои пардохт ва системаи пардохт".

Калидвожаҳо: бахши бонкӣ, хизматрасониҳои пардохтӣ, низоми пардохт, Бонки миллии Тоҷикистон, бонкҳо, навоариҳои технологӣ.

ANNOTATION

This article presents an analysis of the development and implementation of payment systems and technological innovations in the banking sector of the Republic of Tajikistan. It examines key changes in payment systems, including the transition from traditional methods to digital payments, the introduction of internet banking, mobile applications, and blockchain technologies. The impact of these trends on the operational efficiency of banks and the accessibility of their services to a wide range of customers is also highlighted. Additionally, the role of legislative initiatives in the development of the payment system is analyzed, including the Law of the Republic of Tajikistan "On Payment Services and Payment System."

Key words: banking sector, payment services, payment systems, National Bank of Tajikistan, banks, technological innovations.

АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ

Хайраков Шамси Хуршедович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В настоящее время классическая концепция экспертных систем, сложившаяся в 1970-80-х годах, несколько устарела, поскольку формальные логики предикатов или продукций, которые использовали разработчики ранних экспертных систем, уже не могут обеспечить новые потребности пользователей⁵¹. Фактически, формальные логики перестали удовлетворять требованиям сегодняшних технологий. Большинство описанных в литературе экспертных систем относится к 1980-90-м годам и в настоящее время либо не существуют, либо устарели. Поэтому разработчики современных экспертных систем уходят от «чистых» формальных логик к гибридным интеллектуальным средствам, построенным, например, на нейро-нечеткой логике, или к нейронным сетям с глубоким обучением, которые стали основой современных интеллектуальных систем⁵². Такие экспертные системы стали принципиально обучаемыми, способными накапливать знания в процессе функционирования, анализируя и обобщая результаты действий экспертов. Фактически экспертные системы постепенно приобретают когнитивные способности, связанные с познанием, прогнозированием и человекоподобными способами принятия решений⁵³.

Существуют также определенные особенности информационных систем⁵⁴. К примеру, схожесть информационных технологий, которые применяются в экспертных системах и системах поддержки принятия решений, состоит в том, что обе они гарантируют большую степень в принятии решений. Но ко всему прочему, имеют место быть 3 значительных отличия (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнение «экспертных систем» и «систем поддержки принятия решений»

Критерий различия	Экспертная система	Система поддержки принятия решений
Решение проблемы	Возможность принять решение, превосходящее способности пользователя	Возможность пользователя получить и осознать решение проблемы
Пояснение выбора того или иного решения	Возможность получения объяснений в ходе процесса решения	Поверхностное пояснение; первостепенен сам факт решения
Использование новых компонентов развития в своей работе	Постоянное внедрение	Редкое использование

Кроме того, сегодня экспертные системы могут интегрироваться с реляционной моделью данных, которая доминирует сегодня в информатике, что делает возможным эффективное использование современных промышленных СУБД для организации баз знаний таких систем. На сегодняшний день существуют системы интеграции экспертных систем и нейронных сетей как вид гибридной интеллектуальной системы. Такие системы соединяют в

⁵¹ Попов Э.В. Экспертные системы: Решение неформализованных задач в диалоге с ЭВМ. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987.

⁵² Станкевич Л.А. Интеллектуальные системы и технологии: Учебник. М.: Издательство «Юрайт», 2016. 450 с.

⁵³ Куни Р.Л., Райфа Х. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения. М.: Радио и связь, 1981, 560 с.

⁵⁴ Киселев, Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007): Учебное пособие / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова, В.И. Сафонов. - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.

себе как формализуемые знания (в логических системах), так и неформализуемые знания (в нейронных сетях).

Экспертные системы на сегодняшний день являются одним из самых крупных направлений в искусственном интеллекте, однако они требуют постоянного совершенствования, например, путем объединения нескольких областей искусственного интеллекта с целью создания гибридной экспертной системы с когнитивными способностями, которая сможет работать не хуже, а возможно и лучше, группы экспертов. Оснащение экспертных систем интеллектуальными чат-ботами позволит значительно улучшить их взаимодействие с экспертами и пользователями.

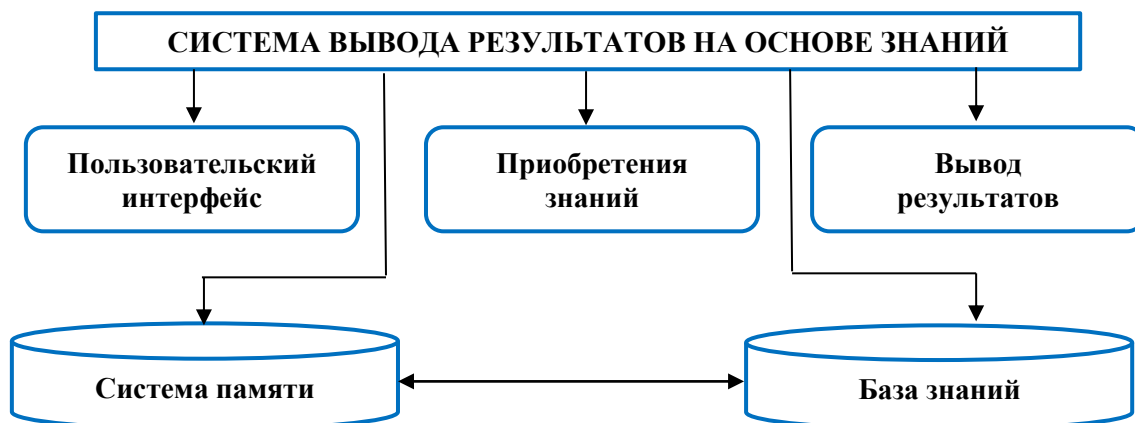


Рисунок 1. Обычная структура экспертной системы.

Структура экспертной системы соответствует типовой статической системе (рис. 1) и имеет следующие основные компоненты:

- ✓ база знаний (БЗ) хранит долгосрочные данные, то есть факты и правила, описывающие рассматриваемую область;
- ✓ система памяти, которая предназначена для хранения исходных и промежуточных данных решаемой задачи;
- ✓ решатель, который, используя исходные данные из систем памяти и знания из БЗ, формирует последовательность правил для решения задачи;
- ✓ диалоговый компонент, который ориентирован на организацию дружественного общения с пользователем, как в ходе решения задач, так и в процессе приобретения знаний и объяснения результатов работы;
- ✓ компонент приобретения знаний, который позволяет автоматизировать наполнение базы знаний ЭС, осуществляемое пользователем или экспертом;
- ✓ объяснительный компонент, который дает расшифровку того, как система получила решение, и какие знания при этом использовались; это упрощает тестирование системы и повышает доверие к полученному результату.

Программная реализация экспертных систем выполнена в соответствии с методиками программирования, описанными в работах ⁵⁵.

На рис. 2 приведен алгоритм основного ядра программы.

⁵⁵ Рутковская Д. и др. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы/ Д. Рутковская, М. Пилинский, Л. Рутковский. Пер. с польского И.Д. Рудинского. 2-е изд. М.: Горячая линия – Телеком, 2013. 383 с., Куни Р.Л., Райфа Х. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения. М.: Радио и связь, 1981, 560 с.

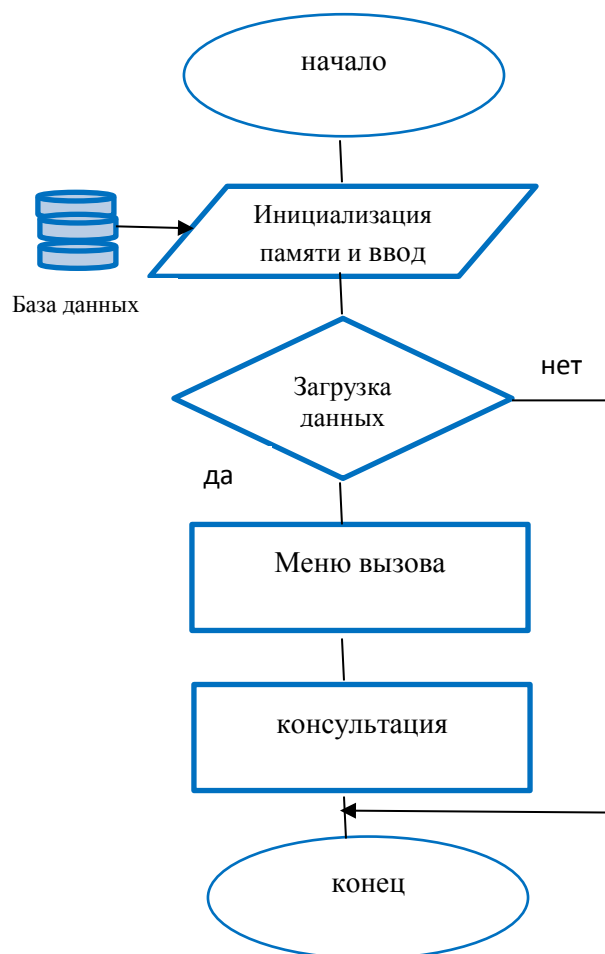


Рисунок 2. Алгоритм основного ядра программы

При инициализации системы загрузка входных данных и базы знаний производится в динамические списки.

Компонент консультации consult функционирует в соответствии с алгоритмом.

Компонент объяснений выводит результаты свертки и продукционную логику правил из базы знаний, на которую опирается система при принятии решения, в доступной для восприятия пользователя наглядной форме на экран.

Диалоговый компонент содержит общее меню и набор подменю, которые позволяют управлять работой системы, вводить данные и получать консультации.

База знаний системы содержит множество данных и правил, на основе которых формируются выводы. Они должны быть сформированы экспертами для различных рабочих ситуаций. Правила, накапливаемые в базе знаний, имеют вид формализованных продукций, записанных на языке предикатов в формате псевдокода «IF-THEN»⁵⁶.

На основании чего, качество экспертной системы сводится к качеству формализованных знаний и унификацией используемого опыта⁵⁷. На основании выше описанного, также можно выделить основные преимущества экспертных систем,

⁵⁶ А.В. Речинский, Л.А. Станкевич, Л.В. Черненко, А.В. Черненко. Системный анализ, управление и обработка информации / Известия ТулГУ. Технические науки. 2023. Вып. 4

⁵⁷ Граничин, О.Н. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие / О.Н. Граничин, В.И. Кияев. - М.: БИНОМ. ЛЗ, ИНТУИТ, 2008. - 336 с.

посредством которых возможно частичное освобождение от работы специалиста в определенной области

При рассмотрении экспертной системы, как информационной технологии в целом, немаловажное значение имеют ее составляющие. Их называют основные компоненты экспертной системы. К ним можно отнести: модуль создания системы, интерпретатор, база знаний, интерфейс пользователя. Анализ ключевых компонентов экспертных систем представлен в таблице 2.,

Таблица 2 - Основные компоненты экспертной системы⁵⁸

Компонент ЭС	Функции компоненты ЭС
Модуль создания системы	<ul style="list-style-type: none"> • Служит помощником в создании иерархии правил; • Использует алгоритмический язык программирования; • Ускоряет процесс создания ЭС, путем использования оболочек ЭС.
Интерпретатор	<ul style="list-style-type: none"> • Рассматривает последовательное каждое правило ЭС; • Производит в конкретном режиме обработку полученных знаний из базы данных.
База знаний	<ul style="list-style-type: none"> • Включает в себя факты, характеризующие проблемную область; • Описывает логическую взаимосвязь этих фактов.
Интерфейс пользователя	<ul style="list-style-type: none"> • Используется для ввода определенных задач в ЭС; • Используется для вывода полученного результата из ЭС, посредством ранее заданных параметров.

Основываясь на данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что информационная технология экспертных систем учитывает вероятность извлекать в качестве конечных данных не только лишь разрешение проблемной ситуации, но и требуемые разъяснения по ней. Экспертная система обязана разъяснить пользователю каждый шаг своих рассуждений, направленных на решение задачи. Однако не каждый ведущий специалист мира может назвать процесс, работы с экспертной системой, простым. Но тем не менее пользовательский интерфейс этих систем считается доступным большинству специалистов всех уровней, и, как правило, не вызывает трудностей при ведении диалога. Важнейшим требованием к осуществлению диалога эксперта с ЭОС является естественность, которая не означает буквальное формулирование потребностей эксперта предложениями естественного языка. Важно, чтобы последовательность решения задачи была гибкой, а также соответствовала представлениям обучаемого сотрудника и велась в профессиональной терминологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.В. Речинский, Л.А. Станкевич, Л.В. Черненкокая, А.В. Черненкокий. Системный анализ, управление и обработка информации / Известия ТулГУ. Технические науки. 2023. Вып. 4.

⁵⁸ Зворыгина В.С. Анализ и назначение экспертных систем в современном менеджменте / "Экономика и социум" №11(30) 2016

2. Граничин, О.Н. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие / О.Н. Граничин, В.И. Кияев. - М.: БИНОМ. ЛЗ, ИНТУИТ, 2008. - 336 с.
3. Зворыгина В.С. Анализ и назначение экспертных систем в современном менеджменте / "Экономика и социум" №11(30) 2016.
4. Куни Р.Л., Райфа Х. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения. М.: Радио и связь, 1981, 560 с.
5. Киселев, Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007): Учебное пособие / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова, В.И. Сафонов. - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
6. Попов Э.В. Экспертные системы: Решение неформализованных задач в диалоге с ЭВМ. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987.
7. Рутковская Д. и др. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы/ Д. Рутковская, М. Пилиньский, Л. Рутковский. Пер. с польского И.Д. Рудинского. 2-е изд. М.: Горячая линия – Телеком, 2013. 383 с.

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены основы построения экспертных систем, этапы развития систем и особенности реализации систем для повышения эффективности деятельности предприятий. Введены базовые понятия, рассмотрена архитектура статических экспертных систем и основные этапы их разработки. Описаны алгоритмы работы основных компонентов и особенности использования экспертных систем для консультаций, диагностики и поиска информации. Приведен пример разработанной консультационной экспертной системы.

Ключевые слова: экспертная система, база знаний, принятие решений, консультационная экспертная система.

МУҲТАВО

Дар мақола асосҳои сохтани системаҳои экспертӣ, марҳилаҳои рушди система ва хусусиятҳои татбиқи системаҳо барои баланд бардоштани самаранокии корхонаҳо баррасӣ карда мешаванд. Мафҳумҳои асосӣ ворид карда шуда, меъмории системаҳои экспертии статикӣ ва марҳилаҳои асосии рушди онҳо баррасӣ карда мешаванд. Алгоритмҳои кори ҷузъҳои асосӣ ва хусусиятҳои истифодаи системаҳои экспертӣ барои машваратҳо, таҳxis ва ҷустуҷӯи иттилоот тавсиф шудаанд. Намунаи системаи коршиносии таҳияшудаи машваратӣ оварда шудааст.

Калидвожаҳо: системаи экспертӣ, базаи дониш, қабули қарор, системаи машваратии экспертӣ.

ANNOTATION

The fundamentals of building expert systems, the stages of system development and the features of implementing systems to improve the efficiency of enterprises are considered. Basic concepts are introduced, the architecture of static expert systems and the main stages of their development are considered. Algorithms of operation of the main components and features of the use of expert systems for consultations, diagnostics and information retrieval are described. An example of a developed consulting expert system is given.

Key words: expert system, knowledge base, decision making, consulting expert system

БАХШИ 4. ИҚТИСОДИЁТ

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА

Амонов Шохрух Илхомович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В последнее время в мире появляется все больше исследований, посвященных выявлению сравнительной эффективности лизинга по сравнению с другими формами финансирования. В большинстве исследований проводится количественный или качественный сравнительный анализ с банковским кредитом или лизинга с покупкой активов за собственные средства, где результатом является вывод о неоспоримой эффективности лизинга по сравнению с другими формами финансирования. Решение об использовании лизинга при осуществлении конкретного проекта должно приниматься на основе сравнительного анализа с другими достаточными формами инвестиций (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительные характеристики источников приобретения основных средств

Форма кредитования	Преимущества	Недостатки
Оперативный лизинг	Привлечение техники в соответствии с сезонностью и объемами проводимых работ. Использование самых современных машин и оборудования. Отсутствие затрат на обучение персонала и содержание ремонтной базы. Все лизинговые платежи включаются в себестоимость продукции.	Повышение себестоимости производимой продукции. Отсутствие гарантий получения необходимого оборудования в требуемые сроки. Более высокий уровень комиссионного вознаграждения за использование лизингового оборудования.
Финансовый лизинг	Индивидуальный подход к выполнению требований лизингополучателя (определение самим лизингополучателем конкретного вида техники и компании-производителя). Дополнительные льготы при условии последующего выкупа. Все лизинговые платежи включаются в себестоимость продукции.	Повышение себестоимости производимой продукции. Низкая адаптируемость к требованиям потребительского спроса. Необоснованные затраты при уменьшении объемов производственной программы.
Собственные средства предприятий	Возможность самостоятельного поиска поставщиков оборудования на открытом рынке. Отсутствие комиссионных и процентных выплат.	Повышение величины вмененных издержек. Необоснованные затраты при уменьшении объемов производственной программы.
Кредит	Возможность самостоятельного поиска поставщиков оборудования на открытом рынке. Отсутствие комиссионных выплат посреднику (лизингодателю).	Высокая стоимость кредитных ресурсов Отсутствие программ долгосрочного кредитования Возможность только частичного отнесения процентных выплат на себестоимость.

Такой вывод возникает вследствие искусственного игнорирования области неэффективного использования лизинга. Проведенный анализ данных исследований позволил выявить четыре основных причины возникновения парадокса лизинга:

- отсутствие учета временного фактора (изменение стоимости денежных средств во времени);
- сокращение периода расчета (не учитывается влияние форм привлечения

ресурсов в течение всего жизненного цикла);
 – игнорирование отраслевых особенностей (обобщение частных выводов);
 – учет только расходной части схем взаиморасчетов (допущение, что налоговый щит по формам привлечения ресурсов будет полностью использован).

При отсутствии источников парадокса выявится сфера неэффективного использования лизинга. Остановимся на каждой из причин в отдельности [4, с. 23–24].

Первая причина возникновения парадокса. При сравнении разных форм финансирования инвестиций отсутствует учет временного фактора. Это приводит к неверным выводам при сравнении разновременных затрат. Экономическая теория исходит из посылки, что денежная единица сегодня не равна аналогичной денежной единице через определенный промежуток времени. А именно, первая больше второй. Данный факт должен найти отражение при исследовании сравнительной эффективности.

Вторая причина возникновения парадокса. При сравнении экономической эффективности лизинга и других форм привлечения ресурсов искусственно уменьшается расчетный период. Это приводит к необъективным выводам и принятию неверного управленческого решения.

Действительно, за период действия договора лизинга лизингополучатель имеет налоговый щит (закрывающийся в снижении налогов, выплачиваемых из прибыли) за счет включения лизинговых платежей в состав себестоимости и начисление свободной амортизации по объекту лизинга. Однако по завершении срока действия договора лизинга налоговая нагрузка на лизингополучателя увеличивается по сравнению с другими формами привлечения ресурсов за счет того, что амортизация по объекту лизинга практически не начисляется, увеличивая налогооблагаемую прибыль.

Третья причина возникновения парадокса. При сравнении экономической эффективности лизинга и других форм привлечения ресурсов не учитывается специфика ценообразования и налогообложения в различных отраслях народного хозяйства. Вследствие чего частные выводы обобщаются на все отрасли народного хозяйства.

Четвертая причина возникновения парадокса. При сравнении экономической эффективности лизинга и других форм привлечения ресурсов расчеты ведутся только по расходной части схем выплат без учета финансовых потоков субъектов хозяйствования в целом.

Сфера неэффективного использования лизинга. Лизинг невыгоден в случае привлечения автономного единичного оборудования в сферу деятельности традиционных отраслей экономики, которые характеризуются жесткой конкурентной средой. Следует отметить, что условия жесткой конкуренции предполагают оптимизацию всех составляющих себестоимости. Таким образом, размер конкурентной цены на выпускаемую продукцию остается неизменным при существующем уровне технологии.

Факторы, обуславливающие преимущества и недостатки лизинга. При обновлении основных фондов многие предприятия в мире испытывают недостаток в денежных средствах, так как не имеют возможности закупать оборудование из собственных денежных ресурсов.

Особенно выгоден лизинг для предприятий, сфера деятельности которых зависит от резких сезонных колебаний спроса или услуги (транспорт), их производства (сельское хозяйство), либо изменения географии работ (строительство). С помощью

договоров лизинга эти предприятия могут быстро увеличить свой производственный потенциал на определенный срок в определенном месте.

Лизингополучатель может зафиксировать в договоре лизинга удобную для себя периодичность лизинговых платежей, а также способ их расчета и форму выплат. Например, в практике американских лизинговых компаний нередки случаи начисления лизинговых платежей в зависимости от производительности оборудования, либо интенсивности его использования. Лизинговые платежи могут выплачиваться равными, уменьшающимися или возрастающими долями, осуществляться частично или полностью производимой на лизинговом оборудовании продукцией или встречными услугами. Немаловажно и то, что риск физического и морального износа оборудования лежит на лизингодателе. Лизингополучатель же при относительно небольших затратах имеет возможность постоянно обновлять свой производственный парк. Во многих случаях, кроме того, приобретение оборудования с помощью лизинга обходится дешевле, чем покупка или приобретение за счет средств кредита.

Для начала разберем, за счет каких возможных источников предприятие может решить проблему обновления основных фондов. Предприятие, принимающее решение о приобретении основных средств, сталкивается с проблемой выбора одного из трех вариантов финансирования инвестиционных проектов: использование собственных средств, финансирование за счет банковского кредита и приобретение техники и оборудования по лизингу. Многочисленные работы зарубежных и отечественных авторов, посвященные вопросам лизинга, посвящены уточнению значимости лизинга по сравнению с другими формами финансирования инвестиций.

Таблица 2

Преимущества лизинга по сравнению с другими вариантами финансирования

Рассматриваемый фактор	Вариант финансирования инвестиционного проекта		
	собственные средства	кредит	лизинг
Высокая вероятность одновременного приобретения необходимого имущества	нет	да	да
Необходимость аккумулирования значительных объемов собственных средств предприятия на реализацию проекта	да	нет	нет
Отнесение на себестоимость затрат, связанных с реализацией инвестиционного проекта	нет	нет	да
Возможность применения в отношении приобретаемого имущества ускоренной амортизации с коэффициентом до 3-х	нет	нет	да

Лизинг обладает следующими преимуществами, по сравнению с другими вариантами инвестирования (табл. 2):

– лизинг позволяет предприятию при минимальных единовременных затратах приобрести современное оборудование и технику в достаточных количествах. При этом нет необходимости при приобретении дорогостоящего имущества аккумулировать собственные средства, которые, как правило, вложены в запасы, готовую продукцию, участвуют в расчетах с дебиторами, т.е. являются источником финансирования текущей деятельности предприятия;

– лизинговые платежи относятся на себестоимость, что позволяет экономить значительные суммы при уплате в бюджет налога на прибыль;

– возможность применения в отношении объекта лизинга механизма ускоренной амортизации с коэффициентом до 3-х позволяет предприятию максимально быстро восстановить через себестоимость инвестиционные затраты. По истечении действия договора лизинга имущество отражается на балансе лизингополучателя по минимальной, либо нулевой остаточной стоимости, что в дальнейшем позволит существенно снизить себестоимость производимой продукции в части начисления амортизации. Также можно реализовать имущество, которое являлось объектом лизинга, по рыночной цене, которая будет намного выше его остаточной стоимости, получив тем самым дополнительную прибыль;

– при оформлении лизинговой сделки требования, предъявляемые к заемщику, не такие жесткие, как при обычном кредитовании. Кроме того, вероятность получения в лизинговой компании долгосрочного финансирования намного выше, чем при кредитовании, т.к. многие банки практически не предоставляют кредитов на срок более 1 года, но при этом лизинговая компания, являющаяся постоянным и надежным заемщиком, без проблем получает долгосрочные кредиты;

– лизинговая компания может построить более гибкий график платежей, в сравнении с требованиями банков по кредитным договорам. При этом существует возможность изменения графика платежей на протяжении действия договора лизинга с учетом, например, сезонных колебаний в реализации продукции лизингополучателя, либо влияния иных факторов, связанных с текущей деятельностью предприятия;

– при заключении договора лизинга значительно снижаются (по сравнению с кредитованием) требования к гарантийному обеспечению сделки (предоставлению залогов и т.д.). Это связано с тем, что до окончания действия договора предмет лизинга является собственностью лизинговой компании и частично обеспечивает обязательства предприятия перед лизинговой компанией.

Преимущества лизинга для арендаторов:

1. многие арендаторы имеют долгосрочные финансовые планы, в течение реализации которых их финансовые возможности в значительной степени ограничены. Лизинг позволяет преодолеть такие ограничения и тем самым способствует большей мобильности при инвестиционном и финансовом планировании;

2. аренда обеспечивает финансирование арендатора в точном соответствии с потребностями в финансируемых активах. Это особенно выгодно мелким заемщикам, для которых просто невозможно столь удобное и гибкое финансирование посредством ссуды или возобновляемого кредита, какое получают более солидные компании.

Лизинговое соглашение может быть разработано с учетом специфических особенностей арендаторов;

3. лизинг предполагает стопроцентное финансирование и не требует быстрого возврата всей суммы долга;

4. при лизинге вопросы приобретения и финансирования активов решаются одновременно;

5. ввиду того, что лизинговые платежи осуществляются по фиксированному графику, арендатор имеет больше возможности координировать затраты на финансирование капитальных вложений и поступления от реализации продукции, обеспечивая тем самым большую стабильность финансовых планов, чем это имеет место при покупке оборудования;

6. лизинг повышает гибкость арендатора в принятии решений. В то время, как при покупке существует только альтернатива «не покупать», при лизинге арендатор имеет более широкий выбор. Из лизинговых контрактов с различными условиями арендатор может выбрать тот, который наиболее точно отвечает его потребностям и возможностям;

7. приобретение активов посредством лизинга выполняет «золотое правило финансирования», согласно которому финансирование должно осуществляться в течение всего срока использования актива. Если при покупке актива используется заемный капитал, то обычно требуется более быстрое погашение ссуды, чем срок эксплуатации актива;

8. в виду того, что частью обеспечения возвратности инвестированных средств считается предмет лизинга, являющийся собственностью лизингодателя, проще получить контракт по лизингу, чем альтернативную ему ссуду на приобретение тех же активов;

9. в случае низкой доходности арендатора последний может воспользоваться возвратным лизингом, дающим возможность получения льготного налогообложения прибыли;

10. так как лизинг долгое время служит средством реализации продукции производства, то государственная политика, как правило, направлена на поощрение и расширение лизинговых операций;

11. при использовании лизинга арендатор может использовать больше производственных мощностей, чем при покупке того же актива. Временно высвобожденные финансовые ресурсы арендатор может использовать на другие цели;

12. лизинг позволяет арендатору, не имеющему значительных финансовых ресурсов, начать крупный проект;

13. возможность получения высокой ликвидационной стоимости предмета лизинга в конце контракта является во многих случаях определяющим для принятия лизинга арендаторами.

Помимо перечисленного, арендатор имеет ряд преимуществ в учете арендуемого имущества. Среди них:

1. лизинговые платежи, уплачиваемые арендатором, учитываются у него в себестоимости, то есть средства на их уплату формируются до образования облагаемой налогом прибыли;

2. лизинг не увеличивает долг в балансе арендатора и не затрагивает соотношений собственных и заемных средств, то есть возможности лизингополучателя по получению дополнительных займов не снижаются;

3. учет и амортизация лизингового имущества производится на балансе лизингодателя. Срок лизинга, как правило, соответствует периоду амортизации предмета лизинга, но срок лизингового контракта обычно бывает меньше. Чем больше срок лизинга, и соответственно, ниже остаточная стоимость имущества, тем свободнее условия эксплуатации имущества и дальнейшего его использования.

Вместе с перечисленными выше преимуществами, лизинг имеет значительные недостатки, проявляющиеся в финансово-кредитной сфере и нерешенных бухгалтерских проблемах. От долгосрочного кредита лизинг отличается повышенной сложностью организации, которая заключается в большем количестве участников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андриянов, О.И. Преимущества и недостатки лизинга как формы инвестирования. Вестник современных исследований, 2.20 (29), 9-10., 2019
2. Дорошенко, К.С. Лизинг, его преимущества и недостатки. Научный журнал, 5 (28), 72-74., 2018
3. Колесникова, Ю.С., & Фатхуллин, А.Р. (2018). Лизинг как форма инвестиционной деятельности. Вестник экономики, права и социологии, 3, 23-26. 2018
4. Коссов, В.В., Лившиц, В.Н., & Шахназаров, А.Г., Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (2-я редакция). Москва: Экономика.
5. Куликов, Н.И., & Левшина, М.А. (2017). Понятие, сущность и классификация кредитов, предоставляемых физическим лицам. Гуманитарные, социальноэкономические и общественные науки, 10. Прочитано по адресу:
6. https://onlinescience.ru/m/products/economi_science/gid4302/pg0/
7. Лузгина Ю.В. (2019, март/апрель). Сущность лизинга в современной экономике. Наука и образование: новое время, 2. Прочитано по адресу: <https://articulusinfo.ru/sushhnost-lizinga-v-sovremennoj-ekonomike/>

АННОТАЦИЯ

В статье автор приводит сравнительные характеристики источников приобретения основных средств. Рассматриваются четыре причины возникновения парадокса лизинга, качественные преимущества лизинга по сравнению с другими

вариантами финансирования, имеющиеся факторы, обуславливающие преимущества лизинга для различных хозяйствующих субъектов появляется все больше исследований, посвященных выявлению сравнительной эффективности лизинга по сравнению с другими формами финансирования. В большинстве исследований проводится количественный или качественный сравнительный анализ с банковским кредитом или лизинга с покупкой активов за собственные средства, где результатом является вывод о неоспоримой эффективности лизинга по сравнению с другими формами финансирования.

Ключевые слова: лизинг, финансирование инвестиций, анализ, финансирования, факторы

МУҲТАВО

Муаллиф дар мақола характеристикаи муқоисавии манбаъҳои ба даст овардани фондҳои асосиро додааст. Чор сабаби ба вуҷуд омадани парадокси лизинг, афзалиятҳои сифатии лизинг дар муқоиса бо дигар вариантҳои маблағгузорӣ, омилҳои мавҷудае, ки бартариии лизингро барои субъектҳои хоҷагидорӣ гуногун муайян мекунанд, ба назар гирифта шудаанд. Тадқиқотҳо барои муайян кардани самаранокӣи муқоисавии лизинг нисбат ба дигар шаклҳои маблағгузорӣ бахшида шудаанд. Аксари тадқиқотҳо аз ҷиҳати миқдорӣ ё сифатӣ бо қарзи бонкӣ ё лизинг бо хариди дороиҳо бо маблағҳои худӣ муқоиса карда мешаванд, ки дар натиҷа чунин хулоса бароварда мешавад, ки лизинг дар муқоиса бо дигар шаклҳои маблағгузорӣ бешубҳа самаранок аст.

Калидвожаҳо: лизинг, маблағгузорӣи сармоягузорӣ, таҳлил, маблағгузорӣ, омилҳо

ANNOTATION

In the article, the author gives comparative characteristics of the sources of acquisition of fixed assets. Four reasons for the emergence of the leasing paradox are considered, the qualitative advantages of leasing compared to other financing options, the existing factors that determine the advantages of leasing for various business entities. There are more and more studies devoted to identifying the comparative effectiveness of leasing compared to other forms of financing. Most studies compare quantitatively or qualitatively with a bank loan or leasing with the purchase of assets with own funds, where the result is the conclusion that leasing is undeniably effective compared to other forms of financing.

Keywords: leasing, investment financing, analysis, financing, factors

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН****Ашурова Анорхол Пулотовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

В современных условиях экономическая безопасность приобретает особое значение и, несмотря на стабильный экономический рост, Республика Таджикистан все еще пытается преодолеть острые проблемы структурного характера. Согласно статье 1 Закона Республики Таджикистан «О безопасности», экономическая безопасность представляет собой «состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних условий, процессов и факторов, ставящих под угрозу её устойчивое развитие и экономическую независимость»⁵⁹.

В настоящее время государство стремится к созданию устойчивого развития экономики страны в рамках реализации «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» то есть, переопределены стратегические цели развития: обеспечение энергетической безопасности, развитие коммуникационных возможностей страны, обеспечение продовольственной безопасности и питания, расширение продуктивной занятости и ускоренная индустриализация. Все эти мероприятия в целом направлены на обеспечение экономической безопасности государства и созданию устойчивого развития экономики страны.

Со стороны мирового сообщества Республика Таджикистан признана как страна, имеющий огромный потенциал роста, включающий природные ресурсы, водный и гидроэнергетический потенциал, сельское хозяйство и пищевую промышленность, полезные ископаемые, туризм и многое другое. Следовательно, в каждом отдельном регионе Республики Таджикистан возникла необходимость решения таких вопросов, как: обеспечение сохранности природных ресурсов; рациональное использование факторов производства, позволяющее минимизировать затраты и максимизировать выгоды; создать и оставить для будущего поколения устойчивый фундамент для роста.

Каждый регион Республики Таджикистан имеет свои специфические проблемы обеспечения безопасности, которые определяются особенностями самого региона, например его геополитическим положением, климатическими условиями, обеспеченностью природными ресурсами, структурой отраслей экономики, национальным составом населения. Все они в совокупности либо способствуют, либо препятствуют формированию и устойчивому развитию экономики региона в зависимости от качественного составляющего.

С точки зрения размещения, условий добычи и характера использования природных ресурсов, природно-ресурсный потенциал оказывает существенное влияние на экономическую безопасность региона, который непосредственно влияет на темпы регионального развития.

В республике открыто и разведано более 600 месторождений и 800 проявлений полезных ископаемых. Угольную промышленность в Республике Таджикистан можно назвать одной из успешных отраслей экономики. Этот сектор в период независимости республики получил широкое развитие. За тридцать лет Таджикистан не только полностью прекратил импорт угля, но и начал экспортировать его в соседние страны.

⁵⁹<http://ncz.tj/>

На территории Таджикистана выделяются 4 района развития угленосных отложений, каждый из которых отличается целым рядом характерных особенностей геологического районирования: Зеравшано-Гиссарский; Южно-Гиссарский, Памиро-Дарвазский, Южно-Ферганский.

В число крупных предприятий по добыче и производству каменного угля в Согдийской области входят:

- дочернее предприятие шахта «Фан-Ягноб» в Айни;
- ООО «Талко ресурс» в Айни;
- АОЗТ «Комбинати металлургии Тоҷикистон» в Айни;
- АООТ «Ангишт» в Исфаре.⁶⁰

К числу наиболее крупных добывающих предприятий в Хатлонской области относится дочернее предприятие угольная шахта «Ангишти Шурообод» и ГПУ «Ангишти Точик».

В РРП к числу крупных предприятий относятся:

- Дочернее предприятие угольная шахта «Ангишти Зидди» и ГУП «Ангишти Точик» в Варзобе;
- ООО «Ангишти Камароб» в Раште;
- ООО «Ганч и К» в Гиссаре.

По ГБАО и г. Душанбе добыча энергетических материалов не ведется, и вся продукция приходится на добычу неэнергетических материалов. Промышленность в целом и горнопромышленный сектор имеет важнейшее значение для экономического развития Таджикистана в аспекте преобразования экономики страны из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную. Значительная часть предприятий добывающей промышленности расположены- в районах республиканского подчинения 37,8%, в Хатлонской области 20,1%, в Согдийской области 4% и в городе Душанбе 2,8%. Приведенные данные позволяют сделать вывод о наличии существенной неравномерности в распределении энергетических материалов по регионам Республики Таджикистан, так как основная задача состоит в повышении доли обрабатывающей промышленности через большую переработку продукции горнодобывающей промышленности.

Таким образом, в определении приоритетных задач развития регионов Республики Таджикистан с учетом экономической безопасности, и в целях дальнейшего развития промышленной отрасли и обеспечения ускоренной индустриализации страны, государством разработаны следующие программы:

- Стратегия развития промышленности Республики Таджикистан до 2030 года;
- Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы;
- Программа развития цветной металлургии на 2025 год.

В рамках утвержденных программ за этот период проведен и далее будут проводиться ряд мероприятий по улучшению устойчивого экономического развития страны.

Топливо-энергетический комплекс Таджикистана обременен, типичными для отраслей стран с переходными экономиками, проблемами: высокий износ основных фондов,

⁶⁰ У.И. Муртазаев. «Территориальная организация и оценка использования гидротехнических сооружений Юго - Западного Таджикистана». У.И. Муртазаев, Р.Н. Рауфов - Душанбе, «Ирфон» -2018, 167с.

недостаток финансовых ресурсов для освоения месторождений и развития предприятий энергетики; низкая эффективность использования энергоресурсов; хроническое недофинансирование текущей деятельности; нехватка квалифицированных кадров и тд.

Горюче-энергетический комплекс является одним из основных сфер экономики Таджикистана и обеспечивает сферы жизнедеятельности нашей страны. В свою очередь данная сфера играет очень важную роль в развитии и специализации сельского хозяйства, потому что энергетический запас и его местонахождение не полностью соответствует во всех районах и регионах нашей страны. Если Республика Таджикистан не будет способна обеспечить себя горючими и энергетическими ресурсами, то в будущем она будет считаться одним из передовых стран по производству электроэнергии среди стран Центральной Азии.

Горюче-энергетический комплекс включает в свой состав сферы производства нефти, газа, угля, электроэнергии. Сферы горюче-энергетического комплекса, их места связаны со всеми энергетическими сферами нашей страны. Географическая позиция Таджикистана свидетельствует о том, что на её территории действительно имеются величайшие запасы водной энергетики Центральной Азии.

Энергетика занимает в Таджикистане особое место, являясь главной составляющей и стрержнем промышленного и сельскохозяйственного производства, неотъемлемой частью систем жизнеобеспечения граждан, а также образования, транспорта и телекоммуникаций. Энергетика Таджикистана- это платформа цивилизованного образа жизни его граждан.

Главной целью в области развития топливно - энергетического комплекса является сбалансированное использование топливно- энергетических и водных ресурсов и обеспечение стабильности энергетического и топливного снабжения в республике.

Таджикистан располагает достаточными запасами углеводородов для развития нефтегазовой отрасли. Однако потенциальные ресурсы имеют очень низкую степень разведанности. Поэтому важнейшей задачей становится интенсификация геологоразведочных работ на углеводороды, в первую очередь, на нефть, и восстановление нефтегазодобычи, как минимум, до уровня 1980-х гг.

В целях надёжного снабжения топливно-энергетическими ресурсами на период 2020–2030 годов необходимо решение следующих задач: – разработка перспективного прогноза потребностей Республики Таджикистан в энергоресурсах и возможных путях их обеспечения; – освоение топливно-энергетических и водных ресурсов, создание соответствующей инфраструктуры с привлечением государственных и иностранных инвестиций; – на основе перспективного прогноза заключения долгосрочных двух- и многосторонних межгосударственных соглашений между странами-производителями и странами-потребителями на поставку энергоресурсов с взаимным обязательством сторон по выполнению этих соглашений; – восстановление хозяйственных и экономических связей в областях топливно-энергетического комплекса, энергомашиностроения, энерго-оборудования и других смежных отраслей на основе разработки межгосударственных научно-технических программ между странами Евразийского региона и подготовки кадров для их реализации; – восстановление функционирования единых систем газо-, нефте-, угле-, электроснабжения; – повышение надёжности и технологической безопасности работы трубопроводного транспорта, высоковольтных линий электропередач и другого оборудования; – активного использования экологически чистых и безопасных энергоустановок и нетрадиционных

ВИДОВ

энергии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Башмаков В.М. Повышение эффективности работы каскада Вахшских ГЭС за счет использования части стока р. Пяндж// Гидротехническое строительство. Башмаков В.М., Сироджев Б.С., Петров Г.Н. - Душанбе, 1995, № 12. 18 - 24с.
2. У.И. Муртазаев. «Водохранилища Таджикистана и их влияние на прилегающие ландшафты». У.И. Муртазаев - Душанбе, «Ирфон» - 2005, 304с.
3. У.И. Муртазаев. «Территориальная организация и оценка использования гидротехнических сооружений Юго - Западного Таджикистана». У.И. Муртазаев, Р.Н. Рауфов - Душанбе, «Ирфон» -2018, 167с.
4. «Кайрокумское водохранилище». Результаты исследований по гидробиологии. - Колл. авторов. Душанбе, Дониш, 1982, - 288с.
5. Петров Г. Н., К вопросу о развитии гидроэнергетики Таджикистана. Экономика Таджикистана: стратегия развития. Петров Г. Н., Халиков Ш. Х. - Душанбе, 2006, № 3.
6. Норматов И. Ш., Экономические вопросы развития гидроэнергетики Таджикистана. Республиканский пресс-центр. Душанбе. Основные положения водной стратегии бассейна Аральского моря (1996). Межгоссовет по проблемам Аральского моря.
- Алма-Ата-Бишкек-Душанбе-Ашхабад-Ташкент. Норматов И. Ш., Петров Г. Н. - Душанбе, 2007.
7. Петров Г. Н., Разработка демонстрационной оптимизационно - имитационной модели многолетнего регулирования стока реки Сырдарья Токтогульским водохранилищем. Программа бассейна Аральского моря. Проект ГЭФ: Управление водными ресурсами и окружающей средой. Подкомпонент А1 «Управление водными ресурсами и солями на региональном и национальном уровнях». Бишкек - Душанбе - Ташкент. Петров Г. Н., Зырянов А. Г. - Бишкек, 2001.
8. Национальная Программа действий по борьбе с опустыиванием в Таджикистане. Душанбе, 2000 г., с.- 25-28.
9. Регионы Республики Таджикистан. Государственный комитет статистики при правительстве Р.Т , 2009 г, с. 12.
10. Таджикистан: углубленный обзор энергоэффективности 2013.

АННОТАЦИЯ

В настоящей статье рассмотрены вопросы, касающиеся перспективы развития топливно-энергетической комплекса регионов Республики Таджикистан. Обоснованы основные задачи для снижения энергетической зависимости республики, что невозможно без открытия новых гидроэлектростанций, месторождений и залежей углеводородного сырья.

Ключевые слова: топливно-энергетический, месторождение, гидроэлектростанция

МУҲТАВО

Дар ин мақола масъалаҳое, ки бо пешомадҳои тараққиёти комплекси сузишвории энергетикӣ районҳои РСС Тоҷикистон алоқаманданд, муҳокима карда мешаванд.

Вазифаҳои асосии кам кардани вобастагии энергетикӣи республика асоснок карда шудаанд, ки ин бе кашфи станцияҳои нави электрикӣи обӣ, конҳо ва конҳои ашёӣи хоми карбогидрид имконнопазир аст.

Калидвожаҳо: сузишвории энергитикӣ, сахро, станцияи электрикӣ.

ANNOTATION

This article discusses issues related to the prospects for the development of the fuel and energy complex of the regions of the Republic of Tajikistan. The main tasks for reducing the energy dependence of the republic are substantiated, which is impossible without the discovery of new hydroelectric power stations, fields and deposits of hydrocarbon raw materials.

Key words: fuel and energy, field, hydroelectric power station

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Бегов Абубакр Валихонович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Интенсивность развития современной отечественной экономики мотивирует хозяйствующие субъекты искать способы эффективного использования инвестиционных ресурсов.

В условиях быстрых и непредсказуемых изменений в мировой экономике, острой конкуренции за доступ к инвестициям и последствий изменения климата использование всех современных средств экономической активизации, включая реализацию проектов в промышленности страны, особенно инновационных, важно и своевременно.

Стоит отметить, что отечественная промышленность считается огромной движущей силой и ключевым потенциалом экономического развития страны. Республика Таджикистан приняла ускоренную индустриализацию в качестве четвертой стратегической цели страны, которая закладывает глубокую основу для обеспечения стабильности экономики, создания новых рабочих мест, повышения экспортного потенциала страны и ее конкурентоспособности.

В целях поддержания основных средств в пригодном для осуществления производственного процесса состоянии, а также для развития, расширения производства предприятия осуществляют периодические вложения средств, или, по-другому, осуществляют инвестиции.

Инвестиции – основной источник получения дополнительного эффекта от предпринимательской деятельности. Так как главной целью инвестиций является получение прибыли, вложение накопленного капитала в покупку или расширение нематериальных активов – в производство – выступает одним из важнейших средств формирования дополнительного эффекта. «Таким образом, потенциальная способность инвестиций приносить дополнительную прибыль может быть реализована только посредством вложения их в производственный объект.» [1, с.8]

В современных условиях при ускоренной индустриализации страны термин «инвестиции» стал применяться в научном обороте и нормативных актах, но отождествлялся с капитальными вложениями. При этом инвестиции (капитальные вложения) изучались как процесс движения стоимости при воспроизводстве основных фондов и как экономическая категория – система экономических отношений, связанных с движением стоимости, вложенной в основные фонды с момента мобилизации денежных средств до их возврата. Также в данный период получила распространение трактовка, в соответствии с которой инвестиции – это вложения не только в основные фонды, но и в рост величины оборотных средств.

Н.Н. Иванова, Н.А. Осадчая трактуют инвестиции как деньги, ценные бумаги, прочее имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности для извлечения прибыли и/или иного полезного эффекта, а также как «совокупность долговременных затрат финансовых, трудовых и материальных ресурсов в целях увеличения активов и прибыли». [2, с.5] В.В. Мыльник трактует понятие «инвестиции» как движимое и недвижимое имущество, технологии, денежные средства, ценные бумаги, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью сохранения или приумножения. [3, с.6] По мнению И.А. Бланка

инвестиции – это «вложения капитала во всех его формах в различные инструменты его хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта, осуществление которого базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности». [4, с.17-18]

Основой механизма управления инвестиционной деятельности предприятия является инвестиционное планирование. «Инвестиционное планирование – это процесс разработки системы планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми инвестиционными ресурсами и повышению эффективности его инвестиционной деятельности в настоящем периоде». [5, с.103] Главной целью инвестиционного планирования является вовлечение всех участников для выполнения комплексов работ, обеспечивающих достижение поставленных целей.

По целям планирования выделяют:

- стратегическое планирование;
- инвестиционный бизнес-план;
- оперативно-календарное планирование

Анализ внешней среды предприятия предоставляет возможность сделать такие выводы, которые могут повлиять не только на принятие решений в отношении выбора целей, но и на всю деятельность организации в перспективе.

В целях наиболее наглядного представления происходящих финансовых процессов в документацию включается график достижения безубыточности. Стратегия финансирования разрабатывается для получения инвестиций при создании новых и финансирования действующих предприятий. При этом встает три вопроса:

- сколько нужно финансовых средств для реализации проекта;
- каковы источники финансирования;
- когда можно ожидать полного возврата вложенных средств.

В данный подраздел должны быть включены расчеты показателей эффективности инвестиционного проекта. [3, с.150-158]

Оперативно-календарное планирование Стратегия и бизнес-план инвестиционного проекта реализуются в процессе оперативно-календарного планирования деятельности предприятия. Это воплощается за счет последовательной детализации заданий и доведения их до исполнителей, занимающихся реализацией проекта, обеспечивая сбалансированное распределение объемов работ между исполнителями, устанавливаются согласованные сроки занятости сотрудников. В процессе оперативного планирования отделы технико-экономического и календарного планирования на предприятии формируют состав исполнителей и объемы работ каждого исполнителя, вовлеченного в реализацию проекта. После распределяют задания по реализации проекта между подразделениями исполнителями и временными промежутками планируемого периода (месяц, квартал, год).

В условиях ускоренной индустриализации инвестиционное планирование на промышленном предприятии является очень важным документом. В качестве такого документа может выступить Бизнес- план предприятия которое является постулатом проекта.

Бизнес-план – это документ в формате Microsoft Word, являющийся результатом планирования и обоснования инвестиций. Финансовоэкономическая модель (ФЭМ) является обязательной составляющей бизнес-плана для доходного проекта. Как часть

бизнес-плана, на стадии инициирования (предынвестиционная фаза) проекта может быть применена финансово-экономическая экспресс-модель.

В заключении хотелось бы отметить что в настоящей статье было нами рассмотрено механизм инвестиционного планирования на промышленном предприятии, в условиях ускоренной индустриализации страны, включающая в себя как этапы управления проектом. Стратегическое планирование является начальным этапом планирования и определяет направления развития предприятия. Для достижения целей, обозначенных в стратегическом плане, разрабатываются инвестиционные проекты, бизнес-планы для их реализации, а стратегия и бизнес-план инвестиционного проекта реализуются в процессе оперативно-календарного планирования деятельности предприятия. Это воплощается за счет последовательной детализации заданий и доведения их до исполнителей, занимающихся реализацией проекта, обеспечивая сбалансированное распределение объемов работ между исполнителями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сироткин С.А. Экономическая оценка инвестиций как основа стратегического развития на предприятии / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская, К.А. Выварец. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. 235 с.
2. Иванова Н.Н., Осадчая Н.А. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие (Серия «Высшее образование») – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 224 с.
3. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие . – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академический Проект, 2002. – 272 с.
4. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 160 с.
5. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
6. <http://www.narodnaya.tj>
7. <https://www.google.com>

АННОТАЦИЯ

В статье выявлены и проанализированы механизм инвестиционного планирования на промышленном предприятии, в условиях ускоренной индустриализации страны, включающая в себя как этапы управления проектом. Стратегическое планирование является начальным этапом планирования и определяет направления развития предприятия. Для достижения целей, обозначенных в стратегическом плане, разрабатываются инвестиционные проекты, бизнес-планы для их реализации, а стратегия и бизнес-план инвестиционного проекта реализуются в процессе оперативно-календарного планирования деятельности предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, планирование, промышленность, предприятия, проект, бизнес- план.

МУҲТАВО

Дар мақола механизми банақшагирии сармоягузорӣ дар корхонаи саноатӣ дар шароити саноатикунории босуръати кишвар, ки ҳарду марҳилаи идоракунии лоиҳахоро дар бар мегирад, муайян ва таҳлил карда шудааст. Банақшагирии стратегӣ марҳилаи ибтидоии банақшагирӣ буда, самти рушди корхонаро муайян мекунад. Барои ноил шудан ба мақсадҳои дар нақшаи стратегӣ зикргардида лоиҳаҳои инвестисионӣ ва бизнес нақшаҳои татбиқи онҳо таҳия карда шуда, стратегия ва нақшаи бизнеси лоиҳаи сармоягузорӣ дар чараёни банақшагирии тақвимии амалиётҳои корхона татбиқ карда мешаванд.

Калидвожаҳо: сармоягузорӣ, банақшагирӣ, саноат, корхонаҳо, лоиҳа, бизнес - нақша.

ANNOTATION

The article identifies and analyzes the mechanism of investment planning at an industrial enterprise, in the conditions of accelerated industrialization of the country, which includes both stages of project management. Strategic planning is the initial stage of planning and determines the direction of development of the enterprise. To achieve the goals outlined in the strategic plan, investment projects and business plans for their implementation are developed, and the strategy and business plan of the investment project are implemented in the process of operational calendar planning of the enterprise.

Key words: investments, planning, industry, enterprises, project, business plan.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИСКАЛЬНОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Бегов Мирзомурод Дилшодович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Повышение функциональной действенности фискальной и монетарной политики в современном общественном развитии является одной из фундаментальных проблем экономической теории и практики. Традиционно оценка влияния фискальной и монетарной политики на экономику служила водоразделом между неоклассической и кейнсианской парадигмами. Однако процессы взаимного обмена научными результатами в этой области постепенно привели к размыванию границ между противоположными подходами и росту степени взаимопроникновения концепций, ранее казавшихся абсолютно контрастными. В последние десятилетия взаимодействие фискальной и монетарной политики стало наиболее востребованной исследовательской программой, начиная с 2000-х гг.. все большее признание получает положение о согласовании инструментов фискальной и монетарной политики.

В экономической литературе сформировался ряд направлений анализа фискальной и монетарной политики и возможностей их совместного конструирования:

- исследования оптимальной монетарной политики при экзогенно заданной или пассивной роли фискальной политики с позиций новой кейнсианской парадигмы экономики с негибкими ценами, где анализируются предположения о целях, инструментах, предпочтениях и критериях оптимальности поведения национального банка с позиций его независимости и консервативности;

- анализ взаимодействия фискальной и монетарной политики при различных шоках через призму новой кейнсианской модели общего динамического равновесия, где роль фискальной политики учитывается в форме правила для фискальных властей, прежде всего в форме автоматических стабилизаторов (предполагается полная независимость национального банка, рассматривается влияние различных соотношений фискальной и монетарной политики на оценки общественного благосостояния, изучается стратегическая совместимость инструментов фискальной и монетарной политики (комплементы и субституты);

- использование теоретико-игровых моделей на основе вариации институциональных аспектов взаимодействия фискальных и монетарных властей и оценка различных версий этого взаимодействия в терминах теории общественного благосостояния⁶¹.

Последний финансовый кризис доказал, что и в развитых странах, и в странах с формирующимися финансовыми рынками монетарные и фискальные власти не смогли обеспечить эффективного достижения целей финансовой политики, что во многом связано с ускорением процессов финансовой глобализации и ростом восприимчивости национальных финансовых систем к внешним шокам. В условиях обсуждения кризисных событий и ответственности монетарных и фискальных властей за стабильность макроэкономических процессов проблема эффективности фискальной и монетарной политики приобрела особую актуальность. В рамках дискуссии о проциклической финансовой политике начали формироваться исследовательские

⁶¹ Beetsma R., Bovenberg L. Central Bank Independence and Public Debt Policy. Journal of Economic Dynamics and Control. 1997. № 21. P. 873-894.

программы взаимодействия фискальной и монетарной политики для стран разного уровня и типа развития, в том числе и для нашей республики, связанные с особенностями ее экономической модели. Таким образом, особенности сложившейся ситуации предопределили необходимость пересмотра приоритетов и повышения эффективности фискальной и монетарной политики с учетом новых возможностей и ограничений.

Логика взаимодействия фискальной и монетарной политики в современной экономике обусловлена, прежде всего, следующими обстоятельствами:

- общностью целей правительства и национального банка. В качестве общих целей могут рассматриваться максимизация общественного благосостояния, увеличение объема выпуска, снижение уровня инфляции, сокращение объема государственного долга и т.д. Государство может добиваться этих целей, используя как фискальные, так и монетарные регуляторы;
- наличием совместных ограничений фискальных и монетарных властей. Таким ограничением служит, в частности, интегрированное бюджетное ограничение правительства и национального банка, несущих общее бремя стабилизации государственного долга (за счет профицита бюджета правительства или эмиссионного дохода), а также необходимость взаимодействия правительства и национального банка при использовании собственных инструментов регулирования совокупного спроса;
- формированием взаимных альтернатив фискальной и монетарной политики.

Фискальные шоки определяют возможный набор альтернатив, доступных монетарной политике. Так, повышение расходов при проведении дискретной фискальной политики (увеличение бюджетного стимула) ведет к увеличению процентных ставок, росту скорости обращения денег и вытеснению частного спроса.

Если национальный банк одновременно проводит политику поддержания низких процентных ставок, то он будет вынужден расширить предложение денег. В то же время монетарная политика при выборе между режимом управления валютным курсом и стабилизацией инфляции формирует соответствующие альтернативы, доступные для фискальной политики. В совокупности инструменты фискальной и монетарной политики формируют мощный рычаг воздействия на социальное и хозяйственное развитие. В этой связи согласование направлений и целей всех элементов макроэкономической политики, и прежде всего фискальной и монетарной политики, является важным условием повышения ее эффективности⁶². В действительности, конечной целью проведения фискальной и монетарной политики не должны являться ни ценовая стабильность, ни устойчивость курса национальной валюты, ни бездефицитный бюджет. Эти параметры образуют промежуточные или инструментальные цели. Стратегическая цель фискальной и монетарной политики задана генеральной целью макроэкономической политики – максимизацией общественного благосостояния, обеспечением устойчивого социально-экономического развития, повышением уровня и качества жизни общества. Указанные цели могут быть количественно измерены в виде тех или иных целевых показателей. В частности, в качестве таких целевых показателей возможно использовать:

⁶² Beetsma R., Bovenberg L. Central Bank Independence and Public Debt Policy. Journal of Economic Dynamics and Control. 1997. № 21. P. 873-894.

- ВВП для индикации общего экономического развития;
- индекс человеческого развития (ИЧР) или индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), а также индекс человеческого развития с учетом неравенства (ИЧРН) для индикации социально-экономического развития.

Стратегические (долгосрочные) цели отражают воздействие фискальной и монетарной политики на социально-экономические процессы. Их достижение предусматривает реализацию целей последующих уровней (тактических или промежуточных), характеризующих заданные параметры в фискальной и монетарной сферах, что предполагает выбор базовых индикаторов и их таргетирование на среднесрочный период с установлением конкретных значений на текущий финансовый год по принципу «плавающего» периода. Реализация целей осуществляется с помощью определенных фискальных и монетарных инструментов. В макроэкономической политике, как и в ином управленческом процессе, должно обязательно присутствовать постоянное соотнесение заданных целей и достигнутых результатов, с тем чтобы своевременно выявлять их нежелательные разрывы и выбирать решения, позволяющие максимально приблизиться к достижению установленных целей, т.е. использовать оптимальный набор и масштаб применяемых инструментов.

Объективно заданным критерием ее эффективности является минимальная степень разрывов между заданными целями и достигнутыми результатами. Данный критерий должен быть конкретизирован с учетом соотношения стратегических и тактических целей политики. В частности, целесообразно выделить общие критерии достижения конечных целей, обусловленные влиянием политики на социально-экономические процессы, и частные критерии достижения промежуточных целей, включающие соответствующие подкритерии.

Определяя конечные цели фискальной и монетарной политики и конкретные значения целевых индикаторов (к достижению которых необходимо стремиться), фискальные и монетарные власти на основании модели, связывающей целевые индикаторы, и имеющегося в распоряжении набора инструментов должны установить те количественные значения инструментов, которые необходимы для получения заданных целевых индикаторов. Таким образом, как фискальная, так и монетарная политика выступают в единстве целей, инструментов и результатов. В действительности, это единство весьма неоднозначно, поскольку имеет сложную причинно-следственную структуру. Прежде всего существуют различные типы связей между самими целями, которые могут быть комплементарными (взаимодополняющими), взаимозаменяемыми (субститутами), взаимоисключающими (конфликтными) и нейтральными (не оказывающими взаимного влияния). Кроме того, возможны трансформации цели и инструментов, то, что на одном этапе представляется целью, на следующем – может становиться средством. Речь может идти и о том, что реализация тактических целей способствует достижению стратегических, конечных целей. Достижение целей фискальной и монетарной политики также может зависеть от практического выбора отдельных, зачастую не связанных между собой инструментов. Существование не только взаимодополняющих, но и взаимозаменяемых целей, необходимость учета характера взаимосвязей между различными целями, выбора инструментов, соответствующих тем или иным целям, существенно усложняет формирование фискальной и монетарной политики, особенно в экономических моделях ресурсного типа. При конструировании

фискальных и монетарных регуляторов важно учитывать степень их стратегической комплементарности в контексте специфики формирования взаимных альтернатив⁶³.

Причем, если во взаимодействии фискальной и монетарной политики, как правило, фискальным инструментом выступает дефицит (профицит) бюджета, то выбор целевого ориентира монетарной политики в ресурсно зависимой экономике является особо сложным. С признанием положения о необходимости согласования инструментов фискальной и монетарной политики, а также о том, что активная фискальная политика может способствовать увеличению благосостояния общества, в экономической литературе активизировались исследования, направленные на выявление дополнительных и более разнообразных каналов воздействия фискальной политики на экономическое и социальное развитие.

Вместе с тем в большинстве работ сохраняется акцент на максимизации экономического роста, лишь некоторые исследования, в основном посвященные объемам и структуре государственных расходов, обращены к теме повышения эффективности общественного развития. Эмпирические оценки результатов деятельности фискальных стимулов в экономике построены, как правило, на анализе фискальных мультипликаторов и имеют очень большой разброс в силу особенностей применяемой методологии, наличия двусторонней связи между экономической активностью и фискальными балансами (фискальная политика одновременно реагирует на изменение экономической активности и сама вызывает такие изменения), временного лага, межстрановых различий и пр. Например, в работах, где исследовалось воздействие фискальных стимулов в США, показано, что фискальное стимулирование (отношение изменения выпуска к экзогенному изменению бюджетного дефицита) в размере 1% от ВВП увеличивает ВВП примерно на 1 п.п. в том же году и на 2–3 п.п. в последующие несколько лет, когда эффект достигает своего максимального значения. В то же время для стран Европы при использовании тех же методов расчета фискальные мультипликаторы оказались значительно меньше.

Межстрановые исследования часто показывают низкие, а в некоторых случаях и отрицательные значения фискальных мультипликаторов. Это может свидетельствовать о том, что фискальная экспансия имеет отрицательное воздействие, если она уменьшает доверие потребителей и инвесторов, а также усиливает проблемы устойчивости фискальной политики. Эконометрические модели в большинстве оказались статистически незначимыми и в работах, где исследовались оптимальные параметры бюджетных расходов. Вместе с тем на их основе был сделан вывод о том, что для развитых в социальном и экономическом отношениях стран оптимальные величины государственных расходов колеблются в пределах 43–53%, причем с позиции общественной эффективности, измеряемой значением ИЧР, их уровень на несколько пунктов выше, чем с позиции экономической эффективности, оцениваемой по показателю экономического выпуска (ВВП). В целом анализ имеющихся результатов в этой предметной области свидетельствует о том, что оценки краткосрочных эффектов от инструментов фискальной политики касательно макроэкономических показателей выпуска и общественного развития имеют весьма приблизительный и противоречивый характер. Что касается нашей республики, то здесь пока не распространена практика

⁶³ Beetsma R., Bovenberg L. Central Bank Independence and Public Debt Policy. Journal of Economic Dynamics and Control. 1997. № 21. P. 873-894.

конструирования фискальных мультипликаторов с учетом широты их спектра, между тем превентивная оценка фискальных мультипликаторов на этапе бюджетного планирования позволила бы выделить приоритетные сферы бюджетного финансирования, а также определить направления корректировки системы налогообложения с позиций общественной и экономической эффективности.

Это тем более важно в свете того обстоятельства, что для Таджикистана, в силу инвестиционной зависимости модели ее экономики, возможности проведения дискретной фискальной политики должны учитывать еще и волатильность бюджетных доходов, определяемую их зависимостью от состояния внешней конъюнктуры на сырьевых рынках и стратегией «стерилизации» части нефтегазовых доходов в особых фондах. В настоящее время проводимая в стране бюджетно-налоговой политика характеризуется более низкой долей перераспределения ВВП, чем в развитых странах, и бюджетных расходов, направляемых на поддержку экономики и социальной сферы, уравнивающим налогообложением при игнорировании рентного характера доходов, низкой действенностью инвестиционных и экологических льгот, ростом заимствований на внутреннем и внешнем рынке при введении бюджетного правила, предполагающего приоритеты резервирования, а не инвестиционного использования дополнительных доходов.

Существенной спецификой отличается и механизм координации инструментов фискальной и монетарной политики. Известно, что в странах с развитой рыночной экономикой при фискальных шоках поддержание низкой процентной ставки осуществляется за счет роста денежного предложения центрального банка через традиционные каналы трансмиссии. При этом каналы кредитования коммерческих банков и кредитования правительства (через операции на рынке ценных бумаг) действуют как сообщающиеся сосуды. Бюджетный дефицит, возникающий в условиях превышения расходов правительства на покупку товаров и услуг над его доходами, приводит к уменьшению остатков денежных средств на счетах правительства и к росту количества денег центрального банка, а бюджетный профицит, напротив, – к росту этих остатков. В результате денежное предложение определяется не только активными операциями центрального банка, но и движением денежных средств на счетах правительства.

Таким образом, основные подходы к регулированию финансовой системы включают:

- координированную настройку инструментов фискальной и монетарной политики на переход от экстенсивной и ресурсно зависимой экономики к качественно новой модели, обеспечивающей на инновационной основе устойчивое социально-экономическое развитие;
- преодоление эндогенного характера монетарной политики, кардинальное повышение роли внутренних источников денежного предложения, рост монетизации экономики при создании контура целевого управления денежным предложением, замкнутого на кредитование реального сектора экономики и приоритетные направления развития социальной сферы;
- повышение регулирующей роли процентных ставок как инструмента повышения совокупного спроса, регулирования соотношения между потреблением и инвестированием, способствующего повышению реальных доходов населения,

структурной коррекции экономики, развитию инновационной и высокотехнологической деятельности;

– повышение доли бюджетных расходов на поддержку экономики и социальной сферы при усилении контроля за их адресным и целевым использованием в рамках программного бюджета; переход к модели инвестиционно ориентированного налогообложения, обеспечивающей преференции для тех хозяйствующих субъектов, которые направляют полученные доходы на инвестиционные, социальные, экологические цели; сокращение государственных заимствований при профиците бюджета. Изменение финансовой политики тесно связано с корректировкой сложившейся экономической модели, улучшением институциональной среды, повышением качества общественных институтов и роли государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Beetsma R., Bovenberg L. Central Bank Independence and Public Debt Policy. Journal of Economic Dynamics and Control. 1997. № 21. P. 873-894.
2. Blinder A. (1982) Issues in the Coordination of Monetary and Fiscal Policy // NBER Working Paper No. 982.
3. Dixit A., Lambertini L. Monetary-Fiscal Policy Interactions and Commitment versus Discretion in a Monetary Union, European Economic Review. 2001. № 4. P. 977–987.
4. Hilber, P. Interaction of monetary and fiscal policies: why central bankers worry about government budgets. IMF Seminar on Current Developments in Monetary and Fiscal Law, Washington, D.C., May 24 — June 4, 2004.
5. Laurence, B., de la Pedra, E. Coordination of monetary and fiscal policy. IMF Working Paper WP 98/25. March 1998.
6. Пекарский С. Э. Координация макроэкономической политики: случай неустойчиво динамики инфляции и государственного долга // Экономический журнал ВШЭ. – 2001. – Т. 5. – № 4. – С. 492-518.
7. Пекарский С. Э., Атаманчук М. А., Мерзляков С. А. Взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортоориентированной экономике. – М.: ГУ ВШЭ, 2007.

АННОТАЦИЯ

В статье исследовано воздействие фискальной и монетарной политики на социохозяйственное развитие в контексте стратегической комплементарности их инструментов. Проанализированы возможности и ограничения использования традиционных фискальных и монетарных инструментов в ресурсно зависимой экономике с относительно неразвитыми финансовыми рынками и экономическими институтами, предложены концептуальные подходы к определению детерминант фискальной и монетарной политики в Таджикистане в контексте конструирования оптимальной макроэкономической политики, обеспечивающей устойчивую динамику национальной экономики и рост общественного благосостояния.

Ключевые слова: фискальная политика, монетарная политика, инструменты, финансовая система, финансовые рынки, финансовые институты, эффективность

МУҲТАВО

Дар мақола таъсири сиёсати фискалӣ ва пулию қарзӣ ба рушди иқтимоию иқтисодӣ дар заминаи мукаммалии стратегии воситаҳои онҳо баррасӣ шудааст. Имкониятҳо ва маҳдудиятҳои истифодаи воситаҳои анъанавии фискалӣ ва пулию қарзӣ

дар иқтисодиёти вобаста ба захираҳо, ки бозорҳои молиявӣ ва институтҳои иқтисодӣ нисбатан инкишофнаёфтаанд, таҳлил карда мешаванд, равишҳои концептуалӣ барои муайян кардани омилҳои сиёсати фискалӣ ва пулию қарзӣ дар Тоҷикистон дар заминаи ташаккули оптималии сиёсати макроиқтисодӣ, ки динамикаи устувори иқтисодиёти миллӣ ва афзоиши некуахлоқии социалиро таъмин мекунад.

Калидвожаҳо: сиёсати фискалӣ, сиёсати пулию қарзӣ, асбобҳо, низоми молиявӣ, бозорҳои молиявӣ, институтҳои молиявӣ, самаранокӣ.

ANNOTATION

The article examines the impact of fiscal and monetary policies on socio-economic development in the context of the strategic complementarity of their instruments. The possibilities and limitations of using traditional fiscal and monetary instruments in a resource-dependent economy with relatively undeveloped financial markets and economic institutions are analyzed, conceptual approaches to determining the determinants of fiscal and monetary policy in Tajikistan in the context of designing an optimal macroeconomic policy that ensures sustainable dynamics of the national economy and growth of public welfare.

Key words: fiscal policy, monetary policy, instruments, financial system, financial markets, financial institutions, efficiency

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**Гулов Манучер Исмонович****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Направления совершенствования организации труда на предприятии предусматривают оптимизацию всех ее элементов, обеспечения их соответствия техническим параметрам производства, целям деятельности, критерием ее эффективности.

Совершенствование разделения труда включает: выделение отдельных элементов единого производственного процесса, различных по содержанию и экономическому значению функций, связанных с его осуществлением, обеспечением, обслуживанием, управлением, отдельных видов работ и в них - групп работ по сложности; закрепление частичных трудовых процессов по отдельным подразделениям, группами исполнителей и работниками; выделение функциональных, профессиональных, квалификационных групп работников.

Углубление разделения труда предполагает специализацию подразделений рабочих мест, работников и на основе этого - повышение производительности труда. Однако при выборе варианта разделения труда необходимо учитывать ряд эффектов, снижающих или сводят к нулю экономические выгоды специализации. Такими могут быть: увеличение затрат времени на межоперационную транспортировки изделий, их межоперационных контроль и пролеживание; увеличение времени микропауз и перерывов на отдых, вызванное усталостью работников, занятых немонокотонном работах; снижение интереса к труду из-за потери ее смысла; увеличение трудовых затрат в результате дублирования управленческих функций; осложнения координации деятельности специализированных подразделений и работников; неполная их загруженность.

Кооперация труда - объединение частных трудовых процессов в один, непрерывно, планомерно, ритмично и эффективно функционирует. Сложность кооперации труда обусловлена глубиной всех форм разделения.

Разделение и кооперация труда является основой расстановки кадров в организации. Расстановки кадров - распределение их по подразделениям и рабочими местами - должен обеспечивать: слаженную деятельность с учетом сложности, номенклатуры, объема работ; равномерное и полное загрузки исполнителей; соответствие их профессионально-квалификационных характеристик требованиям производства; определенность по функциям и ответственности за их выполнение; взаимозаменяемость работников при существующей необходимости; соответствие качеств и способностей работников работе, которую они выполняют, и наличие перспектив профессионального роста, ротации кадров и создание резерва руководящего состава.

В задачи рациональной организации труда относится создание условий, при которых работник умеет, может и хочет работать, то есть условий для непрерывного высокоэффективной работы.

Первое условие достигается путем организации системы подбора, подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров. Совершенствование подбора кадров требует учета рынка труда, определение лучших источников набора кадров, оптимизации сообщения внешних (за пределами компании) и внутренних (из собственных работников) его источников, разработки четких требований к кандидатам на заполнение вакансий, выявление наиболее результативных методов отбора претендентов .

Работа по подготовке, повышению квалификации, переподготовке кадров должна ориентироваться на текущие и перспективные потребности предприятия. Важным является определение контингента, обучающегося; выбор форм и методов, программ обучения, исходя из его сроков, задач и финансового обеспечения; системный контроль результатов обучения: с позиции обучаемого, кто учит, преподаватель или инструктор, руководитель подразделения, где работает тот, кто учится; оценка эффективности затрат на обучение персонала, а также влияния обучения на трудовую карьеру работника.

Второе условие обеспечивается рациональной организацией и обслуживанием рабочих мест, здоровыми и безопасными условиями труда. Совершенствование организации рабочих мест включает: определение их рациональной специализации (закрепление за рабочим местом определенной номенклатуры работ и операций) и на основе этого - оснащение рабочих мест всем необходимым: технологическим и вспомогательным оборудованием, рабочими мебелью, организационным и технологическим оснащением, инструментами, приспособлениями; рациональное внешнее (по отношению к другим рабочим мест, транспортных потоков, источников энергии) и внутреннее (размещение на рабочем месте всех элементов его оснащение) планирование рабочих мест.

Важным является выбор варианта обслуживания рабочего места: определение основных функций обслуживания (инструментальная, наладочная, энергетическая, транспортная, ремонтная и др.) И определение степени централизации этих функций (на уровне рабочего места, подразделения, предприятия в целом); установления регламента обслуживания (очередное по вызовам, планово-предупредительное по разработанным планам-графиками, стандартное по четким стандартам-планам, определяет время и последовательность выполнения функций обслуживания). В каждом конкретном случае оптимальным будет вариант, обеспечивающий непрерывность, комплексность, качество и надежность, экономичность системы обслуживания. К организационным мероприятиям по совершенствованию условий труда и защиты работников от производственных опасностей относятся: обучение работников правилам техники безопасности; обеспечение наличия, исправности и применения защитных средств; контроль за состоянием условий труда и соблюдением требований его охраны; анализ причин производственного травматизма, заболеваемости и разработка мер по их предупреждению; внедрения рациональных режимов труда и отдыха и мер по снижению усталости от производства; проведения медикопрофилактических мероприятий; обеспечение функционирования санитарно-бытового комплекса (раздевалки, душевые, туалеты, комнаты отдыха и др.).

Третье условие предусматривает разработку эффективной системы стимулирования труда, обеспечивает положительную трудовую мотивацию работников. Эта система может включать материальные стимулы денежного (заработная плата, доплаты, надбавки, премии, выплаты из прибыли) и неденежного характера (подарки, натуроплата, бесплатные или оплачиваемые предприятием питания, проезд, путевки, другие дополнительные социальные льготы), моральные стимулы - в разных формах признания заслуг, опыта, авторитета, а также социальные и трудовые стимулы (повышение статуса, продвижение по служебной лестнице, более ответственная и самостоятельная работа, первоочередное право работать на более современном оборудовании и др.).

Эффективность системы стимулирования может оцениваться, с одной стороны, как экономическая отдача средств, затрачиваемых на стимулирование и внедрение самой

системы, а с другой - как степень ее мотивирующего влияния на трудовое поведение работника.

Желание эффективно работать, наличие для этого необходимых условий является важным фактором, обеспечивающим укрепление дисциплины труда и развитие трудовой активности и инициативы.

Дисциплина труда - это соблюдение общих правил внутреннего трудового распорядка (трудовая дисциплина), четкое соблюдение технологии производства (технологическая дисциплина), выполнение приказов и распоряжений, правил охраны труда, техники безопасности, охраны окружающей среды (производственная дисциплина). Условиями формирования высокой дисциплины труда является организационный порядок, качественный подбор персонала, эффективное его стимулирование, разумное сочетание мер поощрения и взыскания.

Направления повышения трудовой активности и инициативы работников включают: усиление их информированности и привлечение к проблемам предприятия; определение целевых параметров деятельности подразделения (снижение трудоемкости, повышения качества продукции, уменьшение затрат на ее производство); формирование целевых рационализаторских групп; обучение работников методам поиска экономических резервов; создание условий для рационализаторской деятельности; моральная поддержка трудовой инициативы и ее материальное стимулирование, в том числе путем приоритетного продвижения наиболее инициативных карьерной лестнице.

Интегральным направлением совершенствования организации труда является проектирование трудовых процессов и методов их осуществления. Проект трудового процесса определяет:

- Особенности технологического, функционального и квалификационного разделения труда; форму его организации, количество и состав исполнителей;
- Систему учета, оценки, нормирования труда, а также его оплаты;
- Распорядок рабочего дня и график синхронизации действий исполнителей во времени и пространстве;
- Схему планирования рабочего места, перечень элементов его оснащение, регламент обслуживания;
- Необходимые средства индивидуальной и коллективной защиты, формы и периодичность инструктажа по технике безопасности;
- Требования к исполнителям и рекомендации по обучению профессиям и функциям, сочетаются и функциям, периодичности повышения квалификации;
- Рекомендации по ведению работ в нестандартных ситуациях. Проведение мероприятий по совершенствованию организации труда

должно сопровождаться расчетом их ожидаемой экономической эффективности и оценке их социальных последствий.

Контрольные вопросы и задания

1. Что понимают под трудовым процессом, его основные элементы? Приведите классификацию трудовых процессов и примеры на каждый их вид.
2. Для каких целей анализируется структура трудового процесса? Приведите примеры технологического и трудового анализа производственной операции.
3. В чем заключаются сущность и основные цели организации труда на предприятии?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов, С. И. Инвестирование. - М: Центр экономики и маркетинга, 2000. - 122 с.
2. Эталонный банк данных правовой информации НЦПИ. - Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>. - Дата доступа: 29.04.2014
3. Экономический анализ. Учебник. Г. В. Савицкая. - 11-е изд., испр. и доп. - М. Новое знание, 2005. - 651 с
4. Немтинова, Ю.В., Герасимов, Б.И. Качество инвестиционных проектов промышленных производств: Монография. - М.: Издательство "Машиностроение", 2007
5. Негашев, Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. - М.: Высш. школа, 1997. - 278 с

АННОТАЦИЯ

В современное время выбор или создание проработанной системы организации труда создает эффективный процесс деятельности предприятия по всем направлениям данной области изучения.

Целью является изучение организации труда и разработка рекомендаций по ее совершенствованию. Предметом является организация труда.

Ключевые слова: труд, организация труда, кооперация труда, дисциплина труда,

МУҲТАВО

Дар замони муосир интиҳоб ё ба вучуд овардани системаи мукаммали ташкили меҳнат барои корхона дар тамоми соҳаҳои ин соҳаи таҳсил раванди самарабахш ба вучуд меорад.

Мақсади омӯзиши ташкили кор ва таҳияи тавсияҳо барои тақмили он мебошад. Мавзӯи ташкили меҳнат мебошад.

Вожаҳои калиди: сармоя, сармоягузори, рушди сармоягузори хориҷӣ.

ANNOTATION

In modern times, the choice or creation of a well-developed labor organization system creates an effective process for the enterprise in all areas of this field of study.

The purpose is to study the organization of work and develop recommendations for its improvement. The subject is the organization of labor.

Key words: development of foreign investment.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Мукимова Омина Нодировна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Инвестиционная деятельность предприятия подчинена долгосрочным целям его развития. Поэтому она должна осуществляться в соответствии с разработанной инвестиционной политикой. Такая политика формируется в составе общей финансовой стратегии предприятия как самостоятельный ее блок. Этот блок является стержневым, так как направлен на реализацию не только финансовой, но и корпоративной стратегии предприятия — неполная или неэффективная реализация инвестиционной политики предприятия ставит под угрозу реализацию всего стратегического его набора.

Инвестиционная политика представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия. Она заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм реальных и финансовых его инвестиций с целью обеспечения высоких темпов его развития и постоянного возрастания его рыночной стоимости⁶⁴.

Разработка общей инвестиционной политики предприятия охватывает следующие основные этапы:

1. Анализ инвестиционной деятельности предприятия в предшествующем периоде
2. Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка
3. Учет стратегических целей развития предприятия, обеспечиваемых его предстоящей инвестиционной деятельностью
4. Обоснование типа инвестиционной политики предприятия по целям вложения капитала с учетом рискованных предпочтений
5. Формирование инвестиционной политики предприятия по основным направлениям инвестирования
6. Формирование инвестиционной политики предприятия в отраслевом разрезе
7. Формирование инвестиционной политики предприятия в региональном разрезе
8. Взаимосвязка основных направлений инвестиционной политики предприятия

1. Анализ инвестиционной деятельности предприятия в предшествующем периоде

Основной целью такого анализа является всесторонняя оценка внутреннего инвестиционного потенциала предприятия и эффективности его инвестиционной деятельности.

- На первой стадии анализа изучаются общий объем инвестиционной деятельности предприятия по отдельным этапам рассматриваемого периода, темпы динамики этого показателя в сопоставлении с темпами развития совокупной суммой операционных активов, собственного капитала и объема реализации продукции.

- На второй стадии анализа исследуются соотношение отдельных направлений инвестиционной деятельности предприятия — объемов его реального и финансового инвестирования. Темпы динамики этих объемов инвестирования сопоставляются между

⁶⁴ Анисимова В.Ю. Проблемы инвестиционной политики промышленных предприятий в современных экономических условиях //Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124).\

собой, определяется удельный вес каждого из направлений инвестирования, исследуются их роль в развитии предприятия.

- На третьей стадии анализа рассматривается уровень диверсификации инвестиционной деятельности предприятия в отраслевом и региональном разрезах, определяется степенью соответствия этого уровня отраслевой и региональной политике развития операционной его деятельности.

- На четвертой стадии анализа определяется эффективность инвестиционной деятельности предприятия в рассматриваемом периоде. С этой целью используется система показателей рентабельности инвестиционной деятельности в целом, в том числе по направлениям инвестирования; производится сравнение этих показателей с рентабельностью активов и собственного капитала; рассматриваются показатели оборачиваемости инвестиционных ресурсов; методами факторного анализа устанавливается степень влияния отдельных показателей эффективности инвестиционной деятельности на рост рыночной стоимости предприятия.

2. Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка

В процессе такого исследования изучаются:

- правовые условия инвестиционной деятельности в целом и в разрезе отдельных форм инвестирования («инвестиционный климат»);
- анализируются текущая конъюнктура инвестиционного рынка и факторы ее определяющие;
- прогнозируется ближайшая конъюнктура инвестиционного рынка в разрезе отдельных его сегментов, связанных с деятельностью предприятия.

В процессе исследования конъюнктуры инвестиционного рынка следует учесть, что он состоит не только из отдельных видов финансового рынка (рынка ценных бумаг, рынка денежных инструментов инвестирования, рынка золота и других драгоценных металлов), но также из отдельных видов рынка объектов реального инвестирования⁶⁵.

Исследование внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка осуществляется методами стратегического, технического и фундаментального анализа.

3. Учет стратегических целей развития предприятия, обеспечиваемых его предстоящей инвестиционной деятельностью

Характер целей корпоративной и финансовой стратегий предприятия, требующих инвестиционной поддержки, следует рассматривать как систему стратегических целей инвестиционной деятельности, которая должна быть отражена в его инвестиционной политике. При этом следует иметь в виду, что объективным фактором, определяющим направленность инвестиционной политики предприятия, выступает стадия жизненного цикла, в которой находится предприятие.

4. Обоснование типа инвестиционной политики по целям вложения финансовых ресурсов с учетом рискованных предпочтений

На этом этапе формирования общей инвестиционной политики предприятия определяется целевая функция его инвестиционной деятельности по критерию соотношения

⁶⁵ Баев И.А., Кнутарева Н.А. Планирование инвестиционных процессов на промышленном предприятии // XXI Российская школа по проблемам науки и технологий. Тезисы докладов. М., 2010.

уровня ее доходности и риска. Такой критерий базируется на общей философии финансового управления предприятием, входящей в состав его стратегического набора.

В теории финансового менеджмента выделяют обычно три типа инвестиционной политики предприятия по критерию рискованных предпочтений инвестора — консервативную, умеренную и агрессивную:

- Консервативная инвестиционная политика направлена на минимизацию инвестиционного риска как приоритетной цели.

- Умеренная (компромиссная) инвестиционная политика направлена на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровень текущей доходности, темпы роста капитала и уровень риска в наибольшей степени приближены к среднерыночным.

- Агрессивная инвестиционная политика направлена на максимизацию текущего дохода от вложений капитала в ближайшем периоде.

Выбор конкретного типа инвестиционной политики предприятия по целям вложения капитала с учетом рискованных предпочтений его собственников и менеджеров осуществляется с учетом следующих факторов:

- финансовой философии предприятия;
- избранного типа корпоративной и финансовой стратегии предприятия;
- наличием необходимого выбора на инвестиционном рынке соответствующих реальных инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования;
- финансового состояния предприятия.

5. Формирование инвестиционной политики предприятия по основным направлениям инвестирования⁶⁶.

На этом этапе формирования инвестиционной политики предприятия определяется соотношение объемов реального и финансового инвестирования в процессе предстоящей его инвестиционной деятельности. Оптимизация этого соотношения базируется на учете ряда объективных внешних и внутренних факторов, основными из которых являются:

- Функциональная направленность деятельности предприятия.
- Стадия жизненного цикла предприятия.
- Размер предприятия.
- Характер стратегических изменений операционной деятельности.
- Прогнозируемая ставка процента на финансовом рынке.
- Прогнозируемый темп инфляции.

Функциональная направленность деятельности предприятия существенным образом влияет на соотношение направлений реального и финансового инвестирования. Предприятия — институциональные инвесторы осуществляют свою инвестиционную деятельность преимущественно на рынке ценных бумаг. Следовательно, основным направлением их долгосрочной инвестиционной деятельности будет являться инвестирование в акции, облигации, сберегательные сертификаты и другие фондовые инструменты. Удельный вес реального инвестирования у таких предприятий может колебаться лишь в пределах, разрешенных законодательством для каждой из этих групп инвесторов.

В то же время у предприятий осуществляющих производственную деятельность, преимущественным направлением инвестирования будут реальные вложения (в форме капитальных вложений, покупки объектов приватизации т.п.). Именно это направление

⁶⁶ Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М. 2010.

инвестирования позволяет таким предприятиям развиваться наиболее высокими темпами, осваивать новые виды продукции, проникать на новые товарные и региональные рынки.

Финансовые инвестиции таких предприятий связаны, как правило, с краткосрочными вложениями временно свободных денежных средств или осуществляются с целью установления контроля (влияния) за деятельностью отдельных фирм (предприятий-партнеров; предприятий-конкурентов и т.п.).

Стадия жизненного цикла предприятия определяет потребности и возможности осуществления различных направлений инвестирования. Так, на стадиях «детства» и «юности» подавляющая доля осуществляемых предприятием инвестиций носит реальную форму; на стадии «ранней зрелости» это направление инвестиций также преобладает; лишь на стадии «окончательной зрелости» предприятия могут позволить себе существенное расширение удельного веса финансовых инвестиций.

Размеры предприятия влияют на соотношение направлений реального и финансового инвестирования опосредованно через возможный объем формирования инвестиционных ресурсов. У небольших и средних предприятий, свободный доступ которых к заемным финансовым ресурсам ограничен, имеются определенные сложности в формировании «критической массы инвестиций», обеспечивающей рентабельное развитие операционной деятельности. В связи с этим инвестиционная деятельность небольших и средних производственных предприятий сконцентрирована преимущественно на реальном инвестировании, т.к. для осуществления финансовых инвестиций у них отсутствуют соответствующие ресурсы. В то же время у крупных предприятий уровень финансовой гибкости (доступ к внешним источникам финансирования) более высокий, что дает им возможность осуществлять финансовое инвестирование в более широких масштабах.

Характер стратегических изменений операционной деятельности определяет различную цикличность формирования и использования инвестиционных ресурсов. В современной литературе выделяется две принципиальные характеристики стратегических изменений операционной деятельности предприятия — постепенные и прерывистые изменения. Постепенные стратегические изменения характеризуются внутренней логикой динамики операционной деятельности и связаны с относительно незначительными объемами ее наращивания в разрезе отдельных интервалов стратегического периода. Прерывистые стратегические изменения характеризуются существенными отклонениями объемов операционной деятельности от традиционного вектора роста и осуществляются скачкообразно⁶⁷.

При постепенных стратегических изменениях операционной деятельности формируемые предприятием инвестиционные ресурсы потребляются, как правило, в рамках каждого из интервалов стратегического периода на нужды реального инвестирования. В этих условиях финансовое инвестирование носит краткосрочный характер использования временно свободных инвестиционных ресурсов и осуществляется в небольших объемах. При прерывистых стратегических изменениях операционной деятельности у предприятий накапливается довольно значительный объем временно не используемых инвестиционных ресурсов, который может быть задействован в процессе финансового инвестирования — как кратко-, так и долгосрочного.

⁶⁷ Валдайцев С.В. и др. Инвестиции. Под. ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. М., 2011

Прогнозируемая ставка процента на финансовом рынке оказывает влияние на соотношение направлений реального и финансового инвестирования предприятия через механизм формирования нормы чистой инвестиционной прибыли. В реальном инвестировании рост ставки процента вызывает соответствующее снижение нормы чистой инвестиционной прибыли, т.к. при прочих равных условиях увеличивает стоимость привлекаемых инвестиционных ресурсов. В финансовом инвестировании наблюдается противоположная тенденция — с ростом ставки процента норма чистой инвестиционной прибыли по большинству финансовых инструментов возрастает⁶⁸.

Прогнозируемый темп инфляции оказывает влияние на соотношение направлений реального и финансового инвестирования предприятия. Это связано с различным уровнем защищенности объектов инвестирования от действия инфляции. Реальные инвестиции имеют высокий уровень защиты от инфляции, так как цены на объекты реального инвестирования возрастают обычно пропорционально темпу инфляции. В то же время уровень защиты от инфляции большинства финансовых инструментов инвестирования очень слабый — в процессе инфляции обесценивается не только размер ожидаемой инвестиционной прибыли, но и стоимость самих инструментов инвестирования, подлежащих последующему погашению. Соответственно, прогнозируемый рост темпов инфляции будет вызывать повышение доли реального инвестирования, в то время как прогнозируемое снижение темпов инфляции вызовет активизацию финансового инвестирования предприятия.

С учетом этих факторов в процессе формирования инвестиционной политики соотношение различных направлений инвестирования дифференцируется по отдельным интервалам предстоящего периода.

6. Формирование инвестиционной политики предприятия в отраслевом разрезе

Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности является наиболее сложной задачей разработки инвестиционной политики. Она требует последовательного подхода к прогнозированию инвестиционной деятельности в увязке с общей корпоративной стратегией развития предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимова В.Ю. Проблемы инвестиционной политики промышленных предприятий в современных экономических условиях // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124).
2. Баев И.А., Кнутарева Н.А. Планирование инвестиционных процессов на промышленном предприятии // XXI Российская школа по проблемам науки и технологий. Тезисы докладов. М., 2010.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М. 2010.
4. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. М., 2013.
5. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. К., 2010.
6. Бриггем Ю. Финансовый менеджмент: полный курс: В 2 т. СПб., 1997.
7. Валдайцев С.В. и др. Инвестиции. Под. ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. М., 2011.

⁶⁸ Данилова Т.Н. Стратегия инвестирования - институциональный подход // Финансы и кредит. 2011. № 9

8. Гитман Л. Дж, Джонк М.Д. Основы инвестирования. М., 2007.
9. Данилова Т.Н. Стратегия инвестирования - институциональный подход // Финансы и кредит. 2011. № 9.

АННОТАЦИЯ

На первой стадии исследуется целесообразность отраслевой концентрации или диверсификации инвестиционной деятельности. Как правило начальные этапы деятельности предприятия связаны с концентрацией ее на одной отрасли, наиболее хорошо знакомой инвесторам. Обзор западной практики показывает, что многие из наиболее удачливых инвесторов достигли высокого уровня благосостояния, используя стратегию концентрации, т.е. не выходя за рамки моноотраслевой деятельности. Особенно яркие примеры дает нам производство отдельных видов наукоемкой продукции (компьютерная техника, компьютерные программы и т.п.) или продукции, удовлетворяющей новые потребности обширного круга потребителей.

Ключевые слова: Инновационная экономика, инновационная система, инновационный рейтинг, конкурентоспособность.

МУҲТАВО

Дар марҳилаи аввал имконпазирии консентратсияи соҳа ё диверсификасияи фаъолияти сармоягузорӣ санҷида мешавад. Чун қоида, марҳилаҳои ибтидоии фаъолияти корхона бо тамаркузи он дар як соҳае, ки ба сармоягузoron бештар шинос аст, алоқаманд аст. Баррасии амалияи ғарбӣ нишон медиҳад, ки бисёре аз сармоягузoron муваффақтарин бо истифода аз стратегияи консентратсия ба сатҳи баланди сарват ноил шудаанд, яъне. аз доираи фаъолияти яксо-ха берун набаромада. Истехсоли навъҳои алоҳидаи маҳсулоти баландтехнологӣ (таҷхизоти ҳисоббарор, программаҳои ҳисоббарор ва ғайра) ё маҳсулоте, ки талаботи нави доираи васеи истеъмолкунандагонро қонеъ мегардонад, мисолҳои маҳсусан ҷолиби диққат оварда мешаванд.

Возжаҳои калидӣ: Иқтисоди инноватсионӣ, низоми инноватсионӣ, рейтингҳои инноватсия, рақобатпазирӣ.

ANNOTATION

At the first stage, the feasibility of industry concentration or diversification of investment activities is examined. As a rule, the initial stages of an enterprise's activity are associated with its concentration on one industry that is most familiar to investors. A review of Western practice shows that many of the most successful investors have achieved high levels of wealth using a concentration strategy, i.e. without going beyond single-industry activities. Particularly striking examples are provided by the production of certain types of high-tech products (computer equipment, computer programs, etc.) or products that satisfy the new needs of a wide range of consumers.

Key words: Tajikistan, innovation economy, innovation system, innovation rating, competitiveness.

ПОЗИЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ ОТНОСИТЕЛЬНО РАСШИРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ

Муродова Киматгул Муродовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Иностранные инвестиции - это вложения иностранными юридическими и физическими лицами финансовых и материальных средств в различные объекты с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

В соответствии с действующим законодательством объектами иностранных инвестиций могут быть предприятия и организации, которые занимаются деятельностью, не запрещенной в республике; строения и имущество белорусских юридических и физических лиц; банковские вклады, акции и другие ценные бумаги; научно-техническая продукция; природные ресурсы и др.

Субъектами иностранных инвестиций могут быть иностранные государства, международные организации, иностранные юридические и физические лица. Иностранные инвестиции на территории Республики Таджикистан регулируются путем регистрации субъектов, лицензирования и квотирования внешнеэкономических операций, таможенным режимом⁶⁹.

Иностранные инвестиции необходимы в тех отраслях экономики, где нужны значительные средства для вывода их из кризиса, уменьшения социальных противоречий в обществе. Такими отраслями для нашей страны являются производство продовольствия, товаров повседневного спроса, медикаментов и др. В большинстве развивающихся стран, странах СНГ в реконструкции и модернизации нуждаются практически все предприятия агропромышленного комплекса, топливно-энергетические отрасли, лесное хозяйство.

Юридические и физические лица Республики Таджикистан имеют право на осуществление инвестиционной деятельности за пределами Республики Таджикистан в следующих формах:

создание юридических лиц, в том числе банков и небанковских кредитно-финансовых организаций с участием инвестиций юридических и физических лиц Республики Таджикистан, а также филиалов (представительств) банков Республики Таджикистан⁷⁰;

приобретение имущества или имущественных прав, а именно: недвижимости, доли в уставном фонде юридических лиц иностранных государств, ценных бумаг, в любых других формах, не противоречащих законодательству иностранных государств и соответствующих международным договорам Республики Таджикистан.

Иностранные инвестиции целесообразны в любой стране с рыночной экономикой. Особенно необходимы они развивающимся странам, вступившим на путь рыночных реформ и испытывающим недостаток инвестиционных ресурсов (как, например, Республика Таджикистан).

Используя передовые зарубежные технологии, научно-исследовательские разработки, современное оборудование, прогрессивный опыт ведения бизнеса,

⁶⁹ 1. Абрамов, С. И. Инвестирование. - М: Центр экономики и маркетинга, 2000. - 122 с.

⁷⁰ Эталонный банк данных правовой информации НЦПИ. - Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>. - Дата доступа: 29.04.2014

принимающая страна может модернизировать действующие предприятия, создавать новые перспективные производства, выпускать конкурентоспособную продукцию и постепенно интегрироваться в мировую экономику. Иностранные инвестиции способны оказать положительное влияние на совершенствование структуры национальной экономики, рост эффективности производства, проведение рыночных преобразований.

Иностранные инвестиции могут стать катализатором ускоренного экономического и социального развития страны-реципиента. Мировой опыт свидетельствует о том, что практически все страны, достигшие значительного экономического роста в последнее десятилетие, активно привлекают иностранный капитал (Китай, Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Венгрия, Польша, Чехия и др.). Неоспорим вклад иностранного капитала в достижение высоких уровней экономического развития таких стран, как США, Франция, Германия, Италия, Швейцария и др.

В силу вышеизложенного привлечение иностранных инвестиций определено в качестве важнейшего направления инвестиционной политики нашего государства. Потребность белорусской экономики в иностранных инвестициях на период до 2014 г. оценивается в 13 млрд. дол. США (36 % общего объема инвестиций).

Чрезвычайно важным фактором, способствующим притоку иностранного капитала в Республику Таджикистан, станет ее вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО)⁷¹.

Существует много видов инвестиций, мы определим лишь некоторые из них. Как правило, разделяют инвестиции на портфельные - инвестиции в ценные бумаги, и инвестиции в реальные активы - инвестиции в физические активы. Инвестиции в реальные активы можно классифицировать с позиции, какую из стоящих перед фирмой задач необходимо решить с их помощью:

- . Инвестиции в повышение эффективности. Они служат для снижения затрат предприятия за счет замены оборудования, обучения персонала или перемещения производственных мощностей в регионы с более выгодными условиями производства;

- . Инвестиции в расширение производства служат для расширения возможностей выпуска товаров для ранее сформировавшихся рынков в рамках уже существующих производств;

- . Инвестиции в создание новых производств. Данная группа инвестиций обеспечивает создание новых предприятий, которые будут выпускать новые товары;

- . Инвестиции ради удовлетворения требований государственных органов управления. Они необходимы для случая, когда предприятие должно удовлетворять требования властей в части экологических стандартов, либо безопасности продукции, либо иных условий деятельности. Основной причиной для введения такой классификации является различный уровень риска, с которым они сопряжены. Чем выше доля сберегаемых средств, тем выше темп прироста экономики. Таким образом, наименее рискованными являются инвестиции для удовлетворения требований государственных органов управления и инвестиции в повышение эффективности⁷².

⁷¹ . Экономический анализ. Учебник. Г. В. Савицкая. - 11-е изд., испр. и доп. - М. Новое знание, 2005. - 651 с

⁷² Немтинова, Ю.В., Герасимов, Б.И. Качество инвестиционных проектов промышленных производств: Монография. - М.: Издательство "Машиностроение", 2007

Существует еще несколько классификаций инвестиций, с целью учета, анализа и планирования. Инвестиции могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными, краткосрочные - если период инвестирования не больше 1 года, долгосрочные - если период окупаемости составляет больше 1 года. Валовые инвестиции - это общий объем инвестированных средств в определенном периоде, направленный на новое строительство, приобретение средств производства и на прирост товароматериальных запасов. Чистые инвестиции - объем валовых инвестиций, уменьшенных на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде. По характеру участия различают прямые и непрямые инвестиции. Прямые - осуществляются при непосредственном участии инвестора в выборе проектов инвестирования и вложении средств. Непрямые - при опосредуемом участии инвестора другими лицами.

По формам собственности: частные; государственные; иностранные; совместные. По региональному признаку: инвестиции внутри страны; инвестиции за рубежом.

Иностранный капитал поступает в Республику Таджикистан в форме частных инвестиций (прямых и портфельных), а также в форме кредитов и займов. Последние предоставляются как международными финансово-кредитными организациями, так и отдельными странами и банками⁷³.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ

6. Абрамов, С. И. Инвестирование. - М: Центр экономики и маркетинга, 2000. - 122 с.
7. Эталонный банк данных правовой информации НЦПИ. - Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>. - Дата доступа: 29.04.2014
8. Экономический анализ. Учебник. Г. В. Савицкая. - 11-е изд., испр. и доп. - М. Новое знание, 2005. - 651 с
9. Немтинова, Ю.В., Герасимов, Б.И. Качество инвестиционных проектов промышленных производств: Монография. - М.: Издательство "Машиностроение", 2007
10. Негашев, Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. - М.: Высш. школа, 1997. - 278 с

АННОТАЦИЯ

Анализ государственного регулирования привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику позволяет сделать несколько выводов. Прежде всего, от развития иностранных инвестиций в Таджикистане выигрывает все население, поскольку с их помощью увеличится приток капиталовложений в экономику, что создаст условия для экономического роста. Вырастут и налоговые поступления, а значит - улучшится финансирование социальных программ и бюджетных организаций. Возрастет спрос на государственные ценные бумаги при одновременном снижении цены заимствования. Кроме того, расширятся возможности граждан сохранять и приумножать свои сбережения. Разнообразие возможностей удовлетворения инвестиционных потребностей людей само по себе способно защитить их интересы и повысить доверие к рыночной экономике.

Ключевые слова: развития иностранных инвестиций.

⁷³ Негашев, Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. - М.: Высш. школа, 1997. - 278 с

МУҲТАВО

Таҳлили танзими давлатии ҷалби сармояи хориҷӣ ба иқтисодиёти миллий имкон медиҳад, ки як қатор хулосаҳо барем. Пеш аз ҳама, аз рушди сармояи хориҷӣ дар Тоҷикистон тамоми аҳоли баҳра мебарад, зеро бо мусоидати онҳо воридоти сармоя ба иқтисодиёт афзоиш меёбад, ки барои рушди иқтисод шароит фароҳам меорад. Даромади андозҳо низ афзоиш меёбад, ки ин маънои маблағгузори барномаҳои иҷтимоӣ ва ташкилотҳои буҷетиро беҳтар мекунад. Талабот ба коғазҳои киматноки давлатӣ зиёд шуда, арзиши қарзҳо кам мешавад. Илова бар ин, имкониятҳои шаҳрвандон барои пасандоз ва зиёд кардани пасандозҳои худ васеъ мешаванд. Имкониятҳои гуногуни қонеъ гардонидани талаботи сармоягузори одамон метавонанд худ аз худ манфиатҳои онҳоро ҳифз намуда, бовариро ба иқтисоди бозорӣ зиёд кунанд.

Важҳои калиди: рушди сармоягузори хориҷӣ.

ANNOTATION

An analysis of state regulation of attracting foreign investment into the national economy allows us to draw several conclusions. First of all, the entire population benefits from the development of foreign investment in Tajikistan, since with their help the inflow of investment into the economy will increase, which will create conditions for economic growth. Tax revenues will also increase, which means the financing of social programs and budgetary organizations will improve. The demand for government securities will increase while the cost of borrowing will decrease. In addition, citizens' opportunities to save and increase their savings will expand. A variety of opportunities to meet people's investment needs can in itself protect their interests and increase confidence in the market economy.

Key words: development of foreign investment.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Назаров Мирфозил Хуршедович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

От правильной оценки экономической эффективности инвестиционной активности зависит устойчивое развитие промышленности Республики Таджикистан. В условиях переходной экономики в рыночную возникает необходимость перманентно производить количественную и качественную оценку инвестиционной деятельности, а также выявлять цепочку взаимосвязи, взаимодействие на ее эффективность и ее влияние на темпы развития национальной экономики, увеличение занятости, сокращение бедности и повышение уровня жизни населения в целом.

Вхождение экономики Республики Таджикистан в новые рыночные отношения и отход государства от метода непосредственного регулирования инвестиционных процессов, при одновременном уменьшении объемов государственных вложений, послужили причиной тому, что главная отрасль экономики страны, т.е. промышленность с его накопившимися неблагоприятными факторами оказалась неспособна самостоятельно привлекать инвестиционные ресурсы в необходимых размерах.

Данное обстоятельство побуждает предпринимать шаги для совершенствования управления промышленным сектором, а также по-новому подойти к разработке эффективной государственно-инвестиционной политики, обеспечивающей соприкосновение целей и интересов заинтересованных сторон.

Актуальность данного исследования заключается в том, что практические меры, предложенные в данной статье будут способствовать созданию организационно – экономических условий привлечения инвестиций в промышленный сектор, которые базируются на концепциях получения прибыли в желаемой величине и в желаемые сроки, в качестве основного показателя инвестиционной привлекательности.

Проблема воспроизводства капитала, а также источники их формирования, условия привлечения в экономику широко исследуется в классической экономической литературе такими известными учеными как А.Смит⁷⁴, Д.Рикардо, К.Маркс, внесшие большой вклад в теоретические и методологические основы рыночных отношений и развили теорию воспроизводства. Впоследствии Дж.М.Кейнс, Л.Дж Гитман, М.Д Джонк, Р.Солоу, Дж.Тобин, И.Фишер, Р. Дорнбуш, Д.Б. Эпштейн на основе классической теории экономики внесли свой вклад в теории инвестиции.

Дж.М.Кейнс в работе «Общая теория занятости, процента и денег» указывал, что «..инвестиции включают всякий прирост ценности капитального имущества независимо от того, состоит ли последнее из основного, оборотного или ликвидного капитала».⁷⁵

Разработка и реализация инвестиционных программ в прошлом были ориентированы на осуществление отдельных мероприятий (например, добыча цветных металлов, строительство, промышленная переработка сельхозпродукции и т.д.). Отсутствие комплексного решения задач инвестиционной политики в промышленном

⁷⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов Антология экономической классики:// Смит А. Собр. соч.: В 2 т. - Т. 1 – М., 1991. -474 с.

⁷⁵ Кейнс Д. Общая теория занятости, процента и денег: //Кейнс Д. – М.:1948. - 278 с.

комплексе заложило базу сегодняшнего кризиса в сфере промышленности, усиливая кризисные тенденции на этапе реформирования через сложившуюся систему недостаточности финансовых ресурсов инвестиционного назначения.

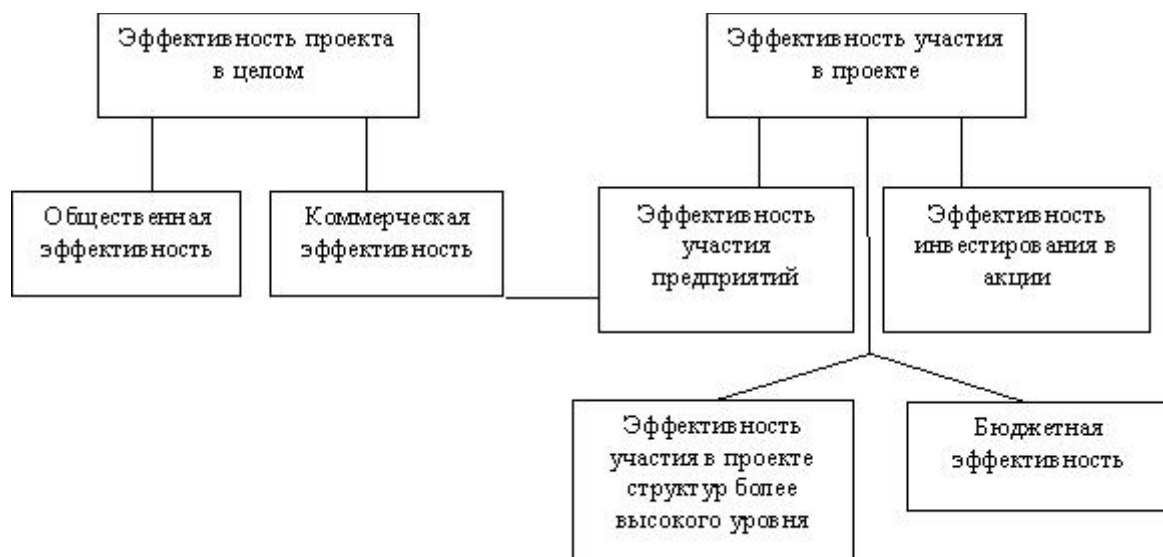


Рисунок 1. Классификация показателей экономической эффективности инвестиций в промышленности.

Эффективность инвестиционной деятельности определяется каждым субъектом экономики со своей позиции. Так, органы государственного регулирования предпочитают рост выпуска продукции и ВВП в экономике в целом, а предприятия считают важным обеспечить рост объема продаж и чистой прибыли. Собственники предприятия гораздо больше оценивают значения роста стоимости предприятия, по сравнению с увеличением производства продукции продаж, так как, в первом сосредоточивается источник повышения их благосостояния. Отсюда, появляется возможность в определении эффективности инвестиций как прироста стоимости капитала, достигнутого за определенное время. При этом, создаётся возможность в учёте сразу трёх показателей: первоначального капитала, его прироста и времени для этого прироста.

По нашему мнению, в связи с тем, что около половины промышленной продукции до потребителя предоставляется в переработанном виде, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности являются особо приоритетными для формирования регионального рынка. К числу приоритетны направлений инвестирования можно отнести переработку аграрной продовольственной продукции и развитие рыночной инфраструктуры. Имевшая место при бывшем союзе система централизованных поставок была заменена новой хозяйственной структурой, адекватной рыночным условиям, в которой розничные цены повышаются на продукцию переработки не в сфере производства, а в сфере обращения. Это является причиной появления многих трудностей, связанных с реализацией продукции. На наш взгляд, для зарубежных инвесторов наиболее привлекательными выступают следующие преимущества таджикского инвестиционного рынка: величина масштабов; почти нетронутость природных богатств и полезных ископаемых, позволяющих удовлетворить потребности во многих видах ресурсов. Кроме того, избыточные

трудовые ресурсы делают рабочую силу абсолютно и относительно (в сравнении с мировым уровнем) дешевой, хотя имеет высокий образовательный уровень. Основные фонды имеют высокую изношенность (свыше 40%), что требует их обновления и модернизации.⁷⁶ Определение потребности страны в инвестициях требует учета имеющих место низкой производительности, энергоемкости и экологической несовершенности основных производственных фондов, на замену и модернизации которых нужны немалые средства. Модернизация основных фондов приведет к улучшению инвестиционного климата в Республике Таджикистан. Правительство Республики Таджикистан принимает ряд организационно - экономических мер для повышения рентабельности промышленного производства и улучшения его инвестиционной привлекательности.

Ретроспективный анализ показал, что начальный этап формирования нового инвестиционного механизма был связан с преобразованиями во второй половины 80-х годов, когда госпредприятия получили право использовать часть имеющихся у них средств на капиталовложения, тогда появились первые негосударственные хозяйствующие субъекты (кооперативы, арендные предприятия), были активизировано индивидуальное строительство. К этому времени изменилась система финансового обеспечения инвестиционных мероприятий в промышленном секторе.

В настоящее время, принятый Закон «Об инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан в осуществляемой форме капитальных вложений» от 10.02.2016 № 357, инвестициями регулирует инвестиционную деятельность. Согласно данного Закона инвестициями считаются «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»⁷⁷. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты называются капитальными вложениями. Таким образом, капитальные вложения выступают лишь как одна из форм инвестиций, а не их аналог, как это нередко представляется в экономической литературе.

Вопросы, связанные с корпоративными финансами и стратегическим управлением, оценкой бизнеса и эффективностью инвестиций в разное время находились под вниманием многих ученых и исследователей, в частности таких как: Н.В. Игошин, В. Беренс, П. Хавранек, А.И. Алтухов, Н.А. Борхунов, О.А. Родионова, В.В. Богачилов, В.И. Назаренко, А.Г. Зельднер, А.Н. Калашник, В.В. Ковалев, В.И. Кулешов и др. Из числа исследований таджикских ученых, посвященных вопросам теории, методологии и практики инвестиций и оценки их эффективности можно выделить труды Дж.С. Пиризода, Р.Р. Кудратова, Р.Р.⁷⁸ Бердиева, К.К. Давлатзода, А.А. Мадаминов, Ш.Ш. Бозорова, А. Эргашева, Кодирова Ф.А и других авторов.

⁷⁶ Зарук Н.Ф. Экономические проблемы инвестиций в АПК, М.: - 2004.-340с.

⁷⁷ Закона «Об инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан» от 10.02.2016 № 357.

⁷⁸ Кудратова Ф.Р., - Экономическая эффективность инвестиционных вложений в сельском хозяйстве: авторефератна соискание уч. степени к. э.н. Душанбе -2021

Формирование, анализ и поддержание эффективности регионально-инвестиционных механизмов, выявили ключевые проблемы системы, и пути повышения эффективности определения объёма необходимых инвестиций в Республику Таджикистан для разработки конкретных предложений.

Исследование хозяйственной ситуации на промышленных предприятиях республики в целом даёт возможность для развития регионального инвестиционного механизма и эффективного функционирования его потенциала. Анализ данных показывает, что потребность в инвестициях и возможность их выделения для конкретных промышленных предприятий, отраслей, регионов, а также объём необходимых инвестиций в Республике Таджикистан имеет тенденцию к увеличению.

Реформа, проведенная в промышленном секторе за последние годы, изменила формы собственности, в результате чего возникли новые организационно-хозяйственные формы в отрасли. Уместно отметить, что в последние годы произошли существенные структурные изменения в части реализации промышленной продукции (табл. 1).

На состояние товарного рынка большое влияние оказывает отмена обязательных заказов на продажу продукции государству, переход договорных отношений производителей с государством, отмена экспортных ограничений на территории страны, а также привлечение многих коммерческих и посреднических структур.

В результате реализации ряда мер по экономическому выздоровлению сельскохозяйственных предприятий, в особенности усилении и поддержки агропромышленного комплекса со стороны государства, в последние годы достигнута заметная стабилизация их финансового состояния.

Таблица 1.

Экспорт переработанной сельскохозяйственной продукции в промышленных предприятиях Республики Таджикистан (тысяч. сомони)

Показатели \ Года	2016	2017	2018	2019	2020	2020 г. в % к 2016 г.
Животные и продукты животноводства	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6	150
Продукты растительного происхождения	28,3,2	25,9	29,5	27,3	28,9	49,9
Жиры и масло растительного и животного происхождения	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	-
Прочие переработанные сельскохозяйственные продукты	5,2	5,3	5,3	5,1	6,0	465,7

Источник: данные рассчитаны по: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе- 2021, Стр.10-14.

2016-2020 годах темпы роста цен на сельскохозяйственную продукцию и материально-технические ресурсы, приобретаемые промышленными предприятиями, замедлились, но тенденция к быстрому росту цен сохраняется. В 2016-2020 годах цены на продукты растениеводства росли более быстрыми темпами, особенно на бахчевые культуры - в 2-3 раза, овощи - в 1,6 раза и зерно.

Одной из причин потери сегментов рынка в данной отрасли является последующее нарушение межотраслевого обмена товарами между промышленностью и сельским хозяйством. Цены на промышленные товары, приобретаемые сельскохозяйственными предприятиями, растут с каждым годом быстрее, чем цены на сельскохозяйственную продукцию.

Преимущества таджикского инвестиционного рынка в сфере промышленности являются привлекательными для зарубежных инвесторов. Следует отметить, что сегменты рынка не достаточно изучены, а величина масштабов природных богатств и полезных ископаемых позволяющих удовлетворить потребности населения во многих видах ресурсах требует новых исследований.

По нашему мнению, в связи с тем, что около половины сельскохозяйственной продукции доходит до потребителя в переработанном виде, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности являются особо приоритетными для формирования продовольственного рынка. К числу приоритетных направлений инвестирования должны относиться промышленный рынок и рыночная инфраструктура. Имевшая место централизованная система поставок продукции при планово-административном управлении экономики потерпела крушение, а взамен образовалась новая хозяйственная структура – рыночная экономика, которая характеризуется свободой рынка (коммерция, конкуренция, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и т.д.), где повышаются розничные цены на продукцию переработки не в сфере производства, а в сфере обращения. Данный факт и является причиной появления многих трудностей, связанных с реализацией продукции промышленных товаропроизводителей.

В заключении необходимо отметить, что недоиспользованные трудовые ресурсы Республики Таджикистан можно характеризовать как имеющее абсолютное преимущество. Поэтому имея преобладание в предоставлении рабочей силы, Таджикистан может иметь на рынке труда абсолютное преимущество. В качестве примера можно упомянуть «Китайское чудо», когда КНР с использованием дешевой рабочей силы развило свое технологическое развитие во всех сферах экономики и повысило экономическую эффективность в инвестиционной деятельности в промышленном секторе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рахматзода Р., Кудратова Ф.Р., Инвестиции в сельское хозяйство Таджикистана: эффективность, направления и перспективы. Душанбе ,Ирфон – 2021.- 160с.
2. Кейнс Д. Общая теория занятости, процента и денег: – М.:1948. - 278 с.
3. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования: Пер. С англ. М.: Дело, 1997. -

187 с.

4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов Антология экономической классики: Собр. соч.: В 2 т. - Т. 1 – М., 1991. -474 с.
5. Зарук Н.Ф. Экономические проблемы инвестиций в АПК, М.: - 2004. -340с.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика Пер. С англ. Со 2-го изд. - «Дело ЛТД», М.: 1993. -264с.
7. Эпштейн Д.Б. Управление крупными сельскохозяйственными предприятиями и их эффективность [На примере Ленинградской обл.] Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: М.: - 2005. – 204с.
8. Кударатова Ф.Р, - Экономическая эффективность инвестиционных вложений в сельском хозяйстве. Автореферат на соискание уч. степени к.э.н. Душанбе -2021 9.
- Петриков А.В., Узун В.Я., Максимов А.Ф., Могилевцев В.И., Шагайда Н.И., Янбых Р.Г. и др., Механизмы устойчивого сельского развития. Часть 1. Обеспечение занятости и повышение доходов сельского населения: Методическое пособие. Москва: «Росинформагро- тех», 2003., С.73.
10. Татевосян Г.М. Обоснование эффективности капитальных вложений с использованием методов оптимизации: // Экономика и математические методы-1997. - №12 – С.68-73.
11. Закона «Об инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан» от 10.02.2016 № 357.
12. Дж. Кейнс Общая теория занятости, процента и денег М.: ИНФРА- М 2008. – стр.572

МУҲТАВО

Дар мақола арзебии самаранокии ғайрифаъолияти сармоягузорӣ ба саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешавад. Тамоюлҳои муносири ғайрифаъолияти сармоягузорӣ дар саноати давран гузариш тадқиқ карда шуданд. Баҳодиҳии ҷалби сармоягузори хориҷӣ ба саноати ҷумҳурӣ дода шудааст. Вобаста аз сатҳи потенциали сармоягузорӣ, ҳамаи корхонаҳоро аз рӯи миқдори ҳолҳо, яъне баҳодиҳии умумии потенциали сармоягузори онҳо бо сатҳи миёна, миёна ва пасти потенциали сармоягузорӣ ба гурӯҳҳои соҳавӣ тақсим кардан мумкин аст. Ҳамчун нишондиҳанда, ҳавфи иқтисодӣ дохил карда шудааст, ки фарсудаҳои фондҳои асосии истеҳсолиро муайян мекунад.

Калидвожияҳо : арзебии самаранокии иқтисодии сармоягузорӣ, диверсификация, манбаҳои сармоягузорӣ, тамоюлҳои ғайримарказикунонӣ, қарзи кредиторӣ корхонаҳо, таваррум, меъёрҳои қарзӣ, рейтингҳои ҷолибияти сармоягузорӣ, сармоягузориҳои қарзӣ ва молӣ, ҷолибияти сармоягузорӣ.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается оценка эффективности инвестиционной деятельности в промышленность Республики Таджикистан. Исследованы современные тенденции инвестиционной деятельности в промышленности переходного периода. Дана оценка привлечения иностранных инвестиций в промышленность республики. В зависимости от уровня инвестиционного потенциала все предприятия можно разделить на отраслевые группы, исходя из суммы баллов, т.е. суммарной оценки их инвестиционного потенциала со средним уровнем, умеренным и с низким уровнем

инвестиционного потенциала. В качестве показателя, включен экономический риск, который определяет износ основных производственных фондов.

Ключевые слова: оценка экономической эффективности инвестиции, диверсификация, источники инвестирования, тенденции децентрализации, кредиторская задолженность предприятий, инфляция, кредитные ставки, рейтинг инвестиционной привлекательности, кредитные и товарные инвестиции, инвестиционная привлекательность.

ANNOTATION

In paper considering the economic effectiveness of investment in industry sphere of the Republic of Tajikistan. The Basic were we determined the modern tendencies of investment activity in the industry sphere in transitional period are studied. Detailed analyses made us available to attract foreign investment in the industry of the republic. Potential that this investment depending - are all enterprises that can be divided into several groups based on the sum of points, i.e. a summary assessment of their investment potential with an average level, moderate and low level of investment potential. As an indicator which will determines the economic risk, we have chosen the depreciation of fixed productive assets.

Key words: economic effectiveness of investment, export, diversity evolution, innovation of technologies, risk of payback, investment attractiveness rating, credit and commodity investments, investment attractiveness.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**Одинаев Комрон Бозорович****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Промышленные предприятия играют ключевую роль в экономике, обеспечивая производство товаров и создавая рабочие места. Эффективная экономика и управление на таких предприятиях являются неотъемлемой частью успешной деятельности.

Организация производства:

Организация производства на промышленном предприятии включает в себя оптимизацию производственных процессов, управление ресурсами и внедрение современных технологий. Это позволяет повысить производительность и качество продукции.

Стратегическое управление:

Формирование стратегии развития, анализ конкурентной среды и выработка эффективных стратегий являются ключевыми аспектами стратегического управления. Принятие обоснованных стратегических решений позволяет предприятию выйти на новые рынки и укрепить свою позицию.

Финансовое управление:

Эффективное финансовое управление включает в себя бюджетирование, анализ финансовых показателей и управление оборотным капиталом. Рациональное использование финансовых ресурсов способствует устойчивости предприятия.

Управление персоналом:

Управление персоналом в промышленности включает найм, обучение и мотивацию сотрудников.⁷⁹ Успешное взаимодействие с персоналом способствует повышению производительности и укреплению корпоративной культуры.

Инновации и технологии:

Промышленные предприятия должны активно внедрять инновации и новые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Цифровизация производства и использование передовых технологий помогают оптимизировать бизнес-процессы.

Все эти аспекты сосредотачивают внимание на необходимости постоянного развития, адаптации к изменениям в окружающей среде и обеспечения устойчивости промышленного предприятия в условиях динамичного бизнес-мира. В целом, успешная экономика и управление в промышленности требуют сбалансированного подхода к стратегии, финансам, персоналу и технологиям.

Инновации и цифровая трансформация:

Современная промышленность тесно связана с инновациями и цифровой трансформацией. Внедрение современных технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и блокчейн, открывает новые возможности для оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции и создания цифровых платформ для взаимодействия с клиентами и поставщиками.

⁷⁹ "Управление персоналом" (А.И. Козлов)

Устойчивость и экологические аспекты:

Современные промышленные предприятия должны также уделять внимание вопросам устойчивого развития и экологичности. Внедрение экологически чистых технологий, управление отходами и соблюдение стандартов по охране окружающей среды становятся неотъемлемой частью управления промышленным предприятием.

Международное управление и мировые рынки:

Мировая экономика влияет на промышленные предприятия, требуя управления глобальными цепями поставок, адаптации к изменениям в мировой политике и эффективного управления рисками, связанными с международной деятельностью.

Кризисное управление:

Успешные промышленные предприятия готовы к кризисам и неожиданным изменениям в экономической среде. Управление рисками, разработка сценариев кризисов и гибкие стратегии позволяют предприятиям минимизировать потери в периоды нестабильности.⁸⁰

В целом, эффективная экономика и управление на промышленном предприятии требуют комплексного и интегрированного подхода ко всем аспектам бизнеса. Способность адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и управлять ресурсами в условиях динамичного рынка являются фундаментальными принципами, обеспечивающими устойчивость и успешное развитие промышленного предприятия.

Глобальные вызовы и возможности:

Промышленные предприятия сталкиваются с различными глобальными вызовами, такими как изменение климата, нестабильность рынков, геополитические трудности и пандемии.⁸¹ Однако эти вызовы также предоставляют возможности для инноваций, диверсификации и развития новых рынков. Гибкость и адаптивность в ответ на эти вызовы становятся важными аспектами управления.

Качество и сертификация:

В условиях конкуренции качество продукции играет важную роль. Эффективное управление качеством, включая процессы контроля и сертификации, способствует удовлетворенности клиентов и укреплению репутации предприятия.

Стандартизация и оптимизация процессов:

Стандартизация производственных процессов и внутренних структур помогает оптимизировать работу предприятия. Применение стандартов качества, управления и безопасности обеспечивает эффективное функционирование и снижает риски.

Партнерства и кооперация:

Сотрудничество с другими компаниями, научными исследованиями, государственными учреждениями и неправительственными организациями открывает новые перспективы для инноваций и решения совместных задач. Управление партнерствами становится важным элементом успешной стратегии предприятия.

Социальная ответственность и корпоративная этика:

⁸⁰ "Основы управления" (В.И. Анцупов, А.А. Воробьев, А.Ю. Григорьев)

⁸¹ "Макроэкономика. Курс лекций" (Н.С. Балиев, Н.Г. Григорьев, В.Ф. Миллер)

В современном мире потребители и общество все более обращают внимание на социальную ответственность предприятий и их этические стандарты. Интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в управление помогает создать позитивное восприятие предприятия в глазах общества.

Эффективное экономическое и управленческое управление на промышленном предприятии требует постоянного анализа окружающей среды, адаптации к изменениям и стратегического мышления. Способность быстро реагировать на вызовы и воспринимать их как возможности является ключом к устойчивому успеху в современной промышленности.

Исследования и разработки:

Инвестиции в исследования и разработки (R&D) становятся существенным элементом управления на промышленных предприятиях. Развитие инновационных продуктов и технологий позволяет предприятию не только оставаться конкурентоспособным, но и выделяться на рынке.

Обучение и развитие сотрудников:

Управление человеческими ресурсами включает в себя создание программ обучения и развития для персонала. Развитие навыков сотрудников и улучшение их профессиональной квалификации помогают создать команду высококвалифицированных специалистов.

Маркетинг и продажи:

Эффективное маркетинговое и продажное управление позволяет привлекать новых клиентов, расширять рынки сбыта и укреплять позиции на уже существующих.⁸² Разработка маркетинговых стратегий, анализ рынка и взаимодействие с клиентами - ключевые элементы успеха в данной области.

Управление информационными ресурсами:

С увеличением объемов данных эффективное управление информационными ресурсами становится важным компонентом работы предприятия. Использование современных информационных технологий, защита данных и анализ больших данных способствуют принятию обоснованных управленческих решений.

Формирование корпоративной культуры:

Успешные предприятия стремятся создать положительную корпоративную культуру, которая отражает ценности предприятия, поощряет творчество и способствует лояльности сотрудников. Формирование и поддержание корпоративной культуры - это важный аспект управления персоналом.

Оценка и контроль результатов:

Регулярная оценка результатов и контроль ключевых показателей производительности помогают определить эффективность стратегий и процессов. Анализ данных позволяет выявить области для улучшения и корректировать планы действий.

Сегодняшняя промышленность требует от предприятий многогранных навыков и гибкости. Комплексное управление, ориентированное на инновации, устойчивость и

⁸² "Стратегическое управление" (В.Ф. Варсавский, Г.А. Яковлев)

социальную ответственность, является ключом к успешному процветанию в современной бизнес-среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1)"Макроэкономика. Курс лекций" (Н.С. Балиев, Н.Г. Григорьев, В.Ф. Миллер)

Курс лекций по макроэкономике, включающий в себя ключевые темы и концепции.

2)"Основы управления" (В.И. Анцупов, А.А. Воробьев, А.Ю. Григорьев)

Учебник, рассматривающий основы управления в организациях.

3)"Стратегическое управление" (В.Ф. Варсавский, Г.А. Яковлев)

Учебник, охватывающий стратегическое управление и его роль в развитии организаций.

4)"Управление персоналом" (А.И. Козлов)

Книга, посвященная вопросам управления человеческими ресурсами и организации труда.

АННОТАЦИЯ

Данная тема охватывает широкий спектр вопросов, связанных с управлением и экономикой в промышленных предприятиях. В контексте современной динамичной бизнес-среды, успешное управление требует интеграции стратегических подходов, инноваций и эффективного использования ресурсов.

В области исследований и разработок, предприятия активно инвестируют в создание новых продуктов и технологий, что способствует их конкурентоспособности и выделению на рынке. Особое внимание уделяется цифровой трансформации, использованию новых технологий и методов для оптимизации производственных процессов.

Ключевые слова: найм, цифровизация, искусственный интеллект, бизнес-среда, мировая экономика.

МУҲТАВО

Дар ин мавзӯ доираи васеи масъалас, ки бо идоракунии ва иктисодиёти корхонаҳои саноатӣ алоқаманданд. Дар дахсолаҳои охир муҳити динамикии тичорати имрӯза, идоракунии бомуваффақияти равишҳои стратегӣ навоарӣ ва истифодаи самараноки захираҳои талаб мекунад.

Дар соҳаи тадқиқот ва рушд, корхонаҳо барои эҷоди маҳсулот ва технологияҳои нав ғайрӯна маблағгузорӣ мекунад, ки ба рақобатпазирӣ ва фарқияти онҳо дар бозор мусоидат мекунад. Дикқати махсус ба трансформатсияи рақамӣ, истифодаи технология ва усулҳои нави оптимизатсияи равандҳои истеҳсолӣ дода мешавад.

Вожаҳои калиди: кироя, рақамисозӣ, зехни сунӣ, муҳити тичорат, иктисоди ҷаҳонӣ.

ANNOTATION

This topic covers a wide range of issues related to management and economics in industrial enterprises. In recent decades of today's dynamic business environment, successfully managing strategic approaches requires innovation and efficient use of resources.

In the area of research and development, enterprises actively invest in the creation of new products and technologies, which contributes to their competitiveness and differentiation in the market. Particular attention is paid to digital transformation, the use of new technologies and methods for optimizing production processes.

Key words: hiring, digitalization, artificial intelligence, business environment, global economy.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Партов Нуридин Фатхидинович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В современном этапе развития экономики Республики Таджикистан одной из наиболее важных проблем является привлечение и эффективное использование инвестиций. Решение проблемы зависит, в первую очередь, от наличия инвестиционного потенциала страны, регионов и хозяйствующих в них субъектов. Именно инвестиционный потенциал, его динамизм и эффективное использование создают предпосылки для устойчивого экономического роста отдельных организаций и как, следствие, отрасли, регионов и экономики в целом.

Это обуславливают потребность в научной проработке проблем формирования и эффективного использования инвестиционного потенциала как фактора устойчивого развития экономики страны.

Следует отметить, что в зарубежной научной литературе достаточно разработок, посвященных проблемам формирования и использования инвестиционного потенциала хозяйствующих субъектов, и в первую очередь - его экономической сущности и содержания [1,2,3,6, 7,8,9,10,11]. В отечественной экономической науке и практике работы, носящие системный и комплексный характер исследования данной проблематики можно назвать монографии Тошматова М.Н. и Дададжоновой Н.М. «Инвестиционный потенциал: особенности формирования и проблемы эффективного использования».

В научной литературе категория «инвестиционный потенциал» используется в тесной взаимосвязи с такими базовыми экономическими терминами, как экономический потенциал, ресурсный потенциал, инвестиционная емкость, инвестиционные ресурсы, уровень социально-экономического развития, национальное богатство.

Термин «потенциал» происходит от латинского и означает сила. В большой энциклопедическом словаре приводится определение потенциала как «... средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведенные в действие, использования для достижения определенных целей, осуществления плана, решения какой-либо задачи, возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области».[4, С.948]

Новая экономическая энциклопедия под редакцией Е.Е. Румянцева термин «потенциал» определяет как «совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные, с помощью которых можно получить определенные результаты. Потенциал может оставаться без изменений, увеличиваться или уменьшаться».[11, С.401]

Таким образом, под потенциалом вообще понимаются возможности, способности, скрытые, нереализованные резервы изучаемого объекта, которые при изменении окружающих условий могут перейти в действительность. Наличие потенциала у кого-либо объекта обязательно предполагает множество вариантов его использования. Сам по себе потенциал без определения цели его использования существовать не может, поскольку, говоря о каком либо потенциале, всегда имеется виду то, для чего собственно и требуется резервы и возможности, а именно для достижения некоторого конечного результата.

Системный подход к пониманию категории «экономический потенциал» прослеживается в работах Ю.А.Дорошенко. В основе исследования автор использует ресурсный подход и понимает экономический потенциал как «совокупную способность экономических ресурсов, имеющихся в наличии, обеспечить производство максимально возможного объема полезностей, соответствующих потребностям общества на данном этапе его развития». [6, С.23]

Рассматривая экономический потенциал с позиции ресурсного принципа в качестве основных структурных элементов экономического потенциала в работе выделяются следующие потенциалы: трудовой, инвестиционный, природно-ресурсный, инновационный.

Таким образом, инвестиционный потенциал видится в качестве составной части системы более высокого порядка - экономического потенциала.

Однако, сам по себе инвестиционный потенциал - это сложная многомерная экономическая категория. В отечественную экономическую теорию это понятие вошло недавно. На наш взгляд, это связано, во-первых, с тем, что в советской экономической литературе термин «инвестиции» не использовался и заменялся понятием «капитальные вложения», которые трактовались только как вложения в основной капитал, и другие виды экономических ресурсов не учитывались. Переход к рыночным отношениям в экономике страны потребовало изменения подходов к анализу экономических процессов и, в том числе, инвестиций. Категорию инвестиции стали рассматривать с более широких позиций.

Во-вторых, основную семантическую нагрузку несет в себе понятие «потенциал». Образованные с использованием понятия потенциал различные определения являются производными, употребляемыми при конкретизации сферы применения рассматриваемой категории. Например, экономический потенциал, производственный потенциал, налоговый потенциал и т.д.

До сих пор в экономической литературе относительно содержания понятия «инвестиционный потенциал» нет единого мнения. Двойственная природа определила многообразие подходов к этому понятию. Сложность проблемы привела к фрагментарности исследования многих имеющихся разработок, к отсутствию целостного понятийного аппарата инвестиционной проблематики. Недостаточный уровень научной проработки экономического содержания этой темы приводит к смещению понятий «инвестиционный потенциал», «инвестиционный климат», «инвестиционная привлекательность».

Тем не менее, обобщая научные взгляды, отражающие сущность категории «инвестиционный потенциал», можно определить несколько подходов: рейтинговый, региональный, ресурсный, результативный, отраслевой и комплексный, подход со стороны инвестиционного спроса и инвестиционного предложения.

На наш взгляд, наиболее полно содержание понятия инвестиционного потенциала отражает комплексный подход. Согласно этому подходу инвестиционная деятельность осуществляется на инвестиционном рынке. Как на любом рынке, на рынке инвестиционных ресурсов существуют соотношения их спроса и предложения. На это указывает в своей работе В.В.Бочаров и уточняет, что на рынке инвестиций определяющим моментом является совпадение, равновесие, между спросом на инвестиционные ресурсы и их предложением. При этом важно учитывать два вида спроса: потенциальный спрос и конкретный - как реальное предложение капитала. Потенциальный спрос возникает при отсутствии намерения юридического или физического лица имеющемуся доходе (прибыли) направлять его на цели накопления. Данный спрос выступает как инвестиционный потенциал - источник для будущего инвестирования. Более конкретного определения инвестиционного потенциала автор не дает.[20, С.46]

На наш взгляд, комплексный подход наиболее полно отражает сущность инвестиционного потенциала, объединяя в себе ресурсный, затратный и результативные подходы.

В результате рассмотрения научных публикаций, посвященных исследованию понятия «инвестиционный потенциал» можно сделать следующие выводы: абсолютное большинство авторов рассматривают инвестиционный потенциал как составную часть более широких экономических категорий, а именно:

инвестиционного климата или инвестиционной привлекательности;

необходимым условием оценки инвестиционного потенциала часто является и оценка инвестиционного риска;

в большинстве работ инвестиционный потенциал по своему содержанию отождествляет с экономическим потенциалом, не учитывая особенности инвестиционной деятельности;

инвестиционный потенциал складывается из частных потенциалов, каждый из которых характеризуется группой показателей;

самостоятельное значение понятия «инвестиционный потенциал» раскрывается авторами не полно, зачастую отсутствует системный подход, что не позволяет сконструировать взаимосвязанную терминологическую систему определений, использованных в инвестиционной тематике.

Обобщая различные точки зрения при анализе инвестиционного потенциала как экономической категории, мы предлагаем авторскую трактовку этого понятия. Она основывается на двойственности инвестиционного потенциала как экономической категории, которая определяется сущностными чертами многоплановой категории «инвестиции».

С позиции рыночного подхода к пониманию сущности инвестиций можно выделить следующие моменты:

связь инвестиций с получением дохода как мотива инвестиционной деятельности;

рассмотрение инвестиций в единстве двух сторон: ресурсов (аккумулированных с целью накопления дохода) и вложений (затрат, использования ресурсов) обеспечивающих прирост накопительного имущества;

анализ инвестиций не в статике, а в динамике, что позволяет объединить в рамках категории «инвестиции» ресурсы, вложения и отдачу вложенных средств как мотива этого объединения;

включения в состав объектов инвестирования любых вложений дающих экономический (социальный) эффект.

Итак, при рассмотрении категории «инвестиции» в динамике необходимо разделять понятия ресурсы, затраты и результат от их использования.

Особенность экономической категории инвестиционный потенциал заключается в его двойственном характере. То, есть, с одной стороны инвестиционный потенциал - это потенциальные инвестиции, возможность инвестиций, определяющаяся объёмом средств, которые могут быть использованы в качестве финансового обеспечения этой возможности, или, иначе говоря, это тот объем ресурсов и средств, который экономика может предложить для финансирования инвестиций. С другой стороны, инвестиционный потенциал - это реализация возможности, или, иначе говоря, это тот потенциальный объём ресурсов, которой экономика готова принять и использовать для финансирования инвестиций (т.е. инвестиционной деятельности).

Все вышеизложенное позволяет дать следующее определение инвестиционного потенциала. Инвестиционный потенциал - это совокупность всех инвестиционных ресурсов, которые при благоприятном инвестиционном климате могут быть вовлечены и использованы в инвестиционной деятельности для обеспечения необходимого требуемого уровня социально - экономического развития и повышения конкурентоспособности страны.

В этом определении, на наш взгляд, наиболее полно отражается экономическое содержания инвестиций в условиях рыночной экономики, которое заключается в согласии всех сторон инвестиционной деятельности: аккумуляирование, использования ресурсов и получение результата.

Таким образом, исследование категориальной сущности инвестиционной составляющей современного воспроизводительного процесса, а также уточнение формулировок понятийного аппарата отдельных составляющих единой системы инвестиционного комплекса является той теоретической базой, проработка которой должна составить основу для

формирования эффективной стратегии управления инвестиционным потенциалом, обеспечивающими оптимальное функционирование всех секторов экономики.

Литература

1. Абыкаев Н.А. Инвестиционный потенциал и экономический рост. //Экономист.-2000.- №6.
2. Андрианов В.Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. - М.: «Экономика», 1999г.
3. Бард В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики. - М.: «Экзамен», 2000.
4. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд. перераб. и доп. – М: Большая российская энциклопедия, 2000.
5. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия. – М.: «Финансы и статистика», 1998г.
6. Дорошенко Ю.А. Экономический потенциал территории. - СПб. 1997.
7. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал экономики: механизмы формирования и использования. – М.: «Анкил», 2005.
8. Климова Н.И. Финансовый потенциал саморазвития региона. Уфа: Издательство «Гилем», 2005.
9. Кузнецов С.В. Инвестиционный потенциал региона: оценка и механизмы регулирования. - СПб., 2003.
10. Тошматов М.Н., Дададжонова Н.М. Инвестиционный потенциал Республики Таджикистан: особенности формирования и эффективного использования. Монография. Душанбе: «Ирфон», 2012. – 220с.
11. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал: Теория. Проблемы. Практика. М.: «ЮНИТИ» 1999.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНИХ ТРАНСПОРТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТАДЖИКИСТАНА

Пахлавонова Мишгона Мухиддиновна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Для любого промышленно развитого государства общим и необходимым условием развития экономики является транспорт. Сегодня ни одно производство не может стабильно развиваться без пространственного перемещения сырья, комплектующих, средств труда, готовой продукции и рабочей силы. Именно транспортная система даёт возможность обеспечивать быстро, удобно и комфортно это перемещение, создавая объективные условия для непрерывного функционирования производства, комплексного и взаимосвязанного развития всех его секторов. В конечном итоге транспорт, доставляя готовую продукцию потребителям, завершает процесс материального производства, а перевоза пассажиров наряду с производственными процессами, решает и социальные проблемы. Доля транспортных затрат в себестоимости продукции в странах, где мало развита транспортная система относительно высока и составляет 15-20 % и более против 7-8 % в странах с развитой транспортной системой и рыночной экономикой.

Важнейшей составной частью производственной инфраструктуры Республики Таджикистан является транспорт, который наряду с другими инфраструктурными отраслями обеспечивает общие и необходимые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социально-экономических целей страны. Географическое расположение страны и его особенности определяют приоритетную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ территории с точки зрения их транспортного потенциала.

Переход экономики страны к рынку и формированию рыночных отношений требует динамичного и сбалансированного развития всех звеньев национальной экономики, включая транспортную инфраструктуру. В настоящее время транспортная инфраструктура выдвинулась и заняла одно из приоритетных мест среди основных факторов, определяющих эффективное функционирование экономики страны, стала важнейшим условием ее дальнейшего развития и вхождения регионов в мировое хозяйство.

Транспортная инфраструктура в рамках любой страны должна гарантировать необходимые условия для функционирования и развития основных отраслей производства и обеспечивать максимально эффективное использование экономического и производственного потенциала. Каждая страна или регион должен иметь такую транспортную инфраструктуру, которая полностью удовлетворяла бы спрос данной территории в транспортных услугах.

Одним из стратегических направлений развития экономики страны, определяемого Правительством Республики, является обеспечение выхода страны из коммуникационной изоляции. Данная стратегическая цель может быть достигнута на основе глубокого анализа состояния вопроса использования современных методов управления всеми имеющимися основными факторами и параметрами, влияющими на стратегию развития. Особенно важное значение обретают проблемы создания и функционирования логистической системы управления процессом товародвижения, включая закупки, транспортировку, хранение и реализацию товаров.

Таджикистан, расположен на пересечении торговых путей между Китаем, Россией, странами Южной Азии и Среднего Востока. Из-за отсутствия выхода к морю, наличия высоких горных систем, слаборазвитой транспортной инфраструктуры, пробелов в профессиональных кадровых навыках, мощный потенциал транспортной системы, в том числе и возможности международного транзита через территорию Таджикистан, используются пока недостаточно эффективно. В результате, транспортные и логистические расходы РТ остаются одними из самых высоких в мире.⁸³

Географическое расположение Республики Таджикистан благоприятствует тому, чтобы использовать его транзитный потенциал между различными странами региона, так как Республика имеет границу с такими странами как: Китай, Кыргызстан, Узбекистан и Афганистан.

При глобализации мировой экономики, когда крупные транснациональные корпорации заинтересованы в интеграции транспортных систем различных государств, происходит формирование международных транспортных коридоров для снижения времени простоя транспортных средств на границах и ускорения грузопотоков в пределах коридоров с применением новейших транспортно-логистических технологий. Транспортные коридоры проходящие по территории Таджикистана, где размещается инфраструктура опорных сетей, интегрированы с европейской транспортной системой - международными транспортными коридорами. С учетом топографических условий (93% территории РТ занимают горы), Республика Таджикистан имеет достаточно развитую сеть автомобильных дорог - 17 из них международного значения и около 90 дорог республиканского и регионального уровня.

По территории РТ проходят 3 азиатские автомагистрали (АМ). Столица Таджикистана г. Душанбе является центром притяжения коммуникаций всех магистралей. Дорога АМ-7 проходит с севера РТ на юг и дальше через Афганистан в Южную Азию. Дорога АМ-65 проходит с востока на запад, соединяясь с транспортной системой Киргизии и Узбекистана. Дорога АМ-66 проходит через центр страны до Душанбе и дальше к таджикскокитайской границе, расположенной на перевале Кульма, и является самой протяженной автомобильной дорогой РТ.⁸⁴

В период независимости в Республике Таджикистан продолжала развиваться экономическая инфраструктура страны, в том числе транспорт, являющийся одним из главных определяющих факторов в развитии экономики, наряду с повышением уровня жизни и снижением бедности населения в стране. Развитие сферы транспорта будет способствовать поддержке как внутренней, так и внешней торговли, являющейся одной из основных задач развития экономических отношений, предпринимательства и международного транзита.

⁸³ Нажмуудинов Фахридин Низомович. Формирование и развитие сети интегрированных транспортно-логистических центров Республики Таджикистан в условиях глобализации транспортных систем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.22.08 - Управление процессами перевозок. Душанбе – 2018. Стр. 23

⁸⁴ Нажмуудинов Фахридин Низомович. Формирование и развитие сети интегрированных транспортно-логистических центров Республики Таджикистан в условиях глобализации транспортных систем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.22.08 - Управление процессами перевозок. Душанбе – 2018. Стр. 24

Республика Таджикистан присоединилась на официальном уровне к девяти Международным Конвенциям и соглашениям:⁸⁵

- Международная конвенция по координации контроля перевозки грузов через границы;
- Международная конвенция по-дорожному движению;
- Международная конвенция по дорожным предупредительным знакам;
- Международная конвенция по доставке и хранению грузов;
- Международная таможенная конвенция по перевозке грузов с помощью книжки TIR;
- Европейское соглашение по перевозке и доставке опасных грузов на дороге;
- Межгосударственное соглашение о скоропортящихся продуктах питания и специальных транспортных средств для доставки таких грузов;
- Европейское соглашение о деятельности обслуживающих транспортных средств на международных автотрассах;
- Соглашение о внедрении техники безопасности для средств передвижений, а также запасных частей, которые используются для них.

Республика Таджикистан представляется в будущем страной с транзитными возможностями, связанной с международными транспортными коридорами, такими как ЕврАзЭС, ТРАСЕКА, ЦАРЭС, ЕС, в которых Таджикистан желает и дальше строить отношение как надежного транзита доставки средств.

Таджикистан занимает 147 место из 167 стран в индексе эффективности логистики Всемирного банка с оценкой 2,29 (из 5), которая является самой низкой в регионе. Особенно слабы его инфраструктура (2,17) и таможня (2,02).⁸⁶

Не имея доступа к морю, Таджикистан опирается в своей торговле в основном на автодорожные перевозки. Для сохранения показателей автодорожной сети его потенциал автодорожной инфраструктуры должен увеличиться к 2030 году на 191 процент и к 2050 году на 516 процентов. Несколько международных автодорог, образующих части коридоров ЦАРЭС, проходящих через Таджикистан, указаны как требующие особого внимания в части повышения потенциала, например, автодороги между Самаркандом в Узбекистане и столицей Таджикистана Душанбе и между Ташкентом и Худжандом, городом на севере Таджикистана. В Таджикистане 83 процента автодорог составляют грунтовые дороги, потому что ввиду нынешнего движения по ним строительство дорожного покрытия на них не оправдано, но прогнозируемые увеличения пассажирских и грузовых перевозок могут превысить экономическое пороговое значение, в случае чего строительство дорожного покрытия будет обоснованным.⁸⁷

Автомобильные дороги преобладают над воздушным транспортом, а железные дороги – над местным грузовым транспортом. Средняя дальность грузоперевозок составляет 22 км, что слишком мало для экономичной перевозки грузов воздушным или железнодорожным

⁸⁵ <https://mfa.tj/ru/main/tadzhikistan/transport> Транспортный сектор в Республике

Таджикистан

⁸⁶ World Bank (2018), *Logistics Performance Index*, <https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking>.

⁸⁷ ITF (2019), *Enhancing Connectivity and Freight in Central Asia*, International Transport Forum, Paris, <http://www.itf-oecd.org>.

транспортом. Подавляющее большинство пассажиров, путешествующих внутри страны, пользуются автомобильным транспортом.

Для местных перевозок дороги доминируют над авиакомпаниями и железными дорогами. Средняя грузовая дистанция составляет 22 км, что слишком мало для экономически жизнеспособного воздушного или железнодорожного транспорта.

Таблица 1.

Местные перевозки (%)⁸⁸

	Пассажирские перевозки	Грузовые перевозки
Автомобили	99,8	96,6
Железная дорога	0,2	3,4
Воздушный транспорт	Незначительно	Незначительно

Железнодорожный транспорт является доминирующим видом транспортировки международных грузов. Международные пассажирские перевозки равномерно распределены между автомобильным, железнодорожным и воздушным транспортом. Автомобильными дорогами пользуются для недалеких поездок, а также в случаях, когда нет другой транспортной альтернативы. Выбор между воздушным и железнодорожным транспортом определяется стоимостью и временем. Так как таджикская экономика развивается и доходы населения растут, многие пассажиры, вероятно, будут переходить с железнодорожного на воздушный транспорт.

Таблица 2.

Международные перевозки (%)⁸⁹

	Пассажирские перевозки	Грузовые перевозки
Автомобили	27	3,5
Железная дорога	32	95,9
Воздушный транспорт	41	0,6

Надежное функционирование автотранспортной системы является основой экономического роста и главной движущей силой обеспечения региональной безопасности. Важнейшим средством сообщения между регионами выступает транспорт, способствующий сохранению экономической безопасности и целостности каждого региона. Транспорт обеспечивает потребности народного хозяйства в перевозках грузов и людей, объединяет регионы страны, будучи связующим звеном между производителями и потребителями товаров, продукции, услуг, без которого функционирование рынка и рыночных отношений невозможны. Транспорт содействует развитию и адаптации бизнеса, обеспечивает

⁸⁸ <http://mintrans.tj>

⁸⁹ <http://mintrans.tj>

географическую доступность региона. Транспортные сети как центральный элемент в отраслевой и внутрифирменной реструктуризации играют важнейшую роль в интеграции регионального рынка, обеспечивая физический доступ ко всем составляющим экономической системы.

В настоящее время в развитии транспортного комплекса страны принимает участие такие страны как Китай, Иран, Турция, и т.д., а также международные финансовые институты такие как : Азиатский Банк Развития, Исламский Банк Развития, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Фонд ОПЕК, Кувейтский Фонд Арабского Экономического Развития, которые вложили в 34 реализованных и 15 реализуемых инвестиционных проектов инвестиций в объёме более 1,979 миллиарда долларов США. В дальнейшей перспективе, в развитие транспортной инфраструктуры запланировано привлечь 7,3 миллиарда долларов США.

В современных рыночных условиях, с учётом географического расположения Таджикистана, из которых 93% -это горы, Правительство Республики Таджикистан уделяет особое внимание развитию и совершенствованию транспортной системы республики. В этой связи развитие транспортного комплекса, расширение сети международных транспортных коридоров, строительство, реконструкция автомобильных и железных дорог в структуре национальной экономики определено как приоритетное направление. Все это в перспективе будет способствовать существенному изменению схемы и структуры международных грузопотоков, эффективности интеграции и экономическому росту. Идея наращивания институциональных возможностей развития транзитных коридоров в регионе, предусматривает сближение и интеграцию экономики в рамках государств этого региона (Китай, Россия, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан, Туркменистан, Афганистан, Пакистан и т.д.).

Концепция развития транспортных коридоров призвана решить задачу активизации этого экономического коридора и открыть доступ на международные рынки странам, не имеющим выхода к морским торговым путям, создание в этом регионе зоны свободной торговли и дальнейшего развития экономического пространства, на базе развития сотрудничества в области транспорта и транзита, торговли и благоприятных таможенных правил, а также упорядочении нормативно-правового пространства в секторах торговли и транспорта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асадов Шохоз. Транзитные коридоры Таджикистана и их потенциал для развития региональной торговли. – Бишкек, 2012. - 44 с.
2. Аксенов И.Я. Транспорт: история, современность, перспективы, проблемы. – М.: ТЕИС, 2016. – 216 с.
3. Нажмудинов Фахридин Низомович. Формирование и развитие сети интегрированных транспортно-логистических центров Республики Таджикистан в условиях глобализации транспортных систем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.22.08 - Управление процессами перевозок. Душанбе – 2018. Стр. 23
4. Транспортная логистика: Учебник для транспортных вузов. / Под общей редакцией Л.Б. Миротина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2017. – 512 с.

5. <https://mfa.tj/ru/main/tadzhikistan/transport> Транспортный сектор в Республике Таджикистан
6. <http://mintrans.tj>
7. World Bank (2018), *Logistics Performance Index*, <https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking>.
8. ITF (2019), *Enhancing Connectivity and Freight in Central Asia*, International Transport Forum, Paris, <http://www.itf-oecd.org>.

АННОТАЦИЯ

В статье автором, рассматриваются теоретические основы изучения роли транспорта Таджикистана в развитии внешнеэкономических связей страны и ее национальной экономики. Внимание акцентируется на то, что на современном этапе развития мирового хозяйства роль и значение транспортно-экономических связей существенно возросли. Транспорт является одним из основных локомотивов экономического роста и развития экономических связей между странами и регионами мира. Все страны заинтересованы в развитии транспортно-экономических связей и с этой целью разрабатываются и реализуются национальные и международные отраслевые программы и проекты.

Ключевые слова: транспорт, перевозки, транспортно-экономические связи, сотрудничество, транспортный коридор.

МУҲТАВО

Дар мақола муаллиф асосҳои назариявии омӯзиши нақши нақлиёти Тоҷикистон дар рушди робитаҳои берунаи иқтисодии мамлакат ва иқтисодиёти миллий вай дида баромада мешаванд. Таваҷҷуҳ ба он равона карда мешавад, ки дар давраи муосири рушди хоҷагии ҷаҳон нақш ва аҳамияти робитаҳои нақлиётӣ-иқтисодӣ бениҳоят афзудааст. Нақлиёт яке аз локомотиви асосии афзоиши иқтисодӣ ва рушди робитаҳои иқтисодии байни мамлакат ва минтақаҳои ҷаҳон ба шумор мераванд. Ҳамаи кишварҳо барои рушди робитаҳои нақлиётӣ-иқтисодӣ манфиатдоранд ва бо ин мақсад барнома ва лоиҳаҳои миллий ва байналмилалӣ соҳавӣ таҳия ва амалӣ мекунанд.

Калидвожаҳо: нақлиёт, боркашонӣ, робитаҳои нақлиётӣ-иқтисодӣ, ҳамкориҳо, роҳравӣҳои нақлиётӣ.

ANNOTATION

In the article by the author, the theoretical foundations of studying the role of the transport system in the development of the national economy and foreign economic relations of the country are considered. Attention is focused on the fact that at the present stage of development of the world economy, the role and importance of the transport complex and the transport and logistics system have increased significantly. The transport system is one of the main engines of economic growth and development of economic ties between countries and regions of the world. All countries are interested in the development of the transport complex, and national and international sectoral programs and projects are being developed and implemented for its development.

Key words: transport, transportation, economic relations, cooperation, transport corridor.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рахимов Джамолиддин Каримович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В современных условиях анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является необходимым для успешного функционирования предприятия, планирования его деятельности.

Рыночная экономика связана с необходимостью повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе систематического анализа финансовой деятельности предприятия.

Анализ деятельности дает возможность вырабатывать необходимую стратегию и тактику развития предприятия, на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Одной из самых главных задач предприятий является оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая возможно при совокупности методов, позволяющих определить состояние дел предприятия в результате анализа его деятельности на конечный интервал времени.

Финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени⁹⁰.

Финансовая деятельность предприятия охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его использованием.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормального функционирования предприятия, целесообразным размещением этих ресурсов и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Вместе с тем, финансовое состояние - это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям.

Все пользователи финансовой отчетности (собственники, менеджеры, акционеры, инвесторы, различные кредиторы, налоговые службы, органы статистики и др.) ставят перед собой задачу провести анализ состояния предприятия и на его основе сделать выводы о направлениях своей деятельности по отношению к предприятию.

Финансовое состояние является комплексным понятием, которое зависит от многих факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности. Финансовое состояние предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив.

⁹⁰ Тупицын А.Л. Управление финансовой устойчивостью предприятия. - Новосибирск, 2012. – 100 с.

В первом случае критерии оценки финансового состояния - ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам. С позиции долгосрочной перспективы финансовое состояние предприятия характеризуется структурой источников средств, степенью зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов⁹¹.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности, а также социальной значимости. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате недовыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Устойчивое финансовое положение предприятия в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов, обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами, а также выполнение социально значимых задач государства. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

При неустойчивом финансовом состоянии предприятие нуждается в финансовом оздоровлении.

Анализ финансового состояния коммерческого предприятия преследует следующие цели:

идентификацию финансового состояния предприятия. Под идентификацией финансового состояния предприятия понимают комплексную оценку структуры источников формирования хозяйственных средств и направлений их использования на отчетную дату;

определение масштаба финансово-экономической деятельности предприятия;
оценка качества управления предприятием;
определение бюджетной эффективности и социальной значимости предприятия;
своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности предприятия;

находить резервы улучшения финансового состояния и платежеспособности предприятия.

Результат экономического анализа определяется его задачами. Наиболее значимыми являются следующие три направления:

оценка состояния производства и выявление изменений в нем в пространственно-временном разрезе;

выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансово-производственном состоянии, и оценка степени их влияния;

выявление резервов повышения эффективности функционирования предприятия.

Кроме указанных трех основных на анализ возлагаются такие задачи, как:

⁹¹ Фадеева Т.А. Оценка финансового состояния организации // Налоговое планирование, 2011, №4.

контроль выполнения требований коммерческого расчета;
 контроль выполнения плана;
 определение рациональности использования бюджетных ресурсов;
 раскрытие причинно-следственных связей между финансовой и производственной деятельностью;
 изучение интенсивности и формы связи экономических показателей;
 выявление наиболее информативных синтетических показателей;
 прогноз основных тенденций в финансовом состоянии;
 разработка мероприятий, направленных на устранение отрицательных факторов и др.

Анализ финансового состояния организации позволяет сформировать представление о ее истинном финансовом положении и оценить финансовые риски, которые она несет.

Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Анализ финансового состояния включает в себя анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах работы оцениваемой организации за прошедшие периоды для выявления тенденций в ее деятельности и определения основных финансовых показателей. Главная цель анализа - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния и платежеспособности организации.

Для оценки устойчивости финансового состояния предприятия используется система показателей. Они характеризуют изменения:

в структуре капитала предприятия по его размещению и источникам образования;
 в эффективности и интенсивности использования капитала;
 в платежеспособности и кредитоспособности предприятия;
 в запасе финансовой устойчивости предприятия⁹².

Индикаторами финансового состояния фирмы в общем виде выступают следующие группы показателей: рентабельности, рыночной или финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности.

Наряду с прямыми показателями рентабельности, такими как рентабельность активов (или общая рентабельность компании), рентабельность продаж, в настоящее время достаточно часто для анализа используются так называемые косвенные показатели. К ним относятся балансовая и чистая прибыль на единицу оборота, капиталотдача, оборачиваемость товарных запасов и дебиторской задолженности.

Экономический смысл и основное преимущество косвенных показателей рентабельности заключаются в том, что данные показатели позволяют управлять теми или иными активами компании для выхода на необходимый уровень рентабельности, рассчитанный прямыми методами (путем сопоставления результата (прибыли, товарооборота в денежном выражении) и затрат или выбранной базы). Более того,

⁹² Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 768 с.

возможность расчета прямых показателей рентабельности становится реальной только по окончании определенного промежутка времени или же отчетного периода. Другими словами, для оперативного контроля и управления наиболее удобны именно косвенные показатели рентабельности, а в целях представления отчетности и принятия стратегических управленческих решений используются показатели рентабельности, рассчитанные прямым методом. Рассмотрим некоторые из косвенных показателей рентабельности.

Балансовая прибыль на единицу оборота организации ($R_{б.п.}$) представляет собой отношение балансовой прибыли торговой организации за период ($P_б$) к выручке (доходу) от реализации товаров за тот же период без учета НДС, акцизов, т.е. выраженной в ценах организации (N), и определяется по формуле:

$$R_{б.п.} = \frac{P_б}{N}$$

Чистая прибыль на единицу оборота представляет собой отношение чистой прибыли организации за определенный период к выручке за этот же период без учета налогов. Принцип расчета тот же, что и в случае с балансовой прибылью на единицу товарооборота, правда, данный показатель характеризует величину не балансовой, а чистой прибыли на 1 руб. реализованной продукции.

Капиталоотдача характеризует эффективность использования всего имущества организации. Она представляет собой отношение выручки от реализации товаров к средней за рассматриваемый период величине имущества организации. В этом случае средняя величина имущества должна быть рассчитана по формуле средней хронологической взвешенной, так как данные о величине имущества организации по своей структуре и содержанию - это моментный ряд динамики с неравными промежутками времени между наблюдениями. Если периоды между наблюдениями одинаковы, средняя величина имущества рассчитывается по формуле средней хронологической простой. Иначе говоря, если имеются данные об имуществе организации на начало и конец отчетного периода, то необходимо сложить начальные и конечные значения показателей и разделить пополам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеев В.В. Оценка финансового состояния торговой организации // Финансовые и бухгалтерские консультации, 2012, №8.
2. Бороненко С.А., Маслова Л.И., Крылов С.И. Финансовый анализ предприятий. - Екатеринбург: Изд. Урал.гос. университета, 2013. - 340 с.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 768 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Зеркало, 2013 - 529 с.
5. Тронин Ю.Н. Анализ финансовой деятельности предприятия. - М.: Альфа-Пресс, 2011.
6. Тупицын А.Л. Управление финансовой устойчивостью предприятия. - Новосибирск, 2013. - 100 с.

7. Фадеева Т.А. Оценка финансового состояния организации // Налоговое планирование, 2014, №4.

АННОТАЦИЯ

Одной из самых главных задач предприятий является оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая возможно при совокупности методов, позволяющих определить состояние дел предприятия в результате анализа его деятельности на конечный интервал времени. Анализ деятельности дает возможность вырабатывать необходимую стратегию и тактику развития предприятия, на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Ключевые слова: финансово-хозяйственной деятельности, повышения эффективности производства, финансовое состояние предприятия, рентабельность, резервы повышения эффективности производства.

МУҲТАВО

Яке аз вазифаҳои муҳимтарини корхонаҳо ин баҳодихии ғаёлияти молиявӣю хоҷагидорӣи корхона мебошад, ки он бо маҷмӯи усулҳои имконпазир аст, ки имкон медиҳад вазъи корҳои корхона дар натиҷаи таҳлили ғаёлияти он дар як давраи маҳдуди вақт муайян карда шавад. Таҳлили ғаёлият имкон медиҳад, ки стратегия ва тактикаи зарурии рушди корхона таҳия карда шавад, ки дар асоси он барномаи истехсолӣ тартиб дода, захираҳои баланд бардоштани самаранокии истехсолот муайян карда мешаванд.

Ҳолати молиявии корхона категорияи иқтисодӣест, ки ҳолати сармояро дар ҷараёни муомилоти он ва қобилияти худидоракунии субъекти хоҷагидориро дар як давраи муайян инъикос менамояд.

Калидвожаҳо: ғаёлияти молиявӣю иқтисодӣ, баланд бардоштани самаранокии истехсолот, вазъи молиявии корхона, даромаднокӣ, захираҳои баланд бардоштани самаранокии истехсолот.

ANNOTATION

One of the most important tasks of enterprises is the assessment of the financial and economic activities of the enterprise, which is possible with a combination of methods that make it possible to determine the state of affairs of the enterprise as a result of analyzing its activities for a finite period of time. Activity analysis makes it possible to develop the necessary strategy and tactics for the development of the enterprise, on the basis of which a production program is formed, and reserves for increasing production efficiency are identified.

The financial condition of an enterprise is an economic category that reflects the state of capital in the process of its circulation and the ability of a business entity to self-development at a fixed point in time.

Key words: financial and economic activity, increasing production efficiency, financial condition of the enterprise, profitability, reserves for increasing production efficiency.

МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рахимов Джамолиддин Каримович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В современных условиях мощным инструментом сохранения равновесного положения предприятия является анализ финансово-хозяйственной деятельности. Анализ финансовой деятельности и оценка финансовой устойчивости предприятия является важным элементом в системе управления предприятием, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования компании.

Экономический анализ выступает как функция управления, следовательно, для процесса управления характерно наличие системы. Эффективность хозяйственной деятельности характеризуется сравнительно небольшим кругом показателей. На каждый такой показатель влияет целая система факторов. Для системного анализа характерна комплексная оценка влияния различных факторов, целевой подход к их изучению. Значение факторов производства, умение определять их влияние на принятые показатели эффективности позволяют создать механизм поиска резервов.

При комплексном экономическом анализе наряду с общими и синтетическими показателями рассчитывают частные или аналитические показатели. Каждый показатель складывается под воздействием ряда факторов.

Фактор – это элемент, причина, воздействующая на данный показатель или ряд показателей. Отношение категорий «показатель» – «фактор» и их различие условно, так как практически каждый показатель можно рассматривать как фактор другого показателя, более высокого порядка, и наоборот. Задачи, стоящие перед экономическим анализом, лежат в основе классификации факторов, предложенной А.Д. Шереметом

Классификация факторов, определяющих экономические категории показатели, является основой классификации резервов. В экономике различают два вида резервов: резервные запасы (например сырья, материалов), наличие которых необходимо для непрерывного планомерного развития хозяйства; резервы как еще неиспользованные возможности роста производства, изучение его количественных показателей. Орудием вскрытия этих резервов является изучение и анализ деятельности предприятия. [3, с.26].

В экономической литературе понятие резервов часто сводят к снижению потерь в использовании ресурсов. Правильнее: резервы – это неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производственных сил и производственных отношений. Устранение потерь и нерациональных затрат – это один путь использования резервов. Другой путь связан с возможностями научно-технического прогресса как главного рычага повышения интенсификации и интенсивности производства. То есть в полном объеме резерв – это разрыв между достигнутым уровнем использования ресурсов и возможным, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия. Классификация резервов возможна по разным признакам, но любая классификация должна облегчать поиск резервов.

Возникает необходимость характеристики понятия производственный потенциал, который представляет собой максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях наиболее эффективного использования средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия.

Существуют понятия – производственная мощность и производственный потенциал – оптимальное использование всех видов ресурсов.

Совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятии определяется разницей между производственным потенциалом и достигнутым уровнем выпуска продукции.

С позиции предприятия в зависимости от источников образования различают внешние и внутрипроизводственные резервы (например, внешние резервы могут быть связаны с концентрацией капиталовложений в отрасли с наибольшим экономическим эффектом, конечно, внешние резервы не могут не отразиться на деятельности предприятий, но наиболее важными с этой точки зрения являются внутренние резервы). Возможны и другие принципы классификации резервов, их необходимость вытекает из конкретных задач.

В механизме поиска резервов важное место занимает передовой опыт, условия или принципы рационализации и мобилизации резервов:

- ✓ выявление ведущего звена в повышении эффективности производства;
- ✓ выделение «узких» мест в производстве, которые ограничивают темпы роста производства;
- ✓ учет типа производства (массовое, единичное);
- ✓ одновременный поиск резервов по всем стадиям жизненного цикла объекта или изделия;
- ✓ определение комплектности резерва с тем, чтобы экономия материалов, например, сопровождалась экономией труда и времени использования оборудования, только в этом случае возможен выпуск дополнительной продукции;
- ✓ оптимальная последовательность анализа – необходимость анализа не только на стадии производства, но и на предпроектной стадии, на стадии проектирования и подготовки к производству;
- ✓ оптимальное сочетание различных видов анализа.

При выявлении резервов по любому фактору необходимо определить его укомплектованность ресурсами по всем трем направлениям. Например, рассматривая «узкие» места в использовании оборудования, следует проверить сбалансированность по материалам и рабочей силе.

Использование производственных и финансовых ресурсов предприятия может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер: например, использование основных фондов и рост их величины могут рассматриваться как интенсивный и экстенсивный факторы роста объема производства.

Экстенсивное использование ресурсов и экстенсивное развитие производства ориентируются на вовлечение в производство дополнительных ресурсов. Интенсификация экономики представляет собой, прежде всего, рост результатов при сокращении ресурсов. База интенсификации – научно-технический прогресс.

Анализ степени интенсификации производства приводит к классификации резервов экстенсивного и интенсивного развития. На практике, как правило, возникает понятие преимущественно экстенсивного или преимущественно интенсивного развития.

В практике поиска резервов важное место занимает классификация по факторам и условиям интенсификации и повышения эффективности хозяйственной деятельности (таблица. 1.2).

Таблица 1.2 – Классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности [2, с. 73]

Группы резервов	Виды резервов
1. Научно-технический уровень производства продукции	Повышение прогрессивности и качества продукции и применяемой техники; степень механизации, автоматизации производства, технической и энергетической вооруженности труда; прогрессивность применяемых технологий; ускорение внедрения новой техники и мероприятий научно-технического развития
2. Структура и организация производства и труда	Повышение уровня концентрации, специализации и кооперирования; сокращение длительности производственного цикла; обеспечение ритмичного производства и других принципов научной организации производства; сокращение и полная ликвидация производственного брака; обеспечение принципов научной организации труда; повышение квалификации работников и ее соответствие техническому уровню производства
3. Повышение уровня управления и методов хозяйствования	Совершенствование производственной структуры; совершенствование органов управления; повышение уровня планов, контрольно-учетной работы
4. Улучшение социальных условий работы	Состояние эстетики и культуры производства; отношение к природе, рациональное использование природных богатств; совершенствование внешнеэкономических связей

Теоретическая группировка факторов и резервов интенсификации производства дополняется исследованием методов количественного определения факторов интенсификации и их влиянием на производство, построением обобщающего (интегрального) показателя всесторонней интенсификации производства. Основными показателями интенсификации являются качественные показатели использования ресурсов – трудоемкость, материалоемкость, фондоемкость, производительность труда, материалоотдача, фондоотдача, количество оборотов оборотных средств и коэффициент закрепления оборотных средств и другие.

Важным инструментом оценки, планирования и управления деятельностью предприятия являются экономические показатели. Именно показатели, каждый из которых обладает определенным экономическим смыслом и качественным своеобразием, отражая одну из сторон экономической деятельности объекта, позволяет изучать, измерять и обобщать анализируемые хозяйственные процессы.

Таким образом, анализ деятельности предприятия является мощным инструментом совершенствования финансового благополучия предприятия и его собственников. Степень эффективности реализации финансовой стратегии зависит от правильности ее разработки, полноты учета и оценки факторов, влияющих на предприятие. Это требует раскрытия сущности и содержания финансовой оценки

деятельности предприятия, ее функций, этапов, методов и инструментов, а также факторов, оказывающих воздействие на ее формирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

8. Авдеев В.В. Оценка финансового состояния торговой организации // Финансовые и бухгалтерские консультации, 2012, №8.
9. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Зеркало, 2013 - 529 с.
10. Тупицын А.Л. Управление финансовой устойчивостью предприятия. - Новосибирск, 2013. - 100 с.
11. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: Дело и Сервис, 2011. - 368 с.
12. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. - М.: ВЛАДОС, 2013 - 194 с.
13. Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2011.
14. Методика экономического анализа деятельности промышленного предприятия / Под.ред. А.И. Бужинского, А.Д. Шеремета - М.: Финансы и статистика, 2013 - 457 с.
15. Миллер Н.Н. Финансовый анализ в вопросах и ответах: Учебное пособие. - М.: Экономика, 2013.
16. Павлова Л.Н. Финансы предприятий. - М.: Финансы, "ЮНИТИ", 2014. - 437 с.

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается проблема эффективной хозяйственной деятельности и характеризуется сравнительно небольшим кругом показателей. На каждый такой показатель влияет целая система факторов. Для системного анализа характерна комплексная оценка влияния различных факторов, целевой подход к их изучению. Значение факторов производства, умение определять их влияние на принятые показатели эффективности позволяют создать механизм поиска резервов.

Ключевые слова: меры по повышению эффективности, финансово-хозяйственной деятельности, экономический анализ, резервы, показатели и факторы, классификация резервов, резервные запасы, фондоёмкость, экстенсивное использование ресурсов.

МУҲТАВО

Дар ин мақола масъалаи ғаёлияти самаранокӣ иқтисодӣ баррасӣ шуда, бо доираи нисбатан ками нишондиҳандаҳо тавсиф мешавад. Ба ҳар як чунин нишондиҳанда як системаи томи омилҳо таъсир мерасонад. Таҳлили системавӣ бо арзёбии ҳамаҷонибаи таъсири омилҳои гуногун ва муносибати мақсаднок ба омӯзиши онҳо тавсиф мешавад. Аҳамияти омилҳои истехсолӣ ва қобилияти муайян кардани таъсири онҳо ба нишондиҳандаҳои қабулшудаи самара имкон медиҳад, ки механизми ҷустуҷӯи захираҳо ба вучуд оварда шавад.

Калидвожаҳо: тадбирҳои баланд бардоштани самаранокӣ, ғаёлияти молиявӣ, хоҷагидорӣ, таҳлили иқтисодӣ, захираҳо, нишондиҳандаҳо ва омилҳо, гурӯҳбандии захираҳо, захираҳои захиравӣ, сармоягунҷоиш, истифодаи экстенсивии захираҳо.

ANNOTATION

This article examines the problem of effective economic activity and is characterized by a relatively small range of indicators. Each such indicator is influenced by a whole system of factors. System analysis is characterized by a comprehensive assessment of the influence of various factors and a targeted approach to their study. The importance of production factors and the ability to determine their influence on accepted performance indicators make it possible to create a mechanism for searching for reserves.

Key words: measures to improve efficiency, financial and economic activities, economic analysis, reserves, indicators and factors, classification of reserves, reserve reserves, capital intensity, extensive use of resources.

ПУТИ РАЗВИТИЯ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ БИМОНЕТАРНЫХ СИСТЕМ

Сафаров Рустамджон Джомиевич

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Внутренние экономические проблемы стран с неофициальными бимонетарными системами усугубились ослаблением позиций американского доллара (наиболее популярной из замещающих валют) с середины 2020 г., что обусловило интерес к теме эволюции бимонетарных систем. На наш взгляд, возможными вариантами выхода из институциональной ловушки бимонетарной системы являются (1) полное замещение национальной валюты иностранной валютой или (2) укрепление позиций национальной валюты. И тот, и другой способ предполагает вытеснение одной из валют (национальной или иностранной) и переход к мономонетарной системе.

Полное замещение внутренней валюты страны иностранной в экономической литературе принято называть «официальной долларизацией», «долларизацией де юре» или «полной долларизацией», вне зависимости от того является доллар валютой-субститутутом или нет. Это связано с тем, что наиболее популярной замещающей валютой всегда являлся американский доллар. Центральный банк страны, в которой полностью замещена национальная валюта, теряет право проведения независимой дискреционной монетарной политики. Страна официально принимает денежно-кредитную политику РТ или ЕС, или другой страны, чью валюту она приняла в качестве платежного средства. Коммерческие банки теряют возможность обращаться к центральному банку в случае потери ликвидности, а государство – монетизировать дефицит при необходимости.

Важно обратить внимание на отличие двух типов замещения национальной валюты – *асимметричный монетарный союз* и *симметричный монетарный союз*. Асимметричный монетарный союз – это *неравноправный* союз двух или более стран. Одна страна переходит на валюту другой страны, замещая слабую национальную валюту твердой иностранной, и теряя право принимать решения по управлению ею⁹³.

При *симметричном монетарном союзе* группа стран вводят единую валюту (денежную единицу одной из участниц или новую денежную единицу) и *равноправно* управляют ею. Общий центральный банк, в котором имеют своих представителей все страны союза, разрабатывают совместную монетарную политику, а каждое государство-участник монетарного союза получает определенную долю сенъоража.

Для нашей работы интерес представляет именно *асимметричный монетарный союз*, при котором в «стране-реципиенте» упраздняется национальный монетарный институт, а контроль над монетарной политикой переходит во власть к иностранному монетарному институту – эмитенту валюты-субститута. Рассмотрение возможности перехода к симметричному монетарному союзу (подобному еврозоне) не представляется рациональным, в связи с особенностями самого монетарного союза – как союза государств, равноправных в управлении единой валютой. Страны с неофициальной бимонетарной системой, испытывающие кризис доверия к национальной монетарной политике, не могут рассчитывать на равноправное участие в союзе со «страной-донором», предоставляющей свою валюту для стабилизации экономической ситуации и выхода из кризиса.

⁹³ Кокан А. Развивая малый и средний бизнес. // Деловой партнер Таджикистана, 2021, №43.

К вопросу о полном замещении собственной валюты обращались не раз многие государства, причем важно отметить, что не все из них испытывали кризис доверия или экономическую нестабильность. Так, например, ведутся дискуссии о целесообразности введения доллара РТ в качестве законного средства платежа в Канаде. В данном случае предложение заместить национальную валюту продиктовано преимуществами оптимальной валютной зоны. Однако такие примеры скорее исключение из правила.

В настоящее время официально долларизированными странами являются 12 стран, из которых пять входят в состав РТ или находятся под их опекой. Еще 20 государств используют австралийский франк и евро. В конце 2010-х гг. к евро перешли Косово и Черногория. Кроме стран Балканского полуострова, эта валюта также обращается в нескольких странах Центральной Африки – бывших французских колониях (там евро пришел на смену французскому франку). В 2020г. в результате крупного кризиса Эквадор отказался от национальной валюты и перешел на американский доллар; в 2021 г. официальную долларизацию приняли Сальвадор и Гватемала. Еще ряд стран (Аргентина, Бразилия, Индонезия, Мексика и Венесуэла) рассматривают перспективу перехода на американский доллар. Многие страны, принявшие иностранную валюту в качестве официального средства платежа, являются небольшими городами-государствами, такие, например, как, Монако, Лихтенштейн и Андорра. В ряде стран официальными платежными средствами выступают сразу несколько иностранных валют. Так, например, в Андорре (до образования еврозоны) параллельно обращались две валюты – французский франк и испанская песета⁹⁴.

Чаще всего к вопросу полного замещения национальной валюты обращаются страны, характеризующиеся продолжительной нестабильностью экономической ситуации, которые прошли через этап неофициальной формы бимонетарной системы. Попытка решить экономические проблемы посредством неофициального параллельного хождения двух валют приводит лишь к их усугублению. Бегство от нестабильности таким способом является ловушкой, которая «завлекает» своей доступностью, а затем обостряет имеющиеся сложности. Рассмотрим основные мотивы полного отказа от национальной валюты в пользу иностранной твердой валюты (см. табл. 2.1).

Как показывает таблица 2.1. причины полного вытеснения национальной валюты и перехода от неофициального использования иностранной валюты к официальному в большинстве случаев схожи с основными предпосылками перехода к неофициальной бимонетарной системе (см. табл. 1.2). Однако упразднение национального монетарного института связано с усугублением и обострением негативных процессов, которые вызывают неофициальное обращение иностранной валюты. Мы не будем рассматривать предпосылки, аналогичные предпосылкам перехода к неофициальным бимонетарным системам. Интерес представляют причины, специфичные именно для официального замещения валют.

Таблица 2.1

**Предпосылки перехода к официальному замещению национальной валюты
иностранной валютой**

Предпосылки	Упоминание в академической литературе
-------------	---------------------------------------

⁹⁴ Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2018.

1. Макроэкономические	
Раскручивание инфляционных процессов, гиперинфляция (Причины раскручивания инфляционных процессов могут быть разнообразными. Это может быть, например, результатом денежной экспансии с целью стимулирования экономической активности или покрытие фискального дефицита через монетизацию. Неспособность страны самостоятельно справиться с гиперинфляцией на протяжении длительного времени вынуждает ее пойти на крайние меры и отказаться от собственной валюты в пользу более стабильной иностранной)	Дж. Сикл (2021), А. Алесина, Р. Барро (2021), Дж. Франкел (2019), Ж-Ф. Понсо (2022), Дж. Тобин (2018) [94, 155, 258, 233, 271]
Финансовые кризисы (Финансовые кризисы в развивающихся и переходных экономиках чреваты высокими издержками. Как показывает опыт, девальвация валюты в этих странах ведет к рецессии. Неспособность предотвратить или сгладить эти кризисы вынуждает правительство провести радикальную реформу и официально заместить национальную валюту)	Дж. Сикл (2021), Б. Козн (2001), Г. Антинолфи, Т. Кейстер (2021), С. Ханке (2021)[98; 125; 176; 258]
Феномен «цепной реакции» (“contagion”) (Неспособность справиться с чередой финансовых кризисов, не связанных с ухудшением фундаментальных макропоказателей страны, могут вынудить правительство пойти на крайние меры и полностью отказаться от слабой национальной валюты)	Г. Антинолфи, Т. Кейстер (2021), Г. Кальво (2019), Э. Мендоза (2002)[98; 115]
Дефицит государственного бюджета (Официальное замещение валют может быть единственным способом избавить государственный бюджет от инфляционного налога в настоящем и в будущем)	Б. Ейчингрин (2022)[142]
Проблема динамического несоответствия (time-inconsistency problem) (Одной из основных причин полной потери доверия населения к национальной валюте является непоследовательная политика властей. Экономические агенты имеют рациональные ожидания, поэтому ожидаемая политика центрального банка влияет на номинальные, но не на реальные переменные ⁹⁵ . Вследствие этого эффект будут иметь только неожиданные действия центрального банка. С другой стороны, злоупотребление такого рода действиями может дестабилизировать экономику и настроить население против как правительства и проводимой им политики, так и всего, что с ним ассоциируется, в частности национальной денежной единицы)	Г. Антинолфи, Т. Кейстер (2021), Э. Мендоза (2022)[98; 211]
2. Институциональные	
Неспособность институтов эффективно проводить стабилизационную политику	Дж. Франкел (2019), Э. Мендоза (2022)[155; 211]

⁹⁵ Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. - Т.: ТашГАУ, 2018.

(Официальное упразднение национальной денежной единицы может быть вызвано неспособностью институтов, определяющих денежно-кредитную политику и политику обменного курса, сохранять стабильность цен и сглаживать колебания бизнес-циклов)	
Финансовая и экономическая интеграция со страной-эмитентом (Резкие притоки и оттоки иностранного капитала являются характерной чертой переходных экономик. Такие перепады негативно сказываются как на уровне финансового развития, так и на экономическом росте страны. Финансовая интеграция со страной-донором могла бы сгладить такие бумы и спады)	Ж-Ф. Понсо (2022), А. Берг, Э. Боренштейн (2020), Дж. Франкел (2019), Г. Антинолфи, Т. Кейстер (2021), К. Мак (2000), Дробышевский С., Козловская А. и др. (2023)[24; 98; 105; 155; 207; 232]
Регионализация мировых денег (теория оптимальных валютных зон) (Идея новой географии валют заключается в том, что конкуренция на мировом рынке валют приведет к вытеснению слабых конкурентов и образованию валютных блоков, объединенных наднациональными валютами)	Р. Манделл (2015), Б. Коэн (2021), Р. Дорнбуш (2021), Т. Курчин, Р. Харрис (2019), А. Алесина, Р. Барро (2020), Дж.
Статус переходной экономики («original sin») («Первородный грех» переходных экономик приводит к тому, что страны не могут занимать за рубежом в национальной валюте. Это, помимо прочего, способствует официальному замещению валют)	Б. Ейчингрин и Р. Хаусман (2020)[150]
3. Экстерналии	
Неофициальная бимонетарная система (Как показывают многочисленные эмпирические исследования, замещение валют не является временным явлением. Спустя годы после стабилизации экономической или политической ситуации, страны, характеризующиеся высокой степенью замещения валют, продолжают переводить активы и / или наличность в иностранную валюту)	А. Мурмура, С. Рассел (2020), Н. Умз (2023), Э. Федж (2003), К. Рейнхарт, К. Рогов, М. Савастано (2023), А. Фридман, А. Вербецкий (2021), Дж. Франкел (2019), Р. Хаусман, \

Источник: составлено автором

1. Среди экономических предпосылок особняком стоит феномен «цепной реакции» (contagion). Это новый термин появился сравнительно недавно в результате череды кризисов в 2010-х гг. Финансовой «цепной реакцией»⁹⁶ Э. Мендоза называет ситуацию, когда «финансовые рынки очевидно не связанные фундаментальными связями с переходной экономикой, в которой разразился кризис, тем не менее, испытывают его воздействие и переживают суровые последствия...». Особенностью феномена «цепной реакции» является то, что финансовый кризис в стране не связан с ухудшением фундаментальных макроэкономических показателей в самой стране, а распространяется как вирусная инфекция от уже «зараженных» других стран. Объяснение иррационального действия «цепной

⁹⁶ Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Таджикистан 28 января 2021 г. - Т.: Таджикистан, 2021.

реакции» лежит в несовершенстве информации. Кризис в одной из стран с переходной экономикой заставляет инвесторов выводить свой капитал также и из других стран с переходной экономикой, ориентируясь в большей степени на слухи о неблагоприятном инвестиционном климате, чем на достоверную специфичную для конкретной страны информацию. Валютный кризис в одной стране провоцирует страхи участников финансового рынка, что подобно вирусу, кризис распространится на другие страны. Это приводит к резкому оттоку капитала и, как следствие, к рецессии.

Так, например, экономика Аргентины, не имеющая тесных торговых связей с Мексикой, ощутила в полной мере последствия кризиса Текилы. В 2015 г. выпуск Аргентины упал на более чем 4%, а уровень безработицы вырос с 13% до 18%. То же самое произошло в Индонезии после Таиландского кризиса.

Экономисты приходят к выводу, что финансовая глобализация может вызвать резкие колебания в капитальных потоках, что приводит к крупным переливам финансового капитала вне зависимости от конкретной ситуации в стране. Приток капитала в переходные экономики демонстрирует сильную зависимость от внешних факторов. Это также подтверждается исследованием Г. Кальво, Л. Ледерман, К. Рейнхарт, которые показали, что статистически значимым показателем всплеска капитальных потоков в страны с переходной экономикой в 2015-х гг. было снижение ставок процента в РТ. Таким образом, для многих стран, подверженных возобновляющимся кризисам через феномен «цепной реакции» – порождение финансовой глобализации - отказ от национальной валюты является поистине «спасением»⁹⁷.

2. Другой предпосылкой официального замещения валют является *возможность усилить экономические связи со страной-эмитентом*. Экономическая интеграция между странами обуславливается снижением транзакционных издержек и неопределенности в отношении обменного курса. В исследовании Дж. Франкела, А. Роуз и Э. Винкупа показано, что валютные союзы способствуют росту товарооборота между странами. Авторы построили эконометрическую модель зависимости объема двухсторонней торговли от dummy-переменной валютного союза. Значимый коэффициент перед dummy-переменной оценивает членство в валютном союзе, которое, при прочих равных, примерно в 4 раза увеличивает двухстороннюю торговлю. Причем этот рост не связан с уменьшением торговли с третьими странами, напротив, членство в валютном союзе увеличивает отношение валового иностранного товарооборота к ВВП страны. Аналогичные результаты были получены в работе С. Тенрейро и Р. Барро.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азимов Р.С. Проблемы становления и развития малого и среднего бизнеса. // Деловой партнер Таджикистана, 2020, №48.
2. Абатуров В., Саматов Г. и др. Малый и средний бизнес в Таджикистане как приоритет государственной политики. // Рынок, деньги и кредит, 2022, №9.
3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Таджикистане. - Т.: Госкомимущество РУз., 2020.

⁹⁷ Абатуров В., Саматов Г. и др. Малый и средний бизнес в Таджикистане как приоритет государственной политики. // Рынок, деньги и кредит, 2022, №9.

4. Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. - Т.: ТашГАУ, 2018.
5. Каримов Х.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Таджикистана. Т.: 2019.-48.с
6. Каримов Х.А. Наша главная цель - демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны: Доклад на совместном заседании
7. Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Таджикистан 28 января 2021 г. - Т.: Таджикистан, 2021.
8. Кокан А. Развивая малый и средний бизнес. // Деловой партнер Таджикистана, 2021, №43.
9. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - М.: ИНФРА-М, 2017. С. 18-19.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию путей развития бимонетарных систем в странах с переходной экономикой. Процесс, характеризующийся неофициальным замещением национальной валюты иностранной валютой, свойствен большинству переходных экономик. Внутренние противоречия, связанные с обращением двух валют обусловили интерес к проблеме эволюции бимонетарных систем как особого рода института. В работе представлена теоретическая классификация возможных путей трансформации бимонетарных систем в альтернативные монетарные системы. Формализована модель эволюции с помощью аппарата теории игр.

Ключевые слова: переходная экономика, бимонетарная система, институт, эволюция

МУҲТАВО

Мақола ба омӯзиши роҳҳои рушди системаҳои бимонетарӣ дар кишварҳои дорои иқтисоди гузариш бахшида шудааст. Раванди ба таври ғайрирасмӣ иваз кардани пули миллӣ бо асъори хориҷӣ ҳоси аксари кишварҳои гузаранда аст. Ихтилофоти дохилии муомилоти ду асъор боиси таваҷҷуҳ ба масъалаи таҳаввулоти системаҳои бимонетарӣ ҳамчун як намуди махсуси институт гардид. Дар мақола таснифоти назариявии роҳҳои имконпазири табдил додани системаҳои бимонетарӣ ба системаҳои алтернативии пулӣ оварда шудааст. Модели эволютсия бо истифода аз дастгоҳи назарияи бозӣ ба расмият дароварда шудааст.

Калидвожаҳ: иқтисоди гузариш, системаи бимонетарӣ, муассиса, эволютсия

ANNOTATION

The article is devoted to the study of ways of development of bimonetary systems in countries with transition economies. The process characterized by the unofficial replacement of the national currency with foreign currency is characteristic of most transition economies. Internal contradictions associated with the circulation of two currencies have led to interest in the problem of the evolution of bimonetary systems as a special kind of institution. The paper presents a theoretical classification of possible ways of transforming bimonetary systems into alternative monetary systems. The evolution model is formalized using the apparatus of game theory.

Keywords: transition economy, bimonetary system, institution, evolution

**БИМОНЕТАРНЫЕ СИСТЕМЫ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ:
СТАНОВЛЕНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ****Сафаров Рустамджон Джомиевич****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

В начале 1990-х годов ряд стран с переходной экономикой негласно отказались от использования национальной валюты как средства платежа, средства счета и средства сохранения ценности и наравне с национальной денежной единицей неофициально начали использовать иностранную. Выбор иностранной валюты в качестве нелегального средства платежа в основном определялся ее надежностью. До перехода стран ЕС к единой валюте наиболее популярными замещающими валютами были немецкая марка и американский доллар, соответственно после введения евро - евро и доллар. На протяжении более чем десяти лет доллар и марка (евро) реализовывали не выполняемые рублем, гривной, тенге и другими национальными валютами, стран с переходной экономикой функции: в большинстве стран с переходной экономикой складывалась бимонетарная система⁹⁸.

Цель функционирования любой денежной системы - обеспечение надежности (конвертируемости, кредитоспособности, стабильности) внутренней валюты. Для этого необходимо удовлетворительное выполнение трех основных функций денег: средства счета, средства сохранения ценности и средства платежа. Главной особенностью переходных экономик является неспособность национальной валюты реализовывать одну и более главных функций денег. Но и в таком случае находится выход из монетарной нестабильности: начинают функционировать бимонетарные системы. Конечно, бимонетарная система решает проблему ненадежности национальной денежной единицы, однако в конечном счете не балансирует нестабильность, а напротив, еще больше расшатывает денежную систему. Внутренние экономические трудности стран с бимонетарным обращением усугубились ослаблением позиций доллара в середине 2003 г.

Негласный, но в то же время единодушный выбор той или иной замещающей валюты не является спонтанным и неожиданным. Он определяется, во-первых, кредитоспособностью иностранной валюты, во-вторых, наличием широких торговых связей со страной-эмитентом. Неудивительно, что страны Латинской Америки и Карибские острова используют доллар в качестве валюты-субститута, так как США выступают для них крупнейшим торговым партнером и источником инвестиций. Ряд бывших французских колоний в Африке использовали помимо национальной валюты французский франк.

Есть два проявления бимонетарной системы:

- замещение наличности иностранной валютой (иностранная денежная единица берет на себя функции средства счета и средства платежа);
- замещение депозитов в национальной валюте счетами в иностранной валюте (иностранная денежная единица служит средством сохранения ценности).

Основной причиной замещения национальной валюты является наличие высоких рисков осуществления трансакций и/или курсовые колебания. Утрачивается доверие к внутренней валюте, начинается поиск более стабильного субститута. Предпосылками бимонетарной системы могут выступать: высокая и волатильная инфляция; гиперинфляция,

⁹⁸ Каримов Х.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Таджикистана. Т.: 2019.-48.с

инфляционные ожидания; макроэкономическая нестабильность; отсутствие у центрального банка профессионального опыта осуществления независимой монетарной политики; неоправданно высокие налоги; политическая нестабильность; высокая доля импорта и экспорта в ВВП.

Не секрет, что неофициальное обращение иностранной валюты несет с собой ряд положительных моментов, внешне укрепляя денежную систему страны. Однако неофициальная бимонетарная система - лишь иллюзия спасения, мираж, который постепенно рассеивается, после чего наступает осознание того, что экономика оказалась в еще большем кризисе⁹⁹. Прежде всего снижается эффективность денежно-кредитной и фискальной политики, поскольку в денежную массу включается новая компонента - иностранная валюта, предложением которой не может управлять центральный банк страны. Вследствие этого проведение национальной дискреционной политики становится затруднительным: центральный банк теряет монетарные рычаги управления.

Отказ от национальной валюты в пользу иностранной по причине высокой инфляции, к сожалению, зачастую не решает проблему, а наоборот, усугубляет ее. Можно говорить о своего рода самораскручивающейся спирали: инфляция - бегство от обесценивающихся денег в сторону твердой стабильной валюты - сбрасывание национальной валюты - девальвация - рост номинальной заработной платы - инфляция. Если центральный банк не увеличивает объем денежной массы для компенсации издержек роста цен, то возникает кризис ликвидности.

Оба явления - рост темпов инфляции и кризис ликвидности - мешают нормальному функционированию экономики.

Кроме того, замещение национальной валюты иностранной создает препятствия для инфляционного финансирования бюджетного дефицита в связи с потерей сеньоража для страны-реципиента в пользу страны-донора. А. Фридман и А. Вербецкий оценили такой ущерб: 10-процентное увеличение масштабов обращения иностранной валюты обуславливает 50-процентное снижение доли сеньоража в ВВП (при условии высоких начальных масштабов обращения иностранной валюты). Таким образом, население страны, выбрав иностранную валюту для поддержания своего благосостояния, тем самым усугубляет экономическую нестабильность и подталкивает правительство страны к принятию радикальных решений в области монетарной политики.

Эволюция бимонетарных систем

В условиях параллельного обращения двух валют монетарная система подчиняется действию как формальных (хождение официальной валюты страны, эмитируемой центральным банком), так и неформальных институтов (хождение нелегальной иностранной валюты). Эволюция бимонетарных институтов предполагает изменение формальных правил или возникновение новых.

Выделяются два пути эволюции институтов: генетический (эволюционный) и онтологический (революционный). Первый вариант предполагает, что новые формальные институты возникают в процессе трансформации существующих неформальных. Второй вариант заключается в изменении формальных рамок с ориентацией на уже имеющиеся образцы (исходные условия в расчет не принимаются). Основное отличие двух путей

⁹⁹ Каримов Х.А. Наша главная цель - демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны: Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Таджикистан 28 января 2021 г. - Т.: Таджикистан, 2021.

развития состоит в том, какие именно институциональные рамки изменяются - формальные или неформальные. Однако данная классификация не полностью отражает все возможные пути развития неофициальных бимонетарных институтов. Поэтому мы предлагаем выделить два подтипа генетического варианта: генетически-трансформационный и генетически-нетрансформационный, а также два подтипа онтологического варианта: прямой и опосредованный.

При генетически-трансформационном варианте развития осуществляется переход неформальных институтов в формальные посредством легализации, то есть официально фиксируется обращение двух валют. Негласный выбор населением вспомогательной иностранной валюты не является случайным, он детерминирован определенными факторами. Поэтому официальное закрепление параллельного обращения двух валют не вызывает диссонанса в обществе и гармонично вписывается в экономические реалии, отражая уже сформировавшиеся тенденции. Тем не менее несмотря на плавность перехода к легализованному варианту неформальных рамок, нет гарантий эффективности функционирования легализованного варианта бимонетарной системы в долгосрочной перспективе.

Генетически-нетрансформационный вариант подразумевает эволюцию формальных институтов через конфликт с неформальным институтом - укрепление позиций и стабилизацию формального института (возврат доверия к национальной валюте), что в перспективе ведет к полному замещению иностранной валюты¹⁰⁰.

При онтологическом развитии существующий формальный монетарный институт изменяется не путем легализации неформального, а посредством импорта зарубежного образца. Неформальный бимонетарный институт упраздняется. Прямое онтологическое развитие бимонетарных систем предполагает полное замещение национальной валюты американской (долларизация), европейской (евроизация) и иными стабильными иностранными валютами. Успешность импорта института-"образца" зависит во многом от конгруэнтности неформального института в стране-импортере и формального импортируемого института. Представляется, что в данном случае неформальный и замещающий его формальный институты конгруэнтны - имплантируемый институт "ложится" на уже подготовленную негласным образом резидентами данной страны почву, что способствует ускорению институционального развития.

Под опосредованным онтологическим путем мы будем понимать последовательную смену двух институтов: частичный импорт иностранного образца, а затем полный его импорт. Установление режима валютного управления (currency board), характеризующегося потерей автономности денежно-кредитной политики и жесткой привязкой к иностранной валюте, выступает как частичный импорт института-"образца". Ключевыми характеристиками валютного управления являются укрепление надежности внутренней валюты с помощью иностранной валюты¹⁰¹ - свободный обмен национальной денежной единицы на валюту страны-донора по фиксированному курсу. Однако валютное управление (валютный комитет) не является самодостаточным монетарным институтом и обеспечивает лишь неустойчивое институциональное равновесие, представляя собой переходный этап от

¹⁰⁰ Азимов Р.С. Проблемы становления и развития малого и среднего бизнеса. // Деловой партнер Таджикистана, 2020, №48.

¹⁰¹ Махмудов Э. Предпринимательство и бизнес - дорога к насыщению рынка. // Деловой партнер Таджикистана, 2020, №43.

одной устойчивой монетарной системы к другой. Режим валютного управления призван бороться с тяжелой экономической ситуацией в стране (гиперинфляцией, валютным кризисом и т.д.) и обладает в основном "дисциплинирующим эффектом". Для стран с переходной экономикой и развивающихся стран, для которых чрезвычайно важно проведение быстрых стабилизационных мер, данный институт представляется наиболее оптимальным.

Тем не менее ряд серьезных препятствий не позволяет рассматривать валютное управление как самостоятельный полноценный монетарный институт, равноправный с центральным банком или с монетарным союзом. Его изъяны становятся очевидными, если сопоставить этот институт с альтернативными монетарными системами¹⁰². В сравнении с центральным банком основным недостатком валютного управления является отсутствие возможности проведения национальной дискреционной политики; в сравнении с асимметричным монетарным союзом (официальным замещением национальной валюты иностранной) - наличие высоких трансакционных издержек обменного курса; в сравнении с симметричным монетарным союзом - отсутствие возможности вести самостоятельную монетарную политику, наличие высоких трансакционных издержек валютного обмена и альтернативных издержек недополученного сеньоража. Несомненно, валютное управление оказывает быстрое стабилизирующее воздействие на экономику страны: в короткие сроки подавляется высокая инфляция, достигается сбалансированность бюджета, обеспечивается низкая вероятность девальвации. Однако в условиях, когда валютное управление реализовало свою главную - дисциплинирующую - функцию, правительство страны обязано взвесить основные недостатки и преимущества данного монетарного института, оценив тем самым возможность перехода к альтернативным монетарным институтам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каримов Х.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Таджикистана. Т.: 2019.-48.с
2. Каримов Х.А. Наша главная цель - демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны: Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Таджикистан 28 января 2021 г. - Т.: Таджикистан, 2021.
3. Абатуров В., Саматов Г. и др. Малый и средний бизнес в Таджикистане как приоритет государственной политики. // Рынок, деньги и кредит, 2022, №9.
4. Азимов Р.С. Проблемы становления и развития малого и среднего бизнеса. // Деловой партнер Таджикистана, 2020, №48.
5. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Таджикистане. - Т.: Госкомимущество РУз., 2020.
6. Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. - Т.: ТашГАУ, 2018.
7. Кокан А. Развивая малый и средний бизнес. // Деловой партнер Таджикистана, 2021, №43.
8. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - М.: ИНФРА-М, 2017. С. 18-19.

¹⁰² Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. - Т.: ТашГАУ, 2018.

9. Махмудов Э. Предпринимательство и бизнес - дорога к насыщению рынка. // Деловой партнер Таджикистана, 2020, №43.
10. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2018.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию путей развития бимонетарных систем в странах с переходной экономикой. Процесс, характеризующийся неофициальным замещением национальной валюты иностранной валютой, свойствен большинству переходных экономик. Внутренние противоречия, связанные с обращением двух валют обусловили интерес к проблеме эволюции бимонетарных систем как особого рода института. В работе представлена теоретическая классификация возможных путей трансформации бимонетарных систем в альтернативные монетарные системы. Формализована модель эволюции с помощью аппарата теории игр.

МУҲТАВО

Мақола ба омӯзиши роҳҳои рушди системаҳои бимонетарӣ дар кишварҳои бахшида шудааст, ки иқтисоди дар ҳоли гузариш мебошанд. Раванде, ки бо ивази ғайрирасмии пули миллӣ бо асъори хориҷӣ тавсиф мешавад, барои аксари кишварҳои давраи гузариш хос аст. Ихтилофоти дохилии муомилоти ду асъор боиси таваҷҷуҳ ба масъалаи таҳаввулоти системаҳои бимонетарӣ ҳамчун як намуди махсуси институт гардид. Дар мақола таснифоти назариявии роҳҳои имконпазири табдил додани системаҳои бимонетарӣ ба системаҳои алтернативии пулӣ оварда шудааст. Модели эволютсия бо истифода аз дастгоҳи назарияи бозӣ ба расмият дароварда мешавад.

ANNOTATION

The article is devoted to the study of the ways of development of bimonetary systems in countries with economies in transition. The process, characterized by the unofficial substitution of the national currency by foreign currency, is characteristic of most transitional economies. Internal contradictions associated with the circulation of two currencies led to interest in the problem of the evolution of bimonetary systems as a special kind of institution. The paper presents a theoretical classification of possible ways of transforming bimonetary systems into alternative monetary systems. The model of evolution is formalized using the apparatus of game theory.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Умаров Шодӣ Сайолимович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Социально-экономическая роль страховых компаний обусловлена выполняемой ими функцией финансового стабилизатора развития экономики, который, с одной стороны, позволяет субъектам экономики компенсировать ущербы, наступающие вследствие неизбежных случайных событий, а с другой - накапливать финансовые ресурсы для инвестирования их в экономику.

Финансовые ресурсы страховщика имеют более сложную организацию, чем аналогичные ресурсы предприятий других отраслей экономики, так как в большей части они формируются за счет страховых премий страхователей и обеспечивают деятельность, по оказанию страховой защиты¹⁰³. Источниками финансовых ресурсов являются все денежные доходы и поступления, которыми располагает страховая компания в определенный период и направляемые на осуществление денежных расходов по всем видам страховой деятельности.

Финансовые ресурсы страховой компании в большей части состоят из привлеченных средств, которые в течение некоторого времени являются временно свободными денежными средствами страховщика. Эти временно свободные денежные средства страховщика выступают важным источником финансирования инвестиций.

Финансовые ресурсы страховой организации - это денежные средства в форме доходов и внешних поступлений, необходимые для обеспечения жизнедеятельности страховой организации¹⁰⁴.

В экономической литературе в основном сложился единый подход к вопросу о классификации финансового капитала страховых организаций: принято считать, что он состоит из собственного, привлеченного и заемного капитала¹⁰⁵. От того, как страховые организации распоряжаются данными средствами (правильно ли осуществляют страховые и перестраховочные операции, формируют страховые резервы и размещают их и т.д.), зависит их способность своевременно выполнять свои обязательства перед страхователями.

Специфика деятельности страховщиков состоит в том, что она направлена на предварительный сбор средств (страховых премий), чтобы в дальнейшем при наступлении определенных событий (страховых случаев) произвести гарантированные выплаты страховых возмещений и обеспечений. Финансовые ресурсы страховой организации постоянно находятся в движении и во временном аспекте представляют собой финансовые потоки.

Механизм формирования финансовых ресурсов страховой организации представлен на рис. 1.

¹⁰³Гвозденко А.А. Страхование: учебник. - М.: ИНФРА. - 2020. - 520 с.

¹⁰⁴Орланюк-Малицкая Л.А. Платежеспособность страховой организации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2020. -152 с.

¹⁰⁵Чернова Г.В. Основы экономики страховой организации по рисковому видам страхования. - М.: Инфра-М. - 2021. - 328 с.

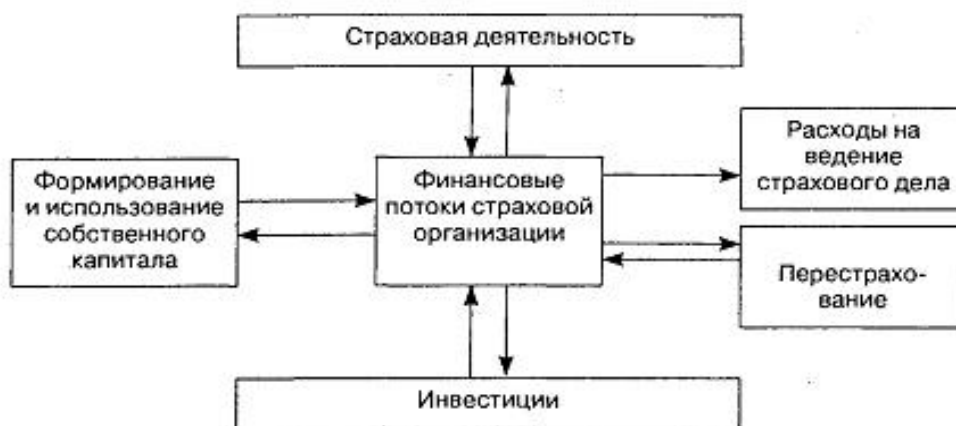


Рис. 1. Механизм формирования финансовых ресурсов страховой организации¹⁰⁶

Финансовые ресурсы страховщика обеспечивают его деятельность по оказанию страховой защиты. Страховщик формирует и использует средства страхового фонда, покрывая ущерб страхователя и финансируя собственные затраты по организации страхового дела. Кроме того, в условиях рынка страховщик, как правило, занимается инвестиционной деятельностью, используя часть средств страхового фонда и собственные средства.

Возможное несоответствие между ожидаемым и фактическим ущербом предъявляет определенные требования, прежде всего к структуре тарифа: в его основную часть (нетто-ставку) включается рискованная надбавка, отражающая возможную вероятность отклонения величины фактического ущерба от ожидаемого¹⁰⁷.

Выполняя свои финансовые обязательства, страховщик расходует полученные платежи, т.е. распределяет их по разным целевым направлениям, заложенным в тарифе. Из принципа замкнутой раскладки ущерба вытекает возможность оказывать помощь пострадавшим страхователям в данном году за счет остальных участников страхования - территориальная раскладка ущерба.

Временная раскладка требует формирования за счет неиспользованной части совокупной нетто-ставки в благополучные годы запасных фондов, которые будут расходоваться в годы с повышенной убыточностью¹⁰⁸.

Особенности временной раскладки ущерба в рисковом страховании (как правило, краткосрочном) и накопления страховой суммы в долгосрочных видах страхования жизни и дополнительной пенсии породили два типа запасных фондов: по рисковым видам страхования и резервы взносов. В тех видах страхования, где ущерб может достигать катастрофических размеров, могут формироваться также запасные фонды перестраховочного характера. Такие фонды в свою очередь могут формироваться по всем видам и отраслям страхования в совокупности, по каждому виду страхования в отдельности или по группам - как сочтет необходимым или более удобным страховщик¹⁰⁹. Первый вариант позволяет шире

¹⁰⁶Щербаков, В.А. Страхование: учебное пособие. - М.: КНОРУС. - 2020. - 312 с.

¹⁰⁷Никулина Н.Н., Березина С.В. Страхование. Теория и практика: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ. - 2020. - 511 с.

¹⁰⁸Хэмптон Джон. Д. Финансовое управление в страховых компаниях. - М.: Финансы и статистика. - 2019. - 358 с.

¹⁰⁹Басаков М.И. Страхование: учебное пособие. - М.: Издательство «ПРИОР». - 2021.- 128 с.

перераспределять средства, второй отвечает требованиям соблюдения эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя (исключает возможность перераспределения средств между страхователями по конкретным видам страхования)¹¹⁰.

Чем выше вероятность того, что созданный страховщиком фонд окажется достаточным для выполнения им своих обязательств (возмещения ущерба), тем выше финансовая устойчивость страховщика. Следовательно, движение средств, связанное с формированием и использованием запасных фондов, вызвано непосредственно рисковым характером денежного оборота.

Деятельность страховой организации в условиях рынка предполагает не только возмещение своих издержек, но и получение прибыли. Страховая организация не должна стремиться к получению большой прибыли от страховых операций (этим нарушается принцип эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя)¹¹¹.

Более того, в страховании термин «прибыль» применяется условно, поскольку страховые организации не создают национального дохода, а лишь участвуют в его перераспределении. Под прибылью от страховых операций понимается такой положительный финансовый результат, при котором достигается превышение доходов над расходами по обеспечению страховой защиты. Тем не менее, страховые операции могут приносить иногда довольно значительную прибыль, но ее получение не становится ориентиром для страховой организации. Общественная эффективность деятельности страховщика может быть оценена весьма высоко и при незначительной прибыли от страховых операций, а в определенных ситуациях - и при ее отсутствии¹¹².

Основной источник получения прибыли для страховой организации - инвестиционная деятельность, проводимая путем использования части средств страхового фонда в коммерческих целях. Несмотря на то, что целью страховой деятельности служит оказание услуг, имеющих большое социальное значение, а целью инвестиционной деятельности - получение прибыли, они органически связаны.

С одной стороны, источник финансирования инвестиционной деятельности - страховой фонд, с другой стороны, прибыль от инвестиционной деятельности может быть направлена на финансирование страховых операций. Например, в страховании жизни ожидаемая прибыль от использования средств резерва взносов в инвестиционной деятельности учитывается заранее при определении тарифа и тем самым способствует его снижению, влияя на величину страхового фонда. Рисковый характер движения страхового фонда влияет и на инвестиционную деятельность, предъявляя серьезные требования к ликвидности вложенных средств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Басаков М.И. Страховое дело: учебное пособие. - М.: Издательство «ПРИОР». - 2021.- 128 с.
2. Гвозденко А.А. Страхование: учебник. - М.: ИНФРА. - 2020. - 520 с.
3. Килин И.Ю. Управление финансовыми потоками организации: дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. - Саранск. - 2020. - 24 с.

¹¹⁰Насырова Г.А. Управление финансами страховой организации. - СПб: Издательство СПб университета экономики и финансов. - 2020. - 369 с.

¹¹¹Килин И.Ю. Управление финансовыми потоками организации: дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. - Саранск. - 2020. - 24 с.

¹¹²Гвозденко А.А. Страхование: учебник. - М.: ИНФРА. - 2020. - 520 с.

4. Никулина Н.Н., Березина С.В. Страхование. Теория и практика: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ. - 2020. - 511 с.
5. Насырова Г.А. Управление финансами страховой организации. - СПб: Издательство СПб университета экономики и финансов. - 2020. - 369 с.
6. Орланюк-Малицкая Л.А. Платежеспособность страховой организации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2020. -152 с.

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрыта экономическая сущность финансовых ресурсов страховщика, уточнены основные источники их формирования. Финансовые ресурсы страховой организации постоянно находятся в движении и во временном аспекте представляют собой финансовые потоки. Представлен механизм формирования финансовых ресурсов страховой организации. Отмечается, что финансовые ресурсы страховщика обеспечивают его деятельность по оказанию страховой защиты. Подчеркивается, что страховая организация не должна стремиться к получению большой прибыли от страховых операций, так как этим нарушается принцип эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя.

Ключевые слова: страховщик, финансовые ресурсы, денежные средства, финансовые потоки, прибыль, инвестиционная деятельность, страховой фонд.

МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур моҳияти иқтисодии захираҳои молиявии ташкилоти суғуртавӣ кушода шуда, сарчашмаҳои асосии ташаккули онҳоро аниқ карда шудааст. Захираҳои молиявии ташкилоти суғуртавӣ доимо дар ҳаракат буда, аз ҷиҳати вақт селҳои молиявиро ифода мекунад. Механизми ташаккули захираҳои молиявии ташкилоти суғуртавӣ пешниҳод карда шудааст. Қайд шудааст, ки захираҳои молиявии ташкилоти суғуртавӣ ғайрибағавҷи ӯро дар самти таъмини ҳимояи суғуртавӣ дар бар мегирад. Таъкид шудааст, ки ташкилоти суғуртавӣ набояд барои аз амалиёти суғуртавӣ ба даст овардани ғайрибағавҷи зиёд кушиш намояд, зеро ҷунин ҳолат принсипи баробарии муносибати тарафайни суғуртакунанда ва суғурташавандаро вайрон мекунад.

Калидвожаҳо: ташкилоти суғуртавӣ, захираҳои молиявӣ, воситаҳои пулӣ, селҳои молиявӣ, ғайрибағавҷи сармоягузорӣ, фонди суғуртавӣ.

ANNOTATION

This article reveals the economic essence of the insurer's financial resources and clarifies the main sources of their formation. The financial resources of an insurance organization are constantly in motion and, in the temporary aspect, represent financial flows. A mechanism for generating financial resources of an insurance organization is presented. It is noted that the financial resources of the insurer ensure its activities in providing insurance protection. It is emphasized that an insurance organization should not strive to obtain large profits from insurance operations, since this violates the principle of equivalence between the insurer and the policyholder.

Keywords: insurer, financial resources, cash, financial flows, profit, investment activity, insurance fund.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Умаров Шодӣ Сайолимович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Финансовая устойчивость страховщика представляет собой сохранение оптимального качественного и количественного состояния активов и обязательств, позволяющее страховой организации обеспечить бесперебойное осуществление своей деятельности и ее развитие. Главным признаком финансовой устойчивости страховщиков является их платежеспособность, т.е. способность страховой организации своевременно и в полном объеме выполнять свои денежные обязательства имеющимися активами¹¹³.

Платежеспособность страховщика - это финансовая возможность страховой организации выполнить принятые на себя страховые обязательства, то есть вытекающие из заключённых договоров страхования, а также обязательства перед акционерами, налоговыми органами и др. Основой финансовой устойчивости страховщиков является наличие: оплаченного уставного фонда, страховых резервов, системы перестрахования¹¹⁴.

Финансовое состояние страховой организации зависит от большого числа факторов. Это обусловлено тем, что деятельность страховщика состоит из нескольких элементов - непосредственно проведения страховых операций, инвестирования финансовых ресурсов, осуществления прочих, обычных для любого субъекта хозяйствования функций (финансирование собственной деятельности, получение кредитов, расчеты с бюджетом и т.д.).

Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость страховщика, можно подразделить на две группы - внешние и внутренние.

Среди внутренних факторов можно выделить следующее:

- андеррайтерская политика;
- политика в области установления тарифных ставок;
- наличие страховых резервов в необходимых размерах;
- достаточность собственного капитала;
- использование системы перестрахования;
- инвестиционная деятельность¹¹⁵.

Андеррайтерская политика - это деятельность страховой организации, связанная с заключением договоров страхования. В целях обеспечения финансовой устойчивости страховщики должны тщательно оценивать степень страхового риска по заключаемым договорам, рассчитывать вероятность наступления страховых случаев, максимальные суммы ожидаемого ущерба и исходя из этого, принимать решения о возможности или невозможности страхования данного объекта и условиях такого страхования.

Политика в области установления тарифных ставок сводится к тому, чтобы величина страховых тарифов соответствовала степени страхового риска по заключаемому договору. Роль данной политики для финансовой устойчивости

¹¹³Горбунов А.Р. Управление финансовыми потоками страховщиков. - М.: Глобус. - 2019. - 321 с.

¹¹⁴Скамай Л.Г., Мазурина Т.Ю. Страхование дело: учебное пособие. - М.: ИНФРА. - 2021. - 254 с.

¹¹⁵Гварлиани Т.Е. Управление денежными потоками страховых организаций: дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. - М.: ВЗФИ. - 2018. - 43 с.

страховщика состоит в том, что основным источником финансовых ресурсов страховщика являются страховые взносы, объем которых зависит от числа договоров страхования, размера страховой суммы по ним и величины страховых тарифов.

Страховые резервы являются основным источником для осуществления страховщиком страховых выплат и отражают величину его обязательств по заключенным договорам страхования. Поэтому размер и структура страховых резервов должны строго соответствовать обязательствам страховой организации, чтобы обеспечивать предстоящие страховые выплаты. Формирование страховых резервов в недостаточном объеме означает для страховой организации невозможность покрытия своих обязательств, а в завышенном - уменьшение ее налогооблагаемой прибыли¹¹⁶.

Собственные средства или собственный капитал является дополнительным источником для обеспечения способности страховщика отвечать по своим обязательствам при недостатке средств страховых резервов, который может образоваться, в частности, по следующим причинам:

- недостаточная численность квалифицированного персонала, слабая информационная база;
- использование тарифных ставок, не соответствующих степени страхового риска по заключаемым договорам страхования;
- снижение стоимости активов, покрываемых страховыми резервами из-за неудачной инвестиционной деятельности.

К собственным средствам или собственному капиталу страховщика относятся: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль¹¹⁷.

Для обеспечения платежеспособности страховщики обязаны соблюдать нормативные соотношения между активами и принятыми ими страховыми обязательствами: размер свободных активов страховщика, исчисленный как разность между общей суммой активов и суммой его обязательств, должен соответствовать нормативному размеру, т. е. должно соблюдаться равенство:

$$A - O = H, \quad (1.1)$$

где: А - фактический размер активов страховщика;

О - фактический объем обязательств страховщика;

Н - нормативный (т.е. минимально допустимый) размер превышения активов страховщика над его обязательствами.

Обязательства, превышающие возможности страховой организации, должны быть переданы ею в *перестрахование*.

Особенности перераспределения средств методом страхования дают возможность страховщикам, помимо проведения страховых операций, осуществлять *инвестиционную деятельность*, получая прибыль от нее.

Состояние устойчивости (неустойчивости) страховой компании формируется под воздействием факторов, различных по характеру (табл. 1).

Таблица 1.

Группировка факторов, влияющих на финансовую устойчивость страховщиков¹¹⁸

¹¹⁶Сахирова Н.П. Страхование: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ. - 2021. - 344 с.

¹¹⁷Диденко В.Ю. Формирование финансовой политики страховой организации. Автореферат дисс. к.э.н. - М.: МГУ. - 2020. - 24 с.

Факторы		
Управляемые	Частично управляемые	Неуправляемые
Страховой продукт	Рыночный спрос	Государственное устройство
Система организации продаж	Конкуренция	Политическая система
Гибкая система тарифов		Динамика банковского процента
Трудовые ресурсы		Уровень инфляции
Материальные ресурсы		Состояние фондового рынка
Финансовые ресурсы		Система налогообложения
Инфраструктура страховщика		Социально-этическое окружение
Ноу-хау в страховых услугах		Конъюнктура мирового страхового рынка

Проблема обеспечения финансовой устойчивости может рассматриваться двояко: как определение системы вероятности дефицита средств в каком-либо году и как отношение доходов к расходам за истекший тарифный период.

Механизм формирования финансовых потоков страховой компании во многом зависит от величины страховой премии и страховых выплат (рис. 1).

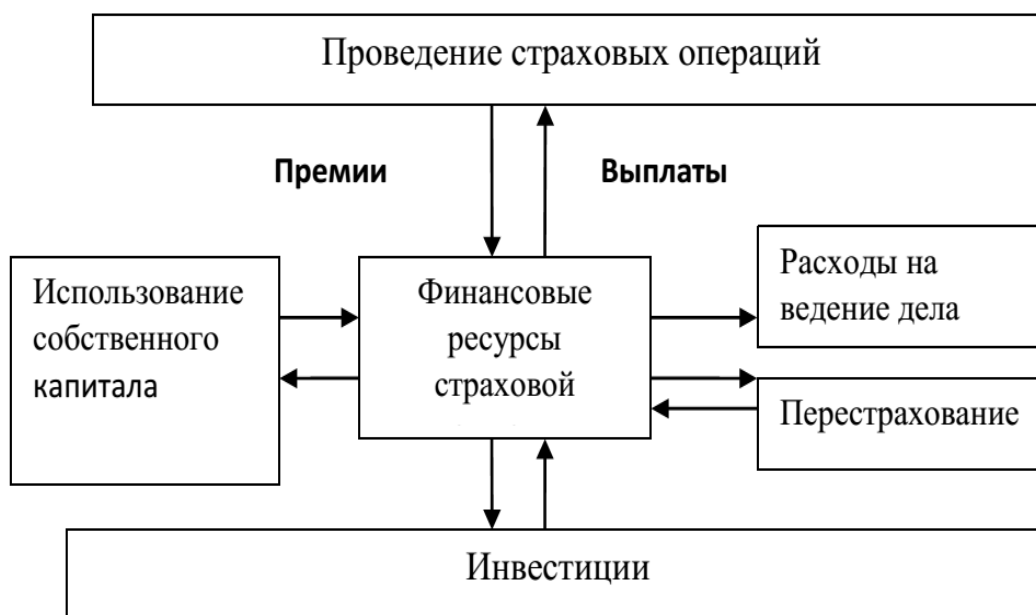


Рис. 1. Механизм формирования финансовых потоков страховой компании¹¹⁹

Таким образом, финансовая устойчивость является одним из важных целей управления финансовыми потоками страховой организации и играет решающую роль в формировании страховых резервов страховщиков.

Процесс реформирования и реструктуризации, охвативший большинство отраслей отечественной экономики, заставляет руководителей страховых организаций изменить

¹¹⁸Гварлиани Т.Е., Балакирева В.Ю. Денежные потоки в страховании. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2020. - 358 с.

¹¹⁹Сплетугов Ю.А., Дюжиков Е.Ф. Страхование: Учебное пособие - М.: ИНФРА-М. - 2019. - 344 с.

привычное отношение к принятию финансовых решений как форме реагирования на происходящие изменения. Однако для большинства отечественных страховых организаций остается открытым вопрос формирования финансовой политики, включающий управление финансовыми потоками страховой организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гварлиани Т.Е. Управление денежными потоками страховых организаций: дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. - М.: ВЗФИ. - 2018. - 43 с.
2. Гварлиани Т.Е., Балакирева В.Ю. Денежные потоки в страховании. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2020. - 358 с.
3. Горбунов А.Р. Управление финансовыми потоками страховщиков. - М.: Глобус. - 2019. - 321 с.
4. Диденко В.Ю. Формирование финансовой политики страховой организации. Автореферат дисс. к.э.н. - М.: МГУ. - 2020. - 24 с.

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрыта экономическая сущность финансовой устойчивости страховщика, выявлены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость страховщика. Раскрыта сущность и оценена роль внутренних факторов в обеспечении финансовой устойчивости страховой организации. Автором представлена группировка факторов, влияющих на финансовую устойчивость страховщиков. Отмечается, что механизм формирования финансовых потоков страховой компании во многом зависит от величины страховой премии и страховых выплат. Подчеркивается, что финансовая устойчивость является одним из важных целей управления финансовыми потоками страховой организации и играет решающую роль в формировании страховых резервов страховщиков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовые потоки, страховщик, платежеспособность страховщика, андеррайтерская политика, страховые резервы, собственный капитал, инвестиционную деятельность, перестрахование, факторы.

МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур моҳияти иқтисодии устувории молиявии ташкилоти суғуртаи ошкор карда шуда, омилҳои берунӣ ва дохилӣ, ки ба устувории молиявии ташкилоти суғуртаи таъсир мерасонанд, муайян карда шудаанд. Моҳияти омилҳои дохилӣ дар таъмини устувории молиявии ташкилоти суғуртаи кушода ва баҳогузорӣ карда шудааст. Муаллиф гурӯҳи омилҳои пешниҳод кардааст, ки ба устувории молиявии ташкилотҳои суғуртаи таъсир мерасонанд. Қайд шудааст, ки механизми ташаққули селалҳои молиявии ташкилоти суғуртаи бештар аз ҳаҷми ҳаққи суғуртаи ва пардохтҳои суғуртаи вобаста аст. Таъкид карда мешавад, ки устувории молиявӣ яке аз ҳадафҳои муҳими идоракунии селалҳои молиявии ташкилоти суғуртаи буда, дар ташаққули захираҳои суғуртаи ташкилотҳои суғуртаи нақши ҳалқунанда мебозад.

Калидвожаҳо: устувории молиявӣ, селалҳои молиявӣ, ташкилоти суғуртаи, пардохтпазирии ташкилоти суғуртаи, андеррайтинг, захираҳои суғуртаи, сармояи худӣ, ғайолияти сармоягузорӣ, азнавсуғуртакунӣ, омилҳо.

ANNOTATION

This article reveals the economic essence of the financial stability of the insurer, identifying external and internal factors that influence the financial stability of the insurer. The essence is revealed and the role of internal factors in ensuring the financial stability of an insurance organization is assessed. The author presents a group of factors influencing the financial stability of insurers. It is noted that the mechanism for generating financial flows of an insurance company largely depends on the amount of the insurance premium and insurance payments. It is emphasized that financial stability is one of the important goals of managing the financial flows of an insurance organization and plays a decisive role in the formation of insurance reserves of insurers.

Keywords: financial stability, financial flows, insurer, solvency of the insurer, underwriting policy, insurance reserves, equity capital, investment activity, reinsurance, factors.

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ
МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК****Хукуматова Сафина Амрихудоевна****(Технологический университет Таджикистана, магистрантка 2-го курса)**

Опираясь на масштабы и темпы развития мировой экономики, следует сделать вывод о бесконечном процессе взаимозаменяемости и взаимозависимости всех механизмов функционирования общества в сфере потребления и предоставления товаров и услуг. На данный момент перед любым человеком предстаёт обширный выбор во всех сферах жизнедеятельности. Возникает вопрос: каким образом из всего существующего разнообразия избрать действительно подходящий вариант, который соответствовал бы индивидуальным потребностям?

В современных условиях достичь высоких результатов невозможно без использования хорошо скоординированной модели управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями, позволяющей вносить коррективы в планово-управленческие решения.

Актуальным является переход к комплексу интегрированных маркетинговых коммуникаций. ИМК перестраивает маркетинговые коммуникации для того, чтобы увидеть их такими, какими они видятся потребителю — как поток информации из единого источника.¹²⁰ Какое бы уникальное торговое предложение мы не делали, какую бы концепцию мы не предложили, все не имеет реальной ценности без выстроенных и эффективно работающих коммуникаций. Суть ИМК в том, чтобы свести к минимуму отрицательный эффект, имеющийся у каждого отдельного инструмента воздействия на потребителя, заместив его положительным воздействием другого.

В маркетинге под интегрированными коммуникациями понимают:

- сочетание соответствующих форм и типов рекламы, стимулирования продаж, паблик рилейшнз и личных продаж;
- соответствие общему набору целей коммуникации для данной торговой марки или, точнее, особое "макропозиционирование";
- интеграция методов и средств рекламы с учетом времени и интересов покупателей.

Координированный подход позволяет контролировать все потоки маркетинговых обращений, не допуская взаимоисключающий характер информации. ИМК создают механизм, позволяющий выявлять использование противоречивых обращений различными компонентами, что особенно важно, поскольку одни и те же участники маркетингового процесса могут одновременно принадлежать к группам с противоположными интересами. Условие разработанности данного исследования напрямую зависит от непрекращаемого развития нашей цивилизации в целом. Шаг от шага происходит изменение потребительских предпочтений. Исследования показывают падение эффективности торговых марок, большую чувствительность покупателя к внешним факторам — экологии, сервису, нежели чем к стандартно выработанному когда-то имиджу. То есть ценность бренда в большей степени зависит не от виртуальных характеристик, а от количества «приверженцев» этому бренду, то есть

¹²⁰ Шульц Д. Е., Танненбаум С.И., Лауретборн Р.Ф. Новая парадигма маркетинга: Интегрированные Маркетинговые Коммуникации. — М.: ИНФРА-М, 2014.

количества реальных и регулярных каналов взаимодействия с покупателем. От чего возрастает необходимость отвлечения от массовой рекламы к непосредственному контакту. С годами потребитель стал недоверчив от переизбытка и назойливости форм коммуникаций, рассчитанных одним блоком охватить всю аудиторию. Именно данный фактор оказывается решающим к тщательному использованию интеграции маркетинговых коммуникаций.

Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями – это процесс планирования и реализации маркетинговой концепции, установления цен, продвижения услуг, идей для обменов с целевыми группами, которые удовлетворяют потребителей и отвечают задачам организации.

1. *Миссия, система целей.* Миссия корпорации в условиях рынка предполагает выполнение генеральной цели в результате эффективного управления спросом за счет планирования, организации продвижения товаров и услуг, реализации товарной, ценовой политики.

2. *Маркетинговые стратегии* – комплекс планово-управленческих решений по организации маркетинговой деятельности в целях достижения корпоративной миссии. Формирование различных стратегий по проникновению на рынок, росту, развитию фирмы, ее популярности в обществе осуществляется за счет оптимальной интеграции функционального и оперативного маркетинга для успешного позиционирования товаров, услуг на рынке.

3. *Маркетинговое планирование* – творческий процесс достижения соответствия миссии фирмы и реальных возможностей корпорации на базе разработанных системных документов стратегического развития, проникновения на рынок, обоснования зон рыночного присутствия и оперативной тактики рыночного взаимодействия.

4. *Блок организации маркетинга* – это совокупность многообразных форм и методов руководства маркетинговой деятельностью на основе разграничения полномочий и ответственности исполнителей в целях выполнения миссии фирмы (рис. 1).



Рис. 1. Блок организации управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.

Все этапы управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями взаимосвязаны.

5. *Блок мотивации и контроля.* *Мотивация* – это деятельность, имеющая целью активизировать трудовой коллектив и каждого работника к творчеству и нововведениям.

Контроль – процесс установления количественной и качественной оценки фактических результатов маркетинговых усилий с запланированными. В маркетинге используют как внешний аудит-оценку результатов маркетинга с привлечением независимых экспертов, так и внутренний - собственными силами ревизионной службы.

6. *Оценка результатов маркетинга.* Содержанием данного блока является комплексная работа по мониторингу функционирования всех предыдущих блоков. Комплексный мониторинг предполагает системную оценку каждой стадии маркетингового цикла, рентабельности маркетинговых решений по функциям, своевременной корректировки управленческих решений с учетом регулируемых и нерегулируемых рисков.

Коммуникативные связи предприятия с рынком выражаются в том, что предприятие направляет на рынок свои товары и информацию о них. Рынок же возвращает предприятию деньги за реализованную продукцию и информацию о том, как товар был принят на рынке.

Процесс коммуникаций

Процесс коммуникаций описывается с помощью коммуникативной модели. Она включает ряд элементов:

- источник информации (отправитель);
- информация;
- кодирование;
- каналы сообщения;
- адресат (получатель);
- декодирование.

Источником информации является само предприятие, устанавливающее коммуникативную связь с рынком. Информация содержит *сведения*, которые изготовитель хочет донести до потребителя о своем товаре, его цене, условиях продажи и др. С помощью специальных преобразований происходит *кодирование* информации с целью более глубокого проникновения в сознание потребителей (изображение, символы, звук, тексты и др.). Сообщения могут передаваться с помощью различных средств массовой информации (телевидение, печать). В качестве *адресата*, или получателя информации, выступает целевая группа потребителей, которая выбирается предприятием (сегмент рынка). *Декодирование* (восприятие) и ответная реакция свидетельствуют о том, как потребители воспринимают полученную информацию.

Разработка коммуникационных стратегий маркетинга предполагает выполнение трех основных этапов:

- ❖ Подготовительный этап по определению системы критериев и обоснованию коммуникационных целей. На этом этапе необходимо иметь исчерпывающий банк информационных данных, позволяющих выполнить системную оценку рыночной

ситуации и наметить показатели конечных результатов маркетинга с учетом долгосрочной прибыли.

- ❖ Основной этап предполагает ранжирование набора маркетинговых стратегий и окончательный ее выбор. Определение тактики ее реализации с одновременным отсечением практически не выгодных и трудно выполнимых направлений.
- ❖ Заключительный этап включает оценку прогноза результативности намеченных коммуникаций. При этом определяются источники покрытия необходимых ресурсов с учетом пространства и времени. Ключевое направление данного этапа – разработка механизма контроля над выполнением всех разделов формирования коммуникационных стратегий маркетинга для своевременной корректировки маркетинговых решений.

Процесс управления интегрированными коммуникациями маркетинга предусматривает следующие уровни:

- согласование коммуникаций маркетинга с корпоративными целями (интеграция по вертикали);
- согласование стратегии маркетинговых коммуникаций с функциональной деятельностью корпоративных блоков (интеграция по горизонтали);
- интеграция в рамках маркетингового набора, то есть с учетом товара, цены, распределения, продвижения и связями с общественностью;
- финансовая интеграция;
- интеграция позиционирования предполагает в первую очередь использование новейших информационных технологий, новостных релизов, организацию презентаций, участия в отраслевых выставках, социальных акций для укрепления корпоративного влияния, конкурентных преимуществ, рыночной устойчивости.

Сегодня интегрированным маркетинговым коммуникациям удаётся охватывать всё большую сферу применения. Данная стратегическая концепция продвижения становится лидирующей, а компании, которые осуществляют переход от былых методов коммуникаций к ИМК, постепенно занимают доминантные позиции на рынке.

Современная фирма управляет сложной системой маркетинговых коммуникаций. Сама она поддерживает коммуникации со своими посредниками, потребителями и различными контактными аудиториями. Ее посредники поддерживают коммуникации со своими потребителями и различными контактными аудиториями. Потребители занимаются устной коммуникацией в виде молвы и слухов друг с другом и с другими контактными аудиториями. И одновременно каждая группа поддерживает коммуникационную обратную связь со всеми остальными.

Все маркетинговые коммуникации направлены на то, чтобы предоставить целевой аудитории определенную информацию или же убедить ее изменить свое отношение или поведение. Например, фирма «Шири Душанбе» хотела бы заставить потребителей поверить в то, что ее молочная продукция превосходит по качеству всех других отечественных производителей данной продукции.

Фирмы-продавцы для убеждения потребителей применяют самые разные способы. Они могут использовать любую информацию, доводы и стимулы. Необходимо также активнее прислушиваться к голосу покупателей.

Все маркетинговые коммуникации ориентированы на решение определенных задач, которые, в свою очередь, должны соответствовать целям коммуникационной

программы. Обычно в число этих целей входит создание у покупателей осведомленности о торговой марке, распространение информации, повышение культуры рынка, формирование положительного образа компании или ее торговой марки. Конечная цель любой стратегии маркетинговых коммуникаций состоит в том, чтобы помочь фирме продать ее товар и таким образом сохранить свой бизнес.

Для успешной работы на рынке компания должна доставлять свои маркетинговые обращения в любые места, где возможен контакт целевой аудитории с ее торговой маркой. Места осуществления таких контактов могут быть самыми разными: от магазина, непосредственно продающего товар, до комнаты, в которой покупатель может увидеть по телевизору рекламные ролики или позвонить по «горячей» телефонной линии и получить интересующую его информацию.

Специалисты по маркетингу могут заранее планировать некоторые виды контактов, например, возникающие в процессе рекламной кампании, однако иногда контакты имеют место независимо от разработанных планов. Такие незапланированные контакты могут осуществляться в результате распространения определенной информации, получаемой покупателями. В частности, общий дизайн торгового предприятия может недвусмысленно говорить о том, что оно торгует лишь недорогими товарами, а низкий уровень обслуживания укажет на то, что фирма мало заботится об интересах клиентов. Чтобы с наибольшим эффектом воздействовать на целевую аудиторию, компания должна рассматривать проблему возможных контактов с потребителем как важную часть своей маркетинговой программы. Для успешной реализации последней необходимо, чтобы маркетинговое обращение в каждом месте контакта работало на то, чтобы убедить покупателя в достоинствах предлагаемого товара.

Таким образом, интегрированные маркетинговые коммуникации необходимые для продвижения потребительских товаров на рынок - безусловно, плодотворная концепция, которая, развиваясь в течение последнего десятилетия и приспосабливаясь к изменяющемуся рынку и обществу, действительно инкорпорировала в себе ряд инновационных идей, добавляла к себе все больше и больше понятий, дополнений. По прогнозам, XXI век – это эпоха неклассического маркетинга и брэндинга, философией которых являются интегрированные маркетинговые коммуникации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барнетт, Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход / Дж. Барнетт, С. Мориарти. 1-е изд. СПб.: Изд-во Питер, 2001.
2. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В. Маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. Проф. Л. П. Дашкова. – М.: ИТК «Дашков и Ко» 2006.
3. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации реклама, паблик рилейшнз, брендинг. Учебное пособие – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» Альхтехсофт «Издательство Шаркова» 2011
4. Шульц Д. Е., Танненбаум С.И., Лауретборн Р.Ф. Новая парадигма маркетинга: Интегрированные Маркетинговые Коммуникации. — М.: ИНФРА-М, 2004.
5. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг.–Пер.с англ.–СПб.: Питер, 2016.
6. Голубков, Е.Л. Маркетинговые коммуникации / Е.Л. Голубков. – М.: Финпресс, 2000.

Интернет-ресурсы:

<http://www.marketing.spb.ru>

<http://www.adme.ru/>

<http://www.advlab.ru>

<http://www.v-itc.ru/investregion>

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются тенденции и перспективы управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями для продвижения потребительских товаров на международный рынок, рыночных возможностей и потенциала отечественных предприятий по использованию маркетинговых технологий для продвижения своей продукции на международный рынок и подчеркивается, что каждая фирма заинтересована и стремится осваивать внешние рынки, тем самым утверждая лидирующие позиции в своей отрасли.

Управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями для продвижения потребительских товаров на международный рынок и использование маркетинговых технологий, позволяет привлечь новых клиентов, снизить риск убытков, повысить конкурентоспособность предприятия и увеличить его капитализацию.

Ключевые слова: управления, интегрированные маркетинговые коммуникации, маркетинговые технологии, международный рынок, продвижения потребительских товаров.

МУҲТАВО

Дар мақола, омӯзиши имкониятҳои бозор ва иқтидори корхонаҳои ватанӣ ҷиҳати истифодаи технологияҳои маркетингӣ барои пешбурди маҳсулоти худ дар бозори байналмилалӣ мавриди баррасӣ қарор гирифта, таъкид шудааст, ки ҳар як ширкат барои рушди бозорҳои хориҷӣ манфиатдор буда, ба ин васила дар соҳаи худ мавқеи пешсафро мустаҳкам намояд. Ба бозорҳои хориҷӣ баромадани ширкат муҳимияти стратегӣ мебошад. Истифодаи технологияҳои маркетингӣ барои пешбурди молҳои истеъмолӣ дар арсаи байналмилалӣ, имкон медиҳад, ки мизочони навро ҷалб намуда, хатари талафотро коҳиш диҳад, рақобатпазирии корхонаро баланд бардорад ва сармояи онро афзоиш диҳад.

Возжаҳои калидӣ: имкониятҳои бозори корхона, технологияҳои маркетинг, бозори байналмилалӣ, пешбурди молҳои истеъмолӣ.

ANNOTATION

The article discusses the study of market opportunities and the potential of domestic enterprises to use marketing technologies to promote their products on the international market and emphasizes that each company is interested and strives to develop foreign markets, thereby asserting a leading position in its industry.

The company's entry into foreign markets is an important strategic decision. The use of marketing technologies to promote consumer goods in the international arena allows you to attract new customers, reduce the risk of losses, increase the competitiveness of the enterprise and increase its capitalization.

Key words: market opportunities of the enterprise, marketing technologies, international market, promotion of consumer goods.

**ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ, ПОСТУПАЮЩИМ В НАУЧНЫЙ
ЖУРНАЛ
«СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС»**

—Научные статьи студентов и магистрантов могут быть написаны на любом из 3х языков: таджикском, русском и английском;

—Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman или Times New Roman TJ, размер 12, поля: 1,5см с правой стороны, 2см с левой стороны, 2см с верхней и нижней стороны, интервал -1.15;

—Объем статьи (не включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 4 до 8 стр. формата А4;

—Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать, пронумеровать, должны иметь название;

—Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии со стандартами (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Не рекомендуется включать источники, не указанные в тексте, в раздел «использованная литература». Научные книги и статьи, авторефераты диссертаций, учебники и методические пособия, рекомендуется размещать в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названию источников;

—После списка использованной литературы оформляется следующая информация на трех языках (на таджикском, русском и английском языках): название статьи, ФИО автора, название организации, аннотация и ключевые слова (аннотация от 5 до 10 строк, ключевые слова от 5 до 10 слов или словосочетаний);

—Представленная статья должна быть рекомендована к печати научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

**ТАЛАБОТИ МАҚОЛАҲОИ ПЕШНИҲОДШАВАНДА БА МАҶАЛЛАИ
ИЛМИИ**

“ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА”

— Мақолаҳои илмӣ донишҷӯён ва магистрантон метавонанд бо 3 забон: тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ навишта шаванд;

— Мақола бояд дар формати Microsoft Word, шрифти Times New Roman ё Times New Roman TJ, андоза 12, ҳошияҳо: 1,5 см аз тарафи рост, 2 см аз тарафи чап, 2 см аз паҳлӯҳои боло ва поён, фосила - 1.15;

— Ҳаҷми мақола (ба истисноӣ аннотатсия ва рӯйхати адабиёт) бояд аз 4 то 8 саҳифа дар формати A4 бошад;

— Ҷадвалҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд гурӯҳбандӣ, рақамгузорӣ ва номгузорӣ карда шаванд;

— Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд мувофиқи стандартҳо тартиб дода шавад (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Ба баҳши «Адабиёт» дохил кардани манбаъҳои дар матн зикршуда тавсия дода намешавад. Китобу мақолаҳои илмӣ, тезисҳои рисолаҳо, китобҳои дарсӣ ва вазоити таълимӣ тавсия дода мешавад, ки бо тартиби алифбо аз рӯи номи муаллифон ё номи манбаъҳо ҷойгир карда шаванд;

— Пас аз рӯйхати адабиёти истифодашуда маълумоти зерин ба се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) тартиб дода мешавад: номи мақола, номи пурраи муаллиф, номи ташкилот, муҳтаво ва вожаҳои калидӣ (муҳтаво аз 5 то 10 сатр, калимаҳои калидӣ аз 5 то 10 калима ё ибора);

— Мақолаи пешниҳодшаванда бояд аз ҷониби роҳбари илмӣ ва мудири кафедра барои чоп тавсия карда шавад.