

**ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА**



**ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА
(Қисми 3)**

**СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
(ЧАСТЬ 3)**

Душанбе 2022

Сармуҳаррир: д.и.т., дотсент Амонзода И.Т.

Чонишини сармуҳаррир: н.и.и., и.в. дотсент Гафоров Ф.М.

Котиби масъул: н.и.и., дотсент Рабиева Т.М.

Муҳарири техникӣ: Холикова Г.Х.

Хайати таҳририя:

Усмонова Т.Қ. – д.и.и., профессор, Гафоров А.А. – д.и.т., профессор, Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор, Сатторов А.А. – н.и.и., дотсент, Раҳимзода М. – н.и.и., Турсунов Р. Қ. – н.и.ф.м., дотсент, Мирзозода Г.Х. – н.и.т, дотсент.

Редакционная коллегия:

Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Гафоров А.А. – д.т.н. профессор, Зарифбеков М.Ш. – к.ф-м.н., доцент, Тошматов М.Н. – к.э.н., профессор, Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, Раҳимзода М. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. – к.ф.м.н., доцент, Мирзозода Г.Х. – к.т.н., доцент.

МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК		
1.	Исоева П.Ф. ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ СОЗДАНИЯ ВЕЧЕРНЕГО ПЛАТЬЯ НА ОСНОВЕ РУЧНОЙ ВЫШИВКИ (ГУЛДУЗИ) И ТАМБУРНОЙ ВЫШИВКИ	6
2.	Мукарамова А. Л. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗОЛОТОШВЕЙНОГО ИСКУССТВА	11
3.	Назарова А.Х. ТВОРЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ В ВЕЧЕРНИХ ПЛАТЬЯХ В СОВРЕМЕННОМ ТАДЖИКИСТАНЕ	17
4.	Саидова Ф.Ф. РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ СОВРЕМЕННОГО СТИЛЯ	22
БАХШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА		
5.	Гудименко Е.Х. ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ	29
6.	Садыков М.М. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И АНАЛИЗ КАЧЕСТВА МОРОЖЕНОГО	33
7.	Саидова М.Г. МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	39
БАХШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛОТӢ		
8.	Ахмадова С.С. КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИПИДНЫХ БИСЛОЙНЫХ МЕМБРАН	44
9.	Бобобекова М.Р. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКОВ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	48
10.	Джуразода М.А. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ	53
11.	Ибрагимов Н.Б. ГИБРИДНОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ	57
12.	Маишрабова Р.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	64
13.	Пирназаров А.Н. МЕССЕНДЖЕРЫ КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	69
БАХШИ 4. ИҚТИСОДИЁТ		
14.	Абдулазизова Д.А. БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	75
15.	Акризоев М.М. АНАЛИЗ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	81
16.	Рустамзода Дилбар МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	86
17.	Искандарова З.М. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КРИЗИСА ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	90
18.	Исмоилова М.А. ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ИНВЕСТИЦИЯМ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ	96
19.	Киёмидинова М.М. ИННОВАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	102
20.	Махмадова Н.Ш. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	107
21.	Муллаева Ф.У. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ И ИХ РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ	113

22.	Назарова Ҳ.Ҷ. КОНТРОЛЛИНГ – КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	119
23.	Сангинзода М.Б. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	126
24.	Содиқов М.Ю. СОТРУДНИЧЕСТВА РТ И США В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ	133
25.	Файзуллоева Л.Б. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	138
26.	Ҳабибова М.С. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЁ РОЛЬ В УСКОРЕННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	143
27.	Ҳақназарова Н.А. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	147
28.	Ҳасанова С.М. АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	152
29.	Ҳикматова Ҳ.Ш. ОПТИМАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИИ	159
30.	Шарипова М.З. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ	166

БАХШИ 1.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ
САБУК

СЕКЦИЯ 1.
ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ СОЗДАНИЯ ВЕЧЕРНЕГО ПЛАТЬЯ НА ОСНОВЕ РУЧНОЙ ВЫШИВКИ (ГУЛДУЗИ) И ТАМБУРНОЙ ВЫШИВКИ**Исоева Парвина Файзимадовна****(Технологический Университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Современные вечерние платье - это творческое переосмысление всего предыдущего модного наследия и конечно новый дизайнерский подход.

Многообразие цветов, фасонов и тканей позволяет любой женщине найти то, что подходит именно ей.

Модные дома сражаются за право наряжать звезд для выхода на красную ковровую дорожку. Они знают: каждое платье будет рассмотрено со всех сторон, глянцевого журналы постоянно публикуют рейтинги модных показов, а женщины во всем мире мечтают о своем уникальном вечернем платье!

Нам кажется, что вечернее платье было всегда. Тем не менее история одежды на вечер не такая уж и длинная, хотя полна парадоксов и изгибов и развивалась по принципу маятника: от роскоши к простоте — и обратно. Все эти колебания обычно связывают с культом женственности. Вечернее платье выступает как индикатор роли женщины в общественной жизни: во время экономического благополучия в моде роскошные, слишком вычурные, громоздкие и не очень удобные платья, а в так называемые «революционные» годы, когда активизируется деятельность женщин, носят комфортные платья с оригинальным силуэтом.

Первый прообраз платья появился в Древней Греции: два куска ткани скреплялись булавками на плечах и поясом на талии. Византийцы впервые пришили к облачению с полноценными рукавами. Изначально платья носили все (в том числе исконный русский сарафан был одеждой и женской, и мужской).

Такой вид одежды, как платье, возник много-много столетий назад, но и в наши дни этот наряд совсем не потерял своей актуальности. Изначально слово «платье» означало любую форму одежды: будь то штаны, кафтан, сарафан, сюртук и др. Платьем называли то, что мы сегодня именуем туалетом.

Вечернее платье или платье - это длинное платье, которое обычно носят на официальных и торжественных мероприятиях. Дроп варьируется от балерины, чья до полной длины. Такие платья обычно носят с вечерними перчатками. Вечерние платья обычно шьют из роскошных тканей, таких как шифон, бархат, атлас, органза и т. д.

С самых давних времен люди старались украсить свою одежду, и одним из самых древних способов декора является ручная вышивка. Причем в разных странах использовались разные техники вышивки и были популярны определенные узоры. Так индийские женщины украшали свои одежды вышитыми изображениями райских птиц, египтянки предпочитали растительные узоры, в Белоруссии более популярны геометрические орнаменты, а в холодной Норвегии в узорах преобладают рисунки снежинок.

Вышивка - один из видов народного прикладного творчества. Различают вышивку ручную и машинную. Для ручной вышивки используют разнообразные по расцветке и толщине нитки, ткань, иглы (в основном короткие с широким ушком), ножницы, наперсток, крючок и пяльцы. Технология ручной вышивки уходит в глубь веков и во многом зависит от национальных традиций, специфики развития этого вида народного творчества в той или иной местности: русская гладь, белорусский орнамент, вологодское стекло, штопка, паутинка, гипюр, мережка и т.д. Выполняют ее по рисунку,

нанесенному на различные ткани, и по счету нитей ткани (счетные вышивки - мережки)¹.



Рисунок 1. Женское вечернее платье на основе ручной вышивки (гулдузи)

Не менее широко вышивка была распространена в праздничной народной одежде европейцев. В ней использовали серебро, золото или их имитации, цветные шелковые нити, блестки и бисер. Народная вышивка не подвластна изменениям моды. Из поколения в поколение передаются приемы техники и узоры, их изменение идет очень медленно, в неразрывной связи с народными обычаями и традициями. В русском народном декоративно-прикладном искусстве материалом для вышивки служат льняные, хлопчатобумажные красные, синие, черные, белые нитки, шерсть, шелк, шнур, тесьма, ленты, кожа, кусочки цветных тканей и т.д. Вышивкой украшают женскую одежду (головные уборы, сорочки, фартуки, иногда юбки), мужскую одежду (сорочки, шейные платки), суконную и овчинную верхнюю одежду (кожушок, бурнус и т.д.). Применяется различная техника вышивки - петельный шов, крестик, тамбур, стебельчатый шов, гладь, аппликация, мережка, гафт и другие. Орнамент складывается из групп геометрических, растительных, зоо- и антропоморфных мотивов.²

В жизни каждой девушки случается одно важное событие, которое запомнится ей на всю жизнь. Этим событием является выпускной бал. Девушки хотят быть самыми красивыми на этом празднике, быть настоящими Принцессами. Главной проблемой для девушки является выбор шикарного вечернего платья на выпускной вечер.

Каждая девушка красива и достойна любви и восхищения. Платье - самая изысканная вещь в гардеробе. Платье должно преданно вам служить. Его задача - представить свою обладательницу в наиболее выгодном свете. Платье способно преобразить любую женщину, создать атмосферу роскоши и удовольствий. Оно меняет образ, привнося в него утонченный шарм и ауру гламура.

Мустайоки А., Вепрева И. Т. Какое оно, модное слово: к вопросу о параметрахязыковой моды // Русский язык за рубежом. 2006. Т. 2. С. 45-63.

¹ Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. – 254 с.

Мустайоки А., Вепрева И. Т. Какое оно, модное слово: к вопросу о параметрахязыковой моды // Русский язык за рубежом. 2006. Т. 2. С. 45-63.

² Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. – 254 с.



Рисунок 2. Женское вечернее платье на основе ручной вышивки (гулдузи)

Вышивку на вечернем платье лучше всего делать на стадии раскроя материала, когда на ткани уже есть разметка, но детали еще не вырезаны. Так легче всего натянуть ткань на раму для вышивания и сделать аккуратную вышивку.

Вышивка бисером на платье, так же как и вышивка, золотом, занимают достаточно большое количество времени. Поэтому лучше заранее запастись качественными материалами и инструментами для вышивки, с которыми приятно работать.

В качестве основы для вышивки вечернего платья обычно используют специальную сетку. На ней удобно вышивать люневильским крючком. С помощью этого способа часто создают верхнюю часть платья — корсет, кокетку, горловину или рукава.

Так как сетка достаточно тонкая, на готовой модели она практически незаметна. Создается впечатление, что узор струится прямо по коже, платье облегает фигуру и подчеркивает ее достоинства. Смотрится такой вариант очень нежно и женственно.

Не менее красиво выглядит вышивка на подоле. Здесь возможно несколько вариантов:

- Вышивка на сетке. Ее можно закрепить поверх основной ткани. Такой способ делает юбку более объемной, а образ — воздушным.

- Вышивка на основном материале. В этом случае для стабилизации ткани ее проклеивают флизелином, а для облегчения процесса вышивания используют растворимую канву, переносят контур мелом или смесью уайт-спирита и зубного порошка.

- Аппликация. Отдельные элементы вышивки можно создать на небольших кусочках ткани, а потом прикрепить их к основе. Это делает детали более объемными и выразительными.

В выборе основного материала для создания вышивки опирайтесь на свои предпочтения. Также все зависит от эффекта, которого вы хотите достичь. Например, вышивка гладью выглядит достаточно сдержанно. Она подходит для создания образа в этническом стиле. Люневильская вышивка, наоборот, отличается динамичностью, блеском, объемом. С ней платье получится ярким, праздничным, и в то же время стильным и элегантным.

Известные дизайнеры и дома моды используют ручную вышивку уже сотни лет. С ее помощью платье самого простого фасона становится визитной карточкой

владелицы. Даже человек, который не разбирается в моде и техниках шитья, точно подтвердит, что платья с вышивкой выделяются на фоне остальных. Узор, созданный из мельчайших деталей, стежков, страз, сверкающего бисера или пайеток, украсит любую модель.

Также модные бренды предлагают нам красивые вечерние платья из ткани с металлическим блеском, а также вечерние платья расшитые пайетками, бисером, стразами. Серебряное и золотое платье, несомненно, привлечет всеобщее внимание.

Также дизайнеры предлагают модницам обратить внимание на цветы, цветочный рисунок, искусственные цветы. Вечерние платья с цветами из ткани смотрятся очень нарядно и шикарно.

Многие модели платьев имеют ассиметричный вырез на одно плечо, а также ассиметричную линию низа. Судя по всему, в этом сезоне будет модна «богатая» отделка: драпировка, оборки, игра контрастных цветов и тканей.

Декор вечерних платьев многообразен и богат. Ткани украшены пайетками, вышивкой, камнями, стразами, бисером, бахромой, искусственными цветами, цветочными аппликациями, крупными цветами и бантами из ткани. Для юбок дизайнеры выбрали оборки и воланы, для отделки верха - драпировки и рюши.

Несмотря на то, что тренды на платья сменяются стремительно, ярких и броских вечерних нарядов в гардеробе современной модницы никогда не бывает слишком много. Главное

- определить свое настроение на предстоящий сезон и обзавестись платьем, идеально ему соответствующим.

Современные рукодельницы перестали обращать столь пристальное внимание на значение орнаментов и стежков, хотя крест и теперь считается хорошим знаком. Порой женщины вышивают обереги для родных и близких. Но чаще всего вышивка делается для души - она плавно перекочевала из занятия мистического в хобби.

Сейчас намного легче подобрать интересный узор, ведь есть прекрасная возможность купить книгу, журнал со схемами, или готовые наборы для вышивания. В древние времена, узоры передавались по наследству, - от бабушки маме, от мамы - дочери и т.д., а также, как говорится, «из рук в руки» - к примеру, близкие подруги часто менялись готовыми узорами.

Краткий экскурс в историю разных видов вышивки

- Вышивка крестом появилась еще в первобытный век. Это наиболее популярный вид вышивки, который обрел большую известность с приходом христианства.
- Вышивка гладью впервые украсила полотно в Китае в I-II веке до н.э. Эта страна всегда выступала впереди других по части рукоделия.
- Первая вышивка золотыми нитками по легенде принадлежит Фригийскому царству (запад Малой Азии). Также она была распространена в Риме и Греции.
- Вышивка лентами - достояние Франции. Она появилась во второй половине XVIII века и являлась очень любимым занятием Людовика XV.
- Вышивка бисером появилась примерно тогда, когда изготовили бисер (первый бисер появился в Египте около III тыс. лет до нашей эры).
- Машинная вышивка родом из Франции - именно там, в 1821 году, появилась первая машинка для вышивания.
- Вышивка Ришелье появилась в Европе в XVII веке и была названа в честь своего «первооткрывателя» - кардинала Ришелье.

Искусство шитья и вышивки бурно развивалось тысячелетиями и так сумело превратиться в любимое занятие многих женщин по всему миру.

Список использованной литературы

1. Килошенко М. И. Психология моды. М.: Оникс. 2006. 320 с.
2. Лазарев М. А. Художественная картина мира как ведущий фактор духовного и эстетического развития современной молодежи: анализ теоретических подходов // Педагогика искусства. 2012. №2. С. 1-8.
3. Кумпан Е. В., Гарифуллина Г. А. Применение формообразующих полимерных материалов в декорировании одежды // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. №14. С. 121-122.
4. Аброзе Е. А. Психология моды: культурологический обзор. М.: Directmedia. 2016.
5. Калинина Н. В. Мода в контексте адаптационных ресурсов личности современной молодежи // Наука. Мысль. 2017. №2.
6. Мустайоки А., Вепрева И. Т. Какое оно, модное слово: к вопросу о параметрах языковой моды // Русский язык за рубежом. 2006. Т. 2. С. 45-63.
7. Килошенко М. И. Психологическое основание интегральной теории моды // Царскосельские чтения. 2014. Т. 3. №181.
8. Килошенко М. И. Роль социальной креативности в появлении моды // Перспективы психологической науки и практики. 2017. С. 478-481.

АННОТАЦИЯ

В работе проведен анализ модных тенденций предстоящего сезона. Изучены современные технологии и их использование в одежде с целью формообразования изделия и создания декора, проанализирован современный рынок текстиля и материалов. Целью работы стала разработка и изготовление коллекции одежды. Выявлено что, особенностью тенденции этого сезона, является многослойность. Разработанная коллекция одежды предназначена для современной и творческой девушки. Модели сочетают в себе несколько стилистических решений, что позволяет их комбинировать между собой. Проект можно применить для индивидуального и массового производства.

Ключевые слова: мода, дизайн, одежда, авторская коллекция, стиль.

ANNOTATION

This article gives an analysis of the basic principles of fashion design. Modern technologies and their use in clothing with the purpose of shaping the shape of the product and creating decor have been studied; the modern textile and materials market has been analyzed. The aim of the work was the development and manufacture of a collection of clothes. It is revealed that a feature of the trend of this season, is layering. The designed collection of clothes is designed for a modern and creative girl. The models combine several stylistic solutions, which allow them to be combined as among themselves. The project can be applied for individual and mass production.

Keywords: fashion, design, clothing, the author's collection, style.

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗОЛОТОШВЕЙНОГО ИСКУССТВА

Мукарамова Азиза Лутфуллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Стоит отметить, что каждый народ имеет свои особенности в традициях, культуре многообразными особенностями образа жизни, выявления своих мыслей и их взгляды на мир. Восточные страны славились, и славятся своими разнообразными красочными одеждами, в которых таится самые добрые пожелания ее владельцу. Всякие узоры, самые разные цвета, как бы притягивает к какому-то замыслу, пробуждает интерес изучения их. Изучая характеристики Таджикских национальных образов, больше привлекла вышивка зардузи, меня как модельера пробудила мысль создать некий красивый образ с использованием этой вышивки, воспользовавшись и современной направлением моды стилем «Бохо». И так, для того чтобы создать, что-то прежде всего надо изучить особенности, требования, характеристики, и историю появления выбранного направления и отдельных его элементов.

Искусство шитья золотом по тканям, родиной которого считают Восток, имеет древнюю историю. Вавилон уже в древности был известен своими вышивками и, по словам Плиния, там как раз и был изобретен способ вышивать ткани нитями разных цветов. Впоследствии, когда Вавилон входил в состав Римской империи, он славился пестрыми вышивками золотым и шелковыми нитями. Золотошвейные традиции успешно развивались в Византии, где шитые золотом пышные одежды были принадлежностью императорского двора и придворной знати. Есть все основания предполагать, что искусство шитья золотом по тканям процветало и при дворе царей сасанидского Ирана, который находился в постоянном культурном и политическом общении с Византией. Современный Иран сохранил немало памятников золотого шитья XV—XVII вв., свидетельствующих о высоких художественных традициях, прошедших длительный путь развития.

Что касается Средней Азии, то и здесь искусство шитья «золотом» несомненно, имеет глубокие корни. Известно, например, что оно процветало при дворе Тимура, о чем сообщает испанский посланник Рюи Гонзалес де Клавихо в дневнике путешествия в Самарканд в 1403—1406 гг. О профессии золотошвея — зардуза во времена Алишера Навои в Герате упоминает в своих мемуарах Васафи. Рассказывая об участниках литературного собрания, он называет в числе их и некоего Хасана-зардуза, принадлежавшего, по-видимому, к изысканному гератскому обществу «из числа блестящих юношей Герата». В более поздние времена исторические источники свидетельствуют о высоком развитии золотого шитья в Самарканде и Герате. Так, историк Мелихо сообщал, что в Самарканде был даже квартал золотошвеев. Но постепенно это солнечное занятие сосредоточилось в Бухаре, которая еще в шестнадцатом веке стала столицей государства Шейбанидов. Здесь золотое шитье получило право официального придворного искусства.³

В письменном источнике средневековья «Путешествие в Индию» Абдураззака Самарканди содержатся сведения об украшенной позолоченной вышивкой одежде Герата и Индии в период правления Шохруха. В относящихся к этому же времени документах и памятниках упоминается о ремесле золотошвеев и их изделиях. Известный бухарский поэт и художник XVII века Фитрат занимался золотошвейным ремеслом и сам вышивал на ткани прекрасные орнаменты. Сотни искусных потомственных мастеров-вышивальщиков были

³ <https://urok.1sept.ru/articles/597108>

заняты изготовлением богатых золотошвейных одежд, которые являлись принадлежностью пышного придворного этикета бухарских эмиров. Во время правления Бухары Эмиром Алимханом существовали небольшие мастерские, которые выполняли заказы дворца Эмира. Здесь вышивали мужские и женские халаты, женские тюбетейки и платки, мужские пояса. Почти вся золотошвейная продукция потреблялась эмирским двором, и только незначительная ее часть поступала для продажи на рынок.

Шитая золотом мужская одежда — халаты камзолы, мундиры, шаровары, обувь, пояса, головные уборы—«салля» (чалма) и «кулях; (высокая остроконечная шапочка, одевалась под чалму), а также попоны для лошадей изготовлялись только для самого эмира или по заказу его приближенных для ношения по случаю семейных торжеств праздников. Никто, даже из самых высших чиновников государства, не мог заказать ни одного из упомянутых выше изделий. На страницах, посвященных описанию ряда пышных празднеств, устроенных правителем по случаю прибытия послов, упоминается о вышитых золотыми нитками предметов одежды.

Указание на существование золотого шитья в Бухаре в XVII в. мы находим в отчете Бориса и Семена Пазухиных — послов от Алексея Михайловича к Абдулазиз-хану в 1669—1671 гг., где говорится, что перед отъездом из Бухары послы получили подарки —шитый золотом кафтан, чалму и кушак». Блеск золота очень любил сам эмир. Во время торжественных выходов он и его придворные надевали много золотых вещей. Золотыми узорами покрывали все части наряда: чалму, тюбетейку-кулох, халат, штаны, пояс, сапоги-махси, иногда и портянки. Простые люди не носили золотые изделия, а женщины могли надевать золотое шитье, если заплатили за него деньги. Поэтому состоятельных дам можно было увидеть в золотых халатах и обуви. Как правило, золотое шитье выполнялось на бархате, шелке и замше. Бархат выбирали красного, синего, зеленого, фиолетового цветов, иногда шитье делали на парче⁴.

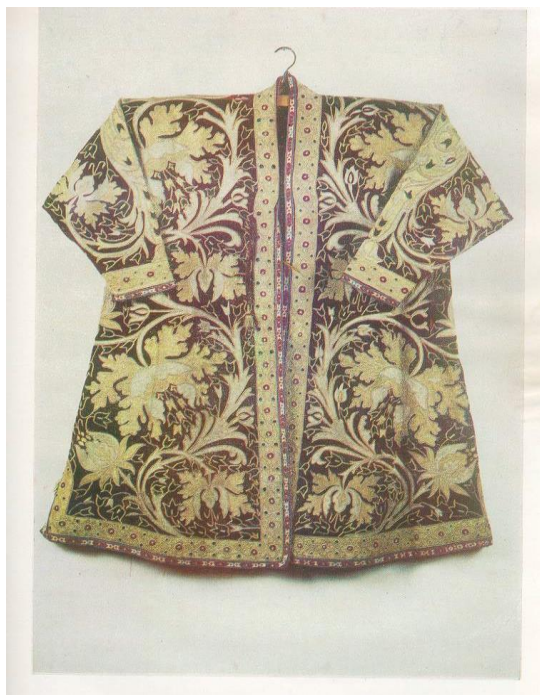


Рисунок 1 – Халат, вышитый золотой вышивкой «Зардузи»

⁴ https://studwood.net/2385542/kulturologiya/volshebstvo_zolotyh_ruk

Мастера употребляли при шитье золотые и серебряные нити, разные по технологии изготовления. Древние нити «сим» производили в Бухаре, либо доставляли из Индии и Персии. В конце девятнадцатого века мастера стали использовать канитель – тонкую золотую или серебряную нить, ее называли «ликак». Известные бухарские халаты, которые расшивались золотой и серебряной нитью были популярны и в Европе. Золотошвейные изделия порой украшались драгоценными и полудрагоценными камнями: бриллиантами, жемчугом, изумрудом, рубинами, сапфирами. Золотое шитье Бухары, как официальное придворное искусство, просуществовало до свержения бухарского эмирата. В 1920 году с потерей крупного заказчика, поглощавшего почти всю золотошвейную продукцию Бухары, золотошвейное производство, естественно, сильно сократилось. Стали использовать менее дорогие и значительно худшего качества материалы. Но даже в трудные дни старые мастера и их молодые ученики продолжали творить прекрасные образцы своего искусства,

После революции были созданы золотошвейные артели, молодые женщины и девушки вступали во вновь организованную золотошвейную артель и быстро осваивали искусство золотого шитья под руководством опытных мастеров-вышивальщиков. Такие старейшие мастера вышивального искусства, как талантливый рисовальщик Усто-Амонджон Маджитов и искусный вышивальщик Усто Файзулло Гайбуллаев сыграли большую роль в подготовке кадров из пришедшей в артель молодежи и, главным образом, женщин, в которые освоив искусство золотого шитья, перешли на изготовление исключительно мелких изделий, головных уборов — тюбетеек и некоторых принадлежностей женской одежды золотошвейные жилеты, которые женщины надевали поверх платья, легкое облегающее платье расшитое золотыми нитями, украшались тесьмой пешкурта, представляющей собой золотошвейную полосу длиной 110-120 см, шириной 8-10 см, разрезанную пополам по продольной оси. В орнаменте пешкурта преобладают геометрические элементы из линий, окружностей, прямоугольников, ромбиков, треугольников, трапеций. Используются растительные мотивы из цветков, листьев, веточек. Узоры пешкурта в большинстве своем выполняют функцию оберега.

В Бухаре мастера, входившие в цеховую организацию, к моменту революции насчитывались от 300 до 350 человек, они были крепко связаны друг с другом и в экономическом, и в бытовом отношениях. Можно установить и некоторые признаки территориальной связи: большая часть мастеров-золотошвейцев проживала в юго-западной части города в гузаре Мир-Дустум-бий и располагалась большая часть золотошвейных мастерских, работавших на рынок. Во главе всей городской золотошвейцев стояли почтенные и влиятельные лица — Аксакал он же был организатором сбыта золотошвейных изделий.⁵ Для выполнения различного рода поручений, связанных с делами цеха, в помощь аксакалу избирался «пойкор» из числа молодых мастеров. Членом цеховой организации имел право быть только тот, кто прошел продолжительный и трудный курс обучения ремеслу у цехового мастера и получил от своего учителя разрешение на самостоятельное занятие ремеслом. Искусство золотого шитья у бухарских мастеров носило наследственный характер. Оно передавалось от дедов и отцов сыновьям и внукам, в таких семьях все дети мужского пола занимались профессией своего отца — золотым шитьем, и сами, в свою очередь, передавали ее своим детям. В тех случаях, когда не было наследников по прямой линии, профессию передавали племянникам или другим близким родственникам. В обучение золотошвейному ремеслу отдавали мальчиков в возрасте 10—12 лет, изредка — старше. Строго

⁵ П.А.Гончарова. Золотошвейное искусство Бухары. Т.: Изд.Г. Гуляма, 1986.

установленного срока обучения не было. В среднем обучение продолжалось от 4 до 7 лет, но нередко были случаи, когда мастер задерживал у себя ученика и до 8—10 лет, не желая лишаться дармового квалифицированного рабочего. По окончании срока обучения ученик получал от мастера разрешение на самостоятельное занятие ремеслом. Отпуск ученика сопровождался обрядом «арвохи-пири-мион-бандон» — поминовение духов, покровителей ремесла, посвящение в мастерство. После чтения молитвы мастер завязывал пояс своему ученику, символизируя этим благословение его на самостоятельное занятие ремеслом. Церемония посвящения и звание мастера заканчивалась одариванием учителя полным комплектом одежды или халатом и угощением. Мастер, отпуская ученика, давал ему иногда (главным образом в тех случаях, когда ученик был малосостоятельным) для начала самостоятельного дела необходимые инструменты, палец, ножницы, рисунки. Ремеслу золотошвейного шитья (как, впрочем, и любому ремеслу в Средней Азии) приписывалось божественное происхождение: первым мастером-зардузом и первым учителем ремесла, а также и незримым духовным покровителем — пиром цеха считался Хазрати Юсуф (святой Иосиф)⁶.

Долгое время зардузами сохранялся обычай поминовения пиров — покровителей ремесла — «арвохи-пир». Раз в году с наступлением весны, обычно в день весеннего праздника «гули-сурх», все зардузы выезжали в селение Бахауддин, где приносили в жертву барана и устраивали жертвенное угощение.

В Бухаре золотошвеи разделяют золотое шитье на следующие виды: «зардузи-заминдузи» — полная вышивка фона золотом, «зардузи-гульдуси» — узорный (цветочный) зашив. Также используют в работе «зардузи-гульдуси-заминдузи» — смешанная техника шитья, «зардузи-беришимдузи» — это шитье где элементы, сделанные шелком, сочетаются с золотыми рисунками, «зардузи-пулякчадузи», здесь золотое шитье соединяется с пришитыми блестками⁷.

Орнамент золотого шитья обычно был представлен в виде цветочных и лиственных композиций: деревья, цветы, фрукты, ветви. В золотом шитье Бухары до двадцатого года в орнаменте нет животных и птиц. До этого времени использовались своеобразные орнаменты, например: «чашми булбул» — «глаз соловья», «забони гунджешок» — «язычок воробья». В наши дни золотое шитье весьма актуально. Обшитые изделия одеваются на праздники, свадьбы, суннат-туйи и являются ценным подарком, сувениром родным и близким. В доме достойное место отводится шикарными панно. Мастерам удается гармонично соединять орнаменты из древних элементов «гишти», «заминдузи», «чападузи», «кокули». Раньше золотошвейное ремесло бухарских мастеров передавалось от отца к сыну, а некоторые мастера передавали это искусство своим женам, дочерям, которые, работая на дому, становились умелыми исполнительницами. И когда в мастерских скапливалось много заказов и не хватало рабочих рук, то часть работы рассылали на дом женам и родственницам мастеров. Те, у кого не было сына, обучали близкого родственника. Наследование профессии из поколения в поколение было обычным явлением.

⁶ А.И.Сидоренко. Золотое шитьё Бухары Т.: Изд. Г. Гуляма, 1981.

⁷ <https://kzref.org/volshebstvo-zolotih-ruk.html>



Рисунок 2. – Примеры работы мастеров золотошвеев

И так, исследую историю золотошвейных мастеров, их работы, появляется вывод, которое еще раз напоминает поговорку, что «Жизнь коротка, но искусство вечно», и те, кто занимается им остаются в страницах истории искусства, имена, которых будут, славятся веками.

В мире золотое шитье можно сказать известно всему. Золотые узоры мастеров украшают экспозиции музеев разных стран, хранятся в музеях зарубежных государств - в России, Индии, Индонезии, Китае, Шри-Ланка и других.

Список использованной литературы:

1. А.И.Сидоренко. Золотое шитьё Бухары Т.: Изд. Г. Гуляма, 1981.
2. П.А.Гончарова. Золотошвейное искусство Бухары. Т.: Изд.Г. Гуляма, 1986.

Интернет ресурсы

- 1.<https://kzref.org/volshebstvo-zolotih-ruk.html>
- 2.https://studwood.net/2385542/kulturologiya/volshebstvo_zolotyh_ruk
- 3.<https://urok.1sept.ru/articles/597108>

АННОТАЦИЯ

Данная статья освещает о появления и истории развития вышивки «Зардузи», его видов и развития, направлении, пути его передачи. Раньше мастера употребляли при шитье золотые и серебряные нити, разные по технологии изготовления. Древние нити «сим» производили в Бухаре, либо доставляли из Индии и Персии. В конце девятнадцатого века мастера стали использовать канитель – тонкую золотую или серебряную нить, ее называли «ликак».

Ключевые слова: вышивка зардузи, зардузи-заминдузи, зардузи-гульдужи-заминдузи, золотошвейные традиции, золотошвеи, мастер.

ШАРҲИ МУХТАСАР

Дар ин мақола дар бораи пайдоиш ва таърихи рушди гулдӯзии «Зардӯзӣ», намудҳо ва рушди он, самт, роҳҳои интиқоли он маълумот дода мешавад. Пештар устоҳо риштаҳои тилло ва нукраро барои дӯзандагӣ истифода мебарданд, ки технологияи истеҳсолшон гуногун буданд. Риштаҳои қадимии «сим» дар Бухоро истеҳсол шуда ва ё аз Ҳиндустон ва Форс оварда мешуданд. Дар охири садаи нуздаҳум ҳунармандон ба истифода аз гимп – риштаи тунуки тилло ё нукра шурӯъ карданд, ки онро «ликак» меномиданд.

Калидвожаҳо: зардӯзӣ, зардузи-заминдузи, зардузи-гульдужи-заминдузи, анъанаҳои зардӯзӣ, зардузон, усто.

ANNOTATION

This article informs about the emergence and history of the development of embroidery "Zarduzi", its types and development, its direction, ways of its transmission. Previously, craftsmen used gold and silver threads for sewing, different in manufacturing technology. Ancient threads "sim" were produced in Bukhara, or delivered from India and Persia. At the end of the nineteenth century, craftsmen began to use a gimp - a thin gold or silver thread, it was called "likak".

Key words: zarduzi embroidery, zarduzi-zaminduzi, zarduzi-gulduzi-zaminduzi, gold embroidery traditions, gold embroiderers, master.

ТВОРЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ В ВЕЧЕРНИХ ПЛАТЬЯХ В СОВРЕМЕННОМ ТАДЖИКИСТАНЕ

Назарова Анушабону Хайруллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2- курса)

Вечерние платья и торжественные, и элегантные, и праздничные присутствуют в базовом гардеробе каждой уважающей и любящей себя женщин и девушек¹. А, как известно, женский гардероб - это отражение характера и стиля его хозяйки. Цвета, фактуры, принты - ключи к пониманию её натуры. И если повседневный набор вещей - это лишь наброски к портрету, то вечерние платья помогают по-настоящему разгадать женщину, её внутренний мир и отношение к себе особенно с применением творческих источников⁸.

Композиция костюма - это объединение всех его элементов в одно целое, выражающее определенную идею, мысль, образ. Элементами костюма являются все что его составляет: форма, материал и его свойства, цвет, конструктивные и декоративные линии.

Вдохновение – состояние, в котором человек способен творить, создавать, решать сложные задачи. Переоценить важность вдохновения невозможно. Все значимые открытия происходят на пике вдохновения. Вдохновение обычно черпают, из колодца воображения, ведром терпения. Результативность любого творческого начинания зависит от вдохновения. Принимаясь за какое-то дело, часто оно не клеится, можно биться искать его весь день, но результата нет. В поиске, пытаюсь настроиться найти тот необходимый как воздух, нужный источник вдохновения, но ситуация только ухудшается...

Яркие, сложные модели с применением творческих источников, привлекающее к себе внимание обилием деталей, необычной фактурой, замысловатыми принтами, открыто заявляют о желании хозяйки выделиться из толпы. Такой вариант вечерних платьев носят только смелые, активные девушки, способные не затеряться за своим «громким» образом. Чаще всего, они большие выдумщицы и оригиналки.

Облегающие фасоны, соблазнительные кружева, глубокие цвета предпочитают уверенные в себе обольстительницы. Такие женщины не откажут себе в удовольствии лишний раз надеть вечернее платье, платье с глубоким вырезом горловины, декольте или платье с ярким принтом. Даже повседневный гардероб этих роковых красоток пестрит откровенными нарядами, отличающимися от клубных или торжественных выходов. Дразнящий красный, насыщенно-изумрудный, манящий черный особенно эффектно подчеркивает нрав этой красавицы.



⁸ Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.

Рисунок 1. Вечернее платье с применением творческих источников из национальных таджикских платьев и тюбетейки

Модница – это особенный тип девушки - настоящей охотницы за трендами! В её гардеробе не одно, и не два платья для вечера, а целый шкаф самых актуальных нарядов⁹. Она словно сошла с обложки модного журнала, знает обо всем, что творится на подиумах мира, с интересом следит за модными показами, тенденциями и активно следует им.

Потенциальном потребителем данной коллекции являются молодые девушки 20-25 лет яркие, смелые, уверенные в себе, которые открыто, заявляют о желании выделиться из толпы одевая изысканные вечерние наряды с применением творческих источников.

При разработке моделей сформированы следующие основные требования, предъявляемые к изделию. Эстетические требования занимают особое место при оценке качества одежды как предмета личного потребления.

Эстетическая потребность в самом общем виде определяется как нужда человека в красоте и в творчестве по законам красоты. Эстетические требования к промышленным изделиям - это требования эстетической целесообразности формы изделия и её органичной взаимосвязи с функциональным содержанием изделия, а также требования художественной выразительности, гармонии, стилового единства со средой.



Рисунок 2. Вечернее платье с применением творческих источников из ткани атлас и орнамента Чакан

В разработанной модели платья органично сочетаются силуэт и покрой, цветовое решение и фактура материала, методы обработки изделия. Модель обладает чёткостью и изяществом всех конструктивных элементов, согласованностью и гармонией функции, формы и цвета, а также соразмерностью частей и целого, и организацией внутренней структуры изделия.

Социальные требования характеризуют соответствие изделий общественным потребностям, обуславливающим целесообразность их производства, и сбыта. Выбранная модель проектируется для потребителя со средним и высшим уровнем дохода.

Функциональные требования определяют степень соответствия одежды основной целевой функции (назначению), внешнему облику и психологическим особенностям потребителей. В данной модели функциональность обеспечивается рациональной конструкцией, которая позволяет легко одевать и снимать изделие.

⁹ Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.

Таджикистан богат своей историей, и поэтому везде можно встретить творческий источник для создания всего, задуманного, особенно для создания вечерних платьев. Глядя на орнаменты Хатлонской области у каждого талантливой модельера и дизайнера появляется какая-нибудь задумка о создании платьев.

В современном Таджикистане больше всего дизайнеры и модельеры в качестве своих творческих источников используют больше всего наши национальные ткани атлас, адрас, бекасаб, орнаменты исторических мест, узоры, тибетейки, украшения¹⁰. и все что национальное.

Таджикская мода не стоит на месте. Вечерние платья и повседневная одежда с древними доисламскими узорами, к которой мы привыкли. Национальные ткани – адрас, атлас, гульбаст, сделанные вручную и выкрашенные натуральными красителями. Они не дадут перепутать таджикских модельеров с другими. Всю историю таджикского народа, с древних времен и до наших дней, можно изучить по одежде.

Большинство модельеров в Таджикистане работают в национальном стиле, чтобы заинтересовать иностранного клиента. Рынок большой, и предложений много, нужно что-то новое. Именно традиционные узоры помогли многим выйти на международные подиумы. Но для того, чтобы найти покупателя за границей, недостаточно быть хорошим модельером, говорят таджикские кутюрье. Нужны инвестиции. Частных предпринимателей на Родине отрасль не интересует, а редкие иностранные инвесторы стали появляться только сегодня. В основном, пока они только прощупывают возможности и приглядываются к модельерам.

Платье, как элемент женского гардероба появилось очень давно и до сих пор является самым востребованным и популярным видом одежды. В гардеробе таджикских женщин, национальное платье занимает особое, можно сказать, главное место¹¹. Как только в Таджикистан приходит весна, то девушки и женщины скидывают с себя тяжелые верхние одежды и расцветают вместе с природой: глаза разбегаются от пестроты и многоцветья атласа и адраса, узоров чакана и дизайна бархатных платьев, сшитых в национальном стиле.

Поэтому, вдохновившись, многие представительницы прекрасного пола спешат купить отрез ткани, чтобы побыстрее сшить себе красивое платье¹.

В современном мире, скоростном и активном, влекущим за собой изменения во всех сферах жизни, значимую роль играет креативный, творческий подход. Мы решаем сложные задачи, мы находим новые, более оптимальные решения, мы находим новое решение уже известной темы, мы создаем нечто новое, кажущееся порой непонятным, а порой очень нестандартным и опережающим ожидания потребителей. В сфере дизайна одежды креативный, творческий подход – базовая компетенция дизайнеров и модельеров. Сложно представить индустрию моды без новых образов и идей, в основе которых поиск и вдохновение, интуиция и рациональность, цикличность и образность, традиции и свобода.

Изучение научных публикаций дало понимание, что к поиску идей и образов можно выделить следующие подходы:

- традиционный;

¹⁰ Ершов Н. Н., Широкова З. А. Альбом одежды таджиков. - Душанбе, 1969.

¹¹ Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.

Бузов Б. А. и др. Творческие источники/Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424с.

- закономерный и логичный;
- нестандартный;
- ультрасовременный (порой – экстремальный).

При это первые три источника чаще всего представляют собой эволюционный подход, базируясь на созданных и применяемых ранее технологиях поиска решений. Завершающий – ультрасовременный подход – таит в себе революционные аспекты, меняя наше представление о дизайне моды и актуальных тенденциях этой индустрии.

Традиционными могут быть признаны те источники творческих идей и образов, которым мы следуем, вдохновляясь чьими-то идеями и образами, следуя по тому пути, который был определен «идущими впереди». Среди традиционных источников можно выделить: модные тенденции, которые предоставляют возможность использовать элементы и детали уже созданных образов:

- пользующиеся популярностью (например, ретро-детали, футуристические элементы [8] и пр.);

- модные тенденции «прошлых лет», которые позволяют вернуться к «прошлым идеям» (фасонам) [9], так как в индустрии моды достаточно часто можно встретить образ из «забытого старого»;
- новинки сезона (законодатели моды определяют новые тенденции в индустрии).

С. С. Бушуева исследуя цикличность развития моды, определяет ее закономерностью этого процесса, в рамках которой происходит смена модных стандартов и модных инноваций [2]. С. В. Валиулина, исследуя и прогнозируя модные тенденции, отмечает, что в костюме происходит множество повторений и совпадений через определенные исторические промежутки времени. Так «силуэт формы костюма как знак имеет выделенный период времени, поскольку смены силуэтов цикличны. Такой временной период составляет 22 года (по Т. В. Козловой), 12-14 лет для легкой одежды (по Г. И. Петушковой). Силуэт формы костюма проявляется в геометрической структуре формы и некотором наборе ценностей – психологических, социальных, экономических, а также в визуальной эстетической ценности пространственно-пластического образа, то с опорой на сам силуэт, то с опорой на ткань, то с опорой на движение фигуры носителя и его поведение».

2. стили известных дизайнеров (техники и приемы, которые используют профессиональные модельеры, понимание которых позволяет нам добавить колорита в наш стиль).

3. особенности среды (средовая специфика).

Обозначенные источники для поиска творческих идей и образов названы закономерными и логичными, потому что они связаны с развитием и выходом на новый виток развития смежных к сфере дизайна одежды сфер или профессиональных компетенций.

Таким образом, поиск идей и образов – результат творческого процесса. Не вызывает¹² сомнений, что в основе процесса создания новых образов – совершенное знание профессиональных основ (н-р, знание правил текстильного дизайна [13] и пр.) и желание развиваться, основанное на поиске «своего образа», который может быть одновременно с этим интересен и определенному кругу потребителей.

¹² Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352с. – (Высшее образование).

Список использованной литературы

1. Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352с. – (Высшее образование).
2. Бузов Б. А. и др. Творческие источники/Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424с.
3. Ершов Н. Н., Широкова З. А. Альбом одежды таджиков. - Душанбе, 1969.
4. Ивли Т. Дизайн интерьера. 500 квартирных идей/Пер. Е. Зайцевой. – М.: Изд – во Эксмо, 2007. – 256с., ил.
5. Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.
6. Савостицкий А. В., Меликов Е. Х. Технология швейных изделий. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 440с.
7. Савостицкий Н. А., Амирова Э. К., Материаловедение швейного производства/ Учебное пособие для студентов. – М.: Изд. Мастерство, 2001. – 240с.
8. Чернякова В. Н., Технология обработки ткани: Учебник для учащихся 7-9-х кл. общеобразовательных учреждений – 5-е изд. – М.: Просвещение, 2002. – 207с.

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются творческие источники в вечерних платьях с использованием творческих источников в современном Таджикистане. В данной статье говорится о том, откуда мы можем брать вдохновения и с помощью которого, можем создать эскиз одежды, образы которых могут быть по нраву многих. Образы, которых в настоящее время создаём, фантазируя, является ступенькой для воплощения в реальность будущего.

Ключевые слова: платье, форма, мода, иллюстрационная, женщины, костюм, партия-платье, дизайн, картины, завод, наброски, одежды, шаблон, вечернее платье, девушки, цветочный узор, позирует, разработка, изображение, цветок голова, элегантность.

МУҲТАВО

Дар мақола роҳҳои тарроҳии либосҳои базмӣ бо истифода аз сарчашмаҳои эҷодӣ дар Тоҷикистони муосир таҳлил карда мешавад. Дар ин мақола дар бораи он суҳан меравад, ки мо аз кучо метавонем илҳом гирем ва бо ёрии он эскизи либосҳоро созем, ки тасвири онҳо шояд ба бисёриҳо писанд ояд. Тасвирҳои, ки мо ҳоло эҷод карда истодаем, дар ҳоле ки ҳаёл мекунем, як зинаест ки барои дар оянда ба воқеият табдил додан мебошанд.

Калидвожаҳо: либос, либоси ягона, мӯд, иллюстративӣ, занон, костюм, либоси ҳизбӣ, тарроҳӣ, намуна, растанӣ, контур, либос, намуна, либоси шом.

ANNOTATION

The article analyzes the ways of designing evening dresses using creative sources in Tajikistan. This article talks about where we can take inspiration from and with the help of which we can create a sketch of clothes, the images of which may be to the liking of many. The images that we are currently creating, while fantasizing, are a stepping-stone for translating into the reality of the future.

Key words: dress, uniform, fashion, illustrative, women, costume, party dress, design, pattern, plant, outline, clothes, pattern, evening dress.

РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ СОВРЕМЕННОГО СТИЛЯ

Саидова Фарида Файзалиевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Таджикская национальная одежда — это много ярких красок, преобладание прямых линий и свободный покрой, скрывающий очертания тела. Таджикские платья и костюмы являются одним из символов культуры Таджикистана, но сегодня эту красоту можно увидеть лишь на фестивалях, праздниках и в сельской местности.

Таджикская одежда для женщин является одним из величайших и важнейших направлений в обществе так как она описывает не только культуру таджиков но и внутреннюю красоту самих девушек и доказывает на сколько они красивы как внешне но и духовно.

Для каждого региона Таджикистана характерны свои цветовые предпочтения и особые узоры на ткани, но схема покроя и подбор одежды по всей стране одинаковы: туникообразные рубашки и платья, широкие штаны, халаты. Одежду шьют из хлопка или шелка, и есть даже таджикская ткань «алоча» - разноцветная, полосатая, из смеси хлопка и шелка. Национальная одежда таджикских женщин состоит из платья, штанов, халата и головного убора. Больше 100 лет назад обязательным атрибутом была еще и паранджа. Декоративные элементы и метод покроя одежды говорят о социальном статусе женщины.¹³

Таджикские платья представляют собой длинные рубахи и называются «курта». Они имеют расширяющиеся рукава, украшенные вышивкой. Форма воротника зависит от семейного положения женщины: незамужние носят платья с горизонтальным вырезом воротника, а замужние с вертикальным. Под основным платьем носили белое платье, которое выполняло роль нижнего белья, но при этом воротник обязательно должен был выглядывать. Часто под платьем надевали шаровары, которые называются «эзор», «лозими», «пойджома».

В качестве верхней одежды женщины носили стеганный халат «чома», который очень похож на мужской чапан. А также есть немного более легкая форма халата «мунисак», которая отличается покроем и шьется из ткани с шелком.

Головной убор таджикских женщин представляют три элемента – чалма, шапочка и платок «лачак», которые могут использоваться все сразу или по отдельности. Также, молодые девушки иногда носят тубетейки.¹⁴

Чакан - так называется одно из национальных таджикских платьев, украшенное вышивкой. А тех, кто умеет его вышивать называют чакандузами.

¹³ История таджикского костюма / Майтдинова Г. М.; Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т. - Душанбе, 2004. - 21 см.



Рисунок 1. Таджикская Национальная одежда «Куртаи Чакан» XIX века

Чакан - это широкое платье, украшенное ручной вышивкой обязательно из натурального материала - шелка или хлопка. Как ремесло вышивка чакан сотни лет бытует среди женщин горных районов Таджикистана.

Сегодня же - это нечто большее, чем просто платье с рисунками. Оно почти затмило остальные традиционные наряды. Ни один праздничный концерт не обходится без танцовщиц в вышитых платьях с длинными рукавами. Чакан считается праздничной одеждой населения южной части Таджикистана, и одевают его на праздники, чаще всего, весной, на Навруз. Вот почему это платье такое яркое и броское: на красной (сейчас уже на нескольких цветов) ткани вышиваются узоры из семи цветов.

Никто точно не знает, когда именно появился чакан. Некоторые историки относят его к периоду зороастризма и связывают с культом солнца. Поэтому многие платья шьют из красного полотна. Даже узор основной вышивки в центре подола имеет очертания круга, то есть солнца. Как описывают чакан исследователи, по старым преданиям, раньше девушки закидывали в широкие рукава таких нарядов сладости и несли гостинцы домой.

Однако в прошлом веке таджички отдали предпочтение упрощенным нарядам, а чакан, как пережиток прошлого, попрятали по сундукам. К тому же, в советские времена этот вид национального платья не приветствовался. Считалось, что это одежда феодального прошлого. Сегодня чакан - это красивое и удобное платье, в котором можно не только ощутить дух истории, но и удивить окружающих: восточный орнамент вплелся в европейские модные линии.

Обычно изготовлением занимаются два вида мастериц: каламкаш (рисовальщица) и гулдуз (вышивальщица). «Первые наносят рисунок, обозначая тона. Вторые вышивают эти узоры цветными нитками, в основном, шелковыми. После того как вышивка готова, ткань кроют и шьют платье. Важно также понимать смысл узоров. Сложность еще и в том, чтобы разные рисунки в конце сложились в единую картину и гармонировали друг с другом.

Чакан можно встретить не только на платьях, но и на так называемом «бардеворе» - сюзанах или панно, на сумках и на декоративных вещах, которые вышивает мастерица.

Традиционный чакан не просто красивый узор, вышитый гладью. Каждый узор имеет свое значение. Например, голубые волнообразные узоры - это символ долгой жизни. Большой красный круг - солнце, а значит тепло и свет. А изображение перца отпугивает злых духов.

По словам экспертов-этнографов одежды, раньше платья были шире и длиннее, что свидетельствовало о национальном шарме таджикских красавиц, но сегодня его чаще шьют в европейском стиле, то есть уже и более открытыми, согласно предпочтениям современной молодежи, сочетающей моду и классику.

Особенно часто чакан приобретают иностранные гости в качестве символа Таджикистана. Платье чакан уже успело завоевать сердца людей в Китае, Казахстане, России, США и Европе, где его представляли на всевозможных выставках и фестивалях. И это вполне заслуженно. Ведь национальная одежда – это элемент нашей истории, культуры, традиции, и к ней нужно относиться с большим уважением.

Куртаи Чакан — это во истину таджикское женское платье которое имеет тысячелетнюю историю. Само слово «Куртаи Чакан» разделяется на две фразы «Курта» что означает - платье и от слово «Чакан» что переводится на русском как узор.



Рисунок 2. Разработанная национальная одежда в современном стиле “Чакан”.

Автор: Саидова Ф.Ф.

Таким образом Куртаи чакан бывает Кулябская и Памирская которые отличаются своими узорами и цветами. Кулябский Куртаи чакан — отличается насыщенностью узоров которые содержится из цветков. Что касается Памирское Куртаи чакан, то оно в основном шьётся на белом материале с узорами не естественных цветов.¹⁵

Стоит отметить, что тот кто одевает Куртаи чакан, то означает его величия о признание таджикской культуры, идеальности, женственности, достаточности, умственности и порядочность.

¹⁵ Нуржасарова М.А., Мухаметкалиев Т.М., Абубакирова К.Д. Проектирование одежды на основе традиционного национального костюма. // Пищевая технология и сервис. Алматы, №4, 2002. -С. 105-107.

Узоры которые шьётся нитками в чакане, также встречается в тюбетейках, подушках, сузани и на покрывалах.

Современная одежда таджиков крайне неоднородна. Городская, а частично и сельская молодежь, особенно из среды интеллигенции, сегодня носит европейскую одежду, в которую, однако зачастую вносятся те или иные элементы национальной одежды. С целью изучения современного состояния в стиле и форме национальных нарядов мы задались целью провести социалистический опрос среди женщин таджичек. В анкетных вопросах нашли свое отражение такие направления, как отношение респондентов к национальным тканям, в основном в одежде из багровых тканей, силуэту, декору, и форме современной женской одежды.

Такие были заданы вопросы обобщающего характера. Итоги анкетного опроса выявили, возрождающийся интерес представителей различных слоев населения к национальным тканям и повышенный спрос на одежду из багровых тканей. Стилизованную одежду на основе традиций народного костюма можно встретить в современной жизни. Чаще ее увидишь во время праздников, обрядов, каких то торжеств или мероприятий, связанных с национальной культурой, историей народа.

Этническая традиция и сейчас проявляется в одежде равнинных и горных таджичек. Вышитые платья таджичек южного региона (чакан), особенно в Дарвазе и Кулябе, представляют собой прекрасные образцы народного декоративного искусства. В ансамбле современной женской одежды они также занимают видное место и прекрасно выполненные образцы пользуются большим спросом не только у местного населения, но и за пределами страны. Девушки и молодые женщины в основном носят платье «курта» на кокетке, которое широко распространено в Средней Азии. Вышивка (в настоящее время широкое распространение получила компьютерная вышивка) составляет основную часть украшения национальной одежды. Каждая женщина хочет пополнить свой гардероб красиво вышитой национальной одеждой. Возможно, поэтому в моделировании одежды в последние годы наметилось активное использование вышивки, которая является широко распространенным видом декоративного прикладного искусства.

Декоративно оформившись, она обогащается, видоизменяется, отвечая эстетическим вкусам и практической целесообразности. Различные приемы исполнения вышивок способствовали воплощению в орнаменте богатого художественно – образного мышления мастерицы – мастерство исполнения, тонкий вкус и удивительная связь декора с цветом, фактурой ткани и с покроем.

Одним из замечательных способов украшения одежды была техника шитья золотом, которая не потеряла свою популярность и на современном этапе. Вышивку применяют также и для отделки отдельных деталей женской одежды; она украшает женские головные уборы, свадебные покрывала и платки, поясные и другие ритуальные предметы. В силу традиции в первую очередь украшались такие места одежды, как перед, ворот, рукава, подол, плечи. Каждой возрастной группе присуща своя орнаментация одежды, несмотря на то, что определенные схемы, представляющие локальные разновидности декора одежды, имеют общие особенности композиционных приемов, цветовой гаммы и техники исполнения.

В целом, в последние годы стали необычайно востребованы вышивальщицы, сохранившие до настоящего времени технику исполнения таджикской вышивки. Художники – модельеры, любители народного искусства открывают все больше возможностей внедрения национальных традиций. Обращаясь к народному костюму, сильно культивируя старые традиции, механически не копируя, а черпая в нем различные его элементы: крой,

декор, цветовую гармонию, развивают и обогащают, придают современное звучание. Поиски художников – модельеров направлены по пути создания одежды, соответствующей многочисленным и разнообразным видам человеческой деятельности. В результате появляется комплект модных стандартизованных изделий, у которого два автора: художник и тот, кто их носит.



Рисунок 3. Технический рисунок одежды и его применение в индустрии моды

Необходимо подчеркнуть также важность воспитательного момента этнических традиций в одежде, как приобщение молодого поколения к культурным ценностям, духовному наследию своего народа.

Таким образом, она подводит к мысли, о том, что нам, современным модельерам, вышивальщицам, необходимо основательное знакомство с многообразной техникой вышивания у опытных мастериц, изучение наследия народного искусства для углубления профессиональных знаний. И как всегда на всех этапах развития общества, национальная одежда, творчески осмысленная с позиций нового мировоззрения, является неисчерпаемым и вдохновенным источником творчества художников – модельеров и конструкторов костюма. Так как костюмы, созданные в национальных традициях, не подвержены изменчивой моде, они основываются на традициях народа, украшают жизнь нашего современника. Любая одежда меняет внешний облик человека. А народная – даёт человеку новые ощущения – лёгкости, радости, гордости те, что веками ценили, любили, чем дорожили наши предшественники в народной одежде.

Список использованной литературы

1. Хакимов Н., Хакимова Н. Традиционный костюм и украшения Худжанда (XIX – XX вв.). – Худжанд, 2004.

2. История таджикского костюма / Майтдинова Г. М.; Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т. - Душанбе, 2004. - 21 см.
3. Мирбабаев А.К. Историческое наследие Худжанда. - Душанбе: Ирфон, 1995.
4. Нуржасарова М.А., Мухаметкалиев Т.М., Абубакирова К.Д. Проектирование одежды на основе традиционного национального костюма. // Пищевая технология и сервис. Алматы, №4, 2002. -С. 105-107.
5. Рузиев М. Декоративно-прикладное искусство таджиков. - Душанбе, 2003.
6. Саипшова Дилафруз Абдурабиевна.- Проектирование современной национальной одежды на основе бесконтактных методов измерения женских фигур Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук усл.-печ. 1,0 пл. Тираж 90 экз. Заказ № Информационно - издательский центр МГУДТ 117997, г. Москва, ул. Садовническая, 33 Отпечатано в ИИЦ МГУДТ.
7. Сангинова Д.А., Андреева Е.Г., Петросова И.А. Антропоморфологические особенности внешней формы женских фигур населения Таджикистана - Журнал «Швейная промышленность» 2011, №4. С.28-29.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проектированием модной женской одежды и разработка авторской коллекции национальной таджикской женской одежды современного стиля. Категория потребителей, нуждающаяся в такой одежде, составляет значительную долю в общей численности населения. Однако рынок модной одежды в настоящее время не обеспечивает в должной степени удовлетворение этого спроса. В последние годы все больше дизайнеров ориентируются на проектирование коллекций одежды расширенного размерного ряда, условно выделенной в сегмент «plus size».

Ключевые Слова: Модная Индустрия, Женская Одежда, Размерная типология, Традиционный таджикский костюм, Этнический Стиль

МУҲТАВО

Дар мақола масъалаҳои марбут ба тарҳрезии либосҳои мӯди занона ва таҳияи маҷмӯаи муаллифии либосҳои миллии занонаи тоҷик дар услуби муосир баррасӣ шудааст. Категорияи истеъмолкунандагоне, ки ба ин гуна либос эҳтиёҷ доранд, қисми зиёди аҳолиро ташкил медиҳад. Аммо бозори мода дар айни замон ба ин талабот ба таври бояду шояд ҷавоб дода наметавонад. Дар соҳаи охир, бештар ва бештар дизайнерҳо ба тарҳрезии коллексияҳои либосҳои диапозони васеъ, ки ба таври муқаррарӣ ба сегменти «plus size» ҷудо карда шудаанд, тамаркуз мекунанд.

Вожаҳои калидӣ: Санъати мӯд, либоси занона, типологияи андоза, костюми анъанавии тоҷикӣ, услуби этникӣ,

ANNOTATION

The article deals with issues related to the design of fashionable women's clothing and the development of the author's collection of national Tajik women's clothing in a modern style. The category of consumers in need of such clothing makes up a significant proportion of the total population. However, the fashion market currently does not adequately meet this demand. In recent years, more and more designers are focusing on the design of clothing collections of an extended size range, conventionally allocated to the plus size segment.

Keywords: Fashion Industry, Women's Clothing Of Large Sizes, Dimensional Typology, Traditional Russian Costume, Ethnic Style

БАХШИ 2.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ
ХУРОКА

СЕКЦИЯ 2.
ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**Гудименко Егор Худойбердиевич****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

В производстве напитков, в том числе соков, нектаров и сокосодержащих напитков сегодня широко применяются различные пищевые добавки (консерванты, красители, ароматизаторы, стабилизаторы и др.), которые относятся к веществам, не свойственным пищевым натуральным продуктам.

Согласно закону «О качестве и безопасности пищевых продуктов», безопасность пищевых продуктов - состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений [1].

В Таджикистане очень много потребителей газированной продукции, это объясняется низкой культурой потребления всех напитков. Диетические напитки, где сахар заменён подсластителями (сахарин, аспартам), предназначены для определённой категории потребителей – больных «диабетом». Эти напитки пользуются большим спросом у здорового населения из-за низкой цены.

В производстве безалкогольных напитков и соковой продукции широко применяется бензойная кислота и бензонат натрия в качестве консервантов. Согласно европейскому законодательству максимальный уровень содержания бензойной кислоты и её солей в различных напитках составляет от 150 мг/дм³ до 200 мг/дм³. Длительное употребление бензоната натрия с пищевыми продуктами приводит к нарушениям в обмене веществ и может вызвать онкологические заболевания [2].

Среди веществ, специально добавляемых в напитки, особое место занимают красители. Красители в производстве безалкогольных напитков применяются, в основном, для придания напиткам характерного цвета и оттенка. Многие из исследователей безопасности применения красителей считают, что синтетические красители могут индуцировать аллергические реакции организма.

Красители редко когда применяются отдельно, поэтому большую опасность представляет действие на организм человека смеси красителей, а также продуктов взаимодействия красителей с другими добавками пищевых продуктов.

Результатами других исследователей установлено, что красители могут вызывать различные отклонения в организме (гематологические, цитогенетические, нервные и др. нарушения). Установлено, что бензонаты, глутамат натрия, сульфаты и фосфаты могут усиливать токсическое действие красителей [3].

Для потребителей важными показателями качества пищевых продуктов являются цвет, запах, вкус (особенно это относится к напиткам). Однако, говорить о качестве пищевого продукта, не учитывая его безопасности по внешнему виду пищевого продукта невозможно.

Регламентация качества и безопасности напитков проводится на основании законов «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «О защите прав потребителей» и других методических и нормативных документов.

По закону обеспечение безопасности и качества пищевых продуктов проводится установлением требований к знаниям и умениям соответствующего персонала производителей, продавцов и поставщиков; осуществлением государственного контроля на объектах производства и переработки продуктов; осуществление государственного контроля

с целью проверки исполнения производителями, продавцами и поставщиками санитарных мероприятий и требований.

Важная роль в законе отведена системе безопасности или ХАССП.

ХАССП – это система обеспечения безопасности, которая основана на анализе рисков и управлении контрольных критических точек производства, поставки и потребления пищевых продуктов. Основная идея данной системы основана на систематическом анализе движения продукта на всех этапах: начиная от сырья, через все стадии технологической цепи, и заканчивая продуктом, готовым к продаже. Важным достоинством системы ХАССП является то, что она основана на предупреждении ошибок, а не на выявлении их посредством контроля готовой продукции.

Безопасность пищевой продукции должна обеспечиваться по всей цепочке ее производства. Производители сырья, пищевых продуктов, пищевых добавок, средств упаковки и поставки дополнительных средств и материалов обязаны предъявлять декларацию производителя на эти объекты во время введения их в производство и применение, подтверждая их соответствующими документами. Одним из таких документов является внедрение системы ХАССП. Таким образом, опасность для здоровья, представляемая химическими, биологическими и физическими рисками, может быть устранена, насколько это возможно[4].

Современные тенденции развития производства безалкогольных напитков дают основания утверждать, что состояние производства и сырьевой базы (за исключением единичных производств) не позволяют получать экологически чистую продукцию.

Не менее важно и то обстоятельство, что большое число аккредитованных центров и испытательных лабораторий по контролю качества и безопасности пищевых продуктов имеют устаревшие приборы и малоквалифицированных специалистов.

Наиболее эффективным шагом в решении вопроса качества и безопасности пищевых продуктов, и в частности напитков, является разработка и внедрение на производстве системы ХАССП (или ИСО – 22000).

Опасные факторы, которые угрожают безопасности безалкогольных напитков, в том числе соковой и сокосодержащей продукции можно разделить на две группы: биологические (патогенные микроорганизмы, колииндекс, мезофильные аэробные и факультативно-анаэробные микроорганизмы, бактерии группы кишечной палочки (БГКП) и физико-химические (массовая доля двуокиси углерода, сухих веществ, кислотность, массовая доля токсичных элементов, удельная эффективная активность естественных радионуклидов) [4].

В рамках нашего исследования на каждом технологическом этапе производства сокосодержащих эмульсионных напитков был определен источник, способствующий заражению, были выявлены опасные факторы, которые с достаточной вероятностью могут угрожать безопасности напитков.

По каждому потенциальному фактору был проведен анализ рисков с учетом вероятности появления фактора и зависимости его последствий, составлен перечень факторов, по которым риск превышает допустимый уровень.

Экспертным методом вероятность реализации опасного фактора оценивалась исходя из четырех возможных вариантов оценки:

- 1) практически равна нулю;
- 2) незначительная;
- 3) значительная;
- 4) высокая.

Экспертным путем оценивают также тяжесть последствий от реализации опасного фактора, исходя из четырех возможных вариантов оценки:

- 1) легкое;
- 2) средней тяжести;
- 3) тяжелое;
- 4) критическое.

В результате исследования было выявлено, что на этапе подачи воды, подачи основного и вспомогательного сырья, источником заражения может стать водопроводная сеть. К опасным факторам на этом этапе можно отнести патогенные микроорганизмы, в т.ч. сальмонеллы, радионуклиды. Во время приготовления сиропа, пюре, сока, экстракта источниками заражения являются жидкие и сыпучие компоненты. В качестве опасного фактора на данном этапе выступают (Бактерии группы кишечной палочки) БГКП. На этапе сатурации в качестве опасного фактора была обозначена массовая доля двуокиси углерода через источник заражения – трубопровод, а при розливе: смывы, БГКП, радионуклиды через источник заражения - трубопровод от купажной емкости до моноблока. На этапе концевых операций (упаковывание готовой продукции) тара может стать источником заражения токсичными элементами.

Далее нами разрабатывались предупреждающие действия, которые устраняли возможные риски или снижали их до допустимого уровня. Для этого, например, предлагается санитарная обработка технологического оборудования и помещений цехов предприятия, что дает возможность выпуска высококачественной продукции. Также нами предлагается контроль параметров технологического процесса производства. Например, на этапе гомогенизации, деаэрации, пастеризации дополнительно контролируются критические пределы изменения температуры, давления, времени.

Таким образом, разработка системы ХАССП позволит предприятию получить следующие преимущества:

- повысить доверие потребителей к выпускаемой продукции за счет повышения безопасности продукции для потребителя;
- позволяет удачно конкурировать на рынке;
- дает преимущества в важных тендерах;
- повышает доверие зарубежных партнеров к предприятию;
- поддерживает репутацию производителя качественного и безопасного продукта питания;
- существенно снижает финансовые издержки, связанные с выпуском некачественной продукции.

Список использованной литературы

1. Бензонат натрия в индустрии безалкогольных напитков / К.В. Васильковский, А.И. Соколенко, А. Е. Шевченко // Мир упаковки. – 2005. - № 41. – С. 16-18.
3. Исследование мутагенной активности пищевых красителей / А.В. Орещенко, Р.Ф. Берестень // Пищевая промышленность. – 1995. - № 7. – С. 13-15.
4. Методы анализа рисков в жизненном цикле продуктов питания / Д.А. Еделев, В.М. Кантере, В.А. Матисон // Пищевая промышленность. – 2011. - № 8. – С. 44-47.

2. Республика Таджикистан. Законы. О качестве и безопасности пищевых продуктов: закон: [принят Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2002 год, №4, ч- 2, ст. 317; 2006 год, №3,ст.166; 2007 год, №7, ст. 667; 2011 год, №3, ст. 170]

АННОТАЦИЯ

Напитки являются одним из самых востребованных продуктов среди людей, и производство этих продуктов в свежем виде является одним из необходимых требований. Чтобы безопасно производить безалкогольные напитки, мы должны сначала соблюдать законы о безопасности пищевых продуктов и иметь специальную стандартную лицензию. В статье представлены тенденции в области безопасности пищевых продуктов и безалкогольных напитков. Также в статье представлены безопасные способы и методы производства безалкогольных напитков.

Ключевые слова: напитки, безалкогольные, безопасность, продукты питания, исследования.

ANNOTATION

Beverages are one of the most demanded products among people, and fresh production of these products is one of the necessary requirements. In order to safely produce non-alcoholic beverages, you must first comply with food safety laws and have a special standard license. The article presents trends in food safety and non-alcoholic beverages. Also, the method of production and safe ways of non-alcoholic beverages are presented in the article.

Keywords: beverages, non-alcoholic, safety, food, research.и, безалкогольные

МУХТАВО

Нушокиҳо ин яке аз маҳсулотҳои серталаб байни одамон ба шумор меравад ва истеҳсоли тозаи ин маҳсулот яке аз талаботҳои зарурӣ ба шумор меравад. Барои бо роҳи бехатар истеҳсол намудани нушокиҳои ғайриспиртӣ пеш ҳама бояд таҳти назорати қонунҳои бехатарии озуқаворӣ гузаштан ва иҷозатномаи махсуси стандартӣ дошта бошед. Дар мақола тамоюлҳои бехатарии озуқаворӣ ва нушокиҳои ғайриспиртӣ оварда шудааст. Инчунин тарз ва роҳҳои бехатарии истеҳсоли нушокиҳои ғайриспиртӣ дар мақола оварда шудааст.

Калидмаҳои калидӣ: нушокиҳо, ғайриспиртӣ, бехатарӣ, озуқаворӣ, тадқиқот.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И АНАЛИЗ КАЧЕСТВА МОРОЖЕНОГО

Садыков Махмадрасул Махмадшарифович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Мороженое можно отнести к группе молочных консервов, которые получают в результате воздействия низких температур. Это вкусный освежающий продукт с высокой питательной ценностью и легко усваивается. Его получают взбиванием и замораживанием пастеризованной и гомогенизированной смеси натурального коровьего молока, сливок, молочных консервов (сгущенных и сухих), различных ароматизаторов, вкусовых добавок и стабилизаторов, специальных сухих смесей для мороженого и другого сырья, подобранного по рецептуре.

Высокая пищевая и биологическая ценность мороженого зависит от содержания молочного жира, белков, углеводов и легкой усвояемости организмом. Мороженое является богатым источником кальция, фосфора и других важных минералов для формирования здоровых костей и зубов. Он содержит лактозу (молочный сахар) и способствует усвоению кальция. Как и молоко, мороженое является источником витаминов А, В, РР, D и Е. Фруктово-ягодное мороженое богато витамином С. Мороженое – отличный источник энергии для детей и взрослых. Энергетическая ценность мороженого от 100 до 226 ккал на 100 грамм. [10]

Для получения мороженого используют молоко, различные молочные продукты (сливки, масло, сгущенное и сухое молоко и др.), а также сахаристые вещества, стабилизаторы, плодово-ягодную продукцию и яйца, ароматические и ароматические вещества и другие компоненты.

Все товары должны быть хорошего качества и соответствовать определенным требованиям; перед использованием в производстве они проходят соответствующую подготовку. Молоко свежее и обезжиренное, сливки свежие с разной жирностью, масло несоленое используют в виде только высшего сорта, молоко жидкое предварительно растворяют в теплом молоке, молоко сухое смешивают с сахарным песком для лучшего таяния. [9]

Технология производства мороженого состоит из следующих операций.

Прием сырья. Сырьем для мороженого являются цельное молоко и сливки, сгущенное молоко и другие молочные продукты, сухое молоко, сливки различной жирности, масло, сухие смеси для мороженого, молочная сыворотка, сахаропродукты, вкусоароматические вещества и др. Во время приема взвешивают молоко и сливки и оценивают их качество. Молоко и сливки для приготовления мороженого должны быть свежими, хорошего качества, без постороннего привкуса и запаха. Кислотность более 21°Т, оптимальная 16-18°Т, температура не выше 10°С. Затем их хранят в холодильниках при температуре не выше 6°С. В заводских условиях сгущенное молоко допускается хранить при температуре от 0 до 10°С и относительной влажности воздуха не более 85% не более одного месяца. Все сыпучие продукты просеивают, сахарный сироп фильтруют или процеживают.

Расчет рецептуры, подготовка сырья. Смесь для мороженого готовят по рецептурам, которые рассчитываются исходя из фактического наличия сырья и его состава. Расчет рецептуры заключается в определении массы сырья, что обеспечивает необходимый состав смеси по массовой доле жира, СОМО, сахарозы и других компонентов продукта. При расчете рецептов следует учитывать следующее. При наличии сырья с другим составом или отличным от указанных в рецептах, набор сырья

будет пересчитан соответствующим образом с сохранением предусмотренного стандартом состава мороженого, а также качества товара. Существует несколько методов расчета рецептов: арифметический, алгебраический, метод произвольного подбора массы отдельных компонентов смеси, после чего вычисляется оставшаяся масса. Отобранное сырье, качество которого соответствует действующим нормативно-техническим документам, точно взвешивается для получения продукции стандартного состава. Ингредиенты должны быть должным образом подготовлены перед смешиванием.

Сухие ингредиенты смешиваются отдельно. Сухие молочные продукты перед употреблением измельчают. Масло даже при небольших химических изменениях в поверхностном слое шелушится, режется и плавится. Стабилизатор готовится по инструкции.

Составление смеси. Смеси для мороженого готовятся по рецептам. Сырье для приготовления молочных смесей для мороженого добавляют в специальные ванны в следующем порядке: жидкие ингредиенты - молоко, сливки, вода. Раствор нагревают до температуры 40-45°C, что обеспечивает его полное и более быстрое растворение. Затем добавляются жидкие компоненты – цельное молоко и сливки. В последнюю очередь добавляются сухие ингредиенты – сухие молочные продукты, сахар-песок, стабилизатор и т.д. Нельзя допускать плавления компонентов при температуре выше 60°C, так как это не исключает возможность заваривания белка и вытапливание жира.

Фильтрование смеси. Для удаления из смеси нерастворившихся комочков сырья (сухого молока, стабилизаторов и другого) и возможных различных механических примесей ее фильтруют после смешивания компонентов, и после пастеризации. Фильтрующие материалы периодически очищают или заменяют, не допуская скопления большого количества осадка.

Пастеризация смеси. Пастеризация смеси (тепловая обработка) необходима для уничтожения болезнетворных (патогенных) микроорганизмов и снижения общего содержания микрофлоры готового продукта. Также способствует хорошему смешиванию, растворению компонентов и создает лучшие условия для гомогенизации. Обработку смеси ведут в непрерывном потоке, без доступа воздуха, чем обеспечивают высокую эффективность пастеризации, сохранение витаминов. Пастеризацию проводят при температуре 85°C с выдержкой 50-60 с или без выдержки при температуре 92...95°C. Высокие режимы тепловой обработки объясняются тем, что смеси для мороженого содержат повышенное количество сухих веществ, которое, увеличивая вязкость смеси, оказывают защитное действие на микроорганизмы.

Гомогенизация смеси. Отфильтрованная смесь после пастеризации поступает в гомогенизатор для дополнительной обработки. Процесс гомогенизации способствует повышению взбиваемости смеси, улучшает консистенцию готового мороженого и придает ему нежную структуру. Смесь гомогенизируют при температуре, близкой к температуре пастеризации смеси (с целью избежания вторичного обсеменения).

Цель гомогенизации состоит в раздроблении жировых шариков. Как известно, жир в молоке присутствует в виде жировых шариков диаметром от 1 до 10 мкм. В процессе гомогенизации жировые шарики дробятся на более мелкие размером 1-2 мкм. Эффективность гомогенизации определяется размерами жировых шариков и количеством жировых скоплений. Известно, что температура 75...85°C является оптимальной для гомогенизации смеси мороженого. Выбор давления гомогенизации зависит от состава смеси - чем ниже в ней содержание жира, тем выше давление

гомогенизации, и наоборот. Пломбирные смеси гомогенизируют при давлении 7,5... 9,0 МПа.

Охлаждение смеси. Гомогенизированную смесь быстро охлаждают до температуры 0...6°C (с помощью пластинчатых и оросительных охладителей, а также автоматизированных установок) с целью создания неблагоприятных условий для жизнедеятельности микроорганизмов, а также для подготовки смеси к следующему процессу обработки - созреванию.

Созревание смеси. Созревание смеси - важная стадия технологического процесса производства мороженого. В процессе созревания происходит гидратация белков молока, стабилизатора и эмульгатора, дальнейшая адсорбция различных веществ, содержащихся в смеси, на поверхности жировых шариков. Кроме того, при снижении температуры до 4°C происходит отвердевание молочного жира и кристаллизации эмульгатора-моноглицерида. Целью созревания смеси является повышение ее взбиваемости и улучшение консистенции готового мороженого.

Для смесей, не подвергавшихся созреванию, очень трудно получить желаемую взбитость, продукт имеет худшие показатели консистенции и сопротивления таянию. Поэтому созревание смеси независимо от массовой доли жира и применяемого стабилизатора необходимо проводить при температуре 0...6°C не менее 4 ч.

Фризерование смеси. Замораживание смеси является одной из самых ответственных стадий изготовления мороженого, обуславливающей в значительной степени качество готового мороженого. Состав смеси, ее состояние, скорость и степень замораживания определяют получение мороженого мелкокристаллической структуры и нежной консистенции. Лучшим способом замораживания смеси с получением мороженого высокого качества является замораживание во фризерах непрерывного или периодического действия. Во время фризирования смесь насыщается воздухом при одновременном частичном замораживании. При взбивании смесь насыщается воздухом, который образует ряд мелких воздушных пузырьков или ячеек, отделяемых друг от друга пленками из частично замороженной смеси. Для сливочного мороженого и пломбира достигается взбитость 90... 120%. От правильности проведения этого процесса в значительной степени зависят структура и консистенции готового продукта.

Процесс фризирования смеси происходит следующим образом. После достижения криоскопической температуры вода в смеси мороженого начинает превращаться в мельчайшие кристаллы льда. При этом в незамороженной части влаги повышается концентрация растворенных веществ (сахарозы, лактозы, минеральных солей) и понижается температура замораживания. Таким образом, процесс фризирования происходит при постепенно понижающейся температуре продукта. Во фризер должна поступать смесь с температурой не выше 6°C. Температура мороженого при выходе из фризера обычно составляет -3,5...-6°C. Скорость замораживания зависит от температурного перепада между смесью и хладагентом.

Фасование и закаливание мороженого. Выходящее из фризера мороженое быстро фасуют и немедленно направляют на закаливание, так как при задержке часть закристилизованной воды может оттаять, что в дальнейшем приведет к образованию крупных кристаллов льда. В процессе замораживания смеси во фризере происходит лишь частичное замораживание воды, мороженое имеет еще слабую консистенцию. Дополнительно замораживают или «закачивают» мороженое для придания ему достаточно плотной консистенции в морозильных аппаратах и закалочных камерах, стараясь приблизить его температуру к температуре хранения минус 18°C и ниже.

Упаковывание мороженого. Готовое мороженое упаковывают в потребительскую (картонные коробки, бумажные, вафельные стаканчики, конусы, трубочки и так далее) и транспортную (контейнеры, картонные ящики и металлические гильзы) тару. Закаленное мороженое рекомендуется реализовывать в короткие сроки для сохранения исходного качества продукта. Однако часто возникает необходимость его длительного хранения с целью создания резерва.

Хранение мороженого. Как известно, в процессе хранения продукта происходит укрупнение кристаллов льда и лактозы - тем быстрее, чем выше температура хранения и значительнее ее колебания. Только при температуре минус 30°C можно длительно (свыше 2 мес.) хранить мороженое без опасения ухудшения его исходной структуры и консистенции.

На предприятии проводится обязательный производственный контроль качества сырья, поступающего для производства мороженого. В лаборатории предприятия определяют жирность, плотность, кислотность молока, а также содержание белка, наличие соды, перекиси водорода, аммиака, определяют чистоту и бактериальную обсемененность молока.

Для определения качества мороженого пользуются методиками согласно ГОСТ 26809, ГОСТ 3622, ГОСТ 13928, ГОСТ 28283.

1. Внешний вид, цвет продукта определяют визуально, консистенцию, структуру и вкус мороженого – органолептически.

2. При подготовке к физико-химическим анализам мороженого с пищевыми ингредиентами, обладающими текучестью (плоды и ягоды в собственном соку или сиропе, мягкая карамель, сироп крем-брюле и др.), его оставляют при комнатной температуре до полного оттаивания. Полностью оттаявшее мороженое переносят в стакан, вместимостью от 200 до 1000 см³, роторного гомогенизатора с четырехлопастным ножом и частотой вращения от 1000 до 10000 мин⁻¹.

Во избежание расслоения мороженого пробу отбирают сразу после гомогенизации.

3. Определение массовой доли молочного жира в мороженом с молочным жиром и/или молочным белком – по ГОСТ 5867.

В жиросмер для молока отвешивают с точностью до 0,01 г 5 г мороженого и добавляют 16 мл серной кислоты плотностью 1500 – 1550 кг/м³, чтобы уровень жидкости был на 4-6 мм ниже основания горлышка жиросмера. Затем вводят 1 мл изоамилового спирта. Жиросмер закрывают пробкой и встряхивают до полного растворения белков.

Жиросмер с содержимым ставят пробкой вверх в водяную баню с температурой 65±2°C на 15 минут. После жиросмер помещают в центрифугу. Применяется четырехкратное центрифугирование всякий раз в течение 5 минут при частоте вращения 1000 об/мин. После каждого центрифугирования жиросмер выдерживают по 5 минут в водяной бане при температуре 65±2°C. Для определения содержания жира в процентах показание жиросмера умножают на 2,2.

4. Определение массовой доли сухих веществ в мороженом с молочным жиром и/или молочным белком – по ГОСТ 3626.

В алюминиевую чашку диаметром 50 мм, высотой 20 мм отвешивают 1 г расплавленного мороженого с точностью до 0,01 г и прибавляют 1 мл дистиллированной воды. Содержимое чашки легкими круговыми движениями распределяют по дну, переносят на нагревательный прибор и поддерживают

температуру поверхности около 180°C. Влагу из мороженого выпаривают при интенсивном кипении до получения пористой массы желтоватого цвета.

Затем чашку с содержимым помещают на 10 минут в сушильный шкаф при температуре 110°C, после чего ее вынимают, закрывают крышкой, охлаждают в эксикаторе и взвешивают на технических весах.

Содержание сухого вещества в мороженом (%) определяют по формуле:

$$X = 100 * a,$$

где а – вес продукта после высушивания, г.

5. Определение кислотности в мороженом с молочным жиром и/или молочным белком – по ГОСТ 3624.

В коническую колбу емкостью 100-250 мл отвешивают 5 г мороженого, добавляют 30 мл дистиллированной воды и 3 капли 1%-ного раствора фенолфталеина. Смесь тщательно перемешивают и титруют 0,1 н. раствором гидроксида натрия до появления слабо-розового окрашивания, не исчезающего в течение 1 минуты.

Титруемую кислотность мороженого подсчитывают, умножая на 20 объем гидроксида натрия, пошедшего на нейтрализацию 5 г продукта.

6. Методика определения взбитости мороженого

Для определения взбитости закаленного мороженого вырезают ножом или формочкой кусок мороженого объемом 50 см³ и переносят его в стеклянную воронку, вставленную в мерную колбу вместимостью 250 см³. Постепенно, обливая мороженое теплой водой с температурой от 40 до 50°C в количестве 200 см³, мороженое без потерь переносят в колбу. Для удаления пены после охлаждения в содержимое колбы добавляют отмеренные пипеткой 1 или 2 см³ этилового эфира, затем в колбу доливают из бюретки воду до метки. Сумма объема воды, добавленной из бюретки, и эфира соответствует содержанию воздуха в 50 см³ мороженого.

Взбитость мороженого (В), %, вычисляют по формуле

$$B = \frac{100 * a}{50 - a},$$

где а – объем добавленных эфира и воды из бюретки, см³.

7. Определение сопротивления мороженого таянию

Образец мороженого отбирают специальным пробником в виде пустотелого цилиндра диаметром 35 и высотой 50 мм и помещают в бумажный с полимерным покрытием стаканчик с отверстиями по краю дна для свободного стекания оттаявшей смеси.

Сопротивление мороженого таянию характеризуется продолжительностью накопления 10 мл смеси, полученной при расплавлении мороженого в термостате при температуре 25°C. Этот показатель существенно зависит от взбитости мороженого, степени дисперсности воздуха в продукте, содержания в нем влаги.

8. Массу нетто порции мелкофасованного мороженого определяют путем взвешивания 10 порций на весах 4 класса точности по ГОСТ 29329. За результат измерений принимают их среднее арифметическое значение.

Список использованной литературы

1. Антонов, В. С. Технология молока и молочных продуктов / В. С. Антонов, С. А. Соловьев.- Оренбург: Издательство Центр ОГАУ, 2003.- 440с.

2. Арсеньева, Т. П. Справочник технолога молочного производства. Технология и рецептуры. Т. 4. Мороженое / Т. П. Арсеньева.- СПб.: ГИОРД, 2002.- 184 с.
3. Барбашина, Е. Г. Качество и стабильность мороженого / Е. Г. Барбашина // Молочная промышленность. - 1995.- № 1. - С. 26-28.
4. Бредихин, С. А. Технология и техника переработки молока. / А. С. Бредихин, Ю. В. Космодемьянский, В. Н. Юрин.- М.: Колос, 2003.- 400 с., ил.
13. Крусъ, Г. Н. Методы исследования молока и молочных продуктов / Н. Г. Крусъ, А. М. Шалыгина, З. В. Волокотина.- М.: Колос, 2000.-368 с., ил.
14. Курочкин, А. А. Технологическое оборудование для переработки продукции животноводства / А. А. Курочкин, Ляшенко В. В.- М.: Колос, 2001.- 440 с., ил.
19. Оленев, Ю. А. Справочник по производству мороженого / Ю. А. Оленев, А. А. Творогова, Н. В. Казакова.- М.: ДеЛи принт, 2004.- 798 с.
24. Технология молока и молочных продуктов: учебник / Г. Н. Крусъ, А. Г. Храмцов, З. В. Волокотина, С. В. Карпычев; под ред. А. М. Шалыгиной.- М.: КолосС, 2004.- 455 с., ил.
27. Харитонов, В. Д. Краткий справочник специалиста молочной промышленности / В. Д. Харитонов, Ю. А. Незнанов.- СПб.: ГИОРД, 2003.-128 с.
28. Шидловская В. П. Органолептические свойства молока и молочных продуктов / Справочник / В. П. Шидловская.- М.: КолосС, 2004.- 360 с.

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются технология производства и анализ качества мороженого. Выделяются сырье, технологические процессы, показатели качества и методы их определения на производстве. Учет этих показателей позволит повысить качество и конкурентоспособность продукции.

Ключевые слова: мороженое, качество, анализ, производство, технология, молочные продукты.

МУХТАВО

Дар мақолаи мазкур технологияи истеҳсол ва таҳлили сифати яхмос баррасӣ шуда, мавриди таҳлил қарор гирифтаанд. Ашёи хом, раванди технологӣ, нишондодҳои сифат, усулҳои муайян намудани онҳо дар шароити истеҳсоли номбар шудаанд. Баинобатгирӣ ба нишондодҳои номбаршуда имконият медиҳад, ки сифат ва рақобатнокии маҳсулот баланд карда шавад.

Калидвожаҳо: яхмос, сифат, таҳлил, истеҳсолот, технология, маҳсулоти ширӣ.

ANNOTATION

This article discusses the production technology and quality analysis of ice cream. Raw materials, technological processes, quality indicators and methods for their determination in production are distinguished. Accounting for these indicators will improve the quality and competitiveness of products.

Keywords: ice cream, quality, analysis, production, technology, dairy products.

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ**Саидова Махфират Гиёсиддиновна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-курса)**

Высокая пищевая ценность молока обусловлена тем, что оно содержит все необходимые человеку питательные вещества, которые хорошо сбалансированы, усваиваются легко и полностью. Одни из основных компонентов молока – полноценные белки, обладающие рядом важных функциональных свойств. В условиях сложившегося дефицита животного белка в рацион питания необходимо обязательно включать молочные продукты. Молочный жир легко усваивается организмом так как присутствует в молоке в тонкодиспергированном виде (в виде мелких жировых шариков) и имеет низкую температуру плавления (28–30 °С). В состав молочного жира входит большое количество жирных кислот, но, справедливости ради, следует сказать, что к недостаткам молочного жира диетологи относят невысокое содержание полиненасыщенных жирных кислот (линолевой, линоленовой и др.), которые входят в группу незаменимых факторов питания. Вместе с тем в молочном жире содержатся дефицитная арахидоновая кислота, жирные кислоты с короткой цепью, фосфолипиды, что повышает его пищевую ценность. Лактоза, или молочный сахар, углевод, содержащийся только в молоке. Она является источником для получения одного из наиболее известных пребиотиков – лактулозы, служит субстратом для микроорганизмов закваски при производстве кисломолочных продуктов, обладает свойством улучшать всасывание кальция последствия потребления молока и молочной продукции на индивидуальное благополучие, хронические заболевания и связанные с ними экономические издержки, большей релевантности.^[2]

В молоке содержатся витамины (А, С, бетакаротин, Р, В1, В2 и др.), ферменты, гормоны, минеральные вещества, в первую очередь кальций. Молочные продукты являются наиболее богатым источником кальция, суточная потребность в нем на 75–80 % удовлетворяется за счет молочных продуктов. В составе молочных продуктов кальций всасывается лучше, чем в составе других пищевых продуктов, так как находится в биоусвояемой форме.^[1]

В молоке содержатся также фосфор, целый ряд защитных веществ и т. д. Из молочного сырья выделен биологически активный белок ангиогенин (совместные работы сотрудников Института биохимии им. А.Н. Баха и Московского государственного университета прикладной биотехнологии), который является стимулятором роста кровеносных сосудов. В этой связи смело можно говорить о том, что молочные продукты относятся к числу пищевых продуктов, в значительной мере определяющих здоровье человека. С глубокой древности молоко считалось целебным напитком. Ученые древнего Рима и Греции – Геродот, Аристотель, Плиний – рекомендовали молоко для лечения чахотки. Врачи древней Грузии и Армении использовали молочную сыворотку для лечения лихорадки. В русских лечебниках XVII века значилось, что молоко является незаменимым продуктом в питании детей, а также при лечении болезней сердца, печени, ожирения, цинги, а кумыс и кефир – при лечении туберкулеза и лихорадки. Молоко и молочные продукты полезны для лечения истощенных больных, нуждающихся в усиленном питании, для повышения иммунитета часто болеющих и ослабленных людей.

Научное обоснование диетотерапии с применением молока дали русские врачи XIX века Ф.И. Иноземцев, Ф.Л. Каррель, Г.А. Захарьин и великий русский физиолог И.П. Павлов. Они доказали, что для переваривания молока организму требуется небольшое количество слабого

желудочного сока, т. е. оно легко переваривается и хорошо усваивается. Знаменитый врач и ученый С.Б. Боткин пришел к выводу, что молоко – «драгоценное средство при лечении болезней сердца и почек». Молоко способно нормализовать обмен веществ, оно полезно людям, работающим с радиоактивными и токсическими веществами, которые поражают печень, нарушают белковый и минеральный обмен и раздражают слизистые верхних дыхательных путей. Наши предки употребляли молоко не только в натуральном виде, но и умели его перерабатывать. Например, любимый напиток жителей Востока – кумыс упоминается в V веке до нашей эры Геродотом. Сыр появился впервые в Древней Персии. Способы его изготовления описывали Гиппократ, Аристотель, Вергилий; древнегреческий поэт Гомер воспел сыр в своих стихах. Сливочное масло люди научились делать также до нашей эры, но употреблять его в пищу стали позже.

Один из старейших методов, используемых людьми для получения из молока продуктов с более длительным сроком хранения, – ферментация. Есть сведения, что такие продукты начали изготавливать 10–15 тыс. лет назад, когда люди перешли от собирательства к производству пищи. Это связано с одомашниванием животных (коров, овец, коз, буйволов и верблюдов). Археологические данные свидетельствуют о том, что некоторые цивилизации (например, шумеры и вавилоняне в Месопотамии, жители Фороса на северо-востоке Африки) были весьма сведущи в сельском хозяйстве и животноводстве (в частности, в производстве таких ферментированных молочных продуктов, как йогурт). Йогурт появился на Среднем Востоке, и технология его приготовления складывалась и совершенствовалась благодаря искусству живших там кочевников. Вера в благотворное влияние йогурта на организм человека существовала у многих цивилизаций. Например, считалось, что французского императора Франциска I вылечили от подтачивающей здоровье болезни с помощью йогурта из козьего молока.^[1]

Кефир

Кефир — кисломолочный напиток, получаемый из цельного или обезжиренного коровьего молока путем кисломолочного брожения с применением кефирных «грибков» – симбиоза нескольких видов микроорганизмов. Однородный, белого цвета, возможно небольшое выделение углекислоты вязкий, кисломолочный напиток, полученный из коровьего, козьего, овечьего или кобыла молока, который может содержать различные количества алкоголя и диоксида углерода.^{[3][4]}

Слово «кефир» — кавказского происхождения. Кефир является распространённым напитком в России, Германии, Швеции, Финляндии, Венгрии, Польше, США, Австралии и особенно Норвегии.

1.1 Состав

Кефир отличается от других кисломолочных продуктов уникальным набором бактерий и грибков, входящих в его состав. Его разделяют на однодневный, двухдневный и трёхдневный. Классификация отражает определённые качества кефира: его кислотность, степень накопления углекислоты и спирта, а также степень набухания белков.

Анализ его состава говорит о содержании биологически активных веществ, которые придают ему уникальные преимущества для здоровья, что означает, что кефир может быть важным пробиотическим продуктом.^[5]

Процент этилового спирта доходит до 0,07 % (по устаревшей технологии с применением сычужных ферментов могли быть десятые доли процента)^[6] в однодневном и до 0,88 % (БМЭ) в трёхдневном.

Продаваемый на территории РФ кефир должен^[7], в соответствии с действующим ГОСТ 31454-2012^[8], на 100 граммов содержать не менее 2,8 г. белка, иметь кислотность в районе 85-130°Т. Жирность (в процентах от массы) может изменяться в широких пределах от менее 0,5 % для обезжиренного до не менее 7,2 %-8,9 % для высокожирного; классический кефир имеет 2,5 % жира. В течение срока годности, количество содержащихся живых микроорганизмов КОЕ (колонии образующих единиц) в 1 г продукта должно быть не менее 107, дрожжей — не менее 104. Хранить готовый кефир рекомендуют при температуре 2-4 °С.

1.2 Польза для организма

Начиная с конца XIX века медицина исследует воздействие кисломолочных продуктов. Основу этого заложили учёные Стамен Григоров, впервые описавший ответственную за молочнокислую ферментацию болгарскую палочку, и лауреат Нобелевской премии Илья Мечников, оценивший первым в мире значение этого открытия тогда ещё студента Григорова. Мечников до конца жизни пропагандировал не только употребление кисломолочных продуктов, но и живой культуры микроорганизмов — пробиотиков.

Кефир, как и другие кисломолочные продукты, оказывает пробиотическое воздействие, то есть благоприятно влияет на микрофлору кишечника и обмен веществ в целом. Благодаря своему сложному составу, кефир может препятствовать развитию в кишечнике патогенной флоры. Его лечебные свойства основаны на бактерицидности молочнокислых микроорганизмов и результатов их жизнедеятельности по отношению к возбудителям некоторых желудочно-кишечных заболеваний и туберкулёза. Кроме того, кефир обладает иммуностимулирующим, успокаивающим и лёгким мочегонным действием. Показано, что для людей, страдающих непереносимостью лактозы, употребление кефира может способствовать нормальному усвоению этого углевода.

Список использованной литературы

- 1 Алексеев В.Н., Твердохлеб Г.Б., Соклов Ф.С. Технология молока и молочных продуктов.-Киев, 1978.-408 с.
- 2 Поздняковский В.М. Экспертиза молока и молочных продуктов, качество и безопасность: Учеб. Пособие., 2007,-477 с.
- 3 Панфилова Н.Е. Молоко и здоровье. Минск, 1998.-208 с.
- 4 Крусь Г.Н., Тиняков Г.Н. Технология молока и молочных продуктов-М.:Агропромиздат,2002,-208 с.
- 5 Степанова Л.И. Справочник технолога молочного производства. СПб: ГИОРД, 2000-384 с.
- 6 <http://www.allbest.ru>

АННОТАЦИЯ

Молоко и молочные продукты относятся к группе продуктов повседневного потребления и сопровождают человека в течение всей его жизни – с первых дней появления на свет до глубокой старости. Сначала это материнское молоко, которое незаменимо для ново-рожденного, потом коровье молоко и продукты на его основе. В настоящее время вырабатываются продукты из козьего молока. Роль молочных продуктов в питании человека трудно переоценить. Они изначально обладают полезными диетическими свойствами в силу особенностей состава и свойств сырья, из которого изготавливаются. Не зря великий русский ученый академик И.П. Павлов назвал молоко «изумительной и наиболее совершенной пищей, приготовленной самой природой».

Ключевые слова: молочные продукты, молоко, Витамин, кефир, йогурт.

МУҲТАВО

Шир ва маҳсулоти ширӣ ба гурӯҳи маҳсулоти истеъмолии харрӯза таалук дошта, инсонро дар тамоми умрааш – аз рӯзҳои аввали таваллуд то пирӣ ҳамроҳмекунанд. Аввал шири модар, ки баарои кӯдаки навзод ногузир аст, баъд шири гов ва маҳсулоти аз он асосёфта мебошад. Ҳоло маҳсулоти шири буз азхуд карда мешавад. Нақши маҳсулотиширо дар ғизои инсон аз ҳад зиёд баҳо додан мумкин нест. Онҳо дар аввал ҳосиятҳои муфиди парҳезӣ доранд, зеро хусусиятҳои таркиб ва ҳосиятҳои ашёи хом, ки аз он сохта шудааст. Бесабаб нест, ки олими бузурги рус академик И.П. Павлов ширро «хуроки аҷоиб ва мукамалтарин, ки табиат тайёр уардааст» номид.

Вожаҳои калидӣ: маҳсулоти ширӣ, шир, витамин, кефир, йогурт

ANNOTATION

Milk and dairy products belong to the group of products of everyday consumption and accompany a person throughout all the life – from the first days of birth to old age. First it was mother's milk, which is indispensable for new-born, then cow's milk and products based on it. Currently products are produced from goat's milk. The role of dairy products in human nutrition it is difficult to overestimate. They initially have a beneficial nutritional properties due to the peculiarities of the composition and properties of raw materials from which they are made. No wonder the great Russian scientist, academician I. P. Pavlov called milk "amazing and most perfect food made by nature".

Keywords: dairy products, milk, vitamin, kefir, yogur

**БАХШИ 3.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ
ИТТИЛООТӢ**

**СЕКЦИЯ 3.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИПИДНЫХ БИСЛОЙНЫХ МЕМБРАН**Ахмадова Санайда Саидшоевна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Липиды играют важную роль в обмене веществами и энергией между клеткой и внешней средой. Липидные мембраны являются основным структурообразующим элементом живой клетки. В этой связи актуальной задачей является изучение проницаемости липидных мембран для различных молекул и ионов. Так, например, проницаемость мембран для воды имеет большое значение для жизнедеятельности клетки, так как именно она определяет все осмотические явления. Другим примером является низкая проницаемость мембран для ионов, которая лежит в основе использования клеткой градиентов концентраций ионов для запасаания энергии. Особый интерес представляет проницаемость липидных мембран живых клеток для малых неполярных молекул, например, кислорода, прямое экспериментальное исследование которой на живых клетках сильно затруднено.⁶

Мембраны представляют собой плоские образования толщиной в несколько молекул. Основу составляет липидный бислой, где гидрофильные головки обращены к воде внутри и снаружи клетки, а гидрофобные хвосты из жирных кислот как бы выталкиваются из воды и сливаются между собой внутри мембраны.

Липидные мембраны являются основным структурообразующим элементом живой клетки.¹ В этой связи актуальной задачей является изучение проницаемости липидных мембран для различных молекул и ионов. Так, например, проницаемость мембран для воды имеет большое значение для жизнедеятельности клетки, так как именно она определяет все осмотические явления. Другим примером является низкая проницаемость мембран для ионов, которая лежит в основе использования клеткой градиентов концентраций ионов для запасаания энергии. Особый интерес представляет проницаемость липидных мембран живых клеток для малых неполярных молекул, например, кислорода, прямое экспериментальное исследование которой на живых клетках сильно затруднено.³

Липидные мембраны являются основным структурообразующим элементом живой клетки.³ В этой связи актуальной задачей является изучение проницаемости липидных мембран для различных молекул и ионов. Так, например, проницаемость мембран для воды имеет большое значение для жизнедеятельности клетки, так как именно она определяет все осмотические явления.

Другим примером является низкая проницаемость мембран для ионов, которая лежит в основе использования клеткой градиентов концентраций ионов для запасаания энергии. Особый интерес представляет проницаемость липидных мембран живых клеток для малых неполярных молекул, например, кислорода, прямое экспериментальное исследование которой на живых клетках сильно затруднено.

В настоящее время полагают, что диффузионное сопротивление бислойной мембраны не превышает диффузионного сопротивления слоя воды аналогичной толщины. Такие представления сложились под влиянием экспериментов, в которых вычислялась подвижность кислорода в ближайшем окружении флуоресцентных или парамагнитных зондов.⁵

⁶ Хамидова Д.Н. Применение компьютерного моделирования для анализа молекул / Д.Н. Хамидова, С.С. Ахмадова // Взаимосвязь науки с производством в процессе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2022. - Ч. 1. –С. 165 – 167.

При этом не учитывалась способность объемных органических радикалов вносить существенные возмущения в структуру бислоя. Высказывается и другая точка зрения, основанная на сравнении вязкостей воды (10-3 Па·сек) и микровязкости бислоя (0.1–0.6 Па·сек). Такое значительное различие в вязкости должно, видимо, влиять на проницаемость бислоя для кислорода или иной малой молекулы. Существует ряд экспериментальных работ, основанных на измерении кинетики проникновения кислорода через монослойные пленки на границе вода-воздух, а также через бислойные мембраны, сформированные на границе неперемешивающихся жидкостей, в которых показано, что проницаемость липидных пленок для кислорода существенно ниже, чем для слоя воды аналогичной толщины.⁵

Молекулярное моделирование липидных бислойных мембран представляет значительный интерес в связи с тем, что эти объекты достаточно трудны для экспериментальных исследований. Фундаментальные закономерности микроскопической динамики молекул липида остаются все еще не вполне ясными, несмотря на прогресс в этой области.

В то же время развитие численных методов исследования и совершенствование вычислительной техники позволяют рассматривать все более и более сложные модели, приближаясь к описанию реально существующих молекулярных систем. Это дает возможность при помощи численных экспериментов не только получить полезную информацию, не прибегая к трудоемким экспериментам на реальных мембранах, но и провести исследования процессов, в принципе недоступных экспериментальным методам.

Это касается и детальной микроскопической картины динамики липидов, и деталей процессов взаимодействия отдельных молекул с окружением, и деталей проникновения молекул сквозь толщу бислоя.⁵

В данной работе метод молекулярной динамики (МД), с использованием полноатомной модели и силового поля,⁴ применяется для уточнения микроскопических процессов в толще липидного бислоя, а также для моделирования проникновения различных молекул и ионов через мембрану. Использование полноатомного приближения делает МД-расчеты больших систем, таких как фрагмент липидной мембраны, окруженный водой, достаточно трудоемкими. Это накладывает ограничения на максимальные промежутки времени (длину траекторий), доступные в расчетах МД. Поэтому весьма актуальным является развитие таких методов обработки данных численных экспериментов, которые позволяли бы, основываясь на расчетах разумной длины, корректно вычислять искомые величины. Так, например, в большинстве работ, в которых методами молекулярной динамики исследовались параметры подвижности молекул липида, для определения коэффициента диффузии используют подход, дающий корректные результаты только при длине траекторий в десятки наносекунд, а при меньших длинах результат оказываются сильно завышенным.³

3 Намиот В. А. Дальние взаимодействия и движения макромолекул гидродинамического типа в мембране и жидкости / В. А. Намиот // Биофизика, XXXI(3), 449–452.

5Хамидова Д.Н. Компьютерное моделирование взаимодействия лизиновых дендриграфтов с молекулами амилоидных пептидов / Д.Н. Хамидова, М.Ю. Ильях, В.В. Безродный, Э.И. Фатуллаев, С.Е. Михтанюк, И.М. Неелов // Известия Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). - 2019. - № 50 (76). - С. 85-91.

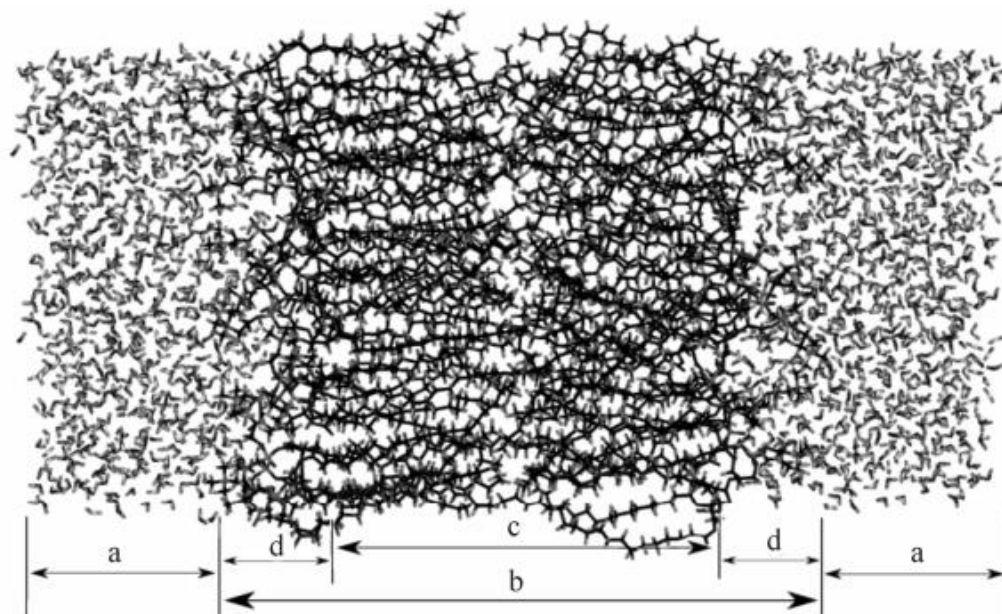


Рисунок 1 - Общий вид молекулярной модели участка липидной мембраны:

a - вода, b - липидная мембрана, c - гидрофобная область бислоя и d - полярные головки липидов

Для исследования подвижности молекул воды, кислорода и иона натрия в бислое была проведена серия МД расчетов, в которых исследуемая частица под действием внешнего силового поля проникала через бислой в направлении перпендикулярном к его поверхности. Проведенные расчеты показали, что внутри бислоя подвижность исследуемых частиц существенно снижается. Усредненный трансмембранный коэффициент диффузии для молекулы воды на два порядка ниже, чем коэффициент самодиффузии воды.⁵ Для молекулы кислорода в мембране происходит снижение коэффициента диффузии на порядок. Для иона натрия падение коэффициента диффузии в бислое достигает четырех порядков величины, что делает мембраны практически непроницаемыми для заряженных ионов. Таким образом, проведенные расчеты показали, что липидный бислой оказывает существенное диффузионное сопротивление не только заряженным ионам, но и неполярным молекулам, таким как молекула кислорода.⁶

3 Намиот В. А. Дальние взаимодействия и движения макромолекул гидродинамического типа в мембране и жидкости / В. А. Намиот // Биофизика, XXXI(3), 449–452.

4Хамидова Д.Н. Компьютерное моделирование взаимодействия лизинового дендримера и пептидов Эпиталон / Д.Н. Хамидова А.В. Попова, В.В. Безродный, С.Е. Михтанюк, Е.В. Попова, И.М. Неелов, Ф. Леермакерс // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. - 2018. - Т. 18. - № 4. - С. 595-605. - DOI: 10.17586/2226-1494-2018-18-4-595-605

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов И. И. Кислородные каналы мембраны эритроцита / И. И. Иванов, А. В. Локтюшкин, Р. А. Гуськова, Н. С. Васильев, Г. Е. Федоров, А. Б. Рубин // Доклады Академии наук, 414(5), 1–4.
2. Зленко Д. В. Молекулярное моделирование липидных бислоевых мембран / Д. В. Зленко, П. М. Красильников // Компьютерные исследования и моделирование, 2009, том 1, выпуск 4, 423–436
3. Намиот В. А. Дальние взаимодействия и движения макромолекул гидродинамического типа в мембране и жидкости / В. А. Намиот // Биофизика, XXXI(3), 449–452.
4. Хамидова Д.Н. Компьютерное моделирование взаимодействия лизинового дендримера и пептидов Эпиталон / Д.Н. Хамидова А.В. Попова, В.В. Безродный, С.Е. Михтанюк, Е.В. Попова, И.М. Неелов, Ф. Леермакерс // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. - 2018. - Т. 18. - № 4. - С. 595-605. - DOI: 10.17586/2226-1494-2018-18-4-595-605.
5. Хамидова Д.Н. Компьютерное моделирование взаимодействия лизиновых дендриграфтов с молекулами амилоидных пептидов / Д.Н. Хамидова, М.Ю. Ильяш, В.В. Безродный, Э.И. Фатуллаев, С.Е. Михтанюк, И.М. Неелов // Известия Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). - 2019. - № 50 (76). - С. 85-91.

АННОТАЦИЯ

В статье описано, что липидные мембраны обладают значительным диффузионным сопротивлением не только для молекулы воды и иона натрия, но и для неполярной молекулы кислорода. Предложены теоретические методы расчета потоков исследуемых частиц через липидный бислой, а также методы оценки коэффициентов распределения малых молекул в системах липидный бислой - вода.

Ключевые слова: липид, клетка, молекула, диффузия, моделирование.

МУҲТАВО

Дар мақола оиди мембранаҳои липидҳо на танҳо барои молекулаи об ва ионҳои натрий, балки барои молекулаи оксигени ғайрикутбӣ, ки муқовимати назарраси диффузия доранд, навишта шудааст. Усулҳои назариявии ҳисоб кардани ҷараёнҳои заррачаҳои омӯхташуда тавассути дуқабати липидҳо, инчунин усулҳои баҳодиҳии коэффисиентҳои тақсими молекулаҳои хурд дар системаҳои дуқабати липидӣ-обӣ пешниҳод карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: липид, ҳуҷайра, молекула, диффузия, амсиласозӣ.

ANNOTATION

The article describes that lipid membranes have significant diffusion resistance not only for the water molecule and sodium ion, but also for the non-polar oxygen molecule. Theoretical methods for calculating the fluxes of the studied particles through the lipid bilayer, as well as methods for estimating the distribution coefficients of small molecules in lipid bilayer-water systems are proposed.

Key words: lipid, cell, molecule, diffusion, modeling.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКОВ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Бобобекова Малика Рузиевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Одним из важнейших элементов успешного развития образовательного учреждения (на примере ВУЗа) является безопасность его информационных ресурсов. Информация в современном информационном обществе становится одним из ключевых элементов деятельности любого образовательного учреждения. Все процессы связаны с информационными ресурсами и использованием информационных технологий. Из-за сложности компьютерных систем и используемых в них информационных технологий увеличивается и количество уязвимостей и потенциальных угроз для этих систем.

В последнее время тенденции выхода таджикского образования на европейский и мировой рынок образовательных услуг поставили вопрос об обеспечении устойчивого функционирования и повышении конкурентоспособности образовательных учреждений - ВУЗ. В этом смысле особую актуальность приобретают задачи обеспечения защиты информационных ресурсов образовательного учреждения и вопросы, связанные с анализом информационных рисков и управлением ими.

Университеты представляют собой инфраструктуру, которая имеет огромную базу данных, содержащую информацию различного характера. Это не только учебные пособия в электронном формате, но и важные конструкторские и исследовательские разработки. Рост преступлений в сфере высоких технологий диктует свои требования к защите ресурсов компьютерных сетей образовательных учреждений и ставит задачу построения собственной комплексной системы безопасности.

Ее решение включает в себя наличие нормативной базы, создание концепции безопасности, разработку мероприятий, планов и процедур безопасной работы, проектирование, внедрение и сопровождение технических мер защиты информации (МЗИ) в рамках образовательной программы учреждения. Основную группу потенциальных правонарушителей в вузе составляют студенты, часть из которых имеет достаточно высокий уровень знаний о компьютерах и сетях.

Возраст — от 18 до 23 лет — и юношеский максимализм побуждают этих людей показать свои знания перед сверстниками: организовать вирусную эпидемию (например, в университетах родились первые компьютерные преступления - червь Морриса), получить административный доступ и «наказать» преподавателя, заблокировав доступ в интернет. Студенты имеют доступ только к компьютерным классам, и внутренняя угроза исходит от них. Работа учащихся и учителей в этих классах должна регулироваться приказом (актом) администрации. Для предотвращения попадания вредоносной информации во внутреннюю сеть желательно, чтобы компьютеры не имели дисководов и были отключены USB-порты.

Компьютерные сети образовательных учреждений представляют собой совокупность сетевых ресурсов для образовательной деятельности, рабочих мест персонала, устройств для сети в целом.

К источникам возможных угроз информации относятся:

- компьютерные классы, в которых происходит учебный процесс;
- Интернет;

- рабочие места для неквалифицированных работников университета в области информационной безопасности.
- Анализ информационных рисков можно разделить на несколько этапов:
- классификация объектов охраны по степени их значимости;
- определение привлекательности объектов охраны для взломщиков;
- выявление возможных угроз и вероятных каналов доступа к объектам;
- оценка существующих мер безопасности;
- выявление уязвимостей защиты и способов их устранения;
- составление рейтинга угроз;
- оценка ущерба от несанкционированного доступа, атак типа «отказ в обслуживании», отказов оборудования.

Основные объекты, которые необходимо защитить от несанкционированного доступа:

- данные ЛВС от бухгалтерских, плановых и финансовых служб, а также статистические и архивные данные;
- сервер базы данных;
- Консоль управления учетными записями;
- www/ftp-сервер;
- ЛВС и сервер для исследовательских проектов.

Управление доступом на основе ролей может использоваться для аутентификации пользователей на рабочих станциях учителей и компьютерах в классе. С его помощью можно эффективно создать гибкую политику управления доступом в многопользовательской системе. Использование сетевой операционной системы Novell Netware позволяет централизованно управлять процессом идентификации пользователей в общей университетской сети, отслеживания их активности и ограничения доступа к ресурсам. Средства защиты информации (ИСЗ) уже встроены в данную операционную систему на базовых уровнях и не являются надстройкой в виде какого-либо приложения.

Операционная система Novell NetWare содержит следующие уровни механизмов безопасности:

- защита пользовательской информации;
- защита паролем;
- защита каталогов;
- защита файлов;
- защита брандмауэром.

Нередко на территории университета разворачивается беспроводная сеть, доступ в которую обычно является свободным. Использовать такую схему стоит в том случае, когда точки беспроводного доступа не подключены к внутренней сети университета.

Поскольку пространство между конечными точками сети Wi-Fi совершенно не контролируется, находящиеся поблизости злоумышленники могут проводить атаки, не характерные для проводных подключений. Для этого они используют специальное оборудование и особые алгоритмы, что значительно усложняет защиту от возникающих угроз.¹⁶

Самая распространенная угроза, исходящая от анонимных Wi-Fi-хакеров, — это перехват радиосигнала и расшифровка информации, передаваемой по выбранному каналу.

1. Кудрявцева Р. Т. Управление информационными рисками с использованием технологий когнитивного моделирования: на примере высшего учебного заведения, диссертация 2008

Самая распространенная угроза, исходящая от анонимных Wi-Fi-хакеров, — это перехват радиосигнала и расшифровка информации, передаваемой по выбранному каналу. Используемые для этого устройства зачастую не сложнее стандартных маршрутизаторов, но подслушивание очень сложно зафиксировать и еще труднее взломать. Также хакеры используют усилители и антенны, позволяющие им находиться на значительном расстоянии от цели. Но если перехват опасен только из-за утечки данных, то DOS-атака или вмешательство в работу станции грозит полностью парализовать сеть. Предотвратить и остановить отказ в обслуживании практически невозможно, а его последствия очень серьезны. Вся связь в этой области отключена, а связь между конечными точками Wi-Fi остановлена.

Методы атаки

Злоумышленники могут нанести урон следующими способами:

1. Шпионаж. Сбор информации о каналах связи для планирования и реализации действий.
2. Организация поддельных точек доступа, необходимых для сбора учетных данных для аутентификации.
3. Полный паралич. Атака осуществляется по принципу DOS. Во время ключевых клиентских фаз во всей сети возникает сильная перегрузка, что приводит к обрыву всех коммуникаций.
4. Нарушение конфиденциальности и целостности соединения через процесс MITM.

Уровень безопасности зависит от настроек, настроенных администраторами для конкретной точки. Одной из самых важных настроек является режим доступа к сети. Режимы, в которых происходит работа, делятся на 2 вида: открытый и закрытый. Закрытый — надежный, так как в этом случае подключиться к WiFi можно только при вводе пароля.

Существуют следующие стандарты безопасности:

- WPA2;
- РРП;
- ВПА.

Самым лучшим и современным является WPA2. В его пользу и вам предстоит сделать выбор. Пароль не должен быть простым, чтобы преступник не смог проникнуть в сеть, поискав пароли в словаре. Рекомендуется, чтобы комбинация состояла из прописных и строчных букв, цифр и символов. Для шифрования данных желательно использовать HTTPS и VPN.

Первая линия защиты от атак извне (интернет) — роутер (маршрутизатор). Используется для соединения участков сети между собой, а также для более эффективного разделения трафика и использования альтернативных путей между узлами сети. От его настроек зависит функционирование подсетей и связь с глобальными сетями (WAN). Его основной проблемой безопасности является защита от распределенных атак типа «отказ в обслуживании» (DDOS).

International Telecommunication Union (ITU) может служить вторым рубежом: аппаратно-программная система Cisco PIX Firewall. Затем идет DMZ. В этой зоне стоит разместить основной прокси сервер, dns сервер, www/ftp, почтовые сервера. Прокси-сервер обрабатывает запросы от рабочих мест сотрудников учебных заведений, серверов, не подключенных напрямую к маршрутизатору, и фильтрует трафик. Политика безопасности на этом уровне должна определяться блокировкой нежелательного трафика и его сохранением

(фильтрация мультимедийного контента, iso-образов, блокировка страниц нежелательного/непристойного контента по ключевым словам).

Чтобы не происходило скачивания зараженной вирусами информации, на этом сервере оправдано размещение антивируса (например, ClamAV). Для более детального анализа и контроля трафика следует применять IDS (такую, как Snort). Информация с прокси-сервера параллельно отправляется на сервер статистики, где можно просмотреть и проанализировать активность пользователя в Интернете.

На почтовом сервере должен быть установлен почтовый антивирус, например Антивирус Касперского для почтовых серверов. Поскольку эти серверы подключены напрямую к глобальной сети, контроль за установленным на них программным обеспечением является основной задачей инженера по компьютерной безопасности университета.

Для экономии средств и гибкости настройки желательно использовать операционную систему и программное обеспечение с открытым исходным кодом. Наиболее распространенными операционными системами являются FreeBSD и GNU Linux. Но ничто не мешает вам использовать более консервативную OpenBSD или даже сверхстабильную операционную систему реального времени QNX.

Спрос на антивирусные средства растет с каждым годом и не обошел стороной инфраструктуру университетов. Для централизованного управления антивирусной активностью необходим продукт с клиент-серверной архитектурой, такой как Dr.Web Enterprise Suite. Он позволяет централизованно управлять настройками и обновлять антивирусные базы с помощью графической консоли и предоставляет удобную для чтения статистику вирусной активности, если таковая имеется.

Для большего удобства сотрудников вуза можно организовать доступ во внутреннюю сеть вуза по технологии VPN. Некоторые университеты имеют собственный коммутируемый пул Интернета и используют каналы связи вуза. Во избежание использования данного доступа посторонними лицами в незаконных целях, сотрудники образовательного учреждения не должны разглашать номер телефона пула, логин, пароль.¹⁷

Список используемых литература

1. Кудрявцева Р. Т. Управление информационными рисками с использованием технологий когнитивного моделирования: на примере высшего учебного заведения, диссертация 2008
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8C_%D0%9C%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%B0

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются понятие и классификация информационного риска, а также различные методики оценки и анализа информационного риска. Статья посвящена актуальному вопросу современности, развитию управления информационными рисками, основной задачей которого является управление рисками. Актуальность темы обусловлена тем, что в последние годы информация и информационные технологии стали играть решающую роль во всех сферах жизни человека, что сопровождается постепенным

2. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8C_%D0%9C%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%B0

становлением информационного общества. В статье особое внимание уделяется информационным рискам как основной составляющей рисков при использовании различных информационных технологий в образовании. Информационный риск требует немедленного выявления, анализа и оценки для последующего уменьшения, устранения или передачи.

Ключевые слова: информационные риски, методы анализа рисков, управление риском, информационная безопасность, стандарты безопасности

МУХТАВО

Дар мақола мафҳум ва таснифоти хавфи иттилоотӣ, инчунин усулҳои гуногуни арзёбӣ ва таҳлили хавфи иттилоотӣ баррасӣ мешаванд. Мақола ба масъалаи актуалии рушди идоракунии хавфҳои иттилоотӣ бахшида шудааст, ки вазифаи асосии он идоракунии хавфҳо мебошад. Аҳамияти мавзӯ дар он аст, ки солҳои охир иттилоот ва технологияҳои иттилоотӣ дар тамоми соҳаҳои ҳаёти инсон нақши ҳалқунанда бозида истодаанд, ки ин падида бо ташаккули тадриҷии ҷомеаи иттилоотӣ бевосита алоқаманд аст. Дар мақола ба хатарҳои иттилоотӣ ҳамчун ҷузъи асосии хатарҳо ҳангоми истифодаи технологияҳои гуногуни иттилоотӣ дар соҳаи маориф диққати махсус дода шудааст. Хавфи иттилоотӣ таҳлил, муайянкунӣ ва баҳодиҳии ғаври барои кам кардани хатар, бартараф ё интиқоли минбаъдаро талаб мекунад.

Вожаҳои калидӣ: хатарҳои иттилоотӣ, усулҳои таҳлили хавф, идоракунии хавфҳо, амнияти иттилоотӣ, стандартҳои амнияти

ANATATION

The article discusses the concept and classification of information risk, as well as various methods for assessing and analyzing information risk. The article is devoted to the topical issue of our time, the development of information risk management, the main task of which is risk management. The relevance of the topic is due to the fact that in recent years information and information technologies have begun to play a decisive role in all spheres of human life, which is accompanied by the gradual formation of the information society. The article pays special attention to information risks as the main component of risks when using various information technologies in education. Information risk requires immediate identification, analysis and evaluation for subsequent reduction, elimination or transfer.

Keywords: information risks, risk analysis methods, risk management, information security, security standards

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Джуразода Махмуджони Амирхон

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В последние годы в различных технических сферах активно используется прилагательное «интеллектуальный» и интеллектуальные системы управления в частности. У этих терминов довольно большая история и широкие дискуссии по уточнению соответствующих определений. Основным приложением, на которое ориентированы подобные системы, является робототехника.¹

Известно, что новая технологическая революция и новая промышленная революция набирают обороты. Мы считаем, что наступает новая эра «Эра искусственного интеллекта», характеризующаяся вездесущими сетями, управлением данными, общими услугами, трансграничной интеграцией, автоматическим интеллектом и массовыми инновациями.

Быстрое развитие и слияние новых технологий искусственного интеллекта с интернет технологиями, информационными технологиями нового поколения, новыми энергетическими технологиями, технологиями материалов и биотехнологиями является неотъемлемой частью этой новой эры, которая, в свою очередь, позволит кардинально изменить правила средств и экосистем с точки зрения их применения в национальной экономике, благосостоянии и национальной безопасности. По мере развития общества и усложнения объектов и задач управления менялись и технологии управления. Наиболее остро в управлении сложными ситуациями обнаружилась проблема «больших данных». Она создает информационный барьер для технологий «организационного управления». Для современного управления характерен рост слабоструктурированной информации. Это обуславливает переход к интеллектуальному управлению, которое, в свою очередь, приводит к необходимости применения технологий управления знаниями.⁵

Основой интеллектуального управления являются интеллектуальные системы и интеллектуальные технологии. Интеллектуальная система - это техническая или программно-техническая система, способная получать творческие решения задач, принадлежащие конкретной предметной области, знания о которой хранятся в памяти такой системы. .

Упрощённо структура интеллектуальной системы включает три основных блока - базу знаний, решатель и интеллектуальный интерфейс. Решатель является доминирующей составляющей интеллектуальной системы. В логиках первого порядка решателем называют механизм получения решений логических выражений. В мультиагентных системах, которые относят к области искусственного интеллекта, также используют понятие решателя. Агентом называют решатель задач, который представляет собой программную сущность, способную действовать в интересах достижения поставленных целей.⁵

Опыт внедрения и промышленной эксплуатации манипуляционных и транспортных роботов на практике доказал высокую эффективность их использования для автоматизации различных технологических процессов. Однако развитие современной робототехники

5 Хамидова Д.Н. Развитие интеллектуальных технологий в промышленности и автоматизация управления технологическими процессами / Д.Н. Хамидова, Джуразода М.А. // Взаимосвязь науки с производством в процессе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2022. - Ч. 1. –С. 163 – 165охватывает не только

промышленные сферы, но и те прикладные области, которые связаны с проведением работ в неопределенных или экстремальных условиях. Одни из первых непромышленных приложений робототехнических систем в задачах такого рода связаны с обслуживанием радиоактивных установок, а также с организацией глубоководных и космических исследований. Так, оснащение современных космических кораблей многоразового использования специализированными манипуляторами обусловлено необходимостью проведения на орбите различных технологических, монтажных и других операций.

Важнейшей областью прикладного применения средств экстремальной робототехники является решение задач по борьбе с терроризмом, который приобретает характер острейшей проблемы. Очевидно, что автоматизация операций по обследованию и эвакуации потенциально-опасных предметов, обезвреживанию взрывных механизмов и т.п. предполагает использование специализированных многофункциональных робототехнических средств, способных обеспечить выполнение необходимых функций в автономном режиме без участия человека.

Дифференциальные уравнения движения сложного механического объекта, например, робота-манипулятора (вместе с уравнениями, описывающими его систему управления, являются, как правило, существенно нелинейными и часто имеют разрывные правые части. При необходимости получения адекватных, а не оценочных результатов, в математических моделях системы управления нужно учитывать многие из имеющихся в них нелинейностей. Это характерно при описании динамики многих механических систем.

Для исследования и проектирования систем управления (СУ) обычно проводятся расчеты анализа статического и динамического режимов, частотный анализ, вычисление чувствительности характеристик СУ или ее элементов к изменению значений конструктивных параметров, структурная и параметрическая оптимизация и т.д. Расчет динамических режимов СУ или ее элементов заключается в решении задач анализа переходных процессов и частотных характеристик, а также исследование и анализ процессов, протекающих в их элементах. Во всех этих случаях решение задачи сводится к решению, как правило, нелинейных систем обыкновенных дифференциальных уравнений (ОДУ), которые могут иметь высокий порядок, при различных типовых и не типовых входных управляющих воздействиях. Для решения этих задач используются численные методы решения систем ОДУ. Эти задачи обычно формулируются в виде задачи Коши для системы ОДУ в нормальной форме Коши:

$$\frac{dX}{dt} = f(X, t)$$

$$X(t_0) = X_0$$

где X – вектор зависимых переменных, t – время, X_0 – начальные условия.

Совершенно новое направление в развитии современной робототехники связано с созданием специальных средств для коммунально-хозяйственных и бытовых нужд: уборки уличного мусора, пожаротушения, покраски и очистки высотных зданий, оказания индивидуальной помощи инвалидам, адресной доставки медикаментов пациентам в больничных палатах и т.д. С середины 80-х годов в ряде развитых стран мира ведутся активные работы по созданию бытовых роботов гуманоидного типа, способных выполнять ежедневную работу по дому.

Специфика непромышленных применений средств робототехники обусловлена априорной неопределенностью рабочей обстановки, наличием случайных возмущений внешней среды, неполнотой или нечеткостью поступающей информации, возможным изменением целей функционирования.⁴ В таких условиях использование средств дистанционного или полуавтоматического управления роботами непромышленного назначения служит скорее вынужденной мерой, позволяющей обеспечить привлечение интеллектуальных способностей человека-оператора для решения сложнейших задач по анализу текущих ситуаций и принятию соответствующих командных решений.

Такой подход имеет ограниченную применимость, а в некоторых случаях является вообще неприемлемым по целому ряду причин:

- неблагоприятное влияние человеческого фактора на качество управления (обусловленное наличием стрессовых ситуаций, усталостью, сложностью оперативной оценки больших объемов разнородной информации);
- наличие прикладных задач, участие человека в решении которых с помощью существующих технических средств сопряжено со значительным риском для его жизни и здоровья, либо с высокими финансовыми и иными затратами;
- уязвимость средств дистанционного и полуавтоматического управления от воздействия внешних поражающих факторов;
- недостаточно высокий уровень быстродействия, определяемый суммарным временем двустороннего обмена необходимой информацией и принятия требуемых командных решений.

Таким образом, резкое усложнение и появление новых задач прикладного применения роботов, требует существенного развития средств и методов управления, позволяющих обеспечить возможность автономного выполнения необходимых функций в условиях неопределенности.³ Один из наиболее перспективных подходов к управлению роботами в условиях неопределенности связан с привлечением методов и технологий искусственного интеллекта для идентификации текущих ситуаций и последующего принятия ассоциируемых с ними решений.

Однако, создание перспективных образцов робототехнических средств, предназначенных для автономного функционирования в неопределенных и экстремальных условиях с высоким уровнем надежности и качества выполнения требуемых операций, предполагает необходимость комплексной разработки принципов построения интеллектуальных систем управления с учетом специфики конкретной предметной области на основе современных методов и технологий обработки знаний.⁶

² Поспелов Д.А. Моделирование рассуждений. Опыт анализа мыслительных актов. / Д. А. Поспелов // - М.: Радио и связь. -1989. - С. 184.

³Поспелов Д.А. Семиотические модели в управлении. Кибернетика. Дела практические. / Поспелов Д. А. // М.: Наука. - 1984. - С. 70-87.

⁶ Цветков В.Я. Преодоление информационных барьеров / В.Я. Цветков, В.М. Маркелов, И.А. Романов // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2012. - № 11. - С. 4-7.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Осипов Г.С. Интеллектуальное управление транспортными средствами: стандарты, проекты, реализации / Г.С. Осипов // Авиакосмическое приборостроение. - 2009. №. 6. - С. 34-43.
2. Поспелов Д.А. Моделирование рассуждений. Опыт анализа мыслительных актов. / Д. А. Поспелов // - М.: Радио и связь. -1989. - С. 184.
3. Поспелов Д.А. Семиотические модели в управлении. Кибернетика. Дела практические. / Поспелов Д. А. // М.: Наука. - 1984. - С. 70-87.
4. Розенберг И.Н. Применение мультиагентных систем в интеллектуальных логистических системах. / И.Н. Розенберг, В.Я. Цветков // Международный журнал экспериментального образования. - 2012. - №6. - С.107-109.
5. Хамидова Д.Н. Развитие интеллектуальных технологий в промышленности и автоматизация управления технологическими процессами / Д.Н. Хамидова, Джуразода М.А. // Взаимосвязь науки с производством в процессе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2022. - Ч. 1. –С. 163 – 165.
6. Цветков В.Я. Преодоление информационных барьеров / В.Я. Цветков, В.М. Маркелов, И.А. Романов // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2012. - № 11. - С. 4-7.

АННОТАЦИЯ

В статье описаны интеллектуальные системы управления для робототехнических систем различного назначения, отличающихся конструкцией, элементами мехатроники и платформами реализации программного обеспечения. Описаны методы и средства развития интеллектуальной составляющей во всех уровнях систем управления роботами.

Ключевые слова: интеллектуальные системы, робот, робототехника, технология, модель.

МУҲТАВО

Дар мақола системаҳои идоракунии интеллектуалии системаҳои роботӣ барои мақсадҳои гуногун тавсиф карда мешаванд, ки бо тарҳрезӣ, унсурҳои мехатроника ва платформаҳои татбиқи нармафзор фарқ мекунанд. Усулҳо ва воситаҳои таҳияи ҷузъи зехнӣ дар ҳама системаҳои идоракунии роботҳо тавсиф карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: системаҳои интеллектуалӣ, робот, робототехника, технология, амсила.

ANNOTATION

The article describes intelligent control systems for robotic systems for various purposes, differing in design, mechatronics elements and software implementation platforms. The methods and means of developing the intellectual component at all levels of robot control systems are described.

Key words: intelligent systems, robot, robotics, technology, model.

ГИБРИДНОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Ибрагимов Низом Бахтиярович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Информационные системы для мобильных устройств занимают большой сектор рынка всевозможных программ в области бизнес-аналитики и data mining. Поэтому актуально обучение студентов технологиям их создания. Сущность гибридных мобильных приложений составляет нативный мобильный виджет - несетевое приложение, имеющее доступ к ресурсам мобильного устройства (камера, акселерометр, компас, файловая система, контакты, локальная память и т.д.) и выполняющее обработку данных, периодически взаимодействуя с серверным веб-приложением [1]. Мобильные виджеты, создаваемые, главным образом, средствами языка HTML5, можно считать наиболее перспективными по следующим причинам:

- Количество мобильных платформ в будущем будет только возрастать. Уже сейчас для обеспечения совместимости с максимальным количеством устройств, требуется создавать приложения для iPhone, Android, Palm Pre, Windows Phone, Symbian, Bada, а также приложение Java ME. Даже в этом случае невозможно охватить все мобильные платформы. Код, основанный на средствах HTML5, можно использовать для всех платформ.

- Условия рынка требуют быстрой реакции. Невозможно тратить месяцы на программирование своих мобильных клиентских приложений. Виджеты можно создавать достаточно быстро.

- Каждый производитель мобильных устройств уже реализовал поддержку виджетов или аналогичной технологии, либо планирует реализовать такую поддержку в ближайшем будущем.

- Виджет может послужить отличным дополнением к мобильному веб-приложению. Применяв тот же код, что и версия мобильного приложения, виджет может предложить другие возможности, например, интеграцию с веб-сервисом.

- Виджеты могут присутствовать на экране мобильного устройства постоянно, не требуя вызова браузера и ввода URL-адреса.

- При проектировании виджетов применяются широко известные технологии программирования (HTML, JavaScript, CSS и Ajax), для которых доступно большое количество технических ресурсов и подготовленных специалистов.

- Для проектировании виджетов можно использовать библиотечные средства HTML5, не дожидаясь появления библиотечных средств для каждого нового мобильного устройства.

- Достаточно легко выполняется перенос мобильных виджетов на платформу настольных виджетов и в обратном направлении.

- Возможно распространение виджетов бесплатно или продажа их через магазины производителей устройств.

Вместе с тем применение данной технологии сопряжено с рядом проблем:

1. Отладка требует больших усилий по сравнению с простыми мобильными или веб-приложениями.

2. Виджет не является «родным» приложением, поэтому обеспечивает не лучшую производительность в сравнении с другими решениями.

3. Виджеты не подходят для создания некоторых типов приложений (этот круг постоянно сужается, например, за счет использования игровых виджетов).

4. Виджеты являются не простыми сайтами, а полноценными приложениями, включающими JavaScript. Применение хороших практик и приемов программирования при этом является обязательным.

5. В виджетах нельзя создавать трехмерные эффекты (или, по крайней мере, пока не рекомендуется из-за плохого быстродействия).

6. В настоящее время в виджетах сложно или невозможно реализовать процессы с интенсивной загрузкой процессора, такие как распознавание изображений, AR-решения или распознавание голоса. Согласно [2], гибридный мобильный виджет для бизнеса представляет собой хороший компромисс между:

- дорогостоящим созданием уникального для каждой платформы приложения с возможностями доступа к встроенным аппаратным ресурсам;
- дешевым вариантом создания веб-приложения, где отсутствует доступ к аппаратным ресурсам, но имеются неограниченные возможности доступа к данным большого объема.

Для многих бизнес-сценариев предпочтительны варианты с виджетом, так как дополнительные усилия и расходы на создание уникальных приложений для каждой мобильной платформы могут перевесить все выгоды для бизнеса. Очевидно, что мобильные приложения для бизнеса будут и впредь набирать значимость по мере переноса вычислений с традиционных настольных ПК на разнообразные мобильные устройства.

В качестве ведущей технологии для гибридных приложений мобильных устройств целесообразно использовать open-source фреймворк Apache Cordova [3]. Этот фреймворк позволяет создавать приложения для мобильных устройств средствами HTML5, без основных языков программирования (C#, Java, Objective-C), под все мобильные операционные системы (Windows Phone, iOS, Android, Bada и т. д.). Нередко этот фреймворк, являющийся промежуточным слоем между средой выполнения мобильного приложения и JavaScript API, называют «оберточным» (wrapper) компонентом разработки мобильных приложений. Возможности Apache Cordova для доступа к ресурсам мобильного устройства при программировании виджетов основаны на API-функциях JavaScript, включенных в HTML5. В их состав входят такие JavaScript API-функции как HTML5 Audio, HTML5 Video, Canvas, localStorage, DeviceStorage API, Contacts API, Geolocation API, Mobile Connection API, WebSMS, WiFi Information API, Camera API. Разработчику предоставлены два способа их применения. Первый заключается в непосредственном использовании свойств и методов объектов из соответствующих JavaScript API-функций. Второй, более сложный для реализации программистом, - в употреблении готовых Cordova-плагинов посредством содержащихся в них объектов camera, storage, file, contacts, accelerometer, device, globalization и ряде других. Начиная с версии Cordova-3.0.0, соответствующие плагины входят в поставку отдельными zip-архивами, каждый из которых можно независимо от остальных добавить в проект по прилагаемым инструкциям. Примеры гибридных мобильных приложений, созданных на базе этого фреймворка, выложены на сайтах [4,5]. Компания Microsoft, развивающая стратегию разработки для Windows Phone, также поддерживает Cordova и HTML5 в сфере мобильных программ [6]. Microsoft стремится обеспечить программистам платформу, которая позволит им воспользоваться имеющимися навыками и технологиями для быстрого создания приложений.

Главный инструмент создания мобильных виджетов - это язык программирования JavaScript, представляющий собой сильнейшую составляющую спецификаций HTML5. Формально HTML5 определен организацией международных стандартов World Wide Web Consortium (W3C), он состоит из более 100 спецификаций, относящихся к веб-технологиям

нового поколения. В настоящее время HTML5 - это шаг к созданию единого подхода к созданию веб-страниц для разных устройств, включая настольные компьютеры, мобильные смартфоны, телевизионные и игровые консоли. Такой подход называется принципом «единого Интернета» («One Web»). В некоторой степени, это возможно уже сейчас, однако полной реализации принципа единого Интернета в ближайшие несколько лет ожидать не следует. Необходимо учитывать, что при программировании мобильных приложений в качестве целевой платформы выступают устройства, очень сильно отличающиеся от настольных компьютеров. Одна из проблем состоит в том, что ситуации, в которых применяются мобильные устройства, зачастую в крайней степени отличаются от тех комфортабельных условий, в которых мы используем наши настольные компьютеры и даже ноутбуки и нетбуки. Поэтому обеспечение приемлемой функциональности в среде мобильного устройства требует некоторого учета их особенностей. HTML5 [7] облегчает создание приложений для мобильных устройств и относится к числу технологий, которые стимулируют развитие мобильных сервисов на основе облачных вычислений, предоставляя разработчикам следующие возможности:

- теги с описательными названиями, которые точно указывают, для содержания какого контента предназначены эти теги;
- усовершенствованные сетевые коммуникации;
- существенно улучшенное хранение данных;
- улучшенное извлечение хранящихся данных;
- повышенная скорость сохранения и загрузки страниц;
- поддержка CSS3 при управлении пользовательским интерфейсом, что обеспечивает контентную ориентированность HTML5;
- улучшенная обработка форм в браузере;
- API-интерфейс баз данных на основе SQL, позволяющий применять локальное хранилище на стороне клиента;
- теги canvas и video, позволяющие добавлять графические и видеоматериалы без установки сторонних подключаемых модулей;
- спецификация API-интерфейса Geolocation, включающая геолокационные возможности смартфонов в интересах задействования облачных сервисов и приложений для мобильных устройств;
- усовершенствованные формы, ослабляющие потребность в загрузке кода JavaScript, что обеспечивает более эффективную связь между мобильными устройствами и серверами cloud-среды.

Фактически HTML5 является синонимом непрерывных инноваций:

новые теги, новые методики и общая инфраструктура разработки, базирующаяся на взаимодействии новой разметки HTML5 с родственными технологиями CSS3 и JavaScript. В то время как HTML5-разметка остается каркасом мобильных гибридных приложений, разрабатываемых средствами фреймворка Apache Cordova, интеллектом, оживляющим большинство клиентских приложений (виджетов), является язык программирования JavaScript. Именно обновленный и усовершенствованный в настоящее время JavaScript стал тем языком, благодаря которому программисты могут предложить огромное количество новшеств и реализовать то, чего раньше попросту не существовало. Все это создает прочную основу для функционирования приложений, ориентированных на мобильных клиентов.

Технологии сохранения таких гибридных приложений включают как средства хранения локальных данных непосредственно на мобильном устройстве, так и средства

доступа к данным на сервере. Сохранение данных в памяти мобильного устройства, например, в файле Cardova-приложения для Windows Phone (*.xap), стало возможным благодаря новой спецификации HTML5 - API Web Storage (веб-хранилище). Ориентируясь на особенности мобильных устройств, появление облачных вычислений и необходимость стандартизировать технологии и инновации, внедряемые в течение многих лет посредством встраиваемых модулей, разработчики HTML5 объединили в этой спецификации всю функциональность, позволяющую выполнять полноценные приложения на пользовательских компьютерах даже в отсутствие сетевого подключения. API Web Storage позволяет записывать наборы данных в память мобильного устройства и обращаться к ним так, как это делается в базах данных настольных приложений. Процессы сохранения и извлечения данных, поддерживаемые этим API, применимы в двух ситуациях: когда информация должна быть доступна только в течение работы приложения и когда ее необходимо сохранить надолго, до тех пор, пока пользователь сам не удалит ее.

При наличии в мобильном приложении данных значительного объема, они могут храниться на сервере, как и в случае обычных веб-приложений. Например, для них могут применяться различные модификации СУБД Microsoft SQL Server:

- Compact - простая СУБД в виде одной библиотеки;
- Express - бесплатная полнофункциональная СУБД;
- Web, Standard, Enterprise - расширенные редакции с дополнительными возможностями.

Следует отметить активную роль Microsoft в поддержке и развитии технологий создания гибридных приложений. Во-первых, в развитии стандарта HTML, работа над которым продолжается и окончательную версию 5.1 планируют утвердить к 2016 году. Во-вторых, Microsoft обеспечивает на мобильном устройстве реализацию HTML5 через браузер Internet Explorer, функционал которого аналогичен настольной версии. Помимо поддержки спецификаций HTML5 в браузере, еще в начале 2011 года Microsoft обновила два своих продукта - Visual Studio и WebMatrix [8], включив туда удобные инструменты для гибридных приложений. В пакеты обновлений был включен тип документов HTML5, а в Visual Studio включен шаблон проекта Apache Cordova, имеющий возможность представить мобильный виджет для Windows Phone в виде приложения. Далее приводятся технологии Microsoft, предназначенные для создания как клиентской, так и серверной составляющей гибридных приложений. При этом серверная часть может быть веб-приложением или веб-сервисом.

WebMatrix - упрощенная среда создания мобильных и веб-приложений небольшой и средней сложности, принадлежит к классу систем управления контентом (Content Management System - CMS). Удобное средство создания гибридных мобильных приложений, которое с успехом применяют новички и профессионалы. Все функции этой среды направлены на то, чтобы сделать работу над проектом легкой и удобной. Она представляет собой конструктор, с помощью которого можно создавать и сопровождать проект (обновлять и добавлять материалы, заводить новые рубрики). В WebMatrix входят определённые готовые пункты, которые можно включить в сайт серверной части: новости, статьи, информация о фирме, контактные данные, прайс-лист и другие, которыми можно управлять в разделе администрирования сайта. WebMatrix предлагает разнообразные шаблоны для клиентской части, которые хорошо работают на мобильных устройствах. Они построены с учетом передового опыта для JQuery Mobile, HTML5 и CSS3. Среда JQuery Mobile, встроенная в WebMatrix и доступная редактору кода, является сенсорной средой создания веб-сайтов и мобильных приложений для популярных смартфонов и планшетов. При этом работу проекта можно тут же увидеть в эмуляторах мобильных устройств: Windows Phone,

iPhone, iPad и т.п. С помощью готовых шаблонов, можно создать как клиентскую, так и серверную часть гибридного приложения в считанные минуты. Среда включает в себя компактную систему управления базами данных SQL Server Compact, которая полностью интегрируется с другими компонентами проекта. Если в мобильном приложении ожидается большое количество запросов, то можно с легкостью перенести свои данные на высокопроизводительную версию SQL Server. В состав среды входит функциональный редактор кода, редактор баз данных, система администрирования веб-сервера. Имеется система оптимизации для поисковых машин и многие другие функции. Таким образом, в одном удобном интерфейсе WebMatrix доступны все ключевые компоненты, необходимые для создания и развертывания гибридного приложения.

Visual Studio - полноценная среда для создания приложений любой сложности, более сложная, чем WebMatrix. Клиентская часть гибридного приложения может быть создана на основе шаблонов Apache Cordova или

шаблона мобильного приложения WindowsPhone, который отлично интегрируется с веб-сервисами WCF. Основная технология для создания серверной части гибридных мобильных приложений - это ASP.NET (Active Server Page). ASP.NET [9] поддерживает несколько различных подходов для программирования серверных сценариев: WebForms - традиционный подход создания веб-приложений; MVC — подход, построенный на разделении данных, логики и интерфейса приложений, требует большего написания кода, чем WebForms; WCF (Windows Communication Foundation) -подход, основанный на веб-службах для распределенных приложений.

Фреймворк MVC - "Модель-представление-контроллер" ("Model-viewcontroller") давно нашел применение в программировании. Этот фреймворк зарекомендовал себя как удачная архитектура программного обеспечения. На данный момент MVC реализован в том или ином виде для большинства языков программирования. MVC - это представление приложения, которое отделяет логическую часть от визуальной.

Модель (Model) представляет собой структуру данных, набор классов, описывающих предметную область. Обычно модельные классы содержат функционал, помогающий извлекать, вставлять и обновлять информацию в базе данных.

Вид (view) - содержит HTML-разметку и контент, отправляемый в браузер. Это пользовательский интерфейс приложения.

Контроллер (controller) - набор классов, которые содержат бизнес-логику приложения, отвечая за то, что будет выдано пользователю при его запросе. Обеспечивает связь между пользователем и системой, обычно связь между View и Model.

В MVC4 мобильным устройствам уделяется большое внимание. В ASP.NET MVC 4 для мобильных устройств появились:

- шаблон проекта, рассчитанный только на мобильные браузеры;
- методика адаптивного рендеринга;
- возможность устанавливать компоненты: jQuery Mobile.

Адаптивный рендеринг (adaptive rendering) - это процесс отображения страницы по-разному, в зависимости от возможностей целевого мобильного устройства, позволяет изменять стиль контента как угодно в зависимости от возможностей устройства. jQuery Mobile -библиотека с открытым исходным кодом, позволяющая создавать пользовательский интерфейс для мобильных устройств на основе Java Script.

WCF — платформа корпорации Майкрософт нового поколения для построения безопасных распределенных интернет-систем. Предоставляет гибридным приложениям доступ к базам

данных и другие функциональные возможности серверной части, которые вызываются мобильным клиентом без браузера.

Web Forms, MVC и WCF могут великолепно сосуществовать в пределах одного и того же гибридного приложения. По мнению специалистов Microsoft, для создания мобильных программ лучше подходит ASP.NET MVC, чем ASP.NET WebForms. Причинами проблемы с веб-формами ASP.NET для мобильных устройств является то, что в среде их разработки не всегда имеется полный контроль над HTML. Контроль может быть усилен с помощью адаптеров элементов управления, что приведет к дополнительной работе по адаптации страниц к небольшим мобильным экранам и увеличит время загрузки.

Современные проекты гибридных мобильных приложений могут устанавливать связь между мобильными устройствами и серверами cloud-среды (облаками). Для разработчиков iOS, Windows Phone, Android и мобильных HTML5-приложений Microsoft предлагает использовать мобильный сервис Windows Azure Mobile Services [10]. Мобильные разработчики, применяющие Windows Azure Mobile Services, получают единую инфраструктуру для всех своих мобильных приложений, содержащую:

- реляционное хранилище табличных данных и файлов;
- готовую настроенную платформу для создания и запуска серверного кода на базе JavaScript и Node.js (а вскоре и на базе .NET). Платформа позволяет писать скрипты для обработки событий таблиц реляционного хранилища (вставку данных, удаление, чтения и обновления данных).

Работа со всеми элементами Windows Azure Mobile Services возможна посредством функций открытого и документированного API, что делает применение ее платформ весьма удобным.

На основе рассмотренных технологий авторы создали учебный курс [11] (по договору с ООО "ИНТУИТ.РУ" в рамках конкурса "Разработка приложений для платформы Microsoft: Windows 8, Windows Phone, Windows Azure"). Использование этого курса в процессе обучения программистов позволит готовить специалистов, способных решать различные сложные аналитические задачи, в том числе для таких современных направлений, как Data Mining и Business Intelligence.

Список использованной литературы

1. Фиртман М. Веб-программирование для мобильных устройств. — ООО "Рид Групп", 2012
2. Шейн Ч. Разработка гибридных веб-приложений, способных использовать аппаратные средства мобильных устройств. // журнал MSDN Magazine, март 2012, URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/magazine/hh852592.aspx>
3. Открытое программное обеспечение Apache Cordova./ URL: <http://cordova.apache.org/>
4. URL:<http://www.icenium.com/cordova-phonegap-mobile-app-development/sample-apps>
5. URL:<http://phonejs.devexpress.com>
6. Колин Э. Разработка HTML5-приложений Windows Phone с применением Apache Cordova. // журнал MSDN Magazine, май 2012, URL:<http://msdn.microsoft.com/ru-ru/magazine/hh975345.aspx>
7. Сухов К. HTML5 — путеводитель по технологии. — ДМК Пресс, 2013
8. Кларк С. Введение в WebMatrix. .. URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/magazine/gg983489.aspx>

9. Веб-сайты ASP.NET для мобильных устройств. .. URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms178619.aspx>
10. Облачный бэкенд как сервис для Windows, Ios, Windows Phone, Android и мобильных HTML5-приложений. // URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/dn271646.aspx>
11. Самойлова Т.А., Разработка гибридных приложений для мобильных устройств под Windows Phone/ // URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/12574/1187/info>

АННОТАЦИЯ

В статье приводится краткое описание ИТ-технологий, лежащих в основе учебного курса, ориентированного на начинающих разработчиков гибридных мобильных приложений. Курс иллюстрирует основные возможности средств разработки в средах Visual Studio и WebMatrix с применением технологии Apache Cordova и неотъемлемых от неё HTML5, CSS3 и JavaScript. Рассмотрены технологии с ориентацией на платформы Microsoft: Windows и Windows Phone.

Ключевые слова: Гибридное мобильное приложение, среда разработки, HTML5, Apache Cordova, Windows Phone, MVC, WCF, СУБД.

МУХТАВО

Дар мақола тавсифи мухтасари технологияҳои ИТ оварда шудааст, ки асоси курси омӯзишӣ барои таҳиягарони навтарини замимаҳои мобилии гибридӣ мебошад. Курс хусусиятҳои асосии абзорҳои таҳияро дар муҳитҳои Visual Studio ва WebMatrix бо истифода аз технологияи Apache Cordova ва HTML5, CSS3 ва JavaScript интегралӣ онро нишон медиҳад. Технологияҳо бо таваҷҷӯҳ ба платформаҳои Microsoft баррасӣ мешаванд: Windows ва Windows Phone.

Калидвожаҳо: Замимаи мобилии гибридӣ, муҳити таҳия, HTML5, Apache Cordova, Windows Phone, MVC, WCF, DBMS.

ANNOTATION

The article provides a brief description of the IT technologies that form the basis of a training course aimed at beginner developers of hybrid mobile applications. The course illustrates the main features of development tools in the Visual Studio and WebMatrix environments using Apache Cordova technology and its integral HTML5, CSS3 and JavaScript. Technologies with a focus on Microsoft platforms are considered: Windows and Windows Phone.

Keywords: Hybrid mobile application, development environment, HTML5, Apache Cordova, Windows Phone, MVC, WCF, DBMS.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Машрабова Рукия Артуровна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Информационные модели и технологии используют в разных приложениях, включая в управлении финансовой сферы. Информационные модели служат основой обработки информации в информационных технологиях. Они используются по разному назначению. В одних случаях они выполняют технические функции и служат основой обработки информации в информационных системах. В других случаях они выполняют аналитические функции помогают анализу информационных ситуаций. Кроме того, информационные модели могут служить основой выявления скрытых факторов, таких как коррелятивные. С позиций познания окружающего мира информационные модели можно рассматривать как кванты или единицы информационного поля. Информационные модели в общем виде это информационные конструкции, имеющие целевое назначение. Поэтому в управлении применяют специальные управленческие информационные модели. Результатом обработки также являются модели, которые применяют либо для принятия решений, либо для поддержки принятия решений.

Информационные технологии в управлении банковской деятельностью используются дифференцировано. В отдельных случаях они повышают оперативность и производительность существующих управленческих процессов и управленческих технологий¹⁸. В этом случае можно говорить о поддержке принятия решений с помощью информационных технологий.

Рост информационных объемов и сложности управленческой информации часто исключает обработку и анализ таких информационных коллекций человеком. Одна из причин в том, что когнитивные возможности человека ограничены. Информация или информационные модели могут быть необозримыми и не воспринимаемым для человека¹⁹. Тогда информационные технологии позволяют, производят обработку таких сложных и объемных моделей.

Применения информационных систем и технологий в банковской деятельности способствуют для принятия правильных решений высшим органом в управлении жизнедеятельности финансовых учреждений. Высшим органом банка является правление, которое осуществляет стратегическое управление: определяет стратегические цели и политику банка на основе данных экономического анализа и данных бухгалтерской отчетности. Правление осуществляет анализ, делает выводы, формирует директивы и доводит их до департаментов для дальнейшей детализации и исполнения. Правление осуществляет общий контроль проводимой банком политики, пересматривает ее при изменении экономической ситуации, а также контролирует состояние банковского портфеля. В зависимости от величины банка и его потребностей создаются комитеты, возглавляемые членами правления: кредитный, ревизионный, исполнительный, доверительных операций и др. Это приводит к необходимости создания таких же специализированных моделей и технологий.

¹⁸ Тесля Ю. Н. Имитационно-информационные модели в задачах управления строительством сложных энергетических объектов // Вісник ЧІТІ. 1999. Т. 1. С. 88–93.

¹⁹ Tsvetkov V. Ya. Cognitive information models // Life Science Journal. 2014. № 11(4). Pp. 468–471.

Так, например, в России существующих банковских информационных системах попытка решения данных задач сводится к выгрузке данных из расчетной автоматизированной системы, и их обработке в простых подсистемах, реализующих упрощенный алгоритм прогнозирования (рис.1).



Рис. 1. Организация управления в современных банковских информационных системах России²⁰.

В банковской сфере Республики Таджикистан использование данной схеме взаимодействия невозможно организовать качественный управленческий контроль. Это обусловлено тем, что подсистема поддержки принятия решений руководящих работников таджикских банков и их филиалов, как правило, интегрируется с балансообразующей системой.

Следующим элементом является то, что исполнители, работающие с подсистемой, обеспечивающей прогнозирование и анализ, не имеют доступа к информации о текущей величине средств, которые могут быть размещены на корсчете в случае необходимости его подкрепления. Эта информация обычно доводится до сотрудников руководителем.

Кроме того, подсистема прогнозирования, обрабатывающая выгруженные данные, не хранит всю информацию в своей БД, а «запоминает» лишь аналитический результат. Таким образом, снижается точность расчетов, за счет этого возрастает роль человеческого фактора в принятии решения. Из этого следует, что возможность полной автоматизации управления будет отсутствовать.

Для успешного решения данной задачи недостаточно наличие автоматизированной системы с мощным математическим аппаратом. Необходимо, чтобы банковская информационная система работала в едином информационном пространстве, была унифицированной, позволяла самостоятельно варьировать алгоритмы прогнозирования. Другими словами, решение данной проблемы представляется осуществимым на основе автоматизированной банковской системы (АБС) нового поколения, характеризующейся настраиваемой архитектурой и единым унифицированным информационным ядром.

На наш взгляд, ядро системы должно состоять из:

- ✓ подсистемы ведения баланса банка;
- ✓ подсистемы ведения нормативно-справочной информации;
- ✓ подсистемы организации межбанковских и межфилиальных расчетов;
- ✓ подсистемы расчетно-кассового обслуживания.

²⁰ В.А. Скокленев, Н.А. Лескова. Разработка архитектуры банковской информационной системы для обеспечения поддержки управления корсчетом// Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. №4. С.27-29.

Остальные подсистемы должны быть реализованы в соответствии со следующими принципами:

- ✓ прозрачность базы данных ядра для подсистем;
- ✓ прозрачность баз данных подсистем для ядра;
- ✓ отсутствие дублирования информации в ядре и подсистемах.

При таком построении информационной системы подсистема поддержки управления корсчетом, работающая с базой данных ядра, будет располагать наиболее широкой, и в то же время оперативной информацией о состоянии текущей ликвидности банка. В такой подсистеме, учитывая доступность подробной информации за длительный период, можно реализовать гибкий инструментарий прогнозирования состояния текущей ликвидности.

В научной литературе существуют различные методы анализа систем и подсистем управления и автоматизации банковской системы управления. Техническая реализация предлагаемой нами технологии, в этой сфере, должна основываться на использовании СУБД MS-SQL Server или Oracle.

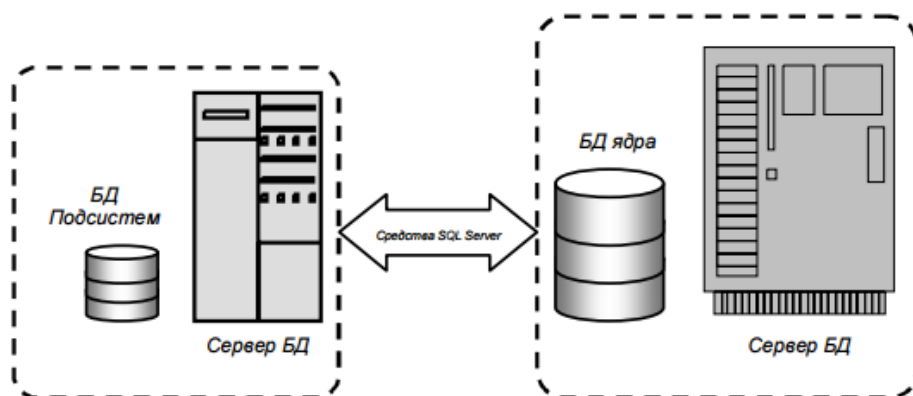


Рисунок. 2. Принципиальная схема программно- аппаратной архитектуры предлагаемой технологии

Взаимодействие между подсистемами должно осуществляться хранимыми процедурами СУБД при установленных доверительных отношениях между серверами СУБД (рис. 2). Такая архитектура позволит:

- избежать процедуры выгрузки, конвертации и загрузки данных;
- оперативно корректировать функциональное взаимодействие между подсистемами путем редактирования хранимых процедур;
- организовать on-line взаимодействие;

Описанная технология позволяет оперативно управлять деятельностью банка, добиваясь размещения на нем минимально – достаточных для поддержания текущей ликвидности средств. Данное техническое решение имеет практическое приложение во всей банковской деятельности, так как унифицированная автоматизированная система с единым информационным пространством предоставляет широкие возможности для развития средств анализа.

Такого же мнения придерживается Краснова В.С. в книге «Семь нот менеджмента». По утверждению Красновой В.С. количество и сложность обрабатываемых данных непрерывно возрастает, то сейчас пользователя, как правило, не устраивают традиционные рабочие списки, формируемые при помощи запросов, выборки или фильтра. Возникает потребность в новом инструменте – структурных иерархических моделях²¹.

²¹ Краснова В.С. и др. Семь нот менеджмента. М.: Дедал-арт, 1996. – 325 с.

Подводя итоги, можно сказать, что описанная технология является универсальным средством манипулирования данными, как для конечного пользователя на автоматизированном рабочем месте, так и для управленческого персонала, которому необходима консолидация данных для принятия оперативных решений.

Таким образом, применение описанных подходов в информационной системе позволит значительно повысить эффективность управления ресурсами и обеспечить возможность адаптации инструментального набора в соответствии с возникающими у пользователя потребностями. Также нужно отметить, что на сегодняшний день, как показало исследование, не все банки уделяют большое внимание разработке продуманной IT-стратегии и внедрению новых IT-проектов. Но, тем не менее, в условиях жесткой банковской конкуренции без этого им не обойтись. Для успешного функционирования банка на первое место выходит ассортимент продукции и динамичность обслуживания. Современные условия требуют от банков быстроты реакции на меняющуюся ситуацию, где качество обслуживания становится практически главным критерием успешности банка.

Список использованной литературы

1. Тесля Ю. Н. Имитационно-информационные модели в задачах управления строительством сложных энергетических объектов // Вісник ЧІПІ. 1999. Т. 1. С. 88–93.
2. Tsvetkov V. Cognitive information models // Life Science Journal. 2014. № 11(4). Рр.
3. В.А. Скокленев, Н.А. Лескова. Разработка архитектуры банковской информационной системы для обеспечения поддержки управления корсчетом // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. №4. С.27-29.
4. Краснова В.С. и др. Семь нот менеджмента. М.: Дедал-арт, 1996. – 325 с.

АННОТАЦИЯ

Статья анализирует применение информационных технологий в управлении банковской деятельностью. Показано значение информационных моделей и технологий в управлении, раскрыты особенности информационного управления в банковской сфере. Кроме того, доказана необходимость развития и внедрения банковских продуктов на базе информационных технологий в целях успешного функционирования банков в жесткой конкурирующей среде.

Ключевые слова: банк, банковская деятельность, управление, информационные технологии, информационные системы и подсистемы.

МУҲТАВО

Дар мақола истифодаи технологияҳои иттилоотӣ дар идоракунии ғайолияти бонкӣ таҳлил карда шудааст. Аҳамияти моделҳо ва технологияҳои иттилоотӣ ва идоракунии он нишон дода, хусусиятҳои идоракунии иттилоотӣ дар баҳши бонкӣ ошкор карда шудаанд. Илова бар ин, зарурати таҳия ва татбиқи маҳсулоти бонкӣ дар асоси технологияҳои иттилоотӣ барои бомуваффақият ғайолият кардани бонкҳо дар шароити рақобати шадид собит шудааст.

Калидвожаҳо: бонк, ғайолияти бонкӣ, менеҷмент, технологияҳои иттилоотӣ, системаҳо ва зерсистемаҳои иттилоотӣ.

ANNOTATION

The article analyzes the application of information technologies in the management of banking activities. The importance of information models and technologies in management is shown, features of information management in the banking sphere are revealed. In addition, the need to develop and introduce banking products based on information technologies for the successful operation of banks in a rigid competitive environment has been proved.

Key words: bank, banking, management, information technologies, information systems and subsystems.

МЕССЕНДЖЕРЫ КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Пирназаров Амирджон Насимджонович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

С приобретением сетью Интернет в конце 1990-х годов статуса общедоступной, появились и возможности её освоения и использования всех полезных ресурсов. Создавались различные интернет-платформы, позволяющие передавать информацию различного объема вне зависимости от её характера неопределенному количеству пользователей, обмениваться фотоматериалами, видео и аудио файлами. И так одними из первых получили своё развитие программы по быстрому обмену сообщениями.

Сегодня мессенджеры – это вышедшие на рынок медиа и блогхостингов социальные платформы, передающие аудио, видео, аудиовизуальные и текстовые сообщения за секунды пользователям вне зависимости от географических условий. Системы мгновенного обмена сообщениями позволяют взаимодействовать друг с другом не только в формате диалога, но и при помощи создания чата пользователей, объединенных какими-либо интересами и целями.

Украинский эмигрант Ян Кум в 2009 году создал сервис, который показывал статус всех контактов в телефонной книге пользователя. Из-за функциональной ограниченности сервис WhatsApp²² не был востребован среди пользовательской аудитории. Однако, после ряда обновлений приложения, в частности, появления push-уведомлений и возможности обмена сообщениями, аудитория WhatsApp за несколько недель выросла до 250 тысяч пользователей.

Вместе с тем развиваются и становятся повсеместными различные мессенджеры, позиционирующие свои уникальные функциональные свойства

– от совершения звонков до обмена аудио, фото, видео материалами. Каждый новый мессенджер, появляющийся на различных платформах, дабы быть конкурентно способным, должен был представить уникальные функциональные новшества. Это можно наблюдать на примере системы Viber.

Viber²³ был создан в конце 2010 года и стал первым мессенджером с возможностью совершения бесплатных звонков посредством мобильного интернета. Позднее и другие мессенджеры подключили себе данную функцию. Так, в Азии стали популярными мессенджеры Line и KakoTalk, востребованность которых обусловлена доступностью для различного населения и малым затратами.

Техническое оснащение мессенджеров не стояло на месте. К примеру, в 2014 году китайский сервис WeChat запустил и видеоразговоры. WeChat считается полноценной социальной сетью в Китае, наравне с Facebook и Twitter, поскольку заменяет собой подвергающуюся постоянному давлению социальную сеть Weibo. [Мессенджеры в России: цифры и тренды, весна 2017: <http://>]

В наши дни мессенджер – это многофункциональная телефонная книга, с контактами которой пользователь может не только совершать звонки и обмениваться sms-сообщениями, но также передавать визуальную, аудио, аудиовизуальную информацию, создавать чаты и получать большой объем желаемой информации с помощью ботов, каналов посредством интернета. Явными преимуществами здесь выступают простота интерфейса внешне

²² Мессенджер - американский бесплатный сервис обмена мгновенными сообщениями и голосовой связи по IP, принадлежащий компании Meta.

²³ Viber — приложение-мессенджер, которое позволяет отправлять сообщения, совершать видео- и голосовые VoIP-звонки через интернет. Голосовые вызовы между пользователями с установленным Viber бесплатны

напоминающего телефонную книгу, защищенность персональных данных, ощущение общения в формате «тет-а-тет» и закрытость от рекламодателей.

Мессенджер²⁴ – это средство обмена мгновенными сообщениями работающее посредством мобильных приложений. Такая коммуникация вытесняет ставшей повсеместной и доступной коммуникации в социальных сетях. Последние формирующиеся тенденции демонстрируют, где желанием пользователей ставится переход на более закрытые, персонализированные платформы, уходя от публичности социальных сетей, а создание более личной связи человека(пользователя) с брендом компании становится востребованным среди организации.

Обладея характерными для новых медиа чертами, как, к примеру, установленные по умолчанию push- уведомления, приписка мобильного номера к мессенджеру и простого взаимодействия при помощи различных инструментов также влияет на использование мессенджеров для пользователя. В ходе проведенного нами исследования было выявлено, что мессенджеры, в частности, каналы, являются успешным каналом коммуникации в PR-деятельности. На основе проведенного нами контент- анализа нами было выявлено, что на цели организации и коммуникативные стратегии, реализуемые посредством мессенджера, влияет сфера деятельности компании.

Перед тем как приступить к проектированию и разработке программного продукта, необходимо провести обзор существующих аналогов, обозначить их достоинства и недостатки. В данной главе будет проведен анализ существующих теоретических и практических работ по теме автоматизации процесса выбора направления абитуриентом направления подготовки в соответствующем вузе. Показана актуальность решаемой задачи, проведен анализ используемой литературы, также поставлена цель данной работы и определены основные задачи.

На протяжении своего развития мессенджеры представляли для компаний, государственных учреждений и СМИ разные интересы. Так, на пике своей востребованности мессенджер ICQ выступал как средство для личной коммуникации. Спустя время этот мессенджер стал использоваться в качестве нового средства для корпоративной коммуникации, а именно возможности общения между сотрудниками компании. Но, с выходом на рынок других крупных мессенджеров (WhatsApp, Viber, Facebook Messenger и Telegram) и внедрением их новшеств, мессенджеры стали интересовать компании как новые площадки для PR-коммуникации со своей целевой аудиторией. Сегодня мессенджеры – это целая платформа, имеющая свои определения, понятия и характеристики.

Использование мессенджеров отнюдь не только лишь для индивидуального общения, но и для общения в публичных чатах и чтения публичных каналов – что является одним из трендов 2019 года. Чаты и каналы превращают мессенджеры в соц медиа и привлекают новых пользователей. Тренд-сеттером²⁵ здесь бесспорно представляет собой Телеграмм, то что, возможно, и ориентирует мессенджер расширяться столь внушительными темпами. Резюмируя, только и остается заметить, то что тренд увеличения интереса к мессенджерам не прекращается. В совокупном фоне двойного увеличения объема упоминаний, фаворитом роста с четырехкратным показателем стал Телеграмм. Увеличение интереса к Телеграмму связан, с активным применением публичных каналов – из-за год в год количество пользователей русскоязычных каналов умножилось в разы – с сотен вплоть до 10-ов тыс..

²⁴ <http://www.gartner.com/newsroom/id/3215217/>

²⁵ <https://www.mobile.tpu.ru/>

Более интенсивное увеличение показали каналы с редким авторским контентом – увеселительным, образовательным, и каналы с важной информативной повесткой дня и политикой.

На этапе становления коммуникация в мессенджерах строилась при обмене только текстовыми сообщениями между двумя зарегистрированными пользователями в формате диалога. При этом, обмен сообщениями имел асинхронный характер – сообщение доходило до адресата, даже если тот не находился в сети. Такое общение могло протекать несколько часов, как и переходить в синхронный чат в режиме онлайн.

Теперь этот процесс общения в мессенджерах представлен в различных формах, потому следует дать основные дефиниции, характеризующие мессенджер-коммуникацию:

Чат (от англ. to chat – болтать) – взаимодействие группы пользователей мессенджера в режиме онлайн при помощи создания отдельной беседы. Как правило, такие чаты объединяют пользователей с общими целями, интересами для разрешения определенных задач и поддержания коммуникативных связей, не направленных на решение маркетинговых стратегий.

Секретный чат. Под влиянием общей тенденции сохранении безопасности своих данных в глобальной сети, в мессенджерах появляются секретные чаты, где защищённость данных пользователей обеспечивается при помощи end-to-end-шифрования. Доступ к секретным чатам осуществляется только с того устройства, с которого вход в чат был выполнен впервые, а по истечению определенного времени (таймер задает пользователь) сообщения автоматически удаляются.

Публичный чат/ паблик-чат (от англ. public – общественность) – чат компании, где публикуются последние актуальные новости организации и где пользователи (целевая аудитория) могут оставлять свои отзывы, комментарии и взаимодействовать прямо в чате.

Публичный канал – фактически страница компании, её представленность в мессенджере, содержание которой может увидеть каждый пользователь, однако не имеет возможности прокомментировать и оставить свой отзыв. Аналогией каналов в некоторых мессенджерах являются публичные аккаунты (от англ. account – профиль, учётная запись), как, к примеру, в мессенджере Viber.

Создание чатов привлекает большое количество пользователей, что формирует постоянный поток информации, нуждающейся в структуризации и последовательности. Здесь же и возникает потребность в создании чат-ботов. Чат-бот/робот/бот (англ. bot, сокр. От чеш. – robot) – специальная автоматизированная программа, выполняющая по заданному алгоритму различные действия через интерфейсы, предназначенные для пользователей. Сегодня многие компании используют в работе с мессенджерами именно боты. Так, российский банк АО «Альфа Банк» внедрил в мессенджере Telegram бота (@alfabankbot), при использовании которого пользователь сможет найти ближайший банкомат, отделение банка и получить помощь с навигацией и поиском по сайту банка.

Стикерпак (от англ. sticker – этикетка, наклейка) – набор картинок (наклеек), при помощи которых можно выражать свои эмоции. Для мессенджеров именно стикерпаки являются одним из главных инструментов продвижения. Многие компании, как Coca-Cola, создают совместно с дизайнерами набор стикеров в мессенджерах и внедряют их для популяризации и поддержания интереса со своей аудиторией. Также, стоит отметить, что создать свой стикерпак может любой пользователь мессенджера Telegram при помощи бота @Stickers или же специальных приложений, как, к примеру, Sticker Tools.

Безусловно, в условиях популяризации таких коммуникационных платформ, как мессенджеры, становится важным определение их отличительных функциональных и технических черт от других средств коммуникации.

После того как проведен анализ и обоснована необходимость выполнения данной работы, необходимо произвести проектирование реализуемого программного продукта.

Имеется большое число языков программирования, специализированных в интересах исполнения разных задач. Любой из их характеризуется неповторимым комплектом операторов и определенным синтаксисом. Рассмотрим 3 более известных языка, используемых в веб-разработке: PHP, Ruby и Python²⁶. Проанализировав плюсы и минусы обнаружим, как они представляются, чем выделяются между собой, в какой мере из числа тот или иной аудитории они востребованы. PHP – язык программирования, выполняемый на стороне сервера, сконструированный Расмусом Лердорфом (Rasmus Lerdorf) в качестве инструментария для формирования динамических и интерактивных интернет-веб-сайтов. Этот язык показал себя довольно гибким и мощнейшим, по этой причине приобрёл значительную известность и применяется в проектах разного масштаба: с обычного блога вплоть до наикрупнейших веб-приложений в Сети интернет. Ruby – динамичный объектно-ориентированный язык программирования, созданный Юкиhiro Матсумото. Ruby был основан под воздействием аналогичных языков, подобно как Perl, Eiffel и Smalltalk. Язык Ruby применяется в веб-разработке в составе открытого веб-фреймворка Rails, больше именуемого Ruby on Rails (RoR). Python обширно используется подобно как интерпретируемый язык в пользу скриптов разнообразного направления (несмотря на то, что имеются и трансляторы языка Python) Концепция формирования этого языка зародилась в завершении 1980-х и разработанного Гвидо ван Россумом. Python²⁷ мультипарадигмальный язык программирования: дает возможность сочетать процедурный стиль написания программного кода с объектно-ориентированным и функциональным.

При наличии большого количества средств взаимодействия компаний со своей целевой аудиторией как в оффлайн, так и онлайн режиме, сегодня внимание компаний, корпораций и СМИ привлекают именно мессенджеры. И такой интерес обусловлен множеством факторов, связанных с повсеместным развитием и внедрением Интернета.

Мессенджер-коммуникация сегодня становится одной из самых актуальных тенденций. Для поддержания статуса «современной» организация прибегает к своей представленности в мессенджерах. Наряду с развитием коммерческого взаимодействия с клиентом посредством мессенджеров, компании также заинтересованы и во внедрении PR-деятельности с возможностью использования основных инструментов мессенджеров.

Список использованной литературы

1. Архаков, Д. PHP: Делаем кнопки в Telegram API (inline- keyboards) // [Электронный ресурс]: URL: <https://archakov.im/post/nodejs-make-buttons-on-telegram-api.html> (дата обращения: 29.03.22).
2. Интернет 2017-2018 в мире и в России: Статистика и тренды // [Электронный ресурс]: URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 16.03.22)
3. Использование компонентной архитектуры в веб приложениях // [Электронный

²⁶ <https://archakov.im/post/nodejs-make-buttons-on-telegram>

²⁷ : <https://www.mobile.tpu.ru/>

ресурс]: URL: <https://fwdays.com/en/event/js-frameworks-day-2015/review/komponentnaia-arkhitektura-v-web-prilozheniiakn> (дата обращения: 29.03.22).

4. Моделирование на UML. Общие диаграммы // [Электронный ресурс]: Моделирование на UML. URL: http://book.uml3.ru/sec_1_5#p7 (дата обращения: 09.04.2022).

5. Новость о запуске приложения мобильного приложения «Хочу в ТГУ» // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tsu.ru/news/tgu-zapustil-mobilnoe-prilozhenie-dlya-abituriento/> (дата обращения: 15.03.22)

6. Официальная страница мобильного приложения «Абитуриент ТПУ» // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mobile.tpu.ru/> (дата обращения: 15.03.22)

АННОТАЦИЯ

Статье автором рассматривается необходимость разработки национального мессенджера (Parastu) как часть единой системы Таджикского народа. Автор, раскрывая данную тему определил, что национальный мессенджер обеспечивает потребности народа, предоставляя ему качество связи и сохранность персональных данных, объединяет регионы страны, будучи связующим звеном между пользователями. Мессенджер содействует развитию и адаптации бизнеса, обеспечивает географическую доступность региона.

Ключевые слова: Национальный мессенджер, Parastu, Python, Telegram, пользователь, конечный продукт.

МУХТАВО

Муаллифи матлаб зарурати таҳияи фиристодаи миллӣ (Парасту)-ро як ҷузъи низоми ягонаи халқи тоҷик медонад. Муаллиф ин мавзӯро ошкор намуда, муайян кардааст, ки паёмбари миллӣ эҳтиёҷоти мардумро таъмин намуда, онҳоро бо сифати иртибот ва беҳатарии маълумоти шахсӣ таъмин менамояд, минтақаҳои кишварро муттаҳид намуда, пайвандгари байни истифодабарандагон мебошад. Мессенджер ба рушд ва мутобиқсозии тичорат мусоидат мекунад, дастрасии ҷуғрофӣ минтақаро таъмин мекунад.

Калидвожаҳо: мессенҷери миллӣ, Parastu, Python, Telegram, корбар, маҳсулоти ниҳой.

ANNOTATION

The author of the article considers the need to develop a national messenger (Parastu) as part of a unified system of the Tajik people. The author, revealing this topic, determined that the national messenger provides the needs of the people, providing them with the quality of communication and the safety of personal data, unites the regions of the country, being a link between users. The messenger promotes the development and adaptation of business, ensures the geographical accessibility of the region.

Keywords: National messenger, Parastu, Python, Telegram, user, final product.

БАХШИ 4. ИҚТИСОДИЁТ

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**Абдулазизова Дилноза Абдуманоновна****Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса**

В условиях социализма, планирование было сугубо централизованным, на долю предприятий оставалось лишь выполнение заданий и планов, поступавших сверху. Сегодня большинство коммерческих предприятий не имеет официально принятых планов, нет и необходимого механизма планирования: различного рода норм и нормативов. Планирование подменяется разного рода решениями собственника о тех или иных направлениях хозяйственной деятельности, которые рассчитаны на ближайший период времени и не предусматривают ориентацию на перспективу. Это объясняется быстрым изменением рыночной ситуации в стране и условий хозяйствования, малочисленностью управленческого аппарата на небольших предприятиях, авторитетом управляющих крупными предприятиями, имеющих солидный опыт хозяйственного руководства. Хотя практика часто ставит и таких руководителей в тупик. Но принятие разного рода текущих решений, даже самых своевременных, не заменяет планирования, которое по сравнению с принятием решений представляет собой управленческую деятельность гораздо более высокого порядка.²⁸

Таким образом, бизнес – планирование – это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия в то же время необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования.

Развитие рыночных отношений в нашей стране, по большей мере, происходило стихийно, и потребность в бизнес – планировании проявилась довольно поздно. Первые бизнес – планы, появились в Таджикистане лишь в начале девяностых годов, в то же время большинство предприятий продолжали использовать более привычные технико–экономические обоснования.

С тех пор, по мере развития рыночной экономики и международных отношений потребность в разработке бизнес – планов перестает вызывать сомнения. Сегодня он стал обязательным документом, применяемым в целях совершенствования методов расчета экономической эффективности, проектных решений и коммерческой целесообразности вложений инвестиций. Успехи в мире бизнеса решающим образом зависят от 3-х элементов:²⁹

- понимание общего состояния дел на данный момент;
- ясного представления того уровня, которого вы собираетесь достичь;
- планирование процесса перехода из одного состояния в другое.

Планирование является нормой любой предпринимательской деятельности. В определенном смысле, бизнес – план, как форма планирования, позволяет повышать эффективность предпринимательской деятельности даже при отсутствии необходимого и достаточного профессионального опыта. Основной целью планирования можно считать формирование и развитие у предпринимателя стратегического мышления.

Обычно целью разработки бизнес-плана является необходимость долгосрочного или краткосрочного планирования, которое осуществляется на базе изучения потребностей рынка и принятия решений по его дальнейшему освоению, собственному развитию

²⁸ Алексеева М.М. Планирование деятельности предприятия. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 245 с

²⁹ Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: Уч. Пос. – М.: КНОРУС. – 2014. – 234с.

предприятия. Но обойтись без него невозможно вовсе, если фирма принимает решение об открытии нового дела, при освоении производства нового продукта, либо полном перепрофилировании деятельности, когда особенно велика потребность в инвестициях, и при выходе на внешний рынок.

При разработке бизнес – плана подлежат взаимному учету интересы всех участвующих сторон:³⁰

✓ заказчика (клиента) бизнес – плана, являющегося самостоятельным инвестором и использующего привлеченный капитал посредством акционирования, займа, выпуска облигаций;

✓ местных органов, определяющих потребности и приоритеты в строительстве объектов в соответствии с общей концепцией развития, формирующих проектное задание, рассматривающих заявки и оформляющих соответствующие документы (например, землеотводные), планирующих налоговые поступления в бюджет, участвующих в надзоре за реализацией;

✓ подрядных фирм, детализирующих концепцию бизнес – плана, осуществляющих технические изыскания, проектирование, составление сметной документации, авторский надзор за строительством, монтажом оборудования, запуском технологического процесса и т.п., сдачу объекта заказчику;

✓ потребителя, использующего продукцию или услуги.

Основную роль в процессе бизнес – планирования, как правило, играют разработка и реализация бизнес – плана предпринимательского проекта, бизнес – плана развития предприятия.

Бизнес – планирование предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием. Планирование, безусловно, требует усилий, но оно обеспечивает и немалые выгоды:³¹

- 1) заставляет руководителей мыслить перспективно;
- 2) обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- 3) увеличивает возможности в обеспечении предприятия необходимой информацией;
- 4) способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- 5) ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса;
- 6) позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки.

Бизнес – план является одним из составных документов, определяющих стратегию развития предприятия. Вместе с тем он базируется на общей концепции развития предприятия, более подробно разрабатывает экономический и финансовый аспект стратегии, дает технико – экономическое обоснование конкретным мероприятиям.

Основной центр бизнес – плана – концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач, то есть он призван помочь предпринимателю решить следующие основные задачи, связанные с функционированием предприятия:

✓ обоснование экономической целесообразности направлений развития предприятия, целевые рынки, состав и показатели товаров и услуг, а также место, которое фирма может занять на этих рынках;

³⁰ Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: Уч. Пос. – М.: КНОРУС. – 2014. – 234с.

³¹ Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Уч. Пос. – М.: ИНФРА-М. – 2014. – 240с.

- ✓ разработать взаимоувязанные производственные, маркетинговые организационные программы, обеспечивающие достижение сформулированных целей;
- ✓ проанализировать наличие производственных ресурсов, резервов, которые могут быть задействованы, определить необходимые объемы финансирования;
- ✓ предусмотреть трудности и проблемы, с которыми придется столкнуться руководству и коллективу предприятия в процессе осуществления планируемого проекта;
- ✓ выявить обеспеченность предприятия квалифицированными кадрами и распределять обязанности со всей полнотой несения ответственности за исполнение;
- ✓ оценить финансовое положение в соответствии с намеченными планами, реальность достижения целей с помощью собственных средств и возможность получения кредита со стороны;
- ✓ определить состав маркетинговых исследований по изучению рынка, разработке каналов сбыта, мероприятий по рекламе и пр.;
- ✓ организовать систему контроля за ходом реализации проекта;
- ✓ подготовить развернутое обоснование, необходимое для привлечения инвесторов к финансированию проекта.

Каждая задача может быть решена только во взаимосвязи с другими.

Бизнес – план является своего рода документом, страхующим успех предполагаемого бизнеса, в то же время бизнес – план – инструмент самообучения. Основной целью разработки бизнес – плана является планирование хозяйственной деятельности предприятия на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. В современной практике бизнес – план выполняет пять функций.³²

Первая из них связана с возможностью его использования для разработки стратегии бизнеса. Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности. Вторая функция – планирование. Она позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри предприятия.

Третья функция позволяет привлекать денежные средства – ссуды, кредиты. В современных условиях без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект, решающим фактором при предоставлении кредита является наличие проработанного бизнес – плана.³³

Четвертая функция позволяет привлечь к реализации планов предприятия потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию. Решение вопроса о предоставлении капитала, ресурсов или технологии возможно лишь при наличии бизнес – плана, отражающего курс развития предприятия на определенный период времени.

Пятая функция путем вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес – плана позволяет улучшить их информированность о предстоящих действиях, скоординировать усилия, создать мотивацию достижения целей.

В рыночной экономике существует множество версий бизнес – планов различных по форме, содержанию, структуре и так далее. Наибольшие различия наблюдаются в рамках модификаций бизнес – планов в зависимости назначения: по бизнес – линиям (продукция,

³² Горемыкин В.А., Бугулов Э.Э., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии. Учебник. – М.: Фимин. – 2012. – 345с.

³³ Бухалков М.И. Планирование на предприятии учебник. – М.: ИНФРА-М. 2013. – 234 с.

работы, услуги, технические решения), по предприятию в целом (новому или действующему). Жестко регламентированных форм и структуры бизнес – плана не существует. Однако, как правило, в нем предусматриваются разделы, в которых раскрываются основная идея и цели бизнеса.³⁴

Характеризуется специфика продукта предприятия и удовлетворения им потребностей рынка, дается оценка рынка и устанавливается стратегия поведения предприятия на определенных рыночных сегментах. Определяется организационная и производственная структура, формируется финансовый проект дела, включая стратегию финансирования и предложения по инвестициям.

Таким образом, бизнес – план является не только внутренним документом предприятия, но и может быть использован для привлечения инвесторов. Для этого необходимо аргументировать и обосновать оформление проектов (предложений), требующих инвестиций.

Перед тем как рискнуть некоторым капиталом, инвесторы должны быть уверены в тщательности проработки проекта и осведомлены о его эффективности. Бизнес-план должен быть хорошо подготовлен и изложен для восприятия потенциальных инвесторов, а также красиво оформлен.

Естественно, что в любом случае бизнес-план должен корректироваться, поскольку условия деятельности предприятия, реализации конкретного проекта подвергаются постоянным изменениям. Более того, под влиянием внутренних и внешних факторов могут меняться направления деятельности предприятия.

В связи с этим даже самый достоверный и подробно разработанный план может потерять смысл, если он не будет отражать происходящие изменения в экономической жизни страны и на рынке.

Поэтому следует познать, оценить и понять происходящие изменения, влияние различных факторов, появление новых условий функционирования предприятия, последствия возможного риска и отразить в бизнес – плане. Это позволяет предпринимателям сохранять высокой степень вероятности успеха бизнеса.

На структуру бизнес – плана влияет ряд факторов. В первую очередь это касается специфики и перспектив развития самого предприятия, для которого разрабатывается бизнес-план, а также конъюнктуры рынка, на котором он работает.

Ключевыми моментами при составлении бизнес – плана являются обоснование возможности, необходимости и объема выпуска продукции предприятия или предоставляемых ею услуг, определение конкурентоспособности продукта на рынках и рыночного сегмента для него, оценка критериев эффективности работы предприятия, обоснование достаточности капитала предприятия и выявление возможных источников финансирования. В связи с этим бизнес – план разрабатывается на перспективу.

Бизнес – план целесообразно составлять на три, пять лет: для первого года основные показатели рекомендуется рассчитать по месяцам, для второго – по кварталам. Начиная с третьего года можно ограничиваться годовыми показателями. В целом, время, в течение которого действует бизнес – план, зависит от характера и масштабов деятельности предприятия.

Основное требование к нему: срок бизнес – плана должен быть достаточным либо для полного завершения реализации планируемого проекта, либо для выхода на расчетную

³⁴ Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс. – 2014. – 367с.

мощность производства и сбыта, определения сроков окупаемости вложенных финансовых средств и их рентабельности.

Разработке бизнес-плана предшествует огромная подготовительная деятельность специалистов, которая включает:³⁵

- ✓ сбор и анализ информации о продукции, которую фирма предполагает производить или уже производит;
- ✓ сбор и анализ информации о рынке сбыта продукции предприятия;
- ✓ анализ состояния и возможностей компании вести конкурентную борьбу на рынке и оценку состояния и перспектив развития соответствующей отрасли общественного производства;
- ✓ определение потребностей и возможностей обеспечения компании площадями, оборудованием, кадрами, другими факторами производства;
- ✓ расчет требований финансовых ресурсов и определение источников их привлечения; подготовку отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, прогнозный баланс предприятия, другие финансовые документы;
- ✓ определение направленности и масштабности предлагаемого проекта, расчет его эффективности; разработку организационной структуры управления компанией, правового обеспечения и графика реализации проекта;
- ✓ решение вопросов оценки риска и гарантий.

Бизнес – планирование – это упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес – планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес – плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес-плана, контролем за его выполнением.

Прежде чем приступить к созданию бизнес – плана, необходимо получить весь комплекс необходимой информации. Обязательно необходимо определить внутренние и внешние проблемы бизнес – планирования, стоит задуматься о возможности их взаимопроникновения.³⁶

Во-первых, это привлечет к проекту дополнительное внимание.

Во-вторых, специалисты коммерческих банков и других финансовых компаний обладают необходимыми навыками в оценке инвестиционных проектов.

Подводя итог вышесказанному необходимо отметить, что составив бизнес – план предприниматели могут рассчитывать на серьезную помощь в решении внутренних проблем нового бизнеса на уровне современных научных методов так как современный предприниматель должен уметь определять перспективы развития своего предприятия, обосновывать целесообразность получения банковских кредитов и привлечения инвестиций, а также быть готовым к структурным изменениям внутри производства.

Список использованной литературы

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности предприятия. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 245 с.
2. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: Уч. Пос. – М.: КНОРУС. – 2014. – 234с.

³⁵ Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс. – 2014. – 367с.

³⁶ Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство: Учебное пособие. М.: Софит. 2012. – 296 с

3. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Уч. Пос. – М.: ИНФРА-М. – 2014. – 240с.
4. Бухалков М.И. Планирование на предприятии учебник. – М.: ИНФРА-М. 2013. – 234 с.
5. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Э., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии. Учебник. – М.: Фимин. – 2012. – 345с.
6. Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс. – 2014. – 367с.
7. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство: Учебное пособие. – М.: Софит. – 2012. – 296 с

АННОТАЦИЯ

В условиях рыночных отношений нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развитие, аккумулировать постоянную информацию о собственных положениях и перспективах, о состоянии целевых рынков, место на них конкурентов и так далее. Нужно не только точно представлять свои потребности на перспективу в материальных, трудовых, интеллектуальных, финансовых ресурсах, но и предусматривать источники их получения и уметь их эффективно использовать в процессе работы предприятия. Поэтому, данная тема является актуальной в настоящее время, а проблема разработки бизнес-планов стоит очень остро на предприятиях.

Ключевые слова: предприятие, бизнес-планирование, предпринимательская деятельность, финансирование, финансовые планы и т.д.

МУҲТАВО

Дар шароити муносибатҳои бозорӣ, агар шумо рушди онро самаранок ба нақша нагиред, дар бораи мавқеъ ва дурнамои худ, дар бораи вазъи бозорҳои мақсаднок, мавқеи рақибон дар онҳо маълумоти доимӣ ва ғайра чамъ наоваред, муваффақияти устувор дар тичорат ғайривоқеист. Зарур аст, ки на танҳо эҳтиёҷоти худро ба оянда ба манбаъҳои моддӣ, меҳнатӣ, интеллектуалӣ, молиявӣ дуруст нишон диҳед, балки инчунин манбаъҳои гирифтани онҳоро таъмин намуда, онҳоро дар рафти корхона самаранок истифода бурда тавонед. Бинобар ин, ин мавзӯ дар айни замон актуалӣ буда, дар корхонаҳо проблемаи тартиб додани планҳои бизнес хеле тезу тунд аст.

Калидвожаҳо: корхона, банақшагирии бизнес, фаъолияти соҳибкорӣ, маблағгузорӣ, нақшаҳои молиявӣ ва ғайра.

ANNOTATION

In the conditions of market relations, it is unrealistic to achieve stable success in business if you do not plan its development effectively, accumulate constant information about your own positions and prospects, about the state of target markets, the place of competitors on them, and so on. It is necessary not only to accurately represent your needs for the future in material, labor, intellectual, financial resources, but also to provide for the sources of their receipt and be able to use them effectively in the course of the enterprise. Therefore, this topic is relevant at the present time, and the problem of developing business plans is very acute in enterprises.

Keywords: enterprise, business planning, entrepreneurial activity, financing, financial plans, etc.

АНАЛИЗ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**Ақризоев Муин Махрамбекович****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Существует большое число множество мнений относительно того, как стоит осуществлять оценку ликвидности и платежеспособности предприятия. Наиболее формализовано его представляют следующим образом: анализ ликвидности баланса; анализ с помощью расчета специальных коэффициентов.

Главная цель анализа платежеспособности заключается в своевременном выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и поиска резервов улучшения. Для этого важно решить ряд задач:

1. На основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

2. Прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличие собственных и заемных ресурсов.

3. Разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов. Анализом платежеспособности предприятия занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы. С целью изучению эффективности использования ресурсов, банки для оценки условий кредитования, определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступления средств в бюджет и т. д. В соответствии с этим анализ делится на внутренний и внешний³⁷. Внутренний анализ проводится службами предприятия, и его результаты используются для планирования, прогнозирования и контроля. Его цель — установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, получение максимума прибыли и исключение банкротства. Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Его цель — установить возможность выгодно вложить средства, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери. Основными источниками информации для анализа платежеспособности и ликвидности предприятия служат бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса. Оценка качества исходной информации является первым этапом в проведении оценки платежеспособности:

1. Оценка качества исходной информации.

³⁷ 1. Аджян Л. В. Ликвидность и платежеспособность предприятия // Экономика и социум. — 2017. — № 5–2 (36). — С. 795–798.

2. Анализ баланса ликвидности (на основе сопоставления итогов по активам и пассивам и сравнение с эталонным неравенством).

3. Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности (коэффициенты, рассчитываемые на основе данных баланса и на основе данных о движении денежных средств).

4. Определение потенциальной платежеспособности предприятия.

5. Обобщение выводов и разработка рекомендаций.

Следующим этапом анализа является анализ баланса ликвидности, который заключается в группировке активов и пассивов баланса по определенным признакам а также их сопоставление.

Третьим и наиболее объемным с точки зрения расчетов этапом является расчет коэффициентов ликвидности предприятия, среди которых:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности.

Цель расчета данных коэффициентов «заключается в сопоставлении краткосрочных (текущих) пассивов и активов, используемых для их погашения»

Однако для получения более полной информации относительно состояния ликвидности и платежеспособности предприятия целесообразно помимо показателей ликвидности, определяемых по балансу предприятия, использовать показатели платежеспособности, рассчитываемые на основе данных отчета о движении денежных средств.



Рисунок. 1. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности, рассчитываемые на основе данных о движении денежных средств

На рисунке 1 представлены коэффициенты ликвидности и платежеспособности, рассчитываемые на основе данных о движении денежных средств.

После расчета указанных показателей оценивается их динамика, а также сравниваются полученные значения с нормативами. Кроме того, может проводиться факторный анализ ликвидности, сущность которого заключается в выявлении тех факторов, которые в наибольшей степени влияют на уровень ликвидности и платежеспособности предприятия.

Следующим этапом анализа ликвидности следует определить потенциальную платежеспособность предприятия, поскольку снижение платежеспособности может стать причиной объявления предприятия банкротом. Сущность данной диагностики можно представить в виде алгоритма

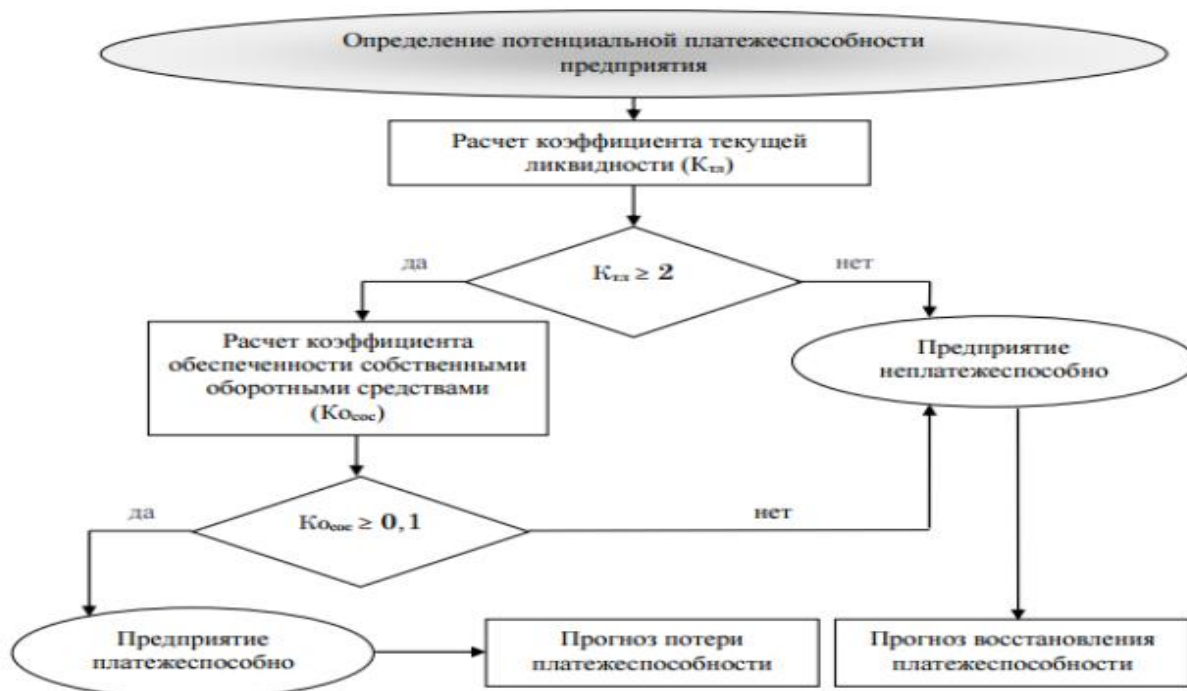


Рисунок 2. Алгоритм определения потенциальной платежеспособности предприятия

Если по результатам диагностики предприятие признается платежеспособным, тогда необходимо рассчитать коэффициент потери платежеспособности на период, равный трем месяцам. При этом если коэффициент > 1 , то предприятие имеет реальную возможность сохранить свою платежеспособность; если коэффициент < 1 , то существует вероятность потери платежеспособности в ближайшие три месяца.

Если же по результатам диагностики предприятие признается неплатежеспособным, возникает необходимость расчета коэффициента восстановления платежеспособности на период, равный шести месяцам. При этом если коэффициент > 1 , то предприятие имеет реальную возможность восстановить свою платежеспособность в течение ближайшего полугодия; если коэффициент < 1 , то такой возможности у предприятия нет.

После расчета всех необходимых показателей, изучения их динамики, сравнения с нормативными значениями можно перейти к заключительному этапу анализа — подведению итогов и разработки рекомендаций. На этом этапе полученные в ходе

анализа результаты обобщаются, делаются выводы относительно состояния ликвидности и платежеспособности предприятия, выявляются позитивные и негативные тенденции, анализируются факторы, которые оказывают существенное влияние на платежеспособность. Затем на основе полученных выводов разрабатываются рекомендации по сохранению и укреплению платежеспособности, а в случае, если предприятие признается неплатежеспособным — по ее восстановлению. Одной из основных задач анализа ликвидности является оценка степени близости предприятия к банкротству. Существуют критерии формального и неформального характера, по которым предприятие может быть признано несостоятельным (банкротом). Улучшить платежеспособность предприятия можно путем эффективной работы с активами — увеличивая их оборачиваемость, грамотной работы с дебиторской задолженностью — оптимизируя её сроки. Стремление предприятия к гарантированной платежеспособности часто приводит к накоплению большого резерва ликвидных средств, что приводит к замедлению оборачиваемости капиталов и к возникновению упущенной выгоды от других альтернативных вложений. Для решения проблемы недостаточной ликвидности необходимо увеличить в структуре предприятия долю ликвидных активов, а наиболее ликвидными являются денежные средства. Проанализировав типичные проблемы финансово-производственной деятельности предприятия, можно предложить следующие решения

1. Увеличение объема предоставляемых услуг;

2. Снижение издержек;

3. Привлечение новых клиентов;

4. Применение метода «спонтанного финансирования»: увеличение оборачиваемости оборотных средств; ликвидация кредиторской задолженности; уменьшение дебиторской задолженности. Главный акцент необходимо сделать на принятии мер по недопущению просроченной кредиторской задолженности, что приводит к начислению штрафов и к ухудшению финансового положения предприятия. На основании вышеизложенного можно построить схему действий по увеличению платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде (рис. 3):



Рис. 3. Механизм повышения ликвидности активов предприятия.

Роль анализа платежеспособности организации значима, так как занимает главное место при оценке финансовых рисков современных организаций в целях принятия рациональных решений по их устранению, и, следовательно, дальнейшего перспективного развития организации, рациональности распределения ресурсов, финансовой несостоятельности.

Список использованной литературы

1. Аджян Л. В. Ликвидность и платежеспособность предприятия // Экономика и социум. — 2017. — № 5–2 (36). — С. 795–798.
2. Бекбаев Е. К., Погорелая О. В. Оценка платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности // В сборнике: Научный поиск: теория и практика альманах. — Уфа, 2017. — С. 76–78.
3. Гусейнова Н. Б. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия // Теория и практика современной науки. — 2016. — № 12. — С. 366–372.
4. Гутова К. В., Герасименко О. В. Управление платежеспособностью организации в рамках стабилизации финансового состояния // Инновационная наука. — 2016. — № 4–1. — С. 146–149.
5. Зими́на Л. Ю., Перфильева В. М. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 12. — С. 36–42.
6. Ильина А. Д. Анализ ликвидности и платежеспособности бухгалтерского баланса // Научные записки ОрелГИЭТ. — 2016. — № 1 (13). — С. 134–140.

АННОТАЦИЯ

Оценка финансового состояния, стабильности и деловой активности предприятия является не просто важным элементом управления предприятием, результаты этой оценки служат визитной карточкой, рекламой, досье, позволяющим определить переговорную позицию предприятия при контактах с представителями различных групп партнеров. Финансовое состояние компании оценивается по показателям ликвидности и платежеспособности.

Эти показатели позволяют нам выяснить, может ли компания полностью и своевременно производить расчеты по краткосрочным обязательствам.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, предприятие, собственный капитал, ликвидность.

ANNOTATION

Assessment of the financial condition, stability and business activity of the company is not only an important element of enterprise management, the results of this assessment are a business card, advertising, files that allow you to determine the negotiating position of the company when communicating with representatives of various groups of partners. The financial condition of the company is assessed by indicators of liquidity and solvency. These figures allow the company to find out whether it was possible to repay short-term obligations in full and on time.

Keywords: financial stability, solvency, enterprise, own capital, liquidity.

АННОТАТСИЯ

Арзёбии вазъи молиявӣ, устуворӣ ва ғайолияти соҳибкории корхона на танҳо як унсур мӯҳими идоракунии корхона мебошад, натиҷаҳои ин арзёбӣ ҳамчун варакаи визитӣ, таблиғ, маълумотнома хизмат мекунад, ки ба шумо имкон медиҳад мавқеи гуфтушуниди корхонаро дар бозор муайян кунед робита бо намояндагони гуруҳҳои гуногуни шарикон. Ҳолати молиявии ширкат аз рӯи пардохтпазирӣ ва қобилияти пардохтӣ арзёбӣ мешавад. Ин нишондодҳо ба мо имкон медиҳанд, ки оё корхона уҳдадорихои кӯтоҳмуддатро пурра ва сари вақт иҷро карда метавонад ё не.

Калидвожаҳо: устувории молиявӣ, пардохтпазирӣ, корхона, сармояи худӣ, ликвидноки.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**Рустамзода Дилбар****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Международные корпорации — это крупные финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения. Международные корпорации осуществляют свою деятельность в стране, в которой была основана корпорация и также может осуществлять свою деятельность в зарубежных странах. Актуальность данной темы, заключается в том, что международные корпорации возникают при интернационализации производства и капитала на основе развития производительных сил, которые переходят национально-государственные границы. Компании создают свои отделения за границей, и тем самым происходит переход от национальных корпораций в транснациональные корпорации. Большой выбор товаров на рынке, это все иллюзия, потому что если изучить международные корпорации и их виды, то видно, что в такой вид международной корпорации как ТНК, входит большое количество компаний и соединение этих компаний может привести к монополизации рынка. [1].

В мировой экономике рассматривают следующие виды международных корпораций:

- ТНК – транснациональные корпорации. ТНК представляют собой корпорации, которые используют один национальный акционерный капитал, осуществляют свою деятельность через один управленческий контроль и интернациональную сферу деятельности. ТНК имеет дочерние компании и филиалы по всему миру. К причинам появления ТНК можно отнести их стремление противостоять жесткой конкуренции, необходимость выстоять в конкурентной борьбе в международном масштабе. Взамен традиционного экспорта, ТНК используют дочерние зарубежные компании в качестве своего внешнего плацдарма внутри таможенной территории других стран, с которого они беспрепятственно проникают на их внутренние рынки.

- МНК – многонациональные корпорации. Данные корпорации являются международными по используемому капиталу, контролю и сфере деятельности. МНК соединяют национальные компании нескольких стран мирового рынка. МНК появился раньше, чем ТНК, но в настоящее время данный вид международной корпорации мало распространен на рынке.

- Международные корпоративные союзы. Для решения крупных экономических задач, международные корпоративные союзы соединяют промышленные, банковские и иные концерны. Эти союзы организуются в сферах: электронной, электротехнической, химической, нефтяной, автомобиле- и авиастроении, информатике.

ТНК является самой распространенной корпорацией на рынке, для того чтобы отличить ее от других корпораций существует ряд признаков: годовой объем продаж должен составлять более 1 млрд. долларов; у ТНК должно быть не менее 6 филиалов в разных странах; доля зарубежных активов должна составлять 25–30% от общей стоимости активов компании; большее количество оборота компании должно реализовываться за рубежом.

Главной причиной создания ТНК можно выделить их экономическую эффективность, которая связана большим масштабом производства в различных отраслях. Для возникновения ТНК существуют некие факторы: интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил; экспансия капитала за границы, создание своих филиалов; «жажда» получить больше прибыли; сильная конкуренция, которая ведет к объединению производства и капитала в международном масштабе.

ТНК имеет значительную роль в мировой экономике, потому что ТНК осуществляет значительную роль в разделении мирового производственного потенциала. ТНК выполняет больше половины мирового внешнеторгового оборота, он составляет около 80 %. Тем самым, ТНК представляет собой единую сеть, которая производит почти половину международного продукта. Также оно способствует экономическому росту и его развитию, потому что оно помогает в обороте капиталов, людей и техники [1]. Повышая уровень конкуренции ТНК, увеличивает нужду в инновациях, смене технологий и более быстрое развитие научно-технического прогресса. Данные корпорации осуществляют ряд важнейших функций в мировой экономике, которые всегда увеличиваются.

Среди них можно выделить:

- Транснациональные корпорации дают стимул для постоянного развития научно-технического прогресса, так как научно-технический прогресс дает новшества и делает новые технологические разработки.
- Также ТНК дает стимул к глобализации мировой экономике, привлекая страны в международные экономические отношения.
- Стимулирование развития мирового производства, это проявляется в создании новых рабочих мест, развитии производства в странах, в которых открываются филиалы ТНК, тем самым это дает толчок развитию мировой экономики.
- ТНК создает конкурентную среду на рынке. Помимо того, что ТНК стимулирует все вышеперечисленное, оно имеет ряд отрицательных черт: большую монополизацию рынков; создает угрозу национальным экономикам, так как может выносить условия конкурентам; увеличивает сокращение занятых на предприятии, потому что происходит глобализация рынка трудовых ресурсов [1].

С каждым годом воздействие ТНК на экономику различных стран мира вырастает. По доходам многих крупнейших международных корпораций, можно сказать, что их доходы превышают объем ВВП многих государств. Также ТНК выступают крупным организатором рабочих мест в различных странах. Эти компании являются «компания-мечта», в которой стремятся работать большое количество людей, потому что работа в них является престижной, высокооплачиваемой и интересной.

Рассмотрев 10 крупнейших корпораций мира, можно сделать вывод, что все главные управленческие компании находятся в США. По числу владения международных корпораций США занимает больше половины всего рынка. По данным американского делового журнала Forbes, к США относятся 515 компаний. Самая крупная и известная компания в России «Газпром», которая является газовым монополистом, занимает 16 место в международных корпорациях, но «Газпром» является лидером среди компаний нефтегазового сектора [3]. Подводя итоги по мировым корпорациям, видно, что они обладают монопольной властью, и их

руководители зачастую ведут дела с главами государств. Транснациональные корпорации, представленные во многих странах мира, способны влиять на все сферы общественной жизни. А одни из самых крупных и могущественных, способны даже уходить от экономического и политического контроля.

Список использованной литературы

1. Киреев А. П. Международная экономика. — М.: Международные отношения, 1997. С. 361-387.
2. Международные корпорации и их роль в мировой экономике [Электронный ресурс]. URL: <http://freebooks.site/mirovaya-ekonomika-uchebnik/mejdunarodnyie-korporatsii-rol-mirovoy.html>
3. Топ 10 самых дорогих и преуспевающих компаний мира [Электронный ресурс]. URL: <http://ubiznes.ru>
4. Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транс, национальные корпорации и современный мир.- М., ЗАО "Издательство "Экономика", 2008.- 258

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается и анализируется проблема монополизации рынка международными корпорациями, виды международных корпораций, ТНК, факторы, функции и основные черты транснациональных корпораций в мировой экономике.

Актуальность данной темы, заключается в том, что международные корпорации возникают при интернационализации производства и капитала на основе развития производительных сил, которые переходят в национально-государственные границы. Компании создают большое количество своих отделений за границей, и тем самым происходит переход от национальных корпораций в транснациональные корпорации.

Ключевые слова: международные корпорации, ТНК, МНК, международные корпоративные союзы.

МУҲТАВО

Дар ин мақола мушкilotи монополияи бозорӣ аз ҷониби корпоратсияҳои байналмилалӣ, намудҳои корпоратсияҳои байналмилалӣ, омилҳои Ширкати трансмиллӣ, вазифаҳо ва хусусиятҳои асосии корпоратсияҳои трансмиллӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ баррасӣ ва таҳлил карда мешаванд.

Аҳамияти мавзӯи мазкур дар он аст, ки корпоратсияҳои байналмилали хангоми интернационализатсияи истехсолот ва капитал дар асоси инкишофи кувваҳои истехсолкунандае, ки аз сарҳадҳои миллию давлати меғузарад, ба вучуд меоянд. Ширкатҳо шумораи зиёди филиалҳои худро дар хориҷа ташкил медиҳанд ва ба ин васила аз корпоратсияҳои миллӣ ба корпоратсияҳои фаромиллӣ гузаштан ба амал меояд.

Калидвожаҳо: корпоратсияҳои байналмилалӣ, Ширкати трансмиллӣ, Ширкати миллии байналмилалӣ, иттиҳодияҳои байналмилалии корпоративӣ.

ANNOTATION

This article discusses and analyzes the problem of market monopolization by international corporations, types of international corporations, TNC factors, functions and main features of transnational corporations in the world economy.

The relevance of this topic lies in the fact that international corporations arise during the internationalization of production and capital on the basis of the development of productive forces that cross national-state boundaries. Companies create a large number of their branches abroad, and thus there is a transition from national corporations to transnational corporations.

Keywords: international corporations, Transnational Company, National International Company, international corporate unions.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КРИЗИСА ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**Искандарова Зубайда Махмадшарифовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Как нам известно последние годы двадцатого столетия мир столкнулся с чередой региональных экономических кризисов, которые провоцировали резкий перелив финансовых ресурсов с одних рынков на другие, обвальные падения котировок ценных бумаг и валютных курсов, а главное - создавали серьёзные трудности для экономического роста многих государств. Особую остроту подобные процессы приобретают в условиях стремительной глобализации процессов, разворачивающихся и набирающих силу в мировом хозяйстве. В складывающейся ситуации любые кризисные явления, сколь локальный и ограниченный характер они бы ни носили на первый взгляд, как правило, очень быстро отражаются в других регионах мировой экономики и влияют на экономическое положение стран, на прямую не вовлечённых в кризис.

Кризисная ситуация всегда является шоком для системы, рискующей при этом войти в состояние глубокой депрессии. Наибольшую актуальность в этой связи приобретает проблема заблаговременного предвидения экономических кризисов, или, другими словами, - их прогнозирования.

Прогнозирование кризисов позволяет вырабатывать более адекватные меры противодействия им в рамках регулирующей антикризисной политики государства. Если приближение кризиса заранее диагностировано, то появляется возможность детально проанализировать его вероятную структуру, а, значит, и ключевые направления кризисного воздействия на экономику. Таким образом, возникает возможность превентивного укрепления экономических рубежей, на которых ожидаются основные проявления кризисного удара. Более того, при наличии достаточного времени появляется возможность управления кризисом: направить его основное действие на заранее подготовленные и укрепленные сектора. Всё это может быть достигнуто на базе анализа и прогнозирования кризисных тенденций в экономике. Как видно, овладение аппаратом аналитического макроэкономического прогнозирования расширяет возможности экономической системы к адаптации, а, следовательно, и к выживанию в условиях крайней нестабильности окружающей среды, что является одной из наиболее существенных характеристик сегодняшнего этапа развития мирового хозяйства.

Однако, приступая к исследованию проблем прогнозирования кризисов в экономике и анализу разработанных к изучению этих проблем подходов, необходимо сразу же обратить внимание на два принципиально важных момента. Во-первых, прогнозирование кризисов осуществляется не с целью их предотвращения, поскольку этого добиться невозможно. Воспроизводственному механизму рыночной экономики свойственен циклический характер развития, в рамках которого периоды роста неизбежно чередуются с периодами кризисного сокращения экономических показателей. Эта закономерность объективна, поэтому все попытки полностью избежать спадов в экономическом развитии заведомо обречены. Прогнозирование кризисной экономической динамики преследует цель минимизации издержек кризиса для хозяйственной системы³⁸.

³⁸ Самыми значительными кризисными эпизодами стали кризис межбанковского кредитного рынка в 1995 г., кризис рынка акций в 1997 г., валютный кризис и кризис государственного долга в 1998 г., кризис доверия в банковской системе в 2004 г.

На протяжении многих лет все эпизоды серьезной финансовой нестабильности укладывались в три основных категории: банковские кризисы, валютные кризисы и кризисы на финансовых рынках (в том числе кризисы государственных финансов). Банковский кризис обычно связан с неспособностью ряда банков исполнять свои обязательства либо с активным государственным вмешательством, направленным на предотвращение возникающих проблем. Под валютным кризисом понимается такая ситуация, при которой спекулятивная атака на валюту приводит к резкой девальвации национальной валюты, либо органы государственной власти пытаются предотвратить девальвацию путем продажи золотовалютных резервов или значительного повышения процентных ставок. Наконец, кризис на финансовом рынке заключается в увеличении волатильности цен на финансовые активы или их падении, связанном с изменением ожиданий инвесторов. Иногда данные типы кризисов могут происходить одновременно, что лишь усиливает их негативное влияние на экономику страны. Заметим, что в своей новейшей истории многие страны сталкивались со всеми тремя типами кризисов и на собственном опыте испытала их негативные последствия³⁹. Таким образом, финансовая нестабильность, которая может привести к любому из указанных видов кризисов, по определению является опасной и нежелательной для успешного экономического развития, и разработка методологии по заблаговременному ее выявлению является очень важной и актуальной проблемой.

В работе Эйхенгрин, Роуза и Виплоша (Eichengreen, Rose and Wyplosz, 1995) также делается попытка выявить переменные, которые могут служить в качестве «ранних предупреждающих сигналов». Авторы пытаются ответить на вопрос, может ли динамика каких-либо экономических переменных предсказать кризисы обменных курсов, а также проанализировать, насколько сильно различается поведение различных индикаторов в посткризисном и докризисном периодах.

Разработка систем раннего предупреждения кризисов на финансовом рынке была начата МВФ по рекомендации стран G7 в 1995 г. В 1997 г. к этой работе подключились крупнейшие инвестиционные банки: Goldman Sachs, Credit Suisse First Boston, Deutsche Bank, а в 2003г. — банк Lehman Brothers, разработавший для оценки внешних рисков «дамоклов индекс финансового кризиса»⁴⁰. Первые модели раннего предупреждения фокусировались исключительно на валютном рынке, затем стали появляться модели раннего предупреждения для прогнозирования банковских проблем (например, модель возможных проблем банков (SAABA), прогноза вероятности банкротства (SEER, Bank Calculator ФРС США), стресс-тестирования для банков). В настоящее время существуют различные исследования кризисных индикаторов, модели прогнозирования кризиса (регрессионные, бинарные, пороговые, логит и пробит-модели, модели линейной вероятности и др.). Во-первых, различия в понятии «кризис» определяют расхождения в критериях и показателях кризиса при прогнозировании. Так, зачастую сложно определить пороговые значения, свидетельствующие о возникновении обострения и кризиса на финансовом рынке. Во-вторых, в связи с развитием и усложнением структуры финансового рынка трудно вычислить скорость реализации рисков и цепной реакции. Множественность равновесий на финансовом рынке, определяемая характером реакции инвесторов, не позволяет дать точный

³⁹ Самыми значительными кризисными эпизодами стали кризис межбанковского кредитного рынка в 1995 г., кризис рынка акций в 1997 г., валютный кризис и кризис государственного долга в 1998 г., кризис доверия в банковской системе в 2004 г.

⁴⁰ Ковалев В.В. Проблемы предупреждения кризисов на мировом финансовом рынке. М.: Финансы и Статистика. 2008.

прогноз развития кризисных потрясений. Кроме того, на взгляд автора, узкий подход к понятию «финансовый рынок» и отсутствие комплексного определения кризиса на мировом финансовом рынке обуславливают ограниченность применения существующих моделей раннего предупреждения, которые акцентируют свое внимание на отдельных сегментах финансового рынка (валютном, банковском, фондовом) и странах.

Основой моделирования и прогнозирования финансовых кризисов является анализ микро- и макроэкономических индикаторов и показателей развития сегментов финансового рынка (кредитного, валютного, фондового, страхового рынков и рынка золота). Некоторые модели акцентируют внимание на микроэкономических показателях. Так, популярная модель оценки банковской стабильности CAMEL учитывает уровень капитала, прибыльность, коэффициент удержания прибыли в компании, волатильности депозитов и другие показатели деятельности банка. Но наиболее широко распространенными являются макроэкономические показатели (бюджетная дисциплина, состояние текущего счета платежного баланса) и индикаторы валютного рынка (уровень резервов к ВВП, M2, краткосрочной задолженности; динамика реального обменного курса). Отдельные авторы (Дж. Франкель, Г. Саравелос) исходят из первостепенности показателей валютного рынка. Так, в упомянутом исследовании обосновывается лидирующая роль двух показателей: уровня международных резервов и реального обменного курса (для прогнозирования современного финансового кризиса и масштаба его последствий)⁴¹.

На наш взгляд, пример России демонстрирует, что уровень резервов сам по себе не может быть ключевым индикатором возникновения кризиса и глубины его последствий. Более того, в условиях глобализации финансового рынка невозможно прогнозирование развития одного его сегмента без учета деятельности других. Некоторые модели используют более широкий круг индикаторов, охватывающих как финансовый рынок, так и макроэкономическое развитие. К примеру, модель раннего предупреждения валютных кризисов МВФ основана на регрессионной зависимости между валютным рынком страны и некоторыми показателями. В их числе: — макроэкономические индикаторы (состояние платежного баланса, выпуск промышленной продукции, экспорт и импорт страны); — индикаторы валютного рынка страны (изменение валютного курса, снижение официальных резервов, изменение денежных мультипликаторов (M1, M2)); — индикаторы кредитного рынка (рост кредитования, процентные ставки); — индикаторы фондового рынка (курс акций), а также некоторые конъюнктурные показатели (например, уровень цен на нефть, изменение региональных условий, политические события). На взгляд автора, для оптимального прогнозирования развития финансового рынка страны целесообразно учитывать показатели развития всех его сегментов, в том числе страхового рынка и рынка золота.

Так, к примеру, рост убытков страховых компаний и повышение страховой премии могут свидетельствовать о накоплении рисков в экономике и беспокойстве рыночных субъектов. Резкий рост инвестиционного спроса и, соответственно, цены на золото также выступает негативным индикатором развития финансового рынка, поскольку может быть предвестником кризиса доверия и бегства капиталов из валют и ценных бумаг. Набор индикаторов и показателей для оценки вероятности возникновения финансового кризиса в стране и остроты его последствий представлен в табл. 1. Для моделирования мирового

⁴¹ Франкель Дж., Саравелос Г. Полезны ли существующие индикаторы финансовых кризисов для оценки уязвимости страны: опыт мирового кризиса 2008—2009 гг. // NBER. 2010. № 16047.

кризиса недостаточно оценить только страновые индикаторы, так как кризисное состояние экономики в одной или нескольких странах, даже самых крупных, не дает основания ожидать кризиса на мировом финансовом рынке. С учетом прямой и обратной связи финансового рынка с воспроизводством для выявления кризисного потенциала в мировой экономике, на взгляд автора, необходимо оценивать динамику роста мирового ВВП (в том числе ускорение роста ВВП и его отклонение от тренда), региональную структуру роста мирового ВВП и его концентрацию, дисбалансы в мировой торговле, размер внешнего долга в странах, динамику и структуру международного движения капитала, а также темпы роста мирового финансового рынка и его сегментов. Динамика мирового ВВП. На взгляд автора, целесообразно применение средств технического анализа к исследованию кривой роста мирового ВВП.

Так, интересные результаты дает оценка стохастического осциллятора. Стохастический осциллятор был разработан Дж. Лейном и широко используется для прогнозирования движения цен на фондовые активы⁴². Заменив показатель цены на акцию значением темпа роста мирового ВВП, получим формулу стохастического осциллятора для мирового ВВП (в%):

Таблица 1

Страновые индикаторы кризисов на финансовом рынке

Индикатор	Показатели оценки
Макроэкономические	
ВВП	Размер, темп роста, отклонение от трендового значения
Баланс по текущему счету	Динамика, размер в соотношении с ВВП
Экспорт/импорт	Динамика, размер в соотношении с ВВП
Инфляция	Темп инфляции в стране
Баланс бюджета	Дефицит/профицит бюджета, динамика
Политический/юридический	Значительные изменения в законодательстве, политической системе (частота, ожидаемость)
Условия международной торговли	Динамика спроса и цен на основные статьи экспорта/импорта
Инфекция	Уязвимость к внешним шокам
Индикаторы кредитного рынка	
Кредитование	Номинальный и реальный рост кредитования частного сектора
Реальная процентная ставка	Внутренние процентные ставки, спрэд с международными ставками
Структура долговой задолженности	По источнику (внешняя, внутренняя), срокам (кратко-, долгосрочная), видам (банковского, нефинансового секторов, домохозяйств)
Движение капитала	Прямые, портфельные инвестиции (структура, динамика, отношение к ВВП)
Внешний долг	Уровень к ВВП, динамика
Индикаторы валютного рынка	
Уровень международных резервов	Уровень резервов к ВВП, М2, краткосрочной задолженности; динамика рынка
Реальный обменный курс	Динамика реального обменного курса, переоцененность валюты
Денежное предложение	М1, М2, темп роста
Индикаторы фондового рынка	
Фондовый рынок	Капитализация, волатильность, динамика фондовых индексов

⁴² Лейн Дж. Стохастика Лейна // Журнал технического анализа акций и товаров. 1984, май—июнь.

Индикаторы страхового рынка	
Показатели деятельности страховых компаний	Убыток/прибыль страховых компаний
Премия за риск	Темп роста рисковой премии
Индикаторы рынка золота	
Цена золота	Динамика цены унции золота
Объем операций на рынке золота	Динамики размера спроса на золото со стороны центральных банков, частных лиц

Анализ динамики мирового финансового рынка в разрезе его сегментов и отдельных активов является важной составляющей прогнозирования кризиса. Ускорение роста стоимости финансовых инструментов может свидетельствовать о перегреве финансового рынка, эйфории инвесторов и накоплении системных рисков. В совокупности с ростом долговой нагрузки участников финансового рынка это является важным индикатором его неустойчивости и высокой вероятности кризиса по цепной реакции.

Важнейшим аспектом повышения устойчивости мирового финансового рынка и предупреждения кризисов является усиление его регулирования. Перед регулирующими органами стоят задачи: — по усилению воздействия на спекулятивные, рискованные, теневые операции; — по необходимости более реально оценивать финансовые активы; — по обеспечению симметричности информации. Для усиления регулирования финансового рынка необходимо достижение консенсуса между обеспечением финансовой стабильности и финансовой инновацией. Инновационные финансовые инструменты способствуют развитию рынка, перераспределению и управлению рисками, снижению транзакционных издержек, однако нуждаются в соответствующем регулировании и разработке эффективного корпоративного управления и риск-менеджмента со стороны участников финансового рынка. Создание расчетной, юридической и операционной инфраструктуры для внебиржевых деривативов, в том числе использование клиринга с механизмом центрального контрагента, запущенного на рынке кредитных дефолтных свопов в США и Европе, будут способствовать развитию рынка, снижению информационной асимметрии и системных рисков⁴³.

В заключении хотелось бы отметить, что в условиях цикличности экономического развития и финансовой глобализации кризисы на мировом финансовом рынке неизбежны, однако вполне возможно на основе систем прогнозирования и раннего предупреждения принять своевременные корректирующие меры на ранней стадии зарождения кризиса в целях предотвращения или минимизации отрицательных последствий. Цикличность возникновения кризисных потрясений на финансовом рынке определяет необходимость дальнейшего развития кризисных индикаторов и совершенствования процессов моделирования и прогнозирования кризисов на основе макроэкономического анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берг А., Боренштейн Е. Оценка систем раннего предупреждения: как они показали себя на практике? / МВФ 04/52. МВФ. 2004.
2. Бланшар О., Милеси-Феретти Дж. М. Глобальные дисбалансы: в середине пути?: доклад МВФ. 2009.
3. Ковалев В.В. Проблемы предупреждения кризисов на мировом финансовом рынке. М.: Финансы и Статистика. 2008.

⁴³ Берг А., Боренштейн Е. Оценка систем раннего предупреждения: как они показали себя на практике? / МВФ 04/52. МВФ. 2004.

4. Карта глобального рынка капитала / McKinsey Global Institute. 2019
5. Лейн Дж. Стохастика Лейна // Журнал технического анализа акций и товаров. 1984, май—июнь.
6. Самыми значительным кризисными эпизодами стали кризис межбанковского кредитного рынка в 1995 г., кризис рынка акций в 1997 г., валютный кризис и кризис государственного долга в 1998 г., кризис доверия в банковской системе в 2004 г.
7. Франкель Дж., Саравелос Г. Полезны ли существующие индикаторы финансовых кризисов для оценки уязвимости страны: опыт мирового кризиса 2008—2009 гг. // NBER. 2010. № 16047.

АННОТАЦИЯ

В статье выявлены и проанализированы проблемы предупреждения кризисов на мировом финансовом рынке. Сделан акцент на совершенствование прогнозирования и раннего предупреждения кризисов на основе развития системы кризисных индикаторов. Предложены дополнительные показатели для прогнозирования мировых кризисов с учетом их специфики, в том числе темпов роста мирового ВВП, индекс концентрации роста ВВП и другие.

Ключевые слова: финансовый кризис, предупреждение, прогнозирование, индикатор, регулирование.

МУҲТАВО

Дар мақола мушкilotи пешгирии бӯҳронҳо дар бозори молиявии ҷаҳонӣ муайян ва таҳлил карда шудааст. Ба тақмил додани пешгӯӣ ва огоҳии пешакии бӯҳронҳо дар асоси таҳияи системаи нишондиҳандаҳои бӯҳронӣ диққати махсус дода мешавад. Нишондиҳандаҳои иловагӣ барои пешгӯии бӯҳронҳои ҷаҳонӣ бо дарназардошти хусусиятҳои онҳо, аз ҷумла суръати афзоиши ММД, индекси консентратсияи афзоиши ММД ва ғайра пешниҳод карда мешаванд.

Калидвожаҳо: бӯҳрони молиявӣ, огоҳӣ, пешгӯӣ, нишондиҳанда, танзим.

ANNOTATION

The article identifies and analyzes the problems of preventing crises in the global financial market. Emphasis is placed on improving forecasting and early warning of crises based on the development of a system of crisis indicators. Additional indicators are proposed for predicting global crises, taking into account their specifics, including the growth rate of world GDP, the concentration index of GDP growth, and others.

Key words: financial crisis, warning, forecasting, indicator, regulation.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ИНВЕСТИЦИЯМ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Исмоилова Мухайё Аминовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Термины «инновационная экономика» и «экономика, основанная на знаниях» сегодня используются в качестве синонимичных понятийных парадигм так называемой новой экономики, характеризующей современную ступень постиндустриализма в экономически развитых странах. Основной характеристикой «новой экономики» является прогрессивный рост доли нематериальных активов и нематериального капитала в экономической стоимости производства, а также в кругообороте воспроизводства базовых экономических и социальных ресурсов. Основная часть нематериального капитала, относящегося к человеческому капиталу и динамике знаний (производству, воспроизводству и передаче знаний), существует в виде вложений в образование и здравоохранение.

Факторы, стимулирующие инновации в образовании. Согласно данным Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), можно выделить четыре основных фактора, стимулирующих инновационную активность⁴⁴:

- научные открытия и изобретения (технологический разрез);
- сотрудничество потребителей и создателей инновационных технологий (институциональный разрез);
- наличие функциональных децентрализованных, сетевых или модульных структур (структурный разрез);
- информационно-коммуникационные технологии (инструментальный разрез).

Каждый из основных факторов экономического роста в развитых странах, так или иначе, связан с образованием и инвестициями в образование.

В технологическом разрезе связь между наукой (в особенности прикладной наукой) и образованием не столь очевидная, как это кажется на первый взгляд. В действительности, с одной стороны, образование является поставщиком научных кадров и основывается на толковании и разъяснении некоторого экспертного знания, отражающего наиболее успешные и апробированные научные достижения. С другой стороны, строгие методы научного эксперимента, что всегда связано с неопределенностью результатов, до сих пор играли незначительную роль в образовании⁴⁵.

В институциональном разрезе институт образования выполняет связующую функцию между государством, частным сектором и гражданским обществом. Характер этой взаимосвязи неоднозначен. Так, например, неомарксистские идеологи, акцентируя антагонистические отношения в обществе, утверждают, что в современной экономике институты образования выполняют, прежде всего, функцию воспроизводства класса толерантных наемных рабочих⁴⁶.

Напротив, сторонники либерального подхода видят в многообразных формах взаимоотношений (в том числе и партнерских) институтов образования, бизнеса и государства основную предпосылку для успешного технологического и социального

⁴⁴Баранова А.И., Путилов А.В. Инвестиции в человеческий капитал - революция в финансировании образования. Часть сборника: Современная конкуренция. - 2018. - №4(58). - С. 90-96.

⁴⁵Вилкова С.Г. Инновационные подходы управления кадровым потенциалом сферы образования // Вестник Международного института рынка. - 2017. - №1. - С. 42-48.

⁴⁶Карпова Т.П. Внутрифирменное обучение как механизм развития человеческого капитала организации// Вестник Международного института рынка. - 2019. - №1. - С.50-54.

развития. Институциональное оформление этих взаимоотношений непосредственным образом обуславливает мотивационную структуру основных игроков на общественном и экономическом поле⁴⁷.

Инновации возможны внутри самого образовательного сектора, внутри самих образовательных сообществ. Конечно, характер основных институтов, в том числе и образовательных, определяется политическим и экономическим устройством страны, а также культурными и историческими традициями, укоренившимися в массовом сознании. Вместе с тем, внешние факторы, не относящиеся к собственно образовательным институтам, могут влиять лишь опосредованно на институциональные реформы в образовании. Это относится и к научным сообществам, и к институтам государственной власти. Так как все институты образования имеют свое продолжение в обществе, то инновации в образовании во многом иницируются на микроуровне в соответствии с теми или иными потребностями в социальной адаптации, связанной с индивидуальным выбором (целеполаганием) в пользу традиционной аспирантуры или же нового института бакалавриата, предпочтения государственных или же, напротив, частных учреждений⁴⁸.

Таким образом, институты образования оставляют за собой право выбора тех или иных институциональных инноваций с учетом запросов потребителей и спроса на образование. Государство же в состоянии организовать открытый диалог и подготовить почву для восприятия обществом сопутствующих социальных инноваций.

Качественные и количественные подходы к оценке инноваций в образовании. Недостаточно одного лишь улучшения макроэкономических показателей, поскольку сами по себе эти показатели не являются свидетельством положительной динамики самовоспроизводящейся системы, основным ресурсом которой является человек. Таким образом, в показателе темпа роста валового внутреннего продукта (ВВП), например, должен быть заложен высокий уровень социальных и технологических инноваций, вложений в человека и в воспроизводство технологического базиса.

Статистические показатели оценки эффективности и инновационности образования, как правило, включают следующие данные: удельное количество компьютерной техники в учебных заведениях, оснащенность лабораторных баз в вузах, годовые затраты на одного учащегося в абсолютном значении и в сравнении с подушевым ВВП, процент учащихся среди взрослого населения в возрасте от 25 до 64 лет и ряд других показателей⁴⁹.

Необходимо проводить качественные глубинные исследования для выяснения того, насколько образование способствует массификации и подавлению творческого начала в индивидууме, т.е. созданию класса наемных рабочих, и насколько оно способствует развитию самостоятельной личности, формированию предпринимательского духа и раскрытию исследовательского таланта, воспитанию законопослушных и вместе с тем творчески активных граждан. Например, в европейских странах многочисленные программы Европейского Союза (ЕС) направлены на качественное изучение трансформаций в образовании (SOCRATES, ERASMUS, MINERVA и другие).

⁴⁷Грачев С.А., Гундорова М.А., Мошнов В.А. Инвестиции в человеческий капитал: зарубежный опыт. - Владимир: Издательство ВлГУ. - 2016. - 114 с.

⁴⁸Анненко Н.М. Сущность, виды и эффективность инвестиций в образовании // Ювенис наука. - 2016. - №1. - С. 63-70.

⁴⁹Баканач О.В., Корнев В.М. Подготовка высококвалифицированных управленческих кадров как фактор инновационного развития страны // Вестник Международного института рынка. - 2019. - №2. - С.34-39.

Качественные подходы к оценке инновационности образования весьма разнообразны, но в целом их можно свести к следующему набору оценочных показателей и методов.

На уровне технологий оцениваются правовые препятствия к исследовательской деятельности, законодательство в сфере охраны прав на интеллектуальную собственность, способность рынка абсорбировать новые технологии. На уровне институтов оцениваются человеческий капитал, социальные инновации, потенциал подготовки или привлечения высококвалифицированных научных и преподавательских кадров, способность рынка абсорбировать социальные инновации⁵⁰. На структурном уровне оцениваются общественная и корпоративная культура сотрудничества между агентами образовательного процесса, а также качество взаимосвязей между секторами исследований и разработок.

На уровне информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) оценивается эффективность вспомогательных ИКТ и степень включения ИКТ в образовательный процесс.

Гуманистический подход к инновациям в образовании свойственен в большей степени европейскому континенту. В значительной степени это обусловлено тем, что ренессанс социальных наук в послевоенной Европе происходил на почве свергнутых деспотических режимов⁵¹ в противовес чрезмерной индивидуализации, свойственной экономическому либерализму, граничащему с вседозволенностью.

Технократический подход к инновациям в образовании в большей мере свойственен США, для которых основным двигателем «новой экономики» является как раз технологическая триада: био-нано-инфотехнологии. Образование понимается как своего рода надстройка технологического базиса, которое должно постоянно реагировать на обратную связь между массовым применением технологий и дальнейшим углублением знаний, которые лежат в их основе.

Таким образом, продвижение научного и технологического знания и экономический спрос следует рассматривать как систему спроса и предложения в изобретательской и научной деятельности. Данный прагматизм предполагает экономическую рентабельность, при которой потенциальные выгоды от инновации значительно превышают затраты на научные исследования. В таких условиях крупные и средние компании заинтересованы в финансировании фундаментальных исследований, поскольку, таким образом, они делают выгодные вложения в человеческий капитал и повышают свой инновационный потенциал - способность адаптировать в производстве определенный уровень современных технологий.

«Новая экономика» в США - в значительной мере синоним современных высокоразвитых исследовательских университетов. Затраты федерального бюджета США на фундаментальные исследования в 2020 году превзошли затраты на прикладные исследования, осуществляемые федеральными агентствами и федеральными исследовательскими центрами, на 43%⁵².

Технологический подход к инновациям в образовании в США предполагает жесткую иерархию образовательных учреждений, в которой лишь избранные исследовательские вузы занимаются наукой в строгом смысле этого слова. Именно немногочисленные

⁵⁰Горелов Н.А., Круглов Д.В., Мельников О.Н. Управление человеческими ресурсами: зарубежные подходы. - М.: Издательство Юрайт. - 2021. - 270 с.

⁵¹Бредихин А.Н. Развитие человеческого капитала в современном мире как необходимое условие экономического роста. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: ОМЕГА САЙНС. - 2019. - С. 46-54.

⁵²Горелов Н.А., Круглов Д.В., Мельников О.Н. Управление человеческими ресурсами: зарубежные подходы. - М.: Издательство Юрайт. - 2021. - 270 с.

исследовательские университеты и центры являются основными производителями инновационных знаний.

Значительная роль в пополнении научных и преподавательских кадров высшей квалификации в США отведена мобильности ученых и миграции высококвалифицированных специалистов. Человеческие ресурсы в науке и технике, по терминологии ОЭСР, - лица, успешно окончившие третичную ступень образования в научно-технической сфере, прежде всего ученые, инженеры, преподаватели, врачи, управленцы высшего и среднего звена. Специалисты данных профессий вносят огромный вклад в развитие технологических инноваций, экономический рост, исследовательскую активность и генерирование знаний⁵³.

Для качественной оценки инновационного развития экономики в Европе, США и Японии разработаны специальные композитные (совокупные) показатели, учитывающие фактор человеческого развития и вложения в человеческий капитал. К их числу относятся, например, суммарный показатель инновационного развития (Summary Innovation Index), индекс технологической успешности (Technology Achievement Index), совокупный показатель науки и технологий (General Indicator of Science & Technology) и ряд других показателей⁵⁴.

Организация Объединенных Наций (ООН) ежегодно анализирует два ключевых показателя человеческого развития: индекс развития человеческого потенциала (Human Development Index) и индекс обществ знаний (Index of Knowledge Societies). Каждый из вышеперечисленных композитных показателей основывается на новой качественной и статистической интерпретации макроэкономических данных, отражающих развитие человеческих ресурсов, таких как, например, количество бакалавров в точных и естественных науках, валовой коэффициент поступивших в учебные заведения третичной ступени образования или доля трудоустроенных с высшим образованием⁵⁵.

Инновации в образовании невозможны без своевременного распространения и восприятия позитивных социальных инноваций. Они затрагивают многосторонние и взаимосвязанные аспекты образовательного процесса, которые зачастую просто невозможно насадить «сверху»: например, развитие когнитивных или физических навыков, логики или интуиции и т. д., взаимодействие основных игроков образовательного процесса: преподавателей, учащихся, разработчиков информационных технологий, ученых в сфере образовательных теорий и технологий, администрацию учебного заведения, политических деятелей.

Так же, как и в случае с оценкой инноваций в промышленности, в образовании очевидность той или иной успешной инновации достигается только при возможности системного долгосрочного наблюдения. Для оценки нововведения следует ответить, по крайней мере, на три вопроса: что происходит? замечен ли систематический эффект? почему и как это происходит? Первый вопрос предполагает описание различных сценариев и статистики различных показателей образования. Второй вопрос ориентирован на выявление каузальной связи. Третий - на глубинное понимание процесса воздействия той или иной инновации.

⁵³ Скоблякова И.В., Смирнов В.Т. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике // Управление общественными и экономическими системами. - 2020. - №1. - С.10-18.

⁵⁴ Баранова А.И., Путилов А.В. Инвестиции в человеческий капитал - революция в финансировании образования. Часть сборника: Современная конкуренция. - 2018. - №4(58). - С. 90-96.

⁵⁵ Всемирный доклад по социальным наукам ЮНЕСКО. Париж: Издательство ЮНЕСКО. - 2009. - С. 82-89.

На наш взгляд, для оценки эффективности инноваций в современных условиях недостаточно полагаться лишь на статистические показатели. Необходимо проводить качественные ситуативные и глубинные исследования, разрабатывать систему качественных и смешанных показателей, проводить исследования, направленные на интерпретацию и осмысление качественных перемен, как в долгосрочной, так и в среднесрочной перспективе. Возросшие массивы информации также требуют специальных аналитических средств для постоянного обновления и упорядочивания баз данных.

Мы считаем, что при оценке, выборе и внедрении новых технологий в целях усовершенствования институтов образования следует трезво оценивать возможные последствия этих нововведений с этических и гуманитарных точек зрения. Недооценка роли гуманитарного образования способна повлечь за собой тиражирование негативных социальных инноваций в обществе и распространение институтов тоталитарного общества, в котором технологии будут средством узурпации и сегрегации различных социальных слоев населения.

Список использованной литературы

1. Анненко Н.М. Сущность, виды и эффективность инвестиций в образовании // Ювенис наука. - 2016. - №1. - С. 63-70.
2. Баканач О.В., Корнев В.М. Подготовка высококвалифицированных управленческих кадров как фактор инновационного развития страны // Вестник Международного института рынка. - 2019. - №2. - С.34-39.
3. Баранова А.И., Путилов А.В. Инвестиции в человеческий капитал - революция в финансировании образования. Часть сборника: Современная конкуренция. - 2018. - №4(58). - С. 90-96.
4. Бредихин А.Н. Развитие человеческого капитала в современном мире как необходимое условие экономического роста. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: ОМЕГА САЙНС. - 2019. - С. 46-54.
5. Всемирный доклад по социальным наукам ЮНЕСКО. Париж: Издательство ЮНЕСКО. - 2009. - С. 82-89.
6. Вилкова С.Г. Инновационные подходы управления кадровым потенциалом сферы образования // Вестник Международного института рынка. - 2017. - №1. - С. 42-48.
7. Горелов Н.А., Круглов Д.В., Мельников О.Н. Управление человеческими ресурсами: зарубежные подходы. - М.: Издательство Юрайт. - 2021. - 270 с.
8. Грачев С.А., Гундорова М.А., Мошнов В.А. Инвестиции в человеческий капитал: зарубежный опыт. - Владимир: Издательство ВлГУ. - 2016. - 114 с.
9. Карпова Т.П. Внутрифирменное обучение как механизм развития человеческого капитала организации// Вестник Международного института рынка. - 2019. - №1. - С.50-54.
10. Скоблякова И.В., Смирнов В.Т. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике // Управление общественными и экономическими системами. - 2020. - №1. - С.10-18.

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуются существующие зарубежные подходы к развитию человеческого капитала на примере инноваций в образовании. Выявлены ряд глубоких

социальных проблем, возникающих в результате взаимодействия общественных институтов и индивидов в условиях экономики знаний. Обращается внимание на необходимость развития методов качественного анализа инновационных изменений в образовании для выявления их долгосрочных и среднесрочных последствий.

Ключевые слова: человеческий капитал, образования, инвестиции, инновации, социальные инновации, воспроизводство, информационно-коммуникационные технологии.

МУҲТАВО

Дар ин мақола равишҳои мавҷудаи ҳориҷӣ оид ба рушди сармояи инсонӣ дар мисоли инноватсияҳо дар соҳаи маориф баррасӣ шудааст. Як қатор масъалаҳои амиқи иҷтимоие, ки аз ҳамкориҳои созмонҳои ҷамъиятӣ ва шахсони алоҳида дар иқтисодиёти дониш пайдо мешаванд, муайян карда шудаанд. Ба масъалаи зарурати таҳияи усулҳои таҳлили сифатии тағйироти инноватсионӣ дар соҳаи маориф, бо мақсади муайян намудани оқибатҳои дарозмуддат ва миёнамӯҳлати онҳо, диққат дода шудааст.

Вожаҳои калиди: сармояи инсонӣ, маориф, сармоягузорӣ, инноватсия, инноватсияҳои иҷтимоӣ, такрористехсол, технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ.

ANNOTATION

In given article are researched existing foreign approaches to development of the human capital on example innovations in formation. The revealed row of the deep social problems, appearing as a result of interactions public institute and individual in condition of the economy of the knowledge's. Addresses attention on need of the development of the methods of the qualitative analysis innovations changes to formation for revealing their long-term and fair urgent consequence.

Keywords: human capital, formation, investments, innovation, social innovation, reproduction, information-communication technologies.

ИННОВАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**Киёмидинова Мафтуна Машхуровна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

В условиях системного кризиса производства развитие инноваций на предприятиях особенно актуально, оно должно охватывать различные сферы деятельности, связанные с инновационными циклами, объединяя методы исследования, технологии и систему управления предприятием. Зарубежный опыт по внедрению инноваций на производственных предприятиях должен активно применяться в наших условиях в отношении самостоятельных субъектов экономики, факторов и движущих сил инновационного процесса со стороны предприятий. В то же время инновационные процессы и их влияние на состояние экономики и общества характеризуются существенными различиями.⁵⁶

Исследования, относительно организации инноваций на промышленных предприятиях, возможностей активизации инновационной деятельности являются новым направлением научной мысли. Для внедрения инноваций на промышленных предприятиях необходимо разработать методику определения социально-экономической эффективности новой техники, управления научно-техническим прогрессом и эффективностью. Инновационный путь развития требует активизации промышленной деятельности на уровне хозяйствующих субъектов - это создание соответствующих научно-технических разработок, инвестиций. Для начала внедрения инноваций в условиях промышленной деятельности необходимо учитывать следующие факторы:

- рассмотрение инновации как непрерывного процесса;— акцентировать внимание на управляемости процесса, т.е. возможности оказывать на него воздействия;
- наличие общих зависимостей между определенными факторами и условиями инновации на уровне промышленного предприятия.

Основной задачей современного социально-экономического развития производственного предприятия является выход на инновационную траекторию, максимальное использование принципиально новых факторов роста. Такой подход позволит реорганизовать предприятия на основе наукоёмкого производства. Для выбора наиболее эффективного инструментария управления инновационной деятельностью предприятия и оценки инновационного потенциала, необходимо разработать пути повышения инновационной активности на предприятиях промышленного сектора. Это позволит повысить конкурентоспособность предприятия, оперативно определять внутренние возможности к инновационной деятельности, обнаруживать скрытые резервы развития организации в целях повышения эффективности ее коммерческой деятельности.⁵⁷

Для реализации инновационной стратегии на промышленных предприятиях необходимо совершенствование существующих и поиск новых методических подходов к организации инновационной деятельности на предприятии с учетом состояния внешней и внутренней среды, текущей конъюнктуры и задач стратегического развития экономики в условиях рынка. Для адаптации инновационных программ необходимо проанализировать систему управления инновациями промышленных предприятий, определить тенденции развития инновационной деятельности в местных условиях. Кроме того, необходимо

⁵⁶ Щипцов А.А. Особенности и необходимость внедрения инноваций на промышленных предприятиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. - 2013. - №1. - С. 141-143.

⁵⁷ Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2014. 208 с.

разработать алгоритм организации инновационной деятельности на промышленном предприятии, создать модель инновационного процесса, разработать программу по управления инновациями. Для создания эффективной модели внедрения инноваций на производственном предприятии необходимо оценить такие показатели как: конкурентоспособность, результативность, источник появления, источник финансирования, степень риска, источник создания, затраты.⁵⁸

Также необходима методика рационального распределения средств предприятий, для планирования реализации инновационных проектов.

Модель комплексного инновационного процесса позволит сократить время разработки и вывода новшества на рынок, а также повысить эффективность данного процесса. Методика эффективного управления инновационной деятельностью на промышленном предприятии должна содержать оценочную систему показателей эффективности организации инновационной деятельности.

В современных рыночных условиях обеспечение инновационной ориентации промышленных предприятий повысит потребление выпускаемой продукцией и поможет сбалансированности и эффективности функционирования рынков в целом. При таком подходе инновации можно считать залогом устойчивого экономического развития. Внедрение инноваций может оказаться высоко рискованным только для тех производственных предприятий, которые не обладают хорошо продуманной и разработанной моделью и методикой внедрения инновационных программ развития. Залогом успешного внедрения и модели организации инновационной деятельности предприятия и инновационного процесса может стать реструктуризация промышленного предприятия.

Реструктуризация на предприятиях промышленного сектора может представлять собой процесс комплексного изменения методов и условий функционирования компании в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития.⁵⁹ В качестве инструмента совершенствования инновационной деятельности реструктуризация может затрагивать инновационный процесс производства новых продуктов и операций, их реализацию, продвижение и распространение. Однако реструктуризация сложный экономический процесс и проводить ее следует с учетом всех внешнеэкономических факторов развития предприятия промышленного сектора.

Принятие решения о совершенствовании инновационной деятельности предприятия, в том числе о совершенствовании модели её организации и разработке модели комплексного инновационного процесса, требует оценки экономической эффективности проводимых мероприятий. Для определения эффективности необходимо разработать методику определения качества инновационной деятельности промышленного предприятия как сбалансированной системы показателей.

Система показателей инновационной деятельности поможет предприятию проанализировать его способность к инновационной работе, качество осуществления этой работы, инновационную активность предприятия, конкурентоспособность продукции.

Таким образом, система показателей инноваций создает базу для принятия управленческих решений, выражая стратегические интересы предприятия и мотивируя персонал к инициативной работе. Также необходимо учитывать, что даже самая совершенная

⁵⁸ Повышение инновационной активности экономики России. РАН, Институт экономики, Москва, 2014. -212 с

⁵⁹ Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учеб. пособие - М.: ГУ ВШЭ, 2008. - 504 с.

система показателей является уязвимой перед влиянием внутренних факторов восприимчивости персонала к инновациям.

Анализ деятельности промышленных предприятий, которые удачно осуществляют инновационную деятельность, показывает, что основой успеха является хорошо организованный механизм внедрения инновационных процессов. Условием для внедрения инноваций является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, которая осуществляет связь предприятия с конечными потребителями по качеству производимых товаров.⁶⁰ Новшества возникают на базе новых знаний, а покупателям нужны новые выгоды.

Таким образом, правильно проведенная промышленным предприятием инновационная политика повышает его конкурентоспособность на рынке. Интенсивность инновационной деятельности предприятия определяет для него больше конкурентных преимуществ.

Инновационная активность предприятия характеризуется эффективностью и регулярностью инноваций, динамикой действий по созданию и практической реализации новшеств. Чем выше инновационная активность предприятия, тем целесообразнее его функционирование и существование. Поэтому инновационная активность как мера интенсивности осуществления инноваций на предприятии - это современная стратегическая характеристика его эффективности. Использование инноваций поможет промышленным предприятиям ускорить свой рост, освоить новые рынки, создать новые рабочие места.⁶¹

Основным источником финансирования инновационной деятельности на промышленных предприятиях являются финансовые ресурсы. В таком случае, основой финансово-экономической проблемы, является недостаток собственных денежных средств. Дефицит собственных средств, которые являются основным источником финансирования инноваций, приводит к проблеме развития производственно-технологической базы. Однако одной из главных проблем внедрения инноваций является не финансово-экономические проблема, а управление инновационными процессами, отсутствие способности организовать их разработку и реализацию. Квалификация руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. Правильно выбранная структура позволяет обеспечить предприятию полную занятость персонала, гибкость в использовании ресурсов и соответствие требованиям рынка.

Отсюда необходима реорганизация системы управления инновационной деятельностью предприятия. Управлять такой деятельностью значительно сложнее, чем текущим, повторяющимся производством. Необходимо совершенствовать модель организации инновационной деятельности.

✓ Для этого промышленному предприятию необходимо пройти несколько этапов:

✓ выбор и реализация инновационной стратегии предприятия, основу которого составляют материально-технические, финансовые, кадровые, информационные и другие виды ресурсов;

✓ комплексный подход для промышленного предприятия;

⁶⁰ Щипцов А.А. Особенности и необходимость внедрения инноваций на промышленных предприятиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. - 2013. - №1. - С. 141-143.

⁶¹ Захарова 2010 - Захарова Н.В. Формирование инновационной экономики и инновационных систем стран Европейского союза: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2010. 46 с.

✓ для распределения риска необходимо формирование инновационного портфеля, создание инновационной программы предприятия и постоянное перераспределение средств из завершённых инновационных проектов в разрабатываемые.

Подходы к моделированию инновационного процесса требуют тщательной разработки модели инновационной политики и стратегии ее внедрения как объекта управления и средства перспективного развития производства в различные периоды времени. Комплексный инновационный процесс на производственном предприятии позволит оценить рыночные, научно-технические, производственные и финансовые перспективы новшества. Кроме того, объединить ответственность между исполнителями инновационного проекта. Также необходимо управленческое понимание, что нововведения являются стратегическими, так как от них зависит вся дальнейшая деятельность предприятия. Для успешного внедрения и последующего функционирования усовершенствованной модели организации инновационной деятельности предприятия и разработанной модели комплексного инновационного процесса требуется совершенствование инновационной деятельности предприятия. Также принятие решения о внедрении инноваций на промышленном предприятии, в том числе принятие решения о совершенствовании модели её организации, требует оценки экономической эффективности проводимых мероприятий. Для этого необходима разработка методики определения эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия как оценочной системы показателей.⁶²

Предприятия используют различные подходы для измерения своей инновационной активности, некоторые из них имеют целостную систему показателей инновационной деятельности, которая сочетается со стратегическими интересами предприятия. Чаще всего оценка эффективности инноваций на промышленных предприятиях осуществляется с использованием «классических» финансовых показателей. Однако система показателей инновационной деятельности также должна включать не только финансовые, но и качественные показатели, динамика изменений которых поможет вовремя выявить проблемы в системе управления инновациями и принять меры до наступления кризиса. Система должна стать частью внутрикорпоративной системы показателей и периодически пересматриваться с учётом изменений окружающей среды предприятия. Для эффективной оценки показателей можно использовать сбалансированную систему показателей для оценки инновационной деятельности предприятия. Сбалансированная система показателей включает в себя несколько экономических показателей и может применяться на любом промышленном предприятии, осуществляющем инновационную деятельность.

Данная система показателей поможет предприятию проанализировать его способность к инновационной работе, качество осуществления этой работы, а также позволит оценить инновационную активность предприятия, конкурентоспособность продукции. Резервуя сказанное нужно подчеркнуть, что применение комплексного подхода к внедрению инноваций на промышленных предприятиях приведет к его динамичному развитию, укреплению конкурентоспособности, укреплению маркетинговой политики.

Список использованной литературы:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2014. 208 с.

⁶² Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учеб. пособие - М.: ГУ ВШЭ, 2008. - 504 с.

2. Захарова 2010 - Захарова Н.В. Формирование инновационной экономики и инновационных систем стран Европейского союза: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2010. 46 с.
3. Повышение инновационной активности экономики России. РАН, Институт экономики, Москва, 2014. -212 с.
4. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учеб. пособие - М.: ГУ ВШЭ, 2008. - 504 с.
5. Щипцов А.А. Особенности и необходимость внедрения инноваций на промышленных предприятиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. - 2013. - №1. - С. 141-143.

АННОТАЦИЯ

Современное развитие экономики характеризуется непрерывным увеличением роли инноваций как ключевого фактора успеха в конкурентной борьбе. Перед отечественным производственным комплексом остро стоит проблема низкой инновационной активности предприятий. Добиться стратегического доминирования на глобальном рынке можно посредством реализации инноваций, поэтому важной особенностью экономического роста является переход к непрерывному инновационному процессу.

Ключевые слова: Инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность, экономика, активности предприятий.

МУҲТАВО

Тараққиёти ҳозираи иқтисодиёт бо афзоиши мунтазами инноватсионӣ вобаста буда, ҳамчун омили асосии муваффақият дар рақобат мебошад. Мушкilotи асоси паст будани фаъолияти инноватсионии барои комплекси саноати мебошад. Тавассути татбиқи инноватсияҳо дар бозори ҷаҳонӣ бартариии стратегӣ ба даст овардан мумкин аст, аз ин рӯ, хусусияти муҳими рушди иқтисодӣ гузариш ба раванди муттасили инноватсионист.

Вожаҳои калиди: Инноватсия, раванди инноватсионӣ, фаъолияти инноватсионӣ, иқтисод, фаъолнокии корхонаҳо.

ANNOTATION

The modern economic development is characterized by a continuous increase in the role of innovation as a key success factor in the competitive struggle. The problem of low innovative activity of enterprises is acute for the domestic production complex. It is possible to achieve strategic dominance in the global market through the implementation of innovations; therefore, an important feature of economic growth is the transition to a continuous innovation process.

Keywords: Innovation, innovation process, innovation activity, economic, enterprises activity.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**Махмадова Нилофар Шамсуллоева****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2 курса)**

В условиях углубляющегося международного разделения труда (МРТ) и глобализации мировой экономики формируется новая модель функционирования и развития национального рынка, основанная на обеспечении конкурентоустойчивости отечественных компаний, что предполагает необходимость концептуального обоснования механизма и разработки технологий решения этой задачи.

Развитие национального рынка в условиях мирового финансового кризиса характеризуется неустойчивостью, повышенными рисками. В условиях глобализации уровень развития национального рынка зависит от масштаба угроз, с которыми он сталкивается. Влияние международного разделения труда на национальный рынок проявляется в наличии феномена относительной производственно-хозяйственной обособленности национальных экономических систем и в развитии внешнеэкономических связей между ними. По мере развития процесса глобализации качественно изменяется функциональное назначение международного разделения труда. Из подсистемы отношений вторичного (определяемого) характера оно трансформируется в отношения первичного (определяющего) порядка.

Парадигмальная трансформация существующей системы международного разделения труда обусловлена появлением в мировом хозяйстве динамично развивающихся транснациональных субъектов, чье позиционирование в глобальном рыночном пространстве не совпадает с государственными границами национальных экономик. Логика изучения влияния международного разделения труда на конкурентоустойчивость отечественных корпораций на национальном рынке в условиях глобализации требует учета принципиально новой геоэкономической ситуации: эффекта участия международных игроков на национально-рыночных полях⁶³.

В тоже время хотелось бы отметить, что международная специализация производства как одна из доминант международного разделения труда конституируется как процесс концентрации производства определенного вида товарного продукта в объемах, превышающих потребности национального рынка данного продукта, что проявляется в расширении сферы его реализации на международное рыночно-экономическое пространство. Другой доминантной стороной МРТ является кооперация, которая в условиях экономической глобализации все с большей силой проявляет ее важнейший сущностный признак - объективно обусловленное взаимодействие экономических факторов разных стран, связанных между собой процессами интернационализации производства. Иначе говоря, конкурентное преимущество факторов рынка тем ценнее, чем оно устойчивее во времени, поэтому задача анализа конкурентоспособности должна состоять в оценке величины характера имеющихся конкурентных преимуществ, а также в определении вектора устойчивости конкурентной позиции предприятия на рынке. Проведенный ретроспективный анализ опыта сотрудничества стран членов СЭВ показал, что

⁶³ Черкасов Н.А. Теоретические основы концепции глубокой евразийской экономической интеграции (к оценке перспектив развития ЕврАзЭС) / Евразийский международный научно-аналитический журнал. М.: изд-во «Проблема современной экономики», 1 (25), 2021. С. 135-147.

интеграционный процесс в квазирыночной форме далее не мог осуществляться без учета качественно новых явлений в развитии мировых производительных сил, структурных сдвигов в мировом промышленном производстве, процессов его концентрации и диверсификации, ситуаций на мировых товарных рынках и торгово-политических условий, т.е. всей совокупности внешних условий развития научно-технического и экономического потенциала стран социалистического содружества. Но в началах XXI века международное разделение труда превращается в доминирующий внешний фактор, оказывающий императивное влияние на динамику и устойчивость развития национального рынка, а также на формирование его структуры и сбалансированность функционирования. Роль международной корпорации, выступающие одним из основных факторов МРТ, способствуют усилению глобализационных трендов на национальных рынках, росту их рефлексивности и обострению конкуренции между глобальными игроками. Конкуренция, в свою очередь, стимулирует процессы концентрации капитала, консолидации бизнеса, повышает значение процесса унификации и гармонизации национальных стандартов, которые способствуют изменению национальной бизнес-среды. В условиях формирования инновационной экономики особую роль для корпораций инновационного типа должна играть активная политика государства, направленная на решение ряда проблем, в первую очередь, перевод экономического развития экономики на инновационный тип эволюционной динамики⁶⁴.

Здесь же хотелось бы подчеркнуть, что включение Таджикистана в мировое хозяйство происходит в условиях усиления процессов интернационализации и глобализации хозяйственной жизни. Одной из основных характеристик глобализации является либерализация хозяйственной жизни, которая предоставляет широкие возможности для интенсификации международного экономического сотрудничества в условиях жесткой конкурентной борьбы. Глобализация мирового хозяйства, базирующаяся на интернационализации мирового воспроизводственного процесса, с одной стороны, обуславливает возрастание значения и усложнение роли внешнеэкономического фактора в развитии страны, а с другой, - связана с большими рисками. Реализация неолиберальной модели глобализации и установление таких правил игры неизбежно приводят к усилению рисков, связанных с управлением экономикой, внешнеэкономической открытостью. Другими словами, высокая степень дерегулирования экономики, либерализация внешнеэкономической сферы могут способствовать экономическому росту и повышению уровня благосостояния населения, если она хорошо подкреплена экономической мощью страны и адекватна ее потенциалу.

Соответственно, Республике Таджикистан (РТ) необходимо выработать внешнеэкономическую политику, учитывающую современные тенденции мировой экономики и ее угрозы и адекватную потенциалу экономики страны, что позволит решить ее социально-экономические проблемы и обеспечить стране достойное место в иерархии мировой экономики. Продуманная и эффективная внешнеэкономическая политика способствует более активному участию Республики Таджикистан в мирохозяйственных связях.

⁶⁴ Черкасов Н.А. Теоретические основы концепции глубокой евразийской экономической интеграции (к оценке перспектив развития ЕврАзЭС) / Евразийский международный научно-аналитический журнал. М.: изд-во «Проблема современной экономики», 1 (25), 2021. С. 135-147.

Для эффективного взаимодействия в рамках мирового хозяйства необходима определенная степень готовности и зрелости. Однако включение Таджикистана в систему мирохозяйственных связей в качестве суверенного государства происходило в значительной мере под воздействием общих тенденций, обозначившихся в политико-экономической жизни на пространстве бывшего СССР⁶⁵.

Это прежде всего разрушение единых народнохозяйственных связей, потеря рынков, замедление темпов социально-экономического развития, падение производства валового внутреннего продукта. Кроме этих негативных тенденций, страна не имела самостоятельного опыта взаимодействия в системе мирового хозяйства, развернутого законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, ее финансово-кредитные отношения с другими странами.

Следует отметить, что мощным сдерживающим фактором развития экономики Республики Таджикистан и ее эффективного включения в систему международного разделения труда стала и гражданская война, которая вспыхнула на территории страны и нанесла серьезный политический и экономический урон. По существу, гражданская война отбросила ее назад по всем параметрам социально-экономического роста на несколько лет и серьезно ухудшила имидж страны на международной арене.

В этих тяжелых условиях в целях приостановления отрицательных тенденций развития экономики и улучшения макроэкономической ситуации реформирование экономики стало объективной потребностью и необходимостью. Кроме того, перестройка хозяйственных отношений по рыночным принципам была необходима и как условие, способствующее созданию предпосылок для интеграции уже самостоятельной экономики Таджикистана в мировое хозяйство. Мировая практика свидетельствует, что в современном мире без создания рыночного (капиталистического) производства, которое считается своего рода общепринятым стандартом хозяйствования, невозможно плодотворное взаимодействие государства с внешним миром. Другими словами, объективная внешняя обусловленность способа производства, с одной стороны, и сложное экономическое положение народного хозяйства страны - с другой, диктовали необходимость активизации экономических преобразований.

В экономике были осуществлены структурные преобразования на основе ускорения приватизации государственных предприятий и реформирования аграрного сектора. Главной мерой стала либерализация цен и внешнеэкономической деятельности. Либерализация экономики в Таджикистане, так же, как и на всем постсоветском пространстве, означала прежде всего либерализацию цен и внешнеэкономической деятельности, децентрализацию управления и приватизацию, преобразование хозяйственных связей в рыночные.

Либерализация внешнеэкономической деятельности в республике осуществлялась крайне осторожно. Наряду с либерализацией цен применялись протекционистские меры, направленные на защиту национальных интересов. Дальнейшая либерализация внешнеэкономических связей была продиктована необходимостью решения задач интеграции страны в мировое хозяйство и обеспечения привлекательности страны в плане ее соответствия требованиям мирового хозяйства. Параллельно с либерализацией

⁶⁵ Черкасов Н.А. Теоретические основы концепции глубокой евразийской экономической интеграции (к оценке перспектив развития ЕврАзЭС) / Евразийский международный научно-аналитический журнал. М.: изд-во «Проблема современной экономики», 1 (25), 2021. С. 135-147.

внешнеэкономической деятельности государство создавало новый механизм ее регулирования.

Содержание внешнеэкономической политики вытекало из общей идеологии реформирования экономики, ставившей во главу угла либерализацию хозяйственной деятельности, формирование частной собственности и поддержание финансовой устойчивости. Эти ключевые направления реформ нашли отражение в реализации курса на открытие национальной экономики. В Таджикистане был осуществлен широкий комплекс правовых, экономических и организационных мероприятий, цель которых состояла в обеспечении институциональной и функциональной открытости национальной экономики.

В целом либерализация внешнеэкономических связей способствовала усилению роли внешнеэкономических связей в экономике страны, ее интеграции в систему мирохозяйственных связей.

Одним из универсальных индикаторов оценки степени интеграции страны является ее вклад в производство общемирового ВВП. По данным Всемирного банка, вклад Таджикистана в производство валового мирового продукта в 2020г. составил 0,0096%⁶⁶.

Другим (более информативным) показателем является объем ВВП на душу населения. Сопоставление его национальной величины со среднемировой (расчет удельного веса) дает возможность оценить степень вовлеченности национальных людских ресурсов в мировое производство. Как показывают расчеты, величина среднедушевого показателя в Таджикистане составляет 8,3% от общемирового. Это достаточно низкий показатель, который, несомненно, отражает уровень производительности труда в РТ. На первый взгляд эти показатели свидетельствуют о невысокой степени интегрированности Таджикистана в мировую экономику. Однако для реальной оценки степени и качества интегрированности страны необходимо оценить уровень взаимодействия страны в мирохозяйственных связях.

В числе важнейших показателей, характеризующих степень интегрированности страны в мировое хозяйство, выступает вовлеченность страны в мировую торговлю.

Если оценить степень вовлеченности страны в мировую экономику через международную торговлю, мы получим более реальную картину включенности внешнеэкономического комплекса, поскольку материальной основой торговых связей является мировое производство и международное разделение труда. Интенсивность включенности страны в международную торговлю оценивается через ряд показателей: объем внешнеторгового оборота страны, его доля в мировом товарообороте, внешнеторговый оборот на душу населения, экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, условия торговли, уровень товарной и географической диверсификации экспорта и импорта и др.

Таким образом, анализ взаимодействия страны в системе мирохозяйственных связей на базе общепринятых индикаторов интегрированности национальных экономик позволяет нам констатировать, что ни одна из существующих концепций (индикаторов) не может в чистом виде реально оценить степень интеграции страны в мировое хозяйство. Республика Таджикистан, несмотря на нереализованный экономический и внешнеэкономический потенциал, достаточно глубоко включена в мирохозяйственные связи и тесно интегрирована в глобальную экономику.

⁶⁶ www.worldbank.org/ дата обращения 21.09.2022.

Список использованной литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан 2020. — Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2021. - 543 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан 2021. - Душанбе, 2022. - 577с.
3. Евразийское экономическое сообщество в 2020 году. — М., Статистический ежегодник. Межгосударственный статистический комитет СНГ. 2021. - 354 с.
3. Черкасов Н.А. Теоретические основы концепции глубокой евразийской экономической интеграции (к оценке перспектив развития ЕврАзЭС) / Евразийский международный научно-аналитический журнал. М.: изд-во «Проблема современной экономики», 1 (25), 2021. С. 135-147.
4. <http://data.worldbank.org/data-catalog/migration-and-remittances/dama> обращения 20.01.2021.
5. UNCTAD Handbook of Statistics 2013. United Nations. New York. 2021- 478pp.
6. www.worldbank.org/ дата обращения 21.09.2022.

АННОТАЦИЯ

В статье автор рассматривает влияние международного разделения труда в условиях глобализации на конкурентоустойчивость национальной экономики. По словам автора проведенный ретроспективный анализ опыта сотрудничества стран членов СЭВ показал, что интеграционный процесс в квазирыночной форме далее не мог осуществляться без учета качественно новых явлений в развитии мировых производительных сил, структурных сдвигов в мировом промышленном производстве, процессов его концентрации и диверсификации, ситуаций на мировых товарных рынках и торгово-политических условий, т.е. всей совокупности внешних условий развития научно-технического и экономического потенциала стран социалистического содружества. В тоже время, автор считает, что глобализация мирового хозяйства, базирующаяся на интернационализации мирового воспроизводственного процесса, с одной стороны, обуславливает возрастание значения и усложнение роли внешнеэкономического фактора в развитии страны, а с другой, - связана с большими рисками

Ключевые слова: конкурентоустойчивость, национальная экономика, международное разделение труда, отечественная компания, риск, финансовый кризис

МУҲТАВО

Муаллиф дар мақола таъсири тақсимои байналмилалӣ меҳнатро дар шароити ҷаҳонишавӣ ба рақобатпазирии иқтисоди миллӣ баррасӣ кардааст. Ба фикри муаллиф, таҳлили ретроспективи таҷрибаи ҳамкориҳои мамлакатҳои аъзои СЭВ нишон дод, ки процесси интеграцияро дар шакли квазибозорӣ дигар бе ба ҳисоб гирифтани падидаҳои сифатан нави таракқиёт ба амал баровардан мумкин нест, қувваҳои истеҳсолкунандаи ҷаҳонӣ, тағйироти сохторӣ истеҳсолоти саноатӣ ҷаҳонӣ, равандҳои тамаркуз ва диверсификасияи он, вазъият дар бозорҳои молии ҷаҳонӣ ва шароити тичоратию сӣёсӣ, пас агар ҳама маҷмуи шароитҳои берунии инкишофи потенциали илмӣю техникӣ ва иқтисодии мамлакатҳои иттиҳоди социалистӣ. Дар баробари ин муаллиф чунин мешуморад, ки ҷаҳонишавӣ иқтисоди ҷаҳонӣ дар асоси байналмилалӣю раванди ҷаҳонӣю такрористедсолӣ, аз як тараф, боиси афзоиши аҳамият ва мураккаб шудани нақши омили иқтисодӣю беруний дар рушди он мегардад. мамлакат ва аз тарафи дигар, бо хавфҳои калон алоқаманд аст.

Калидвожаҳо: рақобатпазирӣ, иқтисоди миллӣ, тақсимои байналмилалӣ меҳнат, ширкати ватанӣ, хавф, бӯҳрони молиявӣ

ANNOTATION

In the article the author examines the impact of the international division of labor in the context of globalization on the competitiveness of the national economy. According to the author, a retrospective analysis of the experience of cooperation between the CMEA member countries showed that the integration process in a quasi-market form could no longer be carried out without taking into account qualitatively new phenomena in the development world productive forces, structural shifts in world industrial production, processes of its concentration and diversification, situations in world commodity markets and trade and political conditions, i.e. the totality external conditions for the development of the scientific, technical and economic potential of the countries of the socialist community. At the same time, the author believes that the globalization of the world economy, based on the internationalization of the world reproduction process, on the one hand, causes an increase in the importance and complication of the role of the external economic factor in the development of the country, and on the other hand, is associated with great risks.

Keywords: competitiveness, national economy, international division of labor, domestic company, risk, financial crisis

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ****Муллаева Фируза Умедовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2 курса)**

В условиях возросшей взаимозависимости практически все государства заинтересованы в сотрудничестве с международными экономическими и валютно-финансовыми организациями, которые составляют одно из важнейших звеньев международной финансовой системы и являются основным источником необходимых финансовых ресурсов для стран с развивающейся и переходной экономикой. Одни государства используют эти организации в качестве проводников своей стратегической экономической политики, другие находят интерес в своем участии в них в качестве доноров, а третьи – реципиенты – сотрудничают с ними в целях привлечения льготных кредитов для инвестиционных проектов и решения проблем дефицитного бюджетного финансирования. Четвертые, что хуже всего, уже не могут существовать без их помощи и находятся в долговой зависимости от них. Эти организации объединяет общая цель – развитие сотрудничества и обеспечение целостности и стабилизации сложного и противоречивого всемирного хозяйства.

Среди них особое место занимают организации в системе ООН: Международный валютный фонд (МВФ) и группа Всемирного банка – Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и три его филиала: Международная ассоциация развития (МАР), Международная финансовая корпорация (МФК) и Многостороннее инвестиционно-гарантийное агентство (МИГА), а также неправительственные организации: Парижский и Лондонский клубы. Международные экономические и валютно-финансовые организации занимают важное место в системе международных экономических отношений, а также оказывают существенное влияние на развитие экономики Республики Таджикистан. В настоящее время Республика Таджикистан является членом различных международных валютно-кредитных и финансовых институтов, а также развивает сотрудничество с некоторыми из них на договорной основе. История сотрудничества Республики Таджикистан с международными финансовыми организациями начинается 1993 года, когда она вступила в Международный валютный фонд (МВФ)⁶⁷.

Основой сотрудничества Республики Таджикистан с региональными международными банками развития является ее членство в организациях системы Всемирного банка, в первую очередь в Международном банке реконструкции и развития (МБРР). Опыт сотрудничества Республики Таджикистан с МБРР показывает эволюцию заимствований от полномасштабного финансирования программы социально-экономических реформ к поддержке точечных проектов, включая управление государственными финансами на государственном и региональном уровне.

Взаимоотношения МБРР и Таджикистана довольно часто осложнялись на стадии реализации и реструктуризации проектов. Как правило, осуществление проектов растягивалось на семь-восемь лет при заявленном среднем сроке в пять лет. Ни один из инвестиционных проектов МБРР не завершился в срок, установленный соглашением о займе. На практике каждый из них приходится продлевать один-четыре раза, причем

⁶⁷ Международные финансовые институты и их роль в трансформационных процессах постсоциалистических стран. М.: Эпи-кон, 2019г.- С. 88-89.

срок каждого продления составляет от нескольких месяцев до двух-трех лет. Несмотря на сокращение общего размера портфеля займов МБРР, сотрудничество с банком в целом способствовало ознакомлению с позитивным международным опытом в различных сферах, внедрению современных социальных, экономических и управленческих технологий, повышению профессионализма широкого круга национальных специалистов в процессе совместной работы. Кроме того, без содействия банка прогресс в законодательных, институциональных и структурных реформах в стране потребовал бы гораздо более длительных сроков. Став членом МБРР, Таджикистан обрела новый источник финансовых средств. В основном кредиты банка предназначены для создания объектов инфраструктуры. Значительна и доля реабилитационных займов, направленных на восстановление экономики и поддержку экономических реформ в Республике Таджикистан. В ряде случаев МБРР участвует в капитале отечественных предприятий, приобретая часть их акций. Стратегической целью сотрудничества Республики Таджикистан с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) является привлечение инвестиционных ресурсов для проектов на более приемлемых по сравнению с другими инвесторами условиях – с низкими процентными ставками, более длительным периодом возврата, в среднем 5-10 лет (коммерческие банки, как правило, выдают кредит сроком до 5 лет)⁶⁸. В тоже время, хотелось бы отметить, что будет увеличена доля операций ЕБРР в следующих отраслях:

- в местной инфраструктуре (ЖКХ, городской транспорт, реконструкция жилищного фонда) – до 20-25%;
- в проектах сырьевого сектора (горнорудная промышленность) – на 5-10%;
- в предоставлении прямых кредитов предприятиям (общего и специализированного промышленного профиля) – до 30-35%;
- в проектах по поддержке малых и средних предприятий (вложения в частные акционерные капиталы, предоставление оборотных средств и среднесрочных кредитов этим предприятиям) – на 10-15%;
- в проектах с банковскими и небанковскими структурами – на 10- 15%.

Наряду с проектами по предоставлению прямых кредитов и вложений в акционерный капитал предприятий ЕБРР имеет программы, направленные на расширение своего участия в региональных проектах. Более половины проектов из кредитного портфеля банка являются подпроектами Фонда поддержки малого бизнеса (ФПМБ).

Построение взаимоотношений Республики Таджикистан с Международными финансовыми организациями (МФО) определяется конкретными историческими и экономическими факторами. В связи этим комплекс принципиальных установок данного сотрудничества можно разграничить на три подсистемы.

Во-первых, глобальные принципы, определяющие цель и задачи МФО, и конкретные принципы их кредитных отношений со странами-членами.

Во-вторых, национальные стратегии, определяющие содержание программ сотрудничества и условия взаимодействия с МФО.

В-третьих, частные и общественные интересы, с одной стороны, государство и заемщики, с другой, – руководство и основные акционеры МФО, преследующие цели

⁶⁸ Международные финансовые институты и их роль в трансформационных процессах постсоциалистических стран. М.: Эпи-кон, 2019г.- С. 95-97.

расширения своего влияния и использования кредитов, выделяемых, в частности, Республике Таджикистан, в качестве источников получения прибыли.

Результаты взаимодействия Республики Таджикистан с МФО неоднозначны. Внешние заимствования, особенно у МВФ, не всегда были эффективными и оправданными. Полученные средства в большинстве случаев использовались не для технологической перестройки экономики, а для покрытия бюджетного дефицита и обслуживания государственного долга. В целом проведенный анализ позволяет выделить ряд проблем сложившегося сотрудничества Республики Таджикистан с Международными Финансовыми Организациями (МФО), которые необходимо учитывать в перспективе, в частности, при совершенствовании отношений с международными региональными банками развития.

Во-первых, медленно осваивались кредиты, предназначенные для реализации инвестиционных проектов МБРР и ЕБРР, особенно в первые годы их деятельности в Республике Таджикистан. Причины этого кроются в отсутствии эффективного контроля за ходом реализации проектов органами исполнительной власти, несовершенстве законодательной базы, регламентирующей использование кредитов, а также в недостаточном знакомстве экспертов МФО со спецификой национальных условий.

Во-вторых, кредиты ведущих МФО при их сравнительно невысокой договорной стоимости связаны со значительными косвенными расходами (консультационные услуги, расходы на содержание групп реализации проектов, комиссии за обязательства и т.д.), а также требуют выполнения ряда условий до начала реализации кредитуемых проектов. Это в итоге снижает финансовую эффективность кредитов МФО и делает их сравнимыми по стоимости и по срокам с заимствованиями на мировом рынке.

В-третьих, немаловажной причиной малой эффективности сотрудничества Республики Таджикистана с МФО являлось отсутствие обоснованной государственной политики в данной сфере.

В различных ведомствах долгое время (до середины 2003 года) отсутствовал системный подход к вопросу об этом сотрудничестве. Под МФО понимались лишь ведущие валютно-кредитные и финансовые организации – МВФ, Всемирный банк, ЕБРР, в то время как Таджикистан была членом большого количества организаций, имеющих подобный статус⁶⁹. В отношениях сотрудничества Республики Таджикистан с МФО доминировала позиция страны-заемщика, рассчитывающей лишь на получение льготных кредитов и помощи. Кроме того, получение Таджикистаном займов часто не отвечало ее общеэкономическим целям. В результате заемные средства направлялись на финансирование большого числа не связанных между собой проектов. В 2000-2020 годах финансово-экономическая ситуация в Таджикистане стала весьма благоприятной.

Взаимоотношения МБРР и Таджикистана довольно часто осложнялись на стадии реализации и реструктуризации проектов. Как правило, осуществление проектов растягивалось на семь-восемь лет при заявленном среднем сроке в пять лет. Ни один из инвестиционных проектов МБРР не завершился в срок, установленный соглашением о займе.

⁶⁹ Международные финансовые институты и их роль в трансформационных процессах постсоциалистических стран. М.: Эпи-кон, 2019г.- С. 98-99.

Профицит государственного бюджета в некоторых годах, рост золотовалютных резервов, приток инвестиций, значительное повышение кредитного рейтинга и улучшение условий привлечения займов на внешних и внутренних рынках привели к снижению привлекательности займов МФО как источников финансирования бюджетных расходов, связанных с реализацией проектов в социальной сфере и государственном управлении.

Таким образом, анализ участия Республики Таджикистан в МФО позволяет сформулировать ряд выводов, которые могут стать полезными с точки зрения совершенствования отношений с ними:

- сотрудничество с МФО должно осуществляться на основе соглашений, программ, стратегий, четко определяющих его цели, способствовать реализации среднесрочных программ социально-экономического развития; при этом должен применяться системный подход, базирующийся на принципе максимального использования сравнительных преимуществ сотрудничества с каждой МФО в качестве ее члена или на договорной основе;

- фундаментом сотрудничества должно стать четкое определение роли каждой из сторон и контроль за использованием заимствованных средств, нужно разграничить ответственность и функции МФО и государственных ведомств, отвечающих за осуществление сотрудничества с ними от имени Республики Таджикистан;

- концепция сотрудничества должна быть ориентирована на сокращение неэффективно используемых займов, а заемные ресурсы – сконцентрированы на реализации крупных инвестиционных проектов общегосударственного значения;

- информация о характере и рамках соглашений о сотрудничестве должна быть доступной как для государственных ведомств, так и для широкой общественности; министерства и ведомства республики, отвечающие за то или иное направление сотрудничества, должны, например, размещать соответствующую информацию на своих веб-сайтах;

- государственная политика сотрудничества Республики Таджикистан с МФО на современном этапе должна быть ориентирована на эффективное использование возможностей и преимуществ, которое предоставляет членство в МФО, ведь сотрудничество с ними заключается не только в получении займов для финансирования некоторых программ и проектов внутреннего значения, а представляет собой комплекс взаимодополняющих функций, нацеленных на реализацию национальных интересов в мировой экономике и политике. Каждое из рассмотренных направлений сотрудничества Республики Таджикистан с МФО призвано содействовать решению актуальных социально-экономических задач, в частности, стимулировать развитие отечественного несырьевого экспорта. С учетом этого встает задача поиска новых направлений участия Республики Таджикистан в МФО, которые способствовали бы расширению экспорта промышленной продукции и наукоемких услуг. Поиск путей решения этих задач предопределяет необходимость формирования нового направления сотрудничества – по линии взаимодействия Республики Таджикистан с международными региональными банками развития.

Список использованной литературы:

1. Валютное регулирование и валютный контроль. / ЭКО, 2019, №6, - 0,2 п.л.
2. Есть уникальный шанс оздоровить банковскую систему/ «Защита и безопасность», 2019, №2, - 0,1 п.л.
3. Международные финансовые институты и их роль в трансформационных процессах постсоциалистических стран. М.: Эпи-кон, 2019г. -7 п.л.
4. Мельников В., Мовсесян А. Валютные инструменты в экономическом оркестре. / Экономика и жизнь, 2020, №1. - 0,5 п.л.
5. Мельников В., Мовсесян А. Стратегия валютного контроля на новом этапе реформ. /Экономист, 2021, Аг»3. - 1,1 п.л. (личный вклад - 0,5 п.л.).
6. О развитии системы валютного регулирования и валютного контроля в странах СНГ на современном этапе, /Деньги и кредит, 2021, №5,-0,6 п.л.
7. Система валютного регулирования и валютного контроля в странах СНГ - этапы развития и перспективы. /Деньги и кредит, 2020, №1,-1,0 п.л.

АННОТАЦИЯ

Международные экономические и финансовые организации составляют одно из важнейших звеньев международной финансовой системы и являются основным источником необходимых финансовых ресурсов для стран с развивающейся и переходной экономикой. В настоящее время Республика Таджикистан – член различных международных валютно-кредитных и финансовых институтов, она развивает сотрудничество с некоторыми из них на договорной основе. Государственная политика сотрудничества Республики Таджикистан с международными финансовыми организациями на современном этапе должна быть ориентирована на эффективное использование возможностей и преимуществ, которое предоставляет членство в этих организациях, поскольку сотрудничество с ними заключается не только в получении займов для финансирования некоторых программ и проектов внутреннего значения, а представляет собой комплекс взаимодополняющих функций, нацеленных на реализацию национальных интересов в мировой экономике и политике.

Ключевые слова: Международные финансовые организации, сотрудничество, Международный валютный фонд, группа Всемирного банка, Международный банк реконструкции и развития, Европейский банк реконструкции и развития, кредит, заем, государственная политика.

МУҲТАВО

Ташкилотҳои байналмилалӣ ва молиявӣ яке аз муҳимтарин қисматҳои низомӣ молиявӣ байналмилалӣро ташкил медиҳанд ва манбаи асосии захираҳои молиявӣ зарурии кишварҳои дорои иқтисоди дар ҳоли рушд ва давраи гузариш мебошанд. Айни замон Ҷумҳурии Тоҷикистон узви ниҳодҳои гуногуни байналмилалӣ аъзо ва молиявӣ буда, бо баъзеи онҳо дар асоси шартнома ҳамкорӣро инкишоф медиҳад. Сиёсати давлатӣ ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ташкилотҳои молиявӣ байналмилалӣ дар марҳилаи ҳозир бояд ба истифодаи самараноки имконияту имтиёзҳои, ки узвият дар ин созмонҳо фароҳам меорад, равона карда шавад, зеро ҳамкорӣ бо онҳо на танҳо аз гирифтани қарз барои маблағгузориҳои муайян иборат аст, барнома ва лоиҳаҳои дорои аҳамияти дохилӣ, вале ифодакунандаи маҷмӯи вазифаҳои мукамалкунанда мебошад, ки ба амалӣ гардонидани манфиатҳои миллӣ дар иқтисодиёт ва сиёсати ҷаҳонӣ нигаронида шудаанд.

Калидвожаҳо: Муассисаҳои молиявӣ байналхалқӣ, Хазинаи байналхалқӣ аъзо, гуруҳи Бонки ҷаҳонӣ, Банки байналхалқӣ реконструкция ва тараққиёт, Бонки аврупоӣ таҷдид ва тараққиёт, кредит, қарз, сиёсати давлатӣ.

ANNOTATION

Annotation The international economic and financial organizations represent one of most important links of the international financial system and are a main source of necessary financial resources for countries of developed and transition economy. At present Republic of Tajikistan is a member of various international monetary-credit and financial organizations and develops on treaty basis cooperation with some of them. Republic of Tajikistan's state policy of cooperation with international financial organizations at present stage is to be directed at efficient use of possibilities and advantages which a membership in those organizations gives, so far as cooperation with them comprises not only receiving loans for financing some programs and projects of local significance but represents a complex interactive functions, aiming at realization of national interests in world economy and policy.

Keywords: International financial organizations, co-operation, International monetary fund, World Bank, International bank of reconstruction and development, European bank of reconstruction and development, credit, loan, state policy

**КОНТРОЛЛИНГ – КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ****Назарова Ханифа Чамшедовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

В современных условиях главной задачей для всех управляющих любого уровня становится обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции. Первостепенной качественной характеристикой хозяйствования на всех уровнях является эффективность производства, которая достигается благодаря эффективности управления им. Построение модели эффективного управления требует комплексного анализа жизнедеятельности и функционирования предприятия, выявления его индивидуальных особенностей, тенденций и перспектив развития, слабых и сильных сторон. Для достижения этой цели используется множество механизмов, одним из которых является контроллинг.

Новое понятие «контроллинг» постепенно входит в практику управления отечественными предприятиями, хотя в мировой экономике, в современном значении, в котором сейчас используется, оно возникло в 18 веке в США, когда в 1778 году учредили ведомство «Comptroller, Auditor, Treasurer and six Commissioners of Accounts», основной функцией которого было государственное управление и контроль за расходованием средств⁷⁰. Само слово происходит от английского глагола *to control*, что в переводе означает *контролировать, управлять*. Но в США и Великобритании в экономической литературе и на практике термин «контроллинг» почти не используется, его заменяет термин «управленческий учет», хотя самих работников, осуществляющих эти функции называют контроллерами⁷¹. В Европе наибольшее признание контроллинг получил в Германии и в некоторых близлежащих странах.

Западные экономисты, такие как В. Хофенбек, П. Хорват, Д. Хан рассматривают контроллинг как управленческую концепцию, которая охватывает все сферы деятельности предприятия: финансы и учёт, менеджмент и маркетинг, интегрируя и координируя деятельность различных служб для достижения оперативных и стратегических целей.

В российской экономике за последнее десятилетие развитие экономической мысли в сфере технологии менеджмента повлияло на появление различных трактовок контроллинга, таких как «внутренний аудит» или «составная часть управленческого учёта и бюджетирования».

Учитывая многообразие определений и значений этого термина, обобщая их, контроллинг может быть определен как целеориентированная система планирования и контроля, обеспечивающая интеграцию, системную организацию и координацию фаз процесса управления, функциональных областей, организационных единиц и проектов предприятия (3).

Можно отметить, что контроллинг представляет собой комплексную систему экономического управления предприятием, которая направлена на достижение целей организации, связанных с получением прибыли, и повышение уровня конкурентоспособности.

⁷⁰ Нагуманова Р.В. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности / Р.В. Нагуманова, А.И. Сабирова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 82 с.

⁷¹ Пономарева Е.В. Контроллинг на предприятии: учебное пособие. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. — 188 с.

Находясь на пересечении функций учета, информационного обеспечения, контроля и координации, контроллинг занимает особое место в управлении предприятием: он связывает воедино все эти функции, интегрирует и координирует их, он не заменяет собой управление предприятием, а лишь переводит его на качественно новый уровень. Контроллинг является своеобразным механизмом саморегулирования на предприятии, обеспечивающим обратную связь в контуре управления⁷² (4).

Согласно исследованиям российских и зарубежных ученых, современная философия контроллинга ставит рентабельность в приоритет деятельности организации над ростом объемных показателей, т. е. размеры организации, объемы выпуска, количество филиалов и клиентов, ассортимент продукции, сумма баланса и т. п. являются второстепенными по сравнению с эффективностью работы организации в целом и ее подразделений; рост объемов бизнеса организации оправдан лишь при сохранении прежнего уровня или росте эффективности; мероприятия по обеспечению роста доходности не должны повышать допустимые для конкретных условий функционирования организации уровни рисков (5).

Система контроллинга включает в себя управленческий учет, планирование, контроль и анализ, повышает эффективность управления предприятием и обеспечивает координацию управленческой системы в целом, сокращая затраты времени на принятие управленческого решения⁷³ (1).

Контроллинг основывается на опережающем контроле всех результатов и сравнении их с достигаемыми целями, что позволяет ему произвести корректировку действий или полностью изменить их. Он заключается в сопоставлении оценок «план — факт», в выяснении причин появления отклонений, их влияния на поставленные цели и выработке корректирующих мероприятий по устранению этих отклонений.

Современный контроллинг включает в себя: управление рисками, т.е. страховую деятельность предприятий, обширную систему информационного обеспечения предприятия, систему оповещения путем управления системой ключевых финансовых показателей-индикаторов, управление системой реализации стратегического, тактического и оперативного планирования и систему менеджмента качества.

Главное назначение контроллинга — это предупреждение кризисных ситуаций, недопущение или сведение к минимуму ошибок и просчетов в управлении деятельности предприятия и достижении поставленных целей.

Основными задачами контроллинга являются : выявление ошибок в работе предприятия и координация ее деятельности с целью предотвращения критических ситуаций и повышения эффективности работы организации. Результативность решения выявленной проблемы во многом определяется тем, как хорошо скоординированы цели различных уровней управления, средства и методы их реализации. Другой задачей контроллинга является задача контроля и регулирования. Суть данной задачи состоит в информационном сопровождении процесса планирования.

Реализация этих задач делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий, проясняет возникающие проблемы, подготавливает предприятие к внезапным изменениям во внешней среде, улучшает координацию действий в организации и

⁷² Некоторые вопросы формирования системы контроллинга на предприятиях сферы услуг Республики Таджикистан. Саидова Г., Вестник Таджикского национального университета, 2016, №2/9(218).

⁷³ Карминский А. М., Оленев Н. И., Примаков А. Г., Фалько С. Г. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: Финансы и статистика, 1998. 256 с.

тем самым способствует длительному и успешному функционированию предприятия и его структурных единиц.

Поскольку цели предприятия разделяются на оперативные (краткосрочные) и стратегические (долгосрочные, перспективные), соответственно и контроллинг позволяет осуществлять постоянный контроль за достижениями как стратегических (стратегический контроллинг), так и оперативных целей деятельности предприятия (оперативный контроллинг).

Стратегический контроллинг обеспечивает выживаемость предприятия, ориентирован на долгосрочные перспективы; его задачей является отслеживание степени приспособления предприятия к окружающей среде.

Оперативный контроллинг осуществляется преимущественно в рамках имеющегося в наличии доходного потенциала предприятия. Его цель – оптимизация материальных, временных стоимостных параметров деятельности предприятия. Основную роль в контроллинге играет исследование экономической сферы предприятия, определение текущего состояния по отношению к желаемому и должному, моделирование управленческих действий и анализ на этой основе процессов и ситуаций, которые могут привести предприятие к поставленным целям.

Концепция контроллинга может быть представлена как технология управления областями финансово-хозяйственной деятельности компании, включающая в себя:

- определение целей деятельности;
- отражение этих целей в системе показателей;
- планирование деятельности и определение плановых (целевых) значений показателей;
- регулярный контроль (измерение) фактических значений показателей;
- исследование причин отклонений фактических значений показателей от плановых;
- разработка на этой основе корригатив управленческих воздействий по минимизации отклонений⁷⁴ (3).

В качестве ключевых целей организации можно выделить достижение высокой рентабельности, обеспечение ликвидности и повышение эффективности организации в целом.

Достижение поставленных целей основывается на выполнении следующих функций контроллинга⁷⁵ (1):

- мониторинг состояния экономики организации. Это контроль равновесия показателей прибыли и затрат. Равновесие достигается тем, что через определенные промежутки времени заданные величины сравнивают с фактическим состоянием и определяют необходимость внесения корректирующих действий для достижения необходимого или желаемого состояния, и в случае необходимости осуществляют их.
- сервисная функция заключается в обеспечении своевременном аналитической информацией руководства для принятия управленческих решений по корректировке стратегии развития предприятия. Информационное обслуживание контроллинг

⁷⁴ Нагуманова Р.В. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности / Р.В. Нагуманова, А.И. Сабирова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 82 с.

⁷⁵ Карминский А. М., Оленев Н. И., Примаков А. Г., Фалько С. Г. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: Финансы и статистика, 1998. 256 с.

обеспечивается при помощи систем планирования, нормирования, учета и контроля, ориентированных на достижение цели, конечного результата деятельности предприятия.

- управляющая функция. Заключается в переоценке стратегии, корректировке реализации целей и изменении целей. Осуществляется эта функция с использованием данных анализа отклонений, ставок покрытия, общих результатов деятельности для принятия решений по управлению. Такие решения принимаются на всех уровнях управления организацией, и весьма важной задачей контроллинга является координация целей различных уровней, средств и методов их реализации, с тем, чтобы в максимальной степени обеспечить достижение конечной цели предприятия.

- контроль и анализ экономичности работы подразделений;
- подготовка (разработка) методологии принятия решений, их координация, а также контроль восприятия этой методологии руководством.

На практике методология контроллинга реализуется через прикладную модель процесса контроллинга, учитывающую отраслевые, кадровые, финансовые, налоговые и другие особенности ведения бизнеса.

Можно утверждать, что на каждом предприятии, где есть система управления с учетом выработки её желаемого состояния, существуют те или иные элементы контроллинга, но только на тех предприятиях, где существует взаимосвязь и взаимовлияние между этими элементами присутствует система контроллинга в её классическом понимании.

Итак, концепция контроллинга является тем организационно-методическим обеспечением, с помощью которого осуществляется координация управленческой системы на предприятии.

Информационные системы управления представляют собой сведения, данные, оформленные таким образом, чтобы обеспечивать удобство принятия решений. Многие авторы сходятся во мнении, что проблема большинства предприятий и организаций сегодня – это не то, что они мало знают, а то, что у них нет систематизации этих знаний. Знания разбросаны по всей организации, и никто не знает, сколько их, как и куда они перемещаются.

Носителями этих знаний являются информационные продукты, представляющие собой и средства ведения деятельности, и ее результат. Следовательно, чтобы полноценно управлять деятельностью необходимо синхронизировать и интегрировать движение информационных потоков с потоками работ материальных и финансовых ресурсов, это требует контроля, учета, анализа, планирования, координации – то есть централизованного и организационно согласованного управления, что и является целью контроллинга.

Состояние эффективно функционирующего предприятия не возникает ниоткуда, оно не может существовать вечно. Это обусловлено постоянным изменением внешней и внутренней среды предприятия.

Предприятие как финансово-экономический механизм имеет определенный жизненный цикл, поскольку любая система обладает предельными возможностями, ограничивающими ее дальнейшее существование в первоначальном виде определенным периодом времени⁷⁶ (3).

Условно можно выделить следующие этапы:

- 1) зарождение предприятия;
- 2) рост деловой активности;

⁷⁶ Нагуманова Р.В. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности / Р.В. Нагуманова, А.И. Сабирова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 82 с.

3) зрелость;

4) спад.

Задачей руководства предприятия является определение момента проведения комплекса мероприятий по увеличению эффективности функционирования предприятия с учетом особенностей этапа жизненного цикла и, возможно, начала преобразований, связанных с переходом в новое качественное состояние. В случае если прибыль от основной деятельности недостаточна для покрытия затрат, связанных с функционированием предприятия, а основной доход носит случайный характер, то эти преобразования могут превратиться в диверсификацию производства, перевод капиталов в другую отрасль, преобразование организационно-правового статуса предприятия, что и происходило на протяжении всех лет рыночных реформ.

На каждом этапе жизненного цикла предприятия проблемными являются те или иные группы показателей, которые следует контролировать. Сегодня любой руководитель предприятия может на свое усмотрение выбрать наиболее подходящую для него методику или самостоятельно составить набор показателей.

Для эффективного управления финансово-экономическим состоянием предприятия критерии оценки на разных этапах жизненного цикла должны быть индивидуальны, так как они напрямую зависят от факторов, влияющих на предприятие, находящееся на определенной стадии жизненного цикла. Это связано с тем, что предприятие развиваясь во времени, начиная с зарождения, претерпевает коренные изменения структуры активов и пассивов, состояния конкурентоспособности и деловой активности, состояния основных средств и прочих факторов.

В зависимости от стадии жизненного цикла существует ряд приоритетных направлений в управлении предприятием, которые базируются на специфичности проблем конкретной стадии.

Согласно проведенному исследованию российских и зарубежных методик оценки финансово-экономического состояния предприятия можно выделить следующие группы показателей эффективности его функционирования (3):

- Платежеспособности: коэффициенты текущей ликвидности, соотношения заемных и собственных средств, покрытия основных средств;
- Рискованности: показатель совокупного риска, финансовый леверидж, производственный леверидж;
- Эффективности деятельности предприятия: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала;
- Эффективности основной деятельности: рентабельность основной деятельности предприятия, рентабельность продаж, оборачиваемость производственных активов.

Критерии эффективности будут зависеть от стадии жизненного цикла предприятия, зная которую, можно сделать анализ эффективности его работы на основе данных показателей. Для того чтобы определить эти критерии необходимо выявить факторы, которые влияют на предприятие на разных этапах жизненного цикла.

Несмотря на сложности становления полноценной рыночной экономики постепенно появляются условия для организации регулярного менеджмента на предприятиях и организациях, то есть появляется база для внедрения контроллинга. Кроме того, стабилизация экономической обстановки в стране приводит к тому, что отечественные рынки активно осваивают западные компании. Их бизнес развивается с привлечением местных специалистов, которым приходится следовать западным технологиям управления.

Еще одним важным моментом является появление новых, высококвалифицированных управленческих кадров, обладающих фундаментальными знаниями в области ведения бизнеса и готовыми применять их на практике.

Контроллинг, как концепция управления, нужен практически любым предприятиям. Он может применяться на предприятиях, в банках, в образовательных учреждениях, в государственных структурах.

Внедрение системы контроллинга является действенным инструментом в борьбе за лидирующие позиции на рынке товаров и услуг.

Что касается опыта использования контроллинга на предприятиях Республики Таджикистан, то следует отметить, что пока ещё рано говорить о действующей системе контроллинга в ее классическом понимании. Можно отметить лишь отдельные элементы системы в виде управленческого учета, базирующегося на результатах производственного и бухгалтерского учета, системы бюджетирования. Сам термин «контроллинг» в отечественной экономической литературе малоупотребителен.

Таджикскими учеными проведен ряд исследовательских работ по разработке методологии внедрения контроллинга в практическую управленческую деятельность предприятий и организаций. Изучен опыт и анализ хозяйственной и управленческой деятельности отдельных предприятий легкой промышленности – текстильной и швейной, предприятий сферы услуг, капитального строительства, банковской сферы, консалтинговых компаний; даны практические рекомендации по внедрению прогрессивных управленческих технологий, позволяющих повысить экономическую эффективность производства и управления, таких как «Стандарт-Кост», «Директ-Костинг», учет затрат по видам деятельности «АВС»⁷⁷ (6).

На предприятиях республики все ещё ощущается недостаток аналитических и оперативных данных, характеризующих финансовые и производственно-экономические процессы, требуется широкое применение автоматизированной обработки данных учетной информации на всех производственных участках и подразделениях; и не менее важный аспект – подготовка новых кадров – менеджеров, контроллеров, топ-менеджеров, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками использования современных управленческих и информационных технологий.

Список использованной литературы

1. Карминский А. М., Оленев Н. И., Примаков А. Г., Фалько С. Г. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: Финансы и статистика, 1998. 256 с.
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием /Е. А. Ананькина, С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкина [и др.]; под ред. Н. Г. Данилочкиной. М.: Аудит; ЮНИТИ, 1999. 297 с.
3. Нагуманова Р.В. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности / Р.В. Нагуманова, А.И. Сабирова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 82 с.
4. Некоторые вопросы формирования системы контроллинга на предприятиях сферы услуг Республики Таджикистан. Саидова Г., Вестник Таджикского национального университета, 2016, №2/9(218).

⁷⁷ Управленческий учет на предприятиях легкой промышленности Республики Таджикистан. Диссертация. Бобоев М.У., 2009.

5. Пономарева Е.В. Контроллинг на предприятии: учебное пособие. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. — 188 с.
6. Управленческий учет на предприятиях легкой промышленности Республики Таджикистан. Диссертация. Бобоев М.У., 2009.
7. Фалько С. Г., Расселл К., Левин Л. Ф. Контроллинг: национальные особенности — российский и американский опыт // Контроллинг. 2002. № 1. с.5

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается один из современных механизмов повышения эффективности управления предприятием - контроллинг. Приводятся теоретические аспекты этого нового инструментария, его особенности и экономическое содержание, цели, задачи, основные функции. Внедрение системы контроллинга в практическую деятельность по управлению предприятием позволяет оптимизировать использование всех его ресурсов: материальных, финансовых, трудовых; способствует достижению стратегических целей и сохранению его конкурентоспособности в условиях нестабильности мирового рынка.

Ключевые слова: контроллинг, механизм управления, эффективность управления, концепция контроллинга, стратегические цели, оперативный контроллинг, жизненный цикл предприятия.

МУҲТАВО

Дар мақола яке аз механизмҳои муносири баланд бардоштани самаранокии идоракунии корхона - назорат баррасӣ мешавад. Ҷанбаҳои назариявии ин асбоби нав, хусусиятҳо ва мазмуни иқтисодии он, ҳадафҳо, вазифаҳо, вазифаҳои асосӣ оварда шудаанд. Ҷорӣ намудани системаи назорат дар амалияи идоракунии корхона имкон медиҳад, ки истифодаи тамоми захираҳои моддӣ, молиявӣ ва меҳнатии он оптималӣ карда, ба ноил шудан ба ҳадафҳои стратегӣ ва нигоҳ доштани рақобатпазирии он дар шароити ноустувор дар бозори ҷаҳонӣ мусоидат намояд.

Калидвожаҳо: назорат, механизми идоракунӣ, самаранокии идоракунӣ, концепсияи назорат, ҳадафҳои стратегӣ, назорати амалиётӣ, давраи ҳаёти корхона.

ANNOTATION

The article discusses one of the modern mechanisms for improving the efficiency of enterprise management - controlling. Theoretical aspects of this new toolkit, its features and economic content, goals, objectives, main functions are given. The introduction of a controlling system into the practice of managing an enterprise makes it possible to optimize the use of all its material, financial, labor resources, contributes to the achievement of strategic goals and maintaining its competitiveness in conditions of instability in the world market.

Key words: controlling, management mechanism, management efficiency, controlling concept, strategic goals, operational controlling, enterprise life cycle.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОБОБЩАЮЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ****Сангинзода Мавзуна Бахтиёр****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2- го курса)**

В условиях рыночных отношений, очень важно, чтобы устойчивый экономический рост формировался на качественной основе. В противном случае производимые товары и оказываемые услуги окажутся неконкурентоспособными как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В связи с этим следует иметь в виду, что в условиях рынка всегда остаются актуальными: во-первых, поиск путей использования в производстве передовой техники и технологии, обеспечивающих достижение высокого качества продукции; во-вторых, проблемы сырьевого обеспечения производства. При этом должны предъявляться особые требования к качеству сырьевых ресурсов. Для Таджикистана представляется необходимым принять меры по дальнейшему улучшению качества хлопка-волокна, овощей, фруктов и другой продукции агропромышленного комплекса, которая является частью экспортного потенциала. В - третьих, подготовка кадров по наиболее современным отраслям науки, техники и технологии. Мы должны отказаться от гуманитарной однобокости при планировании и подготовке специалистов с высшим образованием. В настоящее время вызывает определенную озабоченность сформировавшаяся тенденция количественного форсирования подготовки специалистов в ущерб ее качеству.

Если в условиях советского прошлого существование подобных перекосов могло остаться незамеченным в связи с тем, что почти вся потребность по так называемым дефицитным специальностям покрывалась за счет выпускников высших учебных заведений центральных городов страны, то сейчас этот источник все больше становится недоступным. Отсюда возникает необходимость пересмотра концепции подготовки кадров в республике в сторону усиления ее «технологизации». Такой подход, в свою очередь, требует осуществления структурной перестройки системы высшего и среднего специального образования. При этом структурная реформа в определенной мере должна затрагивать деятельность общеобразовательных школ, где целесообразно поднять интерес учеников не только к гуманитарным предметам, но и, прежде всего, к тем учебным дисциплинам, которые являются основополагающими при выборе специальностей в технико-технологических учебных заведениях. В связи с этим Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном в целях укрепления процесса изучения естественных, точных и математических наук, а также развития технического мышления подрастающего поколения и молодежи 01.02.2020 подписан Указ об объявлении 2020-2040 годов «Двадцатилетием изучения и развития естественных, точных и математических наук в сфере науки и образования». Сейчас мы живем в мире научно-технической революции, которая предъявляет высокие требования к качеству продукции и ее способности конкурировать на рынках. Для того, чтобы производить такую продукцию, страна должна располагать технически высоко оснащенным производством. Управлять последним в состоянии лишь те специалисты, которые имеют глубокие знания в области современной науки и технологии. Наконец, нельзя упускать из виду, что благополучие страны в конечном счете зависит от интеллектуальных способностей ее граждан и их умения идти в ногу с требованиями, выдвигаемыми современным глобализационным процессом, сопровож-

дающим всемерное ускорение темпов научно-технического и технологического процесса.

Совершенно очевидно, что сегодня Таджикистан находится в условиях рыночной экономики, которая для него - это нечто новое и не полностью изведенное. Без достаточного осмысливания и освоения основных «пластов» этой новизны трудно познать всю сложность рыночного ведения экономики. Из опыта многих стран, которые в настоящее время имеют эффективную экономику, известно, что дорога к формированию рыночных отношений всегда была извилиста и плохо изведена. Однако этот сложный путь преодолевался успешно и за короткий период времени лишь теми странами, которые, во-первых, стремились лучше использовать достижения современной науки и технологии; во-вторых, ориентировались на решение проблем научно-технического прогресса и подготовку специалистов нового типа, способных управлять развитием рыночного процесса; в-третьих, создавали лучшие условия для эффективной системы стимулирования предпринимательской деятельности. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что на начальном этапе развития рыночных отношений общество нередко сталкивается с некоторыми проблемами социального характера. Рынок очень быстро рождает проблему «неравенства» в области присвоения различных благ - прежде всего, нарушается процесс гармонизации уровня жизни различных групп населения и тем самым расширяется пропасть между бедными и богатыми. Если не принимать превентивных мер социально-экономического характера, то растущая с каждым годом дифференциация в уровнях доходов различных категорий населения может стать катализатором обострения противоречий в обществе.

В этих условиях чрезвычайно важно, чтобы были приняты такие экономические меры, которые могли бы нейтрализовать негативные последствия начального периода внедрения, развития и углубления рыночной экономики в обществе. Речь идет, прежде всего, о таких явлениях, как инфляция, повышение цен на товары первой необходимости и услуги учреждений здравоохранения и многое другое. Республика Таджикистан осознает наличие тех трудностей, которые появились в результате гражданской войны и распада единого народнохозяйственного комплекса. Влияние этих и других факторов, включая последствия перехода к рыночной экономике, привели к падению уровня жизни населения и превращению значительной части последнего в категорию беднейших. В этих условиях Правительство вынуждено было с участием международных финансовых институтов разработать стратегию снижения бедности. В рамках этой стратегии принимаются меры по постепенному улучшению жизненного уровня населения. С учетом имеющихся в стране финансовых ресурсов почти ежегодно повышаются размеры заработной платы бюджетных учреждений. В государственном бюджете с каждым годом растет доля средств, направляемых на нужды образования, здравоохранения, науки, культуры и социального обеспечения. Разумеется, все эти меры пока являются временно или частично обеспечивающие решение проблемы и не способны решить существующие проблемы на уровне современных потребностей общества. Главная трудность состоит в том, что сегодняшние возможности экономики и растущие потребности общества в финансовых ресурсах несоразмерны.

Как уже подчеркивалось, в результате подписания Общего соглашения о мире и национальном согласии в 1997 г. создались предпосылки приостановления спада экономики, который в последующие годы заложил основы ее устойчивого роста. Достаточно заметить, что при росте ВВП в 1997 г. на 1,7% темпы его увеличения составили в 1998 г. - 5,3%, в 1999 г. - 3,7, в 2000 г. - 8,3, в 2001 г. -

9,6, в 2002 г. – 10,8, в 2003 г. – 11,0, в 2004 г. – 10,3, в 2005 г. – 6,7, в 2010 г. – 6,5, в 2015 г. – 6,0, в 2016 г. – 6,9, в 2017 г. – 7,1, в 2018 г. – 7,6, в 2019 г. – 7,4, в 2020 г. – 4,5 и в 2021 г. – 9,2% [2, с.231; 3, с.334-335]. Эти данные, на первый взгляд, достаточно высокие, но тем не менее они имеют весьма хрупкие базовые основы, которые были подорваны в результате спада экономики в годы гражданской войны. Кроме того, надо иметь в виду, что ежегодный высокий естественный прирост населения также является одним из факторов медленного улучшения жизненного уровня населения и решения современных проблем.

В настоящее время Республика Таджикистан по показателям естественного прироста населения занимает первое место среди стран Содружества Независимых Государств. По официальным данным, ежегодный естественный прирост населения в республике составляет 2-2,2%. Однако нельзя не заметить того факта, что существует и проблема самой статистики, которая не всегда отражает фактическую ситуацию.

Как видно из динамики экономического развития, в 2005 – 2016 гг. имеет место некоторое замедление темпов роста ВВП. В отраслевом разрезе состояние экономического роста на уровне промышленности и сельского хозяйства характеризуется следующими данными: если рост промышленного производства в 1997 г. был 1,9%, то в 1998 г. он составил 8,2%, в 1999 г. – 5,6, в 2000 г. – 9,9, в 2001 г. – 14,8, в 2002 г. – 8,0, в 2003 г. – 10,1, в 2004 г. – 14,4, в 2005 г. – 8,5, в 2011 – 5,7, в 2015 г. – 11,3, в 2016 г. – 16,0, в 2017 г. – 21,3, в 2018 г. – 10,6, в 2019 г. – 13,2, в 2020 г. – 8,8 и в 2021 г. – 20,8%. В сельском хозяйстве объем производства в 1998 г. вырос на 0,9%, в 1999 г. – 0,9, в 2000 г. – 12,6, 2001 г. – 6,5, в 2002 г. – 16,8, в 2003 г. – 9,0, 2004 г. – 11,3, 2005 г. – 1,6, в 2010 г. – 6,8, в 2015 г. – 3,2, 2020 г. – 8,8 и в 2021 г. – 6,6% [2, с.285, 313; 3, с.398, 436].

Особенно неблагоприятная ситуация создалась в отрасли хлопководства. Производство последнего за период с 1990 по 2005 г. сократилось примерно на 40%. Несмотря на принятые меры, связанные с преобразованием многих колхозов и совхозов в дехканские и другие виды фермерского хозяйства, не удалось совершить существенный перелом в улучшении их макроэкономических показателей.

Реформирование экономики – болезненный процесс, оно требует в переходном периоде не только дополнительных финансовых ресурсов, которые в условиях Таджикистана весьма ограничены, но и опыта, а также умения специалистов, способных осуществлять структурные преобразования в отраслях промышленности, сельского хозяйства и других сферах производства с учетом специфики их развития, а также потребности внутреннего и внешнего рынков.

Для Таджикистана, трудность заключается в том, что страна, преодолевая сложности постконфликтного восстановления экономики, постоянно наталкивается на нерешенность проблем энергетической независимости, дефицит таких жизненно важных ресурсов, как нефть и природный газ. Другие помехи, которые также мешают эффективному развитию экономики, – это тупиковое географическое расположение республики, ее отдаленность от основных транспортных артерий.

Такое положение приводит к росту транспортных тарифов, порождает ряд дополнительных издержек и поборов, которые имеют отрицательное влияние на состояние экспорта и импорта товаров.

Все это в конечном счете не только отражается на состоянии макроэкономических показателей хозяйствующих субъектов, но и на уровне жизни населения.

Сегодня Таджикистан, по данным программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), по общим интегрированным показателям человеческого развития (измерения) занимает 122 место среди 175 обследованных стран мира (составленный на основе оценочных данных 2021 года и опубликованный 8 сентября 2022 года) [4]. Несмотря на имеющиеся сложности социально-экономического характера, страна постепенно выходит из состояния депрессии и делает все возможное, чтобы сформировать положительный имидж в сферах безопасности, международного партнерства и сотрудничества. Как уже отмечалось, за последние пять лет (2017-2021) валовой внутренний продукт увеличился на 53,5%, объем внешнего долга уменьшился и составил по отношению к показателям ВВП в 16.05.2022г примерно 53,67% вместо 111,4% в 31.12.2000 г.[2; 3].

Факторы экономического роста дают повод для стимулирования притока иностранных инвестиций, общий объем которых с каждым годом увеличивается. В этом отношении показательными являются инвестиции, используемые для строительства объектов гидроэнергетического и цементного комплексов, на развитие текстильных отраслей промышленности, коммуникаций, связи и др. Все эти отрасли экономики являются приоритетными и их дальнейшее развитие непосредственно связано с улучшением жизненного уровня населения.

Развитие экономики с учетом требований внутреннего и внешнего рынков должно совершенствоваться и стать активным катализатором в деле привлечения инвестиций, используемых для создания совместных предприятий, освоения минерально-сырьевых и других природно-экономических ресурсов, которыми располагает Таджикистан.

Одним из стратегических направлений развития экономики в ближайшие годы должно стать решение перевода ее сырьевой направленности на индустриальную базу. Нельзя допускать, чтобы в перспективе основы экспорта составили неглубоко переработанный алюминий, слитки золота, хлопок-волокно и др. В Республике Таджикистан была принята «Программы по переработке хлопковолокна (2007-2015гг.)», «Программа развития легкой промышленности (2006-2015гг.)» и Правительством Республики Таджикистан принято Постановление 29 марта 2019 года №128 «О Программе развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на период до 2022 года», «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года».

В настоящее время путем привлечения как внутренних, так и внешних инвестиций вполне возможно расширить сеть предприятий по глубокой переработке не только вышеперечисленных сырьевых ресурсов, но и десятков видов драгоценных камней и металлов, которых достаточно много в недрах Таджикистана.

Все это не только укрепит базу развития экономики, но и создаст не одну тысячу новых рабочих мест. Для Таджикистана проблема занятости, все больше приобретая исключительную актуальность, требует принятия постоянных мер по всемерному увеличению рабочих мест путем расширения количества малых и средних предприятий и др. Одно из направлений решения этой проблемы заложено в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

В этом документе особое внимание уделяется развитию предпринимательских структур в регионах страны с учетом обеспечения их территориально-сбалансированного развития. В нем отмечается, что проводимые в стране реформы были в большей степени сосредоточены на центральном уровне, в связи с чем «...на

местах» (в регионах страны) накопилось множество нерешенных проблем, что негативно сказывается на показателях сводных индексов социально-экономического положения районов страны.

В свою очередь, внутренняя политика должна быть направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиску и разработке эффективных механизмов и внутренних источников устойчивого экономического развития, обеспечения стабильного экономического роста, продуктивной занятости, устойчивого доступа к энергоресурсам и благоприятной предпринимательской среды. Экономический потенциал страны должен рассматриваться как материальная основа национальной безопасности. В этом отношении рациональное использование человеческого и природного капитала, а также усиление институционального потенциала развития в направлении повышения эффективности диверсификации и конкурентоспособности национальной экономики, будут определять индустриальность будущего развития и обеспечат переход от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике.

Для того, чтобы стратегия была реализована с большей эффективностью и в установленный срок, необходимо продолжить работу по дальнейшему совершенствованию: а) системы налогообложения; б) форм и методов самофинансирования и микрокредитования малого бизнеса; в) взаимодействия местных органов государственной власти с субъектами частного предпринимательства. Одним из направлений эффективного обеспечения этого взаимодействия является снятие многочисленных административных барьеров, которые прямо или косвенно мешают ходу развития экономики, особенно в сфере частного предпринимательства. Нередко сложности возникают в стадии привлечения и использования иностранных инвестиций, местной инфраструктуры и др. Как отмечалось, именно всемерное расширение малого и среднего бизнеса способно ускорить создание наибольшего количества новых рабочих мест.

Не секрет, что во многих развитых в рыночном отношении странах более 50% рабочих мест создаются на малых и средних предприятиях, которые достаточно эффективно используют возможности микрокредитов. Причем эти предприятия лучше других адаптируются к меняющимся условиям конкурентной борьбы, имеют определенную гибкость быстро находить творческие идеи для свободного и наиболее выгодного бизнеса.

В условиях рыночных отношений в развитие экономики Таджикистана могло бы внести серьезный вклад также расширение туризма.

На базе развития последнего вполне возможно увеличение производства традиционных национальных товаров, которые по своим качественным параметрам должны отвечать стандартам международной туристической потребности. С учетом этого обстоятельства туристические структуры обязаны уже сегодня задуматься над проблемами подготовки кадров, которые были бы способны освоить необходимую квалификацию, опыт тех стран, где широко развита инфраструктура туризма и поставлена на поток продукция малого частного, а также кооперативного бизнеса. В этом отношении поучительным представляется опыт работы туристических организаций Турции, Индии, Пакистана, Сингапура и некоторых других стран Южной и Юго-Восточной Азии.

Надо подчеркнуть, что даже в развитых в экономическом отношении странах удельный вес только малого частного бизнеса составляет не менее 50 % ВВП.

Рыночная экономика имеет огромную потребность в непрерывном развитии малого и среднего бизнеса, и поэтому она в какой-то мере создает условия для балансирования интересов частных предпринимателей и государства, которое восполняет за счет определенной доли прибыли последних доходов бюджета. В странах с развитой рыночной экономикой созданы также необходимые условия для обеспечения прозрачной деятельности частных предпринимателей. В свою очередь, эта прозрачность полностью распространяется на систему налогообложения, которая базируется и регулируется существующим законодательством. В этом плане надо признать, что рыночные отношения располагают неограниченным потенциалом, выявление и использование которого требует гибкого подхода и выработки механизмов, отвечающих гармонизации существующих интересов.

Только в этих условиях становятся возможными более активное стимулирование экономического роста и на этой основе улучшение жизненного уровня населения.

Безусловно, вхождение в рыночную экономику представляется сложным процессом, требующим кропотливой работы, умения найти нишу в международном экономическом сообществе. Однако, как бы то ни было, Таджикистан обязан в обозримом будущем стать равноправным партнером в сфере между народной торговли, сыграть по его сложным правилам и тем самым доказать свою приверженность существующим порядкам рыночного развития экономики. Другой альтернативы пока не существует. Высокие темпы экономического роста предполагают использование всех факторов и механизмов развития экономики. Важными рычагами развития экономики являются финансовые и денежно-кредитные механизмы, эффективное использование которых способствует стабильному экономическому росту. Причем эти механизмы должны быть разработаны с учетом специфических особенностей республики.

К сожалению, сегодня нет твердой уверенности, что финансовые механизмы обеспечивают ускорение темпов экономического роста. Как известно, между регулирующей и фискальной функциями налоговой системы всегда существует определенное противоречие: содействуя пополнению бюджета страны, увеличение налогового бремени в то же время снижает деловую активность экономических агентов, гасит стимулы к расширению производства. На переходном этапе налоги должны сыграть больше стимулирующую роль. Как правило, высокие налоги дают кратковременные эффекты, в дальнейшем же они становятся тормозом для развития предпринимательства, вынуждают субъектов хозяйствования уклоняться от уплаты налогов и уйти в теневую экономику.

Список использованной литературы

1. Рахимов Р.К. Экономическая теория (конспект лекций) – Душанбе, Ирфон, 2008. – 413 с.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2022 – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте РеспубликиТаджикистан, 2021. – 472 с. 334-335
3. Таджикистан: 30 лет государственной независимости (статистический сборник) – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте РеспубликиТаджикистан, 2021. – 472 с. 334-335

4. ru.wikipedia.org

Аннотация

В статье обосновывается актуальность формирования на качественной основе устойчивого экономического роста. Проведен анализ роста ВВП и состояние экономического роста на уровне отраслей промышленности и сельского хозяйства. Приводятся финансовые механизмы обеспечения ускорения темпов экономического роста. Даны рекомендации по ускорению темпов экономического роста.

Ключевые слова: рыночная экономика; экономический рост; промышленность; сельское хозяйство; инвестиции; финансовый механизм; малый бизнес.

МУҲТАВО

Дар мақола аҳамияти ташаккули афзоиши устувори иқтисодӣ дар заминаи сифатӣ асоснок карда шудааст. Таҳлили афзоиши ММД ва вазъи рушди иқтисодӣ дар сатҳи саноат ва кишоварзӣ гузаронида шудааст. Механизмҳои молиявӣ, ки тезондани суръати афзоиши иқтисодиётро таъмин намояд, оварда шудаанд. Барои тезондани суръати афзоиши иқтисодиёт тавсияҳо дода шудаанд.

Возжаҳои калидӣ: иқтисоди бозорӣ; рушди иқтисодӣ; саноат; кишоварзӣ; сармоягузорӣ; механизми молиявӣ; соҳибкорӣ хурд.

ANNOTATION

The article substantiates the relevance of the formation of sustainable economic growth on a qualitative basis. An analysis of GDP growth and the state of economic growth at the level of industries and agriculture was carried out. Provides financial mechanisms to ensure the acceleration of economic growth. Give recommendations on accelerating the pace of economic growth.

Keywords: market economy; the economic growth; industry; Agriculture; investments; financial mechanism; small private business.

СОТРУДНИЧЕСТВА РТ И США В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**Содиқов Махмадмурод Юнусович****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Социально-экономические связи двух стран начали реализовываться, начиная с 1992-1993 гг. С первых дней сотрудничества США стали оказывать гуманитарную помощь Таджикистану. В стране в то время шла гражданская война, и такая помощь была весьма необходима, потому, что население республики боролось с крайней нищетой. Она и спасла многих людей от голода, нищеты и, даже, смерти.

В тот сложный социально-политический период, т.е. начала 1990-х годов, Таджикистану оказали помощь ООН, Фокус Гуманитарная Помощь США и другие организации. В состав Миссии ООН находились представители различных подразделений ООН, в том числе Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международный Фонд ООН по оказанию помощи детям (ЮНИСФ), Управление Верховного комиссариата ООН по делам беженцев (УВКБ), а также Всемирная продовольственная программа (ВПП). Они предоставляли медицинскую помощь, занимались распределением медикаментов и лекарств; предоставлением одежды, продуктов питания; созданием или восстановлением объектов, водо и электроснабжения, санитарно-гигиенических средств и т.д.

Для повышения производительности сельского хозяйства страны в конце ноября 2003 года было подписано межправительственное соглашение о предоставлении правительством США Республики Таджикистан продовольственную помощь в объеме 2 тысяч тонн семенной пшеницы. Данное соглашение действовало в рамках межправительственной программы «Продовольствие для прогресса». Представляемая семенная пшеница должна значительно улучшить качество зерновой базы в республике, увеличит производство пшеницы в Таджикистане и обеспечит продовольственную безопасность⁷⁸.

На сегодняшний день социально-экономические отношения Таджикистана и Америки развиваются эффективно. США создают социальные условия, способствующие развитию административно-управленческой системы страны и реализации мер по обеспечению системы здравоохранения. Правительство США тесно сотрудничает с Министерством здравоохранения и социальной защиты РТ, через ЮСАИД помогает в реализации Национальной стратегии здоровья населения РТ на период 2010-2020гг., а также оказывает содействие в разработке Национальной программы по борьбе с туберкулезом и улучшении навыков медперсонала, потенциала системы здравоохранения по лечению, профилактике и контролю туберкулеза.

Государственный департамент США стремится помочь в создании социальных условий, способствующих развитию уровня образования рабочей силы и здорового образа жизни населения. Например, США оказывает систематическую помощь системе здравоохранения в борьбе с угрозой таких опасных болезней, как туберкулёз и ВИЧ/СПИД⁷⁹.

Поддержка системы здравоохранения считается одним из приоритетных отраслей в оказании гуманитарной помощи со стороны США Республики Таджикистана. Начиная с 2001 г., ЮСАИД Таджикистана получила в качестве гуманитарной помощи

⁷⁸ Американская пшеница должна улучшить таджикскую // Азия-плюс, 20 ноября 2003г. - №47 (200). - С.2.

⁷⁹ См.: Вестник Центра стратегических исследований, 2007. - №1(14). - С.18.

лекарственные средства, медицинские инструменты и оборудование на определение суммы. Медицинские учреждения страны сотрудничают в рамках Проекта ЮСАИД «Качественное Здравоохранение». ЮСАИД, в свою очередь, проводит различные тренинги для улучшения качества оказываемых медицинских услуг населению.

По данным Государственного департамента США за период 2011 по 2018 г. на проекты здравоохранения в бюджете ЮСАИД Таджикистана предусматривались следующие объем средства в млн. долларах США.

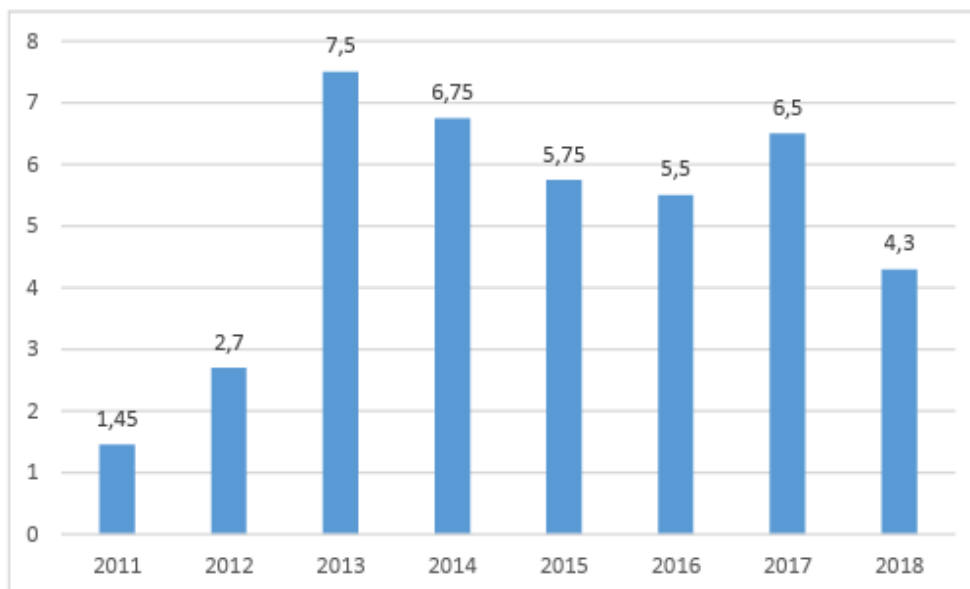


Диаграмма 1. Источник <https://www.state.gov/r/pa/prs/ps/index.htm>

Помимо здравоохранения и гуманитарной помощи, сотрудничество Америки и Таджикистана успешно развиваются в экономической сфере.

Один из важных моментов – это поддержание развития экономики и вступления Таджикистана в ВТО. ЮСАИД в уменьшение барьеров в торговле, внедряет систему таможенной информации и расширяет доступ к рыночной информации. Оно также направлено на улучшение решения макроэкономических вопросов и вопросов, связанных с бюджетом, налоговым администрированием, кредитно-денежной политикой и банковским надзором. Кроме этого, из бюджета Государственного департамента США каждый год, начиная с 2013 года, выделяется средство для экономических реформ в республике.

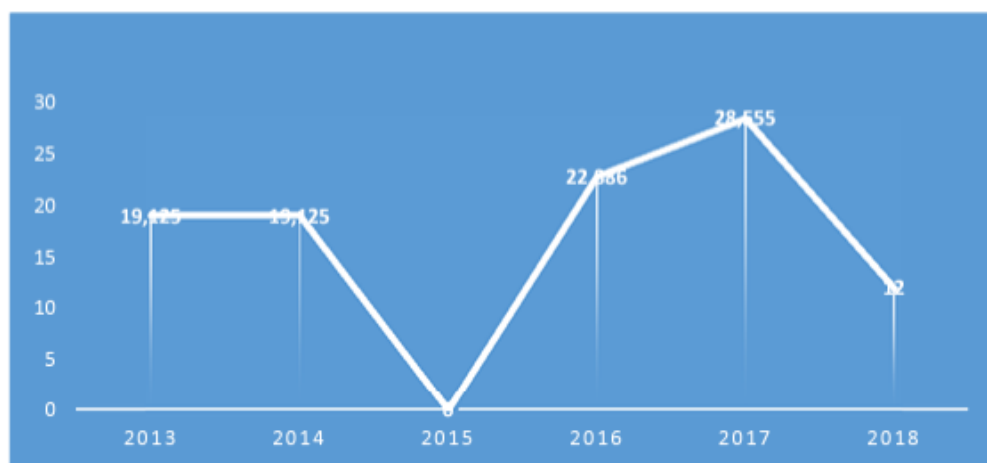


Диаграмма 2. Источник <https://www.state.gov/r/pa/prs/ps/index.htm>

По данным Государственного департамента США, за период 2013 по 2018гг. на проекты экономических реформ в Таджикистане в бюджете предусматривались следующие объем средства (в млн. долларах США).

Республика Таджикистан и США также сотрудничают в контексте Рамочного соглашения между правительствами США и стран Центральной Азии по развитию отношений в области торговли и инвестиций (ТИФА), подписанного 1 июня 2004 года в Вашингтоне. С 17 по 18 июня 2008 г. состоялось четвертое ежегодное заседание Совета США и стран Центральной Азии по торговле и инвестициями Рамочного соглашения (ТИФА) в г. Душанбе. Делегация Афганистана участвовала в качестве наблюдателя на заседании. Участники заседания рассмотрели состояние экономического сотрудничества в области инвестиции и торговли в Центрально-Азиатском регионе, а также между регионом и США.

Исходя из данных Национального банка Таджикистана, объем внешнеторгового оборота между Республикой Таджикистан и США с 2010 по 2018гг, представлен в таблице 1.

Аналитическая таблица 1 - экспорта-импорта товаров Республика Таджикистана и США (тыс. долларов США)⁸⁰

Год	Всего	Экспорт	Импорт
2010	93 521,1	140,3	93 380,8
2011	119 842,2	821	119 021,2
2012	194 679,6	681,7	193 997,9
2013	172 486,2	910,1	171 576,1
2014	106 965,3	369	106 596,3
2015	38 152,7	199,4	37 953,3
2016	25 022,1	119,9	24 902,0
2017	38 698,6	15211,7	23 486,9
2018	43 079,8	786,4	42 293,4

Республика Таджикистан в нынешних условиях придерживается взвешенной тактики в политике и дипломатических отношениях с США, способствующей дальнейшему укреплению нашего государства, защиты еенациональных интересов, целостности и суверенитета. В течение всего периода своей независимости Таджикистан выступает как самостоятельный субъект международных отношений и прилагает усилия в области внешней политики для стабилизации обстановки в регионе, активизации своей деятельности на мировой арене, развития экономических связей со странами региона, предотвращения угроз и опасностей, исходящих из соседнего Афганистана.

⁸⁰ Внешнеторговый оборот//Национальный банк Таджикистана. Офиц. Сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://nbt.tj/ru/payments_balance/trade_turnover.php (дата обращения: 16.04.2018г.).

Таким образом, следует отметить, что Республика Таджикистан в политико-дипломатических отношениях с США должна выбрать оптимальную модель взаимодействия, не допускать столкновения военно-стратегических интересов РФ, являющейся основным стратегическим партнером Таджикистана.

Список использованной литературы

1. Абдунаби Сатторзода. Актуальные проблемы внешней политики Таджикистана (Многовекторность в действии)/А.Сатторзода. - Душанбе,-444с.
2. Агаев Р. ЦАР: проблемы эволюции политических систем/Р.Агаев// Центральная Азия. Геополитика и экономика региона. М., 2010. - 254 с.
3. Алимов Р. Таджикистан - ООН: История взаимоотношений/Р. Алимов, М. Лебедев, Э. Касимов. - М., 1995.
4. Алимов Р. Вместе с ООН дорогой мира и созидания/Р. Алимов. - Нью- Йорк: ВЕМ1К, 2003. - 87с.
5. Декларация о создании Шанхайской организации сотрудничества.
<http://rus.sectesco.org/documents/>
6. Договор о коллективной безопасности от 15 Мая 1992 года. http://www.odkb-csto.org/documents/detail.php?ELEMENT_ID=126
7. Договору о коллективной безопасности 20 лет. Организации Договора о коллективной безопасности 10 лет // URL: <http://www.Dkb.gov.ru/a/buklet.pdf>.
8. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе: 2016. - 44 с.
9. Концепция внешней политики Республики Таджикистан. Утверждена Указом Президента Республики Таджикистаном 27 января 2015 года, № 332.
<http://mfa.tj/index.php?l=ru&art=1072>

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются и изучаются основные направления двусторонних отношений между Правительством Республики Таджикистан и США в направлении реализации экономических и социальных программ.

В декабре 2002 года, Таджикистан открыл свое посольство в Вашингтоне. Представительство Таджикистана в ООН открылось в Нью-Йорке.

Ключевые слова: США, дипломатия, Договорно-правовая база, технико-экономическая помощь, USAID, гранты.

МУҲТАВО

Дар мақола самтҳои асосии муносибатҳои дуҷониба байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ИМА дар самти амали намудани барномаҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ мавриди таҳлилу омӯзиш қарор дода шудааст. Бо дархости Департаменти давлатии ИМА дар моҳи октябри соли 1992 дивизияи 201-уми мототирандозии Русия қарордони сафоратро аз шаҳри забтшуда эвакуатсия кард. Тоҷикистон чанде дертар, дар моҳи декабри соли 2002 сафорати худро дар Вашингтон боз кард. Намоёндагии Тоҷикистон дар СММ дар Ню Йорк ифтихор шуд.

Калидвожаҳо: Иёлотӣ Муттаҳида, дипломат, заминаи ҳуқуқӣ, асосноккунии техникӣ, USAID, грантҳо.

ANNOTATION

In the article, the main areas of bilateral relations between the Government of the Republic of Tajikistan and the USA in the direction of the implementation of economic and social programs are analyzed and studied. At the request of the US State Department, in October 1992, the Russian 201st motorized rifle division evacuated the embassy staff from the captured city. A little later, in December 2002, Tajikistan opened its embassy in Washington. Representation of Tajikistan at the UN was opened in New York.

Key words: United States, diplomat, legal framework, feasibility study, USAID, grants.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Файзуллоева Лайло Бобохоновна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Мировой финансовый рынок формировался по мере индустриализации и накопления инвестиционных ресурсов, с перерывом в развитии во время Великой депрессии и мировых войн. В 1950-х гг. синхронно восстановлению миро-вой экономики продолжился рост финансовых рынков развитых стран. Дальнейшим стимулом к эволюции международных финансов, по мнению экспертов, послужил перевод валютных резервов СССР из банков Нью-Йорка в Лондон в целях снижения политических рисков и, с другой стороны, отток капитала из США по причине низких ставок по депозитам Федеральной резервной системы⁸¹.

Либерализация внешнеэкономических связей, появление электронных систем расчетов, экспансия транснациональных корпораций, углубление разделения труда, становление оффшорных и финансовых центров и иные эффекты глобализации усилили роль валютно-кредитных отношений. Указанные тенденции способствовали росту объемов средств в управлении финансовых институтов, ускорению обращения международного капитала, развитию многочисленных инновационных финансовых продуктов и повышению их инвести-ционной доступности.

Регулирование финансовых рынков - сложный многоплановый процесс, подразумевающий наличие взаимосвязи экономических и правовых категорий. Единообразное понимание сущности финансового рынка в настоящее время в науке отсутствует. При определении термина «финансовый рынок» исследователи в первую очередь акцентируют внимание на его распределительной функции, т.к. на финансовых рынках происходит постоянная миграция денежных ресурсов от владельцев капитала к заемщикам через финансовых посредников. Глобальное значение последних отмечал Ф.С. Мишкин, в формулировке которого финансовый рынок - «рынок, на котором избыточные ресурсы одних участников рынка перетекают к другим, нуждающимся в средствах»⁸², т.е. ключевая функция финансового рынка - распределение средств. Западные ученые, например, Э.Д. Долан определяет финансовые рынки как совокупность рыночных институтов («каналов»), «направляющих денежные средства от сберегателей к заемщикам» или, в более общем смысле, как «сферу обращения финансовых активов» в понимании Д.Д. Сакса и Ф.Б. Ларрена⁸³.

В представлении И.Т. Балабанова финансовые рынки стран представляют собой «экономические отношения между продавцами и покупателями финансовых ресурсов и рисков»⁸⁴.

Ряд экономистов соотносят сущность финансового рынка и его функции. В трактовке О.В. Гришиной мировой финансовый рынок - «сфера экономических связей, служащая для обеспечения накопления и перераспределения финансовых ресурсов между хозяйствующими субъектами различных стран»⁸⁵.

⁸¹ Gillick J. The United States and European Reconstruction 1945-1960. Keele University Press. - 1997. P.175.

⁸² Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. - М.: «Вильямс». - 2006. - 354 с.

⁸³ Сакс Д.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. - М.: Дело. - 2018. - 874 с.

⁸⁴ Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика. - 2014. - 358 с.

⁸⁵ Гришина О.В. Парадигма регулирования мирового финансового рынка: дисс. на соиск. ст. д.э.н. - М.: РЭУ им.

Более развернутое определение дает К.Е. Мануйлов, который считает, что финансовые рынки имеют, прежде всего, макроэкономическое значение, и представляют собой «механизм создания, оценки и перераспределения финансовых ресурсов в процессе воспроизводства»⁸⁶.

В.Д. Миловидов акцентирует внимание как на функции перераспределения капитала финансовым рынком, так и на функции оценки экономических рисков⁸⁷.

По нашему мнению, распределительную и перераспределительную функцию финансового рынка следует разграничивать. Функция финансовых рынков не исчерпывается распределением (первичным формированием доходов владельцев факторов производства) и перераспределением ресурсов (последующим распределением полученных средств), т.к. движение их не статично и не всегда эффективно. Учитывая специфику перемещения капитала (скорость, отсутствие границ, сопутствующие риски) и значение финансовых посредников в этом процессе, распределение, перераспределение капитала и регулирование рисков, представляются основными функциями финансового рынка.

В научной среде также не сложилось общепринятого мнения и по поводу того, из каких сегментов состоят финансовые рынки. Так, Ф.И. Модильяни, Ф. Фабоцци и Ф.Дж. Джоунс⁸⁸ к структуре мирового финансового рынка относят кредитный, валютный и фондовые рынки. Указанные ученые, наряду с другими зарубежными экспертами, отмечают в качестве автономного финансового рынка рынок производных финансовых инструментов - деривативов. В работах Ю. Бригхэма и Э. Гапенски помимо кредитного, валютного и фондового секторов финансового рынка отдельно упоминается инвестиционный рынок⁸⁹.

Л.Н. Красавина в понятие финансовых рынков включает рынок заемных капиталов, рынок золота, валютный, фондовый, страховой рынки⁹⁰. В.В. Ковалев к видам финансовых рынков относит рынок денежных средств, рынок золота, валютный рынок и рынок капитала, включающий рынки ссудных капиталов и долевых ценных бумаг⁹¹.

А.С. Булатов приводит детализированную классификацию, в основу которой заложено разделение финансового рынка на денежный рынок (учетный, валютный, межбанковский рынки, рынок деривативов) и рынок капитала (первичный, вторичный) (рис.1).

Г.В. Плеханова. - 2020. - 487 с.

⁸⁶Мануйлов К.Е. Теоретические аспекты оценки влияния финансового рынка на экономический рост: дисс. на соиск. ст. к.э.н. - М.: МГИМО. - 2018. - 208 с.

⁸⁷Миловидов В.Д. Философия финансового рынка / В.Д. Миловидов // Мировая экономика и международные отношения. - №8. - 2020. - С. 58-66.

⁸⁸Fabozzi F.I., Modigliani F., Jones F.J. Foundations of financial markets and institution. USA: Prentice Hall. - 2018. P. 99.

⁸⁹Brigham E., Gapenski L. Financial Management. Chicago: The Dryden Press. - 2014. P.122.

⁹⁰Красавина Л.Н. Международные валютно-финансовые отношения. - М.: Финансы и статистика. - 2015. - 329 с.

⁹¹Ковалев В.В. Финансы. - М.: Проспект. - 2017. - 387 с.



Рисунок. 1. Общий состав финансовых рынков⁹²

Таким образом, финансовые рынки - система существующих на национальном и на международном уровне экономических отношений по поводу перераспределения ссудных капиталов, купли-продажи валютных активов, финансовых инструментов и рисков, а также осуществления страховой и инвестиционной деятельности. Исходя из данного определения, представляется возможным выделить секторы финансового рынка: валютный рынок, кредитный рынок, рынок ценных бумаг, страховой рынок и инвестиционный рынок.

На наш взгляд, нельзя обособлять рынок золота и драгоценных металлов от валютного рынка ввиду того, что в развитых странах драгметаллы юридически относятся к валютным активам («валютным ценностям»). Вместе с тем, представляется возможным выделить рынок инвестиций, т.к. любые достаточно ликвидные активы, приобретаемые с целью прямого извлечения прибыли, могут являться базовым активом финансового инструмента.

Регулирование финансовых рынков - сложный многогранный процесс, направленный на недопущение потери автономной устойчивости функционирования финансовых рынков и предотвращение кризисных явлений.

Исходя из институциональной концепции, институты регулирования финансовых рынков - государственные регулирующие органы и саморегулируемые организации, а предмет регулирования финансовых рынков - деятельность финансовых посредников. Институты финансового посредничества (кредитные организации, инвестиционные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, страховые компании и др.) и институты инфраструктуры (расчетно-кассовые центры, клиринговые палаты, депозитарии, аудиторы, актуарии и др.) - действующие участники рынка наряду инвесторами и заемщиками капитала. При этом в роли эмитентов финансовых обязательств наряду с частными корпорациями выступают правительства и международные финансовые организации. Специфика национальных финансовых рынков во многом обусловлена сложившимся типом правовой системы - континентальной или англо-саксонской, что в большей мере определяет подходы к регулированию.

⁹²Булатов А.С. Экономика. - М.: Юрист. - 2020. - 458 с.

В «континентальной модели» ядро финансовой системы - банки (bank based), а в «англо-саксонской» модели - небанковские финансовые посредники рынка ценных бумаг (market based).

С усилением глобализации, выстроенные по принципу континентального права финансовые рынки стали приобретать черты англоамериканской модели как более динамичной и эффективной. В условиях развития небанковского финансового сектора, роста его влияния на мировую экономику и закономерной конвергенции обеих моделей, объектом регулирования в равной степени становятся как банковские, так и другие финансовые институты. Если в институциональном смысле финансовый рынок включает покупателей и продавцов финансовых услуг, обслуживающие их организации, государственные регуляторы и саморегулируемые организации, то с инструментальной точки зрения он объединяет финансовые инструменты, дифференциация которых необходимо ввиду того, что их эмиссия и обращение - одно из приоритетных направлений регулирующих органов.

Существует различие в целях денежно-кредитной политики, проводимой в развитых и развивающихся странах. В развитых странах центральные банки сфокусированы на достижении ценовой стабильности, в развивающихся экономиках декларируются «якорные» (anchor) ориентиры в зависимости от актуальных вызовов, и формирование эффективной модели регулирования финансовых рынков осложнено спецификой развития рынка (неустойчивостью курсов валют/движения капитала, спекулятивным характером активности и др.).

Помимо методологического понимания целей и задач регулирования финансовых рынков, необходимо учитывать установки, которыми руководствуются компетентные органы в процессе реализации экономической политики (денежно-кредитной, валютной, фискальной, внешнеэкономической, социальной, инвестиционной и др.). Следовательно, эффективная система регулирования финансовых рынков функционально ориентирована, во-первых, на стабильность финансовых рынков, во-вторых - на устойчивый рост, что, в расширенном понимании, требует всестороннего совершенствования методов экономической политики и создания инфраструктуры для развития рынков с учетом значения системообразующих институтов.

Список использованной литературы

1. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика. - 2014. - 358 с.
2. Булатов А.С. Экономика. - М.: Юристъ. - 2020. - 458 с.
3. Гришина О.В. Парадигма регулирования мирового финансового рынка: дисс. на соиск. ст. д.э.н. - М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова. - 2020. - 487 с.
4. Ковалев В.В. Финансы. - М.: Проспект. - 2017. - 387 с.
5. Красавина Л.Н. Международные валютно-финансовые отношения. - М.: Финансы и статистика. - 2015. - 329 с.
6. Мануйлов К.Е. Теоретические аспекты оценки влияния финансового рынка на экономический рост: дисс. на соиск. ст. к.э.н. - М.: МГИМО. - 2018. - 208 с.
7. Миловидов В.Д. Философия финансового рынка / В Д. Миловидов // Мировая экономика и международные отношения. - №8. - 2020. - С. 58-66.
8. Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. - М.: «Вильямс». - 2006. - 354 с.
9. Сакс Д.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. - М.: Дело. - 2018. - 874 с.
10. Gillick J. The United States and European Reconstruction 1945-1960. Keele University

Press. - 1997. P.175.

11. Fabozzi F.I., Modigliani F., Jones F.J. Foundations of financial markets and institution. USA: Prentice Hall. - 2018. P. 99.

12. Brigham E., Gapenski L. Financial Management. Chicago: The Dryden Press. - 2014. P.122.

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрыта сущность финансовых рынков, рассмотрены подходы различных исследователей к сущности понятия «финансовые рынки». Выявлены функции финансовых рынков, определены субъекты и объекты регулирования этих рынков.

Подчеркивается, что эффективная система регулирования финансовых рынков функционально ориентирована, во-первых, на стабильность финансовых рынков, во-вторых - на устойчивый рост экономики страны.

Ключевые слова: финансовые рынки, регулирование, распределение средств, финансовые активы, финансовые ресурсы, валютный рынок, рынок депозитов.

МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур моҳияти бозорҳои молиявӣ кушода шуда, раиши муҳаққиқони гуногун оид ба моҳияти мафҳуми «бозорҳои молиявӣ» баррасӣ гардидааст. Вазифаҳои бозорҳои молиявӣ ҷудо карда, субъектҳо ва объектҳои танзими ин бозорҳо муайян карда шудаанд. Қимсҳои умумии таркиби бозорҳои молиявӣ оварда шудааст. Таъкид карда мешавад, ки низоми самараноки танзими бозорҳои молиявӣ аз ҷиҳати вазифавӣ, аввалан, ба устувории бозорҳои молиявӣ ва дуюм, ба рушди устувори иқтисодиёти кишвар нигаронида шудааст.

Калидвожаҳо: бозорҳои молиявӣ, танзим, тақсимои маблағҳо, дороиҳои молиявӣ, захираҳои молиявӣ, бозори асъор, бозори амонатҳо.

ANNOTATION

In given article is revealed essence financial market, considered approaches of the different researchers to essence of the notion "financial market". The revealed functions financial market, certain subjects and objects of the regulation these market. The general composition financial market will presented. It is emphasized that efficient system of the regulation financial market function is oriented, first, on stability financial market, secondly - on firm growing of the economy of the country.

Keywords: financial market, regulation, sharing the facilities, financial assets, financial facility, exchange market, the market deposit.

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЁ РОЛЬ В УСКОРЕННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Хабибова Манижа Субхоновна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В современных условиях развития экономики Таджикистан значительно возрастает роль инновационной стратегии в ускоренном развитии отраслей промышленности. Поэтому в Послании Президента Таджикистана указано, что «...с учётом важности сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвёртой национальной целью. Принимая это во внимание необходимо, чтобы до 2030 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте увеличилась до 22 процентов. Для достижения этой цели необходимо взять под решительный контроль осуществление принятых отраслевых программ и инвестиционных проектов, и обеспечить их эффективность и качественность»⁹³.

В этих условиях важным считаем нахождение приоритетов в активизации инновационной деятельности в отраслях промышленности. Это необходимо для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, от которой зависит динамическое развитие экономики в целом, и отраслей промышленности в частности.

В настоящее время особое внимание уделяется инновационному развитию промышленности и внедрения цифровой экономики с учётом реализации основных задач Национальной стратегии развития Таджикистана, на период до 2030 года. В этом документе, определены важнейшие направления развития отраслей промышленности: «повышение конкурентоспособности и цепочки добавленной стоимости отраслей промышленности; рост объёма производства и реализация промышленной продукции, конкурентоспособной на внутренних и внешних рынках; организация эффективной системы воспроизводства кадров, способных создавать и осваивать промышленные технологии, производить инновационную продукцию; создание институциональных основ для устойчивого и превентивного развития отраслей промышленности, создание инновационных высоко производительных кластеров; развитие национальной системы селективного импорт о замещения на основе переработки местных ресурсов, прежде всего, в агропромышленном комплексе (переработка плодоовощной продукции и наращивание её выпуска), в строительном комплексе, лёгкой и пищевой промышленности»¹. Кроме того, это обеспечивает эффективное использование потенциала отраслей промышленности с учётом проведения научных исследований, внедрения современных обучения и новых технологий.

Развитие экономики республики базируется с достигнутой уровни отраслей промышленности, и показывает их вклад для обеспечения инновационного

⁹³ Национальная стратегия развития статистики Республики Таджикистан на период до 2030 года, утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 ноября 2019года, №585.

² Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 г. www.president.tj.

экономического роста с учетом реализации «Стратегии промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года»

Для реализации указанной стратегии в настоящее время на территории страны созданы свободные экономические зоны, и особое внимание уделяется формированию внутренних и внешних рынков продукции промышленности.

За 1991-2021 годы в развитии промышленности республики произошли значительные структурные преобразования. Особенно значительные результаты достигнуты в отраслях лёгкой промышленности на основе создания современных производственных мощностей по переработке хлопка и хлопкового волокна, кожи, медицинского хлопка, швейных изделий, носков, мебели и другие. При этом для реализации целей «Один пояс - один путь» созданы аграрные кооперативы с привлечением 200 млн.долларов инвестиций из Китая.

За годы независимости достигнуты важные результаты в промышленность строительных материалов, горно добывающей промышленности и промышленность драгоценных металлов. преобразовались более высокими темпами. В целом удельный вес этих отраслей в общем объёме производства промышленности значительно растёт.

В условиях нашей республики приоритетным считаем создание трёх взаимосвязанных производственных цепочек с использованием современных технологий в угольном секторе. Важным считаем использования ресурсов Назар-Айлоковского и Фон-Ягнобского месторождения, что способствовать развитию угольной отрасли и увеличению ее добычи в республике.

В отрасли промышленности Республики Таджикистан созданы различные промышленные предприятия и цехов, которые производят различные виды алюминиевых кабелей, профили, трубы и металлические профили, криолит и фторид алюминия, серную кислоту, стальные листы и плиты считающими импортозамещающими. В республике увеличилась производства различных изделий из пластмассы, переработка металлолома и переработки первичного алюминия.

В Республике Таджикистан началось производство пассажирских автобусов «Акиа», запасные части для сборки тракторов и техники. В фармацевтической отрасли страны действует 35 малых и средних предприятий по производству лекарственных средств и другие.

В целом, учитывая современное состояние промышленности Таджикистана необходимо отметить, что модернизации её отраслей способствует реализации стратегии эффективного использования минерально-сырьевых ресурсов страны и её территорий, а также внедрения мер по совершенствованию управления промышленных предприятий и их цифровизации в новых условиях.

С учётом выше изложенного выделяем основные макроэкономические инструменты активизации инновационных процессов в отраслях промышленности республики.

1. Формирование современной амортизационной политики на основе использования ускоренного метода амортизации на основе комплексного системного подхода, исходя из реальных условий функционирования промышленных предприятий.
2. Внедрение механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности на республиканском, областном и местном уровнях. И к главным реальным источником инвестирования рекомендуется использовать банковские кредиты. Особое внимание

следует уделить вопросу инвестиционной поддержки, а также создание благоприятных, условий и активизации.

Инвестиционной деятельности и реализацию важнейших инвестиционных проектов в промышленных предприятиях.

3. Развитие системы предоставления государственно-коммерческих гарантий для обеспечения роста финансовых ресурсов, господдержки инвестиционных проектов; получения предпринимательской прибыли, возрастание ответственность и предпринимательских структур за возврат вложенных инвестиций, а также внедрение механизма страхования инвестирования с учетом государственной поддержки.

4. Совершенствование институциональных преобразований в предпринимательском секторе промышленности с учётом развитие рыночной инфраструктуры. При этом важным считаем значимость создания промышленных кластеров способствующих привлечению финансовых ресурсов. В целом рост инвестиционной активности влияет на эффективность развития отраслей промышленности и предпринимательство в них.

С другой стороны, необходимо направлять инвестиции на развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств с целью увеличения объёма производства промышленной продукции.

Исходя из этого, важным считаем привлечение иностранных инвестиций в совместные предприятия, способствующих росту налоговых поступлений в бюджет и создание новых рабочих мест в стране и её регионов, формирование рынков с быта промышленных продукции, адаптации действующих и строящихся предприятий к ускоренному развитию экспорта и её стимулирования.

В целом, разработка и реализация инновационной стратегии способствуют усилению её роли в ускоренном развитии отраслей промышленности Республики Таджикистана ближайшие годы.

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия развития статистики Республики Таджикистан на период до 2030 года, утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 ноября 2019года, №585.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 г. www.president.tj.
3. Комилов С.Дж. Теория и инновационного развития. /С.Дж. Комилов. Монография. – Душанбе: «Шарки озода», 2019. – 264с.
4. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп; пер. с англ. И.И. Дюмулена, У.И. Козлова. – М.: Прогресс, 1966. – 156 с.
5. Environmentally Sustainable Economic Development: Building on Brundtland / UNESCO, 1991.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены вопросы инновационного развития обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий в условиях рыночных отношений. Рассмотрено понятие «ускоренное развитие», дана оценка влияния основных видов инноваций на элементы ускоренного развития промышленного предприятия,

предложена модель механизма управления эффективным развитием промышленного предприятия, выявлены факторы, определяющие инновационное развитие и направления их существования. Обосновано, что инновационное обеспечение ускоренного развития промышленных предприятий возможно на основе совершенствование процесса управления их деятельностью, что способствует обеспечению экономического роста в Республике Таджикистан

Ключевые слова: инновации, экономический рост, ускоренное развитие, развитие промышленных предприятий, самосохранение, саморазвитие.

МУҲТАВО

Дар мақола масъалаҳои таъмини инноватсионии рушди устувори корхонаҳои саноатӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ баррасӣ карда мешаванд. Концепсияи «рушди устувор» баррасӣ карда шуда таъсири намудҳои асосии навоарӣ ба унсурҳои рушди устувори корхонаи саноатӣ арзёбӣ карда мешавад, модели механизми идоракунии рушди устувори корхонаи саноатӣ пешниҳод ва омилҳои муайянкунандаи рушди устувору самтҳои мавҷудияти онҳо муайян карда шудаанд. Исбот шудааст, ки таъмини инноватсионии рушди устувори корхонаҳои саноатӣ дар заминаи тақмили ҷараёни идоракунии онҳо имконпазир аст, ки ба рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат мекунад.

Вожаҳои калидӣ: инноватсия, рушди босуръат, корхонаҳои саноатӣ, омилҳо, самтҳо, худмуҳофизаткунӣ, худрушдкунӣ

ANNOTATION

The article considers the issues of innovative support for the sustainable development of industrial enterprises in a market economy. The concept of “sustainable development” is considered, the impact of the main types of innovations on the elements of sustainable development of an industrial enterprise is assessed, a model of a mechanism for managing the effective development of an industrial enterprise is proposed, factors determining the sustainable development and directions of their existence are identified. It is proved that innovative support for the sustainable development of industrial enterprises is possible on the basis of improving the process of managing their activities, which contributes to ensuring economic growth in the Republic of Tajikistan

Key words: innovation, sustainable development, industrial enterprises, factors, directions, self-preservation, self-development, economic growth.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ**Ҳақназарова Нигора Амрдиновна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Проблемы мотивации работников предприятий любых форм собственности всегда были и остаются по сей день наиболее актуальными независимо от общественно-политического строя, который характерен для отдельно взятой страны и всего мирового сообщества в целом, так как от чётко разработанных систем мотивации зависит не только социальная и творческая активность работников, но и конечные результаты предприятий в их многогранной социально-экономической деятельности, а особенно в области внедрения в производство инновационных процессов, мероприятий научно-технического прогресса. Термин «мотивация» впервые появился в 1813 г. в работе А.Шопенгауэра «О четверояком корне закона достаточного основания» определялся как «причинность, видимая изнутри». Несомненно, что трудовая мотивация привлекала внимание задолго до появления самого термина – с момента возникновения организации и необходимости подчинять действия занятых вне её людей её целям и задачам. Однако только с начала XX в. стали предприниматься попытки поиска эффективных методов мотивации, выходящие за рамки инструментов экономического принуждения.⁹⁴

Вопросы мотивации в Таджикистане имеют свои характерные черты, которые связаны и с историческими реалиями формирования рыночной экономики и со специфическими особенностями менталитета. Специфика мотивации и стимулирования персонала на отечественных предприятиях заключается в том, что используются преимущественно материальные системы вознаграждения и недостаточное внимание уделяется моральным системам вознаграждения, таким как потребность в признании, потребность в самовыражении, потребность власти, потребности реализации творческого потенциала и т. п. Вопрос побуждения работников к труду и их приверженности к организации издавна волнует исследователей в данной области. Однако попытки приспособления классических теорий мотивации к современным условиям не систематизированы, что осложняет процесс практического использования технологий и методов мотивации. Проблема организации системы мотивации на практике, объясняется также слабой изученностью особенностей стимулирования персонала, занятого в отдельных отраслях экономики и разновидностях производства. Цель мотивации — это формирование и реализация комплекса условий, побуждающих человека к трудовой деятельности, направленной на достижение цели с максимальным эффектом и отдачей. Как известно невозможно насильственным методом мотивировать своих работников.

Система мотивации - это специальные мероприятия, направленные к внутренним ценностям и потребностям людей, работающих на предприятии. Для создания или улучшения системы мотивации необходимо понимание руководством предприятия ее базовых принципов, важной чертой которых является понятие о справедливости вознаграждения:

Большинство наиболее эффективных и приносящих результат методов мотивации членов коллектива к труду было создано за рубежом. Потому что здесь проблема⁹⁵ мотивации персонала рассматривается гораздо шире, нежели чем у нас в республике. В

⁹⁴ Аширов А.Д. Трудовая мотивация. Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Аширова. М: «ТК Велби», с.5

нашей стране принято считать, что человек трудится исключительно ради денег. Несомненно, вопрос о заработной плате должен быть на первом месте, ведь только редкие энтузиасты трудятся за идею. Однако если организация предоставит возможность персоналу посещать курсы по обучению или по профессиональной переподготовке то, конечно, работник с удовольствием воспользуется данным предложением, а его уровень лояльности и преданности к организации повысится. Ведь сотрудники представляют собой главную, основополагающую ценность компании, их нужно выращивать, поскольку от трудового вклада каждого работника зависит успех всего предприятия.⁹⁶

Из всего многообразия систем мотивации труда в рыночной экономике большинства развитых стран, выделяются следующие характерные модели: японская, американская, немецкая и шведская модели. Современными тенденциями формирования зарубежных технологий мотивации труда в Японии и США являются: профессиональное мастерство, возраст и стаж. Также здесь применяется поощрение предпринимательской активности, качество работы, высокая квалификация. Отличительные особенности мотивации труда пожизненный найм, единовременное пособие при выходе на пенсию и сочетание элементов сдельной и повременной систем оплаты труда. Участие в прибыли премии за безаварийную работу, длительную эксплуатацию оборудования и инструмента, соблюдение технологической дисциплины и система двойных ставок. В Германии качество, симулирование трудовой деятельности, социальные гарантии и льготы. В Швеции солидарная заработная плата, дифференциация системы налогов и льгот, развитая социальная политика.⁹⁷

Таким образом, отличительной особенностью всех иностранных предприятий, заключается в постепенной минимизации доли материальных вознаграждений и увеличении доли нематериальных стимулов, а также в возрастании роли и степени участия сотрудника в функционировании деятельности всего предприятия. В то время как большее число таджикских предприятий характеризуется тем, что политика руководства направлена на сокращение в доходах семей доли общественных фондов потребления и увеличение доли в доходах материального вознаграждения. Нашим предприятиям необходимы свои методы мотивации, выстроенные с использованием мирового опыта управления и позволяющие наиболее эффективным способом раскрыть таланты сотрудников. Нужно обратить внимание на методологию японского менеджмента и ⁹⁸перенимать умение пользоваться внутренними ресурсами, искать пути постоянного развития. Все это служит весомым стимулом к результативной работе.⁹⁹

Изучение опыта работы ряда предприятий, показал, что основным стимулирующим фактором для таджикистанцев остается уровень оплаты труда. Однако, как при недостаточном, так и при избыточном финансовом стимулировании, мотивация сотрудника падает. Отсюда следуют два важных вывода: Персонал должен получать адекватную заработную плату, соответствующую степени ответственности и объему данной ему работы и способную предотвратить переход в другие организации. Увеличение уровня заработной платы работнику, не является стимулом, который может повысить его мотивацию. Как

⁹⁶ Стародубцева О.А. Особенности системы мотивации труда менеджеров продаж на рынке B2B// Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, (35) –

⁹⁷ С Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. Учеб. Пособие / Под ред. С.А. Шапиро. М: «ГроссМедиа», с.

⁹⁸ Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. Учеб. Пособие. / Под ред. С.А. Шапиро. М.: «Вершина», с.

правило, после повышения оплаты труда, происходит подъем заинтересованности сотрудника, сопровождающийся около 2-3 месяцев, затем наблюдается спад интереса работников к труду. В свою очередь, именно отсутствие эффективно работающей системы мотивации в значительной степени препятствует формированию лояльного отношения к работодателю, а ведь именно лояльность сотрудников является одним из основных признаков успеха компании на рынке. Для увеличения заинтересованности персонала на предприятии в результативности функционирования предприятия необходимо:

1) развитие организационной культуры предприятия (система общих для всего персонала ценностных ориентаций и норм). При использовании данного компонента могут быть достигнуты: понимание целей предприятия, согласование взаимных интересов между работниками предприятия;

2) обслуживание персонала (все формы социальных льгот, услуг и преимуществ, предоставляемых работникам). Инструменты: безопасность труда, охрана здоровья, создания условий для отдыха и разгрузки, занятия спортом, забота о работниках, нуждающихся в помощи;

3) привлечение персонала к принятию решений (согласование с работником определенных решений, принимаемых на рабочем месте, в рабочей группе). Инструменты: делегирование ответственности, добровольное участие в принятии решений;

4) организация рабочего места (оснащение рабочих мест техническими, эргономическими и организационными вспомогательными средствами с учётом потребности работников). Инструменты: технические и организационные вспомогательные средства, физиологические и психологические элементы условий труда;

5) информирование работников (доведение до работников необходимых сведений о делах предприятия). Инструменты: производственная документация, собрание коллектива, отчеты о работе;

6) оценка персонала (система планомерной и формализованной оценки персонала по определенным критериям). Инструменты: различные методы оценки результатов труда и возможностей работника.

Таким образом, способы достижения эффективной мотивации к труду многообразны и зависят в первую очередь от человеческих потребностей, норм, ценностей и возможностей предприятия.

Вывод; Трудовая деятельность персонала в любой организации является целенаправленной и мотивированной. Под мотивацией в научном и практическом менеджменте понимается процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения своих личных и общих целей организации. Совпадение личных и общественных целей служит научной основой управления трудом персонала на всех предприятиях и фирмах, поскольку выбор и обоснование единой производственной или экономической цели является первой функцией современного менеджмента, главной задачей персонала на всех уровнях управления.

Список литературы

1. Аширов А.Д. Трудовая мотивация. Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Аширова. М: «ТК Велби», с.5
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты, методики, практика. Учеб. пособие / Под ред. Е. Ветлужских. М: «Альпина Бизнес Букс», с.
3. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий. Учеб. пособие / Под ред. В.П. Галенко, О.А. Страхова, С.И. Файбушевич. М.: «Кнорус»,
4. Горелов Н.А. Вознаграждение работника (компенсационный менеджмент). Учеб. пособие / Под ред. Н.А. Горелова. СПб: «Инф. -изд. агво ЛИК», с.
5. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы. Учеб. Пособие / Под ред. Б.М. Генкина. М.: «Инфра-М, Норма», с.
6. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности. Учеб. Пособие / Под ред. А.П. Егоршина. М: «Инфра-М», с.
7. Травин В.В. Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. Учеб. Пособие / Под ред. В.В. Травина, В.А. Дятлова. - М: «Дело», с.
8. Стародубцева О.А. Особенности системы мотивации труда менеджеров продаж на рынке B2B// Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, (35) –
9. С Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. Учеб. Пособие / Под ред. С.А. Шапиро. М: «ГроссМедиа», с.
10. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. Учеб. Пособие. / Под ред. С.А. Шапиро. М.: «Вершина», с.

АННОТАЦИЯ

Мотивация потенциала труда - это стремление самого работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) с помощью трудовой деятельности. В структуру мотива труда входят: потребность работника; благо, способное удовлетворить эту потребность, трудовое действие, необходимое для получения блага; цена - затраты морального и материального ценности, связанные с осуществлением трудового действия. Среди мотивов, направляющих действия управленческого персонала, важные такие, как желание обладать властью, конкурировать, стремление к самоутверждению, намерение пользоваться властью, стремление занять заметную должность, чувство ответственности. Мотивы и стимулы должны способствовать раскрытию творческого потенциала работников предприятия, активизировать инновационный потенциал субъектов управления. Для переходной экономики Республики Таджикистан характерным является также то, что большинство частных предприятий создавались как малые, на которых работал коллектив единомышленников, связанных неформальными отношениями.

Ключевые слова: мотивационные аспекты, трудовые ресурсы, оплата труда, формирование труда, моральные и материальные стимулы

МУҲТАВО

Ҳавасмандгардонии нерӯи меҳнатӣ ин хоҳиши худи корманд барои қонеъ кардани ниёзҳои (ба даст овардани ғоидаҳои муайян) бо ёрии ғайрифаъолияти меҳнатӣ мебошад. Ба сохтори ҳавасмангардонии меҳнатӣ дохил мешавад: талаботи коргар; моле, ки ин талаботро қонеъ карда метавонад, амали меҳнатӣ барои ба даст овардани мол; нарх – арзиши маънавия ва моддӣ, ки бо иҷрои амали меҳнатӣ алоқаманд аст. Дар байни ҳавасмангардонӣ, ки ба амали кадрҳои роҳбарикунанда роҳбарӣ мекунад, хоҳиши соҳиби ҳокимият, рақобат

кардан, хоҳиши худтаъйидкунӣ, нияти истифодабарии ҳокимият, хоҳиши ишғол намудани мавқеи намоён, ҳисси масъулиятшиносӣ муҳиманд. Ҳавасмандгардонӣ бояд ба ошкор шудани неруи эҷодии кормандони корхона, ба фаъол гардондани неруи инноватсионии субъектҳои идоракунӣ мусоидат кунанд. Барои иқтисодиёти давраи гузариши Ҷумҳурии Тоҷикистон ин ҳам хос аст, ки аксари корхонаҳои хусусӣ ҳамчун корхонаҳои хурд таъсис ёфтаанд, ки дар онҳо як дастаи ҳамфикрон, ки бо муносибатҳои ғайрирасмӣ алоқаманд буданд, кор мекарданд.

Калидвожаҳо: чанбаҳои ҳавасмандкунӣ, захираҳои меҳнатӣ, музди меҳнат, , ташаккулёбии меҳнат, ҳавасмандии маънавӣ ва моддӣ.

ANNOTATION

The Motivation of potential of work is an aspiration of the worker to satisfy the requirements (to receive the certain blessings) by means of labor activity. Into structure of motive of work enter: requirement of the worker; the blessing, capable to satisfy this requirement, the labor action necessary for reception of the blessing; the price - expenses moral and material the values connected with realization of labor action. Among the motives directing actions of the administrative personnel, important such as desire to possess power, to compete, aspiration to self-affirmation, intention to use the power, aspiration to hold an appreciable post, a sense of responsibility. Motives and stimulus should promote disclosing of creative potential of workers of the enterprise, make active innovative potential of subjects of management. For transitive economy to Republic Tajikistan that the majority of private enterprises were created as small on which the collective of the adherents connected by informal relations worked is characteristic also.

Key words: motivational aspects, labor resources, remuneration, wages, moral, material incentives and word formation.

**АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ****Хасанова Суман Махмадиевна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Формируя инновационную стратегию, руководство предприятия ставит перед собой конкретные цели, но однако эти цели в основном у предприятий как видно в большинстве случаев схожие: повышение конкурентоспособности; выход на новые рынки; увеличение доходов; совершенствование качества выпускаемой продукции (услуг), либо выпуск кардинально нового продукта (услуги); сокращение издержек.

При формировании инновационной стратегии, прежде всего, выбирается направление ведения инновационной деятельности путём анализа положения предприятия на рынке, влияния внешних и внутренних факторов, а также риска. Безусловно, формирование инновационной стратегии индивидуально для каждого конкретного предприятия и зависит от специфики деятельности.

Инновационная стратегия формируется и реализуется последовательно, вследствие чего целесообразно составить алгоритм формирования инновационной стратегии развития промышленного предприятия.

В зависимости от специфики, формы собственности и системы управления, количество этапов и их содержание могут различаться¹⁰⁰. Разработанный алгоритм включает 4 этапа и изображен на рисунке 1.

На первом этапе формируются цель инновационного развития, определяющая конечный результат, при этом цель должна соответствовать миссии, общим целям развития предприятия. Подходы к определению стратегических целей функционирования промышленного предприятия могут быть разными и, первую очередь, складываются из ожиданий и надежд собственников.

Цель должна отвечать критериям SMART, то есть должна быть четко сформулированной, достижимой, измеримой, конечной во времени, её должны разделять все собственники, менеджеры, а в отдельных случаях и сотрудники предприятия. Следует отметить, что если стратегической целью промышленного предприятия не является создание предприятия - лидера в своей отрасли, не предусматривается переход на новую технологию работы, выход на новые рынки сбыта и вообще не предполагается дальнейшее усовершенствование промышленного продукта, то в данном случае нельзя говорить об инновационном характере предполагаемых изменений.

Далее на втором этапе проводится стратегический анализ, включающий в себя несколько стадий: анализ внешней среды и инновационного климата, анализ внутренней среды, оценку инновационного потенциала.

Под инновационным климатом следует понимать состояние внешней среды предприятия, способствующей или же препятствующей достижению инновационной цели.

¹⁰⁰ Дибина Е.В. Формирование стратегии инновационного развития - объективная необходимость экономики / Е.В. Дибина, Н.М. Бутакова // Проблемы современной экономики: тез.докл. XXII межрегионал. науч.-практ. конф. студ. и аспирантов экон. спец., Красноярск, 22 апреля 2016 г. / Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. С. 42-43.

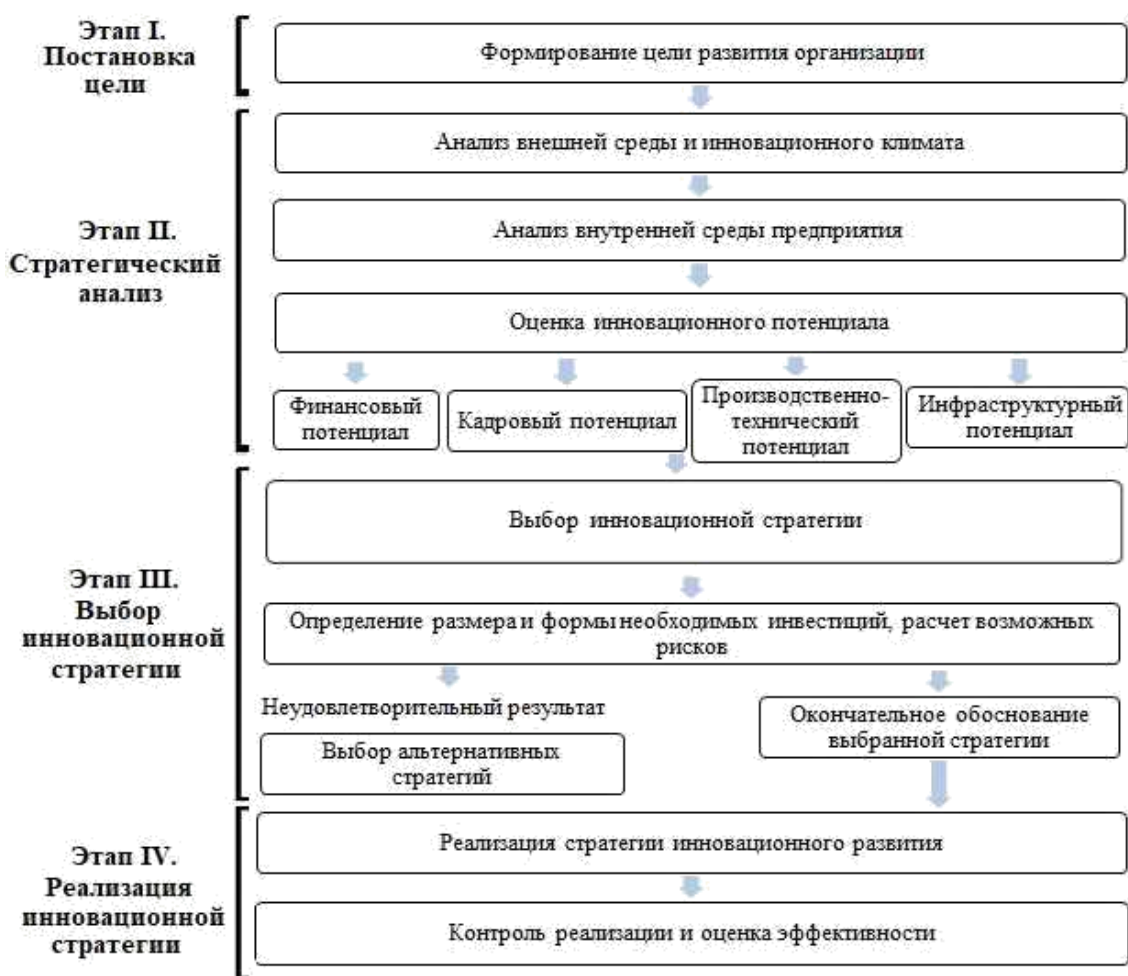


Рисунок 1. Алгоритм формирования и реализации инновационной стратегии развития промышленного предприятия

Оценить внешнюю среду предприятия возможно с помощью STEP-анализа (PEST - анализа), создателем которого считается профессор Гарвардского университета Фрэнсис Алигар. PEST-аббревиатурой четырех внешних факторов: политический, экономический, социальный и технологический – помогает определить, как эти факторы будут влиять на деятельность предприятия в долгосрочной перспективе. Иногда в литературе можно еще встретить PESTLE- анализ, он является продолжением PEST, который используется для оценки двух дополнительных макроэкономических факторов. Этими факторами являются правовая и экологическая среда, условия которых могут оказать влияние на предприятие. Эти анализы часто используются с другими аналитическими бизнес – инструментами, такими как «пять сил Портера» и SWOT анализ, чтобы дать точное представление о ситуации связанной с внутренними и внешними факторами.

Модель «Пять сил Портера» была названа в честь М. Портера, она определяет и анализирует пять конкурентных сил (угроза появления новых конкурентов; сила поставщиков; сила покупателей; угроза появления заменяющих продуктов; соперничество существующих конкурентов), которые формируют каждую отрасль, и помогает определить сильные и слабые стороны в данной отрасли промышленности.

Инструментами для проведения внутреннего анализа могут быть как стандартные инструменты оценки финансовой отчетности с использованием коэффициентов, факторный

анализ основных производственно-хозяйственных показателей, план-факт анализ, так и специальные инструменты. Обязательно в список анализируемой финансовой отчетности должны попасть: баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Также важно провести SWOT анализ, который помогает определить внутренние сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозы. SWOT анализ, разработанный профессорами Гарвардского университета, является широко используемым инструментом для анализа внутренней и внешней среды. Здесь нет перечня стандартных факторов, которые применяются для всех предприятий, из-за специфики каждого. Тем не менее, сильные стороны, как правило, относятся конкурентным преимуществам. Слабые стороны – те, которые мешают успешному функционированию предприятия. Возможности связаны с факторами внешней среды, которые дадут преимущество предприятию при их использовании. Угрозы связаны с множеством макро- и микро - проблем, которые существует или могут возникнуть, и потенциально поставить под угрозу осуществление инновационной стратегии. При правильном использовании SWOT анализ может обеспечить хорошую основу для успешной разработки инновационной стратегии развития.

Инновационный потенциал компаний определяется по-разному в литературе. По мнению ряда ученых инновационный потенциал подразумевает под собой меру готовности выполнить задачи, для достижения поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований. Оценка инновационного потенциала определяется четырьмя основными элементами:

Первый – финансовый потенциал, отражает присутствие у предприятия требуемых финансовых ресурсов для инвестирования в инновации, а также насколько предприятие способно путем их эффективного использования обеспечить стабильность процесса производства и реализации продукции. Следует отметить, что оценка финансового потенциала предприятия считается важнейшим условием в формировании экономической устойчивости предприятия при финансировании инновационного развития. Недостаточная финансовая устойчивость способна послужить причиной неплатежеспособности, уменьшению экономической эффективности и, в конечном результате, привести к потере экономической устойчивости и невозможности финансировать инновационное развитие. Поэтому финансовый потенциал предприятия является базовым потенциалом для инновационного развития предприятия¹⁰¹.

Человеческий потенциал включает в себя количество работников, а также их квалификацию. При высоком интеллектуальном потенциале работников возрастает способность предприятия в применении новых технологий, проведении разработок¹⁰².

В свою очередь, в контексте производственно-технического потенциала отражается способность быстро наладить производство к изменяющимся потребностям рынка. Кроме того, возраст, уровень механизации и автоматизации техники также должны быть приняты во внимание.

Инфраструктурный потенциал характеризуется наличием собственных подразделений, занятых НИОКР на предприятии, отделов главного конструктора, главного технолога,

¹⁰¹ Макаров В. Об экономическом развитии и не только в контексте будущих достижений науки и техники / В. Макаров // Вопросы экономики. - 2008. - №3. - С. 41-43.

¹⁰² Нельсон Ричард Р., Уинтер Сидней Дж. Эволюционная теория экономических изменений / Пер. с англ. - М.: Дело, 2002. - 536 с.

главного энергетика, отдела маркетинга, патентно-правового отдела, информационного отдела, отдела маркетинговых исследований и т.п.

Целесообразно по результатам проведенного анализа подготовить сводный отчет, в котором подробно излагают все разрезы проведенного анализа, акцентируют внимание на существенных аспектах анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности и выносят его на обсуждение собственников и менеджеров промышленного предприятия.

Проанализировав внешнюю и внутреннюю среду, инновационный климат и потенциал предприятия, положение предприятия на рынке, следующим этапом является выбор инновационной стратегии, классификация которых представлена в таблице 1.

Критериями выбора могут быть: глубина и радикальность изменений технологии производства и качества продукта, готовность текущего персонала работать в новых условиях, уровень возможной экономической эффективности соответствии с уровнем риска и т.п.

Таблица 1. Классификация инновационных стратегий

Вид	Сущность
Наступательная	Предприятие первым внедряет новшества
Защитная (оборонительная)	Удерживают свою рыночную позицию
Промежуточная (оппортунистическая)	Заполняют пробелы в специализации других предприятий
Поглощающая	Используют инновационные разработки других компаний
Имитационная	Используют усовершенствованные инновации выпущенными другими предприятиями
Разбойничья	Используются кардинальные новшества, влияющие на технико-эксплуатационные параметры
Создание нового рынка	Является единственным производителем нового продукта (услуги)

Этап определения размера инвестиций полностью зависит от выбранной инновационной стратегии.

В результате исследования отечественных и зарубежных методических подходов к оценке рисков инновационного проекта рекомендовано применение методики STAR, основанной на комплексной балльной оценке рисков, которая, по сути, является разновидностью экспертного метода оценки. Всего методика STAR подразумевает оценку 125 отдельных факторов, способных повлиять на реализуемость и коммерциализацию инновационных проектов. Предусмотрены экспертные оценки важности частного риска по конкретному фактору (0-1балл), оценки этого риска в баллах от 0 до 10, а также оценка риска с учетом веса фактора. Итоговый риск инновационного проекта определяется путем суммирования всех оценок рисков с учетом важности всех составляющих (максимальная величина баллов – 1250, минимальная – 0). Затем осуществляется пересчет баллов системы STAR в проценты (0-100%). Вопрос оценки СПИП изучался авторами ранее и более подробно изложен в ¹⁰³.

¹⁰³ Индикаторы инновационной деятельности: 2016: Статистический сборник/ Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац.исслед.ун-т Ибо «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.

Заключительным этапом является реализация инновационной стратегии, включающий контроль реализации и оценку эффективности.

На этапе 4 реализации стратегии (рис. 4) важно идентифицировать условия реализации стратегии развития на основе инноваций, сформулировать «дорожную карту» и внедрить меры по снижению инновационных рисков.

Главным условием эффективности реализации стратегии является качественно разработанная тактика её реализации, которая представляет собой пошаговую инструкцию, включает инновационную политику промышленного предприятия и процедуру управления инновационными рисками. По своей сути она образует систему перехода промышленного предприятия на инновационный тип развития с учетом ресурсных возможностей предприятия. В этих документах необходимо предусмотреть следующее:

- основы перехода на инновационный тип развития (ценности, продукт, бизнес-процессы и т.п.);
- приоритетность и последовательность проведения организационных, производственно-технологических, экономических и маркетинговых мероприятий;
- ответственных лиц, действия и время осуществления;
- процедуры идентификации инновационных рисков и механизмы их снижения, при возможности – избегания.

Команда проекта отвечает за реализацию стратегии перехода промышленного предприятия на инновационный тип развития в соответствии с распределением ролей внутри команды и отвечает за принятые решения. Одним из условий успешности реализации стратегии является достаточность полномочий проектной группы для совершения всех необходимых действий и шагов, наличие необходимого административного ресурса внутри промышленного предприятия. Это поможет избежать ненужных коммуникаций и дискуссий о целесообразности изменений и позволит реализовать стратегию в обозначенные сроки без дополнительных «согласований» и «средств».

Контроль реализации и оценка эффективности являются логически завершающим процессом реализации стратегии. Данный процесс обеспечивает устойчивую обратную связь между ходом процесса достижения целей и собственно целями, стоящими перед организацией¹⁰⁴.

Стратегический контроль предполагает отслеживание стратегии по мере ее реализации. Это также касается выявления проблем или изменений в стратегии и внесения необходимых корректировок.

По нашему мнению, предложенный алгоритм процедуры разработки и реализации стратегии перехода промышленного предприятия на инновационный тип развития является целостным законченным инструментом, который можно использовать для осуществления серьезных изменений в работе промышленного предприятия при переходе на инновационный тип развития.

В современных социально-экономических и политических условиях для промышленного предприятия это является единственно возможным вариантом развития. Только при переходе на инновационный тип развития промышленные предприятия в традиционных отраслях экономики Таджикистана смогут обеспечить рынок качественной конкурентоспособной продукцией, и в конечном итоге, сохранить и приумножить

¹⁰⁴ Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. — 328 с.

производственный потенциал страны, наравне конкурировать с иностранными товаропроизводителями за потребителей.

Список использованной литературы

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. — 328 с.
2. Дибина Е.В. Формирование стратегии инновационного развития - объективная необходимость экономики / Е.В. Дибина, Н.М. Бутакова // Проблемы современной экономики: тез. докл. XXII межрегионал. науч.-практ. конф. студ. и аспирантов экон. спец., Красноярск, 22 апреля 2016 г. / Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. С. 42-43.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: Статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац.исслед.ун-т Ибо «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2016. — 320 с.
4. Макаров В. Об экономическом развитии и не только в контексте будущих достижений науки и техники / В. Макаров // Вопросы экономики. - 2008. - №3. - С. 41-43.
5. Нельсон Ричард Р., Уинтер Сидней Дж. Эволюционная теория экономических изменений / Пер. с англ. - М.: Дело, 2002. - 536 с.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается алгоритм формирования инновационной стратегии развития промышленного предприятия.

В современных социально-экономических и политических условиях для промышленного предприятия переход на инновационный тип развития является единственно возможным вариантом развития. Только при переходе на инновационный тип развития промышленные предприятия в традиционных отраслях экономики Таджикистана смогут обеспечить рынок качественной конкурентоспособной продукцией, и в конечном итоге, сохранить и приумножить производственный потенциал страны, наравне конкурировать с иностранными товаропроизводителями за потребителей.

Ключевые слова: инновационная стратегия, промышленное предприятие, потенциал, финансовый потенциал, оценка, фактор, анализ.

МУХТАВО

Дар мақола алгоритми ташаққули стратегияи инноватсионии рушди корхонаи саноатӣ баррасӣ мешавад.

Дар шароити муосири илтимоию иқтисодӣ ва сиёсӣ барои корхонаи саноатӣ гузариш ба навъи инноватсионии рушд ягонаи варианти имконпазир рушд мебошад. Корхонаҳои саноатии бахшҳои анъанавии иқтисодиёти Тоҷикистон танҳо дар сурати гузаштан ба шакли инноватсионии рушд метавонанд бозорро бо маҳсулоти баландсифати рақобатпазир таъмин намуда, дар ниҳояти қор, иқтисодии истеҳсоли кишварро нигоҳ доранд ва афзун гардонанд, ва дар натиҷа барои истеъмолкунандагон дар баробари истеҳсолкунандагони хориҷӣ рақобат кунанд.

Возжаҳои калидӣ: стратегияи инноватсионӣ, корхонаи саноатӣ, иқтисод, иқтисодии молиявӣ, арзёбӣ, омил, таҳлил.

ANNOTATION

The article discusses the algorithm for the formation of an innovative strategy for the development of an industrial enterprise.

In modern socio-economic and political conditions for an industrial enterprise, the transition to an innovative type of development is the only possible development option. Only with the transition to an innovative type of development, industrial enterprises in the traditional sectors of the economy of Tajikistan will be able to provide the market with high-quality competitive products, and ultimately, maintain and increase the country's production potential, compete on an equal footing with foreign producers for consumers.

Keywords: innovation strategy, industrial enterprise, potential, financial potential, assessment, factor, analysis.

ОПТИМАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИИ

Хикматова Хафиза Шавқатуллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В настоящее время сложилась ситуация, когда прежние, директивные, методы управления непригодны для пусть несовершенных, но уже существующих рыночных отношений. Западные методы, эффективные за рубежом, также неприемлемы и не работают:

- из-за несовершенства всей структуры экономики – механизмов рыночных отношений, законодательства, механизмов ответственности и пр.;
- из-за динамики структур экономики и необходимости адаптироваться к этой экономике.

Именно принятие существующей реальности и выбор специфических методов, позволяющих работать в условиях отечественной реальности, могут дать наилучший результат в управлении фирмой. Методы управления – способы воздействия субъекта управления на объект.

Методы управления классифицируются следующим образом

По масштабу воздействия:

- в масштабе страны (законы и др.);
- в масштабе предприятия (принятие Устава, разработка плана развития и др.);
- воздействие на конкретного работника (премирование и др.).

По содержанию:

- экономические;
- организационно-распорядительные;
- социальные;
- психологические.

По механизму воздействия:

- поощрительные;
- принудительные;

По направленности воздействия:

- методы экономической мотивации;
- методы социальной мотивации;
- методы психологической мотивации;
- методы властной мотивации.

Между всеми методами управления существует тесная взаимосвязь. Существенное влияние на выбор методов воздействия субъекта управления на объект оказывает господствующая форма собственности и модель хозяйственного механизма в обществе.

Экономические методы управления основаны на действии социально-экономических законов развития общества (закона стоимости, конкуренции, соответствия спроса и предложения и др.).¹⁰⁵

¹⁰⁵ Демченко, Е.В. Маркетинг услуг: Практикум [Текст] / Демченко Е.В., О.М. Маклакова. – М.: БГЭУ, 2009. – 514с.

Экономические методы управления – способы воздействия способа субъекта управления на объект, основанные на использовании экономических рычагов и стимулов (см. рис. 1).



Рисунок. 1. Классификация экономических методов управления

С помощью экономических методов управления осуществляется воздействие на экономическую сферу деятельности организаций, предприятий или отдельных работников.

Планирование хозяйственной деятельности – определение целей развития предприятия и путей их достижения.

Коммерческий расчет – способ прибыльного ведения хозяйства, основанный на сопоставлении в денежной форме производственных затрат и полученных доходов хозяйственной деятельности.¹⁰⁶

Экономическое стимулирование – заработная плата, премия, доплата, надбавка, участие в прибылях, стимулирование из фонда развития.

Организационно-распорядительные методы управления – способы воздействия субъекта управления на объект, основанные на власти, дисциплине и ответственности (см. рис. 2.).



Рисунок. 2. Классификация организационно-распорядительных методов управления

Регламентирование – определяет границы управления на разных уровнях управления.

¹⁰⁶ Колпаков В.М. Методы управления. [Текст] / В.М. Колпаков. – М.: МАУП, 2009. – С. 28.

Организационное нормирование – разработка и использование системы норм и правил, способствующих повышению производительности труда, соблюдению трудовой и производственной дисциплины.

Организационное стимулирование – перемещение в должности, зачисление в резерв кадров на замещение вакантных должностей руководителей или специалистов, наделение работников дополнительными правами на основе принципа делегирования полномочий, предоставление большей самостоятельности в работе опытным сотрудникам.

Методическое инструктирование – разъяснение порядка выполнения каких-либо работ.

Постановление – письменное решение коллегиального органа по наиболее важным вопросам.

Приказ – правовой акт, издаваемый единолично руководителем предприятия, осуществляющим руководство по принципу единоначалия. Приказы могут быть по основной деятельности и по личному составу.

Распоряжение – правовой акт, издаваемый председателем коллегиального органа управления, специально уполномоченным лицом или руководителем вышестоящей организации.¹⁰⁷

Указание – устное обращение внимания подчиненного по ходу выполнения работы.

Методы распорядительного воздействия должны быть четкими, краткими, не содержать различных толкований. Степень их детализации зависит от сложности ситуации и способностей работника. При отдаче приказов, распоряжений, указаний необходимо обязательно учитывать индивидуальные особенности подчиненного.

С помощью социально-психологических методов управления осуществляется управление межличностными отношениями поведением одного человека (см. рис. 3).

Методы гуманизации взаимоотношений в трудовом коллективе способствуют формированию благоприятного психологического микроклимата. Большое значение при этом играет психологическая совместимость работников.

Стиль руководства – совокупность наиболее характерных приемов и методов управленческой деятельности. Может быть либеральным, авторитарным, демократическим, авральным, компромиссным и др.

Культура руководства – комплексное понятие, включающее культуру внешнего вида, служебных документов, оформления служебного документа, речевой этикет и т.д.

Этика руководства — деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно действовать на рынке в соответствии с действующим законодательством.

Методы психологического побуждения – позволяют создать у работника мотивы к высокопроизводительному труду. Людям нравится ощущать собственную значимость. Поэтому руководитель, заметив и подчеркнув даже небольшой успех подчиненного, ориентирует его на достижение более высоких результатов.

Методы профессионального отбора и обучения – позволяют определить профессиональную пригодность. Для этого используют наблюдение, эксперимент, тестирование, анкетирование, психологическое изучение личности. Например, отсутствие

¹⁰⁷ Колпаков В.М. Методы управления. [Текст] / В.М. Колпаков. – М.: МАУП, 2009. – С. 40.

или наличие организаторским способностей является очень важным при подборе кандидата на должность руководителя.¹⁰⁸



Рисунок. 3. Классификация психологических методов управления

Социальные методы управления, изображенные на рис. 4, используются для повышения социальной активности, для формирования стабильных трудовых коллективов, создания общих целей и интересов в коллективе.

Обмен передовым опытом – распространение наиболее эффективных приемов и методов работы предприятий и отдельных работников. Может применяться как внутри предприятия, так и между различными предприятиями. Обмен передовым опытом способствует формированию высокого имиджа, как предприятия, так и работника.

Моральное стимулирование – выражение общественного уважения к заслугам коллектива или его отдельных членов. Основное требование – объективность. За высокие результаты труда работник или коллектив могут быть отмечены поощрениями в виде благодарности, присвоения почетного звания, грамоты и т.п.

Коллективный договор – правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между администрацией и работниками организации.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Колпаков В.М. Методы управления. [Текст] / В.М. Колпаков. – М.: МАУП, 2009. – С. 45.

¹⁰⁹ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр, 2009. – С. 57.

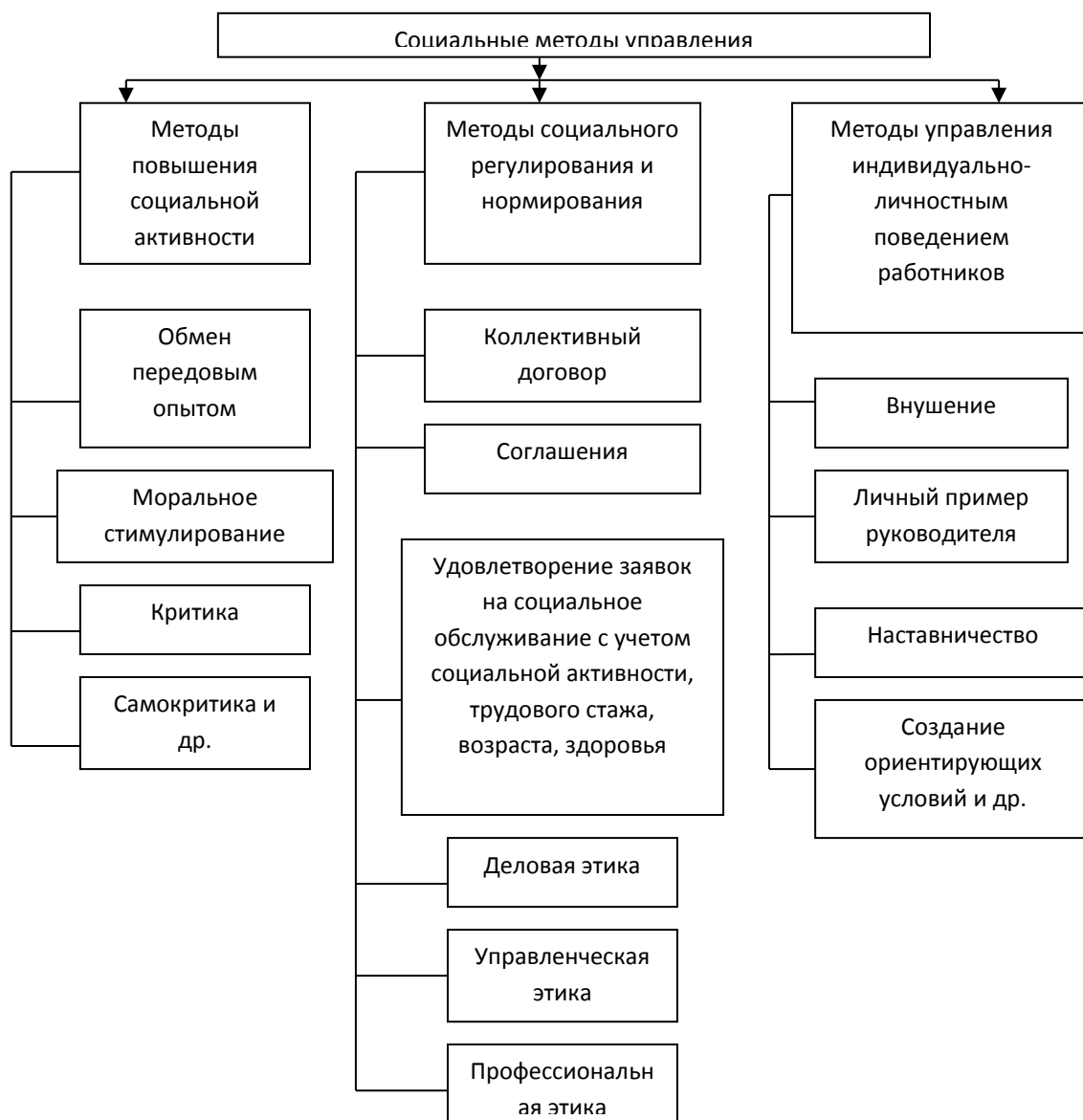


Рисунок. 4. Классификация социальных методов управления

Деловая этика – нормирует отношения людей в процессе их совместной деятельности. Представляет собой сложившиеся в обществе обычаи, нравы, привычки, неписанный кодекс правил игры и норм, помогающих упорядочить и облегчить отношения между людьми.

Управленческая этика – система нравственных знаний и практических рекомендаций, направленных на управленческую деятельность. Несоблюдение управленческой и деловой этики ведет к конфликтам, стрессам, нервным срывам, к потере руководителем делового и личного авторитета.

Внушение – воздействие на волю подчиненного.

Личный пример руководителя – рассчитан на эффект подражания. Поведение руководителя является нравственным ориентиром того, как могут или должны вести себя подчиненные.

Наставничество – передача практического опыта и воспитание молодых работников.

Общественное мнение может выражаться в следующих формах: общественные одобрение, порицание и игнорирование.

Создание ориентирующих условий – имеется в виду создание обстановки или ситуации, ориентирующей личность (коллектив) в нужном направлении.

Из изложенного можно сделать следующие выводы. Множество существующих методов управления предприятиями, в том числе предприятиями малого/среднего бизнеса, позволяет формировать необходимую систему управления фирмой, ориентированную на достижение поставленных перед организацией результатов.

Список использованной литературы

1. Брагина, З.В. Управление персоналом. [Текст] / З.В. Брагина, В.П. Дудяшова, З.Т. Каверина. – М.: КноРус, 2010. – 126с.
2. Веснин, В.Р. Стратегическое управление. [Текст] / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, 2009. – 621с.
3. Винокуров, В.А. Управление развитием рыночных возможностей предприятия (качество управления, системная организация, оценка, стратегическое планирование) [Текст] / В.А. Винокуров. - М.: Благовест-В, 2007. – 369с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр, 2009. – С. 57.
5. Воронов, В.В. Экономика и финансы предприятия. [Текст] / В.В. Воронов. – М.: Издательство РАГС, 2009. – 481с.
6. Голубков, Е.П. Основы маркетинга [Текст] / Е.П.Голубков. – М.: Дело и сервис, 2008. – 396с.
7. Дафт, Р.Л. Менеджмент. [Текст] / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2010. – 800с.
8. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг: Практикум [Текст] / Демченко Е.В., О.М. Маклакова. – М.: БГЭУ, 2009. – 514с.
9. Колпаков В.М. Методы управления. [Текст] / В.М. Колпаков. – М.: МАУП, 2009. – С. 28.
10. Колпаков В.М. Методы управления. [Текст] / В.М. Колпаков. – М.: МАУП, 2009. – С. 40.
11. Колпаков В.М. Методы управления. [Текст] / В.М. Колпаков. – М.: МАУП, 2009. – С. 45.

АННОТАЦИЯ

В данной статье приводятся современные этапы становления постиндустриального общества одной из основных тенденций развития экономики выдвигается опережающее развитие сферы малого и среднего бизнеса. Важная роль в решении этих проблем отводится малому бизнесу, способному по своей сущности гибко реагировать на потребности и спрос рынка услуг, лучше и скорее насыщать его услугами высокого качества. В этой связи становится все более значимым применение наиболее эффективных методов управления малым бизнесом в данной сфере, как объективной необходимости дальнейшего движения страны по пути экономического и социального прогресса.

Ключевые слова: методы, управление предприятием, экономика, малый бизнес, услуги, рынок

МУҲТАВО

Дар ин мақола марҳалаҳои кунунии ташаккули ҷомеаи постиндустриалӣ баён гардида, яке аз тамоюлҳои асосии рушди иқтисод пеш аз ҳама рушди соҳаи соҳибкории хурду миёна мебошад. Дар ҳалли ин мушкилот ба соҳибкорони хурд, ки аз рӯи табиати худ қодиранд, ба

талабот ва талаботи бозори хизматрасонӣ чандир ҷавоб дода, онро бо хизматрасониҳои баландсифат беҳтар ва зудтар конеъ гардонанд, нақши муҳим доранд. Ба ин муносибат дар ин соҳа ҳамчун зарурати объективии ҳаракати минбаъдаи мамлакат бо роҳи прогресси иқтисодӣ ва социалӣ истифода бурдани усулҳои хеле самарабахши идоракунии корхонаҳои хурд аҳамияти торафт калон пайдо мекунад.

Калидвожаҳо: усулҳо, идоракунии корхона, иқтисод, тиҷорати хурд, хизматрасонӣ, бозор

ANNOTATION

This article presents the current stages of the formation of a post-industrial society, one of the main trends in the development of the economy is the outstripping development of the sphere of small and medium-sized businesses. An important role in solving these problems is assigned to small businesses, which, by their nature, are capable of responding flexibly to the needs and demand of the service market, better and faster saturating it with high-quality services. In this regard, it is becoming increasingly important to use the most effective methods of managing small businesses in this area, as an objective necessity for the country's further movement along the path of economic and social progress.

Keywords: methods, enterprise management, economics, small business, services, market

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ

Шарипова Мехрангез Зубайдуллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Валютный риск возникает в результате изменений в соотношении курсов национальной валюты банка и других валют. Это риск неустойчивости, который может привести к потерям при неблагоприятных для банка изменениях валютных курсов в течение периода, когда он имеет открытую позицию (балансовую или внебалансовую) в той или иной иностранной валюте, с немедленной оплатой или по срочным сделкам.

У банков много видов деятельности, связанных с риском, но лишь немногие из них способны причинить столь же быстро и такие же крупные потери, как валютные операции без покрытия. Вот почему управление валютным риском заслуживает пристального внимания со стороны Совета директоров и высшего менеджмента. Совет директоров должен выработать цели и принципы управления валютным риском. Сюда входит установление приемлемых лимитов риска в валютном бизнесе и определение мер по обеспечению необходимых внутренних процедур контроля над этим видом бизнеса¹¹⁰. В рамках этих положений конкретные методы и лимиты вводит комитет по управлению риском.

Методические руководства по их применению должны регулярно пересматриваться и обновляться, чтобы они соответствовали профилю риска банка, качеству систем управления риском и квалификации персонала.

Методические руководства должны также отражать изменение условий на внутреннем и международном валютных рынках и учитывать возможные изменения валютной системы. Например, в некоторых странах по политическим мотивам может быть введен контроль над движением капиталов, а также изменены базовые макроэкономические условия, которые влияют на валютные курсы. Кроме того, в руководствах должна быть определена периодичность переоценки валютных позиций для целей учета и управления риском. Периодичность такой переоценки и частота составления отчетности для целей управления валютным риском в принципе должна соответствовать масштабу и характеру потенциальных валютных рисков банка.

Чтобы лучше управлять рисками и контролировать их, большинство банков проводят четкое различие между потенциальным валютным риском в дилерских и брокерских операциях и риском в более традиционном банковском бизнесе, связанном с активами, обязательствами и внебалансовыми позициями, номинированными в иностранной валюте. Традиционными считаются операции, связанные с кредитами, инвестициями, депозитами, заимствованиями, капиталом, а также гарантиями и аккредитивами¹¹¹. Из-за различного характера операций управление сопутствующими им потенциальными валютными рисками, как правило, тоже происходит по-разному.

Валютным риском, связанным с дилерскими и брокерскими операциями, приходится управлять ежедневно, максимально используя доступную информацию, и под строгим контролем высшего менеджмента и комитета по управлению риском, тогда как риски по традиционным банковским операциям в большинстве случаев отслеживаются ежемесячно¹¹².

¹¹⁰Грюнинг Х. Ван, Брайович Братанович С. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском / пер. с англ. - М.: Издательство «Весь Мир». - 2017. - 304 с.

¹¹¹Кривошеев В. Управление банковскими рисками. - М.: НОРМА. - 2012. - 324 с

¹¹²Осипенко Т.В. Построение комплексной системы управления банковскими рисками // Деньги и кредит. - 2019. - №3. - С. 30-37.

Лимиты потенциального риска. Банк имеет валютную неттопозицию и подвержен потенциальному валютному риску, когда его активы (включая немедленно оплачиваемые и фьючерсные сделки по покупке) и пассивы (включая немедленно оплачиваемые и фьючерсные сделки по продаже) в данной валюте не равны друг другу. Банк должен иметь письменно зафиксированную методику, определяющую, как проводить операции в иностранной валюте, и ограничивающую потенциальный валютный риск и, следовательно, потенциальные потери. Общий принцип состоит в том, что лимиты устанавливаются с учетом характера валютного риска и типа операций, с которыми этот риск связан. Эти лимиты, выраженные в абсолютных или относительных величинах, должны соотноситься с профилем риска банка, структурой его капитала и фактическим поведением валютного рынка в прошлые периоды.

Лимиты могут устанавливаться на различные периоды времени в зависимости от динамики конкретного вида операций. Лимиты по дилерским/брокерским операциям обычно устанавливаются на позиции в конце рабочего дня, а по некоторым особо динамичным видам операций, как, например, торговля за наличный расчет, могут понадобиться и внутри дневные лимиты. Чем менее ликвиден валютный рынок и/или более неустойчива валюта, тем, как правило, ниже должны устанавливаться лимиты потенциального валютного риска. Ниже приведены типичные методики управления валютным риском, в наличии которых в банке должен убедиться аналитик¹¹³.

Лимит открытой нетто/позиции представляет собой суммарный лимит потенциального валютного риска банка. Обычно он выражается в процентах к капиталу банка, но может быть установлен и по отношению к совокупным активам или другому показателю. Логически лимит открытой неттопозиции заменяет собой показатель минимальных потерь, которые может понести банк из-за валютного риска. Если курсы валют, по которым банк имеет открытые позиции, полностью скоррелированы, лимит на открытую неттопозицию будет удовлетворять потребностям управления валютным риском¹¹⁴. С точки зрения агрегирования потенциального риска по различным валютам, полная корреляция означает, что длинные и короткие позиции в различных валютах могут быть достаточно просто приведены к неттопозиции.

Лимиты валютных позиций. Поскольку динамика различных валют, находящихся у банка, полностью друг с другом не коррелирует, хорошо управляемый банк должен также иметь набор конкретных лимитов потенциального риска по всем валютам. Иными словами, он должен установить лимиты открытых неттопозиций по каждой валюте. Лимиты валютных позиций могут устанавливаться на даты балансовой переоценки, на конец рабочего дня или на моменты времени в течение дня. Эти лимиты могут затем индивидуально корректироваться в зависимости от ожидаемых банком изменений валютных курсов внутренней и иностранной валюты¹¹⁵.

Лимиты прочих позиций. Если банк занимается дилерскими/брокерскими валютными операциями, он, как правило, должен придерживаться лимитов на наличные операции с каждой валютой. В рамках этих общих лимитов он должен, кроме того, установить лимиты для каждого отдельного валютного дилера/брокера. Если банк занимается операциями с производными инструментами, он должен установить лимиты на масштаб несоответствий по срокам в пакете валютных операций. Такие

¹¹³Шевчук Д.А. Банковские операции. Принципы, доходность, контроль, риски. - М.: Гросс Медиа. - 2018. - 256 с.

¹¹⁴Севрук В.Т. Банковские риски. - М.: «Дело ЛТД». - 2019. - 478 с.

¹¹⁵Осипенко Т.В. О системе рисков банковской деятельности // Деньги и кредит. - №4. - 2021. - С. 28-35.

лимиты, как правило, выражаются в максимальной суммарной величине всех действующих контрактов с определенным сроком реализации¹¹⁶. Процедуры установления лимитов могут быть различными, но обычно они устанавливаются ежедневно по контрактам со сроком погашения в течение следующей одной или двух недель, раз в две недели по контрактам, истекающим в течение шести месяцев, и ежемесячно по всем остальным контрактам.

Лимиты концентрации. Рыночная стоимость валютного контракта обычно чувствительна как к срокам его погашения, так и к соотношению курсов соответствующих валют. Высокая степень концентрации всегда ведет к более высокому риску. Поэтому банк должен устанавливать лимиты на максимальную номинальную стоимость контрактов в конкретных валютах и/или их суммарную номинальную стоимость.

Расчетный риск. Расчеты по валютным операциям часто представляют определенные трудности, поскольку в них участвуют стороны, действующие в различных часовых поясах и в разное операционное время.

Риск встречной стороны. Все иностранные контракты или сделки, связанные с валютной дебиторской задолженностью, также содержат риск встречной стороны, или вероятность потерь из-за неплатежей встречной стороны. Такой риск, в свою очередь, зависит от условий страны, в которой ведет бизнес встречная сторона. Он особенно проявляется в тех странах, где отсутствует внешняя конвертируемость валюты и где правительство ограничивает доступ на внешний валютный рынок и/или возможность проведения международных валютных операций. Переоценка балансовых и внебалансовых позиций производится в определенные моменты времени с целью выявления потенциальных потерь¹¹⁷.

В рис. 1 иллюстрируется вероятный объем валютных операций и их доля в структуре баланса банка в развивающейся стране.

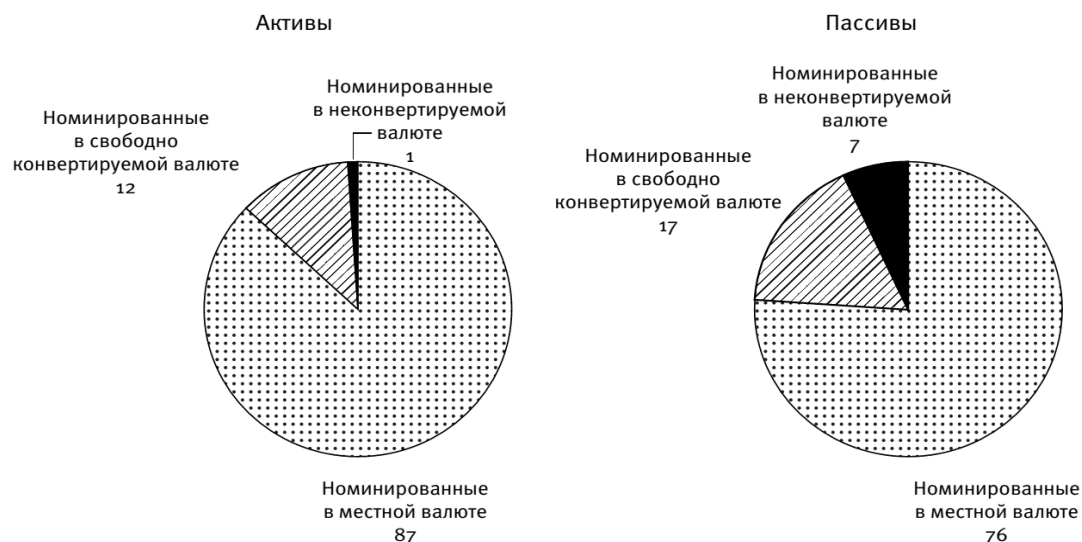


Рисунок. 1. Валютная структура активов и пассивов (в %)¹¹⁸

¹¹⁶Кондратюк Е.А. Понятие банковских рисков и их классификация // Деньги и кредит. - 2020. - №6. - С. 43-50.

¹¹⁷Коробова Г.Г. Банковские риски и управление. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. -2020. - 541 с.

¹¹⁸Андрианов В. Ограничение банковских рисков. Рекомендации Базельского комитета и обязательные нормативы деятельности банков // Банковское дело. - №10. - 2018. - 47 с.

С практической точки зрения особо трудную задачу управление валютным риском может представлять в странах с внешне неконвертируемой валютой. В этих странах стабильность валютного курса находится под вопросом, поскольку условия валютных рынков - такие, как право доступа и виды разрешенных сделок, - часто являются объектом манипулирования со стороны властей¹¹⁹. Мелкие рынки весьма подвержены воздействию ожиданий, а изменения курсов часто происходят резко и неожиданно. Банки, действующие в таких условиях, испытывают гораздо большие валютные риски и большие трудности в определении надежных ограничений этих рисков.

В рис. 2. иллюстрируется валютная структура кредитов и депозитов банка, который демонстрирует четкую тенденцию быстрого роста.



Рисунок. 2.2. Валютная структура кредитного портфеля и депозитов клиентов¹²⁰

Объем его кредитного портфеля существенно превосходит возможности финансирования за счет депозитной базы, что указывает на то, что рост обеспечивался за счет других заимствований, включая иностранные.

Таким образом, коммерческим банкам для выживания в современных условиях крайне важно максимально быстро и эффективно анализировать результаты мониторинга валютных рисков и реагировать на негативные изменения, предугадывать возможные варианты развития событий и принимать необходимые меры для обеспечения устойчивости, надежности и стабильности отдельного банка или банковской системы.

¹¹⁹Буянов В. П., Кирсанов К.А. Рискология. - М.: «Экзамен». - 2019. - 359 с.

¹²⁰Осипенко Т.В. Построение комплексной системы управления банковскими рисками // Деньги и кредит. - 2019. - №3. - С. 30-37.

Список использованной литературы

1. Андрианов В. Ограничение банковских рисков. Рекомендации Базельского комитета и обязательные нормативы деятельности банков // Банковское дело. - №10. - 2018. - 47 с.
2. Буянов В. П., Кирсанов К.А. Рискология. - М.: «Экзамен». - 2019. - 359 с.
3. Грюнинг Х. Ван, Брайович Братанович С. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском / пер. с англ. - М.: Издательство «Весь Мир». - 2017. - 304 с.
4. Кондратюк Е.А. Понятие банковских рисков и их классификация // Деньги и кредит. - 2020. - №6. - С. 43-50.
5. Коробова Г.Г. Банковские риски и управление. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. -2020. - 541 .
6. Кривошеев В. Управление банковскими рисками. - М.: НОРМА. - 2012. - 324 с.
7. Осипенко Т.В. О системе рисков банковской деятельности // Деньги и кредит. - №4. - 2021. - С. 28-35.
8. Осипенко Т.В. Построение комплексной системы управление банковскими рисками // Деньги и кредит. - 2019. - №3. - С. 30-37.

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрыта сущность валютного риска, определены лимиты по валютным операциям, которые устанавливаются банком с учетом характера валютного риска и типа операций, с которыми этот риск связан. Представлено вероятный объем валютных операций и их доля в структуре баланса банка в развивающейся стране, а также валютная структура кредитов и депозитов банка, который демонстрирует четкую тенденцию быстрого роста.

Ключевые слова: валютный риск, банк, управление, лимиты, валютные операции, конвертируемость валюты, мониторинг.

МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур моҳияти хавфи асъорӣ кушода шуда, меъёрҳои амалиёти асъориро, ки бонк бо назардошти хусусияти хавфи асъорӣ ва намуди амалиётҳое, ки ин хавф бо онҳо алоқаманд аст, муқаррар менамояд, муайян карда шудаанд. Ҳаҷми эҳтимолии муомилоти асъорӣ ва ҳиссаи онҳо дар сохтори тавозуни бонк дар кишвари рӯ ба тараққӣ, инчунин сохтори асъории қарзҳо ва пасандозҳои бонк, ки тамоюли равшани афзоиши босуръатро нишон медиҳад, оварда шудааст.

Калидвожаҳо: хавфи асъорӣ, бонк, идорақунӣ, лимитҳо, муомилоти асъорӣ, мубодилаи асъор, мониторинг.

ANNOTATION

In given article is revealed essence of the exchange risk, certain quotas on exchange operation, which are fixed by bank with provision for nature of the exchange risk and type operation, with which this risk is bound. Will presented probable volume exchange operation and their share in structure of the balance of the bank in developing country, as well as exchange structure credit and deposit of the bank, which demonstrates the clear trend of the quick growing.

Keywords: exchange risk, bank, management, quotas, exchange operations, convertibility of currency, monitoring.

**ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ, ПОСТУПАЮЩИМ В
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС»**

—Научные статьи студентов и магистрантов могут быть написаны на любом из 3х языков: таджикском, русском и английском;

—Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman или Times New Roman TJ, размер 12, поля: 1,5см с правой стороны, 2см с левой стороны, 2см с верхней и нижней стороны, интервал -1.15;

—Объем статьи (не включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 4 до 8 стр. формата А4;

—Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать, пронумеровать, должны иметь название;

—Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии со стандартами (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Не рекомендуется включать источники, не указанные в тексте, в раздел «использованная литература». Научные книги и статьи, авторефераты диссертаций, учебники и методические пособия, рекомендуется размещать в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названию источников;

—После списка использованной литературы оформляется следующая информация на трех языках (на таджикском, русском и английском языках): название статьи, ФИО автора, название организации, аннотация и ключевые слова (аннотация от 5 до 10 строк, ключевые слова от 5 до 10 слов или словосочетаний);

—Представленная статья должна быть рекомендована к печати научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

**ТАЛАБОТИ МАҚОЛАҲОИ ПЕШНИҲОДШАВАНДА БА
МАҶАЛЛАИ ИЛМИИ
“ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА”**

— Мақолаҳои илмӣ донишҷӯён ва магистрантон метавонанд бо 3 забон: тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ навишта шаванд;

— Мақола бояд дар формати Microsoft Word, шрифти Times New Roman ё Times New Roman TJ, андоза 12, ҳошияҳо: 1,5 см аз тарафи рост, 2 см аз тарафи чап, 2 см аз паҳлӯҳои боло ва поён, фосила - 1.15;

— Ҳаҷми мақола (ба истисноӣ аннотатсия ва рӯйхати адабиёт) бояд аз 4 то 8 саҳифа дар формати A4 бошад;

— Ҷадвалҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд ғурӯҳбандӣ, рақамгузорӣ ва номгузорӣ карда шаванд;

— Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд мувофиқи стандартҳо тартиб дода шавад (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Ба бахши «Адабиёт» дохил кардани манбаъҳои дар матн зикршуда тавсия дода намешавад. Китобу мақолаҳои илмӣ, тезисҳои рисолаҳо, китобҳои дарсӣ ва васоити таълимӣ тавсия дода мешавад, ки бо тартиби алифбо аз рӯи номи муаллифон ё номи манбаъҳо ҷойгир карда шаванд;

— Пас аз рӯйхати адабиёти истифодашуда маълумоти зерин ба се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) тартиб дода мешавад: номи мақола, номи пурраи муаллиф, номи ташкилот, муҳтаво ва вожаҳои калидӣ (муҳтаво аз 5 то 10 сатр, калимаҳои калидӣ аз 5 то 10 калима ё ибора);

— Мақолаи пешниҳодшаванда бояд аз ҷониби роҳбари илмӣ ва мудири кафедра барои ҷоп тавсия карда шавад.