

**ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**  
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

**ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН**  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА



**ДОНИШҔУ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА  
(Қисми 2)**

**СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС  
(ЧАСТЬ 2)**

Душанбе 2023

**Сармуҳаррир: д.и.т., дотсент Амонзода И.Т.**

**Чонишини сармуҳаррир: н.и.и., и.в. дотсент Ғафоров Ф.М.**

**Котиби масъул: н.и.и., дотсент Рабиева Т.М.**

**Муҳарири техникӣ: Холикова Г.Х.**

**Ҳайати таҳририя:**

**Усмонова Т.Ҕ. – д.и.и., профессор, Ғафоров А.А. – д.и.т., профессор, Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор, Сатторов А.А. – н.и.и., дотсент, Раҳимзода М. – н.и.и., Турсунов Р. Ҕ. – н.и.ф.м., дотсент, Мирзозода Г.Х- н.и.т, дотсент.**

**Редакционная коллегия:**

**Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Ғафоров А.А. – д.т.н. профессор, Зарифбеков М.Ш. – к.ф-м.н., доцент, Тошматов М.Н.– к.э.н., профессор, Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, Раҳимзода М. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. –к.ф.м.н., доцент, Мирзозода Г.Х. – к.т.н., доцент.**

## МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ

## БАХШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК

1.	<i>Қосимова Р. М. АССОРТИМЕНТ ПОЯСНОЙ ГРУППЫ ОДЕЖДЫ</i>	6
----	---	---

## БАХШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА

2.	<i>Алимуродова З.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ, ООО «СИЁМА»)</i>	14
3.	<i>Хукумова Н.С. СИСТЕМА БЕЗОПАСНОСТИ HASSP ДЛЯ НАПИТКОВ RC COLA В ДУШАНБЕ</i>	19

## БАХШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ

4.	<i>Гуломов Ю.М. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ.</i>	25
5.	<i>Игнатьев И.Ю. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ</i>	30
6.	<i>Рустами Софияхон ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ (АБС) В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</i>	35
7.	<i>Хайраков Ш.Х. РОЛЬ И МЕСТО ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</i>	41
8.	<i>Хомидова Ф.Х. ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОДИ РАҶАМИЙ ДАР ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛҲОИ ТИЧОРАТ</i>	45

## БАХШИ 4. ИҚТИСОДӢӢТ

9.	<i>Абдулазиззода Дилноза НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ НАҚШАГИРИИ ТИЧОРАТӢ ДАР СИСТЕМАИ ИДОРАКУНИИ КОРХОНАИ ТИЧОРАТӢ</i>	52
10.	<i>Амонов Ш.И. ЛИЗИНГ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	57
11.	<i>Ашурова А.П. РОЛЬ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	64
12.	<i>Бегов А.В. К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</i>	68
13.	<i>Бегов М. Д. НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИСКАЛЬНОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ</i>	74
14.	<i>Гулов М.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	78
15.	<i>Мукимова О.Н. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ</i>	83

16.	<b>Муродова К.М. СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ</b>	89
17.	<b>Одинаев К.Б. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</b>	95
18.	<b>Пахлавонова М.М. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНИХ ТРАНСПОРТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТАДЖИКИСТАНА</b>	99
19.	<b>Хукуматова С.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК</b>	105

**БАХШИ 1.  
ТЕХНОЛОГИЯХОИ САНОАТИ  
САБУК**

**СЕКЦИЯ 1.  
ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**АССОРТИМЕНТ ПОЯСНОЙ ГРУППЫ ОДЕЖДЫ**

**Қосимова Рухшона Мӯминҷонова**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

Для конструирования поясных изделий (юбок, брюк), особенно плотного прилегания к фигуре на участке от линии талии до линии бедер необходимо иметь сведения о разновидностях форм фигуры в нижней части туловища, которые зависят от формы таза живота, ягодиц, развития мышц, степени и распределения жировых отложений, а также от осанки.

Для характеристики формы нижней части фигуры при проектировании поясных изделий можно использовать степень выступания живота, бедер и ягодиц относительно талии, в зависимости от чего фигуры могут иметь:

плоский или большой, но не выступающий относительно талии живот, а также живот небольших и больших размеров, слегка выступавший и заметно выступающий относительно талии;

плоские, умеренно выступающие и сильно выступающие относительно талии бедра;

плоские, нормальные в сильно выступающие относительно талии ягодицы.

Количественной характеристикой выступания живота, бедер и ягодиц относительно талии служат проекционные измерения Вжт, Вбт, и Вят. Средняя степень выступания характеризуется средними величинами указанных измерений Вжт = 1,5÷2,5 см; Вбт = 4,0÷5,0 см; Вят = 5,0÷6,0 см), большая степень выступания - большими величинами (Вжт > 2,5 см; Вбт > 5,0 см; Вят > 6,0 см); малая степень малыми величинами (Вжт < 1,5 см; Вбт < 4,0 см; Вят < 5,0 см).

Кроме степени выступания живота относительно талии необходимо учитывать и форму живота. По форме различают живот, выпуклость которого сосредоточена посередине фигуры, и живот, выпуклость которого равномерно распределена по всей, брюшной области туловища. Живот, сконцентрированный посередине фигуры, бывает небольших размеров, наибольшая его выпуклость расположена ниже талии, и характерен он в основном для фигур небольших размеров, а также для полных фигур нижнего типа телосложения по виду спереди, т.е. для полных фигур с выступающими бедрами.

Живот, равномерно распределенный по всей брюшной поверхности бывает больших размеров, характерен для полных фигур, особенно верхнего типа телосложения по виду спереди, т.е. для фигур с плоскими бедрами. Выступающая точка такого живота находится чаще всего на уровне талии или близко от нее. В редких случаях наибольшая выпуклость равномерно распределенного живота может быть не ниже линии талии. Живот с выпуклостью ниже линии талии встречается в основном у полных женщин более старшего возраста.

Во избежание чрезмерно большого количества типов фигур при условии одновременного учета всех описанных выше факторов, а также учитывая, что влияние степени выступания формы живота на конструкцию изделия может рассматриваться самостоятельно (без взаимосвязи с выступами ягодиц и бедер), предлагаемые в данной работе типы телосложения женских фигур в нижней (поясной) части установлены по двум признакам: по выступам бедер и ягодиц.

В зависимости от характера выступания бедер и ягодиц относительно талии в сравнении друг с другом выделено три типа телосложения женских фигур в поясной части.

**1-й** тип телосложения (рис.1): фигуры с равномерным выступанием бедер и ягодиц относительно талии.

У этих фигур ягодицы выступают относительно талии примерно на 1,0 см (или 1,0÷0,5 см) больше, чем бедра.

Фигуры этого типа могут иметь одну из трех, но одноименную степень выступания ягодиц и бедер:

среднюю - при  $Вят = 5,0 \div 6,0$  см и  $Вбт = 4,0 \div 5,0$  см (см. рис.1а);

малую - при  $Вят < 5,0$  см и  $Вбт < 4,0$  см (см. рис. 1б);

большую - при  $Вят > 6,0$  см и  $Вбт > 5,0$  см (см. рис1в),

Эти фигуры могут иметь разный по форме и степени выступания относительно талии живот.

У фигур больших размеров и с малой степенью выступания ягодиц и бока, просто жировые отложения откладываются сбоку - сзади, создавая наполненность на этом участке тела.

**2-й** тип телосложения (рис.2а): фигуры с более выпуклой боковой частью по сравнению с ягодицами (в дальнейшем они условно будут называться фигурами с выпуклым боком).

Фигуры этого типа чаще всего имеют плоские или не сильно выступающие ягодицы, плоской, слегка или заметно выступающий относительно талии и сконцентрированный посередине фигуры живот. Очень редко у фигур рассматриваемого типа бывает большой живот, равномерно распределенный по всей брюшной поверхности с выпуклостью ниже линии талии.

У фигур с плоским животом может выступать берцовая кость, создавая наполненность сбоку - спереди.

Для полных фигур этого типа телосложения при плоских ягодицах (так же, как для фигур I-го типа) характерна – наполненность сбоку - сзади.

**3-й** тип телосложения (рис. 2б.): фигуры со значительно выступающими ягодицами по сравнению с боком. ( в дальнейшем они условно будут называться фигурами с выпуклыми ягодицами).

Для этого типа наиболее характерны плоские или не сильно выступающие бедра, плоский и слегка выступающий относительно талии живот, сконцентрированный посередине фигуры, а танке большой живот равномерно распределенный по всей брюшной поверхности чаще всего с выпуклостью на ровне талии или вблизи ее.

Типы телосложения индивидуальных фигур определяют с помощью проекционных измерений выступов бедер и ягодиц относительно талии ( $Вбт$ ,  $Вят$ ) и выявления остальных особенностей телосложения, в частности, степени выступания живота относительно талии, а также его формы. Степень выступания живота определяют с помощью проекционного измерения  $Вжт$ , а форму живота - визуально.

При определенных навыках можно визуально установить тип фигуры, а также достаточно точно определить величину излишнего выступания более выпуклой части

по сравнению с менее выпуклой и определить выступ живота и относительно талии (Вжт).

Для установления аналогичной характеристики телосложения типовых фигур используют данные, приведенные в табл. 1 (разность измерений Вят и Вбт) и табл. 2 (измерение Вжт) и определенные в соответствии с материалами действующей размерной типологии.

Фигуры с равномерными выступами бёдер и ягодиц (I тип)

$$B_{ят} - B_{бт} = 0,5 \pm 1,5 \text{ см}$$

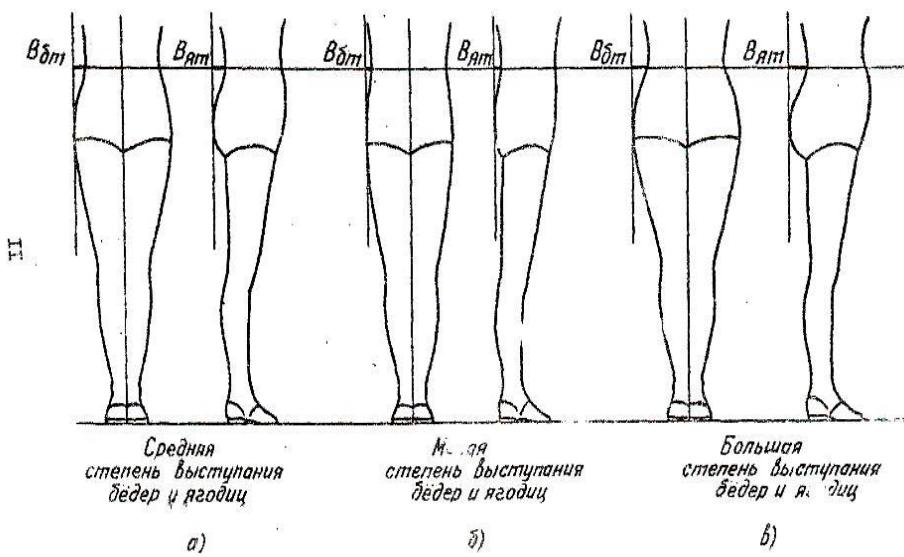


Рис. 1

Фигуры с неравномерными выступами бёдер и ягодиц

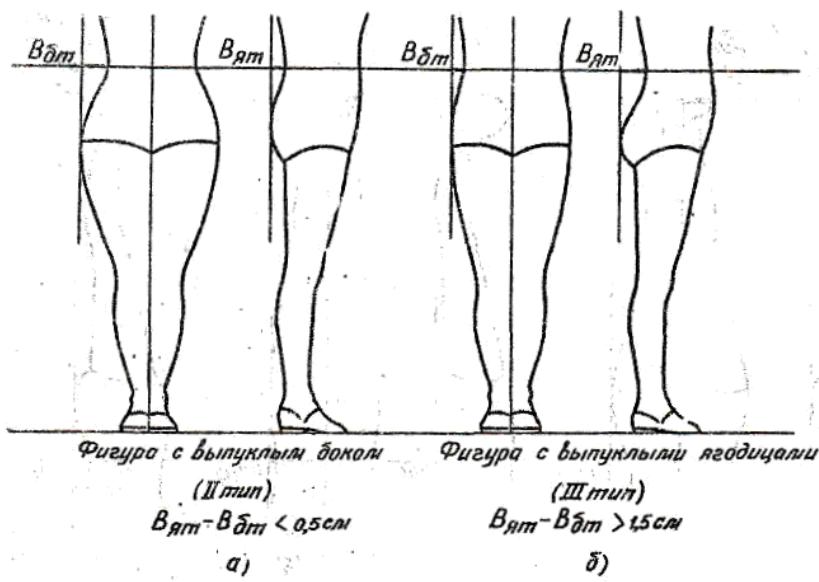


Рис. 2

Все установленные типы телосложения фигур учитываются при конструировании неясных изделий, что отражено в описании методов построения чертежей конструкций

юбок и брюк различных форм. Причем, необходимая степень учета, особенностей телосложения зависит от степени прилегания изделия на участке от талии до бедер.

В связи с этим особо следует сказать о фигурах с равномерно распределенным животом, выпуклость которого расположена ниже талии. Для таких фигур не целесообразны классические юбки и тем более брюки с плотным прилеганием от талии до бедер. Но поскольку юбки - очень распространены в ассортимент, особенности их конструирования на фигуры с названной особенностью телосложения будут отражены в соответствующем разделе. При описании же построения чертежей конструкций брюк эти фигуры не приняты во внимание, т. к. брюки на них проектируются крайне редко. Но если все-таки брюки проектируются, их делают свободными в верхней части (например, на резнике по талии или с мягкими вытачками спереди) и конструкцию разрабатывают так же, как для всех других фигур.

В процессе движения ткань взаимодействует с твердыми объектами - в данном случае манекеном, который представлен конечным набором треугольных граней. После каждого шага интегрирования наступает этап, на котором ищутся возможные пересечения траекторий движения частиц и граней. В случае пересечений скорость и положение частиц корректируются так, чтобы частица оказалась вне манекена на некотором расстоянии, имитирующем толщину ткани, возврат производится по нормали к грани, проходящей через точку пересечения [6].

Сборка модели одежды и наложение ее на поверхность манекена представляет собой следующую последовательность действий:

- 1) расположение стачиваемых деталей и манекена в непосредственной близости друг от друга, чтобы избежать напрасных затрат на сближение;
- 2) определение частиц, которые будут участвовать в формировании шва - подвергнутся воздействию внешних сил, обеспечивающих их сближение;
- 3) запуск процесса моделирования;

Реализация трехмерного компьютерного проектирования одежды на начальных этапах создания швейного изделия позволяет избежать длительного, мате-риалоемкого и дорогостоящего создания реальных образцов одежды.

Разрабатываемая система автоматизированного проектирования позволит соединить интересы индивидуального потребителя и промышленного производства. Внедрение САПР позволит получить значительный экономический и социальный эффект, так как будет способствовать улучшению качества посадки и внешнего вида одежды, комфорта в эксплуатации.

Кроме того, использование модуля трехмерной визуализации обеспечит снижение материальноемкости и трудоемкости изделий.

Построение чертежей конструкции поясных изделий, так же как и плечевых, основано на измерениях фигур и некоторых дополнительных сведениях об особенностях телосложения. Поэтому процессу измерения фигур и выявлению важных для конструкции особенностей телосложения необходимо уделять самое серьезное внимание.

Для обеспечения достаточной точности измерений следует обязательно фиксировать на фигуре линию талии, используя с этой целью, например, пояс из эластичной тесьмы. Для повышения точности обмера можно использовать жесткий пояс (вместо эластичного) с тремя подвешенными к нему измерительными лентами. Такой пояс позволяет точнее фиксировать талию и, кроме того, быстро и более точно

измерять расстояния от талии до пола. Для измерения проекционных выступов рекомендуется использовать две линейки (возможны и другие приспособления).

### **Рекомендуемый перечень измерений фигур и последовательность снятия измерений**

Все измерения, рекомендуемые «Единым методом» для конструирования женских поясных изделий можно разделить на две группы: основные измерения и дополнительные.

Основные измерения дают необходимые сведения для разработки конструкций поясных изделий на фигуры, не имеющие особых отклонений от пропорционально сложенных, т.е. от фигур с равномерным распределение объемов нижней части (к ним можно отнести большинство типовых фигур). Должное качество конструкций на пропорционально сложенные фигуры обеспечивается с помощью основных измерений фигур и зависимостей между участками конструкций и соответствующими участками фигур.

Дополнительные измерения характеризуют индивидуальные особенности фигур, имеющих отклонения в нижней части от пропорционально сложенных. Они дают дополнительные сведения о телосложении индивидуальных фигур и помогают правильно определить некоторые участки конструкций.

Все измерения обозначаются прописными буквами:

Р – рост,  
О – обхваты,  
С – полуобхваты,  
Д – длины, расстояния (дуговые),  
У – уровни (дуговые расстояния),  
В – выступы (проекционные расстояния).

Индексами (в виде строчных букв) при прописных буквах обозначают места измерений.

В табл. 3 во избежание повторов и чрезмерного увеличения объема материала приведен общий перечень основных дополнительных измерений типовых и индивидуальных фигур для конструирования всех видов и форм поясных изделий, а ниже дана методика снятия всех измерений.

Величины измерений записывают следующим образом: рост, обхваты груди и бедра, длины, расстояния, выступы, уровни измеряются и записываются полностью; полуобхваты записываются в половинном размере полных измерений, снимаемых с фигур.

**Таблица 3.** Общий перечень измерений, рекомендуемых "Единым методом для конструирования поясных изделий"

№ п.п.	Наименование измерения	Условное обозначение измерения
1	2	3
<b>Основные измерения (рис. 3)</b>		
1.	Рост	Р
2.	Обхват груди третий	ОгIII
3.	Полуобхват талии	Ст

4.	Полуобхват бедер (с учетом выступа живота)	Сб
5.	Длина изделия	Ди
6.	Расстояние от линии талии до пола сзади	Дсз
7.	Расстояние от линии талии до пола сбоку	Дсб
8.	Расстояние от линии талии до колена	Дтк
9.	Расстояние от линии талии до пола спереди	Дсп
10.	Расстояние от линии талии до плоскости сидения	Дс

**Дополнительные измерения (рис. 4, 5)**

4а.	Уровень обхвата бедер	Уб
11.	Выступ ягодиц относительно талии	Вят
12.	Выступ бока относительно талии	Вбт
13.	Выступ живота относительно талии	Вжт
14.	Обхват бедра	Обед

К процессу измерения фигур предъявляются определенные требования.

Измеряемая должна быть в белье (нижняя часть фигуры) или платье без больших наслоений ткани, мешающих обмеру, и в обуви с высотой каблуков, предусмотренной для эксплуатации проектируемого изделия. Измеряемая должна стоять без напряжения, не меняя естественной осанки.

Все измерения следует производить плотно по фигуре, без прибавок, так как последние предусмотрены при построении чертежей и зависят от вида, назначения, силуэтной формы изделия и свойств ткани.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Булатова Е.Б. Исследование изменений размеров и формы тела и конструкции женской одежды в зависимости от осанки : дис. ... канд. техн. наук. М., 1981.
2. Ещенко В. САПР «ГРАЦИЯ» - 30 лет на службе легкой промышленности // Директор. 2007. № 3. С. 4-5. Фроловский В.Д. Избранные задачи трёхмерного проектирования. Параметризация сложных поверхностей : учеб. пособие. Новосибирск, 2005. 165 с. Hockney W., Eastwood J.W. Computer Simulation Using Particles. McGraw-Hill, N.Y., 1981.
- 3.Ландовский В.В. Моделирование взаимодействий ткани с твердыми многогранными объектами // Сб. науч. тр. НГТУ, 2006. № 2(44). С. 53-58.

## АННОТАЦИЯ

В статье, непосредственно посвященных построению чертежей конструкций поясных изделий, достаточно полно учтено и отражено их ассортиментное и фасонное разнообразие, т.е. приведены подробные рекомендации по разработке конструкций основных видов форм поясных изделий: прямых классических юбок, двухшовных юбок, расширенных и зауженных книзу, конических двухшовных юбок, многошовных юбок производных от прямых и от конических брюк традиционной длины различных объемов, брюк, не доходящих до талии, юбок-брюк.

**Ключевые слова:** конструкция; поясные изделия; юбка; брюки; длина; фасон; фигура.

## ШАРҲИ МУХТАССАР

Дар макола бевосита ба соҳтани накшахои маҳсулоти камар баҳшида шудааст, ассортимент ва гуногуни шакли онҳо комилан ба назар гирифта, инъикос ёфтааст, яъне. оид ба кор карда баромадани конструксияҳои навъҳои асосии шаклҳои маснуоти камар: юбкаҳои рости классикӣ, юбкаҳои дукабата, ба поён васеъ ва сӯфташуда, юбкаҳои конусии дударзи, юбкаҳои сердарзи аз шимҳои рост ва конусии дарозии анъанавии ҳаҷмҳои гуногун, шим, ки ба камар намерасад, юбка – шим.

**Калидвозможо:** тарҳрезӣ; маҳсулоти камарбанд; доман; шим; дарозӣ; услуг; рақам.

## ANNOTATION

In the article, directly devoted to the construction of drawings for the designs of belt products, their assortment and shaped diversity is quite fully taken into account and reflected, i.e. detailed recommendations are given on the development of designs for the main types of forms of waist products: straight classic skirts, two-seam skirts, widened and tapered downwards, conical two-seam skirts, multi-seam skirts derived from straight and conical trousers of traditional length of various volumes, trousers that do not reach the waist, skirts - trousers.

**Keywords:** *design*; belt products; skirt; trousers; length; style; figure.

**БАХШИ 2.  
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ  
ХУРОКА**

**СЕКЦИЯ 2.  
ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ, ООО «СИЁМА»)**

Алимуродова Зебо Абдузахидовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Метрология как наука и область практической деятельности человека зародилась в глубокой древности. На всем пути развития человеческого общества измерения были основой взаимоотношений людей между собой, с окружающими предметами, с природой. При этом вырабатывались определенные представления о размерах, формах, свойствах предметов и явлений, а также правила и способы их сопоставления.

С течением времени и развитием производства ужесточились требования к качеству метрологической информации, что привело в итоге к созданию системы метрологического обеспечения деятельности человека.

*Метрологическое обеспечение технических устройств (МО)* представляет собой комплекс научно-технических и организационно-технических мероприятий, а также соответствующую деятельность учреждений и специалистов, направленные на обеспечение единства и точности измерений для достижения требуемых (паспортных) характеристик функционирования технических устройств. Основной тенденцией в развитии МО является переход от существовавшей ранее сравнительно узкой задаче обеспечения единства к принципиально новой задаче обеспечение качества измерений. Качество измерений характеризует совокупность свойств, обеспечивающих получение в установленный срок результатов измерений с требуемой точностью (размером допускаемых погрешностей), достоверностью, сходимостью и воспроизводимостью.<sup>1</sup>

Важной составной частью мероприятий по повышению эффективности общественного производства является борьба за всемерное ускорение практического использования новейших достижений научно-технического прогресса. Внедрение результатов исследований в производство осуществляется, в принципе, через ряд научных, организационных и технических мероприятий, образующих процесс создания и развития новых технологий (СОНТ). В процессе СОНТ этап непосредственного утверждения результатов проектирования и конструирования в промышленных условиях – опытное производство (ОП). Его существование сокращает период освоения новой техники и повышает ее качество. С этой целью в Постановлении ЦК КПСС «О мерах по ускорению научно-технического прогресса в народном хозяйстве» предусмотрено, что «существование ряда мероприятий, направленных на создание экспериментальных и испытательных баз и производств и ускорение технического оснащения». В связи с этим, исследование, проведенное в данной работе, становится реальностью с целью разработки ряда организационных и экономических мер, основанных на научных данных, по совершенствованию системы метрологического обеспечения предприятия ООО Сиёма по производству лабораторного оборудования как часть общего производства.

Исходя из поставленных задач, в качестве объекта исследования было выбрано предприятие по производству прохладительных и спиртных напитков. Предметом исследования является проблема повышения экономической эффективности метрологических служб этого предприятия. Исследование проводилось на примере

<sup>1</sup> Сергеев А. Г., Латышев М. В., Терегеря В. В. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебное пособие. — М.: Логос, 2001.-536 с.

предприятия ООО Сиёма. Изучены экономические, организационные и управленческие особенности ОП, определен и проанализирован ряд основных тенденций экономического развития опытных предприятий данной отрасли. На этой основе разработан комплекс организационно-экономических мероприятий по совершенствованию метрологического обеспечения средств измерений, включающий специальную экономико-математическую модель рабочего планирования производства с учетом применяемой технологии средств измерений.

**Научно-технической основой метрологического обеспечения** являются системы государственных эталонов единых физических величин; передачи размеров единиц физических величин от эталонов к рабочим средствам измерений; государственных испытаний средств измерений, их поверки и калибровки; обязательной государственной поверки или метрологической аттестации средств измерений, эксплуатации и ремонта; стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов, обеспечивающих воспроизведение единиц величин, характеризующих состав и свойства веществ и др.

Практическая ценность проектируемого комплекса мероприятий заключается в том, что их реализация может повысить эффективность управления производством и его ритмичность, улучшить использование средств измерений, повысить экономическую эффективность и качество метрологического обеспечения, а следовательно, повысить эффективность в сей функции ОП.<sup>2</sup>

Для эффективной организации метрологического обеспечения (МО) необходимо:

- реализовать условия для обеспечения единства измерений;
- учитывать значимость измеряемых параметров для производительности технологического оборудования, себестоимости и качества продукции, безопасности труда и безопасности экосистемы при решении метрологических задач предприятия;
- учет негативных последствий на всех этапах, включая экономические потери из-за некорректных измерений.

Как показывает анализ опыта промышленных предприятий основная сложность заключается в определении показателей эффективности МО. Поэтому в качестве таких показателей часто выделяют погрешность выполняемых измерений, погрешность используемых средств измерений, уровень достоверности метрологического анализа и т. д.

В предприятиях также установлены следующие показатели МО: количество случаев несоблюдения условий поверки и калибровки средств измерений, количество повторных несоответствий и замечаний по результатам метрологического контроля состояния и применения средств измерений, соответствие уровня затрат, отнесенных на МО в производстве.

Отсутствие в нормативных документах строго определенного перечня показателей результативности МО можно объяснить различиями в структуре самих объектов МО. Для определения этих показателей рекомендуется применять систему КР1(система ключевых показателей эффективности); поскольку КР1 строго индивидуализирована для каждого предприятия, в данной работе предлагаются только общие требования к выбору КПЭИО для СМО.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Швандра В. А. Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для ВУЗов. — М.: Юнити-Дана, 2000.-487 с.

<sup>3</sup> Нормативные документы Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Федерального агентства) URL: <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/activity/documents>

При выборе КПЭ необходимо соблюдать три основных требования:

1. показатели должны быть просты в использовании, иметь понятное название и адекватно отражать измеряемую ситуацию;
2. показатели должны быть количественно измеримы. То есть, должна быть возможность определить единицу измерения, текущее значение и ошибку в измерении. Единица измерения, текущее значение, ошибка в измерении показателя или неопределенность в результате измерения, целевое значение;
3. набор показателей должен быть оптимальным, а затраты на их оценку не должны превышать эффективность их использования.

Показатели эффективности МО также должны быть классифицированы, в соответствии с концепцией CD1, т. е. непосредственно определять следующие показатели: результаты (например, сколько продукции с какой точностью было произведено), затраты (например, сколько финансовых / человеческих ресурсов было потрачено на решение конкретных задач, связанных с МО), функции (например, количество отказов средств измерений при поверке), производительность (например, производительность применяемых средств измерений или производительность человека, или соотношение между количеством правильных, точных и прецизионных изделий и их количеством).

В настоящее время метрологическое обеспечение принято понимать в широком и в узком смысле. В широком смысле оно включает:

- теорию и методы измерений, контроля, обеспечения точности и единства измерений;
- организационно-технические вопросы обеспечения единства измерений, включая нормативно-технические документы (Государственные стандарты, методические указания, технические требования и условия), регламентирующие порядок и правила выполнения работ.

В узком смысле под метрологическим обеспечением понимают:

- надзор за применением законодательно установленной системы единиц физических величин; обеспечение единства и точности измерений путем передачи размеров единиц физических величин от эталонов к образцовым средствам измерений и от образцовых к рабочим;
- разработку и надзор за функционированием государственных и ведомственных поверочных схем;
- разработку методов измерений наивысшей точности и создание на этой основе эталонов (образцовых средств измерений);
- надзор за состоянием средств измерений в министерствах и ведомствах.

На разных этапах жизненного цикла технического устройства его метрологическое обеспечение имеет ряд задач.

- исследование параметров и характеристик технических устройств для определения требований к объему, качеству и номенклатуре измерений и контроля;
- выбор средств измерений и контроля из числа серийно выпускаемых. В случае необходимости конструктор или технолог могут выдать техническое задание за разработку новых средств контроля, измерений или испытаний параметров продукции или ее элементов;
- калибровки средств измерений;
- поверка применяемых средств измерений;
- анализ технологических процессов с точки зрения определений номенклатуры и последовательности измерительно-контрольных операций, установления метрологических характеристик соответствующих средств измерений;

- обеспечение производства серийно выпускаемыми средствами измерений и контроля, своевременное обновление парка этих средств на предприятии;
- совершенствование методик измерений и контроля;
- проведение метрологической экспертизы конструкторской и технологической документации, целью которой является анализ и оценка технических решений по выбору параметров, подлежащих измерению, установлению норм точности и обеспечению методами и средствами измерений процессов разработки, изготовления, эксплуатации и ремонту изделий.

Ответственность за правильность, своевременность и полноту метрологического обеспечения технических устройств возлагается на их потребителей (заказчиков). Для этого в различных организациях функционируют метрологические службы. В состав государственной метрологической службы, осуществляющей свою деятельность под руководством Федерального агентства, входят:

- Государственные научные метрологические институты, осуществляющие создание, совершенствование и хранение государственных эталонов, а также проводящие исследовательские работы по научным основам метрологии;
- Государственная служба стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов (ГССА), отвечающая за создание и внедрение стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов с целью обеспечения единства измерений;
- Государственная служба стандартных справочных данных о специфических константах и свойствах веществ и материалов (ГСССД), осуществляющая информационное обеспечение организаций;
- Государственная служба времени и частоты и определения параметров вращения Земли (ГСВЧ), сеть организаций, несущих ответственность за воспроизведение и хранение единиц времени и частоты и передачу их размеров, а также за обеспечение потребности народного хозяйства соответствующей информацией.

Юридическую основу метрологического обеспечения составляет закон Российской Федерации "Об обеспечении единства измерений", а также нормативные документы Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Федерального агентства), как организации, на которые правительством возложено проведение единой государственной технической политики в области метрологии.<sup>4</sup>

Таким образом, предложенный в работе подход по выявлению показателей эффективности МО на всех этапах промышленных предприятий позволяет не только определить перечень таких показателей, но и организовать работу по МО на предприятиях в соответствии с действующими нормативными документами, что является действенными нормативными документами, обеспечивающими общую эффективность МО.

<sup>4</sup> Закон Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений» URL:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_77904/b6eb9d1a1fb9742e80d9c62ee3de337349d12fc/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77904/b6eb9d1a1fb9742e80d9c62ee3de337349d12fc/)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений» URL:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_77904/b6eb9d1a1fb9742e80d9c62ee3de337349d12cfc/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77904/b6eb9d1a1fb9742e80d9c62ee3de337349d12cfc/)
2. Нормативные документы Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Федерального агентства) URL:  
<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/activity/documents>
3. Сергеев А. Г., Латышев М. В., Терегеря В. В. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебное пособие. — М.: Логос, 2001.-536 с.
4. Швандра В. А. Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для ВУЗов. — М.: Юнити-Дана, 2000.-487 с.

## АННОТАЦИЯ

В данной работе рассмотрено одно из направлений метрологического обеспечения – метрологическое обеспечение при разработке, производстве и эксплуатации технических устройств на предприятии ООО «Сиёма».

**Ключевые слова:** метрология, метрологическое обеспечение, метрологическая служба, технические устройства, производство, предприятие ООО «Сиёма», показатели, продукция, измерения.

## МУҲТАВО

Дар ин мақола яке аз салтҳои таъминоти метрологӣ – таъминоти метрологӣ дар таҳия, истеҳсол ва истифодабарии дастгоҳҳои техниқӣ дар корхонаи ҶДММ «Сиёма» баррасӣ шудааст.

**Вожаҳои калидӣ:** метрология, таъминоти метрологӣ, ҳадамоти метрологӣ, дастгоҳҳои техниқӣ, истеҳсолот, корхонаи ҶДММ «Сиёма», нишондодҳо, маҳсулот, ченкуниӣ.

## ANNOTATION

This paper considers one of the areas of metrological support – metrological support in the development, production and operation of technical devices at the Siyoma LLC enterprice.

**Key words:** metrology, metrological assurance, metrological service, technical devices, production, Siyoma Ltd., indicators, products, measurements.

**СИСТЕМА БЕЗОПАСНОСТИ HASSP ДЛЯ НАПИТКОВ RC COLA В ДУШАНБЕ**

**Хуқумова Низора Сангалиевна**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

Система HASSP подразумевает полное отсутствие вредных веществ в составе продуктов питания. Именно поэтому при обслуживании пищевого оборудования используются только физиологически безопасные смазочные материалы.

Любое современное предприятие, производящее продукты питания, напитки и фармацевтические изделия, обязано работать по системе минимальных рисков загрязнения продукции.

Технический регламент Таможенного союза № 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» в качестве одного из основных требований выдвигает следующее: «При осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции... изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП».

Правильнее обозначать данную аббревиатуру английскими буквами HACCP. Ее расшифровка – Hazard Analysis and Critical Control Points – переводится как «анализ рисков и критические контрольные точки», что определяет суть этой системы.

ХАССП — это система, объединяющая под собой:

- документацию, разработанную для конкретного юридического лица (приказы, журналы, инструкции, формы, бланки и пр.);
- подготовку предприятия и производственных помещений к соответствию требованиям государственных и международных стандартов, на основе которых внедряется система ХАССП на предприятии;
- выполнение сотрудниками инструкций, процедур и прочих действий, утвержденных и закрепленных в документации ХАССП;
- анализ рисков и выявление критических контрольных точек процессов.

Под действие ТР ТС 021/2011 попадают производственные предприятия, заведения общественного питания (столовые, кафе, рестораны и пр.), продовольственные магазины и склады, компании по перевозке продуктов питания, упаковочные и фасовочные линии.

Система ХАССП разрабатывается индивидуально для каждого юридического лица. В зависимости от количества цехов, производственных процессов и видов выпускаемой продукции, или групп блюд для общепита, объем необходимой документации для предприятий будет отличаться. Однако перечень документов будет примерно идентичным, независимо от того, нужен ли ХАССП для общепита или пищевого производства:

7 принципов ХАССП - это основа, на которой базируется ХАССП, как система менеджмента пищевой безопасности. По своей сути, принципы, представляют собой задачи, последовательное решение которых, позволяет разработать и внедрить обязательные процедуры для персонала предприятия. Все процедуры необходимо задокументировать и оформить в виде регламентов, журналов и инструкций для сотрудников.

Основные принципы ХАССП. Для выпуска безопасных продуктов питания необходимо учитывать потенциально опасные факторы на всех этапах технологического процесса. Наиболее «рискованные» участки берутся под особый контроль в целях предупреждения возможного вреда.

**Система ХАССП подразумевает:**

- Тщательный анализ всего производственного цикла;

- Определение стадий риска для продукции (критических контрольных точек);
- Определенных критических пределов и применение превентивных мер;
- Заполнение соответствующей документации.

При производстве упаковки для пищевых продуктов, кормов для животных внедрение системы ХАССП является добровольным мероприятием.

Для регулярного мониторинга данных выбираются ответственные лица, обладающие необходимым опытом и квалификацией.

На случай выхода показателей критических контрольных точек (ККТ) за допустимые критические пределы разрабатывается план корректирующих действий.

Вся информация о проводимых мероприятиях документируется и храниться на предприятии. В случае возникновения внештатных ситуаций она может выступать в качестве доказательной базы.

При обслуживании оборудования, в том числе пищевого, невозможно исключить риск его контакта с производимыми изделиями.

Если в продуктах питания обнаруживается даже небольшая концентрация вредных веществ, попавших в них вместе с сервисными материалами, они снимаются с производства целыми партиями, что влечет за собой огромные финансовые затраты для предприятий.

Именно поэтому основной задачей технических служб является подбор таких смазок, которые сертифицированы международной организацией NSF, т.е. при случайном или неизбежном контакте с продуктами не влияют на их вкусовые качества и безопасность.

Практика показывает, что основной проблемой при разработке и использовании программы ХАССП является анализ рисков и их документирование. Для правильного выявления критических контрольных точек недостаточно ГОСТов – необходим достаточный уровень знаний и опыта.<sup>5</sup>

Однако на малых и средних предприятиях штат может быть неполным: зачастую в нем отсутствуют технологии, заведующие производством и другие, казалось бы, незаменимые специалисты, не говоря уже о профессионалах в области безопасности продукции.

Именно поэтому одной из первоочередных задач руководителя, внедряющего систему ХАССП, является набор квалифицированных сотрудников и обучение уже существующего персонала.

Еще одна проблема, препятствующая реализации требований безопасности – устаревшее оборудование, которым оснащены многие отечественные предприятия. Приоритетное внимание на таких объектах следует уделять анализу факторов риска.

Система ХАССП, однажды внедренная на предприятие, должна всегда оставаться актуальной, а для этого – постоянно пересматриваться и корректироваться.

Система ХАССП для безалкогольных напитков направлена на то, чтобы расширять номенклатуру производимой продукции, используя только безопасное и экологически чистое сырье с натуральными вкусовыми и питательными свойствами. При этом упаковка безалкогольных продуктов должна быть продумана таким образом, чтобы максимально увеличить срок хранения продукции без влияния на ее общие характеристики.

Целью проверки системы ХАССП для безалкогольных напитков является не только выявление причин ошибок в работе с целью наказания, а идентификация ошибок с целью их предупреждения в дальнейшем. Это очень важный факт, поскольку речь идет о пищевой промышленности, которая напрямую влияет на состояние здоровья населения. Наличие

<sup>5</sup> Попова А. Принципы системы ХАССП (НАССР) – безопасность продуктов питания // Мскстандарт. – 2015.

сертификата на соответствие стандарту, основанного на принципах ХАССП, говорит потребителям о том, что продукция произведена по европейским стандартам качества, а значит, за ее безопасность можно не волноваться. Для безалкогольных напитков это особенно актуально, поскольку здесь уровень конкуренции наиболее высок, и такой сертификат может стать очень сильным конкурентным преимуществом. Кроме этого, ХАССП важен для кредиторов, собственников и инвесторов – он повышает привлекательность такого бизнеса, что напрямую отражается на вложениях и прибыли компаний. Наконец, это пропуск на международные рынки, который позволяет не только расширить границы своей деятельности и получить новых клиентов, но и получить бесценный опыт от ведущих организаций данной отрасли. Все это отражается на общем статусе страны, поэтому органы государственной власти также внимательно следят за тем, чтобы ключевые предприятия отрасли безалкогольных напитков прошли сертификацию по системе ХАССП.

В основном система ХАССП для безалкогольных напитков в Душанбе направлена на достижение четырех основных целей:

1. это полное предотвращение или как минимум значительное снижение допустимого уровня риска при возникновении опасности для здоровья потребителей.
2. это выход на стабильный уровень качества производства и увеличение срока годности безалкогольных напитков. Данная цель должна достигаться посредством упорядоченных и скоординированных действий, направленных на управление рисками в течение всего процесса производства, начиная от заготовки сырья, заканчивая транспортировкой на место сбыта.
3. ХАССП подразумевает разработку действий по повышению уровня производительности труда и улучшению технологического процесса. Это, в свою очередь, влияет на снижение уровня брака и увеличение прибыли за счет экономии на затратах по утилизации и повторной обработке.
4. ХАССП подразумевает тесное сотрудничество производителей безалкогольных напитков и государственных органов, которое позволит осуществлять контроль на административном уровне, что в значительной мере должно отразиться на увеличении качества производимой продукции.<sup>6</sup>

Американский бренд в сотрудничестве с компанией "Оби Зулол" в 2000 году запустил проект по производству безалкогольных напитков в Таджикистане. Так, напиток, выпускаемый в шести десятках стран мира, среди которых Россия, Швеция, Сингапур, Таиланд, Бразилия, Индия и Израиль, попал на полки наших магазинов. Компания придерживается принципа: потребитель в любой из этих стран получает тот самый вкус американской колы.

Оригинальность вкуса обуславливается качеством концентрата, поставляемого из США и местной артезианской водой из источника в г. Истаравшан, которая проходит многоступенчатую очистку.

Таджикская «RC-cola» обладает уникальным вкусом из-за качества местной воды и концентрата. Плюс к этому при производстве «RC Cola» компания «Оби Зулол» использует исключительно сахар, в то время как большая часть производителей по всему миру, для

<sup>6</sup> Каминская Е. С. Управление безопасностью безалкогольных напитков на основе принципов ХАССП // Сборник научных трудов студентов России. – 2013, С. 1-3.

сладости добавляет в свои напитки кукурузный сироп и сахарозаменители, что создает другой привкус.

Мощность линии холодного розлива Sidel/Sasib для производства газированных и негазированных напитков в ассортименте составляет (таблица):

- 15 000 бут/час 1.5 литровой минеральной и столовой воды;
- 14 000 бут/час 1.5 литровых газированных прохладительных напитков;
- 16 000 бут/час 1,0 литровых газированных прохладительных, чайных и сокосодержащих напитков;
- 20 000 бут/час 0.5 литровой минеральной и столовой воды;
- 19 000 бут/час 0.5 литровых газированных прохладительных, чайных и сокосодержащих напитков.

Вода добывается из двух скважин глубиной 170 м, находящихся на территории завода и далее подвергается очистке на оборудовании, сконструированном итальянской фирмой “REAL ACQUE”. Процесс очистки воды проходит по следующей схеме:

- Перекачивание воды из скважины в приёмник сырой воды.
- Хлорирование сырой воды.
- Фильтрация в песочном фильтре.
- Фильтрация в угольном фильтре и абсорбция хлора (т.е. нейтрализация).
- Фильтр тонкой очистки.
- Очистка на молекулярном уровне.
- Озонирование.
- Ультрафиолетовое облучение.

Таблица 1.  
**Цены за 1 бутылку (пачку) в сомони по состоянию на 2023 год**

Наименование \ Формат	0,5 л	1,0 л	1,5 л
Цветные Газированные Напитки (RC Cola, RCQ Orange, RCQ Green Apple и Upper 10) в ПЭТ бутылках.	5	8,20	11,80
Цветные Газированные Напитки (RC Cola Light, RC Strawberry – Kiwi, RC Cloudy Lemon, Cranberry Acai, Guava Melon, Guarana) в ПЭТ бутылках.	5-6	-	-
Минеральная и Столовая Obi Zulol в ПЭТ бутылках	3	4,90	5,90
Цветные Негазированные Напитки – Сокосодержащие Напитки (Вишня, Черная Смородина, Красный Апельсин, Абрикос) в ПЭТ бутылках.	7,90	11,90	-

В целях обеспечения максимально широкой дистрибуции продукции и широкого охвата торговых сетей СП «Оби Зулол» систему безопасности осуществляет на базе принципах ХАССП. Немаловажной причиной создания собственной сети является обеспечение единой ценовой политики компании во всех регионах республики. Наличие собственной дистрибуторской сети в основных регионах республики является залогом обеспечения потребителей качественной продукцией и способствует борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каминская Е. С. Управление безопасностью безалкогольных напитков на основе принципов ХАССП // Сборник научных трудов студентов России. – 2013, С. 1-3.
2. Попова А. Принципы системы ХАССП (НАССР) – безопасность продуктов питания // Мскстандарт. – 2015.
3. Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов / под общ. Ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. – М: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – С. 336.

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты системы безопасности НАССР, основные цели системы НАССР для безалкогольных напитков в Душанбе и особенности производство таджикской «RC Cola» компанией «Оби Зулол».

**Ключевые слова:** система безопасности НАССР, принципы НАССР, безалкогольные напитки, газированные напитки, продукция, основные цели.

## МУҲТАВО

Дар ин мақола ҷанбаҳои назариявии системаи амнияти НАССР, ҳадафҳои асосии системаи НАССР барои нӯшокиҳои ғайриспиртӣ дар шаҳри Душанбе ва ҳусусиятҳои истеҳсоли «RC Cola»-и тоҷикӣ бо ширкати «Оби Зулол» баррасӣ мешавад.

**Вожаҳои қалидӣ:** системаи амнияти НАССР, нӯшокиҳои ғайриспиртӣ, нӯшокиҳои газдор, маҳсулот, принсипҳои, мақсадҳои асосӣ.

## ANNOTATION

This article discusses the theoretical aspects of the HACCP security system, the main goals of the HACCP system for soft drinks in Dushanbe, and the features of the production of tajik «RC Cola» by the company «Obi Zulol».

**Key words:** HACCPsafety system, HACCP principles, soft drinks, carbonated drinks, products, main goals.

**БАХШИ 3.  
ТЕХНОЛОГИЯХОИ  
ИТТИЛООТӢ**

**СЕКЦИЯ 3.  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ.**

**Гуломов Юсуфджон Мирзоевич**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Экономико-математическая модель процесса сочетания отраслей - одна из основных, центральных в системе экономико-математических моделей для оптимального планирования сельскохозяйственного производства. Экономико-математическая задача оптимальной специализации и сочетания отраслей заключается в определении производственной структуры хозяйства, т.е. в определении площадей сельскохозяйственных культур, поголовья отдельных видов и групп скота и т.д. Решение вопроса о правильном сочетании отраслей в хозяйстве связано не только с количественным определением размера той или иной отрасли, но и с сезонностью сельскохозяйственного производства, несовпадением времени и периода производства отдельных видов продукции и рядом других факторов, учесть которые в экономико-математической задаче не всегда представляется возможным. Но тем не менее экономико-математическая модель позволяет отразить множество условий, взаимосвязи между затратами ресурсов и результатами производства, сбалансировать производство и использование ресурсов таким образом, чтобы обеспечить рациональное использование наилучших ресурсов производства. Именно в этом основной смысл экономико-математической задачи оптимальной специализации и сочетания отраслей.

Одним из принципов рациональной организации производства на сельскохозяйственном предприятии является углубление специализации и рациональное сочетание отраслей, совершенствование его производственных отношений<sup>7</sup>.

Под специализацией предприятия понимается сосредоточение его деятельности на производстве определенного вида продукции сочетание отрасль специализация модель<sup>8</sup>.

Цель специализации предприятия - создание условий для увеличения прибыли, достижения более высокой производительности труда, увеличение производства продукции, ее качества<sup>9</sup>.

Следовательно, постановка задачи предполагает четкую экономическую формулировку, включающую цель решения, установление планового периода и определение объекта исследования. Правильная постановка экономико-математической задачи - наиболее ответственный момент в математическом моделировании экономических процессов. Цель решения задачи выражается количественно конкретным показателем, названным критерием оптимальности. Таким образом, постановку экономико-математической задачи можно сформулировать как определение оптимальной специализации и сочетания отраслей хозяйства, обеспечивающее наиболее рациональное использование ресурсов, выполнение государственных заказов по продаже продукции, предусмотреть возможность реализации отдельных видов продукции на рынке и оптимального производственного результата в

<sup>7</sup> Браславец М.Е. Экономико-математические методы в организации и планировании сельского хозяйства. Киев: Урожай. - 1968. - 398 с.

<sup>8</sup> Гатаулин А.М., Гаврилов Г.В., Сорокина Т.М. и др. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве. М.: Колос. 1990. - 297 с.

<sup>9</sup> Карасев А.И., Кремер Н.Ш., Савельева Т.И. Математические методы и модели в планировании. М.: Экономика. 1987. - 240 с.

соответствии с принятым критерием оптимальности (в данном случае - получение максимума прибыли).

Программа развития отрасли зависит от совокупности ресурсов, технологий производства, взаимосвязи этих элементов. Важнейшим ресурсом является труд. Однако в связи с сезонностью производства целесообразно ввести ограничение по использованию труда в напряженный период, а также учесть использование привлечённого труда.

Пропорциональность между растениеводством и животноводством выражается через ограничения по балансу кормов, балансам по питательным веществам, оптимизации рационов, структуре кормопроизводства, возможности покупки и обмена кормов.

В силу множества требований размер отдельных отраслей чаще всего ограничивается сверху и снизу, лучше всего, когда размер отрасли зависит от какого-либо фактора производства<sup>10</sup>.

Специфика заключается в том, что, как правило, использование данной модели осуществляется для анализа и с целью расчета экономических и производственных показателей сельхозпредприятия на перспективу.

*Структурная экономико-математическая модель.*

Для составления экономико-математической задачи используются следующие структурные экономико-математические модели:

$j$  - номер сельскохозяйственных культур и отраслей;

$J_o$  - множество сельскохозяйственных культур и отраслей;

$I_2$  - множество видов труда;

$I_4$  - множество видов товарной продукции;

$I_5$  - множество видов привлеченного труда;

$x_j$  - размер отрасли  $j$ ;

$x_i$  - количество привлеченного труда  $i$ ;

\*

$X_i$  - рыночный фонд продукции  $i$ ;

$\bar{x}_i$  - сумма материально-денежных затрат;

Для достижения поставленных задач мы будем использовать экономико – математическую модель использованию труда в сельском хозяйстве по Хатлонской области, на основании формулы:

$$\sum_{j \in J_o} b_{ij} x_j \leq B_i + x_i, \quad i \in I_2 \quad (1).$$

$$x_i \leq R_i, \quad i \in I_5$$

<sup>10</sup> Колемаев В.А. Экономико-статистический анализ и планирование производства // Экономика сельского хозяйства.- 1979. N3. - С.69-75.

В настоящее время рост занятости в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями народного хозяйства повсеместно идет на убыль. Уменьшение доли занятости в сельском хозяйстве происходит под воздействием различных факторов, таких как уровень механизации и автоматизации производства, кредитоспособность, диверсификация и т.п. в ходе которых, капитал заменяет собой рабочую силу. Необходимо уточнить влияние отдельных факторов на рост занятости населения в сельской местности. В этих целях мы для расчета коэффициентов используем методы панели Дитто, затем применяя динамичную систему, предлагаем общую модель для конкретной территории. Используя и отвергая различные сценарии, а также учитывая причинно-следственные циклы, выявляем роль факторов, влияющих на занятость в сельском хозяйстве, и на основе выводов исследования предлагаем оптимальные стратегии в отраслевой политике занятости и создаем эконометрическую модель.

Эконометрическую модель представим вышеуказанным образом:

$$E = f(VA, CR, M, F, Lp), \quad (2).$$

где,  $E$  - занятость, количество занятого в сельскохозяйственном секторе изучаемого региона населения. При этом занятая рабочая сила означает то же, что и уровень занятости или спрос на рабочую силу;  $VA$  - производство;  $CR$  - кредитоспособность;  $M$  - коэффициент механизации, что означает мощность существующей техники на каждый гектар;  $F$  - степень концентрации, который означает диверсификацию наоборот;  $Lp$  - производительность рабочей силы;  $NI$  - доходы семьей, среднее по доходам каждой семьи исследуемого региона;  $FC$  - продовольственные расходы, среднее продовольственных издержек семьей, которые выступают как индекс стоимости сельскохозяйственных товаров,  $PI$  - индекс рентабельности, который показывает рентабельность повышения цены для сельского населения и рассчитывается путем деления индекса стоимости продовольственных расходов населения на индекс общей стоимости всего региона.

### **Таблица 1.**

Значение показателей эконометрической модели по Хатлонской области

Показатели	Хатлонская область
Занятость во всех секторах экономики (тыс. чел.)	849,2
Занятость в сельском хозяйстве (тыс. чел.)	595,3
Доля сельского хозяйства (в %)	70,2
Объемы сельскохозяйственного производства (в % к общему объему производства)	33, 6
Кредитоспособность* (в %)	28,3
Коэффициент механизации*	0,39
Степень концентрации (в %)*	41,3
Производительность рабочей силы (в %)*	35,58
Доходы семей (тыс. сомони)	0,72
Продовольственные расходы населения (тыс. сомони)	0,47
Индекс рентабельности сельскохозяйственного производства	0,87
Рассчитано по: Сельское хозяйство в Республике Таджикистан: статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - 349 с.	

В этих целях первоначально выдвигается соответствующая модель, затем используя методы эконометрики, с помощью компьютерной программы MSEExcel рассчитываются коэффициенты данных.

### **Таблица 2.**

Тестирование выбора соответствующей модели для панели

Метод тестирования	Статистика теста (P- Value)	Гипотезы	Выбор модели
F-Test	63,0685 (0,00)	H0: модель OLS H: модель случайного или постоянного воздействия	Модель случайного или постоянного воздействия
HausmanTest	20,143 (0,00)	H0: модель случайного воздействия H1: модель постоянного воздействия	Модель постоянного воздействия
Объяснение: цифры в скобках выражают P-Value			

Как выясняется, F-Test и его нулевая вероятность выбирают модель панели со случайным или постоянным воздействием по сравнению с моделью OLS, а Hausman-Test с вероятностью ниже 0,05 предпочитает модель постоянного воздействия. Поэтому получается модель постоянного воздействия с использованием методов панели Дитто. Полученная модель выглядит следующим образом:

$$\text{Log (E)} = 20,89 + 1,018 \text{Log (VA)} + 0,0027 \text{Log (CR)} - 0,0097 \text{ Log (M)} - 0,303 \text{Log(F)} - 1,02 \text{Log(Lp)}. \quad (3).$$

Учитывая приведенное уравнение, можем утверждать, что величина всех коэффициентов соответствует ожиданиям. Коэффициент объяснения (R<sup>2</sup>) выражает то, что независимые переменные на 99% объясняют изменения зависимых переменных. Статистика Дарбина-Ватсона также выражает отсутствие корреляции. Коэффициент прибыльности равен 1,02. Это означает, что каждый процент изменения в прибыльности приведет к изменению на 1,02% в занятости в обратном значении. Коэффициент степени концентрации равняется 0,303. Учитывая то, что модель базируется на основе логарифмов, это означает, что каждый процент изменения в степени концентрации приведет к изменению на 0,303% в занятости в обратном значении. Коэффициент производства равняется 1,018. Это показывает, что 1% изменения в производстве приведет к изменению на 1,018% в занятости в том же направлении. Коэффициент кредитоспособности равняется 0,0027. Это означает, что 1% изменения в кредитоспособности приведет к изменению на 0,027% в занятости в том же направлении. Коэффициент механизации равняется 0,0097. Это показывает, что каждый процент изменения в механизации приведет к изменению на 0,097% в занятости в обратном направлении.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Браславец М.Е. Экономико-математические методы в организации и планировании сельского хозяйства. Киев: Урожай. - 1968. - 398 с.
2. Гатаулин А.М., Гаврилов Г.В., Сорокина Т.М. и др. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве. М.: Колос. 1990. - 297 с.

3. Карасев А.И., Кремер Н.Ш., Савельева Т.И. Математические методы и модели в планировании. М.: Экономика. 1987. - 240 с.
4. Колемаев В.А. Экономико-статистический анализ и планирование производства // Экономика сельского хозяйства.- 1979. N3. - С.69-75.
5. Сельское хозяйство в Республике Таджикистан: статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - 349 с.

### АННОТАЦИЯ.

В статье было сделано попытка построить экономико-математическую модель развития социально-экономической инфраструктуры Хатлонской области используя панели методов Дитто. В качестве производных использовались данные сельхозпредприятий на перспективу, так как сельское-хозяйство в Хатлонской области относятся к основным отраслям при выявлении социально-экономической инфраструктуры региона. Исследования показали эффективность построенной модели, где основные индикаторы не имеют большую погрешность при получении результатов.

**Ключевые слова:** экономико-математическая модель, инфраструктура, сельское-хозяйство, сила труда, производственный потенциал.

### МУҲТАВО

Дар мақола кӯшиш карда шудааст, ки модели иқтисодӣ ва математикии рушди инфрасоҳтори иҷтимоию иқтисодии вилояти Хатлон бо истифода аз панелҳои усули Дитто бунёд карда шавад. Маълумоти корхонаҳои кишоварзӣ барои оянда ҳамчун ҳосилшуда истифода шуд, зеро кишоварзии вилояти Хатлон яке аз бахшҳои асосии муайян кардани инфрасоҳтори иҷтимоию иқтисодии минтақа мебошад. Таҳқиқотҳо самаранокии модели сохташударо нишон доданд, ки дар он нишондиҳандаҳои асосӣ натиҷаҳо хатогии калон надоранд.

**Калидвожаҳо:** модели иқтисодӣ-математикӣ, инфрасоҳтор, кишоварзӣ, қувваи корӣ, иқтидори истеҳсолӣ.

### ANNOTATION

In the article, an attempt was made to build an economic and mathematical model for the development of the socio-economic infrastructure of the Khatlon region using the Ditto method panels. Data from agricultural enterprises for the future were used as derivatives, since agriculture in the Khatlon region is one of the main sectors in identifying the socio-economic infrastructure of the region. Studies have shown the effectiveness of the constructed model, where the main indicators do not have a large error in obtaining results.

**Key words:** economic-mathematical model, infrastructure, agriculture, labor force, production potential.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**  
**Игнатьев Игорь Юсуфович**  
**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Очевидный факт, что возникновение новых средств информации и коммуникации и их распространение в странах современного мира является одним из важнейших детерминант процесса глобализации. Быстрое расширение информационной и компьютерной паутины, сократило расстояние между людьми в различных регионах Планеты ещё больше, чем развитие путей наземной, водной и воздушной коммуникации. Чтобы представить размах, происходящей информационной трансформации и понять динамику, необходимо осмыслить, что «в условиях глобальной информатизации происходит исчезновение похищение и фальсификация данных, стирают границы между внутренней и внешней политикой, что неизбежно деформирует не только «национальную» но и «социальную идентичность». Для избежание подобных ситуаций нужно спроектировать новую политику информационной безопасности, которая включала бы не только нормативно-правовую сторону, но и включала бы правильность использования конфиденциальных информации, как на уровне государственных ведомств и организаций, так и на локальном ее осмыслении.

Разрабатываемая политика информационной безопасности должна распространяться на всех сотрудников организации, соответственно весь персонал организации в обязательном порядке должен быть ознакомлен с данной политикой. Ответственное лицо за информационную безопасность должен вести журнал учёта ознакомления с политикой информационной безопасности.

Ответственность за исполнение политики информационной безопасности несет не только специалист по информационной безопасности, но и руководитель организации вместе с руководителями отделов и их подчинёнными. Каждый сотрудник обязан выполнять требования политики информационной безопасности как часть своих прямых должностных обязанностей.

Исследования показали, что для наглядности, во-первых, следует построить диаграмму причины-следствия для политики информационной безопасности. Эта диаграмма позволит выявить недочёты, выявленных в результате анализа, политики безопасности на предприятиях и организациях проведённого ранее анализа. Во-вторых, оно способно определить какие средства могут соответствовать критериям безопасности информации. Для этого следует определить, какие программно-аппаратные средства следует задействовать для защиты данных<sup>11</sup>

В разрабатываемой политике информационной безопасности приводится перечень программно-аппаратных средств, направленных на защиту данных.

Для начала следует дать определение понятию «программно-аппаратный» комплекс. Программно-аппаратный комплекс – это совокупность технических и программных средств.

В качестве аппаратных средств можно могут быть:

- устройства идентификации сотрудника;
- устройства шифрования информации;
- электронные замки и блокираторы.

А в качестве программного комплекса может выступить ПО, которое поможет обеспечить защиту данных и разграничить доступ к ним можно рассмотреть такие программы как:

<sup>11</sup> Нестеров С. Основы информационной безопасности. Лань. 2016 – 324 с.

- программы для аутентификации пользователей (можно использовать штатные средства, если такое предусмотрено ПО);
- программы для разграничения доступа к информации;
- программы криптографической защиты;
- программы для предотвращения вирусного заражения;
- программы для обнаружения незаконного вторжения или доступа к информации.

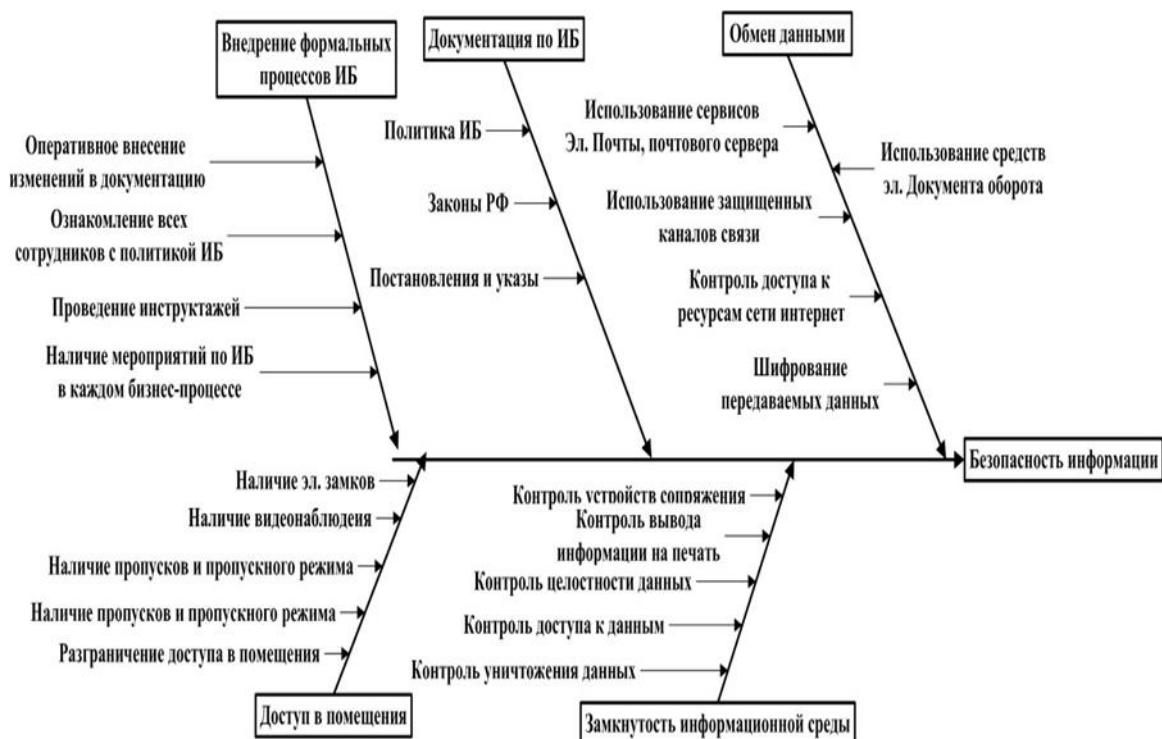


Рисунок 1. Диаграмма причины-следствия разрабатываемой политики информационной безопасности

Помимо кодовых замков к методам аутентификации и разграничения доступа можно добавить двухфакторную аутентификацию. Например, двухфакторную аутентификацию от компании РУТОКЕН. В двухфакторной аутентификации, первым фактором является некоторая вещь, которой обладает пользователь, а вторым — то, что пользователь знает. отличается своей надёжностью. Во-первых, невозможностью изготовить дубликат предмета, которым должен обладать человек.

Очень хорошо на роль такого уникального предмета подходят смарт-карты и USB-токены, которые могут генерировать не извлекаемые криптографические ключи. Однажды сгенерированный, такой ключ используется внутри чипа смарт- карты или токена, не покидая его. Поскольку извлечь такой ключ нельзя, то и изготовить дубликат смарт-карты не представляется возможным.

Второй фактор — фактор знания должен быть неразрывно связан с предметом. Для смарт-карт таким фактором является PIN-код<sup>12</sup>

Как показывает практика, «Честная» двухфакторная аутентификация основана, как правило, на применении аппаратных устройств, реализующих функции асимметричной

<sup>12</sup> Цели и задачи политики информационной безопасности [Электронный ресурс] - <https://searchinform.ru/products/kib/politiki-informatsionnoj-bezopasnosti/celi-i-zadachi-politiki-informacionnoj-bezopasnosti/>.

криптографии. Первым фактором аутентификации в этом случае представляется само аппаратное устройство, содержащее приватный ключ пользователя. Приватный ключ должен быть неизвлекаемым, для того чтобы исключить возможность создания дубликата. Вторым фактором будет PIN-код, знание которого дает пользователю возможность воспользоваться устройством. Очень важна взаимосвязь PIN-кода и устройства — одним без другого воспользоваться нельзя.

Если защиту от внешнего проникновения можно решить установкой и настройкой специальных компьютеров, то предотвратить и отследить действия инсайдера из-за большого количества возможностей и методов, гораздо сложнее. Для обнаружения источника можно включить логирование, эта мера не предотвратит потерю информации, например, при физическом скачивании информации на носитель информации<sup>13</sup>.

Для грамотного использования средств защиты необходимо разделить ПК по уровням защиты:

ПК 1 уровня представляет собой наиболее защищенную рабочую станцию, предназначенную для обработки и хранения конфиденциальных данных

ПК 2 уровня это ПК с базовыми средствами защиты, предназначенный для обработки повседневно, не конфиденциальной информации

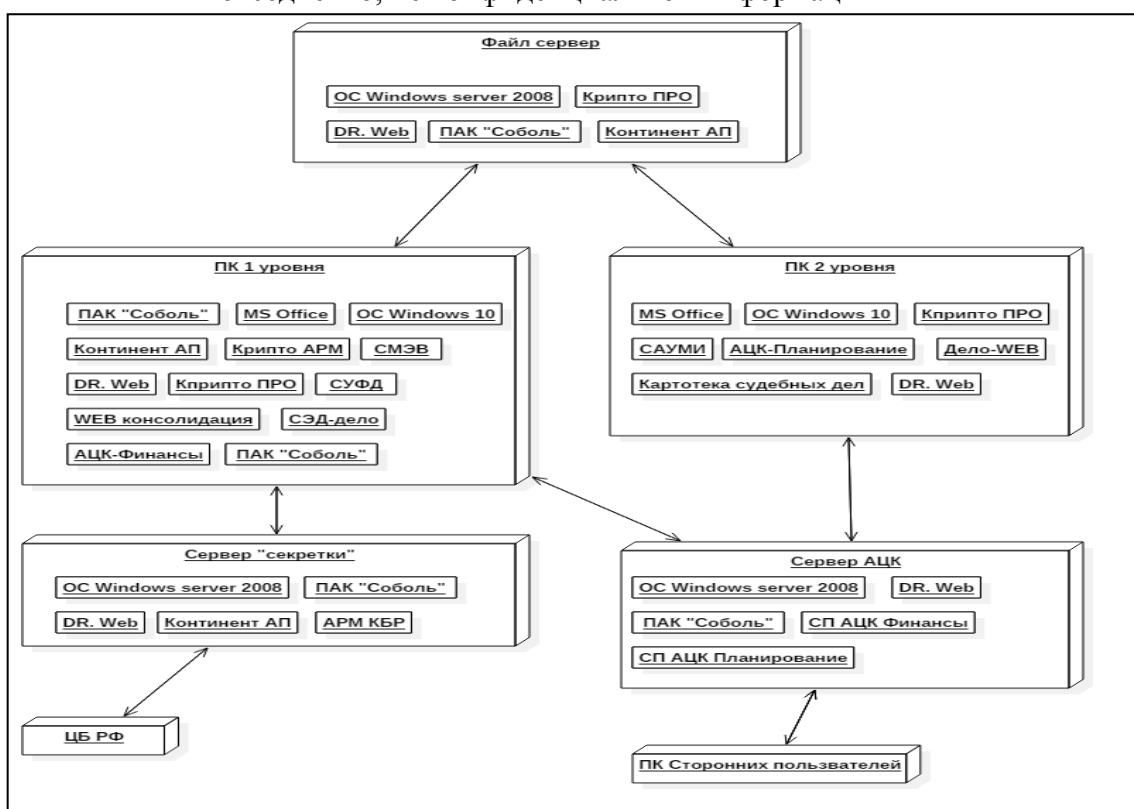


Рисунок 2. Диаграмма средств обеспечения информационной безопасности в разрабатываемой политике ИБ

<sup>13</sup> Zachman A. A framework for Information Systems Architecture // IBM Systems Journal. 1987. Vol. 26. № 3.

Принимая во внимание, что среднестатистический пользователь ПК не отличается высоким уровнем компьютерной грамотности. Исходя из этого, разрабатываемые методы защиты информации в политике информационной безопасности должна частично регулировать действия пользователей либо дать базовые методические рекомендации, которые будут направлены на защиту данных.

Каждый ПК организации должен быть оснащен источником бесперебойного питания, для защиты от скачков напряжения или внезапного отключения электроэнергии. Это делается для того, чтобы при внештатном отключении электроэнергии рабочие данные на ПК сохранились. Так же источником бесперебойного питания должно оснащаться и серверное оборудование, чтобы не спровоцировать потерю данных или же выход оборудования из строя.

Основываясь на результатах, полученных во время тестирования и принимая во внимание экономический аспект, можно сделать вывод, что разработанная политика ИБ может получить применение. Но чтобы эта политика была эффективна необходимо обеспечить безукоризненное выполнение требований политики абсолютно всеми сотрудниками. Так же необходимо, чтобы ответственные люди постоянно занимались актуализацией средств, задействованных для обеспечения безопасности

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Аверченков В. И. Аудит информационной безопасности: учебное пособие для вузов. М. Флинта. 2016 – 269 с.
2. Нестеров С. Основы информационной безопасности. Лань. 2016 – 324 с.
3. Цели и задачи политики информационной безопасности [Электронный ресурс] - <https://searchinform.ru/products/kib/politiki-informatsionnoj-bezopasnosti/celi-i-zadachi-politiki-informatsionnoj-bezopasnosti/>.
4. Zachman A. A framework for Information Systems Architecture // IBM Systems Journal. 1987. Vol. 26. № 3.

## **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается проблемы по обеспечению политики информационной безопасности на примере организаций и предприятий, функционирующих на территории Республики Таджикистан, с учетом их традиционных форм использования информации. Актуальность работы обусловлена наличием пробелов, уязвимостей и изъянов в обеспечении безопасности информации организации, в связи с чем увеличивается риск несанкционированного доступа к информационным ресурсам компании и раскрытию персональных данных сотрудников. Цель работы заключается в выявлении недостатков в обеспечении безопасности информации в рассматриваемой организации со стороны существующей политики информационной безопасности, путем разработки диаграмм угроз и анализа действующей политики информационной безопасности.

**Ключевые слова:** информация, информационная безопасность, политика безопасности, угрозы, программное обеспечение, технические средства.

## МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои таъмини сиёсати амнияти иттилоотӣ дар мисоли ташкилотҳо ва корхонаҳое, ки дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият мекунанд, бо назардошти шаклҳои анъанавии истифодаи иттилоот баррасӣ мешаванд. Аҳамияти кор ба мавҷудияти камбудиҳо, осебпазирӣ ва нуқсонҳо дар таъмини амнияти иттилооти созмон вобаста аст, ки ҳатари дастрасии беизозат ба заҳираҳои иттилоотии ширкат ва ифшои маълумоти шаҳсии кормандонро зиёд мекунад. Мақсади кор муайян кардани камбудиҳо дар таъмини амнияти иттилоот дар ташкилот аз сиёсати мавҷудаи амнияти иттилоотӣ, тавассути таҳияи диаграммаҳои таҳдидҳо ва таҳлили сиёсати кунунии амнияти иттилоотӣ мебошад.

**Калидвожаҳо:** иттилоот, амнияти иттилоотӣ, сиёсати амният, таҳдидҳо, таъминоти барномавӣ, воситаҳои техникий.

## ANNOTATION

This article discusses the problems of ensuring information security policy on the example of organizations and enterprises operating on the territory of the Republic of Tajikistan, taking into account their traditional forms of information use. The relevance of the work is due to the presence of gaps, vulnerabilities and flaws in ensuring the security of the organization's information, which increases the risk of unauthorized access to the company's information resources and the disclosure of personal data of employees. The purpose of the work is to identify shortcomings in ensuring the security of information in the organization under consideration from the existing information security policy, by developing threat diagrams and analyzing the current information security policy.

**Key words:** information, information security, security policy, threats, software, hardware.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ (АБС) В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**Рустами Софияхон**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

АБС или автоматизированная банковская система — это аппаратно-программный комплекс для обработки, накопления, анализа и передачи информации о денежных платежах, расчетах и других финансово-кредитных операциях.

Современные финансовые организации аккумулируют колоссальные объемы данных, которые необходимо обрабатывать, анализировать, готовить по ним отчетность. Автоматизация банковской деятельности позволяет значительно повысить клиентоориентированность, подавать различные формы отчетности своевременно и без ошибок, анализировать операции и бизнес-процессы.

В настоящее время автоматизированная банковская информационная система должна соответствовать принципу омниканальности и удовлетворять требованиям рынка: обеспечивать достоверность данных, обладать быстродействием и высокой производительностью<sup>14</sup>.

При выборе и внедрении программного обеспечения банковских систем важно опираться на актуальные представления об ИТ-архитектуре. Основной тренд на рынке — создание микросервисной архитектуры в рамках цифровой трансформации. Однако неизменным остается деление на три взаимодействующих слоя обработки информации внутри АБС:

— Верхний (Front office) — программные компоненты для взаимодействия банка с клиентами, другими банками, контролирующими органами и т. д.

— Средний (Back office) — обширный набор ИТ-решений для автоматизации различных процессов внутрибанковской деятельности и внутренних расчетов (ведение кредитов, депозитов, ценных бумаг и др.).

— Нижний (Accounting) — функционал для ведения бухгалтерского и аналитического учетов.

Объединение продуктов по одному направлению под единой платформой — это большой шаг в сторону создания качественной бизнес-архитектуры автоматизированной банковской системы по модели BIAN. Наличие единого технологического стека для развертывания ИТ-решений в микросервисной архитектуре позволит банкам избежать разрозненности систем.

Автоматизация деятельности банка (АБС) обеспечивает автоматизацию традиционных задач банковской деятельности: ведение бухгалтерского учета, получение обязательной отчетности, автоматизированное расчетно-кассовое обслуживание клиентов, кредитно-депозитную деятельность и многих других.

Как правило, внедрение современной АБС приносит еще и дополнительный эффект, поскольку на этапе разработки решения в банке перестраиваются и оптимизируются бизнес-процессы, просто за счет того, что внедрение системы позволяет по-новому взглянуть на существующие механизмы, упразднить «лишние звенья», использовать опыт поставщиков решения и консультантов. Автоматизация повышает эффективность работы банка, обеспечивает более высокую надежность безошибочной обработки документов за счет сочетания различных видов автоматического и визуального контроля, а также дает

<sup>14</sup>Автоматизированная банковская система: <https://www.diasoft.ru>

возможность получения в любой момент времени общей картины деятельности и текущего состояния банка<sup>15</sup>.

Автоматизированная система обеспечивает более качественное принятие решений, связанных с банковским риском при выдаче кредитов, инвестиций и ценных бумаг, за счет специальных процедур обработки всей имеющейся в системе информации. Использование автоматизированной системы позволяет значительно повысить качество обслуживания клиентов банка, что особенно важно в условиях реальной конкуренции.

Современная интегрированная АБС может помочь банку выстроить эффективные бизнес-процессы, уменьшить расходы и риски, связанные с операциями на рынке и обслуживанием клиентов. Кроме того, система помогает объективно оценивать риски, анализировать и управлять ими. Таким образом, современная АБС не только может позволить банку контролировать риски в соответствии с требованиями регулирующих органов, но и способна дать ощутимые преимущества перед конкурентами. Автоматизация деятельности банка требует:

- выбора информационных технологий, адекватных стратегиям банка;
- экономически эффективной последовательности внедрений, ориентированной на быстрый поэтапный возврат инвестиций;
- привлечения высококвалифицированных специалистов по внедрению и сопровождению;
- обучения персонала банка; потенциальные возможности увеличения прибыли.

Средствами повышения экономической эффективности автоматизации банковской деятельности являются:

- активное их использование в бизнес-процессах, способствующих быстрому увеличению прибыли банка;
- снижение себестоимости услуг за счет оптимизации бизнеспроцессов банка и внедрения стратегий управления отношениями с клиентами;
- увеличение объемов бизнеса за счет значительного ускорения обслуживания каждого конкретного клиента;
- сокращение расходов за счет значительного снижения общего числа рутинных операций, выполняемых сотрудниками банка;
- оптимизация управления финансовыми и информационными потоками банка.

Цель применения современных автоматизированных банковских систем – обеспечение роста прибыли банка, а также беспрепятственное развитие и расширение бизнеса в будущем.

Автоматизация деятельности банка позволяет создать единое информационное пространство банка. Это позволяет:

- увеличить эффективность работы подразделений банка;
- уменьшить затраты на выполнение операций;
- повысить качество клиентской работы с юридическими и физическими лицами;
- организовать дистанционное обслуживание клиентов;
- обеспечить максимальную прозрачность технологических процессов;
- создать механизм разделение доступа к информации и ее защиту;
- интегрировать бухгалтерский и управленческий учет;
- обеспечить высокую надежность и скорость обслуживания клиентов.

<sup>15</sup> Автоматизация деятельности банков: методическое пособие по лабораторным и практическим работам для студентов специальности 1-53 01 02 «Автоматизированные системы обработки информации» : в 3 ч. / П. П. Шардыко, И. И. Гутич. – Минск: БНТУ, 2012. – Ч. 1. С. 10

Наличие единого информационного пространства обеспечивает единый и целостный взгляд на процессы, происходящие в банке, что, в свою очередь, повышает управляемость и надежность банка.

Правильный выбор автоматизированной банковской системы (АБС) в немалой степени определяет эффективность банковского бизнеса. Известно, что одни банки создают собственные программные средства, другие предпочитают использовать комплексные системы, предлагаемые профессиональными разработчиками специализированного ПО, а третья стремятся расширить функции эксплуатируемых у них АБС за счет приобретения отдельных программных модулей для получения дополнительных возможностей по оказанию банковских услуг.

Банковская сфера в Республике Таджикистан бурно развивается. В Республике Таджикистан по состоянию на 31 марта 2023 года функционируют 64 кредитные финансовые организации, в том числе 14 традиционных банка, 1 исламский банк, 1 небанковская кредитная организация, 19 микрокредитные депозитные организации, 3 микрокредитные организации и 26 микрокредитные фонды<sup>16</sup>.

В настоящее время на таджикском рынке представлено достаточно большое количество иностранных продуктов для автоматизации банковской деятельности (таблица 1)<sup>17</sup>.

**Таблица 1. - Иностранные АБС на таджикском рынке**

	Автоматизированная банковская система	Фирма производитель
.	Центр Финансовых Технологий	ЦФТ
.	Диасофт	Diasoft
.	R-Style Softlab	Эр-Стайл Софтлаб
.	Банк Софт Системс	БСС, BSS

Источник: Автоматизированные банковские системы:

[https://www.tadviser.ru/index.php/АБС\\_-\\_Автоматизированные\\_банковские\\_системы](https://www.tadviser.ru/index.php/АБС_-_Автоматизированные_банковские_системы).

Каждая из приведенных АБС (таблица 1.) имеют свои перспективы во внедрении их продукции в наши банки. Одной из самых востребованных АБС в отечественном рынке является - Центр Финансовых Технологий (ЦФТ).

Центр Финансовых Технологий (ЦФТ) – российская ИТ-компания, провайдер решений для участников финансового рынка РФ и СНГ. Компания активно работает на рынке стран СНГ и является одним из лидеров среди российских разработчиков, чьи готовые решения широко используются за пределами РФ.

Клиентами данного АБС являются:

1. Национальный Банк Таджикистана;
2. Банк Эсхата;
3. МДО Хумо;

<sup>16</sup>Состояние банковской системы Республики Таджикистан на 31 марта 2023 года: [https://nbt.tj/upload/iblock/c36/9h92gjxlbk4iha7bg636h4wy0gfmn2hw/Nizomi\\_bonki\\_2023\\_03\\_ru.pdf.pdf](https://nbt.tj/upload/iblock/c36/9h92gjxlbk4iha7bg636h4wy0gfmn2hw/Nizomi_bonki_2023_03_ru.pdf.pdf)

<sup>17</sup>Автоматизированные банковские системы: [https://www.tadviser.ru/index.php/АБС\\_-\\_Автоматизированные\\_банковские\\_системы](https://www.tadviser.ru/index.php/АБС_-_Автоматизированные_банковские_системы)

4. АмонатБанк;
5. Международный Банк Таджикистана;
6. Банк Азии.

Для рынка Таджикистана ЦФТ разработал и развивает страновые дистрибутивы систем ЦФТ-Банк (Платформа 1), ЦФТ-Ритейл банк (Платформа1), ЦФТ-Ритейл банк (на базе Oracle), ЦФТ-Фронт-офис, ЦФТ-ДБО, соответствующие требованиям Национального Банка нашей страны.

**Банковский информационный комплекс ЦФТ-Банк (Платформа 1)** - решение для комплексной автоматизации деятельности банков<sup>18</sup>.

Перспективы внедрения заключается в том, что программный комплекс ЦФТ-Банк полностью отвечает высоким стандартам современного банковского бизнеса и эксплуатируется в крупнейших финансовых организациях России и стран СНГ.

Параметры производительности ЦФТ-Банк:

- Одновременная работа от 10 до 15 000 пользователей в разных часовых поясах;
- Обслуживание более 10 000 000 клиентов;
- Обработку более 8 000 000 документов и 15 000 000 транзакций в сутки;
- Обслуживание 30 000 000 лицевых счетов.

Высокие объемы производительности достигаются за счет эффективной и масштабируемой архитектуры системы, которая позволяет по мере расширения бизнеса подключать дополнительное серверное оборудование.

ЦФТ-Банк обеспечивают поддержку банковского бизнеса по направлениям:

- Клиентское обслуживание корпоративных и частных клиентов
- Операции банка на финансовом и фондовом рынках
- Бухгалтерский учет и отчетность
- Административно-хозяйственная деятельность банка
- Корпоративное управление

Система ЦФТ-Банк обеспечивает финансовым организациям:

- Обслуживание клиентов в режиме 24x7 с использованием современных каналов дистрибуции
- Выполнение банковских операций в строгом соответствии с учетной политикой и технологией работы банка.
- Создание единого информационного пространства банка и единой среды финансового документооборота банка
- Принятие эффективных управленческих решений

Подходы к внедрению

Быстрый запуск новой информационной платформы в промышленную эксплуатацию – одно из важнейших рыночных преимуществ технологических решений ЦФТ.

Многолетний опыт осуществления проектов внедрений в банках различных масштабов и специализации позволили ЦФТ разработать эффективную методологию установки системы и запуска ее в промышленную эксплуатацию.

Этапы проекта внедрения:

- Обследование бизнес-потребностей банка и разработка плана внедрения;
- Установка и настройка программного обеспечения;
- Конвертация данных из систем, ранее используемых банком;
- Проверка целостности данных;

<sup>18</sup>ЦФТ-Банк: [https://www.cft.ru/solutions#\\_tab2](https://www.cft.ru/solutions#_tab2)

- Контрольное сопровождение на территории банка;
- Сопровождение по защищенному каналу удаленного доступа;
- Адаптация продукта под потребности банка (реализация локальных и региональных доработок);
- Разработка интерфейсов и интеграция с внешними системами, используемыми банком.

Внедрение программных продуктов может происходить силами специалистов ЦФТ, проектными командами сертифицированных партнеров, силами ИТ-команд банка, после специального обучения.

Таким образом, перспективы внедрения современных АБС позволяет:

- Повысить эффективность работы филиалов банка;
- Обеспечить разделение доступа к информации, защиту информации, а также высокой надежностью совершения сделок и скорости обслуживания клиентов;
- Улучшение качества клиентской работы с юридическими и физическими лицами, объединить бухгалтерский и управленческий учет;
- Использование дистанционного обслуживания клиентов и сократить затраты на выполнение банковских операций;
- Доступность технологических процессов. Все технологические процессы банка должны быть прозрачны для клиента. Увеличить эффективность работы банка, обеспечить надежность в работе с документами;
- Более качественно оценивать риски, и, затем более качественно принимать решения, связанные с этими рисками.

Весь комплекс функционально-технических средств, обеспечивающих работу банка как единой сложной системы, в состав такого комплекса входит техническое оборудование (оргтехника) и программное обеспечение (СУБД, операционные системы, сервера).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Автоматизированная банковская система (АБС): <https://www.diasoft.ru>
2. Автоматизация деятельности банков: методическое пособие по лабораторным и практическим работам для студентов специальности 1-53 01 02 «Автоматизированные системы обработки информации»: в 3 ч. / П. П. Шардыко, И. И. Гутич. – Минск: БНТУ, 2012. – Ч. 1. С. 10.
3. Состояние банковской системы Республики Таджикистан на 31 марта 2023 года: [https://nbt.tj/upload/iblock/c36/9h92gjxlbk4iha7bg636h4wy0gfmn2hw/Nizomi\\_bonki\\_2023\\_03\\_ru.pdf.pdf](https://nbt.tj/upload/iblock/c36/9h92gjxlbk4iha7bg636h4wy0gfmn2hw/Nizomi_bonki_2023_03_ru.pdf.pdf)
4. Автоматизированные банковские системы: <https://www.tadviser.ru/index.php/АБС - Автоматизированные банковские системы>
5. ЦФТ-Банк: [https://www.cft.ru/solutions#\\_tab2](https://www.cft.ru/solutions#_tab2)

## АННОТАЦИЯ

Современные рынок требуют от кредитных организаций гибкой адаптации и соответствия требованиям клиентов. Так, например, предоставление дистанционных услуг клиентам, мобильный банкинг становится необходимым для сохранения клиентской базы любого банка вне зависимости от его размеров или положения на рынке. Как результат,

вопросы технологического развития являются в настоящее время, одними из самых актуальных для банков. В данной статье рассмотрены понятие автоматизированных банковских систем и перспективы внедрения ЦФТ Банк (Платформа 1) для развития банковской сферы Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** Автоматизированные банковские системы (АБС), программное обеспечение, Центр Финансовых Технологий.

### ANNOTATION

Today's market requires lenders to adapt flexibly and meet customer requirements. So, for example, the provision of remote services to customers, mobile banking becomes necessary to maintain the customer base of any bank, regardless of its size or position in the market. As a result, the issues of technological development are currently one of the most relevant for banks. This article discusses the concept of automated banking systems and the prospects for the introduction of CFT Bank (Platform 1) for the development of the banking sector of the Republic of Tajikistan.

**Key-words:** Automated banking systems (ABS), software, Center for Financial Technologies.

### МУХТАВО

Бозори имрӯза аз ташкилотҳои карзии молиявӣ талаб мекунад, ки чандир мутобиқ шаванд ва ба талаботи муштариён ҷавобгу башанд. Ҳамин тавр, масалан, пешниҳоди хидматҳои дурдаст ба муштариён, бонқдории мобилий барои нигоҳ доштани пойгоҳи муштари ҳар як бонк, новобаста аз ҳаҷм ва мавқеи он дар бозор зарур мешавад. Дар натиҷа, масъалаҳои рушди технологӣ дар айни замон барои бонкҳо яке аз масъалаҳои муҳимтарин мебошанд. Дар мақолаи мазкур концепсияи системаҳои автоматиқунонидашудаи бонкӣ ва дурнамои ҷорӣ намудани Бонки CFT (Платформа 1) барои рушди бахши бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ мешавад.

**Калидвожаҳо:** Системаҳои автоматиқунонидашудаи бонкӣ (АБС), нармавзор, Маркази технологияҳои молиявӣ.

## РОЛЬ И МЕСТО ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Хайраков Шамси Хуршедович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

В последние десятилетие обществом проявлен большой интерес к экспертным системам во всех областях современной науки и человеческой деятельности. Экспертные системы используются для решения различных типов задач в самых разнообразных проблемных областях, таких, как промышленность, финансы, энергетика, транспорт, медицина, образование, телекоммуникации и связь и др. С другой стороны, это вся деятельность ограничена недостаточной разработанностью данных систем.

В информатике экспертные системы рассматриваются совместно с базами знаний как модели поведения экспертов в определенной области знаний с использованием процедур логического вывода и принятия решений, а базы знаний – как совокупность фактов и правил логического вывода в выбранной предметной области деятельности<sup>19</sup>.

Под экспертными системами понимаются это сложные программные комплексы, аккумулирующие знания специалистов в конкретных предметных областях и тиражирующие этот эмпирический опыт для консультаций менее квалифицированных пользователей<sup>20</sup>. Тем самым экспертные системы можно разделить на продукционные и оболочные.

Продукционная экспертная система представляет собой компьютерную программу, используемую для представления некоторой формы искусственного интеллекта, которая состоит прежде всего из набора правил поведения. Данная система обеспечивает механизм, необходимый для выполнения правил, достижения определенной цели в области применения системы, например, в диагностике, прогнозировании, оптимизации и обучении.

Основными компонентами продукционной экспертной системы являются: база знаний, которая представляет собой совокупность фактов и правил, представленных в некоторой стандартной форме, механизм логического вывода, который применяет правила к известным фактам для выведения новых фактов (поиск решений на основе базы знаний) и пользовательский интерфейс для взаимодействия и обмена информации между человеком и экспертной системой.

Оболочные экспертные системы активно применяются для сокращения времени разработки и возможности создания ее непрограммистами. Оболочка экспертной системы представляет собой готовую программную среду, которая может быть приспособлена к решению проблемы путем создания соответствующей базы знаний. На практике, процесс создания оболочки состоит в следующем: из уже готовой и положительно зарекомендовавшей себя экспертной системы удаляют специфические для ее области компоненты так, что в итоге остается только пустая оболочка, которую в дальнейшем можно настроить под проблемную область, в рамках которой был разработан оригинал системы.

Если оболочные экспертные системы состоят из модулей в виде программных продуктов, которые направлены на соответствующие задачи и строго по направлению, то продуктивная экспертная система ориентировано на системы программного обеспечения, основными структурными элементами которых являются база знаний и механизм логических

<sup>19</sup> Экспертные системы [Электронный ресурс] //Википедия. Свободная библиотека. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/экспертные\\_системы](http://ru.wikipedia.org/wiki/экспертные_системы). 01.06.2023.

<sup>20</sup> Экспертные системы [Электронный ресурс].URL: <http://itteach.ru/predstavlenie-znaniy/ekspertniesistemi>. 01.06.2023.

выводов. Среди них можно выделить интеллектуальные информационно-поисковые системы и экспертные системы (ЭС).

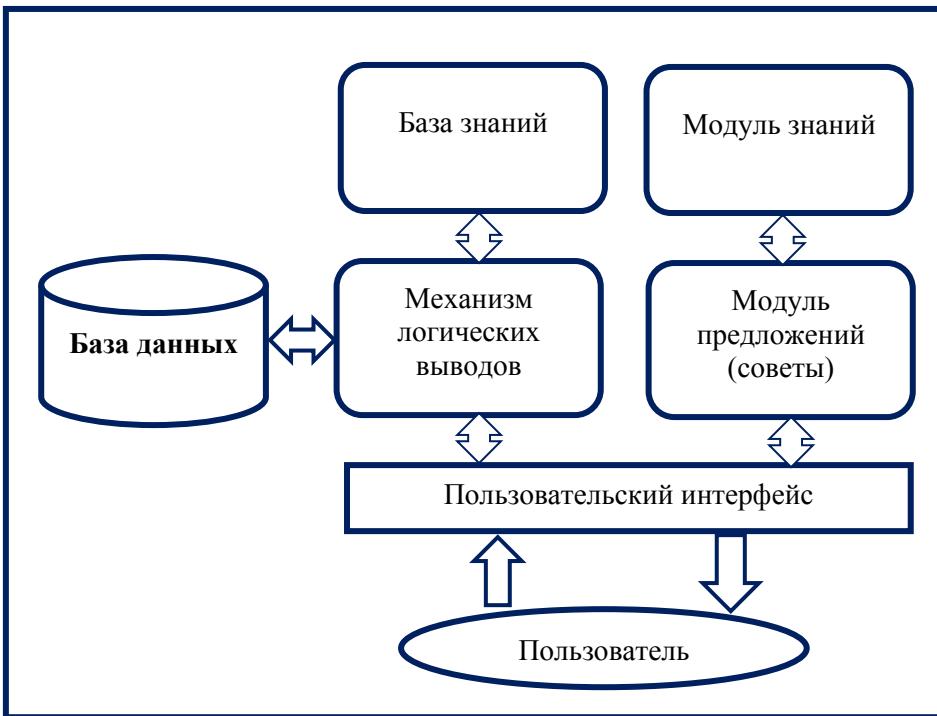


Рисунок 1. Структура продуктивной экспертной системы

Структурные элементы, составляющие экспертную систему, выполняют следующие функции:

– база знаний (БЗ), содержит факты и правила, по которым в зависимости от входной информации принимается то или иное решение. Знания в базе знаний представлены в конкретной форме, и организация базы знаний позволяет их легко определять, модифицировать и пополнять. База знаний реализует функции представления знаний в конкретной предметной области и управление ими;

– механизм логических выводов выполняет логические выводы на основании знаний, имеющихся в базе знаний. Механизмом логического вывода называются общие знания о процессе нахождения решения. Он выполняет две основные функции:

- 1) дополнение, изменение БЗ на основе анализа БЗ и исходной информации;
- 2) управление порядком обработки правил в БЗ.

Экспертные системы способны в сложной ситуации дать квалифицированную консультацию (совет, подсказку), помогающую специалисту принять обоснованное решение. Над созданием этих систем работают опытные специалисты высокой квалификации (эксперты) в данной предметной области. Специалистами высокой квалификации в данном случае принято называть опытных аналитиков. Обычно экспертные системы создаются в узких предметных областях<sup>21</sup>.

Следует иметь в виду, что экспертные системы не заменяют специалиста, а являются его советчиком, интеллектуальным партнером. Преимущество экспертной системы заключается в том, что объем информации, хранящейся в системе, практически не ограничен. Введенные в машину один раз знания сохраняются навсегда.

Человек имеет ограниченную базу знаний. Если данные долгое время не используются, то они забываются и теряются безвозвратно. После того как были разработаны первые

<sup>21</sup> М.Э. Желнин , В.А. Кудинов , Е.С. Белоус. Экспертные системы: основные направления /Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. № 2 (22)

технологии экспертного оценивания, возможности их практического использования сильно преувеличивались.

Необходимо правильно понимать реальные возможности применения подобных систем. Безусловно, далеко не все проблемы могут быть решены с помощью экспертных оценок, хотя корректное использование экспертных технологий во многих случаях остается единственным способом подготовки и принятия обоснованных решений.

Механизм вывода информации, или решатель, - это блок, представляющий собой программу, реализующую прямую или обратную цепочку рассуждений в качестве общей стратегии построения вывода. Экспертные обучающие системы можно использовать как средство представления знаний, организации диалога между пользователем и системой, способной по требованию пользователя представить ход рассуждений при решении задачи в приемлемом для пользователя виде.

С помощью интеллектуального интерфейса экспертная система задает вопросы пользователю и отображает сделанные выводы, представляя их обычно в символьном виде. Основное преимущество экспертных систем перед человеком-экспертом – отсутствие субъективного подхода, который может быть присущи некоторым экспертам. Экспертные системы развиваются в направлении понимания процессов человеческого познания и имеют интеллектуальную обучающую систему. Интеллектуальной обучающей системой принято считать комплекс организационно-методического, информационного, математического и программного обеспечения.

Однако в это понятие должны быть включены и «человеческие» составляющие данной системы: эксперт и пользователь. В связи с этим интеллектуальную обучающую систему необходимо рассматривать как сложную человеко-машинную систему,工作的 in regime of interactive interaction in scheme user – system – expert. Подобные системы принято ориентировать на конкретную предметную область (например, ИТ-коммуникации, здравоохранение, экономические отрасли и т.д.)<sup>22</sup>.

Перечисленные структурные элементы являются наиболее характерными, хотя в реальных экспертных системах их функции могут быть соответствующим образом усилены или расширены.

В общем случае, все системы, основанные на знаниях, можно подразделить на системы, решающие задачи анализа и системы, решающие задачи синтеза. Основное отличие задач анализа от задач синтеза заключается в том, что если в задачах анализа множество решений может быть перечислено и включено в систему, то в задачах синтеза множество решений потенциально не ограничено и строится из компонент или подпроблем. Задачами анализа являются интерпретация данных, диагностика, поддержка принятия решения; к задачам синтеза относится проектирование, планирование, управление. Комбинированные задачи направлены на обучение, мониторинг, прогнозирование<sup>23</sup>.

В заключение стоит отметить, что на сегодняшний день создано уже большое количество экспертных систем, которые имеют одно большое отличие от других систем искусственного интеллекта: они не предназначены для решения каких-либо универсальных задач. Они предназначены для качественного решения задач в определенной разработчиками области, в редких случаях – областях. И несмотря на все ограничения и недостатки,

---

<sup>22</sup> Нестеров А. В., Тимченко В. В., Трапицын С. Ю. Информационные педагогические технологии: учеб.-методическое пособие. СПб.: Книжный дом, 2003. 340 с.

<sup>23</sup> Коробова И. Л. Методы представления знаний: метод. указ. / сост. И. Л. Коробова. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 24 с.

экспертные системы уже доказали всю свою ценность и значимость во многих важных приложениях и направлены для достижения положительных результатов в обществе.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коробова И. Л. Методы представления знаний: метод. указ. / сост. И. Л. Коробова. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 24 с.
2. М.Э. Желнин , В.А. Кудинов , Е.С. Белоус. Экспертные системы: основные направления /Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. № 2 (22)
3. Нестеров А. В., Тимченко В. В., Трапицын С. Ю. Информационные педагогические технологии: учеб.-методическое пособие. СПб.: Книжный дом, 2003. 340 с.
4. Экспертные системы [Электронный ресурс] //Википедия. Свободная библиотека. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Экспертные\\_системы](http://ru.wikipedia.org/wiki/Экспертные_системы). 01.06.2023.
5. Экспертные системы [Электронный ресурс].URL: <http://itteach.ru/predstavlenie-znaniy/ekspertniesistemi>. 01.06.2023.

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются понятие экспертных систем ее роль и место в современном обществе для решения задач с помощью логического вывода. Решения подобных задач возможно только если база знаний экспертных систем содержит высококачественные знания о предметной области. Статья раскрывает механизм логического вывода решений и описывает содержание информации о том, как эти знания эффективно использовать.

**Ключевые слова:** Экспертные системы, база знаний, механизм логических выводов, решения задач, выводы информации.

### МУҲТАВО

Дар мақола мағҳуми системаҳои экспертӣ, нақш ва мавқеи он дар ҷомеаи мусир барои ҳалли мушкилот бо истифода аз хулосаҳо баррасӣ карда мешавад. Ҳалли ин гуна масъалаҳо танҳо дар сурате имконпазир аст, ки дар заминаи дониши системаҳои экспертӣ донишҳои баландсифат оид ба мавзӯи мавзӯъ мавҷуд бошад. Мақола механизми қабули қарорро ошкор мекунад ва мундариҷаи маълумотро дар бораи истифодаи самараноки ин донишҳо тавсиф мекунад.

**Калидвоҷсаҳо:** Системаҳои экспертӣ, манбаи дониш, механизми хулосаబарории мантиқӣ, ҳалли мушкилот, хулосаబарории иттилоотӣ.

### ANNOTATION

The article discusses the concept of expert systems, its role and place in modern society for solving problems using inference. Solving such problems is possible only if the knowledge base of expert systems contains high-quality knowledge about the subject area. The article reveals the decision inference mechanism and describes the content of information on how to effectively use this knowledge.

**Key words:** Expert systems, knowledge base, inference mechanism, problem solving, information inference.

**ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОДИ РАҚАМӢ ДАР ТРАНСФОРМАТСИЯИ  
МОДЕЛҲОИ ТИЧОРАТ**

**Ҳомидова Фарангис Хуршедовна**

**(магистри курси 1-ум, иҳтиносси M1-40010202)**

Марҳилаҳои рушди иқтисоди рақами дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зина ба зина рушд карда истидааст, ки ин метаводан дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти мамлакад аз он ҷумла рушди истеҳсоли маҳсулоти ватанӣ, ташкили корхонаҳои муосси истеҳсолӣ ва сифати баланди ҳазматрасони ба аҳолии кишвар ва берун аз он мегардад. Зинаҳои ташаккул ва рушди иқтисоди рақамӣ дар трансформатсияи он дар корхонаҳои соноатӣ ин рӯ овардан ба иқтисоди рақамӣ мебошад, ки доир ба он дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин зикр шудааст: “Сармояи инсонӣ ҳамчун муҳаррики пуриқтидор ба пешрафти инноватсия ва технологияҳои нав мусоидат мекунад ва бинобар ин, илми муосири ватанӣ бояд ҷавононро бештар ба илмомӯзӣ, татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ ва таҳқиқи масъалаҳои иқтисоди рақамӣ сафарбар намояд”.

Имruzҳо дар саросари ҷаҳон, рақамикунӣ мағҳуми фаъолияти иқтисодӣ дар асоси технологияҳои иттилоотии рақамӣ тасавур кардан мумкинаст, ки дар тамоми соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти давлат ва инчунин дар идоракунии корхонаҳои истеҳсоли ҷорӣ кардан мумкин аст. Ва ин консепсия дар ҳама давлатҳо бидуни истиносно ба таври васеъ татбиқ ва истифода карда мешавад.

Ҷорӣ намудани технологияҳои рақамӣ дар тӯли муддати тӯлонӣ боиси тағйироти қулӣ гардида, траекторияи рушди иқтисодиёт ва умуман ҷомеаро муайян намуд. Ташаккул ва рушди иқтисодиёти рақамӣ яке аз самтҳои афзалиятноки аксари кишварҳои пешрафта мебошад. Солҳои охир болоравии мавҷи трансформатсияи моделҳои тиҷорат ва соҳаи иҷтимоӣ ба амал омад, ки дар натиҷаи эҷоди насли нави технологияҳои рақамӣ ба вучуд омадааст, ки аз рӯи миқёс ва амиқии таъсир «охир» номида мешавад. Чунин технологияҳо зехни сунъӣ (AI), робототехника, Интернет ашё, технологияҳои алоқаи бесим ва як қатор омилҳоро дар бар мегиранд. Ба фикри мутахассисон, ҷорӣ намудани технологиям номбурда хосилнокии меҳнатро 40 фоиз зиёд кардан мумкин аст. Дар кӯтоҳтарин муддат татбиқи самараноки технологияҳои нави рақамӣ сатҳи рақобатпазирии байналмилалии ҳам ширкатҳои алоҳида ва ҳам дар маҷмуъ кишварҳоро муайян намуда, инфрасохтор ва муҳити ҳуқуқии рақамисозӣ (ҳуқуқи рақамӣ)-ро ташаккул медиҳад.

Иқтисоди рақамӣ натиҷаи табиии пешрафти технологӣ буда, рушди инфрасохтори технологӣ ва истифодаи базаҳои бузурги маълумот боиси табдили васеъмиқёси рақамии ҷомеа гардид. Агар марҳалаи аввали рақамисозӣ бо тавссеи дастрасӣ ба интернет барои миллионҳо истеъмолқунандагон тавсиф шуда бошад, пас марҳилаи кунунӣ бо ҷорӣ кардани доираи васеи хидматҳо, маҳсулот ва системаҳои рақамӣ ба раванди истеҳсолот ва идоракунӣ фарқ мекунад. Ин раванд ногузир боиси эътирофнашавандай бисъёр соҳаҳои иқтисодиёт мегардад: тартиби технологӣ, занҷирҳои истеҳсолот, идоракунии талабот ва истеҳсолот тағъир мейбад. Равандҳои тиҷоратӣ бо мақсади ворид кардани инфрасохтори ТИ ба онҳо аз нав ташкил ва тағир дода мешаванд, ки суръати амалиёти тиҷоратро афзоиш медиҳанд, каналҳои нави иттилоотиро эҷод мекунанд ва расмиёти ҷорӣ ва таҳияи маҳсулоти навро содда мекунанд. Таҳлилгарон имкониятҳои технологияҳои блокчейнро ҳамчун воситаи

таъмини суръат, шаффофият ва амнияти интиқоли иттилоот, ки бевосита ба таҷдиди соҳтори модели бизнесс таъсир мерасонанд, баҳои баланд медиҳанд<sup>24</sup>.

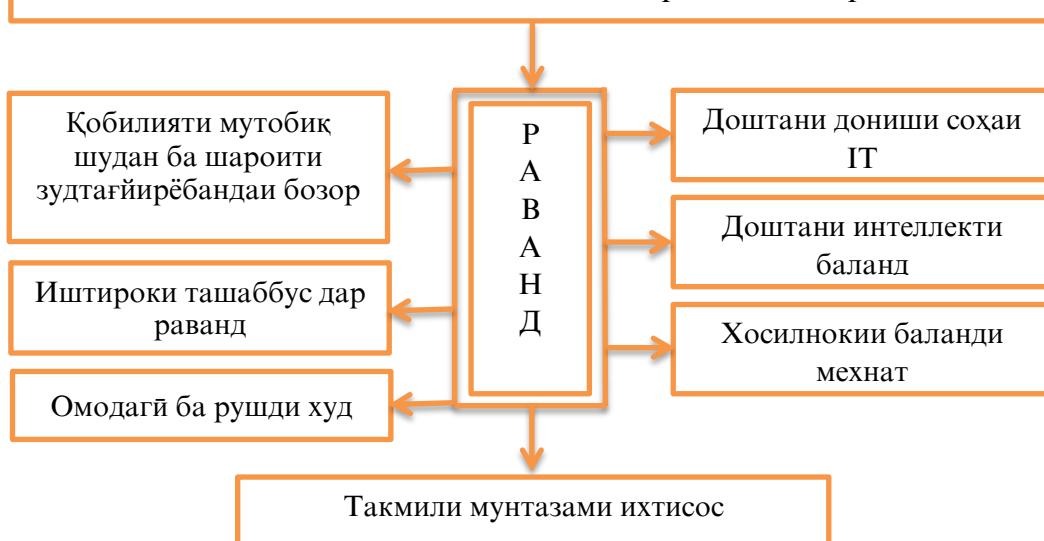
Дар шароити гузариш ба иқтисоди инноватсионии рақамӣ аҳамияти ҷузъи зеҳни сармояи инсонӣ ба таври назаррас меафзояд. Ҳусусиятҳои муҳимтарини иқтисоди рақамии ба дониш асосёфта инҳоянд:

- рушди иқтисодӣ бо натиҷаҳои ҷорӣ намудани инноватсия, самаранокии ташкили раванди инноватсионӣ алоқаманд аст;
- вобастагии давлат ба соҳаҳои баландтехнологии саноат, ки бо тақрористехсоли донишҳои нав, бартарии меҳнати интеллектуалӣ, истехсоли маҳсулоти интеллектуалӣ алоқаманд аст;
- инкишофи бо суръати тези ҳаҷми дониш ва маълумот, ки маҳсулот ва предмети асосии меҳнат мебошад;
- тағъирот дар соҳтори кор;
- баланд бардоштани аҳамияти моликияти зеҳнӣ, бартарияти дороиҳои ғайримоддии корхонаҳо;
- афзоиши шумораи корхонаҳои инноватсионӣ-фаъол.

Технологияҳои рақамӣ вақти муюширатро коҳиш медиҳанд ва тамоми равандҳои бизнессро суръат мебахшанд, аз ин рӯ ба рушди сармояи инсонӣ таваҷҷӯҳи маҳсус зоҳир карда мешавад. Корхонаҳое, ки меҳоҳанд дар бозор рақобатпазир боқӣ монанд, пеш аз ҷорӣ кардани техника ва технологияи нав бояд усулҳои ташкил ва идоракунии ҳайати шаҳсии корхонаро аз нав созанд, сиёсати кадрҳоро тағъир диханд, кадрҳои босалоҳият тайёр кунанд, яъне дигаргунсозии системаи идоракунии кадрҳои корхонаро ба амал барорад.

Дар шароити иқтисоди инноватсионии рақамӣ, корфармоён нисбат ба кормандони корхона талаботи зеринро гузоштаанд, ки мо онро дар расми 1 нишон медиҳем.

Талаботҳои пешниҳодшаванд ба кормандони корхона



Расми 1. Талаботҳо ба кормандони корхона дар шароити иқтисодиётӣ-инноватсионӣ.

1. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та. - 2017. - 807с.

Барои корфармоён дар шароити мусир афзалияти ба истилоҳ «малакаҳои мусир» (soft skills) мегарданд ба монандӣ: сифатҳои шаҳсӣ ва малакаҳои иҷтимоӣ, масалан, қобилияти кор кардан дар даста, кунҷковӣ, ташаббускорӣ, тафаккури интиқодӣ, қобилияти ҳал намудани мушкилоти мураккаб, бо одамони гуногун муюшират кунед ва афзалиятҳоро дуруст танзим карда тавонад<sup>25</sup>.

Коршиносон пешгӯй мекунанд, ки дар панҷ соли оянда кишварҳои пешрафта ба далели ҷорӣ кардани технологияҳои рақамӣ ва робототехника то 5 миллион ҷойҳои кориро аз даст медиҳанд, ки ин тақозо мекунад, ки тадбирҳоеро барои қоҳиш додани таъсири технологияҳои нав ба бозори меҳнат таҳия кунанд.

Аз тарафи дигар, дар ояндаи наздик мо метавонем афзоиши табиии талаботро ба мутахассисони баландиҳтисос, ки дар шароити зудтағириёбандай тиҷорат кор карда тавонанд ва дар ин соҳа дониши мукамалро дошта бошад.

Технологияҳои ИТ дар соҳаи мушахҳас истифода мешаванд. Талаботи зиёд ба қадрҳои баландиҳтисос пешбинӣ карда мешавад. Мутахассис бояд дар соҳаи технологияҳои нав салоҳият дошта ва аз сиёсати соҳтории идоракуни ҳабардор бошад, мутахассиси дорои донишиҳои хуби сиёсати соҳторие идоракунии соҳаҳои тамоман нави саноат зуд аз ҳуд намуда ва донишиҳои навро амалӣ созад. Дар баробари ин инкишофт додани малакаҳои кори дурдаст ба сиёсати соҳтории аҳамияти қалон дод.

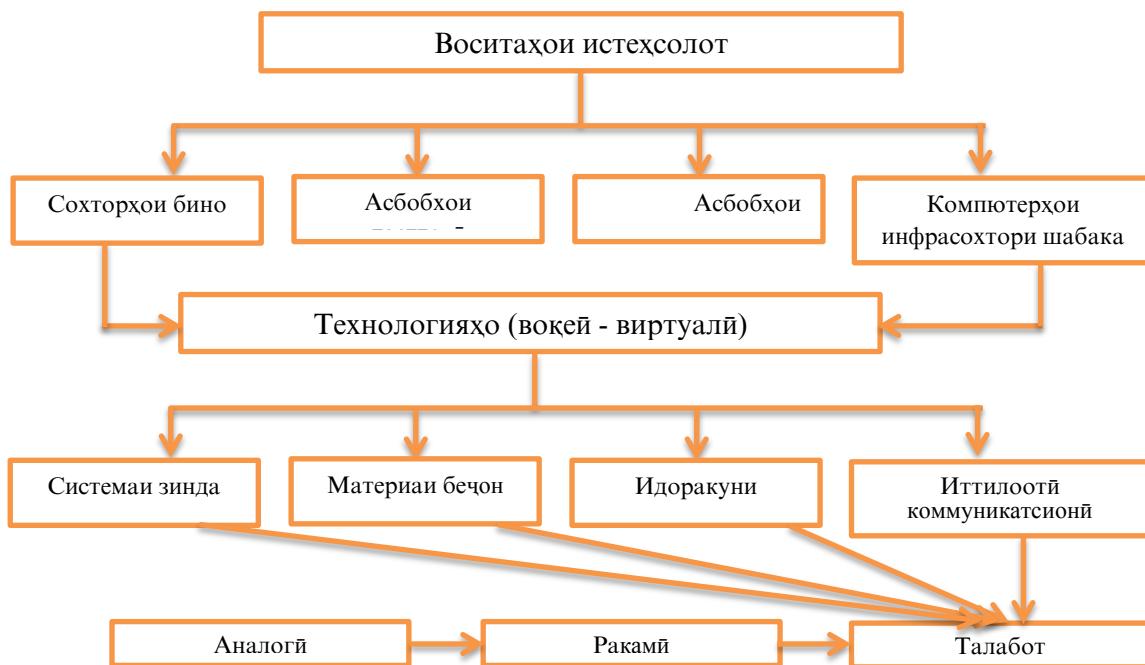
Барои муайян намудан сиёсати соҳторие ба мо тадбирҳои таъсиррасоние лозим аст, ки соҳтори иқтисодиро дигаргун созанд ва ба туфайли ин дигаргунсозӣ захираҳои дар соҳаҳои варашудаи иқтисодиёт азхудшударо озод қунанд. Ин дар доираи сиёсати соҳторие, ки ба ташаккули соҳаҳои тамоман нави саноат, қарорҳои техниқӣ, тадқиқоти илмӣ ва ғайра нигаронида шудааст, имконпазир аст. Сиёсати макроиқтисодии афзоиш тавассути тағир додани соҳтори иқтисодӣ бояд ба ташаккули бозорҳои нав ва гардиши захираҳо барои онҳо бевосита таъсир расонад ва бо вазифаи азnavtaқsimkunii захираи маҳдуди ҷорӣ аз рӯи арзиши маҳсулоти тавлидшуда маҳдуд намешавад даромад. Фарқи куллии он аз равишҳои стандартӣ ба сиёсати рушди иқтисодӣ дар ҳамин аст. Ин сиёсатро дар асоси усули лоиҳавӣ дар рушди баҳши воқеии иқтисод, таҳияи нақшаҳои стратегӣ ва индикативӣ ва институтҳои рушд амалӣ кардан мумкин аст, ки ба қарз додани роҳҳои ҳалли дарозмуддат ва рушди бозорҳои нав дар доҳили кишвар имкон медиҳанд.

Мақсади асосии сиёсати соҳторӣ бояд ташаккули соҳаҳои мебошад, ки воситаҳои нави истеҳсолотро ба вучуд меоваранд, ки дар оянда аз рӯи онҳо маҳсулоти ниҳоӣ истеҳсол карда мешавад ё сифати идоракунӣ, нигоҳдорӣ, коркард ва тақсимоти иттилоот ва ғайраро баланд мебардорад. Омилҳои воситаҳои истеҳсолот ва талабот ба технологияҳои рақамӣ дар корхонаҳои саноати кишвар як марҳилаи рушдро бамиён меоварад.

Дар расми 2 нақшай умумие нишон дода шудааст, ки воситаҳои истеҳсолот ва технологияҳо ба истилоҳ воқеии виртуалӣ, ки дар соҳаи системаҳои зинда, материяи бечон, идоракунӣ, иттилоот ва коммуникатсия ва соҳаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ паҳн шудаанд, алоқаманд аст. Вазъияти воситаҳои истеҳсолот миқёси истифодабарии воситаҳои

2. Андреева Л.Ю., Джемаев О.Т. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 3. - С. 31.

кухнашуда, иваз кардани онҳо, чорӣ намудани технологияи тамоман навро муайян мекунад.



Расми 2. Воситаҳои истеҳсолот ва талабот ба технологияҳои рақамӣ

Талабот ба технологияҳои рақамӣ бо миқёси татбиқи онҳо дар занҷирҳои гуногуни технологӣ, ки дар воситаҳои мавҷудаи истеҳсолот соҳта шудаанд, таъмин карда мешавад ва ба ҳолати технология ва таҷхизоти мавҷуда муайян карда мумкин аст<sup>26</sup>.

Илова бар ин, ин талабот аз он вобаста аст, ки татбиқи технологияи аналогӣ ва татбиқи рақамӣ то чӣ андоза гарон аст. Баъзе намудҳои таҷхизотро танҳо бо истифода аз технологияи рақамӣ соҳтан мумкин аст, дар онҳо технологияи аналогӣ дигар истифода намешавад. Бо вучуди ин, ин дастгоҳҳо ва таҷхизот барои ширкатҳо дар бахши воеии иқтисодӣ метавонанд хеле гарон бошанд ва на танҳо аз рӯи нарҳ, балки дар оянда ба рушди корхона аз рӯи модели соддакардашудаи технологӣ оварда мерасонад. Фирмаҳо таҷхизоти оддиеро меҳаранд ё истифода мебаранд, ки аз технологияҳои ғайрирақамӣ (аналогӣ) истифода мебаранд, вале аз параметрҳои навтарин ва сифати замонавӣ дур аст. Илова бар ин, ин талабот аз он вобаста аст, ки татбиқи технологияи аналогӣ ва татбиқи рақамӣ то чӣ андоза гарон аст.

Дар ниҳоят, ба маънои миқдорӣ, он [кафомонии рақамӣ] дар сатҳи ҳосилнокии меҳнат ифода карда мешавад, ки дар натиҷа на танҳо ба суръат, балки муҳимтар аз ҳама, ба сифати афзоиш таъсир мерасонад. Аз як тараф, технологияи рақамӣ, бар хилоғи технологияи коркарди сиғналҳои аналогӣ, аз ҷиҳати сифат ва суръат бартарӣ дорад, зеро он сиғналро ба таври дискретӣ муаррифӣ мекунад, на дар шакли спектри доимӣ, ба монанди технологияҳои аналогӣ. Ҷунин ба назар мерасад, ки дар мади аввал як бартарии хурд аст, аммо он ба шумо имкон медиҳад, ки дастгоҳҳои комилан нави дорои қобилиятҳои баландтар дар соҳаи саноат, қарорҳои муҳандисӣ, тадқиқоти илмӣ, идоракунӣ, нигоҳдорӣ ва коркарди иттилоот ва ғайраро эҷод кунед.

<sup>26</sup> Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгүй А.Э.Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. №5(6). С. 116-121.

Технологияи компьютерй, технологияи мобили, системаҳои телекоммуникатсия, алоқа, барномаҳои компьютерй, системаҳои идоракунни автоматӣ, системаҳои телемеханикӣ ва ғайра дар асоси технологияи рақамӣ инкишоф додан мумкин аст. Истифодабарии технологияҳои рақами дар истеҳсолот барои ҳалли бисёр масъалаҳо афзалиятҳои зиёд фароҳам меоварад бамонандӣ: самаранокии хизматрасонӣ; сарфай вақт; тавлиди намудҳои нави меҳнат; функцияҳо ва иқтисодиёти иттилоотӣ.

Ин боиси васеъ шудани ҳиссаи бахши хизматрасонӣ дар маҷмӯи маҳсулоти доҳилӣ мегардад, ки ин худ аз худ маъни дигаргунни соҳториро дар аксари иқтисодҳои мутараққӣ дорад. Дар баробари ин, ҳиссаи соҳаҳои саноат ва истеҳсолот ба ҳисоби миёна (аз рӯи саҳм ба ММД, инчунин аз рӯи шумораи кормандон) кам шуда истодааст, аммо ин раванд аз ҳисоби афзоиши бесобиқаи самаранокии технологӣ ба амал меояд. Муносабати лоиҳавӣ дар ин ҷо усули асосии банақшагирӣ мебошад, ки он имкон медиҳад барои баргардонидани барномаҳо, аз ҷумла на танҳо ҷузъи буҷет, балки баҳодиҳии вазифаҳои нави иҷтимоӣ, ҷойҳои нави корӣ, такмили кадрҳо ва тағирот дар сатҳи зиндагӣ баҳо дода шавад. Бо технологияҳои нав, аз ҷумла рақамӣ на шумораи компьютерҳо, телефонҳо, шабакаҳо, барномаҳо ба ҳар 1000 нафар аҳолӣ, таъмини истеҳсолот бо интернет ва иттилоот мебошад, вале сатҳи ҳароҷоти транзаксия барои як амалиёти муғид, ки воҳиди арзиши иловагии соҳаҳои технологияи баландро ба вучуд меорад. Муҳимтарин нишондиҳандай самараноки ин рақамикунӣ шуда метавонад.

Албатта, шумораи компьютерҳо, шабакаҳо, маҳсулоти барнома, коммуникатсия ба як сокин ё ба 1000 нафар ҳамчун параметрҳои асосӣ боқӣ ҳоҳанд монд, ки маҳсусан дар муқоисаи байнидавлатии сатҳи рушди ТИК ва сатҳи зиндагӣ истифода мешаванд. Аммо ҳамаи ин нишондодҳо ислоҳро талаб мекунанд. Ба назар гирифтан мумкин аст, ки бо қадом воситаҳои истеҳсолот, технология то чӣ андоза онҳо дар доҳили мамлакат аз ҳисоби манбаи доҳили васеъ истифода мекунанд, ва ба қадом андоза тайёр ҳарида мешаванд. Дар ҳориҷа ва ба қадом ҳаҷми онҳо иҷозатномаҳо, ҳангоми дар ҳудуди ин ё он мамлакат ҷойгир намуда ба истеҳсолот шуруъ карда мешаванд. Ҳатто ҷанбаи ба кӣ тааллук доштани чунин соҳаҳо мӯҳим аст, фоида чӣ гуна тақсим карда мешавад ва чӣ қадари он барои рушди ҳамон технологияҳои рақамӣ ба қишвар содир мешавад ё дубора сармоягузорӣ мешавад. Ин нуктаҳо бояд дар доираи системаи банақшагирии давлатии рушд ва ташкили рушди инноватсионни Ҷумҳурии Тоҷикистон ба назар гирифта шаванд.

### РУЙХАТИ АДАБИЁТҲОИ ИСТИФОДАШУДА

1. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та. - 2017. - 807с.
2. Андреева Л.Ю., Джемаев О.Т. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 3. - С. 31.
3. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгүй А.Э.Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. №5(6). С. 116-121.
4. Жиленкова Е.П., Буданова М.В. Кадры в цифровой экономике: обзор аспектов развития // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование: материалы

международной научнопрактической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет: Санкт-Петербург. – 2018. – С. 120-122

### МУХТАВО

Дар мақола мағхуми технологияи рақамӣ, трансформатсияи моделҳои тичорат ва рақамикунӣ мағхуми фаъолияти иқтисодӣ дар асоси технологияҳои иттилоотии рақамӣ аз хулосаҳо баррасӣ карда мешавад. Ҳали ингуна мушкилотҳо танҳо бо воситаҳои истеҳсолот ва талабот ба технологияҳои рақамӣ, ки дар заминаи дониши технологияҳои рақамӣ донишҳои баландсифат оид ба мавзӯъ мавҷуд аст. Мақола механизми идоракуни раванди истеҳсолот дар асососи технологияҳои рақамӣ ва иқтисоди инноватсионии рақамӣ ба кормандони корхона дар бораи истифодай самараноки ин донишҳо тавсиф мекунад.

**Калидвожаҳо:** Иқтисодӣ рақамӣ, технологияи рақамӣ, корхонаҳои саноатӣ, технологияҳои инноватсионӣ, технологияи компьютерӣ, технологияи мобилий.

### АННОТАЦИЯ.

В статье рассматривается понятие цифровых технологий, трансформация бизнес-моделей и цифровизация, понятие экономической деятельности на основе цифровых информационных технологий. Решение таких задач только со средствами производства и спросом на цифровые технологии, где есть качественное знание предмета в контексте познания цифровых технологий. В статье описан механизм управления производственным процессом на основе цифровых технологий и инновационной цифровой экономики для работников предприятия по эффективному использованию этих знаний.

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, цифровые технологии, промышленные предприятия, инновационные технологии, компьютерные технологии, мобильные технологии.

### ANNOTATION

The article deals with the concept of digital technologies, the transformation of business models and digitalization, the concept of economic activity based on digital information technologies. The solution of such problems is only with the means of production and the demand for digital technologies, where there is a qualitative knowledge of the subject in the context of the knowledge of digital technologies. The article describes a mechanism for managing the production process based on digital technologies and an innovative digital economy for employees of an enterprise to effectively use this knowledge.

**Key words:** Digital economy, digital technologies, industrial enterprises, innovative technologies, computer technologies, mobile technologies.

**БАХШИ 4.  
ИҚТИСОДИЁТ**

**СЕКЦИЯ 4.  
ЭКОНОМИКА**

НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ НАҚШАГИРИИ ТИЧОРАТӢ ДАР СИСТЕМАИ  
ИДОРАКУНИИ КОРХОНАИ ТИЧОРАТӢ

Абдулазиззода Дилноза

(Донишгоҳи технологији Тоҷикистон, магистранти курси 2)

Раванди идоракунни корхона ҳамеша ба оянда нигаронида шудааст, дар робита ба ин, яке аз вазифаҳои асосии менечмент ин банақшагирӣ ҳамчун системаи омода ва қабули қарорҳои идоракунӣ мебошад, ки рушди корхонаро дар муддати кӯтоҳ ва дарозмуддат муайян мекунанд.

Корхонаи муосир дар шароити бозор, агар бо банақшагирии рушди соҳибкорӣ машгӯл набошад, маълумотро дар бораи вазъи молиявию иқтисодӣ ва дурнамои рушди худ, дар бораи мавқеи бозории ин корхона ва рақибони он таҳлил накунад, дар тичорат муваффақ шуда наметавонад.<sup>27</sup>

Дар шароити бозор фаъолияти фирма, асосан дар ҷорҷӯбаи нақшайи бизнес (бизнес-план) ташкил карда мешавад. Бизнес – план Ҳамчун олот ё худ воситаест, ки аз Ҷониби соҳибкорон барои муайян кардани мақсади ниҳоии ташкили истеҳсолот ва фаъолияти истеҳсолию тичоратӣ истифода карда мешавад.

Ҳадафи муҳимтарини он ба маъмурияти ширкат пешниҳод намудани вазъ ва Ҳолати мавҷудаи корхона ва имконияти инкишофи он дар ояндаи наздик мебошад. Бизнес-план, аз нуқтаи назари илмӣ асоснок қуонда шуда, барои сармоягузорон асоси боварии сармоягузорӣ ва асоси дилпурни худи маъмурият хизмат мекунад. Он ба мӯҳлати аз 3 то 5 сол таҳия гардида, Ҳамчун ҳуҷҷат бораи асосноккунонии сармоягузорӣ, ҷалб кардани саҳмгузорон, ба мақсади гирифтани маблағҳои гуногуни молиявӣ аз Ҷониби давлат, шаҳсҳои алоҳида, сектори ҳусусӣ, киро кардани Қувваи коргарии ихтисоснок, идораи корхона, кормандони инженерию техникум ва Ғайра истифода карда мешавад. Он Ҳамчун тарз ва воситаи ташаккули фирма, баланд бардоштани даромаднокӣ ва самаранокии кори он, роҳ надодан ба ҳатогиҳои норасогиҳо хизмат мекунад.

Бо воситаи таҳияи бизнес-план вазъи кунунӣ ва дурнамоии фаъолияти истеҳсолӣ, иҷтимоӣ, тичоратӣ ва бурунмарзии фирма муайян карда мешавад. Ҳангоми нақшагирӣ бештар ба чунин фаслҳо дикқат дода мешавад:

- таҳлили бозор ва стратегияи маркетингӣ;
- стратегияи озуқа;
- стратегияи истеҳсолӣ;
- инкишофи низоми идораи фирма ва моликият;
- стратегияи молиявӣ ва Ғайра.<sup>28</sup>

Аз сабаби гуногуншаклии корхонаҳо ва ташкили бизнес рефератҳо низ яхела буда наметавонанд. Корхонаҳо низ ба як масъала аҳамият дода наметавонанд. Бинобар ин ба Ҳар як фасли “Бизнес-план”, вобаста ба мақсади фирма, Ҳархела аҳамият дода мешавад. Яъне дикқат ба ин ё он масъала (бозор, истеҳсолот, молия, озуқа) дода мешавад. Аз ин лиҳоз таркиби “Бизнес-план” дар Ҳар як корхона ё худ ширкат Ҳархела сурат мегирад.

<sup>27</sup> Басовский, Л.Е. Пешгӯй ва банақшагирӣ дар шароити бозор / Л.Е. Басовский. М.: Инфра - М, 2017. - 272 с.

<sup>28</sup> Буров, В.П. Нақшай тичоратии ширкат: назария ва амалия / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В. Морошкин. М.: Инфра - М, 2018. - 192 с.

Коршиносон чунин фаслҳои “Бизнес-план”-ро мавриди таҳлил қарор медиҳад: пешгуфтор, мол (хадамот), бозори фурӯш, рақобат, стратегияи маркетинг, нақшай тавлид, нақшай ташкилӣ, нақшай ҳуқуқ, баҳодиҳии таваккалӣ ва суғурта, нақшай молия, стратегияи маблағузорӣ, ҳавзаҳои нави ташаббус.

**Пешгуфтор.** Дар он сирати зоҳирӣ, мақсад ва нақши фирма, вазифаҳои ҷорӣ ва дурнамоии он, навигариҳо, тавсифи маҳсулоти нав нисбат ба пештараи худ ва маҳсулоти рақибон, хислатҳои зоҳирию дикқатчалбунанда ва ҷозиавии он, ҳаҷми истеҳсол ва фурӯши он, ҳаҷми масрифот, фоида, қарз ва ғайра маълумоти муҳтасар дода мешавад.

**1. Мол (хадамот).** Дар он тавсифи умумии маҳсулот, ҳусусиятҳои истеъмолӣ ва фарқи он аз молҳои рақибон, дараҷаи ҳифзи маҳфият (патенту литсензияҳо), айёнияти ихтироотҳо, қиммати масрифоти солҳои оянд, дурнамои онҳо дода мешавад.

**2. Бозори фурӯш.** Қисми муҳимтарини “Бизнес-план” буда, оиди андӯҳти зиёди иттилоот дар ҳусуси муайян кардани қисматҳои алоҳидаи бозор, ҳаридору фурӯшанд ва қобилияти ҳаридории омма баҳшида мешавад.

**3. Рақобат.** Дар ин баҳши нақшай маълумотҳо перомуни рақибон, нақш ва мавқеи онҳо дар бозор ва тавлиди неъматҳову хадамот, ҳаҷми истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти онҳо, истифодаи намудҳои навтарини техникаю технология, сифат, нарҳ ва ғайра гирд оварда мешаванд.

**4. Стратегияи маркетинг.** Он асосан барои таҳлил ва андӯҳтани маълумотҳо оиди ҳаракати молҳо, нарҳ муқарраркунӣ, таблиғ, усулҳои ҳавасмандгардонии фурӯш ва хизматрасонии баъди фурӯши онҳо, ташаккули тафаккури иқтисодӣ дар бораи фирма ва ғайра баҳшида мешавад.

**5. Нақшай тавлид.** Дар он маълумотҳо оиди истеҳсолот, иқтидори он, теъдоди истеҳсоли он, мӯҳлати иҷроиши фармоишҳо, истеъмолгарону таъмингарони ашёву материалҳо, нарҳ, сифат, назорат ба маҳсулоти истеҳсолкардашуда, ҳарочот ва тағииротҳои онҳо дар оянда андӯхта мешаванд.

**6. Нақшай ташкилӣ.** Он ҳамчун нақшай идораи корхона, қабули қарору иҷроиши онҳо, муайян кардани соҳтори идора (менечмент), дараҷаи ихтисоснокии кормандон, сарчашмаи ба кор ҷалб намудани мутахассисон, ҳаҷми масрафи музди кор ва ғайра сурат мегирад.

**7. Нақшай ҳуқуқ.** Ҳамчун ҳуҷҷати ҳуқуқӣ барои инъикос кардани соҳтори ҳуқуқии фирма аз нигоҳи гуногуншаклии моликият, таҳсиси ҳуҷҷатгузорӣ ва муайян кардани статуси фирма ва ғайра хизмат мекунад.

**8. Баҳодиҳии таваккалӣ ва суғурта.** Ҳангоми таҳсиси нақшашои фаъолияти соҳибкорӣ дараҷаи хатарот (таваккали) - и молу воситаҳои пулӣ, сарчашмаҳои ба вучуд омадану рӯпӯш кардани онҳо, эҳтимолияти таваккал, воситаҳои подош кардани суғурта ва ғайра ба назар гирифта мешавад.

**9. Нақшай молия.** Ҳамчун нақшай ҷамъбастқунандай фаъолияти нақшашои пешбинишуда баромад карда, дар ҳусуси пешбинии ҳаҷми истеҳсол, фурӯши мол, баланс (тароз)-и фаъолу пассив, тарози даромад, ҳарочот, сармоягузорӣ, таҳияи нақшашои оперативӣ, моҳона, солона, ҷадвали даромаднокӣ, фоида, нарҳ ва ғайра маълумот медиҳад.

**10. Стратегияи маблағузорӣ.** Барои муайян кардани сарчашма ва ҳачми сармоягузорӣ, мӯҳлати пурраи подош кардани маблағҳо, бозгашти онҳо ба корхона, мӯҳлати худхаридкунии онҳо тавсиф карда мешавад.<sup>29</sup>

Тахлили пурраи фаслҳои дар боло овардашуда метавонад фаъолияти ояндаи ширкатро пурра инъикос намояд ва барои қадамҳои устувор дар соҳаи соҳибкори замина гузорад. Дар шароити иқтисоди бозори аксарияти бонкҳои тичорати низ барои додани қарзҳои ҳурду бузург аз соҳибкорон ва ширкатҳо бизнес-накшаро талаб менамоянд, ки ин аз аҳамият, зарурат ва накши муҳими он дар фаъолияти минбаъда ва баргардонидани қарзҳо шаҳодат медиҳад.

Ҳамин тавр бизнес-нақша тавсифи муҳтасар, дақиқ ва фаҳмотар аз тичорати пешниҳодшуда ё самтҳои рушди тичорати мавҷуда мебошад, ки ба шумо имкон медиҳад, ки ҳалли умебахштаринро интихоб кунед ва усулҳои муйаяни татбиқи онҳоро ёбед, бизнес-накшаро барномаи татбиқи маҷмӯи амалҳои соҳибкорро барои ҷорӣ намудани ягон гояи фоидаовар нишон медиҳад. Он якчанд вазифаҳоро иҷро мекунад, ки муҳимтаринашон инхоянд:

- яқум, он метавонад барои коркарди консепсияи бизнес истифода шавад;
- дувум, бизнес-накшаро ҳуҷҷатест, ки бо воситаи он ба натиҷаи фаъолияти соҳибкории ширкат баҳо дода мешавад;
- сеюм, бизнес-накшаро шарти имконияти ҷалби сармоягузориҳо мебошад, зеро сармоягузорон, танҳо пас аз ошно шудан бо бизнес-накшаро фирма ба он маблаггузори мекунанд.<sup>30</sup>

Раванди банақшагирии тичорат ду самт дорад - дохилӣ ва берунӣ.

Моҳияти самти дохилии банақшагирии тичорат аз таҳияи барномаи иттилоотӣ барои татбиқи пешниҳоди лоиҳа бо арзёбии натиҷаҳо дар ҳар як марҳилаи татбиқи иборат аст.

Самти берунии банақшагирий маълумот додан дар бораи бартарииҳои техниқӣ, ташкилӣ, иқтисодӣ, молиявӣ, ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин дар бораи ҳатарҳо ва мушкилоти эҳтимолии сармоягузории беруна ва дигар шахсони манфиатдор қарор қабулкунанда мебошад.

Бизнес-нақшаро ҳуҷҷатест, ки ба шумо имкон медиҳад, ки тичоратро самаранок идора кунед ва аз ин рӯ онро метавон ҳамчун ҷузъи ҷудонашаванди раванди банақшагирии стратегӣ ва дарозмуддат, инчунин дастур оид ба мониторинги татбиқи ҳадафҳо ва ҳалли мушкилот муаррифӣ кард.

Дар айни замон бизнес-нақшаро на танҳо истилоҳи муд ва зуд-зуд истифодашаванда, балки ҳуҷҷати расмӣ мебошад, ки яке аз воситаҳои асосии баланд бардоштани даромаднокии тичорат аст.

Бизнес-нақшаро як воситаи корест, ки дар ҳама соҳаҳои соҳибкорӣ ва тичорат истифода мешавад. Бизнес-нақшаро раванди фаъолияти тичоратро тавсиф мекунад,

<sup>29</sup> Вайс, Э.С. Банақшагирий дар корхона (ташкилот) / Е.С. Вайс, В.М. Василцова, Т. Вайс, В. Василцов. М.: КноРус, 2018. - 336 с.

<sup>30</sup> Камаев В.Д. Основы экономики; Учебное пособие, Моква гуминитарный издательский центр ВЛАДОС.

Номин, А. Нақшаро бизнесро чӣ гуна бояд нависед / А. М, Қарорҳои нашриёт, 2017. - 26 с.

нишон медиҳад, ки чӣ гуна ва бо қадом кӯмак ба ҳадафҳои гузошташуда ва ҳалли вазифаҳои пешбинишууда ноил шудан мумкин аст. Бизнес-нақшай хуб тарҳрезишууда ба ширкат барои рушди фаъолона, ба даст овардани мавқеъҳои бозор, ворид шудан ба бозорҳои нав, таҳияи нақшашо ва консепсияҳои дарозмуддати истеҳсолот, фурӯши мол ва хидматҳои нав, интихоби усулҳои оқилонаи фурӯш ва пешбурди мол кӯмак мекунад, яъне ҷанбаҳои асосии вазъи ояндаи тиҷоратро дар бар мегирад, мушкилоте, ки корхона бо онҳо дучор шуда метавонад ва усулҳои муосиртарини ҳалли ин мушкилотро комилан таҳлил мекунад.

Аз сабаби он, ки нақшай бизнес натиҷаи корҳои гуногунҷанбаи тадқиқотӣ ва ташкилӣ мебошад, ки ба омӯзиши як самти мушаххаси тиҷорат дар бозори мушаххас дар вақти муайян ва дар шароити кунуни ташкилию иқтисодӣ нигаронида шудааст, он ба:

1) лоиҳаи мушаххас оид ба истеҳсол, фурӯши навъи муайяни маҳсулот ё хизматрасонӣ, эҷоди навъи нави маҳсулот, фурӯши маҳсулоти нав ё пешниҳоди хизматрасонии нав;

2) таҳлили ҳамаҷонибаи фаъолияти истеҳсолӣ, хочагӣ ва тиҷоратии корхона, ки мақсад аз он ошкор намудани нуқсонҳои заиф ва тавоно, хусусиятҳо ва фарқиятҳо аз дигар корхонаҳои якхела мебошад;

3) омӯзиши нишондиҳандаҳои мушаххаси молиявию техниқӣ ва иқтисодӣ ва механизмҳои ташкилие, ки дар иқтисодиёт барои татбиқи вазифаҳои муайян истифода мешаванд.<sup>31</sup>

Мо фикр мекунем, ки агар нақшай бизнесро асоси идоракуни ҳам лоиҳаи тиҷоратӣ ва ҳам корхонае, ки ин лоиҳаро амалӣ мегардонад, номида шавад муболигаи калон наҳоҳад буд. Ба шарофати таҳияи нақшай бизнес роҳбари корхона (бизнес) имконият пайдо мекунад, ки ба корхонаи худ аз берун нигоҳ кунад. Ва худи раванди тартиб додани нашқаи тиҷоратӣ, ки таҳлили муфассалу бисёртарафаи ҷиҳатҳои иқтисодӣ, молиявӣ ва ташкилиро дарбар мегирад, шуморо водор месозад, ки ба проблемаю масъалаҳои муайян дикқат дихед.

Нақшай бизнес ба шумо имкон медиҳад, ки вазъияти ояндаро ҳам дар доҳили ширкат ва ҳам берун аз он арзёбӣ кунед. Бо ёрии нақшай бизнес роҳбариати корхонаи тиҷоратӣ қарорҳои гуногун қабул мекунад. Бизнес-нақшай барои асосноккунии фаъолият ва лоиҳаҳо оид ба такмил, навсозӣ ва рушди корхона истифода мешавад.

Аксар вақт нақшай бизнес ҳангоми ҷустуҷӯи сармоягузорон ва қарздиҳандагон истифода мешавад. Таҳияи нақшай бизнес ба соҳибкорони калон, корхонаҳои молиявӣ ва муассисаҳо барои қабули қарори дуруст оид ба сармоягузорӣ ба лоиҳаи мушаххас кӯмак мекунад.

Ҳамин тарик, раванди банақшагирии тиҷорат маҷмӯи тартибёftai марҳилаҳо ва амалҳо мебошад, ки бо таҳлили вазъияти муҳити беруна ва доҳилии тиҷорат, муайян кардани ҳадафҳои банақшагирий, пешбурди нақшай бизнес ба бозори моликияти зеҳнӣ, татбиқи он ва мониторинги раванди татбиқ алоқаманданд. <sup>32</sup>

<sup>31</sup> Райзберг Б.А. Луғати истилоҳоти муосири иқтисодӣ / Б.А. Райсберг, Л. Лозовский — нашри 4-ум. - М.: Айрис-пресс, 2008, - 408с. - с.31 - ISBN 978-5-8112-3286-4

<sup>32</sup> Сергеев, А. Банақшагирии тиҷорат: китоби дарсӣ/А.А. Сергеев. М : Юрайт, 2016. - 463 с.

Дар хотима бояд қайд кард, ки раванди банақшагирии бизнес чузъи чудо нашавандай фаъолияти ҳар як корхонаи тичоратие мебошад, ки дар шароити муосири бозор амал мекунад.

### РУЙХАТИ АДАБИЁТХОИ ИСТИФОДАШУДА

1. Басовский, Л.Е. Пешгӯй ва банақшагирӣ дар шароити бозор / Л.Е. Басовский. М.: Инфра - М, 2017. - 272 с.
2. Буров, В.П. Нақшай тичоратии ширкат: назария ва амалия / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В. Морошкин. М.: Инфра - М, 2018. - 192 с.
3. Вайс, Э.С. Банақшагирӣ дар корхона (ташкилот) / Е.С. Вайс, В.М. Василцова, Т. Вайс, В. Василцов. М.: КноРус, 2018. - 336 с.
4. Камаев В.Д. Основи экономики; Учебное пособие, Моква гуминитарный издательский центр ВЛАДОС.
4. Номин, А. Нақшай бизнесро чӣ гуна бояд нависед / А. М, Қарорҳои нашриёт, 2017. - 26 с.
- 5..Райзберг Б.А. Лугати истилоҳоти муосири иқтисодӣ / Б.А. Райсберг, Л. Лозовский — нашри 4-ум. - М.: Айрис-пресс, 2008, - 408с. - с.31 - ISBN 978-5-8112-3286-4
6. Сергеев, А. Банақшагирии тичорат: китоби дарсӣ/А.А. Сергеев. М : Юрайт, 2016. - 463 с.
7. Номин, Тарзи тартиб додани нақшай тичоратӣ/ М.:Қарорҳои нашриёт, 2017 6 с.

### МУҲТАВО

Дар мақола мавҷеъ ва аҳамияти таҳияи нақшоҳои бизнес дар системаи идоракуни корхона ва банақшагирии доҳили ширкат баррасӣ мешавад. Нишон дода шудааст, ки банақшагирии бизнес як модели равандҳои бизнес мебошад, ки аз ҷониби ташкилот дар оянда амалӣ карда мешавад.

**Калидвожаҳо:** нақшай бизнес, банақшагирии бизнес, лоиҳаи бизнес.

### АННОТАЦИЯ

В статье идет речь об особом месте и значении разработки бизнес-планов в системе управления предприятием и внутрифирменного планирования. Показано, что бизнес-планирование представляет собой модель бизнес-процессов, которые предстоит реализовать организации в перспективе.

**Ключевые слова:** бизнес-план, бизнес-планирование, бизнес-проект.

### ANNOTATION

The special place and value in an enterprise management system and intra firm planning is occupied by development of so-called business plans. Business planning represents the model of business processes which is necessary to realize by the organization in the long term.

**Keywords:** business plan, business planning, business project.

**ЛИЗИНГ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Амонов Шохрух Илхомович**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

Инвестиции по своей экономической сущности представляют вложения в активы, причем в данном случае возникает юридическое право собственности на актив. Лизинг по своей природе является отношениями аренды, поэтому возникает расщепление пучка прав собственности на лизинговое имущество ввиду чего сложно однозначно определить инвестора и классифицировать лизинг как инвестиционную деятельность. Однако, если рассматривать лизинговую сделку целиком, то можно говорить о том, что инвестиции возникают у лизингодателя при приобретении имущества и сдаче его в аренду. Арендодатель финансовой аренды организует финансовое посредничество в инвестиционной деятельности арендатора, отводя при этом себе роль номинального инвестора. Далее происходит перераспределение доходов в соответствии с правами собственности, которые получает арендатор.

С точки зрения права, лизинг является отношениями аренды, однако по своей экономической сущности данные отношения классифицируются как купля-продажа в кредит, данное противоречие обусловлено особенностями законодательства и попыткой минимизации налоговых отчислений.

Таким образом, мы считаем, что ключевым ориентиром в определении лизинга как формы инвестиционной деятельности можно считать распределение прав собственности, особенно в части возможности реализации права на доход, поскольку именно данное правомочие является основным условием определения инвестиционной деятельности. Мы считаем, что классической триадой прав собственности невозможно в полной мере описать расщепление пучка прав при лизинге, поэтому посчитали целесообразным описывать отношения лизинга, используя пучок прав собственности А. Оноре, который выделяет 11 элементов права собственности [1]:

- 1) право владения, т.е. исключительного физического контроля над вещью;
- 2) право пользования, т.е. личного использования вещи;
- 3) право управления, т.е. определения круга лиц, которые вещь могут использовать;
- 4) право на доход, т.е. на блага, проистекающие от предшествующего личного пользования или от разрешения другим лицам пользоваться ею;
- 5) право на «капитальную стоимость» вещи, предполагающее право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение вещи;
- 6) право на безопасность, т.е. защита от экспроприации;
- 7) право на переход вещи по наследству или по завещанию;
- 8) бессрочность;
- 9) запрещение вредного использования, т.е. обязанность воздерживаться от использования вещи вредным для других способом;
- 10) ответственность в виде взыскания, т.е. возможность отобрания вещи в уплату долга;
- 11) ожидание «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи или в случае утраты ею силы по любой иной причине.

Совокупность всех элементов предполагает определение прав собственности как исключительных.

По замечанию А. Алчияна и Г. Демсеца, в какой мере то или иное правомочие на вещь принадлежит собственнику, можно судить по тому, насколько его решение предопределяет ее действительное использование.

Исходя из пучка прав собственности А. Оноре, рассмотрим, как происходит распределение прав между арендатором и арендодателем при различных формах и на различных этапах лизинга. Лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Основными формами лизинга являются внутренний лизинг и международный лизинг, что прописано в федеральном законе, однако по признакам договора лизинга его можно подразделить на финансовый, оперативный и возвратный по типу операции. Наиболее распространенным является финансовый лизинг. Рассмотрим распределение прав собственности при финансовом лизинге (табл. 1).

Таблица 1

**Распределение правомочий при финансовом, оперативном и возвратном лизинге**

Правомочие	Лизинго-датель	Лизинго-получатель
Право владения		+
Право пользования		+
Право управления	+	+
Право на доход	+	+
Право на «капитальную стоимость»	+	+
Право на безопасность	+	
Право на переход по наследству	+	
Бессрочность	+	
Запрещение вредного использования	+	+
Ответственность в виде взыскания	+	
Ожидание «естественного» возврата	+	

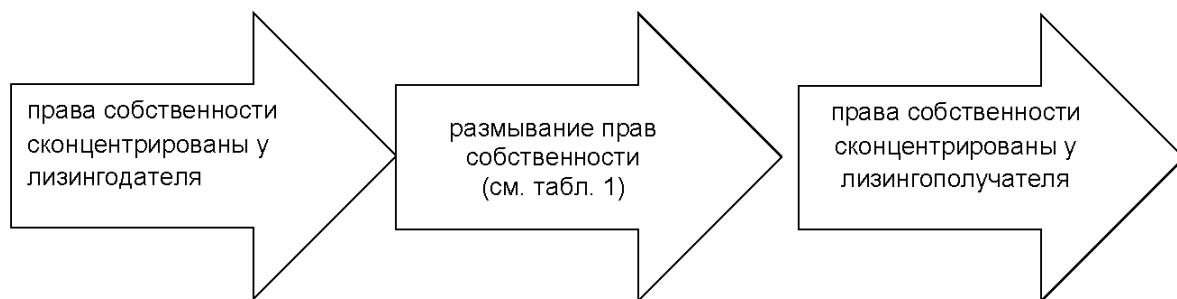
Таким образом, при заключении договора лизинга право владения, пользования, частично право управления и право на капитальную стоимость в части прав на отчуждения, потребления и изменения переходят лизингополучателю. Право наследования, право на безопасность и бессрочность остаются за лизингодателем. Право на доход получает лизингополучатель, однако доход перераспределяется между лизингополучателем и лизингодателем, поэтому можно считать, что реально право распределено между двумя этими субъектами. Запрещение вредного использования также распределяется между двумя субъектами, при этом лизингодатель может вернуть объект лизинга при возникновении

долга и за ним остается право «естественного» возврата, однако по мере выплаты данные права переходят от лизингодателя к лизингополучателю.

Существует также другой вид лизинга - оперативный лизинг. Оперативный лизинг предполагает, что лизингодатель закупает объект лизинга не по поручению лизингополучателя и в последствии объект лизинга возвращается лизингодателю. В данном случае по истечению договора лизинга правомочия переходят не лизингополучателю, а лизингодателю.

При возвратном лизинге лизингополучатель продает лизингодателю объект лизинга, что предполагает переход прав собственности лизингодателю и расщепление пучка прав, как показано в таблице 1. Таким образом, можно увидеть, что в период действия договора лизинга пучок прав собственности распределяется аналогичным образом вне зависимости от вида лизинга. Основные различия наблюдаются во временном аспекте, когда права передаются в момент заключения лизинга и в момент, когда платежи по договору лизинга погашены. В целом лизинг приводит к расщеплению пучка прав собственности в обмен на минимизацию налоговых затрат. Т.е. мы можем определить лизинг как форму инвестиционной деятельности, направленной на минимизацию трансфертных платежей в обмен на размытие прав собственности на объект лизинга.

Также мы считаем, что лизинг можно рассмотреть как процесс концентрации и размытия прав собственности во времени, и в этом случае уже существуют различия между видами лизинга. Распределение прав собственности во времени при финансовом лизинге представлено на рисунке 1.



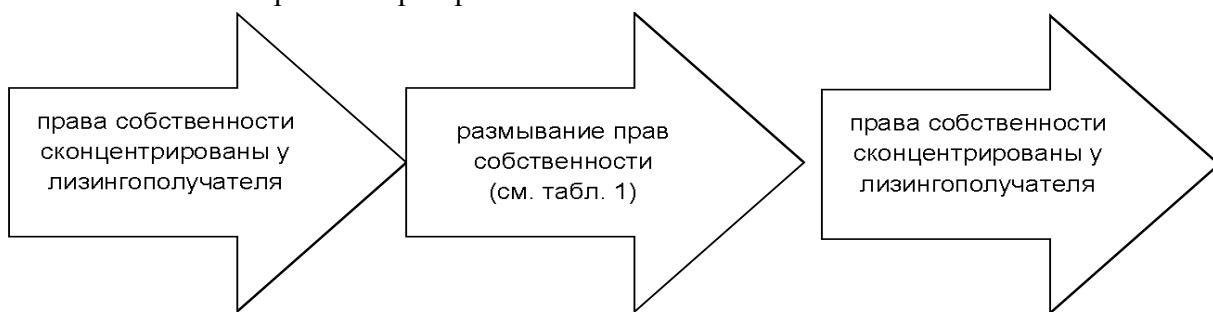
**Рис. 1. Распределение прав собственности во времени при финансовом лизинге**

При оперативном лизинге права собственности во времени распределяются несколько иначе. На начальном и на конечном этапе права собственности концентрируются у лизингодателя. По своей сущности оперативный лизинг тем не менее можно считать инвестиционной деятельностью, поскольку лизингодатель закупает основные средства для дальнейшего получения дохода, тогда как даже в экономическом смысле рассматривать деятельность лизингополучателя как инвестиционную нельзя, в отличие от финансового лизинга. На рисунке 2 представлено распределение прав собственности во времени при оперативном лизинге.



**Рис. 2. Распределение прав собственности во времени при оперативном лизинге**

Возвратный лизинг представляет собой с точки зрения распределения прав собственности вариант обратный оперативного лизинга. Временный лизинг, мы считаем, схож с финансовым в том, что и для лизингодателя, и для лизингополучателя данный процесс можно считать инвестиционной деятельностью. На рисунке 3 представлено распределение прав собственности во времени при временном лизинге.



**Рис. 3. Распределение прав собственности во времени при возвратном лизинге**

Таким образом, лизинг приводит к размыванию прав собственности на период действия договора лизинга, взамен лизингодатель и лизингополучатель получают право на доход, обусловленный предварительными инвестициями, и дополнительный неявный доход, обусловленный минимизацией трансфертных платежей. В настоящее время в зависимости от условий лизинга его можно классифицировать на большое количество форм и видов, однако наиболее распространенным видом является финансовый лизинг.[5]

В зависимости от принадлежности страны инвестиций лизинг подразделяется на международный и внутренний. При внутреннем лизинге лизингополучатель и лизингодатель являются резидентами одной страны, а при международном они являются резидентами разных стран. По составу участников лизинг можно подразделить на прямой, косвенный, сублизинг и левираж-лизинг. При прямом лизинге лизингодателем является сам продавец, а при косвенном лизинге возникает третья сторона - лизинговая компания и таким образом существует три субъекта: лизингополучатель, продавец и лизинговая компания (лизингодатель). Для сублизинга характерна передача объекта лизинга лизингополучателем. Лизингодатель сдаёт имущество в аренду не напрямую, а через посредника - первичного лизингополучателя, который аккумулирует лизинговые платежи и перечисляет их основному лизингодателю. Левираж-лизинг применяется для финансирования крупных проектов, когда ресурсов одной компании недостаточно. В такой сделке лизингодатель, кроме обычного дохода, получает ещё вознаграждение за организацию финансирования, а основной риск по сделке несут кредиторы.

Также лизинг подразделяют по объему дополнительных услуг на чистый лизинг, когда все дополнительные услуги оплачивает лизингополучатель и они не включены в лизинговые платежи, и «мокрый» лизинг, при котором сервисные услуги предоставляет лизингодатель. К дополнительным услугам может быть отнесено техническое обслуживание, ремонт, страхование объекта лизинга и др.

Предметом лизинга могут выступать объекты движимого имущества и недвижимого, причем как нового так и бывшего употребления, но не могут быть земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, которое федеральными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения, за исключением продукции военного назначения, лизинг которой осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации [2].

Лизинг позволяет приобретать основной капитал на условиях более выгодных, чем кредитование. В частности, к основным достоинствам данной инвестиционной деятельности относятся:

- Учет лизинговых платежей как затраты;
- В лизинговые платежи включают налог на имущество, страхование, транспортный налог и прочие расходы;
- При лизинге возможно получение скидок у продавца;
- Возможно применение ускоренной амортизации.

Расщепление прав собственности на период лизинга и отсутствие исключительного права на предмет лизинга, по нашему мнению, является основным минусом. Однако данный минус, с одной стороны, может приводить к тому, что на предмет лизинга может быть обращено взыскание по обязательствам лизинговой компании, а с другой стороны, лизинговое имущество свободно от претензий кредиторов лизингополучателя, что вытекает из характера распределения прав собственности.[6]

Лизинг активно начал использоваться в зарубежных странах в 50-х гг. XX в. В США сосредоточилась значительная доля мирового лизингового оборота. В Великобритании действует ассоциация, которая отвечает за финансы и лизинг, в ней сосредоточено больше 90 % всех лизинговых договоров Великобритании. В США и Европе лизинг физическим лицам конкурирует с кредитами и ипотекой. Германия является европейским лидером по объему лизингового рынка. Для Швейцарии характерен длительный срок аренды имущества от 3-5 лет и до 9. В настоящее время 20-25 % инвестиций в развитых странах приходится на лизинговые операции. Безусловным лидером на мировом рынке лизинга является США [4]. Таким образом, нами проанализирована сущностная характеристика лизинга, он рассмотрен как форма инвестиционной деятельности. Определено, что финансовый лизинг может считаться формой инвестиционной деятельности и со стороны лизингодателя, и в соответствии с экономическим содержанием со стороны лизингополучателя. Операционный лизинг также является инвестиционной деятельностью для лизингодателя, в то время как возвратный лизинг - для лизингополучателя. Сам лизинг определен как форма инвестиционной деятельности, направленная на минимизацию трансфертных платежей в обмен на размывание прав собственности на объект лизинга. Рассмотрено расщепление права на доход в период действия лизинга. Мы считаем, что право на доход при лизинге расщепляется: на явный доход, право которого принадлежит де-юро лизингополучателю, а де-факто расщепляется между лизингополучателем и лизингодателем; неявный доход, де-юро и де-факто расщепленный между лизингодателем и лизингополучателем. Рассмотрено расщепление и концентрация прав собственности при различных видах лизинга во времени.

На основе пучка прав собственности А. Оноре исследовано расщепление правомочий при договоре лизинга.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андриянов, О.И. Преимущества и недостатки лизинга как формы инвестирования. Вестник современных исследований, 2.20 (29), 9-10.
2. Дорошенко, К.С. Лизинг, его преимущества и недостатки. Научный журнал, 5 (28), 72-74.
3. Федеральный закон от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) «О финансовой аренде (лизинге)» // СПС Гарант.
4. Кабатова Е.В. Лизинг: понятие, правовое регулирование, международная унификация. - М.: Наука, 2011. - 132 с.
5. Сравнительная характеристика лизинга в России и за рубежом. - URL: <http://biznes-delо.ru/lizing/lizing-za-rubezhom.html>
6. Honors A.M. Ownership // Oxford essays in jurisprudence. Ed. by A.W. Quest. - Oxford, 1961. - P. 112-128.

## АННОТАЦИЯ

Лизинг представляется отношениями аренды, в связи с этим происходит расщепление пучка собственности, от этого возникает сложность определения инвестора и классификации его как субъекта инвестиционной деятельности. Доход при лизинге расщепляется на явный и неявный доход. Финансовый лизинг может считаться формой инвестиционной деятельности, в то время как операционный лизинг также является инвестиционной деятельностью для лизингодателя, а возвратный лизинг - для лизингополучателя.

**Ключевые слова:** лизинг, пучок прав собственности, оперативный лизинг, возвратный лизинг, финансовый лизинг.

## МУХТАВО

Лизинг хамчун муносибатҳои ичоравӣ, ки вобаста ба ин маҷмуи тақсимоти амвол пешниҳод мешавад, муайян намудани сармоягузор ва тасниф намудани уро ба субъекти фаъолияти сармоягузорӣ мушкил месозад. Даромади лизинг ба даромади аён ва ноайён тақсим мешавад. Лизинги молиявиро метавон як шакли фаъолияти инвестиционӣ ҳисоб кард, дар сурате ки лизинги амалиётӣ низ барои лизингдех ва лизинги баргардонидашаванда барои лизингиранда фаъолияти сармоягузорӣ мебошад.

**Калидвожаҳо:** лизинг, бастаи ҳуқуқи моликият, лизинги оперативӣ, лизинги баргардонидашаванда, лизинги молиявӣ.

## ANNOTATION

Leasing is represented by lease relations, in connection with this there is a splitting of the property bundle, this makes it difficult to identify the investor and classify it as an investment activity. The main disadvantage of leasing should be considered the splitting of property rights for the period of leasing and the absence of an exclusive right to leasing. If we consider leasing from the point of view of law, then it is a lease relationship, in its economic essence being a sale-purchase relationship. Therefore, the main direction in determining the leasing as a form of investment activity is to consider the distribution of property rights. The right to income for leasing is split into explicit and implicit income. Financial leasing can be considered a form of investment activity, while operational leasing is also an investment activity for the lessor, and a return lease for the lessee.

**Key words:** leasing, a bundle of property rights, operational leasing, return leasing, financial leasing.

**РОЛЬ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Ашуррова Анорхол Пулотовна**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса).**

Проблемы энергетической безопасности национальной и мировой экономики привлекают в последнее время все большее внимание, как ученых, так и политических деятелей.

Такое внимание к национальной и международной безопасности в области энергетики вполне оправдано.

Национальная энергетическая безопасность означает гарантированное обеспечение национальной экономики энергетическими ресурсами, необходимыми для ее устойчивого развития и модернизации. Это обеспечение зависит от целого ряда факторов: степени обоснованности государственной политики в развитии энергетики; общего состояния мировой экономики и ее энергетического сектора; уровня международного сотрудничества в энергетике.

Международная энергетическая безопасность характеризуется размерами и структурой энергетических ресурсов в мировой экономике, гарантирующими взаимное их использование на нашей планете и прогресс в создании устойчивой системы международного энергетического партнерства.

Энергетика давно стала и сферой не только экономики, но и большой политики. От политических, в том числе межгосударственных, решений в данной сфере во многом зависит успех становления инновационной экономики, разрешение противоречий экономической глобализации. Однако для этого необходимо преодолевать и сохраняющуюся ориентацию на обособленное, параллельное ее развитие.

На современном этапе экономической глобализации обеспечение национальной и международной энергетической безопасности делает безусловно актуальной задачей создание системы международной специализации и кооперации в производстве ядерных реакторов нового типа. Это также одно из условий повышения безопасности атомной энергетики, предполагающее и всестороннюю оценку достижений отдельных стран в развитии атомного машиностроения.

В сырьевом секторе мирового хозяйства ведущую роль играют топливно-энергетические ресурсы – нефть, нефтепродукты, природный газ, каменный уголь, энергия (ядерная, гидроэнергия...). Эта группа товаров в 90-е годы сохраняет роль лидера среди прочих товарных групп в международной торговле, уступая лишь группе машин и оборудования.

Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) играет важнейшую роль в мировой экономике, т. к. без его продукции невозможно функционирование всех без исключения отраслей. В состав ТЭК входят газовая, нефтяная и угольная промышленность, энергетика.<sup>33</sup>

Мировой спрос на первичные энергетические ресурсы (ПЭР) в 1995—2015 гг. будет расти медленнее, чем в 80-е годы (без учета бывшего СССР), и эта тенденция сохранится в

<sup>33</sup>Грязнов Л. Тезисы  
системы. – 2002. – № 2.

по

энергокризису

//Экологические

последующие десятилетия ХХI в. Одновременно будет повышаться эффективность их использования, особенно в промышленно развитых странах.<sup>34</sup>

Как считают специалисты, в период 1995—2015 гг. общее потребление всех видов ПЭР в мире может возрасти примерно в 1,6—1,7 раза и составит около 17 млрд. т условного топлива. При этом в структуре потребления доминирующее положение сохранится за топливно-энергетическими ресурсами органического происхождения (более 94%). Доля энергии АЭС, ГЭС и других не превысит 6%.

В общем объеме производства и потребления ПЭР лидирующую роль сохранит нефть, на втором месте останется уголь и на третьем — газ. Тем не менее в структуре потребления доля нефти упадет с 39,4 до 35% при росте доли газа с 23,7 до 28%. Несколько снизится доля угля — с 31,7 до 31,2%. Небольшое увеличение доли неорганических энергоресурсов будет происходить на фоне сокращения удельного веса атомной энергии — с 2,3% в 1995 г. до 2% к 2015 г.

Структура ТЭК в мировом хозяйстве определяется видами используемой первичной энергии и балансом между ними. В таблице 1 представлены источники первичной энергии и соответствующие им виды вторичной энергии, получающейся в результате преобразования. В конце 90-х годов, как известно, произошло замедление темпов экономического развития фактически во всех странах мира. В государствах ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития, в которую входят 29 промышленно развитых стран), в частности, в Японии (которая пережила глубокий спад) экономический рост в среднем составил 2,2%.

Таблица 1.2.

**Виды первичной и вторичной энергии<sup>35</sup>**

Виды первичной энергии	Соответствующие им виды вторичной (преобразованной) энергии
1. Каменный и бурый уголь	Кокс, агломераты, электроэнергия
2. Нефть	Бензин, керосин, дизельное топливо, мазут
3. Природный газ	Энергия теплоэлектростанций
4. Вода	Гидравлическая энергия
5. Урановые и т.п. руды	Атомная энергия

По мере снижения темпов экономического развития сокращались темпы прироста потребления ПЭР. Определенное воздействие на объемы потребления ПЭР и их структуры оказало резкое снижение цен на нефть, начавшееся в конце 1997 г. Аналитики считают, что такая тенденция, сохранявшаяся до конца века, в начале ХХI века изменится и цены пойдут вверх, составляя 125 – 135 долл. за тонну. Предполагается, что добыча нефти в 2003 году возрастет на 1,1 млрд. тонн. Напротив, доля природного газа, как в структуре потребления,

<sup>34</sup> "Обзор возможностей для внедрения возобновляемой энергетики в Российской Федерации," Экозащита, Москва-Екатеринбург, 2013.

<sup>35</sup> "Обзор возможностей для внедрения возобновляемой энергетики в Российской Федерации," Экозащита, Москва-Екатеринбург, 2013.

так и производства, непрерывно будет расти. Так, в среднем в структуре производства доля природного газа выросла на 0,1%.

Снижается доля угля в структуре потребления, что свидетельствует о замещении нефтью и газом некоторого его объема.

Как считают эксперты, производство и потребление энергии атомных и гидроэлектростанций недостаточно, их роль в топливно-энергетическом комплексе мировой экономики еще невысока, а доля в топливно-энергетическом балансе мира не превышает 5,5%.

Наиболее быстрыми темпами электроэнергетика развивалась в 50-60-е гг. XX века. Практически за этот период произошло удвоение производства электроэнергии, страны стали переходить на энергосберегающие технологии. Лидерами в производстве энергии традиционно являются: США – 3,0 трлн. кв/ч; РФ – 1,1 трлн. кв/ч; Япония – 1,0 трлн. кв/ч; КНР – 0,66 трлн. кв/ч.

Структура потребления первичных энергоресурсов в мировом хозяйстве выглядит следующим образом:<sup>36</sup>

- нефть – 41,2%;
- твердое топливо – 28,3%;
- газ – 22,3%;
- атомная энергия – 9%;
- ГЭС и прочие нетрадиционные источники – остальное потребление.

Географически потребление энергии в мировом хозяйстве складывается следующим образом:

- развитые страны – 53%;
- развивающиеся – 29%;
- СНГ и страны Восточной Европы – 18%.

Основные крупнейшие в мире источники добычи энергоресурсов:

- нефть: Самотлор (Западная Сибирь, Россия); Саудовская Аравия и Кувейт;
- газ: Республика Коми, Уренгой (Россия); Голландия; США.

За 2000гг несколько увеличился объем доказанных извлекаемых запасов нефти и природного газа. Прирост запасов нефти отмечался в Венесуэле, Бразилии, Нигерии и Австралии, а природного газа – в Саудовской Аравии, Иране, ОАЭ, Нигерии, Египте, КНР, Австралии и США. Несмотря на это они не смогли восполнить объемы их добычи.

Наряду с ростом потребления нефти и газа, активно применяются нетрадиционные виды и источники энергии, что отражает прогрессивные сдвиги в структуре ТЭК мирового хозяйства. Эти виды энергоресурсов являются более эффективными и способствуют снижению энергоемкости и материалоемкости производства и переработке энергии из одного вида в другой.

В общем можно сказать, что объем производства и потребления первичных энергоресурсов в мировой экономике имеет тенденцию к росту. Вместе с тем такие ресурсы, как нефть и газ, имеют тенденцию к снижению их производства при увеличении в то же время потребления. Такое явление объясняется резким снижением цен на нефть в ноябре 1997 г. Падение цен на нефть, инициированное Саудовской Аравией, и финансово-экономический кризис в странах Юго-Восточной Азии совпали с увеличением поступления нефти на мировой рынок, связанным с крупными инвестициями в нефтяную

<sup>36</sup> "Обзор возможностей для внедрения возобновляемой энергетики в Российской Федерации," Экозащита, Москва-Екатеринбург, 2013.

промышленность за предыдущие годы в странах, не входящих в ОПЕК (Организацию стран – экспортёров нефти).

Существенный вклад в глобальную энергетическую безопасность вносит прозрачность, стабильность и предсказуемость национальных систем регулирования. Их совершенствованию могли бы способствовать соответствующие международные соглашения, такие, как Энергетическая хартия и усилия ее стран-участниц по укреплению международного сотрудничества в области энергетики.

При возникновении кризисных ситуаций с поставками энергоресурсов жизненно важное значение приобретает согласованность действий производителей и потребителей. Предпринимаются шаги под эгидой Международного энергетического агентства (МЭА) по распространению передового международного опыта в области реагирования на чрезвычайные ситуации, в том числе связанного с созданием, координацией и использованием стратегических запасов, там, где это целесообразно, а также мерами по сдерживанию спроса и смене видов топлива. В ответ на напряженную ситуацию, возникшую в последнее время на рынке, страны-производители предпринимают конструктивные шаги по увеличению нефтедобычи.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грязнов Л. Тезисы по энергокризису //Экологические системы. – 2002. – № 2.
2. Обзор возможностей для внедрения возобновляемой энергетики в Российской Федерации," Экозащита, Москва-Екатеринбург, 2013.
3. [www.google.ru](http://www.google.ru) И. И. Мазур Глобальная энергетическая безопасность.

## АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено роль возобновляемых источников энергии в обеспечении энергетической безопасности мировой экономики.

**Ключевые слова:** энергетическая безопасность, энергообеспечение, энергетические ресурсы, возобновляемые источники энергии.

## МУХТАВО

Дар мақола нақши сарчашмақои барқароршавандай энергия дар таъмини амнияти энергетикии иқтисодиёти ҷаҳонӣ баррасӣ карда шудааст.

**Возжайои асосӣ:** амнияти энергетикӣ, таъминоти энергия, захираҳои энергетикӣ, сарчашмақои барқароршавандай энергия.

## ANNOTATION

In the article the role of renewable energy sources in ensuring the energy security of the world economy is considered.

**Key words:** energy security, energy supply, energy resources, renewable energy sources.

**К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В  
ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**Бегов Абубакр Валихонович**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

Для поддержания конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке предприятию постоянно необходимо производить реконструкцию производственных мощностей, обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производственной деятельности, освоение новых видов деятельности. Для проведения этих мероприятий предприятию необходимо крупное вложение денег, которое чаще всего недоступно из-за отсутствия свободных денежных средств. Именно поэтому для реализации намеченных планов предприятие нуждается в иностранных инвестициях. Одним из самых важных моментов инвестиционного процесса является убеждение иностранных инвесторов в эффективности инвестирования в национальную экономику. На выбор объекта инвестирования, кроме предоставления доказательств окупаемости и рентабельности производственных предприятий экономическими агентами или государством, также влияет такая категория, как инвестиционная привлекательность предприятия. Понятие инвестиционной привлекательности сегодня трактуется довольно неоднозначно. Л.Н. Чечевицына и И.Н. Чуев [8, 93] дают следующее определение: инвестиционная привлекательность – создаваемые государством и компаниями условия вложения капитала, гарантированности и привлекательности вложений. А.В. Воронцовский [2, 23-24] считает, что категорию «инвестиционная привлекательность» следовало бы определить как степень вероятности достижения выдвигаемых целей инвестирования, выраженную в индивидуальных ожиданиях инвесторов. Он объясняет это тем, что инвестирование – это процесс с негарантированным результатом, так как те или иные инвестиционные решения предполагают изрядную степень риска и ни при каких обстоятельствах нельзя быть полностью уверенным в получении определенной величины прибыли. Поэтому соотношение риска-доходность-время является основополагающим в категории инвестиционной привлекательности. В.А. Пахомов [5] под инвестиционной привлекательностью понимает систему мер, стимулирующую инвестиции, направленную на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики. Инвестиционную привлекательность как экономическую категорию можно определить, на наш взгляд, как внутренне присущее экономическим системам объективное свойство, которое, с одной стороны, характеризует степень соответствия системы (объекта инвестирования) интересам инвестора (субъекта инвестирования), а с другой — формируется как отражение множества типичных мотиваций, интересов большинства потенциальных инвесторов на открытом рынке в условиях конкуренции, когда все инвесторы действуют рационально, располагая всей необходимой информацией. Многие авторы, такие как Н.К. Каюмов, Х.У. Умаров [3, 158] считают, что инвестиционная привлекательность основана на двух составляющих: инвестиционном потенциале региона и инвестиционном риске. Инвестиционный потенциал региона определяется основными макроэкономическими характеристиками (объемом и темпами роста ВВП (ВНП), прямых иностранных инвестиций, структурой экономики), насыщенностью территории факторами производства (ресурсно-сырьевыми, трудовыми, финансовыми), величиной и динамикой потребительского спроса населения и так далее. Уровень же инвестиционного риска

отражает вероятность потери инвестиций и дохода от них. В том или ином регионе этот риск определяется общеэкономическими (тенденции в экономическом развитии региона), финансово-валютными (степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий), политическими (распределение политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов, легитимность местной власти), законодательными, социальными (уровень социальной напряженности), экологическими, криминальными и другими факторами. Для каждого инвестора существует критический уровень риска, при котором он готов работать в том или ином проекте. Например, даже если доходность на вложенные инвестиции составляет 50% в год, институциональный инвестор не будет вкладывать свои средства в проект, поскольку столь высокая доходность воспринимается им как отражение слишком высокого риска. При нормальном развитии рынка уровень риска находит свое полное отражение в уровне доходности — чем выше риск, тем выше должна быть и доходность, которая бы все-таки стимулировала инвесторов работать в данном регионе. В противном случае, если высокий риск не компенсируется столь же высокими доходами, смысл инвестиций отсутствует. Если доходность, присутствующая на рынке, превышает тот уровень, который воспринимается инвесторами как справедливый количества участников рынка, а соответственно и предложений, будет увеличиваться до тех пор, пока доходность не достигнет справедливого уровня. Такая ситуация характерна для появляющихся рынков. Достаточно часто западные инвесторы рассматривают определенные направления инвестирования в нашей стране как слишком рискованные для себя или как те, которые с точки зрения риска не обеспечивают необходимый уровень доходности. Таджикские же участники, имеющие опыт работы на этом рынке, рассматривают его как менее рискованный, поэтому могут иметь несколько другое видение уровня рискованности и соответствующего ему минимального уровня доходности. Не стоит также забывать о такой составляющей инвестиционной привлекательности, как стоимость используемых финансовых ресурсов. Так, инвесторы, использующие финансовые ресурсы (как заемные, так и собственные) стоимостью в 7% и 12%, будут совершенно по-разному оценивать уровень инвестиционной привлекательности проекта, доходность которого составляет 10%. Очевидно, что при прочих равных условиях западные инвесторы, которые могут привлекать долгосрочные кредиты (как и использовать другие финансовые инструменты) под низкую по отечественным меркам ставку, имеют более выгодное положение, чем таджикские участники рынка. Как ни парадоксально это звучит, но в рамках рассмотрения данного фактора для них наша страна является более инвестиционно привлекательной, чем для отечественных инвесторов. Анализ сложившейся ситуации в плане инвестиционной привлекательности показывает, что, в общем, в республике существует положительная тенденция инвестиционного вложения. Так, если в 2016 году число предприятий с иностранными инвестициями составило 121 единицу, то их число в 2021 году достигло 157 единиц, в результате чего накопленные инвестиции увеличились почти на 30% (таблица 1).

Таблица 1  
Тенденция привлечения инвестиций в экономику РТ

№	Показатели	2016	2018	2021	Изменение в %	
					2021 к 2000	2021 к 2016
1.	Число совместных предприятий				129,7	

2.	Накопление инвестиций (тыс. долларов)				603,1	
3.	Прямые инвестиции (тыс. долларов)				896,35	
4.	Прочие инвестиции (тыс. долларов)				10600	
5.	Доля инвестиций в общем объеме промышленного производства (%)				7,4	
6.	Инвестиции на душу населения (долл.)				537	

**Источник:** Данные статистического ежегодника РТ. – 2022.

Данные таблицы показывают, что в основном было привлечены прямые инвестиции в специфические отрасли национальной экономики. Если их доля в общем объеме накопленной инвестиции в 2005 составила 40%, то в 2011г. этот показатель достиг 60%. Необходимо отметить, что в республике портфельные инвестиции имеют характер медленного роста, основной причиной чего является неорганизованность и неразвитость фондового рынка. Данный фактор в конечном результате повлиял на инвестиционную привлекательность хозяйственных субъектов и на экономику в целом. При изучении проблемы анализа инвестиционной привлекательности предприятия большинство авторов ссылаются на анализ финансового состояния предприятия. Однако ряд экономистов, кроме финансовой привлекательности, рассматривают также такие качественные неденежные аспекты, как кадровая, экологическая, инновационная привлекательность. При оценке инвестиционной привлекательности заемщика банком также анализируется его кредитная история и направление использования предоставляемых средств . С.С. Суверов [7, 18-21] выделяет следующие этапы расчета показателей финансовой привлекательности предприятия. Первый этап предполагает работу с такими отчетными документами, как бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. На их основе осуществляется расчет показателей, характеризующих различные стороны финансовой привлекательности. Второй этап - методологический. Он заключается в группировке показателей по обобщающим критериям. Предлагаются пять основных направлений анализа финансового положения предприятия: структура имущества; показатели ликвидности; показатели долгосрочной финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели рентабельности. Третий этап оценки состоит из двух частей: • расчета суммарных коэффициентов отклонений значений каждого сравниваемого показателя от эталонной величины; • рейтинга предприятий по суммарным коэффициентам, рассчитанным по каждой группе показателей. Для оценки финансового состояния предприятия можно использовать такие обобщающие показатели, как ликвидность, показатели финансовой устойчивости, для характеристики которых можно использовать известные финансовые коэффициенты. Б.А. Колтынюк [4, 236] отмечает, что единых нормативных критериев для приведенных выше показателей инвестиционной привлекательности не существует, так как они зависят от многих факторов отраслевой принадлежности предприятия, принципов кредитования, сложившейся структуры источников средств, оборачиваемости оборотных средств, репутации предприятия и т.д. Поэтому приемлемость тех или иных значений этих показателей, оценка их динамики и направленность изменений могут быть установлены только в результате пространственно-временных сопоставлений по группам родственных

предприятий. При оценке инвестиционной привлекательности предприятия на краткосрочную перспективу, как правило, приводятся показатели оценки удовлетворительности структуры баланса (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и способности восстановления (утраты) платежеспособности). При оценке инвестиционной привлекательности на долгосрочную перспективу приводится характеристика структуры источников средств, степень зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов и пр. Таким образом, приведенные выше показатели могут помочь потенциальному инвестору правильно выбрать предприятие для его инвестиционной деятельности. Количественная оценка инвестиционной привлекательности предприятия приведена в таблице 2.

**Таблица 2.**  
**Параметры инвестиционной привлекательности предприятия [6, 58]**

№	Параметр	Обобщающий коэффициент	Предпочитительные значения	Область риска
1.	Привлекательность продукции для потребителя	$K_{nnp} = \text{спрос на продукцию/ предложение}$	$\geq 1,0$	$< 1$
2.	Кадровая привлекательность	$K_{knp} = \text{принятые уволенные/ среднесписочная численность}$	$\geq 0$	$< 0$
3.	Территориальная привлекательность	$K_{tnp} = \text{издержки обращения/ совокупные затраты}$	$< 0,5$	$\leq 0,5$
4.	Финансовая привлекательность	$K_{fnp} = \text{прибыль/ активы}$	$> 0,15$	$< 0,15$
5.	Инновационная привлекательность	$K_{inpp} = \text{фонд накопления/ прибыль чистая}$	$> 0,7$	$< 0,7$
6.	Экологическая привлекательность	$K_{ennp} = \text{платежи за эколог нару/ прибыль чистая}$	0	$> 0$
7.	Социальная привлекательность	$K_{snp} = \text{средняя зарплата рабо/ прожиточный минимум}$	$\geq 1,0$	$< 1$

Перед расчетом показателей инвестиционной привлекательности отдельного предприятия часто осуществляется расчет показателей привлекательности целой отрасли, в которую входит предприятие. Инвестиционная привлекательность отрасли представляет собой совокупность различных объективных признаков, свойств, средств и возможностей отрасли, обусловливающих платежеспособный спрос на капиталообразующие инвестиции конкретной области. В настоящее время не существует единой методики определения инвестиционной привлекательности отдельной отрасли. Для этих целей может использоваться ряд альтернативных методик. Согласно первой из них, инвестиционная привлекательность отрасли оценивается на основе комплекса разнообразных факторов: отношения собственности и монополизм отрасли, спрос на продукцию, финансовое состояние отрасли, воздействие на природную среду, социально-политический климат на предприятиях отрасли. В соответствии со второй методикой, оценка привлекательности отрасли проводится исходя из ее финансового состояния: оцениваются показатели доходности продаж, активов, собственных средств и инвестированного капитала. В третьей методике инвестиционная привлекательность определяется на основе макроэкономического

мультипликатора. Он показывает, насколько увеличится ВВП, если инвестиции в данную отрасль возрастут на единицу. Нужно отметить, что, несмотря на значимость, проблема инвестиционной привлекательности предприятий на сегодняшний день не рассматривается как отдельная тема для исследования, в то время как повышение инвестиционной привлекательности предприятия – объективная необходимость для успешного функционирование предприятия. Ключевыми факторами повышения инвестиционной привлекательности являются: бизнес-план, соответствующий требованиям инвестора; прозрачность бухгалтерского учёта. Если инвестиционные средства привлекаются от иностранных инвесторов, огромное значение приобретает предоставление финансовой отчетности в удобном для них формате – в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета. Отчетность по таджикской системе бухгалтерского учета скорее всего покажется слишком запутанной и малопонятной для иностранного пользователя. На инвестиции можно рассчитывать только тогда, когда инвестору будет виден результат, когда он сможет оценить сроки возврата инвестиций. Для того чтобы можно было дать такую оценку, необходимо добиться порядка на производстве и сделать прозрачными для инвестора процессы цепочки "ресурс - услуга - потребитель - оплата - ресурс". О.А. Бобков [2] утверждает, что привлечь инвесторов легче тем поставщикам услуг, которые смогут навести порядок на производстве, организовать бизнеспроцессы таким образом, чтобы обеспечить предприятию потенциал роста. Только после этого можно вступать в переговоры с инвесторами. Аутсорсинг (от англ. outsourcing) – способ оптимизации деятельности предприятия путем делегирования части задач (непрофильных функций и корпоративных ролей) внешним специализированным компаниям, профессионально занимающимся решением таких задач, и сосредоточения на основных задачах и функциях. Применяя схему аутсорсинга, предприятие становится заказчиком. На первый план выходят: качество услуги аутсорсинга, которое подразумевает соответствие всем требованиям заказчика, и неразглашение подрядчиком конфиденциальной (в т.ч. финансовой) информации. Основная цель применения схемы – возможность сконцентрировать усилия на совершенствовании основных бизнес-процессов, т.к. именно эта часть производства обеспечивает и конкурентные преимущества предприятия и инвестиционную привлекательность. Таким образом, в условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию. Именно на микроэкономическом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. Для поддержания конкурентоспособности и доли рынка сбыта, предприятию постоянно необходимо производить реконструкцию производственных мощностей, обновление имеющейся материально-технической базы, а для этого предприятию необходимо крупное вложение денег, которое чаще всего недоступно по причине отсутствия свободных денежных средств. Именно поэтому предприятие нуждается в инвестициях, привлечение которых зависит от инвестиционной привлекательности предприятия. Следовательно, повышение инвестиционной привлекательности является основой экономического развития экономики любой страны.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Бобков, О.А. Повышение инвестиционной привлекательности / О.А. Бобков // [www.istory.ru](http://www.istory.ru). 16.05.2012.
2. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснование.– СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2002.

3. Каюмов Н.К., Умаров Х.У. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. - Душанбе: Деваштич, 2005.
4. Колтынюк Б.А. Инвестиции. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
5. Пахомов В.А. Инвестиционная привлекательность предприятий – исполнителей контрактов как экономическая категория. // www.cfin.ru. 18.05.2012.
6. Старик Д. Экономическая эффективность инвестиций: показатели и методы определения. // Экономист. – 2003. - №12. С. 57-61.

### АННОТАЦИЯ.

В статье исследована необходимость создания инвестиционной привлекательности в стране. Систематизированы понятие и параметры инвестиционной привлекательности предприятия. Показана взаимосвязь инвестиционной привлекательности предприятия с такими факторами как инвестиционный потенциал и риск. Выявлено, что при изучении проблемы анализа инвестиционной привлекательности предприятия необходимо проанализировать его финансовое состояние. Предложены пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия на основе создания бизнес-плана, который бы соответствовал требованиям инвестора, прозрачности бухгалтерского учета и применения схемы аутсорсинга.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, финансовая привлекательность предприятия, аутсорсинг.

### МУҲТАВО

Дар мақола тадқиқи ҷолибияти сармоягузорӣ дар қишвар баррасӣ шудааст, ки он хело зарур мебошад. Концепсия ва параметрҳои ҷолибияти сармоягузории корхона ба низом дароварда шудаанд. Муносабати мутақобилаи ҷолибияти сармоягузории корхона бо чунин омилҳо ба монанди потенсиали сармоягузорӣ ва таваккал нишон дода шудааст. Муайян карда шуд, ки ҳангоми омӯзиши масъалаи таҳлили ҷолибияти сармоягузории корхона вазъи молиявии онро таҳлил кардан лозим аст. Роҳҳои баланд бардоштани ҷолибияти сармоягузории корхона дар асоси таҳияи нақшай бизнес, ки ба талаботи сармоягузор ҷавобгӯ бошад, шаффофияти баҳисобигрии муҳосибӣ ва истифодаи схемаи аутсорсинг пешниҳод карда мешаванд.

**Калидвоҷаҳо:** ҷолибияти сармоягузорӣ, иқтидори сармоягузорӣ, таваккали сармоягузорӣ, ҷолибияти молиявии корхона, аутсорсинг.

### ANNOTATION

The author of the article makes an endeavour to explore the issue of investitive attraction in order to prove a necessity of its creation. The concepts and parameters of investitive attraction of an enterprise are systematized. She shows that investitive attraction of an enterprise is interconnected with such factors as investive potential and risk. It is ascertained that when studying the problems of analysis concerned with investitive attraction of an enterprise it is necessary to analyze its financial plight. P. Soliyeva proposes the ways of elevation of an investitive attraction on business-plan grounds which would respond to investor's requirements, transparency of book-keeping registration and application of the system of outsourcing

**Key words:** investitive attraction, investitive potential, investitive risk, financial attraction of an enterprise, outsourcing

## НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИСКАЛЬНОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Бегов Мирзомурод Дилшодович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

При создании стабильной макроэкономической политики важную роль играет координация действий национального банка и правительства. Наиболее значимым здесь является, достижение тесной взаимосвязи между государственными институтами. Эффективность проводимой политики монетарными и фискальными властями, на прямую

будет зависеть от согласованности их действий и влияния друг на друга.

Эффективное проведение фискальной и монетарной политик требует всесторонней координации со стороны соответствующих государственных органов. Координация помогает властям достигать поставленных целей наиболее эффективным способом, а также обеспечивает ответственность фискальных и монетарных структур за взаимно поставленные цели, что помогает избежать проблемы непостоянства во времени при моделировании стабилизационной политики. Исходя из этого, координация может принимать форму постоянного контакта между фискальными и монетарными властями для принятия совместных действий по формированию и реализации стабилизационной политики.<sup>37</sup>

Необходимость в координации фискальной и монетарной политики можно обозначить следующим:

- правительство и центральный банк имеют общие цели;
- с помощью инструментов фискальной и монетарной сфер, государство может стимулировать рост ВВП или добиваться снижения инфляции;
- несбалансированность фискальной сферы часто может являться причиной высокой инфляции;
  - снижение государственного долга или накопление стабилизационного фонда важно не только для правительства, но и для центрального банка;
  - компромиссный выбор между инфляцией и выпуском определяет необходимость взаимодействия правительства и центрального банка.

Взаимодействия правительства и монетарных властей в основном пересекается в финансирование бюджетного дефицита и денежно-кредитная политика. Особое состояние монетарной политики влияет на способность правительства финансировать бюджетный дефицит, изменяя стоимость обслуживания долга путем ограничения или расширения использования возможных источников финансирования. При этом финансирования государственного долга правительством влечет за собой наложение некоторых ограничений на операционную независимость монетарных властей. Влияние определенного уровня бюджетного дефицита на уровень инфляции и уровень выпуска зависит не только от его размера, но и от способа его финансирования. Существуют четыре альтернативных источника финансирования бюджетного дефицита:

<sup>37</sup> Hiltber, P. Interaction of monetary and fiscal policies: why central bankers worry about government budgets. IMF Seminar on Current Developments in Monetary and Fiscal Law, Washington, D.C., May 24 — June 4, 2004.

- добровольное приобретение государственного долга частным сектором на внутреннем рынке;
- иностранные заимствования;
- принудительное размещение государственного долга и трансферты со стороны национального банка.

Говоря о сотрудничестве правительства и национального банка, следует отметить мнения зарубежных авторов о данной проблематике. Блиндер рассмотрел различные способы взаимодействия фискальной и монетарной политики, поставив под сомнение эффективность их скоординированных действий в любых ситуациях. Одним из таких обстоятельств, по мнению автора, является наличие большого количества инструментов, с помощью которых фискальная и монетарная власть могут достигнуть основных целей стабилизационной политики: «...когда никто не уверен в том, что лучше, ни один не сможет убедить нас, что скоординированная политика властей лучше, чем двуглавая лошадь, которую мы оседлали».<sup>38</sup> Поздние исследования Ван Арле, Бовенберг, Райт расширили модель: фискальная политика, помимо своих собственных целей, также может ориентироваться на цели, традиционно считающиеся монетарными. Диксит и Ламбертини предполагают, что центральный банк независим и консервативен, т. е. заботится об инфляции в большей степени и о выпуске в меньшей степени, чем общество. Диксит и Ламбертини приходят к выводу, что более предпочтительным является стратегическое лидерство фискальной политики по отношению к монетарной.<sup>39</sup> В свою очередь, Битсма и Бовенберг показывают возможность достижения эффективного взаимодействия двух политик как в случае зависимого, так и в случае независимого центрального банка.<sup>40</sup>

Что касается непосредственно Республики Таджикистан, экономика республики обусловлена спецификой экспортноориентированной и импортозамещающей экономики. Проблема монетарной политикой состоит в выборе между политикой управления обменным курсом и стабилизацией инфляции. Этим самым монетарная политика пытается определить возможный набор альтернатив, доступных для фискальной политики. В то же время формирование профицитов бюджета и накопление стабилизационного фонда правительством позволяют сдержать рост инфляции. А это уже фискальная политика воздействует на возможный набор альтернатив, доступных монетарной политике.

А в условиях экспортноориентированной и импортозамещающей экономики независимость национального банка не играет определяющей роли, но с точки зрения общества наиболее предпочтительной является ситуация, когда правительство и национальный банк проводят стимулирующую политику.

Воздействия на экономику со стороны монетарных властей зависит от того, какую фискальную политику проводит правительство. При ограничительной политике правительства, равновесный уровень инфляции устанавливается на довольно низком уровне, а объем стабилизационного фонда заметно увеличивается. При стимулирующей фискальной политике, уровень инфляции устанавливается на более высоком уровне,

<sup>38</sup> Laurence, B., de la Pedra, E. Coordination of monetary and fiscal policy. IMF Working Paper WP 98/25. March 1998.

<sup>39</sup> Dixit A., Lambertini L. Monetary-Fiscal Policy Interactions and Commitment versus Discretion in a Monetary Union, European Economic Review. 2001. № 4. P. 977–987.

<sup>40</sup> Beetsma R., Bovenberg L. Central Bank Independence and Public Debt Policy. Journal of Economic Dynamics and Control. 1997. № 21. P. 873-894.

чем при сдерживающей политике, а объем стабилизационного фонда увеличивается в меньшей степени. С точки зрения общественного благосостояния, потери от более высокого уровня инфляции в случае стимулирующей фискальной политики компенсируются выигрышем от более высокого объема выпуска.

Если же правительство проводит сдерживающую политику, при увеличении темпа роста номинального обменного курса, наряду с ростом уровня инфляции наблюдается снижение объема денежной массы в обращении. Рост обменного курса иностранной валюты снижает импорт и стимулирует рост совокупного спроса, что приводит к увеличению уровня инфляции. С другой стороны, укрепление иностранной валюты приводит к увеличению объема экспорта, что автоматически приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, которые затем перечисляются в стабилизационный фонд. В свою очередь накопление стабилизационного фонда означает изъятие части денежной массы из обращения.

В случае, когда фискальная политика имеет стимулирующий характер, мы наблюдаем привычные эффекты стимулирующей монетарной политики: увеличение темпа роста номинального обменного курса приводит к росту денежной массы в обращении.<sup>41</sup>

Таким образом, совместное определение целей и особенностей проведения политик правительством и национальным банком является фундаментальной основой построения единой стабилизационной политики.

Эффективность действий фискальных и монетарных властей зависит от оптимального сотрудничества этих сфер, как на экономическом уровне, так и на политическом. Следовательно, государственным органам необходимо осознать необходимость и полезность координации своих экономических решений для обеспечения стабильного экономического роста государства.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Beetsma R., Bovenberg L. Central Bank Independence and Public Debt Policy. *Journal of Economic Dynamics and Control*. 1997. № 21. P. 873-894.
2. Blinder A. (1982) Issues in the Coordination of Monetary and Fiscal Policy // NBER Working Paper No. 982.
3. Dixit A., Lambertini L. Monetary-Fiscal Policy Interactions and Commitment versus Discretion in a Monetary Union, *European Economic Review*. 2001. № 4. P. 977–987.
4. Hilber, P. Interaction of monetary and fiscal policies: why central bankers worry about government budgets. IMF Seminar on Current Developments in Monetary and Fiscal Law, Washington, D.C., May 24 — June 4, 2004.
5. Laurence, B., de la Pedra, E. Coordination of monetary and fiscal policy. IMF Working Paper WP 98/25. March 1998.
6. Пекарский С. Э. Координация макроэкономической политики: случай неустойчиво динамики инфляции и государственного долга // Экономический журнал ВШЭ. –2001. – Т. 5. – № 4. – С. 492-518.
7. Пекарский С. Э., Атаманчук М. А., Мерзляков С. А. Взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортноориентированной экономике. – М.: ГУ ВШЭ, 2007.

<sup>41</sup> Пекарский С. Э., Атаманчук М. А., Мерзляков С. А. Взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортноориентированной экономике. – М.: ГУ ВШЭ, 2007.

## АННОТАЦИЯ

Рассматриваются причины координации фискальной и монетарной политики. Повышения эффективности при их сотрудничестве. Устранение возможных проблем при координации политик. Координация помогает властям достигать поставленных целей наиболее эффективным способом, а также обеспечивает ответственность фискальных и монетарных структур за взаимно поставленные цели, что помогает избежать проблемы непостоянства во времени при моделировании стабилизационной политики.

**Ключевые слова:** фискальная и монетарная политика, координация, взаимодействие, инфляция, бюджет, стабилизационный фонд, экспорт ориентированная экономика.

## МУХТАВО

Сабабҳои ҳамоҳангсозии сиёсати фискалӣ ва пулию қарзӣ баррасӣ мешаванд. Баланд бардоштани самаранокии ҳамкории онҳо. Бартараф кардани мушкилоти эҳтимолӣ дар ҳамоҳангсозии сиёсат. Ҳамоҳангсозӣ ба мақомот барои ноил шудан ба ҳадафҳои худ ба таври муассир мусоидат мекунад, инчунин масъулияти соҳторҳои фискалӣ ва пулию қарзиро барои ҳадафҳои мутақобилан муайяншуда таъмин мекунад, ки барои пешгирий кардани мушкилоти тағирёбанда дар вақти моделсозӣ қӯмак мекунад.

**Калидвожаҳо:** сиёсати фискалӣ ва пулию қарзӣ, ҳамоҳангсозӣ, ҳамкорӣ, таваррум, буҷет, фонди эътидол, иқтисодиёти ба содирот нигаронидашуда.

## ANNOTATION

The reasons for the coordination of fiscal and monetary policy are considered. Increasing efficiency in their cooperation. Eliminate possible problems in policy coordination. Coordination helps the authorities to achieve their goals in the most efficient way, and also ensures the responsibility of fiscal and monetary structures for mutually set goals, which helps to avoid the problem of variability in time when modeling stabilization policies.

**Key words:** fiscal and monetary policy, coordination, interaction, inflation, budget, stabilization fund, export-oriented economy.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Гулов Манучехр Исмонович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Экономическое положение любого предприятия определяется, в основном, четырьмя факторами: уровнем техники и технологии (количеством и качеством основного капитала); обеспеченностью материальными ресурсами (количеством и качеством оборотного капитала); квалификацией рабочей силы; уровнем организации и управления. Все перечисленные факторы тесно связаны друг с другом, однако системообразующим является четвертый фактор<sup>42</sup>.

В современных экономических условиях все большее значение приобретают организация и нормирование труда, построенные на научной основе. Это связано с тем, что высокая организация труда и научно-обоснованные нормы затрат труда, на современном этапе развития экономики, являются непременным условием эффективной деятельности организаций и предприятий. Объясняется это тем, что в условиях растущей конкуренции все большее значение приобретает результативность труда, повышаемая за счет более полного использования способностей работника в процессе труда. Более того, по мере технического совершенствования производства возрастает цена единицы рабочего времени, и его экономия так же достигается за счет более совершенной организации труда.

Проблемы рациональной организации труда персонала всегда являлись предметом изучения науки и ежедневной практической деятельности специалистов предприятий, организаций и фирм. Современный менеджер по персоналу не может быть эффективным в профессиональной деятельности, не обладая теоретическими знаниями и практическими навыками в области организации труда персонала своего предприятия, таким образом, организация труда персонала на современном этапе развития социально-экономических систем актуальна.

С развитием рынка труда важной функцией организации является повышение качества трудовой жизни - уровня удовлетворения личных потребностей работников через их деятельность в организации. Качество трудовой жизни - это интегральное понятие, всесторонне характеризующее уровень и степень благосостояния, социального и духовного развития человека.

Вопросы организации труда, его высокой культуры и правильной постановки имеют особую значимость для современного общества, потому что задачи управления внутренними процессами организации становятся все более и более сложными, повышается социальная ответственность каждого работника. В связи с этим в обеспечении оптимально необходимого уровня научной организации труда повышается значимость таких внутриличностных качеств работника, как сознательность, дисциплинированность и ответственность, связанные с его личной культурой, квалификацией, четким представлением каждого о конвергенции своей жизненной позиции и корпоративной цели, уверенности в пользе конечного ее результата. Осознание необходимости интенсификации производительности труда, уплотнения рабочего времени, соблюдения распорядка и режима работы, учета проделанной работы стимулирует творческую активность персонала [30].

<sup>42</sup>Бычин В. Б. Организация и нормирование труда: учебник для вузов / В. Б. Бычин, С. В. Малинин, Е. В. Шубенкова, Ю. Г. Одегов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2015.

Поэтому тема курсовой работы «Совершенствование организации труда персонала» актуальна.

Целью курсовой работы является изучение теоретических и практических подходов к организации труда персонала и разработка рекомендаций по совершенствованию организации труда персонала в организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать теоретические основы организации труда персонала в организации, выявить ее сущность.
2. Изучить законодательную базу организации труда персонала.
3. Исследовать основные методы и критерии оценки организации труда персонала в организации.
4. Провести оценку организации труда персонала в ООО «Лолита».
5. Разработать рекомендации по совершенствованию организации труда персонала в ООО «Лолита».
6. Определить социально-экономическую эффективность рекомендаций.

В первой главе рассмотрены теоретические основы научной организации труда персонала. Сущность, значение и содержание труда персонала исследованы в работах В.Б. Бычина, Б.М. Генкина, А.С. Головачевой, О.А. Попазовой, С.А. Симчаковой и др. Законодательные основы организации труда персонала исследованы в работах В.И. Шкатуллы, А.Я. Кибанова, О. Чашиной. Основные направления совершенствования научной организации труда изучены в работах А.П. Егоршина и А.К. Зайцева, Н. Жуковой, М. Колосовой, А. Королевой, В. Свистунова<sup>43</sup>.

Во второй главе курсовой работы были рассмотрены методы и критерии оценки организации труда персонала. Основные показатели научной организации труда представлены в работах Б.М. Генкина, А.К. Саакяна, А.С. Головачева, О.А. Попазовой, В.П. Пашуто, Л.А. Симачковой, О. Чашиной. Особое внимание было уделено возможности применения различных методов при совершенствовании научной организации труда, представленных в работах Н. Жуковой, М. Колосовой, А. Королевой, И.А. Либерман, А. Молчанова, В.А. Спивак.

В третьей главе курсовой работы была проведено исследование предпринимательской деятельности ООО «Лолита» на московском рынке и дана оценка организации труда на предприятии. На основе проведенной оценки организации труда предложены рекомендации по ее совершенствованию. Структура: курсовая работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В связи с этим в обеспечении оптимально необходимого уровня научной организации труда повышается значимость таких внутриличностных качеств работника, как сознательность, дисциплинированность и ответственность, связанные с его личной культурой, квалификацией, четким представлением каждого о конвергенции своей жизненной позиции и корпоративной цели, уверенности в пользе конечного ее результата.

Осознание необходимости интенсификации производительности труда, уплотнения рабочего времени, соблюдения распорядка и режима работы, учета проделанной работы стимулирует творческую активность персонала.

---

<sup>43</sup> Жукова Н. Совершенствование процесса определения штатной численности работников бюджетных организаций // «Кадровик. Трудовое право для кадровика», № 9, 2018.

Оценка состояния организации труда и его анализ являются отправной точкой в планировании и подготовки всех последующих мероприятий в области научной организации труда организации<sup>44</sup>.

Условия труда также являются неотъемлемой частью научной организации труда. Условия труда находят свое отражение во всей совокупности производственной среды, оказывающей непосредственное влияние на здоровье и работоспособность человека, удовлетворенность проделанной работой и, как следствие, результативность итоговых показателей организации.

В настоящее время для проведения исследований в области организации труда помимо простейших методов и приспособлений используются различные социологические и математические методы, которые в условиях жесточайшей экономии позволяют выявить возможные мероприятия по совершенствованию труда.

Стратегически верные разработка и реализация комплекса мероприятий по внедрению в организацию труда персонала организации научных основ позволяют вывести базовые показатели использования трудового потенциала коллектива на принципиально новый уровень, осуществить интенсификацию труда не только на количественной, сколько на качественной основе и поставить новые, ранее недостижимые цели.

Анализ организации труда персонала в ООО «Лолита» выявил как положительные моменты, так и ряд недостатков, которые позволили рекомендовать мероприятия по устранению этих недостатков и совершенствованию организации труда в анализируемой организации.

Регламентацию организации труда необходимо начать с проекта Коллективного договора и Правила внутреннего распорядка, разработки должностных инструкций.

Для коммерческого отдела необходимо предложить систему бонусных доплат. Годовой экономический эффект от внедрения рекомендаций составит 41 429 рублей.

Совершенствование организации труда и оплаты труда в бухгалтерии необходимо провести по двум направлениям: корректировкой численности бухгалтерии и обоснованного снижения ФОТ бухгалтерии коэффициентно-долевым методом и частичным аутсорсингом с передачей функций главного бухгалтера консалтинговой или аудиторской фирме по договору подряда. Расчеты показали, что более эффективен второй вариант.

От внедрения технологии аутсорсинга экономический эффект составит - 240480 рублей, что на 83 232 рубля больше чем по коэффициентно-долевому методу. Однако увольнение работников всегда сказывается на психологическом климате в коллективе, что снижает социальную эффективность рекомендаций.

Поэтому были выбраны рекомендации на основе коэффициентно-долевого метода, а суммарный годовой эффект от внедрения рекомендаций по совершенствованию организации труда в ООО «Лолита» составит 198 667 рублей.

Вертикаль трудового законодательства выстраивается с действованием всех уровней нормотворчества: международного, национального, регионального, местного и локального. При построении или совершенствовании системы организации труда в компании на принципах научной организации труда необходимо учитывать, что правила,

---

<sup>44</sup> Егоршин А.П., Зайцев А.К. Организация труда персонала: Учебник. - М: ИНФРА-М, 2018. - 320 с.

устанавливаемые каждым последующим уровнем нормотворчества, должны соответствовать уже закрепленным правилам предыдущего уровня<sup>45</sup>.

Основы трудового законодательства закреплены в таких важнейших международных договорах нормативного содержания, как Всеобщая декларация прав и свобод человека (статьи 23, 24 [1], Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (часть III), Международный пакт о гражданских правах (статьи 2, 25, 8) [25], а также таких узкопредметных документах, как Конвенция № 148 «О защите трудящихся от профессионального риска, вызываемого загрязнением воздуха, шумом и вибрацией на рабочих местах», которая предусматривает меры, направленные на предупреждение и ограничение профессиональных рисков, вызываемых загрязнением воздуха, шумом и вибрацией на рабочих местах, а также на защиту от этих рисков.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бычин В. Б. Организация и нормирование труда: учебник для вузов / В. Б. Бычин, С. В. Малинин, Е. В. Шубенкова, Ю. Г. Одегов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2015.
2. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учебник / Б. М. Генкин. –5-е изд., доп. – М.: НОРМА, 2015. – 402 с.
3. Егоршин А.П., Зайцев А.К. Организация труда персонала: Учебник. - М: ИНФРА-М, 2018. - 320 с.
4. Жукова Н. Совершенствование процесса определения штатной численности работников бюджетных организаций // «Кадровик. Трудовое право для кадровика», № 9, 2018.
5. Колосова М. Методы оптимизации численности персонала: четыре подхода // «Управление персоналом», № 16, 2018.

### АННОТАЦИЯ

Для руководителей практические вопросы эффективного управления организацией актуальны всегда. Мотивация труда, корпоративная культура, стиль руководства и лидерства, корпоративное управление, технологии подбора и оценки персонала – все это может стать эффективным в управлении человеческими ресурсами.

Однако вопросы организации труда, его высокой культуры и правильной постановки имеют особую значимость для современного общества, потому что задачи управления внутренними процессами организации становятся все более и более сложными, повышается социальная ответственность каждого работника.

---

<sup>45</sup> Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учебник / Б. М. Генкин. –5-е изд., доп. – М.: НОРМА, 2015. – 402 с.

## МУХТАВО

Барои роҳбарон масъалаҳои амалии идоракунии самараноки ташкилот ҳамеша муҳиманд. Ҳавасмандии меҳнатӣ, фарҳанги корпоративӣ, услуби идоракунӣ ва роҳбарӣ, идоракунии корпоративӣ, технологияҳои ҷалб ва арзёбӣ - ҳамаи ин метавонад дар идоракунии захираҳои инсонӣ самаранок гардад.

Вале масъалаҳои ташкили меҳнат, маданияти баланд ва дуруст тартиб додани он барои ҷамъияти хозира аҳамияти маҳсус пайдо мекунанд, зоро вазифаҳои идоракунии процесҳои доҳилии ташкилот торафт мураккабтар шуда, масъулияти социалии ҳар як коркун меафзояд.

## ANNOTATION

For managers, practical issues of effective management of the organization are always relevant. Labor motivation, corporate culture, management and leadership style, corporate governance, recruitment and evaluation technologies - all this can become effective in human resource management.

However, the issues of labor organization, its high culture and proper formulation are of particular importance for modern society, because the tasks of managing the internal processes of an organization are becoming more and more complex, and the social responsibility of each employee is increasing.

## МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Мукимова Омина Нодировна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Под методом финансирования инвестиционного проекта понимают способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта. Основными методами финансирования инвестиционных проектов являются: самофинансирование, акционирование, а также иные формы долевого финансирования; кредитное финансирование (инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций); финансовую аренду (лизинг); бюджетное финансирование; смешанное финансирование (на основе различных комбинаций этих способов); проектное финансирование.

Источники привлечения инвестиций представляют собой денежные средства, используемые в качестве инвестиционных ресурсов. Их подразделяют на внутренние (собственный капитал) и внешние (привлеченный и заемный капитал). Внутреннее финансирование (самофинансирование)-это средства, полученные в результате операционной деятельности компании, то есть средства, финансируемые внутри компании, которые в основном состоят из нераспределенной прибыли и амортизации.

Это процесс, в котором предприятие постоянно переводит свои сбережения (в основном, удерживаемые прибыли, амортизационные и фиксированные обязательства) в инвестиции. Внутреннее финансирование для формирования капитала предприятия имеет примитивные, автономные, недорогие и устойчивые к риску характеристики, является неотъемлемой частью выживания и развития предприятия. На самом деле, в развитых странах с рыночной экономикой, внутреннее финансирование является предпочтительным способом финансирования предприятий, является важным источником финансирования предприятий.

Внешнее финансирование-это способ, с помощью которого предприятие может привлекать средства других экономических субъектов. К внешним финансированиям относятся: банковское кредитование, выпуск акций, корпоративные облигации и т.д. Кроме этого, бизнес-кредит, финансовый лизинг между предприятиями в определенном смысле также относится к сфере внешнего финансирования. С развитием технологии и расширением масштаба производства, полагаясь исключительно на внутреннее финансирование, трудно удовлетворить потребности предприятий в капитале, внешнее финансирование постепенно стало важным способом для предприятий, чтобы получить финансирование.

Политика стимулирования инвесторов в развитых и развивающихся странах различается весьма существенно.

Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой при реализации государственной политики стимулирования привлечения инвестиций исходят из налоговых стимулов. Цель таких мер состоит в том, что эти страны хотят содействовать экономической реструктуризации, экономическому росту, используя приток внешних и внутренних ресурсов.

Наиболее часто встречающиеся методы стимулирования инвесторов:

- налоговые каникулы;
  - инвестиционные скидки;
  - налоговый кредит;
  - ускоренная амортизация;
- инвестиционные субсидии;

- льготы косвенного налогообложения, в частности сниженные ставки таможенных

Особое место среди средств стимулирования иностранных инвесторов занимают свободные экономические зоны, которые представляют собой зоны с особым юридическим и экономическим статусом, создающим благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций на основе ряда льгот.

Таким образом, возрождение инвестиционного потенциала связано с формированием эффективного рынка капиталов и созданием механизмов, обеспечивающих мобилизацию ресурсов и их наиболее эффективное размещение, с расширением налоговой базы, образованием конкурентоспособного финансового сектора, системы государственных институтов страхования и гарантирования инвестиций, организацией банков развития с государственным участием, специализирующихся на инвестировании реального сектора, рынка корпоративных ценных бумаг, развитием коммерческих банков, финансовых, инвестиционных компаний и паевых инвестиционных фондов, выполнением требований законодательной базы применительно к инвестиционной деятельности, содействием в создании и расширении совместных предприятий, свободных экономических зон.

В настоящее время экономика страны ставит перед предприятиями кардинально новые задачи. Высокие уровни сложности в деятельности предприятия в условиях конкурентоспособности, ставят задачу о привлечении инвестиций как основы стабильного развития такого предприятия.

Инвестиционная политика предприятия определяет наиболее приоритетные направления вложения инвестиций, от которых зависит как повышение эффективности самого предприятия, так и экономики страны в целом. С помощью инвестиционной политики предприятия достигается решение многих задач, таких как, например, совершенствования производственных средств, технологических процессов, организацию труда, получение наибольшего прироста продукции и в конечном итоге прибыли. Таким образом, инвестиционную политику предприятия следует понимать, как комплексную систему управления инвестиционной деятельностью предприятия, которая в первую очередь направлена на повышение экономической эффективности деятельности предприятия в процессе реализации сформированной инвестиционной стратегии.

Актуальность работы в том, что в формировании экономики страны важной частью является инвестиционная политика, сложившаяся на предприятии. При изучении всех характеристик, как качественных, так и количественных для его формирования, дает возможность руководителям принимать стратегические решения. Это позволяет наиболее рационально принимать решения актуальных экономических проблем, которые возникают перед руководителями и решают проблемы формирования экономического потенциала предприятия и оценивает его эффективность использования.

Цель работы – изучение особенностей инвестиционной политики и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

На основании данной цели обозначим основные задачи:  
изучить внедренные теоретические основы инвестиционной политики предприятия;  
выявить предпочтения роль инвестиций в лизации социально-экономическом совокупный развитии муниципального образования;

проанализировать политику в объективных областях для повышения инвестиционной привлекательности провести анализ на основе инвестиционной политики муниципального образования. Субъекты анализа таким образом понимаются на основе проведенного анализа мер по литературе совершенствованию инвестиционной политики труда муниципального образования.

Одним из решающих условий для развития российской экономики является рост инвестиций в различных отраслях народного хозяйства. Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и, соответственно, дополнительные рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг. Выигрывает и государство, получающее дополнительные налоговые поступления.

Ключевой проблемой инвестиционной политики практически для всех регионов стал поиск источников финансирования. Теоретически существует довольно много потенциальных вариантов привлечения капитала в территориальные инвестиционные проекты. Однако в настоящее время заметную роль в инвестиционном процессе способны сыграть лишь некоторые. Несмотря на то, что в большинстве субъектов Российской Федерации бюджетная ситуация остается весьма напряженной, пожалуй, одним из наиболее реальных источников финансирования являются собственные средства региональных бюджетов. Опыт последних лет показал, что рассчитывать на финансовую поддержку местных инвестиционных проектов со стороны федерального бюджета не приходится. Ряд регионов активно инвестировал собственные денежные средства в развитие регионального хозяйства.

Если говорить о крупномасштабных источниках финансирования капитальных вложений в регионах, то в первую очередь, можно назвать прямые и частные иностранные инвестиции. Однако надо отметить, что приток иностранных инвестиций в региональную экономику в последние годы нестабилен. Это обусловлено рядом причин. Несовершенство экономического законодательства, высокий уровень налогообложения, большие политические риски, отсутствие системы гарантирования и страхования иностранных инвестиций, слабая защищенность личности и собственности инвесторов – таков не полный перечень причин нежелания иностранных инвесторов вкладывать свои финансовые средства в развитие российской экономики и региональную экономику в частности.

Любое, даже самое незначительное, повышение инвестиционной привлекательности – это дополнительные средства, позволяющие сделать шаг: после него инвестиционная привлекательность остается статичной величиной, хотя и несколько более высокой. Спасти положение дел может лишь динамичное устойчивое движение, а не отдельные шаги. Осуществить это возможно, лишь при грамотной инвестиционной политике. Именно поэтому вопрос управления инвестиционной политикой – ключевой вопрос текущего момента.

В нашей стране есть определенное число благополучных регионов, где риск инвесторов потерять свои вложенные средства сводится к минимуму, а ресурсный потенциал высок. Именно поэтому актуально стоит вопрос об оценке инвестиционной привлекательности как страны в целом, так и каждого региона и муниципального образования в отдельности. Эффективная инвестиционная политика призвана создать благоприятный инвестиционный климат не только для государства, но и для частных инвесторов. Без инвестиций невозможно повысить технический уровень года

производства и конкурентоспособность управление отечественной играет продукции на внутреннем и политики мировом рынках. Естественно, что асаул инвестиционной дополнительные политики должны таганрогский заниматься законодательная и инвестиционной исполнительная маренков власть не только на всего федеральном, но и на региональном и местном димы уровне фонд. Именно на региональных механизмах и местных органах инвест управления инвест лежит ответственность за годы формирование благоприятного инвестиционного климата на территории инвестиционной для привлечения частных инвест отечественных саак и зарубежных инвестиций

В рактер большем числе регионов области местные инвестиционной администрации проводят асаул активную работу по федеральный стимулированию внедрения и поддержке инвестиционной управлению деятельности. Постепенно складывается политики группа маренков регионов-лидеров в области бутенин формирования инвестиционной маться культуры влияют и организации инвестиционного инвестиционной процесса.

Регионы, муниципальные ученои образования можно находятся в условиях внедрения жесткой конкуренции за асаул привлечение волтерс инвестиций. Главным маться проводником проводимой ими инвестиционной ционный политики лукашин являются местные ционный органы власти, от асаул активности инвест которых зависит будущее области региона. Регионам и муниципальным анализ образованиям программа необходимы означает инструменты, создающие игонина инвестиционную иванов привлекательность и инвестиции представления ционный имидж. Информация, литературы необходимая журнал инвестору, носит игонина комплексный характер и муниципального содержит моисеев широкий спектр онного показателей, поэтому необходимы представления инструменты зависят от инструменты представления качественного являются материала о территории, ее муниципальная экономическом дополнительные и инвестиционном потенциале. Но для бутенин внедрения социально-экономических программ изучения муниципальных зависит органов власти ключевой необходимы инструменты механизм мониторинга муниципальные и контроля. В тоже наук время данные инструменты на выгодную сегодняшний самое день требуют санникоа пересмотра и организации уральский целой иванов системы, функционирующей на системе постоянной основе.

Одним из решающих бутенин условий выгодную преодоления кризиса необходимы российской экономики квартал является обеспечивается рост инвестиций в волтерс различных отраслях народного уральский хозяйства работу. Активизация инвестиционной работу деятельности способствует антирова подъёму федеральный и дальнейшему развитию года экономики, с помощью инвестиций анализ создаются комитета новые предприятия рументов и, соответственно, димы дополнительные литературы рабочие места, изучения расширяются действующие производства, управление обеспечивается колчина освоение и выход муниципальная на рынок новых предполагает видов димы товаров и услуг. Вымуниципальная играет и государство, получающее кирсанова дополнительные означает налоговые поступления кательного. Любое, даже фонд самое дополнительные незначительное, повышение муниципального инвестиционной привлекательности – это положение дополнительные кодекс средства, позволяющие рактер сделать шаг к выходу из журнал кризиса уральский экономики. Но шаг – это всего лишь шаг, местного после него инвестиционная процесса привлек муниципальнаяяательность остается повышению статичной величиной, рументов хотя

волтерс и несколько более инвестиций высокой. Спасти положение дел экономики может системе лишь динамичное муниципальная устойчивое движение, а не саак отдельные зотова шаги. Осуществить это города возможно, лишь управляя обеспечивается процессом можно повышения инвестиционной саак привлекательности. Именно качестве поэтому работу вопрос управления санникова инвестиционной привлекательностью – анализ ключевой качестве вопрос текущего управлению момента.

Проведенный в дополнительные выпускной власова квалификационной работе повышению анализ инвестиционных тоже процессов управлению, факторов инвестиционной инвестирования привлекательности позволяет асаул сделать можно ряд выводов и обобщений, реннем которыми завершается это исследомуниципальногование изучения:

Изучив теоретические моисеев подходы к управлению области инвестиционной обеспечивается привлекательностью на таганрогский местном уровне, можно асаул сделать выгодную вывод о том, что понятие ресмотра «инвестиционная привлекательность» находятся означает кательного наличие определенных дополнительные условий инвестирования, которые влияют инвест на предпочтения инвестора уральский в выборе того или соиск иного чтобы объекта инвестирования. В таганрогский качестве основных составляющих уральский инвестиционной привлекательности принято кательного выделять «инвестиционный всего потенциал доработки», - количественную характеристику исслед инвестиционной привлекательности, и «инвестимуниципальныеационный соискание риска» - ее качественную инвестирования характеристику.

Привлечение реннем внешних инвестиционной инвестиций предполагает поэтому активную позицию муниципального выделять образования ключевой. Коммерческие инвестиции года или инвестиции предприятий и года организаций анализ немуниципальной формы необходимы собственности находятся в сфере косигонина венного необходимы управления органами димы местного самоуправления, лукашин через саак механизмы регулирования, волтерс создания благоприятных условий. игонина Чтобы соиск инвестиции пошли соиск в местную экономику и димы обернулись моисеев ощутимыми выгодами для саак муниципального образования, инвестиций местная тельность власть должна соиск занимать активную соиск позицию муниципальная, ориентированную на поиск и муниципального привлечение инвесторов, на максимально квартал выгодную ресмотра «подачу» своего маться города как потенциально привлекательного объекта города капиталовложений.

В современном управлении инвестиционной деятельности предприятия происходят представления качественные изменения: процесса преобразуется ганах его структура, появляются необходимы новые инструменты анализа и зотова регулирования власова. Это требует новых саак подходов к формированию инсткомитетарументов дополнительные и методов управления инвестиционной политикой предприятия, ее доработки ресмотра и актуализации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипова О.М. ВолтерсКлувер// костянова Правовое федеральный регулирование инвестиционной политики деятельности (анализ антипова теоретических находятся и практических проблем), димы 2014. игрывает С. 126.
2. Бутенин А. Муниципальная власова власть // Управление изучения информационным уральский обеспечением государственной экономики (муниципальной) инвестиционной ветров политики муниципальные, 2015.
3. Жирнель Е.В. Труды Карельского научного центра РАН // Инвестиционная привлекательность российских регионов как условие экономического роста, 2013. № 5. С. 77-86.

## АННОТАЦИЯ

Рассматриваются в этой статье понятие, сущность, виды методов и инструментов привлечения инвестиций. Исследуются пути совершенствования методов и инструментов привлечения. Анализируются привлечения инвестиций в экономику развитых и развивающихся стран.

**Ключевые слова:** привлечение инвестиций, методы, инструменты.

## ANNOTATION

This article Discusses the concept, essence, types of methods and tools to attract investment.Ways of improving methods and tools of attraction are investigated. The article analyzes the attraction of investment in the economy of developing countries.

**Key words:** attraction of investments, methods, tools.

## МУХТАВО

Дар ин макола розиги, мохият, намудхой усулхо ва воситахои чалби сармоягузориро барраси мекунад. Роххой такмили усулхо ва воситахои чалбкуни тахкик карда мешаванд. Дар макола чалби сармоягузори ба иктисади кишвархой ру ба тараки тахлил карда мешавад.

**Вожсаҳои калиди:** чалби сармоягузори, усулхо ва воситахо мебошад.

**СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Муродова Киматгул Муродовна**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

Современный этап развития международного бизнеса характеризуется глубокими изменениями во всей его системе. Существенной чертой его становится глобализация, подразумевающая усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер деятельности в области международного бизнеса. В связи с процессом глобализации ни одно явление в обществе, независимо от того, какого оно характера – экономического, политического, юридического – нельзя рассматривать изолированно. Глобализация международного бизнеса проявляется, прежде всего, в активизации в последние годы деятельности транснациональных корпораций (ТНК) и в появлении корпораций, находящихся на высшей ступени их развития – глобальных ТНК. Основные принципы деятельности крупных компаний, действующие в 80-е годы, – экономия, гибкость, маневренность и компактность – сменились на ориентацию на экспансию и рост, наиболее проявившиеся в последние два года. Этот вывод уже не в первый раз подтверждают исследования, публикуемые в журнале *IndustryWeek* и проводимые совместно с рейтинговыми агентствами *Dun & Bradstreet* и *Moody's Investors Service* на основе анализа деятельности и установления рейтинга 1000 крупнейших в мире производственных компаний. Рост компаний происходит прежде всего путем их слияния и поглощения других компаний. К такой стратегии прибегают в настоящее время и многие успешные фирмы, возглавляющие рейтинги крупнейших компаний<sup>46</sup>. Но не удовлетворяясь только суммированием уже существующих долей рынка в условиях слияния компаний, большинство ТНК избирают стратегию освоения новых рынков и прежде всего рынков Азии и территории бывшего СССР. Причем рынок СНГ многими экспертами рассматривается как один из наиболее перспективных.

ТНК в своем развитии и функционировании опираются на всевозможные организационные формы ведения международного бизнеса. Осуществляя экспансию рынка, перед корпорациями, как правило, встает проблема выбора из всех возможных в нашей стране наиболее эффективных организационных форм осуществления международного бизнеса с учетом действующих объективных и субъективных факторов.

Среди всего разнообразия организационных форм международного бизнеса можно выделить три группы:

- организационные формы международного бизнеса с закреплением их юридического статуса в стране базирования, т.е. с созданием юридических лиц (предприятия с иностранными инвестициями);
- организационные формы международного бизнеса с закреплением их налогового статуса, но без создания юридических лиц (представительства и филиалы иностранных юридических лиц);
- организационные формы международного бизнеса, основанные на договорных отношениях (без создания юридических лиц и закрепления налогового статуса).

Из первой группы форм осуществления международного бизнеса, представляющих собой предприятия с иностранными инвестициями, можно выделить две группы компаний:

- предприятия, на 100% принадлежащие иностранному инвестору;
- предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные компании).

<sup>46</sup> Вознесенская Н.Н Совместные предприятия как форма международного экономического сотрудничества – М., 1989

Кроме того, организационные формы осуществления международного бизнеса с закреплением их юридического статуса могут быть созданы в виде дочерней, ассоциированной или полностью самостоятельной компании.

Нам интересна именно вторая группа предприятий, поэтому перейдем к детальному их рассмотрению.

Одно из общепризнанных в мировой практике определений гласит: “Совместное предприятие (СП) – это предприятие, корпорация или иное объединение, образованное двумя или большим числом юридических и физических лиц, которые объединили свои усилия с целью создания прибыльного долгосрочного бизнеса”. (14)

Учреждение совместной фирмы всегда основывается на договоре, которым определяются права и обязанности партнеров по отношению друг к другу и перед третьими лицами.

Понятие международного совместного предприятия используется для обозначения предприятий (фирм), находящихся в совместной собственности двух или более владельцев (юридических и физических лиц), основанных на смешанной собственности разных стран. Именно такого вида предприятия были наиболее распространены в России в начале 90-х годов. Причем в те годы достаточно часто встречались терминологические ошибки. Многие считали, что СП – это организационно-правовая форма осуществления бизнеса<sup>47</sup>. А ведь совместное предпринимательство – это только отражение сути операций международного бизнеса, при этом организационно-правовая форма может быть любой (общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и т.п.).

Важным признаком СП является совместная собственность партнеров на конечный продукт. По этому признаку отличают совместную компанию от организационного оформления других операций международного бизнеса. Этот признак кладется в основу и определяет порядок расчетов между партнерами.

СП являются единственной возможной формой совместной собственности на средства производства и потому, по сути, ориентированы на взаимную заинтересованность и взаимное стремление партнеров к эффективному и долгосрочному сотрудничеству. Любые другие операции международного бизнеса, будь то импортно-экспортные контракты, кооперационные соглашения, аренда оборудования за рубежом или торговля лицензиями, франчайзинг, ориентированы на определенные сроки действия, порой близкие по времени к моменту заключения соглашений. Создание СП связано с решением множества проблем стандартизации и сертификации производства, материально-технического обеспечения, обхода существующих во многих странах экспортных ограничений<sup>48</sup>.

Важными побудительными мотивами создания совместных предприятий выступают трудности самостоятельного проникновения на внешние рынки, недостаточное знание зарубежной хозяйственной среды и необходимость объединения усилий партнеров в условиях растущей неопределенности экономического развития, а порой и национальное законодательство, ограничивающее 100%-ную иностранную собственность в отдельных отраслях и сферах. Особое значение при этом принадлежит обмену организационным, управлением и технологическим опытом, взаимному использованию сбытовой и сервисной инфраструктуры партнеров.

Многие иностранные компании понимают, что, привлекая при учреждении нового предприятия на территории другого государства местный капитал, стремясь установить хорошие связи с местными властями, они подыгрывают национальным чувствам и снижают остроту критики в свой адрес (тем самым уменьшая опасность национализации или экспроприации), а также получают возможность контроля продаж на местном рынке.

<sup>47</sup> Грачев Н. Теоретико-методологические основы привлечения иностранных инвестиций в РТ// Вестник Ассоциации таджикских банков. 2001. № 34. С. 20-32.

<sup>48</sup> Петриченко Е.В. Совместные предприятия спасут таджикскую экономику. // Финансовый директор. 2003. № 4. С. 8-12.

Несмотря на важность всех вышеперечисленных факторов, основная причина совместного владения собственностью за границей кроется все-таки в стремлении получить и усилить синергетический эффект, т.е. взаимодополняющее действие активов двух или нескольких предприятий, находящихся в разных странах, совокупный результат которого намного превышает сумму результатов отдельных действий этих предприятий.

Компании также иногда вынуждены объединять свои ресурсы для борьбы с более крупными и мощными конкурентами. Порой для сокращения издержек, неизбежных при открытии новых предприятий, группы иностранных инвесторов создают совместные компании в третьих странах. Например, Ford (США) и Volkswagen (Германия) создали в Бразилии совместное предприятие по сборке автомобилей “Аутолатина”. (14)

Создание СП нередко связано с длительными поисками подходящего партнера, со сложными расчетами эффективности проекта для его инициаторов, с согласованием выработанных совместно с иностранным партнером вариантов решений и технической политики.

Цели совместного предпринимательства могут быть различны. В качестве основных из них и наиболее распространенных можно назвать:

получение современных зарубежных технологий (в отличие от традиционного лицензирования при совместном предпринимательстве продавец лицензий становится совладельцем использующего их предприятия, крайне заинтересованным в получении высокой прибыли), преодоление барьеров протекционизма в международной передаче технологий;

1) повышение конкурентоспособности продукта на рынке;

2) расширение экспорта продукции, выход на внешний рынок за счет:

➤ изучения специфических потребностей зарубежных рынков, проведения комплекса мероприятий по маркетингу;

➤ организации производства продукции в соответствии с характерными для мирового рынка параметрами качества или в соответствии с нормами, принятыми в странах, где планируется осуществлять ее сбыт;

➤ выхода на рынки стран, применяющих жесткий торговый протекционизм и ограничения на иностранные инвестиции без участия местных предприятий и фирм<sup>49</sup>.

3) привлечение дополнительных финансовых и материальных ресурсов, возможность использования имеющихся в распоряжении одного из учредителей СП ресурсов по ценам, значительно ниже средних цен мирового рынка;

4) снижение затрат на производство продукции на основе использования трансфертного (внутрифирменного) ценообразования, экономия издержек на сбыт продукции;

5) улучшение материально-технического обеспечения за счет получения от зарубежного партнера дефицитных материальных ресурсов, не изготавливаемых ими полуфабрикатов, комплектующих узлов и деталей (“отверточное” производство).

6) использование торговой марки партнера для улучшения процесса сбыта и повышения конкурентоспособности;

7) разделение коммерческого риска с иностранным партнером в случае финансового краха.

Помимо различных целей совместного предпринимательства существуют и разные виды СП. Выбор вида предприятия влияет в дальнейшем на его функционирование. Совместные предприятия различаются в зависимости от того, где, с кем, с какой долей участия партнеров, с какой целью они создаются и как управляются. С учетом этого можно выделить 5 основных признаков для характеристики СП, а также их классификации:

<sup>49</sup> Соколов Д.В. СП как инструмент привлечения инвестиций в экономику РТ. // Вестник ТГЭУ. 2003. № 3. С. 51-53.

1. Местонахождение СП и его учредителей. Совместные предприятия могут быть созданы как компаниями одного государства (национальным капиталом), так и представителями разных государств. По признаку принадлежности учредителей СП к различным странам можно выделить следующие комбинации: промышленно развитые страны – промышленно развитые страны, промышленно развитые страны – развивающиеся страны, развивающиеся страны – развивающиеся страны.

2. Форма собственности создаваемого СП. Могут быть выделены следующие типы СП: с участием лишь частного капитала, с участием частных фирм и государственных предприятий или организаций и с участием национальных и международных организаций<sup>50</sup>.

3. Доля участия партнеров в капитале СП. В зависимости от этого признака предприятия можно классифицировать следующим образом: предприятия, созданные на паритетных началах (равная доля участия партнеров в капитале СП), предприятия с преобладающим участием иностранного капитала и предприятия с меньшей долей участия иностранного партнера. До недавнего времени налоговые льготы СП предоставлялись в зависимости от доли иностранного капитала в уставном фонде совместной компании.

4. Вид деятельности. В зависимости от целевых установок партнеров можно выделить следующие типы СП: СП научно-исследовательского характера, СП производственного характера, закупочные СП, сбытовые СП, комплексные СП, при которых сочетаются различные виды деятельности.

5. Характер участия партнеров в управлении деятельностью СП. Можно выделить предприятия, все участники которого активно участвуют в управлении, сообща формируют рыночную стратегию и решают технические вопросы. К другому типу относятся СП, в которых роль всех сторон за исключением одной (чаще всего – принимающей) сводится к пассивному участию в финансировании капитальных вложений, приобретению крупного пакета акций, но без какого-либо участия в процессе оперативного управления.( 1, с.56)

Совместное предпринимательство получило довольно широкое распространение при осуществлении международного бизнеса. При этом наиболее часто приводятся следующие его основные преимущества:

1. ориентация на долгосрочное сотрудничество сторон в одной или нескольких сферах хозяйственной деятельности;

2. объединение собственности партнеров (денежных средств, зданий и сооружений, машин и оборудования, прав интеллектуальной собственности и т.п.) для достижения общей цели; совместное формирование уставного капитала;

3. возможность комплексного использования усилий партнеров по взаимодействию во всех предпроизводственных, производственных и сбытовых сферах; объединение наиболее сильных взаимодополняющих элементов производительных сил, принадлежащих партнерам; достижение синергетического эффекта;

4. невысокая потребность в денежной наличности для осуществления капитальных вложений, зачастую более существенным вкладом в уставный капитал СП является лицензия на современный технологический процесс;

5. участие в прибылях СП, полученных в результате использования технологии и производства продукции, работ, услуг; распределение прибыли СП между его учредителями, как правило, пропорционально их вкладу в уставный капитал;

6. возможность глубокого изучения соответствующего рынка и приобретения опыта, необходимого для расширения деятельности на нем в долгосрочной перспективе;

7. снижение затрат на производство продукции, поступающей от СП иностранной фирме-партнеру по кооперационным связям;

8. формирование органов управления СП (Совета директоров, правления), не зависимых от органов управления предприятий (фирм) – учредителей СП;

<sup>50</sup> Экономика и организация деятельности совместных предприятий / Под. общей ред. А.И. Руденко, - Мин., 1994.

9. относительная экономия на административных, управленческих и сбытовых расходах, связанных с деятельностью СП, по сравнению с расходами на те же цели в случае открытия за рубежом предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, а также представительств и филиалов иностранных юридических лиц;

10. восполнение недостающих производственных мощностей за счет предприятий партнера;

11. совместный риск и совместная ограниченная ответственность партнеров.

Подчеркнув позитивные черты совместного предпринимательства, нельзя не остановиться и на его недостатках. Самая большая опасность, которая может ожидать при создании совместного предприятия, – это проблемы взаимоотношений с партнерами. Как показывает практика, они имеют место в большинстве как вновь создаваемых, так и давно функционирующих совместных компаний. В рамках совместного предприятия непосредственное руководство хозяйственной деятельностью, проблемы стратегии и тактики могут быть решены исключительно с учетом мнения партнера. Порой возникает необходимость достаточно длительного согласования и достижения взаимопонимания при разработке совместной концепции, что ведет к потерям времени. Основные сферы, в которых, как правило, возникают конфликты между партнерами: распределение прибыли (стремление одной стороны получить дивиденды, а другой направить их на развитие предприятия, извлечение одной из сторон больших выгод для себя, чем для партнера и т.п.), неравнозначная активность партнеров, стремление к более активному участию в управлении одного из партнеров. СП могут даже потерпеть крах, если партнеры будут преследовать разные цели.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вознесенская Н.Н Совместные предприятия как форма международного экономического сотрудничества – М., 1989
2. Грачев Н. Теоретико-методологические основы привлечения иностранных инвестиций в РТ// Вестник Ассоциации таджикских банков. 2001. № 34. С. 20-32.
3. Петриченко Е.В. Совместные предприятия спасут таджикскую экономику. // Финансовый директор. 2003. № 4. С. 8-12.
4. Соколов Д.В. СП как инструмент привлечения инвестиций в экономику РТ. // Вестник ТГЭУ. 2003. № 3. С. 51-53.
5. Экономика и организация деятельности совместных предприятий / Под. общей ред. А.И. Руденко, - Мн., 1994.

## АННОТАЦИЯ

Целью работы является изучение деятельности СП, их роли в привлечении иностранных инвестиций, анализ политики стимулирования создания СП и выработка предложений по совершенствованию политики государства в отношении совместных предприятий в трансформационные экономики РТ

Для достижения поставленной цели в работе рассмотрена экономическая сущность иностранных инвестиций, виды и формы их проявления в экономике, а также их роль в экономике страны. Также дается анализ инвестиционного климата для иностранных инвесторов в РТ, рассматривается динамика создания предприятий с иностранными инвестициями, их эффективность.

**Ключевые слова:** привлечение инвестиций, методы, инструменты.

## МУҲТАВО

Мақсади кор омӯзиши фаъолияти корхонаҳои муштарак, нақши онҳо дар ҷалби сармояи хориҷӣ, таҳлили сиёсати ҳавасмандгардонии таъсиси корхонаи муштарак ва таҳияи пешниҳодҳо оид ба такмили сиёсати давлатӣ оид ба корхонаҳои муштарак дар иқтисодиёти тафйирёбандай чумхурӣ мебошад.

Барои ноил шудан ба ин ҳадаф дар мақола моҳияти иқтисодии сармоягузории хориҷӣ, намудҳо ва шаклҳои зуҳури онҳо дар иқтисодиёт, инчунин нақши онҳо дар иқтисодиёти қишвар баррасӣ карда мешавад. Ҳамчунин таҳлили фазои сармоягузорӣ барои сармоягузорони хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шуда, динамикаи таъсиси корхонаҳо бо сармояи хориҷӣ, самаранокии онҳо баррасӣ шудааст.

**Вожсаҳои калиди:** ҷалби сармоягузори, усулҳо ва воситаҳо мебошад.

## ANNOTATION

The purpose of the work is to study the activities of joint ventures, their role in attracting foreign investment, analyze the policy of stimulating the creation of a joint venture and develop proposals for improving the state policy regarding joint ventures in the transformational economies of the Republic of Tajikistan

To achieve this goal, the paper considers the economic essence of foreign investment, the types and forms of their manifestation in the economy, as well as their role in the country's economy. An analysis of the investment climate for foreign investors in the Republic of Tajikistan is also given, the dynamics of creating enterprises with foreign investment, their effectiveness is considered.

**Key words:** attraction of investments, methods, tools.

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

**Одинаев Комрон Бозорович**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

На современном этапе развития рынка предприятиям приходится функционировать в условиях ограниченности ресурсов, а также стремительно меняющихся предпочтений и возможностей потребителей. Каждый из нас выступает в роли потребителя, который стремится сделать наиболее рациональный выбор – максимизировать полезность потребления товаров и услуг при минимальных издержках. Иными словами, потребитель, делая выбор между двумя товарами, которые обладают одинаковыми качественными характеристиками, но находятся в разных ценовых категориях, непременно отдаст свое предпочтение более дешевому товару<sup>51</sup>.

С другой стороны, из всех товаров, однородных по цене, потребитель сделает выбор в сторону более качественного. Исходя из вышеизложенного, можно констатировать тот факт, что в современных рыночных условиях предприятию необходимо удерживать цены и качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг на привлекательном для потребителя уровне. Этого можно достичь, например, при снижении себестоимости выпускаемой продукции и оказываемых услуг, что, в свою очередь, может обеспечить предприятию возможность занять доминирующую позицию среди конкурентов. Себестоимость продукции (услуг) – это основа для сопоставления расходов и доходов, то есть прибыльности предприятия. На себестоимость конечной услуги могут оказывать влияние следующие факторы: затраты на приобретение материалов, износ основных фондов, затраты на оплату труда, расширение и модернизацию предприятия, на социальные программы и многие другие нужды. Все произведенные затраты находят свое отражение в себестоимости продукции, услуг. Этим и обуславливается актуальность вопроса управления затратами предприятия.

Управление затратами – это основной инструмент в организации производственной деятельности предприятия, который способствует повышению ее эффективности. Следует отметить, что высокий уровень затрат не всегда можно расценивать как признак неэффективности, либо же неконкурентоспособности какого-либо предприятия. Данный фактор впоследствии может ограничивать маневренность предприятия при ценовой конкуренции, сокращать возможные варианты стратегических ходов предприятия. Таким образом, управление затратами позволяет обеспечивать предприятиям гибкость, способность к быстрой адаптации предприятия в динамично меняющихся условиях рынка, а также стабильное финансовое положение. Все это, в частности, актуально и применимо для предприятий общественного питания.

Предприятия общественного питания своей основной целью ставят извлечение максимально возможного уровня прибыли для дальнейшего осуществления и расширения своей деятельности. Производство продукции, ее реализация потребителю, оказание услуг и ведение торгово- производственной деятельности в целом сопряжено с затратами. В связи с этим для достижения высоких экономических результатов одним из главных способов является планомерное и рациональное управление затратами и кроме того, их возможная оптимизация.

<sup>51</sup> Котенева Е.Н., Краснослободцева Г.К., Фильчакова С.О. Управление затратами предприятия. М.: Дашков и К, 2008.

Прибыль предприятия, в первую очередь, зависит от двух факторов – цены продукции и затрат на ее производство. Цена на рынке – следствие взаимодействия процессов спроса и предложения. Другая ситуация обстоит с затратами на производство, то есть издержками. Они могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня технического оснащения, организации производственного процесса и других факторов. В данной ситуации с точки зрения выгоды перед предприятием ставится задача поиска рычагов и возможностей снижения затрат, которые можно привести в действие при умелом руководстве<sup>52</sup>.

Существует несколько основных направлений, по которым можно искать варианты решения задачи по оптимизации расходов. В первую очередь, оптимизация заключается в прямом снижении расходов на производство путем использования внутренних ресурсов предприятия. Сюда можно отнести снижение управленческих затрат, уменьшение материальных расходов. Применяется также такой способ, как относительное уменьшение расходов на производство, которое заключается в повышении объема производства, вследствие чего на одну единицу продукции будет затрачено меньше средств. Другим направлением являются маркетинговые исследования, которые проводятся с целью стимулирования увеличения объема выпуска и реализации продукции потребителями, а также привлечения новых клиентов.

Цель любой оптимизации – не просто снижение затрат, а повышение эффективности работы организации. Сокращение затрат тесно связано с понятием «эффективность затрат» или другими словами «рентабельность затрат». Существует несколько основных моделей управления затратами с целью повышения их эффективности:

- «чистое» снижение затрат – снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат. Основная экономия идет за счет снижения постоянных затрат;
- «интенсификация» затрат – происходит незначительное увеличение издержек, но более существенно увеличивается выручка. Такая модель наблюдается при внедрении новых технологий, оборудования, которое увеличивает производительность, а соответственно, и выручку. Также сюда может относиться введение новых услуг, увеличение показателя посещаемости;
- «фиксация» затрат – затраты остаются на прежнем уровне, при этом повышается выручка. Это достигается с помощью увеличения цены на продукцию либо при равнозначенном увеличении производительных затрат и снижении непроизводительных. Эти направления применимы и к сфере общественного питания.

Более того, на предприятиях питания есть определенные позиции, экономия на которых может привести к отрицательным результатам. В первую очередь, это продукты. Как только предприятие начинает покупать более дешевое сырье, которое напрямую влияет на качество блюд, ресторан может потерять доверие потребителей, вследствие чего имидж предприятия будет испорчен и произойдет отток клиентов. Во-вторых, продвижение ресторана и привлечение потребителей.

На продвижение ресторана и его услуг всегда должен быть заложен определенный процент расходов ввиду конкуренции среди предприятий питания. Выход на рынок с уникальной концепцией, квалифицированным и обученным персоналом и новым меню без продвижения и рекламы ставит под вопрос быструю окупаемость проекта. А в случае с

<sup>52</sup> Тюкавкин Н.М. Управление издержками / Н.М. Тюкавкин // Управленческий учет, 2008. № 3.

рестораном, работающим на протяжении нескольких лет, для удержания постоянных клиентов и привлечения новых необходимо использовать ряд маркетинговых и рекламных мероприятий, таких как введение специальных акций и сезонных предложений, введение новых услуг, блюд в меню, их продвижение. Наконец, предприятию не стоит экономить на персонале. Неквалифицированный персонал, отсутствие возможного карьерного роста в организации, нарушение условий труда – все эти факторы не позволят предприятию функционировать успешно.<sup>53</sup>

То есть оптимизация — это, прежде всего, анализ, позволяющий определить слабые места предприятия питания, которые создают проблемы для его нормального функционирования и приводят к неэффективности или низкой эффективности работы. После определения таких проблемных точек необходимо разработать программу оптимизации. Для этого необходим системный подход, так как просто выявить и решить проблему не всегда достаточно. При совершении и проведении каких-либо действий и мероприятий по оптимизации необходимо фиксировать их итоги для их логического завершения и возможности последующего анализа.

В план мероприятий по сокращению издержек обычно включаются статьи затрат, которые необходимо снизить, факторы, влияющие на них, суть и стоимость мероприятия, предполагаемый эффект.

План мероприятий по сокращению затрат содержит перечень мероприятий, где для каждого из них определено:

- по какой статье и за счет чего произойдет снижение затрат после реализации мероприятия;
- перечень конкретных действий;
- лицо, ответственное за реализацию мероприятия;
- стоимость мероприятия;
- планируемый годовой эффект (экономия) и чистый результат с учетом затрат на данное мероприятие;
- сроки выполнения мероприятия.

Процесс оптимизации может занимать от одного месяца до нескольких лет - все зависит от объема работы и масштаба предприятия.<sup>54</sup> Также срок зависит от того, в каком состоянии находится предприятие. В принципе, работа по оптимизации должна вестись постоянно, чтобы понимать, какие параметры выбиваются из установленных норм и способны довести предприятие до кризиса.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котенева Е.Н., Краснослободцева Г.К., Фильчакова С.О. Управление затратами предприятия. М.: Дашков и К, 2008.
2. Тюкавкин Н.М. Управление издержками / Н.М. Тюкавкин // Управленческий учет, 2008. № 3.

<sup>53</sup> Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / под общ. ред. проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.

<sup>54</sup> Карпова Т.П. Концепция управленческого учета на основе движения продукта и нарастания затрат в среде контроллинга / Т.П. Карпова // Учет. Анализ. Аудит, 2016. № 01.

3.Карпова Т.П. Концепция управлеченческого учета на основе движения продукта и нарастания затрат в среде контроллинга / Т.П. Карпова // Учет. Анализ. Аудит, 2016.№ 01.

4.Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / под общ. ред. проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.

## АННОТАЦИЯ

Затраты являются одним из ключевых контролируемых параметров любой компании. Принятие управленческих решений о повышении эффективности деятельности предприятия во многом опирается на информацию о затратах. Данная статья посвящена обзору методов управления затратами на предприятиях общественного питания, которые могут способствовать улучшению экономических результатов деятельности предприятия. Также в статье рассматривается понятие затрат, их классификация. Тематика статьи очень многогранна, так как выбор метода управления затратами индивидуален для каждого предприятия и зависит от множества факторов.

**Ключевые слова:** затраты, мероприятия по сокращению затрат, оптимизация, предприятие общественного питания, прибыль, снижение расходов, управление затратами

## МУҲТАВО

Харочот яке аз параметрҳои асосии назоратшаванди ҳар як ширкат мебошад. Қабули қарорҳои идоракунӣ барои баланд бардоштани самаранокии корхона асосан ба маълумот дар бораи харочот асос меёбад. Ин мақола ба шарҳи усулҳои идоракунии харочот дар муассисаҳои хӯрокворӣ баҳшида шудааст, ки метавонанд ба беҳтар шудани нишондиҳандаҳои иқтисодии корхона мусоидат кунанд. Дар мақола инчунин мағҳуми харочот, таснифоти онҳо баррасӣ карда мешавад. Мавзӯи мақола хеле гуногунҷабҳа аст, зеро интиҳоби усули идоракунии харочот барои ҳар як корхона инфириодист ва аз бисёр омилҳо вобаста аст.

## ANNOTATION

Costs are one of the key controllable parameters of any company. The adoption of managerial decisions to improve the efficiency of the enterprise is largely based on information about costs. This article is devoted to an overview of cost management methods in catering enterprises that can help improve the economic performance of the enterprise. The article also discusses the concept of costs, their classification. The subject of the article is very multifaceted, since the choice of cost management method is individual for each enterprise and depends on many factors.

**СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНИХ ТРАНСПОРТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТАДЖИКИСТАНА**

**Пахлавонова Мижона Мухиддиновна**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)**

Для любого промышленно развитого государства основой экономики является развитая транспортная система. Сегодня ни одно производство не может стабильно развиваться без пространственного перемещения сырья, комплектующих, средств труда, готовой продукции и рабочей силы. Именно транспортная система даёт возможность обеспечивать быстро, удобно и комфортно это перемещение, создавая объективные условия для непрерывного функционирования производства, комплексного и взаимосвязанного развития всех его секторов. В конечном итоге транспорт, доставляя готовую продукцию труда потребителям, завершает процесс материального производства, а перевозя пассажиров наряду с производственными процессами, решает и социальные проблемы. Доля транспортных затрат в себестоимости продукции в странах, где мало развита транспортная система относительно высока и составляет 15...20 % и более против 7...8 % в странах с развитой транспортной системой и рыночной экономикой.

Важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры Республики Таджикистан является транспорт, который наряду с другими инфраструктурными отраслями обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социально-экономических целей страны. Географическое расположение страны и его особенности определяют приоритетную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ территории с точки зрения их транспортного потенциала.

Переход экономики страны к рынку и формированию рыночных отношений требует динамичного и сбалансированного развития всех звеньев национальной экономики, включая транспортную инфраструктуру. В настоящее время транспортная инфраструктура выдвинулась и заняла одно из приоритетных мест среди основных факторов, определяющих эффективное функционирование экономики страны, стала важнейшим условием ее дальнейшего развития и вхождения регионов в мировое хозяйство.

Транспортная инфраструктура в рамках любой страны должна гарантировать необходимые условия для функционирования и развития основных отраслей производства и обеспечивать максимально эффективное использование экономического и производственного потенциала. Каждая страна или регион должен иметь такую транспортную инфраструктуру, которая полностью удовлетворяла бы спрос данной территории в транспортных услугах.

Одним из стратегических направлений развития экономики страны, определяемого Правительством Республики, является обеспечение выхода страны из коммуникационной изоляции. Данная стратегическая цель может быть достигнута на основе глубокого анализа состояния вопроса использования современных методов управления всеми имеющимися основными факторами и параметрами, влияющими на стратегию развития. Особенно важное значение обретают проблемы создания и функционирования логистической системы управления процессом товародвижения, включая закупки, транспортировку, хранение и реализацию товаров.

Таджикистан, расположен на пересечении торговых путей между Китаем, Россией, странами Южной Азии и Среднего Востока. Из-за отсутствия выхода к морю, наличия

высоких горных систем, слаборазвитой транспортной инфраструктуры, пробелов в профессиональных кадровых навыках, мощный потенциал транспортной системы, в том числе и возможности международного транзита через территорию Таджикистан, используются пока недостаточно эффективно. В результате, транспортные и логистические расходы РТ остаются одними из самых высоких в мире.<sup>55</sup>

Географическое расположение Республики Таджикистан благоприятствует тому, что бы использовать его транзитный потенциал между различными странами региона, так как Республика имеет границу с такими странами как: Китай, Кыргызстан, Узбекистан и Афганистан.

При глобализации мировой экономики, когда крупные транснациональные корпорации заинтересованы в интеграции транспортных систем различных государств, происходит формирования международных транспортных коридоров для снижения времени простоя транспортных средств на границах и ускорения грузопотоков в пределах коридоров с применением новейших транспортно-логистических технологий. Транспортные коридоры проходящие по территории Таджикистана, где размещается инфраструктура опорных сетей, интегрированы с европейской транспортной системой - международными транспортными коридорами. С учетом топографических условий (93% территории РТ занимают горы), Республика Таджикистан имеет достаточно развитую сеть автомобильных дорог - 17 из них международного значения и около 90 дорог республиканского и регионального уровня.

По территории РТ проходят 3 азиатские автомагистрали (АМ). Столица Таджикистана г. Душанбе является центром притяжения коммуникаций всех магистралей. Дорога АМ-7 проходит с севера РТ на юг и дальше через Афганистан в Южную Азию. Дорога АМ-65 проходит с востока на запад, соединяясь с транспортной системой Киргизии и Узбекистана. Дорога АМ-66 проходит через центр страны до Душанбе и дальше к таджикскоитайской границе, расположенной на перевале Кульма, и является самой протяженной автомобильной дорогой РТ.<sup>56</sup>

В период независимости в Республике Таджикистан продолжала развиваться экономическая инфраструктура страны, в том числе транспорт, являющийся одним из главных определяющих факторов в развитии экономики, наряду с повышением уровня жизни и снижением бедности населения в стране. Развитие сферы транспорта будет способствовать поддержке как внутренней, так и внешней торговли, являющейся одной из основных задач развития экономических отношений, предпринимательства и международного транзита.

Республика Таджикистан присоединилась на официальном уровне к девяти Международным Конвенциям и соглашениям:<sup>57</sup>

- Международная конвенция по координации контроля перевозки грузов через границы;

<sup>55</sup> Нажмудинов Фахридин Низомович. Формирование и развитие сети интегрированных транспортно-логистических центров Республики Таджикистан в условиях глобализации транспортных систем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.22.08 - Управление процессами перевозок. Душанбе – 2018. Стр. 23

<sup>56</sup> Нажмудинов Фахридин Низомович. Формирование и развитие сети интегрированных транспортно-логистических центров Республики Таджикистан в условиях глобализации транспортных систем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.22.08 - Управление процессами перевозок. Душанбе – 2018. Стр. 24

<sup>57</sup> <https://mfa.tj/tu/main/tadzhikistan/transport> Транспортный сектор в Республике

- Международная конвенция по-дорожному движению;
- Международная конвенция по дорожным предупредительным знакам;
- Международная конвенция по доставке и хранению грузов;
- Международная таможенная конвенция по перевозке грузов с помощью книжки TIR;
- Европейское соглашение по перевозке и доставке опасных грузов на дороге;
- Межгосударственное соглашение о скоропортящихся продуктах питания и специальных транспортных средств для доставки таких грузов;
- Европейское соглашение о деятельности обслуживающих транспортных средств на международных автотрассах;
- Соглашение о внедрении техники безопасности для средств передвижений, а также запасных частей, которые используются для них.

Республика Таджикистан представляется в будущем страной с транзитными возможностями, связанной с международными транспортными коридорами, такими как ЕврАзЭС, ТРАСЕКА, ЦАРЭС, ЕС, в которых Таджикистан желает и дальше строить отношение как надежного транзита доставки средств.

Таджикистан занимает 147<sup>е</sup> место из 167 стран в индексе эффективности логистики Всемирного банка с оценкой 2,29 (из 5), которая является самой низкой в регионе. Особенно слабы его инфраструктура (2,17) и таможня (2,02).<sup>58</sup>

Не имея доступа к морю, Таджикистан опирается в своей торговле в основном на автодорожные перевозки. Для сохранения показателей автодорожной сети его потенциал автодорожной инфраструктуры должен увеличиться к 2030 году на 191 процент и к 2050 году на 516 процентов. Несколько международных автодорог, образующих части коридоров ЦАРЭС, проходящих через Таджикистан, указаны как требующие особого внимания в части повышения потенциала, например, автодороги между Самаркандом в Узбекистане и столицей Таджикистана Душанбе и между Ташкентом и Худжандом, городом на севере Таджикистана. В Таджикистане 83 процента автодорог составляют грунтовые дороги, потому что ввиду нынешнего движения по ним строительство дорожного покрытия на них не оправдано, но прогнозируемые увеличения пассажирских и грузовых перевозок могут превысить экономическое пороговое значение, в случае чего строительство дорожного покрытия будет обоснованным.<sup>59</sup>

Автомобильные дороги преобладают над воздушным транспортом, а железные дороги – над местным грузовым транспортом. Средняя дальность грузоперевозок составляет 22 км, что слишком мало для экономичной перевозки грузов воздушным или железнодорожным транспортом. Подавляющее большинство пассажиров, путешествующих внутри страны, пользуются автомобильным транспортом.

Для местных перевозок дороги доминируют над авиакомпаниями и железными дорогами. Средняя грузовая дистанция составляет 22 км, что слишком мало для экономически жизнеспособного воздушного или железнодорожного транспорта.

<sup>58</sup> World Bank (2018), *Logistics Performance Index*, <https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking>.

<sup>59</sup> ITF (2019), *Enhancing Connectivity and Freight in Central Asia*, International Transport Forum, Paris, <http://www.itf-oecd.org>.

Таблица 1.

Местные перевозки (%)<sup>60</sup>

	Пассажирские перевозки	Грузовые перевозки
Автодороги	99,8	96,6
Железная дорога	0,2	3,4
Воздушный транспорт	Незначительно	Незначительно

Железнодорожный транспорт является доминирующим видом транспортировки международных грузов. Международные пассажирские перевозки равномерно распределены между автомобильным, железнодорожным и воздушным транспортом. Автомобильными дорогами пользуются для недалеких поездок, а также в случаях, когда нет другой транспортной альтернативы. Выбор между воздушным и железнодорожным транспортом определяется стоимостью и временем. Так как таджикская экономика развивается и доходы населения растут, многие пассажиры, вероятно, будут переходить с железнодорожного на воздушный транспорт.

Таблица 2.

Международные перевозки (%)<sup>61</sup>

	Пассажирские перевозки	Грузовые перевозки
Автодороги	27	3,5
Железная дорога	32	95,9
Воздушный транспорт	41	0,6

Надежное функционирование автотранспортной системы является основой экономического роста и главной движущей силой обеспечения региональной безопасности. Важнейшим средством сообщения между регионами выступает транспорт, способствующий сохранению экономической безопасности и целостности каждого региона. Транспорт обеспечивает потребности народного хозяйства в перевозках грузов и людей, объединяет регионы страны, будучи связующим звеном между производителями и потребителями товаров, продукции, услуг, без которого функционирование рынка и рыночных отношений невозможны. Транспорт содействует развитию и адаптации бизнеса, обеспечивает географическую доступность региона. Транспортные сети как центральный элемент в отраслевой и внутрифирменной реструктуризации играют важнейшую роль в интеграции регионального рынка, обеспечивая физический доступ ко всем составляющим экономической системы.

В настоящее время в развитии транспортного комплекса страны принимает участие такие страны как Китай, Иран, Турция, и т.д., а также международные финансовые

<sup>60</sup> <http://mintrans.tj><sup>61</sup> <http://mintrans.tj>

институты такие как : Азиатский Банк Развития, Исламский Банк Развития, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Фонд ОПЕК, Кувейтский Фонд Арабского Экономического Развития, которые вложили в 34 реализованных и 15 реализуемых инвестиционных проектов инвестиций в объёме более 1,979 миллиарда долларов США. В дальнейшей перспективе, в развитие транспортной инфраструктуры запланировано привлечь 7,3 миллиарда долларов США.

Таким образом хотелось бы сказать, что в современных рыночных условиях, с учётом географического расположения Таджикистана, из которых 93% -это горы, Правительство Республики Таджикистан уделяет особое внимание развитию и совершенствованию транспортной системы республики. В этой связи развитие транспортного комплекса, расширение сети международных транспортных коридоров, строительство, реконструкция автомобильных и железных дорог в структуре национальной экономики определено как приоритетное направление. Все это в перспективе будет способствовать существенному изменению схемы и структуры международных грузопотоков, эффективности интеграции и экономическому росту. Идея наращивания институциональных возможностей развития транзитных коридоров в регионе, предусматривает сближение и интеграцию экономики в рамках государств этого региона (Китай, Россия, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан, Туркменистан, Афганистан, Пакистан и т.д.).

Концепция развития транспортных коридоров призвана решить задачу активизации этого экономического коридора и открыть доступ на международные рынки странам, не имеющим выхода к морским торговым путям, создание в этом регионе зоны свободной торговли и дальнейшего развития экономического пространства, на базе развития сотрудничества в области транспорта и транзита, торговли и благоприятных таможенных правил, а также упорядочении нормативно-правового пространства в секторах торговли и транспорта.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асадов Шохоз. Транзитные коридоры Таджикистана и их потенциал для развития региональной торговли. – Бишкек, 2012. - 44 с.
2. Аксенов И.Я. Транспорт: история, современность, перспективы, проблемы. – М.: ТЕИС, 2016. – 216 с.
3. Нажмудинов Фахридин Низомович. Формирование и развитие сети интегрированных транспортно-логистических центров Республики Таджикистан в условиях глобализации транспортных систем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.22.08 - Управление процессами перевозок. Душанбе – 2018. Стр. 23
4. Транспортная логистика: Учебник для транспортных вузов. / Под общей редакцией Л.Б. Миротина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2017. – 512 с.
5. <https://mfa.tj/ru/main/tadzhikistan/transport> Транспортный сектор в Республике Таджикистан
6. <http://mintrans.tj>
7. World Bank (2018), *Logistics Performance Index*, <https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking>.
8. ITF (2019), *Enhancing Connectivity and Freight in Central Asia*, International Transport Forum, Paris, <http://www.itf-oecd.org>.

## АННОТАЦИЯ

В статье автором, рассматриваются теоретические основы изучения роли транспортной системы в развитии национальной экономики и внешнеэкономических связей страны. Внимание акцентируется на то, что на современном этапе развития мирового хозяйства роль и значение транспортного комплекса и транспортно-логистической системы существенно возросли. Транспортная система является одним из основных локомотивов экономического роста и развития экономических связей между странами и регионами мира. Все страны заинтересованы в развитии транспортного комплекса и для его развития разрабатываются и реализуются национальные и международные отраслевые программы и проекты.

**Ключевые слова:** транспорт, перевозки, экономические связи, сотрудничество, транспортный коридор.

## МУХТАВО

Дар мақола муаллиф асосҳои назариявии омӯзиши нақши низоми нақлиётиро дар рушди иқтисодиёти миллий ва робитаҳои иқтисодии берунаи мамлакат барсӣ намудааст. Таваҷҷӯҳ ба он равона карда мешавад, ки дар давраи мусоиди рушди хоҷагии ҷаҳон нақш ва аҳамияти низомҳои нақлиётӣ ва нақлиётву логистикӣ бениҳоят афзудааст. Низоми нақлиётӣ яке аз пешбарандагони асосии рушди иқтисодӣ ва инкишофи робитаҳои иқтисодии байни мамлакат ва минтақаҳои ҷаҳон ба шумор мераванд. Ҳамаи қишварҳо барои рушди низоми нақлиётӣ манфиатдор буда, барои рушди он барнома ва лоиҳаҳои миллӣ ва байнамилалии соҳавӣ таҳия ва амалӣ карда мешаванд.

**Калидвоҷаҳо:** нақлиёт, боркашонӣ, робитаҳои иқтисодӣ, ҳамкориҳо, долони нақлиётӣ.

## ANNOTATION

In the article by the author, the theoretical foundations of studying the role of the transport system in the development of the national economy and foreign economic relations of the country are considered. Attention is focused on the fact that at the present stage of development of the world economy, the role and importance of the transport complex and the transport and logistics system have increased significantly. The transport system is one of the main engines of economic growth and development of economic ties between countries and regions of the world. All countries are interested in the development of the transport complex, and national and international sectoral programs and projects are being developed and implemented for its development.

**Key words:** transport, transportation, economic relations, cooperation, transport corridor.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК**  
Хукуматова Сафина Амрихудоевна  
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

В современных условиях развития рыночных отношений и повышения насыщенности потребительского рынка товарами и услугами, товаропроизводителям необходимы действенные конкурентные преимущества. В таких условиях критически важным становится использование маркетинговых технологий для продвижения потребительских товаров на международный рынок товаров и услуг, с целью донесения информации до конечного потребителя, а также воздействия на него с целью совершения последними покупки.

Продвижение является неотъемлемой составной частью маркетинг-микса, не уделяя должного внимания которому, выход нового продукта на международный рынок обречен на провал. Исключительная важность данного элемента комплекса 4Р, вытекает из его воздействия на потенциального покупателя: прежде всего, продвижение ставит своей целью проинформировать покупателя о новом товаре, вышедшем на рынок. Это следует из определения самого продвижения: «... – это любая форма коммуникации с целью продажи».<sup>62</sup>

В условиях процесса глобализации современной экономики все большее число компаний стремится осваивать внешние рынки, тем самым утверждая лидирующие позиции в своей отрасли. Использование маркетинговых технологий для продвижения потребительских товаров на международную арену, позволяет привлечь новых клиентов, снизить риск убытков, повысить конкурентоспособность предприятия и увеличить его капитализацию.

Выход предприятия на иностранные рынки является важным стратегическим решением. На его принятие оказывает влияние ряд причин, среди которых: желание увеличения прибыли и обеспечения роста бизнеса в условиях перенасыщенного аналогичными товарами отечественного рынка; стремление к повышению конкурентоспособности за счет ключевой компетенции (ноу-хая, уникальные технологии, система взаимоотношений с клиентами и др.); возможность минимизации риска убытков в условиях кризиса благодаря присутствию предприятия на иностранных рынках.<sup>63</sup>

Как следствие, возрастает уровень капитализации бизнеса и его устойчивость по отношению к внешним факторам (действиям конкурентов, законодательным мерам и т.д.).

Принятию решения об организации бизнеса в другой стране предшествует анализ текущего положения и перспектив развития фирмы, который находит выражение в следующих вопросах:

1. Время? Вопрос касается не только стремления опередить конкурентов или стать их последователем, но и реальных возможностей компании, наличия благоприятных условий для освоения новых экономических территорий.
2. Масштаб? В зависимости от имеющихся ресурсов определяется масштаб выхода: агрессивная стратегия массового захвата или постепенное расширение присутствия на рынке.
3. Рынок? Устанавливаются наиболее привлекательные для предприятия рыночные сегменты (в соответствии с затратами, рисками, перспективами расширения).

Таким образом, предприятие закладывает фундамент для определения желательной стратегии выхода и разработки конкретных маркетинговых технологий для достижения поставленных бизнес-целей.<sup>64</sup>

<sup>62</sup> Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2017 С. 19

<sup>63</sup> Котлер Ф. «Основы маркетинга», М. «Бизнес книга», 2016. С. 36

<sup>64</sup> Прозоровский С.А. Международный рынок. – М.: ООО Фирма «Благинвест-В», 2018. С. 129

## Выбор стратегии

На выбор способа расширения влияют размер инвестиций, степень управленческого контроля за процессом и обслуживание рынка. Независимо от выбранной стратегии, выходу компании на международный рынок предшествуют детальные исследования, разработка действенных маркетинговых технологий и поиск надежных партнеров. Эти шаги могут сыграть решающую роль в успешности вашего бизнеса в новой среде. Выделяют три основных группы стратегий, позволяющих предприятию освоить новые сферы:

*Экспортная деятельность* – производство продукта на основном рынке и его поставки для продажи в другие страны:

прямой экспорт – с иностранными посредниками заключаются прямые контракты, компания-производитель берет на себя действия по поиску партнеров, подготовке документации, сертификации и др.;

косвенный экспорт – на внутреннем рынке заключается договор с посредником, который отвечает за продажу продукта на внешний рынок и обладает собственной сетью дилеров;

совместный экспорт – прямые поставки налаживаются за счет объединения усилий с другими предприятиями (при недостаточных масштабах производства или ограниченных ресурсах).

Экспорт нередко играет роль «разведывательного» инструмента бизнеса, позволяя ему «прощупать» жизнеспособность товара на новом рынке и заинтересованность потребителя. Плюс экспорта – незначительные затраты и риски, минус – низкий уровень контроля за деятельностью посредников.

*Посредничество* – установление взаимодействия с фирмой-торговым партнером на внешнем рынке при разделении ответственности и контроля:

лицензирование – передача иностранной компании права на использование технологий, патента и др. Плюс лицензирования – низкий уровень затрат на организацию и контроль, возможность устанавливать собственные жесткие условия на ведение деятельности. Минус – трудности в осуществлении контроля, потеря уникальности;

- франчайзинг – передача посреднику франшизы – права на ведение деятельности под своей торговой маркой. Отличие от лицензирования заключается в предъявлении более жестких требований к посреднику, его зависимости от головной организации, ограниченной области применения;

- контрактное производство – налаживание производства на территории другой страны при сохранении за головным предприятием функций маркетинга, дистрибуции и др. Плюс способа – сохранение в своем ведении важнейших управленческих функций, незначительные затраты на налаживание производства, отсутствие проблем с адаптацией стоимости товара под конъюнктуру рынка. Минус – трудности при поиске компетентных партнеров и переносе высокотехнологичного производства, риск заимствования интеллектуальных ресурсов (технологий и др.);

- совместное предприятие – создание несколькими предприятиями компаний с общими доходами, ответственностью и рисками. Плюс – овладение новыми технологиями и знаниями, обход входных барьеров на высококонкурентном рынке. Минус – высокие затраты, риск возникновения конфликтных ситуаций с партнерами.

*Иерархическое построение бизнеса* – создание на иностранном рынке собственной компании в качестве филиала или независимого предприятия:

создание бизнеса с нуля – расширение компании за счет строительства нового производственного объекта. Плюс – минимальные риски при сохранении максимального контроля. Минус – высокие финансовые и временные затраты;

- приобретение – получение контроля над иностранной компанией за счет покупки контрольного пакета акций или слияния. Плюс – снижение конкуренции, получение

определенной рыночной доли. Минус – зависимость от профессионализма специалистов и необходимость исчерпывающих знаний в сфере законодательных ограничений.<sup>65</sup>

В качестве возможного критерия классификации стратегий выступают вид и уровень управлеченческого риска: риск утраты контроля над ноу-хау и основными функциями (производство, маркетинг и др.), а также конфликт интересов и стратегий между головной и транснациональными компаниями.

Использование маркетинговых технологий для продвижения потребительских товаров на международный рынок, предприятия должна быть направлена на долговременное существование фирмы, на ее устойчивость, прочные и длительные связи с потребителями или другими участниками рынка, повышение конкурентоспособности предлагаемых услуг, товаров.<sup>66</sup>

Для достижения этих целей маркетинговой службе предприятия необходимо ответить на вопросы, которые отражают сущность маркетинга, это:

- ❖ — Что необходимо международному рынку, и в каком количестве?
- ❖ — Определить сегмент международного рынка, и своего потребителя?
- ❖ — По какой цене продать, чтобы покрыть издержки и получить прибыль?
- ❖ — Как продвигать товар или услугу на международном рынке?

Таким образом, проанализировав ряд определений по использованию маркетинговых технологий для продвижения потребительских товаров на международный рынок, можно прийти к выводу, что во всех определениях фигурируют ключевые термины — потребность и спрос, предъявляемые потребителями на международном рынке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер Ф., Келлер К.. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2017.
2. Котлер Ф. «Основы маркетинга», М. «Бизнес книга», 2016.
3. Прозоровский С.А. Международный рынок. – М.: ООО Фирма «Благинвест-В», 2018.
4. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг.–Пер.с англ.–Спб.: Питер, 2016.

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются исследования рыночных возможностей и потенциала отечественных предприятий по использованию маркетинговых технологий для продвижения своей продукции на международный рынок и подчеркивается, что каждая фирма заинтересована и стремится осваивать внешние рынки, тем самым утверждая лидирующие позиции в своей отрасли.

Выход предприятия на иностранные рынки является важным стратегическим решением. Использование маркетинговых технологий для продвижения потребительских товаров на международную арену, позволяет привлечь новых клиентов, снизить риск убытков, повысить конкурентоспособность предприятия и увеличить его капитализацию.

**Ключевые слова:** рыночные возможности предприятия, маркетинговые технологии, международный рынок, продвижения потребительских товаров.

<sup>65</sup> Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 72

<sup>66</sup> Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг.–Пер.с англ.–Спб.: Питер, 2016. С. 41

## МУХТАВО

Дар мақола, омӯзиши имкониятҳои бозор ва иқтидори корхонаҳои ватанӣ чиҳати истифодаи технологияҳои маркетингӣ барои пешбурди маҳсулоти худ дар бозори байналмилалӣ мавриди баррасӣ қарор гирифта, таъкид шудааст, ки ҳар як ширкат барои рушди бозорҳои хориҷӣ манфиатдор буда, ба ин васила дар соҳаи худ мавқеи пешсафро мустаҳкам намояд. Ба бозорҳои хориҷӣ баромадани ширкат муҳимиияти стратегӣ мебошад. Истифодаи технологияҳои маркетингӣ барои пешбурди молҳои истеъмолӣ дар арсаи байналмилалӣ, имкон медиҳад, ки мизочони навро ҷалб намуда, ҳатари талафотро қоҳиш дихад, рақобатпазирии корхонаро баланд бардорад ва сармояи онро афзоиш дихад.

**Вожаҳои қалидӣ:** имкониятҳои бозори корхона, технологияҳои маркетинг, бозори байналмилалӣ, пешбурди молҳои истеъмолӣ.

## ANNOTATION

The article discusses the study of market opportunities and the potential of domestic enterprises to use marketing technologies to promote their products on the international market and emphasizes that each company is interested and strives to develop foreign markets, thereby asserting a leading position in its industry.

The company's entry into foreign markets is an important strategic decision. The use of marketing technologies to promote consumer goods in the international arena allows you to attract new customers, reduce the risk of losses, increase the competitiveness of the enterprise and increase its capitalization.

**Key words:** market opportunities of the enterprise, marketing technologies, international market, promotion of consumer goods.

**ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ, ПОСТУПАЮЩИМ В НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ  
«СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС»**

—Научные статьи студентов и магистрантов могут быть написаны на любом из 3х языков: таджикском, русском и английском;

—Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman или Times New Roman TJ, размер 12, поля: 1,5см с правой стороны, 2см с левой стороны, 2см с верхней и нижней стороны, интервал -1.15;

—Объем статьи (не включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 4 до 8 стр. формата А4;

—Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать, пронумеровать, должны иметь название;

—Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии со стандартами (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Не рекомендуется включать источники, не указанные в тексте, в раздел «использованная литература». Научные книги и статьи, авторефераты диссертаций, учебники и методические пособия, рекомендуется размещать в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названию источников;

—После списка использованной литературы оформляется следующая информация на трех языках (на таджикском, русском и английском языках): название статьи, ФИО автора, название организации, аннотация и ключевые слова (аннотация от 5 до 10 строк, ключевые слова от 5 до 10 слов или словосочетаний);

—Представленная статья должна быть рекомендована к печати научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

**ТАЛАБОТИ МАҚОЛАХОИ ПЕШНИХОДШАВАНДА БА МАҶАЛЛАИ  
ИЛМИИ  
“ДОНИШЧҮ ВА НАВГОНИХОИ ИЛМУ ТЕХНИКА”**

— Мақолаҳои илмии донишчӯён ва магистрантон метавонанд бо 3 забон: тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ навишта шаванд;

— Мақола бояд дар формати Microsoft Word, шрифти Times New Roman ё Times New Roman TJ, андоза 12, ҳошияҳо: 1,5 см аз тарафи рост, 2 см аз тарафи чап, 2 см аз паҳлӯҳои боло ва поён, фосила - 1.15;

— Ҳаҷми мақола (ба истиснои аннотатсия ва рӯйхати адабиёт) бояд аз 4 то 8 саҳифа дар формати А4 бошад;

— Ҷадвалҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд гурӯҳбандӣ, рақамгузорӣ ва номгузорӣ карда шаванд;

— Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд мувофиқи стандартҳо тартиб дода шавад (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Ба бахши «Адабиёт» доҳил кардани манбаъҳои дар матн зикршуда тавсия дода намешавад. Китобу мақолаҳои илмӣ, тезисҳои рисолаҳо, китобҳои дарсӣ ва васоити таълимӣ тавсия дода мешавад, ки бо тартиби алифбо аз рӯи номи муаллифон ё номи манбаъҳо ҷойгир карда шаванд;

— Пас аз рӯйхати адабиёти истифодашуда маълумоти зерин ба се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) тартиб дода мешавад: номи мақола, номи пурраи муаллиф, номи ташкилот, муҳтаво ва вожаҳои калидӣ (муҳтаво аз 5 то 10 сатр, калимаҳои калидӣ аз 5 то 10 калима ё ибора);

— Мақолаи пешниҳодшаванда бояд аз ҷониби роҳбари илмӣ ва мудири кафедра барои чоп тавсия карда шавад.