

**ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА**



**ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА  
(Қисми 1)**

**СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС  
(ЧАСТЬ 1)**

Душанбе 2023

**Сармуҳаррир:** д.и.т., дотсент Амонзода И.Т.

**Чонишини сармуҳаррир:** н.и.и., и.в. дотсент Гафоров Ф.М.

**Котиби масъул:** н.и.и., дотсент Рабиева Т.М.

**Муҳарири техникӣ:** Холикова Г.Х.

**Хайати таҳририя:**

Усмонова Т.Қ. – д.и.и., профессор, Гафоров А.А. – д.и.т., профессор, Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор, Сатторов А.А. – н.и.и., дотсент, Раҳимзода М. – н.и.и., Турсунов Р. Қ. – н.и.ф.м., дотсент, Мирзозода Г.Х. – н.и.т, дотсент.

**Редакционная коллегия:**

Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Гафоров А.А. – д.т.н. профессор, Зарифбеков М.Ш. – к.ф-м.н., доцент, Тошматов М.Н. – к.э.н., профессор, Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, Раҳимзода М. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. – к.ф.м.н., доцент, Мирзозода Г.Х. – к.т.н., доцент.

## МУНДАРИҶА – СОДЕРЖАНИЕ

<b>БАҲШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК</b>		
1.	<b>Исоева П.Ф.</b> ОРНАМЕНТ КАК ХУДОЖЕСТВЕННО- ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОГО ПЛАТЬЯ НА ОСНОВЕ РУЧНОЙ ВЫШИВКИ (ГУЛДУЗИ) И ТАМБУРНОЙ ВЫШИВКИ.	6
2.	<b>Мукарамова А.Л.</b> НОВЫЕ ОБРАЗЫ, НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ.	12
3.	<b>Назарова А.Х.</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ	17
4.	<b>Саидова Ф.Ф.</b> РАЗВИТИЯ НАРОДНОЙ ОДЕЖДЫ ТАДЖИКОВ	22
5.	<b>Шаринова Н.У.</b> КОРОТКО ОБ ИСТОРИИ КОСТЮМА	27
6.	<b>Шаринова Н.У.</b> ИСТОРИЯ КОСТЮМА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ	31
7.	<b>Шоева А.Д.</b> ЭТНО НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СВАДЕБНОГО КОСТЮМА РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА	37
<b>БАҲШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА</b>		
8.	<b>Садыков М.М.</b> КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОРОЖЕНОГО	42
9.	<b>Саидова М.Г.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕПАРАТОВ НА СВОЙСТВА МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ	45
10.	<b>Самадова М.Ш.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЫКВЫ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ В ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	52
<b>БАҲШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛОТӢ</b>		
11.	<b>Гуломов Ю.М.</b> К ВОПРОСУ О ПРИМЕНИМОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ АНАЛИЗЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ	58
12.	<b>Ибрагимов Н.Б.</b> ГИБРИДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ	63
13.	<b>Игнатъев И.Ю.</b> МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ЗОНЕ ВЛИЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ДУШАНБЕ, ЯВАН, ТУРСУНЗАДЕ)	70
14.	<b>Маширапова Р.А.</b> ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (АИС) В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	78
15.	<b>Пирназаров А.Н.</b> МЕССЕНДЖЕР SIGNAL ПРОСТОЙ, МОЩНЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ МЕССЕНДЖЕР	82
<b>БАҲШИ 4. ИҚТИСОДИЁТ</b>		
16.	<b>Абдуллоева Ҳ.Ҳ.</b> МАФҲУМ, МОҲИЯТ ВА НАМУДҲОИ ТИҶОРАТИ ЭЛЕКТРОНӢ	88
17.	<b>Абдурахманова К.П.</b> ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНАХ СНГ	94
18.	<b>Акризов М.М.</b> ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	98
19.	<b>Асоев А.Р.</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА	103
20.	<b>Давлатзода Мадина</b> КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	110

21.	<i>Дилбар Рустамзода</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ	114
22.	<i>Искандарова З.М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНСТИТУТОВ	118
23.	<i>Исмоилова М.А.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	126
24.	<i>Махмадова Н.Ш.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	132
25.	<i>Муллоева Ф.У.</i> РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА	137
26.	<i>Назарова Ҳ.Ҷ.</i> СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ.	143
27.	<i>Садыкова М.И.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА	150
28.	<i>Сангинзода М.Б.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ВАЛЮТНОГО КУРСА И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	157
29.	<i>Тошбекова К.Д.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	167
30.	<i>Файзуллоева Л.Б.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	174
31.	<i>Ҳабибова М.С.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ ТАДЖИКИСТАН	180
32.	<i>Ҳакназарова Н.А.</i> ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	186
33.	<i>Ҳикматова Ҳ.Ш.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	191
34.	<i>Шарипова М.З.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ	195

**БАХШИ 1.**  
**ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ**  
**САБУК**

**СЕКЦИЯ 1.**  
**ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ**  
**ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

## ОРНАМЕНТ КАК ХУДОЖЕСТВЕННО- ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОГО ПЛАТЬЯ НА ОСНОВЕ РУЧНОЙ ВЫШИВКИ (ГУЛДУЗИ) И ТАМБУРНОЙ ВЫШИВКИ.

Исоева Парвина Файзимадовна

(Технологический Университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Орнамент — важный архитектурный элемент, позволяющий быстро определить эпоху или стиль определенного предмета.

Орнамент — это единый повторяющийся декоративный мотив или определенный набор элементов, соединенных между собой в определенное целое. Орнаменты могут располагаться в виде сплошных полос, покрывать отдельные поверхности или объект полностью.

Орнаменты можно найти в архитектуре, живописи, скульптуре и других сферах, связанных с искусством. Считается, что орнаменты появились практически одновременно с рождением самих предметов, поэтому они сопровождают человека с момента пробуждения творческого начала.

Изначально орнамент имел геометрическую форму, со временем эти простые мотивы, например, в форме проколов, расположенных через равные промежутки, или полосок, имитирующих переплетение веревки (орнамент шнура), трансформировались во все более сложные формы. Рисунок усложнялся, появлялись изгибы, разнообразные линии, изображения растений и др. В каждой местности были свои мотивы, и с течением времени мода на них менялась.

Благодаря орнаменту можно определить место и период рождения определенной вещи и даже понять, кому именно она принадлежала. Однако нужно учитывать, что некоторые древние орнаменты использовались и позже, но в слегка измененном виде, например в стилях Ренессанса или классицизма.

Платье чакан - это нечто большее, чем просто платье с рисунками. Оно затмило остальные традиционные наряды. Ни один праздничный концерт не обходится без танцовщиц в вышитых платьях с длинными рукавами. Чакан считается праздничной одеждой населения южной части Таджикистана, и одевают его на праздники, чаще всего, весной, на Навруз. Вот почему это платье такое яркое и броское: на красной ткани вышиваются узоры из семи цветов.<sup>1</sup>

Никто точно не знает, когда именно появился чакан. Некоторые историки относят его к периоду зороастризма и связывают с культом солнца. Поэтому многие платья кулябских красавиц шьют из красного полотна. Даже узор основной вышивки в центре подола имеет очертания круга, то есть солнца. Как описывают чакан исследователи, по старым преданиям, раньше девушки закидывали в широкие рукава таких нарядов сладости и несли гостинцы домой.

Однако в прошлом веке таджички отдали предпочтение упрощенным нарядам, а чакан, как пережиток прошлого, спрятали по сундукам. К тому же, в советские времена этот вид национального платья не приветствовался. Считалось, что это одежда феодального прошлого.

<sup>1</sup> <https://asiaplustj.info/ru/news/life/culture/20211212/tainie-simvoli-drevnih-uzorov-kak-v-kulyabe-vozrozhdayut-chakan>



**Рисунок1.** Национальные таджикские орнаменты

Никто точно не знает, когда именно появился чакан. Некоторые историки относят его к периоду зороастризма и связывают с культом солнца. Поэтому многие платья кулябских красавиц шьют из красного полотна. Даже узор основной вышивки в центре подола имеет очертания круга, то есть солнца. Как описывают чакан исследователи, по старым преданиям, раньше девушки закидывали в широкие рукава таких нарядов сладости и несли гостинцы домой.

Однако в прошлом веке таджички отдали предпочтение упрощенным нарядам, а чакан, как пережиток прошлого, попрятали по сундукам. К тому же, в советские времена этот вид национального платья не приветствовался. Считалось, что это одежда феодального прошлого.

Сегодня чакан - это красивое и удобное платье, в котором можно не только ощутить дух истории, но и удивить окружающих: восточный орнамент вплелся в европейские модные линии.

Возрождение чакана началось в Кулябе. Здесь почти в каждом кишлаке можно найти рукодельниц, вышивающих чакан.

### **От яркости которых глаза разбегаются – одно краше другого**

Обычно изготовлением занимаются два вида мастериц: каламкаш (рисовальщица) и гулдуз (вышивальщица). Первые наносят рисунок, обозначая тона. Вторые вышивают эти узоры цветными нитками, в основном, шелковыми. Обычно собираются все вышивальщицы у себя дома и долгими вечерами, за разговорами и песнями завершают работу. Для вышивания одного платья требуется от 3 дней до 2 недель, в зависимости от сложности и плотности узора. После того как вышивка готова, ткань кроют и шьют платье<sup>2</sup>.

Особенно часто чакан приобретают иностранные гости в качестве символа Таджикистана. По индивидуальному заказу я могу вышить им неброские цветы, например, на ткани из льна с современным дизайном. Все зависит от самого заказа», - говорит мастерица.

Платье чакан уже успело завоевать сердца людей в Китае, Казахстане, России, США и Европе, где его представляли на всевозможных выставках и фестивалях. И это вполне заслуженно. Ведь национальная одежда – это элемент нашей истории, культуры, традиции, и к ней нужно относиться с большим уважением.

<sup>2</sup> <https://asiaplustj.info/ru/news/life/culture/20211212/tainie-simvoli-drevnih-uzorov-kak-v-kulyabe-vozrozhdayut-chakan>



### Типы орнаментов

Среди типов орнаментов выделяют три основных направления:

- геометрические орнаменты, например меандр;
- растительные орнаменты, например завиток растения;
- животные орнаменты, например голова быка.

Часто орнамент создавался путем стилизации реального предмета и многократного его копирования в декоративную полосу. Помимо этого способа стилизации, существует еще один, а именно сочетание разных элементов между собой. Благодаря такому методу, например, был создан гротеск.

Орнамент, в отличие от отдельных декоративных элементов, например, картуша, может состоять из множества мелких элементов. Среди орнаментальных мотивов можно найти человеческие фигуры, архитектурные фрагменты, каллиграфическое письмо, знаки, символы или предметы.



Рисунок 2. Вышивальщицы шьют орнамент

В классицизме произошло возвращение к гармоничным и утонченным античным орнаментам, но на фоне этой тенденции выделялся ампир, связанный с правлением и личным вкусом Наполеона I. Помимо вдохновения из Древней Греции и Рима, в нем видны отсылки к Египту, например, в виде сфинксов<sup>3</sup>.

Эмпирический орнамент также приветствовал все, что ассоциировалось с мощью, славой и силой: в орнаментах присутствовали медальоны, трофеи, жезлы, лавровые венки, лиры и арфы, львы, орлы, химеры и т. д. Все это часто увенчивали монограммой Наполеона, то есть декоративной буквой N.

Еще одно направление, имеющее собственный орнамент, — модерн. Все декоративные формы этого периода основаны на гибких цветочных мотивах. Наиболее распространенными элементами были выюнки, тростник, ирисы и розы. Кроме того, были популярны насекомые и животные, связанные с деликатностью и грацией, например, бабочки, стрекозы, павлины или лебеди. Широко использовался волновой мотив.

В 20-х и 30-х годах XX века преобладал стиль ар-деко, особенно заметный в интерьерных украшениях и основанный на простых геометрических узорах, обычно в форме треугольника или ромба в различных конфигурациях. Это был также последний такой

<sup>3</sup> <https://www.gessostar.ru/ornamenty-i-motivy/>



выразительный орнаментальный мотив, потому что с популярностью Баухауса (прогрессивной школы архитектуры и дизайна) и появлением визионеров, например, Ле Корбюзье, орнамент был отвергнут как ненужный элемент, потому что он не выполнял никакой функции, кроме декоративной. Первое место заняли простота и удобство использования, поэтому орнаментация ушла в прошлое.

После того, как история совершила очередной виток, орнамент снова вошел в моду. Это понятно: абсолютная рациональность скучна, поэтому быстро надоедает. Даже в самые тяжелые времена человек стремится к прекрасному, и орнамент — как раз та самая частичка, позволяющая украсить любой предмет, сделать его притягательным и уникальным. Кроме этого, многие орнаментные элементы имеют знаковость, богатую историю и национальные корни, что во много крат повышает их ценность.

### Орнамент в современном дизайне

В последние годы орнамент стал необыкновенно популярным элементом во всех направлениях дизайна: особенно часто его используют при отделке помещений. При этом мода не отдает предпочтение какому-либо стилю, это значит, что человек может сам выбрать понравившийся вариант. Кто-то предпочитает окружить себя античными предметами, кто-то хочет любоваться отделкой ампир, а кто-то выбирает минимализм. Для любого из этих стилей можно подобрать свой орнамент, воплотив задумку в гипсе, тканях или дереве.

Что касается орнамента в гипсовой лепнине, то здесь нет ограничений. Благодаря умелым рукам мастеров можно за несколько дней полностью преобразить любое жилье, превратив его в дворец, храм или ультрасовременный дом с шикарной натуральной отделкой, красивейшими декоративными элементами, особой атмосферой близкой по духу эпохи. Помимо лепнины с орнаментом, можно заказать стильные элементы интерьера — гипсовые статуи, рамы, каминные и другие предметы.

Все это поможет подобрать и скомпоновать опытный и талантливый дизайнер. Вы также можете поучаствовать в процессе, подбирая варианты орнамента или даже придумывая свой.



Рисунок 3. Орнамент как художественно- декоративный элемент

Элементы геометрического орнамента: линии - прямые, ломаные, кривые; геометрические фигуры - треугольники, квадраты, прямоугольники, круги, эллипсы, а также сложные формы, полученные из комбинаций простых фигур. Изобразительным называется орнамент, мотивы которого воспроизводят конкретные предметы и формы реального мира

Растения (растительный орнамент), животных (зооморфные мотивы), человека (антропоморфные мотивы) и т.д. Реальные мотивы природы в орнаменте значительно перерабатываются, а не воспроизводятся, как в живописи или графике. В орнаменте природные формы требуют той или иной меры упрощения, стилизации, типизации и в конечном счете - геометризации. Вероятно, это объясняется многократным повторением мотива орнамента<sup>4</sup>.

### Список использованной литературы:

1. Килошенко М. И. Психология моды. М.: Оникс. 2006. 320 с.
2. Лазарев М. А. Художественная картина мира как ведущий фактор духовного и эстетического развития современной молодежи: анализ теоретических подходов // Педагогика искусства. 2012. №2. С. 1-8.
3. Кумпан Е. В., Гарифуллина Г. А. Применение формообразующих полимерных материалов в декорировании одежды // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. №14. С. 121-122.
4. Аброзе Е. А. Психология моды: культурологический обзор. М.: Directmedia. 2016.
5. Калинина Н. В. Мода в контексте адаптационных ресурсов личности современной молодежи // Наука. Мысль. 2017. №2.
6. Мустайоки А., Вепрева И. Т. Какое оно, модное слово: к вопросу о параметрах языковой моды // Русский язык за рубежом. 2006. Т. 2. С. 45-63.
7. Килошенко М. И. Психологическое основание интегральной теории моды // Царскосельские чтения. 2014. Т. 3. №181.
8. Килошенко М. И. Роль социальной креативности в появлении моды // Перспективы психологической науки и практики. 2017. С. 478-481.

<sup>4</sup> <https://www.gessostar.ru/ornamenty-i-motivy/>

### АННОТАЦИЯ

В работе проведен анализ орнаментов. Изучены все виды орнамента их использование в одежде с целью формообразования изделия и создания декора, проанализирован современный рынок текстиля и материалов. Целью работы стала разработка и изготовление коллекции одежды. Выявлено что, особенностью тенденции этого сезона, является многослойность. Разработанная коллекция одежды предназначена для современной и творческой девушки. Модели сочетают в себе несколько стилистических решений, что позволяет их комбинировать между собой. Проект можно применить для индивидуального и массового производства.

**Ключевые слова:** мода, дизайн, одежда, авторская коллекция, стиль.

### МУҲТАВО

Дар асар зебу зинат таҳлил карда шудааст. Хамаи намудҳои ороиш, истифодабарии онҳо дар либос бо мақсади шакл додани маснуот ва сохтани декор мавриди омузиш қарор гирифта, бозори муосири бофандагӣ ва масолах таҳлил карда шудааст. Мақсади кор таҳия ва истеҳсоли коллексияи либосҳо буд. Муайян карда шуд, ки хусусияти тамоюли мавсими мазкур қабатбандӣ мебошад. Маҷмӯаи тарҳрезии либосҳо барои як духтари муосир ва эҷодкор пешбинӣ шудааст. Моделҳо якҷанд ҳалли услубиро муттаҳид мекунанд, ки ба онҳо имкон медиҳад, ки бо ҳамдигар якҷоя шаванд. Лоиҳаро метавон ба истеҳсоли инфиродӣ ва оммавӣ татбиқ кард.

**Калидвожаҳо:** мӯд, дизайн, либос, коллексияи муаллифӣ, услуб.

### ANNOTATION

This article gives an analysis of the basic principles of fashion design. Modern technologies and their use in clothing with the purpose of shaping the shape of the product and creating decor have been studied; the modern textile and materials market has been analyzed. The aim of the work was the development and manufacture of a collection of clothes. It is revealed that a feature of the trend of this season, is layering. The designed collection of clothes is designed for a modern and creative girl. The models combine several stylistic solutions, which allow them to be combined as among themselves. The project can be applied for individual and mass production.

**Keywords:** fashion, design, clothing, the author's collection, style.

## НОВЫЕ ОБРАЗЫ, НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ.

Мукарамова Азиза Лутфуллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Повседневный стиль или casual, как он еще называется, является одним из самых востребованных стилей. Легкий, молодежный, уличный стиль постепенно перерос в целое направление, которого придерживаются сегодня люди разного пола, возраста и социального положения. Это направление представляет собой одежду на каждый день. Иногда немного небрежную, иногда немного неформальную, но всегда комфортную и практичную.

Стиль кэжуал в последнее время стал настолько популярным, что появилось несколько его разновидностей, а примерять на себя его стали практически все. И это не удивительно, ведь он сочетает в себе удобство, универсальность и актуальность.

Существует несколько взглядов на то, как зародился стиль кэжуал. Одна из точек зрения говорит о том, что стиль кэжуал — это переработанный вариант повседневной одежды людей скандинавских поместий. Другая — основоположниками и трендсеттерами стиля стали футбольные фанаты в Англии. Третья — вычурными одеваться удобно, комфортно и со вкусом стали молодежные движения модов и ted-boys.

Стиль кэжуал (повседневный) настолько разнообразен, что выделить его характерные черты очень сложно. Однако есть несколько главных его особенностей.

Особым его обликом является носить одежду в таком стиле можно, на прогулках с друзьями, вечеринках или в рабочие дни. В стиле кэжуал один и тот же образ можно надеть на каждое из этих событий просто сменив только аксессуары. Например, джинсы скинни, блузка и пиджак. На прогулку можно надеть удобные кеды или сникерсы, на вечеринку элегантные шпильки и маленькую сумочку в стиле Шанель, а на работу туфли на удобном каблучке.

Проявить свою индивидуальность в стиле кэжуал, с одной стороны, сложно, но с другой – легко. Так как большое разнообразие подстилей дает возможность выбора.

Еще одной особенностью кэжуала является то, что независимо от года образы в этом стиле остаются всегда актуальными, меняются лишь оттенки и аксессуары.



Рис. 1 – Костюм в стиле кэжуал.

ВИДЫ СТИЛЯ КЭЖУАЛ		
1.	Smart кэжуал	Это классика среди повседневного стиля. Главные элементы луков в стиле смарт-кэжуал – пиджаки, базовые футболки, простые, но хорошо сидящие джинсы, свитеры. Все вещи должны быть максимально простыми и лаконичными. Что касается расцветки, то в образ можно добавлять несколько ярких оттенков или трендовых цветов.
2.	Business кэжуал	Очень схожий со смартом. Однако в нем уклон больше делается на элементы делового стиля. Это могут быть галстуки, строгие рубашки. В Business кэжуале эти вещи носят небрежно. Например, рукава пиджака и Street кэжуал.
3.	Стрит кэжуал	<p>Еще можно назвать эклектикой, так как в нем намешаны элементы всех разновидностей повседневного стиля. Особенности уличной моды являются удобные аксессуары, например, сумки кросс-бод. Что касается уличного стиля, то здесь отдельно стоит выделить особенности того, как одеваются люди из разных городов. Давно уже стилисты различают так называемый парижский или нью-йоркский стиль.</p> <p>Парижский – это элегантность, классика, вещи простые, предпочтительно спокойных оттенков, преобладает черней цвет. Однако при этом все образы очень женственные в независимости оттого из чего состоит лук, будто платье или джинсы.</p> <p>Нью-йоркский стиль. Отличительные черты: пренебрежение всеми правилами, смешение стилей, сочетание несочетаемого, разнообразие стилевого образа<sup>5</sup>. На первый взгляд сочетание цветочной юбкой миди, тельняшки и кед является чем-нибудь безвкусным, однако, при правильном составлении лука, это стильный образ для любого случая<sup>6</sup>.</p>
4.	Спорт-кэжуал	Своеобразная дань английским футболистам конца прошлого века, но потерпевшая значительные изменения.

<sup>5</sup> [www.shoppingschool.ru](http://www.shoppingschool.ru)

<sup>6</sup> Стиль кэжуал (casual) в одежде - Секреты стиля - 16 февраля - 43065854126 - Медиаплатформа МирТесен (mirtesen.ru)



		<p>Современный спорт-кэжуал – это спортивный стиль на грани с элегантностью, иногда сочетаемый с классическим кэжуалом – джинсами, например. Силуэты обычно прямые или трапециевидные, крой свободный, не сковывающий движения. Отчасти похож на бизнес-кэжуал, хотя предполагает большую свободу выбора. Тут тоже нашлось место для рубашек и брюк, но элементы одежды сдержанные и свободного кроя, чтобы внимание было приковано к человеку, а не его «упаковке». Но, разумеется, допустимо добавить образу немного элегантности, использовав стильный аксессуар или обувь. Допускается надевать футболки, бомберы, майки и сочетать это с брюками или джинсами.</p> <p>К характерным чертам спортивного кэжуала относятся футболки-поло и капюшоны, молнии, свитера, бомберы, треники, велосипедки. Обувь традиционно на низком ходу – кроссовки и кеды, слипоны, ботинки и сапоги на плоской подошве.</p>
5.	Smart-кажуал	<p>Отчасти похож на бизнес-кэжуал, хотя предполагает большую свободу выбора. Тут тоже нашлось место для рубашек и брюк, но элементы одежды сдержанные и свободного кроя, чтобы внимание было приковано к человеку, а не его «упаковке». Но, разумеется, допустимо добавить образу немного элегантности, использовав стильный аксессуар или обувь. Допускается надевать футболки, бомберы, майки и сочетать это с брюками или джинсами.</p>
6.	Casual-chic	<p>Сочетание простоты и удобства с роскошью. Традиционно Casual-chic предполагает сочетание дорогих тканей с одеждой простого кроя, джинсов и каблуков, утонченных пиджаков свободного силуэта с дерзкими рванными джинсами.</p>
7.	All-out-casual	<p>Непринужденный повседневный стиль, отмечающийся сочетанием спортивных и базовых предметов одежды. Подойдет All-out-casual для вылазки на природу, встречи с друзьями и других неформальных мероприятий. Часто включает футболки, майки, свободные свитера прямого кроя<sup>7</sup>.</p>

Важно правильно сочетать оттенки и даже если образ составлен в стиле колор-блокинг, все оттенки должны гармонично смотреться между собой.

<sup>7</sup> Кэжуал - описание стиля одежды • Журнал DRESS (dress-mag.com)

Идеальный вариант – это когда на основе базового цвета, например пепельного платья, выстроены все остальные элементы образа. И теперь хотелось бы рассказать почему выбор синтеза стиля бохо с повседневным столь кажется актуальным;

Во-первых, это стили вполне имеющие множества сходств, имеющие почти тождественные границы:

Платье бохо максимально комфортно в носке. Оно не перетянет талию или бедра, не доставит неудобств и обеспечит свободное передвижение;

Одежда подходит для любого типа фигур и возраста. Здесь не важна ваша комплекция, рост, размер бедер или талии. Забудьте о вашем возрасте, ведь бохо идеально как для юной девушки, так и для зрелой дамы;

За счет свободного кроя изделие скроет полноту бедер и наличие животика. А яркие декоративные элементы отвлекут взгляд от проблемных зон. Вы забудете о недостатках вашей фигуры и почувствуете уверенность, насладитесь комфортом и своей красотой;

Вы получите оригинальность и неповторимый образ. Каждая вещь в данном стиле претендует на эксклюзивность. В изделии можно разглядеть историю эпох и культур за счет продуманного фасона, особой отделки и материала или этнического узора;

При пошиве используются качественные материалы и грамотная отделка, тщательно продумывается фасон и обрабатываются швы. Богемное платье выглядит благородно и роскошно. Его не спутаешь с дешевыми китайскими моделями;

Платье бохо не смотрится старомодно или скучно. Оно отражает современные мотивы и темы, смотрится свежо и актуально даже в обыденных луках;

Для одежды бохо используются только натуральные материалы, среди которых лен, хлопок, конопляное полотно, шелк, шерсть, шифон, вельвет и другие. Натуральные ткани выглядят дорого и благородно. Они приятны для тела, дышат и не вызывают негативных реакций<sup>8</sup>.

Во-вторых, их сочетание дает почувствовать себя неповторимой, раскрывать в себе маленькую модницу, и стоит отметить что не все могут себе позволить обновить свой гардероб так часто, так как мода меняется ежедневно, правильно сочетав даже одежду, которые давно уже не стильно, придерживаясь каким-то аспектам можно создать лук, которое может послужить открытием, новыми ступеньками моды.

#### **Список использованной литературы:**

1. [www.shoppingschool.ru](http://www.shoppingschool.ru)
2. Стиль кэжуал (casual) в одежде - Секреты стиля - 16 февраля - 43065854126 - Медиаплатформа МирТесен (mirtesen.ru)
3. Кэжуал - описание стиля одежды • Журнал DRESS (dress-mag.com)
4. [www.livemaster.ru](http://www.livemaster.ru)

---

<sup>8</sup> [www.livemaster.ru](http://www.livemaster.ru)



### АННОТАЦИЯ

На данной статье говорится о стиле кэжуал, его особенности, и в синтезе которого со стилем бохо мы находим новые облики, самовыразительность, индивидуальность и уникальность, оригинальность и неповторимый образ. Каждая вещь в данном луке будет претендовать на эксклюзивность. В изделиях можно будет разглядеть историю эпох и культур за счет продуманного фасона, особой отделки и материала или этнического узора.

**Ключевые слова:** эксклюзивность, этника, лук, стиль, эпоха, культура, мода, кэжуал.

### МУХТАВО

Дар ин мақола дар бораи услуби кэжуал (харруза) , хусусиятҳои он сухан меравад ва дар синтези он бо услуби бохо мо шаклҳои нав, худифодакуни, фардият ва беназирӣ, аслият ва симои беназирро пайдо мекунем. Ҳар як чиз дар ин услуб ба истисноӣ даъво хоҳад кард. Дар маҳсулот таърихи давраҳо ва фарҳангҳо аз ҳисоби услуби мулоҳизакорона, ороиши махсус ва мавод ҷамънаи этникӣ дида мешавад.

**Калидвожаҳо:** истисноӣ, этникӣ, намуд, услуб, давра, фарҳанг, мӯд, харруза.

### ANNOTATION

This article talks about the casual style, its features, and in the synthesis of which with the boho style we find new looks, self-expression, individuality and uniqueness, originality and a unique image. Each item in this bow will claim exclusivity. In the products, it will be possible to discern the history of epochs and cultures due to a thoughtful style, special finishing and material or ethnic pattern.

**Key words:** exclusivity, ethnicity, bow, style, epoch, culture, fashion, casual.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

Назарова Анушабону Хайруллоевна

(Технологический Университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Междисциплинарное понятие «проектное прогнозирование» подробно изучено с позиций социальной прогностики, метод проектного прогнозирования с успехом применяется в промышленности. Однако в теории и истории дизайна наблюдается серьезное отставание в исследовании этого вопроса. Взгляд на проблему становления проектного прогнозирования в дизайне в достаточной мере не разрабатывался в отечественном искусствознании. В редких трудах зарубежных авторов (О. Акин, Э. Янч) частично затрагивались аспекты проблем, рассматриваемых в данной работе. В настоящем исследовании поставлена задача комплексного анализа проектного прогнозирования в дизайне, включающая теоретический анализ его развития в естественноисторическом процессе и искусствоведческий анализ его "художественных и социокультурных особенностей. Работа посвящена осмыслению проектного прогнозирования как явления проектной культуры, зафиксированного в концепциях архитектуры и дизайна XX века, выявлению взаимосвязи проектного прогнозирования с изменениями общекультурного и научного контекста, определению роли проектного прогнозирования как способа познания объективной реальности и его оценке как инструмента для моделирования будущего<sup>9</sup>.



Рисунок 1. Проектирование одежды в виде эскизов

Следует отметить, что в XXI веке дизайн стал широко распространенным, интегрированным явлением, которое нуждается в уточнении понятий, целей и методов работы. В 2001 году на конгрессе ИКСИД в Сеуле принципы эко баланса, глобальной устойчивости, социальной и культурной этики и ответственности, семиологии и эстетики были обозначены как задачи дизайна, от реализации которых зависит перспектива существования общества в будущем. Дизайн определен как решающий фактор культурного и экономического обмена.

Приоритеты развития дизайна, связанные с понятием устойчивого развития, определяют возрастающее значение проектного прогнозирования в XXI веке. Цель проектного прогнозирования - освоение и применение всего арсенала прогнозного знания в теоретических и практических областях дизайна. Основная задача проектного прогнозирования — подготовка культуры и общества к образам и тенденциям будущего, разработка архитектурных и дизайнерских решений, отображающих грядущие перемены в образе жизни человека. Характерная для проектного прогнозирования нацеленность на

<sup>9</sup> Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352с. – (Высшее образование).

развитие культуры выражается в его независимости от коммерческой выгоды и способствует изменению подхода к промышленному дизайну, его общей переориентации с потребительских аспектов в сторону устойчивых социокультурных и природ сберегающих факторов.

Проблема формообразования в проектном прогнозировании затрагивает принципы художественного осознания окружающей действительности, экологическую и профессиональную этику, процессы жизнеустройства. Направленность проектного прогнозирования на поиск инноваций и создание креативных проектных решений закладывает основу для преодоления традиционного восприятия будущего как следствия развития настоящего, вырабатывает новые критерии оценки разрабатываемых дизайном решений, адекватных будущему<sup>10</sup>.

На основании вышеизложенного представляется необходимым, сохраняя и развивая имеющиеся разработки в этой области, обеспечить проектное прогнозирование полноценной теоретической научной базой. Это позволит отслеживать создание перспективных прогностических дизайн-проектов, которые давно стали неотъемлемой частью общих социокультурных и научно-технических процессов и сфера интересов которых неуклонно расширяется, а также привлечь внимание к современным актуальным проблемам общества.

В связи с этим исследование, ставящее себе целью анализ дизайн -деятельности в контексте прогнозирования, комплексное изучение и систематизацию фактов, выявление основных тенденций и новых перспектив исследования предмета, представляется актуальным и востребованным для применения в профессиональной сфере и при подготовке будущих специалистов. Внедрение в практику обоснованных методических позиций будет способствовать расширению представлений о способности дизайна к формированию будущей среды, обогащать структуру дизайна, стимулировать появление у дизайна новых функций, создавать ориентиры и направления развития.



**Рисунок 2.** Проектирование и прогнозирование женской одежды

Выбор и трансформация инспирирующих источников - начальная стадия в процессе создания художественного образа в costume. Простейшие методы стимулирования новых идей в проектировании – это аналогия, ассоциация. Ассоциации– это связь представлений о предмете, благодаря которым одно впечатление, появившееся в сознание вызывает по сходству, смежности, сложности или противоположности другое. Такие впечатления или

<sup>10</sup> Бузов Б. А. и др. Творческие источники/Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424с.

ощущения могут вызывать определенные воспоминания, связанные с ними эмоции, образы, состояния. Роль ассоциативного мышления в творческом процессе очень важна, так как любое произведение искусства – это результат ассоциативных представлений о предметах, явлениях реального мира, воссоздаваемых в памяти и сознании. Аналогия – это поиск соответствия, сходства, подобия в определенном отношении предметов, явлений или понятий, в целом различных. Аналогия – это простейший способ стимулирования новых идей. Метод аналогий – метод решения поставленной задачи с использованием аналогичных решений, взятых из предметной среды, природных объектов и явлений, народного и исторического костюма, архитектурных и инженерных сооружений и т.д. Например, способы проектирования несшитой одежды можно почерпнуть из истории костюма (тоги, накидки); необычные фактуры – из природных форм (цветов, листьев, крыльев насекомых)<sup>11</sup>.



**Рисунок 3.** Прогнозирование одежды в композиции костюма.

Создание любой коллекции одежды начинается с рождения образа. Образ может появиться в любой момент, быть инспирирован любым предметом окружающего нас мира. Коллекцией принято называть несколько моделей одежды различного назначения (от 5-7 предметов одежды до 60-80 моделей), которые объединены определенной идеей, темой, имеют похожее цветовое решение и созданы для определенного сезона (весна-лето или осень-зима). Когда тема коллекции обозначена, создается серия эскизов, в которой отражаются основные черты будущих моделей. Над коллекцией трудится огромный творческий коллектив. В работе над коллекцией также участвуют специалисты по аксессуарам и обуви. После отбора эскизов в работу включаются конструктора и технологи. Для завершения образа над коллекцией трудятся также визажисты и парикмахеры.

В целом, данные исследования являются узкоспециализированными, за их границами остаются исторический аспект и всесторонний анализ факторов развития проектного прогнозирования в дизайне. Проблема предвидения, предсказания и прогнозирования будущего тесно связана с творческой активностью личности и коллектива в целом.

<sup>11</sup> Бузов Б. А. и др. Творческие источники/Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424с.

**Список использованной литературы**

1. Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352с. – (Высшее образование).
2. Бузов Б. А. и др. Творческие источники/Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424с.
3. Ершов Н. Н., Широкова З. А. Альбом одежды таджиков. - Душанбе, 1969.
4. Ивли Т. Дизайн интерьера. 500 квартирных идей/Пер. Е. Зайцевой. – М.: Изд – во Эксмо, 2007. – 256с., ил.
5. Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.
6. Савостицкий А. В., Меликов Е. Х. Технология швейных изделий. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 440с.
7. Савостицкий Н. А., Амирова Э. К., Материаловедение швейного производства/ Учебное пособие для студентов. – М.: Изд. Мастерство, 2001. – 240с.
8. Чернякова В. Н., Технология обработки ткани: Учебник для учащихся 7-9-х кл. общеобразовательных учреждений – 5-е изд. – М.: Просвещение, 2002. – 207с.

## АННОТАЦИЯ

В статье анализируется проектирование и прогнозирование творческих источников в одежде. В данной статье говорится о том, откуда мы можем брать вдохновения, с помощью которого, можем проектировать и создать эскиз одежды, образы которых может быть по нраву потребителей. Прогнозы, которых в настоящее время делаем, фантазируя, проектируя женскую одежду, является ступенькой для воплощения в реальность будущего.

**Ключевые слова:** платье, форма, мода, иллюстрационная, женщины, костюм, партия-платье, дизайн, картины, завод, наброски, одежды, шаблон, вечернее платье, девушки, цветочный узор, позирует, разработка, изображение, элегантность.

## МУХТАВО

Дар мақола роҳҳои тарроҳии либосҳо бо истифода аз пешгӯии сарчашмаҳои эҷодӣ таҳлил карда мешавад. Дар ин мақола дар бораи он сухан меравад, ки мо аз кучо метавонем илҳом гирем ва бо ёрии он пешгӯии сарчашмаҳои эҷодӣ ангораҳои либосҳоро созем, ки тасвири онҳо шояд ба бисёриҳо писанд ояд. Тасвирхое, ки мо ҳоло эҷод карда истодаем, дар ҳоле ки ҳаёл мекунем, як зинаест ки барои дар оянда ба воқеият табдил додан.

**Калидвожаҳо:** либос, либоси ягона, мӯд, иллюстративӣ, занон, костюм, либоси ҳизбӣ, тарроҳӣ, намуна, растанӣ, контур, либос, намуна, либоси шом.

## ANNOTATION

The article analyzes the ways of designing and predicting in using creative. This article talks about where we can take inspiration from and with the help of which we can create a sketch of clothes with predicting, the images of which may be to the liking of many. The images that we are currently creating, designing and predicting while fantasizing are a stepping-stone for translating into the reality of the future.

**Key words:** dress, uniform, fashion, illustrative, women, costume, party dress, design, pattern, plant, outline, clothes, pattern, evening dress.

**РАЗВИТИЯ НАРОДНОЙ ОДЕЖДЫ ТАДЖИКОВ****Саидова Фарида Файзалиевна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Традиционный костюм является одним из богатейших источников для дизайна современной одежды. Начиная со второй половины XX века традиционный костюм, его покрой, орнамент, цветовые сочетания широко использовались модельерами при проектировании современной одежды. Народный костюм стал объектом пристального изучения. Эстетичность, функциональность, целесообразность, рациональность кроя и исполнения - все это характеризует традиционный костюм таджиков.

Народный костюм - это бесценное достояние культуры народа, накопленное веками. Одежда, прошедшая в своём развитии долгий путь, тесно связана с историей и эстетическими взглядами её создателей. Искусство современного костюма не может развиваться в отрыве от народных, национальных традиций. Без глубокого изучения традиций невозможно прогрессивное развитие любого вида и жанра современного искусства.

Народный костюм - не только яркий, самобытный элемент культуры, но и синтез различных видов декоративного творчества, который вплоть до середины XX века сохранил традиционные элементы кроя, орнамента, использования материалов и украшений, свойственные таджикской одежде в прошлом.<sup>12</sup>

Традиционная одежда таджиков имела свои особенности в каждом из этнокультурных регионов, но обладала и общими чертами. У мужчин – рубаха туникообразного покроя, штаны с широким шагом, распашной халат, пояс-платок, тюбетейка, чалма и кожаные сапоги на мягкой подошве, кожаные с заострённым носом галоши (их носили отдельно, иногда надевали на сапоги), в горных местностях – туфли типа сабо с тремя шипами на подошве для удобства ходьбы по горным тропам.

У женщин – туникообразного покроя платье, в сельских районах – из гладких тканей, в горных южных районах – вышитые, особенно в Дарвале и Кулябе (образцы народного декоративного искусства). Широкие шаровары имели напуск у щиколотки. Головной убор – платки, тюбетейки (у гиссарских таджичек). Горожанки и равнинные таджички носили распашной халат, местную обувь.

В современной одежде таджиков сочетаются традиционные элементы – верхний халат, тюбетейка с городской одеждой. Таджички сохраняют больше традиционных элементов одежды. Девушки и молодые женщины в основном носят платье на кокетке, которое широко распространено в Средней Азии (кроме Туркмении). Шаровары шьются эже, у молодых женщин значительно выше щиколотки. Традиционные украшения сочетаются с современными: ожерелья, подвески, серьги, кольца.

На сегодняшний день таджикский национальный костюм начинает утрачивать свою популярность среди городского населения. Однако он по-прежнему широко распространен в сельской местности или окрестностях.

Особенности таджикского костюма

У всех костюмов имеется единый покрой – туникообразный и свободный. Однако они удивляют множественным разнообразием вышивок, цветов, украшений и тканей.

<sup>12</sup> Майтдинова Г.М. История таджикского костюма. Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. - Душанбе, 2004 – 280 с.



Национальные костюмы тюркских народов известны своими яркими цветами. Также и в таджикской культуре: считается, чем богаче владелец, тем ярче будет его костюм.

И наоборот, если у человека низкий доход – то его костюм отличает скромность, тёмная однотонность и простота стиля.

Из-за особенностей климата для тканей используют хлопок или шёлк. Из них получаются легкие, дышащие ткани, которые идеально подходят для жаркого климата Таджикистана.

Главным узором является полоска – разноцветная или же вышитая золотыми и серебряными нитями.

Однако богато украшают только верхнюю часть костюма – нижний, тот на который надевают расшитый наряд, шьется из простой и дешевой ткани.

Мужской таджикский костюм.

В национальный костюм мужчин входит рубашка из хлопка, халат, пояс и шаровары. Также, как о богатстве женщины можно узнать из её платья, так и о состоянии мужчины можно узнать по его поясу.

Состоятельные мужчины носят широкие, бархатные пояса с золотыми узорами, а мужчины победнее – обычные или же сложенные вдвое из платка. Помимо роли украшения, пояс также играет и роль кармана, т.к в шароварах подобная функция отсутствует.

Поверх, вне зависимости от погоды, надевается стеганный халат. Его удобно носить летом – он удерживает прохладу в теле. Зимой его заменяют на ватный – он отлично сохраняет тепло.

Цвета и узоры халатов зависят не только от финансового состояния владельца. Они так же указывают на принадлежность мужчины к какой-либо местности.

Например, мужчин горных поселений отличают однотонные халаты из неокрашенной шерсти. Их единственное украшение – вышивка на вороте.

Несмотря на все изменения – так в современности халаты делают из бархата – он все ещё остается главнейшим элементом национального таджикского костюма мужчин. Мужчины до сих пор ходят на важные мероприятия – свадьбы или похороны – в традиционных халатах.

Также для мужчин обязательно носить тюбетейки, а в холодные дни менять ее на шапку или платок из шерсти.

Женский таджикский костюм.

В женский национальный костюм, по традиции, входит длинное платье-рубашка, шаровары и халат. Так как таджики придерживаются мусульманской религии – они не поощряют облегание фигуры.

Поэтому вся одежда, не только женская, но и мужская – свободного кроя.

Элементы женской одежды имеют куда более сакральное значение по сравнению с мужской. Например, разноцветные вставки на платье-рубашке издревле были оберегом для плодovitости женщины.<sup>13</sup>

Форма воротника также имела большое значение. Для незамужних женщин делались платья с горизонтальным вырезом. Замужние же женщины должны носить платья с вертикальными вырезами.

<sup>13</sup> Каюмова Х.А. Народная метрология и хронология таджиков Каратегина, Дарваза и Западного Памира XIX - начала XX вв. // Автореф... дис. ... канд. ист. наук. Специальность: 07.00.02 - Отечественная история 07.00.10 - История науки и техники / Каюмова Хуршеда Абдуллоевна. - Худжанд, 2009. – 25 с.

Под низ надевалось простое белое платье со стоячим воротником. И вырез на верхней одежде открывал вид только на белый ворот нижнего платья.

Халат женщин отличался от мужского тем, что на рукавах был сборки, а воротник отсутствовал. Это придавало ему изящную форму и не такой грубый покрой.

Также среди женщин была распространена паранджа. Если раньше это был обязательный атрибут для девушки, которая живет в городе, то сейчас паранджу носят лишь невесты, беременные и кормящие.

Потому что паранджа считается символом чистоты и невинности, защищает от дурного сглаза и позволяет скрытно кормить ребенка в обществе.

В обыденные дни женщины должны носить чалму, шапочку и платок. Существует множество вариаций для комбинирования этих трех элементов. Их можно носить как вместе, так и отдельно.

Со временем женщины начали носить тюбетейки – так же, как и мужчины. Это современное и новое явление национального костюма, которое раньше не особо приветствовалось.

И мужчины и женщины носили специальные легкие сапоги из козьей кожи – ичиги. Однако в сельской местности помимо ичиг, носили тяжелые сапоги на высоком каблуке или же деревянные башмаки – выбор зависел от погоды.<sup>14</sup>

В новых условиях развития суверенного Таджикистана уделяется большое внимание возрождению традиций национальной одежды. Таджикское общество осознаёт, что в народной одежде отражаются специфические черты его материальной культуры. После обретения Таджикистаном государственной независимости в республике для повышения статуса национальной одежды возрождается золотошвейное производство, национальная вышивка, абровое ткачество и другие традиционные сферы прикладного искусства. Министерство культуры Таджикистана предложило на рассмотрение ЮНЕСКО вышивку «Чакан» для внесения в список нематериального культурного наследия человечества. Эта самобытная техника издревле используется таджиками для украшения женских платьев и разнообразных предметов быта (настенных ковров, покрывал и т.п.) и, несомненно, заслуживает включения в число выдающихся культурных достижений мировой цивилизации.

Для решения проблемы занятости женщин и создания артелей и цехов, предприятий швейной промышленности по производству национальной одежды с использованием современных методов, повышения значимости национальных ценностей, возрождения традиционных национальных ремесел и пропаганды национальной одежды в республике проводятся фестивали национальной одежды «Улыбка красоты», конкурс «Возродим домашние ремесла женщин и девушек».

Вопросы эволюции фасонов и приемов кроя одежды таджиков составляют тематику вузовских международных и республиканских научных конференций, семинаров и симпозиумов. Например, в рамках Республиканской научно-практической конференции «Развитие национальной одежды в период независимости Таджикистана» был проведен обмен мнениями по широкому кругу проблем в области национальной одежды. В докладах и выступлениях было указано на многообразие сформировавшихся комплексов одежды, традиций кроя, техники их изготовления и использования различных тканей. В резолюции

<sup>14</sup> Бободжанова Н.И. История развития портновского дела таджиков в XV первой половине XX вв. – Худжанд: Меъроҷ, 2017 – 224 с.

конференции в контексте направлений развития национальной одежды было отмечено, что сформировавшиеся в прошлом исторические нормы в одежде не всегда соответствуют требованиям современного общества. Демонстрация новых моделей национальной одежды современного покроя показала, что молодые дизайнеры в своем творчестве синтезируют достижения европейской моды с национальными традициями в одежде.<sup>15</sup>

Таджикские специалисты по дизайну, студенты-модельеры проходят подготовку по курсу «Креативное конструирование и дизайн одежды». Показы моды, в частности Dushanbe Fashion Week (2022 г.), становятся своеобразным трамплином для молодых дизайнеров, которые стараются привлечь внимание к новым направлениям в таджикской культуре одежды. Современные таджикские дизайнеры Мавлюда Хамраева, Равшана Шералиева, Хуршеда Кучкалиева, Мукаррама Каюмова, Хуршеда Сатторова, Нафиса Имранова, Салимабону Каримова, Мукаррамма Акбарова, Макнуна Ниязова и др. активно вносят в костюм традиционные и современные элементы оформления.

При проектировании современной одежды используется всё богатство и разнообразие элементов конструкции и композиции народного костюма с учётом требований потребителей и производства. Надо отметить, что, при сохранении древних основ, традиционный костюм таджиков всегда был открыт к восприятию нового.

#### Список использованной литературы:

1. Андреев М.С. Поездка летом 1928 г. в Касанский р-н (Север Ферганы) // Известия общества для изучения Таджикистана и иранских народов за пределами. - Ташкент, 1928. - С. 122-125.
2. Бободжанова Н.И. История развития портновского дела таджиков в XV первой половине XX вв. – Худжанд: Меъроҷ, 2017 – 224 с.
3. Каюмова Х.А. Народная метрология и хронология таджиков Каратегина, Дарваза и Западного Памира XIX - начала XX вв. // Автореф... дис. ... канд. ист. наук. Специальность: 07.00.02 - Отечественная история 07.00.10 - История науки и техники / Каюмова Хуршеда Абдуллоевна. - Худжанд, 2009. – 25 с.
4. Майтдинова Г.М. История таджикского костюма. Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. - Душанбе, 2004 – 280 с.
5. Сычев В.Л. Из истории плечевой одежды народов Центральной и Восточной Азии (к проблеме классификации) // Советская этнография. – М.: 1977. - №3. - С. 31-46.
6. Хакимов Н.Г., Хакимова Н.А. Традиционный костюм и украшения Худжанда (XIX-XX века) - Худжанд, 2004. – 84 с.
7. Широкова З.А. Таджикский костюм конца XIX – XX вв. - Душанбе, 1993. – 148 с.

#### АННОТАЦИЯ

Раскрывается степень изученности традиционной одежды таджиков в фундаментальных трудах историков и этнографов и существенное воздействие исследованных данных на формирование новых видов современного национального костюма. Отмечено, что до настоящего времени национальная одежда таджиков сохранила основные отличительные черты, свою самобытность. Обосновано, что в новых условиях

<sup>15</sup> Широкова З.А. Таджикский костюм конца XIX – XX вв. - Душанбе, 1993. – 148 с.

развития суверенного Таджикистана уделяется большое внимание возрождению традиций национальной одежды как неотъемлемого достояния культуры народа, накопленной веками.

**Ключевые слова:** традиционная одежда, туникообразный покрой, кимонообразный покрой, региональные особенности, орнаментальная уникальность, современный национальный костюм

### МУҲТАВО

Дараҷаи омӯзиши сару либоси суннати тоҷикон дар осори бунёдии муаррихону мардумшиносон ва таъсири назарраси маълумоти таҳқиқшуда дар ташаккули навъҳои нави либоси миллии муосир ошкор карда шудааст. Гуфта мешавад, ки то имрӯз либосҳои миллии тоҷикон хусусияти асосии фарқкунанда, асолати худро нигоҳ доштаанд. Исбот шудааст, ки дар шароити нави рушди Тоҷикистони соҳибистиқлол ба эҳёи анъанаҳои либоси миллии ҳамчун ҷузъи ҷудонашавандаи фарҳанги мардум, ки дар тӯли садсолаҳо ҷамъоварӣ шудааст, таваҷҷуҳи зиёд зоҳир мегардад.

**Возжаҳои калидӣ:** либоси анъанавӣ, буриши туникашакл, буриши кимоношакл, вижагиҳои минтақавӣ, беназирии ороиш, либоси муосири миллии

### ANOTATION

The degree of study of the traditional clothes of Tajiks in the fundamental works of historians and ethnographers and the significant impact of the studied data on the formation of new types of modern national costume are revealed. It is noted that to date, the national clothes of Tajiks have retained the main distinctive features, their originality. It is substantiated that in the new conditions of the development of sovereign Tajikistan, much attention is paid to the revival of the traditions of national clothes as an integral part of the culture of the people, accumulated over the centuries.

**Key words:** traditional costume, cut, form of clothes, regional peculiarities, ornamental uniqueness, decoration, design

## КОРОТКО ОБ ИСТОРИИ КОСТЮМА

Шарипова Нозанин Умеджоновна

(Государственный институт изобразительного искусства и дизайна Таджикистан,  
магистрант 2-го курса)

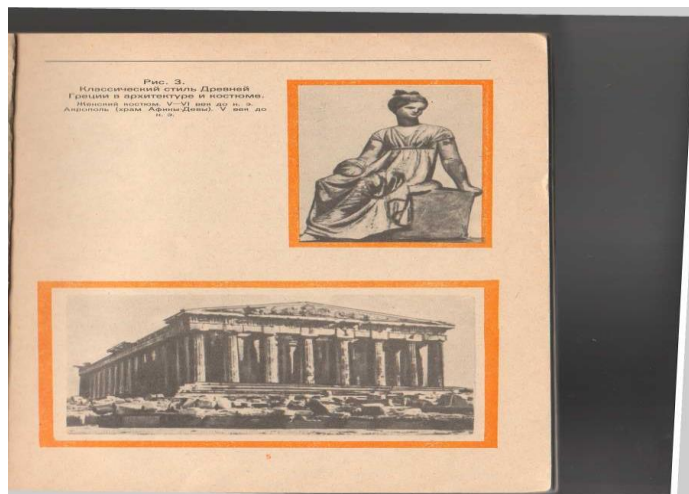
Искусство разных стран и времен донесло до наших дней представление человека об идеале красоты. Глядя на срезки, росписи ваз, барельефы и скульптуры, живописные портреты, мы можем представить, как в процессе развития общества, формирования национальных групп и государств, под влиянием климатических, экономических, социальных и других факторов менялся критерий прекрасного. Одна эпоха приходила на смену другой, и каждая имела свой идеал красоты. Он не был единым для всех: высшее сословие имело одно представление о красоте, люди труда — другое.<sup>16</sup>

Создавая тот или иной идеал красоты, люди использовали одежду, причёску, косметику, украшения, одним словом то, что в целом принято называть костюмом.

Таким образом, костюм является как бы своеобразным миниатюрным зеркалом жизни общества на определенной ступени исторического развития. По костюму можно судить о культуре и экономике страны, о художественном стиле эпохи. Он отражает вкус человека, его возраст пол. В костюме отражены и классовые различия: люди труда в любую эпоху в любом государстве всегда носили удобную практичную одежду, а костюм богатых подчеркивал их непричастность к труду. Например, знатные феодалы средневековья носили обувь с очень длинными носками, а шлейфы женских платьев достигали нескольких метров (рис. 1); кафтан русского боярина имел длинные, до пола рукава (рис. 2); аристократка XVII века надевала корсет, создающий «осиную» талию.

В костюме — его силуэте, пропорциях, цветовых сочетаниях отражаются художественные стили, характерные для архитектуры, изобразительного искусства, литературы определенной эпохи.

Например, идеальные пропорции классического стиля древнегреческой архитектуры нашли отклик в пропорциях и оформлении костюма тех времен (рис. 3).<sup>17</sup>



В костюме средневековья — в остроконечных удлинённых линиях головных уборов, обуви, шлейфов много общего с вертикальными линиями готических храмов (рис. 4).

Костюм неразрывно связан с модой<sup>17</sup>. По определению. «Мода - ходячий обычай, временная изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, покрое одежды,

<sup>17</sup> И.В.Дворецки,Т.М.Василева,Покупателью об одежде, Москва экономика 1981г,стр 4

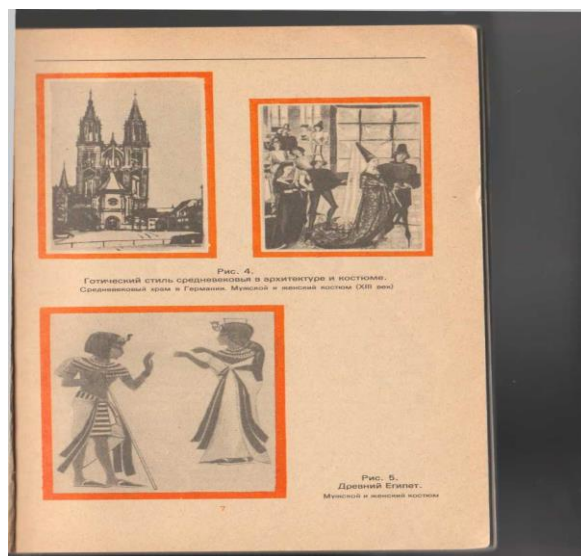
нарядах». Влияние моды распространяется также на музыку, поэзию, танцы, нормы поведения, но наиболее ярко она проявляется в костюме.<sup>18</sup>

Часто о моде судят, как о чем-то легкомысленном, поверхностном. Принято говорить о ее «капризах». Но если проанализировать причины этих изменений, то окажется, что они не случайны. На протяжении всей истории костюма мода подчиняется всем законам исторического развития общества, отражает все особенности того или иного периода. Она неразрывно связана с социальной и духовной жизнью общества, с обычаями и нравами, с важнейшими достижениями в области науки, техники, с развитием промышленности. Изменчивость моды олицетворяет динамическую связь тех форм культуры, которые подвержены этой моде, с конкретным, переживаемым обществом моментом.

Итак, вместе с изменением моды меняются и облик человека, его вкусы, представления об идеале красоты. В истории развития культуры всегда имеется «лидирующий» — общераспространенный, господствующий вкус, который представляет собой моду. Чтобы проследить изменения моды, облика человека, представления об идеале красоты, обратимся к истории.

Памятники Древнего Египта, несмотря на условность изображения, позволяют судить об идеале красоты тех времен. На настенных росписях, рельефах, в скульптурных изображениях мы видим стройных людей, движения которых очень пластичны.

Египетские скульпторы и художники старались отразить классовую принадлежность человека; так, фигуры фараона, знатных людей



### Древняя Греция

Вазовая роспись: мужской костюм — хитон и гиматий; костюм воина

короткий хитон, панцирь, оружие; женский костюм — пеплос

подчеркнуто величественны. Костюмы знатных египтян отличались живописностью, богатством. Мужчины носили набедренную повязку, так называемый

<sup>18</sup> И.В.Дворецки,Т.М.Василева,Покупателью об одежде, Москва экономика 1981г,стр 6



«передник», а женщины калазирис за драпированное полотнище ткани, которое удерживалось на теле двумя или одной лямкой (рис. 5)<sup>19</sup>. Мужчины и женщины носили парики черного цвета. Женщины украшали их повязками, венками, золотыми пластинками и кольцами. Обувью служили сандалии из кожи или тростника. Чем знатнее был человек, тем большим великолепием и сложностью отличался его костюм, который дополнялся различными украшениями: серьгами, браслетами для рук.

«Одежда — одно из выражений понятия красоты. А, как известно, подлинная красота всегда эстетически воспитывает людей. В этом ее непреходящее значение».

(А. М. Горький)



Рис.6.

#### Список использованной литературы

- |                                       |    |         |        |           |
|---------------------------------------|----|---------|--------|-----------|
| И.В.Дворецки,Т.М.Василева,Покупателью | об | одежде, | Москва | экономика |
| 1981г,стр 3                           |    |         |        |           |
| И.В.Дворецки,Т.М.Василева,Покупателью | об | одежде, | Москва | экономика |
| 1981г,стр 4                           |    |         |        |           |
| И.В.Дворецки,Т.М.Василева,Покупателью | об | одежде, | Москва | экономика |
| 1981г,стр 6                           |    |         |        |           |
| И.В.Дворецки,Т.М.Василева,Покупателью | об | одежде, | Москва | экономика |
| 1981г,стр 8                           |    |         |        |           |

#### АННОТАЦИЯ

Создавая тот или иной идеал красоты, люди использовали одежду, прическу, косметику, украшения, одним словом то, что в целом принято называть костюмом.

<sup>19</sup> И.В.Дворецки,Т.М.Василева,Покупателью об одежде, Москва экономика 1981г,стр 8



Таким образом, костюм является как бы своеобразным миниатюрным зеркалом жизни общества на определенной ступени исторического развития. По костюму можно судить о культуре и экономике страны, о художественном стиле эпохи. Он отражает вкус человека, его возраст пол. В костюме отражены и классовые различия: люди труда в любую эпоху в любом государстве всегда носили удобную практичную одежду, а костюм богатых подчеркивал их непричастность к труду

Ключевые слова: Одежда, украшения, ткань, прическа, традиция, искусство, костюм.

#### ANNOTATION

Creating one or another ideal of beauty, people used clothes, hairstyles, cosmetics, jewelry, in a word, what is generally called a costume.

Thus, the costume is, as it were, a kind of miniature mirror of the life of society at a certain stage of historical development. By the costume one can judge the culture and economy of the country, the artistic style of the era. It reflects the taste of a person, his age, gender. Class differences are also reflected in the costume: working people in any era in any state always wore comfortable, practical clothes, and the costume of the rich emphasized their non-involvement in labor.

#### ШАРҲИ МУХТАСАР

Эҷоди ин ё он идеали зебӣ, одамон либос, ороиши мӯй, косметика, ҷавохирот, ба ибораи дигар, он чизеро, ки умуман костюм меноманд, истифода мебарданд.

Ҳамин тавр, костюм, гуё як навъ оинаи миниатюрии ҳаёти ҷамъият дар марҳалаи муайяни таракқиёти таърихӣ мебошад. Аз рӯи либос метавон ба фарҳангу иқтисоди кишвар, сабки бадеии он замон баҳо дод. Он таъби одам, синну сол, ҷинсаширо инъикос мекунад. Тафовутҳои синфӣ дар либос низ инъикос ёфтаанд: мардуми меҳнаткаш дар кадом давру замон ҳамеша либосҳои бароҳат ва амалӣ мепӯшиданд ва дар либоси сарватмандон ба меҳнат ҷалб нашудани онҳоро таъкид мекард.

**ИСТОРИЯ КОСТЮМА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ****Шарипова Нозанин Умеджоновна****(Государственный институт изобразительного искусства и дизайна Таджикистан,  
магистрант 2-го курса)**

В Древней Греции большое значение придавалось формам человеческого тела. Идеал красоты описан и в поэзии Гомера, в драматических произведениях, в работах философов, историков и летописцев.<sup>20</sup>

Красоте придавалось такое большое значение, что она могла стать причиной вооруженных конфликтов (Троянская война). Помимо красоты образ жизни эллинов определялся также такими ценностями, как истина и добро, которые находились в тесном единстве.

Древние греки создали совершенный тип драпированного костюма. Прямоугольный кусок ткани различной длины и ширины, драпируясь на теле, подчеркивал гармонию тренированного тела и одежды, динамизм и свободу движений, скрывал недостатки.

Пластика драпировки и осанка фигуры ценились гораздо выше стоимости ткани и красоты орнамента. Форма предмета доминировала над его декором.

Греки использовали мягкие, эластичные, хорошо драпирующиеся ткани. Чаще всего лен и шерсть. Их ткали ручным способом. Изначально греки носили одежду только домашнего изготовления и в основном белого цвета, но с развитием ткацкого и красильного ремесла появились разноцветные ткани с узорами. Долгое время популярной тканью был ионийский лен, но позже он был потеснен шерстью, которую использовали дорийцы.

В период архаики и ранней классики (VII век до н. э.— начало V века до н. э.) предпочтительными были оттенки голубого, нежно-розового, лилового, желтого цветов. Носили также хитоны светлых натуральных оттенков, часто с ярким орнаментом.

Самым престижным цветом, цветом аристократии, считался белый. Траурными считались серый и коричневый цвета. Зеленый, серый и коричневые цвета были цветами сельских жителей.<sup>21</sup>

В некоторых полисах было не принято окрашивать ткани. Так, спартанцы не имели цветной одежды, кроме красного военного плаща.

По краю одежд пускали орнамент, а на поле вышивали цветы, звезды, сцены битв или изображения богов. Крупный рисунок преобладал вплоть до V–IV вв. до н. э., но позже предпочтения сместились к однотонной одежде белого цвета с орнаментом по краю.

<sup>20</sup> <https://www.roskosh-jewel.ru/blog/history/kostyumy-drevney-gretsii/>

<sup>21</sup> Источник: <https://ethnobo.ru/obrazy/kostyum-v-drevney-gretsii.htm>



Орнамент был подчинен ритму, раппорт строился по горизонтали. Узоры орнамента, связанные с природой, носили стилизованный геометрический или растительный характер, самые распространенные — это меандр, критская волна, пальметта. Вначале орнаменты были узкими, но когда греки начали использовать тяжелые дорогие ткани и одежда стала объемнее, орнамент тоже стал шире и массивнее.

В классический период (V — IV вв. до н. э.) в Грецию через Афины и Коринф стали завозить готовую одежду из ценных тканей: хлопчатобумажных из Индии, шелковых — из Сирии, узорчатых — из Персии, пурпурных из Финикии. Клетчатые пёстрые и яркие одежды, имевшие азиатское происхождение, быстро обрели популярность. Ионийцы носили длинные, ниспадающие пышными складками одежды с восточными мотивами.

При культивируемой тяге к простоте, одежда в древней Греции была практически единственным способом заявить о своем вкусе и выделиться на фоне остальных. Греческий костюм только на первый взгляд выглядит простым и естественным. На самом деле драпировка, скалывание и разнообразные манеры ношения одной и той же вещи были целым искусством, которое воспитывалось в семье и считалось частью хорошего тона.

Древние греки помещали золотые украшения и в погребения, стремясь тем самым воздать последние почести умершему и отогнать от него злые силы. Помимо ювелирных изделий, которыми усопший пользовался при жизни, в захоронения обычно клали золотые венки, сосуды, нагубники, наглазники, а также погребальные маски, закрывавшие лицо покойного. Мужчины в классический период не носили никаких украшений, кроме колец на пальцах. У Ксенофонта шпиона-лидийца опознали по проколотым мочкам ушей (Анабасис).

В настоящее время национальные костюмы в странах Европы редко кто носит в повседневной жизни, но они являются одной из важных частей культурного самосознания народа. Поэтому национальные костюмы хранят в этнографических и исторических музеях, надевают по праздникам. Греция, конечно, не исключение.<sup>22</sup>

Чаще всего при упоминании о национальной греческой одежде на память приходят

<sup>22</sup> <https://gidvgreece.com/vsyo-o-greczii/greciya-vsyo-o-grecii-2/nacionalnaya-odezhda-v-grecii.html>

образы из мифов **Древней Греции**: женщины в элегантных хитонах, воины в коротких юбках, из обуви — сандалии. В античные времена одежде придавалось небольшое значение, она была простой, элегантной и функциональной. Больше внимания уделялось красоте внутреннего мира, образованности, уму и моральным качествам человека. Конечно, знатым особам полагалось носить дорогие украшения, а также декорировать свою одежду богатой вышивкой и драгоценными камнями. Но во всем остальном: ткань, фасон — одежда была достаточно простой. Военные носили специальные юбки, а обычные горожане надевали хитоны — просторные платья с поясом. Головных уборов в **Древней Греции** не было. **Женские прически** украшались цветами. Что касается обуви, то во времена античности носили сандалии. Мужские сандалии были простой кожаной обувью, а женские украшались вышивкой, драгоценными камнями, золотом и часто раскрашивались в яркие цвета.

При переходе от язычества к православному христианству кардинально изменилась и **мода в Греции**. Костюмы стали более закрытыми, появились головные уборы, на смену сандалиям пришли туфли. Например, традиционный мужской костюм **Фустанелла Цолиас** по сей день носит Национальная гвардия, это униформа эвзонов — воинов из Президентского полка, которые несут караул в Афинах на Могиле Неизвестного Солдата. Название свое этот костюм получил от названия юбки «фустанелла», эта юбка белого цвета состояла из нескольких полотнищ ткани и имела треугольную форму. Плиссировка юбки имела 400 складок, это число символизировало число лет, проведенных под игом Османской империи. С давних пор костюм **Фустанелла Цолиас** носили воины и политики, во времена турецкого ига юбку «фустанелла» носили борцы с иноземными захватчиками. Сверху носилась белая рубашка с длинными широкими рукавами, а талию перевязывали широким длинным поясом. Поверх рубашки надевали жилет черного, синего или бордового цвета. **Эвзоны** Президентской гвардии традиционно носят бордовые жилеты. Обувь у гвардейцев тоже очень интересная: объемные туфли на низком каблуке, украшенные огромными черными помпонами. Каждая туфля достигает веса до 5 килограммов, так как подковывают их специальными тяжелыми гвоздями, чтобы шаги эвзонов по афинской мостовой были слышны издалека.

Существуют и другие мужские национальные костюмы в Греции, например, **врака**. Такой костюм носили повсеместно, и сегодня его можно встретить на национальных праздниках и греческих свадьбах. Этот классический мужской костюм состоит из следующих элементов: **панавака** (элемент нательного мужского белья), белая рубашка с длинными широкими рукавами, **карамани** (черные широкие мешковатые брюки), **коумбоури** (черный национальный мужской жилет), длинный широкий пояс с

бахромой, внешний жакет и головной убор «мегало феси» (похож на кепку).

Излюбленным украшением греческих женщин были ожерелья. Их составляли из бусин (золотых или выточенных из самоцветных камней) или чеканных пластинок, декорировали цветной эмалевой инкрустацией, переплетёнными цепочками, небольшими подвесками в виде бутонов, фигурок и розеток. Застёжки ожерелий обрамлялись мелкими жемчужинами. Красивые и изящные ожерелья были найдены в местах захоронения в Северной Греции, а также в некрополях античных городов Северного Причерноморья и при раскопках скифских курганов.

Популярным украшением были также серьги. Известно было не менее 17 различных типов серег, и мода на них довольно часто менялась, но самыми распространёнными обычно были серьги, состоявшие из двух элементов — диска и подвески. Поверхность диска покрывалась тонким филигранным узором, мельчайшей зернью, припаянными украшениями в виде розеток и пальметок, часто с цветной инкрустацией. Подвески были самой разнообразной формы — в виде летящих эротов, сидящих сфинксов, полумесяцев, женских головок и т. п. Зачастую подвеске придавали полулунную форму и прикрепляли к ней многочисленные переплетённые цепочки, которые, в свою очередь, заканчивались мелкими подвесками в виде бутонов цветов или вазочек.

Височные украшения, составляющие часть женского головного убора, создавались по тому же принципу, что и серьги, отличаясь от них только размерами.



Браслет с тритоном, держащим путти, 200 г. до н. э.

В моде были витые браслеты, иногда перетянутые жемчужной нитью или сплетённые из двух проволок и заканчивающиеся скульптурными изображениями животных или сказочных существ. Браслеты носили на руках (на запястьях и выше локтя), а также на лодыжках.

Ювелирные изделия в Элладe любили не только женщины, но и мужчины (исключение составляли спартанцы, которым законы запрещали украшать себя золотом и серебром). Представители сильного пола предпочитали массивные золотые перстни-

печатки и лишь в особо торжественных случаях надевали золотые венки, а парадную одежду расшивали золотом. В греческих городах Малой Азии (вероятно, под влиянием обычаев соседних народов) мужчины носили даже серьги и браслеты.<sup>23</sup>

### Список использованной литературы

1. <https://www.roskosh-jewel.ru/blog/history/kostyumu-drevney-gretsii/>
2. Источник: <https://ethnoboho.ru/obrazy/kostyum-v-drevney-gretsii.htm>
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC\\_%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B9\\_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC_%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B9_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B8)
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC\\_%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B9\\_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC_%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B9_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B8)

### АННОТАЦИЯ

Чаще всего при упоминании о национальной греческой одежде на память приходят образы из мифов **Древней Греции**: женщины в элегантных хитонах, воины в коротких юбках, из обуви — сандалии. В античные времена одежде придавалось небольшое значение, она была простой, элегантной и функциональной. Больше внимания уделялось красоте внутреннего мира, образованности, уму и моральным качествам человека. Конечно, знатным особам полагалось носить дорогие украшения, а также декорировать свою одежду богатой вышивкой и драгоценными камнями. Но во всем остальном: ткань, фасон — одежда была достаточно простой. Военные носили специальные юбки, а обычные горожане надевали хитоны — просторные платья с поясом. Головных уборов в **Древней Греции** не было. **Женские прически** украшались цветами. Что касается обуви, то во времена античности носили сандалии. Мужские сандалии были простой кожаной обувью, а женские украшались вышивкой, драгоценными камнями, золотом и часто раскрашивались в яркие цвета.

**Ключевые слова:** одежда, украшения, головные, уборы, узоры, ткань, прическа, традиция.

### ANNOTATION

Most often, at the mention of national Greek clothing, images from the myths of Ancient Greece come to mind: women in elegant chitons, warriors in short skirts, sandals made of shoes. In ancient times, clothing was given little importance, it was simple, elegant and functional. More attention was paid to the beauty of the inner world, education, intelligence and moral qualities of a person. Of course, noble people were supposed to wear expensive jewelry, as well as decorate their clothes with rich embroidery and precious stones. But in everything else: fabric, style - the clothes were quite simple. The military wore special skirts, and ordinary citizens wore chitons - spacious dresses with a belt. There were no headdresses in Ancient Greece. Women's hairstyles were decorated with flowers. As for shoes,

<sup>23</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC\\_%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B9\\_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC_%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B9_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B8)



sandals were worn in antiquity. Men's sandals were simple leather shoes, while women's sandals were decorated with embroidery, precious stones, gold, and often painted in bright colors.

### ШАРҲИ МУХТАСАР

Аксар вақт ҳангоми зикри либоси миллии ҷунонӣ тасвирҳо аз афсонаҳои Ҷунонӣ Қадим ба хотир меоянд: занон дар хитонҳои шево, ҷанговарон дар ҷубкаҳои кӯтоҳ, сандалҳои аз пойафзол дӯхташуда. Дар замонҳои қадим ба либос аҳамияти кам дода мешуд, он оддӣ, шево ва функционалӣ буд. Ба зебоии олами ботинӣ, маърифатнокӣ, заковат ва ҳислатҳои ахлоқии одам бештар диққат дода мешуд. Албатта, ашроф мебоист ҷавоҳироти гаронбаҳо мепошиданд, инчунин либосҳои худро бо гулдӯзӣ ва сангҳои қиматбаҳо оро медоданд. Аммо дар ҳама ҷиҳаз дигар: матоъ, услуб - либосҳо ҳале содда буданд. Ҳарбиён ҷубкаҳои махсус мепошиданд ва шаҳрвандони оддӣ хитонҳо - куртаҳои васеъ бо камар доштанд. Дар Ҷунонӣ Қадим сару либос вучуд надошт. Ороиши мӯйи занона бо гулҳо оро дода мешуд. Дар бораи пойафзол бошад, дар замонҳои қадим сандалӣ мепошиданд. Сандалҳои мардона пойафзоли оддӣ ҷармин буданд, пойафзоли занона бошад, бо гулдӯзӣ, сангҳои қиматбаҳо, тиллоӣ оро дода шуда, аксар вақт бо рангҳои дурахшон ранг карда мешуданд.



## ЭТНО НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СВАДЕБНОГО КОСТЮМА РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

Шоева Азизаджон Дилшодовна

(Технологический Университет Таджикистана, магистр 2- курса)

Средняя Азия - регион, который поражает своими контрастами ландшафтов. Таджикистан находится в юго-восточной части Средней Азии, где имеются низменные равнины и высокие горы. Климат этого региона обладает рядом своеобразных черт. Это, прежде всего обилие тепла и света, что связано с высоким полуденным стоянием солнца над горизонтом и незначительной облачностью. Если низменности здесь считаются самими сухими, то в предгорьях и горах выпадение осадков соответственно увеличивается. Зимний период отличается изменчивостью погоды<sup>24</sup>. Обычно зима резко переходит в короткую, теплую и влажную весну. Наиболее жаркий месяц - июль, а в горах - август. На равнинах осадков почти не бывает. Суровый высокогорный климат диктовал применение для осенне-зимнего периода различных видов особых материалов - шерсти, меха и других. Продолжительные знойные дни, высокая температура воздуха способствовали образованию различных конструкций костюма. Покрой одежды конструировался таким образом, что она была достаточно лёгкой и пропускала много воздуха, чтобы не стесняла во время различных движений. От этих причин зависел и выбор материала при изготовлении одежды. Легкие, светлые хлопчатобумажные ткани, используемые при изготовлении одежды, отражали прямые потоки лучей солнца, создавая более благоприятные условия проживания.



*Рисунок 1. Жених и невеста Каратегинского региона.*

На формирование характера народного костюма влияли не только природные условия, но и ход исторического развития. Ансамбль народной одежды таджиков складывался в ходе многовековой истории. Бесконечные нашествия и завоевания региона в течении длительного времени, связи с другими народами способствовали появлению разнообразных покроев и фасонов в народной одежде, а также новых компонентов в комплексе костюма. Каждый исторический период оставлял тот или иной след в облике костюма. Завоевание арабами Средней Азии, сблизившее таджиков со странам арабского мира и их самобытной культурой, способствовало этому. Именно в это время входит в употребление женская головная накидка. В эпоху монгольского нашествия распространяется войлочная шапка. Исследования народной одежды в контексте художественной культуры требует принять во внимание её

<sup>24</sup> Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.

связь с обрядами, верованиями и мировоззрением народа. Народная одежда таджиков является своеобразным олицетворением образа жизни людей, их повседневных занятий. Чтобы более наглядно представить особенности одежды, следует обратиться к земледельческому народному календарю таджиков. Весь год делился на два периода - теплый ("багор" - весна) и холодный ("замистон" - зима). В Таджикистане в каждом из районов есть свой национальный костюм. По крою он везде примерно одинаков, но отличается цветом, вышивкой, наличием украшений. Мужская и женская национальная одежда таджиков очень похожа по крою - туникобразная, свободная, хорошо скрывает фигуру. Большинство таджиков - приверженцы ислама и излишнее облевание в одежде не приветствуют.

Таджикскую национальную одежду отличает яркость. Костюм таджиков отражает степень благосостояния. Чем роскошнее наряд, чем больше в нём дорогих декоративных деталей, тем богаче его владелец. Таджики живут в жарком климате, поэтому предпочитают хлопчатобумажные и шёлковые ткани. К чисто национальным таджикским материям можно отнести *алочу* (переливчатая полосатая ткань разных цветов, состоит из хлопка и шёлка), *бекасам* (полушёлковая материя, в полоску или узорчатая) и *парчу* (шёлковая ткань с золотыми и серебряными нитями). Среди художественно оформленных и простых кустарных тканей можно назвать примерно 40 образцов *хисоры* — гиссарской шелковой алачи абрового рисунка (как в материи, так и в одежде), производившейся в Гиссарском бекстве, главным образом в Каратаге. Использовалась и хлопчатобумажная ткань, иногда с примесью шелка, иногда полушелковой алачи, большей частью полосатая, реже клетчатая, тоже каратагского производства.



**Рисунок 2. Жених и невеста в национальных костюмах**

Значительный интерес представляют образцы старинных хлопчатобумажных и шерстяных материй, ткавшихся в Дарвазе и на Памире, а также шохи, банорас, бекасаб, адрас, подшой, алоча — шелковых и полушелковых материй из Ходжента, Бухары, Самарканда, Карши, Китабе. Эти ткани представлены либо в одежде (халаты, паранджи), либо в виде больших сшитых полотнищ. Чаше на подкладке, иногда на очень тонкой стежке (полотнища использовались как чимилик — занавеска, за которой во время свадебного пира сидят невеста и жених, как дарпарда — занавески на дверные проемы и пр., причем подкладки у них сделаны из старинных русских ситцев)<sup>25</sup>.

Свадьба в Таджикистане — это грандиозное событие и начало новой жизни для супружеской пары. При этом есть множество предсвадебных традиций: сватовство,

<sup>25</sup> Майтдинова Г. История таджикского костюма. — Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. — 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. — 254 с.

помолвка, подготовка приданого. Есть множество деталей в ритуалах, которые должны обеспечить благосостояние и счастливую жизнь молодой семье.

Таджикская одежда очень многообразна: в ней используется сочетание различных тканей, рисунков и узоров, которыми украшают платья, рубашки, национальные халаты. Маленькие головные уборы, которые называют «токи» или «каллапуш», очень распространены как среди мужчин, так и среди женщин, и украшены различными узорами, зависящими от региона страны и статуса человека<sup>26</sup>. Особенно много людей носит национальную одежду в регионах и небольших деревнях Таджикистана.



*Рисунок 3. Традиционный женский костюм. Таджики, Каратагский район. Конец XIX – начало XX вв.*

*Фонды Музея этнографии Института истории, археологии и этнографии им. А. Дониша Академии наук Республики Таджикистан.*

**Старинный костюм девушки из Дарваза (Горный Таджикистан)**, состоящий из платья с горизонтальным разрезом ворота – куртаи шоинак из кустарной хл.-б. материи местного производства, называемой куртачии вамынча. Грудь украшена нагрудником – шоинак, сделанным из белого карбоса и вышитым гладью шелковыми некручеными нитками. Обшлага рукавов – саростин украшены вышивкой крестом, а ниже локтей на рукава нашиты вышитые тоже крестом полосы – чобик, посередине которых в старину делался прорез для просовывания рук при работе. Под платье надеты шаровары-пойчома, лозимй, танбон, нижняя часть которых, видная из-под платья, сшита из местной кустарной полосатой хл.-б. материи сиях-алоча. На голову накинута платок – собай казини, сшитый из трех полотнищ шелкового полотна местного производства, называемого казин, и окрашенный способом перевязки – гулбанди. В волосы вплетены две искусственные косы с крупными кистями из ниток-чурай каттапулкак. На шее бисерное украшение-гулубанд, в ушах серьги – гушвор. На ногах кожаные туфли – кафши чаки.

## УКРАШЕНИЯ

Традиционно национальные таджикские украшения - кованные и чеканные, изготавливаются из серебра и отличаются некоторой массивностью.

В разные периоды истории мужчины-таджики в некоторых регионах носили бусы с подвесками наряду с женщинами. Раньше налобные повязки и серьги носили и мужчины,

<sup>1</sup>Н.Н. Ершов. Собрание этнографических коллекций Института истории им. А. Дониша АН Таджикской ССР.

они указывали на принадлежность к определённой этнической группе и статус человека в обществе.

### Список использованной литературы

1. Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Агранович-Пономарева Е. С., Аладова Н. И. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352с. – (Высшее образование).
2. Бузов Б. А. и др. Творческие источники/Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424с.
3. Ершов Н. Н., Широкова З. А. Альбом одежды таджиков. - Душанбе, 1969.
4. Ивли Т. Дизайн интерьера. 500 квартирных идей/Пер. Е. Зайцевой. – М.: Изд – во Эксмо, 2007. – 256с., ил.
5. Майтдинова Г. История таджикского костюма. – Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. – 280 с.; Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – 254 с.
6. Н.Н. Ершов. Собрание этнографических коллекций Института истории им. А. Дониша АН Таджикской ССР.

### АННОТАЦИЯ

В статье анализированы национальные свадебные одежды исторического наследия наших предков. В данной статье говорится о том, откуда мы можем брать вдохновения и с помощью которого, можем создать эскиз одежды, образы которых может быть по нраву многих. Образы, которых в настоящее время создаём, фантазируя, является ступенькой для воплощения в реальность будущих одежд для невест.

**Ключевые слова:** платье, форма, мода, история, невеста, национальная одежда, девушки, цветочный узор, позирует, разработка, изображение, цветок голова, элегантность.

### МУХТАВО

Дар мақола роҳҳои тарроҳии либосҳои арӯсии таърихии ниёгонамон таҳлил карда мешавад. Дар ин мақола дар бораи он сухан меравад, ки мо аз кучо метавонем илҳом гирем ва бо ёрии он эскизи либосҳоро созем, ки тасвири онҳо шояд ба бисёриҳо писанд ояд. Тасвирҳои, ки мо ҳоло эҷод карда истодаем, дар ҳоле ки ҳаёл мекунем, як зинаест ки барои дар оянда ба воқеият табдил додан мебошанд.

**Калидвожаҳо:** либос, либоси ягона, мӯд, иллюстративӣ, занон, костюм, либоси ҳизбӣ, тарроҳӣ, намуна, растанӣ, контур, либос, намуна, либоси шом.

### ANNOTATION

The article analyzes the ways of designing wedding costume of the regions of Tajikistan. This article talks about where we can take inspiration from and with the help of which we can create a sketch of clothes, the images of which may be to the liking of many. The images that we are currently creating, while fantasizing, are a stepping-stone for translating into the reality of the future.

**Key words:** dress, uniform, fashion, illustrative, women, costume, party dress, design, pattern, plant, outline, clothes, pattern, evening dress.

**БАХШИ 2.**  
**ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ**  
**ХУРОКА**

**СЕКЦИЯ 2.**  
**ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ**  
**ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



**КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОРОЖЕНОГО****Садыков Махмадрасул Махмадшарифович****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Весь год многие с нетерпением ждут лета; когда дни становятся длиннее и теплее, когда универсальным символом и едой, которой наслаждаются во всем мире, является мороженое. Хотя в рецептурах, ингредиентах и производственном процессе были достигнуты успехи, качество продукции должно оставаться постоянным. Технология мороженого постоянно развивается и адаптируется к вкусам потребителей.

Мороженое считается качественным, если используемые компоненты дают новые ценности: органолептические, полезные для здоровья, экологические. Ингредиенты мороженого могут быть органическими, экологическими и традиционными. Ингредиенты должны быть качественными, натуральными, без добавок, консервантов и улучшителей. Мороженое производится из натуральных ингредиентов.

Не только компоненты, используемые при производстве мороженого, но и степень аэрации отражают как качество, так и количество льда в упаковке по отношению к количеству воздуха в ней. Аэрация мороженого должна находиться на минимальном уровне, необходимом для его правильной текстуры и структуры.

Технология производства и используемые для его производства компоненты определяют качество и цену мороженого. Производство мороженого традиционными методами в последнее время очень модно.

Одним из брендов мороженого, который считается одним из лучших в Таджикистане, является продукция Эскимо-Мастер. Он выделяет свой бренд, добавляя правильный аромат и кремовую текстуру благодаря использованию лучших ингредиентов. Этот бренд начинался с простых ароматов. Благодаря широкому ассортименту продукции и своему вкусу мороженое стало одним из лучших брендов мороженого в стране. Мороженое Эскимо-Мастер доступно на рынках республики с 2009 года.

Целью исследования было оценить качество мороженого, представленного на рынке. Вкусы мороженого, которые были выбраны для анализа, были следующими: шоколад, сливки, кофе, клубника, сорбет, ваниль.

Органолептическая оценка изученного мороженого должна проводится группой из не менее 10 человек. Команда должна оценивать вкус, аромат, цвет, структуру и консистенцию, а также форму и внешний вид по 5-балльной шкале. Оценка выбранных признаков можно проводить по пятибалльной шкале, где значение 1 соответствовало наименьшей, а значение 5 наибольшей интенсивности исследуемого образца.

Двумя наиболее важными свойствами мороженого, влияющими на органолептическую оценку и общее качество мороженого, являются взбитость и скорость таяния.

Мороженое было изготовлено из свежих материалов. Производитель использовал эмульгаторы и стабилизаторы, а также яичный желток. Яичный желток является традиционным и лучшим эмульгатором и стабилизатором, используемым в традиционном мороженом. Промышленное мороженое обычно производится с использованием моно- и диглицеридов в качестве эмульгатора и каррагинана в качестве стабилизатора.

Мороженое обычно имеет минимальные требования к составу и максимальные пределы взбитости, и как правило, содержит большое количество искусственных подсластителей и стабилизаторов и имеет искусственный вкус, тогда как натуральное



мороженое может содержать в основном сахарозу в качестве подсластителя, мало стабилизатора или совсем без него, а также натуральные ароматизаторы.

Количество жира, сахаров, белков и энергетическая ценность в соответствии со стандартом свидетельствуют об очень высоком качестве продуктов.

Все испытанное мороженое получило очень высокие органолептические оценки. Структуру, консистенцию, форму и внешний вид оценивали наилучшей оценкой (5,0 балла).

Все испытанные образцы были сладкими, имели типичный вкус и аромат, были очень вкусными и не содержали искусственных примесей, необычный вкус и аромат. Количество жира и сахара в каждом виде продегустированного мороженого было стандартным.

Мороженое — это только один из видов пищевых продуктов, который употребляют в замороженном виде. Поэтому ощущение во рту является ключевым признаком среди других органолептических показателей. Мороженое не может быть холодным при употреблении, и эта характеристика зависит от состава (количество воды, жира, сахаров, белки и др.). Все они влияют на время таяния мороженого. Мороженое должно довольно быстро таять во рту потребителя при температуре 36-38°C, но не слишком быстро таять при комнатной температуре. Таяние мороженого зависит от многих факторов, таких как степень аэрации, размеров жировых шариков и кристаллов льда. Мороженое с более высокой степенью аэрации тает медленнее и обладает большей устойчивостью к таянию.

Плавление мороженого зависит от температуры хранения – чем ниже температура, тем больше время и лучше поведение таяния мороженого. Следовательно, можно обнаружить, что однородное распределение мелких кристаллов льда и воздушных ячеек связано с сопротивлением таянию.

Вместе с тем, температура плавления и характеристики плавления зависят от нескольких факторов. Для начала таяния требовалось больше времени, когда мороженое содержало больше воды. Основываясь на том факте, что температура плавления молочного жира относительно низкая, возможно, что мороженое, содержащее большее количество молочного жира, начало таять быстрее, чем мороженое с меньшим количеством жира. Продукт с относительно низкой вязкостью, свидетельствующий о том, что он, вероятно, содержал меньшее количество стабилизатора, имеет более короткую точку начала плавления. В целом известно, что на свойства таяния мороженого влияет содержание жира.

Качество мороженого характеризуется твердостью, свойствами таяния, аэрацией и содержанием льда. При хранении кристаллы льда растут из-за колебаний температуры. Тенденция к росту кристаллов льда уменьшается в следующем порядке: обезжиренное, нежирное, легкое, с пониженным содержанием жира, обычное, премиальное мороженое.

Количество воздуха в мороженом в значительной степени определяет качество мороженого. Аэрация не должна быть больше 200% и меньше 105%.

Таким образом, согласно заявлению производителя на упаковке, мороженое изготовлено из ингредиентов высокого качества, что подтвердил проведенный анализ. Анализ пищевой ценности тестируемых продуктов и характеристик мороженого позволил определить соответствие его нормативным показателям. Органолептическая оценка показала, что качество исследованных мороженой достаточно высокое. Таяние и аэрация были характерными. Все проанализированные показатели четко указывали на то, что тестируемое мороженое было высокого качества.

### Список использованной литературы

- Антонов, В. С. Технология молока и молочных продуктов / В. С. Антонов, С. А. Соловьев.- Оренбург: Издательство Центр ОГАУ, 2003.- 440с.
- Арсеньева, Т. П. Справочник технолога молочного производства. Технология и рецептуры. Т. 4. Мороженое / Т. П. Арсеньева.- СПб.: ГИОРД, 2002.- 184 с.
- Барбашина, Е. Г. Качество и стабильность мороженого/Е. Г. Барбашина // Молочная промышленность. - 1995.- № 1. - С. 26-28.
4. Крусъ, Г. Н. Методы исследования молока и молочных продуктов / Н. Г. Крусъ, А. М. Шалыгина, З. В. Волокотина.- М.: Колос, 2000.-368 с., ил.
5. Оленев, Ю. А. Справочник по производству мороженого / Ю. А. Оленев, А. А. Творогова, Н. В. Казакова.- М.: ДеЛи принт, 2004.- 798 с.
6. Харитонов, В. Д. Краткий справочник специалиста молочной промышленности / В. Д. Харитонов, Ю. А. Незнанов.- СПб.: ГИОРД, 2003.-128 с.
7. Шидловская В. П. Органолептические свойства молока и молочных продуктов / Справочник / В. П. Шидловская.- М.: КолосС, 2004.- 360 с.

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается квалиметрическая оценка качества мороженого. Выявлены основные органолептические и физико-химические показатели, определяющие качество продукции. Учет этих показателей позволит повысить качество и конкурентоспособность продукции.

**Ключевые слова:** мороженое, качество, анализ, показатели, квалиметрия.

### МУҲТАВО

Дар ин мақола баҳодиҳии квалиметрии сифати яхмос баррасӣ мешавад. Нишондиҳандаҳои асосии органолептикӣ ва физикию химиявӣ, ки сифати маҳсулотро муайян мекунад, ошкор карда шуданд. Баҳисобгирии ин нишондодҳо сифат ва рақобатпазирии маҳсулотро беҳтар мекунад.

**Калидвожаҳо:** яхмос, сифат, таҳлил, нишондиҳандаҳо, квалиметрия.

### ANNOTATION

This article discusses the qualimetric assessment of the quality of ice cream. The main organoleptic and physico-chemical indicators that determine the quality of products are identified. Accounting for these indicators will improve the quality and competitiveness of products.

**Keywords:** ice cream, quality, analysis, indicators, qualimetry.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕПАРАТОВ НА СВОЙСТВА МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ****Саидова Махфират Гиёсиддиновна****(Технологический университет Таджикистана, магистрантка 2-го курса)**

Уникальность мяса состоит в высокой энергоемкости, сбалансированности аминокислотного состава белков, наличии биологически активных веществ и высокой усвояемости, что обеспечивает значимость мясопродуктов в рационе человека. В настоящее время в России физиологическая норма потребления мяса и мясных продуктов составляет 82 кг в год на душу населения. В нашей стране особым спросом пользуются вареные колбасы. Их удельный вес в общем объеме выпускаемых в России мясных изделий составляет 70-75 % .<sup>27</sup>

Интенсификация технологического процесса производства колбасных изделий достигается за счет использования многофункциональных пищевых добавок, способных модифицировать ход физикохимических, биохимических и микробиологических процессов.<sup>28</sup> Технологическое действие микроорганизмов, вводимых в рецептуру мясных изделий, связано с образованием специфических биологически активных компонентов, ферментов, низкомолекулярных веществ, что способствует улучшению санитарно-микробиологических, органолептических показателей готового продукта .

К пробиотическим микроорганизмам, относят культуры, оказывающие положительное влияние на микрофлору кишечника человека. Чаще всего классическими пробиотиками называют бифидобактерии и молочнокислые микроорганизмы рода *Lactobacillus*.

Целью научно-исследовательской работы являлось разработка технологии вареных колбасных изделий с добавлением пробиотического концентрата Наринэ-форте, оценка потребительских свойств готового продукта.

Наринэ-форте - это физиологически активный жидкий продукт с титром ацидофильных бактерий не менее 10 млн./1 мл и бифидобактерий не менее 1 млн./1 мл. Наринэ-форте состоит из концентрированного молока, сквашенного по оригинальной, запатентованной в РФ технологии, симбиотическими заквасками ацидофильных лактобактерий штамма «Наринэ ТНСи» и активной закваской бифидобактерий. Активная закваска бифидобактерий содержит штаммы *B.bifidum* №791/БАГ и *B.longum* .

Активные бифидо- и лактобактерии обладают выраженной антагонистической активностью к широкому кругу патогенных и условно-патогенных микроорганизмов, отличаются повышенной кислото- и кислородоустойчивостью, не разрушаются под действием поваренной соли, и низких температур, поэтому эффективно накапливают биомассу в фаршевой системе. Продуктами жизнедеятельности предложенных пробиотических культур является комплекс ферментов, обладающих выраженной протеолитической активностью.

Для решения поставленной задачи был смоделирован технологический цикл производства вареной колбасы «Докторская» согласно ГОСТ Р 52196-2011. В рецептуре колбасного изделия использовали основные и вспомогательные сырьевые материалы, согласно технологической инструкции. Образцы колбасных изделий прошли основные этапы производственного цикла: разделка сырья, жиловка мяса на сорта, измельчение,

<sup>27</sup> Хамаганова, И.В. Влияние пропионовокислых бактерий на физико-химические процессы при посоле мяса / И.С. Хамагаева, И.А. Ханхалаева, И.В. Хамаганова // Все о мясе. - 2010. - № 1. - С. 12-13.

посол и созревание шрота говядины, приготовление фарша, тонкое измельчение (куттерованье), формование, осадка, термическая обработка (обжарка, варка), охлаждение.<sup>29</sup>

Пробиотический концентрат микроорганизмов вводили на стадии посола и созревания говядины, так как именно на данном этапе создаются благоприятные условия для размножения и накопления продуктов жизнедеятельности микроорганизмов. Посолочную смесь готовили согласно рецептуре, последовательно закладывая компоненты: анисомин, нитратному соль, воду (лед).

В опытных образцах изделий № 1 и № 2 рассчитанное количество воды заменяли на биопродукт Наринэ-фортэ, который вносили в объеме: 6 % и 3 % от массы говядины в/с соответственно. Образцы № 3 готовили по неизменной рецептуре, они служили контролем (табл. 1).

Таблица 1

Рецептура смеси для посола говядины

Наименование компонента	Расход сырья, г		
	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Говядина в/с	280,0	280,0	280,0
Анисомин	7,4	7,4	7,4
Соль нитритная	5,2	5,2	5,2
Вода/лёд	0	8,7	17,4
Нарине-форте	17,4	8,7	0
Итого выход	310	310	310

Для посола в емкость добавляли измельченную на решетке диаметром 3 мм говядину, затем вносили посолочную смесь. Температура при посоле сырья составляет 2-4 °С.

Посол является определяющей операцией в технологии колбасных изделий, обуславливает равномерное распределение в мясе посолочных веществ; деполимеризацию белковых, липидных, углеводных компонентов мяса; увеличение влагосвязывающей способности мяса; изменение микроструктуры мышечной ткани; вкусоароматообразования в результате развития ферментативных и микробиологических процессов; стабилизация окраски продукта. В период посола и созревания микроорганизмы пробиотических культур способны улучшать технологические свойства мяса для обеспечения оптимальной структуры фарша. Биосинтез органических кислот бифидо- и лактобактериями обуславливает увеличение набухания, адгезии мяса и последующего влагоудержания при варке. В результате активности протеолитических ферментов бактерий происходит интенсивное накопление в мясном фарше аминного азота, аминокислот, летучих жирных кислот, что связано с образованием специфического аромата и вкуса колбасных изделий.

<sup>29</sup> Валеулов К.Г. Изучение качественных характеристик колбасных изделий с функциональными добавками. / К.Г. Валеулов, Э.Ш. Юнусов, Г.О. Ежкова и др. // Вестник Казанского технологического университета. - 2013. - Т.16. - № 20. - С. 203-205.

Продолжительность выдержки говядины в рассоле в виде шрота для вареных колбас составляла 24 часа при температуре 2-4 °С.

Приготовление фарша включало: вторичное измельчение мяса на куттере, составление фарша по рецептуре с добавлением всех составных частей фарша (табл. 2). Приготовление фарша вареных колбас начинали с обработки на куттере нежирного сырья с добавлением небольшого количества льда или холодной воды (40 % от общей массы). Продолжительность первой стадии куттерования составляла 4-6 минут. Во второй стадии куттерования добавляли жиросодержащее сырье. В результате куттерования значительно улучшается структура и консистенция фарша, повышается его вязкость и липкость.

При производстве вареных колбас фарш после куттера рекомендуется обрабатывать на машинах тонкого измельчения. Особенностью фарша вареных колбас является максимальное разрушение структуры мышечной ткани, значительная степень эмульгирования жира, высокое содержание воды.

Готовый колбасный фарш поступал на шприцевание - наполнение фаршем колбасных оболочек. Оболочки должны обладать прочностью при наполнении фаршем, стойкостью при тепловой обработке и способностью к усадке и расширению. В приготовлении опытных и контрольных образцов применяли полиамидную семислойную оболочку.

Наполненные и заклипованные батоны поступали на осадку в течение 2 часов при температуре воздуха 3-5 °С, влажности 80-85 %. В период осадки, кроме подсушки оболочки и уплотнения фарша, протекают сложные ферментативные и микробиологические процессы, в результате формируется специфический вкус и аромат изделий, происходит вторичное структурообразование, стабилизируется окраска.

Таблица 2

Рецептура вареного колбасного изделия «Докторская ГОСТ»

Наименование сырья	Расход сырья, кг
Говядина в/с	0,32
Свинина п/ж	1,05
Яйцо куриное	0,05
Молоко	0,03
Вода	0,15
Соль нитритная	0,022
Сахар-песок	0,003
Орех мускатный	0,008
Итого выход сырого продукта	1,600

Обжарка это кратковременная обработка поверхности колбасных изделий копильным дымом при высоких температурах перед варкой. Цель обжарки - повышение механической прочности оболочки и поверхности слоя продукта, уменьшение их гигроскопичности. Продукт становится более устойчивым к микроорганизмам, поверхность его окрашивается в буровато-красный цвет с золотистым оттенком, появляется специфический запах и привкус копчения. В период обжарки происходят денатурационно - коагуляционные изменения белков оболочки и белковых веществ мясной эмульсии, что способствует фиксации формы изделий. Обжарку осуществляли при температуре 90-100 °С, влажности воздуха 10-15 % в течение 30 минут.

Заключительной операцией тепловой обработки колбасных изделий является варка, после которой мясной фарш превращается в готовый к употреблению продукт, уничтожается около 99 % вегетативных форм микроорганизмов. Варку проводили поэтапно, постепенно повышая температуру, в паровой камере при 65-85 °С, до температуры в толще батона - 70-72 °С.

Для снижения потерь массы, предотвращения порчи и сохранения надлежащего товарного вида после тепловой обработки колбасные изделия охлаждают методом двухстадийной обработки: вначале холодной водой, а затем в камерах воздушного охлаждения. При охлаждении водой сокращается продолжительность процесса в результате повышения коэффициента теплоотдачи. При этом процесс охлаждения протекает быстрее, потери массы вследствие испарения уменьшаются в 8 раз.

На первой стадии изделия охлаждали под душем водопроводной водой температурой 10-15 °С в течение 10-30 мин до температуры в центре батона 27-30 °С, а затем в камерах охлаждения, с температурой воздуха 4 °С и относительной влажностью 95 %. Продолжительность стадии охлаждения от 4 до 6 ч, температура изделий - 6-8 °С.

Понятие качества мясных продуктов подразумевает многообразие потребительских свойств, характеризующих пищевую и биологическую ценность продукта. С точки зрения качественных показателей, продукт должен содержать компоненты, необходимые организму, для нормального обмена веществ, в первую очередь, восполняя потребности человека в белке.

Изготовленные образцы были отправлены в аккредитованную лабораторию физико-химического анализа, где проводилось исследование массовой доли белка, жира, влаги, нитрита натрия в мясных изделиях. Результаты исследования приведены в таблице 3.

Таблица 3

Номера образцов	Наименование показателя			
	М.д.	М.д.	М.д. нитрита	М.д.
Образец № 1	14,4±1, 22	16,6±0,6 4	0,0016±0,0001	62,7±2.25
Образец № 2	13,5±1, 49	16,9±0,8 4	0,0028±0,0001	64,5±3,34
Образец № 3	12,6±1, 45	17,1±0,5 9	0,0037±0,0001	57,0±1,37
Согласно ГОСТ Р 52196-2011	не менее 12	не более 20,0	не более 0,005	не нормируется

Было установлено, что все образцы вареных колбасных изделий соответствуют требованиям технических условий по содержанию белка, жира, нитрита натрия. Наибольшая концентрация белковых компонентов установлена в образцах, в рецептуру которых был включен пробиотический продукт Наринэ-форте. Так, в образцах № 1 содержание белка увеличилось на 24,3 %, а в образцах № 2 -на 7,1 % по сравнению с контрольными образцами. Биокультуры, активно участвуя в созревании мясного фарша, способствовали увеличению влагосвязывающей способности белков мяса, что предупредило потери питательных компонентов при тепловой обработке. Кроме того,



рядом авторов установлено, что пробиотические микроорганизмы в процессе метаболизма накапливают в фаршевой системе высокоценный белок.

Нитрит натрия относится к высокотоксичным веществам, избыточное поступление которого вызывает острую метгемоглобинемию. Наименьшее количество нитрита натрия наблюдали в опытных образцах колбасных изделий № 1 и № 2 - на 56,8 и 24,3 % достоверно ниже по сравнению с контрольными образцами. Диссимиляционные нитритредуктазы пробиотических культур катализируют восстановление нитрита до оксида азота, что обуславливает снижение концентрации остаточного нитрита натрия в готовых продуктах .

Хранение вареной колбасы производилось при температуре 0-4 0С, влажности 75±5 % в течение 15 суток. При исследовании микробиологических показателей, установили, что по общему количеству микроорганизмов все образцы колбасных изделий соответствовали требованиям СанПиН 2.3.2.1078-01. Причем наименьшая бактериальная обсемененность установлена в образцах № 1 и № 2.

Пробиотические микроорганизмы благодаря способности синтезировать бактерицины и антибиотикоподобные соединения, обладают высокой антагонистической активностью по отношению к патогенным и условно-патогенным микроорганизмам. Кроме того, продукты распада органических веществ мышечной ткани, накапливающиеся более интенсивно в присутствии пробиотического концентрата, вызывают значительный сдвиг рН продукта в кислую сторону, что неблагоприятно для развития патогенной и условно-патогенной микрофлоры .

Таким образом, применение пробиотических культур микроорганизмов в технологии вареных колбасных изделий позволяет интенсифицировать физико-химические процессы созревания, повышает пищевую и биологическую ценность продукта, снижает концентрацию токсичных компонентов, улучшает сохранность готовых изделий.<sup>30</sup>

Рекомендовано применение пробиотического продукта Наринэ-форте в концентрации 6 % к объему шрота говядины при посоле и созревании, как наиболее оптимальной для формирования наилучших потребительских характеристик вареных колбасных изделий.

Таблица 4

Результаты исследований микробиологических показателей колбасных изделий

Номер пробы	Определяемый показатель	Единица измерения	Результаты исследования	Величина допустимо го
Образец №	КМАФАнМ	КОЕ/г	менее	не более
Образец №	КМАФАнМ	КОЕ/г	менее	не более
Образец №	КМАФАнМ	КОЕ/г	1,1x10 <sup>2</sup>	не более

<sup>30</sup> Биотехнология мяса и мясопродуктов: курс лекций / И.А. Рогов, А.И. Жаринов, Л.А. Текутьева, Т.А. Шепель. - М.: ДеЛипринт, 2009. - 296 с.

### Список использованной литературы

- Биотехнология мяса и мясопродуктов: курс лекций / И.А. Рогов, А.И. Жаринов, Л.А. Текутьева, Т.А. Шепель. - М.: ДеЛипринт, 2009. - 296 с.
- Валеулов К.Г. Изучение качественных характеристик колбасных изделий с функциональными добавками. / К.Г. Валеулов, Э.Ш. Юнусов, Г.О. Ежкова и др. // Вестник Казанского технологического университета. - 2013. - Т.16. - № 20. - С. 203-205.
- Гиро Т.М. Биохимические показатели сыворотки крови свиней и качество мяса / Т.М. Гиро, Ж.Г. Егорова, Н.Б. Захарова // Мясная индустрия. - 2013. - № 3. - С. 58-59.
- ГОСТ Р 52196-2011 Изделия колбасные вареные. Технические условия.
- Пат. 2176668 Российской Федерации. Штамм бактерии *Lactobacillus acidophilus* N.V.P 317/402 «Наринэ»ТНСи, используемый при приготовлении лечебно-профилактических препаратов для нормализации кишечной микрофлоры / В.И. Байбаков, Т.Д. Лимарева, М.И. Демешева, Л.Н. Полещук [и др.]; заявитель и патентообладатель ФГУП научно-производственное объединение «Вирион». - №001100282/13, опубл. 10.12.2001. - бюл. №35.
- Сергеева Л.В. Биотехнологическая модификация свойств мясного сырья / Л.В. Сергеева, Д.А. Кадималиев // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 1(25). - С. 77-79.
- Хамаганова, И.В. Влияние пропионовокислых бактерий на физико-химические процессы при посоле мяса / И.С. Хамагаева, И.А. Ханхалаева, И.В. Хамаганова // Все о мясе. - 2010. - № 1. - С. 12-13.

### АННОТАЦИЯ

Технологическое действие микроорганизмов, вводимых в рецептуру колбасных изделий, связано с образованием биологически активных компонентов, протеолитических ферментов, низкомолекулярных веществ, органических кислот, что способствует повышению пищевой ценности, улучшению санитарно-микробиологических показателей готового продукта. В ходе научного эксперимента был смоделирован технологический цикл производства вареной колбасы «Докторская», в рецептуре опытных образцов изделий применяли пробиотический продукт Наринэ-фортэ на стадии посола и созревания фарша говядины. В результате жизнедеятельности микроорганизмов наблюдали обогащение опытных образцов белковыми компонентами, уменьшение остаточной концентрации нитрита натрия, снижение общей микробной обсемененности при хранении колбасных изделий.

**Ключевые слова:** вареные колбасные изделия, пробиотические культуры, созревание фарша, пищевая ценность, микробиологические показатели.

### МУҲТАВО

Таъсири технологии микроорганизмҳои ба ретсепти маҳсулоти ҳасиб воридшуда бо ташаққули ҷузъҳои ғабӯли биологӣ, ферментҳои протеолитикӣ, моддаҳои вазни пасти молекулавӣ, кислотаҳои органикӣ алоқаманд аст, ки ба баланд шудани арзиши ғизой, беҳтар кардани нишондиҳандаҳои санитария микробиологияи маҳсулоти тайёр мусоидат мекунад. Дар рафти таҷрибаи илмӣ сикли технологии истехсоли колбасаи судаки «Докторская» модел карда шуда, дар рецепти прототипи маҳсулоти пробиотики Narine-forte дар мархалаи муолиҷа кардан ва пухта расидани гушти майдашуда истифода шудааст. Дар натиҷаи ғабӯлияти ҳаётии микроорганизмҳо бо компонентҳои сафедра бой шудани намунаҳои прототипҳо, кам шудани консентратсияи боқимондаи нитрити натрий, кам

шудани ифлосшавии умумии микробҳо хангоми нигоҳ доштани колбаса мушохида карда шуд.

**Вожаҳои калидӣ:** ҳасибҳои судак, фарҳанги пробиотикӣ, пухта расидани гӯшти қима, арзиши ҳизой, нишондиҳандаҳои микробиологӣ.

#### ANNOTATION

Process the action of microorganisms introduced into the formulation of sausages, due to the formation of biologically active components, proteolytic enzymes, low molecular weight substances, organic acids, thereby increasing the nutritional value, improved hygiene and microbiological parameters of the final product. During a scientific experiment was modeled technological cycle of production of boiled sausages «Doctorskay» in the formulation of prototypes of products used probiotic product Narine-Forte stage salting and maturing minced beef. As a result of the activity of microorganisms observed enrichment of prototypes of protein components, reducing the residual concentration of sodium nitrite reduction in the overall microbial contamination during storage of sausages.

**Keywords:** boiled sausages, probiotic cultures, maturation of meat, nutritional value, microbiological parameters.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЫКВЫ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ В ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Самадова Мавзуна Шамсуддиновна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Одним из перспективных направлений современной пищевой промышленности является производство пищевых продуктов, обогащенных необходимыми нутриентами – белками, пищевыми волокнами, витаминами, минеральными веществами. Для достижения этой цели производители используют различные пути, одним из которых является введение нетрадиционного сырья в рецептуру пищевых продуктов. В качестве такого сырья, восполняющего недостающие физиологически необходимые нутриенты, используются плодово-овощное сырье, дикорастущие и культивируемые растения, масличные культуры, вторичное сырье, являющееся отходами основного производства, такие как молочная сыворотка в молочной промышленности, выжимки и жом в консервном и соковом производстве и др. Указанное растительное сырье оказывает положительное влияние на потребительские свойства готового продукта. В частности, оно улучшает органолептические характеристики готового продукта: вкус, аромат, цвет. При этом, часто растительные компоненты выполняют роль натуральных красителей и ароматизаторов. Благодаря наличию биологически активных веществ, растительное сырье благотворно влияет на организм человека<sup>31-32</sup>. Использование нетрадиционного сырья позволяет решать следующие задачи: снижение расхода дорогостоящего сырья (сахара, муки) путем замены его более дешёвым; изменение технологических режимов, снижение сахароёмкости и энергетической ценности кондитерских изделий путем частичной или полной замены сахара сахаросодержащими продуктами; повышение пищевой и биологической ценности за счет внесения белоксодержащих, обогащения пищевыми волокнами, витаминами, макро- и микроэлементами; расширения ассортимента кондитерских изделий<sup>33</sup>.

Анализ литературных источников и проведенный патентный поиск по данной теме показал, что перспективным сырьем, которое широко пользуется в качестве источника необходимых обогащающих ингредиентов, является тыква и продукты ее переработки.

Известно большое число разработок в области хлебопечения и производства мучных и сахаристых кондитерских изделий, молочной промышленности, производства соков, связанных с применением тыквы и продуктов ее переработки для изготовления готовых пищевых продуктов и полуфабрикатов.

Интерес к тыкве и к различным ее частям, вплоть до семян и корок, связан с их химическим составом и биологической ценностью. Как показывают многие исследования, тыква твердокорая богата углеводами, пектиновыми веществами, белками, органическими

<sup>31</sup> Шматкова, Н. Н. Перспективы применения композитной смеси в технологии хлебобулочных изделий функционального назначения/Н. Н. Шматкова, П. К. Воронина//Инновационная техника и технология. -2015. -№3 (04). -С. 33-39.

<sup>32</sup> Шабурова, Г. В. Экструдированный овес как сырье для обогащения хлеба/Г. В. Шабурова, П. К. Воронина, Н. Н. Шматкова//Пищевая промышленность и агропромышленный комплекс: достижения, проблемы, перспективы. – сборник статей 8-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией В. А. Авророва. - Пенза, 2014. - С. 97-101

<sup>33</sup> Кулькова Ю.С., Гарькина П.К. перспективы использования нетрадиционного сырья в производстве булочных изделий повышенной пищевой и биологической ценности. Инновационная техника и технология. 2017. № 3 с.31-34

кислотами и золой, поэтому ее целесообразно использовать как продукт здорового питания, как в свежем, так и в переработанном виде.

Плоды тыквы могут хорошо храниться и сохранять свою пищевую ценность и их можно использовать для дальнейших исследований<sup>34-35</sup>. В таблице 1 представлен химический состав плодов тыквы сорта «Адажио», характеризующий ее пищевую ценность<sup>36</sup>. Следует отметить, что мякоть тыквы почти всех сортов тыквы имеет примерно такой же состав.

Таблица 1

Химический состав мякоти тыквы [6]

Наименование показателя	Содержание
Сухие вещества, %	7,62
Сахара, %	6,33
Клетчатка, %	1,12
Титруемая кислотность, %	0,15
Массовая доля белка, %	0,84
Жиры, %	0,12
Золя, %	0,70
Кальций, мг/100 г	204,00
Калий, мг/100 г	25,00
Магний, мг/100 г	13,91
Натрий, мг/100 г	3,80
Фосфор, мг/100 г	12,80
Железо, мг/100 г	0,45
Каротин, мг/100 г	9,73
Витамин С, мг/100 г	15,00

Анализ данных химического состава плодов тыквы показывает, что она является источником простых сахаров, пектиновых веществ, клетчатки, β-каротина, витамина С. Указанные вещества обуславливают функциональные свойства тыквы. Так, клетчатка (целлюлоза) и пектины являются полимерами углеводной природы, организмом человека они не усваиваются, но физиологическая роль их достаточно высока, она сорбирует и выводит из организма излишки холестерина, тяжелые металлы, радионуклиды.

Плоды тыквы являются источником β-каротина. В литературе имеются сведения об увеличении содержания каротинов в процессе хранения тыквы.

Плоды тыквы содержат сравнительно мало белков и жиров, и в связи с этим имеют невысокую энергетическую ценность. И это является достоинством данной продукции, поскольку в соответствии с принципами здорового питания важно наличие низкокалорийных, но физиологически ценных продуктов. Физиологическая ценность тыквы

<sup>34</sup> Щербакowa Е.И. Обоснование использования нетрадиционного сырья в производстве мучных кондитерских изделий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые биотехнологии». – 2014. – Том 2. – № 3. – С. 94-99.

<sup>35</sup> Шабурова Г.В., Воронина П.К., Шешнищан И.Н. Влияние экструзионной обработки на химический состав и функционально-технологические свойства семян тыквы. // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. – Т. 1. - №4 - С. 55-59.

<sup>36</sup> Москвина Н. А. Разработка технологии мусса творожного повышенной пищевой ценности и метода идентификации плодов CUCURBITA PEPO L. в продуктах функционального назначения. Дисс. канд. техн. н. Кемерово 2019 169 с.

обусловлена содержащимися в ней физиологически активными веществами – минеральными веществами и витаминами.

Вышеперечисленные вещества в составе мякоти тыквы обусловили широкое применение в производстве хлебобулочных и кондитерских изделий. например, в работе<sup>37</sup> представлены результаты исследований по разработке рецептуры маффинов, с добавлением нутовой муки и тыквенного шрота. Установлена оптимальная дозировка вносимых компонентов, при которой не происходит ухудшение показателей качества готовых изделий. Доказано, что использование нутовой муки и тыквенного шрота позволяет сбалансировать химический состав готового продукта. Авторы данной работы на основе проведенных исследований доказывают целесообразность использования нутовой муки и тыквенного шрота в технологии изготовления мучных кондитерских изделий, для получения продукции высокого качества повышенной биологической ценности.

В статье<sup>38</sup> приведены результаты исследования по оценке пищевой ценности различных сортов тыквы и использование продуктов переработки плодов для обогащения заварных пряников. Показана целесообразность введения тыквенного порошка в рецептуру пряников для позиционирования их как лечебно-профилактического продукта. Проведенные исследования позволяют авторам сделать вывод, что добавление пектина в заварные пряники улучшает показатели их качества, а также замедляет процесс черствения.

Целью исследования, представленного в статье<sup>39</sup> является разработка рецептуры и технологии производства кексов функционального назначения с использованием нетрадиционного сырья, а также исследование их потребительских свойств. В предоставленной работе в качестве функциональных добавок использовалась композиционная смесь ряска малая – тыква. Введение композиционной смеси ряска малая-тыква способствует обогащению изделий минеральными веществами, витамином С и каротином. Результаты исследований свидетельствуют о высокой сохранности β-каротина при тепловой обработке.

В работах многих ученых обоснована возможность и целесообразность использования муки из тыквенных семян в хлебобулочных изделиях и мучных кондитерских изделиях. Тыквенные семена характеризуются как источник протеина, клетчатки, полиненасыщенных жирных кислот, наличия большого количества минеральных веществ, при разработке технологий хлеба и мучных кондитерских изделий

Известен запатентованный способ производства хлебобулочных изделий, отличительной особенностью которого является приготовление теста путем смешивания предусмотренных рецептурой компонентов и экструдированных семян тыквы. Экструдированные семена тыквы получают путем обработки в экструдере свежих неочищенных от оболочки семян тыквы влажностью 16...20% при температуре 130...140°C в течение 10...15 с. Необходимо

<sup>37</sup> Санжаровская Н.С., Коломиец В.И. Технология производства мучных кондитерских изделий с натуральными растительными добавками. материалы международной научно-практической конференции «От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение сельского хозяйства», 21-22 сентября 2020г. – Персиановский : Донской ГАУ, 2020. – 270 с.

<sup>38</sup> Кочетов В.К., Романова Н.Н., Винчевский М.А., Литвиненко Е.Ю. Обогащение мучных кондитерских изделий и улучшение их качественных характеристик. Сборник статей по материалам II научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых современные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Краснодар, 2016, с.316-320

<sup>39</sup> Тхайшаова А.Б., Драчева И. Формирование и оценка потребительских свойств кексов функционального назначения с использованием нетрадиционного растительного сырья. Сборник статей по материалам II научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых современные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Краснодар, 2016, с.390-396



отметить, что данное изобретение позволяет снизить трудоемкость производства за счет снижения затрат времени на получение экструдата семян тыквы и получить хлебобулочные изделия с обогащенным составом при сохранении высокого качества и потребительских свойств<sup>40</sup>.

Разработана питательная смесь функционального назначения содержащая следующие компоненты: порошок из семян тыквы; порошок из корневищ аира; порошок из шрота расторопши; порошок из спироулины и муку из гречневого продела. Изобретение позволяет получить новый продукт функционального назначения с повышенной биологической и физиологической ценностью<sup>41</sup>.

Известен патент «Способ производства крема творожного». Способ предусматривает пастеризацию молока жирностью 1,5%, в которое после охлаждения до температуры 34-35° С вносят рецептурные ингредиенты, в том числе экстракт пророщенных семян тыквы<sup>42</sup>.

Таким образом, проведенный анализ некоторых доступных литературных источников, которых достаточно много, показал возможность и целесообразность применения тыквы и продуктов ее переработки в технологии хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в качестве функционального ингредиента, повышающего пищевую ценность готового продукта и обогащающего его физиологически важными нутриентами.

#### Список использованной литературы

1. Шматкова, Н. Н. Перспективы применения композитной смеси в технологии хлебобулочных изделий функционального назначения/Н. Н. Шматкова, П. К. Воронина//Инновационная техника и технология. -2015. -№3 (04). -С. 33-39.
2. Шабурова, Г. В. Экструдированный овес как сырье для обогащения хлеба/Г. В. Шабурова, П. К. Воронина, Н. Н. Шматкова//Пищевая промышленность и агропромышленный комплекс: достижения, проблемы, перспективы. – сборник статей 8-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией В. А. Авророва. - Пенза, 2014. - С. 97-101
3. Кулькова Ю.С., Гарькина П.К. перспективы использования нетрадиционного сырья в производстве булочных изделий повышенной пищевой и биологической ценности. Инновационная техника и технология. 2017. № 3 с.31-34
4. Щербакова Е.И. Обоснование использования нетрадиционного сырья в производстве мучных кондитерских изделий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые биотехнологии». – 2014. – Том 2. – № 3. – С. 94-99.

<sup>40</sup> Патент 2486753 Российская Федерация: МПК A21D 8/02. Способ производства хлебобулочных изделий/Г.В. Шабурова, А.А. Курочкин, Е.В. Петросова, И.Н. Шешнищан, Л.Ю. Кулыгина; заявитель и патентообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского». – № 2011110417/13; заявл. 18.03.2011; опубл. 10.07.2013, Бюл.№ 19. – 5 с.

<sup>41</sup> Патент 2612796 Российская Федерация, МПК A23L 33/0. Питательная смесь функционального назначения/Пьяникова Э.А., Овчинникова Е.В., Ковалева А.Е., Евдокимов Н.С.; заявитель и патентообладатель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет» (ЮЗГУ). – № 2016100479; заявл.13.01.2016; – опубл. 13.03.2017, Бюл. № 8. – 5 с.

<sup>42</sup> Патент 2554461 Российская Федерация, С1. Способ производства крема творожного [Текст] / Биркина В. В.; заявлено 04.09.2014; опубликовано 27.07.2015, Бюл. № 18.

5. Шабурова Г.В., Воронина П.К., Шешницан И.Н. Влияние экструзионной обработки на химический состав и функционально-технологические свойства семян тыквы.// Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. – Т. 1. - №4 - С. 55-59.
6. Москвина Н. А. Разработка технологии мусса творожного повышенной пищевой ценности и метода идентификации плодов CUCURBITA PEPO L. в продуктах функционального назначения. Дисс. канд. техн. н. Кемерово 2019 169 с.
7. Санжаровская Н.С., Коломиец В.И. Технология производства мучных кондитерских изделий с натуральными растительными добавками. материалы международной научно-практической конференции «От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение сельского хозяйства», 21-22 сентября 2020г. – Персиановский : Донской ГАУ, 2020. – 270 с.
8. Кочетов В.К., Романова Н.Н., Винчевский М.А., Литвиненко Е.Ю. Обогащение мучных кондитерских изделий и улучшение их качественных характеристик. Сборник статей по материалам II научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых современные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Краснодар, 2016, с.316-320
9. Тхайшанова А.Б., Драчева И. Формирование и оценка потребительских свойств кексов функционального назначения с использованием нетрадиционного растительного сырья. Сборник статей по материалам II научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых современные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Краснодар, 2016, с.390-396

#### АННОТАЦИЯ

В статье приведен обзор научных работ, посвященных использованию тыквы и продуктов ее переработки в технологии хлеба, хлебобулочных изделий и мучных кондитерских продуктов. Показано, что применение данного сырья в технологии хлеба, хлебобулочных изделий и мучных кондитерских продуктов позволяет обогатить их необходимыми нутриентами – белками, пищевыми волокнами, витаминами.

**Ключевые слова:** тыква, продукты переработки тыквы, хлеб, кондитерские мучные изделия

#### МУХТАВО

Дар мақолаи мазкур таҳлили маводҳои илмӣ оид ба истифодаи каду ва маҳсулоти коркарди он дар истеҳсоли нон, маҳсулоти нонӣ ва қаннодӣ ордӣ оварда шудааст. Гуфта мешавад, ки, истифодаи ашёи мазкур дар истеҳсоли нон ва маҳсулоти нонӣ ғанӣ гардонидани ин маҳсулотро бо моддаҳои ғизоии зарурӣ имконпазир мекунад.

**Вожаҳои калидӣ:** каду, маҳсулоти коркарди каду, нон, маҳсулоти қаннодии ордӣ

#### ANNOTATION

The article provides an overview of scientific papers on the use of pumpkin and products of its processing in the technology of bread, bakery products and flour confectionery products. It is shown that the use of this raw material in the technology of bread, bakery products and flour confectionery products makes it possible to enrich them with the necessary nutrients - proteins, dietary fiber, vitamins.

**Key words:** pumpkin, pumpkin products, bread, pastry products

**БАХШИ 3.  
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ  
ИТТИЛООТӢ**

**СЕКЦИЯ 3.  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

## К ВОПРОСУ О ПРИМЕНИМОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ АНАЛИЗЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гуломов Юсуфджон Мирзоевич

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Формирование эффективной государственной политики является одним из важнейших проблем достижения устойчивого экономического роста в условиях перехода к рыночным отношениям. Современная социально-экономическая ситуация в Хатлонской области и в республике целом характеризуется множеством разнонаправленных тенденций. С одной стороны, имеет место макроэкономическая стабилизация, рост инвестиционных вложений, увеличение реальной заработной платы и сокращение уровня бедности среди населения. С другой стороны, можно отметить низкую конкурентоспособность таджикской экономики, значительную дифференциацию доходов населения, ухудшение обеспеченности социальными услугами, кризисное состояние сельского хозяйства и промышленности, усиление процессов внешней миграции трудовых ресурсов страны, в том числе квалифицированных кадров. Все это говорит о несовершенстве проводимых экономических реформ и наличия проблем в социально-экономическом положении Республики Таджикистан.

В Республике Таджикистан еще не сформировался подлинно научный подход, который был бы в состоянии предложить научно-обоснованные рекомендации для формирования эффективной экономической стратегии, с учетом решения комплекса экономических, социальных, политических и экологических проблем страны. К сожалению, эти вопросы до сих пор не стали предметом системного изучения в экономической науке страны. Отсутствие высоко аргументированных прикладных работ, в которых содержались бы рекомендации относительно важнейших параметров государственной политики (ВВП, экспорта и импорта, денежной массы, заработной платы, инвестиций и т.д.) создало инерционность в действии государственных властей<sup>43</sup>.

В этой связи, необходимость государственного регулирования социально-экономического развития вызывает потребность в разработке эффективной стратегии экономической политики государства. Под обоснованностью таких программ, прежде всего, понимается предсказуемость последствий реализации программ, что в свою очередь, предполагает разработку сценарных прогнозов развития экономики страны, моделирующих результат тех или иных решений, принимаемых местными органами власти.

Для комплексного анализа и прогнозирования перспектив развития используются экономико-математические модели, которые различаются целями и принципами построения, способами функционирования и степенью агрегации показателей. В прошлые десятилетия в Республике Таджикистан, несмотря на серьезные научные исследования в области статистических методов анализа и моделирования, практического применения разработанные модели не находили, поскольку прерогатива отдавалась балансовым построениям плановой экономики. В условиях перехода к рыночным отношениям применение экономико-математических моделей в целях прогнозирования сложных

---

<sup>43</sup> Эконометрика: учебник для магистров / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. М.: Издательство Юрайт, 2012. 453 с.

статистических совокупностей становится актуальным, поскольку инструмент, применяемый для анализа, адекватен анализируемому объекту – рыночной экономике.

Среди применяемых моделей можно выделить два основных вида: структурные и функциональные.

Структурные модели отражают технико-экономическую организацию экономического объекта, его составные части и внутренние параметры. К этому классу можно отнести модели межотраслевого баланса, оптимизационные модели, модели управления запасами и т. п.

Функциональные модели строятся на принципиально иной методологической базе. Они характеризуют поведение объекта в результате установления взаимозависимостей между исследуемыми выходными и входными данными, без привлечения дополнительной информации о его внутренней структуре. К функциональным относят эконометрические модели, которые представляют собой системы регрессионных уравнений и тождеств, каждое из которых используется для определения одного исследуемого показателя, что является приемлемой при исследовании экономических показателей. При этом показатели, выступающие в одних уравнениях в качестве переменных, в других используются в качестве аргумента, влияющего на значения остальных переменных. В более узком смысле слова эконометрическими моделями считаются системы уравнений, которые учитывают вероятностный характер экономических процессов. Уравнения эконометрической модели содержат также и случайные переменные, а ее параметры устанавливаются статистически на основе временных рядов, а также на основе выборочных данных.

По мнению Эльдяевой Н.А. применение эконометрических моделей можно обосновать следующими причинами<sup>44</sup>.

Во-первых, механизм регулирования производства, потребления, обмена и распределения в экономике характеризуется комплексом централизованных и автономных решений, последствия которых на макроуровне могут быть описаны только как стохастические процессы. Именно для моделирования таких процессов предназначен эконометрический анализ. Только на его основе представляется возможным устанавливать, между какими макроэкономическими показателями возникают зависимости, каков аналитический характер отношений и взаимосвязей между экономическими явлениями и каковы их численные значения.

Во-вторых, использование научно обоснованных комплексных эконометрических моделей позволяет проводить содержательный анализ и прогноз развития экономики. Эконометрические методы дают возможность, кроме основных вариантов прогнозов, моделировать множество последующих вариантов, в которых в результате предполагаемых изменений экономической политики меняются отдельные заданные извне (экзогенные) переменные. Такое использование эконометрических моделей позволяет определять последствия ряда прогнозных вариантов развития и одновременно обеспечивает согласованность и увязку исследуемых показателей.

В-третьих, эконометрические модели являются весьма эффективным инструментом контроля за пропорциями развития экономики. Комплексные эконометрические модели отражают в совокупности происходящие структурные и динамические изменения. Это

---

<sup>44</sup> Эльдяева Н.А. Эконометрические методы в макроэкономическом анализе: проблемы построения моделей прогнозирования//Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия экономика.- Астрахань:-2006г.

позволяет проверять соблюдение основных пропорций важнейших показателей в течение определенного периода и дает информацию для выработки решений о наиболее целесообразных мероприятиях экономической политики<sup>45</sup>.

Необходимо отметить, что метод эконометрического моделирования по своей сути инерционен, основан на экстраполяции выявленных в базовом периоде зависимостей, поэтому он оказывается наиболее эффективным в применении к достаточно стабильным по времени процессам.

Главная цель построения эконометрических моделей – получение эффективного инструмента прогнозирования. Вместе с тем разработанные эконометрические модели и их модификации могут применяться не только в прогнозировании. Спектр применения этих моделей гораздо шире<sup>46</sup>.

С помощью этих моделей можно осуществлять согласование показателей, учитывать влияние сводных макроэкономических показателей на региональные при решении различных территориальных задач. Эконометрические задачи можно классифицировать по конечным прикладным целям на две основные:

- прогноз социально-экономических показателей, характеризующих состояние анализируемой системы;
- имитация возможных сценариев социально-экономического развития анализируемой системы.

В Республике Таджикистан проблемой влияния сводных макроэкономических показателей на региональные аспекты и прогнозирование дальнейшего устойчивого экономического роста нашли отражения в трудах И.А. Асророва, Г.Дж. Джурабаева, Н.К. Каюмова, С.Д. Комилова, Ф. Мирзоахмедова и др. Названные ученые уделяли основное внимание на прогнозирование макроэкономической стабилизации и достижения устойчивого экономического роста в переходном периоде. Ими были сформулированы наиболее серьезные проблемы и трудности, как в формировании, так и в реализации экономической политики в Республики Таджикистан.

Несмотря на исследования отечественных учёных в области анализа и прогнозирования показателей экономики региона, нами предлагается система одновременных уравнений в качестве доказательства наличия сильной связи между экономическим неравенством и эффективностью экономики.

При составлении систем одновременных уравнений переменные разделим на эндогенные, значения которых определяются внутри модели и обозначаются как  $y$ , и экзогенные, значения которых определяются вне модели и обозначаются как  $x$ . Пусть в нашем случае  $y_1$  – объем продукции сельского хозяйства в Хатлонской области;  $y_2$  – количество используемых сельскохозяйственной техники;  $x_1$  – объем инвестиций;  $x_2$  – количество минеральных удобрений, вносимых на 1 га пашни;  $x_3$  – общая площадь посевных угодий. На основании имеющихся данных построим следующую структурную форму модели:

<sup>45</sup> Дайитбегов, Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике: вузовский учебник/ Д.М. Дайитбегов. М., 2008, 180 с.

<sup>46</sup> Хакимова М.Ф. Моделирование макроэкономического развития Республики Таджикистан в условиях переходного периода//Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук (по специальности 080013).-Душанбе:-2011г.



$$\begin{cases} y_1 = a_{10} + a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + b_{11}y_2, \\ y_2 = a_{20} + a_{21}x_1 + a_{22}x_3 + b_{21}y_1. \end{cases} \quad (1)$$

На первоначальном этапе проводится идентификация уравнений системы. Если обозначим число эндогенных переменных в уравнении системы через  $H$ , а число экзогенных переменных, которые содержатся в системе, но не входят в данное уравнение, через  $D$ , то условие идентифицируемости модели имеет следующий вид. Для первого уравнения:  $D+I = H$  (идентифицируемо); для второго уравнения  $D+I = H$  (идентифицируемо). Таким образом, делаем вывод о том, что представленная система структурных уравнений является идентифицируемой. Для определения ее параметров, согласно теоретическим положениям, используем косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) на основе ППП MS Excel.

Полученные результаты коэффициентов регрессии на основе ППП MS Excel можно охарактеризовать следующим образом: для фактора  $x_1$  – увеличение инвестиций в сельское хозяйство. Для фактора  $x_2$  – увеличение на 1 кг используемых минеральных удобрений на 1 га пашни. Для фактора  $x_3$  – увеличение посевных площадей на одну тыс. га.

Подводя итоги можно охарактеризовать, что предлагаемая модель позволить нам анализировать объем продукции сельского хозяйства влияет такие факторы, как объем инвестиций, количество внесенных минеральных удобрений на 1 га и парк техники, также определяется влияние объема инвестиций, размера имеющихся посевных площадей.

#### Список использованной литературы

1. Эльдяева Н.А. Эконометрические методы в макроэкономическом анализе: проблемы построения моделей прогнозирования//[Вестник Астраханского государственного технического университета](#). Серия экономика.- Астрахань:-2006г.
2. Хакимова М.Ф. Моделирование макроэкономического развития Республики Таджикистан в условиях переходного периода//Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук (по специальности 080013).-Душанбе:-2011г.
3. Эконометрика: учебник для магистров / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. М.: Издательство Юрайт, 2012. 453 с.
4. Афанасьев, В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник /В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012, 292 с.
5. Дайитбегов, Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике: вузовский учебник/ Д.М. Дайитбегов. М., 2008, 180 с.

#### АННОТАЦИЯ

В статье автором приводится материал о применимости аналитических информационных систем для комплексного анализа и прогнозирования перспектив экономического развития регионов Республики Таджикистан (на примере Хатлонской области) используя в основу эконометрические модели, которые способны выявить и прогнозировать экономические показатели региона.

**Ключевые слова:** Эконометрические модели, экономика региона, анализ, прогнозирование, экономический рост.

### МУҲТАВО

Дар мақола муаллиф маводҳо оиди татбиқи системаҳои иттилоотии аналитикӣ барои таҳлили ҳамаҷониба ва пешгӯии дурнамои рушди иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли вилояти Хатлон) бо истифода аз моделҳои эконометрикӣ ҳамчун асос пешниҳод кардааст, ки метавонад нишондиҳандаҳои иқтисодии минтақаро муайян ва пешгӯй карда тавонанд.

**Калидвожаҳо:** Моделҳои эконометрикӣ, иқтисоди минтақавӣ, таҳлил, пешгӯӣ, рушди иқтисодӣ.

### ANNOTATION

In the article, the author provides material on the applicability of analytical information systems for a comprehensive analysis and forecasting of the prospects for economic development of the regions of the Republic of Tajikistan (on the example of the Khatlon region) using econometric models as a basis that are able to identify and predict the economic indicators of the region.

**Keywords:** Econometric models, regional economy, analysis, forecasting, economic growth.

**ГИБРИДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ****Ибрагимов Низом Бахтиярович****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Важным фактором прогресса в любой сфере общества является эффективность использования современных средств информационных и коммуникационных технологий. Наряду с развитием экономики, медицины, политики модернизируется и система образования, к которой в полной мере направлен запрос общества на применение новых технологий, выводящих ее на более высокий уровень развития.

Значимая тенденция совершенствования современной системы образования – поиск инновационных подходов, позволяющих сделать обучение более динамичным и соответствующим запросам его получателей. В настоящее время активно развиваются так называемые системы электронного обучения, основанные на преимущественном применении современных информационных и коммуникационных технологий. Специалисты ЮНЕСКО дали следующее определение электронному обучению - это обучение с помощью интернета и мультимедиа [1]. А.В. Логинова в публикации [2] анализирует развитие этих систем и характеризует проблемы, обусловленные таким обучением. Б. Томлинсон и К. Виттейкер в пособии «Смешанное обучение в преподавании английского языка: разработка и реализация курса» [3] предложили четырехэлементную классификацию систем электронного обучения:

- 1) Смешанное обучение (до 45% онлайн-обучения).
- 2) Гибридное обучение (40-80% в режиме онлайн-обучения).
- 3) Дистанционное обучение (более 80 % онлайн-обучения).
- 4) Обучение с помощью сети Интернет (минимум онлайн-обучения).

Ряд авторов предпринимают попытки противопоставлять электронное обучение традиционному (лицом к лицу с преподавателем) [4, 5]. По нашему мнению, такое противопоставление не является корректным и оправданным, поскольку это совершенно разные формы обучения, со своими достоинствами и недостатками, но взаимодополняющие друг друга. Например, работа студентов с преподавателем в аудитории (практическая часть) дополняется дистанционным освоением лекционного материала (теоретическая часть). Практика свидетельствует, что наибольший эффект достигается в сочетании этих двух видов обучения [6, 7]. Гораздо более конструктивной и целесообразной представляется концепция смешанного обучения (англ. blended learning), предполагающая сочетание традиционных методов обучения в аудитории (Face-To-Face Learning) с обучением в режиме онлайн (Online Learning). В частности, К.Дж. Бонка и Ч.Р. Грэхем в 2006 году в книге «Handbook of Blended Learning» определили смешанное обучение как форму обучения, совмещающую традиционное обучение в ходе личного общения (лицом к лицу, Face-To-Face) с обучением посредством применения компьютерных технологий [8, с. 42]. На наш взгляд, одним из главных достоинств концепции смешанного обучения является применение различных по своей природе образовательных технологий, обеспечивающих получение синергетического эффекта.

Наряду с понятием «смешанное обучение» можно встретить термин «гибридное обучение» (англ. hybrid learning) [7]. На первый взгляд, эти два термина кажутся

синонимами, но это не так. Смешанное обучение фокусируется на обязательном сочетании традиционного «человеко-ориентированного» и онлайн-обучения, в то время как гибридное обучение заключается в том, чтобы найти подходящую комбинацию образовательных технологий вне зависимости от того, реализуются они в режиме онлайн или оффлайн.

При реализации гибридных образовательных технологий большая часть курса изучается в режиме онлайн. В отличие от смешанного обучения, сценарий гибридного обучения предполагает преимущественное взаимодействие обучающегося с образовательным онлайн-ресурсом, тогда как общение с преподавателем, в значительной степени, выполняет консультативную либо вспомогательную функцию.

По мнению авторов [9], технология гибридного обучения предполагает уникальное управление временем обучающегося при предоставлении ему методической поддержки, в частности, посредством:

- 1) синхронного обучения, подобного онлайн-классу, которое можно осуществлять на основе индивидуального обучения;
- 2) асинхронного обучения, которое обеспечивает идеальную платформу реализации дистанционного обучения.

Гибридное обучение характеризуется четырьмя свойствами, выгодно отличающими его от иных образовательных технологий [10]:

- 1) сочетание коллективного обучения и индивидуального обучения;
- 2) сочетание синхронного обучения и асинхронного обучения;
- 3) сочетание самостоятельного и группового обучения;
- 4) сочетание формального и неформального обучения с точки зрения его реализации в течение всей жизни (англ. Lifetime Learning).

Автор публикации [11] выделяет в качестве наиболее востребованных и перспективных следующие модели гибридного обучения:

- Ротационная (the Rotation Model). Чередование электронного обучения (как правило, занятия за компьютером или веб-обучение) и работы в аудитории совместно с преподавателем;
- Гибкая модель (the Flex Model). Преимущественно электронное обучение с редкими встречами с преподавателем для восполнения выявленных пробелов, исправления ошибок;
- Смешай сам (the Self-Blend Model). Студент самостоятельно выбирает степень использования онлайн обучения либо взаимодействия с преподавателем;
- Расширенная виртуальная модель (the Enriched Virtual Model). Студенты изучают дисциплину в режиме онлайн с периодическим посещением образовательной организации для участия в аудиторных занятиях.

Фактически, технология гибридного обучения может рассматриваться как определенное развитие смешанного обучения. Однако в настоящее время многие ВУЗы рассматривают возможность имплементации модели именно смешанного обучения, более разработанной с методических позиций и позволяющей повысить эффективность учебного процесса за счет сочетания традиционных и онлайн образовательных технологий.

Выделим особенности образовательного процесса при реализации модели смешанного обучения:

1) Изменяется роль преподавателя, который выступает в роли тьютора-наставника, координирующего и направляющего самостоятельную образовательную деятельность студентов в процессе освоения образовательной программы. Освоение лекционного материала переходит в режим онлайн, как и получение большей части ответов на типовые вопросы студентов.

2) Студент вырабатывает в себе самостоятельность. Взаимодействие с электронными средствами обучения осуществляется в удобное время и в удобном для него месте. Студент целенаправленно ищет и анализирует необходимую информацию, что способствует развитию критического мышления и аналитических способностей, а также повышает мотивацию и тягу к знаниям.

3) Формируется и интенсивно развивается навык онлайн общения между студентами и преподавателями. При смешанном обучении многие вопросы решаются при удаленном взаимодействии в онлайн режиме. Формируются и развиваются умения удаленной групповой работы, направленной на совместное выполнение проектов, участие в вебинарах, онлайн-дискуссиях и иных образовательных мероприятиях.

По нашему мнению, в качестве важнейших достоинств смешанного обучения можно отметить:

- повышение мотивации обучающихся;
- самостоятельность подготовки студентов к участию в образовательном процессе;
- гибкость образовательного процесса;
- удобный контроль прогресса студентов;
- возможность выбора удобного графика учебы;
- снижение затрат на обучение;
- получение синергетического эффекта за счет применения различных по своей природе образовательных технологий.

Тем не менее, как и любая образовательная технология, смешанное обучение имеет ряд ограничений [12]:

- студенты должны обладать базовыми компетенциями в сфере информационных и коммуникационных технологий, а также высокой мотивацией к обучению;
- информационно-образовательная среда многих вузов не готова к поддержке технологии смешанного обучения;
- отсутствие достаточного количества высококвалифицированных ИТ-специалистов для решения разнообразных и неординарных задач информатизации образовательной деятельности университета;
- неготовность многих преподавателей к реализации и применению технологии смешанного обучения, в том числе по причине непонимания ее перспективности и нежелания осваивать новые образовательные технологии;
- недостаточное обеспечение онлайн обучения соответствующими учебнометодическими материалами.

Инновационность и перспективность применения в учебном процессе смешанной и гибридной образовательных технологий обусловлена несомненным синергетическим

эффектом от взаимного дополнения различных по своей природе традиционных и онлайн форм и средств обучения. Тем не менее, спектр технологий, уже применяемых либо перспективных для применения в образовательном процессе, не ограничивается упомянутыми выше. Систематизируем и охарактеризуем технологии, различные (причем, не только парные) комбинации которых перспективны, на наш взгляд, для реализации многокомпонентных гибридных образовательных систем.

1. Face to Face (FtF) – традиционная образовательная технология, состоящая в прямой передаче знаний и умений от преподавателя к обучающемуся;
2. Face to Book (FtB) – традиционная образовательная технология, основанная на самостоятельном получении знаний из опубликованных бумажных источников;
3. Face to Ebook (FtEb) – образовательная технология, предусматривающая самостоятельное получение знаний из электронных источников;
4. Computer Learning (CL) – образовательная технология, предусматривающая реализацию учебного процесса исключительно с помощью средств информационных и коммуникационных технологий, т.е. без участия преподавателя;
5. Online Learning (OnL) – вариант технологии CL, предусматривающий реализацию всего образовательного процесса либо его конкретных этапов в режиме реального времени, т.е. онлайн. Синонимом термина «Online Learning» считается термин «Синхронное обучение» [13];
6. Offline Learning (OfL) – вариант технологии CL, предусматривающий реализацию всего образовательного процесса либо его конкретных этапов в режиме онлайн. Синонимом термина «Offline Learning» считается термин «Асинхронное обучение» [13];
7. Face to Equipment (FtEq) – получение умений и навыков работы на реальном оборудовании либо в непосредственном контакте с реальными объектами деятельности;
8. Face to Equipment Model (FtEqM) – получение умений и навыков работы на натуральных (физических) моделях реального оборудования либо реальных объектов деятельности;
9. Face to Computer Model (FtCM) – получение умений и навыков работы на компьютерных моделях (симуляторах) реального оборудования либо реальных объектов деятельности;
10. Face to Virtual Reality (FtVR) – получение умений и навыков работы в пространстве виртуальной реальности [14];
11. Face to Augmented Reality (FtAR) – получение умений и навыков работы в пространстве дополненной реальности [14].

Анализ приведенного перечня позволяет утверждать, что подавляющее большинство образовательных систем (а не только смешанные) имеют многокомпонентный гибридный характер. Так, например, при изучении физики в МГТУ им. Н.Э. Баумана преподаватели для эффективного усвоения дисциплины предоставляют студентам конспекты лекций в электронном виде (в формате «Word») или в виде презентации (в формате «PowerPoint»), т.е. реализуются элементы технологии FtEb. На практических занятиях в процессе непосредственного общения с преподавателем (FtF) проводится анализ самых важных и интересных тем курса, решаются контрольные или вызвавшие затруднения задачи. Также в университете создана Библиотека МГТУ им. Н.Э. Баумана, где размещены курсы лекций и



рекомендуемая литература, что позволяет говорить о реализации элементов технологии FtB. Доступны такие OnL и OfL инструменты, как чаты, форум, e-mail, Skype, с помощью которых осуществляется в удаленном режиме общение между преподавателями и студентами.

Еще одним примером может послужить организация образовательного процесса на кафедре анестезиологии, интенсивной терапии и медицины неотложных состояний ГУ «Днепропетровская медицинская академия». Они используют гибридную комбинацию технологий OnL, OfL, FtCM и FtF в сочетании с лекциями-дискуссиями, посещением действующих лечебных учреждений либо практической работой в них, а также с обсуждением возникающих вопросов в социальных сетях.

Российские вузы в результате реализации проекта 2017 года «Вузы как центры пространства создания инноваций» начали активно внедрять в образовательный процесс технологии виртуальной и дополненной реальности. Так, образовательная программа «Технологии дополненной и виртуальной реальности в печатной продукции», реализуемая в ФГБОУ ВО «Московский Политехнический университет», с помощью технологий FtF, FtB и FtEb предоставляет студентам возможность познакомиться с разработкой приложений виртуальной (FtVR) и дополненной (FtAR) реальности, позволяет получить навыки работы с необходимыми аппаратно-программными комплексами. Студенты учатся создавать интерактивные приложения для мобильных устройств и печатную продукцию с элементами дополненной реальности [15].

В Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого реализуется образовательная программа «Технологии виртуального прототипирования в машиностроении». Студенты на базе технологий FtF, FtB и FtEb изучают методологию и инструментарий виртуального прототипирования, основанные на представлении электронных образов моделей создаваемого изделия средствами программно-аппаратных комплексов виртуального окружения типа CAVE 3D [15].

Тем не менее, возможности комбинирования современных образовательных технологий реализуются на практике далеко не полностью [16]. Предложим несколько перспективных, на наш взгляд, комбинаций образовательных технологий, реализация которых для соответствующих направлений подготовки или конкретных дисциплин могла бы принести существенный образовательный эффект.

На кафедре иностранных языков заметный эффект может быть получен благодаря комбинированию компонентов Face to Virtual Reality, Online Learning, Computer Learning, Face to Face и Face to Ebook. Занятия проводились бы в режиме видео-/аудиолекций, видеоуроков, презентаций в “PowerPoint” подготовленными преподавателем. Они могли бы проходить как в университете, так и вне его (самостоятельно дома). Для эффективности изучения иностранного языка необходимо было бы использовать виртуального собеседника, например, с помощью VR-приложений. При помощи них учащийся «переносится» в виртуальную среду, где может взаимодействовать с виртуальными персонажами с помощью технологии распознавания речи. Примером таких приложений могут служить программные комплексы MondlyVR [17] и MyET [18]. Также отметим, что систематическое применение средств оценивания результатов обучения, реализованных в этих программных продуктах, позволит существенно повысить объективность контроля учебных достижений [19, 20].

При изучении исторических дисциплин может оказаться эффективным дополнение традиционных технологий FtF и FtB комбинацией технологий Face to Virtual Reality, Face to Ebook и Face to Augmented Reality. С их применением занятия могут проводиться в пространстве виртуальной реальности, создаваемом для воспроизведения конкретного исторического события или эпохи. Виртуальное погружение в ситуацию либо среду, с необходимой достоверностью реконструирующую изучаемый исторический период, активизирует чувственное восприятие и результативно дополняет знания, получаемые из иных источников.

В медицинских образовательных учреждениях существенный образовательный эффект может быть получен сочетанием технологии компьютерного моделирования (FtCM) с технологиями Face to Virtual Reality и Face to Augmented Reality. С одной стороны, такие модели будут обладать большей реальностью и наглядностью, чем «традиционные» компьютерные модели организма в целом либо отдельных органов. С другой стороны, такие комбинированные модели могут оказаться полезными при формировании первичных хирургических или физиотерапевтических навыков, поскольку даже грубые ошибки, допускаемые студентами, не будут приводить к нежелательным либо катастрофическим последствиям, легко устранимым возвратом модели в исходное состояние.

На наш взгляд, совместное применение в учебном процессе различных по своей природе образовательных технологий способно принести значительный синергетический эффект. Источниками такого эффекта оказываются, в первую очередь, более полное и целенаправленное использование образовательного потенциала конкретных дидактических средств, а также повышение мотивации обучающихся к применению инновационных технологий и возможность построения и реализации индивидуальных образовательных траекторий. В то же время, создание подобных – гетерогенных по структуре и гибридных по содержанию – многокомпонентных образовательных сред сопряжено с определенными сложностями, обусловленными необходимостью значительных финансовых затрат, недостаточной развитостью инфраструктуры образовательных организаций, а также консервативностью и недостаточной подготовленностью многих преподавателей к применению инновационных форм организации образовательного процесса. Тем не менее, развитие общества не остановить, и создание многокомпонентных образовательных сред – одно из стратегических направлений модернизации образовательной системы в целом.

### Список использованной литературы

1. Электронное обучение [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (дата обращения 27.10.2019).
2. Логинова А.В. Смешанное обучение: преимущества, ограничения и опасения // Молодой учёный. 2015. №7. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.moluch.ru/archive/87/16877/> (дата обращения: 06.11.2019).
3. Tomlinson B., Whittaker C. Blended Learning in English Language Teaching: Course Design and Implementation. British Council–2013. 258 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/D057\\_Blended%20learning\\_FINAL\\_WEB%20ONLY\\_v2.pdf](http://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/D057_Blended%20learning_FINAL_WEB%20ONLY_v2.pdf) (дата обращения: 06.11.2019).

4. Дорофеева М.Ю., Велединская С.Б. Эффективность электронного обучения: система требований к электронному курсу // Открытое и дистанционное образование. 2016. № 2(62). С. 62-68.
5. Фомина А.С. Смешанное обучение в вузе: институциональный, организационнотехнологический и педагогический аспекты // Теория и практика общественного развития. 2014. № 21. С. 272-279.
6. Мишота И.Ю. Применение «смешанного» обучения (“blended learning”) в образовательном процессе в ВУЗах // Сборник трудов Историко-архивного института. Москва, 2012. Т. 39. С. 452-456.

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются возможности и перспективы применения смешанных и гибридных образовательных технологий в учреждениях профессионального образования. Исследуются модели смешанного и гибридного обучения и возможности их интеграции в образовательный процесс. Предлагается типология моделей обучения, характеризуются возможные комбинации этих моделей и анализируется их дидактический потенциал. Демонстрируются примеры реализации гибридных образовательных технологий и формулируются предложения по их совершенствованию и развитию.

**Ключевые слова:** образование; гибридная технология; смешанное обучение; гибридное обучение; электронное обучение; интерактивное обучение.

### ANNOTATION

The article discusses the possibilities and prospects of using mixed and hybrid educational technologies in vocational education institutions. Models of mixed and hybrid learning and the possibilities of their integration into the educational process are investigated. A typology of teaching models is proposed, possible combinations of these models are characterized and their didactic potential is analyzed. Examples of the implementation of hybrid educational technologies are demonstrated and proposals for their improvement and development are formulated.

**Keywords:** education; hybrid technology; blended learning; hybrid learning; e-learning; online learning.

# МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ЗОНЕ ВЛИЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ДУШАНБЕ, ЯВАН, ТУРСУНЗАДЕ)

Игнатъев Игорь Юсуфович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Анализ данных по состоянию окружающей среды за последние годы показывает, что интенсивный рост объема выбросов вредных веществ в атмосферу неизбежно вызывает дисбаланс экологического состояния. Это особенно заметно в государствах, отличающихся высоким темпом развития промышленности, например, Китай, Индия, Россия, США, Франция, Великобритания, Япония, Корея, Малайзия и др.

Негативные последствия экологического дисбаланса возникают за счет увеличения загазованности атмосферы и концентрации вредных мелкодисперсных частиц, чем отрицательно воздействуют на живую систему - флору и фауну указанных регионов, а на глобальном уровне вносят лепту в изменение климата земного шара.

По данным Всемирной организации здравоохранения, 70% населения, живущего в городах развивающихся стран, дышит сильно загрязненным воздухом, содержащим множество аэрозолей.

Исходя из вышесказанного, вопросы мониторинга, прогнозирования и оценки загрязнения атмосферы являются актуальными в задаче охраны окружающей среды.

Во многих развитых странах мира уже функционируют системы мониторинга и выполняют свои разнообразные предназначения, например, в России в 70 гг. две альтернативные концепции экологического мониторинга были разработаны известными учёными Израэля Ю.А. и Герасимова И.П. [1].

Изучение распространения уровня загрязнения атмосферного воздуха в области воздействия индустриальных регионов, диффузии и переноса вредных веществ отражено в работах: М.Е. Берлянда, Ю.А. Тунакова, С.В. Новикова, Г.И. Марчука, В.В. Пененко, А.Е. Алояна, Л.Т. Матвеева, В.П. Дымникова И.Э. Нааца, Э.А. Закарина, И.А. Кибеля, Л.Н. Гутмана, Ф.Б. Абуталиева, Н. Равшанова и других авторов.

В таблице №1 указаны основные факторы загрязнения атмосферы промышленных городов РТ. Эти факторы делятся на два типа: естественные (природные) и искусственные (в результате деятельности человека).

Естественные	Искусственные
Пыльные бури	Промышленные предприятия
Пыльца растений (чинары)	Теплоэнергетика
Выделение животных	Транспорт
Выветривание	Сельское хозяйство
Разложение живых организмов	Отопление жилищ

Таб. 1

Источники выбросов загрязняющих веществ подразделяются на четыре класса в зависимости от высоты устья трубы от уровня земли :

высокие источники,  $H > 50$  м;

средней высоты,  $H = 10-50$  м;  
низкие,  $H = 2-10$  м;  
наземные.

К основным веществам-загрязнителям воздуха на пограничных слоях атмосферы промышленных регионах относятся: твёрдые пыли, оксид углерода (CO), аммиак (NH<sub>3</sub>), ксилол (C<sub>8</sub>H<sub>10</sub>), оксид азота (NO), диоксид серы (SO<sub>2</sub>), толуол (C<sub>7</sub>H<sub>8</sub>), сероводород (H<sub>2</sub>S), хлор (Cl<sub>2</sub>), формальдегид (HCHO), диоксид азота (NO<sub>2</sub>), фенол (C<sub>6</sub>H<sub>5</sub>OH), бензол (C<sub>6</sub>H<sub>6</sub>), озон (O<sub>3</sub>), свинец (Pb).

### Оценка состояния загрязнения атмосферного воздуха на территории промышленных регионов РТ

ПДК – это предельно допустимая концентрация химических элементов и их соединений в воздухе, которая не вызывает негативных последствий у живых организмов. Нормативы предельно допустимых концентраций вредных веществ утверждаются в законодательном порядке и контролируются санитарно-эпидемиологическими службами любого государства.

Величина ПДК для воздуха измеряется в мг/м<sup>3</sup>.

Как нам известно формула предельно допустимой концентрации для всех типов загрязняющих веществ выглядит следующим образом:

$$КИЗА = \sum_{i=1}^n \frac{c_i}{ПДК_i}; \quad (1)$$

где  $i$  – примесь;

$c_i$  – фактические концентрации веществ в атмосферном воздухе;

ПДК <sub>$i$</sub>  – предельно допустимые концентрации тех же веществ;

$n$  – количества примесей.

Таблица №2 показывает предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ на территории Республики Таджикистан.

№	Вещество	Класс опасности	ПДК <sub>м.р.</sub> (мг/м <sup>3</sup> )	ПДК <sub>ср.с.</sub> (мг/м <sup>3</sup> )
1.	Оксид углерода (CO)	4	5	3
2.	Диоксид азота (NO <sub>2</sub> )	3	0,2	0,04
3.	Оксид азота (NO)	3	0,4	0,06
4.	Сумма углеводородных соединений (CH <sub>x</sub> )	-	-	-
5.	Метан (CH <sub>4</sub> )	-	50 (ОБУВ)	-
6.	Диоксид серы (SO <sub>2</sub> )	3	0,5	0,05
7.	Аммиак (NH <sub>3</sub> )	4	0,2	0,04
8.	Сероводород (H <sub>2</sub> S)	2	0,008	-
9.	Озон (O <sub>3</sub> )	1	0,16	0,03
10.	Формальдегид	2	0,05	0,01
11.	Фенол	2	0,01	0,006
12.	Бензол	2	0,3	0,1
13.	Толуол	3	0,6	-
14.	Параксилол	3	0,3	-
15.	Стирол	2	0,04	0,002
16.	Этилбензол	3	0,02	-
17.	Нафталин	4	0,007	-
18.	Взвешенные частицы PM <sub>10</sub>	-	0,3	0,06
19.	Взвешенные частицы PM <sub>2,5</sub>	-	0,16	0,035

Таб. 2



### Источники загрязнения атмосферы Таджикистана

Пыл-обобщенное название аэрозолей твердых веществ. Пыльные бури являются одним из основных факторов загрязнения атмосферного воздуха в регионах РТ. За последние 30 лет количество пыльных бур в Таджикистане увеличилось не менее чем в 10 раз в году. В начале 1990-х годов они происходили всего два-три раза в год, а в последнее время ежегодно фиксируются до 35 ураганов. В связи с тем, что большинство из числа населений Республики считают, что источник пыльных бур располагается на территории Афганистана, и связи с этим, данное природное явление получило название «афганец». Однако, как показано в исследованиях (рис.1), таких источников оказалось четыре.

Пыл является тяжелой примесью. Распространения тяжелых примесей зависит от плотности и размеров частиц аэрозоля. Скорость падения тяжелых примесей определяется по известной формуле Стокса:

$$\omega = 1,3 \cdot 10^{-2} \rho_{\pi} r_{\pi}^2 \quad (2)$$

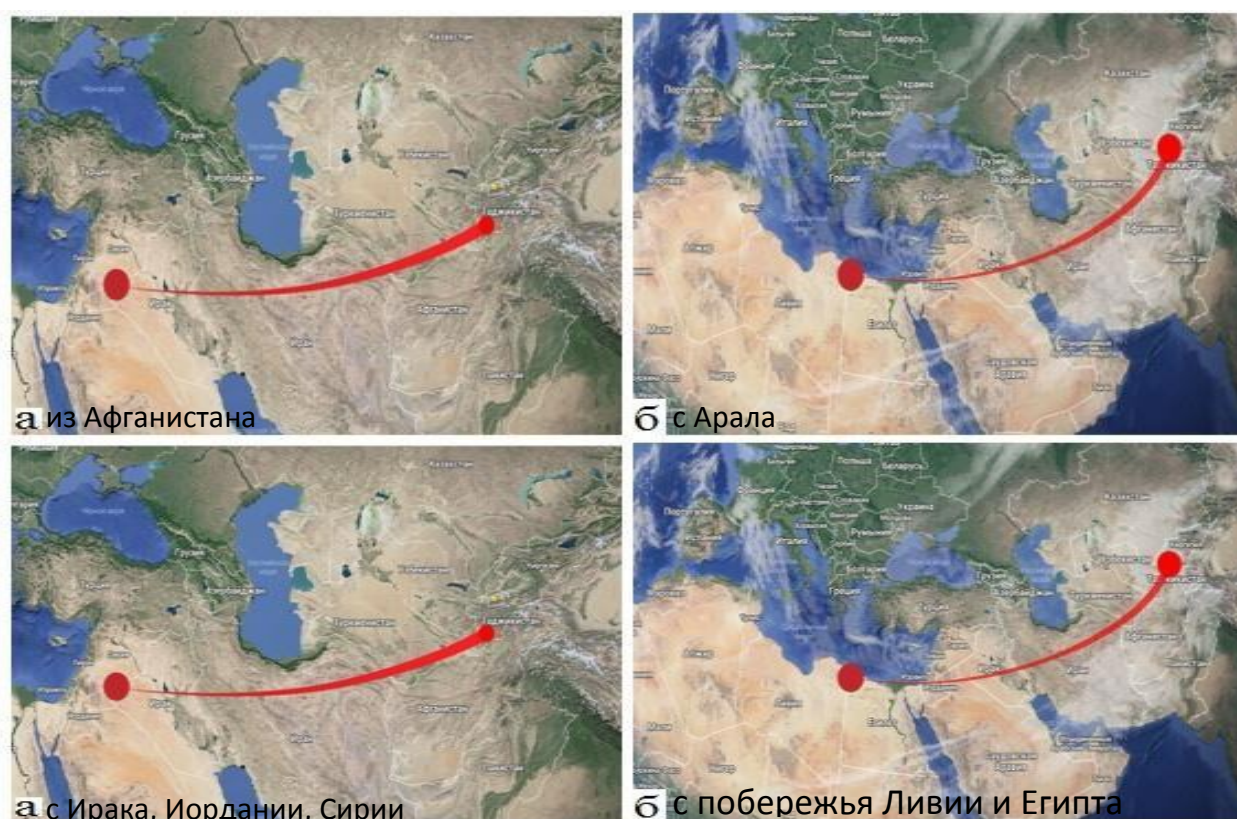


Рис. 1

Основными стационарными источниками в этих городах являются металлургические и цементные заводы, а также угольные ТЭЦ.

В нижеприведенной таблице №3 указаны основные предприятия, загрязняющие воздушный бассейн промышленных регионов РТ.

№	г. Душанбе	г. Яван	г. Турсунзаде
	Наименования		
1	ТЭЦ «Душанбе-2»	ООО «Хуаксин ғаюр»	Алюминевый завод «Талко»



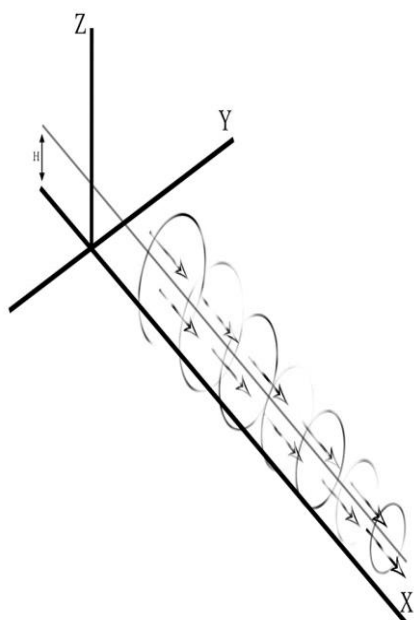
2	Душанбинская ТЭЦ “1	ООО «Ғаюр»	Автотранспорт
3	ОАО «Сементи тоҷик»	ООО «Моҳир-цемент»	
4	ОАО «Комбинати Шири Душанбе»	Автотранспорт	
5	ОАО «Насочи Тоҷик»		
6	Кондитерская корпорация фабрика «Ширин»		
7	Автотранспорт		

Таб. 3

Нужно отметить, что для комплексного исследования выше указанных задач необходимо создание эффективного инструмента, который позволит принимать правильные управленческие решения по данной проблеме. Один из универсальных, легко реализуемых инструментов для мониторинга и прогнозирования экологического состояния промышленных регионов это - триада «математическая модель, численный алгоритм и программное средство», дающий возможность проводить вычислительные эксперименты на ЭВМ и, тем самым, следить за экологическим состоянием окружающей среды.

Основу математической модели составляют зависимости, позволяющие рассчитать распространение примесей в атмосферном воздухе от источника загрязнения с учетом параметров источника и окружающей среды.

Большинство авторов рассматривают два больших класса моделей: модели на основе распределения концентраций Гаусса и транспортные модели. Остановимся более подробно на моделях Гаусса (рис. 2).



К входным параметрам модели относятся:

- **H** – эффективная высота подъема факела, выраженная в метрах;
- **Q** – мощность или интенсивность источника выброса, выраженная в г/с и характеризующая количество вещества, выделяемого источником в момент времени  $t$ .

Возмущения модели характеризуются следующими параметрами:

- **k** – класс устойчивости атмосферы. Выделяют 6 классов устойчивости приземного слоя воздуха, символов - обозначенных через первые 6 букв английского алфавита (от **A** до **F**). Каждому из классов соответствуют определенные значения скорости ветра **u**;
- **u** – скорость ветра на высоте **H**, выраженная в м/с;
- **φ** – направление ветра, выраженное через угол наклона к базовой системе координат.

Рис. 2 (Принцип действия модели распространения примесей в атмосферном воздухе на основе распределения концентраций Гаусса)

Выходом модели (рис. 3) является уровень концентрации загрязнителя  $C(x,y,z)$  в точке пространства  $(x,y,z)$ , выраженный в мкг/м<sup>3</sup> (микрограмм на кубический метр).



Рис. 3

В рассматриваемой модели направление ветра совпадает с направлением оси ОХ, началом координат считается основание источника (например, основание трубы).

Далее рассматриваем Гауссова нестационарная модель распределения загрязняющих веществ в атмосферном воздухе :

$$C(x, y, z) = \frac{Q}{(2\pi)^{\frac{3}{2}} \sigma_x \sigma_y \sigma_z} e^{\left(-\frac{(x-ut)^2}{2\sigma_x^2}\right)} e^{\left(-\frac{y^2}{2\sigma_y^2}\right)} \left[ e^{\left(-\frac{(z-h)^2}{2\sigma_z^2}\right)} + e^{\left(-\frac{(z+h)^2}{2\sigma_z^2}\right)} \right] \quad (3)$$

Была разработана имитационная система моделирования распространения примесей в атмосферном воздухе (рис. 3), предназначенная для вычисления уровня концентрации примеси во всех точках пространства  $x, y, z$ . Система позволяет производить расчет уровня концентрации загрязнителя при заранее определенных входных параметрах, а также проследить за изменением значения концентрации в зависимости от изменения того или иного параметра.

Алгоритм моделирования (рис.4) :

1. На начальном этапе задается базовая система координат, а также количество шагов изменений входных параметров во времени.
2. Далее задаются значения  $H$  и  $Q$ , а также значение пространственных переменных  $x, y, z$ .
3. На следующем шаге генерируются значения скорости и направления ветра, а также классы устойчивости атмосферы.
4. Далее, после вычисления дисперсионных параметров, рассчитывается уровень концентрации загрязнителя для входных параметров с индексом  $j$ .
5. Полученный результат «накладывается» на базовую систему координат, после чего в зависимости от размерности сгенерированных массивов входных переменных итерационно повторяются шаги с 3 по 5.
6. На последнем шаге вычисляется среднее значение уровня концентрации загрязнителя во всех точках пространства  $x, y, z$  и осуществляется визуализация результата.

Рис. 4



На выходе математической модели присутствует трехмерный массив, содержащий значения степени концентрации загрязняющих веществ во всех точках трехмерного пространства осей  $x$ ,  $y$ ,  $z$ . Полученные результаты используются для построения графиков, характеризующих степень концентрации загрязняющих веществ на различных расстояниях от источника, в том числе графиков степени загрязнения от источника, а также различных видов графиков в виде изолиний.

В качестве примера можно привести ТЭЦ-2 города Душанбе, алюминиевый завод г. Турсунзаде.

#### Изменение скорости ветра в течение года в городе Душанбе.

Станция	Высота Флюгера м/с	Месяцы												Среднее за год
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Душанбе опорная	11-13	2.6	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	1.9	1.8	1.6	1.6	1.5	2.9	1.95

Таб. 4

Фазовый портрет (рис.5) параметров входа и возмущений для цементного завода города Душанбе.

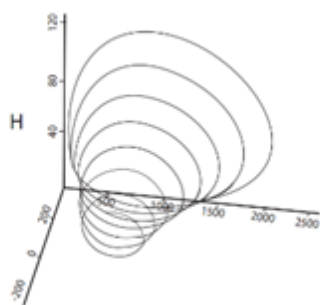


Рис. 5

Изменение скорости ветра в течение года в городе Турсунзаде.

Станция	Высота Флюгера м/с	Месяцы												Среднее за год
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Турсунзаде опорная	11-13	2.5	3.5	2.2	2.5	1.5	2.9	2.8	1.9	2.0	1.8	1.5	2.9	2.33

Таб. 5

Фазовый портрет (рис. 6) степени концентрации загрязнителя в изолиниях (ось абсцисс – координаты по направлению ветра X, ось ординат – координаты, перпендикулярные направлению ветра Y) для алюминиевого завода г. Турсунзаде

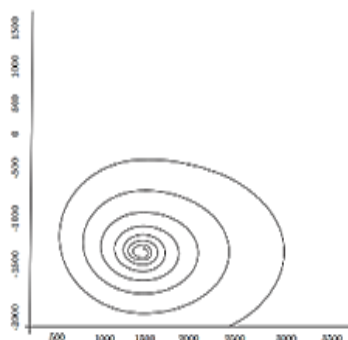


Рис. 6

Полученные результаты показали, что математическая модель можно использовать при моделировании процесса степени загрязнения атмосферного воздуха в области влияния промышленных регионов Республики Таджикистан.

#### Список использованной литературы

1. Герасимов И.П. Научные основы современного мониторинга окружающей среды // Известия АН СССР. Сер. Географ.-1975.-№5.
2. Тунакова Ю.А. Технология расчетного экологического мониторинга / Тунакова Ю.А., С.В.Новикова, В.С.Валиев, Е.С. Исмаилова //Монография, Казань, 2010, – С.247.
3. Мирзоев С.Х. Информационная модель для мониторинга и прогнозирования экологического состояния атмосферы города Душанбе /Мирзоев С.Х., Насридинова Т.Н.// Доклады Академии наук республики Таджикистан. 2020. т. 63. № 7-8. с. 467-473.
4. Мирзоев, С. Х. Моделирование уровня загрязнения атмосферного воздуха в области воздействия промышленных регионов Республики Таджикистан. / С.Х.Мирзоев, Т.Н.Насридинова, С.А. Одиназода // Вестник Таджикского национального Университета. Серия естественных наук. №2. – Душанбе, 2022. — С. 112-123.

#### АННОТАЦИЯ

В статье были сделаны расчеты математической модели процесса загрязнения атмосферного воздуха в зоне влияния промышленных предприятий. На основе собранных данных была получена математическая модель процесса загрязнения атмосферного воздуха в зоне влияния промышленных предприятий в таких городах как Душанбе, Яван, Турсунзаде.

**Ключевые слова:** Математическая модель, концентрация загрязнения, анализ данных, фазовый портрет, изолинии.

#### МУҲТАВО

Дар мақола модели математикии процесси ифлосшавии ҳавои атмосфера дар минтақаи таъсири корхонаҳои саноатӣ ҳисоб карда шудааст. Дар асоси маълумоти ҷамъшуда модели математикии раванди ифлосшавии ҳавои атмосфера дар минтақаи таъсири корхонаҳои саноатии шаҳрҳои Душанбе, Ёвон, Турсунзода ба даст оварда шудааст.

**Возҳаҳои калидӣ:** Модели математикӣ, консентратсияи ифлосшавӣ, таҳлили маълумот, портрети марҳилавӣ, изолинҳо.

#### ANNOTATION

In the article, calculations were made of a mathematical model of the process of atmospheric air pollution in the zone of influence of industrial enterprises. Based on the collected data, a mathematical model of the process of atmospheric air pollution in the zone of influence of industrial enterprises in such cities as Dushanbe, Yavan, Tursunzade was obtained.

**Key words:** Mathematical model, pollution concentration, data analysis, phase portrait, isolines.

**ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (АИС) В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ****Машрабова Рукия Артуровна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Автоматизированные информационные системы (АИС), необходима для обеспечения более высокой производительности банковских учреждений, большей надежности и достоверности информации, лучшей ее сохранности. Основной целью внедрения АИС является создание единого информационного пространства, объединения автоматизированных рабочих мест в единую систему, позволяющую решать не только учетные функции, но и управленческие задачи.

Как показывает практика внедрения и использования АИС, заказчик сам определяет для себя вариант внедрения. На сегодняшний день, нам известны всего лишь два ее варианта: комплексное внедрение и внедрение собственными силами. Комплексные системы достаточно дороги, внедрять их довольно сложно и долго. Многие системы невозможно адаптировать без разработчика, а банк зачастую сильно удален от них. В дополнении к сказанному: для таких систем высока стоимость работы консультантов, стоимость обучения. Зачастую системы разработчиков часто используют «закрытые» для изменений системы, часто такие системы не могут «пережить» смены очередной платформы.

Автоматизированные информационные системы обычно приобретаются на достаточно долгий срок (среднее время «жизни» АИС - 8-10 лет, но это не предел - во многих банках используются системы с гораздо большим «стажем» работы, правда, и обрастающими за это время новыми возможностями). Чтобы система автоматизации приносила ожидаемый эффект, она должна соответствовать данному банку - его возможностям, уровню развития и т.д. Стоимость АИС для небольшого банка не так уж и мала<sup>47</sup>. Критериев выбора систем автоматизации, как и многих других достаточно сложных и дорогих товаров (например, автомобилей), существует, конечно же, много. Какие-то из них крайне важны, какие-то могут отражать очень индивидуальные потребности. В подобных ситуациях следует во многом ориентироваться на «здравый смысл», а также иметь в виду некоторые ключевые моменты, носящие специальный характер.

Специалисты в области банковских информационных систем считают, что выбирая систему автоматизации, стоит обратить внимание на следующее:<sup>48</sup>

- ✓ что система автоматизации может делать, или какова ее функциональность;
- ✓ во что обойдется приобретение системы, запуск ее в эксплуатацию и поддержание в рабочем состоянии, т.е. какова ее совокупная стоимость владения (крайне важно знать именно общую стоимость, а не просто цену программного обеспечения).
- ✓ есть ли гарантии успешного завершения проекта внедрения и полноценного ввода системы в эксплуатацию;
- ✓ что у системы «внутри» и, следовательно, насколько она надежна, долговечна, производительна, в конце концов, современна;

---

<sup>47</sup> Алексеев, А.Е. Диагностика надежности автоматизированных систем: учеб. пособие / А.Е. Алексеев. Архангельск: Изд-во ГОУ АГТУ, 2004. - 75 с.

<sup>48</sup> Банковские информационные системы: учеб. / Под ред. В.В. Дика. М: Маркет ДС, 2006. - 816 с.



- ✓ какова эффективность и возможные сроки окупаемости системы;
- ✓ уровень и качество сервиса в послепродажный период;
- ✓ возможность сопровождать и развивать систему силами специалистов самого банка;
- ✓ каковы перспективы системы, будет ли она развиваться и поддерживаться поставщиком в будущем.

Другие специалисты утверждают, что очень важно сначала выявить реальные потребности банка. Определить реальные потребности в автоматизации - дело не простое. Очень хорошо, если на предприятии, в компании или в банке разработан план развития на несколько лет вперед, в котором определена роль информационных технологий и описана последовательность создания корпоративной автоматизированной системы управления. Такой продуманный подход дает наибольшую отдачу, существенно снижает риск выбрать «не ту» АИС и избежать проблем так называемой «поскутной» автоматизации. При этом в качестве первоочередных задач может рассматриваться автоматизация наиболее критичных на данном этапе видов деятельности («узких» мест, от которых существенно зависит работа сотрудников) или наиболее трудоемких при обработке традиционным способом<sup>49</sup>.

Поскольку разработка или даже внедрение уже готовой единой автоматизированной системы управления банковской деятельностью не реальна, то на наш взгляд, на первом этапе должно планироваться внедрение подсистемы учета кредитов физических лиц в финансово-кредитных организациях Республики Таджикистан. Тем самым, для автоматизации учета кредитов физических лиц реализации посредством разработки АИС учета кредитов физических лиц, который учитывает специфику процесса обработки информации в отделе кредитования физических лиц коммерческих банков повысить качество банковского обслуживания. С точки нашего зрения, реализации финансовых услуг для банков предлагаемая АИС не представляет собой ничего принципиально нового, основные изменения касаются организационной сферы деятельности и позволяет всего лишь исключить из технологической цепочки обработки финансового документа процедуру передачи бумажного оригинала из рук клиента в руки операционистов и перевода его в электронную форму. Сопутствующие этому процессу операции идентификации и аутентификации документа тоже выполняются автоматически. В дальнейшем документ в электронном виде проходит абсолютно те же этапы обработки, предусмотренные существующей банковской технологией, что и бумажный документ.

Для успешного применения предлагаемой АИС можем воспользоваться опытом внедрения и использования функционируемых автоматизированных информационных систем и рассмотрим примеры их внедрения на коммерческие банки Республики Таджикистан. Таким примером, можем привести розничное решение Diasoft FA# Retail от компании Диасофт<sup>50</sup>, состоит из интегрированных компонентов (набора слоев) фронт-, миддл- и бэк-офисов. Разделение компонентов решения сделано с целью повышения

<sup>49</sup> Борисов, В.И. Организация системы антивирусной защиты банковских информационных систем Электронный ресурс. / В.И. Борисов, М.Ю. Забулонов // CIT Forum. Электрон, дан. - 2002. - Режим доступа: <http://citforum.ru/security/virus/bank/> - Загл. с экрана.

<sup>50</sup> Курило, А.П. Основы информационной безопасности автоматизированных банковских систем: учеб. пособие / А.П. Курило, Н.Г. Милославская, С.Ф. Михайлов, А.И. Толстой. -М.: МИФИ, 2001.-100 с.

эффективности выполнения разнородных операций (продажи услуг и обслуживания клиентов, оперативного управления, обработки сделок и др.).

✓ Фронт-офис - это среда, где происходит непосредственное общение клиента и банка (как при участии специалиста банка, так и без него). Это может быть и Интернет-среда, и банкомат, но в большинстве случаев фронт-офисом являются различные подразделения банка, рабочие места агентов и брокеров. Фронт-офис обеспечивает клиентам максимальную доступность банковских услуг (продажу банковских продуктов) и позволяет повысить оперативность и качество банковского обслуживания.

✓ Миддл-офис - это рабочее место сотрудников банка, отвечающих за принятие оперативных решений. В качестве миддл-офиса могут выступать: скоринговая система, отвечающая за управление кредитными рисками, система управления возвратом кредитов, система бюджетирования.

✓ Бэк-офис - это учетная система банка, рабочее место сотрудников, отвечающих за обработку заключенных договоров и совершенных сделок.

Исходя из описания выше указанных АИС, с уверенностью можем утверждать, что функционал решения позволяет автоматизировать процесс сопровождения выданных кредитов в части, связанной с их погашением и закрытием. В рамках действий по обслуживанию выданных кредитов обеспечивается регистрация изменений в данных о заемщике (контактная информация, адреса проживания/регистрации, данные о месте работы, семейном положении и др.). Автоматизирован процесс сопровождения выданных кредитов, актуализация информации по заемщику. В случаях необходимости может быть настроена активная актуализация данных, находящихся в распоряжении банка (формирование задач для исполнителей по проверке данных заемщика, его имущественного положения, актуальности сведений о его контактах и др.; работа по проверке сведений, фиксирование результатов проверки).

Таким образом, функционал по оформлению и учету кредитного договора допускает назначение индивидуальных условий кредитования (процентных ставок, алгоритма расчета процентов и пр.), автоматическое формирование всех необходимых счетов, выпуск печатных форм договоров и распоряжений на выполнение различных операций, расчет категории качества ссуды и процента резерва, расчет и распечатка графиков выдачи и погашения, оформление выдачи кредита различными способами, погашение ссуд различными способами, обслуживание произвольных комиссий и штрафных санкций, вынос ссуды на просрочку, пролонгацию договора, заключение дополнительных соглашений и возмещение переплат. В новой версии реализован механизм лимитирования, который предусматривает справочник лимитов, учитывающий требования Национального банка Таджикистана и внутренние требования коммерческих банков. Для удобства могут быть сформированы группы, по которым определяются лимиты.

При оформлении и учете договоров обеспечения автоматически формируются договоры-поручительства в различных валютах и различные виды договоров залога. Система позволяет вводить описание объектов обеспечения и вести учет обеспечения на вне балансе, учитывать категории качества обеспечения в том числе при расчете резерва. В отчетах представлена информация по видам кредита, а также подробные сведения о заемщике, состоянии кредитного договора, сумме кредита в рублях и валюте, остатке задолженности, процентных ставках, сумме в рамках договоров поручительства и обеспечения по видам, просроченных суммах по основному долгу и процентам, группах риска и сумме резерва по ним, а также ряд других необходимых для анализа сведений. Программный комплекс

позволяет осуществлять обмен данными с Национальным бюро кредитных историй и Центральным каталогом кредитных историй и реализовать обмен с любым другим бюро.

### Список использованной литературы

1. Алексеев, А.Е. Диагностика надежности автоматизированных систем: учеб. пособие / А.Е. Алексеев. Архангельск: Изд-во ГОУ АГТУ, 2004. -75 с.
2. Банковские информационные системы: учеб. / Под ред. В.В. Дика. М: Маркет ДС, 2006. - 816 с.
3. Борисов, В.И. Организация системы антивирусной защиты банковских информационных систем Электронный ресурс. / В.И. Борисов, М.Ю. Забулонов // CIT Forum. Электрон, дан. - 2002. - Режим доступа: <http://citforum.ru/security/virus/bank/> - Загл. с экрана.
4. Курило, А.П. Основы информационной безопасности автоматизированных банковских систем: учеб. пособие / А.П. Курило, Н.Г. Милославская, С.Ф. Михайлов, А.И. Толстой. -М.: МИФИ, 2001.-100 с.

### АННОТАЦИЯ

В статье автором рассмотрены и обоснованы механизмы внедрения автоматизированных информационных систем в банковских учреждениях Республики Таджикистан, с целью повышения качество банковского обслуживания населения. Автором предлагается меры по внедрению автоматизированных банковских информационных систем на процесс кредитования и приводить примеры успешного применение подобных систем в делопроизводстве.

**Ключевые слова:** банк, банковское обслуживание, система, автоматизированная информационная система (АИС), кредитование.

### МУҲТАВО

Муаллиф дар мақола механизмҳои ҷорӣ намудани системаҳои автоматикунонидаи иттилоотиро дар муассисаҳои бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади баланд бардоштани сифати хизматрасонии бонкӣ ба аҳоли баррасӣ асоснок кардааст. Муаллиф тадбирҳо оид ба ҷорӣ намудани системаҳои автоматикунонидашудаи иттилоотии бонкиро барои раванди қарздиҳӣ пешниҳод намуда, оид ба истифодаи бомуваффақияти чунин системаҳо дар кори идоравӣ мисолҳо меорад.

**Калидвожаҳо:** бонк, хизматрасониҳои бонкӣ, система, системаҳои автоматикунонидашудаи иттилоотӣ (САИ), қарздиҳӣ.

### ANNOTATION

In the article, the author considered and substantiated the mechanisms for the introduction of automated information systems in banking institutions of the Republic of Tajikistan, in order to improve the quality of banking services to the population. The author proposes measures for the introduction of automated banking information systems for the lending process and gives examples of the successful use of such systems in office work.

**Key words:** bank, banking services, system, automated information system (AIS), lending.

## МЕССЕНДЖЕР SIGNAL ПРОСТОЙ, МОЩНЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ МЕССЕНДЖЕР

Пирназаров Амирджон Насимджонович

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

В современном мире, где онлайн-общение стало неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, вопрос конфиденциальности и безопасности приобрел большое значение. С ростом числа утечек данных и онлайн-атак люди все больше беспокоятся о безопасности своей личной информации. В этом контексте широкую популярность получило приложение для обмена сообщениями Signal, которое предлагает сквозное шифрование.

Поскольку использование приложений для обмена сообщениями стало повсеместной частью нашего повседневного общения, растет беспокойство по поводу конфиденциальности и безопасности в Интернете. При таком количестве доступных приложений для обмена сообщениями бывает сложно найти то, которое обеспечивает необходимый пользователям уровень конфиденциальности и безопасности. Signal, приложение для обмена сообщениями, использующее сквозное шифрование, стало популярным выбором среди тех, кто ценит свою конфиденциальность. В этой статье мы рассмотрим особенности и преимущества Signal, а также то, почему оно является сильным соперником для тех, кто ищет безопасное приложение для обмена сообщениями, каналов посредством интернета. Явными преимуществами здесь выступают простота интерфейса внешне напоминающего телефонную книгу, защищенность персональных данных, ощущение общения в формате «тет-а-тет» и закрытость от рекламодателей.

Мессенджер<sup>51</sup> – это средство обмена мгновенными сообщениями работающее посредством мобильных приложений. Такая коммуникация вытесняет ставшей повсеместной и доступной коммуникации в социальных сетях. Последние формирующиеся тенденции демонстрируют, где желанием пользователей ставится переход на более закрытые, персонализированные платформы, уходя от публичности социальных сетей, а создание более личной связи человека(пользователя) с брендом компании становится востребованным среди организации.

Что такое Signal?

Signal - это приложение для обмена сообщениями, которое позволяет пользователям отправлять и получать текстовые сообщения, голосовые сообщения, фотографии, видео и файлы. Оно было разработано Signal Foundation, некоммерческой организацией, занимающейся созданием программного обеспечения с открытым исходным кодом, которое защищает конфиденциальность пользователей. Signal использует сквозное шифрование, что означает, что только отправитель и получатель могут читать сообщения, и никто другой, включая разработчиков приложения или правительственные агентства, не может получить к ним доступ.

Обладая характерными для новых медиа чертами, как, к примеру, установленные по умолчанию push- уведомления, приписка мобильного номера к мессенджеру и простого взаимодействия при помощи различных инструментов также влияет на использование мессенджеров для пользователя. В ходе проведенного нами исследования было выявлено, что мессенджеры, в частности, каналы, являются успешным каналом коммуникации в PR-деятельности. На основе проведенного нами контент- анализа нами было выявлено, что на

<sup>51</sup> <http://www.gartner.com/newsroom/id/3215217/>

цели организации и коммуникативные стратегии, реализуемые посредством мессенджера, влияет сфера деятельности компании.

Перед тем как приступить к проектированию и разработке программного продукта, необходимо провести обзор существующих аналогов, обозначить их достоинства и недостатки. В данной главе будет проведён анализ существующих теоретических и практических работ по теме автоматизации процесса выбора направления абитуриентом направления подготовки в соответствующем вузе. Показана актуальность решаемой задачи, проведен анализ используемой литературы, также поставлена цель данной работы и определены основные задачи.

Signal имеет множество функций, которые делают его популярным приложением для обмена сообщениями. Некоторые из его особенностей включают:

**Сквозное шифрование:** Как упоминалось ранее, Signal использует сквозное шифрование для защиты конфиденциальности пользователей. Это означает, что только отправитель и получатель могут читать сообщения, и никто другой, включая Signal, не может получить к ним доступ.

**Исчезающие сообщения:** Signal позволяет пользователям устанавливать таймер для своих сообщений, по истечении которого они автоматически исчезают. Эта функция полезна для тех, кто хочет сохранить конфиденциальность и безопасность своих разговоров.

**Голосовые и видеозвонки:** Signal предлагает высококачественные голосовые и видеозвонки, которые также шифруются из конца в конец. Это означает, что никто не сможет подслушать разговоры.

**Групповые чаты:** Signal позволяет пользователям создавать групповые чаты с количеством участников до 1 000 человек. Групповые чаты также шифруются из конца в конец, обеспечивая конфиденциальность участников.

**Блокировка экрана:** Signal предлагает функцию блокировки экрана, которая требует ввода пароля или биометрической аутентификации для разблокировки приложения. Эта функция добавляет дополнительный уровень безопасности приложению.

**Расширенные возможности безопасности:** В дополнение к сквозному шифрованию Signal предлагает расширенные возможности безопасности, такие как Signal PIN и Safety Numbers. Signal PIN - это четырехзначный код, который обеспечивает дополнительный уровень защиты вашей учетной записи, а Safety Numbers помогает убедиться, что ваши разговоры безопасны и не были подделаны.

**Клавиатура инкогнито<sup>52</sup>:** Signal предлагает клавиатуру инкогнито, которая не сохраняет ваши нажатия и предложения автокоррекции. Это означает, что даже если кто-то получит доступ к вашему устройству, он не сможет увидеть, что вы набрали.

**Квитанции о прочтении:** Signal предлагает квитанции о прочтении, что позволяет узнать, когда ваши сообщения были доставлены и прочитаны. Однако, в отличие от других приложений для обмена сообщениями, Signal дает возможность отключить квитанции о прочтении для отдельных бесед.

**Настраиваемые параметры уведомлений:** Signal позволяет настраивать параметры уведомлений для каждой беседы. Это означает, что вы можете выбрать получение уведомлений для одних бесед и отключение других.

**Самоуничтожающиеся медиафайлы:** Signal позволяет пользователям отправлять самоуничтожающиеся фотографии и видео. Это означает, что медиафайл исчезнет из

<sup>52</sup> Приватный веб-сеанс в браузере. Текстовое поле отмечено как приватное или конфиденциальное



разговора через определенный период времени, гарантируя, что он не останется на устройстве получателя.

Signal Desktop: Signal также имеет настольную версию, которая позволяет отправлять и получать сообщения с компьютера. Это позволяет легко переключаться между телефоном и компьютером, не теряя при этом своих собеседников.

Интеграция с другими приложениями: Signal интегрируется с другими приложениями, такими как Giphy, что позволяет искать и отправлять GIF-файлы в разговорах.

В целом, Signal предлагает широкий спектр функций, в которых приоритет отдается конфиденциальности и безопасности пользователя. Расширенные возможности безопасности, клавиатура инкогнито и самоуничтожающиеся медиафайлы - вот лишь несколько примеров того, как Signal превосходит другие приложения для обмена сообщениями в обеспечении конфиденциальности. Кроме того, интеграция с другими приложениями и настраиваемые параметры уведомлений делают его удобным вариантом для тех, кто ценит не только безопасность, но и удобство.

Существует множество преимуществ использования Signal перед другими приложениями для обмена сообщениями. Некоторые из этих преимуществ включают:

Конфиденциальность и безопасность: Signal предлагает сквозное шифрование всех сообщений, обеспечивая конфиденциальность и безопасность пользовательских данных. В отличие от других приложений для обмена сообщениями, которые могут хранить данные пользователей на своих серверах, что делает их уязвимыми для взлома или правительственной слежки.

Программное обеспечение с открытым исходным кодом: Signal - это программное обеспечение с открытым исходным кодом, что означает, что код доступен для просмотра и аудита всем желающим. Это делает его более прозрачным и надежным, чем программное обеспечение с закрытым исходным кодом.

Кросс-платформенная <sup>53</sup>совместимость: Signal доступен на всех основных платформах, включая iOS, Android и настольные компьютеры. Это позволяет пользователям легко общаться друг с другом независимо от используемого устройства.

Бесплатность и отсутствие рекламы: Signal совершенно бесплатен в использовании и не содержит рекламы. Это означает, что пользователи могут общаться, не подвергаясь бомбардировке рекламой и не платя за дополнительные функции.

Простота в использовании: Signal прост в использовании и имеет простой интерфейс. Пользователи могут быстро и легко отправлять сообщения, совершать звонки и создавать групповые чаты без необходимости ориентироваться в сложном интерфейсе.

Поддержка нескольких платформ: Signal доступен для загрузки на Android, iOS и настольных компьютерах. Это означает, что вы можете использовать приложение на всех своих устройствах, легко переключаясь между ними без потери разговоров.

Программное обеспечение с открытым исходным кодом: Signal - это программное обеспечение с открытым исходным кодом, что означает, что его исходный код доступен для просмотра и изменения всем желающим. Это делает приложение более прозрачным, поскольку любой может увидеть, как оно работает, и убедиться в его безопасности.

Некоммерческая организация: Signal разработан некоммерческой организацией Signal

---

<sup>53</sup> Кросс-платформенная игра или crossplay -- это компьютерная игра в онлайн режиме с использованием различных платформ для одновременного подключения.



Foundation. Это означает, что приложением движет не прибыль, а его миссия - обеспечить безопасное и приватное общение.

Без рекламы: Signal не показывает рекламу в своем приложении, в отличие от многих других приложений для обмена сообщениями, которые полагаются на доходы от рекламы. Это означает, что ваши разговоры не анализируются и не используются для целевой рекламы.

Большая база пользователей: Несмотря на то, что приложение является относительно новым, у Signal большая и постоянно растущая база пользователей. Это означает, что многие из ваших собеседников уже пользуются этим приложением, что упрощает переход с другого приложения для обмена сообщениями.

Простота в использовании: Интерфейс Signal прост и удобен, что облегчает навигацию и использование приложения для тех, кто не разбирается в технологиях.

Групповой обмен сообщениями: Signal позволяет обмениваться групповыми сообщениями, что означает, что вы можете общаться с несколькими людьми одновременно. Групповые сообщения шифруются, обеспечивая безопасность и конфиденциальность ваших разговоров.

В целом, Signal обладает множеством преимуществ, которые делают его привлекательной альтернативой другим приложениям для обмена сообщениями. Поддержка нескольких платформ, программное обеспечение с открытым исходным кодом и статус некоммерческой организации свидетельствуют о стремлении компании обеспечить безопасность и приватность общения. Кроме того, большая пользовательская база, отсутствие рекламы и удобный интерфейс делают приложение простым в использовании и доступным для всех.

Signal - это приложение для обмена сообщениями, которое предлагает сквозное шифрование, обеспечивающее конфиденциальность и безопасность пользовательских данных. У него много функций, которые делают его популярным приложением для обмена сообщениями, включая исчезающие сообщения, голосовые и видеозвонки, групповые чаты и функцию блокировки экрана. Signal имеет множество преимуществ перед другими приложениями для обмена сообщениями, включая конфиденциальность и безопасность, программное обеспечение с открытым исходным кодом, кросс-платформенную совместимость, бесплатность и отсутствие рекламы, а также простоту использования. Если вы заботитесь о конфиденциальности и безопасности в Интернете, Signal определенно стоит выбрать в качестве приложения для обмена сообщениями.

В заключение можно сказать, что Signal - это приложение для обмена сообщениями, которое ставит во главу угла конфиденциальность и безопасность пользователей. Его сквозное шифрование, расширенные возможности безопасности и клавиатура инкогнито делают его сильным соперником для тех, кто ищет безопасное приложение для обмена сообщениями. Кроме того, самоуничтожающиеся медиафайлы, настраиваемые параметры уведомлений и интеграция с другими приложениями делают его удобным для пользователей.

Поддержка нескольких платформ, программное обеспечение с открытым исходным кодом и статус некоммерческой организации свидетельствуют о стремлении Signal к прозрачности и обеспечению безопасного и приватного общения. Отсутствие рекламы и большая пользовательская база делают его привлекательной альтернативой другим приложениям для обмена сообщениями, которые полагаются на доходы от рекламы и не ставят во главу угла конфиденциальность пользователей.

### Список использованной литературы

1. Официальная страница мобильного приложения «Signal» // [Электронный ресурс]. URL: <https://signal.org/ru/>
2. Сигнал мессенджер будущего // [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Signal>
3. Форум мессенджера <https://signalfoundation.org/ru/>

### АННОТАЦИЯ

Статье автором рассматривается новый мессенджер будущего. Автор, раскрывая данную тему определил, что данный мессенджер является самым мощным, конфиденциальным мессенджером обеспечивает потребности народа, предоставляя ему качество связи и сохранность персональных данных, объединяет многие страны, будучи связующим звеном между пользователями. Мессенджер содействует развитию и адаптации бизнеса.

**Ключевые слова:** Signal, мессенджер будущего, самый мощный.

### МУХТАВО

Муаллифи мақола паёмбари нави ояндаро меҳисобад. Муаллиф ин мавзӯро ошкор намуда, муайян кардааст, ки ин мессенҷер тавонотарин паёмрасони махфӣ аст, ки ниёзҳои мардумро таъмин намуда, онҳоро бо сифати иртибот ва беҳатарии маълумоти шахсӣ таъмин мекунад, бисёр кишварҳоро муттаҳид мекунад ва пайвандгари байни қорбарон мебошад. Мессенджер ба рушд ва мутобиксозии тичорат мусоидат мекунад.

**Калидвожаҳо:** Сигнал, паёмбари оянда, тавонотарин.

### ANNOTATION

The author considers a new messenger of the future. The author, revealing this topic determined that this messenger is the most powerful, confidential messenger meets the needs of the people, providing them with the quality of communication and security of personal data, unites many countries, being a link between users. The messenger promotes the development and adaptation of business.

**Keywords:** Signal, messenger of the future, the most powerful.

## **БАХШИ 4. ИҚТИСОДИЁТ**

### **СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА**

**МАФҲУМ, МОҲИЯТ ВА НАМУДҲОИ ТИҶОРАТИ ЭЛЕКТРОНӢ****Абдуллоева Ҳ.Ҳ.****(Магистранти институти омӯзиши масъалаҳои давлатҳои Осиё ва Аврупои Академияи  
илмҳои миллии Тоҷикистон)**

Пайдоиши шабакаҳои глобалии коммуникатсионӣ, пеш аз ҳама Интернет, дар ташкил ва пешбурди фаъолияти тиҷоратӣ инқилоби воқеӣ ба амал овард.

Фаъолияти тиҷоратӣ - як намуди фаъолиятест, ки барои ба даст овардани даромад нигаронида шудааст. Тағйирот ҳам ба муносибатҳои берунии ширкатҳо ва шарикон, ё муштариёни онҳо ва ҳам ба сохтори дохилии ҳуди ширкатҳо таъсир расонд. Ба ғайр аз ба вучуд омадани соҳаҳои нави корӣ, соҳаҳои мавҷуда ба кулӣ тағйир ёфтанд.

Дар вақтҳои охир ин тамоюлҳо торафт бештар намоён шуда истодаанд. "Агар шумо дар Интернет набошед, дар тиҷорат буда наметавонед." Билл Гейтс. [Иқтибос аз "Бизнес бо суръати фикр" аз Билл Гейтс. Ношир: «Эксмо», 2003].

Аз миёнаҳои солҳои 1990-ум дар саросари ҷаҳон афзоиши фаъолияти тиҷорати электронӣ мушоҳида мешавад. Дар айни замон, қариб ҳама маҳсулотҳоро тавассути шабака харидан мумкин аст.

Маврид ба зикр аст, ки Интернет ба яке аз каналҳои асосии паҳнкунии молу хизматрасониҳо дар саросари ҷаҳон табдил ёфтааст. Ин иқтисод, бозорҳо ва сохторҳои саноатӣ, маҳсулот, хизматҳо ва ҷараёни онҳо, сегментатсияи истеъмолкунандагон, арзишҳои истеъмоли, рафтори харидорон, ҷойҳои корӣ ва бозорҳои меҳнатро ба таври амиқ тағйир медиҳад.

Аввалин таҷрибаи ташкили системаи тиҷорати электронӣ соли 1960 аз ҷониби ширкатҳои амрикоии American Airlines ва IBM татбиқ карда шуда буд. Онҳо системаи автоматкунонидани тартиби банд кардани ҷойҳоро дар парвозҳо ба вучуд оварданд. Дар натиҷа, системаи SABER тавонист парвози ҳавоиро барои мусофирони синфи миёна низ дастрастар кунад ва ба онҳо дар паймоиш дар чиптаҳо ва парвозҳои рӯзафзун кӯмак намояд. Ва тавассути автоматикунони раванди ҳисобкунии роҳкиро хангоми банд кардани ҷойҳо онҳо тавонистанд арзиши хизматрасониро кам гардонанд.

Бозори тиҷорати электронӣ дар тӯли 20 соли охир ба таври динамикӣ рушд карда истодааст, ки онро якбора афзоиши шумораи корбарони Интернет, таъсири бисёре аз шабакаҳои иҷтимоӣ ва дигар платформаҳои интерактивии онлайн, рушди пуршиддати электронӣ, системаҳои пардохт ва истифодаи платформаҳои нави технологӣ барои тиҷорати электронӣ аз ҷониби бозигарони пешбари бозор [3] (аз Web 1.0 то Web 2.0, сипас ба Web 3.0) муайян мекунад.

Корхонае, ки иқтидори тиҷорати электронӣ ва тиҷорати электрониро ба назар намегирад, метавонад дар зери таъсири рақибони бештар мутобиқшаванда дар бозори имрӯза мавқеи тиҷоратии худро аз даст диҳад.

Бо ақидаи мо, барои шурӯъкунандагон бояд мафҳуми васеътари тиҷорати электрониро баррасӣ кунем (аз забони англисӣ e-commerce) - ин як соҳаи иқтисодиёт аст, ки тамоми амалиёти тиҷоратӣ ва молиявиро бо истифода аз шабакаҳои компютерӣ анҷом медиҳад. Аз ҷумла, ин хариду фурӯш ё табодули мол тавассути интернет аст.

Тиҷорати электронӣ ҳама гуна фаъолияти соҳибкорӣ мебошад, ки аз имкониятҳои технологияҳои интернетӣ дар равандҳои тиҷорати дохилӣ ва хориҷӣ бо мақсади ба даст овардани фоида истифода мебарад.

Қисмҳои тиҷорати электронӣ инҳоянд:

- табодули электронии иттилоот;
- ҳаракати электронии сармоя;
- тичорати электронӣ;
- пулҳои электронӣ;
- маркетинги электронӣ;
- бонкдорӣи электронӣ;
- хадамоти суғуртаи электронӣ.

Ҳоло ба таври муфассал ҳар як консепсияро алоҳида баррасӣ мекунем:

Мубодилаи электронии маълумот, EDI (Мубодилаи электронии иттилоот). - системаи электронии мубодилаи ҳисобнома-фактураҳо байни бонкҳо ва таъминкунандагони онҳо, мизочон, харидорон дар соҳаҳои гуногун, супоришҳои пардохтӣ, маблағҳо мебошад. Бояд қайд кард, ки (ГОСТ Р 52292-2004) бисёр мафҳумҳо ва истилоҳотро, ки бо мубодилаи иттилооти электронӣ алоқаманданд, муқаррар мекунад. Ин ГОСТ мафҳумҳои ҳуҷҷати электронӣ, татбиқи ҳуҷҷати электронӣ, муҳити электронӣ, коркарди маълумот, муҳити рақамӣ ва ғайраҳо дар бар мегирад.

Интиқоли маблағҳои электронӣ, EFS (Ҳаракати электронии сармоя). - ин интиқоли маблағҳои пулӣ аз як суратҳисоби бонкӣ ба суратҳисоби дигар бидуни истифодаи пули нақд.

Нақди электронӣ (пулҳои электронӣ) - ўҳдадорҳои пулии эмитент дар шакли электронӣ, ки дар муҳитҳои электронии истифодабаранда ҷойгир шудаанд, ки онро дар ихтиёри худ дорад. Онҳо бояд ба меъёрҳои зерин ҷавобгӯ бошанд:

- 1) дар муҳитҳои электронӣ сабт ва нигоҳ дошта шавад;
- 2) аз ҷониби эмитент хангоми гирифтани маблағаз шахсони дигар ба маблағе, ки набояд аз арзиши пулии додашуда камтар бошад;
- 3) ба сифати воситаи пардохт аз тарафи дигар ташкилотҳо (ғайр аз эмитент) қабул карда шавад.

Пулҳои электронӣ, ки маҳсули пардохтии ғайришаҳсӣ буда, метавонанд дорои хусусияти алоҳидаи аз бонкӣ фарқкунанда дошта бошанд, аммо он метавонад дар низоми пардохтҳои давлатӣ ё бонкӣ муомилот карда шавад. Аксар вақт муомилоти пулҳои электронӣ бо истифода аз Интернет, шабакаҳои компютерӣ, ҳамёнҳои электронӣ, қортҳои пардохтӣ ва дастгоҳҳои, ки бо қортҳои пардохтӣ кор мекунанд (ПОС-терминалҳо, банкоматҳо, киоскҳои гуногуни пардохт ва ғайра) амалӣ карда мешаванд. Инчунин дигар воситаҳои пардохти шаклҳои гуногунро истифода бурдан мумкин аст: калидҳо, дастбандҳо, блокҳои телефонҳои мобилӣ ва ғайра, ки чипи маҳсули пардохт доранд.

Маркетинги электронӣ фаъолиятест, ки ба ҷалб, нигоҳдорӣ ва ба даст овардани ғоида аз корбарии Интернет нигаронида шудааст.

Банкингӣ электронӣ хидматест, ки ба шумо имкон медиҳад суратҳисоби бонкии худро бо истифода аз Интернет идора кунед.

Суғуртаи электронӣ (Хизматрасонии суғуртаи электронӣ) чунин хидматҳои суғуртавӣ мебошанд, ки онҳоро тавассути Интернет фармоиш додан мумкин аст.

Мо бояд равандҳои амалиёти тичоратиро бо истифода аз усулҳои электронии интиқол ва коркарди иттилооте номбар кунем, ки метавон ба тичорати электронӣ мансуб бошад [1]. Барқарор кардани робитаҳо байни таъминкунандагон ва муштарӣҳои эҳтимолӣ, дастгирии доимии муштарӣҳои маҳсулот ва хизматрасонӣ, инчунин маслиҳат додан ба мизочон ва ғ.), табодули иттилооти тичоратӣ, ҳамбастагии пурраи муштарӣён

(CRM) ва таъминкунандагон (SCM), таблиғи гуногун, таблиғи брендҳои гуногун, инчунин таблиғи молҳо ва хидматҳои онҳо, дар илова бар ин, маркетинги тадқиқоти бозори мол, савдои молҳои ҷисмонӣ, хизматрасонӣ ва маводҳои электронӣ, лизинг (аз ҷумла системаҳои ASP), иҷозатномадиҳии ҳама намудҳо, ҳисоббаробаркуниҳои мутақобила (бо истифода аз интиқоли маблағҳои электронӣ, чекҳои корти кредитии электронӣ ва пул), факторинг, харид, кори телефонӣ, таксимот, дорои идоракунии таҳвил ва пайгирии молҳо ва истеъмолкунандাগони онҳо, ки мумкин аст ба таври электронӣ анҷом дода мешавад. (Рекрутинг на танҳо ҷалби он аст, балки тамоми тиҷорат ё соҳаи он аст, ки пешниҳоди хизматрасонии босифатро дар бар мегирад, савдо кори бевоситаи савдогар аст: таҳлили вазъи кунунии бозор ва бастанӣ муомилоти тиҷорати, консалтинг, лизинг, консессияҳои инженерӣ, иҷозатномаҳо, андоз, гумрук ва ғайра), истифодаи системаҳои автоматикунонидашудаи идоракунии захираҳои корхона (MRP, ERP, MRPII, CSRP ва ғ.), баҳисобгирии муҳосибӣ, равандҳои тиҷоратӣ, ки ҳамзамон аз ҷониби ширкат ва шарикони тиҷоратии он идора карда мешаванд (таҳияи маҳсулот, аутсорсинг, истеҳсоли муштараки таксимшуда - корхонаи виртуалӣ ва ғайра), идоракунии кадрҳо ва ғайра. Шаклҳои ҳамкориҳои тиҷоратӣ, монанди фармоиш кардан ва фурухтани билетҳо барои кашондани пассажирҳо ва борҳо ба воситаи нақлиёти баҳрӣ, ҳавоӣ ва роҳи оҳан.

Бисёр одамон медонанд, ки тиҷорати электронӣ истифодаи як қатор технологияҳои коммуникатсионӣ дар фаъолияти тиҷоратӣ, аз ҷумла факс, почтаи электронӣ, пардохтҳои электронии EFT ва мубодилаи электронии додаҳои EDI, Интернет, экстранет (мубодилаи иттилооти электронӣ бо ҷаҳони беруна), интранет (интернети корпоративӣ) ва ғайра.

Дар савдо якчанд гуруҳи афзалиятҳо мавҷуданд.

- якум, имтиёзҳо барои ташкилотҳои гуногун;
- дуум барои истеъмолкунандাগони маҳсулот;
- сеюм барои бисёр истеъмолкунандагон, дурусттараш барои ҷомеа.

Ба гурӯҳи аввал ҷунин бартариҳо, аз қабili миқёси ҷаҳонӣ, такмил додани занҷирҳои сершумори таъминот, кам кардани хароҷот, кушодагии тиҷорат барои 24 соат дар як рӯз, 7 рӯз дар як ҳафта, инчунин 365 рӯз дар як сол, зуд ба бозор баровардани молҳо, фардисозӣ, паст кардани арзиши паҳнкунии тамоми маҳсулоти рақамӣ.

Гуруҳи дуум меҳодад беном ва дар ҳама ҷо дастрас будан, интиҳоби калони молу хизматрасониҳои гуногун, арзонтарин хизматрасониҳо ва молҳо, расонидани зуд ва зуд ба макони лозим барои истеъмолкунанда, иҷтимоии электрониро дар бар гирад. Мисли гурӯҳи аввал, дар ин ҷо фардӣ вучуд дорад.

Ба гурӯҳи сеюм бартариҳои зеринро дар бар мегирад: доираи васеи хизматрасониҳои пешниҳодшуда (масалан, соҳаи тандурустӣ, маориф), баланд бардоштани амнияти миллий ва сатҳи зиндагии аҳоли, коҳиш додани нобаробарии рақамӣ, фуруши (фармоиш) онлайнӣ молҳо/хизматрасониҳо.

Тиҷорати электронӣ ба таъминкунандагон ва муштарӣён имкон медиҳад, ки аз имкониятҳои нав баробар истифода баранд. Ва аз ин рӯ, мо бояд ба гурӯҳи аввал, каме муфассалтар назар кунем, яъне имкониятҳо барои таъминкунандагон, шояд имкониятҳо барои истеъмолкунандагон низ вучуд дошта бошанд. Бояд гуфт, ки ду гурӯҳи аввал ҷорроҳаҳои зиёде доранд.



Масалан, кам кардани вақт ва масофаи хароҷоти истеҳсолкунандагонро кам карда, бо ҳамин ба арзон шудани нархи мол таъсир мерасонад.

Бояд қайд кард, ки байни савдои электронии молу хизматрасониҳои ҷисмонӣ ва савдои маводи иттилоотӣ фарқият вучуд дорад. Тиҷорати маводи электронӣ (маълумоти тиҷоратӣ, нармафзор, хизматрасонии иттилоотӣ, бозихо, видео, графика, маҳсулоти аудио, замимаҳои мултимедиявӣ ва ғайра) роҳи нави инқилобии тиҷоратро ифода мекунад, ки барои онҳо давраи пурраи муомилоти тиҷоратӣ анҷом дода мешавад ҳамзамон тавассути як шабака (аз ҷумла интиқол).

Намунаи таъсири ҳама гуна тағйироте, ки тавассути технологияҳои тиҷорати электронӣ тавлид мешавад, ба принципҳои асосии истеҳсолоти ҷамъиятӣ метавонад ҳамчун 12 қоидаҳои иқтисоди наф, ки Кевин Келли пешниҳод кардааст, хизмат кунад:

1. Иқтисоди шабакавӣ пайваста иштирокчиёни навро ҷалб мекунад: пеш аз ҳама, инҳо одамон, инчунин роботҳо, агентҳои нармафзор, дастгоҳҳо ва мошинҳо мебошанд.

2. Дар иқтисоди шабака арзиши маҳсулоти меҳнат аз сершумор будани онҳо бармеояд. Дар Интернет пайдо шудани шумораи ками объектҳои иловагӣ метавонад таъсири мусбатро барои ҳамаи корбарон ба таври назаррас афзоиш диҳад. Ин хусусияти хоси иқтисоди шабакавӣ якбора ба ду аксиомаи асосии иқтисоди саноатӣ муҳолиф аст:

1) арзиш бо камёфт алоқаманд аст;

2) фаровонии ашё арзиши онро паст мекунад.

3. Дар иқтисодиёти шабакавӣ арзиши иштирок дар баробари афзоиши шумораи иштирокчиён ба таври фаврӣ меафзояд.

4. Ҳар як афзоиши экспоненсиалӣ дорои "нуқтаи ҷархиш" мебошад, ки пас аз он суръати афзоиши босуръат хеле меафзояд. Хароҷоти ками маржиналӣ, собит, ки ба иқтисодиёти шабака хос аст ва паҳншавии босуръати маҳсулот фосилаи вақтро дар муқоиса бо иқтисодиёти саноатӣ, ки одатан пеш аз оғози рушди босуръат аст, коҳиш медиҳад.

5. Қонуни асосии кори ҷунин шабакаҳо ба қонуни афзоиши даромад шабеҳ аст. Аммо бар хилофи иқтисоди саноатӣ, ки афзоиши даромад натиҷаи кӯшишҳои ширкатҳои алоҳида аст, ки натиҷаҳои ин равандро ба даст меоранд, шабакаи афзоиши даромад аз ҷониби тамоми шабака эҷод карда мешавад ва дар байни ҳама дар он тақсим карда мешавад. Вазифаи агентҳои нармафзор ва корбарон аз он иборат аст, ки якҷоя арзиши шабакаро эҷод кунанд, сарфи назар аз он, ки натиҷаҳои афзоиши даромадро бо роҳҳои гуногун истифода бурдан мумкин аст.

6. Дар шабака арзиши интиқоли як бит иттилоот кам шуда, ба таври асимптотӣ ба сатҳи сифр наздик мешавад. Илова бар ин, нархи муомилот ва маълумоти воқеӣ кам карда мешавад.

7. Агар ҳадамот вақте ки шумораашон зиёд бошад ва арзишаш кам бошад, ҳамон қадар комилтар бошад, пас бо ин мантиқ метавон гуфт, ки маҳсулот ва хизматрасонии бепул бояд арзишмандтарин бошад. Нусхаҳои электронии маҳсулот қариб ҳеҷ арзише надоранд ва арзиши онҳо мутаносибан ба афзоиши шумораашон афзоиш ёфта, талаботи бештарро ба онҳо ба вучуд меорад. Дар баробари ин, ширкати таҳиякунанда метавонад аз хизматҳои иловагӣ ё бештар кардани сифати маҳсулот даромад гирад.

8. Набудани як марказ ва сарҳадҳои хоси шабака, инчунин шавқу рағбати корбарон ба "меъмории кушода" боиси тағйири тамаркузи ширкатҳо аз баланд

бардоштани арзиши худ ба ҳадди аксар расонидани арзиши инфрасохтори шабака мегардад.

9. Иқтисодиёти шабакавии интерактивӣ каме ба биосистема монанд аст: бисёр созмонҳо бояд ҳамеша тағир диҳанд, аълои анъанавӣ ва мутобиқшавии онҳоро ба бозори аллақай муқарраршуда қурбон кунанд ва чандиртарин ва ғайримарказӣ шаванд.

10. Иваз кардани моддаҳои «вазнин ва модди» бо моддаҳои «сабук ва иттилоотӣ» мавҷуд аст.

11. Мувозинати доимӣ вучуд надорад, зеро навъҳои нафисаи ширкатҳои кӯҳнаро, ки бозорро тарк кардаанд, иваз мекунад. Барои иқтисоди шабака номутавозунӣ манбаи нафисаи ва афзоиш аст.

12. Тақмили технология ҳадафи иқтисоди шабакавӣ нест. Дар ин ҷо чизе асосӣ муайян кардани он аст, ки чӣ қор кардан лозим аст, на чӣ гуна беҳтар кардани чизе. Дар як қалма: «Мушкилотро ҳал накунад, балки имкониятҳоро ҷустуҷӯ кунед».

Баъзеи ин қоидаҳо баҳсталабанд, вале дар ҳақиқат онҳо диққатҳои муайяни қуллери инъикос мекунад, ки дар қоидаҳо ва қонунҳои истеҳсолоти ҷамъиятӣ, ки ҳозир амал мекунад, ба амал меоянд. Вобаста ба нуқтаи дуҷуми қоидаҳои иқтисоди нафисаи Келвин Келли метавон гуфт, ки арзиши маҳсулот дар иқтисоди иттилоотӣ бо афзоиши ҳиссаи бозор ба таври экспоненсиалӣ меафзояд.

*Камбудии тиҷорати электронӣ.* Камбудӣ, бар қилофи афзалиятҳо, ба 4 гурӯҳ ҷудо мешавад, зеро онҳо ба давлат таъсири манфӣ низ меоранд: ба шарофати ЕК, ба бӯҷети давлатӣ аз пардохти андозҳо аз сабаби нигоҳ доштани схемаҳои баҳисобгирии «ҳокимтарӣ» қам мешавад.

Гурӯҳҳои боқимонда бо номи худ монанданд. Ва барои гурӯҳи якум (барои ташкилотҳо) камбудии зеринро метавон ҷудо кард: ин як мушкилии муайяни қонунӣ ва пешбурди фаъолияти онҳо дар Интернет ва шубҳаҳои эҳтимолӣ дар бораи молиқияти ин ё он лоиҳа аз ҷониби ширкат мебошад. истеъмолкунанда (анонимӣ манфӣ).

Камбудии истеъмолкунандагон набудани имкони бо дастони худ эҳсос кардани мол, интизориҳои тӯлонии интиқоли маҳсулот аз истеҳсолкунанда ва нобоварии истеъмолкунандагон ба хидматҳои аз интернет пешниҳодшуда мебошад.

Ва гурӯҳи охирин норасоиҳо барои ҷомеа аст, ки аз бозор хориҷ кардани қорхонаҳои офлайн ва паст кардани сатҳи амният (ин бозор барои қаллобон ҷолибтарин аст). Тамоҷи муҳим афзоиши пешқадами мағозаҳои онлайн дар бозори молҳои ҷисмонӣ дар муқоиса бо тиҷорати қаталогҳо ва маркетинги шабакавӣ мебошад.

Бозори тиҷорати электронии Тоҷикистон як қатор хусусиятҳо дорад. Аввалан, интиқоли мол дар Тоҷикистон қарон аст ва аксар вақт мағозаҳои онлайн бояд онро субсидия кунанд. Сониян, тиҷорати электронӣ дар Тоҷикистон асосан аз ҷониби мутахассисони веб-дизайн ва технологияҳои иттилоотӣ пешбарӣ карда мешавад, на қоршиносони созмонҳои тиҷорат ва тиҷорат. Дар натиҷа, бисёр таҳияҳои таҷрибавӣ ва мағозаҳои онлайн мавҷуданд, ки ҳам барои харидорон ва ҳам қурӯшандагон қандон қулай нестанд.

Хусусияти диқари бозори тиҷорати электронии Тоҷикистон нақши бузурги қули нақд аст. Дар ин ҷо бояд қайд кард, ки дар мо то ҳол нобоварии истеъмолкунандагон ба низоми пардохтҳои электронӣ нисбати қонунӣ ва эҳтимоднокии онҳо вучуд дорад. Мушкилоти диқари таъхирнопазири на танҳо тиҷорати электронӣ, балки диқар

намудҳои фаъолият дар Интернет мавҷуд набудани заминаи дақиқ ва мукаммали меъёри пешбурди тиҷорат дар ин шароит мебошад.

Ҳамин тариқ, сатҳи умумии рушди тиҷорати электронӣ дар Тоҷикистон аз нишондиҳандаҳои рушди дигар кишварҳо нисбатан оқиб мондааст. Оқибатҳои манфии бӯҳрони иқтисодӣ, мавҷуд набудани шабакаҳои муосири телекоммуникатсионӣ дар аксари манотиқи кишвар, паҳншавии пасти системаҳои муосири пардохтҳои электронӣ барои рушди саривақтии бозор монеъ шуданд. Аммо, дар маҷмӯъ, имрӯз дар соҳаи ҳалли IT барои тиҷорати электронӣ фазои мусоид ба вучуд омадааст, ки дар он талабот афзоянда пешниҳодро ҳавасманд мекунад.

#### **Руйхати адабиётҳои истифодашуда**

1. Билл Гейтс "Бизнес бо суръати фикр" аз Билл Гейтс. Ношир: «Эксмо», 2003
2. Опарин А. Тиҷорати электронӣ дар остонаи 3D // Ҷаҳони тиҷорати электронӣ. № 5 - 6, 2000.
3. Рейнолдс М. Тиҷорати электронӣ. - М.: Лори, 2010. 560 с.
4. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Тиҷорати электронӣ. Таҷрибаи ҷаҳонӣ ва Русия. - М.: Системаҳои кушод, 2010. 318 с.
5. Степаненко Е. Тиҷорати электронӣ дар Русия. Саволҳои асосӣ. // Иқтисод ва ҳуқуқ. № 12, 2005.

#### **МУҲТАВО**

Мақсади мақола шиносои ба консепсия, моҳият ва хусусиятҳои рушди тиҷорати электронӣ мебошад. Дар он таърихи рушд ва консепсияи тиҷорати электронӣ, инчунин баррасии намудҳо ва сохтори тиҷорати электронӣ ва муайян кардани нақшҳо ва дурнамои асосии рушди тиҷорати электронӣ дар бозори муосир сухан меравад. Паҳншавии васеъ ва рушди босуръати технологияҳои иттилоотӣ дар яққоягӣ бо марҳилаи нави рушди муносибатҳо дар иқтисодиёт ба паҳншавии фаъолони тиҷорати электронӣ мусоидат мекунад.

#### **АННОТАЦИЯ**

Активное использование информационных технологий в Таджикистане, а также увеличение объема инвестиций в сети Интернет в последние годы становится причиной быстрого развития систем электронной торговли, у которых функциональные возможности непрерывно расширяются и усложняются. Применение интернет - технологий в развитии электронной коммерции, увеличивает эффективность и вносит существенные изменения в организацию торговли товарами и услугами.

#### **ANNOTATION**

The active use of information technology in Tajikistan, as well as the increase in investment in the Internet in recent years, is the reason for the rapid development of e-commerce systems, in which the functionality is constantly expanding and becoming more complex. The use of Internet technologies in the development of e-commerce increases efficiency and makes significant changes in the organization of trade in goods and services.

**ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНАХ СНГ****Абдурахманова Комилахон Парвизовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса,)**

Одним из основных механизмов поддержания устойчивого экономического развития является приток долгосрочных зарубежных инвестиций, как альтернативы внутренним прямым капиталовложениям. В привлечении ПИИ заинтересованы все страны-члены интеграционного объединения СНГ. Глобализация экономического пространства способствует повышению эффективности производства, конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции. Необходимо подчеркнуть, что процесс ПИИ позволяет странам финансировать стратегически важные для экономики проекты и покрыть дефицит государственного бюджета.

Для улучшения экономической составляющей стран СНГ, а также их взаимодействия в сфере ПИИ необходимо рассмотреть современные направления привлечения прямых капиталовложений в национальные экономики государств и решить задачи, нуждающиеся в совместной деятельности.

В странах СНГ выявлено слабое развитие экономики, отмечен чистый отток капитала<sup>54</sup>, что подразумевает сложность применения ПИИ как основного фактора развития экономического сотрудничества между странами-членами интеграционного объединения.

На сегодняшний день, основными факторами, которые препятствуют привлечению прямых инвестиций в экономику СНГ, являются:

- дифференциация макроэкономических показателей, административные барьеры;
- отсутствие унифицированного законодательства в рамках СНГ в сфере инвестиционной деятельности;
- высокий уровень бюрократии;
- зависимость национальных экономик отдельных стран СНГ от цен на нефть на мировом рынке;
- слабое развитие финансового рынка.

В современных экономических отношениях международные экономические и торговые объединения играют существенную роль в расширении сотрудничества государств в области ПИИ.

Представленный на рисунке 1. анализ позволяет отметить, что в 2022 году входящие ПИИ в страны Большой двадцатки (G20) достигли максимального рекордного уровня, на долю которых пришлось более 67% от общего объема накопленных ПИИ в мире. На втором месте по объему привлеченных прямых вложений в мире находятся страны-участницы Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) (65%).

Представляется важным отметить, что одни группировки – БРИКС, группа Стран АКТ и Содружество наций выступают чистыми реципиентами ПИИ, другие региональные объединения – «G20», АТЭС, НАФТА являются нетто-экспортерами иностранного капитала.

<sup>54</sup> Абрамова, М.А. Проблемы координации национальных денежно- кредитных политик стран ЕАЭС в контексте формирования согласованной денежно- кредитной политики интеграционного объединения / М.А. Абрамова, В.В. Масленников // Деньги и кредит. – 2016. – № 12. – С. 27-33.

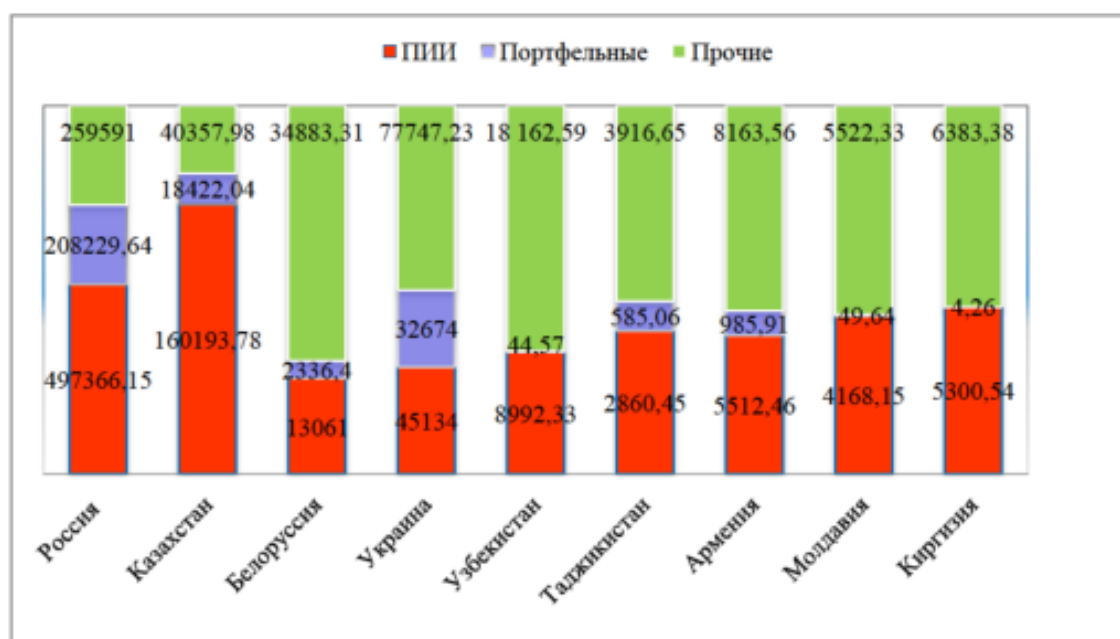
Как видно на рисунке 1. в 2022 году наименьший поток входящих ПИИ приходился на экономику СНГ, в частности 25,6 млрд долларов (2% от мирового объёма) и страны АКТ – 39 млрд долларов (3%).

Таблица1. Приток ПИИ в международные экономические объединения, 2021-2022 гг., млрд долл. США<sup>55</sup>

	Группа	АТЭС	НАФТА	Содружество	БРИКС	СНГ	АКТ
	2020			т.о.			
2021	61	55	22	22	18	2,7	2
2022	67	65	25	26	20	2,0	3

Анализ информации позволяет выявить снижение притока ПИИ в 2018 году во всех региональных интеграционных союзах, за исключением объединения АТЭС, что соответствует тенденциям замедления инвестиционной активности в мировой экономике.

Значения приведенных показателей свидетельствуют об определённых сложностях применения прямых инвестиций в качестве основного фактора развития и углубления экономического сотрудничества стран СНГ на современном этапе. По итогам 2022 года, в России на долю накопленных ПИИ приходится 51,5% от общего объёма ИИ. На прочие и портфельные инвестиции – 27% и 21,5% соответственно. В Казахстане суммарный объём везёных прямых инвестиций составляет 160 млрд долл. США, в то время как накопленные прочие и портфельные инвестиции в стране превышают 40 млрд долл. США и 18,4 млрд долл. США соответственно. Согласно данным МВФ, в остальных странах-партнёрах СНГ по итогам 2022 года наибольшая часть ИИ была осуществлена в виде прочих инвестиций, наименьшая – в форме портфельных инвестиций.



<sup>55</sup> Статистическая база данных UNCTAD. – URL: <http://www.unctad.org/fdistatistics> (дата обращения 30.06.2022). – Текст : электронный.

Рисунок 1. – Накопленные ИИ в странах СНГ по видам инвестиций, млн долларов США (по итогам 2022 года)

В 2022 году объем накопленных прямых инвестиций странами СНГ превысил 714 млрд долл. США. В период с 2000 года по 2022 год суммарный объем ПИИ в СНГ увеличился в 14 раз.

Однако доля накопленных ПИИ в России превышает суммарный уровень накопленных ПИИ всех остальных стран-партнеров СНГ. По итогам 2022 года объем накопленных ПИИ в Казахстане превысил 149,3 млрд долларов США, что существенно превышает значения ПИИ в 2000 году (10 млрд долл. США).

Для остальных стран-членов СНГ, по состоянию на конец 2022 года, характерен незначительный объем привлечённых ПИИ по сравнению с Россией и Казахстаном. Можно сделать вывод, что Россия является основным получателем прямых зарубежных инвестиций в рамках союза.

В 2013 году по притоку прямых зарубежных инвестиций Российская Федерация опередила такие страны, как Сингапур и Гонконг. Значение данного показателя отмечено на уровне 94 млрд долл. США.

Это объясняется приобретением британской компанией «British Petroleum» 18,5% акций ОАО «НК «Роснефть». Однако после введенных санкций в отношении России, по итогам 2014 года объем ПИИ в Россию значительно сократился (до 22 млрд долл. США).

По итогам 2015 года объем входящих ПИИ в Россию сократился до 6 млрд долл. США. В 2016 году значение показателя составило 32,5 млрд долл. США. Основной причиной выступает продажа государством 19,5% акций корпорации «Роснефть» суверенному фонду Катара и швейцарской компании «Glencore»<sup>56</sup>. В 2017 году зафиксировано падение объёма ПИИ до 28,6 млрд долл. США. Что касается 2018 года, что объем ПИИ сократился до 8,8 млрд долл. США.

По данным МВФ суммарный размер накопленных ПИИ в России из стран СНГ по состоянию на 2018 год отмечен на уровне 12,98 млрд долл. США. Однако объем прямых инвестиционных вложений в России из стран союза – 11,15 млрд долл. США.

На сегодняшний день Россия является одним из наиболее активных инвесторов для Белоруссии (объем накопленных ПИИ отмечен на уровне 3796 млн долларов), Казахстана (3210 млн долл. США) и Украины (3658 млн долл. США).

Таким образом, полученные результаты позволяют отметить, что сотрудничество между отдельными странами СНГ в области ПИИ слабо поддерживается, а такие страны, как Киргизия, Таджикистан, Молдавия, Туркмения и Узбекистан практически не взаимодействуют с другими странами СНГ.

Большая часть ПИИ направлена в сырьевые отрасли. Наблюдается слабое развитие сферы услуг (сферы высоких технологий). Потребность в инвестициях в данном направлении не реализуется.

#### Список использованной литературы

1.Абрамова, М.А. Проблемы координации национальных денежно- кредитных политик стран ЕАЭС в контексте формирования согласованной денежно- кредитной

<sup>56</sup> Статистическая база данных UNCTAD. – URL: <http://www.unctad.org/fdistatistics> (дата обращения 30.06.2022). – Текст : электронный.



политики интеграционного объединения / М.А. Абрамова, В.В. Масленников // Деньги и кредит. – 2016. – № 12. – С. 27-33.

2.Мамедов, Т. Н. Роль прямых иностранных инвестиций в экономическом сотрудничестве стран СНГ / Т.Н. Мамедов // Современная Европа. – 2020. – № 3. – С. 188-195. – ISSN 0201-7083.

3.Ярыгина, И.З. Банковское участие в инвестиционном сотрудничестве СНГ / И.З. Ярыгина, Т.Н. Мамедов // Банковские услуги. – 2018. – № 1. – С. 12-17. – ISSN 2075-191

4.Итоговый документ III Международного финансово-банковского форума государств – участников СНГ «Минские деловые встречи» (25–28 октября 2017 года, Республика Беларусь, г. Минск). – Текст : электронный // Интернет-портал СНГ : [сайт]. – 2017. – 30 октября. – URL: <http://cis.minsk.by/news/8191/itogovyyj-dokument-iii>

### АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены современные тенденции и перспективы сотрудничества стран СНГ в сфере прямых иностранных инвестиций. Исследование инвестиционного сотрудничества между государствами — участниками СНГ приобретает особую значимость в связи с тем, что в состав данного регионального объединения входит Россия, которая заинтересована в повышении темпов экономического роста.

**Ключевые слова:** интеграция, СНГ, иностранные инвестиции.

### МУҲТАВО

Дар мақола тамоюлҳои муосир ва дурнамои ҳамкории кишварҳои ИДМ дар соҳаи сармоягузори мустақими хориҷӣ баррасӣ карда мешаванд. Тадқиқоти ҳамкории сармоягузори байни давлатҳои иштирокчии ИДМ бо сабаби он, ки Русия ба ин иттиҳодияи минтақавӣ дохил мешавад, ки ба баланд бардоштани суръати рушди иқтисодӣ манфиатдор аст, аҳамияти махсус пайдо мекунад.

**Калидвожаҳо:** интегратсия, ИДМ, сармоягузори хориҷӣ.

### ANNOTATION

The article discusses the current trends and prospects of cooperation between the CIS countries in the field of foreign direct investment. The study of investment cooperation between the CIS member states is of particular importance due to the fact that this regional association includes Russia, which is interested in increasing the pace of economic growth.

**Key words:** integration, CIS, foreign investments.

**57 ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ****Акризоев Муин Махрамбекович****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

В качестве основных причин, приводящих организаций в состояние неплатежеспособности, выделяют такие, как: завышенные процентные ставки по кредитам и ссудам, повышенные ставки налогов, а также взаимная неоплата счетов между сотрудничающими компаниями. Под платежеспособностью предприятия подразумевают его способность в срок и в полном объеме удовлетворять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет. Возможность регулярно и своевременно погашать долговые обязательства определяется в конечном итоге наличием у предприятия денежных средств, что зависит от того, в какой степени партнеры выполняют свои обязательства перед предприятием. Кроме того, при определенном размере источников средств у предприятия тем больше денег, чем меньше других элементов активов. В процессе оборота средств деньги то высвобождаются, то снова направляются как затраты на пополнение в необоротных и оборотных активов. В настоящее время довольно большой процент российских организаций пребывают в достаточно трудном экономическом и общем финансовом положении. Неустойчивые мировые рынки, изменение нормативно правовых условий, а также совершенствование новых финансовых продуктов сделали управление обязательствами и активами одной из важнейших задач предприятий[1]. Эффективное управление финансовыми ресурсами является одной из основных проблем сегодня, которые требуют решения отечественными предприятиями[2]. Согласно высказываниям Е.Н. Гладковской, главным показателем приближающегося банкротства организации выступает приостановка всех имеющихся на данный момент платежей, а также отсутствие возможности оплаты расчетов с кредиторами в течение последующих трех месяцев, начиная со дня наступления сроков оплаты, установленных договорами.

По мнению автора, в качестве причин неплатежеспособности можно выделить неисполнение плана производства и реализации товаров, увеличение себестоимости продукции, неисполнение плана прибыли, и как следствие этого, дефицит собственных оборотных средств организации. Однако, в соответствии с мнением Г.В. Савицкой, причиной изменения платежеспособности в отрицательную сторону может послужить неразумное и нецелесообразное управление оборотными активами предприятия к примеру, вложение денежных ресурсов в дебиторскую задолженность с истекшим сроком оплаты, чрезмерная покупка лишних для организации запасов товаров и материалов. Л.В. Донцова считает, что причиной неплатежеспособности компании может выступить неоплата налоговых выплат в установленные сроки, тем самым приводя к штрафам и выплатам санкций. По мнению Ю. Н. Захаровой свидетельством неплатежеспособности является присутствие в финансовой отчетности компании таких «больных» статей, как: 1. «Убытки». 2. «Кредиты и займы, не погашенные в срок». 3. «Просроченная кредиторская задолженность». 4. «Векселя выданные, просроченные».

<sup>57</sup> 1. Лытнев О. Н. Финансовый менеджмент. Денежные потоки и основы маржинального анализа : учебное пособие. Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. 106 с.

2. Абалакина Т. В. и др. Финансовый менеджмент : учебное пособие. М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011. 518 с.

Необходимо обозначить, что последний пункт не всегда является верным, и на это имеется несколько причин. Во-первых, предприятия-монополисты могут преднамеренно не соблюдать сроки и условия договоров, заключенных с поставщиками и подрядчиками. Этому есть простое объяснение, состоящее в том, что многие организации считают абсолютно нормальным диктовать свои условия другим. Автор считает, что в нынешнее время именно такая обстановка сформировалась во взаимоотношениях между крупными компаниями. Во-вторых, в условиях инфляции плохо продуманные и некорректно составленные контракты на выдачу кредитов и ссуд могут спровоцировать предприятия на их несоблюдение и оплату штрафных выплат обесценивающимися денежными средствами. Согласно мнению П. А. Смирнова, вопреки всему, экономическое положение компании в плане наличия собственных финансовых ресурсов, то есть общее финансовое положение, крайне изменчиво. Если же сегодня организация является платежеспособной, завтра ее состояние может радикально измениться. К примеру, если наступает период оплаты кредитных задолженностей, а на счету организации нет денежных средств из-за несвоевременного поступления платежа за ранее поставленные товары, предприятие может стать неплатежеспособным по причине финансовой недисциплинированности собственных дебиторов. Даже несмотря на то, что организация располагает ликвидным балансом и полными возможностями привлечения заемных ресурсов. В случае если задержка поступления платежа имеет <sup>58</sup>краткосрочный или же произвольный характер, состояние организации в плане платежеспособности способно поменяться в положительную сторону. Тем не менее не стоит исключать возможности возникновения менее благоприятных вариантов дальнейшего развития. Подобные обстоятельства чаще всего возникают в коммерческих предприятиях, которые, исходя из тех или иных оснований, не поддерживают достаточный объем резервных денежных ресурсов на расчетном счете.

Слабое и неустойчивое экономическое положение компаний, наряду с высоким значением кредиторской задолженности, стоит рассматривать как одну из наиболее главных проблем в работе организаций. Вследствие этого, Е. В. Чернышева подчеркивает, что эффективная схема оказания государственной помощи и реструктуризация задолженностей организаций имеет острую необходимость в настоящее время. Исходя из мнения автора, цель данной помощи – это предоставление, исходя из поддержки, как государства, так и регионов, возможностей дальнейшего расширения производства товаров, которые являются конкурентоспособными на рынке, а также реструктуризации задолженности по кредитам, что позволит восстановить платежеспособность организации и укрепить ее общее финансовое положение. Так как по своему экономическому положению и общей результативности производства все организации разнообразны, автор считает, что программы поддержки и оказания помощи предприятий также необходимо формировать с разным экономическим содержанием. Основываясь на суждении Е. В. Чернышевой, все имеющиеся в настоящее время компании, исходя из их экономического положения, можно разделить на три основные группы: 1. Организации, не имеющие убытков. 2.

---

<sup>58 58</sup> 3. Красина Ф. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие. Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. 200 с. 4. Кеменов А. В. Управление денежными потоками компании : монография. М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. 144 с.

Организации, несущие по своей текущей деятельности финансовые убытки, однако способные их устранить и восстановить платежеспособность. 3. Организации, несущие финансовые убытки и не способные собственными силами их устранить, а также покрыть имеющуюся кредиторскую задолженность. Е. В. Чернышева полагает, что проекты по финансовой поддержке организаций необходимо разрабатывать для отдельных групп, принимая во внимание характерные черты компаний и определенные события.

В отношении предприятий, относимых к первой группе, которые благополучно и эффективно осуществляют свою производственную и финансовую работу, а также не имеют просроченных задолженностей, государственная помощь, в первую очередь, должна быть направлена на стабилизацию цен, и страхование от негативных обстоятельств и рисков [3]. Для прочих компаний данной категории, имеющих просроченные задолженности, существует необходимость разработки мер и мероприятий, способствующих дальнейшему развитию, повышению доходов, реструктуризации долгов, а также восстановлению платежеспособности. В итоговом результате для компаний, относящихся к первой группе, программа должна гарантировать дальнейшее устойчивое развитие, расширение производства и увеличение конкурентоспособности [4]. Для компаний, принадлежащих ко второй группе, необходимо разработать программы оказания государственной финансовой поддержки и финансового оздоровления. Для таких организаций особо актуальными считаются такие меры, как уменьшение затрат на производство, получение государственных и региональных дотаций на дальнейшее развитие производства, реструктуризация задолженности и так далее. К особой третьей группе следует относить убыточные компании, у которых практически свернуто основное производство, существует недостаток техники, а также основных и оборотных активов. Такие предприятия считаются неконкурентоспособными, а также имеющими большие долги.

Для организаций третьей группы следует разработать программы производственной и обще социальной поддержки, которые бы помимо расширения и усовершенствования производства предусматривали смягчение социальных последствий банкротства, или же смены владельца. Это является одной из наиболее трудных задач, так как для подобных организаций необходимы существенные финансовые средства для оказания поддержки и дальнейшего развития. В состоянии неустойчивого финансового положения платежеспособность предприятия меняется с помощью оптимизации структуры активов и пассивов, а также с помощью аргументированного снижения объема запасов и товаров на складе.

С целью снижения финансового напряжения, предприятию следует определить причины внезапного понижения платежеспособности, и кроме того повышения запасов производства, незавершенного производства, готовой продукции. Также необходимо совершенствовать традиционные подходы к проведению анализа платежеспособности предприятия с целью четкого прогнозирования дальнейшего финансового развития предприятия и осуществления оценки рисков, имеющих шанс уменьшить платежеспособность компании. Стоит отметить, что зачастую собственных источников финансирования фирмы может быть недостаточно для покрытия всех финансовых потребностей или же это менее выгодно, поэтому компании прибегают к другим средствам: выпуск облигаций, банковские краткосрочные и долгосрочные кредиты,

кредиты поставщиков и прочие. Платежеспособность предприятия складывается из двух факторов:

1. Наличие активов (имущества и денежных средства), достаточных для погашения всех имеющих у организации обязательств.

2. Степень ликвидности имеющих активов, достаточная для того, чтобы при необходимости реализовать их, привести в деньги в сумме, достаточной для погашения обязательств. Улучшение платежеспособности предприятия неразрывно связано с политикой управления оборотными активами и текущими пассивами. Такая политика предполагает оптимизацию оборотных средств и минимизацию краткосрочных обязательств. Из-за возникновения качественных изменений в нынешней предпринимательской деятельности каждому предприятию следует осуществлять комплекс мер по повышению платежеспособности. Также необходимо совершенствовать традиционные подходы к проведению анализа платежеспособности предприятия с целью четкого прогнозирования дальнейшего финансового развития предприятия и осуществления оценки рисков, имеющих шанс уменьшить платежеспособность компании.

#### **Список использованной литературы**

1. Абалакина Т. В. и др. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М. ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011. 518 с. 156
2. Гладковская Е. Н. Финансы : учебное пособие. М.: КноРус, 2010. 296 с.
3. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М. Издательство «Дело и Сервис», 2011. 368 с.
4. Захарова Ю. Н. Платежеспособность предприятия, ее анализ и пути укрепления // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2013. № 1 С. 335–338.
5. Ковалева Н. А. Влияние внешней и внутренней среды организации на денежный поток // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 2. С. 77–86.
6. Лытнев О. Н. Финансовый менеджмент. Денежные потоки и основы маржинального анализа : учебное пособие. Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. 106 с.
7. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. 607 с.

#### **АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена вопросам управления платежеспособностью предприятия. Платежеспособность предприятия представляет собой способность субъекта экономической деятельности полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность. Платежеспособность является одним из ключевых признаков устойчивого финансового положения предприятия. В настоящее время эффективное управление финансовыми ресурсами является одной из основных проблем, которые требуют решения отечественными предприятиями. В статье рассматриваются основные причины, которые приводят организации в состояние неплатежеспособности. В качестве главных причин неплатежеспособности предприятия выделяются такие, как невыполнение плана по производству и реализации продукции, повышение ее

себестоимости, невыполнение плана прибыли и как результат – недостаток собственных источников самофинансирования предприятия.

**Ключевые слова:** активы, денежные средства, имущество, капитал, платежеспособность, управление, финансовая устойчивость, финансовое состояние, финансовые убытки, финансовые ресурсы, финансовый менеджмент, финансовый результат, финансы.

## МУҲТАВО

Мақола ба масъалаҳои идоракунии қобилияти пардохтпазирии корхона бахшида шудааст. Пардохтпазирии корхона ин қобилияти пурра ва сари вақт баргардондани маблағи қарзӣ аз ҷониби субъекти хоҷагидорӣ мебошад. Пардохтпазирӣ яке аз хусусиятҳои асосии ҳолати устувории молиявӣ мебошад. Дар айни замон идоракунии самараноки захираҳои молиявӣ, яке мушкилиҳои асосие мебошад, ки аз ҷониби корхонаҳои ватанӣ ҳалли онро талаб менамояд. Дар мақола сабабҳои асосие, муҳокима карда мешаванд, ки корхонаро ба пардохтнопазирӣ бурда мерасонад. Сабабҳои асосие, ки корхонаро ба пардохтнопазирӣ бурда мерасонанд инҳо мебошанд: иҷро накардани нақшаи истеҳсол ва фуруши маҳсулот, болоравии арзиши асли, иҷро накардани нақшаи даромад ва норасоии манбаҳои худии ва маблағгузори дар корхона.

**Калидвожаҳо:** дороиҳо, воситаҳои пулӣ, амвол, сармоя, қобилияти пардохт, идоракунии устувории молиявӣ, ҳолати молиявӣ, талафоти молиявӣ, захираҳои молиявӣ, идоракунии молиявӣ, натиҷаи молиявӣ, молия.

## ANNOTATION

The article is devoted to the management of the company solvency. The solvency of the company represents the ability of the subject of economic activities completely and period to pay their accounts payable. Solvency is one of the key signs of sustainable financial regulations of the company. Currently, effective management of financial resources is one of the main problems that need to be addressed by domestic enterprises. The article examines the main causes that lead organizations to a state of insolvency. reasons for insolvency of the enterprise identified the following as the failure to plan for the production and sale of products, increase its cost, the failure to plan for profits and as a result of the lack of own sources of financing of the enterprise..

**Keywords:** finance; financial management; financial stability; solvency; management; financial results; financial loss; financial resources; financial condition; solvency; capital; management; assets; money; property.



## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

**Асоев Акмалидин Раҳмидинович**

**(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Современное развитие инноваций в мировой экономике сложно представить без участия малого инновационного бизнеса. Объективный процесс глобализации, индивидуализация потребительского спроса, формирование сетевой экономики делают особенно актуальными в теории и практике вопросы, связанные с местом малого бизнеса в мировой экономике. Анализ общемировых тенденций свидетельствует о повышении роли малого бизнеса в инновационной деятельности. Это объясняется динамизмом рыночной среды, интенсификацией процессов международного разделения труда, переходом к инновационной экономике и к системе «гибкой специализации».

Само по себе, создание новых компаний уже давно признано важнейшим двигателем инновационного процесса. Малый бизнес, благодаря своей мобильности и высокой восприимчивости к новшествам, выступает в роли интегратора мировой экономики, способствуя процессам глобализации. Интернационализация деятельности и инновационная активность перестают быть прерогативой лишь крупных компаний, напротив, мировой опыт свидетельствует об эффективности объединения усилий крупного бизнеса и МСП в области инноваций. Участие малого бизнеса в международных экономических отношениях увеличивает долю наукоемкой продукции, способствует развитию инноваций, что непосредственно отражается на конкурентоспособности стран.

Опыт зарубежных стран показывает, что сочетание государственной политики в области инноваций и политики в области поддержки бизнеса повышает эффективность экономики в целом. Поддержка создания и развития малого бизнеса способствует инновационной активности государства на мировой арене, тогда как стимулирование инновационного процесса содействует возникновению новых компаний и расширению их присутствия в мировой экономике.

В таких странах как США, Великобритания, Германия, Австрия, Италия, Франция, Испания, Япония накоплен большой опыт поддержки малого бизнеса, изучение которого весьма интересно для развития инновационного малого бизнеса в Республике Таджикистан. Однако особенностью этих стран является существенно более высокое качество рыночных и государственных институтов. В условиях же несовершенной институциональной среды в экономике Республики Таджикистан отдельные институты, заимствованные в странах с развитой рыночной экономикой, оказываются неэффективны. Поэтому опыт таких стран, как Южная Корея, Тайвань, Китай, Индия, Польша, Венгрия, Болгария также является интересным с точки зрения изучения возможностей применения в нашей стране.

Для изучения зарубежного опыта государственной поддержки малого инновационного бизнеса необходимо, сначала определить роль и место малого бизнеса в инновационной деятельности.

В сложившейся мировой практике, термин «малый бизнес» отождествляется с понятием малого и среднего предпринимательства.

Необходимо отметить, что на современном этапе процессы глобализации, обострения конкуренции на фоне индивидуализации потребительского спроса и сокращения жизненного цикла товаров и услуг, нарастающее развитие высоких технологий усиливает взаимосвязь

предпринимательства (бизнеса) и инноваций. Признание новаторской природы предпринимателя нашло свое отражение и в истории развития экономической мысли.

Глобализация влечет изменения в мировой экономической системе, расширяя поле деятельности малого бизнеса, ориентированного изначально на локальный рынок, и одновременно создавая условия для возникновения особого типа МСП, «рожденных глобальными»<sup>59</sup>. Таким образом формируются две группы малого бизнеса: «эволюционная» и «революционная»<sup>60</sup>. Высокая прибыльность, устойчивость являются долгосрочными целями традиционного («эволюционного») бизнеса, в отличие от представителей «революционного» бизнеса, ориентированных на быстрый рост. «Предприятия роста» сопряжены с большим риском, что объяснимо их активной позицией на рынках и постоянным процессом введения новшеств, а также нуждаются в дополнительном капитале, технической и информационной поддержке.

Оценка степени вовлеченности малого бизнеса в инновационную деятельность и выявление форм участия МСП в инновационном процессе является другим направлением изучения зарубежной практики.

К настоящему времени в мировой экономике сформировалась устойчивая группа компаний, для которых инновационная деятельность носит непрерывный характер. Расходы бизнеса на НИОКР в странах – инновационных лидерах, в среднем, составляют 2,5-4,5% от ВВП, при этом, например, в западноевропейских странах до 80% расходов на технологические инновации на уровне компаний тратится непосредственно на исследования и разработки. По данным ОЭСР, малый бизнес (соответственно, стран-членов ОЭСР) обеспечивает более 50% ВВП, 30% экспорта и 10% ПИИ<sup>61</sup>. Приблизительно 25% продукции МСП является конкурентоспособной на мировом рынке. Около 30-60% от общего числа МСП выводили на рынок как минимум один новый или усовершенствованный продукт или процесс. Согласно исследованиям ОЭСР в Бельгии, Ирландии, Швейцарии, Италии, Португалии, Великобритании малые производственные компании и МСП в сфере услуг столь же инновационно активны, как и крупные. Доля малого бизнеса составляет около 20% от числа всех компаний ЕС и США, участвующих в НИОКР.

Кроме того, малые инновационные предприятия часто являются связующим звеном между научно-исследовательскими институтами и крупными промышленными компаниями. Как показывает практика, поставщики высокотехнологичных, наукоемких товаров и услуг быстрее интер национализируются, вступая в стратегические альянсы с крупными компаниями. Эффективность малого предприятия, участвующего в НИОКР, часто бывает весьма высокой, что объясняется следующими причинами:

- ориентацией на малые ниши рынков, возможностью прямых контактов с потребителями;
- отсутствием жесткой конкуренции в областях, которые для крупных предприятий представляются неперспективными или высокорисковыми;
- объединением всех этапов инновационного процесса под руководством одного лица - предпринимателя;

<sup>59</sup> «McKinsey» (Rennie E. (1979). «Born Global». McKinsey Quarterly 4, 45-52).

<sup>60</sup> Воронкова О.Н., Гришин Д.Ю., Кравцов С.С., Новицкая А.А., Пономарева С.Ю., Фоменко Л.А. Структурно-отраслевые проблемы внешнеэкономических связей: воспроизводственный аспект/ Под общ. ред. д.э.н., проф. В.И. Самофалова. – Ростов-на Дону: РГЭУ «РИНХ», 2019. – С. 233.

<sup>61</sup> The Athens Action Plan for Removing Barriers to SME Access to International Markets/ Adopted at the OECD-APEC Global Conference in Athens, on 8 November, 2016.

-узкой предметной специализацией производственной деятельности, предполагающей концентрацию усилий и средств на заключительных этапах НИОКР и на первых этапах коммерциализации инновационного продукта; - невысокой капиталоемкостью производства.

Следующим направлением изучения зарубежного опыта стимулирования малого инновационного бизнеса является изучение участия таких субъектов в процессах венчурного финансирования. Как правило, крупные предприятия используют малые фирмы для инновационных разработок, а государство поддерживает этот процесс системой специальных льгот. В целом, при рассмотрении процесса взаимодействия малого и крупного бизнеса в рамках венчурного финансирования различают:

- внешние венчуры – независимые малые внедренческие компании, которым крупные корпорации предоставляют финансовые средства, консультации, исследовательские лаборатории и пр.;

- внутренние венчуры – малые предприятия, выделяемые из структуры корпорации на период создания и освоения научно-технических разработок (часто вырастают из внутренних подразделений крупных компаний, которые активно развивают инновационную деятельность).

Механизмы государственного стимулирования инновационной деятельности малого бизнеса в зарубежных странах являются разными.

Традиционными функциями государства являются определение «правил игры» на рынке, обеспечение свободы предпринимательства, ограничение монополистических тенденций, защита прав собственности, стимулирование деловой активности. Кроме того, государство может поддерживать отдельные группы МСП в целях их лучшей адаптации к рыночным условиям. Как правило, это стартапы, малые экспортеры и инновационные предприятия. Во многих странах разрабатывается долговременная политика достижения стратегических целей социально-экономического развития, принимаются соответствующие решения по привлечению к работе самой массовой и инициативной части населения, сформировавшейся в секторе МСП. Однако при этом используется вариативность мер, механизмов и инструментов поддержки МСП, разнообразие организационных форм инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства.

Финансово-технологическое направление содействия инновационным МСП предполагает развитие таких механизмов поддержки как прямое финансирование (субсидии, займы) малых инновационных предприятий, предоставление целевых дотаций на НИОКР, создание фондов внедрения инноваций, облегчение налогообложения, государственные программы по снижению рисков и пр.

По данным Администрации малого бизнеса США<sup>62</sup>, ежегодно в рамках программы Инновационных исследований в МСП (Small Business Innovation Research Program – SBIR) реализуется свыше 6 тысяч проектов на общую сумму более 2 млрд. долларов США, по программе Распространения технологий МСП (Small Business Technology Transfer Program – STTR) – около тысячи инновационных технологических проектов. По данным NVCA, рискованные капиталовложения в рамках программы Инвестиционных компаний малого бизнеса (Small Business Investment Company – SBIC) позволили создать более 75 тысяч новых рабочих мест на МСП с высокотехнологичным производством.

Помощь инновационным МСП в США оказывается и в рамках других, смежных, государственных программ, таких как: «Оборонные кредиты и техническая помощь»

<sup>62</sup> U.S. Small Business Administration (SBA) - <http://www.sba.gov>

(Defense Loan & Technical Assistance - DELTA), «Кредитования энергосбережения» (Energy & Conservation Loan), «Кредитование контроля загрязнения среды» (Pollution Control Loan) и пр.

В Великобритании Службой малого бизнеса<sup>63</sup> предоставляются гранты на поиск и оценку наилучших технологий, определение их возможностей в создании новых продуктов и услуг. На местном уровне Лондонским агентством развития<sup>64</sup> реализуются комплексные стратегические программы развития науки и инновационной деятельности.

Разработчиком стратегии развития экономики страны и, в частности, стратегии развития инновационного МСП в Японии является Министерство экономики, торговли и промышленности Японии, а координатором деятельности - Агентство малого и среднего предпринимательства (Small and Medium Enterprise Agency – SMEA). Наряду с мощной финансовой поддержкой были пересмотрены нормативные акты о патентовании, товарных знаках. Для выдающихся индивидуальных предпринимателей и изобретателей работает специальная инфраструктура поддержки, включающая систему экономического и социального страхования. В структуре Организации поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии действуют 9 институтов совершенствования технологий и управления МСП, 4 технопарка и ряд бизнес-инкубаторов. Для поддержки инновационных МСП во взаимодействии с администрациями префектур и с местными торгово-промышленными палатами созданы венчурные центры поддержки предпринимательства<sup>65</sup>.

Система государственной поддержки МСП Южной Кореи включает 35 программ финансовой и 8 программ технической помощи. Корпорацией малого бизнеса для коммерциализации инновационных разработок и реализации НИОКР предоставляются кредиты на срок до 5 лет, минимальный размер кредита составляет 0,42 млн. долларов США. Для финансовой поддержки малых венчурных компаний создан венчурный фонд с капиталом 250 млн. долларов США<sup>66</sup>.

История становления инфраструктуры поддержки инновационных МСП в Китае (КНР) тоже имеет свои традиции, где ещё в 1982 году была принята программа инноваций на основе создания научных парков. Уже в 2004 году в КНР действовало около 500 бизнес-инкубаторов (в которых работало 25% от всех МСП страны ~ 3 млн.), в том числе свыше 200 инкубаторов научно-технических предприятий.

Национальная корпорация малого предпринимательства Индии предоставляет технологическую помощь Министерству микро-, малого и среднего предпринимательства Индии через систему технических сервис-центров (NSIC Technical Service Centre - NTSC). В целях содействия разработкам программного обеспечения и наращивания экспортного потенциала Правительство Индии учредило независимую ассоциацию «Технологические парки программного обеспечения Индии», которая должна создавать предприятия, экспортирующие 100% разрабатываемых программных продуктов. В состав ассоциации входят девять технологических парков программного обеспечения (Software Technology Park NSIC или NSIC – STP). При этом упрощены процедуры в оформлении авторских прав при передаче новых разработок в производство или зарубежным партнерам<sup>67</sup>.

<sup>63</sup> The Small Business Service (SBS) - <http://www.sbs.gov.uk>

<sup>64</sup> The London Development Agency (LDA) - <http://www.lda.gov.uk>

<sup>65</sup> Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) - <http://www.meti.go.jp/english/index.html>

<sup>66</sup> Small Business Corporation (SBC) - <http://www.sbc.or.kr/eng/main/main.jsp>

<sup>67</sup> Software Technology Parks of India (STPI) - <http://www.chennai.stpi.in/stpc.html>

Одним из наиболее перспективных направлений стимулирования конкурентоспособного инновационного производства является использование системы адресных налоговых льгот, освобождение от НДС на авансовые платежи за продукцию с длительным производственным циклом; снижение налога на прибыль в течение срока окупаемости инвестиционного проекта; снижение и постепенное освобождение от уплаты таможенных пошлин и НДС на импортное оборудование, материалы, комплектующие; уменьшение налогооблагаемой базы на сумму расходов на НИОКР; снижение ставки налога на имущество для стимулирования использования промышленного оборудования и пр.

Например, в Индии научно-техническим паркам и находящимся в них предприятиям предоставляются каникулы по подоходному налогу сроком до 10 лет. В Венгрии предприниматели могут рассчитывать на целевые бюджетные субсидии и на значительные налоговые льготы. Выделено 4 группы налоговых льгот:

- ☐ общие налоговые льготы, рассчитанные на стимулирование инвестиций;
- ☐ налоговые льготы, стимулирующие НИОКР;
- ☐ налоговые льготы, специально ориентированные на представителей МСП;
- ☐ региональные налоговые льготы.

Похожие налоговые механизмы действуют и в Польше.

В Китае помимо льготных условий, предоставляемых центральным правительством, местные администрации также вырабатывают дополнительные положения в целях поощрения и привлечения инвесторов (например, в зоне освоения высоких технологий г. Харбина).

Для оперативной информационной, консультационной и методической поддержки развития инноваций в США действуют множество электронных сетей и программ, в числе которых: Электронная сеть поиска добровольных инвесторов, Портал «Инновационные исследования малого бизнеса», Федеральный сайт деловых консультаций, Программа «Рынок госзаказов и система его информационно-поискового обслуживания», Программа «Деловые информационные центры», Программа «Корпус консультантов из числа бывших топ-менеджеров» и пр.<sup>68</sup>

При поддержке Программы развития ООН, Министерством труда и социальной политики Болгарии был инициирован проект «Рабочие места через бизнес-поддержку», благодаря которому создана сеть из 37 консалтинговых и 24 информационных центров. В Южной Корее с 2008 года вопросами инноваций занимаются Министерство образования, науки и технологий, Министерство экономики знаний, предоставляющие постоянные консультации для инновационных МСП по приоритетным направлениям развития. В Индии на национальном уровне создана Сеть информационных ресурсов для малого предпринимательства, являющаяся частью интернациональной информационной службы для МСП (INSME). Наибольшей популярностью пользуются следующие информационные услуги и массивы: виртуальные каталоги выставок, справочники по экспортерам и импортерам, информация об индийских и зарубежных технологиях, о возможностях создания совместных предприятий.

Из выше перечисленных инструментов государственной поддержки и стимулирования малого инновационного бизнеса в Республике Таджикистан широко используется практика создания свободных экономических зон, которые на данный момент насчитывается пять в Таджикистане.

<sup>68</sup> U.S. Business Advisor - <http://www.business.gov>



В этих свободных экономических зонах в основном предоставляются налоговые и таможенные льготы и услуги по созданию необходимой инфраструктуры.

На территории свободных экономических зон Республики Таджикистан предпринимательская деятельность всех субъектов СЭЗ, независимо от форм собственности, освобождается от уплаты всех видов налогов, предусмотренных налоговым кодексом Республики Таджикистан<sup>69</sup>.

Кроме этого, предпринимаются определенные шаги по созданию бизнес-инкубаторов, которые тоже будут помогать в организацию и становление субъектов малого инновационного бизнеса в стране.

### Список использованной литературы

1. Городничая Е.И. Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в Индии // Российское предпринимательство. - 2011. - №3 (2) - С. 24 - 30.
2. «McKinsey» (Rennie E. (1979). «Born Global». McKinsey Quarterly 4, 45-52).
3. Воронкова О.Н., Гришин Д.Ю., Кравцов С.С., Новицкая А.А., Пономарева С.Ю., Фоменко Л.А. Структурно-отраслевые проблемы внешнеэкономических связей: воспроизводственный аспект/ Под общ. ред. д.э.н., проф. В.И. Самофалова. – Ростов-наДону: РГЭУ «РИНХ», 2019. – С. 233.
4. The Athens Action Plan for Removing Barriers to SME Access to International Markets/ Adopted at the OECD-APEC Global Conference in Athens, on 8 November, 2016.
5. U.S. Small Business Administration (SBA) - <http://www.sba.gov>
6. The Small Business Service (SBS) - <http://www.sbs.gov.uk>
7. The London Development Agency (LDA) - <http://www.lda.gov.uk>
8. Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) - <http://www.meti.go.jp/english/index.html>
9. Small Business Corporation (SBC) - <http://www.sbc.or.kr/eng/main/main.jsp>
10. Software Technology Parks of India (STPI) - <http://www.chennai.stpi.in/stpc.html>
11. U.S. Business Advisor - <http://www.business.gov>
12. <https://www.fez.tj/ru/menu/налоговые-льготы>

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается зарубежный опыт использования механизма и инструментов государственного стимулирования малого инновационного бизнеса. Акцентируется внимание на то, что на современном этапе развития мирового хозяйства роль и значение малого и среднего бизнеса существенно возросли. Субъекты малого бизнеса являются одним из основных локомотивов инновационного развития. Зарубежный опыт показывает что все страны заинтересованы в развитии малого инновационного бизнеса и для его стимулирования используются разные механизмы и инструменты.

**Ключевые слова:** малый инновационный бизнес, государственная поддержка, стимулирование, льготы.

<sup>69</sup> <https://www.fez.tj/ru/menu/налоговые-льготы>



### МУҲТАВО

Дар мақола муаллиф таҷрибаи хориҷии истифодаи механизм ва воситаҳои ҳавасмандкунии давлатии бизнеси инноватсионии хурдро баррасӣ намудааст. Ӯ таваҷҷуҳро ба он равона месозад, ки дар давраи муосири рушди хоҷагии ҷаҳон нақш ва аҳамияти бизнеси хурд ва миёна бениҳоят афзудааст. Субъектҳои бизнеси хурд яке аз пешбарандагони асосии рушди инноватсионӣ ба шумор мераванд. Таҷрибаи хориҷӣ нишон медиҳад, ки ҳамаи кишварҳо барои рушди бизнеси хурди инноватсионӣ манфиатдор буда, барои ҳавасмандкунии он механизм ва воситаҳои гуногунро истифода менамоянд.

**Калидвожаҳо:** бизнеси инноватсионии хурд, дастгирии давлатӣ, ҳавасманднамоӣ, имтиёзҳо.

### ANNOTATION

in the article, the author considers foreign experience in using the mechanism and tools of state incentives for small innovative businesses. He focuses on the fact that at the present stage of development of the world economy, the role and importance of small and medium-sized businesses have increased significantly. Small businesses are one of the main drivers of innovative development. Foreign experience shows that all countries are interested in the development of small innovative business and various mechanisms and tools are used to stimulate it.

**Key words:** small innovative business, government support, incentives, benefits.

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ****Давлатзода Мадина****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Главным субъектом хозяйствования и интеграции финансовых потоков в условиях глобализации становятся мезоэкономические структуры – межотраслевые хозяйственные объединения – кластеры, осуществляющие стратегическое управление технологическими цепями – от добычи сырья и разработки новой продукции до ее производства и оптовой или розничной продажи.

При переходе к постиндустриальной информационной экономике рынок производителя превращается в рынок потребителя, который с помощью современных информационных технологий получает возможность выбрать способ удовлетворения своих запросов с помощью различных видов продукции, технологий, брендов и т.д. Маркетинг в данном случае направлен не на поиск новых каналов продажи уже существующего товара, а на подготовку производства новых товаров, которые лучше смогут удовлетворить быстро изменяющиеся потребности.

Основным мезоэкономическим звеном такой экономики становится уже не отрасль, а кластер – сгусток, пучок, блок, пакет взаимосвязанных предприятий и организаций, включающий специализированных поставщиков товаров и услуг, производителей конечного продукта технологической цепочки и сервисные организации, обеспечивающие его доставку потребителям и их обслуживание. В состав кластера входят научные, образовательные и финансовые учреждения. Кластеры рассматриваются как основная организационная форма современного экономического развития, структура информационного века, обусловленная глобализацией экономики. Кластеризация рассматривается как важное конкурентное преимущество национальной экономики, обеспечивающая реальный синергетический эффект.

Таким образом, кластер представляет собой систему распространения новых знаний и технологий на базе формирования сети устойчивых связей между всеми участниками кластера, технологической сети.

Критерием для выделения базовой компании кластера является ее способность производить продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке.

В результате кластер представляет собой комплекс взаимосвязанных секторов экономики, включающий базовую (профилирующую) отрасль, отрасли-поставщики и отрасли-потребители ее продукта, а также производителей соответствующего оборудования и услуг, в первую очередь, научно-образовательных и высокотехнологичных, логистических, маркетинговых и финансовых.

Главная идея кластерной технологии заключается в поддержании либо создании конкурентной среды. Конкурируя между собой внутри кластера, фирмы повышают свою инновационную активность. В результате происходит формирование внутренней конкурентной среды и сильных конкурентных позиций на внешнем рынке. Кластер характеризуется сложной комбинацией конкуренции и кооперации. Их сочетание является главным признаком кластера, который не в полной мере учитывается разработчиками программ развития кластеров, тяготеющих к созданию вертикальных образований наподобие территориально-производственных комплексов, идеология построения которых была выработана еще в Советском Союзе.

Применительно к отечественной экономике можно выделить два типа кластеров: на базе экспортоориентированного производства и на базе быстрорастущей отрасли или отрасли, смежной с быстрорастущей отраслью. Создание кластеров первого типа направлено на привлечение инвестиций и развитие конкуренции посредством организации новых предприятий, в том числе ориентированных на производство продукции более высоких переделов. При этом достигается двоякий результат – повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на мировом рынке и развитие импортозамещающих производств.

К первому типу в Таджикистане можно отнести металлургический, текстильный и пищевой кластеры. К кластерам второго типа – транспортно-логистический, туристический кластеры, кластеры строительных материалов. Наличие в кластерах ярко выраженного ядра (как правило, одно предприятие), базирование на вертикальной технологической цепочке на стадии формирования кластеров не способствует развитию в них конкуренции. Только создание новых предприятий может запустить ее механизм.

Обладая интегрирующим свойством, кластерный подход позволяет преодолеть фрагментарность экономического развития, обеспечить его целенаправленность, результативность. Оценка эффективности кластера, по нашему мнению, не может сводиться только к экономическим выгодам: помимо прибыльности, восприимчивости к инновациям, финансовой устойчивости и т.п., важно повышение уровня жизни населения территории, сокращение безработицы, формирование среднего класса.

Целью кластерного развития должно быть повышение уровня и качества жизни населения, улучшение качества человеческого потенциала, что, в свою очередь, становится источником инновационного развития экономики, обеспечивающего рост конкурентоспособности предприятия, региона, страны в целом. В то же время это способствует увеличению инвестиций не только в производство, но и в человеческий капитал. Данная взаимосвязь подчеркивает необходимость использования кластерного подхода, во-первых, для решения социальных задач, во-вторых, для перевода экономического развития на инновационные рельсы.

Преодоление фрагментарности экономики достигается за счет согласования интересов участников регионального сообщества (через планы развития территорий), втягивания в развитие ядром кластера близлежащего окружения и установления партнерских отношений между ними, благодаря активному включению государственных структур в его функционирование (через механизмы государственно-частного партнерства, создания социально-предпринимательских корпораций на территории кластера). Результатом инновационной деятельности в рамках кластера является формирование "совокупного инновационного продукта" как результата коллективного труда фирм, научно-исследовательских и образовательных учреждений, расположенных на его территории, что становится возможным на базе их совместного доступа к информации, новым технологиям, прогрессивным методам управления, совместного использования каналов продвижения товаров, систем подготовки кадров, генерации и реализации научных идей, а также повышения степени доверия между участниками кластерного образования вследствие их постоянного взаимодействия, осознания их взаимосвязи и взаимозависимости, распределения рисков между ними.

Таким образом, реализация системно-социализированного подхода к региональной кластерной политике будет способствовать диверсификации экономики, повышению ее конкурентоспособности, росту инновационной активности и качества жизни населения. Кластеры сочетают в себе индустриальный тип развития с элементами постиндустриализма,

что связано с удлинением цепочек добавленной стоимости, освоением высокотехнологичных переделов продукции, формированием сетевых отношений, созданием условий для самореализации человека. Развитие кластеров способствует выравниванию уровней развития отдельных территорий страны, снятию социальной напряженности. А ориентация на реализацию триады "институты - конкуренция - государство" обеспечивает эффективное функционирование формируемых кластеров.

### Список использованной литературы

1. Горшенева О.В. Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах//Экономический вестник Ростовского государственного университета. - Ростов-на-Дону, 2006. - № 4. - С.46.
2. Комилов С.Дж. Инновационный кластер: условия и проблемы становления. //Вестник Таджикского национального университета Серия социально-экономических и общественных наук. 2022. №1. С.12-18
3. Кузнецова Н. В., Воробьева Н. А. Кластеризация экономики: зарубежный опыт развития и перспективы России. //Экономика науки, 2016. - Т. 2, № 2.
4. Низимова Т.Д., Бобосодикова Н.Р. К вопросу об оценке инновационного потенциала региона.// Вестник Таджикского национального университета Серия социально-экономических и общественных наук. 2022. №1. С.64-72.
5. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.

### АННОТАЦИЯ

В статье кластеры рассматриваются как основная организационная форма современного экономического развития, структура информационного века, обусловленная глобализацией экономики. Кластеризация как важное конкурентное преимущество национальной экономики может обеспечить реальный синергетический эффект. Целью кластерного развития должно быть повышение уровня и качества жизни населения, улучшение качества человеческого потенциала, что, в свою очередь, становится источником инновационного развития экономики, обеспечивающего рост конкурентоспособности предприятия, региона, страны в целом.

**Ключевые слова:** кластер, кластеризация, модернизация, инновации, конкуренция.

### МУҲТАВО

Дар мақола кластерҳо ҳамчун шакли асосии ташкилии рушди иқтисоди муосир, сохтори асри иттилоотӣ вобаста ба ҷаҳонишавии иқтисодиёт баррасӣ карда мешаванд. Кластеризатсия ҳамчун бартарии муҳими рақобатпазирии иқтисодиёти милли метавонад таъсири воқеии синергетикиро таъмин намояд. Мақсади рушди кластер бояд баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳоли, баланд бардоштани сифати нуруи инсонӣ бошад, ки дар навбати худ манбаи рушди инноватсионии иқтисодиёт, таъмини афзоиши рақобатпазирии корхона, минтақа ва дар умум мамлакат мегардад.

**Вожаҳои калидӣ:** кластер, кластер, модернизатсия, инноватсия, рақобат.

#### ANNOTATION

The article considers clusters as the main organizational form of modern economic development, the structure of the information age, due to the globalization of the economy. Clustering as an important competitive advantage of the national economy can provide a real synergistic effect. The purpose of cluster development should be to increase the level and quality of life of the population, improve the quality of human potential, which, in turn, becomes a source of innovative development of the economy, ensuring the growth of the competitiveness of an enterprise, region, country as a whole.

**Key words:** cluster, clustering, modernization, innovation, competition.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ****Дилбар Рустамзода****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Международные корпорации - это крупные финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения. Международные корпорации осуществляют свою деятельность в стране, где была основана корпорация и которая может осуществлять свою деятельность в зарубежных странах.

Международные корпорации возникают при интернационализации производства и капитала на основе развития производительных сил. Компании создают большое количество своих отделений за границей, и тем самым происходит переход от национальных корпораций в транснациональные корпорации.

В мировой экономике выделяют различные виды международных корпораций, среди которых можно отметить [6]:

- ТНК – транснациональные корпорации. ТНК представляют собой корпорации, которые используют один национальный акционерный капитал, осуществляет свою деятельность через один управленческий контроль и интернациональную сферу деятельности. ТНК имеют дочерние компании и филиалы по всему миру. К причинам появления ТНК можно отнести их стремление противостоять жесткой конкуренции, необходимость выстоять в конкурентной борьбе в международном масштабе. Взамен традиционного экспорта, ТНК используют дочерние зарубежные компании в качестве своего внешнего плацдарма внутри таможенной территории других стран, с которого они беспрепятственно проникают на их внутренние рынки.

- МНК – много национальные корпорации. Данные корпорации являются международными по используемому капиталу, контролю и сфере деятельности. МНК соединяют национальные компании нескольких стран мирового рынка. МНК появились раньше, чем ТНК, но в настоящее время данный вид международной корпорации мало распространен на рынке.

- Международные корпоративные союзы. Для решения крупных экономических задач, международные корпоративные союзы соединяют промышленные, банковские и иные концерны. Эти союзы организуются в сферах: электронной, электротехнической, химической, нефтяной, автомобиле- и авиастроении, информатике.

ТНК являются самой распространённой корпорацией на рынке и для того, чтобы отличить ее от других корпораций существует ряд признаков: годовой объем продаж должен составлять более 1 млрд. долларов; у ТНК должно быть не менее 6 филиалов в разных странах; доля зарубежных активов должна составлять 25–30% от общей стоимости активов компании; большее количество оборота компании должно реализовываться за рубежом. Главной причиной создания ТНК можно выделить их экономическую эффективность, которая связана большим масштабом производства в различных отраслях.

Возникновение ТНК связано с такими факторами как: интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил; экспансия капитала за границей, создание своих филиалов; «жажда» получить больше прибыли; сильная конкуренция, которая ведет к объединению производства и капитала в международном масштабе. ТНК играют существенную роль в мировой экономике, потому что ТНК участвуют в разделении мирового производственного потенциала. ТНК регулируют больше половины мирового внешнеторгового оборота (80%). ТНК представляют собой единую сеть, которая производит почти половину международного продукта. Также их функционирование



содействует экономическому росту и его развитию, потому что оно помогает в обороте капиталов, людей и техники [1].

Повышая уровень конкуренции ТНК, увеличивают нужду в инновациях, смене технологий и более быстром развитии научно-технического прогресса и результатов его внедрения. Данные корпорации осуществляют ряд важнейших функций в мировой экономике. Среди которых можно отметить следующие:

1. Транснациональные корпорации дают стимул для постоянного развития научно-технического прогресса, так как научно-технический прогресс создаёт новый продукт, новые технологические разработки, внедрение которых обеспечивает существенную выгоду.

2. Функционирование ТНК способствует дальнейшей глобализации мировой экономики, привлекая страны в международные экономические отношения.

3. Стимулирование развития мирового производства проявляется в создании новых рабочих мест, развитии производства в странах, в которых открываются филиалы ТНК, тем самым это дает развитие мировой экономике.

4. ТНК создают конкурентную среду на рынке.

Помимо того, что функционирование ТНК стимулирует все вышеперечисленное, оно имеет ряд отрицательных черт: большую монополизацию рынков; создают угрозу национальным экономикам, так как продукция отечественных производителей в ряде случаев не конкурентоспособна; ТНК увеличивают сокращение занятых на предприятии, потому что происходит глобализация рынка трудовых ресурсов [1].

С каждым годом воздействие ТНК на экономику различных стран мира растет. По доходам многих крупнейших международных корпораций, можно сказать, что их доходы превышают объем ВВП многих государств. Также ТНК выступают в роли крупного организатора рабочих мест в различных странах. Эти компании являются «компания-мечта», в которой стремится работать большое количество людей, потому что работа в них является престижной, высокооплачиваемой и интересной. Наиболее успешными ТНК мира и самые крупные из них отражены в таблице 1.

Рассмотрев 10 крупнейших корпораций мира, можно сделать вывод, что все главные управленческие компании находятся в США. По числу владения международных корпораций США занимает больше половины всего рынка. По данным американского делового журнала Forbes, к США относятся 515 компаний. Российским корпорациям далеко до мировых гигантов. Самая крупная и известная компания в России «Газпром», которая является газовым монополистом, занимает 16 место в международных корпорациях, но «Газпром» является лидером среди компаний нефтегазового сектора [3].

**Таблица 1. Крупнейшие международные корпораций по объему капитала за 2020 год [2]**

Компания	Сфера деятельности	Капитал (млрд. долл.)
Apple	Производство техники	489,85
Google	Поисковые системы	421,7
Exxon Mobil	Нефтеперерабатывающая промышленность	422,4
Microsoft	Программное обеспечение, техника	430,5
Berkshire Hathaway	Акционерная компания	354,4
General Electric	Широкая сфера деятельности	344,6

	(оборудование для медиков, газовые турбины, пластмасса и многое другое)	
Johnson & Johnson	Производство косметики и медицинское оборудование	367,4
Wal- Mart Stores	Розничная торговля	360,6
Shevron	Энергетический комплекс	343,2
IBM	Техника	334,7

Подводя итоги по мировым корпорациям, видно, что они обладают монопольной властью, и их руководители зачастую ведут дела с главами государств. Транснациональные корпорации, представленные во многих странах мира, способны влиять на все сферы общественной жизни. А одни из самых крупных и могущественных, способны даже уходить от экономического и политического контроля.

### Список использованной литературы:

1. Тулина Ю. Г., Мохова К. А.- Международная экономика. — М.: Международные отношения, 2016. С. 361-387.
2. Вольский А. Пути экономической интеграции в новых условиях // Внешняя торговля. 2000. № 4.-С.45.
3. Доклад о мировых инвестициях 2000, Трансграничные слияния и приобретения и развития, ЮНКТАД. — Женева, 2000. — С. 267
4. Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транс, национальные корпорации и современный мир.— М., ЗАО "Издательство "Экономика", 2008. — 258 с
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-i-ih-rol-v-mirovoy-ekonomike-1>
6. Тулина Е.Г. Международные корпорации и их роль в мировой экономике // <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-korporatsii-v-mirovoy-ekonomike>
7. 10 корпораций, которые правят миром// <http://blog.bnkom.ru/post-4448/>

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются существенные особенности транснациональных корпораций (ТНК). Определение ТНК играет важную роль для того, чтобы лучше понять их роль и функции в рамках всемирно объединенной системы. Транснациональные корпорации являются основными участниками мировой экономики. С одной стороны, глобализация и регионализация создают очень хорошие условия для развития ТНК, а с другой стороны, фирмы подкрепляют данный процесс посредством своих экспортных операций и прямых зарубежных инвестиций.

В статье выделены проблемы монополизации рынка международными корпорациями, рассматриваются виды международных корпораций, изучаются факторы, функции и основные черты транснациональных корпораций.

Актуальность данной темы, заключается в том, что международные корпорации возникают при интернационализации производства и капитала на основе развития производительных сил, которые переходят в национально-государственные границы. Компании создают большое количество своих отделений за границей, и тем самым происходит переход от национальных корпораций в транснациональные корпорации.

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, ТНК, ТНК, международные корпоративные альянсы.

### МУҲТАВО

Дар ин мақола хусусиятҳои асосии корпоратсияҳои трансмиллӣ (ШМТ) баррасӣ мешаванд. Таърифи ТМХ барои беҳтар дарк кардани нақш ва вазифаҳои онҳо дар системаи ба таври ҷаҳонӣ алоқаманд нақши муҳим мебошад. Корпоратсияҳои трансмиллӣ иштирокчиёни асосии иқтисоди ҷаҳонӣ мебошанд. Аз як тараф, ҷаҳонишавӣ ва минтақавӣ барои рушди ММТ шароити хеле хуб фароҳам оварда бошад, аз тарафи дигар, ширкатҳо тавассути амалиёти содиротии худ ва сармоягузори мустақими хориҷӣ ин равандро тақвият мебахшанд.

Дар мақолае, ки ман навиштам, проблемам монополизацияи бозорро аз тарафи корпоратсияҳои байналхалқӣ дидам. Намудҳои корпоратсияҳои байналмиллалӣ баррасӣ шуда, омилҳо, вазифаҳо ва хусусиятҳои асосии корпоратсияҳои трансмиллӣ омӯхта мешаванд.

Аҳамияти мавзӯи мазкур дар он аст, ки корпоратсияҳои байналмиллалӣ хангоми интернационализатсияи истехсолот ва капитал дар асоси инкишофи қувваҳои истехсолкунандае, ки сарҳадҳои миллию давлатиро убур мекунанд, ба вучуд меоянд. Ширкатҳо шумораи зиёди филиалҳои худро дар хориҷа таъсис медиҳанд ва ба ин васила аз корпоратсияҳои милли ба корпоратсияҳои фаромиллӣ гузаштан ба амал меояд.

**Калидвожаҳо:** корпоратсияҳои байналмиллалӣ, ТМН, ТҚМ, иттиҳодияҳои байналмиллалӣ корпоративӣ.

### ANNOTATION

This article discusses the essential features of transnational corporations (TNCs). The definition of TNCs plays an important role in order to better understand their role and functions within the globally connected system. Transnational corporations are the main participants in the world economy. On the one hand, globalization and regionalization create very good conditions for the development of TNCs, and on the other hand, firms reinforce this process through their export operations and foreign direct investment.

In the article that I wrote, I saw the problem of market monopolization by international corporations. The types of international corporations are considered, the factors, functions and main features of transnational corporations are studied.

The relevance of this topic lies in the fact that international corporations arise during the internationalization of production and capital on the basis of the development of productive forces that cross national-state boundaries. Companies create a large number of their branches abroad, and thus there is a transition from national corporations to transnational corporations.

**Key words:** transnational corporations, TNCs, TNCs, international corporate alliances.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНСТИТУТОВ****Искандарова Зубайда Махмадшарифовна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Как известно, спрос на продукцию предприятия находит отражение в ценах, по которым она может быть продана. Рыночная цена является ориентиром при формировании производственной программы предприятия – продавать продукцию по цене ниже рыночной означает увеличение его альтернативных издержек, пытаться продать ее дороже бесполезно. Аналогичным образом обстоит ситуация со всеми факторами производства: материальными ресурсами, оборудованием, рабочей силой. Для каждого из них существует соответствующий рынок, на котором концентрируется информация о спросе и предложении на данный ресурс и формируется его цена. Финансовый рынок – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал. На практике он представляет собой совокупность кредитных организаций (финансово-кредитных институтов), направляющих поток денежных средств от собственников к заемщикам и обратно. Главная функция этого рынка состоит в трансформации бездействующих денежных средств в ссудный капитал. Процесс аккумуляции и размещения финансовых ресурсов, осуществляемый финансовой системой, непосредственно связан с функционированием финансовых рынков и деятельностью финансовых институтов. Если задачей финансовых институтов является обеспечение наиболее эффективного перемещения средств от собственников к заемщикам, то задача финансовых рынков состоит в организации торговли финансовыми активами и обязательствами между покупателями и продавцами финансовых ресурсов. Финансовые рынки включают в себя несколько рынков, основная задача которых – эффективное накопление и перераспределение ресурсов: – фондовый рынок, на котором привлекаются и размещаются ценные бумаги; – рынок производных финансовых инструментов, деривативов, на котором определяется цена риска; – денежный рынок, где происходит управление ликвидностью; – международная торговля, рынок Forex (На Форексе цель трейдера – это получение прибыли в результате купли-продажи иностранной валюты. Обменные курсы всех валют, которые находятся в рыночном обороте, постоянно меняются в результате изменения спроса и предложения, подверженного сильному влиянию любых важных для человеческого общества событий в сфере экономики, политики и природной среде. Как следствие, изменяется в ту или иную сторону текущая стоимость иностранной валюты, выражаемая, например, в долларах США. Используя это изменение в соответствии с известным принципом рынка «купить подешевле – продать подороже», трейдеры получают прибыль). Финансовые рынки могут существовать в нескольких формах. 1. В виде организованных рынков, как это происходит при биржевой торговле, когда сделки совершаются в строго стандартизированной инфраструктуре с системой клиринга и взаимных расчетов через централизованный депозитарий. 2. В виде прямых межорганизационных соглашений, примером которых является межбанковский рынок. 3. В форме розничных взаимоотношений, когда банки предлагают свои услуги юридическим и физическим лицам. Покупателями и продавцами на финансовых рынках выступают три группы экономических субъектов: – домашние хозяйства; – фирмы; – государства. Каждый из указанных субъектов в конкретный период времени может находиться в состоянии сбалансированности своего бюджета либо его дефицита или профицита. В последних двух случаях у экономических субъектов возникает либо потребность в заимствовании финансовых средств или

возможность в размещении временно свободных средств на выгодных для себя условиях. Финансовые рынки, собственно, и предназначены для того, чтобы наиболее эффективно были учтены и реализованы интересы потенциальных продавцов и покупателей. Существует два вида рынков: общий (где продаются разные предметы потребления) и специализированный (где продается только один тип товаров). Работа рынков заключается в размещении заинтересованных покупателей и продавцов в одном «месте», таким образом помогая им находить друг друга. Экономика, которая опирается прежде всего на взаимодействия между покупателями и продавцами, чтобы соединить ресурсы, известна как рыночная экономика – в противоположность административно-командной экономике или нерыночной экономике, такой как плановая экономика. Финансовые ресурсы, или капитал, являются таким же производственным фактором, как сырье или основные фонды. Для достижения своей основной цели – увеличения богатства владельцев – предприятию постоянно приходится изыскивать новые возможности доходного вложения своих активов<sup>70</sup>. Очень часто принимаемые предприятием инвестиционные проекты требуют привлечения дополнительного капитала. В случае недостаточности внутренних ресурсов (чистой прибыли и амортизации) предприятие может приобрести недостающий ему капитал на финансовом рынке. Ценой привлекаемого капитала будет являться доход, выплачиваемый предприятием инвестору (банковский процент, купонная ставка по облигациям, дивиденды по акциям и т. п.). Предприятие может выступать на финансовом рынке не только как покупатель, но и как продавец. В случае если у него имеется избыточный собственный оборотный капитал и отсутствуют инвестиционные возможности, способные принести ему приемлемую ставку дохода, предприятие может осуществить финансовые вложения – приобрести ценные бумаги или разместить свободные средства на банковском депозите. Тем самым оно попытается хотя бы частично возместить альтернативные издержки владения денежными средствами. Покупая ценные бумаги других эмитентов, предприятие продает им свой временно свободный капитал. Его ценой в этом случае опять-таки выступает ставка дохода, выплачиваемая по приобретаемым финансовым вложениям. В рамках мирового финансового рынка выделяют: – национальный финансовый рынок; – международный финансовый рынок. В основе этого деления лежит признак подконтрольности национальным системам денежно-кредитного регулирования. Под национальным финансовым рынком понимается (основной критерий здесь – подчинение национальному законодательству): – совокупность ссудно-заемных операций резидентов, подчиненных национальному законодательству, в национальной валюте на территории страны ее происхождения (например, кредит, полученный в банке-резиденте в национальной валюте); – заимствование резидентов в иностранной валюте; – заимствование нерезидентов в национальной или иностранной валюте в рамках национальной системы регулирования. Во всех трех пунктах речь идет об операциях с участием банка-резидента. Мировой финансовый рынок не существует в форме единого рынка, это лишь совокупность взаимосвязанных национальных рынков. Под международным финансовым рынком понимают ссудно-заемные операции в валютах вне стран их происхождения и, следовательно, не подлежащих прямому государственному регулированию со стороны этих стран.

Финансовые рынки реализовывают все без исключения функции, что и их товарно-сырьевые аналоги – они обеспечивают участников всей нужной информацией о спросе и

<sup>70</sup> Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2012. – 226 с.



предложении на ресурсы и вырабатывают рыночные цены данных ресурсов. Осуществление данных функций дает возможность финансовым рынкам формировать возможности выбора для потребителей, содействовать управлению рисками, влиять на управление фирмами. Из-за огромного многообразия видов и форм различных финансовых инструментов, а кроме того, способов торговли ими, есть различные финансовые рынки. Их можно систематизировать по нескольким показателям. В зависимости от продолжительности предоставляемых ресурсов различают рынки долгосрочного и краткосрочного капиталов. В последнем случае, как правило, подразумевают денежные рынки, на которых заключаются сделки сроком до 1 года. Денежные рынки подразделяют на кредитные и валютные. На кредитных рынках компании и банки могут получить краткосрочные ссуды. Компании зачастую обслуживаются в коммерческих банках. Сами банки привлекают краткосрочный капитал на рынке межбанковского кредита. Общепринятым в мире ориентиром цены на подобного рода кредиты служит ставка предложения на Лондонском межбанковском рынке (LIBOR). На пример в 2012 г. российскому фондовому рынку не удалось восстановиться до предкризисных значений. После падения в предыдущем году в 2012 г. индекс РТС увеличился на 10,5%, индекс ММВБ – на 5,2%. При этом окончательно испарились надежды на то, что восстановление рынка будет происходить по V-образной траектории, более точно динамика индексов описывается буквой W<sup>71</sup>. Кризис 2008–2009 гг. уступал кризису 1997–1998 гг. по глубине и продолжительности падения индексов. В конце 1990-х индекс РТС упал на 91,3%, индекс ММВБ – на 73,0%; глубина падения обоих индексов в 2008–2009 гг. составила соответственно 78,2 и 68,2%. В 1997–1998 гг. индекс РТС падал в течение 14 месяцев, ММВБ – 13 месяцев; продолжительность падения данных индексов в 2008–2009 гг. составила соответственно 8 и 7 месяцев. Однако процесс восстановления цен акций при нынешнем финансовом кризисе все более затягивается. Во время кризиса 1997–1998 гг. из-за 5-кратной девальвации рубля рублевый индекс ММВБ восстановился до пикового предкризисного значения всего за 8 месяцев, а восстановление валютного индекса РТС заняло 58 месяцев. В 2008–2009 гг. рубль был девальвирован примерно на 50%, при этом в ходе последующего укрепления была отыграна примерно половина от его обесценения. По этой причине оба индекса сейчас восстанавливаются примерно одинаковыми темпами: индекс РТС – 48 месяцев подряд, а индекс ММВБ – 49 месяцев. На фоне крупнейших долгосрочных финансовых кризисов последнего столетия текущий финансовый кризис в России является краткосрочным. По W-образной траектории его можно сравнить с корейским финансовым кризисом, случившимся в 1989 г. и продолжавшимся 183 месяца, в отличие от 56-месячной продолжительности нынешнего в мире цикла «спад – восстановление». В условиях затянувшейся рецессии глобальной экономики можно вспомнить, что в современной истории фондовым индексам не всегда удавалось возвращаться к прежним пиковым значениям. После падения в 1989 г. восстановление японского индекса Nikkei-225 продолжается уже 278 месяцев, в январе 2013 г. он достиг всего 28,6% предкризисного пика. Через 25 месяцев Nikkei-225 может побить 303-месячный рекорд восстановления американского DJIA после Великой рецессии 1929–1933 гг. Композитный индекс NASDAQ (США) в январе 2013 г. за 156 месяцев дошел лишь до 66,9% пикового значения, зафиксированного в 2000 г. По графику восстановления и W-образной траектории данный индекс соответствует параметрам восстановления индекса корейского

<sup>71</sup> Ашмарина Е.М. Финансовое право : учеб. для бакалавров / отв. ред. Е.М. Ашмарина. – М. : Юрайт, 2013. – 429 с.



фондового рынка после его обвала в 1989 г.<sup>72</sup>. Одной из основных угроз для отечественного фондового рынка является, пожалуй, тот, что при сохранении уже имеющихся тенденций внутренний фондовый рынок как источник инвестиций для реального сектора экономики через определенное время может частично «иссякнуть». Это можно будет проследить в массовой переориентации крупных эмитентов на внешние рынки. И данные процессы уже протекают. Суммарный объем средств, привлеченных отечественными фирмами через выпуск еврооблигаций за 2010–2012 гг., составил примерно \$21,5 млрд, что в 3 раза больше, чем на внутреннем рынке (около \$7,5 млрд). Суммарный объем IPO только ADR 3-го уровня на зарубежных биржах достигает миллиарда долларов (на внутреннем рынке – примерно \$300 млн). Увеличение кредитного рейтинга России до инвестиционного уровня (агентства Moody's и Fitch IBCA это сделали ранее, Standard & Poor's – на пике прошлой недели) эти процессы, вероятнее, только увеличит. По мере того как структура рыночного оборота по многим инвестиционно привлекательным ценным бумагам будет изменяться в пользу зарубежных рынков (где они будут торговаться в виде ADR или еврооблигаций), туда же будут переориентироваться и внутренние инвесторы. Далее необходимо ожидать введения цепочки положительной обратной связи, поддержанной к тому же предстоящим вступлением в ВТО и окончательной либерализацией валютного режима. Каждый сомни, изъятый из внутристранового обращения и ушедший уже в виде доллара на зарубежные рынки, и, кроме того, любая акция из внутреннего рыночного free float, ушедшая туда же в виде депозитарной расписки, будут только ускорять процесс. Следующая на очереди в приобретении отрицательного импульса – это банковская система, для которой потеря ликвидного внутреннего фондового рынка будет являться потерей эффективной и прибыльной сферы бизнеса. Банки будут переориентироваться на западные торговые системы, а так как сделать это они могут, только став клиентами иностранных банков, их переход в подчиненное состояние относительно зарубежных институтов – это вопрос времени. По мере развития и углубления описанных тенденций инфраструктура внутреннего рынка может достаточно быстро деградировать. По соотношению объема внутреннего и внешнего секторов рынка корпоративных и банковских облигаций, уже наравне с компаниями таких стран, как Мексика и Филиппины, в то время как страны, планирующие в будущем быть финансовыми центрами (или поддержать уже приобретенный статус), имеют обратное соотношение между данными показателями. Для реального сектора экономики описанное формирование ситуации с финансовым рынком может привести к ряду негативных последствий: – в случае переноса части оборота фондового рынка за рубеж можно на время забыть о крепком и конвертируемом рубле (отношение к нему может стать почти таким же, как и к филиппинскому песо); – для тысяч компаний среднего бизнеса выход на фондовый рынок будет закрыт совсем (издержки при выходе на западные рынки делают эту затею совсем неэффективной); – уменьшится налоговая база, ведь все сделки и операции будут проходить за рубежом; – национальный сектор информационных технологий (в существенной мере ориентированный на обслуживание операций на финансовом рынке) потеряет существенный источник существования. Можно и дальше продолжать, но вышесказанного уже достаточно, чтобы понять, что необходимо срочно разобраться в тех недостатках, которые позволяют существовать каналам увода потока финансового рынка за рубеж, и наметить основные пути решения проблем<sup>73</sup>. Сегодня фондовый рынок

<sup>72</sup> Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2010. – 621 с.

<sup>73</sup> Завгородняя Т.В., Духонин М.Н. Перспективы развития финансовой системы РФ // Материалы

представляет собой достаточно пестрый конгломерат расчетных депозитариев, расчетных палат, фондовых бирж, осуществляющих клиринговые функции, а также многочисленных регистраторов. По своим финансовым и организационным возможностям все эти институты заметно уступают своим зарубежным аналогам. Для примера достаточно сравнить финансовые показатели некоторых депозитариев за рубежом. Даже с учетом существенно более низкой заработной платы, стоимости аренды зданий и оборудования видно, что отечественные инфраструктурные институты уступают иностранным более чем на порядок. Следующая проблема – затягивание решения вопроса с либерализацией акций ОАО «Газпром». Внутренняя торговля акциями крупнейшей российской компании и признанного мирового лидера в области газодобычи идет по паллиативным либо просто по «серым» схемам, а свыше половины (по некоторым оценкам, свыше 70%) оборота сосредоточено за рубежом. Необходимо максимально ускорить процесс полной и безусловной отмены всех законодательных ограничений на число площадок внутри страны, где могли бы проводиться торги и расчеты по акциям «Газпрома». Еще одной важной проблемой на пути повышения инвестиционной эффективности отечественного фондового рынка (кстати, серьезно сдерживающей процессы становления сектора IPO на рынке) является чрезмерно длительный временной разрыв (нередко до трех месяцев) между регистрацией проспекта эмиссии бумаг и началом их вторичного обращения. В рамках совершенствования законодательной базы рынка сегодня необходимо значительно переработать и принять федеральный закон «О биржах и биржевой деятельности», предусматривающий единые принципы регулирования в этой области. Для модернизации системы клиринга и неттинга необходима подготовка и принятие закона «О клиринге», а также внесение соответствующих изменений в Гражданский кодекс, законы «О рынке ценных бумаг», «О валютном регулировании и валютном контроле» и в ряд других законодательных актов. Формирование финансовых рынков в непосредственно связано со становлением финансовых институтов. Этот процесс осуществлялся и осуществляется до сих пор, по существу, при отсутствии завершенной законодательной базы. Деятельность многих финансовых институтов до сих пор регламентируется указами Президента, постановлениями Правительства, инструкциями либо разъяснениями отдельных министерств и ведомств. Безусловно, такая ситуация негативным образом влияет на формирование и развитие отдельных сегментов финансового рынка. С организационной точки зрения финансовый рынок можно рассматривать как совокупность финансовых институтов, экономических субъектов, осуществляющих эмиссию, куплю и продажу финансовых инструментов. Каждый финансовый институт наделен определенными полномочиями по ведению тех или иных операций с конкретным набором финансовых инструментов. В зависимости от типа финансового института, а также вида финансовых инструментов финансовый рынок Таджикистана можно подразделить на: 1) денежный рынок; 2) рынок ценных бумаг; 3) рынок банковских кредитов 4) рынок страховых и пенсионных счетов; 5) валютный рынок. Главное назначение финансовых рынков состоит в обеспечении эффективного распределения накоплений между конечными потребителями финансовых ресурсов. Решение этой задачи сложно как в силу объективных, так и субъективных причин, поскольку должны учитываться разные, порой диаметрально противоположные интересы участников финансового рынка, большие риски выполнения финансовых обязательств и т. п. Основными институтами денежного рынка в Таджикистане

являются Национальный банк (НБТ) и кредитные организации (коммерческие банки, включая филиалы и представительства иностранных банков, специализированные кредитные организации). НБТ, как и центральный банк во всех странах, занимает приоритетное место в финансовой системе. Правовое регулирование его деятельности на денежном рынке прежде всего регламентируется законом с последующими изменениями. Основная функция НБТ состоит в защите и обеспечении устойчивости сомони. Решение этой крайне сложной задачи требует предоставления НБТ особых полномочий не только в области денежно-кредитной политики, но и в других сферах государственного регулирования экономики страны. Поэтому в данных условиях решение задачи по обеспечению НБТ устойчивости национальной валюты крайне затруднено. Рынок ценных бумаг во всех странах является одним из наиболее регулируемых рынков, что обусловлено необходимостью обеспечения безопасности его участников, высокими финансовыми рисками, масштабностью операций. Такое регулирование осуществляется государственными органами и саморегулируемыми организациями профессиональных участников рынка ценных бумаг. В России органом государственного регулирования выступает Федеральная комиссия по финансовым рынкам, преемница Федеральной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (ФКЦБ). Посредническая деятельность, в том числе и финансовая, на рынке ценных бумаг в России регламентируется Законом РФ от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» с последующими изменениями и дополнениями. В зависимости от вида деятельности посреднические функции выполняют различные институты. Наиболее распространенное их название – «инвестиционные институты». В России в начале 1990-х годов юридические лица, осуществлявшие свою деятельность с ценными бумагами как исключительную, также назывались инвестиционными институтами. Они выполняли функции финансового брокера, инвестиционного консультанта, инвестиционной компании, инвестиционного фонда. В качестве инвестиционных институтов могли также выступать и банки, а в качестве инвестиционного консультанта – физические лица. Следует отметить, что ситуации с крахом бирж происходили в России и ранее. Причины случившегося связаны с тем, что существующая законодательная база срочного рынка не обеспечивает возможности контроля за торговым процессом на бирже. Системы расчетов по сделкам с ценными бумагами, порядок страхования рисков позволяют менеджерам бирж пользоваться своим положением в корыстных целях. Использование же инсайдерской информации менеджерами бирж фактически остается ненаказуемым. Наряду с биржевым рынком существует внебиржевой рынок ценных бумаг, на котором обращаются ценные бумаги, не имеющие листинга на фондовых биржах (его часто называют вторым рынком); либо торговля ценными бумагами, имеющими листинг на биржах, осуществляется не членами бирж (третий рынок); либо сделки с ценными бумагами совершают через компьютерные сети, минуя посредников (четвертый рынок)<sup>74</sup>. В итоге можно сделать следующий вывод: финансовые рынки в последние годы испытывают стагнацию. Инвесторы выводят активы из высоко рискованных инструментов, таких как акции и национальные валюты, и вкладывают их в наиболее консервативные, например золото. Мир на данный момент испытывает проблему с наличием ликвидности, поскольку инвесторы, избегая повышенного риска, вкладывают средства в ограниченный круг инструментов. В 2012 году застой финансового рынка продолжился, некоторые даже предрекали вторую волну финансового кризиса и обесценивание ряда национальных валют. Несомненно лишь то, что финансовый кризис 2008 года носил

<sup>74</sup> Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2010. – 621 с.

системный характер, и неустраненные причины кризиса влияют и будут влиять на рецессию финансового рынка в дальнейшем. Ряд аналитиков предполагает, что произойдет перестройка мировых финансовых рынков и американский доллар перестанет существовать как мировая резервная валюта. Тем не менее, на сегодняшний день альтернативы доллару нет, а его доля в общем объеме операций на валютном рынке превышает 50%. Скорее всего, финансовый рынок 2020 года не будет сильно отличаться от финансового рынка 2015 года, а что будет после – прогнозировать очень сложно.

### Список использованной литературы

1. Завгородняя Т.В., Духонин М.Н. Перспективы развития финансовой системы РФ // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития региональной экономики», 7 декабря 2012 г. – 438 с.
2. Ашмарина Е.М. Финансовое право : учеб. для бакалавров / отв. ред. Е.М. Ашмарина. – М. : Юрайт, 2013. – 429 с.
3. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2012. – 226 с.
4. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. для магистров / Т.И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 462 с.
5. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2010. – 621 с.
6. Завгородняя Т.В., Метелев С.Е. Деньги, кредит, банки. – Омск, 2007.
7. Завгородняя Т.В., Метелев С.Е. Международные торгово-финансовые отношения. – Омск, 2006.
8. Косьмин А.Д., Метелев С.Е., Гордиевич Т.И. Экономическая теория. – Омск, 2008.
9. Косьмин А.Д., Метелев С.Е., Дубенская Е.С. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность. – М., 2006.
10. Кузнецова Е.К. Перспективы развития финансовой системы РФ // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы научно-практической конференции студентов, 17 апр. 2012 г. – Омск: Параграф, 2012. – С. 105–108.
11. Лаврушин О.И. Финансы и кредит : учеб. пособие / под ред. О.И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2012. – 315 с.
12. Метелев С.Е. Анализ активных операций банка: состояние и пути улучшения (на примере ОАО КБ «Россельхозбанк»). – Омск, 2008.
13. Метелёв С.Е. Анализ активных операций банка: состояние и пути улучшения (на примере ОАО КБ «Россельхозбанк»). – Омск, 2007.
14. Метелев С.Е. Финансовый менеджмент. – Омск, 2011.
15. Метелёв С.Е., Ванюкова Н.Н. Совершенствование банковского регулирования в соответствии с Базельским соглашением // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – № 1. – С. 310–323.

### АННОТАЦИЯ

Ситуация в экономике сегодня такова, что ориентация на альтернативные издержки в ходе обоснования финансовых решений превращает предприятие в открытую финансовую систему. Результативность его деятельности часто обуславливается не только состоянием

производственного потенциала или квалификацией рабочих, но и такими внешними факторами, как уровень процентной ставки, темпы инфляции, общее состояние экономики страны, а также состояние мировой экономики. В своей будничной деятельности предприятию постоянно приходится ощущать присутствие еще одного экономического субъекта помимо своих покупателей, поставщиков, органов госрегулирования и т. п. Этим субъектом является рынок, оказывающий решающее действие на все аспекты работы предприятия: снабжение, производство, сбыт, в том числе и на его финансы.

**Ключевые слова:** капитал, финансовый рынок, инвестиции.

### МУҲТАВО

Вазъияти иқтисодиёти имрӯза чунин аст, ки тамаркуз ба хароҷоти имкониятҳо дар рафти асосноккунии қарорҳои молиявӣ корхонаро ба системаи молиявии кушод табдил медиҳад. Фаъолияти онро аксар вақт на танҳо аз вазъияти иқтисодии истеҳсоли ё таҳассуси коргарон, балки аз руи чунин омилҳои беруна, ба монанди дараҷаи ғоизҳо, суръати инфляция, вазъияти умумии иқтисодиёти мамлакат, инчунин вазъияти иқтисодиёти ҷаҳонӣ муайян сохтан мумкин аст. Корхона дар фаъолияти ҳаррузаи худ бояд ба ғайр аз мизоҷон, таъминкунандагон, мақомоти танзимкунандаи давлатӣ ва ғайра мавҷудияти дигар субъекти хоҷагидориро ҳамеша дар назар дорад, ба монанди истеҳсолот, маркетинг.

**Калидвожаҳо:** сармоя, бозори молиявӣ, маблағгузорӣ

### ANNOTATION

The situation in the economy today is such that the focus on opportunity costs in the course of substantiating financial decisions turns an enterprise into an open financial system. Its performance is often determined not only by the state of production potential or the qualifications of workers, but also by such external factors as the level of interest rates, inflation rates, the general state of the country's economy, as well as the state of the world economy. In its daily activities, an enterprise constantly has to feel the presence of another economic entity in addition to its customers, suppliers, state regulatory authorities, etc. This entity is the market, which has a decisive effect on all aspects of the enterprise: supply, production, marketing, including on his finances.

**Key words:** capital, financial market, investments.



## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Исмоилова Мухайё Аминовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В рыночной экономике сложной является проблема принятия решений об инвестициях. Рациональные инвесторы (государство, фирмы, семьи и индивид) будут вкладывать денежные средства только в том случае, если будут уверены, что риск от проекта будет минимальным и в будущем будет поток дополнительного чистого дохода от капиталовложений. С экономической точки зрения инвестиции будут оправданы, если они будут обладать достаточно высоким уровнем окупаемости.

На сегодняшний день существуют различные подходы к оценке эффективности вложений в человеческий капитал.

В развитии концепции человеческого капитала, в основе которой лежат институциональная и неоклассическая теории, неокейнсианство и другие экономические теории, большая заслуга принадлежит лауреатам Нобелевской премии Т. Шульцу, Г. Беккеру, С. Кузнецу, а также Э. Денисону, Р. Солоу, Дж. Кендрику, С. Фабриканту, И. Фишеру, Р. Лукасу и другим экономистам, социологам и историкам.

При инвестировании в человеческий капитал возникают вопросы, связанных с эффективностью вложений, такие как: окупятся ли инвестированные средства; в какие сроки можно ожидать результата от вложения средств; в каких объемах потребуется инвестировать средства; каковы возможные варианты инвестиций; как оценить целесообразность вложения средств в развитие человеческого капитала.

Сторонники человеческого капитала справедливо полагают, что чем выше объем и качество человеческого капитала, тем выше его продуктивность. Оценка продуктивности человеческого капитала осуществляется с помощью предельного продукта в денежном выражении. При оценке эффективности инвестиций в человеческий капитал используется тот же инструментарий, что и в целом для оценки отдачи реальных инвестиций. Данные методы оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал характерны для предприятия. На сегодняшний день нет четко сформулированных методов, применимых в рамках государства. Основными показателями являются<sup>75</sup>:

- чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV);
- внутренняя норма доходности (Internal Rate Of Return, IRR);
- норма отдачи человеческого капитала (Rate Of Return Of Human Capital, ROR).

Чистая приведенная стоимость рассчитывается как сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых в процессе использования человеческого капитала, в сравнении с инвестиционными затратами, что показывает формула (1). Ее величина должна быть положительной, так как чем выше величина чистой приведенной стоимости, тем выше эффективность инвестирования в человеческий капитал.

$$NPV = E_0 + \frac{E_1}{1+r} + \frac{E_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{E_n}{(1+r)^n} \quad (1)$$

где: NPV - чистая приведенная стоимость;

E - чистый прирост заработка;

<sup>75</sup>Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования: монография / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренова. - СПб.: Наука. - 019. - 312 с.



$r$  - ставка дисконтирования;

$n$  - число лет, в течение которых индивид получает заработную плату.

Следует отметить, что инвестиции в образование оказываются приемлемыми только в случае превышения чистой приведенной стоимости нулевой отметки, то есть величина NPV должна быть положительной. Это можно представить на рис. 1.

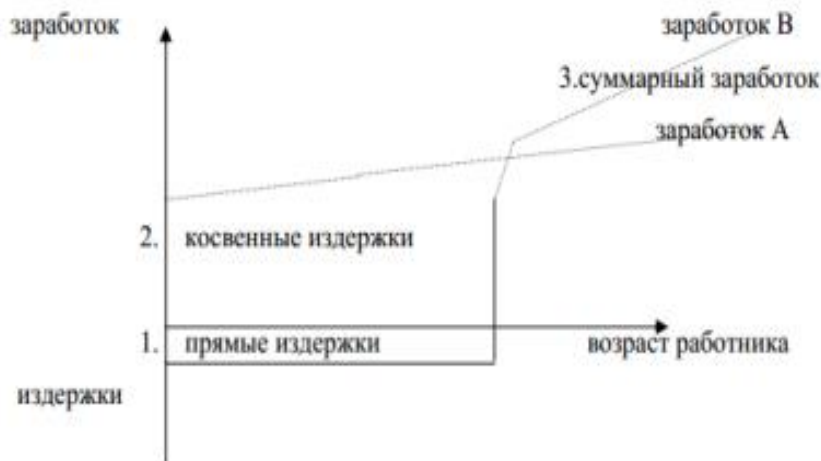


Рис. 1. - Сравнение издержек и выгоды<sup>76</sup>

Необходимо сравнить издержки косвенные и прямые издержки и выгоду суммарного заработка при принятии решения об инвестировании в образование. Если суммарный заработок превышает издержки, то образование является выгодным.

Другим методом сравнения издержек и выгоды от вложений средств в образование, который предлагается теоретиками человеческого капитала, является вычисление *внутренней нормы доходности*, *IRR*. Известно, что внутренняя норма доходности - это такая ставка дисконтирования, при которой чистая приведенная стоимость обращается в ноль. Поэтому представленное уравнение (1) можно записать следующим образом:

$$NPV = E_0 + \frac{E_1}{1+IRR} + \frac{E_2}{(1+IRR)^2} + \dots + \frac{E_n}{(1+IRR)^n} = 0 \quad (2)$$

где: NPV - чистая приведенная стоимость,

$E$  - чистый прирост заработка,

IRR - внутренняя норма доходности,

$n$  - число лет, в течение которых индивид получает заработную плату.

Если внутренняя норма доходности превышает рыночную ставку процента, то получать образование выгодно. Инвестировать надо в том случае, если внутренняя норма доходности выше рыночной процентной ставки.

Сложность подсчета внутренней нормы доходности связана с тем, что трудно качественно определить такие факторы, как, например, удовлетворение работой, безопасность рабочего места и другие. Весьма неоднородными являются затраты на формирование и совершенствование человеческого капитала в различные периоды, что влияет на его качество и отдачу, а в самой теории исходят из гомогенности этих затрат. Дж.

<sup>76</sup>Фролов И.Т. Человеческий капитал: опыт комплексного подхода: монография / И.Т. Фролов. - М.: Инфра-М. - 2018. - 176 с.

Минцер, например, показал, что отдачи в виде заработков достигают своего пика, когда человек отработал 33,75 лет, а затем начинает снижаться<sup>77</sup>.

Как правило, на основании использования показателей чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности делается ряд выводов:

- чем более продолжительным будет ожидаемый срок трудоспособной жизни, тем более вероятнее, что чистая приведенная стоимость вложений в человеческий капитал будет положительной. Этим объясняется участие молодежи в различных обучающих программах;
- чем меньше прямые и косвенные затраты, тем будет выше значение чистой приведенной стоимости;
- чем больше разница в оплате труда работников, получивших образование разного уровня, тем больше индивидуумов будет инвестировать в образование<sup>78</sup>.

*Норма отдачи человеческого капитала*, или сокращенно ROR, рассчитывается как отношение суммарного денежного потока к инвестиционным затратам. Специалисты в данной области выделяют ряд проблем по оценке нормы отдачи человеческого капитала. В частности М. Блауг, считает, что неверно все расходы на образование рассматривать как инвестиции. Он утверждает, что обучение «предполагает как потребительские, так и инвестиционные аспекты», а поскольку потребление не учитывается, то и оценка нормы отдачи человеческого капитала будет заниженной<sup>79</sup>.

Некорректными расчеты нормы отдачи человеческого капитала могут быть и в силу того, что в модели не учитываются неденежные составляющие. Величина данного показателя может оказаться завышенной в силу того, что весьма сложно не учитывать в росте заработной платы элементы, которые не связаны с образованием. Значение показателя ROR будет завышенным и в том случае, когда не учитываются повышенные природные способности человека, которые позволяют ему лучше, рациональнее и рентабельнее ориентироваться на рынке труда<sup>80</sup>.

В связи с этим возникает проблема определения единицы измерения объема капитала. При рассмотрении инвестиций в образование обычно исходят из числа лет обучения. По мнению специалистов, данный показатель не является адекватным, так как существуют отклонения в качестве образования, что не отражается при измерении объема человеческого капитала и его эффективности. Важными факторами, воздействующими на отдачу человеческого капитала, которые пока еще не получили должной оценки в исследованиях, являются религиозный фактор, а также нравственность, карьеризм, тщеславие.

В некоторых научных работах по данному вопросу, среди авторов которых можно выделить В.А. Сулемова, В.Л. Романова, С.В. Творогову и других, при оценке эффективности человеческого капитала выделяют следующие нормы отдачи от инвестирования в человеческий капитал:

- индивидуальную - предполагает результативность вложений в объем и качество человеческого капитала для его носителя;

<sup>77</sup> Лебедева С.Н. Инвестиции в человеческий капитал: предпосылки и перспективы / С.Н. Лебедева, Т.В. Малащенко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. - 2020. - №7. - С. 35-40.

<sup>78</sup> Лысков А.Ф. Проблемы инвестирования в человеческий капитал / А.Ф. Лысков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - №4. - С. 106-110.

<sup>79</sup> Скоблякова И.В., Смирнов В.Т. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике / И.В. Скоблякова, В.Т. Смирнов // Управление общественными и экономическими системами. - 2016. - №1. - С. 26-33.

<sup>80</sup> Кирьянов, Д.А. Методы оценки человеческого капитала: анализ объективности и достаточности исходных данных / Д.А. Кирьянов // Теория и практика общественного развития. - 2019. - №3. - С. 54-59

- общественную - предполагает результативность вложений в объем и качество человеческого капитала для всего общества<sup>81</sup>.

Государство несет различные виды расходов на систему образования, здравоохранения, рынок труда, регулирование взаимоотношений работодателей и наемных работников. В свою очередь, эффект от подобных вложений выражается в снижении уровня безработицы, росте заработной платы, возрастании налоговых поступлений, снижении преступности, в формировании более благоприятных и комфортных условий для подрастающего поколения и, соответственно, более высокого качества человеческого капитала.

Для определения экономической эффективности профессионального обучения персонала в организации применяется *метод контрольной группы* или метод, который базируется на сопоставлении значений конкретных показателей трудовой деятельности работников за предшествующий и следующий после подготовки, переподготовки или повышения квалификации периоды.

В мире существует несколько моделей измерения эффективности инвестиций в персонал. Классическая методика определения результативности обучения разработана в 1975 году Дональдом Кирпатриком. Ее цель - подсчитать, как изменились показатели работы предприятия благодаря проведенному обучению, продемонстрировать, принесли ли инвестиции в подготовку кадров необходимую отдачу<sup>82</sup>. Теоретически можно подсчитать отдачу на инвестиции в обучение по следующей формуле (3):

$$ROI = \frac{\Delta D - Z_{об}}{Z_{об}}, \quad (3)$$

где: ROI (return on investment) - отдача на инвестиции в обучение;

$\Delta D$  - прирост дохода, принесенный подразделением, который учился;

$Z_{об}$  - затраты на обучение (прямые затраты на оплату тренера, аренду помещения, недополученная прибыль из-за отсутствия сотрудников на рабочем месте).

Инвестиции в образование работника образуют его человеческий капитал и через определенное время приносят (отдачу) доход своему владельцу (4):

$$Y_n = X_0 R^n, \quad (4)$$

где:  $Y_n$  - заработки человека, имеющего  $n$  лет образования;

$X_0$  - заработки человека, имеющего нулевое образование;

$R$  - текущая норма отдачи вложений в образование;

$Sp$  - объем инвестиций в течение  $n$  лет обучения.

На доход влияет великое множество факторов: конъюнктура рынка, ценовая политика, рекламные акции, действия конкурентов, кадровые перестановки и т.п. Один из способов отделить влияние этих факторов на обучение - метод контрольных групп, при использовании которого формируются две контрольных группы сотрудников, одна из которых проходит обучение, а другая - нет. Такой подход дает возможность проследить, как будут отличаться результаты работы одних работников от других<sup>83</sup>.

<sup>81</sup> Голованова Е.Н., Лочан С.А., Хавин Д.В. Инвестиции в человеческий капитал предприятия: учебное пособие / Голованова Е.Н., Лочан С.А., Хавин Д.В. - М.: Инфра-М. - 2018. - 288 с.

<sup>82</sup> Даниленко Н.Н. Формирование человеческого капитала: учеб. пособие / Н.Н. Даниленко, И.С. Долгополова // Федер. агентство по образованию, Байкал. гос. ун-т экономики. - Иркутск: Изд-во БГУЭП. - 2017. - 119 с.

<sup>83</sup> Камалтдинова Р.М. Инновационный подход к формированию человеческого капитала / Р.М. Камалтдинова // Экономические науки. - 2020. - №2. - С. 103-109.

Общий подход к оценке инвестиций в человеческий капитал методологически соответствует оценке эффективности инвестиций в другие виды активов. Однако количественная оценка человеческого капитала проблематична. Например, охват населения образованием не имеет значимого положительного эффекта на экономический рост.

Эффективность инвестиций в образование подтверждена многочисленными исследованиями и расчётами. Т. Шульц (лауреат Нобелевской премии за 1979 год) доказал, что в экономике США доход от человеческого капитала больше, чем от физического. Из расчетов Шульца следует, что развивающимся странам надо делать инвестиции, прежде всего, в здравоохранение, образование, науку. Это выгоднее строительства новых предприятий<sup>84</sup>.

Несмотря на доказательства эффективности вложений в образование и повышение квалификации, ряд авторов полагают, что продуктивность человека определяется в основном его природными способностями, а не затратами на обучение. Точнее, природные способности нужно рассматривать как стартовый человеческий капитал, который может быть значительно увеличен благодаря инвестициям в обучение и воспитание. При этом необходимо учитывать различия между потенциалом человека и человеческим капиталом. Так, инвестиции в повышение нравственности могут увеличить потенциал человека, его полезность для общества, но не гарантируют прямого увеличения производительности и заработной платы<sup>85</sup>.

Итак, сегодня по-новому понимается роль человеческого капитала. Он выступает главным фактором повышения конкурентоспособности не только организации, но и самого государства. В связи с этим, инвестиции в человеческий капитал являются неотъемлемым элементом успешного развития. Инвестиции в человеческий капитал оправданы, если они обладают достаточно высоким уровнем окупаемости и рентабельности. Поэтому вопрос оценки рисков и экономической эффективности весьма актуален, особенно в условиях современных экономических реалий.

Подводя общий итог, можно сказать, что человеческий капитал является важнейшим источником дохода и определяется не только способностью к труду, но также врожденными качествами, природным талантом, хорошим образованием, знаниями, профессионализмом, навыками, технологиями деятельности, опытом, организованностью и управленческими способностями, нравственными качествами человека.

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал являются основной успешного развития любой организации, государства в целом. Для таких инвестиций характерен риск, что не позволяет в достаточной степени гарантировать ожидаемый результат. Поэтому продуманная политика по оценке эффективности таких вложений позволит получить большую отдачу

#### Список использованной литературы

1. Голованова Е.Н., Лочан С.А., Хавин Д.В. Инвестиции в человеческий капитал предприятия: учебное пособие / Голованова Е.Н., Лочан С.А., Хавин Д.В. - М.: Инфра-М. - 2018. - 288 с.

<sup>84</sup>Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование // Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В.; под ред. д.э.н., профессора В.Т. Смирнова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2019. - 513 с.

<sup>85</sup>Лысков А.Ф. Проблемы инвестирования в человеческий капитал / А.Ф. Лысков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - №4. - С. 106-110.

2. Даниленко Н.Н. Формирование человеческого капитала: учеб. пособие / Н.Н. Даниленко, И.С. Долгополова // Федер. агентство по образованию, Байкал. гос. ун-т экономики. - Иркутск: Изд-во БГУЭП. - 2017. - 119 с.
3. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования: монография / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренова. - СПб.: Наука. - 019. - 312 с.
4. Камалтдинова Р.М. Инновационный подход к формированию человеческого капитала / Р.М. Камалтдинова // Экономические науки. - 2020. - №2. - С. 103-109.
5. Кирьянов, Д.А. Методы оценки человеческого капитала: анализ объективности и достаточности исходных данных / Д.А. Кирьянов // Теория и практика общественного развития. - 2019. - №3. - С. 54-59
6. Лебедева С.Н. Инвестиции в человеческий капитал: предпосылки и перспективы / С.Н. Лебедева, Т.В. Малащенко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. - 2020. - №7. - С. 35-40.
7. Лысков А.Ф. Проблемы инвестирования в человеческий капитал / А.Ф. Лысков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - №4. - С. 106-110.
8. Скоблякова И.В., Смирнов В.Т. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике / И.В. Скоблякова, В.Т. Смирнов // Управление общественными и экономическими системами. - 2016. - №1. - С. 26-33.
9. Фролов И.Т. Человеческий капитал: опыт комплексного подхода: монография / И.Т. Фролов. - М.: Инфра-М. - 2018. - 176 с.
10. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование // Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В.; под ред. д.э.н., профессора В.Т. Смирнова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2019. - 513 с.

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье выявлены различные подходы к оценке эффективности вложений в человеческий капитал. Основными методами оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал являются: чистая приведенная стоимость; внутренняя норма доходности; норма отдачи человеческого капитала. Отмечен, что чем выше объем и качество человеческого капитала, тем выше его эффективность.

**Ключевые слова:** эффективность инвестиций, человеческий капитал, метод, продуктивность, рентабельность, сфера образования, риск.

#### МУХТАВО

Дар ин мақола равишҳои гуногуни баҳодихии самаранокӣ сармоягузориҳо ба сармояи инсонӣ муайян карда шудаанд. Усулҳои асосии баҳодихии самаранокӣ сармоягузориҳо ба сармояи инсонӣ инҳо мебошанд: арзиши ҳолиси ҳозира; меъёри даромаднокии дохилӣ; меъёри бозгардонидани сармояи инсонӣ. Қайд карда шудааст, ки ҳаҷм ва сифати сармояи инсонӣ ҳар қадар зиёд бошад, самаранокӣ он ҳамон қадар баланд мешавад.

**Важҳҳои калидӣ:** самаранокӣ сармоягузориҳо, сармояи инсонӣ, усул, ҳосилнокӣ, даромадноқӣ, таҳсилот, хавф.

#### ANNOTATION

This article identifies various approaches to assessing the effectiveness of investments in human capital. The main methods for evaluating the effectiveness of investments in human capital are: net present value; internal rate of return; rate of return on human capital. It is noted that the higher the volume and quality of human capital, the higher its efficiency.

**Keywords:** investment efficiency, human capital, method, productivity, profitability, education, risk.

## НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

**Махмадова Нилуфар Шамсуллоевна**

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Интеграция в мировое хозяйство является жизненно необходимым и важнейшим условием социального и политического развития любой национальной экономики. Результатом международного разделения труда является интеграция национальных экономик, которая и создала основные предпосылки для взаимозависимости и взаимодействия различных национальных хозяйств.

Она осуществляется в форме перелива товаров, услуг, переплетения и взаимопроникновения рабочей силы, капитала и др. факторов производства.

Республика Таджикистан активно участвует в интеграционных процессах мирового хозяйства. Наша страна сегодня признана со стороны свыше 150 государств мира и имеет торгово-экономические связи со 100 странами. Наша страна является участником 51 региональных и международных организаций и интеграционных групп.<sup>86</sup>

**Таблица 1. Членство Таджикистана в международные экономические организации<sup>87</sup>**

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	ДАТА ВСТУПЛЕНИЯ
<a href="#">Организация Объединённых Наций</a> (ООН)	02. 03. 1992
<a href="#">Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе</a> (ОБСЕ)	26. 02. 1992
<a href="#">Организация Исламская Конференция</a> (ОИК)	01. 12. 1992
<a href="#">Организация экономического сотрудничества</a> (ЭКО)	18. 01. 1993
<a href="#">Международный банк реконструкции и развития</a> (МБРР)	27. 04. 1993
<a href="#">Международный валютный фонд</a> (МВФ)	06. 1993
Международная Финансовая Корпорация (МФК)	06. 1993
Международная Ассоциация Развития (МАР)	06. 1993
Международная Ассоциация по Гарангиям Инвестиций (МИГА)	06. 1993
<a href="#">Международная организация труда</a> (МОТ)	26. 11. 1993
Организация ООН по промышленному развитию ( <a href="#">ЮНИДО</a> )	09. 06. 1993
<a href="#">Международный фонд сельскохозяйственного развития</a> (ИФАД)	26. 01. 1994
<a href="#">Всемирная организация интеллектуальной собственности</a> (ВОИС)	14. 02. 1994
Международный Союз Электросвязи (МСЭ)	04. 1994

<sup>86</sup> [www.mfa.tj](http://www.mfa.tj)

<sup>87</sup> <http://tajgenconsul-eka.ru> Таджикистан в системе международных отношений



Международная Организация по Миграции (МОМ)	29. 11. 1994
<a href="#">Экономическая комиссия для Европы</a> (ЕЭК)	12. 12. 1994
<a href="#">Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН</a> (ЮНФАО)	11. 1995
Исламский Банк Развития (ИБР)	11. 1996
<a href="#">Азиатский банк развития</a> (АБР)	20. 02. 1998
Всемирная торговая организация	10.12.2012

На современном этапе развития рыночных отношений в Таджикистане, в условиях глобализации хозяйственных связей, интеграции экономики в мировую экономику и дальнейший рост экономики страны в значительной степени зависят от мировой экономической конъюнктуры и ситуации на мировых сырьевых, товарных и финансовых рынках. Для поддержания устойчивого роста Таджикистан может интегрироваться в мировую экономику, как это сделали за последнее десятилетие несколько развивающихся стран.

Основной целью экономической политики Республики Таджикистан на современном этапе являлся переход экономики Республики Таджикистан от планово-распределительной системы к рыночной системе и развитие многосторонних связей со странами дальнего и ближнего зарубежья.

Изменение национального хозяйства республики осуществляется по следующим направлениям:

- либерализация экономики;
- процесс приватизации и реформа собственности;
- становление рыночных инфраструктур.

В результате реализации государственной экономической политики в Республике Таджикистан создаётся многопрофильная, социально-ориентированная экономика. Она предназначена для того, чтобы создать высокоэффективное экономическое пространство, интегрированное в мировое хозяйство. Это происходит на основе трансформации отношений собственности, повышения уровня жизни населения, либерализации внешнеэкономических связей и перестройки отраслевой структуры экономики как её составной части.

При определении предпосылок и приоритетов Таджикистана открытым остаётся вопрос преодоления основных проблем, которые могут в значительной мере негативно повлиять на эффективную интеграцию нашей республики в мировое хозяйство. Одновременно необходимо определить пути интегрирования и то, какая отрасль будет локомотивом развития. Разумеется, есть и трудности, поэтому надо определить способы преодоления этих препятствий, иначе эти трудности будут тормозить экономическое развитие страны.

Можно определить, что экономическая интеграция для ускорения интернационализации производства стран-участниц этого процесса создаёт условие, которое одновременно выравнивает их основные социально-экономические параметры.

Для преодоления первостепенных проблем на пути интеграции Таджикистана в мировое хозяйство нужно:

1. Выработать чёткую экономическую, финансовую и социальную политику вхождения в рынок, которая основывалась бы на перспективах и целях развития нашей страны.

2. Организовать в Республике Таджикистан структурные подразделения, которые бы координировали и обеспечивали функционирование внешнеэкономического комплекса, и инфраструктуру внешнеэкономических связей.

3. Активно участвовать в интеграционных процессах и определять глобальные национальные приоритеты и их сбалансированность с другими, существующими в мировом экономическом хозяйстве.

4. Нужно точно определить цели нашей страны в развитии её внутренней экономики, а также найти её будущее место в мировом хозяйстве.

Другими словами, мы считаем, что для решения вышеназванных проблем для интеграции Республики Таджикистан в мировую экономику нужны конкретные рыночные изменения в экономике и социальной системе нашего государства.

Международные экономические организации, такие как МВФ, ВБ, МБРР и т.д. играют значительную роль в интегрировании Республики Таджикистан. Участие в международной торговле для Республики Таджикистан, в сущности, является наиболее развитой и оптимальной формой интеграции в мировое хозяйство.

Одним из основных форм участия Республики Таджикистан в интеграционных процессах мирового хозяйства является развитие международной торговли. В структуре экспорта Республики Таджикистан доминируют в основном сырьевые товары - хлопок и алюминий, а в импорте преобладает готовая продукция, которую отечественные товаропроизводители не в состоянии преимущественно производить, чтобы удовлетворить потребности населения.

Важно отметить, что географическое положение и структура торговых отношений республики свидетельствуют о высокой зависимости экспорта от стран дальнего зарубежья, а импорта - от стран СНГ. Нужно отметить, что именно с помощью внешнеэкономических связей со странами дальнего зарубежья республике удалось выйти из (системного) кризиса и обеспечить политическую независимость. Хотя логика развития предполагала тесную зависимость и выгоду от сотрудничества с странами СНГ, в системе междунационального движения капитала Республика Таджикистан может участвовать в качестве нетто-импортёра, это обуславливается современным состоянием экономики республики.

Участие в международном движении капитала Республика Таджикистан рассматривает как одну из форм интеграции республики в мировое хозяйство и как важнейшее условие обеспечения национальной экономики финансовыми ресурсами в условиях отсутствия достаточных финансовых ресурсов.

Особое положение в системе международных отношений Республики Таджикистан с субъектами мирового финансового рынка связано с международными финансовыми институтами.

Прямые инвестиции зарубежных государств в экономической системе Республики Таджикистан на сегодняшний день играют необходимую роль для создания совместных предприятий и организаций. Особое место в них занимают инвестиции из России, Ирана, Китая, США и других стран ближнего и дальнего зарубежья, которые обеспечивают реальную интеграцию республики в мировое хозяйство.

Основные сферы вложения иностранного капитала - это выработка электроэнергии, сельское хозяйство, дорожное хозяйство, добыча и переработка золота и т.д. для развития экспортоориентированных отраслей.

Республика Таджикистан богата природными и сырьевыми ресурсами, а также сравнительно квалифицированной и дешёвой рабочей силой, для того чтобы увеличить

соучастие в мирохозяйственных отношениях и увеличить финансово-экономический потенциал республики.

Как известно, в данное время агропромышленный комплекс республики имеет достаточные возможности для наилучшего интеграционного взаимодействия и эффективного повышения социально-экономического уровня республики за короткий промежуток времени.

Это, в основном, касается сравнительных преимуществ национального производства. Прежде всего в выращивании хлопка, сухофруктов, фруктов и овощей при условии, что можно будет повысить уровень современной индустриализации этих сфер, а также развивать смежное производство.

Безусловным абсолютным преимуществом РТ является то, что у неё имеются достаточные ресурсы гидроэнергетики. Это в скором времени должно позволить РТ стать не только экспортёром электроэнергии, но и развивать энергоёмкие отрасли промышленности.

Прежде всего это алюминиевая промышленность, продукция которой пользуется большим спросом на мировом рынке цветной металлургии, а также республика может развивать другие конкурентоспособные отрасли.

#### Список использованной литературы

1. Афонцев С. Проблемы глобального управления мирохозяйственной системой: теоретические аспекты Текст. // Мировая экономика и международные отношения. 2016. № 5.
2. Глобализация мирового хозяйства: учеб. пособие / Под. ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, д-ра экон. наук. Г.И. Глущенко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. 389 с.
3. Интеграция в мировой экономике / Под общей ред. Д.А. Пумпянского. – М.: Академия, 2003. – 587 с.
4. [www.mfa.tj](http://www.mfa.tj)
5. <http://tajgenconsul-eka.ru> Таджикистан в системе международных отношений

#### АННОТАЦИЯ

В статье автором, рассматривается направления развития интеграции национальной экономики Таджикистана в мировое хозяйство. Она акцентирует внимание на то, что любая страна развивается в взаимосвязи и взаимодействии с остальными участниками мирового хозяйства. Республика Таджикистан как полноправный участник мирового хозяйства устанавливает взаимовыгодное сотрудничество со странами ближнего и дальнего зарубежья. Страна является участником многих региональных и международных институтов. Для развития дальнейшей интеграции экономики страны в мировое хозяйство существуют много проблем и усилия государства направлены на их устранения.

**Ключевые слова:** интеграция, сотрудничество, мировое хозяйство, экономическая политика.

### МУХТАВО

Дар мақола муаллиф самтҳои рушди ҳамгироии иқтисодиёти миллии Тоҷикистонро ба ҳоҷагии ҷаҳонӣ баррасӣ намудааст. Ӯ ба он таваҷҷуҳ менамояд, ки дилхоҳ давлат дар ҳамкорӣ ва алоқамандӣ бо дигар иштирокчиёни ҳоҷагии ҷаҳонӣ рушд менамояд. Ҷумҳурии Тоҷикистон чун узви комилҳуқуқи ҷомеаи ҷаҳонӣ ҳамкориҳои мутақобилан судмандро бо кишварҳои хориҷи дуру наздик ба роҳ мемонад. Мамлакат узви бисёр созмонҳои минтақавӣ ва байналмилалӣ мебошад. Барои рушди минбаъдаи ҳамгироии иқтисодиёти кишвар ба ҳоҷагии ҷаҳонӣ бисёр муаммоҳо вучуд доранд, ки кӯшиши давлат ба бартараф намудани онҳо равона карда шудааст.

**Калидвожаҳо:** ҳамгирӣ, ҳамкорӣ, ҳоҷагии ҷаҳонӣ, сиёсати иқтисодӣ.

### ANNOTATION

In the article, the author considers the directions of development of the integration of the national economy of Tajikistan into the world economy. It focuses on the fact that any country develops in interconnection and interaction with other participants in the world economy. The Republic of Tajikistan, as a full participant in the world economy, establishes mutually beneficial cooperation with the countries of near and far abroad. The country is a member of many regional and international institutions. For the development of further integration of the country's economy into the world economy, there are many problems and the efforts of the state are aimed at eliminating them.

**Key words:** integration, cooperation, world economy, economic policy.

## РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Муллоева Фируза Умедовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Республика Таджикистан после приобретения независимости взяла курс на создание рыночной открытой экономики, которая требовала проведение определенных реформ. Основная трудность переходного периода — это создание институтов рыночной экономики. Институты в широком смысле представляют собой правила экономического поведения и механизмы, обеспечивающие их выполнение, а также экономические организации, субъекты хозяйствования. В переходный период формируются институты, без которых не может нормально функционировать рыночная экономика: частная собственность, экономическая свобода и ответственность хозяйствующих субъектов, конкуренция, рыночная инфраструктура и др.

Отличительной чертой переходной экономики являются масштабность и глубина идущих преобразований. Они захватывают основы существующего строя; отношения собственности, политическую и правовую системы общества, общественное сознание. Таким образом, переход к рыночной экономике требует глубоких изменений в институциональной структуре общества, институциональной трансформации: преобразования отношений собственности (приватизацию) и введения института частной собственности, либерализацию экономики, создания пакета рыночных законов и ограничения роли государства, формирования новых субъектов хозяйствования (коммерческих банков, различных бирж, инвестиционных и пенсионных фондов и др.).

Одной из коренных черт современного процесса глобализации мировой экономики является повышение глобальной регулирующей роли международных экономических и финансовых организаций (ВТО, МВФ, Всемирного банка, ОЭСР и др.), разработка под их эгидой общепринятых универсальных норм, стандартов и правил для мирохозяйственного общения.

Международные экономические организации (МЭО) — это система образований различного вида, создаваемых на договорной основе государственными или хозяйственными органами заинтересованных стран для решения хозяйственных и политико-экономических вопросов или совместной производственно-хозяйственной деятельности в определенных областях экономики, науки и техники, отраслях производства. Таким образом, международные экономические организации служат инструментом объединения усилий и средством аккумуляции материальных, финансовых, информационных, человеческих ресурсов в целях решения социально-экономических проблем, в том числе и глобальных.<sup>88</sup>

Как известно, Таджикистан на момент обретения независимости оставался аграрной страной. Сельскохозяйственным производством было охвачено около 72% населения республики. Поэтому новая экономическая политика Правительства Таджикистана началась с реформирования сельского хозяйства. Еще в марте 1992 г. был издан специальный Закон Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве». На основе данного закона было разработано практическое пособие, определяющее экономические, социальные и правовые основы организации и деятельности дехканских (фермерских) хозяйств и их

<sup>88</sup> Герчикова И.Н., Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности.// М.: АО «Консалтбанкир», 2014 г.

Ассоциаций на территории Республики Таджикистан. С 1992 по 1997 г. сформировались более 8 тыс. дехканских хозяйств, занимавших 130 тыс. га земель. 80 тыс. арендаторов занимались выращиванием зерна, бахчевых культур на бросовых и богарных землях, на горных склонах. На долю этих хозяйств приходилось 50% зерна, почти весь объем производимых в республике картофеля, овощей, фруктов, мяса и молока<sup>89</sup>.

В процессе проведения реформ Правительство республики регулярно осуществляло меры по налаживанию путей формирования многоукладной экономики и сделало ее, по существу, реальной. Государство стало играть роль регулировщика отношений между новыми укладами экономики, основным их финансовым спонсором и защитником их интересов. Нужно также отметить, что в результате создания Таджикским государством благоприятных условий для успешного развития частного сектора, он оказался сравнительно конкурентоспособным в новом внешнеэкономическом пространстве. Это выражалось в том, что до 2005 г. многие предприятия использовали меньше половины имеющихся мощностей энергосистемы.

Заслуживает особой оценки деятельность Правительства республики по постепенному освобождению цен на рынке товаров и продуктов первой необходимости. Эта политика, пожалуй, стала одним из основных факторов конкуренции между продавцами, все больше и полнее удовлетворяет спрос потребительского рынка. Свободное формирование цен стало катализатором развития предпринимательства и популяризации малого бизнеса.

Экономике Таджикистана присущ ряд особенностей. Во-первых, Республика Таджикистан стала независимым государством в 1991 г. после распада СССР; во – вторых, это страна, пережившая длительный период гражданской войны и внутренних беспорядков, в результате которых экономика понесла огромные материальные потери и человеческие жертвы; в – третьих, за время приобретения независимости структура экономики практически не изменилась. И сегодня это экономика с преобладанием сельскохозяйственного производства, базирующегося на монокультуре, со слабой производственной инфраструктурой, имеющая единственный транспортный выход в мировой рынок; в – четвертых, это экономика с крайне недостаточным уровнем профессиональной подготовки работников всех звеньев управления. В этих условиях выбор стратегических направлений рыночной трансформации народного хозяйства нашей республики, как и других постсоветских государств, очевидно, должен учитывать не только специфику национальной экономики, но и мировую реформационную практику.

За годы рыночной трансформации национальные экономики бывших социалистических стран существенно изменили свой облик. Преодолена их изолированность от остального мира, полностью демонтированы механизмы командной экономики, исчезли всеобщие дефициты товаров и услуг, значительно расширен их ассортимент. Повсюду раскрепощена ранее скованная личная инициатива людей, происходит быстрое становление предпринимательского класса. Население посткоммунистического мира стремительно изживает приобретенные в условиях реального социализма иждивенческие комплексы и быстро усваивает рыночный образ мысли и действия. Seriously подорвана типичная для прежнего строя уравнильность в личных доходах. Налицо осязаемый прогресс в дисциплине и этике труда в связи с восстановлением полной товарной обратимости национальных валют.

<sup>89</sup> <https://moa.tj/> официальный сайт министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан



Либерализация экономической деятельности – необходимое, но недостаточное условие формирования эффективного рыночного механизма. Анализ практики реформ демонстрирует ключевую роль институциональных преобразований, включая обеспечение прав собственности, действенное антимонопольное законодательство и контроль над его осуществлением, строгий банковский надзор, страхование банковских вкладов и т.д. При их отсутствии неизбежно возникает системный вакуум, прямо ведущий к процветанию клановой и теневой экономики, криминализации хозяйственной сферы, росту и консервации неплатежей.<sup>90</sup>

Развитие экономики Таджикистана, выход ее из кризиса, а также поствоенное восстановление Таджикистана была не возможно без внешней помощи, которую оказывали различные страны и международные организации.

Немаловажной проблемой являлся вхождение Республики Таджикистан в систему международных экономических организаций с целью использования их потенциала для ускорения социально-экономического развития, структурной перестройки экономики, создания в стране необходимых рыночных механизмов и своевременной развитой инфраструктуры.

Взаимодействия Республики Таджикистан на современном этапе развития экономики страны охватывает многие направления. Сегодня с помощью международных финансово-кредитных организаций в Республике Таджикистан реализуются десятки инвестиционных проектов.

**Таблица 1. Разделение Программы государственных внешних заимствований Республики Таджикистан по кредиторам<sup>91</sup>**

№	Наименование кредиторов	Количество действующих проектов	Стоимость проектов (млн. долл. США)
1.	Всемирный Банк	11	168,19
2.	Азиатский Банк Развития	3	82,8
3.	Исламский Банк Развития	6	173,99
4.	Саудовский Фонд Развития	3	76,63
5.	Кувейтский Фонд Развития	1	25,51
6.	Фонд Стран-Экспортеров Нефти (ОПЕК)	4	70,19
7.	Европейский Банк Реконструкции и Развития	20	501,46
8.	Ексимбанк Китайская Народная Республика	2	215,9
9.	Европейский Инвестиционный Банк	2	113,54
10.	Международный Валютный Фонд	1	189,5

<sup>90</sup> Суэтин А.А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. – М.: КНОРУС, 2008. – 320 с.

<sup>91</sup> [www.moliya.tj/ru/](http://www.moliya.tj/ru/) Государственный долг. Приложение 1 к Программе государственных внешних заимствований Республики Таджикистан на 2021-2023 годы

После провозглашения государственной независимости, началось интенсивное развитие сотрудничества Таджикистана, как с глобальными, так и с региональными международными организациями. С момента самостоятельного выхода республики на международную арену, многоплановое сотрудничество и взаимодействие с международными организациями стало одним из важных направлений внешней политики страны.

В настоящее время Республика Таджикистан является полноправным членом почти 30-ти международных организаций, среди которых многие содействуют развитию международного экономического сотрудничества, такие как Международный Валютный Фонд, Всемирный Банк, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Азиатский Банк Развития и другие.

Имеется целая группа международных организаций, которые оказывают нашей республике экономическую помощь гуманитарного характера. Одной из таких международных организаций является Управление Верховного Комиссариата по беженцам (УВКБ). Как подразделение ООН, УВКБ оказало и оказывает огромную помощь Правительству РТ по возвращению беженцев и внутренних перемещенных лиц, а также по оказанию прямой гуманитарной помощи. С 1993 года в республике проводит значительную работу ПРООН, которая являясь одним из специализированных учреждений ООН, предоставила Таджикистану статус страны получателя технической помощи. В настоящее время ПРООН имеет несколько приоритетных проектов, среди которых можно было выделить прежде всего "Программу по восстановлению, реконструкции и развитию Таджикистана" (ПВРР), целью которой является поддержка восстановления основных условий для устойчивого развития человеческого фактора и продвижение мира и воссоединения.

Также следует отметить, что налаживается связь Республики Таджикистан с рядом региональных организаций ООН, прежде всего с Европейской Экономической Комиссией (ЕЭК) и Экономической и Социальной Комиссией ООН для стран Азии и Тихого океана (ЭСКАТО). Результатом тесного сотрудничества между Правительством Республики и ЕЭК ООН стала подготовка проекта под названием - Республика Таджикистан: среднесрочная стратегия структурных преобразований, подъема экономики и экономических реформ. Проект предназначен, прежде всего, для пользования международными финансовыми учреждениями и странами - донорами в целях привлечения международной помощи.

Исходя из вышеизложенного, хотелось бы пожелать, чтобы международные организации, которые оказывают нашей республике экономическую, техническую, гуманитарную и другую помощь в таких крупных отраслях, как сельское хозяйство, энергетика, здравоохранение, инфраструктура (в частности восстановление и строительство дорог, мостов, сетей связи), также выделили бы как экономическую помощь, так и техническую помощь в отраслях промышленности. Создавая при этом на начальном этапе малые, средние предприятия, с привлечением местного населения. Отсюда одно из решений проблемы безработицы.

И в конце хотелось бы отметить, что все страны, которые сейчас состоят в списке развитых и развивающихся, в свое время пользовались кредитами и помощью международных организаций, таких как МВФ, Всемирный Банк и другие для того, чтобы достичь того уровня экономики, который они имеют сейчас и в связи с этим Таджикистан не должен оставаться в стороне и должен внедряться в систему международных организаций,

ведь без внешней помощи стран-доноров и международных организаций страна не сможет выбраться из кризиса.

Республика Таджикистан в дальнейшем будет развивать взаимодействия с международными финансово-кредитными организациями и привлекать кредитные и грантовые средства для реализации проектов с целью обеспечения экономического развития.

#### Список использованной литературы

1. Герчикова И.Н., Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности.// М.: АО «Консалтбанкир», 2014 г.
2. Суэтин А.А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. – М.: КНОРУС, 2008. – 320 с.
3. <https://moa.tj/> официальный сайт министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан
4. [www.moliya.tj/ru/](http://www.moliya.tj/ru/) Государственный долг. Приложение 1 к Программе государственных внешних заимствований Республики Таджикистан на 2021-2023 годы

#### АННОТАЦИЯ

В статье автором, рассматривается роль и вклад международных финансово-кредитных институтов в проведении экономических реформ и обеспечения развития национальной экономики Таджикистана. Отмечается, что после приобретения независимости Республика Таджикистан взяла курс на постройку рыночной открытой экономики. Для перехода на новые экономические рельсы требовалось проведение экономических реформ, которые без финансовой помощи международных финансово-кредитных организаций была невозможной. И по сей день международные финансово-кредитные организации, предоставляя кредит, помогают в обеспечении развития национальной экономики.

**Ключевые слова:** международные финансовые организации, сотрудничество, помощь, экономические реформы.

#### МУХТАВО

Дар мақола муаллиф нақш ва саҳми институтҳои молиявӣю қарзии байналмилалиро дар гузаронидани ислоҳоти иқтисодӣ ва таъмини рушди иқтисодиёти миллии Тоҷикистон баррасӣ намудааст. Қайд карда мешавад, ки баъди ба даст овардани истиқлолият Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳ сӯи таъсиси иқтисодиёти бозории кушодаро пеш гирифт. Барои гузаштан ба соҳти нав зарурияти амалӣ намудани ислоҳоти иқтисодӣ пеш омад, ки бе кӯмаки молиявӣю созмонҳои молиявӣю қарзии байналмилалӣ ғайриимкон буд. Созмонҳои молиявӣю иқтисодӣ байналмилалӣ имрӯз низ қарзҳои худро пешниҳод намуда, дар таъмини рушди иқтисодиёти милли саҳм мегузоранд.

**Калидвожаҳо:** созмонҳои молиявӣю қарзӣ, ҳамкорӣ, кӯмак, ислоҳоти иқтисодӣ.

#### ANNOTATION

in the article, the author considers the role and contribution of international financial and credit institutions in carrying out economic reforms and ensuring the development of the national economy of Tajikistan. It is noted that after gaining independence, the Republic of Tajikistan headed for building a market open economy. To switch to a new economic footing, it was necessary to carry out economic reforms, which were impossible without financial assistance from international financial and credit organizations. To this day, international financial and credit organizations, by providing loans, help to ensure the development of the national economy.

**Key words:** international financial organizations, cooperation, assistance, economic reforms.

## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Назарова Ханифа Чамшедовна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Одним из условий стабильности и выживаемости любого предприятия на рынке является его конкурентоспособность и конкурентоспособность его продукции. Этому в большой степени способствует внедрение на предприятиях системы менеджмента качества, основанной на мировых стандартах. Оказание повышенного внимания качеству выпускаемой продукции способствует стабильной работе и прибыльности предприятия, увеличению объемов производства, грамотному обращению с отходами. В противном случае - влечет за собой убытки и упущенную выгоду.

Понятие качества четко сформулировано в международных стандартах ISO серии 9000: «Качество – это степень соответствия собственных характеристик требованиям». Под требованиями понимаются потребности или ожидания, которые установлены, обычно предполагаются или являются обязательными. Таким образом, чем более продукт или услуга удовлетворяют потребностям и запросам потребителей, тем выше их качество. Основная цель работы любого предприятия или организации – преобразование потребностей потребителей в соответствующий продукт (услугу). Для реализации поставленных целей в области повышения качества необходимо ресурсное обеспечение. Для этого используют не только финансовые и материальные ресурсы, но и нематериальные, такие как знания. Это человеческий капитал, роль которого в современных условиях постоянно растет. Только мотивированные и высококвалифицированные сотрудники способны генерировать инновации, благодаря которым и происходит повышение качества.<sup>92</sup>

Однако такого положения невозможно добиться без внедрения системы менеджмента качества. Система менеджмента качества (СМК) – это совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих элементов организации для разработки политики и целей в области качества, а также процессов для достижения этих целей.

Система менеджмента качества включает набор специальных практик, внутренних политик, методик для работы компании, целью которых является удовлетворение покупателей товарами и услугами высокого качества на постоянной основе.

Система менеджмента качества (СМК) — это такой стиль управления предприятием, при котором руководители, инженерно-технические работники и рабочие стремятся к улучшению качества продукции и самой системы управления предприятием. Требования к СМК изложены в международном стандарте ISO 9001:2008, который так и называется «Системы менеджмента качества. Требования». Стандарт разработан международной организацией по стандартизации (ISO, г. Женева, Швейцария) и обобщает лучший мировой опыт управленческих практик.

При внедрении СМК на любом предприятии происходят изменения, которые направлены на установление технологической прозрачности всех видов деятельности. Иначе

<sup>92</sup> Управление качеством. Опыт. Внедрение. Перспектива. Сборник информационно-справочных материалов. Санкт-Петербург, 2018.

говоря, вводимые правила позволяют проследить весь путь изделия внутри предприятия: прием заказа от клиента, закупку сырья, изготовление продукции на каждом этапе, проверку, хранение и отгрузку продукции клиенту. При такой технологической прозрачности легко выявляются дефекты изделий и недостатки технологий, а также и причины их возникновения.

Система менеджмента качества основывается на семи принципах:

1. Ориентация на потребителя. Основной целью любой организации должно быть удовлетворение, превышение ожиданий потребителей, клиентов. Когда бизнес-процессы более эффективны, качество выше, больше клиентов могут быть удовлетворены продукцией.
2. Лидерство. Развитие корпоративной культуры. Создание процветающей корпоративной культуры обеспечивает внутреннюю среду, позволяющую сотрудникам полностью реализовать свой потенциал, активно участвовать в достижении целей компании. Это мотивирует людей, которые могут значительно повысить свою производительность, лояльность.
3. Взаимодействие людей. Это один из фундаментальных принципов. Руководство вовлекает персонал в создание и предоставление ценности, независимо от того, работают ли они полный рабочий день, неполный рабочий день, на аутсорсинге или внутри компании. Организация должна поощрять сотрудников к постоянному повышению их квалификации. Этот принцип также предполагает расширение прав, возможностей сотрудников, вовлечение их в процесс принятия решений, признание их достижений. Когда людей ценят, они работают на пределе своих возможностей, потому что это повышает как их уверенность, так и мотивацию.
4. Процессный подход. Этот подход предполагает понимание того, что хорошо отложенные рабочие процессы приводят к повышению согласованности, ускорению деятельности, снижению затрат, количеству отходов, а также постоянному совершенствованию.
5. Улучшение. Бизнес должен уметь постоянно создавать новые процессы, адаптируясь к новым рыночным ситуациям.
6. Принятие решений, основанных на свидетельствах. Компании, принимающие решения на основе фактических, проверенных, проанализированных данных, лучше понимают рынок.
7. Менеджмент взаимоотношений. Это создание взаимовыгодных отношений с поставщиками, розничными торговцами, управление процессом цепочки поставок, а также развитие отношений с контрагентами для устойчивого делового сотрудничества, успеха.

Необходимым условием успешного функционирования данной системы является осуществление всей деятельности организации согласно циклу PDCA («Планируй-Делай-Проверяй-Действуй»). Суть данного цикла сводится к следующим положениям: При обнаружении ошибок в выполнении операций, проанализировать их, найти решение проблемы. Выполнить разработанные улучшения для решения проблемы на небольшом участке работ. Это сократит возможные нарушения в обычной деятельности на этапе решения вопроса. Проконтролировать, достигли ли тестовые изменения желаемого результата. Необходимо производить непрерывный контроль за изменениями, чтобы гарантировать, что в любой момент времени будет известно качество “на выходе” и можно определить вновь возникающие проблемы. В случае достижения желаемого результата по исправлению ошибок на участке работ, внедрить изменения в больших масштабах, вовлекая



другие лица (другие отделы, поставщиков, клиентов), чье сотрудничество потребуется при внедрении изменений. Подобные изменения должны быть обычными на протяжении всей деятельности организации.<sup>93</sup>

Соблюдение принципов менеджмента качества, во-первых, требует рассмотрения организации как открытого сообщества, которое постоянно взаимодействует с внешней средой, а во-вторых, требует от руководства создания условий для того, чтобы персонал испытывал удовлетворение от работы, а от персонала – желания сделать работу организации лучше.

Система менеджмента качества – это дело всей организации, которое охватывает весь персонал: от рядовых сотрудников до руководства. В данном процессе важную роль играет документированная информация, то есть регламенты, инструкции, руководства, положения и т. д. Такие документы – гарантия стабильности качества процессов, поскольку формализованной информацией всегда можно воспользоваться.

Основным документом в системе менеджмента качества является Руководство по качеству, в котором описывается система, а именно: область ее распространения, внутренние документы, ответственные лица и т. д. Руководство по качеству также содержит в себе миссию организации (высший смысл ее деятельности), политику в области качества (то есть то, что организация намерена предпринять в области качества), и цели в области качества. Именно политика в области качества позволяет превратить организацию в сплоченную команду, нацеленную на общий результат. Поэтому миссия, политика и цели в области качества должны быть доведены до каждого сотрудника, и он должен знать и понимать свою роль в их достижении.

Немаловажной составляющей системы менеджмента качества является внутренний аудит, то есть внутренняя взаимная проверка. Он позволяет обратить внимание на то, что остается незамеченным среди рутинных дел, а значит, помогает устранить несоответствия и улучшить работу системы.

Последняя версия Международных стандартов ISO 9001 — это набор требований для создания правил, политик, процессов, процедур предоставления продуктов и услуг, отвечающих потребностям клиентов и повышающих их удовлетворенность. Стандарт системы менеджмента качества поддерживается Международной организацией по стандартизации и согласовывается большинством стран-членов этой организации, с тем чтобы он мог быть признан на международном уровне, а также принят в качестве золотого стандарта для процессов, используемых во всем мире для СМК. Идентичным переводом этого стандарта на русский язык является ГОСТ ISO 9001.

Для того, чтобы компания могла пройти сертификацию системы менеджмента качества в соответствии с международными требованиями ISO 9001, ей необходимо иметь систему менеджмента качества, а именно — разработать, утвердить, а также ввести в работу следующие документы: Стандарт «Руководство по качеству», Стандарт «Управление документацией и записями», Стандарт «Управление несоответствующей продукцией», Стандарт «Внутренние аудиты», Стандарт «Корректирующие и предупреждающие действия», Регламенты процессов (как правило, процессы, связанные с производством), Политика в области качества, Цели в области качества организации

<sup>93</sup> Информационное агентство Авеста [Электронный ресурс]. URL: <http://avesta.tj/> (дата обращения: 29.12.2019)

и структурных подразделений (процессов), Программа мероприятий по совершенствованию деятельности организации, Технологический регламент производства, Актуальная нормативная и техническая документация, согласно перечню, Должностные инструкции и положения о подразделениях.

Что касается практики внедрения международных стандартов ИСО в Республике Таджикистан, то согласно статистике ИСО в Таджикистане в 2016 году было выдано сертификатов соответствия стандартам ИСО 9001 всего 4, а в 2017 – 3. В то время как в России в 2016 году было выдано 5083 сертификатов, а в 2017 - 3490, зато в Белоруссии и Узбекистане наблюдался рост, в Белоруссии за год число сертификатов увеличилось с 175 до 3979, а в Узбекистане - с 80 до 345.<sup>94</sup>

В Республике Таджикистан функционирует Агентство по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции (Таджикистандарт), с середины 2007 г. года в его структуре начал выполнять свои функции отдел «Система менеджмента качества», который прошел процедуру аккредитации по стандарту ГОСТ ИСО/МЭК 17021–3013 «Оценка соответствия. Требования к органам, обеспечивающим аудит и сертификацию систем менеджмента» эта цель была основой для проведения сертификации СМК на производственных предприятиях и организациях Республики Таджикистан. Агентством выдано более 249 сертификатов соответствия систем качества, в том числе впервые в Республике Таджикистан на соответствие следующим стандартам: ИСО серии 9000, 14000, 22000, OHSAS 18001, НАССР.

Приведем пример положительного опыта внедрения СМТ на одном из передовых отечественных предприятий. В 2008 году ТАЛКО стала первой компанией в Таджикистане и в Центральной Азии, которая внедрила интегрированную систему менеджмента качества и получила сертификат ISO 9001:2008.

В 2013 году с целью осуществления комплексной диагностики системы управления охраной труда и производственной безопасностью и определения ее текущего состояния ТАЛКО внедрила на предприятии систему менеджмента профессиональной безопасности и здоровья и получила сертификат соответствия международному стандарту OHSAS 18001.

В 2019 г. Таджикская алюминиевая компания успешно прошла ре-сертификационный аудит на соответствие системы менеджмента компании международным стандартам ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и OHSAS 18001:2007. По результатам проверки было установлено, что система менеджмента компании поддерживается в действии, результативна и соответствует критериям аудита. Интегрирование систем менеджмента, которые отвечают требованиям одновременно нескольких международных стандартов (9001, 14001, 18001), является перспективой для стабильного развития ТАЛКО.

Несмотря на то, что внедрение СМК серии ИСО в республике было предпринято в 2007 г., как такового широкого развития оно не получило. Переход на международные стандарты стало одним из требований для вхождения во Всемирную Торговую Организацию. В 2013 году Таджикистан вступил в данную международную организацию. Но о СМК как о важной системе повышения качества продукции, услуг и эффективности предприятий было забыто.

<sup>94</sup> Официальная статистика ISO [Электронный ресурс]. URL: [www.technoconsgroup.ru/news/50](http://www.technoconsgroup.ru/news/50) (дата обращения: 15.05.2018).

Международные организации, увидев нежелание и боязнь инновации таджикских предприятий и властей, уменьшили свое содействие в развитии СМК в стране.<sup>95</sup>

Глобализация мировой экономики, научно-технический прогресс и опережающее развитие соседних стран по сравнению с Таджикистаном в экономическом плане заставило руководство республики вернуться на путь повышения качества выпускаемой продукции в стране, повышение качества предоставляемых услуг и, таким образом, повышения эффективности экономики страны. На заседании, посвященном итогам 2018 года, в январе 2019 года Агентству «Тадикстандарт» было поручено организовать с привлечением международных организаций разработку соответствующей системы. Разработка и внедрение такой системы на предприятиях страны будет способствовать производству качественной и конкурентоспособной на внешнем рынке продукции и, таким образом, Таджикистан без каких-либо препятствий сможет экспортировать свою продукцию за рубеж.

По состоянию на 1 января 2019 года на 240 производственных и сервисных предприятиях внедрены системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами. В частности: 191 компания в соответствии с требованиями ISO 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования». На 5 предприятиях было введено два международных стандарта (ISO 9001 и HACCP). Если разбить это число по отраслям с общим количеством 240 предприятий, то можно получить следующие показатели (табл. 1) [1].

Таблица 1.Количество выданных сертификатов на систему менеджмента качества

Наименование отрасли	Количество предприятий	%
Пищевая промышленность	82	34,1
Легкая промышленность	44	18,3
Тяжелая промышленность	38	16
Услуги	76	31,6
Всего	240	100

Таджикистан с наличием одного органа по сертификации не имеет заинтересованных сторон по пропаганде популяризации и внедрению СМК. В республике наблюдается отсутствие специалистов в исследуемой области, исходя из этого предприятия страны пользуются услугами иностранных специалистов. Совокупность всех этих фактов указывает на то, что необходимо создавать и развивать отечественные организации, в том числе органы, по разработке, инновационному изучению, разработке и внедрению СМК на предприятиях страны, а также необходимо разработать программу подготовки специалистов в данной области.

<sup>95</sup>Восиев Ш. История развития систем менеджмента качества в Республике Таджикистан. Проблемы сертификации, управления качеством и документационного обеспечения управления. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Красноярск, 13 марта 2020 г.

### Список использованной литературы:

1. Агентство по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции при правительстве республики Таджикистан [Электронный ресурс]. URL: <https://standard.tj/> (дата обращения: 23.11.2019).
  2. Белобрагин В. Я. Пробуксовка. Анализ отчета The ISO Survey // Стандарты и качество 2018. № 12. С. 74–79
  3. Восиев Ш. История развития систем менеджмента качества в Республике Таджикистан. Проблемы сертификации, управления качеством и документационного обеспечения управления. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Красноярск, 13 марта 2020 г.
  4. Информационное агентство Авеста [Электронный ресурс]. URL: <http://avesta.tj/> (дата обращения: 29.12.2019)
  5. Официальная статистика ISO [Электронный ресурс]. URL: [www.technoconsgroup.ru/news/50](http://www.technoconsgroup.ru/news/50) (дата обращения: 15.05.2018).
  6. Серенков П. С. Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы. М. : НИЦ Инфра-М ; Минск : Нов. знание, 2014. 491 с.
- Официальная статистика ISO [Электронный ресурс]. URL: [www.technoconsgroup.ru/news/50](http://www.technoconsgroup.ru/news/50) (дата обращения: 15.05.2018).
7. Управление качеством. Опыт. Внедрение. Перспектива. Сборник информационно-справочных материалов. Санкт-Петербург, 2018.

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются способы и направления повышения эффективности управления промышленным производством; определены этапы развития науки и практики организации производства; рассмотрены показатели эффективности управления промышленным предприятием; рассматриваются взаимосвязь всех видов инноваций в практическом аспекте, а также многочисленные механизмы повышения эффективности управления промышленным предприятием.

**Ключевые слова:** промышленное предприятие, организация производства, управление промышленным предприятием, показатели эффективности функционирования промышленного предприятия, инновационные процессы, бизнес-процесс, конкурентоспособность.

### МУХТАВО

Дар ин мақола роҳу самтҳои баланд бардоштани самаранокии идоракунии истеҳсолоти саноатӣ; давраҳои инкишофи илм ва амалияи ташкили истеҳсолот муайян карда мешаванд; нишондиҳандаҳои кори идоракунии корхонаи саноатӣ ба назар гирифта мешаванд; алоқамандии ҳамаи намудҳои навоарӣ дар ҷиҳати амалӣ, инчунин механизмҳои сершумори баланд бардоштани самаранокии идоракунии корхонаҳои саноатӣ дида баромада шудаанд.

**Калидвожаҳо:** корхонаи саноатӣ, ташкили истеҳсолот, идоракунии корхонаи саноатӣ, нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаи саноатӣ, равандҳои инноватсионӣ, раванди бизнес, рақобатпазирӣ.

#### ANNOTATION

This article discusses ways and directions to improve the efficiency of industrial production management; the stages of development of science and practice of organization of production are determined; the performance indicators of industrial enterprise management are considered; the interconnection of all types of innovations in a practical aspect, as well as numerous mechanisms for improving the efficiency of industrial enterprise management are considered.

**Keywords:** industrial enterprise, organization of production, management of an industrial enterprise, performance indicators of an industrial enterprise, innovation processes, business process, competitiveness.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Садыкова Манижахон Исломовна

(Институт экономики и демографии НАНТ, магистрант 2-го курса)

Качество жизни комплексным параметром, который, с одной стороны, чрезвычайно конкретен, а с другой - является идеальной моделью, задает оптимальные с позиций бытия отдельного человека ориентиры социального развития. В зависимости от уровня и объекта социального анализа объем понятия «качество жизни» изменяется - от предельно широкого и абстрактного к более конкретному. «Качество жизни» не имеет абсолютных показателей, они относительны в силу изменяющегося объема понятия. В рамках теорий общественного развития, характеризующих современное общество как постиндустриальное, информационное, «качество жизни» содержит указание на самый широкий круг явлений и процессов, его операционализация - сугубо теоретическая.

В теориях, осмысляющих состояние современных обществ на теоретико-эмпирическом уровне, «качество жизни» приобретает более конкретное содержание, имеет теоретическую и эмпирическую операционализацию, фиксируется на основании объективных статистических данных. В теориях регионального развития «качество жизни» имеет конкретное содержание, определенную структуру компонентов и показателей, включающих объективные и субъективные аспекты.

В настоящее время существует три основных подхода к исследованию качества жизни:

1. Экономический подход, на основании которого сформировалось преимущественно объективное понимание качества жизни. Представителями данного подхода были Р. Арона, Дж. Кн. Гэлбрейта, Ж. Фурастье и др. Среди современных исследователей можно выделить - В. Ф. Безъязычного, П.Д. Коссинского, А.И. Субетто. В данном случае качество жизни - это, скорее, расширенное понятие «уровень жизни», включающее не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт.

2. Философско-психологический подход и соответствующее ему субъективное понимание качества жизни или субъективная оценка степени удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Его представители: А. Кэмбэлл, Ф. Конверс, В. Роджерс и др.

3. Социально-экономический подход, послуживший основой комплексного, целостного понимания качества жизни. Данный подход наиболее часто встречается в современной литературе (Е.Г. Анимца, А.Л. Васильев, Г.М. Зараковский, Всемирная организация здравоохранения и т.д.).

**Социально-экономический подход** появился в 1980-90-х гг., стал итогом развития различных направлений экономической и социально мысли. Прежде всего, это концепция устойчивого развития и концепция развития человека, стержневой идеей которых является положение о том, что человек - не только ресурс и средство достижения экономического роста, но и цель экономического развития. Интеллект, квалификация, профессионализм работника становятся решающими для прогресса общества, отсюда возникает повышенное внимание к уровню и качеству жизни населения. Отправной точкой к формированию общества качества жизни, или цивилизации качества, стала ориентация на качество



потребляемых товаров и услуг, подтолкнувшая процесс создания систем качества для всех аспектов жизни общества, начатый в XX веке.

Рассмотрим кратко основные понятия, встречающиеся в литературе и имеющие определенные сходства с понятием «качество жизни»: благосостояние, индивидуальное благосостояние, народное благосостояние.

Чаще всего, термином «благосостояние» называют обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, т.е. их достаток. В советское время также использовались понятия «народное благосостояние», «положение населения», которые сейчас вышли из оборота вместе с системой, в которой существовали.

С развитием материального и нематериального производства, в том числе сферы услуг, содержание показателя «благосостояние» качественно обогащается, все большее значение приобретает качество жизни.

**Уровень и стоимость жизни.** Наиболее общим определением является определение уровня жизни как уровня потребления материальных и духовных благ в сравнении с исторически обусловленными социальными нормативами потребления [3, с. 61].

В документах Организации Объединенных Наций (ООН) уровень жизни определяется как уровень удовлетворения потребностей населения, обеспеченный массой товаров и услуг, используемых в единицу времени [6, с. 237].

На наш взгляд, уровень жизни - это не только уровень доходов, но и удовлетворение таких социальных потребностей, как услуги учреждений и вообще работников образования, здравоохранения, культуры, которые лишь частично обеспечиваются личными доходами человека, а также государственным и местным бюджетами.

Достаточно часто в современной экономической литературе встречается понятие «стоимость жизни», т.е. количество материальных благ и услуг в их денежном выражении, которое фактически потребляется населением в расчете на душу населения или необходимо потреблять по научно обоснованным нормам.

В ряде исследований понятие «стоимость жизни» приравнивается к понятию уровня жизни (образ жизни, уклад жизни).

Понятие образа жизни получило распространение в советской социологической литературе и определялось следующим образом: образ жизни - это способ, форма деятельности социального субъекта в объективных условиях. Он отражает условия и особенности повседневной жизни и типичных формы жизнедеятельности людей в том или ином обществе. Образ жизни связан со способом производства, охватывает все сферы деятельности людей: труд, формы его социальной организации, быт, формы использования людьми своего свободного времени, их участие в политической и общественной жизни, формы удовлетворения их материальных и духовных потребностей, вошедшие в повседневную практику нормы и правила поведения [2, с. 217].

В свою очередь образ жизни людей оказывает решающее влияние на их образ мыслей и субъективное восприятие объективных условий жизнедеятельности. В сходном смысле классики марксизма-ленинизма нередко употребляли и понятие «уклад жизни», которое можно рассматривать как совокупность объективных компонентов «образа жизни».

**Качество жизни.** Наиболее общей социально-экономической характеристикой жизнедеятельности населения является качество жизни, включая в себя стоимость, уровень жизни и благосостояние. Данные характеристики находится в прямой и обратной взаимосвязи с образом жизни, так как материальный достаток, возможности и способы удовлетворения потребностей накладывают отпечаток на образ жизни, который в свою

очередь формирует взгляды, определяет культуру потребления, а субъективные оценки человека степени удовлетворения собственных потребностей во многом зависят от исторических, культурных и прочих факторов.

В рамках социально-экономического подхода, сформулируем определения уровня и качества жизни.

Уровень жизни - это степень и условия удовлетворения широкого спектра материальных и нематериальных потребностей, выраженные в количественном и качественном потреблении материальных и духовных благ. Такие потребности включают потребности в пище, одежде, труде, свободном времени и досуге, жилье и комфортных условиях проживания, безопасности, образовании, охране здоровья и т.д., то есть реализуются полностью в сфере потребления [1, с. 124].

Качество жизни - это комплексная социально-экономическая характеристика, включающая в себя как объективно существующие степень и условия удовлетворения широкого спектра материальных и нематериальных потребностей, выраженных в количественном и качественном потреблении материальных и духовных благ, так и субъективное восприятие степени удовлетворения всего спектра потребностей, включая также потребности в самореализации и свободе личности [4, с. 128].

Таким образом, взаимосвязь качества и уровня жизни можно представить следующим образом (рис.1)

качество жизни	=	уровень жизни	+	удовлетворение потребностей, не связанных со сферой потребления	+	субъективная оценка удовлетворения личных потребностей
----------------	---	---------------	---	---	---	--

**Рис. 1.** Взаимосвязь качества и уровня жизни

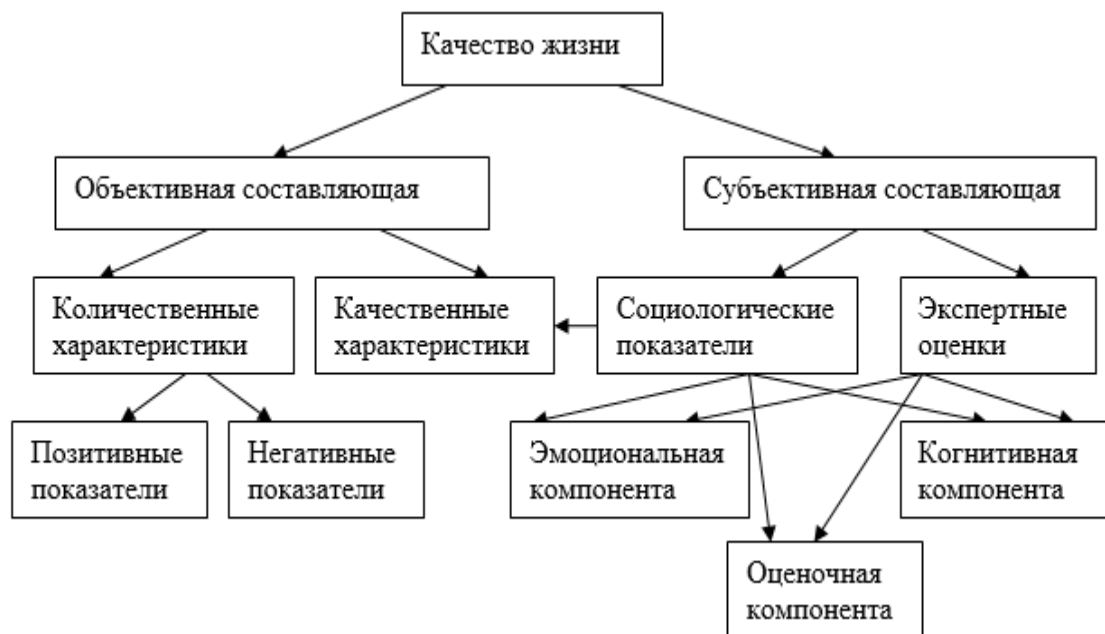
Разработано автором

Стоит отметить, что понятия уровень и качество жизни используются в настоящее время чаще других, вытесняя, прежде всего, такие понятия как народное благосостояние, уклад жизни. В то же время термин качество жизни ввиду трудности определения системы показателей и статистического отслеживания используется в официальных отчетах значительно реже, чем уровень жизни.

Качество жизни как социально-экономическая категория имеет следующие особенности:

1. Так как данная категория является многосторонним и многофакторным понятием, то наряду с экономическим пониманием имеет более широкое социологическое понимание, поскольку охватывает все сферы жизни людей. Обычно, оценивая качество жизни в целом, оценивают и отдельные его компоненты, и связанные с ним категории. Более того, в настоящее время не существует единой точки зрения, какие именно факторы нуждаются в оценке. Как следствие качество жизни нельзя рассматривать отдельно от других социально-экономических категорий.

2. Качество жизни имеет две стороны - объективную, основанную на научных нормативах потребностей и интересов людей, и субъективную, основанную на личных оценках и мнениях людей о степени их удовлетворения. В связи с этим качество жизни изменяется с течением времени под влиянием различных внешних и внутренних факторов. Структура понятия качества жизни показано на рис. 2.



**Рис. 2.** Структура понятия качества жизни [8, с. 215].

В литературе приводится множество разнообразных авторских классификаций, тем не менее, они в основном приводят одинаковые показатели и индикаторы качества жизни: показатели, отражающие демографические характеристики и состояние здоровья; доходы, расходы и уровень потребления товаров и услуг; состояние сферы образования и культуры; занятость и условия труда; жилищные условия; отдых и досуг; безопасность; состояние окружающей среды.

В соответствии с предложенной структурой понятия качества жизни можно провести следующие классификации показателей:

1. *По методу измерения и оценки:*

- **Объективные**, то есть оцениваемые объективными методами, не зависящими от отношения к измеряемым свойствам объекта или явления человека, производящего измерение или оценку, и обеспечивающие получение значений в параметрических единицах измерения. Количество показателей, привлекаемых при характеристике объективной составляющей качества жизни, варьируется чрезвычайно широко: от 3-4 до почти 1000, что зависит от целей исследования и возможности получения необходимых статистических данных. В широкомасштабных проектах изучения качества жизни учитывается множество объективных показателей, как природных, так и социально-экономических, начиная от климатических условий проживания до состояния и доступности систем здравоохранения, социального обеспечения, образования, культуры, от величины потребления основных продуктов питания на душу населения, уровня безработицы и преступности до загрязнения окружающей среды. При всех возможных вариантах среди объективных показателей в настоящее время обязательно присутствуют: средняя ожидаемая продолжительность жизни в стране, ВВП на душу населения (или производство продуктов питания и промышленных товаров на душу населения) и уровень загрязнения окружающей среды [5, с. 127].

- **Субъективные**, то есть измеряемые или оцениваемые субъективными методами, существующими в сфере психики человека, производящего измерение или оценку качества жизни на основе накопленных им знаний и сформировавшихся у него критериев оценки объектов, субъектов и явлений, смысловых и ценностных установок по отношению к окружающему миру и к самому себе. Среди субъективных показателей выделяют

удовлетворенность работой и жизненными условиями, социальным статусом индивида, уровнем медицинского обслуживания и социального обеспечения, финансовым положением семьи и т.п.

## 2. В зависимости от формы исчисления и представления:

- Количественные показатели и индикаторы (прежде всего, это доход на душу населения, уровень дохода и его распределение в обществе, уровень потребления различных материальных благ и услуг по классам товаров, уровень занятости и т. п.), которые позволяют проводить анализ реального качества жизни населения, могут быть рассчитаны по территориям и районам, по социально-демографическим группам населения, дают возможность определять тенденции показателей и осуществлять сопоставления.

Все показатели, дающие количественную оценку различных составляющих качества жизни, можно условно разделить на

- позитивные, например, такие многомерные показатели, как ВВП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, коэффициент материнской смертности, доля государственных расходов на здравоохранение, количество инвалидов, а также такие частные показатели, как количество газет и др. видов средств массовой информации на 100 чел. населения, продолжительность рабочей недели, число килокалорий, потребляемых на душу населения, и т. п.

- негативные, которые скорее отражают низкое качество жизни, но имеют огромное значение для анализа его динамики в беднейших и менее развитых регионах и странах. Это такие показатели, как число случаев недоедания, учитываемых прежде всего для детей до 5 лет; доля во всём населении семей, не имеющих доступа к безопасной воде, рассчитываемая прежде всего для сельской местности; численность и доля населения, не доживающего до 40-летнего возраста; доля населения, не имеющего доступа к услугам в области здравоохранения или к другим базовым социальным услугам. К этой группе негативных показателей относятся показатели, выявляющее реальное налоговое бремя населения и потенциальную нагрузку, а также показатели загрязнения окружающей среды, снижающие как качество жизни, так и возможности его повышения.

Необходимость подобного разделения количественных показателей подтверждают исследования известного теоретика Д. Фостера, который считает, что качество жизни зависит от: уровня стрессовых ситуаций (и вообще от трудностей жизни); плотности населения; качества продуктов питания; и степени загрязнения окружающей среды. Причем чем выше уровень развития промышленности и национального дохода на душу населения, тем больше плотность расселения и уровень загрязнения окружающей среды, в результате чего увеличивается количество стрессовых ситуаций, снижающих качество жизни [7, с. 211]

Количественные показатели качества жизни более очевидны, чем качественные, а значит, их легче измерить. Но многие составные элементы качества жизни количественно неизмеряемы.

Качественные показатели качества жизни, в отличие от количественных, которые выражаются в абсолютных и относительных величинах, характеризующих количество или объем, используются для оценки составляющих качества жизни с точки зрения их соответствия установленным требованиям (стандартам, желаниям, потребностям, уровню потребления определенной социальной группы и т.д.). Такие показатели включают как объективные оценки, отражающие условия труда, быта и досуга человека, а также субъективные оценки населения о степени соответствия таких условий их собственным представлениям.

Для объединения и сопоставления вышеприведенных компонентов представляется необходимым построение интегрального показателя качества жизни. Следует отметить, что некоторые ученые считают неправомерным использовать интегральные показатели качества жизни при подсчетах объективной и субъективной составляющей, так как качественное различие предметов потребления (например, питания и жилища) и в большей степени личных притязаний, удовлетворенности интересов и желаний не позволяет с достаточной степенью объективности приводить их к единому количественному показателю. При создании такого показателя, охватывающего большую совокупность конкретных объектов измерения, которыми характеризуются условия жизни населения, неизбежно возникает субъективный подход [9, с. 223].

Мы не считаем необходимым отказываться от интегрального показателя, так как в любом социально-экономическом исследовании, по самому его определению, непременно присутствует субъективная компонента, вопрос может ставиться лишь о ее размере и необходимости снижения ее влияния, а для оценки качества жизни в нашей трактовке такая компонента обязательна.

Разрабатываемые в рамках социально-экономического подхода исследования должны, соответственно, охватывать два типа данных: изучение официальных статистических данных и общественного мнения на основании опросов. Безусловно, такой метод является трудоемким и затратным с финансовой точки зрения, однако полученные результаты представляют интерес для практического решения реальных проблем управления региона.

#### Список использованной литературы

1. Белова Н.П., Калинина Г.В., Смирнов В.В. Анализ условий социального развития регионов // Аудит и финансовый анализ. Электронный журнал. - 2019. - №5. - С. 122-129
2. Большая Советская энциклопедия (в 30 томах). Гл. ред. А. М. Прохоров. Изд. 3-е. М.: «Советская энциклопедия», 1974 Т. 18. Никко-Отолиты. - 1974. - 632 с.
3. Васильев А.Л. Россия в XXI веке. Качество жизни и стандартизация. - М.: РИА «Стандарты и качество». - 2018. - 440 с.
4. Горелов, Н.А. Политика доходов и качество жизни населения - СПб. : Питер. - 2008. - 653 с.
5. Козлов В.Н. Радиационные проблемы и формирование экологических движений на территории Челябинской области: учебное пособие для вузов / В.Н. Козлов. Челяб. гос. ун-т. - Челябинск. - 2017. - 56 с.
6. Новая философская энциклопедия: В 4 т. - М.: Мысль. - 2019. Т. 2. - 2018. - 634 с.
7. Симакина М.А. Сущность концепции качества жизни в современных российских исследованиях / М.А. Симакина // Молодой ученый. - 2018. - №5. - С. 210-214.
8. Спиридонов С.П. Индикаторы качества жизни и методологии их формирования // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2019. - №10-12(31). - С. 208-223
9. Харченко Л.П., Ионина В.Г. Уровень жизни населения - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2018. - 592 с.

## АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные понятия, составляющие единую смысловую группу с понятием «качество жизни» и подходы к исследованию качества жизни населения региона. Социально-экономический подход к изучению качества жизни населения региона признается автором наиболее адекватным и актуальным в современных условиях для решения проблем управления регионом. Автор также приводит и обосновывает внешние и внутренние факторы качества жизни, учитывать которые необходимо для достижения конечной цели развития региона - повышения качества жизни населения.

**Ключевые слова:** качество жизни, уровень жизни, образ жизни, благосостояние, социально-экономический подход, объективный подход, субъективный подход.

## МУҲТАВО

Дар мақола мафҳумҳои асосие, ки бо мафҳуми «сифати зиндагӣ» моҳиятан ба як гурӯҳ дохил мешаванд ва равишҳои омӯзиши сифати зиндагии аҳолии минтақа мавриди таҳқиқ қарор дода шудаанд. Аз нигоҳи муаллиф дар шароити муосир равиши иҷтимоӣ-иқтисодӣ оид ба омӯзиши сифати зиндагии аҳолии минтақа барои ҳалли масъалаҳои идоракунии минтақа муҳим ва мувофиқ мебошад. Муаллиф инчунин омилҳои берунӣ ва дохилии сифати зиндагӣ, ки барои расидан ба ҳадафи ниҳони рушди минтақа - баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии аҳоли бояд ба инобат гирифта шавад, зикр ва асоснок кардааст.

**Возжаҳои калидӣ:** сифати зиндагӣ, сатҳи зиндагӣ, тарзи зиндагӣ, некӯаҳволӣ, равиши иҷтимоӣ-иқтисодӣ, равиши объективӣ, равиши субъективӣ.

## ANNOTATION

The article discusses the basic concepts that make up a single semantic group with the concept of "quality of life" and approaches to the study of the quality of life of the population of the region. The socio-economic approach to studying the quality of life of the population of the region is recognized by the author as the most adequate and relevant in modern conditions for solving the problems of managing the region. The author also cites and substantiates the external and internal factors of the quality of life, which must be taken into account in order to achieve the ultimate goal of the region's development - improving the quality of life of the population.

**Keywords:** quality of life, standard of living, lifestyle, well-being, socio-economic approach, objective approach, subjective approach.



## ВЗАИМОСВЯЗЬ ВАЛЮТНОГО КУРСА И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Сангинзода Мавзуна Бахтиёр

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2- го курса)

В условиях рыночной экономики стабильность денежно-кредитной политики является важнейшим показателем благосостояния государства и населения. При этом определение влияния денежного сектора на другие сектора экономики, является одной из основных задач государства.

В целях повышения эффективности денежно-кредитной политики в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года определены основные задачи, связанные с монетарной политикой и представлен анализ текущего состояния, а также направления, этапы и сроки реализации будущих реформ: повышение эффективности используемых инструментов косвенного регулирования в области политики поддержания стабильности цен и сбалансированной денежно-кредитной политики<sup>96</sup>.

Следовательно, вопросы влияния обменного курса на ВВП в настоящее время играют большую и важную роль в развитии реального и денежного секторов. Прежде всего, следует рассмотреть обзор литературы о взаимосвязи между реальными обменными курсами и экономическим ростом, как теоретически, так и эмпирически.

В своем исследовании Р. Хаусманн показывал, что быстрое ускорение роста часто коррелирует с обесценением реального обменного курса<sup>97</sup>. В некоторых работах проблема обратной причинно-следственной связи между обменным курсом и ростом обычно решается с использованием ОММ (обобщенный метод моментов) Жаклин Д. и Филипп Л. в своих работах пытались согласовать две альтернативные формы реального обменного курса на основе внутренних относительных цен и отклонений от паритета покупательной способности. Аналитически было показано, что две формы реального обменного курса будут двигаться одинаково только в ограничительных условиях, а именно, что закон одной цены имеет место, а относительные цены постоянны в иностранных экономиках. Утверждалось, что в краткосрочной перспективе отклонения от закона одной цены будут способствовать дифференциальному движению между двумя формами реального обменного курса. Что еще более важно, было показано, что изменения в условиях торговли или отраслевые различия в росте производительности, вероятно, вызовут систематическое расхождение между двумя формами реального обменного курса<sup>98</sup>.

Давлятов А. Дж в своём исследовании отмечает, что «В Республике Таджикистан наблюдается завышенный валютный курс. Повышение реального курса снижает эффективность экспорта, вызывает рост импорта и цен на

<sup>96</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждено постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, №636. - Душанбе, 2016.- с.87

<sup>97</sup> Hausmann, R., and Hidalgo, C. (2011). "The network structure of economic output". Journal of Economic Growth, 16, 309-342. C.321

<sup>98</sup> Jacqueline Dwyer and Philip Lowe. (1993). "Alternative concepts of the real exchange rate: a reconciliation". Research Discussion Paper, 9309. p. 27.

импортируемые товары или отрицательно влияет на конкурентоспособность национальных товаров на внешних и внутренних рынках, и увеличивает производство не торгуемых товаров»<sup>99</sup>. В данном исследовании анализируется покупательная способность национальной валюты в условиях малой открытой экономики Республики Таджикистан. Исходя из этого автором определен взаимосвязи внутреннего и внешнего рынка на основе реального эффективного обменного курса.

В экономической литературе отмечается, что для повышения конкурентоспособности международных цен, важную роль играет обесценение реального обменного курса, но данный показатель не сможет определить объем производства. Функция реального обменного курса является измерения внутренней цены по отношению к иностранным. Так же показывает снижения или повышения конкурентоспособности торгуемых товаров, например снижения реального обменного курса на краткосрочной перспективе способствует к увеличению экспорта отечественных товаров. Действительно, повышение конкурентоспособности является важной частью механизма денежной трансмиссии. Но, важно подчеркнуть, что повышение конкурентоспособности будет только временным и будет рассеиваться по мере роста цен на не торгуемые товары и восстановления относительных цен.

В некоторых случаях политики могут пожелать спроектировать такие временные изменения в конкурентоспособности. Однако повторные попытки приведут к устойчивому росту инфляции и отсутствию повышения конкурентоспособности.

В долгосрочной перспективе изменения в показателях реального обменного курса обусловлены такими фундаментальными факторами, как сдвиги в производительности и условиях торговли: они являются эндогенными и не зависят от денежно-кредитной политики. Это не означает, что государственная политика не может косвенно влиять на реальный обменный курс. Однако, только действия правительства, направленные на изменение реальной экономики, будут устойчиво влиять на реальный обменный курс. В конечном счете, повышение эффективности, которое увеличивает способность сектора торгуемых товаров, привлекать ресурсы из конкурирующих секторов (как внутренних, так и иностранных), будет стимулировать повышение реального обменного курса, как бы он ни определялся.

Следует учитывать, что изменение равновесия реального обменного курса представляет собой изменения в конкурентоспособности, т.е. изменения в реальном обменном курсе относительно его равновесного значения влияют на конкурентоспособность.

В концепции равновесного реального обменного курса в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе Р.Драйвер и П.Вествей отмечается, что «...реальный обменный курс в краткосрочной перспективе может отклониться от уровня, оправданного фундаментальными и переходными факторами экономики, из-за случайных и неожиданных шоков спроса или предложения и пузырей на рынке активов. Несбалансированность в среднесрочной перспективе будет относиться к равновесному

<sup>99</sup> Давлятов А. Дж. Механизмы реализации денежно-кредитной политики в обеспечении макроэкономической стабилизации (на примере переходной экономики Республики Таджикистан): автореф. дисс. канд. экон. наук/А.Дж. Давлятов. - Душанбе, 2011. – С.16..

реальному обменному курсу, совместимому с экономикой, работающей на своем потенциале (соответствует NAIRU) и «устойчивым» уровнем внешних балансов (т.е. последовательным с возможной конвергенцией в устойчивый запас внешних обязательств)». Таким образом, разрыв выпуска и неустойчивый разрыв сбережений и инвестиций (сверх разрыва, который может быть профинансирован за счет потоков капитала), а также краткосрочные факторы смещения могут учитывать отклонение фактического реального обменного курса от равновесия в среднесрочной перспективе. Долгосрочный уровень равновесия реального обменного курса соответствует фундаментальным показателям экономики, которые имеют долгосрочные устойчивые значения без эндогенной тенденции к изменениям. Таким образом, изменение текущего реального обменного курса в течении его долгосрочного равновесия отражает эффект дисбаланса сбережений и инвестиций, и корректировок потока запасов активов.

Общий подход к оценке равновесных обменных курсов заключается в определении равновесных курсов с учетом долгосрочной взаимосвязи, между реальными обменными курсами и основными макроэкономическими переменными. Оценки таких моделей «поведенческого равновесного обменного курса» (BEER-Behavioral Equilibrium Exchange Rate) часто используются в политических анализах, например, при регулярных оценках обменного курса МВФ. Следовательно, Конрад Адлер и Кристиан Гриссе утверждают, что «оценочные коэффициенты, подразумеваемые равновесные обменные курсы, чувствительны к ряду предположений моделирования. Поэтому, важно с осторожностью интерпретировать точечные оценки равновесных обменных курсов и исследовать, как влияние конкретных переменных зависит от выбранной спецификации модели. По определению, модели BEER идентифицируют движения в реальных темпах равновесия с движениями в фундаментальных переменных, и большая доля дисперсии реальных обменных курсов должна объясняться включенными макроэкономическими переменными, и, следовательно, предполагаемое отклонение между обменными курсами и их равновесными уровнями должно быть небольшим. Это согласуется с идеей, что для свободно плавающих обменных курсов рыночные силы должны обеспечиваться, чтобы обменные курсы оставались хорошо закрепленными в основных принципах»<sup>100</sup>.

Несколько теорий объясняют влияние денежно-кредитной политики на цены активов и возникающие в них пузыри. В целом, существует три основных взгляда на монетарную политику, цены на активы и их влияние на экономические переменные. Первый взгляд - это ликвидность. Этот подход подчеркивает, что при увеличении ликвидности цены на активы растут, и он играет роль связующего звена в передаче денежно-кредитной политики в отношении экономической деятельности. Эта точка зрения включает широкий спектр макроэкономических школ, таких как кейнсианцы, монетаристы и новокейнсианцы. Второй подход был предложен в 1920-х годах экономистами австрийской школы. В двадцатом веке экономисты полагали, что рост цен на активы, вероятно, произойдет в условиях низкой и стабильной инфляции. С этой точки зрения, денежно-кредитная политика может стимулировать цены активов путем стабилизированных высоких цен.

<sup>100</sup> Konrad Adler and Christian Grisse (2014), " Real exchange rates and fundamentals: robustness across alternative model specifications", SNB Working Papers 7/2014 1- 43.

Третий вид представлен в динамической модели общего равновесия. Соответственно, неспособность денежно-кредитной политики стабилизировать общий уровень цен вызовет пузырь цен на активы. В моделях рациональных ожиданий несвоевременной денежно-кредитной политики, такая как правило процентных ставок, без сохранения устойчивой долгосрочной инфляции, может привести к возникновению пузырей в ценах активов. Новая классическая школа и реальный деловой цикл поддерживает эту точку зрения. Макроэкономисты, как правило, исследуют влияние денежно - кредитной политики на цены активов, включая биржу, цены на акции и другие активы. Наиболее важной теорией взаимосвязи между ликвидностью и ценами на активы, является монетаристская теория. Важный аспект, который был представлен монетаристами, заключается в том, что денежная масса дает информацию о степени неопределенности относительно будущего бума цен на активы.

Высоколиквидные акции, которыми владеют финансовые учреждения, могут быть признаком будущей неопределенности в ценах на активы. Увеличение денежной массы ведет к росту спроса на такие активы, как валюты, и, следовательно, цены на активы растут. В этом процессе рост денежной массы может стать стимулом для изменения цен на активы, и он эффективен в портфеле выбора финансовых учреждений. Денежно-кредитная политика может влиять на экономические переменные через различные каналы, которые обычно включают в себя канал процентных ставок, канал обменных курсов, другие каналы, такие как цены на активы и канал кредитования<sup>101</sup>.

Для достижения целей макроэкономического управления Центральный банк использует денежно-кредитную политику. Следовательно, денежно - кредитная политика используется как инструмент контроля или воздействия на денежные агрегаты, в частности денежно-кредитное регулирование, предоставление финансовых услуг, процентные ставки, эмиссия валюты, регулирование обменного курса, хранение золотовалютных резервов страны, привлечение и размещение средств с целью сдерживания инфляции и достижения стабильного экономического роста. В своем исследовании Мукимов К. отмечает, что в Республике Таджикистан повышение курса иностранной валюты и связанное с ним удорожание импорта, как влияющий фактор на ценообразование, приведет к росту инфляции<sup>102</sup>. Таким образом, с помощью денежно-кредитной политики можно достичь экономических целей устойчивого роста, полной занятости, стабильности цен и положительного текущего счета платежного баланса. Следовательно, центральный банк устанавливает промежуточные цели для денежно-кредитной политики, такие как: процентные ставки, рост денежной массы и обменный курс.

А.Р. Хасанов и М.Н. Газиев рассматривают инструменты регулирования денежного предложения в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана». Они отмечают, что «снижение количества обращения денежной массы свидетельствует о снижении оборачиваемости денежных агрегатов, т.е. их ликвидности. Причинами такой тенденции могут быть инфляция,

<sup>101</sup> Стратегия денежно-кредитной и валютной политики Республики Таджикистан на 2016 – 2020 годы /Национальный банк Таджикистана.

<sup>102</sup> Мукимов К.М. Природа и факторы инфляционных процессов в условиях переходной экономики (на примере Республики Таджикистан): автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.01 / Мукимов Кудбурдин Мирзоджонович. – Худжанд, 2011. – С.14.

неразвитость производства, несовершенство безналичных платежей, высокая процентная ставка на денежном рынке, низкая предельная склонность населения к потреблению, а также большая доля наличных денег в денежной массе»<sup>103</sup>. Исходя из этого, на основе увеличения денежной массы, снижения ставки рефинансирования, нормаобязательных резервов и осуществления покупки иностранной валюты государство может стимулировать денежно-кредитную политику и ускорять темпы роста ВВП страны.

Следует отметить, что большая часть исследований была сосредоточена на фундаментальных проблемах, связанных с поддержанием реальных обменных курсов с высокой волатильностью с использованием нелинейных моделей реального обменного курса в долгосрочном равновесии. Такие проблемы может быть решено путем нелинейных векторных моделей коррекции ошибок номинального обменного курса, внутренних и зарубежных цен и других переменных. Такая основа также может быть расширена для учета относительного воздействия денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики о реальных изменениях обменного курса, и опровержении более убедительных доказательств эффекта Харрода-Балассы-Самуэльсона.

Пинг Хуа анализировал влияние реального обменного курса на экономический рост в Китае. Анализ этой взаимосвязи, которая оказалась особенно удачной в случае Китая, показал, что реальное укрепление обменного курса оказало негативное влияние на экономический рост, который выше в прибрежных провинциях, чем во внутренних. Хотя международное давление в пользу ревальвации юаня становится все более и более настойчивым, необходимо знать, что, если переоценка может способствовать уменьшению разрыва в ВВП на душу населения между прибрежными и внутренними провинциями, это также разрушает рабочие места, особенно в торгуемых секторах <sup>104</sup>.

В основном теоретические соображения касаются влияния обменного курса на рост до уровня неопределенности, налагаемого гибким вариантом ставки. Следовательно, отношения остаются размытыми и требуют более глубокого эмпирического исследования. Следует отметить, что одна группа исследователей обнаружила, что привязанный обменный курс стимулирует рост, в то время по гибкому курсу, другая группа заключила противоположные выводы. Более того, третья группа исследователей не получила никаких научно- обоснованных результатов. Последнее может быть связано с погрешностью измерения в классификациях режимов обменного курса, расхождениями в измерении неопределенности обменного курса или смещения выборки. Большая часть исследований фокусируется на параметре дамми (фиктивная переменная) обменного курса, но не соответствующим образом контролирует другие характеристики страны и не применяет соответствующие рамки роста. Кроме того, вопрос об эндогенных переменных вообще не рассматривается, или неоднократно используются несоответствующие инструменты. В некоторых исследованиях обращается внимание на контроль за капиталом и вопрос, тесно

<sup>103</sup> Хасанов А. Р., Газиёв М. Н. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Таджикистан // Вестник Технологического университета Таджикистана. – 2019. – №. 2. – С. 156-164.

<sup>104</sup> Ping Hua (2011), "The economic and social effects of real exchange rate Evidence from the Chinese provinces", International Conference On Social Cohesion And Development, 2011, pp.1-51



связанный с режимом обменного курса, и только одно исследование ставит проблему в контексте монетарных режимов. Х. Ду и З. Чжу (Du, H. and Zhu, Z. (2001)) добавляют, что результаты многих эмпирических исследований различаются по расчетам, когда применяется тот же метод исследования и даже для одной и той же страны в разные моменты времени.

Большинство эмпирических работ обычно не обнаруживает различий в макроэкономических показателях в режимах фиксированного и плавающего обменного курса. Кроме того, в некоторых работах утверждено, что вместо того, чтобы просто смотреть на макроэкономическую волатильность, также важно искать эффекты режима обменного курса на рост, в которой более высокие уровни волатильности обменного курса могут замедлить рост, особенно в странах с ограниченными рынками капитала. Следовательно, предлагается то, что кажется довольно надежным доказательством, указывающим на важность финансового развития влияния выбора режима обменного курса.

В своем исследовании Турсунов И.Б., изучая сущность стратегии экспортного потенциала Республики Таджикистан, отмечает, что «для развития экономики Таджикистана экспорт является основным источником поступления валюты, которая направлена на закупки за рубежом оборудования, производственного сырья, топливно-энергетических ресурсов, потребительских товаров, оплаты внешнего долга, накопления валютных запасов страны и обеспечения финансовой стабилизации»<sup>105</sup>. Это говорит о том, что в социально-экономической политике республики большое внимание уделяется развитию экспортного сектора путем создания благоприятной среды для развития промышленного производства с учетом выбора валютной политики.

Многие идеи, связывающие фиксированный обменный курс с более высокой волатильностью производства, представляется более перспективным, особенно в нашем выводе о том, что экономики, в которых режимы оказывают влияние на рост выпуска, также влияют на волатильность производства.

Следует отметить, что фиксированные обменные курсы могут в некоторых случаях сообщать о значительном выигрыше с точки зрения доходности и эффективности инфляции, особенно в условиях высокой инфляции. Кроме того, затраты на переход к плавающему режиму не являются незначительными и в значительной степени зависят от начальных условий. Например, для стран с широкомасштабной финансовой долларизацией переход к гибкому режиму, может увеличить волатильность выпуска из-за эффекта балансовых колебаний номинального обменного курса.

В своей работе Б. Якоб проанализировал корреляцию между режимами обменного курса и ростом ВВП. Установлено, что существует действительно положительная связь между фиксированными режимами и экономическим ростом, используя темпы инфляции и валовое накопление в процентах от ВВП в качестве экзогенных переменных <sup>106</sup>.

<sup>105</sup> Турсунов И.Б. Развитие экспортного потенциала Республики Таджикистан в рамках региональной интеграции / Турсунов И.Б //Вестник ТНУ, 2017. –№ 2/1. - С.145.

<sup>106</sup> Jakob, Brigitta (2015) "Impact of Exchange Rate Regimes on Economic Growth," Undergraduate Economic Review: Vol.12: Iss. 1, Article 11, p. 1-14.



Выбор режима валютного курса, способствующей экономическому росту, является важным вопросом монетарной политики. Было проведено много исследований взаимосвязи между режимом обменного курса и макроэкономическими показателями. В научной литературе по теоретическим и эмпирическим исследованиям по данной теме не приведены определения или однозначные ответы на вопрос о влиянии валютного курса на рост экономики при выборе режима монетарной политики. С одной стороны, М. Бакстер и А.С. Стокман показывают, что выбор режима может не влиять на бизнес – циклы. С другой стороны, другие исследователи показали, что режим имеет значение.

Следует отметить, что для определения влияния реального обменного курса, с учетом выбора режима обменного курса, на рост производства может проявляться с помощью взаимосвязи между производительностью, заработной платой и ценами.

В ряде научных исследований было выявлено, что повышение производительности и конкуренции на рынке продуктов зарубежных стран в долгосрочном периоде приводит к повышению реального обменного курса, аналогично эффекту относительного увеличения внутренней производительности торгуемых товаров.

Эффект Баласса-Самуэльсона, предложенный экономистами Б. Баласса и П. Самуэльсоном в 1963 году, описывает результаты стран с высоким ростом производительности, где также испытывают высокий рост заработной платы, что приводит к более высоким реальным обменным курсам. Эффект Баласса-Самуэльсона предполагают, что «увеличение заработной платы в секторе торгуемых товаров в развивающейся экономике также приведет к повышению заработной платы в не торгуемом (секторе услуг) секторе экономики». В нашем случае эффект Баласса-Самуэльсона имеет обратную зависимость: более быстрый рост производительности в секторе торгуемых товаров ведет к долгосрочному повышению реального обменного курса (RER). Более слабый реальный обменный курс создает скачок общего фактора производительности (TFP) и роста ВВП, что со временем повышает заработную плату в нерыночном секторе, аналогично приводит к повышению реального обменного курса. Д. Родрик также считает, что более слабые реальные обменные курсы связаны с более быстрым ростом ВВП на душу населения, но его движущими факторами роста являются слабые институты и несовершенные рынки, которые не участвуют в производстве торгуемых товаров<sup>107</sup>.

По нашему мнению, как развивающиеся экономики развиваются и становятся более продуктивными, они также видят увеличение заработной платы, но они не видят это увеличение как в торгуемых, так и в не торгуемых товарных секторах экономики. Когда заработная плата увеличивается медленнее, чем производительность, в конечном итоге страны производят больше, чем они могут потреблять. Эти страны тогда имеют положительное сальдо текущего счета. Когда заработная плата растет быстрее, чем производительность, рабочие потребляют больше товаров, и профицит счета текущих операций падает.

Могут быть дисбалансы в отношении заработной платы и цен на торгуемые и не торгуемые товары, которые противоречат эффекту Баласса - Самуэльсона. Например, торгуемые товары, которые могут быть легко проданы в других странах, могут не

<sup>107</sup> Rodrik, Dani, (2008), “The Real Exchange Rate and Economic Growth,” *Brookings Papers on Economic Activity*, 2, 365–412.

иметь большой разницы в цене на других рынках. Тем не менее, не торгуемые услуги и товары могут иметь цены и заработную плату, которые отражают их местную экономику. Заработная плата работников, выполняющих одинаковую работу в разных странах, по прежнему может существенно отличаться, несмотря на высокий рост производительности труда. Это может происходить независимо от уровня производительности труда и возникать из-за экономического дисбаланса с более развитыми странами.

Влияние повышения реального обменного курса на развивающуюся экономику зависит от того, имеет ли страна фиксированный или плавающий обменный курс. Экономике с фиксированным обменным курсом увидят увеличение общих цен, в то время как плавающие обменные курсы приводят к увеличению обменного курса.

Как правило, труд является одним из основных факторов производственной функции и играет большую роль в производстве товаров и услуг. Производительность труда определяется как реальная экономическая выработка за час труда. Рост производительности труда измеряется изменением объема производства за час труда за определенный период.

Таким образом, резюмируя вышесказанное можно прийти к выводу, что:

- проблема влияния реального обменного курса на экономический рост и на душу населения в среднесрочной перспективе, все еще не решена. На самом деле, вопрос о том, помогает ли занижение обменного курса среднесрочному росту, в научной литературе, до сих пор является открытым;
- большая часть эмпирической работы подтверждает положительную связь между слабыми реальными обменными курсами и ростом;
- согласно исследованиям, некоторых ученых, привязанный обменный курс стимулирует рост экономики. Исходя из этого, выбор режима валютного курса на основе денежно-кредитной политики с целью поддержания экономического роста играет основную роль;
- на основе реального эффективного обменного курса можно оценивать конкурентоспособность товаров с целью выявления изменения экспорта и изменения импорта.

#### **Список использованной литературы**

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждено постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, №636. - Душанбе, 2016.- 102 с.
2. Давлятов А. Дж. Механизмы реализации денежно-кредитной политики в обеспечении макроэкономической стабилизации (на примере переходной экономики Республики Таджикистан): автореф. дисс. канд. экон. наук/А.Дж. Давлятов. - Душанбе, 2011. - 24 с.
3. Мукимов К.М. Природа и факторы инфляционных процессов в условиях переходной экономики (на примере Республики Таджикистан): автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.01 / Мукимов Кудбуддин Мирзоджонович. – Худжанд, 2011. – 22с.
4. Стратегия денежно-кредитной и валютной политики Республики Таджикистан на 2016 – 2020 годы /Национальный банк Таджикистана.

5. Турсунов И.Б. Развитие экспортного потенциала Республики Таджикистан в рамках региональной интеграции / Турсунов И.Б //Вестник ТНУ, 2017. –№ 2/1. - С.143-147.
6. Хасанов А. Р., Газиёв М. Н. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Таджикистан //Вестник Технологического университета Таджикистана. – 2019. – №. 2. – С. 156-164.
7. Konrad Adler and Christian Grisse (2014), " Real exchange rates and fundamentals: robustness across alternative model specifications", SNB Working Papers 7/2014 1- 43.
8. Hausmann, R., and Hidalgo, C. (2011). "The network structure of economic output". Journal of Economic Growth, 16, 309-342.
9. Ping Hua (2011), "The economic and social effects of real exchange rateEvidence from the Chinese provinces", International Conference On Social Cohesion And Development, 2011, pp.1-51
10. Rodrik, Dani, (2008), "The Real Exchange Rate and Economic Growth," Brookings Papers on Economic Activity, 2, 365–412.
11. Jacqueline Dwyer and Philip Lowe. (1993). "Alternative concepts of the real exchange rate: a reconciliation". Research Discussion Paper, 9309. p. 1-37.
12. Jakob, Brigitta (2015) "Impact of Exchange Rate Regimes on Economic Growth," Undergraduate Economic Review: Vol.12: Iss. 1, Article 11, p. 1-14.

### АННОТАЦИЯ

В статье проведен обзор литературы о взаимосвязи между реальными обменными курсами и экономическим ростом как теоретически, так и эмпирически. Анализируются теоретические подходы как зарубежных так и отечественных исследователей по данному вопросу. Сделан вывод о том, что выбор режима валютного курса на основе денежно-кредитной политики с целью поддержания экономического роста играет основную роль.

**Ключевые слова:** валюта; валютный курс; иностранная валюта; валютный рынок; валютные операции; обменный курс; экспорт; импорт; денежно кредитная политика; макроэкономические переменные, эконмический рост; ВВП; заработная плата; производительность труда.

### МУҲТАВО

Дар мақола тафсири адабиёт оид ба алоқамандии байни қурби асҷори воқеӣ ва афзоиши иқтисодӣ ҳам аз ҷиҳати назариявӣ ва ҳам аз ҷиҳати эмпирикӣ гузаронида шудааст. Равишҳои назариявӣ ҳам муҳаққикони хориҷӣ ва ҳам ватанӣ оид ба ин масъала таҳлил карда шудаанд. Дар бораи он, ки интиҳоби режими қурби асҷор дар асоси сиёсати пулию қарзӣ бо мақсади нигоҳ доштани рушди иқтисодӣ нақши асосиро мебозад, ҳулоса бароварда шудааст

**Вожаҳои калидӣ:** асҷор; қурби пул; асҷори хориҷӣ; бозори асҷор; амалиётҳои асҷорӣ; содирот; воридот; сиёсати пулию қарзӣ; тағирёбандаҳои макроиқтисодӣ, афзоиши иқтисодӣ; ММД; музди меҳнат; ҳосилнокии меҳнат.

#### ANNOTATION

The article reviews the literature on the relationship between real exchange rates and economic growth, both theoretically and empirically. Theoretical approaches of both foreign and domestic researchers on this issue are analyzed. It is concluded that the choice of the exchange rate regime based on monetary policy in order to maintain economic growth plays a major role.

**Keywords:** currency; exchange rate; foreign currency; currency market; currency operations; exchange rate; export; import; money-credit policy; macroeconomic variables, economic growth; GDP; wage; labor productivity.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА  
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
Тошбекова Камила Дилдоровна  
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Сущность международного менеджмента заключается в необходимости принимать решения по удовлетворению различных экономических интересов. Он должен быть нацелен на формирование баланса бизнес-интересов разного уровня с оптимизацией собственных, с учетом ограничений интернационального и национального характера. Компания с помощью международного менеджмента синтезирует интернациональные и национальные культуры и знания. На этой основе компания может создать в определенной стране свой эффективный рынок - от учета культурных особенностей до активного формирования благоприятной бизнес-среды путем модификации в необходимом направлении местных культурных особенностей.

Международный менеджмент направлен на решение следующих проблем:

- исследование, анализ и оценку внешней среды бизнеса и внутренней среды организации;
- процессы коммуникации и принятие решений;
- базовые функции управления (стратегическое планирование и реализацию стратегий, построение организации, мотивацию, контроль и координацию);
- вопросы групповой динамики и руководства (лидерство, работу в группах);
- вопросы эффективности деятельности компании (управление персоналом, производством, маркетингом, производительностью в целом).

Управление международным бизнесом предполагает качественной информационной базы, преодоления языкового барьера и профессионального обеспечения управленческих решений. С другой стороны, во внутренней среде фирмы цель, структура, разделение труда, координация, не предполагают отличий от национальной модели, но с другой требуют учета национальных, культурных факторов.

Международный менеджмент является особым видом менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия.

Поэтому головное подразделение компании, расположенные в данной стране, должны быть представлены главным образом местными служащими, которые гораздо лучше знают собственную культуру, привычки, бизнес этику и рынок.

В то же время дочерние компании, находящиеся в различных странах в основном независимы, находятся под влиянием местных органов власти и связаны с главным офисом в основном через денежные потоки и проводимый головной организацией контроль.

При международной деятельности руководители высшего уровня в материнской компании ответственны за отдельные функции: производство, маркетинг, финансы, персонал, инжиниринг.

Преимущество данной структуры заключается в том, что она обеспечивает полный контроль в дочерних компаниях, требующих согласованность всех функциональных

подразделений. Существующая структура управления должна оперативно реагировать на изменения ситуаций в разных странах.

Новые революционные изменения в управлении связаны с использованием информационных технологий, научных знаний, горизонтальных структур, «внутренних» рынков и др.

Формирование новой модели менеджмента требует процесса глобализации экономики. В этой модели главным фактором остаются люди, способные успешно решать проблемы сочетания интересов собственной страны и других государств, обеспечивать партнерство между бизнесом и правительствами разных стран, конкуренцию и сотрудничество в глобальном масштабе, адаптацию менеджмента и бизнеса к культурным различиям стран-участниц международного бизнеса.

Современные процессы глобализации разворачиваются в первую очередь между промышленно развитыми странами и лишь, потом охватывают развивающиеся страны. Глобализация укрепляет позиции первой группы стран, дает им дополнительные преимущества. В то же время разворачивание процессов глобализации в рамках современного международного разделения труда грозит заморозить нынешнее положение менее развитых стран, так называемых «стран третьего мира», которые становятся скорее объектами, нежели субъектами глобализации.

Степень положительного влияния процессов глобализации на экономику отдельных стран зависит от места, которое они занимают в мировой экономике, фактически основную часть преимуществ получают богатые страны или индивиды.

Наиболее болезненные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны. Основная масса из них, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья и производителей трудоемкой продукции оказываются во всеобщей зависимости от передовых держав и имеют доходы, во-первых, более меньшие, во-вторых, совсем нестабильные и зависящие от конъюнктуры мировых рынков.

Глобализация для таких стран порождает, помимо вышеперечисленных, и еще множество других проблем, таких как:

- увеличение технологического отставания от развитых стран;
- рост социально-экономического расслоения,
- становление нищими основной массы населения;
- усиление зависимости менее развитых стран от стабильности и нормального функционирования мирохозяйственной системы;
- ограничение ТНК способности государств проводить национально ориентированную экономическую политику;
- рост внешнего долга, прежде всего международным финансовым организациям, который препятствует дальнейшему прогрессу.

Одной из компаний, где используются международный менеджмент, является ПАО «Газпром». Компания была образована под названием «Сибирская нефтяная компания» («Сибнефть») в 1995 г. путём выделения нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих активов из состава компании «Роснефть» и приватизирована частями в последующие два года.

В 2008-м ПАО «Газпром» расширила свое влияние в Центрально-азиатском регионе, создав сбытовые предприятия «Газпромнефть-Таджикистан» и «Газпромнефть-Казахстан», сначала выполнявшие функции крупнооптовых продавцов нефтепродуктов, а позднее включившие в сферу своей деятельности топливный ретейл.



Газпром нефть - это огромная компания с 70 тыс. работниками, которая выделяет особое внимание преградам организационных коммуникациях в компании. Таким образом, Газпром решает эти проблемы следующими способами.

1. Регулирование информационных потоков - руководители на всех уровнях организации должны представлять потребности в информации собственные, своих начальников, коллег и подчиненных. Руководитель должен научиться оценивать качественную и количественную стороны своих информационных потребностей, а также других потребителей информации в организации. Он должен стараться определить, что такое «слишком много» и «слишком мало» в информационных обменах.

2. Управленческие действия - регулирование информационного потока. Есть и другие. К примеру, руководитель может практиковать короткие встречи с одним или несколькими подчиненными для обсуждения грядущих перемен, новых приоритетов, распределения работы и т.п. Руководитель может также по своему усмотрению предпочесть вариант периодических встреч с участием всех подчиненных для рассмотрения тех же вопросов. Многие организации настаивают на проведении работниками руководящего звена таких еженедельных встреч-совещаний. Подчиненный может предпринимать подобные шаги, добиваясь по своей инициативе контакта с руководителем или товарищами по работе.

3. Системы обратной связи - в той же мере, в какой обратная связь может способствовать совершенствованию межличностного обмена информацией, могут действовать и системы обратной связи, создаваемые в организации. Один из вариантов системы обратной связи -- перемещение людей из одной части организации в другую с целью обсуждения определенных вопросов. Опрос работников - еще один вариант системы обратной связи. Такие опросы можно проводить с целью получения информации от руководителей и рабочих буквально по сотням вопросов.

4. Системы сбора предложений - разработаны с целью облегчения поступления информации наверх. Все работники получают при этом возможность генерировать идеи, касающиеся совершенствования любого аспекта деятельности организации. Цель подобных систем - снижение остроты тенденции фильтрации или игнорирования идей на пути снизу вверх.

5. Информационные бюллетени, публикации и видеозаписи организации. Относительно крупные организации, как правило, издают ежемесячные бюллетени, которые содержат информацию для всех работников. В подобные ежемесячные бюллетени могут входить статьи с обзором предложений по поводу управления, на темы охраны здоровья работников, нового контракта, нового вида продукции или услуг, которые намечено предложить потребителям в скором времени, подборка «работник месяца», ответы руководства на вопросы рядовых сотрудников.

6. Современная информационная технология - последние достижения в области информационной технологии могут способствовать совершенствованию обмена информацией в организациях. Персональный компьютер уже оказал огромное воздействие на информацию, которую руководители, вспомогательный персонал и рабочие рассылают и получают. Электронная почта дает работникам возможность направлять письменные сообщения любому человеку в организации. Кроме того электронная почта - эффективное средство связи между людьми, находящимися в разных конторах, разных городах и даже в разных штатах и странах.

Однако с известными событиями – проведения СВО Россией против Украины и

объявленными ЕС, США и рядом других стран экономическими санкциями экспорт ПАО «Газпром» в 2022г. уменьшился до 100,9 млрд кубометров. Весь объем снижения экспорта газа пришелся на страны ЕС. При сохранении нынешних объемов в 2023г. экспорт может упасть еще на 25%, а доля «Газпрома» на рынке ЕС окажется в два раза меньше, чем у США.

Экспорт газа ПАО «Газпром» в дальнейшем зарубежье по итогам 2022 г. составит 100,9 млрд кубометров против 185,1 млрд кубометров годом ранее.<sup>108</sup>

Единственным направлением, где экспорт в 2022г. увеличился, был Китай. «Мировой рынок газа будет развиваться высокими темпами, и, по долгосрочному прогнозу, в ближайшие 20 лет потребление вырастет на 20%. Этот же прогноз говорит, что за 20 лет рост потребления в Китае обеспечит 40% всего мирового прироста», — заявил Алексей Миллер.<sup>109</sup> Он также добавил, что российские месторождения «будут давать газ на много-много лет вперед, и некоторые месторождения закончат свою добычу в 2141 году, а может быть, даже и позже».<sup>110</sup>

В 2023 г. экспорт может упасть еще больше. В настоящий момент «Газпром» поставляет в ЕС около 68 млн кубометров газа в сутки, и возможности для существенного роста поставок отсутствуют, так как для этого нужно политическое решение по возобновлению использования газопровода Ямал - Европа либо увеличение объемов транзита через Украину. Если экспорт газа в Китай в 2023г. составит, как предполагается, 25 млрд кубометров, а поставки в Турцию и ЕС останутся на текущем уровне, общий экспорт «Газпрома» в дальнейшем зарубежье может упасть до 75 млрд кубометров.

В таком случае объем поставок российского газа в ЕС впервые в истории будет меньше, чем поставки из США.

Самым сильным западным ограничением стоит считать решение Германии остановить сертификацию «Северного потока - 2». Дополнительно были введены персональные санкции против менеджмента российской компании, а также начата процедура частичной национализации некоторого имущества «Газпрома» в Европе и полного запрета на сотрудничество с североамериканскими предприятиями.

Страны ЕС договорились, что с 2023г. морские поставки нефти из РФ в Европу будут запрещены. Таким образом, под ограничения попало 68% энергоресурсов, поставляемых в ЕС, остальные 32% доставляются с помощью трубопроводов. Европа своим компаниям запретила страховать танкеры с российской нефтью. Персональные санкции против высшего руководства, которые заставили иностранных топ-менеджеров «Роснефти» уйти из компании. ЕС также запретил своим компаниям инвестировать в новые нефтяные проекты России. Дополнительный негативный фактор — это уход зарубежных партнёров: BP и Shell. Британская нефтяная компания BP, у которой в собственности находится почти 20% акций «Роснефти», в конце февраля заявила, что намерена продать свою долю в российском предприятии. Shell объявила об аналогичном желании и выставила на продажу две доли в 50% в совместных предприятиях с «Газпром нефтью».

В результате это привело к мировому энергетическому кризису и постепенной переориентации газовых потоков в Азию. Рост цен на нефть увеличился на 50%, а

<sup>108</sup> <https://www.gazprom.ru>

<sup>109</sup> там же

<sup>110</sup> там же

российские компании стали продавать больше энергоресурсов таким странам как Китай и Индия.

Спад в экспорте газа в Европу позволил ПАО «Газпром» на Востоке России активно организовать новые центры газодобычи и единую систему транспортировки газа. Данный проект обеспечит поставки газа потребителям регионов Восточной Сибири и Дальнего Востока на долгосрочную перспективу, позволят организовать новый мощный канал экспорта российского газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Нынешний этап развития ПАО «Газпром» на международном рынке, направлен на увеличение объема добычи за пределами России не менее 10% от общего объема добычи нефти. Приоритетными регионами для компании останутся Ближний Восток, Западная Африка, страны балканского региона, Латинская Америка и Северная Африка. Анализируя возможность доступа компании к зарубежным нефтеперерабатывающим мощностям, «Газпром нефть» в первую очередь изучает рынки Центральной и Восточной Азии.

Маркетинговая стратегия ПАО «Газпром» на внешних рынках предусматривает развитие по следующим ключевым направлениям:

- удержат минимальные позиции на европейском газовом рынке;
- диверсификация маршрутов и повышение надежности поставок газа в южную часть Европы;
- повышение эффективности сбыта газа путем выхода на конечного потребителя и участия в сегменте производства электроэнергии;
- географическая диверсификация (выход на рынки Северной Америки и стран АТР);
- выход в новые сегменты энергетического бизнеса, включая СПГ, разрешения на выброс CO<sub>2</sub> и электроэнергетику.

Стратегические планы развития ПАО «Газпром» - стать крупным международным игроком, обладающим регионально диверсифицированным портфелем активов по всей цепочке создания стоимости, активно участвуя в развитии регионов, обладая высокой социальной и экологической ответственностью.

Ожидания всех заинтересованных сторон (акционеры, клиенты, партнеры, государство и общество, сотрудники) определяют миссию Компании, которая задает два направления развития - рост и эффективность.

Стратегия развития ПАО «Газпром» принята в начале 2010г. Она определяет основные принципы, цели, направления развития и ожидаемые результаты деятельности Компании, включая дочерние и зависимые общества. В рамках построения интегрированной системы разработки долгосрочных и среднесрочных планов этот документ является определяющим и при постановке задач ближайших периодов.

ПАО «Газпром» активно развивается на международном рынке, планируя добывать за пределами России не менее 10% от общего объема добычи нефти. Приоритетными регионами для компании останутся Ближний Восток, Западная Африка, страны балканского региона, Латинская Америка и Северная Африка. Рассматривая возможность доступа компании к зарубежным нефтеперерабатывающим мощностям, ПАО «Газпром» в первую очередь изучает рынки Восточной и Юго-Восточной Азии.

Таким образом, под влиянием глобализации, информатизации, интернационализации и усиления конкуренции наблюдаются тенденции развития международного менеджмента. Менеджмент относится к совокупности современных принципов, средств, методик и форм современного управления, которое направлено на повышение общей эффективности работы компании. Именно сегодня уделяют повышенное внимание теории и практике развития международного менеджмента. Основные тенденции развития международного менеджмента направлены на стабилизацию общих процессов управления.

Развитие международного менеджмента наблюдается на ТНК. Одной из компаний, где используются международный менеджмент, является ПАО «Газпром», которая владеет нефтедобывающими и нефтеперерабатывающими активами. Проведение СВО Россией и введение против нее экономических санкций привело к мировому энергетическому кризису и постепенной переориентации газовых потоков в Азию. Рост цен на нефть увеличился на 50%, а российские компании стали продавать больше энергоресурсов таким странам как Китай и Индия. Кроме того ПАО «Газпром» необходимо разрабатывать проекты, которые позволят добывать за пределами России не менее 10% от общего объема добычи нефти. Приоритетными регионами для компании останутся Ближний Восток, Западная Африка, Латинская Америка и Северная Африка, страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

#### Список использованной литературы

1. Белозубенко О. В, Азарина А. А Международный менеджмент: уч. пособие, М.: Изд-во МГУ, 2006, 592с.
2. Кузмина Т.И. Международный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов: Управление в международных компаниях. Т.И. Кузьмина. – М.: ФБК–ПРЕСС, 2004. – 240 с.
3. Международный менеджмент. Учебник для вузов. Под ред. Пивоварова С.Э., Баркана Д.И., Тарасовича Л.С., Майзеля А.И. СПб.: Питер, 2000.
4. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ. под науч. ред. Щетинина В. Д. – М. : Международные отношения, 1993
5. Пивоваров С. Е. Международный менеджмент. СПб.: Питер, 2006, - 256с.
6. Родченко В.В. Международный менеджмент: Учеб. пособие / 2- изд. – К. : МАУП, 2002. – 240 с.
7. <https://www.gazprom.ru/projects/> - сайт ПАО Газпрома

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается сущность международного менеджмента, которая заключается в необходимости принимать решения по удовлетворению различных экономических интересов. Компании с помощью международного менеджмента синтезируют интернациональные и национальные культуры и знания. На этой основе компания может создать в определенной стране свой эффективный рынок - от учета культурных особенностей до активного формирования благоприятной бизнес-среды путем модификации в необходимом направлении местных культурных особенностей.

Одной из компаний, где используются международный менеджмент, является ПАО «Газпром». Для эффективной деятельности компаний необходимо учитывать состояние

внешней среды. В связи с проведением СВО Россией на Украине и введенными против основных бюджетосоставляющих предприятий экономические санкции ПАО «Газпром» уменьшил объем поставок природного газа в Европу. В связи с этим международному менеджменту ПАО «Газпром» необходимо изменить логистику продажи газа в восточные страны – Китай, Индия и в азиатско -тихоокеанский регион.

**Ключевые слова:** международный менеджмент, ПАО «Газпром», добыча газа, добыча нефти, экономические санкции, маркетинговая стратегия, внешние рынки, экспорт газа в Европу.

## МУХТАВО

Дар ин мақола моҳияти идоракунии байналмилалӣ, ки зарурати қабули қарорҳо барои қонё кардани манфиатҳои гуногуни иқтисодӣ мебошад, баррасӣ мешавад. Ширкатҳо бо ёрии менеҷменти байналмилалӣ фарҳангу донишҳои байналмиллалӣ ва миллиро синтез мекунад. Дар ин замина, ширкат метавонад дар як кишвари муайян бозори муассири худро эҷод кунад - аз ҳисоби хусусиятҳои фарҳангӣ то ба таври ғайр эҷод кардани муҳити мусоиди тичорат тавассути тағир додани хусусиятҳои фарҳангии маҳаллӣ дар самти зарурӣ.

Яке аз ширкатҳое, ки идоракунии байналмилалиро истифода мебаранд, ҚСҚ Газпром мебошад. Барои ғайрӣ самараноки ширкатҳо ҳолати муҳити беруна ба назар гирифтани лозим аст. Дар робита ба татбиқи NWO аз ҷониби Русия дар Украина ва таҳримҳои иқтисодӣ алайҳи корхонаҳои асосии бучет, ҚСҚ Газпром ҳаҷми интиқоли газ ба табиӣ ба Аврупо коҳиш дод. Дар робита ба ин, роҳбарияти байналмилалӣ ҚСҚ Газпром бояд логистикаи фурӯши газро ба кишварҳои шарқӣ - Чин, Ҳиндустон ва минтақаи Осиё ва Укёкуси Ором тағйир диҳад.

**Калимаҳои асосӣ:** идоракунии байналмилалӣ, Газпром, истихроҷи газ, истихроҷи нафт, таҳримҳои иқтисодӣ, стратегияи маркетинг, бозорҳои хориҷӣ, содироти газ ба Аврупо.

## ANNOTATION

This article discusses the essence of international management, which is the need to make decisions to meet various economic interests. Companies with the help of international management synthesize international and national cultures and knowledge. On this basis, a company can create its own effective market in a certain country - from taking into account cultural characteristics to actively creating a favorable business environment by modifying local cultural characteristics in the necessary direction.

One of the companies that use international management is PJSC Gazprom. For the effective operation of companies, it is necessary to take into account the state of the external environment. In connection with the implementation of the NWO by Russia in Ukraine and the economic sanctions imposed against the main budget-contributing enterprises, PJSC Gazprom reduced the volume of natural gas supplies to Europe. In this regard, PJSC Gazprom's international management needs to change the logistics of gas sales to eastern countries - China, India and the Asia-Pacific region.

**Key words:** international management, Gazprom PJSC, gas production, oil production, economic sanctions, marketing strategy, foreign markets, gas export to Europe.



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ФИНАНСОВОГО РЫНКА****Файзуллоева Лайло Бобохоновна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Финансовый рынок Республики Таджикистана в настоящее время характеризуется как не комплексный, на котором имеются существенные диспропорции, вследствие чего, он не способен эффективно выполнять свои задачи и функции, ставя под риск обеспечение долгосрочного и устойчивого развития экономики страны и повышения роста уровня жизни населения страны.

Одной из причин сложившегося положения связано с тем, что финансовый рынок не выступает как единый объект регулирования, как система, состоящая из совокупности взаимосвязанных и интегрированных сегментов как кредитный, фондовый, страховой, валютный, золота и драгоценных металлов.

В настоящее время отсутствие понимания финансового рынка как единой системы, приводит к тому, что каждый из его сегментов рассматривается как самостоятельный объект автономного регулирования с соответствующими целями и задачами. Такой подход приводит к тому, что наблюдается процессы отсутствия координации между регуляторами финансового рынка в лице Национального банка Таджикистана (НБТ) и Министерства финансов Республики Таджикистан<sup>111</sup>. Каждый из них в отдельности нацелен на решение автономных целей и задач, которые, в конечном счете, приводят к росту системных рисков в экономике, что противоречит реализации главной цели и задачам финансового рынка - мобилизации имеющихся свободных сбережений и накоплений, как в рамках национальной экономики, так и мировой, их преобразования в разнообразные финансовых ресурсов, адекватно обеспечивающие потребности в устойчивом развитии всех субъектов рыночной экономики (по срокам, объемам, нагрузке на обслуживании и т.п.) с минимальными рисками.

Сложившаяся практика регулирования финансового рынка далека от идеальной ее модели, способной эффективно решать присущие ей цели, функции и задачи. Об наличии проблем в этой области свидетельствует сложная ситуация, сложившаяся на финансовом рынке Таджикистана, о чем свидетельствуют периодически происходящие финансовые или иные виды форм кризисов. Последнее приводит не только к масштабным потерям (до 15% ВВП) для страны, замедляются темпы развития экономики, растет напряженность и увеличивается дефицит финансирования экономики, внешний долг приближается к пороговым значениям, растет бремя его обслуживания, высоки риски нарушения финансовой и макроэкономической стабильности, не решаются эффективно проблемы безработицы и массовой миграции и др.<sup>112</sup>

В этом аспекте, важно не только обеспечение финансовым рынком высоких темпов экономического роста, но и его качественных характеристик развития экономики. Другими словами, достижение долгосрочного и устойчивого развития

<sup>111</sup>Шарипов Б.М. Теоретико-методологические аспекты формирования и развития финансового рынка в переходной экономике (на примере Республики Таджикистан). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Душанбе. - 2019. - 488 с.

<sup>112</sup>Султанов, З.С. Роль финансовых рынков в инвестировании экономики Республики Таджикистан. [Текст] / З.С. Султанов, Ф. Самадова// Вестник Таджикского национального университета. - 2020. - № 2/3(165). - С. 134-137.



экономики должно сопровождаться совокупностью социально-экономических эффектов в виде роста реального уровня жизни населения (сокращения безработицы, обеспечения потребности в рабочих местах, жилье и др.), снижения зависимости от внешних источников финансирования, обеспечения роста финансовой устойчивости экономики и ее субъектов (снижение внешнего долга и бремени его обслуживания) и т.д.<sup>113</sup> Для достижения этих целей важно обеспечить сбалансированность и координацию развития финансового рынка как единой системы взаимосвязанных и интегрированных между собою сегментов, учитывая воздействие на него внешних и внутренних факторов.

При низком уровне развития финансового рынка снижение рисков участников рынка происходит через создание собственных служб риск-менеджмента, однако это могут реализовать только крупные компании и банки, а остальные подвергаются сильному их воздействию. Это один из основных факторов высоких издержек и роста риска банкротства финансовых организаций, ведущее к росту общей нестабильности и низкой эффективности финансового рынка, и в конечном счета, и национальной экономики.

Следовательно, существующее положение с государственным регулированием финансового рынка не является оптимальным. Ее сохранение в долгосрочной перспективе не позволит решать эффективно проблемы перехода к устойчивому развитию национальной экономики<sup>114</sup>. Так, например, низкий уровень развития сегмента ценных бумаг в Таджикистане, включая его вторичный подсегмент, существенно увеличивает нагрузку на банковский сегмент и финансовый рынок в целом. Это сказывается на его ограниченных возможностях поддержки развития реального сектора экономики имеющимися ресурсами, которые относительно малы по сравнению с объемами и масштабами потребности в заемном финансировании со стороны субъектов реальной экономики, и высоки по расходам на его обслуживание по сравнению с сложившейся рентабельностью в реальной экономике<sup>115</sup>.

Соответственно, необходимо в ближайшей перспективе использовать имеющиеся возможности для формирования полноценного финансового рынка в Таджикистане, что требует повышения эффективности государственного регулирования процессом формирования отечественного финансового рынка как важнейшего условия перехода национальной экономики к долгосрочному устойчивому развитию, способного противостоять внешним шокам и вызовам.

Итоги «Великой депрессии» (1929-33гг.), последующие значительные экономические и финансовые потрясения свидетельствуют, что рыночный механизм саморегулирования, особенно на уровне финансового рынка дает серьезные сбои, которые ведут к огромным потерям для экономики и ее субъектов, включая население страны<sup>116</sup>.

Необходимость повышения эффективности государственного регулирования процесса формирования и развития финансового рынка обусловлена процессами ее

<sup>113</sup>Буряков, Г.А. Глобализация финансовых рынков: логика процессов и алогизм последствий. [Текст]/ Г.А. Буряков. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2016. - 230 с.

<sup>114</sup>Зейналов, А.А. Национальные модели финансовых рынков и тенденции их развития [Текст]: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / А.А.Зейналов. - М.: РГБ. - 2020. - 226 с.

<sup>115</sup>Султанов, С.З. Финансовые рынки [Текст]: Учебник / З.С.Султанов. - Душанбе: РСТУ. - 2015. - 273 с.

<sup>116</sup>Евлахова, Ю.С. Понятие финансового рынка с позиций современной теории финансов. [Текст] / Ю. С. Евлахова // Финансовый журнал. - № 3(9). - 2019. С. 81-93

либерализации и открытости для роста интеграции в мировой и региональные финансовые рынки, которые требуют научно-обоснованного подхода, так как «забегание вперед», так и отставание, чревато как для экономики, так и для финансового рынка потерей конкурентоспособности.

Определение финансового рынка как самостоятельного объекта регулирования позволит использовать различные дополнительные преимущества в виде синергического эффекта, полученного от функционирования сегментов финансового рынка как единого целого, взаимосвязанного и взаимообусловленного. Это обеспечит ее гибкость, наличие альтернативных каналов финансирования, повышение степени адаптивности экономики, учитывая, что развитый финансовый рынок способен создать эффективный защитный буфер, минимизируя воздействие внешних шоков на реальный сектор, тем самым обеспечивая устойчивое его развитие<sup>117</sup>.

В условиях развитых стран и успешных стран с развивающимися экономиками, финансовый рынок является важнейшим элементом стабильности и динамизма экономической системы, гармонично взаимодействуя между собою, реализуют общую цель – обеспечить достаточное и адекватное финансирование развития экономики на долгосрочной и устойчивой основе с минимальными рисками вложений, позволяющее обеспечить и сохранять макроэкономическую и финансовую стабильность.

Макропруденциальное регулирование предполагает более высокие стандарты и требования к капиталу и ликвидности системно значимых финансовых институтов - Базель 3 и 4. Макропруденциальное регулирование призвано решать следующие ключевые задачи:

- поддержание устойчивости финансовой системы к внешним шокам и рецессии;
- ограничение избыточных системных финансовых рисков, которые принимает на себя финансовая система;
- противостояние нарастанию дисбалансов на финансовом рынке и его сегментах;
- предотвращение формирования «финансовых пузырей» на всех сегментах и финансовом рынке в целом;
- проведение превентивных и/или контрциклических мер для поддержания долгосрочной устойчивости финансовой системы и др.<sup>118</sup>

Внедрение и реализация макропруденциального надзора основана на процессе мониторинга и оценки комплекса показателей, включая показателей финансовой устойчивости финансовых организаций и финансового рынка и его сегментов во взаимосвязи с развитием отраслей реального сектора экономики.

Отличие макропруденциальных показателей финансовой устойчивости от микропруденциальных показателей, используемых надзорными органами применительно к индивидуальным финансовым организациям и рынкам, состоит в том, что они учитывают риски, которым подвержена банковская или финансовая системы в целом.

Задача оценки на постоянной основе индикаторов финансовой устойчивости, то есть макропруденциального анализа, состоит в определении источников

<sup>117</sup> Михайлов, Д.М. Мировой финансовый рынок: тенденции развития и инструменты. [Текст] / Д.М. Михайлов. - М.: Экзамен. - 2020. - 235 с.

<sup>118</sup> Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Текст]/ Под ред. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой. - СПб: Питер. - 2013. - 584 с.

потенциальных проблем, которым подвержена финансовая система в целом. Помимо оценки состояния финансового сектора индикаторы финансовой устойчивости могут использоваться в более широком аспекте - при анализе макрофинансовых взаимосвязей между сегментами с целью выявления воздействия разного рода шоков на экономику через финансовый рынок страны<sup>119</sup>. Другими словами, это комплекс превентивных мер, направленных на минимизацию риска возникновения системного финансового кризиса, когда значительная часть субъектов финансового рынка резко теряет ликвидность и платежеспособность, нуждаются в поддержке регулятора, и далее правительства в лице Министерства финансов Республики Таджикистан<sup>120</sup>.

Основными инструментами макропруденциального регулирования являются:

- внедрение повышенного коэффициента взвешивания риска в нормативе достаточности капитала по торговому портфелю ценных бумаг;
- формирование контрциклического буфера по капиталу;
- стресс-тестирование для оценки достаточности капитала банков и иных видов финансовых посредников;
- поддержание коэффициента валового левереджа (соотношения капитала и активов) и др.

В условиях Таджикистана предлагается рассматривать финансовый рынок как единую систему в качестве самостоятельного объекта государственного регулирования. Последнее требует трансформацию деятельности регулятора в лице НБТ, пересмотра его организационной структуры, целей и задач. Вопросы связанные с необходимостью обеспечения экономического роста адекватным финансированием рассматривается в настоящее время НБТ фрагментарно, агентируясь в основном на поддержание финансовой стабильности в экономике, развитии преимущественно банковского сегмента, как основного условия не только финансового обеспечения экономического развития, но и облуживания притока иностранных инвестиций<sup>121</sup>.

Таким образом, в развитии финансового рынка страны и повышении его уровня зрелости, в его формировании как системы интегрированных и взаимосвязанных сегментов важная роль отводится совершенствованию государственного регулирования, трансформации деятельности центрального банка в мегарегулятора, активизации деятельности саморегулируемых организаций, проведению эффективной финансовой политики, базирующейся на системной методологии, как основы для перехода от отраслевого и/или ведомственного к кросс-секториальному регулированию, расширению инструментов регулирования, включая освоение современных их видов позволяющих на превентивной основе предупреждать и минимизировать рост и концентрацию системных рисков.

<sup>119</sup>Слепов, В.А. Международный финансовый рынок: Учебное пособие [Текст] / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.А. Слепова, Е.А. Звоновой. - М.: Магистр. - 2019. - 543 с.

<sup>120</sup>Ризокулов, Т.Р. К вопросу оценки роли финансового рынка в развитии экономики Таджикистана. [Текст] / Т.Р. Ризокулов, Исмоилова М.М. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2019. - № 2/3 (111). - С. 280-283.

<sup>121</sup>Шарипов Б.М. Теоретико-методологические аспекты формирования и развития финансового рынка в переходной экономике (на примере Республики Таджикистан). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Душанбе. - 2019. - 488 с.

### Литература:

1. Буряков, Г.А. Глобализация финансовых рынков: логика процессов и алогизм последствий. [Текст] / Г.А. Буряков. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2016. - 230 с.
2. Евлахова, Ю.С. Понятие финансового рынка с позиций современной теории финансов. [Текст] / Ю. С. Евлахова // Финансовый журнал. - № 3(9). - 2019. С. 81-93
3. Зейналов, А.А. Национальные модели финансовых рынков и тенденции их развития [Текст]: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / А.А. Зейналов. - М.: РГБ. - 2020. - 226 с.
4. Михайлов, Д.М. Мировой финансовый рынок: тенденции развития и инструменты. [Текст] / Д.М. Михайлов. - М.: Экзамен. - 2020. - 235 с.
5. Ризокулов, Т.Р. К вопросу оценки роли финансового рынка в развитии экономики Таджикистана. [Текст] / Т.Р. Ризокулов, Исмоилова М.М. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2019. - № 2/3 (111). - С. 280-283.
6. Султанов, С.З. Финансовые рынки [Текст]: Учебник / З.С.Султанов. - Душанбе: РСТУ. - 2015. - 273 с.
7. Султанов, З.С. Роль финансовых рынков в инвестировании экономики Республики Таджикистан. [Текст] / З.С. Султанов, Ф. Самадова.// Вестник Таджикского национального университета. - 2020. - № 2/3(165). - С. 134-137.
8. Слепов, В.А.Международный финансовый рынок: Учебное пособие [Текст] / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.А. Слепова, Е.А. Звоновой. - М.: Магистр. - 2019. - 543 с.
9. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Текст]/ Под ред. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой. - СПб: Питер. - 2013. - 584 с.
10. Шарипов Б.М. Теоретико-методологические аспекты формирования и развития финансового рынка в переходной экономике (на примере Республики Таджикистан). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Душанбе. - 2019. - 488 с.

### АННОТАЦИЯ

В данной статье обосновано необходимость государственного регулирования финансового рынка, выявлены проблемы государственного регулирования финансового рынка Республики Таджикистан, определены ключевые задачи и инструменты макропруденциального регулирования. Подчёркивается, что в развитии финансового рынка Республики Таджикистан важную роль отводится трансформации деятельности регулятора, активизации деятельности саморегулируемых организаций, проведению эффективной финансовой политики, расширению инструментов регулирования.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, государственное регулирование, страховой рынок, макроэкономическая стабильность, факторы, эффективность, макропруденциальное регулирование.

### МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур зарурати танзими давлатии бозори молиявӣ асоснок карда шуда, мушкилоти танзими давлатии бозори молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шуда, вазифаҳо ва воситаҳои асосии танзими макропруденсиалӣ муайян карда шудаанд. Таъкид карда мешавад, ки барои рушди бозори молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба дигаргунсозии фаъолияти мақоми танзимкунанда, суръатбахшӣ ба фаъолияти ташкилотҳои худтанзимкунӣ, татбиқи сиёсати самараноки молиявӣ ва васеъ намудани воситаҳои танзимкунӣ нақши муҳим доранд.

**Калидвожаҳо:** бозори молиявӣ, танзими давлатӣ, бозори суғурта, суботи макроиктисодӣ, омилҳо, самаранокӣ, танзими макропруденсиалӣ.

### ANNOTATION

In given article is motivated need of the government regulation financial market, is revealed problems of the government regulation financial market of Republics Tajikistan, are determined key problems and instruments макропруденциального regulations. It is emphasized that in development financial market of Republics Tajikistan important role be conducted transformation to activity of the regulator, activations to activity itself controlled organization, undertaking efficient financial politicians, expansion instrument regulations.

**Keywords:** financial market, government regulation, insurance market, macroeconomic stability, factors, efficiency, macro prudential regulation.

# ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ ТАДЖИКИСТАН

**Ҳабибова Манижа Субҳоновна**

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Человечество всегда стремится к полному удовлетворению своих материальных и духовных потребностей, и чем полнее удовлетворяются потребности, тем более люди считают себя счастливыми. Вот почему государства пытаются повысить уровень благосостояния людей, используя различные пути экономического развития. Поэтому одним из основных способов добиться успеха в решении важных государственных задач является создание благоприятных условий для привлечения капитала. Следует отметить, что одним из необходимых условий развития экономики государства и предприятия является привлечение капитала.

Поэтому в современных условиях большое значение в развитии экономики нашей страны имеет инвестиционный процесс. Потому что, в зависимости от уровня экономического развития, независимое государство имеет большую потребность в инвестициях, особенно в иностранном капитале. По этой причине Таджикистан стремится решать свои экономические, социальные и финансовые проблемы за счет привлечения и поощрения иностранных инвестиций, тем самым обеспечивая свои незаконченные и слаборазвитые отрасли средствами и необходимым современным оборудованием.

На этом основании Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» подписан Президентом страны 15.03.2016 года за №1299. Стоит отметить, что принятие данного Закона способствует улучшению инвестиционных условий Республики Таджикистан, поскольку регулируются отношения, связанные с осуществлением инвестиционной деятельности, а правовые и экономические основы стимулирования и государственной поддержки инвестиции путем обеспечения равноправной правовой системы и гарантии защиты прав инвесторов определяются [3, с.1].

Наряду с другими законодательными актами в Республике Таджикистан созданы благоприятные условия для привлечения иностранного и отечественного капитала, поддержки рыночных структур и развития коммерческой, финансовой и банковской систем. В свою очередь, учитывая стабильное развитие экономики страны, Правительством Республики Таджикистан в последние годы предпринимаются определенные меры по улучшению инвестиционного климата.

Следует отметить, что для привлечения иностранного капитала в первую очередь необходимо создать благоприятный инвестиционный климат [2, с.3].

Таким образом, можно выделить следующие способы привлечения иностранного капитала:

- стабильность политической ситуации в стране;
- совершенствование налоговой системы;<sup>122</sup>
- точность перечня инвестиционных проектов и их описания по каждой отрасли и региону;
- предоставление оценок (технических, финансовых, экологических и т.д.) для каждого проекта;

<sup>3</sup>Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» от 15.03.2016 г. № 1299.

<sup>1</sup>Годовая статистика Республики Таджикистан, Душанбе, 2018 г.; 2. Ежедельник



- создание свободных экономических зон.

Следует отметить, что в 2022 году в экономику страны было вложено больше прямых инвестиций. Принимая во внимание благоприятный инвестиционный климат в Республике Таджикистан, анализируем привлечение прямых иностранных инвестиций на уровне республики и ее регионов в 2022 году в рамках данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В последние годы видна дифференциация инвестиций на уровне отдельных регионов страны. Эта тенденция, прежде всего, показывает уровень социально-экономического развития регионов и приток инвестиций в регионы. В таблице ниже представлены соотношения инвестиций на региональном уровне в зависимости от инвестиций [1, с.257].

	Прямые инвестиции		Портфельные инвестиции		Другие инвестиции	
	Тыс.доллар. США	В %	Тыс.долл ар. США	В %	Тыс.доллар . США	В %
<b>Итого инвестиции</b>	326761,9	100,0	1,3	100,0	317658,7	100,0
<b>В том числе: ВМБК</b>	335,2	0,1	-	-	-	-
<b>Согдийская область</b>	171049,0	52,3	1,3	100	84449,9	26,6
<b>Хатлонская область</b>	59922,4	18,3	-		22148,8	6,97
<b>Город Душанбе</b>	63423,4	19,4		-	207924,4	65,4
<b>РРП</b>	32031,8	9,8	-	-	3135,6	0,99

**Таблица 1. Региональная структура инвестиций**

**Источник: Годовая статистика Республики Таджикистан. Душанбе. – 2022.**

В Комитете по инвестициям и управлению госимуществом Таджикистана рассказали китайским представителям об инвестиционных, таможенных и налоговых льготах.

ДУШАНБЕ, 14 апр — Sputnik. Китайские компании Macao Bridge Technology Limited и Alibaba планируют открыть представительства в Таджикистане.

Об этом заявили в Комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом республики.

Так, в ходе встречи руководства таджикского ведомства с представителями КНР были обсуждены ключевые отрасли страны:

1. привлечение средств в логистику и транспорт;
2. сельское хозяйство;
3. культура;
4. туризм.

В свою очередь, со стороны Таджикистана была представлена информация о площадях и инвестиционных возможностях в республике.

Кроме того, комитет рассказал китайским представителям об инвестиционных, таможенных и налоговых льготах.

По итогам переговоров открытием представительства в Таджикистане заинтересовалась компания Alibaba, известная по интернет-площадке AliExpress и

платежной системе Alipay.

Напомним, товарооборот Китая с Таджикистаном в 2022-м достиг примерно 2,6 млрд долларов.

Согласно статистике китайской таможни, объемы торговли с соседней страной за 2022 год увеличились на 20%.

Так, с января по сентябрь 2022-го инвестиции в Таджикистан составили почти 40% от общего объема иностранных вложений.

Ранее Таджикистан изъявлял намерение расширить торговлю с Китаем после открытия границ.

Конкретные цифры товарооборота не назывались, однако ожидалось, что взаимная торговля шагнет на качественно новый уровень.

Этому поспособствовала модернизация дорог, проведенная в стране за последние 3 года, а также изменение принципа перевозок.

В ходе анализа представлены следующие выводы и предложения по указанному вопросу:

- одним из основных факторов, способных оказать положительное влияние на инвестиционный климат, является действующая система Закона Республики Таджикистан «Об инвестициях», регулирующая правовые нормы инвестиционной деятельности на территории страны.

- Принимая это во внимание, считаем целесообразным доработать упомянутый Закон с целью привлечения большего количества капитала в национальную экономику Таджикистана. Также законодательство страны должно быть адаптировано к нормам международного права и сотрудничества в инвестиционной деятельности;

- внутренние источники капитала являются основным средством обеспечения устойчивого развития страны. Но одной из негативных и реальных характеристик народного хозяйства Таджикистана является то, что, помимо дефицита государственного бюджета, его финансово-экономические возможности ограничены. В том числе внутренние источники инвестирования (собственные средства хозяйствующих субъектов, такие как амортизационный фонд, кредиты и средства от продажи акций) используются в незначительном объеме в обороте экономики страны. С этой точки зрения, в целях обеспечения населения новыми рабочими местами, в то же время, для обеспечения стабильного развития экономики при переходе Республики Таджикистан к рыночной экономике, одним из основных средств привлечения капитала В мировой опыт входит создание совместных предприятий.

- за счет отсутствия вторичного рынка реализации ценных бумаг возможно привлечение капитала на отечественные предприятия, создание стабильных технических и экономических условий для производства конкурентоспособной продукции на экспорт. В целях устранения имеющихся недостатков считаем необходимым принятие соответствующими органами республики необходимых мер по обеспечению возможности реализации ценных бумаг отечественных компаний для привлечения капитала, организации вторичного рынка реализации ценных бумаг;

- должна быть реализована программа структурных преобразований банков страны с целью повышения уровня доверия к финансовому сектору. Отечественный и иностранный капитал нуждается в стабильной банковской системе для обеспечения инвестиционной деятельности;

- в целях обеспечения непосредственного функционирования СЭЗ должны быть уточнены инструменты реализации налогового и таможенного регулирования, при этом

вопрос регистрации субъектов СЭЗ, которые регистрируются в качестве субъектов хозяйствования Налоговым комитетом при Правительстве Республики Таджикистан, согласно положениям единого окна, необходимо уточнить.

Госкомитет по инвестициям и управлению госимуществом Таджикистана обнародовал данные о притоке прямых иностранных инвестиций за 9 месяцев 2022 года в разрезе регионов, а также городов и районов республики.

Среди регионов наиболее привлекательным для иностранных инвесторов предсказуемо оказалась Согдийская область (свыше \$115 млн), которая еще с советских времен является сравнительно продвинутой в промышленной отрасли.

Поступление прямых иностранных инвестиций в экономику четырех других регионов страны сложилось в следующих объемах:

**Таджикистан и Великобритания подписали новые контракты на сумму свыше \$370 МИЛЛИОНОВ**

- Хатлонская область - \$60 млн;
- Душанбе - \$45 млн;
- РРП - \$682 тыс.;
- ГБАО - \$665 тыс.

Среди городов и районов страны в тройку лидеров по привлечению прямых иностранных инвестиций вошли Гулистон (\$106,3 млн), Дангара (\$49,8 млн) и столичный район Сино (\$29,3 млн.).

В целом, за 9 месяцев 2022 года прямые иностранные инвестиции получили только 21 из 68 городов и районов республики.

Душанбе	Хатлонская область	Согдийская область	РРП	ГБАО
- Сино - \$29,3 - И. Сомони - \$10,7 млн - Шохмансур – \$3,4 млн - Фирдавси - \$1,7 млн	- Дангара - \$49,8 млн - Яван - \$8 млн - Нурек - \$2,3 млн - Куляб - \$349.4 тыс. - Бохтар - \$199.8 тыс. - Балджувон - \$3.8 тыс.	- Гулистон - \$106,3 млн - Айни - \$6,2 млн - Худжанд - \$1 млн - Б. Гафуров - \$792.7 тыс. - Бустон - \$680.5 тыс. - Дж. Расулов - \$298.6 тыс.	- Рудаки - \$497.2 тыс. - Вахдат - \$143.7 тыс. - Шахринав - \$40.8 тыс.	- Мургаб - \$452.6 тыс. - Хорог - \$212.4 тыс.

**Города и районы, которые получили иностранные инвестиции.**

Источник: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20230403/nazvani-samie-privlekatelnie-dlya-inostrannih-investorov-goroda-raioni-i-regioni-tadzhikistana>

Общая сумма привлеченных в экономику Таджикистана в январе-сентябре 2022 года прямых иностранных инвестиций составила \$221,3 млн.

В совокупности с портфельными (инвестиции в ценные бумаги) и другими инвестициями (кредиты, гранты) в республику за вышеуказанный период поступил иностранный капитал на сумму \$405,7 млн.

### Список использованной литературы

1. Годовая статистика Республики Таджикистан, Душанбе, 2018 г.; 2. Еженедельник 2. Закон Республики Таджикистан об инвестиционном договоре.ш. Понедельник, 28 февраля 2013 г., № 468.
3. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» от 15.03.2016 г. № 1299.
4. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О порядке ведения перечня инвестиционных проектов», 2019 г. №83
5. Молодежь Таджикистана №7 (9329) от 13 февраля 2014 года;
6. /<https://tg.wikipedia.org/wiki/>.
7. <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20230403/nazvani-samie-privlekatelnie-dlya-inostrannih-investorov-goroda-raioni-i-regioni-tadzhikistana>

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается и анализируется формирование и обеспечение условий для привлечения иностранных инвестиций в Республику Таджикистан. Было отмечено, что основные пути привлечения иностранных инвестиций это: стабилизация политической ситуации в стране, улучшение налоговой системы; достоверность перечня инвестиционных проектов и их описание для каждого сектора и региона, предоставление экспертных оценок (технических, финансовых, экологических и т. д.) для каждого проекта и т. д. Также были проанализированы отраслевая и региональная структура инвестиций в рамках официальной статистики. Отмечено, что в 2022 году по сравнению с портфельными инвестициями и другими видами инвестиций больше в экономику страны поступили прямые инвестиции. Определено, что в 2022 году экономика Республики Таджикистан поступили прямые иностранные инвестиции из Китайской Народной Республики, Российской Федерации, Великобритании, Кипра, Швейцарии для развития сферы финансовых услуг, связи, строительства, геологии и горнодобывающей промышленности, строительство, добыча нефти и газа).

В целом, в рамках аналитических данных были отмечены причины потребности Таджикистана в иностранных инвестициях и были предложены авторские выводы и предложений.

**Ключевые слова:** иностранные инвесторы, инвестиционная деятельность, источники инвестиций, инвестиционные проекты, регионы, прямые инвестиции, портфельные инвестиции.

## МУХТАВО

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои ташаккул ва таъмини шароитҳои сармоягузорию хориҷи, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди омӯзиш ва таҳлил қарор гирифтааст. Қайд гардидааст, ки роҳҳои асосие, ки ҷалби сармояи хориҷиро таъмин менамояд, инҳоянд: устувории вазъи сиёсии мамлакат, тақмил додани низоми андоз; аниқ будани номгӯи лоиҳаҳо оид ба сармоягузорӣ ва тавсифи онҳо ба ҳар як соҳа ва ноҳия, пешниҳод кардани баҳои мумайизон (баҳои техники, молияви, экологӣ ва ғайра) барои ҳар як лоиҳа ва ғ. Инчунин дар доираи маълумотҳои омили расмӣ сохтори соҳавӣ ва минтақавии сармоягузорию хориҷи омӯхта, қайд намудааст, ки дар соли 2022 бештар сармоягузорию мустақим ба иқтисодиёти кишвар ворид гардида, ҷалби сармояи мустақими хориҷиро дар сатҳи ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он мавриди таҳлил қарор гирифтаанд. Муайян гардидааст, ки дар соли 2022 ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон сармояи мустақими хориҷӣ бештар аз ҷониби Ҷумҳурии Халқии Хитой, Федератсияи Россия, Шохигарии Британияи Кабир, Кипр, Швейтсария ворид гардида, ба рушди соҳаҳои хизматрасонии молиявӣ, алоқа, сохтмон, омӯзиши геологӣ ва истихроҷ, саноати сохтмонӣ, истихроҷ ва истеҳсоли маҳсулоти нафтӣ ва газӣ) равона гардидаанд. Дар охир дар доираи маълумотҳои таҳлилий сабабҳои ниёзманд будани Тоҷикистонро ба сармоягузорию хориҷи қайд намуда фиқуру хулосаҳо дар ин самт ҷой дода шуданд.

**Калидвожаҳо:** сармоягузорию хориҷи, фаъолияти сармоягузорию, сарчашмаҳои сармоягузорию, лоиҳаҳои сармоягузорию, минтақаҳо, сармоягузорию мустақим, сармоягузорию ҷомадони.

## ANNOTATION

This article discusses and analyzes the formation and provision of conditions for attracting foreign investment in the Republic of Tajikistan. It was noted that the main ways to attract foreign investment are: stabilization of the political situation in the country, improvement of the tax system; the reliability of the list of investment projects and their description for each sector and region, the provision of expert assessments (technical, financial, environmental, etc.) for each project, etc. The industry and regional structure of investments were also analyzed in the framework of official statistics. It was noted that in 2022, compared with portfolio investments and other types of investments, direct investments came to the country's economy more. It was determined that in 2022 the economy of the Republic of Tajikistan received direct foreign investments from the People's Republic of China, the Russian Federation, Great Britain, Cyprus, Switzerland for development financial services, communications, construction, geology and mining, construction, oil and gas production).

In general, within the framework of analytical data, the reasons for the need of Tajikistan in foreign investments were noted and authors' conclusions and suggestions were proposed.

**Key words:** foreign investors, investment activity, sources of investment, investment projects, regions, direct investments, portfolio investments.

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ****Хакназарова Нигора Амрдиновна****(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)**

Проблемы повышения трудовой мотивации работников являются важнейшей задачей руководителя любого производства. Без их решения вряд ли возможно реальное улучшение качества выпускаемой продукции, а также повышение эффективности деятельности производства и отрасли в целом на основе рационального использования финансовых, материальных и кадровых ресурсов <sup>123</sup>. В настоящее время доказано, что деньги не всегда побуждают человека трудиться усерднее (хотя никто и не принижает роль материальной заинтересованности).

Эффективность управления организациями в условиях развития рыночных отношений во многом зависит от состояния и действенности систем мотивации и стимулирования труда их работников. Как следствие, все большее число работодателей понимает возрастающую значимость мотивационной составляющей, без которой ни одно производство не сможет в полном объеме реализовать свой потенциал развития, как в тактическом, так и в стратегическом плане <sup>124</sup>.

Различные аспекты трудовой мотивации достаточно широко освещены в отечественной, зарубежной, экономической, психологической и социологической литературе. Исследованиям систем управления, мотивации и стимулирования труда посвящены труды и научные разработки отечественных экономистов: Бабаджанов Р.М., Каюмов Н.К. Комилов С. Дж. Саидмуродов, Л. Х. Хушвахтзода, К.Х. Усмоанова Т.Дж. и другие. Теории мотивации делятся на две группы: содержательные и процессуальные. Содержательные теории мотивации, в основе которых лежит анализ потребностей человека, которые заставляют людей действовать определенным образом. Основной акцент сделан на определение перечня и структуры потребностей людей. Процессуальные теории мотивации, в основе которых в первую очередь лежит изучение когнитивных особенностей восприятия и интерпретации информации и познания людей. Мотивации, которые примерно соответствуют потребностям высших уровней у Маслоу и МакКлелланда, активно воздействуют на поведение человека. Для того, чтобы эффективно мотивировать подчиненных, руководитель должен сам вникнуть в сущность работы.

Процессуальные теории рассматривают не только имеющиеся потребности человека, но и процесс выбора возможного поведения на основе особенностей восприятия им окружающей среды, ожиданий и оценки возможных результатов выбранного поведения. Наибольшее распространение получили три основные процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Согласно теории ожидания, человек рассчитывает на то, что выбранный им тип поведения приведет к удовлетворению его потребностей. Если по субъективному мнению индивидуума вероятность достижения желаемого результата мала, мотивация к действиям уменьшается <sup>125</sup>.

<sup>123</sup> Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: инструменты, методики, практика/ 2-е изд., доп. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 С. 144-148

<sup>124</sup> Филимонова О.В. «Хей-метод»: инновационные подходы к мотивации трудовой деятельности//Материалы восьмой научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. М.:МПСИ. 2010 С. 38-44

<sup>125</sup> Аверин А.Н. Управление персоналом/ учеб. пособие. - М.: 2010. С. 64-67



Теория ожидания рассматривает следующие взаимосвязи: затраты труда - результаты труда, результаты труда – вознаграждение, вознаграждение - удовлетворенность вознаграждением, его субъективная ценность для индивидуума. Люди надеются, что их усилия приведут к запланированному результату, достигнутый результат – к вознаграждению, и что вознаграждение будет для них ценным и желанным. В противном случае мотивация работников начинает ослабевать. Выделяют 2 типа вознаграждения: внутреннее и внешнее. Внутреннее вознаграждение (чувство достижения результата, содержательности и значимости выполняемой работы, самоуважения). Внутреннее вознаграждение дает сама работа. Внешнее вознаграждение (зарплата, продвижение по службе, символы служебного статуса, престиж, социальное признание). Внешнее вознаграждение дает организация, в которой трудится человек.

Оптимальное соотношение внутренних и внешних вознаграждений определяется потребностями людей. Несмотря на низкую зарплату, например, технического персонала, их трудовая мотивация не должна сводиться только к материальному вознаграждению. В соответствии с теорией ожидания мотивация трудовой деятельности будет ослабевать, если люди чувствуют что: нет прямой связи между затрачиваемыми усилиями и достигаемыми результатами; отсутствует связь между достигнутыми результатами и желаемым вознаграждением; достигнутые результаты будут вознаграждены, но при разумной затрате усилий этих результатов не достичь; субъективная ценность предполагаемого вознаграждения не слишком велика и не удовлетворяет актуальные потребности работника <sup>126</sup>.

Модель Портера-Лоулера включает в себя элементы теории ожидания и теории справедливости. В соответствии с ней результаты труда зависят от трех переменных: затраченных усилий; способностей человека; оценки им своей роли в процессе труда. Объем затрачиваемых усилий зависит от оценки работником ценности вознаграждения и уверенности в том, что оно будет получено. Согласно модели Портера-Лоулера результативный труд и чувство выполненной работы ведут к ощущению удовлетворения. Ранее считалось, что удовлетворение работой определяет высокие результаты труда. Однако практика показала, что высокая результативность является причиной удовлетворения, а не следствием его. Довольные работники далеко не всегда трудятся лучше <sup>127</sup>.

Однако, несмотря на значительные разработки в данном направлении, еще недостаточно исследований по проблемам формирования и развития корпоративных систем мотивации труда рабочих производства - применительно к особенностям различных отраслей народного хозяйства. На сегодняшний день в области социально-трудовых отношений изменения происходят достаточно остро. Управлению процессами консолидации трудовой деятельности персонала, обеспечению интересов и целей отдельных работников и предприятия в целом, формированию образцов нового организационного поведения, построению эффективных систем мотивации и стимулирования персонала не уделяется должного внимания. Острота проблемы повышения мотивации наиболее ощутима в сфере деятельности рабочих, имеющих непосредственное отношение к созданию конечного продукта, из которого в

<sup>126</sup> Вукович Г.Г. Совершенствование модели управления процессом экономической диагностики // Экономика устойчивого развития. № 9.- 2012 С. 53-57

<sup>127</sup> Нагирова А. Социально-экономическая эффективность стимулирования репродуктивного труда на уровне предприятия: методика и результаты анализа// Журнал Человек и труд, № 1.-2012 С. 62-63

дальнейшем и формируется доход предприятия. Между тем, формирование и развитие эффективной мотивационной системы на предприятии позволило бы в значительной степени снизить уровень конфликтности в коллективе, гармонизировать отношения в системах «работник – работодатель» и «работник – работник», реально повысить уровень самоорганизации и самоуправления и, следовательно, производительность и качество труда. Мотивация трудовой деятельности представляет собой процесс удовлетворения потребностей и ожиданий работников от выбранной деятельности в рамках данного производства на основе применяемого на нем комплекса мер стимулирования, направленных на повышение эффективности их труда. Формирование мотива труда происходит лишь в том случае, если в распоряжении руководителя предприятия имеется необходимый набор благ, соответствующий социально обусловленным потребностям человека. Для получения благ требуются личные трудовые усилия работника. Трудовая деятельность позволяет работнику получить эти блага с меньшими материальными и моральными издержками, чем любые другие виды деятельности, что приносит ему большее удовлетворение <sup>128</sup>.

Психологи выделяют два вида мотивации: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя связана с содержанием деятельности и личной заинтересованностью в ее результатах, с осознанием значимости выполняемой работы, со свободой действий, возможностью реализовать свои знания, умения, опыт, развить способности. Внешняя мотивация формируется под воздействием таких факторов, как условия оплаты труда, социальные гарантии, перспектива карьерного роста, поощрение (наказание) руководителем и прочее. Внешняя мотивация более действенна, но не всегда длительна. При нынешней экономической ситуации в нашей стране достаточно трудно добиваться от работников максимальной самоотдачи благодаря одним только материальным стимулам. Необходимо формирование оптимальной среды трудовой деятельности и соответствующего морально-психологического климата, включая стимулирование труда <sup>129</sup>.

Стимулирование является одним из методов мотивации труда и представляет собой комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения результативной деятельности работников. Процессы мотивации и стимулирования могут не совпадать друг с другом. Например, снижение пагубного влияния вредных условий труда на производстве путем внедрения мероприятий охраны труда, к которым относится повышение освещенности, вентиляции, отопления – это мотивационный процесс. А выплата работнику надбавки к окладу за вредность труда это мероприятие, относящееся к стимулированию труда. Тем не менее, можно увеличить заработную плату, ввести дополнительные льготы, улучшить условия труда, повысив тем самым степень удовлетворенности работой, и не получить при этом соответствующей трудовой отдачи. Теоретические изыскания многих ученых доказали, что человек работает не только ради денег и что для большинства людей понятие «вознаграждение за труд» гораздо шире: в него входят не только справедливая и своевременно выплачиваемая заработная плата, но и качественная организация всех этапов работы,

<sup>128</sup> Новиков Д.А. Стимулирование в организационных системах. - М.: СИНТЕГ, 2003 С. 303-306

<sup>129</sup> Самоукина Н. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах: сб. практ. инструментов. - М., 2011. С. 24-26

достижение высоких результатов. Нематериальные методы мотивации повышают лояльность работников не менее, а иногда и более существенно, чем материальные <sup>130</sup>.

Самой мощной мотивацией, ориентирующей сотрудника на достижение как можно более высокого результата, является внутренняя (особенно если она не дисгармонирует с внешними мотивационными факторами). Внутренне мотивированный человек изначально стремится к максимальной реализации своего потенциала, а потому постоянно повышает профессионализм, совершенствует знания, обогащает свой опыт. Но и внешняя мотивация способствует стремлению сотрудников соответствовать эталонам профессионализма. Подарки от руководства, вручаемые в торжественной обстановке, грамоты, призы, возможность обучения за счет предприятия — все эти и другие формы признания значимости сотрудника для предприятия, высокая оценка его трудового вклада зачастую являются более сильным стимулом, чем деньги. Принятие работниками общих целей (производственных, созидательных, творческих) существенно влияет на общий командный дух коллектива, сплачивает людей, мотивирует к труду именно в этой организации. Очень важно учитывать присущее каждому человеку стремление к более высокому социальному статусу, желание завоевать авторитет среди других людей. Корпоративный кодекс должен быть направлен, прежде всего, на то, чтобы каждый сотрудник осознал свою причастность к работе предприятия, был лично заинтересован в высоких результатах ее деятельности. Элементы корпоративной культуры (например, использование логотипа организации в оформлении памятных значков, канцелярских принадлежностей, сувениров и т. п.) также могут быть действенным стимулом внешней мотивации. Кроме того, как показывает опыт, «соревновательные» выпелы и переходящие знамена вполне эффективны и в условиях капиталистической экономики. Принимая во внимание эти факторы, можно значительно повысить производительность труда персонала <sup>131</sup>.

### Список использованной литературы

1. Аверин А.Н. Управление персоналом/ учеб. пособие. - М.: 2010. С. 64-67;
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: инструменты, методики, практика/ 2-е изд., доп. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 С. 144-148;
3. Вукович Г.Г. Совершенствование модели управления процессом экономической диагностики // Экономика устойчивого развития. № 9.- 2012 С. 53-57;
4. Нагирова А. Социально-экономическая эффективность стимулирования репродуктивного труда на уровне предприятия: методика и результаты анализа// Журнал Человек и труд, № 1.-2012 С. 62-63;
5. Новиков Д.А. Стимулирование в организационных системах.- М.: СИНТЕГ, 2003 С. 303-306;
6. Самоукина Н. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах: сб. практ. инструментов. - М., 2011. С. 24-26;
7. Татарников М. А. Трудовая мотивация работников/ Журнал Глав врач №5.- 2007 С. 17-21;
8. Тихомиров О.К. Исследование структурирующей функции мотива // Психологический журнал. - М.: №2.-1989 С12-15;

<sup>130</sup> Татарников М. А. Трудовая мотивация работников/ Журнал Глав врач №5.- 2007 С. 17-21

<sup>131</sup> Тихомиров О.К. Исследование структурирующей функции мотива // Психологический журнал. - М.: №2.-1989 С12

9. Филимонова О.В. «Хей-метод»: инновационные подходы к мотивации трудовой деятельности//Материалы восьмой научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. М.:МПСи. 2010 С.

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается система мотивации персонала на предприятиях промышленности, как сочетание внутренних и внешних элементов воздействия. Кратко изложены основные положения наиболее распространенных содержательных и процессуальных теорий мотивации. Рассмотрены существующие традиционные методы стимулирования работников на предприятиях промышленности, выделены основные их недостатки. Сформулированы отличия современной системы мотивации труда работников от традиционной. Предложены элементы создания системы мотивации персонала на основе сочетания материальных и моральных стимулов. Особое внимание уделено нематериальным методам стимулирования труда. Показано, что подобный подход позволяет повысить заинтересованность работников в высокопроизводительном труде на долгосрочный период.

**Ключевые слова:** рыночные отношения, мотивация, материальное стимулирование, оптимизация корпоративной структуры.

### МУҲТАВО

Дар мақола системаи ҳавасмандгардонии кормандон дар корхонаҳои саноатӣ ҳамчун маҷмӯи унсурҳои дохилӣ ва берунӣ таъсир баррасӣ карда мешавад. Муқаррароти асосии назарияҳои маъмултарин мундариҷа ва равандҳои ҳавасмандкунӣ ба таври мухтасар нишон дода шудаанд. Усулҳои мавҷудаи анъанавии ҳавасмандгардонии коргарон дар корхонаҳои саноатӣ дида баромада, камбудии асосии онҳо нишон дода шудаанд. Фарқиятҳои байни системаи муосири ҳавасмандгардонии меҳнатии коргарон ва анъанавӣ муайян карда шудаанд. Унсурҳои ба вучуд овардани системаи ҳавасмандгардонии кадрҳо дар асоси комбинатсияи ҳавасмандгардонии моддию маънавӣ пешниҳод карда шудаанд. Ба усулҳои гайримоддии ҳавасмандгардонии меҳнат диққати махсус дода мешавад. Нишон дода шудааст, ки чунин муносибат имкон медиҳад, ки дар муддати дароз шавку ҳаваси коргарон ба қори сермахсул зиёд карда шавад.

**Калимаҳои калиди:** муносибатҳои бозорӣ, ҳавасмандкунӣ, ҳавасмандгардонии молиявӣ, оптимизатсияи сохтори корпоративӣ.

### ANNOTATION

In article the system of motivation of the personnel at the industry enterprise, as a combination of internal and external elements of influence is considered. Basic provisions of the most widespread substantial and procedural theories of motivation are briefly stated. Existing traditional methods of stimulation of workers at the industry enterprises are considered, their main shortcomings are allocated. Differences of modern system of motivation of work of workers from the traditional are formulated. Elements of creation of system of motivation of the personnel on the basis of a combination of material and moral incentives are offered. The special attention is paid to non-material methods of work incentives. It is shown that such approach allows to increase interest of workers in high-performance work for the long-term period.

**Keywords:** motivation, material stimulation, optimization of corporate structure

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Ҳикматова Ҳафиза Шавқатуллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Управление предприятий - это непрерывный процесс влияния на производительность работника, группы или организации в целом для наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели.

Процесс управления предусматривает согласованные действия, которые и обеспечивают в конечном счете осуществление общей цели или набора целей, стоящих перед организацией. Для координации действий должен существовать специальный орган, реализующий функцию управления.

Организация управления предприятием – это целенаправленная и контролируемая деятельность, представляющая из себя совокупность различных методов мотивации и контроля работы коллектива для достижения поставленной задачи (сюда относят как глобальную цель организации, так и кратковременные, такие как увеличение рынка сбыта, улучшение качества продукции, повышение эффективности продаж и так далее). В данной статье мы бы хотели рассмотреть основные современные методы управления организации.<sup>132</sup>

Управление организацией представляет собой систематическое воздействие на работу всех его структурных элементов, целью которого является организация согласованной работы и, как итог, получение прибыли. Методы управления организацией:

Административные методы основаны на осознанной необходимости дисциплины труда, чувстве долга и стремлении сотрудника работать в конкретной компании, то для них характерно прямое воздействие в виде регламентирующих и административных актов, которые необходимо исполнять.

Административные методы соответствуют правовым нормам и распоряжениям вышестоящих органов управления. Реализация административных методов осуществляется через управленческие воздействия на персонал, которые держатся на трех китах - властные отношения, дисциплина и система административно-правовых взысканий.

В целом можно выделить шесть типов воздействий на персонал:

Организационные воздействия (утвержденные внутренние нормативные документы: устав организации)

Распорядительные воздействия (подразумевает соблюдение требований внутренних нормативных документов, к которым относятся приказы, указания, распоряжения, инструкции и др.

Дисциплинарная ответственность и взыскания (подчинение определенным правилам поведения. За дисциплинарный проступок работодатель имеет право применить к сотрудникам замечание, выговор, увольнение).

Материальная ответственность

Административная ответственность и взыскания

---

132 Авдийский, В.И. Теория и практика управления рисками организации / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М.: КноРус, 2016. - 240 с.

Уголовная ответственность (крайняя мера, которая грозит сотруднику в случае, если он совершает общественно опасное деяние).<sup>133</sup>

Экономические методы управления

Планирование. В рамках этого метода анализируют все возможные варианты развития событий, чтобы выбрать наиболее результативный.

Коммерческий расчёт. Метод управления организацией, позволяющий ей получать прибыль как за счёт разумного использования собственных ресурсов, так и благодаря усердной работе вне предприятия.

Оплата труда. Величина, которая, с одной стороны, позволяет измерить стоимость рабочей силы, а с другой - побуждает сотрудников работать.

Премирование. Величина, которая определяет личный вклад отдельных сотрудников в конечный результат труда в конкретный период времени.

Финансирование. Метод, предусматривающий перераспределение средств таким образом, чтобы их получили конкретные подразделения или направления деятельности, те, которые обеспечивают компании самую большую прибыль.

В эпоху глобализации современный менеджмент уже давно перестал быть набором простых функций, повторяющихся из раза в раз с монотонной точностью. Сегодня менеджерам/руководителям необходимо видеть сложную многомерную картину происходящего как внутри компании, так и за ее пределами; уметь анализировать ситуацию в развитии; успевать меняться самим и изменять свой бизнес, свои организации в ритме динамичных процессов, происходящих в обществе.

Обобщая сказанное, можно выделить следующие организационные аспекты, которые необходимо учитывать при цифровизации управления:<sup>134</sup>

принятие решения о необходимости внедрения в организации той или иной новой цифровой технологии с точки зрения ее необходимости, целесообразности и эффективности именно для этой организации;

обеспечения эффективного управления в организации изменениями и инновациями для того, чтобы цифровые технологии внедрялись без задержек и сопротивления работников;

управление деловой культурой, поддержание «цифрового духа» компании для создания положительного восприятия работниками новых технологий и желания их осваивать;

планирование цифровых изменений, которое сделает процесс их внедрения не организованным случайным образом, по типу «как сложится», а целенаправленным, предусмотрит время на адаптацию работников к новым условиям и технологиям работы;

профессиональное развитие сотрудников, которое должно обеспечить их умение и желание работать по-новому;

<sup>133</sup> Багратуни, К.Ю. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина, М.В. Хачатурян. - М.: Русайнс, 2017. - 128 с.

<sup>134</sup> Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018. – 320 с.



обеспечение баланса технических специалистов и креативных сотрудников – профессионалов в области деятельности организации, что должно служить созданию новой по составу команды специалистов.<sup>135</sup>

Таким образом, деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. Более того, управление современной организацией предопределяет отношение к ней со стороны других организаций, в известной мере влияет на ответные управленческие решения.

Выделяют следующие технологии управления:<sup>136</sup>

- линейная технология представляет собой строгую последовательность отдельных работ и операций, которые производятся в соответствии с заранее намеченным планом;
- разветвленная технология управления применяется в ситуации, когда невозможно однозначно определить одну конечную цель и оценить ситуацию. Запланированный результат достигается путем решений, разрабатываемых по нескольким направлениям;
- технология управления по потребностям и интересам связана со стимулированием деятельности человека через его потребности (еда, жилье, отдых, здоровье и т.д.) и интересов (материальные, социальные, эстетические);
- поисковое управление основано на полной ясности задач. В данном случае решение разрабатывается, отталкиваясь от цели в обратной последовательности;
- технология управления на базе «искусственного интеллекта» осуществляется с помощью информационных систем с применением современных технологий и технических средств.

Под методами управления понимают совокупность приемов целенаправленного воздействия субъекта управления на объект<sup>137</sup>

По продолжительности цикла управления выделяют: стратегические, оперативные и краткосрочные методы управления.

По способу принятия решений различают альтернативные (принимаются единолично) и коллегиальные методы (осуществляются правлением предприятия).

#### Список использованной литературы

- Авдийский, В.И. Теория и практика управления рисками организации / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М.: КноРус, 2016. - 240 с.
- Багратуни, К.Ю. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина, М.В. Хачатурян. - М.: Русайнс, 2017. - 128 с.
- Васильев ВМ., Панибратов Ю.П., Резник С.Д., Хитров В.А., Управление в строительстве: Учебник для вузов. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2001.
- Веснин В.Р., Менеджмент. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

<sup>135</sup> Серов В.М., Нестерова Н.А., Серов А.В., Организация и управление в строительстве. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

<sup>136</sup> Веснин В.Р., Менеджмент. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

<sup>137</sup> Мескон М.Х., Альберт М., Федури Х., Основы менеджмента: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-43/index.htm> (дата обращения: 23.12.2011).

- Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018. – 320 с.
- Мескон М.Х., Альберт М., Федури Х., Основы менеджмента: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-43/index.htm> (дата обращения: 23.12.2011).
- Новицкий Н.И., Организация, планирование и управление производством. – М.: Финансы и статистика, 2008.
- Серов В.М., Нестерова Н.А., Серов А.В., Организация и управление в строительстве. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.
- Экономика, организация и управление на предприятии /А.В. Тычинский и др.; под ред. М.А. Боровской. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.

### АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные методы управления современной организации: административные, социальные и экономические. Также затронута тема изучения подходов и управления организацией. Выявлены теоретические аспекты организации управления предприятием.

Проведены различные подходы к понятию «управление». Вопросы управления остаются актуальными в наше время. Грамотное управление способствует быстрому реагированию на изменяющиеся условия внешней среды и адаптации к ним организации.

**Ключевые слова:** Управление, предприятие, экономика, методы, подходы, экономика управления, управление предприятием

### МУҲТАВО

Дар мақола усулҳои асосии идоракунии ташкилоти муосир баррасӣ мешаванд: маъмурӣ, иқтисодӣ ва иқтисодӣ. Ба мавзӯи омӯзиши равишҳо ва идоракунии созмон низ дахл карда мешавад. Чихатҳои назариявии ташкили идоракунии корхона ошкор карда шудаанд.

Ба мафҳуми «менеджмент» равишҳои гуногун амалӣ карда шудаанд. Масъалаҳои идоракунии дар замони мо ҳам актуалӣ мемонанд. Менеджменти салоҳиятдор ба воқуниши зуд ба шароити тағйирёбандаи муҳити зист ва мутобиқшавии ташкилот ба онҳо мусоидат мекунад.

**Калидвожаҳо:** Менеджмент, корхона, иқтисод, усулҳо, равишҳо, иқтисоди идоракунии, идоракунии корхона

### ANNOTATION

The article considers the main management methods of a modern organization: administrative, social and economic. The topic of studying approaches and managing an organization is also touched upon. Theoretical aspects of the organization of enterprise management are revealed.

Various approaches to the concept of "management" have been carried out. Management issues remain relevant in our time. Competent management contributes to a quick response to changing environmental conditions and the organization's adaptation to them.

**Key words:** Management, enterprise, economics, methods, approaches, management economics, enterprise management

## КЛАССИФИКАЦИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Шарипова Меҳрангез Зубайдуллоевна

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Эффективность организации управления рисками во многом зависит от классификации. Под классификацией риска следует понимать распределение риска на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей. Научно-обоснованная классификация риска позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе. Она создает возможности для эффективного применения соответствующих методов, приемов управления риском. В международной практике существует большое число различных классификаций банковских рисков, построенных на выделении тех или иных системообразующих факторов. Обычно банковские риски подразделяются на три категории (рис. 1).

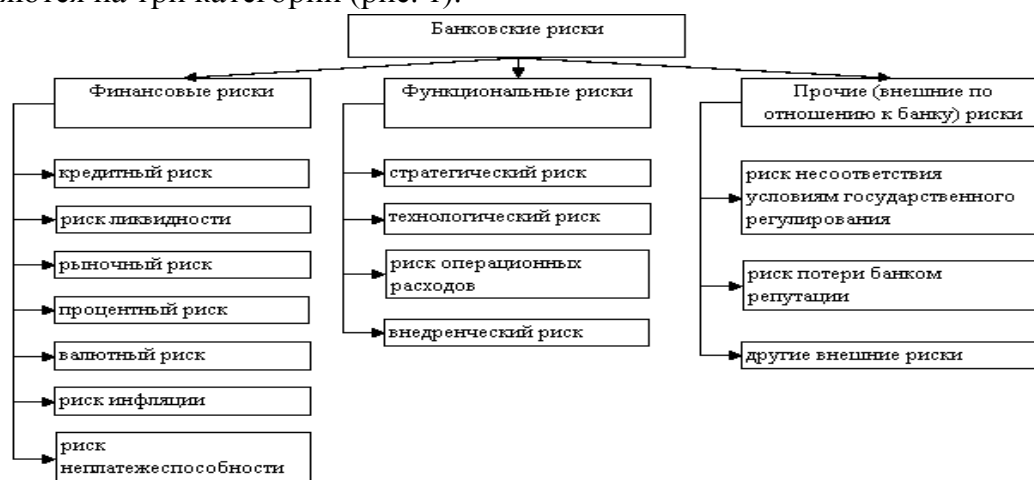


Рис. 1. Классификация банковских рисков<sup>138</sup>

**Финансовые риски.** В системе банковских рисков особое место занимают финансовые риски. Они приводят к непредвиденным изменениям в объемах, доходности, структуре активов и пассивов, перетекая один в другой, оказывают непосредственное воздействие на конечные результаты деятельности банка - показатели рентабельности и ликвидности и, в конечном счете, на размер капитала и его платежеспособность. К финансовым рискам относятся следующие виды рисков: кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск, процентный риск, валютный риск, риск инфляции и риск неплатежеспособности<sup>139</sup>.

*Кредитный риск.* Кредитный риск обусловлен вероятностью невыполнения контрагентами банков своих обязательств, что, как правило, проявляется в невозврате (полностью или частично) основной суммы долга и процентов по нему в установленные договором сроки. На величину кредитного риска в стране воздействуют как макро-, так и микроэкономические факторы. Банки вынуждены действовать в условиях общей экономической нестабильности и постоянно изменяющегося законодательства. Отсутствие хорошо проработанного залогового законодательства, несовершенная

<sup>138</sup>Коваленко О.Г. Банковские риски: сущность, классификация / О.Г. Коваленко, О.Е. Медведева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2020. - №3(25). - С. 340-348.

<sup>139</sup>Сажина Н.С. Формирование системы управления кредитными рисками в коммерческом банке. Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. – Саранск. - 2021. - 24 с.

система регистрации залога и вытекающие из этого сложности при реализации прав собственности коммерческих банков на предмет залога еще больше увеличивают рискованность кредитных операций<sup>140</sup>.

*Риск ликвидности.* Под ликвидностью понимается способность банка обеспечивать своевременное выполнение своих обязательств. Риск ликвидности - риск, обусловленный тем, что банк может быть недостаточно ликвиден или слишком ликвиден. Риск недостаточной ликвидности - это риск того, что банк не сможет своевременно выполнить свои обязательства или для этого потребуется продажа отдельных активов банка на невыгодных условиях. Риск излишней ликвидности - это риск потери доходов банка из-за избытка высоколиквидных активов, но мало или не имеющих дохода активов и, как следствие, неоправданного финансирования низкодоходных активов за счет привлеченных ресурсов.

На уровень риска ликвидности влияют различные факторы, среди них:

- качество активов банка;
- диверсифицированность активов;
- процентная политика банка и общий уровень доходности его операций;
- стабильность банковских пассивов;
- согласованность сроков привлечения ресурсов и размещения их в активные

операции;

- имидж банка, обеспечивающий ему возможность в случае необходимости быстро привлечь сторонние заемные средства.

Риск ликвидности подразделяется на два вида: риск текущей ликвидности и риск перспективной ликвидности (табл. 1).

Таблица 1.

Характеристики риска текущей и перспективной ликвидности<sup>141</sup>

Вид риска	Состав риска	Виды активов и пассивов, участвующих в расчете	Методы устранения разрывов ликвидности
Риск текущей ликвидности	Нехватка свободных средств для проведения текущих платежей, которая может иметь следующие последствия: - неполученная прибыль или убыток за счет досрочной реализации высоколиквидных активов и отказа от запланированного размещения; - ущерб репутации банка.	Активы: корсчета и касса, размещенные на срок до 1 месяца. Пассивы: часть пассивов до востребования и срочные пассивы, привлеченные на срок менее 1 месяца.	Привлечение краткосрочных источников. Отказ от запланированного размещения средств. Продажа высоколиквидных активов.
Риск	Возникновение риска	Все активы и	Изменение

<sup>140</sup>Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке: практическое руководство / А.А. Волков. - М.: Омега-Л. - 2020. - 156 с.

<sup>141</sup>Мамаева Л.Н. Управление рисками в банковской деятельности: учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К. - 2020. - 256 с.

перспективно й ликвидности	текущей ликвидности в перспективе. Возникновение процентного риска в перспективе.	пассивы, разбитые на срочные группы.	политики проведения активно- пассивных операций.
-------------------------------	---	---	--

Риск ликвидности тесно связан с такими рисками: кредитным, рыночным, процентным и валютным. Так, например, кредитный риск ухудшает ликвидность банка, так как приводит к нарушению сбалансированности активов и пассивов по срокам и суммам; а рыночный, валютный и процентный риски могут вызвать уменьшение стоимости активов банка или увеличивать стоимость пассивов.

*Рыночный риск.* Рыночный риск - вероятность появления у коммерческого банка финансовых потерь по балансовым и забалансовым операциям в результате неблагоприятного изменения рыночных цен. Банки подвержены рыночному риску вследствие двух причин. Во-первых, вследствие изменения объемов и качества портфелей активов банка, прежде всего портфеля ценных бумаг. Вторая причина связана с оценкой рыночной стоимости основных средств банка. Переоценка стоимости материальных активов банка производится периодически и поэтому не всегда адекватно отражает их текущую рыночную стоимость<sup>142</sup>.

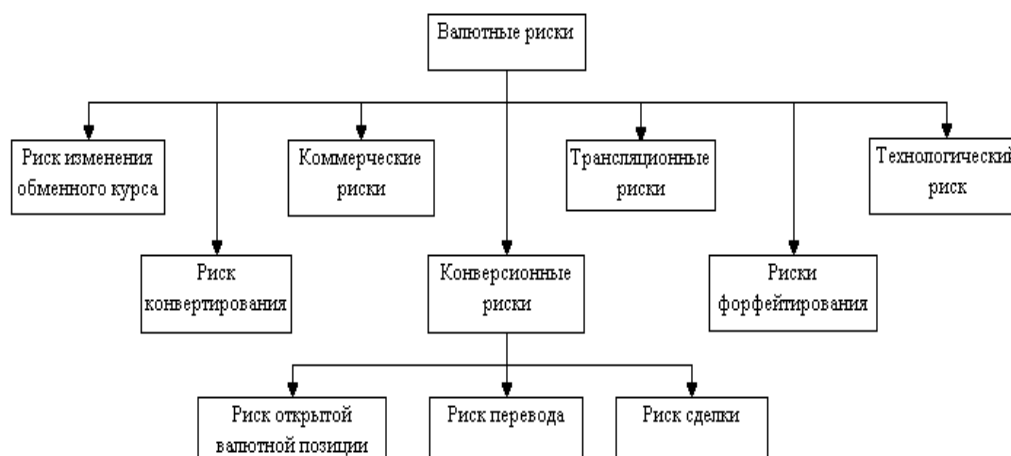
*Процентный риск.* Процентный риск - это опасность возникновения потерь из-за неблагоприятного изменения процентных ставок на денежном рынке, которое находит внешнее выражение в падении процентной маржи, сведении ее к нулю или отрицательной величине<sup>143</sup>. Реализация данного риска вызывается несовпадением объемов требований и обязательств банка с определенной процентной ставкой, имеющих одинаковые сроки исполнения, а его воздействие может оказаться для банка отрицательным или положительным.

*Валютный риск.* Валютный риск - это опасность валютных потерь, связанная с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте при проведении внешнеторговых, кредитных и валютных операций, операций на фондовых и валютных биржах<sup>144</sup>. Валютный риск является спекулятивным риском и может привести к получению как отрицательного, так и положительного результата. Валютный риск возникает при формировании активов и привлечении источников средств с использованием иностранных валют. Поэтому валютный риск присутствует во всех балансовых и забалансовых операциях с иностранной валютой. Виды валютных рисков представлены на рис. 2.

<sup>142</sup>Алиев Б.Х. Банковские риски: причины возникновения и методы управления ими / Б.Х. Алиев, Г.С. Султанов, С.И. Салманов. // Успехи современного естествознания. - 2019. - №1. - С. 129-137.

<sup>143</sup>Белозеров С.А. Банковское дело: учебное пособие / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. - СПб: Проспект. - 2017. - 408 с.

<sup>144</sup>Тепман Л.Н. Управление банковскими рисками: учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2020. - 311 с.

Рис. 2. Виды валютных рисков<sup>145</sup>

Валютный курс непосредственно зависит от изменения валютных курсов во времени. На обменный курс в значительной степени могут повлиять тенденции экономического развития страны и различные политические моменты, начиная с изменений в политике валютного регулирования и заканчивая степенью социальной напряженности. Риск конвертирования связан с ограничениями в проведении обменных операций, установлением определенных лимитов и регулятивных норм и правил<sup>146</sup>.

*Риск инфляции.* Риск инфляции оказывает неоднозначное воздействие на банк. Наиболее очевидным является отрицательное влияние инфляции, проявляющееся в обесценении банковских активов, большую часть которых составляют денежные средства и финансовые вложения<sup>147</sup>. Так, например, банк предоставил кредит в сомони, а через некоторое время его возвращают в обесцененных инфляцией сомони. Однако высокая инфляция может в значительной степени повышать доходность банковских операций, хотя это подчас и не очевидно. В силу характера своей деятельности банки имеют обычно наилучшие шансы оказаться в числе выигравших при стремительном росте объема денежной массы, причем как за счет межбанковских операций, так и за счет действия кредитного мультипликатора при кредитовании клиентов. Другой фактор благоприятного воздействия инфляции на доходность банков проявляется в резком повышении платежеспособности заемщиков из числа торгово-посреднических фирм с быстрым оборотом капитала. Часто данный фактор действует с существенным запаздыванием.

*Риск неплатежеспособности.* Данный риск является как бы производным от всех других рисков. Он связан с опасностью того, что банк не сможет выполнить свои обязательства, потому что объемы накопленных убытков и потерь превысят его собственный капитал. Банк оказывается неплатежеспособным, или де-факто банкротом, когда его собственный капитал сокращается до нулевой отметки или становится отрицательным<sup>148</sup>. Собственный капитал коммерческого банка составляет основу его

<sup>145</sup> Леонович Т.И. Управление рисками в банковской деятельности: учебный комплекс / Т.И. Леонович. - Минск: Дикта. - 2019. - 236 с.

<sup>146</sup> Белоглазова Б.Н. Банковское дело: организация деятельности коммерческого банка: учебник для вузов / Б.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Юрайт. - 2018. - 422 с.

<sup>147</sup> Астрелина В.В. Управление ликвидностью в коммерческом банке: учебное пособие / В.В. Астрелина, П.К. Бондарчук, П.С. Шальнов. - М.: Форум: ИНФРА-М. - 2019. - 175 с.

<sup>148</sup> Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке: практическое руководство / А.А. Волков. - М.: Омега-Л. - 2020. - 156 с.



деятельности и является важным источником финансовых ресурсов. Он призван поддерживать доверие клиентов к банку и убеждать кредиторов в его финансовой устойчивости.

**Функциональные риски.** Функциональные риски имеют отношение к процессу создания любого продукта или оказания услуги и им подвержена деятельность каждого банка. Функциональные риски возникают вследствие невозможности своевременно и в полном объеме контролировать финансово-хозяйственную деятельность, собирать и анализировать соответствующую информацию. Они опасны не меньше, чем финансовые риски, но их труднее идентифицировать и определить количественно. В конечном итоге функциональные риски также приводят к финансовым потерям<sup>149</sup>.

Функциональные риски включают в себя:

*Стратегический риск.* Стратегический риск связан с ошибками в стратегическом управлении, прежде всего, с возможностью неправильного формулирования целей организации, неверного ресурсного обеспечения их реализации и неверного подхода к управлению риском в банковском деле в целом<sup>150</sup>. Примером стратегической ошибки, подвергающей банк данному виду риска, является недоучет степени рискованности операций с производными финансовыми инструментами, когда развитие указанного направления деятельности не сопровождается вложениями в создание соответствующих систем управления риском.

*Технологический риск.* Риск, связанный с использованием в деятельности банка различной техники и технологий, называется технологическим риском<sup>151</sup>. При нем возможны потери из-за расходов на устранение неполадок в работе оборудования, а также из-за несанкционированного доступа к ключевой внутрибанковской информации. Данный риск присутствует у любого предприятия, но управление им для банка приобретает первостепенную важность. Типичные примеры случаев проявления технологического риска - компьютерное мошенничество и сбои в системе электронных платежей.

*Риск операционных или накладных расходов (риск неэффективности).* Риск неэффективности связан с опасностью несоответствия между расходами банка на осуществление своих операций и их результативностью.

*Риск внедрения новых продуктов и технологий (внедренческий риск).* Внедренческий риск - это риск того, что не будет достигнута запланированная окупаемость новых банковских продуктов, услуг, операций, подразделений и технологий.

*Прочие (внешние по отношению к банку) риски.* К данной группе относятся те нефинансовые риски, которые в отличие от функциональных являются внешними по отношению к банку.

Таким образом, приведенная классификация банковских рисков и элементы, положенные в основу данной классификации, имеют целью не столько перечисление всех видов банковских рисков, сколько демонстрацию наличия определенной системы, позволяющей банкам не упускать отдельные разновидности при определении совокупного размера рисков в коммерческой и производственной сфере.

<sup>149</sup>Тепман Л.Н. Управление банковскими рисками: учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2020. - 311 с.

<sup>150</sup>Коваленко О.Г. Банковские риски: сущность, классификация / О.Г. Коваленко, О.Е. Медведева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2020. - №3(25). - С. 340-348.

<sup>151</sup>Мамаева Л.Н. Управление рисками в банковской деятельности: учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К. - 2020. - 256 с.

### Список использованной литературы

1. Алиев Б.Х. Банковские риски: причины возникновения и методы управления ими / Б.Х. Алиев, Г.С. Султанов, С.И. Салманов. // Успехи современного естествознания. - 2019. - №1. - С. 129-137.
2. Астрелина В.В. Управление ликвидностью в коммерческом банке: учебное пособие / В.В. Астрелина, П.К. Бондарчук, П.С. Шальнов. - М.: Форум: ИНФРА-М. - 2019. - 175 с.
3. Белоглазова Б.Н. Банковское дело: организация деятельности коммерческого банка: учебник для вузов / Б.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Юрайт. - 2018. - 422 с.
4. Белозеров С.А. Банковское дело: учебное пособие / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. - СПб: Проспект. - 2017. - 408 с.
5. Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке: практическое руководство / А.А. Волков. - М.: Омега-Л. - 2020. - 156 с.
6. Коваленко О.Г. Банковские риски: сущность, классификация / О.Г. Коваленко, О.Е. Медведева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2020. - №3(25). - С. 340-348.
7. Леонович Т.И. Управление рисками в банковской деятельности: учебный комплекс / Т.И. Леонович. - Минск: Дикта. - 2019. - 236 с.
8. Мамаева Л.Н. Управление рисками в банковской деятельности: учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К. - 2020. - 256 с.
9. Сажина Н.С. Формирование системы управления кредитными рисками в коммерческом банке. Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. – Саранск. - 2021. - 24 с.
10. Тепман Л.Н. Управление банковскими рисками: учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2020. - 311 с.

### АННОТАЦИЯ

В данной статье обосновано необходимость и значение классификации банковских рисков, приведено классификация этих рисков. Отмечено, что в системе банковских рисков особое место занимают финансовые риски. Выделены и кратко охарактеризованы следующие виды финансовых рисков: кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск, процентный риск, валютный риск, риск инфляции и риск неплатежеспособности. Выявлены основные виды функциональных рисков, связанных и деятельностью банка.

**Ключевые слова:** банковские риски, классификация, кредитный риск, процентный риск, валютный риск, инфляционный риск, стратегический риск.

### МУҲТАВО

Дар мақолаи мазкур зарурият ва аҳамияти таснифи хавфҳои бонкӣ асоснок намуда, таснифи ин хавфҳоро пешниҳод карда шудааст. Қайд карда мешавад, ки дар низоми хавфҳои бонкӣ хавфҳои молиявӣ ҷои махсусро ишғол мекунанд. Намудҳои зерини хавфҳои молиявӣ ҷудо ва ба таври мухтасар тавсиф карда шудаанд: хавфи қарзӣ, хавфи пардохтпазирӣ, хавфи бозорӣ, хавфи ғоизӣ, хавфи асъорӣ, хавфи таваррум ва

хавфи муфлисшавӣ. Намудҳои асосии хавфҳои вазифавии марбут ба фаъолияти бонк муайян карда шудаанд.

**Калидвожаҳо:** хавфҳои бонкӣ, тасниф, хавфи қарзӣ, хавфи фоизӣ, хавфи асъорӣ, хавфи таваррум, хавфи стратегӣ.

#### ANNOTATION

In given article is motivated need and importance of the categorization bank risk, is brought categorization these risk. It is noted that in system bank risk special place occupy the financial risks. They are chosen and are short characterized following types financial risk: credit risk, risk to liquidity, market risk, percent risk, exchange risk, risk to inflations and risk to insolvency. Will revealed main types functional risk, bound and activity of the bank.

**Keywords:** bank risks, categorization, credit risk, percent risk, exchange risk, inflation risk, strategic risk.

**ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ, ПОСТУПАЮЩИМ В НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ  
«СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС»**

—Научные статьи студентов и магистрантов могут быть написаны на любом из 3х языков: таджикском, русском и английском;

—Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman или Times New Roman TJ, размер 12, поля: 1,5см с правой стороны, 2см с левой стороны, 2см с верхней и нижней стороны, интервал -1.15;

—Объем статьи (не включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 4 до 8 стр. формата А4;

—Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать, пронумеровать, должны иметь название;

—Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии со стандартами (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Не рекомендуется включать источники, не указанные в тексте, в раздел «использованная литература». Научные книги и статьи, авторефераты диссертаций, учебники и методические пособия, рекомендуется размещать в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названию источников;

—После списка использованной литературы оформляется следующая информация на трех языках (на таджикском, русском и английском языках): название статьи, ФИО автора, название организации, аннотация и ключевые слова (аннотация от 5 до 10 строк, ключевые слова от 5 до 10 слов или словосочетаний);

—Представленная статья должна быть рекомендована к печати научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

**ТАЛАБОТИ МАҚОЛАҲОИ ПЕШНИҲОДШАВАНДА БА МАҶАЛЛАИ  
ИЛМИИ**

**“ДОНИШҚЎ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА”**

— Мақолаҳои илмии донишҷӯён ва магистрантон метавонанд бо 3 забон: тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ навишта шаванд;

— Мақола бояд дар формати Microsoft Word, шрифти Times New Roman ё Times New Roman TJ, андоза 12, ҳошияҳо: 1,5 см аз тарафи рост, 2 см аз тарафи чап, 2 см аз паҳлӯҳои боло ва поён, фосила - 1.15;

— Ҳаҷми мақола (ба истисноии аннотатсия ва рӯйхати адабиёт) бояд аз 4 то 8 саҳифа дар формати A4 бошад;

— Ҷадвалҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд ғуруҳбандӣ, рақамгузорӣ ва номгузорӣ карда шаванд;

— Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд мувофиқи стандартҳо тартиб дода шавад (ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008). Ба баҳши «Адабиёт» дохил кардани манбаъҳои дар матн зикршуда тавсия дода намешавад. Китобу мақолаҳои илмӣ, тезисҳои рисолаҳо, китобҳои дарсӣ ва васоити таълимӣ тавсия дода мешавад, ки бо тартиби алифбо аз рӯи номи муаллифони ғайри номи манбаъҳо ҷойгир карда шаванд;

— Пас аз рӯйхати адабиёти истифодашуда маълумоти зерин ба се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) тартиб дода мешавад: номи мақола, номи пурраи муаллиф, номи ташкилот, муҳтаво ва вожаҳои калидӣ (муҳтаво аз 5 то 10 сатр, калимаҳои калидӣ аз 5 то 10 калима ё ибора);

— Мақолаи пешниҳодшаванда бояд аз ҷониби роҳбари илмӣ ва мудири кафедра барои ҷоп тавсия карда шавад.