ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА

ДОНИШҶӮ ВА НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА
(Қисми 1)

СТУДЕНТ И НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
(ЧАСТЬ 1)

Душанбе 2022

Сармуҳаррир: н.и.т., дотсент Амонзода И.Т.

Ҷонишини сармуҳаррир: н.и.и., и.в. дотсент Ғафоров Ф.М.

Котиби масъул: н.и.и., дотсент Рабиева Т.М.

Муҳарири техникӣ: Холикова Г.Х.

Ҳайати таҳририя:

Усмонова Т.Ҷ. – д.и.и., профессор, Ғафоров А.А. – д.и.т., профессор, Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф-м., дотсент, Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор, Ҳакимов Ғ.Қ. – н.и.т., дотсент, Сатторов А.А. - н.и.и., дотсент, Раҳимов М. И. - н.и.и., Турсунов Р. Ҷ. – н.и.ф.м., дотсент.

Редакционная коллегия:

Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор, Гафоров А.А. – д.т.н. профессор, Зарифбеков М.Ш. – к.ф-м.н., доцент, Тошматов М.Н.– к.э.н., профессор, Ҳакимов Г.К. – к.т.н., доцент, Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, Рахимов М. И. – к.э.н., Турсунов Р.Дж. – к.ф.м.н., доцент.

© Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 2022.

МУНДАРИҶА – СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 1. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК		
1.	***Эркаева Н.И.*** ВЫШИВКА РАВНИННЫХ РАЙОНОВ	6
2.	***Исхокова Ф.*** БУХАРА ОДНА ИЗ КОРНЕЙ ТАДЖИКСКОГО НАРОДА: НАЦИОНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА, УКРАШЕНИЯ, ОБУВЬ	10
3.	***Исхокова Ф.*** ЛЕГЕНДАРНАЯ МОДА XX ВЕКА	15
4.	***Мукарамова А.Л.*** СИНТЕЗ ЗАПАДНЫХ И ВОСТОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗОВ БУДУЩЕГО	19
БАХШИ 2. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА		
5.	***Абдуллоев Дж. Ш.*** ПРИМЕНЕНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ КРАСИТЕЛЕЙ ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ КОНДИТЕРСКО-САХАРИСТЫХ ИЗДЕЛИЙ	25
6.	***Каландарова С .Ф***. СОХРАНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПЛОДОВ АБРИКОСОВ ПРИ СУБЛИМАЦИОННОЙ СУШКЕ	28
7.	***Каландарова С.Ф.*** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	32
БАХШИ 3. ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ		
8.	***Алиев Ф.З.*** ЭЛЕКТРОННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КАРТА ПАЦИЕНТА	39
9.	***Ашурова О.А.*** КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ И МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, ОСНОВАННЫХ НА СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	44
10.	***Гаффаров П.А.*** ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	49
11.	***Игнатьев И. Ю.*** ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	54
12.	***Кенджаев Р.А***. ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ СУБД	60
13.	***Курбонмамадов М.М.*** АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА	65
14.	**Курбонмамадов М.М.** ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТА В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	71
15.	**Мирзоева Г.А.** БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ИХ РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	76
16.	***Нормурадова Д.Х.*** СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННО ЦЕННОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА НА ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	80
17.	***Саидов Ф.Н.*** РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА	85
18.	***Саидов Ф.Н.*** СОВРЕМЕННЫЕ WEB – ТЕХНОЛОГИИ	89
19.	***Салимов У.Ш.*** WEB-РАЗРАБОТКИ	93
20.	***Усманова Х.И.*** МОДЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОТРАСЛЕВЫЕ ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	96
21.	***Худжаев К.Т.*** ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПЕДАГОГА	101
22.	***Хусайни А.*** ПОНЯТИЕ СИСТЕМНОСТИ И КОМПЛЕКСНОСТИ В	106

	ЗАДАЧАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	
23.	***Хусайни А.*** СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРИЯ И ЗАДАЧИ	111
	БАХШИ 3. ИҚТИСОДӢЁТ	
24.	***Алиева З.С.*** ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	117
25.	***Асанбекова Н.А.*** ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	121
26.	***Газиева С.А.*** СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИя ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	125
27.	***Гоибова М.А.*** ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЕЕ МОНИТОРИНГА	131
28.	***Едаршоева Л.У.*** УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	138
29.	***Кодирзода С.М.*** ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ПЕРИОДИЗАЦИИ	142
30.	***Куватов Т.Х.*** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	149
31.	***Мудинов Ф.Ш.*** ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНАХ СНГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	157
32.	***Раҳмонзода А.А.*** СЛОЖИВШИЕСЯ ФОРМЫ ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	163
33.	***Риоев З.Н.*** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	167
34.	***Риоев З.Н.*** ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА	171
35.	***Сабиржанова М.М.*** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	175
36.	***Сабиржанова М.М.*** МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	180
37.	***Саидов Ш.Ф.*** ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	184
38.	***Хокимов К.О.*** ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ ТАДЖИКИСТАНА КАК ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКИХ ТРАНЗИТНЫХ КОРИДОРОВ	189
39.	***Хоссили М.Р.*** НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	195
40.	**Джамолов А.А.** ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	201

БАХШИ 1.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ САБУК

СЕКЦИЯ 1.

ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВЫШИВКА РАВНИННЫХ РАЙОНОВ

Эркаева Нигина
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Сюзане

Одним из самых характерных крупных таджикских вышитых изделий является сюзане. Оно занимает почетное место не только в украшении жилища, но и, можно сказать, в самой жизни народа и является гордостью народного творчества. Необычайное разнообразие орнаментальных решений, гармония пропорций, красота и выразительность отдельных элементов, наконец, исключительная законченность декоративного замысла этих сюзане достойны изумления и преклонения перед мастерством человеческих рук. Сюзане - самая значительная по размерам декоративная вышивка(200Х300, 300Х400, 500Х400 см) и по своим художественным достоинствам часто не уступает ковру. Его вышивают на карбосе, сатине или шелке, почти всегда сажают на подкладку и обязательно обшивают полосой черной материи или тесьмой.

Наибольшее распространение имеет замкнутая композиция с одной крупной розеткой размером во всю высоту сюзане или композиция из шести-девяти розеток, расположенных в строгой симметрии. Иногда вместо розеток используются мотивы всевозможных кустов. Последние особенно часто встречаются в ленинабадских, исфаринских, самаркандских, бухарских и канибадамских изделиях. Всю композицию сюзане обязательно замыкает широкая нарядная кайма, придающая ему законченный вид. По характеру узоров, приемам выполнения и колориту сюзане, как и другие виды вышитых изделий, в различных районах республики имеют свои ярко выраженные особенности.

Одними из красивейших в Таджикистане можно по праву считать ура-тюбинские сюзане. Они притягивают взгляд своей особой характерностью и поражают необыкновенной монументальностью решения как отдельных форм узора, так и композиции в целом. А сочетание красок, построенное в основном на резком их контрасте, иногда просто ослепляет необыкновенной яркостью и смелостью колорита. Здесь существуют два типа сюзане: ранние, для которых характерен мелкий орнамент, вышитый сплошным плотным швом (встречаются редко), и поздние, нашего времени, с крупным лаконичным узором.

Интересны сюзане, принадлежащие к 40-м годам нашего столетия, с композицией, состоящей из девяти крупных розеток, каждая из которых представляет собой сложный многоярусный узор растительного характера. Лиловато-вишневые многолепестковые розетки с розовыми цветками в середине окаймлены кольцами, орнаментированными такими же цветами. Вокруг розеток вьются широкие белые стебли с крупными, сочными листьями. В промежутках между розетками разбросаны мелкие голубые цветочки, вокруг которых венчиком сияют желтые трилистники, а за ними - красные цветы тоджи хурус ("петушиный гребень"). По краю сюзане окаймлено узким бордюром, состоящим из вьющегося белого стебля с цветами тоджи хурус вперемежку с желтыми пятилепестковыми цветочками. Черный фон эффектно оттеняет весь узор вышивки.

Во всей композиции ощущается монументальность и лаконизм выражения: этому способствует строгий ритм крупных лиловато-вишневых розеток и мелких пятен голубых цветков, а также смелые силуэты мощных белых стеблей.Старинные бухарские изделия

(XIX век) прославились своим золотым шитьем *, отличающимся изумительной игрой красок. Их общая ярко-золотистая гамма с отдельными акцентами синего, зеленого, розового, красного и фиолетового цветов создает впечатление необыкновенной драгоценности материала. Особенно красивы вышивки золотом на бархате и плотном шелке.

На примерах сюзане равнинных областей Таджикистана можно проследить основные характерные черты каждой орнаментальной школы и убедиться, насколько их вышивки близки друг другу технологическими принципами, композиционными приемами, общими орнаментальными формами и образами, высоким мастерством колорита, исполнения линии. Но одновременно можно легко убедиться и в том, насколько они разные по цветовому решению узора, по масштабу, по пропорциям общего орнамента. Это говорит о необычайном многообразии местных школ орнаментальной культуры.

Рис.1 Сюзане

Борпуш

Кроме сюзане в равнинных областях Таджикистана существуют другие виды крупной декоративной вышивки. По своему общему художественному строю каждая из этих вышивок имеет свои характерные особенности, заставляющие отнести ее к той или иной художественной школе. Близкими по своему назначению к сюзане являются такие предметы, как борпуш, руиджо, каре*. Ими тоже украшают стены, покрывают постель и сложенные в стопы одеяла. Каждое из этих изделий участвует также в свадебных и в погребальных обрядах.

По своим размерам эти вещи гораздо меньше сюзане (200X200, 200X150, 100X300 см), но по разнообразию узоров и расцветки, пожалуй, иногда превосходят их. Композиции этих вышивок тоже компонуются при помощи центрального поля и каймы. В борпушах, как правило, композиция завершенная: в ее центре чаще всего находится крупная декоративная фигура растительного или геометрического характера, а в четырех углах- обязательно орнамент. Встречаются и такие, у которых центральное поле состоит из нескольких симметрично расположенных узоров. На основе этих двух систем строится множество вариаций с различным рисунком и разнообразной расцветкой отдельных элементов.

Руиджо

Без руиджо, покрывала на постель, не обходится почти ни один народный обряд. Особое место оно занимает во время свадебного обряда - его торжественно стелют на ложе новобрачных. Это изделие распространено по всему равнинному Таджикистану. Композиция вышивки руиджо строгая, П-образная. Ее узоры ограничены с трех сторон двойной ленточной полоской.

Очень разнообразны ее орнаментальные формы и фон. Здесь в основном встречаются растительные мотивы, но они имеют неисчислимое количество вариаций. Всевозможные мелкие цветы, листья, стебли собираются в пышные, сложные по форме кусты и букеты, которые чередуются с крупными и мелкими розетками и дополняются множеством отдельных цветов, придающих общему строю узора легкость и ажурность. Особенно распространен этот тип вышивки в Канибадаме, Исфаре, Ленинабаде и Аште. Тут орнаменты, украшающие одно руиджо, бывают настолько многообразны, что кажется, будто они собраны со всех типов вышитых изделий и перемешаны в один яркий изящный орнамент.

Рис.3 Руиджо

Список использованных источников:

1.А.Бобринский Орнамент горных таджиков
2. Майтдинова Г.М. История таджикского костюма. Т. 2. Средневековый и традиционный костюм. – Душанбе, 2004
3.Сухарева О.А. Декоративная вышивка Самарканда: Рукопись. Библиотека НИИ искусствознания, Ташкент. 1970
4.Сухарева О.А. Сузани: Среднеазиатская декоративная вышивка. М.: Восточная литература, РАН, 2006.
5. Кислякова Н. А и Писарчик А. К; Таджики Дарваза и Каратегина выпуск 2
6.http:// www.new-tajikistan.narod.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена значению вышивки равнинных районах Таджикистана, их характеристика и влияние. О тканях, цветах, орнаментах и их значении.

Ключевые слова: Орнамент, вышивка, сюзане, узор, борпуш, руиджо, джоинамоз, растительные узоры, традиция, геометрические узоры.

МУҲТАВО

Мақола ба моҳияти гулдӯзӣ дар минтақаҳои ҳамвори Тоҷикистон, хусусиятҳо ва таъсири онҳо бахшида шудааст. Дар бораи матоъ, ранг, ороиш ва маънои онхо навишта шудааст.

Вожаҳои калидӣ: Гулдӯзӣ, сузанӣ, нақш, борпуш, руйҷо, накшу нигор, орнамент, анъана, нақшҳои геометрӣ ва растанишакл.

ANNOTATION

The article is devoted to the meaning of embroidery in the plain regions of Tajikistan, their characteristics and influence. About fabrics, colors, ornaments and their meaning.

Keywords: Ornament, embroidery, suzani, pattern, borpush, ruyjo, jounamose, floral patterns.

БУХАРА ОДНА ИЗ КОРНЕЙ ТАДЖИКСКОГО НАРОДА: НАЦИОНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА, УКРАШЕНИЯ, ОБУВЬ

Исхокова Фарахноза

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

История таджикского костюма, как часть материальной культуры, взаимосвязана со становлением и развитием народа, теми этническими, политическими, культурными процессами, которые происходили в Центральной Азии. История традиционного костюма таджиков непосредственно связана с этнической историей народа.

Таджикский костюм исторически формировался на протяжении веков, изменяясь развиваясь, непрерывно на всем пути этногенеза народа, История традиционного костюма охватывает как особенную эволюцию, так и ассимиляцию внешних культурных влияний, которые выработали общие черты в одежде в ходе этнокультурной консолидации древних и средневековых народов центральной Азии.

В процессе развития народной одежды сказывались как изменения быта народа, его социальной структуры, условий существования каждой этносоциальной группы, так и многообразные взаимосвязи и взаимовлияния различных народов.

Бухара в течении нескольких столетий являлась Бухарских ханств и резиденцией Бухарских эмиров. Национальная одежда Бухары отличается от других регионов Узбекистана своей роскошью, пышностью, парадностью и уникальным золотым шитьем. В одежде более четко отражается национальный характер народа в ней выражаются традиции, коренящиеся в этнической истории, социальные отношения и экономики и политики развивались и формы одежды.

В традиционной национальной одежде прослеживается культурное
соседних государств, ее основные формы и отдельные элементы создавались в течении многих веков. В 19 веке в Бухаре достигло совершенство искусство золотого шитья. Им украшались преимущественно придворная одежда, принадлежности мужских и женских костюмов: халаты (чапаны), пояса, головные уборы и обувь.

В вышивальном искусстве была распространена техника зардузи заминдузи, при которой элементы узора вырезаются из толстой бумаги или картона, накладываются на ткань и покрываются золотой нитью.

О широкой славе бухарских тканей свидетельствуют историки 10 века – Наршахи, Макдиси и другие. По их сообщениям, местные ткани вывозились в Багдад, Хорасан, Египет, Сирию, Византию и другие города. В середине 19 века во многих городах (Бухаре, Самарканде, Шахрисабзе, Маргилане и др.) производились и славились различные виды высококачественных тканей, исполненные национального своеобразия и оригинальности. Хорошо известны в нашей стране и за ее переделами тяжелые полушелковые ткани – бекасабы, бенарасы и адрасы; легкие и тонкие шелка для женской одежды –шойи; живописные, совершенно оригинальные по контрастности расцветок – абровые атласы. В абровых тканях Бухары в основном были три цвета :бордовый, желтый и розовый. Уникальные образцы национальной одежды и тканей Бухары и Самарканда представлены исходя из социального положения каждой из категорий населения. Это одежда представителей богатых слоев населения: купца, служителей двора, местной интеллигенции, мулл и служителей мечете имама суфи.

Туникообразные рубахи женщин были очень широкими и длинными, с треугольным вырезом на груди. Эти платья шили с цельной прямо спинкой и отрезными спереди на уровне ворота. Шили их из орнаментированных тканей.

Одежда более всех других элементов материальной культуры отражает национальный характер народа и относится к числу устойчивых этнических

признаков. В ней отражаются традиции, коренящиеся в этнической истории, социальные отношения и некоторые элементы идеологии, верования, эстетические идеалы.

В традиционной национальной одежде Бухары прослеживается культурное влияние соседних государств, ее основные формы и отдельные элементы создавались в течение многих веков. Уникальные образцы национальной одежды представлены исходя из социального положения каждой из категорий населения. Это одежда представителей богатых слоев населения-горожанина - ремесленника.

Национальная одежда Бухары отличается от других регионов своей роскошью, пышностью, парадностью и уникальным золотым шитьём. В одежде более чётко отражается национальный характер народа, в ней выражаются традиции, коренящиеся с этнической историей, социальные отношения и некоторые элементы идеологии. С изменениями жизни общества развивалась и форма одежды. Она отражала материальное благосостояние людей, их вкусы, специфику хозяйства и некоторые стороны семейного быта. В традиционной национальной одежде прослеживается культурное влияние соседних государств, её основные формы и отдельные элементы создавались в течение многих веков[1].

В основном женщины надевали по два нательных рубах поверх друг друга, а сверху халаты туникообразного покроя. Рукава нательных рубах были очень широкими и длинными, часто вышивались золотым шитьём. (илл.1.1[2] илл.1.2[3]) Туникообразные рубахи женщин Бухары были очень широкими и длинными, с треугольным вырезом на груди. Эти платья шили с цельной прямой спинкой с отрезными спереди на уровне ворота. Шили их из орнаментированных тканей. Верхняя женская одежда конца 19 – начала 20 веков были халаты туникообразного покроя. Перегнутое поперек полотнище образовывало спинку и перед, непосредственно к стану пришивались рукава,

боковые клинья, доходящие до основания рукавов, и передние клинья.

Так же в гардеробе бухарских женщин можно было встретить мунисак. Мунисак одежда более позднего происхождения, чем рубаха и халат, и развилась она из этих основных видов. Генетическая связь мунисака с остальными вариантами одежды туникообразного покроя несомненна: мунисак имеет ту же конструктивную основу, его отличительные детали были лишь добавления к рубахе или халату. Назначение дополнительных черт предельно ясно: они вызваны стремлением подчеркнуть особенности женской фигуры. Хорошо сшитый мунисак – один из красивейших видов местной одежды, очень женственный, придающий фигуре стройность, красиво приоткрывающий грудь.

[1] Садыкова Н. Национальная одежда узбеков Бухары и Самарканда 19 – 20 вв. – Ташкент, 2006, 1 - часть , стр. 2

[2] Илл. 1.2– костюм невесты. Бухара. Кон. 19 – начало 20 в.

[3] Илл. 1.1. (а,б). – женщины в традиционных костюмах. Бухара. Кон.19 – начало 20 в.

Бухара была одним из крупных центров золотошвейного искусства и славилась мастерами – вышивальщиками. Золотошвейные одежды знати и правителей в большей части производилось в Бухаре.

Вышивали обувь, шаровары. Женщины носили шитую золотом верхнюю одежду – камзолы *калтача*, расходящиеся спереди и позволяющие видеть шелковые золотошвейные рубашки *курта*, обшитые спереди бархатной, шитой золотой тесьмой. Особенно богато вышивали рукава рубах.

В 19 – начале 20 века шитьё золотом исполнялось на шёлковой ткани и бархате. Если же фон заполнялся сплошь, то вышивали на плотном хлопчатобумажном текстиле. Частым украшением служили аппликации из бархата разных цветов при сплошном фоне. В прошлом золотые и серебряные нити вытягивали из драгоценных металлов. Но позже российские фабрики стали поставлять простые нити, обмотанные металлом (каль), и обмотанные шёлковые нити (асиль). Нити были сделаны из серебра и обработаны под цвет золота.

а

б

Илл.1.1

На халат со сложным рисунком один зардуз (мастер золотошвей) тратил до 200 рабочих дней. Столь трудоёмкая работа делала золотошвейные предметы очень дорогими. Стоимость халата доходило от 1500 танга до 10000 танга. Каждый зардуз сам составлял для себя узоры и хранил их.

Особое место в бытовой культуре таджиков занимает обрядовая одежда. Она во многом сохраняет в себе древние черты в выборе тканей, покрое, с ней связаны магические представления.

В свадебной одежде выделяются 3 комплекта: одежда во время совершения обряда бракосочетания, одежда при переезде невесты в дом жениха и одежда невесты – новобрачной в доме мужа.

До недавнего времени считалось, что женщинам Центральной Азии не свойственно ходить без головного убора и с короткими волосами.

Илл.1.2

Эта традиция связана не только с религиозными верованиями местных народов. Национальные головные уборы, как и национальная одежда, являются основным признаком, отражающим национальную своеобразность, эстетические вкусы и культуру того или иного народа. В древние времена считалось, что нарушение или изменение национальных традиций кройки и узоров приводит к несчастью, неудаче. В головных уборах отражаются традиционная, национальная и региональная своеобразность. Кроме того, уборы головы отражают также социальное и нравственное положение людей. Головные уборы женщин отличались в зависимости от их возраста, положения в обществе и социального положения. Бухарскими головными уборами в основном были золотошвейные тюбетейки, шапка *култапушак,* налобный платок *пешонабандак,* золотошвейная повязка *пешонбандак* и коши-тилло, в Бухаре оно называлась боло-абру – высокий кокошник, нижняя часть которого является стилизованным изображением бровей, над «бровями» в два-три ряда возвышается ажурное навершие, а под «бровями» «бахрома» из ряда подвесок. Как правило налобник инкрустируется бирюзой и другими камнями, декорируется несменным орнаментом.

По мере становления суверенного Таджикистана и возрастания интереса в обществе к национальным традициям и культуре многие таджички вновь стали наряжаться в одежды традиционного стиля и из традиционных тканей. Эта тенденция получила особенное развитие в выходной и нарядной (праздничной, свадебной) одежде. В последнее время на улицах городов, селений и поселков все чаще можно видеть женщин, преимущественно из числа государственных служащих, которые поверх офисной одежды носят легкие распашные халаты вышитые или из абровых тканей, в большей мере из адрасав виде мунисак.

Список использованных источников

1. Садыкова Н. Национальная одежда узбеков Бухары и Самарканда 19 – 20 вв. – Ташкент, 2006, 1 - часть
2. Майтдинова Г.М. История таджикского костюма: В 2 т. - Т. 2. – Душанбе, 2004. – 300с.

3. Модестова Т.А. Материалы швейного производства. Москва 1969. – 317с

Интернет ресурсы:

4. Анализ покроев национальной одежды -http://uz.denemetr.com/docs/769/index
5. Национальная одежда народов Таджикистана. - http://www.tajik-gateway.org/wp/?page_id=22679

АННОТАЦИЯ

Национальная одежда Бухары отличается от других регионов своей роскошью, пышностью, парадностью и уникальным золотым шитьём. В одежде более чётко отражается национальный характер народа, в ней выражаются традиции, коренящиеся с этнической историей, социальные отношения и некоторые элементы идеологии. С изменениями жизни общества развивалась и форма одежды. Она отражала материальное благосостояние людей, их вкусы, специфику хозяйства и некоторые стороны семейного быта. В традиционной национальной одежде прослеживается культурное влияние соседних государств, её основные формы и отдельные элементы создавались в течение многих веков.

Ключевые слова: национальная одежда, аксессуары, обувь, традиции, элементы, орнаменты, материал.

МУҲТАВО

Либосҳои миллии Бухоро бо ҳашамат, шукуҳу шаҳомат ва гулдӯзии нотакрор аз дигар минтақаҳо фарқ мекунанд. Либос хусусияти миллии халкро равшантар ифода мекунад, анъанахои аз таърихи этникӣ, муносибатхои ичтимой ва баъзе унсурхои идеология решадоштаро ифода мекунад. Бо таѓйироти њаёти љомеа шакли либос низ инкишоф ёфт. Дар он некуахволии моддии одамон, табъи онхо, хусусиятхои иктисодиёт ва баъзе чихатхои хаёти оилавӣ инъикос ёфт. Дар либоси суннатии миллӣ таъсири фарҳангии давлатҳои ҳамсоя мушоҳида мешавад, шаклҳои асосӣ ва унсурҳои алоҳидаи он дар тӯли садсолаҳо офарида шудаанд.

Калидвожаҳо: либоси миллӣ, лавозимот, пойафзол, анъанаҳо, унсурҳо, ороишҳо, мавод.

ANNOTATION

The national clothes of Bukhara differ from other regions in their luxury, splendor, splendor and unique gold embroidery. Clothing more clearly reflects the national character of the people, it expresses traditions rooted in ethnic history, social relations and some elements of ideology. With changes in the life of society, the form of clothing also developed. It reflected the material well-being of people, their tastes, the specifics of the economy and some aspects of family life. In the traditional national dress, the cultural influence of neighboring states can be traced, its main forms and individual elements were created over many centuries.

Keywords: national clothes, accessories, footwear, traditions, elements, ornaments, material

ЛЕГЕНДАРНАЯ МОДА XX ВЕКА

Исхокова Фарахноза
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В начале века направление в мире моды было предопределено новаторским дизайнером, человеком-легендой и просто элегантной женщиной - Коко Шанель. Именно она впервые сделала моду доступной абсолютно для всех. Благодаря Шанель, свет впервые увидели купальники из джерси, пляжные сандалии, женщины впервые сделали брюки частью своего гардероба. Создательница "маленького черного платья" доказала, что для того, чтобы великолепно выглядеть, необязательно быть молодой и красивой, а ее девиз "Бедность - не противоположность роскоши" дал многим женщинам то, о чем они до этого не могли и мечтать - возможность быть элегантной несмотря ни на что.

Первые десятилетия прошлого века женская мода испытывала серьезное влияние эмансипации. Мода 20-х - 30-х годов предложила женщинам надеть мужские костюмы, укоротила длину платьев, возвела в культ слегка мужеподобный образ. В женской моде впервые появился косой крой, идеально подчеркивающий изгибы фигуры, произошел переход к четким линиям и простым формам. Ярчайший пример современной женщины того времени легендарная Марлен Дитрих.

Основным фактором, повлиявшим на развитие модных тенденций в 20-е годы, стало стремление женщины к эмансипации. Интенсивная борьба за равенство с мужчинами привела к тому, что типично женские черты в фигуре больше не приветствуются. Идеал - худенькая дама с узкими бедрами, без малейшего намека на бюст или другие округлости. Пытаясь подражать мужчинам абсолютно во всем, женщины нещадно избавляются от романтичных локонов и поголовно делают короткие стрижки "паж". Они больше не намерены жить скучной жизнью домохозяек и успешно осваивают развлечения, всегда считавшиеся чисто мужскими - карточные игры, вождение автомобиля и даже полеты на аэропланах. Модницы тех лет не считают зазорным курение в обществе, а дамский портсигар, украшенный камнями и гравировкой - изысканный подарок для настоящей леди. В связи с поголовным курением непременным аксессуаром становится мундштук. Его длина порой достигает полуметра - это настоящий шик!

В одежде 20-х господствует два различных направления. С одной стороны - стиль унисекс с его брючными костюмами, с другой - отголосок дансингомании, охватившей весь мир - короткие платья в стиле джазовых танцовщиц.

Но если говорить об основных чертах моды 20-х - 30-х годов, то ими стали агрессивный шик, вычурность и, даже, вульгарность. Платья с заниженной талией, V-образный вырез, длинная нить жемчуга, шкурки лис на обнаженных плечах, чулки в сетку, темные тени, бордовая помада и черная подводка для глаз создавали образ роковой женщины 20-х - 30-х годов.

На моду конца 30-х и начала 40-х годов наложила свой отпечаток II мировая война. На смену неприкрытой вульгарности пришли простота и незатейливость. Изысканные украшения и помпезные вечерние наряды уступают свое место обычным платьям, шикарные колье - шейным платочкам, шелковые чулки - гольфам и носочкам. Во всем простота и практичность.

В конце 40-х и начале 50-х годов в мире моды наступает новая эра. Только-только закончилась война. Мир живет новыми надеждами. Люди мечтают вернуться к

счастливой жизни. И в 1947 году работа великого Кристиана Диора, стиль "New Look", впервые увидела свет.

Созданный мастером стиль снова сделал женщину женственной. Женщины снова могут демонстрировать свое очарование и утонченность. Эталонами красоты становятся обладательницы тонкой талии, покатых плеч, заметного бюста и объемных бедер. Происходит возврат к классическому женскому силуэту в форме песочных часов. В моду входят платья с тонкой талией, прилегающим лифом и декольте, которые должны были подчеркнуть женственность фигуры, пышные юбки ниже колена, рукава, сужающиеся к запястью, длинные ажурные или нейлоновые перчатки до локтя, солнцезащитные очки с заостренные углами, украшенные стразами, туфли на высоких шпильках. Мода конца 50-х делает ставку на чувственность и сексуальность. Существенное влияние на массовую моду оказывают секс-символы киноэкранов Мэрилин Монро, Бриджит Бардо, Софи Лорен, Одри Хепберн.

60-е годы проходят под знаком социально-культурной революции. Это время рождения и становления новой молодежной культуры. Экономическая свобода и финансовая независимость порождает новое явление - молодежную моду ("Бэби бумерс"). Мировая столица моды ненадолго перемещается из Парижа, где еще царит утонченность и элегантность, в Лондон, где уже правит альтернативная молодежная мода. Еще в 1958 году в Лондоне зарождается новое направление Моды (Modos). Моды руководствуются правилами минимализма и идеального вкуса: модные костюмы, нейлоновые сорочки с узкими воротниками, тонкие галстуки, ботинки с узкими носами, аккуратные прически. Не мало способствуют популяризации данного направления его последователи - группа Биттлз.

В 1962 году мир впервые увидел экстравагантное мини. Скандальный стиль, предложенный Мэри Куант, приходится по вкусу молодежи. Чуть позже Пьер Карден модернизовал идею Квант и предложил сочетание супер-мини и высоких сапог. В 1964 году американский дизайнер Руди Гернрайрх создает одежду в авангардном стиле "унисекс", показывает сенсационную коллекцию женских купальников без верха, демонстрирует прозрачные женские блузы, которые носят без бюстгальтера.

В 60-е годы превалирует мода на все искусственное и синтетическое. Одежда из новых тканей удобна, практична и доступна. Гардеробы заполняются изделиями из кримплена, нейлона, лайкры, полиэстера и т.д. Новые материалы прекрасно подходят для "космического стиля", появившегося в 1965 году.

Молодежная мода, бурно развивающаяся в это десятилетие, оказывает свое влияние и на классические дома высокой моды. Только в их исполнении новаторские и порой экстравагантные идеи приобретают более облагороженный вид. Лаконичные платья, костюмы, юбки до колена приобретают современные линии и новые яркие расцветки. В моде коллекции таких мастеров как Марк Боан, Ив Сен-Лоран, Тед Лапидус.

Особенностью 60-х годов становится то, что впервые идолами для молодого поколения становятся не представители высшего общества и не звезды кино, как это было ранее, а лидеры молодежных музыкальных движений. Их идеи и стиль жизни мгновенно находили свое отражение в молодежной субкультуре. Не обошло это и моду. Мода конца 60-х - начала 70-х годов испытывает влияние движения хиппи. Философия свободы выбора и альтернативы всему общественному приносит в мир моды мозаику новых стилей и красок. Использование секонд-хэнда, предметов ручной работы, мотивов, цветов

и форм Индии, Непала, Центральной Америки и Марокко является особенностью хиппи. Пытаясь противостоять общепринятому и массовому, культура хиппи дала богатый материал "официальной" моде, породив этнический стиль, стиль ретро, фольклорный стиль, "стиль лохмотьев и дыр", диффузный стиль и стиль унисекс. Также мир моды обязан хиппи и популяризации джинсов - одежды, без которой невозможно представить современный мир, одежды, которая стала классикой.

Эпоха 70-х в очередной раз подтвердила известную истину - каждое следующее поколение отрицает идеалы предыдущего. Десятилетие доминирования в моде образов лишенных пола подростков стал вытесняться образом "итальянской красоты". Снова в моде правильные черты лица, выразительные формы тела, красивые волосы. Повседневная одежда становится более сдержанной. В моде ансамбли из одежды, комплекты, состоящие из пальто и пиджаков или юбок, брюк и блузок или рубашек. Особой популярностью пользуются платья.

В тоже время противоположностью умеренности и строгости в 70-е годы становится стиль диско, зародившийся на набирающих популярность дискотеках. Особенностью "диско" стали экзотический облик, неприкрытая сексуальность, невообразимо яркие краски. Оригинальность вечернего стиля подчеркивалась такими штрихами, как облегающие брюки, прозрачная блузка, массивные украшения и всевозможные блестки, как на одежде, так и в элементах макияжа. Стиль диско поощрял невообразимые и порой абсолютно безумные сочетания. Развитию и массовости этого стиля способствовала популярная в 70-е годы музыка, а также такие, ставшие культовыми, фильмы как "Saturday Night Fever" или "Thank God Is Friday".

80-е года оказались не такими плодовитыми и яркими для мира моды, как предыдущие десятилетия. Новые "мешковатые" модели или одежда со слепящими оттенками не заслужили особенного интереса у современников и вряд ли будут оценены потомками. Возможно, причиной этого является то, что необходимым условием рождения новых стилей и течений в моде является появление новой социальной культуры, которая в очередной раз сможет "взорвать" общество. Хотя, существует и другое мнение. Немало известных личностей, которые уверенны в том, что все основные открытия в мире моды закончились еще в 70-е годы XX века, а современная мода лишь выделяет отдельные мотивы той золотой эпохи, добавляя штрихи ультрасовременных тенденций и направлений. Окончательный ответ на этот вопрос сможет дать время. А всем нам можно пожелать всегда быть собой, прислушиваться к своему "Я", быть достойной личностью и не бояться экспериментировать, потому, что быть интересным, живым и ярким человеком всегда модно, независимо от времени, в котором живешь.

В заключение хочу добавить, что мода XX века является такой разнообразной, насыщенной и столь прекрасной. И по сей день используют отдельные части или образы прошлого столетия создавая нечто новое, но хранящее в себе отголоски прошлого.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена моде 20 века. Первые десятилетия 20-го века женская мода испытывала серьезное влияние эмансипации. Мода 20-х - 80-х годов предложила женщинам надеть мужские костюмы, укоротила длину платьев, возвела в культ слегка мужеподобный образ. В женской моде впервые появился косой крой, идеально

подчеркивающий изгибы фигуры, произошел переход к четким линиям и простым формам.

Ключевые слова: мужские костюмы, аксессуары, обувь, элементы

МУҲТАВО

Дар саньати муосир ва инчунин дар маҷмӯъ, бо самтҳои гуногуни бадеӣ ва шаклдор дар он мавриди таъсири мӯд тавсиф мешавад. Дар асри 20 мустаҳкам таъсис дода шуд, дастурҳои услубӣ дар либос дар асри XX аҳамияти хоси худро аз даст надодааст. Ҳамаи онҳо ба муқоиса бо расмҳои таърихи асосан аз функсия ва ҳадафи либос муайян шудаанд. Сарфи назар аз тағйирот дар тамоюлҳои мӯд, услубҳои нав дар тамоми даврaҳои таъсиси либоси мардона дар асоси тархи либоси занона дар солҳои 20-ум то 80-ум оварда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: лавозимоти ороиши, пойафзол, либосхои мардона, накшхо

ANNOTATION

Costume, like contemporary art in general, is characterized by the presence in it of various artistic and imaginative trends influenced by fashion. Stylish trends in clothing, formed and firmly established in the XX century, have not lost their relevance with the transition to the XX century. All of them, in contrast to the historical artistic styles of previous eras, are mainly determined by the functionality and purpose of the men costume. Despite the changes in fashion trends, the listed styles were present in all time periods of the past century, which gives rise to new ideas in the creation of men’s costume transform into women's in the XX century.

Key words: accessories, elements, shoes, men’s costume

СИНТЕЗ ЗАПАДНЫХ И ВОСТОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗОВ БУДУЩЕГО

Мукарамова Азиза

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 1-го курса)

Таджикистан страна красок, страна разнообразных культур и традиции, с многовековыми историческими образами, постоянными неиссякаемыми творческими источниками. И не отстающие от современной моды, таджикская мода, развиваясь среди переменной модной тенденции, показывает свое стабильное место.

Одежда в разных стилевых направлениях, с древними доисламскими узорами, с которыми мы привыкли, привлекающая необъяснимыми восхищениями, к нашей исторической культуре, являются и будут являться отражением нас самих во внешних образах.

Национальные ткани – адрас, атлас, гульбаст, сделанные вручную и выкрашенные натуральными красителями показывают насколько умел наш народ. В таджикском костюме также очень важную роль играет орнамент, нередко, даже первостепенную, ибо декором для таджиков является неотъемлемая часть сути вещей. Традиционно он имеет благопожелательный смысл и выражает идею полноты и совершенства всего сущего, но совершенства, достигаемого в превращениях, в пределе всех вещей. Орнамент и есть не что иное, как знак предела, границы, одновременно разъединяющей и связывающей вещи.

Например, таких орнаментов как с узорами из листвы и ветвей изображают даже животных. Это своего рода выражение пожелания добра, достатка и плодородия, через узоры полотна. Так же, иногда вышивку украшает тумор – своеобразный оберег, внутри которого сложенная особым образом молитва, написанная на бумаге или ткани, от сглаза и порчи. До двадцатого века наиболее часто основой для вышивки служила плотная ткань рыжего или белого цвета. А позже стали использовать ткани других цветов, шелковые зелёные или фиолетовые, а также белые и цветные хлопчатобумажные ткани. Так как ремесло было широко распространено по всему Таджикистану, в каждом регионе формировались особые, свойственные только ему узоры и манера вышивки. А с открытием школ в этих регионах стали разделять вышивку на Худжандскую, Истаравшанскую, Пенджикентскую, Кулябскую, и многие другие города.

Кулябская вышивка сильно выделяется своей яркостью и четкостью элементов узора, насыщенностью цветовой гаммы и геометрией рисунка. Композиция имеет сомкнутый характер, с расположенными по углам большими букетами и чёткой восьмиконечной звездой посередине. Так же популярна сетка рисунка в виде ромба из зубчатых листьев. Ячейки сетки заполняются узорами в виде цветов, растений, животных и птиц. Попадаются так же вышивки с шахматным расположением элементов узора.

Но самыми впечатляющими по богатству исполнения принято считать Худжандские работы. Все те навыки художников, которые формировались многие столетия, получили своё отражение и в орнаментах тамбурной и золотошвейной вышивки. Главенствующая часть орнамента – это середина в виде круглой розетки с узором. Главная особенность тамбурного шва состоит из множества красочных нитей лилового,

розового, лазурного и желтого цветов. Обшиваются как молитвенные коврики (джойнамоз), так и другие предметы обихода, покрывала для подушек и прочее[4].

Как говорится, в современной моде царит полная свобода, что несомненно, обладает многими преимуществами, так как позволяет подобрать именно то, что подходит, позволяет подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки. Но нельзя забывать, что свободой надо умело пользоваться. При этом надо иметь чувство вкуса и меры необходимо вырабатывать и развивать посредством приобщения общества к социальному и культурному опыту.

Пример синтеза таджикской и европейской традиции в дизайне одежды убеждает, что именно диалог культур способен придать современной культуре столь необходимые ей качества. Современный восточный дизайн, представляет собой синтез восточной и западной традиции, которые взаимно обогащают друг друга. Как пишет Т. П. Григорьева: «одна культура может сказать то, чего не может сказать другая, и если мы не услышим чей-то голос, то звучание мировой культуры не будет полным». Происходит диалог культур, процесс взаимного обогащения систем при сохранении своеобразия. Важным является и то, что отношение к традициям, закладывается на Востоке с раннего детства. Традиционализм поддерживается на протяжении веков и более. Он впитывает многообразные влияния и находится в постоянном диалоге с настоящим.

Еще одно качество восточной традиции, столь необходимое в современной культуре, умение ассимилировать разнообразные влияния, отбирая лишь то, что органично вольется в национальную традицию. В дизайне одежды таджикские модельеры, соединив восточную и европейскую традицию, сумели создать новую одежду - одежду будущего. Новый взгляд - это взгляд «со стороны», на застывшие европейские каноны, которые казались совершенно естественными и изменили современную одежду.На данной статье хотела показать восточную и западную традицию, т. е. с совмещением стиля Бохо и золотошвейной вышивки в повседневной одежде.Стиль бохо - является стилем, в котором совмещено как блеск, так и нищета, сочетая в себе иногда неподходящие вещи. В этом стиле гармонично располагаются элементы различных культур, и вся эстетическое мировоззрение его носящего. Говорят, что девушки, предпочитающие этот стиль, как правило, пацифистки, разделяющие идею мирового гражданства (рис. 1).

рис 1- Одежда в стиле бохо

[4] Tajik Culture and Art Society. Статья про национальные вышивки Таджикистана. https://www.facebook.com/FarhangiTojik

Свобода – это творчество, эксперименты, а также бережное отношение на все живые существа, и все это выражает в себе одежда в стиле бохо. Основные аспекты составляющий стиль бохо;

- Во-первых, это легкие струящиеся ткани из натуральных материалов,
- Во-вторых – пестрые узоры и причудливые орнаменты из разных культур,
- В третьих – многослойность.

Стиль бохо берет свое начало с Центральной Европы, а точнее из Богемии - место в Чехии, откуда прибыли цыгане. Обосновались эти артисты своего ремесла в самых бедных районах Франции, где соседствовали с ними писатели, поэты, актеры и художники. Приобретая славу артиста, и сам образ жизни, они стали называться богемным от слова bohemiens, что буквально с французского означает «цыгане». Позднее элементы цыганского стиля и идеи буддизма наряду с одеждой ковбоев и коренных жителей Америки заимствовали со стилем хиппи. Сегодня же стиль бохо впитал в себя множество других этнических мотивов, например, элементы одежды жителей африканского континента, культуру островитян Ямайки и Гаити, а также мексиканские, арабские, индийские и китайские орнаменты.

Являясь личным стилем, в нем выражен индивидуализм. В каждом элементе отражено творческие способности, внутренний мир, психологические восприятия окружающего мира. Привлекает данный стиль, прежде всего творческих и свободолюбивых личностей, своей суверенностью, самовыражением, изяществом, и комфортом при малейших деталях.

Повседневный стиль одежды-являющийся молодым модным направлением, предпосылки к зарождению данного стиля появились в 70-е г. 20-го столетия. Как раз в то время, когда бурно развивался разнообразные виды спорта, а также становившие частью образования, и досуга, дал толчок к появлению не только удобных, но и стильных одежд. Люди начали одеваться в джинсы и футболки (рис 2).

рис 2-Одежда в повседневном стиле

Человечество не стоит на одном месте, меняется мир и образ жизни, при этом оказывая своё влияния и на стиль одевания одежды. Если когда-то были модными тяжелые корсетные открытые платья, то сейчас это не так, люди стремятся к простоте, к удобству и практичности. Но при этом следует отметить, что любому хочется быть неповторимым и изящным. Повседневный стиль может быть простым но, и в простоте тоже кроется красота.

Повседневный стиль одежды, называемые также как стиль Casual (кэжуал), являясь молодым модным направлением, не имеющим четких границ и рамок, создавая стильный образ, в котором комфортно, и плюс ко всему – не дорого. Важной атрибутикой данного стиля заключается в ее универсальности. Ведь одним и тем же нарядом можно воспользоваться как для появления на работе, так и для прогулок в парке. Спортивный стиль весьма многофункционален и позволяет комбинировать различные элементы гардероба друг с другом. Ещё одним из достоинств данного стиля является создание новых образов самостоятельно, и выглядеть абсолютно индивидуально. Плюс ко всему, ансамбля в повседневном стиле остаётся актуальными долгое время, что позволяет реже обновлять гардероб[5].

И так, про повседневную одежду в Таджикистане можно сказать, что народ любящий свои традиции, не отказываясь от современности, совмещая их в одно, создает свой уникальный образ. Можно изменить стиль одежды, добавив в него национальные орнаменты или же наоборот, изменить национальное платье под современное, укоротив рукава и длину платья, для придания практичности и удобства в повседневности, что напоминает современный стиль.

Модным стилем 2021 года в повседневную жизнь народа стал стиль Бохо. Стиль бохо одно из таких направлений, который придаёт изделию женственность и при этом с помощью этого стиля можно скрыть недостатки фигуры. Даже женщинам с фигурой X-size такой стиль будет по нраву, если молодые и стройные женщины могут позволить себе сложные по крою наряды, то полные нет, их образу нужно придать легкость, так как каждая линия придаёт иллюзию тяжеловесности.

Итак, повседневный стиль, синтезируясь со стилем бохо, приукрасит нашу повседневность, придавая динамичность, комфорт, легкость и разнообразит нашу жизнь.

Список использованной литературы:

1.Статьи про стиль бохо автор Рита Савинова.
2. Tajik Culture and Art Society .Статья про национальные вышивки Таджикистана https://www.facebook.com/FarhangiTojik
3. Костюм как отражение диалога восточной и западной культур автор Ю.А. Шевченко.
4..https://zen.yandex.ru/media/soberger/istoriia-vozniknoveniia-stilia-casual-5a9e461f9b403c7a5d27ef0f

АННОТАЦИЯ

На данной статье говорится о единопоточности Таджикистана с мировыми модными тенденция внедрение в нем своих атрибутик, как с синтезом таджикской и европейской традиции в дизайне одежды, которое убеждает, что именно диалог культур

способен придать современной культуре столь необходимые ей качества. Современный восточный дизайн, представляет собой синтез восточной и западной традиции, которые взаимно обогащают друг друга.

Ключевые слова: стиль бохо, повседневный стиль, синтез, орнамент, модное направление, традиция.

ШАРҲИ МУХТАСАР

Дар мақола ин сухан бораи он меравад, ки маҷрои ягонаи Тоҷикистон бо мӯди ҷаҳонӣ тамоюли ворид кардани атрибутҳои худро дар он дорад, ба мисли синтези урфи тоҷикӣ ва аврупоӣ дар тарроҳии либос ва мутмаин месозад, ки маҳз муколамаи фарҳангҳо метавонад ба фарҳанги муосир хислатҳои басо заруриро ато кунад. Тарҳи муосири шарқӣ синтези анъанаҳои шарқӣ ва ғарбӣ мебошад, ки ҳамдигарро ғанӣ мегардонанд.

Калидвожаҳо: стили бохо, услуби ҳаррӯза, синтез, нақшу нигор, тамоюли мӯд, анъана.

ANNOTATION

In this article talks about the single flow of Tajikistan with world fashion tends to introduce its attributes in it, as with the synthesis of Tajik and European traditions in clothing design, which convinces that it is the dialogue of cultures that can give modern culture the qualities it needs so much. Modern oriental design is a synthesis of eastern and western traditions, which mutually enrich each other.

Key words: boho style, Casual style, synthesis, ornament, fashion trend, tradition.

БАХШИ 2.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ САНОАТИ ХУРОКА

СЕКЦИЯ 2.
ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПРИМЕНЕНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ КРАСИТЕЛЕЙ ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ КОНДИТЕРСКО-САХАРИСТЫХ ИЗДЕЛИЙ

Абдуллоев Джамшед

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Красителями -это цветные органические вещества, обладающие способностью окрашивать различные материалы и изделия. Наибольшее применение красители находят для окрашивания текстильных и химических волокон, а также для окраски некоторых пищевых продуктов.

Органические красители делят на природные растительного происхождения) и синтетические. Современная пищевая промышленность широко применяет растительные экстракты для обогащения продуктов питания биологически активными веществами и повышения их пищевой ценности, для создания продуктов питания лечебно-профилактического и функционального назначения, как пищевые добавки для улучшения потребительских свойств продуктов.

Литературный обзор

Перспективным направлением в данной области является использование пророщенной пшеницы, как в виде измельченных пророщенных зерен, так и в виде муки из такого зерна. Как сообщается в ряде работ [4-6], проращивание способствует переходу трудноусвояемых веществ в легко доступную форму, повышает количество витаминов и минеральных веществ, повышается биодоступность пищевых нутриентов. Пророщенная пшеница, является биологически ценным продуктом, содержащим витамины группы В, витамин Е, белки с незаменимыми аминокислотами, липиды. В силу невысокой стоимости исходного сырья продукты с применение пророщенного зерна пшеницы доступны широким слоям населения и способны компенсировать недостаток биологически активных веществ в рационе, повышая сопротивляемость организма к неблагоприятным факторам внешней среды, предотвращая нарушения обмена веществ, благоприятно влияя на функциональное состояние органов пищеварения и метаболические процессы в организме. Кроме того, использование проросших зерен пшеницы позволяет разнообразить ассортимент продукции, придавать продуктам оригинальную вкусовую гамму и обогащать биологически активными веществами.

В настоящее время на кафедре химии проводят исследование по применнение природных красителей их свойства а также их применение что подтверждается соответствующим актом внедрения.

Проведены лабораторные опыты по окрашиванию некоторых видов кондитерских изделий.

Окрашивание зефира и помады для конфет.

Таблица 1.

Цвет готовой помады, окрашенной различными экстрактами

	Экстракт	Дозировка г/кг	Цвет
	Из корня солодки	0,10 0,25	Желтый Желтовато - коричневый
	Из шавеля	0,10 0,25	Желтовато- бежевый Светло - коричневый
	Экстракт из корня ревеня	0,10 0,25 0,50	Красноватый оттенок Темно - красный
	Из корня кизилника	0,10 0,25	Светло – розовый, Вишневый

Таблица 2

Цвет готовой зефир, окрашенной различными экстрактами

	Экстракт	Дозировка г/кг	Цвет
	Из корня солодки	0,10 0,25	Светло - желтый Желтый со слабым коричневым
	Из щавеля	0,10 0,25	Желтовато- бежевый Светло - коричневый
	Экстракт из корня ревеня	0,10 0,25 0,50	Красноватый оттенок Темно - красный
	Из корня кизильника	0,10 0,25	Желтовато – розовый, вишневый Розовый

Как видно из таблицы №1 цвет готовой помады в зависимости от дозировки экстракта получается от желтого до коричневого при использовании красителя из корня солодки, от желтовато - бежевый до светло - коричневый при окрашивании экстрактом из щавеля, различных оттенков красного и желтого при применении экстракта корня ревеня и розового окраски при использованеи экстрактом из корня кизильника.

Цвет окрашенной исследуемыми экстрактами помады ровный, однородный, поверхность ее гладкая, сухая, без деформации. Готовая окрашенная помада не имеет постороннего запаха и вкуса.

Цвет готовой зефиров в также зависимости от дозировки экстракта получается от желтого до коричневого при использовании красителя из корня солодки, от желтовато - бежевый до светло - коричневый при окрашивании экстрактом из щавеля, различных оттенков красного окраски при применении экстракта корня ревеня и розового окраски при использование экстрактом из корня кизильника.

Цвет окрашенный исследуемыми экстрактами кондитерских изделий ровный, однородный, поверхность ее гладкая, сухая, без деформации. Готовые окрашенные помада зефира не имеет постороннего запаха и вкуса.

Список использованной литературы:

1. Рогов И.А. Химия пищи. Книга 1.: Белки: структура, функции, роль в питании. / И.А. Рогов, Л.В. Антипова, Н.И. Дунченко, Н.А. Жеребцов – Колос, 2000- 384с.

2. С.Я. Корячкина, Н.А., Березина, Ю.В. Гончаров и др. Инновационные технологии хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий: монография // Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2011. – 265 с.

3. ГОСТ 5898-87. Изделия кондитерские. Методы определения кислотности и щелочности. – МКС 67.180.10. ОКСТУ 9109–М.: Изд-во «СТАНДАРТИНФОРМ», 2012.

4. Науменко . Н.В., Паймулин А.В., Слобожанина Е.В., К.А. Порошина К.А. Использование пророщенного зерна пшеницы в производстве хлеба и хлебобулочных изделий.// Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии» , 2018. Т. 6, № 4. С. 52–60

5. Лукин А.А., Меренкова С.П. Разработка технологии производства хлебобулочного изделия с использованием муки из пророщенного зерна пшеницы Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии». 2016. Т. 4, № 3. С. 5–12

6. Гончаров, Ю.В. Инновационные аспекты разработки технологии хлеба из проросшего зерна пшеницы: дис. … канд. техн. наук: 05.18.01 / Ю.В. Гончаров. – Орел, 2008. – 175 с.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола натиҷаҳои омӯзиши имкони истифодаи рангҳои табии ғизоӣ азрастаниҳо дар технологияи маҳсулоти қаннодӣ-қандӣ оварда шудааст. Бо истифода аз мисоли зефир нишон дода шудааст, ки истифодаи ин рангҳои ғизоии табиӣ хосиятҳои органолептикӣ ва физикӣ-химиявии маҳсулотро беҳтар мегардонад. Нишондихандахои органолептикй ва физикию химиявй натичаи хуб дода, ба нишондихандахои сифатии намунаи стандартӣ наздик буданд.

Калидвожаҳо: рангҳои ғизоӣ, ашёи хоми ғайрианаъанавӣ, зефир, маҳсулоти қаннодӣ.

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты изучения возможности использования красители из растительного сырья в технологии кондитерских изделий. На примере зефиров показано, что использование полученных красителей из растительного сырья улучшает органолептических и физико-химических свойств изделий. Органолептические и физико-химические показатели дали хороший результат и были приближены к показателям качества стандартного образца.

Ключевые слова: пищевые красители, нетрадиционное сырье, зефир, кондитерские изделия.

ANNOTATION

The article presents the results of studying the possibility of using dyes from vegetable raw materials in the technology of confectionery. On the example of marshmallows, it is shown that the use of dyes obtained from vegetable raw materials improves the organoleptic and physico-chemical properties of products. Organoleptic and physico-chemical parameters gave a good result and were close to the quality indicators of the standard sample.

Key words: food colorings, non-traditional raw materials, marshmallows, confectionery.

СОХРАНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПЛОДОВ АБРИКОСОВ ПРИ СУБЛИМАЦИОННОЙ СУШКЕ

Каландарова Сабрина

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Вопросы снабжения населения плодами в свежем виде, развития их промышленной переработки, удлинения периода потребления связаны с расширением ассортимента выращиваемых культур, улучшением качественного состава сырья, способов хранения плодов.

Мякоть абрикоса богата углеводами, в зрелых плодах преобладает сахароза. В сушеном абрикосе содержится около 85% сахара.

Абрикосы содержат много солей калия, а сушеные - в пять-шесть раз больше. Сушеные абрикосы (урюк, курага) полезны при заболеваниях сердечнососудистой системы и почек.

В абрикосах пектиновых веществ содержится в среднем столько, сколько и во многих овощах, ягодах, фруктах, но меньше, чем в яблоках, сливах, смородине. В абрикосах имеются аскорбиновая кислота, витамины Р и группы В, но больше в них каротина. По содержанию каротина абрикосы стоят на втором месте после садовой рябины и моркови.

В абрикосах довольно много витамина РР, они богаты микроэлементами, которые представлены железом, марганцем, молибденом, никелем, титаном. Ядра семян содержат витамин В15.

К сожалению, плоды абрикосов являются скоропортящимися, согласно действующим нормативными документам, предельный срок хранения свежих плодов абрикосов составляет всего 72 часа в обычных условиях, до 2 недель при температуре 0^{o}С и влажности 90%, что резко ограничивает время их использования в условиях промышленного производства. Эта ситуация может быть изменена путём применения современной технологии вакуумной сублимационной сушки, обеспечивающей высокий уровень сохранности первоначальных свойств сырья растительного происхождения.

Цель работы - выделить сорта абрикоса северной части Таджикистана с высокими биохимическими показателями и оптимальными технологическими свойствами для выработки различных видов консервной продукции, хранения и в составе различных пищевых продуктов.

Задачи исследования: изучить технические, анатомические, биохимические особенности основного сортимента плодов абрикоса северной части Таджикистана; дать оценку технологическим качествам абрикосов для целенаправленного использования каждого сорта на определенный вид пищевой продукции; соки с мякотью, компоты, варенье, сухофрукты, цукаты, йогурты и т.п.; -исследовать способность плодов к сохранению пищевой ценности в различных способах и режимах хранения, после воздушно-солнечной и сублимационной сушки; разработать на основе выделенных методах сушки новые виды пищевой продукции лечебно-профилактического назначения и улучшенного качества; разработать научно-техническую документацию на новые виды пищевой продукции.

Актуальность работы определяется решением народнохозяйственной задачи - оптимальным использованием каждого метода сушки абрикоса на определенный вид

пищевой продукции, что обеспечивает повышение качества готового продукта и снижение норм расхода сырья.

Абрикосы это растения, которые на протяжении многих веков культивируются в странах Центральной Азии, Закавказье, в Южных регионах России.

Авиценна считал абрикос полезным и абсолютно «женским» фруктом.

Химический состав конкретных сортов плодов абрикосов зависит от сорта растения, места его произрастания и климатических условий. Вместе с тем для использования в дальнейших исследованиях можно ориентироваться на усреднённые данные химического состава плодов абрикосов(табл. 1), выращиваемых в Таджикистане, поскольку они сегодня являются наиболее перспективными для промышленного использования с учётом их стоимости, количества и уровня качества. Эксперименты по замораживанию и вакуумной сублимационной сушке проведены в лабораторных условиях на кафедре ФТУТИ.

Органолептическая оценка включала следующие показатели: цвет, запах, вкус и структура кусочков. Каждый показатель оценивали, используя шкалу из пяти пунктов по сравнению со свежими плодами.

При традиционной воздушно-солнечной сушке в плодах абрикосов сохраняется остаточное количество CO_2, что негативно влияет на их вкусовые качества. Окуривание с помощью CO_2 в основном проводят для сохранения цвета плодов и их товарного вида. Кроме того такой вид сушки требует длительного времени.

При сублимационной сушке не производится окуривание с CO_2 и не требует длительного времени на переработку. Основным моментом сублимационной сушки является максимальное сохранение их пищевой ценности и органолептических показателей.

Эксперименты проводили в 3-х кратной повторности. Предварительно подготовленные фрукты вымыли в проточной воде, разделили на две части. Первую часть отделили косточек, разрезали дольками толщиной 5–7 мм. Вторую часть с косточками. Далее определяли исследуемые показатели в свежих плодах с косточками, отдельно без косточек. Оставшиеся дольки плодов без косточек, отдельно с косточками замораживали в противнях в морозильной камере при температуре –18 °С и интенсивной циркуляции воздуха. Далее осуществляли процесс сублимации при температуре продукта на этапе сублимации – минус 15 °С ± 2 °С, досушивание проводили при максимальной температуре в центре продукта 40–42^{o}С. Плоды сушили в течение 12–14 часов. Конечная влажность высушенных плодов составляла 1,5–2,5 %.

Мякоть плодов и кожура после сублимационной сушки сохранили свой цвет, вкус и аромат, свойственные свежему фрукту. После вакуумной сублимационной сушки в высушенных плодах определяли все исследуемые показатели. Как следует из данных, наибольшую ценность в плане наличия комплекса полезных свойств представляет мякоть плодов абрикоса. Для обеспечения удобной технологии последующего использования высушенных плодов абрикосов их целесообразно измельчать кусочками. Кусочки позволяют обеспечить удобное его дозирование при использовании в составе широкого ассортимента пищевых продуктов и в сочетании с другими сушеными фруктами и ягодами. На наш взгляд, высушенные методом

сублимации плоды и кусочки плодов абрикосов могут быть использованы в составе следующих пищевых продуктов:

– йогурты, творог, ацидофильная паста. Особо следует отметить, что сублимированные кусочки абрикосов будут являться пребиотиками, обеспечивающими увеличение количества бифидо - и лактобактерий;

– мороженое – для придания оригинального вкуса и придания профилактической направленности;

– напитки из фруктов, овощей и ягод в различных сочетаниях с добавлением сублимированных кусочков абрикосов – придание оригинального вкуса.

– непосредственное употребление в сушеном виде.

Рассмотренные примеры обозначают перспективные направления использования сублимированных компонентов плодов абрикосов.

Список использованной литературы:

1.Рогов И.А. Химия пищи. Книга 1.: Белки: структура, функции, роль в питании. / И.А. Рогов, Л.В. Антипова, Н.И. Дунченко, Н.А. Жеребцов – Колос, 2000- 384с.

2. С.Я. Корячкина, Н.А., Березина, Ю.В. Гончаров и др. Инновационные технологии хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий: монография // Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2011. – 265 с.

3. ГОСТ 5898-87. Изделия кондитерские. Методы определения кислотности и щелочности. – МКС 67.180.10. ОКСТУ 9109–М.: Изд-во «СТАНДАРТИНФОРМ», 2012.

4. Науменко . Н.В., Паймулин А.В., Слобожанина Е.В., К.А. Порошина К.А. Использование пророщенного зерна пшеницы в производстве хлеба и хлебобулочных изделий.// Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии» , 2018. Т. 6, № 4. С. 52–60

5. Лукин А.А., Меренкова С.П. Разработка технологии производства хлебобулочного изделия с использованием муки из пророщенного зерна пшеницы Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии». 2016. Т. 4, № 3. С. 5–12

6. Гончаров, Ю.В. Инновационные аспекты разработки технологии хлеба из проросшего зерна пшеницы: дис. … канд. техн. наук: 05.18.01 / Ю.В. Гончаров. – Орел, 2008. – 175 с.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается изучение влияния вакуумной сублимационной сушки на органолептические показатели плодов абрикосов по сравнению с традиционным методом сушки с применением антисептиков. Плоды абрикосов являются скоропортящимися, согласно действующим нормативным документам, допустимый срок их хранения составляет всего 72 часа в обычных условиях и 2 недели при температуре 0оС и влажности 90 %, что резко ограничивает время их использования в условиях промышленного производства. Эта ситуация может быть изменена путём применения современной технологии вакуумной сублимационной сушки, обеспечивающей высокий уровень сохранности. Эксперименты по замораживанию и вакуумной сублимационной сушке плодов абрикосов проведены в лабораторных условиях. Органолептическая оценка включала следующие показатели: цвет, запах,

вкус и структура кусочков. Каждый показатель оценивали, используя шкалу из пяти пунктов по сравнению со свежими плодами.

Ключевые слова: вакуумная сублимационная сушка, органолептическая оценка, сублимированные дробленные кусочки.

АННОТАТСИЯ

Дар маколаи мазкур таъсири хушккунии ваакумӣ-сублиматсионӣ ба хосиятҳои органолептикии меваи зардолу нисбат ба хушккунии анъанавӣ бо истифодаи антисептикҳо дида баромада шудааст. Меваҳои зардолу зуд вайрон мешаванд, тибқи санадҳои меъёрии ҷорӣ, мӯҳлати иҷозаи нигоҳдории онҳо дар шароити муқаррарӣ ҳамагӣ 72 соат ва дар 0°С ва 90% намӣ 2 ҳафта аст, ки вақти истифодаи онҳоро якбора маҳдуд мекунад. Ин вазъиятро тавассути истифодаи технологияи муосири хушккунии вакуумӣ, ки сатҳи баланди нигоҳдорӣ таъмин менамояд, тағир додан мумкин аст. Таҷрибаҳо оид ба ях кардан ва дар вакуум хушккунии меваи зардолу дар шароити лабораторӣ гузаронида шуданд. Баҳодиҳии органолептикӣ нишондиҳандаҳои зеринро дар бар мегирад: ранг, бӯй, масза ва сохтори порчаҳо. Ҳар як нишондиҳанда бо истифода аз ҷадвали панҷ-баллӣ нисбат ба меваҳои тару тоза баҳо дода шуд.

Калидвожаҳо: хушккунии вакуумӣ дар яхдон, арзёбии органолептикӣ, пораҳои сублиматсияшудаи майдашуда

ANNOTATION

The article deals with the study of the effect of vacuum freeze-drying on organoleptic parameters of apricot fruits compared to the traditional method of drying with the use of antiseptics. Fruits of apricots are perishable, according to the acting normative documents their shelf life is only 72 hours in ordinary conditions and 2 weeks at the temperature 0OC and humidity of 90 %, which limits sharply the time of their use under industrial production conditions. This situation can be changed by applying modern vacuum freeze drying technology, which ensures a high level of preservation. Experiments on freezing and vacuum freeze-drying of apricot fruits were carried out under laboratory conditions. Organoleptic evaluation included the following indicators: colour, smell, taste and structure of pieces. Each indicator was assessed using a five-point scale compared with fresh fruit.

Key words: vacuum freeze drying, organoleptic evaluation, freeze-dried crushed pieces.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Каландарова Сабрина

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

К функциональным продуктам питания относят пищевые продукты систематического употребления, сохраняющие и улучшающие здоровье и снижающие риск развития заболеваний благодаря наличию в их составе функциональных ингредиентов. Они не являются лекарственными средствами, но препятствуют возникновению отдельных болезней, способствуют росту и развитию детей, тормозят старение организма [1]. Функциональная и лечебно-профилактическая направленность продуктов питания чаще всего достигается введением в их рецептуру натуральных ингредиентов растительного и животного происхождения, нетрадиционных для этих отраслей, что позволяет повысить их пищевую ценность улучшить их органолептические и физико-химические показатели, расширить их ассортимент, интенсифицировать технологические процессы производства, обеспечить экономию основного и дополнительного сырья [2]. Согласно принципам пищевой комбинаторики [3], обогащению подлежат продукты массового спроса, те продукты, которые потребляют большое число различных слоев населения. Несомненно, мучные кондитерские изделия являются именно такими продуктами. Однако традиционные кондитерские изделия, в том числе и мучные, нельзя отнести к функциональным продуктам или продуктам лечебно-профилактического назначения, так как они содержат большое количество сахара, жира, других видов сдобы и чаще всего изготовлены из муки высших сортов, а, следовательно, не содержат пищевые волокна, большинства макро- и микроэлементов и витаминов. Функциональные свойства этим видам продуктов можно обеспечить, вводя в рецептуру добавки нетрадиционного сырья, содержащего указанные функциональные ингредиенты.

Литературный обзор

Перспективным направлением в данной области является использование пророщенной пшеницы, как в виде измельченных пророщенных зерен, так и в виде муки из такого зерна. Как сообщается в ряде работ [4-6], проращивание способствует переходу трудноусвояемых веществ в легко доступную форму, повышает количество витаминов и минеральных веществ, повышается биодоступность пищевых нутриентов. Пророщенная пшеница, является биологически ценным продуктом, содержащим витамины группы В, витамин Е, белки с незаменимыми аминокислотами, липиды. В силу невысокой стоимости исходного сырья продукты с применение пророщенного зерна пшеницы доступны широким слоям населения и способны компенсировать недостаток биологически активных веществ в рационе, повышая сопротивляемость организма к неблагоприятным факторам внешней среды, предотвращая нарушения обмена веществ, благоприятно влияя на функциональное состояние органов пищеварения и метаболические процессы в организме. Кроме того, использование проросших зерен пшеницы позволяет разнообразить ассортимент продукции, придавать продуктам оригинальную вкусовую гамму и обогащать биологически активными веществами.

Анализ литературы по данной теме показал, что разработка функциональных хлебобулочных и мучных кондитерских изделий является актуальной и перспективной

задачей, о чем свидетельствует большое число научных работ, в том числе и цитированных в данной статье. Однако, несмотря на вышеуказанные преимущества данного нетрадиционного сырья, научных статей, посвященных использованию муки из проросшей пшеницы в кондитерских изделиях очень мало. Представленная статья рассматривает результаты изучения возможности применения муки из проросшего зерна пшеницы в технологи мучных кондитерских изделий, а именно сахарного печенья.

Материалы и методы

Объектами исследования служили образцы сахарного печенья на разрыхлителях, приготовленных по традиционной рецептуре с использованием пшеничной муки высшего качества (контроль) и с добавлением муки из пророщенного зерна пшеницы (от массы муки) в количестве 50 и 100 % [7]. Полученные образцы готовых изделий изучали с использованием общепринятых методов органолептического и физико-химического анализа согласно ГОСТам [8-10]. В исследуемых и контрольных образцах изучались органолептические свойства и такие физико-химически свойства, как влажность, щелочность, содержание золы, содержание витамина С .

Органолептические свойства исследованных образцов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Органолептические показатели качества опытных образцов

Показатели	**Характеристика**		
	Образец №1 (50% муки из проросшей пшеницы)	***Образец №2 (100% муки из проросшей пшеницы)***	***Образец №3 (контрольный)***
Вкус, запах	со сдобным вкусом и характерным ароматом солода без посторонних привкусов и запахов	Очень сладкий, с характерным запахом проросшей пшеницы	со сдобным вкусом и характерным запахом ароматизаторов без посторонних привкусов и запахов
Поверхность	Верхняя - выпуклая, с характерными трещинами	Неровная, с трещинами	Верхняя - выпуклая, с характерными трещинами
Вид в изломе	пропеченное изделие без комочков и следов непромеса, с равномерной пористостью, без пустот и закала.	пропеченное изделие без комочков и следов непромеса иметь менее развитую пористость и более влажный мякиш	пропеченное изделие без комочков, следов непромеса, с равномерной пористостью, без пустот и закала.
Структура	Мягкая, связанная, разрыхленная, пористая, без пустот и уплотнений	Мягкая, связанная, разрыхленная, пористая с пустотой и уплотнений	Мягкая, связанная, разрыхленная, пористая, без пустот и уплотнений
Форма	Правильная, с выпуклой верхней поверхностью.	Правильная, с выпуклой верхней поверхностью.	Правильная, с выпуклой верхней поверхностью.
Цвет	Желто-коричневый	Серо-коричневый	Светло-коричневый

Как видно из таблицы 1. в процессе приготовления сахарного печеньяов с использованием 100% муки из проросшей пшеницы сахарного печеньяы имели следующие органолептические показатели: ярко-выраженный запах солода при выпечке; очень сладкий вкус, чувствуется привкус проросшей пшеницы. Цвет корки и мякиша темноватый. Тесто получилось плотнее, после выпечки - мякиш стал плотным, мало пористым.

Добавление муки из проросшей пшеницы в количестве 50% к массе муки (при замене половины муки на муку из проросшей пшеницы) на реологические и физико-химические свойства теста сильно не повлияло. Органолептические показатели дали хороший результат и были приближены к показателям качества стандартного образца. Цвет корки и мякиша с незначительными вкраплениями, привкус приятный, запах аппетитный, с ароматом солода. Пористость хорошая.

Физико-химические свойство сахарного печенья с использованием муки из проросшей пшеницы приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Физико-химические свойства опытных образцов готовых изделий

Показатели	Характеристика		
	Образец №1 (50% муки из проросшей пшеницы)	***Образец №2 (100% муки из проросшей пшеницы)***	***Образец №3 (контрольный)***
Влажность,%	18	15	12
Щелочность в сахарного печеньях, в градусах, не более	1,7	1,8	2,0
Массовая доля золы	0,71	0,71	0,7

Как показывают данные таблицы, физико-химические показатели соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду кондитерских изделий. На основе проведённых опытов можно сделать вывод, что с целью повышения биологической питательной ценности кондитерских изделий мука из проросшей пшеницы вполне может заменить обычную муку.

Одним из наиболее востребованных человеком витаминов является аскорбиновая кислота (витамин С). Суточная потребность в нём составляет от 50 до 100 мг [2], а недостаток этого витамина наносит наибольший ущерб здоровью.

Аскорбиновая кислота не синтезируется в организме человека и должна поступать с пищей в необходимых количествах, хотя у большинства млекопитающих синтез витамина С не утрачен. Она, поступающая с пищей, практически полностью усваивается в тонком кишечнике.

Количественное определение витамин С в опытных образцов готовых изделий, а также муки разного вида проводилось в научной лаборатории кафедры химии Технологического университета Таджикистана методом йодометрии.

Результаты определение содержание витамина С в муке разного вида и образцы готовых изделий приведена в таблице 3.

Таблица 3. Содержание витамина С в опытных и контрольных образцах

№ n/n	Продукт	Среднее соде-е аскорбиновой к-ты, мг в 100гр продукта	Литературные данные, мг
1	Пшеничная мука	0,08	-
2	Мука из проросшей пшеница	2,6	2,6
3	Сахарного печенья с соотношением муки пшеничной хлебопекарной первого сорта и МПП 50:50 (50%)	1,32	-
4	сахарного печенья с соотношением муки пшеничной хлебопекарной первого сорта и МПП 0:100 (100%)	0,96	-
5	Сахарного печенья без добавки (Контрольный образец)	0,35	

Из проведённых опытов можно сделать вывод, что в муке из проросшей пшеницы содержится высокое количество витамина С, который сохраняется от 36,92 до 50,76% в выпеченных изделиях.

Увеличение срока хранения, как мучнисто-кондитерских изделий, так и хлебобулочных продуктов в свежем виде является одной из основных задач хлебопекарной и мучнисто-кондитерской промышленности.

Технологическая схема нового вида мучнистых кондитерских изделий с использованием муки из проросшей пшеницы включает приготовление теста, формование, выпечку и отделку.

Заключение

Таким образом, на основании полученных нами результатов можно сделать следующие выводы:

-мука из проросшей пшеницы может быть использована в технологии мучных кондитерских изделий в качестве функционального ингредиента;

- мучные кондитерские изделия, изготовленные с заменой 50% традиционной пшеничной муки мукой из проросшей пшеницы являются функциональными по содержанию витамина С и могут способствовать повышению иммунитета, особенно у детей и лиц пожилого возраста;

- добавление муки из проросшей пшеницы в рецептуру сахарного печенья увеличивает срок их свежести, то есть способствует улучшению потребительских качеств сахарного печенья.

Список использованной литературы:

1. Рогов И.А. Химия пищи. Книга 1.: Белки: структура, функции, роль в питании. / И.А. Рогов, Л.В. Антипова, Н.И. Дунченко, Н.А. Жеребцов – Колос, 2000- 384с.

2. С.Я. Корячкина, Н.А., Березина, Ю.В. Гончаров и др. Инновационные технологии хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий: монография // Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2011. – 265 с.
3. ГОСТ 5898-87. Изделия кондитерские. Методы определения кислотности и щелочности. – МКС 67.180.10. ОКСТУ 9109–М.: Изд-во «СТАНДАРТИНФОРМ», 2012.
4. Науменко . Н.В., Паймулин А.В., Слобожанина Е.В., К.А. Порошина К.А. Использование пророщенного зерна пшеницы в производстве хлеба и хлебобулочных изделий.// Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии» , 2018. Т. 6, № 4. С. 52–60
5. Лукин А.А., Меренкова С.П. Разработка технологии производства хлебобулочного изделия с использованием муки из пророщенного зерна пшеницы Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии». 2016. Т. 4, № 3. С. 5–12
6. Гончаров, Ю.В. Инновационные аспекты разработки технологии хлеба из проросшего зерна пшеницы: дис. … канд. техн. наук: 05.18.01 / Ю.В. Гончаров. – Орел, 2008. – 175 с.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола натиҷаҳои омӯзиши имкони истифодаи орди гандуми сабзида дар технологияи маҳсулоти қаннодӣ-ордӣ оварда шудааст. Бо истифода аз мисоли кулчақандҳои қандӣ нишон дода шудааст, ки истифодаи ин ашёи хоми ғайрианъанавӣ дар ҳаҷми 50% аз рӯи вазни орди гандум боиси тағйир ёфтани хосиятҳои органолептикӣ ва физикӣ-химиявии маҳсулот намегардад. Дар кулчақандҳо миқдори витамини С зиёд мешавад ва дар ин асос мо метавонем тахмин кунем, ки ин маҳсулот дорои хосиятҳои функсионалӣ мебошанд. Нишондихандахои органолептикй ва физикию химиявй натичаи хуб дода, ба нишондихандахои сифатии намунаи стандартй наздик буданд.

Калидвожаҳо: муҳсулоти функсионалии ғизоӣ, ашёи хоми ғайрианаъанавӣ, гандуми нешзада, маҳсулоти қаннодӣ, кулчақанд.

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты изучения возможности использования муки из проросшей пшеницы в технологии мучных кондитерских изделий. На примере сахарного печенья показано, что использование данного нетрадиционного сырья в количестве 50% от массы пшеничной муки не приводит к изменению органолептических и физико-химических свойств изделий. В сахарного печенья увеличивается содержание витамина С и на этом основании можно считать, что данные изделия обладают функциональными свойствами. Органолептические и физико-химические показатели дали хороший результат и были приближены к показателям качества стандартного образца.

Ключевые слова: функциональные продукты питания, нетрадиционное сырье, проросшая пшеница, мучные кондитерские изделия, сахарного печенья, нетрадиционная сырья.

ANNOTATION

The article presents the results of studying the possibility of using flour from germinated wheat in the technology of flour confectionery. Using the example of sugar cookies, it is shown that the use of this non-traditional raw material in an amount of 50% by weight of wheat flour does not lead to a change in the organoleptic and physical-chemical properties of the product. In sugar cookies, the content of vitamin C increases, and on this basis, we can assume that these products have functional properties. Organoleptic and physical-chemical indicators gave a good result and were close to the quality indicators of a standard sample.

Keywords: functional food, non-traditional raw materials, germinated wheat, flour confectionery, sugar cookies, non-traditional raw materials.

БАХШИ 3.
ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ

СЕКЦИЯ 3.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЭЛЕКТРОННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КАРТА ПАЦИЕНТА

Алиев Фариддун
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Электронная медицинская карта, или электронная история болезни, – часть большой российской программы по модернизации здравоохранения. Кроме электронной медицинской карты, правительство собирается внедрять телекоммуникационные технологии, которые должны обеспечить быструю и адекватную помощь пациенту. Для этого необходимо создать единое информационное пространство с несколькими степенями защиты. Предполагается, что в этом пространстве будет храниться вся информация о здоровье гражданина.

Первыми электронные медицинские карты получат новорожденные –докторам удобнее заносить информацию в электронную карту с нуля. Впрочем, в некоторых регионах автоматизация первичного звена обгонят стационары. Поэтому не исключено, что электронные медицинские карты в амбулаториях появятся даже раньше, чем в клиниках, где рождаются дети.

Повезет и тем, кто сейчас проходит диспансеризацию, особенно в регионах, где уже есть электронные медицинские карты: их электронная карта попадет сразу к нескольким врачам, поэтому ее заполнят наиболее тщательно. Как же быть всем остальным – людям, у которых сегодня есть только бумажная медицинская карта? По словам Романа Ивакина, который в 2013 году был директором департамента информационных технологий и связи Минздрава, переносить информацию из старых бумажных медицинских карт в новые электронные карты никто не будет.

Сохранение врачебной тайны – приоритетное направление в развитии электронной медицинской карты. Все сервисы, связанные с электронной медицинской картой, будут использовать защищенные каналы связи. «Защищенные» – то есть использующие сертифицированные средства защиты. Не исключено, что для большей безопасности электронные медицинские карты переведут на блокчейн.

Однако некоторые эксперты по IT-безопасности сомневаются, что государство когда-нибудь сможет полностью обеспечить безопасность медицинской информации. Персональные данные пациентов – одна из приоритетных целей для хакеров по всему миру. Поскольку киберпреступники будут постоянно пытаться взломать правительственную базу данных, избежать утечек информации будет тяжело.

Электронная медицинская карта предназначена, прежде всего, для врачей. У врача, к которому записан пациент, есть полный доступ к его электронной медицинской карте.

Принципы работы электронная медицинская карта. Электронная медицинская карта позволяет быстро находить существующую и добавлять новую информацию обо всех случаях оказания пациенту медицинской помощи, а также в автоматизированном режиме формировать медицинские документы. За счет использования разнообразных пополняемых справочников и шаблонов ввод данных о случаях оказания пациенту медицинской помощи в ЭМК занимает гораздо меньше времени, чем при ручном заполнении амбулаторных карт и историй болезни. Кроме того, с внедрением ЭМК устраняется проблема транспортировки документов из одних медицинских организаций в другие, а значит, повышается степень защиты персональных данных пациентов.

Медицинская информация, которую имеет право получить пациент:

- сведения о результатах медицинского обследования;
- сведения о наличии заболевания;
- информация об установленном диагнозе и прогнозе развития заболевания;
- сведения о методах оказания медицинской помощи и связанном с ними риске;
- информация о возможных видах медицинского вмешательства, его последствиях и результатах оказания медицинской помощи.

Основные функции Электронная медицинская карта

Учет сведений о пациенте. На титульном листе ЭМК.[6] содержатся основные персональные данные пациента:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения;
- данные документа, удостоверяющего личность, ИНН.[7] СНИЛС;
- адрес регистрации и фактического места проживания, контактная информация;
- семейное положение и другие социо-демографические данные;
- профессия и место работы;
- прикрепления к поликлиническим учреждениям, история прикреплений пациента;
- информация о полисах обязательного и добровольного медицинского страхования;

[6] Последняя «автозаправка» до Министерской конференции ВТО на Бали // http://trade. ecoaccord.org/bridges/0413/2.html

[7] PWC: прогноз развития мировой экономики до 2050 года // http://fi nance.bel.biz/articles/ pwc_prognoz_razvitiya_mirovoj_ekonomiki_do_2050_goda/

• список льгот пациента, добавление новой льготы с указанием категории и периода действия;
• условия обслуживания пациента, включая предоставленные ему скидки (простые, накопительные и сложные), индивидуальные ограничения по страховому обслуживанию;
• сигнальная информация о пациенте: антропометрические данные, группа крови и резус-фактор, аллергологический анамнез, экспертный анамнез, льготы, сведения о диспансеризации, список уточненных диагнозов, список оперативных вмешательств.

Просмотр случаев оказания медицинской помощи. Имея доступ к электронной медицинской карте, врач может в деталях изучить любой случай обращения пациента за медицинской помощью, включая амбулаторное, стационарное, санаторно-курортное лечение, вызовы скорой помощи. Описание каждого случая лечения включает сведения о враче, принимавшем пациента, о причине обращения за медицинской помощью, результатах осмотра, проведенных обследованиях, назначенном лечении.

• поиск электронной медицинской карты по основным реквизитам карты, по данным пациента, исследования, медицинского специалиста и других объектов;

• просмотр случаев стационарного лечения: поступление и выписка из стационара, диагнозы, исход госпитализации, движение пациента в стационарном отделении и другие сведения;

• просмотр случаев амбулаторного лечения: диагноз, результат, листы нетрудоспособности;

• просмотр сведений о диспансеризации и осмотрах;

• просмотр сведений о лекарственных средствах, заявленных на пациента в рамках ДЛО;

• просмотр данных направлений на обследования и госпитализацию;

• просмотр результатов лабораторно-диагностических исследований;

• просмотр данных временной нетрудоспособности, в том числе автоматизированное заполнение и печать листков нетрудоспособности на бланке установленного образца;

• просмотр сведений о смерти пациента;

• группировка событий ЭМК по типам.

Ввод данных нового случая оказания медицинской помощи. Использование электронной медицинской карты позволяет врачу тратить меньше времени на заполнение медицинских документов и больше – непосредственно на общение с пациентом. Основная часть информации, содержащейся в ЭМК, формализована. Выписывая рецепт или направление, многие поля врач заполняет, выбирая необходимое значение из справочников и заранее подготовленных шаблонов. Не нужно каждый раз вводить повторяющуюся информацию заново.
• ввод анамнеза;
• регистрация диагнозов пациента;
• выписка рецептов на получение лекарственных средств;
• автоматизированное заполнение и печать листков временной нетрудоспособности на бланке установленного образца, автоматизированное формирование и печать в специализированном поле бланка двухмерного штрих-кода, содержащего сведения больничного листка, учет листков нетрудоспособности, выданных другим учреждением здравоохранения;
• запись на прием;

• выписка направлений, в том числе в другие учреждения здравоохранения;
• формирование направлений на врачебную комиссию и регистрация протоколов врачебной комиссии;
• формирование направлений в бюро медико-социальной экспертизы и регистрация его заключений, отражение заключения бюро медико-социальной экспертизы в листке временной нетрудоспособности;
• регистрация и планирование врачебных назначений (режимов, диет, консультаций, исследований, осмотров и др.) и их результатов, печать листа назначений;
• ведение листа наблюдений;
• составление документов с неформализованными данными на основе заранее подготовленных шаблонов с использованием специальных текстовых меток для автоматической вставки значений;
• возможность ведения личного словаря врача и быстрого выбора терминов и фраз[8] из этого словаря при вводе неформализованных данных осмотра;
• автоматическое формирование протоколов осмотров и оказанных услуг на основе ранее составленных протоколов;
• возможность заверить документы ЭМК электронной цифровой подписью.

Принципы работы электронная медицинская карта

Электронная медицинская карта позволяет быстро находить существующую и добавлять новую информацию обо всех случаях оказания пациенту медицинской помощи, а также в автоматизированном режиме формировать медицинские документы. За счет использования разнообразных пополняемых справочников и шаблонов ввод данных о случаях оказания пациенту медицинской помощи в ЭМК занимает гораздо меньше времени, чем при ручном заполнении амбулаторных карт и историй болезни. Кроме того, с внедрением ЭМК устраняется проблема транспортировки документов из одних медицинских организаций в другие, а значит, повышается степень защиты персональных данных пациентов.

Список используемой литературы:

1. Дюмулен И.И. Восьмая Министерская конференция Всемирной торговой организации (15-17 декабря 2020 г.) и концептуальные проблемы дальнейшей деятельности ВТО // Российский внешнеэкономический вестник, №2, 2019, сс.3-10.
2. Оболенский В.П. Мировое развития и проблемы ВТО // Российский внешнеэкономический вестник, №11, 2019, сс.3-9.
3. World Trade Report 2020. Trade and public policies: A closer look at non-tariff measures in the 21st century. WTO, 2020 – 248 p.

[8] Statement by Roberto Azevedo, Director-General, inaugural speech to the WTO General Council. 9 September 2020 (http://www.wto.org.

АННОТАЦИЯ

Медицинская карта — медицинский документ, в котором лечащими врачами ведётся запись истории болезни пациента и назначаемого ему лечения. Медицинская карта амбулаторного больного является основным медицинским документом пациента, проходящего обследование и лечение в амбулаторно-поликлинических условиях. Она заполняется на каждого больного при первом обращении за медицинской помощью в ЛПУ. Медицинская карта амбулаторного больного на граждан, имеющих право на получение набора социальных услуг, маркируется литерой «Л».

АННОТАТСИЯ

Варақаи тиббӣ -- ҳуҷҷати тиббӣ мебошад, ки дар он табибони муолиҷа таърихи бемории бемор ва табобати ба ӯ муқарраршударо сабт мекунанд. Варақаи тиббии амбулаторӣ ҳуҷҷати асосии тиббии беморе мебошад, ки дар шароити амбулаторӣ аз муоина ва табобат мегузарад. Он барои ҳар як бемор ҳангоми дархости аввалин барои ёрии тиббӣ дар муассисаи тиббӣ пур карда мешавад. Дар корти тиббии амбулаторӣ барои шаҳрвандоне, ки ба гирифтани маҷмӯи хизматрасонии иҷтимоӣ ҳуқуқ доранд, бо ҳарфи «Л» нишон дода мешавад.

ANNOTATION

Meditsinskaya karta — meditsinskiy dokument, v kotorom lechashchimi vrachami vedotsya zapis' istorii bolezni patsiyenta i naznachayemogo yemu lecheniya. Meditsinskaya karta ambulatornogo bol'nogo yavlyayetsya osnovnym meditsinskim dokumentom patsiyenta, prokhodyashchego obsledovaniye i lecheniye v ambulatorno-poliklinicheskikh usloviyakh. Ona zapolnyayetsya na kazhdogo bol'nogo pri pervom obrashchenii za meditsinskoy pomoshch'yu v LPU. Meditsinskaya karta ambulatornogo bol'nogo na grazhdan, imeyushchikh pravo na polucheniye nabora sotsial'nykh uslug, markiruyetsya literoy «L».

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ И МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, ОСНОВАННЫХ НА СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ашурова Обидахон
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Выделим характерные черты опосредованного компьютерными сетями образовательного процесса (Рисунок 1).

Рисунок 1 - Субъекты учебного процесса в компьютерной среде обучения

Характеристика педагогической коммуникации в компьютерной среде: *опосредованность* - общение субъектов образовательного процесса происходит с помощью (посредством) компьютерных средств обучения и взаимодействия; *оперативность* - одним из достоинств любого общения является его оперативность, своевременное получение ответа на поставленные вопросы, получение необходимого сообщения, передача выполненной работы[9]. Сетевые коммуникационные технологии именно в этом аспекте предоставляют субъектам образовательного процесса и всем другим участникам процесса общения сведения к минимуму потерь времени при общении, предоставляют возможности общения в on- и off-line режимах работы; *индивидуальность* - выбор собственного собеседника и маршрута общения/обучения; *корпоративность* - общение в группах по интересам, возможно конфиденциальное; **массовость** - общение в компьютерных средах может распространяться на подключение любого неограниченного количества обучаемых (собеседников);

доступность - любая открытая тема может быть интересна и доступна для обсуждения любому количеству обучаемых;

независимость - от времени и места - главная отличительная особенность современных средств коммуникации, в отличие от традиционных форм общения;

распределенность - использование для общения собеседников, находящихся в любой точке страны, планеты через сеть интернет;

[9] Зуев, Д. Д. Повышение эффективности учебно-методического комплекса как средств интенсификации учебно-воспитательного процесса: проблемы школьного учебника / Д. Д. Зуев. - М. : Просвещение, 1987.

виртуальность - создание особой, временно сформированной среды общения для обсуждения, как учебных проблем, так и проблем межличностного характера;
эстетичность - формирование культуры общения, умение кратко, грамотно и корректно выразить свою мысль;
многоаспектность - педагогическая коммуникация в компьютерной среде позволяет вести разностороннее обсуждение проблем, с привлечением межпредметных связей, представления информации и собеседников из других областей знаний;
многосторонность - общение не просто двух субъектов образовательного процесса, но и участие всей группы в оперативном обсуждении вопроса (в том числе общение не только с педагогом, но и обучающихся между собой, причем с возможностью расширения аудитории за счет просто заинтересованных в обсуждении поставленного вопроса), позволяет сделать процесс общения активным и более эффективным;
интеркультурность - очень важная характеристика современного общения в условиях компьютерных коммуникаций - общение с собеседниками другой языковой среды и культуры, выход в другое культурное и национальное пространство. Важно научиться общению с представителями других взглядов и вероисповеданий. Компьютерные средства коммуникации позволяют педагогам вести воспитание толерантности (терпимости), дружелюбия всех участников процесса общения;
технологичность - важной характеристикой педагогических коммуникаций в условиях информатизации образования является высокая технологичность и многообразие средств, предоставляющих разнообразные формы общения. Главным условием технологичности коммуникаций являются сетевые компьютерные технологии (без которых немыслимо современное общение) и разнообразие готовых программных продуктов, позволяющих в разной степени сложности, простоты и удобства вести общение разного направления. В Таджикистане дистанционное обучение получило развитие с конца двадцатого столетия и осуществлялось при помощи кейс-технологий. Кейс – учебно-методический комплекс, представленный на бумажных и магнитных носителях информации, отправляемый по почте (в том числе, по электронной) обучаемому для изучения[10].

Цели обучения и содержание определяются в действующем стандарте образования, в программе. Они обязательны для всех форм обучения, если речь идет о базовом образовании. В дополнительном образовании дело обстоит несколько иначе. Но технологические особенности дистанционной формы обучения, которая основывается на интернет-технологиях, оказывают существенное влияние, если не на отбор содержания (хотя в ряде случаев это вполне возможно), то на его структурирование. Линейная подача материала (как в печатных изданиях) не годится для электронной формы. Технология гиперссылок диктует свои требования к структурированию и распределению учебного материала. Многостраничные главы традиционных учебников в электронных изданиях абсолютно не приемлемы. Следует иметь в виду и современные концепции образования. В качестве приоритетной во многих странах мира признан личностно ориентированный подход, конструктивизм, что предполагает интеллектуальное и нравственное развитие личности, формирование, развитие критического и творческого мышления, умения работать с информацией. Личностно ориентированный подход признан в качестве

[10] Джаббаров А.А. Моделирование социально-экономических аспектов предоставления образовательных услуг на основе информационно-коммуникационных технологий. Худжанд, 2019

приоритетного и в наших нормативных документах, касающихся образовательных учреждений.

Содержание обучения структурируется, организуется в соответствии с основными принципами этих концепций. Основным же принципом этих концепций является проблемная направленность. Проблема, проблемная ситуация, проблемная задача, изучение, исследование возможных способов ее решения, рассмотрение альтернативных точек зрения, размышления, дискуссии, обобщения, оценка полученных результатов – все это нацелено на создание собственного знания, его конструирование. В такой ситуации невозможно ограничиться одним учебником, даже самым толстым, готовыми лекциями. Необходимо значительное количество дополнительной литературы, нужна справочная литература, словари, энциклопедии, нужна дополнительная информация на любых носителях, печатных, электронных. В очном обучении здесь возникают определенные трудности, поскольку далеко не в каждом даже небольшом городе, обучающиеся могут иметь свободный доступ к нужным источникам. Подчас даже в крупных библиотеках, где есть все необходимое, на получение нужной информации уходит масса времени. Большую, просто уникальную помощь в таком обучении могут оказать интернетресурсы. Средства новых информационных технологий используются достаточно широко в любой форме обучения. В дистанционном обучении создается соответствующая информационно-образовательная среда, в которой доступ к нужным источникам информации наиболее удобно организуется для обучаемых.

Все это требует знаний, квалификации специалиста, разрабатывающего курс обучения. Только он может решить, как и что следует отобрать, помимо базового материала, предусмотренного программой, какие виды деятельности предусмотреть для закрепления получаемых навыков и компетенций. Имеются в виду, конечно, источники, а не готовые разработки. Ибо одна из основных целей современной системы образования – умение работать с информацией.

Следовательно, необходимо разрабатывать специально соответствующие электронные учебники, курсы дистанционного обучения, которые, существенно отличаются от традиционных, печатных пособий. Необходимо размещать их в соответствующих оболочках, предусматривая все необходимые ссылки на другие сайты, на дополнительные информационные ресурсы.

Структурирование лекций, организация практических занятий, лабораторных работ сопровождаются мультимедийными средствами, что позволяет значительно расширить область познания, размышления, сопоставления фактов, наблюдений. Сами лекции могут быть представлены не только в печатном (электронном) виде, но и аудиовизуальном с демонстрацией слайдов, видеоклипов. Задания для студентов также могут быть нацелены на самостоятельную исследовательскую, поисковую, творческую деятельность, требующую создания самостоятельного решения проблемы.

При этом в самом тексте лекции, автономном или сопровождающем, уточняющем звуковой ряд преподавателя, предусматриваются отдельные термины, понятия, персоналии, требующие пояснений. Они активизируются и в гиперссылке или в сплывающей строке даются необходимые пояснения, что значительно облегчает работу с текстом, совершенствует культуру умственного труда. Но все это следует готовить специально, используя уникальные возможности компьютерных и интернет-технологий, мультимедийных средств. Это то, что касается организации учебного материала.

Современный преподаватель должен обладать не только знаниями своего предмета, но и особенностями информационных и образовательных технологий[11].

Построение цифрового образовательного процесса – сложная задача, требующая научного обоснования. Построение цифрового образовательного процесса профессионального образования и обучения использует основные понятия и принципы традиционной (до цифровой) дидактики как науки об обучении, дополняя и трансформируя их применительно к условиям цифровой среды. Цифровая дидактика может рассматриваться как трансферинтегративная область научного знания. Цифровая дидактика выступает основой для проектирования деятельности и взаимодействия обучаемого и педагога в процессе освоения тех или иных профильных областей, дисциплин, модульных курсов. Предметом данной Концепции выступает цифровая дидактика высшего образования и обучения – одно из направлений цифровой дидактики.

Очевидно, что на основе современных достижений науки и технологий открываются новые возможности информатизации высшей школы. Проведенный анализ исследований отечественных, ведущих российских и зарубежных ученых доказал необходимость в изменении подходов к использованию новых информационных технологий в профессиональном образовании. Как факт можно отметить становление альтернативного пути в сфере образования, обусловленного широким внедрением информационных, компьютерных и сетевых технологий. «Человечество находится на рубеже двух эпох мировой культуры и научно-технического прогресса: заканчивается эпоха книгопечатания и начинается эпоха глобальных компьютерных технологий» - эти слова принадлежат профессору МГУ А.Г. Кушниренко[12] и группе соавторов его книге по информатике. Авторская аргументация этого тезиса дает серьезные основания к свежему пониманию современного этапа развития общества. Становится очевидным, что самое широкое внедрение современных компьютерных технологий в образование, где 500 лет царила книга, сегодня стало вопросом существования образования в новой эпохе.

Построение цифрового образовательного процесса высшего образования и обучения на основе новой дидактики позволяет преодолеть проблемный характер ситуации, сложившейся с цифровизацией образования в республике, когда динамичное развитие цифровых технологий и средств сочетается с сохранением традиционных (доцифровых) форм организации образовательного процесса и технологий обучения, в ряде случаев – с использованием спонтанно возникших и стихийно развивающихся парадигм цифрового образования, а также заимствованных подходов, не всегда воспринимающихся российским педагогическим сознанием.

Список используемой литературы:

1. Бабко, Г. И. Учебно-методический комплекс: теория и практика проектирования : метод, рекомендации для преподавателей вузов / Г. И. Бабко. - Минск : РИВШ, 2004.
2. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов / В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. - М., 1989.

[11] Бабко, Г. И. Учебно-методический комплекс: теория и практика проектирования : метод, рекомендации для преподавателей вузов / Г. И. Бабко. - Минск : РИВШ, 2004.

[12] К*ушниренко А. Г.* Новые информационные технологии. 11 класс. — М.: Дрофа, 2003. — 160 с. — 10 000 экз. — ISBN 5-7107-6729-8.

3. Зуев, Д. Д. Повышение эффективности учебно-методического комплекса как средств интенсификации учебно-воспитательного процесса: проблемы школьного учебника / Д. Д. Зуев. - М. : Просвещение, 1987.
4. Красильникова В.А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. М.: ООО «Дом педагогики», 2006. 231 с.

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются вопросы создания и методика использования учебно-методических материалов, основанных на современных информационных и компьютерных технологий. Цели обучения и содержание определяются в действующем стандарте образования, в программе. Они обязательны для всех форм обучения, если речь идет о базовом образовании. В дополнительном образовании дело обстоит несколько иначе. Но технологические особенности дистанционной формы обучения, которая основывается на интернет-технологиях, оказывают существенное влияние, если не на отбор содержания (хотя в ряде случаев это вполне возможно), то на его структурирование.

Ключевые слова: учебно-методический комплекс, система, технология, цифровая дидактика, модульное построение, дистанционное обучение

АНОТАТСИЯ

Дар ин мақола масъалаҳои эҷод ва усулҳои истифодаи маводи таълимию методӣ дар асоси технологияҳои муосири иттилоотӣ ва компютерӣ баррасӣ карда мешаванд. Ҳадафҳо ва мундариҷаи таълим дар стандарти ҷорӣ, дар барнома муайян карда шудаанд. Онҳо барои ҳама шаклҳои таҳсил дар мавриди таҳсилоти асосӣ ҳатмӣ мебошанд. Дар таълими давомдор вазъият то андозае дигар аст. Аммо хусусиятҳои технологии таълими фосилавӣ, ки ба технологияҳои интернетӣ асос ёфтааст, агар ба интихоби мундариҷа набошанд (гарчанде ки дар баъзе мавридҳо ин комилан имконпазир аст), пас ба сохтори он таъсири назаррас мерасонад.

Калмаҳои калидӣ: комплекси таълимию методӣ, система, технология, дидактикаи рақамӣ, сохти модулӣ, таълими фосилавӣ.

ANNOTATION

This article discusses the creation and methods of using educational materials based on modern information and computer technologies. Learning objectives and content are defined in the current education standard, in the program. They are mandatory for all forms of education as far as basic education is concerned. In continuing education, the situation is somewhat different. But the technological features of distance learning, which is based on Internet technologies, have a significant impact, if not on the selection of content (although in some cases this is quite possible), then on its structuring.

Key words: educational and methodical complex, system, didactic basis, didactic principles, modular construction, distance learning

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Гаффаров П.А.
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В последние годы теоретики и практики менеджмента осуществили ряд исследований, которые направлены на снижение субъективности процесса принятия решения и увеличение его научности. Разрабатываются такие инструменты, которые используя модели решений и различные математические методы производят компьютерную имитацию решений. Это подводит нас к определению термина компьютерное моделирование.

Модель в общем смысле (обобщенная модель) есть создаваемый с целью получения и (или) хранения информации специфический объект (в форме мысленного образа, описания знаковыми средствами либо материальной системы), отражающий свойства, характеристики и связи объекта-оригинала произвольной природы, существенные для задачи, решаемой субъектом[13].

Для теории принятия решений наиболее полезны модели, которые выражаются словами или формулами, алгоритмами и иными математическими средствами. К моделям выдвигается ряд обязательных требований. Во-первых, модель должна быть адекватной объекту, то есть, как можно более полно соответствовать ему с точки зрения выбранных для изучения свойств. Во-вторых, модель должна быть полной. Это означает, что она должна давать возможность с помощью соответствующих способов и методов изучения модели исследовать и сам объект, то есть получить некоторые утверждения относительно его свойств, принципов работы, поведения в заданных условиях[14].

В вопросе разделения моделей на виды в научной литературе нет одного общего мнения. Приводятся самые разные классификации, однако мы остановимся на наиболее распространенной и правильной, на мой взгляд, типологии.

В зависимости от фактора времени модели делятся на статические и динамические. ***Статические модели*** (схемы, графики, диаграммы потоков данных) позволяют описывать структуру моделируемой системы, но не дают информации о ее текущем состоянии, которое изменяется во времени. Динамические модели позволяют описывать развитие во времени процессов, протекающих в системе. В отличие от статических, ***динамические модели*** позволяют обновлять значения переменных, сами модели, динамически вычислять различные пара метры процессов и результаты воздействий на систему.

Очень широко моделирование применяется и в менеджменте. Благодаря моделированию субъект управления или аналитики, готовящие и обосновывающие управленческие решения, способны в ходе анализа иметь дело не с реальным объектом управления, а с его аналогом в виде модели. Это значительно расширяет возможности поиска лучших способов управления, не нарушает функционирование реального объекта управления в период выработки управленческих решений, то есть позволяет избежать экспериментов с реальным объектом, заменяя их экспериментами, проводимыми на

[13] Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – Москва, Дело, 2000г. – 800 с.
[14] Большаков А.С. Моделирование в менеджменте: Учебное пособие. - Москва, 2000г. - 464 с.

моделях, с помощью моделей. Появляется возможность применить вычислительную технику, использовать компьютеры, для которых математический язык моделей является самым удобным. Благодаря компьютерам можно производить многовариантные модельные расчеты, что повышает шансы на отыскание лучших вариантов[15].

Построение модели является процессом. Основные этапы этого процесса – постановка задачи, построение, проверка на достоверность, применение и обновление модели.

Первый и наиболее важный этап построения модели, способный обеспечить правильное решение управленческой проблемы, состоит в постановке задачи. Правильное использование математики или компьютера не принесет никакой пользы, если сама проблема не будет точно диагностирована. Правильная постановка задачи важнее даже, чем ее решение. Для нахождения приемлемого или оптимального решения задачи нужно знать, из чего она состоит. Как ни просто и прозрачно данное утверждение, чересчур многие специалисты игнорируют очевидное. Миллионы долларов расходуются ежегодно на поиски элегантных и глубокомысленных ответов на неверно поставленные вопросы. Далее, из того только, что руководитель осведомлен о наличии проблемы, вовсе не следует факт идентификации истинной проблемы. Руководитель обязан уметь отличать симптомы от причин.

Не для всякой экономической задачи нужна собственная модель. Некоторые процессы с математической точки зрения однотипны и могут описываться одинаковыми моделями. Например, в линейном программировании, теории массового обслуживания и других существуют типовые модели, к которым приводится множество конкретных задач.

Вторым этапом моделирования экономических процессов является выбор наиболее рационального математического метода для решения задачи. Например, для решения задач линейного программирования известно много методов: симплексный, потенциалов и др. Лучшей моделью является не самая сложная и самая похожая на реальное явление, а та, которая позволяет получить самое рациональное решение и наиболее точные экономические оценки. Излишняя детализация затрудняет построение модели, а излишнее укрупнение модели приводит к потере существенной экономической информации, к неадекватному отражению реальности.

Третьим этапом моделирования является всесторонний анализ результата, полученного при изучении экономического явления. Окончательным критерием достоверности и качества модели являются практика, соответствие полученных результатов и выводов реальным условиям, экономическая содержательность полученных оценок. Если результаты не соответствуют реальным условиям, то необходим анализ причин несоответствия, в качестве которых могут быть недостоверность информации, несоответствие модели экономическим условиям и др. По результатам анализа причин несоответствия экономико-математическая модель корректируется и решение задачи повторяется.

Таким образом, в качестве критерия оптимизации может быть целое или любой компонент, ее эффективность, объема при условии, что другие компоненты при этом не ухудшатся.

[15] Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов. – Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2001г. – 271 с.

Например, уравнение целевой функции (L) и система ограничений по оптимизации управленческих решений (правда, у авторов нет ограничений по качеству) будет иметь следующий вид:

$$L = \sum_{j-l}^{u} \prod_{j} - X_j \to max \quad (1)$$

$$\sum_{j-l}^{u} a_{ij} - x_j \leq \quad \sum_{j-l}^{u} a_{ij} - x_j \leq, \quad i = 1,2,\dots \quad i = 1,2,\dots, \quad x_i$$

$$x_i, \quad j = 1,2,. \quad j = 1,2,.$$

Не для всякой экономической задачи нужна собственная модель. Некоторые процессы с математической точки зрения однотипны и могут описываться одинаковыми моделями. Например, в линейном программировании, теории массового обслуживания и других существуют типовые модели, к которым приводится множество конкретных задач[16].

Найдем решений задачи, используя ее геометрическую интерпретацию. Сначала определим многоугольник решений. Для этого в неравенствах системы ограничений и условиях неотрицательности переменных знаки неравенств заменим на знаки точных равенств и найдем соответствующие прямые:

1. Определим индивидуальные области допустимых решений для каждого уравнения:
   y = - 9x/4; y = 3-x; y = (-2+x) /2;
2. Определим общую площадь допустимых решений (рис.1);

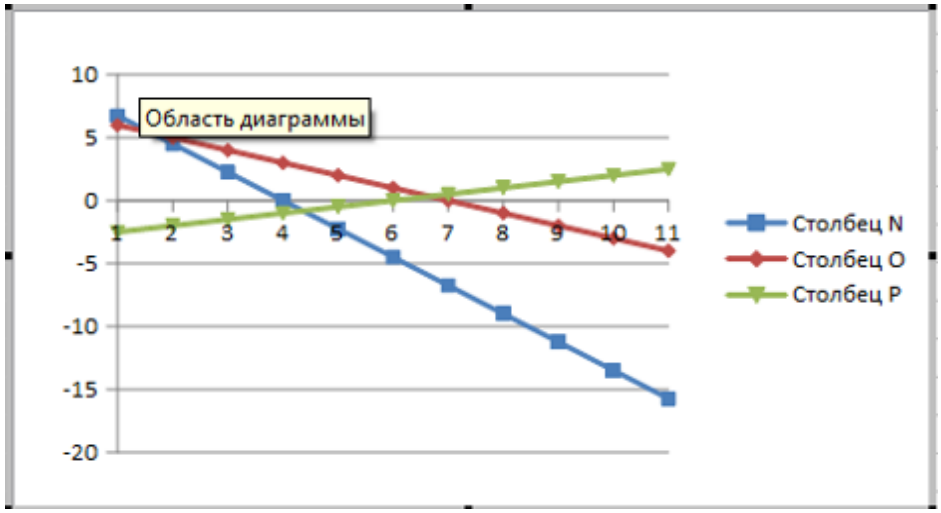


Рис. 1. Площадь допустимых решений

Перемещение линии уровня соответствует построению множества параллельных друг другу прямых, т.к. не меняется угловой коэффициент прямых. Направление перемещения определяется градиентом ЦФ. *Grad F= ().*

[16] Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем: Учебное пособие. - Москва, 2002. - 386 с.

Одна из угловых точек допустимых решений, которой в последнюю очередь касается линия уровня, выходя за пределы этой функции (при решении задач на максимум ЦФ), и определяет оптимальное решение.

Так как система ограничений есть система двух независимых уравнений с двумя переменными, то число базисных переменных должно равняться двум, как и число свободных переменных.

Обосновав полученные результаты, можно утверждать, что одна из угловых точек допустимых решений, которой в последнюю очередь касается линия уровня, выходя за пределы этой функции (при решении задач на максимум ЦФ), и определяет оптимальное решение.

Чтобы определить влияние коэффициентов веса на результат решения задачи, ее следует решать при различных значениях этих коэффициентов.

	A	B	C	D	E	F	G
46	имя	Прод1	Прод2	у1	у2	в1	0,8
47	значение	2,66666667	0,3333333	0	0	в2	0,2
48	нижн. гр.	0	0	0	0		
49	верхн. гр.			прибыль	напр	Обобщ. ЦФ	напр
50	коэф. В ЦФ	9	4	25,3	max	0	
51		ограничения					
52	вид			лев.часть	знак	пр. часть	
53	1	1	1	3	<=	3	
54	2	1	-2	2	<=	2	

Рис. 2. Использование формул расчетов.

На основе полученных данных можно построить график зависимостей, который представлен на рисунке 3.

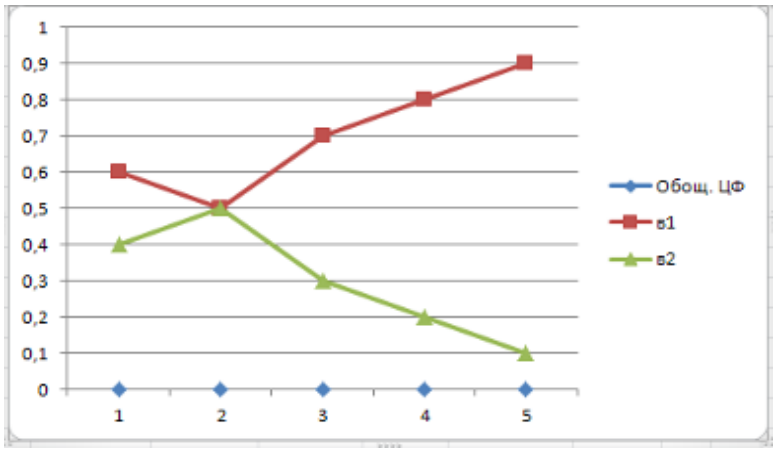


Рис. 3. График зависимостей на изменение ЦФ

Анализ показал, в каких пределах могут изменяться неизвестные, вошедшие в оптимальное решение, при сохранении его структуры:

1. приведены значения в оптимальном решении (Прод1 = 2,6, а Прод2 = 0,3);
2. Приведены нижние и верхние пределы изменения значений переменных (значение верхнего предела для Прод1 = 2,6, нижнего = 0, а для Прод2 верхний предел = 0,3, нижний = 0,3);

3. указаны величины ЦФ, определяемые по значениям на их нижнем и верхнем пределе (так для Прод1 изменяется от 1,3 до 25,3, а для Прод2 от 25,3 до 25,3).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента./ Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.– Москва, Дело, 2000г. – 800 с.

2. Большаков А.С. Моделирование в менеджменте: / А.С. Большаков, Учебное пособие. - Москва, 2000г. - 464 с.

3. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений:/ Смирнов Э.А.,Учебник для вузов. – Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2001г. – 271 с.

4. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем:/ Бережная Е.В., Бережной В.И., Учебное пособие. - Москва, 2002. - 386 с.

5. Белотелов Н.В.: Сложность. Математическое моделирование. Гуманитарный анализ. - М.: ЛИБРОКОМ, 2009

АННОТАЦИЯ

В статье выявлены основные особенности процесса моделирования в принятии управленческих решений, рассмотрены основные виды моделей и описывает подробную характеристику их использованию на основе компьютерного моделирования. Автором сделано попытка рассмотрения общетеоретических вопросов, связанные с процессом моделирования, а также даны определения основных терминов. Приведен анализ использования на практике процесса моделирования.

Ключевые слова: моделирования, принятия решения, компьютерное моделирование, математические методы, построение модели.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола хусусиятҳои асосии раванди моделсозӣ дар қабули қарорҳои идоракунӣ ошкор карда шуда, намудҳои асосии моделҳо баррасӣ карда шуда, тавсифи муфассали истифодаи онҳо дар асоси моделсозии компютерӣ тавсиф карда шудааст. Муаллиф кушиш кардааст, ки масъалахои умумии назариявии марбут ба раванди моделсозиро баррасӣ намуда, мафхумхои истилохоти асосиро пешниҳод намудааст. Инчунин дар мақола таҳлили истифодаи раванди моделсозӣ дар амалия оварда шудааст.

ANNOTATION

The article reveals the main features of the modeling process in making managerial decisions, considers the main types of models and describes a detailed description of their use on the basis of computer simulation. The author made an attempt to consider general theoretical issues related to the modeling process, and also gave definitions of the main terms. An analysis of the use in practice of the modeling process is given.

Key words: simulation, decision making, computer simulation, mathematical methods, model building.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Игнатьев Игорь

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Транспорт и техника, перемещающиеся по цехам предприятий, работают автономном режиме, что в своё время позвояет заводам, цехам и всем видам промышленных предприятий непрерывно оптимизировать и автоматизировать потребление энергии и ресурсов, машины, автоматически контролируют качество и непосредственно корректируют процесс производства, раньше все это можно было прочесть лишь в научно-фантастической литературе, в современном же мире в мире компьютерно-цифровой эпохе, фантастика обернулась реальностью. У технологий искусственного интеллекта – огромный потенциал развития в промышленности. Уже сегодня они помогают преобразовывать производственные модели. Как именно и на какие преимущества можно рассчитывать в плане повышения эффективности, гибкости и надежности производства?

Интеллектуальное производство

Степень цифровизации промышленности стремительно повышается, и цифровое производство – уже реальность. Во всех сферах производства постоянно создается, обрабатывается и анализируется множество данных, объемы которых служат основой для выстраивания цифровых моделей целых заводов и систем. Что позволяет автоматизировать весь процесс производства, который в свою очередь позволить повысить производительность и понизить затраты на ту или иную продукцию предприятия. Эти цифровые двойники давно используются для структурного планирования и проектирования продуктов и оборудования. Благодаря им повышаются гибкость и эффективность выполнения подобных задач, появляется возможность выпускать высококачественные индивидуализированные продукты быстрее и по доступной цене.

А что если машины и производственные системы смогут самостоятельно выявлять тенденции в этих массивах информации и оптимизировать свою работу в постоянном режиме? От перспектив захватывает дух. Сегодня мы можем шаг за шагом двигаться к достижению таких целей благодаря технологиям и методам искусственного интеллекта. (Рис. 1.)

Новые горизонты

Последние десятилетия искусственный интеллект находится в центре внимания научных исследований. Достаточно вспомнить ранние работы по представлению знаний и экспертных систем таких авторов, как Марвин Мински, Хейес Рот, или концепцию ситуационного управления, предложенную Дмитрием Поспеловым.

За это время в области компьютерных и вычислительных технологий было сделано множество важных прорывов и разработок. В десятки раз увеличилась вычислительная мощность аппаратного обеспечения, производительность в области обработки и передачи данных. Алгоритмы нейронных сетей, машинного обучения, логического вывода и поиска оптимальных решений теперь доступны каждому гаджету, смартфону и т.д.

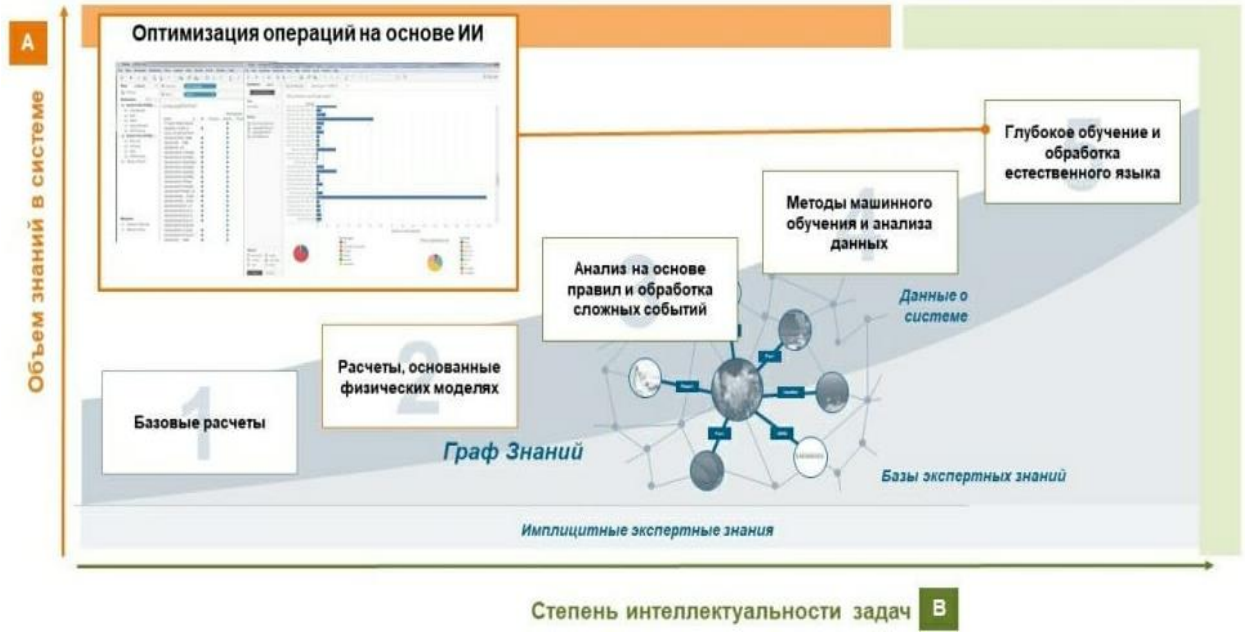


Рис.1 (Оптимизация операций на основе ИИ)

Использование методов Искусственного интеллекта в промышленности открывает новые возможности для своевременного и эффективного производства, особенно если возникает необходимость выпускать малые партии сложных продуктов с учетом индивидуальных требований заказчиков.

Потенциальный выигрыш огромен. Согласно исследованию Roland Berger, к 2035 г. в странах Западной Европы интеллектуальные системы и цепочки процессов, объединенные в сети, могут обеспечить дополнительный экономический прирост в размере примерно 420 млрд евро. Исследование PwC показало, что в глобальном масштабе к 2030 г. вклад технологий ИИ в экономику оценивается в 15,7 трлн долл.

Первые приложения на базе искусственного интеллекта встречаются в промышленности, в частности, это модули распознавания речи для выполнения рутинных задач, средства распознавания образов при наблюдении за территориями и объектами, виртуальные личные ассистенты в сфере логистики и продаж.

Аналитики PwC выяснили, что в 2018 г. 62% крупных компаний начали использовать технологии ИИ. На рынке представлены различные решения такого рода, например, системы предиктивного технического обслуживания, другие приложения для инжиниринга и проверки качества на основе технологий машинного обучения и нейронных сетей. Облачное решение MindSphere и интеллектуальные приложения для этой платформы позволяют непрерывно оптимизировать процессы, повышая тем самым уровень эффективности и эксплуатационной готовности оборудования.

Алгоритм ускорения для Индустрии

Интеллектуальные алгоритмы могут анализировать огромные объемы данных, создаваемых оборудованием, выявлять тенденции и повторяющиеся образцы, связи в данных, обнаруживать аномалии. В частности, в пакете услуг MindSphere Predictive Learning выполнение этих задач достигается благодаря набору алгоритмов и библиотек для создания предсказательных моделей, которые используют методы глубокого машинного обучения, нейронные сети и математические модели. Отдельно следует

отметить входящий в состав пакета модуль Data Science Workbench, который включает в себя готовые к использованию инструменты глубокого обучения для создания предсказательных моделей, играющих важную роль в предиктивной диагностике оборудования. С помощью этого модуля компании могут создавать свои прогностические модели, адаптировать их к различным условиям и обучать на большом массиве реальных данных, включенных в хранилище Zeppelin Notebook, а полученный результат легко визуализируется. Для создания моделей задействуются такие алгоритмы и наборы библиотек, как TensorFlow, Keras, Theano, а также распределенные библиотеки алгоритмов машинного обучения, например, MLib. Надобность в программировании и создании скриптов при таком подходе отпадает, а взаимодействие специалистов из разных областей становится проще. В целом же полученную таким образом аналитическую информацию можно использовать для повышения эффективности производственных процессов и сокращения расхода ресурсов, а производство получает возможность постоянно адаптироваться к новым условиям и оптимизировать процессы даже без вмешательства со стороны оператора.

Рис. 2 (Граф Знаний)

По мере увеличения числа включенных в сеть устройств приложения ИИ могут научиться «читать между строк» и выявлять в системах множество сложных взаимосвязей, незаметных человеку. Интеллектуальное ПО и интеллектуальные аналитические технологии доступны уже сейчас. Методы обработки данных – облачное решение или локальная среда (например, с использованием периферийных вычислений) – определяются исходя из требований пользователя. Данные на периферийных платформах доступны быстрее и в более высоком разрешении, а облако отличается практически неограниченной вычислительной мощностью. Во многих случаях для получения преимуществ обоих решений требуется объединить периферийные и облачные вычисления.

В последние годы все активнее ведутся разработки в области глубокого обучения и реализующих его глубоких нейронных сетей. Безусловно, пока большинство достижений в этой сфере применяется преимущественно в академической среде или различных

развлекательных приложениях, направленных на распознавание фото-, видео- или аудиоинформации. Тем не менее ведущие технологические компании усиленно работают над обучением нейросетей решению реальных бизнес-задач. В частности, Siemens делает ставку на глубокое обучение и глубокое обучение с подкреплением, также известное как Deep Reinforcement Learning (DRL), которое отличается своей повышенной универсальностью и по сравнению с другими методами машинного обучения требует ощутимо меньшего количества данных. Методы глубокого обучения задействуют десятки тысяч искусственных нейронов и миллионы связей между ними.

Использование открытой облачной платформы в сочетании со встроенными инструментами глубокого обучения способно не только увеличить эффективность анализа данных и прогнозирования, но и открыть новые возможности в сфере оптимизации физических производственных процессов – именно этой теме посвящен совместный проект Калифорнийского университета в Беркли и Siemens Corporate Technology. Его участники в последние годы активно работают над расширением функционала промышленных роботов и их возможностей к приобретению новых навыков с помощью DRL – и это весьма актуально для многих предприятий, поскольку сегодня большинство машин на заводах запрограммировано на выполнение одних и тех же рутинных операций, причем сам процесс программирования каждого действия достаточно трудоемок. Цель разработчиков – сделать так, чтобы роботы могли изучать новые задачи с минимальным программированием. Не меньшую роль в этом процессе играют и облачные технологии, ведь для того чтобы понять, как выполнять новые движения, а также для обмена данными с другими системами автоматизации, им понадобится доступ к облаку, которое позволяет хранить невообразимый объем информации (база данных с акцентом на один только захват объекта уже может включать в себя несколько миллионов изображений в сочетании с 3D-моделями) и осуществлять немедленную коммуникацию между всеми подключенными устройствами. Этот проект – пока один из немногих примеров, где глубокие нейросети используются для управления физическими системами, но, учитывая перспективность такого направления, можно ожидать, что в последующие годы подобные практики начнут активнее внедряться в реальное производство.

Помимо этого, в ближайшем будущем благодаря цифровому представлению обрабатывающих инструментов и связанных с ними производственных процессов системы ИИ научатся определять, соответствует ли изготавливаемая деталь требуемым стандартам качества. Кроме того, они смогут выявлять параметры, требующие корректировки, чтобы в ходе текущего процесса не возникало отклонений. В результате производство станет еще более надежным и эффективным, а компании получат дополнительные конкурентные преимущества.

Разработчики не останавливаются на обучении нейронных сетей. Для принятия решений в современной индустрии необходимо целостно представлять знания в предметной области, учитывать сложные зависимости, контекст текущей ситуации, накопленные экспертами эвристики. На помощь приходят методы декларативного представления знаний, когда сложные онтологии, связи и зависимости между объектами, например, компоненты оборудования, описываются в виде модели графа (семантической сети, модели фреймов).

В настоящее время эти методы и инструменты используются в обслуживании и оптимизации работы сложных систем, таких как турбины. Комплекс инструментов и

технологий под названием «Граф индустриальных знаний» (Industry Knowledge Graph) прошел стадию промышленного прототипа и в ближайшем будущем будет доступен на платформе MindSphere.

Индустриальный ИИ требует детальных знаний в предметной области при распознавании, логическом выводе и принятии решений.

Рис. 3. (Распознование логического вывода и принятие решения)

Безопасность – высший приоритет

Обязательным условием для внедрения технологий искусственного интеллекта в компании любого размера является наличие современной комплексной ИТ-инфраструктуры как элемента цифрового будущего. При этом необходимо понимание того, что нельзя разделять цифровизацию и кибербезопасность. Отсутствие надежных средств защиты влечет за собой серьезные риски. Согласно отчету о глобальных рисках, составленному по результатам Всемирного экономического форума 2018 г., убытки коммерческих организаций от преступлений в сфере компьютерной информации в ближайшие пять лет составят около 8 трлн долл., что значительно больше, чем ВВП Германии. Таким образом, комплексные системы безопасности промышленных объектов вскоре будут играть ключевую роль в работе предприятий. Киберпреступники постоянно изобретают новые методы взлома, а значит, нужно всегда быть на шаг впереди.

Современная экономика Таджикистана характеризуется процессами трансформации и инновационного развития промышленности с учетом особенностей и системных признаков цифровизации.

Для достижения основных параметров реализации задач Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года определены следующие приоритеты в промышленности[17]:

- повышение конкурентоспособности и цепочки добавленной стоимости отраслей промышленности;
- рост объема производства и реализация промышленной продукции, конкурентоспособной на внутренних и внешних рынках;
- организация эффективной системы воспроизводства кадров, способных создавать и осваивать промышленные технологии, производить инновационную продукцию;

[17] Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 г. // www.president.tj;

- создание институциональных основ для устойчивого и превентивного развития отраслей промышленности, создание инновационных высокопроизводительных кластеров;
- развитие национальной системы селективного импортозамещения на основе переработки местных ресурсов, прежде всего, в агропромышленном комплексе (переработка плодоовощной продукции и наращивание ее выпуска), в строительном комплексе, легкой и пищевой промышленности.

Всё это позволит расширить потенциал промышленности страны за счет наращивания её сравнительных преимуществ в науке, образовании и высоких технологий.

Список используемой литературы:

1. Сабынин А. Рабочие новой эпохи. Интеллект и технологии. 2008 - №2;
2. П. Гусев К. Б. Кризис в промышленности. Ж. «Реформа», 1999;
3. Долгов С. И. Глобализация экономики. Новое слово или новое явление. М., Экономика, 1998;
4. Роботы – не люди // БИТ. Бизнес & Информационные технологии. 2017. - №1;
5. Буряк В. В. Социальные последствия цифровизации экономики России: актуализация искусственного интеллекта.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены возможности применения технологий искусственного интеллекта на предприятиях промышленности. В данной статье предложены пути применения технологий машинного зрения на что машины и производственные системы смогут самостоятельно выявлять тенденции в этих массивах информации и оптимизировать свою работу в постоянном режиме.

Ключевые слова: организация производства, нормирование труда, искусственный интеллект, машинное зрение, Граф Знаний, Интеллектуальное ПО, цифровизации промышленности.

АННОТАТСИЯ.

Дар мақола имкониятҳои истифодаи технологияҳои зеҳни сунъӣ дар корхонаҳои саноатӣ баррасӣ карда мешавад. Ин мақола роҳҳои татбиқи технологияҳои биниши мошинро пешниҳод мекунад, ки мошинҳо ва системаҳои истеҳсолӣ метавонанд тамоюлҳои ин массивҳои иттилоотро мустақилона муайян кунанд ва кори худро дар реҷаи доимӣ оптимизатсия кунанд.

Калидвожаҳо: ташкили истеҳсолот, меъёри меҳнат, зеҳни сунъӣ, биниши мошин, Графикаи дониш, нармафзори интеллектуалӣ, рақамикунонии саноат.

ANNOTATION

The article discusses the possibilities of using artificial intelligence technologies in industrial enterprises. This article proposes an array of ways to apply machine vision technologies to the fact that the machine and the production system independently identify opportunities in this work in a constant mode.

Key words: organization of production, labor rationing, artificial intelligence, machine vision, Knowledge Graph, Intelligent software, digitalization of industry.

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ СУБД

Кенджаев Равшан
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Под эксплуатацией базы данных понимается инструкция по работе с базой данных, которая позволяет администратору изменять, просматривать информацию, создавать учетные записи пользователей, пользователю - просматривать, копировать информацию (только с помощью администратора), создавать файлы и документы.

Для этого нужно создать учетную запись: Администратор. При описании учетных записей нужно указать, в каких режимах и с какими базами данных разрешено работать пользователям.

Отдельно должен стоять Администратор, имеющий право работать со всеми режимами, изменять любые настройки.

При работе с базой данных необходимо предусматривать ограничение прав доступа пользователей к задачам базы данных. Для осуществления этого имеются следующие пути решения:

- определение прав доступа каждого пользователя к каждой задаче базы данных;
- определение прав доступа группы пользователей к каждой задаче базы данных;
- определение прав доступа группы пользователей к группе задач базы данных.

Важная информация, которая хранится в базе данных, должна быть защищена от постороннего вмешательства, такого, например, как чтение, лицами, не имеющими доступа и преднамеренного изменения информации.[1]

Под эксплуатацией и сопровождением понимают поддержку нормального функционирования БД.

На предыдущих этапах приложение базы данных было полностью реализовано и протестировано. Теперь система входит в последний этап своего жизненного цикла, называемый эксплуатацией и сопровождением. Он включает выполнение таких действий, как:

- контроль производительности системы. Если производительность падает ниже приемлемого уровня, то может потребоваться дополнительная реорганизация базы данных;
- сопровождение и модернизация (в случае необходимости) приложений баз данных.

Новые требования включаются в приложение базы данных при повторном выполнении предыдущих этапов жизненного цикла. Как только база данных будет введена в эксплуатацию, следует постоянно контролировать процесс ее функционирования.

Это позволит убедиться, что производительность и другие показатели соответствуют предъявляемым требованиям. Типичная СУБД обычно предоставляет различные утилиты администрирования базы данных, включая утилиты загрузки данных и контроля за функционированием системы.

Подобные утилиты способны отслеживать работу системы и предоставлять информацию о различных показателях, таких как уровень использования базы данных, эффективность системы блокировок (включая сведения о количестве имевших место взаимных блокировок), а также выбираемые стратегии выполнения запросов.

Администратор базы данных может использовать эту информацию для настройки системы с целью повышения ее производительности (например, за счет создания дополнительных индексов), ускорения выполнения запросов, изменения структур хранения, объединения или разбиения отдельных таблиц.

Процесс мониторинга должен поддерживаться на протяжении всего процесса эксплуатации приложений, что позволит в любой момент времени провести эффективную реорганизацию базы данных с целью удовлетворения изменяющихся требований.

Подобные изменения предоставляют информацию о наиболее вероятном совершенствовании БД и ресурсах, которые могут потребоваться в будущем. Если в используемой СУБД нет некоторых нужных утилит, то администратору придется либо разработать их самостоятельно, либо приобрести требуемые дополнительные инструменты у сторонних разработчиков.

С архитектурой баз данных мы более или менее разобрались, теперь можем поговорить и об описание данных в базе данных. Описание структуры данных на любом из трех уровней называется схемой данных. Поскольку у нас три уровня абстракции данных, то соответственно должно быть три схемы данных, которые позволяют представить разработчику структуру данных на любом из трех уровней.[2]

Каждая схема данных имеет свое собственное название и зависит от уровня. На самом высоком или внешнем уровне имеется несколько внешних схем данных или подсхем. На концептуальном уровне описание базы данных происходит при помощи концептуальных схем. Внутренний уровень СУБД описывается при помощи внутренней схемы данных.

Целью создания трехуровневой архитектуры базы данных была независимость данных от уровней. Под термином независимостью данных нужно понимать следующее: изменения на нижних уровнях (концептуальный и внутренний уровень) в идеале никак не должны влиять на верхний уровень.

Существует два типа независимости данных: логическая независимость от данных и физическая независимость от данных.

Логическая независимость от данных означает, что все ваши внешние схемы останутся неизменны, если вы будете вносить изменения на концептуальном уровне СУБД, то есть вносить изменения в концептуальную схему данных.

Вносить изменения в концептуальную схему данных означает: добавление и удаление новых сущностей (новых таблиц), добавление атрибутов(столбцов) или создание новых связей между таблицами.

Все вышеперечисленные операции должны осуществляться без необходимости внесения изменений в уже существующие внешние схемы данных.

Физическая независимость от данных означает, что ваша концептуальная схема данных будет защищена от изменений и будет независима от изменений на внутреннем уровне (изменение внутренней схемы данных).

Под изменение внутренней схемы данных стоит понимать: изменение файловой структуры хранения данных, использование различных файловых систем, использование различных запоминающих устройств, модификация индексов и т.д. Так вот, все эти изменения никак не должны влиять на концептуальную и внешнюю схемы данных.

Внешний уровень абстракции. Внешняя схема данных. Внешнее представление базы данных.

Внешний уровень – это пользовательский уровень, по-другому – пользовательский интерфейс. Внешняя схема данных описывает то, как видят различные группы пользователей архитектуру базы данных.

Под пользователем стоит понимать: конечного пользователя базы данных, проектировщика базы данных, администратора базы данных и т.д. Внешнее представление базы данных – это то, как видит пользователь структуру базы данных.

Пользователи могут быть разбиты на группы по приоритетам и правам доступа – это означает, что для каждой пользовательской группы существует своя внешняя схема данных базы данных, свое представления данных, свои сущности, свои атрибуты и свои связи, именно те, которые доступны для каждой группы пользователей.

Такое частичное описание базы данных или частичная схема базы данных получило название подсхема. Группа пользователей видит только то, что ей необходимо или только то, что ей разрешили увидеть. Также определенная группа пользователей может совершать только те действия, которые ей разрешены.

Концептуальная схема данных. Концептуальное представление базы данных.

Концептуальный уровень представления данных – это промежуточное звено между внутренним и внешним уровнями, это интерфейс взаимодействия между этими двумя уровнями. Концептуальная схема предназначена для абстрактного представления всей базы данных.

Разработка концептуальной схемы данных называется концептуальным проектированием базы данных, которое включает в себя: оценку и учет потребностей пользователей и выделение для них соответствующих прав и определение для них нужных элементов управления и взаимодействия с БД.

Концептуальная схема – это единое логическое описание базы данных, логическая структура базы данных. Концептуальная схема определяет все логические элементы базы данных (сущности, атрибуты и т.д) и способы связи между ними. У любой базы данных может быть только одна концептуальная схема данных, которая должна включать в себя:

- таблицы и их атрибуты;
- связи между таблицами;
- ограничения, накладываемые на данные;
- семантику данных.

В концептуальной схеме данных должны быть учтены аспекты безопасности и целостности данных.

Внутренний уровень абстракции. Внешняя схема данных. Внутреннее представление базы данных.

Внутренний уровень представления данных – это третий и последний по счету уровень архитектуры базы данных. Внутреннее представление данных не связано с их физическим представлением, так как каждая СУБД и каждый сервер баз данных имеет собственное представление данных на физическом уровне.

Внутренняя схема данных – это полное описание физической реализации базы данных. При помощи внутренней схемы данных осуществляется настройка СУБД. С ее помощью можно достичь оптимальной производительности СУБД и обеспечить экономное использование места на носители информации. Любая внутренняя схема данных обязательно хранит в себе:

- то, как должно быть распределено дисковое пространство для хранения данных и индексы;
- информацию о сохраненных записях;
- сведения о уже имеющихся записях;
- сведения о способах шифрования и сжатия данных.

Задачей СУБД является обеспечение связи между всеми тремя уровнями, поддержание этих связей и проверка непротиворечивости между тремя уровнями представления данных.[3]

Устранять противоречия следует на этапе проектирования базы данных.

Ниже внутреннего уровня находится физический уровень, который контролируется операционной системой, но под руководством СУБД. Физический уровень учитывает, каким образом данные будут представлены в машине.

Он обеспечивает физический взгляд на базу данных: дисководы, физические адреса, индексы, указатели и т. д. За этот уровень отвечают проектировщики физической базы данных, которые работают только с известными операционной системе элементами.

Область их интересов: указатели, реализация последовательного распределения, способы хранения полей внутренних записей на диске. Однако функции СУБД и операционной системы на физическом уровне не вполне четко разделены и могут варьироваться от системы к системе.

Физический уровень учитывает, каким образом данные будут представлены в машине. Он обеспечивает физический взгляд на базу данных: дисководы, физические адреса, индексы, указатели и т. д. За этот уровень отвечают проектировщики физической базы данных, которые работают только с известными операционной системе элементами.

Область их интересов: указатели, реализация последовательного распределения, способы хранения полей внутренних записей на диске. Однако функции СУБД и операционной системы на физическом уровне не вполне четко разделены и могут варьироваться от системы к системе.

В одних СУБД используются многие предусмотренные в данной операционной системе методы доступа, тогда как в других применяются только самые основные и реализована собственная файловая организация.

Реализация трехуровневой архитектуры БД требует, чтобы СУБД переводила информацию с одного уровня на другой, то есть преобразовывала адреса и указатели в соответствующие логические имена и отношения и наоборот.

Выгодой такого перевода является независимость логического и физического представления данных, но и плата за эту независимость немалая — большая системная задержка.

Для установления соответствия между любыми внешней и внутренней схемами СУБД должна использовать информацию из концептуальной схемы. Концептуальная схема связана с внутренней схемой посредством концептуально-внутреннего отображения.

Оно позволяет СУБД найти фактическую запись или набор записей на физическом устройстве хранения, которые образуют логическую запись в концептуальной схеме.

Список используемой литературы:

1. Грошев А.С. Основы работы с БД. - М.: ИНТУИТ, 2008.
2. Карпова Т.С. Базы данных. Модели, разработка, реализация. – М.: ИНТУИТ, 2008.
3. Коваленко Т.А. , Сирант О.В. Работа с базами данных. – М.: ИНТУИТ, 2012.

АННОТАТСИЯ

Дар модели реляционии базаи маълумот, бар хилофи дигар моделҳо, худи корбар нишон медиҳад, ки кадом маълумот барои ӯ зарур аст ва кадомаш не. Аз ин сабаб, раванди ҳаракат ва паймоиш тавассути пойгоҳи додаҳо дар системаҳои релятсионӣ автоматӣ аст. Инчунин, БД-и релятсионӣ ҳамчун директория амал мекунад, ки тавсифи ҳама объектҳоеро, ки пойгоҳи додаҳоро ташкил медиҳанд, нигоҳ медорад.

Калидвожаҳо: БД, ҷадвалҳо, атрибутҳо, истинодҳо.

АННОТАЦИЯ

В реляционной модели БД, в отличие от других моделей, пользователь сам указывает, какие данные для него необходимы, а какие нет. По этой причине процесс перемещения и навигации по БД в реляционных системах является автоматическим. Также реляционная СУБД выполняет функцию каталога, в котором хранятся описания всех объектов, из которых состоит БД.

Ключевые слова: БД, таблицы, атрибуты, связи.

ANNOTATION

In the relational database model, unlike other models, the user himself indicates which data is necessary for him and which is not. For this reason, the process of moving and navigating through the database in relational systems is automatic. Also, a relational DBMS acts as a directory that stores descriptions of all the objects that make up the database.

Keywords: DB, tables, attributes, links.

АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА

Курбонмамадов Мастоншо
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Профессиональная компетентность педагога изучалась многими авторами и может рассматриваться с разных точек зрения. К аспектам профессиональной компетентности педагога мы можем отнести аксиологический, технологический и личностно – творческий.

Начнём с понятия «аксиология». Аксиология является философской дисциплиной, которая исследует категорию «ценность», структуру ценностного мира и способы его познания. Она изучает всевозможные вопросы, связанные с природой ценностей. Считается, что ценности задают направленность и мотивацию человеческой жизни и деятельности, его поступков. У каждого из нас существуют свои собственные ценности, которые одному человеку могут быть не ясны, а другой без объяснения их может понять и разделить нашу точку зрения. Ценным для человека является то, что значимо для него, что имеет особую важность или даже пользу.

В качестве ценности может выступать всё, что угодно: это может быть вещь или предмет, ситуация или случай, поступок или слово, эмоции, чувства или даже сам человек. Для меня самой большой ценностью в жизни является семья. Это люди, которых я ценю, жизнь которых мне дорога, присутствие которых для меня играет очень важную, значимую роль. Так же и в различных сферах жизнедеятельности у каждого из нас имеются свои ценности, в зависимости от которых мы совершаем те или иные действия и поступки.

Аксиологический компонент педагогической культуры заключается в том, что «образование, воспитание, обучение» человека – это и есть наиболее важные ценности в жизни [2]. Знания, идеи, концепции, теории, которые в настоящий момент имеют большую значимость для общества, являются педагогическими ценностями. Педагог становится компетентным профессионалом своего дела, когда осваивает педагогическую деятельность, развивает её, вносит свой вклад и признаёт ценности данной деятельности. Если человек желает получит профессию учителя и стать квалифицированным специалистом в этой области, то его взгляды на жизнь, приоритеты и ценности должны совпадать с общими ценностями педагогики. Если же для него в структуре ценностей образование стоит на последнем месте, то и в этой сфере он не добьётся положительных результатов. Такой некомпетентный педагог не внесет в свою профессию новых идей или взглядов, способствующих улучшению педагогического процесса, не сможет грамотно проводить уроки или, во всяком случае, будет делать это без желания. Но это ещё не беда, самое страшное для педагогики – это если продуктом деятельности учителя станет невоспитанный, ничему необученный ученик.

В рамках изучения профессиональной компетентности педагога рассматривается технологический аспект педагогической культуры. Под технологией понимается совокупность методов или способов и инструментов, применяемых для достижения желаемого результата. Это те знания, умения и навыки, которые используются человеком в конкретной сфере деятельности с целью получения конечного результата. Как правило, эти знания являются специфичными для каждого вида деятельности и называются профессиональными знаниями.

Технологическому подходу в области образования посвящены работы следующих учёных: В. П. Беспалько, В. И. Боголюбова, Т. А. Ильиной, М. В. Кларина, А. Я. Савельева, Г. К. Селевко.

Общепринятого термина «технологической компетентности» не существует. Каждый автор трактует это понятие по-разному. В некоторых определениях отмечается идея эффективности, результативности и высокопроизводительности деятельности педагога (Н. Н. Манько, Н. Б. Пикатова, А. А. Вербицкий, Д. В. Санников и др.). Другие исследователи – В. Безрукова, В. Иванченко, Л. Подымова, В. Сластёнин, считают, что технологическая компетентность учителя выражает единство теоретической и практической подготовки учителя.

Е. В. Козина считает, что существуют «уровни развития технологической компетентности учителя» [6]. Рассмотрим их подробнее:

- Эмпирический уровень. Характеризуется «ошибочными знаниями о педагогических технологиях», принципах работы с детьми, методах педагогической деятельности [9]. Действия педагога в этом случае состоят из отдельных операций, которые не имеют логической связи, присущей учебному процессу. Творческий характер деятельности такого педагога отсутствует, что усложняет процесс усваивания материала учениками.
- Теоретический. Данный уровень представлен «поверхностными знаниями» учителя о технологиях, используемых в педагогическом процессе и о конкретной технологии в частности [6]. Как правило, педагог интересуется отдельными приёмами педагогической техники. Он может хорошо владеть теоретическими знаниями своей профессии, но на практике применит их с трудом. Для него оптимальным вариантом будет копирование действий другого учителя, выполнение своей деятельности по образцу.
- Алгоритмический уровень. Определяется теоретическими «знаниями педагогических технологий и умением применять их на практике» [6]. Педагог способен овладевать различными методами и технологиями, грамотно использовать их на практике. Но он затрудняется в выборе конкретных методик. Такой педагог отличается умением творчески преобразовывать последовательность деятельности по отношению к предмету и адекватностью в оценке результатов.
- Креативный уровень. Данный уровень характеризуется владением качественных теоретически и практических знаний технологического аспекта, ценностно-смысловыми ориентациями. В этом случае педагог определяет технологический подход в педагогике, как один из наиболее эффективных, способен применять творческие умения на практике, преобразовывать технологические методы и приёмы, создать авторскую методику по обучению или воспитанию.

Таким образом, мы видим, что существуют разные этапы развития технологической компетентности. Профессионалом своего дела можно считать педагога, который прошёл все уровни и способен грамотно строить педагогический процесс. Такой учитель может стать примером для своих коллег. Что касается эмпирического или теоретического уровней, то к ним можно отнести неопытных педагогов или только что выпустившихся студентов. Для того, чтобы достичь креативного уровня, необходимо испытывать интерес к своей профессиональной деятельность, стараться получить как можно больше знаний в данной области, особенно практических, и развивать своё креативное мышление.

Личностно – творческий аспект педагогической культуры заключается в умении педагога реализовывать технологию педагогической деятельности с применением творческих умений и навыков. В этом случае учитель вносит личный вклад в педагогический процесс, обогащая его новыми методами, способами и приёмами, которые позволяют преобразовать обучающий и воспитательный процессы. Педагог способен находить решения самых сложных вопросов и ситуаций, более того, его решения отличаются от всех других оригинальностью и неповторимостью. В этом аспекте значимыми считаются такие качества личности, как инициативность, развитая фантазия, самостоятельность и ответственность, креативность и независимость суждений. Данный компонент проявляется в реализации интересов педагога, его умений и навыков, способностей и дарований. В процессе творческих мыслительных действий происходит синтез психических сфер личности учителя: познавательной, эмоциональной, волевой и мотивационной. Осуществляется процесс самопознания, самореализации и самоутверждения.

Также, существует психологический аспект профессиональной компетентности педагога. Под психологией педагогической деятельности понимается «отрасль психологического знания, изучающая психологические закономерности труда учителя» и то, как учитель воспринимает, изменяет и воплощает в реальность задаваемые обществом цели и систему педагогической деятельности [9]. На самом деле, учитель должен обладать не только знаниями в области педагогики, но и в области психологии.

В первую очередь, педагогической психологии, представителями которой были А. Я. Коменский, К. Д. Ушинский, П. Ф. Каптерев, А. П. Нечаев, Ж. Пиаже и другие. Именно в этой отрасли изучается психика учащегося и преподавателя в рамках образовательного процесса: процесса обучения и воспитания; а так же взаимодействие ученика и учителя. Для того чтобы оказывалось возможным успешно строить общение и взаимоотношения с родителями учеников и с учениками, преподаватель должен владеть знаниями социальной психологии, в которой рассматривается феномен коммуникативного взаимодействия, изучается как индивидуальное общение, так и групповое, формирование и развитие групп (Г. Штейнтгаль, М. Лацарус, Г. Тард, Г. Лебон, У. Мак-Дугалл, Дж. Г. Мид и др.).

Чтобы успешно выполнять свои обязанности и справляться с поставленными задачами обучения и воспитания педагог должен обладать некоторыми педагогическими способностями, которые понимаются как психологические особенности личности. Ф. П. Гоноболин к таким педагогическим способностям относил дидактические способности, экспрессивные, перцептивные, организаторские и авторитарные. К специальным педагогическим способностям можно отнести педагогический такт, который К. Д. Ушинский называл «психологическим» тактом, без которого воспитатель не будет хорошим воспитателем и практиком. Во время урока учитель должен способствовать осуществлению позитивного психологического климата в классе и комфортных условий взаимодействия учеников. Если он способен заинтересовывать учеников в своём предмете, мотивировать их на посещение занятий и включённость в работу, то такой преподаватель будет пользоваться популярностью среди учеников, уважением и станет авторитетом в классе (группе) или школе (вузе), нежели учитель, который устанавливает жёсткие правила, на уроке которого дети перегружаются и становятся скованны.

В исследовании педагогической деятельности Н. В. Кузьмина использует системный подход. Под системой понимаются взаимосвязанные элементы, которые способствуют

формированию единства и целостности. К педагогической системе Н. В. Кузьмина относит цели, содержание образования, средства педагогической коммуникации, учащихся и педагогов. В психологической структуре она выделяет несколько компонентов, обеспечивающих целостность педагогической системы и её развитие:

- Гностический или познавательный компонент. Включает познавательную активность учителя, уровень развития познавательной активности. От того на сколько она развита у преподавателя, зависит включаемость учеников в образовательный процесс [10].
- Конструктивная деятельность. В неё входят поиск и выделение материала для урока, построение плана урока или лекции, намечание своих действий и действий учеников. Педагог должен заранее составлять планы занятий, указывать их цели и задачи, он должен знать, каких результатов хочет добиться по окончанию урока от учеников и уметь контролировать образовательный процесс, чтобы не отходить от темы [10].
- Организаторский компонент заключается в умении организовывать свою деятельность и деятельность учащихся, как в учебном плане, так и в сфере различных мероприятий. Учитель при необходимости должен уметь собрать коллектив и наладить в нём позитивный климат или создать организацию совместной деятельности с учениками [10].
- Коммуникативный компонент. По мнению Н. В. Кузьминой это самый важный компонент педагогического процесса, так как он наполнен коммуникацией и развивается по законам коммуникации. Коммуникативная деятельность заключается в «установлении правильных взаимоотношений с теми, на кого направлено воздействие», с учениками, а также с коллегами по работе и с родителями учеников. Педагогу постоянно приходится взаимодействовать с большим количеством людей: на уроке он объясняет новый материал ученикам и проверяет домашнее задание; на родительских собраниях или в любой другой день общается с родителями, рассказывая им о достижениях или поражениях учащихся; каждый рабочий день обсуждает учебный процесс с коллегами, обращается к ним за советом или за помощью по работе [10].

Таким образом, мы можем наблюдать, что существуют различные аспекты педагогической деятельности, различные точки зрения. Мне ближе психологический аспект. По моему мнению, педагогу следует обладать знаниями по психологии и уметь их применять на практике. Учитель, прежде всего, обучает и воспитывает, поэтому он должен уметь найти подход к каждому ученику. Все мы по-разному воспринимает информацию: у кого-то лучше развита слуховая память, у кого-то зрительная. Так же у каждого разный темп запоминания информации и уровень мышления. Поэтому педагогу важно рассмотреть и в дальнейшем учитывать эти особенности личности для лучшего усвоения информации учениками.

Список используемой литературы

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – М., 2010 г.
2. Пургина Е. И. Теория и история педагогической мысли. Аксиологический аспект современного образования и философское учение С. И. Гессена о ценностях. г. Екатеринбург. 2011г.
3. Мирошниченко Н. И. Профессиональная компетентность педагога в индивидуальном аспекте, 2016.
4. Бешкенова Н. М. Профессиональная компетентность и технологическая культура педагога в аспекте современных требований, 2014.

5. Борисов В. В., Ягупец С. Ю. Проектно-технологическая компетентность как составляющая профессиональной компетентности будущего учителя технологий // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 716-721.

6. Соломатова Л. В. Технологическая компетентность учителя. г. Кемерово, 2018.

7. Маркова С. М. Технологическая компетентность педагога профессионального обучения, 2015.

8. Шарипова Ш. С. Профессиональная педагогическая компетентность учителя // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 511-514.

9. Торопыгина Е. С. Психологические аспекты педагогической деятельности, 2015г.

10. Мухаметзянова Н.В. Психолого-педагогические аспекты деятельности будущего педагога // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.

11. Е. А. Климов. Психология профессионального самоопределения: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 304 с.

12. Г. А. Виноградова. Профессиональная мотивация и направленность личности педагога. // Вестник Самарского государственного университета. 2015. №4 (126)

13. И. С. Решетова, Е. Н. Красикова. Психолого-педагогические условия формирования профессиональной компетентности. // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. 2014., том 20

14. Фоминова А.Н., Шабанова Т.Л. Педагогическая психология: Учебное пособие, 2-е изд., перераб., дополн.-2013.-333с.

АННОТАЦИЯ

Магистрант в данной статье приходит к выводу, что развитие профессиональных навыков и повышение компетентности педагога является очень важным звеном в его деятельности. Чем больше педагог развивается, совершенствует свои знания, тем лучше справляется со своей работой, тем более грамотным и воспитанным растёт поколение. К саморазвитию и самопознанию для педагогов открыты все двери, тем более в современном обществе, а насколько полно следует воспользоваться предоставленными возможностями и быть профессионалом своего дела решать каждому педагогу самостоятельно.

Ключевые слова: аспект, ценность, направление, мотивация, образование, воспитание, обучение, знание, теория, деятельность.

АННОТАТСИЯ

Магистрант дар ин мақола ба хулосае меояд, ки ташаккули маҳорати касбӣ ва баланд бардоштани маҳорати омӯзгор як звенои хеле муҳими фаъолияти ӯ мебошад. Муаллим хар кадар инкишоф ёбад, дониши худро баланд бардорад, аз ухдаи кори худ хамон кадар хубтар мебарояд, насли босаводу сохибмаълумот ба камол мерасад. Барои омӯзгорон, бахусус дар ҷомеаи муосир, тамоми дарҳо барои худшиносӣ ва худшиносӣ боз аст ва ҳар як омӯзгор бояд тасмим бигирад, ки то чӣ андоза аз имкони фароҳам овардашуда пурра истифода кунад ва мутахассиси соҳаи худ бошад.

Калидвожаҳо: ҷанба, арзиш, самт, ҳавасмандкунӣ, таълим, тарбия, таълим, дониш, назария, фаъолият.

ANNOTATION

The graduate student in this article comes to the conclusion that the development of professional skills and increasing the competence of a teacher is a very important link in his activity. The more the teacher develops, improves his knowledge, the better he copes with his work, the more literate and educated the generation grows. All doors are open for self-development and self-knowledge for teachers, especially in modern society, and each teacher should decide how fully to take advantage of the opportunities provided and be a professional in their field.

Key words: aspect, value, direction, motivation, education, upbringing, training, knowledge, theory, activity.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТА В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Курбонмамадов Мастоншо
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Существенные изменения в современной экономической и социокультурной ситуации Республики Таджикистан, ситуация модернизации отечественного образования предполагают ориентацию на воспитание не только интеллектуальной, культурной, творческой, но и конкурентоспособности будущих специалистов.

Конкурентоспособность будущих специалистов, их профессиональная мобильность должны обеспечиваться высоким качеством результатов образовательной деятельности, системная интеграция которой обеспечивает формирование мобильной личности, личности свободной и ответственной, способной к творческой деятельности, готовой к масштабной реализации своих потенциальных возможностей.

Можно утверждать, что в современных условиях одной из приоритетных задач образования становится формирование у будущих специалистовконкурентоспособности как базисного качества развивающейся личности. Для успешной реализации данной задачи необходимо научно обосновать технологию формирования конкурентоспособности будущих специалистов в образовательном процессе.

В отечественной и мировой педагогике имеется достаточно богатый опыт исследования проблем формировании конкурентоспособности личности.

Из таджикских учёных необходимо в первую очередь отметить монографии академика Ф. Шарифзода, М. Лутфуллоева, И.Х. Каримовой, У. Зубайдова, Н.Н. Шоева, а также ряд пропагандистских статей, в которых в определенной степени отражены отдельные аспекты исследуемой проблемы.

В своих работах М. Лутфуллоев, Ф. Шарифзода, Шоев Н.Н., М. Нугманов, А. Нуров, Х. Буйдаков и другие коснулись отдельных частей данной проблемы.

Конкурентоспособность - социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха (в учебе, профессиональной и внепрофессиональной жизнедеятельности), определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром[3,с.32]. Для формирования таких социально ориентированных качеств личности необходимы новые, инновационные по своей сущности условия, которые в традиционно функционирующей системе высшего образования создать не удается.

Однако, за сравнительно короткий период времени появилось множество толкований этого термина, подходов к определению содержания понятия. Сам этот факт свидетельствует о том, что переход к рыночной экономике и те социально-экономические изменения, которые происходят в современной Республики Таджикистан, неизбежно приводят к необходимости глубокого и серьезного исследования проблемы конкурентоспособности личности. До конца не выявлена сущность конкурентоспособности как многоаспектной характеристики личности, которая, имея проекции практически на все сферы жизни человека, может выступить фактором активизации его жизнедеятельности (прежде всего профессиональной деятельности).

Требуют определенного уточнения понятия «конкурентоспособная личность», «конкурентоспособность личности», «конкурентоспособное поведение», «конкурентные преимущества», «конкурентная среда» и др. Так, остаются открытыми вопросы: какие базовые свойства личности в наибольшей мере влияют на уровень конкурентоспособности; существуют ли личностные предпосылки к конкурентоспособности и каковы условия их реализации. До сих пор остается актуальным вопрос о возможности использования психолого-педагогических наработок зарубежных ученых. Дело в том, что за рубежом в теории управления, психологии, социологии проблема конкурентоспособности всегда стояла как центральная, решение которой справедливо связывалось с жизненным успехом личности. Однако в силу имеющихся отличительных особенностей российской ментальности от зарубежной «прямое» использование наработок зарубежных ученых существенно затруднено. Так, социологи, выделяя наиболее яркие отличительные черты российской и американской ментальности, отмечают, что у россиян в силу известных исторических предпосылок существует тенденция к коллективизму, сотрудничеству, открытости, доверию.

Проблема конкуренции и конкурентоспособности, ее роль в развитии общества и человека привлекала внимание философов и психологов. Так, например, Ж.-Ж. Руссо утверждал, что страсти состязаться и выделяться мы обязаны тем лучшим и тем худшим, что в нас есть, нашими добродетелями и нашими пороками, нашими знаниями и нашими заблуждениями[2,с.49].

В девятнадцатом столетии социальные выгоды конкуренции широко подчеркивались многими школами социальных теоретиков - утилитаризмом, социал-дарвинизмом и социологией Спенсера.

Таким образом, конкуренция принималась в качестве универсального и производительного элемента человеческих условий. Тем не менее, влияние конкуренции неоднозначно. Например, В.М. Бехтерев подчеркивал, что каждое общество не может избегнуть ни конкуренции, ни соперничества и борьбы, но в этом заключается залог его будущих успехов и совершенствований. Конкуренция создает более благоприятные условия для развития общества, но вместе с тем способствует росту социального неравенства[9, с.122].

Понятие «конкурентоспособность» является не новым для современной педагогики и психологии. В советское время о конкуренции и конкурентоспособности не могло быть и речи. В настоящее время в Республики Таджикистан в целом завершился этап общественного неприятия самого термина «конкурентоспособная личность» и наступила пора переосмысления и адекватной оценки действительной роли конкурентоспособной личности в различных сферах. Конкурентоспособность личности как значимая профессиональная характеристика все больше и больше привлекает внимание многих специалистов. Возникла другая крайность - многообразие подходов и толкований термина «конкурентоспособность» в психологической науке. Более того термин этот становится часто употребляемым в других науках и областях общественной жизни.

Согласно словарям, понятие «конкуренция» (позднелат.*concur-rentia*-сталкиваться) означает:

– соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще;

– борьба между частными товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров;

– существенная черта различных видов деятельности, в которых происходит столкновение интересов (политика, экономика, наука, спорт и др.).

Источники конкурентных преимуществ многообразны, однако чаще всего они основаны:

– на операционной эффективности, т.е. выполнении схожих видов деятельности лучше, чем это делают конкуренты (качество обслуживания или качество продукции, часы работы и местоположение, скорость обслуживания, преимущество в издержках и т.д.);

– стратегическом позиционировании, т.е. осуществлении от личных от конкурентов видов деятельности или выполнение схожей деятельности, но другими путями. Стратегическое позиционирование основано на преимуществе, недостижимом для конкурентов (ключевое конкурентное преимущество). Это может быть уникальность товара или услуги, имидж торговой марки, технологическое лидерство, уникальная комбинация видов деятельности и т.д. [5, с.167].

Наиболее характерными факторами формирования конкурентоспособности студента в период обучения в вузе являются:

– конкуренция на рынке образовательных услуг;
– конкуренция на рынке труда;
– спрос со стороны предприятий-работодателей;
– финансовая обеспеченность сферы образования;
– кадровая политика государства;
– приоритетные программы и проекты;
– демографическая ситуация. [10, с.44].

В структуру конкурентоспособности специалиста мы включаем следующие *качественные показатели:*- компетентность и профессиональная мобильность;

– целеустремленность и уверенность в своих силах;
– владение навыками самообразования и повышения квалификации;
– инициативность и самодисциплина;
– предприимчивость и деловитость;
– способность к самоанализу и принятию нестандартных решений
– достоинство и личная ответственность;
– способность к риску и защите своих прав и свобод;
– эмоциональная устойчивость и коммуникабельность.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет нам сделать вывод, что формирование конкурентоспособности студентов вузов является важным этапом на пути становления личности профессионала, активного деятеля, способного творчески применять свои знания на практике.

Список используемой литературы:

1. Алексеев Н.А. Личностно-ориентированное обучение в школе — Ростов н / Д: Феникс, 2006.-332 с.
2. *Андреев В.И.* Педагогика - учеб. курс для творческого саморазвития. Казань, 2000., 165 с

3. БайденкоВ.И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) // Высшее образование в России. № 11.2004.-С.33-34
4. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика.-2003.-№10.- С. 8-14.
5. Безрукова В.С. Словарь нового педагогического мышления / В.С. Безрукова.- Екатеринбург, 1992.- 167 с
6. Вербицкий, А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения / А.А. Вербицкий.- М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 84 с.
7. Компетентностныйподход в проектировании моделей социально-гуманитарной подготовки выпускника вуза // Социально-гуманитарные знания. 2004. - № 6.
8. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. – М., Воронеж, 2002. –115 с.
9. Фахтудинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2005. – 116 с.
10. Шоев Н.Н. Методическое пособие по составлению энциклопедии профессионального роста студента в процессе обучения в высшей школе. – Душанбе: ИРФОН, 2006.
11. Якиманская И.С. Технология личностно-ориентированного образования. – М: «Сентябрь», 2000 г.

АННОТАЦИЯ

В современных условиях одной из приоритетных задач образования становится формирование у будущих специалистов конкурентоспособности как базисного качества развивающейся личности. Понятие «конкурентоспособность» является не новым для современной педагогики и психологии. Конкурентоспособность личности как значимая профессиональная характеристика все больше и больше привлекает внимание многих специалистов.

В структуру конкурентоспособности специалиста мы включаем следующие *качественные показатели:*- компетентность и профессиональная мобильность. Формирование конкурентоспособности студентов вузов является важным этапом на пути становления личности профессионала, активного деятеля, способного творчески применять свои знания на практике.

Ключевые слова:мотивация, конкурентоспособность, мобильность, конкуренция, инициативность, деловитость, целеустремленность, и коммуникабельность, эмоциональность, устойчивость

АННОТАТСИЯ

Дар шароити муосир ташаккули рақобатпазирӣ дар байни мутахассисони оянда ҳамчун сифати асосии шахсияти рушдёбанда яке аз вазифаҳои афзалиятноки таъли ммебошад. Мафҳуми «рақобатпазирӣ» барои педагогика ва психологияи муосир нав нест.Рақобатпазирии шахс ҳамчун хусусияти муҳими касбӣ диққати бисёр мутахассисонро ба худ ҷалб мекунад.

Дар сохтори рақобатпазирии мутахассис мо нишондиҳандаҳои сифатии зеринро дохил мекунем: - салоҳият ва ҳаракатнокии касбӣ. Ташаккули рақобатпазирии донишҷӯёни мактабҳои олӣ марҳилаи муҳим дар ташаккули шахсияти касбӣ,

шахсияти фаъол, ки дониши худро дар амалия эҷодкорона татбиқ карда метавонад, мебошад.

Калидвожаҳо: ҳавасмандӣ, рақобатпазирӣ, ҳаракатнокӣ, рақобат, ташаббус, самаранокӣ, мақсаднокӣваҷомеапазирӣ, эҳсосотӣ, устуворӣ.

ANNOTATION

In modern conditions, one of the priority tasks of education is the formation of competitiveness among future specialists as a basic quality of a developing personality.The concept of "competitiveness" is not new for modern pedagogy and psychology.The competitiveness of the individual as a significant professional characteristic is increasingly attracting the attention of many specialists.

In the structure of the competitiveness of a specialist, we include the following qualitative indicators: - competence and professional mobility.The formation of the competitiveness of university students is an important stage in the development of the personality of a professional, an active figure who is able to creatively apply his knowledge in practice.

Key words: motivation, competitiveness, mobility, competition, initiative, efficiency, purposefulness, and sociability, emotionality, stability.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ИХ РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Мирзоева Гулбахор

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В последние годы становится все более распространенным применение технологий обработки больших данных в финансовом секторе. Данные технологии потенциально способствуют повышению качества предоставляемых услуг, помогают финансовым организациям снизить издержки и повысить эффективность деятельности.

Большие данные используются практически всеми крупными финансовыми организациями, а также консалтинговыми и технологическими компаниями, оказывающими услуги в финансовом секторе. При помощи таких данных финансовые институты могут в первую очередь более достоверно оценивать предпочтения потребителей финансовых услуг, делать продукты более персонифицированными, корректнее оценивать риски, улучшать процедуры комплаенса и противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ).

Тем не менее использование больших данных может нести ряд рисков, в том числе имеющих системный характер для финансового рынка. Системные риски могут быть связаны с модельными рисками, способными привести к массовой некорректной оценке финансового положения заемщиков, рисками дискриминации потребителей (ценовой и неценовой), рисками нарушения конкуренции, рисками критической концентрации поставщиков данных (в том числе иностранных), рисками крупных утечек персональных данных. В связи с этим в последние годы в разных странах мира поднимаются вопросы регулирования применения финансовым сектором больших данных.

В настоящем время, к сожалению Республика Таджикистан начинает только делать первые шаги к применению технологий больших данных, финансовые учреждения страны приводя описание трендов использования больших данных, анализируют преимущества и риски их использования. Как показывает практика применения таких технологий в развитых странах мира, что это, во-первых, информационный ресурс, удовлетворяющий критериям большого объема содержащейся информации, большой скорости ее обработки и большого разнообразия данных, который требует эффективных, экономичных и инновационных форм обработки информации и в результате позволяет улучшить анализ данных, принятие решений и автоматизацию процессов.

Определение понятия больших данных предполагает наличие трех основных критериев: объем (volume), скорость (velocity) и разнообразие (variety), или *3-Vs*[2], где:

- объем (volume) означает обширное количество данных, часто из различных источников;
- скорость (velocity) означает высокую скорость получения, сбора и анализа данных;
- разнообразие (variety) означает различные типы используемых данных, как структурированных, так и неструктурированных.

Поскольку обработка больших данных, как правило, происходит с применением технологий искусственного интеллекта, то нужно учесть тот факт, что это технология более приемлема в функционировании финансовых организациях, так как:

Искусственный интеллект – технология, задействованная во множестве сфер человеческой деятельности и достигшая в них огромных результатов. Финансы – традиционно одна из самых прогрессивных отраслей для технологий. Именно в финансовой индустрии роботизация помогает в решении ряда задач [18].

Искусственный интеллект используется в разнообразных процессах и в финансовом секторе может быть представлен в двух формах – это, прежде всего, физическое воплощение в виде различных роботов и виртуальная реализация искусственного интеллекта, представленная роботизированными советниками, виртуальными ассистентами и чат-ботами [19].

Уже сегодня развитие и внедрение информационных и компьютерных технологий в человеческую жизнь оказывает большое влияние на мировую экономику, а в перспективе будет только увеличиваться[20]. Большие данные и искусственный интеллект тесно взаимосвязаны. Большие данные дают источник информации для анализа с использованием искусственного интеллекта. Технологии машинного обучения, основанные на нейросетевых подходах, позволяют зачастую получить наиболее полный и быстрый результат обработки больших данных. Однако здесь возникают определенные риски, связанные с прозрачностью и интерпретируемостью соответствующих моделей. При этом большие данные могут анализироваться не только с применением искусственного интеллекта. Для определенного круга задач эффективно могут применяться традиционные статистические (эконометрические) модели, однако именно искусственный интеллект позволяет извлечь максимальную пользу из работы с большими данными.

Зарубежный рынок финансовых услуг все чаще использует технологии больших данных и технологии искусственного интеллекта для их обработки. Этому способствует увеличение объема информации в целом: домохозяйства и компании производят беспрецедентное количество данных, которые постоянно накапливаются; социальные сети позволяют отслеживать скорость распространения информации, компании подробно фиксируют процесс производства и продажи товаров и услуг; платежные транзакции и интернет-торговля также имеют свой «цифровой след». Так в частности, рост инвестиций в финансовые организации Европейских стран по некоторым расчетам, в 2021 году они составили 14 млрд. долларов США по сравнению с 9 млрд долларов США в 2018 году.

Исследование Банка Англии и FCA выявило, что 57% опрошенных финансовых институтов используют технологии машинного обучения в своих моделях риск-менеджмента. Как было сказано выше, большие данные, в том числе имеющиеся у бигтехов, все чаще используются для оценки кредитоспособности розничных клиентов[21]. В Китае для оценки кредитоспособности заемщиков (в том числе малых и

[18] М.И. Китиева, Финансы будущего: как искусственный интеллект меняет финансовые технологии/ Economy and Business. vol.10-2 (56), 2019.

[19] Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

[20] Цифровое десятилетие. В ногу со временем // PwC. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.pwc.ru / ru / publications / global-digital-iq-survey-rus. Pdf.

[21] Transforming Paradigms. A Global AI in Financial Services Survey/ Cambridge Centre for Alternative Finance. United Kingdom-2020 years.

средних предприятий (МСП)) с использованием больших данных стали появляться компании, использующие данные об интернет-покупках.

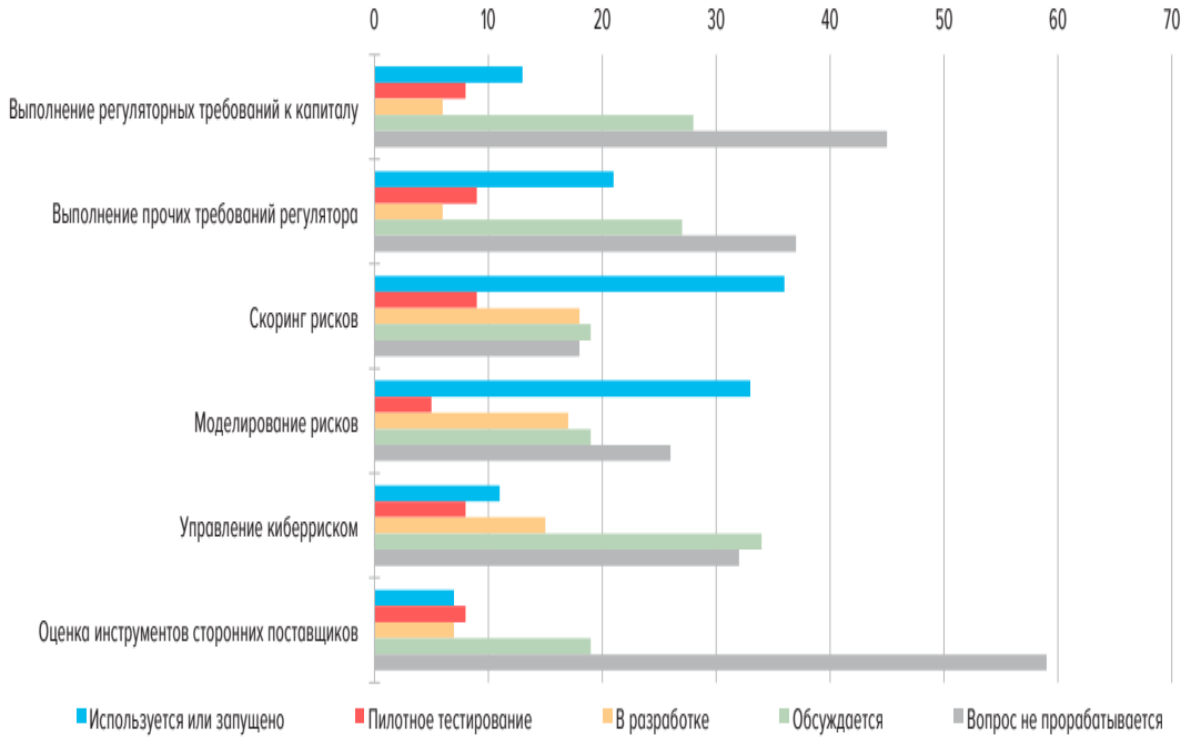


Диаграмма 1. Использование европейскими банками больших данных

С помощью больших данных финансовые институты могут снижать издержки, а также повышать эффективность процедур управления операционным риском и систем комплаенса. Например, с помощью анализа большого объема данных можно упростить процесс выявления мошенничеств. Важное направление применения анализа больших данных − обеспечение кибербезопасности (анализ киберугроз, выявление подозрительной деятельности, которая может нарушить работу внутренних систем банка).

Большие данные все чаще применяются для оптимизации и повышения операционной эффективности в процессе повседневной деятельности финансовых институтов, в частности для совершения операций, взаимодействия с регуляторами и повышения эффективности работы сотрудников. Некоторые финансовые институты, используют большие данные для автоматизации процессов представления отчетности регуляторам. Кроме того, большие данные могут использоваться для анализа возможностей повышения эффективности работы сотрудников.

Таким образом, большие данные могут использоваться в различных направлениях деятельности финансовых институтов, позволяя повышать эффективность, сокращать издержки и увеличивать прибыль. Технологии больших данных благодаря объемам обрабатываемой информации, скорости обработки данных и повышению уровня автоматизации дают финансовым институтам значительные преимущества в управлении рисками, помогают оптимизировать операционную деятельность и бизнес-процессы, усовершенствовать работу финансового рынка. Кроме того, большие данные дают возможность финансовым институтам предоставлять более персонализированные услуги потребителям и расширять объем клиентской базы. Тем не менее использование технологий больших данных может нести ряд рисков как для самих финансовых институтов, так и для потребителей финансовых услуг и финансовой системы в целом:

методологические риски, риски в части надлежащей защиты персональных данных, риски, связанные с нарушением конкуренции и дискриминацией, риски сторонних поставщиков услуг и «серых» зон в регулировании.

Список использованной литературы:

1. М.И. Китиева, Финансы будущего: как искусственный интеллект меняет финансовые технологии/ Economy and Business. vol.10-2 (56), 2019

2. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

3. Цифровое десятилетие. В ногу со временем // PwC. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.pwc.ru / ru / publications / global-digital-iq-survey-rus. Pdf.

4. Transforming Paradigms. A Global AI in Financial Services Survey/ Cambridge Centre for Alternative Finance. United Kingdom-2020 years.

АННОТАТСИЯ

Дар фазои илмии муосир нақши маълумотҳои калон дар сохторҳои иқтисодӣ торафт бештар омӯхта мешавад ва дар натиҷа, баҳсҳо дар бораи дурнамо ва хатарҳои татбиқи васеътари он афзоиш меёбанд. Муаллиф мушкилоти асосии ҳамгироии маълумоти калон ва зеҳни сунъиро дар бахши молия, ки метавонанд дар ояндаи наздик ба миён оянд, нишон дода, имкониятҳои онҳоро дар бахши молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад.

Калидвожаҳо: маълумоти калон, зеҳни сунъӣ, бахши молиявӣ, иттилоот, автоматикунонии равандҳо.

АННОТАЦИЯ

В современном научном пространстве всё активнее исследуется роль больших данных в экономических структурах и, как следствие, нарастают споры о перспективах и рисках его более широкого применения. Автор, выделяя основные проблемы интеграции больших данных и искусственного интеллекта в пространстве финансового сектора, которые могут возникнуть в ближайшем будущем, намечает их возможности в финансовом секторе Республики Таджикистан.

Ключевые слова: большие данные, искусственный интеллект, финансовый сектор, информация, автоматизация процессов.

ANNOTATION

In the modern scientific space, the role of big data in economic structures is increasingly being explored and, as a result, disputes are growing about the prospects and risks of its wider application. The author, highlighting the main problems of integrating big data and artificial intelligence in the financial sector that may arise in the near future, outlines their opportunities in the financial sector of the Republic of Tajikistan.

Key words: big data, artificial intelligence, financial sector, information, process automation.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА НА ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Нормурадова Дилафруз
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Студенты технических специальностей помимо профессиональной мотивационно-ценностной направленности, обусловленной специфической предметной деятельностью в области информатики, должны обладать сформированными мотивами и ценностными ориентациями, связанными с педагогической деятельностью.

Мотивационно-ценностная направленность на педагогическую деятельность включает в себя мотивацию к профессии учителя, главное в которой действенная ориентация на развитие личности студента, это стремление стать, быть и оставаться учителем, помогающее ему преодолевать препятствия и трудности в своей работе. Профессиональная направленность личности педагога представляет собой:

– интерес и любовь к ребенку, как отражение потребности в педагогической деятельности;

– психолого-педагогическую зоркость и наблюдательность (прогностические способности);

– педагогический такт;

– организаторские способности;

– требовательность, настойчивость, целеустремленность, общительность, справедливость, сдержанность, адекватную самооценку, профессиональную работо-способность[22].

Мотивационно-ценностная направленность личности учителя проявляется во всей профессиональной жизнедеятельности, определяет его отношение к самой педагогической профессии. Н. В. Кузьмина выделяет три типа профессиональной направленности, исходя из выбора главных стратегий деятельности педагога:

1) истинно педагогическую;

2) формально педагогическую;

3) ложно педагогическую.

Только первый тип направленности способствует достижению высоких результатов в педагогической деятельности. «Истинно педагогическая направленность состоит в устойчивой мотивации на формирование личности учащегося средствами преподаваемого предмета, на переструктурирование предмета в расчете на формирование исходной потребности учащегося в знании, носителем которого является педагог»[23].

Успешное решение педагогом профессиональных задач (стратегических, тактических, оперативных) предполагает не только сформированность многообразных компетенций, а и наличие собственного внутреннего ориентира, регулятора поведения – профессионально-ценностных ориентаций педагога. Наиболее значимые ценностные

[22] Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 576 с

[23] Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности.- Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1970. 1989. С. 16-17

ориентации в структуре профессионализма педагога проявляются в гуманизме, профессиональных знаниях, этике и дисциплине труда учителя, конструктивном сотрудничестве, в стремлении к достижению успеха педагогом и учащимися, во взаимном уважении, поддержке и т.п. [24]. Данные профессиональные ценности отражают:

– мотивационный аспект, в виде осознания педагогом значимости профессиональных ценностей;

– эмоциональный, находящий свое выражение в особом отношении к учащимся, профессиональному процессу, целям достижения и дальнейшего развития профессионализма;

– поведенческий (деятельностный), в процессе которого отношение к профес-сиональной деятельности, учащимся, достижению профессионализма может приносить либо не приносить удовлетворение педагогу;

– познавательный, определяемый значимостью профессиональной компетентности, достижения более высокого уровня профессионализма;

– волевой, представленный в умениях преодолевать препятствия, помехи в процессе профессионально-личностного саморазвития;

– социальный, осознание значимости свой деятельности для других, ответственности за свои действия.

Мотивационно-ценностная направленность личности педагога должна включать следующие профессиональные ценности:

1) социально обусловленные ценности педагогической деятельности :

– осознание ценности профессионального труда для себя и для общества,

– осознание жизненных ценностей;

– воспитание свободной, гармоничной личности учащихся , развитие их творческих способностей, стимулирование познавательных интересов, актуализация потребности и стремления к саморазвитию и др.; развитие у учащихся стремления к достижению успеха в делах, ориентации на творческие способы деятельности, наличия познавательной мотивации и стремления к саморазвитию, умений анализировать процесс и результат своей деятельности;

2) личные ценности педагогической деятельности:

– занятие любимым делом;

– возможность развития профессионально-творческих способностей;

– профессиональное самосовершенствование и самореализация;

– духовное удовлетворение и т.п.;

3) познавательные ценности, включающие:

– творческий характер профессиональной деятельности;

– освоение профессиональных знаний, умений, навыков;

– переживание общественной значимости труда;

– духовное развитие и т.п.;

---

[24] Абдалина Л.В. Развитие профессионализма педагога: от теории к практике: монография / Л.В. Абдалина. – М.: Изд-во РГСУ, 2008. – 327 с.

4) социально-экономические ценности, включающие:

– перспективы трудоустройства;

– уверенность в стабильности;

– принятие важности педагогического труда для дальнейшего развития общества и т.п.

То есть профессионально-ценностные ориентации педагога предполагают его ценностное отношение:

а) к детям (проблемам их обучения, воспитания и развития);

б) к профессиональной деятельности (подготовке, реализации и др.);

в) к процессу собственного профессионального саморазвития (само совершенствования, самореализации, самоактуализации);

Мотивы педагогической деятельности могут быть различны (эмоционально-личностные, познавательные, социальные, социально-экономические): внутренняя потребность работать в области данного предмета; желание работать с людьми, основанное на осознании своих педагогических способностей, увлеченности общением с детьми – «любовь к детям» и др. К социальным мотивам педагогической деятельности относятся чувство профессионального и гражданского долга, ответственность за воспитание детей, честное и добросовестное выполнение профессиональных функций (профессиональная честь), осознание высокой миссии учителя. Наиболее оптимальным является мотивационный комплекс, в котором проявляются все указанные мотивы.

Сегодня в педагогике востребованы творческие способности личности учителя информатики, способного оценивать и видеть возможности для развития личности учащегося средствами предмета. Современный педагог должен быть уверен в развитии актуальных профессиональных идей, отличаться гибкостью мысли, склонным к обдуманному профессиональному риску. Он должен быть самостоятельным, способным выдвигать альтернативные предложения и оценки, независимо от авторитетов; обладать широким диапазоном мышления, способным вычленить существенное в мире информации. Так же учитель должен уметь принимать и передавать достоверную информацию, проявлять волю, толерантность, чёткость собственных взглядов и ценностных ориентаций.

Таким образом, студенты, планирующие работать педагогами, т.е. избравшими профессию типа «Человек — человек», должны обладать специфической мотивационно-ценностной направленностью на педагогическую деятельность. Главной профессиональной ценностью будущего педагога должны быть дети. Должен быть сформирован бескорыстный интерес к ребенку, гражданские качества, убеждения ориентированные на интересы учащихся. Основным мотивом выбора профессии, безусловно, должен быть социальный: стремление принести пользу детям, помочь, поддержать, оказать содействие в их развитии. Не менее значимыми для педагогов должны быть мотивы собственного развития, самореализации в профессии, стремление разобраться в сути профессии и повысить свой профессиональный уровень (эмоционально-личностный, познавательный мотивы).

Под ценностными ориентациями мы понимаем относительно устойчивое, избирательное отношение человека к духовным, материальным благам, к жизненным идеалам, которые

рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности.

«В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека, определяющий его взаимоотношения с другими людьми, преобразования личности, в том числе и по отношению к самой себе, являющий сущность образа жизни индивида»[25]. Необходимо отметить динамический характер ценностных ориентаций человека, а также их значимую роль в качестве одного из регуляторов его деятельности и поведения , а, следовательно, и мотивационно-ценностной направленности личности.

Следует отметить, что формирование ценностных ориентаций является неотъемлемой частью развития личности человека. В переходные, кризисные периоды развития возникают новые потребности и интересы, новые ценностные ориентации, а на их основе перестраиваются качества личности, характерные для предыдущего периода. Таким образом, ценностные ориентации связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного “Я” в системе общественных отношений и выступают в качестве личностно-образующей системы.

Они относятся к важнейшим компонентам структуры личности и по степени сформированности ценностных ориентаций можно судить об уровне сформированности мотивационно-ценностной направленности личности

Студенты, выбравшие профессию педагога, должны осознавать, что они берут на себя ответственность за тех, кого они будут учить и воспитывать, вместе с тем, отвечая за самого себя, свою профессиональную подготовку и дальнейшее мотивационно-ценностное отношение к педагогической деятельности.

Таким образом, специалисты техников должны обладать как схожими характеристиками, так и специфическими особенностями мотивационно-ценностной направленности, связанной с профессиональной деятельностью: социальными, познавательными, эмоционально-личностными и социально-экономическими мотивами и ценностными ориентациями. Связано это с тем, что представители данных сфер деятельности должны чувствовать постоянную личную ответственность за сохранение природной среды, жизни людей, занимаясь производственной, научно-исследовательской, природоохранной работой.

Список используемой литературы:

1. Арендачук И.В. Взаимосвязь нравственного самоопределения и ценностных ориентаций личности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3. С. 49-52.

2. Журавлева О.В. Особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников / О.В. Журавлева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2015. – № 1 (33). – С. 159-168.

[25] *Здравомыслов А. Г., Ядов В. А., Рожин В. П.* Человек и его работа. Социологическое исследование. — М., «Мысль», 1967. — 392 с.

3. Клименко И.В. Динамика мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность: дис. … канд.психол.наук / Клименко И.В. – Москва, 2015. – 242 с

4. Клименко И.В. Особенности исследования динамики мотивации выбора профессии и целей обучения в вузе (на примере студентов естественногеографических специальностей) / И.В.

5. Клименко, Ю.А. Долгов // Вестник государственного университета серия «Проблемы высшего образования». Воронеж – №1, 2014 г. – С. 58-64. 8. Клименко И.В. Из опыта организации психологического сопровождения участников образовательно-воспитательного процесса вуза / Клименко И.В. // Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Психологическая служба университета: реальность и перспективы», Москва, 2017. – С. 57-62.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность. На вузовском этапе образования существуют различия в формировании мотивационно-ценностной направленности на предметную и педагогическую деятельности у студентов технических специальностей, обусловленные недостаточной ориентировочной основой представлений о профессии, профессиональными целями, мотивами, ценностными ориентациями, а также отношением к будущей трудовой деятельности в разных сферах.

Ключевые слова: мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность; профессиональное становление; профессиональное самоопределение; ценностные ориентации; психологическое сопровождение.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола хусусиятҳои самти ҳавасмандӣ-арзишии шахсият ба фаъолияти касбӣ баррасӣ карда мешавад. Дар марҳилаи донишгоҳии таҳсилот дар ташаккули тамоюли ҳавасмандӣ-арзишӣ ба фаъолияти фаннӣ ва педагогӣ дар байни донишҷӯёни ихтисосҳои техникӣ аз сабаби нокифоя будани заминаи индикативии тасаввурот дар бораи касб, ҳадафҳои касбӣ, мотивҳо, тамоюлҳои арзишӣ, инчунин муносибат ба кори оянда дар сохахои гуногун.

Калимаҳои калидӣ: тамоюли ҳавасмандӣ ва арзишӣ ба фаъолияти касбӣ; такмили ихтисос; худмуайянкунии касбӣ; самтҳои арзиш; дастгирии психологӣ.

ANNOTATION

The article discusses the features of the motivational-value orientation of the individual to professional activities. At the university stage of education, there are differences in the formation of a motivational-value orientation towards subject and pedagogical activities among students of technical specialties, due to an insufficient indicative basis for ideas about the profession, professional goals, motives, value orientations, as well as attitudes towards future work in various fields.

Keywords: motivational and value orientation to professional activity; professional development; professional self-determination; value orientations; psychological support.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА

Саидов Фируз
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Логистика (логистика) - наука о планировании, контроле и управлении транспортными, складскими и другими материальными и нематериальными операциями, осуществляемыми в процессе внедрения сырья и материалов в производство, переработки сырья, материалов и полуфабрикатов в готовую продукцию. обработать. продукции, доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и потребностями, а также передачу, хранение и обработку соответствующей информации.

Информационная система предназначена для обработки информации о простоях транспорта, возможностях загрузки на обратном пути, контроля движения груза по маршруту, доставки его потребителю с учетом неисправностей в транспортной системе[1].

В своей работе я рассматривал различные аспекты транспортировки Таджикистана, которые необходимы при разработке стратегии материальных потоков, типов транспортных систем, управления системами доставки и служебными транспортными услугами.

Таджикистан, как небольшая страна, не имеющая выхода к морю, зависит от внешней торговли для своего развития, а развитие предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства и промышленности зависит от экспорта и нуждается в быстрых, надежных и недорогих видах транспорта. В Таджикистане существует три вида грузовых перевозок: внутригородские, междугородние и международный. Министерство транспорта и коммуникаций (МТК) является штаб-квартирой руководящий орган транспортного сектора в Таджикистане и отвечает примерно за 14 198 километров (км) дорожных сетей в стране[2].

Дорога	Протяженность (км)	км %
Местного значения	8719,1	61,4
Республиканского значения	2128,7	15,0
Международного значения	3350	23,6
Итого, дорожная сеть	14198	100

Стратегия правительства Республики Таджикистан по выходу из транспортного тупика включает строительство и реабилитацию крупных участков дорог, например Куляб-Хорог-Кулма-Карокурум (Шохон-Зигар и Шкев-Зигар), Душанбе-Курган-Автодороги Тюбе-Куляб и открытие новых тоннелей Шахристон, Озоди, Истиклол и Чормагзак, автодорог Душанбе-Чанок, Вахдат-Чиргатол-Саритош (граница с Кыргызстаном), Душанбе-Турсунзаде и Айни-Пенджикент (граница с Узбекистаном).

Здесь преобладают автомобильные дороги для воздушного транспорта и железные дороги для местных грузовых перевозок. Среднее расстояние перевозки составляет 22 км, что слишком мало для прибыльной перевозки грузов воздушным или железнодорожным транспортом.

Дорожная сеть сосредоточена в Российской Федерации и Восточной Европе, с очень ограниченными связями с Китайской Народной Республикой (КНР) и Южная Азия.

Железные дороги перевозят 50% товаров, экспортируемых и импортируемых из Таджикистана. Есть три местных железнодорожных линии: Северная, Центральная и Южная. На Северной линии преобладают транзитные грузовые перевозки, Центральная линия в основном предназначена для импорта, а на Южной линии грузовые перевозки ограничены. Итоговый профиль железных дорог приведен в Таблице 2

Таблица 2

Профиль железных дорог

Объекты	
Главные железнодорожные линии (км)	678
Подвижной состав (км)а Локомотивы (кол-во)	40
Товарные вагоны (кол-во)	943
Пассажирские вагоны (кол-во)	302
Мосты (кол-во)	216
Железнодорожные станции и терминалы (кол-во)	31
Итого, железнодорожная сеть (км)	943

Авиаперевозки грузов — это более дорогостоящий способ перевозки, чем автотранспортные или железнодорожные перевозки. Местные авиаперевозчики Таджикистана - Somon Air, Tajik Air, East Air и иностранные компании TurkishAirlines, FlyDubai, ChinaSouthAirlines, KamAir, OsmonAir, Utair, UralAirlines, SibirAirlines выполняют регулярные рейсы в более чем 20 пунктов назначения в 11 странах ближнего и дальнего зарубежья и увеличивают количество направлений одновременно. В Таджикистане имеется четыре основных аэропорта: Душанбе (столица), Худжанд, Куляб, и Курган-Тюбе.

Таблица 3

Профиль воздушного транспорта

Главные аэропорты (кол-во)	4
Аэродромы (кол-во)	34
Функционирующие	13
Нефункционирующие	21
Внутренние рейсы (в год)	3 300
Пассажиры	144 000
Груз (тонны)	1 200
Международные рейсы (в год)	3 700
Пассажиры	450 000

Под методами логистики при этом понимается система рациональных и согласованных действий в процессе управления материалопотоками от сырьевого источника до конечного потребителя. Роль логистики в обеспечении конкурентоспособности подтверждается в том числе сопоставлением индекса глобальной

конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) и индекса эффективности логистики (Logistics Performance Index), приведенного в таблице 4[3].

Таблица 4. Ранги стран в мировом рейтинге по состоянию индексов глобальной конкурентоспособности и индекса эффективности логистики.

Страна	Позиция страны в рейтинге (ранг)	Индекс глобальной конкурентоспособности Индекс логистики
Таджикистан	79	134
Кыргызстан	102	132
Узбекистан	н/д	117
Туркменистан	н/д	142

Заключение. Из выше сказанного следует, что кластерный подход является наиболее эффективным направлением развития транспортно-логистического комплекса Таджикистана. Создание транспортно-логистических кластеров обеспечит стране не только специальные отраслевые эффекты, но и общеэкономические социально-экономические эффекты на региональном и национальном уровнях. Развитие транспортно-логистических кластеров обеспечит динамичное формирование современных инновационных объектов транспортно-логистической инфраструктуры, повышение производительности транспортно-логистических предприятий, их инновационной активности.

Список используемой литературы:

1. https://think-asia.org/bitstream/handle/11540/989/tajikistan-transport-outlook-ru.pdf?sequence=2
2. https://mfa.tj/ru/main/tadzhikistan/transport
3. The Global Competitiveness Report [Электронный ресурс] / World Economic Forum. URL – https://www.weforum.org/reports (дата обращения 12.05.2018 г.)

АННОТАЦИЯ

Логистика (логистика) - наука о планировании, контроле и управлении транспортными, складскими и другими материальными и нематериальными операциями, осуществляемыми в процессе внедрения сырья и материалов в производство, переработки сырья, материалов и полуфабрикатов в готовую продукцию. обработать. продукции, доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и потребностями, а также передачу, хранение и обработку соответствующей информации.

Ключевые слова: Логистика, сырё, готовая продукция.

АННОТАТСИЯ

Логистика (логистика) - илм дар бораи банақшагирӣ, назорат ва идоракунии нақлиёт, нигоҳдорӣ ва дигар амалиётҳои моддӣ ва ғайримоддӣ мебошад, ки дар раванди ҷорӣ намудани ашёи хом ва мавод дар истеҳсолот, коркарди ашёи хом, мавод ва маҳсулоти нимтайёр ба маҳсулоти тайёр анҷом дода мешавад. раванд. махсулот, ба

истеъмолкунанда мувофики манфиат ва эхтиёчоти вай расондани махсулоти тайёр, инчунин интикол, нигох доштан ва коркарди маълумоти дахлдор.

Калидвожаҳо: Таъминоти моддию техники, ашьёи хом, махсулоти тайёр.

ANNOTATION

Logistics (logistics) is the science of planning, controlling and managing transport, storage and other tangible and intangible operations carried out in the process of introducing raw materials and materials into production, processing raw materials, materials and semi-finished products into finished products. process. products, bringing the finished product to the consumer in accordance with his interests and needs, as well as the transfer, storage and processing of relevant information.

Keywords: Logistics, raw materials, finished products.

СОВРЕМЕННЫЕ WEB – ТЕХНОЛОГИИ

Саидов Фируз
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Web технологии, сегодня, позволяют создавать интернет-проекты самого разного типа, сложности, а также целевой направленности. Они, постоянно совершенствуются и развиваются. Выделим основные технологии, применяющиеся для создания сайтов или других интернет-проектов.[1]

Клиентские технологии:

HTML– основной язык создания Web-страниц, используется для форматирования и разметки.

DHTML(динамический HTML) - это набор средств, которые позволяют создавать интерактивные Web-страницы без увеличения загрузки сервера. DHTML построен на объектной модели документа (Document Object Model, DOM), которая обеспечивает динамический доступ к содержимому документа, его структуре и стилям. Каждый элемент Web-страницы является объектом, который можно изменять. DOM не определяет новых тэгов и атрибутов, а просто обеспечивает возможность программного управления всеми тэгами, атрибутами и каскадными листами стилей (CSS).

CSS(Cascading Style Sheets) ‑ позволяют осуществлять сложное форматирование используя каскадные таблицы стилей.

JavaScript‑ используются для написания сценариев для активных HTML-страниц. Встраивается непосредственно в исходный текст HTML-документа и интерпретируется браузером по мере загрузки документа. С помощью JavaScript можно динамически изменять текст загружаемого HTML-документа и реагировать на события, связанные с действиями посетителя или изменениями состоятия документа или окна.

Macromedia Flash– создание высококачественной интерактивной анимации, основанная на выполнении кода в клиентском приложении.

Java‑ позволяет придавать Интернет странице интерактивность, создавать многочисленные активные элементы. Приложения Java компилируются в специальный байт-код и могут работать на любой виртуальной Java-машине (JVM) вне зависимости от компьютерной архитектуры.

ActiveX‑ элементы управления ActiveX представляют собой динамически загружаемые библиотеки, выполняющиеся в адресном пространстве браузера. С помощью элементов управления ActiveX, как и посредством Java-аплетов, можно реализовать любую функциональность. Имеют большую функциональность и уровень доступа к локальным ресурсам. Элементы управления ActiveX применяются главным образом в интрасетях.

XML (eXtensible Markup Language) - расширяемый язык разметки. Основное внимание в XML сосредоточено на данных. В XML структурная разметка данных и представление данных строго разделены.

XSLT(eXtensible Stylesheet Language Transformations) - расширяемый язык преобразования листов стилей. Язык XSLT служит транслятором, с помощью которого можно свободно модифицировать исходный текст. Представляет собой универсальный язык хранения и передачи данных. Область применения XSLT широка - от электронной коммерции до беспроводного Web.

Ajax(Asynchronous Javascript And XML «Асинхронные Javascript и XML») ‑ в стандартном веб-приложении обработкой всей информации занимается сервер, а браузер отвечает только за взаимодействие с пользователем, передачу запросов и вывод поступившего HTML. Ajax дополнительный посредник, определяющий какие запросы можно обработать "на месте", а за какими необходимо обращаться на сервер.

Серверные технологии:

CGI(Common Gateway Interface) – это спецификация обмена данными между прикладной программой, выполняемой по запросу пользователя, и HTTP-сервером, который данную программу запускает. Обычно представляет собой исполняемый файл, выполняемый на стороне сервера.

PHP– серверный язык создания сценариев. Конструкции на языке PHP встраиваются в HTML документ для придания странице интерактивности и интерпретируется специальным серверным модулем при обращении к странице. Результат работы внедряется вHTMLдокумент, на место сценария.

ASP(Active Server Pages) ‑ технология создания веб-приложений и веб-сервисов от компании Майкрософт, с внедренными в них фрагментами кода, выполняемыми на стороне IIS сервера (Internet Information Server) ISAPI-библиотекой. Внедренный фрагмент кода замещается результатом его выполнения, а полученная таким образом динамическая страница передается в пользовательский браузер.

JSP(Java Server Pages) – технология, позволяющая создавать содержимое, которое имеет как статические компонетнты (HTML,XML), так и динамические JSP элементы. Весь код страницы транслируется в java-код сервлета с помощью компилятора JSP страниц Jasper, и затем компилируется в байт-код виртуальной машины java (JVM). Контейнеры сервлетов, способные исполнять JSP страницы, написаны на языке Java. JSP является платформонезависимой, переносимой и легко расширяемой технологией для разработки веб-приложений назначение аналогично ASP. Основная идея которой – однократная компиляция Java-кода (сервлета) при первом обращении к нему, выполнение методов этого сервлета и помещение результатов выполнения этих методов в набор данных, отправляемых в браузер.

Что такое HTML?

HTML (HyperText Markup Language - язык гипертекстовой разметки) не является языком программирования; это язык разметки, используемый для определения структуры веб-страниц, посещаемых пользователями. Они могут иметь сложную или простую структуру, всё зависит от замысла и желания веб-разработчика. HTML состоит из ряда элементов, которые вы используете для того, чтобы охватить, обернуть или разметить различные части содержимого, чтобы оно имело определённый вид или срабатывало определённым способом. Встроенные тэги могут преобразовать часть содержимого в гиперссылку, по которой можно перейти на другую веб-страницу, выделить курсивом слова и так далее.[2]

1. https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML/Getting_started
2. https://studfile.net/preview/6130210/page:3/

Что такое CSS?

Каскадные таблицы стилей — или CSS — это технология, которую следует изучать непосредственно после HTML. В отличие от HTML, который служит для определения структуры и семантики содержимого, CSS отвечает за его внешний вид и отображение. К примеру, с помощью CSS можно изменять шрифт, цвет, размер, межстрочный интервал, разделять содержимое на колонки, а также добавлять анимацию и другие декоративные элементы. [3]

Что такое JavaScript?

JavaScript — это язык программирования, который даёт возможность реализовывать сложное поведение веб-страницы. Каждый раз, когда вы видите веб-страницу, она не только отображает статическое содержимое, но и делает большее - своевременно отображает обновление контента, выводит интерактивные карты, 2D/3D анимацию, прокручивает видео и т.д. - будьте уверены, здесь не обошлось без JavaScript.[4]

Серверное программирование веб-сайтов

Динамические веб-сайты – серверное программирование состоит из ряда модулей, рассматривающих создание динамических веб-сайтов; сайтов, которые доставляют персонализированную информацию в ответ на HTTP запрос. Этот модуль предоставляет общее введение в серверное программирование, наряду со специальными руководствами начального уровня о том, как использовать Django (Python) и Express (Node.js/JavaScript) веб-фреймворки для создания простых приложений.

Подавляющее большинство веб-сайтов используют какую-либо из серверных технологий для динамического отображения различных требуемых данных. К примеру, вообразите себе сколь много товаров доступны на Amazon, и представьте как много постов расположено на Facebook? Отображение всех их посредством отдельных статических страниц было бы крайне неэффективно, вместо этого подобные сайты используют шаблоны (созданные из HTML, CSS, и JavaScript), и затем динамически обновляют данные, отображаемые внутри этих шаблонов, когда это необходимо , т.е. когда вы хотите увидеть другой товар на Amazon.

В современном мире веб-разработки крайне рекомендуется изучить разработку на стороне сервера. [5]

3. https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/CSS/First_steps/What_is_CSS
4. https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/JavaScript
5. https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/Server-side

Список используемой литературы:

1. Дунаев В. Самоучитель JavaScript, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 395 с.
2. Зольников Д.С. PHP5. Как самостоятельно создать сайт любой сложности. – 2-е изд. стер. – М.: НТ Пресс, 2007. – 272с.

АННОТАЦИЯ

Web технологии, сегодня, позволяют создавать интернет-проекты самого разного типа, сложности, а также целевой направленности. Они, постоянно совершенствуются и развиваются. Выделим основные технологии, применяющиеся для создания сайтов или других интернет-проектов.

Ключевые слова: веб-страницы, html, css, javaScript.

АННОТАТСИЯ

Имрӯз технологияҳои веб ба шумо имкон медиҳанд, ки лоиҳаҳои интернетии намудҳои гуногун, мураккабӣ ва инчунин мақсаднокро эҷод кунед. Онхо доимо такмил ва инкишоф дода мешаванд. Биёед технологияҳои асосиеро, ки барои сохтани вебсайтҳо ё дигар лоиҳаҳои интернетӣ истифода мешаванд, ҷудо кунем.

Калидвожаҳо: саҳифаҳои веб, html, css, javascript.

ANNOTATION

Web technologies, today, allow you to create Internet projects of various types, complexity, and also targeted. They are constantly being improved and developed. Let's single out the main technologies used to create websites or other Internet projects.

Keywords: web-pages, html, css

WEB-РАЗРАБОТКИ

Салимов Усмонали
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

WEB-разработка (web development) – это процесс профессионального программирования сайта, который регулирует все последующие этапы, связанные с формированием HTML-кода, добавлением различных функциональных компонентов и скриптов, влияющих на показатели юзабилити и технической стабильности.

Задачей разработчика считается создание инфраструктуры для реализации оптимального функционала сайта, на который в будущем крепятся визуальные компоненты, обеспечивающие интерактивные возможности.

Если сказать другими словами, более доступным языком, то WEB-разработка – это процедура создания WEB-приложения или WEB-сайта.

Выделим основные этапы разработки WEB-сайта:

– проектирование WEB-приложения или самого сайта, то есть сбор и последующий анализ всех требований, выработка технического задания, составление проекта интерфейсов;
- выработка концепции сайта с учётом креатива;
- разработка дизайнерской концепции интернет ресурса;
- разработка макетов страниц сайта;
- создание и выполнение FLASH-элементов и мультимедиа;
- верстание шаблонов и страниц;

– работы попрограммному обеспечению, как-то создание функциональных инструментов,или же интеграция в уже существующую систему управления содержимым, т.н. CMS;
- размещение на сайте и оптимизация его текстовых материалов;

- тестирование сайта и внесение, при необходимости, корректировок;[26]
- запуск созданного проекта на общественной площадке в сети интернет;
- работы по обслуживанию уже действующего портала или его программной части.

Однако, в зависимости от необходимой задачи, какие-то из вышеуказанных этапов в процессе WEB-разработки, могут и использоваться, или же быть тесно взаимосвязаны друг с другом.

Следует заметить, что все этапы проекта WEB-сайта довольно сильно зависимы от множества различных факторов, как, например, величина объёма интернет-портала, его функциональность, а также задачи, для которых предназначен создаваемый интернет-ресурс и многое-многое иное. Но, тем не менее, имеется и некоторое количество этапов, которые непременно присутствуют при планировании абсолютно любого будущего проекта.

---

[1] Марко Беллиньясо. Разработка Web-приложений в среде ASP.NET 2.0: задача — проект — решение = ASP.NET 2.0 Website Programming: Problem — Design — Solution. — М.:«Диалектика», 2007. — 640 с.

Любая работа по интернет-сайту начинается с создания его дизайна, обычно используя для этого графический редактор. WEB-дизайнер создаёт, обыкновенно, несколько таких вариантов, но в строгом соответствии с ТЗ.

При этом, отдельно разрабатывается дизайн «Главной» страницы сайта. А далее — дизайн остальных типовых страниц (новости, статьи, о нас, каталог). Собственно, сам «дизайн» являет собой графический файл, как слоёный рисунок, включающий в себя более мелкие картинки в виде слоёв в общей картинке.

При этом специалист обязательно учитывает все ограничения для стандарта HTML, то есть не вырабатывает дизайн, который невозможно будет впоследствии реализовать стандартными HTML-средствами. Исключением является только лишь Flash-дизайн. [1]

Количество самих эскизов и порядок их предъявления заказчику заранее оговариваются с менеджеров всего проекта, который выполняет контроль запланированных сроков. Ещё, также больших WEB-фирмах в процессе принимает участие и Арт-директор, контролирующий качество исполнения графики. Этот этап точно также как и предыдущий, оканчивается его утверждением у заказчика.

Утверждённый клиентом дизайн далее передаётся «нарезающему» графическое изображение на отдельные картинки, из которых позже будет сложена HTML-страница. В ходе такой работы создаётся программный код, который возможно уже смотреть при помощи какого-либо браузера (интернет-обозревателя). Ну, а как таковые эти типовые страницы, впоследствии, будут применяться, как HTML-шаблоны. После проведённых, выше упомянутых мероприятий, готовые файла в формате HTML передаются в работы WEB-программисту. Разработка программного обеспечения интернет-сайта вполне может выполняться, как «с самого нуля», так и на основании системы CMS, зачастую так называемого «CMS-движка».

В случае применения системы управления сайтом следует отметить, что она сама, в каком-то смысле слова, уже готовый сайт, включающий в себя заменяемые блоки. Ну, а самого программиста, в таком случае, будет более верно называть «CMS-специалистом». Он должен заменить существующий стандартный шаблон, на новый оригинальный, разработанный на базе начального WEB-дизайна, с учётом индивидуальных пожеланий заказчика.

При разработке программного обеспечения интернет-сайта специалисту по CMS также устанавливаются контрольные сроки проведения работ.[2]

Сам такой процесс вполне может содержать в себе самые различные виды проверок, как-то, например: внешний вид страницы сайта с увеличенными шрифтами, при различных размерах браузерного окна, или из-за отсутствия Flash-плеера, и многое иное. Также используется и пользовательское тестирование, так называемое — юзабилити.

Обнаруженные появившиеся ошибки в работе сайта отправляются для их исправления до тех самых пор, пока исполнитель их не устранит. В этом случае сроки работы контролирует всё тот же проектный менеджер. Хотя, на этапе тестирования ещё привлекают к работе и самого дизайнера, чтобы он осуществлял авторский надзор.

Файлы разработанного WEB-сайта помещают на сервере, например, провайдера, где осуществляют необходимые настройки. Следует отметить, что на этом этапе интернет-сайт ещё пока закрыт для широкого круга пользователей. [2]

Новый интернет-сайт наполняют контентом, то есть различными текстами, изображениями, файлами для скачки и тому подобным. Иногда сами тексты

составляются копирайт-специалистом фирмы-разработчика сайта, иногда ими занимается сам клиент, нанимая автора со стороны.

Список использованной литературы

1. Современный web. Веб-приложения — ReferatDB.ru
2. Этапы разработки веб-сайта — МегаЛекции
3. Марко Беллиньясо. Разработка Web-приложений в среде ASP.NET 2.0: задача — проект
— решение = ASP.NET 2.0 Website Programming: Problem — Design — Solution. — М.:
4. «Диалектика», 2007. — 640 с.
5. Олищук А.В. Разработка Web-приложений на PHP 5. Профессиональная работа. — М.:
6. «Вильямс», 2006. – 352 с.
7. Гото Келли, Котлер Эмили. Веб-разработки, 2-е издание. — СПб.: «Символ-Плюс»,2006. – 416 с.

АННОТАЦИЯ

В настоящее время активно развиваются технологии web-программирования. В данной статье выполнен обзор одних из самых популярных фреймворков и инструментов, предназначенных для разработки web-приложений в условиях современных стандартов. Были изучены плюсы и минусы каждого из них.

Ключевые слова: web-технологии; фреймворк; разработка web-приложений; Angular; JQuery; React; Vue.js.

АННОТАТСИЯ

Дар айни замон технологияҳои веб-барномасозӣ фаъолона инкишоф меёбанд. Ин мақола шарҳи баъзе аз чаҳорчӯбаҳои маъмултарин ва абзорҳоро барои таҳияи барномаҳои веб мутобиқи стандартҳои муосир пешкаш мекунад. Тарафҳои мусбат ва манфии ҳар яки онҳо омӯхта шуданд.

Калидвожаҳо: веб-технологияҳо; чаҳорчӯба; таҳияи барномаҳои веб; кунҷӣ; jquery; вокуниш нишон додан; vue.js.

ANNOTATION

Currently, web-programming technologies are being actively developed. This article provides an overview of some of the most popular frameworks and tools designed to develop web applications in modern standards. The pros and cons of each of them were studied.

Keywords: web-technologies; framework; web-application development; Angular; JQuery; React; Vue.js.

МОДЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОТРАСЛЕВЫЕ ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Усманова Халима

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Разнородная профильная информационно-коммуникационная технология (ИКТ) является своеобразным и отражает высокий степень актуальности, которые отражаются в научных методах, способов и приемов образующую отраслевую профильную информационную систему. Примечательно, что если профильная информационно-коммуникационная технология обособлен в силу своей специфики, то статистический подход к исследованию экономического аспекта области инфокоммуникационных технологий организаций во многом одинаков (притом, что формально оно задеклоривано в Конференция ООН и обозначено как *Information Economy*[27], ОЭСР – *Information Society*).

В рамках этого подхода предметная область представляется как система инфраструктурной (*ICT Infrastructure*) и результативной (*ICT Product*) компонент, являющихся сферой экономических отношений поставщиков (*ICT supply (producers and production)*) и потребителей (*ICT demand (users and uses)*) инфоком-технологических продуктов и услуг.

Наряду с общей концептуальной категорией «информационная экономика», существует достаточно широко известное в настоящее время из практической деятельности понятие «электронная коммерция» (*e-commerce*), подразумевающее совокупность актов купли-продажи товаров и услуг, осуществленных на основе использования инфокоммуникационных технологий. В методологии ОЭСР развитие этого процесса описывается графически в виде S-образной кривой, каждая из частей которой означает определенный этап: готовность инфокоммуникационной инфраструктуры (*E-readiness*), собственно интенсивность данного вида коммерции через анализ осуществляемых трансакций (*E-intensity*) и ее воздействие на процесс создания добавленной стоимости (*E-impact*)[28].

Несмотря на узкую направленность наблюдаемого объекта (то есть электронной коммерции) данное четкое структурирование вполне гармонично переносится и на всю информационную экономику. На этом обобщенном уровне разработана система статистических показателей, включающая следующие тематические блоки:

- Ключевые показатели бизнес-использования информационно-коммуникационных технологий. Блок включает 12 индикаторов, характеризующих обеспеченность средствами информатизации, и направления их использования в процессе деятельности организаций.
- Ключевые показатели информационно-коммуникационных технологий как вида экономической деятельности. Блок («ИКТ на стадии производства») состоит из двух индикаторов, которые демонстрируют долю вовлеченной рабочей силы и долю созданной добавленной стоимости информационно-коммуникационным технологическим сектором в структуре этих показателей по экономике в целом.
- Ключевые показатели информационно-коммуникационных технологий как товара. Блок («ИКТ на стадии обращения»), также включающий два индикатора, отражает процессы экспорта и импорта информационно-коммуникационных технологических товаров и услуг путем расчета их удельных весов в структуре общих объемов экспортно-импортных операций данной экономической территории.

[27] Alexander M. Baranov. Information economy and multidimensional space / Alexander M. Baranov. –M.: Lambert Academic Publishing, 2017.

[28] Карышев М.Ю. Методы измерения информационной экономики / Карышев М.Ю.// Учет и статистика. – Ростов, 2020. -№4(60). –С.74-82.

Следует заметить, что с показателями первого из указанных блоков «экономической» статистики сферы ИКТ хорошо знакомы и отечественные пользователи такого рода информации. Данная методологическая разработка лежит в основе специально организуемых статистических обследований, ежегодно проводимых Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан в разрезе видов экономической деятельности и по совокупности регионов страны.

Таблица 1.

Распределение организаций по степени компьютеризации рабочих мест (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Удельный вес численности работников, использующих персональные компьютеры, %	**2010**	**2020**	***Δ, п.п***	***Тр, %***
Менее 10	29,7	15,4 -	-14,3	51,9
10 – 29	18,3	17,4	-,09	95,1
30 – 49	8,3	9,7	1,4	116,9
50 – 69	8,3	10,7	2,4	128,9
70 – 100	20,1	40,4	20,3	201,0
Не использовали	15,4	6,3	-9,1	40,9

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан/ Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан/ https: stat.tj

Логично, что, согласно требованиям, предъявляемым к поставленной цели, искомый показатель должен представлять собой композиционную величину, включающую все основные стороны развития информационной экономики. Способ расчета такого интегрального индикатора представляется весьма нетривиальной задачей, для практического решения которой существуют два пути: получить результат прямо, на основе функциональной зависимости, или же опосредованно, через статистическую связь.

Касаясь техники расчета, необходимо сказать, что и сам результирующий индекс, и субиндексы исчисляются по формуле средней арифметической, веса которой в каждом случае определяются на основе весьма неявной для общего понимания логики экспертов. Таким образом, принципиальную формулу расчета Индекса развития ИКТ можно представить как выражение действия двойного суммирования:

$$\bar{X} = \sum_{k=1}^{n} \sum_{i=1}^{n} = x_{ik}\ d_i\ d_k$$

Вполне ясно, что в качестве сомножителей варьирующейся переменной здесь используются весовые коэффициенты индикаторов и субиндексов, при этом порядок суммирования может быть произвольным (в том случае, если нас не интересуют промежуточные результаты).

С помощью подобной методики исчисления композиционной величины, определяются первоначальные и производные ее элементы, строится соответствующая система показателей и присваиваются им веса. Состав предлагаемого к расчету интегрального показателя (можно назвать его Индексом развития информационной экономики) приведен в таблице 2, содержащей также информацию о выбранных весовых значениях.

Таблица 2.

Структура Индекса развития информационной экономики
в среднем по регионам Республики Таджикистан

Индекс, субиндексы, первичные индикаторы	**Формула**	**Вес**	**2017**	**2020**
Индекс развития информационной экономики	*f (A…D)*	1	0,697	0, 753
A. Субиндекс компьютеризации рабочих мест	*f (A1,A2)*	0,3	0,851	0,865
1. Персональные компьютеры	*xi /100*	0,9	0,934	0,944
2. ЭВМ других типов	*xi /100*	0,1	0,108	0,154
B. Субиндекс наличия сетевого доступа	*f (B1…B2)*	0,3	0,427	0,552
1. Доступ в Интернет	*xi /100*	0,6	0,585	0,771
2. Веб-сайт в Интернете	*xi /100*	0,4	0,190	0,223
C. Субиндекс программных приложений	*f (C1,C2)*	0,3	0,713	0,758
1.Управленческо-экономические системы	*xi /xmax*	0,5	0,746	0,700
2. Электронный банкинг и е-коммерция	*xi /xmax*	0,5	0,679	0,817

Число субиндексов здесь соответствует числу групп первичных индикаторов, часть из которых и вошла в состав данных субиндексов. Кроме того, отдельной строкой в структуру создаваемого индекса введен субиндекс, характеризующий уровень развития региональной энергетики. Это решение представляется целесообразным, поскольку наличие доступных и недорогих электроэнергетических ресурсов - необходимое условие существования информационной экономики.

Все исходные данные были тем или иным способом приведены в стандартный вид десятичной дроби (выражены в долях единицы путей деления процентной величины на сотню, соотнесены с наилучшим и средним значениями). Такое действие осуществлялось не только для достижения сопоставимости первичных индикаторов, но и с целью получения общего результата, значения которого варьировались бы в совершенно определенном диапазоне [0;1]. Это выгодно отличает настоящий показатель от Индекса развития ИКТ, не имеющего расчетных пределов своих значений, что лишает возможности его адекватного межстранового сопоставления за различные периоды. Другой существенный вопрос заключался в выборе весовых коэффициентов используемых показателей: их величина определялась прямо пропорционально актуальности характеризуемых процессов развития информационной экономики (там, где приоритет определить было затруднительно, брались равные веса).

Наряду с функциональным и уже примененным подходом к построению интегрального показателя, упоминался вариант решения этого вопроса на основе методов анализа статистических связей. Такой подход используется при моделировании процесса формирования информационной экономики.

Рис. 1. Граф модели формирования информационной экономики

Модель описывает процесс информатизации экономики как последовательность трех этапов: создание базы аппаратных средств («аппаратный» этап), программного обеспечения («софтверный» этап) и инфраструктуры связи («телекоммуникационный» этап). Отдельным фактором здесь выступает показатель новизны создаваемой продукции, отражающий полезный результат непрерывного процесса взаимного обращения научного поиска и инноваций (в прямом направлении создающего новую экономическую стоимость в виде высокоинтеллектуального продукта, в обратном – новые фундаментальные знания и прикладные технологии). Первичной информацией для построения указанной модели процесса информатизации экономического производства могут выступить, например, статистические данные по номенклатуре осуществляемых на предприятиях и в организациях затрат на информационно-коммуникационные технологии.

Итак, формально рассматривая результаты проведенного исследования, можно констатировать, что поставленная цель достигнута – разработан интегральный показатель развития информационной экономики. Однако не стоит забывать, что это лишь оценка сложного и многогранного процесса, чьи закономерности формирования неявны и имеют разнообразнейшую природу. В этой связи следует четко понимать условность полученных характеристик и рассматривать возможность их дальнейшего совершенствования в методологическом плане. Именно такой подход даст возможность оперативно вносить изменения в предложенный Индекс с целью сохранения им актуальности и практической ценности для проведения мониторинга профильных процессов на региональном уровне Республики Таджикистан.

Список литературы:

1. Alexander M. Baranov. Information economy and multidimensional space / Alexander M. Baranov. –M.: Lambert Academic Publishing, 2017.

2. Карышев М.Ю. Методы измерения информационной экономики / Карышев М.Ю.// Учет и статистика. –Ростов, 2020. -№4(60). –С.74-82.

3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан/ Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан/ https: stat.tj. Дата обращения 19.04.2022.

4. Поршнев, С.В. Компьютерное моделирование физических систем с использованием пакета MathCAD: Учебное пособие / С.В. Поршнев. - М.: Горячая линия - Телеком, 2015. - 320 с

АННОТАЦИЯ

Своеобразным особенностью статьи является отражением высокой степени актуальности исследования сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), являющемся фактом существования множества официальных и полуофициальных,

научных и околонаучных методов, способов и приемов, образующих весьма разнородную профильную методологическую систему.

Ключевые слова: информационно-коммуникационная технология, информационная экономика, электронная коммерция, статистическое измерение, интегральный показатель.

АННОТАТСИЯ

Хусусияти хоси мақола инъикоси дараҷаи баланди аҳамияти омӯзиши соҳаи технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ (ТИК) мебошад, ки мавҷудияти бисёри усулҳои расмиро дар бар гирифта, усулҳои илмӣ-техникиро инъикос дода шудааст. Маълумотҳои пешниҳодгардида дараҷаи актуалиро дошта, ҳамчун методологияи соҳавӣ пешниҳод мегардад.

Калидвожаҳо: технологияи иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ, иқтисоди иттилоотӣ, тиҷорати электронӣ, андозагирии оморӣ, нишондиҳандаи интегралӣ.

ANNOTATION

A peculiar feature of the article is a reflection of the high degree of relevance of the study of the field of information and communication technologies (ICT), which is the fact of the existence of many official and semi-official, scientific and pseudo-scientific methods, methods and techniques that form a very heterogeneous specialized methodological system.

Keywords: information and communication technology, information economy, e-commerce, statistical measurement, integral indicator.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПЕДАГОГА

Худжаев Курбонали
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В настоящее время в зарубежной и отечественной психологии наблюдается рост интереса к изучению эмоционального интеллекта. Внимание исследователей к проблеме эмоционального интеллекта связано с тем, что данный конструкт хорошо согласуется с представлениями житейской психологии и расширяет сложившиеся научные представления о разнообразии человеческих способностей, тем самым обогащая психологию.

Результативность в области активных профессиональных коммуникаций (человек - человек) в значительной степени определяется эмоциональными особенностями человека, в том числе эмоциональным интеллектом. В связи с этим представляется важным установление значения эмоционального интеллекта и его взаимосвязи с компонентами психологической культуры личности именно на примере профессиональной деятельности педагогов.

Педагог - общественный субъект, носитель общественных знаний и ценностей. В силу этого в субъектной характеристике педагога соединяются интеллектуальная, эмоциональная, волевая, ценностная, нравственная, духовная и рефлексивная плоскости. В процессе педагогической деятельности нужно учитывать индивидуальность, неповторимость, уникальность каждого из субъектов деятельности, при этом педагоги должны обладать определенными профессионально важными качествами, к которым предъявляются очень высокие требования.

Исключительно высокие требования предъявляются к тем сторонам личности учителя, которые связаны с его личным нравственным обаянием и влиянием на учащихся, с его умением общаться, устанавливать с ними благожелательные отношения и побуждать их своим примером к активной учебно-познавательной, общественно-политической, трудовой и художественно-эстетической деятельности. Эта деятельность включает в себя проявление любви к детям, душевного отношения, теплоты, чуткости и заботы о них, т.е. подлинного гуманизма в широком смысле этого слова («душеведческая направленность ума, наблюдательность к проявлениям чувств, ума и характера человека» [13, С. 2-12].

Ничто так отрицательно не сказывается на воспитании, как сухость, черствость и казенный тон учителя.

Как можно заметить, среди перечисленных выше свойств важная роль принадлежит эмоциональным характеристикам личности. Ведь основное содержание педагогической профессии составляют взаимоотношения с людьми. Деятельность других представителей профессий типа «человек-человек» также требует взаимодействия с людьми, но здесь это связано с тем, чтобы наилучшим образом понять и удовлетворить запросы человека.

В профессии же педагога ведущая задача - понять социальные цели и направить усилия других людей на их достижение. Эмоциональные педагоги обладают большим преимуществом по сравнению с неэмоциональными, потому что «только им подвластно зажигать детские сердца и вести учеников за собой. Они, как правило, популярны и любимы» [5,С.218-222]. Недостаточно профессионально подготовленный педагог, с низким уровнем развития эмоционального интеллекта несет невосполнимые потери, так как страдают учащиеся, ухудшается психологическая атмосфера урока [16].

Однако существует и обратная сторона медали: часто эмоции проявляются в самый не подходящий момент, например, тогда, когда необходимы сдержанность и хладнокровие. Проведенные исследования показали: эмоциональные состояния учителей и учащихся функционально связаны. Если учителя были напряженными, нервозными, раздражительными, то такое состояние довольно быстро переходило на их учащихся. Эмоциональный фактор существенно влияет на личность педагога, что находит свое

проявление в разного рода стрессах, эмоциональных напряжениях, разнообразных нарушениях и сбоях в эмоциональном плане, которые могут приводить к возникновению синдрома эмоционального и психического выгорания [16].

Педагогическая деятельность насыщена разными напряженными ситуациями и различными факторами, связанными с возможностью повышенного эмоционального реагирования. Каждая напряженная ситуация вызывает у педагога эмоциональное напряжение, которое может проявляться в пассивно-защитной (слезах) или в агрессивной форме [15].

Особенно велико влияние эмоциональной напряженности на молодых педагогов. Н.И. Андреева предполагает, что синдром эмоционального выгорания начинает складываться у будущих педагогов еще в период обучения в вузе, если нет систематической работы по его профилактике [3, С.83-95].

Но такого рода эмоциональные реакции наблюдаются не только у молодых педагогов, но и учителей со стажем. Многие педагоги отмечают, что после пережитого эмоционального напряжения их самочувствие ухудшается, снижается работоспособность, что ведет в свою очередь к синдрому «эмоционального выгорания» [2, С.171-177].

Профессиональный долг обязывает педагога принимать взвешенные решения, преодолевать раздражительность, отчаяние, сдерживать вспышки гнева. Однако внешнее сдерживание эмоций не позволяет снизить интенсивность эмоционального процесса и не способствует психологическому и физическому здоровью. Напротив, невозможность психологической переработки эмоций способствует разрастанию их физиологического компонента, вызывает различные психосоматические заболевания. Часто повторяющиеся неблагоприятные эмоциональные состояния приводят к закреплению отрицательных личностных качеств, таких, как раздражительность, тревожность, пессимизм, что, в свою очередь, негативно сказывается на эффективности деятельности и взаимоотношениях педагога с детьми и коллегами. В дальнейшем это может привести к общей неудовлетворённости профессией [16].

В силу этого, актуальным для повышения психологической культуры педагогов представляется овладение умениями эмоциональной саморегуляции. Способность к управлению эмоциями является компонентом эмоционального интеллекта - совокупности умственных способностей к обработке эмоциональной информации - и важным показателем уровня его развития [9, С. 59-65].

Так, Ф.Н. Гоноболин выделял профессионально значимые способности учителя: способность понимать ученика, педагогический такт, способность к творческой работе, способность быстро реагировать на педагогические ситуации и четко вести себя в них и др.

Д. Райнс считал, что успешные учителя отличаются от неуспешных по следующим характеристикам: благожелательному отношению к ученикам, ориентации на детей в обучении, высокому вербальному пониманию, эмоциональной стабильности, интересу к контактам и доброжелательности, ответственности и деловитости.

Г. Миллер приводит данные, согласно которым учителя с высоким уровнем педагогического мастерства характеризуются большей уверенностью в себе, меньшей невротичностью или тревожностью [16].

Согласно результатам исследования, синдром эмоционального выгорания при отсутствии систематической работы по его профилактике начинает складываться у будущих педагогов ещё в период обучения в вузе. Оказавшись в ситуации неразрешимого противоречия и внутренней напряженности, педагог осознанно или неосознанно приходит к осмыслению своих жизненных стереотипов и изменению своего профессионально-жизненного пути.

Как справедливо отмечает Г.Г. Горелова «происходит переориентация своей деятельности, пересмотр её личностных смыслов и ценностей, что невозможно без четкого осознания её структуры и целей». С этого момента «начинается либо путь к

душевной опустошенности, к нигилизму, к нравственному скептицизму, к цинизму, к моральному разложению (или в менее острых случаях к моральной неустойчивости), или другой путь - к построению нравственной человеческой жизни на новой сознательной основе» [5, С. 218-222].

Важным личностным ресурсом, способствующим снижению риска развития синдрома выгорания в процессе педагогической деятельности, является именно эмоциональный интеллект [1, С.244-250].

Как пишет Л.Б. Симонова, эмоциональный интеллект педагога опосредует гуманистическую направленность во взаимодействии с учениками и другими субъектами образовательного пространства, способствует реализации индивидуального подхода в развитии личности и обучении, показывает уровень личностной зрелости педагогов.

Эмоциональный интеллект - неотъемлемая личностная составляющая педагогического мастерства, поскольку только состоявшаяся, зрелая личность может воспитать другую полноценную и зрелую личность. Основной педагогической задачей учителя является не столько передача знаний, формирование умений и навыков, сколько пробуждение познавательной активности детей, организация учебной и познавательной деятельности через педагогическое общение и диалог с учащимися [15].

Установлено, что для учителей-предметников характерен преимущественно средний уровень эмоционального интеллекта, его структурные элементы, как правило, не имеют однородной выраженности. Стаж профессиональной деятельности не играет решающей роли в развитии эмоционального интеллекта и не обусловливает индивидуальное своеобразие проявления его компонентов [14, 567с.].

Выявлено, что уровень развития эмоционального интеллекта и его структурных элементов определяет индивидуальную меру выраженности синдрома выгорания: низкому уровню эмоционального интеллекта соответствует высокий уровень синдрома выгорания, и наоборот. Существуют отличия в проявлении синдрома выгорания у педагогов с различным соотношением уровней развития межличностного и внутриличностного эмоционального интеллекта [10,160 с].

Взаимодействие структурных компонентов эмоционального интеллекта не оказывают зависимого влияния на уровень синдрома выгорания. В прогнозировании оценки выраженности симптомов синдрома выгорания наиболее существенными являются показатели внутриличностного эмоционального интеллекта и его составляющих.

Эмоциональный интеллект обусловливает формирование структуры личностных ресурсов преодоления синдрома выгорания и является значимым ее элементом. Развитие эмоционального интеллекта способствует снижению риска формирования синдрома выгорания [10,160 с].

Итак, профессия учителя требует большой эмоциональной отдачи. Эмоциональный интеллект выступает как системообразующий фактор продуктивности педагогической деятельности, опосредующий как приобретение профессиональных знаний и умений, так и личностное развитие учителя и его учеников. Эмоциональный интеллект является важным звеном профессионального саморазвития личности педагога, определяющим соответствие его личности требованиям профессиональной деятельности, характеризующимся позитивным отношением к будущему, целевой детерминацией, интеграцией целей и отслеживанием цепочки «способность - цель - будущее».

Список используемой литературы:

1. Аверченко Л.К. Эмоциональный интеллект как управленческая компетенция // Философия образования. 2012. № 6. С. 244-250.
2. Александрова Н.П. Эмоциональный интеллект как фактор саморегуляции педагогической деятельности // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Философские, социал. и естественные науки. 2011. С. 171-177.
3. Андреева И.Н. О становлении понятия «эмоциональный интеллект» // Вопросы психологии. 2008. № 5. С. 83-95.
4. Бочкарева А.Л. Система внутришкольного управления продуктивной деятельностью учителя как фактор развития его профессиональной компетентности: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук. Владивосток: Гос. ун-т, 2007. 42 с.
5. Голубева М.В. Креативность в структуре эмоционального интеллекта педагога // Приволжский научный журнал. 2012. № 1. С. 218-222.
6. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. М.: АСТ, 2010. 487 с.
7. Дегтярев А.В. «Эмоциональный интеллект»: становление понятия в психологии // Психологическая наука и образование. 2012. № 2. С. 170-180.
8. Егорова О.В. Эмоциональный интеллект и его развитие у студентов педагогического колледжа // МИТС-НАУКА: международный научный вестник: сетевое электронное научное издание. 2006. № 4. С. 35.
9. Кутеева В.П., Юлина Г.Н., Рабаданова Р.С. Эмоциональный интеллект как основа успешности в профессиональной деятельности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2012. № 3. С. 59-65.
10. Солодкова Т.И. Эмоциональный интеллект как личностный ресурс преодоления синдрома выгорания и его развитие у педагогов: автореферат дис. ... кандидата психологических наук. Иркутск, 2010. 160 с.
11. Темиров Т. Проблема профессионального выгорания педагогов в современной психологической науке // Право и жизнь. 2012. № (6). С. 44-48.
12. Хлевная Е.А., Штроо В.А., Киселева Т.С. Экспериментальное исследование возможности развития эмоционального интеллекта // Психологическая наука и образование. 2012. № 3. С. 50-60.
13. Шушляпин О.И., Богдан В.В. Сознание, эмоциональный, рациональный интеллект и вера в их взаимосвязи и взаимообусловленности // Сознание и физическая реальность. 2010. Т. 15. № 6. С. 2-12.
14. Якиманская И.С. и др. Психология и педагогика / учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Оренбург: Издательство Руссервис, 2012. 567 с.
15. Симонова Л.Б., доц. каф. психологии Волгогр. гос. соц.-пед. ун-та. Развитие эмоционального интеллекта будущего педагога: [Электронный ресурс] // irina.simonova@mail.ru.
16. Ситдикова И. Эмоциональный интеллект педагога как показатель профессионального мастерства: [Электронный ресурс] // http://do.gendocs.ru/docs/index-144747.html.

АННОТАЦИЯ

В настоящее время в зарубежной и отечественной психологии наблюдается рост интереса к изучению эмоционального интеллекта. Внимание исследователей к проблеме эмоционального интеллекта связано с тем, что данный конструкт хорошо согласуется с представлениями житейской психологии и расширяет сложившиеся научные представления о разнообразии человеческих способностей, тем самым обогащая психологию.

Педагог - общественный субъект, носитель общественных знаний и ценностей. В силу этого в субъектной характеристике педагога соединяются интеллектуальная, эмоциональная, волевая, ценностная, нравственная, духовная и рефлексивная плоскости. В процессе педагогической деятельности нужно учитывать индивидуальность, неповторимость, уникальность каждого из субъектов деятельности, при этом педагоги должны обладать определенными профессионально важными качествами, к которым предъявляются очень высокие требования.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, индивидуальность, неповторимость, уникальность, теплота, чуткость, забота, личностные ресурсы.

АННОТАТСИЯ

Дар айни замон дар психологияи хориҷӣ ва ватанӣ таваҷҷӯҳ ба омӯзиши эҳсосоти зеҳнӣ афзоиш меёбад. Таваҷҷуҳи муҳаққиқон ба проблемаи тафаккури эмотсионалӣ аз он иборат аст, ки ин конструксия бо ақидаҳои психологияи рӯзмарра мувофиқат мекунад ва дарки мавҷудаи илмиро оид ба гуногунии қобилиятҳои инсонӣ васеъ намуда, психологияро бой мегардонад.

Муаллим субъекти иҷтимоӣ, барандаи дониш ва арзишҳои иҷтимоӣ мебошад. Аз ин рӯ, хусусиятҳои субъективии омӯзгор сатҳҳои интеллектуалӣ, эмотсионалӣ, ирода, арзиш, ахлоқ, маънавиёт ва рефлексивиро ба ҳам мепайвандад. Дар чараёни фаъолияти педагогӣ фардият, асолат, нотакрор будани хар як фаъолияти субъектро ба назар гирифтан лозим аст, дар айни замон муаллимон бояд сифатҳои муайян аз чихати касбӣ мухим дошта бошанд, ки ба онхо талаботи хеле баланд гузошта мешаванд.

Калидвожаҳо: эҳсосоти зеҳнӣ, фардият, асолат, беназирӣ, гармӣ, ҳассосият, ғамхорӣ, захираҳои шахсӣ.

ANNOTATION

Currently, in foreign and domestic psychology, there is a growing interest in the study of emotional intelligence. The attention of researchers to the problem of emotional intelligence is due to the fact that this construct is in good agreement with the ideas of everyday psychology and expands the existing scientific understanding of the diversity of human abilities, thereby enriching psychology.

A teacher is a social subject, a bearer of social knowledge and values. Because of this, the subjective characteristics of the teacher combine intellectual, emotional, volitional, value, moral, spiritual and reflexive planes. In the process of pedagogical activity, it is necessary to take into account the individuality, originality, uniqueness of each of the subjects of activity, while teachers must have certain professionally important qualities, which are subject to very high requirements.

Key words: emotional intelligence, individuality, originality, uniqueness, warmth, sensitivity, care, personal resources.

ПОНЯТИЕ СИСТЕМНОСТИ И КОМПЛЕКСНОСТИ В ЗАДАЧАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Хусайни Абдукарим

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Мир находится на пороге глобальных изменений: новое информационное общество приходит на смену обществу индустриальному, в связи с чем новые информационные технологии все более и более проникают во все области деятельности человека, особенно в промышленность и общественную жизнь, ускоряя процессы глобализации и интеграции мировой экономики и мирового сообщества

Процесс информатизации общества привел к тому, что компьютерная информация превратилась в основной товар, обладающий значительной ценностью, в своеобразный стратегический ресурс. Информационные системы и технологии, как компоненты информационной сферы непосредственно и активно влияют на состояние экономической, экологической, энергетической, транспортной, продовольственной, криминогенной, информационной и других составляющих комплексной безопасности страны.

Таким образом, информационные системы являются одним из системообразующих факторов жизни современного общества, и влияние информационной безопасности и на все стороны жизни общества с течением времени будет только возрастать.

Для того чтобы повысить доверие к электронной торговле, к электронным банковским системам, к телемедицине, к электронному правительству, необходима общая сплоченность в вопросах информационной безопасности на международном уровне.

Наша страна вносит свой вклад в дело решения проблем развития культуры информационной безопасности (ИБ), противодействия рискам в этой сфере и росту глобального уровня знаний в сфере защиты информации (ЗИ).

Поиск новых путей защиты информации заключается не просто в создании соответствующих механизмов, но и требует комплексного использования всех имеющихся средств защиты на каждом из этапов жизненного цикла ИС. При этом все средства, методы и мероприятия, используемые для ЗИ, должны быть наиболее рациональным образом объединены в единый целостный механизм, противостоящий не только действиям злоумышленников, но и ошибкам некомпетентных или недостаточно подготовленных пользователей и персонала, а также нештатным ситуациям технического и стихийного характера.

Проблема обеспечения желаемого уровня защиты информации весьма сложная, требующая для своего решения создания целостной системы организационно-технологических мероприятий и применения комплекса специальных средств и методов ЗИ.

На основе теоретических исследований и практических работ в области ЗИ в работе был сформулирован системно-концептуальный подход к защите информации[29].

При этом под системностью как основной частью системно-концептуального подхода понимается:

а) системность целевая, т.е. защищённость информации рассматривается как часть общего понятия качества информации;

[29] Малюк А.А. Информационная безопасность; концептуальные и методологические основы защиты информации. Учеб. пособие для вузов. - М: Горячая линия-Телеком, 2004. - 280с

б) системность пространственная, предлагающая взаимоувязанное решение всех вопросов защиты на всех компонентах ИС;

в) системность временная, означающая непрерывность работ по ЗИ, осуществляемых в соответствии с планом;

г) системность организационная, означающая единство организации всех работ по ЗИ и управления ими.

Концептуальность подхода предполагает разработку единой концепции как полной совокупности научно обоснованных взглядов, положений и решений, необходимых и достаточных для оптимальной организации и обеспечения надёжности защиты информации, а также целенаправленной интеграции всех работ по ЗИ.

Главным условием создания системы ЗИ является ее надежность. Но надежность может быть обеспечена лишь в том случае, если защита является комплексной и системной. Исходя из сказанного, можно дать такое определение:

«Система защиты информации (СЗИ) - это организованная совокупность органов и объектов (компонентов) защиты информации, использование методов и средств защиты, а также осуществление защитных мероприятий».

Средства защиты информации с одной стороны являются составной частью системы, с другой стороны - они сами организуют систему, осуществляя защитные мероприятия.

Поскольку система определяется как совокупность взаимосвязанных элементов, то назначение системы защиты информации состоит в том, чтобы объединить все составляющие элементы защиты в единое целое, в котором каждый компонент, выполняя свою прямую функцию, одновременно обеспечивает выполнение функций другими компонентами и связан с ними логически и технологически.

При отсутствии отдельных компонентов системы или их несогласованности между собой неизбежно возникновение уязвимостей в технологии защиты информации. Следовательно, основным условием при разработке систем защиты информации должна быть системность.

Системный подход к задачам обеспечения ИБ включает в себя, прежде всего, оценку угроз безопасности объекта; анализ средств, которые могут использоваться при построении системы; оценку экономической целесообразности СЗИ и возможности увеличения её эффективности.

К организации системы защиты информации с позиции системного подхода выдвигается ряд требований, определяющих ее целостность, адекватность и эффективность.

Система защиты информации должна быть:

- централизованной — обеспечивающей эффективное управление со стороны руководителя и должностных лиц, отвечающих за различные направления деятельности предприятия;
- плановой — объединяющей усилия различных должностных лиц и структурных подразделений для выполнения стоящих перед предприятием задач в области защиты информации;
- конкретной и целенаправленной — рассчитанной на защиту конкретных информационных ресурсов, представляющих ценность для организации;

- активной — обеспечивающей защиту информации с достаточной степенью настойчивости и возможностью концентрации усилий на наиболее важных направлениях деятельности предприятия;
- надежной и универсальной — охватывающей всю деятельность предприятия, связанную с созданием и обменом информацией.

Поскольку регулярных (а тем более формальных) методов решения задач, направленных на удовлетворение этих требований, на сегодняшний день не существует, приходится использовать методы неформальные, эмпирические.

Применение системного анализа для решения задач на всех этапах жизненного цикла СЗИ позволяет обеспечить полноту и эффективность реализаций их функций, а также оптимальные ресурсные, финансовые и временные параметры для достижения поставленных целей.

Системный подход – это принцип рассмотрения проекта, при котором анализируется система в целом, а не её отдельные части. Его задачей является оптимизация всей системы в совокупности, а не улучшение эффективности отдельных частей.

Это объясняется тем, что, как показывает практика, улучшение одних параметров часто приводит к ухудшению других, поэтому необходимо стараться обеспечить баланс противоречивых требований и характеристик[30].

Для того чтобы обеспечить надежность защиты информации нужна не только системность защиты, но и ее комплексность.

Комплексность – один из основополагающих принципов защиты информации. Ее назначение состоит в объединении в одно целое локальных средств ЗИ. При этом они должны функционировать в единой «связке». В качестве локальных СЗИ могут выступать, например, правовые, организационные, инженерно-технические, программно-аппаратные механизмы защиты информации.

Кроме того, комплексность должна обеспечивать безопасность всей совокупной информации, подлежащей защите, при любых обстоятельствах. Это означает, что должны защищаться все носители информации во всех компонентах ее сбора, хранения, передачи и использования, в любое время и при всех режимах функционирования системы обработки информации.

В то же время комплексность не исключает, а наоборот, предполагает дифференцированный подход к защите информации. Дифференцированность зависит от состава ее носителей, видов тайны, к которым отнесена информация, степени ее конфиденциальности, средств хранения и обработки, форм и условий проявления ее уязвимости, каналов и методов несанкционированного доступа к информации.

Исходя из этого, можно сформулировать следующее определение СКЗИ:

«Система комплексной защиты информации – это система, полно и всесторонне охватывающая все предметы, процессы и факторы, которые обеспечивают безопасность всей защищаемой информации».

Из вышесказанного следует, что только комплексность и системность построения СЗИ могут гарантировать достижение максимальной эффективности защиты информации, поскольку системность обеспечивает необходимые составляющие защиты и

[30] Шумский А.А., Шелупанов А.А. Системный анализ в защите информации: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям в области информационной безопасности. – М.: Гелиос АРВ, 2005. – 224с

устанавливает между ними логическую и технологическую связь, а комплексность, требует полноты этих составляющих, всеохватности защиты, обеспечивает ее надежность.

Обобщая все вышеизложенное, можно констатировать, что задача повышения безопасности информационных систем и технологий в современных условиях характеризуется сложностью, неопределённостью, наличием большого количества взаимосвязанных внутренних и внешних факторов, влияющих на информационную безопасность.

При этом под информационной безопасностью понимаются все аспекты, связанные с определением, достижением и поддержанием конфиденциальности, целостности, доступности, отказоустойчивости, подотчетности, аутентичности и достоверности информации или средств ее обработки. Решение задачи выявления факторов, воздействующих на безопасность информационных систем и технологий, является основой для планирования и применения эффективных мероприятий и технологий, направленных на повышение безопасности активов ИС.

Список используемой литературы:

1. Малюк А.А. Информационная безопасность; концептуальные и методологические основы защиты информации. Учеб. пособие для вузов. - М: Горячая линия-Телеком, 2004. - 280с.
2. Шумский А.А., Шелупанов А.А. Системный анализ в защите информации: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям в области информационной безопасности. – М.: Гелиос АРВ, 2005. – 224с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер.с англ. под научи. ред. О. И. Шкаратана. М., 2000.
4. Ажмухамедов И.М. Принципы обеспечения комплексной безопасности информационных систем // Вестник АГТУ. Серия: "Управление, вычислительная техника и информатика" №1/2011, С.7-11.
5. www.securitylab.ru/news/369609.php
6. www.securelist.com/ru/analysis/189544544

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается актуальная на сегодняшний день понятие системности и комплексности в задачах защиты информации, основы оценки эффективности систем комплексной информационной безопасности, современное состояние проблемы нечетко-множественного описания, анализ моделей и методов, основанных на процедурах нечеткой логики, а также раскрыты и сформулированы системно-концептуальные подходы, гарантирующий достижение максимальной ее эффективности.

Ключевые слова: зашиты информации, системность, комплексность, эффективность, концептуальность.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола мафҳуми ҳозираи мафҳуми мувофиқат ва мураккабӣ дар масъалаҳои амнияти иттилоотӣ, асосҳои арзёбии самаранокии системаҳои ҳамгирошудаи амнияти иттилоотӣ, ҳолати кунунии мушкилоти тавсифи чандкарата номуайянӣ, таҳлили моделҳо ва усулҳо дар асоси расмиёти мантиқи номуайян баррасӣ шудааст, инчунин равишҳои консептуалии системавии ошкор ва таҳияшуда, ки ноил шудан ба самаранокии ҳадди аксарро кафолат медиҳанд.

Калидвожаҳо: ҳифзи иттилоот, мувофиқат, мураккабӣ, самаранокӣ, консептуалӣ.

ANNOTATION

The article discusses the currently relevant concept of consistency and complexity in information security problems, the basics of assessing the effectiveness of integrated information security systems, the current state of the problem of fuzzy-multiple description, analysis of models and methods based on fuzzy logic procedures, as well as disclosed and formulated systemic conceptual approaches that guarantee the achievement of its maximum efficiency.

Key words: information security, consistency, complexity, efficiency, conceptuality.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРИЯ И ЗАДАЧИ

Хусайни Абдукарим

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Отметим, что под управлением безопасностью фактически понимается управление процессами проектирования и производства, то есть изменение логики выполнения процессов, создание новых процессов и корректировка старых в результате проводимых мероприятий.

Требования к организации управления предприятием в обязательном порядке включают необходимость комплексной автоматизации жизненного цикла изделия, что является одним из необходимых средств обеспечения эффективности процессов. При этом жизненный цикл изделия включает в себя проектирование, технологическую подготовку производства, обеспечение необходимыми ресурсами, сбыт готовой продукции, и другие стадии.

Современный подход к комплексной автоматизации предприятия3132 заключается в организации единого информационного пространства (ЕИП), которое обеспечивает информационную поддержку всех этапов жизненного цикла изделия. Единое информационное пространство – специальным образом организованное хранилище данных, в котором каждое приложение может на основе уже существующей общедоступной информации создавать новые данные, доступные другим элементам системы.

Эффективное функционирование современных бизнес-процессов невозможно без качественных, своевременных, надежных средств, систем, сервисов информационных технологий (ИТ). Снижение или нарушение работоспособности, недостаточность или потеря функциональности компьютерных средств, систем, сервисов, блокирование, утрата конфиденциальности данных, искажение, уничтожение информационных активов могут привести к дезорганизации или снижению деловой активности, финансовым потерям, потере репутации компании, нанесению ущерба здоровью персонала, возникновению других видов прямого или косвенного ущерба. Деловая активность организаций критически зависит от безопасности информации.

Значительно усложняет ситуацию то, что бизнес стал венчурным (высокорискованным), перечень ИТ-рисков для бизнеса включает до шестисот риск-факторов, ИТ современных организаций базируется на многокомпонентной, масштабной инфраструктуре, интегрированной с сетями общего пользования. В ИТ активно применяются технологии виртуализации и облачного сервиса. Очевидно, что чем сложнее система, тем более она уязвима. Успешная реализация хотя бы одной уязвимости способна привести к длительному останову, выходу из строя ИТ-инфраструктуры, утрате критичных данных и, соответственно, к останову бизнеса в целом. Успешно противодействовать актуальным угрозам безопасности может только комплексная, эшелонированная, упреждающая система информационной безопасности (СИБ).

[31] Колчин А.Ф., Овсянников М.В., Стрекалов А.Ф., Сумароков С.В. Управление жизненным циклом продукции. – М.: Ахарсис, 2002. – 304 с.

[32] Норенков И.П., Кузьмик П.К. Информационная поддержка наукоемких изделий. CALS-технологии. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2002 г. - 320 с., ил.

Эффективность СИБ обеспечивается современной системой управления информационной безопасностью (СУИБ), основанной на «лучших практиках» и ориентированной на управление рисками информационной безопасности.

Современный бизнес не мыслим без использования информационных технологий. Практически все сферы деловой активности информатизированы, что обеспечивает их максимально эффективное и динамичное развитие.

Деловая активность подразумевает использование или преобразование посредством соответствующих технологий неких ресурсов. Однако, как сами ресурсы, так и технологии имеют уязвимости, которые могут быть реализованы, с той или иной степенью вероятности, как внешними или внутренними злоумышленниками, так и природными (стихийными) или техногенными негативными факторами. Наличие уязвимостей в информационной сфере порождает риски информационной безопасности, которые, в случае их успешной реализации, способны нанести финансовые, репутационные и иные потери деятельности организации, приводящие к нарушениям непрерывности бизнеса. Решение задачи по обеспечению непрерывности бизнеса существенно затруднено из-за того, что современный бизнес является повышено - венчурным (высоко рискованным), ИТ-инфраструктура существенно усложнена и не имеет четких границ, наблюдается масштабный, поливариантный рост угроз информационной безопасности (сложные технические сбои, увеличение числа человеческих ошибок, злоумышленные действия персонала, взлом и проникновение внешних злоумышленников, увеличению числа и сложности компьютерных вирусов, DDoS-атаки и др.)[33].

В целях снижения рисков прерывания деловой активности по причине реализации угроз ИТ в организации должна быть создана система информационной безопасности, которую можно определить как организованную совокупность специальных органов, служб, технических средств, методов и мероприятий, снижающих уязвимость информационных ресурсов, обеспечивающих целостность информации, доступность информации и информационных сервисов, препятствующих несанкционированному доступу к информации, ее разглашению или утечке.

Другими словами, главная стратегическая задача создания и совершенствования системы информационной безопасности заключается в *обеспечении непрерывности бизнеса посредством поддержания установленных уровней целостности, доступности и конфиденциальности для каждого актуального информационного ресурса.*

Эффективность системы информационной безопасности определяется наличием в организации соответствующей системы управления информационной безопасностью (СУИБ).

Основными задачами СУИБ являются **организация, планирование, мотивация, контроль** действий в рамках СИБ, **сбор и оценка** результатов этих действий, **корректирующие воздействия** на СИБ. СУИБ должна функционировать на всех звеньях управленческой структуры организации (рис. 1).[34]

[33] Абденов А.Ж. Современные системы управления информационной безопасностью: учебное пособие / А.Ж. Абденов, Г.А. Дронова, В.А. Трушин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 48с.
[34] Рыжова В.А. Проектирование и исследование комплексных систем безопасности. – СПб: НИУ ИТМО, 2012. – 157 с.

Рис. 1. Система управления информационной безопасностью

Современная СУИБ обеспечивает объединение всех применяемых на предприятии технических и организационных мер в единый адекватный реальным угрозам управляемый комплекс, позволяющий достигать корпоративных целей информационной безопасности на уровне всего предприятия. СУИБ позволяет четко определить, как взаимосвязаны процессы и подсистемы ИБ, кто за них отвечает, какие финансовые и трудовые ресурсы необходимы для их эффективного функционирования.

Согласно поставленной выше задаче для информационной поддержки системы управления безопасностью, в ЕИП нужно обеспечить хранения сведений о следующих основных сущностях:

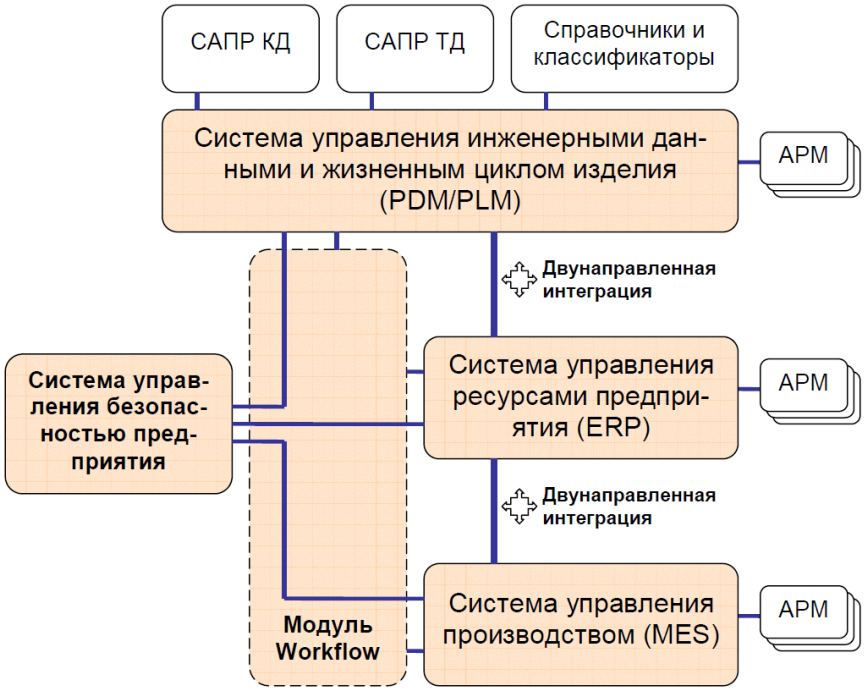


Рис.2. Структура единого информационного пространства

- Информационные объекты: абстрактное описание любых продуктов или процессов жизненного цикла изделия, для которых законодательно, в ходе экспертной оценки или в результате статистического анализа определены специфические требования

по безопасности. В идеальном случае информационные объекты представляют собой полное отображение всех хранимых знаний в PLM и ERP системах.

- Риски: количественно описывают угрозы. Риск предлагается представить в виде пары значений: вероятности возникновения ущерба и величины ущерба в условных единицах.

- Мероприятия фактически отражают действия, осуществляемые предприятием для снижения или устранения выявленных рисков.

Мероприятие характеризуется стоимостью и эффективностью в смысле снижения вероятности риска или величины ожидаемого ущерба.

Описанные выше концепции образуют понятийный аппарат в виде четырех объектов: «угроза», «риск», «мероприятие», «преграда», достаточный для построения системы управления безопасностью. Угроза представляет собой возможное причинение ущерба предприятию, риск количественно (или качественно) описывает угрозу и служит для оценки безопасности предприятия.

Таким образом, для обеспечения непрерывного функционирования современного бизнеса необходим:

- Устойчиво функционирующая СУИБ, базирующаяся на процессе «Управление информационной безопасностью».

- Результативность СУИБ обеспечивается уровнем зрелости процессов информационной безопасности и основных процессов информационных технологий.

- Правильно выстроенный и функционирующий процесс «Управление информационной безопасностью» повышает зрелость ИТ организации до третьего уровня модели СММ (уровень управляемости).

- Основополагающим процессом, позволяющим СУИБ быть актуальной, является процесс «Управление рисками», являющийся частью стратегического бизнес-процесса «Управление информационной безопасностью».

Таким образом, единое информационное пространство позволяет обеспечить кооперативное взаимодействие различных служб предприятия при решении задач повышения эффективности и качества производства за счет совместного развития интегрированной информационной среды. В состав этих служб входит и служба безопасности.

Список используемой литературы:

1. Абденов А.Ж. Современные системы управления информационной безопасностью: учебное пособие / А.Ж. Абденов, Г.А. Дронова, В.А. Трушин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 48с.
2. Рыжова В.А. Проектирование и исследование комплексных систем безопасности. – СПб: НИУ ИТМО, 2012. – 157 с.
3. https://ru.wikipedia.org/wiki
4. http://www.globaltrust.ru/ru/uslugi

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыты теоретические понятия и их применения, а также задачи, которого заключается в обеспечении непрерывности бизнеса посредством поддержания установленных уровней целостности, доступности и конфиденциальности для каждого

актуального информационного ресурса. Также статье рассматривается, что единое информационное пространство содержит знания не только об основных процессах, непосредственно связанных с жизненным циклом изделия, но обо всех процессах предприятия, в том числе управленческих и вспомогательных.

Ключевые слова: информационная безопасность, системы управления, бизнес-процессы, конфиденциальность, ресурс.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола мафҳумҳои назариявӣ ва татбиқи онҳо, инчунин вазифае, ки таъмини муттасилии тиҷорат тавассути нигоҳ доштани сатҳи муқарраршудаи якпорчагӣ, дастрасӣ ва махфияти ҳар як манбаи иттилоотии дахлдор мебошад, ошкор карда шудааст. Дар мақола инчунин баррасӣ шудааст, ки фазои ягонаи иттилоотӣ на танҳо дар бораи равандҳои асосии бевосита бо давраи ҳаёти маҳсулот, балки дар бораи тамоми равандҳои корхона, аз ҷумла равандҳои идоракунӣ ва ёрирасон маълумотро дар бар мегирад.

Калидвожаҳо: амнияти иттилоотӣ, системаҳои назорат, бизнес равандҳо, махфият, захира.

ANNOTATION

The article reveals the theoretical concepts and their applications, as well as the task, which is to ensure business continuity by maintaining the established levels of integrity, availability and confidentiality for each relevant information resource. The article also considers that a single information space contains knowledge not only about the main processes directly related to the product life cycle, but also about all enterprise processes, including managerial and auxiliary ones.

Key words: information security, control systems, business processes, confidentiality, resource.

БАХШИ 4.
ИҚТИСОДИЁТ

СЕКЦИЯ 4.

ЭКОНОМИКА

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Алиева Зебонисо

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Система управления банковскими рисками - это совокупность приемов (методов) работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, а также прогнозировать наступление рискового события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий. Эта система управления может быть описана на основе разных критериев.

При другой системе классификации рисков в качестве самостоятельных блоков выделяются подсистемы управления индивидуальными (частными) рисками и блок управления совокупными рисками.

К первому блоку относятся управление риском кредитной сделки и других видов операций банка, ко второму - управление рисками различных портфелей банка: кредитного, торгового, инвестиционного, привлеченных ресурсов и т.д. Имеются особенности управления рисками на разных уровнях. В соответствии с этим различаются подсистемы управления рисками на уровне банка в целом, уровне центров финансовой ответственности (ЦФО), групп клиентов и банковских продуктов.

На базе такого критерия, как технология управления рисками, система управления банковскими рисками может быть описана как совокупность следующих элементов:

- выбор стратегии деятельности банка, способствующей минимизации рисков;
- система отслеживания рисков;
- механизм защиты банка от рисков [4].

Выбор стратегии работы банка осуществляется на основе изучения рынка банковских услуг и отдельных его сегментов. К числу наиболее рисковых относятся, как известно, стратегия лидера и стратегия, связанная с продажей новых услуг на новом рынке.

Рисковость этих стратегий сглаживается, если банк на других сегментах рынка продолжает работать со старой клиентурой, предлагая ей отработанный пакет услуг. Относительно рискованна и стратегия работы с VIP-клиентами, предполагающая индивидуализацию услуг [4].

Система отслеживания рисков включает способы выявления (идентификации) риска, приемы оценки риска, механизм мониторинга риска.

Механизм защиты банка от риска складывается из текущего регулирования риска и методов его минимизации. При этом под текущим регулированием риска понимается отслеживание критических показателей и принятие на этой основе оперативных решений по операциям банка.

Наконец, в аспекте организации процесса управления рисками рассматриваемая система предполагает выделение следующих элементов управления:

- субъекты управления;
- идентификация риска;
- оценка степени риска;
- мониторинг риска [2]

Все элементы этого описания системы управления банковскими рисками, как и предыдущего, представляют собой различное сочетание приемов, способов и методов работы персонала банка.

Теперь остановимся подробнее на отдельных элементах данного построения системы.

1. Субъекты управления банковскими рисками зависят от размеров и структуры банка. При этом общим для всех банков является то, что к их числу можно отнести:

- руководство банка, отвечающее за его стратегию и тактику, направленные на рост прибыли при допустимом уровне рисков;
- комитеты, принимающие решения о степени определенных видов фундаментальных рисков, которые может принять на себя банк;
- подразделение банка, занимающееся планированием его деятельности;
- функциональные подразделения, отвечающие за коммерческие риски, связанные с направлениями деятельности этих подразделений;
- аналитические подразделения, предоставляющие информацию для принятия решений по банковским рискам;
- службы внутреннего аудита и контроля, способствующие минимизации операционных рисков и выявлению критических показателей, сигнализирующих о возможности возникновения рисковой ситуации;
- юридический отдел, контролирующий правовые риски [6].

Идентификация риска заключается в выявлении его областей (зон). Последние специфичны для различных видов риска.

Идентификация риска предполагает не только выявление зон риска, но также практических выгод и возможных негативных последствий для банка, связанных с этими зонами. Для идентификации риска, как и других элементов системы управления, большое значение имеет хорошая информационная база, складывающаяся из сбора и обработки соответствующей информации. Дело в том, что отсутствие соответствующей информации - важный фактор любого риска.

Для оценки степени риска используется качественный и количественный анализ.

Качественный анализ - это анализ источников и потенциальных зон риска, определяемых его факторами, поэтому он опирается на четкое выделение факторов, перечень которых специфичен для каждого вида банковского риска. В последующих разделах этим факторам уделяется большое внимание. Модель качественного анализа показывается на примере анализа кредитного портфеля банка [2].

Наиболее разработаны в экономической литературе критерии оценки кредитного риска, которые известны, как правила «си» (рис. 1).

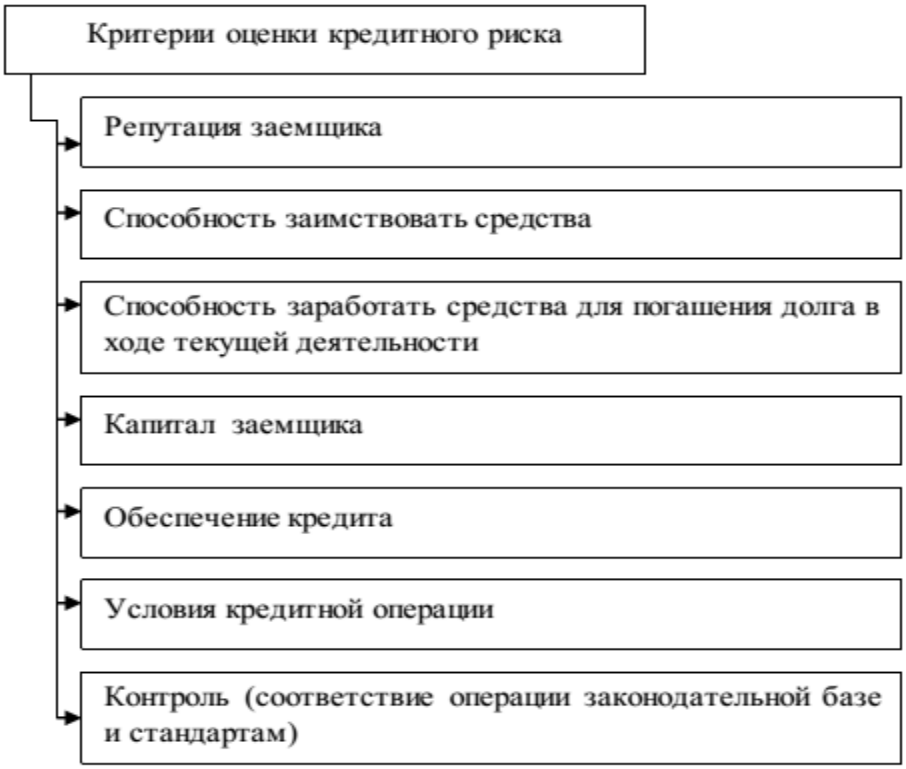


Рис. 1. Критерии оценки кредитного риска [3]

Можно выделить критерии оценки и других видов риска.

1. *Процентный риск:* влияние движения процента по активным и пассивным операциям на финансовый результат деятельности банка, длительность окупаемости операции за счет процентного дохода, степень чувствительности активов и пассивов к изменению процентных ставок в данном периоде [1].

2. *Операционный риск:* влияние уровня профессиональной компетентности персонала на результаты работы банка; количество ошибок при совершении операций, связанных с организацией и технологией производственного процесса в банке; влияние внешних факторов на ошибочность принимаемых решений [5].

3. *Риск несбалансированной ликвидности:* качество активов и пассивов, соответствие структуры активов и пассивов по суммам, срокам, степени ликвидности и востребованности.

Таким образом, деятельность эффективного риск-менеджмента имеет решающее значение в процессе минимизации убытков банка. Высокий уровень методологии и технологий риск-менеджмента банка обеспечивает всеобъемлющую идентификацию принимаемых рисков, верную их оценку, профессиональное регулирование, всесторонний контроль и корректировку. В результате деятельности риск-менеджмента значительно снижается подверженность банка к действию риск-факторов как внешних, так и внутренних.

Таким образом, стратегическая цель банка «увеличение рыночной стоимости» трансформируется в следующие стратегические цели риск-менеджмента: обеспечение требуемого соотношения между рискованностью и доходностью и минимизация убытков банка.

Список используемой литературы:

1. Кондратюк Е.А. Понятие банковских рисков и их классификация //Деньги и кредит. - 2015. -№6. - С. 43-50.
2. Коробова Г.Г. Банковские риски и управление. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 541 с.
3. Кривошеев В. Управление банковскими рисками. - М.: НОРМА, 2018. - 324 с.
4. Осипенко Т.В. Построение комплексной системы управление банковскими рисками // Деньги и кредит. - 2016. - №12. - С. 49-51.
5. Осипенко Т.В. О системе рисков банковской деятельности // Деньги и кредит №4, 2017. - С. 28-31.
6. Севрук В.Т. Банковские риски. - М., «Дело ЛТД», 2018. - 478 с.

АННОТАТСИЯ

Дар мақолаи мазкур моҳияти системаи идоракунии хавфҳои бонкӣ кушода, қисмҳо ва унсурҳои системаи идоракунии хавфҳои бонкӣ ҷудо карда, сатҳи хавфҳои бонкӣ тавсиф карда, меъёрҳои баҳодиҳии хавфҳои бонкӣ муайян ва тавсиф карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: бонк, идоракунии хавф, муайянкунии хавф, баҳодиҳии хавф, хавфи қарзӣ, хавфи фоизӣ, хавфи амалиётӣ.

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрыта сущность системы управления банковскими рисками, выявлены блоки и элементы системы управления банковскими рисками, дана характеристика зон банковского риска, выявлены и охарактеризованы критерии оценки банковских рисков.

Ключевые слова: банк, риск-менеджмент, идентификация риска, оценка риска, кредитный риск, процентный риск, операционный риск.

ANNOTATION

In given article is revealed essence managerial system bank risk, are revealed blocks and elements managerial system bank risk, is given feature of the zones of the bank risk, are revealed and characterized criteria of the estimation bank risk.

Keywords: bank, risk-management, identification of the risk, risk assessment, credit risk, percent risk, operating risk.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Асанбекова Нуриниссо
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Внешняя и внутренняя среда предприятия во многом определяют его имущественный и экономический потенциал. Имущественный потенциал предприятия предполагает стоимостную оценку потенциала предприятия. Стоимостная оценка потенциала предприятия определяется имеющимися активами и источниками их финансирования, а также стоимостью имеющихся ресурсов. Экономический потенциал предприятия определяется устойчивостью его финансового положения, т.е. обеспеченностью собственным капиталом активов . Увеличение экономического потенциала предприятия напрямую инициирует развитие бизнеса, предопределяет эффективную разумную систему менеджмента.

Результаты экономического анализа, на протяжении длительного периода времени, были востребованы при принятии различных управленческих решениях. В части касающейся финансового анализа отмечалась его невостребованность, так как финансовая составляющая результатов деятельности предприятия в условиях директивно-управляемой экономики не имела принципиального значения для предприятия. Параллельно получала развитие хозяйственная деятельность и ее анализ. Бухгалтеру необходимо владеть инструментом воздействия на финансовое состояние предприятия .

Международные стандарты финансовой отчётности показывают, что результаты деятельности организации интересуют в первую очередь инвесторов. Данный аспект на первый план выводит оценку потенциала компании. Для собственника, который вкладывает средства в организацию, первостепенным фактором является оценка возможности развития предприятия, а именно возможность получения дохода на вложенный капитал.

Влияние научно-технического прогресса и закономерностей процесса воспроизводства на рост конкурентоспособности предприятия обуславливает новый подход к экономической сути современного производственного потенциала предприятия в условиях инновационного развития экономики .

Особое место в повышении эффективности формирования производственного конкурентного потенциала предприятия уделяют предпосылкам материально-технического характера. К ним относятся: объем и степень использования основных производственных фондов; нововведения на предприятии; оптимальная загрузка механизмов и машин, требующая оценки эффективности загрузки производственных мощностей

Данные предпосылки являютmся ключевыми при оценивании эффективности использования конкурентного потенциала производственного предприятия.

Полагаясь на практику, улучшение производственного потенциала хозяйственного звена отраслевой экономики реализуются в одной из следующих форм: расширение организации, реконструкция, техническое перевооружение или новое строительство.

При этом реконструкция и техническое перевооружение не создают новые рабочие места, но сохраняют возможность использования имеющегося квалифицированного персонала и положительных практик производства продукции, имеющихся производственных связей между строительными организациями, производственной и социальной инфраструктурой .[35]

Процесс модернизации предприятий предполагает необходимость взаимосвязанного совершенствования элементов конкурентоспособности предприятия и рассматривается как форма воспроизводства основных фондов и форма обновления всего производственного потенциала предприятия.

Данная модель развития предприятия предопределяет дальнейшее совершенствование методологии планирования воспроизводственных процессов. Особо актуален, при рассмотрении данной проблемы, целевой подход при разработке алгоритма повышения эффективности использования конкурентного потенциала предприятия.

Рис. 1. Алгоритм повышения эффективности использования конкурентного потенциала компании

[35] Климовских Н.В., Искандарян Г.О. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие. – Краснодар, 2015.

Понятие инвестиционной привлекательности сегодня трактуется довольно неоднозначно. Л.Н. Чечевицына и И.Н. Чуев дают следующее определение: инвестиционная привлекательность – создаваемые государством и компаниями условия вложения капитала, гарантированности и привлекательности вложений. А.В. Воронцовский считает, что категорию «инвестиционная привлекательность» следовало бы определить как степень вероятности достижения выдвигаемых целей инвестирования, выраженную в индивидуальных ожиданиях инвесторов. [36]Он объясняет это тем, что инвестирование - это процесс с негарантированным результатом, так как те или иные инвестиционные решения предполагают изрядную степень риска и ни при каких обстоятельствах нельзя быть полностью уверенным в получении определенной величины прибыли. Поэтому соотношение риск-доходность-время является основополагающим в категории инвестиционной привлекательности. В.А. Пахомов под инвестиционной привлекательностью понимает систему мер, стимулирующую инвестиции, направленную на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики.

Инвестиционную привлекательность как экономическую категорию можно определить, на наш взгляд, как внутренне присущее экономическим системам объективное свойство, которое, с одной стороны, характеризует степень соответствия системы (объекта инвестирования) интересам инвестора (субъекта инвестирования), а с другой — формируется как отражение множества типичных мотиваций, интересов большинства потенциальных инвесторов на открытом рынке в условиях конкуренции, когда все инвесторы действуют рационально, располагая всей необходимой информацией.

Многие авторы, такие как Н.К. Каюмов, Х.У. Умаров считают, что инвестиционная привлекательность основана на двух составляющих: инвестиционном потенциале региона и инвестиционном риске. Инвестиционный потенциал региона определяется основными макроэкономическими характеристиками (объемом и темпами роста ВВП (ВНП), прямых иностранных инвестиций, структурой экономики), насыщенностью территории факторами производства (ресурсно-сырьевыми, трудовыми, финансовыми), величиной и динамикой потребительского спроса населения и так далее. [37]

Уровень же инвестиционного риска отражает вероятность потери инвестиций и дохода от них. В том или ином регионе этот риск определяется общеэкономическими (тенденции в экономическом развитии региона), финансово-валютными (степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий), политическими (распределение политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов, легитимность местной власти), законодательными, социальными (уровень социальной напряженности), экологическими, криминальными и другими факторами.

Для каждого инвестора существует критический уровень риска, при котором он готов работать в том или ином проекте. Например, даже если доходность на вложенные инвестиции составляет 50% в год, институциональный инвестор не будет вкладывать свои средства в проект, поскольку столь высокая доходность воспринимается им как отражение слишком высокого риска. При нормальном развитии рынка уровень риска находит свое

[36] Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснование.– СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2002.
[37] Каюмов Н.К., Умаров Х.У. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. - Душанбе: Деваштич, 2005.

полное отражение в уровне доходности — чем выше риск, тем выше должна быть и доходность, которая бы все-таки стимулировала инвесторов работать в данном регионе. В противном случае, если высокий риск не компенсируется столь же высокими доходами, смысл инвестиций отсутствует. Если доходность, присутствующая на рынке, превышает тот уровень, который воспринимается инвесторами как справедливый количество участников рынка, а соответственно и предложений, будет увеличиваться до тех пор, пока доходность не достигнет справедливого уровня. Такая ситуация характерна для появляющихся рынков.

Список использованной литературы:

1. Бобков, О.А. Повышение инвестиционной привлекательности / О.А. Бобков // www.istory.ru. 16.05.2012.
2. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснование.– СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2002.
3. Каюмов Н.К., Умаров Х.У. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. - Душанбе: Деваштич, 2005.
4. Климовских Н.В., Искандарян Г.О. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие. – Краснодар, 2015.
5. Колтынюк Б.А. Инвестиции. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
6. Пахомов В.А. Инвестиционная привлекательность предприятий – исполнителей контрактов как экономическая категория. // www.cfin.ru. 18.05.2012.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные механизмы повышения эффективности инвестиционного потенциала организации. То, как используется имеющаяся собственность, напрямую определяет эффективность использования потенциала предприятия..Эффективная стратегия развития предприятия требует экономического анализа, результативная информация которого определяет его возможный потенциал.

Ключевые слова: инвестиции, ресурсы, потенциал, оценка, эффективность, предприятие.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола механизмҳои асосии баланд бардоштани самаранокии иқтидори сармоягузории ташкилот баррасӣ карда мешаванд.к Ҳамаи ин сабабхо ба ҳам олоқаманд мебошанд.

Стратегияи самарабахши рушди корхона таҳлили иқтисодиро талаб мекунад ва иттилооти самаранокии он потенсиали имконпазири онро муаян мекунад.

Калидвожаҳо. Сармоягузорӣ, захираҳо, потенсиал, арзёбӣ, самаранокӣ, корхона.

ANNOTATION

The article discusses the main mechanisms for improving the efficiency of an organization's investment potential. Each of these reasons is interrelated. An effective strategy for the development of an enterprise requires economic analysis, the effective information of which determines its possible potential.

Keywords: investment, resources, potential, evaluation, efficiency, enterprise.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИя ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Газиева Саида

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Позиционирование товара и продукции на рынке — маркетинговый процесс, помогающий определить конкурентно выигрышное положение компании на рынке. Позиционирование продукта на рынке является первым шагом при разработке стратегии продвижения, определяет прямых и косвенных конкурентов и помогает компании проложить четкий курс на долгосрочный успех в отрасли.

Автором термина позиционирования товара является Джек Траут, который подчеркивал, что в сознании потребителя создаются ячейки с определенными характеристиками, в которые он помещает названия всех брендов. Задача позиционирования товара и продукции — правильно определить принцип формирования этих ячеек, найти свободные незанятые ячейки или создать собственные по средствам маркетинговых коммуникаций. Идеальная цель любого позиционирования: найти такую ячейку, в которой бренд станет единственным в своем роде и будет являться единственно лучшие выбором [9. С43-44].

Мы определили, что сущность процесса рыночного позиционирования — прочно закрепить необходимый образ бренда в сознании целевой аудитории. Без позиционирования продукции организация не будет иметь отличительных свойств и потребитель идентифицирует его как «один из», отложив его в темные уголки своей памяти или просто не обратить внимание. Так как потребитель не обязан запоминать наш продукт, в своем выборе он движется по пути наименьшего сопротивления и обращает внимание только на яркие, четкие, однозначные заявления, которые за несколько секунд помогают определить характеристики продукта.

Конкурентное позиционирование не нужно на монополистических рынках или рынках, на которых характеристики продукта не являются причиной выбора данного продукта. Во всех остальных случаях позиционирование важно для предприятия, так как помогает объяснить потребителю:

- Для кого предназначен продукт компании?
- Какие потребности потребителя продукт способен удовлетворить?
- Чем продукт компании отличается от себе подобных?
- Почему потребителю выгодно приобрести этот продукт?
- При каких условиях и когда потребитель может использовать продукт?

Если, взглянув на ваш продукт или просмотрев рекламное сообщение вашего продукта, потребитель однозначно может ответить на эти вопросы, то у вашего продукта есть четкая концепция позиционирования, и вы ее правильно донесли до целевой аудитории. [5. С.54]

Позиционирование в равной степени важно как для нового отдельного продукта, так и в целом для компании. Каждый продукт в вашем ассортименте может иметь свое (более четкое и узкое позиционирование), которое не противоречит глобальному позиционированию организации на рынке.

Позиционирование особенно важно для рынка услуг, когда продукт и так не является материальным продуктом и потребитель испытывает сложности в его идентификации.

Любая концепция позиционирования бренда должна быть проверена на соответствие шести критериям:

Во-первых, позиционирование должно отражать желаемую, а не фактическую позицию бренда на рынке. Желаемая позиция на рынке — положение, которое обеспечивает бренду максимальный объем продаж и прибыли в условиях существующей конкуренции.

Во-вторых, при разработке позиционирования предприятия необходимо опираться на представление потребителей о конкурентах для того, чтобы сформулировать более выгодное предложение от бренда компании и правильно дифференцировать свой продукт.

В-третьих, позиционирование продукции должно строиться на важных для потребителя свойствах и увеличивать ценность продукта. В противном случае, даже хорошо донесенное позиционирование продукта не принесет ожидаемого уровня продаж. Потребитель будет знать о продукте то, что хочет компания, но не будет совершать выбор в пользу этой компании.

В-четвертых, позиционирование бренда должно быть долгосрочным. Позиционирование продукта — длительный и сложный процесс, поэтому характеристики товара, являющиеся основой позиционирования должны оставаться актуальными на протяжении 5-7 лет минимум.

В-пятых, позиционирование фирмы должно быть единым в каждом элементе комплекса маркетинга продукта. Одно и то же позиционирование должно отражаться в рекламе, в свойствах продукта, в цене и местах продажи продукта.

И в-шестых, позиционирование продукта компании должно быть однозначным и понятным для целевой аудитории [3. С. 23].

На первом этапе разработки позиционирования специалист по маркетингу должен принять важное решение, а именно: что сделать объектом позиционирования — отдельный продукт или компанию в целом. На практике в конкретной ситуации практически всегда интуитивно приходит правильный ответ.

Почему этот вопрос является важным? Потому что это вопрос уровня инвестиций. Позиционируя компанию в целом, требуется один рекламный бюджет на донесение одного набора атрибутов товара. Позиционируя каждый продукт компании в отдельности, требуется рекламный бюджет для каждого отдельного товара.

Результатом позиционирования компании является четкий образ в сознании потребителя, который распространяется на все товары предприятия. Например, компания General Electric развивает бренд компании, используя одинаковое позиционирование для всех своих товаров «Мы делаем мир лучше» (анг. We bring good things to life). Такое позиционирование эффективно, когда все товары компании тесно связаны между собой.

Результатом развития позиционирования товара является четкий образ в сознании потребителя, который распространяется на конкретный продукт. В таком случае развивается бренд отдельного продукта, а потребители часто даже не подозревают при покупке этого бренда, продукт какой компании они приобретают. Пример, компания General Motors использует позиционирование товара и развивает отдельные бренды

Cadillac, Chevy, Buick. Такое позиционирование применяется, когда товары компании сильно дифференцированы друг от друга и существует риск того, что неудачи одного продукта могут перекинуться на остальные товары в случае использования позиционирования компании.

В современном мире все чаще компании используют подход двустороннего брендинга: разрабатывают стратегию позиционирования товара и компании одновременно. Например, компания Ford позиционирует свою компанию на идеи высокого качества — «Качество прежде всего» (англ. Quality is Job One), и разрабатывает отдельные программы позиционирования для своих продуктов Ford Taurus, Ford Focus и т.д.

Рынок товарных предложений увеличивается с каждым днем. Появляется все больше аналогичных и взаимозаменяемых продуктов, среди которых многим брендам очень сложно оставаться заметными и узнаваемыми. Большинству компаний приходится разбираться с пониманием, что такое позиционирование товара, искать оптимальные и оригинальные пути его продвижения, создавать уникальные образы и генерировать удачные способы расположения к себе целевых аудиторий.

Сбыт любой продукции имеет одну единственную цель — повышение уровня продаж. Достигнуть ее в современных условиях рыночной конкуренции без правильного позиционирования товара и продукта порой становится невыполнимой задачей.

Вполне очевидно, что среди сотен тысяч аналогичных товаров потребителю будет сложно выделить и запомнить один единственный. Для этого компании разрабатывают огромные маркетинговые и пиар стратегии, в процессе реализации которых их товар наделяется определенным атрибутом и ассоциацией. Именно они помогают покупателю при выборе продукции принимать позитивное решение в сторону вашего предложения.

Собственно, это и есть позиционирование товаров на рынке. Существует множество способов сделать ваше предложение узнаваемым и востребованным. Например, ABM marketplace — инновационный инструмент в виде платформы для электронной коммерции. С его помощью ваши клиенты смогут самостоятельно выбирать товары, знакомиться с акциями и уникальными предложениями, контролировать статусы заказов и задолженностей, оптимизируя тем самым свою работу и упрощая выбор вашим потенциальным покупателям.

Фактически, позиционирование продукта на рынке — это поиск новых способов закрепления образа вашего бренда или товара в сознании покупателя, создание и разработка моделей продвижения продукции для повышения активности ее сбыта [12. С. 32].

Что касается стратегии позиционирования товара, то ее создание и воплощение необходимо основывать на таких факторах:

- индивидуальность продукта;
- особенность применения;
- анализ конкурентов;
- четкое сегментирование целевых аудиторий;
- описание свойств товарных классов.

Каждая компания вправе самостоятельно определять вектор развития и формы позиционирования товара на рынке. Вместе с тем, существуют шаблонные стратегии, которые можно взять за основу для разработки собственной:

- Акцентирование внимания на уникальных свойствах продукта и клиентской выгоде. Например, автомобильная компания Volvo акцентирует внимание покупателей на безопасности продукции, а Toyota — на надежности и экономичность занимаемого сегмента.
- Соотношение цены и качества. Очередной способ позиционирования товара на рынке, когда вы либо оправдываете ценовую политику соответствующим высоким качеством продукта, либо предлагаете хороший результат по доступной цене.
- Польза от использования и применения. Выбирая ваш бренд, покупатель должен осознавать его уникальность и собственную выгоду от его приобретения. Ему необходимо понимать, где, как и зачем он может применить ваш товар.
- Ассоциация с известной личностью. Подобная стратегия позиционирования товара в маркетинге считается очень популярной, когда в рекламе используется образ или лицо известной и популярной личности.

Товар или услуга должны быть привлекательными и нужными потребителю. Ведь у покупателя должны быть обоснованные, логические и эмоциональные причины для приобретения.

Рациональная сторона вопроса основана на логических аргументах, а эмоциональная на привлечении человека, например, к внешнему виду продукта.

Для того чтобы мероприятие увенчалось успехом нужно определиться с позицией продукции на рынке. Для начала нужно сосредоточиться на том, какие выгоды даёт продукт потребителю, за счёт чего он будет смотреться выигрышно на фоне аналогичных. Также узнать, насколько сильны конкуренты в этих же выгодах. Определиться с рыночной позицией в соответствии с пожеланиями целевой аудитории и силами соперников. Выбрать наиболее эффективные способы позиционирования продукции.

- Ориентация на желаемую позицию – это важнейшее условие на пути к достижению успеха. Важно чтобы процесс отражал только желаемое положение, а не фактическое. Только так компания сможет получить высокий доход от больших продаж в условиях рыночной конкуренции.
- Дифференцирование товара и продукта. Важно разработать ряд особенностей товара, которые будут выгодно отличать его от аналогичных товаров. А для этого нужно узнать мнение покупателей о конкурирующих фирмах.
- Увеличение ценности продукта. Процесс позиционирования товара должен основываться на самые его необходимые качества и характеристики, что позволит увеличить его ценность и значимость в сознании общественности. Иначе уровень продаж будет просто мизерным.
- Долгосрочная позиция. Позиционирование – это длительное и сложное мероприятие, а поэтому все свойства продукта, которые являются основополагающими, должны действовать не менее 6 – 8 лет.
- Единая позиция на рынке для каждого маркетологического элемента: продукт, стоимость, распределение, продвижение и т. д. Это правило должно воздействовать и на рекламу, и на основные качества товара, и на места его реализации.
- Позиционирование товара должно обладать прозрачностью и быть понятным для своих покупателей.

Список использованной литературы:

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб. : Питер, 2001.

2. Батра, Р., Майерс, Дж., Аакер, Д. Рекламный менеджмент. — 5-е изд. — М. : СПб. : Вильямс, 1999.

3. Годин, С. Разрешительный маркетинг: Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2016.

4. Громова, Е. И., Герасимова, М. В. Использование модели пяти уровней позиционирования в брендинге // Брендменеджмент. — 2007. — № 5 (36). — С. 292–300.

5. Димитко, Е. С. «Таблетка от головы»: от создания концепции позиционирования до разработки коммуникативной идеи на b-2-c рынках // Реклама. Теория и практика. — 2006. — № 2 (74). — С. 94–108.

6. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. — 3-е изд. — СПб., 2003.

7. Ким, В. Чан, Моборн, Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. — 6-е изд. — М., 2016.

8. Кристенсен, К., Холл, Т., Диллон, К., Данкан, Д. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам. — М., 2017.

9. Кристенсен, К., Рейнор, М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. — М., 2016.

10. Кревенс, Д. В. Стратегический маркетинг. — М. : Вильямс, 2003.

11. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. — СПб. : Питер, 2006.

12. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / под ред. В. Б. Колчанова. — СПб. : Питер, 2005.

13. Ландреви, Ж., Леви, Ж., Линдон, Д. Меркатор. Теория и практика маркетинга : в 2-х тт. — М., 2006. — Т. 2.

14. Лунева, Е. А., Малыгина, А. А. Атрибутивная концепция и процесс разработки стратегии позиционирования имиджа компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2010. — № 1 (85). — С. 20–33.

15. Мальцева, А. Прорывное позиционирование [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.management.com.ua.

16. Пашкус, В. Ю., Пашкус, Н. А., Грегова, Е. Продвижение в условиях новой экономики: от создания инновационных продуктов к стратегии «прорывного» позиционирования // Стратегический менеджмент. — 2012. — № 1 (17). — С. 44–**58.**

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается сущность и особенности позиционирования продукции на рынке кондитерских изделий. Определяется, сущность процесса рыночного позиционирования. Выделяются и описываются характерные особенности концепция позиционирования бренда в соответствии с критериями оценки. В статье анализируется позиционирование компании для повышения качества. В заключение раскрывается мероприятие для успешного позиционирования на рынке

Ключевые слова: позиционирование, рынок, бренд, товар, компания.

АННОТАТСИЯ

Ин мақола моҳият ва хусусиятҳои мавқеъҳои маҳсулотро дар бозори қаннодӣ муҳокима мекунад. Моҳияти раванди ҷойгиршавии бозор муайян карда мешавад. Хусусиятҳои мавҷудаи ҷойихтисос тибқи меъёрҳои баҳодиҳӣ ҷудо ва тавсиф карда мешаванд. Дар мақола мавқеъро барои беҳтар кардани сифат таҳлил мекунад. Дар хотима, чорабинӣ барои ҷойҳои бомуваффақияти бозор ошкор карда мешавад.

Калидвожаҳо: Ҷойгиркунӣ, бозор, бренд, брендҳо, Маҳсулот, ширкат.

ANNOTATION

This article discusses the essence and features of product positioning in the confectionery market. The essence of the market positioning process is determined. The characteristic features of the brand positioning concept in accordance with the evaluation criteria are highlighted and described. The article analyzes the positioning of the company to improve quality. In conclusion, the event for successful positioning in the market is revealed

Keywords: positioning, market, brand, product, company.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЕЕ МОНИТОРИНГА

Гоибова Мавзуна
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Проблематика экономической безопасности имеет длительную историю. Данная экономическая категория неразрывно сопряжена с защитой национальных интересов стран, конкурентоспособностью национальной экономики, её отраслей, конкретных хозяйствующих субъектов и общества в целом.

Периодический интерес к данной проблематике связан с исторической цикличностью. В благополучные периоды развития она отходит на второй план, в то же время на переломах эпох, в периоды серьезных мировых и локальных кризисов, в условиях обострения геополитической, экономической, научно-технической обстановки становится весьма актуальной. В течение значительного периода времени ученые отмечают негативное влияние экономических циклов на развитие общества. Любые перемены в социально-экономической деятельности человечества рассматривались как фаза определенного цикла, окончание которого означает возврат к начальному, исходному состоянию. В то же время, с позиций экономической безопасности цикличность можно трактовать двояко. Смена технологических укладов, которая была описана и обоснована Н. Кондратьевым в его теории больших конъюнктурных циклов, содействует технико-экономическому прогрессу социума и его развитию. С другой стороны, одной из ключевых проблем выступают производственные кризисы, которые непосредственно отражаются на проблемах экономической безопасности на различных уровнях народного хозяйства. Начало исследований вопросов экономической безопасности связывают с Великой депрессией в США и Новым курсом Ф.Д. Рузвельта. В 1934 президентом США был создан Федеральный комитет по экономической безопасности, который занимался в основном борьбой с безработицей и защитой экономических интересов граждан. Тем не менее на западе создание такого комитета не привело к выделению категории «экономическая безопасность» в отдельное научное направление. Следует отметить, что во многих иностранных государствах под экономической безопасностью по сей день понимается защита народонаселения, хозяйствующих субъектов от значительного ухудшения финансового состояния. Во время «холодной войны» экономическая безопасность в основном рассматривалась через призму экономического обеспечения сверхдержав, экономические аспекты гонки вооружений и трактовалась с позиции участия специальных служб. Д. Балдвин считает, что большинство усилий в сфере безопасности в основном связаны с разработкой новых и пересмотром существующих программ на уровне государства, чем с разработкой концепции безопасности[38]. По его мнению, зачастую в таких программах первоочередное внимание уделено таким вопросам, как права человека, экономика, окружающая среда, торговля наркотиками, эпидемии, преступность или социальная несправедливость. Д. Балдвин полагает, что такого рода предложения, как правило, подкрепляются соответствующими нормативными документами о том, какие ценности необходимо защищать, а также эмпирическими аргументами в

[38] Baldwin, D. The concept of security [Электронный ресурс] / D. Baldwin //Review of International Studies. – 1997. – No. 23. – Pp. 5-26. –URL: http://www.princeton.edu/~dbaldwin/selected%20articles/Baldwin%20 (дата обращения 14.01.2022).

отношении характера и масштабов угроз этим ценностям. По мнению исследователя, недостаточно внимания уделено концептуальным вопросам как таковым.

Анализ международного опыта показал, что обеспечение экономической безопасности и проведение мониторинга региональной экономической безопасности как одного из инструментов такого обеспечения осуществляется в основном путем введения властями специальных региональных программ.

Концепции экономической безопасности зарубежных стран целесообразно рассматривать с точки зрения экономической безопасности каждой страны в отдельности, так как каждое государство имеет свои характерные условия и особенности.

В Соединенных Штатах Америки на федеральном уровне (в отличие от уровня домашних хозяйств и индивидуумов) понятие «экономическая безопасность» практически не встречается. В 1958 году в США был принят «Закон об образовании в целях национальной обороны», который фактически представляет собой один из первых документов по экономической безопасности. В ходе противостояния двух крупных мировых систем в 70-е годы XX века были сформированы институты использования геополитики и дипломатии для активного воздействия на экономическое положение конкурентов в целях обеспечения национальной безопасности39.

Видение проблем национальной безопасности в Соединенных Штатах Америки имеет доктринальный характер. Доктрина национальной безопасности в США – это интеллектуальный продукт, совокупность взаимосвязанных идей в области управления тенденциями, реальными и прогнозируемыми, для защиты постоянных интересов общества и государства40.

Американский ученый Д. Нанто рассмотрел проблемы и последствия политики США для национальной безопасности и экономики. По его мнению, экономика органично вписывается в соображения национальной безопасности разнообразными путями. Д. Нанто считает, что экономика играет двоякую роль в обеспечении ресурсами, необходимыми для гарантии безопасности граждан, снижения безработицы и обеспечения экономической безопасности домашних хозяйств.

В отличие от федерального уровня, обеспечение экономической безопасности регионов в Соединенных Штатах Америки выступает ключевой задачей и функцией государства. Так, с целью разрешения ключевых проблем на мезоуровне и достижения целевых показателей экономического роста имплементируется особая политика, осуществляемая путем введения специальных программ.К ним можно отнести:

- формирование прорывных отраслевых программ социально-экономического развития регионов;
- сокращение различий между субъектами;
- стимулирование развития интеграционных процессов;
- финансирование территорий, поддержка штатов через субсидии.

---

[39] Экономическая безопасность технических университетов: монография / А. Е. Городецкий [и др.]. – Нижний Новгород: НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2015. 162 с.

[40] National Security Strategy of the United States of America [Электронный ресурс]. – URL: https://www.whitehouse.gov/wp content/uploads/2017/12/NSSFinal-12-18-2017-0905.pdf.

Американский исследователь Б. Г. Бузан понимает под термином «экономическая безопасность» такое состояние экономики, при котором обеспечивается экономическое благополучие субъектов, принимающих участие в общественных отношениях. Он полагает, что стабильность эндогенного рынка зависит от экзогенных факторов, но их отрицательное воздействие нивелируется резервами хозяйствующих субъектов, которые позволяют сохранить его стабильное состояние41. Бузан отмечает, что базисом экономической безопасности выступает сохранение стабильности экономики путем имплементации эндогенных ресурсов экономики.

Во Франции ключевым документом, в котором изложены базовые механизмы обеспечения экономической безопасности, является Закон «О Национальной безопасности», принятый еще в 1964 г. С целью обеспечения экономической безопасности во Франции для принятия решений задействуются следующие критерии: устранение диспропорций в уровне экономического развития субъектов народного хозяйства; недопущение чрезмерной экзогенной зависимости в ключевых секторах экономики42.

До недавнего времени в странах ЕС региональная политика была ориентирована на исполнение региональных программ каждой страны в отдельности. Однако с присоединением менее развитых государств (Греция, Португалия, страны Балтии и др.) возникла необходимость в координации усилий, направленных на ликвидацию регионального расслоения.

В странах восточной Европы (Болгария, Чехия, Венгрия, Польша, Словакия) и странах Балтии в начале 1990-х гг. была выбрана практически одинаковая модель обеспечения экономической безопасности: сближение национальных интересов с общеевропейскими; трансформация в политической, экономической, культурной и других сферах в корреспонденции с западноевропейскими стандартами. В Японии актуализация проблем мониторинга экономической безопасности обусловлена значительным уровнем зависимости от ресурсов, доходящей до 80 %43.

Хотя в ряде крупных государств, которые выступают лидерами мировой экономики (например, Германии, Китае и др.), отсутствует единый основополагающий документ, где отражены вопросы и механизмы обеспечения национальной и экономической безопасности, интерес к данной тематике неизменно растет в связи появлением новых вызовов и угроз мировой экономике44.

Сегодня в мире происходит резкое обострение глобальной конкуренции за сферы влияния, ресурсы и рынки. Возникают новые центры силы, центры развития, усиливается геополитическая конкуренция. В связи с этим появляются различные идеологические подходы к вопросам обеспечения экономической безопасности. Так, П. Хью выделяет три основных подхода в зарубежных исследованиях. По его мнению, экономическая безопасность может быть достигнута: с либеральной точки зрения – посредством более интенсивной глобализации; с точки зрения

---

41 Buzan, B. New Patterns of Global Security in the Twenty-First Century" [Электронный ресурс] / B. Busan // International Affairs. – 1991. – Vol. 67, No. 3. – URL: http://euroakadeemia.ee/materjalid/Buzan%20-%20New% 322 20 Patterns % 20 of % 20 Global % 20 Security % 20 in % 20 the % 2021 st % 20 Century. pdf (дата обращения 14.01.2022).

42Nanto, D. Economics and National Security: Issues and Implications for U.S. Policy [Электронный ресурс] / D. Nanto // Congressional Research Service. – URL: https://www.fas.org/sgp/crs/natsec/R41589.pdf

43 См. там же.

44 См. там же

меркантилистов – за счет меньшей глобализации; с марксистской точки зрения – за счет радикальных изменений на мировом уровне45.

М. Кахлер полагает, что глобализация «подорвала» традиционное определение экономической безопасности, которое было сосредоточено на экономической уязвимости для других государств. В то же время глобализация вызвала переопределение экономической безопасности в свете рисков, связанных с трансграничными сетями негосударственных субъектов, а также экономической изменчивостью новой окружающей среды46. Он отмечает, что необходимо четко определить взаимосвязь между экономической глобализацией и нежелательными экономическими и политическими последствиями. Суждения об экономической безопасности должны влиять на последствия повышенной волатильности, вызванной глобализацией, на преимущества улучшения экономических показателей в долгосрочной перспективе. Государственная власть будет по-прежнему занимать центральное место в обеспечении экономической безопасности в условиях глобализации.

М. Кахлер считает, что региональные и национальные органы управления могут дополнять друг друга. А. Позен и Д. К. Торулло утверждает, что в современных условиях экономические отношения между государствами определяют экономическую безопасность как концепцию, которой нельзя пренебрегать. Авторы полагают, что глобализация – это процесс, который формирует международную обстановку, подрывает старое определение экономической безопасности и заставляет его переопределять. В своей работе авторы- исследователи выявляют и анализируют последствия глобализации для экономической безопасности.

В работе С. Лессмана изучается влияние межрегионального неравенства внутри стран на внутренние конфликты. Он измерял региональное неравенство значением взвешенной вариации ВРП на душу населения. В качестве основного новшества он рассматривал набор групповых данных по региональному неравенству на макроуровне, охватывающий 56 стран (835 регионов) в период с 1980 по 2009 год. По его мнению, региональное неравенство увеличивает риск внутренних конфликтов, следовательно, создает угрозу экономической безопасности в регионах.

Анализ мирового опыта показывает, что ключевым элементом обеспечения экономической безопасности систем различного уровня выступают организация и проведение эффективного мониторинга. В развитых государствах регулярный мониторинг уже стал реальным инструментом управления начиная с 90-х гг. XX века. Принципы непрерывного, всеобъемлющего, обеспеченного фундированной поддержкой со стороны государственного и муниципального управления мониторинга экономической безопасности и других социально-экономических процессов давно доказали свою эффективность и необходимость в сфере обеспечения экономической безопасности во многих развитых и развивающихся странах. Например, в Соединённых Штатах Америки в рамках Федерального бюро расследований создано Агентство национальной безопасности, к особенностям которого можно отнести практически мгновенный доступ к информации с собираемых контролируемых объектов. Кроме этого, Правительство США рассматривает проблему кибербезопасности как одну из

[45] См. там же
[46] См. там же

ключевых проблем экономики и экономической безопасности страны. Эти проблемы решают центры обработки данных Агентства национальной безопасности [4]. На сегодняшний день во многих странах мира совершенствуются системы мониторинга экономики в целом и экономической безопасности в частности. Такого рода оптимизация осуществляется для доступа к информации в режиме реального времени, с целью сопоставления разрозненной информации. Для проведения мониторинга экономической безопасности в зарубежных странах используются различные методики. Рассмотрим некоторые из них.

1. Методика NORDSTAT для стран Северной Европы. При отборе показателей в базу NORDSTAT все показатели разделяются на три подгруппы в соответствии со степенью их адекватности для межстрановых сопоставлений:

– простые индикаторы, которые можно легко рассчитать и напрямую сопоставить между разными странами. К ним относятся показатели численности населения, количества объектов, незавершенных и завершенных строительств, количества мест в образовательных и медицинских учреждениях, больниц и др. Такие индикаторы в методике названы индикаторами класса А;

– индикаторы, которые относительно легко сопоставляются, однако для них необходимы предварительный анализа методики вычисления и последующая ее корректировка с целью недопущения неадекватных сравнений. К таким показателям относятся показатели статистики по безработице, качеству окружающей среды. Данные индикаторы в методике названы индикаторами класса В;

– третья группа показателей несопоставимые напрямую. Они рассчитываются по особым методикам для каждой страны, поэтому требуют детального рассмотрения для адекватного сравнительного анализа между разными странами. К таким показателям можно отнести индикаторы выплаты социальных пособий, характеристики доходов народонаселения, бедности и др. Данные индикаторы названы показателями класса С.

2. Методика, которая разработана департаментом транспорта, местного самоуправления и регионального развития Соединенного Королевства (DTLR). В своей структуре система показателей DTLR содержит показатели трех типов:

– показатели текущего состояния системы предоставления общественных услуг;

– целевые ориентиры;

– результаты обследования удовлетворенности народонаселения качеством услуг и деятельностью местного управления.

Подобного класса мониторинговые системы действенно используются и в Швеции (Local Welfare Management Systems), и в Финляндии (проект VERTI), и в ряде других развитых стран мира. На основании проведенного анализа можно отметить, что проблемы экономической безопасности и организации ее мониторинга не являются определяющими в зарубежных странах, где большее внимание уделяется вопросам национальной безопасности. Ключевой целью этих стран выступает сохранение суверенитета и стабильного экономического роста.

Таким образом, практически отсутствует единая трактовка понятия экономической безопасности как на макро-, так и на мезоуровне. Исследовательский интерес к данной тематике скорее характерен для российских авторов и ученых стран СНГ. Следовательно, в отечественной литературе более детально проработаны

вопросы экономической безопасности и понятийный аппарат обеспечения, мониторинга и управления экономической безопасностью хозяйствующих субъектов.

Использованная литература:

1. Baldwin, D. The concept of security [Электронный ресурс] / D. Baldwin //Review of International Studies. – 1997. – No. 23. – Pp. 5-26. – URL: http://www.princeton.edu/~dbaldwin/selected%20articles/Baldwin%20 (дата обращения 14.01.2022).

2. Экономическая безопасность технических университетов: монография / А. Е. Городецкий [и др.]. – Нижний Новгород: НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2015. 162 с.

3. National Security Strategy of the United States of America [Электронный ресурс]. – URL: https://www.whitehouse.gov/wp content/uploads/2017/12/NSSFinal-12-18-2017-0905.pdf.

4. Nanto, D. Economics and National Security: Issues and Implications for U.S. Policy [Электронный ресурс] / D. Nanto // Congressional Research Service. – URL: https://www.fas.org/sgp/crs/natsec/R41589.pdf.

5. Buzan, B. New Patterns of Global Security in the Twenty-First Century" [Электронный ресурс] / B. Busan // International Affairs. – 1991. – Vol. 67, No. 3. – URL: http://euroakadeemia.ee/materjalid/Buzan%20-%20New% 322 20 Patterns % 20 of % 20 Global % 20 Security % 20 in % 20 the % 2021 st % 20 Century. pdf (дата обращения 14.01.2022).

АННОТАЦИЯ

В статье автором рассмотрено определение понятий экономическая безопасность как категория, которая зародилось после Великой депрессией в США. По мнению автора, следует отметить, что во многих иностранных государствах под экономической безопасностью по сей день понимается защита народонаселения, хозяйствующих субъектов от значительного ухудшения финансового состояния. Во время «холодной войны» экономическая безопасность в основном рассматривалась через призму экономического обеспечения сверхдержав, экономические аспекты гонки вооружений и трактовалась с позиции участия специальных служб.

Ключевые слова: экономическая безопасность, народонаселение, цикличность, хозяйствующие субъекты, национальная экономика.

ANNOTATION

In the article, the author considers the definition of the concepts of economic security as a category that originated after the Great Depression in the United States. According to the author, it should be noted that in many foreign countries economic security is still understood as the protection of the population, economic entities from a significant deterioration in the financial condition. During the Cold War, economic security was mainly viewed through the prism of the economic support of the superpowers, the economic aspects of the arms race, and was interpreted from the standpoint of the participation of special services.

Key words: economic security, population, cyclicity, business entities, national economy.

АННОТАТСИЯ

Муаллиф дар мақола таърифи мафҳумҳои амнияти иқтисодиро ҳамчун категорияе баррасӣ мекунад, ки пас аз бӯҳрони бузург дар Иёлоти Муттаҳида пайдо шудааст. Ба андешаи муаллиф, бояд гуфт, ки дар бисёр давлатхои хоричи мафхуми амнияти иктисоди хануз хамчун хифзи ахоли, субъектхои хочагидор аз бадшавии назарраси вазъи молияви фахмида мешавад. Дар давраи «Ҷанги сард» амнияти иқтисодӣ асосан аз як призмаи дастгирии иқтисодии давлатҳои абарқудрат, ҷанбаҳои иқтисодии мусобиқаи мусаллаҳшавӣ баррасӣ шуда, аз мавқеъи иштироки хадамоти махсус шарҳ дода мешуд.

Калидвожаҳо: амнияти иқтисодӣ, аҳолӣ, давравӣ, субъектҳои соҳибкорӣ, иқтисодиёти миллӣ.

УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Едаршоева Лайло

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Одним из основных факторов обеспечения развития секторов экономики в целом и промышленности в частности является привлечение как внутренних, так и внешних инвестиций.

В самом широком смысле инвестиции обеспечивают механизм, необходимый для финансирования роста и развития экономики страны. Инвестиция - это способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранение или возрастание стоимости капитала и или принести положительную величину дохода; другими словами это любой инструмент, в который можно поместить деньги, рассчитывая сохранить или умножить их стоимость и (или) обеспечить положительную величину дохода.

Как указывают специалисты «перевод экономики Республики Таджикистан к модели устойчивого ускоренного экономического развития выдвигает на первое место проблемы привлечения, аккумулирования, распределения и эффективного использования значительного объема инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики».[47]

Экономические реформы в Таджикистане включают в качестве одного из важнейших направлений развитие отечественной промышленности. Правительство Таджикистана определила главную цель социально-экономической политики государства на долгосрочную перспективу. Она состоит в том, чтобы к 2030 году создать здоровую и процветающую экономику, способную решить демографические, экономические и социальные проблемы, поднять качество продукции и благосостояние каждого человека. В ходе трансформации социально-экономической системы, перевода ее на рыночные условия и принципы функционирования возникает потребность в изучений теории и практики инвестиционной деятельности с учетом зарубежного опыта и специфики таджикской экономики. Сложность развития инвестиционной сферы в Республики Таджикистан заключается в неприспособленности старой системы управления инвестициями к новым условиям хозяйствования.

Сегодня индустрия Таджикистана включает в себя более 90 направлений переработки, добычи и производства в отраслях пищевой, легкой промышленности, машиностроения, строительства, минералогии, обработки металла и химии.

В соответствии с приоритетами, определенными в Национальной стратегии развития страны на период до 2030 года, в современной структуре промышленности приоритет отдаётся топливно-энергетическим и агропромышленным комплексам, секторам легкой, пищевой, химической, машиностроительной промышленности и т.д.

[47] М.Н. Тошматов, Н.М. Дададжанова, З.М. Тошматова. Трансформация сбережений населения в инвестиции. Вестник Таджикского технического университета. №4. 2011. С. 82-92

Получение доступа к иностранным инвестициям требует долгосрочных и высокоэффективных мер экономической политики государства по созданию благоприятного инвестиционного климата.

Инвестиционный климат можно рассматривать как комплекс условий и механизмов, которые влияют на инвестиционную активность отечественных и зарубежных инвесторов в национальной экономике.

Производственное предприятие должно непрерывно совершенствовать все сферы своей деятельности, вводя различные новшества, в связи с наличием объективных внешних глобальных процессов, к которым относятся:[48]

- рост народонаселения и его возрастающие потребности;
- развитие науки и техники;
- всеобщее расширенное воспроизводство;
- конкуренция.

Возрастание масштабов мирового производства неизбежно приводит к увеличению удельных затрат на изготовление продукции; при этом:

- повышаются цены на сырье и топливо за счёт увеличения затрат на их - добычу в труднодоступных районах замечания;
- увеличиваются расходы на охрану окружающей среды;
- повышаются требования к качеству выпускаемой продукции;
- ожесточается конкуренция между товаропроизводителями;
- возрастают заработная плата работников по мере роста их потребностей.

В таких условиях ни одно предприятие не сможет сколько-нибудь долго существовать, не внося заметных усовершенствований в свою работу.

Один из главных механизмов обеспечения развития отраслей промышленности является использование как зарубежной так и отечественной инвестиции. В таблице 1. приведена динамика привлечения зарубежных инвестиций в экономику РТ.

Таблица 1.

Динамика иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан (млн. долл.)[49]

	2010	2012	2015	2016	2017	2018
Инвестиции - всего (млн. долл)						
Накоплено на начало отчетного года	2370,1	3385,5	5056,3	5063,8	5665,4	6266,2
Поступило за год	459,1	746,4	977,8	842,7	1100,4	644,4
Прямые инвестиции						
Накоплено на начало отчетного года	1502,6	1755,2	2785,5	3245,7	3584,8	3631,7
Поступило за год	230,9	391,4	470,9	434,2	354,5	326,8

Как видно из таблицы 1, поступление зарубежных инвестиций, начиная с 2010 года постоянно увеличивается. Лишь в 2016 и 2018 гг. наблюдается снижение уровня поступления зарубежных инвестиций в экономику страны.

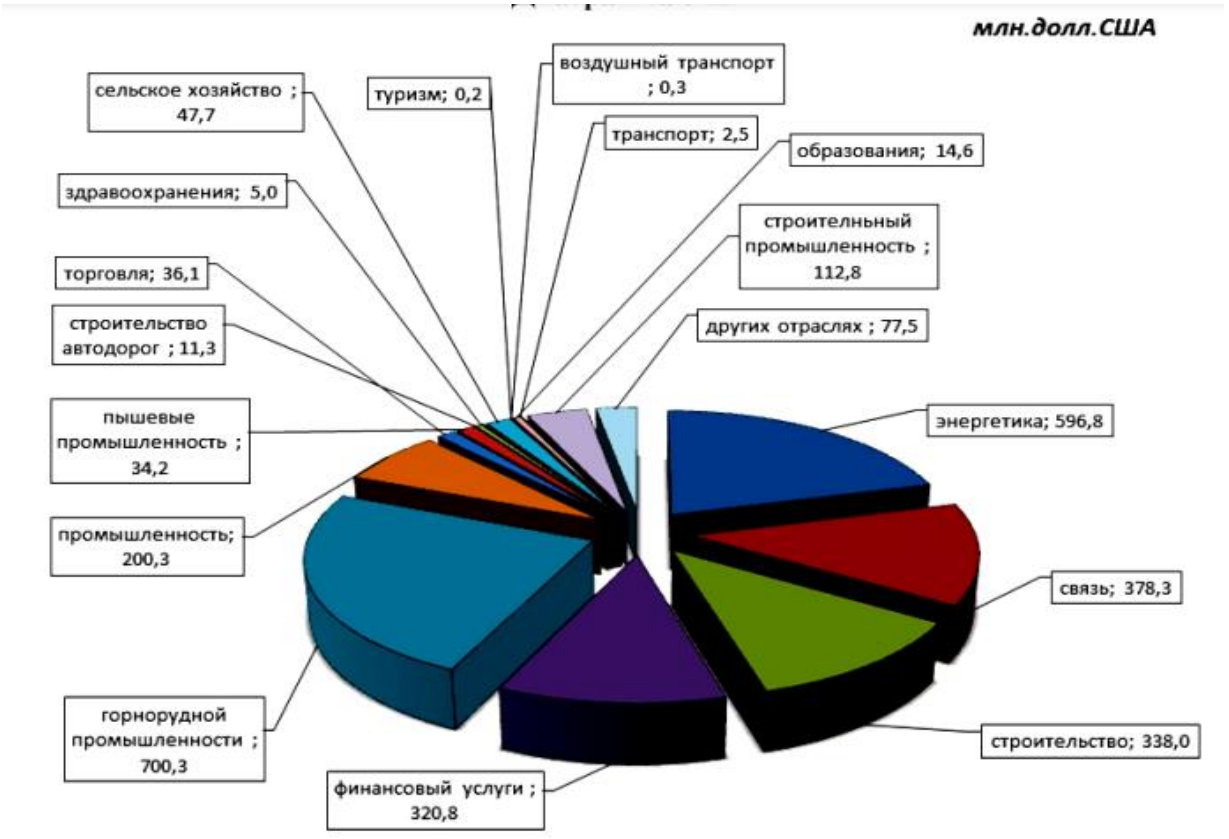
[48] Ивасенко А.Г. Иностранные инвестиции: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011. – 272 с.

[49] Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2015. С. 218. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2019. С. 223.

Недостатки в эффективности использования инвестиционных источников в Республике Таджикистан прежде всего связанны с формированием и деятельностью фондового рынка. Отсутствие в стране фондового рынка становится серьёзным препятствием на пути трансформации сбережений в реальные инвестиционные ресурсы. Единственным доступным средством трансформации сбережений населения в реальные инвестиционные ресурсы в условиях Республики Таджикистан выступает денежно-кредитная система.

Кроме наращивания внутреннего инвестиционного потенциала национальной экономики в этих целях необходимо привлечь и иностранные инвестиции. Привлечение иностранных инвестиций предполагает, что инвестиции, привлекаемые, из–за границы дают положительные результаты развития экономики. Это обусловлено тем, что распространение таких инвестиций дают возможность не занятым трудовым ресурсам находить рабочие места и тем самым повысить трудовую квалификацию в иностранных компаниях. В сегодняшних условиях глобализации мирохозяйственных связей нет ни одной страны, которая не использовала бы иностранные инвестиции в целях развития национальной экономики.

Диаграмма 1



Поступление иностранных инвестиции в период 2013-2020г

На разных стадиях функции государства и принципы регулирования инвестиционной деятельности будут различаться. В Республике Таджикистан для стимулирования инвестиционной деятельности, улучшения инвестиционного климата приняты и действуют пакет нормативно-правовых актов.

Законы Республики Таджикистан «Об инвестициях», «Об инвестиционных соглашениях», «О государственно-частном партнерстве»,

«О внешнеэкономической деятельности», «Об акционерных обществах», «О концессиях» обеспечивают защиту прав, интересов имущества иностранных инвесторов, создают прочную правовую основу для осуществления коммерческой деятельности, стимулируют участие иностранных инвесторов в приватизации объектов национальной экономики на равных правах с гражданами Таджикистана. Иностранным инвесторам и предприятиям с иностранными инвестициями предоставлены права осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством Республики Таджикистан, реинвестировать прибыль, предоставлены права пользования землей, включая ее аренду. Иностранным гражданам и иностранным юридическим лицам земельные участки могут предоставляться в долгосрочное пользование сроком до 50 лет.[50]

На основании этих документов государство гарантирует равенство прав между иностранными и отечественными инвесторами, не допуская никакой дискриминации в отношении инвесторов на основе их гражданства, национальности, языка, пола, расы, вероисповедания, места проведения экономической деятельности, а также страны происхождения инвестора или инвестиций.

Инвесторы в отношении всех платежей, связанных с инвестиционной деятельностью в Республике Таджикистан, имеют право на свободную конвертацию национальной валюты Республики Таджикистан в другую свободно конвертируемую валюту, а также покупку иностранной валюты для оплаты операций за пределами Республики Таджикистан.

Инвесторам предоставлены права самостоятельно устанавливать цены на производимую ими продукцию, определять порядок ее реализации и выбирать поставщиков продукции, приобретать акции и другие ценные бумаги, осуществлять разведку, разработку и эксплуатацию естественных богатств экономической зоны Республики Таджикистан. Законы Республики Таджикистан защищают иностранных инвесторов и предприятия с иностранными инвестициями от национализации и реквизиции и других насильственных действий.

Таким образом, инвестиционный климат является основным фактором, влияющим на инвестиционную активность в национальной экономике. В условиях Республики Таджикистан, когда страна выбрала путь индустриализации национальной экономики для обеспечения перехода экономики страны к индустриально-аграрной модели необходимо обеспечивать условия для притока инвестиций в данный отрасль. Нужно отметить, что кроме государственного финансирования и зарубежных инвестиций важным внутренним источником инвестиций в промышленность является частное инвестирование. Для стимулирования частных инвестиций необходимо создать благоприятный инвестиционный климат – условия для инвестирования со стороны населения и частных структур. Важным решением в этой направлении, может стать создание фондовой биржи, где желающие могут осуществлять купля-продажу ценных бумаг.

[50] Давлатов К.К., Сатторов М.М. Социально-экономическая сущность и особенности инвестиционной привлекательности региона//Вестник Таджикс- кого национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/1(127). - 41 с.

Список используемой литературы:

1. М.Н. Тошматов, Н.М. Дададжанова, З.М. Тошматова. Трансформация сбережений населения в инвестиции. Вестник Таджикского технического университета. №4. 2011. С. 82-92
2. Ивасенко А.Г. Иностранные инвестиции: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011. – 272 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2015. С. 218.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2019. С. 223.
5. Давлатов К.К., Сатторов М.М. Социально-экономическая сущность и особенности инвестиционной привлекательности региона//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/1(127). - 41 с.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены современные аспекты привлечения зарубежных инвестиций в экономику Республики Таджикистан в контексте совершенствования инвестиционного климата.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, инвестиционный климат, иностранные инвестиции, промышленность, динамика инвестиций, инвестиционный потенциал.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола ҷанбаҳои муосири ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар заминаи такмили иқлими сармоягузорӣ баррасӣ карда шудаанд.

Калимаҳои асосӣ: сармоя, сармоягузорӣ, иқлими сармоягузорӣ, сармоягузориҳои хориҷӣ, саноат, динамикаи сармоягузориҳо, иқтидори сармоягузорӣ.

ANNOTATION

The article considers modern aspects of attracting foreign investment in the economy of the Republic of Tajikistan in the context of improving the investment climate.

Tags: investment, investment, investment climate, foreign investment, industry, investment dynamics, investment potential.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ПЕРИОДИЗАЦИИ

Кодирзода Сабохат

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Мартин Вулф, ответственный редактор и ведущий экономический обозреватель «The Financial Times», неоднократно отмечал, что глобализация — важнейшее явление нашей эпохи, определяющее не только экономику и общественно-политическое устройство разных стран, но и развитие отношений между ними. Сближение культур, формирование единой мировой экономической системы и единого информационного, образовательного и научного пространства приводят к тому, что товары, услуги, информация и новые идеи, капитал и другие ресурсы свободно циркулируют вместе с их носителями, предоставляя необходимые условия для развития наднациональных структур и международных организаций, а также их тесного сотрудничества [1]. Глобализация, таким образом, представляет собой многоаспектный феномен, охватывающий широкий спектр происходящих в мире трансформационных процессов. Одной из важнейших особенностей данного феномена является ускорение происходящих процессов: благодаря развитию коммуникаций, транспорта и информационных технологий скорость потоков капитала, трудовых ресурсов, товаров, идей, технологий и др. стабильно возрастает, что означает среди прочего рост экономических, социальных и политических возможностей. Если в широком смысле под глобализацией понимается экономическое, социокультурное и политическое объединение стран и регионов мира, то в узком смысле под глобализацией чаще всего понимается интеграция национальных и региональных экономических систем в единую мировую экономическую систему посредством установления и развития торговых, производственных и финансовых связей, то есть экономическая глобализация. Интеграция экономических систем представляет собой процесс интернационализации национальных рынков товаров, труда и капитала за счет снижения затрат на ведение бизнеса на международном уровне, в рамках которого национальные ресурсы становятся все более подвижными, а национальные экономики — все более взаимозависимыми[51]. Организация экономического содружества и развития (ОЭСР) и Всемирная торговая организация (ВТО) в качестве основных составляющих процесса экономической глобализации выделяют:

– международное разделение труда;

– международную миграцию рабочей силы и капитала;

– разработку международных правовых норм.

Н. Флигстин, принимая во внимание динамичность происходящих процессов, многообразие их источников и роль социальных связей в развитии экономических систем, расширяет данный перечень и утверждает, что экономическая глобализация представляет собой совокупность таких тенденций, как:

– рост мировой торговли;

– возрастающая интернационализация производства;

– увеличение сложности и размера цепей поставок;

– рост международных сетевых организаций;

– усиление роли информационных технологий;

[51] Measuring Globalisation: OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators. Paris : OECD Publishing, 2005. 198 p.

– развитие Интернета как маркетингового инструмента; – усиление интеграции мировых финансовых рынков;

– индустриализация стран Азии.[52]

Согласно статистическим данным, экономическая глобализация вошла в фазу активного процесса, начиная с 1950 г. По данным Всемирного банка, мировая торговля товарами в процентном отношении к мировому ВВП выросла с 16,6 % в 1960 г. до 44 % в 2019 г. Значение данного показателя стабильно увеличивалось в течение всего рассматриваемого периода за исключением 2008 г., когда по причине разразившегося мирового финансового и экономического кризиса оно резко упало с 51,42 % до 41,95 % (рис. 1). При этом размеры мировой торговли товарами, выраженные в абсолютных значениях, выросли с 123 млрд дол. (в текущих ценах) в 1960 г. до 19 трлн дол. в 2019 г.

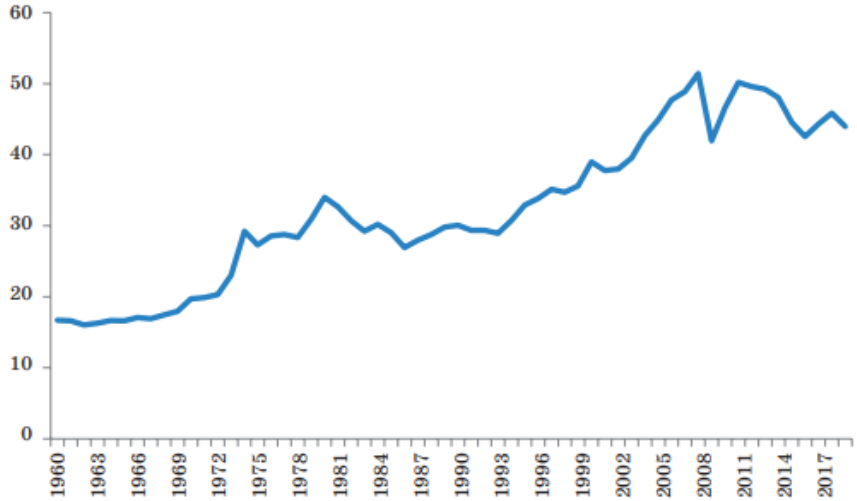


Рис. 1. Динамика мировой торговли товарами в процентном отношении к мировому ВВП, %
Источник: составлено авторами по данным Всемирного банка

Несмотря на то, что глобализация нередко воспринимается как «продукт XX века» и ассоциируется преимущественно с процессами, начавшимися в этот период, это не так. Процессы глобализации начались гораздо раньше, а вторая половина XX в., чаще всего ассоциируемая с началом экономической, политической, научной и культурной интеграции, представляет собой лишь очередной этап эволюции мировых общественно-экономических отношений.

Развитие рынка труда, появление и ускорение миграции трудовых ресурсов. Развитие рынка труда определялось процессами урбанизации и усиления разделения труда. Начавшаяся урбанизация количественно увеличивала предложение на рынке труда, а растущая специализация — его структурировала. Фабричная система оказала большое влияние на классовую структуру общества. Сформировался класс предпринимателей, осуществлявших вложение капитала, управление производством, организацией поставок сырья и сбытом продукции. Появление как фабричных рабочих, так и предпринимателей стимулировало процесс внутренней трудовой миграции, миграции капитала и расширяло возможности экономической интеграции между разными странами.

[52] 2 Measuring Globalisation: OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators. Paris : OECD Publishing, 2005. 198 p.; Making Globalization Socially Sustainable // World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/glob_soc_sus_e.htm.

Выделенные процессы, сопровождавшие первую индустриальную революцию, ускоряя обмен идеями, ресурсами, товарами и работниками, обусловили появление научных и технических предпосылок второй и третьей индустриальных революций и стимулировали глобализацию, захватывающую все большее количество стран. Переход к следующему этапу процесса глобализации (Глобализации 3.0) также был обусловлен научно-техническим прогрессом — процессом развития информационных технологий, оказывающих фундаментальное воздействие на использующие их экономические, социальные и технологические системы. Следует отметить, что процесс глобализации проявляется как само усиливающийся процесс, который ускоряет развитие информационных технологий, экономической интеграции и коммерческой кооперации, что в свою очередь ускоряет процесс глобализации (рис. 2).

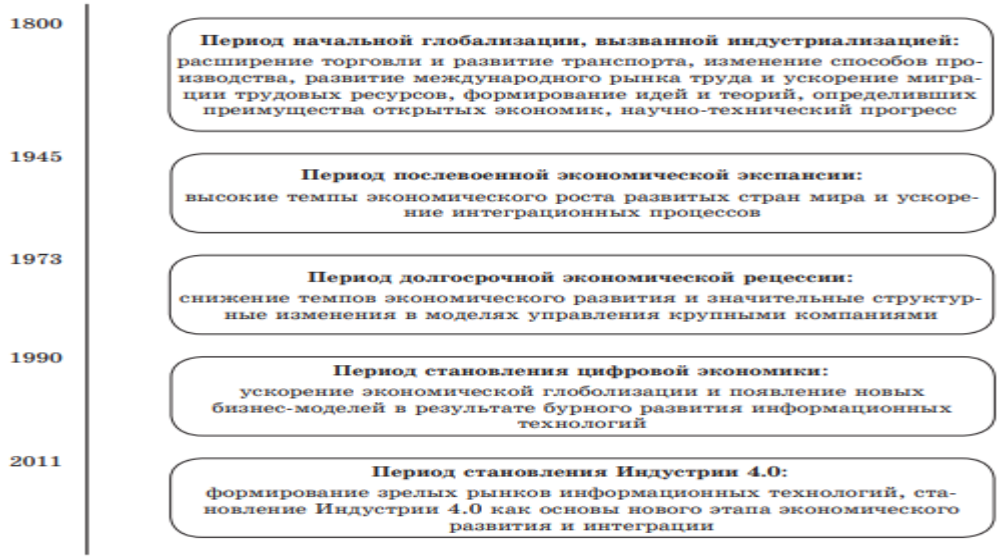


*Рис. 3. Основные периоды экономической глобализации**

** Составлено авторами.*

Поскольку рассмотренные выше изменения, оказавшие фундаментальное воздействие на организацию и управление международными производственными и бизнес-процессами, произошли во второй половине XX века, представляется целесообразным разбить период с 1945 г. по настоящее время на следующие этапы:

– период с окончания Второй мировой войны до 1973 г.;

– период с 1973 г. до начала 1990-х гг.;

– период с середины 1990-х гг. до 2010 г.;

– период с 2011 г. по настоящее время.

Таким образом, авторский подход к периодизации процесса экономической глобализации можно представить следующим образом (рис. 3).

Для понимания исторических основ развития экономической глобализации во второй половине XX в. и ее влияния на модели управления и ведения бизнеса рассмотрим выделенные этапы подробнее.

Развитие Интернет-технологий, а также технологий в области сбора и обработки информации превратили данные в новый вид экономических ресурсов, представленный концепцией больших данных (Big Data) [11]. Большие данные — это структурированные и неструктурированные массивы информации чрезвычайно больших объемов,

характеризующиеся чрезвычайно большой скоростью поступления и разнообразием форм представления3. В современных условиях источники больших данных и направления их использования охватывают все больше сфер: от производства и торговли до общения и туризма. В контексте рассматриваемой темы экономической глобализации большие данные и технологии их накопления и обработки представляют интерес с позиции их влияния на появление новой модели ведения бизнеса — платформенной модели [12]. Срничек Н. показал, что платформы — это цифровые инфраструктуры, которые позволяют двум и более группам людей или компаний взаимодействовать (обмениваться мнениями и знаниями, налаживать бизнес-процессы, контролировать производственные процессы и т.д.) вне зависимости от их местоположения.[53]

На базе платформы осуществляются регистрируемые держателем платформы транзакции, в результате которых происходит обмен информацией и правами собственности, оказание услуг и т.д. Чем больше происходит транзакций, то есть чем больше пользователей платформы и взаимодействий между ними, тем выше ее эффективность и тем она более привлекательна для новых пользователей. В зависимости от источника дохода и характера оказываемых услуг компании, использующие новую бизнес-модель, могут быть разделены на несколько типов:

– рекламные платформы (Google, Facebook) — собирая и обрабатывая большие данные о пользователях, они продают рекламное пространство;

– облачные платформы (Salesforce, AWS) — владея оборудованием и программным обеспечением для анализа больших данных, предлагают их в аренду;

– промышленные платформы (Siemens) — используя собственное оборудование, программное обеспечение и специалистов, предлагают услуги по цифровизации производства;

– продуктовые платформы (Ebay, Amazon) — оказывают услуги по осуществлению товарооборота;

– бережливые платформы (Uber) — представляют возможность за плату минимизировать необходимое количество активов для ведения того или иного бизнеса [13].

Таким образом, появившись изначально для решения задач по сбору и анализу больших данных, платформы стали эффективным способом ведения международного бизнеса в условиях цифровой революции. Развитие всех видов платформ не только ускоряет и удешевляет процесс обмена данными, но и способствует становлению Индустрии 4.0.

Историко-экономический анализа событий второй половины XX в. и начала нового тысячелетия показал, что процесс глобализации наряду с экономической интеграцией приводил к смене доминирующих стратегий управления компаниями и бизнес-моделей, которые усложнялись и становились все более многокритериальными. Так как четвертая промышленная революция еще только началась, нет возможности с достоверностью говорить о том, какие результаты получит общество после ее условного завершения. Однако уже сейчас можно утверждать, что становление Индустрии 4.0 сопровождается изменениями в парадигме корпоративного управления, ведущими к тому, что одним из

[53] Держателями, организаторами и распорядителями платформ являются компании, обладающие правами на программное обеспечение и оборудование. Такие компании распоряжаются большими данными, использующимися и появляющимися в рамках функционирования платформ.

важнейших критериев при принятии управленческих решений становится критерий социальной ответственности. Для того чтобы страна могла в полной мере участвовать в глобальных трансформационных процессов, национальные компании должны организовывать свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого социально-экономического развития и внедрять соответствующие им бизнес-модели.

Список использованной литературы

1. Вулф М. Определяя будущее глобализации / М. Вулф // Финансы и развитие. — 2014. — Вып. 51, № 3. — С. 22–25.
2. Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века / Н. Флигстин ; пер. с англ. — Москва : Изд. дом ВШЭ, 2013. — 392 с.
3. Бабурина О.Н. О генезисе и стадиях глобализации мировой экономики / О.Н. Бабурина // Финансы и кредит. — 2009. — № 14 (350). — С. 43–50
4. Ardalan K. Globalization and World Order: Four Paradigmatic Views / K. Ardalan // Journal of Globalization Studies. — 2012. — Vol. 3, no. 1. — P. 39–54.
5. Steger M.B. Globalization: A very short introduction / M.B. Steger. — New York : Oxford University Press, 2003. — 176 p.
6. Фридман Т. Плоский мир: краткая история XXI века / Т. Фридман ; пер. с англ. — Москва : АСТ, 2006. — 601 с.
7. Мокир Дж. Просвещенная экономика: Великобритания и промышленная революция 1700–1850 гг. / Дж. Мокир ; пер. с англ. — Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2017. — 792 с.
8. Сандмо А. Экономика: история идей / А. Сандмо ; пер. с норвеж. — Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. — 552 с.
9. Бреннер Р. Экономика глобальной турбулентности: развитые капиталистические экономики в период от долгого бума до долгого спада, 1945-2005 / Р. Бреннер ; пер. с англ. — Москва : Изд. дом ВШЭ, 2014. — 552 с.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются сущность процесса экономической глобализации и основные этапы ее развития. На основе проведенного историко-экономического анализа предлагается авторский подход к периодизации процесса экономической глобализации. Выявлены общественно-экономические тенденции, формирующиеся в настоящее время и определяющие особенности будущего развития экономической глобализации. Сделан вывод о том, что одним из важнейших критериев при принятии управленческих решений становится критерий социальной ответственности.

Ключевые слова. Глобализация, экономическая глобализация, этапы глобализации, Индустрия 4.0, промышленная революция.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола моҳияти раванди ҷаҳонишавии иқтисод ва марҳалаҳои асосии рушди он баррасӣ шудааст. Дар асоси тахлили таърихию иктисодии гузаронидашуда бархурди муаллиф ба даврабандии раванди чахонишавии иктисоди пешниход шудааст. Тамоюлҳои иљтимоию иќтисодие, ки ҳоло ташаккул ёфта истодаанд ва хусусиятҳои инкишофи ояндаи љањонишавии иќтисодиро муайян мекунанд, ошкор карда мешаванд. Хулоса

мешавад, ки яке аз муҳимтарин меъёрҳои қабули қарорҳои идоракунӣ меъёри масъулияти иҷтимоӣ мебошад.

Калимаҳои калиди. Ҷаҳонишавӣ, ҷаҳонишавии иқтисодӣ, марҳилаҳои ҷаҳонишавӣ, саноат 4.0, инқилоби саноатӣ.

ANNOTATION

The article studies the subject-matter of the economic globalization process and the main stages of its development. Based on the historical and economic analysis, the authors' approach to the periodization of the economic globalization process is offered. The current socio-economic trends that are determining the future features of economic globalization are revealed. It is concluded that one of the most important criteria for making managerial decisions is the criterion of social responsibility.

Keywords. Globalization, economic globalization, stages of globalization, Industry 4.0, industrial revolution.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Куватов Темурмалик

(Технологический Университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Служба маркетинга создается на предприятии, прежде всего для обеспечения гибкого приспособления предприятия к изменяющейся рыночной ситуации и требованиям потребителей на рынке. Это позволяет поднять интересы рынка над интересами отдельных видов деятельности предприятия и дает возможность обеспечить эффективную деятельность в целом.

В современных условиях при реализации концепции маркетинга на предприятии требуется создание соответствующей службы маркетинга. В настоящее время без такой службы, обеспечивающей проведение маркетинговых исследований по изучению спроса, требований потребителей к товару и его свойствам, тенденций этих требований под влиянием различных факторов, производителям трудно выжить в конкурентной борьбе. Конечной целью функционирования маркетинговых служб является подчинение всей хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия законам существования и развития рынка. В этом заинтересованы как изготовители, так и потребители продукции.

Совершенствование службы маркетинга должно являться мозговым центром предприятия, источником информации и рекомендаций для всех функциональных подразделений (производственной, технологической, юридической, финансовой службы и др.). Эта информация ложится в основу формирования политики предприятия по всем направлениям.

Достижение целей предприятия зависит в основном от трех факторов:

1) выбранной стратегии; 2) организационной структуры; 3) каким образом эта структура функционирует.

Организационная структура маркетинговой деятельности на предприятии может быть определена как конструкция организации, на основе которой осуществляется управление маркетингом, иными словами – это совокупность служб, отделов, подразделений, в состав которых входят работники, занимающиеся той или иной маркетинговой деятельностью.

Маркетинговая структура имеет решающее значение для успешной реализации концепции маркетинга. Для организации маркетинга не существует универсальной схемы. Отделы маркетинга могут быть созданы на разных основах; они, как правило, являются частью коммерческой сферы деятельности предприятия. Однако на предприятиях, производящих специфическую продукцию, эти отделы иногда становятся элементом технической сферы. Каждое предприятие (фирма) создает отдел маркетинга с таким расчетом, чтобы он наилучшим образом способствовал достижению маркетинговых целей (выявление неудовлетворенного спроса покупателей, географическое расширение рынков, изыскание новых сегментов рынка, увеличение прибыли и т.д.).[54]

Вместе с тем маркетинговые структуры в значительной степени зависят от размера ресурсов предприятия, специфики выпускаемой продукции и рынков, на которых она

[54] Кревенс Д. Стратегический маркетинг, 6-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 134с.

реализуется, от сложившейся структуры управления предприятия. Несмотря на очень большое число вариантов, реальное объединение маркетинговой деятельности предприятий чаще всего осуществляется по функциям или по товарам. Организационная структура службы маркетинга может иметь одну из следующих ориентации по:
1) функциям (функциональная); 2) товарам (товарная); 3) рынкам и покупателям (рыночная); 4) регионам (региональная); 5) товарам и рынкам (товарно-рыночная); 6) функциям и товарам (товарно-функциональная); 7) функциям и рынкам (рыночно-функциональная); 8) функциям и регионам (регионально-функциональная).

Функциональная организация службы маркетинга

Функциональная организация службы маркетинга предусматривает ответственность за исполнение каждой функциональной задачи отдельным лицом или группой лиц. Схема функциональной организации службы маркетинга представлена на рисунке 1.1.

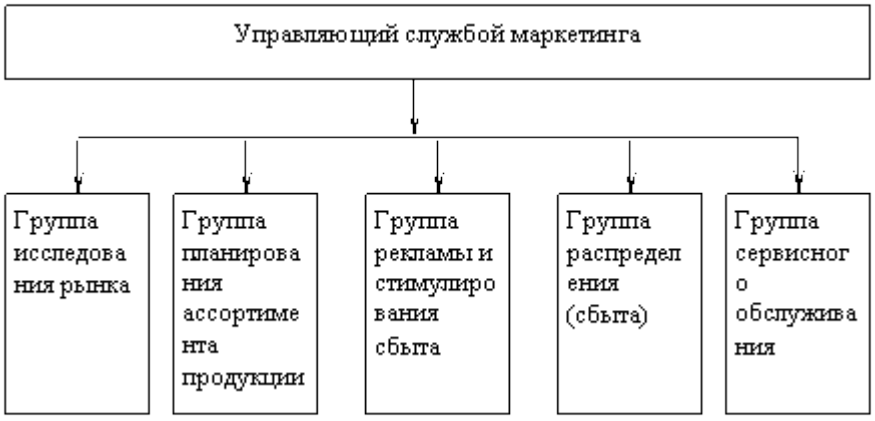


Рис 1.1. Функциональная организация службы маркетинга

Функциональная организация эффективна, если производственная и сбытовая деятельность предприятия постоянна и однообразна, количество товаров и рынков невелико. В этом случае рынки и производимые товары рассматриваются как однородные, для работы, с которыми создаются специализированные отделы, указанные на рисунке 1.1. Кроме указанных подразделений, в службе маркетинга могут быть созданы отделы: планирования маркетинга, управление товародвижения, новых рынков, анализа маркетинговой деятельности, обслуживание покупателей и т.д.
Функциональная организация непригодна для проблем, быстрой реакции на изменяющуюся рыночную ситуацию. Пользователями функциональной организации являются небольшие предприятия, выпускающие один или ограниченное наименование продуктов и реализующие продукцию на малом рынке или сегменте рынка. Функциональную организацию применяют и крупные фирмы, производящие товары, уникальные по их техническим характеристикам. Преимущества и недостатки функциональной организации службы маркетинга представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1.

Характеристики функциональной организации службы маркетинга

Преимущества функциональной организации	*Недостатки функциональной организации*
Простота управления: у каждого исполнителя не пересекающийся с другими круг обязанностей	Снижение качества работы и производственной маневренности с расширением номенклатуры выпуска изделий, т.к. возрастает период реакции на изготовление внешних условий
Однозначное описание состава обязанностей каждого сотрудника	Отсутствие механизма поиска нетрадиционных видов и направлений деятельности
Возможность функциональной специализации маркетологов как фактор роста их профессиональной квалификации	Конкуренция между отдельными функциональными участками – «местничество», борьба за частный интерес, а не за общий интерес предприятия
Конкуренция между отдельными функциональными участками как стимул роста эффективности работы	Слабая гибкость стратегии, т.к. она ориентирует на достижение текущего эффекта, а не на внедрение нововведений

Товарная организация службы маркетинга

При товарной организации по каждому товару (товарной группе) имеется свой управляющий с подразделением сотрудников: выполняющих все функциональные задачи маркетинга по данному товару (товарной группе). Схема товарной организации службы маркетинга представлена на рисунке 1.2.

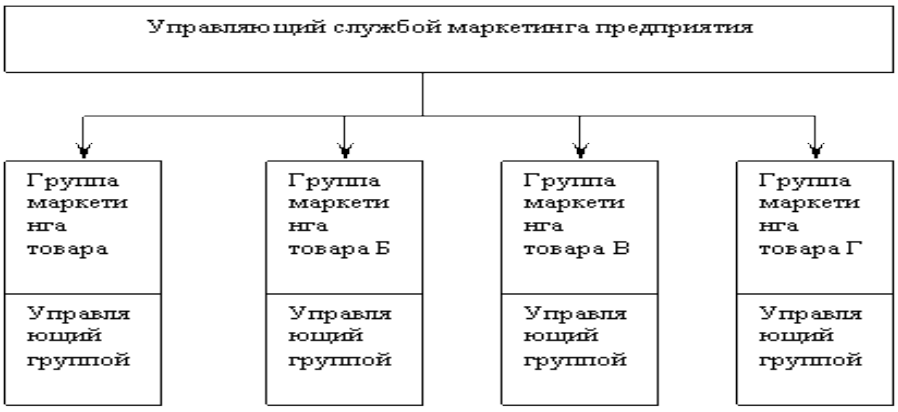


Рис.1.2. Товарная организация службы маркетинга

Товарная организация эффективна для предприятий с широкой номенклатурой товаров и их реализацией на большом количестве однородных (одинаковых) рынков.

Товарная организация особенно эффективна, когда:

а) требования к упаковке, сбыту, рекламе по каждому выпускаемому предприятием товару значительно отличаются друг от друга;

б) объем сбыта по каждому товару достаточно большой, чтобы оправдать расходы на организацию службы маркетинга по данному товару.

Преимущества и недостатки товарной организации службы маркетинга предприятия представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Характеристика товарной организации службы маркетинга

Преимущества товарной организации	Недостатки товарной организации
Полный маркетинг каждого товара, выпускаемого предприятием, а поэтому быстрая реакция на возникающие на рынке проблемы	Широкий круг обязанностей одного сотрудника (сбыт, реклама, разработка товарной стратегии и т.д.) затрудняют рост квалификации
Возможность изучения специфики потребностей и основных потребителей по каждому товару	Обходится дорого, т.к. требуется больше расходов на оплату труда из-за увеличения количества работников
В поле зрения управляющего постоянно находятся все модели продукта, как пользующиеся повышенным спросом, так и менее популярные у покупателей	
Легче выявить способных сотрудников, т.к. они привлекаются к участию во всех сферах оперативной работы	
Управляющий, занимающийся отдельным продуктом, имеет возможность координировать различные работы по всему комплексу маркетинга для данного продукта	

Товарная организация маркетинговой деятельности в развитых странах имеет место в крупных децентрализованных компаниях, где каждый филиал специализируется на выпуске конкретного товара.

Маркетинг конкретного товара в последнее время приобретает большее значение потому, что в странах развитого рынка дифференциация товара становится одним из главных факторов конкурентной борьбы. В этой связи важной является деятельность управляющего по товару. Круг его обязанностей на разных предприятиях неодинаков, но можно выделить его основные функции:

– составление плана и бюджета маркетинга своего товара; – прогнозирование возможных изменений на рынке товара; – сбор информации и изучение деятельности конкурентов; – координация деятельности всех подразделений предприятия влияющих на маркетинг конкретного товара; – контроль за соотношениями цен и соблюдением статей бюджета; – введение новых товаров и снятие с производства товара.[55]

[55] МакДональд М., Смит Б., Ворд К. Должная проверка маркетинга. Переориентация стратегии на стоимость компании: Пер. с англ. – М.: ООО «Группа ИТД», 2007. – 154с.

Рыночная организация службы маркетинга

Рыночная организация службы маркетинга – это такая структура управления маркетингом, в которой управляющие отдельными рынками несут ответственность за разработку и реализацию стратегий и планов маркетинговой деятельности на определенных рынках. Схема рыночной организации службы маркетинга представлена на рисунке 1.3.

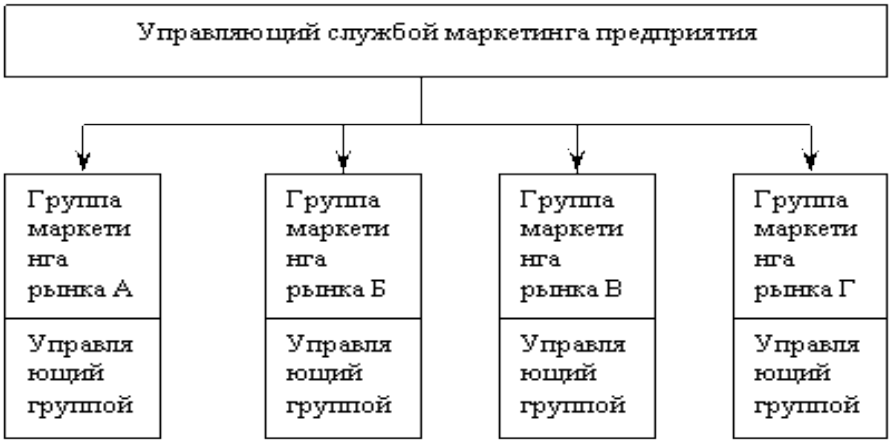


Рис. 1.3. Рыночная организация службы маркетинга

Рыночная организация службы маркетинга целесообразно для предприятий, выпускающих однородную продукцию, предназначенную для рынков различного типа, где наблюдаются неодинаковые товарные предпочтения, а товары требуют специфического обслуживания. Рынком может выступать отрасль промышленности либо сегмент однородных покупателей. Введение должности управляющего по рынку ставит запросы покупателей в центр внимания. Основные рынки закрепляются за управляющими по рынкам, последние сотрудничают со специалистами функциональных подразделений в разработке планов по различным направлениям функциональной деятельности. Для каждого рынка должна быть выработана своя стратегия маркетинга. Преимущества и недостатки рыночной организации службы маркетинга представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3.

Характеристика рыночной организации службы маркетинга

Преимущества рыночной организации	Недостатки рыночной организации
Лучше координация служб при выходе на рынок	Сложная структура
Возможность разработки комплексной программы выхода на рынок	Низкая степень специализации работы отделов службы
Более достоверный прогноз рынка с учетом его спецификации	Возможность дублирования функций (для сегментной организации)
Концентрация маркетинговой деятельности вокруг потребностей конкретных рыночных сегментов, а не вокруг отдельных продуктов	Плохое знание товара (номенклатуры)

Региональная организация службы маркетинга

Региональная организация службы маркетинга – это такая структура управления маркетингом, в которой деятельность специалистов организована в первую очередь сбытовиков, по регионам, в каждом из которых целесообразно учитывать специфику потребления этой продукции.

При организации маркетинга по региональному принципу торговые агенты могут жить в пределах обслуживаемой территории и работать с минимальными издержками времени и средств на разъезды.

Схема региональной организации службы маркетинга представлена на рисунке 1.4.

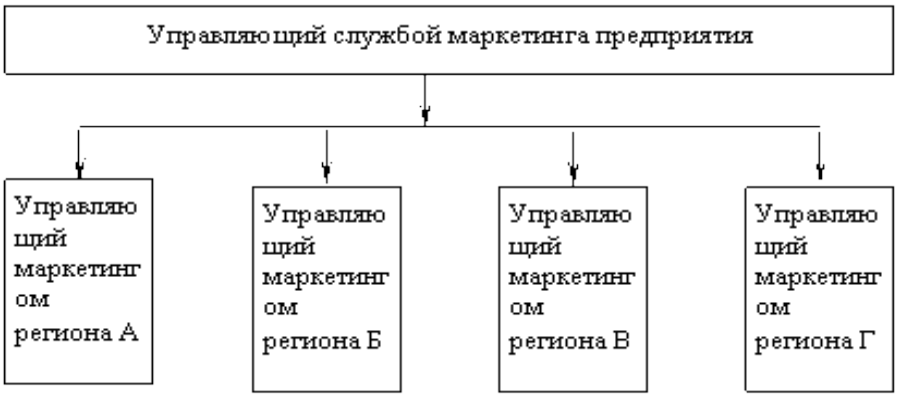


Рис. 1.4. Региональная организация службы маркетинга

Такая маркетинговая структура чаще всего встречается в крупных децентрализованных фирмах (особенно международных) с обширными рынками, которые иногда разграничиваются на отдельные зоны и районы.

Преимущества и недостатки региональной службы маркетинга представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4.

Характеристика региональной организации службы маркетинга

Преимущества региональной организации	Недостатки региональной организации
Позволяет хорошо знать своих потребителей	Дублирование работ
Позволяет эффективно работать с минимальными издержками времени и средств на разъезды	Проблемы координации деятельности

Товарно-рыночная организация службы маркетинга

Для преодоления ограниченности товарной и рыночной организации крупные предприятия, выпускающие широкую номенклатуру товаров и работающие на многих рынках, используют товарно-рыночную организацию.

Товарно-рыночная организация – это сочетание товарного и рыночного подходов с использованием принципа матрицы: управляющие по товарам отвечают за планирование сбыта и прибыли от продажи своих товаров, а управляющие по рынкам отвечают за развитие выгодных рынков для существующих и потенциально возможных товаров. Схема товарно-рыночной организации представлена на рисунке 1.5.

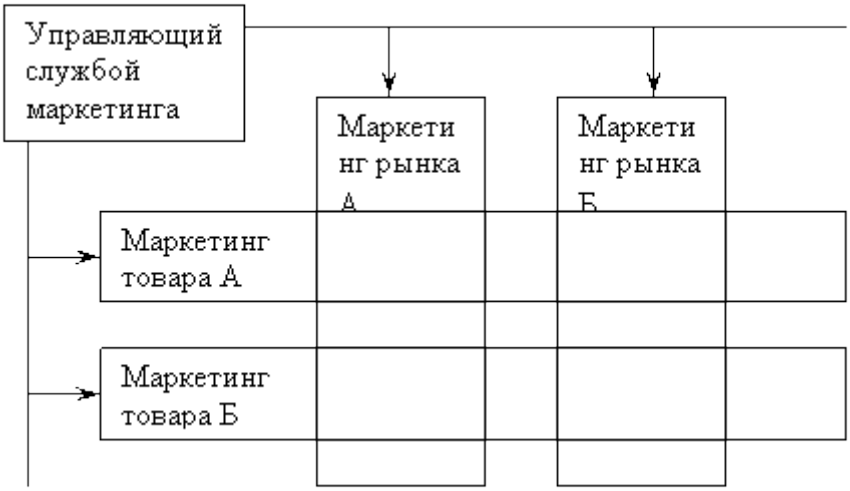


Рис. 1.5. Товарно-рыночная организация службы маркетинга

Преимущества и недостатки товарно-рыночной организации службы маркетинга представлены в таблице 1.5

Таблица 5.

Характеристика товарно-рыночной организации службы маркетинга

Преимущества товарно-рыночной организации	Недостатки товарно-рыночной организации
Лучше координация служб при выходе на рынок	Наиболее высокая себестоимость содержания службы
Возможность разработки комплексной программы выходы на рынок	Возможность конфликта при неоднозначном решении вопросов по одному и тому же рынку различными службами (пересечение результатов маркетинга)
Более достоверный прогноз рынка с учетом его специфики	
Достаточно полное знание товара	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кревенс Д. Стратегический маркетинг, 6-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 134с.

2. МакДональд М., Смит Б., Ворд К. Должная проверка маркетинга. Переориентация стратегии на стоимость компании: Пер. с англ. – М.: ООО «Группа ИТД», 2007. – 154с.

3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2001. – 175с.

АННОТАЦИЯ

Совершенствование службы маркетинга предприятий в условиях рыночной экономики представляет собой важнейшее звено в управлении предприятием, которое

совместно с производственной, финансовой, торгово-сбытовой, технологической, кадровой и другими видами деятельности создает единый интегрированный процесс, который направлен на удовлетворение запросов рынка и получения на этой основе прибыли.

Ключевые слова: Совершенствование службы маркетинга предприятий, рыночная экономика, организационные структуры.

АННОТАТСИЯ

Бехтар намудани хизмати маркетингии корхонахо дар шароити иктисоди бозор мухимтарин звенои идоракунии корхонахо мебошад, ки дар баробари фаъолияти истехсолӣ, молиявӣ, фуруши, технологӣ, кадрхо ва гайра процесси ягонаи комплексиро ба вучуд меорад, ки ба конеъ гардондани талаботи бозор ва ба даст овардани махсулот нигаронида шудааст. дар ин асос расидаанд.

Вожаҳои калиди: Такмили хизмати маркетингии корхонахо, иктисоди бозорӣ, структурам ташкилӣ.

Библиографический список

ANNOTATION

Improving the marketing service of enterprises in a market economy is the most important link in enterprise management, which, together with production, financial, sales, technological, personnel and other activities, creates a single integrated process that is aimed at satisfying market demands and obtaining on this basis arrived.

Keyword: Improving the marketing service of enterprises, market economy, organizational structures.

ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНАХ СНГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Мудинов Фазлиддин
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Одним из основных механизмов поддержания устойчивого экономического развития является приток долгосрочных зарубежных инвестиций, как альтернативы внутренним прямым капиталовложениям. В привлечении ПИИ заинтересованы все страны-члены интеграционного объединения СНГ. Глобализация экономического пространства способствует повышению эффективности производства, конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции. Необходимо подчеркнуть, что процесс ПИИ позволяет странам финансировать стратегически важные для экономики проекты и покрыть дефицит государственного бюджета. Для улучшения экономической составляющей стран СНГ, а также их взаимодействия в сфере ПИИ необходимо рассмотреть современные направления привлечения прямых капиталовложений в национальные экономики государств и решить задачи, нуждающиеся в совместной деятельности. В странах СНГ выявлено слабое развитие экономики, отмечен чистый отток капитала, что подразумевает сложность применения ПИИ как основного фактора развития экономического сотрудничества между странами-членами интеграционного объединения.

На сегодняшний день, основными факторами, которые препятствуют привлечению прямых инвестиций в экономику СНГ, являются[56]:

- дифференциация макроэкономических показателей, административные барьеры;
- отсутствие унифицированного законодательства в рамках СНГ в сфере инвестиционной деятельности;
- высокий уровень бюрократии;
- зависимость национальных экономик отдельных стран СНГ от цен на нефть на мировом рынке;
- слабое развитие финансового рынка.

В современных экономических отношениях международные экономические и торговые объединения играют существенную роль в расширении сотрудничества государств в области ПИИ.

Анализ данных представленный в таблице 1 позволяет отметить, что в 2018 году входящие ПИИ в страны Большой двадцатки (G20) достигли максимального рекордного уровня, на долю которых пришлось более 67% от общего объема накопленных ПИИ в мире. На втором месте по объему привлеченных прямых вложений в мире находятся страны-участницы Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) (65%). Представляется важным отметить, что одни группировки – БРИКС, группа Стран АКТ и Содружество наций выступают чистыми реципиентами ПИИ, другие региональные объединения «G20», АТЭС, НАФТА являются нетто-экспортерами иностранного капитала. Как видно на рисунке 2.3, в2018 году наименьший поток входящих ПИИ приходился на экономику СНГ, в частности 25,6 млрд долларов (2% от мирового объёма) и страны АКТ 39 млрд долларов (3%)

[56] Межгосударственный статистический комитет СНГ: официальный сайт. 2019. URL: http://www.cisstat.com/ (дата обращения 20.01.2022). Текст: электронный.

Таблица 1.

– Приток ПИИ в международные экономические объединения, 2017-2018 гг., млрд долл. США[57]

Доля в мировых притоках ПИИ, в процентах							
	Группа 20	**АТЭС**	**НАФТА**	**Содружество**	**БРИКС**	**СНГ**	**АКТ**
2017	61	55	22	22	18	2,7	2
2018	67	65	25	26	20	2,0	3

Анализ таблицы позволяет выявить снижение притока ПИИ в 2018 году во всех региональных интеграционных союзах, за исключением объединения АТЭС, что соответствует тенденциям замедления инвестиционной активности в мировой экономике. Значения приведенных показателей свидетельствуют об определённых сложностях применения прямых инвестиций в качестве основного фактора развития и

углубления экономического сотрудничества стран СНГ на современном этапе. По итогам 2018 года, в России на долю накопленных ПИИ приходиться 51,5% от общего объёма ИИ. На прочие и портфельные инвестиции–27% и 21,5% соответственно. В Казахстане суммарный объём везёных прямых инвестиций составляет160 млрд долл. США, в то время как накопленные прочие и портфельные инвестиции в стране превышают 40млрд долл. США и 18,4 млрд. долл. США соответственно. Согласно данным МВФ, в остальных странах-партнёрах СНГ по итогам 2018 года наибольшая часть ИИ была осуществлена в виде прочих инвестиций, наименьшая–в форме портфельных инвестиций.

Что касается исходящих ИИ в рамках союза, то Россия–лидер по объему аккумулированных ПИИ за рубежом (435,9 млрд долл. США). Вывоз портфельных инвестиций из Казахстана значительно превышает прочие и прямые инвестиции. В других государствах-членах СНГ, прочие инвестиции выступают основным видом исходящих ИИ. Таким образом, в структуре накопленных ИИ стран СНГ за рубежом наибольшая доля приходится на прочие инвестиции. Наименее привлекательной формой ИИ выступают портфельные инвестиции. Однако, по нашему мнению, необходимо активизировать сотрудничество стран СНГ в области прямых зарубежных инвестиций. Это связано с тем, что ПИИ – это не только деньги, но и привлечение современных технологий. Особый интерес представляет сравнения динамики трансграничного потоков ПИИ в странах СНГ в 2017-2018 гг., что представлено в таблице 2. Таким образом, по итогам 2018 года в 5 из 10 стран союза отмечено снижение притока ПИИ. Сокращение ПИИ по итогам 2018 года зафиксировано в Азербайджане (51,1%), России (48,6%), Казахстане (18,2%), Украины (9,5%) и Туркменистане (4,8%). В других странах СНГ отмечен рост притока ПИИ. Суммарный объем привлеченных инвестиций в 2018 году по всем странам СНГ сократился в более чем в 1,5 раза (36,2%). Приток ПИИ из стран союза за рубежом уменьшился всего на 1,8%.[58]

[57] Межгосударственный статистический комитет СНГ: официальный сайт. 2019. URL: http://www.cisstat.com/ (дата обращения 20.01.2022). Текст: электронный.

[58] см. там же.

Таблица 2. –

Сумма текущих ПИИ в странах СНГ, 2017-2018 гг. (в миллионах долларов США) [59]

Страна	Приток ПИИ			Отток ПИИ		
	2017	2018	Темп прироста ПИИ, в процентах	2017	2018	Темп прироста ПИИ, в процентах
Россия	25954	13332	- 48,6	34153	36445	6,7
Казахстан	4669	3817	- 18,2	913	- 1103	- 220,8
Белоруссия	1 279	1469	14,9	70	36	- 48,6
Украина	2601	2355	- 9,5	8	- 5	- 162,5
Азербайджан	2 867	1403	- 51,1	2564	1761	- 31,3
Таджикистан	270	317	17,4	159	57	- 64,2
Армения	250	254	1,6	22	-12	- 154,5
Молдавия	163	228	39,9	14	31	121,4
Киргизия	-107	47	143,9	- 29	1	103,4
Узбекистан	98	412	320,4	-	-	-
Туркменистан	2086	1985	- 4,8	-	-	-
СНГ	40129	25620	- 36,2	37874	37211	- 1,8

Согласно данным МВФ по итогам 2018 года в России, Белоруссии, Казахстане и Азербайджане наблюдается положительное сальдо финансового счёта (за исключением резервных активов), что означает чистый отток финансовых ресурсов из соответствующих стран.

В 2017-2018 годах в большинстве стран СНГ потоки ПИИ (исходящие и входящие прямые инвестиции) превышают объёмы прочих и портфельных инвестиций, что представлено в таблицах 3.

Таблица 3

Сальдо финансового счёта платежных балансов стран ЕАЭС (по итогам года)
В миллионах долларов США[60]

Показатели	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	Россия		Беларусь		Казахстан		Армения		Киргизия	
1	2		3		4		5		6	
Сальдо финансового счета (за исключением резервных активов)	12173	76522	- 1730	329	-5478	2632	- 607	- 713	- 432	- 2333
Активы										
Прямые инвестиции	36757	31377	678,0	55	957	-4644	29,0	7	-29,0	5,0
Портфельные инвестиции	1258	- 1827	- 6,5	81	-3247	- 998	30,6	14	25,0	9,8
Производные финансовые инструменты	- 13785	- 11708	- 0,9	6,9	-32	96	0	0	- 14,5	-0,2
Прочие инвестиции	- 9369	22007	60,6	1658	4541	3525	-233,0	137	- 352,0	45,0
Обязательства										
Прямые инвестиции	28557	8785	1276,0	1427,0	4713	214	251,0	254	- 107,0	144,0
Портфельны	9241	- 9421	1258,0	-	2151	-	- 56,8	-19	0	0,6

[59] см. там же.

[60] Межгосударственный статистический комитет СНГ: официальный сайт. 2019. URL: http://www.cisstat.com/ (дата обращения 20.01.2022). Текст: электронный.

е инвестиции				505,0		3531				
Производные финансовые инструменты	- 14147	- 10975	- 0,7	2,3	-147	- 13	0	0	- 11,7	- 0,6
очие инвестиции	- 20963	- 25063	- 683,0	547,0	981	- 1222	238,0	637	181,0	149,0

Наибольшее значение данного показателя зафиксировано в России 76,5 млрд долл. США. В остальных странах СНГ приток капитала в национальные экономики превышают отток капитала, что отражено в таблице 4.

Таблица 4. –

Сальдо финансового счёта платежных балансов стран СНГ (по итогам года)
В миллионах долларов США [61]

Показатели	**2017**	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**	**2018**
	Азербайджан		**Таджикистан**		**Узбекистан**		**Украина**		**Молдова**	
1	**2**		**3**		**4**		**5**		**6**	
Сальдо финансового счета (за исключением резервных активов)	877,9	6381,0	- 406	- 234	- 571	- 1411	- 4530	- 5501	- 1083	- 1476
Активы										
Прямые инвестиции	2564,0	1761,0	123	- 28	9	1,9	234	116	11	42,0
Портфельные инвестиции	- 81,0	819,0	0	0	0	0	3	33	0	1,7
Производные финансовые инструменты	- 3,8	0,9	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие инвестиции	3616,0	5399,0	320	78	2823	1548,0	629	1996	- 446	- 620,0
Обязательства										
Прямые инвестиции	2868	1403	186	221	1797,0	625,0	2827	2476	154,0	312,0
Портфельные инвестиции	2588	- 422	500	0	3,1	13,0	1803	2113	0,2	- 1,9
Производные финансовые инструменты	0	0	0	0	0	- 1,3	0	0	0,4	- 1,1

[61] Межгосударственный статистический комитет СНГ: официальный сайт. 2019. URL: http://www.cisstat.com/ (дата обращения 20.01.2022). Текст: электронный.

Прочие инвестиции	- 238	619	163	63	1602,0	2325,0	766	3057	492,0	591,0
Примечание – Нет данных по Туркменистану.										

В настоящее время на пространстве СНГ инвестиции в новые проекты («Greenfield») являются основной формой для осуществления ПИИ. На долю инвестиций в форме СиП в 2018 году в СНГ пришлось 2,3 млрд долл. (сокращение примерно в 6 раз по сравнению 2017 годом). Суммарный объем инвестиционных вложений в новые проекты увеличился с 29,0 до 38,9 млрд долл. США. В России «Гринфилд» инвестиции составило 18,4 млрд долл. США. Это подтверждает, что существуют перспективы углубления сотрудничества стран СНГ в данном направлении. Наибольший рост в 2018 году зафиксирован в Украине (с 4 млрд долл. США до 1,7 млрд долл. США) и в Узбекистане. Представляется важным отметить, что сделки по СиП сократились практически во всех странах СНГ. Наибольшее снижение отмечено в России до 2,7 млрд долл. США.

Таким образом, полученные результаты позволяют отметить, что сотрудничество между отдельными странами СНГ в области ПИИ слабо поддерживается, а такие страны, как Киргизия, Таджикистан, Молдавия, Туркмения и Узбекистан практически не взаимодействуют с другими странами СНГ. Большая часть ПИИ направлена в сырьевые отрасли. Наблюдается слабое развитие сферы услуг (сферы высоких технологий). Потребность в инвестициях в данном направлении не реализуется.

Использованная литература:

1. Казахстан и Китай создали совместный инвестиционный фонд. Текст: электронный // Forbes: [сайт]. 2018. 8 июня. URL: https://m.forbes.kz/finances/integration/kazahstan_i_kitay_sozdali_sovmestnyiy_investitsio nnyiy_fond/ (дата обращения: 10.09.2019).

2. Между Россией и Казахстаном обострился уголь. Текст: электронный // Информационно-отраслевой ресурс Energy Media / экономика: [сайт]. 2019. 14 ноября. URL: https://eenergy.media/2019/10/14/mezhdu-rossiej-i kazahstanomobostrilsya-ugol/ (дата обращения: 10.09.2019).

3. МРЭФ: Почему российские инвесторы не спешат в Молдову. Текст: электронный // Black: [сайт]. 2018. 24 сентября. URL: http://brw.md/mrefrossijskie-investory-v-moldova/ (дата обращения: 11.11.2019).

4. Министерство экономического развития Азербайджанской Республики: официальный сайт. Баку. Обновляется в течение суток. URL: www.economy.gov.az (дата обращения: 12.01.2017). Текст: электронный.

5. Межгосударственный статистический комитет СНГ: официальный сайт. 2019. URL: http://www.cisstat.com/ (дата обращения 20.01.2022). Текст: электронный.

6. Миссия, цели и задачи. – Текст: электронный // Российско-Кыргызский Фонд развития: [сайт]. URL: http://www.rkdf.org/ru/o_nas/missiya_celi_i_zadachi (дата обращения: 01.11.2019)

7. Национальный банк Республики Таджикистан: официальный сайт. URL: http://www.nbt.ry/ (дата обращения: 26.01.2018). Текст: электронный.

АННОТАЦИЯ

В статье автором рассматриваются приток прямых иностранных инвестиции в национальную экономику стран СНГ. Автором в сравнительном анализе исследуются наибольший и наименьший приток инвестиции в экономику отдельных республик СНГ. Здесь же он отмечает для улучшения экономической составляющей стран СНГ, а также их взаимодействия в сфере ПИИ необходимо рассмотреть современные направления привлечения прямых капиталовложений в национальные экономики государств и решить задачи, нуждающиеся в совместной деятельности. В странах СНГ выявлено слабое развитие экономики, отмечен чистый отток капитала, что подразумевает сложность применения ПИИ как основного фактора развития экономического сотрудничества между странами-членами интеграционного объединения.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, сравнительный анализ, национальная экономика, совместная деятельность

АННОТАТСИЯ

Муаллиф дар мақола воридшавии сармояи мустақими хориҷиро ба иқтисоди миллии кишварҳои ИДМ баррасӣ кардааст. Муаллиф дар тахлили мукоисавӣ хачми калонтарин ва хурдтарини маблаггузориро ба иктисодиёти чумхурихои алохидаи ИДМ тахлил мекунад. Дар ин ҷо ӯ ҳамчунин қайд мекунад, ки барои беҳтар кардани ҷузъи иқтисодии кишварҳои ИДМ, инчунин ҳамкории онҳо дар соҳаи сармоягузории мустақими хориҷӣ бояд самтҳои муосири ҷалби сармояи мустақим ба иқтисодиёти миллии давлатҳо баррасӣ ва ҳалли мушкилоте зарур аст. фаъолияти муштарак. Дар кишварҳои ИДМ рушди сусти иқтисод ошкор карда шуд, хуруҷи софи сармоя қайд карда шуд, ки мушкилии истифодаи сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ҳамчун омили асосии рушди ҳамкориҳои иқтисодии кишварҳои узви иттиҳодияи ҳамгироиро дар назар дорад.

Калидвожаҳо: сармоягузории мустақими хориҷӣ, таҳлили муқоисавӣ, иқтисоди миллӣ, фаъолияти муштарак

ANNOTATION

In the article, the author considers the inflow of foreign direct investment into the national economy of the CIS countries. The author in a comparative analysis examines the largest and smallest inflows of investment into the economy of individual republics of the CIS. Here he also notes that in order to improve the economic component of the CIS countries, as well as their interaction in the field of FDI, it is necessary to consider modern directions for attracting direct investment in the national economies of states and solve problems that require joint activities. In the CIS countries, a weak development of the economy was revealed, a net outflow of capital was noted, which implies the difficulty of using FDI as the main factor in the development of economic cooperation between the member countries of the integration association.

Keywords: foreign direct investment, comparative analysis, national economy, joint activities.

СЛОЖИВШИЕСЯ ФОРМЫ ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Раҳмонзода Ахмад

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Развитие современной мировой экономики характеризуется повышенной мобильностью факторов производства, в частности, движения капитала на международном уровне. В свою очередь, международное движение капитала подразделяют на легальное и нелегальное. Шевченко Ю.Ю.[62] в первом случае подразумевает экспорт капитала, а во втором – «бегство» капитала, то есть его незаконный вывоз. Отток капитала на национальном уровне включает комбинацию первого и второго вариантов. В рамках процессов международного движения капитала в развитых странах многие десятилетия осуществлялся вывоз капитала в страны, где сравнительно ниже уровень оплаты труда, поэтому создание зарубежных дочерних обществ и перенос филиалов в этих странах получил широкое распространение.[63]

В развивающихся странах первоначально создавались предприятия для сборки готовой продукции, экспортирующейся затем в развитые страны. Немного позже транснациональные корпорации (ТНК) стали в ряде стран создавать офисы, через которые уплачивались налоги. Выбор территорий и стран, куда направлялись финансовые средства для оптимизации налогообложения, получил название «налоговое планирование», а страны, где такие офисы организовывались – «налоговые гавани». В литературе они стали называться «оффшорными зонами». Следствием распространенности подобной практики в мировой экономиках стало уменьшению занятости в промышленности и объемов налоговых выплат в ряде стран, что стимулировало ряд дискуссий по поводу правомерности и целесообразности функционирования таких предприятий.

Самостоятельный термин «оффшор» происходит от английского слова «off-shore», что в переводе означает «вне берега», «вне своей территории». Свое распространение он получил в XIX веке на территории Англии в морской судоходной практике и судопроизводстве, когда речь шла об использовании близлежащих островов в Атлантическом океане. С другой стороны, в юридической практике часто используется понятие «on-shore», противопоставляющееся «off- shore» (то есть «на своей территории»), что также важно для детального исследования оффшорного бизнеса.

Фактически, явление оффшорного бизнеса зародилось задолго до появления соответствующего «официального» названия. В те периоды оно носило особенности, связанные исключительно с уклонением от уплаты или минимизацией налогов и не обладало всеми свойствами, характерными для него сейчас. Оффшорные зоны в средневековой Европе – упрощенная, примитивная модель современных оффшоров.

В исследованиях последних лет по рассматриваемой проблематике[64] проводится периодизация оффшорных зон в мировой экономике и их разделение на следующие этапы: до конца 1950-х гг., когда развитие оффшорного бизнеса носит эпизодический

[62] Шевченко, Ю.Ю. Незаконный вывоз капитала за рубеж: Криминологический аспект / Ю.Ю. Шевченко. – М.:РАМН, 2008.

[63] Зеленюк, А.Н. Проблемы деоффшоризации предпринимательской деятельности / А.Н. Зеленюк. – 2014. – № 4.– С. 3-16. – С. 3

[64] Воронина, А.М. Эволюция оффшорного бизнеса / А.М. Воронина // Финансы и кредит. – 2006. – № 13. – С. 42-47

характер; этап конца 1950-х – начала1980-х гг. (начальное зарождение оффшорного бизнеса с примитивными схемами); этап конца 1980-х – начала 1990-х гг. (разрастание оффшорного бизнеса и рост числа оффшорных юрисдикций; первые попытки ограничений деятельности оффшоров на уровне отдельных государств); этап конца 1990-х – 2000 гг. (стабилизация оффшорного бизнеса, расширение и усложнением схем его использования, формирование первого международного антиоффшорного регулирования); этап 2001-2004 гг. (усиление и ужесточение финансовых мер государственного регулирования оффшорного бизнеса и кратковременный спад активности в этой сфере бизнеса).

Гораздо более интересным с точки зрения настоящего исследования представляется нынешний, пятый этап, длящийся с 2005 г. по настоящее время. Он в целом характеризуется: трансформацией и адаптацией оффшорного бизнеса к сложившейся системе государственного контроля; усложнением и удлинением оффшорных схем; применением новых организационно-правовых форм, попытками создать межправительственные методы борьбы с оффшорными схемами. Все это вызывает и новый этап противодействия со стороны мирового сообщества развития оффшорного бизнеса.

Оффшор – понятие не только юридическое, а, скорее, экономико-географическое. Фактически оффшор (off-shore) – это финансовый центр, привлекающий капитал путем предоставления налоговых и иных льгот нерезидентам страны, зарегистрировавшим бизнес на территории оффшора. Как правило, это образное обозначение территории или объекта на ней, принадлежащих иному государству и ведущих свою хозяйственную деятельность за пределами страны регистрации.

Под оффшорной зоной принято понимать государство либо его часть, в пределах которого для компаний- нерезидентов определен специфический режим деятельности и регистрации[65].

Оффшорным компаниям, для защиты национального бизнеса, запрещено заниматься любыми видами предпринимательской деятельности внутри оффшорной зоны. Оффшорная компания – иностранная компания, зарегистрированная в оффшорном центре, оставляющем особые налоговые льготы, упрощенный режим регистрации и освобождение от валютного контроля в отношении этой компании. В свою очередь, вывод производства за рубеж в целях увеличения прибыли за счет экономии на налогах, использования более дешевой рабочей силы, приближения производства к потреблению, а также преодоления высоких импортных пошлин на готовую продукцию называется оффшорингом[66].

Оффшорные зоны условно можно классифицировать по степени их лояльности к налогообложению на государства, которые полностью освобождают от уплаты налогов и те, которые позволяют лишь уменьшить размер налогов.

Единого перечня оффшорных зон не существует. Чаще всего к оффшорам относят такие страны, как: Австрия, Андорра, Антигуа и Барбуда, Аруба, Багамские острова, Барбадос, Белиз, Бермудские острова, Британские Виргинские острова, Вануату,

[65] Михайлин А.Н. Словарь по внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие. – М.: АЛЛА-ПРИНТ, 2015. - С. 71.

[66] Михайлин А.Н. Словарь по внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие. / Михайлин А.Н. – М.: АЛЛА-ПРИНТ, 2015. – С. 71

Великобритания, Венгрия, Германия, Гернси, Гибралтар, Гонконг, Дания, Джерси, Доминика, Дубаи, Израиль, Ирландия, Каймановы острова, Кипр, Китай, Коста-Рика, Лабуан, Либерия, Лихтенштейн, Люксембург, Маврикий, Мальта, Мадейра, Маршалловы острова, Монако, Монтенегро, Науру, Невис, Нидерланды, Ниуэ, Объединенные Арабские Эмираты, Остров Джерси, Остров Мэн, Острова Кука, Нидерланды, Новая Зеландия, Панама, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс, Сент-Люсия, Сейшельские острова, Сингапур, США, Теркс и Кайкос, Швейцария, Уругвай, Эстония. Фактически в данный перечень входят все страны, где существует привлекательный налоговый режим для предпринимателей.

Кроме этого перечня необходимо упомянуть о рейтинге оффщорных зон журнала Forbes, который их ранжирует по популярности среди ведущих мировых ТНК по размеру корпоративного налога на прибыль. Наконец, важное значение играет специальный Индекс финансовой секретности (Financial Secrecy Index), существующий с 2011 г. и предоставляющий информацию о территориях, обеспечивающих «налоговые гавани». Однако за последние несколько лет классические оффшорные юрисдикции начали «редеть» на мировом рынке. Это случилось, после того, как США и ЕС начали борьбу с утечкой капитала из страны и неплательщиками налогов, многие классические оффшоры были подвергнуты агрессивной критике и обвинениям в сокрытии информации. Это привело к подписанию разных соглашений об обмене информации с лидирующими странами мира и «вымиранию» как классического оффшора, таких оффшорных юрисдикций, как BVI – Британские Виргинские Острова, Каймановы Острова, Бермуды, Теркс и Кайкос, и Ангилья. Все эти страны входят в состав Великобритании, которая является главным активистом в борьбе с неплательщиками налогов. По факту эти юрисдикции считаются оффшорными, однако, факт сотрудничества с иностранными юрисдикциями по вопросам предоставления конфиденциальной информации делают данные юрисдикции более не привлекательными для учреждения безопасного бизнеса в оффшоре.

По оценкам, оффшоры в наибольшей степени используются в таких отраслях, как недвижимость (79,5 % всех предприятий отрасли), инвестиции и финансы (61%), банковский сектор (57%), предприятия топливно-энергетического комплекса (49;), предприятия сферы телекоммуникационных услуг (44%) и розничной торговли (43%)[67]. Оффшорный бизнес является ключевым для множества малых государств, именно он является основой, например, экономики Вануату, Самоа, Маршалловых островов, Доминики.

Обычно у государств, имеющих оффшорные зоны, отсутствуют всевозможные военные расходы, а бюрократический аппарат сведен к минимуму. Именно благодаря этому они имеют возможность ведения льготной политики в сфере налогообложения по отношению к нерезидентам.

[67] Какие отрасли больше всего используют оффшоры. – 22.07.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestifinance.ru/infographics/

Список используемой литературы:

Шевченко, Ю.Ю. Незаконный вывоз капитала за рубеж: Криминологический аспект / Ю.Ю. Шевченко. – М.:РАМН, 2008.

Зеленюк, А.Н. Проблемы деоффшоризации предпринимательской деятельности / А.Н. Зеленюк. – 2014. – № 4.– С. 3-16. – С. 3

Воронина, А.М. Эволюция оффшорного бизнеса / А.М. Воронина // Финансы и кредит. – 2006. – № 13. – С. 42-47

Михайлин А.Н. Словарь по внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие. – М.: АЛЛА-ПРИНТ,2015. - С. 71.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается вопрос возникновения сложившиеся формы оффшорного бизнеса в современной мировой экономике. Определяется отличие оффшорной зоны и свободной экономической зоны. Дается содержания основных характеристик оффшорного бизнеса, где оффшорным компаниям, для защиты национального бизнеса, запрещено заниматься любыми видами предпринимательской деятельности внутри оффшорной зоны.

Ключевые слова: офшор, свободная зона, экономическое развитие, оффшорный бизнес.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола масъалаи пайдоиши шаклҳои муқарраршудаи тиҷорати оффшорӣ дар иқтисоди муосири ҷаҳонӣ баррасӣ карда мешавад. Фарқи байни минтақаи оффшорӣ ва минтақаи озоди иқтисодӣ муайян карда мешавад. Мазмуни хусусиятҳои асосии тиҷорати оффшорӣ оварда шудааст, ки дар он ба ширкатҳои оффшорӣ бо мақсади ҳифзи тиҷорати миллӣ машғул шудан бо ҳама гуна намуди фаъолияти соҳибкорӣ дар ҳудуди минтақаи оффшорӣ манъ карда шудааст.

Калидвожаҳо: оффшорӣ, минтақаи озод, рушди иқтисодӣ, тиҷорати оффшорӣ.

ANNOTATION

The article deals with the issue of the emergence of established forms of offshore business in the modern world economy. The difference between the offshore zone and the free economic zone is determined. The content of the main characteristics of offshore business is given, where offshore companies, in order to protect national business, are prohibited from engaging in any type of entrepreneurial activity within the offshore zone.

Key words: offshore, free zone, economic development, offshore business.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Риоев Зулфикорали

(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Устойчивость, динамичность, поступательность развития различных сфер деятельности человека, общественных формаций, территорий, стран в современных условиях масштабных изменений в общественной, политической, экономической жизни является крайне актуальной. Устойчивость, по мнению большинства современных исследователей данной тематики, — одно из основных понятий кибернетики и определяется при рассмотрении поведения системы. Линия поведения системы называется «устойчивой относительно некоторой области сложившихся значений типичных элементов»[68]. Устойчивость является свойством, которое принадлежит всей системе в целом и не может быть приписано какой-либо ее части в отдельности.

Вместе с математическим понятием устойчивости, в современной науке выделяется понятие «устойчивое развитие», которое непосредственно связано со стратегией существования общества. Теория и идеи устойчивого развития, провозглашённые на глобальном форуме ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 г.[69], в настоящее время получили широкое развитие, и по-прежнему являются основополагающими для государств всего мира, что находит подтверждение на различных саммитах и многосторонних переговорах глав государств, экологических и научных структур. Лейтмотив международных переговоров и практических решений данной тематики состоит в том, что: «достижение стабильности и устойчивого развития создают прочный фундамент мира, благополучия, процветания каждой стране, каждому народу, являются неотъемлемым условием геополитического равновесия на планете, дают право каждому человеку смело и уверенно смотреть в будущее».

Сложные саморазвивающиеся системы характеризуются открытостью, обменом энергией, веществом и информацией с внешней средой. В таких системах формируются особые информационные структуры, фиксирующие важные для целостности системы особенности ее взаимодействия со средой («опыт» предшествующих взаимодействий). Эти структуры выступают в функции программ поведения системы. Их примерами таких систем могут явиться социо-территориальные системы «город», «регион»; информационные системы - «internet»; корпоративные структуры - ТНК.

Также можно выделить и аграрные, агропродовольственные системы, ограничивающиеся предприятием, территорией, регионом, которые обладают способностью к устойчивости. Понятие устойчивости в строгом смысле, относится не к самой системе, а к какому-нибудь свойству ее поведения, причем поведения системы в целом, а не какой-либо ее части. Понятие устойчивости динамических систем связывается с тем, что отношения некоторых ее параметров от заданных не превышает допустимых значений.

---

[68] Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса / А.Д. Канчавели, А.А. Колобов, И.Н. Омельченко и др.; по ред. АА Колобова, И.Н. Омельченко. -М .: издательство МГТУ им.Н. Э. Баумана, 2001.

[69] Основополагающие принципы устойчивого пространственного развития европейского континента / Материалы конференции. Совет Европы Ганновер, 7-8 сентября 2000 - 120 с.

Состояние экономики, использование природных ресурсов, воздействие на среду характеризуются определёнными показателями - индикаторами, предельные значения которых указывают на отклонение от условий устойчивого социально-экономического развития государства и общества. Важной составляющей достижения прогресса в процессе устойчивого развития является проведение обоснованной оценки данного процесса, который в дальнейшем будет развиваться неразрывно с совершенствованием окружающей среды. В докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР)[70] [60] под устойчивым понимается «такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» Оно включает две ключевые составляющие: потребности, необходимые для существования беднейших слоев населения, их обеспечение должно стать приоритетным; ограничения, обусловленные состоянием технологии и организацией общества, влияющих на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности.

При этом устойчивое развитие следует понимать как в узком, так и широком смысле. При узком понимании устойчивого развития имеют в виду социальную справедливость по отношению к различным группам населения. В широком понимании под устойчивым развитием подразумевают прогрессивное преобразование экономики и общества, при котором должны быть достигнуты как высокое развитие материального производства, так и стабильность политических и социальных аспектов общественной жизни.

Переход к устойчивому развитию сельского хозяйства и сельских территорий основан на интегрированном социо-эколого-экономическом подходе к развитию агропромышленного комплекса и эколого-экономическом - к развитию сельских территорий[71]. Цель данного процесса - повышение благополучия сельского населения, увеличение производства экологически безопасной продукции и улучшение состояния окружающей среды.

Большинство исследователей проблемы устойчивости развития АПК, сельских территорий и отраслей отталкиваются именно от данной теории устойчивости развития. В нынешних условиях оценка устойчивости развития, определение критериев и параметров устойчивости систем являются объектом обширных исследований. В рамках теории САРДЗ профессор института географии РАН С.Ф. Глазовский выделяет следующие существенные значения сельского хозяйства:

1. В социальной сфере отрасль выступает: как источник обеспечения населения продуктами питания в условиях современных тенденций и требований к продовольствию, а так же непропорциональности потребления; как ключевая, обеспечивающая занятость населения; как миграционный фактор.

2. В экономике роль сельского хозяйства представляется как источник продуктов местной и, прежде всего, мировой торговли. Кроме того, выделяется значение сельского хозяйства в ВВП в зависимости от степени развитости экономики;

[70] Основополагающие принципы устойчивого пространственного развития европейского континента / Материалы конференции. Совет Европы Ганновер, 7-8 сентября 2000 - 120 с.
[71] Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / Под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Данилова-Данильяна, Е.С. Шопхоева. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2002. - 414 с.

3. В геополитике и международных отношениях с точки зрения экономической и продовольственной безопасности;

4. В экологической сфере: ввиду использования такого уникального ресурса, как земля (в значительной степени подверженного разрушению под антропогенным воздействием) возникают проблемы рационального и стратегически обусловленного использования угодий; сельское хозяйство выступает как значительный потребитель водных ресурсов; аграрное производство является источником ухудшения окружающей среды в связи с расширением использования минеральных удобрений и пестицидов; сельское хозяйство - это отрасль, обуславливающая биохимические циклы.

Прогноз изменения сельского хозяйства, предложенный Д. Медоузи[72], включает 10 сценариев развития данной отрасли в зависимости от тенденции потребления и степени внимания к вопросам воздействия сельского хозяйства на окружающую среду. Теория устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий выделяет село как «единый социально-экономический, территориальный, природный, историко-культурный комплекс, включающий сельское население, совокупность общественных отношений, связанных с его жизнедеятельностью, а так же территорию и материальные объекты, на ней расположенные». Кроме того выделяется ряд важных функций сельской местности: производственная; социально-демографическая; культурная; природоохранная; рекреационная; социального контроля над территорией.

Сельский уклад существования социума так же требует системного динамичного подхода, ведь производственные отношения определяются не только и не столько корпоративным подходом, сколько межличностным взаимопониманием. Под агрономической устойчивостью понимается сохранение продуктивности сельскохозяйственных угодий и пашни на протяжении длительного периода; под экологической - отсутствие вреда окружающей среде и целостности несельскохозяйственных систем; под социальной - повышение уровня жизни сельского населения на основе роста его доходов, развития социально-культурного обслуживания на селе. Одним из ключевых условий обеспечения устойчивого социально-экономического развития является рациональная организация расселения в стране и ее регионах.

Список используемой литературы:

1.Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса / А.Д. Канчавели, А.А. Колобов, И.Н. Омельченко и др.; по ред. АА Колобова, И.Н. Омельченко. -М .: издательство МГТУ им.Н. Э. Баумана, 2001.

2. Основополагающие принципы устойчивого пространственного развития европейского континента / Материалы конференции. Совет Европы Ганновер, 7-8 сентября 2000 - 120 с.

АННОТАЦИЯ

В статье исследования выступают сельские территории как социально-экономическая и экологическая подсистема общества. Предметом исследования выступает процесс обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: сельские территории, сельская местность, устойчивое развитие

[72] Meadous D., Randers J., Limits to Growth. The 30-years Update. Celsea Green Pub. 2004 - 338 p

АННОТАТСИЯ

Дар мақолаи тадқиқотӣ манотиқи деҳот ҳамчун зерсистемаи иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва экологии ҷомеа баррасӣ мешавад. Мавзӯи тадқиқот раванди таъмини рушди устувори деҳот мебошад.

Калидвожаҳо: хоҷагиҳои деҳқонӣ, маҳсулоти кишоварзӣ, тараккиёти устуворона.

ANNOTATION

The article investigates rural areas as a socio-economic and ecological subsystem of society. The subject of the study is the process of sustainable development of rural areas.

Key words: Rural areas, rural areas, sustainable development

ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА

Риоев Зулфикорали
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

За последние годы в экономике Республики Таджикистан произошли существенные социально-экономические преобразования, связанные с трансформацией отношений собственности за счет процессов разгосударствления и приватизации сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих предприятий и их различных объединений. Эти процессы стали определяющими факторами создания многоукладной аграрной экономики — сформировались различные организационно-правовые формы собственности: совместные, частные, унитарные, государственные, акционерные общества разного типа, кооперативные, дехканские (фермерские) хозяйства. Агропромышленный комплекс (АПК) страны стал функционировать в условиях относительной самостоятельности и жесткой конкуренции, что дало сильный толчок развитию его отраслей. Тем не менее, несмотря на позитивные изменения, конкурентоспособность отечественного производства все еще сильно уступает зарубежным[73].

Развитие сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан протекает в сложных условиях, вызванных системными кризисами, болезненными проблемами реформирования экономики страны, сложностями во взаимоотношениях отраслей и структурообразующих производств, ужесточением конкуренции на внешних рынках сельскохозяйственной продукции. Региональным сельскохозяйственным предприятиям в своей производственно-сбытовой деятельности приходится сталкиваться с трудностями, сопряженными с переменами в экономическом пространстве страны и мира.

Экономика страны находится на пути перехода к инновационному развитию и формированию единого экономического пространства. Здесь следует согласиться с мнением профессора Ф.Г. Газизуллина, который отмечает, что нельзя не учитывать еще одно обстоятельство: усиление действия других факторов, наряду с решающими экономическими условиями, на эффективность и конкурентоспособность фирмы. Таковы характерные черты и особенности современной эпохи, ее общественно-политическая и технологическая сущность. Все это не может не найти отражения в экономической науке, моделях экономического развития общества[74].

Основой стабильного и устойчивого развития национальной экономики выступает конкурентоспособность отдельных его отраслей, в том числе и развитие конкурентных преимуществ сельского хозяйства регионов, что является одной из важнейших задач рыночной экономики. Конкурентоспособность рассматривается в системе факторов внешней и внутренней среды бизнеса, что на уровне отдельных регионов предполагает разработку и реализацию стратегических целей развития отдельных отраслей и комплексов. На агропромышленный комплекс, который является составной частью региональной экономики, влияют не только природно-климатические факторы, но и не

[73] Комилов С.Дж. Развитие инновационного потенциала в условиях формирования конкурентоспособной национальной экономики // Известия Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы. — 2013. — № 1. — С. 36-41.
[74] Газизуллин Ф.Г. Проблемы воспроизводства общественного продукта в эволюции экономической теории // Проблемы современной экономики. — 2014. — №4 (52). — С. 64.

менее существенные угрозы исходят от реальных и потенциальных конкурентов внешней среды. Последние обуславливают пересмотр стратегических целей развития отрасли с учетом принципов обеспечения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

Среди ключевых факторов, усиливающих процессы формирования региональных рынков сельскохозяйственных товаров в Таджикистане, значимым является обеспечение развития конкурентных преимуществ сельскохозяйственного производства. Обоснование стратегических направлений в целях повышения конкурентных преимуществ и достижение конкурентного статуса сельскохозяйственного производства на основе диверсификации и интеграции отдельных отраслей приобретает особую значимость, а формирование их теоретических и методических основ является не только приоритетной задачей составляющих АПК Хатлонской области, но и затрагивает интересы всех уровней власти Республики Таджикистан. Усиливается значимость экспорта как фактора стабилизации и поддержания регионального сельскохозяйственного производства, а также источника поступления валюты для удовлетворения внутренних нужд экономики.

Стратегическая роль экспорта заключается в том, что он должен стать инструментом активизации как имеющихся, так и потенциальных конкурентных преимуществ экономики региона, особенно его сельскохозяйственного сектора, которые, в силу своего природно-ресурсного потенциала и наличия конкурентных преимуществ, способны превращаться в полюса и точки роста в территориальной структуре национальной экономики. Экспорт сельхозпродукции 35,4 тыс. тонн или на 41,7% больше по объему и на $5,5 млн. или 47,4% по стоимости по сравнению с этим же периодом 2019 года[75].

Но, несмотря на достигнутые успехи в республике, дефицит производства основных видов продуктов питания по сравнению с медицинскими нормами составляет от 16% до 85 %. А на такие важные жизненнее продукты сельского хозяйства, как мяса, молоко и яйца объём производства не провещает соответственно 8,0,26,0, и 4,8 % от потребности потребительского рынка.

В результате сокращения государственной поддержки сельского хозяйства и усиления диспартета цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленную товары уменьшилось возможности для инвестирования, что негативно отразилось на состоянии производственного потенциала сельского хозяйства. Неразвитость инфраструктуры, несогласованность действий в рамках СНГ осложняет выход сельскохозяйственных товаропроизводителей республики на межрегиональные и мировые рынки. В результате на рынках доминируют многочисленные посредники, что способствует поддерживанию неоправданно высокого уровня цен и снижению потребительского спроса населения.

Один из главных показателей аграрного кризиса является резкое ослабление сферы ресурсообеспеченя сельского хозяйства. В результате произошло сокращение объёмов поставок новой техники, минеральных удобрений, пестицидов, комбикормов, высокобелковых добавок и других ресурсов. Усилился износ машинно-тракторного парка, ухудшилось его снабжение запчастями.

Экономика сельского хозяйства республики столкнулась со значительными разрушающими условиями торговли в последствии падения мировых цен на хлопок и

[75] Сельское хозяйство в Республике Таджикистан: Статистический сборник. — Душанбе: Агентство по статистике при Правительстве Республики Таджикистан, 2020.

роста цент на топливо, технику, минеральные удобрения и другие материально-технические ресурсы.

Ввиду того, производство хлопка требует интенсивного использования импортируемых материально- технических ресурсов, хлопкосеющие хозяйства не были способны их приобретать из-за отсутствия, финансовых ресурсов. В Таджикистане усугубляется кризисная ситуация в одном их приоритетных направлений экономики-хлопковой отрасли.

Дехкане не заинтересованы и выращивании хлопка, из-за которого они оказались в долговой кабале. Поэтому фермеры и сельские семьи для поддержания своей жизнедеятельности, а также для внутернногопотребления и экспорта началивозделивать альтернативные культуры, что привело к многократному не хлопковому сельхозпроизводству.

Список используемой литературы:

1. Комилов С.Дж. Развитие инновационного потенциала в условиях формирования конкурентоспособной национальной экономики // Известия Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы. — 2013. — № 1. — С. 36-41.

2. Газизуллин Ф.Г. Проблемы воспроизводства общественного продукта в эволюции экономической теории // Проблемы современной экономики. — 2014. — №4 (52). — С. 64.

3. Сельское хозяйство в Республике Таджикистан // Статистический сборник. — Душанбе: Агентство по статистике при Правительстве Республики Таджикистан, 2020.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается проблемы развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Среди наиболее насущных проблем, это ослабление сферы ресурсообеспечения сельского хозяйства. В результате произошло сокращение объёмов поставок новой техники, минеральных удобрений, пестицидов, комбикормов, высокобелковых добавок и других ресурсов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, дехканские хозяйства, сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственные предприятия, сельскохозяйственные машины, материально-технические средства, сельхозпредприятия.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола ба масъалаҳои тараккиёти комплекси агросаноатии Ҷумхурии Точикистон бахшида шудааст. Дар байни проблемаҳои муҳимтарин суст шудани таъмини хочагии кишлок мебошад. Дар натиҷа аз техникам нав, нурихои маъданӣ, доруҳои захрнок, хуроки чорво, иловаҳои серсафеда ва дигарзахираҳо кам шуд.

Калидвожаҳо: кишоварзӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ, маҳсулоти кишоварзӣ, корхонаҳои кишоварзӣ, мошинҳои кишоварзӣ, воситаҳои моддию техникӣ, корхонаҳои кишоварзӣ.

ANNOTATION

The article deals with the problems of development of the agro-industrial complex of the Republic of Tajikistan. Among the most urgent problems is the weakening of the agricultural resource base. As a result, there has been a reduction in the supply of new machinery, mineral fertilizers, pesticides, mixed fodder, high-protein additives and other resources.

Key words: agriculture, dehkan farms, agricultural products, agricultural enterprises, agricultural machinery, material and technical resources, agricultural enterprises.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сабиржанова Мавзуна
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В основе термина «маркетинг» - слово «market», что означает «рынок». Поэтому часто под маркетингом понимают философию управления, хозяйствования в условиях рынка, которая провозглашает ориентацию производства на удовлетворение потребностей конкретных потребителей [2].

В настоящее время в различных источниках можно встретит множество определений маркетинга. Приведем лишь одно из них. Маркетинг - это комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследований и прогнозирования рынка, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ [7]. В маркетинговых программах заложены мероприятия по:

- улучшению товара (услуг) и его ассортимента;
- изучению покупателей, конкурентов и конкуренции;
- формированию спроса;
- по обеспечению ценовой политики;
- оптимизации каналов товародвижении и организации сбыта;
- стимулированию сбыта и рекламы;
- организации технического сервиса и расширения ассортимента сервисных услуг [8].

Задачи маркетинговой деятельности представлены на рисунке 1.

Маркетинг - это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе этого процесса лежат следующие ключевые понятия: потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, потребность (нужда, нужда в чем-либо, что требует удовлетворения).

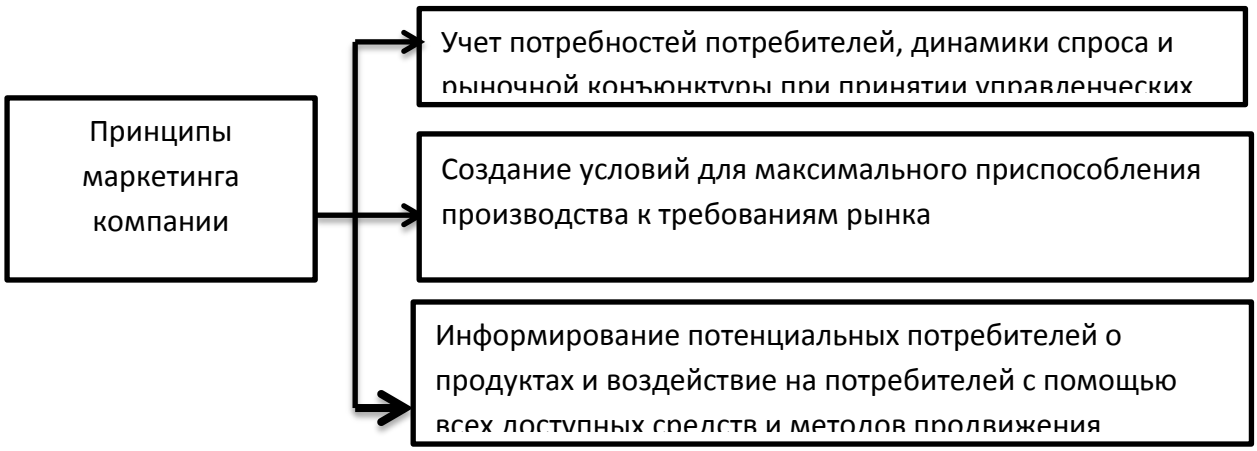
Рисунок 1-Задачи маркетинговой деятельности компании

В маркетинге рынок - это совокупность существующих или потенциальных продавцов и покупателей продуктов, а также место, где производятся сделки. Именно на рынке произведенный продукт и затраченный на него труд доказывают свою социальную значимость, приобретают у потребителей признание [3]. Для демонстрации товара, его рекламы, получения заказов широко используются такие современные средства коммуникаций, без физических контактов с покупателями, как интернет, различные коммуникаторы и пр. Таким образом, в маркетинге:

1) потребности выливаются в конкретные желания, которые, с учетом финансовых возможностей потребителей, трансформируются в спрос на рынке на конкретные продукты;

2) осуществляется обмен между производителем и потребителем, оформляемый в виде определенной сделки.

Можно выделить следующие принципы маркетинга - рисунок 2.



Известно, что к основным целям маркетинговой деятельности любой компании относятся – рисунок 3:

1. Достижение максимально возможного высокого потребления. По мнению некоторых специалистов, цель маркетинга – облегчать и стимулировать максимально высокое потребление, которое, в свою очередь, создает условия для максимального роста производства, занятости и богатства нации [9]. За всем этим кроется утверждение, что, чем больше люди покупают и потребляют, тем счастливые они становятся.

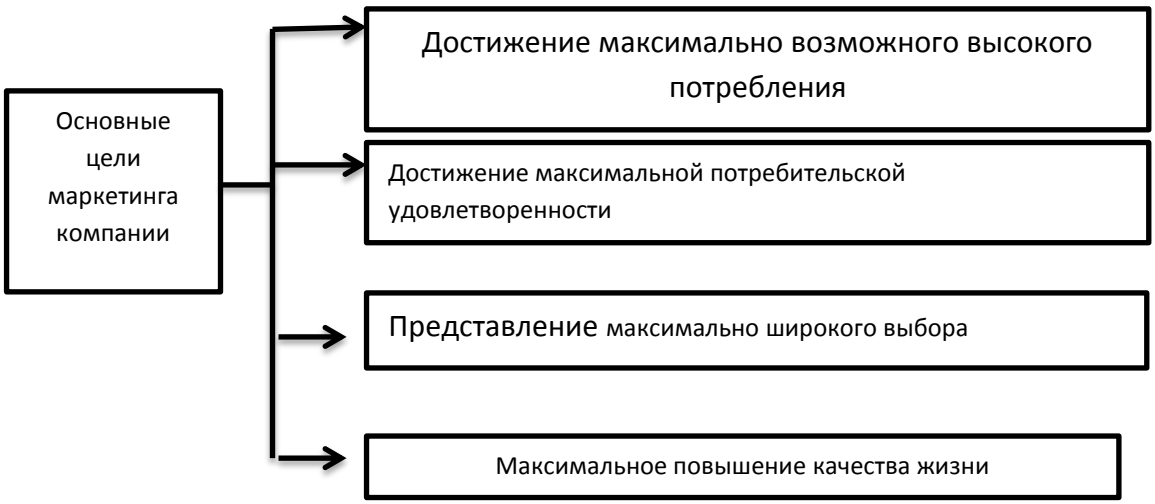


Рисунок 3 – Основные цели маркетинговой деятельности компании [10]

2. Достижение максимальной потребительской удовлетворенности. Цель системы маркетинга – достижение максимальной потребительской удовлетворенности, а не максимально возможного уровня потребления.

3. Предоставление максимально широкого выбора. Одной из основных целей системы маркетинга – обеспечить максимально возможное разнообразие товаров и предоставить потребителю максимально широкий выбор. Система должна дать потребителю возможность найти товары (услуги), которые наиболее полно отвечают его потребностям. Потребители должны иметь возможность максимально улучшить свой образ жизни, а, следовательно, и получить наибольшее удовлетворение [11].

4. Максимальное повышение качества жизни. Многие считают, что основная цель системы маркетинга должна заключаться в улучшении «качества жизни». Это понятие складывается из:

4.1) качества, количества, ассортимента, доступности и стоимости товаров;

4.2) качества физической среды;

4.3) качества культурной среды. Сторонники данной точки зрения оценивают систему маркетинга не только по степени непосредственной удовлетворенности потребителей, но и по воздействию маркетинговой деятельности компании на качество физической и культурной среды. Основными функциями маркетинга являются – рисунок 4.

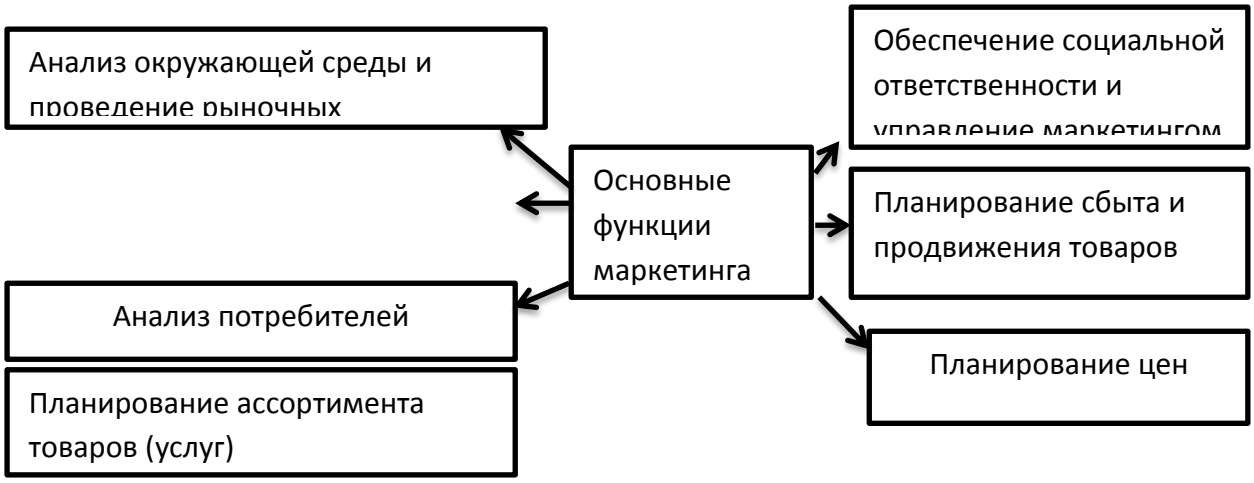


Рисунок 4-Основные функции маркетинга

Субъекты маркетинга включают производителей и организации обслуживания, оптовые и розничные торговые организации, специалистов по маркетингу и различных потребителей [8].

Каждая компания обладает определенными ресурсами – финансовыми, производственными, кадровыми и пр. Эти ресурсы компания должна мобилизовать и направить на то, чтобы использовать существующий рыночный потенциал наиболее рентабельным образом, обеспечивающим аккумуляцию средств, делающую возможным существования предприятия и его развития. При этом она должна вести отбор и ориентироваться на такие рынки, которые обладают хорошим потенциалом для реализации необходимого объема продаж и получения необходимой прибыли [1].

Таким образом, маркетинг отвечает за взаимодействие практически всех отделов и подразделений компании с ее клиентами. Нормально развивающаяся компания без маркетинга существовать, не способна. Без Основные функции маркетинга Анализ окружающей среды и проведение рыночных исследований Обеспечение социальной ответственности и управление маркетингом Планирование ассортимента товаров (услуг) Планирование сбыта и продвижения товаров Анализ потребителей Планирование цен 14 штата маркетологов – может, но в этом случае дополнительный функционал ляжет на плечи других сотрудников компании – менеджеров по продаже, снабженцев, управленцев и прочий персонал компании [14]. Кроме того, маркетинг также нужен и покупателям.

Основные моменты взаимодействия службы маркетинга и клиентов компании следующие:

1. Предоставление полной и понятной информации о товаре, компании, новостях.
2. Выявление и удовлетворение потребностей клиентов.
3. Своевременное оповещение о проходящих мероприятиях компании.
4. Создание благоприятной и спокойной атмосферы для покупателя.
5. Планирование, разработка реализация и контроль исполнения программы лояльности для клиентов компании.

Список используемой литературы:

1. Березин И.С. Маркетинговый анализ: принципы и практика, российский опыт / И.С. Березин. – М.: Альпина Бук, 2017. – 399 с
2. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.
3. Бланделл С. Справедливая торговля / С. Бланделл. – М.: Книжный клуб Книгевек, 2014. – 192 с
4.Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.
5. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.
6. Вельмезева М.В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых бизнес-показателей /М.В. Вельмезева // Молодой ученый. 2015. № 3. – С. 389–393.
7. Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.
8. Годин С. Фиолетовая корова / С. Годин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 299 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2016. – 420 с.
10. Грунич О.Ю. Маркетинг / О.Ю. Грунич. – С.Пб.: Лань-Трейд, 2016. – 338 с.
11. Грушняк Е.Т. Оценка эффективности маркетинговых инструментов / О.Ю. Грушняк // Консультант. 2017. № 12. – С. 67–68.
12. Егоршин А.П. Маркетинг организации / А.П. Егоршин. – С.Пб.: Питер, 2016. – 390 с. 96

13. Жижикин А.Л. Поведение потребителей / А.Л. Жижикин. – М.: Кнорус, 2017. – 319 с.

14. Иванов Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014. – 305 с.

15. Инструменты маркетинга: как выбрать самый эффективный // Электронный ресурс. URL: https://www.gd.ru/article/article/print?id=9638 (дата обращения 16.03.2019)

16. Качалов И.В. Стратегический маркетинг / И.В. Качалов. – М.: Дело, 2015. – 394 с.

17. Корнеев А.Н. Основные составляющие маркетинга / А.Н. Корнеев // Консультант директора. 2017. № 6. – С. 21–27.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено понятие, сущность и принципы маркетинговой деятельности компании. Основные цели маркетинговой деятельности в современных условиях. Анализировано взгляды разных отечественных и зарубежных ученных о цели, задачи и принципы маркетинговой деятельности компании.

Ключевые слово: компании, маркетинговой деятельности, цель, принципы, планированы, цены.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола оиди мафҳум, моҳият ва принсипҳои фаъолияти маркетингии ширкат дар замони муосир мавриди омузиш қарор дода шудааст. Таҳлили назариявии олимони ватанию хориҷӣ оиди мақсад, вазифаҳо ва принсипҳои фаъолияти маркетингии ширкат оварда шудааст.

Калид вожаҳо: ширкат, фаъолияти маркетингӣ, мақсад, принсипҳо, банақшагирӣ,нарх.

ANNOTATION

The article discusses the concept, essence and principles of the company's marketing activities. The main goals of marketing activities in modern conditions. The views of various domestic and foreign scientists about the goals, objectives and principles of the company's marketing activities are analyzed.

Key word: company, marketing activities, purpose, principles, planned, prices.

МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Сабиржанова Мавзуна
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

В системе управления маркетинговой деятельностью действует принцип ориентации на клиента, который должен быть заложен во все должностные инструкции, где подчеркивается связь данного участка работы со сбытом услуг и определяется его роль и место в единой цепи услуга-рынок. Анализ маркетинговой деятельности предприятия показал, что, несмотря на отсутствие собственной маркетинговой службы, сотрудники производят посильный маркетинговый анализ самостоятельно. Учитывая тот факт, что в ООО «Ekopen» маркетинговая деятельность ведется директором при помощи менеджера можно отметить, что маркетинговая работа в целом ведется качественно. Однако, в связи с тем, что менеджер, специалист по маркетингу (маркетолог) получает каждый день большое количество информации, возникает необходимость разработки процедур и методов для анализа и распространения информации с целью принятия эффективных маркетинговых решений в зависимости от конъюнктуры рынка. Следует сформировать информационное пространство, основной задачей которого должно стать создание системы, позволяющей:

— быстро и рационально обрабатывать информацию, фильтровать и уплотнять ее, правильно направлять в нужном объеме, в нужный пункт, в нужное время;

— четко определять источники информации и права пользователей на каждом уровне согласно должностным обязанностям;

— определять маркетинговую стратегию.

Кроме того, комплексный анализ маркетинговой деятельности ООО «Ekopen» показал, что ряд важнейших показателей не был использован в компании для развития деятельности. Так, например, проведенный маркетинговый анализ показал эластичность спроса в 2019 году по товарной продукции «двери и входные группы», следовательно, изменение цены в данном случае приведет к значительному количественному изменению величины спроса.

Так производственная программа не пишется без плана маркетинга, а план закупок — без производственной программы. В этой связи неотъемлемым элементом системы планирования, включающей также финансовое, производственное планирование, планирование закупок становится маркетинговое планирование, элементы которого представлены на рисунке 1.1.

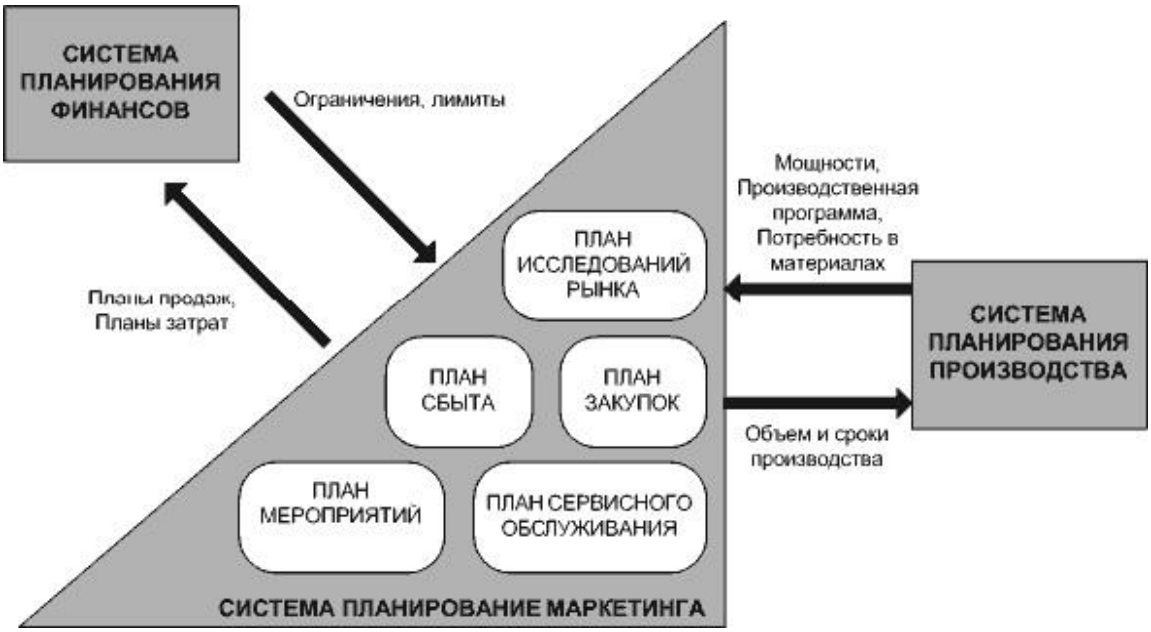


Рис. 1.1 – Элементы системы маркетингового планирования

Так, маркетинговое исследование спроса тесно связано с оценкой риска невостребованной продукции, который возникает вследствие отказа потребителей покупать и определяется величиной возможного материального ущерба (убытка) предприятия. В этой связи в таблице 1.1 предложен анализ обеспеченности плана производства продукции ООО «Ekopen» договорами (заявками) на поставку.

Таблица 1.1.

Анализ обеспеченности плана производства продукции договорами (заявками) на поставку

Вид продукции	Объем поставки по заключенным договорам, ед			Остаток готовой продукции на начало года, ед			План производства продукции на год. ед			Обеспеченность выпуска продукции договорами, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Окна	912	1276	1182	150	5	6	974	1276	1184	109	100,3	99,8
Двери входная группа	1017	813	1193	88	5	4	1105	820	1198	100	99,75	100
Лоджии балконы	89	125	121	0	0	0	89	125	121	100	100	100
Фасады, перегородк	93	85	1165	0	0	0	91	85	1165	102	100	100

Анализ показал, что обеспеченность плана выпуска продукции ООО «Ekopen» договорами составила в 2017 году:

- по окнам обеспечен на 109%;
- по дверям и входной группе на 100%;
- по лоджиям и балконам на 100%;
- по фасадам и перегородкам на 102%.

Обеспеченность выпуска продукции договорами в 2018 году, с учетом плана выпуска в 2018 году:

- по окнам обеспечен на 100,3%;
- по дверям и входной группе на 99,75%;
- по лоджиям и балконам на 100%;
- по фасадам и перегородкам на 100%.

Обеспеченность выпуска продукции договорами в 2019 году с учетом плана выпуска в 2019 году составила:

- по окнам обеспечен на 99,8%;
- по дверям и входной группе на 100%;
- по лоджиям и балконам на 100%;
- по фасадам и перегородкам на 100%.

В результате проведенный маркетинговый анализ показал, что ООО «Ekopen» придется пересмотреть структуру производства, снизив объем производства по окнам и дверям.

Список используемой литературы:

1. Березин И.С. Маркетинговый анализ: принципы и практика, российский опыт / И.С. Березин. – М.: Альпина Бук, 2017. – 399 с

2. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.

3. Бланделл С. Справедливая торговля / С. Бланделл. – М.: Книжный клуб Книгевек, 2014. – 192 с

4.Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.

5. Буковских А.А. Практический маркетинг / А.А. Буковских. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 282 с.

6. Вельмезева М.В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых бизнес-показателей /М.В. Вельмезева // Молодой ученый. 2015. № 3. – С. 389–393.

7. Вельяминова Е.Н. Составляем бюджет маркетинга. – М.: Статус Кво 97, 2017. – 95 с.

8. Годин С. Фиолетовая корова / С. Годин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 299 с.

9. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2016. – 420 с.

10. Грунич О.Ю. Маркетинг / О.Ю. Грунич. – С.Пб.: Лань-Трейд, 2016. – 338 с.

11. Грушняк Е.Т. Оценка эффективности маркетинговых инструментов / О.Ю. Грушняк // Консультант. 2017. № 12. – С. 67–68.

12. Егоршин А.П. Маркетинг организации / А.П. Егоршин. – С.Пб.: Питер, 2016. – 390 с. 96

13. Жижикин А.Л. Поведение потребителей / А.Л. Жижикин. – М.: Кнорус, 2017. – 319 с.

14. Иванов Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014. – 305 с.

15. Инструменты маркетинга: как выбрать самый эффективный // Электронный ресурс. URL: https://www.gd.ru/article/article/print?id=9638 (дата обращения 16.03.2019)

16. Качалов И.В. Стратегический маркетинг / И.В. Качалов. – М.: Дело, 2015. – 394 с.

17. Корнеев А.Н. Основные составляющие маркетинга / А.Н. Корнеев // Консультант директора. 2017. № 6. – С. 21–27.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено понятие, сущность и принципы маркетинговой деятельности компании. Основные цели маркетинговой деятельности в современных условиях. Анализировано взгляды разных отечественных и зарубежных ученных о цели, задачи и принципы маркетинговой деятельности компании.

Ключевые слово: компании, маркетинговой деятельности, цель, принципы, планированы, цены.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола оиди мафҳум, моҳият ва принсипҳои фаъолияти маркетингии ширкат дар замони муосир мавриди омузиш қарор дода шудааст. Таҳлили назариявии олимони ватанию хориҷӣ оиди мақсад, вазифаҳо ва принсипҳои фаъолияти маркетингии ширкат оварда шудааст.

Калидвожаҳо: ширкат, фаъолияти маркетингӣ, мақсад, принсипҳо, банақшагирӣ,нарх.

ANNOTATION

The article discusses the concept, essence and principles of the company's marketing activities. The main goals of marketing activities in modern conditions. The views of various domestic and foreign scientists about the goals, objectives and principles of the company's marketing activities are analyzed.

Key word: company, marketing activities, purpose, principles, planned, prices.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Саидов Шахриёр
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Переход на рыночный механизм ведения хозяйственной деятельности предполагает формирование и развитие стратегии антикризисного управления предприятия.

Антикризисное управление в общем понимании, представляет собой деятельность, которая направлена на преодоления состояния, связанное с кризисом деятельности предприятия. Данный процесс направлен на использование средств и методов, которые используются для предотвращения условий, приводящей к банкротству предприятия.

Страны, где давно используют рыночные принципы, разработали сеть финансовых механизмов диагностики от банкротства, которая называется «система антикризисного финансового управления». Помимо этого для преодоления данной проблемы специально готовят менеджеров по антикризисному управлению предприятием.

Суть антикризисного управления сводится к следующему:

- кризисы необходимо предвидеть;
- кризисы по возможности должны отодвигать, если меры по преодолению не разработаны;
- кризисы по возможности должны ускорить, если механизм преодоления разработан;
- управление в условиях кризиса предполагает привлекать специалистов, которые обладают определенным знанием и опытом;
- выход из кризиса необходимо ускорять и минимизировать их последствия.

Кризисные ситуации характерны не только для предприятий, но и для отрасли и государства.

Одной из ведущих отраслей промышленности является алюминиевая отрасль. Основными мировыми производителями алюминия являются Китай, Россия, Индия, Канада, Норвегия, которые имеют дешевые источники электроэнергии и необходимые запасы сырья.

В 2020г. конъюнктура алюминиевой отрасли ухудшилась. Пандемия COVID-19 нанесла тяжелый удар по мировой промышленности, что в начале 2020г. привело к ускорению падения цен на алюминий. В апреле 2020г. спот-цена металла на Лондонской бирже опускалась до 1455 долл. за т. За последние 20 лет алюминий стоил дешевле 1500 долл. лишь трижды.

Динамика цены алюминия тесно коррелирована с глобальным экономическим циклом. С начала XXI в. насчитывается четыре периода, когда цена металла на Лондонской бирже опускалась ниже 1 500 долл. за т. В 2001-2002 гг. произошел крах "доткомов" в США, проявившийся в череде банкротств интернет-компаний и сдувании "пузыря" на фондовом рынке. В результате темп прироста мировой экономики замедлился с 4% до 2%, что на фоне роста производства в Китае спровоцировало затяжное снижение цен. Второй шок на рынке алюминия наступил в 2008-2009 гг. вследствие мирового финансового кризиса и резкого сжатия спроса. Падение темпов прироста мирового ВВП ниже 3% и резкий скачок выплавки алюминия в Китае в 2016 г. обусловили снижение цены металла до 1 500 долл. за т. В 2020 г. пандемия COVID-19 привела к искусственному

сокращению потребления алюминия. В то же время меры карантина не затронули большую часть производственных мощностей. Дисбаланс спроса и предложения во 2-м квартале 2020 г. привел к формированию рекордного избытка предложения алюминия и четвертому с 2000 г. падению цены до 1 500 долл. за т. [76]

Такие же спады и подъемы наблюдались в алюминиевой промышленности Таджикистана. Относительно данной отрасли в Таджикистане, отметим, что наличие дешевой гидроэлектроэнергии послужило основой строительства завода по производству алюминия. И хотя удельный вес Таджикистана в мировом производстве занимает незначительный процент, отметим, что алюминиевый завод является основным поставщиком валюты республики.

Государственное унитарное предприятие «Таджикская алюминиевая компания» (TALCO) было зарегистрировано в 2007 году как преемник Таджикского алюминиевого завода (ТадАЗ). В 2008 году общее количество работающих в Компании составляло 12 610 человек.

Предприятие расположено в городе Турсунзаде, приблизительно в 53 километрах к западу от города Душанбе, столицы Республики Таджикистан. Основой экономики региона является предприятие металлургической промышленности «Таджикская алюминиевая компания». Доступ к основной производственной площадке осуществляется автомобильным транспортом и по железной дороге. Доставка сырья, топлива и вспомогательных материалов на предприятие, а также отгрузка конечной продукции осуществляются грузовым автотранспортом и по железной дороге. Ближайшая железнодорожная станция «Регар» находится в 5 километрах от производственной площадки Компании.

Предприятия уровня ТАЛКО являются становым хребтом экономики Таджикистана. Именно вокруг них действуют и вновь формируются десятки заводов, производящих запчасти, работают электростанции и горнодобывающие производства. В результате выстраиваются сложные производственные цепочки, которые и образуют развитое индустриальное государство. Именно по этой причине так важно сохранять предприятия масштабов таджикской алюминиевой компании.

Компания занимается производством высококачественного алюминия высших и высоких марок, различного вида чушки, Т-образные и крупногабаритные слитки, катанку, алюминиевые штанги, сплавы, алюминиевый лист, аноды «зеленые», аноды обожженные 4-х ниппельные. Доля Компании в совокупном объеме производства алюминия в Таджикистане составляет 100%, в мире – примерно 0,1%.

Строительство завода началось в 1965 году; завод был пущен в эксплуатацию в 1975 году с проектной мощностью 517 000 тонн алюминия в год. Проект предприятия был разработан Всероссийским алюминиево-магниевым институтом (г. Санкт-Петербург, Россия). По состоянию на дату оценки мощность предприятия составляла 400 120 тонн.[77]

Основными потребителями продукции ОАО «ТАЛКО», являются, как страны дальнего зарубежья, так и внутриреспубликанские потребители.

Главной продукцией ТАЛКО является первичный алюминий. Ежегодно около 98% первичного алюминия экспортируется в зарубежные страны. Качество продукции отвечает всем мировым стандартом.

[76] http://www.world-aluminium.org
[77] talco.com.tj

21 января 2020г. нижняя палата парламента Таджикистана одобрила поправки в Закон "О приватизации государственного имущества", согласно которым Рогунская ГЭС и Таджикская алюминиевая компания (ТАЛКО) исключаются из списка объектов, запрещенных к приватизации. Сами поправки Президент Таджикистана Эмомали Рахмон подписал 30 декабря 2019 г.

Два ключевых предприятия страны (а ТАЛКО является главным налогоплательщиком в бюджет) будут переданы в частные руки.

В настоящее время производство цветных металлов обеспечивает до 75% всех валютных поступлений в бюджет страны и около трети всего экспорта. В самом парламенте сообщают о том, что отдавать частникам Рогунскую ГЭС и ОАО «ТАЛКО» целиком никто не собирается. Так, в случае с ОАО «ТАЛКО» речь идет о "дочках" алюминиевого гиганта. Приватизируются второстепенные активы, которые имеют по два объекта на своем балансе. Но они больше не нужны и только мешают развитию. Сами объекты, как и прежде, не будут приватизироваться, это касается только мелких объектов, находящихся на балансе предприятия.

Как подчеркивают в самой алюминиевой компании - главное предприятие остается национальной и государственной собственностью Таджикистана, разделение собственности нужны для привлечения средств из-за рубежа, что практиковалось задолго до нынешнего постановления.

Дочерние предприятия уже сотрудничают с иностранными компаниями и разделяют свои акции. Но для того, чтобы привлечь больше инвестиций для развития, нужны такие изменения.

Основным партнером ОАО «Талко» является Китай, которому в стране принадлежит множество компаний, занимающейся добычей золота и других ценных металлов.

Механизм антикризисного управления заключается в сканировании внешней и внутренней среды фирмы с целью раннего обнаружения признаков приближения кризиса, оперативной оценки и анализа финансового состояния фирмы и выявления вероятности наступления ее несостоятельности (банкротства) и последующем внедрении экономических мер по преодолению кризисной для предприятия ситуации.

Антикризисный механизм предполагает изучение факторов, предопределяющих кризисное развитие ОАО «Талко», которые являются формой осуществления видов финансовых рисков. В процессе разработки данного механизма они составляют две существенные группы:

- факторы, которые зависят от деятельности предприятия (внутренние);
- и факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).

Внутренние факторы классифицируются на факторы:

- связанные с финансовой деятельностью;
- связанные с инвестиционной деятельностью;
- связанные с производственной деятельностью.

Внешние факторы также делятся:

- рыночные факторы;
- социально-экономические факторы;
- прочие внешние факторы.

Каждый из этих факторов может вызвать кризис на предприятии.

В целях предупреждения кризисных ситуаций ОАО «Талко» необходимо разрабатывать мероприятия по учету вышеназванных факторов.

К таким мероприятиям можно отнести:

- сохранение финансовой стабильности;
- привлечение инвестиционных средств;
- снижение основных элементов затрат;
- модернизация основных производственных средств;
- повышения качества продукции;
- внедрение новых электролизных ванн;
- внедрение энергосберегающих технологий;
- использование новых технологий;
- изменение организационно-правовой формы;
- нахождение новых оптимальных логических схем доставки сырья;
- использование местного сырья.

Данные предложения на наш взгляд улучшит свою финансовую устойчивость и финансовое равновесие ОАО «Талко».

Список использованной литературы

1. Антикризисное управление/Под ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА-М, 2014. стр. 141
2. Антикризисное управление предприятиями и банками//Под ред. Таля Г.К. – М.: Издательство «ДЕЛО», 2015. стр. 192
3. Антикризисное управление/Под ред. Балдина К.В. – М.: Гардарики , 2017.стр.160
4. http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление»
5. http://www.world-aluminium.org

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются пути совершенствования механизма антикризисного управления на примере конкретного предприятия. Рассматривается краткая характеристика предприятия ОАО "Талко». Проведен анализ мирового алюминиевого рынка, факторы, влияющие на данный рынок.

В целях предупреждения кризисных ситуаций ОАО «Талко» предлагается разработка мероприятий по антикризисному управлению предприятия.

Ключевые слова: антикризисное управление, мировой алюминиевый рынок, факторы влияющие на алюминиевый рынок, ОАО «Талко», предложения по выходу из антикризисного состояния.

АННОТАТСИЯ

Дар ин мақола роҳҳои такмил додани механизми идоракунии зиддибӯҳронӣ дар мисоли як корхона баррасӣ мешавад. Тавсифи мухтасари корхонаи ҶСК "Талко" баррасӣ шудааст.Таҳлили бозори ҷаҳонии алюминий, омилҳои ба ин бозор таъсиркунанда гузаронида мешавад.

ҶСК «Талко» ҷиҳати пешгирии ҳолатҳои бӯҳронӣ пешниҳод менамояд, ки тадбирҳои идоракунии зиддибӯҳронии корхонаро таҳия намояд.

Калимаҳои асосӣ: идоракунии зиддибӯҳронӣ, бозори ҷаҳонии алюминий, омилҳое, ки ба бозори алюминий таъсир мерасонанд, ҶСК “Талко”, пешниҳодҳо барои рафъи вазъи зиддибӯҳронӣ

ANNOTATION

This article discusses ways to improve the mechanism of anti-crisis management on the example of a particular enterprise. A brief description of the enterprise JSC "Talco" is considered. An analysis of the world aluminum market, factors influencing this market is carried out.

In order to prevent crisis situations, JSC Talco proposes to develop measures for the anti-crisis management of the enterprise.

Key words: anti-crisis management, global aluminum market, factors affecting the aluminum market, JSC Talco, proposals for overcoming the anti-crisis state

ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ ТАДЖИКИСТАНА КАК ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКИХ ТРАНЗИТНЫХ КОРИДОРОВ

Хокимов Кифоятулло
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Надежное функционирование автотранспортной системы является основой экономического роста и главной движущей силой обеспечения региональной безопасности. Важнейшим средством сообщения между регионами выступает транспорт, способствующий сохранению экономической безопасности и целостности каждого региона. Транспорт обеспечивает потребности народного хозяйства в перевозках грузов и людей, объединяет регионы страны, будучи связующим звеном между производителями и потребителями товаров, продукции, услуг, без которого функционирование рынка и рыночных отношений невозможны. Транспорт содействует развитию и адаптации бизнеса, обеспечивает географическую доступность региона. Транспортные сети как центральный элемент в отраслевой и внутрифирменной реструктуризации играют важнейшую роль в интеграции регионального рынка, обеспечивая физический доступ ко всем составляющим экономической системы. В настоящее время общая протяженность автомобильных дорог общего пользования в Республике Таджикистан составляет 13 975 км. На транспорте занято более 2,6% (около 58 тыс. человек) от экономически активного населения страны; удельный вес транспорта в ВВП Таджикистана, по оценке Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, составляет 15%78. Как утверждается в Государственной целевой программе «Развитие транспортного комплекса Республики Таджикистан на 2010–2025 годы», страна располагает всеми современными видами транспорта, способствует ускоренному развитию всех сопряженных с ней секторов экономики, обеспечивает создание большого количества рабочих мест, улучшает социальный климат в обществе. Согласно структурно-функциональной схеме транспортной системы страны транспорт разделяется на две подсистемы: транспорт общего пользования и транспорт внутреннего использования. Транспорт внутреннего использования (ведомственный транспорт) осуществляет перемещение товаров внутри сфер производства и реализации, являясь в определенных случаях составной частью технологического процесса. Транспорт общего пользования (магистральный транспорт) осуществляет перемещение готовой продукции от производителя к потребителю, оказывая при этом воздействие на весь процесс расширенного воспроизводства, на формирование и потребление запасов продукции, на стоимость складского хозяйства, причем стоимость транспортировки добавляется к изначальной стоимости товара. Доля транспортных издержек в стоимости продукции в промышленности составляет не менее 15%, в строительстве – до 30%, в сельском хозяйстве и торговле доходит до 40%.79 Судя по основным показателям транспортной деятельности, основной объем грузовых работ приходится на долю автомобильного и железнодорожного транспорта, что обусловливает их стратегическую роль в качестве одного из главных факторов стабилизации социально-экономического положения в стране и обеспечения ее экономической безопасности.

[78] http://mintrans.tj (дата обращения 14.01.2022)
[79] См. там же

Таблица 1.

Основные показатели по видам транспорта за 2020г80.

Виды транспорта	Перевезено грузов тыс. т.	Грузооборот млн. тонн- км	Перевезено пассажиров, млн. чел.	Пассажирооборот, млн. пасс.-км
Железнодорожный	**8405,1**	**554,9**	**0,5**	**24,0**
Автомобильный	**59991,8**	**5783**	**519,2**	**7282,7**
Воздушный	**2,5**	**7,2**	**1,0**	**2500,2**

Развитие частного сектора на автотранспорте, возникновение конкуренции привели к отказу множества потребителей от услуг специализированного автотранспорта, особенно при перевозках на небольшие расстояния, и обращению к услугам частного «извоза». По данным УГАИ Согдийской области, в личной собственности граждан, проживающих в ней, находится 10,3 тыс. грузовых автомобилей, или 67,7% всего имеющегося грузового автопарка области. Увеличение общего грузооборота в основном происходит за счет железнодорожного транспорта, автотранспортных предприятий Министерства транспорта Республики Таджикистан, автотранспорта министерств и ведомств, а также частных автопредприятий. Установлено, что за рассматриваемый период в целом объем перевозки пассажиров возрос в 2,74 раза, при этом наибольший прирост имеет автотранспорт предпринимателей (в 9,16 раза). Наблюдается увеличение этого показателя в автотранспорте необщего пользования в 2,34 раза и авиационного транспорта – на 20%. В данном сегменте свои позиции теряют автобусный, таксомоторный, электрический и железнодорожный транспорт. Транспортная сеть включает 26,5 тыс. км автомобильных дорог, из них 13,8 тыс. км – автодороги общего пользования. Из общей протяженности автомобильных дорог общего пользования 12,7 тыс. км (92,1%) – дороги с твердым покрытием, в том числе с усовершенствованным покрытием – 10,1 тыс. км (73,1%). Наиболее благоустроенными являются дороги республиканского значения, составляющие 35,4% от общей протяженности автомобильных дорог общего пользования. Они почти полностью имеют твердое покрытие (99,4% от общей протяженности дорог республиканского значения). Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляют: в Согдийской области – 96%, в Хатлонской области – 91%, в ГБАО – 79% и по Душанбинскому ПУАД – 98%. Из общей протяженности дорог местного значения дороги с твердым покрытием составляют: в ГБАО – 55%, Хатлонской области – 91%, в Согдийской области – 91%, в районах республиканского подчинения и в г. Душанбе – 98%. Значительную долю в общем объеме капитальных вложений в строительство по Республике занимает транспортная отрасль, в которую за 2020 г. вложено 150,7 млн сомони, или 25,4% от общего объема капитальных вложений. По сравнению с 2019г. объем возрос в 2 раза. Фактически введено в действие основных фондов на 29,6 млн сомони, или 19,6% к общему объему капитальных вложений (52,3% – к уровню 2018г.). Объем капитальных вложений в автодорожную сферу составил 112,1 млн сомони. Введено в действие основных фондов в размере 541,3 тыс. сомони, или 0,5 % от общего объема капитальных вложений в автодорожную сферу81. Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан началось при переходе на рыночные отношения,

[80] http://mintrans.tj (дата обращения 14.01.2022)
[81] См. там же

особенно в сфере услуг; в то же время объем производства товаров и услуг не попадают под статистические наблюдения. Объем перевозки пассажиров и пассажирооборот автомобильного транспорта зависят от подвижности населения, а также от дорожно-климатических условий. Таджикистан является горной страной, и в зимний период в основном закрываются автодорожные перевалы в горных районах Республики, что отрицательно влияет на рост объемных показателей. Особенности функционирования транспортной системы заключаются в том, что выполнение полного цикла грузовых и пассажирских перевозок возможно только при гармоничном взаимодействии всех видов транспорта как общих элементов единой транспортной системы. Интеграция и интернационализация транспортной инфраструктуры, выраженные в синхронизации международных и национальных транспортных коридоров в рамках единой транспортной системы и организации, взаимно дополняющих смешанных перевозок несколькими видами транспорта по интегральной ставке тарифа, выступают объективной предпосылкой интенсификации роли автомобильного транспорта в структуре транспортного рынка страны в условиях интернационализации народного хозяйства и экономики существенно повышается значимость автотранспорта как одного из жизненно важных средств производства, обеспечивающего необходимую мобильность населения и факторов производства. При перевозке автотранспортом значительно сокращается количество дополнительных транспортных операций, необходимых для обработки грузов в пути следования, что снижает связанные с этим риски и издержки утраты и повреждения грузов. В перспективе с ростом протяженности и качества автодорог ожидается дальнейшее повышение спроса на региональную автотранспортную систему, так, как только она позволяет осуществить доставку в режиме «от двери до двери» и «точно в срок», обеспечив тем самым наиболее эффективный режим транспортировки. Таким образом, с позиции суверенности и конкурентоспособности региональной автотранспортной системы требуется существенное переосмысление роли автомобильного транспорта в устойчивом обеспечении региональной экономики безопасными и качественными транспортными услугами, в первую очередь в отношении рынка транспортных услуг в межрегиональном и международном сообщении. В 2020 г. объем грузов, перевозимых автомобильным транспортом между Таджикистаном и зарубежными странами, составил 1200,9 тыс. т. его увеличение на 24,4% по отношению к 2019г. обусловлено общим состоянием экономики Таджикистана, показатели которой постепенно возрастают82.

Анализ перевозки грузов автомобильным транспортом по регионам Республики Таджикистан показывает, что основная их доля приходится на Согдийскую область – примерно 38,6%, Душанбе – 8,57%, районы республиканского подчинения – 19,3%, Хатлонскую область – 32,99%, Горно-Бадахшанскую автономную область – 0,48%83. Резюмируя, можно сделать вывод о необходимости выделения в качестве самостоятельного блока транспортной составляющей в системе обеспечения региональной экономической безопасности и ее важнейшего элемента – автомобильного транспорта – в рыночных условиях хозяйствования. Негативные тенденции, выраженные в снижении конкурентоспособности региональной автотранспортной системы, грозят не только потерей рыночной доли и снижением потенциального дохода, но при

[82] http://mintrans.tj (дата обращения 14.01.2022)
[83] См там же

определенных условиях транспортной, а затем и экономической изоляцией региона. Таким образом, позитивные сдвиги в экономике региона способствуют адекватному развитию автотранспортной системы, что предполагает скоординированную работу транспортной инфраструктуры, доступность и безопасность предоставляемых услуг, снижение совокупных издержек на перевозки пассажиров и грузов, удовлетворение растущего платежеспособного спроса. Решение указанных задач в конечном счете и обеспечивает транспортную составляющую региональной экономической безопасности. Внутриотраслевые ограничения, снижающие эффективность функционирования автомобильного транспорта в этих условиях, выступают в качестве отраслевых угроз экономической безопасности. В тоже время хотелось бы отметить, что коридор – это маршрут или набор параллельных маршрутов, связывающих два узла (как правило, от порта к порту). Коридор может быть автодорожным, железнодорожным, морским путем или сочетанием вышеперечисленных. Все коридоры являются транзитными коридорами и, помимо обслуживания внутрирегиональных потребностей трафика, могут использоваться для пересечения одной границы или нескольких границ.

Выбор ЦАРЭС коридоров основывался на правиле включения, как минимум, двух стран-участниц ЦАРЭС и пяти критериях: текущий объем трафика; перспектива продвижения экономического роста и будущего трафика; способность увеличить связанность между основными населенными и экономическими центрами; потенциал смягчения задержек (включая оценку изменений и ПКП); экономическая и финансовая устойчивость инвестиций в инфраструктуру, технологии и управление.

Развитие региональной торговли и транспортного сотрудничества стран Центральной Азии может привести к существенным экономическим выгодам и преимуществам. Согласно расчетам, торговый оборот стран ЦАРЭС вырос на три раза за 2005 −2020гг., в среднем составляя приблизительно 10 % -ный рост в год за этот период.

АБР разработал шесть коридоров ЦАРЭС:

• Коридор 1: Европа–Восточная Азия
• Коридор 2: Средиземноморье–Восточная Азия
• Коридор 3: Российская Федерация–Ближний Восток и Южная Азия
• Коридор 4: Российская Федерация–Восточная Азия
• Коридор 5: Восточная Азия–Ближний Восток и Южная Азия
• Коридор 6: Европа–Ближний Восток и Южная Азия

В географическом плане, четыре из этих шести транзитных коридоров ЦАРЭС проходят через территорию Таджикистана.

Коридор ЦАРЭС 2: Это мультимодальный (многорежимный) коридор (железная дорога, морские пути, автодорога), который через шесть ПКП обеспечивает связь от Китая до Турции через Грузию, Азербайджан, Туркменистан/Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан. Этот коридор входит в Таджикистан на ПКП «Нау», проходит через Худжанд и Канибадам и входит на территорию Кыргызстана в Кара-Су и выводит на Иркешитам (Китай) через города Ош, Гульча, Сары-Таш и Иркештам. Таджикистанская часть этого коридора самая короткая.

Коридор ЦАРЭС 3: Обеспечивает связь Российской Федерации с государствами Персидского залива через Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Афганистан. Связывает северные горнорудные и лесные регионы России и Казахстана с производителями товаров на Ближнем Востоке. К северу от Таджикистана этот коридор проходит через Мерке

(Казахстан) и входит в Кыргызстан через Чалдовар, проходя Карабалту-Гульчу и Сары-Таш. Данный коридор входит в Таджикистан через ПКП «Карамык» на таджикско-киргизской границе. Он проходит по маршруту «Джиргиталь-Вахдат-Душанбе-Турсунзаде» в Таджикистане и входит на территорию Узбекистана на ПКП «Сариасия», входит в Афганистан на ПКП «Хайратан» и выводит на г. Бандар-Аббас в Иране.

Коридор ЦАРЭС 5: Является одним из самых прямых маршрутов из Китая в Центральную и Южную Азию и имеет огромный потенциал для перевозок товаров из Китая и Пакистана, реэкспорта товаров из Кыргызстана и перевозок афганской и пакистанской сельскохозяйственной продукций и строительных материалов. С севера он образует связь с китайскими железными дорогами до местности Каша/Иркешитам и перспективен для мультимодальных (многорежимных) и интермодальных (межрежимных) перевозок. На территорию Кыргызстана этот коридор входит на ПКП «Иркештам», проходит Сары-Таш и достигает ПКП «Карамык» на таджикско-кыргызской границе. Он проходит по маршруту Джиргиталь–Вахдат–Душанбе и выходит на юг в направлении Курган-Тюбе до ПКП «Нижний Пяндж». На афганско-таджикской границе он входит в местность Шерхан Бандар/Кундуз и продолжается до маршрута Кабул-Джелалабад, пересекая пакистано-афганскую границу на ПКП «Ланди Котал». Местность от Торхама (Афганистан) до Иркештама (Кыргызстан) представлена в основном автодорожной сетью при весьма ограниченной протяженности путей железнодорожного сообщения.

Коридор ЦАРЭС 6: Является одним из самых длинных коридоров ЦАРЭС, соединяющих государства Европы с Ближним Востоком и Южной Азией. Данный мультимодальный (многорежимный) коридор начинается из России−Казахстана-Узбекистана и входит на территорию Таджикистана на севере у ПКП «Бекабад». Он проходит через Нау-Шахристан-Айни-Душанбе-Кургантюбе до ПКП «Нижний Пяндж» и Афганистана. Затем этот коридор следует тем же маршрутом, что и Коридор 5, становясь транзитным маршрутом для перевозки товаров из Пакистана и Индии в Россию и Восточную Европу84.

Таким образом, данный маршрут считается стратегическим для внутреннего перемещения пассажиров и товаров между севером и остальной частью Таджикистана. ПКП Узбекистана и Кыргызстана на севере Таджикистана являются основными точками пересечения границ для таджикистанского транзита. Высокая эффективность ПКП Коридоров 2 и 6 привела к резкому увеличению транзита товаров через Таджикистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Аксенов И.Я. Транспорт: история, современность, перспективы, проблемы. – М.: ТЕИС, 2020. 216 с.

Большая энциклопедия транспорта. В 8 томах/ под ред. В.П. Калявина; Академия транспорта. – М. – Спб. – Вост. банк. комм. инф. М.: Транспорт, 2020. 995с.

Единая транспортная система: Учебник для ВУЗов/ под ред. В.Г. Галабурды. – М.: Транспорт, 2020. 295 с.

Транспортная логистика: Учебник для транспортных вузов. / Под общей редакцией Л.Б. Миротина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2021. 512 с.

[84] http://mintrans.tj (дата обращения 14.01.2022)

Винников В. В., Быкова Е. Д., Винников С. В. Логистика на водном транспорте: Учебн. пособие для студентов и курсантов высших учебных заведений водного транспорта / Под общей ред. проф. В. В. Винникова. - Одесса: Фешкс, 2021. - 222 с.

http://mintrans.tj

АННОТАЦИЯ

Статье автором рассматривается транспортный коридор через Республику Таджикистан как часть формирования Евразийского транспортного коридора. Автор, раскрывая данную тему определил, что транспорт обеспечивает потребности народного хозяйства в перевозках грузов и людей, объединяет регионы страны, будучи связующим звеном между производителями и потребителями товаров, продукции, услуг, без которого функционирование рынка и рыночных отношений невозможны. Транспорт содействует развитию и адаптации бизнеса, обеспечивает географическую доступность региона. Транспортные сети как центральный элемент в отраслевой и внутрифирменной реструктуризации играют важнейшую роль в интеграции регионального рынка, обеспечивая физический доступ ко всем составляющим экономической системы.

Ключевые слова: транспортные коридоры, товар, производитель, потребитель, автотранспортная система, региональная безопасность.

АННОТАТСИЯ

Муаллиф долони нақлиётиро тавассути Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун ҷузъи ташаккули долони нақлиётии Авруосиё мешуморад. Муаллиф ин мавзуъро ошкор намуда, муайян кардааст, ки наклиёт талаботи хочагии халкро ба кашондани бор ва одамон конеъ мегардонад, минтакахои мамлакатро муттахид намуда, алокаи байни истехсолкунандагон ва истеъмолкунандагони мол, махсулот, хизматрасони мебошад, ки бе онхо амал мекунад. муносибатхои бозорӣ ва бозорӣ имконнопазир аст. Нақлиёт ба рушд ва мутобиқсозии тиҷорат мусоидат мекунад, дастрасии ҷуғрофии минтақаро таъмин мекунад. Шабакаҳои нақлиётӣ ҳамчун унсури марказии саноат ва таҷдиди сохтори дохилиширкатӣ дар ҳамгироии бозори минтақавӣ нақши ҳалкунанда мебозанд, ки дастрасии ҷисмониро ба тамоми ҷузъҳои низоми иқтисодӣ таъмин мекунанд.

Калидвожаҳо: долонҳои нақлиёт, мол, истеҳсолкунанда, истеъмолкунанда, системаи нақлиёти автомобилӣ, амнияти минтақавӣ

ANNOTATION

The author considers the transport corridor through the Republic of Tajikistan as part of the formation of the Eurasian transport corridor. The author, revealing this topic, determined that transport meets the needs of the national economy in the transportation of goods and people, unites the regions of the country, being a link between producers and consumers of goods, products, services, without which the functioning of the market and market relations is impossible. Transport contributes to the development and adaptation of business, ensures the geographical accessibility of the region.

Transport networks, as a central element in industry and intra-company restructuring, play a crucial role in the integration of the regional market, providing physical access to all components of the economic system.

Key words: transport corridors, goods, manufacturer, consumer, motor transport system, regional security.

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Хоссили Мухаммад Ризо
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Переход экономики Республике Таджикистан на инновационный путь развития, необходимость смены модели экономического роста с экспортно-сырьевого типа к широко диверсифицированной экономике ставят перед экономической наукой и хозяйственной практикой задачи определения направлений и механизма ускоренного научно-технологического развития страны и регионов, учитывающие мировые тенденции и научно-технологические приоритеты, а также опыт ведущих мировых держав.

Главным фактором роста мировой экономики на современном этапе является научно-технический прогресс (НТП). Благодаря использованию научных достижений создается новая техника, развиваются технологии, совершенствуется организация производства, приводящие к росту производительности труда, экономии материальных и трудовых затрат и способствующие удовлетворению возрастающих потребностей общества. Нобелевский лауреат С. Кузнец определяет экономический рост как долгосрочное увеличение способности хозяйства обеспечивать все более разнообразные потребности населения с помощью эффективных технологий и соответствующих им институциональных и идеологических изменений[85].

Как показывает анализ, в развитых странах от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых или усовершенствованных технологий, оборудования и других продуктов, содержащих новые знания или решения[86].

В современной глобальной экономике все большее значение приобретает место, которое занимает та или иная страна в создании новых технологий и производстве высокотехнологичной продукции. Технологическое лидерство становится определяющим фактором глобальной конкурентоспособности страны, ее национального статуса и экономической независимости. Учитывая это, развитые страны формируют модели экономического роста, базирующиеся на современных теориях технологического развития и технологических прогнозах с учетом мировых тенденций и особенностей социально-экономического развития страны.

Проблемы использования достижений НТП, инновационного и научно-технологического развития давно являются предметом пристального внимания экономической науки в России и за рубежом. В основе современных взглядов на научно-технологическое развитие лежат: теория циклического развития экономики российского исследователя Н.Д. Кондратьева, теория инновационных процессов австрийского экономиста Й. Шумпетера, теория технологического толчка немецкого ученого Г. Менша, концепция технологических укладов российского ученого С.Ю. Глазьева.

[85] Катькало, В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография / В.С. Катькало – Спб.: Издат. дом С. – Петерб. Гос университета, 2008. – 548 с. Стр.108
[86] Бойко, А.Н. Опыт инновационного сотрудничества стран СНГ и ЕС /А.Н. Бойко, Г.А. Власкин, Е.Б. Ленчук и др. – [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: http://www.cis.minsk.by/page.php?id=13594

Н.Д. Кондратьев[87], которого американский ученый П. Друкер назвал экономистом номер один XX века, исследовав динамику экономической конъюнктуры по Англии, Франции, Германии и США за сто пятьдесят лет, пришел к выводу о существовании больших циклов (длинных волн) экономической конъюнктуры, продолжительностью около пятидесяти лет. Он всесторонне обосновал закономерную связь «повышательных» и «понижательных» стадий циклов экономического развития с волнами технических изобретений и практического их применения, то есть доказал причинно-следственную связь циклов экономического и технологического развития.

Выводы Н.Д. Кондратьева послужили основой для разработки Йозефом Шумпетером[88] теории инновационных процессов. Введя в научный оборот термин «инновация», Й. Шумпетер увидел в инновациях главный фактор экономического прогресса и пришел к выводу, что производство не может развиваться без постоянных изменений техники, технологических процессов, организации производства, его материально-технического обеспечения, освоения новых рынков. При этом инновации представляют основу конкуренции нового типа, гораздо более действенной, чем ценовая конкуренция.

Он рассматривал инновацию как стадию жизненного цикла результатов научно-технического прогресса: инвенция (изобретение) – инновация (внедрение)– имитация (тиражирование). При этом в инновационном процессе он выделил следующие компоненты: научные исследования, разработки, проектирование, производство, маркетинг, сбыт, обслуживание. Такая линейная инновационная цепь (наука – технология – производство – потребление) представляла собой наиболее простую модель анализируемого процесса[89]. Опираясь на работы Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетер выдвинул концепцию «созидательного разрушения», основу которой составляют инновации.

Теорию Й. Шумпетера развил немецкий ученый Герхард Менш[90] . Г. Менш ввел понятия базисных, улучшающих и псевдоинноваций, разделил инновации на технологические и нетехнологические. Технологические инновации образуют новые отрасли и новые рынки, нетехнологические – влекут изменения в культуре, управлении, общественных услугах. Темпы экономического роста и цикличность, по мнению Г. Менша, связаны с появлением базисных инноваций, которые дают «технологический толчок» развитию. Когда базисные инновации исчерпывают свой потенциал, наступает ситуация «технологического пата».

Движение от одного технологического пата к другому происходит путем перехода от базисных инноваций к улучшающим и далее к псевдоинновациям.

Логическим продолжением рассмотренных теорий является концепция технологических укладов С.Ю. Глазьева[91], более полно раскрывающая закономерности технологического развития и увязывающего его с теорией длинных волн Н.Д. Кондратьева. Долгосрочное технико-экономическое развитие

[87] Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. – М.: Экономика, 2002– 767с
[88] Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли капитала кредита процента и цикла конъюнктуры / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
[89] Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли капитала кредита процента и цикла конъюнктуры / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с. Стр.146
[90] Mensh, G. Stalemate in Technology / G.Mensh. – N.Y., 1979. C.73
[91] Глазьев, С.Ю. Теоритические и прикладные аспекты управления НТП / С.Ю. Глазьев, Д.С. Львов // Экономика и математические методы. – №1. – 1985. – С. 793 - 804.

рассматривается С.Ю. Глазьевым как неравномерный процесс последовательного замещения целостных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов. В рамках технологического уклада, который представляет целостное и устойчивое образование, осуществляется воспроизводственный цикл, включающий добычу и получение первичных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления.

Технологический уклад обладает сложной структурой, состоящей из элементов различного функционального назначения. Ядром технологического уклада является комплекс базисных совокупностей технологически сопряженных производств. Ключевой фактор – технологические нововведения, определяющие формирование ядра технологического уклада и революционирующие технологическую структуру экономики. Отрасли, интенсивно использующие ключевой фактор и играющие ведущую роль в распространении нового технологического уклада, являются его несущими отраслями[92] .

Жизненный цикл технологического уклада включает 4 фазы: эмбриональной или становления (медленный неустойчивый рост), роста (быстрый ускоряющийся рост), зрелости (замедляющийся рост), упадка (снижение соответствующих показателей). Рассматривая взаимосвязь жизненного цикла технологического уклада и длинных волн экономического развития, С.Ю. Глазьев утверждает, что фазе подъема длинной волны соответствует фаза роста и, частично, фаза зрелости лежащего в основе этого подъема технологического уклада, а фаза спада длинной волны – оставшаяся часть фазы зрелости и фаза упадка. При этом, в фазе спада длинной волны происходит зарождение следующего технологического уклада, эмбриональная фаза которого разворачивается в условиях зрелости рассматриваемого технологического уклада[93].

На разных участках траектории роста нового технологического уклада, как отмечает С.Ю. Глазьев, требуются разные институты его поддержки. В эмбриональной фазе ключевую роль играет государственная поддержка (финансирование фундаментальных и поисковых исследований, НИОКР, формирование информационной среды). В период создания и коммерциализации новых технологий («родов» нового технологического уклада) ведущая роль переходит к институтам развития, венчурным фондам. В дальнейшем, по мере формирования воспроизводственного контура технологических совокупностей нового технологического уклада, возрастает роль частного сектора.

В своей концепции С.Ю. Глазьев обосновал периодизацию технологических укладов (рисунок 1).

[92] Глазьев, С.Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики / С.Ю. Глазьев // Экономическая наука современной России – 2012 –№2 (57). – С. 8 – 27.
[93] Там же.

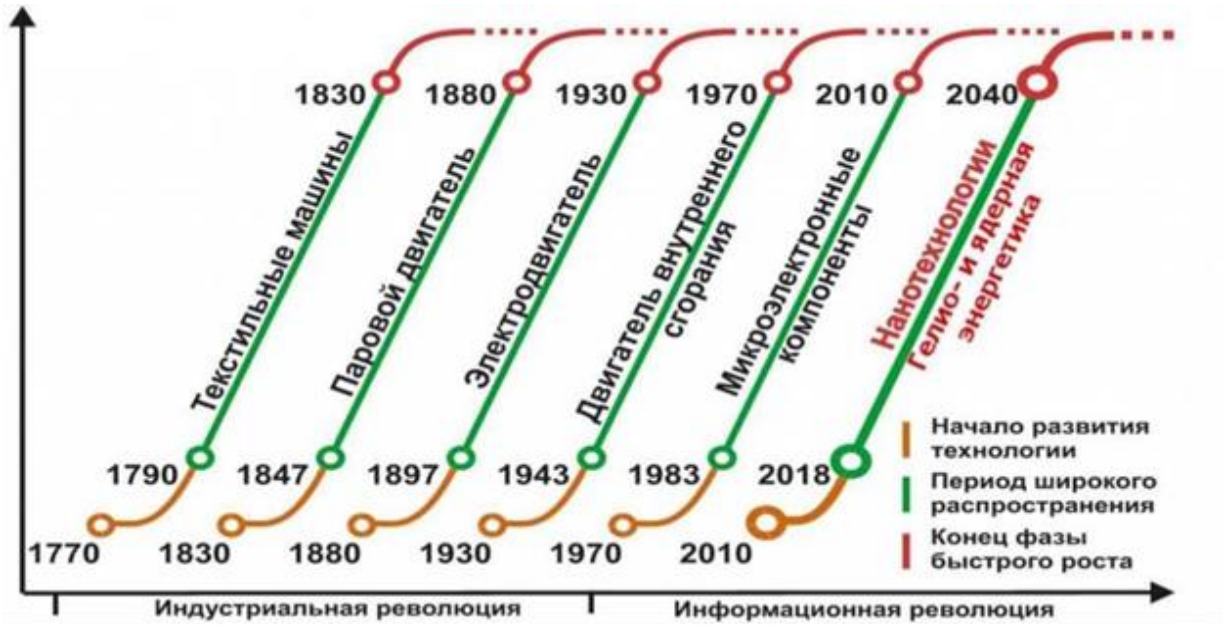


Рисунок 1 - Смена технологических укладов в ходе современного технологического развития[94]

В настоящее время, как отмечает С.Ю. Глазьев[95], доминирующим в экономически развитых странах (США, Япония, ЕС) является пятый технологический уклад. Его основу составляют электронная промышленность, вычислительная, опто-волоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, информационные услуги. В рамках данного уклада идет формирование нового, шестого технологического уклада. Уже видны ключевые направления его развития: биотехнологии, нанотехнологии, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети, интегрированные высокоскоростные транспортные системы.

Ряд стран имеют производственные заделы по шестому технологическому укладу: в США он оценивается в 9 – 10 %, в Германии – более 5 %, в Японии – 5 %[96] .

Следует отметить, что кроме названных авторов, сформировавших теоретические основы технологического развития, свой вклад в данную теорию внесли многие другие российские и зарубежные ученые, среди которых С.В. Вагин [97], А.Е. Варшавский[98] , Б.Н. Кузык, Д.С. Львов, В.Л. Макаров , Ю.В. Яковец, Дж. Бернал, К. Перес, Д. Сахал[99] , и др.

[94] Глазьев, С.Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики / С.Ю. Глазьев // Экономическая наука современной России – 2012 –№2 (57). – С. 8 – 27

[95] Глазьев, С.Ю. Проблемы реализации интеллектуального потенциала общества в условиях перехода на инновационный путь развития / С.Ю. Глазьев. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pandia.ru/text/77/496/892855354.php 137

[96] Татаркин, А.И. Новая индустриализация экономики Росси: потребность развития и/или вызовы времени / А.И. Татаркин // Экономическое возрождение России . – 2015. – № 2 (44). – С. 20-31.

[97] Вагин, С.Г. Инновационно – технологическое развитие промышленности Российской Федерации: теория и методология: дис. докт. экон. наук / С.Г. Вагин. – Самара, 2010 – 367 с.

[98] Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия (социально-экономические аспекты развития) / под. руководством В.Л. Макарова, А.Е. Варшавского. – М.: Наука, 2001. – 636 с.

[99] Кузык, Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2005. – 624 с

Важность теории технологического развития в ее практическом применении при разработке экономической политики, технологических прогнозов, стратегий технологического и социально-экономического развития государств и регионов.

При этом разработка экономической политики, прогнозов и стратегий должна опираться на закономерности технологического развития, установленные экономической наукой. К таким закономерностям относятся:

– неравномерность и цикличность экономического и технологического развития;

– усиление влияния технологического развития на экономический рост и конкурентоспособность стран и компаний;

– ускорение темпов технологического развития, что приводит к

сокращению длительности инновационных циклов;

– определяющее воздействие радикальных (базисных) технологий на структурные сдвиги в экономике;

– синхронизация технологических изменений в развитых странах в условиях глобализации экономических процессов и активной инновационной деятельности транснациональных компаний.

Следует отметить, что технологические изменения не являются самоцелью, они выступают важнейшим средством экономического роста, повышения качества жизни, обеспечения конкурентоспособности экономики и безопасности страны.

Список используемой литературы:

1. Бойко, А.Н. Опыт инновационного сотрудничества стран СНГ и ЕС /А.Н. Бойко, Г.А. Власкин, Е.Б. Ленчук и др. – [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: http://www.cis.minsk.by/page.php?id=13594

2.Вагин, С.Г. Инновационно – технологическое развитие промышленности Российской Федерации: теория и методология: дис. докт. экон. наук / С.Г. Вагин. – Самара, 2010 – 367 с.

3.Глазьев, С.Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики / С.Ю. Глазьев // Экономическая наука современной России – 2012 –№2 (57). – С. 8 – 27.

4.Глазьев, С.Ю. Проблемы реализации интеллектуального потенциала общества в условиях перехода на инновационный путь развития / С.Ю. Глазьев. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pandia.ru/text/77/496/892855354.php 137

5.Глазьев, С.Ю. Теоритические и прикладные аспекты управления НТП / С.Ю. Глазьев, Д.С. Львов // Экономика и математические методы. – №1. – 1985. – С. 793 - 804.

6.Катькало, В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография / В.С. Катькало – Спб.: Издат. дом С. – Петерб. Гос университета, 2008. – 548 с. Стр.108

7. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.

8. Кузык, Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2005. – 624 с

9.Mensh, G. Stalemate in Technology / G.Mensh. – N.Y., 1979. C.73

10.Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия (социально-экономические аспекты развития) / под. руководством В.Л. Макарова, А.Е. Варшавского. – М.: Наука, 2001. – 636 с.

11.Татаркин, А.И. Новая индустриализация экономики Росси: потребность развития и/или вызовы времени / А.И. Татаркин // Экономическое возрождение России . – 2015. – № 2 (44). – С. 20-31.

12. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли капитала кредита процента и цикла конъюнктуры / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с. Стр.146

АННОТАЦИЯ

В статье описано научно-технологическое развитие как основа инновационного развития экономики в мировом хозяйстве. Отмечено доминирующим в экономически развитых странах (США, Япония, ЕС) является пятый технологический уклад. Его основу составляют электронная промышленность, вычислительная, опто-волоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, информационные услуги.

Ключевые слово. Технологическое развитие, инноваций, внедрение, изобретение, разработки.

АННОТАТСИЯ

Дар мақола рушди илмию техникӣ ҳамчун асоси рушди инноватсионии иқтисодиёт дар иқтисоди ҷаҳонӣ тавсиф карда мешавад. Қайд карда мешавад, ки режими панҷуми технологӣ дар кишварҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ мутараққӣ (ИМА, Ҷопон, ИА) ҳукмфармост. Он ба саноати электронӣ, ҳисоббарорӣ, нахи оптикӣ, нармафзор, телекоммуникатсия ва хадамоти иттилоотӣ асос ёфтааст.

Калимаи калиди. инкишофи технологӣ, инноватсионӣ, татбиқ, ихтироот, таҳия.

ANNOTATION

The article describes scientific and technological development as the basis for the innovative development of the economy in the world economy. It is noted that the fifth technological mode is dominant in economically developed countries (USA, Japan, EU). It is based on the electronic industry, computing, fiber optics, software, telecommunications, and information services.

Keywords. Technological development, innovation, implementation, invention, development.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Джамолов Абдухалим
(Технологический университет Таджикистана, магистрант 2-го курса)

Любая фирма существует в определенной маркетинговой среде, которая представляет собой совокупность сил, которые должны быть учтены при разработке программы действий.

Маркетинговая среда фирмы - совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на возможности и работу службы маркетинга в поддержании отношений для успешного сотрудничества.

Происходящие в этой среде изменения необходимо учитывать при планировании маркетинговой деятельности, поскольку они могут внести серьезные коррективы в деятельность предприятия при реализации стратегических целей.

В основе маркетингового окружения принято выделять внутреннюю и внешнюю среду.

Внешняя маркетинговая среда фирмы состоит из микросреды и макросреды. К ней относятся все объекты, факторы и явления, которые находятся за пределами предприятия, которые оказывают непосредственное влияние на его деятельность. В микросреду фирмы включаются взаимоотношения фирмы с поставщиками, посредниками, клиентами и конкурентами. Макросреда фирмы представлена более общими для большинства фирм факторами преимущественно социального плана. К ним относятся факторы демографического, экономического, природного, политического, технического и культурного характера.

Внутренняя среда характеризует потенциал предприятия его производственные и маркетинговые возможности [12,96].

Сущность маркетингового управления предприятием заключается в том, чтобы приспособить компанию к изменениям внешних условий с учетом имеющихся внутренних возможностей.

К внутренней среде маркетинга относят те элементы и характеристики, которые находятся внутри самого предприятия:

- 1. Основные фонды предприятия
- 2. Состав и квалификация персонала
- 3. Финансовые возможности
- 4. Навыки и компетенция руководства
- 5. Использование технологии
- 6. Имидж предприятия
- 7. Опыт работы предприятия на рынке

Одной из важнейших частей внутренней среды является характеристика маркетинговых возможностей. Они зависят от наличия специальной службы маркетинга предприятия, а также опыта и квалификации его сотрудников.

Для упрощения рассмотрения внешней среды предприятия ее следует разграничить на макровнешнюю и микровнешнюю.

Микровнешняя среда (среда прямого воздействия) маркетинга включает совокупность субъектов и факторов, непосредственно влияющих на возможность

организации обслуживать своих потребителей (сама организация, поставщики, маркетинговые посредники, клиенты, конкуренты, банки, средства массовой информации, правительственные организации и др.). Микровнешняя среда также испытывает непосредственное воздействие со стороны организации. Когда сама организация рассматривается как фактор внешней среды маркетинга, то имеется в виду, что успешность управления маркетингом зависит и от деятельности остальных (кроме маркетинговых) подразделений организации, интересы и возможности которых следует принимать во внимание, а не только маркетинговых служб.

Макровнешняя среда (среда косвенного воздействия) маркетинга - совокупность крупных общественных и природных факторов, воздействующих на все субъекты микровнешней среды маркетинга, но не немедленным, прямым образом, включающая в свой состав: политические, социально-экономические, правовые, научно-технические, культурные и природные факторы.

Политические факторы характеризуют уровень стабильности политической обстановки, защиту государством интересов предпринимателей, его отношение к различным формам собственности и др.

Социально-экономические характеризуют жизненный уровень населения, покупательную способность отдельных слоев населения и организаций, демографические процессы, стабильность финансовой системы, инфляционные процессы и др.

Правовые - характеризуют законодательную систему, включая нормативные документы по защите окружающей природной среды, стандарты в области производства и потребления продукции. Сюда же относятся законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей; законодательные ограничения на проведение рекламы, на упаковку; различные стандарты, влияющие на характеристики выпускаемых продуктов и материалы, из которых они изготавливаются.

Научно-технические - дают преимущества тем организациям, которые быстро берут на вооружение достижения НТП.

Культурные - оказывают порой главное влияние на маркетинг. Предпочтения, отдаваемые потребителями одному продукту по сравнению с другими продуктами, могут основываться только на культурных традициях, на которые влияют также исторические и географические факторы.

Природные - характеризуют наличие природных ресурсов и состояние окружающей природной среды, которые как сама организация, так и субъекты микровнешней среды должны учитывать в своей хозяйственной и маркетинговой деятельности, так как они оказывают непосредственное влияние на условия и возможности ведения этой деятельности.

Даже если руководству организации такие условия внешней среды, как, например, политическая нестабильность и отсутствие проработанной правовой базы не нравятся, изменить их непосредственным образом оно не может, а скорее должно в своей маркетинговой деятельности приспосабливаться к этим условиям. Однако иногда организации придерживаются более активного и даже агрессивного подхода в своих стремлениях воздействовать на внешнюю среду, здесь прежде всего имеется в виду микровнешняя среда маркетинга, стремление изменить общественное мнение о деятельности организации, установить более теплые взаимоотношения с поставщиками и т. п.

Микросреда фирмы представлена:

1) Поставщиками

2) Маркетинговыми посредниками

3) Клиентурой

4) Конкурентами

5) Контактной аудиторией

Микросреда маркетинга:

1) Внешняя микросреда - хозяйственные субъекты , с которыми предприятие имеет непосредственные контакты в ходе своей деятельности(потребители, поставщики, конкуренты: прямые, потенциальные)

2) Прямые конкуренты -- предприятия предполагающие аналогичные товары и услуги на тех же самых рынках.

3) Производство товаров заменителей -- предприятия, производящие товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность.

4) Потенциальные конкуренты -- предприятия, которые могут выйти на целевой рынок производителя.

5) Контактные аудитории -- органы власти и управления (республиканские, региональные и т.д., работники средств массовой информации, общественные партии и движения, профсоюзы, представители финансовых кругов).

Внешняя среда маркетинга является частью внешней среды организации в целом или ее внешней предпринимательской среды, рассматриваемых в курсах по менеджменту и характеризующих проблемы управления на уровне организации.

Поставщики - субъекты маркетинговой среды, в функцию которых входит обеспечение фирм-партнеров и других компаний необходимыми материальными ресурсами. В условиях сетевого подхода к процессу взаимодействия субъектов маркетинговой системы целесообразно изучать возможности различных поставщиков с целью отбора наиболее надежного и экономичного поставщика с точки зрения капитальных и текущих затрат фирмы. Комплексное исследование цепи "поставщик -- фирма -- потребитель" -- необходимое условие экономической оценки при обосновании выбора поставщика.

Конкуренты -- фирмы или физические лица, соперничающие, т. е. выступающие в качестве соперника по отношению к другим предпринимательским структурам или предпринимателям на всех этапах организации и осуществления предпринимательской деятельности. Конкуренты своими действиями на рынке, при выборе поставщиков, посредников, потребительских аудиторий могут оказывать воздействие на результаты деятельности предприятия-соперника, на его позицию и преимущества в конкурентной борьбе.

Зная сильные и слабые стороны конкурентов, фирма может оценить и постоянно укреплять свой производственный и маркетинговый потенциал, цели, действующую и перспективную стратегию предпринимательства.

Посредники -- фирмы или отдельные физические лица, которые помогают предприятиям-производителям продвигать, доставлять потребителям и продавать их продукты. Различают торговых, логистических, маркетинговых и финансовых посредников. К торговым посредникам относят оптовых и розничных торговцев. Логистические посредники занимаются услугами в системе складирования,

транспортировки товаро- и потокодвижения. Маркетинговые посредники оказывают помощь в системе взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы в сфере организации маркетинговых исследований и оптимизации спроса на товары и услуги. Финансовые посредники осуществляют банковские, кредитные, страховые и другие финансовые услуги.

Потребители -- фирмы, отдельные физические лица или их потенциальные группы, готовые приобрести товары или услуги, находящиеся на рынке, и обладающие правами выбирать товар, продавца, предъявлять свои условия в процессе купли-продажи. Потребитель -- король рынка, поэтому задача маркетолога -- постоянно изучать поведение потребителя, его потребности, анализировать причины отклонений в его отношении к продукту фирмы и своевременно разрабатывать мероприятия по корректировке деятельности фирмы в целях сохранения эффективных коммуникаций с потребителем [16,113].

Макросреду маркетинга образуют факторы, в которых предприятие осуществляет свою деятельность.

Основные факторы макросреды:

1) Демографические условия (численность населения, темпы его изменения, распределения по регионам страны, половозрастная структура, показатели смертности и рождаемости).

2) Социально-экономические условия (темпы экономического развития, размер и динамика доходов)

3) Социально-культурные условия (традиции, религия, обычаи, привычки, язык, уровень развития образования и культуры страны)

4) Научно-исследовательские изобретения и открытия, возможность создания новых, более совершенных товаров, обновление выпускаемой продукции)

5) Природно-климатические условия (климат, место расположение предприятия. В последнее время их стали относить к коммерческим факторам)

6) Политико-правовые условия. К таким факторам относятся социально-политический строй, расстановка политических сил и общественных движений, особенности законодательной и исполнительной системы, принципы и методы налогообложения, порядок ценообразования, государственная политика в области регулирования рынка, развитие системы государственных стандартов и технических регламентов, контроль качества товаров и правил торговли, юридическая защищенность бизнеса и потребителей.

Выявлением факторов внутренней и внешней среды организации занимается SWOT-анализ.

SWOT-анализ - один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании. Это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. SWOT-анализ является предварительным исследовательским этапом при составлении стратегических планов, разработке стратегических целей и задач компании. Термин SWOT впервые был использован Кеннетом Эндрюсом в 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики.

SWOT расшифровывается как: Strengths - сильные стороны, Weakness - слабые стороны, Opportunities - возможности, Threats - угрозы.

По результатам ситуационного анализа можно оценить, обладает ли компания внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять внешним угрозам. Соответственно, необходим анализ внутренней и внешней ситуации.

Преимущества SWOT-анализа:

1) выявление и структурирование сильных и слабых сторон, потенциальных угроз и возможностей;

2) простота и эффективность использования;

3) возможность выявления связи между проблемами и потенциалом организации;

4) устанавливает связи между сильными и слабыми сторонами компании;

5) не нуждается в обширной базе данных для проведения;

6) возможно выявление перспективы дальнейшего развития компании;

7) выявление возможных вариантов успешного существования и деятельности компании;

8) возможность оценки показателей рентабельности, их сравнения с данными конкурентов;

9) руководство может укреплять и расширять конкурентные преимущества организации;

Недостатки SWOT-анализа:

1) нет динамики по времени, учитывая стремительное изменение рыночной ситуации, то и компания должна реагировать на новые явления стремительно;

2) отсутствуют оценивающие и количественные показатели. Из-за этого метод становится простым, но малоинформативным;

3) субъективность метода анализа.

Необходимо проведение анализа внешних факторов окружающей среды, с оценкой степени влияния каждого фактора на уровень продаж компании.

Возможности компании (O=Opportunities) - факторы внешней среды, за счет которых компания получает возможность повышения продаж с ростом прибыли.

Угрозы компании (T=Threats) - факторы внешней среды, которые могут привести к падению продаж и сокращению прибыли в дальнейшем.

Для оценки возможностей организации необходимо рассмотреть следующие факторы SWOT-анализа:

1. Возможности по расширению сферы влияния компании, экспансия: включая новые рынки продаж, новые страны, сегменты, охват новых категорий товаров либо услуг.

2. Новые потребители на существующих рынках: выходя на новые целевые группы, внимания которых раньше компании не удавалось добиться.

3. Возможности по увеличению частоты использования товаром либо услугой действующих потребителей, рост суммы покупки.

4. Удовлетворение новой потребности потребителя расширение ассортимента продукции.

5. Развитие технологий и введение программ, позволяющих снизить затраты компании.

6. Ослабление регулирования отрасли со стороны государства, с ожидаемым введением налоговых льгот, прочими решениями, направленными на упрощение деятельности компании.

7. Улучшение экономической стабильности и рост покупательской способности аудитории.

8. Выход крупных игроков с рынка и прочее улучшение конкурентной среды для компании.

При оценке угроз компании должны быть учтены следующие факторы:

1. Изменение предпочтений, ценностей и стиля жизни потребителей, которое может привести к отказу от товара компании.

2. Рост конкуренции на рынке.

3. Ужесточение регулирования со стороны государства и введение правовых норм, которые повышают расходы на дальнейшую деятельность в данной сфере.

4. Ослабление экономики и снижение покупательской возможности аудитории; увеличение чувствительности к цене, рост вероятности отказа от продукции, которые не являются для покупателей товарами первой необходимости.

5. Рост затрат на производство, поддержку и реализацию товаров, который превышает возможный рост цен.

Благодаря таблице SWOT возможно структурирование всех полученных сведений. Содержатся в таблице 4 квадрата. В данных квадратах последовательно перечисляются сильные и слабые стороны, существующие угрозы и возможности. Производится внесение всех выявленных факторов в ячейки данной таблицы по степени важности.

Составление выводов для SWOT-анализа может строиться на 2 методах:

После заполнения таблицы сильных и слабых сторон начинаем формулировать выводы по проведенному анализу. Нужно исключить лишние и неприоритетные направления в каждом поле составленной таблицы, чтобы фокусироваться лишь на важных сейчас задачах. После подготовки таблицы можно составлять выводы по ней.

Метод «SWOT-матрица». Данная матрица становится последним этапом при проведении SWOT-анализа предприятия, выполняя правильные действия об анализе, с нахождением правильных стратегий роста бизнеса. Выполняется в виде четырех квадратов с тактическими действиями, направленными на рост конкурентоспособности продукта со всех сторон, с уменьшением внешних угроз, обеспечивая эффективность использования существующих возможностей развития бизнеса.

S-O действия. Стратегии роста, являются программами либо мероприятиями, которые предполагают использование сильных сторон товара с целью охвата каждой возможности. Чтобы определить данные действия, требуется анализ сильных сторон и возможностей в сформированной таблице. При просмотре каждой возможности нужно задаваться вопросом - как максимально использовать сильные стороны товара при работе с данной возможностью?

W-O действия. Представляют собой стратегии защиты. Являются программами либо мероприятиями для изменения, улучшения либо преодоления слабых сторон, чтобы использовать выявленные возможности. Чтобы определить данные действия, необходим анализ слабых сторон и возможностей в составленной таблице. При просмотре каждой возможности следует задать вопрос, какие слабые стороны следует преодолеть, чтобы

обеспечить охват, с максимальным использованием данной возможности? Что следует предпринять, чтобы преодолеть слабые стороны?

S-T действия. Стратегии защиты, способствуя правильному использованию сильных сторон компании, чтобы предотвратить возможные угрозы. Чтобы определить данные угрозы, требуется анализ сильных сторон и угроз. При просмотре каждой угрозы задавайтесь вопросом - благодаря какой сильной стороне можно защитить товар либо свести к риску в результате подобной угрозы?

W-T действия. Стратегии защиты, являются мероприятиями для улучшения и преодоления слабых сторон продукта для минимизации и предотвращения рисков угроз. Чтобы определить данные действия, должен быть проведен анализ угроз и слабых сторон. При просмотре каждой угрозы следует задавать вопрос - какая слабая сторона приводит к увеличению риска этой угрозы? Как нужно укреплять слабую сторону для минимизации риска угрозы.

Поскольку SWOT-анализ в общем виде не содержит экономических категорий, его можно применять к любым организациям, отдельным людям и странам для построения стратегий в самых различных областях деятельности [14, С. 103].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева О.Д, Андреев А.В. Самоучитель по маркетингу: Учеб.пособие для вузов. -М.: Интел-Синтез, 2011. - 332 с.

2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 2011. - 209 с.

3. Бодди Д. Основы менеджмента. - СПб.: Питер, 2011. - 286 с.

4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М., 2012. - 146 с.

5. Голубков Е.П. Основы маркетинга:Учебник. М. -Финпресс, 2012. - 168 с.

6. Диксон П., Питер Р. Управление маркетингом. М., Бином, 2011. - 237 с.

7. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг. - М.: БЕК, 2012. - 365 с.

8. Завгородняя А.В., Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование. СПб., 2012. - 276 с.

9. Карпов А. Стратегия компании: от разработки до реализации. М., 2003. - 387 с.

10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: 2012. - 475 с.

11. Кретов И. Маркетинг на предприятии. М., Статинформ, 2011. - 512 с.

12. Кусик А.В. Ушанов А.И. Внешняя среда и выбор маркетинговой стратегии фирмы.// Маркетинг, №4, 2011. - 368 с.

13. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. М., 2013. - 98 с.

14. Матанцев А.Н Стратегия, тактика и практика маркетинга: Учеб.-практ.пособие для вузов. -М.: Юристъ, 2012. - 574 с.

15. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М., 2012. - 185 с.

16. Мокий, М.С., Экономика предприятия, М.С. Мокий. - М., «ИНФРА-М», 2014. - 264 с.

17. Нодрева Р.Б., Гречков В.Ю. Маркетинг. М. - Юрист, 2012. - 423 с.

18. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник-М.: Новое знание - 2013. - 125 с.

19. Семенов, А. К. Основы менеджмента: учебник / 2013. - 247 с.

20. Семенов И.В. Формирование маркетинговых стратегий - 2-е изд., испр. и доп.- М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2011. - 420 с.

21. Соловьева Д. В. Электронный курс лекций по моделированию. 2012. - 321 с.

22. Токарев В. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы. // Управление компанией. 2012, №3. -120 с.

23. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И.Соколовой. М., 2013. - 143 с.

24. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. -- М.: ИНФРА-М, 2012. -258 с.

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается факторы влиявшие на маркетинговую деятельность предприятия. Выделяется и характеризуется внутренняя и внешняя среда факторов. Дается сравнение макросреды и микросреды факторов влияющих на деятельность предприятий. Особенное внимание уделено выявлением факторов внутренней и внешней среды организации при использовании SWOT-анализа

Ключевые слова: факторы, маркетинг, предприятие, SWOT-анализа, микросреда, макросреда.

АННОТАТСИЯ

Мақола омилҳоро нишон медиҳад, ки ба фаъолияти маркетингии корхона таъсир расонд. Муҳити дохилӣ ва берунаи омилҳо фарқ мекунанд. Муқоисаи Макросҳо ва миклееаторҳои омилҳое, ки ба корхонаҳо таъсир мерасонанд, ба фаъолияти корхонаҳо таъсир мерасонанд. Барои муайян кардани омилҳои муҳити дохилӣ ва берунии ташкилот ҳангоми истифодаи SWOT-таҳлил диққати махсус дода мешавад

Калидвожаҳо: Омилҳо, маркетинг, корхона, SWOT-таҳлил, MicroSAUNDS, Microsuves, Microsuds, макрос.

ANNOTATION

The article reveals the factors influencing the marketing activities of the enterprise. The internal and external environment of factors is distinguished and characterized. The comparison of macroenvironment and microenvironment factors affecting the activities of enterprises is given. Special attention is paid to the identification of factors of the internal and external environment of the organization when using SWOT analysis

Keywords: factors, marketing, enterprise, SWOT analysis, microenvironment, macroenvironment.