

ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН



**ТАЪМИНИ МАҲСУЛОТИ ВОРИДОТИ ВАЗКУНАНДАИ  
ВАТАНӢ ДАР ШАРОИТИ РУШДИ БОСУБОТИ  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БО ҲАМОҲАНГИИ  
КИШВАРҲОИ ОСИЁИ МИЁНА**

*Маводи конференсияи байнамилалии илмӣ-амалӣ*

*(29-30 ноябрь соли 2019)*

*Қисми 2.*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН В СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО  
СТРАНАМИ СРЕДНЕЙ АЗИИ**

*Материалы международной научно-практической конференции*

*(29-30 ноября 2019 года)*

*Часть 2.*

Душанбе  
2019

ҲАЙАТИ ТАДОРУКОТ	ОРГКОМИТЕТ
<p><b>Амонзода И.Т.</b> – н.и.т., дотсент, ректори Донишгоҳи технологији Тоҷикистон, раиси кумитаи тадорукот;</p> <p><b>Ғафоров А.А.</b> – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба илм ва татбиқот;</p> <p><b>Тошматов М.Н.</b> – н.и.и., и.в, профессор, муовини ректор оид ба таълим ва сифати таҳсилоти ДТТ;</p> <p><b>Ҷӯсупов М.Ч.</b> – н.и.ф.-м., дотсент, муовини ректор оид ба инноватсия ва технологияҳои таҳсилотии ДТТ;</p> <p><b>Бобоев Ҳ.Б.</b> – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба масоили иҷтимоӣ ва равобити хориҷии ДТТ;</p> <p><b>Ҷӯсупова З.Р.</b> – н.и.ф., дотсент, муовини ректор оид ба тарбия;</p> <p><b>Рабиева Т.М.</b> – н.и.и., дотсент, сардори идораи КИТ;</p> <p><b>Негматова Г.Д.</b> – н.и.ф.-м., дотсент, сардори идораи таълими ДТТ;</p> <p><b>Ҳакимов Ф.Қ.</b> – н.и.т., и.в. профессор, декани факултети муҳандисӣ-технологӣ;</p> <p><b>Иброҳимов Ҳ.И.</b> – д.и.т., и.в. профессор, декани факултети технология ва дизайн;</p> <p><b>Ашурев С.Б.</b> – д.и.и., профессор, декани факултети технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ;</p> <p><b>Сатторов А.А.</b> – н.и.и., дотсент, декани факултети иқтисодиёт ва молия;</p> <p><b>Имомоназаров М.А.</b> – н.и.и., дотсент, декани факултети менечмент ва маркетинги байналмилалӣ;</p> <p><b>Зарифбеков М.</b> – н.и.физ.-мат., дотсент, декани факултети телекоммуникатсия ва таълимоти касбӣ;</p> <p><b>Насриддинов М.Ш.</b> – н.и.и., дотсент декани факултети таҳсилоти фосилавӣ ва гоибона;</p> <p><b>Ҳубони Сорбон</b> – н.и.и., декани факултети муштараки Донишгоҳи давлатии Полотски Ҷумҳурии Белорусс ва Донишгоҳи технологији Тоҷикистон;</p> <p><b>Ҳасанов А.Р.</b> – н.и.и., дотсент, мудири шӯъбамагистратура.</p>	<p><b>Амонзода И.Т.</b> – к.т.н., доцент, ректор Технологического университета Таджикистана, председатель оргкомитета;</p> <p><b>Ғафаров А.А.</b> – д.т.н., профессор, проректор по науке и внедрению ТУТ;</p> <p><b>Тошматов М.Н.</b> – к.э.н., и.о. профессора, проректор по учебной работе и управлению качеством образования ТУТ;</p> <p><b>Ҷӯсупов М.Ч.</b> – к.ф.-м.н., доцент, проректор по инновации и образовательным технологиям ТУТ;</p> <p><b>Бобоев Ҳ.Б.</b> – д.и.н., профессор, проректор по международным связям и социальным вопросам ТУТ;</p> <p><b>Ҷӯсупова З.Р.</b> – к.ф.н., доцент, проректор по воспитательной работе ТУТ;</p> <p><b>Рабиева Т.М.</b> – к.э.н., доцент, начальник управления НИР ТУТ;</p> <p><b>Негматова Г.Д.</b> – к.ф.-м.н., доцент, начальник учебного управления ТУТ;</p> <p><b>Ҳакимов Г.Қ.</b> – к.т.н., доцент, декан инженерно-технологического факультета ТУТ;</p> <p><b>Иброҳимов Ҳ.И.</b> – д.т.н., профессор, декан факультета технологий и дизайна ТУТ;</p> <p><b>Ашурев С.Б.</b> – д.э.н., профессор, декан факультета информационных и коммуникационных технологий;</p> <p><b>Сатторов А.А.</b> – к.э.н., доцент, декан факультета экономики и финансов ТУТ;</p> <p><b>Имомоназаров М.А.</b> – к.э.н., доцент, декан факультета менеджмента и международного маркетинга ТУТ;</p> <p><b>Зарифбеков М.</b> – к.физ.-мат.н., доцент, декан факультета телекоммуникации и профессионального образования ТУТ;</p> <p><b>Насриддинов М.Ш.</b> – к.э.н., доцент, декан дистанционного и заочного факультета ТУТ;</p> <p><b>Ҳубони Сорбон</b> – к.э.н., декан совместного факультета Государственного университета Полоцка Республики Белоруссии и Технологического университета Таджикистана;</p> <p><b>Ҳасанов А.Р.</b> – к.э.н., доцент, начальник отдела магистратуры ТУТ.</p>

\*\*\*

*Ответственность за содержание и достоверность сведений, предоставляемых для опубликования, несут авторы. Редакция не несёт ответственности за содержание предоставленного материала. Мнение авторов публикаций может не совпадать с точкой зрения редакторов.*

*Масъулияти муҳтаво ва эътиоднокии иттилооте, ки ба нашр пешниҳод шудаанд, ба дӯши муаллифон вогузор карда мешавад. Ҳайати таҳририя ба мазмуни маводи пешниҳодшуда ҷавобӣ нест. Андешаи муаллифони мақолаҳо метавонанд ба нуқтаи назари ҳайати таҳририя мувофиқ наояд.*

\*\*\*

*Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳурияйӣ “Таъмини маҳсулоти воридотивазқунандай ватани дар шароити рушди босуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳамоҳангии кишиварҳои Осиёи Миёна” Қисми 2. – Душанбе: 2019. – 263с.*

© Донишгоҳи технологији Тоҷикистон, 2019.

## МУНДАРИЧА-СОДЕРЖАНИЕ

**БАХШИ 4. САМТҲО ВА МЕХАНИЗМҲОИ ТАШКИЛӢ-ИҚТИСОДИИ  
ВОРИДОТИВАЗҚУНИИ МАҲСУЛОТИ ВАТАНӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ  
БО ҲАМОҲАНГИИ КИШВАРҲОИ ОСИЁИ МИЁНА**

1. <i>Абдулхаева Ш.Н.</i> (Душанбе) РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....	8
2. <i>Авгонов Н.А.</i> (Душанбе) ПАСАНДОЗҲОИ АҲОЛӢ: МОХИЯТ, ГУРӮҲБАНДӢ ВА МАҚСАДҲОИ ТАШКИЛНАМОЙ.....	11
3. <i>Ақилжанов Ф.Ш.</i> (Душанбе) КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КЛАССИФИКАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	17
4. <i>Байматова Н.И.</i> (Душанбе) ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН .....	21
5. <i>Валиев Ҳ.Ҳ.</i> (Душанбе) ҶАНБАҲОИ СТРАТЕГИИ ТАЪМИНИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ТОҶИКИСТОН .....	24
6. <i>Гадоев А.Д.</i> (Душанбе) МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РТ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	29
7. <i>Гафаров Ф.М.</i> (Душанбе) ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ.....	35
8. <i>Давлятова М.М.</i> (Душанбе) ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ "ЗЕЛЕНОЙ" ЭКОНОМИКИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ.....	41
9. <i>Дарингов К.П.</i> (Душанбе) ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ .....	44
10. <i>Досиев М.Н., Қаландарова И.М.</i> (Душанбе) НАҚШИ СОҲИБКОРИИ ЭКОЛОГӢ ДАР РУШДИ БОСУБОТИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАЦИОННИИ ЧУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН.....	48
11. <i>Зиёй Р.Т Абдулоева Г.Н.</i> (Душанбе) ИМКОНИЯТҲОИ РУШДИ СОҲАҲОИ САНОАТИ ЧУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР МАРҲИЛАИ МУОСИР .....	53
12. <i>Киёмидинов Ҳ.Қ., Усманова М.А.</i> (Душанбе) ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	56
13. <i>Ким Б.Г., Насруллоева Р.А., Шакир З.Н.</i> (Владимирск) СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПАРКОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН В ГОРНЫХ УСЛОВИЯХ (В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА).....	60
14. <i>Кимсанов У.О., Давлятова М.М.</i> (Душанбе) ВАЖНЕЙШИЕ ИНДИКАТОРЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКОЙ (УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ) В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА И ТАДЖИКИСТАНА.....	64
15. <i>Маъруфҷони С., Абдугойибзода Ш., Кулобиев П., Қодиров С.</i> (Душанбе) ТАЧРИБАИ ХОРИЧИИ ТАНЗИМИ АНДОЗБАНДИИ ФАҶОЛИЯТИ САРМОЯГУЗОРӢ .....	68
16. <i>Мусинов А.С., Назаров Д.А., Сафаров Ш., Сироҷзода М.</i> (Душанбе) НЕРУГОХИ БАРҚИ ОБИИ НОРАК БУЗУРГТАРИН ИНШООТИ ГИДРОЭНЕРГЕТИКӢ ДАР ОСИЁИ МАРКАЗӢ.....	79

17. <i>Нажмидинов Б.З.</i> (Душанбе) ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	82
18. <i>Орифов Р., Орифов Дж.Р.</i> (Душанбе) МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ САНОАТИКУНОНӢ ДАР СОҲАҲОИ ИСТЕҲСОЛИИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН .....	86
19. <i>Пирматова М.С.</i> (Душанбе) СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАНАХ СНГ.....	95
20. <i>Равшанзода М.</i> (Душанбе) ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ И РОСТ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ .....	100
21. <i>Равшанзода М.</i> (Душанбе) ДЕХКАНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	105
22. <i>Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А.</i> (Душанбе) ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В НАСЫЩЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ ТАДЖИКИСТАНА.....	108
23. <i>Рауфи А., Рабиева Т.М., Холиков М.Г.</i> (Душанбе) ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА .....	111
24. <i>Рауфӣ А., Рабиева Т.М., Холиков М.Г.</i> (Душанбе) ИҚТИСОДИЁТИ ИНДУСТРИАЛИИ ИННОВАЦИОНӢ АСОСИ ВОРИДОТИВАЗКУӢ.....	118
25. <i>Рахмонов А., Иброгимова М.К., Холов Б.Ш.</i> (Душанбе) УСТУВОРИИ СОҲАИ КИШОВАРЗӢ ДАР ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ: ТАҲЛИЛИ РЕТРОСПЕКТИВ.....	123
26. <i>Сайдов П.</i> (Қўлоб) РУШДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИИ ВИЛОЯТИ ХАТЛОН ВА НАҚШИ ОНҲО ДАР ИНКИШОФИ МАҲСУЛОТҲОИ ВОРИДОТИВАЗКУНАНДАИ ВАТАНӢ.....	129
27. <i>Сангинов С.А.</i> (Душанбе) ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	134
28. <i>Сатторов А.А.</i> (Душанбе) СИЁСАТИ ВОРИДОТИВАЗКУӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ АСОСИИ АФЗОИШИ ИСТЕҲСОЛИ МАҲСУЛОТИ ҒАЛЛАДОНАГӢ ВА ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ.....	137
29. <i>Солиев З.М., Абдуллоев М., Каримов А., Мақсадова З., Бобоев М.М., Солиева Н.З.</i> (Исфара) МЕСТНЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ - РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ.....	145
30. <i>Тошматов М.Н.</i> (Душанбе) НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	150
31. <i>Тошматов М.Н., Мирзорахимов Н.Т., Тошматова З.М.</i> (Душанбе) ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИЗНАКИ И ЧЕРТЫ.....	156
32. <i>Турева А.Р.</i> (Душанбе) ФЕЪЛҲОИ ТАРКИӢ ВА МАВҶЕИ ОНҲО ДАР МАТНҲОИ ИҚТИСОДӢ .....	164
33. <i>Ҳамдамзода З.Р., Ниёзов И. Ш.</i> (Душанбе) ХУСУСИЯТҲОИ ИДОРАКУНИИ УСТУВОРИ МУАССИСАҲОИ ОЛИИ КАСБӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ.....	167

34. <i>Шамсиддинов М.М. (Душанбе)</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ В ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	170
35. <i>Шамсова Б.Қ. Қаландарова И.М. (Душанбе)</i> РУШДИ САЙЁҲӢ ВА ҲУНАРҲОИ МАРДУМӢ ЗАМИНАИ БОЛОРАВИИ ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР.....	174
36. <i>Шоев Д. (Душанбе)</i> КОРХОНАҲОИ ИСТЕҲСОЛИ ДАР НИЗОМИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ.....	178

**БАХШИ 5.ОМОДА НАМУДАНИ МУТАХАССИСОНИ МУОСИР ДАР ШАРОИТИ  
РУШДИ БОСУБОТИ ҶУМҲУРИИ ҶОҒАРӢ**

37. <i>Абдурашидова Л.С. (Душанбе)</i> ХОНИШ - ВОСИТАИ АСОСӢ ДАР СИНФҲОИ ИБТИДОӢ.....	185
38. <i>Базарова А.О. (Душанбе)</i> ШКОЛА УЧИТ МЫСЛИТЬ.....	186
39. <i>Маликов Ш.Н. (Душанбе)</i> ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПО ПОДБОРУ КАДРОВ.....	191
40. <i>Мамаджанова Ф.Ш., Салимов Ф.Дж. (Исфара)</i> МОЖНО ЛИ СТАТЬ ИДЕАЛЬНЫМ И УНИВЕРСАЛЬНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ ДЛЯ ЛЮБОГО СОВРЕМЕННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	195
41. <i>Мирзоева М.П., Вахобова А.А. (Душанбе)</i> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНЖЕНЕРНО-ГРАФИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ.....	199
42. <i>Муродова Ш.С. (Душанбе)</i> ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИА- ЛИСТА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	203
43. <i>Назарзода Р. С. (Душанбе)</i> ТАҲЛИЛИ МУҶОИСАВИИ НАТИҶАҲОИ БАДАСТОВАРДАИ ДОВТАЛАБОНИ НИЗОМИ ИМТИҲОНҲОИ МАРКАЗОНИДАИ ДОХИЛШАВӢ АЗ СУБТЕСТИ МАТЕМАТИКА ДАР ДОИРАИ ИМТИҲОНИ УМУМӢ .....	205
44. <i>Назаров Ш.А., Муродов О.Дж., Хакимов Г.К. (Душанбе)</i> РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕКОЙ МОБИЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА СТУДЕНТОВ (В РАМКЕ ПРОЕКТА GIZ).....	209
45. <i>Раджабова Е.С. (Душанбе)</i> УЧЕБНЫЕ ИГРЫ. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОКОВ.....	212
46. <i>Рахимова К.Д. (Душанбе)</i> НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА ДАР СОҲАИ МАОРИФ.....	216
47. <i>Сайдова Х.Н., Абдуллоидова П.С. (Душанбе)</i> ОМИЛҲОИ БА ЧИСМИ ДАР ПАРВОЗ ТАЪСИРКУНАНДА.....	219
48. <i>Субадорова С. (Душанбе)</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....	221
49. <i>Хусанова Т.К., Солиев О. (Душанбе)</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ЛИЧНОСТЬ».....	225
50. <i>Юнусов К.Ш. (Душанбе)</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	230

**БАҲШИ 6. АҲАМИЯТИ МАҶНАВӢ, ИҶТИМОЙ ВА СИЁСИИ  
ВОРИДОТИВАЗКУНОНИИ МАҲСУЛОТ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

51. <i>Акбарова М.Ғ.</i> (Душанбе) ТАСВИРИ МУҲАББАТИ КУРУШ ВА ТОМИРИС ДАР РОМАНИ ТАЪРИХИИ “КУРУШИ КАБИР” – И БАРОТИ АБДУРАҲМОН....	234
52. <i>Маликов Н., Фақерова Ф.З.</i> (Душанбе) БАЪЗЕ АЗ НУКТАҲОИ МУҲИМИ ОМӮЗИШИ ЗАБОНИ АНГЛИСИЙ.....	238
53. <i>Ниёзбекиев О.С.</i> (Душанбе) ХУСУСИЯТҲОИ ЛЕКСИКӢ – УСЛУБИИ КАЛИМАҲОИ СЕРМАҲНО ДАР «ГУЛИСТОН»-И САҶДИИ ШЕРОЗӢ.....	242
54. <i>Одинаев Н.С, Ҷаъфарова Д.</i> (Душанбе) БАҲСҲО ДАР АТРОФИ АВВАЛИН ШОИРОНИ ПОРСИГӮ.....	246
55. <i>Ҳамроқулова З.</i> (Душанбе) ТАЛМЕҲ ДАР ҒАЗАЛИЁТИ НАҚИБХОН ТУҒРАЛИ АҲРОРӢ.....	252
56. <i>Шамирова С.Ш.</i> (Душанбе) ПОНЯТИЕ ОБ ИСТОРИИ ПОЯВЛЕНИЯ ПАРОНИМОВ В ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКЕ.....	260

**БАХШИ 4.**  
**САМТҲО ВА МЕХАНИЗМҲОИ**  
**ТАШКИЛӢ-ИҚТИСОДИИ**  
**ВОРИДОТИВАЗКУНИИ МАҲСУЛОТИ**  
**ВАТАНӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛӢ**  
**БО ҲАМОҲАНГИИ КИШВАРҲОИ**  
**ОСИЁИ МИЁНА**

**СЕКЦИЯ 4.**  
**ОРГАНИЗАЦИОННО-**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И**  
**МЕХАНИЗМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**  
**ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В**  
**НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В**  
**СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО СТРАНАМИ**  
**СРЕДНЕЙ АЗИИ**

**РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАДЖИКИСТАН**

**Абдулхаева Ш.Н., Наджмиддинов Б.З.**  
Технологический университет Таджикистана

Ставки таможенных пошлин пересматриваются в зависимости от состояния экономики Республики Таджикистан, особенностей конъюнктуры внутреннего рынка, а также изменения цен на мировых товарных и фондовых биржах. В первые годы независимости развития (1991-1994 гг.) в социально-экономической сфере царили хаос и анархия. В этот сложный период нужно было сохранить рыночный механизм товарообменом, оживить источники внутреннего рынка и возродить его связи с внешним миром. Поэтому было принято решение об экспортных таможенных пошлин, в соответствии с которой на два года были в жесткой форме установлены экспортные таможенные тарифы и другие правила.

**Формирование таможенной политики Таджикистана.** Вывозимые за пределы таможенной территории Таджикистана товары подвергались обложению экспортной пошлиной. Это касалось предприятий и организаций независимо от их форм собственности, а также членоков, занимающихся ввозом и вывозом товаров. Уплата экспортной пошлины осуществлялась в течение 10 дней с момента предъявления товаров службам таможенного контроля. За неуплату пошлины в срок причитался штраф в размере 0,1 % от её суммы за каждый день просрочки. Впервые были установлены товарно-дифференцированные ставки экспортных пошлин. Так, алмазы, драгоценные камни и металлы, изделия из них облагались ставкой в размере 200%. На продукцию, выпускаемую в Таджикистане в достаточных количествах, были установлены более высокие ставки вывозных таможенных пошлин. Это частично обеспечивало защиту интересов потребителей внутреннего рынка, а также защищало от нежелательного вывоза их за пределы страны. Следует отметить, что в течение 1995 г. трижды были внесены изменения в ставках экспортных таможенных пошлин.

Такое отношение государства к решению вопроса свидетельствует о недостаточном учете реальных условий функционирования экономики и внутреннего рынка. Особо следует отметить введение валюты – рубль, который в корне изменил масштаб цен в стране. Но вместе с тем своевременный пересмотр ставок таможенных пошлин осуществлялся в процессе накопления собственного опыта использования таможенного механизма регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД). При этом учитывались тенденция мирового развития, и практика развивающихся стран по установлению таможенных пошлин.

Так, в 1995 года ставки экспортных таможенных пошлин были пересмотрены. Это было вызвано стремлением стимулировать предприятия, перерабатывающие сырьевые ресурсы страны, а также целесообразностью либерализации тарифного режима на экспорт готовых изделий с одновременным введением максимальных ставок таможенных пошлин на вывозимое сырье.

Таможенная пошлина начисляется и взимается таможенными органами по установленным ставкам. Товары, экспортные в ближнее зарубежье, облагались таможенной пошлиной в долларах США или в российских рублях.

Интересы повышения конкурентоспособности экспортруемых товаров отечественного производства с изменением цен на мировых рынках вызвали необходимость снижения экспортных ставок в среднем на 15-20 %. Но вместе с тем государство фактически вводит монополию на внешнюю торговлю драгоценными металлами, другими сырьевыми ресурсами, а также редкоземельными концентратами. Экспорт их обеспечивал поступления валюты в казну и предназначался для погашения долгов, предоставленных кредиторов и заемов по международным договорам Таджикистана.

**Административные методы регулирования.** В описываемый период на территории Таджикистана в качестве платежного средства обращался сначала советский, а затем российский денежный знак-рубль. Ощущалась нехватка наличных денег, и разрыв между наличными и безналичными многократно увеличивался. По существу, механизм «Д-Т-Д» не действовал, вместо этого все больше осуществлялся бартерный обмен «Т-Т». Сложную ситуацию в экономике еще больше усугубило решение правительства о денонсации рубля. Стали исчезать товары, а выплата заработной платы стала одной из ключевых проблем, что заставило воздержаться от введения импортных таможенных пошлин. С учетом состояния экономики, особенно дефицита денежной наличности, правительство приняло дополнительные меры по защите интересов субъектов экономики страны. Это выразилось в частичном изменении таможенного тарифа и установлении новых ставок таможенных пошлин. Было разрешено также осуществлять закупку продукции и сырья для производства товаров и последующего их экспорта за наличные рубли или свободно конвертируемую валюту.

Естественно, это был вынужденный шаг назад от рыночных преобразований экономики. Ситуация диктовала использование административных методов, вместо экономических методов государственного регулирования ВЭД.

Для воздействия на ВЭД субъектов национальной экономики использовались правила, нормативы, запреты, а также лицензирование внешнеторговых операций. Применение административных методов ограничивало самостоятельность, регламентируя в интересах страны различные стороны деятельности компаний. По поводу применения преимущественно административных методов регулирования ВЭД существуют различные мнения, в том числе противоположные.

Вынужденный характер и своевременность применения их подчеркивают большинство исследователей. Но вместе с тем применение административных методов создает условия для нарушения правил и принятых норм. Как следствие, возрастает вероятность использования коррупционных технологий при проведении экспортных и импортных операций. В конечном счете эти действия правительства в определенной степени противоречили природе рыночных отношений, но отвечали нуждам государства. Так, например, материальные нужды министерств и государственных комитетов удовлетворялись в пределах лимитов, выделяемых государством. Большая часть потребностей сотрудников, а также самого ведомства покрывались за счет малых предприятий, учрежденных ими. Эти фирмы при таможенном оформлении внешнеэкономических операций имели возможность воспользоваться именем своего учредителя и уклониться от уплаты экспортных и импортных пошлин наличностью, а рассчитаться методом перечисления обесцененных к тому времени безналичных денежных средств.

Существовала и другая опасность применения административных методов регулирования ВЭД. Речь идет о возможностях срашивания частных предпринимательских структур со структурами органов государственного управления, наделенных соответствующими привилегиями. Эти несоответствия были устранины при подготовке новых нормативно-правовых актов, регламентирующих ВЭД, субъектов национальной экономики.

Необходимость и эффективность применения мирового опыта во многом зависит от состояния национальной экономики, а точнее от уровня импортной зависимости государства. Точным барометром может выступать торговый баланс Республики Таджикистан, где импорт, его объем и темпы роста намного опережают показатели экспорта. Есть и еще взгляды, согласно которым введение единых ставок таможенных пошлин является преимуществом развитых стран, либо они способны использовать методы государственного регулирования ВЭД субъектов национальной экономики. Мы не исключаем, что у каждого государства свой специфический путь развития, проблемы и трудности у каждого свои.

Следовательно, опыт иных стран по использованию таможенного механизма носит рекомендательный характер. Необходимо отметить, что, последовательно приняв ряд важных решений по совершенствованию таможенно-тарифного механизма, Правительство Республики Таджикистан создало нормальные цивилизованные условия для регулирования ВЭД, субъектов национальной экономики. Среди них особое место занимает введение национальной валюты – сомони. Как и следовало ожидать, произошел резкий рост внешнеторгового оборота Таджикистана, значительно возросли экспортные и импортные поставки товаров, полномасштабно действовали государственные органы по их регулированию. Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляя фискальную функцию, таможенная служба регулярно пополняет государственный бюджет. В последние годы обеспечение собираемости таможенных платежей и их поступление в госбюджет в полном объеме стало главным направлением таможенной политики Республики. От того, как построено таможенно-тарифное регулирование, зависят стимулы развития экономики, повышение ее эффективности и конкурентоспособность выпускаемой продукции на внешнем рынке. При этом от уровня организации и построения налоговой и таможенной политики во многом зависит степень вхождения экономики в мирохозяйственные связи, приток в страну иностранных инвестиций.

Более важным этапом развития процесса таможенно-тарифного регулирования ВЭД субъектов национальной экономики стало приближение ставки импортного таможенного тарифа Республики Таджикистан, таможенного оформления и других процедур к общепринятым международным стандартам. По существу, положена основа для формирования в стране механизма таможенно-тарифного регулирования, соответствующая высоким мировым требованиям.

#### **Литература:**

1. Таможенный кодекс Республики Таджикистан.
2. Оймахмадов М. Основы таможенного дела: Учебное пособие для вузов. Г. Душанбе: Ирфон, 1998.
3. Тимошенко И. В. Таможенное регулирование ВЭД. – М.: Бератор, 2003.
4. Косаренко Н. Н. Таможенное право. – М.: Кнорус, 2006.

5. Постановление Правительства РТ «Об экспортном и импортном таможенном тарифе Республики Таджикистан».
6. Указ Президента Республики Таджикистан «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки».
7. Отчеты Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан за 2010-2017 годы.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Госкомстат Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018.
9. Федеральная таможенная служба. (Электронный ресурс). – Режим доступа: [www.customs.ru](http://www.customs.ru).
10. Постановление Правительства РТ «О ставках таможенной пошлины на товары, вывозимые из Республики Таджикистан».



## ПАСАНДОЗҲОИ АҲОЛӢ: МОҲИЯТ, ГУРӯҲБАНДӢ ВА МАҚСАДҲОИ ТАШКИЛНАМОЙ

Авғонов Н.А.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар замони ҳозира, таваҷҷӯҳи бисёр олимон-иқтисодчиён ба мушкилоте, ки бевосита бо пасандозҳо алоқаманданд, ҷалб гардидааст. Олимони соҳаи иқтисод ба монанди А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Ж.Б. Сэй, Н. Сениор, Ч.М. Кейнс, А. Маршалл, М. Фридмен, Й. Шумпетер, Ф.А. Фон Хайек, Г. Мюрдал, Э.Ч. Долан, И. Фишер, Ч. Хикс, Л. Харрис, П. Берже ва дигарон таҳқиқотҳои худро ба мушкилоти пасандозҳо бахшидаанд.

Пасандозҳои аҳолӣ - ин мағҳуми иқтисодӣ буда, ҳамчун қисми даромади баъди истеъмолот истифодашаванд мавҷидӣ мешавад.

Дар бисёр тадқиқотҳои назариявӣ, пасандозҳо ҳамчун қисми даромади пулии шаҳсӣ, ки дар истеъмолотӣ ҷорӣ истифода намешаванд, муайян карда шудаанд.<sup>[1]</sup> Масалан, баъзан муаллифон чунин муайян кардаанд: пасандоз - раванди иқтисодии бо сармоягузорӣ алоқаманд; қисми даромади шаҳсӣ, ки ҳангоми ҳароҷоти истеъмолоти ҷорӣ истифода ва андӯҳт нагардидаанд ба ҳисоб меравад,<sup>[22]</sup> пасандоз - қисми даромади пулии аҳолӣ, ки барои ҳароҷотҳои истеъмолотӣ ҷорӣ истифода намешавад, боқӣ мемонад.<sup>[19]</sup> Пасандоз - ҳамчун қисми даромади баъди истеъмолот истифодашаванд.<sup>[5]</sup> Пасандоз қисми даромади пулии аҳолӣ, барои қонеъ гардонидани талаботи худ дар оянда мавҷидӣ мешавад [14].

Галимова А. Ш. тасдиқ менамояд, ки дар адабиёти иқтисодӣ таҳти унвони пасандоз “ҳиссаи пасандозҳои меҳнатии пулии аҳолӣ, ки муваққатан ба мақсадҳои истеъмолкуни ҷорӣ истифода намешаванд, фаҳмида мешавад”<sup>[7]</sup>. Дар адабиётҳои иқтисодии Шӯравӣ дар зери мағҳуми пасандозҳо ба таври анъанавӣ «қисми даромади пулии меҳнати шаҳрвандон фаҳмида мешуд, ки муваққатан бо мақсади истеъмолоти

чорӣ истифода карда намешуд».[8] Таърифи муосири истилоҳи «пасандоз» аз мағҳуми қисми даромади ҳочагиҳои хонагӣ иборат мебошад, ки барои харидории мол ва хизматрасониҳо, ё инки барои пардоҳти андозҳо равона нест» фаҳмида мешавад,[4, 10] ҳамчунин «талаботи мавқуф гузошташудаи ҳочагиҳои хонагӣ, яъне инкори истеъмолоти чорӣ бо мақсади афзоиш додани он дар оянда»[17] ё «фарқияти байни даромадҳо ва истеъмолот»[15] иборат мебошад. Ба ақидаи мо, пасандозҳои аҳолӣ - ин маблағи тадриҷан ҷамъшаванд ба ҷоне гардонии талаботҳои мавҷуда ё дар оянда ташкилшаванд мебошанд.

*А. Зайцев оиди падидаи пасандоз ҷунини менависад: «Дар намуди умумӣ пасандозро мумкин аст ҳамчун маблағи пулие эътироф кард, ки ҳеҷ гоҳ талаботи истифодаи пардоҳткуниро надорад».[9] Бернар ва Колли низ ҷунин ақидаи монанд доранд: «Пасандоз - ин истифодабарии даромад барои андӯҳт (тезавратсия)...»[2]*

*А.В. Луценко ва В.В. Радаев дар асари «Пасандозҳои аҳолии табақаҳои миёна», пасандозҳоро ҳамчун зуҳуроти истифодабарии захираҳои моддӣ, ба мақсади гирифтани даромадҳои оянда ва ё таъминоти истеъмолотӣ оянда муайян кардаанд.[11]*

Матяш С.С. дар таҳқиқоти ҳуд қайд менамояд, ки «пасандозҳо чизро мефаҳмонаанд, ки дар он истеъмолоти чорӣ ба вучуд намеояд».[12] Исоматов Б. дар китоби ҳуд[3] пасандозро ҷунин шарҳ додааст: пасандоз маблағи гирдоварда шуда буда, муддати муайян масрафи вай таваққуф меёбад. Шарипов Ф. моҳияти пасандозро ҷунин шарҳ медиҳанд: «Пасандоз - маблағи пулие, ки бо шарти пардоҳти фоизи муайян ҳуқуқи истифодаи муваққатиаш ба ташкилоти қарзӣ дода шудааст мебошад».[20]

*Б.В. Ракитский ва А.Н. Шохин тасдиқ намудаанд, ки дар моҳияти пасандозҳо ҳамчун қисми маҷмуъии даромадҳои пулие мебошанд, ки бо зарурати таъминоти номунтазами истеъмолӣ дар оянда алоқаманданд. Ба ақидаи дигар пасандозҳо ҳамчун эҳтиёҷоти ташаккулӯфта, (дар муносибат ба давраи ҷорӣ) талаб карда мешаванд.[16] Ю. И. Кашин навиштааст, ки кушодани моҳияти пасандозҳо ба масъалаи тақсимоти даромади миллӣ ба истеъмолот ва ҷамъоварӣ (андӯҳт) зич алоқаманд мебошанд, моҳияти пасандозҳо ҳамчун натиҷаи ҷараёни ҷамъоварии даромадҳои ҷорӣ аҳолӣ возеҳ мегарданд ва моҳияти пасандозҳо аз рад кадани баъзе талаботҳои рӯзмараҷа ҷудошаванд мебошад.[24]*

Асосан, таҳти пасандоз он ҷизҳое, ки сарф карда нашудаанд, ё ҳуд қисми даромаде, ки баъд аз пардоҳти андоз боқӣ мемонад ва истеъмол намегардад тасаввур карда мешавад.[13] Аз ин нигоҳ, он ҳамчун пасандози фардҳои алоҳида, корхона, ширкатҳову муассиса, ноҳия, соҳа, минтақа, давлат ва ғайра ҳархела сурат мегирад. Баъзан, онро мувоғики ҳусусиятҳои ташаккули шаклҳои моликият ва шакли ҳочагидорӣ низ тақсимбандӣ мекунанд. Бинобар ин дар адабиёти қунунии иқтисодӣ - пасандози аҳолӣ, корхона, соҳа, ноҳия, вилоят, давлатҳои ҷудошаванд, даромади ҷамъият ва ғайра аз ҳамдигар фарқ карда мешавад.

**Пасандози субъектҳои иқтисодӣ** дар шаклҳои гуногун: пули нақд, пули ғайринақдӣ дар сарҳисобҳои корхонаю муассисаҳо, заёмҳо, саҳмия, дивиденд, чекҳо, банкнотҳо, варага (карточка) - ҳои қарзӣ ва ғайра ҷой дошта метавонад. Онҳо

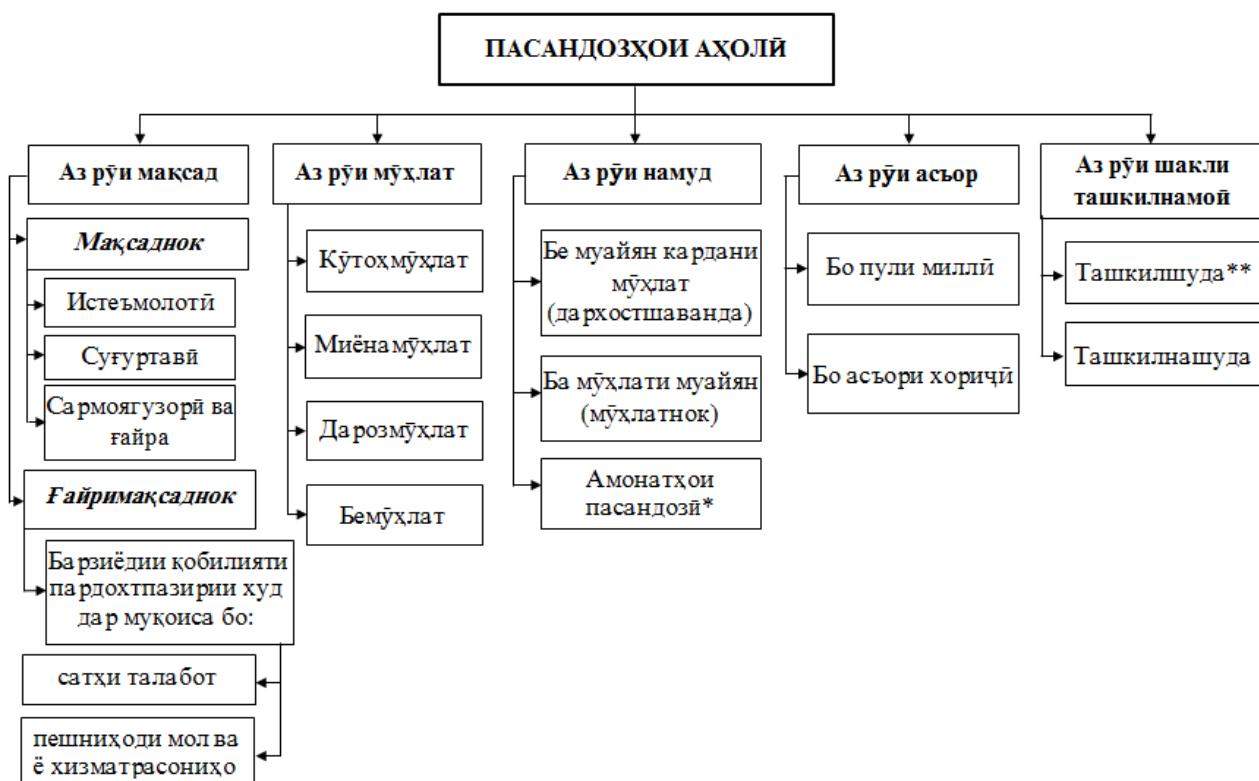
метавонанд ба мақсади андӯҳт ва истеъмол, чӣ дар давраи ҳозира ва чӣ оянда истифода карда мешавад.

**Пасандози корхонаҳо** ҳамчун қисми даромад (фоида) аз фаъолияти соҳибкорӣ дар шакли ғайринақдӣ (тибқи зарурат ва имконият - нақдӣ), яъне сармоягузорӣ ба мақсади васеъгардонии доираи истеҳсолот (ҳаридани воситаҳои истеҳсолот - мошинҳои корӣ, дастгоҳ, таҷдизот ва ғайра) истифода карда мешавад. Он асосан, дар шакли андӯҳти истеҳсолӣ сурат мегирад.

**Пасандози ҷамъиятӣ (давлатӣ)** ҳамчун маҷмӯи ҳамаи пасандозҳои мавҷуда, яъне қисми даромади миллие, ки барои захира ва конеъ гардондани эҳтиёҷоти ояндаи иқтисоди миллӣ ташкил карда мешавад баромад мекунад. Он ҳамчун даромади буҷа сурат гирифта, ба мақсади рушду нумӯи ҳавзаҳои ғайриистеҳсолӣ ва қисман истеҳсолоти моддӣ истифода карда мешавад.

**Пасандози аҳолӣ** ҳамчун қисми даромад (ҳаққи меҳнат, музди кор, фоида аз фаъолияти соҳибкорию корчаллонӣ, дивиденд...) метавонад қисман ба мақсади истеъмол ё худ андӯҳт (васеъ кардани доираи фаъолият) истифода карда шавад. Масалан, соҳтанӣ ё ҳаридани корхонаҳои хурду миёна, аз навтаҷхизонии иқтидорҳои мавҷуда, ҳаридани ашё ва дигар маводҳои хонадорию хоҷагидорӣ - асбобу анҷоми рузгор, манзил, таъмир, мошин, ҷизҳои дуру дароз хизматкунанда ва ғайра.[23]

Ба андешаи мо, метавон пасандозҳои аҳолиро аз рӯи мақсад, муҳлат, намуд, асьор ва шакли ташкилнамоӣ ғурӯҳбандӣ намуд (ниг. ба расми 1).



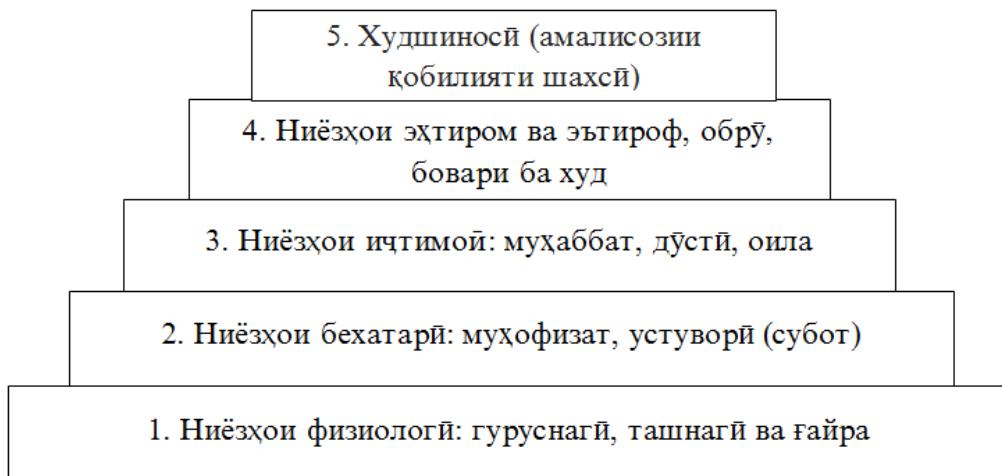
Расми 1.<sup>1</sup> Таснифоти пасандозҳои аҳолӣ

<sup>1</sup> \*Амонатҳои пасандозӣ – маблағҳои пулӣ бо мӯҳлати номуайяни интиҳои гузошташуда, ки ба амонатгузор барои бе оғоҳии пешакӣ ва бо фоиз гирифтани маблағ имконият медиҳад.

Қайд намудан ба маврид аст, ки нозукиҳои намуди пасандозҳо аз қонунгузории ҳар як кишвар вобаста буда, гуногун ба роҳ монда мешавад. Масалан намудҳои пасандоз дар давлатҳои исломӣ, аз ҷумла Арабистони Саудӣ, Эрон, Покистон ва ғайра, инҷунийн дар мамлакатҳо, ки бонкҳои исломӣ фаъолият менамоянӣ ва мутобиқи қонунҳои шариат ба танзим дароварда мешванд аз шаклҳои шартҳои пасандозҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон фарқияти кулли доранд.

Лозим ба зикр аст, ки дар кишвари мо масъалаҳои марбут ба пасандозро мувофиқи Дастурамали №171 «Дар бораи кӯшодан, аз нав ба расмият даровардан ва бастани суратҳисобҳои бонкӣ аз тарафи ташкилотҳои қарзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон ба танзим дароварда мешавад.

Бояд зикр намуд, ки сабабҳои ташкилнамоии пасандоз ин ифодакунандай ниёзҳои инсон ба ҳисоб меравад. Ниёзҳои инсониро олимони амрикӣ Абраҳам Маслоу, Фредерик Герсберг, Давид Мак-Клелланӣ, Клейтон Алдерфер ва дигарон таҳия намудаанд. Дар байни гурӯҳбандии ниёзҳои инсонӣ, таснифоти талаботи А. Маслоу ба таври васеъ эътироф гардидааст, ки он дар расми 2 овардашудааст.



Расми 2. Аҳроми (пирамидаи) ниёзҳо аз назари А. Маслоу

Абраҳам Маслоу чунин меҳисобад, ки ду гурӯҳи поёнии аҳроми ниёзҳои инсон аввалиндарача буда, се гурӯҳи дигар нақши дуввумдарача доранд. Шарти асосии қонеъ намудани ниёзҳои инсон дар он аст, ки нахуст бояд ниёзҳои аввалиндарача, яъне ниёзҳои физиологӣ ва таъмини бехатарӣ қонеъ гардонида шаванд.

Дар ниёзҳои таҳия намудаи Маслоу, бевосита талабот ба пасандоз вуҷуд надорад. Дар ҳоле, ки бисёре аз гурӯҳи талаботи интихобшуда ба пешниҳоди пасандоз алоқаманданд. Ин даҳл дорад ба қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти физиологӣ, эҳтиёҷоти бехатарӣ, ташаккул ва таъмини оила ва ғайра. Бинобар ин, таҳия ва таснифи сабабҳои пасандозгузории аҳолӣ хеле муҳим аст.

\*\*Пасандозҳои ташкилшуда – маблағҳои пулии аҳолӣ дар суратҳисобҳои пасандозӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ ҷойкиркардашуда, барои саҳмия, вомбаргҳо дар корхонаҳои гуногун ва дигар воситаҳои молиявӣ.

\*\*\*Пасандозҳои ташкилнашуда – ин пасандозҳо дар шакли пулҳои нақд (пули миллӣ ва асьори ҳориҷӣ) дар дасти аҳолӣ боқӣ мемонанд ба ҳисоб мераванд.

Сабабҳои ташкил намудани пасандозҳои аҳолӣ аз тарафи бисёр олимон пешниҳод гардидааст. Яке аз аваллин олимоне, ки оиди ин масъала таваҷҷуҳи хоса зоҳир намудааст ин Ҷ.Кейнс ба ҳисоб меравад.

Сабабҳои пасандоз намуданро, ки Ҷ.Кейнс пешниҳод намудааст чунинанд:[6]

1. ташаккул додани захираҳо барои ҳолатҳои ғайричашмдошт;
2. дар оянда тадриҷан баланд бардоштани сатҳи зиндагии худ;
3. таъмини озодӣ барои ҳаннотӣ (спекулятивный) ё амалиёти тиҷоратӣ;
4. гузоштани мерос;
5. таъмини талаботи худ дар пиронсолӣ;
6. ҳоҳиши ба даст овардани даромад дар шакли фоиз;

Г. Каттон дар асоси мушоҳидаҳои дарозмуддати худ чор мақсади маъмултарини пасандоз намуданро муайян намуда ба таври зайл пешниҳод кардааст:[6]

1. барои ҳодисаҳои ғайричашмдошт (беморӣ, бекорӣ);
2. барои пиронсолӣ ва баъи ба нафақҳа баромадан;
3. таъминоти кудакон;
4. ҳариди хона ё дигар молҳои истифодабариашон дарозмуҳлат.

Професор А.Н. Шоҳин дар тадқиқоти худ "Пасандозҳои пулии аҳолӣ ҳамчун категорияи иқтисодӣ" қайд мекунад, ки мақсади ташкили пасандозҳо хеле гуногун аст, аммо ҳадафҳои асосии он метавонанд ба таври зерин ҷамъбаст карда шаванд:[21]

1. барои ҳариди молҳои истифодабариашон дурудароз;
2. пасандоз барои пардоҳти аъзоҳақӣ ба ташкилотҳои корпаративӣ, барои бунёди соҳтумони манзили шахсӣ, ҳариди амволи ғайриманқул;
3. барои руҳсатии меҳнатӣ, идҳо, маросимҳо ва ғайра;
4. ба фонди нафақҳаи шахсӣ, барои дастгирии моддии қӯдакон;
5. захираҳои кафолатнок.

Професор Ҷӯрабоев Ғ.Ҷ. дар китоби худ[18] сабабҳои ташкил намудани пасандози ҳоҷагии хонаводаро пешниҳод намудааст, ки онҳо чунинанд:

1. ҳаридани молҳои арзишашон баланд;
2. таъминот дар қӯҳансолӣ;
3. суғурта аз ҳолатҳои ғайричашмдошт (касалӣ, шикасти тасодуфӣ ва ғайраҳо);
4. таъмини ояндаи фарзандон.

Ҷараёни таъсиси пасандозҳо барои ҳар як фард субъективӣ мебошад ва аз бисёр омилҳо вобаста аст: ҷенак ва зуддии дастрас кардани даромадҳо, миқдор ва ҳайати аъзоёни оила, сину сол, мансубияти иҷтимоӣ, симои психологии шахсӣ ва ҳоказо. Мақсадҳои таъсис намудани пасандозҳо аз ҳар як фард вобаста аст, барои ҳамин мөтавонем маҳз асоситарини оҳоро ҷудо намоем. Ба андешаи мо чор мақсади асосии ташкили пасандозҳоро ҷудо кард мумкин аст:

1. ҳариди қалон кардан;
2. дасгирӣ кардани хешовандон ва таъмин кардани ояндаи қӯдакони худ;
3. соҳтани захира барои ҳолатҳои ғайричашмдошт;
4. гирифтани даромади иловагӣ.

*Пасандозгузорӣ ҳамчун категория иқтисодӣ, ҳамон лаҳза муҳимтарин манфиатро доро мешаванд, ки ба сармоягузорӣ мубаддал мегардад, барои онки сикли пурраи пасандозгузорӣ - сармоягузории ҷарҳзананда ва ба пасандозгузор то ба анҷом шудани*

сикл, афзоиш ёфта, баргарданд. Натиҷаи мусоид аз пасандозҷо на танҳо ба пасандозгузор паҳн мегардад, балки метавонад инчунин ба объекти сармоягузорӣ, ба истеҳсолоти молӣ, ба азнавистехсокунии молии воҳидҳои алоҳида, соҳаҳо ва ҳатто дар умум ба иқтисодиёти минтақавӣ низ фарогир шавад.

**Адабиёт:**

1. Бенуши Ю. М. О социально-экономической природе денежных сбережений населения. //Деньги и кредит. 1973.- .N?8.- С. 68; Воронов Л. Н. Покупательный фонд населения и товарооборот. С. 35.; Л. П. Зайцев Личные сбережения населения в системе социалистического воспроизводства // Экономика Советской Украины.-1976.- №4.С. 28.
2. Бернар и Колли. Толковый экономический и финансовый словарь/ Французская. русская, английская, немецкая и испанская терминология.-М.: Международные отношения,-1994.-Т.1.С.673.
3. Бобокалони Исомат. Асосҳои назарияи иқтисод. Китоби дарсӣ барои таҳассусҳои иқтисодии мактабҳои олий. Қисми якум. Нашри чоруми такмилёфта. Душанбе: «Буҳоро», - 2014. Сах 500.
4. Банковское дело в России. Сберегательное дело. Т. 7. Под ред. А.В. Фалько М.: Вече, 1994. - 320 с.
5. Внешнеэкономический толковый словарь п/д Фаминского И. П./ М.: Весь мир.-2000.-С.352.
6. Верховин В. И., Зубков В. И. Экономическая социология: Монография. - М.: Изд-во РУДН, 2002. - 459 с.
7. Гамза В.А. Россия 2006: денежный обзор. - М., 2006.
8. Галимова А.Ш. Денежные сбережения населения как источник инвестиций: Дис. канд. экон. наук. Уфа, 1998.С. 16.
9. Зайцев А. Личные сбережения в системе социалистического воспроизводства// Экономика Советской Украины. -1976. №4.-С. 28.
10. Ларина Н.И. Региональная политика в странах рыночной экономики. М.: Экономика, 1998. 171 с.
11. Луценко А.В., Радаев В.В. Сбережения средних слоев населения. //М.: Экономика и организация производства. -1-996,- N6.- С. 15.
12. Мельникова Е.И. Финансово-инвестиционный механизм на рынке сбережений населения России. Екатеринбург.: Урал. гос. экон. ун-т, 2001. С. 16.
13. Муњадбердиев Й. Андӯҳт: андеша, мулоњиза ва муаммои он дар шароити мусир. Паёми ДДТТ - 2 (7) Душанбе – 2014. Сах 45.
14. Новый экономический словарь / Под редакцией А. Н. Азрилияна-М.: Институт новой экономики, 2006.-С.603.
15. Петров Ю.А., Калмыков С.В. Сберегательное дело в России. Вехи истории. М.: К.И.Т., 1995. С.47.
16. Ракитский Б. В., Шохин А. Н. Закономерности формирования и реализации трудовых доходов. Редактор В. Л. Перламутров. М.: Наука. - С. 225.
17. Характеристика факторов, оказывающих влияние на формирование сбережений Ф1. А^К1.ОР. С.89.
18. Ҷӯрабоев Ғ.Ҷ. Макроиктисод: васоити таълим.-Душанбе: «Ирфон»,2015.Сах 70.

19. Шамхалов Ф. И., Абалкин Л. И. и др. Экономическая энциклопедия / М.; Экономика-1999. С. 712-713.
20. Шарифов Ф.Н. Лугати муҳтасари истилоҳоти бонкдорӣ. - Душанбе: “ЭР-граф”, 2012 – Саҳ 159.
21. Шоҳин А.Н. Денежные сбережения как экономическая категория /А.Н. Шоҳин. М.: Центральный экономико-математический институт АН СССР, 1984. с. 12.
22. Экономическая энциклопедия./ М.: Политическая экономия -1997.-Т3. - С. 537.
23. Эргашев А., Муҳадбердиев Ҳ., Эргашева М. Курси назарияи иқтисодӣ (китоби дарсӣ). — Душанбе: «Эҷод», 2004. Саҳ 118-121.
24. Ю.И. Кашин Сбережения населения В СССР/ Вопросы теории, методологии и методики изучения/м.: Финансы. - 1979.- С. 7.



УДК: 336.3(575.3)

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КЛАССИФИКАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Акилджанов Ф.Ш.

Технологический университет Таджикистана

Доходы населения в общем виде неоднородны и могут быть классифицированы по форме выражения, по учету налогов и трансфертов, по форме получения, по возможности получения, по возможности налогообложения, по степени значимости, по степени постоянства, по способу получения, по учету влияния цен, по источнику получения, по периоду накопления, по направлению использования, по способу распоряжения, по количеству источников дохода, в зависимости от наличия средств и по степени легальности. Каждый из обозначенных форм доходов населения, в свою очередь имеют свои виды и подвиды (таблица 1).

Таблица 1

Формы и виды доходов населения [4, с.15-17]

Критерии выделения формы дохода	Виды проявления	
По форме выражения	Денежные	Натуральные
По учету налогов и трансфертов	Первичные (личные до уплаты налогов и получения трансфертов)	Располагаемые (личные после уплаты налогов и получения трансфертов)
По форме получения	Трудовые (от использования ресурса труда в качестве наемных работников или самозанятости)	Нетрудовые (все иные доходы)
По возможности налогообложения	Налогооблагаемые	Освобожденные от налогообложения
По степени значимости	Основные	Дополнительные
По степени постоянства	Постоянные	Непостоянные (сезонные)
По способу получения	Первичные	Перераспределяемые
По учету влияния цен	Номинальные (в действующих ценах)	Реальные (с учетом уровня цен)

По источнику получения	Факторные (определеные факторами производства)	Нефакторные (неопределяемые использованием факторов производства)
По периоду накопления	Текущие	Совокупные, включая капитализированный доход
По направлению использования	Потребляемые	Сберегаемые
По способу распоряжения	Мобильные (поступления, которыми домашние хозяйства распоряжаются по своему усмотрению)	Иммобилльные (поступления, которыми домашние хозяйства распоряжаются не по своему усмотрению)
По количеству источников дохода	Чистый	Смешанный
В зависимости от наличия средств, взятых в долг	Конечные	Общие
По степени легальности	Легальные	Вне легальные

Некоторые из перечисленных форм и видов доходов населения требуют корректного уточнения. Среди экономистов чаще всего возникают споры по поводу трудовых нетрудовых доходов. Экономическая наука воспринимает трудовой доход как заработную плату, которую получает работник за использование фактора труда. Все остальные доходы соответственно относятся к нетрудовым [7, с.50-53]. Следует подчеркнуть, что данный подход основывается на факторном представлении доходов населения.

Анализ экономической литературы показывает, что по этому поводу нет единой точки зрения. Некоторые исследователи к трудовым доходам относят оплату труда, которая включает в себя часть тарифной оплаты и долю участия в процессе труда коллектива [3, с.265]. По сравнению с этими определениями трудовых доходов, Федченко А.А. и Одегов Ю.Г. к данной категории относят почти все виды доходов: заработная плата, доход от предпринимательской деятельности, доход от собственности и самозанятости. В их работах также выделяются условно-трудовые доходы, к которым относятся дивиденды на акции или проценты по облигациям и на другие ценные бумаги. По их мнению, все эти доходы прямо или косвенно связаны с предыдущей трудовой деятельностью. Относительно нетрудовых доходов, эти экономисты отмечают доходы полученные в результате наследства [5, с.85-86].

Подобная интерпретация трудовых доходов на наш взгляд является излишним. Дело в том, что большая часть собственности может быть связана с наследованием. Если придерживаться такого определения можно сказать, что абсолютно все виды доходов имеют трудовой источник. Согласно причинно-следственным связям, широко используемого метода в экономической теории, при образовании любого вида дохода требуются усилия как физического, так и умственного труда. Получение дохода в виде дивидендов и процентов от ценных бумаг требует определенного усилия умственного труда.

Нам представляется, что для нашего исследования можно ограничиться доходами от работы по найму и самозанятости, если она не связана с использованием наемного труда. Из-за того, что статистически проанализировать доходы от самозанятости мало вероятно, поэтому при анализе данных, как нам представляется необходимо принимать в качестве трудового дохода только оплату труда наемных работников, что весьма характерно для переходной экономики Республики Таджикистан. При этом не следует забывать, что для трудовых доходов характерны использование фактора труда, заработная плата (в денежном и натуральном виде).

Если исходить из Трудового Кодекса Республики Таджикистан, трудовой доход состоит из следующих компонентов:

1. При применении тарифного вида оплаты труда: тарифная часть заработной платы, включая оклады; доплаты и компенсации; надбавки; премии; социальный пакет.

2. При применении нетарифного вида оплаты труда: минимальная часть заработной платы, не ниже минимального размера оплаты труда; часть заработка в зависимости от индивидуального вклада в результате деятельности; часть заработка в зависимости от коллективного успеха деятельности; участие в прибыли (в собственности); социальный пакет.

Между экономистами-теоретиками до сих ведутся споры о том, что стоит за уровнем заработной платы.

Таблица 2.

Теоретические концепции по поводу определения уровня заработной платы [5, с.115]

<b>Концепция определения</b>	<b>Авторы</b>	<b>Определение</b>
Трудовая теория стоимости рабочей силы	У. Петти, П. Буагильбер, А. Смит	Заработка плата – это стоимость общественно полезного труда при производстве единицы продукции при средней умелости и среднем уровне технической оснащенности труда.
Теория «фонда заработной платы»	И. Бентам, Т. Мальтус, Дж. Милль	Заработка плата рабочего – это часть неизменного рабочего фонда, уровень которой зависит от количества рабочих.
Теория товара, рабочая сила	К. Маркс	Заработка плата является формой стоимости – цены – рабочей силы.
Теория свободной конкуренции	А. Маршалл	Заработка плата – это цена равновесия спроса на труд и предложения труда на конкретном рынке труда.
Теория олигопсонии и монопсонии на рынке труда	А. Курно	Заработка плата – это цена равновесия рыночной власти субъекта, предъявляющего спрос на труд и предложения труда на конкретном рынке труда.
Теория факторов производства	Ж.Б. Сэй, Н.У. Сениор, Ф. Батистиа	Заработка плата – это часть дохода, причитающаяся фактору труда в соответствии с редкостью и производительностью данного ресурса, так как каждый фактор получает ту долю дохода, которая создается за счет его вклада.
Теория предельной производительности	Дж. Б. Кларк, Дж. Хикс	Заработка плата – это стоимость предельного продукта последнего нанятого работника (издержки использования дополнительной единицы труда при неизменной величине других факторов производства)
Социальная теория заработной платы	М.И.Туган–Барановски, В. Зомбарт, Й. Шумпетер.	Заработка плата – результат соотношения основных социальных сил класса капиталистов и рабочего класса, с одной стороны, и реализации различных физических и духовных способностей людей – с другой.
Теория «человеческого капитала»	Дж. Минцер, Т. Шульц, Г. Беккер.	Заработка плата – это стоимость возмещения затрат работника на увеличение величины его человеческого капитала и цена, обеспечивающая его удержание на конкретном рабочем месте.
Теория «образовательных сигналов»	М. Спенс, П. Уилс.	Заработка плата – сигнал работодателя об уровне потенциальных способностей работника на основе полученного работодателем сигнала об образовании работника.

Коллективно-договорная или «контрактная» теория заработной платы.	М. Бредлей, Ф. Блок-Лене, А. шаладон, А. Пьер, А. Мальтер	Заработка плата – это результат соглашения между работником и работодателем, фиксируемая в явном контракте работника и связанная с выполнением определенным работником определенной работы определенного качества в определенный период времени в определенных условиях.
Гедонистическая теория		Заработка плата – цена, которая отражает сумму характеристик рабочего места с точки зрения его полезности.

Из приведенных концепций заработной платы и его уровня можно заметить, что они представляют собой очень сложные явления. Поэтому в большинстве случаев выделить единственную базовую величину для определения природы заработной платы и ее величины очень трудно. Как правило к таким величинам можно отнести количество произведенных товаров и услуг, а также власть работодателя и деятельность профсоюзов. Заработка плата, в отличие от всех доходов населения не так сильно обладает воздействием институциональных факторов, поскольку для работодателя важным критерием выступает удельный вес заработной платы работника в средних издержках производства товаров и услуг. Как правило при росте средних издержек, работодатель заинтересован в снижении оплаты труда. Вместе с тем, институциональные факторы оказывают влияние на уровень заработной платы. Дело в том, что работодатель редко заинтересован в повышении заработной платы без внешнего влияния и давления рыночных институтов. В этом контексте необходимо отметить поведение работодателей в таджикской экономике. За годы трансформационного спада объемов производства избыточное предложение рабочей силы приучило работодателей не так пристально уделять внимание на повышение заработной платы и соблюдение условий труда самостоятельно. Работодатели уделяют внимание повышению заработной платы лишь в том случае, если наблюдается существенные проблемы с наличием нужных высококвалифицированных работников.

Из экономической теории известно, что согласно неоклассическому направлению размер заработной платы напрямую зависит от соотношения спроса и предложения рабочей силы. В этом плане следует иметь в виду три возможных варианта: равновесие, профицит и дефицит. Равновесное положение представляет идеальный случай, когда на рынке труда спрос и предложение на труд равны. В этом случае заработка плата как цена труда, будет равна ее стоимости. Однако такой вариант встречается очень редко и преимущественно имеет теоретическую основу. Если на рынке труда спрос на рабочую силу больше чем ее предложение происходит дефицит труда. При такой конъюнктуре работодатели выступают между собой в конкурентную борьбу, предлагая при этом заработную плату значительно выше ее стоимости.

Наиболее распространенным положением на рынке труда является превышение предложения рабочей силы над его спросом. В этом случае рабочая сила (работники) будут конкурировать между собой за получение рабочих мест. Соответственно возникает положение, при котором уровень заработной платы будет снижаться. В таких условиях государство, как институт регулирования рынка труда, в законодательном порядке устраниет возможности бесконечного снижения уровня заработной платы посредством установления минимального уровня заработной платы. На основе проведенного исследования трудовых доходов населения можно отметить, что при любом варианте неравновесия на рынке труда

требуется согласованное действие всех хозяйствующих субъектов в вопросе формирования трудовых доходов населения. Иными словами, требуется взаимодействие всех рыночных, нерыночных и государственных институтов, а трудовые доходы населения имеют большое значение для всех субъектов на различных уровнях функционирования экономики.

**Литература:**

1. Большой экономический словарь. Под ред. А.Н. Азрилияна. М., 1998.- 859 с.
  2. Политика доходов и качество жизни населения. / Под ред. Н.А. Горелова. СПБ., 2003. – 653 с.
  3. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики. М., 1996.- 265с.
  4. Суринов А.Е. Доходы населения. Опыт количественных изменений. М., 2000.- 47 с.
  5. Федченко А.А. Одегов Ю.Г. Оплата труда доходы работников. М., 2004.- 552 с.
  6. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Под ред. Меликъяна Г.Г. Колосовой Р.П. М., 1996.- 324 с.
  7. ЭренбергР.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. М., 1996.- 800 с.
- 

**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**Байматова Н.И.**  
**Технологический университет Таджикистана**

Современное развитие экономики сопровождается повышенным интересом к проблемам развития предпринимательства. Экономические процессы и явления, в том числе и предпринимательство, трансформируются в лучшую сторону. Малое и среднее предпринимательство доказывает свою эффективность и полезность для общества.

Практика экономики развитых стран доказывает, что малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики и его потенциал очевиден. Оно содействует быстрому развитию экономики и играет важную роль в обеспечении занятости населения. Формируется конкурентоспособность, что может повлиять на ценообразование и качество товаров (услуг).

Рыночные изменения экономики Таджикистана за последние годы показывают, что именно предпринимательство является приемлемой формой хозяйственной деятельности, которое решает многие проблемы, такие как: занятость населения, пополнение внутреннего рынка товарами (услугами), пополнение доходной части бюджета государства и т.д.

Стоит отметить, что по мере развития и становления рыночных отношений в стране усиливается необходимость развития предпринимательства, особенно малого и среднего. Однако по наблюдениям эти процессы все еще не до конца достигнуты.

В настоящее время отраслевая структура малых и средних предприятий республики особо не изменилась, и непроизводственная сфера остается более привлекательной, чем производственная. Поэтому в этих условиях особенное значение приобретает вопрос о выработке эффективной государственной политики по отношению к малому и среднему предпринимательству. Развитие малого и среднего предпринимательства должно рассматриваться органами власти всех уровней как наиболее реальный и эффективный инструмент повышения эффективности и решения социальных задач.

Малое и среднее предпринимательство имеет место в таких отраслях, где производство связано с потребительскими товарами. В связи с возможностью эффективной деятельности малых и средних форм производства, можно выделить ряд их преимуществ по сравнению с крупным производством. Это могут быть: восприимчивость к нововведениям в производственной и управленческой сферах, быстрая адаптация к внешним воздействиям и местным условиям, невысокие расходы на управление, быстрый оборот средств и т.д. Малое и среднее предпринимательство по сравнению с крупным, могут успешно вести свою деятельность в небольших рыночных сегментах, придавая хозяйственной деятельности гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным, техническим и инновационным сдвигам.

Следует отметить что, в любой хозяйственной деятельности бывает недостатки в том числе и в малом и среднем предпринимательстве. К недостаткам можно отнести следующее: низкая доходность, высокая интенсивность труда, ограниченность собственных ресурсов, высокий риск в конкурентной борьбе, что приводит к постоянному обновлению в этом секторе предпринимательства вследствие массовых банкротств. При этом, общее число малых и средних предприятий растет или остается неизменным, вместо ликвидированных предприятий постоянно появляются новые.

Исходя из анализа многочисленной литературы можно отметить, что предпринимательство или предпринимательская деятельность является самостоятельной хозяйственной деятельностью, осуществляемая физическими или юридическими лицами, направленная на получении прибыли или так называемого предпринимательского дохода.

Одним из важнейших задач предпринимательской деятельности состоит в обеспечении эффективного функционирования предприятия или деятельности индивидуального предпринимателя, что предполагает ориентацию на инновации и создание инновационной среды, умение находить и привлекать ресурсы из самых разнообразных источников для решения поставленных задач.

В данном исследовании малое и среднее предпринимательство рассматривается не только с позиции его позитивной роли в национальной экономики. Он рассмотрен и с позиции выявления существующих проблем, в частности, сделана попытка рассмотреть какие недостатки существуют в этом секторе в условиях нашей экономики:

- Нестабильность доходов из-за чувствительности малого и среднего бизнеса к любым экономическим и социально-политическим колебаниям;
- Высокий риск потери собственного капитала и имущества;
- Трудности получения кредита, особенно долгосрочного, из-за повышенной вероятности риска потерь;
- Трудности в привлечении высококвалифицированных работников, необеспеченность социальной защиты наемных работников.

В связи с этим, анализ негативных последствий позволяет более четко сформулировать не только концептуальные требования к формированию в республике малого и среднего бизнеса, но и разработать рекомендации и предложения по развитию форм малого и среднего предпринимательства как основы рыночного хозяйствования и экономической стабильности страны в целом.

Особенно проблемы развития малого и среднего предпринимательства отражаются в горных регионах с разной степенью остроты и в большей степени зависят от быстроты действий местных властей. На деятельность малых и средних предприятий в регионах влияет отраслевая структура хозяйства, таких сфер региональных народнохозяйственных комплексов, как образование и наука, а также юридический консалтинг.

В конечном счете, решением многих проблем, связанных с развитием и экономическим ростом малого и среднего предпринимательства, является наличие необходимых финансовых ресурсов.

Проблемы, возникающие еще в начале становления малого предпринимательства, остаются нерешенными до сих пор, и поэтому поиск методов и способов их решения является актуальной задачей, как для самих предпринимателей, так и для государственных структур, призванных обеспечить развитие предпринимательства в республике.

**Литература:**

1. Блинов А.О. Малое предпринимательство.- М.: Экономика, 1998.
2. Блинов А.О. Шапкин И. Предпринимательство в пороге третьего тысячелетия. М.:МФЭП, ИШК «Калита», 2000.
3. Бусыгин А.С. Предпринимательство. Основной курс. – М.: Инфра-М, 1998.
4. Каюмов Н., Умаров Х. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. Душанбе, 2005.
5. Комилов С.Д., Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. Душанбе, 2004г.
6. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.



## ҶАБҲАҲОИ СТРАТЕГИИ ТАЪМИНИ БЕҲАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Валиев Ҳ.Ҳ.

Донишкадаи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Бо мақсади расидан ба ҳадафҳои умумимилӣ ва дастрасии аҳолӣ ба ғизо, кам кардани сатҳи камбизоатӣ ва рушди соҳаи кишоварзӣ Барномаи амнияти озуқавории Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2017 таҳия ва татбиқ карда шудааст, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2-юми феврали соли 2009, №72 тасдиқ гардидааст. Ин аввалин барномаи давлатӣ дар самти ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ ва мутобиқ ба Стратегияи рушди миллӣ барои давраи то соли 2015 ва Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ барои солҳои 2007-2009 ба ҳисоб меравад.

Маҳз татбиқи ҳамин барномаҳо буд, ки ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар соли 2017 дар ҳамаи шаклҳои ҳочагидорӣ 1147,9 млн.сомониро ташкил дод, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2016 бо нарҳҳои муқоисавӣ 4,3 %, аз он ҷумла дар соҳаи растанипарварӣ 8,1 млн. сомонӣ ё 14,7 % ва ҷорҷарварӣ 1139,8 млн. сомонӣ ё 4,2 % зиёд шудааст [6, с.13].

Як қисм вазифаҳои асосии Барномаи татбиқшуда ба таври умум иҷро шуданд, алалхусус:

- паст намудани сатҳи камбизоатӣ аз 53 фоиз дар соли 2007 то ба 31 фоиз дар соли 2016, маҳсусан кам кардани теъдоди оилаҳо ва одамони аз нимгуруснагӣ азияткашанд [1, с.2];

- баланд бардоштани қувватнокии шабонарӯзии вояи ғизоӣ ба як нафар аз 2057,61 ккал дар соли 2007, ки аз меъёрҳои тавсиянамуда камтар поён аст, то ба 2374,85 ккал дар соли 2016, ки аз меъёрҳои тавсиянамуда зиёдтар аст (меъёри тавсиякардаи Ташкилоти Ҷумҳирии Тоҷикистон дар як шабонарӯз 2100 килокалория мебошад) [6, с.28];

- қарӣ ду баробар афзоиш додани истеҳсолоти умумии соҳаи кишоварзӣ дар байни солҳои татбиқи Барнома.

Вале масъалаҳои вобаста ба ғизои ҳуҷсифат ва як қатори дигар вазифаҳо ҳанӯз ҳам иҷро нагардидаанд, ки аз ҷумлаи онҳо номбар кардан мумкин аст:

- дастрасии ҷисмонии озуқа ва интиқоли мунтазами он ба ҷоҳои истеъмолӣ дар мутобиқат бо талаботи қобилияти пардохтшавандадар ҳаҷму навъҳо;

- дараҷаи қонеъсозии талаботҳои физиологӣ ба моддаҳои ғизоӣ ва энергия;

- безараии ашёи ҳоми ҳӯрокворӣ ва маҳсулоти ғизоӣ;

- кам кардани дараҷаи вобастагии таъминоти озуқавории мамлакат ва таъминоти захиравии комплекси агросаноатӣ аз таҳвилоти воридотӣ;

- таҳия нагардидани меъёрҳои физиологии истеъмол бо моддаҳои ғизоӣ ва энергия (аз он ҷумла, сатҳи тавсияшавандада маҳсулоти ғизоӣ ба ҳар як одам) вобаста ба ҳусусияти истеъмолӣ дар Тоҷикистон дар таҳрири нав. Дар кишвар ҷунин меъёр, ки ҳанӯз дар охири соли 1980 таҳия гардидаанд, то ҳол истифода мешавад.

Амалисозии барномаҳои қабулгардида имкон дод, ки маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ҳар сол ба ҳисоби миёна беш аз 7 фоиз афзуда, то ҷорӣ баробар зиёд шуд [1, с.2].

Танҳо дар 15 соли охир (2001-2016) даромади буҷети давлатӣ аз 300 миллион сомонӣ то 18 миллиард сомонӣ зиёд гардида, даромади аҳолӣ 25 баробар ва пасандозҳо беш аз 85 баробар афзоиш ёфтаанд. Дар соли 2017 даромади пулии аҳолӣ 27,2 миллиард сомониро ташкил кард, ки нисбат ба соли 2016 –ум 8,1 фоиз зиёд мебошад.

Музди миёнаи меҳнат дар 20 соли охир 60 баробар ва андозаи миёнаи нафақа 85 баробар афзуд, ки ҳамаи ин боиси се баробар паст шудани сатҳи камбизоатӣ дар қишвар гардидааст [1, с.2].

Бояд дар назар дошт, ки дар мавриди таъмин намудани талаботи физиологии организми инсон бо моддаҳои ғизоӣ ва энергияҳо, дар як маврид вазифаҳои пешгирикунанда ва табобатӣ иҷро карда мешавад. Мояни ғамхории маҳсус бояд ташкили ғизоӣ солим, баҳусус барои табақаҳои осебпазири аҳолӣ: қӯдакон, одамони пиронсол ва гайра бошад. Ҳалли ин вазифаҳо таъмини дастрасии ҷисмонӣ ва иқтисодиро барои истеъмолкунандагони маҳсулоти ғизоӣ ба миқдор ва навъҳои зарурӣ тақозо мекунад. Ҳамзамон масъалаҳо марбут ба ислоҳоти идоракуни дастрасии давлатӣ дар соҳа, тағйироти институтионалиӣ, рушди баҳши ҳусусӣ ва ҷалби сармоягузориҳо ва рушди потенсиали инсонӣ дар дехот аз масъалаҳои муҳими барномаи татбиқшуда буданд, ки ба пуррагӣ ҳалли худро наёфтаанд.

Аз ин рӯи зарур аст, ки дар ҷумҳурӣ пеш аз ҳама Стратегияи бехатарии озуқаворӣ (барои мисол то давраи соли 2030) таҳия ва татбиқ карда шавад, то ки ҳадафҳо ва масъалаҳо аз рӯи принсипи умумӣ муайян карда шуда, роҳҳои ноилшавӣ дақиқ карда шаванд.

Ба сифати афзалиятҳои асосии Стратегия масоили зерин муайян мегарданд:

- ташкили низоми таъминоти аҳолӣ бо ғизо ва таъмини дастрасии озуқа (дастрасии иқтисодӣ ва ҷисмонӣ);
- таъсиси кластерҳои истеҳсолӣ-илмӣ-инноватсионӣ барои таъмини аҳолӣ бо озуқаворӣ ва таҳқиқот дар ин самт;
- ташкили кластерҳои истеҳсолӣ барои иттиҳоди истеҳсолқунандагон дар асоси таҳқиқот ва мониторинги бозори истеъмолӣ;
- рушди устувори сектори аграрӣ дар асоси истифодаи технологияи мусир ва усулҳои мусири инноватсионии агротехникӣ ва принсипҳои дастгирии давлатии он;
- таъмини амнияти озуқаворӣ ва ташкили низоми истеҳсол ва содироти ғизоӣ солим;
- инкишофи принсипи «иқтисодиёти сабз» ва қишоварзии органикӣ бо истифода аз имконияти мавҷудаи қишвар;
- ташкили низоми заҳиранамоии ғизо ва такмили минбаъдаи он;
- муайян намудани механизмҳои молиявии инкишофи низоми таъминоти аҳолӣ бо ғизоӣ ҳушсифат;
- ҳифзи бозори истеъмолӣ аз ғизоӣ пастсифати ватанию ҳориҷӣ бо роҳи баланд бардоштани стандартҳои истеҳсол, нигоҳдорӣ, ҳамлу нақл, воридкунӣ ва фуруши маҳсулоти ғизоӣ;
- истифодаи механизмҳои тарифиу гумруқӣ барои таъмини амнияти озуқаворӣ ва таъмини қаиши он;
- мониторинги доимии фаъолияти низоми таъминоти аҳолӣ бо ғизоӣ ҳушсифат ва институтҳои он.

Ин ва дигар масъалаҳо дар стратегияи бехатарии озуқаворӣ, ки соҳтори онро ташкил медиҳад, бевосита ба принсипҳои индустрӣ-инноватсионии рушди

иқтисодии дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 мувоғиқ бояд бошад.

Дар Стратегияи миллии рушд самтҳои асосии ислоҳоти аграрӣ муайян шуда, принсипҳои умумии дастгирии давлатӣ ва тағиироти институционалиӣ муайян карда шудаанд.

Махсусан, тавсса додани дастрасӣ ва саҳм дар таъмини фаровони маҳсулоти озуқа, сифат ва бехатарии он дар асоси гузариш ба дараҷаи баланди индустрIALIZАЦИЯ ва рушди босуботи пешгирикунандаи бахши аграрӣ, дар асоси ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ ва аз ҷиҳати экологӣ бехатар асоси ислоҳоти бахшро ташкил медиҳанд.

Ҳамзамон баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои замину об ва инсонӣ дар асоси бехтар намудани ҳолати мелиоративии заминҳои кишоварзӣ ва таъмини шугли пурмаҳсул барои аҳолии деҳот, таҷдид ва барқарор намудани инфрасоҳтори обёриӣ, инчунин ҷорӣ кардани технологияи обёрии муосири сарфакунандаи нерӯи барқ ба афзалиятҳои соҳаи кишоварзӣ дохил мешаванд.

Дар стратегияи бехатарии озуқаворӣ роҳҳои бартараф намудани механизми заифи дастгирии давлатии молиявии корхонаҳои комплекси агросаноатӣ ва монеаҳои муттаҳидсозии қитъаҳои замин, ки барои сармоягузорӣ дар бунёди корхонаҳои азими кишоварзӣ мушкилӣ эҷод мекунанд, бояд муайян карда шавад.

Ба ибораи дигар бо мақсади бехтар гардонидани фазои соҳибкории хурду миёна, ҷалби сармояи дохилию ҳориҷӣ, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо татбиқи стратегияи бехатарии озуқаворӣ як силсила тадбирҳоро дар самти бехтар намудани имкониятҳои дастрасии қарзҳои хурд ба соҳибкорону тоҷирон ва дигар масъалаҳои вобаста ба инкишофи соҳибкорӣ ба анҷом мерасонад [10, с. 271].

Вобаста ба шароити иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, соҳаҳои афзалиятноке мавҷуд мебошанд, ки давлат кушиш ба ҳарҷ медиҳад, то суръати пешравии онҳо афзоиш ёбад, ба монанди соҳаҳои энергетика, кишоварзӣ, саноати сабуқ, аз он ҷумла коркарди пахта ва гайра [5, с. 41, 42].

Бояд дар назар дошт, ки заминай ақибмондаи моддию техникии комплекси агросаноатӣ дар сурати маҳдуд будани дастрасии корхонаҳои он ба иттилоот доир ба бозорҳои фурӯши пурниҳидор, дарозмуҳлат ва гарон будани амалиётҳои тиҷорати беруна ба таъмини бехатарии озуқаворӣ таҳдид менамоянд.

Азбаски вобастагии иқтисодиёти кишвар аз воридоти маҳсулоти озуқа, таҷҳизот, ҷузъиёт, сӯзишвории органикӣ, ҷӯбу таҳта ва гайра назаррас аст, бояд ба ин масъала низ дикқат дода шавад.

Пайваста ба иқдомҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти истифодаи оби ошомиданий ва умуман об, ҳамчун таъминкунандаи рушди устувор дар стратегияи бехатарии озуқаворӣ бояд ба проблемаҳои таҳдидҳои назаррас барои рушди комплекси агросаноатӣ дар робита бо тағиирёбии глобалии иқлими дар ояндаи дарозмуҳлат назар карда шавад. Дар ин ҳолат стратегия дар арсаи байналмилалӣ эътироф мегардад ва сарчашмаҳои маблағгузорӣ аз ҷониби шарикони рушд пайдо мекунад.

Ҳамзамон сатҳи пасти устувории экологии рушди кишоварзӣ ба шиддатёбии таназзули захираҳои замину об, пеш аз ҳама заминҳои корам дар натиҷаи ҳаробшавӣ (эрозия), ифлосшавӣ, шӯршавӣ, ботлоқшавӣ, баланд шудани сатҳи обҳои зеризаминӣ, кам шудани ҳудуди ҷангалзорҳо, аз гардиши кишоварзӣ баровардани заминҳо, инчунин

омилҳои тағйирёбии иқлим оварда мерасонад, ки хатари ҷиддиест барои рушди соҳаи кишоварзӣ [4, с.15-23].

Дар доираи стратегияи бехатарии озукаворӣ сатҳи таъминнокии аҳолӣ бо ғизо мавқеи муҳим мебозад. Истехсоли ғалла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоби миёна дар соли 2017 ба сари аҳолӣ 164,8 кг-ро ташкил дод, ки назар ба солҳои 2013 ва 2015 мувофиқан ба 11,9% ва 20,0% зиёд мебошад. [8, с. 15-16]

Ҷадвали 1

Истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба як нафар аҳолӣ, кг

Production of agricultural goods per capita, kg

	2000	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 б/o % 1991
Фалладонагӣ	54,3	165,7	142,8	154,1	172,5	159,6	164,8	303,5
Картошка	32,3	100,9	113,3	123,9	138,2	103,4	105,0	325,0
Сабзавот	112,1	151,7	163,1	167,8	184,6	187,6	197,2	176,0
Зироати полезӣ	31,2	64,1	55,6	58,1	61,3	66,1	40,1	128,5
Меваҷот ва буттамева	31,6	29,9	34,1	39,2	40,7	41,3	35,4	112,0
Ангур	21,6	16,5	20,3	20,9	21,7	22,9	24,1	111,5
Гӯшт (дар вазни холис)	13,4	9,5	9,9	10,1	10,7	12,0	13,2	98,5
Шир	104,9	87,8	91,4	97,3	102,6	103,5	105,2	100,3
Тухм (дона)	81,1	30,8	33,4	26,5	42,6	42,4	42,3	52,1

Маъҳаз: Кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷ.Т. – Душанбе, 2016. – С.15

Маълум аст, ки барои фаъолияти мӯътадили организми инсон сабзавот, меваҷот, моҳӣ, маҳсулоти ширӣ, шакар, тухм ва дигар маҳсулот лозиманд, яъне таносуби муайян дар соҳтори каллориянокии маҳсулот, сафедаҳо, равған (чарбу), карбогидратҳо, дар онҳо мавҷуд будани витаминҳо зарур аст. Тибқи таҳқиқи мутахассисон барои як узви ҳоҷагии хонаводагӣ дар як шабонарӯз каллориянокӣ дар соли 2015 аз рӯйи сафедаҳо 58,0%, аз рӯйи равған 54,5%-ро ташкил кард ва танҳо карбогидратҳо меъёри заруриро ташкил дод. Муқоисаи нормаҳои истеъмоли ҳӯрок феълан ҳоло ҳам дараҷаи пасти сифати истеъмоли аҳолии ҷумҳуриро нишон медиҳад. Дар таҷрибаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бехатарии озукаворӣ воҳиди соҳтории бехатарии иқтисодӣ буда, таъмини он пурра аз сиёсати давлатӣ дар маҷмӯи агросаноатӣ, ичрои стратегияҳои маҷуда, аз ҷумла воридотивазкунӣ ва инчунин масоили институтионалӣ вобаста мебошад.

Роҳҳои баҳо додани бехатарии озукавории дар замони ҳозира дар сатҳи минтақавӣ гузаронидашаванд, барои баҳодиҳии вазъият имкон надода, аз рӯйи баҳодиҳии қасбӣ асос наёфтаанд. Барои такмил додани усули арзёбии бехатарии озукаворӣ истифодаи нишондиҳандаҳои бо истехсол ва истеъмоли маҳсулоти ҳӯроквотӣ алоқаманд мусоидат менамоянд [7, с. 36-37].

Дар маҷмӯъ, татбиқи стратегияи бехатарии озукаворӣ бевосита барои ҷомеа манфиатовар буда, ба солимии он бетаъсир буда наметавонад. Пеш аз ҳама гирифтор ба қасалӣ ва фавт аз бемориҳои сироятӣ ва инвазионӣ, аз ҷумла бемориҳои бо ваксина

идорашаванда ва паҳншудаи зооантропозӣ қоҳиш ва фавти бармаҳал аз бемориҳои гайрисироятӣ, баҳусус дар байни аҳолии камбизоат ва дар деҳот кам мегардад.

Дигар ин ки паҳншавии камфизоии музмин (қадпастӣ ва логарӣ), инчунин норасоии микроэлементҳо дар байни аҳолӣ, баҳусус дар байни кӯдакон ва зани қобили таваллуд низ кам мегардад.

Дар охир стратегияи бехатарии озуқаворӣ бо масъалаи дастрасӣ ба манбаъҳои иттилоот дар соҳаи гизоҳӯрӣ барои беҳтар намудани нигоҳубин ва таҷрибаи гизодиҳӣ, инчунин истифодаи маҳсулоти ганигардонидашудаи ҳӯрока ба монанди намаки йоднокшуда ва дигар маҳсулотҳои аз ҷиҳати экологӣ тоза алоқаманд буда, баҳри дигаргун соҳтани фарҳанги истеъмоли гизо ва гуногуннамудии он дар байни ҷомеаи шаҳрвандӣ таъсиргузор бояд бошад.

**Адабиёт:**

1.Мулоқоти Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо соҳибкорон ва сармоягузорон 14.10.2017 [маводи электронӣ]. URL: <http://www.president.tj/ru/node/16392> (вақти гирифташуда: 18.10.2017).

2.Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии ҶТ аз 22.12.2016 [манбаи электронӣ]. URL: <http://www.president.tj/ru/node/16772> (саннаи гирифташуда: 25.12.2017)

3.Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ» санаи истифодашуда: 28.12.2012 // Ахбори Маҷлиси Олии ҶТ, №643, 18 05 2009 с., Душанбе 2016г. саҳ. 6-9.

4.Солехзода А.А. Факторы, влияющие на уровень продовольственной безопасности / А.А.Солехзода, И.С.Фасихов // Научные исследования: Ключевые проблемы III тысячелетия (Россия, Москва). - 8 (9). – 2016. - С.15-23.

5.Кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омори назди Президенти ҶТ. – Душанбе, 2016

6.Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон// Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ №1-2017. - 155с.

7.Фасихов И.С. Формирование стратегии экономической безопасности в условиях трансформации национальной экономики (на примере продовольственной безопасности Республики Таджикистан). Монография / И.С.Фасихов.- Душанбе: “Ирфон”, 2016. 150 с.

8.Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кодекси амалқунанда. Санаи қабул: 17.09.2012 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2012, № 901, моддаи 169-313.

9. Фасихов И.С. Альтернативные стратегии развития системы продовольственной безопасности [Текст] / И.С.Фасихов, Т.С.Дыйканбаева Журнала «Economics», № 8 (17), Россия-Москва 2016, с.5-12.

10.Тоҷикистон: 25 соли истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон (Омори солона) 2016. – 238-245 саҳ.

11.Солиев, А.А. Кластерный принцип организации мониторинга и прогнозирования продовольственного рынка страны и ее регионов [Текст] / А.А. Солиев, И.С. Фасихов // Вестн. Тадж. нац. ун-та. – Душанбе, 2014. – № 2/8. – С. 3-7.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РТ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Гадоев А.Д.

Технологический университет Таджикистана

**Постановка проблемы** Таджикистан в постсоветском пространстве занимает значительное место по показателям международной трудовой миграции. Направления и масштабы миграционных потоков обусловлены не только экономическими, но и демографическими особенностями. Таджикистан в постсоветском пространстве отличается как одним из трудоизбыточных регионов. (трудоустроенность (53%) трудоизбыточности (46,6%), структура занятости (72, 9% заняты в сфере сельского хозяйства). трудоспособность населения охватывает почти половины населения, является молодым по демографическому составу. По этому показателю Таджикистан стабильно входит как первая страна, экономика которой наиболее зависит от миграции. Она стоит на первом месте, затем идут такие страны как: Молдавия, Узбекистан и Киргизия. И такая ситуация, несомненно, способствует развитию денежных переводов. Согласно последним расчетам ВБ, в 2014 г. объем денежных переводов мигрантов зафиксирован на уровне 42,7% ВВП, что сделало Таджикистан самым зависимым от денежных переводов государством в мире. Девяносто процентов транзакций осуществляются из России. Однако в условиях мировых экономических кризисов этот показатель имеет тенденцию к снижению, как показали исследования, эмиграция выступает средством решения проблемы избыточного населения, в противном случае обреченного на хроническую безработицу, а также средством экономического выживания (за счет денежных переводов), поступающих от мигрантов.

Международная миграция труда ускоряет поток движения денежных средств из стран, принимающих трудовые ресурсы в страны экспортеров трудовых ресурсов. Российские зарубежные ученые отмечали, что денежные переводы мигрантов выступают существенным дополнением к национальному доходу Колосницина М.Г., Суворова И.К., Соня Плаза, Марио Наварите и Дилип Рас. Последнее время объем и структура денежных переводов и их влияние на макроэкономические изменения привлекают внимание многих ученых. Среди работ отечественных авторов следует отметить - труды Султанова З.С., Азимова Х.А., Борисовой Л.И., Алимова А.Л., Шодиева З.Н., Мутиевой С.Дж., Юсуфбекова Ю.А. Маъдиева и др. Работы этих ученых представляют ценность прежде всего с позиции теоретико-методологических основ исследуемой проблемы, с позиции роста малого и среднего предпринимательства, развитие ЖКХ, снижение уровня неравенства доходов и формирование инвестиционных ресурсов РТ. Особый научный интерес относительно вопросов прогнозирования денежных переводов трудовых мигрантов в условиях экономических кризисов представляют работы Кошоновой М.Р. и других.

Существуют отдельные исследования, но они очень редко затрагивают влияние миграции на увеличение или уменьшение трансфертов в частности денежных переводов, на уровень экономического кризиса как в принимающей стране, так и в стране происхождения, на уровень обменного курса, на уровень ВВП, на все цены, на процентные ставки, на ситуации в банках, на уровень развития среднего и малого бизнеса, на увеличение или

уменьшение импорта и экспорта и наоборот, а также на регулирование фискальной политики в Республике Таджикистан.

В ходе исследования с были использованы эмпирический анализ международной миграции и корреляционный анализ - прогнозирование денежных переводов, а также были проанализированы основные факторы международной миграции и выявлена интенсивность возвращения трудовых ресурсов в период экономического кризиса, которая составила 5,3% (на период 2015 г. первого квартала). В сравнение интенсивность прибытия в Белоруссию в 1999 году составлял- 3,30% и в 2010 г.- 1,81%. Это говорит о том, что давление на рынке труда Таджикистана способствует к созданию социальной напряженности.

По информации ЦБ РФ, в 2014 г. из России в Таджикистан через системы денежных переводов (Anelik, BLIZKO, Contact, InterExpress, UNIStream, Western Union, Колибри, Золотая Корона, ЛИДЕР, Почта России) было перечислено 3,83 млрд. дол., однако эта цифра не полная, поскольку не учитывает средства, вывезенные в наличной форме и выведенные через неформальные каналы, такие как «хавала». По объему денежных переводов из России Таджикистан уступает только Узбекистану, который более, чем вдвое превышает его по числу мигрантов и втрое по населению. Поступающие из России «живые деньги» поддерживают в республике внутренний потребительский спрос и, особенно, рынок услуг, на который приходится до 40% экономики.

Если проанализировать в мировом масштабе, то Таджикистан среди 30 стран мира занимает 3 место по числу трудовых мигрантов в зарубежные страны в Россию (См. Приложение 1.) после Украины и Узбекистана. Количество международных мигрантов в мире достиг 244 млн., что увеличило на 41% по сравнении с 2000 года. Одна треть международных мигрантов проживают в 20 стран мира. Самое большое количество мигрантов проживаю в США – 19%; в Германии и России- 12 млн.; в Саудовской Аравии 10 млн.; в Объединенные королевстве Англии- 9 млн. и в Арабских эмиратах – 8 млн.. Между 2000 и 2015 годах количество мигрантов из Азии увеличилось до 26 млн. человек. Европа вторая большая страна по количеству принимающих международных мигрантов (около 20 млн.). Возраст мигрантов достиг от 20- 37 лет. В то время как 177 млн. мигрантов составляют от 20-64 года. Самые молодые мигранты выходцы из Африки – их средний возраст достигает 29 лет; из Азии- их возраст составляет до 35 лет; Латинской Америки(Карибские острова)- 36 лет. В то время как самые взрослые мигранты их Северной Америки (42 года); Европы (43 года); Океании (44 года). Около 43% мигранты выходцы из Азии, Европы- 25%; Латинской Америки – 15 %; Китай имеет самую большую диаспору в мире – 60 млн., Россия (30 млн.)Индия (22 млн. чел.), Мексика (20 млн.).

С одной стороны, Россия, Белоруссия, Европа имеет место углубляющийся демографический кризис, который проявляется в уменьшении численности населения и, особенно, его трудоспособной части. С другой стороны, Кыргызстан, Таджикистан и другие Азиатские страны представляют собой страны с быстро растущим населением и молодой возрастной структурой. По данным UNDSA (Department for economic and social affairs) в мире насчитывается от 232- 244 млн. международных мигрантов, которые составляют 3,2% всего населения мира, приблизительно каждый 31 человек мигрирует. По данным же другого источника – Оценка Организации для экономики корпорации и развитие (ООЭКР) 5/2 (два из пяти мигрантов). И, конечно, это не последние данные, они могут еще развиваться.

**Результаты исследования.** Исследование показало, что денежные переводы трудовых мигрантов имеет положительный резонанс на устойчивый экономический рост Таджикистана и имеет положительный баланс на макроэкономические изменения. Если прежде вопросы трудовой миграции в основном рассматривались с позиции психологических, социальных, политических, этнических, религиозных факторов, то в настоящее время миграционная площадка является экономическим объектом, который способствует сокращению трудоизбыточности и снижение бедности в развивающихся странах. Об этом свидетельствует нижеприведенные данные в таблице 1.

Таблица 1  
Макроэкономические показатели Республики Таджикистан на период 2010-2015гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Номинальный ВВП сомони	24,704.7	30,071.1	36,161.1	40,524.5	45,605.2	48,401.6
Номинальный ВВП в долларах США	5,640.3	6,523.6	7,592.6	8,506.0	9,240.7*	7,851.7*
Рост реального ВВП в %%	6.5	7.4	7.5	7.4	6.7	6.0
Реальный рост промышленности в %	9.2	5.7	10.4	3.9	5.1	11.2
Реальный рост агропромышленности в %	6.8	7.9	10.4	7.6	4.5	3.2
Реальный рост в строительстве в %	-8.0	5.5	-24.4	17.2	25.3	21.2
Реальный рост торговли в %	7.5	9.1	16.9	19.3	6.5	5.5
Экспорт товаров, в долларах США	1,195.3	1,452.3	1,359.0	1,163.3	977.4	890.6
Импорт товаров, в долларах США	2,657.8	4,217.5	3,778.6	4,121.3	4,338.8	3,434.9
Денежные переводы в Таджикистан в долларах США Денежные переводы в Таджикистан, в сомони	2,420.7	3,171.4	3,715.2	4,200.0	3,900.0	2,600.0
Обменный курс, в долларах США (ср.).	10,6585	15,0911069	17,700698	20,05122	20,70081	18,67424*
Индекс потребительских цен в %	4.4	4.6	4.8	4.8	4.93	4.16
Уровень бедности в %	6.5	12.5	5.8	3.7	7.4	5.1
Денежное предложение (M2), в таджикских сомони	45.0	41.0	38.2	35.6	32.0	31.0
Курс рефинансирования (в ср в %),	3,214.3	4,334.4	5,014.3	5,726.1	5,825.7	6,534.9
Внешний долг в % ВВП	8.5	13.0	14.8	6.2	6.2*	8
Население	34.4	32.5	28.5	25.7	22.8	27.9
	7.6	7.8	8.0	8.1	8.35	8.49**

*Источник:* Агентство по статистике при Президент РТ, НБ РТ, Министерство финансов Таджикистана

Если проанализировать влияние потока денежных переводов на макроэкономические показатели, то можно проанаблюдать следующие изменения: уровень бедности в 2010 году составлял 45,0% в 2015 31,0% (снижение наблюдалась на 13 %), внешний долг также снизился с 34,4 % до 27,9% к ВВП, что говорит о положительном макроэкономическом показателе и финансовую зависимость экономики Таджикистана от этого фактора.

Но ситуация в мире изменчива, денежные переводы могут иметь колеблющую тенденцию в условиях экономических кризисов. Экономический спад в мире способствовал замедлению экономического роста с 4,6 % - 2000 года на - 3,7 - 2018 года. А усиливающий экономический и политический кризис, куда были устремлены трудовые ресурсы из стран СНГ, неизбежно повлиял не только на миграционную привлекательность, но и социально-экономическое положение страны как принимающих трудовых мигрантов, так и экспортирующих.

В 2014 году в докладе об экономическом развитии Таджикистана, подготовленном Всемирным Банком был дан прогноз о росте ВВП (6,5%-2014г.; 6,3%- 2016г.)<sup>1</sup> и в связи сопутствующим эффектом замедления экономического роста в России и слабым результатами по эксперту основных товаров повлияет на Таджикистан в основном посредством денежных переводов и торговых каналов. Снижение денежных переводов в значительной степени способствует снижение спроса домашних хозяйств и следовательно, спрос на товары и услуги и жилищное строительство. Этот прогноз на самом деле стал реальным. Используя эконометрический метод, нами была прогнозированы денежные переводы за 2016-2018 гг.

Если посмотреть на денежные переводы за последние годы с учетом прогнозирования исследовательской группы НИИ «Финансы» Финансово-экономического института Таджикистана, то прогноз экономического роста в мире вырисовывается таким образом: в 2010г.- 2,7%; в 2016г.-3,6%; 2018г-3,7%, а прогноз денежных переводов будет иметь тенденцию к снижению (см. диаграмму №1).

Диаграмма 1.



*Источник: Расчеты НИИ «Финансы» Финансово-экономического института, Таджикистана в рамках проекта УГФ финансируемым Евросоюзом.*

Используя эконометрический метод, нами была прогнозированы денежные переводы за 2016-2018 гг. В диаграмме отражается влияние кризиса на денежные переводы таджикских мигрантов. Если в 2014г.- денежные переводы составляли 3.9 млрд. долларов

<sup>1</sup> Таджикистан: Замедляющийся рост, растущие риски/Доклад об экономическом развитии Таджикистана. 2014. №6. С 130-131.

США, то в - 2016они составляют -1.6млрд; и в 2018г. будут составлять -1.5 млрд. долларов США.

Следует также отметить, что денежные переводы трудовых мигрантов в Республике Таджикистан составляли с 2010 по 2015 года от 30 до 50% ВВП, (См. Табл.1.) в сравнение других стран они составили на много выше. Что касается стран Африки она составила 29%. Исследование показали, что денежные переводы мигрантов обеспечивают приток иностранной валюты в развивающиеся государства, а также способствуют стабилизации экономического развития. Это еще раз убеждает нас о серьезности проблемы для Таджикистана и новых научных вызовов. Отсюда вытекает необходимость углубления научных исследований о влиянии миграции на макроэкономические изменения в стране.

**Заключение.** Денежные переводы мигрантов являются как самостоятельный и весьма существенный фактор развития экономики стран - доноров трудовых ресурсов. Республика Таджикистан, как неотъемлемая часть мировой экономики, подвергается сильнее влиянию внешних шоков и вызовов, как ответная реакция на различные локальные кризисы, как внутреннего, так и внешнего характера, сдерживая поступательное развитие экономики и повышение жизненного уровня населения. Хотя по сравнению с другими странами Таджикистан и перенес финансовый кризис (2008–2009гг.) с меньшими потерями, однако ее последствия были весьма ощутимы. Так, темпы развития экономики замедлились из ранее 8 % до 3,5 % годовых, а бюджет недополучил свыше 1 млрд. сомони, в частности, от сокращения различных налоговых и таможенных поступлений. Это одновременно сопровождалось сокращением поступлений объемов внешних инвестиций, реализуемых как в рамках программ государственных инвестиций международным сообществом, так и частного характера. Резко уменьшились валютные поступления страны, связанные с падением спроса на мировых рынках на такие стратегические товары как хлопок и алюминий, отражаемых падением как объемов их экспорта, так и цен. Хотя Правительством были предприняты соответствующие антикризисные меры, включая и восстановление докризисных темпов развития экономики, однако, последствия прошедшего кризиса продолжают негативно влиять на экономику Таджикистана. Одной из основных его проявлений является ухудшение доступности к внешнему финансированию из-за сохранения нестабильности внешних финансовых рынков, высокой вероятности новой волны мирового финансового кризиса. Его признаки проявляются в виде процессов рецессии и замедления темпов мирового ВВП, усугубления «долгового кризиса» и бюджетных проблем, охватывающих ведущие экономики и финансы США и Западной Европы, России и т д.

Усилия мирового сообщества, вырабатывающих экономическую стратегию развития в условиях глобализации, должны быть направлены на максимальное раскрытие потенциала развития, заложенного в столь масштабном и стабильном источнике капитала, каковым являются денежные переводы международных трудовых мигрантов. Однако результаты исследования показывают, что основные страны, принимающие мигрантов это США, Россия и Европа, Объединенные королевства Англии, Арабские эмираты и другие. Германия же занимает первое место по числу приема мигрантов. Из 72 млн. международных мигрантов она приняла более 10 млн. чел., что составляет большое количество по соотношению с другими европейскими странами. Из Греции выехали около 1 млн. мигрантов в сторону Германии (за период с 1960-1988гг.). Однако наблюдается процесс возвращение мигрантов из Турции 1,5 млн. мигрантов (за период 1980-1999). Сегодня возвращение миграции все еще

продолжается. За последние время из Германии в Турцию по данным статистики Германии каждый год в мире 40,000 мигрантов возвращаются в свои родные места.

Таджикистан как часть глобального мира не остается в стороне в потоке возвращение мигрантов. Исследование показывает, что возвращаются в основном те мигранты, которые имеют проблему со здоровьем и с законодательством Российской Федерации. По данным, Министерство труда, занятости и миграции Республики Таджикистан наблюдается в основном возвращение тех мигрантов, которые в основном нарушали законодательство России, по оформлению, нахождению и деятельности мигрантов, в последствие которого трудовые мигранты были лишены права въезда в Россию. За нарушения правил пребывания 276 тыс. граждан Таджикистана были лишены этого права, еще свыше 400 тыс. находятся в трудовой миграции, но они составляют так называемую «группу риска» по причинам недостаточного знания языка и истории России. Это говорит о том, что причины для возврата мигрантов домой наяву. В настоящее время трудовая миграция за рубежом сохраняет возвратный характер. И вызов научному сообществу диктует проводить новые исследования по ситуации возвращению мигрантов и обеспечению их рабочими местами на родине. Анализ процессов миграционного потока выявил, что Таджикистан как страна обладающим преимуществом трудовых ресурсов, находясь в трудовой миграции может занимать передовое место по показателю экспорта рабочей силы, так и по показателям денежных переводов. Однако в условиях экономических и политических кризисов тренд может иметь тенденцию к снижению. Такое снижение негативно может повлиять на экономический рост Таджикистана и снижение макроэкономических показателей. Второй выводов этого исследования заключается в том, что усугубляется проблема возвращение трудовых мигрантов на родину в связи, возникшими проблемами в стране пребывания. Возникает проблема увеличение нагрузки на рынке труда Таджикистана в связи трудоустройством в противном случае создается социальное напряжение. В связи с этим необходимо усиление трудовых ресурсов в обучение их современными профессиями, требуемых как для внутреннего, так и для внешнего рынка труда. Выявленные закономерности выступают, во-первых, научным обоснованием региональных программ демографической безопасности в целях оптимизации миграционных потоков, во-вторых, в условиях глобализации выявляют трудодефицитные регионы с потенциальными возможностями привлечения иностранной рабочей, в-третьих, свидетельствуют о миграционной привлекательности большинства административных районов страны для жителей стран СНГ.

#### **Литература:**

- 1.Антипова Е.А., С.А. Старикова Международная миграция В республике Беларусь в контексте глобализации рынка труда// Вестник РУДН, серия экономики, 2013, № 4. С. 29-36.
- 2.Bilsborrow, R. E. Surveys of International Migration: Issues and Tips. Paper presented at the Sixth Coordination Meeting on International Migration United Nations, New York, 1–5. [http://www.un.org/esa/population/meetings/sixthcoord2007/Bilsborrow\\_paper.pdf](http://www.un.org/esa/population/meetings/sixthcoord2007/Bilsborrow_paper.pdf)
- 3.Довчик П. Макроэкономическое моделирование в Таджикистане //Материалы межд.практич.научн.коф. Душанбе, 1-2 дек. 2016.С. 9-6.
4. Kunuroglu, Yagmur, Van de Vijver, & Kroon, 2015 a, 2015 b.

5. Кошонова М.Р., Тургинов О.И. Кошонова Ф.С. Модель занятости населения в трудоизбыточном регионе Республики Таджикистан./ Материалы международной конф., октября 22-23, 2015 С. 89- 97.

6. Кошонова М.Р. Влияние глобального кризиса на денежные переводы трудовых мигрантов РТ//Таджикистан и современный мир №3 2016, С.31-39. (Спецвыпуск)

7. Маъдиев С Аламшоева М. Акдодова Н. Методы и подходы анализа и прогнозирования миграционных ценностей в контексте инклюзивной экономики// Эффективность управления государственными финансами и их значение в устойчивом развитии национальной экономики ./Матер науч.практич.конф.Душанбе 002 декабря 2016. С. 59- 62.

8. Michele Tuccio, Jakline Wahba Can I have permission to leave the House? Return Migration and Transfer of Gender Norms .IZA Discussion Paper No. 9216. Julay 2015

9. Sonia Plaza, Mario Navarrete, and Dilip Rath. Migration and Remittances Household Surveys in Sub-Saharan Africa: Methodological Aspects and Main Findings March 31, 2011, P.35

10. Вопросы привлечения денежных переводов внешних трудовых мигрантов для развития предпринимательства в Республике Таджикистан (материалы круглого стола). // Мирзоазизов А.Х., Борисова Л.И. Душанбе 2012. -185 с.

11. Таджикистан: Замедляющийся рост, растущие риски/Доклад об экономическом развитии Таджикистана. 2014. №6. С 130-131.

12. Трудовая миграция в структуре социально- трудовых отношений в Республике Таджикистан/ под редакцией// Мутиева С.Дж., Юсуфбеков Ю.А.Душанбе 2016. С.107-119.

13. [Trends in international migration, 2015](#)(PDF).UN.org. NRetrieved 16 May2016.

---

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ**

**Гафаров Ф.М.**

**Технологический университет Таджикистана**

Большинство стран мира, развивая свой инвестиционный потенциал, ведут постоянную борьбу за привлечение иностранного капитала. Приток иностранных инвестиций, их целенаправленное распределение и использование приводит к росту уровня производительности труда, обеспечение конкурентоспособности предприятий, интеллектуальному развитию и т.д. Именно недостаточность инвестиционных ресурсов усиливает необходимость создания более благоприятного инвестиционного климата в стране и формирования инвестиционного потенциала в её регионах. Проблема формирования и развития инвестиционного потенциала на региональном уровне является одной из важнейших задач для экономического роста страны. Проводимые экономические преобразования усиливают необходимость коренных и структурных преобразований в экономике регионов. При этом темпы роста экономики Таджикистана и её регионов непосредственно связаны с инвестиционным притоком в экономику и формированием благоприятного инвестиционного климата.

Формирование инвестиционного потенциала регионов требует активизации деятельности участников инвестиционного процесса с учетом совершенствования институциональных основ развития инвестиционной среды и управления инвестиционными рисками. Инвестирование в рыночных условиях непосредственно связано с экономикой региона и характеризуется такими показателями, как: состояние промышленного комплекса в регионе, уровень развития сельского хозяйства, транспортной инфраструктуры, активизация финансово - инвестиционной, интеллектуальной и инновационной деятельности, зависящие от многочисленных действующих внутренних и внешних факторов развития. По причине неодинакового уровня социально-экономической эффективности бюджетных инвестиций в развитие инвестиционного потенциала различных сфер экономической деятельности усиливается интерес к вопросам выбора стратегии развития инвестиционного потенциала региона. На практике регионального развития этот вопрос до сих пор не получил должного осмысления и методического обеспечения.

На данном этапе рыночных преобразований экономические условия регионов Республики Таджикистан характеризуются неравномерностью развития, достаточно высоким уровнем межрегиональных различий по уровню безработицы и доходам населения, остается высокой неравномерность доходов и расходов субъектов экономической деятельности.



Формирование устойчивого инвестиционного потенциала играет ключевую роль в развитии регионов, которая основана на инвестиционной политике регионов и направлена на повышение уровня благосостояния населения страны. Инвестиционный потенциал в широком смысле означает возможности развития, источники, средства, которые могут быть использованы для достижения определенной цели и решения конкретных задач развития

региона. Из-за отсутствия единой трактовки инвестиционного потенциала, его постоянно смешивают и связывают с категориями инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск и инвестиционная активность. Однако все эти категории являются составляющими в процессе формирования инвестиционного климата и инвестиционного потенциала региона (Схема 1.).

Анализируя структуру инвестиционного климата региона можно утверждать, что он представляет собой совокупность факторов, оказывающих влияние на инвестиционный процесс посредством улучшения инвестиционной привлекательности и повышения инвестиционной активности. При этом речь идет о неком результирующем воздействии этих факторов, которую те или иные инвесторы должны принять за основу (как правило, это индексы рейтинговых агентств). Приоритетное значение в определении инвестиционной привлекательности региона в целом отводится иностранным инвесторам. Привлечение иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растратываются бессистемно и только умножают государственные долги. Отдельно нужно сказать, что национальные инвестиции не менее важны, чем иностранные потому, что они служат показателем доверия населения Правительству.

В условиях рыночных преобразований привлечение инвестиций в экономику отдельных регионов является ключевой задачей и эффективное решение возможно путем повышения инвестиционной активности, инвестиционной привлекательности конкретного региона для потенциальных инвесторов. Мы считаем, что инвестиционный потенциал региона является главным условием инвестиционной привлекательности региона и основной проблемой инвестиционной политики регионов страны стал поиск путей рационального использования формирующегося инвестиционного потенциала.

Инвестиционный потенциал региона отражает совокупность имеющих материальных и нематериальных ресурсов и средств производства, эффективное использование которых зависит от степени возможностей вложения субъектов экономики в активы длительного пользования. Следовательно, инвестиционный потенциал региона - это комплекс инвестиционных возможностей его экономики. С этой точки зрения на передний план выходит потенциал развития региона при учете условий использования инвестиций.

Наиболее важным моментом в процессе формирования инвестиционного потенциала региона играет инвестиционная политика. По мнению Ю.А. Корчагина и И.П. Маличенко, государственная инвестиционная политика должна быть нацелена на создание благоприятного инвестиционного климата в стране, на стимулирование привлечения частного капитала как национального, так и иностранного, а также поиск новых форм совместного (частного и государственного) инвестирования в перспективные проекты.<sup>1</sup> На наш взгляд, инвестиционная политика государства – это ряд разработанных и принятых нормативно-правовых актов регулирующих инвестиционную деятельность, а также комплекс мер направленных на создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения капитала и социально-экономического развития.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции: теория и практика. – Ростов на Дону: Феникс, 2008.

<sup>2</sup> Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития / Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – 215 с.

Другим наиболее важным фактором создание инвестиционного потенциала является исследование вопросов опыта привлечения иностранных инвестиций и формирования благоприятного инвестиционного климата. Следует отметить, что привлечение иностранных инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата являются ключевыми задачами в условиях трансформационной экономики любой страны. Переход к рыночным отношениям в конце XX века кардинально изменил экономическую ситуацию в постсоветских странах. Наряду с этим изменились как экономическая, так и инвестиционная политика.

Для формирования более благоприятной инвестиционной среды и повышения уровня инвестиционного потенциала региона необходимо применять мировой опыт привлечения инвестиций в Республике Таджикистан. Разработка комплекса мер по привлечению иностранных инвестиций и организации деятельности по формированию инвестиционного климата способствует изучению международного опыта в этой области. Отсюда несомненный интерес представляет система привлечения иностранных инвестиций Китая, Турции, Филиппин и Бразилии, которая способствует благоприятному формированию инвестиционного климата в стране.

Важнейшим фактором привлечения прямых иностранных инвестиций в Китай является эффективная деятельность по формированию и улучшению инвестиционного климата в стране. Основными условиями роста прямых иностранных инвестиций в Китай являются: 1) колоссальные возможности быстро развивающегося китайского внутреннего рынка; 2) гарантированная иностранному бизнесу безопасность инвестиционной деятельности; 3) наличие дешевой рабочей силы; 4) рост открытости экономики; 5) грандиозные инфраструктурные сдвиги во всех районах страны.

Исследованием показан анализ опыта Турции в части установления налогового режима, Бразилии - в части аналогового режима ввоза новых технологий и Филиппин - в части урегулирования трудовой миграции. Применение опыта этих стран необходимо для привлечения иностранного капитала и формирования благоприятного инвестиционного климата в Таджикистане. В частности, необходимость и возможность использования опыта Турции по привлечению инвестиций, во - первых, в процессе совершенствования институционального механизма активизации предпринимательской деятельности в регионах, во - вторых необходимость применения опыта Бразилии для формирования инвестиционного климата регионов и в - третьих, возможности использования опыта Филиппин по обеспечению экономического роста региона.

Ключевым для реализации эффективных моделей инвестиционной политики является создание целого ряда институтов, необходимых для благоприятного инвестиционного климата. Любая успешно действующая модель опирается на фундамент рыночной системы и наиболее полным образом использует сильные стороны национальной экономики.

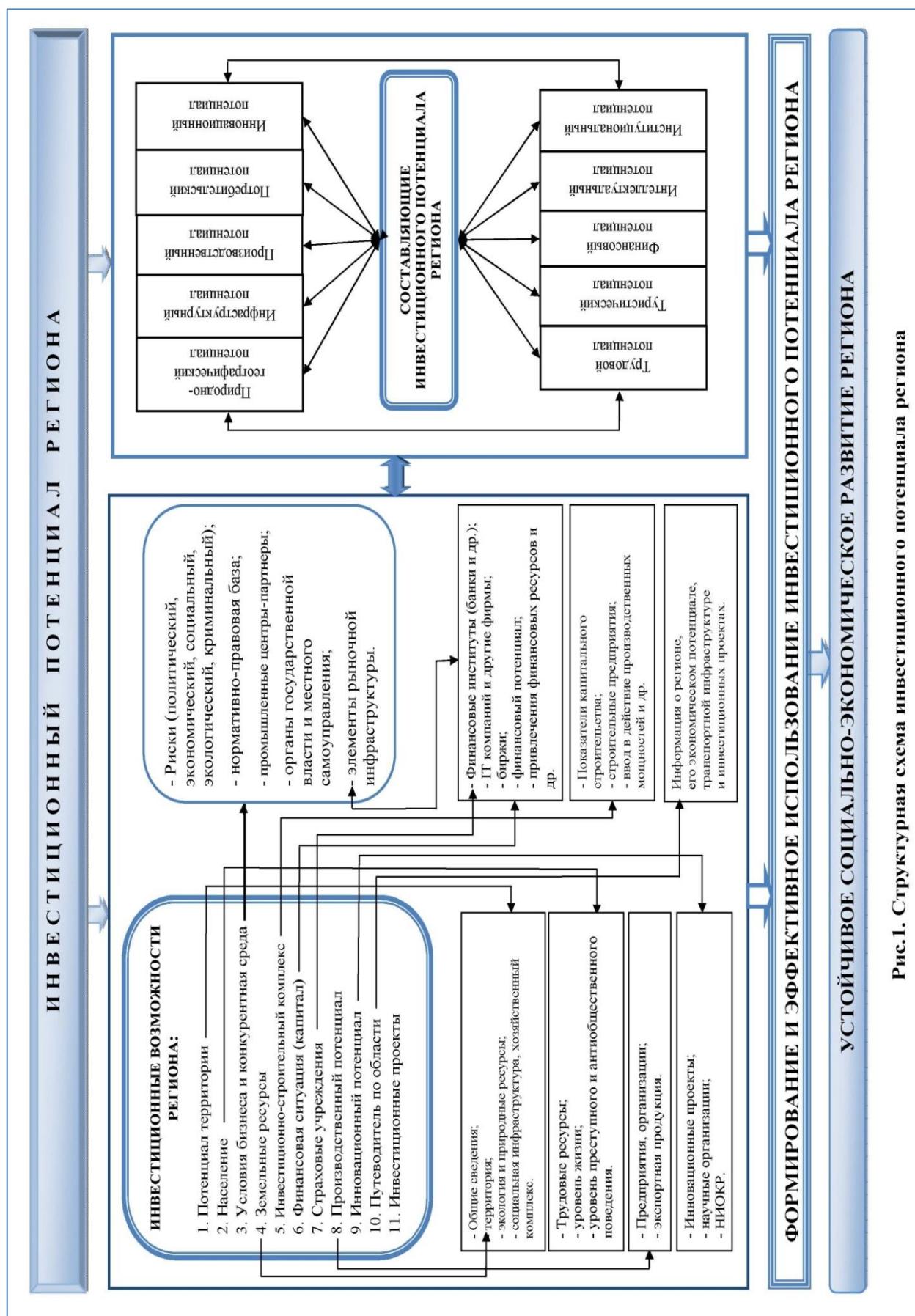


Рис.1. Структурная схема инвестиционного потенциала региона

Формирование инвестиционного потенциала тесно связано с имеющимися возможностями экономического развития региона. Это выдвигает на первый план проблемы рационального использования инвестиционного потенциала. Так, на рис.1. обобщена и представлена ранжированная нами структурная схема инвестиционного потенциала региона. Важно отметить, что формирование инвестиционного потенциала региона основывается под влиянием множества факторов, которые определяют пути развития инвестиционного потенциала региона.

Таким образом, формирование инвестиционного потенциала региона представляет собой совокупность организационно-правовых, политических и экономических способов взаимодействия субъектов, на основе действия которых принимаются инвестиционные решения, а также применяются различные методы воздействия с целью улучшения инвестиционного климата в регионе.

Следует отметить, что на развитие инвестиционного потенциала региона оказывает влияние ряд взаимосвязанных факторов (схема 2.). Изучая системы факторов, влияющих на развитие инвестиционного потенциала региона, следует прийти к выводу, что только при детальном изучении каждого из факторов, влияющих на инвестиционный потенциал региона, можно достичь его устойчивого инвестиционного развития. Развитие инвестиционного потенциала региона является саморазвивающимся процессом, усиливающим неравномерность регионального развития, зависящим от многочисленных позитивных и негативных факторов экономического развития.

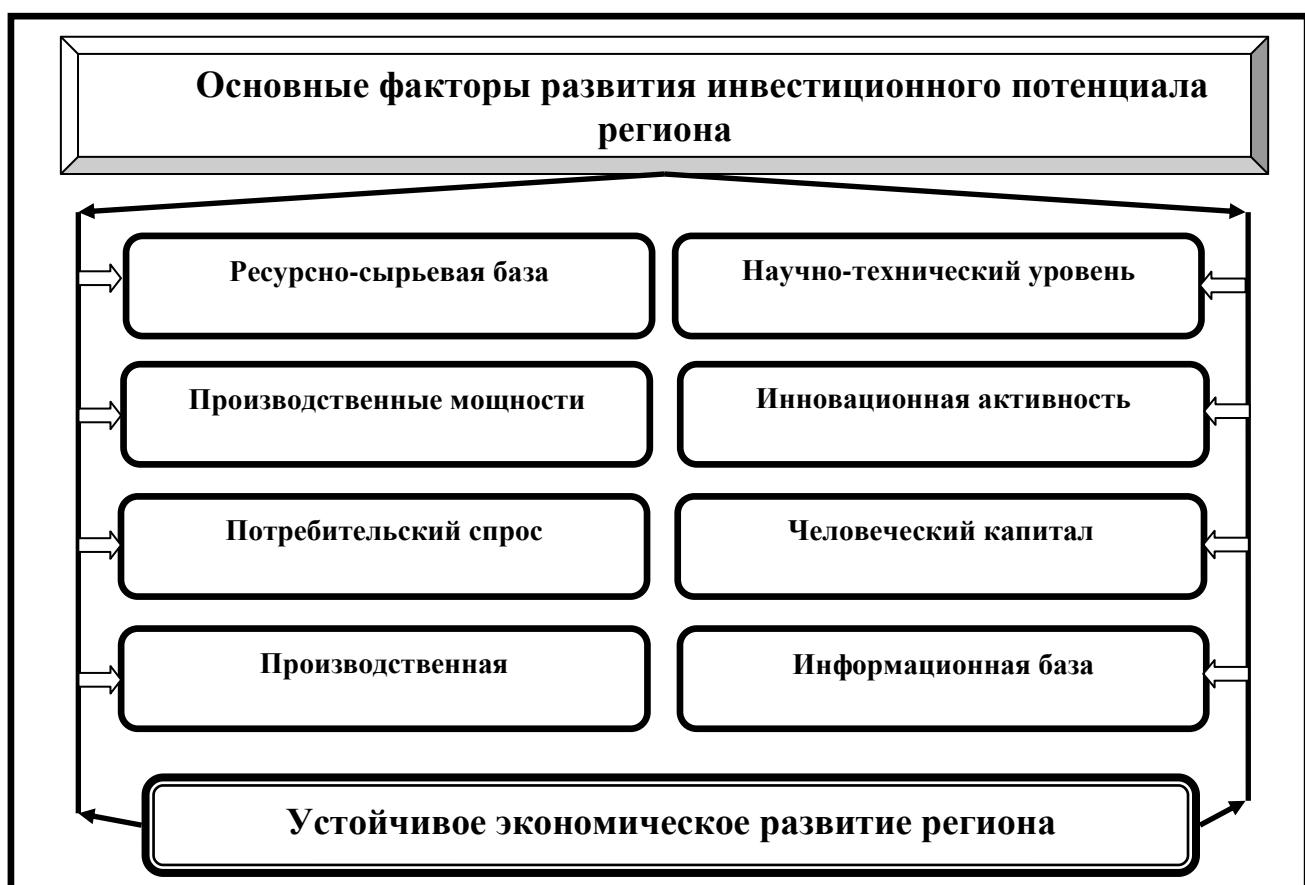


Схема 2. Основные факторы развития инвестиционного потенциала региона

Анализ процесса формирования инвестиционного климата как условия инвестиционной привлекательности страны в целом и региона в частности, указывает на сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обусловливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данную страну или его отдельного региона. На основе такого подхода можно утверждать, что инвестиционный потенциал отдельного региона страны представляет собой способность упорядоченной системы отраслей экономики, функционирующих на его территории в максимальной степени воспринимать и использовать как имеющиеся, так и привлекаемые инвестиционные ресурсы и возможности. Основой для такого подхода служит научный анализ инвестиционного процесса на уровне конкретного региона.

**Литература:**

1. Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития: Монография - Душанбе: «Ирфон», 2017. – 215с., 13,4 п.л. - ISBN – 978-99975-0-698-6
  2. Комилов С.Дж. Опыт экономических реформ Китая и условия его использования в создании благоприятной инвестиционной среды Таджикистана // Таджикистан и современный мир. №1(4), 2004. с.48-51
  3. Гафаров Ф.М. Основы управления развитием инвестиционного потенциала региона: Монография – Душанбе: «Ирфон», 2018. – 128с., 8 п.л. - ISBN 978-99975-1-006-8
  4. Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции: теория и практика. – Ростов на Дону: Феникс, 2008.
- 

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ "ЗЕЛЕНОЙ" ЭКОНОМИКИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

**Давлатова М.М.**  
**Технологического университета Таджикистана**

В Центральной Азии с момента получения независимости для всех стран начался новый этап в управлении природными ресурсами, унаследовавшая экологические проблемы с советского периода, стала уязвимым регионом к экологическим вызовам такие как: проблемы изменения климата, сокращения водных ресурсов, деградация почв, загрязнения воздуха, которые представляют угрозу экологической, экономической и социальной безопасности стран региона. Страны региона, опираясь на национальные интересы и международные опыты необходимо было найти новые подходы в природопользовании и регулировании трансграничных вопросов, активно включились в международные процессы, являются участниками значительного числа международных договоров.

Однако, обязательства, принятые странами различные соглашения показывает правовое развитие в регионе с одной стороны, с другой стороны не исполняются на национальном и региональном уровнях, что снижает достижения устойчивого развития региона.

При этом, несмотря на все попытки сформировать эффективные взаимоотношения между странами в области решения экологических проблем, причем с участием развитых стран, международных организаций, банков и других финансовых структур, успехи пока минимальные. Страны Центральной Азии пока не достигли не только согласованных решений этой проблемы, но даже общего понимания ситуации в области водно-энергетических ресурсов в странах низовьях, которая безусловно, является развития гидроэнергетики Таджикистана и Кыргызстана, что могут не только обеспечить потребности населения в электричестве и достичь энергетической независимости, но и будущие возможности экспорта электроэнергии в соседние страны и страны ближнего зарубежья.

Поэтому, вопросы регулирования и управления водными ресурсами региона, а также решение экологических проблем должны решаться на самом высоком уровне. В этой связи взаимодействие государства-члены ЕврАзЭС в регулировании данной сферы все более приобретает настоятельную необходимость. Следует отметить, что государства-члены ЕврАзЭС имеют значительный потенциал энергетических ресурсов и необходимые условия для дальнейшей интеграции и формирования единого экономического пространства. Этому способствует выгодное геополитическое положение и технологическая совместимость национальных энергосистем, рациональное использования ресурсов и др.

Уникальные возможности такие как: геополитическое положение, финансовые и природные ресурсы имеет Россия для развития зеленой экономики, основными задачами по переходу «зеленой» экономики являются рациональное использования и управления ресурсов (водных, земельных, биологических и др.); повышение национальной безопасности, на примере водной безопасности.

На поддержку научных и образовательных проектов развития зеленой экономики Республика Беларусь планирует увеличить инвестиции до 2% ВВП. Инвестиции в сельскохозяйственное производство, рациональное использование водных ресурсов, а также развитие автономной энергетики будут основными задачами для перехода зеленого роста в странах Центральной Азии.

Наиболее перспективными ВИЭ в Казахстане являются: ветроэнергетика (929 млрд. кВт ч в год); энергия воды (общий гидропотенциал – 170 млрд. кВтч в год, технически возможный к реализации – 62 млрд. кВтч в год, из них около 8,0 млрд. кВт·ч в год – потенциал малых ГЭС); энергия солнца (фотогальванические установки и солнечные коллекторы; потенциал гелиоэнергетики оценивается в 2,5 млрд. кВт·ч в год; развитию солнечной энергетики способствуют крупнейшие в мире запасы кремниевого сырья (85 млн. тонн)). К 2050 г. Казахстан намерен инвестировать 3% ВВП на развитие зеленой экономики (3-4 млрд долл. в год). Потенциал ВИЭ оценивается более чем в 1 трлн. кВтч в год. При этом в общем списке среди всех государств планеты Таджикистан - шестой. Как было отмечено в национальной структуре электроэнергии на долю ГЭС приходится примерно 98%, среднегодовое производство находится на уровне 18,1 млрд. кВт ч. (2018г.)

Ближайшим "соперником" РТ в рейтинге среди центрально - азиатских стран оказался Кыргызстан (93,48%). Далее с большим отрывом следует Узбекистан (21,35%) и Казахстан (8,38%). Энергопотенциал ВИЭ в Туркменистане оценивается на уровне 110 млрд. т.у.т. в год. Наиболее перспективными ВИЭ в Туркменистане являются энергия солнца и ветра.

Высокоэффективными среди всех ВИЭ являются гидроресурсы, значительными запасами которого обладает Таджикистан, возможными освоению, которого могут

превышать в 3-4 раза всего потребления электроэнергии Центральной Азии. Солнечная и ветровая энергия, энергия биомассы, термальных источников как другие ВИЭ могут практически обеспечить около 10% потребностей страны. Стратегическое направление в отношении развитие зеленой экономики для Республики Таджикистан тесно связано с гидроэнергетикой. На этом пути Таджикистану придётся уделять основное внимание эффективному использованию собственных возможностей и ресурсов.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что проблемы развития и пути совершенствования механизма управления "зеленой" экономики в рамках ЕврАзЭС становится одной из важнейших задач и требует принципиально новых подходов в условиях развивающихся рыночных отношений. Поэтому, вопросы эффективного управления "зеленой" экономики - регулирования энергетического потенциала и управления водными ресурсами региона тесно связаны с необходимостью взаимодействия государств-членов ЕврАзЭС.

Таким образом, необходимо выделить пути совершенствования механизма управления и развития "зеленой" экономики в центрально-азиатском регионе - решение экологических проблем, а также устойчивого развития, среди которых наиболее приемлемыми могут быть следующие: региональное сотрудничество по проблеме изменения климата в регионе; региональное сотрудничество по проблеме борьбы с опустыниванием в регионе; региональное сотрудничество по проблеме сохранения биоразнообразия; региональное сотрудничество по эффективному управлению водными и энергетическими ресурсами; консолидация государств сообществ в энергетической сфере и координация единой энергетической политики; трансграничность размещения водных ресурсов стран Центрально-азиатского региона; формирование и развитие единого межгосударственного регионального рынка в рамках ЕврАзЭС и др.

#### **Литература:**

1. Петрова Г.Н. Гидроэнергетика и ее роль в региональной интеграции стран Центральной Азии. - Душанбе, 2007. -С. 127.
2. Региональный экологический центр Центральной Азии. 2015. На пути в Париж 2015: Что будет означать новое глобальное соглашение по изменению климата для Центральной Азии?
3. Третье-Шестое Национальное Сообщение Республики Казахстан
4. Третье Национальное Сообщение Кыргызской Республики
5. Третье Национальное Сообщение Республики Таджикистан
6. Третье Национальное Сообщение Туркменистана
7. Третье Национальное Сообщение Республики Узбекистан
8. Обзор по исполнению международных экологических конвенций в Центральной Азии
9. Asian Development Bank. 2016. Экономика изменения климата в Центральной и Западной Азии. <https://www.adb.org/sites/default/files/project-document/185438/44068-012-tacr-11-ru.pdf>
10. Zoї Environment Network. 2017. Climate Policy: Central Asia, Eastern Europe and South Caucasus.

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ**

**Дарингов К.П.**

**Технологический университет Таджикистана**

Таджикистан в 2018 году импортировал продукции на 3151.0 млн. долл., что на 36% меньше, чем за соответствующий период 2014 года [2, стр.14].

В структуре импорта 2017 года по данным Агентства по статистике 30,7% общего импорта приходилось на российскую продукцию, 18,9% импорта за счет поставок из Китая, импорт из Казахстана составлял 17,0%, при этом из Турции -4,0%, остальные 29,4% составляет импорт из других стран, таким образом примерно 66,6% импорта приходилось на страны ІҶОС.[2, стр.22, 24]

Общее уменьшение импорта произошло в основном за счет сокращения поставок из Украины на 58,6%, из Туркмении 57,2%. [2, стр.22]

Импорт из Киргизии к примеру увеличился за анализируемый период на 47,4%.

Наблюдалось увеличение импорта электроэнергии почти в 10 раз из Киргизии; и в 2018г. Узбекистан импортировал электроэнергии на 8386 тыс.долл., а также импорт минеральных удобрений из России, Узбекистана – 43,8%, увеличение импорта одежды и белья из Турции вырос почти в два раза (96,6%) ; имелось место увеличения импорта продовольственных товаров из стран ІҶОС.

Таким образом, общее увеличение импорта в основном за счет роста поставок из России составляет 80%. Импорт ГСМ в Таджикистан приходится также на российскую продукцию. Импорт цемента составил 471,7млн.долл.

В связи с этим возникает необходимость в импортозамещении как фактора, обеспечивающего индустриально-аграрное развитие страны.

Расширить площади земель для посева тонковолокнистого хлопчатника, имеющего стратегическое значение.

Искоренить негативные последствия кризиса, который блокировал производственную деятельность таких крупных промышленных предприятий как Кабельный завод; завод им. Ордженидзе; завод по производству холодильников; завод Трактородеталь; завод Таджиктекстильмаш и другие.

На современном этапе индустриально-аграрного развития страна сталкивается с определенными проблемами , для разрешения которых необходимо решить три основных вопроса:

- что представляет собой импортозамещение в наших условиях;
- кто будет осуществлять импортозамещение;
- как целенаправленно инвестировать импортозамещение;

Политика импортозамещения РТ исходит не только от снижения уровня поступления импорта, сколько на стимулирование экспорта. На основе, которых предвидится переход к индустриальной модели преобразований экономики с элементами эффективного государственного регулирования.

Стратегической целью для РТ является производство конкурентной продукции, как промышленности так и сельского хозяйства на внутреннем так и внешнем рынке.

Поэтому импортозамещение, как отмечает Калужный К.А. само по себе не может являться стратегической целью. Это лишь промежуточная задача, решение которой слагаемое успеха на пути достижения чего-то более важного.

Этим важным является производство конкурентной на мировом рынке продукции [7].

Процесс, посредством которого осуществляется, импортозамещение должен опираться на подготовке не только профессиональных, но и компетентных специалистов, обладающим креативным мышлением, востребованных специалистов для технологических кампаний [1].

От успехов образовательной реформы и успешного решения данных проблем во многом зависит импортозамещение промышленной и сельскохозяйственной продукции национальной экономики.

Осуществляя при этом нац. регулирование; рамочные регулирования; инвестирования в маленькие кампании производства промышленной продукции; в предприятия обрабатывающей промышленности; в гос. услуги; в образовательные услуги, таким образом, создавая платформы для импортозамещения в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и, т.д. перед бизнесом, предпринимательством, государством.

Как верно отметил Герман Греф - Необходимо кардинально улучшить инвестиционный климат за счет «усиления защиты прав собственности и проведения судебной и правоохранительной реформ».

Нам необходимы инвестиции. В будущем мы будем инвестировать. Акционеры будут договариваться о продажах электроэнергии, стройматериалов, промышленной, легкой и пищевой продукции и т.д.

На современном этапе индустриально-аграрного развития страны сталкивается с определенными проблемами.

Во-первых, традиционные рынки сбыта товаров утеряны и если восстанавливаются, то крайне медленно, во-вторых, предприятия не успевают за стремительными технологическими процессами; а также международными стандартами (региональные стандарты) в целях безопасности страны; в-третьих, не приходится говорить о широкой диверсификации экспортной продукции. Наличиеmono производств, которые традиционно являются поставщиками иностранной валюты (алюминий и хлопок), не являются гарантом поступательного экономического роста страны.

Государственная политика, не запрещает протекционизм , суть которого, в частности заключается в сознательном ограничении импорта с помощью различных финансовых и административных инструментов.

Протекционизм стимулирует отечественного производителя с одной стороны, но с другой стороны - ввиду отсутствия конкуренции с участниками рынка будет иметь отрицательные последствия для Таджикистана.

В связи с энергоемкостью промышленной продукции отрасль просто не успевает перестроиться и на равных конкурировать со странами Центральной Азии и другими постсоветскими странами. Превентивной мерой по предотвращению упадка в отрасли может быть импортозамещение как фактор, способствующий индустриально-аграрному развитию страны, а также применение специальных тарифов на энергоносители в среднесрочном периоде. В тоже время, учитывая нестабильность экономики Таджикистана, удешевление ввоза после открытия внутреннего рынка иностранные компании укрепят свои позиции в

Таджикистане в ущерб его отечественным производителям. На данном этапе наиболее уязвимы обрабатывающие отрасли промышленности и сельского хозяйства. Импортозамещение может привести к увеличению производства, сокращению безработицы и увеличению доходной части бюджета. В целом, основная проблема Таджикистана заключается в импортозамещении, что в свою очередь, несомненно приведет к повышении конкурентоспособности экономики.

В условиях активизации индустриально-аграрного развития Таджикистана наш взгляд, необходима защита и стимулирование в первую очередь таких отраслей как хлопководство, садоводство, виноградарство и др. с целью их импортозамещения.

Однако возникает потребность в необходимости расчётов экономических последствий импортозамещения. Подобный расчёт в масштабах экономики сложен. Ни одна развитая страна не имеет сколь-нибудь точного и исчерпывающего анализа выгод или возможных негативных последствий. Имеющиеся формулы, например, в США по товарам или в Австралии по услугам, ориентируются на теории сравнительных конкурентных преимуществ, которые сами по себе достаточно спорны и основаны на механистическом ограниченном подходе, не учитывающем последствия во всех смежных и зависимых сферах производства. Более или менее достоверные оценки последствий могут быть сделаны только с точки зрения роста торговли, снижения или роста числа торговых конфликтов на индустриально-аграрном развитии национальной экономики.

Вопросы обеспечения импортозамещающей отечественной продукцией в условиях формирования новой инновационной экономики Республики Таджикистан в сотрудничестве со странами Центральной Азии, являются как никогда актуальными.

В связи с этим под влиянием социально-экономических факторов сегодня возникает острая необходимость в импортозамещении и совершенствовании механизмов участия республики Таджикистан в сотрудничестве со странами Центральной Азии.

Сотрудничество Таджикистана со странами Центральной Азии сегодня переходит на иные стандарты обеспечения качества товаров в соответствии с новыми требованиями времени и потребителей.

Проблема современной экономики республики - совершенствование производства товаров внутренним производителем в контексте импортозамещения товаров и услуг, компаниям, занимающимся экспортно-импортными операциями.

Таким образом, рынок товаров и услуг стал полновластным хозяином, а выбор потребителя продолжает управлять абсолютно всем.

Известно, что наилучшая экономическая система это та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше всего нуждаются.

Сегодня необходимо создать условия, пути, модели и методы посредством которых это может быть обеспечено в полном объеме и тем самым служить не только отдельному человеку, но и общественным интересам.

Так невозможно решить проблему импортозамещения не определившись в вопросах создания банковской системы, организации бюджета, налоговой политики, создания рыночной инфраструктуры.

Таджикская модель устойчивости экономического развития социально-ориентированной рыночной экономики это эффективная экономика с развитым предпринимательством, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и

совершенствовании в первую очередь импортозамещающей отечественной продукции промышленного производства, способствующего индустриально-аграрному развитию страны.

**Литература:**

1. Материалы Форума инновационного развития «Открытые инновации» -2019 г.Москва 20-22октября .
  2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2019
  3. Кадачников П.А. Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 года:, М.:ИЭПП, 2006, 148с.
  4. Программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020гг. – Душанбе, 2016.
  5. Эпштейн Д. Импортозамещение и неоиндустриализация – что необходимо делать // Экономист, 2016, №2, стр.23-33.
  6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года // Постановление Мачлиси намояндагон Мачлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года. №636.
  7. Калюжный К.А. Москва, Россия, KIRIU@riep.ru.
-

**НАҚШИ СОҲИБКОРИИ ЭКОЛОГӢ ДАР РУШДИ БОСУБОТИ ИҚТИСОДИЁТИ  
ИННОВАЦИОННИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**Досиев М.Н., \*Қаландарова И.М.  
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон,  
\*Колеҷи технологии шаҳри Душанбе**

Шиддатнокии фаъолияти инноватсионӣ дар замони муосири иқтисоди бозорӣ барои баланд бардоштани сатҳи рушди иқтисодӣ ва пайдо намудани мақоми муайян дар рақобати умумиҷаҳонӣ нақши басо муҳим дорад. Кишварҳое, ки шароити мусоидро барои фаъолияти инноватсионӣ таъмин менамоянд, бешубҳа метавонанд рушди устувори иқтисоди миллии худро баланд бардошта, тавассути фаъолияти инноватсионӣ дар бозори ҷаҳонӣ мавқеи хоса пайдо намоянд.

Яъне, рушди иқтисодиёти инноватсионӣ яке аз роҳҳои самарабаҳши баланд бардоштани рақобатпазирии кишвар дар арсаи ҷаҳонӣ ба шумор меравад. Аз таҷрибаи кишварҳои ҳориҷӣ метавон ҳулоса баровард, ки низоми инноватсионии миллӣ дар ҳолате самарабаҳш шуда, даромаднокии баланди дилҳоҳро таъмин менамояд, ки дар кишвар рушди муҳити соҳибкорӣ ва баланд бардоштани фарҳанги инноватсионии шаҳрвандон мавриди амал қарор дошта бошад. Навғониҳо, пешравиҳои нави илмӣ, сатҳи баланди техника ва технология, хизматрасонӣ, такмили иҳтиноси кадрҳо ва усулҳои муосири идоракунӣ яке аз омилҳои асосии рақобатпазирий дар ҳамаи кишварҳое, ки аз ҷиҳати иқтисодӣ рушдёфта ба ҳисоб мераванд, мебошанд.

Бо вучуди рушди устувори иқтисоди ҷаҳонӣ, яке аз механизмҳои асосии фаъолгардонии ҳаёти иҷтимоию иқтисодии ҷамъият, соҳаи соҳибкорӣ, баҳусус соҳибкории экологӣ боқӣ мемонад. Ҷӣ тавре ки таҷрибаи муваффақи мамлакатҳои мутаракқӣ шаҳодат медиҳад, корхонаҳои хурд ва миёна, аз ҷумла соҳибкории экологӣ ба афзоиши рақобатпазирий ва гуногуншаклии (диверсификатсия) раванди иқтисодиёт мусоидат менамоянд. Зимнан, фаъолияти соҳибкории экологӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ бо шарофати дастгирии ҳамаҷонибаи давлатӣ бо суръати баланд инкишоф меёбанд.

Мавриди зикр аст, ки ҳадафҳои стратегии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон тавассути ба роҳ мондани истеҳсолоти муосир, коркард ва азхудкунии технологияи нави иттилоотӣ, истеҳсоли маҳсулоти ба рақобат тобовар ва барои таъмини манфиатҳои миллию амнияти иқтисодӣ аз ҳисоби рушди иқтидори саноатӣ ва илмию техникӣ амалӣ мегарданд. Аз ин лиҳоз, барои расидан ба ин ҳадафҳо рушди фаъолияти соҳибкории экологӣ низ метавонад саҳми босазои худро гузошта, ҳам дар баланд бардоштани сатҳи иқтисодиёти кишвар ва ҳам дар истеҳсоли маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза мавқеи хосаро ишғол намояд.

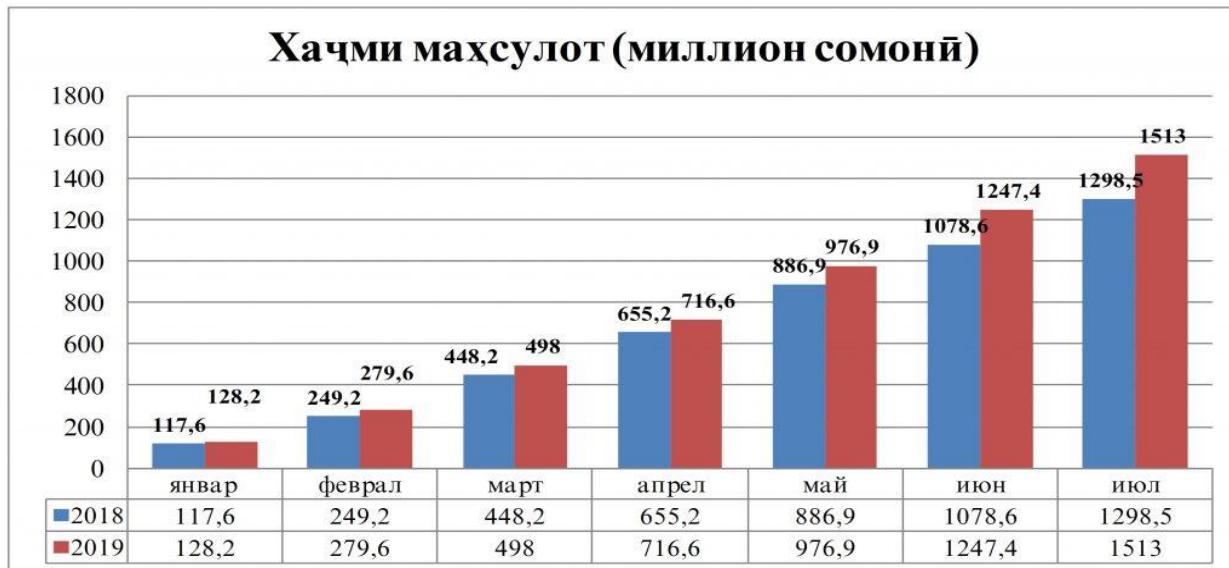
Маврид ба ёдоварист, ки тайи солҳои истиқлолият дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор корхонаҳои хурду бузурги саноатӣ соҳта ба истифода дода шуданд, аз ҷумла ҶДММ «Хуаксин Ғаюр сement», «Хуаксин Ғаюр Суғд сement» дар ноҳияти Бобоҷон Ғафуров, «Чунгтсай Моҳир сement» дар ноҳияи Ёвон, корхона оиди истеҳсоли гаҷкартон ҶСК «Хуҷан индустрӣал –и ноҳияи Ёвон, “Хишти сабук” дар ноҳияи Рӯдакӣ ва ғ. мебошанд.

Корхонаҳои истеҳсолии мазкур бо истифода аз ашёи хоми маҳаллӣ фаъолият карда, иншоотҳои соҳтмониро бо масолеҳи соҳтмонӣ таъмин менамоянд.

Масалан, дар 7 моҳи соли 2019 ба маблағи 1,5 миллиард сомонӣ масолеҳ истеҳсол шудааст, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 214,5 миллион сомонӣ зиёд мебошад (диаг.1). Ҳиссаи соҳа дар маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ дар моҳи июл 12,4 ва дар 7 моҳ бошад, 10,8 %-ро ташкил дод. Истеҳсоли сement ба 2,3 миллион тонна (диаг.2), хишт 79,3 миллион дона, газоблок 18,2 ҳазор метри мукааб, масолеҳи ғайримаъданӣ 850,0 ҳазор метри мукааб, гаҷкартон 751,0 ҳазор дона ва шифер 533,0 ҳазор дона баробар шудааст [6].

Диаграмма 1.

Ҳаҷми даромад аз истеҳсоли маҳсулоти соҳтмонӣ дар соли 2018-2019(млн.сомонӣ)



*Сарҷаима: sanoat.tj, сайти Вазорати саноат ва технологияҳои нахи Ҷумҳурии Тоҷикистон*

Аз нишондиҳандаҳои диаграммаҳои 1 ва 2 бармеояд, ки ҳаҷми истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти соҳтмонӣ дар 7 моҳи соли 2019 нисбат ба соли 2018 тамоюли мусбӣ дошта, сол аз сол зиёд гардидааст. Дар зиёд шудани истеҳсоли сement саҳми ҶДММ “Чунгтсай Моҳир сement”-и ноҳияи Ёвон 30,1 %, “Хуаксин Ғаюр сement”-и ноҳияи Ёвон 27,0 %, “Хуаксин Ғаюр Суғд сement”-и ноҳияи Бобоҷон Ғафуров 27,5 %, “Сементи Тоҷик” 4,8 % назаррас мебошад [6].

Ҳаҷми содироти масолеҳ 41,5 миллион доллари ИМА ва ҳаҷми воридот 24,7 миллион долларро ташкил дод, ки содирот 16,9 миллион доллар зиёд мебошад. Зиёдшавии ҳаҷми содирот аз ҳисоби фурӯши сement мебошад, ки маблағи он 41,3 миллион долларро ташкил медиҳад. Қисми зиёди воридотро кошин (11,0 миллион доллар), шиша (5,0 миллион доллар), маснуоти санитарӣ (1,3 миллион доллар), гаҷкартон (1,6 миллион доллар) ташкил додааст.

Дар ин давра 919,0 ҳазор тонна сement, аз ҷумла ба Ҷумҳуриҳои Узбекистон 532,0 ҳазор тонна, Афғонистон 342,0 ҳазор тонна ва Қирғизистон 45,0 ҳазор тонна содир гардидааст. Содироти гаҷкартон 273,0 ҳазор донаро ба Ҷумҳуриҳои Узбекистон, Қирғизистон ва Ҷумҳурии Исломии Афғонистон ташкил дод.

Инчунин, 356,6 метри мураббаъ сангҳои ороиший ба маблағи 86,2 ҳазор сомонӣ аз тарафи ҶДММ “Зиркон”-и шаҳри Душанбе ба давлати Қатар содирот карда шуд. [6].

Диаграмма 2.

Ҳаҷми истеҳсоли сement дар соли 2018-2019 (ҳаз.тонна)



*Сарчашма: sanoat.tj, сайти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон*

Корхонаҳои сementбарории мазкур аз як тараф ба иқтисодиёти кишвар саҳми назаррас гузошта, vale аз тарафи дигар ҳавои атмосфераро ифлос менамоянд ва ба вазъи экологии кишвар таъсири манғӣ мерасонанд. Соҳибкории экологӣ дар аснои рушди босуботи худ имкон дорад, ки бо чунин корхонаҳои саноатӣ ҳамкориҳои мутақобилан судманд ба роҳ монда, тавассути ворид намудани техника ва технологияи муосири ба талаботи байнамиллӣ ҷавобгӯ имкон фароҳам оварад, то ки вазъи экологии кишвар мунтазам беҳтар гардида, ҳифзи муҳити зист дар асоси талабот ва меъёрҳои экологӣ ба роҳ монда шавад.

Инчунин, таҳлилҳо ва таҷрибаи пешқадами мамолики абарқудрат шаҳодат аз он медиҳанд, ки соҳибкории экологӣ истифодай самараноки энергия ва захираҳои табииро мавриди амал қарор медиҳад. Мавриди зикр аст, ки ҷараёни рушди устувори соҳибкории экологӣ тавассути истеҳсоли маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза, пешниҳод намудани кор ва хизматрасониҳои экологӣ сатҳи даромаднокиро баланд бардошта, дар рушди экологию иқтисодӣ саҳми арзанда мегузорад ва бо ин васила вазъи экологиро дар мамлакат беҳтар мегардонад.

Дар адабиёти соҳаи иқтисодӣ ва дигар намуди адабиёт муҳаққиқон дар робита ба мағҳум ва моҳияти "соҳибкории экологӣ" ақидаҳои муҳталифи илмӣ пешниҳод намудаанд.

Масалан, ба ақидаи Я.Я. Яндығанов, соҳибкории экологӣ ин фаъолияте мебошад, ки соҳибкор тавассути моликияти шаҳсии худ бо масъулияти баланд кор ва хизматрасонии экологиро ба роҳ монда, бо мақсади ба даст овардани фоидай тиҷоратӣ дар асоси ҳифз, барқарорсозии объектҳо ва истифодай самараноки захираҳои табиӣ амал менамояд [5].

Е.В. Чечунов чунин меҳисобад, ки соҳибкорӣ дар соҳаи экология ин тиҷоратест, ки тамоми намудҳои фаъолияти соҳибкориро дар бар мегирад. Аз ҷумла, истеҳсоли маҳсулот, иҷрои корҳои муҳталиф ва расонидани хизматрасониҳои экологӣ, инчунин, риоя намудани талаботҳо, ки қонунгузории амалкунанда оиди ҳифзи табиат муқаррар кардааст, таъмин менамояд [4].

В.И. Бобошко дар натиҷаи гузаронидани таҳқиқоти илмӣ тасдиқ намуданд, ки соҳибкории экологӣ фаъолияти иқтисодии гуногунҷабҳа буда, дар асоси меъёрҳои зерин амал менамояд:

1. Дар асоси ҳадафҳои асосии фаъолият, ки дар оинномаи ташкилот пешбинӣ гардидааст, ичрои корҳо ва хизматрасониҳо, аз ҷумла истеҳсоли маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза, муқаррар қарда мешавад.

2. Ичрои фармоишҳои давлатӣ дар доираи татбиқи барномаҳои захираҳои экологӣ ва табии ҳам дар сатҳи миллӣ ва ҳам минтақавӣ.

3. Истеҳсоли маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза, барқарорсозии захираҳо, ичрои корҳо ва хизматрасониҳои соҳаи экология, ки ба талаботи меъёрҳои байналмилалӣ мувофиқанд.

4. Бартарии сифати ҳиссаи молу маҳсулот дар ҳаҷми умумии истеҳсолот, ки ба корҳои экологӣ ва хидматрасонӣ дар соҳаи ҳифзи табиат даҳл доранд.

А.И. Торопецкий чунин мешуморад, ки соҳибкории экологӣ фаъолияти танзимкунандай ташкилотҳо ва корхонаҳои соҳаи ҳифзи муҳити зист бо роҳи истеҳсоли маҳсулот, ичрои кор ва хизматрасонӣ мебошад, ки мувофиқат, талабот ва меъёрҳои таҳияшуда ё мавҷудаи экологиро таъмин менамояд. [2].

Мавриди зикр аст, ки ҳусусияти фарқунандаи ин соҳа истифодай мақсадноки натиҷаҳои фаъолияти экологии он ва ҳифзи муҳити зист мебошад. Ҳамин тарик, дар баробари талаботҳои умумие, ки барои ҳар як соҳаи саноат ҳатмӣ мебошанд, механизми иқтисодӣ бояд ҳусусияти танҳо ба соҳибкории экологӣ хосро инъикос намояд.

Е. В. Варенникова дар таҳқиқоти илмии ҳуд пешниҳод менамояд, ки дар фаъолияти иқтисодии корхонаҳо ҷорисозии низоми менеҷменти экологӣ ҳамчун усули муосири назаррас, ба амал баровардани навовариҳои экологӣ ва омилҳои аз ҷиҳати экологӣ муфид дар арзёбии умумии натиҷаҳои фаъолият таъсири мусбӣ расонида, сатҳи даромаднокии онҳоро баланд мебардорад. Вобаста ба ин, истилоҳи соҳибкории ба муҳити зист нигаронидашуда фаъолияти ташаббускори иқтисодӣ бо назардошти маҳдудиятҳо ва талаботҳои асосии экологӣ, ки ба кам ё ҳатто пешгирий қардани таъсири манғӣ ба муҳити зист, инчунин беҳтар намудани вазъи умумии нишондихандаҳои экологӣ бо мақсади баланд бардоштани фоида нигаронида шудааст, ғаҳмида мешавад.

Барои ноил шудан ба ин ҳадаф, ҳамчун яке аз марҳилаҳои татбиқи стратегияи рушди индустрialiй ва инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳалли масъалаҳои рушди инфрасоҳтори соҳибкорӣ пешбинӣ шудааст.

Инфрасоҳтори дастгирии корхонаҳо маҷмӯи созмонҳоест, ки барои ташкил ва рушди фаъолияти соҳибкории ҳусусӣ шароити мусоид фароҳам меоранд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин созмонҳо иборатанд аз:

- ташкилотҳои давлатӣ ва ё бо ташабbusi давлат созмон додашуда;
- ташкилотҳои ғайриҳукуматӣ;
- ташкилотҳои тиҷоратӣ.

Вобаста аз самти функционалий соҳтори муассисаҳои зерсоҳторӣ чунин муайян қарда мешавад:

- дастгирии давлатӣ дар соҳаи ташаккул, фаъолият ва рушди соҳибкорӣ;
- дастгирии молиявӣ;
- дастгирии иттилоотӣ ва таҳлилӣ;
- дастгирий дар соҳаи таълим ва такмили ихтисоси қадрҳо;

- дастгирии моддию техниکӣ.

Дар хотима бояд қайд кард, ки соҳибкории экологӣ ҳамчун фаъолияти инноватсионӣ дар рушди иқтисодию экологии Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми назаррас гузошта метавонад ва барои ташкилу рушди ин намуди фаъолияти соҳибкорӣ дар мамлакат бояд заманаи мусоид фароҳам овард. Инчунин, фаъолияти соҳибкории экологӣ дар ҷумҳурӣ ба танзим ва дастгирии давлатӣ ниёз дошта, барои ривоҷ додани он бояд тадриҷан, ташкили зерсохторҳои ёриасон ба роҳ монда шаванд.

Илова бар ин, мавриди зикр аст, ки фаъолияти инноватсионӣ дар корхонаҳо ва рушди инноватсионии соҳибкорӣ ба фарҳанги инноватсионии аҳолӣ алоқамандӣ дошта, барои баланд бардоштани маърифати инноватсионии аҳолӣ, сатҳи қасбияти мутахассисон, бартараф кардани камбудиҳои илмию техниکӣ ва баланд бардоштани манфиати фаъолияти инноватсионӣ бояд дар тамоми соҳторҳои давлатӣ ва хусусӣ ҷорӯрӣ андешида шавад.

Ҳамин тарик, қайд намудан зарур аст, ки усулҳои ҳавасмандгардонии рушди соҳибкории инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо роҳи ташкили босамари санадҳои меъерию ҳуқуқӣ, заманаи ташаккули низоми шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ, дастгирии давлатии соҳибкории инноватсионӣ ва таъмини босуръати фаъолияти илмию техниکӣ ба рушди босуботи фазои соҳибкорӣ мусоидат менамояд.

**Адабиет:**

- 1.Бобошко, В.И. Развитие малых предприятий в сфере экологического бизнеса [Текст] / В.И. Бобошко // Экономика природопользования. – М., 2006. -№4. –С.102-114.
2. Варенникова, Е.В. Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории [Электронный ресурс] <http://www.uecs.ru/marketing/item/424-2011-05-23-10-04-02>.
- 3.Торопецкий, А.И. Методические подходы к экономической оценке рынка экологических товаров, работ и услуг (на примере Московского региона) [Текст] / А.И. Торопецкий. -М., 2003. -24 с.
- 4.Чечунова, Е.В. Эффективность экологического предпринимательства в условиях реализации экологических программ (на примере г.Н.Тагил) [Текст] / Е.В. Чечунова. - Екатеринбург, 2000. -22 с.
- 5.Яндыганов, Я. Я. Экологическое предпринимательство в регионе (проблемы, перспективы, эффективность) [Текст] / Я.Я. Яндыганов. - Екатеринбург: Изд-во Урал. - 1998. - 312 с.
6. sanoat.tj , сайти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон



**ИМКОНИЯТҲОИ РУШДИ СОҲАҲОИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**  
**ДАР МАРҲИЛАИ МУОСИР**

**Зиёй Р.Т. Абдулоева Г.Н**  
**Донишгоҳи технологији Тоҷикистон**

Дар шароити имрӯзai пешрафти иқтисодӣ соҳаи саноат яке аз соҳаҳои муҳимми иқтисоди миллӣ маҳсуб ёфта, таъмин намудани рушди он яке аз вазифаҳои афзалиятнок ба шумор меравад. Бо мақсади рушди соҳаи саноат, ки заминаҳои он дар асоси се ҳадафи умумимилӣ фароҳам оварда шудаанд, мо саноатиқунонии босуръати кишварро ҳадафи чорум эълон намудем. Аз ҷумла, ташкили низоми ҳуқуқиву иқтисодии шарикӣ давлат ва бахши ҳусусӣ, соддагардонии расмиёти бақайдигирии соҳибкорӣ, ба танзим даровардани санчишҳои фаъолияти субъектҳои ҳочагидор, низоми иҷозатдиҳӣ, иҷозатномадиҳӣ, андозбандӣ, соддагардонии савдои ҳориҷӣ, эълони мораторий ба санчишҳои фаъолияти соҳибкорони истеҳсолӣ дар рушди саноати кишвар нақши муҳим доранд [1].

Соҳаи саноати Тоҷикистон то замони истиқлол дар доираи низоми нақшавии тақсимоти қувваҳои истеҳсолкунанда ташаккул ёфта, аз корхонаҳои он металлҳои рангаву нодир ва қиматбаҳо дар шакли маъдан, маҳсулоти саноати боғандагӣ ва ҳӯрокворӣ ҳамчун маҳсулоти тайёру нимтайёру дар дохил ва дар ҳудуди собиқ давлати шӯравӣ ба фурӯш бароварда мешуданд. Соли 1991 дар корхонаҳои саноатии Тоҷикистон 215 ҳазор нафар кормандон ё 13 фоизи аҳолии дар иқтисодиёт машғул фаъолият доштанд ва ҳаҷми истеҳсолоти соҳаи мазкур 25,4 фоизи маҷмӯи маҳсулоти дохилиро ташкил медод. Дар соли 2018 ин рақамҳо мутаносибан ба 85,6 ҳазор нафар ё 3,5 фоизи аҳолии дар иқтисодиёт машғул ва ҳиссаи соҳа дар маҷмӯи маҳсулоти дохилий 17,3 фоизро ташкил намуд [1].

Дар соли 1991 ҳиссаи саноати сабук ва ҳӯрокворӣ дар таркиби соҳа якҷо 70,6 фоиз ва саноати вазнин 29,4 фоизро ташкил медод, ки ин нишондиҳандай афзалият доштани соҳаҳои коркард дар кишвар буд.

Барои пешгирӣ кардани таназзулёбии истеҳсолоти саноатӣ ба Ҳукумати кишвар зарур буд, ки бо роҳи ҷалби сармояи ҳориҷӣ ва ҳавасманд кардани фаъолияти истеҳсолӣ саноати кишварро инкишоф дихад ва пастравии ҳиссаи соҳаро дар маҷмӯи маҳсулоти дохилий боз дошта шавад. Бо ин мақсад якчанд барномаи давлатии соҳавӣ таҳия ва амалӣ гардида, бо ҷалби сармояи дохиливу ҳориҷӣ инфрасоҳтори зарурии истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ бунёду азnavsозӣ ва фазои мусоиди сармоягузорӣ фароҳам оварда шуд, ки ин ҳама ба рушди саноати кишвар заминаҳои зарурӣ гузошт. Тайи 25 соли охир беш аз 80 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ барои бунёди инфрасоҳтори зарурӣ дар ҳаҷми беш аз 42 миллиард сомонӣ амалӣ гардид. Ҳоло боз зиёда аз 60 лоиҳа ба маблағи беш аз 30 миллиард сомонӣ дар самти энергетика, нақлиёт, логистика, обёригу обтаъминкунӣ, рушди бахши ҳусусӣ ва дигар самтҳо, ки барои инкишофи соҳаҳои саноати кишвар ва беҳдошти фазои сармоягузорӣ муҳим мебошанд, татбиқ шуда истодааст. Дар давраи соҳибистиколӣ ба корхонаҳои истеҳсолӣ бо сармояи ҳориҷиву ватанӣ тавассути озод намудан аз пардохти бочи гумrukӣ ва андозҳои гуногун дар ҳаҷми беш аз 21 миллиард сомонӣ имтиёзҳо пешниҳод гардиданд, ки саҳми давлат дар рушди саноати кишвар маҳсуб меёбад.

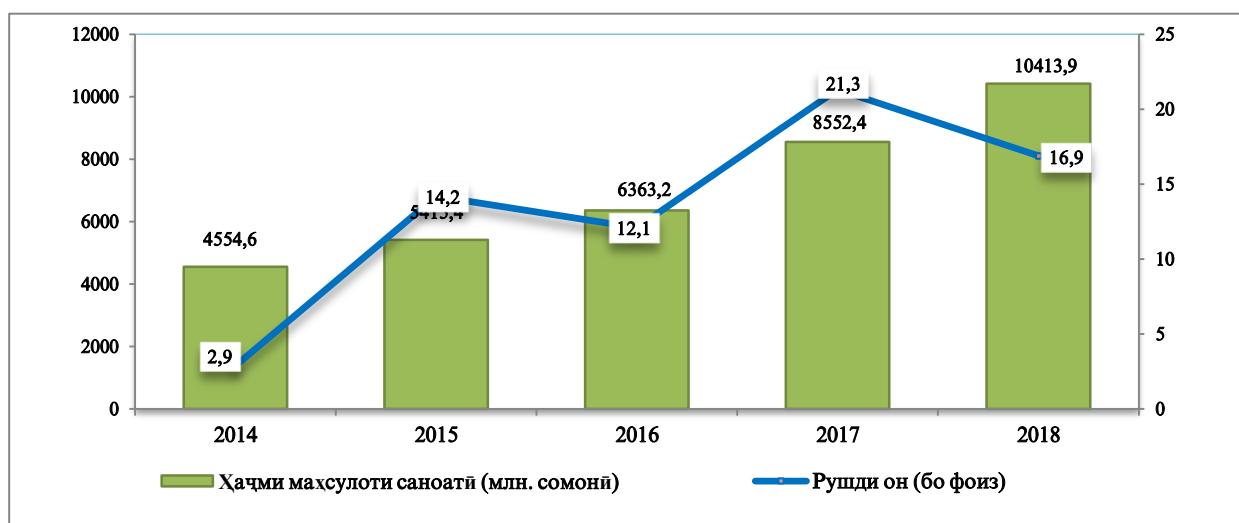
Дар панҷ соли охир Ҷумҳурии Тоҷикистон бо якчанд ширкатҳои сармоягузории ҳориҷӣ ва ватанӣ 14 созишиномаи сармоягузорӣ ба имзо расонд, ки бо татбиқи онҳо 20

корхонаи нави истеҳсолӣ бунёд ва зиёда аз 5 ҳазор ҷойи нави корӣ муҳайё карда мешаванд ва дар ин самт азхудкуни беш аз 14 миллиард сомонӣ сармояи мустақим пешбинӣ гардид. То имрӯз дар доираи созишномаҳои сармоягузории зикр гардида бо ҷалби қарib 9 миллиард сомонӣ сармояи мустақим 13 корхонаи калони саноатӣ бунёд карда шуд.

Мувофиқи маълумоти Кумитаи андоз танҳо дар ҳафт моҳи соли 2019 ҳаҷми даромади умумии 115 корхонаи калони истеҳсолӣ назар ба ҳамин давраи соли гузашта беш аз 1 миллиард сомонӣ ва андозҳои ҳисобшудаи онҳо 166 миллион сомонӣ қоҳиш ёфтаанд. Даромади умумии 105 корхонаи калони истеҳсолӣ нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта беш аз 300 миллион сомонӣ афзудааст, вале андозҳои ҳисобшуда 22 миллион сомонӣ кам шудаанд.

Мувофиқи маълумоти Кумитаи андоз танҳо дар ҳафт моҳи соли 2019 ҳаҷми даромади умумии 115 корхонаи калони истеҳсолӣ назар ба ҳамин давраи соли гузашта беш аз 1 миллиард сомонӣ ва андозҳои ҳисобшудаи онҳо 166 миллион сомонӣ қоҳиш ёфтаанд. Даромади умумии 105 корхонаи калони истеҳсолӣ нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта беш аз 300 миллион сомонӣ афзудааст, вале андозҳои ҳисобшуда 22 миллион сомонӣ кам шудаанд.

Ҳаҷми номиналӣ ва рушди воқеии саноат дар нимсолаи якуми солҳои 2014-2018



Сарчашма: СОМОНАИ ИНТЕРНЕТӢ-Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Дар “Стратегияи миллии рушд барои давраи то соли 2030” ва “Барномаи миёнамуҳлати рушд барои солҳои 2016-2020” бо мақсади баланд бардоштани қобилияти ракобати махсулоти ватанӣ, ворид намудани технологияҳои мусоир, тақвияти нерӯи кадрӣ дар ин самт ва такмили минбаъдаи заминаҳои меъёрии хуқуқии бахши саноат чораҳои мушаххас пешбинӣ гардидаанд.

Тибқи афзалиятҳо, ки дар Стратегияи миллии рушди кишвар барои давраи то соли 2030 муайян шудаанд, дар соҳтори имрӯзаи саноат ба комплексҳои сӯзишворию энергетикӣ, агрисаноатӣ, соҳаҳои саноати сабук, хӯрокворӣ, кимиёӣ, мошинсозӣ ва ғайра бартарият дода мешавад. Барои амалӣ гардонидани стратегияи мазкур ва таъмин намудани рушди соҳаҳои саноат ҳоло якчанд барномаи соҳавӣ қабул гардидад [2].

Дарёфти роҳҳои ҳалли мушкилоти соҳаи саноат, дар навбати аввал, аз масъулони соҳа ва соҳибкорон вобаста мебошад. Бинобар ин, зарур аст, ки барои расидан ба ҳадафи чоруми миллӣ тарзу усули корбарӣ ва роҳҳои амалигардонии сиёсати саноатии кишвар дигар карда шаванд. Ҳарчанд ки дар ҳафт соли охир суръати миёнаи рушди саноати кишвар дар сатҳи қарib 12 фоиз таъмин шуда истодааст.

Дар соҳаи саноати ҷумҳурӣ барномаҳои зиёди рушд амалӣ гардида истодаанд, ки ҳадафи асосии онҳо навсозии корхонаҳои пешию бунёди корхонаҳои нав, татбиқи технологияҳои инноватсионӣ дар истеҳсолот, роҳандозии истеҳсоли маҳсулоти нав, таъсиси ҷойҳои нави кор, тақвияти истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазири воридотивазқунанда ва зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ буда, барои гузариши иқтисодиёти кишвар аз иқтисоди аграрӣ – саноатӣ ба индустрӣ – аграрӣ ва истеҳсоли маҳсулоти тайёри ниҳоӣ замина мегузоранд. Ҳамин аст, ки соли гузашта ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар кишвар 23 миллиарду 872,4 миллион сомониро ташкил дода, суръати афзоиш нисбат ба соли пешӣ 11,8 дарсад боло рафт. Захираю имкониятҳои Тоҷикистон барои рушди истеҳсоли молу маҳсулоти баландсифати саноатӣ, афзоиш додани содирот ва пайдо кардани мавқеи сазовор дар бозори ҷаҳонии молу хизматрасонӣ зиёданд. Аз ин лиҳоз, ворид намудан ва истифодаи васеи технологияҳои муосири инноватсионӣ, баланд бардоштани сатҳи қасбияти мутахассисон, соҳибкорон ва қобилияти идоракунии кадрҳо, ҷорӣ намудани усулҳои муосири менечменти сифат ва омодасозии кадрҳои баландихтисос омилҳои асосии ноил шудан ба ин ҳадафҳо ба ҳисоб мераванд. Ислоҳоти иқтисодӣ доир ба беҳтар намудани фазои сармоягузориву соҳибкорӣ имкон дод, ки давоми даҳ соли охир нишондиҳандаҳои макроиқтисодии кишвар дар сатҳи устувор нигоҳ дошта, рушди воқеии иқтисодиёти ба ҳисоби миёна ҳафт дарсад таъмин карда шавад, ки дар миқёси ҷаҳонӣ нишондиҳандаи назаррас аст.

Ҳоло истифодаи самараноки захираҳои бузурги гидроэнергетикии кишвар, табдил додани Тоҷикистон ба кишвари транзитӣ ва таъмин намудани сатҳи баланди зиндагии мардум, ҳамчунин, тавссеаи имкониятҳои шуғли босамари аҳолӣ дар соҳаҳои истеҳсолӣ вазифаҳои умдатаринанд. Боварии комил дорем, ки тадбирҳои роҳандозишуда ба саноатиқунонии босуръати кишвар мусоидат менамоянд ва Тоҷикистон ба кишвари рушдёфтai индустрӣ мубаддал мегардад.

### Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии ҶТ Санаи интишор: 26.12.2018 – [www.prezident.tj](http://www.prezident.tj)
2. Барномаи Рушди Давлатӣ ҶТ барои солҳои 2016-2020. Шакли электронӣ (сах. 16, 19, 85)
3. Агентии омори назди Президенти ҶТ соли 2018 (сах. 165)
4. Исаинов И.Р «Иқтисоди миллӣ» китоби дарсӣ. Душанбе “Ирфон” с 2018.
5. Муҳаббатов Ҳ.М. Географияи Тоҷикистон. Китоби дарсӣ. Душанбе: Маориф ва фарҳанг 2011, сах-301.

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Киёмидинов Х.К., Усманова М.А.**

**Технологический университет Таджикистана**

Многие страны осуществляющие реформы перестройки отраслевой структуры экономики, по сути, выбирают между двумя стратегиями - опорой на импортозамещение и акцентом на экспортноориентированный рост. Данный путь развития, на наш взгляд, необходимо применить и в Таджикистане.

Экспортноориентированность, и импортозамещение предполагают развитие отечественного производства, но суть у них разная. В первом случае речь идет об интеграции в мировую систему производства, для чего необходимо осваивать лучшие компетенции. Во втором — подразумевается достижение независимости от мировой системы производства. Политика экспортноориентированного роста, в отличие от политики импортозамещения, имеет одно преимущество: она делает акцент на создании конкурентного товара.

При разработке предложений по созданию импортозамещающих производств нужно учитывать наличие в стране научно-технического и производственного потенциала, возможности экспорта вновь создаваемой продукции, экономическая целесообразность развертывания отечественного производства отдельных видов продукции, ресурсные возможности республики.

Составной частью экономической безопасности является продовольственная, направленность на устранение зависимости страны от импорта продуктов питания и сырья для их производства. Для достижения продовольственной безопасности существуют различные подходы, включающие по сути своей альтернативные варианты — импорт или самообеспечение.

Однако необходимо иметь в виду, что указанные альтернативы неправомерно сравнивать в качестве равноценных, поскольку при этом не учитывается эффект мультипликации. Финансовые вложения и их отдача при инвестировании собственной экономики в долгосрочном периоде более эффективны по сравнению с краткосрочным, где торговля может иметь несомненные разовые преимущества. Вложения в собственную экономику, если природные условия позволяют производить достаточное количество продовольствия, во-первых, имеют более длительный эффект, связанный с амортизацией основных фондов, и, во-вторых, обеспечивают занятость населения, что в современных условиях является основным критерием оценки многих программ за рубежом.

Даже в современных условиях, когда в республике требуется перевооружение практически во всех отраслях, мультипликативный эффект в 4 —5 раз превышает вложения в экономику. В более стабильных в экономическом отношении странах он значительно ниже. Например, в Австралии он не превышает 2,5.

По расчетам американских специалистов, современный экспорт сельскохозяйственной продукции создает в США дополнительно более одного млн. рабочих мест. Этот вид внешнеэкономической деятельности аграрной сферы приносит доход около 60 млрд. дол, что в конечном итоге позволяет дополнительно стимулировать развитие производства, хранение, переработку, и сбыт внутри страны.

Продовольственная безопасность включает как потребительский, так и производственный аспекты. В связи с этим необходимо решать проблемы самообеспечения республики. Размеры импорта для сбалансирования внутреннего рынка продовольствия, направления импортозамещения продовольствия и сельскохозяйственного сырья как важнейшего условия достижения продовольственной независимости, а также экспортная ориентация ряда отраслей в целях устойчивого развития АПК и обеспечения его валютными ресурсами.

Существуют различные подходы к определению продовольственной безопасности, экономисты стран с развитой рыночной экономикой используют определение продовольственной безопасности, в котором фигурирует только понятие потребления. По их мнению, продовольственная безопасность — это обеспечение гарантированного доступа населения к продовольствию в количестве, необходимом для активной, здоровой жизни. Следовательно, для достижения продовольственной безопасности существуют различные альтернативы - импорт или самообеспечение, причем между ними не делается существенной разницы. В других определениях продовольственной безопасности акцент делается на устранение зависимости страны от импорта либо за счет реализации курса на самообеспечение, либо за счет защиты интересов отечественных производителей сельскохозяйственной продукции. Некоторые экономисты вообще отрицают возможность аграрной политики решать вопросы, связанные с обеспечением населения продовольствием. По их мнению, единственный путь роста продовольственной безопасности страны состоит в обеспечении макроэкономической стабилизации: подъем экономики обуславливает рост реальных доходов населения и, следовательно, спроса, что и определяет в будущем рост агропромышленного сектора.

Продовольственная безопасность включает в себя не только потребительский, но и производственный (развитие собственного производства, а уже затем необходимого импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия) аспект. В зависимости от принципиального отношения к проблеме продовольственной безопасности страны мира проводят соответствующую аграрную политику. По направленности последней можно выделить три основные группы стран — импортоориентированные, экспортноориентированные и ориентированные на самообеспечение.

Тип импортной ориентации может рассматриваться только в историческом плане (например, Великобритания) и неприемлем даже для стран с худшими для производства сельскохозяйственной продукции условиями.

Классическим примером экспортноориентированной страны являются США, благоприятные климатические условия и обширные земли которых с самого начала ориентировали местных товаропроизводителей на экспорт продовольствия и сельскохозяйственной продукции.

До недавнего времени основной формой поддержки сельскохозяйственных производителей являлся комплекс мер, связанных с регулированием цен. Доля стоимости мероприятий по поддержанию фермерских цен в общей финансовой поддержке аграрного сектора США составляла около 60 % в отличие от стран Европейского Союза. До 1996 г. в США значительными были выплата компенсационных платежей, связанная с программами сокращения посевных площадей, а также экспортные субсидии.

В апреле 1996 г. президентом США был подписан “Федеральный закон об улучшении и реформировании сельского хозяйства”, который предусматривает прекращение государственных программ субсидирования фермеров, установление семилетних фиксированных “выплат переходного периода”, не связанных с урожайностью культур и колебаниями рыночных цен.

Прямые аналогии в области государственной поддержки можно проводить только для сельскохозяйственного производства со сложными экономическими условиями. Таковым в США является производство сахара - единственного вида продукции, по которому не достигнуто самообеспечение (85 % от потребности). Начиная с 30-х гг. в стране проводится целенаправленная политика “закрытых границ” на ввоз сахара. Американские производители обладают монопольным правом продажи сахара на внутреннем рынке по ценам, значительно превышающим мировые. Поэтому, даже не получая субсидий, они покрывают свои издержки и развиваются в бизнес в специально созданных для этого специфических условиях. Это дает основание утверждать, что, даже несмотря на преимущества мировой торговли, экономически развитые страны учитывают долгосрочный мультиплекативный эффект от вложения средств в собственную экономику и в случае с дефицитной продукцией в качестве приоритета сельскохозяйственной политики определяют курс на самообеспечение.

Четкая ориентация на самообеспечение характерна для стран - членов Европейского Союза. Римский договор от 25 марта 1957 г. определил пять стратегических приоритетов аграрной политики; обеспечение продовольственной безопасности стран ЕС; увеличение производительности труда в сельском хозяйстве за счет научно-технического прогресса, рационализации производства и т.п.; преодоление разрыва в уровнях индивидуальных доходов сельского и городского населения; стабилизация продовольственных рынков; обеспечение разумных цен на конечную продукцию сельского хозяйства.

Обобщение зарубежной практики выбора приоритетов показывает, что критерий экономического предпочтения в современной практике формирования стратегии аграрной политики в странах с развитой рыночной экономикой не входит в число определяющих факторов. Идея всемирного разделения труда без соответствующего политического оформления пока не оправдала себя. Приоритетными являются национальные интересы, а не интересы кратковременного экономического предпочтения. Поэтому курс на самообеспечение продовольствием является для любой страны программой - минимум. В соответствии с этим курсом и необходимо рассматривать замещение импорта.

Существует два основных путей импортозамещения: прямое и косвенное (условное). Прямое предполагает организацию собственного производства продукции взамен импортируемой; косвенное заключается в рационализации и сокращении ввоза и потребления импортируемых товаров путем усиления экономии и ресурсосбережения, проведения эффективной структурной перестройки экономики, внедрения новых технологий, модернизации производства и т.д.

Для достижения максимального эффекта импортозамещения необходимы: ориентация на использование соответствующих технологически близких производственных мощностей и профессионально подготовленной рабочей силы; наличие собственных источников отдельных видов сырья; преимущественное развитие трудоёмких производств и отраслей при сравнительно низкой их материало - и энергоемкости и другие.

С позиций государственных интересов и платежного баланса импортозамещение равносильно росту экспорта. При ограниченности финансовых ресурсов их необходимо направлять в высокоэффективные отрасли и производства. И если эффективность вложений в экспортное производство выше, чем в импортозамещение с учётом всех затрат, то выгоднее инвестировать экспорт, а необходимый импорт осуществлять за счет экспортной выручки. Во всех случаях, кроме тех, которые обеспечивают экономическую, в частности продовольственную безопасность развитие неэффективных импортозамещающих производств недопустимо, так как, в конечном счете, убытки будут покрываться за счет других предприятий, в том числе экспортёров.

Значительно снизить потребление импортных ресурсов можно получить за счет их экономии (топлива, энергии, смазочных материалов и. т.д.) а также структурной перестройки экономики, которая означает, что при всех равных условиях приоритет в развитии должен отдаваться отраслям и производствам, имеющим наименьшее общее импортопотребление. Необходимо также выравнивать торговый и платежный баланс для чего необходимо ускорять темпы роста экспорта над импортом, и добиться положительного сальдо.

Таким образом, проведение в жизнь программы замещения импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Республике Таджикистан требует организации стройной и целенаправленной системы мер по регулированию и стимулированию указанного процесса. В этой системе первоочередное значение имеет государственное регулирование экспорта и импорта продукции. Это ценовая и таможенно - налоговая политика; регулирование госзаказа, на продукцию экспортно-импортного значения включая субсидии и дотации; система государственной стандартизации и сертификации; механизм внешнеэкономической деятельности, включая регулирование внешней торговли; структурная политика; формирование и поддержание уровня емкости продовольственного рынка. Система стимулирования замещения импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Республике Таджикистан должна включать дотации, субсидии и налоговые льготы для развития импортозамещаемых отраслей и производств, доплаты и премии товаропроизводителям импортозамещаемой продукции, встречную продажу дефицитных сырьевых и материально-технических ресурсов субъектам хозяйствования, производящим импортозамещаемое сырье и продовольствие, ценовое стимулирование производства конкурентоспособной продукции агропромышленного комплекса; упрощение механизма выхода на внешний рынок отечественных товаропроизводителей и его финансовую поддержку.

#### **Литературы:**

1. Послание основателя мира и национального согласия, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, Уважаемого Эмомали Рахмон в Маслиси Олии Республики Таджикистан. Душанбе –26. 12. 2018.
2. Выступление основателя мира и национального согласия, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, Уважаемого Эмомали Рахмона на встрече с работниками промышленной отрасли страны, Душанбе-14.10.2019 г.
3. Киемидинов Х., Продовольственная безопасность и пути его решения в РТ. Монография. / Душанбе: Издательство Ирфон, –2011 г. стр.165

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ  
ПАРКОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН В ГОРНЫХ УСЛОВИЯХ  
(В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА)**

**Ким Б.Г., Насруллоева Р.А., Шакир Зайнаб Наджи  
Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н.Г. Столетовых**

Совершенствование машинного парка является составной частью единого организационно-технического процесса возведения зданий и сооружений, важнейшим рычагом осуществления нового хозяйственного механизма в строительстве. Оно должно проводиться систематически и комплексно по мере изменения объёмов и способов выполнения строительно-монтажных работ, расходования ресурса средств механизации, появления новых машин, внедрения достижений научно-технического прогресса в материально-техническую базу эксплуатации строительной техники. Соответствие размера и структуры парка машин объёмам и технологии строительно-монтажных работ, правильное распределение техники по объектам, её эффективное многосменное использование, поддержание парка машин в работоспособном состоянии способствуют росту производительности труда в строительстве и сокращению сроков возведения объектов, достижению высокого уровня качества сооружений<sup>5</sup>.

Совершенствование машинного парка начинается с определения потребности и размера поставки средств механизации для выполнения во всех подотраслях строительства запланированных объёмов работ.

Динамика средств механизации строительства проявляется, с одной стороны, в росте численности парка техники, усложнении конструкции и появлении новых видов машин, расширении номенклатуры, сокращении цикла «проектирование-производствопоставка оборудования» до 1...2 лет, и, как следствие, ускорении темпов обновления парка. С другой стороны, наблюдается старение состава техники в отдельных организациях, не имеющих средств для обновления парка. Так, в значительной части управлений механизации (УМ) доля машин с истекшим сроком службы достигает 90%, а разброс сроков службы превышает двадцать лет<sup>6</sup>.

Эффективное применение такого разновозрастного парка с широкой номенклатурой машин требует дифференцированного подхода к организации его технической эксплуатации (ТЭ), повышения адаптивности СТЭ к новым видам машин и условиям использования, непрерывного совершенствования методов и средств обеспечения работоспособности. Однако, снижение показателей эксплуатации строительных машин (СМ) указывает на недостаточный уровень развития СТЭ. Так, в строительных организациях г. Санкт-Петербурга внеплановые простои машин достигают 30% фонда рабочего времени, имеет место повышение аварийности техники, а значительные затраты на обеспечение работоспособности машин делают их эксплуатацию низкорентабельной. Причем схожая ситуация наблюдается как в относительно благополучных строительных фирмах с молодым

<sup>5</sup> 1) Ким Б.Г. Повышение готовности парков строительных машин путем совершенствования системы технической эксплуатации, 2006г, стр.8

<sup>6</sup> Ховалыг, Н-Д. К. Управление сроками службы машин в эксплуатации с помощью информационной автоматизированной системы, 2009г, стр. 157

парком техники, так и в существующих на грани выживания УМ. В сравнительно молодых и преуспевающих предприятиях имеется отставание развития материально-технической и технологической базы ТЭ от роста парка техники, а объем услуг специализированных сервисных и фирменных центров недостаточен. В управлении механизации, традиционной форме предприятий по эксплуатации строительных машин (ПЭСМ), причиной простоев техники являются в основном частые поломки из-за изношенности парка машин, низкого уровня организации ТЭ. С переходом к рыночной экономике СТЭ в УМ не только не претерпела существенных положительных изменений, но и значительно утратила свой потенциал. Так, сократились площади ремонтных цехов, состарился парк оборудования, произошел отток наиболее квалифицированных кадров в фирмы с высокой зарплатой. Нарушилась система гособеспечения ТЭ (подготовки ремонтников, централизованного снабжения запчастями и комплектующими), сократилось количество специализированных ремонтных предприятий<sup>7</sup>.

Одной из основных причин недостаточной эффективности применения машин является низкая адаптивность СТЭ к изменяющимся условиям. Несовершенство управленческих и организационных технологий ТЭ проявляется в недостатках системы учета работы машин, планирования мероприятий ТЭ, оценки качества выполнения технических воздействий, применения технического диагностирования. Особенно сильно влияние отказов гидропривода из-за высокой их частоты и трудоемкости устранения последствий.

Ущерб, наносимый при выпуске ненадежных машин, огромен. Повышение надежности равнозначно уменьшению их выпуска.

Конструкцию машины характеризуют производительность, экономичность, коэффициент полезного действия. Повышение КПД является существенным средством экономии материальных (металла, топлива, электрической энергии) и людских ресурсов. Например, КПД двигателей увеличился от 0,23 в 1913 г. до 0,40 в 1918 г. Повышение КПД на 0,2.- 0,3 % при мощности агрегата 5x105 кВт равносильно вводу дополнительной мощности в 1000–1500 кВт.

Повысить производительность можно благодаря применению новых схем машин, новых систем привода. В результате замены в экскаваторах механического привода гидравлическим производительность возросла на 20–60 % при уменьшении металлоемкости некоторых типов экскаваторов вдвое. Второе направление – увеличение единичной мощности и скорости. Концентрация мощности – естественная тенденция, диктуемая требованиями роста производительности и экономичности машин<sup>8</sup>. Эта тенденция обусловлена ростом нагрузок, приходящихся на исполнительные органы машин и рабочих скоростей технологических процессов. Рост нагрузок связан с увеличением масс перерабатывающего сырья, повышением сопротивления при обработке некоторых материалов (например, буровые работы), интенсификацией процессов<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> Ховалыг, Н-Д. К. Исследование аспектов формирования регионального парка строительных машин, 2008г, стр. 142

<sup>8</sup> Ховалыг, Н-Д. К. Исследование аспектов формирования регионального парка строительных машин, 2008г, стр. 164

<sup>9</sup> Ховалыг, Н-Д. К. Управление сроками службы машин в эксплуатации с помощью информационной автоматизированной системы, 2009г, стр. 68

Автомобильные краны выпускают грузоподъемностью до 1 МН, грузоподъемность мостовых кранов—5 МН. Автомобильная промышленность освоила производство автосамосвалов и самосвальных автопоездов грузоподъемностью 1,8 МН.

Увеличение рабочих скоростей является эффективным средством повышения производительности машин. Эта тенденция охватывает все отрасли.<sup>10</sup>

Максимальная скорость автомобилей возросла от 100 км/ч в 1900 г. до 1000 км/ч в 1980 г, а эксплуатационная— от 15–30 до 175–200 км/ч. Скорость прокатки стальной ленты поднялась от 0,5 м/с в 1930 г. до 35 м/с в 1980 г. Скорость резания при обработке стали на станках составляла 30 м/мин, а в 1980 г.— более 500 м/мин.

С ростом нагрузок увеличиваются размеры машин и деталей. В связи с этим получает развитие теория подобия, совершенствуются методы надежной оценки прочности, формы, состояния поверхности и других факторов, влияющих на несущую способность.

В связи с непрерывным повышением мощности и скорости возникают новые требования специального характера к условиям эксплуатации, прежде всего обеспечение условий охраны труда (защита от шума и вибрации)<sup>11</sup>.

При разработке машин большой мощности добиваются снижения удельных показателей массы и габаритов. Благодаря этому экономятся материалы, уменьшается трудоемкость изделий, потери и энергетические затраты.

За последние 30–50 лет масса на единицу мощности дизелей уменьшилась в 10 раз, электродвигателей малой мощности—в 20 раз. Металлоемкость автомобилей снижена на 20 грузовых— на 16,3, тракторов— на 6 % ( при росте их средней мощности на 8,3 %).

Освоение нового изделия предполагает, как правило, большую предварительную работу. Производятся научные исследования, научное прогнозирование, патентный поиск, технико-экономические исследования, оценка технологических возможностей предприятия и отрасли, учет конъюнктуры рынка внутри страны и за рубежом. Конечный результат выбирают с учетом экономических и технических факторов. Одними из определяющих факторов являются потребность в капитальных вложениях и сроки их окупаемости.

Одним из наиболее часто встречающихся направлений совершенствования конструкций являются смена или модернизация устаревших моделей и серий устаревших изделий. Известно, что смена поколений изделий осуществляется через 8–12 лет в быстроразвивающихся областях (электроника, электротехника, станкостроение, приборостроение и др.) и через 15–20 лет в других отраслях. Изделия подвергаются модернизации через 4–8 лет.

В процессе освоения изделий должны быть соблюдены требования технологических процессов как основа создания машин.

Главными технико-экономическими и эксплуатационными показателями машин являются: производительность, экономичность, прочность, надежность, малая масса и металлоемкость, габариты, энергоемкость, объем и стоимость ремонтных работ, расходы на оплату труда операторов, высокий ресурс долговечности и степень автоматизации, простота и безопасность обслуживания, удобство управления, сборки и разборки<sup>12</sup>.

<sup>10</sup> Ким Б.Г. Повышение готовности парков строительных машин путем совершенствования системы технической эксплуатации, 2006г, стр.12

<sup>11</sup> Репин, С.В. Методология совершенствования эксплуатации строительных машин, 2005г, стр.26

<sup>12</sup> Ховалыг, Н-Д. К. Управление сроками службы машин в эксплуатации с помощью информационной

Удельный вес каждого из перечисленных факторов зависит от назначения машины. Так, в машинах-генераторах и преобразователях энергии определяющей является величина КПД, от которого зависит совершенство преобразования затрачиваемой энергии в полезную; в машинах-орудиях – производительность, четкость и безотказность действия, степень автоматизации; в металлорежущих станках – производительность, точность обработки, диапазон выполняемых операций; в транспортной технике – малая масса конструкции, высокий КПД двигателя, определяющий малую массу бортового запаса топлива.

Основными направлениями совершенствования структуры строительной техники является повышение единичной мощности и производство компактных дорожно-строительных машин для работы в стесненных условиях города<sup>13</sup>.

**Литература:**

- 1) Ким Б.Г. Повышение готовности парков строительных машин путем совершенствования системы технической эксплуатации, 2006г, стр.15
- 2) Ховалыг, Н-Д. К. Управление сроками службы машин в эксплуатации с помощью информационной автоматизированной системы, 2009г, стр. 286;
- 3) Ховалыг, Н-Д. К. Исследование аспектов формирования регионального парка строительных машин, 2008г, стр. 193.
- 4) Репин, С.В. Методология совершенствования эксплуатации строительных машин, 2005г, стр.84.



---

автоматизированной системы, 2009г, стр. 198

<sup>13</sup> 4) Репин, С.В. Методология совершенствования эксплуатации строительных машин, 2005г, стр.61

## ВАЖНЕЙШИЕ ИНДИКАТОРЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКОЙ (УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ) В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА И ТАДЖИКИСТАНА

Кимсанов У.О., Давлятова М.М.  
Технологический университет Таджикистана

Развивающиеся страны, в том числе и Таджикистан, имеют огромный неиспользованный потенциал. Тем не менее, устойчивость следующего этапа их развития будет связана с поэтапным внедрением «зеленой экономики».

При сохранении «коричневой» и «черной» экономики наблюдается тенденция повышения материальных затрат, производство которых связано с интенсивным использованием природных ресурсов и загрязнением окружающей среды (рис.1.).

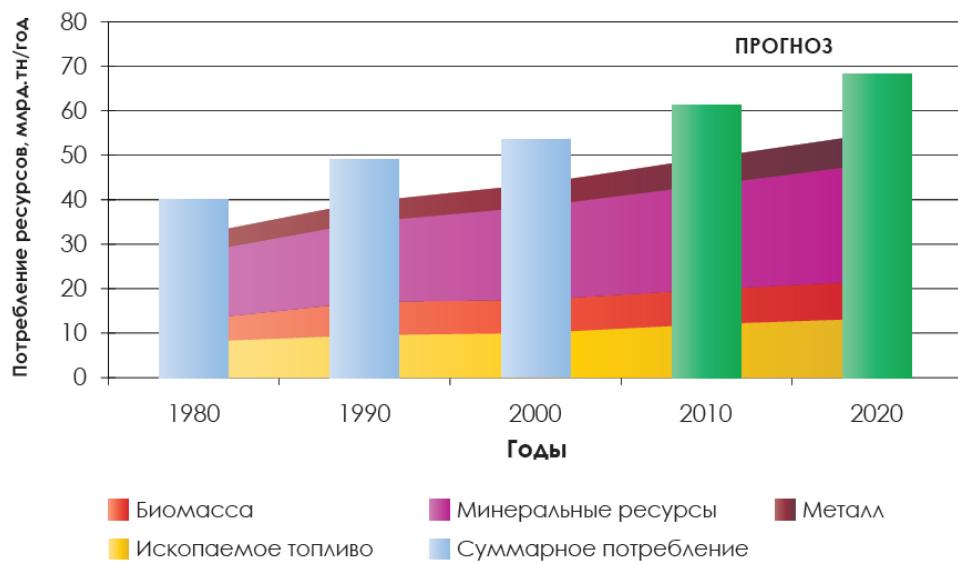


Рис.1. Рост потребления природных ресурсов в мировом производстве<sup>14</sup>

Природа щедро наделила Таджикистан огромными экологически чистыми возобновляемыми источниками энергии – водой и солнцем. Если производство гидроэнергии в настоящее время является наиболее распространённым и эффективным, то использование солнечной энергии пока сдерживается низкой эффективностью существующих технологий и большими удельными капитальными затратами.

Для улучшения социально-экономических условий населения и достижения, например, среднемировых показателей, Таджикистану необходимо увеличить свой экономический рост в 6,8÷8,5 раза от существующего уровня. Он может быть обеспечен только за счёт развития энергетики и, в первую очередь, гидроэнергетики. Рост энергоэффективности может при этом обеспечить примерно половину необходимого роста экономики, а остальное возможно только за счет увеличения энергопотребления, которое от 10 до 20 раз эффективнее экспорта электроэнергии. Строительство крупных и малых ГЭС в Таджикистане в качестве

<sup>14</sup> Национальный обзор на пути к «зелёной» экономике в Таджикистане Составлен в рамках подготовки к Международной конференции ООН по устойчивому развитию (РИО+20). Душанбе - 2012

инструмента поддержки Киотского протокола для сокращения выбросов парниковых газов приобретает первостепенное значение, и в этом направлении имеются огромные возможности.

Без сомнения, одним из гарантов устойчивого развития всех стран мира останется устойчивое энергоснабжение экономики. Особенно это важно для развивающихся стран, не обладающих развитой энергетической инфраструктурой. Это полностью совпадает с реализацией инициативы.

Технически возможные и экономически целесообразные к освоению гидроэнергоресурсы Таджикистана составляют 317 млрд.кВт. час в год, из которых пока используется только около 5%. В Таджикистане имеется 10 крупных и свыше 191 малых ГЭС суммарной мощностью 5079 МВт, две тепловые станции мощностью 318 МВт. Годовая выработка электроэнергии составляет около 17 млрд. кВт.час. Около 98% электроэнергии вырабатывается на гидроэлектростанциях. Крупнейшая в Таджикистане Нурекская ГЭС комплексного назначения на реке Вахш, с 300-метровой плотиной мощностью 3 млн.кВт вырабатывает более 11 млрд. кВт.час электроэнергии в год. Приоритетным для энергетики Таджикистана и выгодным для инвесторов вложением капитала является завершение строительства Рогунской ГЭС, мощностью 3600 МВт с годовой выработкой электроэнергии 13,1 млрд. кВт.час. Дальнейшее развитие энергетики и строительства водохранилищ в Таджикистане при заинтересованном сотрудничестве соседних стран региона может стать надёжным фундаментом для устойчивого развития и совместного перехода на «зеленую» экономику.

В настоящее время в Таджикистане использование нетрадиционных источников энергии находится на начальной стадии развития. Это связано с дороговизной оборудования, неосведомленностью населения, отсутствием местных производителей оборудования. В试点ном порядке они используются в сельской местности в рамках выполнения проектов международными организациями. Очевидно, что с ростом стоимости электроэнергии их использование будет приобретать большее распространение. Необходимо ещё добиться её эффективного использования. Энергосбережение и рациональное потребление энергии является ключевым аспектом охраны окружающей среды и устойчивого развития. Сэкономленную энергию можно использовать взамен вновь производимой, и за счет этого снизить загрязнение окружающей среды.

Кроме того, энергосбережение экономически выгодно. Мероприятия по экономии энергоресурсов в 2,5 – 3 раза дешевле производства и доставки потребителям такого же количества вновь производимой энергии.

Потери электроэнергии и газа в экономике Таджикистана составляют значительную величину и поэтому Правительство Таджикистана обратилось к Всемирному Банку оказать техническую помощь в разработке путей снижения потерь. Правительство также приняло Программу по эффективному использованию гидроэнергетических ресурсов и энергосбережению. В Программе отмечено, что полный переход на использование энергосберегающих технологий является одним из основных путей энергосбережения и снижения нагрузки на электроэнергетическую систему. Только при реализации данного мероприятия создаётся возможность рационального использования гидроэнергетических ресурсов и в течение 5 лет после реализации программы можно будет сэкономить 3,2 млрд.кВт.часов электроэнергии. Эта величина приблизительно сопоставима с зимним

дефицитом электроэнергии в стране. Однако энергосбережение - это не только использование энергоэффективного оборудования и технологий, но и применение энергосберегающих подходов во всех сферах экономики - сельском хозяйстве, строительстве, промышленности и бытовом использовании энергии. Например, строительство жилых домов с предварительным энергосберегающим подходом позволяет экономить энергию на отопление удельной площади помещений в 5 раз.

Обсуждение водных проблем в рамках глобальных водных процессов, ясно показало, что с ростом численности населения, возрастающим водопотреблением экономики стран они с каждым годом будут усугубляться. Устойчивое развитие без достаточных водных ресурсов будет затруднительным, а может и невозможным. Очевидно, что и в странах Центральной Азии, в том числе и в Таджикистане, без применения «зеленых» технологий орошения трудно будет обеспечить устойчивое развитие орошаемого земледелия уже в ближайшие десятилетия.

Необходимо отметить, что при изучении проблемы развития зеленой экономики необходимо изучить индикаторы «зеленой» экономики. Для проведения индикативного анализа в настоящее время используются важнейшие индикаторы зеленой экономики. Поэтому, в природно-географических и социально-экономических условиях Центральной Азии экспертизно было выделены важнейшие индикаторы зеленой экономики, о чем свидетельствуют приведенные данные таблицы (табл.1.).

Таблица 1.  
Важнейшие индикаторы зеленой экономики (устойчивого развития) в условиях региона и Таджикистана в частности [1,2,3]

<b>Индикаторы</b>	<b>Определение индикаторов</b>
Общие	Территория, тыс.км <sup>2</sup> Население, млн.чел. ВВП на душу населения
Водные ресурсы	Исключение дефицита водных ресурсов на национальном уровне Комплексное использование водных ресурсов для гидроэнергетики и ирригаций
Сельское хозяйство	Сельскохозяйственные угодья, % площадь Орошаемые земли (млн.га) Лесная зона (тыс.га)
Электроэнергетика	Диверсификация энергетики (доля собственных гидроэнергетических ресурсов в потреблении на территории), % Доступ электроэнергии
Энергоэффективность	Снижение энергоемкости ВВП Выбросы диоксида на душу населения, т/м

Развития зеленой экономики в чрезвычайных обстоятельствах соответствует гарантированному обеспечению минимально-необходимого объема потребностей. Минимально-необходимый (гарантированный) объем поставок должен предотвращать следующие проблемы: серьезное ухудшение жизни и здоровья населения; возникновение

серьезных социальных конфликтов; выход из строя крупных жизненно-важных производств; перерастание в каскадные (цепные) аварии; неприемлемо крупный экономический ущерб; нарушение стабильности политической ситуации, гражданского мира, согласия и территориальной целостности.

Таким образом, зеленая экономика должна обеспечиваться комплексом экономических, нормативно-правовых, организационных, научно-технических и иных мер, которые формируют: предпосылки для выживания при возникновении кризиса; защиту жизненно-важных интересов в отношении ресурсного потенциала; средства и способы защиты от дестабилизирующих воздействий; конкурентоспособность продукции; нормальный уровень жизни населения и устойчивые личные перспективы жителей и др.

Таким образом, несмотря на многообразие вышеперечисленных индикаторов и их определении «зеленой» экономики, существует часть общих определений, присущих всем вышеназванным разработкам. Названный набор индикаторов достаточно сбалансирован и направлен на решение всех трех аспектов устойчивого развития (экологических, социальных и экономических), а также нацелен на институциональные вопросы и вопросы интеграции и международного сотрудничества.

#### **Литература:**

1. Зеленая экономика: реалии и перспективы в Казахстане. Отчет Всемирного банка. 2018.
  2. Исаинов Х.Р. Национальная экономика. Учебная книга. – Душанбе: Ирфон, 2018. – С.262 (на таджикском языке),
  3. Кимсанов У.О. Основные индикаторы обеспечения водно-энергетической безопасности. Материалы республиканской научно-практической конференции, Технологический университет Таджикистана «Рациональное использование водно-энергетических ресурсов». – Душанбе, 2015
  4. Национальный обзор на пути к «зелёной» экономике в Таджикистане Составлен в рамках подготовки к Международной конференции ООН по устойчивому развитию (РИО+20). Душанбе - 2012
-

## ТАЧРИБАИ ХОРИЧИИ ТАНЗИМИ АНДОЗБАНДИИ ФАҶОЛИЯТИ САРМОЯГУЗОРӢ

Маъруфҷони С., Абдуғойибзода Ш., Кулобиев П., Қодиров С.\*

Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон,

\*Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат

Дар мамлакатҳое, ки дар мудати кӯтоҳ соҳтори саноати худро инноватсионӣ кардаанд, сармоягузориҳо дар ММД саҳми бениҳоят калон дорад. Онҳо ба таври фаъол фишангҳои зерини таъсири давлатро ба динамикаи фаъолияти сармоягузорӣ истифода намуданд: сармоягузориҳои давлатӣ ба ҳама соҳаҳо; имтиёзҳои андоз ба сармоягузорӣ; озодкунӣ аз бочҳои гумруқӣ ба таҷҳизот ва технникаҳои ҷадид ҳангоми воридоти он аз сарҳади гумруқӣ.

Дар марҳалаи бозсозии соҳтории саноат, ки баъд аз бӯҳрони иқтисодии солҳои 70 – ӯм пайдо шуда буд, дар бисёр мамлакатҳо ба таври назаррас ба мушкилиҳои сиёсати андоз дикқат ҷалб карда шуд. Аз рӯй гуфтаҳои М. Фелдстейн Раиси шӯрои маслиҳатчиёни иқтисодии Р. Рейган «пойдории иқтисодиёти мо аз хусусияти низоми андозӣ вобастаги ҳоҳад дошт, ки онро мо истифода ҳоҳем бурд» [7].

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки танзими давлатии фаъолияти сармоягузорӣ бо роҳи мустақим ва ғайримустақим амалӣ гардонида мешавад.

Танзимкуни мустақим имконияти ҷудокуни мустақими захираҳоро ба *корҳои илмӣ – тадқиқотӣ, таҷрибавио-конструktorӣ* (КИТТК), яъне ба маблағгузории ташкилотҳо ва барномаҳо пешбинӣ менамояд. Танзимоти ғайримустақим бо ёрии имтиёзҳои андозӣ (такифиҳои сармоягузорӣ, истеҳлоқи босуръат, қисман ё пурра аз эътибор соқит кардани ҳароҷотҳо ба КИТТК аз андоз, аз даромади ситонидашаванда, қарзи андоз аз болои афзоиши ҳароҷот ба КИТТК, такифиҳои андоз аз фоида, имтиёзҳо ба корҳонаҳои хурд), қарзи имтиёзҳои ҳавасмандгардонӣ (ҳавасмандгардонии маънавӣ, озоднамои аз уҳдадории ҳатмии хизмати ҳарбӣ ва ғ.) амалӣ гардонида мешаванд.

Бо тағиیرдиҳии меъёри андоз, имтиёзҳо, ҷаримаҳо, тағиирдиҳии шароитҳои андозситонӣ ва воридкуни андозҳои маҳсусгардонидашуда давлат бояд барои рушди босуръати сamtҳои афзалиятноки илм ва технология шароит фароҳам оварад. Ҳангоми ин механизмҳои мушахҳаси имтиёзҳои андоз ва ҳавасмандгардонӣ намудҳои КИТТК, ҳароҷотҳои камтарини КИТТК-ро дар бар мегиранд, ки ҳуқуқи ба даст овардани имтиёзҳои андозро пешкаш менамояд; андозаҳои корҳона, минтақа, соҳа, намуди истеҳсолот, технология ва ғайра, бузургии меъёри фоизҳоро ба қарзи андоз, ҳудуди болоии имтиёзҳои андозро (аз рӯи андозаи меъёри фоизҳо ё бузургии мутлақ) ба назар мегирад.

Ба таркиби низоми давлатии ҳавасмандгардонӣ ҳамчунин комплексҳои таъминоти ҳуқуқӣ (қонунгузории иҷозатномагирӣ, ҳифзи ҳуқуқҳои ихтироъкорон ва кормандони илмӣ, стандартҳои техниқӣ ва ғ.) ва хизматрасониҳои техниқӣ ва иттилоотӣ (маслиҳатҳо, бонкҳои давлатии маълумотҳо, истгоҳҳои озмоиши ғайра) дохил мешаванд. Барои низоми муосири ҳавасмандгардонии прогресси илмӣ – техниқӣ дар давлатҳои нисбатан рушдкарда хусусиятҳои зерин хос мебошанд:

- низоми имтиёзҳо бо андоз аз фоидаи корпоратсияҳо алоқамандӣ дошта, бо дигар андозҳо алоқамандии мустақим надорад;
- имтиёзҳо аз рӯи соҳаҳо, намуди таҷҳизот, намуди фаъолият ва гайра тасниф карда шудаанд;
- имтиёзҳо хусусияти аниқ ва умумӣ дошта аз масъалаҳои миллии иқтисодӣ ва илмӣ – техникӣ, ҷандирӣ аз рӯи вақти амалишавӣ ва ҳадафҳои пешбарӣ сарчашма мегиранд;
- ҳуқуқ барои бадастории имтиёзҳои андозӣ ба таври автомати фаро расида, набояд онро дар мақомотҳои болоӣ нишон дод ё асоснок кард, зоро, тибқи қонунгузорӣ асоси худро ёфтааст;
- ҳамчунин баҳисобигирии расмии оморӣ ва таҳлили имтиёзҳои андозӣ гузаронида мешаванд.

Имтиёзҳои андозӣ имконият медиҳанд, ки ҳароҷотҳои ҷории гузаронидани КИТТК барои истеҳсоли маҳсулоти ниҳоӣ дохил карда шаванд, ки ин барои созиш ва омӯзиши маҳсулоти илмталаб ва технологияҳои пешқадамроҳ мекушояд. Онҳо сабаби азnavsозии босуръати на танҳо моддӣ, балки маънавии фондҳои асосӣ ба шумор рафта таҷҳизотҳои илмиро дар бар мегиранд ва имконияти ҷалбсозии корҳои илмӣ – таҳқиқотиро ба мутахассисони пуртакриба соҳаи саноат даст медиҳад. Ин дар навбати ҳуд яке аз шаклҳои ҳавасмандгардонии маблағҳои иловагии гайрибуҷетӣ ба соҳаи корҳои илмӣ таҳқиқотӣ ба шумор меравад [6].

Ҳамин тариқ намудҳои гуногуни имтиёзҳои андоз дар муддати солҳои тӯлонӣ яке аз воситаҳои паҳнгаштаи ҳавасмандгардонии андозӣ фаъолияти сармоягузорӣ дар таҷрибаи ҷаҳонӣ ба шумор меравад. Дар асарҳои ҳуд, мутахассисони машгули омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонӣ мафҳумҳои зеринро меоранд:

- қарзи сармоягузории андозӣ – саҳми сармоягузориҳо, ки аз маблағи уҳдадориҳои андозии ширкат ситонида мешавад;
- андозситонии имтиёзноки даромадҳо, ки аз хориҷа ба даст оварда шудаанд – имтиёз аз рӯи андоз аз даромади дохилӣ;
- тахфиғи андозии ибтидой – озоднамоии қисмӣ ва ё пурра аз андозҳо, ки ба марҳалай аввали фаъолияти корхона ва омӯзиши таҷҳизотҳову технологияҳо дода мешавад [4].

Ҳукумати давлатҳои хориҷа ба таври озод намудҳои гуногуни имтиёзҳои андозиро идора менамоянд. Ҷунончи, то оҳири солҳои 70 – уми асри XX ҳангоми ташкилкуни андозҳои бевосита масъалаи фискалӣ будани андозҳо дар мадди аввал меистод. Меъёри андоз аз фоида, масалан то он қадар баланд буд, ки баъзан вақт ба қимати 50% баробар шуда ё аз он зиёд мегашт. Аммо дар баробари ин муҳимияти нигоҳдории вазифаи истеҳсолӣ – ҳавасмандгардонии фоида ба эътибор гирифта мешуд. Ин масъала дар мавриде, ки бо речай фискалӣ муқовимат мекард, бо ёрии низоми васеъи имтиёзҳои андозӣ ҳал карда мешуд, ки дар мамлакатҳои аз ҷиҳати саноатӣ тараққикарда асосан дар солҳои 50 – 70 ум ҳал карда шуда буд. Ҷунин намуди имтиёзҳои андозӣ ба таври васеъ паҳн гаштанд, ки ба корпоратсияҳо пешкаш карда мешуданд:

- муқарраргардонии меъёри андозҳои нисбатан камтар шаддид назар ба шахсони воқеӣ;

—иҷозатдиҳии истеҳлоки босуръати сармояи асосӣ, инҷунин таъмини ҳавасмандгардонии сармоягузорон барои андозбандии ҳарочоти истеҳлокӣ ва сармояи наҳ;

—имтиёзҳои андоз барои корхонаҳои саноатӣ (имтиёзҳои пешкашшаванд бо сабаби камшавии заҳираҳо ва ғ);

—имтиёзҳои маҳсуси андозӣ, ки барои ҳавамандгардонии соҳаҳои муайянни иқтисодиёт равона шудаанд (нақлиёти роҳи оҳан, авиасоҳтмон ва ғ).

Дар солҳои 80 - уми асри XX бар ивази мувофиқати андоз аз фоида бо низоми васеъи имтиёзҳои андозӣ ҳамчояқунонии меъёри муайяншудаи адоз аз фоида бо низоми маҳдудкардашудаи ин имтиёзҳо пешкаш карда шуда буд. Чунин низоми пастқунии меъёри андоз аз фоида дар давлатҳои тараққикарда яке аз омилҳои асосии пешравии иқтисодиёт ва паси сар намудани бекӯрбашавии пул ба ҳисоб мерафт. Ҳамзамон ин бо динамикаи маҳсус сармоягузориҳо ба фондҳои истеҳсолӣ ва соҳтмони манзили мушоҳида карда мешуданд.

Таҳқиқоти аз тарафи мутахассисон гузаронидашуда нишон доданд, ки аз солҳои 80 - ум дар давлатҳои тараққикарда низоми васеъи имтиёзҳои андозӣ ба имтиёзҳои соддакардашудаи андозӣ иваз карда шуда буданд.

Аввалин - ин тақвият бахшидани консепсияи либералӣ - монетарӣ мебошад, ки камгардонии нақши давлатро дар иқтисодиёт тавсия менамояд. Дар мувофиқат бо ин консепсия камгардонии имтиёзҳо аз рӯи андозситонии фоида маънои маҳдудкунии таъсири давлатро ба рушди ин ё он бахшҳои иқтисодиёт бо ёрии андоз дорад. Афзалият дар ин ҳолат ба таъсири қувваҳои бозорӣ мегузарад.

Сабаби дуюм бо муҳимиёти қисман таъминкунии талафотҳои воридоти андоз ба буҷети давлатӣ ба вуҷуд оварда шудаанд, ки бо пастгардонии меъёри андоз аз фоида фаҳмонида мешаванд [3].

Ба усулҳои иқтисодии фаъолона истифодашавандай таъсири давлатҳои хориҷа ба субъектони тиҷорат мебояд қӯмаки иқтисодиро ворид намуд, ки одатан ба ду бахш гурӯҳбандӣ карда мешаванд: ёрии андозӣ (бавосита), ё имтиёзҳои андозӣ, ва ёрии бевосита дар шакли қарзҳо ва барномаҳои қарздиҳӣ.

Имтиёзҳое, ки ҳангоми андозситонӣ аз фоида истифода карда мешаванд метавон аз рӯи вазифаҳои иҷрошаванд аз функционалӣ ҷудо кард. Ҳусусияти устуворро имтиёзҳое дар худ доранд, ки ба ҳавасмандгардонии фаъолияти сармоягузорӣ ва илмӣ - техникии соҳибкорӣ дар ҳудудҳои миллӣ ва минтақавӣ ва аз рӯи соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёт, аз қабили имтиёзҳо аз сармоягузориҳои хориҷӣ равона карда шудаанд. Як қатор имтиёзҳо ба қӯмаки ширкатҳо барои нигоҳдории устувории иқтисодии онҳо равона карда шудаанд. Ин имтиёзҳо аз рӯи пардохтҳо ба фондҳои эҳтиёти ҳудии ширкатҳо ва гайраҳо ҷудо мешаванд. Ҳамчунин имтиёзҳои ҳусусияти иҷтимоӣ дошта истифода мешаванд, масалан пардохтҳо ба фонди хайриявӣ. Имтиёзҳо аз рӯи усулҳои татбиқи онҳо фарқ карда мешаванд: камгардонии фоидаи андозситонидашаванд, камгардонии меъёри андоз, аз эътибор баровардани маблаги муайян аз бузургии ҳуди андоз, дароз намудани муҳлат ё пурра озод намудан аз пардохти андоз. Намудҳои асосии имтиёзҳоро дида мебароем.

Дар ҳамаи давлатҳои аз ҷиҳати саноатӣ тараққикарда дар сатҳҳои гуногун имтиёзи маҳсус амал мекунад, ки бо истеҳлоки босуръат алоқамандӣ дорад, дар навбати ҳуд дар ташкилкунии сарҷашмаҳои иловагии сармоягузорӣ ба барномаҳои

маблағгузорӣ нақши қалон бозидааст. Истеҳлеки босуръат дар камгардонии муҳлатҳои аз ҳисоб баровардашавии истеҳлек таҷассум ёфта, дорои ҳадафи созиши имкониятҳои мусоид барои азnavsозии оммавии сармояи асосӣ ва ҳозиразамонгардонии саноат мебошад. Моҳияти истеҳлеки босуръат дар он мебошад, ки истеҳлеки воситаҳои асосӣ аз рӯи меъёрҳои баланд ҳисоб карда мешаванд (на зиёда аз ду маротиба). Усули истеҳлеки босуръат танҳо ба қисми фаъоли фондҳои асосӣ - мошинаҳо, таҷҳизот, воситаҳои нақлиёт - муҳлати мӯътадил, ки давомнокии он зиёда аз 3 сол мебошад, далҳ дорад. Баландбардории пардохтҳои истеҳлеки маблағи андози аз фоида ситонидашавандаро кам гардонида, суръати сармояи асосиро зиёд менамояд, ҳавамандгардониро ба вуҷуд оварда воситаҳоро барои сармоягузории нав таъмин менамояд. Истеҳлеки босуръат дар муносибат ба таҷҳизотҳои истифода карда мешавад, ки бо мақсади ҳифзи муҳити зист ва дар соҳаи технологияҳои сарфакунандай энергия истифода карда мешаванд [5].

Чунончи дар ИМА «низоми диапазони истеҳлек» ворид карда шуда буд, ки ҳуқуқи муқаррарнамоии мустақили муҳлатҳои аз эътибор баровардани воҳидҳои сармояи асосӣ ва интиҳоби усули аз эътибор барориро барои корпоратсияҳо пешкаш менамуд. Тағйирдиҳии активҳои (дороиҳои) сармоявии аз рӯи меъёрҳо ва қонунҳо муқарраршуда ва муҳлатҳои аз эътибор соқит намудан дар ҳудуди 20% муқаррар шуда буд. Натиҷаи истифодабарии низоми диапазони истеҳлек ҷудошавии воқеии истеҳлеки андозӣ аз тиҷоратӣ ба ҳисоб мерафт. Мақсади ояндаи истеҳлеки босуръат ин мубориза бо таъсири омили бекӯрбшавӣ, ҳамчунин фарсадашавии моддии таҷҳизот ба шумор мерафт. [3] Қайд кардан ҷолиб аст, ки имтиёзнокии истеҳлеки андозӣ барои баъзе корхонаҳо ба барзиёдии имтиёзҳои андозӣ нисбат ба ӯҳдадориҳои андозӣ оварда расонид. Ба сифати яке аз натиҷаҳо барои амалигардонии имтиёзҳои андозии корпоратсияҳо пешкаш карда шуда буд, ки комилан ба принсипҳои иқтисодиёти бозорӣ мувоғиҷат мекард. Умуман дар давоми муҳлати вақт самти умумии таҳаюлот речаҳои андозии мамлакатҳои гарб тақвиятбахши имтиёзҳо аз рӯи ҳавасмандгардонии сармоягузориҳо ва тараққиёти заминай илмӣ ба ҳисоб мерафт. [5]

Дар Олмон усулҳо ва воситаҳои истеҳлек - предмети қонунгузории муфассал коркардшуда ба ҳисоб мерафт. Вазорати федералии молия ва вазорати молияи заминҳо ҷадвалҳои расман тасдиқкардашударо нашр менамоянд (бо шумораи зиёда аз 90), ки усулҳо ва меъёрҳои истеҳлекро аз рӯи намудҳои гуногуни активҳо (дороиҳо) дар бар мегиранд ва дорои дастурҳои муфассал оиди истифодабарии онҳо бо тезонидани истеҳсолӣ - соҳавӣ мебошанд. Ба сифати усули ибтидой усули аз қайд барории баробар истифода карда мешуд. Аз ҳама бештар усули иҷозатдиҳӣ барои солҳои аввали хизмат меъёрҳои хурдшавии зуд баландшуда дар муқоиса бо усули ҳаттӣ, ва меъёрои босуръат пасткардашуда барои солҳои оянда ҳангоми муҳлати хизматрасонии пешгӯишаванда истифода карда мешуд. Меъёрҳои нисбатан имтиёзноки истеҳлек барои активҳои асосии бахшҳои алоҳидаи иқтисодиёт, масалан барои қишиҳо ва ҳавопаймоҳо, фонди манзилий, беморхонаҳо, фондҳои асосии соҳибкории хурд, ҳамчунин барои ҳамаи фондҳои асосии заминҳои Олмони шарқӣ муқаррар карда шуда буданд.

Дар Фаронса ҳамчунин ду шакли баҳисобигирии истеҳлек истифода карда мешаванд: ҳаттӣ ва босуръат. Ҳангоми шакли ҳаттии баҳисобигирии истеҳлек нисбат ба муҳлати хизмати таҷҳизот баробар гузаронида мешавад. Дар ин ҳолат ҳаҷми солонаи истеҳлек доимӣ буда аз тақсимот ба арзиши амвол ба муҳлати истифодабарии он баробар аст. Чунин рече ҳамчун қоида, ба корхонаҳои саноатӣ барои таҷҳизотҳои

саноатӣ дар асоси қонунгузории мувофиқ пешкаш карда мешавад. Речай истеҳлоқи босуръат дар муносибат ба таҷҳизотҳои сарфакунандай энергия ё барои ҳалли мушкилотҳо дар соҳаи экология истифода карда мешаванд [3].

Дар байни имтиёзҳои андозии гуногун аз эътиборбарории қоғазӣ аз даромади ҳисобшуда аз болои воситаҳои ҳақиқии сарфшуда, аз он ҷумла аз болои сатҳи мӯътадили истеҳлоқ вучуд доранд. Ба ғайр аз нигоҳдориҳо имтиёзҳои андозӣ ҳамчунин қарзҳои андозӣ, дарозкунии муҳлат ва пурра озоднамоӣ аз пардоҳти андозҳо дар бар гирифта мешаванд. Ҳангоми ин қарзҳои андозӣ дар зинаи ояндаи раванди пардоҳткунии андоз пешкаш карда мешавад, вакте, ки даромади гирифташаванда аллакай муайян карда шудааст ва дар асоси он андозаи андози ситонидашаванда муқаррар карда шудааст. Қарзҳо аз рӯи моҳияти худ нигоҳдориҳо ба ҳисоб мераванд, аммо аллакай на аз даромади ба даст омада, балки бевосита аз маблағи андози муайянкардашуда.

Намудҳои зерини қарзҳои андозӣ вучуд доранд:

- қарзи андозии сармоявӣ, ки аз ҳисоби пастигардонии суммаи андоз маблағгузории баъзе қисмҳои нави сармоягузории корхонаҳоро пешкаш мекунад;
- қарзи андозӣ барои маблағгузори ба КИТТК ва таҷрибавӣ;
- қарзи андозӣ барои андозҳо, ки аз хориҷа пардоҳт шудаанд, вакте, ки андозсупоранда метавонад аз суммаи умумии ўҳдадориҳои андозии худ чудо намояд, ки ба вай дар хориҷа пардоҳт карда шудаанд;
- қарзи андозӣ барои омодагии таҳассусӣ;
- қарзи андозӣ барои ҳавасмандгардонии шуғл ва ғайра.

Дар гузашта маъмултарин қарзи андозии сармоягузорӣ, ин тақсим кардани қисми ҳароҷоти сармоягузории ширкат аз андоз аз фоида мебошад. Ҳангоми ин ба сифати шароитҳо одатан шарти истифодабарии қарз барои сармоягузориҳои оянда гузашта мешавад. Қарзи андозии сармоягузорӣ барои ҳавасмандгардонии воридсозии техниқи нав ва ивази таҷҳизоти қӯҳнашуда ҳисоб карда шудааст. Вай асосан дар фоизҳо ба арзиши таҷҳизот, ҳаҷми таҳиф дар мувофиқа аз намуди таҷҳизот ва муҳлати хизмати он дар тартиби қонунгузорӣ муқраррар карда шуда ҳисобида шудааст. Аслан чунин имтиёзи андозӣ дар Олмон вучуд надорад, ва ҳар қадар камтар дар ИМА пешкаш карда мешавад. Масалан дар Англия ба ширкатҳо иҷозат дода мешавад, ки тақрибан 10% андози корпоративӣ барои сармоягузориҳои пешакӣ тавассути қонун муқарраркардашуда истифода карда шаванд.

Дар Фаронса қарзи сармоягузорӣ бо он мақсад истифода карда мешавад, ки соҳтмони корхонаҳои нав ҳавасмандгардонӣ карда шаванд, аз он ҷумла барои суръат бахшидани минтақаҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ қафомонда. Дар Ҷопон таҳифиҳои сармоягузории андозӣ аз андоз ба даромад бо ҳадафҳои тараққиёти заминаи илмӣ ва соҳтани технологияҳои нав пешкаш карда мешаванд. Ширкатҳо дорои ҳуқуқ ба таҳифи бузургии 7% аз арзиши таҷҳизоти ҳаридашуда доро мебошанд, ки барои таҳқиқотҳо ва коркардҳо дар соҳаи биотехнология, робототехника, соҳтани маводҳои конструктории нав истифода карда мешаванд.

Қарзи андозӣ дар ИМА ба ширкатҳо дар ҳаҷми 50% арзиши таҷҳизотҳои истеҳсолӣ пешкаш карда мешаванд, ки бо истифодабарии энергияи офтобӣ ё энергияи бод кор мекунанд.

Намуди маҳсуси қарзи андозии сармоягузорӣ- таҳифифҳо барои камшавии заҳираҳои андозаи нисбатан камшаванд аз ҳисоби даромади соҳаҳои алоҳидаи саноати кӯҳӣ ба ҳисоб меравад. Чунин имтиёз дар рушди саноати кӯҳии ИМА нақши қалон бозидааст. Вай ҳоло ҳам истифода карда мешавад. Ҳангоми ин андозаи таҳифифҳо барои камшавии заҳираҳо метавонад дар фоизҳо аз ҳисоби арзиши умумии коркради солона, ё ин ки дар заминаи арзиши умумии ҷинсҳо ҳисоб карда шавад. Усули аввала барои тиҷорати шаҳсӣ қуллай ба ҳисоб рафта, то вақтҳои охир дар ИМА дар муносибат ба ширкатҳои коркардкунандай нефт истифода карда мешуд, ҳамчунин яке аз омилҳои асосии тақвиятдиҳандай рушд ва иқтидори ҳавасмандгардонии экспансияҳои онҳо дар хориҷа ба ҳисоб мерафт. Дар мувофиқат бо ин усул ширкатҳо метавонистанд ба фоидаҳои андоз ситониданашаванд 50% даромади аз ҳисоби фурӯши нафт ва газро ворид созанд (ҳангоми андозаи ибтидиӣ 22% аз суммаи фурӯши солона барои газ ва нефт) ва аз 5% то 22% даромади бадастомада- барои намудҳои гуногуни минералҳо истифода карда шаванд. Усули ба ин монанди аз ҳисоб баровардани таҳифифҳо барои камшавии заҳираҳо барои ширкатҳои нафтигу газӣ дар Фаронса истифода карда мешавад: то 23,5% аз суммаи фурӯш, аммо на зиёда аз 50% - и даромади бадастомада; барои ширкатҳо аз рӯи бадастории минералҳои саҳт мувофиқан 15 ва 50%. Таҳифиф бо талаботҳои азnavсармоягузории воситаҳои бадастовардашуда ба ҳамон соҳа дар давоми ду сол (нефт ва газ) ё ин, ки панҷ сол (минералҳои саҳт) ташкил карда мешавад. Имтиёз барои соҳаҳои кӯҳӣ ба монанди даромадҳои онҳо ба афзоиши арзиши активҳо ба ҳисоб мераванд, агар онҳо бо роҳи фурӯш амалӣ гардонида нашаванд [3].

Дар ибтидиои солҳои 90 - ум рушди босуръати алоқа, илм, техника, баландшавии дараҷаи истифодабарии донишҳои илмии заминавӣ, тақвият баҳшидани ҷавоби ҳамаи намуди ҳароҷотҳо ба илми заминавӣ дастгирии давлатиро талаб намуд, ки ба истифодабарии васеъи қарзҳои андозӣ ва андозситонии имтиёзни барои корпоратсияҳо гашт, ки КИТТК барномаҳои давлатӣ ва ҳусусиро амалӣ мегардониданд. Ҳамин тарик, дар бисёр давлатҳо яке аз шаклҳои қарзи андозӣ ба таври васеъ паҳн гашт, ки барои маблағгузории КИТТК ва барои таҷрибагузаронии бо роҳи камгардонии андози корпоративӣ барои қисми ҳароҷотҳои КИТТК пешкаш карда мешуданд. Имтиёзҳои андозӣ, ки ба фаъолгардонии фаъолияти ширкатҳо дар соҳаи КИТТК равона карда шудаанд, ҳамчун қонуни ҳавасмандгардонӣ ба фаъолияти сармоягузорӣ фаҳмида мешавад.

Дар ИМА дар мувофиқат бо қонунгузории федералии андозӣ барои мустаҳкамгардонии иқтидори илмӣ - техникӣ ва саноатӣ ба корпоратсияҳо иҷозат дода мешавад, ки ҳамаи ҳароҷотҳои ҷорӣ барои КИТТК худӣ аз маблағи даромади солона, ки ба андоситонӣ гирифтор мешаванд барканор карда шаванд. Агар ки ҳаҷми даромади соли ҷорӣ ба қадри коғӣ зиёд набошад, пас иҷозат дода мешавад, ки ин сумма аз ҳисоби ду соли пешина ё ба 13 соли оянда аз ҳисоб бароварда шавад. Бо ибораи дигар, ба корпоратсияҳои саноатии ИМА ҳуқуқи аз ҳисоб баровардани ҳароҷотҳои солона ба КИТТК аз ҳаҷми фурӯш «дар ҳадафи» 15 сол пешкаш карда мешавад. Дигар дастгирии молиявии давлат - қарзи андозӣ мебошад, яъне ҳуқуқӣ ба таври иловагӣ аз ҳисоб баровардани ҳароҷотҳо ба КИТТК (ба шарте, ки агар корпоратсия ҳароҷотҳои худро барои КИТТК дар се соли охир ба қадри имкон ба 5% зиёд карда бошад) дар андозаи 25% - и ҳароҷотҳои иловагии ширкат ба таҳқиқотҳо ва коркардҳо дар муқоиса бо ҳароҷотҳои мувофиқи миёнасолона барои ин ҳадафҳо барои

се соли оянда мебошад. Пас вазъият он аст, ки ин таҳифифҳо на аз ҳамаи маблағи ҳароҷотҳо ба корҳои илмӣ- таҳқиқотӣ пардоҳта мешаванд, балки аз ҳисоби афзоиши онҳо ширкатҳо ҳавасманд мегарданд, ки ин ҳароҷотҳоро нисбатан фаъолона зиёд намоянд. Ба корпоратсияҳое, ки барномаҳои давлатӣ ё ҳудии корҳои илмӣ таҳқиқотиро анҷом медиҳанд, давдат дастгирии молиявии ба ҳамин монандро дар шакли истеҳлоқи босуръасти фондҳои асосии онҳо - фондҳои истеҳсолӣ, ки дар таҳқиқотҳо ва коркардҳо истифода карда мешаванд, дастгирӣ менамояд, чи тавре ки мо дар боло аллакай қайд намудем.

Дар Фаронса дар солҳои 90 - ум иҷозат дода шуда буд, ки андози корпоративӣ ба нисфи фарқияти байни ҳароҷотҳо ба КИТТК дар соли ҷорӣ ва ҳароҷотҳои миёна ба таҳқиқотҳои илмии ду соли пешина бо воридкунии тағиротҳо барои афзоиши нарҳҳо ворид карда шаванд. Ҳангоми ин ҳудуди болоии ҳароҷотҳои дар ҳаҷми 5 млн. франк, ва дар ҳолатҳои боқимонда 10 - млн. франк муқаррар карда мешуд.

Барои ҳавасмандгардонии КИТТК дар Ҷопон ҳамчунин низоми қарзҳои андозӣ истифода карда мешавад. Дар ҷорҷӯбай ин низом дар солҳои 80 - ум ҳангоми афзоиши ҳароҷотҳо зиёда аз 20% барои КИТТК дар муқоиса бо сатҳи нисбатан камтари пештара бақайдгирифташуда (дар 10 соли пешина) сумма афзоиши комили ҳароҷотҳо ба КИТТК аз андоз аз фоида бароварда мешуд. Аммо ҷунин таҳифифи андозӣ набояд аз 10% суммаи андози пардоҳтшаванда зиёд бошад. Барои ширкатҳо, ки сармоязурори дар таҷхизотҳои озмоиши ҷаҳонӣ ва лабораторӣ анҷом медиҳанд, ҳамчунин таҳифиф дар андозаи 10% аз андоз аз фоида ворид карда шуда буд, барои корхонаҳои хурд, ки воситаҳои ҳудро ба КИТТК мегузоштанд дар андозаи 7% муайян карда мешуд. Дар ибтидиои солҳои 80 - ум ин барои Ҷопон 30 млрд. иен. арзиш дошт.

Дар таҷрибаи Ҷопон речай андоз дар муносибат ба ихтироъкунандағон диққати маҳсусро талаб менамояд. Ҷунончи, имтиёзҳои андозӣ пеш аз ҳама маблағгузори ба таҷхизотҳои сарфакунандай энергия ва ивази таҷхизотҳо, ки қабати озониро вайрон мекунанд (ба ҷунин таҷхиотҳо истеҳлоқ маҳсусгардонидашуда пешкаш мешавад); фурӯши патентҳо, иҷозатномаҳо ба хориҷа; афзоиши солонаи ҳароҷотҳо ба КИТТК. [3]

Қарзҳои андозӣ ҳамчунин метавонанд дар муносибат ба омодасозии таҳассусӣ пешкаш карда шаванд. Ҷунончи дар Фаронса дар ноҳияҳои дорои сатҳи баланди бекорӣ корхона метавонад барои омодасозии кадрҳо пурра аз андозсупорӣ озод карда шавад. Ба ғайр аз ин, новобаста аз ҷойгиршавии корхона аз андозситонӣ 25% суммаи афзоиши ҳароҷотҳои корхона барои тайёркунии мутаҳассисони касбӣ озод карда мешавад. Ҳангоми ин ҳудуди болоии 1 млн. фр. муқаррар карда мешавад.

Дар Ҷумҳурии Федеративии Олмон ҳароҷотҳое, ки бо баландбардории таҳассуси кормандони корхона ва ташкилотҳо алоқамандӣ доранд, метавонанд аз ҳисоби маҷмӯи даромадҳои онҳо берун карда шаванд, ки ба андозситонӣ ҳамчун зарурияти таҳассусӣ дидо баромада мешаванд. Онҳо метавонанд ба категорияи ҳароҷотҳо барои реклама ё ҳароҷотҳои истеҳсолӣ ворид карда шаванд, ки мувофиқи қонун дар бораи андозситонӣ андозбандӣ карда намешаванд. Аммо ҳаҷми маблағе, ки ҳароҷот шудааст ба таври ҷиддӣ аз тарафи ҳадамоти молиявӣ тафтиш карда мешаванд, ки дар ҳакиқат руҳсатии кормандон барои омӯзиш пурра ё афзалиятнок ба баландбардории таҳассус алоқамандӣ дорад ё на ҳусусан дар ҳолати руҳсатӣ барои хориҷа бошад. Аз ҳисоб баровардани ҳароҷотҳо танҳо дар ҳолатҳое имконпазир аст, ки агар вай дар сатҳи коғӣ маълум бошад.

Бо назардошти нақши маҳсус, ки ширкатҳои таваккалӣ дар татбиқи КИТТК ичро мекунанд, ҳукумати ИМА якчанд маротиба андозҳоро аз татбиқи сармоягузориҳои таваккалии дарозмуҳлат кам намудааст: аз 43% то 28% дар соли 1978 ва аз 28% то 20% дар соли 1981. Истифодабарии таҳифиҳои андозӣ бо гузашти вақт ба пайдошавии корхонаҳои маҳсуси таваккалӣ ба номи ҳамкориҳои илми - таҳқиқотии маҳдудкардашуда оварда расонид. Дар чунин ҳамкориҳо маблағгузориҳои молиявии шахсони доро ва корпоратсияҳо, ки ҳароҷотҳои ҷории ҳудро ба 80 - 90% аз ҳисоб мебароранд аз андозситонӣ бартараф карда мешаванд. Одатан чунин ҳамкориҳо барои маблағгузории коркардҳо ва тақвиятбахшии тиҷоратиқуонии ихтироъҳои аллакай дар даст дошташуда соҳта мешаванд. Чунин ҳамкориҳо дар шакли нисбатан зич дар саноати электронӣ ва дар истеҳсолоти воситаҳои алоқа ташкил карда мешаванд.

Ҳамчунин дар Фаронса механизми ҳавасмандгардонии содирот тавассути имтиёзҳои андозӣ барои ширкатҳо, ки дар ҳориҷа филиалҳо мекушоянд диққат дода мешавад. Чунин ширкатҳо, ки дар ҳориҷа филиалҳои ҳудро месозанд, ҳуқуқ доранд, ки ба таркиби ҳароҷотҳои ҳуд дар давоми 6 сол ҳароҷотҳоро барои таваккал ворид созанд, ки ба камгардонии андозаи андозситонӣ дар ҳудудҳои суммаи сармояи гузошташуда оварда мерасонад.

Дар байни имтиёзҳои андозӣ дар бисёр мамлакатҳои озоднамоии пурра аз андози корпоративӣ низ вуҷуд дорад. Чунончи, дар Ҷумҳурии Федеративии Германия қонунгузор номгӯи нисбатан васеъи имтиёзҳоро аз рӯи андози додашуда пешкаш менамояд. Аз пардоҳти пурраи он маъмурияти почтавии федералӣ, роҳи оҳани федералӣ, бундесбанк; корпоратсияҳо, ассоциацияҳо, трастҳо ва фондҳо, ки дар назди ҳуд ҳадафҳои гайритичоратӣ, ҳайриявӣ ва динӣ доранд; ассоциацияҳо, ки ба соҳтмони манзилий ва ё бо ҳалли ҳамин масъалаҳо алоқамандӣ доранд ва фаъолияти онҳо барои ҷамъият фоидаовар аст; ассоциацияҳои таҳассусӣ ва тиҷоратӣ ҳангоми шарте, ки ҳадафҳои ниҳоии онҳо тиҷоратӣ ба ҳисоб намераванд; фондҳои нафақа ё ба онҳо монанд; кооперативҳои ҳоҷагии қишлоқ ва ассоциацияҳои онҳо.

Дар Фаронса аз пардоҳти андози корпоративӣ пурра баъзе корхонаҳо озод карда мешаванд. Дар ин ҷо сухан оиди корхонаҳое меравад, ки дар минтақаҳои маҳсуси фаъолияти соҳибкорӣ бо шумораи кормандони на камтар аз 10 нафар доранд, ба қайд гирифта шудаанд ва дар яке аз чунин қитъаҳои амалкунанда фаъолият пеш мебаранд. Чунин корхонаҳо аз пардоҳти андоз дар давоми 10 соли аввали фаъолияти ҳуд озод карда мешаванд. Кооперативҳо, ки аз дастгирии маҳсуси давлатӣ истифода мебаранд, ҳамчунин пурра аз пардоҳти андоз аз фоида озод мебошанд.

Дар ИМА озоднамоии пурраи андоз аз даромад ба фоизҳое паҳн карда мешавад, ки аз рӯи қарзҳои мақомотҳои ҳокимиюти маҳаллӣ пардоҳта мешаванд.

Намуди дигари имтиёз дароз намудани муҳлати пардоҳти андозҳо ба ҳисоб меравад. Баъзе аз онҳо бо муҳлати 3 - 5 сол маҳдуд карда шудаанд, масалан ҳисобкунии қисми фоида ба фонди эҳтиётӣ, ки аз он маблағгузориҳои нав пардоҳта мешаванд. Боқимондаи он то фарорасии ягон воқеа ё ягон шарт давомнокии номуайян доранд. Дар вақти сатҳи муосири меъёри андоз дар шароити афзоиши нарҳ дарознамоии муҳлати пардоҳти андоз то 5 - 7 сол барои андозсупоранда ҳамчун озоднамоии пурра аз андозҳо баробар аст [3].

Барои ширкатҳо, ки дар мамлакати ҷойгиршавии ҳуд ягон намуди фаъолиятро амалӣ намегардонанд ва танҳо дороҳои ҳудро идора мекунанд, ё дар дигар мамлакатҳо фаъолият ва хизматрасонии ҳудро идора ё назорат мекунанд, дар давлати

худ бо сатъи мӯътадили андозситонӣ ҷойгиркунонии корхона баробари мамлакати бо шароити «гаванаи андозӣ» қуллай мебошад. Сухан дар бораи он меравад, ки бисёр мамлакатҳо, аз он ҷумла ИМА ба ширкатҳои худ дарознамоии муҳлати пардохти андозҳоро, ки аз ҳориҷа ба даст меоранд то муҳлате, ки онҳо дар ҳақиқат ба мамлакати худӣ ворид карда мешаванд дарознамоии муҳлати пардохти андозҳоро пешкаш менамоянд.

Бо назардошти рақобатпазирӣ афзоишёбанда дар бозорҳои миллӣ ва ҷаҳонӣ ва бо мақсади таъминоти рақобатпазирӣ аз тарафи соҳибкории ҳурду миёнаи пешкашкунандай мол ва хизматрасониҳо ҳукумати бисёр мамлакатҳо, аз он ҷумла тавассути сиёсати андоз бо роҳи воридсозии имтиёзҳои андозӣ ба соҳибкории ҳурд ва миёна қӯмак пешниҳод менамояд. Паҳншавии имтиёзи андозӣ барои соҳибкории ҳурд ва миёна камгардонии меъёри андоз аз фоида ба ҳисоб меравад. Дар ИМА масалан дар сатҳи федералий дар баробар бо андозаи баланди андози корпоративӣ (дар солҳои 90 - ум ба 35%) барои корпоратсияҳои миёна ва ҳурд ду ва ё зиёда меъёри паст 15% ва 25% истифода карда шуда, меъёрҳои имтиёзии истеҳлек барои ҷамъиятҳо пешбинӣ карда шудаанд, ки агар шумораи саҳҳомони онҳо аз 35 нафар зиёд набошанд. Дар Англия меъёри маҳсуси пасткардашудаи андози корпоративӣ ба соҳибкории ҳурд дар ҳаҷми 25% пешбинӣ карда шудааст. Дар Ҷопон интиҳоб байни сатҳи имтиёзники истеҳлек дар 30% ё қарзи андозии 7% барои бадастории категорияҳои муайяни воситаҳои асосии таъиноти истеҳсолӣ вучуд дорад. Ҳамчунин қарзи андозӣ дар ҳаҷми 6% барои ҳароҷотҳои бо таҳқиқотҳои инноватсионӣ ва манфиатнок барои корхонаҳои ҳурд вучуд дорад. Дар Германия истеҳлек иловагӣ дар сатҳи 20% барои сармоягузорӣ ба активҳои нави гардон барои корхонаҳо бо ҳаҷми воситаҳои асосӣ на камтар аз 240 ҳазор маркази олмонӣ ва сармояи на камтар аз 500 ҳазор маркази олмонӣ вучуд дорад. Дар Фаронса корхонаҳои аз сари нав бунёдшаванди имконияти озодшавӣ аз андозро дар ҳаҷми 100% дар ду соли аввали, 75% дар соли сеюм, 50% дар соли ҷӯрум ва 25% дар пачум соли мавҷудияти худ ба даст меоранд [3].

Новобаста аз имтиёзҳои андозии номбаркардашуда, ки дар Ҷопон амал мекунанд, ин мамлакат бо эҳтиёти ҷиддӣ ба истифодабарии онҳо амал менамояд. Ин ҷо сарварии ибтидиои фискалӣ дар андозситонӣ аз фоида ҳамчунин дар меъёри баланди андозҳои мувоғиқ дар нисбат ба қимати ҳурди имтиёзҳои андозӣ ва мавҷудияти саҳми воридоти андозӣ аз фоида, ки такрибан 20% -ро ташкил мекунад дидо мешавад. Сабаби асосии он дар Ҷопон истифода намудани сиёсати нисбатан фаъоли саноатӣ аз қабили усули маъмурӣ мебошад, ки таъсири манғии аз ҳад зиёд андозситонӣ аз фоидаро барканор менамояд. Дар Ҷопон дар фарқият аз дигар мамлакатҳои пешбаранда имтиёзҳои андозӣ меъёри умумии андоз аз фоидаро ба ҳаҷми умумии 3 - 4% кам менамоянд [3].

Дикқати ҷиддӣ ба ҳавамандгардонии фаъолияти сармоягузорӣ дар Полша, Чехословакия ва Венгрия баҳшида мешавад: дар ин ҷо имтиёзҳои ворид карда шудаанд, ки ба ҳавамандгардонии сармоягузориҳои истеҳсолӣ ва пешравии ширкатҳои ҳурд ва миёна равона карда шудаанд. Ба онҳо имконияти қушодани фондҳои захиравии аз андоз озодбуда пешкаш гардида, аз он ҷумла бо мақсади маблағгузорӣ, гузаронидани зарар ба солҳои оянда, истифодабарии меъёрҳои истеҳлеки маҳсусгардонидашуда ва гайра пешниҳод шудааст. Тадриҷан дигар намудҳои самти андозситонии имтиёзниҳо низ пайдо гаштанд: масалан бо мақсади ҳавасмандгардонии сармоягузории ҳориҷӣ, корхонаҳои ҳориҷӣ ва муштарак дар муҳлатҳои муайян аз пардохти андоз озод карда мешавад, аз речай маҳсуси андозситонӣ ва ё дигар намуди имтиёзҳо истифода

мебаранд. Фондҳои гуногуни мустақил барои дастгирии соҳибкорӣ, ки ба сармоягузорӣ равона шудаанд, аз андозситонӣ аз фоида озод карда мешаванд; фоидаи ба КИТТК равонакардашуда низ ба андозситонии имтиёзном дарад [1].

Яке аз намунаҳои соҳтани низоми андозӣ ин нигарониш ба дотатсия ва имтиёзҳо мебошад. Қонунгузорӣ на пардоҳт ва ҷамъоварии андозҳо, балки пасткунии сатҳи нарҳҳо ва меъёри андозро дастгирӣ менамояд. Ҷунин муносибатро ба таври фаъолона иқтисодиёти Финландия истифода менамояд, ки бо накши нисбатан фаъолонаи танзими давлатӣ фарқ мекунад. Дар зери назорати давлат нақлиёти роҳи оҳан, радио ва телевизион (ба гайр аз тиҷоратӣ), алоқаи телефонӣ, воридот ва коркарди нафт қарор доранд. Объектҳои энергетикии калон бо ёрии субсидияҳо ва маблағгузории давлат соҳта мешаванд. Давлат соҳиби шумораи назарраси саҳмияҳои бисёр корхонаҳои саноатӣ ба шумор меравад.

Дар Норвегия як қатор қонунҳо ва қарорҳои давлат дар бораи дастгирии давлатии кишоварзи ва дар мадди аввал фурӯши маҳсулотҳои агари истиҳсолоти ватаний амал менамояд. Корхонаҳои кишоварзии дилҳоҳ шакли моликият, аз он ҷумла корхонаҳои коркардкунанда ва ҳочагиҳои гармидиҳанда аз андоз аз фоида дар давоми 5 соли фаъолияти худ озод карда мешаванд. Дар оянда меъёри андоз аз фоида дар вобастагӣ аз даромаднокии объектҳо ва ҳаҷми фурӯши маҳсулоти онҳо дар Норвегия фарқ мекунад: чи қадар, ки даромад зиёд бошад, ҳамон қадар меъёри андоз низ зиёд аст. Қарзҳои дарозмуддати имтиёзном, субсидияҳои бевоситаи ҳукumat вучуд доранд ва борои ҳамин аз сатҳи ҳосилнокии меҳнат, сифати маҳсулот ва муҷаҳҳазнокии ниҳоӣ онҳо яке аз ҷойҳои аввалро ишғол менамоянд.

Чораҳои монанди дастгирии комплекси агросаноатӣ аз тарафи давлат дар Исландия низ амалий гардонида мешаванд. Дар натиҷа Исландия тавонист дар муҳлати на онқадар зиёд воридоти маҳсулоти озукавории эҳтиёҷ доштаашро бениҳояд кам намуда, дар ҳаҷми 65% талаботҳои дохилии худро аз ҳисоби маҳсулоти кишоварзии истиҳсоли ватани таъмин намуд. Аз тарафи давлат андозҳои имтиёзном ҳам борои истиҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва ҳам борои фурӯши маҳсулоти кишоварзии ватаний муқаррар карда шуд. Ҳамаи ширкатҳои давлатӣ, шаҳсӣ ва молиявии Исландия уҳдадоранд, ки борои рушди соҳаи кишоварзӣ, пеш аз ҳама борои соҳтмони ҳочагиҳои гармидиҳанда мусоидат намоянд. Бар ивази ин давлат андозро борои фаъолияти ин соҳторҳо паст намуди дигар намуди имтиёзҳоро ба онҳо пешкаш намояд.

Ба гайр аз ин дар давлатҳои аврупои шарқӣ сиёсати давлатии ҳавасмандгардонии фаъолияти сармоягузорӣ бо тағиیرдиҳии қонунгузории андоз маҳдуд карда намешавад. Табиист, ки дар баробари пешкашкуни имтиёзҳои андозӣ, вазифаи сармоягузории буҷет - сармоягузории бевоситаи маблағҳои пулӣ нигоҳ дошта мешавад (дар як қатор ҳолатҳо тақвият дода мешавад).

Принсипҳои муҳимтарини самаранокӣ ва ҳақиқӣ будани имтиёзҳои андоз дар таҷрибаи ҷаҳонӣ хуб маълум буда, аз таҷриба гузаронида шудаанд: ба таври аниқ ҳусусияти ҷамъбастӣ доштани ҳадафҳои имтиёзбахшӣ; доираи маҳсусан ҳурди андозсупорандагон, ки ба речай имтиёзноми андозситонӣ дохил мешаванд; муҳлати нисбатан ками (ҳамчун қоида на зиёда аз 2 – 3 сол) пешкашшавии имтиёзҳо; назорати натиҷанокии имтиёзҳо ва таъсири он ба иқтисодиёт [2].

Ҳамин тарик, таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки дар низоми андоз маҳсусан имтиёзҳо вазифаи танзимкунандаро мебозанд. Дар навбати худ ба тараққиёти соҳа ва самти фаъолият оварда мерасонанд, ки аз онҳо дар бисёр маврид иқтиидори иқтисодии

мамлакат вобастагӣ дорад. Ба ғайр аз ин, таҳлили гузаронидашуда нишон дод, ки нақши муҳимро дар танзимкуни фаъолияти сармоягузорӣ давлат мебозад, ки дар шаклҳои гуногун дастгирии истеҳсолкунандагонро иҷро мекунад.

Ба ақидаи мо, ҳамаи инро мебояд ҳангоми коркарди шароитҳо барои татбиқи фаъолияти сармоягузорӣ дар шароитҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба эътибор гирифт.

**Адабиёт:**

1. Ахмятжанов Т. З. Роль и место инвестиций как объекта бухгалтерского учета и экономического анализа // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 12
2. Багудин Д. В. Налоговое регулирование инвестиционной деятельности в условиях рыночной трансформации; российский и зарубежный опыт / [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)
3. Гончаров В. В. Руководство для высшего управленческого персонала в 3-х томах. Том 3. - М.: МНИИПУ, 2001. – с. 201-202,211,212,213,215,217,218,365
4. Краснов Ю. К. Налоговая политика в отношении льгот // Налоговая политика и практика. - 2004. - № 1.-с. - 20
5. Курс экономики: Учебник. —(Серия «Высшее образование») 3-е изд., доп. / Под ред. Б.А. Райзберга. — М.: ИНФРА-М, 2001. — с. 479
6. Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия (социально-экономические аспекты развития) / Руководители авт. колл. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. - М.: Наука, 2001. с. 613
7. Писарек С. И. Государственное стимулирование инвестиционного процесса: опыт США и Юго-Восточной Азии



НЕРУГОҲИ БАРҚИ ОБИИ НОРАК БУЗУРГТАРИН ИНШООТИ  
ГИДРОЭНЕРГЕТИКӢ ДАР ОСИЁИ МАРКАЗӢ

Мусинов А.С., Назаров Д.А., Сафаров Ш., Сироҷзода М.

Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон

Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осими

Мавриди зикр аст, ки Неругоҳи барқи обии Норак бузургтарин иншооти гидроэнергетикӣ дар Осиёи Марказӣ ба шумор меравад. Корҳои соҳтмонии он соли 1961 оғоз гардида, 26 марта соли 1966 маҷрои дарёи Вахш баста шуд. Агрегати якуми неругоҳ бо иқтидори 300 МВт 15 ноябри соли 1972 мавриди баҳрабардорӣ қарор дода шудааст. Неругоҳ аз 9 агрегат иборат буда, аз соли 1979 бо иқтидори пурраи 2700 МВт кор кардааст. Соли 1988 дар натиҷаи таҷдиди агрегатҳо иқтидори лоиҳавии неругоҳ 8 агрегат бо 335 МВт ва 1 адад бо 320 МВт ба 3000 МВт расонида шуд. Имрӯз дар Неругоҳи барқи обии Норак 710 нафар корманд, аз ҷумла 160 нафар занон фаъолият доранд. Шумораи ҳайати муҳандисӣ-техникии неругоҳ 204 нафарро ташкил медиҳад.

Обанбори Норак обанбори танзими солона ба ҳисоб рафта, аз саргҳаи дарғот дар масофаи 70 километр тӯл қашидааст. Ҳаҷми обанбор 10,5 километри муқааб буда, аз ин 4,5 километри муқааби он барои истеҳсоли неруи барқ дар давраи тирамоҳу зимистон истифода бурда мешавад. Дарғоти (садди) неругоҳ маҷмааи гидротехникии сангӯ гиљ буда, бо баландии 300 метр имрӯз дар ҷаҳон баландтарин дарғоти сангӯ гиљ ба шумор меравад. Истеҳсоли миёнасолонаи неруи барқ дар неругоҳ 11,2 миллиард киловат соатро ташкил дода, аз давраи бакорандозӣ то имрӯз дар неругоҳ 448,4 миллиард киловат соат неруи барқ истеҳсол карда шудааст, ки аз ин 306,8 миллиарди он ба давраи соҳибистикӯлии кишвар рост меояд. Айни замон, бинобар кӯхнаю фарсада гардидани таҷҳизоти асосӣ неругоҳ таҳминан бо иқтидори 2600 МВт фаъолият менамояд. Дар натиҷаи татбиқи лоиҳаи «Барқарорсозии Неругоҳи барқи обии Норак» иқтидори лоиҳавии неругоҳ аз 3000 ба 3300 МВт бардошта шуда, дар маҷмӯъ бо назардошти тавоноии барқароршаванда иқтидори истеҳсоли неруи барқ дар неругоҳ 700 МВт зиёд, сатҳу сифати хизматрасонӣ дар неругоҳ беҳтар ва таъминоти неруи барқ дар кишвар ба таври назаррас баланд ҳоҳад гардид. Обанбори Норак дар умум ҷунун параметрҳо (сатҳу ҳаҷм)-ро дорост:

- дарозии обанбор дар сурати сатҳи максималӣ – 70 км;
- ҷуқурии миёна - 107 м
- фарроҳӣ - 5км
- ҳаҷми умумии лоиҳавӣ – 10,5 км<sup>3</sup>
- ҳаҷми фоиданоки лоиҳавӣ – 4,5 км<sup>3</sup>;
- баландии призмаи истифодашаванда – 53 м;
- сатҳи максималии об – 910 м;
- сатҳи минималии об - 857м;

Бо ин иқтидори бузург НБО-и Норак мучизае буд, ки дар кишвари мо ба ҳақиқат табдил ёфт, номи Тоҷикистонро дар арсаи олам машҳур намуд. Аз дигар тараф маҳз НБО-и Норак исбот соҳт, ки захираҳои гидроэнергетикии кишвари мо, ки дар як сол 527 миллиард кВт. соатро ташкил медиҳад ва он аз ибтидои солҳои сиёми асри гузашта

таҳқиқ мешаванд, воқеӣ буда, барои рушди иқтисодиву иҷтимоии тамоми минтақа нафъовару манфиатбахшанд.

Дар заминаи нерӯи барқе, ки дар ин нерӯгоҳ ва дигар нерӯгоҳҳо дар дарёи Вахш соҳташуда истеҳсол мегардад, аз солҳои 70-ум асри гузашта сар карда, комплекси истеҳсолии Ҷануби Тоҷикистон, аз ҷумла Заводи нуриҳои азотии Вахш, Заводи электрохимиявии Ёвон, Заводи алюминии тоҷик ва ғайраҳо созмон ёфт.

Ба охири моҳи августи соли 2018 сатҳи заҳираи об дар обанбори Норак 910,45 метрро ташкил дода буд, - гуфта мешавад дар гузориши «Мониторинг ва оғоҳии барвақтӣ дар Тоҷикистон», ки аз ҷониби Вазорати рушди иқтисод ва савдои ҷумҳурий таҳия шудааст. Ин нишондиҳандай ҳадди ниҳоии заҳираи об дар обанбори Норак буда, аз сатҳи ҳадди ақал (857 метр), ки бо расидан ба он истифодабарии обанбор аз рӯи нишондиҳандоҳои техникий манъ мешавад, 53,45 метр баландтар аст. Сатҳи маҷрои оби дарёи Вахш дар моҳи август ба ҳисоби миёна 1382 метри муқааб дар як сонияро ташкил додааст, ки дар муқоиса бо ҳамин давраи соли гузашта ба андозаи 6,4% камтар мебошад. Моҳи сентябр сатҳи маҷрои об то 600 метри муқааб ва даҳаи аввали моҳи октябр – то 400 метри муқааб дар як сония поин рафта, сипас истифодай заҳираҳои обии обанбор оғоз мегардад. Дар ҳамин ҳол, қаблан зикр гардида буд, ки дар базе минтақаҳо якчанд рӯз барқ нест. Мутахассисони ширкати Барқи тоҷик изҳор намуданд, ки ин ҷорӣ шудани речай маҳдуди истифодаи барқ (лимит) набуда, ба баргузории корҳои таъмири навсозӣ тибқи нақша ҷиҳати омодагӣ ба мавсими зимистон вобаста аст.

Дар солҳои охир бо карои ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шабаҳои «Барқи Тоҷик» зеристгоҳи ДТК-220 кв ва ДТК-500 кв аз тарафи пудратчиен пурра аз нав таҷхизонида шуда, намуди нави ДТП-элегазии дар ҳаҷми хурд мувоғики стандартҳои ҷаҳони ба роҳ монда шуд.

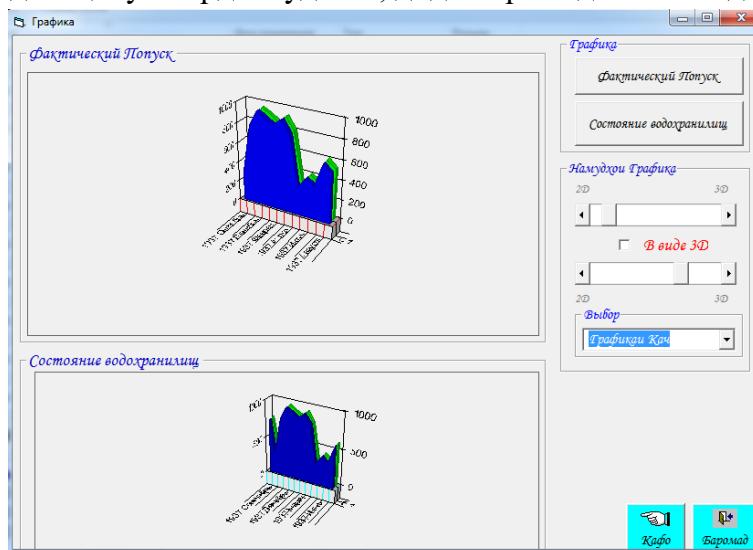
Нерӯгоҳи Барқи Обии Норак дар як сол бо ҳисоби миёна 11,2 миллирад квт кувваи барқ истеҳсол менамояд, ки ин 85% -таъминоти талаботи кувваи барқи ҷумҳуриро ташкил мекунад. Нерӯгоҳ аз аввали ба истифода дода шуданаш зиеда аз 428 миллиард квт соат куваи барқ истеҳсол намудааст.

Тоҷикистон дорои заҳираҳои бузурги энергияи барқии обӣ мебошад, ки дар як сол 527 млрд.квт/соат ба ҳисоб меравад. Дар нақши фанӣ заҳираи энергетикаи барқи обии Тоҷикистон дурнамои хуби рушдро дошта он 317 млрд.квт/соатро дар сол ташкил медиҳад, ки 4-5% танҳо дар айни замон истифода мешавад. Бо иқтидори энергетикаи барқии обӣ Тоҷикистон ҷои 8-умро дар дунё пас аз Ҳитой, Россия, ИМА, Бразилия, Заир, Хиндустан ва Канада ишғол менамояд. Асоси энергетикаи Тоҷикистон бештар аз 95% энергияи барқи обӣ ташкил медиҳад. Иқтидори энергияи обии Тоҷикистон беш аз 3 баробар зиёдтар назар ба талаботи энергияи барқи дар тамоми Осиёи Марказӣ мебошад. Ҳангоми самаранок истифода бурдани ин заҳираҳо минтакаро метавон бо ин энергияи арzon ва аз лиҳози экологӣ тоза таъмин намуд. Захираҳои асосии энергияи барқии обӣ дар манотики дарёи Вахш, Панҷ, Амударё, Сирдарё ва Зарафшон ҷойгир аст. Иқтидори системаи энергетикии Тоҷикистон 5190 МВт-ро ташкил медиҳад. Аз ҷумла ҳиссаи энергияи барқи обӣ 93,9% тамоми иқтидорҳои муайяншударо ташкил медиҳад. Ҳиссаи шабакаҳои гармидӣ 318 мгвт, яъне танҳо 6.1% -ро ташкил медиҳад. Истеҳсоли миёнаи солонаи энергияи барқӣ дар энергосистемаи Тоҷикистон, ки асосан аз ҳисоби истгоҳҳои барқи обӣ мебошад 16,5 млрд.квт/соатро ташкил медиҳад. Бояд

қайд намуд, ки беш аз 98% и энергияи барқӣ, ки дар Тоҷикистон истеҳсол карда мешавад, аз ҳисоби НБО аз ҷумла 97%-и он аз неругоҳҳои бузургу миёна ба даст меояд. Обанборҳо барои захира ва нигоҳдошти об соҳта шуда дар солҳои камоби ба истеъмолеунандагон ва истифодабарангони об хизмат мекунанд. Аз нуқтаи назари географӣ ва иқтисодӣ обтақсимкуни оби обанбор, ин системаи қалони динамики дар шароити номуайян амалкунандаро тасвир менамоянд. Дар амалиётҳои тадқиқотӣ омилҳои номуайянро омилҳои идорашаванда меноманд, ки танҳо дар ягон марказ ё дар доҳили он қонуну қоида вучуд дорад. Агар маълум бошад, ки омил тасодуфи буда вале қонуни тақсимоташ номуайян аст. Омили номуайян дар масъалаи дидабаромадашуда ҷориҷавии табии об ба обанбор мебошад.

Бигзор дар якчанд дарёҳо обанборҳо мавҷуд бошанд, ки пуршави ва партоғти обашон бо ҷараёни ҷориҷавии об муайян мешавад ва сарфакунии об аз обанбор таҳти назорати мутахассисони ин соҳа гирифта мешавад. Вектори ҷараёни равиши об дода мешавад (қатори маълумотҳои таъриҳӣ, ё тасодуғӣ дода шудааст ва аз руи модели маҳсус дар асоси қатори таъриҳӣ ҷогозӣ аст).

Ба кори обанбор талаботи обёрикуни гузошта мешавад, ки дар намуди ду шарт, обартои максималӣ ва минималӣ (ба пурраги, яъне дар натиҷаи ҳисбот аз руи қатори омузиш барои баҳодиҳии таъминот ҳиссай интервалҳо, ки талаботи додашуда қонеъ гардонида шудаанд ва қабул карда шудааст, дидар баромада мешавад.



Расми 1. Динамикаи маълумотҳои оби обанбори Норак.

Таҳлили технологияи системаи компьютерӣ, ин механизмо дар асоси модел ва параметрҳои маҳсуси обанбор коркард намуда тақсимоти оқилонаи оби обанборҳои минтақавиро бо ҳисоби муозинат ва қаноат намудани истеъмолкунандагони об ба истеҳсоли энергияи электрикӣ тадқиқ ва пешбини карда шудааст.

#### Адабиёт:

1. Эмомалӣ Раҳмон - бунёдгузори сиёсати ҳориҷии Тоҷикистон [Матн] / зери назари Ҳ. Зарифӣ.- Душанбе: Ирфон, 2012. - С. 209.
2. Бахромзода М. Ф. Ташаббусҳои глобалии Тоҷикистон оид ба масоили об. - Душанбе: «Сино», 2018.-120с.

3. Наврузов С.Т. Математические модели управления водными ресурсами трансграничных рек (на примере Центральной Азии).- Душанбе-2010. Дониш, 243с.
4. Мусинов А.С., Ли И.Т., Назаров А.Ш. Механизм определения объема воды на примере Нурекского водохранилища. ВЕСТНИК РТСУ №3 (63)-2018г. Душанбе-2018с.- С.72-83.
5. Мусинов А.С., Човиди Ч. Автоматикунонии истифодабарии оқилонаи захираҳои обии обанбори Норак. Пайёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Душанбе-2019: «СИНО». № 1. С.28-33.
6. Мусинов А.С., Рачабова А. Холати истифодаи об дар давлатҳои Осиёи Маркази. Пәеми Донишгоҳи технологиӣ Тоҷикистон. Душанбе-2019: № 1(36). 115-121с.
7. Todaynews.re
8. Зазираҳои интернетӣ, [www.Google.com.tj](http://www.Google.com.tj) .



## **ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**Нажмидинов Б.З.**

**Технологический университет Таджикистана**

*«С учетом изменений ситуации и требований мирового рынка и необходимости устойчивого экономического развития одной из важнейших задач считается развитие промышленности и конечная переработка её продукции. Напомню, что дальнейшее продвижение страны предвидится в индустриальной и инновационной форме, в достижении этой цели очень важным представляется повышение эффективности переработки и конкурентоспособности отечественной продукции с использованием современных технологий. Поэтому*

*Правительству страны, необходимо для изучения возможностей увеличения объема производства экспортной продукции с высокой добавленной стоимостью и налаживания производства импортозамещающих товаров, принять меры и разработать проект Закона Республики Таджикистан «О поддержке экспорта и повышения конкурентоспособности».*

**Эмомали Рахмон.**  
**Послание Маджлиси Оли 26.12.2018г**

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и в Среднесрочной программы развития Таджикистана на период 2016-2020 годы, принятая Государственная Программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на период 2016-2020 годы (26 ноября 2016 года за № 503).

В контексте решения четвёртой национальной цели - ускоренной индустриализации экономики страны (Послание Основоположника мира и согласия, Лидера нации, уважаемого президента Эмомали Рахмон к Маджлиси Оли 26.12.2018г), реализация данной

Государственной Программы содействию экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан, является наиболее важной, значимой, актуальной и современной.

Стратегия импортозамещения направлена на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий, путем замещения импортируемых товаров товарами отечественного производства. Стратегия импортозамещения позволит изменить сложившуюся ситуацию, снизить зависимость экономики страны от импорта и развить собственное производство [3;17].

Если продукция отечественного производства достигнет конкурентоспособности, она вытеснит импорт на внутреннем рынке и появится возможность для развития экспорта, что в свою очередь, даст возможность выпускать экспортноориентированную продукцию [5;74].

Возможности импортозамещения товаров и видов экономической деятельности различны. В условиях отрицательных темпов экономического роста отказ от импорта под прессингом растущих цен может не сопровождаться его замещением: в условиях кризиса производство свертывается. Каждый импортер товаров и услуг самостоятельно находит новый баланс между ценой и качеством по формуле: «удовлетворительное качество по приемлемой цене». В условиях отрицательных темпов роста производства средства для выпуска дополнительной отечественной импортозамещающей продукции жестко ограничены [4;160].

Поэтому, перед отечественными производителями стоит задача тщательно обоснованного отбора точек импортозамещения выпускаемой продукции.

Существует целый ряд проблем, сдерживающих развитие потенциала импортозамещения продукции Таджикистана.

К числу ключевых системных проблем, сдерживающих импортозамещения экономики республики, следует отнести следующие:

- низкий уровень конкурентоспособности продукции в силу низкого технологического уровня производственных мощностей предприятия;
- недостаточная степень и ограниченный интерес к внедрению новой технологии и инноваций;
- отсутствие целенаправленной системы маркетинга и недостаточно эффективный менеджмент, включая, применения менеджмента качества;
- отсутствие реальных стимулов к импортозамещению продукции для производителей;
- низкий уровень государственной поддержки и содействия развитию импортозамещения отечественной продукции;
- отсутствие институтов содействия и продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках [2;292].

Анализ ресурсного потенциала Республики Таджикистан показал, что страна в состоянии значительно повысить объемы и приумножить наименование и выпуск импортозамещающей продукции производственно-технического назначения. Импортозамещающий потенциал республики по товарам народного потребления может усилить развитие сельскохозяйственного производства и перерабатывающих отраслей легкой и пищевой промышленностей. [1;64].

По нашему мнению, основными направлениями размещения импортозамещающих промышленных производств в Республике Таджикистан, могут выступать:

- а) организация производства первичного алюминия на основе переработки местного сырья (глинозема);
- б) развитие химической промышленности;
- в) развитие гидроэнергетики;
- г) организация производства переработки хлопка-сырца, натуральной кожи и меха до конечной продукции;
- д) переработка и развитие продукции пищевой промышленности.

В свете решения задач по стратегии индустриализации экономики Республики Таджикистан и организация производства переработки хлопка-сырца, натуральной кожи и меха до конечной продукции, швейная промышленность является одной из приоритетных и перспективных отраслей экономики страны. Это связано с тем, что: во-первых - швейное производство, выпускает товары народного потребления и повседневного спроса; во-вторых - в большом объеме обеспечивает занятость местного и регионального населения, прежде всего – женщин, и наконец, в-третьих, пополняет государственный бюджет реальными деньгами.

Особенностью швейной промышленности, является сравнительно небольшая длительность производственного и технологического цикла (при наличии модели, технического описания на модель, сам процесс изготовления партии (серии) изделий составляет 1,5-2 мес.). В соответствии с отраслевой принадлежностью и материально-техническими условиями производства, в швейной промышленности происходит быстрая отдача вложенных в её развитие средств. Их оборот, происходит 2-3 раза в год, в зависимости от ассортимента, спроса и условия продажи. Каждые дополнительные вложенные 1 млн. сомон оборотных средств, обеспечивают прирост объема производства за год, на сумму 2-2,5млн. сомон.

Эта особенность, делает отрасль выгодной для вложения средств, особенно в оборотные средства, так как обеспечивается быстрое получение отдачи и дохода. Предприятия швейной промышленности, в основном обеспечивают достаточно высокую рентабельность производства, а быстрая оборачиваемость средств и другие преимущества будут способствовать заинтересованности инвесторов в развитии отрасли.

Швейная промышленность, которая всегда и во многих странах мира, служит одним из важнейших источников финансирования бюджетной системы, к сожалению, в Таджикистане утратила эти свои позиции. С учетом высокой скорости оборачиваемости капитала в швейной промышленности, она должна приносить, не менее 15-20% «промышленных» налоговых поступлений.

Для достижения этого уровня, в течение ближайших пяти-восьми лет (2018-2026гг.), потребуется 10-тикратное превышение темпов роста производства импортозамещающей швейной продукции, по итогам каждого года.

Однако на современном этапе экономического развития швейной промышленности республики, накопились проблемы структурного характера, которые препятствуют отечественным предприятиям швейного производства поддерживать конкурентоспособность выпускаемой продукции. К ним следует отнести следующие:

- ❖ технологическое отставание отечественной швейной промышленности, от аналогичных производств ведущих стран мира;
- ❖ высокий уровень физического и морального износа основных фондов большинства отечественных швейных предприятий, при низком техническом уровне оснащения технологиями производств;

- ❖ недостаточная инновационная активность швейной отрасли, обусловленная тем, что развитие производства современных высококачественных изделий сдерживается отсутствием финансирования разработок;
- ❖ практически отсутствует современная научно-техническая база, способная решать текущие и перспективные задачи швейной отрасли;
- ❖ неудовлетворительный уровень технологичности и низкая степень автоматизации производства.

Таким образом, возможности реализации Государственной программы импортозамещения, на предприятиях швейной промышленности Республики Таджикистан, предусматривает формирование стимулов (внешнеторговых, валютных, технических, технологических, кадровых, управленческих, административных, таможенных, налоговых, и т.д.) с целью повышения ее конкурентоспособности на внутреннем рынке. Главным направлением, которого должна стать организация производства импортозамещающая швейная продукция, которая будет востребована у нас в республике и за рубежом, и должны располагать высокой добавленной стоимостью. Стабильное социально-экономическое развитие швейной отрасли в республике, в целом находится в прямой зависимости от одного из основных показателей экономического и технического развития государства – уровня технологического и инновационного развития предприятий швейной промышленности Республики Таджикистана.

**Литература:**

1. Комилов А.Ф. Ресурсный потенциал промышленности Республики Таджикистан, как фактор развития политики импортозамещения. // Паем (Вестник) Института предпринимательства и сервиса (научно-теоретический журнал), N23 - Душанбе, 2011, с.64-71.
2. Комилов А.Ф. Основные направления импортозамещающих промышленных производств Таджикистана. // Проблемы развития экономики Республики Таджикистан в условиях мирового финансового кризиса (сборник научных статей). - Душанбе: «Ирфон», 2010, с.292-299.
3. Сотникова Л.В. Политика и стратегия импортозамещения. // Бух. Учет. -2017.-№11.
4. Анимица Е.Г. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е.Г. Анимица, П.Е. Анимица, А.А. Глумов // Экономика региона. 2016. № 3. С.160-172.
5. Юнусова Э.Р. Модернизация как условие перехода от импортозамещения к экспортноориентированной экономике инновационного типа (зарубежный опыт) // Экономика и управление. 2017. № 5. С. 74-79.

МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ САНОАТИКУНОНӢ  
ДАР СОҲАҲОИ ИСТЕҲСОЛИИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ  
ТОҶИКИСТОН

Орифов Р., \*Орифов Ҷ.Р.  
Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон,  
\*Колеҷи техникии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон  
ба номи академик М.С. Осими

Дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои охир ҷиҳати иҷрои дастуру супоришҳои Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон, оид ба ҳадафи саноатикуни соҳаҳои ҳочагии ҳалқ корҳои муайянे ба анҷом расонида шуд.

Аз рӯи маълумотҳои оморӣ, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар соли 2018 23 млрд 872,4 млн.сомонӣ, суръати афзоиш дар миқёси ҷумҳурӣ нисбат ба соли 2017, ба 111,8%, афзоиш дар соли 2018 ба 2 млрд. 953,8 млн.сомонӣ баробар шуд.

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар соли 2018 (соҳаҳо):

Соҳаҳо	Истеҳсоли маҳсулот (млн.сомонӣ)		Суръати афзоиш (бо %)	Фарқият (+;-)	Ҳиссаи соҳаҳо бо %
	2018	2017			
Ҷумҳурӣ	23 872,4	20 918,6	111,8	2 953,8	100,0
Маъдан	5 914,5	5 503,1	107,5	411,3	24,8
Энергетика	5 683,7	4 641,1	122,5	1 042,6	23,8
Ҳӯрокворӣ	4 902,1	4 304,6	113,9	597,5	20,5
Соҳтмон	2 436,3	2 194,7	111,0	241,6	10,2
Мошинсозӣ	1 559,1	1 209,9	128,9	349,2	6,5
Аз он ҷумла, КВД “ШАТ”	404,9	400,1	101,2	4,8	1,7
Пахта	1 439,1	1 419,2	101,4	19,9	6,0
Сабук	1 261,3	1 128,4	111,8	132,9	5,3
Ангишт	287,1	256,5	111,9	30,6	1,2
Табъу нашр	240,3	141,3	170,1	98,9	1,0
Нафт ва газ	148,8	119,8	124,2	29,0	0,6

Ҳиссаи соҳаҳо дар таркиби ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар соли 2018: саноати маъдан (24,8%), электроэнергетика (23,8%), саноати ҳӯрокворӣ (20,5%), саноати сабук (корхонаҳои пахтатозакунӣ) (11,3%), саноати масолеҳи соҳтмон (10,2%), саноати мошинсозӣ (6,5%), саноати ангишт (1,2%), саноати табъу нашр (1,0%) ва саноати нафт ва газ (0,6%).

Истифодаи самараноки захираву имкониятҳои мавҷуда ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ дар истеҳсолоти соҳаҳои саноати ҷумҳурӣ имконият фароҳам оварда аст, ки ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ нисбати ба нишондиҳандай

Дурнамои нишондиҳандаҳои макроиктисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020 (қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №348, аз 28 июли соли 2017) дар соли 2018 ба маблағи 21 млрд. 345,7 млн.сомонӣ пешбинӣ гардида буд, дар соли 2018 нисбати нақша 111,8% ва ё 2 млрд. 526,7 млн.сомонӣ пеш аз муҳлат барзиёд иҷро карда шавад.

Намудҳои фаъолияти иқтисодӣ (С, D, Е) дар маҳсулоти саноатӣ дар соли 2018:

	Истеҳсоли маҳсулот (млн.сомонӣ)		Суръати афзоиш (фоиз)	Фарқият (+;-)	Хисса бо %
	2018	2017			
<b>Ҷумҳурӣ</b>	23 872,4	20 918,6	111,8	2 953,8	100,0
<b>D.коркард</b>	13 502,8	11 753,9	112,5	1 748,8	56,6
<b>E.нерӯи барқ</b>	5 683,7	4 641,1	107,8	1 042,6	23,8
<b>С.истиҳроҷ</b>	4 685,8	4 523,5	116,3	162,4	19,6

Аз рӯи маълумотҳои оморӣ ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар саноати коркард дар соли 2017 11 млрд 753,9 млн.сомониро дар бар мегирифт, дар соли 2018 бошад 13 млрд 502,8 млн.сомонӣ маҳсулот истеҳсол карда шудааст, ки 1 млрд. 748,8 млн.сомонӣ (112,5%) нисбати соли 2017 зиёд мебошад. Дар саноати истиҳроҷ дар соли 2017 4 млрд. 523,5 млн.сомониро дар бар мегирифт, дар соли 2018 бошад 4 млрд 685,8 млн.сомонӣ маҳсулот истеҳсол карда шудааст, ки 162,4 млн.сомонӣ (116,3%) нисбати соли 2017 зиёд мебошад. Ҳиссаи соҳаҳо дар таркиби ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар соли 2018: саноати коркард (56,6%), соҳаи электроэнергетика (23,8%) ва саноати истиҳроҷ (19,6%). Дар соли 2018 рушди саноат дар ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ таъмин гардида, афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар вилояти Суғд 107,1%, вилояти Ҳатлон 110,5%, ВМҚБ 117,3%, шаҳри Душанбе 118,3% ва НТҶ 127,5%-ро ташкил дод.

Ҳиссаи минтақаҳои ҷумҳурӣ дар таркиби ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар соли 2018: вилояти Суғд 49,1%, вилояти Ҳатлон 32,0%, ВМҚБ 0,9%, шаҳри Душанбе 9,6% ва НТҶ 8,4%-ро ташкил дод. Рушди саноати истиҳроҷи маъдан аз ҳисоби афзоиши ҳаҷми истеҳсолот дар соҳаи истиҳроҷи маводҳои ғайриэнергетикӣ 117,4% ва истиҳроҷи маводҳои энергетикӣ 109,4% таъмин гардидааст. Дар соли 2018 аз 14 зерсоҳаи соҳаи саноати коркард суръати рушд дар истеҳсоли селлулозаю қофаз, фаъолияти табъу нашр 169,9%, истеҳсоли маҳсулоти нафт 133,7%, истеҳсоли мошинолот ва таҷҳизот 162,3%, истеҳсоли таҷҳизоти барқӣ 128,0%, коркарди ҷӯбу тахта ва истеҳсоли маснуот аз ҷӯб 117,8%, истеҳсоли кимиёвӣ 140,4%, истеҳсоли маснуоти резинӣ ва пластмассӣ 122,4%, истеҳсоли ҳаргуна маснуоти ғайрифилизии маъданӣ 114,2%, истеҳсоли металлургӣ ва маҳсулоти тайёри филизӣ 116,6%, истеҳсоли ҷарм, маснуот аз ҷарм ва истеҳсоли пойафзол 109,4%, истеҳсоли маҳсулоти ҳӯрокворӣ, нӯшокиҳо ва тамокӯ 112,9%, истеҳсоли дӯзандагӣ 120,9% ва истеҳсоли воситаҳои нақлиёт ва дастгоҳҳо 111,1% таъмин карда шудааст. Дар корхонаҳои саноати маъданӣ кӯҳӣ ба маблағи 3 млрд. 990 млн. сомонӣ, саноати мошинсозӣ 1 млрд. 925,0 млн. сомонӣ, корхонаҳои пахтатозакунӣ (нахи пахта) 1 млрд. 557,1 млн. сомонӣ, саноати масолеҳи соҳтмон 596,7 млн. сомонӣ, саноати сабук ба маблағи 689,9 млн. сомонӣ, саноати ҳӯрокворӣ 33,4 млн. сомонӣ,

саноати ангишт 8,9 млн. сомонӣ аз маҳсулоти истеҳсолгардида ба хориҷи кишвар содирот намуданд.

Маҳсулотҳои содиротшудаи корхонаҳои соҳавӣ ба монанди масолеҳи рангубор, маҳсулоти пенопористиролӣ, алюминия аввалия, арматураи соҳтмонӣ, сement, гипсакартон, кунҷакҳои металлӣ, сими металлӣ, хӯлаҳои алюминий, металлҳои қиматбаҳо, орд, биринҷ, равғани растани, қаннодӣ, ангишт, меваи хушк, консерваи меваи сабзавот, нӯшокиҳои ғайриспиртӣ, спирти этилий, мусаласи ангур, намаки ошӣ, ҳасиб, маҳсулоти ширӣ, нахи пахта, риштаи пахтагин, матои пахтагин, маҳсулоти дӯзандагӣ, вет-блю, маснуоти қолинӣ, чӯробҳо, маснуоти кешбоғӣ, ва нахи абрешим (пасандозҳои абрешимӣ) ба хориҷи кишвар содирот намуданд.

Дар ин давра афзоиши ҳаҷми муҳимтарини маҳсулоти саноатии дар ҷумҳурӣ истеҳсолшаванд, ба монанди консерваи гӯштӣ 3,7 баробар, мех 2,8 баробар, маҳсулоти ҷӯробу пайпоқ 150,4%, шифер 3,0 баробар, гаҷ санг 2,5 баробар, мазут 2,7 баробар, маҳсулоти пластмассагӣ 2,3 баробар, сачоқчаҳои намнок 2,0 баробар, профилҳои пластикий 161,6%, асфалт 142,4%, андоваи минералӣ 135,5%, атлас 154,0%, қуми квасрӣ 151,1%, қубурҳои металӣ 128,8%, қоғази ташноб 176,4%, сӯзишвории дизелӣ 182,5, хокай мис 141,7%, либоси мактабӣ (дона) 104,4%, биринҷ 130,9%, қолин ва маҳсулоти қолинӣ 112,8%, таҳтасангҳои мармарӣ 127,0%, равғани чорво 170%, маҳсулоти дӯзандагӣ 115,6%, ширеши соҳтмонӣ 125,9%, сement 123,3%, трансформатор 116,4%, меваи хушк 119,6%, хишт 117,8%, газворҳои пахтагин 102,2%, матоъҳои нобофта 131,4%, нӯшокиҳо 138,6%, риштаи пахтагин 120,6%, маҳсулоти кашбоғӣ 105,9%, равғани растани 106,3%, маҳсулоти қаннодӣ 120,7%, мебел 111,1%, намаки ошӣ 156,1%, ангишт 108,4% ва маҳсулотҳои дигар дар маҷмӯӣ аз 6,7 баробар то 100% нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта таъмин карда шуд. Бо истифода аз технологияҳои мусоир ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти воридот ивазкунанда зиёд шуда, талаботи бозор бо маҳсулоти саноатии ватани таъмин гардида истодааст. Дар соли 2018 маҳсулотҳои нави саноатии ивазкунандаи воридот ба монанди халта 117,3 млн.дона, риштаи полипропиленӣ 777,5 тонна, ротбанд 289,2 тонна, хишти сабук 17,1 х.м3, гаҷкартон 2497,2 ҳазор дона, маҳсулоти нарми бомпуши (тол) 10,0 х.м2, сурмаи металӣ 4014,6 тонна, металли нави №2 99,9 тонна, хокай нуқра ва мис 297,8 тонна, фториди алюминий 3408,0 тонна, криолит 482,4 тонна, эмулсия 21,7 тонна, каогулянт 1441,6 тонна, бозичаҳои кӯдакона 210,6 ҳазор дона, мошинҳои кишоварзӣ (трактор) 145 адад, ядак (прицеп) 45 адад, автобусҳо 152 адад, фойтунчаҳои кӯдакона 14787 адад, аробачаҳои кӯдакона 24682 адад, пахтаи тиббӣ 112 ҳазор дона, гирдаҳои пахтагин 50 ҳазор дона ва ҷубҷаҳои пахтагини нафис 15,4 ҳазор дона истеҳсол карда шудааст.

Дар соли 2018 барои истеҳсоли маҳсулоти нав, таъсиси истеҳсолоти нав, воридоти таҷхизоти технологӣ ва васеъгардонии фондҳои истеҳсолӣ дар соҳаҳои саноат 757,7 млн. сомонӣ маблағҳои дохилии корхонаҳо ва сармоягузорони хориҷӣ равона гардидаанд. Аз ҷумла:

- дар соҳаи саноати сабук ва пилла ба маблағи 215 млн. сомонӣ;
- дар соҳаи саноати маъданҳои кӯҳӣ ва металлҳои қиматбаҳо ба 192,8 млн.сомонӣ техника ва технологияҳои нав ворид гардидааст.
- дар соҳаи саноати мошинсозӣ, саноати мудофиа ва химия ба маблағи 98,9 млн. сомонӣ;
- дар соҳаи саноати масолеҳи соҳтмон ба маблағи 126,8 млн. сомонӣ;

- дар соҳаи саноати ҳӯрокворӣ ба маблағи 79,8 млн.сомонӣ;
- дар соҳаи саноати ангишт ба маблағи 44,2 млн. сомонӣ;

Тибқи маълумотҳои оморӣ дар соли 2018 дар ҷумҳурӣ 131 адад корхона ва коргоҳҳои нави саноатӣ бо таъсиси 1753 ҷойҳои нави корӣ соҳта ба истифода дода шудаанд.

Аз он ҷумла:

Вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо	Соли 2018	
	Шумораи корхона ва коргоҳ (адад)	Ҷойҳои нави корӣ (нафар)
ВМҚБ	4	184
Вилояти Суғд	43	690
Вилояти Ҳатлон	36	541
Шаҳри Душанбе	22	158
НТҶ	26	180
<b>Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ</b>	<b>131</b>	<b>1 753</b>

Дар самти ташкили ҷойҳои нави корӣ, истифодаи пурраи иқтидорҳои истеҳсолии корхонаҳо, зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ тадбирҳои судмандандешида шудааст.

Новобаста ба проблемаҳои мавҷуда, корхонаву ташкилотҳои соҳаи саноат дар соли 2018 нисбат ба соли гузашта фаъолияти хуб доштанд. Нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳо ва соҳаҳои алоҳидай саноат дар соли 2018:

**Соҳаи маъданҳои кӯҳӣ ва металлоҳои қиматбаҳо.**

Корхонаҳои соҳаи дар дар соли 2018 ба маблағи 5,91 млрд. сомонӣ маҳсулот истеҳсол намуда, суръати афзоиш назар ба ҳамин давраи соли 2017 -107,5%-ро ташкил медиҳад, ки ин нисбати соли гузашта +411,3 млн. сомонӣ зиёд мебошад. Дар ин давра ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатии корхонаҳои саноати маъданҳои кӯҳӣ 24,8% маҳсулоти умумии корхонаҳои саноатии ҷумҳуриро ташкил намуданд.

Дар ин давра ҶДММ КМ “Зарафшон”, ҶДММ “Ширкати металлургии Азоб”, ҶДММ КМ “Азоб”, Корхонаи давлатии “Тиллои Тоҷик”, ҶДММ “Шимшо”, ҶДММ “Пакрут”, ҶДММ “Нуқрафом”, ҶДММ “Рӯҳом” ва ҶСК “ЛКРМ” ҳаҷми истеҳсоли маҳсулотро зиёдтар истеҳсол намуданд.

Ҳаҷми истеҳсоли тилло нисбати ҳамин давраи соли гузашта 114,2%, нуқра 117,2%, хокай мис 1,4 маротиба, хокай сурма 109% ва сурмаи металлӣ 128,5 %-ро ташкил доданд.

Бояд қайд намуд, ки истеҳсоли тилло (+931,8 кг), нуқра (+2350,9 кг), хокай мис (+12657,3 кг) ва хока сурма (+5410тн) ва сурмаи металлӣ (+990,1 тн) нисбат ба соли гузашта зиёд истеҳсол зиёд гардида, пеш аз муҳлат барзиёд ичро карда шуд. Аввалин маротиба дар таърихи соҳаи маъданӣ кӯҳӣ, истеҳсоли тилло 6,4 тн, нуқра 7,5 тн ва сурмаи металлӣ 4,0 ҳазор тн-ро ташкил намуд.

Дар маҷмӯъ фурӯши маҳсулоти корхонаҳои соҳа дар ин давра- 5,77 млрд. сомонӣ, аз он ҷумла ҳаҷми содироти маҳсулот ба хориҷи кишвар 3,99 млрд. сомонӣ ё 423,2 млн. доллари ИМА, ки суърати афзоиш нисбати соли 2017 ба ҳисоби миёна 110,8%-ро ташкил намуд. Дар ҳамин давра шумораи кормандони соҳа 10392 нафар буда, музди миёнаи як нафар корманд 3210 сомонӣ ва пардоҳти андозҳои давлатӣ ба буҷети ҷумҳурӣ

1,59 млрд. сомониро ташкил намуд. Бояд қайд намуд, ки шумораи кормандон нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта +1240 нафар зиёд мебошад.

Бо мақсади ғанӣ гардонидани захираи металлҳои қиматбаҳои мамлакат 100% маҳсулоти фулузоти қиматбаҳо №1 дар ҳудуди ҷумҳурий фурӯҳта шудааст. Бо мақсади равнақ додани соҳа ва ба кор даровардани иқтидорҳои нави истеҳсолӣ, ташкили ҷойҳои нави корӣ ва истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ, дар соли 2018 иншоотҳои нави истеҳсолӣ бо истифода аз ашёи хоми ватанӣ мавриди баҳрабардорӣ қарор дода мешавад. Баъди бозистӣ, аз аввали сол дар ҶДММ “Пақрут” ҳаҷми корҳои нақбгузарӣ дар ҳаҷми 63,3 ҳаз. м<sup>3</sup> иҷро намуд.

Дар умум ҳаҷми истиҳроҷи маъдан аз аввали сол 277211,2 тоннаро ташкил медиҳад. Дар фабрикаи бойгардонӣ аз аввали сол то имрӯз 309827,26 тонна маъдан коркард шуда, 9263,75 тонна хока (концентрат) бароварда шуд. Дар заводи гидрометаллургӣ то имрӯз дар ҳаҷми 8806,78 тонна концентрат коркард шудааст. Дар майдони коргоҳи пуркунандай фазои истиҳроҷшуда (закладочный узел) ва дар минтақаи Луғигар корҳои тадқиқотии корӣ системаи партовкашонӣ тавассути қубурҳо идома доранд.

Дар майдони соҳтмони бинои истеҳсолӣ-маиший дар бошишгоҳи Пақрут корҳои рӯйпӯшкунии дохилӣ ба анҷом расонида шудааст. Сари вақт ва тибқи нақшай тасдиқгардида иҷро намудани корҳои барқарорсозӣ ва истеҳсолӣ ба корҳона имкон дод, ки ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ ва нақшоҳои истеҳсолиро барзиёд иҷро намояд. Дар соҳа иқтидорҳои нав аз қабили иншооти ишқоронии маъдан дар КМ «Апрелевка», истеҳсолоти хоки нуқра ва металлҳои ҳамроҳ дар ҶДММ “Нуқрафом” фаъолият доранд. Дар баробари бунёду соҳтмони корҳонаҳои истеҳсолӣ, ҶДММ КМ “Зарафшон”, ҶМТКММ “Апрелевка”, ҶДММ Ширкати куҳи саноатии Тоҷикистону Ҳитойӣ” ба соҳтмон, таъмиру барқароркунии иншоотҳои иҷтимоӣ аҳамияти аввалиндарача медиҳанд.

24-уми июни соли 2018 Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо мақсади ифтитоҳи ва гузоштани санги асос ба мазеъи Канҷочи ноҳияи Айнӣ ташриф оварданд.

Дар ин ҷо ба Сарвари давлат лоиҳаҳои сармоягузории Ширкати алюминийи тоҷик, аз қабили соҳтмони корҳонаи истеҳсоли соддай каустикӣ ва поливинилхlorид бо иқтидори 50 ҳазор тонна соддай каустикӣ ва 50 ҳазор тонна поливинилхlorид дар ноҳияи Ёвон, соҳтмони корҳонаи истеҳсоли алюминий бо тавоноии 100 ҳазор тонна маҳсулот дар шаҳри Турсунзода ва корҳонаи бойгардонии ноҳияи Айнӣ дар асоси кони Қазнок муаррифӣ карда шуд. Ҳамчунин дар ин ҷо намоиши дастовардҳои корҳонаи «ТАЛКО Кемикал»-и ноҳияи Ёвон, ки ба истеҳсоли криолит, фториди алюминӣ, каогулянт ва кислотаи сулфат машғул мебошад баргузор карда шуд. Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо фаъолияти ояндаи ҶСП «ТАЛКО Голд», ки аз ҷониби муттаҳассисон тавассути навори видеой шинос шуданд. Ин корҳонаи бузурги саноатӣ дар заминаи маъданӣ кони Конҷоч, ки иборат аз се қитъа, яъне Чулбӯй, Конҷоч ва Шаҳкӯн мебошад, соҳта ба истифода дода мешавад.

Дар ин кон захираи панҷ унсури кимиёй, аз ҷумла тиллову сурма ва нуқра, симоб, флюорит ҳамчун унсурҳои ҳамроҳ ҳисобу китоб шуда, ба тавозуни захираҳои давлатӣ гузошта шудаанд. Ҳамаи унсурҳои кимиёни зикр гардида дар кишвари мо истиҳроҷ ва

коркард шуда, тилло, нуқра ва сурма дар шакли маҳсулоти ниҳоӣ, яъне металл истеҳсол карда мешаванд.

Бинобар ин, роҳбарияти корхона, хусусан ҷониби Ҳитойро, ки масъули лоиҳақаши ҷаҳондада технология мебошанд, зарур аст, ки ҳатти технологиро на танҳо барои унсурҳои асосӣ, яъне тиллову сурма, балки барои унсурҳои ҳамроҳ - нуқра, симоб ва флюорит низ ҳатман ба назар гиранд. Иттилоҳ дода шуд, ки иҷрои корҳои соҳтмонӣ дар ин мавзӯъ як солу шаш моҳ ба нақша гирифта шудааст. Дар асоси нақшай тарҳрезигардида истеҳсоли 1,5 тонна тилло ва беш аз 16 ҳазор тонна сурма дар ин корхонаи аввали соли 2020 ба роҳ монда мешавад. Дар заминаи бунёди ин корхонаи азими саноатӣ марҳила ба марҳила аз 1000 то 1500 нафар шаҳрвандони Тоҷикистон бо ҷойи кори доимӣ ва маоши хуб таъмин мегарданд. Санаи 10 сентябри соли 2019 фабрикаи бойгардонии кони нуқраи “Якчилва”-и Намояндагии Ҷамъияти дорон масъулияташ маҳдуди “С.А. Минералз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба фаъолият шуруӯ намуд, ки аз аввали корҳои васлу наасби таҷҳизотҳо то инҷониб бо тариқи таҷрибавӣ зиёда 300 тн хокай шартии 30% ба маблағи 25,6 млн. сомонӣ истеҳсол намудаанд.

Барои гузаронидани корҳои геологӣ ҷустуҷӯй давоми солҳои 2006 – 2014 маблағи 16,9 миллион сомонӣ ва аз соли 2014 то 18 июли соли 2018 сармоя ба маблағи 13,2 млн. доллари ИМА, ҷиҳати соҳтмони фабрикаи бойгардонию дигар корҳои ташкилӣ ҷалб карда шудааст. Корхонаи мазкур, ягона корхонаи саноатӣ дар ноҳияи дурдасти Мурғоб ба ҳисоб рафта, дар баландии 4500 метр аз сатҳи баҳр ҷойгир буда, бинобар омилҳои вобаста ба вазъи ҷуғрофӣ ва мавсими минтақа дар як сол 5 моҳ имконияти фаъолияти истеҳсолӣ намудан мавҷуд аст.

Бояд иброз намуд, ки кони мазкур аз ҷиҳати заҳира, файзномои нуқра, коркарди осон (тариқи флотатсия) буда, дар байни конҳои бонуфузи давлатҳои ИДМ самаранок мебошад. Дар кони мазкур коркард бо усули зеризаминӣ ба роҳ монда шудааст. Заҳираи нуқра дар ин кон аз рӯи категорияи C<sub>1</sub> -113,4 тонна ва C<sub>2</sub> -93,34 тонна аз тарафи Комиссияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба заҳираҳои қанданиҳои фоиданок тасдиқ карда шудааст. Тибқи лоиҳа корхона тасмим гирифтааст, ки истиҳроҷи маъданро дар ҳаҷми 50590,8 тонна, бо файзномои миёнаи 248,31г/т истеҳсоли хокай нуқраро ба миқдори 12561,45 тонна таъмин намояд.

Шумораи ҷойҳои корӣ 195 нафар буда, музди миёнаи онҳо 2600 сомониро ташкил медиҳад. Бо дарназардошти иқдидорҳои мавҷуда ва ба кор даромадани корхонаҳои мавсими тибқи ҷашмдошт корхонаҳои соҳаи маъдан тасмим гирифтаанд, ки соли 2019 ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ корхонаҳои соҳаро ба 6,3 млрд. сомонӣ расонанд. Дар ин давра ҳаҷми металли №1-106%, металли №2-110% нисбати соли гузашта расонида шуда, хокай сурб-80 ҳаз. тн, хокай рӯҳ 180 ҳаз.тн, хокай мис 45,0 ҳаз. тн, хокай сурма 65,2 ҳазор тн ва сурмаи металли 4050,0 истеҳсол карда мешавад.

Дар соли 2019 ду корхонаи саноати фаъолияти истеҳсолии худро тибқи нақша оғоз менамоянд. Инҳо ҶДММ “ТЕВА Душанбе саноати кӯҳӣ” барои истеҳсоли тилло дар заминаи кони Кумарғи болои ноҳияи Айнии вилояти Суғд ва ҶСК “Равшан”-истеҳсоли маҳсулоти заргарӣ ва ҷавоҳиротӣ дар ш. Душанбе.

#### **Соҳаи мосинсозӣ, саноати мудоғиа ва химия.**

Корхонаҳои соҳавӣ тибқи ҳисобот дар моҳи декабри соли 2018 ба маблағи 135,5 млн. сомонӣ маҳсулот истеҳсол карданд. Суръати афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот

назар ба моҳи декабри соли 2017 101,2 % таъмин гардид. Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар моҳи декабри соли равон назар ба моҳи декабри соли 2017 ба маблағи 1,5 млн сомонӣ зиёд гардид. Дар давоми соли 2018 корхонаҳои соҳа дар мачмуъ ба маблағи 1559,1 млн. сомонӣ маҳсулот истеҳсол намуданд, ки нисбат ба соли гузашта 349,2 млн. сомонӣ зиёд аст. Суръатафзои истеҳсоли маҳсулот дар ин давра 128,9 % ташкил дод.

КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» бошад, дар соли 2018 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулотро ба 404,9 млн. сомонӣ расонид, ки назар ба нишондоди ҳамин давраи соли 2017-ум, 4,8 млн. сомонӣ зиёд мебошад. Ширкат дар ин давра суръати афзоиши истеҳсоли маҳсулотро 101,2 % таъмин намуд.

Ҳаҷми молии маҳсулоти истеҳсолнамудаи ширкат дар соли 2018 ба 95796 тонна баробар гардид, ки назар ба соли 2017-ум 7351 тонна кам мебошад. Суръатафзой дар ин давра 92,9 %-ро ташкил медиҳад. Бояд тазаккур дод, ки айни замон дар КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» 276 адад электролизёрҳо фаъолияти истеҳсолӣ доранд, ки назар ба шумораи иқтидори лоиҳавӣ (шумораи лоиҳавӣ 984 адад электролизёр) 708 адад кам мебошанд. Бояд қайд намуд, ки аз моҳи апрели соли 2018 инҷониб, интиқоли газии табии аз Ҷумҳурии Ӯзбекистон ба ҷумҳурий ворид гардида, КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» дар як шабонарӯз ба ҳисоби миёна дар ҳаҷми 65 то 72 ҳазор метри кубӣ гази табии гирифта истодааст.

Ба санаи 9 январи соли 2019 нархи 1 тонна алюминий дар Биржай металии Лондон ба 1837 доллари ИМА баробар шудааст, ки назар ба моҳи декабри, нархи алюминий 108 доллари ИМА поён рафтааст.

Дар ширкат 6706 нафар кормандон кору фаъолият менамоянд, ки музди меҳнати миёнаи онҳо 1235,3 сомониро ташкил медиҳад. Корхонаҳои коркард аз заҳираву имконотҳо истифода намуда, дар моҳи декабр соли ҷорӣ 1260 тонна алюминияро коркард намуданд. Дар соли 2018 корхонаҳо ҳамагӣ 8300 тонна алюминиро коркард намуданд, ки назар ба ин давраи соли гузашта 200,5 тонна зиёд мебошад. Суръати афзоиши коркарди алюминий 102,4 % таъмин карда шуд.

Тибқи маълумотҳои дастрасгардида дар соли 2018 корхонаҳои соҳаи мошинсозӣ, саноати мудофиа ва химия, дар якҷоягӣ бо КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» маҳсулотҳоро ба монанди: алюминияи аввалия, маводҳои таркандаи саноатӣ, профилҳои алюминӣ, арматура ва сими металлиро ба маблағи 1925 млн. сомонӣ ба хориҷи кишвар, хусусан ба Давлатҳои Аврупо, Афғонистон, Туркия, Эрон ва Туркманистон содирот намуданд.

#### - ҶДММ «Талко Кемикал» (қаблан «Криолит»)

Бо мақсади истифодай ашёи хоми ватанӣ соли 2008 дар нохияи Ёвон соҳтмони «Заводи соҳташавандай криолит» барои таъмини эҳтиёҷоти КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» ба фториди алюминий ва криолит оғоз карда шуд. Иқтидори лоиҳавии он ба истеҳсоли 18 ҳазор тонна фториди алюминий, 12 ҳазор тонна криолит ва 100 ҳазор тонна кислотаи сулфат дар як солро ташкил медиҳад.

Дар соли 2018 корхона ба маблағи 41,0 млн. сомонӣ маҳсулот истеҳсол намудааст, ки назар ба нишондоди ҳамин давраи соли 2017-ум, 28,6 млн. сомонӣ зиёд мебошад. Суръати афзоиши истеҳсоли маҳсулотро 3,3 баробар таъмин намудааст.

Дар ин давра корхонаи мазкур 3408 тонна фториди алюминий, 482,4 тонна криолит, 1114,4 тонна кислотаи сулфат ва 1441,6 тонна коагулянт (компонент барои соғ намудани оби нӯшокӣ) истеҳсол кардааст.

ҶДММ «Криолит» дар соли 2018 ба миқдори 2068 тонна фториди алюминий ба Федератсияи Россия ширкати «Русал» ва 60 тонна криолит ба Ҷумҳурии Ӯзбекистон ширкати «DEP Aluminum» ва 20,0 тонна фториди алюминий Ҷумҳурии Қазоқистон таввасути роҳи оҳан интиқол дода шудааст.

Инчунин дар ин давра ба миқдори 1290 тонна фториди алюминий ба маблағи 12658,7 ҳазор сомонӣ ва 422,6 тонна криолит ба маблағи 2966,0 ҳазор сомонӣ ба КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» таҳвил дода шудааст.

Корхона дар ин давра ба дигар корхонаҳои ҷумҳурӣ ба миқдори 550 тонна коагулянт ба маблағи 1219,0 ҳазор сомонӣ ва 933,7 тонна кислотаи сулфат ба маблағи 2257,0 ҳазор сомонӣ дар маҷмуъ ба маблағи 3476,0 ҳазор сомонӣ ба фурӯш баровардааст.

Дар корхонаи мазкур 620 нафар кормандон кору фаъолият дошта, музди миёнаи маоши онҳо 2200 сомониро ташкил медиҳад.

**Рӯшиди соҳа сабаби зиёд гардидани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти соҳа ва ҷойҳои нави корӣ мегарданд:**

Дар давоми соли 2018 ду корхонаи соҳаи мошинсозӣ, оид ба ҷамъу васли автобус, трактор ва мошинҳои кишоварзӣ ба истифода дода шуд. Бо иштироқи Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон корхонаи ҷамъу васли автобуси мусоғиркаши тамғаи «Акия» дар шаҳри Душанбе 14-уми феврали соли 2018 мавриди истифода қарор дода шуд. Истеҳсоли автобусҳои мусоғиркаши тамғаи «Акия» аз тарафи КМ тоҷикию-туркӣ «Акия-Авесто» дар иқтидорҳои КВД «Насби нақлиёти барқӣ (тролейбус)»-и шаҳри Душанбе ба роҳ монда шудааст. Иқтидори истеҳсоли корхонаи мазкур солона аз 250 то 300 адад автобус мебошад.

Навғонҳои автобусҳои номбурда дар он аст, ки бо дарҳои автоматикӣ ҷиҳозонида шуда ва барои даромади маъюбон бо аробаҳои маҳсус пешбинӣ гардидааст.

Дар давоми фаъолият корхонаи мазкур 152 адад автобусро ҷамъу васл намуда ба истифода додааст. Шумораи кормандони корхона зиёда аз 50 нафарро ташкил дода, баъди пурра ба истифода додани корхонаи мазкур шумораи ҷойҳои корӣ ба 200 нафар расонида мешавад. Бояд қайд намуд, ки аз соли 2016 дар шаҳри Ҳисор аз тарафи Ҷамъияти саҳомии шакли пӯшидаи «Агротехсервис» дар доираи нишондодҳои Протоколи ҷаласаи 9-уми Комиссияи муштараки байниҳукуматии Тоҷикистону Беларус, соҳтмони корхонаи муштараки ҷамъу васли мошинолотҳои кишоварзии истеҳсоли «Бобруйскагромаш»-и Ҷумҳурии Беларус аз ҳисоби маблағҳои корхона оғоз гардида, дар моҳи сентябри соли 2018 пурра ба анҷом расонида шуд.

Ёдовар бояд шуд, ки аввали соли 2018 соҳтмони коргоҳи қисмати якуми ҷамъу васли тракторҳо ва мошинолотҳо ба итмом расида, дар корхона ҷамъу васли тракторҳои тамғаи «Беларус-82,1», «Беларус-80.1» ва ядаки онҳо (прицеп) оғоз гардида буд. Баъдан тибқи супоришҳои иҷро агардидаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар моҳи июни соли 2018 коргоҳи соҳтмонӣ дар қисмати дуюми корхона бо рехтани бетони зербино оғоз гардидаанд. Бо истифода аз конструксияҳои металлӣ ва деворҳои панелӣ-

металлӣ соҳтмони бинои қисмати дуюм дар моҳи сентябр пурра ба анҷом расонида шуда, дар доҳили он се хати технологи чамъу васли тракторҳои тамғаи «Беларус-82,1», «Беларус-80Х» ва «Беларус-512» наасб гардиданд. Ҳамзамон бино бо таҷхизотҳои ёрирасон ва хати таъмини ҳавои фишордор пурра таъмин ва ба кор дароварда шуданд.

Дар рӯи бинои қисмати дуюми корхона бинои маркази намоишу фурӯши тракторҳо ва мошинҳои кишоварзӣ соҳта, мавриди истифода қарор дода шуд ва намунаи техникаҳо гузошта шудааст. Дар маҷмуъ бо ба фаъолияти пурра оғоз намудани корхона зиёда аз 60 адад ҷойҳои кории нав таъсис дода шуда, мутобиқ ба талаботи ҳоҷагиҳои кишоварзӣ, корхона имкон пайдо намуд солона то 1700 адад тракторҳои тамғаҳои гуногунро чамъу васл намояд.

Аз аввали соли ҷорӣ корхона қисмҳои чамъу васлшавандай 106 адад тракторҳои тамғаи гуногунро ворид ва чамъу васл намудааст. Аз ҷумла трактори тамғаи «Беларус 82.1» -84 адад, тамғаи «Беларус 80Х» -10 адад ва трактори тамғаи «Беларус 512» -12 адад омода карда шуда ба ҳоҷагиҳои кишоварзӣ ба таври мустақим ва тавассути КВД «Тоҷикагролизинг» ба фурӯш баровардааст.

Дар соли 2018 корхона дар ҳамкорӣ бо ҶСК «Боборуйскагромаш»-и Ҷумҳурии Беларус, қисмҳои чамъуvasлшавандай 63 адад ядакҳоро (прицеп) ворид намуда, чамъу васл ва ба мизочон пешкаш намудааст. Корхона дар асоси шартнома аз ширкати «Клевер»-и вилояти Ростови лаби Дон-и Федератсияи Россия қисмҳои чамъуvasлшавандай 28 адад пресскунак (пресподборщик)-ро ворид ва чамъу васл намуда, ба ҳоҷагиҳо фурӯхтааст. Дар соли 2018 аз ҶС «Ростселмаш»-и Федератсияи Россия 8 адад ва аз корхонаи «Гомелмаш»-и Ҷумҳурии Беларус 2 адад комбайнҳои ғалладаравро ворид ва ба ҳоҷагиҳои кишоварзӣ интиқол додааст.

Дар робита бо корхонаи Ҷумҳурии Исломии Эрон корхона аз аввали соли ҷорӣ қисмҳои 72 адад сипори (плуг) сетанаро таҳвил дода, чамъу васл ва ба ҳоҷагиҳои кишоварзӣ ба фурӯш баровардааст. Инчунин, дар ҳамкорӣ бо ширкатҳои туркӣ корхона дар ин давра 7 адад заҳрпошак ва 2 адад обпошакро ворид ва чамъу васл карда ба ҳоҷагиҳои ҷумҳурий пешниҳод намудааст.

Дар ин асно, санаи 27 декабря соли ҷорӣ аз тарафи ҶСП «Агротехсервис» аввалин маротиба 8 адад тракторҳо ба Ҷумҳурии Ӯзбекистон тарикӣ автомобилҳои боркаш интиқол дода шуд, ки аз ин шумора 4 адади он тракторҳои тамғаи «Беларус 82.1» ва 4 адади дигар, трактори сечарҳаи тамғаи «Беларус 80Х» мебошанд. Корхона нақша дорад, дар соли оянда тракторҳои тамғаҳои «Беларус 80Х» ва «Беларус 82.1»-ро ба Ҷумҳурии Ӯзбекистон ва трактори тамғаи «Беларус 512» (без кабина) ба Ҷумҳуриҳои исломии Афғонистон ва Покистон содирот намояд. Дар баробари ин, дар соли оянда содироти таҷхизотҳо ва мошинолотҳои гуногуни кишоварзӣ аз тарафи ҶСП «Агротехсервис» ба ҷумҳуриҳои номбурда ба нақша гирифта шудааст.

Ҳаммаи таҳлилҳои дар боло зикргадида нишон медиҳанд, ки корхоноҳои азими Ҷумҳурии Тоҷикистон ба монанди ширкати КВД «Талко», ҶСП «Торгмаш», КВД «Коргоҳи Машинасозӣ», ш.Душанбе, ҶСК «Системавтоматика», ш.Душанбе, ҶСК «Строммаш», ш.Душанбе дар КМ «Апрелевка», ҶДММ «Нуқрафом», ҶДММ КМ «Зарафшон», ҶМТКММ «Апрелевка», ҶДММ Ширкати кӯҳи саноатии Тоҷикистону Ҳитой» дар баробари бунёду соҳтмони корхонаҳои истеҳсолӣ ба соҳтмон, созмони ҷойҳои кори, таъмиру барқароркунии иншоотҳои иҷтимоӣ, аз тарафи дигар фаъолияти

ин корхонахоро бо назардошти таъсири онҳо ба муҳити зисти атроф таҳлил намудан аҳамияти аввалиндарача дорад.

**Адабиёт:**

1. Маҷмӯаи омории саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон” соли 2018.
2. Маҷмӯаи омории ҳифзи муҳити зист дар Ҷумҳурии Тоҷикистон “Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон” соли 2018.

---

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАНАХ СНГ**

**Пирматова М.С.**

**Технологический университет Таджикистана**

В современном мире, наряду с появлением принципиально новых угроз безопасности, резко обострились некоторые традиционные факторы жизнедеятельности человеческого общества. Одним из таких факторов, представляющих угрозу глобальной безопасности, является продовольствие. В проблеме продовольствия выделяют три составляющие:

- продовольственная безопасность;
- продовольственная независимость;
- безопасность продовольствия.

Право на полноценное питание было сформулировано во Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН в 1948 г. [2]. Следует отметить, что все международные правовые акты в области прав человека, принятые ООН с 1948 г., основаны на принципах, заложенных в этом документе. Компоненты Всеобщей декларации прав человека были выделены в два договора: один – по гражданским и политическим правам, другой – по экономическим, социальным и культурным правам. Право на питание и защиту от голода было включено в Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, принятый Генеральной Ассамблеей ООН в 1966 г. [3].

Понятие «продовольственная безопасность» было введено в международный научный и политический оборот в 1974 г., после зернового кризиса 1972–1973 гг., Генеральной Ассамблеей ООН во Всеобщей декларации о ликвидации голода и недоедания [4] и резолюции «Международные обязательства по обеспечению продовольственной безопасности в мире».

Международные правовые акты по вопросам питания конкретизируются и реализуются в нормативных правовых актах на уровне национальных государств. В табл. 1 представлены варианты определения «продовольственная безопасность» в действующих правовых актах стран СНГ.

Таблица 1

Определения продовольственной безопасности  
в правовых актах стран СНГ

Нормативный правовой акт	Определение
О модельном законе «О продовольственной безопасности»	Продовольственная безопасность государства – состояние экономики государства, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни
О концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь [6]	Национальная продовольственная безопасность – это такое состояние экономики, при котором независимо от конъюнктуры мировых рынков населению гарантировается стабильное обеспечение продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос), отвечающего условиям расширенного воспроизводства населения, с другой стороны
О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам продовольственной безопасности [7]	Продовольственная безопасность – состояние экономики, в том числе ее агропромышленного комплекса, обеспеченное соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями независимо от внешних и внутренних условий, при котором удовлетворяются потребности населения в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами потребления и требованиями, установленными законодательством Республики Казахстан о безопасности пищевой продукции
Концепция повышения продовольственной безопасности государств – участников СНГ [8]	Продовольственная безопасность государства – состояние экономики государства, при котором за счет собственного производства обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность основных видов продовольствия и чистой питьевой воды для всего населения в количестве и качестве, необходимых для активной и здоровой жизни, реализации демографической политики
О продовольственной безопасности [9]	Продовольственная безопасность – состояние экономики государства, при котором за счет собственного производства обеспечивается продовольственная безопасность страны и гарантируется физическая доступность, необходимая для активной и здоровой жизни, обеспечения демографического роста

Анализ правовых актов стран СНГ позволил сформулировать следующие выводы: 1) все страны рассматривают продовольственную безопасность как состояние экономики страны;

2) при характеристике продовольственной безопасности все страны акцентируют внимание на собственном производстве продовольствия;

3) как одна из целей обеспечения продовольственной безопасности выделяется демографическая составляющая – демографический рост (Республика Таджикистан), реализация демографической политики (Концепция стран СНГ), расширенное воспроизводство населения (Республика Беларусь);

4) страны по-разному определяют уровень доступности продовольствия для населения – на уровне медицинских норм (Республика Беларусь), физиологические нормы потребления (Республика Казахстан), физическая и экономическая доступность продовольствия и чистой питьевой воды (Концепция СНГ), физическая доступность (Республика Таджикистан).

Существуют различные точки зрения на понятие «продовольственная безопасность»:

- «...имеет два главных измерения: социально-экономическое (возможность обеспечивать потребности населения в продуктах питания) и политико-экономическое (способность мобилизовать внутренние ресурсы и агропромышленный потенциал страны для обеспечения этих потребностей»;

- «...категория политико-экономическая. Она может быть употреблена в случае возможных угроз экономической самостоятельности, территориальной целостности, политической независимости и суверенитету».

По мнению автора данной статьи, продовольственная безопасность связана не только с экономической безопасностью, но и со всеми другими видами национальной безопасности:

- военная и оборонно-промышленная безопасность обеспечивается «путем развития и совершенствования военной организации государства и оборонного потенциала, а также выделения на эти цели достаточного объема финансовых, материальных и иных ресурсов» [3];

- государственная, общественная и антитеррористическая безопасность – выявление и предупреждение угроз продовольственной безопасности, а также законное противодействие им.

- информационная безопасность – «защищенность информационных систем и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз, затрудняющих эффективное использование информации обществом, государством, отдельными личностями». «Повышение информированности приобретателей и содействие в компетентном выборе продукции»;

- экологическая безопасность – «обеспечение населения экологически безопасными продуктами питания, в том числе контроль за ввозом, производством и оборотом продуктов питания и их компонентов, полученных из их генетически измененных форм»;

- социальная безопасность – «одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности в среднесрочной перспективе определяется продовольственная безопасность и гарантированное снабжение населения высококачественными и доступными лекарственными препаратами. Для противодействия угрозам национальной безопасности в области повышения качества жизни российских граждан силы обеспечения национальной безопасности во взаимодействии с институтами гражданского общества: совершенствуют национальную систему защиты прав человека путем развития судебной системы и законодательства; содействуют росту благосостояния, сокращению бедности и различий в уровне доходов населения в интересах обеспечения постоянного доступа всех категорий граждан к необходимому для здорового образа жизни количеству пищевых продуктов» [2];

- экономическая безопасность – «создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз» [2].

Таким образом, продовольственная безопасность взаимосвязана со всеми видами национальной безопасности государства. Продовольственная независимость достигается за счет устойчивого отечественного производства пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов. Законодательство РТ определило восемь видов продовольствия с пороговыми значениями: зерно – не менее 95%; сахар – не менее 80%; растительное масло – не менее 80%; мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо) – не менее 85%; молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко) – не менее 90%; рыбная продукция – не менее 80%; картофель – не менее 95%; соль пищевая – не менее 85% [5].

Традиционно емкость внутреннего рынка рассчитывают на основе норм потребления данного типа товара. Этот подход используется, как правило, для продовольственных товаров, сырья и расходных материалов. «Потенциальная емкость внутреннего рынка по отдельным продуктам питания – произведение среднедушевого рационального потребления определенного продукта питания на среднегодовую численность населения» [4].

Потребление пищевых продуктов условно подразделено на три группы:

- население;
- производственное потребление – семена, корм скота, птицы, зверей, технические нужды и т. д.;
- прочее (потери на всех стадиях от производства до реализации и т. п.).

Согласно Методическим указаниям по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства объем производства сельского хозяйства определяется методом валового оборота, т. е. в его состав включается стоимость всех произведенных сельскохозяйственных продуктов, в том числе продуктов, произведенных и использованных в отчетном периоде на производственные нужды внутри организации (например, зерно, произведенное и использованное на семена или на корм скоту и др.) [53].

В качестве критериев доступности автором статьи выделяются:

- экономическая доступность – возможность приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте не меньше установленных рациональных норм потребления, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения;
- физическая доступность – уровень развития товаропроизводящей инфраструктуры, при котором обеспечивается возможность приобретения населением пищевых продуктов;
- социальная доступность – обеспечение доступа социально незащищенных групп населения (в том числе малоимущие семьи и(или) малоимущие одиноко проживающие граждане) к продовольствию.

Проведенный анализ позволил сформулировать определение продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность – составляющая национальной безопасности страны, при которой обеспечивается продовольственная независимость страны, формирование и обновление государственного продовольственного резерва, производственное продовольственное потребление, физическая, экономическая и социальная доступность к качественному и безопасному продовольствию всему населению в количестве,

необходимом для активной и здоровой жизни, с целью обеспечения расширенного воспроизводства населения. В данном определении:

во-первых, отражены международные критерии, такие как физическая, экономическая, социальная доступность продовольствия населению; потребление продовольствия населением на уровне потребностей и пищевых предпочтений;

во-вторых, продовольственная безопасность рассмотрена не как состояние экономики страны, а более широко, как составляющая национальной безопасности, ввиду ее тесной связи с другими видами национальной безопасности (военной и оборонно-промышленной, государственной, общественной и антитеррористической, международной, информационной, экологической, социальной, экономической);

в-третьих, в объемах продовольственной безопасности учтены формирование и обновление государственного продовольственного резерва и производственное продовольственное потребление;

в-четвертых, акцентировано внимание на безопасном и качественном продовольствии;

в-пятых, определена целевая направленность продовольственной безопасности не только на поддержание жизнедеятельности населения в виде активной и здоровой жизни, но и на обеспечение его расширенного воспроизводства.

#### **Литература:**

1. Осуществление права на питание – вызов XXI века в области прав человека / Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО). Рим, 2007.
2. Всеобщая декларация прав человека: принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г.
3. Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности и План действия Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия: одобрен Комитетом по всемирной продовольственной безопасности при завершении его 22-й сессии 31 октября 1996 г. и на Всемирной встрече на высшем уровне по проблемам продовольствия 13 ноября 1996 г. в Риме.
4. Декларация Всемирного саммита по продовольственной безопасности. Рим, 2009.
5. О продовольственной безопасности : Закон Республики Таджикистан от 29 декабря 2017 г. № 641.
6. О концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 марта 2004 г. 252.
7. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам продовольственной безопасности : закон Республики Казахстан от 11 декабря 2009 г. № 229-IV.
8. О Концепции повышения продовольственной безопасности государств – участников Содружества Независимых Государств : решение Совета глав правительств СНГ от 19 ноября 2010 г.
9. О продовольственной безопасности : Закон Республики Таджикистан от 29 декабря 2010 г. № 641.

## ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ И РОСТ ДЕХКАНСКИХ(ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Равшанзода Мухаммадисо  
Технологический Университет Таджикистана

На начало 2008 года в аграрном секторе республики производством сельскохозяйственной продукции занимались 27168 крупных, средних и малых хозяйств и организаций: из них 16 колхозов, 46 совхозов, 128 госхозов, 2 межхозяйственных предприятия, 24901 дехканских хозяйств, 1123 ассоциаций дехканских хозяйств, 7 самостоятельных арендных коллективов, 649 коллективных дехканских хозяйств, 8 агрофирм, 37 акционерных обществ, 93 сельхозкооперативов и 181 подсобных хозяйств предприятий и организаций.

*Динамика изменения структуры сельского хозяйства,  
вызванная переходом к рынку*

Годы	Колхозы	Совхозы	Межхозяйственные предприятия	Дехканские хозяйства
1995	261	446	15	1750
2000	207	95	8	12639
2005	12	46	3	23101
2008	1	7	-	30842

А на 1 января 2009 года по данным Государственного комитета по статистики в Таджикистане функционировало 30842 дехканских хозяйств, которые были созданы за счет реорганизации сельскохозяйственных предприятий. При этом, дехканские хозяйства распространены по территории Республики Таджикистан крайне неравномерно и их доля в общем объеме всех категорий хозяйств различна. Так, в ГБАО – 43%; в Согдийской области -26,9%, Хатлонской области - 25,3; и РРП -26,4.

Возникает вопрос о том, что какие функции характерны для дехканского хозяйства рыночного типа? Следует отметить, что для дехканского хозяйства характерны прежде всего экономические и социальные функции.

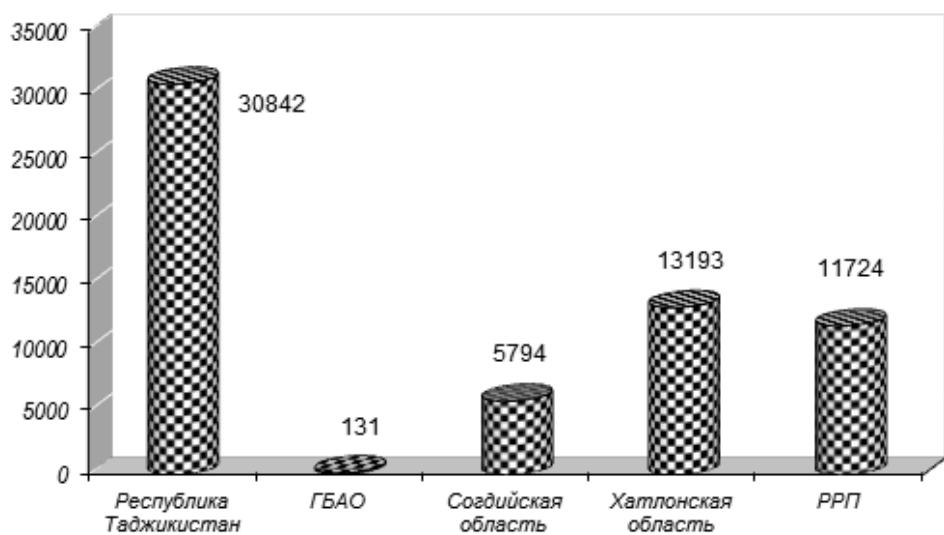
При этом, экономические функции включают себя:

1. производство конкурентоспособной продукции на внутренний и внешний рынки;
2. производство продукции для само обеспечения;
3. участие в аграрных рынках.

К социальным функциям ДФХ относятся:

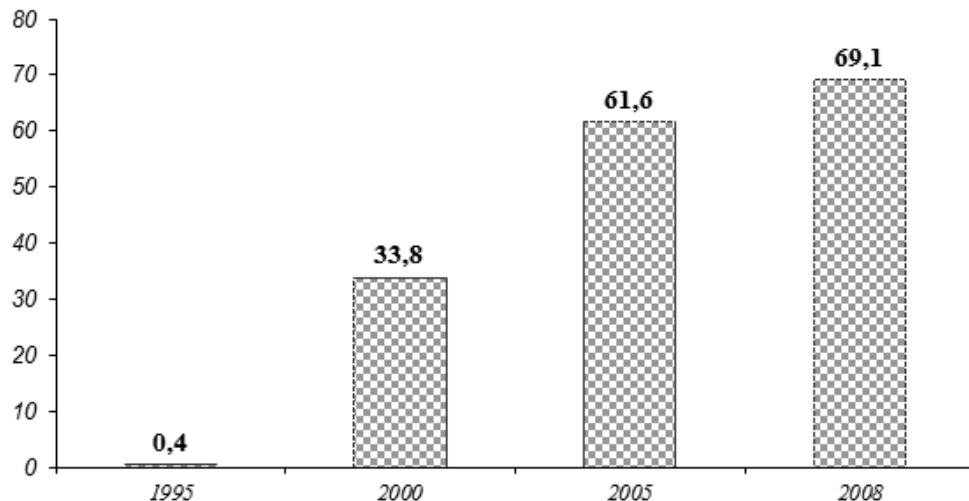
1. воспитание будущих фермеров;
2. воспроизводство крепкой сельской семьи;
3. участие в социальных преобразованиях села.

Число дехканских хозяйств по регионам



Какова доля дехканских хозяйств в общей площади сельхозугодий? Доля дехканских хозяйств в общем объеме продукции растениеводства в 2008 году в целом по Таджикистану составила 36,1%. Причем в ГБАО -64,6%; Согдийской области 35,6%, Хатлонской области – 35,0% и РРП-35,0%. А в общем объеме производства продукции животноводства доля дехканских хозяйств незначительна. Так, если в целом по Таджикистану – 2,9%, то в ГБАО- 2,0%, в Согдийской области- 3,6%, Хатлонской области – 2,2% и РРП – 3,5%. Наибольший удельный вес производства продукции животноводства приходится на хозяйства населения.

Доля дехканских хозяйств в общей площади сельхозугодий, в %



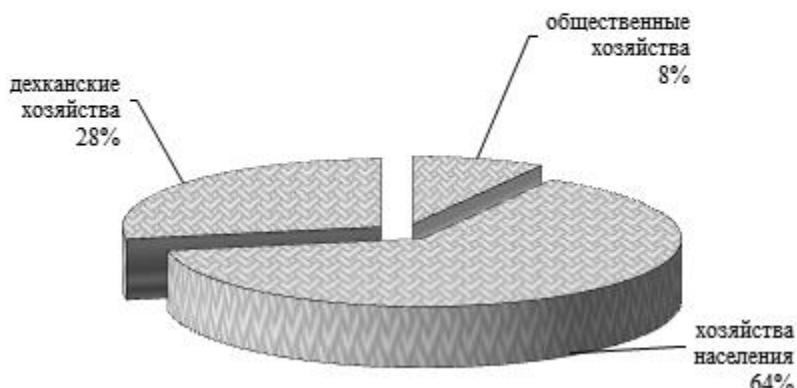
Какие факторы оказывают влияние на развитие дехканских хозяйств? К числу основных факторов оказывающих влияние на развитие дехканских хозяйств можно отнести:

*Внутренние:*

1. индивидуальный, коллективный и частный труд членов семьи;
2. дисциплина труда, передача опыта землепользования от старших младшим, соблюдение традиций хозяйствования;

3. использование услуг научно-консультативных центров помощи отечественных и зарубежных бизнесменов и предпринимателей, инвесторов и фьючерских контрактов;
  4. расширение экономических связей с рынками сбыта, укрепление меж дехканских отношений и использование рабочей силы и др.;
  5. разумное и совместное использование ирригационных систем, водных источников, дорог и др. инфраструктурных объектов.
6. *Внешние*:
7. помощь и поддержка государства, общественных объединений и организаций;
  8. использование внутренних источников и иностранных инвестиций;
  9. использование передового мирового опыта хозяйствования и достижения агроэкономической науки;
  10. использование мировой информации относительно сельской экономики, новшества сельскохозяйственных культур.

Общий объем продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств  
в 2008г. в целом по Таджикистану



Отставание Таджикистана от мирового уровня сельскохозяйственного производства достигает опасного порога. В этой связи возникает необходимость выявления резервов развития дехканских хозяйств и других форм хозяйствования и уточнения их новой роли в удовлетворении основных потребностей населения в продовольствии с ориентацией на отечественную продукцию. При этом ориентир должен быть нацелен на более рациональное использование природного многообразия республики, который больше соответствует местным условиям.

Так дехканским хозяйствам горных зон характерно:

1. производство садоводческой, картофелеводческой, животноводческой, зерновой, цитрусоводческой, пчеловодческой продукции исходя из особенностей региона;
2. производство лечебных трав, пряно-вкусовых кореньев, различных минеральных вод и горной продукции для населения;
3. производство сельскохозяйственной продукции для туристов, курортных и дачных зон по заказу потребителя;

4. занятие многоотраслевой сельской экономикой нетоварного вида (упаковкой, сортировкой, сушкой сельскохозяйственной продукции), консервирования и их доставка потребителю;

5. производство дефицитных, отборных и редких видов сельскохозяйственной продукции.

А для дехканских хозяйств пригородных и долинных зон характерно:

1. производство сельскохозяйственной продукции однородного типа: хлопка, табака, овощей, фруктов, мясомолочной и др. продукции;

2. производство сельскохозяйственной продукции для рынков городов и промышленных центров, потребительской кооперации;

3. обеспечение населения плодами, ягодами, цветами, различной рассадой, яйцами, медом, рыбой и др. сельскохозяйственной продукцией отборного качества;

4. производство отборных дефицитных видов сельскохозяйственной продукции для горожан и туристов.

Потребности населения республики и ее регионов в продуктах питания зависят не сколько от экстенсивных факторов роста объема производства и увеличения поголовья скота, сколько от интенсивного характера повышения эффективности производственной деятельности хозяйствующих субъектов аграрного сектора и разумного использования долинных и горно-богарных территорий, с целью обеспечении продовольственной безопасности республики. Это требует проведения постоянного мониторинга глубинных факторов развития села и их влияния на процесс удовлетворения потребностей сельского населения. Кроме того, важное значение приобретают вопросы саморазвития регионов путем освоения горно-долинных территорий, создания новых форм и типов хозяйствования, направленных на увеличение производства сельскохозяйственной продукции, более рационального использования природно-ресурсного потенциала.

Однако развитие сельскохозяйственного производства сдерживается и неблагоприятными природно-климатическими условиями. Так, большинство горных и долинных территорий можно отнести к зонам рискованного земледелия. Все это дает основание переходить к сберегающему земледелию, то есть развивать и размещать сельскохозяйственное производство с учетом особенности природно-климатических условий территорий и зоны проживания населения.

Вышеизложенное четко дает возможность сделать вывод, что ДФХ действительно является одной из форм предпринимательской деятельности на селе. Одновременно, следует отметить, что реальная практика рыночных преобразований в аграрном секторе страны показала, что развитие предпринимательской деятельности нельзя сводить только к формированию и развитию дехканских хозяйств, не менее важно развитие отношений предпринимательского типа на всех стадиях общественного воспроизводства, таких как, производство, хранение, транспортировка, переработка сельскохозяйственной продукции и доведения её до конечных потребителей, неразвитость которых выступает главной причиной сохранения отсталости сельского хозяйства в стране. Сельское предпринимательство охватывает как сельскохозяйственное, так и несельскохозяйственное предпринимательство на селе. Наряду с дехканскими хозяйствами к формам сельскохозяйственного предпринимательства относятся личные подсобные хозяйства,

сельскохозяйственные кооперативы, агрофирмы, акционерные общества, арендные и коллективные предприятия. Все организационно-правовые формы сельскохозяйственного производства, если они функционируют на рыночных принципах можно рассматривать как формы сельскохозяйственного предпринимательства и, как правило, они должны быть равноправными субъектами аграрного сектора экономики.

В условиях малоземельного и труд избыточного Таджикистана доля семейных хозяйств в производстве отдельных видов, а в отдельных местностях во всех видах продукции возросла. Обозначилась специализация разных типов хозяйств: коллективные хозяйства как форма уклада сохраняют за собой приоритет в производстве зерновых и технических культур, семейные (как форма нового семейного уклада) – в производстве картофеля, овощей, фруктов и ягод, повышается доля «семейных хозяйств» в производстве продуктов животноводства: по мясу составила 59,4%, молоку – 52,2% и шерсти – 62,4%.

Многоукладность сельского хозяйства проявляется и в том, что в структуре аграрной экономики республики стали повсеместно развиваться малый и крупный бизнес в виде малых, средних и совместных сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности и типов хозяйства. Сегодня в стране в целом функционируют 8750 субъектов малого и среднего предпринимательства, 30 тыс. дехканских хозяйств, зарегистрировано 36600 юридических лиц и 108 тыс. индивидуальных предпринимателей каждый из которых может стать отдельным хозяйственным укладом и их разумная организация и развитие могут стать общенациональным фактором в решении вопросов достижения продовольственной безопасности и продовольственной самодостаточности страны, включая решение вопросов полезной занятости сельского населения и особенно молодежи, создания сельских мелких и средних аграрных рынков.

Доля частного сектора в общем объеме продукции, производимой в сельском хозяйстве значительна. Вместе с тем, предпринимательство развивается медленными темпами и не отвечает задачам ускоренного развития реального сектора национальной экономики, важнейшим звеном которого, является аграрный сектор.

Надо иметь в виду, что малый бизнес не противостоит крупным и средним предприятиям, а должен существовать в тесной интеграции с ними, участвовать в структурной перестройке национальной экономики и ускорении инновационных процессов. Он способствует возрождению традиционных промыслов; освобождению государства от нерентабельных и убыточных предприятий; приближению производства товаров и услуг к потребителю, сокращению на этой основе транспортных услуг; широкому использованию небольших местных источников сырья и отходов производства; включению в производство материальных и финансовых средств населения, использовавшихся ранее исключительно для личного потребления.

Малые предприятия формируют конкурентную среду, создают альтернативу на рынке труда, способны дать тысячи рабочих мест. Возрождение малого предпринимательства становится обязательным условием экономической и политической стабилизации в стране.

**Литератера:**

1. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе 2016
2. Закон РТ “О дехканском (фермерском) хозяйстве” от 19 мая 2009
3. Жилинский С. Э. Правовое обеспечение экономических реформ. Москва 1996

- 4.Андреев И. С. Системный подход к понятию экспертизы нормативного правового акта .Журнал российского права. Москва 2001 №6
5. Кириков Д.А. Философские проблемы права Москва 1972
- 6.Философские основания политico- правовых исследований Москва 1986

---

**ДЕХКАНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА КАК ФОРМА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Равшанзода Муҳаммадисо**  
**Технологический университет Таджикистана**

Дехканские хозяйства выступают одной из основных форм развития предпринимательства на селе. Согласно законодательства Республики Таджикистан дехканское хозяйство это самостоятельный хозяйствующий субъект, деятельность которого как предпринимателя основывается на личном труде одного лица, членов одной семьи или группы лиц и которое базируется на земельном участке и другом имуществе, принадлежащем его членам. Дехканское хозяйство может создать любой дееспособный гражданин Республики Таджикистан, если законодательством Республики Таджикистан не предусмотрен иной порядок.

Сельское хозяйство – второй по величине сектор экономики Таджикистана являющийся основным источником дохода более 64% населения Таджикистана. На долю сельского хозяйства приходится одна четвертая часть валового внутреннего продукта. Из общего объема продукции сельского хозяйства произведенной в 2008 году доля дехканских хозяйств составила 27,8% и хозяйств населения -63,9 %.

В настоящее время в этой важной отрасли экономики занимаются производством сельскохозяйственной продукции 30842 - дехканских хозяйств, 1 колхоз, 7 - совхозов, 73 - госхоза, 1 - арендное предприятие, 1341- ассоциаций дехканских хозяйств, 820 - коллективных дехканских хозяйств, 25 - акционерных обществ, 68 - сельхозкооперативов, 284 - подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, 7 - агрофирм.

В отдельных регионах значительное развитие получили новые формы коллективного землепользования – сельскохозяйственные кооперативы. Наибольшее распространение они получили в Согдийской области. Так, их удельный вес в Канибадамском районе составил почти 80%, Науском – 74%, Пенджикентском - более 63%, в районах республиканского подчинения наибольшее развитие они получили в Гиссарском – более 42% и в Шахринауском районе – 46%. В районах республиканского подчинения и в Хатлонской области получили интенсивное развитие акционерные общества. Но, дехканские хозяйства, во всех регионах страны ныне выступают как основная форма организации сельскохозяйственного производства.

Дехканское хозяйство может быть создано одним лицом, одной семьей и группой лиц. Членами дехканского хозяйства могут быть родители, супруги, дети и другие трудоспособные лица, занятые совместным трудом в этом хозяйстве.

Членство в дехканском хозяйстве определяется регистрацией в трудовой книжке и договором о совместной деятельности членов дехканского хозяйства.

Лица, работающие в дехканском хозяйстве по трудовому договору, не входят в состав дехканского хозяйства, и их трудовые отношения регулируются Трудовым кодексом Республики Таджикистан.

Таким образом, в соответствии с законодательством дехканское хозяйство может быть создано в следующих формах:

А) индивидуальное дехканское хозяйство -дехканское хозяйство, трудовая деятельность которого основана на предпринимательстве одного лица;

Б) семейное дехканское хозяйство - дехканское хозяйство, трудовая деятельность которого основана на семейном предпринимательстве и на базе совместного имущества;

В) товарищеское дехканское хозяйство - дехканское хозяйство, созданное на базе общей долевой собственности, хозяйственная деятельность которого определяется договором о совместной деятельности.

При этом дехканское хозяйство осуществляет свою деятельность без образования юридического лица и наряду с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями является равноправным звеном экономической системы. Все его хозяйствственные операции осуществляются по соглашению сторон по наличному и безналичному расчету. Дехканское хозяйство самостоятельно определяет структуру и способ производства с учетом своих интересов, имеет расчетный и иные счета, печать и бланки со своим наименованием.

Членами дехканского хозяйства могут быть родители, супруги, дети и другие трудоспособные лица, занятые совместным трудом в этом хозяйстве. Членство в дехканском хозяйстве определяется регистрацией в трудовой книжке и договором о совместной деятельности членов дехканского хозяйства. Лица, которые работают в дехканском хозяйстве по трудовому договору, не входят в состав дехканского хозяйства, и их трудовые отношения регулируются Трудовым кодексом Республики Таджикистан.

В соответствии с законодательством Республики Таджикистан дехканское хозяйство имеет право:

1. самостоятельно хозяйствовать на земле и принимать решение о выборе производства сельскохозяйственной продукции;

2. сдавать земельный участок или его часть в аренду;

3. быть собственником произведенной продукции и доходов от её реализации;

4. использовать в установленном порядке месторождения полезных ископаемых (песок, щебень, глину, камни, источники воды) и другие полезные свойства земельного участка дехканского хозяйства в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан

5. приобретать, арендовать или временно использовать имущество организаций и отдельных граждан;

6. заключать договора для осуществления предпринимательской деятельности;

7. построить подсобное помещение (полевой стан) на площади не более 0,03 га, если общая площадь более 1 га;

8. с согласия членов закладывать право пользования земельным участком;

9. в случае изъятия земельного участка государством требовать компенсации за убытки согласно Земельному и Гражданскому кодексам Республики Таджикистан;

10. добровольно отказываться от землепользования с согласия членов.

**При этом, дехканское хозяйство и его члены обязаны:**

1. использовать землю по целевому назначению;

2. повышать плодородие земли, осуществлять мероприятия по охране земли, леса, воды;

3. осуществлять севооборот и водопользование на поливных землях, в зависимости от видов сельхоз культуры, на основе плана водопользования;

4. обеспечивать очистку дренажных систем осушительных каналов, находящихся на их балансе.

5. не допускать ухудшения экологического состояния в результате своей хозяйственной деятельности;

6. вносить налог на землю и другие виды налога в сроки, определенные законодательством Республики Таджикистан;

7. своевременно вносить плату за использование воды, электроэнергии и другую плату;

8. распределять в установленные сроки заработную плату и чистую прибыль;

9. соблюдать систему бухгалтерского отчета;

10. принимать меры по профилактике болезней животных и растений;

11. своевременно предоставлять в местные органы землеустройства и статистики района (города) информацию о положении и использовании земли;

12. соблюдать договорные обязательства и кредитно-расчетную дисциплину;

13. не нарушать права других землепользователей.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве» к числу основных направлений деятельности дехканского хозяйства относятся производство сельскохозяйственной продукции, а также переработка, хранение, транспортировка и реализация производимой продукции. Кроме того, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан дехканское хозяйство может заниматься и другими видами деятельности, в том числе внешнеэкономической деятельностью.

Какими льготами обладают дехканские хозяйства? Дехканские хозяйства имеют следующие льготы:

1. государственная регистрация дехканского хозяйства осуществляется без взимания платы;

2. в порядке и на условиях, предусмотренных Правительством Республики Таджикистан, освобождаются от уплаты за присоединение электроэнергетических мощностей, водоснабжения (без использования сооружений или технического оборудования);

3. могут открывать счета в банках без взимания платы;

4. получать льготные кредиты в банках;

5. могут пользоваться приоритетным правом при размещении заказов для государственных нужд;

6. использовать средства, предусмотренные для поддержки малого и среднего предпринимательства;

7. пользоваться другими льготами, предусмотренными законодательством Республики Таджикистан.

---

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В НАСЫЩЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ ТАДЖИКИСТАНА**

**Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А.**  
**Технологический университет Таджикистана**

В данной главе мы проведем анализ современного состояния и динамику развития розничных торговых сетей Таджикистана. Последние годы в Республике Таджикистан, несмотря на рост цен, наблюдается устойчивый рост уровня розничного спроса на продовольственные и промышленные товары. Наиболее высокие темпы роста розничного товарооборота наблюдаются на продукты питания и стройматериалы.

В соответствии с данными Агентства по статистике при президенте Республики Таджикистана, розничный товарооборот рынков и других коммерческих структур в январе 2015 года составил 1 миллиард 115,7 миллиона сомони, что на 10% больше, чем в январе 2014 года.<sup>15</sup> В таблице 1., представлены данные розничной торговли, ремонта автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования в Таджикистане.

Данные таблицы показывают, что в 2010 году общий объем розничной торговли, ремонта автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования в Таджикистане составлял 6079,2 миллион сомони. А в 2015 году данный показатель увеличился на 115,8%, и составил 13122,1 миллион сомони. Таким образом, в период с 2010 по 2015гг., наблюдается устойчивый рост общего объема розничной торговли в республике.

От общего объема показателя розничной торговли, ремонта автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования, большую часть 98,6% составляет объем розничного товарооборота. В исследуемый период наблюдается устойчивый рост объемов розничного товарооборота. Таким образом, среднегодовой уровень роста розничного товарооборота составляет 21%. При сравнении объемов розничного товарооборота 2010г с 2014г, то уровень роста составил 113,8% и составил 12823,9 миллион сомони.

Розничная торговля магазинов продовольственными и непродовольственными товарами в 2010 году составлял 1123,7 миллион сомони, а в 2014 году наблюдается высокий уровень роста этого показателя более чем в 2,3 раза и составил 3714,6 миллион сомони. Среднегодовой рост составил 28,1%. Таким образом, наблюдается устойчивый рост объемов розничной торговли магазинов продовольственными и непродовольственными товарами.

---

<sup>15</sup> Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе 2016г. Стр.390.

Таблица 1.

Розничная торговля, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования в Республике Таджикистане (в фактических ценах, млн. сомони)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	6079,2	7506,7	9204,8	11586,3	13122,1	14696,7
В том числе:	5997,7	7425,5	9013,9	11311,7	12823,9	14377,7
Розничный товарооборот всего						
Торговля автомобилями, мотоциклами и запасными частями к ним	201,2	235,7	212,2	199,3	247,6	264,5
Продажа горючего	551,9	737,0	1038,0	1023,9	1124,4	1257,7
Розничная торговля магазинов продовольственными и непродовольственными товарами	1123,7	1488,8	1959,1	3165,3	3714,6	4227,8
Продовольственные, вещевые и смешанные рынки	3496,6	4202,6	4903,5	5861,1	6413,9	7132,6
Специализированная торговля домашними животными	624,3	761,4	901,1	1062,1	1323,4	1495,1
Техническое обслуживание и ремонт автомобилей	59,1	58,8	155,5	230,2	242,0	257,5
Ремонт бытовых товаров и предметов личного пользования	22,4	22,4	35,4	44,4	56,2	61,5

В таблице 2., представлены данные об объеме розничного товарооборота по всем каналам реализации в Республике Таджикистан.

Таблица 2.

Розничный товарооборот по всем каналам реализации в Республике Таджикистан (в ценах 2015 г, млн. сомони)

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	5539,6	6226,5	7004,8	7530,1	8215,4	9521,6	11311,7	14377,7
Государственный сектор	57,8	67,2	81,0	97,0	114,1	1114,	103,5	58,7
Негосударственный сектор	5481,8	6159,3	6923,8	7433,1	8101,3	9410,2	11208,2	14319
Из него:								
Коммерческая торговля	210,0	245,0	273,0	377,5	443,2	634,6	1595,5	3258
Кооперативная торговля «Таджикматлубот»	92,5	98,2	111,7	110,0	110,7	115,8	109,4	69,7
Неорганизованный рынок	5179,3	5816,1	6539,1	6945,6	7547,4	8659,8	9503,3	10990,5

Анализ данной таблицы показывает, что от общего объема розничного товарооборота всего 1,04% составляет государственный сектор, и большую часть, около 98,9% составляют розничные магазины частного, негосударственного сектора. Если в 2008 году объем розничного товарооборота государственного сектора составлял 57,8 миллион сомони, то в 2015 году данный показатель составил 103,5 миллион сомони. Следовательно, в исследуемый период, объем розничного товарооборота увеличился более чем на 79%. Но эти показатели значительно меньше объемов розничного товарооборота в негосударственном секторе.

На основе проведения анализа состояния розничной торговли Республики Таджикистан, мы пришли к следующим выводам. Таким образом, в период с 2010 по 2015гг., наблюдается устойчивый рост общего объема розничной торговли в республике. Анализ данной таблицы показывает, что от общего объема розничного товарооборота всего 1,04% составляет государственный сектор, и большую часть, около 98,9% составляют розничные магазины частного, негосударственного сектора. Если в 2008 году объем розничного товарооборота государственного сектора составлял 57,8 миллион сомони, то в 2015 году данный показатель составил 103,5 миллион сомони. Следовательно, в исследуемый период, объем розничного товарооборота увеличился более чем на 79%. Но эти показатели значительно меньше объемов розничного товарооборота в негосударственном секторе. От общего объема розничного товарооборота Таджикистана, 39,7% приходится на Согдийскую область, 23,3% приходится на Хатлонскую область, 19,5% к городу Душанбе, 16,8% розничной торговли приходится на районы республиканского подчинения, и всего 0,6% от общего розничного товарооборота республики приходится на ГБАО. Объемы розничного товарооборота по молоку и молочной продукции за год выросли на 10,7%, с 64,1 миллиона до 74,5 миллионов сомони в 2015 году. Если сравнить уровень среднегодового роста розничного товарооборота мяса и колбасных изделий с молоком и молочной продукцией, уровень розничного товарооборота мяса и колбасных изделий выше на 3,9%. То есть уровень спроса на мясо и колбасные изделия превышают уровень спроса на молоко и молочную продукцию.

**Литература:**

1. Авиличкина О.В. Иванова О.А. и др. Российская торговая энциклопедия М. - 2009г. Стр.15.
  2. Брагина Л.А. Данько Г.П. «Экономика торгового предприятия», Москва 1996г. С.34.
  3. Джамшедов М.Д., Хабибов С.Х., Факиров Х.Н. Рынок потребительских товаров Республики Таджикистан: теория и практика, оценка состояния, государственное регулирование и перспективы развития. Издательство «Ирфон». Душанбе 2003. Стр 33-35.
  4. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: Учебник для вузов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2002. С.108.
-

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА**

**Рауфи А., Рабиева Т.М., Холиков М.Г.**  
**Технологический университет Таджикистана**

Импортозамещение является составной частью экономической стратегии промышленной политики государства. Результатом импортозамещения является повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и мировом рынке.

Премьер-министр Таджикистана Кохир Расулзода заявил о необходимости срочного импортозамещения продукции: «Мы тут представили – замещать придется много чего. Если говорить только о продуктах питания, то, по мнению экспертов, Таджикистан обеспечивает себя ими не более чем на 40 процентов; продовольственная безопасность считается достигнутой в случае, если этот процент достигает 90» [13].

Выполнение вышеуказанных положений сложно и просто одновременно. Для достижения этих целей, необходимо предоставить максимально благоприятные возможности для малого бизнеса как льготные среднесрочные кредиты, государственные субсидии.

Исследование показало, что основное количество продуктов питания можно производить для удовлетворения продовольственной потребности страны за счет продукции собственного отечественного производства. В Таджикистане разработаны и приняты соответствующие программы по обеспечению продовольственной безопасности, но на практике их реализация идет медленными темпами.

В качестве механизма, включающего инструменты и эффективное воздействие на рынок продукции пчеловодства, можно рассматривать государственное регулирование производства и реализации продукции пчеловодства. При этом необходимо рассматривать следующие инструменты реализации продукции пчеловодства на рынке:

- субсидирование и льготное кредитование;
- состав и структуру соответствующих нормативно-правовых актов;
- подготовка квалифицированных кадров по современным требованиям;
- проведение тендера по реализации государственных закупок;
- повышение конкурентоспособности продукции пчеловодства;
- выделение важнейших направлений развитие отрасли;
- развитие пчеловодства по современным требованиям науки;
- улучшение услуги здравоохранения с помощью продукции пчеловодства;
- возрастание стимулирующей роли налога в сфере производства и реализации продукции пчеловодства;
- обеспечение насыщенности внутреннего и внешнего рынка продукции пчеловодства.

Вышеизложенные инструменты производства и реализации продукции пчеловодства должны выполнить ряд функций на рынке, как формирование и развитие насыщения рынка продукцией пчеловодства, обеспечение систематической реализации продукции

пчеловодства потребителям, нахождения постоянных покупателей разновидных пчелопродуктов. Кроме того, одной из важных методик, предложенных государством по прямому регулированию развития производства и реализация продукции пчеловодства можно считать принятие нормативно-правовых актов по улучшению данного процесса. Следует отметить, что обычно нормативно-правовые акты могут обеспечить защиту прав и интересов потребителей продуктов пчеловодства.

Нормативно-правовыми актами, регулирующими процессы производства и реализации продукции пчеловодства, являются Закон Республики Таджикистан «О пчеловодстве», постановления Правительства Республики Таджикистан, обеспечивающие исполнение закона Республики Таджикистан о пчеловодстве и содержащие подробный регламент определенных норм, а также приказы министерств и ведомств Республики Таджикистан.

Государственное регулирование рынка продукции пчеловодства нуждается в использовании метода стратегического планирования, а именно в создании долговременных перспективных целевых программ, направленных на развитие отрасли пчеловодства в широком диапазоне. В качестве одной из стратегических целей следует рассматривать обеспечение потребностей населения в продуктах пчеловодства при условии эффективного сочетания отрасли пчеловодства с растениеводством и кормопроизводством согласно рекомендуемым нормам. В связи с этим выделяются следующие инструменты государственного регулирования:

1. Стратегический и индикативный план развития производства и реализации продукции пчеловодства согласовывать со стратегическими мероприятиями развития пчеловодства Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан.

2. С помощью организационной структуры рынка продукции пчеловодства осуществить индикативный план производства и реализации продукции пчеловодства в практике отраслевых хозяйствующих субъектов, частных и общественных пасек.

3. Обеспечить эффективное практическое применение стратегического и индикативного планов развития производства и реализации продукции пчеловодства с помощью административного и экономического вмешательства государства в этой области.

Продукты пчеловодства могут закупаться для следующих групп государственных учреждений: «рестораны общественного питания; детские дошкольные учреждения; средние, и средне специальные образовательные организации; учреждения здравоохранения, учреждения физической культуры и спорта; а также в рамках обеспечения программ здорового питания» [7]. Государственные закупки продукции пчеловодства могут распределяться как в общественный сектор, так и в частный. «Участником государственных закупок может являться любое юридическое лицо независимо от его места нахождения, организационно-правовой формы, вида собственности и происхождения капитала. Участником закупок может являться любое физическое лицо, независимо от того, зарегистрировано оно в качестве индивидуального предпринимателя или нет» [12].

Важной составляющей государственного регулирования рынка продукции пчеловодства является контроль качества произведенной продукции. «Известно, что в результате переработки продукции пчеловодства посредники и производители прибегают к

фальсификации продукции пчеловодства путём расширения ассортимента. Кроме того, в переработанной продукции могут быть обнаружены остатки антибиотиков, выявлены нарушения технологии обработки от вредителей и другие недопустимые явления»[8].

Следовательно, при производстве монофлорного меда с энтомофильтральными сельскохозяйственными культурами в составе мёда могут быть обнаружены опасные для человека компоненты средств защиты растений. Важно организовать жесткий внутренний контроль продукции пчеловодства (в том числе и импортной) до выхода продукции на рынок. Необходимо ориентироваться на конкурентоспособность продукции пчеловодства стран импортеров, чтобы они могли найти свое место на рынке страны. В странах ЕС осуществляется жесткий контроль качества меда на наличие вредных веществ и антибиотиков. Исходя из этого, основываясь на проблемах контроля качества, считаем, что инструменты государственного регулирования по повышению конкурентоспособности продукции пчеловодства необходимо направить на осуществление следующих важнейших мер:

во-первых, для обеспечения конкурентоспособности продукции пчеловодства желательно контролировать качество с помощью современных средств ветеринарной службы;

во-вторых, с учетом отечественных и международных стандартов качества провести сертификацию продукции пчеловодства;

в-третьих, оповещать потребителей о месте реализации и производстве продуктов пчеловодства, в которых обнаружены вредные вещества;

в-четвертых, мотивировать пчеловодов регистрировать пасеки в государственной ветеринарной службе Республики Таджикистан;

в-пятых, частично приостанавливать перевозку и реализацию продукции пчеловодства в случае обнаружении вредных веществ.

Для обеспечения физической доступности населения к продуктам пчеловодства необходимо иметь информацию о полезных свойствах продукции, рациональном ее потреблении, переработке и доставки до потребителя с сохранением всех полезных свойств. Обеспечение высокой экономической доступности продукции пчеловодства требует экономически обосновать эффективность ее потребления.

Формирование системы государственного регулирования рынка продукции пчеловодства способствует ее торговле для обеспечения развития рынка продукции пчеловодства. Данный вопрос разрешим при помощи следующих инструментов:

- контроль над производством и торговлей продукции пчеловодства в целом, начиная от производства до контроля потребительских свойств товара;

- обеспечение и расширение торговых сетей для реализации продукции пчеловодства;

- обеспечение безопасности, контроля над оборотом и порядком использования продуктов пчеловодства.

Исполнение государственного регулирования через налогообложение должно быть направлено на стимулирование развития рынка продукции пчеловодства в обществе в целом. Инструментом регулирования может выступать такое явление как освобождение от налогообложения при производстве и реализации новых видов продукции пчеловодства.

В настоящих условиях начинает свое развитие производство и реализации биологически активных продуктов пчеловодства. Существует риск, что данную рыночную нишу спешит занять импортная продукция. Поэтому целесообразно способствовать повышению конкурентоспособности отечественного производства данной продукции для внутреннего и внешнего рынков.

Модернизация организационной структуры управления развитием рынка продукции пчеловодства для обеспечения и расширения импортозамещающей и экспорт ориентированной продукции пчеловодства предполагает принятие и реализацию следующих мер: программно-целевое управление, разработку продовольственной политики и нормативно-правовое регулирование. С этой целью проводятся определенные целевые мероприятия (табл. 1).

Формирование и постепенное совершенствование организационной структуры управления развитием производства и торговли продукции пчеловодства является приоритетным направлением для обеспечения эффективного развития рынка продукции пчеловодства.

Таблица 1.

**Управление развитием рынка продукции пчеловодства**

Стратегия развития рынка продукции пчеловодства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контроль над деятельностью пчеловодов;</li> <li>- планирование развития рынка продукции пчеловодства;</li> <li>- обеспечение взаимодействия отрасли пчеловодства с потребителями;</li> <li>- обеспечение необходимых объемов производства продукции пчеловодства;</li> <li>- развитие апитерапии;</li> <li>- анализ доступности продукции пчеловодства;</li> <li>- возможности импортозамещения и экспорта продукции;</li> <li>- информационно-консультационное обслуживание;</li> <li>- разработка проектов нормативно-правовых актов;</li> <li>- внедрение научно-технических новейших средств;</li> <li>- формирование культуры потребления продукции пчеловодства;</li> <li>- содействие развитию системы государственно-частного партнерства на рынке продукции пчеловодства.</li> </ul>
Общества пчеловодов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с общественностью по вопросам организации конференций, ярмарок и других мероприятий;</li> <li>- закупка и реализация продукции пчеловодства;</li> <li>- координация достижений производственно-экономических параметров производителями продукции пчеловодства.</li> </ul>
Производители продукции пчеловодства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение ассортимента продукции пчеловодства в сфере торговли;</li> <li>- рост эффективности коммерческих процессов в сфере производства и торговли продукции пчеловодства.</li> </ul>

Источник: Составлено авторами.

Следующим этапом развития организационной структуры управления производства и торговли продукции пчеловодства является полное обеспечение информацией обществ пчеловодов. С этой целью нами рекомендуется принятие и реализация следующих задач.

*Информирование о передовом опыте и достижениях научно-технического прогресса (НТП).* Выполнение данной функции возможно с помощью проведения обучающих теоретических и практических курсов, семинаров, индивидуального информирования с выездом специалистов на пасеку, издания методического материала и другими способами. Информирование должно основываться на стратегических приоритетах развития пчеловодства в системе продовольственного обеспечения.

*Информирование о медоносных ресурсах.* Данная задача может осуществляться на основе кочевых карт, содержащих информацию о естественных медоносных ресурсах и искусственно созданных. В будущем функцию информирования могла бы взять на себя информационно-консультационная служба, сформированная на базе обществ пчеловодов (либо при Министерстве сельского хозяйства).

*Коллективная закупка средств производства продукции пчеловодства.* Реализация данной задачи включает приобретение сырья, специальной одежды, материалов, ветеринарных препаратов и других средств без вторичной торговой наценки обществом пчеловодов либо с минимальной торговой наценкой, обеспечивающей окупаемость затрат на доставку средств производства продукции пчеловодства.

*Закупка и реализация продукции пчеловодства.* Осуществление данной задачи способствует посредничеству биологически активных продуктов пчеловодства. В дальнейшем можно будет закупать излишки меда у районных обществ пчеловодов и выводить данную продукцию через стратегический центр развития пчеловодства на мировой рынок. При поддержке администраций районов также осуществляется *организация ярмарок* с помощью предоставления обществам пчеловодов торговой площади.

В современных условиях рыночной экономики торговля конкурентоспособной продукции пчеловодства характеризуется научно обоснованной специализированной системой ведения отрасли. Данная сфера формируется под влиянием спроса покупателей на потребительском рынке. Здесь определенное влияние оказывают экономические, природные и другие факторы, которые тесно связаны с производством и торговлей конкурентоспособной продукции пчеловодства, а также определяют уровень покупательной способности потребителей.

За последние годы в Республике Таджикистан производство и торговля конкурентоспособной продукции пчеловодства получают большое развитие. В то же время в соответствии с большим спросом внутреннего и внешнего рынка на конкурентоспособную продукцию пчеловодства целесообразно разработать научно обоснованные меры по повышению продуктивности и конкурентоспособности продукции пчелохозяйств. Это требует не только достижения увеличения объемов производства пчелопродуктов, но и соответственную подготовку и предоставление к продаже конкурентоспособной продукции пчеловодства, отвечающим современным требованиям потребителей рынка с точки зрения маркетинга.

Для развития торговли конкурентоспособной продукции пчеловодства большое значение имеет создание современных специализированных организаций, действующих на основе общего заказа и заинтересованного в получении и реализации большого количества пчелотовары. В решении этих названных проблем целесообразно соблюдать слаженность в ходе работы по организации эффективной торговли конкурентоспособной продукции пчеловодства, а также налаживать экономические отношения с другими сопряжёнными подразделениями. Для обеспечения импортозамещения и экспорт ориентированности отечественной продукции пчеловодства всем хозяйствующим звеньям необходимо вовремя и в нужном количестве получать новые породы пчел, технологии и другие средства, способствующие росту производства конкурентоспособной продукции пчеловодства и повышению эффективности ее торговли. Важнейшим резервом увеличения производства и реализации конкурентоспособной продукции пчеловодства является использование

передовой технологии и внедрение новых интенсивных методов хозяйствования в этой сфере деятельности.

Действительно, внедрение в производственную деятельность пчелохозяйств наиболее продуктивных пчелосемей способствует повышению эффективности работы в данной отрасли. В то же время разработка и применение мер по снижению издержек производства и коммерческой деятельности приводят к снижению затрат производства в целом. Эти мероприятия способствуют обеспечить повышение конкурентоспособности продукции пчеловодства на внутреннем и внешнем рынках.

Для повышения конкурентоспособности продукции пчеловодства с целью импортозамещения и экспорт ориентации необходимо обеспечение развития производства данной продукции в соответствии с запросом потребителей рынка. Исследование показывает, что на рынке потребителей больше всего спрос имеется на маточное молочко. Оно имеет большой спрос в сфере медицины, косметической промышленности и в производстве продовольственной продукции. В связи с этим необходимо вести наиболее точный учет объемов производства этой продукции и ее потребления по определенным направлениям, разработать и внедрить технологию ее производства. Поскольку маточное молочко относится к скоропортящимся продуктам, для повышения эффективности его доставки к потребителям необходимо создать специальные условия хранения, предъявляемым к медицинским препаратам.

В условиях рыночной экономики для повышения конкурентоспособности продукции пчеловодства необходимо активная государственная поддержка данной отрасли. Это особо может проявляться при материальном, научно-техническом и технологическом инвестировании отрасли. Большое значение имеет государственная поддержка при организации эффективной системы торговли конкурентоспособной продукции пчеловодства на внутреннем и внешнем рынках.

Таким образом, экономические интересы требуют, чтобы производитель, получая господдержку, имел также возможность получать долгосрочные льготные банковские кредиты для успешного конкурирования на внутреннем и внешнем рынках. Консолидация усилий государства и частного сектора позволит добиться роста экономики, что в первую очередь отразиться в сферах, связанных с импортозамещением, экспорт ориентацией, инновациями, защитой интеллектуальной собственности, развитием женского предпринимательства, ремесленничества и туризма. Эти вопросы обсуждаются на тренингах, круглых столах, бизнес-семинарах и подобных мероприятиях с целью повышения конкурентоспособности продукции пчеловодства.

Следовательно, нужно расширить работу по формированию и развитию эффективной системы торговли продукции пчеловодства с малым и среднем предпринимательством, установить рабочие отношения со всеми бизнес-объединениями в тех странах, с которыми мы уже сотрудничаем. Особое внимание следует уделить работе по расширению контактов с международными финансовыми институтами, предпринимателями и бизнес-ассоциациями, которые имеют реальное влияние в стране.

#### **Литература:**

1. Абдимолдаева Н.К. Поддержка сельского хозяйства в странах-членах ВТО и интеграция аграрных рынков стран Таможенного союза в мировую экономическую

- систему / Н.К. Абдимолдаева // Евразийская экономическая интеграция. - 2010. - № 2(7). - С. 94.
2. Воробьева В.В. Экономическая эффективность размеров производства в пчеловодстве Алтайского края / В.В. Воробьева, С.П. Воробьев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2010. - № 10. - С. 109.
  3. Закон Республика Таджикистан «О сертификации продукции и услуг» - (АМОРТ 2007 г, №307).
  4. Закон Республики Таджикистан «О внешнеторговой деятельности» - // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 3 июля 2012 года № 846.
  5. Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей». // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -1997г., № 10, 135 с.
  6. Закона Республики Таджикистан от 10 мая 2002 г. №46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» (с посл. изм. и доп.) // Ведомости Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2002. №4. Ч.1. Ст.293.
  7. Маннапова Р.А. Эконометрические модели для учета и контроллинга интенсивности и эффективности производства продукции пчеловодства / Р. А. Маннапова, З. А. Залилова // Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно–практической конференции актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2013. – №1. – С. 316.
  8. Маннапова Р.А. Экономико-статистический анализ учета и повышения производства продукции пчеловодства / Р. А. Маннапова, З. А. Залилова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 1,3. – С. 228.
  9. Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016 Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка платных услуг: монография / Р.К. Раджабов. -Душанбе: Ирфон, 2014. - С.190.
  10. Рауфи А. Конкурентная экономика: под общ. ред. доктора экономических наук, профессора О.Б. Бобоева. – Душанбе: «Дониш», 2014. – С. 22.
  11. Рауфи А., Рабиева Т.М. Формирование конкурентоспособной предпринимательской деятельности. // Известия АН РТ. Сер. отд. общ. наук. – 2014. - № 1. – С. 67-75.
  12. Таджикистан: проект по коммерциализации сельского хозяйства (ПКСХ). Отчет по социальной оценке. - Душанбе, февраль 2014.
  13. Электронный ресурс: <http://www.news.tj/ru/news/zameshchai-i-vlastvui>.
-

## ИҚТИСОДИЁТИ ИНДУСТРИАЛИИ ИННОВАЦИОНӢ АСОСИ ВОРИДОТИВАЗКУНӢ

Рауфӣ А., Рабиева Т.М., Холиков М.Г.  
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Тоҷикистони аз аввали мустақилу соҳибхтиёриро соҳиб шудан роҳи тараққиёти иқтисодиёти бозориро интихоб кард. Дар солҳои 1990-1991 бо супориши мамлакатҳои “хафтгонаи бузург” мутахассисони онҳо маърӯзаи Ҳазинаи байналмилалии асъорро тайёр карданд, ки дар он тафсияҳо оиди чи тавр дар муддати 1,5-2 сол соҳти иҷтимоии СССР-ро ба капиталистӣ дигаргун созанд. Барои ин се роҳи ҳал нишон дода мешуд: гайримонополӣ кардани моликияти давлатӣ, кам кардани иштироки давлат дар иқтисодиёти ворид кардани нарҳҳои озоди танзимнашаванд [1].

Ҳамаи ин дастуруламалҳо дар Тоҷикистон ҳам амалӣ гаштанд. Дар натиҷаи чунин ислоҳоти баъдишуравӣ системаи дар давраи Шӯравӣ ба вучуд омада вайрон карда шуд ва системаи нави иқтисодиёти бозорӣ бо душвориҳо ба вучуд омада истодааанд. Ин гуна вазъияти пайдо гашта роҳҳои индустрякунонии нав ва воридотивазкуниро баст.

Амнияти озуқаворӣ аз даст рафт. Аз хориҷа озуқаворӣ ва дигар воситаҳои истеъмолӣ ворид мегарданд, ки бисёраш ҳусусиятҳои шубҳаноки истеъмолӣ доранд ва ҳатто барои саломатӣ ҳавфнок мебашанд.

Бинобар ин ягона роҳи аз чунин вазъияти иқтисодӣ баровардани мамлакат ин гузаштан ба аз нав индустрякунонӣ ва воридотивазкунӣ мебошад. Дар марҳилаи ҳозира воридотивазкунии воқеӣ бе индустрякунонии нав амалӣ шуда наметавонад [2]. Ин гуна иқдом имконият медиҳад, ки мамлакат аз модели ашёвӣ бароварда шавад.

Пеш гирифтани самти воридотивазкунии тараққиёти иқтисодиёти кишвар талаб мекунад, ки маҳсулоту хизматрасониҳои рақобатпазир нисбат ба молҳои вридшаванд бароварда шаванд. Дар вақти ҳозира иқтисодиёти Тоҷикистон характеристи индустрӣ-ашёвӣ дорад ва ҳатто дар бозори дохилии мамлакат молҳои воридотии хориҷӣ зиёданд. Вале таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки савдои ашё ҳанӯз ягон мамлакати дунёро ба мамлакати тараққӣ кардаи технологӣ табдил надодааст. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар иқтисодиёти ҷаҳонии муосир ҳуҷаини вазъият на он мамлакате мешавад, ки заҳираҳои бои табииро соҳиб аст, балки он мамлакате мешавад, ки технологияи аз ҳама пешкадамро соҳиб мебошад, яъне соҳиби истеҳсолоти илмталаб ва технологияи баланд аст [3].

Албатта, имрӯз дар назди мардуми Тоҷикистон вазифа меистад, ки кишвари ҳудро аз модели афзоиши иқтисодии содиротӣ-ашёвӣ барорад ва ба ҷои вай дар шароити ҳозира модели таъминкунандай рақобатпазирӣ – модели тараққиёти навиндустрialiро ташкил кунад. Мақсади тараққиёти навиндустрiali ташкил кардани баҳши технологияи баланди иқтисодиёти миллӣ, васеъ муссалоҳонидани иқтисодиёти миллии мамлакат бо технологияи илмталаб ва инноватсионӣ, баланд бардоштани сифати потенсиали инсонӣ ва дар навбати аввал потенсиали интеллектуалии вай, қатъӣ баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ, маълумотнокӣ ва фарҳангии аҳолӣ, амаликунии дастовардҳои навтарини пешрафти илмӣ-техникӣ мебошад.

Бинобар ин ягона роҳи аз чунин вазъияти иқтисодӣ баровардани мамлакат ин гузаштан ба аз нав индустрякунонӣ ва таъмин кардани соҳаҳои истеҳсолот ва хизматрасонӣ бо технологияҳои пешрафтаи ҷавобгӯй ба талаботҳои ҳозиразамон мебошад. Дар марҳилаи ҳозира ҳалли масаълаҳои зикр шуда бе индустрякунонии нав ва соҳтани технологияҳои баланд амалӣ шуда наметавонад. Бо назардошти ин дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22 декабри соли 2017 таъкид шудааст: «Мо бояд минбаъд низ доир ба ҳифзи манфиатҳои иқтисодии қишвар, истифодаи самараноку оқилонаи имконияту захираҳои мавҷуда ва дарёftи сарчашмаҳои нави рушди иқтисодӣ, баланд бардоштани қобилияти рақобати истеҳсолоти ватаний ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ қӯшиш намоем» [4].

Таъмини тараққиёти инноватсионии иқтисодиёти мамлакат талаб мекунад, ки иқтисодиёти қишвар ҳарактери индустрӣ-технологӣ дошта бошад. Дар навбати худ дар марҳилаи ҳозираи баъдисотсиалистии Тоҷикистон, ки дар давраи гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ қарор дорем, индустрякунонии иқтисодиёт ҳусусиятҳои ҳудро дорад. Дар солҳои 90-ми асри 20 – солҳои аввали гузариш ба системаи нави муносибатҳои иқтисодӣ – муносибатҳои бозаргонӣ дар иқтисодиёти мамлакат деиндустрIALIZАЦИЯ, яъне ғайрииндустрIALIZАЦИЯ, боздории тараққиёти индустрӣ ба вучуд омад. Натиҷаи ҳамин буд, ки ҳозир ҳам дар соҳтори иқтисодиёти мамлакат ҳиссаи истеҳсоли маҳсулоти қишоварзӣ нисбат ба истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ хеле бартарӣ дорад. Бинобар ин барои бартараф кардани оқибатҳои деиндустрIALIZАЦИЯ ва аз нав гузарондани индустрIALIZАЦИЯ иқтисодиёти қишвар пули гузариш лозим аст, ки чунин пул реиндустрIALIZАЦИЯ иқтисодиёт мебошад [5].

Дар давраи гузариш ҳангоми тадбиқи ислоҳоти ҳоҷагӣ бозсозии соҳтори иқтисодиёт, пеш аз ҳама, бозсозии соҳтори саноати қишвар гузаронда нашуд, гарчанде саноати сотсиалистии Тоҷикистон дар асоси тақсимоти умумииттифоқии меҳнат ба вучуд оварда шуда буд ва бо барҳам ҳурдани Иттифоқ корхонаҳои саноатӣ дигар имконияти фаъолият карданро надоштанд. Баъзе ҷорабиниҳои гузарондаи дарбехӯмонанд натавонистанд пеши роҳи аз фаъолият мондани аксари корхонаҳои саноатии алакай вучуд доштаро гиранд. Дар натиҷа дар иқтисодиёти Тоҷикистон деиндустрIALIZАЦИЯ ба вучуд омад. Бинобар ин барои барҳам додани иллатҳои деиндустрIALIZАЦИЯ ва ҷоннок кардани истеҳсолоти саноатӣ реиндустрIALIZАЦИЯ зарур аст, то ки барои самаранок гузарондани маъракаи неоиндустрIALIZАЦИЯ шароитҳо фароҳам оварда шаванд.

Бо пуррагӣ амалӣ кардани табадулоти неоиндустрIALIZАЦИИ иқтисодиёти қишвар ба он нигаронда шудааст, ки бо истифодаи дастовардҳои инноватсионии мусоир қувваҳои истеҳсолкунандай сифатан нав, технологияи сатҳи баланди бо системаи мошинии автоматикунондашуда алоқаманд соҳта шаванд. Бо ин мақсад дар навбати аввал ба ташкил ва тараққӣ додани соҳаҳои гуногуни истеҳсолоти мошинсозии ватанини ҳудӣ бояд роҳ қушоем, ки имконияти истеҳсол кардани арзишҳои истеъмолии илмталаби таъиноти ҳам саноатӣ ва ҳам истеъмолиро дошта бошанд.

Тадқиқҳо нишон медиҳанд, ки омилҳои муҳимтарини тараққиёти инноватсионӣ, ки асоси неоиндустрIALIZАЦИЯ мамлакат ва сатҳи пешравии давлатанд, дастовардҳо дар соҳаи мошинсозии технологияи баланд, электроника ва самаранокии энергетикӣ

мебошанд. Дар навбати худ мошинсозӣ бошад соҳтани воситаҳои истеҳсолоти ҳосилнокиашон баландтаринро таъмин мекунад, ки онҳо асоси тараққиёти дигар соҳаҳои иқтисодиёти миллии кишвар мебошанд. Махсусан тараққиёти саноати электронӣ пеш меравад, ки вай асоси тараққиёти инноватсионӣ дар марҳилаи иқтисодиёти ахборотӣ мебошад.

Дар айни замон барои бартараф кардани ҳолати деиндустрӣӣ, гузарондани реиндустрIALIZАЦИЯ ва тараққӣ додани неоиндустрIALIZАЦИЯ мамлакат ба умеди дастовардҳои инноватсионии хориҷӣ, воридоти техника ва технологияи беруна шудан нодуруст аст. Станок ва дигар таҷҳизотҳои аз хориҷа ҳарид шуда барои баровардани моли рақобатпазир фарсада мешаванд ва боз аз нав ҳаридан лозим моояд, ки ин вобастагиро аз хориҷа доимӣ мекунад. Ба он ақида розӣ шудан мумкин нест, ки мамлакати мо дар соҳаи мошинсозӣ қафомонда аст ва барои вай назар ба коркард ва истеҳсоли техника ва технологияи пешқадами мусоири худӣ ҳаридани маҳсулоти мошинсозӣ аз хориҷа хеле фоидаовар аст. Ин, аз як тараф, ҳеч гоҳ ягон мамлакат техника ва технологияи пешқадаму нави худро ба дигарон нафурӯҳтааст ва намефурӯшад, яъне бо дasti худ ба худаш дар бозор рақиб намесозад, аз тарафи дигар, аз қувваи бузурги интеллектуалӣ, эҷодӣ ва созандагии мардуми ватанамон истифода накардан ношукрӣ аст. Таҷрибаи бойи СССР дар солҳои барқарорсозии Ҳокимияти Шӯравӣ, Япония ва Германия дар солҳои барқарорсозии баъди ҷонги дуюми ҷаҳон, мамлакатҳои навиндустрӣӣ дар солҳои 60-70-ми асри 20, Ҷумҳурии Ҳалқии Ҳитой дар солҳои 80-90-ми асри 20 мисол шуда метавонанд, ки дар тараққиёти индустрӣӣ кафомонда буданд, вале мошинсозии ватании худро ба роҳ монданд ва бо тезӣ на танҳо ба мамлакатҳои индустрӣӣ табдил ёфтанд, балки содиркунандай техника ва технологияи пешқадами мусоир гаштанд [6].

Бинобар ин, ҳамаи ҷораҳоро дидан зарур аст, ки Тоҷикистони имрӯзаро аз ин вазъият барорем. Дар ихтиёри мо вакти зиёд нест, камтар аз даҳсола аст, то ки мамлакати пешқадами саноатӣ шуда тавонем ва имконияти истеҳсол кардани мошинаҳо барои ҳамаи соҳаҳои ватаниӣ зарур бударо соҳиб гардем [7]. Бояд сиёсати саноатиро бо максади ҳамаҷониба тараққӣ додани саноати коркардабарорӣ равона намоем, тараққиёти истеҳсолоти илмталабро дар соҳаҳои саноат таъмин намоем, то ки барои коркарди ашё ва гирифтани маҳсулоти ниҳоии тайёри саноатии ватаниӣ шароит фароҳам оварда шавад. Маҳз базаи индустрӣӣ асоси фундаменталии моддии тараққиётӣ ҷараёнҳои технологияи баланди мусоир, масалан, инноватсиони ҷониши пионерӣ, ба монанди системаҳои ахборотии навтарин, биотехнология, нанотехнология мебошад [8].

Бо назардошти ин неоиндустрIALIZАЦИЯи иқтисодиёти мамлакат ногузир мегардад, чунки фақат индустрIALIZАЦИЯи нав имконият медиҳад, ки асоси илмӣ-техникӣ ва технологияи баланд соҳта шавад, тараққиёти иқтисодиёти илмталаб ва инноватсионӣ таъмин карда шавад. Бартараф кардани ҳарактери ашёвии иқтисодиёти ва баланд бардоштани рақобатпазирӣ вай дар асоси ҷорӣ кардани технологияи навтарин маънои модернизатсиони иқтисодиётиро дорад. Аз ин нуқтаи назар дар марҳилаи неоиндустрIALIZАЦИЯи иқтисодиёти давраи гузариш таъмин кардани модарнизиатсионӣ инноватсионӣ зарур мегардад, ки қуллан тағиیر додани системаи иқтисодии мамлакат мебошад.

Таъмин кардани тараққиёти иқтисодиёти индустрисионӣ бе маориф ва илми ватанӣ шуда наметавонад. Бо вучуди душвориҳои молиявии давраи гузариш ба тараққӣ додани ин соҳаҳо дар Тоҷикистон корҳои зиёде карда мешаванд. Вале мутаасифона таҷриба нишон медиҳад, ки маҳсусан ба илм маблағҳои ҷудо шуда натиҷаҳои дилҳоҳро намедиҳанд. Масалан, соли 2010 дар Тоҷикистон ба илм 0,09% маҷмӯи маҳсулоти доҳилӣ [9], дар Россия – 1,24, дар Франсия ва ШМА – 3, дар Япония – 3,39, дар Ҳитой – 2 ва дар Исломония – 5% маҷмӯи маҳсулоти доҳилӣ ҷудо шуда буд [10].

Бинобар ин барои таъмини сифатнокии афзоиши иқтисодӣ бо мақсади соҳиб шудани воридотивазкунӣ зарур аст, ки корҳои фаъол ва ҷиддиро оид ба тараққӣ додани самти иқтисодиёти индустрисионӣ бурда тавонем. Бо ин мақсад лозим меояд, ки дар соҳтори иқтисодиёти кишвар тараққиёти афзалиятноки соҳаҳои илмталаб бо арзиши иловашудаи баланд, соҳаҳои истехсолкунандаи технологияи пешқадами мусоирро ҳамчун самти муҳими лигаргунсозиҳои инноватсионии соҳтори иқтисодиёти таъмин намоем.

Барои ҳалли масъалаи муҳими тараққӣ додани самти иқтисодиёти индустрисионӣ зарур аст, ки дар таркиби омилҳои тараққиёти иқтисодиёти афзоиш ва тезондани пешрафти илмӣ-техниқӣ, маблағгузорӣ ба капитали асосӣ ва инсонӣ, инноватсия бояд афзалият дошта бошанд [11]. Бинобар ин дар марҳилаи ҳозира соҳтори иқтисодиёти бояд тағири тамоил ба тараққиёти инноватсионӣ, истехсолоти илмталаб ва дорои технологияи баланд намояд.

Дар навбати худ бартариҳои тараққиёти иқтисодиёти индустрисионӣ, ки омили муҳими ба вучуд овардан ва тараққӣ додани истехсолоти илмталаб ва дорои технологияи аз ҳама баланд мебошад, пеш аз ҳама бояд ба таври объективӣ дар самтҳои муҳими аз ҷиҳати техниқӣ ақиб мондаи тараққиёти соҳаҳои алоҳида, дар истехсоли намудҳои муҳимтарини маҳсулот, таъмин намудани паҳлӯҳои сифатнок ва рақобатпазири вай ҷой дошта бошанд. Дар айни замон аз рӯи меъёрҳои афзоиши самараноки иҷтимоӣ-иктисодии ҳар як сикли нави тақрористехсол, ки заминаи муайянкунандаи ба даст овардани мақсадҳои дарозмӯҳлати мутаносиб, афзоиши устувори иқтисодиёти дар сатҳи макро- ва микроиктисодиёти мебошанд, муайян кардани бартариҳои тараққиёти индустрисионӣ ва истехсолоти илмталаб мувофиқи мақсад мебошад

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки мамлакатҳои тараққикардаи иқтисодӣ дар амалӣ намудани навоварӣ, истехсолоти илмталаб натиҷаҳои назаррасро соҳиб гаштаанд. Бинобар ин дар онҳо афзоиши иқтисодии баланд аст ва дар истехсоли маҳсулоти рақобатпазир муваффақият ба даст овардаанд. Таҳлили ҳолати ҷойдошта дар ин мамлакатҳо имконият медиҳад, ки баъзе типҳои стратегияи тарққиёти иқтисодиёти индустрисионӣ инноватсионӣ ва ҷорӣ кардани истехсолоти илмталабро ҷудо намоем. Якум, стратегияи истифода намудани потенсиали илмӣ-техниқии ҳориҷӣ ва гузарондани навоварӣ ба иқтисодиёти худӣ ба воситаи системи корхонаҳои муштарак ва инвеститсияҳои бевосита.

Дуюм, стратегияи «азониҳудкунӣ» ба мисли он, ки дар заминаи қувваи коргарии арzon ва истифодаи қисми потенсиали илми-техниқии худӣ таъмин намудани истехсоли маҳсулоте, ки пештар дар мамлакатҳои мутараққӣ истехсол карда мешуд, то ки минбаъда кадрҳои илмӣ-техниқӣ дар истехсолот зиёд гарданд. Ин стратегия, масалан, дар Ҳитой ва баъзе мамлакатҳои Осиёи ҷанубӣ-шарқӣ қабул шудааст.

Сеюм, стратегияи «зиёднамоӣ», яъне истифода намудани потенсиали илмитехникии худӣ, ҷалб намудани олимон ва конструкторон, интегриронии илми фундаменталӣ ва амалӣ имконият медиҳад, ки маҳсулоти нав, наве, ки натиҷаи технологияи баланди дар истеҳсолот ва соҳаи иҷтимоӣ ёт амалишуда мебошад. Инро дар мамалкатҳои мутараққӣ риоя мекунанд ва ба мо ҳам зарур аст, ки ин стратегияро истифода намоем. Тадқиқҳо нишон медиҳанд, ки барои гузаштан ба тараққиёти индустриси инноватсионӣ дар Тоҷикистон лозим меояд, ки дар навбати аввал таъмин намудани сатҳи баланди маълумотнокӣ ва тайёр кардани кадрҳои баландиҳисос, дастгирии тараққиёти илм, истеҳсолоти илмталаб, сиёсати нави саноатии ба технологияи пешқадам асос ёфта, соҳтани техникаи насли нави ба рақобатпазирии баланд нигаронда шуда бояд бартарӣ дошта бошанд [12]. Бо назардошти ин дар марҳилаи мусоири тараққиёти иқтисодиёти бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон новобаста ба душвориҳои давраи гузариш оид ба соҳтан ва тараққӣ додани иқтисодиёти рақобатпазири индустриси инноватсионӣ корҳои муайяни зарурӣ карда мешаванд.

Дар айни замон бояд қайд кард, ки зиёда аз се ду ҳиссаи аҳолии Тоҷикистон дар дехот зиндагӣ мекунанд ва онҳо асосан ба корҳои кишоварзӣ машгууланд. Мувофиқи маълумотҳои ба рӯйхатгирии аҳолии Тоҷикистон дар соли 1989 ба 1000 коркуни соҳаҳои кишоварзии Тоҷикистон 12 нафар (1,2 фоиз) маълумоти олидор, 34 нафар (3,4 фоиз) маълумоти олии нопурра ва миёнаи маҳсусдор, 360 нафар (36,0 фоиз) маълумоти миёнадор, 278 нафар (27,8 фоиз) маълумоти миёнаи нопурра дошта ва бокимондааш - 316 нафар (31,6 фоиз) бемаълумотро ташкил медоданд [13].

Тараққӣ додани иқтисодиёти рақобатпазири индустриси инноватсионӣ, ки асоси истеҳсол кардани маҳсулоту хизматрасониҳои рақобатпазири воридотивазқунанда шуда метавонад, бо баланд бардоштани потенсиали интеллектуалии инсон алоқаманд мебошад. Мувофиқи ақидаи мутахассисон самаранокии нерӯи зеҳни инсонӣ дар тараққиёти иқтисодиёти хеле баланд аст, нисбат ба нанотехнология [14].

### Адабиёт:

1. Орленко Л. Необходимые условия новой индустриализации и импортозамещения. // Экономист. - 2015. - № 4. – С. 29.
2. Рязанов В. Импортозамещение и новая индустриализация России, или как преодолеть стагнацию. // Экономист. – 2014. - № 11. – С. 4.
3. Рауфӣ А. Бо афзоиши иқтисодӣ ба тараққиёти инноватсионӣ. // Ахбори АИ ҶТ. Силсилаи: шуъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2013. - № 4. – С. 26.
4. Раҳмон Э. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22 декабря соли 2017. // Ҷумҳурият. – 2017. – 22 дек.
5. Сухарев О. Реиндустрисиации Россия: возможности и организация. // Экономист. – 2013. - № 3. – С. 6-7.
6. Рауфӣ А. Моҳияти иқтисодиёти индустрисӣ-аграрии Тоҷикистон. // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2018. - № 4. – С. 28.
7. Эпштейн Д. Импортозамещение и неоиндустриализация – что необходимо делать. // Экономист. – 2016. - № 2. – С. 25.
8. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России. // Экономика. – 2008. - № 12. – С. 40.

9. Тоҷикистон: 20-соли истиқлолияти давлатӣ: маҷмӯи оморӣ. – Душанбе: АО назди Президенти ҶТ, 2011. – С. 357.
10. Вечканов Г. Инвестиции: объмы, динамика, структура. // Экономист. – 2012. - № 3. – С. 20.
11. Рауфи А., Асроров И., Асророва З. От экономического роста к экономическому развитию. // Известия АН РТ. Сер.: экон. – 2008. - № 1-2. – С. 9.
12. Кучуков Р., Савка А. Проблемы конкурентоспособности народного хозяйства. // Экономист. – 2008. – С. 5.
13. Рауфӣ А. Бо ваҳдат ба бозор./ Зери таҳрири умумии д.и.и., проф. И.А. Асроров. – Душанбе: “Дониш”, 2006. – С. 137-138.
14. Орленко Л. Указ. соч. – С. 32.



## **УСТУВОРИИ СОҲАИ КИШОВАРЗӢ ДАР ИҚТИСОДИ МИЛӢ: ТАҲЛИЛИ РЕТРОСПЕКТИВ**

**Рахмонов А., Иброгимова М.К., Холов Б.Ш.**  
**Коллекти технологии ш.Душанбе**

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ислоҳоти замин ва хоҷагидорӣ идома дошта, сол то сол вусъати тоза мегирад. Маҳз тавассути ислоҳот имконияти ташкил гардидани ҷойҳои нави корӣ пайдо гардида, сатҳи зиндагии мардум рӯз ба рӯз боло меравад. Қобили қабул аст, ки ислоҳоти замин ва шакли нави хоҷагидорӣ омили муҳимми таъмини озуқавории кишварамон ба шумор меравад. Тоҷикистони соҳибистикол ҳамчун истеҳсолкунандай маҳсулоти аз нигоҳи экологӣ тоза шинохта шуда, ислоҳоти замин тафйирёбии шакли нави хоҷагидорӣ, ҳамзамон муносибатро бо он тақозо менамояд. Масъалаи қайдгашта дар рушди кишварзӣ муҳим буда, ноил гаштан ба ин мақсад мушкилоти зиёдро дар бар мегирад. Роҳбарияти давлат оиди ин масъалаи муҳим ҳанӯз аз рӯзи истиқлолият ба дастовардан, зарурати гузариш ба шакли нави хоҷагидориро қайд намуда, барои муваффақ гардидан ба ин иқдоми самарабаҳш заминаҳои ҳукуқӣ гузошта истодаанд. Хоҷагиҳои дехқонӣ яке аз рукнҳои асосии истиқлолият ва дар айни замон, яке аз нишонаҳои муҳимтарини мустақилияти давлат аст, ки айни ҳол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар аз 164631 ададро дар соли 2017 ташкил менамоянд [4,218]. Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври мустақилона сиёсати самараноки кишварзиро пеш бурда истода, устувории амнияти озуқаворӣ ва бехатарии онро таъмин намуда, ҳамзамон барои содири маҳсулоти кишварзӣ шароити зарурӣ фароҳам оварда истодааст. Тавре ки маълум аст, дар мамлакатҳои иқтисодиёташон тараққикарда таъмини бозори истеъмолӣ ва амнияти озуқаворӣ такя ба хоҷагиҳои фермерӣ дорад. Дар мамлакатҳо, ки сатҳи тараққиёти иқтисодиёти онҳо на он қадар баланд аст, мутаносибан таъмин ва амнияти озуқаворӣ ноустувор буда, эҳтиёҷ ба воридот доранд. Бинобар он қонунияти ҳамалоқамандии байни сатҳи тараққиёти иқтисодиёт ва сатҳи устувории хоҷагиҳои дехқонӣ ва корхонаҳои кишварзӣ вучуд дорад. Аз ин хотир, устувории хоҷагиҳои дехқонию корхонаҳои кишварзӣ метавонад ба таъмини

озуқаворӣ дар кишвар ва рушди иқтисодиёти миллӣ такони ҷиддӣ баҳшад. Албатта, амалиёти молистехсулкунандаи соҳаи кишоварзи, аз ҷумла ҳочагиҳои дехқониро бо таври пурра аз оқибатҳои шароитҳои номусоиди боду ҳаво эмин нигоҳ дошта намешавад, лекин имкониятҳои иловагии аз захираҳо самаранок истифода бурдан ва аз ҳолатҳои пешбининашуда баромаданро нишон медиҳад.

Устуории ҳочагиҳои дехқонӣ ҳамчун мағҳуми иқтисодӣ, маънои таҳқимии қобилиятнокӣ, яъне дар муҳлати тӯлонӣ бемамониат ичро кардани вазифаҳои умумӣ ва хоси ҳудро дар шароити иқтисоди бозорӣ ифода менамоянд. Ҳочагии (фермерӣ) дехқонӣ ин шакли соҳибкории озоди ҳурд буда, фаъолияти дар асоси қоидаҳои мустақилияти ҳуқуқӣ ва иқтисодӣ пеш мебарад. Инчунин ин шакли субъекти мустақили ҳочагидорӣ дорои ҳуқуқҳои шахси юридикӣ мебошад, ки аз ҷониби шаҳрванди алоҳида, оила ва ё ғурӯҳи шахсон барои истеҳсол, коркард ва фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ дар асоси истифодабарии молу мулк ва қитъаҳои замине, ки дар истифодабарии онҳо аз он ҷумла, ичора дар соҳибияти меросии якумра ва ё моликияти онҳо қарор доранд, таъсис дода мешаванд.

Мақсади асосии фаъолияти ҳочагии (фермерӣ) дехқонӣ зиёд намудани даромад аз ҳисоби оқилона пеш бурдани истеҳсолоти кишоварзӣ, гирифтани миқдори имконпазири маҳсулоти сифаташ баланд ва пешниҳод намудани он ба бозор мебошад. Ташкили ҳочагиҳои (фермерӣ) дехқонӣ мувофиқи тартиботи зерин амалӣ карда мешавад:

Якум, баҳои имконият ва қобилиятҳо оиди пешбарии онҳо ва қабули қарор доир ба ташкили он;

Дуюм, интиҳоби шаклҳои заминдорӣ асоснок намудани андоза ва таҳассуси ҳочагӣ (баробари ташкили ҳочагии дехқонӣ намуди фаъолият муайян карда мешавад, дар ҶТ якчанд намуди фаъолияти ҳочагидорӣ вуҷуд дорад: растани парварӣ, боғдорӣ, ҷорводорӣ ва ғайра);

Сеюм, гирифтани қитъаи замин ва бақайдигирии ҳочагиҳои дехқонӣ. Дар мавриди боварӣ ба иҷрои ин тартиботи қайдгашта таъсири омилҳои дигар низ бояд дар назар гирифта шаванд:

- таҷрибаи кишоварзӣ, мавҷудияти он, гузариш ба ихтисоси нав (кишоварз) ва омодагӣ ба вазифаи соҳибкори истеҳсолӣ;

- розигии ҳайати оила ва ғурӯҳи шахсоне, ки нияти бо шумо ҳамкорӣ кардан, яъне ташкили ҳочагии (фермерӣ) дехқонӣ доранд;

- сарфи маҳорату малака дар лаҳзаҳои муайяни вакт (сарфаҳми тағиیرпазирии бозор, оқилона амал кардан, имконияти мустақилона фаъолит кардан ва фурӯши маҳсулот);

- омодагӣ ба мустақилона пешбарии баҳисобигирӣ, тайёр намудани ҳисбот, кор бо бонк, нозироти андоз ва дигар мақомоти даҳлдор.

Айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Ассоциатсияи ҳочагиҳои дехқонӣ фаъолият намуда истодааст, ки ҳадафи асосии он ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои ҳочагиҳои дехқонӣ ба ҳисоб меравад. Дар ҶТ айни ҳол ҳочагиҳои дехқонии ҳурд, қалон ва миёна фаъолият намуда истодаанд, ки вазифаи истифодаи замин ва тақсимоти фоида ва ғайраҳоро мувофиқи фаъолияти ҳуд ба роҳ мемонанд. Масалан, ҳочагиҳои ҳурд, яъне инфродӣ бештар барои таъмини талаботи ҳуди оила ташкил карда мешаванд.

Ҳарчанд ба бозори истеъмолӣ маҳсулоти худро пешниҳод менамоянд, вале бештар мувофиқи зарурат барои ҳарҷи ҳуди ҳочагӣ ё оилаву шарикон истифода менамоянд.

Бевосита таъмини устувории рушди ҳочагиҳои дехқонӣ проблемаи марказии «назарияи рушд» аст. Доир ба ҷанбаҳои муҳталифи назарияи рушди ҳочагиҳои дехқонӣ то инҷониб дар байни олимон – иқтисодшиносон баҳсу мунозираҳои зиёд қарор гирифта, тарафдор ва муҳолифони проблемаи мазкур ба миён омаданд. Метавон, ба таври ҷамъбастӣ, ақидаҳои ҳар яке аз ин гурӯҳҳоро доир ба рушди ҳочагии (фермерӣ) дехқонӣ баён намоем.

Тарафдорони назарияи рушди ҳочагиҳои (фермерӣ) дехқонӣ доир ба масъалаи мазкур бо тарзи зайл изҳори ақида доштанд:

- якум, рушди ҳочагиҳо ба ҳалли проблемаи талабот мусоидат менамояд;
- дуюм, проблемаи муҳити атроф бо рушди (корхона) ҳочагиҳо алоқамандии зиёд надоранд;
- сеюм, рушди (корхона) ҳочагиҳо воситаи ягонаи таъсирбахш барои комёбии қалони баробарӣ дар ташкили даромадҳо мебошад;
- ҷорум, рушди (корхона) ҳочагиҳо барои таъмини «ҳаёти хуб», нақши асосиро дорад [3], саҳ, 91-98.
- Ҳамзамон, муҳолифони назарияи рушди (корхона) ҳочагиҳо ақидаҳои зеринро пешниҳод менамуданд:
- якум, ба заҳролудшавии муҳити атроф оварда мерасонад;
- дуюм, проблемаҳои дохилӣ ва байналмилалӣ – ин проблемаи тақсимот аст, на ин ки истеҳсолот;
- сеюм, рушди (корхона) ҳочагиҳо дар байни одамон нооромӣ ва нобоварӣ ба фардоро тавлид менамояд;
- ҷорум, рушди (корхона) ҳочагиҳо бештар бо арзишҳои умумиинсонӣ муқобил аст [1,163-165].

Бояд қайд намоем, ки рушди ҳочагиҳои дехқонӣ аз рӯи як қатор омилҳои асосӣ ва шартҳо муайян карда мешавад, ки инҳоянд: миқдор ва сифати заҳираҳои табӣ; миқдор ва сифати заҳираҳои меҳнатӣ; заҳираи сармоя ва технология. Сатҳи кифояи маҷмӯи ҳароҷот ва самаранокии тақсимоти заҳираҳо, ки ҳамчун ду омили дигар барои амалигардонии рушди иқтисодиёт нақши муҳимро дорад. Албатта, рушди ҳочагиҳои дехқониро бо ду тарз таъмин намудан мумкин аст, ки инҳоянд: ҷалби иловагии ҳамаи намуди заҳираҳо ва афзоиши ҳосилнокии меҳнат. Азбаски заҳираҳои иқтисодӣ маҳдуд мебошанд, омили асосиро баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ташкил медиҳад. Дар навбати худ, афзоиши ҳосилнокии меҳнат аз рушди илмӣ – техникӣ, мусаллаҳшавии фондҳо, инноватсия, такмили сифати қувваи корӣ, сарфакорӣ дар тамоми миқёси истеҳсолоти ҳочагидорӣ, беҳтар намудани тақсимоти заҳираҳо ва гайра вобаста аст.

Метавон қайд кард, ки мағҳуми «устуворӣ» дар низоми илмҳои иқтисодӣ бо маъноҳои гуногун кор фармуда мешавад. Дар таҳлили иқтисодӣ-оморӣ, асосан ду ҷанбаи мағҳуми «устуворӣ» муоина карда мешавад, ки инҳоянд:

якум, устуворӣ ҳамчун мағҳум – мутақобили тамоилий, яъне нишондиҳандай устуворӣ танҳо бузургии нисбӣ буда, аз сифр (0) то воҳид (100%) тағиیر мейбад. Ин фарқият байни воҳид ва нишондиҳандай нисбии тамоилий аст, яъне:

$$100\% - K_t,$$

дар ин чо:

$\kappa_t$  - коэффициенти тамоилий, ки бо фоиз (%) ифода шудааст.

Дар навбати худ, коэффициенти тамоилий ( $\kappa_t$ ) бо формулаҳои зерин ҳисоб карда мешавад:

1. Тамоили миёнаи хаттӣ ( $\alpha(t)$ ):

$$\alpha(t) = \frac{\sum_{i=1}^n |\hat{o}_i - \bar{o}_i|}{n - p}. [2, 396]$$

2. Тамоили миёнаи квадратӣ ( $s(t)$ ):

$$s(t) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\hat{o}_i - \bar{o}_i)^2}{n - p}}. [2, 396]$$

дар ин чо:

$\hat{o}_i$  - сатҳи ҳақиқӣ;

$\bar{o}_i$  - сатҳи баробаркардашуда, тренд;

$n$  - төъдоди сатҳ;

$p$  - миқдори параметрҳои тренд.

Нишондиҳандай тамоилий наздишавии сатҳҳои ҳақиқиро ба тренд тавсиф намуда, аз он вобаста нест. Тамоили суст ва устувории баланди сатҳҳо ҳатто метавонад, ҳангоми чой доштани караҳтӣ дар раванди инкишоф вуҷуд дошта бошад.

Дуюм, устуворӣ раванди самти тағиیرёбии сатҳҳоро нишон медиҳад. Устувории мукаммали тағиирёбии сатҳҳои қатори динамикӣ ҳамон тағиирёбие ҳисобида мешавад, ки раванди он дар ҳар як сатҳи минбаъда нисбати сатҳҳои пешина баланд, ё ин ки паст бошад. Дар ҳолати аввала – болоравии рушди устувор ва дар ҳолати минбаъда пастравии рушд чой дорад.

Ҳамин тавр, тавсифи мағҳуми устувории тамоюл имконият медиҳад, ки нишондиҳандай он таҳия карда шавад. Ба сифати нишондиҳандай устуворӣ метавон коэффициенти коррелятсияи рангаҳои Ҷ. Спирмэн ( $R_s$ ) истифода бурда шавад.

Коэффициенти мазкур бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$R_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n \Delta_i^2}{n^3 - n}. [2, 217]$$

дар ин чо:

$n$  - миқдори сатҳҳо;

$\Delta_i$  - фарқияти рангаҳои сатҳҳо.

«Ҳангоми пурра мувофиқ омадани рангаҳои сатҳҳо, ки аз сатҳи хурд оғоз гардидааст ва рақамҳои давраҳо (лаҳзашо) – и вакт аз рӯи тартиби хронологии онҳо коэффициенти коррелятсияи рангаҳо ба (+1) баробар аст. Ин қимат ба устувории мукаммали (пурраи) афзоиши сатҳҳо мувофиқат менамояд. Дар ҳолати мутақобила коэффициенти Ҷ. Спирмэн ба (-1) баробар мешавад, ки ин маънии устувории

мукаммали (пурраи) пастшавии раванди сатҳҳоро нишон медиҳад. Мумкин аст, ки коэффициенти Ҷ.Спирмэн наздик, ё ин ки баробари сифр (0) шавад, яъне  $R_s \approx 0$ , дар ин ҳолат ноустувории тамоюл чой дорад» [2] саҳ. 64-65.

Пеш аз он ки ба татбиқи коэффициенти коррелятсияи рангай Ҷ.Спирмэн дар андозагирии устувории рушди иқтисодӣ, ё ин ки кишоварзӣ шурӯъ намоем, зарур дониста мешавад, ки нишондиҳандаҳои онро баён намоем. Аз ин лиҳоз, барои тавсифи миқдории рушди соҳаи кишоварзӣ дар назария ва амалияи байналмилалӣ, асосан бо ҳиссаи маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ дар нишондиҳандаҳои маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ (МУД<sub>в</sub>) ва маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сари аҳолӣ истифода бурда шавад. Дар навбати худ, маҳсулоти умумии дохилӣ воқеӣ ба ҳар сари аҳолӣ (МУД<sub>с.а</sub>) бо нишондиҳандаи нисбии зерин ҳисоб карда мешавад:

$$МУД_{с.а} = \frac{МУД_{в}}{A_o},$$

дар ин чо:

МУД<sub>в</sub> – маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ;

А<sub>о</sub> – шумораи аҳолӣ.

Инчунин ҳиссаи маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ҳамчун нишондиҳандаи нисбӣ чунин андозагирӣ карда мешавад:

$$\text{Хиссаи } МУК \text{ дар } МУД = \frac{МУК}{ММД},$$

дар ин чо:

Хиссаи МУК дар МУД- ҳиссаи маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ дар ММД;

ММД<sub>в</sub>- маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ.

Чадвали 2.

Нишондиҳанда	Солҳои						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.Маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ, млн. сом.	24707,1	30071,1	36163,1	40525,1	45605,2	48408,7	61093,6
2.Маҳсулоти умумии кишоварзӣ, млн. сом.	15694,7	16934,6	18695,8	20116,7	21021,9	21126,3	24576,0
Суръати рушди маҳсулоти умумии кишоварзӣ бо %	106	108	110	107	104	103,2	106,8
3.Шумораи аҳолии доимӣ, ҳазор нафар	7621,2	7807,2	7987,4	8161,1	8352,0	8551,2	8931,2
Суръати афзоиши аҳолӣ бо ҳисоби %	102,7	102,4	102,3	102,2	102,3	102,3	102,2
Ҳиссаи маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар маҳсулоти умумии дохилӣ бо %	63,52	56,31	51,69	49,64	46,09	43,6	60,2
Ҳиссаи маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сари аҳолӣ, сомонӣ	3241,89	3851,71	4527,51	4965,64	5491,8	5727,8	6913,5

1 – ҷадвал дар асоси «Омори солонаи ҶТ» (2018), саҳ. 194 таҳия гардида, ҳисоб карда шудааст.

Динамикаи маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ, маҳсулоти умумии кишоварзӣ, шумораи аҳолии доимӣ, ҳиссаи маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сари аҳолӣ ва

ҳиссаи маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар маҳсулоти умумии дохилӣ бо фоиз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2016 [4, 91-98].

Тавре ки ҳисоби нишондиҳандаҳо исбот намуд, ба ҳисоби миёнаи солона суръати рушди (афзоиши) – ҳаҷми маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ 1,12 фоиз, маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сар аҳолӣ 109 фоиз ва афзоиши шумораи аҳолӣ 2,2 фоиз, маҳсулоти умумии кишоварзӣ 1,05 фоиз зиёд гаштааст. Акнун коэффициенти коррелятсия рангаи Ҷ. Спирмэнро ҳисоб намуда, сатҳи нишондиҳандаи маҳсулоти умумии кишоварзиро муқаррар менамоем:

Чадвали 2

Ҳисоби коэффициенти коррелятсияи рангаи Ҷ. Спирмэн

Солҳо	Суръати афзоиши аҳолӣ бо ҳисоби % (X)	Суръати рушди МУК бо ҳисоби % (Y <sub>i</sub> )	Рангаи сол, (P <sub>x</sub> )	Рангаи сатҳҳо, (P <sub>o</sub> )	P <sub>x</sub> – P <sub>o</sub>	(P <sub>x</sub> – P <sub>o</sub> ) <sup>2</sup>
2012	108	100	2	2	0	0
2013	110	110	1	3	2	4
2014	107	107	3	6	3	9
2015	104	104	6	4	2	4
2016	103,2	103	4	5	1	1
2017	105,2	105	5	1	4	16
Σ	637	629	-	-	-	34

1 – тибқи чадвали 1 таҳия карда шуда, ҳисоб карда шудааст.

Устувории сатҳи рушди ҳиссаи маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилиро тибқи коэффициенти коррелятсияи рангаи Ҷ. Спирмэн андозагирий менамоем:

$$R_s = 1 - \frac{6 \cdot 36}{6^3 - 6} 0,28 .$$

Ҳамин тавр, ҳисоби коэффициенти коррелятсияи рангаи Ҷ. Спирмэн нишон медиҳад, ки сатҳи устувории маҳсулоти умумии кишоварзӣ маънои устувории мукаммали (пурраи) афзоиши сатҳҳоро нишон медиҳад. Бинобар ин зарур дониста мешавад омилҳо ва шароитҳо, ки устувории рушди соҳаи кишоварзиро таъмин менамоянд, бояд тадқиқ карда шаванд.

Адабиёт:

1. Борисов Е.Ф. Хрестоматия по экономической теории. - М.: Издательская группа «Юрист», 1999. С. 163-165.
2. Елисеева И.И., Юзбелиев М.М. Общая теория статистики: Учебник/под.ред. чл.-кадр. РАН И.И. Елисеевой. – 4 – е изд., перераб. И доп. – М.: «Финансы и статистика», 2000. С. 217-396.
3. Шишов А.Л. Макроэкономика. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», Издательство ЭКМОС, 1997. С. 91-98.
4. Тоҷикистон дар ракамҳо, 2015. С. 91.
5. Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2015. С. 20.

РУШДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИИ ВИЛОЯТИ ХАТЛОН ВА НАҚШИ  
ОНҲО ДАР ИНКИШОФИ МАҲСУЛОТҲОИ ВОРИДОТИВАЗКУНАНДАИ  
ВАТАНӢ

Сайдов Пайрав  
Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳ Рӯдакӣ

Саноат яке аз соҳаҳои муҳими хоҷагии ҳалқ ба ҳисоб рафта, асоси онро маҷмӯи корхонаҳо, комбинат, кон, фабрика, нерӯгоҳ ва дигар коргоҳҳои истеҳсолӣ ташкил медиҳанд. Ин корхонаҳо тавассути қувваи кории қобили меҳнат, захираҳои моддӣ-техникӣ ва манбаъҳои молиявӣ фаъолияти худро ба роҳ монда, иқтидори истеҳсолӣ ва даромаднокиро дар ҷомеа рушд медиҳанд. Бо зиёд шудани иқтидори истеҳсолии корхонаҳои саноатӣ ва умуман ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ ҳиссагузории он дар афзоиши истеҳсоли маҷмӯи маҳсулоти доҳилӣ зиёд гардида, дар таъмини барзиёдии даромади буҷет, нигоҳдошти қурби пули миллӣ, рушди тиҷорати байналхалқӣ таъсири мусбӣ мегузорад. Дар ҳолати паст шудани иқтидори истеҳсолот, рақобатпазири бозоргир набудани маҳсулотҳои саноатӣ, самарнок нагардиҳани фаъолияти корхонаҳо сатҳи баланди рушди соҳаҳои иҷтимоӣ (маориф, тандурустӣ, фарҳанг, хизматрасониҳои иҷтимоӣ, хоҷагии манзил, камуналӣ, шуғл, даромаднокии аҳолӣ ва гайра), ки некӯаҳволии мардумро муайян мекунанд, таъмин буда наметавонад. Бинобар ин, соҳаи саноат дар рушди устувори иқтисодиёт ва беҳдошти зиндагии мардум нақши калидӣ дорад.

Мавриди зикр аст, ки таи солҳои охир бо дастгирий ва қӯшишҳои Президенти мамлакат, Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ислоҳотҳои тадбиқшавандай иқтисодӣ давра ба давра амали гашта истодаанд. Ин ислиҳотҳо доираи қонуниятҳои низоми давраи гузариш ба муносибатҳои васеи бозорӣ, қабули санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ ва барномаҳои давлатӣ, ташаккули гуногуншаклии моликият, ҷалби сармояҳои хориҷӣ ва эҳёи корхонаҳои нав, дигаргунсозиҳои соҳавӣ ва рушди муносибатҳои байналхалқиро дарбар мегирад.

Вилояти Хатлон аз лиҳози масоҳат яке аз минтақаҳои калонтарини Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, дар байни минтақаҳои ҷумҳурӣ аз рӯи нишондиҳандаҳои иқтисодию иҷтимоӣ мақоми маҳсусро касб мекунад. Ҳиссаи асосии Маҷмӯи маҳсулоти минтақавии вилоятро истеҳсоли молҳо ташкил мекунанд, ки ба он истеҳсоли маҳсулоти корхонаҳои калонтарини саноатии вилоят, ба монанди Ҷамъияти саҳомии «Ресанд» ва Ҷамъияти саҳомии «Трансфарматор»-и шаҳри Қурғонтеппа, корхонаи муштараки «Азот»-и шаҳри Сарбанд, НБО «Норак»-и шаҳри Норак ва ҶСШК «Кимиё»-и ноҳияи Ёвон, НБО «Сангтуда-1», НБО «Сангтуда -2», корхонаи сementбарории ноҳияи Ёвон нақши назаррас доранд.

Маҳсулотҳои истеҳсолии корхонаҳои саноатии вилоятро қувваи барк, трансформаторҳои қуввагӣ, хишти бинокорӣ, нахи пахта, пойафзол, гӯшт, ҳасиб, равғани чорво, маҳсулотҳои ширӣ, равғани растаниӣ, намак, карбамид, асфалт, сement, маснуоти вaslшавандай оҳану бетон, матоъҳои тайёри пахтагин, қолинҳо ва молҳои қолинӣ, консерва, маҳсулоти қаноадӣ, орд, нӯшокиҳои беспиртӣ, нон ва маҳсулотҳои нонӣ, нафт, газ ташкил медиҳанд, ки аксарияти корхонаҳои истеҳсоли

маҳсулотҳои зикрёфта, солҳои охир дар натиҷаи иҷроиши барномаҳои давлатӣ соҳта ба истифода дода шудаанд.

Таҳлилҳои оморӣ нишон медиҳанд, ки тадбиқи ислоҳотҳо дар солҳои охир ба зиёд шудани шумораи корхонаҳои саноатӣ ва иқтидори истеҳсолии онҳо дар вилояти Ҳатлон таъсири мусбӣ расонидааст. Масалан, аз 213 адад корхонаҳои саноатӣ дар соли 2007-ум то ба 656 адад дар соли 2015-ум расонида шудааст. (Нигаред ба диаграммаи 1.)



**Сарчашма:** Омори солонаи вилояти Ҳатлон.//Сарбаёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Ҳатлон. Қурғонтеппа-2015, 2016 саҳ.91.

Ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшудаи корхонаҳои саноатӣ аз 2144,1 млн. сомонӣ ба 4373,1 млн. сомонӣ, яъне 2 баробар афзуда, тамоюли рушди истеҳсоли маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ дар вилоятро таъмин намудааст. (Нигаред ба диаграммаи 2.) Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар моҳҳои январ-декабри соли 2015 нисбат ба соли 2014 аз рӯи саноати истиҳроҷи маъдан 18,2 фоиз, саноати коркард 19,1 фоиз, истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, газ ва об бошад 18,1 фоиз зиёд гардида, сол аз сол рушд ёфтани соҳаи саноатро дар вилоят нишон медиҳад.

Бо қӯшишҳои Президенти мамлакат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон нақшай чораҳои зиддибуҳронӣ ва нақшай иловагии чораҳои зиддибуҳронии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия карда шуд, ки ин ба ҳолати буҳронии кишвар ва минтақаҳои ҷумҳурий таъсири мусбат расонид.

Ҳиссай соҳторҳои соҳаи саноат дар маҷмӯи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар вилоят чунин аст. (Нигаред ба ҷадвалӣ 1.)

Чадвали 1.\*

Ҳиссаи соҳторҳои соҳаи саноат дар маҷмӯи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар вилояти Ҳатлон

(бо фоиз)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Соҳаи саноат	100	100	100	100	100	100	100	100
аз он ҷумла:	4,7	4,9	5,7	5,4	6,4	5,5	4,3	3,3
Комплекси сӯзишвори ён энергетикӣ								
Комплекси мошинсозӣ	3,8	4,0	4,5	4,6	4,6	4,0	3,2	2,5
Саноати кимиё	1,4	1,8	1,6	1,5	1,4	0,9	0,7	2,5
Саноати масолеҳи соҳтмон	13,1	13,5	17,5	17,4	17,1	16,9	18,8	15,8
Саноати сабук	39	37,7	34,5	34	33,5	33,3	37,4	39,8
Саноати ҳӯрокворӣ ва орду ярма	38	38,1	36,2	37,1	37	39,4	35,6	36,1

\* Сарчашма: Омори солонаи вилояти Ҳатлон. / Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Ҳатлон. Қурғонтеппа-2015 саҳ.93.

Таҳлилҳои муқоисавии солҳо дар ҷадвали 2 нишон медиҳад, ки ҳиссаи соҳторҳои соҳаи саноат дар маҷмӯи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар вилояти Ҳатлон соли 2014-ум нисбат ба соли 2007-ум дар намудҳои комплекси сӯзишвори ён энергетикӣ, комплекси мошинсозӣ, саноати ҳӯрокворӣ ва орду ярма кам гардида, намудҳои саноати кимиё, саноати масолеҳи соҳтмонӣ, саноати сабук, саноати ҳӯрокворӣ ва орду ярма зиёд шудааст.

Бояд қайд намуд, ки дар вилоят соҳтмони корхонаҳои қалонатирин, аз ҷумла: корхонаи муштараки Тоҷикистону Чин «Ҷун-Файд моҳирсемент», корхонаи «Хуациян Ғаюр Индастриал» бо иқтидори истеҳсолии 10000 варақаи гачкардон (гипсокартон), ҳалтаҳои сement - 80 миллион дона дар як сол корхонаи истеҳсолии «Криолит» бо иқтидорӣ 12000 тонна дар як сол ва 18000 тонна алюминий бо фтор омехташуда дар ноҳияи Ёвон, аз ҷониби ҶСП «Ҷунтай-Данғара-Син Силу Текстил» дар ноҳияи Данғара, ҶДММ «Адолат А» дар ноҳияи Фарҳор ва ҶДММ «Беҳрӯзи Мурод» дар ноҳияи Ваҳш соҳтмони коркарди нахи пахта то истеҳсоли маҳсулоти ниҳоӣ, дар минтақаи озоди иқтисодии «Данғара» соҳтмони корхонаҳои ҶММ «ТК ОЙЛ», ҶММ «Дурандеш», ҶММ «Космос», ҶММ «Грин голд», ҶММ «Ғаюр саноат» ва дар минтақаи озоди иқтисодии «Панҷ» соҳтмони корхонаҳои ҶММ «Абдурасул», ҶММ «Сантехник сервис», ҶММ «МПМК» идома дорад, ки баъди пурра ба фаъолият шурӯъ кардани корхонаҳои мазкур тамоюли рушди соҳаи саноат дар вилояти Ҳатлон ба маротиб зиёд гардида, иқтидори истеҳсоли молҳои содиротии молҳои воридотиро ивазкунанда дар минтақа ва ҷумҳурӣ афзоиш ёфта, баъзе аз маҳсулотҳои ниёзи мардум таъмин шуда, ҷойҳои корӣ муҳайё ва некӯаҳволии мардум беҳтар мегардад. Дар ҳолати мақсаднок фаъолият кардани корхонаҳои саноатии минтақа ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз кишвари аграрӣ ба аграрию саноатӣ гузаштан заминай мустаҳками илмӣ ва воқеи пайдо мегардад.

Таҳлилҳои омории робитаҳои иқтисодӣ ва тиҷоратии хориҷии вилояти Ҳатлон нишон медиҳад, ки новобаста ба рушди маҷмӯи тиҷоратӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

солҳои охир робитаҳои иқтисодӣ ва тиҷорати хориҷии вилояти Ҳатлон коҳиш ёфта истодааст. (Нигаред ба диаграммаи 5)

Диаграммаи 2.



**Сарчашма:** Омори солонаи вилояти Ҳатлон.//Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Ҳатлон. Қурғонтеппа-2015 саҳ.232.

Диаграммаи 5 тасдиқ мекунад, ки соли 2014-ум нисбат ба соли 2007-ум гардиши тиҷорати хориҷӣ дар вилояти Ҳатлон 99290,6 ҳазор доллари ИМА, яъне 25,1 фоиз кам гардидааст. Дар мачмӯъ содироти молу хизматҳо дар ин давра 14513,4 ҳазор доллари ИМА, яъне 16,9 фоиз зиёд шуда, воридоти молу хизматҳо 113804 ҳазор доллари ИМА, яъне 36,7 фоиз таназзул ёфтааст. Тавре ки таҳлилҳо нишон медиҳанд, нишондиҳандаҳои Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 ва Барномаи рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015 дар вилояти Ҳатлон ҷиҳати истеҳсол ва коркарди нахи пахта, маҳсулоти меваю сабзавот, неруи барқ ва дигар маҳсулотҳои рақобатпазири ба содирот нигаронидашуда то як андоза таъмин шуда истодааст. Омили асосие, ки таъсири манғӣ ба рушди иқтисодиёти минтақа мегузорад, ин кам шудани молҳои содиротӣ ба ҷуз аз неруи барқ ва бокӣ мондани тавозуни зиёди тиҷоратӣ дар қисмати воридоти молу хизматҳо мебошад.

Гурӯҳи молҳои аз вилояти Ҳатлон содиршуда ин: маҳсулоти саноати ҳӯрокворӣ машрубот ва нӯшоикиҳои беспирт, тамоку ва ивазкунандагони он, нахи пахта, калобаи ришта, пӯст, ҷарм, маҳсулоти мӯина, пашм, пилла ва маҳсулоти аз он тайёркардашуда, маҳсулоти саноати кимиё, мошинҳо, таҷхизот, механизмҳо ва қисмҳои эҳтиёти онҳо, неруи барқ, металҳои наосин, меваю сабзавот ва ғайра ташкил медиҳад. Содироти вилояти Ҳатлон дар солҳои 2007 бештар ба давлатҳои Эрон (26,1%), Фидератсияи Русия (22,8%), Латвиё (17,6%), Қазоқистон (7,9%), Украина (5,2%), Афғонистон (5,1%) рост омада буд. Аз соли 2007 самти содирот тағиیر ёфта, он дар соли 2014 бештар ба қишварҳои Афғонистон (43,4%), Покистон (18,9%), Туркия (16,2%), Фидератсияи Русия (11%), Эрон (7%), равона шудааст. Аз ин бар меояд, ки ҷуғрофияи содироти моли вилояти Ҳатлон дар ин давра тағиیر ёфтааст.

Воридоти вилояти Ҳатлон аз рӯи гурӯҳи молҳо ин: мошинҳо, таҷхизот, механизмҳо ва қисмҳои эҳтиёти онҳо, маҳсулоти сӯзишворӣ, маҳсулоти соҳтмонӣ,

чӯбу тахта ва ашёҳои аз чӯбу тахта соҳташуда, маҳсулоти ниёзи мардум, маҳсулоти саноати кимиё, маҳсулоти ҳӯрокворӣ, машработ ва нӯшикиҳои беспирт, тамоку ва ивазкунандаи он, маҳсулот аз сангӯ гаҷ ва сement, пластмасса ва маҳсулоти он, молҳои гуногуни ташхиснашуда мебошад. Дар воридоти маҳсулот аз ҳама бештар дар соли 2007 ҳиссаи Федератсияи Русия (56,4%), Ҷумҳурии Қазоқистон (9,4%), Афғонистон (5,5%) Ҷумҳурии Узбекистон (4,4%), ва Туркия (2,3%) назаррас буд. Соли 2014 бошад, ҳиссаи давлатҳои Покистон (35,2%) Афғонистон (25,6%), Ҷин (21%), АМА(5,8%), Эрон (4,5%), Туркия (1,8%) ва ИМА (1,4%) афзоиш ёфта истодааст. Аз ин лиҳоз, айён аст, ки дар воридоти молу хизматҳо шарикони нав пайдо гардида истодаанд, ки ин барои таъмини бозори миллии кишвар муфид буда, аз ҷониби дигар, масъалаи амнияти иқтисодӣ, бояд ба инобат гирифта шавад.

Мақсаднок фаъолият кардани корхонаҳои саноатии мазкур дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодиёти аз дуруст пайгири кардани масъалаҳои зерин вобастагии қалон дорад:

- 1) Татбиқи қонуниятҳои иқтисодӣ вобаста бо дарназардошти талаботи иқтисоди бозорӣ;
- 2) Самаранокии фаъолияти маркетингӣ дар заминаи имкониятҳо;
- 3) Пешгирии ҳолатҳои муфлишшавӣ ва таъмини рушди дурнамои устувор дар ҳолати тағйирёбии муносибатҳо;
- 4) Аз байн бурдани ҳаркатери догматикии қолабҳои авторитарии роҳбарон(соҳибкорон) ва менечерон;
- 5) Тарбия ва ҷалби мутахассисони қасбии ба талаботи ҷаҳони мадернизатсионӣ мувоғик;
- 6) Ташкили идорақунии илмии меҳнат;
- 7) Истифодаи усулҳои инноватсионӣ ва ҷалби идеяҳои табиқшаванда ва ғайра.

Хулас, минтақаи Ҳатлон дорои захираҳои фаровони табиӣ-иқтисодӣ буда, ҷустуҷӯ ва истифодаи оқилонаи онҳо имконият медиҳад, ки то коркарди ниҳоии ашёи хом фоидаи иқтисодӣ ба даст оварда шавад. Дар ин замина шароитҳо ва имтиёзҳои давлатӣ муҳайё гаштаанд, танҳо аз соҳибкорон ва роҳбарони корхонаҳо тақозо мегардад, ки баҳри ҳадафи соҳикорӣ ҳамгироии минтақаҳои ҷумҳурий, фаъолияти ташаббускорона ва зеҳни худро мисли соҳибкорони муваффақ кор баранд.

**Адабиёт:**

1. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон // Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2015. - С. 466.
2. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон // Мачмӯаи омории минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2015. - С. 219.;
3. Некрасов Н.Н. Региональная экономика (теория, проблемы, методы) / Н.Н. Некрасов. -2.-е изд.-М.:ОАО «Изд-во «экономика», 1978.- 346 с.
4. Омори солонаи вилояти Ҳатлон.//Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Ҳатлон. Курғонтеппа-2015, 2016.- С.277.

## **ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**Сангинов С.А.**

**Технологический университет Таджикистана**

Современное международное разделение труда является источником приобретения материальных выгод для каждой страны. Теоретической основой выгод международного разделения труда разработали английские экономисты А. Смит и Д. Рикардо во второй половине XVIII века. Ценность данной теории заключается в том, что она обосновывает преимущества всякого разделения труда не только между нациями, но и между регионами внутри государств. Так, теория А. Смита утверждала, что факторы производства располагают абсолютной подвижностью внутри государства и перебрасываются в те регионы, где они получают наибольшее преимущество.

Однако через определенное время преимущество одних регионов перед другими может исчезнуть, следовательно, прекратится и торговля. Д. Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ и показал, что торговля выгодна каждой стране, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров.

Отметим, что международное разделение труда проявляется в двух формах – в форме международной специализации и международном кооперировании производства. Международная специализация производства – форма разделения труда между странами, при которых растет концентрация производства данного товара в национальной экономике сверх ее внутренних потребностей. Международное кооперирование производства – это объединение финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов стран для достижения определенного экономического эффекта. Основой международной кооперации является – усиливающийся уровень развития производства, уровень его разделения на отрасли, отдельные виды производства. Образуются подразделения общественного производства, отрасли с предметной и технологической специализацией.

Несомненно, что основным побудительным мотивом международного разделения труда для государств, независимо от их социально-экономического различия является их стремление к получению экономических выгод.

Каждая страна старается производить ту продукцию, на которую затрачиваются меньше ресурсов и она становится конкурентоспособной среди товаров других стран. Реализуя продукцию на мировом рынке, страна покупает необходимые на местном рынке сырье, полуфабрикаты, товары. Т.е. на внешний рынок поступают такие виды продукции, на которые национальные издержки ниже международных. Таким образом, не целесообразно каждой стране производить все необходимые товары.

Несмотря на определённые недостатки данной теории, а именно – наличие только двух стран и двух товаров; затраты производства рассматриваются стационарно; не учитываются достижения науки и техники, которые приводят к снижению затрат, отметим, что эта теория доказала, что страны получают выигрыш от внешнеэкономической деятельности, а также был разработан баланс совокупного спроса и предложения. Результатом международного разделения труда явилось то, что одни страны в денежном выражении больше экспортуют, чем импортируют. К ним в основном относятся развитые страны. У стран, которые больше импортируют, стоит другая задача – сократить объемы

импорта за счет создания новых производств в рамках программы импортозамещения. К таким странам относится и Таджикистан. Рассмотрим динамику внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан.

Таблица 1.

Импорт РТ за 1994-2017 гг. (млн. \$ США)

годы	1994	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего, сиф	707	675	1330	2657	3206	3778,4	4150,7	4297,4	3435,6	3031,2	2774,9

Данные показывают, что импорт за годы независимости в денежном выражении возрос в 2017г. в сравнении с 1994г. почти в 4 раза.

Относительно импорта в натуральном выражении можно отметить, что здесь преобладает ввоз нефтепродуктов, злаковых

Таблица 2.

Импорт товаров РТ за 1994-2017 гг. (млн. \$ США)

Товары / годы	1994	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Импорт всего, сиф	693	675	1 330	2 657	3 435,6	3 031,2	2 774,9
Природный газ	84	35	27	42	0	0	0,0
Нефтепродукты	79	48	126	438	352,2	259,2	272,2
Электроэнергия	19	119	58	13	0,6	1	1,0
Злаковые	113	45	76	88	266,7	231,4	197,1
Прочее	398	428	1043	2076	2 816,1	2 539,6	2 305,5

Республика производит продукцию также и на экспорт. На недостаточные объемы экспорта товаров сказывается распад хозяйственных связей с бывшими республиками Союза, гражданская война, отток квалифицированных специалистов, не конкурентоспособность товаров и т.д.

Таблица 3.

Экспорт РТ за 2000-2017 гг. (млн. \$ США)

Товары / Годы	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт - фоб, всего	784	909	1195	1257,3	1359,7	1161,8	977,3	890,6	898,7	1198
Хлопковолокно	84	144	201	197,3	223,9	189,2	132,5	144,5	122,6	121
Электроэнергия	92	53	4	4,3	21,3	33,3	48,1	48,4	51,7	53,4
Прочее	608	712	990	1055,7	1114,5	939,3	796,7	697,7	724,4	1023,6

За исследуемые 17 лет экспорт товаров увеличился в 1,5 раза. Основные экспортные товары – продукция хлопковой отрасли, электроэнергия, алюминий, продукция сельского хозяйства. В структуре экспорта республики в первой половине 2019г. почти 22% пришлось на золото, серебро и полудрагоценные металлы. Удельный вес руды в экспорте страны составляет 26%, алюминия - 16,1%, хлопка - 13,9%, электроэнергии - 7%, цемента - 5,9%, фруктов и овощей - 1,4%.<sup>16</sup>

Так на сегодняшний день лишь 6% выращиваемого в стране хлопка используется производстве, все остальное идет на экспорт в соседние страны. В то же время далее Таджикистан вынужден импортировать готовую продукцию из хлопка в десятки раз дороже.

<sup>16</sup> <https://tajtrade.tj/menu/28?l=ru> – Торговый портал Таджикистана

Рост импорта без увеличения экспорта может отрицательно сказаться на сбалансированности внешней торговли, количестве валютных поступлений и заполняемости внутреннего рынка необходимыми товарами. Импортозамещение можно охарактеризовать как сокращение или прекращение импорта товаров путем организации производства в стране подобных товаров. Такие товары называют импортозамещающими. Меры по импортозамещению могут дать результаты, когда замена импортных товаров отечественными достигается в конкурентной борьбе.

Среди огромного списка импортируемых товаров государство и предприниматели ищут пути и способы сократить объемы завозимых товаров за счет организации производства в пределах республики. В связи с этим Правительство Республики Таджикистан данное направление закрепляет в официальных стратегических документах. Была разработана Национальная стратегия развития на период до 2030 г., которая стала продолжением Программы среднесрочного развития республики на 2016–2020 гг. Однако данные программы содержат общие положения.

Для реализации стратегических мероприятий по импортозамещению требуется решить несколько вопросов. Необходимо строительство новых предприятий или модернизация существующих. На сегодняшний день производство данных предприятий не соответствует предъявляемым требованиям. У предприятий не хватает денежных средств на приобретение нового оборудования. Для совершенствования производства можно взять заемные средства, но в настоящее время потеряна вера в деятельность банковских учреждений, в виду банкротства некоторых банков, которые играли немаловажную роль на финансовом рынке. Решение данного вопроса будет в организации предприятий с государственными инвестициями. Приток инвестиций в республику хотя и растет, но не отвечает желаемым требованиям. Это говорит о том, что инвестиционный климат в республике не устраивает инвесторов. Для производства конкурентоспособной продукции необходима высококвалифицированная рабочая сила. Однако практика показывает, что квалификация находится на низком уровне. Это подтверждают и наниматели от предприятий, принимающих работников на предприятия. Для этого надо возродить сеть профессионально-технических учреждений и техникумов, где раньше планомерно готовились рабочие кадры. Тезис о том, что в Таджикистане дешевая рабочая сила подвергается сомнению, т.к. относительно таких стран как Китай, Индия, выпускающих экспортную продукцию она стоит дороже.

Одним из путей импортозамещения является развитие совместных предприятий. Здесь решаются несколько вопросов – ввоз в страну нового оборудования, подготовка кадров, насыщения отечественного рынка товарами, реализация произведенных товаров в других странах. Другой путь – это эффективное использование пяти утвержденных свободных экономических зон. В настоящее время данные зоны работают пока не очень эффективно. Основу импортозамещения должны стать предприятия, работающие на местном сырье.

Для эффективного решения проблемы импортозамещения необходимо разработать целевую Программу. В Программе необходимо определить основные направления, какие отрасли и предприятия будут участвовать в этой программе, определить источники финансирования данной программы, определить сроки выполнения важных мероприятий, ответственных лиц и предприятий, участвующих в программе.

Данные предложения на наш взгляд улучшат реализацию проблемы импортозамещения.

**Литература:**

1. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 26.11.2016 г., № 503. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы
2. Национальная стратегия развития на период до 2030 г. и Программа среднесрочного развития на период 2016-2020 гг.: приоритеты и траектории развития.
3. Моисеев В.В. Импортозамещение. М.; Берлин: Директ-Медиа". 2016 г. с. 362
4. <http://www.apteka.ua/article/79186> Лукьянчук Е. Импортозамещение: зарубежный опыт
5. <https://www.stat.tj/ru/> - Агентство по статистике при Президенте РТ
6. <https://tajtrade.tj/menu/28?l=ru> – Торговый портал Таджикистана

---

**СИЁСАТИ ВОРИДОТИВАЗКУНӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ АСОСИИ АФЗОИШИ  
ИСТЕҲСОЛИ МАҲСУЛОТИ ҶАЛЛАДОНАГӢ ВА ТАЪМИНИ АМНИЯТИ  
ОЗУҚАВОРӢ**

**Сатторов А.А.**  
**Донишгоҳи технологии Тоҷикистон**

Дар шароити муосири иқтисодӣ фаъолияти устувор ва самарабахши корхонаҳои кишоварзӣ танҳо бо танзими мунтазам ва аз ҷиҳати илмӣ асосноки иқтисодиёти соҳаи кишоварзӣ таъмин карда мешавад. Танзими иқтисодиёт вазифаи муҳимтарини давлат ба ҳисоб меравад. Аз ин рӯ, имрӯз, вобаста ба таҳримҳои иқтисодӣ, ивазкунии воридот, заиф гардиданӣ назорати комплекси агросаноатӣ, кам шудани маблағузории буҷет ва як қатор дигар сабабҳои объективӣ ва субъективӣ, проблемаи сиёсати воридотивазкунӣ ва такмили танзими давлатии соҳаи кишоварзӣ ҳусусан барои соҳаи ҷалладонагӣ аҳамияти илмӣ пайдо намуда, рӯз аз рӯз муҳимтар мегардад.

Сиёсати воридотивазкунӣ, ки дар бисёре аз соҳаҳо анҷом дода мешавад, вале аз ҳама бештар ин масъала дар соҳаи аграрӣ ҳалталаб аст, чунки мушкилоти амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз афзалиятҳои муҳимтарини сиёсати иқтисодии давлат боқӣ мемонад. Дар ин ҳолат, баҳодиҳии имкониятҳои таъмини аҳолии кишвар бо маҳсулоти кишоварзӣ ва озуқавории ватанӣ, омӯзиши тамоюли рушди иқтидори аграрии маҳсулоти алоҳида, муайян кардани омилҳои асосии афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ хеле саривақтӣ мебошад.

Истеҳсоли ҷалладона дар Тоҷикистон ба таври анъанавӣ асоси комплекси озуқаворӣ ва яке аз баҳшҳои калонтарини соҳаи кишоварзӣ ба ҳисоб меравад, ки асосан сатҳи таъмини аҳолӣ бо маҳсулоти ордию озуқаворӣ ва саноати хурокворӣ бо ашёи хом аз рушди ин соҳа вобаста аст. Муҳимият ва афзалиятнокии рушди ин соҳа дар солҳои охир вобаста ба афзоиши аҳолӣ, ки шиддат гирифтани мушкилоти

озуқаворӣ, зиёд гардидани воридоти гандум ва орд, инчунин афзоиши доимии нарҳҳои маҳсулоти кишоварзӣ, ашёи хом ва маводи озуқаро ба вучӯд меорад, меафзояд.

Гандум маҳсулоти муҳими стратегӣ буда, сатҳи амнияти озуқавории кишвар, сатҳи зиндагии аҳолӣ, рушди соҳаи чорводорӣ ва баланд бардоштани иқтидори содиротии кишварро муайян меқунад.

Рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва баланд бардоштани ҳаҷми истеҳсолоти он, аз ҷумла истеҳсоли гандум, на танҳо асоси фаъолияти ҳоҷагидории истеҳсолкунандагон, балки як соҳаест, ки сатҳи рушди тамоми системаи иқтисодро муайян менамояд. Дар робита ба ин, таҳлили вазъи имрӯзai истеҳсоли ғалла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он дар шароити иқтисоди гузариш зарурияти ташаккули муносибати навро нисбат ба ҳамгирии шароити табии-иқтисодии истеҳсолоти ғалладона ба вучӯд меорад. Рушди истеҳсоли ғалладона ҳамчун соҳаи кишварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан ба самаранокии фаъолияти ҳоҷагиҳои кишварзӣ дар минтақаҳо ва хусусан дар вилояти Ҳатлон саҳт вобаста аст.

Вилояти Ҳатлон имрӯзҳо яке аз минтақаҳои асосии кишварзии мамлакат мебошад. Дар ин минтақа зиёда аз 54 %-и кишти зироатҳои ғалладона ҷойгир буда, ҳамзамон 64% зироатҳои ғалладона дар кишварро истеҳсол менамояд. Ислоҳоти аграрӣ ки дар кишвар амалӣ гардид ба бартараф намудани монополияи давлатӣ оид ба замин, техника ва захираҳои истеҳсолӣ мусоидат намуда сабаби ба вучӯд омадани шаклҳои гуногуни моликият - давлатӣ, колективӣ ва хусусӣ гардид. Ҳолати кунуни истеҳсоли зироатҳои ғалладона дар ҳамаи категорияҳои ҳоҷагиҳо дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 1.

Динамикаи истеҳсоли ғалладона ва лӯбиёй дар Тоҷикистон ва вилояти Ҳатлон аз рӯи намуди ҳоҷагиҳо тайи солҳои 2008-2018 (бо ҳисоби тоннна)

Нишондиҳанд аҳо		2008	2010	2012	2014	2016	2018	2018 дар % ба 2008
дар ҳамаи категорияҳои ҳоҷагиҳо								
Зироати ғалладона ва лӯбиёй	I*	912,2	1261	1232,5	1317,8	1435,8	1296,1	142,1
	II	542,3	780	798,3	828,7	870,3	822,5	151,6
	III	59,4	61,9	64,8	62,9	66,6	63,7	+4,3
дар корхонаҳои кишварзӣ								
Зироати ғалладона ва лӯбиёй	I	146,3	154	133,1	152,8	145,8	109,5	74,8
	II	81,9	73,8	65,7	68,1	63,2	49,3	60,1
	III	15,1	9,5	8,2	8,2	7,2	5,9	-9,2
дар ҳоҷагиҳои аҳолӣ								
Зироати ғалладона ва лӯбиёй	I	436,9	471,7	486,1	422,8	424,8	434,2	1,0
	II	293,5	346,4	348,7	292,2	302,4	308,4	1,0
	III	54,1	44,4	43,7	35,3	34,7	37,5	-16,6

		дар хоҷагиҳои дехқонӣ						
Зироати ғалладона ва лубиёгӣ	I	328,9	635,3	613,4	742,3	865,1	752,5	2,3
	II	166,8	359,8	383,9	468,5	504,7	464,8	2,8
	III	30,8	46,1	48,1	56,5	58,1	56,6	+25,7

Манбаъ: Кииоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон / маҷмӯаи оморӣ- Душанбе Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019 - с.137-152; ва ҳисобҳои муаллиф. Эзоҳ: I\*-Тоҷикистон; II-вилояти Ҳатлон; III- ҳиссаи хоҷагиҳои алоҳида дар ҷамъоварии умуми ҳосили ғалладона дар вилояти Ҳатлон, бо %

Таҳлили маълумотҳои ҷадвали 2 нишон медиҳад, ки дар ҳамаи категорияҳои хоҷагидорӣ истеҳсолоти ғалладона ва лубиёгӣ дар Тоҷикистон дар соли 2018 нисбат ба соли 2008 ба 42,1%, дар вилояти Ҳатлон ин нишондиҳанда 51,6% афзоиш ёфтааст.

Дар корхонаҳои кишоварзӣ Тоҷикистон истеҳсолоти ғалладона ва лубиёгӣ дар соли 2018 нисбат ба соли 2008 - 25,2%, ва дар вилояти Ҳатлон ин нишондиҳанда то сатҳи 39,9% коҳиш ёфта ва дар хоҷагиҳои дехқонӣ мутаносибан ба андозаи 2,3 ва 2,8 маротиба афзудааст. Дар вилояти Ҳатлон ҳиссаи калонтарини ҳосили умумии зироатҳои ғалладонаро хоҷагиҳои аҳолӣ ва хоҷагиҳои дехқонӣ истеҳсол менамоянд. Шумораи хоҷагиҳои дехқонӣ дар ҳамаи ноҳияҳои вилоят, маҳсусан дар водии Ваҳш ва ноҳияҳои минтақаи Кӯлоб, ки заминҳои кишти обӣ доранд сол аз сол меафзояд. Дар расми 1. ҳиссаи истеҳсоли ғалла дар категорияҳои муайяни хоҷагиҳои вилояти Ҳатлон тайи солҳои 2006 -2014 оварда шудааст.



Рас. 1. Динамикаи истеҳсоли ғалладона дар вилояти Ҳатлон аз рӯи намуди хоҷагиҳо тайи солҳои 2008-2018 (бо фоиз)

Таҳлил нишон медиҳад, ки ҳиссаи ҳочагиҳои деҳқонӣ дар ҷамъоварии умумии ғалладона дар вилояти Ҳатлон аз 30,8% (соли 2008) то ба 56,6% (соли 2018) ё 25,8% афзоиш ёфтааст. Дар корхонаҳои қишоварзӣ ин нишондиҳанда, аз 15,1% то 5,9%, яъне 9,2%, ва дар ҳочагиҳои ҳонаводаҳо аз 54,1% то 37,5% ё 16,6% коҳиш ёфтааст. Бояд қайд намуд, ки дар соли 2018, ҳиссаи ҳочагиҳои ҳонаводаҳо дар Қазоқистон камтар аз 1% -и истеҳсоли умумии ғалладонаро ташкил дода, 99 % -и боқимондаро корхонаҳои қишоварзӣ ва ҳочагиҳои фермерӣ истеҳсол менамоянд.

Қайд намудан зарур аст, ки нишондиҳандаи асосии тавсифи самаранокии истифодаи замин, ҳусусан заминҳои корам ҳосилнокии истеҳсоли зироат ба ҳисоб меравад. Мутаасифона ҳосилнокии миёнаи зироатҳо, ҳусусан ғалладона сол аз сол дар сатҳи қишвар ба пастравӣ майл дорад. Аммо имрӯзҳо ҳастанд алоҳида ҳочагиҳои колективӣ ва деҳқонӣ (фермерӣ)-е, ки бо истифода аз усулҳои муосири агротехникий аз 40 то 60 сентнер аз ҳар гектар, яъне 1,5-2 маротиба баландтар аз ҳосилнокии миёнаи зироатҳо барои қишвар ҳосил мегиранд.

Дар шароити имрӯза рушди устувори истеҳсоли ғалладона ва кафолати таъмини бехатарии озукаворӣ бе идоракуни замин ва танзими муносибатҳои вобаста ба он ғайриимкон аст. Нишондиҳандаҳои умумии тавсифи истеҳсоли ғалладона дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тайи солҳои 2005-2018 дар ҷадвали 2 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 2.

**Динамикаи нишондиҳандаҳои асосии рушди истеҳсоли ғалладона дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва вилояти Ҳатлон тайи солҳои 2005-2018**

Нишондиҳандаҳо		солҳо			2018/2005, %
		2005	2010	2018	
Масоҳат, ҳаз.км <sup>2</sup>	I	143,1	142,6	142,6	99,7
	II	24,8	24,8	24,8	100,0
	III	17,3	17,4	17,4	+ 0,1
Шумораи аҳолӣ, ҳаз.нафар	I	6920,3	7621,2	9127,2	112,8
	II	2463,3	2698,6	3231,8	123,4
	III	35,6	35,4	35,4	- 0,2
Заминҳои қиши ғалладона ва лубиёгӣ, ҳаз. гектар	I	395	459,9	374,9	94,8
	II	197,9	231,5	180,7	91,3
	III	50,1	50,3	48,1	-2,0
Ҷамъоварии ҳосили ғалладона ва лубиёгӣ, ҳаз.тонна	I	934	1261,1	1296,2	138,7
	II	535,2	780,1	822,5	153,6
	III	57,3	61,9	63,5	+ 6,2
Ҳосилнокӣ, сентнер/га	I	23,6	27,5	33,9	143,6
	II	27	33,7	38,6	142,9
	III	114,4	122,5	113,8	-0,6
Истеҳсоли ғалладона ба ҳар сари аҳолӣ, кг	I	135,0	165,5	162,9	120,6
	II	217,3	289,1	254,5	117,1
	III	1,6 мар.	1,7	1,7	+ 0,1

Манбаъ: Қишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон / маҷмӯаи оморӣ- Душанбе Агенсияи омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019 - с.135-152; ва ҳисобҳои муаллиф.

Эзоҳ: I\*-Тоҷикистон; II-вилояти Ҳатлон; III- ҳиссаи нишондиҳандаҳои вилояти Ҳатлон дар ҷумҳурий, бо %

Таҳлили маълумотҳои ҷадвали 2 нишон медиҳанд, ки ҳиссаи майдони кишти ғалладона ва лубиёй дар вилояти Ҳатлон тайи солҳои 2005-2018 то 50% -ро ташкил медиҳад. Дар ин давра ҷаҳони қиёсии ҷамъоварии ҳосили ғалладона ва лубиёй дар вилояти Ҳатлон дар ҳаҷми умумии зироатҳои ғалладонагии Тоҷикистон аз 57,3 % то 63,5% афзоиш ёфтааст. Афзоиши ҳосилнокии зироатҳо ва заминҳои кишт дар минтақа боиси афзоиши нисбатан баланди истеҳсоли ғалла ба ҳар сари аҳолӣ дар вилояти Ҳатлон гардидааст, ки нисбат ба ҳисоби миёна дар ҷумҳури қарib ду маротиба зиёдтар (254,5кг) мебошад (расми 2).



Рас. 2. Истеҳсоли ғалладона ба ҳар сари аҳолӣ дар  
Тоҷикистон ва вилояти Ҳатлон, кг

Айни замон, яке аз омилҳои таҳдид ба амнияти озуқавории мамлакат вобастагии баланд оид ба воридоти гандум аз хориҷи кишвар мебошад, ки маълумотҳои ҷадвали 3 исботи ин гуфтаҳо мебошад.

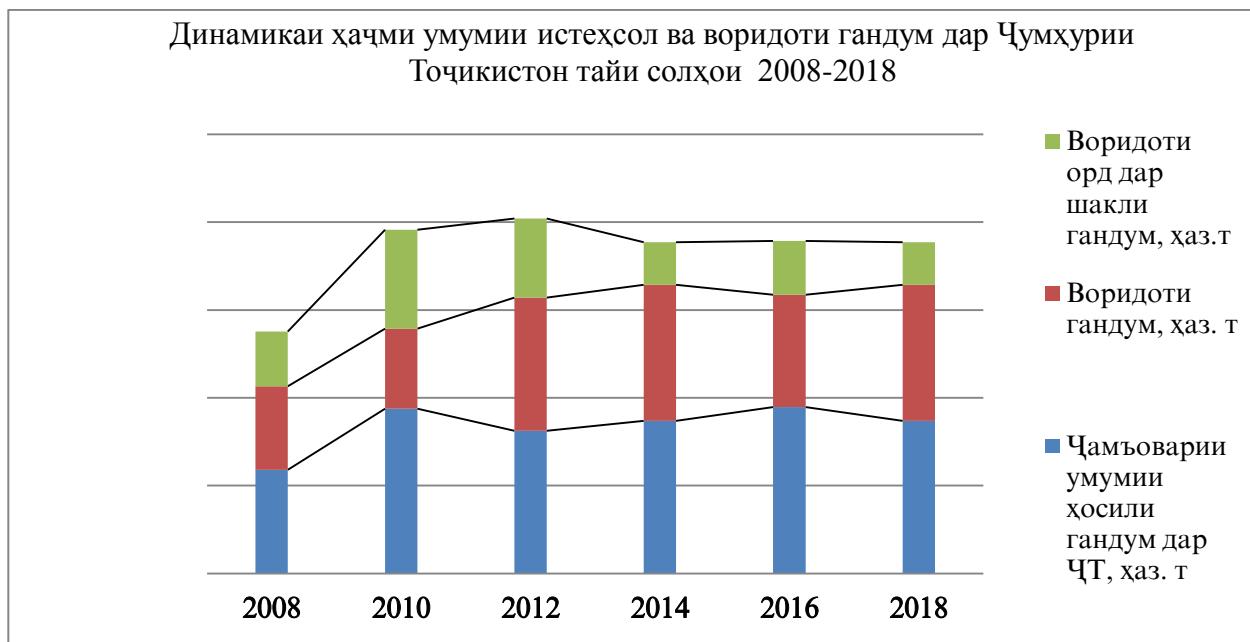
Ҷадвали 3.  
Динамикаи ҳаҷми умумии истеҳсол ва истеъмоли гандум дар Ҷумҳурии Тоҷикистон  
тайи солҳои 2008-2018

	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2018/ 2008
Ҷамъоварии умумии ҳосили гандум дар ҶТ, ҳаз. тн	590,9	938,4	870,6	812,5	947,3	868,4	1,5
Воридоти гандум, ҳаз. т	475	455,3	511	757,7	640,2	774,9	1,6
Воридоти орд, ҳаз. т	248,7	450	519	360,3	243,9	194,2	0,8
Аз ҷумла дар шакли гандум, ҳаз. т, (п.3x1,25)	311	563	649	450,3	304,9	242,7	0,8
Ҳамагӣ истеъмолот, ҳаз. тн (Σп.(1,2,4))	1377	1956	2030	2020,5	1892,4	1886	1,4
Воридоти гандум, млн. долл. ИМА	54,2	97,9	115,0	187,1	208,4	231,4	4,3
Воридоти орд, млн. долл. ИМА	46,1	134,3	158,0	134,8	106,6	80,6	1,7

Воридот ҳамагӣ, млн. долл. ИМА	100,3	232,2	273,0	321,9	315	312	3,1
Нархи гандуми воридотӣ, долл. т	114	215	225	246,5	326,4	298,6	2,6
Нархи орди воридотӣ, долл. т	185,4	310,2	350	374,1	437	410	2,2
Ҳиссаи истеҳсолоти ватанӣ дар ҳаҷми умумии истеъмолот, %,	42,9	48,0	42,9	40,2	50,1	46,0	+3,1

Манбаъ: Фаъолияти иқтисодии берунмарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон / маҷмӯаи оморӣ- Душанбе Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019 - с.51-58; Киишварзи Ҷумҳурии Тоҷикистон / маҷмӯаи оморӣ- Душанбе Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019 - с. 36, 141 ва ҳисобҳои муаллиф.

Таҳлили маълумотҳои ҷадвали 3 ва расми 3 нишон медиҳад, ки тайи солҳои 2008-2018 ҳиссаи истеҳсоли ғалла дар соҳтори истеъмолии Тоҷикистон тағиیر наёфтааст. Ҳарчанд истеҳсоли гандум дар ин давра аз 590,9 то 864,4 ҳазор тонна зиёд шудааст. Воридоти гандум дар ин марҳила аз 475 то 774,9 ҳазор тонна ё 62,9 % ва истеъмоли гандум – аз 1,3 то 1,8 млн. тонна афзоиш ёфтааст. Чунин тағиирёбӣ пеш аз ҳама, ба афзоиши аҳолӣ ва афзоиши талабот ба маҳсулоти ордӣ вобаста аст.



Расми 3. Воридоти гандум дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тайи солҳои 2008-2018

Дар айни замон, бештари кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон зарурати таҳқими танзими давлатии кишоварзиро эътироф кардаанд. Дастирии давлатӣ дар бахши кишоварзӣ дар робита бо нақши маҳсуси он дар ҳаёти ҷомеа бояд ҷоннок гардида, ҳатто дар ҳолатҳои зарурӣ барои татбиқи барномаҳои воридотивазқунӣ аз сиёсати протексионӣ (ҳимоятгарӣ) барои воридоти маҳсулоти озуқаворӣ бо мақсади расидан ба яке аз ҳадафҳои стратегии мамлакат – таъмини амнияти озуқаворӣ истифода намоянд. Ҳиссаи дастирии умумии давлатӣ дар арзиши маҳсулоти кишоварзӣ дар соли 2008 дар

ИМА қарib 49% дар Иттиҳоди Аврупо – то 50%, дар Ҷопон – зиёда аз 60%-ро ташкил медиҳад<sup>17</sup>.

Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон барои татбиқи барномаҳои воридотивазкунӣ бо мақсади таъмини рушди иқтисодӣ бояд хусусияти соҳаи кишоварзӣ ба инобат гирифта шавад. Мутаасифона, афзоиши экстенсивии соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон қобили қабул нест, зеро барои васеъ кардани доираи истеҳсолоти кишоварзӣ ва баланд бардоштани истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ тавассути васеъкунии минтақаҳои замини корам вобаста аз маҳдудияти замин ғайри имкон аст. Дар шароити имрӯза Ҷумҳурии Тоҷикистон 3574,9 ҳазор гектар замини кишоварзиро соҳиб мебошад, ки аз ин танҳо 851,9 ҳазор гектарашро майдони кишт ташкил медиҳад. Аз ин миқдор 321,2 ҳазор гектар барои кишти гандум пешбинӣ шудааст.

Дар баробари ин, дар соҳаи кишоварзии иқтисоди миллӣ тақрибан 67% қувваи корӣ машғули кор мебошанд, ки ин нишондиҳанда аз ҳосилнокии хеле пасти меҳнат дар ин бахши иқтисодӣ гувоҳӣ медиҳад. Агар ба тачрибаи кишварҳои хориҷӣ таваҷҷӯҳ кунем, маълум мегардад, ки дар бисёре аз кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон дар соҳаи кишоварзӣ танҳо 3-5% -и қувваи корӣ бо кор банд буда, дар ин бахш асосан аз наъни интенсивии рушди иқтисодии воридотивазкунӣ истифода мебаранд.

Самти дигари дастгирии давлатӣ дар бахши кишоварзиро метавон дастгирии молиявӣ аз сарчашмаҳои гуногун унвон кард. Мутаасифона воридоти молу хизматҳо сабаби барориши сармояи асъорӣ аз дохил ба хориҷи кишвар мегардад, ки исботи онро мөтавонем дар расми 4 мушиҳида намоем. Ҳадаф аз сиёсати воридотивазкунӣ ва истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда низ кам кардани “фирори асъор” аз дохили кишвар мебошад.



Расми 4. Динамикаи воридоти гандум дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ифодаи пулӣ. млн.доллар

<sup>17</sup> [http://www.fao.org/index\\_en.htm](http://www.fao.org/index_en.htm)

Таҳлили маълумотҳои расми 4 нишон медиҳад, ки тайи солҳои 2008-2018 маблағи ба хориҷи кишвар рафта аз ҳисоби воридоти гандум аз 100,3 млн. доллар то 312 млн. доллар ё 3 маротиба афзоиш ёфтааст, ки ин нишондиҳанда низ ба қурби асъори миллӣ таъсири манфӣ мерасонад.

Ҳамин тавр, барои истифодаи самараноки стратегияи воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пеш аз ҳама бояд ба омилҳои интенсивии рушди соҳаи кишоварзӣ такя кард. Аз ҳисоби афзоиши интенсивии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар оянда заминай мусоид барои васеъ намудани шумораи корхонаҳои коркард, нигоҳдорӣ ва дастрас намудани маҳсулоти кишоварзӣ ба истеъмолқунандагон, яъне рушди экстенсивӣ фароҳам хоҳад гашт. Лекин, мо бояд дар хотир дорем, ки омилҳои афзалиятноки рушди бахши аграрӣ бояд омилҳои интенсивии рушди иқтисодӣ бошанд, чун ки захираҳои рушди экстенсивии ин соҳа саҳт маҳдуд аст.

Хулоса, сиёсати воридотивазкунӣ ба бехатарии озуқаворӣ ва иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, рушди иқтисодӣ мусоидат намуда, инчунин рақобатпазирии маҳсулоти ватаниро таъмин менамояд.

**Адабиёт:**

1. Мадаминов А.А. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана. – Душанбе. 2006
2. Одинаев Х.А., Вохидов В.В. Формирование системы государственного регулирования развития АПК: Проблемы и перспективы// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.-2007- №6 (38). - С.12.
3. Сатторов А.А. Повышения эффективности производства зерна как фактор обеспечении продовольственной безопасности (на примере Хатлонской области) //Актуальные проблемы экономической безопасности Республики Таджикистан : Материалы респ. науч.-прак. конф.- (26ноября 2011 года) – Душанбе: ТТУ имени академика М. Осими. 2011.- С. 93-97.
4. Сатторов А.А. Устувории истеҳсоли ғалладона ҳамчун афзалияти миллӣ барои таъмини воридотивазкунӣ дар бахши амнияти озуқаворӣ// Вестник Технологического университета Таджикистана. Серия «Экономика».- 2016.- №1 (26).- С.176-180.
5. Фаъолияти иқтисодии берунмарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон / маҷмӯаи оморӣ- Душанбе Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2018 - с.51-58;
6. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон / маҷмӯаи оморӣ- Душанбе Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019 - с. 36, 141
7. [http://www.fao.org/index\\_en.htm](http://www.fao.org/index_en.htm)

УДК 631. 85:635.64

**МЕСТНЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ - РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ**

**Солиев З.М., Абдуллоев М., Каримов А., Максудова З.,  
Бобоев М.М., Солиева Н.З.\***

**Филиал Технологического университета Таджикистана в г. Исфаре,  
\*ФМГУ им. Ломоносова**

*«... с учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов, и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной целью.»*

*Э. Рахмон*

Глава государства, уважаемый, президент страны Э. Рахмон в своем послании народу страны, которое состоялось 23 апреля 2014 г. подчеркнул, что с 2014-2020 годы поистине стало временем поддержки предпринимателей для развития производства в направлении разработки сырья страны. Он отметил, что в процессе производства надо обратить первоочередное внимание на сельскохозяйственную отрасль, как одну из ведущих экономических отраслей страны. Увеличение производства сельскохозяйственной продукции с помощью механизма финансовой поддержки государства, при улучшении материально-технической базы в сельскохозяйственном направлении, обеспечении её новой техникой и оборудованием, а также широким внедрением научных достижений и инновационных технологий в развитии этой области имеет огромное значение.

Как отметил Президент, для нас сейчас важным шагом является переход из аграрно-промышленной в индустриально-аграрную страну.

Надо отметить, что горы Таджикистана являются кладом сокровищ и этот клад надо использовать с умом. В нем содержатся многое экологически чистой агрономической руды: фосфориты, глаукониты, бентониты и др., которые можно непосредственно использовать как минеральные удобрения. Минеральные удобрения являются основами подъёма сельского хозяйства, одним из способов ее интенсификации. Интенсивное ведение сельского хозяйства заключается в использовании сортовых высококачественных семян, правильной обработки почв, внесение минеральных удобрений, сочетать минеральные и органические удобрения, соблюдая вегетационные периоды. При выполнении вышеприведенных работ, т.е. соблюдение высокой агротехники, механизации и химизации сельского хозяйства можно повысить производительность труда, повысить урожай и уменьшить себестоимость продукции.

В центральной Азии и, особенно в Республике Таджикистан в последние годы ощущается острая нехватка минеральных удобрений и в том числе фосфорных. Рыночные цены их очень высокие и дехканские хозяйства не могут удовлетворить потребности растений в этом удобрении. Частично этот недостаток заменяется местной золой, в качестве фосфорно-калийного удобрения.

В Республике имеются немало источников залежей фосфоритов, где общие залежи составляют 540.68 млн. тонн. Общее содержание в них  $P_2O_5$  очень низкое и находится в пределах от 5.27 до 7.8 %.

**Краткая характеристика фосфоритов разного региона Республики Таджикистана пригодных для производства фосфоритной муки**

Название месторождения	Тип руды, среднее содержание, $P_2O_5$ , %	Балансовые запасы Руда млн. тонн $P_2O_5$ , млн. тонн по категориям		Мощность, м		Примечание
		A+B+C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	фос-вых гориз-тов	вскрыши	
Исфаринское	Зернистые фосфориты, 7,80	4,50 0,35	-	-/-		Находится в 8 км к Северу от г. Исфары
Каратагское	Зернистые фосфориты, 6,91	33,15 2,25	-	7,3	нет данных	Находится в 70 км к Западу от г. Душанбе, в 15 км к Югу от ж.-д.ст. Турсунзаде. Простирается с востока на запад на расстояние около 8 км. Фосфоритоносный слой представлен одним пластом
Гуру-Фатъма	Зернистые фосфориты, 5,98	8,70 0,52	-	нет данных		-/-
Рангон-Аруктауское	Зернистые фосфориты, 6,11	285,60 17,45	-	6,9	нет данных	Расположено по хребту Дагана-Киик на протяжении 34 км, по хребту Арук-тау – 60 км, хребту Гардани-Ушти – 56 км.
Риватское	Зернистые фосфориты, 5,27	61,40 3,24	-	6,3	нет данных	Находится на южном склоне Туркестанского хребта, на правом берегу р. Зеравшан. Фосфоритный горизонт состоит из трех пластов кварц-фосфоритных песчаников мощностью от 0,05 до 11 м.
Туюн-Тауское	Зернистые фосфориты, 6,11	140,05 8,56	-	3,5		Находится в южной части хребта Бабатаг, охватывает хребты Туюн-Тау, Пайряга-Тау и Ходжа-Казиан
Хочильер	Зернистые фосфориты, 5,98	7,28 0,51	-	7,3	нет данных	
<u>540,68</u> 32,88						

Одним из них считаются фосфориты Каратагского месторождения, которые были открыты геологом Б.М. Здориком еще в 1931 году. Он по заданию научно-исследовательского института промышленности Таджикистана проводил поисковые работы в районе этого месторождения. Поиски привели к весьма благоприятным результатам. Уже осенью 1932 г. на месторождение выехала бригада АН СССР в составе профессоров Д.В. Наливкина, Н.А. Писковского и старшего инженера-геолога Б.Н. Наследова. Эта бригада признала большое народно-хозяйственное значение Каратагских фосфоритов и указала при

этом, что в комплексе с горючими сланцами Карагата и известняками это месторождение должно явиться базой для Южно-Таджикского комбината. Было отмечено, что в руде Карагатского месторождения, содержание фосфорного ангидрида ( $P_2O_5$ ) местами может доходить до 16 процентов, а в концентратах может доходить и до 23 – 25 процентов.

Первым таким предприятием по производству сырой молотой фосфорсодержащей муки в Республике Таджикистан является ПОО «Прогресс-3», созданное в 2000 году при финансировании Филиала Корпорации «Аникон Консалтинг ЛТД». Сырьевой базой служил участок Б.Ягдон Карагатского месторождения, с предварительно оцененными запасами руды в 104 тысяч тонн. За истекший 2000 год было произведено и доставлено на поля колхозов Турсунзадевского, Шахринавского, Кабодианского и Шахритузского районов 9,9 тыс.т. фосфомуки с содержанием  $P_2O_5$  9-12% по цене 25-30 долларов США за 1 тонну. Положительной особенностью добываемых зернистых фосфоритов является высокое содержание  $K_2O$  и ряда микроэлементов (B, Mn, Mo, Co, Zn, Ag и другие), что позволило сертифицировать продукцию в Госстандарте РТ, как комплексное удобрение «Яхдон». Среднее содержание лимоннорастворимого фосфора в нем составляет 7,5-9%. Часть прибыли от реализации удобрения направляется на подготовку запасов к промышленному освоению объектов М.Ягдон, Камбар, Гурифатъма.

Опыты применения фосфомуки, весеннего внесения в почву 2000г. в сельхозугодьях Турсунзадевского района показали хорошие результаты. В колхозе им.А.Мирзоева Турсунзадевского района на зерновых культурах и хлопчатнике получен прирост урожая на 20-30%. В ДФХ им. Меликмуродова Шахринавского района внесение фосомуки в комплексе с азотными в период первой подкормки до 500 кг на 1 га повысило урожайность хлопчатника до 45 ц/га. На опытно-селекционном участке Института биофизики и физиологии растений АН РТ в комплексе с азотными и калийными удобрениями внесение фосмуки до 1 т/га повысило урожайность по сравнению с тем участком, в котором обошлись без фосудобрений, где возрастание пшеницы и кукурузы на 30-40% ниже, а на овощах (томаты, лук, огурцы) до 50%.

Потребность в фосфоудобрениях Пенджикентского и Айнинского районов могут покрыть МП на базе Раватского месторождения с прогнозными ресурсами около 22 млн.тонн. Несмотря на низкие содержания в рудах  $P_2O_5$  (4,8-5,5%) полевые испытания фосмуки дали положительный эффект.

Минеральной базой для производства фосфорных удобрений остальной части Согдийской области могут стать потенциальные месторождения северных склонов Туркестанского хребта (Конизак, Исфара и др.) с прогнозными ресурсами не менее 0,5 млн.т.

Исследования, проведенные в течение 1985-1999гг. показали, что Северный Таджикистан, в особенности Исфара, располагает значительными ресурсами агрономических руд. Среди них особое место занимают фосфориты. Фосфориты представляют собой осадочную горную породу, состоящую из различных минералов (кварц, глауконит, кальцит, доломит, глинистые минералы и др.) и фосфата. Фосфатное вещество состоит из фосфоритовых минералов. Плотность фосфоритов 2.5-2.8. Фосфориты используются главным образом для производства фосфорных удобрений.

Известно, что наряду с концентрированными растворимыми удобрениями фосфориты используются для приготовления фосфоритовой муки. Это удобрение является простым и

дешевым, несмотря на то, что фосфат в нем слаборастворим, в малокислых почвах, но зато его действие после внесения фосфоритовой муки в почву продолжается в течение ряда лет.

Химический состав фосфоритовой руды Исфары, в процентах:

$P_2O_5$  – 7,18 – 9,81%;  $SiO_2$  – 38,2 – 50,4%;  $TiO_2$  – 0,14 – 0,16%;  $Al_2O_3$  – 5,66 – 9,45%;  $Fe_2O_3$  1,50 – 2,03%;  $CaO$  – 14,1 – 21,4%;  $MnO$  – 0,09 – 0,12%;  $Na_2O$  – 10,8 – 12,8%;  $K_2O$  – 3,25 – 4,22%, прочие 5,6 – 6,2%.

Геолого-поисковые работы показали, что основные ресурсы фосфоритового сырья находятся в 6-8 км от центра Исфары, что, несомненно, будет способствовать значительному сокращению расходов по их транспортировке и их переработке. Выявлено несколько участков (рудопроявления), для проведения поисково-оценочных и разведочных работ. Наиболее перспективными являются Арабский, Ханабадский, Калачамазарский и Матпаринский участки, которые приурочены к северному крылу Калачамазарской антиклинальной складки.

В этих участках по минерально-вещественному составу выделяются два типа фосфоритов: желваковые и ракушечниковые. Желваковые фосфориты представляют собой стяжки фосфоритов в глине и алевролите; часто они плотно цементированы (фосфоритовая плита). Содержание  $P_2O_5$  в фосфоритах составляет 8-10%, повышаясь в наиболее богатых пластах до 12-14%. Исследования показали, что фосфат обычно на 30-40% находится в легкорастворимой форме, что характеризует хорошую усвояемость фосфоритного вещества растениями и позволяет использовать желваковые фосфориты в виде фосфоритной муки. В большинстве проб наибольшее количество  $P_2O_5$  в руде связано с фракциями крупностью более 0,5-1 мм. Характерно также относительно высокое содержание  $K_2O$  (3-3,4%) и наличие в руде микроэлементов, которые повышают агрономическую ценность фосфоритов.

Изготовленная для технологического испытания фосфоритовая мука является комплексным минеральным удобрением. В одной тонне фосфоритовой муки содержится до 100 кг  $P_2O_5$  и более 30 кг –  $K_2O$ .

Высокое содержание  $K_2O$  в руде и легкорастворимое состояние  $P_2O_5$  в желваковых фосфоритах Матпари позволило отказаться, при подготовке фосфоритовой муки для опытного использования от требований ГОСТ 5716-74 (мука фосфоритная), т.е. от обогащения руды, так как при обогащении окись калия оказалось бы на хвосте. Это позволило бы значительно снизить затраты на изготовление фосфоритовой муки. Расчеты показывают, что производство фосфоритовой муки экономически целесообразно и более выгодно, чем обогащение. Среднее содержание  $P_2O_5$  (8-10%) и высокое содержание  $Al_2O_3$  +  $Fe_2O_3$  затрудняют применять получение концентрированных удобрений, и видимо, их целесообразно использовать в виде фосфоритовой муки.

Для этой цели целесообразно в Таджикистане создать два мини завода по обогащению и производству фосфоритной муки; один в г. Шахринау, который будет обеспечивать Южные регионы республики, и второй наладить в Пенджикенте, который обеспечит Северный регион.

В Исфаре имеются два больших химических завода - Исфаринский гидрометаллургический завод (ИГМЗ) и химический завод (ХИМЗАВОД), на базе которых можно приступить к обогащению фосфоритов Исфаринского месторождения.

Фосфорных удобрений в нашу страну в основном привозят из соседних стран: Узбекистана, Казахстана, а также с России по высоким ценам. Поэтому целесообразно найти

пути обогащения и использования фосфоритов местного сырья в качестве фосфорных удобрений. Учеными филиала Технологического университета Таджикистана в г. Исфара было изучено содержание некоторых пород Исфаринского месторождения (табл.1).

**Содержание элементов питания в минеральной форме в почвах Исфары.**

Место взятия образцов	Глубина, см	рН	% гумус	мг/кг			мг/100 г почвы
				N-NH <sub>4</sub>	N-NO <sub>3</sub>	P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	
Желтоватая почва с ракушками	0-20	7,6	0,23	10,44	238,81	2,48	31,2
Почва желто-синего цвета	0-20	8,3	0,28	3,55	238,81	2,48	90,0
Почва синего цвета (глауконит)	0-20	8,4	0,38	13,11	15,22	7,88	45,0
Почва желтого цвета, Исфара (фос.мука)	0-20	8,0	0,40	10,88	132,84	2,48	16,8

Как видно из таблицы 1, очень высокое содержание нитратного азота и калия в образце № 2, нормальное содержание суммы аммиачного и нитратного азота 40-60 мг/кг почвы, калия 40 мг/100 г почвы. Полученные данные говорят о том, что эти минеральные породы можно использовать в качестве удобрения, но недалеко от места нахождения этих месторождений. При измельчении и использовании этих пород структура почвы улучшается, и экология остается, чистой, в чём и есть преимущество этих пород.

При планировании строительства промышленных предприятий необходимо учитывать вопросы их размещения поблизости к источникам сырья, необходимого объема электроэнергии, воды, дороги и другой производственной и социальной инфраструктуры с использованием мало затратных технологий. На этом фоне предусматривается организовать местные предприятия по переработке фосфоритовых руд, которые не требует больших капиталовложений и оно, должно располагаясь в непосредственной близости от потребителя, сократить транспортные расходы.

#### **Литература:**

1. Н. В. Войтович, Б. А. Сушеница, В. Н. Капранов. Фосфориты России и ближнего Зарубежья. - М., 2005. – С. 238 – 241
2. В.Г. Минеев История и состояние агрохимии на рубеже XXI века – М., Изд. МГУ, 2002. - С. 309 – 324
3. Холматов А. Х., Солиев З. М., Бобоев Ш. Б., академик ТАСХН Джуманкулов Х. Д. Эффективность применения фосфоритов Исфаринского месторождения / А. Х. Холматов и др.//доклады ТАСХН.—2008.- № 2(16) - С. 3 – 7
4. Чумаченко И. Н. Проблема фосфора в земледелии и пути ее решения // Химия в с.-х., 1995, №6. - С. 33- 34
5. Чумаченко И. Н. Производство и применение фосфоритной муки на базе местных месторождений фосфоритов // Химия в с.-х., 1987, №12.

6. Чумаченко И. Н., Минеев В. Г., Сушеница Б. А. О положении с производством и применением фосфорных удобрений // Химия в с.-х., 1998, №1.
7. Чумаченко И. Н., Сиротин Ю. П., Базегский Э. П. Формы фосфорных удобрений и условия их эффективного применения. – М.: Колос, 1970.
8. Чумаченко И. Н., Сушеница Б. А. Агрохимическая оценка нетрадиционного минерального сырья // Химия в с.-х., 1989, №10.
9. Чумаченко И. Н., Сушеница Б. А., Алиев Ш.А. Агрохимия фосфора и нетрадиционного минерального сырья. – М.:, 2001, 280с.

---

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

**Тошматов М.Н**

**Технологический университет Таджикистана**

Известно что для процветания любого государства и общества необходимы три основных фактора - здоровье и образование граждан, их востребованность на рынке труда. Роль образования, в условиях всё более усиливающейся конкуренции государств, становится решающей. Существует сильнейшая корреляция: передовые высокоразвитые страны мира имеют высокоэффективные образовательные системы. Сегодня образование – это высокая общечеловеческая, личностная и государственная ценность. Образование становится одним из основных факторов национальной безопасности страны.

Образование – основа всех настоящих и будущих успехов общества и государства, каждой личности. Так, например, лидерство США в сфере экономики (и не только в ней) стало возможным благодаря тому, что численность инженеров в конце XX века составила 56% всей занятой рабочей силы в США. В Японии принят закон о всеобщем высшем (пока еще не обязательном) образовании. На западе разница между доходами лиц одного возраста на 3/5 определяется уровнем образования, а остальное за счет личных способностей и других обстоятельств<sup>18</sup>.

В условиях развития глобальных мировых процессов, в сфере образования в том числе, Республике Таджикистан необходимы высшие учебные заведения, интегрирующие и адаптирующие всё лучшее из отечественного и зарубежного опыта. Создание инновационных учебных заведений – это объективная потребность: за их выпускниками – будущее процветания Таджикистана. Современное общество востребовало специалистов, творчески реализующих свой профессионализм во всех сферах жизнедеятельности.

В структуре качественной профессиональной подготовки особую роль играет способность личности к постоянному самосовершенствованию – развитию своего творческого потенциала на протяжении всей жизни. Наиболее эффективно это достигается в условиях инновационных образовательных систем. Инновации в ВУЗ – это парадигмы,

---

<sup>18</sup> Делия В.П. Формирование и развитие инновационной образовательной среды гуманитарного вуза: Научное издание. – М.:ООО «ДЕ-ПО», 2008. – С.5.

идеи, процессы, дающие результаты качественного скачка в профессиональной подготовке будущих специалистов

Все принципы и формы работы, предусматриваемые инновационным методам, направлены на повышение эффективности обучения. Ключевые идеи, повышающую решить эту задачу, состоят в следующем<sup>19</sup>.

1. Обучение оказывается эффективнее, когда участники решают практические проблемы и для этого осваивают новые методы и средства работы. Обучение, таким образом, выступает в единстве с творческим решением проблем.

2. Объединение обучения и исследования, представление обучения как вида исследовательской работы создает дополнительную заинтересованность и повышает качество адаптации к миру новых идей и нового материала.

3. Эффективное обучения – не усвоение некоторого комплекса сведений или приобретения новых навыков; это всегда развитие человека, изменения его сознания, взглядов, установок, ценностей, норм; истинное знание – это способность действовать в соответствии с этим знанием.

4. Эффективность обучения резко повышается в условиях интенсивного погружения, достижения глубокой концентрации на материале. В таких условиях начинают включаться внутренние резервы мощности человека, открывается нереализованные и новые способности.

5. Одна из ключевых идей, плодотворно работающих в развивающем обучении, – идея о том, что все люди талантливы с детства. Способности никуда не уходят, они всегда остаются с человеком, экономические, культурные и бытовые условия жизни могут лишь воспрепятствовать их проявлению и развитию. Презумпция талантливости каждого творит чудеса – люди обнаруживают в себе способности, о которых даже не подозревали.

6. Все обучение строится не от простого к сложному, а и от сложного к простому. Резервные возможности сознания и психики человека более проявляются, и активизируется в ходе освоения и переработки сверхбольших объемов информации.

7. Обучению и развитию участников способствует и интенсивное развитие группы, которое активизирует каждого участника за счет резкого ускорения проходимых группой этапов развития. Групповой фактор – один из наиболее мощных в повышении эффективности обучения и развития человека и организации.

8. Последняя базовая идея, положенная в основу инновационного обучения – отказ от последовательности: от знаний – к практическим действиям и признание последовательности от действий – к знаниям более продуктивным и т.д.

В результате инновационного обучения участники приобретают качество, наиболее важное для успешной для деятельности в наше время – способность гибко, нестандартно и своевременно реагировать на огромное количество изменений, непрерывно обрушающихся на каждого из нас.

**Под инновационными образовательными технологиями подразумеваются технологии создания, распространения, внедрения, использования и коммерциализации изобретения, новых проектов и видов услуг.** В работе<sup>20</sup> выделяют

<sup>19</sup> Там же. – С.223-224.

<sup>20</sup> Мануйлов В.Ф., Федоров И.В., Блоговещенская М.М. Современные научноемкие технологии в

три типа таких технологий: радикальные (перестройка процесса обучения или его крупной части); комбинированные ( соединение ряда известных элементов в новую технологию или метод обучения); модифицирующие (улучшение метода или технологии обучения без существенного их изменения).

Развитие инновационных технологий происходит по следующим направлениям:

- 1) поиски по линии репродуктивного обучения («индивидуально-предписанного» обучения, персонифицированного, а также «бригадно-индивидуального» обучения);
- 2) поиски по линии исследовательского обучения (процесс обучения выстраивается как поиск познавательно прикладных, практических сведений);
- 3) разработка моделей учебной дискуссии;
- 4) организация обучения на основе игровых моделей (включение в учебный процесс имитационного и ролевого моделирования).

Наибольшую актуальность имеют инновации в сфере высшего образования, направленные на переориентацию его целей формирования личности профессионала (развитие, прежде всего, способностей к научно-технической и инновационной деятельности), а также на обновление содержания образовательного процесса (исключение описательности в обучении, упор на формирование логического и образного мышления, акцент на практическость, на приоритет самообучения).

На наш взгляд, сегодня образовательное учреждение должно не только дать профессиональные знания, умения и навыки, но и сформировать ряд профессионально значимых и социально необходимых личностных качеств (компетенций), характеризующих социальный портрет будущего специалиста, таких как: культура инновационного мышления, организационное поведение, коммуникативная культура, умение работать в команде, толерантность, стремление к самопознанию и саморазвитию, высокая профессиональная ответственность, организаторские и лидерские качества, устойчивость к постоянно изменяющимся социально-психологическим и экономическим факторам, гибкость и креативность мышления, умение представлять свои профессиональные и личностные качества, высокая духовность и нравственность. Решить эту проблему можно с помощью инновационного образования, главная цель которого развить познавательную активность и познавательную самостоятельность у будущих специалистов в своей области на основе следующих подходов:

**Технологии активного обучения.** Проблема активности личности в обучении как ведущий фактор достижения целей инновационного обучения, общего развития личности, её качественной профессиональной подготовки требует принципиального осмыслиения важнейших элементов обучения, а также создание дидактических и психологических условий осмыслинности учения, включения в него учащегося на уровне не только интеллектуальной, но личностной и социальной активности. Активное обучение как необходимое условие инновационного образования предполагает использование такой системы методов, которая направлена главным образом на самостоятельное овладение знаниями и умениями в процессе активной мыслительной и практической деятельности.

**Кооперативное обучение** – это такая форма обучения, когда новое знание приобретается в актах совместного исследования нескольких человек по какой-либо

проблематике. Полученные таким путем навыки затем легче переносятся в ситуации реальной деятельности, поскольку коммуникативная компетентность является на сегодняшний день одним из базовых элементов любого вида профессиональной деятельности Кооперативное обучение – это эффективная преподавательская стратегия, опирающаяся на малые группы, состоящие из студентов с различными способностями, и использующая разнообразные виды учебной деятельности для повышения качества работы с материалом. Каждый член группы отвечает не только за образовательный процесс, но и за помочь другим в обучение.

**Инновационная лекция** является основным видом занятий и основой теоретической подготовки студента. Ее смысл состоит как в пробуждении интереса у субъекта обучения к познанию от простого к сложному, вырабатывая тем самым интенциональность у обучаемого, нацеленную на проявление творчества при усвоении дисциплины, так и в развитии прогностических способностей по следующим направлениям, обеспечивающим качество образовательного процесса:

- учет рассмотрения на лекции всех содержательных дидактических единиц Государственного стандарта изучаемой дисциплины;
- качественная обработка вопросов теоретического плана в ходе лекции, так как они являются опорными моментами продуманности замысла изучения дисциплины, приобретения навыков и умений профессиональной деятельности, способности к прогнозу и моделированию;
- постановка задач студентам на самостоятельную внеаудиторную работу и на другие виды аудиторных плановых занятий, стимулирование интереса познания, развитие творческих качеств в поиске ответов, умение работать с литературой и первоисточниками, проведение исследований как эмпирического, так и теоретического характера;
- стимулирование их на познание и будущее развитие изучаемых проблем, а также проведение ими обзоров литературы на последующих практических и семинарских занятиях;
- контроль за качественным ведением конспектов студентами, обучение умению слушать, анализировать, выделять главное и творчески отражать на бумаге или в компьютере основные проблемы изучаемого курса. При такой постановке вопроса у личности развивается собственная «творческая лаборатория» самопознания и саморазвития.

**Проблемная лекция** более широко раскрывает содержание узловых вопросов темы, способствуют акцентированию внимания студентов на излагаемом материале, формируют профессиональное, научно – теоретическое отношение к излагаемому вопросу, вырабатывают интерес, мотивацию к исследованию стоящей проблемы. Проблемные лекции предполагают фундаментальную самостоятельную работу студента над вопросами, которые были затронуты, обозначены лектором в процессе занятия.

**Кейс-технологии** - это разработанный преподавателем комплекс учебно-методических материалов с целью обеспечения обучаемого во время самостоятельной работы. Комплекс учебно-методических материалов может состоять из следующего набора: учебная программа; тематический план; методические задания по выполнению контрольных работ, аналитических отчетов, источники: основная и дополнительная литература; учебные и учебно-методические пособия (в первую очередь, авторские); аудио – и видеолекции и

интерактивные лекции по дисциплине курса; лабораторные практикумы; компьютерные электронные учебники и компьютерные обучающие программы.

Интерактивная лекции в настоящее время активно культивируется в ТУТ с применением мультимедиа – технологий обучения. Интерактивная лекция – это не просто слайдовое сопровождение традиционной аудиторной лекции (хотя и сохраняет возможности такого применения).

Предварительная апробация данной технологии показала, что интерактивность дает студентам возможность вмешиваться в процесс обучения: задавать вопросы, получать более подробные и доступные пояснения по сложным для них разделам и фрагментам излагаемого преподавателем учебного материала, а применение мультимедиа – технологии значительно активизирует внимание студентов к содержанию материала и повышают интерес к новой теме. Обучение становится занимательным и эмоциональным, привнося эстетическое удовлетворение студентам и повышая качество излагаемой преподавателем информации. При этом существенно изменяется его роль в учебном процессе. Преподаватель эффективнее использует учебное время лекции, (позитивную и объективную) о событиях, происходящих в стране и за рубежом; актуальность изучаемого материала;

Методик проведения лекционных занятий множество. Мы представили некую модель, предполагающую, что каждое лекционное занятие должно быть творческим.

*Аудиторная работа студентов под руководством преподавателя* (индивидуальные занятия под руководством преподавателя). Цель данного занятия – обучение самостоятельной работы студента по выполнению конкретных заданий по наиболее сложным проблемам изучаемой дисциплины при активной помощи преподавателя.

Качество образования во многом определяется от инновационных технологий применяемых во время проведения семинарских занятий. Здесь можно отметить следующие активные формы семинарских занятий: ситуационный анализ; дискуссия; круглый стол; спонтанные инновации; ролевая, имитационная, деловая, операционная игра и др.

**Ситуационный анализ** развивает у обучающихся способность принимать рациональные решения, моделируя их последствия в условиях ограниченной информации или конфликтной обстановки. Материалом для анализа является реальная профессиональная ситуация по дисциплинам: организационное поведение, коммуникационный менеджмент, конфликтология, управление персоналом, и.т.д. Метод анализа конкретных ситуаций развивает аналитические способности студентов, а также способствует правильному использованию имеющейся в их распоряжении информации, умению вырабатывать самостоятельность и инициативность в решении жизненных и производственных задач. Практика показала, что метод анализа конкретных ситуаций стимулирует обращения обучаемых к научным источникам, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы.

**Дискуссия** формирует у обучаемых культуру ведения спора. Для специалистов по связям с общественностью, например, очень важно уметь точно выражать свои мысли в докладах и опровергать ошибочную позицию собеседника. Это достигается на семинаре-дискуссии, в ходе которой происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

**Круглый стол** позволяет коллегиально решать вопросы, организуя культуру дискуссии, отрабатывая профессиональные навыки будущего специалиста. Основным

методологическим документом для самостоятельной подготовки студентов к семинару является задание, полученное к занятию.

**Спонтанные инновации** - это явление, комплексно активизирующее образовательный процесс, позволяющее педагогу-новатору достичь творческой обстановки при подготовке и в ходе проведения занятий, эффективно решать проблему целеполаганий обучения и воспитания, создавать условия и предпосылки формирования инновационного мышления у обучаемого, качественного познания теоретического материала и овладения креативностью в развитии практических навыков.

В ходе семинарских занятий невозможно не использовать компьютерные технологии, Интернет, без которых занятие считать современным и полным по технологическому и содержательному аспекту было бы неправомочно. В этой связи возникает целое новое методическое поле инноваций. Остановимся на интерактивном методе инновации – «программированное обучение». Сущность данной педагогической инновации сводится к тому, что в конце занятия студент получает задание и отрабатывает его на компьютере. Задание может быть различного характера, в том числе и тестирование по изученному блоку знаний. Компьютер оценивает ответы и может определить, какой материал должен изучить студент в последующем овладении предметом.

**Инновационные игры** позволяют решать комплексные задачи: усвоение нового знания, полученных в профессиональных дисциплинах, развитие творческих способностей, формирование профессиональных компенсаций, изучение учебного материала с различных позиций. Это довольно трудоёмкая, но очень эффективная форма обучения.

**Интерактивные занятия** предоставляют собой занятия, которые предполагают основное учебное-время самостоятельного взаимодействия обучаемого и компьютера с разработанными планами и программами обучения.

Использование инновационных технологий позволяет предоставить студентам глубокие знания по изучаемому предмету. С целью интенсификации образовательного процесса, формирующего аналитическое, прогностическое мышление, разработаны некоторые методы интерактивного обучения. Среди них: Тренинги; Программированное обучение; Case-study; тестирование. Тренинги в специально оборудованном компьютерном зале или в специализированной аудитории с целью практической отработки студентами.

**Программированное обучение** заключается в высокой степени структурированности и подборе изучаемого материала и с пошаговой оценкой степени его усвоения с помощью компьютера. После работы над каждым блоком обучающийся должен выполнить задания, иллюстрирующие степень усвоения изучаемого материала и получить оценку.

В современных условиях как никогда труд руководителей и специалистов связан с необходимостью решения постоянно возникающих разнообразных задач. В основе каждой из них лежит та или иная ситуация: организационная, экономическая, административно-правовая или социально-психологическая. При этом под ситуацией в общем виде понимается сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку, положений. **Case-study** имеет цель научить студентов анализировать информацию, выявлять

ключевые проблемы, выбирать альтернативные пути решения, оценивать их, находить оптимальный вариант и принимать алгоритм профессиональных действий. Определенную помощь в изучении дисциплин, например, банковского права, может оказать и Интернет.

**Тестирование** - это формализованный подход к усвоению знаний, важная форма проверки и контроля обучаемых при помощи компьютера. Каждый преподаватель должен иметь учебную программу, тематический план, вопросы семинаров, индивидуальное контрольное собеседование, вопросы к зачету или экзамену, тест по преподаваемой дисциплине. Механизмов создания тестов множество.

Остановившись лишь на некоторых инновационных технологиях организации и педагогического обеспечения инновационного учебного процесса, следует отметить, что инновационное развитие студента - процесс непрерывный, динамичный, требующий от преподавателя постоянного труда. Повышение качества обучения, совершенствование методической системы осмыслением основных направлений инновационного развития высшей школы.

В конце, следует отметить, что именно внедрение инновационных технологий обучения выступает важнейшим условием развития инновационной образовательной среды вуза и фактором повышения конкурентоспособности будущих специалистов в свободном рынке труда и тем самым качества образовательного процесса.

---

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИЗНАКИ И ЧЕРТЫ**

**Тошматов М.Н., Мирзорахимов Н.Т., Тошматова З.М.**  
**Технологический университет Таджикистана**

На современном этапе развития общества основным фактором устойчивого роста экономики, конкурентоспособности страны в условиях глобализации, достижения научно-технического прогресса и высокого уровня жизни населения становится переход на инновационный путь развития. В связи с этим, проблема становления и развития инновационной экономики становится актуальной и для Республики Таджикистан.

На наш взгляд, чтобы раскрыть основные черты инновационной экономики, сначала следует раскрыть сущность понятия «инновационная экономика», так как в настоящее время среди ученых экономистов отсутствует единое понимание данной важной категории. Анализ и обзор многочисленных научных статей и публикаций показывает, что инновационную экономику часто связывают с новой экономикой, интеллектуальной экономикой или экономикой, основанной на знаниях. В последнее время в экономической литературе эти термины употребляются как идентичные, но на наш взгляд, они не являются таковыми.

Под новой экономикой Н.И.Богдан предлагает понимать экономику, «в которой решающую роль приобретает информация, а все большая доля продукции носит неосязаемый характер и основывается на эксплуатации идей, а не материальных продуктов» [5]. А.А.Пороховский под новой экономикой понимает современные технологии,

производящие компьютерное и коммуникационное оборудование с их программным обеспечением [22].

По Е.А.Наумову интеллектуальная экономика - «это разумная экономика, ориентированная не только на удовлетворения материальных потребностей человека, но и на удовлетворение нравственных и духовных потребностей людей, обеспечивающая устойчивое развитие и социальное партнерство» [20]. Сабден О. отмечает, что «интеллектуальная экономика, это экономика, основанная на знании законов материальной природы и общества, способствующих сохранению мощности и развитию человеческого потенциала, обеспечивающего производство необходимых материальных благ, защиту экологии планеты от разрушающего воздействия техногенных преобразований, повышение жизненного уровня и продолжительности активной жизни человека» [24].

В то же время московский социолог А.Бикбов отмечает, что в российских изданиях понятие «инновационная экономика» и «экономика, основанная на знаниях» используются как синонимы [4]. Исследователи Я.Б.Данилевич и С.А.Коваленко проводят интересное разграничение указанных типов экономики: «главным для экономики, основанной на знаниях, является понимание знаний в качестве непосредственного объекта – товара – и его продвижение на рынок, то есть включение в рынок науки и ученых; в этом ее отличие от экономики, основанной на инновациях» [10]. Отмечаются и другие отличия, существующие между инновационной экономикой и экономикой, основанной на знаниях: «сравнительно с «инновационной экономикой» значительное внимание в экономике знаний уделяется такой ее составляющей, как образование» [28].

Действительно, информация, образование и знание, производство компьютерной техники и т.п. играют важную роль в развитии экономики, но на наш взгляд, инновационную экономику необходимо рассматривать более шире, по сравнению с вышеперечисленными понятиями. Как отмечает Мильнер Б., что образование, повышение профессиональной подготовки и квалификации работников, а также поддержка развития новаторского мышления имеют существенно важное значение для экономического и технического прогресса, формирования инновационного общества, основанного на знаниях [18]. Исмаилов Т.А. и Гамидов Г.С. инновационной называют экономику, основанную на знаниях, инновациях, на восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности [14].

Порой, как отмечает Лыч Г., под инновационной экономикой понимается «закономерный этап эволюции мировой экономики, который приходит на смену отживающей традиционной экономике, кардинально изменяя существующие представления о форме и структуре национального богатства, критериях эффективности накопления и общественного воспроизводства» [17].

По мнению Голубева А.А., инновационная экономика – это тип хозяйственной деятельности, основанный на применении достижений науки и техники в производстве и распределении товаров и услуг [8].

Инновационная экономика, как отмечает Мутанов Г.М., представляет собой тип экономики, основанный на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий, где прибыль в основном создает интеллект новаторов и ученых [19].

По мнению отечественного ученого Комилова С.Дж., инновационная экономика – «это экономика, где формируется мотивация к новым комбинациям производственных и интеллектуальных ресурсов, которая приводит к становлению и развитию новых рынков, возникновению новых социально-экономических отношений. Такой подход к экономике ставит во главу угла увеличение продуктивности ресурсов, и прежде всего интеллектуальных» [16].

В свою очередь, интересное определение инновационной экономики дает другой отечественный исследователь Зоидов К.Х. Он определяет инновационную экономику: «не просто экономику, использующую для своего развития разнообразные инновации, а как всецело базирующуюся на инновациях, ставящую определение всех возможных конкурентов или опережение всех возможных конкурентов всеете инноваций как экономическую систему, эволюция которой направляется государством в сторону производства и использования инноваций, причем последнее становиться наивысшим приоритетом государственной инновационной политики» [16].

По определению OECD и исследователей Евробарометра, инновационная экономика представляет собой экономику, в которой накопленные знания позволяют генерировать непрерывный поток инноваций, отвечающих современным потребностям.

В основе современного понятия инновационной экономики лежат теории Дж.Гэлбрейта, Дж.Белла, Г.Канна, П.Ромера, Д.Сахала, Э.Тоффлера и других.

Одним из первых исследователей в области развития общества в аспекте инновационного развития экономики был видный экономист-теоретик XX в. Дж.Гэлбрейт. В работе «Новое индустриальное общество» он приходит к умозаключению, что в развитии нового общества, главным фактором развития является усовершенствованное технологическое и электронное оборудование, которое способствует смене принципов и способов выполнения работ [9].

В свою очередь, профессор Гарвардского университета Дж.Белл, развивая теорию общественного развития, в своей работе «Грядущее постиндустриальное общество» [2] вводит в научный оборот термин «постиндустриальное общество», которое в итоге получило широкое признание. Понятие инновационной экономики часто связывают с постиндустриальным типом общества, в основе концепции которого лежит разделение всего общества на аграрное (сельскохозяйственная сфера), индустриальное (промышленность) и постиндустриальное (теоретические знания) развитие [23].

Постиндустриальное общество, как отмечает Дж.Белл, возникает со следующими переменами в обществе: «три компонента этих перемен можно описать следующим образом: в экономике имеет место сдвиг от обрабатывающих отраслей к сфере услуг; в технологии утверждается ведущая роль основанных на науке отраслей промышленности; в социологическом измерении формируются новые технократические элиты и возникает новый принцип стратификации» [2]. В работе «Социальные рамки информационного общества. Новая технократическая волна на Западе: антология» [3] Дж.Белл отмечает, что инновации и интеллектуальные технологии формируются с помощью теоретических знаний, тем самым впервые выделяет информацию, как основной фактор производства наравне с другими факторами производства (труд, сырьё, капитал).

Подобных взглядов придерживается профессор экономики школы бизнеса Нью-Йоркского университета П.Ромер. Он считает, что технологии являются одним из

эндогенных факторов экономического роста. В целом, П.Ромер исходит из того, что хотя каждый технологический прорыв (отдельно взятый) может казаться случайным, развитие технологий происходит прямо пропорционально вкладываемым в них ресурсам [33]. Основываясь на анализе систем уравнений, которые отражают воздействия различных факторов на экономический рост, он пришел к выводу, что чем больше объем научных знаний и практического опыта, накопленных в ходе проведения фундаментальных и прикладных исследований, тем выше производительность труда и эффективность существующих производств, и, следовательно, тем выше темпы экономического роста [34].

Идея П.Ромера получила развитие в исследованиях Д.Сахала, который отмечает, что инновационный процесс в экономике носит не случайный характер, а является кумулятивным результатом накопленного обучения и опыта [26]. Иным существенным заключением его исследований является то, что для различных отраслей этот кумулятивный результат достигается с различной скоростью, подобно тому, что с различной скоростью происходит распространение инноваций в различных отраслях. В целом, эти идеи позволили Д.Сахалу разработать методику оценки инновационного потенциала для различных отраслей и национальных экономик.

Американский футуролог и лауреат Нобелевской премии по экономике Э.Тоффлер в работе «Третья волна» отмечает начало возникновения инновационной экономики в 1956 г., как «первый символический показатель исчезновения экономики дымящих труб Второй Волны и рождения новой экономики Третьей Волны: «белые воротнички» и служащие численно превзошли заводских рабочих с «синими воротничками» [27].

В работе «Метаморфозы власти» Э.Тоффлер выделяет следующие основные характеристики инновационной экономики [35]:

- ускоренными темпами развивается экономическая система, а ее функционирование непосредственно зависит от информации и знания;
- благодаря внедрению инновационных технологий, новая система основана не на массовом производстве, а на гибком производстве индивидуализированной продукции;
- традиционные факторы развития производства (труд, сырье, капитал) утрачивают свое значение и вытесняются новым фактором производства - знанием или информацией;
- капитал приобретает подвижность, число его источников увеличивается;
- бюрократическая организация знания заменяется свободным потоком информации;
- возрастают количество и разнообразие организационных форм;
- исчезает взаимозаменяемость работников, каждый работник становится собственником знания как уникального средства производства (интеллектуальная собственность);
- складывается новый тип работника – это творческий тип, сочетающий знание, инициативу и способность воплотить идеи в дело;
- цикл производства объединяет производителя и потребителя, разобщенных ранее в рамках индустриального производства, и потребитель не только обеспечивает потребительский спрос, но и предоставляет необходимую для производства информацию;
- новая система развивается одновременно на локальном и глобальном уровнях.

По мнению Г.С.Гамирова и Т.А.Исмаилова, экономику страны можно считать инновационной, если она соответствует следующему ряду критериев [7]:

- любой индивидуум, группа лиц, предприятий могут получить в любой точке страны и в любое время на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.);

- производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;

- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно ускоряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;

- происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления, осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;

- доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;

- имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств;

- имеется четко наложенная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий.

А.О.Бакланов, Н.И.Комков, В.С.Романцов приводят следующие основные признаки и условия инновационной экономики [1]:

- Наука: финансирование науки должно приближаться к 3% от ВВП, высокая оплата труда и доля людей, занятых НИОКР, налоговые и таможенные льготы, кредиты и субсидии на выполнение инновационной деятельности, поддержка бизнесом науку и инновационной деятельности, включая инфраструктуру, а также всесторонняя государственная поддержка и защита результатов НИОКР (патент, лицензия и т.п.);

- Экономика: высокая доля инновационно активных предприятий, конкурентная среда с конкурентоспособностью продуктов и услуг, поддержка инновационных предприятий (налоговые льготы);

- Государство: использование научного потенциала для развития, обеспечение всесторонней безопасности страны и защита прав человека;

- Бизнес: финансовая и организационная поддержка, а также участие в инновационных проектах и программах;

- Общество и население: активное участие и поддержка науки, инновационных решений, программ и проектов, венчурное финансирование (совместно с бизнесом) инновационных проектов;

- Образование: подготовка специалистов высшей квалификации, участие студентов и преподавательского состава в выполнении инновационных проектов;

- Рынок: создание и освоение новых рынков для инновационных продуктов и т.п.

Таким образом, исследовав и анализировав труды исследователей [6;11;12;13;15;21;25;29;30;31;32], нами выделены следующие основные признаки и черты инновационной экономики:

- высокий уровень развития образования, науки и техники, а также высокая доля образованных людей (развитый инновационный потенциал страны);

- четко наложенная система подготовки и переподготовки кадров;

- 4-6-е технологические уклады экономики, т.е. отрасли, производственные процессы в которых опираются на новые знания и инновации;

- развитая инфраструктура инновационной деятельности, способствующая ускоренному темпу научно-технического прогресса для поддержания инновационного развития;

- высокая инновационная культура, восприимчивость в обществе к инновациям и, в следствии этого, высокая инновационная активность (доля инновационных предприятий равно 60-80%);

- высокий уровень развития ИТ-отраслей и современных телекоммуникационных технологий;

- всесторонняя государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности (институциональная поддержка и финансирование инноваций, налоговые льготы);

- конкурентоспособность экономики и т.п.

Для становления и развития инновационной экономики необходимо соблюдение следующих условий [29]:

- формирование национальной инновационной системы;
- создание нормативно-правовой базы, сопровождающей инновационное развитие;
- создание эффективного механизма финансирования инновационной деятельности;
- развитие инновационного потенциала страны.

По нашему мнению, *инновационная экономика представляет собой экономику, материальную основу которой составляет общественное разделение труда, где приоритетным является интеллект, творческий труд, результатом которого при взаимодействии с другими факторами производства выступает инновационный продукт.*

Анализируя вышеизложенные позиции исследователей, можно сделать вывод, что инновационная экономика представляет собой постиндустриальный этап общественного развития, однако среди ученых экономистов отсутствует единое понимание данной важной категории. Особенность инновационной экономики заключается в главенствующей роли знаний и информации, как фактора экономического роста. Для становления и развития инновационной экономики необходимы определенные условия, прежде всего, чтобы наука и промышленность интегрировалась, а знание (информация) стала частью производства.

**Литературы:**

1. Бакланов А.О., Комков Н.И., Романцов В.С. Анализ и оценка перспектив перехода к инновационной экономике на основе «дорожной карты». Научно-практический журнал (Модернизация. Инновации. Развитие) 1/2011. С-50-52;
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социалистического прогнозирования. - М.: Академия, 1999. – 786 с;
3. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. Новая технократическая волна на Западе. / Д. Белл; под ред. В.Л. Гуревича. – М.: Прогресс, 1986. – С.330-342;
4. Бикбов А. В поисках национальной научной идеи: от научно-технического прогресса – к экономике, основанной на знаниях //Логос. – 2005. - № 6. – С. 117-126;
5. Богдан Н.И. Инновационная политика в условиях «новой экономики» / Н.И. Богдан // Организация и управление. – 2002. – №1-2. – С. 234-242;
6. Васин В.А., Миндели Л.Э. Пространственные аспекты формирования и развития национальной инновационной системы [Текст]// ИННОВАЦИИ, 2011. - №11. – С. 24 - 34;
7. Гамидов Г.С., Исмаилов Т.А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке [Электронный ресурс] / Г.С.Гамидов. – Электрон. ст. – СПб, 2003. – URL: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/515>, свободный. — Яз. рус. — Аналог печат. изд. (Инновации. – 2003. – № 1);
8. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. — СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. С-4;
9. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: пер. с англ. — Изд - во / Дж. Гэлбрейт Terra Fantastica, 2004. — 602 с;
10. Данилевич Я.Б., Коваленко С.А. Имидж ученого: современные PR-технологии в экономике знаний //Вестник Российской академии наук. – 2005. – Т. 75. - № 1. – С. 32-35, с. 32;
11. Журавлёв М.В. Управление человеческим капиталом с целью формирования инновационного общества// Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 6. – с. 46-54;
12. Иноземцев В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. / В. Иноземцев. – М., 2000;
13. Иноземцев В. За пределами экономического общества: постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире / В. Иноземцев. – М., 2002;
14. Исмаилов Т.А. Инновационная экономика — стратегическое направление развития России в XXI веке / Т.А.Исмаилов, Г.С.Гамидов // Инновации. 2003. № 1. С-43;
15. Колмыкова О.Н. Проблема развития труда в постиндустриальном обществе социально-экономические явления и процессы / Проблемы современной экономики. – 2009. - № 3 (015);
16. Комилов С.Дж. Теория инновационного развития / С.Дж. Комилов. Монография. – Душанбе: «Шарки озод», 2019. С.16;
17. Лыч Г. «Инновационная экономика: реальность или миф?», Директор. – 2006. - № 2. С-24;
18. Мильнер Б.З., «Теория организации», 2005, С-294;

19. Мутанов Г.М. Инновации: создание и развитие. – Алматы: Казак университет, 2012. С-19, 20;
20. Наумов Е.А., Понукалин А.А., Бенуа А.Е. Интеллектуальная экономика и устойчивое развитие в свете теории институционального конструктивизма. // «Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика» 1(10), 2013, сс.66-74. URL: <http://www.yrazvitie.ru/wp-content/uploads/2013/06/6-Naymov.pdf>, С.72;
21. Новиков А.М. Постиндустриальное образование: Публицистическая полемическая монография / А.М. Новиков. – М., 2008;
22. Пороховский А.А. Вектор экономического развития / А.А. Пороховский. – М.: ТЕИС, 2002. – 304 с;
23. Постиндустриальное общество // Большая советская энциклопедия, URL: [http://bse.chemport.ru/postindustrialnoe\\_obschestvo.shtml](http://bse.chemport.ru/postindustrialnoe_obschestvo.shtml);
24. Сабден О. ЭКОНОМИКА: Избранные труды. – Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2011. С.12;
25. Сайфуллина С.Ф., Усманова З.Я. Международный научный журнал «Инновационная наука» №12/2015. С. 264-265;
26. Сахал Д. Технический прогресс: концепции, модели, оценки. / Д. Сахал. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 368 с;
27. Тоффлер Э. Третья волна. - М.: АСТ, 2004;
28. Україна у вимірі економіки знань /За ред. В.М. Гейця. – К., 2006., с. 17;
29. Хило Я.П. Особенности становления инновационной экономики в Республике Беларусь / Я.П. Хило // Управление в социальных и экономических системах: м-лы XVII Международной научно-практической конференции (2-6 июня 2008 г., г. Минск) / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. – Минск, 2008. – С. 29–30;
30. Щербин В.К. Типологические отличия инновационной экономики. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://iee.org.ua/files/alushta/66-scherbin-tipologiy4eskie\\_otli4iya.pdf](http://iee.org.ua/files/alushta/66-scherbin-tipologiy4eskie_otli4iya.pdf);
31. Ягупа Е.Г. Формирование и использование нематериального капитала региона (на примере Сибирского Федерального округа): Монография / Под науч. ред. проф., д-ра экон. наук Р.Н. Федосовой. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 238 с. – (Научная мысль);
32. Ясин Е. Модернизация и общество // Вопросы экономики. – 2007. - № 5. - с. 17-28;
33. Romer P. Endogenous Technological Change [Электронный ресурс] / Romer P. // Journal of Political Economy. — 1990. — N 5. — URL: <http://links.jstor.org/sici?siici=0022-3808%28199010%2998%3A5%3CS71%3AETC%3E2.0.CO%3B2-8>, свободный. — Яз. англ. — (Дата обращ. 10.02.2016);
34. Romer P. Increasing returns and long run growth [Электронный ресурс] / P.Romer // Journal of Political Economy. — 1986. — N 94. — URL: <http://www.fordham.edu/economics/mcleod/Romer-86IncreasingReturns.pdf>, свободный. — Яз. англ. — (Дата обращ. 10.02.2016);
35. Toffler A. Powershift: knowledge, wealth and violence at the edge of 21st century / A.Toffler. – N.Y.: Bantam books, 1990.

## ФЕЛЬХОИ ТАРКИБӢ ВА МАВҶЕИ ОНҲО ДАР МАТНҲОИ ИҚТИСОДӢ

Тураева А.Р.  
Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон

Дар айни замон миқдори зиёди корхонаҳову ширкатҳо ва созмонҳои иҷтимоӣ дар тамоми ҳамкорӣ мекунанд. Онҳо марзу ҳудуд надоранд. Онҳо натанҳо ба фоидай ҳуд, балки барои рушди ҷамъият кор мекунанд. Барои ба даст овардани муваффақияти зиёдтар онҳо шариконро аз дигар кишварҳо ва ҳатто дигар қитъаҳо дарёфт мекунанд.

Бешубҳа, чунин созмонҳо барои ҷамъият ҳеле муҳиманд. Муҳим нест, ки он корхона бо чӣ машғул аст, ҳоҳ истеҳсоли озуқаворӣ бошад, ҳоҳ либоса ё техника. Мо ҳаррӯза бо ҳар гуна молҳои гуногун, хизматрасонҳо, қарзҳо ва муомилоти пулӣ рӯ ба рӯ мешавем ва бинобар ин мағҳумҳоеро вомехӯрем, ки бо иқтисодиёт алоқаманд ҳастанд.

Қайд кардан лозим аст, ки ҷанбае вучуд дорад, ки омӯзиши иқтисодиётро аз нуқтаи назари лингвистикаи амалӣ талаб мекунад. Суҳан дар бораи матнҳои иқтисодие меравад, ки ба аудиторияи бегоназабон муқаррар шудааст, ва барои ҳамин зарурати истифодабарии таҳвили муайян дар тарҷума мавҷуд аст.

Ташкили тиҷорат ва инкишоғ додани он бе фаҳмиши яқдигар номумкин аст. Чунонки забони байналхалқии корӣ забони англисӣ эътироф шудааст, дар омӯзиши он ба мо натанҳо захираи луғавӣ ва фаҳмиши қоидаҳои замон зарур аст, балки аҳамият додан ба чунин падидае ҳамчун истифодабарии феълҳои таркибӣ низ аз мадди назар набояд дур монад. Мо қарор додем, ки ҳусусиятҳои истифодабарии онҳоро дар матнҳои иқтисодӣ тақлил карда бароем.

Феълҳои таркибӣ дар забони англисӣ-ин пайвастшавии 2 ва ё 3 калимаҳо мебошад: феъл ва зарф, феъл ва пешоянд ё ин ки феъл, зарф ва пешоянд. Феълҳои таркибӣ ачибтарин падида дар забони англисӣ мебошанд. Онҳо ҳусусиятҳои хоси зиёде доранд ва ҳамчунин миқдори онҳо босуръат зиёд шуда истодааст. Дар айни ҳол онҳо 5 ҳазор ҳисобида шудаанд ва ин қарib 30% ҳамаи феълҳои забони англисӣ мебошад.

Сараввал феълҳои таркибӣ хоси нутқи гуфтугӯй буд, аммо алъон онҳо дар сабки корӣ, расмӣ ва илмӣ васеъ истифода бурда мешаванд. Феълҳои таркибӣ қисмати хоси забони англисӣ ба шумор рафта, инчунин яке аз соҳаҳои кам омухташудаи илми забоншиносии англисӣ мебошад. Ин табақаи лексикӣ ҳеле фаъол буда, ҳамеша иваз мешавад, баъзеашон нест шуда, ба ҷои он дигар пайдо мешавад ва баъзеи онҳо маънои лексикии ҳудро иваз мекунанд. Барои ҳамин бисёр вақт, ҳатто тарҷумонҳо дар вақти тарҷума кардан, бо баъзе мушкилиҳо рӯ ба рӯ мешаванд, ки ин мавзӯи омӯзиши феълҳои таркибиро серталабтар мекунад.

Аввалин маротиба мағҳуми «Phrasal Verbs» ё феълҳои таркибӣ аз ҷониби забоншиноси англис А. П. Смит ҷорӣ карда шудааст ва дар луғати русӣ-англисии пайвасткуни феълҳо, ки соли 1986 дар Иттиҳоди Шӯравӣ нашр шуда буд, ба қайд гирифта шудааст.

Муҳакқиқон ба хулосае омаданд, ки феълҳои таркибӣ ин-феълҳое мебошанд, ки бо зарфу пешояндҳои муайян пайваст шуда, маънои аслии феълро тағиیر медиҳанд,

аммо ҷузъи дуюми феълҳои таркибӣ ба ном “пасоянд” то ҳол сабаби баҳсу мунозира боқӣ мемонад.

Аввалин маротиба мағҳуми «пасоянди зарфӣ» (adverbial postpositions) аз тарафи забоншинос, профессор И. Е.Аничков дар солҳои 30-юми асри 20 муайян карда шудааст. Пасоянҷҳои зарфиро олим гурӯҳи маҳсуси зарфҳои постпозитивиро (up, down, off, away) меномад, ки ба ақидаи ў бо феълҳо пайваст шуда, метавонанд фаҳмонанд, аниқ қунанд ё маъни онҳоро пурра қунанд. Қобилияти қалимасозии пасоянҷҳоро таъқид карда, Аничков қайд мекунад, ки пасоянҷҳо бояд воҳиди луғавӣ ҳисобида шаванд, на синтаксисӣ ё морфологӣ. [1]

Профессори дигари рус А. В. Кунин дар бораи ин падида ҷунин мулоҳиза дорад: «Вақтҳои охир мағҳуми бобароре ба ном «пасоянд» барои ҷузъи дуюми ин феълҳо ба вучуд омадааст. Он пешоянд шуда наметавонад, ҷунки дар гурӯҳи феълҳои мураккаб истифода мешавад ва дар муқоиса бо пешоянҷҳо, таҳти зада меистад. Вай инҷунин зарф буда наметавонад, ҷунки ба сифати аъзои ҷумла баромад намекунад. Дар натиҷа он наметавонад зарфи пешоянҷдор бошад.» Сипас, ба суханони забоншиноси шӯравӣ, профессор А. И. Смирнитский такя карда, вай ба ақидае меояд, ки аз ақидаи дигар олимон дар бораи қисми қалима будани пасоянд фарқ мекунад: «Барои фаҳмидани табииати пасоянд фикру ақидаи Смирнитский муҳим аст: «Агар дар ягон таркиби забонӣ АБ воҳид буда, А қисми қалима аст, пас Б низ қалима буда, ва баръакс агар А қалима аст, пас Б низ қалима мебошад, яъне ё қалима, ё таркиби мушкилтар... воҳиди фразеологӣ ё ибораи озод, аммо ба ҳеч ваҷҳ қисмати қалима нест»[2] Профессори дигари рус В. В. Елисеева ба нақши пасоянд муайянкуни аниқу равшан медиҳад: «Дар пайвастшавии озод феъл маъни худро ҳифз мекунад ва пасоянд онро танҳо саҳҳ мегардонад. Дар пайвастшавии фразеологӣ пасоянд ба маъни феъл таъсир гузошта, онро иваз мекунад.»[3]

Джейн Поуви феълҳои таркибиро ҷунин таъриф кардааст: феълҳои таркибӣ ин пайвастшавии феъли «оддӣ» (come, put, go) ва пасоянди зарфӣ (in, off, up) мебошад, ки воҳиди ягонаи семантикую синтаксисиро ташкил медиҳад.

Джейн Поуви ҷунин нишонаҳои маҳсуси феълҳои таркибиро қайд кардааст:

1. Феъли таркибӣ ба феъли «оддӣ» иваз карда шуда метавонад. Ин феълҳои таркибиро ҳамчун ягонагии семантикий баён мекунад:

call up-telephone  
come by-obtain  
put up with-tolerate

2. Идиоматикӣ будан яке аз нишонаҳои феълҳои таркибӣ мебошад. Идиома гуфта, пайвастшавии 2 ва ё зиёда қалимаҳоеро меноманд, ки маънояшон бо маъни ташкилқунандагони қалима мувоғик намеояд. Бисёри феълҳои таркибӣ маъноҳое доранд, ки аз маъни ҷузъи он бароварда намешавад:

bring up-educate  
give up-stop doing  
go off-explode, ring

Аммо ин меъёр ба ҳамаи феълҳои таркибӣ тааллуқ надорад, илова бар ин муайян намудани идиоматикӣ будани феъл мушкил аст. Масалан, феъли fall down ё pull off аз як ҷиҳат маъни идиоматикӣ надоранд:

fall down-афтодан, ғалтидан

pull off-кашидан

Аммо аз тарафи дигар ин феълҳо маъни лугавии дигар доранд:

fall down-сар ҳам кардан, ноком шудан

pull off-ба даст овардан, бурд кардан

3. Бисёри забоншиносон қобилияти феълҳои таркибири бобати ташкилдиҳии соҳти мағъул ҳамчун яке аз нишонаҳои хоси асосии он дида баромаданд. Джейн Поуви инро бо мағҳуми «пассивизатсия» муайян мекунад. Масалан:

Payments are limited to 10% each month.

This medicine must be measured out exactly. [4]

Чи тавре ки дар боло қайд кардем, феълҳои таркиби қисмати машхуру фаъоли лексикаи забони англисӣ мебошад, маҳсусан дар нутқи гуфтугӯй ва ғайрирасмӣ. Дар гуфтугӯй онҳо нисбат ба муродифашон, ки бо феълҳои оддӣ ифода ёфтаанд, зиёдтар истифода мешаванд, чунки хосияти пуртасирӣ доранд. Дар назар аст, ки танҳо ба хотири зиёд пуртасир буданашон онҳоро дар нутқи расмӣ-корӣ истифода бурдан лозим нест. Аммо, аз сабаби зиёд шудани миқдори феълҳои таркиби онҳо дар дигар соҳаҳо низ эътибори зиёд пайдо карда истодаанд, масалан мақолаҳои иқтисодӣ.

Иқтисодчиён бе истифодаи онҳо дигар наметавонанд. Феълҳои таркиби кумак мекунанд, то манзараи рӯйдихандаро дар соҳаи фаъолияти иқтисодӣ равшантару возехтар расонанд. Ҷумлаи зер мисоли равшан аст: «We can now all freak out about how global trade is shrinking and it is a disaster»-Камшавии савдои глобали моро аз ақл берун месозад ва ин фалокат аст.

Мо қарор додем аниқ кунем, ки оё феълҳои таркиби қисми сабки расмӣ-корӣ ва публисистӣ шуда метавонанд. Барои ин мо якчанд мақолаҳои иқтисодиро таҳлил карда баромада, қайд кардем, ки феълҳои таркибие, ки дар матнҳои иқтисодӣ истифода мешаванд ва феълҳои таркибии нутқи гуфтугӯй аз ҳам фарқи зиёде надоранд. Чунин феълҳо мисли «to blame smb for smth»-и касеро дар чизе гунаҳкор кардан, «break up»-бас кардан, дар ҳама сабк истифода бурда мешаванд ва дар матнҳои хусусияти иқтисодӣ дошта низ вомехӯранд.

Инчунин як қатор феълҳои таркибири қайд кардан зарур аст, ки дар лексикаи қасбӣ амал карда, маъни аниқ ба даст меоранд ва ба соҳаи иқтисодӣ афтида, таҳти таъсири хусусиятҳои он қарор мегиранд. Масалан, феъли «to deal with» дар лексикаи умумӣ маъни «сарукор гирифтан» дорад, vale дар забони матнҳои иқтисодӣ бошад маънояш «кореро кардан барои ҳалли мушкилӣ» аст. Инчунин дар матнҳои иқтисодӣ феъли таркибии «get into» зиёд вомехӯранд. Ҷумлаи «Having a one, two, three millisecond advantage over other trades may mean that you get into a trade at a preferable price», муоина карда, аҳамият додан мумкин аст, ки маъни бевоситай феъли таркибии «get into»-«даромадан ба» мебошад, аммо дар ин ҷумла ҳамчун «шартнома бастан» тарҷума мешавад.

Дар натиҷаи татқиқот мо ба хулосае омадем, ки феълҳои таркиби агарчи дар ҳама услуби нутқи истифода шаванд ҳам, аммо аксаран аз сабаби зиёд пуртасир буданашон, хоси нутқи гуфтугӯй бокӣ мемонанд. Бешак, қисми қами феълҳои таркиби маъни махдуд доранд, ки статуси мағҳуми иқтисодӣ қабул кардаанд, қисми зиёди онҳо феълҳои бо пасоянди on, up,in,with мебошанд, чунки онҳо сермаъноянд. Феълҳои

таркибии дар лексикаи касбии иқтисодчиён воҳӯрдашуда ҳоло аз тарафи муҳаққиқон батаври бояду шояд мавриди таваҷҷӯҳ қарор нағирифтаанд.

**Адабиёт:**

1. Аничков И.Е. Английские адвербальные послелоги: Дисс. д-ра филол. наук/ И.Е. Аничков. М: 1947. 536с
2. Кунин А.В. Английская фразеология-М: Высшая школа, 1970-334с
3. Елисеева В.В. Лексикология английского языка: учебное пособие, 2005-80с
4. Поуви Джейн. Английские фразовые глаголы и их употребление. -М: Высшая школа, 1990.-175 с



**ХУСУСИЯТҲОИ ИДОРАКУНИИ УСТУВОРИ МУАССИСАҲОИ ОЛИИ  
КАСБӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ**

**Ҳамдамзода З.Р. Ниёзов И.Ш.**

**Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи С.Айнӣ**

Дар шароити иқтисодӣ бозорӣ идоракунии иқтисоди молиявии фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти олии касбиро ба куллӣ тағиیر дод, ки дар сиёсати давлатӣ як қатор дигаргуниҳоро ба вучуд овард. Аз ин рӯ, яке аз вазифаҳои муҳимтарини давлат ва ҷомеа таъсис додани соҳторҳои муосири маориф мебошад, ки на танҳо заминай моддии ҷаҳонро таълимро ҳамаҷониба таъмин карда тавонад, балки равиҷҳо, усулҳо ва шаклҳои нави ташкили хизматрасониҳои таълимиро, ки рушди иқтисодиётро дар маҷмӯʻ амалӣ мекунад, таҳия намоянд.

Дар баробари мустақилияти иқтисодӣ ва фаъол гардиданни фаъолияти ғайрибӯҷетӣ, ташаккули бахши ғайридавлатии таълими амалӣ шудаистода аст, ки суръатҳои нав дар муайян кардани мазмуни таълим, ташкили раванди таълим, таъмини музди кофӣ ба омӯзгорон ва кормандон, татбиқи равиҷҳои соҳибкорӣ дар таълим такони ҷиддӣ бахшидааст. Идоракунии раванди тағиирот, ки ба рушди умумии муассисаи таълимий нигаронида шудааст, ошкор ва аниқ кардани омилҳои муайянкунандай рушди муассисаи таълимий, гузариши ба ҳолати муосир пешбинӣ менамояд. Аз нигҳои илмӣ идоракунӣ омилҳо, ки устуворнокии иқтисодии муассисаи таълимиро муайян менамоянд, одатан ба гуруҳҳои зерин тасниф карда мешаванд:

- иҷтимоӣ ва иқтисодӣ;
- молиявӣ;
- қадрӣ;
- тадқиқотӣ - илмӣ;
- моддиию техникиӣ.

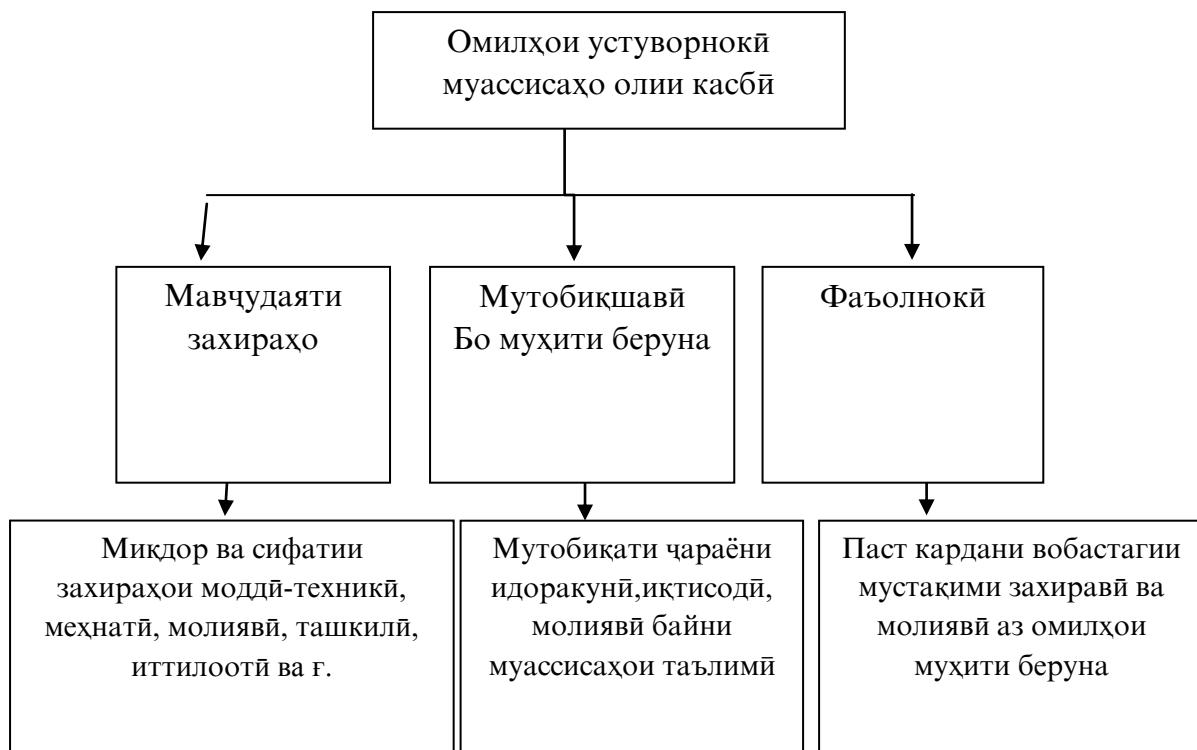
Ба устуворнокии иқтисодии муассисаҳои олии касбӣ омилҳои сершумор таъсир мерасонанд, ки табиатан, бо ҳусусият ва дараҷаи таъсир гуногунанд. Онҳоро аз рӯи сарчашмаи пайдоиш тасниф намуда, метавонем омилҳои берунаро, ки маҷмӯи он шароитҳои мебошад, ки муассисаҳои олии касбӣ мутобиқ шудааст инъикос намоем, ки

ба онҳо ва омилҳои дохилӣ (дохилинозомӣ), ки имконияти ҷараёни мутобиқшавиро муайян мекунанд. Ба сифати фазои берунӣ муассисаҳои олии қасбӣ ду муҳитро баррасӣ кардан мумкин аст: иҷтимоӣ - иқтисодӣ ва иҷтимоӣ-фарҳангӣ. Ва ба сифати муҳити дохилӣ метавонем ҳусусиятҳои мушаҳҳаси муассисаҳои олии қасбӣ баррасӣ намоем. Барои таъмин намудани устуворнокии баланди муассисаҳои олии қасбӣ, пеш аз ҳама муайян намудани омилҳои беруна, ки ноустуровӣ ва омилҳои дохилиро ба вуҷуд меоранд, ба омилҳои беруна амал ва муқовимати он мусоидат мекунанд, омилҳои беруна тавсифи ин гуруҳҳои омилҳо нисбат ба корхона пешниҳод карда мешаванд. Ба назари мӯ, он ба муассисаи таълимӣ татбиқ карда мешавад. [9]

Ҳамчун омилҳои дохилӣ, дар муқоиса бо усули муайян намудани онҳо барои корхонаҳо, мо захираи таъминотӣ, мутобиқшавӣ ва фаъолнокии муассисаҳои олии қасбиро ин омилҳо аз нуқтаи назари умуминазариявӣ барои устувории он аҳамияти ҳалкунанда доранд. Илова бар ин, дар шароити бозор омили бартаридоштаи дохилии устуворнокии низоми муассисаҳои олии қасбӣ фаъолиятест, ки омилҳои дохилии муассисаҳои олии қасбиро нишон дода, устуворнокии онро зери таъсири омилҳои беруни танзими давлатӣ ва муҳити бозор таъмин менамояд.

Дар шароити муосир нақши давлат дар танзими муассисҳои олии қасбӣ аз қисмҳои зерин иборат мебошад;

1. Танзими ҳуқуқӣ
2. Танзими маъмурӣ
3. Танзими иқтисодӣ



Расми 1. Омилҳои устуворнокии МОК дар шароит муосир

Расми 1 нишон медиҳад, ки идоракунии устувории муассисаи таълимӣ, нигоҳ доштани қобилияти истеъмол ва коркарди захираҳо, хизматрасониҳои таълимӣ ва

дигар хизматрасонихоро дар таркиби миқдорӣ ва сифатӣ муайян мекунад, ки барои тасдиқи умумияти муассисаҳои таълимӣ таҳти таъсири омилҳои беруна заруранд. Таърифи мазкур имкон медиҳад, ки устувории муассисаи таълимӣ ҳамчун устуворнокии низоми объект дар низоми “танзими давлатии муҳити бозорӣ” баррасӣ карда шавад.

Имрӯз муассисаҳои олии касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити номутавозунӣ наметавонанд натиҷаи назарасеро дар самти тайёр намудани мутахассисони рақобатпазир бароянд барои ин зарурати муносибатҳои навро барои ташаккули низоми идоракуни устувории онҳо, ки бо ҳадафҳои афзалиятнок, таҳия ва татбиқи стратегияи бозор асос ёфтааст, муайян менамояд. Стратегияи хизматрасонии таълимӣ дар бозор на танҳо бо самтҳои дурнамои муассисаҳои олии касбӣ муайян карда мешавад, балки инчунин бо соҳтори низоми идоракунӣ, ки механизми ҳамаҷонибаи идоракуни онро таъмин мекунад, ки метавонад ин стратегияро амалӣ намуда, самти мақсаднок ва ҳамгирии тамоми фаъолиятро дар асоси таҳия ва татбиқи маҷмӯи барномаҳои мақсаднок таъмин намояд аз қисматҳои зерин иборат мебошад:[5]

- таҳқиқи хусусиятҳо ва таҳлили серҳаракатии муҳити беруна, дурнамои ҳолати он дар давраи муназзамӣ;
- муайян кардани ҳадафҳои стратегии низом;
- муайян намудани ҳолати низоми ба мақсад мувоғик;
- муайян намудани пайдарпани ҳолати низом дар роҳи пешрафт ба ҳадаф ва усулҳои тағиیر додани онҳо ҳангоми татбиқи стратегия (роҳҳо ва воситаҳои ноил шудан ба ҳадаф);
- коркарди усулҳои ҳамоҳангозии амали ҳам нақшаҳои амалиётӣ ва ҳам самти умумии фаъолият барои пешрафт ба мақсад (стратегия).

Идоракунӣ яке аз асоситарин принсипҳо мебошанд, ки устувории иқтисодии муассисаи таълимиро таъмин менамоянд. Дар робита ба ин, ташаккули стратегияи он марҳилаи муҳим дар идоракуни фаъолияти иқтисодии муассисаи таълимӣ ба ҳисоб меравад, зоро хатогиҳои эҳтимолӣ ва ҳисобкуниҳои ғалат дар марҳилаи мазкур барои ӯ зиёни назаррас доранд.

Ҳамин тарик дар шароити иқтисодӣ бозорӣ идоракуни устувории муассисаҳои олии касбӣ аз интихоби стратегияи мушахҳас барои вазифаи аввалиндарача аст. Масалан, идоракуни фаъолияти соҳибкории муассисаҳои олии касбӣ, ки метавонад ба нигоҳ доштани қобилияти мавҷудияти он дар шароити тағиیرёбанд (мутобиқшавии зуд ба муҳити атроф), ва ё ин ки дигаргункунии ғайримуқаррарии муассисаҳои олии касбӣ (рафтори фаъолона дар муҳит) бошад, метавонад намудҳои зеринро дошта бошад: идоракуни сердаромад, пуршиддат ва идоракуни диверсификатсионӣ (васеъ намудани номѓӯи маҳсулот ва тағиیر додани самти бозорҳо). Аён аст, ки дар шароити рақобати шадид ва вазъияти зудтағиирёбанд дар бозори хизматрасониҳои таълимӣ, муассисаҳои таълимӣ на танҳо ба вазъи дохилии кор таваҷҷуҳ мекунанд, балки инчунин стратегияи устувории иқтисодиро таҳия мекунанд, ки ба онҳо имкон медиҳад, ки аз тағиироти дар атрофи муҳит баамаломада қафо намонанд. Мутобиқи сатҳи идоракуни стратегияи устуворнокии иқтисодӣ стратегияҳои иттиҳодиявиро тасниф кардан мумкин аст; стратегияҳои тиҷорат; стратегияҳои функционалӣ. Нишондиҳандаҳои устувории иқтисодӣ бояд самаранокии рушди муассисаи таълимиро инъикос намоянд ва дар

ҳолати зарурӣ барои ворид намудани ислоҳоти даҳлор ба рушди муассисаи таълимиӣ ҳамчун замина хизмат намоянд.

**Адабиёт:**

1. Қонуни ҶТ дар бораи маориф
  2. Аникеев А. А., Артуров, Е. А. Современная структура образования в Германии/А.А. Аникеев, Е.А. Артуров // Alma mater. - 2012. - № 3. - С. 67-68.
  3. Стратегия рушди ҶТ то соли 2030
  4. Фарҳудинов Исуф. Проблемы реформирования и перспективы развития системы образования Таджикистана после обретения независимости Душанбе 2013.
  5. Рушди маориф дар 25 соли истиқлоият монография
  6. *T. В. Жукова* статья «экономическая устойчивость российских вузов»
  7. *Клюев А. К.* Экономика классического университета в переходный период / А. К. Клюев, В. С. Петухова // Университетское управление: практика и анализ. 2005. № 6(39). С. 66-70.
  8. Безъязычный В.Ф Система качества ВУЗа, как один из инструментов повышения эффективности учебного процесса / В.Ф. Безъязычный, В.А. Кононов // Качество, инновации, образование. 2002. - \ -
  9. Брендстрем Д. Проблемы управления высшим образованием в Европе: пример Швеции / Д. Брендстрем, З. Франке-Викберг // Высшее образование в Европе. 1992. 342 с.
- 

**ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ В ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Шамсиддинов М.М.**  
**Технологический университет Таджикистана**

Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон поставил задачу формирования новой системы управления недропользованием, где были бы определены компетенция и задачи всех заинтересованных сторон, прозрачного и устойчивого осуществления отношения между государством и пользователями недр земли, а также упрощения доступа к природным запасам. Возрастающий динамизм развития общественных процессов накладывает свой отпечаток на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятий, отраслей, комплексов и национального хозяйства в целом. Одновременно, происходящие в стране и регионах рыночные преобразования, связанные с ними структурные изменения экономики, ослабление материально-технической базы предприятий, социальная напряженность и ухудшение экологической среды остро ставят задачи перехода к новому этапу социально-экономического развития. В этой связи возрастает значение выбора верной стратегии и

политики, обеспечивающие будущую жизнеспособность экономики, ее сфер и отраслей с учетом усиления влияния региональных факторов.

Промышленность это основной фактор социально-экономического развития общества, и от ее состояния зависит вся экономики страны. Сегодня остро необходимо определение роли и назначении промышленности в национальной экономики, основанной на геологической разведке и разработке богатых месторождений.

Территория Республики Таджикистан характеризуется огромными запасами минеральными ресурсами, потенциал которых в оценке многих экспертов остается недоиспользованным.

Как отмечает Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании промышленникам республики 14 октября 2019 года. С учётом огромных запасов минеральной и не минеральных сырьевых запасов, в том числе огромное число месторождений цветных металлов, драгоценных и декоративных камней, строительных материалов и д.р. - горнорудная промышленность является вторым национальном богатством[1].

История развития горного дела на территории Республики Таджикистан уходит в глубокую древность. так по мнению Н. Хоналиева “На территории современного Таджикистана в 1913 г. насчитывалось 29 предприятий, в том числе 11 по добыче каменного угля, нефти, озокерита и др. Общее число занятых в этой промышленности составило 838 человек” [2]. Основной этап развития горнорудной промышленности произошли в 1940-ом году. В этот период был построен Такобский плавико-шпатовый комбинат, обогатительные фабрики на горнорудных предприятиях Джилау, Чорух-Дайрон, Кансай и Шуробский угольный комбинат.

Приоритетным направлением развития экономики Республики Таджикистан является горнодобывающая и перерабатывающая ее промышленность. Таджикистан имеет огромный запас минерально-сырьевой базы расположенные в горных регионах. Наиболее популярностью пользовались лазурит и бадахшанские рубины. Следы древних отработок золотых россыпей были обнаружены в Дарвазе и Зеравшанской долине. Ко времени установления советской власти на территории Таджикистана существовало два мелких предприятия горнодобывающей промышленности. Это основанной 1909 г. нефтепромысел САНТО и угольная шахта Шураб. Основным районам добычи минерально-сырьевых ресурсов остается север республики. Здесь действует Адрасманский свинцово-цинковый комбинат на базе богатейших месторождений “Большой Канимансура”.

Национальная стратегия развития на период до 2030 года направлена на увеличение доли промышленности в ВВП Таджикистана с 12,3 процента в 2015 году до 12,513,5 процента к 2020 году, 16-16,5 процента к 2025 году и 20-21 процента к 2030 году[3]. Она также нацелена на уменьшение роли добывающих отраслей в пользу производства с более высокой добавленной стоимостью.

С распадом единой советской инфраструктуры разработки и освоение горнорудных полезных ископаемых, возник необходимость пересмотра концепции бухгалтерского учёта и внутренних отчетов, необходимой для правильного отражение учётных данных в национальных интересах. Основным инвесторами по разведке и использованию месторождений полезных ископаемых выступают Китайская Народная Республика, Разведка, изучение и рациональное использование минеральных ресурсов - гарантия

успешного развития экономики Республики Таджикистана, а для высокогорных регионов – возможный повышения уровня жизни населения.

Основными предприятиями горнорудной промышленности Таджикистана являются Анзобский горно-обогатительный комбинат (ГОК), Адрасманский (ГОК) и СП Зарафшан и др.

Анзобский ГОК был создан на основе Джижикрудского сурьмянное – ртутного месторождения, открытый 1943 году. В 1990 году мощность ГОК-а была доведена до 300 тыс. т. руды и 64,6 т. ртути.

Добывающие отрасли играют большую и все более важную роль в современном промышленном производстве Таджикистана. Планируемые и строящиеся проекты в обрабатывающей промышленности Таджикистана сосредоточены в основном на металлургических заводах (53 процента общей суммы в размере 944 млн долл. США), за которыми следуют алюминиевые заводы (22 процента, или 204 млн долл. США), производство цемента (19 процентов, или 175 млн долл. США) и производство базальтового волокна (7 процентов, или 65,8 млн долл. США). Эти проекты отражают ведущее положение Таджикистана промышленности в Центральной Азии и согласуются с приоритетом правительства относительно развития тяжелой промышленности (World Bank, 2018) [4]. Однако успехи в других отраслях являются весьма умеренными, что объясняется узкой экономической базой Таджикистана и ограниченными успехами на пути к диверсификации. Более глубокий анализ планируемых и строящихся проектов также демонстрирует, что Таджикистан опирается на тяжелую промышленность и горнодобывающую отрасль. Эти проекты в основном поддерживаются Комитетом по инвестициям Таджикистана в качестве приоритетных инвестиций. Одним из крупнейших проектов, строящихся в настоящее время, является металлургический комбинат в городе Истиклол, строительство которого началось в 2014 году и на котором планируется производить 50 000 тонн свинца и 50 000 тонн цинка в год. После ввода в эксплуатацию этот проект создаст более 2 500 рабочих мест, национальные работники будут составлять 90 процентов рабочей силы.

Вместе с тем, сегодня имеют место крайне негативные последствия длительного упадка промышленности, отставание информационных возможностей бухгалтерского учета от потребностей менеджмента, неумение руководства организовать процесс планирования, учета и контроля расходов и доходов - как важнейших показателей деятельности предприятия.

В сложившейся ситуации опыт и модели организации системы внутренних отчетов зарубежных стран не может быть использован отечественными предприятиями. Существующая практика определения себестоимости и внутризаводского учёта на промышленных предприятий остается мало изученной. В советский период бурного развития промышленности Таджикистана оно состояло из 169 отраслей и выпускала более 2500 разновидностей продукции. Об этом говорят данные нижеследующей таблицы.

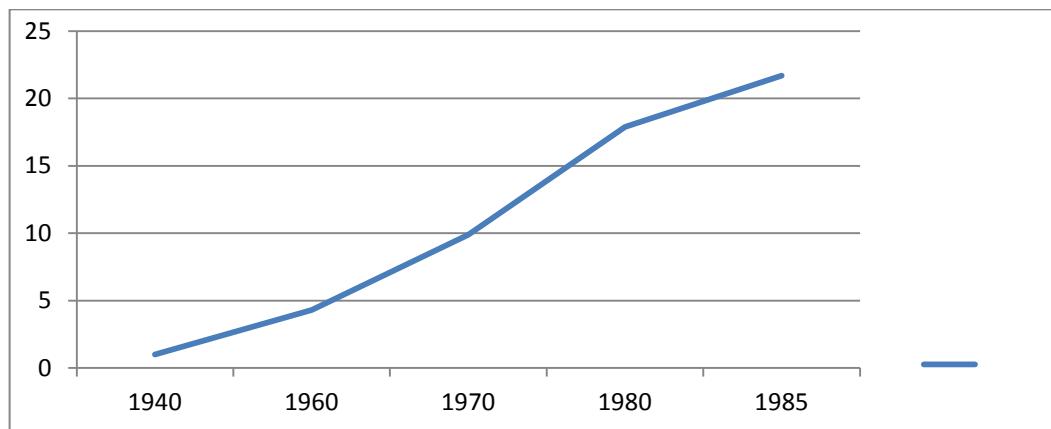


Диаграмма 1. Темпы роста общего объема продукции промышленности Таджикистана по отраслям за период 1940-1986 гг.

На основе диаграмма 1. мы приходим к выводу о том, что промышленность Таджикистана развивалась ускоренными темпами. Структура промышленности Республики Таджикистан была многоотраслевой. В этот период система бухгалтерского учёта была основано на системе внутрихозяйственного учёта. После распада СССР созданная система учёта и отчетности стала не эффективной.

Темпы роста общего объема продукции промышленности Таджикистана по отраслям за период 1940-1986 гг. Длительные репрессии промышленности имели и негативные последствия для системы внутризаводского учёта.

Резкий переход от плановой экономики к рыночной экономике создало систему автономной системы внутризаводского учёта и отчётности (бухгалтерии). Динамика изменений доходов и расходов как основной результат деятельности промышленных предприятий должны оперативно по средством компьютерных системы обработаны и доведены до менеджеров руководителей и работников.

### Литература:

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера Нации Эмомали Рахмон промышленникам республики Таджикистан 14 октября 2019 года.
- 2.Хоналиев Н. История развития и размещение промышленности Таджикистана в 1924-2005гг. – монография в 1 т./ Душанбе-2009.
- 3.Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.-. Душанбе: «Шарки озод», 2017.
- 4.Статистический материал годовые публикации Всемирного банка «World Development Report», специализированных сборников.
5. Палий В. Ф. Управленческий учет издержек и доходов с элементами финансового учета. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 211.

**РУШДИ САЙЁҲӢ ВА ҲУНАРҲОИ МАРДУМӢ ЗАМИНАИ БОЛОРАВИИ  
ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР**

**Шамсова Б.Қ., Қаландарова И.М.  
Коллеҷи технологиӣ шаҳри Душанбе**

*«Кишвари мо дорои имконияти васеъ аз ҷиҳати минтақаҳои сайёҳӣ буда, истифодаи самараноки он боиси болоравии сатҳи зиндагии аҳолии ҷумҳурий ҳоҳад шуд»  
(Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон-Эмомалӣ Раҳмон)*

Туризм яке аз соҳаҳои сердаромадтарини иқтисодиёт дар ҷаҳони мусир ба ҳисоб меравад. Имрӯз дар содироти ҷаҳонии молу ҳизматҳо туризм баъд аз маҳсулоти нафт ва истеҳсоли фурӯши автомобил дар ҷои саввум қарор дорад. Ҳоло дар ин соҳа беш аз 150 млн. нафар кору фаъолият доранд. Даврае буд, ки Одамизод дар бораи ҳудаш ва табиат ҷизе намедонист ва ҳатто намедонист, ки дар он тарафи кӯҳ ҷиҳозӣ ҳодиса ва навигарии рӯҳ дода истодааст. Танҳо кӯшиш ва ҳаракатҳои инсон ба пеш сабаб шуд, ки дар натиҷа ба прогресси илмию техникӣ оварда расонид.

Прогресси илмию техникӣ ба мо имкон дод, ки аз ҳаётгузаронии душвор ва сода ба ҳаётгузаронии нисбатан мураккаб, лекин дар навбати ҳуд сабук ва осон қадам гузошта, иҳтироот ва қашфиётҳои бузург қунем... Прогресси илмию техникӣ боис шуд, ки мо завод, фабрика, комбинатҳои бузург созем ва бо воситаи онҳо тамоми талаботҳои моддию маънавии ҳудро бо маҳсали истеҳсолкардаамон қонеъ гардонем. Акнун инсон кори тӯлониро бо ёрии технологияи замонавӣ дар як муддати кӯтоҳ ба анҷом расонида натиҷаи олиро ба даст меоварад. Вақти ҳолигии одамон бештар гардид ва талаботҳои имрӯзу фардояшонро қонеъ карданд.

Албатта, пас аз баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ инсоният ҳеҷтиёҷ ба истироҳат ва саёҳат пайдо кард. Оҳиста-оҳиста ин шуғл ҳарактери оммавиро гирифт. Ин сабаби пайдо шудани соҳаи нави саноат туризм гардид, ки баъдан аз тарафи Созмони Миллали Муттаҳид ба расмият дароварда шуд. Ҳоло бошад ин соҳа аз ҷиҳати даромаднокӣ пас аз соҳаҳои истиҳроҷи нафт ва мошинсозӣ дар ҷомеаи ҷаҳонӣ ҷои сеюмро ишғол менамояд.

Ҳамасола миллионҳо сайёҳҳон ҷо дар дохили қиҷвар ва ҷо дар берун бо мақсади истироҳат ва рекреатсия саёҳат мекунанд. Аз ҳад зиёд қабул кардани туристон ва риоя накардан ба меъёрҳои экологӣ ба ҳароб гаштани минтақаҳои истироҳатӣ ва боиси аз байн рафтани баъзе объектҳои туристӣ гашт. Ин зарбаи саҳти экологӣ масъулони соҳаи туризмро бетараф нағузозӣ. Олимони соҳа ҳамаҷиҷата фикр карда, як намуди нави туризмро кор карда баромаданд. Он айни замон самараноктарин маҳсуб меёбад, ки ин ҳам бошад туризми экологӣ буд. Туризми экологӣ як намуди саёҳат ба ҳисоб меравад, ки таърихи пайдоишаш ба охирҳои асри XIX тааллук дорад.

Мағҳуми «туризми экологӣ»-ро ташкилотҳои гуногуни ҷаҳонӣ таъриф додаанд, ки таърифашон аз ҳамдигар каму беш фарқ мекунанд: «Туризми экологӣ - ин туризми табиию муайянкуниест, ки дар барнома маълумот, маърифати экологӣ ва ҷорӣ намудан бо мувофиқи принсипҳои устувори экологиро дар бар мегирад, дохил карда шудааст». Стратегияи экотуризми миллии Австралия, департаменти туризм, Канберра соли 1992.

Ҷамъияти туризми экологӣ соли 1994 экотуризмро чунин шарҳ додааст: «Туризми экологӣ – ин саёҳати мақсаднок дар қаламрави табиат бо мақсади чуқурттар фаҳмидани маданияти маҳал ва муҳити табииест, ки ягонагии экосистемаро вайрон накарда, заҳираҳои табииро ҳифз намуда, барои бошандагони маҳаллӣ фоиданок месозад».

Соли 1999 дар конференси экотуризми «Roftledge» гуфта шудааст, ки: «Экотуризм – ин шакли устувори экологии туризми табииест, ки пеш аз ҳама нигоҳ доштани ҳаёт дар маҳали табиӣ ва дарк кардани он, ташкил намудани ба минимум оварда расонидани таъсирот ба муҳити атроф бо мувофиқи меъёрҳои этикӣ, истифода, ҳарочотҳо ва ба сатҳи маҳал равона намудан аст. Одатан ин шакли туризм дар қаламрави ҳифзшаванд ва ба нигоҳ доштани ин қаламравҳо ҳиссагузорӣ намудан, қабул шудааст». «Экотуризм-ин туризмest, ки:

1. Ба вайроншавии муҳити табиӣ, пастшавии сифати он бурда намерасонад;
2. Дар ҳифз намудан ва дар идора намудани истифодаи қаламрави табиӣ бевосита ҳиссагузорӣ мекунад;
3. Ба идоракуни баробар ва компонентӣ мусоидат мекунад».

Давраҳои ташаккулёбии фаъолияти туризм дар Тоҷикистон.

Табиати дилангези Тоҷикистон аз даврони қадим мавриди таваҷҷӯҳи сайёҳон ва дӯстдорони табиат будааст. Дар сарчашмаҳои гуногуни таъриҳӣ оид ба зебогии ин ё он макону гӯшаи диёрамон гуфтаҳои зиёд мавҷуданд. Ба ин метавон сафари сайёҳатчии венетсиягӣ Марко Поло, сайёҳатчиёни чинӣ ва дигаронро мисол овард, ки ҳангоми убур кардан аз қаламрави кишвар дар бораи ҷойҳои алоҳидаи он маълумот додаанд. Давраҳои ташаккулёбии туризм дар Тоҷикистон асосан баъд аз солҳои 17-уми асри 20 рост меояд, зоро то ин замон дар кишвари мо ягон муассиса ё корхонаи ташкили сайёҳӣ мавҷуд набуд. Баъд аз ташкил ёфтани Ҷумҳурии шӯравии Сотсиалистии Тоҷикистон (соли 1924 ҳамчун ҷумҳурии муҳтор дар ҳайати Ӯзбекистон ва соли 1929 бошад ҳамчун Ҷумҳурии мустақил дар ҳайати Иттиҳоди Шӯравӣ) барои омӯхтан ва тадқиқоти табиати кишварамон як қатор экспедитсияҳо ташкил ва равона карда шуда буданд, кӣ минбаъд саҳми ин экспедитсияҳо дар тартиб додани сайёраҳо, аз ҷумла сайёраҳои кӯҳнавардӣ ва кишваршиносӣ хеле бузург аст.

Ин экспедитсияҳо асос ё пояи туризм ва сайёҳиро дар кишварамон гузоштанд. Дар раванди омӯзишу тадқиқоти ин гурӯҳҳо як қатор базаҳои алпинистӣ ва нуқтаҳои дамгирии сайёҳон ва инчунин бошишгоҳҳои сайёҳон ташкил шуда буданд. Дар ҳайати ин гурӯҳҳо олимони соҳаи география, биология, зоология, геологияю минералогия, глятсиялогия (яҳшиносӣ), гидрология ва гайраҳо саҳми беандоза гузоштанд.

Агар аз нуқтаи назари ташкилӣ гирем, туризми даврони шӯравӣ ё давраи пеш аз истиқлолият дар кишвар ҳусусияти тиҷоратӣ надошта, балки ҳусусияти иҷтимоӣ дошт. Ҷунки манбаи асосии истироҳат иттифоқҳои қасабаи корхонаю муассисаҳои гуногуни давлатӣ ба ҳисоб мерафтанд. Яъне, давлат барои кормандони тамоми соҳаҳо шароит фароҳам меовард, ки шаҳрвандон тавассути роҳҳат метавонистанд ҳамроҳ бо аҳли оилаашон соле як маротиба рафта дар муассисаҳои фароғатӣ, осоишгоҳҳо ва дигар урдгоҳҳои истироҳатӣ истироҳат кунанд.

Тоҷикистони офтобрӯяву кӯҳсари мо бо табиати биҳиштосои афсонавӣ, дашту саҳро, дараю водиҳо, кӯҳҳои осмонбӯс ва боғҳои дилрабо дар тамоми дунё машҳур гаштааст. Табиати зебои он дикқати сайёҳҳони хориҷиро ба худ ҷалб менамояд. Баҳри

ҳифзи сарватҳои табиат баланд бардоштани маърифати экологии аҳолӣ муҳим аст. Барои ноил шудан ба рушди устувори ин соҳа баланд бардоштани вазъи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологӣ зарур мебошад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷуд будани мероси бои таърихи фарҳангӣ ва захираҳои нотакорори табиию фароғатӣ барои эҳё ва рушди минбаъдаи туризм ҳамчун яке аз самтҳои афзалиятноки иқтисодиёти мамлакат шароити мусоид фароҳам меоварад.

Имрӯзҳо дар доираи барномаҳои маҳсуси ҳукуматӣ дар самти сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар саросари кишвари азизамон корҳои назаррас идома дорад. Тоҷикистони ҳушбоду ҳаво барои қабули сайёҳони хориҷа, ки қайҳо барои тамошои ватани мотаваҷҷуҳи хоса зоҳир намудаанд, омода мебошад. Ташифи сайёҳону меҳмонони хориҷӣ ба кишвари мо яке аз омилҳои болоравии сатҳи иқтисодии шаҳрвандони Тоҷикистон шуда метавонад. Бо назардошти аҳамияти хоси ин соҳа солҳои охир дар ҷумҳурий марказҳои нави сайёҳӣ соҳта шуда, рушд ёфта истодаанд, марказҳои кӯҳна таҷдиду барқарор карда шуда, шумораи ҳудудҳои муҳофизатшавандай табиат аз қабили мамнунгоҳҳо, парваришгоҳҳо, паркҳои миллии диданӣ сол аз сол зиёд шуда истодаанд, чунки шумораи сайёҳоне, ки ба тамошои чунин ҷойҳои каснорас ва аҷоиби табиат таваҷҷӯҳ доранд, сол аз сол босуръат афзудааст.

Имрӯзҳо паст шудани суръати рушди туризм ғайриимкон аст. Зоро аз як тараф агар саноатикунӣ ва урбанизатсияи ҷойҳои зисти қисмати ҳарҷӣ бештари аҳолӣ босуръат идома дорад, аз тараф дигар қӯшиши аслии одамон барои муошират бо табиат ва хосил намудани таасӯрот ва лаззати эмотсионалӣ ва эстетикӣ аз тамошои табиат дар ҳоли афзоиш аст.

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар байни мамлакатҳои Осиёи Марказӣ аз ҷиҳати захираҳои таҷдиди саломатӣ ва сайёҳӣ мақоми пешсафро дорост.

Чунин ҳудудҳо дар Тоҷикистон -5%, Узбекистон-0,7%, дар Туркманистон-0,25%-ро ташкил медиҳад.

Ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз 185 субъекти ҳочагидор, чи шахсони ҳуқуқӣ бо шӯъбаҳо ва намояндагиҳояшон, чи шахсони воқеъӣ, ки ба фаъолияти соҳаи туризм алоқаманд аст, ба қайд гирифта шудааст. Дар байни онҳо 51 меҳмонхона, 125 муассисаи истироҳатию сайёҳӣ, 9 муассисаи санаториу истироҳатӣ, ҳамчунин муассисаҳои варзишию солимгардонӣ, корхонаҳои маҳсусгардонидашудаи савдо, боғҳою мамнунгоҳҳои табиӣ, корхонаҳои нақлиётӣ, тарабхонаҳо, агентиу намояндагиҳои таблиғотӣ ва гайра мавҷуданд.

Яке аз марказҳои сайёҳӣ ва истироҳатӣ дар кишварамон дараи Ромити зебоманзар мебошад. Дараи Ромит бо мавзеъҳои диданӣ, обҳои мусафғову ширин, набототу ҳайвоноти нодир ва иқлими мӯътадил барои рушди соҳаи сайёҳӣ имкониятҳои васеъ дорад. Дар дараи Ромит намудҳои гуногуни сайёҳӣ, аз ҷумла экологӣ, муолиҷавӣ, кӯҳӣ, сайругаштӣ ва варзишӣ дар ҳоли рушд қарор дорад. Айни замон дар минтақаи Ромит зиёда аз 200 хонаи истироҳатӣ, 40 истироҳатгоҳи оммавӣ, 10 лагери мактабӣ, 4 брги истироҳатӣ ва осоишгоҳу меҳмонхонаҳои мусир мавҷуданд.

Дигар мавзеъи сайёҳӣ, ки дер боз таваҷҷуҳи сайёҳонро ба ҳуд ҷалб менамояд, парваришгоҳ -резервати «Ромит» буда, дар масофаи 80 км дуртар аз шаҳри Душанбе, байни дарёҳои Сардаи миёна ва Сорбо, дар масоҳати 16 100 гектар доман паҳн кардааст. Резервати биосферӣ бо мақсади ҳифз ва омӯзиши олами ҳайвоноту наботот, маҳдудсозии таъсирҳои антропогенӣ, гузаронидани чорабиниҳои барқарорсозии объектҳои табиӣ соли 1959 таъсис ёфтааст. Роҳ ба сӯи резервати биосферии «Ромит»

сайргоҳи ҳақиқиро мемонад. Аз як тараф кӯҳҳои баланду сарсабз, аз сӯи дигар дарёи сертугёни Кофарниҳон касро ба олами табиии рангорангз зебо ворид месозанд. Дар он дараҳтони гуногун, рустаниҳои шифобаҳш, ҳайвоноти нодир, аз қабили савсор, бабри барфӣ, хирси малла ҳифз мегарданд.

Мавриди зикр аст, ки дараи Ромит барои ривоҷи равнақи сайёҳии муолиҷавӣ низ имконияту захираҳои зиёд дорад. Минтақа дорои як қатор ҷашмаҳои шифобаҳш, ба монанди «Зайрон» ва «Оби шифо» мебошад, ки дар онҳо бемориҳои узвҳои ҳаракат, занона, пӯст ва дигар бемориҳо табобат мешаванд. Бахшида ба Солҳои рушди дехот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (2019-2021) ва дар доираи омодагиҳо ба ҷаени 30-солагии Истиқолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар дараи Ромит аз тарафи соҳибкорони маҷаллӣ дар мавзеи Покруд-2 истироҳатгоҳи оммавӣ, меҳмонхона, мағозаи фуруши армугон ва маҷмааи варзиш ба истифода дода шуданд.

Яке аз нодиртарин ғанҷҳои табииати афсункори қишварамон мавзеи Арху низ дар дараи зебоманзар ва ҳушбоду ҳавои Ромит мебошад, ки имсол бо эълон гаштани солҳои рушди дехот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ ободу маъмур гашт.

Ҳамагӣ чанд муддат пеш касе номи Архуро ба забон намеоварду аз мавҷудияти ин гӯши афсонавӣ андак афроде огоҳ буданд. Вале вакъҳои охир Арху якбора сари забонҳо гашт. сабабаш дар қалби қуллаҳои сарбафалаккашида ва соҳили дарёҳаи пуртӯғёни Арху, ки яке аз шоҳобҳои қалонтарин дарёи Кофарниҳон маҳсуб мейбад, бунёд гаштани маҷмааи истироҳатгоҳио сайёҳии Архуи назди мақомоти иҷроияи ҳокимиюти давлатии шаҳри Ваҳдат мебошад.

Пешвои муаззами миллат муҳттарам Эмомалӣ Раҳмон 10-уми августи соли ҷорӣ ба дараи Ромит ташриф овардан. Ташрифи Президенти муҳттарам ба оғози корҳои созандагиу бунёдкории ин маҷмаа такон бахшиданд.

Дар андак муддат бо азму субот ва ҷаҳду талоши сокинони диёрамон Арху ободу маъмур гашт ва ба ҷои дӯстдоштаю дидани мардуми мо ва сайёҳони ҳориҷӣ табдил ёфт. Мувоғиқи маълумотҳо соли гузашта аз дараи Ромит зиёда аз 100 ҳазор сайёҳон дидан намуданд, ки зиёда аз 4 ҳазори онҳоро сайёҳони ҳориҷӣ ташкил медиҳанд. Ҳамин тарик, Тоҷикистон барои рушди тамоми намудҳои сайёҳӣ: сайёҳии экологӣ, кӯҳнавардӣ, таъриҳӣ, варзишӣ-кӯҳӣ ва гайраҳо имконияти васеъ дорад.

Ҳушбахтона, Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2007 аъзои ташкилоти умумиҷаҳонии сайёҳӣ гардид, ки ин барои рушди соҳаи сайёҳӣ дар Тоҷикистон комёбии беназир аст. Самаранокии рушди сайёҳӣ имконияти бештари ҷории сайёҳон ва даромади асъориро дар иқтисодиёти қишвар имконият медиҳад. Инчунин аз тарафи дигар, таъмин нумуни чудо намудани андоз ба сатҳи гуногуни бӯча, аз тарафи дигар, ба қайд гирифтани таъсири босамари туризм ба ҳамаи тарафҳои зисту зиндагонии ҷамъият дар рушди соҳаҳои омехтаи иқтисодиёт ва банд будани аҳолӣ бо ҷои кор мебошад.

### Адабиёт:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ба маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018с.
2. Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, (аз 1-уми августи соли 2018. №372)
3. Абдуалимов А., Қодирова Ф.С. Асос ҳои туризм. Душанбе. 2012с.

4. Ҳ.Муҳаббатов. Ганчинаи табиати Тоҷикистон: Душанбе- Ирфон1987. 86 с  
5.“Захираҳои туристӣ: Ёдгориҳои фарҳангӣ- таърихӣ ва табииӣ” Кодиров Ф.С.  
Душанбе: 2012, -108 с

---

## **КОРХОНАҲОИ ИСТЕҲСОЛИ ДАР НИЗОМИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ**

**Шоев Д.**  
**Донишгоҳи технологи Тоҷикистон**

Яке аз пешравии иқтисодиёти давлат ин ташкил намудани корхонаҳои истеҳсолӣ мебошад. Корхонаҳои истеҳсолӣ қисми таркибӣ ва басо муҳими иқтисодӣ мусир маҳсуб мешавад ва нақшу аҳамияти он дар шароити гузариш ба низоми муносибатҳои бозорӣ меафзояд. Корхона - объекти мустақили хоҷагидорӣ буда. дар таъмини рушди мунаzzаму босуботи иқтисодию иҷтимоии ҳар кишвар нақши босазо дорад. Нақши онро дар ҳалли масъалаҳои иқтисодии ҳаётан зарур бо он далел тавзех додан зарур аст, ки маҳз ба туфайли фаъолияти муттасили он истеҳсол, фурӯши маҳсулот, иҷрои хизматҳо ва фоида ба даст оварда мешавад [1, 13с ].

Мутобиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон «корхона» ҳамчун субекти мустақили хоҷагидорӣ, ки барори истеҳсоли маҳсулот ва хизматрасонӣ бо мақсади қонеъ гардонидани талаботи ҷомеа ва гирифтани фоида фаъолият мекунад, баромад менамояд.

Вазифаҳои муҳимтарини корхонаи амалкунанда инҳоян;

- Ба даст даровардани даромад аз фаъолияти соҳибкории корхона;
- Таҳлили бозор ва дарёфти талабот ба маҳсулоту хизмати корхона;
- Баланд бардоштани сифати маҳсулот ва таъминсозии рақобаттобоварии он;
- Таъмин намудани ҳайати кормандони корхона бо музди меҳнат, шароити мусоиди кор ва имкони рушди қасбӣ;
- Бунёди ҷойҳои кори барои аҳолие, дар гирду атрофи корхона истиқомат доранд;
- Ҳифзи муҳити атроф; замин, об ва ҳавзаи ҳавоӣ;
- Нагузоштани бозистӣ дар кори корхона (номунтазамии таъминот, истеҳсоли маҳсулоти нуқсондор, пастравии даромаднокии истеҳсолот ва яку якбора камшавии ҳаҷми истеҳсолот) [2,7с ].

Мақсади асоси корхона-гирифтани фоида мебошад. Барои бомуваффақият коркардани корхона дар иқтисоди бозоргонӣ мутахассисони он бояд доимо бозори фурӯши маҳсулотро омӯзанд, техникаи навро ҷорӣ намоянд, маҳсулоти босифат истеҳсол намоянд, арзиши аслии онро паст намоянд.

Корхона (ташкилот) дар қулли соҳаҳои иқтисоди миллӣ: саноат, қишоварзӣ, соҳтумон, нақлиёт, савдо, алоқа ва ғ. Миссия ва ҳадафи стратегиро воқеан амалӣ намуда, дар ҳаллу фасли вазифаҳои бемайлон баланд бардоштани самараноки фаъолияти истеҳсолию тиҷоратӣ, сатҳу сифати зиндагии аҳолӣ ва қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти истеъмолгарон саҳми назаррас мегузоранд. Корхонаҳои таъйиноташон гуногун дар шароити ба тадриҷ гузаштан ба муносибатҳои бозорӣ ва пешрафти

иқтисодӣ саҳми бузург доранд. Аз ҳамин нуқтаи назар, таъмини рушди мунаzzам ва устувори иқтисоди миллӣ фаъолияти пурсамари корхонаҳо вобаста аст. Тағйирёбии ҳаҷм, таркиб ва сифати истеҳсоли навъҳои маҳсулот, беҳдошти вазъи бозори молу хизматҳо, таҳқими иқтидори содиротии корхонаҳои истеҳсолии ватанӣ, баланд бардоштани сатҳи рақобаттавони онҳо ва корбуди оқилонаи дигар омилҳои дохилию берунӣ ба беҳтар кардани фаъолияти иқтисодии корхонаҳо мусоидат менамоянд [1,14с].

Таснифоти корхонаҳо барои таҳлили фаъолияти соҳибкории онҳо, намудани самараноки натиҷаи кори онҳо зарур аст.

Корхонаҳоро асосан, аз рӯи нишонаҳои зерин тасниф мекунанд.

- Маҳсусгардонии соҳавӣ ва ашёй;
- Соҳтори истеҳсолот;
- Иқтидори истеҳсолӣ (андозаҳои корхонаҳо).

Яке аз нишонаҳои асосии таснифи корхонаҳо фарқиятҳои соҳавии маҳсулоти истеҳсолшаванд, аз чумла, таъинот, усули истеҳсол ва истеъмоли он мебошад. Ҳангоми таъсири корхона муайян карда мешавад, ки ва барои истеҳсоли қадом намуди маҳсулот (кор, хизматрасонӣ)-и мушахас таъин гаштааст. Вобаста ба ин корхонаҳо ба чунин гӯрӯҳо тақсим мешаванд;

- Корхонаҳои саноатие, ки мошину таҷхизод, асбобу анҷом, дигар воситаҳои истеҳсолот меофаранду қувваи барқро истеҳсол мекунанд;
- Корхонаҳои кишоварзӣ, ки бо парвариши ғалла, сабзавот, чорво ва дигар зироатҳои техниқӣ машғуланд;
- Корхонаҳои соҳтмонию нақлиётӣ;
- Корхонаҳои хизматрасонӣ [2,13с].

Асосан ҳар як корхонаро ҷараёни истеҳсолии он муайн мекунад, ки он аз маҷмӯи бо ҳам алоқаманди ҷараёнҳои истеҳсоли табии ва меҳнатӣ иборат аст. Ҷараёнҳои истеҳсолӣ аз маҷмӯи амалиётҳои алоҳида иборатанд ва мақсади онҳо истеҳсолӣ маҳсулоти муайян карда мешаванд. Азбаски ҷараёнҳои истеҳсолӣ дар корхонаҳо гуногунанд таснифи онҳо зарур аст.

Таснифи ҷараёнҳо вобаста ба аҳмияти онҳо:

Дар ҳар як истеҳсолот мавқеи марказиро ҷараёнҳои асосӣ ишғол мекунанд, яъне ҷараёнҳое ки ашиёи хомро ба маҳсулоти тайёр мубаддал мегардонанд.

Ҷараёнҳои ёрирасон – ҷараёнҳое мебошанд, ки барои истеҳсолоти асосӣ шароит муҳайё месозанд: истеҳсоли намудҳои гуногуни асбобу олотҳо, энергия, таъмири таҷхизоту биноҳо ва ғайра.

Ҷараёнҳои хизматрасон- хизматҳое мебошанд, ки ба истеҳсолоти асосӣ ва ёрирасон хизмат менамоянд: ҷойҳои кориро бо ашёи хом, масолех, маҳсулотҳои нимтайёр, асбобҳо таъмин намудан, ҷараёнҳои боркунию борфарорӣ, аз як ҷо ба дигар ҷо қашондани ашёи хом, масолех, маҳсулоти тайёр ва нимтайёр, нигоҳ доштани заҳираҳои моддӣ дар анбор ва ғайра[3, 21с].

Ба андешаи мо, имрӯз, ки Тоҷикистон узви комилҳуқуки Созмони Ӯмумиҷаҳонии Савдо (СУС) ва дигар яққатор созмонҳои бонуфузи ҷаҳонӣ аст, аз ин имконияти муносиб истифода карда, соҳтори истеҳсолотро ҳам дар саноат, ҳам дар кишоварзӣ, соҳтумон ва дигар баҳшҳои соҳибкории оқилонаю судманди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба корхонаҳои истеҳсолоти миллӣ миҷӯз мисли обу ҳаво зарур мебошад.

Таснифи истеҳсолии корхона – ин чудо намудани он ба бахшҳои ҷудогона: коргоҳ (сех) қитъа, хизматҳо ва ғ. иборат буда, он асоси меъёрҳои ҷойгиршавӣ, маҳсусгардонӣ, шумораи кормандон, шакли моликият иҷрошуда мебошад. Вобаста ба ин, тибқи иқтидори корхона ва раванди муракаби истеҳсоли маҳсулот ҳар як корхонаи саноатӣ ба бахшҳои калон (сатҳи якум): коргоҳ, истеҳсолот, ҳочагӣ ва инчунин бахшҳои хурд (сатҳи дуюм): қитъа, шуъба ва ҷои корӣ гурӯҳбандӣ карда мешаванд.

Сех яке аз соҳторҳои калонтарини истеҳсолии корхона ба шумор меравад. Таҷриба нишон медиҳад, ки чунин соҳтор на дар ҳамин корхонаҳои саноатии қишар амал менамояд, чунин воҳиди соҳтори ягона дар бархе аз корхонаҳо ба ҳайси истеҳсолот, ки дар ҳуд якчанд коргоҳҳоро муттаҳид менамояд, татбиқ мешавад. Дар маҷмӯъ бошад, бештари корхонаҳои саноатии мамлакат дорон соҳтори маҳсус мебошанд. Афзалияти ин тарзи истеҳсолот, ба андешаи мо, дар он зоҳир мешавад, ки коргоҳҳо аслан дар дохили як корхонаи асосӣ (масалан комбинат) ба хотири иҷрои ҳар гуна амалиёти истеҳсолӣ таъсис дода мешавад.

Корхона ҳуқуқ дорад, ки ба иттиҳодияҳо, ассотсиатсияҳо, консернҳо, трестҳо, ширкатҳои бузурги байнамилалӣ (трансмиллӣ) гурӯҳҳои молиявӣ – саноатӣ (холдингҳо), ширкатҳои ҳочагӣ (ширкатҳои комил, ба боварӣ асосёфта (командитӣ) ва омехта), ҷамъиятҳои дорон масъулияти маҳдуд ва иловагӣ, ҷамъиятҳои саҳомии шакли кушода ва пӯшида, иттиҳодияҳои минтақавиу байнисоҳавӣ, консорсиумҳои мувақатӣ ва муҳлатдор, синдикатҳо ҳалқаҳои саноатӣ, ширкатҳои байнамилалии оғшорӣ ва ғ. шомил гашта, фаъолияти ҳудро боз ҳам самаранок амалӣ гардонад [1, 27с].



Рами 1. Шаклгири мақсадҳои корхона

Идорае, ки ягон вазифаи ҳочагидориро муайяну мушахҳас мегардонад. Бояд шароити воқеии иҷроиши онро бо назардошти вазифаҳои иҷроқунандай корхона ба ҳисоб гирад. Вобаста ба шакли моликият корхона дар шароити ҳудмаблағузорӣ ва ҳисоби пурраи ҳочагӣ амал мекунад. Вай дар бастани шартномаҳо бо

истеъмолкунандагни маҳсулот, таъминкунандагони ашиёи хому сӯзишворӣ, қабули супоришҳои давлатӣ соҳибииҳӣ ёаст.

**Вазифаҳои асосии корхонаи истеҳсолиро метавон ҷунин муайян намуд.**

- Тайёр кардани маҳсулоти истеъмоли шаҳсиву истеҳсолӣ;
- Расонданд фурӯҳтани маҳсулот ба истеъмолкунанда;
- Хидматрасонии пас аз фурӯши маҳсулот;
- Таъмини моддӣ –техникии истеҳсоли маҳсулот дар корхона;
- Идоракунӣ ва ташкили меҳнати ҳайати кормандон дар корхона;
- Банақшагирӣ ва афзоиши ҳамаҷонибаи ҳаҷми истеҳсолот дар корхона;
- Ташкили самараноки фаъолияти соҳибкорӣ;
- Пардоҳти андозҳо, ҳиссаҷудокуниҳои ҷорӣ ва ҳатмии буҷавӣ;
- Риоя намудани меъёру стандартҳо ва санадҳои меъёрии давлатӣ.

**Вобаста ба омилҳои зерин ин вазифаҳо мушаххастару аниқтар мегарданд:**

- Андозаҳои корхона;
- Мансубияти соҳавӣ;
- Дараҷаи маҳсусгардонӣ ва кооператсиякунонӣ;
- Мавҷудияти инфрасоҳтори иҷтимолӣ
- Шакли моликият;
- Муносибат бо соҳторҳои ҳукумати маҳаллӣ.

Корхонаҳо дар назди соҳторҳои молиявӣ барои пардоҳти саривақтии андозхову дигар ҳиссаҷудокуниҳо масъулияти пурра дорад, ҳамаи қусуру ҳарачотҳоро аз ҳисоби даромади бадастоварда мепӯшондад. Аз ҳисоби даромади фурӯши маҳсулот (ҳадамот) ҳарачотҳои ташкилу тараққиёти истеҳсолот, ҳариди ашиёи хом, музди меҳнатиро мепардозанд [3, 8с ].



Расми 2. унсурҳои асосии муҳити доҳилии корхона

Аз нақшай 2.маълум мешавад, ки кормандон (кадрҳо) ва ташкили пурсамари фаъолияти онҳо омили муҳими муҳити доҳилаи корхонаи истеҳсолӣ ёаст. Вале меҳнат бояд бо воситаҳои истеҳсолот- воситаҳои асосӣ ва гардон, молия (маблағҳои пулӣ)

иттилоот дар пайванди шарти заруртари ни ташкили фаъолияти ҳоҷагӣ буда, дар натиҷа истехсоли маҳсулот ва иҷрои ҳар гуна хизматҳо нигаронида мешавад.

### Муҳити берунии корхона

Омилҳои муҳити берунаи корхона сиёсати иқтисодии ва иҷтимоӣ давлат дар марҳилаҳои алоҳидаи рушди кишвар, фаъолияту муносабати корхона бо идораҳою соҳторҳои давлати марказӣ ва ноҳияви шаҳрӣ, таҳвилгарон бонкҳо, истеъмолгарони молу маҳсулот, аҳолӣ рақибон сармоягузорон, ташкилотҳои ҷамъиятий – сиёсӣ сулҳу субот, ваҳдати миллӣ ва ғайраро дар бар мегирад (Расми 3).



Расми 3. Ҷузъҳои таркибии муҳити берунаи корхонаи истехсолӣ

Ҳамин тарик, унсурҳои гуногуни беруна низ ба ҳолат ва таъмини рушди босуботи корхона таъсир мерасонанд, боис мегарданд.

Дар маҷмӯъ, фаъолияти мақсадноки корхона аз таъсири омилҳои дохила ва беруна бархурдор мебошад. Ба омилҳои истехсолию техниқӣ- мосин, олот, тиҷхизот, асбобҳо, ашёи хом, маҳсулоти нимтайёр, воситаҳои нақлиёт, кормандон, ва ғ. дохил мешаванд [1, 34c].

Пешрафти фаъолияти корхона аз нишондиҳандоҳои зерин: таркиби мосину таҷхизот, асбобу анҷом, коршоямии онҳо, сатҳи фарсадашавии ҷисмонию маънавӣ, истифодаи интенсивии технология ва сифати хизматрасонӣ, миқдор ва сифати ҳаҷми истехсолимаҳсулот, сатҳи фоиданокӣ ва андозаи фоида низ вобастагӣ дорад.

**Хулоса** аз ин бар меояд, ки ҳамагуна иқтисодиёт корхона мебошад, ки бо истехсолоти маҳсулот молу ҳадамот машғул буда, шугли аҳолӣ ва ташаккулёбии буҷети мамлакатро таъмин мекунад. Сатҳи баланди рақобат чун қувваи ҳаракатдиҳандай тараққиёти иҷтимоӣ иқтисодӣ корхонаро водор месозад, ки дар шароити номуайянӣ ва тавакkal фаъолият намуда, барои ба мақсад расидан роҳу усулҳои истифодабарии

самараноки захираҳои истеҳсолиро ҷустуҷӯ намояд. Корхона дар шароити бозор мақоми маҳсус ва муҳимеро соҳиб аст, ки аз самаранокии фаъолияти вай раванди ташаккулёбии бозор, дараҷаи қонеъгардонии талаботи он, ҷорӣ намудани навовариҳо дар истеҳсолот ва рушди устувори иқтисодӣ –иҷтимоӣ илмӣ- техникӣ ва технологи иқтисоди миллӣ вобастагӣ дорад. Дар низоми иқтисодии давлати соҳибистқоли Тоҷикистон шаклҳои навини ташкиливу ҳукуқии корхонаҳо муносибатҳои нави иқтисодии онҳо бо давлат, муносибатҳои нави шарикову ҳоҷагидорӣ бо дигар корхонаҳо, фаъолгардонии раванди соҳибкорӣ дар корхонаҳо ба тадриҷ барқарор шуда истодаанд. Ин низоми иқтисоди бозорӣ аз мутахассисон ва менечерони корхона сатҳи баланди донишу малакаи қасбиро барои фаъолияти дар шароити тавакқалу номуайяний тақозо менамояд.

**Адабиёт:**

- 1.Иқтисоди корхона (ташкилот)-ҳои истеҳсолӣ: китоби дарсӣ Қисми 1. Зери таҳрири д.и.и.,профессорон Ҳабибов С.Ҳ. ва Шарипов М.М.-душанбе: ирфон 2014-352 сах.
  - 2.Иқтисоди корхона Комилов С.Ҷ. Давлатзод У.Душанбе-Собириён, 2012 - 448 с.
  - 3.Ташкили истеҳсолот дар корхона.Китоби дарсӣ барои донишҷӯёни мактабҳои олий.Душанбе, ҶДММ «Бебок», 2012-236 сах.
  - 4.Гулмирзоев Д.Т.,Оймаҳмадов Г.Н. Менечменти молиявӣ / Китоби дарсӣ . Душанбе:Маориф ва фарҳанг , 2004-364 сах. 5.
-

**БАҲШИ 5.**  
**ОМОДА НАМУДАНИ**  
**МУТАҲАССИСОНИ МУОСИР ДАР**  
**ШАРОИТИ РУШДИ БОСУБОТИ**  
**ҶУМҲУРИИТОЧИКИСТОН**

**СЕКЦИЯ 5.**  
**ПОДГОТОВКА СОВРЕМЕННЫХ**  
**СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ**  
**УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**  
**РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

## ХОНИШ - ВОСИТАИ АСОСӢ ДАР СИНФҲОИ ИБТИДОӢ

Абдурашидова Л.С.  
Литсейи инновационии «Душанбе»

Мувофиқи мушоҳидаҳои бисёре аз олимони машҳури ватанӣ, педагогҳо, равоншиносон хониш дар саводноккунӣ, тарбия ва инкишофи инсон нақши муҳим мебозад. Хониш забони адабиро ба хотираи талаба ворид намуда, қобилияти нутқронӣ ва фикррониро дар қудакинкишофмедиҳад. Хониш –менависад, намояндаи машҳури методикаи таълими ибтидой Н.Ф. Бунаков, - воситаиасосиест, китавассутион ҳамбороҳи ақлонӣ ва ҳам бо роҳи ахлоқӣ ба инкишофи хонандагони худ метавонад таъсир расонад, андешаҳову кунҷковии онҳоро инкишоф ва тақвият дихад.

Педагоги номдор В.А. Сухомлинский ин андешаҳоро чукуртар шарҳдода, мегуяд тавассути хониш қудакон ҷаҳонро ва ҳамчунин худро мебинанду мешиносанд. Дар ҳақиқат, хонишибадӣ – ин воситаибехӯмтои робитаи талаба ва адабиёти бадӣ ва илмӣ-маъмурӣ аст, ки хусусияти даврагӣ дорад. Хониш гуфта сарчашмаи беинтиҳои ғизонокгардонӣ бо дониш, усули универсалии инкишофи рушди қобилиятҳои шинохт ва нутқронии қудак, қобилияти эҷодии вай, воситаи тавоно барои тарбияи сифатҳои ахлоқӣ ва рушди ҳиссииёти эстетикии онро меноманд. Хониш мафҳумест, ки ба мактаббачаҳо меомузанд ва ба ин восита онҳоро тарбия ва рушд медиҳанд, ба воситаи он қӯдакон бисёре аз фанҳои омӯзиширо аз худ мекунанд. Қобилият ва малакаи хониш на танҳо ҳамчун намуди зоҳирӣ нутқ ва фаъолияти ақлонӣ, ҳамчун воситаи худтарбиякунӣ ва худинкишофдиҳӣ ташаккул меёбад, балки ҳамчун комплекси мураккаби тавонӣ ва малака, дорои хусусияти умумитаълими мебошад ва аз тарафи талабагон дар раванди омӯзиш қарib ҳамаи фанҳои таълими ҳам дар ҳолатҳои беруназсinfӣ ва ҳолати беруназмактабӣ, дар ҳолатҳое, ки ба вай лозим меояд, ки бо маводҳои чопӣ ё дастнавис ва ё манбаи ягон иттилоъ кор гирад, истифода мешавад. Комплекси қобилияту малакае, ки дар истифодабарии мактаб барои кӯтоҳ ва қулай шудан “малакаи хониш” ном кардаанд, дар намуди умумӣ бо чунин нақша пешниҳод кардан мумкин аст.



Ибораи “малакаи хониш” мавриди истифодаи мактаб аз рӯи хусусияти кӯтоҳӣ, содагӣ ва равон буданаш дар истифодабарӣ қарор гирифтааст. Вай тамоми комплекси тавоной ва малакаро фарогир аст. Агар ба истилоҳи қобилият нигоҳ қунем, он амали муайянено бо иштироки шуур ба иҷро мерасонад, истилоҳи малака бошад, чун қобилияти сатҳи баланди автоматӣ карда шуда аст, ки бе ягон хел таъсиррасонӣ ва шиддат ба низоми иродӣ-ақлонӣ ба амал меояд ва миёни ҳар дуи онҳо алоқаи наздик ва вобастагӣ дида мешавад. Пеш аз ҳама фаҳмидани маъни матн, дуруст хондани калимаҳо инҷунин аз худ намудани хониши бурро ва дар вакти хондан риоя намудани аломатҳои китобатиро низ ба инобат гирифтани лозим аст.

Хониш барои он истифода мешавад, ки мазмуну мундариҷаи матни хондашуда фарқ карда шавад. Диққати маҳсусро ҳангоми хониш тарзи хондани он ҷалб мекунад. Агар талаба ягон калимаро хонд ва ҳамон дам боз ҳамон калимаро тақроран гӯяд, инро ҳатоғӣ ҳисобидан мумкин нест. Дар чунин ҳолат бо таваҷҷӯҳ ва тақроран дуруст хондан пеш аз ҳама, кӯшиши талаба барои ноил гаштан ва эътиоднок кардан ба дурустиву аниқӣ ва дарки маъни матни хондашудаистода мебошад. Баҳоҳои манфиро аз рӯи хониш набояд дар шакли баҳоҳои бад, яъне “1” ё “2” ифода кард. Дар чунин ҳолатҳо ба талаба маслиҳатҳо оид ба бартараф кардани норасоҳои маълумдар хониши ў додан лозим, ба вай машғулиятҳои мустақилона пешниҳод намудан даркор аст ва ин хел талабаро муҳимаш таҳти назорат гирифта барои ў системаи меъёрҳои беҳтаргардонии сифати хонишро кор карда баромадан зарур аст. Ин меъёрҳо тамоми шаклҳои хониши синғӣ барои ҳамаи дарсҳо бе истисно аз фанҳои гуногун, хониши буруназсинғӣ ва ҳам машғулиятҳои мустақилонаи беруназдарсиро фаро мегиранд.

#### Адабиёт:

1. Методическое пособие “В начальной школе” Горецкий В.Г., Тикунова Л. И.

## ШКОЛА УЧИТ МЫСЛИТЬ

Базарова А.О.  
Инновационный лицей «Душанбе»

*Компетентность учителя – главный фактор формирования, развития компетенций обучаемых.*

Обучение – это активный процесс, при котором знание конструируется с помощью мыслительной деятельности на основе собственного опыта. Мысль – мать жизнедеятельности. Формирование наблюдательности учащихся, самостоятельность суждений – одна из главных задач современного урока. Знания невозможно передать обучаемому в готовом виде. **«Дети имеют представление только о тех вещах, которые они открыли сами»** утверждает Ж. Пиаже. С рождения ребёнок начинает познавать окружающий его мир с помощью четырёх ступенек познания: **восприятия, памяти, мышления, воображения**. В школьные годы продолжается познавательное развитие детей согласно учебным программам. Обучающиеся ежедневно знакомятся с новой информацией, изучают её, пытаются выдвигать свежие идеи или комбинации. По каким критериям формируется познавательная деятельность у учащихся в школьные и последующие годы

обучения? Распространённой системой в познавательной области является «Лестница познания», разработанная в 1956г. на основе результатов исследований группы психологов и педагогов под руководством чикагского профессора Бенджамина Блума. Она состоит из 6 основных категорий учебных целей:

**6.оценка** (На основе критериев, оценка выводов, суждений)

**5.синтез** (Ученик умеет комбинировать элементы, чтобы получить целое, обладающее новизной.

Деятельность  
характер)

ученика предполагает творческий

**4.анализ** (Ученик видит ошибки и упущения в логике рассуждения. Проводит различия между фактами и следствиями. Умеет вычленять части целого, выявлять взаимосвязь между ними, осознавать принцип организации целого)

**3.применяю** (Ученик использует понятия и принципы в практических ситуациях)

**2.понимаю** (Ученик понимает факты, правила и принципы, интерпретирует материал из одной формы в другую .. )

**1.знаю** ( Ученик запоминает и воспроизводит изученный материал)

Ступени познания от простого к сложному необходимо формировать, развивать у учащихся с первых дней их в школе.

**Ученик – не сосуд для наполнения знаний, а личность**, которую следует активно **вовлекать в образовательный процесс**. «Не старайтесь удовлетворить своё тщеславие, обучая детей слишком многому. Возбудите только любопытство. Откройте своим слушателям глаза, но не перегружайте мозги. Достаточно заронить в ребёнке искру, огонь сам разгорится там, где для него есть пища». Замечательные слова А. Франса находят своё подтверждение в повседневной работе с детьми.

Методика предоставляет сотни методов, различающихся между собой возможностями успешного решения задач в процессе обучения школьников.

Эффективно развивать образовательные ступеньки познания наряду с другими методами помогают интерактивные методы обучения. Китайская мудрость гласит: «Скажите мне и я забуду. Покажите мне - и я запомню. Вовлеките меня – и я пойму.»

Познакомившись с новой образовательной технологией обучения «Развитие критического мышления через чтение и письмо» на тренингах, изучив технологию проведения интерактивного урока, активно применяя её более десяти лет на занятиях с учащимися в 1 – 4 классах, пришла к выводу: интерактивные методы обучения эффективно

решают образовательные задачи на каждом этапе обучения. Эта методика показала свою жизненность, необходимость, результативность.

В основе интерактивного метода заложено ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ УЧАЩИМИСЯ, а также между учащимися и учителем. Слово «интерактив» произошло от английского слова «*interact*». «*Inter*» - активный, «*act*» - действие.

Интерактивные методы преподавания предполагают большую активность учащихся, творческое переосмысление полученных ими сведений. Если учитель **обучает** учащихся, то ученик+ ученик, (ученик + ученики) – **учат** друг друга. Задача учителя на первом этапе состоит в обучении их учить друг друга: работать парами, в малых группах, в команде. Совместно с детьми разрабатываются правила работы сообща.

Цель изучения, применения интерактивных методов состоит в том, чтобы обогатить учителя арсеналом методов преподавания. Профессиональный учитель должен уметь переключаться с интерактивного метода работы на традиционный в ходе одного урока на различных его этапах по мере необходимости. Некоторые учителя считают, что основная причина использования интерактивных методов обучения учащихся заключается в том, что они «интересны». Это ошибочное мнение, так как цель любого занятия намного шире, чем просто пробуждение интереса.

Во главе выбора метода обучения должна быть в первую очередь его ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

#### **Что даёт интерактивное обучение?**

- Мотивирует учащихся изучать материал.
- Работа учащихся на уроках в парах, малых группах (3-4уч.), в команде (5- буч.) позволяет детям учить друг друга. Высказывать свою версию по конкретной проблеме, не боясь насмешек одноклассников, замечаний учителя. Важен не сам результат, а само действие; мышление, даже если оно ошибочно на первой ступени восприятия новой информации.
- Активизирует и вовлекает в работу максимальное количество учеников.
- Наблюдается большая активность учащихся.
- Ученик творчески переосмысливает полученные сведения.
- Больше инициативности у учащихся.
- Наличие групповых заданий.
- Коллективные усилия выполнения заданий.
- Работа сообща формирует, развивает у учащихся осмыщенную связную речь. Учит детей презентовать свои суждения в парах. Каждый из членов пары попеременно выполняет роль докладчика и оппонента

Не вызывает сомнения, что коллективные действия более эффективны, чем индивидуальные на этапах изучения нового материала, когда для достижения цели требуются разнообразные знания, навыки и подходы.

Структура каждого интерактивного урока состоит из универсальной базовой модели: **Вызыва Осмысления Размышления**. В сокращении называется В.О.Р. В основе базовой модели В.О.Р. так же, как и в неинтерактивных методах заложен аналитико – синтетический метод обучения.

Знакомство с новой темой проводится последовательно. На первом этапе **Вызыва** актуализируются старые знания уч-ся по новой теме. Задаётся проблемный вопрос по теме

урока: «Что вы знаете или думаете, что знаете о (об).....?». Учащимся даётся определённое время (1-2мин) на индивидуальное обдумывание ответа на вопрос, на обмен версией с коллегой по парте (1-3мин), а затем озвучивание в группе (классе). Все версии и верные и неверные записываются учителем на классной доске.

На втором этапе **Осмысления** учащимся даётся определённое время для самостоятельного изучения нового материала в учебнике. Затем идёт обсуждение новой информации в парах. Учащиеся обмениваются ею друг с другом. Начинается сверка старых знаний с новыми в группе. Сравнивают, что совпало, а что нет. Почему? Далее выполняются практические задания по новой теме и учитель подводит детей к последнему этапу – **размышлению**.

Третий этап **Размышление**. Учитель задаёт проблемный вопрос: «Что вы узнали нового по теме?» На основе полученных знаний дети под руководством учителя совместно составляют резюме используя графические организаторы (клuster, схемы, таблицы) или мини сочинение-эссе, синквейн, даймонд, исходя из темы урока.

Учитель не даёт готовых знаний, но побуждает учеников к самостоятельному поиску. Особенность и эффективность интерактивного урока состоит в тщательной подготовке учителя к его проведению. Этот процесс занимает больше времени. Чем сам урок. Учитель ищет ответы на следующие вопросы:

- 1.Какова степень восприятия нового материала учащимися.
- 2.Степень сложности нового материала.
- 3.Соответствие выбранной технологии целям урока.
- 4.Определение времени для каждого этапа урока.

### **Разработка интерактивного урока (шаги реализации стратегии) по чтению во 2 классе**

Тема: А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»- заключительный 3 урок.

Задачи урока:

- 1) Учить детей работать сообща, выявлять и обосновывать причинно-следственные связи, выстраивая в последовательности перепутанные фразы - описание изменения состояния моря.
- 2) Развивать навык анализа текста.
- 3) Развивать у учащихся умение видеть, понимать закономерность, взаимосвязь между поступками человека и результатами его действий.
- 4) Воспитывать у учащихся чувство меры во всём. Много желать - добра не видать.
- 5) Развивать воображение, речь учащихся на основе рисунков описания состояния синего моря.

Стратегия: «Перепутанные логические цепочки»- ПЛЦ

Шаги реализации стратегии	Установка учителя как работать учащимися
Предлагаю детям выстроить в последовательности пять перепутанных фраз описания моря	У нас урок чтения по сказке А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке». Вам предстоит выстроить в последовательности перепутанные фразы описания моря из текста сказки. Составить свой вариант – прогноз как море изменилось из-за требований старухи.

Деление учащихся на малые группы (4группы по пять человек)	Как будем работать? Наш класс делим на 4 группы по 5 человек в каждой
Работа в малых группах. Каждая группа вырабатывает свою версию-прогноз и выстраивают фразы в последовательности.	Раздаю каждой команде по пять фраз из текста сказки. Учащиеся совместно пытаются составить свою версию последовательности изменения моря.
Презентация группового варианта. Работы команд вывешены на классной доске.	Вопросы каждой команде. - Почему вы так думали? - Ваше обоснование.
Чтение текста сказки, сравнение своей версии и исходного материала.	Учащиеся получают текст сказки. А теперь сравните свою версию-прогноз с текстом сказки.
Обсуждение результатов сравнения сначала в малых группах, а затем сообщение результатов анализа в учебной группе.	Проведём обсуждения в группах Что совпало? Что не совпало? Почему? Как вы думали о развитии событий? А как, из-за чего происходило в действительности? В чём основная причина изменения состояния моря?
Эссе «Много желать добра не видать»	Сказка ложь, да в ней намёк – добрым молодцам урок. Чему учит сказка? Какой урок для себя возьмём из прочитанной сказки?

**Компетентность учителя – гарантия успешного развития познавательных способностей учащихся.**

Для успешного решения целей обучения учащихся учителю необходимо систематически самообучаться, идти со временем в ногу, овладевать новые образовательные технологии и использовать их в своей профессиональной деятельности. Повышать свой педагогический статус. Отходить от скучных неэффективных методов обучения. **Знать, что главной сегодняшней задачей образования в целом является производство компетентных людей – людей, которые были бы способны применять свои знания в изменяющихся условиях, и чья основная компетенция заключалась бы в умении включаться в постоянное самообучение на протяжении всей своей жизни.**

**Литература:**

1. Интерактивные методы преподавания и учения (учебно методическое пособие) Душанбе-2006г.
2. Как развивать критическое мышление (опыт педагогической рефлексии) Бишкек-2005г.
3. Программа общеобразовательных учреждений (начальные классы) Москва «Просвещение»-2001г.

**Ключи:**

- 1.Ступени познания мира детьми.
- 2.Шесть категорий учебных целей, задач.
- 3.Ученик-это личность.
- 4.Мысль-мать жизнедеятельности.
- 5.Эффективность при выборе метода обучения.

6. Значимость интерактивного обучения.
  7. Самообразование учителя-непрерывный процесс.
  8. Компетентность учителя.
  9. Задача образования- производство компетентных людей.
- 

## **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПО ПОДБОРУ КАДРОВ**

**Маликов Ш.Н.**  
**Технологический университет Таджикистана**

В наше время очень важную роль в передвижении и развитии деятельности предприятий и организаций играют высококвалифицированные специалисты. Поэтому при отборе специалистов особое внимание выделяется профессиональным качествам и уровню их готовности для работы в условиях глобализации и повышенного спроса умелых и надёжных кадров. В зависимости от этого следует отметить, что отбор персонала является второй стадией процедуры набора сотрудников, после того как процесс привлечения кандидатов завершен.

Каким процессом является отбор персонала? Отбор персонала - это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого. При этом отбор персонала необходимо отличать от подбора персонала. Известно, что в процессе отбора происходит поиск людей на определенные должности с учетом установленных требований социального института, видов деятельности. Ведь при подборе - осуществляется поиск, идентификация требований различных должностей, видов деятельности под известные возможности человека, накопленный им профессиональный опыт, стаж и способности.

Можно выделить следующие основными критерии отбора персонала: образование, опыт, деловые качества, профессионализм, физические характеристики, тип личности кандидата, его потенциальные возможности. Правда, что такой важный процесс представляет собой отсеивание худших (*long-listing*) и выбор лучшего или лучших из оставшихся претендентов (*short-listing*). Нынешним организациям и предприятиям для правильного выбора потребуется провести с каждым собеседование, узнав деловые и лидерские качества, и сделать выводы, подходит ли именно он/она данной компании. Затем в процессе разумеется, не стоит перегибать палку с количеством собеседований, дабы не вызывать волнения, и тем самым не позволить соискателю раскрыть все свои наилучшие качества. Ведь подбор вопросов для собеседования — дело важное. С уверенностью можно отметить, что вопросы должны быть максимально приближены к деятельности компании и способствовать полному раскрытию кандидата как личности, посредством выявления его профессиональные и управленческие качества. Кроме того критерии и методы отбора

персонала должны быть выбраны с максимальным приближенным к требованиям корпоративной культуры.

Следующие вопросы являются весьма актуальными при отборе кадров:

1. *Что определяет выбор методов отбора персонала?*
2. *Какова дилемма при формировании критерииов отбора персонала?*
3. *Какие основные требования относятся к критериям отбора персонала?*
4. *Каковы типовые критерии найма персонала?*
5. *Каковы современные тенденции в формировании критерииов отбора персонала?*

Вопрос определения выбора методов отбора персонала является очень важным и решающим в этом направлении. Потому что потребность компании в кадрах и обстановка на рынке труда - это два основных фактора, напрямую влияющие на процедуру отбор при приеме на работу. Надо отметить, что сами методы отбора персонала могут быть разнообразными и по количеству участников они классифицируются на: индивидуальные (когда в процессе интервью и тестов участвует один кандидат), групповые (когда одновременно в интервью или тестах принимают участия несколько претендентов) и массовые (когда необходима в короткие сроки одновременно провести тестирование большого количества людей). И конечно, успех процедуры найма персонала зависит не только от релевантности выбранных принципов и критерииов отбора персонала, но и от качества организации самого селекционного процесса. Известно, что осуществляя найма персонала, его следует осуществлять: планомерно (заранее сформулированные принципы работы, критерии, методы), координационно (чтобы все заинтересованные стороны были вовлечены в процесс отбора), материально эффективно (максимально снижая затраты на отбор) и своевременно (минимизируя сроки отбора и найма персонала). О дилемме при формировании критерииов отбора персонала можно сказать, что специалисты по подбору персонала довольно часто сталкиваются со следующими вопросами при выборе основных критерииов отбора персонала: Можно ли строить процесс селекции кандидатов только на сильные качества или принимать во внимание слабые стороны соискателя. Именно что ставить во главу угла — опыт и профессиональные знания или личностные и лидерские качества претендентов. Можно ли только отдавать предпочтение кандидатам, полученным в результате внутреннего или внешнего поиска. Затем в какой степени принимать ли во внимание факторы пола, возраста и образования соискателя. Возможно брать на работу готового специалиста или остановить выбор на соискателе с потенциалом профессионального роста.

По поводу основных требований к критериям отбора персонала следует отметить, что критерии отбора персонала должны быть: оправданными (соответствие заявленных обязанностей к работе и личностным качествам сотрудника) наполненными (рассматриваются все характеристики и возможности работника, способствующие эффективной работе) измеряемыми (должна быть возможность максимально объективно оценить требуемую компетенцию и сравнить результаты нескольких претендентов на должность). В конечном счёте не стоит завышать и перебарщивать с критериями отбора, в противном случае это приведет к сужению пула кандидатов или затягиванию сроков найма. Нам известно, что на сегодняшний момент, как правило, основные критерии отбора персонала группируются вокруг четырёх тем: выявления профессиональных и деловых качеств, оценка тип личности, определение способность нестандартного решение проблемы

или самообучения, оценка предыдущего опыта и образования. Можно отметить, что ошибка в рекрутменте может привести к существенным проблемам, проявление которых обнаружится не сразу. Поэтому ущерб от некачественного процесса набора персонала может выражаться: в низкой трудоспособности и производительности новых сотрудников отрицательном влиянии на микроклимат и взаимоотношения в коллективе потере конкурентных позиций дополнительных затратах на обучение или новый поиск кандидата временных и материальных затратах на увольнение сотрудника, не справляющегося со своими обязанностями. Правильно, что в одиночку отделу кадров принципы и критерии отбора персонала не всегда получается составить правильно, что приводит к выбору не того сотрудника. Поэтому чтобы избегать ошибок в найме персонала для формирования критериев отбора HR следует привлекать максимальное число высококвалифицированных сотрудников из бизнеса, чтобы каждый смог внести свой вклад в формирование требований к будущему коллеге. Интенсивный метод максимальной вовлеченности сотрудников в процесс собеседования получил название “отбора по принципу 360 градусов”. Этот метод предполагает, что весь круг людей, которым предстоит работать с будущим сотрудником (руководитель, коллегии, иногда подчинённые), получит возможность проинтервьюировать соискателей и высказать свое менее о сильных и слабых сторонах кандидата. На этом направлении считается, что такой подход позволяет максимально объективизировать процесс отсева и увеличить шанса на то, что новонанятый более органично впишется в устоявшийся коллектив.

Что касается типовым критериям найма персонала, можно сказать, что

прежде тем как начать поиск подходящего претендента, каждый работодатель определяет все необходимые критерии, которыми в идеале должен обладать будущий сотрудник. Только основываясь на них, проходит отбор финального кандидата. В случае если вы просмотрите объявления о вакансиях, то заметите, что на многих предприятиях типовыми критериями отбора персонала при приеме на работу, зачастую, будут: профессиональные требования (образование, опыт работы) личные качества персональные требования (пол, возраст, место проживания). Затем можно разбирать, каким же конкретно критериям найма персонала отдают предпочтения работодатели при выборе нового сотрудника и почему. Здесь важную роль играют опыт и образование. Доказано, что в большинстве случаев важнейшие критерии найма, принимающиеся во внимание при поиске нового работника, – это образование и наличие опыта работы. Ведь образование ценится не за саму бумажку, как многие думают, а это дает понять работодателю, что кандидат, сидящий напротив него, на протяжении долгих лет получал знания и развился в выбранной сфере. Потому что при рассмотрении заявок учитывается все: базовое образование, дополнительные курсы, личные проекты, участие в конференциях. Можно заметить, что выбирая между двумя соискателями с одинаковым образованием, работу может получить тот, кто в своем резюме продемонстрировал умение постоянно самообразовываться и профессионально развиваться. При этом главный конкуренцией кандидату с образованием может стать человек, имеющий за плечами уже большой опыт работы в профессиональной сфере. Допустим, что два программиста устраиваются на работу в компанию, занимающуюся веб-разработкой. Представим, что один из кандидатов предоставляет уже готовые проекты и может продемонстрировать работодателю, на что он способен, но при этом не имеет толком никакого образования. А второй из них, напротив, обладает меньшим практическим опытом,

но является дипломированным специалистом. При этом работодателю в свою очередь проще нанять работника с уже имеющимся опытом и представлением работы, нежели делать ставку на новичка в данной области.

В процессе отбора кадров о деловых качествах и профессиональной экспертизе нельзя забывать. Ведь уровень этих качеств очень часто детально оценивается при собеседовании. И конечно, источником первоначальных данных об этом станет резюме. После того в ходе процесса интервьюирования кандидату предстоит разными способами продемонстрировать свои знания и привести примеры его практического применения. Современные инструменты тестирования, которые могут быть применены для выявления профессиональной пригодности соискателя, включают в себя: профессиональное собеседование с экспертом тестовые задания или проектная работа структурированное интервью, где кандидата попросят привести конкретные примеры из прошлого решение бизнес кейсов. Известно также тот факт, что некоторые профессии будут требовать предъявления соискателем сертификатов на соответствия государственного образца или лицензии на право заниматься той или иной профессией.

Особое внимание также следует обращать на личные качества и ценности. Известно и тот факт, что работодатель часто при поиске сотрудника акцентирует внимание на персональные характеристики будущего работника. Во-первых, они важны для оценки соответствия ценностей потенциального сотрудник с корпоративной культурой компании. Во-вторых, такие факторы как эмоциональный интеллект (EQ), умение работать в команде являются важной оставляющей успеха на многих должностях. В-третьих, оценка лидерских качеств кандидата позволяет компании спрогнозировать управленческий потенциал нового работника.

Здесь очень важны также персональные требования и данный критерий отбора персонала может включать в себя широкий спектр запросов. Следует отметить, что наиболее часто встречаются в вакансиях будут требования к полу, возраст, семейному положению, физическим характеристикам, месту прописки. Правда, что именно эти требования вызывают самую большую критику в современных публикациях на тему эффективного подбора и отбора персонала. Ведь безусловно, существуют должности, для которых подобные критерии набора персонала оправданы. Например, при выборе кандидатов на должность фитнес-тренера физических характеристик кандидата напрямую связаны с продуктивностью его работы. Но при найме между двумя соискателями на должность охранника, явный приоритет будет отдаваться более физически подготовленным претендентам. Тем не менее, в большинстве случаев персональные требования носят дискриминационный характер и являются всего лишь отображением общественных стереотипов. Можно привести простой пример, что в салон свадебных аксессуаров более рационально будет нанять представителя женского пола, а что касается магазина оружия, там будет лучше смотреться продавец-консультант более сильного пола. Или почему в 99% объявлениях о приме на работу секретаря-референта стоит требование женского пола и возраста. Можно и заметить, что самая часто встречающаяся дискриминация при отборе на вакантную должность связана с возрастом соискателя. При этом большинство работодателей считают, что кандидаты, имеющие возраст до сорока лет довольно молодые, тем самым они более целеустремленные и имеет больше желания работать, дабы подняться по карьерной лестнице. Также известно, что свежий ум в перспективной компании всегда будет

востребован. В том случае, когда других организаций напротив больше устраивает найм работников возрастом от тридцати до пятидесяти лет. При этом делается акцент на том, что человек уже умеет опыт работы, и его не придется обучать, да и к смене работодателя он будет менее склонен.

Доказано, что семейное положение кандидата также связано со стереотипами, которые, как правило, более сильно бьют по женской половине кандидатского пула. В этом случае также считается, что работа, требующая постоянных командировок и незапланированных встреч, подойдет лучше холостому кандидату, но никак не замужней женщине и матери нескольких детей. Есть и случаи, когда молодые замужние женщины не получают должность только из-за того, что работодатель оценивает высоким риски того, что молодая женщина скоро уйдет в декретный отпуск, и ей снова придется искать замену. Таким образом можно прийти к такому выводу, что подобного рода логика в конечном счете оборачивается против работодателя, поскольку, следуя стереотипному мышлению, за формальными критериями не удается разглядеть индивидуальный талант человека, а значит, упускается шанс нанять классного специалиста.

#### **Литература:**

1. Бригина О. Способы подбора персонала - 19.12.2010
  2. Дуракова И. Б. Управление персоналом: Учебник. – 2009
  3. Орлова О. С. Управление персоналом современной организации. – 2009
- 

## **МОЖНО ЛИ СТАТЬ ИДЕАЛЬНЫМ И УНИВЕРСАЛЬНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ ДЛЯ ЛЮБОГО СОВРЕМЕННОГО КОЛЛЕКТИВА?**

**Мамаджанова Ф.Ш., Салимов Ф.Дж.  
ФДТТИ**

Во-первых, нужно разобраться с понятием «современный коллектив». А, именно насколько, в психологическом плане, отличаются наши современники от прежних поколений и годятся ли оценки, принятые для предков их потомкам?

Во-вторых, а что за эфемерное существо – идеальный лидер и чья точка зрения должна подтверждать его идеальность – статического наблюдателя со стороны, непосредственного члена данного коллектива или эксперта, входящего в этот коллектив, но поставленного со стороны и потому независимого от предполагаемого идеального лидера? Следует отдельно выделить: какие черты лидера делают его идеальным? Ведь, как говорится «На вкус и цвет – товарищей нет». То, что одному покажется – мотовством, для другого – просто щедрость. То, что один считает трусостью, второй может посчитать разумной осторожностью. Или, то, что для одного является – демократизмом руководителя в отношениях с сотрудниками, для другого - просто-напросто неумение руководить другими людьми и неимение авторитета у коллектива.

В-третьих, как понять универсализм лидера? Насколько широко это понятие? Означает, ли универсализм директора драматического театра, как лидера, его умением руководить танковой дивизией? Или может ли дирижёр в хоре – стать успешным директором Института математики? Здесь, универсализм рассматривался в плане разных кластеров экономики и сфер жизни. А ведь универсализм можно рассматривать и в плане карьерного роста. А именно, может ли один человек достойно руководить во всех структурах иерархии или корпорации, интересам которой он служит? Может ли руководитель сельской общины возглавить страну? И «хватит ли пороху» у командира отделения возглавить армию, а если хватит, то был ли он вообще успешным командиром отделения – ведь и назначения опять же идут сверху на основании тех скучных данных о человеке, которые дают окружающие, зачастую не затружающие себя объективностью предоставленной информации?

На эти вопросы не существует однозначных ответов. Конечно, есть знаменитый «принцип Питера», по которому «бутерброд должен упасть маслом вниз». По этому «принципу» - каждая личность имеет пределы своей компетентности, подойдя к которому она начинает имитировать руководящую деятельность, занимаясь чем угодно - её отвлекающим, но только не самим руководящим процессом. Если процитировать буквально: «В иерархической системе каждый индивидуум имеет тенденцию подняться до уровня своей некомпетентности». К «принципу Питера» нужно конечно относиться с определённой долей юмора, однако поставленные вопросы, в принципе должны интересовать профессиональных психологов.

Но, как говорят французы «перейдём к нашим баранам». Современный коллектив и в самом деле имеет определённые отличия с коллективами, которые создавались десятилетия и столетия до него. Эти отличия вызваны ещё и социальными и технологическими аспектами нашего времени. Идёт формирование информационного общества, происходит технологическая революция. Результатом ломки социально-экономических отношений будет формирование коллективов, в которых только часть должностей займут люди, остальные нагрузки лягут на нехрупкие плечи роботов и экспертных систем. Сколько времени займет переход к полностью автоматизированной экономике, сказать не может никто, но ООН заранее предупреждает о потерях рабочих мест, которые через десятилетие могут составить по данным различных экспертов от 800 миллионов до 1 миллиарда. В Сети есть перечни новых профессий (например, сайт [Atlas100.ru](http://Atlas100.ru)).

«Коллектив - это группа людей, которые имеют общую цель и задачи. Участники его всегда действуют сообща, иначе они просто не смогут достичь необходимого уровня развития. Современное общество все чаще заменяет понятие коллективов простым словом "команда"». Последнее воспринимается как более мобильное и ёмкое понятие и, конечно же, относится к относительно небольшим коллективам. Вообще, существует несколько видов коллективов. «Есть несколько видов коллективов, каждый из которых имеет свои особенности. Итак, различают статусы:

Официальные. Обычно это коллективы, которые были созданы на определенном предприятии. Они имеют особые права и обязанности и действуют в соответствии с имеющимся законодательством. Здесь всегда есть подчиненные и вышестоящие люди, и на основе их положения в группе строятся взаимоотношения.

Неофициальные. Здесь люди объединяются сами по себе. Такой коллектив не оформляется юридически и не имеет определенного лидера. Здесь люди объединяются из-за

общих интересов, желания действовать совместно, возможно, у них есть какие-то личные симпатии. Спустя какое-то время в таком коллективе определяется лидер. Но формально его никто таковым не назначает.

Далее коллективы можно разделить по механизму образования. Здесь также выделяют два вида: те, которые были созданы по распоряжению начальства и те, в которые люди объединились неофициально, по собственному желанию. В зависимости от того, как долго существует или планирует существовать объединенная группа людей, различают временные и постоянно действующие коллективы в организации.

Есть в понятии коллектива виды, которые делят в зависимости от их размера. Малые. В состав такого коллектива входит не более семи участников. Средние. Здесь счет идет уже на десятки, но не может превышать тридцати человек. Большие. Такие коллективы встречаются, к примеру, на особо крупных предприятиях, когда в одной группе одновременно может работать от нескольких десятков до нескольких сотен человек.

Последние два вида коллективов могут также делиться еще на несколько групп или подгрупп». Разумеется, требования к руководителю разных видов коллективов сильно различаются и не только своими бюрократическими процедурами. Общие же требования к руководителю современного коллектива, связанного с бизнесом, видимо такие «1. Для руководителя необходима вера в свое дело, смелость, целеустремленность, решительность и умение показать эти качества своим подчиненным.

2. Должен уметь ценить время подчиненных.
3. Быть строгим и требовательным, но не придирчивым.
4. Должен уметь принимать критику и критиковать, а также уметь поощрять и наказывать.
5. Быть приветливым и тактичным, иметь чувство юмора.
6. Уметь вести дебаты и переговоры».

Идеальный лидер должен обладать вышеуказанными чертами. Интересно сравнить требования к лидеру сейчас и годов 50 назад. По мнению советского психолога Е.Е. Вендрова: «Среди других экзаменов, которые должен выдержать настоящий руководитель, на первом месте — отношение к нему людей. В работе он не пытается демонстрировать ни железной начальственной непреклонности, ни панибратства. Без внешних эффектов, буднично налаживает работу. Придерживается таких принципов: не ходячинить, а хозяйствовать; ничего не скрывать от людей: ни хорошего, ни плохого, чтобы они имели правильное представление о действительном положении дел; поощрять «рукастых» работников, строго взыскивать о нерадивых; чтобы лучше понять подчиненного, представлять себя на его месте».

Если оставить в стороне замечания о наличие чувства юмора у современного руководителя, то складывается впечатление, что говорится об одном и том же, но разными словами. Здесь, конечно, нужно учесть нюансы, связанные с различиями в политическом строе и экономических отношениях. Однако психологические требования к хорошему руководителю сильно не изменились. Поменялась психологическая среда, требующая большей мобильности, коммуникабельности, технологичности, наличия определённого сетевого имиджа от личности, живущей в эпоху формирования информационного общества.

Но если в пределах одной общественной сферы или бизнеса творческая руководящая личность может в принципе с блеском проявить себя, то какие шансы у этого же человека стать хорошим лидером в другой среде?

В принципе может, это можно видеть на примере великого Нельсона Мандэлы, который для этого, однако, требовал: «Если я не могу измениться сам, когда того требуют обстоятельства, как я могу этого ждать от других?»

Универсальным лидером может стать только тот, кто перекраивает свои методы и стиль в полной гармонии с изменившейся средой и общественным климатом.

К личным качествам универсального лидера можно отнести: «справедливость принятых решений, наличие моральных качеств, высокий уровень культуры, хорошее и доброжелательное отношение к другим людям, уверенность в себе, нестандартное мышление, изобретательность, коммуникабельность, умение доверять своим подчиненным, готовность к сотрудничеству, умение находить «общий язык» с представителями других компаний и наличие этических норм. Эти качества должны быть развиты у каждого сотрудника, но у управленаца они должны быть развиты ещё сильнее и больше, ведь на нём лежит намного больше ответственности и обязательств».

А в этическом плане там же говорится: «1. Управленац должен заботиться об окружающей среде и минимизировать загрязнения на производстве.

2. Управленац должен руководствоваться общепринятыми правилами и нормами, проводить конкуренцию честными путями, соблюдая правила рыночной игры.

3. Созданные трудом блага должны распределяться так, чтобы не усугублять расслоение общества».

Продолжив цитирование, отметим и деловые качества универсального лидера: «умение планировать и организовывать деятельность организации, ставить цели и распределять задачи между сотрудниками, а так же контролировать и регулировать осуществление поставленных функций. Современный руководитель должен обладать силой убеждения и уметь ловко и непринуждённо координировать своих сотрудников. Очень ценится в управленаце стратегическое мышление, правильная оценка обстоятельств, целеустремлённость, инициативность и оперативность в решении проблем».

С другой стороны, универсальный лидер это ещё и «человек, обладающий личностными качествами, которые позволяют ему оставаться лидером в любой ситуации, в которую попадает группа».

Но как лидера воспринимают изнутри коллектива, кто он для членов группы?

Есть мнение, что: «В управлении персоналом используется и классификация лидеров в зависимости от того, как их воспринимает группа. 1) «один из нас — не выделяется среди членов группы, воспринимается как «первый среди равных» в определенной сфере — наиболее удачливый или волею случая оказавшийся на руководящий должности, в целом — по мнению группы, живет, радуется, печалится, принимает правильные решения и ошибается — как и все остальные члены группы; 2) «лучший из нас» — выделяется из членов группы по многим (деловым, нравственным, коммуникационным и др.) качествам и в целом является образцом для подражания; 3) «хороший человек» — воспринимается и ценится как реальное воплощение лучших нравственных качеств: порядочности-доброжелательности, внимания к другим, готовности прийти на помощь; 4) «служитель» — стремится выступать в роли выразителя интересов своих приверженцев и группы в целом,

ориентируется на их мнение и действует от их имени. Типы восприятия лидера отдельными членами группы часто не совпадают или накладываются друг на друга. Так, один из сотрудников может оценивать лидера как «одного из нас», другие же воспринимают его одновременно и как «лучшего из нас», и как «служителя»».

К каким же выводам можно прийти в вопросе, рассматриваемом в данной статье. Думается, что, безусловно, при стечении определённых обстоятельств, сопутствующих личности, при соответствующей духу времени харизме, при достаточно полном наборе других лидерских качеств, заложенных природой и улучшенных образованием можно стать идеальным лидером почти в любом коллективе, за исключением полной психологической несовместимости или предумышленном неприятии с членами данной группы людей.

---

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ  
ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНЖЕНЕРНО-ГРАФИЧЕСКИМ  
ДИСЦИПЛИНАМ**

Мирзоева М.П., Вахобова А.А.

Технологический университет Таджикистана

Воспитание молодого человека в образовательной среде – целостный процесс, охватывающий педагогические возможности формирования профессиональной, нравственно-духовной личности, способной к самосознанию, саморазвитию в постоянно меняющейся информационной среде. Умственное, профессионально-эстетическое, физическое воспитание не существуют отдельно одно от другого, в любом познавательном процессе, деятельность педагога направлена на повышение уровня творческой мыслительной деятельности студента, способного легко адаптироваться к потребностям времени, творчески подходить к поставленным задачам, развивать и внедрять современные технологии, быть конкурентоспособным и востребованным на рынке труда.

Инновационная деятельность вуза востребовала от преподавателей создания нового учебно-методического обеспечения учебного процесса обеспечивающего, прежде всего, более качественную значимость самостоятельной работы студентов. С этой целью преподаватель вынужден применить весь свой творческий и профессиональный потенциал, направленный на умение разработать и успешно применить в обучении современную педагогическую технологию с инновационными компонентами.

Изменения такого рода в техническом образовании не могли не коснуться и системы графического обучения. Между тем, ситуация, сложившаяся с преподаванием графических дисциплин в технических вузах за последние годы, не способствует даже традиционному усвоению знаний, а тем более развитию способностей к графической деятельности. Практически полное отсутствие графической подготовки в школе, малое количество часов на аудиторные занятия в ВУЗе привело к формированию у студентов отношения к графическим дисциплинам как к второстепенной дисциплине и негативно сказывается на их готовности к

графической деятельности. И это в то время как современный этап развития науки и техники, а также информационных технологий требует высокопрофессиональных инженеров различного профиля. Самый главный критерий профессионализма инженера является потенциал его графической подготовки, т.е. уровень его графической грамотности. А основными структурными компонентами графической грамотности являются графические способности специалиста.

В имеющихся исследованиях нет целостного подхода к развитию графических способностей у студентов, не определены функции педагогической деятельности в развитии этих способностей, не обоснованы теоретические подходы к данному процессу, не выявлены условия, обеспечивающие повышение эффективности овладения графическими способностями, не разработаны критерии и показатели их оценки.

Ознакомившись с активными методами обучения и педагогическими технологиями и на основании собственного педагогического опыта, мы пришли к заключению, что в сложившейся ситуации приемлемо и значимо проектно-графическая деятельность студентов в развитии их графических способностей. С одной стороны, проект, как результат проектной деятельности – это первый наглядно-информационный продукт, самостоятельно созданный студентом, что повышает уровень его самооценки и создает положительную мотивацию в графической деятельности.

Таким образом, внедряя интерактивные технологии в обучении, педагог обеспечивает возможности успешного достижения указанных целей в подготовке будущего конкурентоспособного специалиста. Основы алгоритма критериев интерактивного обучения в деятельности преподавателя-организатора:

Нравственная убежденность включает в себя богатство знаний, широту и глубину взглядов на жизнь, на мир, напряженность идейных исканий, развитие чувств, культуру отношений с другими людьми. Убежденность выступает как синтез, сплав сознания и поведения. Чем выше уровень сознания людей, тем содержательнее в общественном смысле их поведение. Процесс превращения знаний в убеждение подробно описан в книге Криулина А.А. «...Существенная черта убеждений – это приверженность идее, которую человек признает правильной, справедливой, отвечающей интересам общества и личности. Однако уповать лишь на силу слова, забывая, что в качестве убедительного примера есть более реальные образы высокой культуры познания и общения, указывая на прогрессивные и ценимые труды преподавателей вуза, основываясь на теории о человеке как творца своего собственного образа» [1]. В процессе превращения знаний в убеждения многое зависит от преподавателя. Эмоционально-психологический момент включает в себя убежденность преподавателя, его эрудицию, социальную активность, культуру речи и поведение, манеру держаться во время лекции, искренность и правдивость.

Такие качества можно проявить, обсуждая любую тематику инженерной и компьютерной графики. Например, обсуждая тему о необходимости дополнительных видов проекций, преподаватель демонстрирует свои художественно-графические способности (рис. 1, 2), обращая внимание студентов на искусство графики. Рассматривая изображение ветки дерева (рис.1), нельзя судить о том, как распределены его ветки в пространстве относительно нас. Между тем в инженерном деле необходимо точное восприятие пространственных отношений объектов или частей объекта. Для этого необходимо дополнительное изображение в виде проекций.

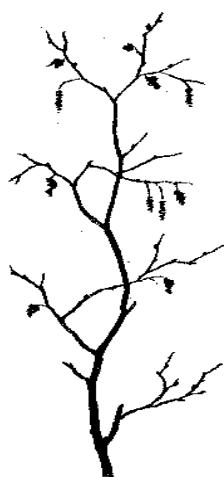
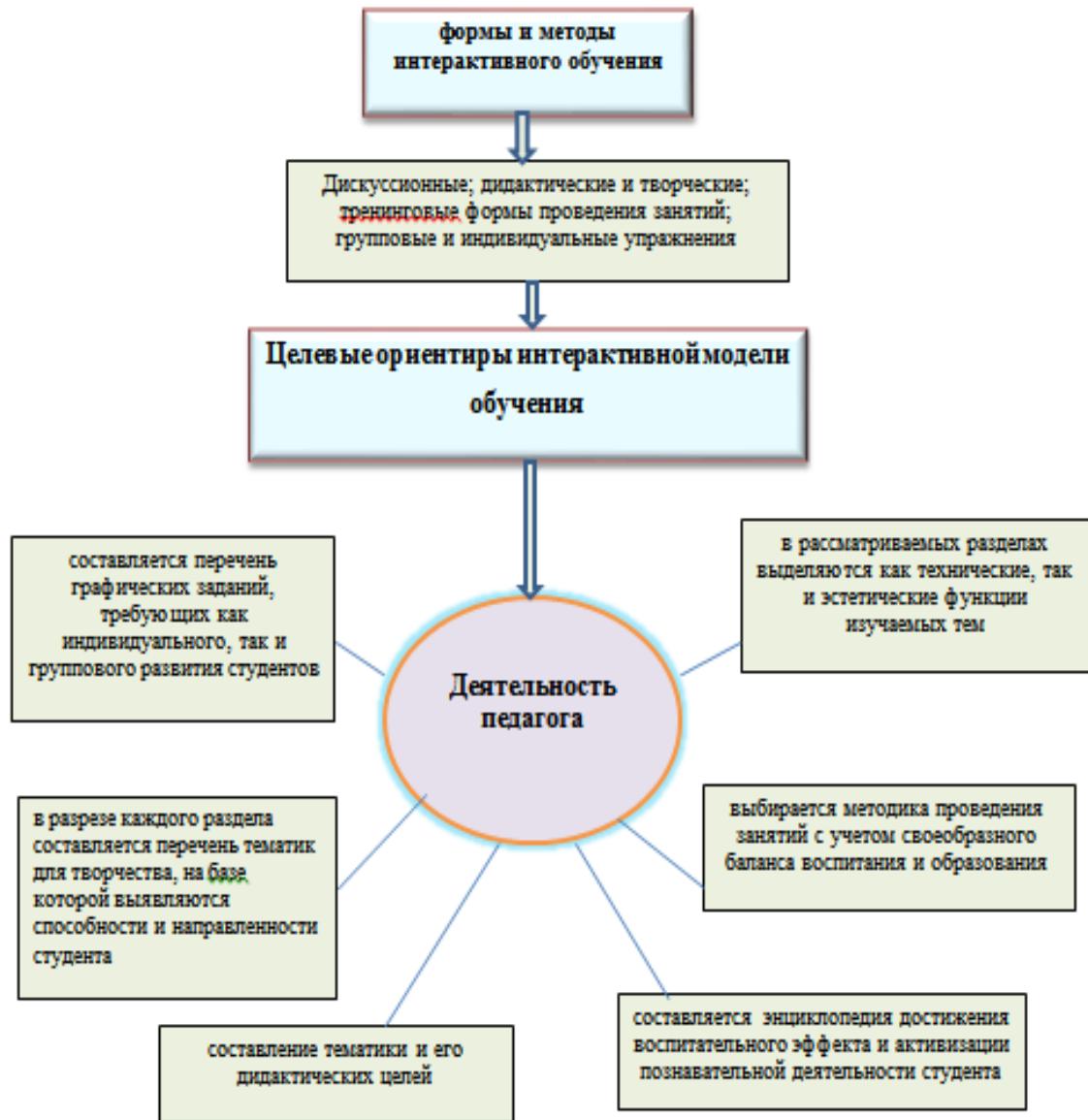


Рис.1

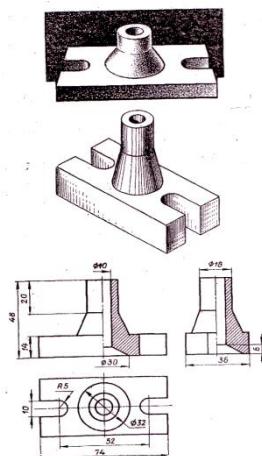


Рис.2

Критерии и принципы нравственного воспитания преподаватель может применить в разработке занимательных графических заданий, активно используя свои творческие изобретения. Анализируя такие изображения, как на рис.2, т.е. сравнивая фотографию, технический рисунок и чертеж одного и того же предмета, студент сталкивается с задачами нравственного просвещения, которые состоят в том, чтобы:

- 1) расширить и углубить образно-пространственное мышление человека;
- 2) побудить его к осмыслинию профессионально-нравственного и эстетического опыта;
- 3) научить применять моральные качества для анализа и оценки деятельности, поведения личности;
- 4) повысить информированность человека о его возможностях и роли в устраниении обнаруженных недостатков.

Одна из задач нравственно-интеллектуального просвещения, как отмечено в книге Шоева Н.Н. состоит также в том, «...чтобы помочь молодому человеку осмыслить уже накопленный опыт нравственных отношений, углубить, откорректировать сложившиеся в практике общения нравственные нормы, оценки и привычки» [2].

Преподавание инженерно-графических дисциплин представляет собой своеобразный сплав, единство двух сторон – рациональной и эмоциональной.

Первая, рациональная, сторона формируется в ходе овладения суммой знаний и способностью применять их в качестве инструмента общественной практики. Вторая же, эмоциональная сторона мировоззрения представляет собой сумму идеологических, политических, нравственных и других социальных чувств личности, то есть имеет личностно-оценочный характер. Недооценка эмоционально-психологических факторов в воспитании студенческой молодежи, преобладание в преподавании лишь информационного момента может привести к формированию людей, для которых положительные эмоции и чувства не играют большой роли. Не случайно все больше внимание уделяется сейчас разработке вопросов профессиональной этике, все чаще высказываются предложения включить в диплом специалиста, кроме оценки уровня образовательной готовности, и оценку моральной готовности. В последние годы наши вузы выпускают немалое количество высоко эрудированных молодых людей, образованных, знающих. Однако в погоне за тем, чтобы дать учащимся как можно больше информации, некоторые преподаватели забывают о воспитании чувств. В результате иногда формируются так называемые «рационалисты» – образованные, но бездушные молодые люди, которые знают куда больше, чем чувствуют.

Основываясь на социологические исследования по проблемам студенчества, можно привести некоторые, наиболее интересные мнения преподавателей:

- по окончании университета выпускники получают достаточно широкое образование, но недостаточно хорошее воспитание;
- необходимо, чтобы повышение культурного уровня студентов проходило в более активных формах обучения.

Вот почему проблема оптимального соотношения воспитания чувств и интеллектуального воспитания является одной из актуальнейших для высшей системы образования. Гуманизм, готовность прийти на помощь другому, высокая человечность – важнейший показатель подлинной культуры молодого человека. Никогда не устареют такие нравственные понятия, как честь, совесть, достоинство, отзывчивость, порядочность.

**Литература:**

1. Криулина А.А. Избранные педагогические сочинения. М., Учпедгиз, 1986, стр. 136-203
  2. Шоев Н.Н. Вариативные воспитательно-образовательные технологии и инновационные модели обучения в высшей школе. – Душанбе: «Ирфон», 2005. – 310с.
- 

**ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В СИСТЕМЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Муродова Ш.С.**

**Технологический университет Таджикистана**

Государственный стандарт высшего образования Республики Таджикистан гласит, что «в условиях рыночных отношений повышение качества образования в высших учебных заведениях республики, независимо от их форм собственности, является первостепенной задачей», ибо современный специалист должен быть конкурентоспособным специалистом и востребованным на рынке труда [1:3]. Между тем в практике реализации различных моделей управления учебным процессом занимают традиционные методы, принципы и подходы к повышению качества обучения и воспитания, что в конечном итоге замедляют развитие системы современного высшего образования, соответственно не отвечающее требованиям мировых стандартов. Следовательно, достижение высокого качества образования возможно при решительной модернизации, укоренившейся традиционной учебно-воспитательной и научно-исследовательской деятельности вузов. Необходимо совершенствовать внутривузовскую систему управления и усилить контроль над качеством образования [1:3]. Современный рынок труда требует специалистов не только с высшим образованием, но и компетентных в своём деле, ибо ежедневно возрастает конкуренция. Понятие «конкуренция» приобретает универсальный характер как с точки зрения владения современными знаниями, так и соответствия высоким требованиям работодателей. В таких сложившихся современных условиях одной из важнейших задач для высших учебных заведений является совершенствование методов и форм обучения и воспитания, обновление содержания образования путём внедрения инновационных технологий, особенно на каждом этапе (цикле) обучения студентов избранной специальности.

Общеизвестно, что основные этапы педагогической диагностики оценки конкурентоспособности будущего специалиста в системе высшего образования составляют:

- формализация, т.е. представления объекта исследования в виде формальных моделей (математические, технические, концептуальные и т.д.). Для математических моделей процесса (объекта) необходимо выделить его существенные (определяющие) характеристики (признаки) и пренебречь второстепенными характеристиками;

- формулировка, т.е. необходимо правильно (доступно, понятно) изложить задачу определения конкурентоспособности будущего специалиста;
- диагностические процедуры, т.е. сбор статистического материала для тестирования, само тестирование, определение влияние каждой характеристики уровня конкурентоспособности будущего специалиста;
- оценивание, т.е. разработки специальных критериев оценки конкурентоспособности будущего специалиста.

Под содержанием образования понимаются знания, умения, навыки, которыми овладевают обучающиеся в процессе изучения учебных программ системного образования. Возникла необходимость того, что для лучшего освоения программного материала в учебных заведениях, необходимо совершенствовать образовательный процесс, внедрять интерактивные и интегрированные методы обучения, активизировать субъектов, постоянно обновлять содержание вузовского образования. Следует помнить, что именно динамично развивающиеся информационные технологии требуют создание благоприятных условий для реализации потенциальных возможностей студентов и прочного освоения научно-теоретических знаний.

К примеру, в Российско-Таджикском (Славянском) университете, Технологическом университете Таджикистана, Дангаринском государственном университете и Кулябском государственном университете имени А. Рудаки созданы благоприятные условия для работы преподавателя, аудитории оснащены современными аудиовизуальными средствами обучения, технически оборудованы учебные кабинеты, лаборатории, аудитории. Кафедры обеспечены наглядными пособиями и учебно-методической литературой, на базе вузов функционируют электронные библиотеки, в которой студентам обеспечен свободный доступ к Интернет-ресурсам, где они выполняют исследовательские проекты и самостоятельные работы. Актовый зал позволяет проводить не только интеллектуальные конкурсы и викторины, праздничные концерты, литературные вечера, но и внеаудиторные мероприятия [3:136]. Рассматривая общечеловеческие ценности и национальные идеи в качестве основного ориентира подготовки квалифицированных кадров, вузы должны вносить определённый вклад в дело «выравнивания шансов и интеллектуальных возможностей» для студентов (будущих специалистов), нацеленных на служение национальным идеалам для достижения идей во имя процветания страны и самоутверждения в жизни [4].

Основатель мира и процветания - Лидер нации, Президент Таджикистана, Эмомали Раҳмон в своих выступлениях неоднократно отмечает, что «перед нами стоит задача сформировать духовность свободного гражданина, личности, иначе говоря, воспитать свободных, всесторонне развитых людей, которые хорошо знают свои права, опираются на свои силы и способности, имеют самостоятельный взгляд на происходящее вокруг них и, вместе с тем, гармонично сочетают свои личные интересы с интересами страны и народа. Какие бы задачи мы сегодня ни ставили, какие проблемы нам ни приходилось бы решать, в конечном итоге всё упираются в кадры и только в кадры. Без преувеличения можно сказать – наше будущее, будущее нашей страны, полностью зависит от того, кто придет нам на смену, какие кадры мы воспитываем» [2:2].

Таким образом, будущее страны в руках всесторонне развитых высокообразованных кадров.

**Литература:**

1. Государственный стандарт качества образования Республики Таджикистан. Обеспечение качества высшего образования в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2011. -3-8.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.04.2013г. [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://president.tj>.
3. Фатхудинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие/Р.А. Фатхудинов. – М.: Эксмо, 2004. – 544 с.
4. Шоев, Нурали Наботович. Педагогические доминанты воспитательно-образовательных технологий в системе высшего образования. –Душанбе: «Ирфон», 2004, - 304с.

**ТАҲЛИЛИ МУҶОИСАВИИ НАТИҶАҲОИ БАДАСТОВАРДАИ  
ДОВТАЛАБОНИ НИЗОМИ ИМТИҲОНҲОИ МАРКАЗОНИДАИ  
ДОХИЛШАВӢ АЗ СУБТЕСТИ МАТЕМАТИКА  
ДАР ДОИРАИ ИМТИҲОНИ УМУМӢ**

Назарзода Р.С.

Маркази миллии тестию назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар низоми имтиҳонҳои марказонидаи дохилшавӣ (ИМД) ду қисми имтиҳон: А (имтиҳони умумӣ) ва Б (имтиҳони ихтисос) бо истифода аз усули тестгузаронии педагогӣ ба таври мутамарказ ва фарогир гузаронида мешавад. Супоридани имтиҳони умумӣ (қисми А) барои ҳамаи довталабон новобаста аз гурӯҳҳо ва комбинатсияҳои ихтисосҳои интихобкардаашон ҳатмӣ буда, аз се субтест иборат аст: А.1 – “Забони тоҷикӣ”, А.2 – “Математика” ва А.3 – “Таърихи ҳалқи тоҷик ва асосҳои давлат ва ҳуқуқ”. Имтиҳони ихтисос (қисми Б) низ аз се субтест (Б.1, Б.2 ва Б.3) иборат буда, вобаста ба талаботи гурӯҳҳои ихтисосҳо субтестҳо (фанҳои таълимӣ)-и гуногунро дарбар мегирад [2, 4].

Мақола ба субтести А.2 – “Математика” баҳшида шуда, дар он соҳтор ва ҳусусияти субтест ба таври муҳтасар ва таҳлили муҷоисавии натиҷаҳои аз субтести мазкур бадастовардаи довталабон дар тӯли панҷ соли роҳандозии низоми ИМД (солҳои 2014 – 2018) аз рӯйи баъзе омилҳо ба таври мушахҳас ҷой дода шудааст.

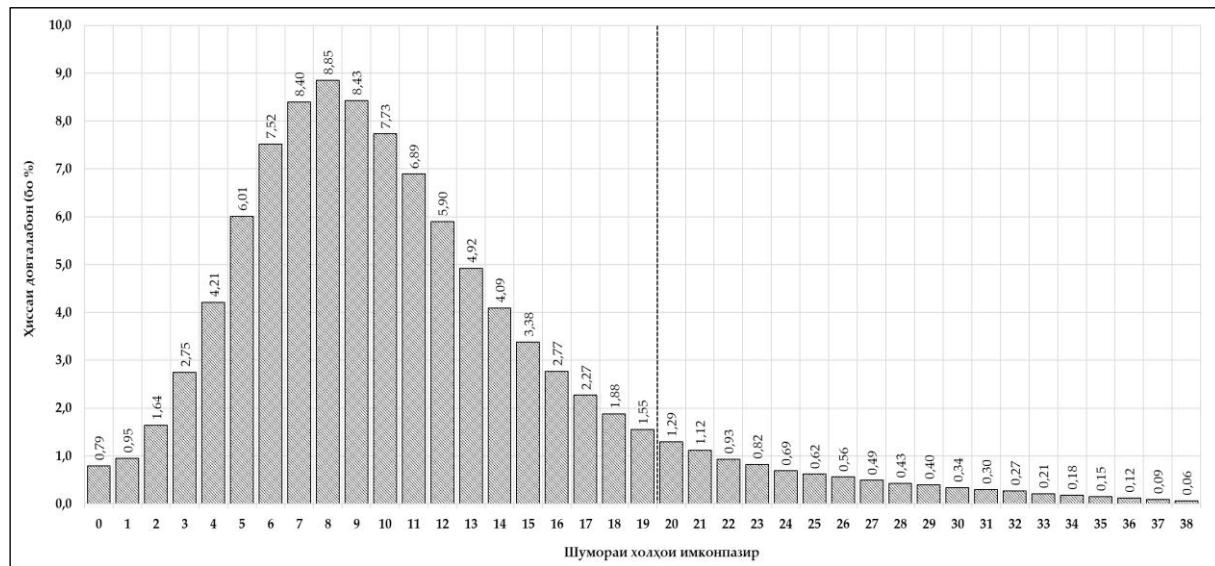
Соҳтори саволномаи субтести “Математика” аз 20 саволу масъалаи навъи пӯшида (1-холӣ барои ҷавобҳои дуруст), 2 саволу масъалаи навъи мувофиқатоварӣ (то 4-холӣ барои ҷавобҳои дуруст) ва 2 саволу масъалаи навъи кушода (2-холӣ барои ҷавобҳои дуруст) иборат буда, ҳоли имконпазири ҳадди аксари субтест ба 38 хол баробар аст [3].

Дар давраи панҷ соли баррасишаванда (ИМД-2014 – ИМД-2018), дар умум, 401 534 довталаб аз қайд гузашта (ИМД-2014 – 52 408, ИМД-2015 – 73 700, ИМД-2016 – 86 068, ИМД-2017 – 96 541, ИМД-2018 – 95 817), аз миёни онҳо 372 410 нафарашон (92,75 %) дар имтиҳони қисми А иштирок карда (ИМД-2014 – 46 429, ИМД-2015 –

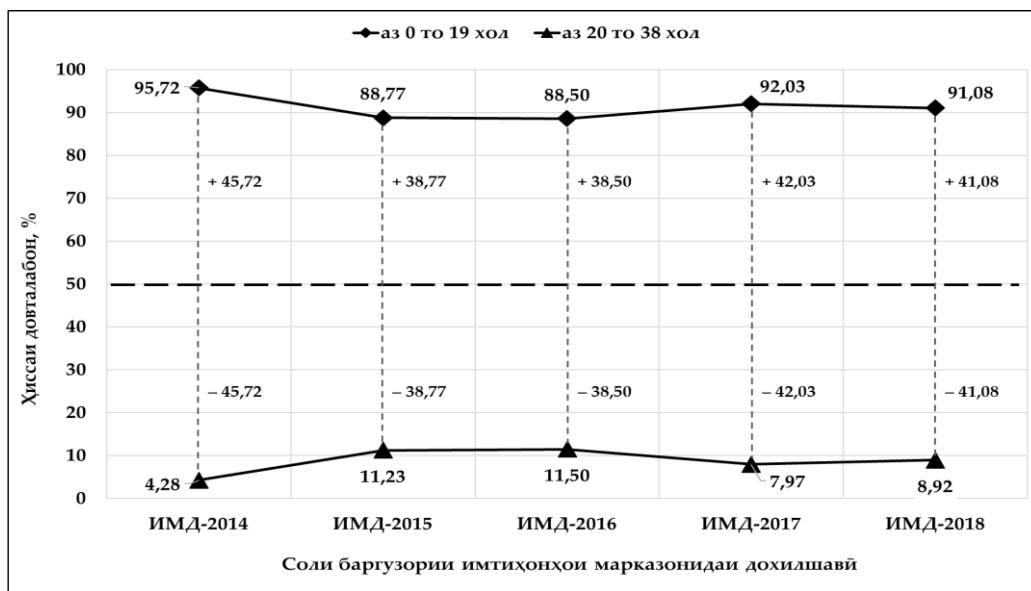
67 314, ИМД-2016 – 78 174, ИМД-2017 – 90 876, ИМД-2018 – 89 617) [1], дар доираи он аз субтести “Математика” имтиҳон супоридаанд.

Ҳолати умумии натиҷаҳои субтести А.2 – “Математика” (ҳамчун ҷамъи натиҷаҳои тайи панҷ соли баррасишаванда) аз рӯйи ҷандомади ҳолҳои имконпазир (бо бузургии нисбӣ – %) дар расми 1 инъикос ёфтааст: тайи солҳои баррасишаванда, дар умум, 338 633 довталаб (90,93 %) аз 0 то 19 ҳол ва 33 777 довталаб (9,07 %) аз 20 то 38 ҳоли имконпазирро аз субтест ба даст овардаанд. Яъне, ҳиссаи довталабони то 50 %-и ҳолҳои имконпазирро бадастоварда нисбат ба ҳиссаи довталабони беш аз 50 %-и ҳолҳои имконпазирро бадастоварда ба маротиб зиёд аст, ки албатта ҷунин ҳолат ҳоло қонеъкунанда намебошад; барои қонеъкунанда арзёбӣ гардида ҳолат, аз нигоҳи мо, ҳиссаи ҷунин довталабон бояд ҳадди ақал ду ғурӯҳи ба ҳам баробарро ташкил диданд.

Барои ҳар соли баргузории ИМД ҳолати натиҷаҳои субтести А.2 – “Математика” вобаста аз тааллук доштани ҳолҳои бадастовардаи довталабон ба фосилаи [0; 19] (то 50 %-и ҳолҳои имконпазир) ё [20; 38] (беш аз 50 %-и ҳолҳои имконпазир) дар расми 2 инъикос гардидааст. Барои таҳлили ин ҳолат дар доираи мақолаи мазкур ва ҳолатҳои ҳамсон дар пажӯҳишҳои минбаъда аз мағҳумҳои зерин истифода ҳоҳем кард: “**натиҷаи манғӣ**” – ҳолате, ки дар он ҳиссаи довталабони аз фосилаи [20; 38] ҳолҳоро бадастоварда ( $m$ ) аз ҳиссаи довталабони аз фосилаи [0; 19] ҳолҳоро бадастоварда ( $l$ ) кам аст,  $m < l$ ; “**натиҷаи мусбӣ**” – ҳолати баръакс, ҳолате, ки дар он ҳиссаи довталабони аз фосилаи [20; 38] ҳолҳоро бадастоварда аз ҳиссаи довталабони аз фосилаи [0; 19] ҳолҳоро бадастоварда зиёд аст,  $m > l$ ; “**натиҷаи мувозӣ**” – ҳолате, ки дар он ҳиссаи довталабони аз фосилаи [20; 38] ҳолҳоро бадастоварда ба ҳиссаи довталабони аз фосилаи [0; 19] ҳолҳоро бадастоварда баробар аст,  $m = l$ . Ҷуноне аз графика бармеояд, дар ҳар соли баррасишаванда танҳо натиҷаи манғӣ ( $m < l$ ) ҷой дорад. Натиҷаи манғитарин бо фарқияти – 45,72 % нисбат ба ҳоли миёнаи имконпазир (19 ҳол) ба соли 2014 рост меояд.

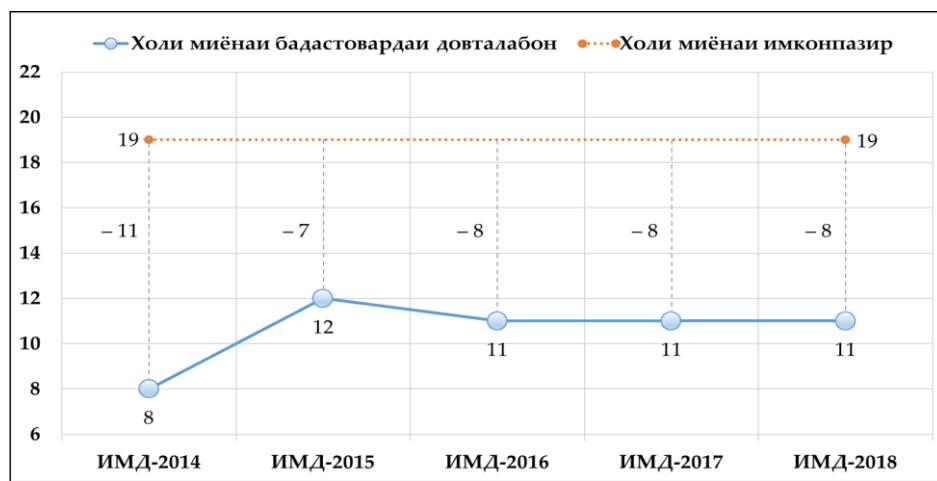


Расми 1. Натиҷаҳои бадастовардаи довталабон аз субтести А.2 – “Математика”  
(дар маҷмӯъ, барои ИМД-2014 – ИМД-2018)



Расми 2. Ҳолати натиҷаҳои аз субтести А.2 – “Математика” бадастовардаи довталабон вобаста ба тааллук доштани онҳо ба фосилаи [0; 19] ё [20; 38]

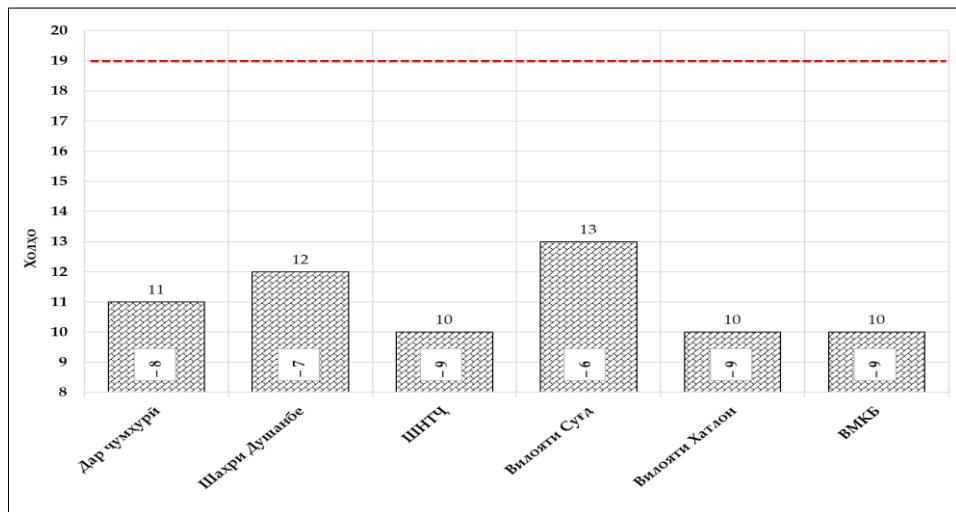
Қимати ҳоли миёнаи субтести А.2 – “Математика” (ҳамчун адади бутун) дар умум – дар сатҳи ҷумҳурӣ барои ИМД-2014 – ИМД-2018 ва муқоисаи онҳо бо ҳоли миёнаи имконпазир (50 %-и ҳоли имконпазири ҳадди аксари субтест, ки ба 19 ҳол баробар аст) дар расми 3 инъикос ёфтааст. Тавре аз графика аён аст, дар робита ба субтести А.2 – “Математика” тайи ҳамаи солҳои баррасишаванда ҳоли миёнаи бадастовардаи довталабон аз ҳоли миёнаи имконпазир паст аст: дар ИМД-2014 ва ИМД-2015, мувоғиқан, 11 ва 7-ҳолӣ пасттар; дар ИМД-2016, ИМД-2017 ва ИМД-2018 ҳолати яксон ҷой дошта, 8-ҳолӣ пасттар. Ҳоли миёнаи аз ҳама пасттарин ба ИМД-2014 рост меояд.



Расми 3. Муқоисаи ҳолҳои миёнаи бадастовардаи довталабони ИМД-2014 – ИМД-2018 бо ҳоли миёнаи имконпазир аз субтести А.2 – “Математика”

Ҳолати натиҷаҳои аз субтести А.2 – “Математика” бадастовардаи довталабон вобаста аз макони ҷойгиршавии муассисаҳои таълимӣ (дар сатҳи вилояту минтақаҳо), дар маҷмӯъ, ҳамчун ҷамъи натиҷаҳои панҷ соли баррасишаванда, дар расми 4 тасвир ёфтааст: ҳоли миёнаи тайи панҷ сол бадастовардаи довталабон чи дар умум (сатҳи

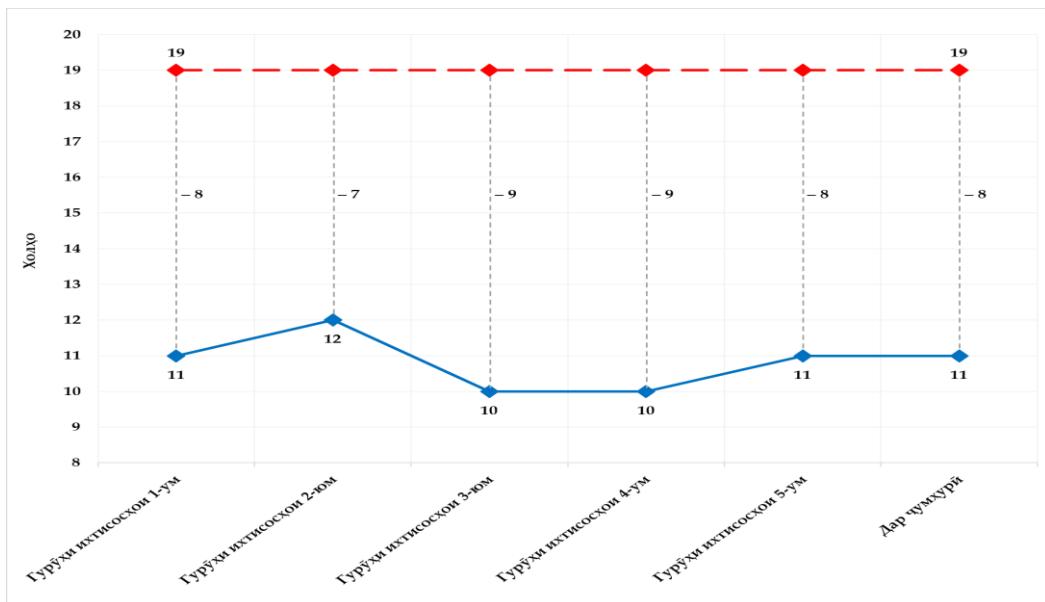
чумхурӣ) ва чи дар алоҳидагӣ (сатҳи вилояту минтақаҳо) аз холи миёнаи имконпазири ин субтест (19 хол) хеле паст аст (аз 6 то 9 хол).



Расми 4. Холи миёнаи бадастовардаи довталабон аз субтести А.2 – “Математика” дар маҷмӯъ вобаста аз макони ҷойгиршавии муассисаҳои таълимиӣ

Бешубҳа, чунин ҳолат ҳоло наметавонад қонеъқунанда ҳисобида шавад; барои ҳамчун қонеъқунанда арзёбӣ гардидаи ҳолат, аз нигоҳи мо, холи миёнаи субтест дар маҷмӯъ (сатҳи чумхурӣ) ҳадди ақал бояд ба холи миёнаи имконпазири он баробар бошад. Агарчи чунин ҳолати манғӣ ҷой дорад, аммо дар қиёс бо ҳамдигар вилояти Суғд бо фарқияти –6 хол мавқеи якум, шаҳри Душанбе бо фарқияти –7 хол мавқеи дуюм, ҶШ҆, вилояти Ҳатлон ва ВМҚБ бо фарқияти –9 хол мавқеи сеюмро ба худ қасб кардаанд.

Дар робита ба ғурӯҳҳои ихтисосҳои интиҳобкардаи довталабон бошад, ҳолати умумии натиҷаҳои бадастовардаи довталабон аз субтести А.2 – “Математика” (дар маҷмӯъ, ҳамчун ҷамъи натиҷаҳои панҷсола) дар расми 5 инъикос гардидааст.



Расми 5. Холи миёнаи бадастовардаи довталабон аз субтести А.2 – “Математика” дар маҷмӯъ вобаста аз ғурӯҳҳои ихтисосҳои интиҳобкардаи довталабон

Тавре аз расми 5 мушоҳида мегардад, дар давраи баррасишаванда натиҷаҳои бадастовардаи довталабони ягон гурӯҳи ихтисосҳо аз ҳоли миёнаи имконпазири субтести “Математика” зиёд ва ҳатто ба он баробар ҳам нест. Мутаассифона, натиҷаҳо ҳеле пастанд (бо фарқияти аз  $-9$  то  $-7$  ҳол нисбат ба ҳоли миёнаи имконпазир) буда, чунин ҳолат ба ҳеч сурат наметавонад қонеъкунанда ҳисобида шавад. Новобаста аз ҷой доштани чунин ҳолат, агар натиҷаҳои довталабони гурӯҳҳои ихтисосҳоро нисбат ба ҳамдигар муқоиса намоем, пас дар ин самт, мавқеи якумро гурӯҳи ихтисосҳои 2-ум, мавқеи дуюмро гурӯҳҳои ихтисосҳои 1-уму 5-ум ва мавқеи сеюмро гурӯҳҳои ихтисосҳои 3-уму 4-ум ум ишғол менамоянд.

### **Адабиёт**

1. Назаров Р. С. Баъзе таҳлилҳо оид ба натиҷаҳои субтести "Забони тоҷикӣ" / Р. С. Назаров // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2018. – № 8. – С. 242 - 247.
2. Назаров Р. С. Мушаххасоти субтестҳои имтиҳони қисми А / Р. С. Назаров // Паёми Пажӯшишгоҳи рушди маориф. Силсилаи илмҳои педагогӣ ва психологӣ. – 2018. – № 2 (22). – С. 71 - 79.
3. Назаров Р. С. Ҳусусият ва соҳтори қисмҳои имтиҳони тестӣ дар имтиҳонҳои марказонидаи дохилшавӣ / Р. С. Назаров // Паёми Академияи таҳсилоти Тоҷикистон. – 2018. – № 3 (28). – С. 37 - 44.
4. Роҳнамои довталаб : Дастури иттилоотиу методӣ. – Душанбе: Маркази миллии тестии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2019. – 220 с.



## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА СТУДЕНТОВ (В РАМКЕ ПРОЕКТА GIZ)**

**Назаров Ш.А., Муродов О.Дж., Ҳакимов Г.К.**  
**Технологический университет Таджикистана**

Одним из характерных признаков современного мира является ускорение процессов интеграции и транснационального партнерства, что, в свою очередь, требует от международного сообщества дифференцированного и по возможности взаимосогласованного развития экономической, социальной и научно-образовательных областей. Именно поэтому Министерство образования и науки Республики Таджикистан придает огромное значение развитию сотрудничества со странами и международными организациями, по вопросу претворения в национальной системе высшего образования передовые методики и научные достижения. Особое место в данном направлении занимает тесное сотрудничество Минобрнауки республики с программой Европейского Союза в области высшего образования, направленное на содействие повышению качества образования, развитие международного сотрудничества, академической мобильности и культурных связей студентов и докторантов PhD [1].

Анализ образовательного пространства Центральной Азии показывает, что этот регион также переходит на кредитную систему обучения. Страны региона – Казахстан,

Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан являются первыми по переходу на новые образовательные технологии. Присоединение Республики Таджикистан к Болонскому процессу, по нашему мнению, будет способствовать расширению связей с дальним и ближним зарубежьем в области высшего образования [2].

По данному вопросу были проведены анализ исследования подготовки специалистов посредством международной академической мобильности следующие авторы [3 и 4].

Технологический университет Таджикистана (ТУТ) и Таджикский государственный университет коммерции (ТГУК) в соответствии с приказом №698 от 22.09.2004 г. Министерства образования Республики Таджикистан определен в качестве пилотного вуза по внедрению кредитной технологии обучения в образовательной системе республики [5].

В 2005-2006 учебном году была начата работа по реализации образовательных программ по кредитной системе обучения в ТУТе и сегодня достигнуты практические результаты, как по обязательным, так и факультативным, и рекомендательным требованиям Болонского процесса таким как:

- трёхуровневая система высшего образования;
- академическая мобильность студентов и преподавателей;
- контроль качества высшего образования;
- активная вовлеченность студентов в формирования образовательных программ, организацию учебного процесса, социальную работу;
- вовлечение стейкхолдеров в процесс разработки образовательных программ;
- образование в течение всей жизни, дистанционное и электронное обучение.

При выборе системы образования наблюдается усиливающее влияние Европейской системы зачетного перевода (ECTS). На наш взгляд, одним из определяющих факторов, по которому страны СНГ переходят на Европейскую систему зачетного перевода (ECTS), является интеграция в Европейскую образовательную пространство, который предопределяет выполнение одного из предназначений введения кредитной технологии обучения – это обеспечение мобильности бакалавров, магистров и докторантов PhD.

В свою очередь развитие академической мобильности для вуза считается как способствующий фактор ведущая к будущему сотрудничеству с другими зарубежными вузами. Стимулируя студентов к академической мобильности, вузы поступают в контакт со своими партнерами по осуществлению академического обмена в рамках определенных нормативно-регулирующим документам и правилам. Таким образом интеграция вузов является ключевой тенденцией современного высшего образования.

Необходимо подчеркнуть тот факт, что в этом направлении усилиями Правительством Германии посредством международной организации «Сотрудничество Таджикистан Германия» GIZ для Таджикистана было выделено несколько грантов. В рамках Программы «Профессиональное образование в Центральной Азии» именно в ТУТе было реализовано несколько из них. Участие в проектах по академическому обмену дал серьёзный импульс расширению внешних связей ТУТ с Центрально - Азиатскими вузами. В этот период благодаря академическому обмену студентов и преподавателей появились новые возможности по налаживанию контактов с Казахскими, Киргизскими и Узбекскими вузами, что в результате ТУТ занимал весомую позицию в партнерстве по реализации академической мобильности в рамках программ GIZ. На данный момент по программе GIZ с целью осуществления академической мобильности наш университет планировал и согласовал с

вузами партнёрами межинституциональные соглашения о сотрудничестве со следующими высшими учебными заведениями:

1. Казахский национальный аграрный университет, Казахстан.
2. Алматинский технологический университет, Казахстан.
3. Карагандинский государственный технический университет, Казахстан.
4. Киргизский государственный технический университет им. И. Рazzакова, Киргизстан.
5. Киргизский национальный аграрный университет, Киргизстан.
6. Ошский технологический университет, Киргизстан.
7. Бухарский технологический университет, Узбекистан.
8. Ташкентский аграрный университет, Узбекистан.

## **ВЫВОД**

Из вышеизложенного анализа деятельности по международной академической мобильности ТУТ следует, что непрерывная интеграция образования, науки и производства с использованием опыта вузов Евросоюза, а также создание благоприятных условий для академической мобильности обучающихся и преподавательского состава на Центрально - Азиатском регионе и международном уровне, в целях устойчивого обеспечения подготовки специалистов высокой квалификации является одним из ключевых пунктов стратегии развития ТУТ.

## **Литература:**

1. <https://msu.tj/ru/erasmusplus>
  2. Катаев А.Х., Шоев Н.Н. Кредитная технология обучения: проблемы и перспективы Душанбе Ирфон 2007. 312 стр.
  3. Сангинова Д. Н. Теоретические основы и тенденции развития кредитной системы обучения в Республике Таджикистан: автореф. дисс. на соискание уч. степени кан. пед. наук: 13.00.01.-Душанбе, 2015-21с.
  4. Шакирова А.А. Академическая мобильность студентов как инструмент сетевого взаимодействия вузов // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 4.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=26619>.
  5. <https://maorif.tj/>
-

## **УЧЕБНЫЕ ИГРЫ. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОКОВ**

**Раджабова Е. С.  
Инновационный лицей «Душанбе»**

Предлагаемый материал является результатом работы с первоклассниками. Он способствовал сформированию ряда умений и навыков, которые помогли детям включиться в учебную деятельность.

Как же сделать серьезное занятие для ребенка занимательным?

На начальном этапе обучения необходимо помочь детям стать учениками. Игра входит в процесс обучения, помогая постичь новый материал. И учителю необходимо вводить элементы игры. Хочется поделиться своим опытом работы.

Игра «Минутка», например, учила детей быстро и аккуратно готовить свое рабочее место к уроку. Кукла Минутка ежедневно напоминала ребятам: «Внимание! Проверь, дружок, готов ли ты начать урок? Все ли на месте, все ли в порядке: книги, ручка и тетрадки?» У Минутки на туловище песочные часы. Пока песоксыпется, дети должны проверить состояние рабочего места и готовность к уроку. Подобная игра проводится и в конце урока: «Скоро прозвенит звонок. Собери в портфель, дружок, аккуратно, по порядку, книги, ручку и тетрадки». Элемент соревнования — «Какой ряд быстрее выполнит задание Минутки?» — активизирует детей. Они стараются за более короткий срок подготовиться к уроку. Во втором полугодии I класса достаточно было без проговаривания стихов показать Минутку — и дети за кратчайший срок готовили рабочее место. К концу года был сформирован прочный навык в организации рабочего места.

Кукла Минутка помогла нам и в формировании умения ориентироваться во времени и беречь его. Это игры типа «Что можно сделать за одну минуту?». (Чтение текста, решение примеров, письмо слов и т. д.)

Например, для тренировки зрительной памяти и развития внимания проводилась игра «Успей запомнить за минуту».

«Кто больше слов запомнит из волшебной шкатулки?» (Здравствуйте, добрый день, до свидания, доброе утро, спокойной ночи, извините, пожалуйста, спасибо, будьте добры, простите.)

«Кто больше всех запомнит слов — описаний друга-котенка? (Шерстка серенькая, мягкая, гладкая, пушистая, тёплая, ходит тихо, крадучись, неслышно, царапается, прыгает.) и т. д.

Игры «Попугайчики», «Эхо» развивают слуховую память, способствуют правильному произнесению звуков, правильному дыханию, артикуляции.

Мы не девочки, не мальчики,  
Все сейчас мы попугайчики.  
Попугай, не зевай,  
Вместе с нами повторяй:  
«Соне в оконце светит солнце». И т. д.  
Посмотрите, как играем  
Мы в лесное эхо.  
Все мы звуки повторяем,

Чисто, без помехи:

«Фа-ва, фа-ва — на дворе растёт трава,  
Фу-ву, фу-ву — Федя рвёт козе, траву.  
Фы-вы, фы-вы — много он сорвал травы». И т. п.

Хорошая игра для развития речи и памяти — «Добавь следующее», Ученик называет предмет и передает эстафетную палочку соседу, тот придумывает второе слово, относящееся к этой же группе предметов, и называет уже два слова по порядку. Следующий ученик называет два слова и добавляет свое и т. д.

Пример: 1. Слон. 2. Слон, тигр. 3. Слон, тигр, лев. 4. Слон, тигр, лев, медведь и т. д.

Первое время дети могли назвать по порядку только 2—4 слова, в конце года называли 8—10 слов.

Красочно оформленные строки из стихотворения С. Маршака «Школьнику на память» помогли усвоить правила поведения школьника на уроке.

Учитель входит — надо встать. Учитель сесть позволит — сядь!

Парта — это не кровать, и нельзя на ней лежать.

На уроке не болтай, как заморский попугай.

Строки обыгрывались, запоминались, а вместе с ними входили в привычку и правила поведения.

Игра «Голосистый звонок» помогла выработать быструю реакцию на школьный звонок.

Прозвени-ка, дружок, голосистый звонок.

Перемену ждут ребята, поиграть, попрыгать надо.

(Звенит звонок. Дети выполняют произвольные танцевальные движения. Повторно звенит звонок, дети по его сигналу должны построиться в две колонны перед дверью класса.) Так без нравоучений, через игры дети учились быть учениками.

Первоклашки очень любознательны, отзывчивы на все окружающее, расположены к усвоению нового, и интерес их не должен угасать на протяжении всего урока. А интерес проявляется тогда, когда все понятно и доступно. И игры помогают в этом.

Игры «Сделай так», «Кто у нас самый зоркий?», «Кто как кричит», «Что изменилось?» также нацеливают на тренировку внимания и памяти, а игровые ситуации вовлекают в работу всех учащихся.

Приведу примеры вариантов игры «Кто у нас самый зоркий?».

Чтоб ошибок избежать,

Зоркость будем развивать.

В игре проверить можешь сам

Своё внимание к словам!

Задача детей: тщательно проверить написанное (предлагаются различные задания) и подчеркнуть все гласные (или мягкие, твердые, звонкие, глухие согласные). Найти слово, в котором звуков больше, чем букв, или наоборот; это обычные задания по тексту, но с игровым, несомненно, стимулирующим, оттенком («Кто же окажется зорким и увидит больше орфограмм?»).

Выработке умения сосредоточить свое внимание и проверить себя помогает Незнайка. Так на уроках русского языка, прежде чем написать слово, дети объясняют Незнайке. Проговаривают его, показывают, сколько букв напишут, называют те буквы, которые не

соответствуют звуку (парные согласные, безударные гласные), тем самым предупреждают появление ошибок. Последующая проверка тоже может происходить с помощью Незнайки. С помощью этого можно предупредить ошибки на все изучаемые в I—II классах орфограммы.

Подобная работа проводится по математике (проверка знаний табличного сложения, вычитания, предупреждение ошибок). Это помогает осуществить обратную связь: ученик — учитель.

Этой же цели служат экранчики — уголки, на которых дети пишут ответы маркером и показывают учителю. Уголки также помогают проверить знания детей по пройденному материалу и увидеть, как они усвоили новый материал. В них вставляются карточки с напечатанными заданиями, а дети только проставляют готовые ответы. На это уходит 1—2 мин, но учитель имеет возможность проанализировать ошибки учеников.

С помощью уголков можно осуществлять дифференцированный подход, так как каждый ребенок получает задания по силам. Это не снижает интерес и у сильных, и у слабых учащихся. А задания разные. На уроках по обучению грамоте — ребусы, составление слов по схеме. На уроках математики — примеры, задачи и т. д. можно давать задания и всему классу, и всегда учащиеся включались в эту игру-учебу с огромным желанием.

Для того чтобы разнообразнее были уроки математики, карточки в уголках у ребят были в форме домиков. Это игры «Найди соседа», «Посели жителей дома номер ...». Все виды задач можно было решать с этим пособием, закреплять состав чисел, нумерацию чисел.

Отлично развивают речь детей, их мышление, самостоятельность ролевые игры.

Я — неизвестное число. Если меня увеличить на 3, получится 5. Какое я число?

Внимание, наблюдательность и речь детей развивает игра «Художник». Ребенок, взявший на себя роль художника, говорит следующие слова: «Нарисую я портрет, только чей — пока секрет. Отгадайте, вас прошу я. Чей же я портрет рисую?» Художник дает устный портрет кого-нибудь из детей: «У него светлые волосы, зелёные глаза, веселая улыбка. На нем голубая рубашка, синие брюки» и т. д.

Когда я познакомила учащихся с задачей, ее частями (условие, вопрос, решение, ответ), трудность возникла в запоминании частей, их последовательности. Я сделала детям красочные «условие», «вопрос», «решение», «ответ» в виде крыльев бабочки и прикрепила их к туловищу «Задача». Дети надевали коронки, брали в руки мел для составления условия, решения, ответа, и задача-бабочка оживала перед детьми. Причем учащиеся строго контролировали себя и товарищей, чтобы каждый персонаж сказал только свою часть задачи. Так легко был решен вопрос об усвоении детьми структуры задачи.

Для того чтобы повысить интерес детей к новому, неизвестному, возбудить желание испытать свои силы и тем самым развивать мышление, наблюдательность, я организовала в классе уголок «В гостях у Знайки». Помещала туда интересные, занимательные и в то же время развивающие задания, зачастую опережающие программы, например: «Среди изученных букв появилась новая гостья. Кто ее увидел? Кто с ней уже знаком? Кто может прочитать слова с новыми, неизвестными буквами?» — спрашиваю детей. Или: «Знайка записал буквы, а про-казник-дождик смыл часть красок. По оставшимся деталям определи буквы». (Это и наблюдательность и закрепление элементов букв.) Или: «Найди знакомые цифры». Или: «Из каких фигур составлен человечек?»

Уголок Знайки — любимое место учащихся в классе. Сейчас в уголке помещено больше серьезного, познавательного материала. Интерес к этой форме работы у детей не угасает.

Мной используется много физкультминуток, которые решали сразу несколько задач. Вот некоторые из них.

Мы в строю шагаем браво,  
Мы науки познаём.  
И налево, и направо,  
И, конечно же, кругом.  
Это — левая рука,  
Это — правая рука.  
Ох, наука нелегка!  
Это — левая, нога,  
Это — правая нога,  
Ох, наука нелегка!

Эта физкультминутка помогла закрепить пространственные понятия.

Много ль надо нам, ребята,  
Для умелых наших рук?  
Нарисуем два квадрата,  
А на них — огромный круг,  
А потом ещё кружочки,  
Треугольный колпачок.  
Вот и вышел очень-очень  
Развесёлый Гео.

Физкультминутка сопровождается показом картинки Гео-человечка, составленного из геометрических фигур. Дети отлично знают, если пришел в гости Гео, значит, приветствуют его песенкой-физкультминуткой, а последующая работа будет с геометрическим заданием.

Таким образом, каждая игрушка несет с собой определенные учебные задачи. Это обязательное условие на моих уроках. В этом случае игрушка не отвлекает, а, наоборот, сосредоточивает внимание детей на определенный вид работы.

Всестороннее развитие учащихся, активизация их познавательного интереса может происходить плодотворно только в единстве урочной и внеурочной работы. Поэтому я серьезное внимание уделяла организации внеклассной работы. Многое подсказала наша завуч Базарова Анна Оразовна, что-то возникло во время становления нашего маленького коллектива: «Шкатулка добрых слов», организация микро коллективов - «искорок», проведение праздников и КВНов по предметам, концерты, инсценировки сказок и пьес на школьные темы. Дети артистичны, эмоциональны, свободны в общении. Они с увлечением читают, поют, танцуют. И это, конечно, положительно сказывается и на усвоении учебной программы.

С какими результатами закончили год мои воспитанники? Из 24 учеников 16 учились на «4» и «5». Неуспевающих не было. Но главное — это не цифры, а то, что за четыре года дети не потеряли интерес к учебе, любовь к школе. Они любознательны, восприимчивы, с ними интересно работать.

---

## **НАВГОНИҲОИ ИЛМУ ТЕХНИКА ДАР СОҲАИ МАОРИФ**

**Рахимова Қ.Д.**  
**Донишгоҳи технологиӣ Тоҷикистон**

Дар Тоҷикистони соҳибистикӯли мо соҳаи маориф яке аз самтҳои афзалиятнок дар сиёсати иҷтимоии давлат эълон гардидааст ва барои рушди ин соҳаи тақдирсоз тамоми шароити зарурӣ фароҳам оварда шудааст. Натиҷаи ин ғамхориҳост, ки кишвари мо дар соҳаи маориф, ки ин соҳа ҳамчун омили муҳимтарини наҷоти миллат ва таҳқими давлат баҳогузорӣ шудааст, дар давоми солҳои охир пайваста ба дастовардҳои назаррас ноил мегардад. Ҳамасола бунёди садҳо муассисаи нау замонавии дорои шароити зарурии таълиму тарбия, қабули барномаву консепсияҳо ва як қатор санадҳои муҳими давлатӣ ҷиҳати рушди соҳаи маориф ва ворид шудан ба фазои таҳсилоти ягонаи ҷаҳонӣ, ки барои аз худ намудани илмҳои мусоидат намуда, рушди устувор ва бомароми илму маорифро таъмин менамояд, гуфоҳои ин гуфтаҳост.

Татбиқи ҳама гуна барномаю консепсияҳои давлатӣ дар соҳаи маориф, пеш аз ҳама, баланд бардоштани маҳорати қасбии омӯзгор, масъулияти шахсӣ ва самаранокии фаъолияти ў муҳим буда, бе ҳалли муваффақонаи масъалаи мазкур ба даст овардани натиҷаи дилҳоҳ — баланд бардоштани сифати таълим ва сатҳи дониши хонандагон гайриимкон хоҳад буд. Дониш, малака ва маҳорат ҳам барои фаъолияти амалии инсон ва ҳам барои мавқеи устувор пайдо кардан дар ҷомеа зарур мебошанд. «Танҳо инсони соҳибмаърифат ақидаҳои солимро аз носолим, ки ҷомеаро аз инкишоф боз медоранд, фарқ карда метавонад», - таъкид месозад ҷомеашиноси олмонӣ К. Манхеам. Таҳсилот натанҳо дониш, малака ва маҳорати инсон, балки сифатҳои маънавӣ ва афзалиятҳои ҷаҳонбинию ахлоқии ўро низ муайян менамояд. [2, с. 11].

Рушди илму технология ва ҷараёни корҳои инноватсионӣ суръати рӯзафзун пайдо карда истодааст. «Инноватсия дар раванди педагогӣ маънои ҷорӣ кардани навигариҳо ҷӣ дар мақсаду мазмуни маълумот ва ҷӣ дар шаклу усулҳои таълим ва тарбияи насли наврас-донишҷӯён ва ташкили фаъолияти якҷояи омӯзгор ва талабаро дорад», гуфтааст академик В. Слаёстин.

Истиқрори сулҳу ваҳдати миллӣ, таъмини ҳаёти осоишта, раванди босуботи воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба фазои таҳсилоти умумиҷаҳонӣ барои рушду нумуи илм, гузаронидани таҳқиқоти судманд, тайёр кардани кадрҳои соҳибмаърифат ва рақобатпазир дар бозори ҷаҳонӣ шароити мусоидеро фароҳам сохтааст. Роҷеъ ба масъалаҳои муҳталифи илм давра ба давра конференсияву симпозиумҳои сатҳи баланд баргузор мегарданд, дар саҳифаҳои маҷаллаҳои илмӣ ва матбуоти давр табодули назар

оид ба ҷанбаҳои гуногуни рушди таълиму тарбия пайваста ба миён гузошта мешавад. Гуфтан коғист, ки дар ҳамаи паёмҳо ва суханрониҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон роҷеъ ба бартараф соҳтани мушкилоти мавҷуда ва таъмини рушди босуботи илму маориф дастуру супоришҳо ироа мегарданд. Дар ҳақиқат, баланд бардоштани сифати таълим аз муҳимтарин омилҳои ноил гардидан ба ҳадафҳои наҷиб дар таълиму тарбияи насли наврас аст. Маҳз таъмини сифати хуби таҳсилот ба тайёр кардани кадрҳои соҳибқасб ва баланд бардоштани сатҳи касбияти мутахассисон мусоидат ҳоҳад кард. [3, с. 3].

Тибқи пешниҳоди И.П.Савитский дар он ҳусус бояд фикр кард, ки фалсафай нави таҳсилот то чӣ андоза вазифаи фалсафай мусоири умумиҷаҳонии таҳсилотро ба ҷо оварда метавонад. Ба ибораи дигар то қадом андоза талабот ба ҳамкории умумиҷаҳониро бо талаботи плюрализми фарҳанг ва ҷаҳонбинӣ мувофиқ соҳтан зарур аст. Тамаддуни нави аспи XXI, баҳусус давраи иттилоотии он, барои татбиқи озоди инкишофи эҷодии инсон, интиҳоби озод ва ҳатто ҳуқуқи интиҳоби шароити маҳсусро фароҳам меорад. Бо вуҷуди ин айни замон навтарин технологияи иттилоотӣ инсонро водор месозад, ки ба натиҷаҳои фаъолияти худ бо камоли масъулият муносибат намояд.

Истифодаи ин технология дар соҳаҳои гуногуни фаъолияти инсон масъалаҳои зиёди фалсафӣ – методӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодиро ба вуҷуд овард. Дар ин бахш аз падидай глобалии шабакаи компьютерӣ – Интернет бояд ёдовар шуд, ки дар ҷомеаи ҷаҳонӣ шӯру валвалаи зиёде ба миён овардааст. Имрӯз метавон бо боварӣ дар бораи фаъолшавии истифодаи Интернет дар мактабҳои мусоир сухан гуфт. Ин раванд як қатор масъалаҳои тезутундро пеш мегузорад, ки мавӯи баҳси олимону омӯзгорон, кормандони соҳаи маориф мебошанд.

Мақсад аз навоварӣ ё навгонӣ аз тағиироти доҳилии низомҳо, таъсис ва амалисозии ҳар гуна навовариҳо иборат аст, ки боиси тағиироту дигаргуниҳои муҳим дар амалияи иҷтимоӣ мегардад. Масъалаҳои мутобиқшавии соҳаҳои илмӣ ва таълимӣ ба равандҳои мусоир бо сабабҳои мухталиф дикқату таваҷҷӯҳи маҳсусро талаб мекунад. Ба ибораи дигар, маҳз дар ҳамин соҳаҳо барои наслҳои оянда дониш ва технологияи нав фароҳам меоянд ва интиқол дода мешаванд. Тавассути технологияи нави мусоир, ки амалан иттилоотро барои ҳар як гӯши курраи замин дастрас менамояд, мазмuni таҳсилоти олӣ вусъат ёфта, илму дониши намоёнтарин марказҳои таҳсилоти ҷаҳониро фаро мегирад. [5, с. 360].

Байналмилии ҷаҳонии таҳсилоти олӣ, ки ба талаботи рӯзафзуни барҳӯрди фарҳангҳо ҷавобӣ буда, ҳусусияти ҷаҳоншавии воситаҳои мусоири мӯошират ва бозорҳои истеъмолиро ба вуҷуд овардааст, бешубҳа, тамоюли мусоид ҳисоб меёбад. Дар консепсияи миллии таҳсилоти Ҷумҳурии Тоҷикистон омадааст, ки давлат бояд дар фазои таҳсилоти ҷаҳонӣ, бо назардошти таҷриба ва анъанаҳои ватанӣ, ҳамгиро соҳтани низоми таҳсилот ба таври васеъ ширкат варзидани муассисаҳои таълим ва омӯзгоронро дар барномаҳои таълимии созмонҳо ва иттиҳодҳои байналмилалӣ таъмин намояд.

Имрӯзҳо дар роҳи татбиқи сиёсати нави рушди таҳсилоти олӣ қадамҳои устувор гузошта мешаванд. Мувофиқи стандарти байналхалқӣ мактаби олии ҷумҳуриӣ ба низоми бисёрзинагии таълим гузашт. Ҳоло донишҷӯён имконият доранд, ки дар зинаи бакалавриатура ва магистратура таҳсил намоянд. [1, с. 8].

Яке аз муҳимтарин вазифаҳои низоми таҳсилоти ҷумҳурий дар замони муосир дастгирии шаклҳои нави ҳамгирии илм ва маориф, муносибати якҷоя ба таҳияи стандартҳои таҳсилот бар асоси дастовардҳои навтарини илми ҷаҳонӣ, ҳамзамон ташхиси якҷояи китобҳои дарсӣ ва барномаҳои таълимӣ, омода соҳтани дастури илм оид ба мазмун ва ороиши китобҳои таълимӣ мебошад. [6, с. 76]. Дар макотиби олӣ (ба ҳусус донишгоҳҳо) лабараторияҳои илмию таълимӣ мавҷуданд, ки дастовардҳои илмии омӯзгоронро дар амал татбиқ менамоянд. Ҳоло низ ба таври эътиимодбахш доништу таҷриба аз таълим ба илм интиқол мейёбад, кормандони макотиби олӣ ва институтҳои таҳқиқотӣ соҳибмаълумот ва донишманд мебошанд, ки ин сифат дар натиҷаи фаъолияти педагогӣ ва илмии онҳо инъикос мейёбад. [5, с. 423].

Истифодаи тестҳо дар таълим ин яке аз навғониҳое, ки Вазорати маориф ва илм дар пайи ҷорӣ намудани он мекӯшанд, гузаштан ба низоми нави тестӣ дар макотиби оливу миёна мебошад. Алҳол инро метавон яке аз дастовардҳои тозаи соҳаи маориф дар замони соҳибистиқлолӣ донист. Агар назаре ба таърихи пайдоиши тест намоем, мебинем, ки он ҷизи нав набуда, садсолаҳоро убур намуда, дар шаклу намуди гуногун вучуд доштааст. Дар соҳаи маорифи ҷаҳонӣ санчиши тестӣ зиёда аз сад сол боз мавриди истифода қарор дорад. Тавре Н. Дагиев дар мақолааш дар ҳафтаномаи «Омӯзгор» менависад: «Асосгузори тестҳои педагогӣ равоншиноси амрикӣ Э. Торндейк (1874-1949) ба шумор меравад. Коркарди нахустин тести педагогиро ба ӯ мансуб медонанд... Аз соли 1931 давраи нави инкишофи тести мактабӣ оғоз гардид». [4, с. 40].

Дарки нави мақсад ва арзишҳои таҳсилот дар ҷаҳони муосир, ки ба замони нави фарҳангута тамаддун, талаботи инкишофи иқтисоди бозор, соҳтмони ҷомеаи шаҳрвандӣ ва давлати ҳуқуқбунёд вобаста мебошад, зарурати таҷдиди мазмуни таҳсилот, ташкили раванди таълим, заминаҳои меъёрию ҳуқуқии он, бозомӯзӣ ва такмили қасби мутахассисон ва ғайраро тақозо менамояд. Бояд донист, ки ин ҳама навсозиҳо бояд воқеан ба беҳбуди таҳсилот, дастрас будан ва баланд гардидани сифати он мадад расонанд. Пешрафти босуръати илму техника ва раванди рӯ ба инкишофи ҷаҳоншавӣ инсониятро ба муҳити комилан нав ворид намуда, боиси ташаккул ёфтани низоми фарогири равобити сиёсиву иқтисодӣ, иҷтимоиву фарҳангӣ ва иттилоотиву маънавӣ гардидааст.

**Адабиёт:**

1. Дворяткин М.Г. Пути повышения интереса учащихся на уроках английского языка. –Душанбе, - 1985. 40 с.
2. К.Д.Ушинский. Избранные педагогические сочинения. Т.11Учпедгиз. –Москва, - 1939. 300 с.
3. Имомзода М. С. Забон: таҳқиқ ва таълим. (Маводи конференсияи ҷумҳурияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2019), - Душанбе: ДМТ, -2019. 250 с.
4. «Маърифати омӯзгор», №7, июли соли 2018. 64 с.
5. Шарифзода Ф., Миралиев А.М. Педагогикаи умӯзӣ ва қасбӣ. - Душанбе. Ирфон. -2012. 562 сах.
6. Шербоев С. Методикаи забони тоҷикӣ. - Душанбе. Шуҷоиён. -2009. 456 с.

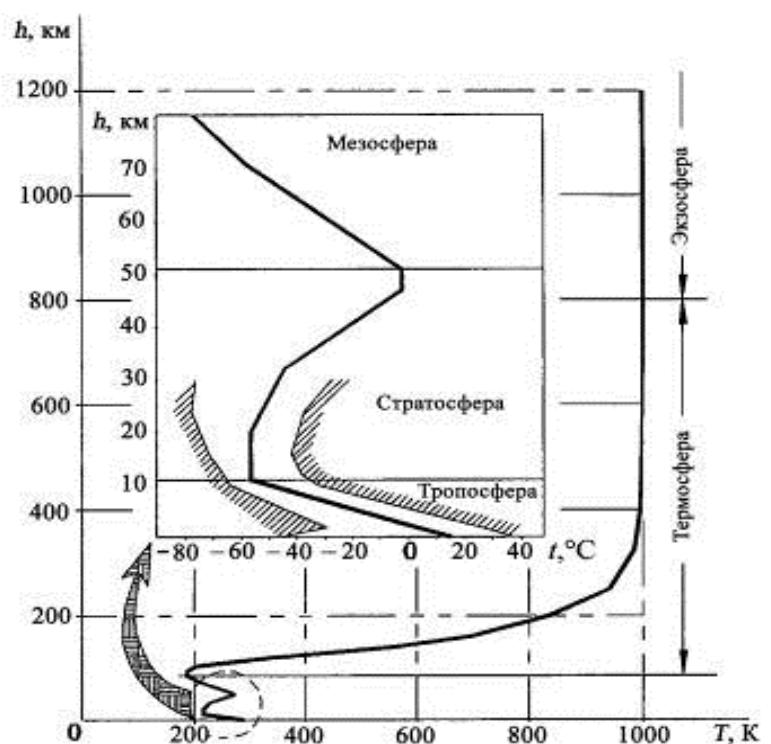
## ОМИЛҲОИ БА ЧИСМИ ДАР ПАРВОЗ ТАЪСИРКУНАНДА

Саидова Х.Н., Абдулвоидова П.С.  
 Муассисаи таҳсилоти миёнаи  
 умумии №24 н.Фирдавсӣ

Аз рӯи тавсифи тағйирёбии ҳарорат бо баландшавӣ, атмосфераро ба панҷ қабат ҷудо мекунанд (расми 1): тропосфера, стратосфера, мезосфера, термосфера, экзосфера. Қитъаи гузариш аз қабат ба қабатро таваққуф (пауза) меноманд, ки инҳо: тропотаваққуф, стратотаваққуф, мезотаваққуф, термотаваққуф мебошанд.

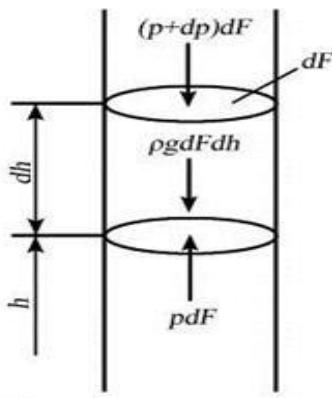
Барои ҳосил кардани вобастагии фишор аз баланди мувозинати статикии ҳаворо дар майдони қувваҳои гравитатсионӣ дида мебароем. Қитъаи элементарии силиндршаклро ҷудо мекунем, ки дар ҳудудаш зичии ҳаво ва шитоби афтиши озодро бо тири қундаланг ба сатҳи потенсиали гравитатсиони бетагӣр ҳисоб кардан мумкин аст (расми 2). Шартҳои мувозинатии ин элемент намуди зеринро дорад

Расми. 1. Вобастагии ҳарорати ҳаво Газ баландии  $h$  дар атмосфераи Замин (бо штриҳ сарҳадҳои майлхӯрии ҳудудӣ дар баландиҳои 30 км)



$$pdF - (p + dp)dF - \rho gdFdh = 0 \quad (1)$$

дар ин ҷо  $p$  – фишори ҳаво дар баландии  $h$ ;  $dp$  – тағйирёбии фишор бо тағйирёбии баландӣ ба  $dh$ ;  $dF$  – масоҳати асоси силиндр элементарӣ;  $\rho$  – зичии ҳаво дар баландии мушоҳидашаванда;  $g$  – шитоби афтиши озод.



Расми. 2. Схемаи мувозинатии элементи слиндршакли дар сутуни ҳаво ҷудошуда  
Аз муодилаи (1) вобастагии зерин ҳосил мешавад:

$$dp = -\rho g dh \quad (2)$$

Ифодаи (2) ҳамчун муодилаи дифференсиалии гидростатикӣ маълум аст. Барои интегронии муодилаи (2) ва ҳосилкунии вобастагии фишор  $p$  аз баландӣ  $h$ , тавсифи тағйирёбии зичи ҳаво  $\rho$  -ро бо баландшавӣ  $h$  донистан зарур аст. Мисол об ҳангоми  $g = \text{const}$  ва  $\rho = \text{const}$  будан, интегронӣ вобастагии хатии фишор аз чуқурии ғарқшавиро медиҳад:

$$p = p_0 + \rho gh \quad (3)$$

дар ин ҷо  $p_0$  - фишор дар сатҳи озоди моеъ;  $h$  - чуқурии ғарқшавӣ, аз сатҳи озод то поён ҳисоб карда мешавад.

Агар тавсифи тағйирёбии ҳарорат аз рӯи баландӣ маълум бошад, муодилаи (2) интегронида шуда метавонад. Ҳусусан барои тропосфера

$$T_h = T_0 - \alpha h \quad (4)$$

дар ин ҷо  $T_h$  - қимати ҳарорати мутлақ дар баландии  $h$ ;  $T_0$  - қимати ҳарорати мутлақ дар баландии нулий;  $\alpha$  - градиенти тағйирёбии ҳарорат аз рӯи баланд буда ҳангоми  $\alpha = 6,5 \text{ K/km}$  будан ҳосил мекунем

$$p_h = p_0 \cdot \left( 1 - \frac{\alpha}{T_0} \cdot h \right)^{\frac{g}{\alpha \cdot R}} \quad (5)$$

дар ин ҷо  $p_0$  - фишори бадандии нулий;  $g$  - шитоби афтиши озод,  $g = 9,80665 \text{ m/s}^2$ ;  $R$  - доимии газ барои ҳаво,  $R = 287,05287 \text{ Дж/(кг}\cdot\text{К)}$  мебошанд.

Фишор барои қитъаи ибтидои стратосфера, ки дар он ҳарорати ҳаво доимӣ аст зерин ифода карда мешавад:

$$p_h = p_{0,CT} \cdot \exp \left[ -\frac{g}{R \cdot T_{0,CT}} \cdot (h - h_{0,CT}) \right] \quad (6)$$

дар ин ҷо  $h_{0,CT}$  - баландии ибтидои қабати изотермии стратосфера,  $m$ ;  $p_{0,CT}$  - фишор дар баландии  $h_{0,CT}$ ;  $T_{0,CT}$  - қимати ҳарорати мутлақ мебошанд.

Дар шароити ҳақиқӣ параметрҳои атмосфера аз қиматҳои миёнаашон назарас майл мекӯранд (фаслий, шабонарӯзӣ, метеорологӣ ва ғ.). Бо мақсади таъмини муқоисакунии натиҷаҳои байни якдигарии таҷрибаҳои парвозкунии техникии авиатсионӣ, ки дар ҳолатҳои гуногун гирифта шудаанд, яъне дар атмосфераи

стандартӣ, параметрҳояшон бо формулаҳои (5) ва (6) ҳисоб карда мешаванд. Ба сифати доимиҳо дар онҳо чунин қабул шудаанд  $T_o = 288$  К ( $t_o = 15$  °C);  $p_o = 101\,325$  Па (760 мм рт. ст.);  $h_{0CT} = 11$  км;  $T_{0CT} = 216,5$  К ( $t_o$  ст =  $-56,5$  °C);  $p_{0CT} = 22\,690$  Па (170 мм рт. ст.).

**Адабиёт:**

1. Курош А.Г. Лекции по общей алгебре, М.: Физмат. 1962.
2. Нечаев В.И. Числовые системы, М.: Просвещение, 1975
3. Виноградов И.М. Ассоҳои назарияи ададҳо. Маориф, Душанбе, 1980.
4. Бухштаб А.А. Теория чисел. М.: Просвещение, 1966.
5. Оқунёв Л.Я. Высшая алгебра. М.: Просвещение, 1966.
6. Михелович Ш.Х. Теория чисел. М.: Просвещение, 1968.
7. Шнеперман Л.Б. Сборник задач по алгебре и теории чисел. Минск, Вышэйшая школа, 1982.

---

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ  
В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

**Субадорова С.  
Общеобразовательная средняя школа №24**

Сегодня, когда современный Таджикистан переживает бурные экономические, культурные и политические изменения, общество нуждается в творческой, самостоятельной личности, которая не только бы сумела адаптироваться в новых условиях, но, развиваясь, изменила бы само общество.

Следовательно, основной целью современного образования является создание такой системы обучения, которая удовлетворяла бы запросам каждого ученика в соответствии его наклонностями, интересами и возможностями, стимулировала находчивость и сообразительность, способствовала глубокому творческому усвоению изучаемого материала и развитию интеллекта.

Анализируя вышеизложенное, можно утверждать, что педагогические цели использования технических средств обучения определяются возможностью реализации интенсивных форм и методов обучения, повышения мотивации обучения за применения современных средств обработки аудиовизуальной информации, повышения уровня эмоционального восприятия информации, формирования умений реализовывать разнообразные формы самостоятельной деятельности по обработке информации.

Методы обучения - дидактическая категория, которая толкуется как способ взаимосвязанной деятельности педагогов и учеников, направленной на достижение учебной цели. Для профессионального решения проблемы выбора способов взаимодействия с учениками на уроках русского языка учителю необходимо иметь системное представление о многоаспектной классификации методов обучения русскому языку, приёмах их применения и условиях выбора.

В зависимости от этапа процесса обучения все методы обучения делятся на методы собственно обучения и методы контроля. На основе типов учебного материала методы собственно обучения подразделяются на методы преподнесения знаний (познавательные), методы формирования знаний и умений (практические), а методы контроля - в свою очередь, на методы контроля за усвоения знаний и методы контроля за формированием умений.

Познавательные методы обучения могут обеспечивать как получение знаний в готовом виде, так и добывание знаний на основе наблюдений за языковым материалом. В первом случае в распоряжении учителя два **объяснительных** метода: 1) сообщение учителя; 2) самостоятельный анализ детьми лингвистического текста учебника; во втором два **эвристических** метода: 1) беседа; 2) самостоятельный анализ языкового материала.

Практические методы обучения организуют процесс закрепления знаний и формирования умений. Закрепление знаний осуществляется двумя практическими методами: 1) **методом монологического высказывания на лингвистическую тему**; 2) **методом постановки вопросов**. Указанные методы закрепления знаний имеют различные приёмы реализации, наработанные практикой преподавания русского языка в школе. Так, например, самым распространенным приёмом реализации метода постановки вопросов является фронтальный опрос. Если сами методы закрепления знаний имеют устойчивый состав, то приёмы их реализации постоянно меняются. Чем выше уровень педагогического мастерства учителя, тем разнообразнее приёмы включения в урок методов закрепления знаний.

Познавательные и практические методы обучения на уроках русского языка применяются отдельно и в сочетании друг с другом. Выбор одного или какой-то комбинации из них зависит от ряда условий психологического, педагогического, методического и лингвистического характера.

Проблема классификации методов обучения является одной из острых проблем современной дидактики. В настоящее время нет единой точки зрения по этому вопросу. В связи с тем, что разные авторы в основу подразделения методов обучения на группы и подгруппы кладут разные признаки, существует ряд классификаций. Наиболее ранней классификацией является деление методов обучения на методы работы учителя (рассказ, объяснение, беседа) и методы работы учащихся (упражнения, самостоятельная работа). Распространенной является классификация методов обучения по источнику получения знаний. В соответствии с таким подходом выделяют: а) словесные методы (источником знания является устное или печатное слово); б) наглядные методы (источником знаний являются наблюдаемые предметы, явления, наглядные пособия); в) практические методы (учащиеся получают знания и вырабатывают умения, выполняя практические действия).

Слово учителя — это «общее название для всех видов более или менее развернутых высказываний учителя на уроке с целью объяснения нового материала, разъяснения чего-либо непонятного, ответа на вопросы учащихся, дополнений к материалу учебника, расширения круга сведений по тому или иному разделу учебника». Беседа — один из самых распространенных методов обучения, который используется при изучении всех разделов курса и на этапе знакомства с новым материалом, и на этапе закрепления, и на этапе повторения. Этот метод широко применяется всеми учителями, потому что он позволяет привлечь к работе всех (или почти всех) учащихся, что способствует активизации учебного процесса.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА ПЕДАГОГА,  
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ**

- 1** → Интерес к людям и к работе с ними, наличие потребности и умения общаться, общительность, коммуникативные свойства
- 2** → Способность эмоциональной эмпатии и понимания людей
- 3** → Гибкость, оперативно-творческое мышление, обеспечивающее умение быстро и правильно ориентироваться в меняющихся условиях общения, быстро изменять речевое воздействие в зависимости от ситуации общения, индивидуальных особенностей обучаемых
- 4** → Умение ощущать и поддерживать обратную связь в общении
- 5** → Умение управлять собой, своим психическим состоянием, своим телом, голосом, мимикой, умение управлять настроением, мыслями, чувствами, умение снимать мышечные зажимы
- 6** → Способность к спонтанности (неподготовленной коммуникации)
- 7** → Умение прогнозировать возможные педагогические ситуации, последствия своих действий
- 8** → Хорошие вербальные способности: культура, развитость речи, богатый лексический запас, правильный отбор средств
- 9** → Владение искусством педагогических переживаний
- 10** → Способность к педагогической импровизации

Связь изучаемой теории с процессом формирования навыков достигается за счет использования при обучении метода языкового анализа. Этот метод богат методическими приемами, что позволяет применять его при изучении почти всех разделов курса русского языка и на этапе знакомства с новыми языковыми явлениями, и на этапе первичного закрепления (узнавание фактов языка), и на этапе закрепления и обобщения (различные виды разбора). Метод наблюдений над языковыми явлениями применяется с целью наилучшего осознания изучаемой языковой теории. Этот метод издавна является способом изучения языка как в лингвистике, так и в школьном курсе. Метод моделирования тесно связан с методом языкового анализа и наблюдений над явлениями языка. Учебные языковые модели даются ученику в готовом виде и являются

для него инструментом познания. Проблемное преподавание определяется как деятельность учителя по созданию системы проблемных ситуаций, изложению учебного материала с его (полным или частичным) объяснением и управлению деятельностью учащихся, направленной на освоение новых знаний – как традиционным путем, так и путем самостоятельной подготовки учебных проблем и их решения.

**Литература:**

1. Большаков, А.А. Новые методы математического моделирования динамики и управления формированием компетенций в процессе обучения в вузе / А.А. Большаков, И.В. Вешнева, Л.А. Мельников и др. - М.: РиС, 2014. - 248с.
  2. Большаков, А.А. Новые методы математического моделирования динамики и управления формированием компетенций в процессе обучения в вузе / А.А. Большаков, И.В. Вешнева, Л.А. Мельников, Л.Г. Перова. - М.: ГЛТ, 2014. - 248с.
  3. Быков, А.К. Методы активного социально-психологического обучения: Учебное пособие/А.К. Быков. - М.: ТЦ Сфера, 2005. - 160с.
  4. Лапыгин, Ю.Н. Методы активного обучения: Учебник и практикум / Ю.Н. Лапыгин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 248с.
  5. Мерков, А.Б. Распознавание образов: Введение в методы статистического обучения / А.Б. Мерков. - М.: УРСС, 2011. - 256с.
  6. Мицкевич, Н.И. Методы активного обучения взрослых: Учебно-методическое пособие / Н.И. Мицкевич. - Минск: РИВШ, 2012. - 72с.
  7. Никулин, С.К. Содержание научно-технического творчества учащихся и методы обучения (системный подход) / С.К. Никулин, Г.А. Полтавец. - М.: МАИ, 2014. - 680 с.
-

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ЛИЧНОСТЬ».**

**Хусанова Т.К., Солиев О.**  
**Технологический университет Таджикистана**

Конкурентоспособность личности как значимая профессиональная характеристика все больше и больше привлекает внимание многих специалистов. Возникла другая крайность – многообразие подходов и толкований термина «конкурентоспособность» в психологической науке. Более того термин этот становится часто употребляемым в других науках и областях общественной жизни. Что же такое конкурентоспособность? Согласно словарю советских времен, под конкуренцией понимали антагонистическую борьбу между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение прибыли. Кроме экономической, существует и биологическая конкуренция - отношения активного соревнования между лицами одного или разных видов за средства существования и условия размножения. За И.И. Шмальгаузеном, конкуренция - одна из форм борьбы за существование [25 с. 25].

Конкурентоспособность - социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха (в учебе, профессиональной и внепрофессиональной жизнедеятельности), определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром [7, с. 32].

Для формирования таких социально ориентированных качеств личности необходимы новые, инновационные по своей сущности условия, которые в традиционно функционирующей системе высшего образования создать не удается.

Однако, за сравнительно короткий период времени появилось множество толкований этого термина, подходов к определению содержания понятия. Сам этот факт свидетельствует о том, что переход к рыночной экономике и те социально-экономические изменения, которые происходят в современной Республики Таджикистан, неизбежно приводят к необходимости глубокого и серьезного исследования проблемы конкурентоспособности личности.

До конца не выявлена сущность конкурентоспособности как многоаспектной характеристики личности, которая, имея проекции практически на все сферы жизни человека, может выступить фактором активизации его жизнедеятельности (прежде всего профессиональной деятельности). Требуют определенного уточнения понятия «конкурентоспособная личность», «конкурентоспособность личности», «конкурентоспособное поведение», «конкурентные преимущества», «конкурентная среда» и др. Так, остаются открытыми вопросы: какие базовые свойства личности в наибольшей мере влияют на уровень конкурентоспособности; существуют ли личностные предпосылки к конкурентоспособности и каковы условия их реализации.

До сих пор остается актуальным вопрос о возможности использования психолого-педагогических наработок зарубежных ученых.

Проблема конкуренции и конкурентоспособности, ее роль в развитии общества и человека привлекала внимание философов и психологов. Так, например, Ж.-Ж. Руссо утверждал, что страсти состязаться и выделяться мы обязаны тем лучшим и тем худшим, что в нас есть, нашими добродетелями и нашими пороками, нашими знаниями и нашими заблуждениями [3, с. 219.].

Понятие «конкурентоспособность личности» вызывает интерес в психологии и педагогике уже с середины 90-х гг. прошлого века. Анализ исследований по данной проблеме выявил неоднозначность в понимании и многообразии моделей, в которых основополагающие характеристики и компоненты конкурентоспособной личности различны [4, с. 19-30.].

По мнению Л.М. Митиной, «развитие конкурентоспособной личности - это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях» [12, с. 58]

Педагоги-исследователи предпринимают попытки выявить пути и средства, обеспечивающие формирование конкурентоспособности личности.

О.К. Филатов, Д.В. Чернилевский, Н.В. Борисова, С.Н. Широбоков и др. рассматривают проблему конкурентоспособности в педагогическом аспекте, определяя конкурентоспособность как качество подготовки специалиста.

По мнению Д.В. Чернилевского, главное условие успешной деятельности в любой области - это уверенность в своих силах. "Основные направления, по которым вырабатывается уверенность в себе:

1. Освоение и совершенствование профессионального мастерства.
2. Адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения.
3. Поддержание и укрепление здоровья и работоспособности.
4. Создание благоприятного внешнего облика, собственного имиджа" [23, с.18.].

Лаптева, О.Е. Лебедева, Е.А. Ленской, А.И. Мищенко, З.И. Равкина, Д.И. Фрумина, Л.М. Митиной, Т.А. Стефановской, О.Ф. Чупровой и др. конкурентоспособность рассматривается как качество (характеристика) личности, в плане самоопределенности, самореализованности, самоудовлетворенности.

Необходимо заметить, что изначально термин «конкуренция» был синонимом понятия «соперничество», «соревнование», «состязание». Как считал В.И. Ленин, «конкуренция является особой формой соревнования» [9]. Подобное толкование можно встретить и в настоящее время, как в отечественных, так и в зарубежных источниках.

Понятие «конкуренция» тесно связано с понятием «конкурентоспособность». Так же, как и конкуренция, понятие «конкурентоспособность» - изначально категория экономическая, употребляемая при характеристике товаров или услуг.

Конкурентоспособность личности как значимая характеристика является предметом изучения разных областей науки - философии, психологии, педагогики и др.

В философском плане вопрос о конкурентоспособности личности напрямую касается важнейшего вопроса философии - вопроса о сущности человека, его месте в мире и о смысле человеческого бытия.

Проблема сущности человека, его роли и места в мире решалась еще античными философами, а также целой плеядой отечественных философов XIX- XX вв. Их труды послужили для нас методологической основой рассмотрения проблемы.

Так, русские мыслители XIX в. (Ф. М. Достоевский, В. В. Розанов и др.) главным назначением человека считали реализацию им своего нравственного потенциала, построение жизни на началах любви ко всему человеческому.

В. В. Розанов смыслом жизни считал стремление к достижению трех идеалов духовного назначения - истины, добра и свободы [17, с. 80]. Важнейшее значение этих трех нравственных ориентиров в том, что обладающий ими имеет «неразрушимое ядро» для деятельности, т.е. они являются исходными условиями личностной конкурентоспособности человека.

Теоретический анализ философских трудов позволяет прийти к мысли о том, что личности присуще стремление к развитию, самоутверждению, к поиску себя и смысла своего существования, своего места в мире, т.е. философская идея усовершенствования личности и деятельности служит основой понятия «конкурентоспособный специалист».

Рассмотрев проблему формирования конкурентоспособности с философской позиции, нам представляется целесообразным рассмотреть исследуемую проблему с точки зрения психолого-педагогической науки. Следует сразу оговорить, что изучение понятия «конкурентоспособность» в педагогике и психологии является относительно новым направлением. Данное понятие вошло в психолого-педагогическую науку в связи с исследованиями зарубежных ученых Дж. Грейсона, К. О'Делла, Дж. Дьюи, Р. Мартенса, А. Маслоу, К. Роджерса, Э. Шострома и др., и именно этих ученых можно по праву считать основоположниками проблемы формирования конкурентоспособности будущего специалиста.

Так, К. Роджерс отмечает, что человеку «свойственна тенденция развивать все свои способности, чтобы сохранять и развивать личность» [18, с. 128].

Г. Олпорт конкурентоспособность личности раскрывает через анализ феномена зрелой личности, отмечая при этом, что созревание человека - это процесс становления, непрерывно протекающий и продолжающийся в течение всей его жизни [13, с. 113].

Дж. Грейсон и К. О'Делл отмечают, что характеристиками конкурентоспособности являются потребность в достижении успеха и уверенность в своих силах на основе осознания собственных способностей и возможностей [14, с. 38].

Р. Мартенс в конкурентоспособной личности видит основной результат социализации. Успешная деятельность человека зависит от способностей, приобретенных им знаний, умений и навыков. Быть социально конкурентоспособным, по мнению Р. Мартенса, значит быть способным выполнять многие социальные роли [10, с. 56].

Дж. Дьюи главную цель обучения видит в том, чтобы «подготовить молодежь к исполнению будущих обязанностей и реализации возможности преуспеть в жизни» [5, с. 27].

Таким образом, представители гуманистической психологии видели человека активным творцом собственной жизни, обладающим свободой выбора, разрабатывающим и развивающим индивидуальный стиль жизни.

С середины 90-х гг. прошлого века проблема формирования конкурентоспособности личности стала вызывать интерес и у педагогов и психологов в связи с переходом к рыночной экономике. Данный тезис наглядно подтверждается тем, что в настоящее время

вместо слова «профессионализм» все чаще работодатели используют термин «конкурентоспособность» [1, с. 52].

В то же время, анализируя работу А. Г. Шмелева «Продуктивная конкуренция» [25, с.54], мы обратили внимание на тот факт, что термины «конкуренция» и «конкурентоспособность» долгое время не вызывали позитивных ассоциаций. Причина этого, по мнению А.А. Ангеловского, лежит в социальных стереотипах, часть которых сформировалась в период советского строя [1, с. 17].

Значительный вклад в изучение проблемы формирования конкурентоспособности подрастающего поколения внесли В. И. Андреев, В.С. Безрукова, Н.А. Борисова, А.П. Беляева, Л.М. Митина, А.И. Субетто, Н.В. Тамарская, О.К. Филатов, Ю.К. Чернова, Д.В. Чернилевский, В.В. Щипанов и др. Эти ученые показывают сложность и многогранность понятия. Например, В. И. Андреев конкурентоспособность связывает с творческим саморазвитием личности. В работах В. Л. Лаптева, О.Е. Лебедева, Е.А. Ленской, Л.М. Митиной, А.И. Мищенко, З.И. Равкина, Т.А. Стефановской, Д.И. Фрумина, О.Ф. Чупровой и других ученых конкурентоспособность рассматривается как качество (характеристика) личности в плане самоопределенности, самореализованности, самоудовлетворенности. Н.В. Борисова, О.К. Филатов, Д.В. Чернилевский и другие рассматривают проблему конкурентоспособности в педагогическом аспекте, определяя конкурентоспособность как качество подготовки специалиста.

Однако несмотря на разнообразие подходов к рассмотрению данной проблемы, все вышеназванные ученые подчеркивают неоспоримую актуальность формирования конкурентоспособности личности или будущего специалиста.

Так, Л.М. Митина говорит, что «цель образования сегодня заключается в том, чтобы подготовить конкурентоспособную личность, востребованную на рынке труда» [11, с. 4].

Современные педагоги-исследователи (Ю.А. Кореляков, Г.В. Шавырина и др.) подчеркивают, что «с целью реализации себя личностно, профессионально, социально, нравственно необходимы особые способности, позволяющие максимально расширить собственные возможности». Данные способности, как утверждают авторы, заложены в конкурентоспособной личности.

В.И. Андреев, в свою очередь, утверждает, что «необходимо формировать конкурентоспособную личность, подготовленную к самовыживанию, к конкурентной борьбе в различных жизненных ситуациях» [1, с. 165]. Но в то же время, как справедливо отмечает автор, «нам нужна не вообще конкурентоспособная личность, а личность, чья конкурентоспособность достигается цивилизованными методами и средствами» [1, с.58].

Таким образом, анализируя возросший интерес педагогов и психологов к данной проблеме, можно с уверенностью утверждать, что в стране в целом завершается этап общественного неприятия самих терминов «конкуренция» и «конкурентоспособность». Наступает пора переосмысления и адекватной оценки действительной роли конкурентоспособной личности (специалиста) в разных сферах жизнедеятельности человека.

#### **Лтература:**

- 1.Андреев В.И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. – Казань: Центр инновационных технологий, 2004. – 468 с.
2. Антология педагогической мысли в России первой половины 19 в. М., 1990. С. 219.

3. Афзалов Х. История педагогики таджикского народа / Х. Афзалов, Б. Рахимов. Душанбе, 1994. -190с.
4. Додонов Б.И. О системе «личность» // Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. и общ. ред. Л.В. Куликова. СПб. 2002. с. 111
- 5.Ермаков Д. Откуда и куда ведет компетентностный подход? // Народное образование. — 2008 .— № 7 .
- 6.Иванов Д.А. Компетентности и компетентностный подход в современном образовании / Д.А.Иванов — М.: Чистые пруды, 2007. - 32с
7. Кагерманьян В.С., Гарунов М.Г., Семушкина Л.Г. и др. Перспективные направления и методология обновления содержания различных видов подготовки студентов в вузе. М., 1997.
- 8.Леонтьев А.А. Психолого-педагогические основы обновления методики преподавания иностранных языков: Лекция-доклад / А.А. Леонтьев. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1998. — 24 с.
9. Лисовский В.Т., Дмитриев А.В. Личность студента. Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. - 184 с.
- 10.Лутфуллоев М. Современная дидактика, образование, обучение, развитие, воспитание/М. Лутфуллоев/[Текст]. -Душанбе. 2001. -336 с.
11. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. – М., Воронеж, 2002. – 115 с.
- 12.Назарова, И. В. Самостоятельная работа как средство профессионально-творческого саморазвития студентов: автореф. дис... канд. пед. наук / И.В. Назарова. – Саратов, 2011. – 22 с.
13. Олпорт Е. Становление личности. М., 2002., с.113
14. Основы вузовской педагогики. Учеб. пособие для студентов ун-та / Под ред. Н.В. Кузьминой. Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1972.
15. Рудакова Н.Н. Коммуникативная компетентность как показатель речевого развития детей дошкольного возраста / Н.Н. Рудакова // Детский сад: теория и практика. — 2013 .— № 3
16. Столин В.В. Самосознание личности. М., 1983. - 286 с.
17. Столяренко А.М. Психология и педагогика. Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2001.
18. Сальникова О.А. Что включает в себя коммуникативная компетенция? / О.А. Сальникова // Начальная школа плюс ДО и ПОСЛЕ. - 2012 - № 7.
- 19.Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. - М.: Народное образование, 1998.
20. Федорова Л.И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем [Текст] / Л.И. Федорова. – М.: Форус, 2009. –176 с.
- 21.Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института психотерапии. – 2002. – С. 113–114.
- 22.Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок. М., 2001., 208с.
- 23.Шарифов, Ф. Теория и практика интегрированного обучения на начальном этапе средней школы/ Ф. Шарифов /[Текст]. - Душанбе: Маориф, 1997 – 194с.
- 24.Шарифов Ф. Интегрированное обучение – основа развития и воспитания/ Ф. Шарифов /[Текст]. - Душанбе: Маориф, 1995. - 93 с.

25.Шоев Н.Н. Вариативные воспитательно-образовательные технологии и инновационные модели обучения в высшей школы. – Душанбе: Издательство «Ирфон», 2005. – 310 с.

26.Шоев Н.Н. Методическое пособие по проведению педагогических экспериментов и оценки эффективности реализации воспитательно-образовательных технологий в высшей школе. – Душанбе: ИРФОН, 2004.

---

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

**Юнусов К.Ш.**

**Технологический университет Таджикистана**

Среди самых основных плюсов формирования материала на электронном носителе, по-моему, мнению, можно отметить разнородность учебного материала (текст, иллюстрации, анимация), интерактивность, мгновенный поиск. Все это информационное богатство, открывающее большие перспективы для учителя, конечно, невозможны на бумаге. Электронный учебник обладает рядом, несомненно, положительных свойств, выгодно отличающих его от традиционных учебников - текст учебника сопровождается большим количеством слайдов и видеофрагментов, усиливающих эмоционально-личностное восприятие учащимися изучаемого материала; использование такого учебника позволяет сделать на уроке намного больше, чем с помощью традиционных средств, повысить интерес к предмету математики. На своих уроках используем диски учебно-методической поддержки по математике. Однако, не все имеющиеся в школьной медиатеке диски, обучающие программы не всегда соответствуют изучаемому материалу, не учитывают особенности класса, содержания программы. Поэтому их используем не в полном объеме, а конкретные темы или задания.

По функциональному назначению компьютерные программы условно можно разделить на четыре основных вида:

- информационно-иллюстративные (заменяют обычные наглядные пособия и традиционные аудио-визуальные средства обучения);
- развивающие программы (ориентированы на развитие памяти, внимания, логики, пространственного мышления учащихся);
- обучающие программы (предполагают исследовательскую работу учащихся за компьютером или программы-тренажеры для получения определенных навыков);
- контролирующие программы (чаще всего программы тестирования уровня обученности учащихся. Такие программы предполагают индивидуальный опрос каждого учащегося).

Например, с диском «Шпаргалки. Математика» предлагается поработать сильным учащимся. Программа основывается на принципе тестирования. Тесты выполняют как контролирующую, так и обучающую функцию.

В отличие от некоторых обучающих программ - электронных энциклопедий, эта программа не только учит, но и поддерживает интерактивную связь с учеником. Сначала

ученику предлагается вставить пропущенные слова или термины, потом решить задачу самостоятельно, вслед за чем, ему предложен анализ работы.

Диск «Математика 5-11 классы, -Практикум» использую как для объяснения нового материала, так и в качестве закрепления пройденного учащимися при самостоятельной работе с компьютером. Данный диск использую как на уроках математики в 6 классе, так и на уроках алгебры и геометрии в 7, 8, 9, 10,11 классах. Электронное издание представляет собой комплекс лабораторных -работ по геометрии, алгебре,- алгоритмике и теории вероятностей, предназначенный для поддержки' этих курсов практическими заданиями творческого характера. В комплекс включены задания на конструирование, моделирование, математический эксперимент, рассчитанные на все уровни и профили обучения.

При изучении темы «Линейная функция» в 7 классе пользуемся диском Л.Я. Боревского «Курс математики XXI века».

При закреплении изученного материала для самостоятельной работы учащихся часто используем диск «Учебное электронное издание. Математика 5-11 классы». Применение указанного диска позволяет реализовывать такие цели как:

- индивидуализация и дифференциация обучения;
- стимулирование разнообразной творческой деятельности учащихся;
- воспитание навыков самоконтроля;
- увеличение доли содействия работы ученика за счет снятия проедем технического характера;
- повышение удельного веса исследовательской деятельности в учебном процессе;
- возможность увеличения объема информации и собственной практической деятельности ученика.

На уроках геометрии, где необходимо построение чертежей, а также на уроках алгебры при изучении графиков функции использую «Электронное учебное пособие. «Интерактивная математика 5-9 классы». Пособие состоит из 12 виртуальных лабораторий. В каждой лаборатории есть примеры задач, которые можно решать с помощью инструментария лаборатории. Задачи распределены по классам и «привязаны» к соответствующим пунктам учебников. В ходе решения предполагается контроль за действиями учащихся, как со стороны компьютера, так и учителя, предусмотрена отправка выполненных заданий от ученика к учителю по сети, а также возможность самоконтроля с помощью компьютера.

Среди источников информации следует особо отметить сеть Интернет, рекомендуем учащимся сайты, где собран теоретический материал, а также сайты, где ученики могут самостоятельно проверить уровень своей подготовки, тесты в режиме on-line.

Интернет - прежде всего важный источник информации. В связи с ростом объёмов информации необходимо формировать информационную культуру. Под ней понимается знание источников информации, приёмов и способов рациональной работы с ними, применение их в практической деятельности. Поэтому вместе с учителем математики учащиеся используют ресурсы сети Интернет

#### **Литература:**

1. Селевко Г.К, Современные педагогические технологии: Учебное пособие. М. Народное образование, 1998. 256 с.

2. "Подготовка обучающихся к успешной сдаче ЕГЭ по математике" Из опьш работы учителя математики МОУ СОШ № 20 Кнышенко І.Н., г.Старый Оскол
3. Информационные технологии на уроках математики. Старцева Надежд; Алексеевна, с.н.с. Института электронных программно-методических средсп обучения РАО,
4. Юнусов Ш. «Использование информационно-коммуникационных технологий i образовании - Куляб, 2006.



## **БАХШИ 6.**

**АҲАМИЯТИ МАҶНАВӢ, ИЧТИМОЙ  
ВА СИЁСИИ  
ВОРИДОТИВАЗКУНОНИИ  
МАҲСУЛОТ ДАР ҶУМҲУРИИ  
ТОҶИКИСТОН**

## **СЕКЦИЯ 6.**

**МОРАЛЬНОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ И  
ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ  
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ  
ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАДЖИКИСТАН**

ТАСВИРИ МУҲАББАТИ КУРУШ ВА ТОМИРИС ДАР РОМАНИ  
ТАЪРИХИИ “КУРУШИ КАБИР”-И БАРОТИ АБДУРАҲМОН

Акбарова М.Ғ.  
Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон

Сарнавишти ориёйҳо, ки мо тоҷикон низ яке аз меросдорони асили он ҳастем, аз ҷумлаи саҳифаҳои басо рангину шигифтандеги таърихи башар, буда, аз асотириву ривоятҳои оғариниш, “Авесто”-ву Зардушт, Эрону Турон, Суғду Боҳтар, асолати давлатдории Пешдодиёну Каёниён, Ҳаҳоманишиёну Кушониён, Сосониёну Сомониён сарчашма мегирад. Яке аз ситораҳои рахшони тамаддуни ориёй, ки ҳанӯз 2500 сол қабл аз ин, ба қавли файласуфи бузурги немис Гегел ба оламиён усули мутамаддини давлатдориро эҳдо кардааст, Куруши Кабир мебошад.

Куруши Кабир - шоҳаншоҳи ориёй муаззамтарину муқтадиртарин абарқудрати асрҳои V-III пеш аз мелод – давлати Ҳаҳоманишиёнро, ки ҳарфи аввалро дар сиёsat, иқтисод ва фарҳанги замон мегуфт, бунёд кард.

Эъломияи ҳуқуқи башар, ки онро аввалин бор дар таъриҳи Куруши Бузург дар Бобил (Вавилон) ба мардум эълон кард, нахустин санади қонунӣ дар ин замина буд.

Романи таърихии “Куруши Кабир”, ки нависанда Бароти Абдураҳмон иншо намудааст, кӯшишест баҳри нигоҳи тоза афқандан ба зиндагии пурҳангома ва шахсияти нотакрору ибраторӯзи ин шоҳаншоҳи аҳди қадим. Нависанда бо мақсади зиндаю боварибахш ва хотирмону барҷаста оғаридани симоҳои таърихии асар, ифодаи ҳолатҳои рӯҳию дарду ормонҳои ботинӣ ва таҷассуми нерӯи ишқу талошҳои пайгиранаи Куруш барои давлатсозию тамаддунофарӣ заҳмати зиёде қашидааст. Ҳадафи асоси нависанда на солноманигорӣ ва таҳқиқоти пайгиранаи таъриҳӣ, балки ба воқеияти таъриҳ ва ҳақиқати зиндагӣ наздик тасвир намудани сарнавишти ин шоҳи тамаддуновар аст.

Чун мақсади мо нигоштани васфи ишқи поки ҳақиқии ин шоҳи бузурги қишваркушои адолатпеша Куруш нисбат ба малиқаи массагетҳо Томирис аст, кӯшиш намудем, то тавонем тасвири ин мавзӯро аз нигоҳи муаллиф баён дошта тавонем. Махдуд нагардидани тасвири ин образ дар асар дорои як навъ ҷаҳонбинӣ, завқу салиқаи адабӣ буда, то ҳадде густурда ва пурмаъност.

Мавриди зикр аст, ки вожаҳои ишқ, муҳаббат, маъшуқа ва бовафой яке аз машҳуртарин образҳои адабиёти ҷаҳон, аз ҷумла адабиёти форсии тоҷик буда, аз нахустин осори адабии маълум то осори адабиёти мусосир нақши барҷастаи он маълуму маҳсус аст. Ҳамчунин дар ин замина садҳо образ таъбирҳои адабӣ ва шоирона аз қабили ишқ, муҳаббат маъшуқа, бовафой, бевафой ва ғайра мавҷуд буда, бахши муҳими аз матни адабии осори бештари шоиронаро ба худ ихтисос додааст.

Мавзӯи ишқу муҳаббат дар романи таърихии “Куруши Кабир” – Бароти Абдураҳмон мавқеи арзанда дошта, нависанда тавонистааст, ки аз лаҳзае, ки бори аввал дар дашти пахновари Эқбатана ҳангоми ҷашни Наврӯзӣ дар маросими пойға, Куруш ин олиҳаро дид, бо амри Яздони пок ошиқ мешавад ва то лаҳзаҳои охирини умр дар дили хеш ин мӯъҷизаи поки илоҳиро мепарварад, тасвир намояд. Ӯ лаҷоми аспашро беихтиёр қашид, Саманд дартоз нимдавра тоб ҳӯрда, ба болои сари саворай

мадҳуш омад. Аградод<sup>21</sup> хато накарда буд. Савораи ёзида мӯи дарози то сари зону хамидаи қирғун дошт ва беёд меҳобид. Аградоди ҳайратзада аз асп ҷаҳида фаромада ва сари савори беҳушро ихтиёrona бардошта, ба тархи рӯи орому аз қатраҳои арақ таршидаи ў нигарист. Рӯи гардани сафеду покиза, руҳсораҳои аргувонӣ, абрӯи камоншакл ва ғолияи мӯйҳои ба сари сина парешонаш гувоҳӣ медод, ки дар рӯи дасти вай дуҳтари қадрас орамидааст.

-Ту медонистӣ, ки савори аспи сафед дуҳтар аст? - ҷашм ба рӯи Ойбар дӯҳт Аградод.

- Дуҳтар будааст магар? – ҳайрон шуд Ойбар. – Не инашро намедонистам.

- Спитами номард ба пешонаи бидави сафед тозиёнае заду асп соҳибашро афтонд, - таассуфомез оҳ қашид Аградод. – Ман гесӯи сиёҳи дарозашро дид ба мадад шитофтам...

- Аллакай дилатро рабурд?! – ҳандид Ойбар. – Эҳтиёт бош, дӯшизаҳои тӯронӣ басо ҳатарноканд!

- Ҳазлро мон, Ойбар – аз ошкор шудани розаш ҳаросид Аградод.

Нависанда чунин тасвир менамояд, ки садои тапиши дили соғу беғубори ҷавоне шунида мешавад. Ишқи аввал, ишқи ҷавонӣ на танҳо қаҳрамонро ба түғён овардааст, балки ба рӯи ў дарде ба олами ҳаёти ҳақиқӣ қушодааст.

Най нола мекарду аз ниҳодаш навои олуда ва рози ишқ меҳест. Най ҳасрати ишқи поку ногуфтаро, рози дили аз пайи гесувони парешон рафттаро тараннум мекард. Най нола мекарду аз замири Аградод меҳри тӯронидуҳтари фирории савори аспи сафед ва дили гирифтори ишқи аз дунболи он саргардон метаровид. Кучо рафта он ёри ноошно ва дар қадом мулку макон орамида? Ҷаро аз худ ба ў ному нишоне нагузошта? Ё қасдан фирор қарда, то ҷони ўро дар ғазаби оташи ишқ бисӯзонад. Не, шояд фариштае буд, савори аспи сафед, омаду бозгашта ба олами рӯъё, макони моҳу фариштаҳо рафт...

Куруш ба руҳсораи сафед, абрувони сиёҳ, ҷашмони шаҳло ва ҳошияи мӯйҳои марғуладори аз таги тоҷи хушсоҳт оvezони Касандона менигарист лаҳзае дар пеши назараҳ симои дилкаши Томирис ба ҷилва меомад. Касандона сарашро ҳам намуда бо шарму ҳаё дӯшизавор нигарони бӯсаи нахустини Куруш гардид. Аммо Куруш лаҳзае ҳушу ёдашро бохта мепиндошт, ки дар таги пироҳани арӯсӣ Томирис ҳузур дорад. Ва ў ҷашм пӯшида бӯсаи нахустинро ҳаёлона аз ҷониби Томирис ситонид.

Томирис мавзунона аз ҷой ҳеста, ба шомчомҳои мунаққаши Аморгес ва Куруш шароб рехту ҷоми тиллокӯй бар каф ба овози нарму форам шоҳаншоҳи маҳви ҷамолашон пазиро намуд:

- Ҳуш омадед ба ҳаймаи шоҳи массагетҳо, ки дар қиёси қасрҳои Куруши Кабир басо хоксорона аст! ...

- Ба пиндори ман беҳтарин қасри инсон дил аст, ки дар он меҳри дӯсти ошён дорад, - бо ҳарорати дилҷӯи сӯи Томирис менигирист Куруш. – Мо ба ҷустани ёру дӯстони меҳрубон омадаем ва ҳонаи дӯст дар ҷашмамон аз қасри Ҷамшед волотар аст!

- Аз бӯзай дӯст биошомед! Бигузор қинаҳо аз дил бираванду меҳр зиёда гардад!- ҷоми кафашро бардошта нӯшбод гуфт Томирис...

<sup>21</sup> Номи чупонии Куруш. “Куруши Кабир” - и Бароти Абдураҳмон. Сах 78.

- Бузаи мардафкани массагетҳо писанд?- бо лабханди малех рӯ ба овард Томирис.

- Аз ғояти ҳаловат сарам ҷарх мезанад!- посух дод Куруш мамнунона. – Дил меҳоҳад, ки аз баҳри ҳама кинаҳо бигзараду савори саманд дар паҳлӯи таковари сафед битозад.

- Кучост он саманду таковари сафед? – Бо тамасхури ошқоро ҳандид Аморгес. – Ҳаёлам аз асари бӯза маст шудаи, Куруш!

- Ҳаловати шаробро ташни хумори май медонад Аморгес, - оҳи сард қашид Куруш нигоҳи лабрези меҳрашро аз Томирис наканда.

- Ҳаёлҳои фиреборо аз сар бадар кун, Куруш! – Ҳудро набохта огоҳ намуд Томирис.- Аз асари майи мардафкан сархуш гаштану бо тақдири носозгор бозӣ кардан раво нест...

Куруш бори оҳирин имдодҷӯёна сӯи Томирис нигарсту бо дили лабрези андӯҳ аз ҳайма баромад. Дарди ширине дилашро мелесиду рашъае ба ниҳодаш меафканд. Сӯзе дошт ин дард, ки ба дарунсӯзии лаҳчай зери ҳокистар мемонд. Ин сӯхтанҳо бо вучуди эҳсоси дард ҳаловати гуворое дошту барояш мефорид ва аз расидани ишқ башорат медод.

Томирис аз думболи Куруш менигаристу мадори ҳарфи таскинбахше гуфтан надошт. Ӯ түғёни эҳсоси ишқро аз ҳолату ҳаракат нигоҳи розандудаву саршори меҳр ва суханони рамуздори Куруш пай мебурд. Аммо шарму ҳаё ва ҳукми шавҳардорӣ домангираш буду ночор ҳудро ба нодонӣ афкарда сабру таҳаммулро пеша мекард.

Яке аз масъалаҳои дигари марбут ба тарғиби андешаи ғоявӣ дар асар мавриди назари мо дар риояи одобу ахлоқи инсонӣ, баҳусус муносибати байни дилдодагон инъикос шудааст. Нависанда ҳам дар ҳама ҳолат ҷонибдори покизагӣ ва ифғат, исмати дар муносибати ин дилдодагон мебошад.

- Амонате солҳо боз чун атои тақдир нигоҳ медорам, - фурсатро муносиб шумурд Куруш. – Орзу доштам, ки ин амонатро рӯзе ба соҳибаш бозгардонаму ўро чун ёри яқумрии зиндагиам бипазирам. Аммо... Аммо аз тақдири бад орзую ормони ҷавонӣ дар дилам монду ёри дилҳоҳам насиб дигаре гардид. Ва имрӯз бо мадади Яздони пок фурсате даст дод, ки ин амонатро ба ёри бозомада бисупорам...

- Кирдугоро, шармсoram масоз! – бо ҳаяҷон писарашро писрашро оғӯш намуд Томирис. – Медонистам, ки ҷобуктози савори саманд рӯзе домангираш ҳоҳад шуд!...

- Даҳ сол пеш аз ғояти ҷавони мурғи баҳтам парида ба ошёни дигаре нишаст, - оҳ қашид Куруш. Ин дафъа бо баҳои сар бошад ҳам олиҳаи баҳтамро раҳо намесозам!... Саҳ. 180 -182.

Куруш рози ишқи бебарорашро ниҳон медошт ва бо қасе дар ин бора ҳарф намезад. Ишқ барои ӯ як эҳсоси поку муқаддас ва волотар аз ҳама орзую ҳавасҳои одамӣ буда, дар ниҳонтарин хонаи дил ҷой дошт. Сӯзу сози ишқ бо ҳама талҳиу шириниҳояш дар тули солҳои дарози шоҳаншоҳӣ Курушро тарқ намекард, менигород нависанда.

Ҳатто қудрати беинтиҳою мамлакати паҳноварашро фикр намекард, чунки ин дард бедаво сӣ сол зиёдтар ўро ором намегузошт. Қасру қӯшкҳои муҳташами Шушу Бобул ва Экбатанаю Пасаргодро низ барояш тангӣ мекарданд. Вопасин орзуи ӯ пурсидани дasti Томирис ва якҷоя боздоштани хусумати деринаи миёни Эрону Тӯрон

буд. Яке аз масаъалаҳое, ки ба ойини кишвардорӣ иртибот дораду нависанда ба он таваҷҷӯҳи гуногун зоҳир кардааст, ин таваҷҷӯҳ ба қавму табор мебошад. Ин масъала аз оғоз то фарҷоми сарнавишти ин асар бо роҳҳои гуногун пайгирӣ шудааст. Бахусус тасвири нависанда ҳангоми мулокот дар қасри Куруш, ки хостгории аввал аз ҷониби худи ин шоҳ ва бори дуюмро ба восиати сарлашқараш Ойбар ба малиқаи массагетҳоро ёдоварӣ намудан ҷоиз аст.

Аммо баъди рафтани умр фаҳмадем, ки озодӣ дар навбати худ ҳатто шоҳаншоҳи кишварро низ гирифтори завлона мекардааст. Гирифтори завлонаи тоҷу таҳт, завлонаи шӯҳрат, завлонаи ғуруру пирӯзихо, ҳатто завлонаи ишқи бебарор...

-Наҳод ишқ ҳам шабеҳи завлона бошад? – бо нигоҳи рамузгир пурсид Ойбар.

-Ишқ чун офтоб ҷашмгир, чун осмон баланд ва чун уқёнус амиқ аст ва қасро бе занциру безавлон асири худ мегардонад, - оҳи гароне қашид Куруш. – Дилро мефиребад, ақло тира месозад ва ҷашми биноро мебандад. Ва азияти ҷонкоҳаш ҳам талҳ асту ҳам ширин...

Ба назари нависанда аз ин сармояи маънавӣ дид, чизе дигар қиматтар дар олам нест ва инчунин ишқ ба андозае зарурӣ аст, ки яке аз бузургтарин асбоби ҳастӣ ба шумор меравад ва дар ҳама маврид нигоҳ доштани покизагии онро қайд менамояд.

“Эй моҳи заҳиру қоҳида! Ниёишу тавбаҳои маро мешунавӣ! Ман ҳам мисли ту танҳоям! Ту дар гардуни Осмон танҳоиву ман дар рӯи Замин!

Ман, Томирис, подшоҳи массагетҳо, аз ту эй Яздони пок омӯрзиши гуноҳҳоямро мепурсам! Кирди неку бади маро бубахш, эй Офаридгори ҳарду гетӣ! Бузургтарин гуноҳам дар зиндагӣ напазирифтани атои Яздонӣ – ишқи поку бериё будаасту мани гӯлу гумроҳ инро пай набурдаам...

Эй Яздони пок! Ман, Томирис, подшоҳи бузурги массагетҳо ба номи моҳи ягонаи осмон савгандат медиҳам, ки муъчизае ато куну рӯҳи маро ба ҳузури Куруш бибар! Ишқи поке, ки дар ин ҷаҳони пур аз ҳатою бозиҳои фиребои тақдир бароям ато қардӣ аз қазои ин фалаки дӯсткӯшу душманпарвар насибам нагашт. Он ишқи поку беолоиши рӯёиро ман дар ҷаҳони минӯй истиқбол ҳоҳам кард...

Ай оташи поки яздонӣ! Моро ба оғушат бигир! Пайкари бо пироҳани арӯсӣ оростаамро бо забонаҳои пок ҳезад таскину осоиш бубубахш! Бигузор колбадам ҳоку ҳокистар шавад ва рӯҳи ман дар он ҷаҳони минӯи бо рӯҳи тавонои Куруш бибайвандаду зиндагӣ дар олами қудсӣ аз сар оғоз гардад”Саҳ.392.

Чи тавре ки дар боло қайд намудем, то дами нафаси оҳирин оташи ишқ дар замони Куруш фурӯ нанишаста, аз қазои тақдир дубора ҳуруҷ мекард. Ин буд, ки шоҳи дурандешу эҳтиёткор ба ин дӯшизай тӯронитабор дар сар савдои хостгориро парварида, дубора низ ба вай хостгор фиристода, аммо ба мақсади ҳеш нарасид ва малиқа низ орзую ормонҳои ишқи ҳудро ба ҳок бурда, ба висоли Куруш расиданро аз даргоҳи Яздони пок рӯҳашро дар олами қудсӣ талабид.

#### Адабиёт:

1. Аминов Ҷ. Аинвои ишқ аз назари Рӯзбекони Бақлии Шерозӣ. Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.2018/7. Саҳ 282-286.
2. Бароти Абдураҳмон. Куруши Кабир шоҳаншоҳи тамаддуновар. Душанбе 2006. 419 саҳ.

3. Юсуф Акобиров. Қисмати инсон ва қисмати шеър. Душанбе. “Дониш” 1980.



## БАЪЗЕ АЗ НУКТАҲОИ МУҲИМИ ОМӮЗИШИ ЗАБОНИ АНГЛИСӢ

**Маликов Н.Х., Факерова Ф.З.**  
**Донишгоҳи технологии Тоҷикистон**

Омӯзиши забонҳои гуногун аз масъалаҳои муҳим ва ҳам мушкил ба шумор меравад. Зеро ҳар забон дорои қонуниятҳо, қоидаҳо ва нозукиҳои хоси худ мебошад. Метавон хотирнишон намуд, ки тавассути муқоиса намудани ин ё он забон бо забони мавриди омӯзиш қарордодаи мо мушкилот то андозае ҳалли худро ёфтанаш мумкин аст, лекин усули мазкур низ на дар ҳамаи ҳолатҳо натиҷаи дилҳоҳ дода метавонад. Бинобар ин масъалаи омӯзиши забонҳои хориҷӣ, ҳамоно аз масъалаҳои душвор боқӣ мемонад. Пас бо роҳу усулҳои дастрасу имконпазир ин амрро метавон то дараҷаи зӯrrас осон гардонид.

Яке аз роҳҳои дурусту натиҷабаҳши омӯзиши забонҳои хориҷӣ, ҳусусан забони англисӣ ин интиҳоби дурусти китоби дарсӣ мебошад. Зеро китоб дар масъалаи таълиму тадриси забон нақши муассисро бозӣ мекунад. Дар мактаби миёна ва ҳамчунин дар мактаби олий низ вақте ки барои дарсҳои забони англисӣ чудо карда мешавад, на ҳамаи мушкилоти роҳи омӯзиши забонро ҳал карда метавонад. Истифодаи самараноки вақти барои ҳар дарс ҷудошуда, малакаи хуб ва таҷрибаи омӯзгор раванди омӯзишро то андозае осон менамоянд. Лекин то дар хона донишҷӯ соатҳои алоҳидаро барои омӯзиши забон сарф накунад, аз натиҷаи дилҳоҳ гап задан душвор аст ва дар ин мавриди нақши китоби дарсӣ басо созгор аст.

Лозим ба ёдоварист, ки китоби дарсӣ бояд ҳаматарафа санҷида интиҳоб гардад. Он набояд то дараҷае мушкил бошад, ки донишҷӯ мустақилона истифода карда натавонад. Зеро ҷунин ҳолат боиси дилмондагии ў мегардад ва донишҷӯро аз омӯзиш дар канор гузошта метавонад. Китоби дарсӣ бояд то ҳадди имкон осонфаҳму оддӣ бошад ва бо машқҳои осону ҷолиб фикру майли донишҷӯро ҷониби худ қашида тавонад. Зимни таҳия намудани китоби дарсӣ вобаста аз он, ки дар қадом минтақа таҳия мегардад ва ба қадом категорияи омӯзандагон пешкаш мешавад, нозукиҳои хос бояд ба назар гирифта шаванд. Китобҳои забони англисие, ки дар Амрико, Британияи Кабир ё ягон мамлакати дигари мутараққии ҷаҳон таҳия ва нашр гаштаанд, метавонанд зимни омӯзиши забони англисӣ дар аудиторияҳои мактабҳои олии кишварҳои тараққиунанда, махсусан дар мамлакатҳои Осиё ва Африқо мушкилиҳои муайяне роҳ андозанд. Зеро зимни таҳия намудани он китобҳо дараҷаи инкишоғ ва зеҳни омӯзандагони минтақаҳои мазкур ба назар гирифта намешавад.

Масъалаи дигаре, ки дар раванди омӯзиши забони англисӣ нақши мубрам дошта метавонад, ин маводи доҳили китобҳои дарсӣ мебошад. Зеро забони англисӣ низ чун забонҳои дигари дунё дорои як қатор нозукиҳо мебошад ва барои омӯзандай ғайрианглис мушкилотро пеш меорад. Дар раванди омӯзиши забони англисӣ махсусан соҳтани саволҳо мушкил аст. Ҷунки дар тағовут бо забонҳои тоҷикию русӣ ва дигар забонҳо дар забони англисӣ зимни соҳтани ҷумлаҳои инкорӣ ва саволӣ феълҳои англисӣ тасриф намешаванд, яъне онҳо барои ҳамаи шахсҳову шумораҳо якранг истифода мегарданд. Бояд гуфт, ки дар

масъалаи омӯзиши сарфу наҳви забони англисӣ намудҳои мутлақи феъли англисӣ: Present perfect, Past perfect, Future perfect, Present perfect continuous, Past perfect continuous, Future perfect continuous ҳатто барои донишҷӯёни пешрафта низ мушкилиҳо пеш меоянд.

Аз замонҳои феъле, ки дар боло зикр намудем, Present perfect tense – Замони ҳозираи мутлақ серистифода мебошад ва маҳз дар китоби дарсӣ он бояд ба таври бояд шояд мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор гирад. Нуктаҳои дигаре, ки зимни омӯзиши забони англисӣ ба донишҷӯён мушкилиҳо эҷод мnamоянд, фарқияти миёни **since** ва **for**, дарки моҳияти ибораи **after all**, тафовути асосии байни пешоянҷҳои макони **in, on, at**, мумкин будани ифодаи ибораи **a chair leg** ва номумкин будани ифодаи ибораи **a girl leg**, ҳолатҳои мушаххаси истифодаи **like** ва **as**, ҳолатҳои дурусти истифодаи ибораи **Do so**, роҳҳои дурусти истифодаи сифатҳо дар дараҷаи олӣ, истифдаи тафовутноки **unless** ва **if not**, фарқият миёни қалимаю ибораҳое аз қабили **come, go; each, every; big, large,great; fairly, quite; rather, pretty**, дуруст будан ё набудани ҷумлаи **There is three more bottles in the fridge** ва ғайраҳо.

Китоби дарсӣ маҳз бояд фарогири усулҳои бошад, ки ҳалли мушкилоти дар боло зикршударо осон гардонад. Дар он китоб метавонанд, ки на ҳамаи қонуну қоидаҳои хоси забони англисӣ пурра ҷойгузин гарданд, балки роҳу усулҳои осонтари омӯзиши забон пешкаши донишҷӯён, баҳусус донишҷӯёни ғайрианглис гарданд. Зимни омода намудани китобҳои дарсии забони англисӣ ҳусусиятҳои минтақавӣ бояд ба инобат гирифта шаванд ва омӯзгорони маҳаллӣ низ бояд бо такя ба забони хоси минтақаи алоҳида ба омӯзиши забони англисӣ машғуд гарданд. Маводҳои асосии китоби дарсии забони англисии барои донишҷӯёни ғайрианглис таҳияшуда дар муқоиса бо қоидаҳои хоси забонҳои маҳаллӣ дар рафти дарсҳо ҳаллу фасл гарданд.

Дигар аз нуктаҳои ҷолиб, ки дар раванди омӯзиши забони англисӣ нақши беандоза мухимро мебозад, масъалаи дараҷаҳои омӯзиши ин забон маҳсуб мегардад. Дар саросари ҷаҳон зимни омӯзиши забони англисӣ ба дараҷаҳо аҳамият медиҳанд ва инчо ҳадаф аз ҳамон шаш дараҷаи асосӣ мебошад. Онҳо **Beginner, Elementary, Pre-Intermediate, Intermediate, Upper-Intermediate, Advanced** мебошанд. Бояд зикр намуд, ки омӯзиши ҳамаи он дараҷаҳо метавонанд дар факултетҳои забонӣ хосу зарур бошанд. Лекин барои ихтисосҳои ғайризабонӣ, маҳсусан ихтисосҳои техниқӣ ва технологӣ фаро гирифтани чор дараҷаи аввали он басанда мебошад. Ин аз он хотир мебошад, ки мақсад аз омӯхтани забони англисӣ дар факултетҳои техниқӣ ин омода намудани мухандисон, барномасозон, технологҳо мебошад, ки то ҳадди лозимӣ забонро донанд ва дар атрофи қасбу ихтисоси худ сухан ронда тавонанд.

Бо назардошти нуктаҳои дар боло зикршуда китобҳои дарсӣ бояд омода гарданд. Дар китобҳое, ки ба ихтисосҳои техниқӣ баҳшида шудаанд, маводи грамматикии хоси чор дараҷаи аввали омӯзиши забони англисӣ метавонанд мавриди омӯзишу таҳлил қарор гиранд. Мақсади асосӣ дар он китобҳо на соҳтори сарфу наҳвии забон, балки маводи амалӣ мебошад. Китобҳои мазкур инчунин аз матнҳои начандон мушкили таҳассусӣ бояд иборат бошанд, то донишҷӯён тавонанд оид ба ихтисоси худ маълумоти кифоя пайдо кунанд. Дар китобҳо танҳо қоидаҳои мухиму зарурии забон ҷойгир бошанд ва қалимаю ибораҳои маъмулӣ, ки дар истифодаи рӯзмарраи забон қарор доранд, зиёдтар кор фармуда шаванд. Ҳамон қоидаҳои забонӣ пешкаш гарданд, ки донишҷӯён маҳз дар ҷустуҷӯи онҳоянд ва дар мавриди лозимӣ зуд пайдо карда тавонанд. Истифодаи истилоҳоти соҳавӣ инчунин таъмин карда шавад, то ба донишҷӯён дар соҳаи интиҳобнамудаи онҳо низ кумак намуда тавонад.

Зимни омӯзиши забони англисӣ дар факултетҳои ғайризабонӣ аз баррасиву таҳлили матнҳои таҳассусӣ наметавон сарфи назар намуд. Матнҳо бояд фаҳмо ва оддитар интиҳоб гарданд, то тарҷума ва таҳлилашон ба донишҷӯён мушкил набошанд. Пеш аз матни таҳассусӣ қалимаву ибораҳои асосии матнҳо пешкаш ва тарҷума карда шаванд ва донишҷӯён он қалимаву ибораҳоро азёд кунанд. Сипас матн ҳонда тарҷума карда шавад ва машқҳо низ пешкаш гарданд. Машқҳо низ бояд қалимаву ибораҳои дар он матнҳо истифодашударо фарогир бошанд, то фаҳмиши матни таҳассусӣ мустаҳкам гардад ва истилоҳоти таҳассусӣ дар зеҳни донишҷӯён сабт шавад. Матнҳои таҳассусӣ аз мавзӯъҳои лозимии ихтисоси интиҳобшуда таҳия гарданд ва ба аксарияти донишҷӯён фаҳмову дастрас бошанд.

Дигар аз нуктаҳои ҷолиби афзалиятноки раванди омӯзиши забонҳои хориҷӣ, маҳсусан забони англисӣ истифодаи фаровон аз муколамаҳо мебошад. Роҷеъ ба мавзӯи грамматикии дар ҳар дарс пешкашгардида муколамаҳои мувофиқу мутобиқ бояд пешкаш шаванд. Зоро истифодаи муколамаҳо корбурди амалии забонро осон мегардонанд. Ҳар мавзӯи грамматикии омӯхташаванда бо муколамаҳои гуногун ва ҷолиби мустаҳкам карда шаванд. Аз донишҷӯён тақозо гардад, то он муколамаҳоро бо нақшҳо иҷро кунанд ва ҳуд низ мустақилона чунин муколамҳоро тартиб диханд. Зимни иҷрои амалии муколамаҳо низ ба ихтисоси донишҷӯён аҳамият бояд дод, то ки боиси чун мутахассиси оянда дар соҳаи интиҳобнамудаашон сухан ронда тавонистани онҳо гардад. Дар муколамаҳо аз ҳаёти ҳаррӯзai мардум ва алалхусус мардуми кишварҳои англисзабон низ маводҳои лозимӣ ҷойгир карда шаванд. Дар ин замина инчунин муҳовараҳои дузабона: англисӣ – тоҷикӣ, тоҷикӣ – англисӣ, англисӣ – русӣ – англисӣ мавриди истифода қарор гирифтанашон ба манфиати кор ҳоҳад буд.

Яке аз масъалаҳои муҳим, ки дар раванди омӯзиши забони англисӣ нақши босазо дошта метавонад, ин масъалаи кор бо ҳатоигҳо мебошад. Аксари вақт донишҷӯён аз баъзе наворҳое, ки ҳуд мустақилона гӯш мекунанд, ҷумлаю ибораҳои ҳаторо ҳифз мекунанд ва дар сӯҳбати англисии ҳуд истифода менамоянд. Лекин бояд гуфт, ки баъзе аз он ибораю ҷумлаҳо хоси лаҳҷаву шеваҳои ҳалқӣ буда, дар ин ё он минтақаи алоҳида мавриди истифода қарор доранд. Онҳо хоси забони маъмулию адабии забони англисӣ нестанд. Масалан, ҷумлаи **I have seen her yesterday**. асосан дар забони

гуфтугӯй истифода мешавад, ки аз лиҳози қоидаҳои сарфу наҳви забони англисӣ хато мебошад. Зоро ҷумлаи мазкур зар замони **Present perfect** омадааст ва дар ин замон қалимаи **yesterday** ба вазифаи зарфи замон омадааст, ки истифодаи он дар замони мазкури феъли забони англисӣ нодуруст мебошад. Зимни гузаштани замони мазкури феъл омӯзгор бояд ба ин масъала аҳамият дода, ба донишҷӯён ин нозуриро фаҳмонад ва он ҳатоиро ислоҳ кунад. Ӯ бояд ба донишҷӯён фаҳмонад, ки замони **Present perfect** бо зарфҳои замони гузашта истифода намешавад. Инчо ё **I have seen her this week** ё **I saw her yesterday** дуруст буда метавонад.

Зимни шарҳу эзоҳи масъалаҳои грамматикӣ омӯзгорон ҳолатҳои мавҷудаи ҳатоигҳо бояд хотиррасон шаванд ва Ѣакли дурусти онро ба донишҷӯён фаҳмонанд. Дар ин маврид аз забони модарии мо низ метавонанд мисолҳо оранд, ки таҳқимбахши гуфтаҳояшон бошад. Зоро забони тоҷикӣ яке аз забонҳои серлаҳҷатарини дунё маҳсуб мешавад. Бояд хотирнишон соҳт, ки хориҷиҳо дар раванди омӯзиши забони модарии мо албатта ба забони адабӣ такъя мекунанд. Пас омӯзгор бояд шарҳ дихад, ки дар забони англисӣ низ чунин ҳолатҳо вуҷуд доранд. Зоро ин забон дар ҷандин мамлакатҳо чун забони расмӣ мавриди

истифода қарор дорад ва мардуми аксари кишварҳои англисзабон зимни гуфтугӯй қоидаҳои грамматикии забони англисиро риоя намекунанд. Пас дар рафти дарсҳои забони англисӣ фарқиятҳои забони Амрико ва Британияи Кабир, тафовути забони расмӣ ва ғайрирасмӣ бояд фаҳмонда шавад.

Хотирнишон намудан бамаврид аст, ки омӯзиши забонҳои хориҷӣ аз масъалаҳои мушкил мебошад ва дар ин амр ҳолатҳои осонкунандай мушкилиро бояд ба кор бурд. Як назар ба сарфу наҳви забони модарии худ намоем, огоҳ ҳоҳем гашт, ки омӯзиши он низ барои хориҷиҳо ҷандон осон нест. Ҳусусан зимни омӯхтани феълҳо хориҷиҳо бо мушкилоти зиёд дучор мегарданд. Дар забони англисӣ дар раванди омӯзиши феълҳо нақши асосиро шакли номуайяни феъл – **Infinitive** иҷро менамояд, зеро дигар шаклҳои феълӣ ва замонҳои феъл маҳз бо он сохта мешаванд. Шакли номуайяни феъли забони тоҷикӣ масдар аст, лекин дигар шаклҳо ва замонҳои феъл дар забони мо аз масдар сохта намешаванд. Барои сохтани замонҳои ҳозира, гузашта ва ояндаи феъли забони тоҷикӣ на масдар, балки сиғаи амрии феъл ва асоси замони гузаштаи феъл барои шахси сеюми танҳо мавриди истифода қарор мегирад. Ин амр барои нафаре, ки азми ёд гирифтани забони тоҷикиро кардааст, хеле мушкил мебошад. Масалан, барои гуфтани **меравам, медавад, мегирем, менависанд**, аввал сиғаи амрии феълҳоро дар шаклҳои **рав, дав, гир, навис** донистан лозим меояд. Тасаввур кунед, ки хориҷӣ чӣ қадар феълҳоро аввал дар сиғаи амрий бояд донад ва сипас замонҳои ҳозира ва ояндаи феъли забони модарии моро истифода карда тавонад.

Барои омӯхтани замони гузаштаи феъли забони тоҷикӣ бошад, хориҷӣ аввал асоси замони гузаштаи феълро барои шахси сеюми танҳо ёд мегирад ва сипас кори ў осон гаштанаш имконпазир мегардад. Масалан, барои гуфтани **кардам, ҳӯрдем, рафтӣ, омадем, диданд**, аввал **кард, ҳӯрд, рафт, омад, дид** – ро бояд донист. Акнун мушоҳида намудед, ки чӣ андоза омӯхтани забони модарии мо барои хориҷиҳо мушкил буда метавонад. Ҳатто ба хулосае омадан мумкин аст, ки ба онҳо на бо қоидаҳо, балки ба тарики қориазёд омӯхтани забони тоҷикӣ осонтар меафтад. Аз ҳамин лиҳоз мо дар аксари вақт шоҳид гаштаем, ки хориҷиҳо танҳо як миқдори маҳдуди қоидаҳои сарфу наҳви забони тоҷикиро азҳуд намудаву зимни гуфтугӯй бо забони модарии мо мавриди истифодаи хеш қарор медиҳанд. Зеро, дар ҳақиқат ҳам, омӯхтани пурраи қоидаҳои забони модарии мо барои хориҷиҳо имконнопазир аст ва чунин менамояд, ки ин забон танҳо барои мо – тоҷикон аст. Танҳо ба як замони гузаштаи феъли забони тоҷикӣ назар кунед, аз мушкилии забонамон огоҳ мегардед. Мо дар замони гузашта дар лаҳзашои лозимӣ **рафтам, рафтаам, рафта будам, рафта истода будам, мерафтам** мегӯем.

Мо инҷо чӣ ҳадафоро дорем, ки мисолҳои болоиро овардем. Масалан, хориҷие азми омӯхтани забони модарии моро кунад, аз феълҳои замони гузаштаи дар боло овардаамон танҳо **рафтам** – ро меомӯзад. Лекин зимни бо мо сӯҳбат кардани хориҷӣ мо худ мефаҳмем, ки аз истифодаи қадом шакли гузаштаи феъли мо сухан меравад. Ў метавонад гӯяд, ки **Ман дар қӯдакиям ба боғча рафтам**, ба ҷои **Ман дар қӯдакиям ба боғча мерафтам**. Пас зимни омӯзиши забони англисӣ низ мо тоҷикон бояд чунин рафтор намоем. Дар факултетҳои таҳассусӣ агар сарфу наҳви забони англисӣ ҳамаҷониба омӯхта шавад, пас дар ихтиносҳои техниқӣ онро метавон маҳдудтар истифода намуда, бисёртар ба амалияи забон аҳамият дода шавад. Дар ҷои замонҳои мутлақи феъли забони англисӣ, ки то андозае мушкиланд, метавон асосан аз замонҳои оддии он истифода намуд. Дар охир метавон ба чунин хулоса

омад, ки амалӣ намудани ҳамаи гуфтаҳои боло аз маҳорати хуби қасбии омӯзгор вобастагии қалон дорад.

**Адабиёт:**

1. Michael Swan. Practical English usage. Oxford 2002.
2. Quirk, Greenbaum. Comprehensive grammar of the English language. Oxford 1985.
3. L. G. Alexander. The Longman English grammar. Oxford 2009.



## ХУСУСИЯТҲОИ ЛЕКСИКӢ – УСЛУБИИ КАЛИМАҲОИ СЕРМАҲНО ДАР «ГУЛИСТОН»-И САҶДИИ ШЕРОЗӢ

Ниёзбоқиев О.С.  
Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон

Таҳлилу баррасии таркиби лугавӣ ва услубии асарҳои бадӣ дар забоншиосии тоҷик таърихи тӯлонӣ дорад. Агар дақиқтар нигарем, аввалин нигоштаҳоро дар лугатномаҳо ва тазкираҳо мушоҳида намудан мумкин аст. Дар аксарияти лугатҳои тафсири маъни лугавӣ ва услубии калимаҳо шарҳ ёфтаанд.

“Гулистон” –и Саҷдии Шерозӣ аз бузургтарин осори насрин адабиёти классикии форсу тоҷик маҳсуб меёбад, ки мавриди ковишҳои зиёди соҳаҳои адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ қарор гирифтааст.

Шарқшиносон низ дар баробари адабиётшиносону забоншиносон ба хусусиятҳои услубию лугавии ин асари гаронарзиш эътибори маҳсус додаанд. Масалан, шарқшиноси озарӣ Султонов Р. С. рисолаэро ба мавзӯи “Хусусиятҳои забонии “Гулистон”-и Саҷдии Шерозӣ” таълиф намуд [1948]. Дар ин рисола дар баробари хусусиятҳои лугавӣ ба хусусиятҳои грамматикии асар эътибор дода шудааст.

Баъдан аз ҷониби забоншиноси тоҷик Ҳошимов С. рисолае бо унвони “Хусусиятҳои лексикии “Гулистон” –и Саҷдии Шерозӣ” таълиф гардид. Рисолаи мазкур аз ду боб иборат буда, тамоми хусусиятҳои лексикии асарро дар бар нағирифтааст ва ин маъниро худ муаллифи рисола чунин зикр намудааст: “Лексикаи “Гулистон” ба хусусиятҳои зиёде молик аст. Аз ҷиҳати лексикӣ, услубӣ, лексикӣ-бадӣ ва маҳсусан, воҳидҳои фразеологии асарро таҳқиқ намудан вақт ва меҳнати зиёдеро талаб менамояд. Аз ин рӯ, дар ин рисола факат хусусиятҳои лексикӣ, ба тағирири маъно дучор шудани калимаҳои тоҷикию иқтибосӣ ва сабабҳои он, дараҷаи истеъмол, баъзан мавридҳои истифодашавӣ ва якчанд категорияҳои лексикӣ –семантикий “Гулистон” мавриди муҳокима қарор дода шуд [1972, 13]”. Аз ин сабаб забони “Гулистон” аз ҷиҳати лугавию услубӣ пурра омӯхта нашудааст.

Осори гаронарзиши устоди сухан Саҷдии Шерозӣ “Гулистон” ҳамчун хазинаи маънавӣ таркиби лугавии бою рангин дорад. Шоир дар инъикоси воқеаву ҳодисаҳо, тасвирҳои шоирона аз калимаву ибораҳои аслию маҷозӣ моҳирона истифода намудааст. Ин асар қарнҳои зиёд ҳамчун насиҳатнома барои тарбияи насли ҷавон саҳми назаррас дорад. Дар «Гулистон» лексикаҳои маҳсусро мушоҳида намудан

мумкин аст, ки бевоситаи ба замони зиндагонии шоир, соҳти феодалий мансубанд. Ба ин гурӯҳ вожаҳои доҳил мешаванд, ки номи мавзеъҳо, номи амалу мақомотҳо, истилоҳоти маҳсуси касбу кор ва монанди инҳоро ифода мекунанд. Дар баробари ин шоир аз истилоҳоти таъриҳӣ низ фаровон истифода намудааст, ки хонандаро бо давраи феодалии асрҳои гузаштаи ҳалқи тоҷик ошно менамояд.

Яке аз сабабҳои забонии тағири маъно маҷозонидани қалимаҳо мебошад, чунки дар ҳолати ба маънои маҷозӣ омадан қалима тағири маъно мекунад. Дар ин маврид маънои маҷозӣ маънои аслиро тант мекунад. Қалимаи сар дорои ҷунин маъниҳост: 1. узви бадани инсон ва ҳайвон, ки мағз, ҷашм, гӯш, бинӣ ва даҳон дар он қарор дорад, қалла. 2. оғоз, аввал, ибтидо: сари бозор, сари қӯча, сари таҳсил, сари тобистон, сари шаб. 3. боло, рӯи: сари болин, сари қӯҳ, сари сина. 4. нӯғ: сари ришта. 5. ҳӯша: як сар ангур, як сар ҷуворӣ. 6. раис, сардор: сари қавм. 7. маҷ. майл, рағбат, ҳавас. 8. шумораи асп, ҳар (*нумератив*): се сар буз. 9. нафар, қас; сари... [ФТЗТ, 2010; 213]: Дар матни зерин қалимаи сар ба маънои аз баҳри омадааст:

Маликро раҳмат омаду аз **сари** ҳуни ў даргузашт. Вазири дигар, ки зидди ў буд, гуфт:

– Абнои ҷинси моро нашояд дар ҳазрати подшоҳон ҷуз ба ростӣ сухан гуфтан. Ин маликро душном доду носазо гуфт.

Дар матни зерин ибораи тоҷ ба сар ниҳодан ба маънои подшоҳ шудан омадааст: Васийят кард, ки бомдодон нахустин қасе, ки аз дари шаҳр андорояд, тоҷи шоҳӣ бар сари вай ниҳанду тафвизи мамлакат бад-ӯ кунанд (56). Ибораи фразеологии **умри азиз ба сар шуд** ба маънои ба охир расидани умр кор фармуда шуда, дар асар зиёд истифода гардидааст.

Бад-ин умед ба сар шуд, дареғ, умри азиз,

Ки он чӣ дар дилам аст, аз дарам фароз ояд (20)

Ибораи сар ниҳодан ба маънои маҷозии фармонбардор шудан, итоат намудан истифода гардидааст: Зар бидех марди сипоҳиро, то **сар биниҳад** (11).

Агар рӯзгораш дарорад зи пой,

Ҳама оламаш пой бар сар ниҳанд (27).

Ибораи **сар дар биёбон ниҳодан** ба маънои тарқ кардани манзил омадааст: Сар дар Биёбони Қудс ниҳодаму бо ҳайвонот унс гирифтам (11).

Дар мисоли дигар ба маънои таъзим намудан омадааст:

Банда пеши Амр сар бар замин ниҳоду гуфт:...

Ибораи сар баровардан ҷунин маъниҳоро ифода мекунад: сар бардоштан, сар боло кардан, сабз шудан, рӯидан, зоҳир шудан, худро намоён кардан [ФЗТ. 1969, 195]; қиноя аз баргаштан ва ёғӣ шудан бошад аз соҳиб ва валинеъмати худ; ва қиноя аз хурӯҷ кардан ба ҳам ҳаст [Бурҳони қотеъ. 2004; 147]. Ибораи сар баровардан дар мисоли зерин ба маънои сар боло кардан, сар бардоштан истифода гардидааст.

Шайх андар ин фикрат фурӯ рафту пас аз тааммули бисёр сар бароварду гуфт: (47).

Сар тофтан ба маънои рӯй гардонидан, рӯ тофтан истифода мегардад:

Бадбаҳт қасе, ки сар битобад

З-ин дар, ки даре дигар биёбад! (67).

Дар асоси маънои аслӣ маънои иловагӣ ба вучуд меояд. Маънои иловагии луғавие, ки ба пайдоиши маънои нави луғавӣ сабаб мегардад, маънои асосии нисбӣ номида мешавад [Маҷидов Ҳ. 2007; 49].

Маъноҳои иловагии дуюм, сеюм ба маънои аслии калима таносуби маънӣ доранд. Калимаи рӯй ба чунин маъниҳо дар истеъмол аст: рӯй- чехра, руҳсор; 2. Сатҳ, боло; 3. Ҷониб, сӯ, тараф, канор, соҳил; 4. Имкон, чора; 5. Сабаб, боис, ваҷҳ, ҷиҳат; 6. Ҷуръат, тавонӣ, токат, тоб; 7. Як ҷузъи ибораҳои рехта: рӯй тофтан, рӯй намудан, рӯй гардонидан вағ. [ФЗТ. 1969; 155].

Дар матни зерин калимаи рӯй ба маънои муҳталиф истифодааст: рӯй дарҳам омадан дар ҷумлаи якум ба маънои чин ба ҷабин афтодан, рӯй дар ҷумлаи дуввум ба маънои сабаб, боис, рӯй намудан- намудор гардидан, зуҳур кардан омадааст. Вожаи рӯй сермаъно буда, дар асари мазкур серистеъмол аст:

Малик рӯй аз ин сухан дар ҳам омаду гуфт:

– Он дурӯғи вай писандидатар омад маро аз ин рост, ки ту гуфтӣ, ки **рӯйи** он дар маслаҳате буду бинои ин бар хубсе ( 13).

Шунидам, ки маликро дар он қурб душмане саъб рӯй намуд.

Ибораи **рӯй дар ҳам овардан** ба маънои ру ба рӯ шудан, дучор омадан истифода гардидааст: Чун лашкар аз ҳар ду тараф **рӯй дар ҳам оварданд**, аввал касе, ки ба майдон даромад, ин писар буд, гуфт: (14)

Рӯй дарҳам кашидан дар назму насри адабиёти классикӣ серистеъмол буда ба маънои рӯй гардондан бо нафрат [ФЗТ. 1969. 155] :

Умед ҳаст, ки рӯйи малол дарнакашад,

Аз ин сухан, ки гулистон на ҷойи дилтандигист! [ 9]

Ҳоким аз гуфтани ў биранциду **рӯй** аз насиҳати ў **дарҳам кашид** ва бар ў илтифот накард (34).

Дар ҷумлаи зерин ба маънои **бо сабаби** омадааст: «Устодро фазилате, ки бар ман аст, аз рӯйи бузургисту ҳаққи тарбият; в-агарна ба қувват аз ў камтар нестаму ба санъат бо ў баробарам!» (35)

Ба теша кас наҳарошад зи рӯйи хоро гил,

Чунонки бонги дурушти ту меҳарошад дил! 93

Калимаи даст низ сермаъност. Дар асоси калимаи даст ибораҳои зиёди маҷозӣ ба миён омада, барои ифодаи матлаб хизмат мекунанд. Даст дар фарҳангҳои тавирий низ чун калимаи сермаъно шарҳ ёфтааст. Дар “Фиёс-ул-лугот” [1987.ҷ.1. 334 ] нӯҳ маънии даст, дар “Бурҳони қотеъ”[2004. Җ. 2. 24] 10 дар “Фарҳаги забони тоҷикӣ” [1969.ҷ.1. 340 ] нӯҳ маънии он: 1. узви бадани инсон аз шона то нӯги ангуштон, каф ва панҷаи даст; 2. маҷ. паҳлӯ ва тараф; 3. забардастӣ, ғалаба; 4. мансаб, амал, рутба; 5. бор, мартаба, қарат, дафъа; 6. навбат дар кимор; 7. қабил, навъ, тавр, хел; 8. ҳолу аҳвол, вазъ; 9. нумератив, маҷмӯи ҷизҳои яқчинса шарҳ ёфтааст. Шарҳи “Фиёс-ул-лугот” ва “Бурҳони қотеъ” якранг аст.

Калимаи даст дар маводи таҳқиқи мо маъниҳои муҳталифро ифода мекунад. Дар мисоли зерин дар таркиби ибора омада, маънии кӯмак, ёрӣ расониданро мефаҳмонад:

Дӯст он донам, ки гирад дасти дӯст

Дар парешонҳолиу дармондагӣ! [27]

Ибораи даст ба бар ниҳодан ба маънии салом кардан; ва саломи мардуми вилоят чунин бошад, ки даст бар сина ниҳанд [1987.ҷ.1. 336] омадааст:

Набинӣ, ки пеши худованди ҷоҳ

Ниёшишқуон даст бар бар ниҳанд. 27

Дасти қарам баркушодан, яъне хайру эҳсон кардан аст. Ин ибора хоси услуби китобӣ буда камистеъмол аст: **Дасти қарам баргушоду** доди саховат бидод ва неъмати бедареф бар сипоҳу раъийят бирехт.

Дар ҷумлаи боло қалимаи дод низ ба ду маънӣ истифода гардидааст: доди якум ба маънои инъом ва доди дуввум ба маънои асоси замони гузаштаи додан.

Хулоса қалимаҳои сермаъно дар «Гулистон»-и Саъдии Шерозӣ мавқеи хос дошта, барои муасир, мӯъҷаз байён кардани фикр муаллиф ин истилоҳотро мавриди истифода қарор додааст. Ин яке аз нишонаҳои бузургии дониш, илм, ҷаҳонбинӣ ва фасоҳати сухан гуфтани Саъдии Шерозӣ далолат мекунад.

**Адабиёт:**

1. Бабинко В.Г. Филологический анализ текста, основы теории принципы и аспекты анализа М.: Академический проект, 2004 250 с.
2. В.Нормантас, Ш.А.Шарипов. Информативность букв в пределах слова на таджикских и узбекских текстах. Материалы конференции посвященной ИТ – технологии. Современной состоянию перспективы развития. Душанбе, РТСУ, 2015, 268с.
3. Маъсумӣ Н. Асарҳои мунтаҳаб. ҷ1. Адабиётшиносӣ ва танқид.-Душанбе: “Адиб”, 2005, 380 с.
4. О. Шакурзода. Шарҳи «Гулистон»-и Саъдӣ. -Душанбе, «Адиб», 2014, 540 сах.
5. Пригорина Н.И. Индийский стиль и его место в персидской литературе (вопросы поэзии). - Москва. Восточная литература. РАН, 1999, 328 с.
6. Р. Мусулмонқулов “Саҷъ ва сайри таърихии он дар насири тоҷик” нашриёти “Ирфон”, Душанбе 1970, 199 с.
7. Скафтымов А. Филологический анализ произведения М.: 2007, 45 с.



БАҲСҲО ДАР АТРОФИ АВВАЛИН ШОИРОНИ ПОРСИГӮ

Одинаев Н.С., Ҷаъфарова Д.  
Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон

Ҳокимияти хонадони Сосонӣ тобистон соли 651 мелодӣ суқут кард ва ин ҳодиса боис гашт, ки эрониён истиқлолияти сиёсӣ ва фарҳангии худро аз даст дода, ба қавли ховаршиноси олмонӣ Ҳерман Ҳетте, "...ҳамоно толеи эрониён муайян ва тасаллути араб бар аҷам мусаллам гашт, дини зардушт дар муқобили дини ислом барафтод ва қудрати ислом ба эътиқод ба тақдир, ки хислати эрониён низ шуда буд, дар иёлот мусаххар шуда, ба суръат пешрафт кард" (12. с. 19). Дар натиҷа истилогарони араб дар тамоми қаламрави Эрони бостон марказҳои илмӣ ва адабиро маҳдуд намуда, фарҳанг ва ойини арабӣ дар зери ниқоби динӣ тамоми ҷомеаи эрониёнро фаро гирифта, ҳатто «навиштаи бүмӣ ба ҳатти арабӣ мутаҳаввил гардид, вале бо вучуди ин тағиирот, ки ба сурати тасаввурнакарданӣ дар куллияти умур ҳодис шуд, руҳи эронӣ дар баробари истилои бегона дар ҳафо(пинҳонӣ, пӯшидагӣ) бедор ва нағмаҳо ва достонҳои дерин ва хотираи паҳлавонони Эрони қадим дар изҳон ва афкор зинда монд» (12. с. 30). Дар муддати 150 сол дар сарзамини ниёқони мо истилогарони араб тоҳтузозу ғоратгариҳо намуда, тамоми мероси илмию адабие, ки бо навиштаи бүмӣ маълум буд, ба ҳатти арабӣ баргардонида, нусхаҳои аслии онҳо дар оташи қаҳру ғазаби ғосибонаи худ нобуд шуданд. Вале мардумони эрониасл бо лаҳҷаҳои паҳлавӣ, сӯғӣ, ҳоразмӣ ва гоҳо арабӣ фаъолияти илмиву адабии худро бошарафона ҳатто дар минтақаҳои дурдасти сарзамини ниёғон идома доданд ва аз рӯи шаҳодати Забехулло Сафо «...ба ҳар ҳол фаъолиятҳои фикрӣ ва илмиву адабии Эрон бо нахве, ки дар поёни аҳди Сосониён доштанд, идома ёфт ва дучори таваққуфи рукуд нагардид» (9.с.42).

Дар тӯли 150 сол (дар баъзе таърихномаҳо 200 сол)-и истилои бераҳмонаи араб забон, тамаддун ва адабиёти араб нуфузи зиёд пайдо карда, барои аз байн бурдани арзишҳои миллӣ, маҳдуд намудани доира нуфузи забонҳои бумии ин сарзамин онҳо тамоми василаҳои бераҳмию зуровариро истифода намуда, дар зеҳни мардумони эронӣ тарсу ҳаросро «ба мерос мегузоштанд». Китоби «Қуръони мачид» ва риояи қавонини шариати ислом барои қавми араб воситаи асосии татбиқи сиёсати бераҳмонаи онҳо гардид. Ризозода Шафак нуфузи забони арабиро дар Эрон бо чанд далел дақиқтар ба мушоҳида мегирад: «...яке аз илали бузурги истилои сарҳои забони араб ин буд, ки эрониён дини исломро пазишуфтанд ва чун мусулмонони замон ҳар китоби ғайр аз Қуръони мачид ва ҳар забони ғайриарабиро беҳуда ва зойид(бисёр, зиёда) медонистанд. Ночор порсӣ ва китоби порсӣ ба тадриҷ матрук гардид ва мардум ба фаро гирифтани арабӣ эҳтимом (кӯшиш) карданд. Дигар аз асбоби нуфузи арабӣ шояд вусъати ин забон бошад, ки нисбат ба паҳлавӣ лугати он зиёдтар ва барои шарҳу ба сит (васеъ)-и улуми он замон васеътар ва паҳнтар буд» (8. с. 105).

Ҷойи тазаккур аст, ки эрониён бар зидди истилогарони араб муборизаҳои тезу тунд бурда, мутаассифона, ғалабаи сиёсии истилогарони араб ба василаи дини ислом бо ғалабаи маънавӣ овард ва «нуфузи араб бо аъмоқи(ҷ. умқ-жарғӣ, амиқӣ) руҳи эрон роҳ ёфт».

Бо вучуди ин эрониён фарҳангии суннатии хешро бар алайҳи араб нишонданд ва «таълимоти исломиро бар фавқи мизочу завқи худ пазишуфтанд ва дар айни ҳол

тамаддун ва афкори худро дар араб сироят дод”(8.с. 105.). Ниҳоят, бар алайҳи нуфузи Эрон бар араб монеаҳо зуҳур кард, ки онҳоро на арабҳо, балки дар саргаҳи он худи эрониён буданд. Дар муқобили ин нуфуз он чи эрониёни шуубу дар тарвич ва ё нигоҳдории забони порсӣ кӯшиданд, комёб намуданд, балки аз тарафи уламои арабинавис ва умарои арабидӯстӣ эронӣ монанди соҳиби бани Аббод ва дигарон мухолифат диданд. Кор ба ҷое расид, ки беҳтарин уламои арабинавис дар фақеҳ ва нахву таърих эрониён буданд.

Натиҷаи ин нотавонбаниҳо буд, ки забон ва фарҳанги арабӣ дар дарозӣ қариб дусад сол ба воситаи ягонаи ифодаи афкори адабиву бадеъ ва илмиву фарҳангии эрониён табдил ёфт. Ва арабҳо се рукни муҳимтарини тамаддуни эронӣ, дин, забон ва алифборо табдил дода, фарҳанги худро ба сари мардумӣ эронӣ иҷборан бор карданд. Вале эрониёнро таҷриба ва собиқаи бузурги тамаддуни ориёй, хосатан забон аз арабӣ шудан ҳалос кард. Ин сарвати бебаҳои маънавӣ дар дурдастарин манотики Эрони бостон ҳуввияти миллии эрониёнро зинда дошт ва тадриҷан ба суст шудани нуфузи фарҳанги арабӣ оварда расонид. Дар натиҷа дар ҳама гӯшаву канори сарзамини ниёкон ҷунбишҳои озодиҳоҳӣ ба вуқӯй пайваст. Аз суст шудани ҳокимијати аъроб дар Испания, Ситсилия, Миср, Марокаш, Тунис ва Эрон ҳаракатҳои зиддиарабӣ фаъол гардида, боиси ба вуҷуд омадани давлатҳои ниммуstaқil гардид.

Дар Ҳурисони бузург аз хонадони Тоҳириён Тоҳир ибни Ҳусайн ба ташкили аввалин давлати ниммуstaқili Тоҳириён асос гузошт ва онҳо аз рӯзи аввали ҳокимијати худ донистанд, ки танҳо забон ва фарҳанги миллӣ мақеи сиёсии онҳоро устувор карда метавонад. Бо ин мақсад сарони ин хонадон забони расмии арабиро дар қаламрави аҷодии худ маҳдуд карда, лаҳҷаи дариро ба унвони забони расмии дарбор пазиРуфтанд. Саффориён низ ин ормони миллиро дунболгирӣ намуда, пеш аз барои баланд бардоштани мавқеи забони модарии худ талош менамуданд. Забеҳулло Сафо “силсилаи оли Лайс (Саффориён) ҳомии ҷиддии забони форсӣ буд”(9.с.42) гуфта, даъво пеш меорад ва бо ин васила Саффориёнро пуштибони асосии забони форсӣ нишон додан меҳоҳад. Дар ҳолате, ки дар он замон ҳанӯз фурсати мухолифати байни забонҳои эронӣ ба вуҷуд наомада буд, баръакс дар ҳар гӯшаву канори кишвар талошу талаби танг кардани забони ва фарҳанги араб боло мегирифт.

Баъд аз забон омили дигаре, ки ба устувор гардидани ҳокимијати сиёсии эрониён нерӯи нав мебахшид, ин шеъру адаби форсӣ маҳсуб мегардид. Дар замоне, ки дасти аъроб ҳанӯз аз сари мардуми ин сарзамини бардошта нашуда буд, ба забонҳои бумӣ сухан кардан ва ё шеър гуфта, арзишҳои мардумиро тарғиб намудан хатарнок буд. Табиист, ки мардуми соҳибқалами эронӣ дар байни кишварҳое, ки дар зери тасарруфи аъроб қарор доштанд, аввалин шуда ба забони модарии худ ба шеър навиштан оғоз намуданд. Ин раванд аз замоне, ки аъроб аз сарзамини ниёгон дасти тасарруфи худро мекашид то ба имрӯз таваҷҷӯҳи муҳаққиқону таърихнависонро ба худ ҷалб намудааст.

Мутаассифона, дар байни муҳаққиқон доир ба аввалин шоири порсигӯй назари ягона вуҷуд надорад. Ба қавли Забеҳулло Сафо «Ривояте, ки дар боби нахустин ё нахустине шоирони порсигӯй дорем, мухталиф ва ғолибан боварнакарданист»<sup>(9.с.42)</sup>, зеро ки қадимтарин манбаъҳои илмию таъриҳӣ дар ин баҳш ҳанӯз дастрас нагардидааст, ба ҷуз “Таърихи Сиистон”, ки он ҳам “ҷанд бор навишта шуда, вале қисмати нахустин, яъне баҳши қадимтарин он, ҷунонки аз сабки таҳрираш ошкор аст, бояд марбут бошад, ба қарни ҷаҳорум ва ба ҳадди ақал оғози қарни панҷуми ҳичрӣ ”<sup>(9.с.42)</sup>. Дар ин масъала асосан

муҳаққиқон ва донишмандони ватаниву хориҷӣ аз ҷумлаи Ҳерман Этте, Ризизода Шафак, Забехулло Сафо, Бадеъуззамон Фурӯзонфар, Ҳудой Шарифзода, Мирзо Муллоаҳмадов, Саъдоншо Имранов, Низомиддин Зоҳидов, Мисбоҳиддини Нарзиқул ва дигарон бобҳои алоҳидаи китоб ва ё мақолаҳои алоҳида нигоштаанд. Ҳамзамон, мебоист, дар “Донишномаи Рӯдакӣ” дар бораи шоирони аввалини порсигӯ, ки онҳоро ҳамасрони Рӯдакӣ ҳам меноманд, мақолаҳои чудогона таҳия мегардид.

Қадимтарин маъхазе, ки доир ба ин масъала ишора намуда, то ба замони мо расидааст, «Таърихи Сиистон» мебошад. Баъдтар ин масъала дар «Лубоб- ул- албоб»-и Муҳаммад Авфии Бухорӣ, «Ал- мӯъҷам»- и Шамси Қайси Розӣ, «Тазкират- уш-шуаро»- и Давлатшоҳи Самарқандӣ мавриди зикр қарор дода шудааст. Дар асоси манобеи зикршуда дар ибтиди асри XIX- XX аз нав ин масъала ба тазкираву таърихномаҳо роҳ ёфт, ки аз ҷумлаи онҳо «Таърихи адабиёти форсӣ»-и Ҳерман Этте, «Таърихи адабиёти Эрон»-и Ризизода Шафак, «Таърихи адабиёт дар Эрон»- и Забехулло Сафо ном бурдан мумкин аст.

Аввалин шоирони порсигӯй, ки дар аҳди Тоҳириён ва Саффориён зиста, аввалин шеърҳо ба форсӣ гуфтаанд, зиёд нестанд. Шояд аввалин муҳаққиқе, ки дар садсолаҳои охир ба таҳқиқи шоирони порсигӯи пеш аз истиқлоли Эрон сухан ба миён овард, ховаршиноси олмонӣ Ҳерман Этте мебошад. Ӯ дар боби «Рӯдакӣ ва собиқин ва муосирини ӯ» масъалаи мавриди назарро мавриди баррасӣ қарор додааст, дар бобати аввалин шоирони порсигӯй чунин андеша дорад: «Гарчи дар тазкираҳо ашъоре ба Ҳаким Абулҳавси Суғдии Самарқандӣ олими сарфу наҳв, ки дар қарни аввали ислом зиндагӣ мекарда, ба унвони аввалин шоири форсӣ нисбат дода шуда, vale дар воқеъ аввалин шоҳиди руҳи тоза ва бедори шеърсозӣ дар Эрон ҳамоно қасидаи Аббоси Марвазӣ аст, ки дар арабӣ ва форсӣ даст дошт»(12.с. 21).

Чи тавре ки маълум гардид, бо вучуди баъзе таърихнависону тазкиригорон Ҳаким Абулҳавси Суғдии Самарқандиро аввалин шоири порсигӯй ҳисобанд ҳам, Ҳ.Этте ин андешаро ҷонибдорӣ намекунанд. Ба назари ӯ «аввалин шоҳиди рӯҳи тозанавис бедори шеърсозӣ дар Эрон ҳамоно қасидаи Аббоси Марвазиро медонанд, ки соли то мелодӣ ба муносибати вуруди Маъмун ба Марв мадҳияи сароида буд»(12.с.21) Ҳамзамон Ҳ.Этте , Аббоси Марвазиро донандай забони арабӣ ва форсӣ медонанд ва ҳанӯз маълум нест, ки он мадҳияи шоир ба қадом забон эҷод шуда буд, зоро ҳокимони он рӯз аз бими хулафои Бағдод ба забонҳои маҳаллӣ камтар таваҷӯҳ доштанд. Аз ин ҷиҳат андешаи Ҳ.Этте қобили мулоҳиза ва баррасии бештарро тақозо дорад.

Ризизода Шафак бошад, ба тазкиранависони пешин такя намуда, аввалин шеъри порсиро ба Баҳроми Гӯри Сосонӣ нисбат додааст. Дар навбати худ ӯ ба ин хулоса меояд, ки минбаъд шоиронеро дар ин баҳс ворид кардан лозим аст, ки «осорашон ба дasti мо расидааст, бо овардани мисоле аз шеъри онон ба истиноди ҳамон манобеъ зикри карда шавад»<sup>9</sup>. Шафак низ чун Ҳерман Этте дар асоси ин талабот аввалин шоирони порсигӯй, ки «қабл аз истиқлоли Эрон мезистанд» Ҳаким Абуҳавси Суғдӣ ва Аббоси Марвазӣ”-ро таъкид мекунад.

Забехулло Сафо бошад, ба маълумоти «Таърихи Систон» такя намуда, аввалин шеърии порсии дарии мактуби мавҷударо ба яке аз гӯяндагон ва мутарассилони дарбори Яъқуб ибни Лайс бо номи Муҳаммад ибни Васфи Сагзӣ марбут медонад.

Муҳаммад Ҷаъфари Маҳҷуб муаллифи рисолаи «Сабки хурросонӣ дар шеъри форсӣ” масъалаи аввалини шоирони порсигӯро нисбат ба дигар муҳаққиқон бештар

пажӯҳиш намудааст. Аввалан, ӯ абёти шоирони даврони Тоҳириён ва Сафориёнро дастрас намуда, миқдори онҳоро ба 58 байт мерасонад ва ҳафт нафар шоирони ин давронро пайдо намудааст, ки онҳо иборатанд, аз Абуҳафси Суғдӣ, Муҳаммад ибни Васфи Сагзӣ, Ҳанзалаи Боғдисӣ, Басми Курди Хориҷӣ, Муҳаммад ибни Муҳлид, Фирӯзи Машриқ, Абусалими Гургонӣ.

Дар нисбати таҳқиқи аввалин шоири порсигӯ Муҳаммад Ҷаъфари Маҳҷуб низ бо Забеҳулло Сафо ҳамақида буда, Муҳаммад ибни Васифи Сагзиро аввалин шоири порсигӯ медонад ва дар навбати худи шоироне, ки дар ин даврон фаъолият карда, шеърашон ба вазни арӯз созгор нест, аз доираи баҳс берун карданро беҳтар медонад.

Чи хеле ки ба мебинем, дар масъалаи муайян намудани аввалин шоири порсигӯ муҳақиқон ба як хулоса омада наметавонанд, зеро ки манбаъхое, ки дар ин хусус дастрас шудааст, “муҳталиф ва боварнакаданист”. Аз ин рӯ, муаллифони тазкираву таърихномаҳо аксаран дар сари шоире андеша рондаанд, ки дар бораи он иттилое дар ихтиёр доштаанд. Масалан, аксари муҳақиқон “Таърихи Систон”-ро манбаи асосӣ қарор медиҳанд, ҳол он ки ин асари бузург ва муҳим ба қавли Забеҳулло Сафо “Аҷзои ин китоб ҷанд бор навишта шуда, vale қисмати нахустин, яъне баҳши қадимтари он, чунонки аз сабки таҳрираш ошкор аст, бояд марбут бошадба қарни чаҳорумва ҳадди аққал оғози қарни панҷуми ҳичрӣ”(9.с.44). Ҳамзамон, асари мазкур бештар ба воқеаҳои даврони Саффориён маҳдуд шуда, ҳатто ғайр аз Муҳаммад ибни Васифи Сагзӣ аз дигар шоирони порсигӯ сухан ба миён намеорад.

Дигар манбаи таърихие, ки баҳси макурро ба миён мегузорад, “Чаҳор мақола”-и Низомии Арӯзии Самарқандӣ мебошад, ки аҳбороти онро оид ба Ҳанзалаи Бодғисӣ ҳам муҳақиқон зери шубҳа қарор медиҳанд. Муҳаммад Маҳҷуб нисбати “Чаҳор мақола” чунин менигорад: “Аммо Низомии Арӯзӣ дар китоби хеш гирифтори ҳатоҳои фоҳиши таъриҳӣ шуда ва бисёре аз ҳаводисро ба иштибоҳ ба қасоне ки дар онҳо даҳолат надоштаанд, нисбат додааст ва баъид нест, ки дар ин нақли хеш низ ба иштибоҳ гирифтор омада бошад”(6.с. 4). Ин гуна муносибати шубҳаомез нисбат ба сарчашмаҳои илмии ин давр аз ҷониби аксари муҳақиқон ба мушоҳида мерасад ва ин сабаби асосии ба як хулоса наомадани муҳақиқон гардидааст.

Сабаби дигари ба иштибоҳ афтодани муҳақиқон ба инобат нагирифтани сабқати таърихии дар нисбати ҳаводиси ин даврон мебошад. Масалан, шоирони даврони Тоҳириёнро(821-873) сарфи назар карда, шуарои замони Саффориёнро(873-900) аввалин шоири порсигӯ пиндоштан як нишон ба эътибор нагирифтани бартариҳои замони Тоҳириён мебошад. Дар ҳоле ки Тоҳириён зиёда аз 70 сол ҳукмронӣ карда, ҷандин даҳсолаҳо аз Саффориён пештар ҳукмронӣ намудаанд. Муаллифони “Таърихи Систон”<sup>22</sup> бештар ба таърихи хонадони Саффориён таваҷҷӯҳ намуда, ба ҳаводиси даврони Тоҳириён аз назари сиёсати ин хонадон назар андӯхтаанд. Ҳамзамон, суоле бармеояд, ки ҷаро муҳақиқон Абуҳавси Суғдиро, ки соли 832 аз дунё реҳлат намуда буд ва ду байти аз ашъори ӯ бозмонда, аз қасоиду мадҳияҳои тадабиёти араб берун буда, дар вазни ҳичро суруда шудааст, аввалин шоири порсигӯ эътироф намекунанд. Набояд фаромӯш кард, ки дар «Ал-Мӯъҷам»-

<sup>22</sup> .... метавон таҳмин кард, ки «Таърихи Систон»-ро се муаллиф навишта ва ҳар яке даврони муайянни таърихиро аз рӯи имкону сабки нигориши худ тасвир кардааст. Чунончи, муаллифи қисмати аввали тасвiri воқеоти Систонро аз оғози бунёди он ҳадафи худ қарор дода, дар баробари ин, дар бораи мавқеи ҷуғрофии ин шаҳр ва навоҳии он, расму ойинҳои мардумӣ, илму адаб, шахсиятҳои маъруфи он ва дигар воқеоти аз қадим то нимаи дуюми асри XI руҳҳода маълумот медиҳад (Иқтибос аз муқаддимаи “Таърихи Систон”.- Душанбе: Бухоро, 2014, саҳ.5 ).

и Шамси Қайси Розӣ, «Маҷмаъ-ул-фусаҳо»-и Ризоқулиҳони Ҳидоят, рисолаи дар илми мусиқӣ нигоштаи Абунаси Форобӣ, «Таърихи Бухоро»-и Наршахӣ ва ғайра Абуҳафси Суғдӣ чун нахустин шоир дар адабиёти форс-тоҷик, луғатшинос ва мусиқишинос ёд шудааст. Аз осори ин шоири соҳибном ин ду байт дастрас шудааст, ки аз ҷиҳати равонӣ ва хушоҳангӣ ба байтҳои фолклорӣ шабоҳат дорад.

*Оҳуи қӯҳӣ дар дашт чӣ ғуна давадо,  
Чун надорад ёр, бе ёр чӣ ғуна бувадо.*

*Бӯсу назарам ҷамол бошад бо ёр,  
Ин фатво (ман) гирифтаам аз гургар.*

Ба назари мо барои муайян намудани нахустин шоирони форсигӯ пеш аз ҳама мақом ва ҷойгоҳи сулолаҳои аввалин тоҷикон дар рушд ва ташаккули забони форсии миёна муайян намудан ба мақсад мувоғиқ мебошад. Муҳаммад Қазвиинӣ дар мақолаи “Қадимтарин шеъри форсӣ”(5.с. 26-41) ба ин масъала ба таҳлил ва баррасии вазни шеърҳои нахустини форсӣ муроҷиат менамояд ва бештар ба авзони ба шеърҳое имтиёз медиҳад, ки ба авзони шеъри арабӣ наздик бошанд. Бо вучуди ин аксари муҳаққиқоне, ки ба ин масъала таваҷҷӯҳ менамоянӣ, вазни сиёсию иҷтимоӣ ва нуғузи забони маҳаллиро ба эътибор намегиранд. Забехулло Сафо ба ин масъала хеле муроҷиат намуда, бартариятро бештар ба Саффориён медиҳад. “Нисбат ба Тоҳириён ҳеч қаринаи таъриҳӣ дар даст нест, ки қасди барандоҳтани забони расмии арабӣ ва рӯи кор овардани лаҳҷаи дарӣ ба унвони забони расмии дарборӣ доштанд, лекин баракси онон силсилаи Оли Лайс (Саффориён) ҳомии ҷиддии забони форсӣ буд”. Забехулло Сафо аввалин ва охирин муҳаққиқ набошад, ки нисбати сулолаи Тоҳириён назари шубҳаомез намояд. Бо сабабҳои номаълум бисёр аз сарҷашмаҳо тоҳириёнро беътиқод ба забони форсӣ дониста, онҳоро бештар ба арабипарастӣ ва пуштибони лаҳҷаи дарӣ қаламдод мекунанд. Яке аз сарҷашмаҳои аввалин, ки доир ба сулолаи Тоҳириён назари нек надорад, “Лубоб-ул-табоб” Муҳаммад Авғии Бухорӣ мебошад: “Оли Тоҳир”, ки қарами зоҳир ва ҷуде воғир буданд, агарчи файзу инъоми эшон он буд, аммо эшонро дар форсӣ ва луғати дарӣ эътиқоде набуд”. Давлатшоҳи Самарқандӣ низ ҳикояте мабно бар адаби таваҷҷӯҳи Тоҳириён ба забони форсӣ нақл мекунад: “Амирабдуллоҳ ибни Тоҳир, ки ба рӯзгори хулафои Аббосӣ амири Ҳурӯсон буд, рӯзе др Нишобур нишаста буд, шахсе китобе овард ва ба тухфа пеши ўбиноҳод, пурсид, ки ин чӣ китоб аст, гуфт: Ин қиссаи Вомеқ ва Узро аст ва хуб ҳикояте аст, ки ҳукамо ба номи шоҳ Анӯшервон ҷамъ кардаанд. Амир Абдуллоҳ фармуд, ки мо мардуми қуръонхонем ва ба ғайр аз Қуръон ва ҳадиси пайғамбар чизе намехоҳем, моро аз ин навъи китоб даркор нест ва ин китоб таълифи муғон аст ва пеши мо мардуд аст ва фармуд то он китобро ба об андоҳтан ва ҳукм кард, ҳар ҷо ки аз тасониф ва мақоли Аҷам ва мағоли китобе бошад, ҷумларо бисузонед”(4.с.35)

Агар ба иттилои Давлатшоҳи Самарқандӣ такя намоем, маълум мегардад, ки Тоҳириён ба забони форсӣ ва мероси адабии қаламраве, ки ба забони форсӣ ҳарф мезаданд, он қадар назари нек надоштаанд. Зоро дар давраи Тоҳириён он қаламраве, ки ба забони форсӣ ҳарф мезаданд, дар муҳолифати хонадони Тоҳириён қарор доштанд ва рӯз ба рӯз мавқеи сиёсии ин ҳокимиятро бо дастгирии Ҳулафои Аббосиён танг мекарданд. Шояд аз ҳамин сабаб бошад, ки Тоҳириён ҳамчун намояндаи забони дарӣ ба шоирони форсигӯи

қаламрави Саффориён таваҷҷуҳи хос надоштанд. Аксари муҳаққиқон ҳарҷо сухан аз Тоҳириён ба шоирони қаламрави ин сулола пеш ояд, нисбати онҳо далелҳои айбӯёнаро пеш меоранд. Ҳатто ба унвони нахустин шоири порсигӯ аз шоирони сулолаи Тоҳириён ном намегиранд ва ё шоиреро аз ин сулола ҷонибдорӣ мекунанд, ки ба шеъру адаби арабӣ оғоҳӣ доранд. Ҳатто дар баязе тадқиқотҳои ин давра Ҳанзалаи Боғдисӣ барин шоирони замони Тоҳириёнро “тоҷиктабори ориёй” мөҳисобанд, на суханвар порсигӯй(З.с.4). Ҳонадони Тоҳириёнро низ аз табори тоҷкон дониста, онҳоро дар назди аҳли таҳқиқ бо ҳар гуна даъвоҳо аз муҳолифони забону фарҳанги форсӣ арзёбӣ мекунанд. Бо таваҷҷуҳ ба матолиби дар мақолоти фавқ зикр ёфта, ба ҷунин ҳулоса метавон омад, ки Тоҳириён на танҳо алоқае ба забони форсӣ ва тарвиҷи он надоштанд, балки ҳатто зиддият доштанд. Вале агар ба аъмол ва собиқаи ҳукумати Тоҳириён ва фаъолияту амалкарди шаҳсиятҳои расмии ин сулола назар афканем, бояд андешаи мо то ҳадде нисбат ба ин давра таъғиyr ёбад. Гарчанде сарони ин сулола тарбиятёфтаи дарбори ҳулафо бошанд ҳам, вале иқдомоти аввалини онҳоро дар ташкили ҳукумати миллӣ метавонад ба сифати пойдевори асосии бинои ҳукумати Саффориён ва Сомониён арзёбӣ намуд. Агар нуктае аз забони сарони ин сулола бар алайҳи фарҳанги эронӣ сар зада бошад ҳам, ин пеш аз ҳама ба хотири сиёсати он рӯз буда, онҳо бо ин васила аз як ҷониб содиқияти ҳудро ба ҳулафои Аббосӣ нишон дода, аз ҷониби дигар сарони ҳулафоро бо ин гуна ҳушгӯиҳо фирефта намуда, ҳукумати ниммустақили ҳудро тадриҷан аз итоати онҳо раҳо кардан мөхостанд. Бо вучуди ин ҳузури шуарои порсигӯ дар давраи Тоҳириён низ далели барҷастаест бар адами зиддияти онҳо бар забони форсӣ бошад.

Ба вучуд омадани ҳукумати Саффориён марҳилаи наве буд дар ташаккули давлати миллии Мовароунаҳр ва Ҳурросон. Дар ин марҳила давлатҳои зиддиараబӣ зиёд шуда, имкони эҳёи арзишҳои миллӣ бештар ба вучуд омада буд. Бинобар ин дар нисбати Тоҳириён сарони ҳонадони Саффорӣ ба фарҳангу забони форсӣ бештар ҷонибдорӣ менамуданд. Вале аввалин шоири порсигӯ дар даврони Тоҳириён зуҳур карда, дар шеъри шоирони ин давр бештар оҳангҳои мардумӣ садо медиҳад.

Бад-ин қарор, агар тамоми андешаҳои муҳаққиқони ин баҳсро ҷамъбаст намоем, метавон ба ҷунин ҳулоса расид:

1. Агар нахустин шеъри форсӣ дар шакли байт бо таъсири сурудҳои мардумӣ, бидуни ягон ситоишу мадҳ, ки хоси шеъри форсӣ нест, суруда шуда бошад, пас метавон Ҳаким Абӯҳавси Суғдиро аввалин шоири порсигӯи замони Тоҳириён ҳисобид.

2. Шеърҳои аксари шоироне, ки дар тазкираву таърихномаҳо онҳо ҳамчун аввалин шоири порсигӯ ҳисобида мешаванд, бештар ба мадҳу ситоиши ҳокимони замон ихтисос шудаанд, ки ин аз таклиди шоирони он рӯз ба забону адаби араб шаҳодат медиҳад.

3. Дар шеъри шоирони даврони Саффориён назар ба шоирон замони Тоҳириён истеъмоли вожа ва таркибҳои арабӣ бештар ба мушоҳида мерасад.

Ҳамин тарик, замони ҳокимияти Тоҳириён ва Саффориён дар омӯзиш ва пажуҳиши таърихи адабиёт ва фарҳанги ниёғон дорои аҳамияти илмӣ ва таъриҳӣ буда, номи шоироне, ки дар замони тирагиҳои таъриҳ бо часорати хоси рустамона аз байни анбӯҳи истилогарони араб сар боло карда, забон ва адаби тоҷикиро аз нав машъалу раҳнамои худ кардаанд, насли имрӯзу фардоро аз мавҷудияти миллати сарбаланду худогоҳ ҳабар дода, руҳияи ҳудшиносиву худогоҳии мо ва ояндагонро устувору побарҷо ҳоҳад дошт.

Литература:

1. Ақбарӣ, Амин. Таърихи ҳукумати Тоҳириён.-Техрон, 1387.
2. Аҳмади Ҷовид. Нахустин сухансароёни форсӣ то Абулфараҷи Сагзӣ.-Кобул, 1334.
3. Басир Комҷӯ. Ҳанзалаи Боғдисӣ. <http://sarzaminearyan.com>.
4. Давлатшоҳи Самарқандӣ. Тазкират-уш- шуаро.- Техрон, 1337, саҳ. 35.
5. Қазвииӣ, Муҳаммад. Қадимтарин шеъри форсӣ. - дар. маҷ. “ Бист Мақолаи Қазвииӣ” - Техрон, 1905, саҳ. 26-41
6. Муҳаммад Ҷаъфари Маҳҷуб. Сабки Ҳурросонӣ дар шеъри форсӣ.- Техрон, 1340, саҳ. 4.
7. Озартоши Озарнӯш. Чолиш миёни форсӣ ва арабӣ.- Техрон, 1385.
8. Ризозода Шафақ . Таърихи адабиёти Эрон.-Техрон, 1921, саҳ. 105.
9. Сафо Забехулло. Таърихи адабиёт дар Эрон, ҷ.1, баҳши аввал.- Душанбе, 2001, саҳ. 42.
10. Содиқӣ Алиашраф. Таквии забони форсӣ.- Техрон, 1357.
11. Шарифзода Ҳ., Мисбоҳиддин Н. Таърихи адабиёт тоҷик.-Душанбе, 2017.
12. Этте, Ҳерман. Таърихи адабиёти форсӣ.- Техрон, 1437, саҳ. 19.



**ТАЛМЕҲ ДАР ҒАЗАЛИЁТИ НАҚИБХОН ТУГРАЛИ АҲРОРӢ**

**Ҳамроқулова 3.**  
**Донишгоҳи технологии Тоҷикистон**

Тадқиқи илмии рӯзгор ва осори Накибхон Туграли Аҳрорӣ, муайян намудани мақоми адабӣ ва саҳми ў дар рушдӯ камоли афкори бадеии адабиёти ибтидои садаи гузашта, корест бисёр муҳим ва зарур. Осори адабии Туграли Аҳрорӣ сафҳаи тобноке дар таърихи адабиёти тоҷик ба шумор меравад, ки ашъори хеле рангину пурмуҳтавоеро аз худ ба мерос гузаштааст. Дар ашъори Туграл ғазал мавқеи хоса дорад. Ў дар ин ҷода ҷун аксари шоирони сабки ҳиндӣ пайрави Мирзо Абдулқодири Бедил буда, ба тазмини байт ё мисрае ба такори вазн ва қолаби ашъори ў рӯй меовараад ва дар ғазалҳояш мазомини иҷтимоӣ, суннатӣ, фалсафӣ, ахлоқӣ, ирфонӣ ва ишқиро дар сабки ҳиндӣ баён карда, аз саноёи гуногуни адабӣ хеле моҳирона истифода кардааст, ки яке аз инҳо санъати талмеҳ ба шумор меравад.

Дар адабиёти форсии тоҷикӣ нахустин бор ба шарҳи ин санъат дар асари Шамси Қайси Розӣ «Ал-мӯъҷам» дучор меоем, ки мегӯяд: «Талмеҳ он аст, ки алфози андак бар маънни бисёр далолат мекунад ва ламҳ ҷустани барқ бошад ва ламҳ ҳам (лаҳза, дам) як назар бувад. Ва ҷун шоир ҷунон созад, ки алфози андаки ў бар маънни бисёр далолат кунад, онро талмеҳ хонанд.» (3,301).

Ҳусайн Кошифӣ бошад дар «Бадоєъ-ал-афкор фӣ саноєъ-ал-ашъор» ва Атоуллоҳ Маҳмуди Ҳусайнӣ роҷеъ ба санъати талмеҳ андешаҳои ҷолиб ироа намудаанд. Аз ҷумла, Атоуллоҳ Маҳмуди Ҳусайнӣ талмехро ба се навъ медонад; аввал масале машҳур, сонӣ ишора ба шеъри нодири машҳур ва саввум ба симоҳои таърихиву динӣ.

Донишманди тоҷик Т. Зеҳнӣ дар «Санъати сухан» чунин хулоса менамояд, ки талмех ин «нигоҳи сабук кардан ба сӯи чизест. Агар «талмех»-ро қаблан «тамлех» қарор дихем, ба маънои милҳ кардан –намакин кардан меояд, ки ин ҳам дуруст аст. Аммо дар адабиёти бадеӣ ишорат кардан ба воқеаҳои таъриҳӣ, асотирий, қиссаву афсонаҳо ва ба ягон шеъри маъруфи яке аз саромадони сухан санъати талмех номида мешавад.» (2.128). Адабиётшиносони гузашта талмехотро аз ҳунарҳои комили суханварӣ донистаанд. Адабиётшиноси ағон Асадуллоҳи Ҳабиб ва шарқшиноси рус Н.И. Пригарина дар тадқиқоти худ талмехро дар қатори маъниофариниш ва хаёлбофӣ аз вижагиҳои асосии сабки ҳиндӣ меҳонанд.

Дар ғазалиёти Нақибхон Туғрал санъати талмех хеле зиёд ва бамаврид истифода шуда, мазмуну мундариҷаи гуногун доранд. Онҳо дар маҷмӯъ ба мавзӯъҳои лирикӣ, қиссаҳои қадимии мардумӣ, ҳодисаҳои таъриҳӣ, аҳодиси набавӣ, қиссаҳои ошиқонаи динӣ, саргузаштҳои ҷолиби пайғамбарон, ин ё он кирдору рафтори инсонӣ, ки амали шоистаи ибраторо ифода мекунанд ва ғайра бахшида шудаанд.

Талмехоти мавриди истифода қарордодаи Туғралро метавон ба ғурӯҳҳо тақсим намуд:

1. Истифода аз ашҳоси асотирии мардумони форситабор ва ғайри онҳо монанди Рустам, Искандари Мақдунӣ, Ҷоми Ҷам, Ҳоруту Морут ва ғайра.

Аз ҷумла дар байти зер аз саҳоватпешагии Ҳотам сухан меравад, ки талмехан зикр шудааст. Ҳотам аз шаҳсони саҳоватпешаи ағсонавист, ки дар адабиёти тоҷик хеле машҳур мебошад. Туғрал аз ҳислатҳои неки Ҳотам ёдоварӣ намуда, ҷавононро ба саҳову ҷавонмардӣ меҳонад:

*Бигзаред, эй ноҷавонмардон, зи савдои ҳавас,  
Шуҳрати ҷуду саҳо маҳсуси номи Ҳотам аст!*

(2,112)

Ё дар ҷои дигар шоир ба шуҳрати ҷовидонаи қаҳрамонии Рустами Достон ишора ва таъқид мекунад, ки ҳар нахли зиндагӣ самар меорад. Ҳатто шуҳрати Рустам боиси ҷовидонагии номи аҷдодаш гаштааст:

*Ҳеч нахле нест андар боғи имкон бесамар,  
Шуҳрати Рустам намояд зинда рӯҳи Сомро.*

(2.51)

Дар ин ҷо Искандари Мақдунӣ ва шоҳи Форс Доро дар назар аст:

*Ба вақти аҷз душман дӯст гардад,  
Ба зонуи Сикандар фарқи Дорост.*

(2,96)

Дар байти зер Ойинай Сикандару Ҷоми Ҷам низ талмехан омадааст, яъне агар Сикандар бо оинай ҷаҳоннамои худ маълуму машҳур гашта бошад, Ҷамшед бо ҷоми ғетинамо шинохта мешавад. Ба андешаи аксари муҳаққиқон оина ва ҷомеъ василаест, ки инсон ҷаҳонро меҳоҳад бинад ва шиносад. Аз ҳамин рӯ, оина ва ҷомеъ рамзи хирад ва

дениш аст, ки ҷаҳонро донистан имкон дорад. Туғрал низ аз ҳамин маънӣ Оинаи Сикандар ва Ҷоми Ҷамро ситоиш кардааст:

*Аз қисмати нахустин ишқат ба мо расида,  
Ойина бо Сикандар, Ҷамро ҳавола ҷом аст.*

(2,110)

Ишора ба қаҳрамони асотирӣ Аҳриман, ки ҳамчун қувваи бадӣ шинохта шудааст ва зикри риштаи миёни ӯ :

*Аз шамими ҳалқаи гесӯи анбарсои ӯ  
Аҳриманро бигсалад андар миён зуннорҳо.*

(2,77)

Дар ин байт зикри Морут- малоикае, ки ривоятҳои ҷолибе ба исми ӯ ва ҳамзоташ Ҳорут бастаанд:

*Чашмат ар Морут бинад, баъд аз ин  
Тарки таълими фани афсун кунад.*

(2,184)

2. Истифода аз қиссаҳои ишқии мардумони шарқ «Ҷусуф ва Зулайҳо», «Лайлӣ ва Маҷнун», «Фарҳод ва Ширин» ва ғайраҳо.

Масалан, дар байти зер Туғрал аз қиссаи машҳури «Ҷусуф ва Зулайҳо» ёд мекунад:

*Банди савдои гами Ҷусуф Зулайҳо кай шудӣ,  
Гар бидидӣ печутоби зулфи занчири туро.*

(2,58)

Ӯ дар ҷои дигар ба ҳусну ҷамоли нотакори Ҷусуфи Кањон ишора менамояд :

*Афсонаи ҳусни ту ҳар он гӯш, ки бишнид,  
Дар даъвии зебоии Ҷусуф ба ситеz аст.*

(2,103)

Дар ин ҷанд байт бошад аз ишқи фоқиабори Лайлӣ ва Маҷнун мисол меорад:

*Муроде, кай бувад ғайр аз тасаллибахши оромаш,  
Набошад баҳра Лайлиро аз ин маҳмилнишиниҳо.*

(2,80)

*Ҳар кӣ дар дашти ҷунун бинад мани девонаро,  
Кай шавад монанди Маҷнун ошно бегонаро.*

(2,62)

Ӯ дар ин ҷо ишора ба савдои ишқи Лайлуву Маҷнун ва ҳам Фарҳоду Ширин намудааст:

*Шӯҳраи оғоқ шуд аз ишқи Ширин Кӯҳкан,  
Номи Маҷнун аст аз савдои Лайлӣ ёдгор.*

(2,208)

3. Истифодаи афсонаву ривоятҳои динӣ, ки адибони мо ба он бештар таваҷҷуҳ доранд. Масалан, ишора ба он ривояте, ки Иброҳими Халил писараши Исмоилро ба қурбонӣ меорад:

*Нест мотам, гар сарам бибрид бо теги ҷафо,  
З-он ки дар идаш чу Исмоил қурбонам ҳанӯз.*

(2,225)

Дар ин байт ишора ба сури Исрофил, ки гӯё дар рӯзи қиёмат ҳоҳад дамид ва тамоми мурдагон зинда ҳоҳанд шуд:

*Гар расад дар гӯши Исрофил ғавғои дарат,  
Фаҳми маҳшар созаду аз дасти худ сур афканад.*

(2,183)

Ин ҷо бошад зикри Кавсар-чашмаи мусаф孚е, ки дар биҳишт аст:

*Бар лаби Кавсар зи ҷӯши сабза равшан мешавад  
Насхи таълиқи хати райҳонаш аз хатти губор.*

(2,209)

Дар ин байт ишора ба Айюб (а) – паёмбаре, ки бо сабуриву дардпарварӣ машҳур аст ва шоир айёми фироқи маҳбубай худ ва сабру тамкини худро баробари сабурии Аюб-пайғамбар медонад.

*Туграл, айёме, ки будам аз дилоромам ҷудо,  
Назм кардам ин ғазал дар қабри Айюби сабур.*

(2,220)

Дар байтҳои зер Салсабил- ҷашмае дар биҳишт, ки оби гуворо дорад ва Ирам-боги биҳишт низ талмехан зикр шудааст:

*Нӯшад зи Салсабилу равад оқибат биҳишт,  
Ҳар қас ба тоқи абрӯи ту як намоз кард.*

(2,153)

*Сӯи мо дорад хиром он ғашки гулзори Ирам,  
Гулшани моро бувад имрӯз баргу бор сурх.*

(2,144)

Ё ин ҷо ин ҷо ишора ба Нӯҳи паёмбар, ки ҳангоми тӯфон бо киштӣ мардумро аз оғат раҳонид:

*Ями ҳар қатраи ашкам агар тӯфоннамо гардад,  
Ва гар Нӯҳ аст, аз бими сиришкам киштӣ оғозад!*

(2,158)

Ба ин гурӯҳ боз аз ғазалҳои шоир метавон мисолҳои зиёде овард. Чунончӣ:

Бухоро, Самарқанд, Ҳинд, Ҳалаб, Кобул, Миср, Бангола, Ҳирот, Яман ва гайра, ки аз ин ё он ҷиҳате машҳури олам гаштаанд. Дар байти зер ишора ба шишаи мулки Ҳалаб, ки хеле шаффоғу нозуқ будааст:

*Ба сӯи мо мағиқан беш аз ин ту санги чафо,  
Ки шишаи дили мо нест аз дӯкони Ҳалаб!*

(2,88)

Дар байти дигар зикри лаъли Бадаҳшон, ки дар тамоми олам машҳур аст:

*Аз лабаш вақти сухан дур борад,  
Лаъли ўро зи Бадаҳшон ор аст.*

(2,97)

Ин ҷо ишора ба тӯтиёни сухангӯи Ҳинд, ки талмехан омадааст:

*Рашк барад аз ҳасад тӯтии Ҳиндустон,  
Туграли ширинсухан аз шакаристони кист?*

(2,124)

Ё ин ки дар байтҳои зер бошад шоир аз наботи мисрӣ ва лаъли яманиӣ, ки шуҳраи оламанд, ёдоварӣ менамояд:

*Шаҳди лабат, ки бод табарзад ғуломи ў,  
Нархи наботи Миср ба нархи пиёз кард!*

(2,153)

*То дами рӯзи қиёмат сад ақиқ андар Яман  
Хуни ҳасрат мөхӯрад аз сурхии лаъли лабаш.*

(2,242)

Умуман, ба ин гурӯҳ низ аз ғазалҳои шоир боз метавон мисолҳои зиёде овард. Чунончӣ:

*Аз он рӯзе, ки ҳуснат аз таҷаллӣ партавафқан шуд,  
Ба Тури қурби Мӯсо з-он сабаб аз най қалом омад.*

(2,172)

*Ба ҳар маҳфил, ки он шӯҳи париҷӯ дар сухан ояд,  
Барад эъҷози лаълаш қадри анфоси Масҳоро.*

(2,339)

*Аз ту, эй Ноҳид, гуфторам навои тоза дошт,  
В-аз ҳасад, эй ҷарҳ, чун Яъқуб лолам кардай.*

(2,344)

*Эй ки дорӣ талаби давлати васлаш, ҳуш дор,  
Кай бувад роҳ касеро сӯи Кобул густоҳ?!*

(2,146)

*Бӯе аз зулфаш ба Ҷин муставчиби ғавғо бувад,  
Ин қумоши фитнаро кас чун барад сӯи Ҳутан?!*

(2,318)

*Ҳар кӣ бар руҳори ўҳоли сиёҳаш дид, гуфт:  
Ҳиндуи оташпарасте хайма дар Бангола зад.*

(2,159)

*Наргиси масти ту олуи Ҳиротам надиҳад,  
Ҳалқаи зулғи ту аз банд наҷотам надиҳад.*

(2,199)

*Дар интизори ваъдаат андар раҳи Бухор  
Мадди нигаҳ зи дида баромад, наёмадӣ.  
Гуфтий, ки меравам ба Самарқанд назди ту,  
Биллаҳ, маҳалли найшакар омад, наёмадӣ.*

(2,344)

4. Истифода аз тасаввuri мардум нисбати соҳти кайҳону сайёраҳо, ситора ва бурҷҳои осмонӣ, аз ҷумла Кайвон (Зуҳал)- ситораи наҳс, Зӯҳра (Ноҳид)-мутрибаи фалак, олиҳаи зебоӣ, Баҳром-ситораи фитнаву ҷанг, Моҳу Муштари, Парвин, Аторуд ва гайраҳо талмехан хеле ҳуб зикр шудаанд:

*Аз фалак ояд ба савдои руҳат  
Бар замин Ҳуршеду Моҳу Муштари!*

(2,342)

Дар байти зер Парвин-шаш ситорачае, ки як ҷо ҷамъ шуда, ба бурчи Савр доҳил мешаванд, баён мегардад:

*Чун иқди Парвин ҳосил тавон кард,  
Гар хӯша чинӣ аз хирмани шаб.*

(2,90)

Ин ҷо ишора ба Кайвон-ситораи наҳс, ки мувофиқи ақидаи мунаҷҷимон дар фалаки ҳафтум ҷойгир аст:

*Ҳаст Кайвон ғуломи ҳиндуят,  
Гарчи дар ҷарҳи ҳафтумин бошад.*

(2,162)

Ё ин ки дар ин байти Зӯҳра-ситораи ҳушбахтий, мутрибаи фалак, олиҳаи зебоӣ ва Аторуд-ситораи тир, ки дар истилоҳи ҳайати қадим дабири фалак номида мешуд, низ талмехан зикр мешавад:

*Эй маҳи хубон, зи ишқат Зӯҳра саргарми навост,  
Бар фалак килки Аторуд васфи ту иншо қунад!*

(2,182)

Ин ҷо бошад ишора ба Баҳром –ситораи фитнаву ҷанг ва Зуҳал- ситораи наҳс:

*Кори сад Баҳром ҳоҳам кард бо теги забон,  
З-он ки аз ҳалли нуқоти ман Зуҳал дар оҳ буд.*

(2,192)

Дар байти дигар зикри будани Моҳ ба бурчи Ақраб, ки мувофиқи ақидаи мунаҷҷимони қадим ин мөхи наҳс ҳисоб мёфт:

*Фоли бад бошад агарчи сӯҳбати Ақраб ба Моҳ,  
Кош, эй ҳамсӯҳбатон, дар ақрабаш бинам қамар.*

(2,217)

5. Талмехан зикр намудани шахсони таъриҳӣ ҳамчун Фагфур, Ҳусрави Парвиз, Маҳмуд ва ёди аҳли илму адаб бо осори гаронбаҳояшон ба он далолат мекунанд, ки Туғрал ба онҳо бештар таваҷҷуҳ доштаву барояшон арҷ мегузорад. Ва ҳамчун исботи ин гуфтаҳо якчанд байтҳоро пешниҳод менамоем. Аз ҷумла, дар байти зер шоир аз Мансури Ҳаллоҷ, ки дар асри X ба сабаби ман ҳақ гуфтанаш ба дор овехтаанд, ёдоварӣ мекунад:

*Ба фатвои муҳаббат гӯиё Мансури Ҳаллоҷам.  
Биё, эй машриқи субҳи саодат, дар барам як дам,*

(2,285)

Дар байти дигар устоди ғазал Саъдии Шерозӣ ва асараш «Гулистан» зикр шудааст:

*Дӯш ин ғазал дар гӯши ман мегуфт дехқони сухан,  
Назме, ки Саъдӣ гуфтааст, дорад «Гулистан» дар бағал!*

(2,274)

Ин ҷо бошад ишора ба Фағфур -подшоҳи Ҷини қадим кардааст:

*Шикасти дил ба санги яъс пайғомест ҷамшедӣ,  
Садои косаи чинӣ диҳад Фағфурро ёдам.*

(2,287)

Ё ин ки зикри наққошони маъруфу машҳур Мониу Беҳзод низ талмехан омадааст:

*Акси ҷашми масти ў, Туғрал, ба ҳангоми рақам,  
Мониу Беҳзод бо мижгони оҳу мекашад,*

(2,166)

Дар ин байт ишора ба шоири араб Ҳассон ва донишманди Юнони қадим Афлотун намудааст:

*Манам имрӯз Ҳассони маонӣ,  
Ба фанни хеш з-Афлотун фузунам!*

(2,311)

Ба ғайр аз ин Туғрал ба Маҳмуд ва Аёз, Шамси Табрезӣ, Ҳусрави Парвиз, Луқмон, Буалий Сино, Бедил ва монанди инҳо ишораҳое дорад, ки ин ҷо овардани чанд мисолро бамаврид мешуморем:

*Бедоду ситам ба ҳоли Маҳмуд  
Зулфи сияҳи Аёз карда.*

(2,337)

*Вақт аст, ки осон надиҳӣ доманаш аз каф  
Имрӯз, ки як Шамси дигар нест ба Табрез.  
Зинҳор адаб пеша намо, бин, ки чиҳо дид,  
Аз номаи пайғамбари мо Ҳусрави Парвиз!*

(2,228)

*Дари ганчинаи дониш ба рӯи ҳар кӣ бикшояд,  
Диҳад таълими сад хикмат ба Афлотуну Луқмонаш.*

(2,250)

*Худ табиби худ шаву бемории худ қун даво,  
Қобили сиҳҳат най, аз Бӯалӣ Сино чӣ ҳаз?!*

(2,256)

*Баланд аст аз фалак маъвои Бедил,  
Набошад ҳеч қасро ҷои Бедил!*

(2,271)

Нақибхон Туғрал суханварест, ки аз таъриху фарҳанг ва ҳам аз осори гаронбаҳои адабии гузаштагон огоҳ буда, ҳангоми эҷоди ашъори худ ба онҳо пайравӣ кардааст. Санъати талмех дар ғазалиёти шоир дар баробари маъниофарӣ мазмуну мундариҷаи онро пурғановат гардонида, ба оҳангнокии он таъсири амиқ бахшидааст. Гуфтан лозим аст, ки ғазалиёти Туғрал аз ин қабил талмехҳо саршор буда, дар баробари ин шоир тақрибан аз тамоми санъатҳои бадеъ хеле моҳирона истифода намудааст. Тавсифу ташбех, истиораю киноя, талмеху муболига ва гайра ғазалҳои Туғралро муассири дилпазир соҳтаанд. Ба гайр аз ин баъди мутолиаи девони шоир метавон гуфт, ки ӯ соҳиби табъи латиф, зеҳни нозук, истеъдоди баланди шоирӣ буда, бо ҳаёлоти рангину маҳорати хуби эҷодӣ ба сухан ҳусни тоза бахшидааст.

**Литература:**

1. Асадуллоҳи Ҳабиб. Сабки ҳиндӣ дар шеъри форсӣ. (ноили электронӣ).
2. Девони ашъори Туғрали Аҳорӣ. Тасҷех ва таҳияи М. Шукурзода. Пажӯҳишгоҳи фарҳанги форсӣ-тоҷикии Сафорати Ҷумҳурии Исломии Эрон.
3. Зеҳнӣ Т. Санъати сухан.-Душанбе: Адиб, 2007.-400с.
4. Пригарина Н.И. «Индийский стиль и его место в персидской литературе». (вопросы поэтики)-М: РАН.1999,328 стр.
5. Розӣ, Шамс Қайс. Ал-мӯъзам.Муаллиф ва ҳозиркунандаи чоп У. Тоиров-Душанбе: Адиб, 1991.-464с.
6. Фарҳанги забони тоҷикӣ. Иборат аз 2 чилд.-Москва,1969.
7. Энциклопедияи адабиёт ва санъати тоҷик. Ҷилди 3.- Душанбе,2004.
8. Энциклопедияи советии тоҷик. Ҷилди 7.-Душанбе,-1987.

## ПОНЯТИЕ ОБ ИСТОРИИ ПОЯВЛЕНИЯ ПАРОНИМОВ В ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКЕ

Шамирова С.Ш.

Технологический университет Таджикистана

Паронимы являются объектом изучения на протяжении многих лет, однако в современной науке о языке отсутствуют как единый подход к их изучению, так и единство точек зрения на их лингвистический статус. В связи с этим необходимо определить место данного явления в лексико-семантической системе языка и обосновать дифференциацию паронимии и сходных явлений звукового созвучия слов.

Паронимы (от греч. слова *para*-близкие *onoma*-имя, названия) это слова сходные по звучанию и написанию, но различающиеся по смыслу. Например: 1. Ақвот-(*pl.of.n.-вакт*)-time, 2. Ақвот-food-пища (еда). 1. Боз-again-снова, опять, 2. Боз-falcon-сокол, боз-to open-открывать. 1. Об-water- вода, 2. Об-the fifth month of calendar-пятый месяц календаря.

Также паронимами называют однокоренные слова близкие по звучанию. Например: интизом-илтизом. Интизом-discipline, поведения, илтизом-obligation-обязательство. Иртифоҳ-иртифоъ. Иртифоҳ-revel-пировать, иртифоъ-harvest-урожай. Базм-назм-разм-хазм. Базм-celebration-праздник, назм-poetry-поэзия, разм-battle-сражения, хазм-digestion-переваривать.

В плане толкования термина «Пароним» выделены несколько направлений. Паронимы относятся ко всем созвучным словам, признавая единственным критерием объединения в паронимические пары возможность их окказионального смешения в речи [2,43].

Паронимы любого языка составляют паронимическое поле в лексико-семантической системе этого языка, при этом ядро паронимического поля занимают однокорневые рекуррентные и окказиональные единицы.

Пару ряд рекуррентных однокорневых паронимов образуют слова с общим корнем, характеризующиеся близостью фонетической и семантической структур. Например: далел (argument-аргумент) даленок (proved-доказывать), ворид (entering, arriving, coming-поступать), воридот (arrivals, import-импорт).

Окказиональные однокорневые паронимы представляют собой слова с общей этимологией и звуковым сходством, характеризующиеся семантическим различием. Например: фазл (wisdom-мудрость), фозил (wise-мудрый), маҳкум (convicted- осуждать), маҳрум (deprived- лишать). В английском языке окказиональные паронимы-прилагательные образуется от разных значений существительных. Например: fox (рубах-лиса) foxy (хилагар-лисий, хитрый), contagion (мараз-зараза, инфекция), contagious (сирояткунанда-заразный).

Паронимы встречаются не только в разговорной речи, но и в поэзии, художественной прозе, публицистике, в научной речи. Значения компонентов паронимической пары характеризуются тем, что не совпадают (как у синонимов), не противополагаются (как у антонимов), их внешний вид не накладывается один на другой (как у омонимов). Лексические значения компонентов паронимической пары обязательно разграничены.

При их ошибочной взаимозамене, происходящей благодаря сходности в звучании, высказывание становится или бессмысленным, или отнесённым к иной предметной значимости. Однако в ряде случаев паронимы могут сочетаться с одним и тем же словом,

создавая при этом расхождение в значениях. Освоение паронимов устраниет смешение созвучных однокорневых слов, способствует точности речи, словоупотребления, овладению нормативным языком [23,65].

А.Н. Гвоздев отмечая близость паронимов к омонимам, считал, что паронимы представляют собой разные по звучанию слова сходным, хотя и не тождественным произношением [29,78].

Также Ю.С. Степанов определяет пароним как промежуточное явление между омонимией и синонимией. Пока нет чёткой классификации, одни считают их однокорневые и близкие по звучанию, другие считают, что все лексические единицы, которые близки по звучанию и написанию относятся к паронимам. Характеризуя степень изученности проблемы паронима, следует отметить, что в последние десятилетия интерес к изучению данного явления и его функционированию в речи возрос. Однако до сих пор не выработано четкое единое мнение по очень многим вопросам, связанным с природой паронимических явлений, не разработаны конкретные критерии включения слов в паронимические пары [112,32].

Пароним объясняется нетвердым знанием значения одного из слов или даже обоих, некомпетентностью говорящего.

Характеризуя степень изученности проблемы паронимии, следует отметить, что в последние десятилетия интерес к изучению данного явления и его функционированию в речи возрос. Однако до сих пор не выработано четкое единое мнение по очень многим вопросам, связанным с природой паронимических явлений, не разработаны конкретные критерии включения слов в паронимические пары/ряды [156]. На сегодня ещё многие проблемы описания паронимов как самостоятельного явления в таджикском языке ждут систематического исследования. Слова разные по смыслу, но близкие по звучанию. Например, абгор-афгор, аер-агер, вачд-вачх, гавожа-гавора, газал-газол, даванг-даванд, дахан-дахана, даха-дахо, девмор-девор, дижам-дижан, хайрат-гайрат, иртикох-иртифох-иртифоъ, ислох-исхол, истило-истилох, махлул-маълул, миллат-иллат.

Слова близкие по звучанию и написанию и разные по смыслу, например, або-with-abo-food, dish. ado-fulfillment, ado-grace, айвон-balcony, айвон-palace, андоз-tax, андоз-throwing, афт-to fall, афт-probably, балад-informed, балад-city, барг-leaf, барг-form, барот-check, барот-bright night, девон-divan, девон-governmental organ, забон-language, забон-tongue, об-water, об-the fifth month of calendar.

Паронимы-слова однокоренные, близкие по звучанию (длинный, длительный), с одинаковым ударением, но разным значением (дипломат-дипломант, секретарь-секретер, здравица-здравница, классный-классовый, экономичный-экономический).

- 1) семантические (созвучные слова с общим корнем): родиться, длинный-длительный.
- 2) словообразовательные: одевать-надевать (прист), безответный- безответственный (суф), груз-нагрузка, берег-побережье.

Со стилистической точки зрения паронимы используются как:

- 1) каламбур: народные депутаты, инородные депутаты:
- 2) аттракция (на основе парономазии)-близкие по звучанию, но имеют различный корень: отрада-отрава, гордость-горесть;
- 3) передача тонких смысловых оттенков;
- 4) средство усиления действенности речи (честь и честность);

- 5) противопоставление (праздничность и праздность);
- 6) в поэзии-звукозапись.

Таким образом можно сделать такое заключение, что парономазия – это звуковое подобие слов, имеющих разные морфологические корни: нары-нарты, лоцман-боцман, кларнет-корнет. Такие слова могут иметь общие приставки, суффиксы, окончания, но только не корни. В отличие от паронимов оно не носит характер закономерного регулярного явления.

Словарь паронимов впервые вышел в 1968 году, включал лишь 2000 паронимичных лексем. 1971 г-первый спец. словарь паронимов РЯ 1432 гнезда паронимов, свыше 3000 слов, разным значением, но сходных по звучанию. 1984. словарь Вишняковой - основные понятия, паронимы, паронимичные гнёзда, полные/неполные + частичные паронимы.

«Паронимы современного русского языка» Вишнякова О.В. под редакцией Доктора филологических наук Д.Э. Розенталь, Москва, изд-во «Русский язык», 1981[24,56].

Краткое изложение теоретических сведений о паронимах с указанием границ их сочетания и разнообразные упражнения на закрепления и усвоение теории раскрывает значение лексических паронимов и рассматривает вопрос о валентности паронимов.

#### **Литература:**

1. Антипина, О.П. Фонологическая типология паронимов современного русского языка / О.П. Антипина. - Вестник Башкирского гос. ун. - Вып. 1. Т. 17. - 2012. - С. 257-259.
2. Рустамов, Ш. Ба исм гузаштани феъл [Текст] / Ш. Рустамов // Маориф ва маданият. - 1970, 29 сентябр,- С. 4.
3. Вишнякова, О.В. Паронимы современного русского языка / О.В. Вишнякова. Под ред. Д.Э. Розенталя. - М.: Русский язык, 1981.-248 с.
4. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка / А.Н. Гвоздев. - М.: Просвещение, 1965. - 408 с.
5. Степанов, Ю.С. Основы общего языкоznания / Ю.С. Степанов.- М.: Просвещение, 1975. - 271 с.
6. Федотова, Л.Н. Паронимия в современном английском языке: структура и функции: Автореф. дис. канд. филол. наук / Л.Н. Федотова.- Минск, 1989.-18с.
7. Сиёев, Б. С. Очеркҳо доир ба таърихи феъли забони адабии тоҷик / Б. С. Сиёев. - Душанбе: Дониш, 1968. - С. 88



Ба матбаа \_\_\_\_\_ супорида шуд. Чопаш \_\_\_\_\_ ба имзо расид.  
Андоzaи 62x84 1/16. Коғази оғсетӣ. Чопи оғсетӣ.  
Хуруфи Times New Roman Tj. Ададинашр 100 нусха.