

ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ
ТОҶИКИСТОН
ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН



ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ
ТОҶИКИСТОН

3 (38) 2019

ВЕСТНИК
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ТАДЖИКИСТАНА

Душанбе
2019

ISBN978-99947-0-022-6
ББК 22.3+22.1+24
П-14

Сармуҳаррир:

номзади илмҳои техники,
дотсент Амонзода И.Т.

Ҷонишини сармуҳаррир:

доктори илмҳои техники,
профессор Гафаров А.А.

Котиби масъул:

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор
Усмонова Т.Ҷ.

Главный редактор:

кандидат технических наук,
доцент Амонзода И.Т.

Зам. главного редактора:

доктор технических наук,
профессор Гафаров А.А.

Ответственный секретарь:

доктор экономических наук, профессор
Усмонова Т.Дж.

Chief Editor:

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor Amonzoda I.T.

Deputy Chief Editor:

Doctor of Technical Sciences,
Professor Gafarov A.A.

Executive Secretary:

Doctor of Economic Sciences,
Professor Usmanova T.J.

Ҳайати таҳририя:

Усмонов З.Ҷ. – д.и.ф.–м., профессор, академики Академии илмҳои ҶТ; **Раҳимов Р.К.** – д.и.н., профессор, академики Академии илмҳои ҶТ; **Ғаниев И.Н.** – д.и.к., профессор, академики Академии илмҳои ҶТ; **Холиков Ч.Х.** – д.и.к., профессор, академики Академии илмҳои ҶТ; **Раҳмонов З.Х.** – д.и.ф.–м., профессор, академики Академии илмҳои ҶТ; **Одиназода Х.О.** – д.и.т., профессор, узви вобастаи Академии илмҳои ҶТ; **Мансури Д.С.** – д.и.т., профессор, узви вобастаи Академии илмҳои ҶТ; **Рауфӣ А.А.** – д.и.и., профессор, узви вобастаи Академия илмҳои ҶТ; **Разумеев К.Э.** – д.и.т., профессор; **Рудовский П.Н.** – д.и.т., профессор; **Гафаров А.А.** – д.и.т., профессор; **Ишматов А.Б.** – д.и.т., профессор; **Кубеев Е.И.** – д.и.т., профессор; **Байболова Л.К.** – д.и.т., профессор; **Иброғимов Х.И.** – д.и.т., профессор; **Кобулиев З.В.** – д.и.т., профессор, узви вобастаи Академии илмҳои ҶТ; **Сафаров М.М.** – д.и.т., профессор; **Муҳидинов З.К.** – д.и.к., профессор; **Иброҳимов М.Ф.** – д.и.таъ., профессор; **Комилов Ф.С.** – д.и.ф.–м., профессор; **Ашуров С.Б.** – д.и.и., профессор; **Топматов М.Н.** – н.и.и., дотсент; **Исмоилов М.А.** – н.и.ф.–м., дотсент; **Юсупов М.Ч.** – н.и.ф.–м., дотсент; **Икромӣ М.Б.** – н.и.к. дотсент; **Икромӣ Х.И.** – н.и.т., дотсент; **Сафаров Ф.М.** – н.и.т., дотсент; **Гафаров М.Х.** – н.и.ф.–м., дотсент; **Камолитдинов С.** – н.и.и., дотсент; **Ҳасанов А.Р.** – н.и.и., дотсент; **Дарингов К.П.** – н.и.и., дотсент.

Мухаррири матни забони русӣ: Умарова Б.Х. – н.и.п., дотсент;

Мухаррири матни забони тоҷикӣ: Носиров С.М. – н.и.ф., дотсент;

Ороиши компютерӣ ва тарроҳӣ: Яминова З.А. – н.и.т.

Редакционная коллегия:

Усмонов З.Дж. – д.ф.–м.н., профессор, академик АН РТ; **Раҳимов Р.К.** – д.э.н., профессор, академик АН РТ; **Ғаниев И.Н.** – д.х.н., профессор, академик Академии наук РТ; **Халиков Дж.Х.** – д.х.н., профессор, академик Академии наук РТ; **Раҳмонов З.Х.** – д.ф.–м.н., профессор, академик Академии наук РТ; **Одиназода Х.О.** – д.т.н., профессор, член корреспондент Академии наук РТ; **Мансури Д.С.** – д.т.н., профессор, член корреспондент Академии наук РТ; **Рауфӣ А.А.** – д.э.н., профессор, член корреспондент Академии наук РТ; **Разумеев К.Э.** – д.т.н., профессор; **Рудовский П.Н.** – д.т.н., профессор; **Гафаров А.А.** – д.т.н., профессор; **Ишматов А.Б.** – д.т.н., профессор; **Кубеев Е.И.** – д.т.н., профессор; **Байболова Л.К.** – д.т.н., профессор; **Иброғимов Х.И.** – д.т.н., профессор; **Кобулиев З.В.** – д.т.н., профессор, член корреспондент; **Сафаров М.М.** – д.т.н., профессор; **Муҳидинов З.К.** – д.х.н., профессор; **Иброҳимов М.Ф.** – д.и.н., профессор; **Комилов Ф.С.** – д.ф.–м.н., профессор; **Ашуров С.Б.** – д.э.н., профессор; **Топматов М.Н.** – к.э.н., доцент; **Исмоилов М.А.** – к.ф.–м.н., доцент; **Юсупов М.Ч.** – к.ф.–м.н., доцент; **Икромӣ М.Б.** – к.х.н. доцент; **Икромӣ Х.И.** – к.т.н., доцент; **Сафаров Ф.М.** – к.т.н., доцент; **Гафаров М.Х.** – к.ф.–м.н., доцент; **Камолитдинов С.** – к.э.н., доцент; **Ҳасанов А.Р.** – к.э.н., доцент; **Дарингов К.П.** – к.э.н., доцент.

Редактор русского текста: Умарова Б.Х. – к.п.н., доцент;

Редактор таджикского текста: Носиров С.М. – к.ф.н., доцент;

Компьютерный дизайн и верстка: Яминова З.А. – н.и.т.

Editorial team:

Usmanov Z.-D. - Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Academician of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Rakhimov R.K.** - Doctor of Economic Sciences, Professor, academician of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Ganiev I.N.** - Doctor of chemical sciences, professor, academician of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Khalikov J.H.** - Doctor of chemical sciences, professor, academician of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Odinazoda H.O.** - Doctor of Technical Sciences, Professor, Corresponding Member of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Mansuri D.S.** - Doctor of Technical Sciences, Professor, Corresponding Member of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Rakhmonov Z.Kh.** - Doctor of Physics and Mathematics Sciences, Professor, academician of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Raufi A.A.** - Doctor of Economic Sciences, Professor, Corresponding Member of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan; **Razumeev K.E.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Rudovskiy P.N.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Gafarov A.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Ishmatov A.B.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Baybolova L.K.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Ibragimov H.I.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Kobulieva Z.V.** - Doctor of Technical Sciences, Professor, Corresponding Member of the; **Safarov M.M.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Mukhidinov Z.K.** - Doctor of Technical Sciences, Professor; **Ibrokhimov M.F.** - Doctor of Historical Sciences, Professor; **Komilov F.S.** - Doctor of Physics and Mathematics Sciences, Professor; **Ashurov S.B.** - Doctor of Economic Sciences, Professor; **Toshmatov M.N.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; **Ismoilov M.A.** - Candidate of physico-mathematical Sciences, Associate Professor; **Yusupov M.Ch.** - Candidate of physico-mathematical Sciences, Associate Professor; **Ikromi M.B.** - Candidate of Chemical Science, Associate Professor; **Ikromi Kh.I.** - Candidate of Technical Sciences, Associate Professor; **Safarov F.M.** - Candidate of Technical Sciences, Associate Professor; **Gafurov M.H.** - Candidate of physico-mathematical Sciences, Associate Professor; **Kamoliddinov S.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; **Hasanov A.R.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; **Daringov K.P.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

The editor of the Russian text: Umarova B.Kh. - Candidate of Philology Sciences, Associate Professor;

Editor of the Tajik text: Nosirov S.M. - Candidate of Philology Sciences, Associate Professor;

Computer design and layout: Yaminova Z.A. - Candidate of Technical Sciences.

Маҷаллаи илмӣ-амалии “Паёми ДТТ” ба рӯйхати **Индекси илмии иқтисодии Россия**, ки натиҷаҳои асосии илмии рисолаҳои номзадӣ докторӣ бояд дар онҳо нашр карда шаванд, дохил карда шудааст.

Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ дар бораи сабти номи таъкилотҳои таъбу нашр № 053/МЧ-97 аз 23.04.2018.

Шартномаи № 818-12/2014 бо КЭИ оид ба воридшавӣ ба системаи ИИИР.

Научно-практический журнал «Вестник ТУТ» включен в **Российский индекс научного цитирования** (РИНЦ), в котором должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Свидетельство о регистрации организаций, имеющих право печати, в Министерстве культуры РТ № 053/МЧ от 23 апреля 2018г.

Договор НЭБ №. 818-12/2014 о включении журнала в РИНЦ.

The scientific and practical journal "Bulletin TUT" is included in the **Russian Scientific Citation Index (RINC)**, in which the main scientific results of the thesis for the degree of doctor and candidate of science should be published.

Certificate of registration of organizations having the right to print, in the Ministry of Culture of the Republic of Tajikistan № 053 / MCh, April 23, 2018.

Treaty of the National Bank of Ukraine. 818-12 / 2014 on the inclusion of the journal in the Russian Academy of Sciences.

Паёми Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон 3 (38) 2019. – Душанбе: “Шӯъбаи таъбу нашри ДТТ”, 2019. – 114 с.
© Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон, 2019.

МУНДАРИЧА

ТЕХНОЛОГИЯ ВА КИМИЁ

1. *Изатов М.В., Салимҷонов С., Маҳмудов М., Иброгимов Х.И.* ТАҲҚИҚОТИ ТАРАНГИИ РИШТАҲО ВОБАСТА АЗ ТЕЪДОДИ ПИЛЛАҲО ВА ЗУДДИИ ГАРДИШИ МОТОВИЛА 8
2. *Илёсова Г.К., Абдуллаева М.* РУШДИ СОҲАИ КОНСЕРВАБАРОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН..... 12
3. *Комилова Д.А.* ИСТЕҲСОЛИ НОНИ ГАНДУМӢ БО ИСТИФОДАИ ПАСМОНДАҲОИ САНОАТӢ 17
4. *Қурбонов Ф.Б., Шарипова М.Б., Каримов О.С.* ИСТИФОДАИ РАНГҲОИ ТАБИӢ ДАР ИСТЕҲСОЛИ МАҲСУЛОТИ ҚАННОДӢ..... 25
5. *Назаров Д.Н., Қурбонов Ф.Б., Кобулиева М.З.* КОНСЕПСИЯ ОИД БА ВАСЕӢ КАРДАНИ ДОИРАИ МАҲСУЛОТИ НОНПАЗӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 29
6. *Назаров Д.Н., Қурбонов Ф.Б., Кобулиева М.З.* УСУЛҲОИ ҲИСОББАРОВАРКУНӢ АЗ БАРОМАДИ МАҲСУЛОТИ НОНПАЗӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН..... 39
7. *Назирова Ҳ.Н., Баҳриев С.Ҳ., Назирова Х.Ҳ., Исмоилова Ф.Р.* ТЕХНОЛОГИЯИ ОПТИМАЛИИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАМИНҲОИ ОБӢРИШАВАНДАИ АЗ ГАРДИШ БАРОМАДА..... 48
8. *Фарҳоди А.Ф., Фафоров А.А., Рашидов Н.Д., Сайфуллоев Т.Х.* ТАЪСИРИ ОБӢРИИ ҚАТРАГӢ БА НИШОНДИҲАНДАҲОИ ОРГАНОЛЕПТИКӢ ВА ФИЗИКО-ХИМИЯВИИ АНГУР БАРОИ ЯХКУНОНӢ..... 54

ИҚТИСОДИ

9. *Фафорова М.Р., Буранов О.* ТАШКИЛИ ИНФРАСОҲТОРИ ИҶТИМОИИ ДЕҲОТ ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҲОИ ҲИСОБИ ХОҶАГӢ..... 63
10. *Мирзобеков Х.Д., Камолидинов Б.Т.* НАҚШИ ТАҲҚИҚОТҲОИ МАРКЕТИНГӢ ДАР ТАЪМИНИ РАҚОБАТНОКИИ ФАӢОЛИЯТИ ШИРКАТҲОИ САӢӢӢҲӢ 68
11. *Назаров Т.Р.* ТАЪМИНИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН..... 75
12. *Сидиков Б.К.* БАЛАНД БАРОШТАНИ САМАРАНОКИИ ИСТИФОДАИ НЕРӢИ БАРАҚ ДАР КОМПЛЕКСИ БАРАҚУ ГАРМИДИҲИИ ҶУМҲУРӢ..... 85
13. *Сидиков Б.К.* МАҶМӢИ ЧОРАБИНИҲО ДОИР БА САРФАИ НЕРӢИ БАРАҚ ДАР КОРХОНАҲОИ ҶУМҲУРӢ 89
14. *Хайруллоев Ф.Н., Қаландаров И.Э., Усмонова М.А.* ТАСНИФОТИ ХАВФҲО: АСОСНОКУНИИ АЛОМАТҲО ВА ТАҲИЯИ АМСИЛА 94
15. *Шарипова М.А., Абдугойибзода Шабнам* РОҲҲОИ БАЛАНД БАРОШТАНИ РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНАҲОИ МИЛЛӢ ҲАНГОМИ БАРОМАДАН БА БОЗОРИ ЧАҲОНӢ 102

16. Шарипова М. Қодиров С.А., Абдугойибзода Шабнам СТРАТЕГИЯ И ТАРАҚҚИЁТИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН..... 107

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНОЛОГИЯ И ХИМИЯ

1. Изатов М.В., Салимджанов С., Махмудов М., Иброгимов Х.И. ИССЛЕДОВАНИЕ НАТЯЖЕНИЯ НИТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА КОКОНОВ И ЧИСЛА ВРАЩЕНИЯ МОТОВИЛ 8
2. Ильёсова Г.К., Абдуллаева М. РАЗВИТИЕ КОНСЕРВНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН 12
3. Комилова Д.А. ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА 17
4. Курбонов Ф.Б., Шарипова М.Б., Каримов О.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ..... 25
5. Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б., Кобулиева М.З. КОНЦЕПЦИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН 29
6. Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б., Кобулиева М.З. МЕТОДЫ РАСЧЕТА ДЛЯ ВЫХОДА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН..... 39
7. Назиров Х.Н., Бахриев С.Х., Назиров Х.Х., Исмоилова Ф.Р. ОПТИМАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЫШЕДШИХ ИЗ ОБОРОТА, ОРОШАЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ 48
8. Фарходи А.Ф., Гафоров А.А., Н.Д.Рашидов, Сайфуллоев Т.Х. ВЛИЯНИЕ КАПЕЛЬНОГО ОРОШЕНИЯ НА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВИНОГРАДА ДЛЯ ЗАМОРАЖИВАНИЯ..... 54

ЭКОНОМИКА

9. Гафарова М.Р., Буранов О. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В УСЛОВИЯХ ХОЗРАСЧЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ..... 63
10. Мирзобеков Х.Д., Камолитдинов Б.Т. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ 68
11. Назаров Т.Р. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 75
12. Сыдыков Б.К. ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ..... 85

13. <i>Сыдыков Б.К.</i> КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОНОМИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ	89
14. <i>Хайруллоев Ф.Н., Каландаров И.Э., Усмонова М.А.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ: ОБОСНОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ И РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ	94
15. <i>Шарипова М.А., Абдугайибзода Шабнам</i> СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА МИРОВОЙ РЫНОК.....	102
16. <i>Шарипова М.А., Кодиров С.А., Абдугайибзода Шабнам</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	107

CONTENT

TECHNOLOGY AND CHEMISTRY

1. <i>Izzatov M.V., Salimjanov S., Mahmudov M., Ibrogimov KH.I.</i> INVESTIGATION OF THE TENSION OF THE THREAD AS A FUNCTION OF THE AMOUNT COCOONS AND ROTATION NUMBER OF REEL	8
2. <i>Ilyasova G.K., Abdullaeva M.</i> DEVELOPMENT OF CANNING INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	12
3. <i>Komilova D.A.</i> WHEAT BRED PRODUCTION USING WASTE PRODUCTS.....	17
4. <i>Kurbonov F.B., Sharipova M.B., Karimov O.S.</i> USE OF NATURAL DYES IN THE MANUFACTURE OF CONFECTIONERY PRODUCTS.....	25
5. <i>Nazarov D.N., Kurbonov F.B., Kobulieva M.Z.</i> DETERMINATION OF THE DEGREE OF SATISFACTION OF THE DAILY REQUIREMENT OF THE ORGANISM IN BASIC NUTRIENTS BY THE EXAMPLE OF BREAD.	29
6. <i>Nazarov D.N., Kurbonov F.B., Kobulieva M.Z.</i> METHODS OF CALCULATION FOR THE YIELD OF BAKERY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....	39
7. <i>Nazirov H.N., Bahriev S.H., Nazirov Kh.H., Ismoilova F.R.</i> THE BEST TEKHNOLGY TO USE IRRIGATED LAND, THAT HAS GONE OUT OF CIRCULATION.....	48
8. <i>Farkhodi A.F., Gafarov A.A., Rashidov N.D., Sayfulloev T.Kh.</i> NFLUENCE OF DROP IRRIGATION ON ORGANOLEPTIC AND PHYSICAL-CHEMICAL INDICES OF GRAPES FOR FREEZING	54

ECONOMY

9. <i>Gafarova M. R., O. Buranov,</i> ORGANIZATION OF SOCIAL INFRASTRUCTURE OF THE VILLAGE IN THE CONDITIONS OF SELF-SUPPORTING RELATIONS.....	63
10. <i>Mirzobekov Kh.D., Kamolidinov B.T.</i> THE ROLE OF MARKETING RESEARCH IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF TOURIST COMPANIES.....	68
11. <i>Nazarov T.R.</i> SECURIND FOOD SECURITY IN REPUBLIC TAJIKISTAN.....	75
12. <i>Sidiqov B.K.</i> ENHANCEMENT OF ENERGY EFFICIENCY IN THE FUEL AND ENERGY COMPLEX OF THE REPUBLIC.....	85

13. <i>Sidiqov B.K.</i> COMPLEX OF EVENTS ON THE ELECTRICITY ECONOMY AT THE ENTERPRISES OF THE REPUBLIC	89
14. <i>Khairulloev F.N., Qalandarov I.E., Usmonova M.A.</i> CLASSIFICATION OF RISKS: JUSTIFICATION OF SIGNS AND DEVELOPMENT.....	94
15. <i>Sharipova M.A., Abdugoibzoda Shabnam,</i> WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF DOMESTIC ENTERPRISES IN ENTERING THE GLOBAL MARKET	102
16. <i>Sharipova M.A., Qodirov S.A., Abdugoibzoda Shabnam</i> INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	107

ТЕХНОЛОГИЯ ВА КИМИЁ
ТЕХНОЛОГИЯ И ХИМИЯ
TECHNOLOGY AND CHEMISTRY

УДК 677.051.153.75

**ИССЛЕДОВАНИЕ НАТЯЖЕНИЯ НИТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА
КОКОНОВ И ЧИСЛА ВРАЩЕНИЯ МОТОВИЛ****Изатов М.В., Салимджанов С., Махмудов М., *Иброгимов Х.И.****Таджикский технический университет им. акад. М. Осими,***** Технологический университет Таджикистана**

Технология выработки шелка-сырца на японских кокономотальных автоматах Кейнан предусматривает групповую настройку контрольных аппаратов, которая производится при размотке разных по калибру партий коконов, разных колебаниях температуры воды в кокономотальных тазах, а также разных количествах коконов под ловителем. Контрольный аппарат работает по принципу прохождения нити шелка-сырца заданной линейной плотности через датчик последний за счет тангенциальной силы трения нити между шайбами индикатора. Контрольный аппарат предназначен для остановки вращения малого мотовила, детектируя увеличение толщины нити, вызываемой какой-либо причиной. Действие аппарата объясняется как следующее:

Если толщина нити увеличивается какой-либо причиной не нормально, то натяжение нити кокономотания тоже увеличивается. Вследствие этого снижаются вниз висящие колесики натяжения, детектирующие натяжение нити шелка-сырца. Вследствие этого плечо балансировки, которое поддерживает пусковую собачку на противоположной стороне стержня, снижается, и пусковая собачка тоже снижается и захватывается храповым колесом. Тогда механизм остановки малого мотовила работает и вращение малого мотовила останавливается.

Действие кокономотальных автоматов, в которых толщина нити контролируется по изменению натяжения нити, основанно на предположении, что связь между ними подчиняется закону Гука.

$$P = \varepsilon EF, \quad (1)$$

где: P – натяжение нити, кг;

ε – относительное удлинение, в долях первоначальной длины нити;

E – модуль упругости первого рода, кг/мм²;

F – площадь поперечного сечения нити, мм²;

Из-за существующей зависимости поперечного сечения и метрическим номером:

$$F = \frac{1}{N \gamma}, \quad (2)$$

где: N – номер шелка-сырца мм/мг

γ – удельный вес нити мг/мм²

Если в уравнение (1) площадь F - заменить метрическим номером и удельным весом нити, то оно имеет вид

$$P = \frac{\varepsilon E}{N \gamma}, \quad (3)$$

так как: $N = N_k / n, \quad (4)$

где: n – количество коконных нитей

N_k – номер коконной нити

$$P = \frac{\varepsilon E}{\gamma} \cdot \frac{n}{Nk} \quad (5)$$

В целях определения зависимости натяжения нити от её номера (или количество коконов в розе) при постоянном удлинении были замерены натяжения нитей при размотке в розе по 10, 12, 14, 16, 18 коконов (новые). Испытывались коконы среднего калибра из грен Китайского шелкопряда.

Таблица 1.

Зависимость натяжения нити от количества коконов и число вращения мотовил

Кол-во кокон.	Число оборотов мотовил в минуту								
	180			200			220		
	Макс. натяж. в гр.	Миним. натяж. в гр.	У±Δ	Макс. натяж. в гр.	Миним. натяж. в гр.	У±Δ	Макс. натяж. в гр.	Миним. натяж. в гр.	У±Δ
10	12,6	12,1	12,36±0,25	13,9	12,0	12,95±0,95	14,0	13,1	13,53±0,45
12	15,8	14,9	15,36±0,45	17,7	16,9	17,3±0,4	17,7	17,0	17,35±0,35
14	17,1	16,5	16,8±0,3	18,9	18,1	18,2±0,4	19,2	18,7	18,95±0,25
16	21,0	19,7	20,35±0,65	23,1	22,4	22,75±0,36	22,9	21,6	22,25±0,65
18	23,4	22,1	22,75±0,65	24,3	22,9	23,6±0,7	24,4	23,1	23,75±0,65

Во всех трех случаях, причисло оборотов мотовил 180, 200, 220 об. в мин., коконы разматывались в одинаковых условиях. В каждом варианте коконы разматывались в течении 20 мин. Из таблицы 1 видно, что среднее натяжение нити шелка-сырца определено с достаточной точностью. В целом же среднее натяжение нити, движущейся с постоянной скоростью, изменяется прямо пропорционально числу коконов в розе (как новых коконов и так в сочетании со старыми) табл.2. Натяжение нити с увеличением числа оборотов мотовил увеличивается. Изменение

количества коконов в сторону увеличения приводит в пропорциональном изменении натяжение нити шелка-сырца, что приводит в действие вал плеча натяжения и в результате чего происходит остановка мотовил.

Таблица 2.

Зависимость натяжения нити от количества старых и новых коконах

Число коконов в розе в шт.	10	10	12	12	14	14	16	16	18	18
	2/8	1/9	1/11	2/10	2/12	3/11	3/13	4/12	4/14	5/13
Натяжен. нити в гр.	11,5	12	13,8	13,9	15,6	15,2	18,3	18,0	21,8	21,2

Примечание: 2/8 – где 2-шт. старые коконы, 8-шт. новые коконы.

Вывод:

Среднее натяжение нити, движущейся с постоянной скоростью, изменяется прямо пропорционально числу коконов в розе (как новых коконов и так в сочетании со старым), а также натяжения нити с увеличением числа оборотов мотовил увеличивается. Изменение количества коконов в сторону увеличения, приводит в пропорциональном изменении натяжение нити шелка-сырца, что приводит в действие вал плеча натяжения и в результате чего происходит остановка мотовил.

Литература:

1. Проспект оборудования фирмы Кейнан Япония. 1989. – 28с.
2. Костин Л. Вопросы теории чувствительного элемента типа дифференциального блока. Известие высших учебных заведений «Технология текстильной промышленности». 1960, № 6. – С.25-29.
3. Рубинов Э.Б. Кокономотальный автомат. Ташкент, 1976. –295с.

ИССЛЕДОВАНИЕ НАТЯЖЕНИЯ НИТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА КОКОНОВ И ЧИСЛО ВРАЩЕНИЯ МОТОВИЛ

Изатов М.В., Салимджанов С., Махмудов М., Иброгимов Х.И.

Приводятся сведения и результаты исследований по переработке шелка-сырца. Указано, что данный процесс является одним из старейших отраслей промышленности в Таджикистане, и всегда рассматривается как источник укрепления экономики страны.

Ключевые слова: шелк-сырец, кокон, натяжение, номер, количество, толщина нити, кокономотальный автомат.

**ТАҲҚИҚОТИ ТАРАНГИИ РИШТАҲО ВОБАСТА АЗ ТЕЪДОДИ ПИЛЛАҲО ВА
ЗУДДИИ ГАРДИШИ МОТОВИЛА**

Изатов М.В., Салимҷонов С., Маҳмудов М., Иброгимов Х.И.

Дар мақола оид ба коркарди абрешими хом маълумот дода шуда натиҷаҳои таҳқиқот вобаста ба ин масъала нишон дода шудаанд. Гуфта мешавад, ки ин раванд яке аз қадимтарин соҳаҳои саноати Тоҷикистон ба шумор рафта, ҳамеша ҳамчун манбаи таҳкими иқтисодиёти кишвар ҳисобида мешавад.

**INVESTIGATION OF THE TENSION OF THE THREAD AS A FUNCTION
OF THE AMOUNT COCOONS AND ROTATION NUMBER OF REEL**

Izzatov M.V., Salimjanov S., Mahmudov M., Ibrogimov KH.I.

Processing of raw silk is one of the oldest industries in Tajikistan, it is always regarded as a source of strengthening the country's economy.

Key words: raw - silk, cocoon, tension, number, quantities

Сведения об авторах:

Изатов М. В. – соискатель, ст. преподаватель кафедры технологии переработки натуральных волокон Таджикского технического университета им. акад. М.Осими.

Салимджанов С. – к. с-х. н., старший научный сотрудник ТАСХН, член-координатор международной ассоциации шелководов «BACSA» в Таджикистане.

Маҳмудов М. – аспирант ТАСХН.

Иброгимов Х.И. – д.т.н., и.о. профессор кафедры технологии текстильных материалов Технологического университета Таджикистана.



УДК 637.5(575.3)

ББК 36.92(2Т)

РУШДИ СОҶАИ КОНСЕРВАБАРОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ильёсова Г.К., Абдуллаева М.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Саноати хӯроквории ҷумҳурӣ 38 корхона, 55 хоҷагии аграрӣ, 18 корхонаи хурд ва 12 корхонаи гуногуни хусусигардонидашударо дар бар мегирад. Соҳаҳои саноати мазкур инҳо мебошанд: соҳаи рафғанбарорӣ, соҳаи консервабарорӣ-коркарди маҳсулотҳои консервкардашуда, соҳаи маҳсулотҳои ғайриакоғолӣ-истеҳсоли обҳои минералӣ, нӯшобаҳо, соҳаи коркарди намак-намаки ёднок ва намаки ошӣ, соҳаи шаробпазӣ-истеҳсоли машрубот, соҳаи қаннодӣ-истеҳсоли маҳсулотҳои қаннодӣ.

Дар ҷумҳурӣ шароити дар оянда васеъ ба роҳ мондани лоиҳаҳои якҷоя бо корхонаҳои хориҷӣ коркард намудани мева ва сабзавот, меваи хушк бо басту банди Тетра- Пак вучуд дорад. Имрӯз мо ба қуллаҳои нави азнавбарқароркунии корхонаҳои саноатӣ ва рушди корхонаҳои хусусӣ расидем, ки он самари худро дода истодааст.

Мушкилотҳои соҳаи консервакунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Бӯҳрони иқтисодӣ, ки ҷумҳурӣ ба он рӯ ба рӯ гардид ба ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшаванда, аз он ҷумла консерваҳо бетаъсир намонд. Гузаштани саноати хӯрокворӣ ба иқтисодӣ бозоргонӣ дар шароити мавҷуда бисёр мушкил ва вазнин буд. Мушкилоти маблағгузаронӣ, нархи баланди ашёи хом, маҳсулотҳои ёрирасон, аз ҷумла барқ, қарзҳои бонкӣ ва ғайра боиси паст гаштани истеҳсоли маҳсулоти хӯрока гашт.

Вобаста ба хусусияти глобалӣ пайдо кардани иқтисодиёти ҷаҳонӣ, иқтисодиёти Тоҷикистон, махсусан соҳаи саноат, ки қисми таркибӣ ва пешбарандаи он мебошад, баъди солҳои 90-уми асри гузашта ба як қатор мушкилоти ҳалталаб, аз қабилӣ маҳдудияти имконоти содиротии корхонаю муассисаҳои саноатӣ, мавқеи афзалиятнок доштани истеҳсоли ашёи хом ва нимтайёр дар истеҳсолот, раванди сусти интегратсионӣ бо иқтисодиёти ҷаҳонӣ, қафомонии техникӣ ва технологии истеҳсолот дучор омад.

Ноғуфта намонад, ки сабаби асосии пастшавии самаранокии истеҳсолот, дуруст ба роҳ намондани тақсимоли маҳсулоти тайёр ба таври мушаххас тақмил надодани механизми ташкилӣ-иқтисодӣ мебошад. Пастшавии умумии

истеҳсолот, инчунин аз алоқаи байни корхонаҳои саноатӣ ва ҳамкорон, норасоии маводи хом, зарфҳо, маҳсулотҳои ёрирасон, маводҳои техникӣ, захираҳои энергетикӣ вобаста аст.

Қариб тамоми корхонаҳои консервабарории Ҷумҳурии Тоҷикистон аз назди назар берун монданд, чунки қариб 90%-и маҳсулоти мамлакати мо берун аз ҷумҳурӣ бароварда мешуд.

Истеҳсоли маҳсулотҳои консервагӣ қариб дар 40 корхонаи ҷумҳурӣ ба роҳ монда шудааст дар ин корхонаҳо зиёда аз 35-40 намуди маҳсулот коркард карда мешавад.

Мувофиқи нишондодҳои оморӣ солҳои охир назар ба солҳои пештара истеҳсоли маҳсулот тахминан 50-55 % зиёд шуд.

Саноатикунонии иқтисодиёти соҳа

Имрӯз саноати Тоҷикистон, аз ҷумла соҳаи консервакунонӣ рӯ ба пешравӣ ниҳодааст. Корхонаҳои нави замонавӣ дар ноҳияҳои ҚТ фаъолият карда истодаанд.

Бо мақсади амалисозии ҳадафҳои дарозмуҳлат ва афзалиятҳои рушди кишвар лоиҳаи Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27.03.2018, №159 тасдиқ гардид.

Инчунин, дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки санаи 26-уми декабри соли 2018 ироа гардид, оид ба нақшаи гузариши иқтисодиёти кишвар аз шакли аграрӣ - индустриалӣ ба индустриалӣ - аграрӣ масъалагузорӣ карда шуд. Устувории мавқеи саноат дар таъмини истиқлолияти иқтисодии Тоҷикистон ва ҳалли масоили муҳимтарини иҷтимоӣ, аз ҷумла афзун намудани чойҳои қорӣ ва ба маротиб баланд бардоштани некуаҳволӣ, таъмини бехатарӣ ва рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ ҳамчун ҳуҷҷати раҳнамо шароити мусоид фароҳам меоварад.

Соҳаҳои саноат аз рӯи таъиноти иқтисодии маҳсулоти истеҳсолшаванда ба ду гурӯҳ ҷудо мешавад:

1. Гуруҳи «А» - истеҳсолкунандаи воситаҳои истеҳсолот;
2. Гуруҳи «Б» - истеҳсолкунандаи ашёҳои истеъмолий.

Соҳаи консервабарорӣ ба гуруҳи «Б» - истеҳсолкунандаи ашёҳои истеъмолий дохил мешавад

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тахминан дар 38 корхонаи хусусигардонидашудаи истеҳсоли консерва 32 намуди консерва истеҳсол карда мешавад, аз ҷумла консерваҳои мевагӣ ва сабзавотӣ. Миқдори умумии

маълумоти омориро истехсоли консерва 246 млн. қуттии шартиро ташкил медихад. Мувофиқи маълумотҳои оморӣ миқдори консерваҳои мевагӣ ва сабзавотӣ, хусусан меваҳои хушк нисбат ба солҳои 2010-2015, 25 -30 маротиба зиёд шуда истодааст. Мушкилоти асосии соҳаи консерваторӣ ин нодуруст истифода бурдани захираҳои истехсоли мебошад. Чӣ хеле, ки маълум аст захираи ашёи хом тамоман дар ҷумҳурӣ коҳидааст ва дар ҳолати ногувор мебошад. Дар корхонаҳои истехсоли консерва таҷҳизотҳои технологӣ қариб 70% фарсуда шудааст.

Қайд кардан зарур аст, ки барои дуруст ба роҳ мондани кор дар корхонаҳои консерваторӣ маблағи зарурӣ лозим аст, ки таҷҳизотҳо таъмир карда шаванд, корхонаҳо барқарор карда шаванд, яъне бо таҷҳизотҳо ва хати технологии муосир ҷиҳозонида шаванд. Фақат он вақт маҳсулоти безарар ба саломатии инсон ва бо сифат истехсол кардан мумкин аст.

Корхонаи истехсоли зарфҳои шишагиро барқарор намуда, корхонаҳо бо зарфҳои ватанӣ таъмин кардан лозим аст, ё ин ки корхонаҳои хурди истехсоли бонка сохтан лозим меояд.

Барои баланд бардоштани самаранокии корхонаҳои консерваторӣ барои таъмин намудани аҳоли бо маҳсулотҳои босифати дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ мавқеъ дошта нуқтаҳои зер бояд роҳҳои стратегии рушди соҳа доништа шаванд:

-дастгирии соҳа аз тарафи давлат дар намуди кредитҳои имтиёзнок, барои харидорӣ намудани ашёи хом ва маводҳои ёрирасон;

-истифодабарии технологияҳои камхарҷ ва каммасраф, ки хароҷотҳои ками ашёро кафолат медиханд;

-истехсоли маҳсулоти рақобатпазир, аз ҷиҳати экологӣ тоза ва бехатар барои саломатӣ;

-кам кардани кори мавсимӣ, таъмин намудани мутахассисон бо ҷои кори доимӣ;

-вазифадор намудан ва дасгирӣ намудани хоҷагии қишлоқ барои дар сари вақт таъмин намудани корхонаҳо бо ашёи хом.

РУШДИ СОҲАИ КОНСЕРВАБОРОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ильёсова Г.К., Абдуллаева М.

Барои баланд бардоштани самаранокии корхонаҳои консерваторӣ барои таъмин намудани аҳоли бо маҳсулотҳои босифати дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ мавқеъ дошта нуқтаҳои зер бояд роҳҳои стратегии рушди соҳа доништа шаванд:

-дастгирии соҳа аз тарафи давлат дар намуди кредитҳои имтиёзнок, барои харидорӣ намудани ашёи хом, ва маводҳои ёрирасон;

-истифодабарии технологияҳои камхарҷ ва каммасраф, ки хароҷотҳои ками ашёро кафолат медиҳад;

-истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир, аз ҷиҳати экологӣ тоза ва беҳатар барои саломатӣ;

-кам кардани кори мавсимӣ, таъмин намудани мутахассисон бо ҷои кори доимӣ;

-вазифадор намудан ва дасгирӣ намудани хоҷагии қишлоқ барои дар сари вақт таъмин намудани корхонаҳо бо ашёи хом.

Калимаҳои калидӣ: раванбарорӣ, консервабарорӣ, ғайриалкоголӣ, қаннодӣ, шаробпазӣ, бозоргонӣ, рақобатпазир, каммасраф, аграрӣ, индустриалӣ.

РАЗВИТИЕ КОНСЕРВНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Абдуллаева М., Ильёсова Г.К.

Для повышения рентабельности консервных заводов и с целью обеспечения населения с продуктами высокого качества, имеющих на внешнем и внутреннем рынке, основной стратегией восстановления отрасли должно быть:

-поддержка государства в виде выделения льготных кредитов для приобретения сырья и вспомогательных материалов;

-использование современной технологии, не требующий затрат сырья;

-выпуск экологически чистого, безопасного для здоровья и конкурентноспособного продукта;

-сокращение сезонной работы на перерабатывающих предприятиях, обеспечение специалистов постоянными рабочими местами;

-колхозы и совхозы должны своевременно обеспечить заводы сырьём.

Ключевые слова: масложировой, консервный, безалкогольный, кондитерский, виноделие, маркетинг, конкурентноспособный, малорасходный, аграрный, индустриальный.

DEVELOPMENT OF CANNING INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Abdullaeva M., Ilyasova G.K.

To increase the profitability of canneries, and in order to provide the population with high-quality products available on the foreign and domestic market, the main strategy for restoring the industry should be:

-support from the state in the form of soft loans for the purchase of raw materials and auxiliary materials;

- use of modern technology that does not require the cost of raw materials;
- release of an environmentally friendly, safe for health and competitive product;
- reduction of seasonal work at processing plants, providing specialists with permanent jobs;
- collective farms and state farms must timely supply the plants with raw materials.

Keywords: oil and fat, canning, non-alcoholic, confectionery, winemaking, marketing, competitive, low consumption, agricultural, industrial

Маълумот оиди муаллифон:

Ильёсова Гулру Кароматуллоевна – унвонҷӯи Донишгоҳи технологии Тоҷикистон.

Абдуллаева Мақсудахон - номзади илмҳои техникӣ, муаллими калони кафедраи ТИМХ. Почтаи электронӣ: max-250757@mail.ru.



ИСТЕҲСОЛИ НОНИ ГАНДУМӢ БО ИСТИФОДАИ ПАСМОНДАҲОИ САНОАТӢ

Комилова Д.А.

Донишкадаи политехникии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон
ба номи академик М.Осимӣ дар шаҳри Хучанд

Амнияти озукаворӣ яке аз ҳадафҳои стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, зиёд кардани номгӯй ва намудҳои маҳсулоти истеҳсолшаванда, инчунин таъмини талаботҳои беҳатарӣ ва саломатии аҳоли аз муҳимтарин вазифаҳои саноатчиёни кишвар ба ҳисоб меравад.

Саноати хӯрока дар айни замон дигаргуниҳои куллиро аз сар гузаронида истодааст. Ташкилотҳои нав ба бозори ҷаҳонӣ бо афзалиятнокӣ дохил шуда истодаанд. Байни истеҳсолкунандагони ватанӣ ва хориҷӣ рақобати сахт ба назар мерасад. Ин ҳолат масъалаҳои беҳтарнамоии равандҳои хариду фурӯш, таъминнамоии дараҷаи истеҳсолот, истифодабарии ашёҳои иловагӣ ҳангоми истеҳсоли маҳсулоти хӯрокаро талаб менамояд, ки ба сифат ва номгӯйи маҳсулоти истеҳсолшаванда таъсири худро мерасонад. Вобаста ба ин муаммоҳо, истеҳсолкунандагонро барои беҳтарнамоии равандҳои технологӣ ва истифодаи ашёҳои ғайрианъанавӣ чораҳои нав андешидан лозим меояд. Маҳсулотҳои асосӣ ва серталаб дар байни шаҳрвандони ҷумҳуриамон, нон ва маҳсулотҳои нонӣ ба шумор меравад. Чуноне ки маълум аст, дастархони халқи тоҷик бе нон маънӣ надорад. Вале барои баъзе шахсон аз ҳисоби бемориҳои гуногун истеъмоли нон манъ аст, аз ин лиҳоз истеҳсоли нон бо истифодаи манбаъҳои нави ашёи хом барои замони муосир хеле муҳим мебошад. Нон ва маҳсулоти нонӣ дар вояи ҳамарӯзаи инсон нақшаи муҳим мебозад. Хусусияти муҳимии нон ва маҳсулоти нонӣ дар он аст, ки нисбат ба дигар маҳсулотҳои хӯрока арзиши паст дошта, барои ҳамаи табақаҳои аҳоли дастрас мебошад.

Нон маҳсулоти хӯрокаи арзиши энергетикӣ баланд дошта, на кам аз 30% ба инсон қувва мебахшад. Таркиби химиявӣ ва арзиши ғизогии нон аз таркиби орд, ашёҳои иловашаванда ва дастурамал вобаста мебошад. Аз ҳисоби нон организми инсон то 50% бо витаминҳои гурӯҳи В қонеъ гардонида мешавад, ки инҳо тиамин, рибофлавин ва кислотаи никотинӣ мебошанд. Дар таркиби аксарият намудҳои нон ва маҳсулоти нонӣ калий, фосфор, магний, сулфур ва бо миқдори кам хлор, калсий, натрий, кремний ва бо миқдори на он қадар зиёд дигар моддаҳо дида мешаванд.

Муаммои сифат ва бехатарии маҳсулоти хӯрокаи дар замони муосир масъалаи маҳсусан муҳим ба ҳисоб меравад. Дар шароитҳои падидамадаи экологӣ маҳсулоти хӯрокаи истехсолшаванда натавонанд бояд арзиши ғизоӣ ва биологӣ баланд, балки хосиятҳои муолиҷавӣ низ дошта бошад. Аз ин рӯ дар самти ҳалли ин муаммо гузаронидани кори илмӣ-таҳқиқотӣ муҳим мебошад. Бинобар нуктаҳои дар боло зикр карда, дар шароити озмошгоҳӣ мукамалкунии технологияи нони гандумӣ бо истифодаи пасмондаҳои саноати хӯрокаи ба монанди сабӯси гандумӣ ва зардбаи ширии пас аз фаллагӣ амалӣ карда шудааст.

Бо мақсади ғайб кардани таркиби нони гандумӣ, баланд кардани арзиши биологӣ ва паст кардани арзиши ғизоӣ он ба таркиби дастурамалии маҳсулот пасмондаҳои саноати хӯрокаи ба мисоли зардбаи ширий ва сабӯси чавдор илова карда шуд, ки оиди таркиб ва хосиятҳои онҳо дар боло маълумоти муфассал дода шудааст. Ба таркиби хамаи нони гандумии сабӯси чавдор ба миқдори 5 - 20% аз массаи орд ва зардбаи ширий 15 – 100% бар ивази оби ҳисобшуда илова карда шуд, ки дастурамали он дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1.

Дастурамал барои тайёр намудани нони гандумӣ бо иловаи пасмондаҳои саноати хӯрокаи

Намунаҳои нон бо иловаи сабӯси чавдор	Миқдори ашёи хом аз рӯи дастурамал, %					об
	сабӯси чавдор	орди гандумин	хамиртуруш	намак	зардбаи ширий	
Назоратӣ	-	100	1	1,5	-	Мувофиқи ҳисобу китоб аз рӯи намоқи дигар масолахҳо
Намунаи 1	15	85	1	1,5	100	
Намунаи 2	15	85	1	1,5	50	
Намунаи 3	15	85	1	1,5	25	
Намунаи 4	20	80	1	1,5	20	
Намунаи 5	20	80	1	1,5	15	
Намунаи 6	20	80	1	1,5	10	
Намунаи 7	5	95	1	1,5	25	
Намунаи 8	10	90	1	1,5	25	





Расми 1 - Намунаҳои нони тайёр бо вояҳои гуногуни иловаи зардоби ширӣ ва сабӯси чавдор

Раванди тайёр кардани намунаҳо бо пайдарпайии тайёркунии маҳсулоти анъанавӣ иҷро шудааст.

Пас аз 16-24 соат гузаронидани раванди пухтани маҳсулот, сифати намунаҳо аз рӯи нишондодҳои органолептикӣ ва физико-химиявӣ таҳлил карда шуд.

Ҷадвали 2.

Таҳлили нишондиҳандаҳои органолептикии сифати нони қолибӣ бо вояҳои гуногун

Номгӯи нонҳо	Намуди зоҳирӣ ва ранг	Мазза ва бӯй	Қолиб	Сатҳи болоӣ	Ковокноки
Мувофиқи хуччати меъёрӣ	Сатҳи барҷастаи болоӣ, бе паҳлӯҳои кушода шуда. Аз зарди равшан то чигарии торик. Иҷозат аст: сафед шудан барои нони гандумӣ аз орди зардеворӣ. Барои намуди ин маҳсулот хос буда, бе ягон маззаи дигар мебошад. Ба намуди ин маҳсулот хос буда, бӯи бегона иҷозат дода намешавад.		Мувофиқи қолиби нон, ки дар он раванди пухтан гузаронида шудааст. Бе тарқиш ва тарконишҳои калон, бояд ҳамвор бошад.		Ковокнокии зиёд, зич ва бе ҷои холигӣ
Назоратӣ	Сатҳи барҷастаи болоӣ дошта, паҳлӯҳои кушода шуда надорад, ранги зарди равшанро дорад	Маззаи болаззат дошта, бӯи ба худ хос дорад	Қолиби мустаҳками зебо дорад	Ягон намуди таркониш надошта, сатҳи болоии ҳамвор дорад	Ковокнокии якхелаи зичро дорад
Намунаи 1	Сатҳи барҷастаи болоӣ надошта, паҳлӯҳои кушода шуда надорад, ранги зарди баландро дорад	Маззаи талхча дошта, бӯи турширо дорад	Қолиби мустаҳкам надорад	Таркониш дошта, сатҳи болоии ноҳамвор дорад	Ковокнокии гуногуни зичро дорад
Намунаи 2	Сатҳи барҷастаи болоӣ надошта, паҳлӯҳои кушода шуда дорад, ранги чигариро дорад	Маззаи каме талхчаро дошта, бӯи каме турширо дорад	Қолиби безебро дорад	Тарконишҳо дошта, сатҳи болоии ноҳамвор дорад	Ковокнокии гуногунро дорад

Охири чадвали 2.

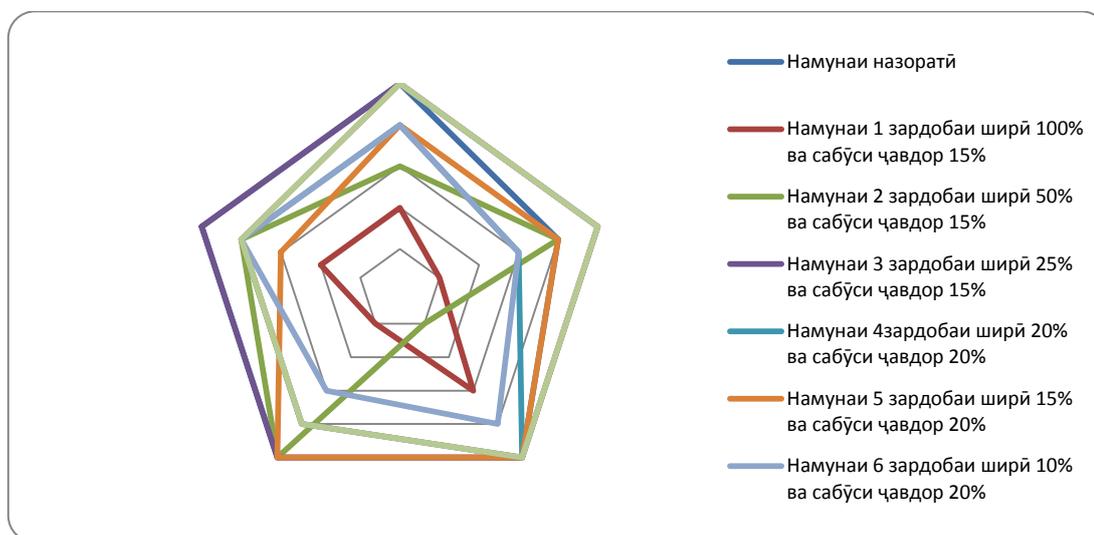
Намунаи 3	Сатҳи барҷастаи болой дошта, пахлӯҳои кушода шуда надорад, ранги зарди баландро дорост	Маззаи болаззат дошта, бӯйи ба худ хос дорад	Қолиби мустаҳками зебо дорад	Ягон намуди таркониш надошта, сатҳи болоии ҳамвор дорад	Ковокнокии якхелаи зичро дорост
Намунаи 4	Сатҳи барҷастаи болой надошта, пахлӯҳои кушода шуда дорад, ранги зарди баланро дорост	Маззаи хуб дошта, бӯйи ба худ хос дорад	Қолиби мустаҳкам дорад	Таркониш дошта, сатҳи болоии ҳамвор дорад	Ковокнокии якхелаи зичро дорост
Намунаи 5	Сатҳи барҷастаи болой надошта, пахлӯҳои кушода шуда надорад, ранги зарди баланди чигариро дорост	Маззаи каме турширо дошта, бӯйи турши дорад	Қолиби мустаҳками зебо дорад	Ягон намуди таркониш надошта, сатҳи болоии ҳамвор дорад	Ковокнокии гуногунро дорост
Намунаи 6	Сатҳи барҷастаи болой дошта, пахлӯҳои кушода шуда надорад, ранги зарди равшанро дорост	Маззаи каме талхчаро дошта, бӯйи ба худ хос дорад	Қолиби мустаҳками зебо дорад	Ягон намуди таркониш надошта, сатҳи болоии ҳамвор дорад	Ковокнокии гуногунро дорост
Намунаи 7	Сатҳи барҷастаи болой дошта, пахлӯҳои кушода шуда надорад, ранги зарди баландро дорост	Маззаи болаззат дошта, бӯйи ба худ хос дорад	Қолиби мустаҳками зебо дорад	Ягон намуди таркониш надошта, сатҳи болоии ҳамвор дорад	Ковокнокии якхелаи зичро дорост
Намунаи 8	Сатҳи барҷастаи болой дошта, пахлӯҳои кушода шуда надорад, ранги зарди каме баландро дорост	Маззаи болаззат дошта, бӯйи ба худ хос дорад	Қолиби мустаҳками зебо дорад	Ягон намуди таркониш надошта, сатҳи болоии ҳамвор дорад	Ковокнокии якхелаи зичро дорост

Аз рӯи маълумоти дар чадвали 2 оварда, муайян карда шуд, ки намунаи 3, ки ба таркиби дастурамалии он 15% сабӯси чавдор аз масси орд ва 25% зардобаи ширӣ бар ивази оби ҳисобшуда илова шудааст дорандаи нишондиҳандаҳои хуб буда, ҳамаи нишондодҳо бо ҳуччати меъёрӣ мувофиқ аст. Инчунин намунаи 7 ва 8 низ нишондиҳандаҳои баландро аз рӯи таҳлили органолептикӣ соҳиб шудаанд.

Боқимонда намунаҳо аз рӯи нишондодҳои ранг, бӯй, мазза, намуди зоҳирӣ, ковокнокӣ, қолиб нисбатан нишондодҳои пастро соҳиб шуда намуди молии онҳо диққатҷалбкунанда нестанд.

Сифати нони гандумини қолибдори тайёршуда инчунин таҳлили баҳодихӣ гузаронида шуд, ки дар ин баҳодихӣ омӯзгорон, донишҷӯён, магистрантон ва PhD докторантони кафедраи маҳсулоти хӯрока ва агротехнологияи ДПДТТ ба номи академик М. Осимӣ дар шаҳри Хучанд ширкат варзиданд. Барои гузаронидани ин пурсиш, чадвали 5 баллаи баҳодихӣ аз рӯи нишондодҳои намуди зоҳирӣ, консистенсия, ранг, бӯй ва мазза таҳия карда шуд, ки дар таҳлили органолептикии ташхиси сифати нони қолибии гандумин пешбинӣ

шудааст. Аз рӯи натиҷаҳои бадастовардашуда диаграммаи баргии сифати нони гандумин бо иловаи пасмондаҳои саноати хӯрока тартиб дода шуд.



Расми 2 - Диаграммаи баргии баҳодиҳии сифати нони гандумин бо вояҳои гуногун пасмондаҳои саноати хӯрока

Аз рӯи маълумоти дар диаграммаи барги овардашуда, маълум гашт, ки натиҷаҳои таҳлил низ ба натиҷаҳои дар ҷадвали 2 оварда мувофиқат мекунад. Ба аъзои таҳлилкунадагон низ намунаи 3, ки ба таркиби дастурамалии он то 15% сабӯси ҷавдор ва то 25% зардобаи шири бар ивази об илова шудааст, хуш омадааст.

Сипас сифати намунаҳои нони гандумӣ бо вояҳои гуногун пасмондаҳои саноати хӯрока таҳлили физико-химиявӣ гузаронида шуданд.

Ҷадвали 3.

Натиҷаҳои таҳлили физико-химиявӣ сифати нони гандумӣ бо иловаи вояҳои гуногуни пасмондаҳои саноати хӯрока

Номгӯи нишондодҳо	Ҳуҷҷаги меъёрӣ	Назоратӣ	Намунаи 1	Намунаи 2	Намунаи 3	Намунаи 4	Намунаи 5	Намунаи 6	Намунаи 7	Намунаи 8
Туршноки, °Т	3,0 – 7,0	0.2	0.8	0.8	0.6	0.4	0.4	0.6	0.4	0.6
Регаки, %	3—5	3.92	4.1	4.4	4.2	3.92	3.84	2.08	5.2	4.35
Намноки, %	43,0 – 48,0	41	45	46	43	46	45	48	41	42.9

Аз рӯи натиҷаҳои ба дастоварда маълум гашт, ки баҳои беҳтаринро аз рӯи таҳлили физико-химиявӣ намунаҳое, ки ба таркиби дастурамалии онҳо аз 10 то

15% сабӯси чавдо ва аз 10 то 25% зардобаи ширӣ бар ивази оби ҳисобшуда илова шудааст, соҳиб шуданд. Намунаи 4, ки ба таркиби дастурамалии он 20% зардобаи ширӣ ва 20% сабӯси чавор илова када шудааст аз рӯи талаботи физико-химиявӣ натиҷаҳои хубро соҳиб шудааст, аммо натиҷаҳои таҳлили органолептикӣ нишон медиҳад, ки ин намуна ба талабот чавобгӯ намебошад.

Намунаҳое, ки ба таркиби дастурамалии онҳо зиёда аз 25% зардобаи ширӣ ва зиёда аз 15% сабӯси чавдор илова карда шудааст, натиҷаҳои манфӣ дошта, ба талаботҳои хуччатҳои меъёрӣ чавобгӯ нестанд. Дар баъзе мавридҳо соҳиби маззаи баланди туршӣ ва ё буйи теладихандаи турш, маззаи ғалиси сабӯс, намуди зоҳирии безеб, инчунин консистенсияи регакӣ, часпакии баландро доро буда, мӯҳлати нигоҳдории маҳсулот кам мегардад.

Дар умум бо баробари чамъбасти тадқиқоти гузаронида муқаррар карда шуд, ки вояи оптималии иловаи пасмондаҳои саноати хӯрока дар мисоли зардобаи ширӣ пас аз фалла ва сабӯси чавдор ба таркиби дастурамалии нони гандумин дар ҳудуди зардобаи ширӣ 10 – 25%, ва сабӯси чавдор 10 – 15% кифоя мебошад. Аз ин меъёр иловаи зиёди ин пасмондаҳо хосиятҳои органолептикӣ ва физико-химиявӣ маҳсулотро бад мекунанд.

Аз рӯи натиҷаҳои бадаст омада, муайян карда шуд, ки иловаи чунин ашёҳои хом ба таркиби дастурамалии нони қолибӣ ба сифати он таъсири манфӣ намерасонанд. Баръакс, сифати маҳсулот дорои натиҷаҳои хуб аз рӯи нишондодҳои органолептикӣ ва физикӣ – химиявӣ буда, бо баробари ин бо як қатор хосиятҳои функционалӣ, ба монанди хосияти парҳезӣ барои шахсони бемор ва парҳезкунандагон соҳиб мешаванд. Истифодаи чунин ашёҳо, ки таркиби химиявӣ ғанӣ ва хосиятҳои функционалӣ доранд, хеле саривақтӣ ва муҳим мебошад. Чунин намуди маҳсулоти истехсолшуда на танҳо ба вояи шабонарӯзии инсонии солим, инчунин ба шахсони бемор низ тавсия дода мешавад. Истехсоли чунин намуди маҳсулот имконияти васеъ кардани номгӯи маҳсулотҳои нонӣ ва функционалиро медиҳад, ки барои таъмини амнияти озуқаворӣ дар кишварамон хеле мусоидат менамояд.

Адабиёт:

- 1.ГОСТ 27842 – 88. Хлеб из пшеничной муки. Общие технические условия.
- 2.ГОСТ 53438—2009. Сыворо́тка молочная. Технические условия. Введ 3.12.2009.552.—Москва Стандартинформ 2010 —6с.
- 3.ГОСТ 7170–66. Отруб ржанной. Технические условия . Стандартинформ, 2011. – 13 с

4.А.С.Романов, Н.И. Давыденко, Л.Н. Шатнюк и др. Экспертиза хлеба и хлебобулочных изделий и качество и безопасность - Сибирское университетское издание, Новосибирск, 2005. – 272 с.

5.Л.П.Пашенко, Т.В.Санина. Практикум по технологии хлеба, кондитерских и макронных изделий (технология хлебобулочных изделий). - М.: «КоллосС», 2006 – 214 с.

6.Казаков Е.Д. Биохимия зерна и продуктов его переработки / Е.Д. Казаков, В.Л. Кретович. - М.: Агропромиздат, 1989. -368 с

7.Елесева С.И. Контроль качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции на хлебзаводах. – М.: Агропромиздат, 1987, - 192с.

8.Кочеткова А.А. Функциональные продукты в концепции здорового питания. // Пищ. пром-сть.-1999.- №3.- С.4-5.

9.Пучкова Л.И. Лабораторный практикум по технологии хлебопекарного производства.- 3-е изд. М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1982. -232с.

10.Сборник рецептур на хлеб и хлебобулочные изделий. /Сост. П.С.Ершов. – СПб.: изд-во «ПрафиКС», 2002.-192с.

ИСТЕҲСОЛИ НОНИ ГАНДУМИН БО ИСТИФОДАИ ПАСМОНДАҲОИ САНОАТӢ

Комилова Д.А.

Дар мақолаи мазур усули истеҳсоли нави нони гандумии қолибӣ бо иловаи пасмондаҳои саноати хӯрока ба монанди сабӯси чавдор ва зардобаи шири пас аз фаллагӣ пешниҳод карда шудааст, ки дар натиҷа маҳсулоти тайёр ҳосиятҳои функционалиро соҳиб шуда, ба вояи ғизогирии на танҳои инсонии солим, инчунин ба шахсони бемор низ тавсия дода мумкин аст.

Калимаҳои калидӣ: нон, маҳсулоти нонӣ, сабӯси чавдор, зардобаи ширӣ, таҳлили органолептикӣ, таҳлили физико-химиявӣ, сифат, ғизогирии функционалӣ, арзиши биологӣ, арзиши ғизогӣ.

ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА

Комилова Д. А.

В статье приведен новый способ производства формового пшеничного хлеба с использованием отходов пищевого производства на примере ржаных отрубей и творожной молочной сыворотки. Готовые изделия, обладая функциональными свойствами, могут употребляться не только в рационе

питания здорового человека, но также и лиц, страдающих различными видами заболевания.

Ключевые слова: хлеб, хлебобулочные изделия, ржаные отруби, молочная сыворотка, органолептический анализ, физико-химический анализ, качество, функциональное питание, биологическая ценность, пищевая ценность.

WHEAT BRED PRODUCTION USING WASTE PRODUCTS

Komilova D.A.

The article deals with a new method of wheat bread production using waste products on the example of rye bran and cottage cheese whey. Finished products, having functional properties, can be used not only in the diet of a healthy person, but also those suffering from various types of diseases.

Keywords: bread, bakery products, rye bran, whey, organoleptic analysis, physico-chemical analysis, quality, functional nutrition, biological value, nutritional value.

Сведения об авторах

Комилова Дилрабо Абдувалиевна – муллими калони кафедраи маҳсулоти хӯрока ва агротехникаи Донишкадаи политехникии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.Осимӣ дар шаҳри Хучанд. E-mail: Dilka85@bk.ru



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Курбонов Ф.Б., Шарипова М.Б., Каримов О.С.
Технологический университет Таджикистана

Красителями называются цветные органические вещества, обладающие способностью окрашивать различные материалы и изделия. Наибольшее применение красители находят для окрашивания текстильных и химических волокон, а также для окраски некоторых пищевых продуктов.

Органические красители делят на природные (растительного происхождения) и синтетические. Следует отметить, что любое химическое соединение при определенных условиях может быть токсичным. В настоящее время этот вопрос недостаточно рассматривается среди населения. Применение синтетических красителей нецелесообразно, так как синтетические красители имеют значительный вред на организм человека. Уже во многих странах запрещены применение большинства видов синтетических пищевых красителей.

Современная пищевая промышленность широко применяет растительные экстракты для обогащения продуктов питания биологически активными веществами и повышения их пищевой ценности, для создания продуктов питания лечебно-профилактического и функционального назначения, как пищевые добавки для улучшения потребительских свойств продуктов.

Введение в рецептуру зефиров натуральных красителей из местного растительного сырья оказывает существенное влияние на качественный и количественный состав рациона питания населения, позволяет эффективно решать проблему профилактики и лечения различных заболеваний, связанных с дефицитом тех или иных веществ.

В настоящее время на кафедре химии проводят исследование по применению природных красителей, их свойства, а также их применение что подтверждается соответствующим актом внедрения. Разработан способ приготовления зефиров с добавлением натуральных красителей из местного растительного сырья – корнях солодки, щавеля, кизильника и ревеня.

Проведены лабораторные опыты по окрашиванию некоторых видов кондитерских изделий.

Окрашивание зефира и помады для конфет.

Как показывают литературные данные, в кондитерской промышленности красители применяются для окрашивания глазурей, конфетных помад, зефиров и т.д. Были проведены лабораторные опыты по окрашиванию полученными экстрактами конфетных помад и зефир. Как показали опыты, экстракты легко смешивались с окрашиваемой массой и равномерно распределялись в нем. Цвет готовой помады, окрашенной различными экстрактами, представлен в табл. 1.

Таблица 1.

Цвет готовой помады, окрашенной различными экстрактами

№	Экстракт	Дозировка г/кг	Цвет
1	Из корня солодки	0,10 0,25	Желтый Желтовато - коричневый
2	Из шавеля	0,10 0,25	Желтовато- бежевый Светло - коричневый
3	Экстракт из корня ревеня	0,10 0,25 0,50	Красноватый оттенок Темно - красный
4	Из корня кизилника	0,10 0,25	Светло – розовый Вишневый

Таблица 2.

Цвет готового зефира, окрашенного различными экстрактами

№	Экстракт	Дозировка г/кг	Цвет
1	Из корня солодки	0,10 0,25	Светло - желтый Желтый со слабым коричневым
2	Из шавеля	0,10 0,25	Желтовато- бежевый Светло - коричневый
3	Экстракт из корня ревеня	0,10 0,25 0,50	Красноватый оттенок Темно - красный
4	Из корня кизильника	0,10 0,25	Желтовато – розовый, вишневый Розовый

Как видно из таблицы №1, цвет готовой помады в зависимости от дозировки экстракта получается от желтого до коричневого при использовании красителя из корня солодки, от желтовато - бежевого до светло - коричневого при окрашивании экстрактом из шавеля, различных оттенков красного и

желтого при применении экстракта корня ревеня и розовой окраски при использовании экстрактом из корня кизильника.

Цвет готового зефира в зависимости от дозировки экстракта получается от желтого до коричневого при использовании красителя из корня солодки, от желтовато - бежевого до светло - коричневого при окрашивании экстрактом из щавеля, различных оттенков красной окраски при применении экстракта корня ревеня и розовой окраски при использовании экстракта из корня кизильника.

Цвет, окрашенный исследуемыми экстрактами кондитерских изделий ровный, однородный, поверхность ее гладкая, сухая, без деформации. Готовые, окрашенные, помада и зефир не имеет постороннего запаха и вкуса.

На основании проводимых исследований можно сделать вывод, что полученные натуральные красители можно использовать для окрашивания некоторых видов кондитерских изделий, такие как помадка для конфет и зефиров. Применение натуральных красителей из данных растений не только улучшает внешний вид кондитерских изделий, а также обогащает продукты биологическими активными добавками.

Литература:

1. Харламова О.А., Кафка Б.В. Натуральные пищевые красители. М.,: Пищевая промышленность, 1979 . – с.47
2. Хайдаров К.К. Лечебные растения Таджикистана.- Душанбе, Ирфон,1988, 88с.
3. Драгилев А.И., Маршалкин Д.А. Основы кондитерского производства - М.: Колос . 1999 -448с.
4. Справочник кондитера. Ч.1 Сырье и технология кондитерского производства. Под.ред. И.Е. Журавлевой – М.: Пищевая промышленность, 1966. – 640 с.
5. Товароведение продовольственных товаров. Под.ред. П.Ф.Пономарёв – М.: Пищевая промышленность, 1974 – 430 с.
6. Технология производства хлебобулочных изделий. Под. ред. З.Н.Пашук – СПб, 2009 -400 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Курбонов Ф.Б., Шарипова М.Б., Каримов О.С.

В статье обсуждено ряд актуальных вопросов о применение натуральных красителей для окрашивания некоторых видов кондитерских изделий на примере окрашивания зефира и помады для конфет. А также цвет готовой зефира в зависимости от дозировки экстракта который получается от желтого до коричневого

при использовании красителя из корня солодки, от желтовато - бежевый до светло - коричневый при окрашивании экстрактом из щавеля, различных оттенков красного окраски при применении экстракта корня ревеня и розового окраски при использовании экстрактом из корня кизильника.

Ключевые слова: Натуральные красители кондитерские изделий, ремень, щавель, технология, солодка, ассортимент, жёлтый, коричневый.

ИСТИФОДАИ РАНГҲОИ ТАБИИ ДАР ИСТЕҲСОЛОТИ МАҲСУЛОТИ ҚАННОДӢ

Қурбонов Ф.Б., Шарипова М.Б., Каримов О.С.

Қобили зикр аст, ки мақолаи як қатор масъалаҳо оид ба истифодаи рангҳои табиӣ барои ранг кардани намудҳои алоҳидаи маҳсулотҳои қаннодӣ ва ширинихо баррасӣ шудааст. Ҳамчунин, ранги маршмалло, вобаста ба нархҳои истихроҷи он, ки аз зард ба қубур бо ранги либоси решаӣ, аз зарду-ток ба сабук нур мепояд, бо иқтибос аз сӯзақор, сояҳои гуногун ҳангоми истифодаи эрозия ва ранги гулобӣ истифода мешавад.

Калимаҳои калидӣ: Рангҳои табиӣ, маҳсулотҳои қаннодӣ, решаи чуқурӣ, технология, номгӯи маҳсулотҳо, навъ, зард, қаҳваранг.

USE OF NATURAL DYES IN THE MANUFACTURE OF CONFECTIONERY PRODUCTS

Kurbonov F.B., Sharipova M.B., Karimov O.S.

The article discusses a number of topical issues about the use of natural dyes for dyeing certain types of confectionery products on the example of marshmallow coloring and lipstick for sweets. As well as the color of the finished marshmallow, depending on the dosage of the extract, which is obtained from yellow to brown with the use of licorice root dye, from yellowish-beige to light brown when stained with extract from sorrel, various shades of red when using rhubarb extract and pink with use of an extract from the cotoneaster root.

Keywords: Natural confectionery dyes, rhubarb, sorrel, technology, licorice, assortment, yellow, brown.

Сведения об авторах:

1. **Қурбонов Файзали Бобоевич** - к.т.н., доцент кафедри машинаи и аппарата пищевых производств, Окончил Краснодарский политехнический институт в 1988г. Имеет более 50-публикаций.
2. **Шарипова Мавзуна Бахриддиновна** - к.х.н., зав. кафедрой химии Технологического университета Таджикистана. Имеет более 40-публикаций.

3. Каримов Облокул Сафармуродович - магистрант 1-го курса Технологического университета Таджикистана. Имеет более 6-публикаций.

КОНЦЕПЦИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б.¹, Кобулиева М.З.
Технологический университет Таджикистана¹,
Таджикский государственный университет коммерции

Современное учение о потребности человека в пище получило выражение в концепции сбалансированного питания, основанного на определенном соотношении отдельных веществ в рационе питания и отражающего всю сумму обменных реакций, которые характеризуют химические процессы, лежащие в основе жизнедеятельности организма. Разработана формула сбалансированного питания, в которой указаны нормы дневной потребности организма взрослого человека в отдельных пищевых веществах. Энергетическая ценность обусловлена количеством энергии, которая высвобождается из пищевых продуктов в процессе биологического окисления и используется для обеспечения физиологических функций организма.

Энергетическая ценность дневного рациона, необходимая для здоровья и нормальной жизнедеятельности человека, колеблется в широких пределах в зависимости от возраста, пола, интенсивности труда и других факторов.

В таблицах химического состава пищевых продуктов величина их энергетической ценности приведена в расчете на 100 г съедобной части продукта и выражена в ккал и кДж энергии, выделяющейся при окислении пищевых веществ в организме человека. Для хлеба и хлебобулочных изделий, все части которых съедобны, их энергетическая ценность выражается на 100 г продукта (включая их корку и мякиш). Энергетическая ценность хлеба, булочных и других хлебных изделий обусловлена рядом факторов, к числу которых можно отнести:

- соотношение в массе изделия воды и сухих питательных веществ. Чем больше в продукте воды, не выделяющей в нашем организме энергии, тем
- соответственно ниже будет его энергетическая ценность;

- количество в массе сухих веществ, продукта - белков, усвояемых углеводов и липидов, различающихся по количеству энергии, выделяемой единицей их массы в организме человека.

Определим степень удовлетворения суточной потребности организма на примере хлеба. Для сравнения возьмем хлеб пшеничный из муки I сорта формовой и хлеб ржано - пшеничный подовый.

Таблица 1.

Рекомендуемая суточная потребность в пищевых веществах и энергии

Пищевые вещества	Суточная потребность
Белки, г	77
Жиры, г	83
Усвояемые углеводы, г	365
в том числе, моно- и дисахариды, г	50-100
Минеральные вещества, мг	
Железо	14
Йод	0,15
Кальций	800
Магний	400
Фосфор	1200
Цинк	15
Витамины:	
А (на ретиноловый эквивалент), мкг	900
ВD (тиамин), мг	1,3
Вг (рибофлавин), мг	1,5
Вб, мг	1,9
Вч (фолацин), мкг	200
В12 (кобаламин), мкг	3
С (аскорбиновая кислота), мг	70
Д, мкг	2,5 (100 МБ)
Е (на токофероловый эквивалент), мг	9
РР (на ниациновый эквивалент), мг	16
Пищевые волокна, г	20
Селен, мкг	70
Незаменимые жирные кислоты, г	11
Энергетическая ценность, ккал	2500

Аналогичным образом изучим суточную потребность организма в основных пищевых веществах - воде, минеральных веществах и незаменимых аминокислотах [Табл. 2].

Таблица 2.

Суточная потребность организма в основных пищевых веществах

Пищевые вещества	Дневная потребность	Пищевые вещества	Дневная потребность
Вода, г			
Минеральные вещества, мг		Незаменимые аминокислоты, мг	
Калий	2500	Лизин	4000
Натрий	1000	Лейцин	4000
Фтор	0,75	Изолейцин	3000
Незаменимые аминокислоты, мг		Валин	
Метионин	3000	Треонин	2000
Фенил ал анин	3000	Триптофан	1000

Пищевая ценность рассчитывается на массу продукта, которая соответствует 10 % суточных энергетических затрат человека.

Например, для мужчины первой группы по интенсивности труда в возрасте 18-29 лет энергозатраты составляют 2450 ккал. Следовательно, 10 % от 2450 ккал составит 245 ккал.

Необходимо рассчитать массу продукта, которая выделяет данное количество Ккал, затем рассчитать содержание в ней основных компонентов (белков, жиров, углеводов, аминокислот, минеральных веществ, витаминов).

100 г хлеба ржано - пшеничного - 195,4 ккал

X г хлеба ржано - пшеничного - 245 ккал

$X = 245 * 100 / 195,4 = 125,4$ г

Расчет массы компонентов в рассчитанной массе продукта: 100 г хлеба ржано - пшеничного содержит 7,2 г белка. Следовательно, в 125,4 г будут белки 9,02 г ($X = 125,4 * 7,2 / 100$). Аналогичным образом производится расчет по всем компонентам.

Полученные данные расчета массы компонентов в массе продукта по 10 % - ным энергозатратам сравнивают с соответствующими показателями формулы сбалансированного питания и вычисляют степень удовлетворения суточной потребности в каждом компоненте.

$$C_y = M_{np} / M_{сут} * 100 (\%), \quad (1)$$

где C_y - степень удовлетворения суточной потребности в каждом компоненте, %;

M_{np} - содержание компонента в массе продукта, соответствующей 10 % суточных энергозатрат, г;

$M_{сут}$ - дневная потребность организма в каждом компоненте в соответствии с формулой сбалансированного питания, г.

Пример расчета степени удовлетворения в белке хлеба ржано -пшеничного составит:

$$C_y = 7,2/72 * 100 = 10\%,$$

где - 72 г - суточная потребность в белке для мужчины первой группы по интенсивности труда в возрасте 18 — 29 лет.

Данные, приведенные в Приложении А, отражают сколько в 125,4 г изделия содержится белка, важнейших для питания аминокислот, углеводов, витаминов, а также степень покрытия за счет хлеба ржано-пшеничного потребности мужчины первой группы по интенсивности труда в возрасте 18-29 лет во всех этих компонентах.

Общая суточная потребность в белке (72 г) покрывается на 12,7 %. Потребность в отдельных аминокислотах удовлетворяется в пределах от 4,2 до 23,9 %.

Резко недостаточно покрывается потребность в лизине (всего лишь на 6,9 %) - аминокислоте, наиболее дефицитной и в мировом балансе питания человечества. Потребность в моно – и дисахаридах покрывается на 1,8-3,6 %; в пищевых волокнах - на 7,5 %. Физиологическое значение жиров обусловлено тем, что они являются структурной частью клеток и тканей, в том числе и нервной ткани. Жиры являются и растворителями витаминов А и D, и способствуют их усвоению. Потребность в жирах - на 1,9 %.

За счет 125,4 г хлеба ржано - пшеничного потребность в калии покрывается на 12,4 %, в кальции - только на 5,2 %, в натрии - на 50,8 %, в йоде - на 2,7 %. Таким образом, наиболее дефицитен в нашем продукте йод и кальций.

Значение витаминов для организма человека очень велико, так как они необходимы для нормального течения биохимических реакций, усвоения других пищевых веществ, роста и восстановления клеток и тканей организма. Хуже всего удовлетворяется потребность в витамине Вг - лишь на 7,3 %. В связи с этим, очень важно при подборе продуктов – обогатителей для повышения пищевой ценности хлеба учитывать и содержание в этих продуктах рибофлавина.

Сравнительная характеристика пищевой ценности хлеба из разных видов муки.

Методика расчета пищевой ценности продуктов питания. Полезность пищевых продуктов в зависимости от их химического состава характеризуется пищевой, биологической и энергетической ценностью. Термин «пищевая ценность» отражает полноту полезных качеств продукта. Термины «биологическая» и энергетическая ценность - более частные и входят в определение «пищевая ценность», в основу которой положено учение об удовлетворении потребности человека при потреблении исследуемого продукта.

Этапы выполнения работы следующие:

1. Определение энергетической ценности;
2. Определение степени удовлетворения суточной потребности организма в пищевых веществах (белках, жирах, углеводах, минеральных веществах, незаменимых аминокислотах);

До выполнения расчетов необходимо иметь сведения по содержанию белков, жиров, углеводов, незаменимых аминокислот, минеральных веществ, витаминов в исследуемом пищевом продукте.

1 Определение энергетической ценности продукта

Известно, что при биологическом окислении 1 г белка выделяется 4 ккал, жира - 9 ккал, углеводов - 4 ккал (моно- и дисахаридов - 3,8 ккал, полисахаридов - 4,1 ккал), органических кислот - 3 ккал (лимонной кислоты - 2,5 ккал, яблочной - 2,4 ккал, молочной - 3,6 ккал, уксусной - 3,5 ккал), алкоголя (этанола) - 7 ккал.

Необходимо привести содержание массовой доли указанных компонентов в исследуемом продукте.

Зная массовую долю указанных компонентов в продукте, необходимо провести расчет теоретической энергетической ценности (ЭЦТ). Она равна сумме произведений массы указанных компонентов в 100 г продукта на количество энергии, выделяемое 1 г каждого из соответствующих компонентов. Показатель энергетической ценности указывается из расчета на 100 г продукции, обычно выражается в килокалориях (ккал). Для перевода энергетических ценностей (ЭЦ) в единицы СИ используется переводной коэффициент $1 \text{ ккал} = 4,184 \text{ кДж}$. Фактическая (реальная) энергетическая ценность рассчитывается с учетом коэффициентов усвояемости компонентов. При смешанном питании усвояемость белков составляет 84,5 %, жиров - 94 %, углеводов - 95,6 %.

Для определения реальной энергетической ценности (ЭЦф) учитываются коэффициенты усвояемости белков (0,845), жиров (0,94), углеводов (0,956).

Пример: Хлеби Файзобод 400 гр.

Состав продукта: Мука пшеничная 1 го сорта, Мука ржаная, Солод, Вода, Орех Фундук, Сахар – песок, Соль, улучшитель хлебных изделий, Дрожжи, Масло растительное.

Пищевая ценность в 100 гр. продукта: белки – 8,0 гр.; жиры – 2,6 гр.; углеводы – 35,0 гр.

Энергетическая ценность в 100 гр. продукта: 196.5 ккал.

В 100 г хлебных изделий содержание основных веществ составляет (г): белков – 8,0, жиров – 2,6, углеводов – 35,0. $ЭЦ_T = 8,0 \times 4,0 + 2,6 \times 9 + 35,0 \times 4 = 195,4$ ккал
 $ЭЦ_f = 8,0 \times 4,0 \times 0,845 + 2,6 \times 9,0 \times 0,94 + 35,0 \times 0,956 = 195,4$ ккал = $195,4 \times 4,184 = 817,6$ кДж.

Результаты оценки энергетической ценности представлены в таблице 1.

Таблица 3.

Расчет энергетической ценности хлеба

Показатели	Содержание в 100 г, (г)	Теоретическая ЭЦ _T , ккал	Фактическая ЭЦ, ккал/кДж
Белки	8,0	32	27,04/133,1
Жиры	2,6	23,4	22/92,03
Углеводы	35,0	140	133,8/560
Органические кислоты	-	-	
Алкоголь	-	-	
Итого	-	195,4	195,4/817,6

2. Определение степени удовлетворения потребности организма человека в пищевых веществах

Для выполнения исследований степени удовлетворения потребности организма в пищевых веществах разработана таблица по форме, представленной в таблице 2.

Последовательность дальнейшей работы следующая:

Таблица 4.

Степень удовлетворения суточной потребности человека (например, хлеба ржаного – пшеничного подового).

Пищевые вещества	Содержание пищевых веществ		Суточная потребность	Степень удовлетворения, %
	в 100г продукта	в 100 г (в рассчитанном количестве продукта)		
1	2	3	4	5
Химический состав:				
Белки,г	7,7	9,8	77	12,7
Жиры, г	1,4	1,8	93	1,9
Усвояемые углеводы, г			351	
в том числе, моно- и дисахариды, г	1,4	1,8	50-100	1,8-3,6
Пищевые волокна, г	1,2	1,5	20	7,5

Окончание таблицы 4.

Минеральные вещества, мг:				
Калий	244	309,6	2500	12,4
Кальций	33	41,9	800	5,2
Фосфор	129	163,7	1200	13,6
Натрий	400	507,6	1000	50,8
Магний	57	72,3	400	18,1
Железо	4,5	5,7	14	40,7
Цинк	1,07	1,4	15	9,3
Фтор	0,03	0,04	0,75	5,3
Иод	0,003	0,004	0,15	2,7
Селен, мкг	-	-	70	—
Незаменимые аминокислоты, мг:				
Лизин	218	276,6	4000	6,9
Лейцин	489	620,5	4000	15,5
Изолейцин	324	411,2	3000	13,7
Валин	356	451,8	3000	15,1
Метионин	99	125,6	3000	4,2
Фенилаланин	377	478,4	2000	23,9
Треонин	210	266,5	2000	13,3
Триптофан	83	105,3	1000	10,5
Витамины, мг:				
С (аскорбиновая кислота)	0	0	70	0
ЕШ (тиамин)	0,20	0,25	1,3	19,2
В2 (рибофлавин)	0,09	0,11	1,5	7,3
В6 (пиридоксин)	0,20	0,25	1,9	13,2
РР (на ниациновый эквивалент)	1,86	2,36	16	14,8
А (на ретиноловый эквивалент)	0	0	900	0
Д (эргокальциферол)	0	0	100	0
Е (на токофероловый эквивалент)	2,68	3,40	15	22,7
Энергетическая ценность, ккал	195,4	245	2450	10

Источник: собственная разработка.

Основным направлением развития пищевой промышленности Республики Таджикистан является увеличение объема производства хлебобулочных изделий, повышение качества и расширение ассортимента, увеличение выпуска фасованных изделий.

Для решения этих задач необходимо наращивание производственных мощностей, замена устаревшего оборудования более новыми, внедрение новых технологий.

При непрерывном росте производства необходимо предусматривать изменения структуры производства и ассортимента с целью увеличения выпуска изделий пользующихся повышенным спросом у населения снижением сахароемкости и использованием нетрадиционных видов сырья и фруктовых годных заготовок местного производства, позволяющие создавать безотходные технологии, непрерывное техническое перевооружение.

В условиях рыночных отношений в настоящее время встал вопрос перехода от больших заводов, фабрик к линии, где легче внедрить компактные линии оборудования, требующие меньших затрат на строительство. На малогабаритном оборудовании легче разрабатывать новый ассортимент и внедрить его в производство. В настоящее время строительство мини заводов позволит полностью удовлетворить спрос населения в труднодоступных районах, имеющих местное сырье для производства продукции - это фрукты, ягоды, муку собственного производства, применяя мельницы малой производительности, и, получая муку пшеничную грубого помола 2 сорта, кукурузную и, картофельную. Почти все хлебопекарни стали приватизированными акционерными предприятиями. На хлебозаводах складываются рыночные отношения, начинают действовать законы конкуренции.

В современных условиях работы хлебопекарной промышленности Республики Таджикистан требуются новые подходы к разработке ассортимента изделий, роль которого в организации потребления должна существенно возрасти. Одним из важнейших направлений повышения эффективности производства и улучшения качества продукции хлебопекарной промышленности Таджикистана - создание рациональной структуры предприятия, отрасли, механизации и автоматизации производственных процессов на базе новейших технологий.

Согласно современным тенденциям науки о питании ассортимент хлебопекарной продукции в Республике Таджикистан должен быть расширен выпуском изделий повышенного качества и пищевой ценности, профилактического и лечебного действия с учетом национальных особенностей.

Хлебопекарная промышленность одна из наиболее развитых отраслей пищевой промышленности, которая вырабатывает ежедневный продукт питания населения хлеб. Но следует отметить, что из хлебных изделий в Таджикистане

последние годы лепешки являются уникальным продуктом, имеющим большой спрос населения.

Также будет возможность максимально использовать рабочие места и обеспечить население работой, тем самым повысить экономику и благосостояние республики.

КОНЦЕПЦИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б., Кобулиева М.З

В статье обсужден ряд актуальных вопросов о концепции по расширению ассортимента хлебобулочных изделий в Республике Таджикистан на основе современных технология производства хлебопродуктов.

Ключевые слова: хлебобулочные изделия, производство, концепция, современная технологий, изменение старых оборудований, новая технология, ассортимент, рацион питания, рекомендации, суточная потребность, расчет массы компонентов.

КОНСЕПСИЯ ОИД БА ВАСЕЪ КАРДАНИ ДОИРАИ МАҲСУЛОТҶОИ НОНПАЗӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б., Кобулиева М.З

Дар мақола як қатор масъалаҳои мубрамаи оид ба концепсияи васеъ кардани доираи маҳсулоти нонпазӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба технологияи муосир барои истеҳсоли маҳсулоти нонӣ пешбинӣ шудаанд, муҳокима карда мешаванд.

Калид калима: маҳсулоти нонпазӣ, истеҳсолот, концепсия, технологияи муосир, иваз кардани таҷҳизоти кӯҳна, технологияи нав, ассортимент, парҳез, тавсияҳо, талаботи рӯзона.

DETERMINATION OF THE DEGREE OF SATISFACTION OF THE DAILY REQUIREMENT OF THE ORGANISM IN BASIC NUTRIENTS BY THE EXAMPLE OF BREAD

Nazarov D.N., Kurbonov F.B., Kobulieva M.Z.

The article discusses a number of topical issues on the concept of expanding the assortment of bakery products in the Republic of Tajikistan on the basis of modern bread production technology.

Keywords: Bakery products, production, concept, modern technology, modification of old equipment, new technology, assortment, diet, recommendations, daily needs, calculation of mass components.

Сведения об авторах:

Назаров Далер Назруллоевич - докторант PhD, специальности: 6D072715, Таджикский государственный университет комерции. Окончил Технологический университет Таджикистана в 2007г. Имеет более 12 публикации, **email: Faizali_58@mail.ru**

Қурбонов Файзали Бобоевич - к.т.н., доцент кафедры Машины и аппаратов пищевых производств, Технологический университет Таджикистана. Окончил Краснодарский политехнический институт в 1988г . Имеет более 40-публикаций, **email: daler-1986@mail.ru**

Кобулиева Мухаббат Зайналобудиновна - магистр специальности 1-54010105 - метрология, стандартизация и сертификация Технологический университет Таджикистана. Окончила Технологический университет Таджикистана в 2017г. Имеет 2-публикации, Email: muhabat-1@mail.ru.



МЕТОДЫ РАСЧЕТА ДЛЯ ВЫХОДА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б., Кобулиева М.З.

Таджикский государственный университет коммерции,
Технологический университет Таджикистана

Основным направлением развития пищевой промышленности является увеличение объема производства хлебобулочных изделий, повышение качества и расширение ассортимента, увеличение выпуска фасованных изделий.

Для решения этих задач необходимо наращивание производственных мощностей, замена устаревшего оборудования более новыми, внедрение новых технологий.

При непрерывном росте производства необходимо предусматривать изменения структуры производства и ассортимента с целью увеличения выпуска изделий, пользующихся повышенным спросом у населения снижением сахароемкости и использованием нетрадиционных видов сырья и фруктовых годных заготовок местного производства, позволяющие создавать безотходные технологии, непрерывное техническое перевооружение.

В настоящее время в условиях рыночных отношений встал вопрос перехода от больших заводов, фабрик к линии, где легче внедрить компактные линии оборудования требующее меньших затрат на строительство. На малогабаритном оборудовании легче разрабатывать новый ассортимент и внедрить его в производство. В настоящее время строительство мини заводов позволит полностью удовлетворить спрос населения в труднодоступных районах, имеющих местное сырье для производства продукции – это фрукты, ягоды, муку собственного производства, применяя мельницы малой производительности, и, получая муку пшеничную грубого помола 2 сорта, кукурузную и картофельную.

В последние годы условия работы хлебопекарной отрасли изменились. Почти все хлебопекарни стали приватизированными акционерными предприятиями. На хлебозаводах складываются рыночные отношения, начинают действовать законы конкуренции.

В современных условиях работы хлебопекарной промышленности в Республике Таджикистан требуются новые подходы к разработке ассортимента изделий, роль которого в организации потребления должна существенно возрасти.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности производства и улучшения качества продукции хлебопекарной промышленности - создание рациональной структуры предприятия, отрасли, механизации и автоматизации производственных процессов на базе новейших технологий.

Согласно современным тенденциям науки о питании ассортимент хлебопекарной продукции в Республике Таджикистан должен быть расширен выпуском изделий повышенного качества и пищевой ценности, профилактической разработки ассортимента и лечебного действия с учетом национальных особенностей.

Хлебопекарная промышленность одна из наиболее развитых отраслей пищевой промышленности, которая вырабатывает ежедневный продукт питания населения – хлеб. Но следует отметить, что из хлебных изделий в Таджикистане последние годы лепешки являются уникальным продуктом, имеющий большой спрос населения.

Лепешки – относят к группе хлебных национальных изделий круглой или овальной формы. Так как лепешки являются продуктом массового потребления, можно использовать их как продукт для обогащения необходимыми макро- и микроэлементами и повышения биологической ценности. Повышение качества лепешек путем обогащения микронутриентами, используя при этом, нетрадиционное сырьё является актуальной задачей на сегодня.

Некоторые хлебозаводы в республике настоящее время действуют не на полную мощность. Поэтому возможно при заводе строить цех по производству тандырных лепешек, что позволит удовлетворить спрос населения на национальные изделия. Также будет возможность максимально использовать рабочие места и обеспечить население работой, тем самым повысить экономику и благосостояние Республики.

Население г. Душанбе на 1.01.2015 г. составляет 788700 тыс.чел. Суточная норма потребления хлеба (лепешек) составляет 0,03 кг.

Проектная мощность рассчитывается с учетом прироста населения ежегодно 4-5% (особенно последние 5 лет население города растет быстрым темпом). В целом по г. Душанбе прирост населения на 5 лет составит:

$$K = (1 + 0,05)^5 = 1,27$$

Мощность цеха по производству тандырных лепешек определяется по формуле:

$$P_x = \frac{\Delta N \cdot n_x}{K_m} \quad (1)$$

где ΔN - прирост населения на перспективу, чел;

$$\Delta N = N \cdot K = 788700 \cdot 1,27 = 1004320,7 \text{ человек}$$

n_x - норма потребления хлеба на душу населения, кг;

K_m - коэффициент использования мощности равный 0,8

Мощность цеха по производству тандырных лепешек определяем по формуле:

$$P_x = \frac{\Delta N \cdot n_x}{K_m} = \frac{1004320,7 \cdot 0,03}{0,8} = 37,66 \text{ кВт} \quad (2)$$

Учитывая мощность действующих цехов г.Душанбе 24,3 т/сут определим потребную мощность по формуле :

$$P_{п} = P_{рас} - P_{дейст} \quad (3)$$

$$P_{п} = P_{рас} - P_{дейст} = 37,66 - 24,3 = 13,36 \text{ т/сутки}$$

$$P_{п} = 13,36 \text{ т/сутки}$$

Исходя из вышеизложенного, учитывая суточную норму хлеба согласно численности населения г. Душанбе строительство данного цеха по производству тандырных лепешек мощностью 13,36 т/сутки целесообразно и экономически эффективно.

Для расчета потребности сырья выбираем ассортимент национальных изделий лепешек, способных обеспечить загрузку оборудования для выпечки изделий и спрос населения на эти изделия.

Таблица 1.

Ассортимент лепешек

Наименование изделий	масса, кг	Потребность в сутки, тн
Лепешка «Походная», 2 сорта	1,28	13,36

Выбираем рецептуру для ассортимента лепешек и произведем расчет производительности оборудования для выпечки лепешек. Для Таджикистана характерна выпечка лепешек в тандырах, которые работают на газе, угле или на электричестве.

Пример тандыр, работающий на электричестве. Производительность тандыра в кг/час определяем по формуле:

$$Pr = \frac{A \cdot q}{T} \cdot 60, \quad (4)$$

где P_r – часовая производительность тандыра, кг/час,

A -количество изделий приходящих на поверхность тандыра, шт.;

q -развес изделия, кг;

T -время выпечки изделий, мин.

Расчет произведем для каждого вида изделий по формуле (4)

Лепешка «Походная»

$$P_r = \frac{A \cdot q}{T} \cdot 60 = \frac{36 \cdot 0,48}{16} \cdot 60 = 4,7 \text{ кг/час}$$

Для расчета выхода лепешечных изделий приведем рецептуру лепешек, подобранную из рецептуры. Лепешки готовятся из муки второго сорта с использованием местного сырья (кукурузная мука). В данном случае основным сырьем является мука. Будем использовать муку грубого помола второго сорта, которая производится на мини мельницах выход муки на которых составляет 85%, это позволит сократить затраты на транспортные средства.

Таблица 2.

Рецептура и содержание сухих веществ в сырье

Наименование сырья по рецептуре	количество сырья, кг	Влажность сырья, %	количество влажности, %	содержание сухих веществ, кг
Лепешка «Походная»				
Мука (пшеничная 1 сорта)	300	14,5	13,05	76,95
Мука кукурузная	15	14,5	1,45	8,55
Соль	4,9	3,5	0,06	1,64
Дрожжи	4	7,5	0,75	0,25
Итого	308,9	-	15,31	87,29

Можно при производстве лепешек использовать кукурузную муку от 5 до 10 % к общему количеству муки по рецептуре. Это позволит сократить затраты на сырье.

Рассчитываем выход лепешечных изделий по следующей формуле:

$$V_{из} = \sum G_c \left(\frac{200 - W_c}{200 - (W_m + n)} \right) \cdot \left(\frac{1 - \Delta G_{yn}}{100} \right) \cdot \left(\frac{1 - \Delta G_{yc}}{100} \right), \quad (5)$$

где ΣG_c - часовой выход остывшего изделия в кг на 100 кг муки

W_{cp} - средневзвешенная влажность сырья (кроме воды), t°;

W_m - влажность мякиша хлеба, установленная стандартом для данного сорта изделия, %;

h - разность между допустимой влажностью теста и влажностью мякиша хлеба, %

ΔG_t - потери в массе теста с момента замеса до момента посадки в печь %, к массе теста в момент замеса;

ΔG_{yn} - упек хлеба % к массе теста в момент посадки в печь, в %;

ΔG_{yc} - усушка хлеба % к массе хлеба в момент его выхода из печи.

Средневзвешенная влажность сырья (W_{cp}) в процентах определяется по формуле:

$$W_{cp} = \frac{M \cdot W_m + D \cdot W_d + C \cdot W_c}{M + D + C}, \quad (6)$$

где, M, D, C - масса муки, дрожжей, соли;

W_m, W_d, W_c - соответствующая влажность муки, дрожжей, соли.

Рассчитываем средневзвешенную влажность изделий по формуле (1.6):

а) Лепешка «Походная»

$$W_{cp} = \frac{M \cdot W_m + D \cdot W_d + C \cdot W_c}{M + D + C} = \frac{(100 - 0,17) \cdot 14,5 + 1,2 \cdot 3,5 + 1,75}{(100 - 0,17) + 1,7 + 1} = 14,9\%$$

При известной средневзвешенной влажности произведем расчет выходов по формуле (1.5)

Лепешка «Походная»

$$\begin{aligned} \text{Виз} &= \sum G_c \left(\frac{200 - W_c}{200 - (W_m + h)} \right) \cdot \left(\frac{1 - \Delta G_{yn}}{100} \right) \cdot \left(\frac{1 - \Delta G_{yc}}{100} \right) = \\ &= \left(\frac{(102,33 - 0,17) \cdot 25,1}{155,81} \right) \cdot \left(\frac{(102,33 - 0,17) \cdot 25,1}{155,81} \right) \cdot \left(\frac{1 - 0,999}{100} \right) \cdot \left(\frac{1 - 0,99}{100} \right) \cdot \\ &\cdot \left(\frac{1 - 0,962}{100} \right) = 132,36\% \end{aligned}$$

Расчет необходимого количества сырья для производства лепешек

Количество муки расходуемой в сутки лепешки «Походная» определяем по формуле:

$$M_c = \frac{P_c \cdot \rho_c}{V_{хл}}, \quad (1.7)$$

где M_c - расход муки, кг;

P_c - суточная выработка изделия, кг;

ρ_c - расход муки по рецептуре, кг;

$V_{хл}$ – выход изделия в кг, соответствующие данному сорту, %.

Количество расходуемой муки для ассортимента рассчитаем по формуле (7)
Лепешка «Походная»

$$M_{c1} = \frac{P_c \cdot \rho_c}{V_{хл}} = \frac{2700 \cdot 300}{405,49} = 1997,58 \text{ кг}$$

Мука кукурузная

$$M_{c1} = \frac{P_c \cdot \rho_c}{V_{хл}} = \frac{2700 \cdot 300}{405,49} = 1997,58 \text{ кг}$$

Суточный расход муки ($M_{сут.м}$) в килограммах определяются по формуле:

$$M_{сут.м} = M_c, \quad (8)$$

где, M_c – суточный расход муки для ассортимента, кг.

Отсюда,

$$M_{сут.м} = M_c = 1831,3 \text{ кг}$$

Суточный расход кукурузной муки рассчитываем тоже по этой формуле:

$$M_{сут.м} = M_{ск} = 167,2, \text{ кг.}$$

Определяем запас муки по формуле:

$$M_{зап} = M_{сут.м} \cdot h_{хр} \quad (9)$$

где, $h_{хр}$ - срок хранения муки, дней.

$$M_{зап} = M_{сут.м} \cdot h_{хр} = 1831,3 \cdot 7 = 12819,1 \text{ кг.}$$

Запас кукурузной муки

$$M_{зап.к} = M_{сут.м} \cdot h_{хр} = 1170,4 \cdot 7 = 505,4 \text{ кг}$$

Рассчитаем запас дополнительного сырья по формуле (1.9)

Потребность в дрожжах

Лепешка «Походная»

$$M_{др1} = \frac{P_c \cdot \rho_c}{V_{хл}} = \frac{10692 \cdot 3}{405,2} = 26,39 \text{ кг}$$

Общий суточный расход дрожжей определим, суммируя дрожжи, расходуемые на производство изделий, и получаем:

$$M_{др.} = M_{др.} = 26,39 \text{ кг}$$

Запас прессованных дрожжей определяем по формуле:

$$M_{\text{зап.др}} = M_{\text{др.}} \cdot h_{\text{хр}} \quad (10)$$

Отсюда,

$$M_{\text{зап. др.}} = M_{\text{др.}} \cdot h_{\text{хр}} = 26,39 \cdot 1 = 26,39 \text{ кг}$$

Потребность в соли

Потребность в соли определим по формуле (1.6)

Лепешка «Походная»

$$M_{\text{с1}} = \frac{P_{\text{с}} \cdot \rho_{\text{с}}}{V_{\text{хл}}} = \frac{2700 \cdot 300}{405 \cdot 49} = 1997,58 \text{ кг}$$

Общий суточный расход соли по формуле (1.7) составит:

$$M_{\text{сут.соль}} = M_{\text{с}},$$

где, $M_{\text{с}}$ – потребность в соли для трех видов изделий, кг.

$$M_{\text{сут.соль}} = M_{\text{с}} = 32,68 \text{ кг.}$$

Запас соли определяется по формуле (1.8), при $h_{\text{хр}} = 15$ суток.

$$M_{\text{зап.сол}} = M_{\text{сут.м}} \cdot h_{\text{хр}} = 32,68 \cdot 1,5 = 49,02 \text{ кг.}$$

Потребность в маргарине находим по выше приведенным формулам.

Потребность в маргарине

$$M_{\text{мар}} = \frac{P_{\text{с}} \cdot \rho_{\text{с}}}{V_{\text{хл}}} = \frac{2700 \cdot 5}{405 \cdot 2} = 33,31 \text{ кг}$$

Запас маргарина определяется по формуле (1.7), при $h_{\text{хр}} = 5$ дней.

$$M_{\text{зап}} = M_{\text{сут.м}} \cdot h_{\text{хр}} = 31,18 \cdot 5 = 166,55 \text{ кг.}$$

Таблица 3.

Результаты расход и запас сырья

Наименован изделий	мука 1 сорт		мука кукурузная		дрожжи прессован- ные		соль		маргарин	
	суточный расход, кг	запасной срок хранения, с кг	суточный расход, кг	запасной срок хранения, с кг	суточный расход, кг	запас, кг	суточный расход, кг	запас, кг	суточный расход, кг	запас, кг
Лепешка «Походная»	1831,3	12819,1	167,2	505,4	26,39	26,39	32,68	49,02	33,31	166,55
Итого	1831,3	12819,1	167,2	505,4	26,39	26,39	32,68	49,02	33,31	166,55

По опыту других стран, перспективным направлением совершенствования взаимоотношений перерабатывающих предприятий с поставщиками сырья является создание региональных зерновых ассоциаций, в которые входили бы поставщики сырья, переработчики, снабженческо-сбытовые и другие организации. Сочетание интересов всех участников интеграционных структур позволит:

- объединить усилия входящих организаций для выполнения определенных функций;
- расширить возможности внедрения достижений научно-технического прогресса, внедрять безотходные и малоотходные технологии, повысить мотивацию труда;
- обеспечить взаимные экономические интересы участникам в получении общего максимального конечного результата в технологической цепи «производство – переработка - сбыт».

Литература:

1. Вахоб Ходжаев. Х 69/ Лепёшки: Таджикская домашняя кухня. Душанбе: Ирфон, 1989 – 27с.
2. Хакимов А.А., Раджабов Р.К. Совершенствование деятельности организации потребительской кооперации: проектный подход // Вестник ТГНУ (научный журнал) 1 (45) часть – 1. – Душанбе: Сино, 2009.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан: Душанбе 2014. с 27.

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ДЛЯ ВЫХОДА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б., Кобулиева М.З.

В статье обсужден ряд актуальных вопросов о методах расчета для выхода хлебобулочных изделий с применением новых технологий.

Ключевые слова: мука, сырье, хлеб, развитие промышленности, объем производства, расчеты, хлебопекарная промышленность, выход продукции, ассортимент хлеба, лепешки, рецептура.

УСУЛҲОИ ҲИСОББАРОВАРКУНИ АЗ БАРОМАДИ МАҲСУЛОТИ НОНПАЗИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Назаров Д.Н., Курбонов Ф.Б., Кобулиева М.З.

Дар мақола як қатор масъалаҳои мубрами усулҳои баҳисобирии истеҳсоли маҳсулоти нонпази бо истифода аз технологияҳои нав муҳокима карда мешаванд.

Калимаҳои калидӣ: орд, ашёи хом, нон, рушди саноат, ҳаҷми истеҳсолот, ҳисобҳо, саноати нонпазӣ, ҳосили маҳсулот, дорухат.

METHODS OF CALCULATION FOR THE YIELD OF BAKERY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Nazarov D.N., Kurbonov F.B., Kobulieva M.Z.

The article discusses a number of topical questions about the methods of calculation for the output of bakery products using new technologies.

Keywords: flour, raw materials, bread, industry development, production volume, calculations, bakery industry, output, bread assortment, flat cakes, recipe.

Сведения об авторах:

Назаров Далер Назруллоевич - докторант PhD, специальности: 6D072715, Таджикский государственный университет комерции. Окончил Технологический университет Таджикистана в 2007г. Имеет более 12 публикации, Email: Faizali_58@mail.ru.

Қурбонов Файзали Бобоевич - к.т.н., доцент кафедры Машины и аппаратов пищевых производств, Технологический университет Таджикистана. Окончил Краснодарский политехнический институт в 1988г . Имеет более 40-публикаций, Email: daler-1986@mail.ru

Кобулиева Мухаббат Зайналобудиновна - магистр специальности 1-54010105 - метрология, стандартизация и сертификация Технологический университет Таджикистана. Окончила Технологический университет Таджикистана в 2017г. Имеет 2-публикации, Email: muhabat-1@mail.ru



УДК 634; 635

**ОПТИМАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫШЕДШИХ ИЗ
ОБОРОТА ОРОШАЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ**

Назиров Х.Н., Бахриев С.Х., Назиров Х.Х., Исмоилова Ф.Р.,
Институт садоводства и овощеводства ТАСХН,
Таджикский технический университет им. акад. М.С. Осими

Как известно, Таджикистан является горной страной, в республике только 7% земель, которые могут быть использованы для производства сельскохозяйственной продукции. Дефицит орошаемых земель в стране весьма велик. Так на одного жителя Республики Таджикистан приходится около 0,09 га орошаемых земель и это обязывает нас бережно относиться к использованию этих земель.

Интенсивное садоводство на карликовых подвоях (М-9) дает возможность повысить урожайность, к примеру яблоневых садов, до 40-60т/га и получать обильные урожаи, начиная с 3-4 года после посадки сада/б/.

Состояние экологических условий Центрально-Азиатского региона, острый дефицит земельных и водных ресурсов при возделывании садов требуют поиска ресурсосберегающих, природоохранных и интенсивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур. Также в последнее время наблюдается повторное засоление земель и подъем грунтовых вод на недопустимую величину, что делает невозможным выращивание сельскохозяйственных культур на этих землях. На таких землях возделывать сельскохозяйственные культуры практически невозможно, а закладка садов весьма рискована.

К великому сожалению в последние годы наблюдается подъем уровня грунтовывод выше допустимой нормы, в результате этого около 100 тысяч орошаемых земель были выведены из оборота. Получается удручающая картина, когда есть вода и трудовые резервы, но земля не приносит урожая в результате ее безграмотного использования.

Для того, чтобы эти земли были вновь введены в сельскохозяйственный оборот традиционным способом, необходимы большие объемы капитальных затрат по отводу грунтовых вод, путем строительства дренажной системы.

Учитывая эти моменты, учеными института садоводства и овощеводства ТАСХН был разработан способ посадки сельскохозяйственных культур, защищенных рядом патентов РТ на изобретения: № ТЈ 680 «Способ посадки сельскохозяйственных культур» от 01.10.2014г.[1], № ТЈ 727 «Способ посадки

сельскохозяйственных культур» от 24. 06.2015г.[2], № ТЈ 612 «Способ капельного орошения садов виноградников» от 25.09.2013г.[3], № ТЈ 665 «Способ уменьшения испарения с поверхности водоемов» от 18.11.2014г.[4] и Евразийского патента №031342 «Способ посадки саженца растения» от 28.12.2018г. [5].

Сущность предлагаемого способа заключается в следующем: предварительно выкапывают посадочную яму в виде усеченного конуса (Рис.1) объемом около 1м. куб., далее в посадочную яму вставляется пластиковая емкость объемом 1 м. куб, имеющую толщину стенок 1-1,5 мм. В процессе заполнения емкости субстратом или плодородной почвой сажается растение (Рис.4).

Как известно, в интенсивном садоводстве карликовый подвой имеет не только малообъемную крону, но и малообъемную корневую систему, которая может свободно развиваться в ограниченном пространстве, и при этом позволяет успешно проводить все необходимые агротехнические работы [6].

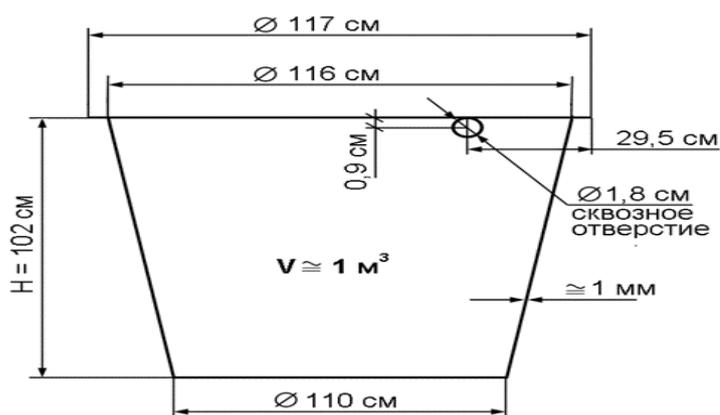


Рисунок 1. Конусообразная емкость.

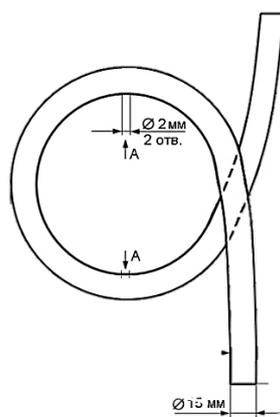


Рисунок 2. Поливной шланг.

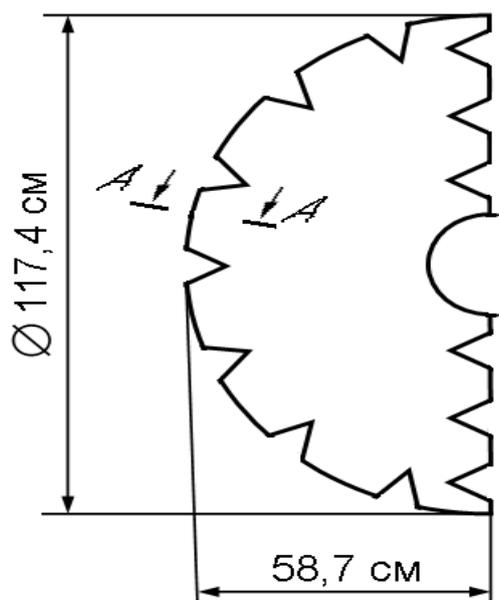


Рисунок 3. Крышка ёмкости (одна половина).

К каждому растению подводится капельница системы капельного орошения (Рис.2). Посадочная емкость снабжается крышкой с отверстиями, которой закрывают емкость с целью уменьшения испарения влаги (Рис.3).

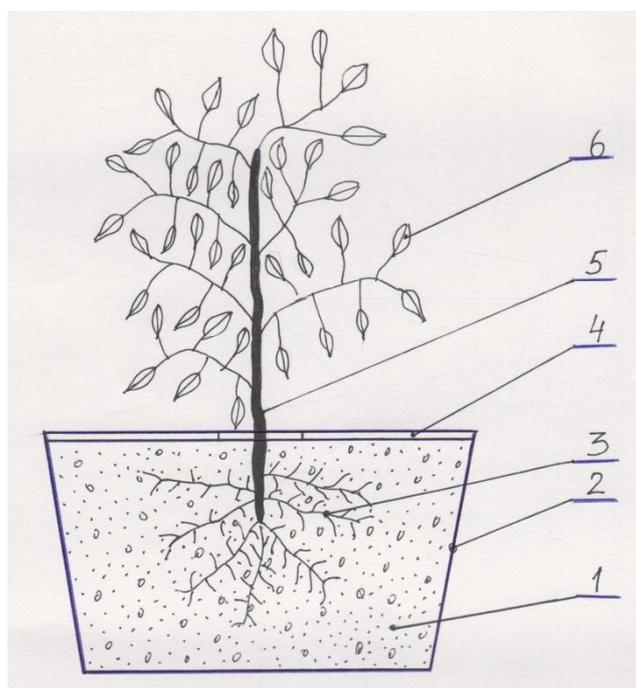


Рисунок 4. – субстрат (плодородная почва); 2 – конусообразная ёмкость объёмом примерно 1 куб.м.; 3 – корни растения; 4 – крышка; 5 – ствол растения; 6 – листовой аппарат.

Количество воды необходимое на орошение зависит: от температуры окружающей среды, вида сада и составляет примерно 30-100 л. на одно дерево, при этом орошение проводится круглосуточно с соблюдением показателей влажности почвы в пределах НВ=70-80% и управляется компьютером.

Капельницы должны быть расположены на расстоянии не менее 20 см от ствола (для сада по ранее существующей технологии посадки). В нашем случае для интенсивного сада, имеющего весьма густую посадку с мочкообразной корневой системой, нами рекомендовано расположение капельниц на расстоянии 10-15 см от ствола дерева.

При определении объема необходимой воды на орошение, необходимо учитывать количество воды необходимое для промывки системы капельного орошения объемом 1-3% от общего объема потребляемой воды. Экономия воды при предлагаемой технологии составляет 40-50%, не оказывая существенного влияния на изменение климата.

Приняв во внимание вышеизложенное, придём к выводу, что кардинальное значение имеет создание интенсивных садов, обеспечивающих раннее и обильное плодоношение и при этом использование способа посадки предложенного нами, позволяет возделывать эти интенсивные сады на землях, вышедших из оборота земель в результате их безграмотного использования, при этом значительно сократить материальные затраты и соблюдать все экологические нормы, а также значительно сэкономить поливную воду. Поэтому предлагаемая авторами этой статьи технология возделывания садов позволит выращивать интенсивные сады, используя конусообразные емкости, заполненные плодородной почвой с применением капельной системы управляемой компьютером, может решить проблему повторного ввода в оборот засоленных и земель с высоким уровнем грунтовых вод. При этом закладка интенсивного сада по предварительным расчетам подорожает всего лишь на 30-40 тыс. долларов США на 1 га, по сравнению с посадкой интенсивного сада без применения конусообразных емкостей.

Литература:

1. Бахриев С.Х., Гулов С.М., Хамиджанов Х. Способ посадки сельскохозяйственных культур. – МП на изобретение № ТЈ680 от 01.10.2014, Бюл. 104, 2015.
2. Бахриев С.Х., Гулов С.М., Норов М.С. и др. Способ посадки сельскохозяйственных культур. – МП на изобретение № ТЈ 727 от 24.06.2015, Бюл. 110, 2015.

3. Бахриев С.Х., Пулатов Я.Э. и др. Способ капельного орошения садов и виноградников. – МП на изобретение № ТЈ 612 от 25.09.2013. Бюл. 94, 2014.

4. Бахриев С.Х., Муртазоев У.И. и др. Способ уменьшения испарения с поверхности водоемов. – МП на изобретение № ТЈ 665 от 18.11.2014. Бюл. 101, 2014.

5. Бахриев С.Х., Назиров Х.Н., Камолов Н. и др. Способ посадки саженца растения. – Евразийский патент № 031342 от 28.12.2018г. Опубликованный в бюл. Евразийского патентного ведомства «Изобретения (евразийские заявки и патенты)» № 12/ 2018год.

6. Попов Б.А. Сады на карликовых подвоях. – М.: Россельхозиздат, 1976. -207с.

ТЕХНОЛОГИЯ И ОПТИМАЛИИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАМИНЪОИ ОБЁРИШАВАНДАИ АЗ ГАРДИШ БАРОМАДА

Назирова Х.Н., Бахриев С.Х., Назиров Х.Х., Исмоилова Ф.Р.

Дар мақола тарзи шинонидан ва обёрӣ бо усули чакрагии растаниҳои кишоварзӣ, ки муаллифони ин мақола ихтироъ намуданд ва бо патентҳо ҳимоя кардаанд, дида баромада шудааст. Дар асоси ин ихтироъҳо муаллифон бунёди боғҳои интенсивиро дар заминҳои шӯршудаи такроран ва обҳои зери заминияшон баланд шуда, инчунин дар қитъаҳои аз гардиши истифодабари баромада тавсия мекунанд. Барои иҷрои ин тарз зарфҳои конусшакло бо ҳамоҳангии обёрӣ чакрагии ки бо воситаи компютер идора карда мешавад, кор фармудан лозим аст.

Калид калима: боғҳои интенсивӣ, тарзи шинонидан, зироатҳои кишоварзӣ, қитъаҳои аз гардиши истифодабари бароварда шуда, зарфҳои конусшакл, обёрӣ қатрагии, шӯршавии такроран, обҳои зеризамини.

ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫШЕДШИХ ИЗ ОБОРОТА ОРОШАЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ

Назирова Х.Н., Бахриев С.Х., Назиров Х.Х., Исмоилова Ф.Р.

В статье изложен разработанный и запатентованный авторами настоящей статьи способ посадки и орошения сельскохозяйственных культур при помощи капельной системы управляемой компьютерной системой. На основе этих изобретений авторы предлагают создание интенсивных садов на повторно засоленных с высоким уровнем грунтовых вод и вышедших из оборота землях. Для создания интенсивных садов авторами предложено использование конусообразных емкостей совместно с капельной системой орошения управляемой компьютером.

Ключевые слова: интенсивные сады, способ посадки, сельскохозяйственная культура, вышедшие из оборота земли, конусообразные ёмкости, капельное орошение, повторное засоление, грунтовые воды.

THE BEST TEKHNOLGY TO USE IRRIGATED LAND, THAT HAS GONE OUT OF CIRCULATION

Nazirov H.N., Bahriev S.H., Nazirov Kh.H., Ismoilova F.R.

The article describes of method for planting and irrigating crops using a cable system controlled by a computer system, which was developed and patented by the authors of this inventions the authors propose the creation of intensive gardens of lands refilled with high levels of groundwater and out of circulation. To create intensive gardens the authors proposed the use of cone – shaped containers in conjunction with a computer controlled cable irrigation system.

Key words: intensive gardens, planting method, agricultural crop, out of circulation land, cone – shaped containers, drip irrigation, re – saline, groundwater.

Сведения об авторах:

Назирова Хикматулло Нурулович – заслуженный работник РТ, доктор сельскохозяйственных наук, директор института садоводства и овощеводства ТАСХН. Адрес: 734025, РТ, г. Душанбе, пр. Рудаки 21а.

Бахриев Сухбатджон Хусейнович -заслуженный деятель науки и техники РАЕ (РФ), к.т.н.,доцент, ст.н.с. отдела питомниководства института садоводства и овощеводства ТАСХН. Адрес: 734025, РТ, г. Душанбе, пр. Рудаки 21а, E – mail: bahriev@mail.ru.

Назирова Хурсанд Хикматулович - ст.н.с. института садоводства и овощеводства ТАСХН. Адрес: 734025, РТ, г. Душанбе, пр. Рудаки 21а, E-mail: hnazirov@mail.ru.

Исмоилова Фируза Рустамовна – магистр Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими, факультет инновационных технологий, E-mail: ismailovafr@gmail.com.



УДК 634.8:631.6

ВЛИЯНИЕ КАПЕЛЬНОГО ОРОШЕНИЯ НА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВИНОГРАДА ДЛЯ ЗАМОРАЖИВАНИЯ

Фарходи А.Ф., Гафаров А.А*., Рашидов Н.Д., Сайфуллоев Т.Х.
Политехнический институт Таджикского технического университета
им. академика М.Осими в г. Худжанд,
*Технологический университет Таджикистана

Развитие садоводства и виноградарства, является одним из основных направлений сельскохозяйственной отрасли и занимает важное место в решении проблем по защите продовольственной безопасности, повышения уровня и качества жизни населения в нашей республике.

Возведение виноградников наряду с садами является очень важным мероприятием, потому что виноград востребован как внутри страны, также за его пределы, и он является экспортируемой продукцией отрасли сельского хозяйства [1].

В снабжении населения страны этим ценным продуктом имеются свои специфические особенности, связанные с сезонностью и зональностью выращивания. Для успешной реализации проблемы круглогодичного снабжения населения свежим виноградом необходимо разработать научно-обоснованные технологии длительного хранения, а также использовать все доступные методы хранения, основанные на различных принципах анабиоза.

Производство быстрозамороженных продуктов началось впервые в США в 1935 г. с появлением на рынке сухого льда. Индустриальное применение быстрого замораживания плодов началось в 1930 году после создания Бердсаем плиточных морозильных аппаратов [2].

Современные технологии хранения винограда характеризуются широким набором высокоэффективных способов, обеспечивающих сокращение потерь на всех этапах производства, хранения и реализации. Основные параметры технологии хранения винограда в холодильниках с искусственным охлаждением (температура воздуха $0^{\circ}\pm 1^{\circ}\text{C}$, относительная влажность воздуха 90-92%, ежелекдная обработка сернистым ангидридом) разработал С.Ю. Дженеев [3].

На качество продукции при хранении, помимо температуры, влажности и газового состава среды хранилища, большое влияние оказывают режимы и способы использования полива.

Виноград – растение засухоустойчивое, что во многом объясняется глубоким залеганием его корневой системы. Растению вполне комфортно, если годовая сумма равномерно выпадающих осадков составляет 500–800 мм [4].

Одним из самых прогрессивных способов обеспечения винограда влагой является капельное орошение, при котором увлажняется только требуемый слой почвы и практически исключаются потери воды на фильтрацию. Вода подается в прикорневую зону небольшими дозами (1 – 3,6 л/час под каждый куст). Капельное орошение виноградников позволяет уменьшить оросительные нормы в 2,8—3,7 раза и снизить расход поливной воды на 1 т прироста урожая в 3,4—5 раз по сравнению с традиционными способами полива. Расход воды на виноградниках с капельной системой полива в Южных регионах достигает в пределах 500 м³/га и более за сезон. Именно поэтому использование систем капельного орошения винограда, в этих условиях – экономии поливной воды – позволяет наиболее полно раскрыть потенциал региона и увеличить урожай винограда в 1,5-2 раза [5].

Исследованиями К.П. Рахманиной, М.Ю. Саидова и др., проведенными в Гиссарской долине Таджикистана по изучению влияния способа полива на урожайность, качество винограда сорта Тайфи розовый, установлено, что капельное орошение наиболее эффективно по сравнению с поливом по бороздам и без полива [6].

Материал и методы исследований

Объектом исследования служил сорт Тайфи розовый в зависимости от системы полива: поверхностный и капельный. Урожай винограда для исследования было взято в дехканском хозяйстве «Гуломджон» Б. Гафуровского района, Согдийской области. Анализы по органолиптическим и глюкоацидометрическим показателям проведены в лаборатории «Переработка сельскохозяйственной продукции» кафедры «Пищевые продукты и агротехнология» Политехнического института Таджикского технического университета имени академика М. Осими, в городе Худжанде.

Ежегодно (2016-2018гг.) органолептическую оценку ягод винограда проводили по общепринятой методике на дегустациях по следующим показателям: внешний вид, окраска, аромат, консистенция и вкус.

Для определения глюкоацидометрических показателей (ГАП) измерения проводили рефрактометром АТС по ГОСТ 27198-87, массовую концентрацию титруемых кислот титрометрическим методом по ГОСТ-у 25555.0-82, с 0,1 нормальной гидрооксида натрия (NaOH).

Результаты и их обсуждение

Обычно свежий винограда оценивают по 10 бальной шкале, но так как в наших исследованиях проводилось оценка свежего и после заморозки винограда, дегустационную оценку проводили по дегустации пятибальной шкале в два этапа. Исследуемые образцы при комнатной температуре дегустировались до и после замораживания. Результаты проведенной дегустационной оценки приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Органолептическая оценка свежего и замороженного винограда после длительного хранения (2016-2018гг.)

№	Виноград по способам полива	Свежий виноград, балл	После замораживания -30 ⁰ С, балл	После хранения 6 мес. - 18 ⁰ С, балл	После хранения 9 мес. - 18 ⁰ С, балл	Изменения к замороженному (+ или -), балл
1	Капельный	4,3	4,0	3,8	3,8	-0,5
2	Поверхностный	4,2	3,7	3,5	3,5	-0,7

Органолептическая оценка, которую мы получили после замораживания, свидетельствует о том, что качество свежего винограда независимо от способа полива изменяется в значительном количестве. По всем показателям: внешнему виду, окраске, консистенцию, запаху и вкусу замороженный виноград после размораживания по сравнению со свежим виноградом получил низкую оценку.

Самые низкие оценки получены на виноградниках при поверхностном поливе, по сравнению с виноградниками при капельном поливе. Изменение по вкусу и запаху замороженного винограда было незначительным по обоим образцам.

После 6 месяцев в процессе длительного хранения при температуре -18⁰С наблюдались понижение органолептических показателей. В винограде с поверхностным поливом оценки снизились от 3,7 до 3,5 балл по сравнению с свежемороженым виноградом, а на винограде, примененном капельный полив, соответственно от 4,0 до 3,8 баллов.

После 9 месяцев длительного хранения в температуре -18⁰С качество обеих образцов не чуть не изменились по сравнению с виноградом, которое хранили 6 месяцев в таком же температурном режиме.

Разница качества свежего винограда и винограда после замораживания и длительного хранения составляла для образца с капельным поливом -0,5, а образца с поверхностным поливом -0,7 баллов. Это свидетельствует о том, что при замораживании и длительном хранении виноград, взятый с образцов с капельным поливом, хорошо сохраняет свои органолептические качества, чем виноград примененный поверхностный полив.

Следует отметить, что повышение дегустационной оценки винограда с капельным поливом происходит за счет улучшения вкуса, что это зависит от изменений, которые происходят в винограде во время замораживания и длительного хранения.

Что касается физико-химических показателей винограда в свежем виде у обеих образцов было отмечено отличное гармоничное соотношение сахаров с титруемых кислот. Но все же было различие, повышение сахаристости и уменьшение количества титруемых кислот свидетельствовали о хороших глюкоацидометрических данных винограда с применением капельного полива. В таблице 2 приведены физико-химические изменения винограда, происходящие после замораживания в разных режимах.

Таблица 2

Изменения физико-химических показателей винограда после замораживания в разных режимах (2016-2018гг.

№	Виноград по способам полива	Общая концентрация						ГАП		
		Сахаристость, г/100см ³			Титруемых кислот, г/дм ³					
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	Капельный	21,8	22,9	23,8	6,1	5,8	6,0	3,57	3,94	3,96
2	Поверхностный	19,7	22,5	23,2	6,5	6,2	5,9	3,03	3,62	3,93

Примечание :

- 1 – перед замораживанием;
- 2 – после замораживания в температуре -18⁰С;
- 3 – после замораживания в температуре -30⁰С.

Как видно из таблицы 2, в обоих образцах после замораживания при температуре -18°C общая концентрация сахаристости повысилась, что привело к понижению концентрации титруемых кислот.

Глюкоацидометрический показатель винограда при замораживании $-18...-30^{\circ}\text{C}$ значительно повысился, это означает что даже при такой температуре грозди винограда отлично сохраняли свои физико-химические достоинство, даже немного улучшились ($1,1-2,0 \text{ г}/100\text{см}^3$).

Во время замораживании при -30°C наблюдалась и интенсивное повышение общей концентрации сахаристости и понижение общего количество титруемых кислот по обоим образцам, что оказало влияние и на глюкоацидометрические показатели винограда. Как свидетельствуют данные, приведенные в таблице 3, общая концентрация сахаристости винограда при длительном хранении (-18°C) изменялись незначительно.

Таблица 3

Изменение общей концентрации сахаров в винограде в процессе хранения при температурах, $\text{г}/100\text{см}^3$ (2016-2018гг.)

№	Виноград по способам полива	Свежий виноград	Свежезамороженный - 30°C	После хранения, мес.			Изменения, %	
				3	6	9	к свежемороженому	к свежему
1	Капельный	21,8	21,9	22,0	22,1	22,1	-0,16	-0,26
2	Поверхностный	19,7	20,0	20,3	20,5	20,6	-0,46	-0,76

Из таблицы 3 видно, что изменения общей концентрации сахаров после 9 месяцев хранения к свежемороженому винограду, взятый с образцов при капельном поливе, составило $-0,16$, а к свежему $-0,26$. Изменения, происходящие на образцах, взятых с поверхностного полива, соответственно составило $-0,46$ и $-0,76$. Характер изменения содержания титруемых кислот в процессе замораживания и длительного хранения относительно к сахаристости незначительны. В таблице 4 приведены изменения общей концентрации титруемых кислот винограда в процессе хранения при низких температурах.

Таблица 4

Изменения общей концентрации титруемых кислот винограда в процессе хранения при низких температурах, $\text{г}/\text{дм}^3$ (2016-2018гг.)

№	Виноград по способам полива	Свежий виноград	Свежезамороженный при температуре -30°C	После хранения, мес.			Изменения, %	
				3	6	9	К свежемороженому	К свежему
1	Капельный	6,1	5,4	5,3	5,7	5,5	-0,1	-0,6
2	Поверхностный	6,5	5,7	5,9	5,7	5,6	-0,03	-0,77

Образы винограда с капельного полива в процессе хранения в течении 9 месяцев отлично сохранили количество титруемых кислот, почти что без изменения всего к свежемороженому винограду на -0,1 %, а к свежему -0,6%. Изменения в содержании титруемых кислот на образцах винограда с поверхностного полива составило к свежемороженому -0,03% и к свежему -0,77%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При использовании капельного полива мы можем сэкономить расход воды, за счет того, что вода подается в прикорневую зону небольшими дозами, только в требуемый слой почвы. И поэтому виноград, выращиваемый данным видом орошения, имеет более толстую кожицу и плотную консистенцию мякоти, что способствует к пригодности винограда для замораживания и дальнейшего хранения при низких температурах.

Полученные данные свидетельствуют, что капельное орошение положительно влияет на все биологические и физиологические свойства винограда и полученная продукция до и после замораживания в результате продолжительного хранения при заморозке не теряет свои органолептические и физико-химические ценности, а наоборот, изменяется в положительную сторону.

Литература:

1. Продуктивность возделывания высокоштабных виноградников с применением парных посадок. Рашидов Н.Д., Вестник Таджикского национального университета. Серия естественных наук. 2017. №1-1. с.276-279.
2. Алмаши Э., Эрдели Л., Шарой Т. Быстрое замораживание пищевых продуктов.- М.: Легкая и пищевая промышленность.-1981.-406 с.
3. Джениев СЮ. Биологические особенности и направленное выращивание столового винограда как основа технологии его хранения в Крыму: Автореф. дисс. ... докт. с.-х. наук.- Симферополь, 1971.- 27 с.
4. Большая энциклопедия виноградаря / Т. Ф. Плотникова — «Эксмо», 2017 — (Дачнику в подарок), 56стр.
5. Капельное орошение винограда в южных регионах России. Ассоциация производителей плодов, ягод и посадочного материала (АППЯПМ), материал подготовлен специалистами компании «Юг-Полив», 2018.
6. Рахманина К.П., Саидов М.Ю., Масиев А. Урожайность винограда и его качество в зависимости от способа полива//Садоводство и виноградарство.- 1991.-№8.-с.26-27.

ТАЪСИРИ ОБЁРИИ ҚАТРАГӢ БА НИШОНДИҲАНДАҲОИ ОРГАНОЛЕПТИКӢ ВА ФИЗИКО-ХИМИЯВИИ АНГУР БАРОИ ЯХКУНОӢ

Фарходи А.Ф., Гафоров А.А., Рашидов Н.Д., Сайфуллоев Т.Х.

Дар мақолаи мазкур нишондиҳандаҳои органолептикӣ ва физико-химиявии ангури навъи тоифии гулобӣ аз рӯи ду усули обёрӣ: қатрагӣ ва чӯякӣ (ба ҳисоби миёнаи солҳои 2016-2018с.), ки барои яхқунонӣ пешбинӣ шудаанд, оварда шудааст. Дар натиҷаи тадқиқот мо муқаррар намудем, ки ҳангоми истифоди обёрӣ қатрагӣ ангури навъи тоифии гулобӣ ҳам пеш аз яхқунонӣ ва ҳам баъди яхқунонӣ, инчунин баъди нигоҳдории тӯлонӣ дар ҳароратҳои паст нишондиҳандаҳои органолептикӣ ва физико-химиявии ҳешро нисбат ба ангури бо усули обёрӣ чӯякӣ парваришёфта хеле хуб нигоҳ дошта метавонад.

Калимаҳои калидӣ: ангур, нишондиҳандаҳои органолептикӣ, қанднокӣ, кислотнокӣ титронӣ, яхқунонӣ, обёрӣ.

ВЛИЯНИЕ КАПЕЛЬНОГО ОРОШЕНИЯ НА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВИНОГРАДА ДЛЯ ЗАМОРАЖИВАНИЯ

Фарходи А.Ф., Гафоров А.А., Рашидов Н.Д., Сайфуллоев Т.Х.

В этой статье приведены органолептические и физико-химические показатели урожая винограда сорта “Тайфи - розовый” по двум способом полива: капельное и поверхностное (среднее 2016-2018 гг.), которое предусматривалось для замораживания. В результате исследования мы установили, что при капельном орошении виноград данного сорта до и после замораживания, и после длительного хранения в низких температурах хорошо сохраняет свои органолептические и физико-химические достоинства, по сравнению с поверхностным орошением.

Ключевые слова: виноград, органолептические показатели, сахаристость, титруемая кислотность, замораживание, орошение.

INFLUENCE OF DROP IRRIGATION ON ORGANOLEPTIC AND PHYSICAL-CHEMICAL INDICES OF GRAPES FOR FREEZING

Farkhodi A.F., Gafarov A.A., Rashidov N.D., Sayfulloev T.Kh.

This article presents the organoleptic and physico-chemical characteristics of Typhi pink grapes according to two methods of watering: drip and surface (average 2016-2018), which were provided for freezing. As a result of the study, we found that with drip irrigation, grapes of this variety before and after freezing, and after

prolonged storage at low temperatures, retain their organoleptic and physico-chemical advantages well, compared to surface irrigation.

Key words: grapes, organoleptic indicators, sugar content, titratable acidity, freezing, irrigation.

Сведения об авторах:

Фарходи Андалеб Фарходзода - 735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, пр. И.Сомони, 246, Политехнический институт Таджикского технического университета в г. Худжанд. E-mail: andaleb-93@mail.ru.

Гафаров Абдулазиз Абдуллофизович - 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н.Карабаев 63/1, Технологический университет Таджикистана. E-mail: abdulaziz.gaf@mail.ru.

Рашидов Наим Джалолович - 735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, пр. И.Сомони, 246, Политехнический институт Таджикского технического университета в г. Худжанд. E-mail: naimrashidov-tj@mail.ru.

Сайфуллоев Толмас Хайруллоевич - 735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, пр. И.Сомони, 246, Политехнический институт Таджикского технического университета в г. Худжанд. E-mail: agro54@mail.ru.



ИҚТИСОДӢ ЭКОНОМИКА ECONOMY

УДК 338.48.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В УСЛОВИЯХ ХОЗРАСЧЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Гафарова М.Р., Буранов О.

Таджикский аграрный университет им. Ш.Шотемура

В условиях хозрасчетных отношений роль преобразования в социальной инфраструктуре села как важнейшей предпосылки решения его социально-экономических проблем все более возрастает. Социальная инфраструктура в данном случае охватывает всю сферу, определяющую условия жизни населения и включающая жилищно-коммунальное хозяйство, социально-культурное, социально-бытовое обслуживание.

В условиях глубоких экономических преобразований в республике весьма важным является исследование эффективности функционирования и развития социальной инфраструктуры села, определения научных подходов к ее изучению и пути их решения. На современном этапе представляется актуальным научное осмысление происходящих процессов в развитии социальной инфраструктуры села и выработка теоретических положений и основных закономерностей ее функционирования в новых условиях хозяйствования.

Для выявления болевых точек и резервов инновационного развития инфраструктуры перед учеными встает сфера поиска путей ее развития в условиях становления новой экономической модели организации общественного производства. Задача анализа сущностных перемен в социальной инфраструктуре, продиктованных глобальными историческими процессами, требует дополнительных исследований. В литературных источниках недостаточно затрагиваются такие важнейшие вопросы, как комплексная оценка социальной инфраструктуры села, ее сущность, особенности, критерии, параметры и пути повышения эффективности ее функционирования.

Поиск определения параметров и критериев социальной инфраструктуры села наиболее целесообразно начать с исследования потребностей населения. Такое начало согласуется и с необходимостью постановки личности человека в центр экономических исследований и в центр формирования экономических отношений. Экономическая природа человека начинается именно с его потребностей, для удовлетворения которых он и вступает в самые разнообразные социально-экономические отношения.

Важный аспект приоритетное развитие социальной сферы все более полное удовлетворение потребностей людей в хороших условиях труда, быта, отдыха, образования и медицинского обслуживания. Реализация этого требования необходимое условие ускоренного формирования на селе высокоразвитой социальной инфраструктуры и активизации человеческого фактора, роста производительности сельскохозяйственного труда. [1].

Обусловлено это не только тем, что экономический потенциал республики позволяет повысить уровень развития социальной инфраструктуры, но и тем, что это сфера стала мощным средством ускорения темпов экономического развития республики.

По мере развития социальной инфраструктуры увеличивается потенциал села, имеющий большое значение не только для сельского, но и для городского населения, усиливается связь между городом и селом.

Важным показателем организации социальной инфраструктуры являются основные не производственные фонды сельскохозяйственных предприятий, в состав которых входят фонды коммунального хозяйства, жилищного хозяйства и бытового обслуживания населения, организаций просвещения, культуры и искусства здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения.

Увеличение капитальных вложений в сельское хозяйство, в том числе и не производственную его сферу, необходимость повышения экономической и социальной эффективности их использования выдвигают на первый план задачу интенсификации инвестиционного процесса на селе, важным условием ее успешного решения является оптимизация соотношения капитальных вложений в объекты производственного и непроизводственного назначения. Тем более, что вложений в социальную сферу, выделяемых в предыдущие годы, оказалось недостаточно для того, чтобы создать сельским жителям такой, достаточный уровень обеспеченности жилым фондом, предприятиями бытового обслуживания, дорогами и другими основными средствами социального назначения, как городскими.

Важнейшей отраслью социальной инфраструктуры является здравоохранение, от уровня, развития которого зависит решение таких приоритетных социальных задач, как укрепление здоровья, резкое снижение заболеваемости и сокращение смертности населения, особенно в детском возрасте и лиц в трудоспособном возрасте, продление периода трудовой деятельности людей [2].

Состояние здоровья человека, как известно, зависит не только от системы здравоохранения, но и от всего образа его жизни: условия труда структуры и форм проведения досуга, рационального питания развития физической культуры и спорта, и многое другое.

Особую и всевозрастающую роль в жизни каждой сельской семьи играют услуги отраслей трудового обслуживания населения (розничной торговли общественного питания).

Социальное развитие современного села невозможно без повышения культурного уровня населения, планомерной организации досуга и культурного времяпровождения. Решение этих задач предполагает полное удовлетворение потребностей населения и культурно-просветительных учреждений, зрелищных предприятий, учреждений искусств. Для создания условий равной доступности сельскому населению культурных благ, необходимо обеспечить равномерное размещение объектов культуры и искусства по территории долины. С ростом уровня образования и доходов населения повышаются требования к качеству культурного обслуживания, расширению набора услуг учреждений и организаций культуры и искусства.

Уровень развития социальной инфраструктуры определяет социальный облик современного села, оказывает все возрастающее воздействие на повышение народного благосостояния, увеличение и рациональное использование свободного времени населения, предопределяет масштабы и направленность миграционных процессов, а также трудовую активность сельских жителей. В этой связи важно подчеркнуть, что без приоритетного развития социальной инфраструктуры села невозможна интенсификация сельскохозяйственного производства.

Социальная инфраструктура получает развитие и непосредственно на производстве. Она создает комфортные условия труда, поддерживает работоспособность людей в течение рабочего дня, обеспечивает условия преодоления трудностей или проблем, возникающих на производстве [3].

Таким образом, организация социальной инфраструктуры села в условиях хозрасчетных отношений необходимо для обеспечения повседневной жизнедеятельности населения. Уровень ее развития зависит от эффективности общественного производства и соответственно трудовой деятельности каждого конкретного работника. Чем более развито производство, тем выше и его эффективность, тем больше возможностей у общества направлять ресурсы на удовлетворение социальных потребностей населения, развитие социальной инфраструктуры, которое является важным условием и показателем жизненного уровня работников.

Итак, установлено, что экономическое развитие тесно переплетается с развитием социальной инфраструктуры. В условиях хозрасчетных отношений еще более усиливаются прямые и косвенные связи между уровнем жизни населения и эффективностью экономики. Так, чем хуже развита социальная

инфраструктура, меньше количество и разнообразие оказывающих ею услуг, тем ниже производительность труда, значительнее масштабы неорганизованного движения рабочей силы и дисбаланса рабочих мест и трудовых ресурсов.

Литература:

1. Рустемов Н.Т. Формирование стратегий развития социальной инфраструктуры. – СПб: Нестор, 2002. – 16с.
2. Тимофеев В. Проблемы развития социальной сферы села: стратегия и тактика // АПК 1997 № 8.
3. Самандаров И.Х., Гафарова М.Р. Роль социальной инфраструктуры села в управлении экономики АПК. «Известия международной академии аграрного образования» (МАО), Выпуск 4.: Санкт-Петербург, СПбГАУ, 2007 г. с. 61 - 65.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В УСЛОВИЯХ ХОЗРАСЧЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Гафарова М.Р., Буранов О.

В статье рассматривается организация социальной инфраструктуры села. Особое значение имеет ее значимость в жизни сельского населения. В условиях хозрасчетных отношений еще более усиливаются прямые и косвенные связи между уровнем жизни населения и эффективностью экономики.

Ключевые слова: инфраструктура, сельская инфраструктура, социальная инфраструктура, социальное обеспечение, хозрасчетные отношения.

ТАШКИЛИ ИНФРАСРҲТОРИ ИҶТИМОИИ ДЕҲОТ ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҲОИ ҲИСОБИ ХОҶАГӢ

Гафарова М.Р., Буранов О.

Дар мақола ташкили инфрасрҳтори иҷтимоии деҳот дар шароити ҳозира дида баромада шудааст. Хусусияти асосии моҳияти инфрасрҳтори иҷтимоӣ моҳияти он дар зисти аҳолии деҳот мебошад. Дар шароити муносибатҳои худдастгирии хоҷагӣ муносибатҳои роста ва нисбии байни дараҷаи зисти аҳоли ва самаранокии иқтисодиёт наздик мешаванд.

Калимаҳои асосӣ: инфрасохтор, инфрасохтори деҳот, инфрасохтори иҷтимоӣ, таъминоти иҷтимоӣ, муносибатҳои худдастгирии.

ORGANIZATION OF SOCIAL INFRASTRUCTURE OF THE VILLAGE IN THE CONDITIONS OF SELF-SUPPORTING RELATIONS

Gafarova M.R., Buranov O.

The article deals with the organization of social infrastructure of the village. Of particular importance is its importance in the life of the rural population. In the context of self-financing relations, direct and indirect links between the standard of living of the population and the efficiency of the economy are even stronger.

Keywords: infrastructure, rural infrastructure, social infrastructure, social security, self-supporting relations.

Сведения об авторах:

Гафарова Мубина Рафиевна – старший преподаватель кафедры организации производства на предприятиях АПК Таджикского аграрного университета имени Ш.Шотемура.

Буранов Ойбек – ассистент кафедры организации производства на предприятиях АПК Таджикского аграрного университета имени Ш.Шотемура.



НАҚШИ ТАҲҚИҚОТҲОИ МАРКЕТИНГӢ ДАР ТАЪМИНИ РАҚОБАТНОКИИ ФАЪОЛИЯТИ ШИРКАТҲОИ САЙӢХӢ

Мирзобеков Х.Д., Камолидинов Б.Т.

Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ

Дар шароити имрӯза зарурати гузаронидани таҳқиқотҳои маркетингии бозори сайёҳӣ ва бевосита ширкатҳои сайёҳӣ бо сабаби афзоиш ёфтани рақобат дар бозори мазкур ва ҷараёнҳои ҷаҳонишавӣ, рушди иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва мубодилаи байналмилалӣ молҳо ва хизматҳо, ба миён омадааст. Ба ғайр аз ин, самти мақсадноки бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ тавассути ҷорикунӣ ва инкишофи технологияҳои муосир, на танҳо зарурати ташаккулёбии системаи таҳқиқоти маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳиро, ки равиши инкишофи бозорро дар назар дорад, балки рушди мунтазами системаи мазкурро муайян мекунад.

Таҳқиқотҳои маркетингии, ки мувофиқи нақша гузаронида мешаванд, имконияти ба даст овардани афзалиятҳои иловагии рақобатнокӣ дода, ба паст намудани хавфҳои молиявӣ ва тижоратӣ дар фаъолияти соҳибдорӣ, муайян намудани муносибатҳои истифодабарандагони хизматрасониҳои сайёҳӣ, баҳодихӣ ба фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ, баланд бардоштани самаранокии ҷорабиниҳои коммуникатсионӣ ва муайян намудани сегментҳои муносиби бозор, оварда мерасонанд.

Таҳқиқоти маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ ба ширкатҳои сайёҳӣ чун захираҳои стратегӣ ва воситаи баландбардории рақобатнокӣ, воситаи гирифтани иттилооти объективӣ кӯмак расонида, имконияти дар асоси он муайян намудани сиёсати самаранокии маркетингро медиҳад.

Усули таҳлили маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ аз мақсадҳои он манбаъ мегирад. Он аз мақсади таҳлил муайян гардида, аз хусусиятҳои иттилооти мавҷуда вобастагӣ дорад.

Объекти таҳлили маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ ширкатҳои алоҳидаи сайёҳӣ ё ҷамъи ширкатҳои, соҳаи сайёҳӣ дар маҷмӯъ ва сегментҳои алоҳидаи истеъмолкунандагон ва маҷмӯи он мебошад. Фаъолияти таҳлилии дар фазои бозорӣ ду зина дорад:

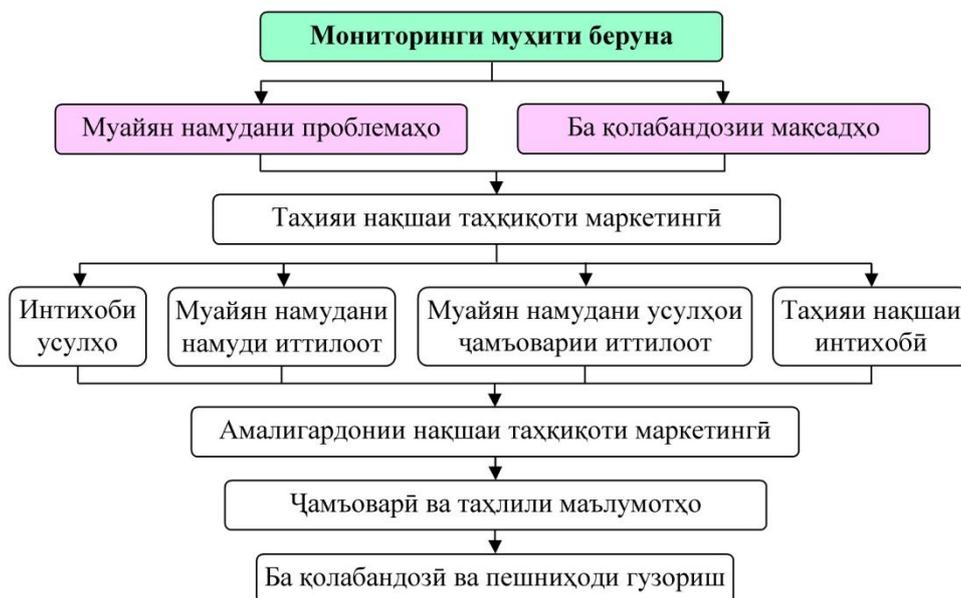
якум – муқаррар намудани омилҳо, баҳодихӣ ба ҳолат ва инкишофи бозор ва ширкат;

дум, нисбатан душвортар – фаҳмондадихӣ ва амсиласозии алоқаҳои сабабию натиҷавӣ, пешгӯиҳои илмии рушди минбаъдаи бозор ва муносибатҳои бозорӣ.

Мақсади гузаронидани таҳқиқоти маркетингии мавқеи ширкат дар муборизаи рақобатнокӣ чамъоварӣ ва таҳлили иттилооти зарурӣ ҷиҳати муайян намудани стратегияи рақобатпазирӣ мебошад.

Дар маҷмӯъ, нақшаи умумии гузаронидани таҳқиқотҳои маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ дар ширкатҳои сайёҳӣ бо усул ва роҳҳои таҳқиқоти нақшавӣ дар расми 1 оварда шудааст.

Барои муайян намудани зарурат ба гузаронидани таҳқиқотҳои маркетингӣ зарурияти гузаронидани мониторинги доимии муҳити атрофи ширкатҳои сайёҳӣ ва доираи моддии он ба миён меояд. Иттилооти мазкур ба маъмурият имконият медиҳад, ки ба мутобиқати натиҷаҳои фаъолияти фаврӣ ба мақсадҳои банақшагирифта, таъсир расонида тавонистани роҳу усулҳои маркетингии истифодабурдашуда ба имконияти истифодабарандагон, расонидани таъсир ба ташаккулёбии обрӯ ва нуфуз; ҷой доштани тағйирот дар системаи арзишҳои истеъмолкунандагон ва мароми зиндагонии онҳо, аз тарафи рақибон истифода бурдани стратегияи нав ва ғайра баҳогузори намояд.



Расми 1. Рафти таҳқиқотҳои маркетингӣ дар бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ

Мониторинг бо роҳҳои гуногун - ҳам бо роҳи расмӣ ва ҳам бо роҳи ғайрирасмӣ гузаронида мешавад, ин - истифодабарӣ аз системаи мураккаби

иттилоотии маркетингӣ; истифодабарии системаи анъанавии назорат аз болои маблағҳои муассиса, шуда метавонад.

Яке аз душвориҳои рӯзмара барои ширкатҳои сайёҳӣ, ки роҳбарияти он ба воситаи гузаронидани таҳқиқоти маркетингӣ онро ҳал кардан меҳаҳад, ин талаботи аҳоли ва меҳмонони берунмарзӣ ба хизматрасониҳои сайёҳӣ мебошад.

Тибқи натиҷаҳои мониторинги муҳити берунаи ширкатҳои сайёҳӣ дар чаҳорчӯбаи таҳқиқоти маркетингӣ роҳбарияти ширкат роҳҳои мақсадноки чорабиниҳои таҳқиқотиро муайян мекунад. Мақсади асосии гузаронидани таҳқиқоти маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ ба даст овардани маълумоти саҳеҳ оид ба вазъи имрӯзаи бозор, яъне ҳаҷми талабот ва пешниҳодот, ҳолати экологии минтақаҳои сайёҳӣ, инфрасохтори соҳа, таъминоту дастраснокии нақлиёт, рақобатпазирии ширкатҳои мавҷуда дар бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ ва ғайра мебошад.

Дар ҳалли мушкилоти мубрам барои ширкатҳои сайёҳӣ роҳҳои зерин ҳамчун муайянкунадаи нишондодҳои мақсадноки таҳқиқот ҳисобида мешаванд:

1. муайян намудани ҳолат ва равандҳои инкишофи бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ дар сегменти интихобшуда;
2. интихоби сегментҳои мақсадноки бозор;
3. муайян намудани фазои фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ.

Маҷмӯи таҳқиқоти маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ барои ширкатҳои сайёҳӣ марҳилаҳои зеринро дарбар мегирад:

- 1) гузоштани мақсад ва вазифаҳо, ки дар талаботи иттилоотии ширкатҳои сайёҳӣ ифода ёфтаанд ва қабули қарорҳои муайяни роҳбариро талаб мекунанд;
- 2) технологияи ҷамъоварии маълумотҳои ибтидоӣ дар асоси хусусиятҳои фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ;
- 3) усули таҳлили маълумоти ибтидоӣ, ки натиҷаҳои он талаботи иттилоотии ширкатҳои сайёҳиро қаноатманд мегардонад.

Дар асоси қарорҳои матлуби роҳбарии ҳамагуна ширкатҳои сайёҳӣ бояд талаботи ширкат ба иттилооти зарурӣ муайян карда шавад. Вобаста ба ин, ҷудо намудани талаботҳои иттилоотии зерини ширкатҳои сайёҳӣ мақсаднок аст:

- 1) баргариӣ ширкатҳои сайёҳӣ;
- 2) манфиатнокии ширкатҳои сайёҳӣ;
- 3) рейтингҳои хизматрасониҳои сайёҳӣ;
- 4) беҳатарӣ ва риояи экологии ширкатҳои сайёҳӣ;
- 5) маълумот оид ба афзалиятнокии истифодабарии хизматрасониҳои сайёҳӣ;

б) маълумот оид ба қонё гардонидани истифодабарандагон бо хизматрасониҳои сайёҳӣ аз рӯи маҳакҳои гуногун, ҳамчун асоси манфиатнокии иловагии ширкат;

7) маълумотҳои тадқиқотӣ оид ба рақибон ва бозор.

Вазифаи аввалиндараҷаи интиҳоби усулҳои гузаронидани таҳқиқотҳои маркетингӣ, ки зинаи аввали таҳияи нақшаи таҳқиқоти маркетингӣ ба ҳисоб мераванд, шиносӣ бо усулҳои алоҳидаи дар зинаҳои алоҳида истифодашаванда мебошад. Пас аз он, бо назардошти имкониятҳои захиравӣ маҷмӯи усулҳои мувофиқ интиҳоб карда мешавад.

Дар номгӯи таҳлили усулҳои маркетингӣ, омор васеъ оварда шудааст. Дар таҳлилҳои маркетингӣ усулҳои зерини оморӣ истифода бурда мешаванд:

- 1) бузургиҳои мутлақ, миёна ва нисбӣ;
- 2) қаторҳои динамикӣ ва тақсимотӣ;
- 3) гурӯҳбандӣ;
- 4) таҳлили индексӣ;
- 5) таҳлили вариатсионӣ ва дисперсионӣ;
- 6) таҳлили бисёрандозаи коррелятсионӣ регрессионӣ;
- 7) усули графикӣ, моделҳои трендӣ, усулҳои баҳодиҳии экспертӣ.

Эконометрика дар маркетинг бо усулҳои моделсозии хаттӣ, ғайрихаттӣ ва барномасозии динамикӣ, моделҳо дар асоси назарияи хизматрасонии оммавӣ ва назарияи қабули қарор (назарияи хавф), инчунин моделҳои тақлидӣ оварда шудааст. Ғайр аз ин, дар таҳлилҳои маркетингӣ усулҳои квалиметрӣ ва сотсиметрӣ васеъ истифода барда мешаванд.

Дар таҳлилҳои маркетингӣ моделҳои матрисавӣ, аз ҷумла панҷараҳои стратегӣ васеъ истифода бурда мешаванд. Онҳоро асосан бо мақсади коркарди стратегияи босамар истифода мебаранд. Онҳо дар муайян намудани нуфузи ширкат ва мавқеи он дар бозор, барои пешгӯии хавф ва ғайра истифода бурда метавонанд. Ғайр аз ин, нақши муайянро таҳлили ғайрирасмӣ тавсифӣ ва сифатӣ, сценарияҳои рушд ва ғайра иҷро мекунанд.

Усули индексӣ имконияти ҳалли як қатор масъалаҳои таҳлили маркетингиро, ки зарурати муқоисакунии зухурот ва ҷараёнҳои мураккаби бисёромиларо дар вақт ва фазо талаб менамоянд, амалӣ мегардонад. Таҳлили таркибӣ имконияти баҳодиҳӣ ба ҳар як зухуроти алоҳида ё раванд дар маҷмӯи умумиро медиҳад. Алоқамандии зухурот ва омилҳо бо кӯмаки моделҳои функционалӣ ва регрессионӣ коррелятсионӣ баҳогузорӣ мешаванд. Аёният ва киёспазирӣ дар таҳлил бо усули таҳлили графикӣ таъмин мегардад.

Таҳлили динамикаи ноустувории раванди бозор зарурати шартҳои фаъолияти маркетингӣ, қабули қарорҳои тичоратиро ба миён меоварад. Ноустувории бозор омили ғайримуташаққилии он дар маҳдудияти ниҳоии маркетинг мебошад. Дар ин ҳолат, муайян мегардад, ки чихати амалӣ гардидани мақсадҳои гузошташуда вазъияти бозор то чи андоза мусоид аст. Чӯзӣ асосии таҳлили вазъӣ системаи индикатории бозор мебошад. Индикатори бозор ин нишондиҳандаи сифатӣ ё миқдорӣ буда, имконият медиҳад, ки вазъи бозор танҳо ва ё дар якҷоягӣ бо нишондиҳандаҳои дигар инъикос гардад.

Аксарияти индикаторҳои бозор дар асоси ҷавобҳои шахсони марбут ба саволномаҳои сотсиологӣ, ки аз ҷониби шахсони ҳавасманд: истеъмолкунандагон, истеҳсолкунандагон, коршиносони мустақил ва ғайра баррасӣ мегарданд, коркард карда мешаванд.

Методологияи коркарди ингуна индикаторҳо омехта мебошад: дар ташкили пурсишу посух усулҳои сотсиометрӣ ва принципҳои маркетинг, интихоби ҷавобгӯяндагон ва гурӯҳбандии саволномаҳо ба усулҳои оморӣ ва ғайра истифода бурда мешаванд. Низоми баҳогузорию ба индикаторҳо ба таври ҳолгузорӣ, батартибдарорӣ ва далелсанҷӣ амалӣ кардан мумкин аст.

Ба мадди назар гирифтани лозим аст, ки дар баъзе баҳогузориҳои вазъи ҳолати бозор чӯзӣ субъективизм дида мешавад. Яке аз усулҳои баҳогузорию ғайрирасмии вазъи бозор таҳлили сифатии маълумотҳои аз муҳбирон гирифташуда мебошад.

Интихоби намуди мушаххаси таҳқиқот асосан аз мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот вобаста аст, ки дар марҳилаҳои гуногуни гузаронидани он ҳаллу фасли худро меёбанд.

Ҳамин тавр, дар шароити имрӯза ба ширкатҳои сайёҳӣ барои самаранок фаъолият намудан ва расидан ба мақсадҳои гузошташуда дар бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ, ба таври васеъ истифода намудани тарзу воситаҳои фаъолияти маркетингӣ, аз ҷумла гузаронидани таҳқиқотҳои маркетингӣ барои дастболо шудан дар рақобат, тавсия дода мешавад.

Адабиёт:

Бозоров Ш.Ш. Маркетинг. Китоби дарсӣ - Душанбе: «ЭР-граф», 2017. - 424с.

1. Годин А.М. Проблемы современной теории маркетинга и пути их решения. – М.:ИВЦ «Маркетинг», 2006. – 168с.
2. Ершова М.Е. / Развитие и применение маркетинговых технологий в сфере туризма. М.Е. Ершова. – Техничко-технологические проблемы сервиса № 4.2009.

3. Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт-Издат, 2004.

НАҚШИ ТАҲҚИҚОТҲОИ МАРКЕТИНГӢ ДАР ТАЪМИНИ РАҚОБАТНОКИИ ФАЪОЛИЯТИ ШИРКАТҲОИ САЙӢХӢ

Мирзобеков Х.Д., Камолидинов Б.Т.

Дар мақола нақш фаъолияти маркетинг дар таъмини рақобатнокии ширкатҳои сайёҳӣ дар ҳардид, зарурияти гузаронидани таҳқиқоти маркетингии бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ чун захираҳои стратегӣ ва воситаи гирифтани иттилооти объективӣ доир ба вазъи бозор ва дар асоси он таҳия намудани стратегияи самараноки фаъолияти ширкат, пешниҳод шудааст. Дар мақола инчунин гузаронидани таҳқиқотҳои маркетингӣ бо истифода аз усулҳои гуногуни таҳлили маркетингӣ, ба монанди усули омӯрӣ, усули матритсавии таҳлил ва усули индексӣ оварда шудааст.

Калимаҳои калидӣ: маркетинг, таҳқиқоти маркетингӣ, ширкатҳои сайёҳӣ, нақши таҳқиқоти маркетингӣ, рақобатнокӣ, таҳлили маркетингӣ.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИИ

Мирзобеков Х.Д., Камолидинов Б.Т.

Статья посвящена роли маркетинга в обеспечении конкурентоспособности туристических компаний, а также необходимости проведения маркетинговых исследований туристических услуг как стратегических ресурсов и получения объективной информации о конъюнктуре рынка и на основе этого разработка эффективной стратегии деятельности компании. В статье также рассмотрены маркетинговые исследования с использованием различных маркетинговых методов, таких как статистический метод, метод аналитического анализа и индексный метод.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, туристические компании, роль маркетинговых исследований, конкурентоспособность, маркетинговый анализ.

THE ROLE OF MARKETING RESEARCH IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF TOURIST COMPANIES

Mirzobekov H.D., Kamolidinov B.T.

The article is devoted to the role of marketing in ensuring the competitiveness of travel companies, as well as the need for marketing research of travel services as strategic resources and obtaining objective information about the market situation and, on the basis of this, developing an effective company strategy. The article also considers marketing research using various marketing methods, such as the statistical method, the method of analytical analysis and the index method.

Keywords: marketing, marketing research, travel companies, the role of marketing research, competitiveness, marketing analysis.

Маълумот дар бораи муаллифон:

Мирзобеков Хуршед Дурманович – хатмкардаи (с.2002), ДТТ ба номи ак. М.С. Осимӣ, номзади илмҳои иқтисодӣ, и.в. дотсенти кафедраи “Иқтисодиёт ва логистикаи нақлиётӣ” ДТТ ба номи М.Осимӣ, муаллифи зиёда аз 30 мақолаҳои илмӣ мебошад. E-mail: mhurshed_80@mail.ru

Камолидинов Бахтиёр Тошпулотович - хатмкардаи (с.1996), ДТТ ба номи ак. М.С. Осимӣ, муаллими калони кафедраи “Иқтисодиёт ва логистикаи нақлиётӣ ” ДТТ ба номи М.Осимӣ, муаллифи зиёда аз 35 корҳои илмӣ мебошад. E-mail: kbt_1974@mail.ru



ТАЪМИНИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Назаров Т.Р.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар адабиёти иқтисодӣ қайд гардидааст, ки бехатарии озуқаворӣ дар мамлакат аз сатҳи истеҳсоли ватании намудҳои асосии озуқа вобаста аст. Маҳсулоти дар ҷумҳурӣ истеҳсолшуда талаботи аҳолиро пурра қонеъ накарда, зурурати аз хориҷ ворид намудани онро дар миқдори зиёд ба миён меорад. Инчунин, ин масъала аз вазъи бозори ҷаҳонӣ ва минтавӣ алоқаманд аст. Мафҳуми бехатарии озуқаворӣ аз истилоҳи англисии «food security» гирифта шуда, бехатарии озуқаворӣ ва ё таъмини озуқаворӣ тарҷума карда мешавад. Таъмини кафолати ҷисмонӣ ва иқтисодии дастрас будани маҳсулоти озуқавориро барои ҳар як шахс дар бар гирад.

Тавре Асосгузори сулҳу ваҳдати милли, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар баромади худашон қайд намуданд таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат, яке аз ҳадафҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад ва корҳои зиёдеро дар бар гирифта, марҳила ба марҳила амалӣ гашта истодааст.

Яке аз ҳадафи олии рушди дарозмуҳлати Тоҷикистон баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардуми кишвар дар самти таъмин намудани озуқаворӣ ва дастрасии аҳоли ба ғизои хушсифат мебошад. Дар ин самт дар Стратегияи миллии рушд барои то давраи соли 2030 ҳалли проблемаҳои зерин пешбини шудааст:

- пешбурди ислоҳоти аграрӣ ва бо об таъминкунии он;
- таъмини дастрасии иқтисодӣ ва ҷисмонӣ ба озуқаворӣ бар пояи пешрафти устувори бахши агросаноатӣ;
- диверсификатсияи истеҳсолоти кишоварзӣ, ҷорӣ намудани навоариҳо бо назардошти беҳбуди муҳити зист ва сифати заминҳо, таҳияи чорабиниҳо оид ба иваз намудани моддаҳои кимиёвӣ то андозае хатарнок ба алтернативӣ, баланд бардоштани қолибияти соҳа, бахусус барои хоҷагиҳои деҳқонӣ аз ҳисоби ташаккул ва таҳким додани занҷираҳои арзиши иловашуда;
- баланд бардоштани дастрасӣ ба тухмиҳои баландсифат ва нуриҳо дар бозори ватанӣ, афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ тавассути ҳавасмандгардонии истифодаи усул ва технологияҳои нави кишоварзӣ;
- ташкили низоми самараноки идоракунии хавфҳо ва мониторинги амнияти озуқаворӣ ва ғизои комил (дастгирии истеҳсолот ва воридоти маҳсулоти ҳаётан

муҳими озуқаворӣ, ташкили низоми мониторинги ғизохӯрӣ, огоҳкунии бармаҳал, захираҳо);

- пешбурди низоми самарабахши равиши бисёрсоҳагӣ ба беҳтар намудани ғизохӯрии мукамал тавассути Ҳамоҳангсозии сиёсат дар соҳаи кишоварзӣ, тандурустӣ, ҳифзи иҷтимоӣ, баланд бардоштани огоҳӣ дар бораи арзишҳои ғизо ва сиёсати самараноки маблағгузории онҳо;

- ташаккули низоми идоракунии захираҳои замин ва об дар асоси тақсмоти одилона ва устувори он барои парвариши зироатҳои арзишманди кишоварзӣ;

- фаъолияти устувори низоми нигоҳдорӣ, истифодаи инфрасохтори обёрӣ ва захбуру захкашӣ ба сифати замина барои фаъолияти устувори кишоварзии обёришаванда ва таъмини амнияти озуқаворӣ, шуғли аҳоли ва паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар деҳот;

- барқарорсозии низоми обёрӣ ва захбуру захкашӣ, беҳтар намудани дастрасии об ба заминҳои обёришаванда, беҳтар намудани ҳолати мелиоративии заминҳо аз шӯршавӣ ва ботлоқзоршавӣ;

- тақомули таъмини механизмҳои иқтисодӣ барои пӯшонидани хароҷоти нигоҳдорӣ ва истифодабарии инфрасохтори обёрӣ ва захбуру захкашӣ, тақмил додани низоми субсидияи давлатӣ барои пардохти истифодаи неруи барқи обёрии заминҳои кишоварзӣ ба воситаи пойгоҳҳои обкашӣ, кам кардани таъсири манфии сиёсати тарифии ҳаққи хизмати соҳаи обёрӣ ва баландбардории самаранокии соҳа;

- инкишоф додани бозори маҳсулоти кишоварзӣ ва аз байн бурдани мушкилоти дастрасии бозор барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ;

- ҳалли масъалаҳои таҳвили инфрасохтори обёрикунӣ ва захбуру захкашӣ мавҷудаи дохили хоҷагӣ ба ассотсиатсияҳои истифодабарандагони об (АИО)- ва таҳкими дастгирии давлатӣ барои рушди устувор ва фаъолияти онҳо;

- ҷорӣ намудани низоми самараноки ҳавасмандкунии давлатӣ барои аз худ намудани заминҳои нав ва ба гардиши кишоварзӣ баргардондани заминҳои шӯршуда, ботлоқзор ва партов [1.13].

Дар самти вусъатдиҳии шуғли пурмахсул:

- дастгирӣ ва рушди соҳибкории хурду миёна дар шаҳру деҳот, ҳамчун роҳи самарабахши афзун намудани теъдоди ҷойҳои корӣ ва ҳалли мушкилоти иҷтимоӣ;

- ҳавасмандкунии рушди «шуғли сабз», вусъатдиҳӣ ва дастгирии давлатии низоми соҳибкории экологӣ ва бозори хизматрасониҳои экологӣ;

- таъмини аҳолии деҳот бо ҷойҳои кор тавассути азхудкунии заминҳои бекорхобида ва нав;

- рушди шабакаи таълимӣ барои ба даст овардани малакаҳои касбӣ, бозомӯзӣ ва такмили ихтисос, ки талаботи занон, ҷавонон, гурӯҳҳои осебпазир, аз ҷумла маъҷубонро ба инобат мегирад;

- ҳавасмандии ҳаматарафаи ҷаёлияти фермерӣ ва соҳибкории хурд дар бахши аграрӣ тавассути такмили низоми қонунгузорӣ, бахусус, барои ҷавонон;

- диверсификатсияи муҳочирати берунаи меҳнатӣ, аз ҷумла, бо назардошти омили гендерӣ ва таҳкими танзими давлатии раванди бозгашти муҳочирон;

- рушди бахшҳои меҳнатталаби иқтисодиёт, ки маҳсулоти он ба содирот равона карда мешавад (комплекси агросаноатӣ, саноати бофандагӣ ва истихроҷи канданиҳои ғоиданок);

- амалӣ намудани сиёсати давлатии шуғл, ки бо сиёсати соҳаи маориф ҳамроҳ аст;

- истифодаи васеи хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ дар раванди мубодилаи маълумот оид ба ташкили ҷойҳои корӣ дар байни ҷавонон ва мусоидат ба соҳибкорӣ.

Дар марҳилаи нави рушд дар назди кишвар се вазифаи асосӣ : **якум**, ноил шудан ба сатҳи рушди иҷтимоӣ иқтисодии кишварҳои сегменти миёна бо даромади миёнаи муқоисашаванда; **дуҷум**, таъмин намудани рушди устувор ба воситаи диверсификатсия ва баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ; **сеҷум**, вусъатдиҳӣ ва таҳким бахшидани табақаи миёна меистад.

Барои иҷрои вазифаи якум анҷом додани тадбирҳои зерин зарур аст:

- нигоҳ доштани суръати устувори рушди иқтисодӣ ҳамасола дар сатҳи 7-8%;

- 3 маротиба ва аз ин зиёд афзоиш додани ММД-и кишвар;

- 2,5 маротиба афзоиш додани сатҳи нишондиҳандаи ММД ба ҳар нафар аҳоли;

- зиёда аз 2 маротиба паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва аз байн бурдани ҷағри шадид;

- ба таври назаррас баланд бардоштани хароҷоти ҳифзи иҷтимоии аҳоли зарур аст.

Тадбирҳои асосӣ баҳри иҷрои вазифаи дуҷум инҳоянд:

- таъмини суръати нисбатан баланди рушди саноат нисбат ба соҳаҳои дигари иқтисодиёт ва зиёд намудани ҳиссаи он дар ММД-и кишвар;

- баланд бардоштани самаранокии соҳаи кишоварзӣ ва афзоиши ҳиссаи он дар таъмини амнияти озуқаворӣ, аз ҷумла, ғизои комил;

- таъмини афзоиши босуръати хизматрасониҳои дараҷаи нисбатан мураккаб;

- баланд бардоштани сатҳи диверсификатсияи иқтисодиёти миллӣ (паст кардани индекси (шоҳиси) тамаркузи содирот аз рӯи се маҳсулоти асосӣ аз 83 фоиз то 58 фоиз);

- баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии иқтисоди миллӣ (ноилшавӣ ба раддабандӣ дар арзёбии рақобатпазирии ҷаҳонӣ дар сатҳи гузариш аз рақобати дар захираҳо асосёфта ба рақобати дар маҳсулноқӣ асосёфта).

Барои иҷрои вазифаи сеюм бояд ҳиссаи табақаи миёна (мутобиқи методологияи байналмилалии арзёбӣ) дар соли 2030 то 50 фоиз афзоиш дода шавад.

Тадбирҳои асосӣ дар доираи ин вазифа инҳо мебошанд:

- мусоидат ба афзоиш додани даромади аҳоли, баҳусус, аҳолии деҳот, ҷавонон ва занҳо;

- фароҳам овардани шароит барои ба даст овардани ҷойҳои кори сазовор ва пурмаҳсул, аз ҷумла, бо кор таъмин намудани табақаҳои осебпазири аҳоли;

- коҳишдиҳии сатҳи нобаробарӣ дар ҷомеа. [1,с.13].

Бояд қайд намуд, ки зиндагии инсон ҳамчун қобилияти ба кор қодир будани инсон тавсиф дода мешавад, агар ӯ кор кунад ва давомнокии зиндагии ӯ ҳамчун хусусияти нисбатани универсалӣ ҳисобида мешавад. Зимни истеъмоли энергия аз ҳаҷми 1000 киллокалория дар як шабонарӯз яку якбора давомнокии умр кам мешавад. Ҳамин тавр, ду ҳадди ҳаётгузаронии инсонро метавон ҷудо намуд:

-барои таъминоти ҳаётгузаронии меъёри миёнаи инсон, калориянокии озуқа бояд 2400-2300 киллокалория дар як шабонарӯзро ташкил диҳад;

-калориянокии хӯрокаи аз 1000-1500 киллокалория дар як шабонарӯз камтар ба ҳаётгузаронии хатарнок ва дар ниҳояти кор ба аз ҳад зиёд паст гардидани синну соли ҳаётӣ оварда мерасонад. Чи тавре қайд намудем, мувофиқи маълумоти ташкилоти ФАО сатҳи калориянокии меъёри истеъмолии озуқаворӣ барои ҳар як инсон дар ҳаҷми 2409 киллокалория дар як шабонарӯз муайян гардидааст.

Имрӯзҳо дар бозорҳои озуқаворӣ ҷумҳурии мо, аз он ҷумла, дар як қатор нуқтаҳои шаҳри Душанбе кӯшодану ба истифода додани нуқтаҳои маҳсули фуруши маҳсулотҳои кишоварзӣ («Гӯшаи деҳқон») ба ҷашм мерасад, ки то андозае ба муътадил нигоҳ доштани нархи маҳсулоти асосии соҳаи кишоварзӣ, баҳусус озуқаворӣ таъсири мусбӣ худро расонида истодааст.

Дар мағозаҳои шаҳрҳо, аз он ҷумла дар пойтахти кишварамон бештар маҳсулоти истеҳсоли хориҷа ба ҷашм мерасад. Аз истеҳсоли маҳсулоти ватанӣ танҳо обҳои маъданӣ (минералӣ), маҳсулоти машруботӣ, қисми на он қадар калони маҳсулоти машруботӣ, қисми на он қадар калони маҳсулоти гуштӣ ва

нон дида мешавад. Ин чо сухан на танҳо дар хусуси ҳолати фалокатовари таъмини аҳоли бо маҳсулоти озуқаворӣи ватании кишоварзӣ, балки оид ба ҳолати бухрон дар доираҳои таъмини коркарди ашёи хоми саноати озуқаворӣ ва барҳамдодани баъзе аз истеҳсолотӣ чудагона меравад. Баъди ворид шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумичаҳонии савдо (ВТО) ин қараён бештар фаъол шуда истодааст [9,306].

Имкониятҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳалли муаммоҳои озуқаворӣ дар дохили мамлакат васеъ мебошанд. Чунончӣ, соҳаи кишоварзӣ ҳанӯз аз захираҳои дохилии худ дар баҳши ҳалли самараноки масъалаҳои озуқаворӣ пурра истифода намебарад. Ҳосилнокии маҳсулоти ғаллагӣ ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин маҳсулнокии чорво дар шароити ҳозира хеле паст боқӣ мемонад.

Дар натиҷаи ташкилҳои Иттиҳоди гумрукии байни Россия, Қазоқистон ва Белоруссия дар соли 2010, ин се кишвар тарифаи умумии гумрукиро қабул карданд. Шомилшавӣ ба ин Иттиҳод барои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Қазоқистон баҳри ҳалли проблемаҳои ҳам амнияти энергетикӣ ва ҳам озуқаворӣ мусоидат хоҳад кард.

Қабл аз ривоч ёфтани бухрони соли 2010 пешравиҳо дар самаранок истифода бурдани замин, бозоркунонии сохтори кишоварзӣ ва густариши молиякунонии хурд барои истеҳсолкунандагони соҳаи кишоварзӣ шароитҳои хубро фароҳам овард. [10,280].

Танзими давлатии ташаккул ва фаъолияткунунии бозори маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ, ашёи хом ва озуқаворӣ бояд баробарии манфиатҳои хамаи иштироккунандагони офариниш ва ҳаракати маҳсулот, ҳамчунин ҳифзи молистеҳсолкунандагони соҳаи кишоварзиро таъмин намояд, зеро ки муътадили бозорҳои озуқаворӣ асоси устувории сектори аграрӣ мебоад. Дар танзими бозори маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ метавон номгуӣ зерини самтҳои асосиро чуда намуд:

1. Танзими нарх.
2. Танзими даромадҳои молистеҳсолкунандагони соҳаи кишоварзӣ.
3. Танзими ҳаракати маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ дар бозор.

Масъалаи муҳимтарин дар соҳаи нарх, ки баҳри ҳалли он чорабиниҳои кӯмаки давлат ба сектори агросаноатӣ равона карда шудаанд – масъалаи нархҳои паст мебошад.

Чи тавре, ки дар боло таъкид кардем бозор вобаста ба шакл, муҳити чуғрофӣ, навъи амволи фурӯш ба гурӯҳҳои зиёд тасниф мешавад масалан:

- **вобаста ба хусусияти иқтисодии объектҳо** : бозори истеъмолӣ, бозори васоити истеҳсолӣ, бозори меҳнат, бозори сармоягузорӣ, бозори қоғазҳои қиматбаҳо бозори инноватсионӣ ва ғ.

- **вобаста ба субъектони муносибатҳои бозаргонӣ** : бозори харидорон ; бозори фурӯшандагон; бозори муасисаҳои давлатӣ; бозори фурӯшандагони муваққатӣ ва миёнаравон.
- **аз рӯи аломати ҳудудӣ (вазъи ҷуғрофӣ)** : бозори локалӣ (маҳаллӣ); бозори минтақавӣ; бозори байниминтақавӣ; бозори миллӣ; бозори байнидавлатӣ (масалан бозори кишварҳо иштирокчиёни ИДМ ва ғ.); бозор ҷаҳони ба қайд гирифта шудааст.
- **аз рӯи дараҷаи расидагии муносибатҳои бозаргонӣ**: бозори ташаккулёфта; бозори рӯ ба рушд ва дар ҳолати рушд тасниф гардида.
- **аз рӯи анвои амвол**: бозори камёфт; бозори баробарвазн; бозори барзиёд ; бозори молҳояш барзиёд.
- **аз нуқтаи назари мувофиқат ба қонунгузори амалкунанда**: бозори қонунӣ (расмӣ); ғайрирасмӣ.
- **аз рӯи аҳамияти маҳдудияти рақобат**: бозори озод (рақобатпазир); бозори монополистӣ; бозори олигаполистӣ; бозори моносонӣ; бозори омехта.
- **аз рӯи хусусияти фурӯш**: бозори чакана, бозори чаканафурӯши; бозори фурӯши яклухт.
- **аз рӯи соҳаҳо**: бозори нафт; бозори автомобилӣ; бозори кишварзӣ, бозори компютерҳо техника ва ғ.

Мавҷудияти масъалаи додасуда бо пастравии истехсолоти маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ ва ноороми шудани пропорсияҳои арзиши байнисоҳавӣ – нобаробарии нарх ба маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ ва саноати вобаста аст. Самти асосии сиёсати давлатӣ дар соҳаи нарх ба маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ дастгирӣ ва муътадилсозии нархҳо мебошад [10,267].

Таҷрибаи давлатҳои тараққикарда аз он гувоҳи медиҳад, ки давлат ба соҳаи кишоварзӣ, бахусус, ба таъмини маҳсулоти озуқаворӣ диққати махсус медиҳад. Масалан, давлатҳои Чопон ва ИМА вазъи таъмини озуқаворӣ ба таври кушода ҳамчун нишондиҳандаи асосии беҳатарии миллӣ эътироф гардидааст. Дар Чопон сиёсати маҳдудияти ҷиддӣ барои ворид намудани озуқа гузаронида мешавад. Масалан воридоти биринҷ тамоман манъ карда шудааст. Ин ҷорабинӣ ҳолате амалӣ карда мешавад, ки давлат биринҷро аз хоҷагиҳо харида, дар дохили мамлакат бо нархи 6-8 маротиба баландтар нисбат ба нархҳои ҷаҳонӣ мефурӯшад. Ин сиёсат ба он хотир амали карда мешавад, ки якум давлат, сиёсати протекционистиро ба роҳ мемонад (яъне ҳимояи истехсолкунандагони ватанӣ). Дуюм, талаботи рӯзафуни аҳолиро бо маводи озуқа бахусус, биринҷи

худӣ (ватанӣ), ки хӯроки асосии японҳо ба ҳисоб меравад, таъмин месозад [9, 281].

Бояд қайд намуд, ки ташкилоти ФАО ба сифати нишондиҳандаи таъмини бехатарии озуқаворӣ инчунин миқдорӣ захираи ғаллаи гузаранда (перходящих) дар муқоиса нисбат ба истеъмоли солонаи онро низ пешниҳод намояд. Ҳадди (худуди) бехатарӣ ҳисобтда мешавад, агар сатҳи захираи ҷаҳони дар ҳаҷми 20 % аз истеъмоли ҷаҳонии онро ташкил диҳад. Дар солҳои охир бошад ин нишондиҳанда паст фароварда шуда дар ҳаҷми 16% муайян гардидааст. Аз ин ҷост, ки солҳои охир ташкилоти ФАО методикаеро пешниҳод менамояд, ки муносибати нисбатан васеътарро барои ҳалли бехатарии озуқаворӣ ва миқдори захираи гузаранда (зудгузар) - ро дар бар мегирад. Ғайр аз ин дар баъзе аз сарчашмаҳо ба сифати нишондиҳандаи вазъи бехатарии ҳаҷми захираи гузарандаи ғалла, ки барои нигоҳдорӣ то ҳосилӣ соли оянда боқӣ мемонад ва сатҳи истеҳсоли ғалла ба ҳар сари аҳоли низ оварда шудааст. Ин ду нишондиҳанда аз дараҷаи устувори вазъи озуқа дар кишвар ва қафолати дар ҳолати ҳодисаҳои ғайриҷашмдошт (номусоидии боду ҳаво, хушксолӣ, ҷанг ва ғ.)

Имкониятҳои Тоҷикистон барои ҳалли проблемаҳои озуқаворӣ дар дохили мамлакат васеъ мебошанд. Масалан соҳаи кишоварзӣ ҳанӯз аз захираҳои дохилии худ дар бахши ҳалли самараноки масъалаҳои озуқаворӣ пурра истифода намебарад. Ҳосилнокии маҳсулоти ғаллагӣ ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин маҳсулнокии чорво хеле паст боқӣ мемонад.

Таъмини бехатарии озуқавори кишвар бо доир намудани тадбирҳои зерин имконпазир аст:

- истифодаи дастовардҳои илмию техникаи соҳаи кишоварзӣ вобаста ба зиёд кардани ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво;

- пешгирии роҳҳои талафот ҳангоми ҷамъоварӣ интиқол ва нигоҳдории маҳсулоти кишоварзӣ, ки ҳоло то 25% маҷмӯи ғалладонагӣ ҷамъоваришавандаро ташкил медиҳад;

- таъмини боэътимоди воридоти озуқаворӣ бо роҳи аз байн бурдани монеаҳои сунъие, ки дар тӯли ҳаракати молҳо то ҷои истеъмоли ниҳоӣ ба вучуд меоранд ё тағйири ҳатти ҳаракати байнидавлатии чунин молҳо ба кишвар.

Хулоса, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмини бехатарии озуқаворӣ барои аҳоли масъалаи бениҳоят рӯзмарра мебошад. Аз ин рӯ, дар сиёсати давлатии кишвар ҳалли ин масъала чун яке аз самтҳои бартаридошта арзёбӣ гаштааст. Мушкилоти бехатарии озуқаворӣ дар ҳолати ҳал нагардидан метавонад хусусияти доимиро ба худ гирифта, боиси оқибатҳои ногувор ба мисли таҳдиди бавучудоии гуруснагӣ, эпидемия, кӯтоҳгардии давоми умр, носолимии насли

наврас ва ғ. гарданд. Чуноне ки дар тадқиқот таъкид гардид, мубрамияти масъалаи таъмини бехатарии озуқавориро шиддати камчини маводи озуқа дар бозорҳои ҷаҳонӣ дучанд сохтааст. Вазифаи таъмини бехатарии озуқаворӣ давлат дар худ ҷиҳатҳои зиёд ва бисёрнақшавӣ дорад. Бинобар ин, ҷиҳатҳои истехсолӣ-технологӣ, иҷтимоӣ – сиёсӣ, иқтисодӣ ва экологии бехатарии озуқаворӣ хоса зикр гаштаанд.

Адабиёт:

1. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе: Контраст, 2016. – 87 с.
2. Ахбори кумитаи омили Ҷумҳурии Тоҷикистон // Ҷумҳурият. – 2006. – 17 январ. – №12 (22145).
3. Абдурахмон Ҳ. Иқтисоди милли асосҳои бехатарӣ ва рақобатпазирӣ / Ҳ.Абдурахмон. – Душанбе: Деваштич, 2006. – 476 с.
4. Алтухов А.И. Национальная Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения / А.И.Алтухов. – М.: ФГУП ВО Минсельхоза России, 2006.– 12 с.
5. Бурдюков П.Т. Россия в системе глобальной продовольственной безопасности / П.Т.Бурдюков, Р.З.Сетгалиев. – М., 1999. – 121 с.
6. Ганиев Т.Б. Аграрная реформа и устойчивое развитие хозяйства Таджикистана / Т.Б.Ганиев. – М.: ДиалогМГУ, 1997. – 303 с.
7. Ганиев Т.Б. Асосҳои агробизнес / Т.Б.Ганиев ва диг. – Душанбе, 2002. – 216 с.
8. Давлатов Қ.Қ. Дехканские (фермерские) хозяйства: проблемы становления и перспективы развития / Қ.Қ.Давлатов. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 150 с.
9. Исайнов Ҳ.Р. Иқтисоди милли / Ҳ.Р.Исайнов. – Душанбе: Ирфон, 2018. – 647 с.
10. Фасихов И.С. Иқтисодиёти агросаноатӣ ва муносибатҳои бозорӣ / И.С.Фасихов. – Душанбе, 2015. – 303 с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Назаров Т.Р.

Технологический университет Таджикистана

В данной статье рассматриваются проблемы, возникающие в Республике Таджикистан, с высокой степенью продовольствия, в том числе приоритетные стратегические цели, направленные на достижение этой цели, что поможет улучшить иерархию жителей страны, принимаются всевозможные способы: стабильное обеспечение населения продовольственной продукцией и здорового образа жизни, потреблением пищевых продуктов, повышением эффективности

производства и их непосредственное влияние на развитие человеческого капитала, уровень и качество жизни населения. В настоящее время решение безопасности пищевых продуктов рассматривается как один из важнейших систем ведения жизни, играет существенную роль в решении задач в области обороны и общественной безопасности. Также краткая информация о источниках нормы потребления корма за прошедшие годы и их сопоставлении с нынешней ситуацией в стране. Особое внимание уделяется рассмотрению потенциала законодательных актов в области производства в разных странах мира и отдельных регионах, путей и способов его разрешения, а также опыта зарубежных государств в этом направлении.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, поставка, продукция, население, потребление, еда, урожай, качество, сельское хозяйство, ресурсы, продукция, голод.

ТАЪМИНИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Назаров Т.Р.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Мақолаи мазкур бо масъалаҳои бехатарии озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз ҳадафҳои афзалиятноки стратегии ҳукумати кишвар мебошад, бахшида шудааст. Дар мақола масъалаҳои таъмини муътадили аҳоли бо маҳсулоти озуқа ва ҳаёти солим, истеъмоли намудани маҳсулотҳои ғизонок, баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот ва таъсири бевоситаи онҳо ба рушди сармояи инсонӣ ва саду сифати зиндагии мардум таҳлил шудааст. Дар шароити ҳозира ҳалли таъминоти бехатарии озуқаворӣ ҳамчун яке аз низомҳои муҳими пешбурди зиндагӣ ба ҳисоб рафта, дар қатори ҳалли вазифаҳо дар соҳаи мудофияю бехатарии умимииқтисодӣ нақши ниҳоят муҳимро мебозад. Инчунин маълумоти мухтасар оиди сарчашмаҳои нишондиҳандаи меъёри истеъмоли хӯрокаи дар солҳои гузашта ва муқоисаи он бо вазъи кунунии мамлакат оварда шудааст. Дар мақола сабабҳои норасоии озуқавориро дар ҷаҳон ва минтақаҳои алоҳида ва роҳи усулҳои ҳалли он, инчунин таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ дар ин самт дида баромада шудааст.

Калимаҳои калидӣ: Бехатарии озуқаворӣ, таъмин, маҳсулот, аҳоли, истеъмоли, хурукворӣ, зироат, ҳосилнок, сифат, хурукворӣ, бозорӣ, кишоварзӣ, захираҳо, маҳсулноки, гурӯснагӣ.

SECURIND FOOD SECURITY IN REPUBLIC TAJIKISTAN

Nazarov T.R.

Technological University of Tajikistan

This article discusses the problems that arise in Tajikistan with a high degree of food, including priority strategic goals aimed at achieving this goal, which will help improve the hierarchy of people in the country, all measures are taken. Stable provision of the population with food products and healthy lifestyle, food products, increasing production efficiency and their direct impact on the development of human capital, the level and quality of life of the population. Currently, food safety solution is considered as one of the most important life management systems, plays a significant role in solving problems in the field of defense and public safety. Also, brief information about the sources of feed consumption rates over the past years and their comparison with the current situation in the country. Special attention is paid to examining the potential of legislative acts in the field of production in different countries of the world and individual regions, ways and means of resolving it, as well as the experience of foreign countries in this direction.

Key words: food security, supply, products, population, consumption, food, crop, quality, food, toy, agriculture, resources, products, hunger.

Маълумот дар бораи маллиф:

Назаров Тоҳир Рустамович – Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, ассистенти кафедраи менечменти инвеститсионӣ ва маркетинг. Суроға: Ҷумҳурии Тоҷикистон ш.Душанбе E mail: toxir93@mail.ru



ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ

Сыдыков Б.К.

Кыргызский экономический университет, Бишкек, Кыргызстан

Достичь экономии топливно-энергетических ресурсов можно проведением энергосберегающей политики при использовании достижений научно-технического прогресса во всех секторах экономики и снижения на этой основе энергоемкости продукта.

Мировой опыт показывает, что затраты на осуществление мер по экономии топливно-энергетических ресурсов в 3-5 раз ниже по сравнению с инвестициями, необходимыми для эквивалентного прироста их производства. Важность экономии энергии в производственной сфере определяется и тем, что на каждую ее единицу, затраченную на этой стадии, приходится расходовать около трех единиц первичного энергоресурса¹.

Повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов во многом зависит от организаций анализа. Опыт зарубежных стран свидетельствует о возросшей роли аналитиков в условиях рынка.

Исходя из опыта развитых стран, нами предлагается рассчитать целевые показатели по энергосбережению, в частности, степень повышения эффективности использования энергии, оцениваемую по показателю изменения энерго- и электроемкости национального дохода.

Мы предлагаем концепцию энергосбережения, суть которой выражена в государственном управлении энергосбережением (в лице специально созданного правительственного органа); разработке нормативно-правовой базы; применении комплекса стимулирующих мер финансово-экономического характера – субсидии, государственные гарантии защиты коммерческих банков, налоговые и инвестиционные льготы для фирм и разработчиков. Система регулирования использования топливно-энергетических ресурсов на микроуровнях должна быть направлена на снижение производственных потерь и вовлечение вторичных энергетических ресурсов.

Следует пользоваться той системой оценок издержек производства, которая принята на Западе и имеет непосредственное отношение к формированию цены изделий. Это позволит соблюдать режим экономии всеми

¹ Белоусов Р.А. Управление научно-техническим прогрессом и экономия ресурсов. – М.: Мысль, 1985. – С. 230.

звеньями производства.

Исследуя состояние потребления основных видов топливно-энергетических ресурсов, нами проведено уточнение путей и формирование направлений наиболее эффективного их использования с учетом существующих условий производства и тех сдвигов, которые могут происходить вследствие реализации энергосберегающих мероприятий.

Природный газ. В настоящее время основная часть газа потребляется населением и отраслями промышленности. Однако практически на всех предприятиях промышленности (к примеру, Кыргызжилкомсоюз, Бишкектеплоэнерго) используются низкоэффективные горелки, приводящие к большому расходу газа. Потери газа только при транспортировке, отпуске потребителям и подаче его в хранилища составляют порядка 20 % от объема производства ресурса. Газ теряется из-за несовершенства и неполной загрузки нагревательных термических и кузнечных печей, коэффициент полезного действия которых не превышает 15-20 %, отсутствия нормальных технологических режимов газопотребления.

Медленно внедряется метод более экономичного сжигания газа в печах с кислородным обогащением, где расход его снижается на 20 %. К тому же он сжигается полностью, нет дымовых выбросов².

Одним из основных потребителей газа (около 25 %) в республике в настоящее время выступает энергетика. В энергетике имеются большие резервы экономии газа за счет модернизации котельно-печного оборудования, использования автоматики, совершенствования обслуживания газогорелочных устройств. По нашим расчетам, модернизация энергетического оборудования с привлечением зарубежных фирм сократит потребление газа в производстве электроэнергии не менее, чем на 20 %. Кроме того, потребление газа можно снизить за счет экономного использования электроэнергии сокращения потерь ее в сети общего пользования.

В республике в настоящее время эксплуатируются сотни мелких отопительных котельных, в которых используются устаревшие газогорелочные устройства и котлы с малым коэффициентом полезного действия.

В республике проводится техническая политика по ликвидации мелких котельных и строительству мощных теплофикационных систем в микрорайонах городов. Исходя из этого, в целях более рационального теплоснабжения и экономии не только газового топлива, но и материальных ресурсов в условиях

² Албул В.П., Хрущева Н.Н., Ягант Т.Т. О капиталовложениях в экономию газа //Газовая промышленность. – 1991. – № 9. – С. 24.

теплого климата Кыргызстана полагаем, что следует вообще отказаться от строительства котельных и теплотрасс, а перейти на децентрализованное отопление. Практика показывает, что при централизованном теплоснабжении расходуется примерно в 1,7 раза больше топлива по сравнению с децентрализованным³. Вместе с тем децентрализованные способы обеспечения населения тепловой энергией, получившие во многих странах широкое распространение, ставятся в Кыргызстане под сомнение. Между тем котельные малой мощности с короткими тепловыми сетями или вообще без них, при установке котельных на крышах или в подвалах отапливаемых зданий для условий Кыргызстана, по нашей оценке, были бы намного эффективнее. Поэтому переход на децентрализованное отопление – это одно из приоритетных направлений.

Следующим направлением энергосбережения является соблюдение технологических температурных режимов в котельных, сокращение потерь в тепловых сетях, правильная регулировка перепада температуры выходящей и входящей воды, качественная механическая и химическая очистка котлов от накипи (1 мм накипи приводит к перерасходу 2-3 % газа). Нередко в эксплуатируемых котлах бездействует автоматика регулирования процессов горения, вследствие чего теряется около 15 % годового объема потребляемого газа.

Еще одним из направлений обеспечения экономии газового топлива и бесперебойного энергообеспечения коммунального хозяйства является перевод котельных на резервное топливо – мазут (буферное регулирование). Такое резервное топливное хозяйство создано на нескольких предприятиях Бишкека (КП “Бишкектеплоэнерго”) для обеспечения надежности газоснабжения потребителей в условиях его дефицита, которые быстро могут переходить на использование других видов топлива. К примеру, предприятия энергетики, химические и цементные, которые в зимний период могут использовать вместо газа продукты от переработки нефти (мазут).

Закон «Об энергетике» обязывает Министерство энергетики осуществлять контроль за использованием энергоресурсов и проведение первоочередных мероприятий по их экономии. Осуществление же всего комплекса мероприятий по экономии газа на предприятиях зависит от того, насколько полно и четко во всех подразделениях, которые причастны к его использованию, поставлен учет расходования. Наиболее радикальным организационным решением этого

³ Грицына В.П. Централизованное теплоснабжение в Дании // Энергоменеджер. – 1998. – № 2. – С. 25-26.

вопроса следует считать внедрение системы учета, анализа и контроля эффективности использования газа. Решение задачи "Учет, анализ и контроль эффективности использования природного газа" позволяет выявить предприятия, допустившие экономию или перерасход; свести к минимуму нарушения в материальном снабжении производства, проанализировать эффективность использования природного газа.

Анализировать динамику потребления ресурса на один млн. сом продукции и наметить пути снижения этих затрат позволяют сведения о ресурсоемкости валовой, товарной или чистой продукции. Введение контроля лимитируемого потребления ресурса и норм удельного расхода, установленных для предприятий и организаций, повышает ответственность руководителей и коллективов, позволяет наметить комплекс мероприятий по модернизации и обновлению техники и технологии производства.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ

Сыдыков Б.К.

В статье раскрываются основные пути экономии топливно-энергетических ресурсов. Для этого предлагается разработать концепцию энергосбережения на предприятиях республики.

Ключевые слова: энергосбережение, энергетика, инвестиции, топливно-энергетические ресурсы.

ENHANCING ENERGY EFFICIENCY IN THE FUEL AND ENERGY COMPLEX OF THE REPUBLIC

Sidikov B.K.

The article reveals the main ways of saving fuel and energy resources. To this end, it is proposed to develop a concept of energy saving at enterprises of the republic.

Key words: energy saving, energy, investments, fuel and energy resources.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики «Об Энергосбережении».
2. Белоусов Р.А. Управление научно-техническим прогрессом и экономия ресурсов. – М.: Мысль, 1985. – С. 230.
3. Албул В.П., Хрущева Н.Н., Ягант Т.Т. О капиталовложениях в экономию газа //Газовая промышленность.– 1998.–№ 2. – С. 25-26.
4. Грицына В.П. Централизованное теплоснабжение в Дании

//Энергоменеджер.–1998.– № 2. – С. 25-26.

Сведения об авторе:

Сыдыков Бакытбек Кадыралиевич - доктор экономических наук, профессор, Кыргызский экономический университет, Бишкек, Кыргызстан

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОНОМИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ

Сыдыков Б. К.

Кыргызский экономический университет, Бишкек, Кыргызстан

Закон «Об энергетике» обязывает энергетические компании осуществлять контроль за использованием энергоресурсов и проведение первоочередных мероприятий по их экономии. Осуществление же всего комплекса мероприятий по экономии энергии на предприятиях зависит от того, насколько полно и четко во всех подразделениях, которые причастны к его использованию, поставлен учет расходования.

Структура энергетики республики в сравнении с другими странами более проста. Нет таких источников энергии, как атомные реакторы. Вместе с тем, экономика республики энергоемка. Это обусловлено наличием промышленности со старой технологией и оборудованием. Для получения одного киловатт-часа электроэнергии нужно израсходовать (сжечь) около 4,5 куб. м газа (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ себестоимости выработки 1 кВт·ч электроэнергии №	Вырабатывающие предприятия	Себестоимость (Сом)
1.	Токтогульская ГЭС	0,18
2.	ТЭЦ г. Бишкек	2,5
	Разница	2,32

Источник: Таблица составлена по данным Энергохолдинга КР.

Из таблицы видно, что выработка электроэнергии с помощью топлива (уголь, газ и мазут) на теплоэлектроцентралях в 10 раз дороже, чем на ГЭС.

Выполненный нами анализ объемов и структуры потребления электроэнергии по важнейшим направлениям ее распределения, причин ее перерасхода позволил выработать мероприятия по сокращению потребления

электроэнергии. Процесс этот требует системного подхода, перехода от локального анализа влияния отдельных факторов к изучению их комплексного конечного влияния на энергопотребление на уровне предприятия, отрасли республики. При этом расширение масштаба рассмотрения проблемы может привести к ее решению в тесной связи с проблемой воздействия на окружающую среду.

Анализ использования электроэнергии в отраслях промышленности показал, что можно выделить три крупных направления энергосбережения. Первое направление, не требующее значительных затрат, но позволяющее осуществлять энергосберегающую политику, это сокращение потерь в промышленности. За счет рационализации использования электроэнергии в промышленности (введение системы рационального потребления и энергосбережения на предприятии) можно снизить ее потребление на 10-12 %. Второе направление связано со структурными преобразованиями промышленности (введение «Энергоменеджмента»). Наряду с преобладанием в структуре промышленности топливно-энергетических отраслей в последние годы происходит увеличение доли обрабатывающей промышленности. Электроемкость последних в 7-8 раз выше, чем машиностроения. Третье направление – это внедрение энергосберегающих техники и технологий в самих топливно-энергетических отраслях. Внедрение электросберегающих технологий и оборудования требует определенных финансовых затрат. Но они в итоге будут намного ниже, чем затраты на добычу топлива, его преобразование в электроэнергию, что, в свою очередь, ведет к загрязнению окружающей среды.

При заключении соглашений с иностранными компаниями необходимо учитывать не только показатели экономической эффективности затрат, но и показатели эффективности использования электроэнергии.

Сейчас республика импортирует оборудование, транспортные средства из-за рубежа. Оценка качества техники должна аккумулировать в себе эффекты нескольких видов ресурсоиспользования, в т.ч. и электроэнергии.

С другой стороны, экономное использование электроэнергии должно обеспечиваться системой экономических рычагов, разрабатываемых государственными органами. Необходимо изменить систему экономического обоснования плановых показателей расходования электроэнергии. Методы определения расхода должны основываться на учете, анализе и контроле за расходованием по конкретной электропотребляющей установке. Окончательный вывод о целесообразности того или иного показателя расхода электроэнергии следует делать исходя из показателей, полученных за полгода, или годового расчета.

Анализ использования электроэнергии на энергоемких производствах республики показывает, что основные резервы экономии усматриваются в использовании новой техники и технологии. Однако приращение эффективности использования электроэнергии может быть достигнуто также за счет хорошо налаженного учета и контроля ее использования. Только точный учет и контроль за правильностью и экономичностью расходования электроэнергии на предприятиях позволит более полно учесть ее влияние на экономические показатели конечного продукта. Чтобы держать расход электроэнергии на предприятиях под непосредственным контролем, в первую очередь, следует оснастить их прогрессивными средствами учета расхода энергии. Это позволит не только улучшить учет, сделать его более точным, но и автоматизировать процесс контроля расходования. Между тем, учет расхода электроэнергии на единицу продукции ведется не с помощью приборов, а путем отнесения сложившихся затрат на произведенную продукцию. Конкретный учет расхода электроэнергии в ассортиментном разрезе по каждому изделию и участку производства мог бы дать более реальную картину, помочь эффективно стимулировать экономию электроэнергии, а также внедрить более жесткие санкции за нарушение установленных правил энергопользования.

К малозатратным направлениям электросбережения относится организация эффективного освещения. Около 13 % производимой электроэнергии расходуется на освещение. Значительный резерв заключен в увеличении эффективности освещения. Пускорегулирующие устройства (дрессели), находящиеся в эксплуатации, устарели. Замена их современными электронными приборами снизит потребляемую мощность на 25 %. Если прибавить к этому хорошие отражатели и датчики, автоматически обеспечивающие нужный уровень освещенности, можно сэкономить до 20 % электроэнергии, идущей на освещение. Большие потери электроэнергии вызывают загрязненные осветительные установки, потолки и стены, которые поглощают до 30 % светового потока. Если содержать светильники в чистоте, можно одновременно сокращать и расход электроэнергии, и расход дефицитных ресурсов⁴.

Много электроэнергии затрачивается на кондиционирование воздуха в служебных помещениях. Во многих административных зданиях установлены десятки кондиционеров, выпускаемых иностранными заводами бытовых

⁴ Бухман И.Б. *Задачи экономии электроэнергии в сфере освещения и пути их реализации в Украине // Энергетика и электрификация. – 1993. – № 1. – С. 27-30.*

кондиционеров, хотя достаточно было бы вместо них установить один мощный кондиционер других производителей. Есть и технические возможности решения этих задач. Если перейти на централизованное кондиционирование, особенно в административных зданиях, можно резко снизить потребление электроэнергии.

Весьма значительны резервы экономии электроэнергии в быту. Имеется широкий набор методов и приемов экономии ее в быту, особенно в освещении и обогреве жилища. Укрепление психологии бережливости у людей может дать не меньше эффектов, чем технические усовершенствования. Об этом говорит опыт бережливости в Чехии, где в массовом порядке внедрено релейное управление освещением подъездов и лестничных клеток в жилых домах.

С каждым годом растет применение бытовой электротехники, что позволяет улучшить условия труда в быту. В связи с этим, ежегодно потребление энергии на коммунальные нужды увеличивается в среднем на 3 %. Из общего объема электроэнергии в жилом секторе в среднем 40 % приходится на электробытовые приборы, 30 % на освещение, 12 % и более на приготовление пищи. По оценке специалистов, в быту 15-20 % потребляемой электроэнергии пропадает из-за небрежности потребителей.

В зарубежных странах изготовители бытовых электроприборов прикладывают к своим изделиям информацию о расходе электроэнергии, что позволяет потребителям при приобретении бытовой техники ориентироваться на более экономичную.

Одна из серьезных проблем перерасхода электроэнергии вызвана неудовлетворительным состоянием отопительной системы. С наступлением отопительного сезона имеет место перерасход электроэнергии. Так, по Бишкеку с наступлением холодов суточная потребляемая мощность составила 10-12 млн. кВт·ч против 6-8 млн кВт·ч осенью. Использование “сплит-кондиционеров”, работающих на нагрев и охлаждение воздуха с автоматическим поддержанием заданной температуры ($\pm 0,5$ °C) создает возможности для экономии электроэнергии. Так, в режиме нагрева кондиционер потребляет в 3 раза меньше электроэнергии, чем электрический нагреватель такой же мощности. Считается, что тепловые кондиционеры - это технология XXI века.

Значительный опыт в экономии электроэнергии имеется в ряде развитых стран. Частные фирмы, государственные и научные учреждения детально изучают объекты, потребляющие электроэнергию. На их основе составляются отчеты по анализу потребления энергии, рекомендации, проекты и программы реализации мероприятий; подкрепленными технико-экономическими расчетами.

Для поощрения снижения электропотребления в европейских странах около 50 % расходов, связанных с реализацией программы экономии,

государства финансируют безвозмездно⁵. Становится очевидным; что постоянно растущую потребность гораздо экономичнее удовлетворить путем реализации различных программ, чем вводом новых мощностей по производству электроэнергии. К тому же реализация многих мероприятий этих программ требует лишь организационно-технических мер или незначительных инвестиций.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики «Об Энергосбережении».
2. Бухман И.Б. Задачи экономии электроэнергии в сфере освещения и пути их реализации в Украине //Энергетика и электрификация. – 1993. – № 1. – С. 27-30.
3. Суровская Ю.М. Энерго- и ресурсосберегающие технологии в энергетической политике промышленно развитых стран. – М. Нефтяная и газовая промышленность, 1993". № А. стр.26
4. Сюсюкин А. И. Энергоснабжение предприятий: надёжность, экономичность, энергосбережение. СПб. ГЦЭ - Энергетика, 2008. стр.302

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОНОМИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ

Сыдыков Б.К.

В статье раскрывается анализ использования энергии предприятиями республики и основные пути экономии топливно-энергетических ресурсов.

Ключевые слова: энергосбережение, энергетика, инвестиции, топливно-энергетические ресурсы.

COMPLEX OF EVENTS ON ELECTRICITY ECONOMY AT THE ENTERPRISES OF THE REPUBLIC

Sidikov B.K.

The article reveals the analysis of energy use by enterprises of the republic and the main ways of saving fuel and energy resources.

Key words: energy saving, energy, investments, fuel and energy resources.

Сведения об авторе:

Сыдыков Бакытбек Кадыралиевич - доктор экономических наук, профессор, Кыргызский экономический университет, Бишкек, Кыргызстан.

⁵ Суровская Ю.М. Энерго- и ресурсосберегающие технологии в энергетической политике промышленно развитых стран. – М. Нефтяная и газовая промышленность, 1993". № А. стр.26.

ТАСНИФОТИ ХАВФҶО: АСОСНОКУНИИ АЛОМАТҶО ВА ТАҶИЯИ АМСИЛА

**Хайруллоев Ф.Н., Қаландаров И.Э., Усмонова М.А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон**

Мафҳуми «хавф» таърихи қадима дорад, аммо таҳлилҷо нишон медиҳад, ки тадқиқотчиён ин мафҳумро танҳо дар охири асри XIX ва аввали асри XX ба омӯзиши назария ва амалияи он шурӯъ намуданд, зеро дар асри XX аз ҳисоби зиёд шудани шумораи истехсолкунандагон мафҳуми хавф бештар истифода мегардад.

Дар бораи пайдоиши мафҳуми «риск» нуқтаи назари гуногуни олимон мавҷуд аст, вале то ҳанӯз оиди пайдоиш ва истифодаи ин мафҳум маълумоти аниқ вучуд надорад.

Олим-иктисодчии рус А.П. Алгин қайд намудааст, ки ба таври сахт муқаррар кардани пайдоиши мафҳуми «риск» имконнопазир мебошад [1].

Аз нуқтаи назари мо хавф – ин номуайянии чараёнҳои ҳар як фаъолият дар оянда мебошад. Хавф аз замони бавучуд омадани муносибатҳои иқтисодӣ вучуд дошта, то замони вучуд доштани ин муносибатҳо истифода мешавад.

Дар луғати тафсирии В.И Дал қайд шудааст, ки мафҳуми «риск» аз калимаи арабӣ аст, ки «риск» аз калимаҳои юнонии *risikon*, *risda* - шах, харсанг, шух, калимаи испании *risco* - шуҳи харсанг, калимаҳои итолявии *risiko* - хавф, хатар *risicare* – байни харсангҳо морпеч ҳаракат кардан гирифта шудааст.

Бояд қайд намуд, ки танҳо бо нашр шудани китоби олимони иқтисодчиён Ч.Фон Нейман ва О. Моргенштейн «Назарияҳои бозиҳо ва рафтори иқтисодӣ» дар солҳои 40-уми асри XX дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, ки ба масъалаи то ҳадди ниҳой расонидани ғоиданокии фард ва ғоидои корхона бо назардошти омили хавф бахшида шуда буд, мафҳуми хавф ҳамчун роҳбалади қарорҳои иқтисодӣ дар илми иқтисодӣ эътироф карда шуд[3].

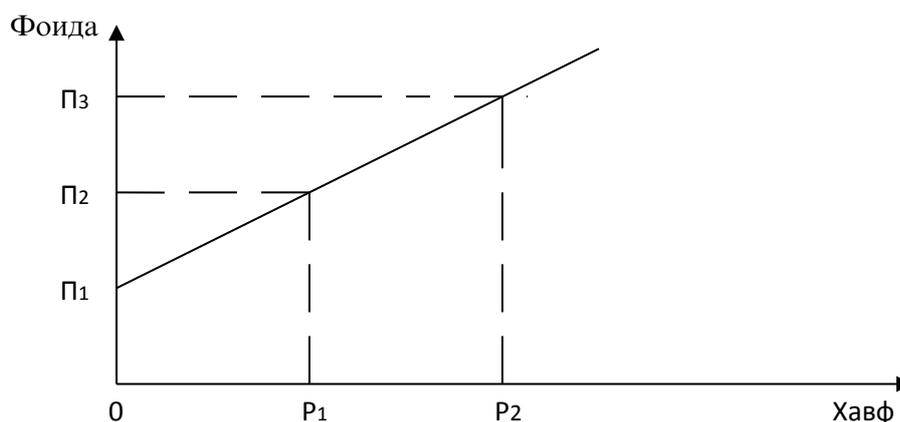
Мафҳумҳои «хавф» ва «ғоида» бо ҳам саҳт алоқаманд ва вобаста мебошанд, агар корхона мақсади гирифтани ғоидаро дошта бошад хоҳу нохоҳ ба риск даст мезанад.

Биёед ақидаи иқтисодшиноси машҳур Адам Смитро дар ин бора мавриди омӯзиш қарор медиҳем.

Адам Смит дар китоби худ «Тадқиқот дар бораи табиат ва сабабҳои боигарии халқҳо» қайд намуда буд, ки «хатто ба даст овардани меъёрҳои муқаррарии ғоида ҳамеша бо ҳафви қалон ё хурд алоқаманд аст», яъне ба соҳибкор қафолати

танҳо гирифтани фоида дода нашуда, натиҷаи фаъолияти \bar{y} метавонад ё фоида ва ё зарар бошад.

Мо чунин назар дорем, ки агар сатҳи хавф паст бошад, он гоҳ эҳтимоли гирифтани фоидаи кам мавҷуд аст. Чи қадаре сатҳи хавф баланд бошад, ҳаҷми фоидаи гирифтани ҳамамон қадар зиёд мешавад.



Расми 1. Вобастагии хавф ва фоида

Чи тавре дар расми 1.1 инъикос гардидааст, натиҷаи хавфе, ки сатҳи он ба сифр баробар аст, даромади аз ҳама пасттарин мебошад ($0; P_1$), хавфе, ки сатҳаш баланд аст ($P=P_2$) ба гирифтани фоидаи зиёд оварда мерасонад $P=P_3$ ($P_3>P_2>P_1$) [5].

Аз ин чунин хулоса метавон кард, ки дар ҳама ҳолат аз хавф пурра гурехтан номумкин буда, татбиқи чорабиниҳои мушаххас барои паст намудани сатҳи хавф то ҳадди муайян зарур аст.

Мо усулҳои огоҳонидан ва маҳдуд кардани хавфро чунин нишон медиҳем:

1. Таҳқиқоти пешакии вариантҳои қабули қарорҳо ва баҳодихии сатҳи хатарҳои дахлдор.
2. Тақсим намудани хавф.
3. Маҳдуд кардани хатар дар рафти фаъолият.
4. Истифодаи намудҳои гуногуни кафолат ва ипотека барои таъмини иҷрои ӯҳдадорихои қарздор.
5. Роҳнамо ба сатҳи миёнаи баргаштани фоида.
6. Истифодаи системаҳои муассири назоратӣ.

Бояд ба дигар мафҳумҳое, ки бо хавф робита доранд, аҳамият дод. Мафҳуми «хавф» ҳамчунин бо мафҳумҳои «эҳтимол» ва «номуайяни» робитаи чудонашаванда дорад[2].

Воқеан хавф хосияти эҳтимолӣ дорад, зеро пешакӣ ба таври аниқ муайян кардани фарорасии ин ё он ҳодиса имконнопазир аст, вале эҳтимол наметавонад муайянкунандаи хавф бошад.

Мафҳуми «номуайяни» мавҷуд набудан ва ё нокифоягии иттилоот ва муайяни, яъне боварии аниқ надоштанро оиди натиҷаи ин ё он ҳодиса инъикос менамояд. Баъзе аз иқтисодчиён (П. Самуэлсон, П. Хейне, М.Х. Мескон, М. Алберт, Ф. Хедоури ва ғайраҳо) мафҳумҳои «хавф» ва «номуайяни»-ро айнаи ҳамдигар мешуморанд, ки моба ин розӣ шуда наметавонем.

Зеро «хавф» ва «номуайяни» мафҳумҳоеанд, ки бо ҳам саҳт вобаста буда, вале аз ҳам фарқ мекунанд ва мо инҳоро чунин тасниф мекунем:

1. Мафҳуми «хавф» чунин ҳолатро инъикос менамояд, ки ба воситаи он миқдоран чен кардан ва баҳо додани ҳолати хавфнок имконпазир аст.
2. Мафҳуми «номуайяни» инъикоскунандаи чунин ҳолат аст, ки натиҷаи ин ё он ҳодиса номуайян аст, яъне номуайяни ченнашаванда аст.
3. Натиҷаи хавф муайян аст (мусбат ё манфӣ аз натиҷаи интизорӣ), натиҷаи номуайяни бошад гуногун ва ё бисёрварианта мебошад.

Таърифҳои гуногуни мафҳум ва моҳияти хавфро омӯхта, ҳамаи онҳоро ба ду гурӯҳи муқобил чудо намудан мумкин аст (ҷадвали 1) [6].

Ҷадвали 2.

Таснифи тафсириҳои мафҳуми «хавф»

Муаллифони тафсирҳо	Нуқтаҳои асосии тафсирҳо
Л.А. Миэрин, В.В. Шахов Ҷ. Милл, Н.У. Сениор, Б.Л. Райзберг, П.Г. Грабовий, ва ғайраҳо	Хавф - ин хатар, эҳтимоли руҳ додани ҳодисаҳои нохуш, ки натиҷаи онҳо зарари моддӣ ва дигар намудҳои талафот шуда метавонад.
Р.М. Качалов, Б.С. Марашд, А. Маршалл, Ф. Найт, А. Пигу, Ҷ.М. Кейнс, П. Самуэлсон, Т. Бачкай, А.П. Алгин, И.П. Морган, А.П. Градов ва ғайраҳо	Хавф - ин эҳтимоли ба вуқӯъ пайвастанӣ ҳодисаи муайяне аст, ки ба гирифтани зарар ва ё фоида оварда мерасонад

Ба андешаи мо, муайян намудани хавф ҳамчун эҳтимоли гирифтани танҳо зарар дуруст набуда, мазмуни иқтисодии мафҳуми гуногунпаҳлуви

мураккаби хавфро пурра ифода карда наметавонад, зеро гирифтани натиҷаи мусбат (фоида) низ ба хавф вобаста аст.

Дар асоси омӯзиши ин мафҳумҳо моҳият ва мазмуни хавфро чунин шарҳ додан мумкин аст:

- риск (хавф) хосияти эҳтимоли ва ё ногаҳонӣ дошта, ҳодисаест, ки метавонад ба вучуд ояд ё наояд;

- риск (хавф) ҳангоми қабули қарорҳо ба интихоби вариантҳои гуногун алоқаманд аст;

- ба вукӯъ пайвастании риск (хавф) метавонад боиси ба вучуд омадани намудҳои гуногуни зарар, аз ҷумла зарари молиявӣ, моддӣ ва ғайра ва ё гирифтани натиҷаи сифр (на фоида, на зарар) гардад;

- хавф - ин эҳтимоли гирифтани натиҷаи интизорӣ, яъне мусбӣ.

Хусусиятҳои асосии хавф инҳоянд:

-нормуайяни;

-гуногунварианти;

-зиддиятноки.

Аз нигоҳи мо муайян гардид,ки дар истехсолот шаклҳои зерини хавфро чудо мекунад:

- хавфи аз байн рафтани шартномаҳо;

- хавфи набудани мутахассис;

- хавфи даст кашидани истеъмолкунанда аз маҳсулот;

- хавфи норасоии ашёи хом;

- хавфи балан дшудани қурби асъор ва ғайра.

Дар асоси маълумоти бадастовардаи мо муайян гардид, ки Ч.М. Кейнс яке аз аввалинҳо шуда ба масъалаи таснифи хавфҳо машғул ва се намуди хавфҳоро муайян карда буд: [1].

- хавфи соҳибкорӣ - нормуайянии гирифтани даромади интизорӣ аз маблағгузорӣ;

- хавфи «қарздиханда» - хавфи барнагардонидани қарз, ки аз хавфи ҳуқуқӣ, яъне саркашӣ аз баргардонидани қарз ва хавфи қарзӣ ва ё нокифоягии таъминот иборат аст;

- хавфи тағйирёбии арзиши воҳиди пулӣ, яъне эҳтимоли аз даст додани маблағ дар натиҷаи тағйирёбии қурби воҳиди пули милли (хавфи бозорӣ).

Иқтисодшиноси дигар И. Шумпетер хавфҳоро ба ду намуд чудо кардааст[4].

- хавфе, ки ба эҳтимоли пастравии истехсолот вобаста аст;

- хавфе, ки бо бемуваффақатии тижоратӣ алоқаманд мебошад.

Аз нигоҳи муаллифони мақола хавфҳоро ба се гӯруҳ чудо кардан мумкин аст:

1. Хавфҳои молиявӣ;
2. Хавфҳои арзоншавии молу маҳсулот пас аз истеҳсоли он;
3. Хавфҳои ғолиб омадани рақибон.

Барои фаҳмидани хавф пеш аз ҳама усулҳои баҳодихии онро бояд донист.

Усулҳои баҳодихии хавфҳоро ба ду гурӯҳ ҷудо менамоем:

- сифатӣ;

- миқдорӣ.

Баҳодихии сифатӣ усули оддӣ буда, вазифаҳои асосии он инҳонад: муайян кардани омилҳо, сабабҳо ва намудҳои хавф. Натиҷаҳои баҳодихии сифатии хавфҳо иттилооти ибтидоӣ барои гузаронидани баҳодихии миқдории хавфҳо ба шумор меравад.

Бо назардошти ҳамаи ин камбудӣҳо дар мақола таҳияи амсилаи хавфро чунин инъикос мекунем:

- вучуд доштани параметрҳои иловагӣ, ки ба амсилаи мураккаб таъсир мерасонад;
- намуди тақсими эҳтимолияти параграфи тадқиқот дар амсила метавонад муайян карда шавад;
- ҳангоми таҳияи моделҳои воқеӣ, зарур аст, ки мутахассисон ва мушовирони илмиро аз хориҷа ҷалб намуд;
- омӯзиши амсила танҳо бо мавҷудияти таҷҳизоти компютерӣ ва бастаҳои махсуси барномавӣ барои идораи хавф ба роҳ мондан ба мақсад мувофиқ аст;

Натиҷаи мушаххаси натиҷаҳои муқоиса бо дигар усулҳои таҳлили рақамӣ.

Усулҳое, ки тавассути онҳо хавфҳо миқдоран баҳогузорӣ ва муқоиса карда мешаванд, усулҳои миқдорӣ меноманд.

Маъмултарин усулҳои баҳодихии миқдории хавфҳо инҳоянд:

- оморӣ;

- таҳлилий;

- баҳодихии экспертӣ;

- қиёсӣ;

- мақсаднокии харочот.

Дар ҷадвали 2. амсилаи таснифи хавфҳо аз рӯи якчанд нишона пешниҳод шудааст.

Гурӯҳбандии амсилаи хавфҳо

<i>Нишонаҳои тасниф</i>	<i>Намудҳои хавф</i>
Аз рӯи табиати пайдоиш	Объективӣ
	Субъективӣ
Вобаста ба муҳити пайдоиш	Берунӣ
	Дохилӣ
Аз рӯи давомнокӣ	Кӯтоҳмуддат
	Доимӣ
Аз рӯи сатҳи имконпазирӣ	Имконпазир
	Бисёр мушқил (сахт)
	Ҳалокатовар (шикастовар)
Аз рӯи имконияти суғуртақунӣ	Суғурташаванда
	Суғуртанашаванда
Вобаста ба натиҷаҳои имконпазир (аз рӯи натиҷаҳои ҳодисаи хавфнок)	Тоза
	Спекулятивӣ (ҳаннотӣ, ҷаллобӣ)
Аз рӯи имконияти диверсификатсияшавӣ	Систематикӣ (бозорӣ)
	Ғайрисистематикӣ ё махсус (ғайрибозорӣ)
Аз рӯи соҳаи пайдоиш	Молиявӣ
	Истеҳсолӣ
	Тичоратӣ
	Инвеститсионӣ
	Инноватсионӣ
Аз рӯи хосияти сарчашмаи хатарнокӣ	Техникӣ
	Табиӣ
Аз рӯи омилҳои пайдоиш	Сиёсӣ
	Иқтисодӣ (тичоратӣ)
Аз рӯи вақти зоҳиршавӣ	Дар марҳилаи қабули қарор
	Дар марҳилаи татбиқи қарор
Аз рӯи хосияти таъсиррасонӣ ба натиҷаҳои истеҳсолот	Аддитивӣ
	Мултипликативӣ
Аз рӯи сатҳи асоснокшавӣ	Асоснокшуда
	Асоснокношуда
Аз рӯи имконияти пешгӯиқунӣ	Пешгӯишаванда
	Пешгӯинашаванда
Вобаста ба ҳисобқунӣ	Ҳисобшаванда
	Ҳисобнашаванда

Хавфҳоро вобаста ба сатҳи имконпазириашон ба се намуд ҷудо мекунанд:

- имконпазир;
- бисёр мушқил (сахт);
- ҳалокатовар (шикастовар).

Хавфи имконпазир - ин хатари аз даст додани фоида аз амалисозии ин ё он намуди фаъолият, ки дар чунин ҳолат зарар ҷой дорад, вале ҳаҷми он аз миқдори фоидаи интизорӣ кам мебошад.

Хавфи бисёр мушқил (сахт) - ин таҳдиди аз даст додани фоида, ки ҳаҷми он аз ҳаҷми фоидаи интизорӣ зиёд буда, дар ҳолати бадтарин метавонад ба талафи тамоми хароҷоти истеҳсолӣ оварда расонад.

Хавфи ҳалокатовар (шикастовар) - ин хатари ба вучуд омадани зарарест, ки ҳаҷми он ба арзиши тамоми амволи корхона баробар ё аз он зиёд буда, чун қоида, метавонад ба муфлисшавии корхона оварда расонад.

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ: ОБОСНОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ И РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ

Хайруллоев Ф.Н., Каландаров И.Э., Усмонова М.А.

Классификация рисками в условиях рыночных экономических отношений считается одним из основных задач предприятия.

Понятие “риск” также с понятиями “вероятно” и “неопределенность” имеет неразрывную связь. На самом деле риск имеет значение вероятности, потому что что заранее точно определить наступление того или иного события невозможно, но вероятность не может быть определителем риска.

Ключевые слова: риск, неопределенность, факторы риска.

ТАСНИФОТИ ХАВФҶО: АСОСНОКУНИИ АЛОМАТҶО ВА ТАҶИЯИ АМСИЛА

Хайруллоев Ф.Н., Қаландаров И.Э., Усмонова М.А.

Таснифоти хавфҷо дар шароити муносибатҳои иқтисоди бозорӣ яке аз масъалаҳои асосии корхона ба ҳисоб меравад.

Мафҳуми «хавф» ҳамчунин бо мафҳумҳои «эҳтимол» ва «номуайяни» робитаи ҷудонашаванда дорад. Воқеан хавф ҳосияти эҳтимолӣ дорад, зеро пешакӣ ба таври аниқ муайян кардани фарорасии ин ё он ҳодиса имконнопазир аст, вале эҳтимол наметавонад муайянқунандаи хавф бошад. Мафҳуми «номуайяни» мавҷуд набудан ва ё нокифоягии иттилоот ва муайяни, яъне боварии аниқ надоштанро оиди натиҷаи ин ё он ҳодиса инъикос менамояд.

Калимаҳои калидӣ: хавф, номуайяни, имконпазирӣ, эҳтимолият, нокифоягӣ.

CLASSIFICATION OF RISKS: JUSTIFICATION OF SIGNS AND DEVELOPMENT

Khayrulloev F.N., Kalandarov I.E., Usmonova M.A.

Financial risk management in the conditions of market economic relations is considered to be one of the main tasks of the company.

The concept of "risk" and the terms "likely" and "uncertainty" is the inextricable link. In fact, the risk is the probability value because it beforehand accurately determine the onset of an event is impossible, but probability cannot be a determinant of risk.

Key words: risk, uncertainty, prerequisites of emergence of a situation of uncertainty, classification of risks, reasons of emergence of risks.

Адабиёт:

1. Гончарко ЛП, Филин С.А. Идоракунии хавф. Маводи дарсӣ . - Москва: КноРус, 2010. - 216 с.
2. Капитаненко В.В. Сармоягузорӣ ва сарпарастӣ - Москва: " Дашков и Ко ", - 2003. - 358р.
3. Мамаева Л. Идоракунии хавф. - М: "Дашков и Ко", 2009. - 256 с
4. Рэдхед К., Хьюс С. Идоракунии хавфҳои молиявӣ. - М. - 2005. - 453 с.
5. Уродовских В. Идоракунии хавфҳои корхона - Мактаби матнии донишгоҳ, ИНФРА-М, 2011. - 168 сах.
6. Чернова ГВ, Кудравтсев А.А. Идоракунии хавф. - Москва: М.: Проспект. - 2008.

Маълумот дар бораи муаллифон:

Ф.Н. Хайруллоев муаллими калони кафедраи «иқтисодиёт ва идора», - и донишгоҳи технологии тоҷикистон. E. Mail: farruh-darg2010@mail.ru.

И.Э Қаландаров муаллими калони кафедраи «иқтисодиёт ва идора» Донишгоҳи технологии тоҷикистон. E.mail: Ilkhom@mail.ru.

М.А. Усмонова муаллими калони кафедраи «иқтисодиёт ва идора» - и Донишгоҳи технологии тоҷикистон. E.mail: musmonova2000@mail.ru.

**РОҶҲОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНАҲОИ
МИЛЛӢ ҲАНГОМИ БАРОМАДАН БА БОЗОРИ ҶАҲОНӢ**

**Шарипова М.А., Абдуғойибзода Шабнам,
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон**

Корхонаҳо қисми дар ҷараёни тақсимои меҳнат ҷудошудае мебошанд, ки воҳиди хоҷагидориро ташкил намуда, ба таври ҳуқуқӣ ба қайд гирифта мешаванд. Ҳангоми фаъолият дар бозори ҷаҳонӣ як қатор корхонаҳо рақобатпазир мебошанд, дигар корхонаҳо не. Барои чӣ баъзе корхонаҳо рақобатпазирӣ доранд, дигар корхонаҳо не? Ба ин савол илми иқтисод ҷавобҳои гуногунҷабҳа медиҳад, ки дар баъзе ҳолатҳо якдигарро инкор менамояд.

Чи тавре ба ҳамагон маълум аст, рақобатпазирии корхонаҳо дар имконияти дастрасӣ ва истифодаи манбаъҳои бойи табиӣ, аз қабилӣ замин, иқлими муосир, дарёҳо, канданиҳои ғоиданок, манбаъҳои арзони меҳнатӣ ва инчунин дониш ва технологияҳо асос меёбанд. Аммо манбаъҳои табиӣ маҳдуданд ва наметавонанд дар давраи дарозмуддат рақобатпазирии корхонаҳоро дар бозори ҷаҳонӣ таъмин намоянд. Донишу технологияҳо истифодаи самараноки манбаъҳои табииро таъмин намуда, ҳосилнокии меҳнат, даромад ва дар натиҷа сатҳи зиндагиро баланд мекунанд.

Ин нуқтаи назар махсусан барои субъектҳои хоҷагидори Тоҷикистон дар шароити баромадан ба бозори ҷаҳонӣ зарур аст. Зеро айни замон, чи хеле ки маълум гардид, бартарияти рақобатпазирии субъектҳои хоҷагидори Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан бартариятҳои рақобатпазирии дараҷаи паст мебошанд, яъне дар манбаъҳои бойи табиӣ, қувваи қориқ арзон асос меёбанд. Аммо барои гузаштан ба бартарияти рақобатпазирии дараҷаи баланд, ба субъектҳои хоҷагидори миллии навоариҳо дар шакли технологияҳои нави истеҳсоли, усулҳои идоракунии ва ахборот зарур аст. Ба ғайр аз ин, қайд кардан зарур аст, ки ба қобилияти рақобатпазирии корхонаҳо як қатар омилҳои дохилию берунӣ таъсир мерасонанд.

Корхонаҳои миллии ҳангоми баромадан ба бозори ҷаҳонӣ метавонанд доираҳои гуногуни рақобатро интихоб кунанд, яъне онҳо метавонанд рақобатро дар доираи васеъ ташкил диҳанд ва ё як сектори бозорро интихоб намояд. Ба бартарияти рақобати корхонаҳо фақат дар сурати ташкил ва иҷро кардани намудҳои алоҳидаи фаъолият ноил мегарданд. Фаъолияти ҳама гуна корхона аз намудҳои гуногун иборат аст. Барои он ки корхона ба бартарияти рақобат ноил

гардад, зарур аст, ки вай ҳамин гуна маҳсулотро ба харидорон пешниҳод намояд, ки рақибони вай низ пешниҳод мекунанд, вале бо хароҷотҳои пасттарин ва ё бо арзишнокии нисбатан баланди мол.

Корхонаҳои миллӣ дар ҳолатҳои зерин ба бартарияти рақобат ноил мегарданд:

1. Дар натиҷаи кор карда баромадани усулҳои нави иҷроиши фаъолият;
2. Дар натиҷаи ҷорӣ кардани технологияҳои нав;
3. Дар натиҷаи истифодаи маҳсулноки компонентҳои асосии истехсолот.

Дар шароити муосир бартарияти рақобат мувофиқи ташкили тамоми системаи фаъолияти корхона ва алоқаи байни онҳо муайян карда мешавад. Корхонаҳо ба бартарияти рақобат, пеш аз ҳама дар асоси навоариҳо муваффақ мешаванд. Навоварӣ ба маънои васеъ ҳам беҳтар кардани технология, ҳам такмил додани роҳҳо ва усули пешбурди корро дар бар мегирад. Навоварӣ метавонд дар дигаргун кардани мол ё раванди истехсол, истифодаи роҳҳои нави ғӯруши мол ва афкори нави маркетингӣ ифода ёбад. Навоварӣ ин натиҷаи такмил додани сохтори ташкилӣ ва КИТТК мебошад. Вай ҳамеша маблағгузориҳо ба инкишофи сармояи инсонӣ, ба фондҳои асосӣ ва сазо кӯшиши иловагӣ барои маркетинг дар назар дорад.

Дар шароити ҷаҳонишавии хоҷагии ҷаҳонӣ ва шиддат ёфтани рақобати байналхалқӣ барои корхонаҳои миллӣ зарур аст, ки сатҳи рақобатпазирии худро доимо баланд намоянд. Зеро ки ҳангоми баромадан ба бозори ҷаҳонӣ муҳити амалигардонии фаъолияти соҳибкорӣ аз шароитҳои иқтисодии миллӣ, ки аз таъсири рақобати байналхалқӣ тавассути ҳимояи давлатӣ эмин буд, фарқияти куллӣ дорад.

Дар бозори ҷаҳонӣ бошад корхонаҳои миллӣ танҳо ба бартариятҳои рақобатпазирии худ такя карда метавонанд.

Ба омилҳои асосии корхонаҳои миллии муваффақ дар бозори ҷаҳонӣ ҳангоми муборизаи рақобат таъминкунанда сифати баланд, эътимоднокӣ ва беҳатарии маҳсулот, ки маҷмӯи нишондиҳандаҳои рақобатпазирии маҳсулотро ташкил медиҳанд, дохил мешаванд. Ҳарчанд ғайр аз сифат, ба рақобатпазирии маҳсулот нарх, муҳлати таҳвил, кафолат, хизматрасонии баъди ғӯруш ва як қатор нишондиҳандаҳои дигар ҳам дохил шаванд, харидорон ва супоришдиҳандагон ҳангоми интихоби мол маҳз ба сифат тавачҷух зоҳир менамоянд.

Барои таъмини сифат бошад на танҳо бунёди моддӣ ва мутахассисони таҳасуснок, балки шабакаи идоракунии сифат зарур аст. Бинобар ин, дар

шароити муосир ба усулҳои муосири идоракунии сифат аз ҷониби корхонаҳо аҳамияти хос дода мешавад. Ҳангоми ҷоринамоии умумии идоракунии сифат бартарияти асосӣ дар фаъолияти корхона иҷрои бечунучарои тамоми талабот оиди сифати маҳсулот дода мешавад. Барои он ки, ҷуноне қайд намудем, асоси таъминоти фаъолияти муътадил ва самараноки корхона дар шароити муносибатҳои бозорӣ рақобатпазирӣ ба ҳисоб меравад. Ин бошад дар навбати худ устувории сифати маҳсулоти истеҳсолшавандаи ба талабот мувофиқро таъмин мекунад.

Рақобатпазирии маҳсулот рақобатпазирии корхонаро таъми мекунад, ки дар натиҷа ба инкишофи иқтисодӣ, умуман, таъсири мусбӣ мерасонад. Ҳамин тариқ, сифати маҳсулот аз масъалаи хусусии истеҳсолкунандагони алоҳида ба масъалаи умумимиллии сифати ҳаёти аҳоли мубаддал мегардад.

Яке аз роҳҳои баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои миллӣ ҳангоми баромадан ба бозори ҷаҳонӣ стандартикунонӣ ва сертификатсияи маҳсулот ва мувофиқ намудани стандартҳои миллӣ ба талаботи стандартҳои сатҳи байналхалқӣ мебошад. Стандартикунонӣ ва сертификатсияи маҳсулот бо таъсири тамоюлиҳои муосири таъмини бехатарии маҳсулоти таъиноти маишӣ, нигоҳдории саломатӣ ва ҳифзи муҳити зист аҳмияти рузафзунро пайдо карда истодааст. Масалан, дар сертификатсияи таҷҳизоти маишии барқӣ актҳои меъёрии махсус бо мақсади ҳимояи истеъмолкунандагон аз дастгоҳҳои бесифати маишӣ амал мекунад. Агарчи ҳуди сертификати мувофиқат барои тасдиқи сифати хизматрасониҳои пешниҳодшаванда зарур бошад ҳам, барои соҳибкорон он бартарияти иловагӣ дар рақобат ба ҳисоб меравад.

Бинобар ин, аз нуқтаи назари манфиатҳои иқтисадиёти миллӣ, давлат бояд кӯшиш кунад, ки чунин восита ба монанди сертификатсия, аз як тараф бехтаршавии сифати маҳсулот, хизматрасонӣ ва кафолати бехатарии онҳоро барои истеъмолкунанда таъмин намояд, аз тарафи дигар чараёни сертификатгирӣ ва арзиши гирифтани онро гарон нанамуда садди роҳи инкишофи соҳибкорӣ нагардад.

Ба воситаи стандартикунони маҳсулот ҳамчун фаъолияти нақшавӣ оиди муқаррарнамоӣ ва иҷрои қоидаҳо, меъёрҳо ва талаботҳои сифатӣ ба таври иқтисодӣ оптималии маҳсулот, баланд гардидани ҳосилнокии меҳнат ва саматанокии истифодаи арзишоти моддӣ дар ҳолати риояи талаботи бехатарӣ таъмин карда мешавад. Ҳамин тариқ, дар ҷаҳорҷӯбаи низоми давлатии стандартикунонӣ мақсади асосӣ ба воситаи стандартҳои нишондиҳандаҳо, меъёрҳо ва талаботи ба сатҳи баланди илмӣ, ватанию хориҷӣ, техникаю

истеҳсолот мувофиқ мусоидат намудан, ба таъминоти инкишофи мутаносиби ҳамаи соҳаҳои хоҷагии миллӣ мебошад.

Корхонаҳои миллӣ бояд донанд, ки дар шароити муносибатҳои бозорӣ ягон сармоягузор наметавонад корхонаро начот диҳад, агар корхона рақобатпазирии маҳсулот ва ё хадомоти худро таъмин карда натавонад. Асоси рақобатпазирӣ бошад сифат аст ва беҳтаршавии сифат дар навбати худ баланд намудани сифтаи ашёи хом, масолеҳ, маҳсулоти васлкунанда ва қоринамоии технологияҳои пешқадам ва усулҳои ташкили истеҳсолот ва меҳнатро талаб менамояд. Бинобар ин, вазифаи баланд бардоштани сифати маҳсулот хусусияти маҷмӯӣ гирифта, ҳамаи соҳаҳои саноатро дахлдор менамояд.

РОҶҲОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНАҲОИ МИЛЛӢ ҲАНГОМИ БАРОМАДАН БА БОЗОРИ ҶАҲОНӢ

Шарипова М.А., Абдуғайибзода Шабнам

Дар солҳои охир содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон рӯ ба афзоиш овардани, фаъолияти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле тақвият ёфтааст. Барои баланд бардоштани содирот бояд Ҷумҳурии Тоҷикистон вазъи рушди иқтисодиётро дар сатҳи аввал гузорад, чунки иқтисодии зиёд содир кардани мол аз вазъи иқтисоди ҳамоно мамлакат вобаста мебошад. Барои зиёд намудани содирот коркарди ашёи хоми дохилӣ зарур мебошад. Ҷумҳурии мо бештар ашёи хомро содир мекунад, ки ин ба манфиати давлат на он қадар хос мебошад. Мо бояд барои содир кардани маҳсулоти тайёр техника ва технологияҳои пешқадамро истифода барем.

Калимаҳои калидӣ: соҳибкорӣ, саноат, истеҳсолот, самаранокӣ, захираҳо, иқтисодиёт.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА МИРОВОЙ РЫНОК

Шарипова М.А., Абдуғайибзода Шабнам

В последние годы экспорт Республики Таджикистан развивается, так как осуществляется деятельность торговли Республики Таджикистан. Для повышения экспорта необходимо, чтобы Республика Таджикистан на первом уровне поднимала состояние экономического развития, ведь потенциал увеличения экспорта товаров зависит от состояния экономики нашей страны. Для увеличения экспорта необходима переработка сырья внутри страны. Республика чаще экспортирует сырье, которое не в интересах государства. Мы

должны использовать методы и передовые технологии для экспорта готовой продукции.

Ключевые слова: предпринимательство, промышленность, производство, эффективность, индустриализация, ресурсы, экономика.

WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF DOMESTIC ENTERPRISES IN ENTERING THE GLOBAL MARKET

Sharipova M.A., Abdugoibzoda Shabnam

In recent years, the export of the Republic of Tajikistan is developing, as the activities of trade of the Republic of Tajikistan. To increase exports, it is necessary that the Republic of Tajikistan at the first level raises the state of economic development, because the potential for increasing exports of goods depends on the state of the economy of our country. To increase exports requires processing of raw materials within the country. The Republic often exports raw materials that are not in the interests of the state. We must use methods and advanced technologies to export finished products.

Key words: business, industry, production, efficiency, resources, economy.

Маълумот дар бораи муаллифон:

Шарипова Моҳлико - магистри курси 2, ихтисоси 1-25010301, Донишгоҳи
Технологии Тоҷикистон

Шабнам Абдуғойибзода – докторант (PhD) –и курси 1, ихтисоси 6D50701-
Иқтисод ва идораи хочагии халқ, Донишгоҳи Технологии Тоҷикистон



СТРАТЕГИЯИ ТАРАҚҚИЁТИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Шарипова М.А., *Қодиров С., Абдуғойибзода Ш.,
 Донишгоҳи технологии Тоҷикистон,
 *Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат

Амалисозии муваффақонаи ислоҳоти иқтисодӣ, Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Консепсияи рушди саноати Тоҷикистон ва дигар ҳуҷҷатҳои барномавии давлатӣ барои ҳамгироии саноати кишвар ба сохтори саноати ҷаҳонӣ, суръатбахшии силсилаи навоариҳои технологӣ, пайдо ва устувор намудани мавқеи саноати Тоҷикистон дар бозори ҷаҳонӣ заминаҳои мусоид фароҳам оварданд, ки Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таҳия ва тасдиқ карда шавад (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27.03.2018, №159).

Дар стратегияи мазкур қайд карда шудааст, ки дар давраи соҳибистиқлолии ҷумҳурӣ дахҳо созишномаҳои ҳамкориҳои байниҳукуматиӣ бо мамлакатҳои хориҷи дуру наздик вобаста ба таъсиси корхонаҳои нави металлургӣ, истеҳсоли семент ва дигар намудҳои масолеҳи сохтмон, истихроҷ ва коркарди маъданҳои кӯҳӣ, ангишт, саноати кимиёӣ, мошинсозӣ, коркарди металл ва саноати хӯрокворӣ ба имзо расида, амалӣ гашта истодаанд. Бо ҷалби сармояи дохилию хориҷӣ садҳо корхонаҳои хурду бузурги истеҳсолӣ бо технологияи баланд ва кластерҳои саноатии дорои даври пурраи истеҳсолот – бо коркарди ашёи хом то маҳсулоти тайёр таъсис ёфта, саҳми саноатро дар иқтисодиёти кишвар зиёд намуданд.

Шумораи корхонаҳои саноатӣ аз 1329 адади соли 2000 мувофиқи нақшаҳои амал оид ба таъсиси истеҳсолоти нав соли 2017 ба 1942 расид, ки бештар аз 90 ҳазор аҳолии мамлакат бо ҷойи кор таъмин гардид. Соли 2016 раванди таъсиси корхонаҳои нав, аз ҷумла бунёди корхонаи муосир оид ба коркарди маъдан дар шаҳри Панҷакент, ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуди «Покрӯд» (шаҳри Ваҳдат), корхонаи маъдантозакунии Тақоб, корхонаҳои бузурги сементбарории ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуди «Хуаксин Ғаюр Суғд семент» (ноҳияи Бобоҷон Ғафуров), ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуди «Ширкати байналмилалӣ истеҳсолии Чжунгтсай Моҳир семент» (ноҳияи Ёвон), истеҳсоли гачкартон Ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуди «Ху Чан Ғаюр Индустрал» ва Ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуди «Комбинати металлургии Тоҷикистон» дар шаҳри Ҳисор, Ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуди «Заводи сохташавандаи криолит» (ноҳияи Ёвон), Ҷамъияти саҳҳомии пӯшидаи «Норд Азия металл» (ноҳияи Спитамен) оид ба истеҳсоли кубурҳои профили металлӣ бо иқтидори 60

ҳазор тонна маҳсулот, маҷмааи нассочии «Чунтай Син Силу Текстил» оид ба коркарди нахи пахта дар ноҳияи Данғара, корхонаҳои «Кока - Кола нӯшокиҳои Тоҷикистон» ва «Оби Зулол» (иқтидори нӯшокиҳои ғайриспиртӣ 60 миллион литр), 2,5 миллион тонна иқтидорҳои коркарди гандум барои афзоиши иқтидори содиротӣ ва воридотивазкунанда дар кишвар заминаи мусоид фароҳам меоранд.

Корхонаҳои нави сементбарорӣ имкон медиҳанд, ки ҳаҷми солонаи истеҳсоли семент то 4,5 миллион тонна ё нисбат ба соли 2000, 82- баробар афзуда, дар баробари пурра қонеъ гардонидани талаботи бозори дохилӣ ба ин намуди масолеҳи сохтмон, содироти он низ афзоиш дода шавад. Моҳи ноябри соли 2016 таҷдиду барқарорсозии навбати аввали истеҳсолоти нуриҳои азотӣ дар шаҳри Сарбанд бо ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ дар ҳаҷми 3 миллиарду 168 миллион сомонӣ (360 миллион доллари ИМА) оғоз ёфта, соли 2018 ба истифода дода шуд. Иқтидори корхонаи мазкур 300 ҳазор тонна аммиак, 500 ҳазор тонна карбамид, дар маҷмӯъ, 800 ҳазор тонна маҳсулот буда, талаботи соҳаи кишоварзиро ба нуриҳои азотӣ пурра қонеъ мегардонад ва содироти он ба хориҷи кишвар ба роҳ монда мешавад. Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар саноати коркард нисбат ба саноати истихроҷ 2,6 баробар зиёд гардид. Зиёд гардидани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот шаҳодати он аст, ки сиёсати давлат дар самти афзун намудани занҷири арзиши иловашуда дар асоси баланд бардоштани дараҷаи коркарди ашёи хоми маҳаллӣ то маҳсулоти ниҳоӣ дуруст интихоб ва амалӣ гардида истодааст. Таркиби намудҳои фаъолияти иқтисодӣ дар 7 соли охир (2011-2017) ба таври зайл тағйир ёфт:

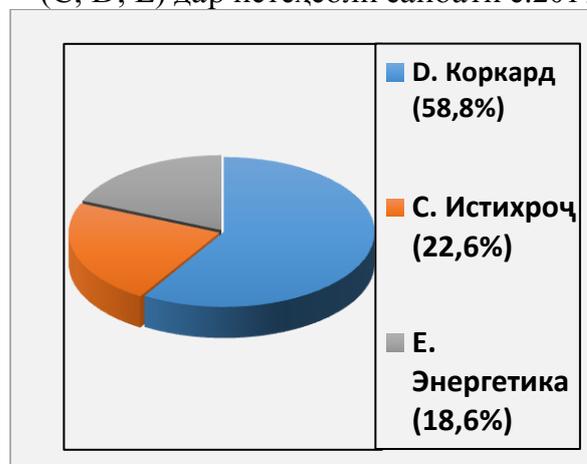
Таркиби намудҳои фаъолияти иқтисодӣ
иқтисодӣ

(С, D, E) дар истеҳсоли саноатӣ с.2011



Таркиби намудҳои фаъолияти

(С, D, E) дар истеҳсоли саноатӣ с.2017



Дар назди ҳар як соҳаи саноат асосан масъалаҳои истифодаи бештари иқтидорҳо, зиёд намудани номгӯи маҳсулоти содиротӣ ва воридотивазкунанда,

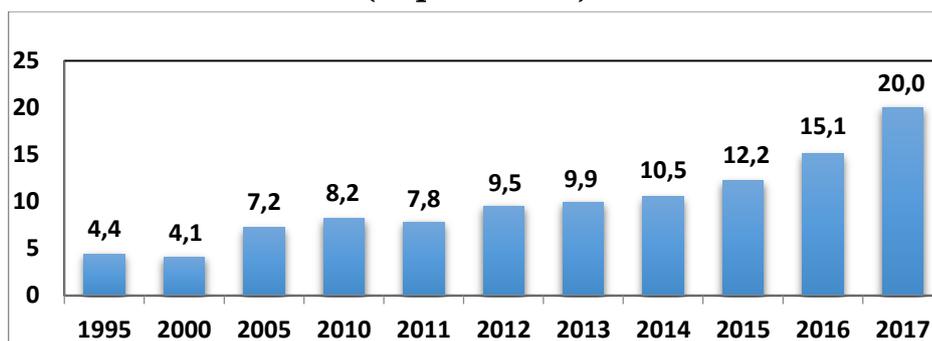
тақмили технология ва қонеъ гардонидани талаботи аҳолии кишвар бо маҳсулоти саноатии ватанӣ қарор дода шуд.

Нисбат ба соли 2000 истеҳсоли хоқаҳои сурб, руҳ, мис ва сурма 113,5 баробар, маҳсулоти заргарӣ 57,0, семент 56,9, кабелҳои то 1 кВт 4,6, қисмҳои эҳтиётӣ барои мошинҳои кишоварзӣ 10,8, маснуоти кабелӣ 1,4, дару тирезаҳои пластикӣ 2,5, зарфҳои шишагӣ 2,7, либосҳои мактабӣ 2,3, ангишт 79,3 баробар ва номгӯи дигари маҳсулот аз қабилҳои металлҳои қиматбаҳо, масолеҳи сохтмон зиёд шудааст.

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ аз 4,1 млрд. сомонии соли 2000 (дар муқоиса бо индексатсияи нархҳои имрӯза) соли 2017 ба 20 млрд. сомонӣ (4,8 баробар) афзуд. Ҳиссаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 17% боло рафт.

Соли 2017 истихроҷи ангишт 1 млн. 760,1 ҳазор тонна ва истеҳсоли семент 3,1 млн. тоннаро ташкил дод, ки ин нишондиҳандаҳои баландтарин дар давраи истиқлолияти кишвар ва таърихи саноати мамлакат мебошад. Тавре аз нишондодҳои боло ба назар мерасад, аз соли 2000 истеҳсолоти саноатӣ ҳарсола бо суръати назаррас афзоиш ёфта, иқтисодии соҳаҳои истихроҷ ва коркарди маъданҳои кӯҳӣ, масолеҳи сохтмон, саноати хӯрокворӣ, истихроҷи ангишт аз нишондодҳои то соли 1990 зиёд шуданд, вале соҳаҳои алоҳида, ки дар ҳолати трансформатсионӣ қарор доранд, андешидани тадбирҳои ташкилию техниқиро оид ба таъмин намудани рушди устувор тақозо доранд.

**Динамикаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар солҳои 2000-2017
(млрд сомонӣ)**



Масалан, таҳлилҳои иқтисодӣ собит намуданд, ки дар ҳолати коркарди нахи пахта дар корхонаҳои саноатии ҷумҳурӣ то маҳсулоти тайёр (матой ва либосворӣ), даромади соф аз ҳар як гектари пахта (самаранокии истеҳсолот) нисбат ба даромад аз фуруши нах ҳамчун ашёи хом ба хориҷи кишвар бо нархи арзони ночиз зиёда аз 10 маротиба афзун мегардад. Пахта ҳамчун маҳсулоти асосии содиротӣ бояд коркард ва маҳсулоти он бояд ба бозори хориҷӣ пешниҳод карда шавад. Дар ин маврид фойданокии он 400% зиёд шуда, барои афзоиши

даромади хочагиҳои деҳқонии (фермерии) истеҳсолкунандаи пахта ва саноати коркард мусоидат хоҳад намуд. Ҳосилнокии 1 га замини пахта 30 сентнер ё 3 тонна пахтаи хом мебошад. Тибқи меъёри баромади нах (ба ҳисоби миёна 33 %) аз ин миқдори ашё 990 кг нахи пахта истеҳсол карда мешавад. Мувофиқи меъёрҳо барои истеҳсоли 1 куртаи мардона ба ҳисоби миёна 320 грамм нах истифода шуда, аз 990 кг нах 3094 курта бароварда мешавад. Агар ин миқдор курта ба ҳисоби миёна 50 сомонӣ фурӯхта шавад, маблағи 154700 сомонӣ (3094x50) ба даст овардан мумкин аст. Вобаста ба ин бояд нахи пахта, ҳамчунин дигар ашёи хом (пӯст, пашм, пилла, тамоку ва меваю сабзавот) аз ҳудуди ҷумҳурӣ бо нархи арзон содир нашуда, дар корхонаҳои ватанӣ коркард гардад.

Дар баробари ин, барои таъмин намудани мавқеи пешбарандаи саноат дар иқтисодиёти мамлакат маҷмӯи чорабиниҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ, техникую технологӣ, сармоягузорӣ ва танзими давлатиро ба амал баровардан зарур аст, ки механизми иҷрои онҳо дар доираи Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 бояд роҳандозӣ гардад.

Мақсади асосии стратегияи мазкур аз фароҳам овардани шароити мувофиқ барои рушди комплекси саноатӣ дар асоси модернизатсия ва навсозии инноватсионии соҳаҳо, ки самаранокии иқтисодии онҳо, бехатарии техникӣ, экологӣ ва истифодаи сарфакоронаи захираҳои энергетикӣ ва рақобатнокии маҳсулоти истеҳсолшавандаро таъмин карда тавонад, иборат мебошад.

Стратегияи ҷиҳати рушди саноат, ҳавасмандгардонии таҳия ва амалисозии лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва пешниҳодҳо оид ба модернизатсия ва азнавтаҷҳизонии корхонаҳои амалкунанда, инчунин таъсиси истеҳсолоти нави саноатӣ дар мамлакат асоси концептуалӣ мебошад. Дар баробари ин ба мақсадҳои Стратегия муқаррароти зерин мансуб мебошанд:

- ташкил намудани минтақаҳои саноати ҷумҳурӣ (вилоятҳои Суғд, Хатлон ва шаҳри Душанбе);

- таҳкими саноати рақобатнок, устувор, аз ҷиҳати сохтор озмудашуда, ки инкишофи соҳаҳо ва азхудкунии технологияҳои пешқадами ба бозори маҳсулот нигаронидашударо мустақилона роҳандозӣ намояд;

- таъмин намудани рушди устувори мамлакат бо роҳи диверсификатсияи соҳаҳои саноат, бартараф намудани мақоми саноат ҳамчун истеҳсол ва содиркунандаи ашёи хом;

- таъмини баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли ва ҳалли самарабахши мушкилоти неқӯаҳволӣ;

- қатъ намудани чараёни ғайрииндустриализатсияи (ғайрисаноаткунонии) иқтисодиёт дар самти суръатафзоии рушди саноат ва аз кишвари агросаноатӣ ба саноатию аграрӣ табдил додани мамлакат;

- аз байн бурдани ақибмондагии техникӣ, технологӣ ва иқтисодӣ, ташаккули иқтисодиёт бо сатҳи миёнаи тараққиёт;

- ба раванди глобализатсия ҳамроҳ гардонидани саноати мамлакат, ноил шудан ба рақобатпазирии баланди маҳсулоти соҳа дар бозорҳои хориҷӣ;

- ҷорӣ намудани таносуби муайяни маҳсулот ба хоҷагиҳои кишоварзӣ чиҳати таъмин намудани корхонаҳои коркард бо ашёи хом (меваю сабзавот, растаниҳои техникӣ ва ғайра).

Вазифаҳои муҳимтарин барои ноил гардидан ба мақсадҳои дар боло зикршуда аз инҳо иборатанд:

- суръатбахшии устувори рушди саноат нисбат ба дигар соҳаҳои бахши воқеии иқтисодиёти кишвар;

- мунтазам баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот, афзун намудани ҳосилнокии меҳнат ва қобилияти сармоягузориҳо ва захираҳои он;

- таъмин намудани фазои солими сармоягузорӣ, тадричан зиёд гардонидани сармоягузорию дохилию хориҷӣ;

- суръатбахшӣ ба навсозии фондҳои асосӣ, баланд бардоштани маҳсулнокии онҳо, таҷдиди таҷҳизоти техникӣ, азнавтаҷҳизонии техникӣ корхонаҳои саноатӣ, паст гардонидани энергияталабии истеҳсолот;

- тадричан баланд бардоштани вазни қиёсии маҳсулоти ниҳой дар таркиби маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ;

- ҳифзи манфиатҳои иқтисодии субъектҳои фаъолияти саноатӣ дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ;

- афзалият додан ба дигаргунсозии куллии сохторӣ, аз ҷумла тағйир додани самти фаъолияти корхонаҳои саноатӣ, бо мақсади мутобиқгардонии онҳо ба талаботи тағйирёбандаи иқтисодиёти бозаргонӣ;

- ҷорӣ намудани навовариҳои техникую технологӣ дар истеҳсолоти саноатӣ, фароҳам овардани муҳити мусоид чиҳати фарогирии васеи корхонаҳо ба ҳаракати амалисозии дастовардҳои илмӣ-техникӣ ва технологияҳои муосир;

- инкишофи мунтазами бахши хусусӣ дар иқтисодиёт, такмили соҳибкории истеҳсолӣ дар саноат;

- ташкили муҳити мусоиди меъёрию техникӣ бо мақсади таъмини рақобатпазирии маҳсулот, истеҳсоли маҳсулоти воридотивазкунандаи ба содирот нигаронидашуда, гузариш ба стандартҳои байналмилалӣ сифат;

- таъсиси иншооти замонавии инфрасохтори бозор (марказҳо ва толорҳои намоиши маҳсулот, системаи логистикӣ), рушди алоқаҳои тичоратӣ;

- ташкили кооператсияи дохилисоҳавӣ ва байнисоҳавӣ, амалисозии ҷорабиниҳои интегратсионӣ;

- ҳавасмандгардонии фаъолнокии сармоягузорӣ барои ташаккули истеҳсолоти илмталаб ва инноватсионӣ;

- ташкил ва васеъгардонии такрористеҳсолкунии захираҳои меҳнатӣ, такмили системаи омӯзиш ва бозомӯзии мутахассисони муҳандисӣ-техникӣ ва кадрҳои коргарӣ, ки қобилияти пешбурди истеҳсолотро дар шароити бозори озод дошта бошанд;

- таъмини ҳамкориҳои мутақобилан судманд байни корхонаҳои саноатӣ ва бахши молиявии иқтисодиёт.

Таъиноти стратегияи зикршуда ба самтҳои зерин нигаронида шудааст:

- муайян намудани самтҳои афзалиятан муҳими рушди саноати Тоҷикистон дар давраҳои дарозмӯҳлат ва роҳҳои амалисозии онҳо;

- таъмини фаъолияти ҳамоҳангии мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ оид ба масъалаҳои пешбинии инкишофи соҳаҳои саноат дар минтақаҳо;

- ҷиҳати муайянсозии роҳи стратегияи рушди саноат, таҳия ва таҳрири санадҳои меъёрӣ - ҳуқуқӣ дар бахши саноат;

- таъмини маблағгузориҳои бучетӣ ва ғайрибучетии чорабиниҳои барномавӣ ва ғайрибарномавии рушди саноат.

Стратегияи ҳуҷҷати концептуалии асоснок барои таҳияи барномаҳои кӯтоҳмуддату миёнамуҳлат ва лоиҳаҳои соҳаҳои саноат мебошад.

Самтҳои афзалиятноки сиёсати давлат ҷиҳати амалисозии Стратегия дар асоси принципҳои зерин ба амал бароварда мешаванд:

- ҳалли масъалаҳои рушди саноат дар доираи барномаҳои давлатии соҳавӣ;

- таҳия ва амалисозии лоиҳаҳои сармоягузориҳои таъсиси истеҳсолоти нави саноатӣ ва лоиҳаҳои инфрасохтори саноатӣ;

- истифодаи чораҳои танзими давлатии сиёсати саноат ва ҳавасмандгардонии ташаббусҳо бобати рушди истеҳсолоти саноатӣ дар Тоҷикистон.

Стратегияи миллии рушди ҷумҳурӣ дар давраи то соли 2030 масъалаҳои рушди босуботи саноатро вобаста ба ҷобачогузориҳои иқтидорҳои истеҳсолии доройи инфрасохтори инкишофёфта, сахмгузорӣ бобати бештар ба кор фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат, таъмини сатҳ ва сифати баланди ҳаётгузаронии аҳоли ва зиёд намудани ҳаҷми даромаднокӣ ба ҳар сари аҳолиро дар асоси аз ҷиҳати иқтисодӣ самарабахш гардонидани истеҳсолоти саноатӣ ба миён гузоштааст.

Бо иқдоми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 2014 - 2020 давраи дастгирии соҳибкориҳои истеҳсолӣ ва рушди саноат дар самти коркарди ашёи хоми ватанӣ ва тадриҷан аз мамлакати аграрӣ-саноатӣ ба мамлакати индустриаливу аграрӣ табдил додани кишварамон эълон гардид. Дар ин робита

дар назар дошта шудааст, ки 70-75% иқтидорҳои нав, хусусан дар соҳаҳои коркарди нахи пахта, пӯсту пашм, хунарҳои касибӣ ва нафисаи халқӣ, маъданҳои кӯҳӣ, меваю сабзавот ва масолеҳи сохтмон дар минтақаҳои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон, вилоятҳои Хатлон, Суғд ва шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ таъсис дода шаванд, ки дорои манбаи зарурии ашёи хом мебошанд.

Тағйироти сохторӣ ва марҳилаҳои мушаххаси амалисозии Стратегия дар Барномаҳои комплекси рушди соҳаҳои саноат, ки минбаъд барои давраҳои то соли 2020, 2020 - 2025 ва 2025 - 2030 таҳия ва қабул карда мешаванд, мавқеи пешбарандаи саноат ва рушди босуръати саноати коркардро нисбат ба саноати истихроҷ таъмин хоҳанд кард.

Чунин тарзи масъалагузорӣ ба баланд бардоштани суръати афзоиши истеҳсолот дар ҳамоҳангӣ бо суръати баланди рушди саноати коркард нисбат ба саноати истихроҷ мусоидат менамояд.

Саноате, ки дар натиҷаи амалисозии Стратегияи мазкур таъсис ва такмил меёбад, дорои хусусиятҳои зерини фарқкунанда хоҳад буд:

- он ба захираи пуриқтидори ашёи хоми дохилӣ такя намояд;
- саноати миллий бо сатҳи баланди таҳияшудаи маҳсулоти истеҳсолшаванда бояд фарқ карда, дар сохтори содироти маҳсулоти тайёр ва хизматрасонии саноатӣ мавқеи асосиро соҳиб гардад;
- саноати минбаъда вазъи демографияи мамлакатро ба инобат мегирад. Дар сохтори он соҳаҳои меҳнатталаб, ки метавонанд миқдори зиёди захираҳои меҳнатиро фаро гиранд, тавсия меёбанд;
- корхонаҳои саноатӣ дар бозори дохилию хориҷӣ хусусиятҳои бештари устувори рақобатпазирӣ пайдо мекунанд.

СТРАТЕГИЯИ ТАРАҚҚИЁТИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Шарипова М.А., Қодиров С., Абдуғойибзода Ш.

Дар солҳои охир содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон рӯ ба афзоиш овардааст, чунки фаъолияти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле фаъол. Барои баланд бардоштани содироти бояд Ҷумҳурии Тоҷикистон вазъи рушди иқтисодиётро дар сатҳи аввал гузорад, чунки иқтидори зиёд содир кардани мол аз вазъи иқтисоди ҳамон мамлакат вобаста мебошад. Барои зиёд намудани содирот коркарди ашёи хоми дохили зарур мебошад. Ҷумҳурии мо бештар ашёи хомро содир мекунанд, ки ин ба манфиати давлат на он қадар хос мебошад. Мо бояд барои содир кардани маҳсулоти тайёр техника ва технологияҳои пешқадамо истифода барем.

Калимаҳои калидӣ: содирот, саноат, истеҳсолот, самаранокӣ, захираҳо, иқтисодиёт.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Шарипова М.А., Кадыров С., Абдугайибзода Ш.

В последние годы экспорт Республики Таджикистан развивается, так как осуществляется деятельность торговли Республики Таджикистан. Для повышения экспорта необходимо, чтобы Республика Таджикистан на первом уровне поднимала состояние экономического развития, ведь потенциал увеличения экспорта товаров зависит от состояния экономики нашей страны. Для увеличения экспорта необходима переработка сырья внутри страны. Республика чаще экспортирует сырье, которое не в интересах государства. Мы должны использовать методы и передовые технологии для экспорта готовой продукции.

Ключевые слова: предпринимательство, промышленность, производство, эффективность, индустриализация, ресурсы, экономика.

INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Sharipova M.A., Qodirov S.A., Abdugoibzoda Sh.

In recent years, the export of the Republic of Tajikistan is developing, as the activities of trade of the Republic of Tajikistan. To increase exports, it is necessary that the Republic of Tajikistan at the first level raises the state of economic development, because the potential for increasing exports of goods depends on the state of the economy of our country. To increase exports requires processing of raw materials within the country. The Republic often exports raw materials that are not in the interests of the state. We must use methods and advanced technologies to export finished products.

Key words: business, industry, production, efficiency, resources, economy.

Маълумот дар бораи муаллифон:

Шабнам Абдуғойибзода – докторант (PhD) –и курси 1, ихтисоси 6D50701 - Иқтисод ва идораи хоҷагии халқ, Донишгоҳи технологии Тоҷикистон.

Шарипова Мохлиқо - магистри курси 2 ихтисоси 1-25010301, Донишгоҳи технологии Тоҷикистон.

Қодиров Сунатулло – магистри курси 1, Донишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат.

Шуъбаи табъу нашри
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Ба матбаа _____ супорида шуд. Чопаш _____ ба имзо расид.
Андозаи 62x84 1/16. Коғазӣ офсетӣ. Чопи офсетӣ.
Хуруфи Times New Roman Tj. Адади нашр 100 нусха.