

**ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ  
ТОҶИКИСТОН**

**ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН**



**ИЛМ ВА ТЕХНИКА БАРОИ РУШДИ УСТУВОР**

**Маводи конференсияи ҷумхуриявӣ илмӣ-амалӣ  
(28 апрели соли 2018)**

**Қисми 2**

**НАУКА И ТЕХНИКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ**

**Материалы республиканской научно-практической  
конференции  
(28 апреля 2018 года)**

**Часть 2**

Душанбе  
2018

**Сармухаррир:**

н.и.т., дотсент Амонзода И.Т.

**Главный редактор:**

к.т.н., доцент Амонзода И.Т.

**Чонишини сармухаррир:**

н.и.т., и.в. проф. Ҳақимов Ғ.Қ.

**Заместитель главного редактора:**

к.т.н., и.о. проф. Ҳақимов Ғ.Қ.

**Котиби масъул:**

н.и.ф.-м., и.в. проф. Исмоилов М.А.

**Ответственный секретарь:**

к.ф.-м.н., и.о. проф. Исмоилов М.А.

**Ҳайати таҳририя:**

Усмонов З.Ч.–д.и.ф.–м., профессор, академики Академияи илмҳои ҚТ; Раҳимов Р.К.–д.и.и., профессор, академики Академияи илмҳои ҚТ; Ғафоров А.А.–д.и.т., профессор; Ишматов А.Б. – д.и.т., профессор; Иброгимов Х.И. – д.и.т., профессор; Юсупов Ш.Т. – д.и.т., профессор; Ашуров С.Б. – д.и.и., профессор; Усмонова Т.Ч. – д.и.и., профессор; Ҳочамуродов О.Ҳ.–д.и.ф., профессор; Иброхимов М.Ф. – д.и.таъ., профессор; Бобоев Х.Б. – д.и.таъ., профессор; Тошматов М.Н. – н.и.и., профессор; Юсупов М.Ч. – н.и.ф.-м., и.в. профессор; Икромӣ М.Б.–н.и.х., и.в. профессор; Дарингов К.П.–н.и.и., дотсент; Умарова Б.Ҳ. – н.и.п., и.в. дотсент; Носиров С.М. – н.и.ф., и.в. дотсент, Одинаев Н.С. - н.и.ф., дотсент.

Яминова З.А. - таҳриргари техникӣ.

**Редакционная коллегия:**

Усманов З.Дж.–д.ф.-м.н., профессор, академик АН РТ; Раҳимов Р.К.–д.э.н., профессор, академик АН РТ; Ғафаров А.А.–д.т.н., профессор; Ишматов А.Б. – д.т.н., профессор; Иброгимов Х.И. – д.т.н., профессор; Юсупов Ш.Т. – д.т.н., профессор; Ашуров С.Б. – д.э.н., профессор; Усмонова Т.Дж. – д.э.н., профессор; Ҳоджамуродов О.Х.–д.ф.н., профессор, Иброхимов М.Ф. – д.и.н., профессор; Бобоев Х.Б. – д.и.н., профессор; Тошматов М.Н. – к.т.н., профессор; Юсупов М.Ч. – к.ф.-м.н., и.о. профессор; Икромӣ М.Б.–к.х.н., и.о. профессор; Дарингов К.П.–к.э.н., доцент; Умарова Б.Ҳ. – к.п.н., и.о. доцент; Носиров С.М. – к.ф.н., и.о. доцент, Одинаев Н.С. - к.ф.н., доцент.

Яминова З.А. - технический редактор.

\*\*\*

*Ответственность за содержание и достоверность сведений, предоставляемых для опубликования, несут авторы. Редакция не несёт ответственности за содержание предоставленного материала. Мнение авторов публикаций не обязательно отражает точку зрения редакции.*

*Масъулият барои мундариҷа ва эътимоднокии иттилооте, ки ба нашр пешниҳод шудаанд, ба души муаллифон возузор карда мешавад. Таҳририя барои мазмуни маводи пешниҳодишуда ҷавобгӯ нест. Мафҳуми муаллифони нашрияҳо набояд нуқтаи назари таҳлилгаронро инъикос намояд.*

\*\*\*

*Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ “Илм ва техника барои рушди устувор” – Душанбе, 2018. – 238с.*

© Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 2018.

МУНДАРИЧА-СОДЕРЖАНИЕ

**БАХШИ 7. МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИМОЙ-ИҚТИСОДӢ БАРОИ РУШДИ УСТУВОРИ  
ҶОМЕА**

1.	<i>Авзонов Н.А.</i> СОХТОРИ ПАСАНДОЗГУЗОРИИ АҲОЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР МАРҶИЛАИ МУОСИР	6
2.	<i>Азимова М.Т.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	11
3.	<i>Акилджанов Ф.Р.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С КИТАЙСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ: С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	14
4.	<i>Ахмедов У.Х.</i> ПЕРЕХОД К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РТ	21
5.	<i>Бобоева Г.Р.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	25
6.	<i>Бойназарова М. М., Азикулова Г.</i> МЕСТО И РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	28
7.	<i>Гадоев А.Ҷ.</i> ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	31
8.	<i>Гафаров Ф.М., Иброхимов С.Ю.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	37
9.	<i>Дарингов К.П.</i> О ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ УЧЕТА КАЧЕСТВА И ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ	40
10.	<i>Дадочонова Н.М., Сафоев Ҳ.С.</i> ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ДАР НИЗОМИ ҲУКУМАТИ ЭЛЕКТРОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	42
11.	<i>Досиев М.Н., Сафоев Ҳ.С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В ГОРНО-БАДАХШАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	45
12.	<i>Досиев М.Н.</i> РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	51
13.	<i>Имомназаров М.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	55
14.	<i>Касьмова М.С.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	60
15.	<i>Киёмидинов Ҳ., Абдуганиев Ш.К.</i> РУШДИ САЙЁҲӢ ҲАМЧУН КАФИЛИ БЕҲӢСТИИ МАРДУМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	62
16.	<i>Киёмиддинова Ф.К., Кабутов К.Р.</i> СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	70
17.	<i>Маҷидов Ф.А.</i> КОҲИШДИҲИИ ХАРОҶОТИ НАҚЛИЁТӢ ДАР БОЗОРИ САБЗАВОТУ МЕВАИ ТОҶИКИСТОН	72
18.	<i>Маъруфҷони С.</i> РУШДИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: МОҲИЯТ, ХУСУСИЯТ ВА РОҲҲОИ ПЕШРАФТИ ОН	75
19.	<i>Мулодҷонов Б.А.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО	86
20.	<i>Нажмидинов Б.З.</i> ЦЕПОЧКА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	90
21.	<i>Орифов Р.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ И ПЕРСПЕКТИВА ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	93

22.	<i>Парвонаева Х.З.</i> РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	95
23.	<i>Пулатов Дж.Х.</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ ВИДОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВОДОТОКОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	101
24.	<i>Рауфӣ А.</i> ДИГАРГУНСОЗИҲОИ ТЕХНОЛОГИИ ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН	102
25.	<i>Раджабова Ф.Х.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ	107
26.	<i>Рашидова Д.Д.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В ВУЗАХ	109
27.	<i>Саидходжаева Д.М.</i> ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА - ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД	113
28.	<i>Сангинов С.А.</i> ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	116
29.	<i>Сатторов А.А., Акилҷонов Ф.Ш., Маликов Ф.Ш.</i> МАРҲИЛАИ НАВИ РУШДИ МУНОСИБАТҲОИ ТИҶОРАТӢ-ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ҶУМҲУРИИ УЗБЕКИСТОН	119
30.	<i>Sultonbekova M.R.</i> TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND CIS COUNTRIES	122
31.	<i>Ходжаев П.Д., Бегмуродов С.Ш.</i> РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА НА ПАССАЖИРСКОМ АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ	125
32.	<i>Ходжахонов А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	129
33.	<i>Шарипова М.М.</i> МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИМОӢ – ИҚТИСОДИ ҲАРОИ РУШДИ УСТУВОРИ ҶОМЕА	133
34.	<i>Шарифҷони И.Б.</i> РУШДИ СОҲИБКОРӢ ВА ТАКМИЛДИҲИИ ОН – ЗАМИНАИ АСОСИИ ВОРИДОТИВАЗКУНӢ ВА ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРИИ МАМЛАКАТ	136

**БАХШИ 8. МУШКИЛОТИ ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ ДАР ШАРОИТИ РУШДИ УСТУВОРИ ҶОМЕА**

35.	<i>Азизов А.А., Азизов Ш.Ю.</i> КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ ТАДЖИКИСТАНА	141
36.	<i>Бобоев Л. Г., Солиев З.М., Асроркулов Ф.Дж.</i> УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ	144
37.	<i>Вахобова А.А., Заробекова А.А.</i> ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	148
38.	<i>Гулаҳмадов Ш.</i> БАЪЗЕ УСЛУҲОИ ҲАЪОЛИ ТАЪЛИМ ДАР РАВАНДИ ДАРСҲОИ ЛЕКЦИОНӢ АЗ ФАНИИ СОТСИОЛОГИЯ	150
39.	<i>Диловаршоев Р.С., Шарипов Ч.Х., Диловаршоев С.Д., Фатхуллоев Б.С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ИГРЫ В ФУТБОЛЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ ИГРАКОВ	154
40.	<i>Диловаршоев Р.С., Грошев В.А., Диловаршоев С.Д., Реньев В.Б., Хушвактова А.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА В ХОЛОДНОЙ ВОДЕ	160
41.	<i>Зарипов С.А.</i> ИСЛАМ И ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЬИ	167
42.	<i>Заробекова А.А., Умарова Б.Х.</i> ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ	168
43.	<i>Искандарова Г. А. Ходжимуродова С.С.</i> ЛЕКЦИОННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	171
44.	<i>Исматова З.</i> ПАЙДОИШ ВА ТАШАККУЛИ ЖАНРИ ҲИКОЯ(Т) ДАР ЗАМОНИ СОМОНИЁН ВА БАЪДИ ОН	175

45. *Карамалишоев К.Н.* НИЗОМИ АНДОЗҲО ДАР БУХОРОИ ШАРҚӢ ВА ПОМИР ДАР ОХИРИ АСРИ XIX ВА ИБТИДОИ АСРИ XX, ТАЪСИРИ ОНҲО БА РУШДИ МИНБАЪДАИ ҶОМЕАИ ТОҶИК 180
46. *Карамалишоев К.Н.* ВКЛАД АКАДЕМИКА БАРОАТОВА РАУФА – В ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗУЧЕНИЕ И ТАДЖИКИСТАНА 183
47. *Махмадалиева Х.П.* УСТОЙЧИВЫЕ СРАВНЕНИЯ АДЪЕКТИВОВ В СИСТЕМЕ АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ 185
48. *Наимов У.Т., Шарипов Б.Р.* ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРУППЫ 188
49. *Насруллоев С.М.* ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ 190
50. *Ниёзбокиев С.К.* ОРГАНИЗАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ 194
51. *Носиров С.М.* МАВҶЕИ УНСУРҲОИ ТУРКӢ ДАР ТАРКИБИ ЛУҒАВИИ ЛАҲҶАҲОИ БОЛООБИ ЗАРАФШОН 197
52. *Одинаев И.У.* РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ 200
53. *Одинаев Н.С.* САНООТИ ШЕЪР ВА АҲДОФИ ШОИРӢ АЗ НАЗАРИ АБДУЛБАРАКОТИ БАҒДОДӢ 202
54. *Охунов Б.* ИГРА–ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ 207
55. *Салимова Ф.С.* ТЕРРОРИЗМ ЯКЕ АЗ ПАДИДАҲОИ МУДҶИШИ ЗАМОНИ МУОСИР ВА ХАТАРИ ОН БА ҶОМЕАИ ҶАҲОНӢ 210
56. *Хоникова Ш.Н.* К ПРИНЦИПУ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ КАК ОСОБОЙ ЧАСТИ РЕЧИ В СОПОСТАВЛЯЕМЫХ ЯЗЫКАХ 212
57. *Хочамуродов О.* МАОРИФ - ҶУЗЪИ ТАРКИБИИ ФАРҶАНГИ МИЛЛӢ 214
58. *Хусанова Т.К.* МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА 218
59. *Шарипов И., Абдулов А., Гулаҳмадов Ш. Иброҳими С.* КАҶРАФТОРИИ ҶАВОНОН МАСЪАЛАИ МУҶИМИ ЗАМОН 221
60. *Шарифов И.У.* НАҚШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОИВУ ГУМАНИТАРӢ ДАР ТАТБИҚИ КОНСЕПСИЯИ РУШДИ УСТУВОР 227
61. *Шукурова З.Т., Аброрхонзода А.* ЁДГОРИҲОИ ТАЪРИХИИ ШАҲРИ КОНИБОДОМ 230
62. *Юсунова З.Р.* ВОПРОСЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АКТУАЛЬНОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО ЧЛЕНЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ТРУДАХ ВЕДУЩИХ СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТОВ 235

СОҲТОРИ ПАСАНДОЗГУЗОРИИ АҲОЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР  
МАРҲИЛАИ МУОСИР

THE STRUCTURE OF SAVINGS OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF  
TAJIKISTAN AT THE PRESENT STAGE

Авғонов Н.А.  
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон  
Avgonov N.A.  
Technological University of Tajikistan

Пасандозҳои аҳоли ҳамаҷун сарчашмаи маблағгузори дохилӣ ва ташаккул ёфтани пойгоҳи захиравии ташкилотҳои қарзӣ ба ҳисоб рафта ба рушди низоми бонкӣ ва иқтисодиёти кишвар мусоидат менамояд.

Пеш аз тадқиқи сохтори пасандозҳои аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва муайян кардани имкониятҳои ҷалби онҳо ба иқтисодиёт, дида баромадани ҳаҷм ва сохтори даромадҳои аҳоли, ки сарчашмаҳои пасандозиро ташкил медиҳанд, муҳим аст. Ҷи тавре, ки маълумотҳои оморӣ нишон медиҳад, даромадҳои аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2009 – 2016 тамоюл ба афзоиш доранд, (ниг. ба ҷадвали 1).

Нишондиҳандаҳои ҷадвал шаҳодат аз он медиҳанд, ки даромадҳои аҳоли мунтазам дар Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиш ёфта истодааст. Ҷуноне ки аз ҷадвал дида мешавад, дар охири давраи солҳои 2009-2016 афзоиши моҳонаи даромади аҳоли 155,72 сомонӣ то ба 351,14 зиёд гардидааст ва афзоиши дар тӯли 8 сол (2009-2016) 2,3 баробарро ташкил медиҳад. Қисми асосии даромадҳои аҳолиро даромадҳои меҳнати ташкил медиҳад, ки қариб 50% даромадҳоро дар бар мегиранд. Дар баробари ин, дар сохтори афзоиши даромадҳои аҳоли, тамоюли афзоиши даромад аз хоҷагии ёрирасони шахсӣ ба назар мерасад. Дар солҳои 2009-2016 афзоиши онҳо 1,6 маротибаро ташкил медиҳад. Дигар даромадҳои пулӣ низ (аз ҷумла даромад аз фаъолияти тичоратӣ ва фаъолияти мустақилонаи касбӣ) 2,3 маротиба афзудаанд ва онҳо дар маҷмӯи даромадҳо 32,9%-ро ташкил медиҳанд. Зери таъсири ин нишондиҳандаҳо харочоти аҳоли низ назарнамо дигаргун гардида истодааст.

Ҷадвали 1

Пӯёи ҷамъи даромади ҳар нафар аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоби миёна дар  
солҳои 2009 – 2016

(аз рӯи маълумоти тадқиқоти интихобии хонаводаҳо)

(моҳе ба як аъзои хонавода)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	<i>Бо сомонӣ</i>							
<b>Даромад - ҳамагӣ аз он ҷумла:</b>	<b>155,7 2</b>	<b>190,1 8</b>	<b>225,62</b>	<b>258,8 1</b>	<b>293,58</b>	<b>323,6 4</b>	<b>297,61</b>	<b>351,14</b>
Даромадҳои меҳнатӣ	69,67	77,49	96,23	111,1 3	129,23	145,9 3	154,52	164,07
Нафақа, ёрданпулӣ, стипендия	5,97	7,40	9,80	12,13	15,53	19,82	19,39	21,97
Пардохтҳои ҷубронӣ, аз ҷумла кӯмаки башардӯстона	0,76	0,85	0,12	0,5	0,61	1,88	4,12	4,64
Даромад аз моликият	0,17	0,28	0,08	0,19	0,17	0,16	0,49	0,29
Даромад аз фурӯши мулки ғайриманқул	1,43	0,44	0,48	0,36	0,73	0,20	0,08	0,66
Даромад аз хоҷагии ёрирасони шахсӣ	27,75	43,22	45,64	50,70	54,71	46,85	15,68	43,84
Дигар даромадҳои пулӣ	49,97	60,50	73,27	83,80	92,60	98,16	79,24	115,57
	<i>Бо фоиз</i>							
<b>Даромад - ҳамагӣ аз он ҷумла:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Даромадҳои меҳнатӣ	44,8	40,8	42,6	42,9	44,0	45,1	51,9	46,7
Нафақа, ёрданпулӣ, стипендия	3,8	3,9	4,3	4,7	5,3	5,9	6,5	6,3
Пардохтҳои ҷубронӣ, аз ҷумла кӯмаки башардӯстона	0,5	0,4	0,1	0,2	0,2	0,2	1,4	1,3

Даромад аз моликият	0,1	0,1	0,1	0,07	0,06	0,1	0,5	0,08
Даромад аз фуруши мулки Ғайриманқул	0,9	0,2	0,2	0,14	0,2	0,1	0,02	0,2
Даромад аз хочагии ёрирасони шахсӣ	17,8	22,7	20,2	19,6	18,6	11,0	5,27	12,5
Дигар даромадҳои пулӣ	32,1	31,8	32,5	32,4	31,5	29,0	26,6	32,9

Манбаъ: ҷадвали муаллиф дар асоси маълумотҳои Омори солона, 2014 саҳ. 113, 114., Тоҷикистон дар рақамҳо, 2017 саҳ. 48, 49 тартиб додааст.

Дар даромади аҳоли сохтори узви соҳибқори қарзӣ ва бонкҳои амонатӣ нақши ғайриро иҷро менамоянд. Бонкҳои тижоратӣ амонатӣ дар ташкили фондҳои молиявии аҳоли ғайриро иҷро намуда, онҳоро ба тариқи хуччат дар мавриди пешниҳоди сейфҳои шахсӣ, хизматрасонии трастӣ ва ҷалб намудани воситаҳои пулӣ гуногуни аҳоли дар ҳисобҳои алоҳида ба қайд мегиранд. Ноустувории бозори молиявӣ, ҷой надоштани системаи суғуртанамии пасандозҳои шахсӣ, набудани кафолати нигоҳдорию баргардонидани пасандозҳо ва ночиз будани фоизҳо ба амонатсупорон сабабҳои тамоюли марказшитобию тамаркузи захира ва ғайра мегардад. Маблағҳои пулӣ табиноти гуногундошта, ки дар хонаю дигар манзилгоҳҳо нигоҳ дошта мешаванд, сабаби пастравии самаранокии пулӣ сармоягузоришуда ва баъзан қисман нобудшавии пул мегардад.[6]

Дар шароити иқтисоди бозорӣ хочагии хонавода ба мисли корхона ва ташкилотҳо субъекти мустақими хочагидорӣ мешаванд. Барои ҳамин ҳам лозим меояд, ки ҳар як хонавода ғайрияти хочагии молиявӣ худро дар асоси принципи ҳисоби тижоратӣ ба роҳ монад. Дар ин сурат чунин хочагии хонаводагӣ даромади пулӣ ба дастовардашро на танҳо барои пушонидани хароҷот, пардохти андозҳо ва ҳиссачудокунӣ, балки инчунин барои бунёди фондҳои пулӣ, пасандозкунӣ барои худмолиякунӣ дар оянда истифода бурда мегардад.

Фондҳои пулӣ хочагии хонавода дар натиҷаи пасандозкунӣ ва ғункунӣ ба вучуд меоянд, ки сарчашмаи онҳо даромади дар ихтиёрдоштаи онҳо мебошад.[2]

Ҷадвали 2

Пуёи истифодаи қисми даромади аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2009 – 2016 (аз рӯи маълумоти тадқиқоти интихобии хонаводаҳо)

(ба як аъзои хонавода дар як моҳ)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Хароҷот – ҳамагӣ аз он ҷумла:</b>	<i>Бо сомонӣ</i>							
	<b>149,87</b>	<b>177,71</b>	<b>227,53</b>	<b>251,59</b>	<b>282,00</b>	<b>290,06</b>	<b>265,68</b>	<b>321,36</b>
<i>а) Хароҷоти истеъмоли аз он ҷумла:</i>	138,41	163,55	209,50	229,26	256,86	261,44	240,68	289,85
барои хариди хӯрокворӣ	89,38	104,75	141,06	146,2	157,07	153,89	139,03	174,53
барои хариди маҳсулоти ғайриозуқа	32,81	40,09	47,36	56,26	66,92	72,68	66,31	76,32
барои хариди машрубот	0,19	0,20	0,24	0,25	0,29	0,24	0,30	0,24
барои пардохти хизмати шахсӣ ва истеҳсоли	16,03	18,51	20,84	26,57	32,58	34,63	35,04	38,76
<i>б) Андозҳо, пардохтҳо</i>	11,46	14,16	18,03	22,33	25,14	28,62	25,0	31,51
<b>Хароҷот - ҳамагӣ аз он ҷумла:</b>	<i>Бо фоиз</i>							
	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>а) Хароҷоти истеъмоли аз он ҷумла:</i>	92,4	92,0	92,1	91,1	91,1	90,1	90,6	90,2
барои хариди хӯрокворӣ	64,6	64,1	67,3	63,8	55,7	53,05	52,3	54,3
барои хариди маҳсулоти ғайриозуқа	23,7	24,5	22,6	24,5	23,7	25,1	25	23,7
барои хариди машрубот	0,1	0,1	0,1	0,11	0,1	0,1	0,1	0,07
барои пардохти хизмати шахсӣ ва истеҳсоли	11,6	11,3	10,0	11,6	11,6	11,94	13,2	12,1
<i>б) Андозҳо, пардохтҳо</i>	7,6	8,0	7,9	8,9	8,9	9,9	9,4	9,8

Манбаъ: чадвалро муаллиф дар асоси маълумотҳои Омори солона, 2014 саҳ. 115., Тоҷикистон дар рақамҳо, 2017 саҳ. 50, 51 тартиб додааст.

Олимон ҳисоб мекунанд, ки агар 70,5%-и даромади хонаводаҳо барои харидани озукаворӣ масраф шавад, онҳо зиндагонии мардумон бенавоёна мебошад. Ингуна аҳоли 85-90%-ро ташкил медиҳад.[4]

Тахлили сохтори хароҷоти аҳоли нишон медиҳад, ки ҳаҷми умумии онҳо дар муддати тадқиқшаванда тамоюл ба афзоиш доранд (ниг. ба чадвали 2).

Аз рақамҳои чадвали мазкур бармеояд, ки дар давраи тадқиқшаванда, ҳиссаи хароҷоти истеъмолӣ назар ба солҳои қаблӣ камтар аст. Дар соли 2009 хароҷоти истеъмолӣ 92,4% ва дар соли 2016 90,2%, яъне коҳишҳои 2,2%. Бояд қайд намуд, ки дар ин маврид, нишондиҳандаи "Афзоиши пул дар дасти аҳоли"-низи зиёд мегардад. Агар дар соли 2009 афзоиши пул дар дасти аҳоли 3,9%-ро ташкил намуда бошад, пас дар соли 2013 то 4,1% афзуда, дар соли 2016 9,3%-ро ташкил намуд. Дар баробари ин нишондиҳандаҳои нигоҳдории пасандозҳо дар бонкҳо низ меафзояд. (ниг. ба чад. 3).

Чадвали 3

Сохтори бақияи пасандозҳои (амонатҳои) шахсони воқеӣ дар бонкҳо\* дар солҳои 2009 - 2016

(ҳаз. сомонӣ, дар интиҳои давра)

Солҳо	Бақияи пасандозҳо (амонатҳо), ҳамагӣ	Аз он ҷумла:	
		бо пули миллий	бо асъори хориҷӣ
2009	1 105 245	206 444	898 800
2010	1 467 723	267 418	1 200 305
2011	2 244 938	344 242	1 900 695
2012	2 865 114	459 614	2 405 499
2013	3 532 474	663 646	2 868 829
2014	4 062 900	810 352	3 252 548
2015	5 111 562	1 012 359	4 099 204
2016	5 276 875	1 265 736	4 011 139

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои бюллетени омори бонкӣ (БМТ) - Декабр 2015 - (245) - саҳ 32 -33; Январ 2017- (258) саҳ 28-29 тартиб дода шудааст.

\* аз он ҷумла ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ

Дар таркиби пасандозҳо дар соли 2016 69395 ҳаз. сомонӣ ба пасандозҳои дархостшаванда, 2129815 ҳаз. сомонӣ ба амонатҳои пасандозӣ ва 3077664 ҳаз. сомонӣ ба пасандозҳои муҳлатдор рост меояд. Дар соли 2016 ҳаҷми бақияи пасандозҳо нисбат ба маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) 9,73 фоизро ташкил намуда, дар муқоиса ба соли қаблӣ 0,83 банди фоизӣ паст мебошад.[1]

Аз рақамҳои чадвали мазкур аён аст, ки бақияи пасандозҳои аҳоли дар бонкҳо рӯ ба афзоиш доранд, дар солҳои 2009 - 2016 афзоиш онҳо 4,8 маротиба, аз он ҷумла бо пули миллий 6,13 маротиба, бо асъори хориҷӣ 4,5 маротиба, ва афзоиши баланди пасандозҳо бо пули миллий ба назар мерасад. Дар соли 2016 бақияи умумии пасандозҳои аҳоли дар бонкҳо ба маблағи 5 276 875 ҳаз. сомониро ташкил дода, нисбат ба соли гузашта 165313 ҳаз. сомонӣ ё ин, ки 3,23% зиёд мебошад. Афзоиши мазкур бештар аз ҳисоби зиёдшавии ҳаҷми пасандозҳо бо пули миллий ба ҳисоб рафта, 1 265 736 ҳаз. сомонӣ ё 25,03%-ро ташкил намуда, бо асъори хориҷӣ нисбат ба соли қаблӣ 2,15% коҳиш ёфта, 4 011 139 ҳаз. сомониро ташкил дод. Бояд таъкид намуд, ки афзудани нишондиҳандаи мазкур аз баланд гардидани эътимоднокии аҳоли ба пули миллий ба низомии бонкӣ ва зиёд шудани ҳаҷми сармоягузориҳои дохилӣ гувоҳӣ медиҳад. Дар кишвар имрӯзҳо миқдори зиёди пулҳо дар дасти аҳоли мебошанд. Тибқи маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон имрӯз дар дасти аҳоли қариб 1 млрд. доллари амрикоӣ мавҷуд аст, ки онҳо берун аз низомии бонкии кивар қарор доранд. Сохтору пӯёи даромади пулӣ ва пасандозҳои аҳоли дар чадвали 4 оварда шудааст.



Соҳтору пӯи даромадҳои пулӣ ва пасандозҳои аҳоли  
дар солҳои 2009 - 2016

Солҳо	Даромадҳои пулӣ млн. сомонӣ	бо фоиз нисбати соли гузашта	Пасандозҳои аҳоли млн. сомонӣ	бо фоиз нисбати соли гузашта	Пасандоз бо % аз маблағи умумии даромад
2009	10932,0	115,4	1105,3	152,6	10,1
2010	13256,0	121,3	1467,7	132,8	11,07
2011	16190,9	122,1	2244,9	152,9	13,9
2012	20161,2	124,5	2865,1	127,6	14,2
2013	22346,2	110,8	3532,5	123,3	15,8
2014	24196,5	108,3	4062,9	115,02	16,8
2015	25569,8	105,7	5111,6	125,8	20
2016	27637,5	108,1	5276,9	103,2	19,09

Манбаъ: ҳисобҳои муаллиф дар асоси маълумотҳои Тоҷикистон дар рақамҳо ва маълумотҳои Бонки миллии Тоҷикистон.

Тавре ки аз рақамҳои овардашудаи чадвал бармеояд, қисми зиёди аҳоли даромадҳои худро пасандоз намекунад. Дар айни ҳол 98 фоизи хоҷагиҳои хонагӣ пасандозҳои худро қариб ки дар бонкҳо пасандоз намекунад. Зеро 95 фоизи онҳо бо моҳият ва шароити хизматрасониҳои амонатгузориҳои бонкҳо шинос нестанд [7].

Ба андешаи мо, ба афзоиши пасандозҳои аҳоли хизматрасониҳои номукамали бонкӣ, тавсифи имкониятҳои баҳши бонкӣ ҷиҳати ҷалби пасандозҳо таъсири манфӣ мерасонад. Мебояд имрӯзҳо бонкҳои тижорати хизматрасониҳои гуногуни навтарини пасандозиро ба аҳоли пешниҳод намоянд, дар натиҷа муштариёни худро зиёд гардонанд. Дар давлатҳои мутараққии ҷаҳон бонкҳо ба ҳамаи субъектҳои хоҷагидорӣ – аз шахсони воқеӣ сар карда, то ба корхонаҳои бузург зиёда аз 300 намуди хизматрасониҳоро пешниҳод мекунанд.[5]

Фаъолият дар шароити иқтисоди бозорӣ аз ҳар бонкӣ ҷудоғона талаб менамояд, ки роҳҳои васеъ намудани бозори бонкиро бичуяд, миқдори муштариён ва навъҳои хизматрасо-

ниро зиёд кунад, то ки дар шароити ин бозор мавқеи худро нигоҳ дорад. Ин амал аз бонкҳо талаб мекунанд, ки навъҳои гуногуни хизмати бонкиро дарёфт ва, усулҳои хизматрасониҳои бонкиро соддатар намоянд. Дар байни хизматҳои бонкӣ ҷалби амонат, пасандозҳо ва додани қарз хизматҳои асоситарин ба ҳисоб мераванд.[3]

Соҳтори ҷалби пасандозҳои (амонатҳои) шахсони воқеӣ аз тарафи бонкҳо\*  
дар солҳои 2009 – 2016 (млн. сомонӣ, дар давра)

№	Нишондиҳандаҳо	Солҳо							
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Пасандозҳо (амонатҳои) ҳамагӣ	8593	13602	15250	16418	18277	24479	27205	25735
1.1.	бо пули миллий	2 419	4 034	3 878	4 316	5 951	8 193	11314	12867
1.1.1.	амонатҳои дархостшаванда	653	597	736	1 040	1 045	1 076	1 296	1 454
1.1.2.	амонатҳои пасандозӣ	1 543	3 204	2 814	3 011	4 474	6 611	9 394	10711
1.1.3.	амонатҳои муҳлатдор	206	226	327	264	433	506	623	702
1.1.3.1.	то 1 моҳ	1	1	2	0	0	0	1	1
1.1.3.2.	зиёда аз 1 моҳ то 3 моҳ	23	15	16	12	15	22	30	38

1.1.3.3.	зиёда аз 3 моҳ то 6 моҳ	22	26	45	32	61	75	76	78
1.1.3.4.	зиёда аз 6 моҳ то 12 моҳ	145	143	183	127	206	253	285	335
1.1.3.5.	зиёда аз 12 моҳ	15	42	82	93	151	156	231	249
1.1.4.	амонатҳои дигар	17	8	0	0	0	0	0	0
<b>1.2.</b>	<b>бо асъори хориҷӣ</b>	6 173	9 567	11372	12102	12326	16285	15891	11807
1.2.1.	амонатҳои дархостшаванда	1 296	1 146	1 295	1 223	761	642	472	489
1.2.2.	амонатҳои пасандозӣ	3 454	6 441	7 897	8 522	8 839	12256	11419	8 318
1.2.3.	амонатҳои муҳлатдор	1 034	1 221	2 180	2 357	2 725	3 387	4 000	3 000
1.2.3.1.	то 1 моҳ	10	4	20	8	3	5	5	1
1.2.3.2.	зиёда аз 1 моҳ то 3 моҳ	91	71	102	116	117	131	137	367
1.2.3.3.	зиёда аз 3 моҳ то 6 моҳ	236	271	325	429	509	541	504	380
1.2.3.4.	зиёда аз 6 моҳ то 12 моҳ	455	490	717	815	1 041	1 293	1 438	1 052
1.2.3.5.	зиёда аз 12 моҳ	242	385	1 015	989	1 055	1 418	1 916	1 119
1.2.4.	амонатҳои дигар	389	759	0	0	0	0	0	0

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои бюллетени омили бонкӣ (БМТ) - Декабр 2015 - (245) - саҳ 36, 37; Январ 2017- (258) саҳ 31, 32 тартиб дода шудааст.

\* аз он ҷумла ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ

Чунонки аз рақамҳои қадвали 5 дида мешавад ҷалби пасандозҳои аҳоли дар афзоиш қарор доранд. Афзоиши баланди пасандозҳо бо асъори хориҷӣ ба назар мерасад. Дар сохтори пасандозҳо бо пули милли амонатҳои пасандозӣ ва амонатҳои дархостшаванда ҳаҷми нисбатан баланд доранд. Дар сохтори пасандозҳо бо асъори хориҷӣ бошад амонатҳои пасандозӣ ва амонатҳои муҳлатдор ҳаҷми нисбатан баландро даро мебошанд. Дар баробари ин, динамикаи пасандозҳо бо муҳлати зиёда аз 6 моҳ то 12 моҳ, зиёда аз 12 моҳ мусбат арзёби қарда мешавад, ки албатта, имконияти истифодаи онҳо барои қарздиҳии сармоягузори беҳтар аст, аммо на барои ҳамаи қарорҳо. Зарур аст, ки рушди пасандозҳо бо муҳлатҳои дарози нигоҳдори (аз 1 сол то 3 сол, зиёда аз 3 сол) таҳия қарда шавад. Барои ин як қатор тадбирҳо, аз ҷумла устувории иқтисодиёт, паст қардани сатҳи таваррум ва ғайра зарур аст.

Ҳамин тариқ, раванди ташаккули пасандозҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарачаи баланди гуногунтаркиби муайян қарда мешавад. Омили асосии муайянкунандаи рафтори пасандозгузори аҳоли ин сатҳи даромадҳои онҳо ба ҳисоб мераванд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар низоми иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон нақши ташаккул ва истифодаи иқтидори пасандозии аҳоли афзоиш меёбад ва он бояд захираи муҳими сармоягузори ҳисобида шавад.

Бо мақсади баланд бардоштани самаранокии сафарбаркунии пасандозҳои аҳоли барои рушди иқтисодиёти милли бояд чунин мушкilotҳо ҳал қарда шаванд, ба монанди:

- сатҳи пасти даромади аҳоли;
- таъсису барҳамдиҳии бонкҳои тичоратӣ ва ташкилотҳои қарзӣ;
- тарзи нигоҳдории нодурусти даромадҳои пулии аҳоли;
- инкишофи сусти хизматрасонии бонкӣ.

#### Адабиёт:

1. Авгонов Н.А. Нақши низоми бонкӣ дар ҷалби пасандозҳои аҳоли дар шароити гузариш ба иқтисоди бозаргонӣ: моҳият, хусусият, таҳлил ва баҳодиҳӣ // Паёми Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз (маҷаллаи илмӣ). Бахши иқтисодӣ. – № 6. – Душанбе «Эр-граф» - 2016, саҳ 253.

2. Алимардонов Ҷ. Молия (воситаи таълимӣ). Душанбе–2014. саҳ 160, 161.

3. Ашуров Н., Лалбеков И. Муомилоти пулӣ, қарз ва бонк (китоби дарсӣ). – Душанбе – 2002. саҳ 243.
4. Бобокалони Исомат. Асосҳои назарияи иқтисод /Китоби дарсӣ барои таҳассусҳои иқтисодии макотиби олии Қисми якум. Душанбе «Бухоро» - 2014, саҳ 484.
5. Иброҳимов И.Р., Ниёзов М.А. Муомилоти пул, қарз ва бонк: воситаи таълимӣ.-Душанбе: «Ирфон», 2010, саҳ 102.
6. Оймаҳмадов Г.Н. Молия - Душанбе: Нодир, 2005. саҳ 165.
7. Таҳлили вазъ, масъалаҳо ва дурнамои рушди фаъолияти соҳибқорӣ ва сармоязузорӣ дар Тоҷикистон. Душанбе – 2014.– саҳ 38.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

### ACTUAL PROBLEMS OF THE LABOR MARKET OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*Азимова М.Т.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Azimova M.M.*

*Technological University of Tajikistan*

Рынок труда представляет собой наиболее важный и сложный сегмент совокупного рынка, можно сказать, что он составляет фундамент, на котором строится «здание» экономики, от функционирования которого зависит в большой степени ее экономическая стабильность. На этом рынке находят свое проявление практически все социально-экономические явления, происходящие в обществе. Нельзя сказать, что сегодня мы имеем совершенно не исследованный экономический феномен. Напротив, он в определенной степени известен и изучен, поскольку с такими проявлениями на рынке труда как безработица, система оплаты труда, занятость и так далее сталкиваются практически все страны. По мере формирования рыночных отношений возрастает необходимость исследований таких проблем, которые затрагивают взаимоотношения, складывающиеся между субъектами рынка труда, которые определяют его состояние.

Следовательно, проблемы функционирования рынка труда и занятости населения очень актуальны для каждой национальной экономики, особенно Республики Таджикистан, поскольку затрагивает вопросы сохранения и рационального, эффективного использования избыточного трудового потенциала.

Состояние современного рынка труда Республики Таджикистан характеризуются проблемами идентификации национальной модели, что связано с трудозыбыточностью, а также неспособностью неэффективностью работы госорганов в части трудоустройства имеющей рабочей силы на внутреннем рынке труда, поскольку одним из главных факторов, обеспечивающих трудоизбыточность республики, является демографический фактор и традиционно Республика Таджикистан характеризуется высоким уровнем естественного прироста населения.

Таблица 1.

Основные демографические показатели Республики Таджикистан

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Населения (на конец года) млн.	7,8	8,0	8,2	8,3	8,5	8,7
Естественный прирост населения, тыс. чел.	190,3	185,3	177,7	196,6	204,0	195,9

*Источники: Таджикистан в цифрах 2017. Душанбе: АСПРТ, 2017-с.18*

Занятость и безработица — это основные показатели рынка труда, которые учитываются и при определении уровня социальной стабильности. Так, исходя из рисунка 1, на котором приведены данные ОРС-2016 можно сказать, что современная структура занятости в республике является типичной для стран с относительно низким доходом на душу населения, где характерна

резкое снижение удельного веса работающих в производственном секторе, а также ростом занятости в аграрном секторе и сфере услуг.

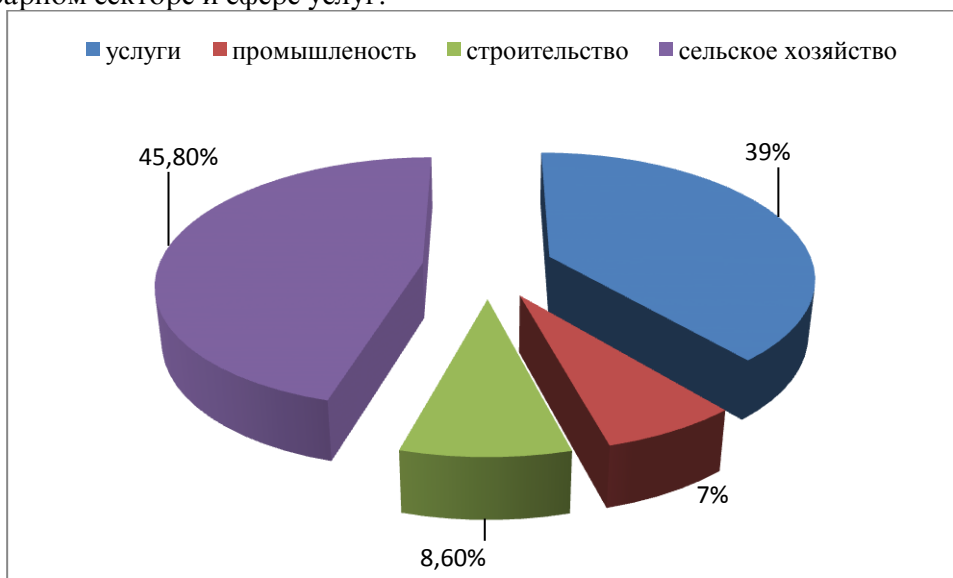


Рис. 1. Диаграмма занятости по основным отраслям экономической деятельности на основной работе, ОРС-2016

Из общего числа безработных граждан в службе занятости республики регистрируется в среднем треть, поэтому отмечается невысокий уровень регистрируемой безработицы, который составляет в 2016 г. 2,4 %.

Ограниченные возможности трудоустройства и низкая оплата труда в сочетании с тяжелыми условиями труда, заставляют в поисках работы ежегодно мигрировать трудоспособную часть населения.

По данным Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистана за 6 месяцев 2017 года около 451945 чел. (муж.-387720, жен.-64225)<sup>1</sup> работают за пределами республики, находясь в трудовой миграции. Из них, 97,7% работают в Российской Федерации. Также сравнительно новой формой международной миграции из Таджикистана является перемещение научных кадров. В поисках лучших условий для применения своих сил и более высокого уровня жизни лица высшей квалификации переселяются в США и Западную Европу.

Эмиграция научных работников и ее темпы представляют реальную угрозу для экономики, интеллектуального потенциала страны и ее будущего. В научных учреждениях, вузах, министерствах и ведомствах полная информация о работающих за границей ученых отсутствует. По нашему мнению, следующий этап переселения из Таджикистана после врачей, начнется с массовой эмиграции учителей общеобразовательных школ, колледжей, лицеев.

Создавшегося положения, на наш взгляд, можно отнести к следующему:

- проблема сбора вакансий в службе занятости: неудовлетворительное качество заявленных вакансий (в первую очередь с низкой оплатой труда), несоответствие их структуры профессионально-квалификационной структуре безработных;
- недостаточное число вакансий; неоперативное обновление банка вакансий;
- расширение потоков трудовой миграции;
- трудоустройство через посредников (родственников, друзей и др.) в теневой экономике;
- сложности институционального характера

Пока служба занятости не в состоянии обеспечить повышения уровня занятости в значительных масштабах, но нет никакого сомнения в том, что Таджикистан в состоянии создать в массовых масштабах новые рабочие места и снизить безработицу до ее естественного уровня. Министерство труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан настойчиво проводит в жизнь политику Президента и Правительства Республики Таджикистан направленную на улучшения благосостояния народа. В последние годы принято несколько важных документов- « Государственная стратегия развития рынка труда Республики

<sup>1</sup> Рынок труда Республики Таджикистан. Душанбе: АСПРТ, 2017

Таджикистан до 2020 года», «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года».

Для формирования и развития рынка труда государство должно будет решить следующие задачи<sup>2</sup>:

- поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городах и селах, как эффективного пути увеличения числа рабочих мест и решения социальных проблем;
- стимулирование развития «зеленой занятости», расширение и государственная поддержка системы экологического предпринимательства и рынка экологических услуг;
- обеспечение сельского населения рабочими местами посредством освоения залежных и новых земель;
- развитие образовательной сети получения профессиональных навыков, переподготовки и повышения квалификации, учитывающей потребности женщин, молодежи, уязвимых групп, в том числе инвалидов;
- всемерное поощрение фермерства и малого бизнеса в аграрном секторе посредством усовершенствования законодательной системы, особенно для молодежи;
- диверсификация внешней трудовой миграции, в том числе с учетом гендерного фактора и усиление государственного регулирования процесса возвращения мигрантов;
- развитие трудоемких секторов экономики, продукция которых будет направляться на экспорт (агропромышленный комплекс, текстильная промышленность и переработка полезных ископаемых);
- реализация государственной политики занятости, скоординированной с политикой в области образования;
- широкое использование телекоммуникационных услуг в процессе обмена данными по созданию рабочих мест среди молодежи и содействие предпринимательству.

#### **Литература:**

1. Лифанова Е.В. Сущность рынка труда и его значение в жизни общества. Вестник Тамбовского университета выпуск 8(76) .2009г
2. Вершинина Т.Н., Калугина З.И. От полной занятости к трудоизбыточной конъюнктуре. // Регион: экономика и социология. – 2000г. - №3
3. Карташов А.В., Одегов Ю.Г. Рынок труда: проблемы формирования и управления. – М.: Юристъ, 1998г
4. Усманова Т.Дж. Социально-экономические достижения РТ за годы независимости (Проблемы функционирования рынка труда)// Социально-экономические достижения РТ за годы независимости: сб. материалов науч.- практической конференции, посвященной 25-летию независимости Республики Таджикистана 20-летию РТСУ -.Душанбе, 2016- С. 18



---

<sup>2</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. -Душанбе 2016г.

**МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С КИТАЙСКИМИ  
ХАРАКТЕРИСТИКАМИ: С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

MODERNIZATION OF AGRICULTURE WITH CHINESE CHARACTERISTICS: FROM  
THE POINT OF VIEW OF INDUSTRIAL AND AGRICULTURAL INTERACTION

*Акилджанов Ф.Р.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Akiljanov F.R.*

*Technological University of Tajikistan*

Модернизация сельского хозяйства как результат экономического развития не может быть достигнута только в сельскохозяйственном секторе. Процесс сельскохозяйственной трансформации в западных странах показал, что модернизация сельского хозяйства - это процесс, при котором сельскохозяйственные организации спонтанно достигают трансформации в сельскохозяйственной промышленной организации и сельскохозяйственных технологиях с основной идеологией индустриализации. Существующая бинарная система сделала китайское сельское хозяйство неспособным добиться трансформации в промышленных организациях и технологиях синхронно с промышленным сектором. Поэтому в нынешних условиях в целях содействия модернизации сельского хозяйства Китай должен трансформировать земельную систему на уровне производственных отношений, городской и сельской системы регистрации домашних хозяйств, городской системы социального обеспечения и других ключевых факторов, содействовать трансформации сельскохозяйственной промышленной организации с основной концепцией промышленной революции, способствуя тем самым спонтанной революции в технологии сельскохозяйственного производства.

Модернизация сельского хозяйства является внутренним решением для экономического развития, а также одной из стратегических мер страны. Однако, несмотря на свой полувековой процесс, модернизация сельского хозяйства в Китае по-прежнему не позволяет изменить традиционному сельскому хозяйству. Основные причины заключаются в том, что модернизация сельского хозяйства Китая не соответствует основным правилам Системной теории, чрезмерно подчеркивает технологическую трансформацию сельскохозяйственной системы, игнорируя её в промышленной организации. В данном докладе будет рассмотрен новый путь модернизации сельского хозяйства с ориентированную на промышленную реформу в сельскохозяйственном секторе на фоне нынешней модернизации.

### **1. Обзор литературы**

Концепция, предложенная в середине 1990-х годов, модернизация сельского хозяйства не получила всеобщего признания среди китайских ученых. Юнь Кан и Сяомин Ли (2000) обобщают взгляды китайских ученых как теорию индустриализации, теорию трансформации и всеобъемлющую теорию. По словам Зеджи Дин, представителя теории индустриализации, современное сельское хозяйство можно назвать промышленно развитым сельским хозяйством, а модернизация сельского хозяйства также может быть названа сельскохозяйственной индустриализацией. Модернизация сельского хозяйства может быть обобщена как механизация сельского хозяйства, химизация, орошение и электрификация. Представитель теории трансформации Хайчжан Лэй утверждает, что модернизация сельского хозяйства относится к процессу, в котором современная наука и техника, средства, предоставляемые современной промышленностью, и современные методы научного управления используются для всестороннего реформирования сельского хозяйства, следовательно, трансформация традиционного сельского хозяйства в современное сельское хозяйство на продвинутом мировом уровне. Гэншэн Сюй (Gengsheng Xu, 1993) считает, что модернизация сельского хозяйства относится к процессу оснащения сельского хозяйства современными научными, технологическими и производственными методами, организации и управлению сельским хозяйством с использованием передовых научных методов, улучшению культурных и технологических качеств сельскохозяйственных рабочих и превращению отсталого традиционного сельского хозяйства в современное сельское хозяйство что гарантирует повышенную производительность и поддержание и улучшение устойчивого развития качества жизни. По мнению некоторых представителей всеобъемлющей теории, таких как Xingyun Xuan и

Chunfa Wang (1998), модернизация сельского хозяйства - это не только процесс трансформации традиционного сельского хозяйства в современное сельское хозяйство, но и политика и меры по его облегчению.

В западных экономических теориях нет концепции модернизации сельского хозяйства. Вместо этого они изучают проблему «сельскохозяйственной трансформации» от традиционного сельского хозяйства до современного. Американский экономист Теодор Шульц (Theodore Schultz, 1987), авторитет в сельскохозяйственной трансформации, считает, что традиционное сельское хозяйство является особым экономическим балансом. Чтобы разбить это состояние и повысить эффективность сельскохозяйственного производства, необходимо инвестировать в новые факторы. Чистое перераспределение ресурсов в традиционной сельскохозяйственной системе не приведёт к очевидному улучшению производительности сельского хозяйства. По мнению Шульца, ключом к модернизации сельского хозяйства является внедрение новых технологий плантации, лучших видов, более эффективных источников энергии и более дешёвых удобрений и т. д., то есть, подчёркивая технологические изменения в сельском хозяйстве. Нет никаких противоречий в исследованиях модернизации и трансформации сельского хозяйства, проводимых китайскими и зарубежными учёными. Фактически, внутренняя универсальность проявляется в том, что технологические изменения на материальном уровне подчёркиваются. Шульц и китайские учёные изучают два уровня одного и того же вопроса, в которых утверждалось, что технологические изменения являются необходимым условием для сельскохозяйственной трансформации, а последний подчёркивает конкретную коннотацию технологических изменений в сельскохозяйственной трансформации. Сравнительно, исследования Шульца имеют большее значение, предлагая ссылку для Китая, чтобы найти надлежащий способ модернизации сельского хозяйства. Самым значительным вдохновением, которое дал Шульц, это поиск пути повышения эффективности сельского хозяйства посредством факторного анализа. Приняв сельское хозяйство как систему, можно обнаружить, что улучшение производительности сельского хозяйства связано с изменением не только технологических факторов, но и структурных факторов или в промышленной организации (Ке, 2000). Поэтому технологические изменения являются необходимым условием модернизации или трансформации сельского хозяйства вместо достаточного условия. Большинство китайских и зарубежных учёных в основном подчёркивают технологические изменения в сельскохозяйственной системе, пренебрегая её структурными изменениями. Такое отклонение в исследовательском подходе ограничивает модернизацию сельского хозяйства технологической областью, что ведёт к отсутствию спонтанного привода и, следовательно, к отставанию в процессе модернизации сельского хозяйства.

В настоящее время, в столь важный период с ускорением развития индустриализации, необходимо уточнить два вопроса, связанные с теориями модернизации сельского хозяйства. Во-первых, следует изучить взаимосвязь между сельскохозяйственными технологиями и сельскохозяйственной промышленной организацией во время организационных преобразований западного сельского хозяйства, что свидетельствует о том, что трансформация промышленных организаций в сельском хозяйстве, основанная на рыночной экономике, служит прорывом для модернизации сельского хозяйства в Китае, а модернизация в сельскохозяйственной технике неизбежный результат трансформации промышленных предприятий в сельском хозяйстве. Во-вторых, в отношении конкретных национальных условий Китая должны соблюдаться правила самоорганизации модернизации сельского хозяйства и следует использовать характеристики социалистической рыночной экономики, чтобы продвигать и облегчать современные промышленные организации в сельском хозяйстве, добиваться трансформации в сельскохозяйственные технологии и в конечном итоге добиваться модернизация сельского хозяйства.

## **2. Интерактивные отношения между индустриализацией и модернизацией сельского хозяйства**

### **2.1 Индустриализация и модернизация сельского хозяйства в развитых странах**

Экономическая система человека представляет собой полную систему, в которой подсистемы имеют неразрывные отношения друг с другом. Для исследовательских потребностей экономисты могут начать с конкретных исследовательских целей, чтобы разделить эту экономическую систему на сельское хозяйство, промышленность и сектор услуг в соответствии с определёнными стандартами классификации. Однако это не значит, что они отделены друг от друга. Напротив, границы между тремя не столь ясны в экономической жизни, как и в концепции. Фактически, в процессе эволюции человека три области в целом также находятся в эволюции. 1500 лет назад

человеческое общество в основном полагалось на сельское хозяйство, чтобы добиться прогресса. 1500 лет спустя, однако, движимый промышленной революцией, наше общество вызвало перемены во всех аспектах. Можно даже сказать, что индустрия изменила все наше человеческое общество. В этих предыдущих изменениях «Промышленная революция» внедрила новую технологию для развития сельского хозяйства, а также новую промышленную организацию, которая вызвала модернизацию в области сельскохозяйственных технологий и промышленной организации. В развитых странах, в соответствии со своим процессом индустриализации, реформы в инструментах, семенах, удобрениях и способах управления спонтанно достигаются в сельскохозяйственной плантации и культивации, следовательно, осуществляются модернизация соответствующих сельскохозяйственных технологий. Кроме того, промышленная технология производства была применена при переработке сельскохозяйственной продукции, поэтому она спонтанно достигла модернизации этой отрасли. Кроме того, с развитием международной торговли международное промышленное подразделение в сельскохозяйственной продукции было спонтанно осуществлено в развитых странах, аккумулируя внутреннее сельскохозяйственное производство в тех производственных областях с наибольшей международной конкурентоспособностью и формируя систему сельскохозяйственных промышленных организаций, основанную на международном промышленном подразделении. В настоящее время высокотехнологичные технологии в промышленности также переданы в сельское хозяйство. Например, сельскохозяйственная биотехнология США в основном ориентирована на генную инженерию, клеточную инженерию, ферментную инженерию и технологию ферментации. В процессе развития человеческого экономического общества выявляется, что модернизация сельского хозяйства является неизбежным результатом индустриализации. В западных странах это достигается путём самоорганизации в рыночной экономике. Поэтому трудно найти какую-либо конкретную политику и меры для содействия модернизации сельского хозяйства. Хотя некоторые политики действительно продвигают такой процесс трансформации, его первоначальное намерение заключается лишь в промышленных потребностях.

## **2.2 Индустриализация Китая и модернизация сельского хозяйства**

В резком контрасте с преобразованием сельскохозяйственной самоорганизации в развитых странах Китай строит модернизацию сельского хозяйства на основе экономических потребностей в строительстве, что гарантируется правилами и сельскохозяйственным планированием или планами после изучения современного сельскохозяйственного производства в развитых странах. Однако дуалистическая система между городскими и сельскими районами, созданная в период плановой экономики, сформировала прочный институциональный барьер между сельскохозяйственным и промышленным секторами, что привело к провалу в распространении промышленной организации и технологий производства, сформированных в промышленной цивилизации, в сельскохозяйственный сектор, чтобы содействовать реформе в её производительности и производственных отношениях. Кроме того, в долгосрочной плановой экономике, стратегия Китая в области промышленного развития с использованием разрыва между промышленностью и сельским хозяйством ограничила развитие сельского хозяйства и расширила разрыв между промышленным сектором и сельскохозяйственным. В аспекте мер по осуществлению некоторые представления о развитии сельского хозяйства в развитых странах используются для ссылки на уровне производительности с целью достижения реформы в инструментах, семенах, удобрениях и методах управления. Принимая во внимание, что из-за отсутствия агропромышленной организации на уровне производственных отношений нет организационного стремления к передаче технологий, следовательно, отсталого строительства сельскохозяйственной модернизации. С социалистической рыночной экономикой, подтверждённой на 14-м Национальном конгрессе КПК, появилась ещё одна волна быстрого развития в промышленном секторе, что привело к значительному повышению социальной производительности. Но поскольку дуалистическая система между городскими и сельскими районами не была упразднена из корня, производительность, накопленная в промышленном секторе, не влияет на сельскохозяйственный сектор. В результате разрыв между ними, как правило, ухудшается, а не улучшается. Подводя итог, основные условия модернизации сельского хозяйства Китая включают в себя: хотя общество предлагает достаточные условия производительности, промышленная организация в сельском хозяйстве на уровне производственных отношений не справляется с темпами реформ индустриализации из-за институциональных барьеров, что ограничивает применение передовой производительности в сельском хозяйстве. Как показывает опыт трансформации сельского хозяйства развитых стран, технологическая модернизация является результатом модернизации в промышленной



организации сельскохозяйственного сектора вместо отдельного варианта, не связанного с реформой в промышленной организации. Поэтому наш долгосрочный путь, принятый для модернизации сельского хозяйства, подчёркивая технологическую реформу, пренебрегая изменениями в промышленной организации, фактически отменяет причинно-следственные связи, а также отношения между сельскохозяйственными технологиями и сельскохозяйственной промышленной организацией.

В целом, сельскохозяйственная промышленная организация Китая и технологии производства давно не идут рука об руку с процессом индустриализации, а промышленные организации и технологические ресурсы в промышленном обществе не проявляются в сельскохозяйственном секторе, следовательно, изменение сельского хозяйства в экономическое бремя несмотря на свой предыдущий вклад в промышленное развитие. В настоящее время промышленный сектор накопил прочную материальную и технологическую основу для общества, предлагая надёжные условия для модернизации сельского хозяйства. В настоящее время проблема ограничения достижений индустриальной цивилизации от входа в сельскохозяйственный сектор связана не с производительностью, а с производственными отношениями. Чтобы быть более конкретным, ключом к модернизации сельского хозяйства является начало с реформы в сельскохозяйственной промышленной организации, а затем внедрение этих передовых технологий и методов производства от индустриальной цивилизации до развития сельского хозяйства с учётом рыночной системы и, в конечном итоге, для модернизации сельского хозяйства. Соответственно, ключ должен начинаться с сельскохозяйственных производственных отношений и использовать научную основу главной идеологии индустриализации, основанной на рыночной экономике, для достижения реформы в сельскохозяйственной промышленной организации.

### **3. Основная идеология индустриализации и реформы в агропромышленной организации**

#### **3.1. Участие в сельском хозяйстве в международном подразделении труда.**

На макроуровне самая большая разница между китайским сельским хозяйством и тем, что в развитых странах заключается в том, что первое имеет самодостаточное производство, занимающее доминирующее положение, в то время как последний имеет производство международной торговли. Промышленная организация предназначена для удовлетворения внутренних требований, в то время как последняя подчёркивает внешние требования. Такая огромная разница должна быть прослежена до их различной экономической истории. Экономическая история Китая до 1949 года на самом деле является историей сельского хозяйства, в течение которого сельскохозяйственная экономика в основном опирается на внутренние потребности. Именно по этой причине китайская сельскохозяйственная промышленная организация ведётся вокруг жизни китайского народа, что проявляется в естественной экономике, характеризующейся семейные производственные единицы, ориентированное на продукт производство и местное потребление. 1500 лет спустя западные страны, основанные на быстром развитии мореплавания, начали преследовать переход своей промышленной организации на выполнение мировых требований. Особенно после британской промышленной революции в 18 веке стремительно развитая индустриализация в развитых странах напрямую приводила к резкому противоречию между массивными производственными мощностями и недостаточными внутренними требованиями. Из-за войны международная торговля получила процветание в течение этого периода. В международной конкуренции между развитыми странами возникло относительно очевидное международное разделение труда, которое привело к соответствующей корректировке в отечественной промышленной организации и, следовательно, сформировало рыночную экономику, характеризующуюся производственными единицами в форме предприятий, ориентированное на продукт производство и международные продажи товара. В ходе этого процесса в западных странах их сельское хозяйство было скорректировано спонтанно, и их сельскохозяйственная промышленная организация была реконструирована на основе международной торговли и международного разделения труда. В частности, выбор сельскохозяйственного производства нации определяется требованиями международного рынка и сравнительными преимуществами; сельскохозяйственное производство использует опыт индустриализации для перехода от не стандартизированного к стандартизированному производству, от рассредоточенных плантаций и культивации, а также семейной ручной обработки до крупномасштабных ферм и заводской переработки, от сделки на рынке торговцев до наличного рынка и от внутреннего рынка на международный рынок; кроме того, для выполнения требований международного разделения труда предыдущее производство, связанное с различными продуктами, было заменено специализированным производством. В

настоящее время благодаря своим усилиям в области стандартизированного, специализированного и крупномасштабного сельскохозяйственного производства западные страны стали сильными на международном рынке сельскохозяйственной продукции. Поэтому для тех отсталых стран наиболее важно отменить свою самодостаточную естественную экономику в их сельскохозяйственном секторе, участвовать в международном разделении труда в сельскохозяйственной продуктовой отрасли, ориентированной на рынок, найти свои места в существующей системе разделения труда и, следовательно, содействовать реформе в их национальной системе сельскохозяйственных промышленных организаций. Что касается китайского сельского хозяйства, следует использовать международные и внутренние рынки, а также рынок наличных денег, чтобы получить больше возможностей для участия в международном разделении труда, в котором китайское развитие сельского хозяйства должно быть ориентировано на корректировку соответствующего распределения промышленного пространства, структуры продукта и распределение промышленной цепи, чтобы соответствовать международному стандарту в продуктах, методах производства, стандартах производства, бизнес-структурах, контроле качества (сертификация качества) и т. д.

### **3.2. Основная идеология индустриализации и трансформация сельскохозяйственной промышленной организации в Китае.**

#### **3.2.1. Трансформация в базовом производственном подразделении.**

Технологическая революция и изменение основного производственного подразделения являются важной гарантией промышленной революции. С углублением развития промышленной революции сельскохозяйственное общество превратилось в индустриальное общество, изменив основную производственную единицу от семей, адаптированных к традиционному сельскохозяйственному обществу, к предприятиям, адаптированным к современному индустриальному обществу. В ходе этого процесса предприятия имеют разнообразные формы, включая частную кустарную промышленность, мастер ремесленников, производственную мастерскую, совместные предприятия и компании и так далее. В настоящее время корпорация ООО и объединённые компании составляют основной состав предприятий. В ходе развития индустриализации западных стран основное производство сельскохозяйственной продукции также было изменено с семей на предприятия; крупномасштабные фермы в форме предприятий заменяли плантацию и культивирование в масштабах семьи, чтобы играть доминирующую роль в сельскохозяйственной плантации и выращивании; крупномасштабные заводы, а не мастера ремесленного мастерства в семье, доминируют в сельскохозяйственной обработке; предприятия, специализирующиеся на селекции, заменили семейное разведение, чтобы завоевать господство в разведении новых видов; высокотехнологичные сельскохозяйственные предприятия заняли место семейного технологического наследования для модернизации сельскохозяйственной техники. В настоящее время в Китае необходимо приложить больше усилий для содействия преобразованию сельскохозяйственной базовой производственной единицы в развитие плантационных и обрабатывающих предприятий, семеноводческих предприятий, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, а также предприятий, предоставляющих сельскохозяйственные услуги.

#### **3.2.2 Трансформация промышленной организации в сельскохозяйственной плантации и выращивании.**

В ходе своей деятельности по индустриализации развитые страны добились более интегрированных плантаций и культивации, что заменило семейные масштабы крупными фермами. В результате возникли различные племенные предприятия, предприятия по производству удобрений, плантации и выращивания. Можно с уверенностью сказать, что это крупномасштабные фермы, основанные на международном разделении труда, которые вызывают современные промышленные организации в сельскохозяйственной плантации и культивировании, что в свою очередь способствует развитию этих ферм путём расширения их масштабов и продвижения их механизации, орошение и так далее. Основываясь на крупномасштабных фермах, больше возникли организационные формы, такие как плантационные и культивационные парки и кооперативные организации. Такая трансформация фактически позволила применить основную идеологию индустриализации в сельском хозяйстве для повышения эффективности производства и качества продукции в этой области. В опытах развитых стран выявлено, что, будучи включённым в международное разделение труда, Китай должен содействовать его комплексному производству в сельскохозяйственных плантациях и выращивании. С крупными сельскохозяйственными предприятиями в конечном итоге могут быть

достигнуты стандартизированные, специализированные и масштабные плантации и культивации.

### **3.2.3. Преобразование промышленных предприятий в сельскохозяйственную переработку.**

Индустриализация в развитых странах не ограничивается только машиностроением, металлургией и нефтехимией, но включает в себя производство сельскохозяйственной продукции в промышленное производство, предоставление мелких и перерабатываемых товаров для международного и внутреннего рынка и, следовательно, содействие множеству предприятий и отраслей пищевой промышленности и напитков. В дополнение к постоянно пролонгированным промышленным цепям эти отрасли также создали большое количество профессиональных международных брендов продуктов питания и напитков. В настоящее время в развитых странах существует множество таких многонациональных компаний, как Coca Cola, McDonald's и KFC. На основе этих отраслей эти страны также разработали крупномасштабные предприятия, специализирующиеся на производстве соответствующих объектов, технологических исследованиях и разработках, управлении брендами, агентстве, рекламе и упаковке. В усилиях Китая по содействию модернизации сельского хозяйства следует укрепить строительство промышленных организаций в области переработки сельскохозяйственной продукции. Эти первичные сельскохозяйственные продукты из сельскохозяйственных плантаций и выращивания могут быть переработаны в сельскохозяйственные продукты с более высокой добавленной стоимостью. Наряду с развитием отрасли переработки сельскохозяйственной продукции промышленная цепочка сельскохозяйственной переработки будет продлена и усовершенствована, даже поощряя развитие высокотехнологичных предприятий, специализирующихся на биомедицинской, генной инженерии, клеточной инженерии, ферментативной инженерии и ферментационной технике на основе первичной сельскохозяйственной продукции.

### **3.2.4 Трансформация промышленной организации в сельскохозяйственном обороте**

Сельскохозяйственная промышленная организация в развитых странах доминирует на международном рынке сельскохозяйственной продукции. Это система сельскохозяйственного обращения, которая напрямую связана с этим международным рынком. Гладкая и эффективная логистическая система, важный раздел в западном современном сельском хозяйстве, включает рынок наличных денег в качестве основного органа и управляется денежными средствами. Индикатор рыночной цены используется для инструктирования сельскохозяйственных плантаций и компаний по выращиванию и производства сельскохозяйственной продукции, что позволяет регулировать структуру сортов и производство сельскохозяйственной продукции. Основываясь на этих денежных средствах, западные страны также разработали множество высокоэффективных расчётных предприятий, предприятий по сделкам, специализированных финансовых предприятий, агентств и так далее. Ожидается, что Китай, узнав о роли системы сельскохозяйственного обращения в развитых странах, усилит строительство промышленных организаций в сельскохозяйственном обороте, создаст профессиональный рынок сельскохозяйственной продукции, будет способствовать росту денежных средств и развитию системы услуг для рынка. Руководствуясь такой системой циркуляции, сельское хозяйство Китая будет ориентировано на мир с его выгодной ролью в международной конкуренции.

## **4. Институциональные инновации и внедрение модернизации сельского хозяйства Китая**

### **4.1. Механика системы трансформации сельскохозяйственной промышленной организации.**

Согласно экономическим идеям Адама Смита, развитые страны в основном являются с рыночной экономикой как своей доминирующей экономической системой. Даже после кейнсианской революции вмешательство национальной власти в экономику ограничивается небольшой областью. В результате сельскохозяйственная трансформация в развитых странах осуществляется наряду с революцией промышленного сектора с ролью рыночной системы. В ходе этого процесса преобразование технологий сельскохозяйственного производства и промышленной организации последовало за следующей системой динамики, в которой факторы сельскохозяйственного рынка достигают баланса на рынке с рекомбинацией силы самоорганизации рынка, обусловленной экономическими выгодами. Именно эта система самоорганизации привела к внутренней согласованности между факторами, структурами, сельскохозяйственным сектором и другими ведомствами, что привело к достижению баланса в выгодах. Усилия Китая по продвижению модернизации сельского хозяйства осуществляются за счёт ресурсов, выделяемых совместно рыночной системой и правительством. То есть, модернизация сельского хозяйства в Китае достигается благодаря совместным функциям системы самоорганизации и организации. Однако эти две системы находятся в конфликте и

сдержанности. Таким образом, это ключевой фактор для содействия преобразованию сельскохозяйственной промышленной организации, как координировать рыночную систему и власть правительства. Рыночная система не может ускорить нынешнюю реформу, несмотря на её успех в решении внутренней согласованности и внешней связи.

Между тем, хотя правительство может добиться более быстрой трансформации в сельскохозяйственной промышленной организации, у них нет возможности достичь внутренней согласованности и внешней связи из-за разумных ограничений директивных органов. Поэтому все проблемы, разрешаемые на рынке, не должны подвергаться вмешательству со стороны правительства. Роль правительства в этом процессе должна определяться при планировании развития сельского хозяйства, поощрении соответствующих институциональных инноваций и промышленного планирования в целях защиты безопасности сельского хозяйства и устранения барьеров во время курса.

#### **4.2. Инновации в передаче земли и трансформации в сельскохозяйственной промышленной организации.**

Во время преобразований в сельском хозяйстве в развитых странах, поскольку крупномасштабные фермы не ограничены владением землёй, а интегрированные плантации и культивации стоят меньше в сделках, они имеют высокую эффективность в интеграции сельскохозяйственных ресурсов. Однако в Китае реальность определяет, что комплексная и масштабная сельскохозяйственная плантация, и выращивание будут серьёзно затронуты наземной системой, даже если речь идёт о бесконечных транзакционных издержках. Поэтому, с нынешними необратимыми тенденциями индустриализации, ключом к сельскохозяйственной промышленной организации Китая является преодоление ограничений сельской системы земельных контрактов. Несмотря на свою важную роль в освобождении и развитии рабочей силы в конце планового периода экономики, такая система должна быть реформирована для освобождения продуктивности сельского хозяйства на нынешнем этапе экономического развития. Это важная мера по содействию строительству сухопутных войск в сельских районах, с тем чтобы решить реформу сельскохозяйственной промышленной организации с использованием существующей земельной системы. Передача земли выгодна для промышленного капитала, поступающего в сельскохозяйственное развитие, реализуя масштабные, специализированные и стандартизированные плантации и выращивания сельскохозяйственной продукции; это также выгодно для земли, протекающей для квалифицированных рабочих, что улучшает добычу земли. И наоборот, без какого-либо прорыва в наземной системе и режиме работы не будет никакого существенного прогресса в преобразовании промышленной организации, что замедлит темпы модернизации сельского хозяйства.

#### **4.3. Инновации в системе регистрации и трансформации городских и сельских домохозяйств в сельскохозяйственной промышленной организации.**

Сельскохозяйственная трансформация в развитых странах основана на равенстве между рабочими. Поэтому чрезмерные сельские рабочие, вызванные повышением продуктивности сельского хозяйства, могут переноситься в другие области занятости, в конечном итоге достигая оптимального распределения социальных ресурсов рабочей силы на рынке людских ресурсов. Однако из-за городской системы регистрации домохозяйств в городах и сельских районах рукотворное разделение трудовых прав городских и сельских рабочих приводит к отказу от свободной мобильности рабочих между городскими и сельскими районами. Несмотря на более свободную мобильность после реформы и открытости, реформы в системе регистрации домашних хозяйств не были завершены. Таким образом, эти чрезмерные работники сельского хозяйства будут отдыхать или искать некоторые неполноценные рабочие места в городах. Между тем уволенные городские рабочие не имеют доступа к занятости в сельских районах. В результате возникает двойное разделение. С проведением реформы в сельскохозяйственной промышленной организации большой объем сельских рабочих будут освобождены от сельской работы, в то время как большой объем промышленного капитала и талантов вливается в сельские районы. С другой стороны, только с свободно перемещающимися рабочими может работать сельскохозяйственная промышленная организация. Таким образом, это является и условием, и результатом трансформации сельскохозяйственной промышленной организации, чтобы разбить существующую систему регистрации домашних хозяйств, разделяющую городские и сельские районы, и создать единую систему регистрации домашних хозяйств.

#### **4.4. Инновации в системе городского и сельского социального обеспечения, и трансформации в сельскохозяйственной промышленной организации.**

Поскольку развитые страны были построены на основе системы равной занятости в самом начале, нет разницы между городской и сельской системой социального обеспечения. В то же время особая реальность Китая определяет, что реформа сельскохозяйственной промышленной организации приведёт к значительной потере крестьянами основной жизненной и медицинской безопасности. Кроме того, городские жители также не нуждаются в социальном обеспечении в сельской занятости. Очевидно, что такая система социального обеспечения является важным препятствием для реформы промышленных организаций. В результате, чтобы продвинуть трансформацию, нужно содействовать созданию единой системы социального обеспечения, которая обеспечит равное социальное обеспечение как крестьянам, так и городским жителям. В настоящее время строительство сельской системы безопасности в масштабах всей страны является необходимой гарантией для Китая, чтобы обеспечить беспрепятственную реализацию преобразований своей промышленной организации в сельскохозяйственном секторе.

#### **Литература:**

1. Ding, Zeji. (1991). World Agriculture: Development Pattern and Trend. China Agriculture Press.
2. Kang, Yun & Li, Xiaoming. (2000). On Connotation and Policy Selection of Agricultural Modernization. Chinese Rural Economy. 9.
3. Ke, Bingsheng. (2000). On Promoting China's Agricultural Modernization. Chinese Rural Economy. 9.
4. Lei, Haizhang. (1991). Rural Economics. China Science and Technology Press.
5. Schultz. (1987). Renovating Traditional Agriculture. The Commercial Press.
6. Xu, Gengsheng. (1993). Historical Experience in Agricultural Modernization and Its Enlightenment on China. Research Report of China Social Science Academy.
7. Xuan, Xingyun & Wang, Chunfa. et al. (1998). Agricultural Modernization of Western Countries in Perspective. Shanghai Far East Publishers.



## **ПЕРЕХОД К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РТ**

### **TRANSITION TO NEW TECHNOLOGICAL WAY AS FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMY TAJIKISTAN**

*Ахмедов У.Х.*

*ПИТУТ им. М.С. Осими в г. Худжанде*

*Ahmedov U.H.*

*Khujand Polytechnic Institute tajik technical university named after M. Osimi in Khujand*

Дальнейшее развитие национальной экономики и обеспечение устойчивого экономического роста, и на этой основе повышение уровня благосостояния населения страны тесно связано с темпами научно-технического развития и внедрения его результатов в производство. Учёными доказано, что использование результатов научно-технического развития обеспечивает рост ВВП от 50% до 80% в экономике.

Под научно-техническим прогрессом (НТП) понимается непрерывный процесс количественного роста и качественного совершенствования всех элементов общественного производства (средств и предметов труда, рабочей силы), а также совершенствование методов их соединения в процессе производства на базе новейших достижений науки и техники. Основу НТП составляют научные знания – фундаментальные и прикладные исследования и разработки, направленные на познание законов природы и общества и лежащие в основе создания новой и совершенствования уже применяемой техники. Научно-технический прогресс оказывает существенное влияние на повышение темпов экономического роста, обеспечивая сбережение энергоносителей и сырья, высвобождение рабочей силы, решение социальных задач путем улучшения условий труда и быта, повышения качества потребительских товаров.

В экономической науке существует множество теорий, раскрывающих сущность, роль и содержание научно-технического процесса и его влияния на экономическое развитие. Среди этих теорий наиболее распространенным является теория технологических укладов.

Теория технологических укладов основана на концепциях Кондратьева Н., Шумпетера Й., Менша Г., где была предпринята попытка связать научно-техническое развитие с активностью предпринимательской деятельностью и внедрением базисных технологических инноваций. Далее эту концепцию поддержали и развили Глазьев С., Маевский В., Дагаев А., Яковец Ю. Яременко, Белоусов В. и др.

По мнению Глазьева С.Ю., на макроуровне НТП выглядит как последовательность длинных волн Кондратьева, в основе каждой из которых лежит соответствующий технологический уклад – комплекс технологически сопряженных производственных систем./3/

Технологический уклад представляет собой целостную совокупность взаимосвязанных производств, составляющих ядро определенного этапа в развитии научно-технической, технологической и производственной базы общества. В рамках одного технологического уклада осуществляется добыча первичных производственных ресурсов, прохождение всех стадий их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления. В рамках одной экономической системы может сосуществовать несколько технологических укладов, образуя технологическую структуру экономики. Каждый технологический уклад имеет свой жизненный цикл, равный примерно 40-50 годам и данный период имеет тенденцию к сокращению. Новые технологические уклады формируются на базе предшествующих укладов.

Технологический уклад обладает сложной структурой, состоящей из элементов различного функционального значения. Комплекс базисных технологически сопряженных производств образует ядро технологического уклада. Технологические нововведения, определяющие формирование ядра технологического уклада и преобразующие технологическую структуру экономики, получили название «ключевого фактора». Отрасли, интенсивно использующие ключевой фактор и играющие ведущую роль в распространении нового технологического уклада, являются его несущими отраслями.

В ходе исторического развития человечество осваивало ряд доиндустриальных и пять индустриальных технологических укладов, каждый из которых оказал существенное влияние на рост производительности труда и качество жизни людей.

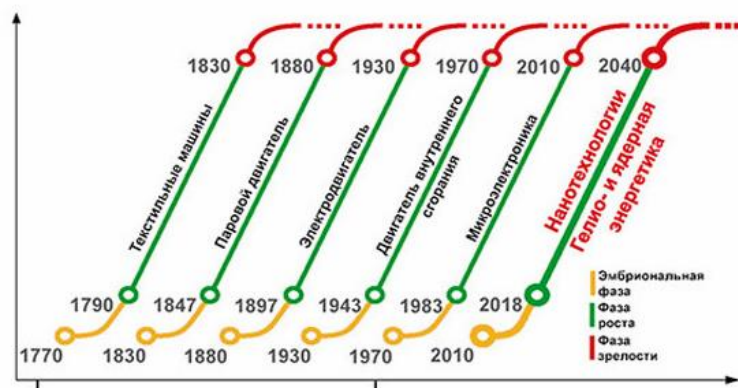


Рис.1. Смена технологических укладов

Первый индустриальный технологический уклад базировался на использовании энергии воды (1770-1830гг.) и появлении передовых технологий в текстильной промышленности (водяные мельницы, приводы механизмов).

Второй индустриальный технологический уклад основан на использовании энергии пара и угля -«технологий паровой энергетика» (1840-1890 гг.) связан с появлением паровой машины, парового двигателя, паровозов, пароходов, что привело к развитию железнодорожного транспорта, морских путей и механизацией производства.

Третий индустриальный технологический уклад «технологий электроэнергетики» (1890-1940 гг.) основывается на использовании в промышленном производстве электроэнергии, развитии тяжелого машиностроения, электротехнической и радиотехнической промышленности,

внедряется радио и телеграф. В результате электрификации существенно преобразовывается быт и качество жизни людей.

Четвертый индустриальный технологический уклад «нефтехимических технологий и энергетики двигателей внутреннего сгорания» (1940-1990 гг.) базируется на использовании энергии углеводородов - нефти и нефтепродуктов, газа; появлении и использовании синтетических материалов; изобретении и использовании двигателя внутреннего сгорания и на этой основе развития машиностроения и самолетостроения. Начала свое развитие атомная энергетика.

Пятый технологический уклад «технологий информатики и микроэлектроники» (начало 1990 гг. – по настоящее время) – этап информационных и коммуникационных технологий, он основывается на передовых достижениях в областях микроэлектроники, информационных технологий, биотехнологий, геномной инженерии, новых видов энергии, роботостроения и малоотходных технологиях. В настоящее время трудно представить быт граждан без видео и аудиотехники, сотовых телефонов и Интернета. В результате достижений науки и техники резко возросла скорость перемещения продукции и капитала, передачи информации, и стало возможным дистанционное управление технологическими операциями.

Сегодня, когда в полной мере не освоены возможности пятого технологического уклада, наступает эпоха шестого технологического уклада (2030-2090гг.). По мнению ученых, на сегодняшний день мировая экономика находится в середине пятого технологического уклада, и на фазе зарождения шестого.

Ключевыми факторами шестого технологического уклада являются: нанотехнологии, клеточные технологии и методы геномной инженерии. В качестве ядра выступает: наноэлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, оптические наноматериалы, нанобиотехнологии, наносистемная техника, нанооборудование. При этом несущими отраслями являются: электронная, ядерная и электротехническая промышленности, информационно-коммуникационный сектор, станко-, судо-, авто- и приборостроение, фармацевтическая промышленность, солнечная энергетика, ракетно-космическая промышленность, авиастроение, клеточная медицина, семеноводство, строительство, химико-металлургический комплекс, здравоохранение и образование. /4/

Критерием развития экономических систем становится своевременная переориентация ресурсов из технологически отсталых производств в ключевые сектора, составляющие ядро нового технологического уклада. При смене технологических укладов меняется не только технологическая структура экономики, но и ее институциональная система, а также состав лидирующих фирм, стран и регионов. При этом для развивающихся стран, открывается новые возможности. Страны, которые успевают раньше других освоить технологии нового уклада, вырываются вперед, оседлав новую длинную волну экономического роста. Именно таким образом совершались экономические чудеса в Великобритании в XVIII–XIX веках, России и США в конце XIX – начале XX века, послевоенной Японии, на этой основе идет взрывной рост экономики Китая в настоящее время. /4/

Республика Таджикистан на сегодняшний день по уровню инновационной активности, удельному весу высокотехнологической продукции в структуре производства и экспорта, развитию инновационной инфраструктуры существенно отстает от экономически развитых стран мира. В экономике страны доминируют третий и четвертый технологические уклады. В стране практически не производится современная высокотехнологичная продукция. Ее научный потенциал пока еще не сконцентрирован в должной мере на решении приоритетных проблем инновационной экономики.

Наряду с этим, наша страна обладает достаточным экономическим потенциалом для развития следующих отраслей, которые являются несущими для шестого технологического уклада: информационно-коммуникационный сектор, фармацевтическая промышленность, солнечная энергетика, семеноводство, строительство, химико-металлургический комплекс.

Одним из важнейших отраслей экономики, где можно реализовать современные технологические достижения и определяет производственную мощь страны, является промышленность. Анализ состояния промышленности за 2011-16гг. показывает, что наблюдаются некоторые положительные динамика в объеме производства. При этом средний показатель темпа роста составляет 108,7%, а доля промышленной продукции в ВВП 13,5% /2/. Однако, эти показатели не удовлетворяют условия перехода экономики к индустриально-инновационной модели развития. Положение дел в отрасли усугубляется тем, что значительная часть существующих производственных мощностей морально и физически изношены, что

требует больших инвестиций на их модернизацию. Однако, существующие налоговые, бюрократические, коррупционные факторы ухудшают инвестиционную привлекательность отрасли.

Таким образом, ускоренное решение вышеуказанных проблем позволяет обеспечить устойчивое, динамичное развитие экономики, сократить технологический разрыв от мирового уровня развития. Это свою очередь, требует принятия безотлагательных мер по активизации инновационной деятельности на всех уровнях управления национальной экономики. В первую очередь, необходимо усилить роль государства в стимулировании инновационной деятельности. Государство должно выступать в роли инициатора, координирующего и финансирующего органа в инновационной цепочке “наука-бизнес-государство”. Выход на новую волну экономического роста происходит по мере становления нового технологического уклада, создающего качественно новые возможности для производства и потребления, многократно повышающего эффективность использования ресурсов. Для обеспечения этого становления нужен мощный иницирующий импульс со стороны государства, так как депрессивное состояние экономики и турбулентность на финансовых рынках блокирует нормальную работу рыночных механизмов воспроизводства и сопровождается обесцениванием значительной части финансового, физического и человеческого капитала./4/

Мировая практика показывает, что существуют множество механизмов государственной поддержки инновационной деятельности, таких как налоговый, бюджетно-кредитный, частно-государственный, выдача лицензий и сертификатов на выпуск высокотехнологичной продукции и т.п. Однако, эти механизмы слабо используются в нашей экономике.

Необходимо глубокая проработка промышленной и структурной политики государства, на основе инновационной стратегии с учетом мировых тенденций технологического развития.

Основой для выбора приоритетов и механизмов реализации государственной инновационной политики является ежегодные послания Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли, а также национальная стратегия развития страны до 2030 года. Для того, чтобы выполнить задачи поставленные в этих стратегических документах, необходимо концентрировать все имеющиеся ресурсы на направлениях, реализующих конкурентное преимущество национальной экономики. Для этого необходимо использовать программно целевой подход, который позволяет сконцентрировать имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решении ключевых проблем инновационной сферы, обеспечить сбалансированность и последовательность решения поставленных задач, запустить механизм саморазвития инновационной системы.

Таким образом, переход к новым технологическим укладам требует осуществления коренных преобразований по следующим направлениям:

- совершенствование управления национальной экономикой и ее регионами на основе требований нового технологического уклада;
- повышения роли государства в формировании нового технологического уклада;
- создание институциональных, инфраструктурных условий для формирования нового технологического уклада;
- поддержка и развитие инвестиционной деятельности в экономике;
- активизация научно-исследовательской деятельности, улучшение финансирования отрасли, создание новых форм взаимодействия науки и производства, таких как научно-технологических центры, технопарки;
- подготовка квалифицированных кадров, соответствующих требованиям нового уклада;
- расширение международного сотрудничества в области научно-технического развития, содействие трансферу технологий;
- выявление и поддержка развития технологий, освоение которых обеспечит отечественным предприятиям конкурентные преимущества на мировом рынке, реализация целевых программ их распространения.

#### **Литература:**

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. -88 с.
- 2.Таджикистан в цифрах, 2017 //Статистический сборник.- Душанбе, Агентство по статистике при Правительстве Республики Таджикистан, 2017. - С.81.
- 3.Глазьев С.Ю., Как оседлать волну. (Электронный ресурс). Режим доступа: [http://www.glazev.ru/econom\\_polit/292/](http://www.glazev.ru/econom_polit/292/).



4.Глазьев С.Ю. Политика экономического роста в условиях глобального кризиса. (Электронный ресурс). Режим доступа:  
<http://www.glazev.ru/upload/iblock/.../218b6cd1af4a3e4333b7a6e0fda6be4>

---

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**INSTITUTIONAL ASPECTS OF FORMATION OF INVESTMENT  
CLIMATE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Бобоева Г.Р.*  
*Boboeva G.R.*

Одной из приоритетных задач экономической политики в Таджикистане является привлечения отечественных и иностранных инвестиций и реальный сектор экономики. Исходя, из этого, стратегической целью политики в сфере привлечения иностранных инвестиций должно являться предоставление иностранным инвесторам национального режима, обеспечивающего благоприятные условия для притока иностранных инвестиций в экономику Таджикистана. Для этого, необходима серьёзная подготовительная работа по изменению налогового и инвестиционного законодательства, которая могла бы способствовать интенсификации инвестиционного процесса. Существующий в Таджикистане национальный режим хозяйственной деятельности крайне непривлекателен для иностранных компаний. Учитывая обострение конкуренции в мировой экономике за иностранные инвестиции, сопровождающееся предоставлением странами многочисленных льгот иностранным инвесторам, а главное неблагоприятный инвестиционный климат в Таджикистане, принцип национального режима должен быть дополнен системой льгот и гарантий для иностранных инвесторов.

Современный зарубежный опыт показывает, что в любом достаточно развитом государстве, привлечение иностранных инвестиций основывается на тщательно разработанной, государственной концепции привлечения иностранных инвестиций. Меры, ориентированные на создание привлекательных условий для притока инвестиций, включают в себя 3 основные группы: базовые меры по созданию благоприятного инвестиционного климата: правовые и административные основы деятельности иностранных инвесторов: специфические стимулы для притока инвестиций.

На наш взгляд, для разработки государственной политики привлечения иностранных инвестиций необходимо структурировать отрасли экономики страны с позиции целесообразности использования в них внешнего капитала. При этом можно выделить, по крайней мере, три блока отраслей, в которых:

- запрещен доступ иностранного капитала;
- доступ иностранного капитала ограничивается и возможен только после получения лицензии;
- предприятия с иностранными инвестициями создаются на тех же условиях, что и отечественные.

Отбор должен быть произведен исходя из первоочередных государственных интересов, предусматривающих решение следующих задач:

- ограничение доступа иностранного капитала в отрасли, имеющие стратегическое значение (добыча полезных ископаемых, электроэнергетика), а также в области, где необходимо проведение протекционистских мер с целью поддержания и развития собственных производителей;
- развитие отдельных отраслей экономики (сельское хозяйство, традиционные промыслы);
- реализация крупных инвестиционных проектов, где без помощи иностранных инвесторов с их технологиями, деловым администрированием и финансовыми ресурсами сейчас не обойтись;

внедрение новых высокотехнологичных, экологически чистых производств, которые могли бы качественно поднять уровень эффективности производства реструктурировать промышленность страны в целом.

При этом ограничение притока иностранных инвестиций в стратегически важные отрасли или предприятия, являющиеся естественными монополиями, необходимо для сохранения экономической безопасности страны.

В последние десятилетия в экономической науке получили широкое распространение идеи институционализма относительно привлечению иностранных инвестиций.

В учениях представителей институционализма подчеркивается, что при реализации стратегии привлечения иностранных инвестиций страны следует обеспечить инвестиционную привлекательность предприятий. По их мнению, одним из самых важных и ответственных этапов инвестиционного процесса является выбор предприятия, в которое будут вложены инвестиционные ресурсы. На выбор же объекта инвестирования в основном влияет такая категория, как «инвестиционная привлекательность предприятия».

Целью данной статьи - дать интерпретацию этой категории и охарактеризовать ту роль, которую она - в своем институциональном качестве - играет в процессе инвестирования.

Инвестирование - процесс не с гарантированным, а с вероятным результатом. Инвесторы могут лишь надеяться и ожидать реализации поставленных перед собой целей. В соответствии с данным утверждением категорию «инвестиционная привлекательность предприятия» следовало бы определить как степень вероятности достижения выдвигаемых целей инвестирования, выраженную в индивидуальных ожиданиях экономических агентов, потенциальных субъектов инвестиционного процесса.

Инвестиционную привлекательность можно трактовать как полезность инвестиций для отдельного конкретного субъекта инвестиционного процесса. Между тем традиционные представления о категории «полезность» (взятые из неоклассической теории потребительского поведения, в рамках которой данная категория приобрела свою современную наиболее развитую форму) и представления о полезности инвестиций (инвестиционной привлекательности) имеют существенные различия.

Среди наиболее весомых отличий, указывающих на институциональную природу категории «инвестиционная привлекательность предприятия», отметим следующие.

*Первое.* Категория «полезность», рассматриваемая в контексте инвестиционных решений, многозначнее этой категории, понимаемой в традиционном, узко неоклассическом смысле. Понятие полезности инвестиций может включать реализацию целей инвестирования, отличных от единственно возможной в рамках неоклассической теории цели поведения экономического агента - максимизации прибыли или дохода.

*Второе.* Субъективизмом категории «инвестиционная привлекательность предприятия» ограничен объективными рамками, в отличие от субъективизма категории «полезность» в традиционном понимании. Ожидания инвесторов относительно достижения своих целей - изначально субъективные - выражаются в определенных оценках. А процедура оценки инвестиционной привлекательности регулируется определенными нормами и правилами, то есть имеет институциональный характер.

Процесс оценки инвестиционной привлекательности предприятия регулируется системой оценочных институтов различных уровней соподчиненности, нормы и правила которых, накладываясь друг на друга, образуют институциональную оценочную матрицу. Вся совокупность оценочных институтов подразделяется на две большие группы институтов: информационные институты и аналитические институты. (рис.1).

### **Информационные институты**

Институт национального права - это своего рода метаинститут, то есть институт формальных институтов. Действительно, национальное право задает общие рамки, нормы, правила, регулирующие функционирование официальных (формальных) экономических институтов. Сфера влияния национального права охватывает как формальные информационные, так и официальные аналитические институты.

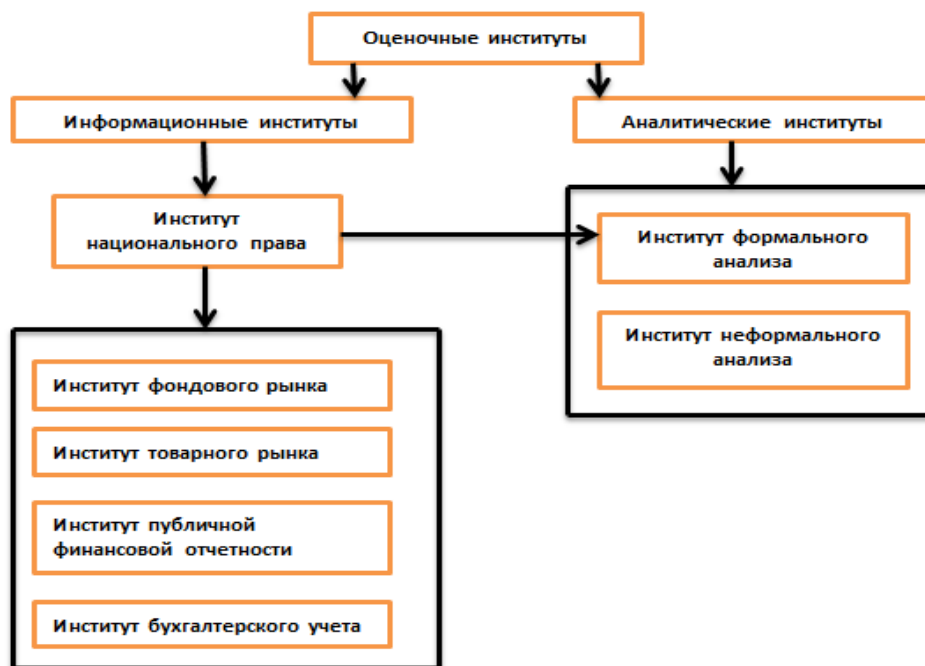


Рис. 1. Типология институтов оценки инвестиционной привлекательности предприятия

**Институт фондового рынка** представляет собой систему норм и правил, регулирующих механизм организованной торговли корпоративными ценными бумагами. На биржах посредством механизма организованной торговли фондовыми активами формируются равновесные цены на акции различных элементов. Таким образом, информация о ценах на фондовые активы, продуцируемая институтом фондового рынка, может быть востребована инвесторами для оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

**Институт товарного рынка** определяет нормы и правила обмена различных товаров и услуг, то есть благ, произведенных субъектами хозяйственной деятельности. В процессе обмена происходит формирование равновесных рыночных цен на отдельные виды благ. С одной стороны, уровень цен на отдельные виды товаров на определенный момент времени, а также направленность тренда динамики цен на товары характеризуют рентабельность производства данных товаров в настоящем и будущем. А значит, могут свидетельствовать о потенциале развития предприятий, выпускающих аналогичные товары. С другой стороны, информация о ценах на товары промышленного назначения, которые используются в производственном процессе некоторых предприятий, позволяет оценить динамику изменения уровня издержек в стоимости готовой продукции указанных предприятий. Таким образом, информация о ценах на товары может свидетельствовать о потенциале развития предприятия и служить основной для оценки его инвестиционной привлекательности.

**Институт публичной финансовой отчетности** регламентирует порядок доступа заинтересованных экономических агентов к информации о финансовом состоянии предприятий, сложившемся в течение определенного отчетного периода. Институт публичной финансовой отчетности вменяет в обязанность предприятиям, которые осуществляют свою деятельность в корпоративной организационно-правовой форме, публиковать свои финансовые отчеты. В большинстве случаев информация о финансовом состоянии компании, взятая из материалов финансовой отчетности, выдержавших аудиторскую проверку, становится базовой для принятия предварительных инвестиционных решений. Информация публичной финансовой отчетности в силу своей открытости может использоваться широким кругом потенциальных инвесторов самых разных категорий.

**Институт бухгалтерского учета** включает систему норм и правил регистрации хозяйственных операций. Информация аналитического бухгалтерского учета в сравнении с информацией публичной финансовой отчетности более оперативна и детализирована. Однако информация оперативного бухгалтерского учета не подлежит огласке и в большинстве случаев бывает отнесена к коммерческой тайне предприятия. Тем не менее, в случае необходимости подобная информация может запрашиваться у руководства предприятий заинтересованными инвесторами.

**Аналитические институты**

**Институт формального анализа** инвестиционной привлекательности представляют собой систему официальных методик анализа, рекомендованных к использованию соответствующими правительственными учреждениями. В определенных случаях применение данных методик прямо регламентируется национальной нормативно-правовой базой.

**Институт неформального анализа** инвестиционной привлекательности предприятия объединяет нормы и порядок применения любых аналитических процедур, не имеющих официально закрепленного статуса. В этом случае потенциальный инвестор самостоятельно определяет целесообразность использования той или иной методики. Неформальный анализ позволяет более полно учесть особенности различных инвестиционных проектов и индивидуально подойти к рассмотрению конкретного объекта инвестирования. Таким образом, в заключении статьи следует отметить, что для обеспечения инвестиционной привлекательности национального режима хозяйственной деятельности в стране и разработки политики в отношении иностранных инвестиций должна быть обеспечена инвестиционная привлекательность отечественных предприятий. Кроме того, следует приводить ликвидацию формальных ограничений и административных барьеров на пути иностранного капитала, на использовании системы гарантий, ориентированных на специфику иностранного инвестирования и призванных компенсировать негативные последствия инвестиционного климата в стране.

**Литература:**

1. Вехи экономической мысли. Теория фирмы Т. 2/ Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 2000.
2. Игольников Г., Патрушева Е. Что понимать под конкурентоспособностью, инвестиционной привлекательностью и экономичностью производства // Российский экономический журнал. 1995. №11.
3. Милгром П., Роберте Дж. Экономика организация и менеджмент. СПб.: Экономическая школа, 2001.
4. Олейник А.Н. Институциональная экономика. М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Ходжсон Дж. Привычки, правила и экономическое поведение // Вопросы экономики. 2000. №1.

---

**МЕСТО И РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**THE PLACE AND ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE  
DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Бойназарова М. М., Азикулова Г.  
Технологический университет Таджикистана  
Boynazarova M.M., Azikulova G.  
Technological University of Tajikistan*

Активизация инновационной деятельности – главное условие в системе факторов, обеспечивающие развитие и повышение эффективности аграрного производства в рыночной экономике.

Как известно, инновации в современной экономике представляют собой один из наиболее действенных путей выхода из кризиса, единственное средство формирования и развития предпринимательства в сельском хозяйстве.

В настоящее время в агропромышленном секторе складывается уникальная ситуация. С одной технической задел, с другой, наблюдается постоянный платежеспособный спрос на научно-технические решения для производства сельскохозяйственной продукции. Но несмотря на казалось бы благоприятную ситуацию в аграрной экономике инновационная активность сельхозтоваропроизводителей растёт очень малыми темпами [5]. Проблема коммерциализации

научно-технической продукции и трансферта наукоёмких технологий в производство не даёт реализоваться, уже частично утраченному, инновационному потенциалу аграрной экономики.

Решать поставленную проблему можно несколькими способами. Первый, самый простой, способ предполагает увеличение финансирования науки в надежде на то, что процент коммерциализируемых и доведённых до производства результатов у научно-технической деятельности не будет падать, а в количественном выражении даже вырастет. Второй способ состоит в финансировании не самих научных разработок, а работы по созданию условий для качественного улучшения всех этапов инновационного процесса. Последнее позволит увеличить не только абсолютное количество коммерциализируемых научных разработок, но и значительно повысить процент успешных трансфертов в общем объёме завершённых научных работ [3].

Очевидно, что второй способ повышения инновационной активности в нашей стране является наиболее приемлемым для всех субъектов инновационного процесса, значительно снижая фактические затраты на достижение сопоставимого результата.

На наш взгляд из всех факторов препятствующих инновационному развитию аграрной экономики можно выделить один из главных – слабо развитая инновационная инфраструктура.

Развитие инновационной инфраструктуры является неотъемлемым фактором успешного и эффективного инновационного процесса. Это мнение разделяют как научное сообщество, так государственная власть, закрепляющее это в целевых программах и стратегиях развития.

Социально-экономические процессы, происходящие в последнее время, негативно отразились на уровне жизни и общей ситуации на селе. Несмотря на увеличение производства и повышение доходности отраслей АПК, укрепление финансового положения товаропроизводителей, значительных положительных сдвигов, как в экономическом, так и в социальном плане в развитии сельских территорий республики незначительны.

Одним из основных направлений повышения устойчивости развития сельских территорий является диверсификация сельской экономики и технологическое обновление ее отраслей, в первую очередь в АПК. В условиях резкого обострения демографической и трудовых ресурсов ситуации переход от существующей неэффективной отраслевой и территориальной структуры сельской экономики к новой социальной и инновационной модели развития приобретает характер императива.

Внедрение инновационных технологий в сельскохозяйственное производство и, одновременно стимулирование развитие малых форм хозяйствования и тем самым предпринимательство в сельских территориях способствует повышению конкурентоспособности и увеличения рентабельности производимой продукции.

Современные условия управления экономикой сельского хозяйства республики открывают перспективы для развития различных организационных форм инновационной деятельности в отрасли, увеличения разнообразия альтернативных вариантов реализации той или иной научной разработки. По мере формирования инновационной инфраструктуры расширяются возможности развития наиболее эффективных интеграционных форм организации инновационных процессов. Несмотря на то, что отдельные теоретические и практические аспекты проблем продвижения научно-технических достижений освещались в научных публикациях ученых и практиков, однако возможности взаимодействия и интеграции научных, образовательных, внедренческих формирований и производства, пути и методы создания условий повышения инновационной активности не изучены в полной мере.

Использование традиционных и новых форм организации внедрения научных разработок определяет возможность, предпосылки, масштаб и сроки внедрения, а также технический, экономический и социальный эффект от инновации. Формы организации инновационного процесса имеют первостепенное значение для обеспечения высокой эффективности, результат каждой стадии мог бы служить основой для поступательного движения на следующей и особую важность приобретает обеспечение непрерывности всего процесса.

Активизация инновационного развития сельского хозяйства Республики Таджикистан проблема особой сложности: аграрная ориентация республики предполагает заведомо невысокую норму прибыли, а значит, серьезный дефицит инвестиционных ресурсов. Поэтому требуется создание эффективного организационно-экономического механизма продвижения научных разработок.

Особое место в республиканском научно-производственном комплексе занимают вузы, организации ТАСХН, которые являются главным генератором инноваций и активно развивают новые инновационные формы, такие как научно-технологические парки и инновационно-технологические центры.

Формирование высоко эффективного регионального научно-инновационно-производственного комплекса предусматривает реконструкцию отраслей хозяйства на базе новых технологий и интеграцию их в единую систему разработки, производства и реализации конкурентоспособной продукции посредством мероприятий, способствующих созданию разветвленной инфраструктуры инновационной деятельности, в том числе: системы информационного обеспечения как подсистемы информационного банка данных по товаропроизводителям, финансовым, материальным и информационным потокам, системы государственной экспертизы научно-технических и инновационных проектов, системы сертификации инновационной продукции, системы подготовки и переподготовки инновационно ориентированных кадров.

Очевидно, в республике, как и во многих регионах, сложилось несоответствие между достаточно большой численностью занятых в сфере научного обслуживания, количеством патентов, получаемых разработчиками, и низким технологическим уровнем производства. Такое положение обусловлено отсутствием целостной инновационной системы, способной обеспечить продвижение научных разработок в производство.

Среди основных причин можно обозначить недостаточность законодательной базы инновационной деятельности в отрасли, отсутствие значимых стимулов для занятия инновационной деятельностью, неразвитость инновационной инфраструктуры. Производителя нужно готовить и подталкивать к принятию решения о внедрении научных разработок. Поэтому, несмотря на получение определенных положительных результатов и повышение эффективности работы сельскохозяйственных предприятий, представляется целесообразным создание регионального центра продвижения научных разработок в сельскохозяйственное производство и специализированных маркетинговой и экспертной служб в его структуре. Деятельность данной структуры должна быть направлена на формирование проектов продвижения конкретных научных разработок, которые могут способствовать повышению объемов и качества сельскохозяйственной продукции и, как следствие, эффективности производства, а также создание правовых, экономических, организационных условий для их реализации.

Важным этапом, обеспечивающим высокую эффективность процесса продвижения научных разработок, должна стать оценка экспертной службы центра по таким критериям, как соответствие, результативность и качество [1]. Под соответствием подразумевается обоснование необходимости, возможности и важности внедрения научной разработки в сельскохозяйственное производство, под результативностью – определение экономической эффективности внедрения, под качеством – обоснование того, как обеспечить наилучшее качество при внедрении в условиях конкретного предприятия, оптимизировать затраты времени и материальных средств. Помимо общей оценки требуется сравнение экономической эффективности внедрения аналогичных научных разработок с учетом срока окупаемости. Преимущества предлагаемой модели по отношению к существующей практике продвижения заключаются в следующем:

- позволит установить тесные связи между наукой и производством;
- обеспечит повышение экономической эффективности научной деятельности и сельскохозяйственного производства;
- создание фонда позволит оптимизировать распределение средств.

Необходимость принципиально новых подходов к продвижению научных разработок в аграрное производство обусловлена современными условиями. Отличительной чертой инновационной деятельности в сельском хозяйстве региона, на наш взгляд, должны стать формирование и осуществление комплексной инновационной политики, предусматривающей учет влияния всего многообразия технологических, экономических, политических, природных и других факторов, а также создание механизма, способствующего тесному и долгосрочному сотрудничеству между участниками процесса продвижения научных разработок, вовлечению в качестве партнеров организаций всех типов и уровней.

#### **Литература:**

1. Дазаев А. Оценка эффективности НИОКР в экономике знаний /А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. – 2005. - № 5.– с. 120-126 .
2. Рауфи А. Конкурентная экономика. / Под общ. ред. доктора экономических наук, профессора О.Б. Бобоева, -Душанбе: «Дониш», 2014. -608 с.
3. Уланова Ж.Ю. О необходимости развития инновационной инфра-'структуры. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.

4. М. К. Файзуллоев, С. Дж. Комилов Проблемы становления и развития инновационного Предпринимательства в Республике Таджикистан, Монография.-Душанбе «Ирфон», 2017.-192с.

5. Экономика сельского хозяйства России, 2005. - №4.-с. 11.

---

**ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**INFLUENCE OF LABOR MIGRATION ON THE SOCIO - ECONOMIC SITUATION OF  
THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Гадоев А. Дж.*

*Технологический университет Таджикистан*

*Gadoyev A.J.*

*Technological University of Tajikistan*

Международная миграция на сегодняшний день является, на мой взгляд, наиболее ярким фактором процесса глобализации. Миграционный поток, движущийся из одних стран в другие, из одной региона в другие становится одним из основных факторов прогрессирующей поляризации мира, его разделения на благополучные и неблагополучные государства. Непосредственное давление демографической глобализации актуализируется через миграционные потоки, которые коренным образом меняют структуру рынка труда государствах. Данная ситуация приводит к изменению социально-политической ситуации как в странах, куда прибывает основной поток неквалифицированной рабочей силы, так и в странах мигрантов, Миграция трудовых ресурсов имеет как положительное влияние, так и отрицательное.

С другой стороны, миграционные процессы на разных условиях влияют на генофонд как стран, принимающих мигрантов, так и стран, мигрантов.

Под миграцией населения понимается добровольное перемещение, переселение жителей в пределах страны из одного региона в другой регион (внутренняя миграция), или же переселение из одного государства в другую страну (международная миграция).

Причин миграции населения может быть несколько: *неблагоприятная экономическая обстановка в стране, кризис, гражданские войны, экологическая катастрофа в данном регионе или государстве.* Также миграция может быть связана с экономическими факторами, например, связанная с желанием граждан улучшить свое экономическое благосостояние, т.е. поиск более высокооплачиваемой работы за рубежом, получить постоянное место жительства в развитой стране и т.д.

Миграционная ситуация в Таджикистане последних лет характеризуется ростом доли внутренних и сокращением доли внешних миграционных потоков в валовом объеме миграции. Оно связано с ростом дохода население и создание, новые рабочие места на некоторых региона Таджикистана, а также новая миграционная политика Российской Федерации.

Экономические процессы всегда вовлекают население, имеющие глубокие корни связанные со своей территорией, истории, культуры, традиции, обычаи и особенностями связывающие их с другой территорией, культуры, традиции, но где бы не находились эти территории всегда обнаруживается их тождество, идентичность, где в силу исторического развития происходят слияние, а порой и обратный процесс.

Для Таджикистана как одного из политических и экономических центров в мировом сообществе, располагающим природными ресурсами так важны, изучение социально-экономического положения, анализировать общую картину - ландшафт, гидроэнергетику, горную промышленность, плодородные почвы, коммуникационные пути, такие как Великий шелковый путь, где происходит экономическая деятельность на локальном уровне, которые могут быть стратегически важной, но и в тоже время стратегической проблемой. Как не парадоксально, но региональный анализ также важен для макроэкономики. Как известно, начиная с 1974 года благодаря парадигме Ричардсона макроэкономический рост не является

единственным параметром неравномерного распределение среди регионов, оно также может быть в итоге сумма отдельного регионального роста<sup>3</sup>.

Концептуальные подходы исследование развитие регионов были сделаны классиком экономической теории А.Маршалом. Значение маршаллианского промышленного района связано с изучением местоположения фирм. Альфред Маршалл рассматривает промышленное производство, сконцентрированное в определенных местах, которое именуется «локализованным производством»<sup>4</sup>. Он предлагал при анализе промышленного региона учитывать две особенности, заключающие в получение выгод/преимуществ. Первой особенностью считать влияние экстерналии, и сбор и накопление определенных человеческих ресурсов, в том числе посредством создания локального рынка для идентичных видов профессиональных навыков. (Маршалл, 1898г.). **Второй особенностью считать учет** преимуществ, которая связана с формально сопряженными видами деятельности, созданными в результате рождения «по соседству» крупного производства\отрасли либо вспомогательных производств, фактически расположен в начале и конце производственного цикла.

В своих исследованиях А. Маршалл описывает экономические реалии конца 19-го века, которые связаны с технологическими преобразованиями. С тех пор минули столетия, а идеи, которые защищал А. Маршалл, удивительным образом по-прежнему актуальны и лежат в основе самых современных анализов промышленной динамики, а также обновленных инновационных и пространственных конфигураций.

С точки зрения современного французского ученого Ивана Самсона существуют три подхода к изучению пространства, который может быть основой регионального исследования. Первый подход это измерение, второе дифференциация экономических процессов. И третье основывается на математическое и экономическое прогнозирование. Каждое измерение может обеспечить множество теоретических парадигм- ранжирование, классификацию и математические модели, чтобы интерпретировать историческое развитие регионов<sup>5</sup>.

Первую характеристику пространства описывает Гарелд Хотеллинг<sup>6</sup>, Блайз Паскаль, она заключается в том, что основывается на протяженность региона, где происходит кругооборот труда в виде движение населения, капитала, товаров, информации. В этих регионах имеются преимущество, сходство и противоположность и они требует свое решение и протекцию. Ученые в своей теории пространства раскрывает понятие регион, где включают туда - поведение, нормы и традиции определенных регионов, Понятие «регион» был глубоко и серьезно модифицирован (видоизменено) и приближен к понятию интересам и институциональным основам. Далее понятие регион был модифицирован Скоттом (Scott, 2001)<sup>7</sup>. Он ассоциирует пространства с транзакционными издержками относительно расстоянию. Он предлагает упрощенную версию сокращения транспортных издержек. Такие фирмы с относительно низким нерегулярным, транспортными издержками могут быть полезным для установления близости с др.

Другая характеристика местности предполагает что каждая изменение экономики ассоциируется с локальными изменениями как ассоциация на базу данных. Экономическое пространство создает место для фирмы и государства могут взаимодействовать. Регионы становятся центральным местом для экономической науки. Следуя Вон Туену<sup>8</sup> и Веберу, Хресталуру и Лойечу регионы становятся местоположением экономической деятельности экономического пространства усиливающую связь с этими центрами с другими.

Теория **жизненного пространство предполагает** главное место принадлежит экономическим игроком. Это первое историческое территория, которая выражается культурой, менталитетом, знанием и навыками экономических субъектов. Это место, где встречаются представителями бизнеса, власти и домохозяйств и др. Здесь происходит встреча частных и общественных игроков через региональной и местной политики, которое является административным пространством.

<sup>3</sup>Ричардсон Х.В.Критика региональной теории роста, в кремне для высекания огня О.Д., Региональное экономическое развитие, университет Press, Оттава1974, С. 23-50

<sup>4</sup>Marshall A. Principle of economics. London, Macmillan. 1890., Industry and trade: A study of industrial technique and business organization. London. Macmillan. 1890.

<sup>5</sup>Ivan Samson Economic theories of space and regions, Paris, 2009, 736 p

<sup>6</sup>Harrold Hotelling Stability in competition 1929,

<sup>7</sup>Scott Allen J., Regions and the World Economy, Oxford University Press, 1998.

<sup>8</sup>[www.cobblerning.net...Von-Thunens-model-of-Agriculture](http://www.cobblerning.net...Von-Thunens-model-of-Agriculture).



Следует отметить, что пространственная экономика сравнительно недавно получила признание как самостоятельная область в мировой экономической мысли. Однако ее теоретико-методологические основы были заложены гораздо раньше (А Лёш, 1940<sup>9</sup>; У. Айзард, 1956<sup>10</sup>). Пространственная экономика (ПЭ) – более интегрированное научное направление по сравнению с традиционной региональной экономикой; её предметом являются не только регионы и региональные системы, но и все пространственные формы хозяйства и расселения, включая множество пространственных сетей. Основная цель ПЭ в экономической теории состоит в преодолении стереотипов «точечной» макроэкономики (в соответствии с которыми национальная экономика рассматривается как однородный моно объект) и теоретическом охвате широкой области пространственных феноменов. Пространственный подход принёс качественно новые результаты в теориях общего экономического равновесия, оптимизации экономики, экономического роста, ценообразования, международной торговли, не говоря уже о специальных проблемах пространственной организации экономики (локализация видов деятельности, рынки, агломерационные эффекты и т.д.). Значительный вклад в развитие ПЭ внесли нобелевские лауреаты по экономике (Б. Олин, П. Кругман<sup>11</sup> и др.). Достижения последних двух десятилетий: теория региональных кластеров, «новая экономическая география», пространственная эконометрика, пространственный институционализм. Следует отметить, что несмотря на идентичность исследований всех классических экономических теорий о пространстве были рассмотрены в качестве основного параметра развития общества в рыночной экономике, но надо учитывать, что само общество имеет специфические характеристики, например, постсоветская и «западная» экономические системы пронизаны разными принципами идеологического и этического свойства.

В пространственной экономике свойственна модели пространственной конкуренции, она ищет решение равновесие в экономической интеграции, пространственное измерение, возможности калькулировать оптимальные сегменты рынка, место, производства. Для неоднородных товаров главное заключение остается принцип минимизации различий. Современная неоклассическая теория также представляет собой конкурентную модель в географическом пространстве, в тоже время, показывая, что пространственные сегменты рынков зависят от ценовой политики фирм, а также создает пространство для возникновения случаев местной монополии по причине дистанционных издержек. Пространственная экономика охватывает теорию локализации, пространственную конкуренцию, а также региональную городскую экономику.

Это основывается благодаря трилогии П. Кругмана : распространение знаний, отношение между поставщиками и конечными производителями и их тесное взаимоотношение с рынком труда. Модель пространственная экономика должна быть построена во - первых, на основе транспортных издержек, чтобы сработала модель Хендерсона (1974) и ее связь с системой города. В итоге между укрупнением экономики и ценообразованием должна быть сохранена связь .

Следуя эволюции изучения пространственной экономики нам следует учитывать подходы исследования неоклассических экономистов, неошумпетерской школы экономистов, где раскрывается новые взгляды и предлагаются новые подходы к развитию региональной экономики (трудности конвергенции, учитывающие условия развития региона, отход от конвергенции, и предлагается в некоторых случаях развивать дивергенцию, рост дивергенции, использовать теорию полярного роста для развития регионов, где учитывается действия коэффициента технологии (расширение и представление рейтинга) действия связывают с прибылью (увеличение и снижение издержек) действие инвестиции(воздействие на инновацию и дополнительные инвестиции) действия на территории укрупнение (результаты внешней территориальной экономики от избытка эффекта) Полярность полагает управление промышленности который имеет высокий уровень роста промышленности государства в среднем.)Применение модели технологического распространения также может дать масштаб эффекта - масштаб распространение технологий и знания приведет к уравниванию дохода на душу населения, когда труд оплачивается высоким доходом в области. Подход с точки зрения

<sup>9</sup>Лёш А. Пространственная организация хозяйства. М.:Наука, 2007. 664. ISBN 978-5-02-035367-1(первое издание Лёш А. Географическое размещение хозяйств. М.: Изд-во иностр.лит.1959.455с.)

<sup>10</sup>Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. Пер. с англ. В.Б. Хомана, Ю.Г. Липеца, С.Н.Тарера, - М.: Прогресс, 1966.- 660с. (англ. MethodofregionalAnalyses (1960))-

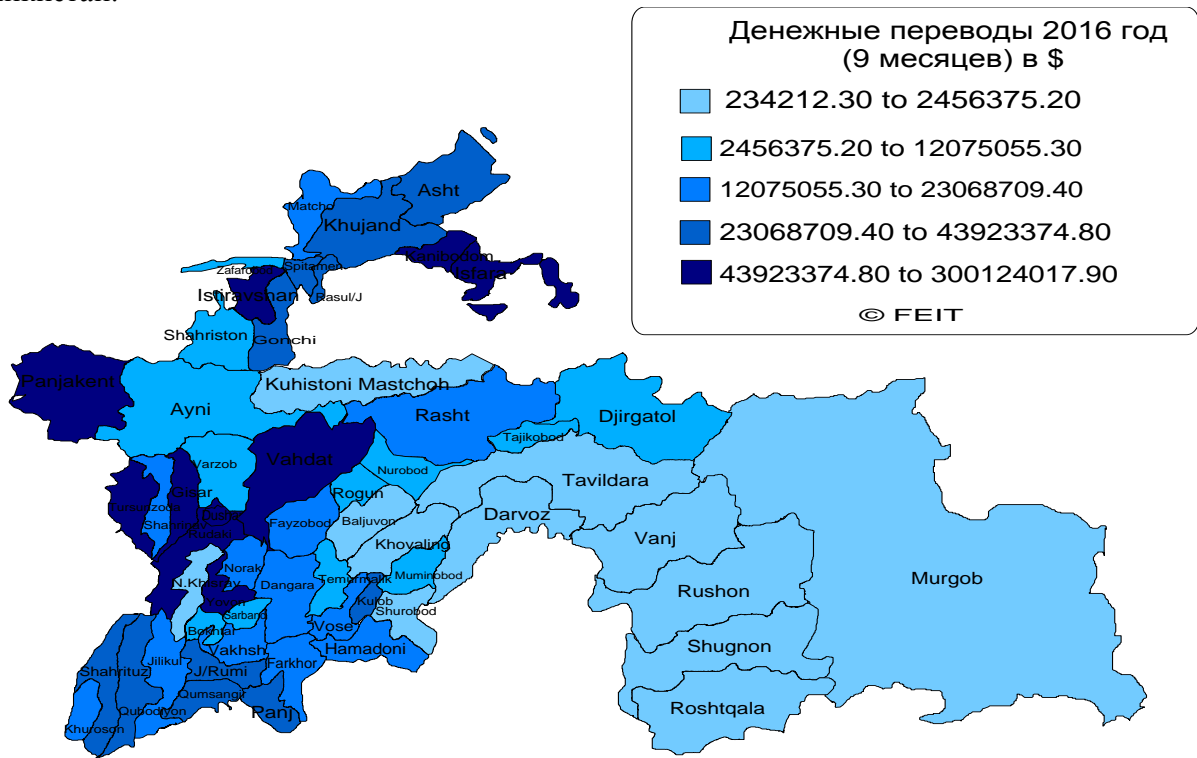
<sup>11</sup>Krugman.P. Geography and trade, Gaston Eyskens lecture series. Leueven, Belgium: LeuenUniversityPress. 1991.

торговли также объясняет, что региональная специализация и торговля приведут к уравниванию цен фактора, независимо этих передвижение.

Для большинства стран региональная политика как часть пространственной экономики должна быть связующим звеном для развития конкурентоспособности, она должна осуществлять поддержку для подавляющих областей, должна регулировать планирования строительства новых инфраструктур или способствовать продвижения инноваций. Обычно признается, что у всех областей должно быть свое будущее, и что слишком высокие региональные различия отрицательно влияют на экономический рост. Региональный анализ использует качественный анализ - создание региональной базы данных. Такая база данных помогает иметь определенный стандартный индикатор как региональные различия, городская полярность, региональные ресурсы или экономическая конвергенция (смещения) через области. Региональная база данных помогает также понять макроэкономические явления, на основе статистического анализа появляется представления регионального дифференцирования роста, наличие безработицы или инвестиций.

Одним из оптимальных методов отражения регионального анализа является использование географической карты, где можно отражать статистические данные по регионам, чтобы аналитику, исследователю наглядно можно изложить свою концепцию развития регионов страны. Такая Карта является любимым инструментом для влиятельного политика, экономиста, регионоведов, это говорит о том, что такой метод имеет внушительный успех и обладает сильной коммуникационной властью. Довольно часто хорошо построенная карта говорит больше и более быстрее, чем длинные аргументы и споры. Однако карты являются первым шагом как дополнения статистических данных, который используется как научный инструмент для исследователя. Существующие множество анализа региональных явлений и пространственные определения, такие как воздействие близости, процессов распространения, роли границ или привлекательности городов. Все эти явления и данные не могут быть полно показаны в таблице. Однако территориальное разделение региона очень важны для понимания

В нашем исследовании для раскрытие территориальной особенности мы намерены найти абсолютное и относительное преимущество развития пространственной экономики в республике, определить их взаимосвязь, определить критерии развития регионов для конвергенции и дивергенции в целях развития малого и среднего бизнеса и формирование среднего класса для устойчивого развития уровня жизни населения и экономического развития Республики Таджикистан.

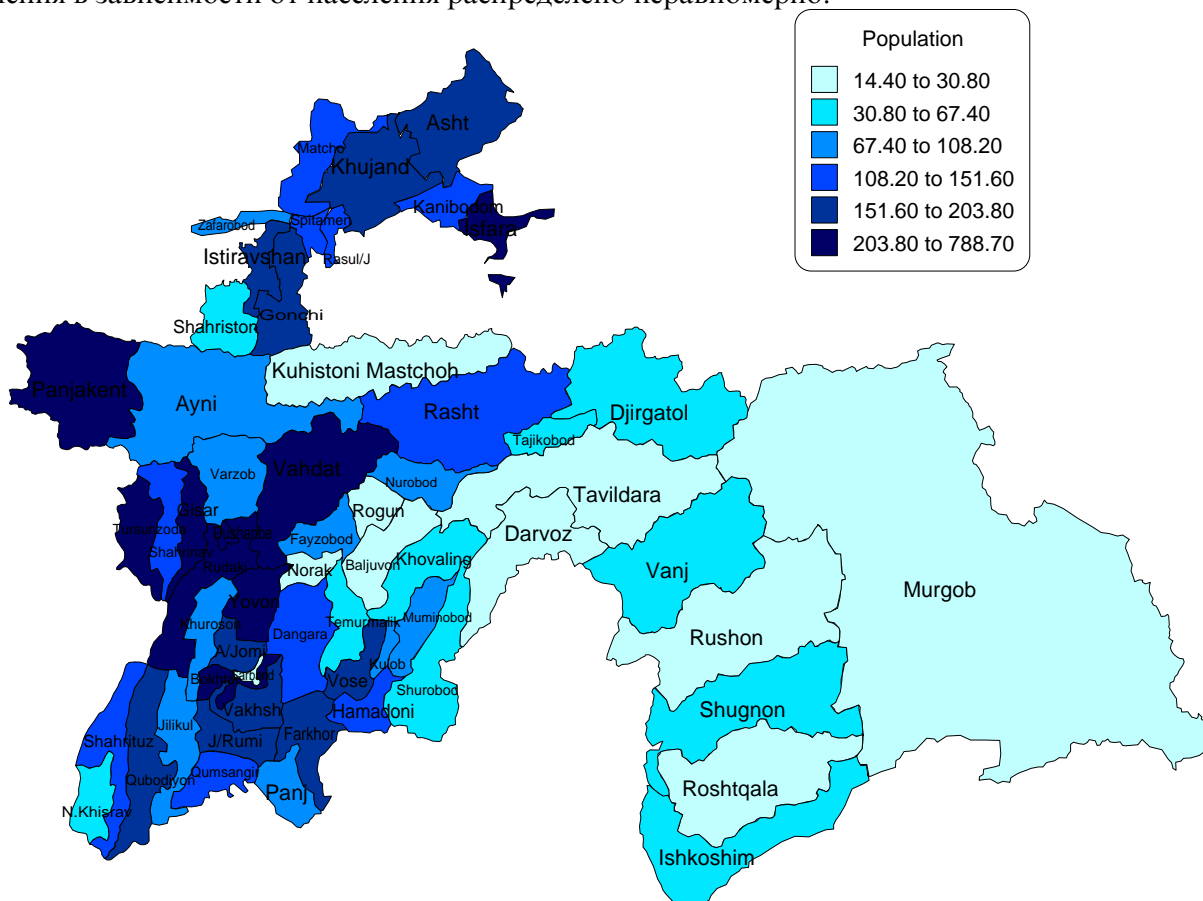


Карта 1. Денежные переводы Республики Таджикистан, произведенные за 2016 годы (9 месяцев) в \$ США

Как было уже упомянуто использование анализа на основе создание карты является адекватным методом. На карте для сравнительного анализа распределения денежных переводов, мы отразили население Республики Таджикистан и денежные переводы для наблюдения процессов миграции.

И так, на карте №1 отражены денежные переводы, произведенные физическим лицам из-за рубежа в Республику Таджикистан в 2016 году. Республика Таджикистан имеет 63 территориальных единиц, т.е. районов включая и городов. На данной карте отражены статистические данные по регионам. Статистические данные на карте отражаются в цветовых гаммах. Темным цветом мы указали высокие показатели денежных переводов. Светлым оттенком отражается низкие показатели. По этой карте можно определить, что в городе Душанбе, в Вахдатском районе, Яван, также Рудаки, Гиссар, Турсунзаде, Панчакент, Истравшан, Канибадам и Исфара самые высокие показатели денежных переводов, а в ГБАО самые низкие. Это говорит о высокой миграции или о высоком формировании диаспоры в России, если много денежных переводов, то можно организовать малый бизнес - это конвергенция (2010-2015)это процесс – анализ.

Однако если посмотреть плотности населения по регионам, то такое распределение на первый взгляд является более адекватным, так по населению самый низкий уровень населения в процентном отношении, а картина платежного баланса на каждую область и по районам в отдельности отражается по разному, финансовая обеспеченность денежными переводами на душу населения в зависимости от населения распределено неравномерно.



Карта 2. Количество население Республики Таджикистан за 2016 год

Так например, хотя в Горнобадахшанской области поступления денежных переводов по отношению с другими областями самая низкая за 9 месяцев 2016 года, то по отношению с количеством населения профиль области считается ниже среднего. РРП по профилю- низким; Согдской области-ниже высшего; Хатлонской области – ниже среднего; и Душанбе – высшее, что говорит о важности влияния денежных переводов на уровни жизни населения.

Классификация денежных переводов по районам в отдельности показал, что доходы в каждом районе дифференцированы. Такая дифференцированность позволил разделить районы

по доходам: районы с высоким уровнем доходам на душу населения по получению денежных переводов- I группа районов; районы с менее высоким доходом- II группа районов; районы со среднем уровнем доходов – III группа районов; районы с менее средним доходом- IV группа районов; районы с низким уровнем доходов - V группа районов. Такая дифференциация районов по доходам денежным переводов позволил нам сделать следующий вывод: первая группа районов состоит из 16,3 %; вторая группа 14,5%; третья группа 34,5% четвертая группа 25,4% и самые низкие доходы включает пять районов, что составляет 9%. В нижеприведенной таблице отражается количество районов с удельным весом.

Таблица 1.

Классификация районов по доходам от денежных переводов за 2016г.

Классификация районов по доходам	Высокие доходы	Менее высокие доходы	Средние доходы	Менее средние доходы	Низкие доходы
	I	II	III	IV	V
Количество районов	9	8	19	14	5
Удельный вес	16,3	14,5	34,5	25,4	9,0

Из таблицы видно, что 30,8% населения находятся на уровне высоком и менее высоком, получающие доходы от денежных переводов, что говорит о том, что население Таджикистана имеют достаточно денежных доходов, на потребление и сбережении и ведение бизнеса. Население со средним доходом составляют 59,9% населения, что говорит об активизации экономики в указанных регионах. Население с низким уровнем доходом от получения денежных переводов составляет незначительное количество районов. Особенно эти районы составляют отдаленные горные районы. Это Мургаб. МастчохойКухи, Ховалинг, Балджуван и Шурабад. Уровень бедности согласно национальной черты бедности в 2014 году составил 32%, снизившись с 53% в 2007 году<sup>12</sup>. Анализ показывает, что реализации программы по сокращение бедности происходит также под влиянием денежных переводов трудовых мигрантов. Что является влияние эндогенных и экзогенных факторов на влияние экономической активности Таджикистана.

Произведенный нами анализ с использованием отражения по двум показателям облегчает нам задачу исследования и позволяет принять адекватные решение по конкретным районам Таджикистана. На основе приведенного анализа можно предложить следующие

Для совершенствования развитие малого и среднего бизнеса необходимо:

- сокращение административных барьеров
- законодательное обеспечение и разработка целевых программ по развитию производственного предпринимательства, обеспеченных финансированием из государственного и местного бюджетов.
- развитие системы экологического учета и отчетности на предприятиях и отраслях национальной экономики, механизма государственной поддержки экологических инвестиций и предпринимательства.
- совершенствование защиты прав предпринимателей, как на уровне судебной власти, так и посредством создания института Омбудсмена

#### Литература:

1. Статистический сборник Республики Таджикистан Душанбе, 2014- 2015гг.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе 2016 г. С. 12.
3. Hotelling H. [Stability in competition](#). — The Economic Journal, March 1929, 39 (153), pp. 41–57.
4. Изард У. Методырегиональногоанализа: введение в науку о регионах. Пер. санг. В.Б. Хомана, Ю.Г. Липеца, С.Н.Тагера, - М.: Прогресс, 1966.- 660с. (англ. Method of regional Analyses (1960).
5. Ivan Samson Economic theories of space and regions, Paris, 2009, 736 p.

<sup>12</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе 2016 г. С. 12.

6. Ivan Samson State and Territory. The end of Paradigm / ClaskeDijkema, KarineGatelier. Ivan Samson, JosianeTercinet/ Rethinking the foundations of the State, an analysis of post-crisis situation. Belgium. 2012. P.263-271.
7. Лёш А. Пространственная организация хозяйства. М.:Наука, 2007. 664. ISBN 978-5-02-035367-1(первое издание Лёш А. Географическое размещение хозяйств. М.: Изд-воиностр.лит.1959.455.)
8. Marshall A. Principle of economics. London. Macmillan. 1890., Industry and trade: A study of industrial technique and business organization. London. Macmillan. 1890.
9. Кошонова М.Р., Гадов А. Методологические аспекты изучения региональной экономики: анализ зарубежной литературы /Вестник Таджикского Национального Университета Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе 2017.»2/4 Часть 1. С.179-184.
10. Krugman.P. Geography and trade, Gaston Eyskens lecture series. Leueven, Belgium: Leuen University Press. 1991.
11. Scott Allen J., Regions and the World Economy,Oxford University Press,1998.
12. Ричардсон Х.В. Критика региональной теории роста, в кремне для высекания огня О.У., Региональное экономическое развитие, университет Press, Оттава 1974, С. 23-50.

---

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

### WAYS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF THE INVESTMENT OF POTENTIAL REGION

*Гафаров Ф.М., Иброхимов С.Ю.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Gafarov F.M., Ibrokhimov S.Yu.*

*Technological University of Tajikistan*

В условиях замедления экономического роста многие страны мира прибегают к улучшению инвестиционного климата как к средству ускорения экономического роста и его качества. Государственные органы в таких условиях выступают как субъекты конкурентной борьбы за инвестиции и предлагают инвесторам свой «продукт», которым является «инвестиционный климат».<sup>13</sup>

С учетом этого, правительство продолжит институциональные реформы по улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата путем укрепления законодательной базы, развития систем исполнения контрактов и корпоративного управления, обеспечения прав собственности, устранение излишних административных барьеров, а также повышая инвестиционный потенциал и снижая инвестиционные риски.<sup>14</sup>

Процесс формирования инвестиционного климата как условия инвестиционной привлекательности страны в целом и региона, в частности, указывает на сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данную страну или его отдельного региона. На основе такого подхода можно утверждать, что инвестиционный потенциал отдельного региона страны представляет собой способность упорядоченной системы отраслей экономики, функционирующих на его территории, в максимальной степени воспринимать и использовать как имеющихся, так и привлекаемых инвестиционных ресурсов и возможностей.

---

<sup>13</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, принята Постановлением Правительства РТ от 1 октября 2016г. и утверждена МН МО РТ (Парламентом) 1 декабря 2016 г., - с.91

<sup>14</sup> Там же.

Для повышения уровня инвестиционного потенциала Хатлонской области и ее благоприятного инвестиционного климата необходимо создание механизмов и конкретных мер, обеспечивающих повышение эффективности и развитие инвестиционного потенциала данного региона. При этом следует так же создать систему, обеспечивающую взаимодействие органов государственной власти с участниками инвестиционного процесса с целью устойчивого социально-экономического развития региона. Таким образом, в первую очередь необходимо на территории Хатлонской области создать и усовершенствовать условия для привлечения внутренних и внешних инвестиций и ведения бизнеса, наряду с этим развивать малое и среднее предпринимательство, позволяющее предприятиям региона приобретать конкурентное преимущество, так же повысить уровень жизни населения области, повысить конкурентоспособность региона по сравнению с другими регионами страны, также имея научно-технический потенциал в регионе необходимо развивать инновационную систему.

Создание максимально комфортных условий для жизни, развитие регионов страны, должно стать основополагающим принципом в деятельности работников органов государственной власти. В этих целях следует усилить потенциал государственных институтов и совершенствовать систему взаимодействия с частным сектором, гражданским обществом и партнеров по развитию.<sup>15</sup> Исходя из этого, на наш взгляд, для повышения инвестиционного потенциала в регионе необходимо осуществление следующих мер на уровне республиканских и местных органов государственной власти:

- расширить полномочия местных органов власти в решении проблем связанных с осуществлением инвестиционной деятельности, т.е. децентрализация полномочии органов власти;
- постоянно совершенствовать нормативно-правовую базу на национальном уровне в сфере инвестиционной деятельности с учетом требований рынка;
- формировать имидж региона, при этом активизировать деятельность PR-компании по привлекательности Хатлонской области для привлечения инвесторов, туристов и бизнесменов;
- активизировать деятельности СЭЗ «Дангара» и «Панч»;
- поддержать и развивать приоритетные отрасли экономики Хатлонской области;
- усилить государственную поддержку бизнеса и инвесторов;
- создать необходимые условия для развития местного производственного предпринимательство, так же и сельского хозяйства.

Уместно отметить, что Хатлонская область является аграрным регионом страны. Сельское хозяйство занимает одно из ключевых мест в экономике области, обеспечивая промышленность сырьем, а население продуктами питания. Общий объем произведённой продукции сельского хозяйства в 2016 году по области составил 11,7 млн. сомони. В сельском хозяйстве области заложен огромный инвестиционный потенциал. Ежегодно производство экологически чистых фруктов и овощей привлекает большое количество отечественных и международных инвесторов и бизнесменов. Предпринимаемые в последние годы меры государственной поддержки сельского хозяйства частично способствовали активизации инвестиционной деятельности, однако заложенный в них механизм реализации исходит, прежде всего, из финансовых возможностей регионов и собственных средств сельскохозяйственных предприятий, объем которых предельно ограничен и эффективность их влияния на уровень производства остается крайне низкой.<sup>16</sup> Поэтому следует привлечь внимание инвесторов и выделить из государственного бюджета необходимый объем ресурсов для развития сельского хозяйства региона.

Регион имеет огромный гидропотенциал. Так, в регионе существуют такие гидроэлектростанций как: Вахшский каскад - крупнейший комплекс гидроэлектростанций в Республики Таджикистан. Каскад состоит из семи действующих станций. Мощность действующих станций каскада составляет 4775 МВт, проектная выработка электроэнергии - около 20 млрд кВт/ч в год. (При полностью реализованном каскаде мощность составит 9262,5 МВт, проектная выработка электроэнергии - около 37 млрд кВт/ч в год.); Нурекская ГЭС [3 000 МВт] 11 млрд кВт/ч в год; Байпазинская ГЭС [600 МВт | 3500 млрд кВт/ч в год; Сангтудинская ГЭС-1 [670 МВт | 2700 млрд кВт/ч в год; Сангтудинская ГЭС-2 [220 МВт] 900 млн кВт/ч в год; Головная ГЭС [240 МВт] 1300 млн кВт/ч в год; Перепадная ГЭС [30 | 220 млн.;

<sup>15</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, принята Постановлением Правительства РТ от 1 октября 2016г. и утверждена МН МО РТ (Парламентом) 1 декабря 2016 г., - с.34

<sup>16</sup> Музаффаров Б.С. Пути повышения инвестиционной активности предприятий аграрного сектора региона (на материалах Хатлонской области Республики Таджикистан) // автореф. канд. экон. наук. - Душанбе, 2013. - с.3

Центральная ГЭС |15 | 110 млн.; Нурекская ГЭС: высота плотины 300 м, мощность электростанции 3000 МВт Нурекская ГЭС обеспечивает около 75 % всей выработки электроэнергии в республике.<sup>17</sup> Привлечение капитала в эту приоритетную отрасль экономики и скорейшая реализация инвестиционных проектов в области гидроэнергетики позволят обеспечить Хатлонскую область электроэнергией, обеспечить питьевой водой население и увеличить площадь орошаемых земель (Вахшский канал и другие) региона.

Другим фактором наиболее привлекательным для инвесторов в регионе являются природные ресурсы. Территория области богата месторождениями газа, нефти и каменной соли. В регионе имеется 50 месторождений различных металлов. На территории Хатлона выявлено много месторождений полихимических, редких и благородных металлов: цинк, свинец, молибден, вольфрам, медь, золото, серебро, сурьма, ртуть, плавиковые шпаты, олово, уран, висмут, железо, марганец, поваренная соль, магний. Имеются месторождения угля, газа, нефти, мрамора, строительных материалов.<sup>18</sup> С учетом этого необходимо разработать инвестиционные проекты в эти отрасли экономики региона и совершенствовать механизмы их реализации.

Таким образом, реализация предложенных рекомендаций будет способствовать развитию инвестиционного потенциала Хатлонской области. При этом стимулирование привлечения капитала в эффективные и конкурентоспособные производства и виды экономической деятельности, в особенности вложения в приоритетные отрасли экономики региона, способствует ее устойчивому развитию и повышению уровня конкурентоспособности.

*Краткая информация:* **Хатлонская область** (сокращенно Хатлон) - одна из самых густонаселенных и орошаемых областей Таджикистана расположенная в юго-западной части страны с населением 2,98 млн. человек, что составляет 35% населения республики. В состав Хатлонской области входят 5 городов и 19 районов. Для привлечения потенциальных инвесторов, регион имеет огромные возможности: благоприятные почвенно-климатические условия, доступность водных ресурсов, потенциал внешнего рынка (на юге - с Афганистаном, на западе – с Узбекистаном), функционирование в регионе СЭЗ «Дангара» и «Панч» и др.

#### **Литература:**

1. Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития. / Монография. - Душанбе: «Ирфон», 2017. - 215с.
2. Гафаров Ф.М. Формирование и развитие инвестиционного потенциала региона (на материалах Республики Таджикистан) // автореф. дис. к-та экон. наук: 08.00.05. - Душанбе, 2016. – 25 с.
3. Музаффаров Б.С. Пути повышения инвестиционной активности предприятий аграрного сектора региона (на материалах Хатлонской области Республики Таджикистан) // автореф. дис. канд. экон. наук. - Душанбе, 2013. – с.3
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, принята Постановлением Правительства РТ от 1 октября 2016г. и утверждена МН МО РТ (Парламентом) 1 декабря 2016 г., - с. 34, 91.
5. Хатлонская область Республики Таджикистан. Путеводитель инвестора // Руководство разработано при поддержке Программы Развития ООН в Республике Таджикистан. 2017г.
6. Электронный ресурс: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская\\_область](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская_область)



<sup>17</sup> Электронный ресурс: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская\\_область](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская_область)

<sup>18</sup> Хатлонская область Республики Таджикистан. Путеводитель инвестора // Руководство разработано при поддержке Программы Развития ООН в Республике Таджикистан. 2017г.

**О ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ УЧЕТА КАЧЕСТВА И ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ В  
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ**

**ON THE UNIFIED SYSTEM OF ACCOUNTING THE QUALITY AND ASSESSMENT OF  
LAND IN THE STATE LAND CADASTRE**

*Дарингов К.П.*

*Технологический университет таджикистана*

*Daringov K.P.*

*Technological University of Tajikistan*

Проблема эффективного сельскохозяйственного использования земель теснейшим образом связана с наиболее правильной системой учета качества земель и их оценкой как в масштабе страны, так и пределах отдельных сельскохозяйственных предприятий.

Сущность этой проблемы заключается, с одной стороны, в детальном изучении комплекса природных свойств земель (почв, рельефа, характера увлажнения, гранулометрического состава почвообразующих состава и др.) влияющих на процесс сельскохозяйственного производства и в установлении на основе этого изучения качественных различий между определёнными, выделенными на местности ареалами земель, а с другой, в применении экономических расчетов оценки и установлена качественных различий земельных выделов.

Следовательно, для получения сравнительных оценочных данных территории республики необходимым условием является наличие материалов комплексного крупномасштабного обследования территории, в частности почвенного, геоботанического, топографического, агро хозяйственного и других, на основе которых составляется крупномасштабная карта, где показаны ареалы различных качественных участков земель.

Оценка земель может быть правильно проведена лишь в том случае, если ряд точных экономических данных привязан к определенным качественно однородным ареалам земель.

В принципе экономической оценке могут подвергаться любые качественные участки земель. Наиболее детально они выявляются почвенной крупномасштабной картой, [1] которая отражает с максимальной точностью разнообразие почв с различными свойствами. Непосредственно в сельскохозяйственном производстве почвенные карты практически применяются мало, а используются составляемые на их основе все возможные вспомогательные материалы:

- различные картограммы почвенных свойств;
- агро - производственные группировки почв;
- карты земель и т.п., позволяющие интерпретировать почвенный покров специально для сельскохозяйственных целей.

Почвенная карта является основным документом, в котором содержатся подробные сведения о качестве земель сельскохозяйственных угодий.

Для сельского хозяйства научное обоснование хозяйственного руководства и укрепление материальной заинтересованности, не посредственно, связано с оценкой роли земли как главного средства производства этой отрасли, во многом определяющего результаты производства.

В экономической литературе часто приводится общеизвестное положение о том, что земля – это главное средство производства в сельском хозяйстве.

Эта истина вследствие многократного повторения ее без конкретной оценки действительной экономической роли земли, стала несколько отвлеченной.

Между тем в действительности земля нередко предстает в планировании, в системе учета и мерах воздействия на хозяйство, преимущественно как пространственный базис производства, принимаемый большей частью однозначным [3] в отдельных частях, тогда как другие средства производства сельского хозяйства – тракторы, машины, постройки, скот и д.р.- тщательно инвентаризуются, учитываются не только по количеству, но и по маркам, породам, отраслевой принадлежности и производственной мощности.

Земля при планировании и учете подразделяются на угодья- пашню, пастбища, плодовые насаждения и другие, разные по назначению средства производства.[4]

Кроме того, экономическая политика в сельском хозяйстве в общих чертах учитывает крупно зональные различия в производительной способности земель. Многие решения по объему и специализации производства, даются с учетом почвенно - климатических особенностей той или иной зоны. А также, учет земель содержит сведения о распространении по площади



отдельных признаков, влияющих на производительную способность земли ( засорённость камнями, заболоченность, засоленность и т.д.)

Но эти формы качественного разграничения земли как средства производства оказываются недостаточными. В разбивке земли на угодья не отражается главное свойство всякого средства производства – производительная способность. Внутренний состав пашни, как и состав пастбищ и сенокосов, чрезвычайно пестрый, слагается из частей, часто в несколько раз превосходящих друг друга по производительной силе.

Межзональное разделение угодий дает слишком упрощённое и обобщенное представление о земельных различиях как о факторе производственных различий. Сведения о распространении отдельных свойств земли мало помогают в оценке ее неоднородности, ибо не дают целостного представления о земле как средстве производства, сочетающем все свойства в комплексе и имеющем определённую производительную силу.

Кроме того, производительная способность любых земель имеет совершенно конкретное отраслевое назначение, и по этому разграничение и различие земель по этому признаку должно соответствовать отраслевой принадлежности их как средства производства.

Производительная сила и качественные особенности разных земель имеют огромное значение в образовании разных экономических эффектов и результатов работы целых районов и отдельных сельскохозяйственных предприятий. Для экономической политики государства необходимо знать масштаб этих земельных различий, учитывать и правильно оценивать их значение.

Сегодня в свете решений земельной реформы, которая является основой осуществления аграрной реформы, экономическая оценка и измерение дифференциальной производительности земли представляет одну из важнейших проблем научных исследований в экономике сельского хозяйства.

Одним из важнейших практических вопросов, неизбежно возникающих при осуществлении земельной реформы РТ – является вопрос о земельном кадастре. Если дать общее определение земельного кадастра, то оно будет следующим:

- это публичный реестр, содержащий основные сведения, касающийся размеров и хозяйственного состояния земельных участков естественное экономическое плодородие почвы, стоимости и доходности земельной собственности, бонитировка почвы, качественное и экономическое оценка земли стоимости и доходности земельной собственности.

Классификация земель разрабатывается с целью выполнения государственного земельного кадастра. На ее основе в земельно – кадастровую документацию вносятся данные о качестве земельный угодий.

Преимущества такого учета качества земель, очевидна, так как он позволяет, с одной стороны, проводить учет качества земельных угодий в единой для всей страны системе, а с другой однозначно интерпретировать материалы учета земель в производственном отношении.

В земельном кадастре, на данных государственного учета качества земельных угодий, основывается оценка земель, ибо только при таких условиях и единой методике расчета обеспечивается сопоставимость получаемых результатов оценки земель в масштабе РТ. Таким образом, если учет качества земельных угодий в земельном кадастре осуществляется по выделам классификации земель, то и оценка земель должно проводится по этим выделам.

#### **Литература:**

1. Вервейко А.П. Землеустройство с основами геодезии.-М., 1989
2. Горемыкин В.А. Современный земельный рынок России. – М., 2004
3. Завгородний В.И. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятий. – М., 2006
4. Назаренко В.И., Шмелев Г.И. Земельные отношения и рынок земли. – М., 2013
5. Особенности проведения земельно – кадастровых работ в Брянской области. Труды нии земледелие. 2004
6. Пашков В.А. Альтернативные пути выхода из тупика земельной реформы в России. //АПК – Экономика, управление. 2001.- №8.с9-10
7. Рахматов Х.Б. Аграрная реформа в республике Таджикистан: Плюсы и минусы Душанбе «Ирфон» 2008
8. Регестрация и кадастра земли в Азербайжане Баку., 2009

9. Хлопцов Д.М. Сравнительный анализ земельного фонда и земельного оборота в России и Германии. //»Экономика» - 2009

**ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ДАР НИЗОМИ ҲУКУМАТИ ЭЛЕКТРОНӢ  
ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE ELECTRONIC GOVERNMENT SYSTEM IN  
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Додоҷонова Н.М., Сафоев Ҳ.С.*  
*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*  
*Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон*  
**Dadojonova N.M., Safoev H. S.**  
*Technological University of Tajikistan*  
*Institute of Finance and Economy of Tajikistan*  
**E-mail: nasiba\_dm@mail.ru,**  
**E-mail: safoev2017@mail.ru**

Дар ҷаҳони муосир барои фароҳам овардани шароити мусоид барои соҳибкорӣ ва рушди иқтисодӣ аз таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи Аврупо ва Амрикои Шимолӣ мушоҳида мешавад, ки ин кишварҳо чун мисол барои кишварҳои рӯ ба тараққӣ ба рушди муносибатҳои ҷамъиятӣ ва хусусӣ мусоидат карда метавонанд. Дастгирӣ ва рушди ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ, ки муаммои умумӣ барои ҳамаи кишварҳо норасоии маблағҳо ба шумор меравад. Ҳамкориҳои байни давлат ва бахши хусусӣ, ки он ҳалли мушкилоти асосӣ ва муҳими иҷтимоӣ ва иқтисодӣ дар заминаи захираҳои ҷамъиятӣ ва хусусӣ ба ҳисоб меравад. Дар замони муосир, ҳангоми ташаккули муносибатҳои нави иқтисодӣ, зарурияти захираҳои иловагии молиявӣ барои ҳалли мушкилоти муҳими иқтисодиву иҷтимоӣ, инчунин тағйироти назарраси сохторӣ дар асоси ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ вучуд доранд. Коҳиши афзудани иқтисоди кишвар ба пайдоиши рушд ва инкишофи чунин шоха ҳамчун шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ мусоидат менамояд.

Мақсади асосии шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ин татбиқи самарабахши лоиҳа бо ҷалби захираҳо ва таҷрибаи соҳибкорӣ мебошад. Ҳамин тариқ, ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ва сектори хусусӣ, ки ҳар ду ҷониб ба татбиқи муваффақонаи лоиҳа манфиат доранд. Давлат манфиатҳои худро дар соҳаи бехтар намудани сатҳ ва сифати хизматрасониҳо дар соҳаҳои инфрасохторӣ ва иҷтимоӣ равона месозад ва сохторҳои тичоратӣ барои баланд бардоштани даромаднокӣ худ кӯшиш мекунанд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки маблағи хизматрасонии пулакӣ дар бахши давлатӣ дар соли 2011 1947, 3 млн. сомониро ташкил дода бошад, пас дар соли 2016 1396,4 млн. сомониро ташкил дод, ки нисбат ба солҳои гузашта 821,7 млн. сомонӣ ё ин, ки 28,3% кам гардид. Дар бахши ғайридавлатӣ бошад ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ дар соли 2011 4825,9 млн. сомониро ташкил дода бошад, пас дар соли 2016 - 8637,3 млн. сомонӣ, ё ин, ки 79,7% афзудааст. Ҳиссаи бахши ғайридавлатӣ дар давраи таҳлилшуда аз 71,2% то 86,0% афзуд. Ҳамин тариқ, дар бахши хизматрасонӣ нақши калонро корхонаҳои ғайридавлатӣ мебозанд, ки он аз ҳисоби бахши хусусӣ зиёдтар ворид гардидааст.

Таҳлили сохтори ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ аз рӯи намудҳо дар шаклҳои моликият нишон медиҳад, ки соҳаҳои бахши ғайридавлатӣ бештар рушд карда истодаанд. Ҳамин тавр, дар сохтори хизматҳои хонавода дар соли 2016 ҳиссаи бахши ғайридавлатӣ 99,3%, нақлиёти мусофирбарӣ - 82,7%, алоқа - 99,6%, маориф - 46,0% ва ғ. Ташкил дод. Дар соҳаҳои хоҷагии манзилию коммуналӣ бошад, ҳиссаи бахши ғайридавлатӣ танҳо 25%, тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш - 46,8%-ро ташкил додааст. Бояд қайд кард, ки дар рушди бахши воқеии иқтисодӣ ва бахши хизматрасонӣ, корхонаҳои хурд ва тичорати хурд асосан сармоягузориҳои хусусӣ нақши муҳим мебозанд. Дар ҷумҳурӣ дар соли 2016 4,919 корхонаҳои хурди амалкунанда (дар соли 2015 дар маҷмӯъ 5,176 адад) фаъолият доранд. Ҳаҷми умумии маблағҳои онҳо аз фуруши мол ва

хизматрасонӣ дар соли 2016 ба маблағи 3,7 миллиард сомонӣ (дар соли 2015 6,1 миллиард сомонӣ) -ро ташкил дод.

Барои ташкил ва рушди бозори лоиҳаҳои ҳамкорӣ бахшҳои давлативу хусусӣ дар ҷумҳурӣ зарур аст, ки сармоягузори рақобатпазирро барои амалисозии он ҷалб намоем. Ин дар навбати худ дастгирии сиёсии лоиҳаҳои ҳамкорӣ бахшҳои давлативу хусусиро дар сатҳи олии ҳукумати кишвар нишон медиҳад ва иттилоотро дар бораи нақшаҳои мақомоти давлатӣ дар бораи иншоотҳои инфрасохторӣ ва хидматҳои ба бозор воридшаванда фароҳам месозад.

Ҳамин тариқ, ҷорӣ намудани механизми ҳамкорӣ бахшҳои давлативу хусусӣ ҷиҳати таъмини рушди иқтисодии кишвар тавассути ҳамбастагии сармоягузориҳои давлатӣ ва хусусӣ дар татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ, кам кардани сарбории бучети давлатӣ ва азнавсозии маблағҳои бучетӣ барои манфиати давлат ва ҷомеа ба шумор меравад.

Шумораи корхонаҳои хурд дар соли 2016 коҳиш ёфтааст, ки дар муқоиса бо соли 2015 зиёдтар ба ҷашм мерасад, ки ин боиси баланд шудани даромад дар бахши бонкҳои ҷумҳурӣ, инчунин коҳиши маблағи пулии муҳочирон аз Федератсияи Россия мебошад.

Аз шумораи умумии корхонаҳои хурд, 263 адад (5,3%) дар соҳаҳои хизматрасонии коммуналӣ, иҷтимоӣ ва шахсӣ, 184 адад (3,7%) дар соҳаи тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоӣ, 306 адад (6,2%) дар соҳаҳои нақлиёти интиқол ва коммуникатсия, ба назар мерасад, диққати махсус ба соҳаҳои электрогаз ва об танҳо 2 адад (0,04%) корхонаҳои хурд вучуд доштанд. Ин рақамҳо дар бораи зарурати рушди ҳамкорӣ бахшҳои давлативу хусусӣ дар ин соҳаҳои тиҷорати хурд амал мекунанд.

Умуман, рушди ҳамкорӣ бахшҳои давлативу хусусӣ фазои соҳибкорӣ дар кишварро беҳтар мекунад. Ҷалби инвестицияҳои хусусӣ ба инфраструктура ва соҳаи иҷтимоӣ, инчунин афзоиши шумораи корхонаҳои хусусӣ ба иқтисодиёти кишвар ва шароити зиндагии мардум таъсири манфӣ мерасонад.

Ҷадвали 1

Ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ аз рӯи шаклҳои моликият барои солҳои 2011-2016 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

	2011		2015		2016		соли 2016 бо фоиз	
	маблағ	вазъи қиёсӣ	маблағ	вазъи қиёсӣ	Маблағ	вазъи қиёсӣ	2011	2015
хизматрасониҳои пулакӣ, умумӣ	6773,20	100,00	9615,80	100,00	10033,70	100,00	148,14	104,35
Давлатӣ	1947,30	28,75	1125,60	11,71	1396,40	13,92	71,71	124,06
Ғайридавлатӣ	4825,90	71,25	8490,20	88,29	8637,30	86,08	178,98	101,73
аз ҷумла:								
Доҳили	2587,20	38,20	3758,60	39,09	3694,10	36,82	142,78	98,28
Давлатӣ	14,80	0,57	27,60	0,73	25,20	0,68	170,27	91,30
Ғайридавлатӣ	2572,40	99,43	3731,00	99,27	3668,90	99,32	142,63	98,34
мусофир. Нақлиёт	1620,20	23,92	1741,00	18,11	2024,30	20,18	124,94	116,27
Давлатӣ	726,30	44,83	248,90	14,30	350,90	17,33	48,31	140,98
Ғайридавлатӣ	893,90	55,17	1492,10	85,70	1673,40	82,67	187,20	112,15
Алоқа	1166,90	17,23	1331,30	13,84	1552,00	15,47	133,00	116,58
Давлатӣ	803,90	68,89	4,80	0,36	4,90	0,32	0,61	102,08
Ғайридавлатӣ	363,00	31,11	1326,50	99,64	1547,10	99,68	426,20	116,63
хиз. Коммуналӣ	31,90	0,47	72,60	0,76	79,30	0,79	248,59	109,23
Давлатӣ	26,40	82,76	55,10	75,90	59,50	75,03	225,38	107,99
Ғайридавлатӣ	5,50	17,24	17,50	24,10	19,80	24,97	360,00	113,14
Маориф	602,60	8,90	990,20	10,30	1173,80	11,70	194,79	118,54
Давлатӣ	261,40	43,38	481,80	48,66	633,40	53,96	242,31	131,47
Ғайридавлатӣ	341,20	56,62	508,40	51,34	540,40	46,04	158,38	106,29
Фарҳанг	18,90	0,28	59,40	0,62	64,50	0,64	341,27	108,59
Давлатӣ	1,40	7,41	11,60	19,53	11,50	17,83	821,43	99,14

Ғайридавлатӣ	17,50	92,59	47,80	80,47	53,00	82,17	302,86	110,88
экскурсияҳои туристӣ.	1,30	0,02	2,80	0,03	2,10	0,02	161,54	75,00
Давлатӣ	0,30	23,08	0,40	14,29	0,10	4,76	33,33	25,00
Ғайридавлатӣ	1,00	76,92	2,40	85,71	2,00	95,24	200,00	83,33
фарҳанг ва варзиш	1,10	0,02	1,40	0,01	2,20	0,02	200,00	157,14
Давлатӣ	0,01	0,91	0,80	57,14	1,17	53,18	11700,00	146,25
Ғайридавлатӣ	1,10	91,90	0,60	42,86	1,03	46,82	93,64	171,67
Тиббӣ	193,70	2,86	403,90	4,20	447,10	4,46	230,82	110,70
Давлатӣ	32,80	16,93	137,10	33,94	152,20	34,04	464,02	111,01
Ғайридавлатӣ	160,90	83,07	266,80	66,06	294,90	65,96	183,28	110,53
санитарияро – табобати	19,10	0,28	38,80	0,40	43,40	0,43	227,23	111,86
Давлатӣ	16,70	87,43	21,10	54,38	21,60	49,77	129,34	102,37
Ғайридавлатӣ	2,40	12,57	17,70	45,62	21,80	50,23	908,33	123,16
ҳуқуқӣ ва бонкӣ	318,60	4,70	658,50	6,85	399,20	3,98	125,30	60,62
Давлатӣ	34,30	10,77	84,30	12,80	85,00	21,29	247,81	100,83
Ғайридавлатӣ	284,30	89,23	574,20	87,20	314,20	78,71	110,52	54,72
дигар хизматрасониҳо	211,70	3,13	557,30	5,80	551,70	5,50	260,60	99,00
Давлатӣ	28,80	13,60	52,10	9,35	51,00	9,24	177,08	97,89
Ғайридавлатӣ	182,90	86,40	505,20	90,65	500,70	90,76	273,76	99,11

*Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон - Душанбе: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2017 - саҳ. 414-416.*

Натиҷаҳои таҳлили маълумотҳои дар боло овардашуда имконият медиҳанд, ки натиҷаҳои зеринро пешниҳод намоянд. Лоихаи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар рушди инфрасохтор ва хизматрасониҳои кишвар нақши муҳим мебозад. Дар солҳои охир, нақши он дар ташаккулёбии маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба таври назаррас афзоиш ёфта истодааст. Дар баробари ин, аҳамияти соҳаи хизматрасонӣ афзоиш меёбад. Далели ин гуфтаҳо афзоиш дар тақсироти соҳаҳои хизматрасонӣ дар арзиши умумии маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ мебошад. Тақвият додани хизматрасониҳои пулакӣ аз шаклҳои моликият нишон доданд, ки дар давраи ислоҳоти иқтисодӣ, динамикаи афзоиши хизматрасониҳои пулакӣ асосан дар бахши хусусӣ мушоҳида мешавад. Аз натиҷаҳои таҳлил метавон гуфт, ки пешниҳоди лоихаҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ дар инфрасохтор ва хизматрасониҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқ аст. Татбиқи самараноки механизмҳои шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ояндаи наздик вазъи иҷтимоию иқтисодиро дар кишвар беҳтар мегардонад. Зарур аст, ки таҳияи структураи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ бо чорӣ намудани таҷрибаи пешқадами муосири бахши давлатӣ ва хусусӣ барои татбиқи лоихаҳои иҷтимоию иқтисодӣ бо ҳарҷоти кам ва хатарҳо бо пешниҳоди расонидани хизматҳои беҳтар ба сохторҳои тичоратӣ ва аҳоли ба роҳ монда мешавад. Вазифаҳои зиёде барои ҳалли мушкилот вучуд дорад. Таҳкими институтсионалӣ яке аз омилҳои муҳим аст, дар баробари ин зарурати баланд бардоштани самаранокии мақомоти идоракунии давлатӣ, фаъолияти судӣ бо мақсади таъмини волоияти қонун, ҳифзи моликият ва ҳуқуқи инсон, паст кардани шиддатнокии бюрократизм ва мубориза бо коррупсия зарур аст.

#### **Адабиёт:**

1. Варнавский В. Г. Концессионные формы управления государственной собственностью // Проблемы теории и практики управления. 2002. № 4. С. 40-46.
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон - Душанбе: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2017 - саҳ. 414-416.
3. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон аз 22 декабри соли 2016.
4. Раҳмон Э. Суханронӣ дар чаласаи Шӯрои миллии рушди назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 21 июни соли 2016 [Сарчашмаи электронӣ] / сомонаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 28 октябри соли 2017).

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В ГОРНО-БАДАХШАНСКИЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**IMPROVEMENT OF ENVIRONMENTAL SITUATION IN THE MOUNTAIN BADAHSHAN A AUTONOMOUS REGION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Досиев М.Н., Сафоев Х.С.*

*Технологический университет Таджикистан  
Финансово-экономического института Таджикистана*

**Dosiev MN, Safoev Kh.S.**

*Technological University of Tajikistan  
Financial and Economic Institute of Tajikistan*

Вопросы, связанные с экологической ситуацией, в последнее время становятся актуальными, поскольку они связаны с нормальной жизнедеятельностью любого человека. Как известно, экология – это наука, изучающая взаимодействие всех живых организмов с окружающей средой. [3].

Особенно важен вопрос улучшения экологической ситуации для регионов страны. Хотелось бы проанализировать экологическую ситуацию в Хатлонском регионе, который является значительным производственным центром Республики Таджикистан. Хатлонская область — административная область в составе Республики Таджикистан. Одна из трёх областей страны. Хатлон граничит на севере с РРП, на востоке — с Бадахшаном, на юге — с Афганистаном, на западе — с Узбекистаном. Входит в Республику Таджикистан. Включает 4 города, 21 район, Административный центр -Курган-Тюбе, дата образования- 2 декабря 1992 года, официальный язык-таджикский, население (2016) - 3 048 200 (1-е место) (табл.1) таджики 81,8%, плотность- 123,9 чел./км<sup>2</sup> (2-е место) Конфессиональный состав -мусульмане, христиане, площадь-24 600 км<sup>2</sup> (4-е место). По оценкам Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН: Отдел народонаселения, численность населения Республики Таджикистан на конец 2016 года составляло 8 769 221 человек. За 2016 год население Таджикистана увеличилось приблизительно на 192 295 человек. Учитывая, что население. Таджикистана в начале 2016 года оценивалось в 8 576 926 человек, годовой прирост составил 2,24 %. **Горно-Бадахшанская автономная область** — автономная область в составе Республики Таджикистан.

Таблица 1.

Население регионов Таджикистана (тыс. чел.)

	2000	2005	2010	2015	2016	2016/2000,раз
Душанбе	564,0	630,0	711,2	788,7	802,2	1,4
Согдийская область	1871,9	2015,8	297,9	2455,5	2508,5	1,6
Хатлонская область	2145,2	2368,4	2618,3	2971,5	3048,2	1,8
ГБАО	206,2	206,8	204,8	214,3	216,9	1,3
РРП	1341,2	1497,9	1685,2	1922,0	1971,6	1,8
Республика Таджикистан	6128,5	6718,9	7417,4	8352,0	8547,4	1,7

*Источник: Материал из Википедии — свободной энциклопедии, (Электронный ресурс) Commons-logo.svg. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская\\_область\\_и\\_ГБАО\\_на\\_Викискладе](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская_область_и_ГБАО_на_Викискладе) Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2016 года.*

После утверждения советской власти на Памире с 15 августа 1923 года в составе Памирского округа Ферганской области Туркестанской АССР, 2 января 1925 года указом ЦИК СССР была преобразована в Автономную область Горного Бадахшана (АОГБ) в составе Таджикской АССР, с 16 октября 1929 года в составе Таджикской ССР, вошедшая в состав СССР на правах союзной республики. С 5 декабря 1936 года переименована в

Горно-Бадахшанскую автономную область (Постановление VIII Чрезвычайного Съезда Советов СССР 25.11 - 5.12.1936) [1].

ГБАО граничит на севере с Киргизией, на востоке — с Китаем, на юге и западе — с Афганистаном. Площадь 64 100 км<sup>2</sup> (44,9 % территории Таджикистана).

Административный центр области — город Хорог с населением 29,2 тыс. человек. Расстояние от Хорога до Душанбе составляет 527 км.

Большую часть территории ГБАО занимает высокогорье Восточного Памира (высшая точка — Пик Исмоила Сомони, бывший пик Коммунизма (7495 м)), из-за которого иногда называется «Крышей мира».

На Памире находится Таджикский Национальный Парк, он включает в себя живописную долину Сангвор, высокогорные озера Каракуль, Сарез, горные хребты Академии Наук и Заалайский с высочайшими вершинами: пик Сомониен (7495 м.), громадный ледник Федченко, Медвежий. Из редких видов млекопитающих здесь обитают: памирский архар, снежный барс, красный волк, рысь, бурый медведь, сибирский козерог, длиннохвостый сурик, большеухая пищуха, заяц- толай, каменная куропатка, гималайский улар, беркут, синяя птица, черный гриф, белоголовый сип и др.

По решению ЦИК Союза ССР от 2 января 1925 года была образована Автономная Горно-Бадахшанская область в составе Таджикской АССР. [1].

Изначально ГБАО состояла из четырёх районов:

1. Вахано-Ишкашимский с центром в Шитхарве
2. Восточно-Памирский с центром в Мургабе
3. Рушано-Бартангский с центром в Калаи-Вомаре.
4. Шугнанский с центром в Верхнем Хороге

В настоящее время Горно-Бадахшанская автономная область состоит из 1 города, 7 районов и 43 сельских джамоатов: (таблица 2.1.1.3)

- город Хорог
- Дарвазский район
- Ванчский район
- Рушанский район .
- Шугнанский район .
- Рошткалинский район
- Ишкашимский район
- Мургабский район

Таблица 2.

Административно-территориальное деление Горно-Бадахшанской автономной области

Название единицы административно-территориального деления	Население (01.01.1992) тыс. чел.	Население (01.01.2015) тыс. чел.	Население (01.01.2016) тыс. чел. <sup>[14]</sup>	Площадь тыс. км <sup>2</sup>	Плотность населения чел./км <sup>2</sup>
город Хорог	21,5	28,9	29,2		
Ванчский район	22,7	31,9	32,4	4,4	7,36
Дарвазский район	18,8	22,0	22,4	2,8	8,00
Ишкашимский район	21,5	30,8	31,4	3,7	8,49
Мургабский район	13,9	14,4	14,7	38,4	0,38
Рошткалинский район	21,3	25,7	26,1	4,3	6,07
Рушанский район	19,7	24,8	24,9	5,9	4,22
Шугнанский район	32,6	35,8	36,2	4,6	7,87
Всего	172,0	214,3	217,4	64,1	3,39

**Источник:** Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник-Душанбе Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2016.

<sup>1</sup>Материал из Википедии — свободной энциклопедии,(Электронный ресурс) Commons-logo.svg. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская\\_область\\_и\\_ГБАО\\_на\\_Викискладе](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская_область_и_ГБАО_на_Викискладе)

Как видно из таблице, численность населения ГБАО на 1 января 2016 года составляла 217 400 человек или 2,57 % населения Таджикистана. Плотность населения в среднем по области (на 1 км<sup>2</sup> территории) составляет 3,3 человека. Численность городского населения составляет 29,2 тыс. человек (13,5 % к общей численности населения области), сельского населения — 188,2 тыс. человек (86,5 %)<sup>[5]</sup>.

Хотя область занимает 45 % всей площади Таджикистана, только 3 % из них — главным образом долины горных рек — пригодны для проживания населения. <sup>[1]</sup>.

Таблица 3.

Динамика численности населения (тысяч жителей)

Население Горно-Бадахшанской автономной области									
1897	1926	1939	1959	1970	1979	1989	1995	1998	1999
		53,210	73,037	97,796	127,709	160,887	188,0	199,7	203,9
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
206,2	207,4	208,3	208,8	209,5	206,8	206,4	206,3	203,1	203,7
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016			
204,8	206,5	208,5	210,2	212,1	214,3	217,4			

**Источник:** [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Материал из Википедии — свободной энциклопедии](https://ru.wikipedia.org/wiki/Материал_из_Википедии_—_свободной_энциклопедии), Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2016 года.

Анализ показал, что численности населения ГБАО в 2016 г. по сравнению с 1995 г. увеличился на 56513, то есть 35,12%. И так, следует отметить, что когда увеличивается численность населения региона, параллельно и растёт спрос на новые рабочие место, улучшение экологического состояние для приятного и достойного жизни человека. Исходя из этого можно сказать, что формирование и развитие экологического предпринимательства в данных регионах с одной стороны улучшает качества окружающей природной среды, а с другой стороны, занимает значительная место на снижение уровень безработицы и уровень бедности населения регионов в целом.

Сфера образования В области функционируют 19 дошкольных учреждений, где воспитывается 1571 ребёнок, 318 дневных общеобразовательных школ (в них 43,7 тыс. учащихся), одно медицинское училище (0,4 тыс. учащихся) и одно учреждение высшего профессионального образования (5,0 тыс. студентов) [1].

Культурные учреждения Оказывает культурно-просветительские услуги населению 191 массовая и универсальная библиотека, с общим фондом книг и журналов около 1,3 миллиона экземпляров, 183 клубных учреждения, 2 киноустановки, 1 театр и 1 музей. [1].

Жилищный фонд. Весь жилищный фонд области равен 2388,5 тыс. кв. метров общей площади, или 10,9 кв. метров на одного жителя. Городской жилищный фонд составляет 592,5 тыс. кв. метров. Из общей площади жилищного фонда — 0,6 % или 14,4 тыс. кв. м. составляет государственный общественный жилищный фонд и фонд жилищно-строительных и жилищных кооперативов [1].

Сфера здравоохранения В области 36 больничных учреждений. Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, составляет 32,7 (посещений в смену) на 10 тыс. населения. Населению области оказывают медицинские услуги 367 врачей всех специальностей и 1052 человека среднего медицинского персонала <sup>[1]</sup>.

На базе горячих минеральных источников Гарм-Чашма действует одноимённый санаторий.

<sup>1</sup> 1. Материал из Википедии — свободной энциклопедии,(Электронный ресурс) Commons-logo.svg. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская область и ГБАО на Викискладе](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская_область_и_ГБАО_на_Викискладе)

<sup>1</sup> Статистический сборник. Охрана окружающей среды в Республики Таджикистан. Душанбе-2010,2012,2015,2016.

Таблица 4

Статистические данные об экологической обстановке в ГБАО за 2014 - 2016 гг.

Показатель	Год	По ГБАО	Всего по республике
Уловлено и обезврежено вредных веществ(тыс.тонн/год)	2014	0	60,6
	2015	0	145,6
	2016	0	21,3
Количества загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников (тыс.тонн/год)	2014	0	91,7
	2015	0	180,0
	2016	0	48,3
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников(кг на один квадратный метр)	2014	0	218,1
	2015	0	241,2
	2016	0	189,3
Выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников(тыс.тонн/год)	2015	8,3	364,7
	2016	3,9	302,1

**Источник:** Охрана окружающей среды в Республики Таджикистан//Статистический сборник-Душанбе. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016.-С.20-28.

Анализ данных табл.1 показывает, что Выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2014 г. составили 8,3 тыс.тонн/год а в 2015 г. 3.9 тыс.тонн/год , то есть снижается уровень выбросы вредных веществ в атмосферу региона. Согласно статистические данные до 2015 г по другим направлениям состояние атмосферы ГБАО по сравнению с республике идёт положительные состояние. Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан предусмотрены необходимые меры для организации и развития свободных экономических зон в Таджикистане. Министерством в 2005 году был разработан проект Постановления Правительства Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан», который после согласования с заинтересованными министерствами и ведомствами был направлен на утверждение в Правительство Республики Таджикистан.

С целью обеспечения благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, технологий, управленческого опыта, создания современной и социальной инфраструктуры, решение проблем занятости и формирование новых рабочих мест, был принят Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан» и «Положения о свободных экономических зонах в Республике Таджикистан». [1].

Необходимо отметить, что для регулирования порядка и условия применения специального правового режима в предпринимательской, инвестиционной деятельности, а также эффективной деятельности в свободных экономических зонах Министерство разработал новый проект закона Республики Таджикистан "О свободных экономических зонах и совместно с министерствами и ведомствами республики согласовали данный проект закона с постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 февраля 2011 года №338 принята, подписано Президентом Республики Таджикистан №700 от 25 марта 2011 года утверждено. В течении года в соответствии с планом работы на основании разработки нового закона Республики Таджикистан "О свободных экономических зонах" внести необходимые изменения и дополнения в положения и другие нормативно-правовые акты по свободным экономическим зонам. [1]. И определили такие свободные экономические зоны:

СЭЗ – Сугд , СЭЗ – Дангара, СЭЗ – Ишкошим, СЭЗ – Панч.

Все очевиднее, что из четырёх СЭЗ, трое, в частности свободный экономический зон Ишкошим, Пяндж и Дангара расположен на территорию ГБАО и Хатлонской области.

Следует отметить, что формирование экологического предпринимательства в дальнейшем играет важную роль в развитии эколого- экономического состояния данных свободно-экономических зонах региона.

Как отмечает д.э.н., профессор Раджабов Р. К. Горно – Бадахшанская автономная область (ГБАО) – самая южная часть Таджикистана, граничащая с Афганистаном, Китаем и

<sup>1</sup>.Закон РТ. "О свободных экономических зонах" №700 от 25. 05.2011).



Кыргызстаном, характеризуется высокими горными плато и пиками Памира. И в далее отмечает, что важным перспективным направлением развития приграничной торговли в условиях ГБАО является эффективное использование различных форм предпринимательской деятельности в этой сфере.

Автор представляет классификация основных форм предпринимательской деятельности в приграничной торговле региона такие как:-по направлению движения потоков товаров и услуг;  
-по объекту купли-продажи;  
-по степени нормативно-правовой регламентации;  
-по способам поставки товаров и услуг. <sup>1</sup>[1.].

Мы считаем, что к этим классификациям можно добавить основных форм предпринимательской деятельности в сфере экологии, потому что экологическое предпринимательство является одним их мощным потенциалом устойчивого развития эколого-экономического состояния регионов страны. Экологическое предпринимательства может обеспечить устойчивую прибыль, целью которых является выпуск чистой продукции, выполнение работ и оказание экологических услуг а также представлять огромную роль в устойчивом эколого-экономическом развитии страны.

Имеется ряд острых проблем, требующих для разрешения значительных средств и постоянных усилий. Выросла "грязность" производства. Оборудование устарело и не ремонтируется вовремя, сырье приобретаетс подешевле, поэтому часто содержит повышенное количество вредных веществ.

**Воздух.** В среднем содержание пыли, окиси углерода, оксидов серы и азота в атмосфере не превышает ПДК. Валовой объем выбросов вредных веществ стационарными источниками в атмосферу составил в 2013 г. 2,0 тыс. т., а в 2015 г. 1,7 тыс. т, снизилась за две годы на 0,3 тыс.т.

Наибольшее воздействие на качество атмосферного воздуха оказывают отдельные крупные предприятия, такие как, Вахшского азототукового завода, Трансформаторный завод г. Кургантубе, Яванский электрохимический завод и др. и т. д. с большими объемами выбросов в городах с развитой промышленностью и автотранспорт.

**Вода.** Снабжение населения качественной питьевой водой является одной из наиболее актуальных проблем. В р. Сырдарья содержанием ионов сульфата превышает ПДК в 5,5 раз, магния - в 1,4 раза, окиси азота – в 1,3 раза, нитрата-В 1,8 раз [8, с.10.].

Наибольшее загрязнение подземного водного резервуара происходит в зоне действия крупных промышленных объектов. В результате деятельности Яванского электрохимкомбината содержание в подземных водах нитратов превышает ПДК в 5,5 раз солей аммония - в 60 раз, железа в 180 раз фтора – в 2 раза.

Сброс загрязненных сточных вод в р. Пяндж составил 4%, в р. Вахш -8%, р.Кофарниган - 58 %, в р. Сурхандарья - 8%, в р.Сырдарья - 22%, а общее загрязнение водных ресурсов составило 6,3 м на каждого человека. [8,с.15].

**Твердые отходы.** Одной из основных экологических проблем в ГБАО и Хатлонский регион республики Таджикистане является накопление и загрязнение окружающей среды отходами производства и потребления. В Таджикистане не функционирует система раздельного сбора твердых бытовых отходов, нет мусороперерабатывающих и мусоросжигающих заводов. Утилизация, повторное использование и рециркуляция отходов также не производится.

**Утилизация и размещение отходов.** Чем выше уровень потребления, тем больше образуется отходов. В то время как скорость превращения природных ресурсов в отходы увеличивается, возможности самоочищения природных сред ограничены. Утилизация, повторное использование и рециркуляция отходов также в данных регионах не производится. Особое значение приобретает проблема образования и утилизация твёрдо-бытовых отходов (ТБО).

В настоящее время на территории Республики Таджикистан имеется 70 свалок твёрдо-бытовых отходов из которых 5 является управляемыми, а остальные 63 стихийными. Площадь,

<sup>1</sup> Раджабов Р. К. Региональные особенности развития предпринимательской деятельности в приграничной торговле Горно-Бадахшанской Автономной Области Республики Таджикистан//Таджикистан и современный мир/Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан.-Душанбе,2015.-№4(47).-2015-С.123-132.

занятая под свалки составляет более 300 га. Другие опасные отходы это – химические токсические отходы. Наиболее крупными источниками образования токсичных промышленных отходов являются ТадаЗ, ПО «Химпром», ПО «Гаджикцемент», Вахшский азотно-туковый завод, Яванский электрохимический завод Яванский«Хуаксин-Гаюр-цемент», и др. Мониторинг экологического воздействия. В Хатлонской области реализуются мероприятия по экологических проблемамы. Мониторинг осуществляется в отношении воздуха, вод, земель, лесов, диких животных, рыб, водных животных и растений, недр, источников антропогенного воздействия на окружающую среду. Аналитические выводы мониторинга и кадастровой оценки состояния среды используются для выделения приоритетов эколого-ресурсной политики, информирования населения об экологической ситуации и принимаемых мерах по ее улучшению.

Таким образом, по нашему исследованию в целом по Хатлонской области состояние окружающей среды и экологические обстановки региона не соответствуют требованиям экологических норм и призывает совершенствовать и улучшать экологической обстановки в данном регионе.

С целью улучшения окружающей природной среды и оздоровления местного населения в городах и их пригородных зонах мы считаем необходимым:

- проведение активной работы, направленной на охрану, защиту и воспроизводство городских лесов, парков;
- осуществление мониторинга качества окружающей среды;
- организация работ по утилизации бытовых отходов, в том числе создание современного полигона, предназначенного для хранения отходов без нанесения ущерба окружающей среде; [2].

С нашей точки зрения, реализация данных мероприятий в Хатлонской область позволит улучшить экологическую ситуацию, создать условия для обеспечения экологической безопасности и комфортного проживания для населения.

Таким образом, охрана окружающей среды становится ключевой задачей современности. По мнению Выприцкая Е. Ю. и Соколова С. А., экологические проблемы являются наиболее важными и должны решаться всем мировым сообществом, так как от ее решения зависит наше будущее, наших детей и всего мира в целом [2].

В связи с этим, мы считаем, что в юго-восточные регионы республики Таджикистан необходимо формировать и совершенствовать предпринимательское деятельности в сфере экологии, целью которой является минимизация негативная воздействия в окружающей среды и улучшение экологического состояния в регионе.

И, следует добавить, что экологическое предпринимательство является одним их мощным потенциалом устойчивого развития эколого-экономического состояния регионов страны. Экологическое предпринимательства может обеспечить устойчивую прибыль, целью которых является выпуск чистой продукции, выполнение работ и оказание экологических услуг а также представлять огромную роль в устойчивом эколого-экономическом развитии всех регионов страны.

#### **Литература:**

1. Абдувахобов А. «Экология», Душанбе, 2003, Эр-граф-121 с.
2. Выприцкая Е. Ю., Соколова С. А. К вопросу об улучшении экологической ситуации ( на примере Волгоградской области) Экономические науки №41-1, 2016
3. Материал из Википедии — свободной энциклопедии, (Электронный ресурс) Commons-logo.svg. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская\\_область\\_и\\_ГБАО\\_на\\_Викискладе](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хатлонская_область_и_ГБАО_на_Викискладе).
4. Раджабов Р. К. Региональные особенности развития предпринимательской деятельности в приграничной торговле ГБАО Республики Таджикистан//Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан.- Душанбе,2015.-№4(47) С.123-132.
5. Сафаров Н. к.б.н., Экология и охрана природы, Душанбе-1998,с.55. 6. Статистический сборник. Охрана окружающей среды в Республики Таджикистан. Душанбе-2016.С.22-26.

6. Одинаев Х. А. Эколого-экономические проблемы развития сельского хозяйства Душанбе-1997,с. 75)

7. Хикматов С. И.Экономико-экологические проблемы загрязнений окружающей среды. С.10-13

---

## РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

### DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*Досиев М.Н.*

*Технологический университет Таджикистан*

*Dosiev M.N.*

*Technological University of Tajikistan*

*E-mail: dosiev68@mail.ru*

Появление и развитие экологического туризма, обусловлено стремлением человека свести к минимуму изменения окружающей среды. Экологический туризм – особый сектор туристской сферы, направленный в первую очередь на общение с природой, познание ее объектов и явлений, активный отдых. При этом традиционные развлечения, комфорт отходят на второй план.

Потребность в общении с природой у человека была всегда. Современный человек, все более отдаляясь от природы, все же стремится замедлить, а иногда и остановить неизбежный процесс техногенеза. Поэтому именно во второй половине двадцатого столетия одновременно с формированием общества потребления и проявлением глобальных экологических проблем возникает экологический туризм. [7,с. 12-13].

Среди основных причин зарождения экологического туризма ведущую роль занимает усиливающаяся из-за массовости туризма нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. Негативные аспекты влияния были отмечены еще в 70-е гг. С 1973 по 1983г. в Европе протяженность туристских водных маршрутов сократилась на 40%, а морских – на 70%. Площадь поврежденных мест возросла на 60%. По мере роста глобализации мирового хозяйства росли и негативные изменения в геосфере Земли: [1,с. 114]

- 1)Климатические изменение и деградация почвы земель
- 2) Разрушение экосистем и уменьшение биологического разнообразия
- 3) Увеличение загрязнения воды, почвы и воздуха
- 4) Природные бедствия, вызванные деятельностью человека и др.

Развитию туризма способствовало желание клиентов получить во время путешествия новые и необычные впечатления, а также осознание того, что окружающей среде наносится непоправимый вред.

Развитие экологического туризма, как и туризма вообще, предопределяют два важнейших фактора: природно-рекреационный и историко-культурный. Однако обязательным условием для этого является проведение активной государственной политики в области развития туризма [7,с.12-14].

Восьмидесятые годы XX в. по праву можно считать временем формирования концепции экологического туризма, определения основных принципов, лежащих в его основе. Первое определение экологического туризма было предложено мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкурейном в 1980 г.

Экологический туризм, по определению автора, - это сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите. После появления первого определения экологического туризма различными авторами и организациями, проявляющими заинтересованность в развитии этого вида деятельности, было предложено множество новых вариантов.

«Экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе».

Международный Союз Охраны Природы и природных ресурсов (МСОП) под экологическим туризмом понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».

Многообразие определений свидетельствует о том, что данное направление туристской деятельности находится в стадии формирования. Определение, по нашему мнению, лишь тогда будет всеобъемлющим и четким, когда в нем будут обозначены цель и основные принципы, на которых базируется и к соблюдению которых призывает экологический туризм.

Основная цель экологического туризма – гармонизация отношений между экономической выгодой, получаемой от рекреации, экологической безопасностью природных территорий, используемых для отдыха, и удовлетворением потребности людей в общении с природой. В последнее время экологический туризм рассматривается мировым сообществом как одна из форм устойчивого, не истощительного природопользования [9,с.108].

Базовыми принципами экологического туризма являются:

- сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
- повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;
- повышение экологической культуры участников экотуристской деятельности;
- сохранение этнографического статуса рекреационной территории.

Республики Таджикистан — является одно из государств на Земле, которая обладает огромными ресурсами для развития экологического туризма, база для которого — это природные ресурсы, культура населяющих страну народов и огромный научный потенциал.

Таджикистан богат различными минеральными источниками. Разведано более 100 источников лечебных вод различного физико-химического состава. В зависимости от состава вод, свойств и лечебного воздействия выделяются семь основных бальнеологических групп: воды без специфических компонентов и свойств, воды углекислые, воды сероводородные, воды железистые, воды йодные и бромные, воды радоновые, кремнистые термальные.

На территории Республики Таджикистан выявлено 35 месторождений и проявлений термальных вод. На базе минеральных и термальных источников в Таджикистане функционирует ряд санаторно-курортных учреждений «Ходжа-Оби-Гарм», «Оби-Гарм», «Хаватаг», «Шаамбары», «Гарм Чашма», «Калтуч» и др. [11].

Территория Таджикистана с его разнообразием вертикальных природно-растительных ландшафтов характеризуется богатым и своеобразным растительным покровом. Он представлен 9 771 видом и 20 типами растительности. Около 850 видов цветковых растений произрастают только на территории республики и являются бесценным природным фондом страны.

Для организации занятости местных общин и создания малых предприятий на местах, был утвержден перспективный план производства основных продуктов лесного хозяйства в Республики Таджикистан на 2006-2015 годы (см. табл.1).

В связи с необеспеченностью населения топливом в последнее десятилетие, резко участились незаконные, самовольные вырубki леса, в результате которых запасы древесины в лесонасаждениях снижаются.

Таблица 1  
Распределение лесопокрывтой площади и запасов древесных насаждений по состоянию на 2016 г.

Порода	Всего				В том числе гослесфонд, закрепленный в долгосрочное пользование			
	Площадь,тыс.га		Запас,млн,куб.м.		Площадь,тыс,га		Запас,млн,куб.м.	
Годы	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Всего	421,8	421,8	5,11	5,11	421,8	421,8	5,11	5,11
В том числе:								
Хвойные	150,0	150,0	3,46	3,46	150,0	150,0	3,46	3,46

Фисташка	78,0	81,5	0,3	0,3	78,0	81,5	0,3	0,3
Орех грецкий	8,0	9,5	0,06	0,06	8,0	9,5	0,06	0,06
Береза	2,3	2,3	0,03	0,03	2,3	2,3	0,03	0,03
Тополь	7,0	7,0	0,05	0,05	7,0	7,0	0,05	0,05
Ивы древовидные	11,0	11,0	0,08	0,08	11,0	11,0	0,08	0,08
Клены	44,0	40,0	0,68	0,68	44,0	40,0	0,68	0,68
Миндаль	12,0	18,1	0,1	0,1	12,0	18,0	0,1	0,1
Саксаул	8,0	8,9	0,04	0,04	8,0	8,9	0,04	0,04
Алыча	2,6	3,7	0,02	0,02	2,6	3,7	0,02	0,02
Кустарники	58,4	58,4	0,23	0,23	58,4	58,4	0,23	0,23
Прочие древственно-кустарниковые породы	40,5	31,4	0,06	0,06	40,5	31,4	0,06	0,06

*Источник:* Статистический сборник *Охрана окружающей среды в Республики Таджикистан-2015 С.30, 2016.С,30*

Все леса находятся в собственности государства. В системе лесного хозяйства имеется 36 лесхозов, 4 заповедника, 13 заказников, 1 национальный парк, 2 природных парка, а также предприятия по переработке пищевой продукции леса (табл. 2).

Таблица 2

Заповедники, заказники, национальный парк на 2017 г.

	1991	2007	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число заповедников, Единиц	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Их площадь, тыс.га	86	173	173	173	173	173	173	183	183
Число заказников, ед.	14	13	13	13	13	13	13	13	13
Их площадь, тыс.га	300	183	183	183	183	183	183	313	313
Национальный парк, единиц	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Их площадь, млн. га	-	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
Природный парк	-	2	2	2	2	2	2	2	2
Площадь	-	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9

*Источник:* Статистический сборник *Охрана окружающей среды в Республики Таджикистан-2016 С.34.*

В республике земли лесного фонда составляет всего 1,8 млн. га, что касается площади земель, то они не превышают 400 тысяч гектаров, при этом они переданы в хозяйства для ведения пастьбы сельхоз животных (табл. 3).

Таблица 3

Площадь и запасы лесонасаждений на 1 января 2017 г.

	1991	2007	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Общая площадь лесного фонда (включая пользование),млн.га	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Покрытая лесом площадь тыс.га.всего	408,5	410	410,0	410,0	416,7	416,7	416,7	421,8	421,8
В.т.ч. в ведении органов лесного хозяйства	392,3	402	402	402	408	408	408	421,8	421,8
Общий запас лесонасаждений,млн.га	5,66	5,10	5,10	5,10	5,10	5,10	5,10	5,11	5,11
Лесистость территории %	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

*Источник:* Статистический сборник по охране окружающей среды-2016. С.30

Пастбища составляют 3,5 млн. га, основу которых оставляют травянистые и полукустарниковые растительности. Многие из программ посещения национальных парков и заповедников, планируемые как эколого-туристские, имеют изъяны и промахи. Туристов, например, часто доставляют к начальному пункту маршрута вертолетами или лодками с бензиновым мотором, пугающими животных и загрязняющими водоемы. Чрезвычайно мало программ предусматривают активное вовлечение их участников в природоохранную деятельность. Вообще образовательный аспект в российском экотуризме развит пока еще слабо – чаще экскурсия или тур нацелены только на демонстрацию достопримечательностей, экзотических «чудес и красот» природы, а не на постижение экологических проблем.

Действительно, Таджикистан с ее богатейшим природным и культурным наследием, региональным разнообразием традиционных форм природопользования, опытом клубного и самодеятельно туристского движения в XXI в. может стать одной из наиболее привлекательных стран мира, реализующей такую обновленную стратегию природно-ориентированного туризма. [5, с. 188-193].

Горно- Бадахшанский и Хатлонские регионы обладают широким потенциалом туристского предложения, базирующегося на значительных и во многих случаях уникальных ресурсах и представляющего основу инновационного развития туристской сферы. Таким образом, следует отметить, что Республики Таджикистан обладает большим ресурсным потенциалом для развития экологического туризма. Необходима Стратегическая Программа его развития, научные разработки, тщательно продуманная законодательная база на региональном уровнях, разумно разграничивающая полномочия и предоставляющая больше прав региональным администрациям. Экологический туризм должен быть: -экономически эффективным, т.е. должен способствовать стимулированию социального развития регионов, поступлению средств в государственную казну;

- экологически разумным, т.е. должен оказывать минимальное воздействие или не оказывать никакого влияния на окружающую среду;

- социально справедливым, т.е. часть доходов должна поступать к местному населению и способствовать росту его благосостояния. В результате можно сделать вывод, что развитие экотуризма поможет сохранить природную красоту уникальных территорий регионов республики. Доходы от экологического туризма внесут вклад в развитие экономики региона, а рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных антропогенных последствий других видов туризма.

#### **Литература:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие/А.В. Бабкин.- Ростов н/Д:Феникс,2008.-252 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник.-Изд:8-е,переработанное и дополненное.-СПб.: Издательский дом Герда,2006.-512 с.
3. Возможности развития туризма Сибирского региона и с определённых территорий. Материалы второй международной научно-учебно-практической конференции.-Томск 23-25 окт. 2000.-160 с. Редактор профессор П.А Окишев.
4. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие: научное издание./В.Г. Гуляев.-М. Финансы и статистика,2003.-304 с.
5. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: учеб. пособие./ А.В. Дроздов.– М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
6. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник/И.В Зорин, В.А. Квартальнов.- М.: Финансы и статистика, 2001.-368 с.
7. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма: учеб.пособие / А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005.-240 с.
8. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян.-М.:Кнорус,2008.-400 с.
9. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика,2003.- 672 с.
10. Статистический сборник по охране окружающей среды РТ- Душанбе - 2016. С.30
11. Сергеева Т.К. Экологический туризм: учебник./Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004.- 360 с.

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE FOREIGN TRADE OF THE  
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Имомназаров М.А.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Imomnazarov M.A.*

*Technological University of Tajikistan*

*E-mail: muzaffarimomnazarov@gmail.com*

Конкурентоспособность внешней торговли страны, степень вовлеченности ее экономики в мировые хозяйственные связи является одним из наиболее часто используемых индикаторов общей конкурентоспособности государства. В свою очередь внешняя торговля традиционно относится к одному из основных факторов устойчивого экономического роста и развития национальной экономики. Это особо справедливо для Республики Таджикистан, имеющей высокую степень внешнеэкономической открытости вследствие узости внутреннего рынка, а также необходимости импортировать в первую очередь промежуточные и инвестиционные товары. Так в 2008 г. отношение экспорта и импорта к ВВП составляло 27,3 и 63,4%, соответственно, и было одним из самых высоких в Центральной Азии.

В 2010 г. в связи с финансовым и экономическим кризисом отмечалось некоторое снижение данных показателей (экспорт/ВВП составил 21,2%, а импорт/ВВП-47,1%), вызванное как уменьшением средних цен, так и физических объемов внешнеторговых потоков. В то же время высокая степень открытости делает экономику Таджикистана очень зависимой от изменений, происходящих на мировом рынках, поэтому особое значение для страны приобретает формирование политики, направленной на повышение конкурентоспособности национальных производителей на внутреннем и внешнем рынках. Поскольку конкуренция всегда предполагает сравнения, речь, прежде всего, идет о возможности производить высококачественную продукцию с издержками не выше мирового уровня. Сравнительные преимущества не являются статичным показателем: одни из них со временем ослабевают и могут быть утрачены, другие –приобретены. Актуальным для каждой страны является анализ динамики изменения сравнительных преимуществ, что позволяет выстраивать определенную стратегию развития.

Теория сравнительных преимуществ и в наши дни находит свое отражение в торговых отношениях между странами. Сегодня отчетливо проявляется диспропорция в производстве товаров и услуг и торговле ими между технологически развитыми (США, Япония, Южная Корея, страны Европейского союза) и развивающимися (страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки) странами. Первые специализируются на производстве услуг и инновационной продукции высокой наукоемкости по причине того, что ее стоимость, выраженная в соответствии с теорией Рикардо через продукцию низкой наукоемкости, будет ниже, чем в других странах. Таким образом, у технологически развитых стран есть сравнительное преимущество по сравнению развивающимися в производстве так называемых «товаров массового потребления», сборке готовой продукции, а также продукции низкого уровня переработки.

Итак, основываясь на вышесказанном можно утверждать, что научно-технический прогресс, различная степень развития экономик и неравномерность распределения природных ресурсов и полезных ископаемых в условиях развития глобализационных процессов и открытия национальных рынков вынудили страны ориентировать производство товаров и сферу услуг на тех отраслях, в которых они обладали абсолютными либо сравнительными преимуществами.

Однако со временем стало очевидно, что, несмотря на ориентацию производства на те отрасли экономики, где государства обладают соответствующими преимуществами, они не собирались отказываться от производства и услуг в иных отраслях, поскольку это поставило бы под угрозу экономическую безопасность стран, особенно тех, которые обладали преимуществами в сырьевых отраслях с низким уровнем наукоемкости и начинали зависеть от импорта инноваций из-за рубежа. Более того, проведенные во второй половине XX века исследования показали, что благосостояние граждан в странах, специализирующихся на производстве товаров и услуг в отраслях с абсолютными или сравнительными преимуществами растет медленнее, чем в странах, пытающихся выйти на непрофильные для своих экономик рынки. Эти обстоятельства позволили

говорить о принципиально новом виде преимуществ в международной торговле, которые западные исследователи назвали «динамическими сравнительными преимуществами».

Для Республики Таджикистан, государства со сравнительно небольшой открытой экономикой, которая по большинству позиций является экспортоориентированной, идея получения динамических сравнительных преимуществ выглядит весьма актуальной. На сегодняшний день остро стоит вопрос повышения конкурентоспособности таджикской продукции, выхода ее на новые рынки, однако в экспорте, особенно в страны вне СНГ, высока доля товаров, произведенных с преимущественным использованием труда и природных ресурсов, а инновационный высокотехнологичный экспорт является скорее исключением. Создание высокоэффективной, гибкой, восприимчивой к нововведениям открытой национальной экономики будет способствовать повышению конкурентоспособности таджикской продукции, получению динамических сравнительных преимуществ и станет действенным источником привлечения иностранных инвестиций. При этом следует особо подчеркнуть, что без проведения целенаправленной государственной политики невозможно ни развитие динамических преимуществ, ни формирование новой модели сравнительных преимуществ в целом для страны. Поэтому роль государства в формировании факторов, обеспечивающих конкурентоспособность экспорта, возрастает.

Одним из наиболее часто используемых индикаторов конкурентоспособности страны являются результаты ее внешнеэкономической деятельности, динамика и структура ее экспорта, востребованность ее товаров на внешних рынках и степень интегрированности в систему мировой торговли. Как уже отмечалось ранее, огромное влияние на это оказывает проводимая страной внешнеторговая и промышленная политика, а также мероприятия по поддержке экспортноориентированных секторов. Факторы, определяющие экспортную конкурентоспособность можно представить в виде трех укрупненных блоков<sup>19</sup>.

Создание стимулов (торговая и налоговая политика и политика обменного курса). Для повышения конкурентоспособности экспорта важнейшим требованием является создание экономического механизма, гарантирующего, что ресурсы - основные факторы производства и технологии - будут направлены в наиболее производительные сектора, которые могут быть конкурентоспособными в долгосрочном периоде, а также в наиболее эффективные предприятия. Для этого необходимо проводить тщательный анализ и отслеживать, как торговая, налоговая политика, политика обменного курса и рынка труда, бизнес среда взаимодействуют и влияют на принятие решений в области инвестирования, производства продукции и услуг, торговли. Следует иметь в виду, что повышению конкурентоспособности экспорта может препятствовать наличие экспортных/импортных монополий, высокие тарифы на импорт, завышение обменного курса, действующие налоговые ставки, которые оказывают влияние на принятие инвестиционных решений, а также различные административные барьеры. Следует отметить, что Таджикистан имеет достаточно либеральный внешнеторговый (тарифный) режим, однако, по критерию «международная торговля» страна на протяжении многих лет занимает низкую позицию в рейтинге Всемирного Банка «Ведение бизнеса» (177-е место). В общем, Республики Таджикистан на пять пунктов улучшил свои позиции в рейтинге благоприятности ведения бизнеса (Doing Business), составленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (IFC) и занял 147-е место среди 183 стран вместо 152-го в рейтинге Doing Business-2011.

Кроме того, следует отметить, что по индексу экономической свободы, являющимся основным показателем конкурентоспособности стран, подготовленный американским фондом Наследие (Heritage) совместно с газетой "Wall Street Journal" в 2010 и 2011 годах, Таджикистан был отнесен к группе стран с «низким уровнем свободы» со значением в 53,5% и 53,4% экономической свободы и занимал 129 место и по сравнению 2010 году занимал на одну строку ниже (третье место, после Казахстана, Кыргызстана среди стран ЕврАзЭС), и в данном рейтинге, включающем 179 стран мира. В последние годы Таджикистан остается в группе стран с «низким уровнем свободы». Наибольший процент свободы отмечается в фискальной, монетарной, торговой политике, а также в низком уровне государственного вмешательства. Свобода в области финансового свода 40%, права собственности 20%, свобода от коррупции 21% и движения капитала отмечается в 20%<sup>20</sup>. Таким образом, в целом институциональная среда для осуществления внешнеэкономической деятельности не является благоприятной, что не может не

<sup>19</sup> <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/TRADE/>

<sup>20</sup> Официальный сайт фонда Наследие <http://www.heritage.org/research/features/index/country.commit=Republic> of Tajikistan.



отражаться на конкурентоспособности экспорта. С начала 90-х гг. прошлого века в Республики Таджикистан был принят ряд нормативных актов направленных на либерализацию и дебюрократизацию внешнеэкономической деятельности. В частности, значительно сократилось количество административных процедур, совершаемых государственными органами в сфере внешней торговли, а также произошло их упрощение.

При этом за годы независимости проведены реформы в области внешнеэкономической политики с целью дальнейшего развития внешнеэкономических связей республики. Как отмечает отечественный ученый, профессор Л.Х.Саидмурадов, от его жесткой централизации до относительно полной либерализации валютных и экспортных операций.

Первый этап реформы охватывал с 1991 до 1995 гг., который был характерен фактической государственной монополией на экспорт. Любые внешнеэкономические операции реализовывались через квоты, госзаказы, лицензирование внешнеэкономической деятельности и требований, экспортных налогов и обязательной сдачи валютной выручки в государственный валютный фонд. Такая политика привела к сокращению экспорта от фактического объема установленных квот, расширению торговых сделок на бартерной основе, открытию валютных счетов за пределами республики. Второй этап реформы был в середине 1995 года, когда произошло резкое изменение приоритетов: переход к экономическим методам регулирования внешнеэкономической деятельности, к тарифно-таможенному регулированию и отмене государственной монополии на внешнюю торговлю. Были изданы Указы Президента Республики Таджикистан от 27 июня 1995 года «О дальнейшей либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан» и от 24 февраля 1996 года «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки». Были введены экспортные таможенные пошлины, и действовал порядок обязательной продажи части валютной выручки от реализации экспортной продукции в золотовалютные резервы Национального банка.

С весной 1996 года, начался третий этап внешнеэкономической деятельности республики, характерными чертами которого является полная отмена экспортных таможенных пошлин и порядка обязательной продажи части валютной выручки в золотовалютные резервы Национального банка, упразднение валютных ограничений по текущим внешним операциям, включая репатриацию прямых инвестиций, ликвидация государственной компании по торговле хлопком, унификация официального обменного курса национальной валюты, унификация ставки таможенных тарифов и т.д.

Для развития внешнеэкономических связей в первые годы реформы, к сожалению, не была выработана единая концепция развития внешнеэкономических связей Республики Таджикистан. Она стала складываться несколько позже, когда правительство спохватилось и начало разработку перспективной концепции. Новый механизм управления внешними связями создавался постепенно. Его создание отличала крайняя непоследовательность мер, которые в целом не формировали единую систему и нередко противоречили друг другу. Меры по обвальному открытию внутреннего рынка чередовались жесткими административными ограничениями.

Значительной вехой в выработке единой внешнеэкономической политики государства явился Закон «О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан» от 23 декабря 1993г. В нем четко обозначены определяющие контуры долговременной внешнеэкономической политики страны, ясно выражена цель защиты экономического суверенитета и обеспечение условий эффективной интеграции экономики Республики Таджикистан в мировом хозяйстве. Кроме того, закон определил компетенцию различных субъектов Республики Таджикистан в осуществлении внешнеэкономической деятельности на определенном уровне. В законе ясно прописаны основополагающие меры, составляющие содержание систем государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Главный вывод, который можно сделать из анализа различных этапов развития внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан состоит в том, что стабильность в проведении внешнеторговой политики имеет гораздо большее значение, чем либерализация. Поэтому создание торговой системы позволяет Таджикистану получать большие выгоды от системы международной торговли.

Вместе с тем, ликвидация государственной монополии во внешней торговле и её либерализация с 1995-х годов в нашей республике, разрыв хозяйственных связей внутри страны и ориентация предприятий на мировые рынки, концентрированность инвестиций в непроизводственных секторах и сырьевых отраслях привели к резкому сужению внутреннего

рынка, деиндустриализации отечественного хозяйства, подрыву экономической безопасности страны. Одновременно следует отметить, что в настоящее время на уровне правительства разрабатывается о введение в постоянную эксплуатацию национальная автоматизированная система электронного декларирования, которая значительно сокращает и упрощает порядок уплаты таможенных сборов и пошлин. Отсюда необходимо создать условия для формирования внешнеторговой системы республики. Для этого, в первую очередь, необходимо устранить факторы (торговые барьеры, хаос, дискриминацию, правонарушения и т.д.), отрицательно влияющие или препятствующие развитию внешней торговли Таджикистана. Для создания системы внешней торговли, существуют институциональные основы, включающие нормативно-правовые законодательные акты, постановления Правительства Республики Таджикистан, касающиеся внешней торговли, двухсторонние и многосторонние межправительственные соглашения, договора, которые поддерживают участников внешнеэкономической деятельности при организации экспортно-импортных операций.

Таким образом, дальнейшее развитие внешней торговли РТ, прежде всего, зависит от упрощения таможенных процедур, легкости получения разрешения как субъекта реализации внешнеэкономической деятельности и налогоплательщика для физических и юридических лиц. Для этого на наш взгляд, как отметили, необходимо создать единую систему управления и внутри страны и по интегрирующим странам в области оформления формы документов с целью способствования свободного вывоза и ввоза товаров через таможенную границу РТ и в территории интегрирующими странами.

Кроме того создание управления регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при налоговом Комитета Республики Таджикистан и с первого июля 2009 года введение Закон Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» дает возможности устранение административных барьеров при порядке регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей которое на наш взгляд могут привести к повышению конкурентоспособности внешней торговли республики.

Сокращение издержек связанных с торговлей (основные услуги и затраты на производство, например, энергия, телекоммуникационные, транспортные, связанные с прохождением таможенных процедур ит.д.) В современном глобализирующемся мире, очень важно чтобы предприятия имели доступ к основным услугам, производство которых является эффективным, поскольку если они будут платить за электроэнергию, транспортные телекоммуникационные и финансовые услуги, таможенную очистку и т.д., больше чем зарубежные фирмы, их товары вряд ли будут конкурентоспособными на внешних рынках. Поэтому повышение эффективности функционирования инфраструктурных секторов является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности экспорта. Согласно оценкам Хуммлеса (1999)<sup>21</sup>, у экспортера, имеющего издержки на транспортировку ниже на 1%, чем у конкурентов, удельный вес продукции на рынке данного товара вырастает на 5-8%. Лимао и Венаблес (2001)<sup>22</sup> посчитали, что транспортные издержки на 40-60% зависят от качества инфраструктуры. В свою очередь Франкоис и Маньшин (2007)<sup>23</sup> показали, что успехи в экспорте зависят от уровня развития и доступа к телекоммуникационной инфраструктуре, бизнес среды, качества институтов, в том числе отвечающих за исполнение условий договора, а также от уровня экономической свободы в целом. Отчеты Всемирного банка «Ведение бизнеса» подтверждают данные выводы.

Таблица 1

Позиция Республики Таджикистан в рейтинге Ведение бизнеса

	«Введение бизнеса-2018»	«Ведение бизнеса-2012»	«Ведение бизнеса-2011»	Изменение рейтинга
общее место	123	147	152	+5
регистрации предприятия	57	70	136	+66
получение разрешений на строительство	136	177	178	+1
регистрация собственности	90	90	87	-3

<sup>21</sup> Hummels D (1999). Toward a Geography of Trade Cost, GTAR Working Papers 1162, Center for Global Trade Analysis, Department of Agricultural Economics, Purdue University.

<sup>22</sup> Limao N., Venables A (2001). 'Infra structure, Geographical Disadvantage, Transport Costs, and Trade', World Bank Economic Review. 15,315-43

<sup>23</sup> Francois and Manchin (2007). Institutions, Infrastructure and Trade. WB Policy Research Working Paper 2152, March 2007.

кредитования	122	177	168	-9
защите инвесторов	33	65	59	-6
налогообложение	132	168	165	-3
международная торговля	149	177	178	+1
обеспечение исполнения контрактов	54	42	40	-2

Источник: Всемирный Банк. Ведение бизнеса-2018.

В последние годы правительство Республики Таджикистан предприняло ряд шагов по либерализации условий осуществления экономической деятельности, улучшению бизнес климата, устранению излишних административных барьеров (в сфере регистрации, стандартизации, сертификации, лицензирования и т.п.), сдерживающихся развитие бизнеса. Результатом этой работы стало существенное повышение позиции страны в рейтинге Всемирного банка (Ведение бизнеса 2018), в котором Таджикистан заняло 123-е место из 190 стран, поднявшись за год с 129 места.

Однако, несмотря на большое количество принятых нормативных актов, направленных на либерализацию экономической деятельности, в рейтингах ряда международных организаций, Таджикистан по прежнему занимает низкие места. Так согласно рейтингу Heritage Foundation по индексу экономической свободы Таджикистан заняла в 2012г. 129-е место из 183 стран, а в 2016г. среди 178 стран 149 месту занимал по восприятию коррупции, Transparency International-156-место. К сожалению, мы достаточно по рейтингу индекса экономической свободы в мировом экономике потеряли позицию.

Следуют, отметит, что одним из необходимых условий полномасштабной либерализации экономики Республики Таджикистан является не просто принятие нормативных актов, затрагивающих те или иные сферы экономической жизни, а проведение комплексных структурных реформ, которые, несомненно, положительно скажутся на конкурентоспособности экономики в целом и внешней торговли в частности.

Обращает на себя также внимание тот факт, что, согласно оценкам Всемирного банка, по состоянию институциональной среды для торговли Таджикистан находится на достаточно низком месте в мире (табл.2.) что, несомненно, не способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров и привлечению прямых иностранных инвестиций. Например, по индексу логистики- показателю, который рассчитывается на основе опроса 1000 респондентов и отражает их восприятие состояния логистики (по семи ключевым аспектам), Таджикистан улучшила свою позицию и передвинулась с 179 на 149 место. По показателю «трансграничного торговлю» (Ведение бизнеса), оцениваемому на основе шести показателей: количество документов, необходимых для осуществления экспортных/импортных операций, количеству дней, которые необходимо затратить на экспорт/импорт, издержкам (USD на один контейнер) на экспорт/импорт, Таджикистан улучшила свою позицию и передвинулась с 179 на 149 место из 190 стран.

Таблица №2

Институциональная среда для торговли (занимаемое место в классификации)	Республики Таджикистан	
	2010г.	2016г.
Индекс развития логистики (LPI)	131	153
Трансграничная торговля	179	149

Источник: World Trade Indicators, World Bank. Сообщения для конкурентоспособности.

За последние годы выводы по некоторым из индикаторов Ведение бизнеса показанных на таблицах 1 и 2 Республики Таджикистан достигло хорошего прогресса почти по показателям в том числе. регистрации предприятия, защите инвесторов, трансграничная торговля, получение кредитов и налогообложение. Только единственно по показателям обеспечение исполнения контрактов не очень улучшилось.

Из конкретных препятствий в торговле, которое разные исследования считают, особенно проблематичным в нашей стране особого упоминания заслуживает долгое время подготовки документов. И это на наш взгляд связано, во-первых, с большим количеством требуемых документов, во-вторых, количеством ведомств, которые должны одобрять подобные документы для реализации внешней торговли республики.

Исходя, из этого кроме вышеотмеченных ещё по нашему мнению на повышение конкурентоспособности внешней торговли Республики Таджикистан нужно, прежде всего, сократить времени, необходимого для экспорта или импорта, путем упрощения процедур пересечения границы и очистки, включая сокращение числа и сложности экспортно-импортных документов. В частности, упразднение подачи документов во множество ведомств для очистки. Кроме того необходимо упростить процедур лицензирования экспортно-импортной деятельности, к примеру, путем внедрения «единого окна» или снижения числа ведомств, участвующих в процессе лицензирования и таможенной очистки и сокращение времени для ответа ведомств на предоставленные документы и обеспечение надзора со стороны соответствующих органов.

#### **Литература:**

1. Бойматов А.А. Внешняя торговля Таджикистана: приоритетные сферы и направления./ Экономика Таджикистана: стратегия развития.-2000.-№2.- С.77-87.
2. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республики Таджикистан. Коллектив авторов/ Под общей ред. Саидмуродов Л.Х.- Душанбе: Ирфон, 2006-176с.
3. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. /Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, -2017.539с.
4. Саидмуров Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана.-Душанбе,: Ирфон, 2005.-260с.
5. [www.WorldBank](http://www.WorldBank). Doing Business-2018



### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

### **THEORETICAL FOUNDATIONS OF ANALYSIS OF ATTRACTION OF FOREIGN INVESTMENTS IN ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Касимова М.С.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Kasymova M.S.*

*Technological University of Tajikistan*

Характерной чертой современных международных экономических отношений является движение капитала в виде иностранных инвестиций, обусловленное интернационализацией общественного производства и деятельностью транснациональных корпораций. Этот процесс имеет существенное значение для всех стран, в том числе и для Республики Таджикистан. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан приобрело в настоящее время особое значение, так как уровень внутреннего накопления капитала не соответствует потребностям в инвестиционных ресурсах, необходимых для ее оздоровления. Формирование благоприятного инвестиционного климата в Республике Таджикистан обуславливает необходимость кардинальных преобразований в инвестиционной политике, проводимой государством.

Сложные и противоречивые процессы становления инвестиционных отношений в экономике Республики Таджикистан обусловили необходимость качественного осмысления новых экономических и социальных явлений. На сегодняшний день, произошли существенные изменения в характеристике и условиях привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов. Это, во многом, потребовало пересмотра не только научных концепций и прикладных аспектов в рассматриваемой области инвестиционной деятельности, но и разработки новых эффективных подходов в обучении специалистов Республики Таджикистан методике инвестиционного анализа.

При написании работы использовались законодательные акты Республики Таджикистан. Методологической базой послужили общенаучные принципы познания экономических явлений - диалектический, конкретно-исторический, структурно-функциональный и другие подходы,

позволившие рассмотреть изучаемые явления и процессы в развитии, выявить противоречия, соотнести сущностные характеристики и формы их проявления. Использовались такие традиционные приемы, как моделирование изучаемых процессов путем описания, сопоставления, сравнения, а также приемы экономико-статистического анализа. В ходе написания работы широко применялись методы сравнительного анализа. Информационную базу исследования составили статистические данные, а также электронные источники информации.

Инвестиция - это способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранение или возрастание стоимости капитала и или принести положительную величину дохода; другими словами это любой инструмент, в который можно поместить деньги, рассчитывая сохранить или умножить их стоимость и (или) обеспечить положительную величину дохода. Свободные денежные средства не являются инвестицией, так как ценность наличных денег может быть «съедена» инфляцией и они не могут обеспечить никакого дохода.

В соответствие с Законом Республики Таджикистан<sup>24</sup> «Об Инвестициях» (в редакции Закона РТ от 30 апреля 2007 года) Глава 1, Статья 1:

- инвестиция - все виды права на имущество (кроме имущества личного пользования или, связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата;

По своим характеру и формам заграничные капиталовложения могут быть различными.

Говоря об иностранных инвестициях, необходимо, прежде всего, проводить различия между государственными и частными инвестициями.

Государственные инвестиции (в международной практике называют еще официальными) - это средства из госбюджета, которые направляются за рубеж или принимаются оттуда по решению либо непосредственно правительств, либо межправительственных организаций. Это государственные займы, ссуды, гранты (дары), помощь, международное перемещение которых определяется межправительственными соглашениями. Сюда же относятся кредиты и иные средства международных организаций (к примеру, кредиты МВФ). В этом случае речь идет об отношениях между государствами, которые регулируются международными договорами и к которым применяются нормы международного права. Возможны и диагональные отношения, когда консорциум (группа) частных банков предоставляет инвестиции государству как таковому.

Под частными инвестициями понимаются инвестиции, которые предоставляют частные фирмы, компании или граждане одной страны соответствующим субъектам другой страны. Инвестиционные отношения настолько сложны и многообразны, что нередко отношения между государствами тесно связаны с отношениями между частными лицами.

Возможна и более сложная конструкция отношений, когда материальные обязательства государства-должника по полученным им кредитам (например, выплата процентов) удовлетворяются за счет полной или частичной стоимости имущественных прав частного инвестора в стране должника (например, представление прав на разработку собственных ресурсов).

Даваемый в законодательных актах и в международных договорах перечень видов (форм) иностранных инвестиций обычно является примерным, а не исчерпывающим, поскольку понятие инвестиций охватывает все виды имущественных ценностей, которые иностранный инвестор вкладывает на территории принимающей страны.

В этот перечень входят: недвижимое и движимое имущество (здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности) и соответствующие имущественные права, включая право залога; денежные средства; акции, вклады, облигации или любые другие формы участия в товариществах, предприятиях, в том числе и в совместных; право требования по денежным средствам, которые вкладываются для создания экономических ценностей, или услугам, имеющим экономическую ценность; права на результаты интеллектуальной деятельности, часто определяемые как права на интеллектуальную (в том числе и промышленную) собственность; права на осуществление хозяйственной деятельности,

<sup>24</sup> Законом Республики Таджикистан «Об Инвестициях» (в редакции Закона РТ от 30 апреля 2007 года).  
[/www.tajikembassychina.com/Ru\\_10\\_01.asp/](http://www.tajikembassychina.com/Ru_10_01.asp/)

предоставляемые на основе закона или договора, включая, в частности, права на разведку и эксплуатацию природных ресурсов.

По срокам размещения заграничные капиталовложения делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

К последним относят вложения более чем на 15 лет. В данную группу входят наиболее значимые капиталовложения, так как к долгосрочным относятся все вложения предпринимательского капитала в форме прямых и портфельных инвестиций (преимущественно частные), а также ссудный капитал (государственные и частные кредиты).

По характеру использования зарубежные капиталовложения бывают ссудными и предпринимательскими.

Ссудные инвестиции означают, предоставление средств займа ради получения прибыли в форме процента. В этой сфере довольно активно выступают капиталы из государственных и вложения из частных источников.

Предпринимательскими инвестиции прямо или косвенно вкладываются в производство и связаны с получением того или иного объема прав на получение прибыли в форме дивиденда. Чаще всего речь идет здесь о вложениях частного капитала.

По целям предпринимательские капиталовложения делятся на прямые и портфельные.

Прямые инвестиции - основная форма экспорта частного предпринимательского капитала, обеспечивающая установление эффективного контроля и дающая право непосредственного распоряжения над заграничной компанией. Являются вложением капитала во имя получения долгосрочного интереса. По определению МВФ, прямыми иностранные инвестиции являются в том случае, когда иностранный собственник владеет не менее 25% уставного капитала акционерного общества. По американскому законодательству - не менее 10%, в странах Европейского Сообщества - 20-25%, а в Канаде, Австралии и Новой Зеландии - 50%.

Прямые инвестиции делятся на две группы:

1. Трансконтинентальные капиталовложения, обусловленные возможными лучшими условиями рынка, то есть тогда, когда существует возможность поставлять товары с нового производственного комплекса непосредственно на рынок данной страны (континента). Издержки играют здесь небольшую роль, главное - нахождение на рынке. Разница в издержках производства по сравнению с материнской компанией является меньшим фактором влияния на размещение производства на данном континенте. Издержки производства являются решающим для определения страны данного континента, в которой необходимо создать новые производственные мощности;

2. Транснациональные вложения - прямые вложения, часто в соседней стране. Цель - минимизация издержек по сравнению с материнской компанией.

а) Черты, характерные для прямых инвестиций:

б) при прямых зарубежных инвестициях инвесторы, как правило, лишаются возможности быстрого ухода с рынка;

с) большая степень риска и большая сумма, чем при портфельных инвестициях;

д) более высокий срок капиталовложений, они более предпочтительны для стран-импортеров иностранного капитала.

Прямые зарубежные инвестиции направляются в принимающие страны двумя путями:

- организация новых предприятий;
- скупка или поглощение уже существующих компаний.

«Портфельные» инвестиции - такие капиталовложения, доля участия которых в капитале фирм ниже предела, обозначенного для прямых инвестиций. Портфельные инвестиции не обеспечивают контроля за заграничными компаниями, ограничивая прерогативы инвестора получением доли прибыли (дивидендов).

В ряде случаев международные корпорации реально контролируют иностранные предприятия, обладая портфельными инвестициями, из-за двух причин:

- из-за значительной распыленности акций среди инвесторов;
- по причине наличия дополнительных договорных обязательств, ограничивающих оперативную самостоятельность иностранной фирмы. Имеются в виду лицензионные и соглашения, контракты на маркетинговые услуги и техническое обслуживание.

Повышение роли портфельных инвестиций в последнее десятилетие связано с возможностью проведения спекулятивных операций, наращиванию масштабов которых способствовал ряд факторов: интернационализация деятельности фондовых бирж, снятие

ограничений на допуск иностранных компаний на многих крупнейших фондовых биржах, расширение международных операций банков с ценными бумагами пенсионных фондов и других сберегательных учреждений.

Прочие инвестиции - группа инвестиций, в которую в основном входят международные займы и банковские депозиты.

Формы заграничных капиталовложений в изложенной схеме все равнозначны. Между тем не до конца ясно, какие формы инвестиций важнее с точки зрения управления реальным производством. В основе этих разночтений, которые выходят на уровень законодательных актов и правительственных постановлений, лежит, как правило, личный или групповой интерес соответствующих финансово-промышленных кругов. Но все более признается приоритетное значение прямых инвестиций как наиболее удачно объединяющих национальные (или государственные) интересы различных слоев общества. К тому же они преимущественно связаны с конкретными международно-оперирующими факторами, финансово-промышленными группами, поэтому они более управляемы, их «правила игры» более определены, что особенно важно с позиций обеспечения реальных конкурентных стандартов для национальной экономики.

25

В Республике Таджикистан созданы благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, поддержки рыночных структур и развития коммерческой, финансовой и банковской системы.

Действующее законодательство Таджикистана предоставляет иностранным инвесторам:

- реальные гарантии от реквизиции, национализации и других насильственных действий;
- свободный перевод дивидендов за границу в свободно конвертируемой валюте; использование средств на счетах в национальной валюте для приобретения иностранной валюты и продажи иностранной валюты за национальную валюту;
- право самостоятельно устанавливать цены на производимую ими продукцию (работы, услуги), определять порядок ее реализации и выбирать поставщиков;
- возможность создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам.

В настоящее время идет работа по обзору и подготовке изменений в действующий Налоговый и Земельный Кодекс, разрабатывается законодательство, регулирующее функционирование свободных экономических зон на территории страны. Закон "О приватизации государственной собственности" предоставляет возможность и стимулирует участие зарубежных инвесторов в приватизации объектов национальной экономики.

В планах Правительства Республики Таджикистан по дальнейшему углублению и расширению процессов приватизации государственной собственности, предусматривается участие не только отечественных фирм, предприятий и частных лиц, но и иностранных инвесторов через продажу акций, активов предприятий на конкурсных торгах недвижимости, на аукционах и тендерах, прямое инвестирование, представление концессий и создание предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам. Предусмотрено, также, что земельные участки, на которых находятся приватизируемые объекты, могут передаваться иностранным юридическим лицам в долгосрочную аренду.

В Республике Таджикистан действует достаточно простой порядок регистрации совместных предприятий. Государственная регистрация предприятий с иностранными инвестициями осуществляется в любой нотариальной конторе Республики Таджикистан в десятидневный срок с момента подачи заявления.

Важным компонентом создания благоприятного инвестиционного климата является проведение структурных преобразований в экономике, направленных на достижение макроэкономической стабилизации, либерализацию торговли и цен, приватизацию государственных предприятий, проведение земельной и необходимых правовых, институциональных реформ. По мнению международных экспертов, Республика Таджикистан относится к странам с открытой экономикой.

Правительство намерено продолжать работу по переходу к рыночной экономике, в частности, углубить процессы совершенствования правовой базы, режима налогообложения, а также реформирования финансовой системы, необходимого для развития частного сектора. В

---

<sup>25</sup> Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы / ВНИКИ. 2002. №2. – М.:ВНИКИ, 2002.

республике открыто более 70 представительств иностранных фирм и около 250 совместных предприятий.

Действующие предприятия в республике с участием иностранных инвестиций, в основном, созданы на базе разработки месторождений, добычи драгоценных и полудрагоценных металлов, цветной металлургии, производства и реализации сельскохозяйственной продукции, производства продукции легкой промышленности.

Инвестиционная политика Таджикистана разработана и осуществляется с учетом современных экономических условий и возможностей страны, а также стратегических направлений развития национальной экономики.

К стратегическим направлениям привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан, прежде всего, относятся:

- развитие гидроэнергетики, завершение строительства гидроэлектростанций и других объектов энергетического хозяйства;
- развитие горнодобывающей промышленности, создание комплексов по добыче минерального сырья и его переработки;
- модернизация предприятий легкой и текстильной промышленности, основанных на глубокой переработке хлопкового волокна;
- создание и реконструкция предприятий по переработке и хранению овощей, фруктов и бахчевых культур;
- создание предприятий по производству упаковочной продукции;
- увеличение объемов переработки гранитов, мраморов, полудрагоценных и поделочных камней и производство изделий из них;
- развитие системы телекоммуникаций и связи;
- производство товаров бытовой техники;
- строительство туристических комплексов, развитие международного альпинизма и охоты, создание курортно-санаторных комплексов международного значения на базе минеральных и термальных источников и лечебных грязей.

Необходимым условием обеспечения экономического роста в республике и стратегической задачей становится привлечение иностранных инвестиций

Следующие страны мира разместили свои капиталы в Республике Таджикистан: США, Южная Корея, Италия, Турция, Иран, Англия, Люксембург, Нидерланды, Китай, Австрия, Израиль, Вьетнам, Казахстан, Кыргызстан, Канада, Кипр, Узбекистан, Индия, Россия и др.

В РТ создан механизм сотрудничества, консультаций между государственными и частными секторами, в лице различных органов властных структур. Правила и нормативы для иностранных инвесторов регулируются Законом Республики Таджикистан "Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан", Законом Республики Таджикистан "О правовом положении граждан в Республике Таджикистан", Законом Республики Таджикистан "О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан" и другие нормативные и законодательные акты Республики Таджикистан.

Для привлечения иностранного капитала в экономику, Республика Таджикистан заключила Соглашение о двойном налогообложении и взаимной защите инвестиций с нижеследующими странами: ФРГ, КНДР, КНР, Индия, Иран, Турция, Швейцария, странами СНГ.

Иностранные инвестиции. Рост международного авторитета Таджикистана в прошлом году серьезно отразился на инвестиционной активности иностранных инвесторов. Свидетельством этого являются результаты проведенной в мае прошлого года Консультативной встречи доноров Таджикистана, инвестиционные конференции СПЕКА и Исламского Банка Развития, инвестиционные программы крупных доноров. Сейчас сотрудники банка совместно с таджикскими предпринимателями на основе специального гранта разрабатывают технико-экономическое обоснование этой компании. В Душанбе открыт филиал Азиатского Банка Развития.

С прошлого года начала активно функционировать Координационная рабочая группа по привлечению инвестиций, деятельность которой предусматривает повышение результативности от оказываемой Таджикистану внешней помощи. Новый статус приобрела среднесрочная Программа Государственных Инвестиций. Права и обязательства инвесторов. Иностранные инвесторы вправе осуществлять любые виды деятельности, если они не запрещены законодательными актами Республики Таджикистан, в частности могут осуществлять инвестиции на территории Республики Таджикистан путем:



- долевого участия в предприятиях, организациях, совместно с юридическими лицами и гражданами Республики Таджикистан;
- создание совместных предприятий, предприятий полностью принадлежащих иностранным инвесторам;
- приобретение имущества, в том числе акций и ценных бумаг;
- приобретение прав пользования землей и другими природными ресурсами, а также иными имущественными правами самостоятельно или с участием юридических лиц и граждан Республики Таджикистан;
- заключения договоров и юридическими лицами и гражданами Республики Таджикистан, предусматривающих иные формы осуществления иностранных инвестиций.

Иностранным инвесторам и предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право на пользование землей, включая ее в аренду. При переходе права собственности на строения и сооружения, вместе с этими объектами переходит и право на пользование земельным участком в порядке и на условиях, установленных законодательством Республики Таджикистан.

Согласно Земельного Кодекса Республики Таджикистан иностранным гражданам и иностранным юридическим лицам земельные участки предоставляются в срочное пользование, т.е. краткосрочным использованием до трех лет и среднесрочным от трех до десяти лет.

В отношении регистрации утверждения или санкционирования иностранных инвестиций в республике существуют определенные требования, которые регулируются законом Республики Таджикистан "Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан".

Регистрация юридического лица требует регистрации в Министерстве финансов, Министерстве юстиции и Государственной нотариальной конторе, все процедуры регистрации занимают две-три недели.

Иностранному инвестору гарантируется перевод за границу их доходов и иных сумм в иностранной валюте, полученных на законных основаниях в связи с инвестициями. Иностранный инвестор может иметь счет в национальной и иностранной валюте в уполномоченных банках Республики Таджикистан. Иностранный инвестор имеет право использовать средства на счетах в национальной валюте для приобретения иностранной валюты в рамках, разрешенных законодательством Республики Таджикистан форм купли и продажи иностранной валюты за национальную валюту Республики Таджикистан. Предприятие с иностранными инвестициями вправе самостоятельно устанавливать цены на производимую им продукцию, определять порядок ее реализации и выбирать поставщиков продукции. Прямые иностранные инвестиции в уставном фонде, которых иностранные инвестиции составляют 30 и более процентов, в праве без лицензии экспортировать продукцию собственного производства. ПИИ в праве без лицензий осуществлять импорт продукции для собственной хозяйственной деятельности. Страхование имущества и рисков ПИИ осуществляется по личному усмотрению. Освобождается от уплаты ввозимых таможенных пошлин имущество, ввозимое в качестве вклада иностранного инвестора в уставной фонд создаваемого предприятия.

Иностранные инвесторы в Республике Таджикистан имеют доступ к местным системам кредита и финансирования в порядке установленных законодательством Республики Таджикистан. Министерство финансов определяет порядок приобретения иностранными инвесторами ценных государственных бумаг. Иностранные инвесторы в праве приобретать акции и другие ценные бумаги, которые подлежат регистрации в Министерстве финансов Республики Таджикистан.

В настоящее время Республика Таджикистан является членом следующих региональных и торговых организаций: ЕврАзЭС, Таможенный Союз, ЭКО, ЭСКАТО, ЦАС, ШОС.

Все законы имеющие отношения к иностранным инвесторам имеются на основных рабочих языках (таджикском, русском и английском).

Приоритетными секторами для вложения инвестиций являются:

- образование;
- здравоохранение;
- энергетика;
- телекоммуникации;
- инфраструктура;
- сельское хозяйство.

К промышленному производству предъявляются особые экологические требования. В республике применяются международные стандарты качества и процедура контроля качества (ISO 9000 b 14000), а также нормативно-техническая документация (ГОСТы).

Работа систем государственного управления, отправления правосудия и юридическая основа в целом

Офис Международного Валютного Фонда осуществляет контроль за банковской деятельностью в республике.

Нормативно-правовые и законодательные акты, касающиеся иностранных инвестиций в Республике Таджикистан:

-Закон Республики Таджикистан "Об иностранных инвестициях";

-Закон Республики Таджикистан "О правовом положении иностранных граждан в Республике Таджикистан";

-Закон Республики Таджикистан "О внешнеэкономической деятельности в Республике Таджикистан", а также другие Постановления Правительства Республики Таджикистан и Решения Маджлиси Оли Республики Таджикистан

В целях проведения единой государственной политики по вопросам улучшения инвестиционного климата и бизнес - среды, привлечения инвестиций для дальнейшего социально-экономического развития республики и обеспечения эффективного взаимодействия государственных органов в данной сфере в начале текущего года при Президенте Республики Таджикистан был образован Консультативный Совет по улучшению инвестиционного климата.

Также в республике созданы предпосылки для открытия свободных экономических зон (СЭЗ) в "Нижний Пяндже" и "Согде". В настоящее время рассматриваются вопросы отвода земель, финансирования из госбюджета, льготы которые будут предоставлены инвесторам. Но для привлечения инвесторов, без которых работа СЭЗ невозможна, государству необходимо начать вкладывать свои собственные средства в создание соответствующей инфраструктуры на территории СЭЗ и решать проблемы связанные с обеспечением электроэнергией. Опыт развитых стран доказывает, что роль свободных экономических зон в привлечении инвестиций очень велика. Несмотря на улучшение инвестиционного климата в республике, иностранные компании не торопятся вкладывать инвестиции в Таджикистан, в связи с чем, объем иностранных капиталовложений в таджикскую экономику остается крайне низким.

#### **Литература:**

1. Законом Республики Таджикистан «Об Инвестициях» (в редакции Закона РТ от 30 апреля 2007 года). /www.tajikembassychina.com/Ru\_10\_01.asp/

2. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы / ВНИКИ. 2002. №2. – М.:ВНИКИ, 2002.

3. 7-я Таджикская Международная Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО – TajikBuild 2010»

4. 14-16 Октября, 2010 года, Таджикистан, Душанбе, Государственный Комплекс «КОХИ БОРБАД»[http://www.iteca-osiyo.tj/rus/advertban/Tajikbuild\\_2010\\_Ru.pdf](http://www.iteca-osiyo.tj/rus/advertban/Tajikbuild_2010_Ru.pdf)

5. Инвестиционный климат и инвестиционные возможности Республики Таджикистан/<http://www.vneshmarket.ru/>.

6. Таджикистан: торговля и инвестиции в 2010 году  
<http://almaz2002.livejournal.com/7812.html>

7. Программа развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015 года  
[www.sng.allmedia.ru/.../document\\_r\\_F27F87F1-7709-4684-8CE7-A89ABFD793B5.html](http://www.sng.allmedia.ru/.../document_r_F27F87F1-7709-4684-8CE7-A89ABFD793B5.html)

8. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года

9. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистана на период до 2015 года».  
[www.khatloninvest.tj/image/files/consept.doc](http://www.khatloninvest.tj/image/files/consept.doc)

10. Правительство Республики Таджикистан. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Об утверждении Стратегии развития рынка ценных бумаг в Республике Таджикистан  
[www.base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?Regnom](http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?Regnom)

11. Программа развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015 года

12. Государственный комитет по инвестициям – центральный орган по координации и внешней помощи. /[http://amcu.gki.tj/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1&Itemid=26/](http://amcu.gki.tj/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=26/)

13. Государственный комитет по инвестициям – центральный орган по координации и внешней помощи. /[http://amcu.gki.tj/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1&Itemid=26/](http://amcu.gki.tj/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=26/)

14. Законом Республики Таджикистан «Об Инвестициях» (в редакции Закона РТ от 30 апреля 2007 года). /www.tajikembassychina.com/Ru\_10\_01.asp/

**РУШДИ САЙЁҲӢ ҲАМЧУН КАФИЛИ БЕҲЗИСТИИ  
МАРДУМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**DEVELOPMENT OF TOURISM AS A GUARANTEE OF BEST LIFE PEOPLES OF THE  
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Қиёмидинов Ҳ., Абдуганиев Ш.Қ.*  
*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*  
*Kiymiddinov H., Abduganiev Sh.*  
*Technological University of Tajikistan*

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон талош дорад, бо истифода аз имкониятҳои табиаш сайёҳони бештари хориҷро ба кишвар ҷалб кунад. Ба ин манзур соли гузашта як ниҳоди набе бо номи Кумитаи рушди сайёҳӣ таъсис дода шуд. Ҳамкорӣ ва сазою кӯшиши якҷояи сохторҳои давлатию хусусӣ барои рушди соҳаи сайёҳӣ дар асоси қонунгузорию дурусти соҳавӣ сабаби эҳёи босуръати ин соҳа гардида, он метавонад барои сарчашмаҳои нави даромади бучет ва даромадҳои шахсӣ, таъмини шаҳрвандон бо ҷойҳои нави қорӣ ва паст гардидани сатҳи камбизоатӣ мусоидат намояд. Инчунин тақмили қонунгузорию дурусти соҳа омили мусоидаткунанда барои ба раванди ҷаҳонии сайёҳӣ шомил шудани Тоҷикистон хоҳад гашт.

Баъди соҳибистиклол гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар шудани сохти хоҷагидорӣ, зарурати аз нав ва бо шакли дигар эҳё намудани соҳаи сайёҳӣ пеш омад. Зеро имрӯз дар кураи замин давлатҳои ҷудоғонаро метавон ном бурд, ки даромади асосии баъзеашон танҳо ва танҳо аз ҳисоби рушди соҳаи сайёҳӣ мебошад.

Навсозии ботадричи иқтисоди Тоҷикистон ба рушди соҳаи хизматрасонӣ ҷиҳати ба вуҷуд овардани тарзҳои нав ва васеъ шудани доираи хизматрасониҳои сайёҳӣ, аудиторӣ, машваратӣ, дизайнерӣ, хизматрасонии алоқа ва интернетӣ мусоидат намуд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар сохтори хизматрасонии пулакӣ низ тағйироти кулӣ ба амал омад ва аксарияти корхонаҳои хизматрасонии пулакӣ ба аҳоли хусусӣ гардонида шуданд. Солҳои аввали истиқлолият соҳаи хизматрасонӣ дар баҳши давлатӣ 76,3 фоиз ва баҳши ғайридавлатӣ 23,7 фоизро ташкил дода бошад, дар соли 2015 ҳиссаи баҳши давлатӣ ба 15,5 фоиз коҳиш ёфта, баҳши ғайридавлатӣ то 84,5 фоиз афзудааст. Беҳтар шудани фазои соҳибқорӣ ва ҷалби сармоя ба соҳаи хизматрасонӣ боиси рушди босуръати соҳа гардид. Агар дар соли 2006 ҳаҷми хизматрасонии пулакӣ ба ҳар сари аҳоли 30,1 сомониро ташкил дода бошад, дар соли 2015 ин нишондиҳанда ба 1137,8 сомонӣ расидааст.

Инчунин ҳиссаи хароҷот барои пардохти хизматрасонии шахсӣ дар сохтори хароҷоти умумии хонаводаҳо низ ба андозаи назаррас афзудааст, соли 2000 дар сохтори хароҷоти умумии хонаводаҳо пардохти хизматрасонии шахсӣ танҳо 3,0 фоизро ташкил медод, дар соли 2014 ин нишондиҳанда то 12,0 фоиз афзудааст. Қобили тазаккур аст, ки сиёсати пешгирифтаи Ҳукумати ҷумҳурӣ дар самти ҳамгирии иқтисоди кишвар бо ҷомеаи ҷаҳонӣ имкон дод, ки муносибатҳои иқтисодию тичоратӣ дар доираи принципҳои ҳамкорию мутақобилаи судманд густариш ёбад ва Тоҷикистон ҳамчун кишвари дорои иқтисоди кушод шинохта шавад. Бо узвияти Тоҷикистон дар Созмони Умумиҷаҳонии Савдо доираи ин ҳамкорию васеъ гашта, низоми савдои хориҷии кишвар шаффоф ва монеаҳои маъмурию техникӣ тадричан баргараф мегарданд. Айни замон ҳамкориҳои тичоратӣ иқтисодии ҷумҳурӣ бо зиёда 120 давлати хориҷӣ сураи мегирад. Дар натиҷаи васеъ гаштани доираи ҳамкорию савдои хориҷии кишвар дар 25 соли Истиқлолияти давлатӣ ба таври назаррас афзоиш ёфт.

Дар бисёри мамлакатҳо рушди соҳаи сайёҳӣ дар ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, фаъолнокии тавозуни савдои беруна, таъмини шуғли аҳоли ва таъсиси ҷойҳои қорӣ иловагӣ нақши арзанда бозида, ба соҳаҳои асосии иқтисодӣ ба мисли нақлиёт ва муносибатҳо, сохтмон, хоҷагии қишлоқ, фарҳанг, санъат, истеҳсоли маҳсулоти ниёзи мардум ва дигар соҳаҳо таъсири мусбӣ расонад.

Талошҳои давлат барои ҷалби бештар сайёҳон самар дода ва дар соли 2017 шумораи сайёҳони хориҷӣ ба Тоҷикистон ҳудуди 25 дарсад афзудааст. Дар тӯли соли 2017 шаҳрвандони 146 кишвар аз Тоҷикистон дидан карданд. Дар маҷмӯъ шумораи сайёҳон дар ин сол ба беш аз 430 ҳазор нафар расид. Айни замон Тоҷикистон намудҳои сайёҳии варзишӣ, кӯҳнавардӣ, таърихиву фарҳангӣ этнографӣ, рафтинг ва шикори байналмилалиро рушд медиҳад. Тибқи таҳлилҳои

мутахассисон сайёҳони хориҷӣ бештар ба сайёҳии экологӣ, таърихиву фарҳангӣ ва этнографӣ таваҷҷӯҳ зоҳир мекунанд.

Тибқи пешгӯиҳои Созмони умумиҷаҳонии сайёҳӣ шумораи умумии сайёҳон то соли 2020 то ба 1,6 млрд. нафар хоҳад расид. Имрӯз бисёре аз мамлакатҳои ҷаҳон ҷолибияти иқтисодии соҳаи сайёҳиро вобаста ба афзоиши пардохтҳои марбут ба андоз, зиёдшавии шумораи ҷойҳои корӣ, болоравии сатҳу сифати зиндагонии мардум ба хубӣ дарк намуда, ҷиҳати тақвияти тадбирҳо дар ин самт корҳои шоистаеро ба сомон мерасонанд. Ҳамасола даромад аз соҳаи сайёҳӣ дар миқёси ҷаҳон зиёда аз 3 триллион доллари амрикоиро ташкил медиҳад. Сайёҳӣ дар иқтисодиёти ҷаҳон ҷойи сазовореро касб карда истодааст. Дар Тоҷикистон имкониятҳои фаровони рушди соҳаи сайёҳӣ вучуд дорад.

Соҳаи сайёҳӣ яке аз соҳаҳои сердаромад ва ғанигардони буҷаи мамлакат ба ҳисоб рафта, дар оянда яке аз омилҳои муҳими рушди некуахлоқии аҳолии ҷумҳурӣ хоҳад гардид [2, с.84].

Боиси таваҷҷӯҳ аст, ки дар баробари эълон намудани соли 2018-Соли рушди сайёҳӣ ва хунароҳои мардумӣ, Пешвои муаззамии миллат боз як қатор имтиёзҳо ва сабукиҳои дигари андозиву гумрукиро барои рушди сайёҳӣ ва хунароҳои мардумӣ пешниҳод намуданд. Аз ҷумла, муҳлати бақайдгирии шаҳрвандони кишварҳои, ки бо Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми раводид доранд, то 3 рӯз муайян шудааст. Таҷриба ва омӯзиш нишон медиҳад, ки муҳлати зикршуда барои шаҳрвандони хориҷӣ кофӣ нест. Аз ин хотир, тибқи дастури Пешвои миллат муҳлати бақайдгирии то 10 рӯзи корӣ дароз карда мешавад. Ин тадбир боиси осон шудани фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ, афзоиши шумораи сайёҳон ва зиёд шудани даромади давлат хоҳад гардид.

Дар оянда бо назардошти он, ки сайёҳӣ яке аз соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, аз тарафи Ҳукумати ҷумҳурӣ бо мақсади рушди ин соҳа як қатор чораҳои тадбирҳои мушахас андешида шуданд, ки баҳри беҳдошти вазъии иншоотҳои сайёҳӣ, бахус таъмиру таҷдиди иншооти сайёҳӣ, ҷалби сайёҳони хориҷӣ ба кишвар ва дар заминаи он табдил гардонидани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба яке аз кишварҳои сайёҳӣ дар миқёси ҷаҳон, дар ҷодаи Шохроҳи Абрешим мусоидат менамояд [3, с.8].

Бинобар пешгӯии коршиносони Созмони Умумиҷаҳонии Туристӣ ва боназардошти дастгирии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин кӯшишҳои пайгириҳои масъулини Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, кишвари мо дар ояндаи наздик метавонад ба минтақаи сайёҳии хеле маъмул табдил ёбад. Барои бо самар инкишоф додани тичорати сайёҳӣ аз ҷониби давлат басармоягузори инфрасохтори соҳа, тайёр кардани муттаҳассисони кордон, омӯхтани таҷрибаи давлатҳои дигар, таваҷҷӯҳи хоса зоҳир мегардад. Дар натиҷаи сиёсати пайгириро наву созандаи Пешвои муаззамии миллат сол аз сол ташрифи сайёҳон ба мамлакат афзоиш ёфта, сатҳи даромаднокии давлат баланд гардида истодааст. Тибқи маълумоти Қушунҳои сарҳадии Кумитаи давлатии амнияти миллии, дар нӯҳ моҳи соли 2017 ба кишвар 411089 нафар шаҳрвандони хориҷӣ ташриф оварданд. Аз ин шумора 359987 нафарашон ҳамчун сайёҳ ҳисобида шуда, нисбат ба ҳамин давраи соли 2016, 47385 нафар ё ба андозаи 15,2% зиёд мебошад.

Инчунин барои баланд гардонидани сатҳи даромаднокии давлат ва дар ҷодаи қабул ва пешкаш кардани хизматрасонии муносиб ба сайёҳон, фаъолияти пурсамари ширкатҳои сайёҳии кишвар нақши арзандаро мебозад. Айни замон як қатор ширкатҳо, аз ҷумла ҚДММ “Тоҷик Тур”, ҚДММ “Ҷавоҳир”, Муассисаи сайру саёҳати Иттифокҳои касаба, ҚДММ “Роҳат Тур”, ҚДММ “Ором саёҳат” ва дигар ширкатҳои сайёҳӣ хатсайрҳои гуногунро ба минтақаҳои сайёҳии мамлакат, аз ҷумла мавзёҳои диданибоби шаҳри Душанбе, Душанбе - Қалъаи Ҳисор, Душанбе - Сафед-дара”, Душанбе - Норак (ду намуд), Душанбе -Искандаркул (ду намуд), Душанбе - Варзоб, Душанбе - Ромит, Душанбе -Муминобод (бо фарогирии ноҳияҳои Данғара, Восеъ ва шаҳри Кулоб), Душанбе-Панҷакент, Душанбе-Хучанд, Душанбе-Шаҳритус (бо фарогирии мамнуъгоҳи “Бешаи палангон”), Душанбе - Бадахшон мунтазам роҳандозӣ намудаанд, ки ин боиси баланд шудани сатҳи даромаднокии давлат ва мардум мегардад.

Новобаста аз тадбирҳои андешида, дар соҳаи сайёҳӣ камбудии ва мушкилоти ҷиддӣ вобаста ба масъалаи тақмили низоми раводид ва бақайдгирии дар кишвар, нокифоя будани корҳои табиғотӣ, аз ҷумла иштирок дар намоишгоҳҳои соҳавӣ ва чорабиниҳои байналмилалӣ ва ҳамоҳангсозии байни идоравӣ дар самти рушди соҳаи сайёҳӣ то ҳанӯз ҷой доранд.

Ҳамин тариқ, гуфтан мумкин аст, ки масъалаи асосии рушди соҳаи сайёҳӣ ва барои баланд гардонидани сатҳи даромаднокии давлат аз мутахассис вобаста аст. Имрӯз бошад, вақти он расидааст, ки баҳри тайёр намудани мутахассисони соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ иқдомоти

лозимаро пеш гирифт. Чунки он муттахассисоне, ки имрӯз хатм мекунад ба талабот ҷавобгӯй нестанд.

Аз ин хотир, баҳри мустаҳкам намудани мақоми худ дар бозори сайёҳӣ, муассисаҳои саноати сайёҳиро мебояд, ки барнома ва усулу технологияҳои наву ҷолибе таҳия намоянд, то ин ки мизоҷонашон бештар гардида сатҳи даромаднокии худ, давлат ва аҳолиро баланд бардоранд. Ҳамин тавр рушди сайёҳӣ да Тоҷикистон боиси беҳзистии мардум мегардад. Ду сол пеш Дабири кулли Созмони ҷаҳонии туристӣ Толиб Рифоҳӣ зимни ташрифи расмии худ ба Тоҷикистон хабарнигорони варзидаи соҳаи сайёҳиро низ овард. Онҳо ба минтақаҳои гуногуни кишвар сафар карда, хотираҳои рангинашонро дар маҷаллаҳои гуногун ба таъб расониданд. Навиштаҳои онҳо, бешубҳа, дар дили хонандагон шавқи дидани Тоҷикистонро бедор мекунад.

Мувофиқи тадқиқоти олимон дар ҳудуди Тоҷикистон 900 геоконплекси табиӣ бо 40 намуди ландшафт (манзара) мавҷуд аст - мегӯяд доктори илмҳои география Холназар Муҳаббатов. Дар ҷумҳурӣ зиёда аз 200 ҷашма, аз он ҷумла, 40 ҷашмаи термалӣ (гарм), 1400 растании шифобахш мавҷуданд. Шароити гуногуни табиӣ, мавҷудияти ёдгориҳои таърихӣ меъмории ба мо имкон медиҳанд, ки дар Тоҷикистон соҳаи сайёҳиро инкишоф дода, дар ғани гардонидаи бучаи давлат саҳми худро гузорем.

Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми имсола ба масъалаи рушди соҳаи сайёҳӣ таваҷҷуҳи хоса намуда, иброз доштанд, ки «Тоҷикистони бихиштосои мо сарзамини мардуми соҳибмаърифату меҳмоннавоз ва кишвари меваҳои шаҳдбор буда, аз нигоҳи иқлим, боду ҳаво, манзараҳои табиат, кӯҳҳои осмонбӯс, пириҳои азим, обҳои шифобахш, кӯлҳо ва ҷашмаҳои оби мусаффо, ҳайвоноти наботот ва урфу анъанаҳои мардумӣ дар олам нотақрор ва макони беҳтарини сайру саёҳат мебошад». Дар Паёми Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон сайёҳӣ яке аз соҳаҳои муҳими рушди иҷтимо- иқтисодии мамлакат арзёбӣ гардидааст. Саноати сайёҳӣ метавонад аз самтҳои афзалиятнок бахши тичорат ва омили асосии рушди давлатии иҷтимо - иқтисодӣ бошад. Саноати сайёҳии муосир яке аз бахшҳои бузурги сардаромад ва мунтазам рушдкунандаи табодули байналмилалӣ хизматрасониҳо мебошад.

Аз Паёми Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бармеояд, ки рушди бонизомии иқтисодии мамлакат ба беҳдошти инфрасохтори сайёҳӣ мусоидати судманд хоҳад кард. Инфрасохтори сайёҳӣ- ин маҷмӯи комили корхонаҳои сайёҳӣ - хизматрасонӣ ва корхонаҳои дигари ёрирасони соҳа мебошад. Ба инҳо иншоот, сети муҳандисию коммуникатсионӣ, аз ҷумла алоқаҳои телекоммуникатсионӣ, роҳҳо, корхонаҳои омехтаи саноати сайёҳӣ (маишӣ, энергетикӣ, коркарди маҳсулот), ки дастрасии сайёҳонро ба захираҳои сайёҳӣ ва дигар имкониятҳо ҷиҳати истифодаи мақсаднок дар соҳаи сайёҳӣ таъмин менамоянд, мебошад.

Соҳаи сайёҳӣ ба иқтисодиёти аксари минтақаҳо таъсири арзишманд бокӣ мегузорад. Бунёд ва фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи сайёҳӣ бо нақлиёт, хизматрасониҳои фарҳангӣ, маиш - коммуналӣ, тиббӣ ва амсоли инҳо робитаи зич дорад. Аз ин нуқтаи назар, соҳаи сайёҳӣ нисбат ба соҳаҳои дигари бахшҳои иқтисодӣ метавонад муҳаррики асосии пешрафт бошад. Ҳақиқати бе баҳс аст, ки рушди сайёҳӣ боиси пайдошавии ҷойҳои нави корӣ, ғанишавии буча ва некӯаҳволии мардуми кишвар мешавад. Аз ин рӯ ҳар яки моро зарур аст, ки дар тарғиби захираҳои туристии мамлакат, тозаву обод нигоҳ доштани маҳалли зисти худ ҳиссаи босазо гузорем.

#### **Адабиёт:**

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе - 22.12.2017
2. Концепсияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. барои солҳои 2009-2019.
3. Абдуалимов А., Қодирова М.И. Иқтисодиёти сайёҳӣ, дастури таълимӣ методӣ барои донишҷӯёни донишкадаю донишгоҳҳои олий. Душанбе - 2012 . 174 саҳ.
4. Диловаров Р.Д., Ёров Ҷ.Н., Сайфуллоев Н.Н. Асосҳои сайёҳӣ. Душанбе - 2013.

## СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

### THE STATUS OF THE LABOR MARKET AND THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*Киёмиддинова Ф. К., Кабутов К. Р.*  
*Технологический университет Таджикистана*  
*Qiyomiddinova F. Q., Kabutov Q. R.*  
*Technological University of Tajikistan*

Состояние современного рынка труда в Республике Таджикистан в 2015 — 2016 годах подвержено влиянию внешних политических событий и экономических явлений. Несомненное воздействие на общую ситуацию оказали:

- санкции Запада по отношению к России;
- ростом цен;
- низким уровнем жизни большинства населения;
- высокими уровнями безработицы населения.

Рынок труда - это важнейшая часть рыночной экономики, где формируются спрос и предложение, связанные с наймом и занятостью рабочей силы ведутся переговоры об уровне оплаты, условиях труда и иных аспектах трудовых отношений между нанимателями и работниками.

Таблица 1

Годы	2015	2016
Численность населения (тыс. чел.)	8551,2	8742,8
Прирост населения (тыс. чел.)	199,2	191,6
Темпы естественного прироста населения (в %)	2,4	2,2

*Источник: [1].*

Население страны, на конец 2016 года составило 8742,8 тыс. человек. За 2016 год население увеличилось приблизительно на 191,6 тыс. человек. Учитывая, что население Таджикистана в начале года оценивалось в 8551,2 тыс. человек, годовой прирост составил 2,4%. В 2017 году численность населения страны, приблизительно увеличится на 196 606 человек и в конце года будет составлять 8 965 827 человек [2].

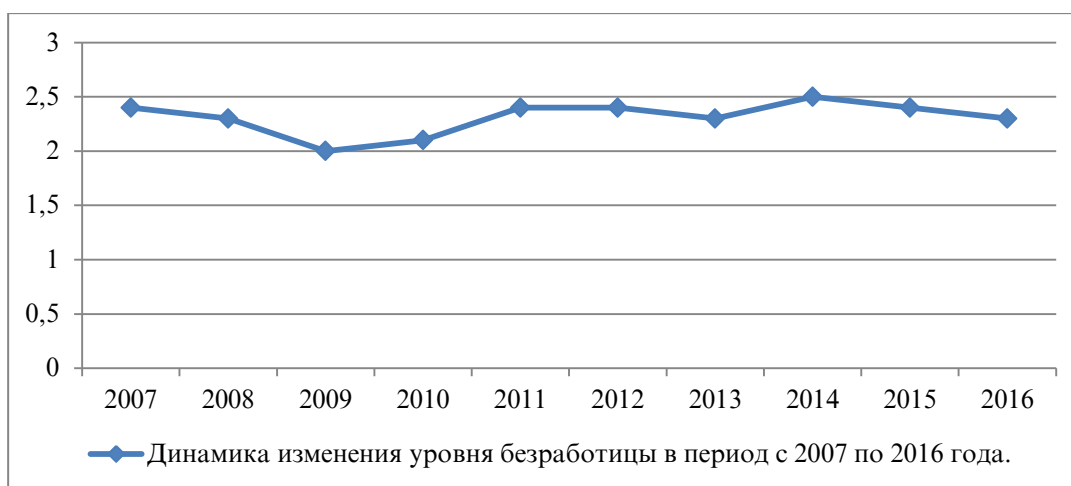
Таблица 2

Годы	2013	2014	2015	2016
Экономически активное население (тыс.чел.)	2362	2382	2437	2439
Занятость (тыс.чел.)	2307	2325	2380	2385
Численность населения (тыс.чел.)	8161	8352	8551	8743

Численность экономически активного населения в РТ постепенно растёт. Так, численность экономически активного населения выросла с 2362 тыс. человек в 2013 г. до 2439 тыс. человек или 28% от общей численности населения страны в 2016 году. Уровень занятости в 2016 году составил 2385 тыс. человек.

Таблица 3

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Уровень безработицы, %	2,4	2,3	2,0	2,1	2,4	2,4	2,3	2,5	2,4	2,3



Из графика 1 видно, что процент безработицы с 2007 по 2013 года увеличился, а с 2015 года начал снижаться. Рынок труда начал восстанавливаться из-за влияния внешних показателей.

Уровень безработицы является основным показателем, характеризующим состояние рынка труда и занятости населения. С проблемами труда, трудовых отношений, оплаты труда и его производительности связана не менее важная проблема занятости населения, под которой понимается мера вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде, обеспечения рабочими местами. Осуществление определенной политики занятости, создание условий для рациональной занятости представляет задачу, возникающую как в рыночной, так и в нерыночной экономике [3].

Важнейшим направлением уменьшения безработицы надо считать развитие самозанятости населения. Она выступает как сложное социально-экономическое явление. Обращение к этой форме занятости связано, прежде всего, со становлением рыночных отношений и необходимостью в этих условиях рационализации занятости, изыскания новых ее форм [4].

В одном из своих посланий лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в отношении безработицы выделил особое внимание, и подчеркнул, что с целью расширения занятости населения, и уменьшения числа безработных за счет развития аграрных сфер, переработки продукции, легкой промышленности, продовольствия, стройматериалов, химии, минералов, услуг транспорта и связи, туризма, образования и здравоохранения ежегодно создавать не менее 100 тыс. рабочих мест, чтобы до 2030 года с использованием всех имеющихся возможностей и ресурсов увеличить ВВП до 3 раз на каждого человека, снизить уровень бедности более чем в 2 раза и увеличить долю населения со средним доходом от 22 до 50%. [5]

Подводя итоги, можно сказать, что, несмотря на то, что количество экономически активного населения и занятых в экономике с каждым годом увеличивается, количество безработных практически остается на одном и том же уровне. Кроме того, следует учитывать тяжелую демографическую ситуацию в стране, исходя из анализа которой, нельзя с уверенностью говорить о положительных тенденциях развития рынка труда.

#### Литература:

1. Население 2017, «Демографический ежегодник» 2016 – Государственный комитет статистики Республики Таджикистан, 2016, 2017.- 23, 24,31 с.
2. Интернет-ресурс: <http://countrysimeters.info/ru/Tajikistan>
3. Таланова А.В. Рынок труда и занятость населения // Экономика и менеджмент инновационных технологий.-2014
4. Кабутов К.Р., Гулбекова Н. Д. Основы безработицы и её состояние в Республике Таджикистан. Вклад молодых ученых в инновационном развитии Республики Таджикистан. Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе «Бахманруд» 2017, стр. 121-125.
5. Официальный сайт Президента РТ [www.president.tj](http://www.president.tj)

**КОҲИШДИҲИИ ХАРОҶОТИ НАҚЛИЁТӢ ДАР БОЗОРИ САБЗАВОТУ МЕВАИ  
ТОҶИКИСТОН**

**SLOWING DOWN TRANSPORTATION COSTS IN THE VEGETABLE AND FRUIT  
MARKET OF TAJIKISTAN**

*Маҷидов Ф.А.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

*Majidov F.A.*

*Technological University of Tajikistan*

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми хеш ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2017 таъмин намудани аҳоли бо маҳсулоти хушсифатро, ки шартҳои асосии солимии мардум мебошад, яке аз масъалаҳои муҳим маҳсуб доништа, Ҳукумати кишварро вазифадор карданд, ки "...бо дарназардошти талаботи воқеии аҳолии мамлакат ба маводи озуқа ва дастрасии сокинон ба ғизои хушсифат барномаи нави давлатии амнияти озуқавориро таҳия ва татбиқ созад"[1].

Воқеан ҳам бо расидан ба Истиқлолияти давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон марҳалаи комилан нави ташаккулёбӣ ва рушди бозори фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ, аз он ҷумла сабзавоту мевачот оғоз гардид ва дар айни замон идома дорад.

Ташаккулёбӣ ва рушди бозори мазкур хусусиятҳои хоси худро дорад. Аввалан, он натиҷаи қонунии ислоҳоти қуллӣ ва муассири соҳаи кишоварзӣ маҳсуб меёбад. Маҳз бо пайдоиши шаклҳои наву муосири хоҷагидорӣ дар бахши кишоварзии ҷумҳурӣ батадрич ҳиссаи онҳо дар бозори сабзавот ва мевачоти мамлакат тамоюли босуботи афзоиш ёбиро касб намуд ва ин ба низоми муқарраргардонии нархи маҳсулоти мазкур низ таъсири бевосита расонид. Маълум аст, ки ислоҳоти аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ташаккул ёфтани фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи кишоварзӣ заминаи мусоид фароҳам овард ва яке аз натиҷаҳои он рушди ёфтани моликияти шахсӣ тавассути тағйирёбии шаклҳои хоҷагидорӣ ва дар ин замина расидан ба яке аз ҳадафҳои стратегии кишвар – таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат, ки хусусияти хоси дигари рушди иқтисоди кишвар дар марҳалаи соҳибистиқлолӣ маҳсуб меёбад, ба ҳисоб меравад.

Ба ҳолати моҳи майи соли 2016 дар ҷумҳурӣ 161 000 адад хоҷагиҳои деҳқонӣ ба қайд гирифта шуданд ва раванди афзоиш ёбии теъдоди онҳо идома дорад[4,108]

Ҷои таъкид аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амсилаи аграрӣ-саноатӣ амал менамояд ва тибқи нишондиҳандаҳои расмӣ Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз теъдоди умумии аҳолии кишвар ба ҳолати 1 январи соли 2016-ум 73,6 Ҷоиз дар деҳот ва 26,4 Ҷоиз дар шаҳрҳои истиқомат менамоянд.

Дар соли 2015 ба истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ 130933 хоҷагии калон, миёна ва хурд, аз он ҷумла 183 хоҷагии давлатӣ, 42 ассотсиасияи хоҷагиҳои деҳқонӣ, 86 хоҷагиҳои деҳқонии коллективӣ, 49 ҷамъияти сахҳомӣ, 5914 хоҷагиҳои кооперативӣ, 687 хоҷагии ёрирасон дар назди корхонаю ташкилотҳои кишоварзӣ, 123379 хоҷагии деҳқонӣ, 593 ҷамъияти дорои масъулиятш маҳдуд ва хоҷагиҳои аҳоли машғул буданд.

Ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ дар соли 2015-ум 21577,8 млн. сомониро ташкил дод, ки аз он дар соҳаи растанипарварӣ 14623,7 млн. сомонӣ ва чорвопарварӣ 6954,1 млн. сомонӣ мебошад. Дар маҳсулоти умумии кишоварзии соли 2015 ҳиссаи хоҷагиҳои ҷамъиятӣ 5,3 Ҷоиз, хоҷагиҳои деҳқонӣ - 32,3 Ҷоиз ва хоҷагиҳои аҳоли 62,4 Ҷоиз мебошад[4, 110].

Дар соли 2017 бошад, дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ ҷумҳурӣ бо мақсади таъмини бозори истеъмолӣ кишвар дар майдони 837157 га кишти зироатҳои кишоварзӣ гузаронида шуд, ки аз он кишти сабзавот 59538 гектарро ташкил медиҳад.

Бо мақсади иҷрои “Барномаи рушди соҳаи боғу тоқпарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020” дар ҷумҳурӣ 4314 га боғу тоқзор нав бунёд карда шуд, ки аз он 3895 га боғ, 417 га тоқзор ва 2 га тутзор мебошад. Масоҳати боғу тоқзор ба 186634 га расонида шуд, ки аз ин 125839 га ё 67,4%-и он мевадиханда мебошад. Аз ин миқдор 93954 га (74,7%) боғ ва 31885 га (25,3%) -ро тоқзори мевадиханда ташкил медиҳад. Дар соли 2017 633341 тонна мевачот истеҳсол карда шуд, ки 228303 тонна ангур, 132868 тонна себ ва 130315 тонна зардолу мебошад. Ҳосилнокии миёнаи боғу тоқзорҳои мевадиханда дар ҷумҳурӣ ба 50,3 с/га баробар гардида,



ҳосилнокии миёнаи дарахтони мевадиханда ба 43,1 с/га ва ҳосилнокии тоқзор ба 71,6 с/га баробар гардид, ки нисбат ба соли гузашта мутаносибан 9,9 ва 7,4 с/га зиёд мебошад.

Ҳамзамон, дар Паёми Сарвари давлат таъкид мегардад, ки "... дар самти зиёд намудани майдони боғу тоқзор ва ба ин васила афзун гардондани истеҳсоли меваҳои аз ҷиҳати экологӣ тоза, ба стандартҳои ҷаҳонӣ мутобиқ, бо ҷалби сармояи дохиливу хориҷӣ бунёд намудани корхонаҳои коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, марказҳои логистикӣ ва сардхонаҳо, инчунин беҳтар намудани корҳои бозорёбӣ (маркетинг) низ аз ҷумлаи вазифаҳои муҳим мебошад [1,12].

Дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ истеҳсоли сабзавот 1 859 073 тонна ва мева 405 038 тоннаро ташкил дод, ки ин нисбат ба соли 2016-ум 35,8 дарсад зиёд мебошад. Ҳиссаи хоҷагиҳои деҳқониву ҷамоавӣ тавлидоти сабзавот 992 104 тонна ё 53,4 дарсад ва мева 196 008 тонна ё 48,4 дарсадро ташкил медиҳад.

Ҷоизи зикр аст, ки соҳаи мазкур мунтазаман аз ҷониби давлат дастгирӣ меёбад. Бо мақсади иҷрои Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 августи соли 2009 "Дар бораи тадбирҳои иловагӣ доир ба рушди соҳаи боғу тоқпарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2014" дар майдони 50000 гектар боғу тоқзори нав бунёд гардида, иҷрои барномаи мазкур 115,6 фоиз таъмин карда шуд ва тавассути ҷунин роҳ беш аз 100 ҳазор ҷойҳои нави корӣ таъсис ёфтанд.

Мутобиқи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 марти соли 2014, таҳти №144 «Дар бораи Консепсияи пешрафти инноватсионии комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» дар оянда бунёди 200 000 гектар боғҳои субтропикӣ тавассути обёрии қатрагӣ бо истифода аз технологияҳои муосир дар адирҳои водии Вахш ба нақша гирифта шудааст.

Майдони гармхонаҳо соли 2016 ба 66 гектар расид, ки ин дар муқоиса ба соли 2015-ум 2,8 гектар зиёд аст. Дар гармхонаҳо 1177 тонна помидор, 259 тонна бодиринг ва 430 тонна дигар намуд сабзавот истеҳсол шуда, ба Федератсияи Россия, Қазоқистон, Хитой, Қирғизистон, Афғонистон ва ғайра 178 843 тонна меваю хушкмева, сабзавот ва дигар намуди маҳсулоти кишоварзӣ содирот шуд.

Масъалаи муҳими соҳаи истеҳсоли сабзавоту меваҷот нигоҳдории маҳсулоти истеҳсолшуда мебошад. Айни замон дар ҷумҳурӣ 276 анбору сардхонаҳо бо ғунҷоиши 289241 тонна маҳсулоти кишоварзӣ бунёд гардида, аз ин 73 сардхона 42 яхдон ва 161 анборхона фаъолият менамояд [7].

Ҳамин тариқ, афзоиш ёфтани теъдоди тавлидкунандагони сабзавоту меваҷот дар заминаи таҳкимёбии шаклҳои мухталифи хоҷагидорӣ боиси ғани гардидани бозорҳои ноҳиявӣ, минтақавӣ ва марказии ин намуди маҳсулот гардид ва бо мурури замон ба яке аз омилҳои асосии танзимкунанда ва муқаррар намудани нархҳои маҳсулоти номбурда табдил ёфт. Рақобати озоди байни теъдоди зиёди пешниҳодкунандагони маҳсулоти сабзавоту меваҷот ба бозорҳои ҷумҳурӣ то андозаи муайян тавонист дар шароити бӯҳрони иқтисодиву молиявӣ ҷаҳонӣ нархҳои маҳсулоти зикргардидаро дар сатҳи нисбатан қобили қабули муштариён нигоҳ дорад.

Ҳамзамон, як нуктаи ниҳоят муҳимро набояд аз мадди назар дур намуд. Сухан аз боби роҳҳои кам кардани хароҷоти нақлиётӣ дар раванди интиқоли сабзавот ва меваҷоти тавлиднамудаи кишоварзон ва соҳибкорони минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ ба бозорҳои мамлакат меравад. Муташанниҷии авзои сиёсии ҷумҳурӣ дар ибтидои солҳои 90-уми қарни гузашта, дар бунбасти коммуникатсионӣ қарор доштани ҷумҳурӣ, мавҷуд набудани робитаи мунтазामी байни минтақаҳои ҷумҳурӣ боиси касодии бозори сабзавот ва меваҷоти ҷумҳурӣ гардиданд. Дар баробари ин, тамоили болораии нархи дар бозор ҷанбаи устувор пайдо намуда буд.

Аз ин ҷост, ки бо истиқрори сулҳ ва пойдор гардидани ваҳдати миллӣ, аз бунбасти коммуникатсионӣ раҳой бахшидани ҷумҳурӣ ҳамчун ҳадафи стратегияи ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор дода шуд.

Дар раванди расидан ба ҳадафи мазкур рафтуомади доимии сокинони минтақаҳои гуногуни кишвар тавассути бунёд ва мавриди истифода қарор дода шудани шохроху нақбҳо, роҳҳои оҳан ва пулҳои замонавӣ таъмин гардид. Яъне каламрави сепорчаи Тоҷикистон танҳо дар замони истиқлолият ба як кишвари воҳид табдил ёфт.

Дар марҳалаи Истиқлолияти давлатӣ беш аз 2000 километр роҳ, 240 пул ва зиёда аз 30 километр нақбҳои мошингузар ба маблағи умумии беш аз 11,4 миллиард сомонӣ сохта, мавриди истифода қарор дода шуданд.

Ба истифода додани роҳи оҳани Душанбе – Хатлон ва аввалин бор ба роҳ мондани робитаи пойтахти мамлакат бо шаҳру ноҳияҳои вилояти Хатлон бо роҳи оҳани дохилӣ тавассути қаторҳои мусофиркашониву боркашонӣ аз ҷумлаи рӯйдодҳои муҳим дар ин самт мебошад [6].

Агар дар 70 соли замони гузашта дар Тоҷикистон 547 километр роҳҳои оҳан сохта шуда бошанд, пас дар зарфи солҳои истиқлолият, бо вучуди мушкilotи зиёди ҷойдошта 190 километр роҳи оҳан сохта, ба истифода дода шуд.

Ҷои таъкид аст, ки бо муътадил гардидани муносибатҳои байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Ўзбекистон хароҷоти нақлиёти бозори маҳсулоти кишоварзӣ, аз ҷумла сабзавоту мевачот батадрич бояд тамоили коҳишёбиро касб кунад. Масалан, дар асоси барқияномаи ҚС “Ўзбекистон темир йуллари”-Ҷумҳурии Ўзбекистон аз 15 январи соли 2018 таҳти №928 барои борҳои аз/ба Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқолшаванда чунин сабукиҳо (тахфиф) пешниҳод гардидааст:

- тавассути истифодаи қитъаи роҳи оҳани Келес-Қудукли ва баракс барои ҳамаи намуди борҳо (коэффитсиенти 0,60)- 40% ;

- тавассути истифодаи қитъаи роҳи оҳани Қарақалпоқистон-Қудукли ва баракс барои маҳсулоти нафтӣ 30% ва барои дигар борҳо то 50% ;

- тавассути қитъаи роҳи оҳани Хочадават-Қудукли ва баракс (коэффитсиенти 0,60)-40% [6].

Дар айни замон яке аз роҳҳои коҳиш додани нархи сабзавоту мевачот ва бо нархҳои дастрас таъмин намудани талаботи истеъмолии шаҳрвандони шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ бо маҳсулоти мазкур бо иштироки хоҷагиҳои кишоварзии шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ ташкил намудани ярмарка - фурӯши маҳсулот бахшида ба ҷашни Наврӯз, моҳи шарифи «Рамазон», иди Курбон, 26 - солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Иди Меҳргон ва рӯзи кишоварзон, рӯзи Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Соли нав маҳсуб меёбад. Масалан дар соли 2017 тавассути чунин чорабинӣ беш аз 4168 тонна маҳсулоти кишоварзӣ бо нархҳои дастрас пешкаши сокинону меҳмонони шаҳри Душанбе гардонидани шудааст.

Вале чунин тарзи коҳишдиҳии муваққати нарх начандон самараро хуб мебахсад. Зарур аст, ки роҳҳои дигари ҳаллу фасли масъалаи мазкур мавриди истифода қарор дода шаванд.

Ҷиҳати коҳиш додани хароҷоти нақлиёти бозори сабзавоту мевачоти ҷумҳурӣ, ба андешаи мо амалӣ намудани тадбирҳои зайл самараро хуб дода метавонад:

- ҳисобу китоб дар раванди муқарраркунии нарх дар ҷаҳорорҷӯбаи масрафоти воқеии хароҷоти нақлиётӣ ба амал бароварда шавад;

- мурағабсозии воқеӣ ва мунтазами хароҷот, яъне калкулятсиякунонии онҳо;

- идома додани раванди бунёдсозӣ ва таъмиру тармими роҳҳои автомобилгард, ки воситаи асосии робитаи байни минтақаҳои ҷумҳурӣ ва интиқолдиҳандаи маҳсулоти кишоварзӣ ба ҳисоб мераванд;

- гузаронидани мониторинги вазъи роҳҳои автомобилгарди ҷумҳурӣ, инчунин ҳолати ниғадории воситаҳои нақлиёти субъектҳои хизматрасонии нақлиётӣ.

Маълум аст, ки аносири асосӣ: арзиши маводи сӯзишвории нақлиётӣ, масофаи роҳи байни макони тавлидоти маҳсулот ва бозори фурӯш, сатҳи сифати роҳҳои нақлиётӣ ва ҳолати техникаи ҳуди воситаи нақлиёт ҳамчун омили ташаккулёбии хароҷоти нақлиётӣ баромад мекунад. Аз ин лиҳоз, бояд дар бозори воридоти маводисӯзишворӣ ба ҷумҳурӣ теъдоди субъектҳои воридкунанда бештар гардонидани шуда, фаъолияти онҳо дар заминаи рақобати озод роҳандозӣ гардад. Мавҷудияти монополия дар чунин бозор боиси тамоили болоравиро касб кардани нархи сабзавоту мевачот мегардад.

Масалан, дар нуктаҳои фурӯши сӯзишворӣ аз миёнаи моҳи сентябри соли 2017 қимат гардидани нархи гази моеъ барои истифодаи автомобилҳо ба афзоиши нархи ҳамлу нақли маҳсулоти кишоварзӣ гардид. Метавон хулоса намуд, ки дар айни замон масъалаи танзими нарху навои бозор дар маҷмуъ ва сабзавоту мевачот дар алоҳидагӣ кишоварзӣ ба мушкили умдаи рӯз табдил ёфтааст. Новобаста аз он ки сол то сол ҳаҷми тавлидоти маҳсулоти мазкур меафзояд, вале арзиши он дар бозор амалан коҳиш намеёбад.

#### **Адабиёт:**

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2017.

2. Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон №683 аз 27 августи соли 2009 “Дар бораи тадбирҳои иловагӣ доир ба рушди соҳаи боғу тоқпарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2014.

3. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №144 аз 3 марти соли 2014 «Дар бораи Концепсияи пешрафти инноватсионии комплекси агросаноатии Ҷумҳурии

Тоҷикистон» Барномаи ислохоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020. Душанбе, 2012.

4. Вазъи иҷтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар моҳҳои январ-декабри соли 2016. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2017.

5. Вазъи иҷтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар моҳҳои январ-декабри соли 2017. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2018.

6. Фаъолияти Вазорати нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар моҳҳои январ-марти соли 2018. Сомонаи [www.mintrans.tj](http://www.mintrans.tj).

7. Самтҳои асосии фаъолияти Вазорати кишоварзии Тоҷикистон дар соли 2017. Сомонаи [www.moa.tj](http://www.moa.tj).

8. Садриддинов С.С. Нақши соҳаи кишоварзӣ дар таъмини амнияти озуқаворӣ. – Маводи Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Масоили иҷтимоӣ-иқтисодии ташаккули шакли инноватсионии иқтисод ва баланд бардоштани сифати сармояи инсонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (27-28 октябри соли 2017). Саҳ.275-282.

**РУШДИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН:  
МОҲИЯТ, ХУСУСИЯТ ВА РОҲҲОИ ПЕШРАФТИ ОН**

**DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN:  
ESSENCE, FEATURE AND ITS PROGRESSIVE WAYS**

*Маъруфҷони С., Абдугойибзода Ш.  
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон  
Marufjoni S., Abdugoyibzoda Sh.  
Technological University of Tajikistan  
E-mail: k.m.s\_1@mail.ru*

Бо мақсади фароҳам овардани шароити мусоид барои ҷалби сармояи хориҷӣ, технологияи нав, барои бунёди инфрасохтори муосир, ҷиҳати мусоидат ба масъалаҳои шугли аҳоли ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ, инчунин ғани намудани бозори дохилӣ ва истеъмоли, маҳсулоти саноатӣ, баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳоли, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ» ва Низомномаҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ қабул карда шуд.

Ҷиҳати иҷрои Қонуни мазкур, айни замон дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон чор минтақаи озоди иқтисодӣ (МОИ) таъсис дода шудааст, аз ҷумла МОИ «Суғд», МОИ «Панҷ», МОИ «Данғара» ва МОИ «Ишқошим».

*Намудҳои минтақаҳои озоди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон:*

- саноатӣ (истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ);

- савдо ва тичоратӣ;

- хизматрасонӣ;

- инноватсионӣ, илмӣ - таҳқиқотӣ ва ҷорикунанда.

Минтақаи озоди иқтисодии саноатӣ (истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ) минтақае мебошад, ки ба ҳавасмандгардонии рушди соҳаи саноат равона карда шудааст. Ин намуди минтақаҳо бо роҳи ба низомии маҳсули ҳуқуқи минтақаҳои озоди иқтисодӣ гузаронидани ташкилотҳои мавҷудаи алоҳида ва субъектҳои хоҷагидорӣ барпо карда мешаванд. Дар ин намуди минтақаҳо таҷдиди сохтор, азнавсозӣ, тағйир додани самти фаъолияти корхонаҳо бо мақсади ҷалби сармоя ба соҳаҳои афзалиятноки саноатӣ, самти инноватсионӣ, ҷорӣ намудани технологияи муосир амалӣ карда мешаванд.

Минтақаи озоди иқтисодии савдо ва тичоратӣ минтақаи озоди иқтисодие мебошад, ки ҳудуди он барои такмилиҳақиқат, коркард, ба навҳо ҷудокунӣ, борбандӣ, тамғагузорӣ ва нигоҳдории молҳои ба минтақа воридшаванда бо мақсади минбаъд ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид намудан ва ё аз қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон содир намудан истифода мегардад. Минтақаҳои озоди иқтисодии савдо ва тичоратӣ дар фурӯдгоҳҳо, истгоҳҳои роҳи оҳан, нӯқтаҳои бо ҳам пайваस्तшавандаи магистралҳои нақлиёти автомобилгард, маҳалҳои наздисарҳадӣ ва дар қитъаҳои дигари маҳдудкардаи қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон

таъсис дода мешаванд, ки аз тариқи онҳо интиқоли байналмилалӣ молу маҳсулот мунтазам сурат мегирад.

Минтақаи озода иқтисодии хизматрасонӣ минтақаи озода иқтисодие мебошад, ки дар ҳудуди он корхонаю ташкилотҳои хӯроки умумӣ, хизматрасонии сайёҳӣ, табобатӣ ва муолиҷавӣ, машаратӣ, муҳандисӣ-техникӣ, миёнаравӣ, молиявӣ ва қарзӣ, аудиторӣ, суғуртавӣ ва дигар хизматрасониҳо ҷойгир шудаанд.

Минтақаи озода иқтисодии инноватсионӣ, илмию таҳқиқотӣ ва ҷорикунанда минтақаи озода иқтисодие мебошад, ки дар ҳудуди он фаъолияти корхонаву ташкилотҳои илмию таҳқиқотӣ, илмию таълимӣ, таҷрибавию тарроҳӣ, такмили ихтисос, истехсолоти таҷрибавӣ дар соҳаи технологияи муосири истехсоли молу маҳсулот ва кашфиётҳои нави самараноки техникӣ (ноу-хау) ба роҳ монда мешавад.

Таъсиси минтақаҳои инноватсионӣ, илмӣ-таҳқиқотӣ ва ҷорикунанда дар қитъаҳои алоҳидаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар онҳо марказҳои илмию таълимӣ, илмию таҳқиқотӣ, марказҳои истехсолӣ, инноватсионӣ, таълимӣ ва технопаркҳо ҷамъ оварда шудааст, иҷозат дода мешавад. [2]

**Минтақаи озода иқтисодии “Суғд”** дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озода иқтисодӣ” №700 аз 25 март соли 2011 бо қарори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон № 1146 аз 29 октябри соли 2008 ҳамчун қитъаи алоҳидаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳудуди аниқ муқарраргардида таъсис ёфта, дар он барои фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси иқтисодӣ муҳайё карда шудааст.

Намуди МОИ “Суғд” саноатӣ - инноватсионӣ буда, бо ҳадафҳои умумӣ иқтисодӣ, рушди тичорати хориҷӣ, иҷтимоӣ ва илмӣ техники ба муҳлати 25 сол ташкил шудааст.

Ҳадафи умумии иқтисодӣ - ҷалби сармоягузорию ватаниву хориҷӣ ва технологияи муосир, ҷорӣ намудани усулҳои муосири идоракунии, истифодаи нерӯи қорӣ, захираҳои табиӣ ва афзун намудани иқтидори иқтисодии кишвар мебошад.

Инчунин МОИ “Суғд” бо мақсадҳои таъминӣ иштироки самараноки иқтисодӣ-и вилоти Суғд ва Тоҷикистон дар тақсими байналмиллалӣ меҳнат, тараққи доданн ҳамкорихои тичоратӣ иқтисодӣ бо кишварҳои хориҷӣ, вусъатдодани истехсоли маҳсулоти рақобатпазир дар бозори ватанӣ ва хориҷӣ таъсис ёфтааст.

Ташкили ҷойҳои нави қорӣ, баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли ва беҳтар намудани қобилияти харидории мардум аз ҳадафҳои иҷтимоии ташкилҳои МОИ “Суғд” мебошад.

Дар ҳудуди МОИ “Суғд” ташкил намуданн инфрасохтори муосири муҳандисию нақлиётӣ телекоммуникатсионӣ ва истехсолии ҷавобгӯ ба стандартҳои ҷаҳонӣ дар истехсолоти ҷорӣ намудани ихтироот ва фановарию ватанӣ, ташкили шабакаи истехсолоти аз ҷиҳати экологӣ тоза низ дар назар аст.

Минтақаи озода иқтисодии “Суғд” дар қисмати ҷанубу ғарбии шаҳри Хучанд ҷойгир шудааст. Дар ин қитъаи замин таҳлили геологӣ-геодезӣ ва лоихакашӣ анҷом дода шудааст. Масоҳати умумии МОИ “Суғд” 320 гектарро ташкил медиҳад. Дар ин қисмати шаҳр дар оянда аз ҳисоби заминҳои холи то 2000 гектар васеъ намудани ҳудуди МОИ “Суғд” имконият ҳаст.

Мавҷудияти инфрасохтори истехсолӣ ва коммуникатсионӣ дар ин макон, дар наздик ҷойгир шудани хонаҳои истиқоматии шаҳри Хучанд, мавҷудияти кӯпуки нав дар дарёи Сир ва дурнамои сохтмони шоҳаи роҳи оҳан то МОИ “Суғд” боиси ҷойгиршавии минтақаи озода иқтисодӣ дар ин макон аст.[7]

**Минтақаи озода иқтисодии “Данғара”** дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озода иқтисодӣ” №700 аз 25.03.2011 ва бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон № 1545 аз 20 январ соли 2010 ҳамчун қитъаи алоҳидаи Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ёфта, дар он барои фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси иқтисодӣ муҳайё карда шудааст.

Минтақаи озода иқтисодии “Данғара” дар Ҷамоати деҳоти Лоҳури ноҳияи Данғара ҷойгир шудааст. Намуди МОИ “Данғара” саноатӣ – инноватсионӣ буда, ба муҳлати 25 сол (тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озода иқтисодӣ” то 49 сол) дар масоҳати 521,32 гектар ташкил шудааст.

Мақсади асосии таъсиси МОИ «Данғара» ин таъминӣ иштироки самараноки иқтисодӣ-и минтақа ва кишвар дар тақсими байналмиллалӣ меҳнат, тараққи додани ҳамкорихои тичоратӣ иқтисодӣ бо кишварҳои хориҷӣ, афзун намудани иқтидори содиротии ҷумҳурӣ, таъмин намудани аҳолии минтақа ва ҷумҳурӣ бо қор, ташкили ҷойҳои иловагии қорӣ, баланд

бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли ва ҳалли дигар масъалаҳои иҷтимоию иқтисодии минтақа мебошад.[8]

**Минтақаи озоди иқтисодии «Ишкошим»** дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ” №700 аз 25 март соли 2011 бо қарори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон №1545 аз 29 январи соли 2010 ҳамчун қитъаи алоҳидаи (махдуди) Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳудуди аниқ муқарраргардида таъсис ёфта, дар он барои фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси иқтисодӣ муҳайё карда шудааст.

Намуди МОИ «Ишкошим» - Истехсоли тичоратӣ буда ба муҳлати 50 сол ташкил шудааст.

Низомномаи минтақаҳои озоди иқтисодии «Ишкошим» бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон №2010 ва №1545 аз 20.01.2010 тасдиқ гардиданд.

Минтақаи озоди иқтисодии «Ишкошим» дар ҳудуди ноҳияи Ишкошим бо масоҳати умумии 200 гектар қитъаи замин таъсис дода шуд.

МОИ «Ишкошим» дар чорраҳаи се давлат Чин(Қошғар) – Тоҷикистон (Ишкошим) – Афғонистон (Файзобод) – Қирғизистон (Ош) мавқеъ гирифтааст ва дар оянда барои соҳаи соҳибкории ин давлатҳо метавонад ҳамчун маркази ҳамоҳангсози хизмат намояд. Аз ҳамкори бо МОИ Ишкошим соҳибкорони ҳар ду соҳили дарёи Панҷ Бадахшони Тоҷикистон ва Бадахшони Афғонистон фоида хоҳанд дид. Чунончи айни замон тамоми молу маҳсулот тавассути Покистон дастарси Афғонистон мегардад, ки ин роҳ тақрибан як моҳро дар бар мегирад. Тавассути Ишкошим бошад ин роҳ бамаротиб кӯтоҳ мегардад. Аз сарҳади Чин то МОИ Ишкошим ҳамаги 2 руз роҳро дар бар мегирад.[9]

**Минтақаи озоди иқтисодии «Панҷ»** дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ” №700 аз 25.03.2011 ва бо қарори Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти №1545 аз 29 октябри соли 2008 тасдиқ шудааст.

Минтақаи озоди иқтисодии “Панҷ” дар вилояти Хатлони ноҳияи Қумсангири Панҷи Поён соли 2008 ҳамчун қитъаи алоҳидаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳудуди аниқ муқарраргардида таъсис ёфта, дар он барои фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси иқтисодӣ муҳайё карда шудааст.

Намуди МОИ “Панҷ” комплексӣ буда, ба муҳлати 25 сол (тибки Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ” то 49 сол) дар масоҳати 401,6 гектар ташкил шудааст.

Яке аз мақсадҳои асосии таъсиси МОИ «Панҷ» ин афзун намудани иқтисодии содиротии ҷумҳурӣ, беҳтар кардани сифати идоракунӣ, таъмини самараноки истехсолот ва истехсоли маҳсулоти дар бозори ҷаҳонӣ рақобатпазир ва фаъолгардонии муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ ва минтақаҳо мебошад.

Ҷойгиршавии ҷуғрофӣ яке аз шартҳои асосӣ дар интихоби макони мусоид барои оғози соҳибкорӣ (бизнес) мебошад. Барои корхонаҳое, ки маҳсулоташон ба содирот равона мешавад, МОИ ҶТ макони мусоид мебошад. Шабакаи рушдкардаи нақлиётӣ минтақаҳои ҷойгиршудаи МОИ ҶТ барои содирот ва тичорат бо кишварҳои хориҷии дуру наздик имконияти васеъ эҷод мекунад. Шоҳроҳи байналмиллалӣ бевосита аз назди даромадгоҳҳои асосии МОИ ҶТ мегузарад.

Ҳадафи умумииқтисодӣ – ҷалби сармоягузорию ватаниву хориҷӣ ва технологияи муосир, ҷорӣ намудани усулҳои муосири идоракунӣ, истифодаи нерӯи корӣ, захираҳои табиӣ ва афзун намудани иқтисодии кишвар мебошад.[10]

#### **Афзалиятҳои МОИ ба сармоягузoron**

##### **Имтиёзҳои андозӣ**

Дар ҳудуди минтақаи озоди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти соҳибкории субъектҳо новобаста аз шакли моликият аз тамоми намуди андозҳое, ки дар Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбини шудааст, ба истиснои андоз аз даромад ва андозии иҷтимоӣ озод мебошанд.

Субъектҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ нақши агентҳои андозро оид ба нигоҳдорӣ ва пардохт ба бучет иҷро намуда, андозсупорандагони андоз аз даромад ва андозии иҷтимоии шахсонӣ воқеии қарордони субъектҳои МОИ Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошанд.

Даромади бадастомада ё музди меҳнати сармоягузoronии хориҷӣ, ки бо асъори хориҷӣ пардохт шудааст, метавонанд ба хориҷи кишвар интиқол дода шаванд ва дар ин ҳол аз андоз озод мебошанд.

Намудҳои андоз дар ҷумҳури ва пардохти он ҳудуди МОИ

Андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	Андозҳо дар ҳудуди МОИ
Андоз аз даромад	Андоз аз даромад*
Андоз аз фоида	Андози иҷтимоӣ**
Андоз аз арзиши иловашуда	
Андози аксизи	
Андози иҷтимоӣ	
Андоз аз истифодаи захираҳои табиӣ	
Андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард	
Андоз аз фуруши пахта ва алюминийи аввалия	
Андоз аз воситаҳои нақлиёт	
Андоз аз амволи ғайри манқул	

\* андоз аз даромад (аз 8 то 13%) нигоҳдошта мешавад аз музди меҳнати коргарон.

\*\* андози иҷтимоӣ (25 %) аз фонди музди меҳнат пардохт карда мешавад.

**Имтиёзҳои гумрукӣ**

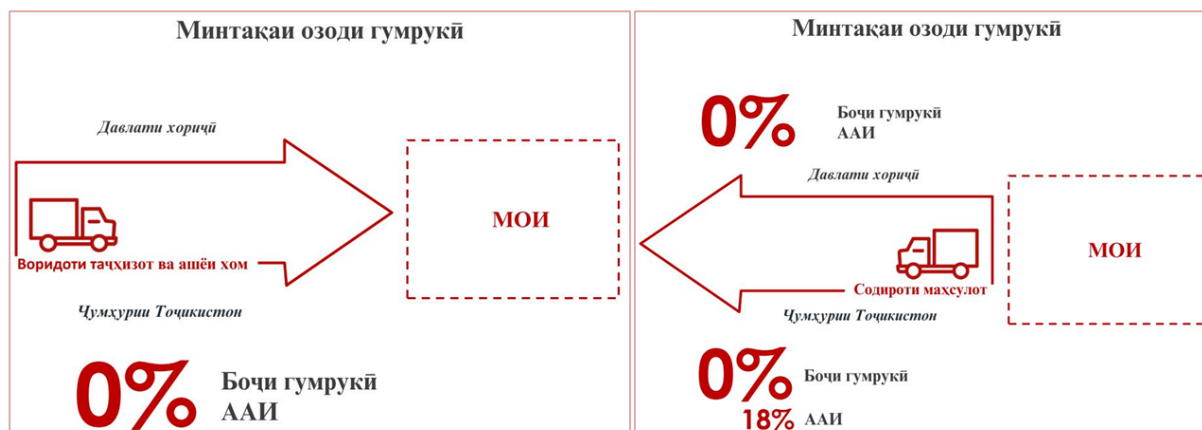
Минтақаҳои озоди иқтисодӣ қисми қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Молҳои дар ҳудуди МОИ ҚТ ҷойгирбуда, ҳамчун моли берун аз қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, имкон медиҳад, ки воридоти мол аз хориҷи кишвар бе пардохти бочи воридотӣ ва андоз аз арзиши иловашуда сурат гирад.

Воридоти молу маҳсулоти ватанӣ ва хориҷӣ, таҷҳизоти саноатӣ ва сохтмонӣ дар ҳудуди МОИ бидуни ситонидани бочҳои гумрукӣ ва андоз ҷараён мегирад.

Ҳангоми интиқоли мол аз ҳудуди МОИ берун аз ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон андозҳо ва бочҳои гумрукӣ ситонида намешавад, ба истиснои хирочи барасмиятдарории гумрукӣ ва маҳдудиятҳои дорои хусусияти иқтисодидошта.

Ҳангоми интиқоли мол аз қаламрави МОИ ба қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон бочҳои гумрукӣ ситонида намешавад, андоз аз арзиши иловашуда аз тарафи харидор пардохт карда мешавад.

Муайян намудани кишвари истехсолкунанда нисбат ба маҳсулоти истехсолшаванда дар МОИ ва воридоти он, мутобиқи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои меърии ҳуқуқи байналмилалӣ, ки Тоҷикистон онҳоро эътироф намудааст, муқаррар карда мешавад.



Расми 1. Сохти воридот ва содироти молҳо аз ҳудуди МОИ ҚТ

**Санадҳои меърии ҳуқуқӣ оид ба фаъолияти МОИ**

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 17.05.2004, №24;

2. Низомнома «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 05.12.2005, № 191;

3. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи чораҳои аввалиндараҷа оид ба ташкили минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 05.03.2008, №103;

4. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ «Панҷ» ва «Сӯғд» аз 02.05.2008, №227;

5. Низомномаҳои минтақаҳои озодаи иқтисодии «Сугд» ва «Панҷ» бо қарорҳои Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон №1146 ва №1147 аз 29.10.2008;

6. Қарори Ҳукумати ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таъсиси минтақаҳои озодаи иқтисодии «Ишқошим» ва «Данғара» №74 аз 20.02.2009;

7. Низомномаҳои минтақаҳои озодаи иқтисодии «Ишқошим» ва «Данғара» бо қарорҳои Маҷлиси намояндагони Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон №2010 ва №1545 аз 20.01.2010;

8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон №700 аз 25.03.2011.

9. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таъсиси Фонди ҷумҳуриявии рушди минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» №565 аз 8 октябри соли 2012;

10. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таъсиси Шӯрои нозирон оид ба масъалаҳои минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» №664, 30 декабри соли 2014 мебошанд.

11. Кодекси андозаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2012, №901, Қонуни ҚТ аз 24.02.2017 с., №1398, «Боби 49. Асосҳои ҷабҳияти андоз дар минтақаҳои озодаи иқтисодӣ»

12. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 3 декабри соли 2004 №62 "Боби 32. Минтақаи озодаи иқтисодӣ"

**Фондҳои рушди минтақаҳои озодаи иқтисодӣ** фонди ҷумҳуриявӣ буда аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил карда шудааст, ки онро Шӯрои Фонд идора менамояд.

Манбаъҳои ташаккулёбӣ ва самти харчи маблағи Фонди ҷумҳуриявии рушди минтақаҳои озодаи иқтисодӣ бо низомнома дар бораи Фонд муайян карда мешавад.

Маъмурияти минтақаи озодаи иқтисодӣ дар мувофиқа бо мақомоти ваколатдори давлатӣ оид ба минтақаҳои озодаи иқтисодӣ метавонад Фонди рушди минтақаи озодаи иқтисодиро тибқи низомномаи минтақаи озодаи иқтисодӣ ташкил намояд.

Манбаъҳои ташаккулёбӣ ва самти харчи маблағи Фонди рушди минтақаи озодаи иқтисодӣ аз ҷониби маъмурияти минтақаи озодаи иқтисодӣ дар мувофиқа бо мақомоти ваколатдори давлатӣ оид ба минтақаҳои озодаи иқтисодӣ муайян карда мешавад. [2]

**Намудҳои ҷабҳияти афзалиятнок** дар минтақаҳои озодаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон:

➤ истеҳсоли ресмонҳои дӯзандагӣ, маҳсулоти трикотаҷӣ, матоъҳои сунъӣ ва синтетикӣ, матоъҳо ва маҳсулоти тайёр аз ресмони шохӣ ва пахтагин, матоъҳои тайёр ва маҳсулоти дузандагии пашмӣ, коркарди пӯсти чорвои майда ва калон бо истеҳсоли маҳсулоти тайёри чармин, пойафзол ва лавозимоти чармин;

➤ рангубор кардани матоъҳо ва истеҳсоли маҳсулоти тайёр барои соҳаи дӯзандагӣ, истеҳсоли матоъҳои пардаворӣ ва рӯйкаш барои мебелсозӣ;

➤ истеҳсоли курсии мебел;

➤ истеҳсоли рангҳои гуногуни сунъӣ ва синтетикӣ;

➤ истеҳсоли крахмал, микроселлюлоза, нитроселлюлоза;

➤ мошинсозӣ;

➤ истеҳсоли лӯлаҳои ғайриметаллӣ барои соҳаҳои гуногун;

➤ истеҳсоли маҳсулоти электротехникӣ, радиоэлектронӣ ва техникаи соҳаи маишӣ;

➤ истеҳсоли нуриҳои минералӣ ва биоиловагиҳо барои соҳаи кишоварзӣ;

➤ коркарди сангҳои кӯҳӣ, истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ ва ороишӣ;

➤ истеҳсоли масолеҳи сохтмони замонавӣ (шиша, дару тиреза, хиштҳо ва панелҳои гармингоҳдорандаи стандарти байналмилалӣ, маҳсулоти ороиши пластикӣ;

➤ истеҳсоли маҳсулоти гачкардон;

➤ истеҳсоли симҳои электрикии гуногунтамағ;

➤ истеҳсоли маҳсулот аз коркарди партовҳои маишӣ;

➤ истеҳсоли маҳсулоти атторӣ ва маводҳои шустушӯйии кимиёвӣ; - истеҳсоли маҳсулоти фарматсевтӣ ва доруворӣ;

➤ истеҳсоли техника ва таҷҳизот барои соҳаи тандурустӣ;

➤ истеҳсоли таҷҳизот ва лавозимоти рӯшноидиҳанда;

➤ ҷабҳияти нархгузорӣ, қарздиҳӣ, суғуртакунӣ, консалтингӣ, аудиторӣ, лизингӣ ва сертификатсиякунӣ;

➤ ҷабҳияти воридотӣ ва содиротӣ;

➤ ҷабҳияти дар самти технологияи иттилоотӣ;

➤ фаъолият дар самти тадқиқоти илмию техники, фаъолияти инноватсионӣ, рушди нанотехнология, биотехнология ва дигарҳо.[12]

#### **Сиёсати муҳоҷират**

Субъектҳои МОИ ҳуқуқ доранд, ки захираҳои меҳнатиро аз хориҷи кишвар ба вазифаҳои идоракунии ва техники ҷалб намоянд. Бояд кормандони хориҷӣ аз 20 фоизи шумораи умумии коргарон зиёд набояд.

Дар ҳудуди МОИ як амали содаи ворид ва хориҷшавии шахрвандони хориҷӣ, ки аз тарафи Вазорати рушди иқтисод ва савдо (мақоми ваколатдори давлатии идоракунии МОИ) дар мувофиқа бо Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бар мегирад, муқаррар карда мешаванд:

- 50 фоизи маблағи пардохтҳои консулӣ;
- кам кардани мӯҳлати баррасии ҳуҷжатҳо барои додани раводидҳои дохилшавӣ ва хориҷшавӣ;
- додани раводидҳои дохилшавӣ барои шахрвандони хориҷӣ барои кор дар МОИ, баъди ҳозиршавии онҳо ба Ҷумҳурии Тоҷикистон.

#### **Кафолати субъектони МОИ**

Дар МОИ кафолат дода мешавад (дар асоси қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои байналмилалӣ):

- химояи ҳуқуқи сармоягузориҳо;
- химояи ҳуқуқи муаллиф (субъектҳои МОИ);
- муносибати баробар ҳуқуқи сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ;
- канорагирӣ ба ягон таъбири ташкилотҳои дорои сармоягузориҳои хориҷӣ.

#### **Хизматрасониҳои Маъмурият**

Маъмурияти МОИ дар ҳар марҳилаи амалисозии лоиҳаи субъектҳо кӯмаки худро мерасонад.

Маъмурият дар доираи ваколатҳои худ дар асоси Низомномаи МОИ чунин хизматрасониҳоро барои субъектҳо пешниҳод менамояд:

- химояи манфиатҳои субъектҳои МОИ;
- фароҳам овардани шароити мусоид барои ҷалб намудани сармоягузориҳои ватанию хориҷӣ ва дигар намуди захираҳо;
- пешниҳоди замин барои иҷора ба субъектҳои МОИ, инчунин дигар иншооти МОИ;
- ташкили маркази иттилоотӣ, бизнес-инкубаторҳо, анборҳо, биноҳои маъмурӣ, иншооти истеҳсолӣ ва дигар сохторҳои зарурӣ барои таъмини фаъолияти пурсамар ва рушди МОИ;
- ҳамроҳсозии корҳои ташкилотҳои илмӣ, лоиҳавӣ, саноатӣ, сохтмонӣ ва дигар муассисаҳои ватанӣ ва хориҷӣ, ки барои ташкил ва таъмини фаъолияти МОИ ҷалб мешаванд;
- баррасии бизнес-нақшаҳо ва лоиҳаҳои сармоягузориҳои довталабон;
- ба довталабон додани ҳуҷжати тасдиқкунандаи ҷойгиршавӣ ва нишони ҳуқуқӣ дар МОИ;
- танзими робитаҳои МОИ бо бозори байналмилалӣ;
- ташкили омӯзиш, бозомӯзӣ ва тақмили ихтисоси кадрҳо барои МОИ, иштирок дар татбиқи сиёсати давлатӣ дар соҳаи ташаккули кадрҳо, шуғл, сиёсати ҷавонон ва муҳоҷират дар минтақа;
- ташкили конферонсҳо, машваратҳо, семинарҳо ва ғайра;
- додани сертификатҳо ба субъектҳои МОИ;
- таъмини азхудкунии маблағҳо дар лоиҳаҳо, ки моҳияти умумиминтақавӣ доранд;
- хизматрасонӣ дар гирифтани ва ба расмият даровардани раводиди даромад ва баромад, ки дар мувофиқа бо Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ мегарданд.

**Субъектони МОИ** метавонанд соҳибкорони инфиродӣ ва ташкилотҳо, сарфи назар аз шакли ташкили ҳуқуқӣ пешбиниамудаи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин филиал ва намояндаги, бақайдгирии давлатӣ гузашт.

#### **Барои гирифтани мақоми минтақаи озоди иқтисодӣ, шумо бояд:**

1. Пешниҳод намудани ҳуҷжатҳои дахлдор ба маъмурияти МОИ;
2. Химоя кардани лоиҳаи сармоягузорӣ дар Вазорати рушди иқтисод ва савдо;
3. Бастанӣ шартнома бо Маъмурияти МОИ;
4. Гирифтани Шаҳодатномаи субъекти МОИ.

#### **Маҷмӯи ҳуҷжатҳо**

- Ариза дар шакли тасдиқгардида аз ҷониби Маъмурияти МОИ



- Варақаи маълумотномаи ташкилот
- Анкета - дархост барои гирифтани шаҳодатномаи субъекти минтақаи озои иқтисоди
- Варақаи бизнес - нақша (ба забони русӣ)
- Қоидаи тартиб додани бизнес - нақшаҳо ва (ё) лоиҳаҳои сармоягузори

пешниҳодшаванда барои гирифтани мақоми субъекти минтақаи озои иқтисодӣ (ба забони русӣ)  
**Арзиши сертификат** барои ҳар гуна намуди фаъолият новобаста ба ҳаҷми истехсолот ва муомилоти онҳо 5 ҳазор долларро ташкил медиҳад.

Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии сифати субъектҳои МОИ бояд дар санаҳои зерин дода мешавад:

- далели фаъолияти тичоратӣ ба муҳлати 10 сол;
- сертификат барои фаъолияти истехсолӣ ба муҳлати 15 сол.

**Бизнес-нақшаҳо** ва лоиҳаҳои сармоягузорӣ бояд ба талаботи зерин ҷавобгӯ бошад:

- ҳаҷми сармоя барои фаъолияти истехсолӣ - на камтар аз маблағи эквиваленти 500 ҳазор доллари ИМА;
- воридот на камтар аз 90 фоизи таҷҳизоти истехсол ва коркарди;
- муҳлати фаъолияти аввали истехсолии воридшаванда ва таҷҳизоти коркард бояд аз 3 сол зиёд бошад;
- сармоягузорӣ барои фаъолияти содиротию воридотӣ - на камтар аз эквиваленти 50 ҳазор доллари ИМА;
- ҳаҷми сармоя барои хизматрасонӣ на камтар аз маблағи эквиваленти 10 ҳазор доллари ИМА;
- муҳлати пештараи истифодаи таҷҳизоти технологӣ-истехсолии воридшаванда на бояд аз 3 сол зиёд бошад.[11]

Дар соли 2017 дар минтақаҳои озои иқтисодии ҷумҳурӣ 67 ширкати ватанию хориҷӣ ҳамчун субъект ба қайд гирифта шудааст, аз ҷумла дар МОИ “Суғд” 23, МОИ “Данғара” 28, МОИ “Панҷ” 14 ва “Ишқошим” 2. Аз миқдори умумии субъектҳои бақайдгирифташуда айни замон 17 ширкат, аз ҷумла дар МОИ “Суғд” 12, дар МОИ “Данғара” 3 ширкат ва дар МОИ “Панҷ” 2 ширкат фаъолияти истехсолӣ, хизматрасонӣ ва фаъолияти содиротию воридотию ба роҳ мондаанд, ширкатҳои боқимонда ба оғоз намудани фаъолият ва ворид намудани таҷҳизотҳои технологӣ машғуланд.

Ҷадвали 2.

Шумораи субъектҳои минтақаҳои озои иқтисодии  
 Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2011-2017

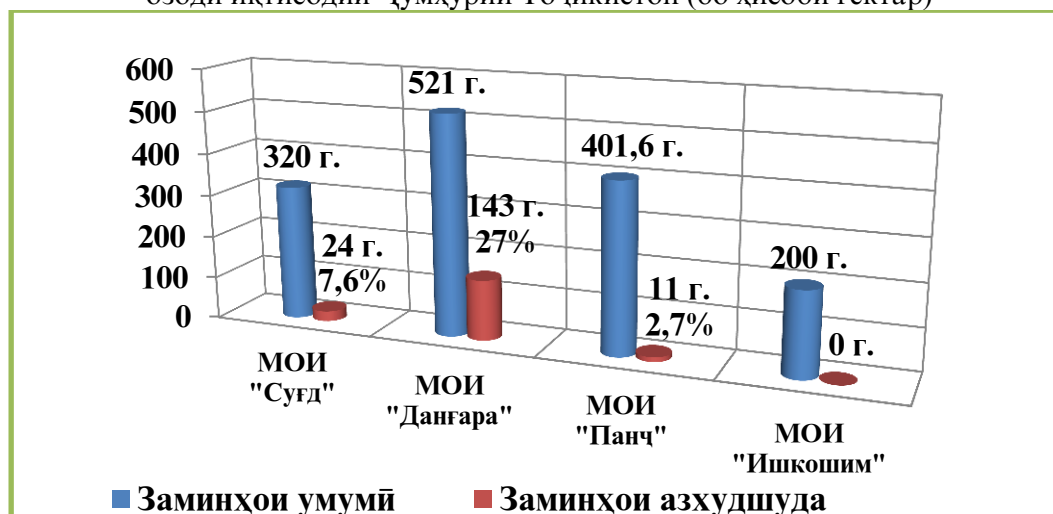
Номи минтақаҳо	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
МОИ “Суғд”	13	16	20	24	27	23	23
МОИ “Данғара”	2	4	16	21	26	27	28
МОИ “Ишқошим”	0	0	0	0	0	2	2
МОИ “Панҷ”	2	7	8	8	8	11	14
Ҳамагӣ	17	27	44	53	61	63	67

Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskie\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskie_zony_adzhikistana/)

Дар маҷмӯъ, заминҳои ба минтақаҳои озои иқтисоди дахлдор 1447 гектарро ташкил медиҳанд, ки ба МОИ “Суғд”- 320 гектар, МОИ “Данғара”-521 гектар, МОИ “Панҷ”- 401,6 гектар ва МОИ “Ишқошим”-200 гектар рост меояд.

Аз оғози фаъолият масоҳати заминҳои азхудшуда то ин давра ба 178 гектар расидааст. (МОИ “Суғд”-24 гектар, МОИ “Данғара”- 143 гектар, МОИ “Панҷ ”-11 гектар ва МОИ “Ишқошим”- 0 гектар).

Масоҳати заминҳои умумӣ ва азхудшудаи минтақаҳои озоди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо ҳисоби гектар)



Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskie\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskie_zony_adzhikistana/)

Бояд тазаққур дод, ки масоҳати заминҳои азхудшудаи минтақаҳои озоди иқтисодӣ қаноатбахш арзёби намегардад, зеро аз оғози фаъолияти МОИ, яъне аз соли 2010 то ин давра 27% заминҳои МОИ "Данғара" азхуд карда бошанд, дар МОИ "Суғд" ва МОИ "Панҷ" ин нишондод 7,6 ва 2,7 баробар аст.

**Дар Минтақаи озоди иқтисодии «Суғд»** 23 субъект ба қайд гирифта шудааст, ки аз онҳо 20 субъектро корхонаҳои ватанӣ ва 3 субъектро корхонаҳои муштарак (ба монанди корхонаҳои Тоҷикистону - Лаҳистон, Туркия ва Чин) ташкил медиҳанд. Дар Минтақаи озоди иқтисодии «Суғд» маҳсулот ба монанди гелио коллекторҳои офтобӣ, кубурҳои пластикӣ, ноқилҳои барқӣ, рангҳои беруни девор ва колерҳо, профилҳои пластикӣ барои дару тиреза, куттиҳои пластмасӣ барои нигоҳ доштани меваҳои тару тоза, маҳсулоти гӯштӣ ва ғайраҳо истеҳсол карда мешаванд. Дар соли 2017 дар Минтақаи озоди иқтисодии «Суғд», 8 корхонаи саноатӣ фаъолият намуда, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ 77915,9 ҳазор сомониро ташкил кард, ки нисбат ба соли 2016-ум 115,0 фоизро ташкил медиҳад. Аз он ҷумла корхонаҳои саноатии ҚММ «Реал» ба маблағи – 5474,1 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Равзана Пластик» - 995,8 ҳазор сомонӣ, ҚММ КМ «Силкоат Бойя» - 10692,7 ҳазор сомонӣ, ҚММ КМ «Стар Пласт» - 12821,9 ҳазор сомонӣ, ҚММ КМ ТТ «Тачпроф» - 41262,0 ҳазор сомонӣ, ҚДММ «Фартуна Ко» - 4935,5 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Тоҷикполиэтилен» - 1650,3 ҳазор сомонӣ ва ҚДММ «Ҷаҳони нав ММ» - 83,6 ҳазор сомонӣ маҳсулот истеҳсол намудаанд.

Дар соли 2017 дар Минтақаи озоди иқтисодии «Суғд» МТҒ Коллеҷи техникийи ш. Хучанд ба маблағи 1929,7 ҳазор сомонӣ, Колоннаи механиконидашудаи шаҳри Хучанд – 67,5 ҳазор сомонӣ хизматрасонии пулакӣ ва ҚДММ «Соҳтмони идоракунии №1» ба маблағи 223,0 ҳазор сомонӣ, ки дар маҷмӯ ба маблағи 2220,2 ҳазор сомонӣ корҳои соҳтмониро ба анҷом расониданд.

**Минтақаи озоди иқтисодии «Данғара»** дар соли 2017 корҳои соҳтмониро корхонаҳои Минтақаҳои озоди иқтисодӣ – ҚММ «ТК ОЙЛ» ба маблағи 12883,7 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Гринд голд» ба маблағи 2236,5 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Ауфен» ба маблағи 9569,0 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Лолазор 88» ба маблағи 1200,0 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Соҳтмон - 11» ба маблағи 552,4 ҳазор сомонӣ, ҚДММ «Ғаюр Саноат» - ба маблағи 5381,4 ҳазор сомонӣ ва филиали ҚСҚ «ТВБА» (Хитой) дар Ҷумҳурии Тоҷикистон - ба маблағи 7387,0 ҳазор сомонӣ иҷро карда аст, ки дар маҷмӯ маблағи 39210 ҳазор сомонӣ дар бар гирифт ва нисбат ба соли 2013-ум 14,8 маротиба зиёд аст.

Дар моҳҳои январ - декабри соли 2017 дар Минтақаи озоди иқтисодии «Данғара» 7 корхонаи саноатӣ фаъолият намуда, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ 18484,2 ҳазор сомониро ташкил дод, аз он ҷумла ҚММ «Тоҷпласт - 1» ба маблағи 9308,0 ҳазор сомонӣ, ҚДММ «Ауфен» ба маблағи 3896,2 ҳазор сомонӣ, ҚДММ «Грин – Голд» ба маблағи 928,0 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Детейн Бетон» ба маблағи 3604,6 ҳазор сомонӣ, ҚММ «Миср 2001» ба маблағи 70,0 ҳазор сомонӣ, ҚММ «РОСТОҚТОРГ» ба маблағи 15,0 ҳазор сомонӣ ва ҚММ «Ориён Сорво» ба маблағи 662,4 ҳазор сомонӣ маҳсулот истеҳсол намудааст.

**Минтақаи озоди иқтисодии «Панҷ»** дар соли 2017 қорҳои сохтмони корхонаҳои Минтақаи озоди иқтисодӣ – ба маблағи 1127,2 ҳазор сомонӣ иҷро карда аст, ки нисбат ба соли 2013-ум 1,16 маротиба зиёд мебошад.

**Дар Минтақаи озоди иқтисодии «Ишқошим»** соли 2017 қорҳои сохтмони ба маблағи 1150,0 ҳазор сомонӣ ба анҷом расонидааст, ки нисбат ба соли 2013-ум 1,4 маротиба зиёд мебошад. [4]

Чадвали 3.

Маблағҳои истифодашуда барои қорҳои сохтмони корхонаҳои  
МОИ ҚТ дар солҳои 2013-2017

(ҳазор сомонӣ)

	2013	2014	2015	2016	2017	Ҳамагӣ
МОИ “Суғд”	---	---	---	---	2220,2	2220,2
МОИ “Данғара”	2638	31922	39655,5	450486,1	39210	563911,6
МОИ “Панҷ”	969,8	2011,5	983,9	924	1127,2	6016,4
МОИ «Ишқошим»	800	729	1075,2	---	1150	3754,2
Ҳамагӣ	4407,8	34662,5	41714,6	451410,1	43707,4	575902,4

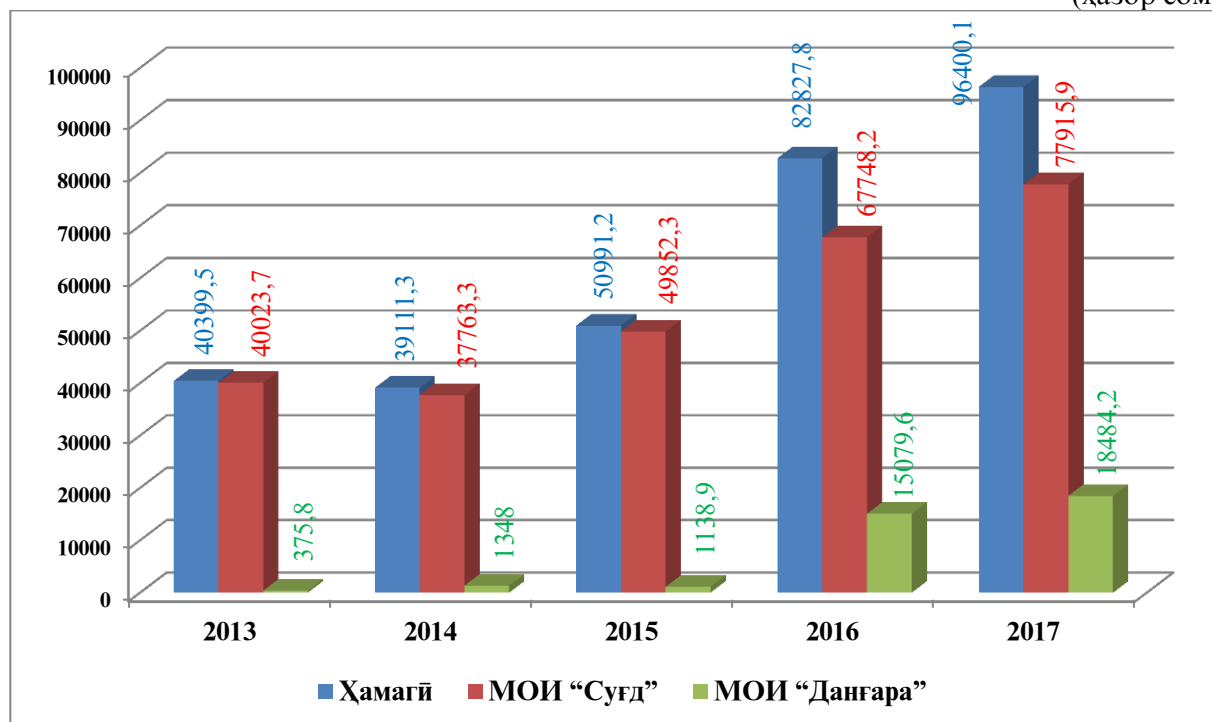
Сарчашма: Вазъи иҷтимоӣ иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: 2013 с.35, 2014 с.36, 2015 с.37, 2016 с.37, 2017 с.39.;

Мувофиқи нишондиҳандаҳои чадвали 3 дар МОИ “Суғд” қорҳои сохтмони бачашм намераса, вале дар дигар МОИ ҚТ бошад қорҳои сохтмони босуръат идома доранд. Дар МОИ “Данғара” нисбат ба МОИ “Панҷ” ва МОИ «Ишқошим» бамароти зиёд маблағгузори барои қорҳои сохтмони вуҷуд ёфта истодааст.

Намудори 2.

Пуёи истеҳсоли маҳсулот дар МОИ “Суғд” ва МОИ “Данғара” дар солҳои 2013-2017

(ҳазор сомонӣ)



Сарчашма: Ҳисоби муаллиф вобаста аз нишондиҳандаҳои Вазъи иҷтимоӣ иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: 2013 с.35, 2014 с.36, 2015 с.37, 2016 с.37, 2017 с.39.;

Аз намудори 2 бар меояд, ки МОИ “Суғд” иқтидори истеҳсолиаш нисбат ба МОИ “Данғара” зиёд буда, дар соли 2013 зиёда аз 100 мароаб ва дар соли 2017 низ 4 маротиба иқтидори

истеҳсолиаш зиёд мебошад. Ҳамчунин 2 МОИ ҚТ, МОИ “Панҷ” ва МОИ «Ишкошим» то ҳол ба истеҳсолот шуру накардаан.

Чадвали 4.

Воридоти пардохтҳои андозӣ ва гумрукӣ аз ҷониби МОИ “Данғара”  
ба буҷети давлатӣ дар солҳои 2011-2015 (ҳаз. сомонӣ)

Намуди пардохтҳо	СОЛҲО					Ҳамагӣ
	2011	2012	2013	2014	2015	
Андоз аз дарома	7 752	11 191	24 766	149 264	350 000	542 973
Андози иҷтимоӣ	15 637	22 024	50 169	265 839	156 100	353 699
Бочҳои гумрукӣ	-	5 176	29 808	118 068	224 000	506 721

Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskije\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskije_zony_adzhikistana/)

∑ 1 403 393

Чадвали 5.

Воридоти пардохтҳои андозӣ ва гумрукӣ аз ҷониби МОИ “Ишкошим”  
ба буҷети давлатӣ дар солҳои 2011-2015 (ҳаз. сомонӣ)

Намуди пардохтҳо	СОЛҲО					Ҳамагӣ
	2011	2012	2013	2014	2015	
Андоз аз дарома	-	8 383	17 506	23 854	-	49 743
Андози иҷтимоӣ	-	18 547	35 713	52 950	451 64	152 374
Бочҳои гумрукӣ	-	-	-	-	-	-

Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskije\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskije_zony_adzhikistana/)

∑ 202 117

Чадвали 6.

Воридоти пардохтҳои андозӣ ва гумрукӣ аз ҷониби МОИ “Панҷ”  
ба буҷети давлатӣ дар солҳои 2011-2015 (ҳаз. сомонӣ)

Намуди пардохтҳо	СОЛҲО					Ҳамагӣ
	2011	2012	2013	2014	2015	
Андоз аз дарома	10 400	10 500	15 000	16 100	419	52 419
Андози иҷтимоӣ	23 100	21 800	29 100	37 100	855	111 955
Бочҳои гумрукӣ	-	-	-	-	-	-

Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskije\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskije_zony_adzhikistana/)

∑ 164 374

Чадвали 7.

Воридоти пардохтҳои андозӣ ва гумрукӣ аз ҷониби МОИ “Суғд”  
ба буҷети давлатӣ дар солҳои 2011-2015 (ҳаз. сомонӣ)

Намуди пардохтҳо	СОЛҲО					Ҳамагӣ
	2011	2012	2013	2014	2015	
Андоз аз дарома	21 200	110 500	244 400	404 400	477 000	12 575
Андози иҷтимоӣ	42 400	238 900	447 300	731 500	946 000	24 061 000
Бочҳои гумрукӣ	724 700	2 051 600	1 498 900	7 177 500	8 200 000	11 460 900

Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskije\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskije_zony_adzhikistana/)

∑ 35 534 475

Мувофиқи чадвалҳои боло аз ҷониби МОИ ҚТ аз соли 2011 то 2015 ба маблағи 37 304 359 сомонӣ пардохтҳои андозиву гумрукӣ ба буҷети давлат пардохт шудааст, ки аз ин маблағ 95,26% ё 35 534 475 сомонӣ ба МОИ “Суғд”, 3,76% ё 1 403 393 сомонӣ ба МОИ “Данғара”, 0,54% ё 202 117 сомонӣ ба МОИ “Ишкошим” ва 0,44% ё 164 374 сомонӣ ба МОИ “Панҷ” рост меояд.

То ин давра дар МОИ кишвар ба маблағи беш аз 197,3 млн сомонӣ истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, хизматрасонӣ ва фаъолияти содиротию воридотӣ, аз ҷумла дар МОИ “Суғд” 194 млн сомонӣ ва МОИ “Данғара” 3,3 млн сомонӣ анҷом дода шуд. Бояд зикр намуд, ки молҳои дар МОИ «Суғд» тавлидшуда аллакай ба хориҷи кишвар содир шуда истодаанд.

Ҷадвали 8.

Ширкатҳои минтақаи озодаи иқтисодии «Суғд»  
ва содироти молҳои онҳо ба хориҷи кишвар (ҳазор доллари ИМА)

Номи ширкат	Самти фаъолият	Содирот	Маблағ
ЧДММ “СтартПласт”	Истеҳсоли кубурҳо ва кутии пластикӣ	Қирғизистон	266 \$ ИМА
ЧДММ “СилкоатБойя”	Истеҳсоли хокаи сохтмони ва рангу бор	Қирғизистон Афғонистон Қазоқистон Русия	431.1 \$ ИМА
ЧДММ “ТочПроф”	Истеҳсоли профили алюминӣ	Қирғизистон Афғонистон	121 \$ ИМА
ЧДММ “Реал”	Истеҳсоли ноқилҳои барқӣ	Ўзбекистон Қирғизистон	161 \$ ИМА

Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskije\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskije_zony_adzhikistana/)

Σ 979,1 \$ ИМА

Айни ҳол дар минтақаи озодаи иқтисодии «Данғара» якчанд ширкатҳои азим, лоиҳаҳои сармоягузорию беш аз 800 млн. доллари ИМА -ро амалӣ намуда истодаанд, ки мӯҳлати анҷомёбии онҳо 2018 мебошад.

Ҷадвали 9.

Ширкатҳои азими бо маблағи лоиҳавии сармоягузоришаванда  
дар минтақаи озодаи иқтисодии «Данғара»

Номи ширкат	Самти фаъолият	Сармоягузорӣ тибқи бизнеснақша (дурнамо)
ЧДММ “ТК – ОЙЛ”	Истеҳсоли нафт	500 млн. \$ ИМА
ЧДММ “Ғаюр-семент”	Истеҳсоли семент	160 млн. \$ ИМА
ЧДММ “Пак-семент”	Истеҳсоли семент	100 млн. \$ ИМА
Корхонаи сафолбарорӣ	Истеҳсоли сафол	16 млн. \$ ИМА
Корхонаи шишабарорӣ	Истеҳсоли шиша	80 млн. \$ ИМА

Сарчашма: [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskije\\_zony\\_adzhikistana/](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskije_zony_adzhikistana/)

Шумораи умуми ҷойҳои корӣ ташкил гардида ба 2638 нафар расидааст. Дар МОИ «Суғд» ташкили ҷои кор - 405 нафар, дар МОИ «Данғара» - 2125 нафар, дар МОИ «Панҷ» 108 нафар ва дар МОИ «Ишқошим»-17 нафарро ташкил медиҳад. [6]

Дар байни хусусиятҳои ҷолибнокӣ барои сармоягузорию хориҷӣ ба тавсифи иқтисодии Тоҷикистон бо меъёрҳои ҷаҳонӣ мавҷуд будани кадрҳои баландихтисоси арзон мебошад. Аз ин рӯ, дар шароити муносиб дар бозори сармоягузорию Тоҷикистон барои сармоягузорию хориҷӣ яке аз роҳҳои ҷалбкунанда мавҷудияти қувваи корию арзон ба шумор меравад.[5]

Таҳлилилоҳои гузаронидашуда имкон дод, ки якчанд тавсияҳо оид ба тақмили фаъолиятҳои МОИ пешниҳод намоем. Ин пешниҳодҳо барои рушди минбаъдаи МОИ каме ҳам бошад таъсири худро хоҳад расонд.

1. Аҳамияти асоси барои фароҳам овардани муҳити мусоид ва фаъолияти пурсамари МОИ ва ҷалби мутахассисони пуртаҷриба ба корхонаҳои МОИ барои истеҳсоли маъсулоти рақобатпазир дар дохил ва хориҷи кишвар. Ин амал имкон медиҳад, ки молу маҳсулоти истеҳсолшуда ба хориҷи кишвар содир шуда ва ивазкунандаи молҳои воридотӣ мегарданд. Бехтар намудани шароити зист ва мусоидат ба ҷалби сармоягузорию хориҷӣ ва ташкили фаъолияти онҳо дар МОИ Тоҷикистон.

2. Минтақаҳои озодаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар раванди ташаккулёбии қарордоранд ва барои рушди минбаъдаи онҳо бояд ба кӯшишҳои ташкилу идоракунии бехтар намудани фаъолияти механизми МОИ андешида шавад. Дар ин маврид бояд қайд кард, ки дар вазифаҳои минбаъдаи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ бояд дар самти таҳкими нақши он дар рушди инноватсионии иқтисодии кишвар тағйирот ворид намудан лозим аст.

3. Фаъолияти самараноки МОИ талаб мекунад, ки як қатор шароитҳои мусоид барои афзоиши ҳаҷми сармоягузорӣ ба рушди иҷтимоиву иқтисодии минтақаҳо, инчунин таъмини кафолатҳо ба сармоягузорию бо роҳи бехтар намудани ҳолати қонунгузорӣ дар соҳаи сармоягузорӣ ва дастгирии сармоягузорию имконпазир аст. Инчунин шароит барои баланд бардоштани имичи сармоягузорӣ дар асоси таҳия ва паҳн кардани каталогҳои корхонаҳо ва лоиҳаҳои сармоягузорӣ рушд додани инфрасохтори сармоягузорӣ аз эҳтимол дур нест.

4. Ташаккули МОИ бо назардошти ҷой ва макони табиӣ, ашёи хом ва захираҳои меҳнатӣ, имкониятҳои иқтисодии минтақаҳо метавонад барои баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва рушди тамоми қаламрави кишвар нуқтаи ибтидоӣ гузорад.

5. Самтҳои инноватсионӣ дар фаъолияти субъектҳои МОИ яке аз афзалиятҳои стратегии сиёсати иқтисодии ҳукумат мебошад. МОИ ба инноватсия нигаронидашуда дар саноат барои афзоиши назарраси ҷалби сармоя ва навсозии фаъолияти истеҳсоливу соҳибқории корхонаҳо ва дигар субъектҳои МОИ имконият фароҳам меорад.

**Адабиёт:**

1. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2012, №901, Қонуни ҶТ аз 24.02.2017 с., №1398, Моддаҳои 324,325,326)

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2011, №3, мод. 167;) ш. Душанбе, 25 марти соли 2011, № 700

3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи сармоягузорӣ. ш. Душанбе, 15 марти соли 2016, №1299.

4. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: 2013 с.35, 2014 с.36, 2015 с.37, 2016 с.37, 2017 с.39.;

5. Тошматов М.Н. «Повышение инвестиционной привлекательности-стратегическая задача государства»

[http://mts.tj/index.php?option=com\\_content&view=article&id=479:2013-12-09-05-19-27&catid=106:2013-05-27-06-16-28&Itemid=139&lang=tj](http://mts.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=479:2013-12-09-05-19-27&catid=106:2013-05-27-06-16-28&Itemid=139&lang=tj)

6. [http://gki.tj/tj/vobodnye\\_ekonomicheskie\\_zony\\_adzhikistana](http://gki.tj/tj/vobodnye_ekonomicheskie_zony_adzhikistana)

7. [http://fez.tj/tj/about\\_sez/41-moi-sud.html](http://fez.tj/tj/about_sez/41-moi-sud.html)

8. [http://fez.tj/tj/about\\_sez/42-mintaai-ozodi-itisodii-danrara.html](http://fez.tj/tj/about_sez/42-mintaai-ozodi-itisodii-danrara.html)

9. [http://fez.tj/tj/about\\_sez/43-mintaai-ozodi-itisodii-ishkoshim.html](http://fez.tj/tj/about_sez/43-mintaai-ozodi-itisodii-ishkoshim.html)

10. [http://fez.tj/tj/about\\_sez/44-mintaai-ozodi-itisodii-pan.html](http://fez.tj/tj/about_sez/44-mintaai-ozodi-itisodii-pan.html)

11. [http://fez.tj/tj/advantages\\_tj/](http://fez.tj/tj/advantages_tj/)

12. [http://fez.tj/tj/advantages\\_tj/48-namudoi-faoliyati-afzaliyatnok.html](http://fez.tj/tj/advantages_tj/48-namudoi-faoliyati-afzaliyatnok.html)

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО**

**ENSURING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE STRUCTURES UNDER CONDITIONS OF MEMBERSHIP OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN WTO**

*Мулодҷонов Б.А.*

*Технологического университета Таджикистана*

*Mulojonov B.A.*

*Technological University of Tajikistan*

*E-mail: m\_bahodur@list.ru*

Правительство Республика Таджикистан, заявив о своем стремлении к интеграции в мировое хозяйство, поэтапно проводит реформирование национальной экономики, создает инфраструктуру и условия для развития рыночных отношений в республике. Одним из стратегических направлений провозглашенного Таджикистаном курса на ее интеграцию в мировое хозяйство является вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО), поскольку экономика любой страны может эффективно развиваться только при активном взаимодействии с мировым рынком товаров и услуг, а ВТО играет не последнюю роль при определении правил игры на этом рынке. Членство в ВТО создаст предпринимательским структурам возможность активно участвовать в процессах глобализации.

О важности и заметной роли предпринимательства Президент Республики Таджикистан, Лидер нации Эмомали Рахмон в Послании Маҷлиси Оли Республика Таджикистан отметил «Правительство страны направляет все ресурсы и возможности для реструктуризации и создания

социально-экономической инфраструктуры, внедрения современных технологий, решения вопросов, связанных со сферами водообеспечения и энергетики, особенно с использованием возобновляемых источников энергии и внедрением «зеленой экономики», создания благоприятных условий для инвестирования и предпринимательства, развития частного сектора и обеспечения верховенства закона» [3].

В современных условиях другой важнейшей стратегической задачей, стоящей перед национальной экономикой, выступает обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур. Для Республики Таджикистан в нынешних условиях значимость названной проблемы связана вступлением в ВТО.

Членство Республики Таджикистан в ВТО — один из стратегических шагов на пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Но в данном контексте Правительство Республики Таджикистан должно решить ряд проблем, в том числе задачи по модернизации техники и технологии производства, повышению производительности труда, минимизации энергоемкости и большему участию наукоемких отраслей в производственном цикле создания добавленной стоимости.

Важно подчеркнуть, что членство Таджикистана в ВТО, в целом, отвечает стратегическим ориентирам социально-экономического развития страны, и выступает неотъемлемой частью курса на интеграцию страны в мировое хозяйство и более рациональное использование всех преимуществ международного разделения труда.

Усиление интеграционных процессов, а также членство Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию и открытость экономики для предпринимательской деятельности и привели к тому, что в стране начала XXI века происходит обострение конкуренции и актуализируются вопросы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Вследствие этого отечественные предприниматели находятся в постоянном поиске новых инструментов управления предпринимательством и рычагов обеспечения его конкурентоспособности.

Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур обусловлено необходимостью ведения успешной и эффективной конкурентной борьбы и формирования конкурентных преимуществ в деятельности. В свою очередь, обеспечение данных конкурентных преимуществ зависит от условий конкуренции, производственного потенциала предпринимательских структур, и рыночной среды в целом. Иными словами, в условиях рыночной экономики, обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур должна отвечать требованиям процессного, маркетингового и поведенческого подходов рынка. Эффективность данного процесса сильно зависит от стратегии государственной поддержки развития предпринимательства в Республике Таджикистан.

В современных условиях произошли колоссальные изменения в интерпретации стратегий, моделей, видов и методов государственного регулирования и развития предпринимательства. Мировой опыт свидетельствует о том, что активное взаимодействие органов государственной власти и предпринимательских структур не должно сводиться только к использованию административных механизмов регулирования.

В условиях интернационализации предпринимательской деятельности важность государственной поддержки предпринимательских структур обусловлена, прежде всего, необходимостью ускоренного развития государственных программ в условиях глобализации.

Государственную стратегию развития предпринимательства следует рассматривать не как обязательную задачу правительства, а как механизм, который позволяет выявить наиболее эффективных представителей предпринимательских структур во взаимоотношении с бизнес-структурами и государством для решения стратегических задач развития экономики Республики Таджикистан.

Данная задача достижима в рамках их интеграции при нахождении оптимальных решений и получении синергетического эффекта. При этом следует осознать, что государственная поддержка не всегда должна быть и является финансовой: это может быть лоббирование интересов отдельных сфер предпринимательской деятельности.

С учетом этого, Правительство Республики Таджикистан в рамках СРС-2030 продолжит институциональные реформы по улучшению предпринимательской среды и инвестиционного климата путем укрепления законодательной базы, развития систем исполнения контрактов и корпоративного управления, обеспечения прав собственности, устранение излишних административных барьеров, а также повышая инвестиционный потенциал и снижая инвестиционные риски.

Эффективность предпринимательской среды в Республике Таджикистан во многом зависит от действий местных исполнительных органов государственной власти и усиливается созданием института Омбудсмана по защите прав предпринимателей для решения вопросов на национальном уровне.

Основными проблемами в сфере улучшения предпринимательской среды и инвестиционного климата являются [2, С. 91-92]:

- ограниченность внутреннего рынка и слабая международная торгово-экономическая интегрированность, связанная с относительной отдаленностью от мировых крупных потребительских рынков и основных торгово-транспортных магистралей;
- недостаточная развитость производственной инфраструктуры и сезонные проблемы с электричеством и высокий уровень бюрократизации государственного управления;
- административные барьеры на пути развития предпринимательства и отсутствие механизма самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);
- недостаточная развитость инвестиционной инфраструктуры (банковской, информационно-аналитической, консалтинговой и другой) и недостатки в механизмах обеспечения прав собственности, слабое развитие контрактных отношений;
- несовершенство системы налоговых стимулов и неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков предпринимательства, волатильность на валютном рынке и инфляционные процессы;
- низкая действенность механизмов государственной поддержки и регулирования предпринимательства на национальном и региональном уровнях;
- сложность процедур (тарифные и нетарифные барьеры) по импорту и экспорту и отсутствие соответствующего регионального сотрудничества в торговле и обмене экологической информацией;
- недостаточная взаимосвязь проектов внешней помощи с приоритетными мерами национальных и секторальных стратегий и программ развития регионов.

Активизация внешнеэкономической деятельности предпринимательских структур Республики Таджикистан и эффективное использование преимуществ международного разделения труда невозможна без выпуска качественной, конкурентоспособной продукции, соответствующей международным стандартам, подтвержденным международными сертификатами. Вместе с тем большинство отечественные предприниматели по показателям конкурентоспособности значительно уступает зарубежным компаниям. Следует отметить, что общая ситуация в экономике Таджикистана сегодня характеризуется ослаблением научно-технического, технологического, кадрового потенциала, сокращением исследований на стратегически важных направлениях инновационного развития, что приводит к снижению конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур.

Конкурентоспособность – это, то каким образом нации создают и поддерживают среду, обеспечивающую конкурентоспособность своих экономических агентов. Успех предпринимательских структур в конкурентоспособности во многом определяется разнообразными векторами в корпоративной и социальной среде. Именно поэтому конкурируют и нации (страны) в том, насколько эффективно они в создании подобной среды» [1].

По мере обострения конкурентной борьбы предпринимательских структур на рынке товаров и услуг все большее значение приобретает рост производительности труда как условие снижения издержек производства, повышения качества выпускаемой продукции и получения предпринимателям конкурентного преимущества. Членство Республики Таджикистан в ВТО приносит для отечественных предпринимательских структура, как положительные тенденции, так и отрицательные последствия. Вступление в ВТО позволит отечественным предпринимателям решить ряд проблем.

*1) Получить возможность участвовать во внешнеэкономической деятельности на общепринятых и равных условиях.*

Предпринимательские структуры Республика Таджикистан смогут выйти на новые рынки с готовыми товарами и услугами. А также им откроется доступ к передовым зарубежным технологиям, научно-техническим достижениям, который в настоящее время практически закрыт. Таким образом, исключение ущемления прав Таджикистана в сфере международной торговли, обеспечение достаточной степени защищенности отечественных предпринимателей в условиях разумно открытой экономики на основе применения норм и правил ВТО позволит повысить конкурентоспособность отечественных предпринимательских структур.



2) *Применять механизм ВТО для защиты и отстаивания интересов отечественных предпринимательских структур.*

В качестве члена ВТО Таджикистан сможет использовать специальный механизм для более эффективного разрешения торговых споров. Сегодня это практически единственный инструмент защиты торговых интересов стран-членов организации от их несправедливого ущемления. Важным положительным фактором присоединения Таджикистана к ВТО является преодоление дискриминации Таджикистана на мировых рынках благодаря использованию институционально-правового механизма ВТО.

3) *Повысить инвестиционную привлекательность промышленной отрасли, так как иностранные инвесторы смогут рассчитывать на более стабильные торгово-политические условия.*

Важнейшим источником обеспечения устойчивости и стабильности деятельности предпринимательских структур, особенно субъектов промышленного предпринимательства, увеличения их доли на внутреннем рынке выступают долгосрочные вложения капитала, то есть инвестиции, носящие не столько национальный, сколько международный характер. При улучшении инвестиционного климата возможности привлечения финансовых ресурсов расширились, что и создало бы необходимые предпосылки для повышения конкурентоспособности отечественных предпринимателей.

4) *Облегчить экспорт отечественной продукции, производимой предпринимательскими структурами в Таджикистане на рынки третьих стран.*

В условиях членства в ВТО одна из актуальных задач, стоящих перед Таджикистаном, заключается в том, чтобы обосновать и осуществить эффективную политику экспорта отечественных товаров и услуг. Перед отечественными учеными и практиками стоит сложнейшая научно-практическая задача разработки системного подхода к анализу сложившейся ситуации и разработке путей по выводу отечественных предпринимательских структур на конкурентоспособный уровень.

Следует подчеркнуть, что не существует ни одного конкретного производства, на хозяйственной деятельности которого не скажется членство в ВТО. Исходя из этого, для предотвращения многих негативных последствий вступления Таджикистана в ВТО для промышленности необходимо использовать стимулы повышения конкурентоспособности отечественных предпринимателей. В первую очередь ощутят последствия от политики ВТО предпринимательские структуры, как экспортноориентированные, так и импортоконкурирующие. Поэтому исследование вопроса конкурентоспособности предпринимательских структур страны является очень актуальным вопросом. Преодоление доминирования сырьевой составляющей отечественного экспорта и поощрение развитие промышленности ориентированной на экспорт является весьма важной задачей в современных условиях. Правительству страны следует расширить экспортный потенциал существующих экспортноориентированных отраслей промышленности в краткосрочном и среднесрочном периоде, а также проводить диверсификацию товарной структуры экспорта Таджикистана в долгосрочном периоде.

Следует отметить, что в структуре экспорта страны доминируют в основном, сырьевые товары (алюминий, хлопок), которые обеспечивают больше половины экспортной выручки страны. В целом, структура экспорта страны не претерпела значительных изменений с начала 1990-х гг. Узкая товарная структура экспорта и преобладание сырьевых товаров в экспорте значительно увеличивают зависимость национальной экономики от конъюнктуры внешних рынков, и при неблагоприятном движении цен происходит сокращение валютных поступлений, получаемых за счет экспорта. На наш взгляд, расширение экспортного потенциала отечественных предпринимательских структур и диверсификация товарной структуры экспорта страны могут способствовать решению дефицита торгового баланса, содействовать стабильному поступлению твердой валюты, вырученной за счет экспорта. Таким образом, как выше было отмечено, интеграция Таджикистана в мировую экономику и членство в ВТО важна, поскольку она позитивно повлияет на развитие предпринимательства и позволит расширить присутствие отечественных предпринимателей на рынках стран-членов ВТО. Однако, следует отметить, что данные позитивные тенденции станут возможными только для ориентированных на экспорт отраслей отечественной промышленности, обладающих высокой конкурентоспособностью.

#### **Литература:**

1. Scott B., Lodge G. US Competitiveness and the World Economy. Boston: Harvard Business School Press, 1985.

2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года. Душанбе, 2016, С. 91-92.

3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]: [http:// http://www.prezident.tj/ru/node/16772](http://www.prezident.tj/ru/node/16772) (Accessed 22 December. 2017).

---

## **ЦЕПОЧКА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

### **VALUE CHAIN OF THE TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Нажмидинов Б.З.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Najmidinov B.Z.*

*Technological University of Tajikistan*

После обретения независимости, Республика Таджикистан, как и многие страны бывшего Советского Союза столкнулся с системным экономическим кризисом, который возник вследствие потери практически всех хозяйственных связей, в том числе и рынков сбыта. Многие отрасли народного хозяйства республики и в частности текстильный и швейный сектор, находившиеся на дотациях из Союзного бюджета, в условиях рыночной экономики столкнулись с серьезными трудностями в своей деятельности.

Цепочка добавленной стоимости текстильной и швейной промышленности охватывает три основных сектора:

1. Производство волокна (сельское хозяйство);
2. Переработка волокна (текстиль);
3. Производство готовой продукции для конечного потребителя (швейный и трикотажный подсектора) [1; 43].

Кризис начала 90х годов, в значительной степени отразился на всей цепочке добавленной стоимости текстильной и швейной промышленности РТ.

За прошедшие годы произошли кардинальные преобразования в текстильно-швейной промышленности страны. В результате этих изменений, целостная текстильно-швейная производственная цепочка перестала существовать, а смежные сектора развивались независимо друг от друга, вследствие чего находятся на разных уровнях развития.

Последние годы, объемы производства хлопка и шерсти снижаются. Фермеры предпочитают выращивать более выгодные культуры, чем хлопок, а в других случаях, выращенный хлопок, не проходя более глубокой переработки, вывозится оптовыми покупателями для дальнейшей продажи за рубежом. Похожая ситуация складывается и в овцеводстве – фермеры предпочитают выращивать овец мясного направления. В результате, качество местной шерсти, не соответствуют международным стандартам и как следствие не удовлетворяет требования текстильных предприятий.

На сегодняшний день, цепочка добавленной стоимости не обеспечивается внутренним сырьем. Текстильные предприятия, перерабатывавшие десятки тысяч тонн сырья в прошлом, более не производят или же выпускают продукцию в минимальных объемах.

Причинами снижения всего этого явилось то, что:

- предприятия не смогли получить сырье в необходимом количестве из-за отсутствия хлопка-волокна (сырье было экспортировано по фьючерским контрактам);
- падение цен на хлопок-волокно в 2009 году на мировом рынке привело к тому, что производителям было выгодно придержать продукцию до повышения цен;
- сложный механизм оформления при покупке хлопка-волокна (требуется большое количество справок, документов и согласований с различными ведомствами) [5].

В нынешних условиях, при резком удорожании транспортных расходов увеличивается себестоимость конечной продукции, а из-за отсутствия регулирования экспорта хлопка-волокна, предприятия ощущают дефицит сырья.

Основным стимулирующим экспорт хлопка-волокна моментом, является действующая система налога с продаж на хлопок-волокно в размере 10%, тогда как на переработанную продукцию установлен налог на добавленную стоимость в размере 20% и существует реальное двойное налогообложение, что приводит к удорожанию продукции. Вопрос отмены налога с продаж и введение налога на добавленную стоимость на хлопок-волокно не решается на протяжении 5 лет.

Эффективность переработки хлопка-волокна внутри республики и производства готовой продукции в 2,7 раза выше, чем экспорт хлопка-волокна, не говоря и о других выгодах для государства: сокращении бедности, увеличении занятости местного и регионального населения, пополнения бюджетной части за счет поступлений от налогов.

Швейный сектор, стал исключением на общем фоне остальных отраслей текстильно-швейной промышленности. Относительно молодая швейная промышленность, производящая готовую продукцию, безусловно, является самым развитым звеном в цепочке добавленной стоимости. Её динамичное развитие оказалось возможным благодаря способности создания конкурентных преимуществ, которые не были созданы в других секторах.

**Предприятия текстильно-швейной отрасли Республики Таджикистан на 2016 год [5].**

- ❖ Вертикально интегрированные текстильные предприятия – 6
- ❖ Прядильные фабрики- 22
- ❖ Трикотажная фабрика – 1
- ❖ Чулочно-носочные фабрики и цеха – 4
- ❖ Швейные предприятия – 43
- ❖ Малые швейные цеха – 154

Таблица 1.

Количество работников, служащих и специалистов текстильной и швейной отрасли Республики Таджикистан

Наименование	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Количество работников, служащих и специалистов (человек)	10650	16610	15540	15150	15220	15300	15670	15130

*Источник: Агентство по статистике при Президенте РТ*

Как видно с таблицы №1 количество работников, служащих и специалистов снизилось по отношению к 2015 на 540 человек. Причина состоит в том, что несколько предприятий отрасли, прекратили свою производственно - хозяйственную деятельность, из-за отсутствия чёткой программы действия и недостаточного объёма оборотных средств.

Таблица 2.

Уровень технологии и технологического оборудования текстильной и швейной отрасли Республики Таджикистан

Наименование	Кол-во	Новые фабрики или цеха	Технология и технологическое оборудование		
			Новое	Сочетание нового и старого	Морально – физически устаревшее
Вертикально интегрированные текстильные предприятия	6	3	3	3	-
Прядильные фабрики	22	7	8	6	7
Трикотажная фабрика	1	-	-	1	-
Чулочно-носочные фабрики и цеха	4	3	3	-	1

Швейные предприятия (большие и средние)	43	10	10	20	10
Малые швейные цеха	154	75	75	66	13

*Источник: Агентство по статистике при Президенте РТ*

На большинстве предприятий текстильно-швейной промышленности республики, используют морально и физически устаревшее оборудование, поступившее на предприятия, со времен бывшего «союза» двадцати и более лет давности, а на некоторых предприятиях, аж тридцатилетней давности, хотя срок службы технологического оборудования – 10-14 лет.

Состояние и размер парка технологического оборудования текстильно-швейной промышленности, в значительной мере определяют характер и направления развития машиностроительной базы, необходимой для обеспечения нормального хода воспроизводства активной части основных фондов, данной отрасли. [5].

Кроме того, анализ состава наличного парка оборудования текстильно-швейной промышленности, свидетельствует о необходимости технического перевооружения швейных предприятий, за счет повышения удельного веса специального полуавтоматического и автоматического оборудования, создания современной высокосортной и высокопроизводительной техники, базирующейся на принципиально новых технологических процессах.

Таблица 3.

Производство продукции текстильной и швейной отрасли Республики Таджикистан

Наименование продукции	Ед.изм	годы							
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Хлопок-волокно	тыс. тонн	92,2	95,2	103,4	135,2	111,6	105	98,4	88,9
Пряжа х/б	тонн	8230	6149	7032	8963	8320	8783	4943	9055
Ткани (все виды)	тыс. кв.м	37638	26050	22580	23150	19608	20730	8520	2820
Ткани х/б	тыс. кв.м	36553	25552	21393	22622	18069	18154	8353	2536
Чулочно-носочные изделия	тыс. пар	5658	5735	6098	968	1035	1713	1674	2829
Швейные изделия	млн. сом	75,5	96,5	121	111	124	124,3	121,2	142,8
Швейные изделия (детские)	тыс. сом	32	169	2253	4422	4152	2358	2412	3340
Трикотажные изделия	тыс. шт.	37	-	21	37,5	26,4	24,6	28,8	29,6

*Источник: Агентство по статистике при Президенте РТ и МП и НТ*

Из таблицы №3 видно, что фактически, швейная отрасль одна из немногочисленных отраслей в республике создающих добавленную стоимость, на основе которой возможно дальнейшее развитие всего швейного кластера. С другой стороны, швейная промышленность имеет высокую социальную значимость, в силу значительного потенциала по созданию рабочих мест. В нынешнем виде, швейная промышленность республики, существует относительно недавно, но несмотря на это демонстрирует динамичные темпы роста производства (таблица №3). Значительное увеличение его доли в ВВП, сделает сектор важной составляющей дальнейшего развития экономики Таджикистана в целом. Таким образом, дальнейшее развитие текстильно-швейной отрасли республики, требует применения новых подходов в управлении на отраслевом уровне и на уровне предприятий, путем внедрения современного менеджмента и маркетинга.

**Литература:**

1. Чугаева Т.Д. Совершенствование организационной структуры и оптимизация управленческой деятельности на предприятиях швейной промышленности. //Текстильная промышленность. – 2014. - №6. С.41-44.

2. Ямпольская Н.Ю. Совершенствование управления в швейной промышленности. //Швейная промышленность. 2012. - №3, С.11-13.
3. Чурсин В.Н., Бакшиева А.Т. Автоматизированная оценка надежности предприятий швейной промышленности. //Кожевенно-обувная промышленность. – 2012. №1. С.14.
4. Ямшев С.Г. //Текстильная и швейная промышленность. 2013. - №5. С.17-19.
5. Данные Министерства промышленности и новых технологии РТ, Управление легкой промышленности и Агентство по статистике при Президенте РТ - 2016г.

---

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ НА  
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ И ПЕРСПЕКТИВА ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАДЖИКИСТАН**

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF MANAGEMENT WATER RESOURCES IN THE  
VILLAGE TERRITORIES AND POSSIBILITY IT USING IN THE REPUBLIC OF TAJKISTAN

**Орифов Р.**  
*Технологического университета Таджикистана*  
**Orifov R.**  
*Technological University of Tajikistan*

В большинстве развитых стран управление водными ресурсами на сельских территориях взаимосвязано со всеми видами хозяйственной деятельности. При этом охрана и использование водных ресурсов на сельских территориях является составляющим экологической политики и комплексного планирования, поскольку вода является экологически важным продуктом, источником жизнедеятельности людей, общественным богатством и наконец, средством функционирования и развития экономики. Усилия, предпринятые за последние 30-40 лет в США, Японии, странах Западной Европы в области управления водными ресурсами на сельских территориях, принесли весьма значительные результаты. Поэтому накопленный в США, Канаде, Японии, странах Европы и других государствах полезный опыт, безусловно, заслуживает пристального внимания. Цель данной статьи – изучить зарубежный опыт управления водными ресурсами на сельских территориях и выявить перспективу ее применения в РТ. Задачи: - рассмотреть зарубежный опыт управления водными ресурсами на сельских территориях; - выявить перспективу применения зарубежного опыта в РТ. Общая природоохранная политика стран Евросоюза (далее – ЕС) базируется:

- 1) типичности проблем экологии;
- 2) обязательности совместно принятых решений;
- 3) о единых мерах по борьбе с загрязнением в промышленности, сельском хозяйстве и на транспорте во всех странах.

В ЕС реализуется переход от отраслевого, покомпонентного принципа ООС к комплексному и от ликвидации последствий загрязнения к его предупреждению. Принцип «платит тот, кто загрязняет» объявлен основным инструментом стимулирования природоохранной деятельности. Тем не менее, государство берет на себя значительную часть расходов промышленных компаний на борьбу с загрязнением. Государство также оказывает финансовую помощь в природоохранных мероприятиях в форме низкопроцентных ссуд, кредитов, премий на природоохранные инвестиции, оплаты экспортных пошлин, финансирует природоохранные исследования, разработки мало и безотходных технологий, строительство и реконструкцию предприятий по переработке отходов, меры по повторному использованию отходов. Широко распространены налоги на загрязнение, особенно на сброс сточных вод и водоподготовку. Агентства водной сферы составляют общую, системы водохозяйственной деятельности, привлекая к управлению все население, они взаимодействуют с комитетом соответствующего гидрографического бассейна (водным парламентом) в рамках комплексных программ по использованию вод, к которым относятся:

- 1) пятилетний план деятельности агентства по водным ресурсам, где определены задачи по восстановлению водных ресурсов и финансовые средства (план рассматривается комитетом гидрографического бассейна);

2) директивные схемы и программы обустройства и управления водными объектами. Агентства по водным ресурсам, играя по сути двойную (экологическую и экономическую) роль по обустройству водных источников, представляют технические и финансовые средства не заказчикам и не подрядчикам, а тем общественным и частным физическим лицам, которые выполняют работы, представляющие общественный интерес. На практике агентства взимают с потребителей следующие виды платежей:

- 1) за ухудшение качества воды (загрязнение);
- 2) за водопользование (в т.ч. потребление);
- 3) за изменение водного режима.

При этом принимается в расчет по отношению к водопользователям стоимость затрат на восстановление водных объектов от загрязнения. Каждое агентство, наряду с различными мерами по воздействию на потребителей, проводит работу по образованию, просвещению и информированию населения о состоянии водных объектов, об их правах и обязанностях в отношении использования вод, охраны и восстановления водных объектов, тем самым мобилизуя общественность на сохранение природных ресурсов и изменение отношения людей к воде. При этом следует отметить, что роль государства заключается, прежде всего, в регламентации и контроле на всех уровнях деятельности агентств.

Декретом Государственного Совета Франции дается определение загрязнений, подлежащих налогообложению или поощрению за их устранение, а также устанавливаются пределы взимания налогов и выплаты вознаграждений. В Германии провозглашена цель водохозяйственной политики - восстановление и поддержание экологического равновесия национальных водоемов. Такая экологическая политика считается необходимым условием для долгосрочного и гарантированного снабжения людей хорошей водой. Германией проведен значительный пересмотр общего законодательства, после чего выведена потребность расширения системы управления в области водной сферы и были предложены поправки в законы. В этих законах акцент делается на превентивные меры и применяется такое понятие, как «загрязнитель платит за ущерб» и правило – «наилучшая доступная технология». [1]. Так же в законе перечислены требования для сбросов (нормы выбросов), которые применимы на всех землях, но существуют и более строгие в случае сточных вод, содержащих токсичные вещества. В настоящее время все нормы распространяются также на промышленных пользователей коммунальных канализационных систем. Закон о плате за сточные воды требует оплачивать сброс сточных вод пропорционально количеству содержащихся в них загрязнителей. Особо строгие меры в Германии были введены для защиты ресурсов подземных вод. Любой забор воды рассматривается нарушением баланса подземных вод, которое может привести к местным и региональным изменениям экосистем и к нанесению ущерба таким системам, поэтому лицензии на использование вод выдаются крайне редко. [1]. Так же в законодательстве установлены требования, предъявляемые к трубопроводам для транспортировки и установкам для переработки вредных веществ. Для реализации национальной политики в области использования и охраны водных ресурсов для речных бассейнов разрабатываются долгосрочные программы, в которых определяются основные направления экологической и технической политики регулирования водными режимами, включая проблемы. В Японии главным Законом в водной сфере является Закон об охране окружающей среды, который направлен на предупреждение и устранение нарушений качества природных ресурсов. [2]. В этом Законе описаны основы природоохранной деятельности государства: 1) стандарты качества окружающей среды; 2) организация наблюдений и контроля, разработка и реализация государственных программ, научные исследования; 3) бюджетно-финансовая деятельность. Особенности японского экономического нормирования заключаются в том, что в них заложены следующие критерии и уровни: 1) уровень связи человека с элементами естественной природы; 2) уровень социальной комфортности среды обитания человека и др. Стандарты Японии для водной сферы (показатели): 1) качества вод и озер, водоемов; 2) показатели качества морской воды; 3) концентраций или запрет на присутствие в водной сфере особо опасных элементов; 4) качество питьевой воды. В исполнении решений Япония старается возложить основные затраты (до 80 процентов) на местную власть. Для этого широко используются методы экономической стимуляции деятельности организации в водной сфере. Так, в целях повышения материальной заинтересованности организаций в использовании очистного оборудования в Японии используются государственные финансовые и кредитные корпорации. Кредитование носит целевой и довольно льготный характер: по времени до 20 лет, по процентам - 5...7 % годовых. Местная администрация устанавливает размер платы за выбросы в среду, за счет

компенсационных пособий. Средства, связанные с загрязнением водной среды, делятся по двум фондам. Методы Японии действуют так, чтобы организациям было выгоднее тратиться на очистку воды, нежели оплачивать нарушения стандартом качества водной среды.

Теперь рассмотрим возможности использования зарубежного опыта управления водными ресурсами на сельских территориях и перспектива ее применения в РТ. Как видим во всех странах ЕС действуют определенные стандарты водопользования в связи с этим необходимо разработать стандарты для водной сферы (показатели): 1) качества вод и озер, водоемов; 2. концентраций или запрет на присутствие в водной сфере особо опасных элементов; 3) качество питьевой воды. Для выполнения этих решений в Республика Таджикистан необходимо использовать государственные финансовые, кредитные корпорации и возложить основные затраты (примерно до 70 процентов) на местную власть. Необходимо решить следующие проблемы в частности вода из водохранилищ и искусственных каналов испаряется и уходит в песок, потери при ее хранении и доставке, еще больше потерь бывает при орошении пахотных земель. Хлопкоробов следует обучить правильному использованию воды. «Все знают, что родит не земля, а вода, когда воду пускают на поля сверх нормы, она может и погубить все»

#### **Литература:**

1. Лексин, В.В. Региональные программы в новейшей реформационной: учебник / В.В. Лексин. -М.: Норма, 2017 -235 с.
2. Baldock, J.P. Social Policy / J.P. Baldock // Oxford University Press. – Oxford, 2015.-С. 18-21.
3. Доклад ООН о состоянии водных ресурсов мира. М.: Весь мир, 2015г.

## **РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **THE ROLE OF SERVICES IN THE MODERN ECONOMY**

***Парвонаева Х.З.***

*Технологического университета Таджикистана*

***Parvonaeva Kh.Z.***

*Technological University of Tajikistan*

***Mail: Parvonaeva88@mail.ru***

Цель любого государства состоит в том, чтобы обеспечить экономический рост, полную занятость и стабильность цен.

Экономический рост – одна из центральных макроэкономических проблем, стоящих перед всеми странами, который рассматривается только за средние и долгосрочные периоды времени. По его динамике судят о развитии национальной экономики, о жизненном уровне населения, о том, как решаются проблемы при ограниченности ресурсов. Одним из основных направлений развития современной экономики является стремительно расширяющаяся сфера услуг.

Услуги - это целесообразная деятельность человека, результатом которой является полезный эффект, удовлетворяющий какой-либо потребности человека.

В международной торговле услуги составляют около четверти суммы общего мирового экспорта. Рабочие места, связанные с предоставлением услуг, имеются не только в традиционных отраслях непродовольственной сферы, таких как гостиницы, авиакомпании, банки, телекоммуникации, но и во многих производственных отраслях. Среди них – юристы корпораций, медики, инструкторы по обучению торгового персонала.

Увеличение спроса на разного рода услуг объясняется влиянием целого ряда факторов.

Во-первых, в результате роста благосостояния возросло желание потребителей облегчить такую рутинную работу как уборка, приготовление пищи, что привело к процветанию индустрии комфорта.

Во-вторых, рост доходов и появление дополнительного свободного времени увеличили спрос на ряд услуг, связанных с проведением досуга и занятием спорта.

В-третьих, рост использования высокотехнологических товаров в домашних условиях (компьютеры, аудиовидеотехника, система безопасности) привел к увеличению потребности в специалистах по их установке и обслуживанию.

Что касается деловых услуг, совершенствование рынков и технологий усиливает потребность компаний в предприятиях сферы услуг, занимающихся исследованиями рынка, маркетинговыми разработками и технологическими консультациями. Необходимость сокращать постоянные издержки заставляет компании покупать готовую услугу, а не брать на себя дополнительные расходы, связанные с самостоятельным выполнением специализированных задач. Компании охотно покупают услуги, поскольку это позволяет избежать дополнительных капиталовложений в средства их самостоятельного производства и, тем самым, сохранять гибкость. Все больше компаний стремится сконцентрировать свою деятельность в узкоспециализированных областях, отказываясь от вспомогательных видов деятельности, таких как складирование, перевозки, что приводит к расширению сферы услуг.

Развитие производства в настоящее время невозможно без финансовых, информационных, транспортных услуг. Качество оказываемых услуг связано с объемом реализуемых товаров. В современных условиях услуги все сильнее влияют на торговлю товарами, особенно, технически сложными. Сбыт товаров требует все более развитой сети товаропроизводителей, состоящей преимущественно из услуг. Именно поэтому более 40% размещенных в мире прямых инвестиций вложено в сферу услуг (в основном, в торговлю, банковские услуги, страхование, консультационные услуги). Таким образом, сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики. Она охватывает широкое поле деятельности от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества различного рода. Гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, туристические фирмы, радио и телестанции, консультационные фирмы, медицинские учреждения, музеи, кино и театры относятся к сфере услуг. Практически все организации в той или иной степени оказывают услуги.

Развитый рынок предполагает не только наличие рынка товаров, но и рынка разнообразных услуг. При этом рынок услуг следует рассматривать как сферу обмена услугами, являющимися результатом труда предприятий непромышленной сферы.

Рынок услуг существует в единстве с товарным рынком и является одной из его разновидностей, развивающейся в рамках общих законов рыночной экономики и подчиняющейся этим законам. Вместе с тем рынок услуг имеет ряд специфических особенностей, которые обуславливают иной подход к предпринимательской, маркетинговой деятельности, направленных на удовлетворение спроса на услуги.

К основным особенностям рынка услуг можно отнести:

**Высокую динамичность рыночных процессов**, которая связана, с одной стороны, динамичным характером спроса на услуги (подверженного значительному влиянию временного фактора), с другой стороны, динамикой предложения на данном рынке (обусловленной гибкостью отраслевой структуры услуг);

**Территориальную сегментацию**. Территориальный (географический) критерий является определяющим, поскольку формы предоставления услуг, спрос и условия функционирования предприятий сферы услуг зависят от особенностей территории, охваченной конкретным рынком.

**Локальный характер**. Испытывая влияние территориальных условий, рынок услуг приобретает четкую пространственную очередность, в рамках которой формируются отличия от других, но сходные между собой социально-экономические характеристики. Таким образом, рынок услуг локализован в рамках территориальных образований, хотя масштабы этих образований могут быть различными;

**Высокую скорость оборота капитала**. Данная особенность связана с более коротким производственным циклом услуг и является одним из преимуществ бизнеса в сфере услуг;

**Высокую чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры**. Это особенность связана с невозможностью хранения, складирования и транспортировки услуг, а также с временным и пространственным совпадением их производства и потребления. Эти свойства услуг создают определенные трудности в производственной и предпринимательской деятельности, поскольку обуславливают повышенные требования к точности анализа и прогноза спроса на услуги и других факторов рыночной среды, а также увеличивают степень риска от их непредсказуемых изменений;

**Специфику организации производства услуг**. Как правило, производителями услуг являются малые и средние предприятия различного профиля, которые более эффективны в условиях



локального рынка. Данные предприятия имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, так как обладают большей мобильностью;

**Специфику процесса оказания услуги.** Данная особенность обусловлена личным контактом производителя и потребителя, который создает условия для расширения коммуникативных связей и вместе с тем увеличивает требования к профессионально - квалификационным качествам, опыту, этике и культуре производителя.

**Высокую степень дифференциации услуг.** Спрос на услуги характеризуется диверсификацией, персонификацией и индивидуализацией, что является предпосылкой появления новых нестандартных услуг. Данное свойство рынка услуг стимулирует инновационную деятельность предприятия этой сферы;

**Неопределенность результата деятельности по оказанию услуги.** Оценка деятельности по оказанию услуги возможна только после потребления услуги, так как во многих случаях на производство услуги оказывают влияние личные качества производителя. Первоначально могут быть использованы косвенные методы ее определения (аналоговый), которые в условиях высокой чувствительности рынка к изменению конъюнктуры факторов не всегда дают достаточно корректные результаты.

Рынок услуг в различных отраслях данной сферы развит неодинаково.

В системе социально бытового обслуживания, общественного питания, торговли, в рекреационной сфере, в том числе туризме, рыночные отношения получили наибольшее развитие и формируют эффективный механизм удовлетворения потребностей общества.

В таких отраслях, как культура, здравоохранение, образование, рыночные отношения имеют свою специфику, а также ограниченные возможности. В данных отраслях присутствует значительный нерыночный сектор, в том числе государственные учреждения, занимающие, как правило, доминирующее положение. Активное государственное вмешательство в процесс производства и потребления подобных услуг объективно. Выделяют следующие причины вмешательства государства в деятельность отраслей непроектной сферы:

1. **Недееспособность рынка в ряде отраслей услуг.** Мировой опыт показывает, что попытки обеспечить развитие образования, культуры, здравоохранения исключительно в рамках активных рыночных отношений создавали ситуацию так называемого «неполного рынка» когда даже высокие средние показатели по обеспечению общественных потребностей в этих услугах сопровождаются полным исключением из их потребления большей части населения.

2. **Природа сферы услуг, ее генетическая основа.** Непроектная сфера включает в себя сферу производства услуг и сопутствующих товаров, являющихся общественным благом. Она направлена на удовлетворение не только индивидуальных, но и общественных потребностей, свойствами которых являются: неделимость (т.е. невозможность предоставления отдельным лицам); невозможность действия принципа исключения (т.е. невозможность исключить индивида из процесса пользования этими благами). К чистым общественным благам в реальной действительности относятся: государственное управление, национальная безопасность, экологическое регулирование, противозидемические программы и т.д.,

Например, невозможно лишить индивида преимуществ, получаемых в результате обеспечения безопасности государства, проведения мероприятий по борьбе с массовыми заболеваниями, преступностью. В мировой практике предпринимались попытки искусственного деления некоторых общественных благ с целью их последующей продажи отдельным лицам и обеспечения возможностей для действия активных рыночных механизмов. Эти попытки привели к ситуации, когда число пользователей услуг превышает число покупателей услуг. Ярким примером данной проблемы являются услуги, предоставляемые музыкантами вне специальных организованных музыкальных программ. Аудитория слушателей значительно превышает число лиц, добровольно оплативших приобретение их услуги.

В этих условиях необходимо принуждение потребителей к оплате общественных благ, которое должно осуществляться государством в форме налогообложения.

3. **Проявление «внешних эффектов».** К так называемым «внешним эффектам» относятся выгоды или издержки, выпадающие на долю лиц, не участвующих в рыночной сделке. Рыночные отношения не могут ни компенсировать такие издержки, ни даже выявить их существование. Действуя в рамках рыночных отношений, хозяйствующие субъекты не желают добровольно компенсировать экологический ущерб, наносимый их деятельностью, поэтому появляется необходимость применения единых, централизованных механизмов, регулирующих, в данном случае, экологическую ситуацию и являющихся прерогативой государства.

4. Естественная монополия государства в решении социальных проблем. Государство в своей деятельности опирается на социально-ориентированный подход с целью решения социальной задачи – обеспечение нормальных условий жизнедеятельности всех членов общества. В этих условиях рыночный принцип «затраты – прибыль» уступает место основному принципу государственного регулирования – «затраты – социальные приоритеты». Опираясь на этот принцип, государственное регулирование стремится обеспечить доступность важнейших услуг для всех слоев населения независимо от их уровня доходов.

Другая значительная часть отраслей сферы услуг получает эффективное развитие в условиях действия рыночного механизма, основанного на реализации платных услуг.

Одной из основных тенденций развития современной экономики является феноменальное расширение сферы услуг, что объясняет растущий интерес теоретиков и практиков к маркетингу услуг.

Отрасли сферы услуг довольно разнообразны. В государственный сектор входят суды, службы занятости, больницы, военные службы, почта, пожарная охрана, школы. Частный некоммерческий сектор образуют музеи, благотворительные организации, церкви. Бизнес-сектор сферы услуг составляют банки, гостиницы, авиалинии, агентства недвижимости, юридические фирмы. Многие производственные секторы (операторы компьютеров, бухгалтеры) в действительности заняты в сфере услуг, обеспечивающей функционирование сферы производства.

Таким образом, приведем следующее определение услуги.

**Услуга** – это совокупность неосязаемых действий, выполняемых с целью удовлетворения нужд и потребностей клиентов, не приводящих к владению чем-либо.

В некоторых случаях предоставление услуг связано с материальными продуктами. В этой связи необходимо рассматривать категории услуг. Различают пять категорий рыночного предложения:

1. **Дополнение осязаемого товара услугами.** Предлагается материальное благо, дополняемое одной или несколькими услугами. Например, покупка автомобиля компании General Motors сопровождается большим набором дополнительного сервиса.

2. **Гибрид.** Предложение в равной степени состоит из товара и сопутствующих услуг. Например, посетители ресторана одновременно потребляют пищу и услуги.

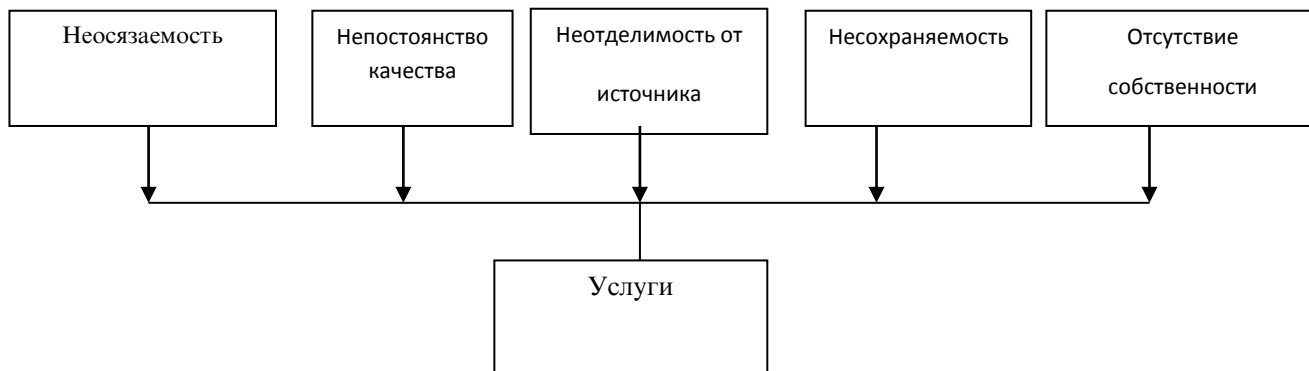
3. **Основной сервис сопровождается получением сопутствующих товаров и услуг.** Например, авиапассажиры приобретают услугу по перемещению из одного пункта в другой, которая сопряжена с получением и потреблением материальных вещей (питание, напитки, журнал). Для предоставления такой услуги также требуется дорогостоящий материальный продукт – самолет. Но в основе приобретения товаров и услуг – сервис по перемещению.

4. **Чистая услуга.** Предложение состоит из услуги: услуги няни.

Подобное смешение услуг и товаров затрудняет определение принадлежности благ к производству или услугам. Довольно редко можно встретить организацию, предоставляющую товар или услугу в чистом виде. В попытке найти различие между товаром и услугой целесообразнее рассматривать понятие континуума «товар – услуга» с множеством вариантов (комбинаций), начиная от преобладания товара и заканчивая преобладанием услуги.

При всем разнообразии услуг выделяют пять общих для большей части услуг характеристик. К ним относятся: неосязаемость, неотделимость от источника, неспособность к хранению, непостоянство качества, отсутствие собственности (см. рис. 1).

Рис. 1. Характеристики услуг



Рассмотрим эти характеристики более подробно.

**1. Неосвязаемость.** Большая часть услуг неосвязаема. В отличие от материальных товаров их нельзя увидеть, попробовать, почувствовать, услышать или уловить их запах до тех пор, пока они не будут приобретены. Например, клиент парикмахерской не может увидеть результат до приобретения услуги; пассажиры авиакомпании имеют всего лишь билет и обещание безаварийной доставки в пункт назначения.

Таким образом, услуги не являются материальными объектами: они могут использовать или воплощаться в материальные предметы.

Например, банк, предоставляющий быстрые и качественные услуги, имеет возможность представить свою стратегию позиционирования «видимой» с помощью следующих материальных приемов:

- месторасположение, способствующее быстрому обслуживанию: внешний облик и интерьер банка должен быть наполнен прямыми, ровными линиями, внутренняя планировка должна быть тщательно продумана, очереди должны быть короткими;

- персонал банка должен быть деятелен, штат достаточен для быстрого обслуживания;

- оборудование – компьютеры, другая оргтехника должны быть современны;

Таким образом, повысить материальность услуги, сделать ее более осязаемой может присутствие элемента товара в услуге в самой разнообразной форме.

**Непостоянство качества.** Одной из основных характеристик услуг является то, что их качество может очень сильно изменяться в зависимости от того, кто, когда, где и как их предоставляет.

Салон красоты, фирма по дизайну одежды, кадровое агентство предоставляют услуги, которые будут разными для каждого конкретного клиента.

**2. Неотделимость от источника.** Данная характеристика проявляется в трех формах.

Первая специфическая форма проявляется в том, что производство и потребление большинства услуг неразделимы: они могут потребляться только в ходе использования.

Второй формой неотделимости от источника является неотделимость покупателя от предоставления услуги. Другими словами, большая часть услуг не может храниться для будущего использования; покупатель должен присутствовать при создании услуги.

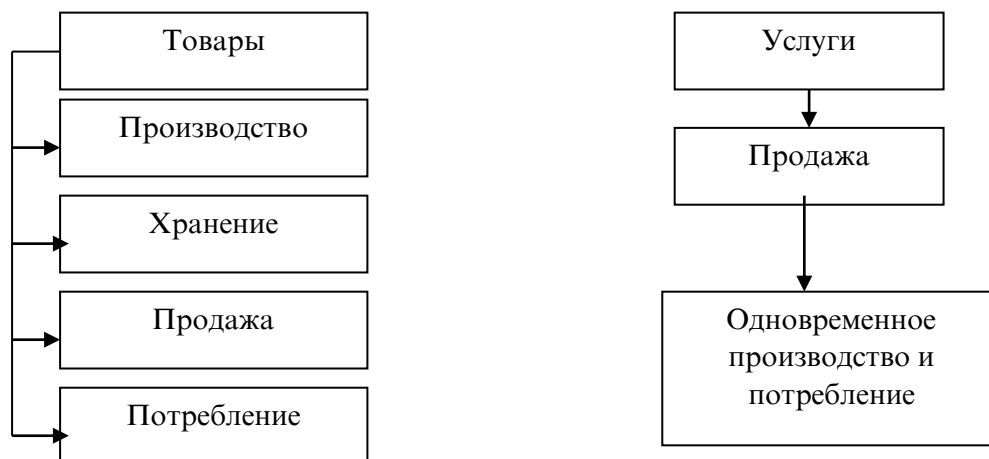


Рис. 2. Взаимосвязи производства и потребления товаров и услуг

Совместное потребление некоторых услуг является третьей формой неотделимости от источника. Некоторые услуги предоставляются для большой группы покупателей.

**Несохраняемость.** Большая часть услуг является несохраняемыми, поскольку они одновременно производятся и потребляются. Например, номера в отеле, места в самолете, театре или один час работы адвоката не могут быть запасены и представлены для использования позже.

**3. Отсутствие собственности.** Следствием указанных выше характеристик является то, что для большей части услуг результат приобретения услуги не подразумевает право собственности на нее. Принимая во внимание обладание услуги такой характеристикой, как отсутствие собственности, предприятия сферы услуг должны прилагать особые усилия для укрепления имиджа и привлекательности своей марки с помощью следующих методов:

– поощрение потребителей к повторному использованию услуги (например, специальные схемы оплаты услуг);

– создание членских клубов или ассоциаций с целью усиления чувства собственности;

– превращение недостатка, отсутствие владения в преимущество (например, специалист по дизайну с полной уверенностью может сказать, что, пользуясь его услугами, заказчик сможет сократить расходы, поскольку альтернативой этому является прием на постоянную работу дизайнера примерно такой же квалификации).

По принадлежности к той или иной отрасли различают:

Услуги здравоохранения.

Услуги образования.

Коммунальные услуги.

Бытовые услуги.

Услуги в области недвижимости.

Туризм.

Информационные услуги.

Банковские и другие финансовые услуги и т.д.

В основе классификации услуг может лежать не один признак, а использоваться их комбинация. Например, в зависимости от степени осязаемости и типа потребителя, можно выделить следующие услуги (см. рис. 3).

Услуги	Потребители	
	Деловые услуги	Личные услуги
1. Только услуга	аудит, безопасность	Образование, развлечения, трудоустройство
2. Услуга, увеличивающая ценность чего-либо материального	Страхование, реклама, дизайн, уборка	Ремонт, страхование
3. Услуга, дающая что-то материальное	Перевозки, торговля, наем персонала	Перевозки, торговля

Рис. 3. Виды услуг в зависимости от степени их осязаемости и типа покупателя

#### Литература:

1. Асосҳои иқтисодӣ соҳибкорӣ. Ҳабибов Р.К., Рачабов М 1997 -416с.
2. Басовский Л. Е. Маркетинг: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 219с.
3. Котлер Ф. Маркетинг Менеджмент / пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 752 с.
4. Кулибанова В. В. Маркетинг сервисных услуг. – СПб.: Вектор. 2006. – 192с.
5. Кулибанова В. В. Маркетинг: Сервисная деятельность. – СПб.: Питер, 2000. – 240 с. : ил. – (Серия «Краткий курс»).
6. Лавлок Кристофер Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия, 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 1008 с.:
7. Основы предпринимательства Лапуста М.Г. Москва 2014
8. Основы экономики и предпринимательство Губарев В.Г 2003 -288с
9. Социальная и рыночная экономика. Х. Ламперт. М.: Дело, 1993. с. 14.
10. Тошматов М.Н. «Иқтисодиёти корхона ва соҳибкорӣ», Душанбе: ДТТ 2002 -4с.
11. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. – М.: Наука, 2007.

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ВИДОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВОДОТОКОВ**

*REGULATION OF TYPES OF USE OF INTERNATIONAL WATERCOURSES*

*Пулатов Дж. Х.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Pulatov J.H.*

*Technological University of Tajikistan*

Вопросы освоения, распределения и использования водных ресурсов превратились в крупную экономическую, социальную и даже политическую проблему.

Трансграничные воды могут выполнять отнюдь не одну функцию.

Во - первых, международные водотоки могут использоваться для обозначения международных границ. Они представляют собой естественное средство для разделения различных общин людей и их территорий.

Во - вторых, те международные водотоки, которые являются судоходными, можно использовать в качестве международных транспортных путей. Как таковые они могут иметь большое экономическое значение для прибрежных государств, которые не имеют выхода к морю. Поэтому полезно выделить особо правила судоходства по международным водотокам.

В - третьих, и это уже было подчеркнуто, такие водные пути могут использоваться не для судоходства, а для таких целей, как рыболовство, ирригация, выработка электрической энергии.

Тот факт, что большинство международных водотоков могут обеспечить несколько видов использования, вызывает два вопроса. Во - первых, речь идет о приоритетности различных видов использования: имеется ли какой-либо вид деятельности, например судоходство, если водный путь является судоходным, который должен пользоваться неотъемлемыми приоритетами по сравнению с другими видами использования, таким например, как выработка электрической энергии? Второй связанный с этим вопрос стоит в том, имеют ли некоторые пользователи приоритет по сравнению с другими пользователями. Можно ли, например, сказать, что Египет, процветание которого с незапамятных времен зависело от Нила, пользуется признанными правами в отношении большей части водных ресурсов Нила по той причине, что исторически он был первым пользователем, и поскольку он экономически зависит от использования этих вод?

Другой проблемой, которая все чаще возникает при использовании международных водотоков, особенно при их разнообразном использовании, являются те нагрузки, которые создаются для окружающей среды таких водотоков и их экосистем. Если находящееся выше по течению прибрежное государство использует, например, водоток для целей орошения, то его поток будет сокращен и неравномерен, а вода, вернувшаяся в водоток после орошения, может быть повышенной солености и тем самым наносить ущерб прибрежным государствам или государству, находящимся ниже по течению.

*Международные водотоки в качестве границ.*

Как указывалось ранее, поверхностные воды – реки и озера – могут разделять различные общины людей и их территории. Это можно достигнуть следующим путем:

- 1) следуя берегу у какого-либо международного водотока;
- 2) проведя линию через воды;
- 3) используя водный поток как точку отчета для проведения сухопутной границы.

Исторически самая старая категория границ образуется береговыми границами, разделяющих два прилегающих, т.е. противоположных или прилежащих государств, и может принимать две формы. Либо каждое государство проводит свою собственную границу на своем собственном берегу, и в этом случае сам водоток образует либо «ничейную границу», либо кондоминиум (совместное владение) соответствующих государств; или же эти государства соглашаются провести международную границу по берегу одного или другого прибрежного государства, таким образом, передавая все воды под контроль какого-либо одного государства.

Первое решение более не используется в государственной практике, в то время как второе, хотя оно, по всей очевидности, является ущербной для государства, по берегу которого проходит граница, ещё можно встретить в некоторых договорах. Таковым, например, является пример границы между Францией и Швейцарии в районе Юры, проходящей по швейцарской стороне реки Ду или части озера Малави, где граница между Малави и Танзанией по танзанийскому берегу.

Вторым видом является ситуация, когда прибрежные государства,

находящиеся вверх или вниз по течению, совместно используют водоток, не разделяющий, а пересекающий их территории. В этом случае можно говорить о последовательном водотоке. Обычно в таком случае граница состоит из прямой линии, соединяющей конечные пункты соответствующих сухопутных границ.

Третьим возможным вариантом является ситуация, когда обычные сухопутные границы проводятся со ссылкой на какой-либо водоток. Старое соглашение между Францией и Великобританией относительно их соответствующих владений на западном берегу Африки предусматривает, что граница проходит параллельно реке Гамбии на расстоянии от неё в 10 километров.

#### **Литература:**

1. Воронцов А.П. Рациональное природопользование: Учеб. пособие/ А.П.Воронцов; Ассоц.авт.и изд."Тандем".- М.:Тандем;ЭКМОС,2000.-303
2. Международные и государственные водные отношения/ Под редакцией проф. Валиева Х.И., проф. Салохиддинов А.Т., проф. Адамкуловой Ч.У., Акбалаевой Ч.А., Иманалиевой С.Т. – Бишкек, КНУ, 2013

## **ДИГАРГУНСОЗИҲОИ ТЕХНОЛОГИИ ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН**

## **TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN**

***Рауфӣ А.А.***

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

***Raufi A.A.***

*Technology University of Tajikistan*

***E-mail: eco\_institute@mail.ru***

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22 декабри соли 2017 таъкид шудааст: «Мо бояд минбаъд низ доир ба хифзи манфиатҳои иқтисодии кишвар, истифодаи самаранокӯ оқилонаи имконияту захираҳои мавҷуда ва дарёфти сарчашмаҳои нави рушди иқтисодӣ, баланд бардоштани қобилияти рақобати истеҳсолоти ватанӣ ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ кӯшиш намоем» [1]. Бо назардошти ин дар Тоҷикистон корҳои муайяни илмӣ-тадқиқотӣ ва амалии тадқиқӣ бурда мешаванд.

Бояд қайд кард, ки ҳанӯз дар солҳои 1990-1991 бо супориши мамлакатҳои «ҳафтгонаи бузург» мутахассисони онҳо маърузаи Хазионаи байналмилалӣ асборро тайёр карданд, ки дар он тафсияҳо оиди чи тавр дар муддати 1,5-2 сол сохти иқтимоии СССР-ро ба капиталистӣ дигаргун созанд. Барои ин се роҳи ҳал нишон дода мешуд: ғайримонополии қардани моликияти давлатӣ, кам қардани иштироки давлат дар иқтисодиёт ва ворид қардани нархҳои озоди танзимнашаванда [2].

Мувофиқи ин дастурамалҳо дигаргунсозиҳои иқтисодию иқтимоӣ дар ҳамаи мамлакатҳои баъди сотсиалистии шӯравӣ ба вучуд омада, аз ҷумла дар Тоҷикистон ҳам амалӣ гаштанд. Дар натиҷаи чунин ислоҳоти баъдисотсиалистии шӯравӣ системаи дар давраи Шӯравӣ ба вучуд омада вайрон қарда шуд ва системаи нави иқтисодиёти бозорӣ бо душвории ба вучуд омада истодаанд. Ин гуна вазъияти пайдо гашта роҳҳои индустриякунонии нави ва рақобатпазиргардонии иқтисодиётро бастанд.

На танҳо истеҳсол ва таъмингардонии молҳои саноатӣ кам шуданд, балки баъзеаш қатъ гаштанд. Амнияти озуқаворӣ аз даст рафт. Аз хориҷа озуқаворӣ ва дигар воситаҳои истеъмолӣ ворид мегарданд, ки бисёраш хусусиятҳои шубҳаноки истеъмолӣ доранд ва ҳатто барои саломатӣ хавфнок мебаранд.

Бинобар ин ягона роҳи аз чунин вазъияти иқтисодӣ баровардани мамлакат ин гузаштан ба аз нави индустриякунонӣ ва таъмин қардани соҳаҳои истеҳсолот ва хизматрасонӣ бо технологияҳои пешрафтаи ҷавобгӯ ба талаботҳои ҳозиразамон мебошад. Дар марҳилаи ҳозира

халли масъалаҳои зикр шуда бе индустриякунонии нав ва сохтани технологияҳои баланд амалӣ шуда наметавонад. Ин гуна иқдом имконият медиҳад, ки мамлакат аз модели ашёвӣ бароварда шавад.

Дар вақти ҳозира иқтисодиёти Тоҷикистон характери арарӣ-индустриалии ашёвӣ дорад ва ҳатто дар бозори дохилии мамлакат барои қонеъгардонии талаботи истеъмоли молҳои воридотии хориҷӣ назар ба истеҳсоли молҳои ватанӣ хеле зиёданд. Ҳатто дар сохтори содиротии мамлакат ҳиссаи асосиро молҳои ашёвӣ ташкил медиҳад. Масалан, соли 2017 дар таркиби содироти мамлакат ҳиссаи маҳсулоти маъданӣ 40,7%, фулузоти арзонбаҳо ва маснуоти онҳо 19,1%, сангу фулузоти қиматбаҳо ва нимқиматбаҳо 17,8%, маҳсулоти саноати насочӣ ва маснуоти онҳо 15,2%, маҳсулоти растанӣ 2,2% ва дигар молҳо 5,0%-ро ташкил доданд [3], яъне содироти мамлакат характери ашёвӣ дорад. Вале таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки таърихан савдои ашё ғанӯз ягон мамлақати дунёро ба мамлақати тараққӣ кардаи технологӣ табдил надодааст. Бинобар ин пеш гирифтани самти тараққиёти иқтисодиёти кишвар талаб мекунад, ки маҳсулоти хизматрасониҳои рақобатпазир ҳам барои бозори дохилӣ ва ҳам барои бозори беруна бароварда шаванд. Барои инро таъмин кардан лозим меояд, ки истеҳсолот бо технологияи сатҳи баланди ҷавобгӯӣ ба талаботи илму техникаи пешқадами ҳозиразамон муссалаҳ гардонда шавад. Дар иқтисодиёти ҷаҳонии муосир ҳуҷаини вазъият на он мамлақате мешавад, ки захираҳои бои табииро соҳиб аст, балки он мамлақате мешавад, ки технологияи аз ҷама пешқадамро соҳиб мебошад, яъне соҳиби истеҳсолоти илмталаб ва технологияи баланд аст [4; 5].

Албатта, имрӯз дар назди мардуми Тоҷикистон вазифа меистад, ки кишвари худро аз модели афзоиши иқтисодии содиротӣ-ашёвӣ барорад ва ба ҷои вай дар шароити ҳозира модели таъминкунандаи рақобатпазирӣ – модели тараққиёти навиндустриалиро ташкил кунад. Мақсади тараққиёти навиндустриалӣ ташкил кардани бахши технологияи баланди иқтисодиёти миллӣ, васеъ муссалаҳонидани иқтисодиёти миллии мамлакат бо технологияи илмталаб ва инноватсионӣ, баланд бардоштани сифати потенциали инсонӣ ва дар навбати аввал потенциали интеллектуалии вай, қатъӣ баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ, маълумотнокии ва фарҳангии аҳоли, амаликунии дастовардҳои навтарини пешрафти илмӣ-техникӣ мебошад.

Тараққиёти инноватсионии иқтисодиёти мамлакат талаб мекунад, ки иқтисодиёти кишвар характери индустриалӣ-технологӣ дошта бошад. Дар навбати худ дар марҳилаи ҳозираи баъдисотсиалистии Тоҷикистон, ки дар давраи гузариш аз иқтисодиёти то бозорӣ ба иқтисодиёти бозорӣ қарор дорад, индустриякунонии иқтисодиёт хусусиятҳои худро дорад. Дар солҳои 90-ми асри 20 – солҳои аввали гузариш ба системаи нави муносибатҳои иқтисодӣ – муносибатҳои бозаргонӣ дар иқтисодиёти мамлакат деиндустриализатсия, яъне ғайрииндустриаликунонӣ, боздории тараққиёти индустриалӣ ба вучуд омад. Натиҷаи ҳамин буд, ки ҳозир ҳам дар сохтори иқтисодиёти мамлакат ҳиссаи истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ нисбат ба истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ хеле бартарӣ дорад. Бинобар ин барои бартараф кардани оқибатҳои деиндустриализатсия ва аз нав гузарондани индустриализатсияи иқтисодиёти кишвар пули гузариш лозим аст, ки чунин пул реиндустриализатсияи иқтисодиёт мебошад [6].

Дар давраи гузариш ҳангоми тадбиқи ислоҳоти хоҷагӣ бозсозии сохтори иқтисодиёт, пеш аз ҷама, бозсозии сохтори саноати кишвар гузаронда нашуд, гарчанде саноати сотсиалистии Тоҷикистон дар асоси таксимои умумииттифоқии меҳнат ба вучуд оварда шуда буд ва бо барҳам хурдани Иттифоқ қорхонаҳои саноатӣ дигар имконияти фаъолият карданро надоштанд. Баъзе ҷорабиниҳои гузарондаи дарбехмонанд натавонистанд пеши роҳи аз фаъолият мондани аксари қорхонаҳои саноатии алақай вучуд доштара гиранд. Дар натиҷа дар иқтисодиёти Тоҷикистон деиндустриализатсия ба вучуд омад. Бинобар ин барои барҳам додани иллатҳои деиндустриализатсия ва ҷоннок кардани истеҳсолоти саноатӣ реиндустриализатсия зарур аст, то ки барои самаранок гузарондани маъракаи неоиндустриализатсия шароитҳо фароҳам оварда шаванд.

Бо пуррагӣ амалӣ кардани табодулотҳои неоиндустриалии иқтисодиёти кишвар ба он нигаронда шудааст, ки бо истифодаи дастовардҳои инноватсионии муосир қувваҳои истеҳсолкунандаи сифатан нав, технологияи сатҳи баланди бо системаи мошинии автоматикунондашуда алоқаманд сохта шаванд. Бо ин мақсад дар навбати аввал ба ташкил ва тараққӣ додани соҳаҳои гуногуни истеҳсолоти мошинсозии ватании худӣ бояд роҳи кушоем, ки имконияти истеҳсол кардани арзишҳои истеъмолии илмталаби таъиноти ҳам саноатӣ ва ҳам истеъмолиро дошта бошанд.

Тадқиқо нишон медиҳанд, ки омилҳои муҳимтарини тараққиёти инноватсионӣ, ки асоси неоииндустриализатсияи мамлакат ва сатҳи пешравии давлатанд, дастовардҳо дар соҳаи мошинсозии технологияи баланд, электроника ва самаранокии энергетикӣ мебошанд. Дар навбати худ мошинсозӣ бошад сохтани воситаҳои истехсолоти ҳосилнокиашон баландтаринро таъмин мекунад, ки онҳо асоси тараққиёти дигар соҳаҳои иқтисодӣ миллии кишвар мебошанд. Махсусан тараққиёти саноати электронӣ пеш меравад, ки вай асоси тараққиёти инноватсионӣ дар марҳилаи иқтисодӣ ахборотӣ мебошад.

Дар айни замон барои бартараф кардани ҳолати деиндустриалӣ, гузарондани реиндустриализатсия ва тараққи додани неоииндустриализатсияи мамлакат ба умеди дастовардҳои инноватсионии хориҷӣ, воридоти техника ва технологияи беруна шудан нодуруст аст. Станок ва дигар таҷҳизотҳои аз хориҷа харид шуда барои баровардани моли рақобатпазир фарсуда мешаванд ва боз аз нав харидан лозим моояд, ки ин вобастагиро аз хориҷа доимӣ мекунад [7]. Ба он ақида розӣ шудан мумкин нест, ки мамлақати мо дар соҳаи мошинсозӣ қафмонда аст ва барои вай назар ба коркард ва истехсоли техника ва технологияи пешқадами муосири худӣ харидани маҳсулоти мошинсозӣ аз хориҷа хеле фоидаовар аст. Ин, аз як тараф, ҳеҷ гоҳ ягон мамлакат техника ва технологияи пешқадаму нави худро ба дигарон нафурӯхтааст ва намефурӯшад, яъне бо дасти худ ба худаш дар бозор рақиб намесозад, аз тарафи дигар, аз қувваи бузурги интеллектуалӣ, эҷодӣ ва созандагии мардуми ватанамон истифода накардан ношукрӣ аст. Таҷрибаи бойи СССР дар солҳои барқарорсозии Ҳокимияти Шӯравӣ, Япония ва Германия дар солҳои барқарорсозии баъди ҷанги дуҷуми ҷаҳон, мамлақатҳои навиндустриалӣ дар солҳои 60-70-ми асри 20, Ҷумҳурии Халқии Хитой дар солҳои 80-90-ми асри 20 мисол шуда метавонанд, ки дар тараққиёти индустриалӣ қафмонда буданд, вале мошинсозии ватании худро ба роҳ монданд ва бо тезӣ на танҳо ба мамлақатҳои индустриалӣ табдил ёфтанд, балки содиркунандаи техника ва технологияи пешқадами муосир гаштанд.

Бинобар ин ҳамаи чорахоро дидан зарур аст, ки Тоҷикистони имрӯзаро аз ин вазъият барорем. Дар ихтиёри мо вақти зиёд нест, то ки мамлақати пешрафтаи саноатии соҳиби технологияи баланди муосир шуда тавонем ва имконияти истехсол кардани машинаҳо барои ҳамаи соҳаҳои истехсоли хизматрасонии ватанӣ зарур буда гардем. Бояд бо тезӣ сиёсати саноатиро бо мақсади ҳамҷониба тараққи додани саноати коркардабарорӣ равона гардонда тавонем, тараққиёти истехсолоти илмталабро дар соҳаҳои саноат таъмин намоем, то ки барои коркарди ашё ва гирифтани маҳсулоти ниҳонии тайёри саноатии ватанӣ шароит фароҳам оварда шавад. Маҳз базаи индустриалӣ асоси фундаменталии моддии тараққиёти ҷараёнҳои технологияи баланди муосир, масалан, инноватсияҳои пионерӣ, ба монанди системаҳои ахборотии навтарин, биотехнология, нанотехнология мебошад [8].

Бо назардошти ин неоииндустриализатсияи иқтисодӣ мамлакат ноғузир мегардад, чунки фақат индустриализатсияи нав имконият медиҳад, ки асоси илмӣ-техникӣ ва технологияи баланд сохта шавад, тараққиёти иқтисодӣ илмталаб ва инноватсионӣ таъмин карда шавад. Бартараф кардани характери ашёвии иқтисодиёт ва баланд бардоштани рақобатпазирӣ вай дар асоси ҷорӣ кардани технологияи навтарин маънои модернизатсияи иқтисодиётро дорад. Аз ин нуқтаи назар дар марҳилаи неоииндустриализатсияи иқтисодӣ ҳозираи кишвар таъмин кардани модернизатсияи инноватсионӣ зарур мегардад, ки қуллаи баланди тағйир додани системаи иқтисодии мамлакат бо дигаргунсозии технологияи муосир мебошад.

Таъмин кардани тараққиёти иқтисодӣ индустриалии инноватсионӣ бе илми ватанӣ шуда наметавонад. Бо вучуди душвориҳои молиявии давраи гузариш ба тараққи додани ин соҳа дар Тоҷикистон қорҳои зиёде карда мешаванд. Вале мутаасифона таҷриба нишон медиҳад, ки ба илм маблағҳои ҷудо шуда натиҷаҳои дилхоҳро намедиҳанд. Масалан, соли 2010 дар Тоҷикистон ба илм 0,09% маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ [9], дар Россия – 1,24, дар Франция ва ШМА – 3, дар Япония – 3,39, дар Хитой – 2 ва дар Исроил – 5% маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ҷудо шуда буд [10].

Бинобар ин барои таъмини дигаргунсозии технологияи иқтисодӣ Тоҷикистон зарур аст, ки қорҳои фаъол ва ҷиддиро оид ба тараққи додани самти иқтисодӣ индустриалии инноватсионӣ бурда тавонем. Бо ин мақсад лозим меояд, ки дар сохтори иқтисодӣ кишвар тараққиёти афзалиятноки соҳаҳои илмталаб бо арзиши иловашудаи баланд, соҳаҳои истехсолкунандаи технологияи пешқадами муосирро ҳамчун самти муҳими лигаргунсозии инноватсионии сохтори иқтисодиёт таъмин намоем.

Барои ҳалли масъалаи муҳими тараққи додани самти иқтисодӣ индустриалии инноватсионии дорои технологияи баланд зарур аст, ки дар таркиби омилҳои тараққиёти



иктисодиёти кишвар афзоиш ва тезондани пешрафти илмӣ-техникӣ, маблағгузорӣ ба капитали асосӣ ва инсонӣ, инноватсия бояд афзалият дошта бошанд [11]. Бинобар ин дар марҳилаи ҳозира сохтори иқтисодиёт бояд тағйири тамоил ба тараққиёти инноватсионӣ, истехсолоти илмталаб ва дорoi технологияи баланд намояд.

Дар навбати худ бартарихoi тараққиёти иқтисодиёти индустриалии инноватсионӣ, ки омили муҳими ба вучуд овардан ва тараққӣ додани истехсолоти илмталаб ва дорoi технологияи аз ҳама баланд мебошад, пеш аз ҳама бояд ба таври объективӣ дар самтҳои муҳими аз ҷиҳати техникӣ ақиб мондаи тараққиёти соҳаҳои алоҳида, дар истехсоли намудҳои муҳимтарини маҳсулот, таъмин намудани паҳлӯҳои сифатнок ва рақобатпазири вай ҷой дошта бошанд. Дар айни замон аз рӯи меъёрҳои афзоиши самараноки иҷтимоӣ-иқтисодии ҳар як сикли нави такрористехсол, ки заминаи муайянкунандаи ба даст овардани мақсадҳои дарозмӯҳлати мутаносиб, афзоиши устувори иқтисодиёт дар сатҳи макро- ва микроиқтисодиёт мебошанд, муайян кардани бартарихoi тараққиёти индустриалии инноватсионӣ ва истехсолоти илмталаби дорoi технологияи баланд мувофиқи мақсад мебошад.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки мамлакатҳои тараққикардаи иқтисодӣ дар амалӣ намудани навоарӣ, истехсолоти илмталаб бо технологияҳои пешрафтаи муосир натиҷаҳои назаррасро соҳиб гаштаанд. Бинобар ин дар онҳо афзоиши иқтисодии баланд ҷой дорад ва дар истехсоли маҳсулоти рақобатпазир муваффақият ба даст овардаанд. Таҳлили ҳолати ҷойдошта дар ин мамлакатҳо имконият медиҳад, ки баъзе типҳои стратегияи тарққиёти иқтисодиёти индустриалии инноватсионӣ ва ҷорӣ кардани истехсолоти илмталабро бо технологияҳои баланди муосир ҷудо намоем.

Якум, стратегияи истифода намудани потенциали илмӣ-техникии хориҷӣ ва гузарондани навоарӣ ба иқтисодиёти худӣ ба воситаи системаи корхонаҳои муштарақ ва инвеститсияҳои бевосита. Бо ин восита мамлакатҳои тараққикардаи иқтисодӣ ба корхонаҳои муштарақ ва ба объектҳои бевосита инвеститсияи худро гузошташон технологияҳои пешрафтаи муосирро ворид карданашон мумкин аст.

Дуюм, стратегияи «азонихудкунӣ» ба мисли он, ки дар заминаи қувваи корғарии арзон ва истифодаи қисми потенциали илми-техникии худӣ таъмин намудани истехсоли маҳсулоте, ки пештар дар мамлакатҳои мутараққӣ истехсол карда мешуд. Чунин муносибат имконият медиҳад, ки дар заминаи «азонихудкунӣ» минбаъда дигаргунсозии технологӣ гузаронида кадрҳои илмӣ-техникии худӣ дар корхонаҳои истехсолию хизматрасонии ватанӣ зиёд гарданд. Ин стратегия, масалан, дар Япония, мамлакатҳои навиндустриалӣ, Хитой ва баъзе мамлакатҳои Осиёи ҷанубӣ-шарқӣ қабул шудааст.

Сеюм, стратегияи «зиёднамоӣ», яъне истифода кардани потенциали илми-техникии худӣ, ҷалб намудани олимони ва конструкторони ватанӣ, интегриронии илми фундаменталӣ ва амалии ватании худӣ имконият медиҳад, ки технологияи баланди худии ватанӣ сохта шавад. Дар натиҷаи истифодаи технологияи баланди худии ватанӣ, ки дар истехсолот ва соҳаи иҷтимоӣ амалан ҷорӣ кардашуда мебошад, истехсоли маҳсулоти нави рақобатпазир роҳ ёфта метавонад. Инро дар мамлакатҳои мутараққӣ иқтисодии ҷаҳон риоя мекунанд ва ба мо ҳам зарур аст, ки ин стратегияро истифода карда тавонем.

Тадқиқҳо нишон медиҳанд, ки барои дигаргунсозии технологияи иқтисодиёти Тоҷикистон зарурияти гузаштан ба тараққиёти индустриалии инноватсионӣ лозим меояд. Барои ин дар навбати аввал зарур аст, ки дар кишвар таъмин намудани сатҳи баланди маълумотнокӣ ва тайёр кардани кадрҳои баландиқисос, дастгирии тараққиёти илм ва истехсолоти илмталаб бояд бартарӣ дошта бошанд. Дар сиёсати нави саноатии мамлакат ба технологияи пешқадами сатҳи баланд асос ёфта, сохтани техникаи насли нави ба рақобатпазирии бошидати бозорӣ тоб оваранда рӯй овардан шартӣ муҳим мегардад [12]. Бо назардошти ин дар марҳилаи муосири тараққиёти иқтисодиёти бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон новобаста ба душвориҳои давраи гузариш оид ба сохтан ва тараққӣ додани иқтисодиёти рақобатпазири индустриалии инноватсионӣ бо дигаргунсозии технологиҳои иқтисодиёт корҳои муайяни зарурӣ карда мешаванд.

Бояд қайд кард, ки вақте мамлақати қафомонда мегуем, пас, пеш аз ҳама, мардуми вай қафомонда аст. Бинобар ин мардуми мамлакатҳои қафомонда на танҳо техника ва технологияи нав сохта наметавонанд, балки техника ва технологияи нави аз беруна ворид шударо истифода бурда наметавонанд. Таҳқиқҳо нишон медиҳанд, ки дар мамлакатҳои қафомонда одамони асосан тафаккури деҳқонӣ доранд ва дар ғолибияти қорӣ худ бо меҳнати дастии аграрӣ машғуланд. Истифодаи техника ва технологияи пешқадам барои онҳо бегона аст. Барои ҳамин аксари онҳо

бе касбу ҳунаранд ва ҳатто саводи дуруст надоранд. Сохтан он тараф истад, ҳатто дар истифода бурда тавонистани техника ва технологияи муосир ба душвориҳо дучор мегарданд.

Ҳамин тариқ, барои сохтани иқтисодиёти индустриалӣ-аграрӣ зарур аст, ки дигаргунсозиҳои технологияи иқтисодиёти Тоҷикистонро таъмин карда тавонем. Бо назардошти ин истехсолоти саноатиро тараққӣ додан лозим меояд, то ки одамон бо тафаккури саноатӣ қору зиндагӣ қарданро ёд гиранд, бо истехсоли молҳои тайёри рақобатпазири саноатии ватании худӣ дар асоси истифодаи технологияи баланди истехсоли ватании худӣ дилпуруна ифтихор қарда тавонанд. Таҷрибаи таърихии ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки танҳо саноати қорқардабарорӣ метавонад одамонро аз ду қасалии бузург – ҳуруфотпарастӣ ва ғуломӣ табобат намояд, яъне одамон аз ҳуруфотпарастӣ ва ғуломӣ раҳо ёбанд. Бинобар ин барои дигаргунсозиҳои технологияи иқтисодиёти Тоҷикистон тараққӣ додани иқтисодиёти рақобатпазири индустриалии инноватсионӣ зарур аст. Бо ин мақсад ба баланд бардоштани потенциали интеллектуалии одамон диққати аввалиндараҷа додан лозим мегардад, чунки дар тараққиёти иқтисодиёт самаранокии потенциали интеллектуалии инсонӣ хеле баланд аст.

#### Адабиёт

1. Раҳмон Э. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22 декабри соли 2017. // Ҷумҳурият. – 2017. – 22 дек.
2. Орленко Л. Необходимые условия новой индустриализации и импортозамещения. // Экономист. - -2015. - № 4. – С. 29.
3. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2017. – Душанбе: АО назди Президенти ҚТ, 2018. – С. 106.
4. Гуреев С., Егоров Г., Сонин К. Свобода прессы, мотивация чиновников и «ресурсное проклятие»: теория и эмпирический анализ. // Вопросы экономики. – 2007. - № 4, - С. 4-24.
5. Полтерович В., Попова В., Тонис А. Механизмы «ресурсного проклятия» и экономическая политика. // Вопросы экономики. – 2007. - № 6. – С. 4-27.
6. Сухарев О. Реиндустриализации Россия: возможности и организация. // Экономист. – 2013. - № 3. – С. 6-7.
7. Орленко Л. Указ. соч. – С. 32.
8. Эпштейн Д. Импортозамещение и неоиндустриализация – что необходимо делать. // Экономист. – 2016. - № 2. – С. 25.
9. Тоҷикистон: 20-соли истиклолияти давлатӣ: маҷмӯи оморӣ. – Душанбе: АО назди Президенти ҚТ, 2011. – С. 357.
10. Вечканов Г. Инвестиции: объемы, динамика, структура. // Экономист. – 2012. - № 3. – С. 20.
11. Рауфи А. Конкурентная экономика. / Под общ. ред. доктора экономических наук, профессора О.Б. Бобоева. – Душанбе: “Дониш”, 2014. – С. 499.
12. Рауфӣ А. Бо афзоиши иқтисодӣ ба тараққиёти инноватсионӣ. // Ахбори АИ ҚТ. Силс.: Шӯбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2013. - № 4. – С. 28.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

### SOCIO-ECONOMIC ESSENCE OF RETAIL TRADE NETWORKS

*Раҷабова Ф.Х.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Rajabova F.H.*

*Technological University of Tajikistan*

Эффективное функционирование розничной торговли является одним из источников достижения устойчиво высоких темпов социально-экономического развития Республики Таджикистан, необходимым условием жизнеобеспечения населения и улучшения торгового обслуживания населения. Розничная торговля является социально важным и весьма перспективным сектором экономики Таджикистана. Розничная торговля способна обеспечить многоканальные источники реализации товаров и предоставление широкого спектра торговых услуг в целях удовлетворения нарастающего платежеспособного спроса населения, а также создание новых рабочих мест, ускорение темпов социально-экономического развития страны, повышение эффективности использования как применяемых, так привлекаемых в перспективе экономических ресурсов и затрат. Под социальной эффективностью розничной торговли следует понимать услуги предприятий и их работников по созданию максимума удобств при удовлетворении платежеспособного спроса населения в потребительских товарах, минимизация издержек потребления в процессе поиска и приобретения товаров, оказанию дополнительных услуг населению, включая реализацию товаров покупателям, сопровождаемое повышением качества торговых услуг. [7].

В современных условиях экономического развития Таджикистана, одним из важнейших показателей, характеризующих процесс обслуживания покупателей и социальную эффективность торговли, является уровень качества обслуживания клиентов в системе торговли. На наш взгляд, этот показатель должен стать, наряду с розничным товарооборотом и прибылью, одним из ведущих оценочных показателей при оценке деятельности предприятий розничной торговли. [2].

Розничная торговля относится к числу перспективных и быстроразвивающихся секторов экономики Республики Таджикистан. О социально значимой роли розничной торговли свидетельствует тот факт, что ее доля в общем объеме розничного товарооборота страны по итогам 2014 года составила около 90 %. Оборот по розничной реализации товаров динамично растет и в основном имеет позитивную динамику. [5].

Розничная торговля занимает важное место в экономике Таджикистана и является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Розничная торговля в 2014 году формировала более одной трети ВВП страны, что является больше, чем приносит сельское хозяйство и многие другие отрасли промышленности. Крупнейшими розничными рынками Таджикистана являются города Душанбе, Худжанд, Курган-тюбе, Куляб и другие районы республики. Важно отметить, что для активного развития розничной торговли в регионах Таджикистана имеется целый ряд предпосылок. [8].

- доходы населения города Душанбе в среднем превышают средние доходы населения по республике;

- больший по сравнению с другими регионами процент населения, принадлежащий к среднему классу;

- развитая транспортная и коммуникационная система обеспечивает наилучшую структуру логистики для предприятий розничной торговли.

В розничной торговле Таджикистана наблюдаются значительные структурные изменения в организационных формах торговли. Например, ослабляются позиции неорганизованной торговли, то есть, продажа товаров на вещевых, смешанных торговых рынках, и усиливаются позиции торгующих организаций в стационарной торговой сети.

Таким образом, сущность повышения эффективности розничной торговли состоит в увеличении объема розничного товарооборота и прибыли на единицу величины основных и оборотных средств, а также расходов на оплату труда, сопровождаемым обязательным повышением качества торговых услуг. Эффективность розничной торговли, как составная часть эффективности единого воспроизводственного процесса должна быть рассмотрена в диалектической связи с общеметодологических подходов, принципов, критериев, методики

определения обобщающих и локальных показателей. Эффективность розничной торговли нами исследована с позиции научной классификации, предусматривающей ее разграничение на экономическую и социальную с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды, их составляющих элементов, а также с выделением народнохозяйственного критерия эффективности и системы взаимосвязанных между собой показателей экономической и социальной эффективности. Исходя из выше изложенного, уровень качества обслуживания покупателей, является показателем качества функционирования системы обслуживания в розничной торговле.

Таким образом, система обслуживания в торговле следует понимать совокупность внедренных на предприятиях розничной торговли различных услуг в виде продажи товаров и широкого спектра дополнительных услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей покупателей в товарах и услугах достаточного качества.

В Таджикистане торговые точки в республике принадлежат к трем формам собственности: частной, государственной и кооперативной «Таджикматлубот». В 2014 году на торговлю Таджикистана пришлось 97,3% розничного товарооборота, на кооперативную и государственную торговлю - 1,3 % и 1,4 % соответственно [2].

На протяжении 1991-2014 гг. общий объем торговли Таджикистана увеличилась на 1.2 млрд.долл. или в 9.3 раза до 1.3 млрд.долл. То есть, изменение произошло на 0.07 млрд.долл., на основе роста численности населения Таджикистана на 2.6 млн. чел., а также на 1.1 млрд.долл. за счет увеличения показателя торговли на душу населения в Таджикистане на 136.1 доллар.

Среднегодовой прирост торговли Таджикистана составил 0.05 млрд.долл. или 36%. Доля в мире увеличилась на 0.0085%. Доля в Азии выросла на 0.02%. Доля в Центральной Азии уменьшилась на 0.6%. Минимальная торговля Таджикистана была в 1995 году (0.056 млрд.долл.). Максимальная торговля Таджикистана была в 2014 году (1.3 млрд.долл.).

В течение 1991-2014 гг. торговля на душу населения в Таджикистане выросла на 136.1 долларов или в 6.3 раза до 161.9 долларов. Среднегодовой прирост торговли на душу населения в Таджикистане составил 5.9 долларов или 22.9%. Торговля Таджикистана в 2014 году была равна 1.3 млрд.долл., занимала 139 место в мире и была на таком же уровне, как торговля Мальты (1.3 млрд.долл.), торговля Киргизстана (1.3 млрд.долл.), торговля Бенина (1.3 млрд.долл.). Доля торговли Таджикистана в мире составляла 0.013% [2].

Торговля на душу населения в Таджикистане в 2014 году была равна 161.9 долларов., занимала 171 место в мире. Торговля на душу населения в Таджикистане была меньше, чем торговля на душу населения в мире (1404.1 долларов) на 1242.2 долларов. Потенциал торговли Таджикистана в 2014 году. При показателе торговли на душу населения в Таджикистане на таком же уровне, как торговля на душу населения в США (6155 долларов), торговля Таджикистана была бы 49.4 млрд.долл., что на 48.1 млрд.долл. или на 3700% больше. При показателе торговли на душу населения в Таджикистане на таком же уровне, как торговля на душу населения в Китае (782.4 долларов), торговля Таджикистана была бы 6.3 млрд.долл., что на 5 млрд.долл. или на 384.6% больше [3].

Необходимо отметить, что современные тенденции развития розничной торговли опираются, прежде всего, на изменение соотношения магазинных и внемагазинных методов продажи товаров в системе розничной торговли. На развитие розничной торговли, положительное влияние оказывает укрупнение предприятий розничной торговли, происходящее в последние годы совершенствование на этой основе форм торгового обслуживания и преобразования отрасли в современную индустрию сервиса. В Таджикистане, как показывает практика более половины розничного товарооборота реализуется сегодня на основе магазинных форм продажи, то есть, минимаркеты, магазины, супермаркеты, гипермаркеты, и так далее [1].

Концепция исходит из того, что общий вектор соответствия форм реализации потребительских товаров должен быть направлен на ускорение развития магазинных форм розничной торговли. на наш взгляд, развитие магазинных форм продажи розничной торговли товаров опирается на необходимость обеспечения широкого типового разнообразия сети розничных торговых предприятий.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что основными принципами развития розничной торговли являются:

- универсализация продовольственной торговли (за исключением товаров редкого и эпизодического спроса);
- развитие специализированных и узкоспециализированных непродовольственных магазинов в центрах жилой застройки;

- формирование торговых сетей, крупных универсальных розничных предприятий, торговых центров и торговых комплексов;
- организация в центральных торговых зонах жилых массивов предприятий с высоким уровнем торгового обслуживания;
- формирование системы так называемых «удобных магазинов», расположенных в радиусе пешеходной доступности и торгующих ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости;
- выделение специальных зон для уличных ярмарок и базаров;
- формирование автономных зон торгового обслуживания вдоль автомагистралей;
- восстановление розничной торговли через автоматы.

Таким образом, на основе выше изложенного, инфраструктура розничной торговли в любой региональной модели торгового обслуживания должна обеспечивать разнообразие форм торгового обслуживания, характеризоваться разнообразием структурно-функциональных параметров торговых объектов и всегда быть ориентированной на конкретные зоны торгового обслуживания.

#### **Литература:**

1. Абдусаматов Г.С. Переход к рынку: социально-экономические аспекты.-Душанбе, 1999.
2. Бойматов А.А. Экономика Таджикистана на пути к рынку (проблемы теории и практики перехода). Худжанд: ООО «Шах», 2002.
3. Бойматов А.А., Кодиров А. Основы предпринимательства и маркетинга. Худжанд: ЧММ «Хуршед», 2002.
4. Исмаилов И.У., Хабибов С.Х. Рынок и бизнес: консультирование. -Душанбе: «Деваштич», 2002.
5. Исоматов Б.И. Место Республики Таджикистан в мировых тенденциях торговли и инвестиции 90—х годов. Душанбе: «Амри илм», 2000.
6. Факеров Х.Н., Раджабов Р.К., Нурмахмадов М.Н., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Посвящается 20 летию Таджикского государственного университета коммерции. Издательство «Дониш». Душанбе 2007. Стр.282-293.
7. Джамшедов М.Д., Хабибов С.Х., Факиров Х.Н. Рынок потребительских товаров Республики Таджикистан: теория и практика, оценка состояния, государственное регулирование и перспективы развития. Издательство «Ирфон». Душанбе 2003. Стр 33-35.
8. Авилочкина О.В. Иванова О.А. и др. Российская торговая энциклопедия М. - 2009г.

---

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В ВУЗАХ**

### *SOME PROBLEMS OF PRICING EDUCATIONAL SERVICES IN HIGHER EDUCATION*

*Рашидова Д.Дж.*

*Технологического университета Таджикистана*

*Rashidova D.J.*

*Technological University of Tajikistan*

В рыночной экономике образование, особенно высшей профессиональной образования, рассматривается как отрасль хозяйства, производящая нематериальные блага, а именно образовательные услуги. Превращение образовательных услуг в товар, формирование рынка этих услуг, коммерциализация сферы образования в сочетании со старыми стереотипами мышления породили много новых проблем. Одной из наиболее сложных для решения по ряду причин является проблема ценообразования. Ранее вопрос о цене образовательной услуги для населения и организаций страны практически не существовал. По сути дела и продавцом, и покупателем образовательных услуг был один и тот же субъект - государство в лице органов управления сферой образования. Именно это обстоятельство и заставляло проблемы ценообразования и исключало саму возможность взаимодействия продавцов и покупателей по

этому вопросу. В рыночной экономике цена образовательных услуг, как у других товаров или услуг, формируется в результате соотношения спроса и предложения, т.е. прежде всего под углом зрения тех преимуществ, которые предоставляются потребителю, получающему в свое распоряжение продукт. В связи с этим в экономике образования требуются решения следующие проблемы. **Во-первых**, прежде всего, что является единицей товара, для которой будет определяться цена: стоимость подготовки одного специалиста по стандартной программе, стоимость подготовки специалиста по индивидуальной программе, или стоимость отдельных курсов в составе обязательной программы и т.п. **Во-вторых**, в связи с тем, что сложившаяся в настоящее время система учета затрат, часто не соответствует современным требованиям, следовательно необходимо совершенствовать методику учета и калькуляцию затрат по статьям, которые бы отражали наиболее существенные их элементы и соответствовал принципам рыночной экономики.<sup>26</sup> Другим словом, разработать методику определения цены, которая позволяла бы учитывать и факторы рыночного характера. Например, к ним относятся: перспективы трудоустройства; будущий доход, период старения знаний, длительность обучения; период адаптации специалиста на производстве; период раскрытия образовательного потенциала; пропорции, в которых делятся дополнительные выгоды от полученного образования между человеком, предприятием и обществом.

Вопросы определения цены образовательных услуг особенно необходимо к отрасли высшего профессионального образования республики, которая заметно развивается (см таблица 1.). Как видно из данных таблицы 2, в период с 2005 по 2012 гг. хотя количества вузов уменьшилось на 3 единицы, но количества студентов увеличилось на 14,9 %, на 10 тыс. человек 4,7 %.

Таблица 1.

Численность студентов в вузах Республики Таджикистан

	2005-2006	2008-2009	2011-2012	2011-2012 к 2005-2006 в %
Число вузов	36	33	33	- 8,3
Студентов, тыс.чел.	132,4	156,3	152,2	114,9
На 10000 население	191	212	200	104,7
В том числе по отраслям:				
промышленность	16,1	27,7	19,4	120,5
сельского хозяйства	6,4	9,2	10,1	157,8
экономика и права	35,9	31,2	43,3	120,6
образование	61,6	75,3	65,1	105,7

*Рассчитан по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2012, С.44.*

Формирование рынок образовательных услуг в республике налицо, рост количество студентов в вузов изменяется в зависимости от потребности рынок труда. Например, в период перехода к рыночным условиям хозяйствования спрос на специалистов в области экономики и права увеличивается, поэтому количества студентов этих специальностей увеличился, и их удельный вес в 2011-2012 учебных год составил 28,4%. В связи объявлением со стороны государства сфера образование приоритетным сферой и выделением огромных средств в этой области, поэтому не только удельный вес студентов этой специальности значительно- 42,7% но их количества также увеличилось на 5,7%. Следует отметить, что в развитии вузов республике в условиях перехода к рынку можно отметить, также следующие общие тенденции: **Во-первых**, появление новых направлений подготовки, которое обусловлено структурными изменениями в экономике республики. Кризис в промышленности повлек за собой падение спроса на инженерно-технических работников, поэтому в большинстве учебных заведений расширились в

<sup>26</sup> *Камакина. О.В. Саксонова Л.В. Трунова И.В. Методика расчета цены образовательной услуги учреждений профессионального образования - [http://vestnik.vspu.org/releases/pedagoka\\_i\\_psichology/16\\_3/](http://vestnik.vspu.org/releases/pedagoka_i_psichology/16_3/)*

основном следующие специальности: экономисты, бухгалтер, финансисты, менеджмент, маркетинг, юриспруденция и т.д. Как правило, введение таких направлений обучения приводит к изменению структуры расходов учебного заведения, поскольку новые виды услуг часто вообще не требуют прямых материальных затрат, наличия базового предприятия, но предполагают большое количество аудиторных занятий, и, следовательно, рост доли заработной платы в общей структуре расходов. **Во-вторых**, ослабление связи с базовыми предприятиями, хотя еще сохраняется прохождение на безвозмездной основе практики и производственного обучения, но уже без оплаты труда учащихся, а все прочие виды взаимодействия переведены на коммерческую основу. **В-третьих**, перевод некоторых подразделений (мастерские, общежитие, столовая, и др.), входящих в состав учебного комплекса, на новые условия хозяйствования (на самофинансирование). Поэтому их затраты, связанные с оказанием услуг населению, сторонним организациям или с осуществлением производственной деятельности, не влияют на общий объем расходов, обусловленных учебным процессом, а учитываются на отдельном счете по соответствующим субсчетам, т.е. задача выделения “чистых” расходов на учебный процесс уже решена. **В-четвертых**, появление платных образовательных услуг в деятельности государственных учебных заведений. Организационная форма этой деятельности может быть разной: организуется специальное подразделение “Учебный центр”, размещающееся на отдельных площадях, никак не связанных с основным учебным корпусом; группы “Учебного центра” занимаются на тех же площадях и используют то же оборудование, что и группы бюджетной подготовки; платное обучение осуществляется в “смешанных” группах которые формируются из учащихся и бюджетного, и платного наборов. Обычно учреждения профессионального образования используют первые две формы организации этого вида деятельности. Такие особенности надо учитывать при анализе затрат и разработке методики расчета себестоимости. Наиболее простыми методами ценообразования на ОУ являются затратные, которые базируются на расчете себестоимости образовательной услуги, увеличенной на запланированную норму прибыли. Эта и определяет нижний уровень цен образовательных услуг. Привлекательность этого метода ценообразования обусловлена целым рядом причин. Во-первых, затратное ценообразование опирается на реально доступные данные. Всю информацию, необходимую для установления цен, можно получить внутри вуза на основе бухгалтерской отчетности. Не требуются маркетинговые исследования рынка и опрос потребителей. Данный метод ценообразования выравнивает цены на образовательные услуги, упрощает договорные взаимоотношения вуза с юридическими и физическими лицами, так как в конфликтных ситуациях, связанных с ценой образовательных услуг, позволяет легко доказать ее обоснованность. Если затратное ценообразование будет общепринятым в отрасли, то в силу аналогичной структуры затрат у различных вузов последние будут выходить на рынок образовательных услуг с примерно равными ценами без заключения специальных соглашений. Кроме того, многие вузы в настоящее время не располагают специалистами, которые достаточно профессионально владеют методами ценообразования. Принципиально иной подход по сравнению с затратным способом ценообразования лежит в основе метода «ощущаемой ценности». Основной доминантой определения цены в этом случае является оценка интегральной полезности услуги, причем эта оценка производится потенциальным потребителем на рынке образовательных услуг. Ключевым фактором установления цены является восприятие потребителем ценности услуги, а не издержек. Установление цены в этой ситуации начинается с выявления потребностей и оценок соотношения между ценой и ценностью образовательного продукта. Применение метода «ощущаемой ценности» на рынке связано с известными трудностями: потенциальные потребители не могут в большинстве случаев объективно оценить полезность образовательной услуги в силу специфических особенностей последней — не вещественности, непостоянства качества. Наконец, недостаточная информированность и квалификация потребителей — также серьезные причины их необъективных оценок возможной цены образовательных услуг. Методы, ориентированные на конкурентов, опираются на анализ цен других вузов по аналогичным или родственным образовательным программам. В этом случае вуз ориентирует свои цены не на затраты и спрос, а на текущие цены конкурентов на рынке образовательных услуг. Возможность применения этой группы методов зависит от степени дифференциации образовательных продуктов, чувствительности потребителей к цене, рыночной доли, принадлежащей данному субъекту. Таким образом, для того, чтобы определить цены образовательных услуг в условиях рыночной экономики вузу необходимо решить, в каких областях и для решения каких вопросов необходимо собирать информацию, т.е. проводить

маркетинговое исследование. Выполнение этих работ включает в основном пять этапов. (См таблицу 2.)

Таблица 2.

**Этапы формирования цен образовательных услуг**

Этапы	Содержание
Исследование рынка	Исследуются конкуренты, прогнозируется развития основных потребляющих сфер хозяйства, перспективных специальностей и объема спроса на них, определяются сегменты рынка ОУ.
Оценка жизненного цикла ОУ	Выявляется причина появления профессии и этапы жизненного цикла отрасли-потребители кадров, а также соответствие данной профессии с инновационным процессам.
Определение общих целей деятельности вуза	стратегия быстрого следования требованиям в сочетании с такой стратегией ценообразования как “снятие сливок”.
Исследование факторов, влияющих на уровень цены	<p>1. Потребители: характеристика типичного потребителя - индивида и предприятия; сегментация; установление зависимости спроса от цены; ценовая эластичность спроса по цене и по темпу развития потребляющей сферы; требования потребителя к выпускнику</p> <p>2. Государство в лице отдела образования и финансирующих органов: проблемы стандартизации в сфере образования; методы прямого и косвенного регулирования; согласование смет, программ; механизм финансирования.</p> <p>3. Конкуренты: конкурирующие услуги; доля рынка; уровень цен на ОУ; основные характеристики конкурентоспособности услуг и их оценка для конкретных услуг.</p> <p>4. Издержки производства и потребления ОУ: единицы измерения результата, создаваемого в образовательном процессе; цена производства как нижняя граница цены (методика определения затрат на единицу услуги, какие затраты имеют отношение к вопросам определения цены); разделение эффекта между обучающимися, обществом, предприятием, образовательным учреждением; выявление зависимости прибыли, затрат и выручки от объема (и их соотношение, доля прибыли в цене ОУ, возможность получения эффекта от масштаба).</p>
Выбор базового уровня цены и ее рациональная динамика	определение критерия фиксации цены – идеалом является равенство спроса и предложения, но не всегда применимым; индексирование цен с учетом инфляционных процессов; использование системы скидок

Таким образом, ценообразование, как один из элементов ценовой политики вузов, может принести должный результат, если ведется систематическая работа по анализу состояния внутренней и внешней среды с учетом ее изменяющихся рыночных возможностей. Если тщательный анализ ценообразования глубоко и точно проникает в сознание специалистов по образованию, он становится надежным инструментом достижения главных целей вуза. Это удастся сделать тогда, когда учитываются разные интересы и потребности целевых групп конечных потребителей, ценовые маневры конкурентов и учет их текущих цен. Там, где ведется постоянный мониторинг конкурирующих возможностей, анализируется чувствительность к ценам различных групп потребителей, продумана и спланирована ценовая стратегия, там успех значительно выше. Однако, обобщая все вышеуказанная, можно утверждать, что необходимо сочетать все методы ценообразования, нецелесообразно автономное использование какого-либо одного метода ценообразования. Эффективнее синтезировать цену на основе комплексного сочетания методов, базируясь на так называемом «магическом треугольнике» ценовой политики<sup>27</sup> (рис.1).

<sup>27</sup> Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. — М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1998.



В этом случае на основе анализа спроса определяется базовая цена на образовательную услугу и эта цена сопоставляется с ценами конкурентов на аналогичных образовательных услуг. Таким образом, стратегия ценообразования может принести вузу должный результат, если образовательным учреждением ведется систематическая работа по анализу состояния внутренней и внешней среды с учетом её изменяющихся рыночных возможностей.



Рис. 1. «Магический треугольник» ценовой политики

#### **Литература:**

1. Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинговые исследования. СПб.: Питер, 2003.
2. Степанова Т.Е. Анализ проблем ценообразования на рынке образовательных услуг// Российское предпринимательство. 2004. № 8.
3. Камакина. О.В. Саксонова Л.В. Трунова И.В. Методика расчета цены образовательной услуги учреждений профессионального образования - [http://vestnik.yspu.org/releases/pedagoga\\_i\\_psichologiy/16\\_3/](http://vestnik.yspu.org/releases/pedagoga_i_psichologiy/16_3/)
4. Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. — М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1998.

---

## **ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА - ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД**

### **ASSESSMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION - INTEGRATED APPROACH**

*Саидходжаева Д.М.*  
*Политехнический институт Технического*  
*Университета Таджикистана, г. Худжанд*  
**Saidkhodzhaeva D.M.**  
*Khujand Polytechnic Institute Technical*  
*University named after M.S. Osimi*

Переход от теоретических предпосылок по проблематике устойчивого развития региона, озвученных на международных конференциях, государственных и общественных организациях к ее практической реализации на региональном уровне вызвал серьезные затруднения. Одной из таких проблем является отсутствие или недостаточная разработанность системы метрик для количественной характеристики состояния различных социально-экономических процессов регионального уровня и единой адаптивной методологии оценивания, составляющих устойчивого развития региона, в связи с чем, актуальной стала разработка методики оценки устойчивого развития региона. Разработка методического обеспечения анализа и оценки развития региона является немаловажной научной задачей, которая должна охватить влияние всех факторов устойчивого развития региона, решением, которых занимаются как зарубежные, так и отечественные исследователи.

Объективно важным выступает сегодня тот факт, что преодоление общечеловеческих проблем в одиночку не удастся ни одной стране, поэтому основной ориентир делается в эффективной скоординированной деятельности всех стран мира с целью уменьшения дестабилизирующих факторов развития и поиска совместных путей решения вышеназванных проблем. В связи с этим перед мировым сообществом стоит задача переход на устойчивый путь развития, сформулированная еще 1987 году:

- 1) Качественное изменение роста, не нанося ущерб экосистеме
- 2) Уменьшение не удовлетворенных потребностей и интересов, снижение количества бедного населения
- 3) Демографическая устойчивость
- 4) Восстановление и сохранение ресурсных основ
- 5) Использование ресурсосберегающих технологий
- 6) Принятие решения интегрируя экологические и экономические аспекты. (2)

Очевидно, что переход на зону устойчивого развития строится на основе учета следующих требований:

- 1) Сохраняя доступность природных ресурсов во времени и в качестве можно максимизировать чистые выгоды экономического развития;
- 2) Необходимость повышение значения экономических показателей, реальных доходов на душу населения;
- 3) Позитивные структурные изменения в национальной экономике.

Выполнить эти требования возможно, если:

- 1) Целевой функцией устойчивого развития региона будет -рост благосостояние народа;
- 2) Будут учитываться интересы будущих поколений, т.е. обеспечивая экологическую безопасность;
- 3) Преумножение или сохранение окружающей среды.

В мире отсутствуют единые подходы и методики по разработке индекса (коэффициента) социально-экономической устойчивости стран и регионов. Трудность разработки заключается в том, что в первую очередь необходимо определить круг индикаторов, отражающих устойчивость (неустойчивость) развития; во-вторых, связать воедино разнонаправленные по действию показатели, в-третьих, гармонично совместить (а не противопоставить) три блока: экологический, социальный и экономический и т.д.

Нами предлагается следующий подход к расчету индекса устойчивости развития региона, базирующийся на оценке – экономической, социальной и экологической его составляющих. Для этого была выведена интегрированная оценка устойчивости развития региона (области).

Под *интегрированной оценкой* в контексте данной работы мы понимаем оценку социально-экономического развития региона, проведенную с позиций согласованного сочетания основных аспектов: социального, экономического, экологического.

Оценка проведена для формирования такой концепции, в которой задачи социально-экономического развития гармонично сочетались бы с целями сохранения среды обитания.

Интегрированная оценка включала в себя следующие этапы:

- анализ и диагностика экономических, социальных и экологических индикаторов и их взаимосвязей;
- анализ и оценка возможности возникновения значимых воздействий на окружающую среду.

Особенностью такого анализа является реальное применение принципов устойчивого развития. Этот подход создает условия для практического использования принципа не противопоставления, а сочетания задач экономического развития и сохранения окружающей среды. В дальнейшем это будет способствовать переходу к устойчивому развитию региона и обеспечению повышения уровня и качества жизни населения.

Анализ ситуации затрагивал сложившиеся диспропорции в социально-экономическом развитии региона в территориальном разрезе и дополнен экологическими составляющими, включающими аспекты рационального использования природных ресурсов.

В настоящее время наиболее распространенными методами интегрированной оценки возможностей регионов являются рейтинговые либо ранговые характеристики на основе процедур объединения индикаторов экологического и социально-экономического развития. Методика многомерного статистического анализа позволяет получить достаточно информативные оценки, используя три группы уровневых, по состоянию на определенную дату (за определенный период) показателей, характеризующих социо-эколого-экономические

возможности региона: блоки экономического, социального и экологического развития. По каждому блоку определяется общий индекс развития, на основе которых выводится интегрированный индекс устойчивости (сбалансированности) развития региона.

При этом важным моментом является выбор формы построения обобщающего показателя (интегрированного индекса) устойчивости социо-эколого-экономического потенциала. Наиболее часто индикаторы устойчивого развития выражаются в форме среднеарифметического частных индикаторов (например, индекс развития человеческого потенциала).

При использовании среднеарифметической формы построения обобщающего показателя при снижении социально-экономических индикаторов и увеличении экологических возможно нивелирование угрожающей ситуации. Поэтому по смыслу рассматриваемого показателя в большей степени соответствует среднегеометрическая величина, отражающая пропорциональность между показателями. К тому же рассматриваемые индикаторы позволяют отразить реальную ситуацию, которая складывается в регионе. Интегрированный индекс (индекс устойчивости) можно рассчитать по следующей формуле:

$$I_y = \sqrt[3]{I_{\text{экон}} \times I_{\text{соц}} \times I_{\text{экол}}}$$

где  $I_y$  – индекс устойчивости региона;

$I_{\text{экон}}$  – индекс экономического развития;

$I_{\text{соц}}$  – индекс социального развития;

$I_{\text{экол}}$  – индекс экологического развития.

Такое построение показателя позволит отразить значимость каждого из учтенных компонентов социально-экономической и экологической системы в выполнении целевой функции. Изменение любого из частных индикаторов приводит к изменению значения обобщающего показателя и фиксирует изменение устойчивого состояния региона.

В отсутствие общепризнанных стандартов оценки устойчивости была разработана схема, согласно которой анализ развития конкретной области проводился с позиций интегрированного сочетания основных показателей экономической, социальной и экологической сфер.

На I этапе в связи с тем, что главная цель устойчивого развития регионов состоит в удовлетворении социальных и экономических потребностей жителей региона при сохранении и улучшении среды обитания и других условий их проживания, анализируемые показатели, выбранные с помощью корреляционного анализа, соотносились с численностью населения регионов (были пересчитаны на душу населения).

На II этапе определялись частные индексы экономического, социального и экологического развития регионов по выделенным группам показателей. Сложность сведения данных показателей к единому общему заключалась в том, что в данном блоке они имеют разную направленность в развитии (например, конкурентоспособность продукции должна увеличиваться, в то же время удельный вес убыточных предприятий – снижаться и т.д.).

Расчет общего индекса по экономическому блоку определяется как сумма частных индексов, рассчитанных на отношении с максимальным (минимальным) значением по данной группе показателей.

Аналогично ведется определение общих индексов по социальному и экологическому блокам.

На III этапе рассчитывался интегрированный индекс региона, отражающий его развитие (устойчивость).

Таким образом, рассмотренная схема позволяет получить относительную оценку устойчивости региона, отразить его место в совокупности регионов.

Наравне с тем, что данная методика позволит отразить устойчивость и сбалансированность экономической, социальной и экологической сфер, она также обладает и определенными недостатками. Это связано с тем, что, во-первых, при относительно простой процедуре исчисления и значительной информативности, получаемые оценки не обладают достаточной степенью объективности, так как при их определении используется произвольный набор индикаторов, ограниченный кругом доступной исследователю информации, во-вторых, значимость частных индикаторов определяется экспертным путем.

Таким образом, предлагаемый метод расчета коэффициента устойчивости при небольшом объеме информации, необходимой для их исчисления, обладает определенной чувствительностью

и информативностью. Он не только позволяет провести сравнительную оценку возможностей различных территорий, но и:

- измерить фактическую величину экономического, социального и экологического потенциалов региона;
- объективно оценить эффективность работы местных органов управления;
- определить эффективность использования ресурсов в специфических условиях конкретной территории;
- выявить направления социально-экономической и экологической деятельности, наиболее соответствующие целям развития региона.

#### **Литература:**

1. Голованов Е.Б. Методический подход в оценке устойчивого развития региональной экономики// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №3 (51). Номер статьи: 5104. Дата публикации: 2015-03-08 . Режим доступа: <http://sovman.ru/article/5104/>
2. Ферару Г.С., Орлова А.В. Методика оценки уровня устойчивого социально-экономического развития регионов // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1.;URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12151> (дата обращения: 28.09.2016).
3. Гаркавая В.Г. Интегрированная оценка устойчивого развития региона//Белорусский государственный экономический университет, 2014.-4с.

---

## **ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

### *WAYS OF RATIONAL USE OF WATER RESOURCES IN CENTRAL ASIA*

**Сангинов С.А.**

*Технологический университет Таджикистана*

**Sanginov S.A.**

*Technological University of Tajikistan*

**E-mail: sanginovtut@mail.ru**

Вопросы использования водных ресурсов в последние годы становятся более актуальными. Этот вопрос выносится на обсуждение на международных конференциях, включая и трибуну ООН. Прогнозы международных экспертов показывают, что человечество сталкивается с проблемой дефицита пресной воды, которая может привести к международным конфликтам. Расчеты ООН показывают, что в 2050 году с проблемой нехватки воды почувствуют 65 стран с общей численностью населения примерно 10 млрд. человек. Особенно это касается питьевой воды. С начала появления государственности этот вопрос был одним из основных. С помощью водных ресурсов решалось благополучие государств, основным потребителем, которого было сельское хозяйство – поставщик как пищевых продуктов, так и сырья для различных отраслей. Основными причинами конфликтов за водные ресурсы были – религиозные, военные действия, политическое давление. Рассматривая данный вопрос в историческом ракурсе отметим, что водные конфликты были со времен Ассирии и Вавилона. даже в мирное время в Центральной Азии были локальные «кетменные» войны, в связи с перекрытием воды.

Несмотря на развитую ирригацию и внедрение передовых технологий во многих странах в настоящее время также наблюдается дефицит водных ресурсов. Это связано с потеплением климата, увеличением использования воды для нужд отраслей народного хозяйства, роста численности населения

Вследствие этого, у человечества есть два пути – либо данный вопрос решать силовым методом или на основе межгосударственного сотрудничества.

Одним из регионов, где необходимо решать проблемы рационального использования водных ресурсов на уровне государств являются страны Центральной Азии. Особенностью региона является внутриматериковое положение с горами по окраинам, защищающими его по

периметру. В связи с сухостью климата Центральной Азии регион отличается малой обводненностью. Население в Центральной Азии заселено неравномерно. Причиной этому является нехватка воды. Расширение производства промышленности, сельского хозяйства и других отраслей невозможно без увеличения потребления водных ресурсов.

Рассматривая наличие природных ресурсов, отметим, что они расположены неравномерно. Так, нефтегазовые месторождения расположены в основном в Туркменистане, Узбекистане, угольные залежи в Казахстане, а водные ресурсы в Кыргызстане и Таджикистане. Основными потребителями водных ресурсов, в связи с большими территориями, численностью людей являются республики Казахстан и Узбекистан. По различным данным Узбекистан потребляет до 60% водных ресурсов Центральной Азии.

Формирование водных ресурсов начинается в горах Памира и Тянь-Шаня. Через образовавшиеся реки Сырдарья и Амударья, которые проходят через горные республики Кыргызстан и Таджикистан вода течет в Казахстан, Туркменистан и Узбекистан, республики расположенные ниже.

В советский период вопросы ирригации и энергетики решались комплексно и управлялись единым центром, обеспечивая одну цель – эффективность для всей страны.

В те годы работала единая энергетическая система Центральной Азии и хорошо была развита ирригационная сеть. Единый механизм позволял Кыргызстану и Таджикистану получать электроэнергию зимой за счет выработки на тепловых электростанциях Казахстана и Узбекистана.

Взамен этого Кыргызстан и Таджикистан обеспечивали водой для нужд сельского хозяйства, в первую очередь хлопководства и других потребителей в необходимом количестве

С приобретением независимости республиками советского союза между странами появились различные межгосударственные проблемы, начиная от территориальных притязаний, заканчивая использованием водными ресурсами.

Кыргызстан и Таджикистан, фактически контролируя водные ресурсы Центральной Азии, сами организуют график расхода воды. Связано с тем, что Кыргызстан и Таджикистан, бедные топливными ресурсами как нефть и газ вынуждены использовать воду для выработки электроэнергии для своих нужд, прибегая к ограничению потребления электроэнергии в зимнее время. В летнее время, когда потребление электроэнергии снижается ГЭСы Кыргызстана и Таджикистана сбрасывают воду, тем самым дают возможность соседним государствам получать воду бесплатно.

Помимо этого страны, которые расположены ниже, препятствуют сооружению новых ГЭС: Камбаратинской в Кыргызстане и Рогунской в Таджикистана, направленных на приобретение энергетической независимости. Пример, всем известная блокада железной дороги и прекращение продажи газа со стороны Узбекистана против Таджикистана в связи со строительством Рогунской ГЭС. Страны, расположенные в низовьях бассейнов Амударья и Сырдарья, считают, что строительство новых гидросооружений послужит политическим давлением, позволяющая сократить поступление воды, что приведет к снижению развития сельского хозяйства в этих государствах, вызовет природную катастрофу в регионе и даже может стать причиной региональной войны. Кроме этого, Кыргызстан и Таджикистан поднимают вопрос, считающий воду как товар, который имеет свою цену. Так несколько десятков стран на международной конференции в Дублине (1992г.) приняли решение: "Вода имеет свою экономическую стоимость при всех ее конкурирующих видах использования и должна являться экономическим товаром". В связи с этим Кыргызстан и Таджикистан положительно оценивают принципы, которые были приняты на Дублинской конференции.

До сих пор в Центральной Азии нет какого либо международного соглашения по разделению водных ресурсов, но с другой стороны все государства объявили собственность на воду и водные объекты, формирующиеся или расположенные на своей территории.

Приобретя суверенитет страны Центральной Азии, пытаются решать вопросы рационального использования водных ресурсов на высшем уровне, путем создания межгосударственных комиссий.

Так, например, в 1992 г. созданная Межгосударственная Комиссия по контролю воды, не смогла эффективно управлять механизмом рационального использования водными ресурсами.

В сентябре 2006 г. в Казахстане состоялся неформальный саммит с участием президентов Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. На нем рассматривались основные вопросы по формированию коллективных мер в деле укрепления сотрудничества стран Центральной Азии, где также обсуждались водные вопросы. Было рассмотрено предложение

создания международного Водно-энергетического консорциума для решения проблем рационального использования гидроэнергетических ресурсов региона. Однако встречи на высшем уровне пока не дают положительных результатов.

Для снижения напряженности в решении данного вопросе между государствами в последнее время используют так называемую водную дипломатию. В отчете ООН «Водная безопасность и глобальная повестка дня» от 2013г. под водной безопасностью понимается: «способность населения иметь устойчивый доступ к адекватному количеству приемлемого качества воды для поддержания средств к существованию, благосостояния человека и социально-экономического развития; для защиты от связанных с водой загрязнений и бедствий; и для сохранения экосистем в климате мира и политической стабильности». Под термином водная дипломатия понимается основная роль водного фактора во внешней политике стран, связанных единой водной артерией, межгосударственные переговоры по мирному разрешению противоречий по водным вопросам. Так, в 2013 г. на совещании Совета по международным делам, Совет ЕС принял «Заключение по водной дипломатии ЕС». В нем обозначается приверженность ЕС работать для снижения трений и конфликтов в области разделяемых водных ресурсов и подчеркивается важность воды и санитарии в программе развития после 2015 года.

Таким образом, разрабатывая правовые инструменты, международные институты стараются найти эффективные средства разрешения водных проблем приграничных стран.

### ВЫВОДЫ

В целях рационального использования водных ресурсов страны Центральной Азии должны:

1. Привести национальные законодательные документы по водным вопросам в соответствие с международными.
2. Разработать механизм по решению спорных вопросов.
3. Разработать процедуры контроля над выполнением подписанных документов.
4. Развивать информационное сотрудничество.
5. Создать научную базу для совместного сотрудничества.
6. Внедрять водосберегающую технологию.
7. Организовать предприятия, связанные с производством водосберегающей технологии в Центральной Азии, которая владеет всеми сырьевыми ресурсами.
8. Определить нормативный критерий водопользования стран Центральной Азии
9. Необходимо рассмотреть вопрос воды как товара. Именно после принятия воды как товара и экономного её использования будут созданы предпосылки для экономического возрождения Аральского моря.

### Литература:

1. Арасту Габиббейли. Водная дипломатия <http://newtimes.az/ru/economics/1385/#.Uh8JNdLwkyI>
2. Вода для людей, вода для жизни. Доклад ООН о состоянии водных ресурсов мира: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/esa/sustdev/sdissues/water/WWDRussian-129556r.pdf>.
3. Джамалов Р.Г., Хасиев Р.С. Современная водная дипломатия. Природа. 2011., №9, с.44-51
4. К управлению сотрудничества по рациональному и эффективному использованию водных и энергетических ресурсов в Центральной Азии. ООН Нью-Йорк. 2004г.
5. Analytical brief 'Water Security and the Global Agenda', UN, World Water Day 2013.
6. World Water Assessment Programme (WWAP): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/water/wwap/>.

**МАРҶИЛАИ НАВИ РУШДИ МУНОСИБАТҲОИ ТИҶОРАТӢ-ИҚТИСОДИИ  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ҶУМҲУРИИ УЗБЕКИСТОН**

**NEWS RELEASE OF INDIA'S ECONOMIC AND ECONOMIC DEVELOPMENT  
REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

*Сатторов А.А., Акилҷонов Ф.Ш., Маликов Ф.Ш.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

*Sattorov AA, Akiljonov F., Malikov F. Sh.*

*Technological University of Tajikistan*

Аз замони пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ муносибатҳои тиҷоратӣ-иқтисодии байни Тоҷикистон ва Узбекистон дар низоми алоқаҳои иқтисодии байни мамлакатҳо аҳамияти муҳим касб намуданд. Муносибатҳои иқтисодии Тоҷикистону Узбекистон ҳамчун яке аз омилҳои рушди иқтисодии Тоҷикистон ва Узбекистон аҳамияти муҳим дорад. Имрӯз Тоҷикистону Узбекистон бо мақсади пешрафти иқтисодӣ-иқтисодӣ, афзоиши гардиши молӣ ва бехтар гардидани неқӯаҳволии мардум ҳамгироии васеи иқтисодҳои миллиро роҳандозӣ мекунанд. Яке аз қисматҳои алоқаҳои иқтисодии беруна савдои мутақобила байни мамлакатҳо (савдои байналхалқӣ) ба ҳисоб меравад.

Пеш аз он ки муносибатҳои тиҷоратӣ-иқтисодии байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистонро баррасӣ намоем, бешубҳа, ба назар гирифтани самтҳои таърихӣ, таҷриба, дониш ва пояи назариявии масоили мавриди назар зарур аст. Бинобар ин баррасии баъзе назарияҳо зимни омӯзиши масъалаҳои марбут ба савдо муҳим ва зарур мебошад.

Чӣ тавре аз таърихи иқтисодиёт маълум аст, давлатҳои алоҳида дар давраҳои гуногуни рушди худ ҳамон сиёсати тиҷоратии берунаро амалӣ менамоянд, ки дар ҳамон зина ба вазъи ҳолати мушаххаси ҳамон мамлакат ҷавобгӯ бошад.

Кӯшишҳои аввалин дар соҳаи рушди иқтисодии давлат ва сиёсати савдои берунаи он дар давраи барҳамдиҳии соҳти феодалӣ ва ташкили давлатҳои мутамарказ дар Аврупо (асрҳои XVI-XVII) ба миён омаданд. Ин концепсия бо номи “Меркантилизм” (аз итол. Mercante – савдогар, тоҷир) машҳур мебошад. [1, с.45].

Моҳияти ин назария дар он буд, ки барои нигоҳ доштани пул дар мамлакат ба хориҷа баровардани он манъ карда мешуд. Тамоми воситаҳои пулӣ бояд барои харидории маҳсулоти маҳаллӣ сарф карда мешуданд.

Меркантилизми баъдӣ аз нимаи дуюми асри XVI то миёнаи асри XVII рушд кард. Мавқеи марказиро дар меркантилизми баъдӣ низоми тавозуни савдои ғаъол ташкил мекард. Боигарӣ ҳамчун барзиёдии молҳо фаҳмида мешуд, ки бояд дар бозори беруна ба пул табдил меёфт. Сарчашмаи ин барзиёдии фарқи байни молҳои содиротшуда ба ҳисоб мерафт, ки бо ду усул таъмин карда мешуд: 1) баровардани маҳсулот аз мамлақати худ (танҳо молҳои тайёр), барои он ки аз фуруши онҳо назар ба фуруши ашёи хом даромади калон ба даст овардан мумкин аст, баровардани ашёи қимматнок манъ карда шуда буд; 2) савдои миёнаравӣ, бинобар ин баровардани пул ба хориҷа иҷозат дода мешуд. Ҳамзамон принсипи «Харидорӣ намудан дар як мамлакат ва қиматтар фуруختан дар дигар мамлакат» роҳандозӣ карда мешуд.

Олими намоён А.Смит (мактаби классикии назарияи иқтисодӣ) дар «назарияи афзалияти мутлақ» тахмин намуд, ки барои мамлакат на танҳо фуруш, балки хариди молҳо дар бозори беруна низ метавонад фоида орад ва кӯшиш кард, муайян намояд, ки маҳз кадом молҳоро содирот кардан ва кадомашро воридот кардан фоидаовар аст [2, с.67]. А.Смит баъзе принципҳои ҷудо намуда ба савдои беруна гузаронид, ки барои фаъолияти субъекти хоҷагидори оқилона фаъолияткунанда, хос ҳисоб менамуд.

Қоидаи асосии сарвари оқилона дар он аст, ки кӯшиш намекунад дар хона он ашёҳоеро тайёр намояд, ки тайёр намуданашон назар ба харидорӣ намудан аз дигар ҷой гарон меафтад. Ӯ дӯзанда, мӯзадӯз ва фермерро мисол оварда қайд менамуд, ки дуруст мешавад агар онҳо хизматрасонӣ ва неъматҳои ҳамдигарро истифода баранд, назар ба он ки масалан, мӯзадӯз ба ғайр аз кори асосии худ боз маҷбуран дӯхтан ва кишоварзиро азхуд кунад.

Дигар назарияи арзишманда, ки дар таҷрибаи ҷаҳонӣ истифода карда мешавад, «назарияи афзалияти муқоисавӣ»-и Давид Рикардо ба шумор меравад, ки мувофиқи он мамлакат бояд ба содироти молҳои махсус гардонидани шавад, ки дар истеҳсоли онҳо афзалияти мутлақи нисбатан зиёд дорад (дар ҳолате, ки вай нисбати ҳар ду мол афзалияти мутлақ дошта бошад) ё надоштани

афзалияти мутлақи нисбатан камтар (агар нисбати ягон мол афзалияти мутлақ надошта бошад) [3, с.104].

«Меркантилизми баъдӣ», ақидаҳои А. Смит ва Д. Рикардоро чамбаст намуда, инчунин бо назардошти хусусияти масъалаи баррасишаванда қайд намудан мумкин аст, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро мебояд имкониятҳои Тоҷикистонро дар бахши аграрӣ, истехсоли ва дигар соҳаҳо ба низом дароварда таҳлил намояд. Барои муайян намудани соҳаҳо, бахшҳо ва самтҳои, ки дар ояндаи наздик афзалияти мутлақ доранд ва ба туфайли онҳо Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонад бақияи савдои берунаи худро ба ҷониби мусбӣ тағир диҳад. Чораҳои номбаршуда имконият медиҳанд, ки Тоҷикистон мавқеи худро пайдо намояд, иқтисодиётро диверсификатсия кунад ва ё баръакс, аз самтҳои ғайрифоидаовари иқтисодиёт даст кашад, ки ин дар навбати худ имконият медиҳад, ки муносибатҳои тичоратӣ-иқтисодӣ бо Ҷумҳурии Ўзбекистон ба сатҳи нав бароварда шаванд. Гардиши савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Ўзбекистон дар солҳои 1993-2016 дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1.

Гардиши савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Ўзбекистон дар солҳои 1993-2016 [5]

Солҳо	Гардиши умумии савдо, млн. долл. ИМА	Содирот, млн. долл. ИМА	Афзоиш нисбати соли гузашта %	Воридот, млн. долл. ИМА	Афзоиш нисбати соли гузашта %
1993	105	20	-	85	-
1994	146	23	15	123	44
1995	399	132	474	267	116
1996	390	191	45	199	-21
1997	434	172	-10	262	32
1998	353	126	-27	227	-13
1999	445	181	44	264	16
2000	284	98	-46	186	-30
2001	238	87	-11	151	-19
2002	205	73	-16	132	-13
2003	200	67	-8	133	1
2004	235	66	-1	169	27
2005	218	66	0	152	-10
2006	243	67	2	176	15
2007	301	87	30	214	22
2008	229	75	-13,8	154	-28,0
2009	198	72	-4	126	-1,8
2010	81	9	-88	72	-43
2011	69,4	4,4	-51	65	-10
2012	62	4	-9	58	-11
2013	12,1	4,6	15	7,5	-8,7
2014	12,8	3,3	-28	9,5	27
2015	12	6,1	85	5,9	-38
2016	69,2	35,6	484	33,6	469

Агар мо ба таърихи робитаҳои тичоратии байни Тоҷикистон ва Ўзбекистон назар афканем, маълум мегардад, ки баъди пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ савдои мутақобилаи мамлакатҳо давраҳои гуногунро аз сар гузаронидааст. Бо вучуди пасту баланд шудани нишондиҳандаҳои савдои мутақобила дар солҳои гуногун, нишондиҳандаи баландтарин ба соли 1999 рост меояд, ки мамлакатҳо савдои мутақобиларо ба 445 млн. долл. ИМА расонидаанд. Нишондиҳандаи аз ҳама паст бошад, ба соли 2015 рост меояд, ки савдои байниҳамдигарии мамлакатҳо ҳамагӣ 12 млн. долл. ИМА-ро ташкил дод.

Ўзбекистон дар ҳаҷон оид ба истехроҷи гази табиӣ мавқеи ёздаҳумро ишғол мекунад, аз ҷиҳати истехсоли пахта ҷойи шашум ва содироти он ҷойи сеюмро касб мекунад. Мамлакат аз ҷиҳати захираи уран дар ҳаҷон дар ҷойи ҳафтум (4%-и захираи урани ҳаҷон), аз рӯи захираи умумии тилло Ўзбекистон дар ҳаҷон дар ҷойи чорум ва аз рӯи истехсоли он бошад дар ҷойи нӯҳум мебошад.

Захираҳои биологии нефт 5 млрд. тонна, захираҳои тасдиқшудаи он 530 млн. тонна ва истихроҷи солони он 3,5 млн. тонна аст.



Ба рушди робитаҳои Тоҷикистону Ӯзбекистон пеш аз ҳама сиёсати дарҳои кушоди Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва инчунин сафари давлатии Президенти Ҷумҳурии Ӯзбекистон Шавкат Мирзиёев, ки санаи 9-10 марти соли 2018 баргузор гардид, тақони ҷиддӣ бахшид. Ин вохӯриро низ сарони ду давлати бо ҳам дӯст ҳамчун саҳифаи нава дар рушди муносибатҳои тичоратӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Ӯзбекистон унвон карданд. Мамлакатҳо дар бисёр бахшҳо, аз он ҷумла, дар соҳаи энергетика, нақлиёт, молия ва ғайра созишномаҳо ба имзо расониданд.

Имрӯз аз Ӯзбекистон дар қатори маҳсулоти кишоварзӣ намудҳои нави техникаи хоҷагии кишлоқ, мошинҳо, нӯриҳои минералӣ ва ғайра содирот карда мешаванд.

Барои Тоҷикистон рушд додани робитаҳои иқтисодӣ бо Ӯзбекистон ниҳоят муҳим аст. Дар ҳолати рушди муносибатҳои дӯстонаи ҷонибҳо барои соҳаҳои иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои баромадан ба бозори ҷаҳонӣ имкониятҳои зиёд ба вучуд меояд, зеро тамоми инфрасохтори нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон бо зерсохтори нақлиёти Ҷумҳурии Ӯзбекистон пайваст аст.

Дар зинаи имрӯзаи тараққиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо назардошти таҷрибаи солҳои гузашта, Тоҷикистонро зарур аст, ки муносибатҳои дучонибаи тичоратӣ-иқтисодиро бо Ӯзбекистон чунон ба роҳ монад, ки ба ҳар ду мамлакат фоидаовар ва сернатича бошад. Айни замон савдои байни мамлакатҳо он қадар ҳаҷми калонро ташкил намедихад. Молҳои савдои байни мамлакатҳо аз маҳсулоти кишоварзӣ ва саноатӣ иборат буда, имконияти васеи истифоданашудае мавҷуд аст, ки дар давраи кӯтоҳмуддат бояд ҷурра азхуд карда шавад.

Ҷадвали 2.

Гардиши савдо берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Ӯзбекистон дар моҳҳои январ-октябри соли 2017 (ҳаз. долл. ИМА) [4, с.112-113]

Гардиши умумии савдо	Содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Ҷумҳурии Ӯзбекистон	Воридоти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Ҷумҳурии Ӯзбекистон	Фарқият нисбат ба соли 2016, %
102491,8	45965,8	56526	185

Чи тавре аз ҷадвали 2 дида мешавад, гардиши савдо миёни Тоҷикистон ва Ӯзбекистон дар моҳҳои январ-октябри соли 2017 102491,8 ҳазор доллари ИМА-ро ташкил намуд, ки ин 185% нишондиҳандаи ҳамина давраи соли 2016-ро ташкил дод. Бо вучуди зиёд шудани гардиши умумии савдои беруна ҳаҷми содироту воридот нобаробар, яъне бақияи савдои беруна барои Тоҷикистон манфӣ мебошад. Бақияи манфии савдои берунаи Тоҷикистон бо Ӯзбекистон -10560,2 ҳазор доллари ИМА-ро ташкил мекунад.

Дар рафти сафари давлатии Президенти Ӯзбекистон ба Тоҷикистон сарони кишварҳо эълон намуданд, ки мамлакатҳо ният доранд, гардиши савдои мутақобиларо то ба 1 млрд. долл. ИМА расонанд. Агар қайд намоем, ки дар охири солҳои 90-уми асри гузашта гардиши савдои байни мамлакатҳо қариб 450 млн. долларро ташкил меод, онҳо бо осонӣ метавонанд ба ин ҳадаф расанд.

Аз тарафи Ҷумҳурии Ӯзбекистон низ кӯшишҳо барои мустаҳкам намудани ва васеъ кардани робитаҳои дучонибаи тичоратӣ – иқтисодӣ бо Тоҷикистон амалӣ карда мешаванд, аз ин рӯ Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро мебарояд, ки барои васеъ намудани ҳамкориҳои иқтисодӣ бо ин мамлакат тамоми имкониятҳои истифода барад.

Тоҷикистон ва Ӯзбекистон дорои фазои бузурги фарҳангӣ-гуманитарӣ, сарҳади умумӣ буда, метавонанд барои инкишофи таъсирбахши соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти ҳарду давлат мусоидат намоянд ва иқтисодии транзитии якдигарро барои баромадан ба дигар бозорҳои истифода баранд.

Ҳамина тариқ, Тоҷикистону Ӯзбекистон метавонанд дар бахшҳои электроэнергетика, хоҷагии об, саноат, кишоварзӣ, нақлиёти коммуникатсия ва инчунин ҷалби васеи доираҳои соҳибкорон барои ташкили корхонаҳои муштараки ду кишвар ҳамкориҳои худро ҷоннок намуда ба раванди рушди муносибатҳои тичорӣ-иқтисодии худ вусъат бахшанд.

**Адабиёт:**

1. Бабин Э.П. Внешнеэкономическая политика : учеб. пособие для вузов / Э.П. Бабин, Т.М. Исаченко. М.: Экономика, 2006. С. 13.
2. Смит Адам. Исследование о природе и причинах богатства народов: Кн. IV «О системах политической экономии». М.: Соцэкгиз, 1935. С. 32—33.
3. International trade Theory and Policy by Steven M. Suranovich URL: <http://internationalecon.com/Trade/Tch40/T40-0.php> Дата обращения: 05.10.2010.
4. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2017. С. 430.
5. Сомонаи расмии Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон [www.stat.tj](http://www.stat.tj)

---

**TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND CIS COUNTRIES**

**ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ ТАДЖИКИСТАН И СТРАНАМИ СНГ**

***Sultonbekova M. R.***

*Institute of entrepreneurship and service*

***Султонбекова М.Р.***

*Институт предпринимательства и сервиса*

The Republic of Tajikistan believes that long-term and stable relations with its traditional partners – members of the Commonwealth of Independent States meets its political, economic and cultural interests and taking into account a concept of diverse and multi-level integration within the Commonwealth it will seek to deepen mutually beneficial cooperation with the members of the Commonwealth of Independent States.

Neighboring states in the countries of the region are prioritized in the system of international relations of the Republic of Tajikistan. Tajikistan supports further promotion of centuries-old and friendly coexistence of the peoples of Central Asia. Given the position of the Russian Federation in the world and the region, intensification and strengthening of traditionally friendly relations and strategic partnership with this country is of particular importance for the Republic of Tajikistan.

The Republic of Tajikistan will further continue to expand strong relations of friendship and mutually beneficial cooperation with this country on the basis of bilateral and multilateral formats. . [1]

Continued import surpluses are the result of a wide range of commodities consumed domestically, while the export structure is limited to a small line of export goods produced in Tajikistan. The key export commodities in Tajikistan include aluminum, raw cotton, electricity, fruit and vegetables and mineral resources (gold, silver, zinc, lead, rare earth metals, etc.). In the export structure, the share of the main strategic export product (aluminum) declined from 73 per cent in 2008 to 23 per cent in 2014. This was the result of the inability of the Tajik side to negotiate investments on behalf of its main aluminum producer, TALCO, whose Russian investor pulled out of the project in 2007.

Tajikistan's major export partners are the CIS countries (20 per cent) and all remaining countries (80 per cent). Of that total, 10 per cent is exported to Russia; 7.4 per cent is exported to Kazakhstan. The main import partners of Tajikistan are the CIS countries, which provide 47.86 per cent of Tajikistan's imports. This includes 15.1 per cent from Kazakhstan; 4.3 per cent from Kyrgyzstan; 21.96 per cent from Russia; 27.7 per cent from Turkmenistan; 2.3 per cent from Ukraine. Therefore, the structure of Tajikistan's foreign trade confirms the economy's competitive advantages and reflects economic growth driven by limited export resources and a heavy dependence on imports, particularly on those from other CIS countries. These competitive advantages are what are shaping the country's production potential. [3]

Tajikistan traded with 79 foreign countries in January 2018. Russia and Kazakhstan remain the main partners CIS countries of the republic .

The volume of the Tajik-Russian trade turnover in January of this year amounted to over \$80 million, while the Tajik-Kazakh trade turnover stood at the level of \$71 million. The volume of foreign trade turnover of Tajikistan in 2017 amounted to \$3.9 billion, thus showing an increase of 1.1 percent, according to the Statistics Agency under the President of Tajikistan. [2]

Last year, Tajikistan maintained foreign trade relations with 109 countries around the world. In 2017, the volume of the Tajik-Russian turnover amounted to \$936 million and the Tajik-Kazakh turnover - \$838 million. The volume of trade with Russia decreased by 9.7 percent and with Kazakhstan, by contrast, increased by 24 percent.

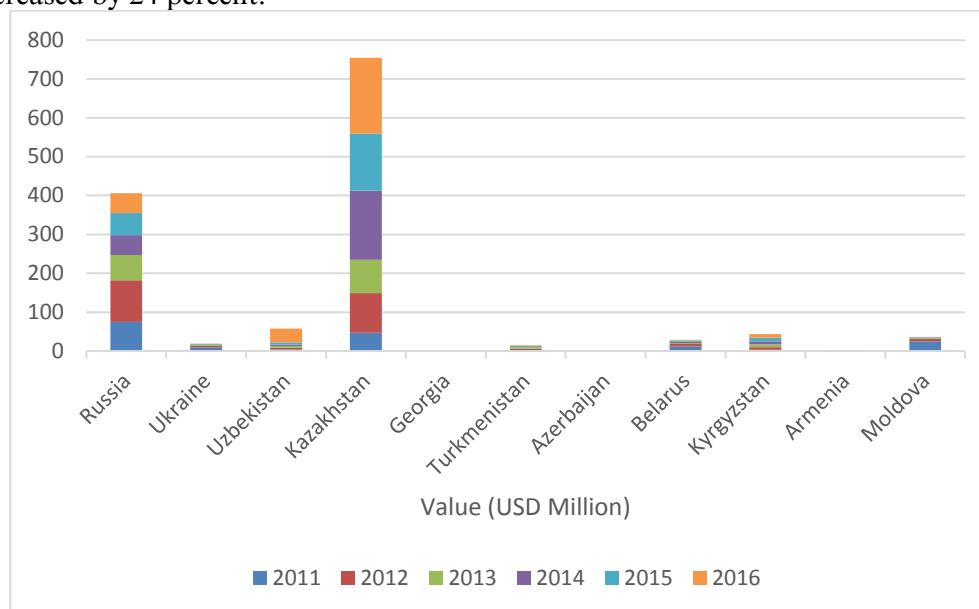


Fig 1. Tajikistan -CIS Export statistics 2017

Tajikistan exports of goods to CIS nations amounted to USD 294.4 million in 2016. Kazakhstan, Russia, Uzbekistan, Kyrgyzstan are the main markets in CIS region where Tajikistan exports goods. Kyrgyzstan and Russia are the Tajikistan's largest export partner in CIS region and Tajikistan export to Russia recorded USD 50.6 million and to Kazakhstan USD 194.9 million during the same period. However, Tajikistan goods export to this regions is declined by 4% between 2012 and 2016. Here is the table representing list of CIS countries and Tajikistan CIS export statistics recorded during Q1-Q3 2017.

Table 1.

Dynamic of Tajikistan Exports to CIS countries

Country Value (USD Million)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>CIS countries</i>	180,0	239,6	177,4	246,0	226,7	294,4
Russia	75,2	106,9	65,3	50,9	56,9	50,6
Ukraine	9,0	4,0	2,8	0,7	2,0	0,4
Uzbekistan	4,4	4,0	4,6	3,3	6,1	35,6
Kazakhstan	47,2	101,7	86,2	177,7	146,5	194,9
Georgia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Turkmenistan	2,6	2,9	4,5	0,9	2,5	1,4
Azerbaijan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Belarus	11,5	6,4	3,1	3,2	2,8	2,2
Kyrgyzstan	3,1	7,1	7,1	7,7	9,4	8,9
Armenia	0,0	0,0	0,6	0,2	-	0,0
Moldova	24,6	6,6	3,0	1,3	0,3	-

Source : Statistic year basis of the RT// Statistical Agency under the President of the Republic of Tajikistan, Dushanbe -2017, p-338.

Tajikistan has imported goods with the value of USD 1673,6 million in 2016. Russia, Kazakhstan, and Turkmenistan are the top CIS countries from which Tajikistan imports goods.

Table 2.

Dynamic of Tajikistan Imports from CIS Countries

Country Value (USD Million)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>CIS countries</i>	1836,9	2071,8	1915,6	2159,7	1818,7	1673,6
Russia	963,9	960,6	842,4	1186,1	1048,6	985,7
Ukraine	156,7	89,6	95,3	89,5	38,6	27,6
Uzbekistan	64,7	58,0	7,4	9,5	5,9	33,6
Kazakhstan	423,6	604,3	626,3	680,4	555,6	481,1
Georgia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Turkmenistan	114,3	154,9	115,1	108,8	106,6	92,1
Azerbaijan	21,8	59,8	9,7	13,3	7,7	13,4
Belarus	55,5	69,3	39,4	34,1	29,9	18,9
Kyrgyzstan	34,4	73,1	177,3	32,7	24,4	16,8
Armenia	0,7	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3
Moldova	1,3	1,9	2,2	2,6	1,1	0,7

*Source : Source : Statistic year basis of the RT// Statistical Agency under the President of the Republic of Tajikistan, Dushanbe -2017, p-342*

As per the trade report released by Export Genius, Russia and Kazakhstan (In CIS region) is the largest trading partner of Tajikistan and recorded USD 985,7 and 481,1 million during Q1-Q3 2017. Check the following table to know the year 2017 values of Tajikistan imports from CIS countries.

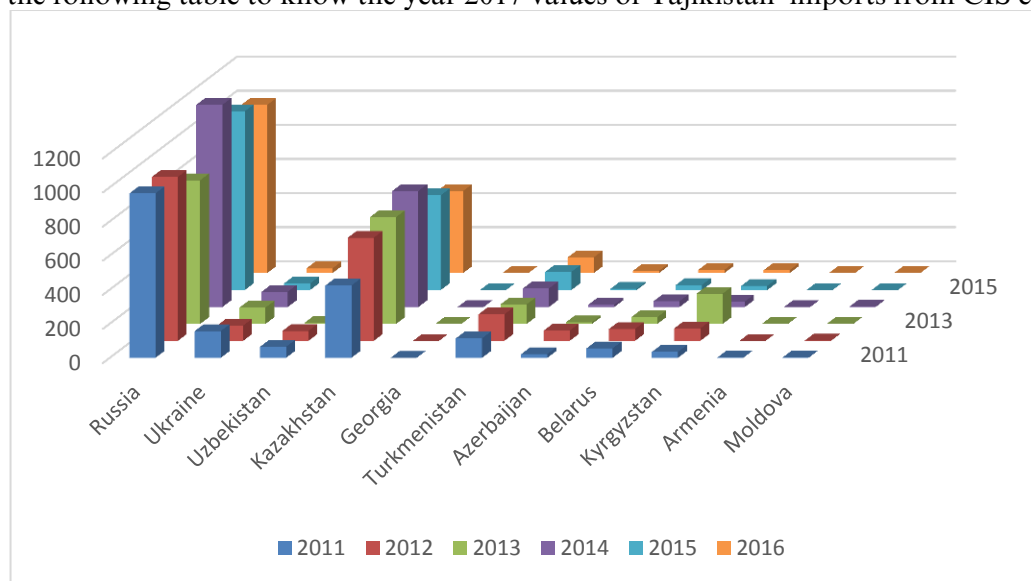


Fig 2. Tajikistan -CIS Import statistics 2017

Volume of trade turnover between Tajikistan and 5 CIS countries has considerably fallen. According to statistic data, the reduction of trade turnover with Kazakhstan, Kyrgyzstan, Ukraine, Uzbekistan and Russia is observed.

Trade turnover between Tajikistan and Armenia has amounted to \$85 thousands which is 85.6 per cent. This indicator amounted to 76.5 per cent with Moldova, 62.8 per cent with Ukraine and 3.7 per cent with Uzbekistan. In spite of Russia ranking first in Tajikistan's foreign trade, trade turnover with Russian Federation has fallen by almost 2.7 per cent. Decrease of trade turnover with Armenia, Moldova and Uzbekistan is explained by reduction of food products supply from these countries as well as energy supply from Uzbekistan. Tajikistan has placed multimillion orders to production of equipment and hydropower machines at Ukrainian enterprises in previous years. According to statistic data, trade

relations has been increasing between Tajikistan and Azerbaijan - 2.6 times, Kyrgyzstan - 2 times, Turkmenistan - by 48.9 per cent and Kazakhstan - 59 per cent. [2]

According to statistic data, the increase of trade turnover with mentioned countries is due to growth of energy resource and crops import from these states. In total, the trade turnout between Tajikistan and CIS countries amounted to \$1.4 billion , which is 10.3 per cent more than indicators of the same period in 2011.

**Literature:**

1. Ziyadullaev N. The economy of the Commonwealth countries in the conditions of globalization // Issues of economics. - 2002. - №3
2. Statistic year basic of the RT// Statistical Agency under the President of the Republic of Tajikistan, Dushanbe -2017.
3. [Www.cisstat.com](http://www.cisstat.com) - Interstate Statistical Committee of the CIS
4. <http://www.stats.unctad.org> - Official site of the United Nations Conference on Trade and Development
5. <http://www.stat.tj/> - National Agency for Statistical Data of the Republic of Tajikistan.

---

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА НА ПАССАЖИРСКОМ  
АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

DEVELOPMENT OF LOGISTIC OUTSOURCING ON PASSENGER AUTOMOBILE  
TRANSPORT

*Ходжаев П.Д., Бегмуродов С.Ш.*

*Таджикский государственный университет коммерции  
Технологический университет Таджикистана*

*Khojaev P.D., Begmurodov S.Sh.*

*Tajik State University of Commerce  
Technological University of Tajikistan*

*E-mail: [begmurodovs@mail.ru](mailto:begmurodovs@mail.ru)*

*E-mail: [Hojaev123p@mail.ru](mailto:Hojaev123p@mail.ru)*

Происходящие рыночные преобразования заставляют автотранспортные предприятия (АТП) переходить на передовые методы управления, ориентироваться на логистический подход в организации производства. АТП строят свою работу в соответствии с рыночными отношениями. Особая значимость пассажирского автотранспорта заключается в перевозке пассажиров с минимальными затратами. Выбор вида автотранспорта пассажирами зависит от многих таких факторов как предпочтений и экономических возможностей.

Государственный пассажирский автомобильный транспорт предоставляет различные услуги путем обеспечения гибкости тарифов, относящегося к социальным слоям населения, льготных условий оплаты проезда. Следует отметить, что существующее состояние пассажирского автомобильного транспорта не соответствует требованиям рыночной экономики.

Вместе с тем, тенденция развития государственного пассажирского автобусного транспорта (ГПАТ) на краткосрочный период не подтверждает прироста пассажирских перевозок. Важно отметить, что функционирование ГПАТ сегодня связано с множеством трудностей: устаревшими транспортными средствами, появлением автотранспорта частных предпринимателей, усилением конкуренции на рынке пассажирских автотранспортных услуг, недостаточные объемы дотаций и субсидий из государственного бюджета. Эти проблемы способствуют падению экономических результатов работы пассажирских автотранспортных предприятий (ПАТП).

Для выживания ГПАТ в рыночных условиях необходимо применение стратегии логистического аутсорсинга. Рассмотрим подробнее понятие «аутсорсинг» и историю ее возникновения. Аутсорсинг в переводе с английского значит «на стороне», или "привлечение внешних ресурсов".

В работах [7, 8, 9] дается следующее определение: «Аутсорсинг - вид функциональных услуг, предоставляемых специализированной фирмой своим клиентам (банкам, страховым компаниям, биржам и др.)»

Многие исследователи [7, 8] выделяют три формы аутсорсинга: услуги сервис-бюро, менеджмент установок, менеджмент программного обеспечения. В первом случае данные покупателя обрабатываются на программно-аппаратных средствах поставщика. Во втором - сотрудники поставщика управляют обработкой данных покупателя, используя его оборудование и программные средства. В третьем - поставщик обрабатывает данные покупателя на своих аппаратных средствах, используя программное обеспечение покупателя» [3].

Большинство экономистов считают, что аутсорсинг получил распространение в связи с развитием информационных систем и технологий, и относят начало «эпохи аутсорсинга» к 60-м гг. XX в., дате создания Electronic Data System Corporation (EDS). На основе аутсорсинговых соглашений с крупными EDS принимает на себя выполнение определенных функций в области информационных технологий, снабжения и поставок, обслуживания, финансов и обеспечения персоналом [3,5].

К классическим определениям аутсорсинга можно отнести:

- «аутсорсинг - это стратегия управления предприятием, направленная на передачу ведения функционально необходимых, но не основных направлений в деятельности предприятия, специализирующимся в этом роде деятельности» [5,6];
- «использование внешних ресурсов для выполнения деятельности, и с использованием собственных ресурсов» [3, 4].

Некоторые специалисты рассматривают аутсорсинг как комплекс услуг для решения задач по автоматизации и информатизации деятельности и инженерного обеспечения одной компании, предоставляемый другой компанией [3].

Автор работы [4] считает, что аутсорсинг - это передача сторонней организации бизнес-функций или бизнес-процессов, обычно не являющихся частью основной деятельности компании, но, тем не менее, необходимых для полноценного функционирования бизнеса. В качестве таких функций могут выступать функции разработки, производства, технической поддержки, обслуживания, администрирования.

Автор работы [3] считает, что аутсорсинг - это оптимизация деятельности и сокращение издержек предприятия или организации путем концентрации сил и средств на основных сферах деятельности и передачи вторичных или непрофильных функций сторонним исполнителям.

С точки зрения потребителя услуг, аутсорсинг рассматривается как передача бизнес-процессов и бизнес-функций во внешнее управление с целью экономии издержек, повышения качества и других стратегических целей. Аутсорсинговые услуги с позиции поставщика определяются как генерирование и аккумуляция прогрессивного опыта в отношении производства [5].

Аутсорсинг - современная методология создания конкурентоспособных организаций трех экономических центров - США, Японии и Европы.

Аутсорсинг - это бизнес-модель работы организации, при которой вспомогательные функции подразделений передаются профессиональным провайдером [5, 2].

Аутсорсинг - это организационное решение, передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия.

В целом анализ проведенных исследований [1-4] показывает, что предложенные теоретические разработки в полной мере могут быть применимы в области аутсорсинговых взаимоотношений на рынке пассажирских автотранспортных услуг, с учетом координации разнообразных сфер и видов деятельности, на основе разделения труда.

Автор работы [12] считает, что главной отличительной особенностью аутсорсинга является передача контракта на сторону. Субконтракция является формой организации промышленного производства, рассчитанной на использование широкой сети поставщиков. В результате проведенной реструктуризации предприятие - контрактор избавляется от всех нестратегических производств и заказывает необходимые комплектующие субконтракторам. Субконтракторы специализируются на выполнении ограниченного числа производственных процессов и стремятся соответствовать высоким требованиям, предъявляемым к качеству продукции. Мировой опыт показывает, что предприятие-контрактор часто за свой счет проводит па предприятиях-субконтракторах внедрение и сертификацию системы управления качеством.

При любой форме подрядных отношений заказчик формулирует свои требования к процессу и результатам оказания договорных услуг и регламентирует деятельность подрядчика [4].

Следует отметить, что основное отличие субконтракта от понятия «аутсорсинг» следующее: субконтракт является составной частью аутсорсинга и охватывает только производственную и научно-производственную сферу. В условиях рыночной экономики необходимо выбрать оптимальный способ использования имеющегося ресурса. Для совершения экономического выбора необходимо подсчитать не только будущие затраты, но и издержки неиспользованных возможностей.

Аутсорсинг является инструментом предпринимательства, которая обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества.

Главный источник этих преимуществ - в использовании резервов других компаний для достижения успеха на рынке. При использовании аутсорсинга улучшается качество и надежность выполнения переданных на аутсорсинг функций с учетом специализации производственного процесса, сертификации услуг и соблюдения действующих стандартов.

Важно отметить, что аутсорсинг сферы услуг необходимо рассматривать в двух основных аспектах:

- передача стороннему исполнителю - аутсорсеру функций обслуживания конечных потребителей;

- приобретение услуг специализированных организаций - аутсорсеров по реализации функций, ранее выполнявшихся организацией-заказчиком самостоятельно.

Несомненно, для нормального функционирования пассажирского транспорта важную роль играет логистический аутсорсинг.

Усиление конкурентных отношений на рынке пассажирских автотранспортных услуг, появление новых, достаточно эффективных разработок заставляют преобразовать существующие подходы функционирования ПАТП. Многие принципы работы, начинают снижать тенденцию развития производства. Для сохранения своих позиций на рынке АТП необходимо предпринимать усилия в части повышения уровня эффективности бизнес-процессов. Появляется настоятельная необходимость дальнейшего снижения уровня затрат и себестоимости продукции, повышения уровня качества обслуживания потребителей, реорганизации и реструктуризации предприятия с целью повышения эффективности производства [11].

Логистическая реструктуризация- это преобразование предприятия в логистическую систему. Оно включает в себя изменение организационно-управленческой структуры, системы управления и формы собственности.

Логистическая реструктуризация управления позволит, применяя логистические принципы и методы управления, соединить в единое целое все бизнес-процессы АТП.

Конечным этапом логистической реструктуризации является выбор логистической стратегии. По мнению большинство авторов одним из основных направлений в настоящее время является применение принципов логистического аутсорсинга.

Ретроспективный анализ государственных ПАТП показал, что в современных условиях в республике отсутствуют четкие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность городского пассажирского автомобильного транспорта [11]:

- не сформулирован механизм учета предоставляемых транспортных услуг;
- отсутствуют обязательства органов исполнительной власти за погашение компенсационных выплат;
- не отработан механизм формирования конкурентной среды на рынке пассажирских перевозок.

В настоящее время в республике автобусами общего пользования обслуживается население 26 городов и поселков городского типа, из них в 24 районах автобус является единственным средством выполнения массовых пассажирских перевозок. В республике действует 127 пригородных маршрутов с общей длиной 9,7 тыс. км и 145 междугородных маршрутов с общей длиной 20,03 тыс. км [10].

В структуре объема перевозок и пассажирооборота автотранспорта общего пользования доля пригородных перевозок составляет соответственно 50 % и 46 %, доля внутригородских перевозок – 41% и 24% и междугородных- 9% и 30% [10].

Доказано, что из-за несовершенства законодательства автотранспорт частных предпринимателей и государственные АТП находятся в неравных экономических условиях.

Частные предприятия отказывают в перевозке льготникам, нарушая закон о льготах. Доля таких перевозок составляет около половины всего объема перевозок.

Анализ структуры автопарка государственных ПАТП показал, что в 2016 году средний возраст парка составил 7,5 года, а наибольший удельный вес подвижного состава занимают автобусы со сроком службы от 7 до 13 лет [10].

Изучение и обобщение множественности понятий аутсорсинга, его сущности, форм и видов позволили определить стабилизирующую роль логистического аутсорсинга в адаптивном процессе пассажирского автопредприятия. Применение логистического аутсорсинга позволяет концентрировать менеджмент и финансовые потоки на процессе перевозок, повышать загруженность производственно-технической базы, эффективно использовать знания и технологии всех участников автотранспортных предприятий, сокращать неуправляемые факторы и разделять риски.

Применение логистических методов улучшает управление потоковыми процессами, и оно рассматривается на основе учета прав собственности на материально-техническую базу и материальные потоки.

Логистическая реструктуризация управления ориентирована на развитии автотранспортной системы на основе совершенствования всей системы экономических потоков.

Право собственности является основой для эффективного функционирования логистических систем. Логистический подход к управлению собственностью позволяет решить проблему рассогласования экономических интересов ее субъектов. Логистические системы управления стимулируют не только собственников, но и весь персонал к эффективному выполнению логистических функций. Каждый субъект управления заинтересован в получении максимальной прибыли в целом, и в своем подразделении.

Логистический аутсорсинг также рассматривать как вариант эффективной адаптации к изменившимся рыночным условиям. Однако его использование для адаптированные ПАТП требует пересмотра формы внутренних подразделений, которые ориентируются на эффективное распределение и реализацию их прав собственности. В связи с этим основной задачей логистической реструктуризации является выбор новой организационно-правовой формы хозяйствования.

Важно отметить, что наиболее рациональной формой в данном положении- является преобразование предприятия в акционерное общество открытого типа и образованием на этой основе государственной транспортной компании.

Следует отметить, что холдинговые структуры, позволяют снижать предпринимательские риски, повышать конкурентоспособность и экономическую устойчивость предприятий. Так как холдинг - это совокупность юридически независимых организаций, каждая из которых не несет ответственности по обязательствам другой организации. Поэтому холдинговая структура нами рассматривается как предпочтительное направление трансформации ПАТП.

С учетом особенностей ПАТП нами проведено исследование методов управления и финансирования внутри образуемой холдинговой структуры, выявлены основные риски его функционирования. Выявлены наиболее эффективные методы управления и финансирования холдинговых структур: управление внутри холдинга осуществляется на основе коммерческих договоров.

Руководство холдинга определяет стратегические цели развития предприятий, осуществляет заинтересованный контроль за достижением ими этих целей.

Рассматриваемая модель реструктуризации предлагает механизм перевода управления с традиционной схемы на стратегию логистического аутсорсинга.

На наш взгляд, логистический аутсорсинг -это стратегия управления бизнес-процессами ПАТП, позволяющая укрепить его положение на рынке, повышения качества услуг и оптимизации потоковых процессов, совершенствования деятельности дочерних предприятий и передачи части функций логистическому центру на договорной основе. расширением сферы компетенции логистического центра за счет развитие коммерческой деятельности.

Таким образом, использование разработанных рекомендаций по реструктуризации предприятия на основе логистического аутсорсинга позволило стабилизировать экономическую ситуацию и в значительной степени повысить экономическую эффективность функционирования пассажирского автомобильного транспорта.

#### **Литература**

1. Аникин О.Б. Аутсорсинг в сфере услуг/ О.Б.Аникин. // Актуальные проблемы управления: материалы междунар. науч.- практ. конф. Вып. 1. ГУУ. – М., 2003.-С. 23



2. Анискин Ю.П. Внутрифирменное планирование / Ю.П. Анискин. -М.: Изд-во МГИЭТ, 1994.- 145 с.
3. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций / под ред. Б.А.Аникина. - М.: ИНФРА - М, 2003. – 169 с.
4. Брайан Хейвуд Дж. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ [Текст]: пер. с англ. / Хейвуд Дж. Брайан. - М.: Вильямс, 2002.- 186 с.
5. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха/ пер. с нем. Н.А. Врублевской. - М.: АО «Интерэксперт»: Экономика, 1995. - 135 с.
6. Гордиенко И. Аутсорсинг/ И. Гордиенко // Инфобизнес. - 2001. - № 25 (169). – С. 34
7. Календжян С.О. Партнерские связи / С.О. Календжян // Российское предпринимательство. - 2003. - №5. -С. 23
8. Капелюшников Р.И. Деконструкция Поланы: заметки на полях «Великой трансформации» / Р.И. Капелюшников // Социологический журнал. 2005. -№ 3. -С. 26
9. Российская банковская энциклопедия. гл. ред. О.А. Лаврушин, Энцикл. творч. ассоц. при Акад. естеств. наук. – М.: ЭТА, 1995-335 с.
10. Транспорт и связь Республики Таджикистан: статсборник, - Душанбе: АПСПРТ, 2015, - С. 30
- 11.Ходжаев П.Д. Инновационное развитие рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта: состояние, проблемы и перспективы: монография/ под общ. ред. д.э.н., профессора Раджабова Р.К. -Душанбе: Ирфон, 2016. -406 с.
12. Яковец Ю.В. Ускорение научно-технического прогресса. Теория и экономический механизм/ Ю.В. Яковец. - М.: Экономика, 1988. – 165 с.

---

## ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

### FEATURES OF CREDIT POLICY IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*Ходжахонов А.А.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Khojakhonov AA*

*Technological University of Tajikistan*

*Email: abrorkhon@mail.ru*

Кредитная политика в части стратегии вбирает в себя приоритеты, принципы и содержательные цели конкретного банка на кредитном рынке, а в части тактики –финансовый и иной инструментарий, используемый банком для реализации его целей при осуществлении кредитных сделок, правил их совершения, порядка организации кредитного процесса. Таким образом, кредитная политика создает необходимые общие предпосылки эффективной работы персонала (понимание приоритетов, целей, инструментов, методов организации сделок), объединяет и организует его усилия, уменьшает вероятность ошибок и принятия нерациональных решений.

В зарубежной банковской практике формирование кредитной политики включает, во-первых, определение стратегии, утверждаемой советом директоров (правлением), а во-вторых, разработку подробного руководства по осуществлению кредитных операций, призванного обеспечить реализацию стратегических направлений деятельности банка в данной сфере[1].

В условиях рынка кредитная политика в целом (и агрокредитная в частности) практически служит общей предпосылкой, своеобразной социально–политической платформой в формировании и надлежащем функционировании более совершенного правового механизма кредитования сельского хозяйства в Таджикистане.

Взаимодействие кредитной политики и правового механизма кредитования –это прежде всего неотъемлемая часть более общей проблемы соотношения экономики, политики и права, сочетание базисных и надстроечных категорий в аграрных отношениях.

Агрокредитная политика по своей сущности представляет собой целенаправленную деятельность государства и его компетентных органов по разработке и установлению экономически обоснованных принципов концепции развития кредитных отношений, определению приоритетных направлений инвестиций с учетом сложившегося уровня развития многоукладных аграрных отношений и тех конкретных задач и целей, которые ставятся перед сельским хозяйством.

Правовой механизм кредитования, будучи надстроечной категорией, выступает специфической формой концентрированного выражения агрокредитной политики и служит действенным правовым средством, инструментом её реализации в процессе делового партнерства сельскохозяйственных, банков, иных кредитных организаций и сельскохозяйственных коммерческих организаций. Существенное, влияние на формирование агрокредитной политики оказывает ряд факторов:

- 1) пассивное сдерживание реформирования банковской системы Таджикистана;
- 2) замедленные темпы возрождения рыночной сущности в деятельности самих банков в сложившихся социально-экономических и кризисных условиях Таджикистана;
- 3) сохранение в сфере агроинвестиционной деятельности симптомов тяжелого бремени социалистической психологии иждивенчества;
- 4) отсутствие адекватных региональных концепций аккумуляции финансовых средств для поддержки сельского хозяйства и средств по обеспечению действенности правового механизма кредитования сельского хозяйства на региональном уровне;

В экономических исследованиях советского периода экономическую политику рассматривали как мероприятие, осуществляемое государством в интересах всего общества. Однако при этом не мог быть учтен весьма существенный фактор: в условиях монопольной государственной социалистической собственности практически невозможно было соблюсти интересы «всего общества», ибо они весьма разнообразны и противоречивы, как по своей форме, так и по содержанию. Как подтвердила сама практика «социалистического строительства», необходимо реальное разнообразие форм собственности и хозяйствования и реальная свобода экономической деятельности.

Основу экономической политики в условиях рыночных отношений составляет принцип свободного предпринимательства, осуществляемого в установленном законом порядке субъектами различных форм собственности.

Любая общественная проблема приобретает политический характер, если ее решение прямо или опосредованно связано с классовыми интересами, проблемой власти. Последняя решается в процессе политической деятельности. «Политическая деятельность – это разнообразные виды действий людей, направленные на обеспечение функционирования, преобразование и защиту системы осуществления политической власти в обществе»[2]. Думается, что политическую деятельность составляют не только действия людей, но и деятельность различных органов власти и управления, обладающих соответствующей компетенцией а также политических партий и движений.

Политическая деятельность, будучи производной от экономической деятельности, обладает определенной степенью самостоятельности. Относительная самостоятельность политики открывает широкие возможности для прогрессивного политического воздействия на экономические процессы, происходящие в обществе. Таким путем и формируется экономическая политика в целом и агроэкономическая (аграрная политика) в частности.

Аграрная политика, являясь составной частью экономической политики, определяет главные направления развития сельского хозяйства в различные этапы его развития и совершенствования. Эти направления определяются государственной аграрной политикой посредством использования финансово-кредитных методов и правовых средств.

В современных условиях банковская политика, прежде всего, проявляется в реальных кредитных правоотношениях, в которые банк вступает со своими клиентами. В процессе осуществления определенной деятельности банк реализует приемлемую для него в условиях рынка кредитную политику.

Хотя, на наш взгляд, банк, будучи неотъемлемым элементом рыночной инфраструктуры, должен учитывать посредством инвестирования реального сектора экономики и публичные, общественные интересы.

В экономической литературе рассмотрены две позиции относительно содержания кредитной политики коммерческого банка.

Во-первых, кредитная политика на макроэкономическом уровне обычно понимается как банковская политика.

Во-вторых, кредитная политика на микроэкономическом уровне рассматривается, как правило, как политика конкретного банка в области управления кредитным процессом.

Объективной предпосылкой появления первой позиции, рассматривающей содержание кредитной политики на макроэкономическом уровне, послужило функционирование административно-командной системы управления экономикой, в том числе и банками. Банковская деятельность осуществлялась исключительно государственными банками, поэтому государственная политика в этой сфере внешне представлялась как политика, проводимая самими банками. В условиях отсутствия коммерческих банков как субъектов кредитных правоотношений не было и необходимости в разработке концепции кредитной политики на микроэкономическом уровне. В частности, кредитная политика относительно сельского хозяйства осуществлялась на государственном уровне и реализовалась через Государственный банк СССР. Хотя формально сельскохозяйственные предприятия в условиях советской экономики тоже заключали договоры кредитования с местными учреждениями Госбанка СССР. Тем не менее, они не могли проводить самостоятельную кредитную политику в своих регионах, так как кредитование хозяйств осуществлялось на основе кредитных планов (лимитов), утверждаемых для каждой области, края, республики самим Госбанком СССР. Все было подчинено единому государственному плану и регулировалось в централизованном порядке.

Поэтому и кредитная политика трактовалась как составная часть экономической политики, представляющая собой систему мер в области кредитования народного хозяйства и населения, проводимых социалистическим государством для решения социально-экономических задач, укрепления денежного обращения.

Основными задачами кредитной политики должны быть стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики, регулирование инфляции, обеспечение стабильности денежной единицы. У монетаристов кредитная политика выдвигается на первое место как наиболее точный инструмент, предсказывающий развитие экономики на долгосрочную перспективу. Однако проведение в Таджикистане правительством монетарной реформы обернулось ее провалом, так как происходило в условиях непрерывного падения производства, политической неустойчивости, незащищенности прав и самой жизни граждан.

Анализируя монетарную политику Таджикистана, ученые Умаров Х.У., Зарифова З.С., в книге «Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики», написали, что в результате такого безальтернативного подхода произошел резкий спад производства, дезорганизация хозяйственных связей и расстройство действовавших денежно-кредитных механизмов. Страна была брошена в сферу полной анархии, из которой извлекали для себя выгоду всякого рода авантюристы и любители легкой наживы [3].

Выделяя в вышеприведенном определении кредитной политики макроэкономический подход, необходимо подчеркнуть, что в условиях перехода к рыночной экономике такая трактовка кредитной политики резко сужает, ограничивает возможности правового обеспечения индивидуальных прав и законных интересов субъектов кредитных правоотношений, так как имущественные интересы субъектов кредитных правоотношений в условиях законодательного закрепления принципа свободы предпринимательства чаще всего объективно проявляются на уровне микроэкономики: между сельскохозяйственными банками и сельскохозяйственными коммерческими организациями, предприятиями. Складывающиеся между указанными субъектами кредитные отношения служат реальной практической базой для формирования кредитной политики в сельском хозяйстве. Так происходит процесс выявления сущности кредитных отношений, поиска наиболее оптимальных правовых форм воздействия на агроэкономику.

Правовой механизм кредитования, обусловленный кредитной политикой государства и конкретного банка, с одной стороны, представляется субъективным моментом, а с другой — исходя из объективно сложившихся предпосылок он объективизируется в принимаемых компетентными органами решениях и реально действующих нормативных актах (нормах права), на основании которых складываются кредитные отношения между банком и агропроизводителем: под воздействием норм права они приобретают форму агрокредитных правоотношений.

Это объясняется тем, что развиваются социально-экономические процессы, меняются объективные жизненные реальности и совершенствуются правовые способы и методы воздействия на экономику. В этом плане кредитная политика призвана содействовать поиску

наиболее совершенных правовых способов реализации объективных рыночных экономических законов в банковской практике при активном участии в ней сельскохозяйственных коммерческих организаций (предприятий). Взаимодействие кредитной политики и кредитных правоотношений – не только соотношение объективного и субъективного в сфере кредитной (банковской) деятельности. Это и целенаправленное воздействие политики, признающем объективные законы рыночной экономики, на реальные экономические отношения.

В зарубежной банковской практике кредитная политика рассматривается как система управленческих решений; это выражается в том, что в целях обеспечения безопасности, надежности и прибыльности ссудных операций банков необходимо четко сформулировать политику предоставления ссуд, которая позволяла бы определить направление использования средств акционеров и вкладчиков, регулировать состав и объем ссудного портфеля, а также выявлять обстоятельства, при которых целесообразно, предоставлять ссуду. В последние годы появляется все больше банков, вырабатывающих и письменно фиксирующих принципы политики в области предоставления ссуд.

В США, например, документ, фиксирующий кредитную политику банка, называется меморандумом о кредитной политике и является одним из основоположных документов, определяющих всю деятельность банка. Меморандум о кредитной политике охватывает такие конкретные вопросы, как структура кредитного портфеля, верхний лимит кредитов одному заемщику, процентные ставки, информация о кредитоспособности заемщика, порядок списания непогашенных кредитов, кредиты ответственным работникам банка, ревизия кредитного портфеля и ряд других, которые могут существенно повлиять на тактику и стратегию кредитной деятельности банка. Кредитная политика банка определяется, во-первых, общими установками относительно операций с клиентурой, которые тщательно разрабатываются и фиксируются в меморандуме о кредитной политике, и, во-вторых, практическими действиями банковского персонала, интерпретирующего и воплощающего в жизнь эти установки.[4]

Таким образом, меморандум о кредитной политике, будучи документом, подсказывающим, о чем надо помнить в работе с клиентурой, как должен вести себя сотрудник банка, действительно должен служить своего рода путеводителем для банковских работников при определении кредитной политики в отношении конкретного клиента – физического или юридического лица. Несмотря на это, меморандум о кредитной политике в таджикской банковской практике не пользуется широкой популярностью. Такое отношение к указанному документу, с одной стороны, можно объяснить уровнем развития самой банковской системы в Таджикистане, а с другой – динамикой обще-профессиональной культуры в сфере банковской деятельности в условиях перехода от социалистической к рыночной системе хозяйствования.

В условиях переходного периода сельскохозяйственное производство Таджикистан нуждается в финансовой поддержке. В то же время в республике недостаточно разработана система поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и соответствующая переходному периоду кредитная политика.

Реальное экономическое положение сельских товаропроизводителей не позволяет считать их кредитоспособными. Степень риска краткосрочных и долгосрочных вложений очень высока в связи с сезонностью сельскохозяйственного производства и низкой доходностью отраслей сельского хозяйства, что не соответствует притоку внешних инвестиций. Однако на переходном этапе экономики к рыночным условиям покрытие сезонной потребности в финансовых ресурсах без привлечения внешних средств немыслимо и неэффективно. Следовательно, государство может, с одной стороны, снять с себя груз бесконечного и неэффективного финансирования сельскохозяйственного производства, а с другой – поддержать возникающие инициативы институтов агробизнеса и частной банковской системы.

Вступление Таджикистана в рынок в значительной мере связано с реализацией потенциала кредитных отношений. Создание финансового рынка означает принципиальное изменение роли кредитных институтов в управлении народным хозяйством и повышении роли кредита в системе экономических отношений.

Таким образом, особенности формирования кредитной системы порождены новой системой производственных отношений, экономическим базисом и социально-политической настройкой, в основе которых доминируют частная форма собственности на средства производства и землю сельскохозяйственного назначения, конкуренция, либерализация труда и цен на товары и услуги, открытость экономики.

**Литература:**

1. Лишанский М.Л., Маслова И.Б.. Финансы в сельском хозяйстве. «Финансы» Москва - 1999г. С. -217.
2. Матузов Н.И., Мальков А.В. Теория государства и права. — М.: Юристъ, 1997. — С. 116.
3. Умаров Х.У., Зарифова З.С. «Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики» -Душанбе, 2004. -121 с.
4. Акманов С.С. Современная концепция агрокредитной политики и правовой механизм кредитования сельского хозяйства в России. //Законодательства и экономика №2(250)/2005. С.-89.

**МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИМОЙ – ИҚТИСОДӢ БАРОИ РУШДИ УСТУВОРИ ҶОМЕА**  
**SOCIAL ISSUES- SOCIAL ECONOMIC DEVELOPMENT FOR SOCIAL SCIENCES**

*Шарипова М.М.*

*ДДХ ба номи акад. Б.Гафуров, шаҳри Хучанд, Ҷумҳурии Тоҷикистон*

*Sharipova M.M.*

*Khujand State University named after academician B.Gafurov, Khujand*

*E-mail:mukhbira.sharipova.1984@mail.ru*

Рушди устувор - ин раванди тағйирёбии иқтисодиву иқтимой мебошад, ки дар он истифодабарии захираҳои табиӣ, самти сармоягузорӣ, самти рушди илмию технологӣ, рушди инфиродӣ ва тағйирёбии институтсионалӣ бо ҳамоҳангӣ ва қобилияти ҳозиразамон ва оянда барои ҳалли эҳтиёҷоти инсонӣ ва орзуҳо. Бо бисёр роҳҳо, ин ба таъмини сифати зиндагии одамон аст. Ноил шудан ба рушди устувор яке аз мушкилоти бештаре мебошад, ки бо тамоми кишварҳои ҷаҳон рӯ ба рӯ мешаванд. Мақсад аз он аст, ки барқарорсозии иқтисодиёт ва дар айни замон заминаи захиравӣ ва муҳити зист бо назардошти манфиатҳои насли ояндаро муҳофизат намояд.

Устувории рушди иқтисодӣ давлатест, ки дар он устувор намудани параметрҳои ниҳонии рушди нишондиҳандаҳои истехсолӣ, иқтимой ва иқтисодӣ нигоҳ дошта мешавад. Ҳамзамон, фаҳмиши устувории рушди иқтисодӣ метавонад ду тарзи муносиб пайдо шавад.

1. Стратегияи устувории сатҳи муайяни нишондиҳандаҳои ниҳонии иқтисодиро нигоҳ дорад. Дар ин ҳолат, мо дар бораи устувории устуворкунӣ сухан меронем.

2. Маблағгузори устувори рушд, маҳдуд кардани рушди иқтисодӣ, масалан, нигоҳ доштани сатҳи муайяни ММД (маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ) ё таваррумро дар доираи маҳдудият нигоҳ дорад. Дар ин ҳолат мо дар бораи суботи динамикиро дида мебароем.

Консепсияи устувории рушди иқтимойю иқтисодӣ бо қаноатмандии натиҷаҳои ниҳонӣ оид ба барқароркунӣ - талаботи моддию маънавии аҳоли алоқаманд аст.

Мувофиқи ин, устувории такрорӣ ҳамчун як консепсияи иқтимомву иқтисодӣ ҳамчун як системаи муносибатҳои иқтисодӣ, ки мунтазам нигоҳ доштани субот ё рушди иқтисодӣ дар шароити таназул ва муносибати беҳтарин бо хароҷоти ҳадди ақал ва беҳатарии экологӣ муайян карда мешавад, ки қаноатбахшии пурраи талаботи моддию маънавии аҳолии кишвар ва минтақаҳо мебошад.

Рушди устувори иқтисодиёти ҳар як кишвар ва минтақаҳои алоҳида, дар яққоягӣ бо қонунҳои генералии фаъолият ва рушд, хусусиятҳои хоса, ки бо шароитҳои истехсолӣ, иқтисодӣ захиравӣ, психикии аҳоли ва ғ. муайян карда мешаванд.

Ҳангоми барқарорсозии иқтисоди бозсозӣ ҳамаи ҷузъҳои истехсолот оғоз меёбад, сатҳи мӯътадили талабот ташкил карда мешавад, ки бо афзоиши сатҳи зиндагии аҳоли пешбинӣ шудааст.

Ҳамзамон, бояд қайд кард, ки ноил шудан ба барқарорсозии иқтисодиёт нархҳо ва оқибатҳои манфии онро дорад. Дар ин робита санъати муваффақияти устувор интиҳоби афзалиятҳои беҳтарин ва стратегияи мувофиқ барои ноил шудан ба ҳадафҳо мебошад.

Истилоҳи "устуворӣ" бехтарин барои ҳар як давраи таърихӣ мебошад. Таҳияи назарияи иқтисоди эволюсионӣ (ки аз ҷониби Н.Д. Кандратъев сар шудааст) асосан бар он асос ёфтааст, ки дар иқтисодиёт дар як муддати муайяни вақт фармоишгари асосӣ ҳукмҳои технологии дигарро иваз мекунад, ки дар навбати худ тарзи ҳукмронӣ мегардад. Ҳар як роҳи минбаъда нисбат ба пештара самараноктар аст. Бо назардошти ин гузаришҳо аз роҳ ба роҳ, бо афзоиши миқёси истехсолот, ҳосилнокии меҳнат, мушкилоти алоқаҳои иқтисодӣ ва муносибатҳо, раванди эволюсияи иқтисодӣ дар сатҳи макро ба анҷом мерасад. Муҳофизат кардани ин ва ба мо имкон медиҳад, ки рушди устувори иқтисодиётро дастгирӣ намоем.

Рушди устувор ҳамчун концепсияи асосӣ буда, дорои ду хусусияти асосӣ мебошад:

- 1) рушди зинда ва бесамари тамаддуни ҷомеа;
- 2) ҳифзи табиат, хусусан биосфера.

Ҳамин тариқ, рушди устувор рушди ҳамаҷонибаи ҷомеа ва муҳити табиӣ он мебошад.

Бо андешаи баъзе иқтисоддонҳо устувории истехсолот одатан ҳамчун қобилияти муқовимати таъсироти манфӣ, асосан ба қувваҳои фавқуллодаи табиат, қобилияти пешгирии паст сифати истехсолот ё паст кардани сатҳи истехсолот фаҳмида мешавад. Танҳо чунин истехсолот метавонад ҳамчун рушди устувор эътироф карда шавад, ки қаноатбахшии маҷмӯи муайяни эҳтиёҷоти мушаххасро бо ҳарҷоти ҳадди ақал ва дар муддати кӯтоҳтарин имконпазир месозад, аз захираҳои мавҷуда ва имконоти воқеии истифодаи самараноки он. Иқтисодиёти устувор, мутобиқи дигар олимон, аз гузариш аз истифодаи сарчашмаҳои захиравӣ ба иқтисодиёти таҷдиди низоми онҳо пешниҳод менамояд. Низоми системаи устувории рушд зерсистемаи таҷдиди захираҳои сифатӣ аст, сарони онҳо нерӯи инсонӣ мебошанд. Агар мо аз вазифаҳои умумӣ раванд, пас рушди устувор ҳамчун рушд, бо дар назардошти тавозуни манфиатҳои наслҳои имрӯз ва оянда аст. Бинобар ин, асос барои концепсияи рушди устувор бояд фикри ҳамкориҳои мутақобилан судманди соҳаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологии рушди иҷтимоӣ бошад. Дар айни замон, асосҳои иҷтимоиву иқтисодии рушди устувор татбиқи тадриҷии маҷмӯи глобалии маҷмӯи ҷораҳоеро, ки ба:

- мубориза бо камбизоатӣ;
- тағйир додани сохтори истеъмолот;
- танзими афзоиши аҳоли;
- ҳифзи саломатии инсон;
- пешбурди рушди устувори минтақаҳо.

Категорияи субботӣ ба категорияи суботи бароҳат алоқаманд аст, ки ин муқобилият, устувории ҳама гуна параметрҳои динамикии рушдро муайян мекунад. Дар назарияи иқтисодӣ ва амалия ин хусусияти хеле муҳим дар бораи нишондиҳандаи иқтисодист. Дар ҳамин ҳол, категорияи устувории рушди иҷтимоиву иқтисодӣ муайянкунии қобилияти иқтисодиву иқтисодиест. Он дорои эътиқоди субот, аз ҷумла устувории нишондиҳандаҳои асосии иҷтимоию иқтисодӣ ва экологии системаи иқтисодӣ мебошад.

Дар айни замон, устувории рушди иқтисодӣ инчунин маҷмӯи шароитҳо, омилҳо ва тадбирҳои таъсирбахшии танзимро пешбинӣ менамояд, ки устувории нишондиҳандаҳои ниҳой аз ҳисоби баробарҳукукии иқтисодӣ таъмин карда шавад. Нишондиҳандаи суботи умумӣ метавонад ҳамчун коэффизитсияи ғайримутамарказ аз ҳисоби геометрӣ, аз ҷумла ҳамаи параметрҳои суботи иҷтимоию иқтисодии минтақа тибқи формула ҳисоб карда шавад:

$$K_{\text{устувории } \text{ҷомеа}} = \sqrt[3]{K_{\text{устувории истехсолӣ}} * K_{\text{устувории молиявӣ}} * K_{\text{устувории иҷтимоӣ}}}$$

ки дар он  $K_{\text{устувории } \text{ҷомеа}}$  - нишондиҳандаи умумии (интегралӣ) устувории иҷтимоию иқтисодии минтақа

$K_{\text{устувории истехсолӣ}}$  - коэффизити суботи истехсолӣ

$K_{\text{устувории молиявӣ}}$  - устувории молиявӣ ва сармоягузорӣ

$K_{\text{устувории иҷтимоӣ}}$  - коэффизити суботи иҷтимоӣ

Асоснокии устувории баробарии иқтисодӣ мебошад, ки ҳолати бехтарин барои фаъолияти самарабахш ва рушди ягон низоми иқтисодӣ мебошад. Дастоварди, аз ҷумла, бақияи бозор аз таъмин ва талабот аз омилҳои зиёд вобаста аст.

Бо вучуди ин, дар ҳар сурат, система бояд механизми муайян кардани талабот ва реаксияи истехсолот ба тағйир додани параметрҳои талаботро дошта бошад. Дар сурати азхудкунии

нархҳо, музди меҳнат, меъёрҳои қарздиҳӣ, андозҳо, инчунин ҳаҷми захираҳои дахлдор бояд тағйир ёбад, то система ба ҳолати мўътадил зудтар баргардад.

Дар ташаккули устувории низоми истеҳсолот талаботи дохилӣ хеле муҳим аст. Пеш аз ҳама, ин як масъалаи ҳалли мушкил аст, зеро он ба афзоиши истеҳсолот ва истеъмоли он мусоидат мекунад. Ташаккули устувории талабот ба мавҷудияти бозори калон имкон медиҳад.

Аввалан, талабот ба таври доимӣ дар бозори фарогир имкон медиҳад, ки ҳангоми фуруши маҳсулот дар ҳаҷми калони истеҳсолот, ки харочотро наҷот диҳад.

Дуҷум, андозаи бозор барои ташаккули афзалиятҳои рақобатпазир дар соҳаҳои марбут бо истифодаи корҳои таҳқиқотӣ ва рушд муҳимтар аст. Аммо он дар ҳақиқат танҳо ғайрибаҳона ҳамаҷумла хоҳад шуд, вақте ки он сармоягузори, бозсозӣ ва динамикии истеҳсолотро ҳавасманд мекунад.

Сеюм, бозори фарогир мавҷудияти шумораи муайяни харидорони мустақил мебошад, на аз ду ё се сардори асосӣ, ки барои ташвиқоти иловагӣ балки имкониятҳои иловагӣ меорад.

Чорум, афзоиши талабот беҳтарин пешрафтҳои барои ошкоркунии қабли он мебошад ва аз ин рӯ, пеш аз он, ки ширкатҳои, ки аз дигарон бештар фаъолтар буданд, шиддатёфта буданд.

Вазъияти муҳим барои таъсис ва нигоҳ доштани устувории муомилоти бозор ташаккули захираҳои зарурии мол, мониторинги доимии сохтор, давлат, суръати гардиши пул ва хароҷоти нигоҳдории он мебошад.

Истилоҳот ва давомнокии тавсифоти васеъ талаб мекунад, ки воситаҳои истеҳсолот ва маҳсулотҳои меҳнатӣ дар ҳаракати онҳо захираҳои фарогирро ташкил медиҳанд. Истеҳсоли, ки дар тӯли солҳо ё фаслҳо, ки аз ҳисоби захираҳои оптималӣ онҳоро қатъ мекунанд, устувор буда метавонанд. Ҳамзамон, агар ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот афзоиш ёбад, ин гуна истеҳсолот ба таври устувор ба назар гирифта мешаванд. Истеҳсол метавонад устувор бошад, ки дар он камшавии истеҳсолот бо сабаби пайдоиши маҳсулоти нав, камтар истеъмолкунанда ва истеъмоли энергия ва металлҳо истеъмолкунанда дар натиҷаи рушди илм ва технологӣ ба назар мерасад. Ин аст, ки мо бояд ба субот ва суботи баробар мувофиқат накунем.

Устувории рушд барои мўътадили рушди иқтисодӣ (ҳарчанд он ба он алоқаманд аст) ҳам нест, ки ин як иттиҳодияи иҷтимоӣ, экологӣ ва иқтисодии системаи рушди иҷтимоӣ мебошад.

Масъалаи рушди устувор бо амнияти миллӣ алоқаманд аст. Рушди ҳамаи барномаҳои амнияти экологӣ ва иқтисодӣ бояд ба концепсияи умумии гузариши кишвар ва минтақаҳои он ба роҳи рушди устувор асос ёбад. Ва ин таҳкими нақши танзими давлатии раванди рушди устувори иҷтимоӣ иқтисодӣ мебошад. Ҳадафи сиёсати иқтисодии давлат ин ноил шудан ба суботи дохилӣ ва берунӣ мебошад. Дар айни замон, мўътадили дохилӣ вазъи иқтисодӣро, ки бо устувории истеҳсолот, нархҳо, шуғл ва нигоҳдории стандартҳои муайяни зиндагӣ тавсиф мекунад, пешбинӣ менамояд. Дароҳҳои берунаи система бояд ҳамчун суботи тавозуни пардохт, тавозуни савдои беруна ва ҳолати устувори захираи тилло дар кишвар аст. Ҳамзамон, воситаҳои сиёсати иқтисодӣ дар ин марҳила ба унсурҳои бучет, молия, андоз, нарх ва савдои хориҷӣ дохил мешаванд. Истифода ва пайвасти кардани онҳо, давлат кодир аст, ба ноил шудан ба мақсадҳои гузашташуда мебошад. Ҳамин тариқ, танзими давлатии иқтисодӣ барои мўътадили рушди система, ки дар яққоягӣ бо худтанзимкунии бозор пешбинӣ шудааст, ҳолати беҳтарин мегардад.

Дар баробари ин, танзими давлатӣ маҷмуи усулҳо ва шеваҳои таъсирбахши системаи иқтисодии макроминтақаҳо ва мавзӯи фардии давлатро дар бар мегирад. Муҳокимаҳои муҳимтарини концепсияи устувории рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ ба ҳамагуна минтақаҳо рост меояд. Майдони таҳқиқот имкон дорад, ки ба рушди устувор интиқол дода шавад. Ин - сарвати захираҳои табиӣ, иқтисодии инсон, сатҳи давлатӣ, истеҳсолот, илм, маориф мебошад. Бо вучуди ин, имкониятҳои потенциали иқтисодии субъектҳои минтақа хеле монанд нестанд.

Албатта, мушкилоти устувории рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақаҳо бо сатҳи гуногуни иқтисодии иқтисодӣ бояд бо дарназардошти рушди маҳсули мавзӯи муайян сурат гирад. Таҳлили вазъи иҷтимоӣ иқтисодӣ дар минтақаҳои алоҳида, ки ба таҳияи сиёсати фаъоли рушди устувор нигаронида шудаанд, нишон доданд, ки макроиқтисодии маҳсус дар масъалаи ҳалли мушкилоти устувори марбут ба сохтори иқтисодӣ ноҳия, таркиби демографии миллӣ ва ихтиёрӣ, шароити табиӣ, истифодаи захираҳои маъдан ва имкониятҳои ояндаи онҳо. Таҳлили чунин дар минтақаҳо нишон дод, ки бо мақсади таъмини рушди устувори иҷтимоӣ иқтисодии ин минтақа, як ниҳоди муайяни мақсад ва афзалиятҳои марбут ба хусусиятҳои марзи сарҳадӣ ва соҳилӣ зарур аст. Проблемаи аввалиндараҷаи таъмини устувории иҷтимоӣ иқтисодии ин иншоот барои фароҳам овардани шароити корӣ ва рушди саноат мебошад. Пештар, соҳаи саноат дар тамоми сохтори иқтисодии минтақа ҳукмфармо буд ва имконияти иқтисодиву иҷтимоии он маҳсуб мешуд. Ин бо

мавқеи ҷойгиршавии он дар истехсоли маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ, дар сохтори сармояи асосӣ ва қорӣ дар вазни махсуси шуғлнокии захираҳои ғабӯли меҳнат, таъмини аҳолии бо молҳои истеъмолӣ, дар таъмини қисми даромади бучети вилоят ва имконияти ҳалли мушкилоти иҷтимоии он. Имрӯз, зарур аст, ки барқарор кардани ҷойҳои қаблии гумшуда ва дар ташаккули иқтисодии динамикии инкишофёбандаи минтақа нақши қалидӣ бозида шавад. Омили дуоми проблема ва шароите, ки барои расидан ба рушди устувори иҷтимоию иқтисодии минтақа равона шудааст, таъмини амнияти озуқаворӣ тавассути ғабӯлсозии қори комплекси агросаноатӣ мебошад. Ин омил бояд на танҳо аз он сабаб, ки он қисми зиёди аҳолиро дарбар мегирад, балки инчунин барои он, ки аҳолии тамоми минтақаро ғизо медиҳад ва дар натиҷа, дар шароити фазои иҷтимоӣ ташаккул меёбад.

Масъалаи сеюм ҳалли вазифаҳои таъхиринопазир дар соҳаи иҷтимоист, ки ба аҳолии минтақа хидмат мекунад. Ҳамзамон, таҳлил нишон дод, ки ҳалли масъалаҳои вобаста ба нигоҳ доштани ҳавасмандгардонии аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ ғабӯл, таъмини афзоиши сатҳи зиндагӣ ва шуғл (мушкилоти мавсимии мавсимӣ) аҳамияти махсус пайдо мекунад. Ва ниҳоят, тадқиқот нишон медиҳад, ки ҳамаи проблемаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа бе дастгирии молиявӣ ҳалли худро намеёбад, яъне тамоми маҷмӯи маблағгузори бучетӣ, муомилоти пулӣ, пардохтпазирӣ ва ғабӯлияти бозори қоғазҳои қиматнок. Барои иқтисодии бозорӣ сафарбар намудани захираҳои молиявӣ ва истифодаи самарабахши ин захираҳо дар татбиқи барномаҳои иҷтимоию иқтисодӣ аҳамияти қалон дорад.

#### **Адабиёт:**

1. Авдонин В.С. Межполитические отношения и регионы // Регионология. - 2006. - № 4 (57). - С. 32-42.
2. Бахлова О.В. Региональная интеграция: федералистские теории и концепции // Регионология. - 2006. - № 4 (57). - С. 4-14.
3. Баранов С., Скуфьина Т. Анализ межрегиональной дифференциации и построение рейтингов субъектов Российской Федерации // Вопросы экономики. - 2005. - № 8. - С. 54-75.
4. Грицок Т.В. Государственное регулирование экономики. Теория и практика. - М., 2005. - 232 с.

### **РУШДИ СОҲИБҚОРӢ ВА ТАКМИЛДИҲИИ ОН – ЗАМИНАИ АСОСИИ ВОРИДОТИВАЗКУНӢ ВА ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРИИ МАМЛАКАТ**

#### **THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPROVEMENT AND THE MAIN FACTOR OF IMPORT SUBSTITUTION AND FOOD SECURITY**

*Шарифҷони И.Б.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

*Shariffoni I.B.*

*Technological University of Tajikistan*

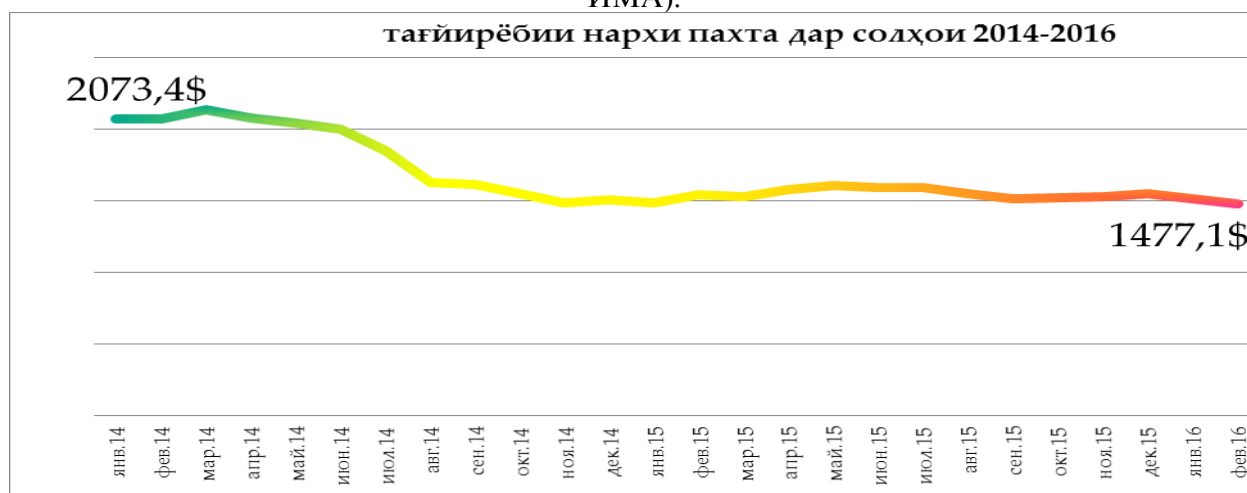
*E-mail: Schariffoni@bk.ru*

Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамчун ҷузъи ҷудонашавандаи ҷомеаи ҷаҳонӣ дар бисёр соҳаҳои сиёсӣ иқтисодии байналмилалӣ тавассути аъзогӣ, бо риштаҳои иқтисодӣ пайваст гардидааст, ки пайвастагии риштаҳои иқтисодии кишварҳо, махсусан бо шарикони рушд вобастагии онҳоро дар самтҳои гуногуни рушди ҷомеа зиёд мегардонад. Аз ин рӯ солҳои охир иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо омилҳои манфии рӯ ба рӯ гардидааст, ки дар натиҷаи он давлат ва Ҳукумати мамлакат наметавонад ба ҳадафҳои стратегӣ дар баҳши рушди иқтисодии милли ноил гардад. Аз ҷумла, ноустувории вазъи сиёсӣ иқтисодӣ дар кишварҳои шарикони асосии савдо, бахусус Федератсияи Русия, паст гардидани нархи ашёи хом ва молҳои асосии содиротӣ (нахи пахта ва алюминий) дар бозори ҷаҳонӣ, баландшавии нархи молҳои озуқаворӣ, қоҳиш ёфтани қурби асъори милли нисбати асъорҳои хориҷӣ ва як қатор омилҳои дигари дохилӣ ба иқтисодии кишварамон сол то сол зиёд гардида истодааст.



Рушди номутовозини иқтисодии хориҷии Тоҷикистон, ки дар он воридот нисбат ба содирот хеле зиёдтар ба чашм мерасад, боиси афзун гардидани вобастагии иқтисодиёти кишвар аз омилҳои беруна гардидааст. Дар сохтори содирот бартарият доштани алюминийи аввалия ва нахи пахта, бо дарназардошти паст гардидани нархи онҳо дар бозорҳои ҷаҳонӣ дар солҳои охир, мушкилоти иқтисодии Тоҷикистонро боз ҳам шаддидтар гардонидаст. Аз ҷумла аз моҳи январӣ соли 2014 сар карда то моҳи февралӣ соли 2016 нархи пахта бинобар сабаби буҳронҳои иқтисодӣ ба андозаи 596,3 ҳазор доллари ИМА ё 40,4 фоиз коҳиш ёфтааст.

Диаграмма 1. Динамикаи тағйирёбии нархи пахта дар бозори ҷаҳонӣ (бо ҳазор доллари ИМА).



Тоҷикистон дорои иқтисодиёти кушод буда, дар он воридоти молу хизматрасониҳо аз содироти онҳо бештар аст. Озодкунии савдои хориҷӣ дар нимаи солҳои 90-уми асри гузашта сурат гирифт. Соли 2012 дар рейтинги савдои глобалии молӣ Тоҷикистон аз рӯи содирот ва воридот мутаносибан дар мавқеи 143 ва 140-ум қарор дошт (СУС, с.2014).

Сохтори ҷуғрофии содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон баъд аз ба даст овардани истиқлолият 1991 қомилан тағйир ёфт. Агар соли 1992 содирот ба кишварҳои ИДМ 62% ва ба кишварҳои хориҷаи дур 38%-ро ташкил карда бошад, пас соли 2015 ин таносуб қатъиян тағйир ёфта, ба ҳиссаи кишварҳои ИДМ 25,5% ва ба хориҷаи дур, асосан кишварҳои Осиё 48,2% ҳаҷми умумии содирот рост меояд.

Бинобар маҳдуд будани номгӯи молҳои содиротӣ, ки дар он алюминийи аввалия ва нахи пахта бартарият доштанд, дар давраи мушоҳидашаванда бо ифодаи арзиш тағйироти назаррас мушоҳида карда намешавад. Коҳиш ё афзоиши содирот бештар бо тағйирёбии нархи ҷаҳонии молҳо дар шакли ашёи хоми аз Тоҷикистон содиротшаванда вобаста мебошад.

Дар қисмати воридот ҳолат дигаргун буда, соли 2015 ҳаҷми воридот бо ифодаи арзиш дар муқоиса бо соли 2010-ум 1,3 баробар зиёд гардидааст. Аз кишварҳои ИДМ-1,2 баробар, аз он ҷумла, аз Россия 1,2 баробар ва аз кишварҳои хориҷаи дур 1,5 баробар, аз ҷумла аз кишварҳои Осиё 2,0 баробар афзоиш ёфтааст. Афзоиши назарраси воридот дар навбати аввал бо афзудани воридоти интиқоли пулии муҳочирон ва афзоиши талаботи истеъмолии аҳоли дар қиёс бо қафомонии истеҳсолоти ватанӣ барои қонёгардонии он бинобар маҳдуд ва кӯҳна будани иқтидорҳои мавҷудаи истеҳсоли алоқаманд аст.

Тағйирёбии сохтори ҷуғрофии воридот бештар аз ҳисоби рақобатпазир набудани молҳои кишварҳои ИДМ аз рӯи меъёри нарху сифат ва дараҷаи баландтари диверсификатсияи мол, технология ва хизматҳои аз ҷониби кишварҳои хориҷаи дур, аз ҷумла аз тарафи Хитой ва Туркия пешниҳодшаванда ба амал омад.

Шарикони асосии гардиши савдои хоричии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2015

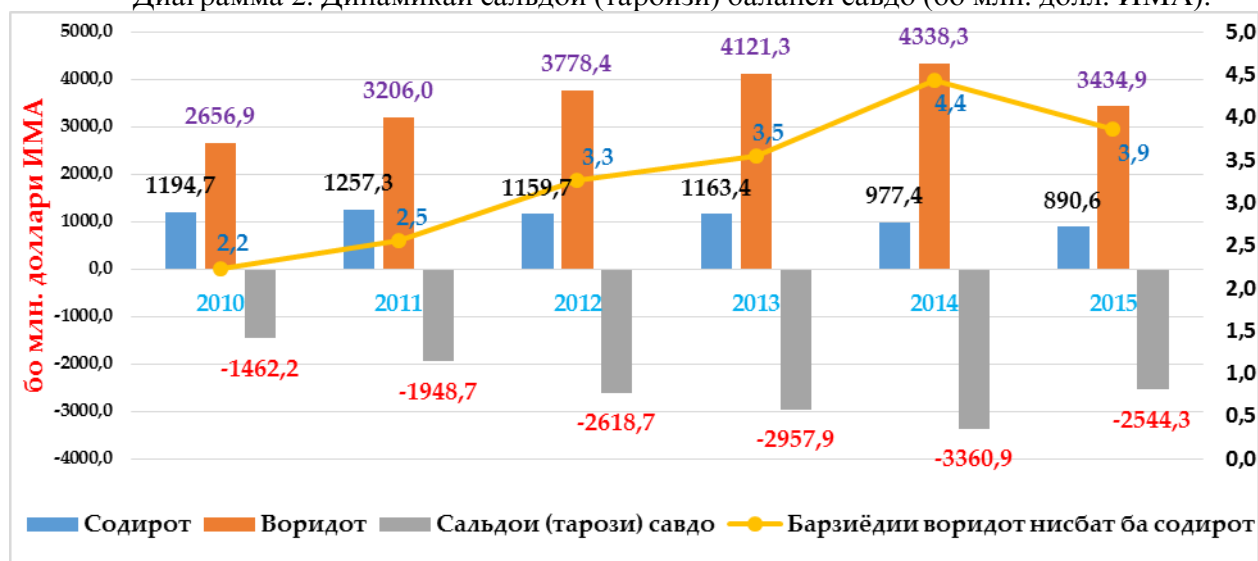
2015			
Содирот	Бо % нисбат ба ҳаҷми умумӣ	Воридот	Бо % нисбат ба ҳаҷми умумӣ
Туркия	28,7	Русия	30,5
Шветсария	23,1	Чин	22,2
Қазоқистон	16,4	Қазоқистон	16,2
Эрон	6,7	Туркия	3,9
Русия	6,4	Эрон	3,6
Афғонистон	6,3	Туркменистон	3,1
Чин	3,3	Шветсария	3
Покистон	2,6	Литва	2,4

Ҷумҳурии Тоҷикистон моҳи марти соли 2013 узви комилҳуқуқи Созмони Умумиҷаҳонии Савдо гардид, ки дар робита бо ин кишвар як қатор ўҳдадорихоӣ муҳимро, ки дар озодкунии минбаъдаи речаи савдо ва суръат бахшидани ҳамгирой ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ ифода меёбад, ба зимма гирифт.

Дар оғози соли 2015 Барномаи мутобиксозии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон бинобар узвият дар Созмони Умумиҷаҳонии Савдо қабул гардид, ки дар он масъалаҳои дастгирии молиявӣ ва ғайримолиявӣ истехсолкунандагони ватанӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии онҳо, фароҳам овардани шароит барои баланд бардоштани сифати маҳсулоти истехсолшаванда ва пешбурди содирот, таъмини сармоягузори дар бозори дохилӣ, андешидани тадбирҳо чихати хифзи истехсолкунандагони ватанӣ, фароҳам овардани шароит барои савдои озод, ҷалби сармоягузори хоричӣ, воридшавӣ ба низоми танзими баҳсҳои марбут ба савдо дар сатҳи байналмилалӣ. матраҳ шудаанд.

Тибқи баҳоҳои Бонки умумиҷаҳонӣ (БУ, 2014) бо ҳамроҳшавии Тоҷикистон ба Созмони Умумиҷаҳонии Савдо афзоиши сармоягузори мустиками хоричӣ, хусусан дар соҳаҳои энергетика, инфрасохтор, саноати кӯҳӣ ва телекоммуникатсия дар соли 2018 2,4% ММД ватаниро (дар муқоиса бо 1,2% ММД дар соли 2013) ташкил хоҳад дод. Ин метавонад технологияҳои навро ҷалб намояд, ки дар навбати худ онҳо маҳсулнокии меҳнатро баланд бардошта, боиси афзоиши ҳаҷми содирот мегардонад, ки ин раванд боиси, коҳиш додани вобастагии иқтисодиёти кишвар аз иқтисодиёти давлатҳои алоҳида, кам намудани нишондиҳандаи манфии тарози савдои беруна, гардад.

Диаграмма 2. Динамикаи сальдои (тарози) баланси савдо (бо млн. долл. ИМА).



Дар ҷараёни воридшавии Тоҷикистон ба низоми муосири робитаҳои иқтисодии ҷаҳонӣ зарурати муносибати сифатан нав ба танзими давлатии фаъолияти иқтисодии хоричӣ, ки дар барномаҳои афзалиятноки рушди миллӣ муайянгардидааст аҳамияти мусбӣ пайдо мекунад.

Ҳамгирой ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ, диверсификатсияи иқтисодиёт ва тақвияти иқтисодии содироти кишвар дар шароити имрӯза, тақмили воридотро талаб менамояд, зеро истеҳсоли маҳсулоти воридотивазкунанда на танҳо барои коҳиш додани ҳаҷми умумии воридот, балки барои арзон кардани ҳуди мол ва дастгирӣ намудани истеҳсолкунандагони ватанӣ имконият медиҳад.

Воридотивазкунӣ-барои иқтисодиёти миллии Тоҷикистон истилоҳи нав буда, ин иваз намудани молҳои воридотиро аз беруни кишвар дар назар дошта, барои таъмин намудани талаботи дохилӣ бо маҳсулотҳои истеҳсоли худиро ифода менамояд. Воридотивазкунӣ асосан кам намудани вобастагии иқтисодиёти миллий як мамлакатро аз дигар мамлакатҳо дар назар дошта, дар заминаи он барои ба роҳ мондани маҳсулотҳои ба содирот нигаронидашударо дар корхонаҳои ватанӣ ифода менамояд.

Яке аз ҳадафҳои асосии Ҷумҳурии Тоҷикистон кам намудани вобастагии мамлакат аз воридоти баъзе намудҳои озуқаворӣ мебошад, ки ҳавфу хатари муайянеро барои амнияти озуқаворӣ кишвар ба миён меорад. Ин зарурати воридотивазкуниро маҳз дар соҳаи кишоварзӣ ба мавқеи аввал мебарорад. Дар бобати воридотивазкунӣ дар доираи қоидаҳои Созмони Умумиҷаҳонии Савдо афзалият дар рушди истеҳсоли дохилии Тоҷикистон бояд маҳз ба истеҳсоли озуқаворӣ аз ҷумла, гӯшт (гӯшти гов, гӯсфанд, мурғ), тухм, маҳсулоти ширӣ (твороги беравған, кефир, био-йогуртҳо), маҳсулоти ордӣ (анвои нон), маҳсулоти қаннодии шакардор, конфетҳои шоколадӣ, макарон, равғани пахта, офтобпараст, зағир, маъсар ва намудҳои дигари равғани растанӣ аҳамияти ҷиддӣ дода шавад. Дар сиёсати иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон самтҳои стратегии воридотивазкунӣ ва стратегияи ба содирот нигаронидашуда, ҳамчун раванди ягонаи сиёсати иқтисодии хоричӣ арзёбӣ гардида, барои амалӣ намудани он Ҳукумат ҳамаи тадбирҳои ба воридотивазкунии суроғавӣ, ҳамзамон содироти ҳамаи маҳсулоти ба шарофати воридотивазкунӣ рақобатпазиршуда равонагардидаро меандешад. Молҳои асосии воридотии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар соли 2015 асосан маҳсулотҳои озуқаворӣ ташкил медиҳад.

Ҷадвали 2.

Номгӯи маҳсулотҳои воридотии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2015.

	Содирот			Воридот			
	2014 бо тонна	2015 бо тонна	2015/2014 бо %	Нишондиҳанда	2014 бо тонна	2015 бо тонна	2015/2014 бо %
Нишондиҳанда				Нишондиҳанда			
Маҳсулоти растанӣ	40476	39536	-2,3	Гази моёе	294953	336183	14,0
Нерӯи барқ (бо арзиш ҳаз. долл. ИМА)	44089	48351	9,7	Маҳсулоти тайёри озуқа	291681	242882	-16,7
Нахи пахта	132124	144498	9,4	Воситаи нақлиёт	488111	223669	-54,2
Маҳсулоти тайёри озуқа	2148	2275	5,9	маҳсулоти нафтӣ	579814	531274	-8,4
Алюминийи аввалия	125706	130894	4,1	гандум	774913	858947	10,8
Маҳсулоти меваю сабзавот	179327	220379	22,9	орд	189007	140427	-25,7

Тоҷикистон ба таври анъанавӣ воридкунандаи ғалла ва маҳсулоти коркарди ғаллагии мебошад. Ҳукумати мамлакат барои таъмини амнияти озуқаворӣ, аз ҷумла дар истеҳсоли гандум пурра ноил нагардидааст, зеро шароити аграрӣ ва иқлимӣ кишвар барои истеҳсоли он мутобиқ нест. Бо мақсади расидан ба ин ҳадаф дарёфти сарчашмаҳои маблағгузорӣ барои заминҳои обёришаванда лозим аст, то ки арзиши аслии маҳсулоти истеҳсолшударо нисбат ба ҷунин маҳсулоти аз Қазоқистон ворид гардидаи дорои сифати баланд, арзиши паст, миқдори зиёди ғаллаи мансуб ба навъҳои саҳт баландтар хоҳад кард.

Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва узвияти кишвар дар соҳаҳои тичоратӣ ва иқтисодӣ ва сиёсӣ байналмилалӣ (СУС) ва минтақавӣ (ИДМ, СҶШ), инчунин дар созишномаҳои дучониба оид ба интиқоли озоди молу хизматҳо дастгирии давлатии содирот ва воридотивазкунӣ, ки аз доираи

ӯҳдадорихои ҳангоми шомилшавӣ ба онҳо ба зима гирифтаи Тоҷикистон берун намеояд, муҳим мебошад. Набудани чунин дастгирии давлатӣ барои истехсолкунандагон ва дар маҷмӯъ барои иқтисодиёти кишвар оқибатҳои манфӣ меорад.

Як қатор мушкилоте мавҷуданд, ки рушди иқтисоди содироти Тоҷикистонро боз медоранд. Барои ба низом даровардани онҳо ва таъмини амнияти озуқаворӣ омилҳои асосӣ ва сабабҳои объективӣ вучуд доранд, аз ҷумла:

- сатҳи пасти рақобатнокии маҳсулот бинобар кӯҳна будани сатҳи технологӣ;

- мавҷудияти монеаҳои маъмурӣ барои содироти маҳсулот ҳам дар кишвар ва ҳам дар давлатҳои ҳамсоҷ;

- дараҷаи нокифояи озодии соҳибкорӣ, муҳити ғайри қобили пешгӯии соҳибкорӣ ва манфиатдории маҳдуд барои ҷорӣ намудани инноватсия;

- мавҷуд набудани низоми мақсадноки маркетинг ва начандон самаранокбудани менеҷмент, аз ҷумла менеҷменти сифат.

- дурӣ аз ҷараёни магистрالی нақлиётӣ ва бозорҳои асосии хориҷӣ;

- ҳиссаи баланди хароҷоти нақлиётию экспедиторӣ дар арзиши маҳсулоти содиротӣ, аз ҷумла хирочҳои ғайрирасмӣ;

- набудани сохторҳои мусоидат ва пешбурди маҳсулот дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ;

- сатҳи пасти дастгирии давлатии мусоидат ба рушди содирот;

- набудани воситаҳои воқеии ҳавасмандгардонии содирот барои истехсолкунандагон.

Тадбирҳои дастгирии молиявӣ барои ҳалли мушкилоти нарасидани маблағ, афзоиши ҳаҷми содирот, ҷуброни норасоии захираҳои молиявӣ, афзоиши ҳаҷми истехсол ва содирот, таъмини рақобатнокии маҳсулоти ватанӣ аз рӯи нарх, инчунин коҳиш додани хавфҳои тижоратӣ ва содиротӣ мусоидат хоҳанд кард.

Бо мақсади зиёд гардонидани истехсоли молҳои ба содирот нигаронида шуда, тадбирҳои дастгирии давлатии истехсолкунандагон ва содиркунандагон дар сурати таъмини маҷмӯӣ будани қарорҳои қабулшаванда таҳияи нақшаи мушаххаси амал муассир хоҳад буд. Омилҳои молиявӣ бе омилҳои ғайри молиявӣ, ислоҳоти институтсионалӣ, беҳтар намудани муҳити кор на ҳамеша натиҷаҳои дилхоҳ медиҳад ва баръакс. Тавре таҷриба нишон медиҳад, агар тадбирҳои андешидашаванда маҷмӯӣ набошанд, ноилгардидан ба ҳадафҳои гузошташуда эҳтимоли кам дорад.

Аз ин лиҳоз, воситаҳои сиёсати молиявӣ дар баробари воситаҳои сиёсати иқтисодӣ ва тижоратӣ бояд вазифаи дастгирӣ намудани қобилияти рақобати истехсолкунандагони ватаниро ҳал намуда, болоравии аз ҳад зиёди қурби воқеии самараноки табдили сомонино нисбат ба асъори шарикони асосии тижоратӣ дар асоси ҳиссаи ин кишварҳо дар содироти Тоҷикистон пешгирӣ намоанд.

#### **Адабиёт**

1. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон (2015с, саҳ. 10, 15, 318, 319, 320, 321, 322).
2. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон (2015с, саҳ. 99-107).
3. [www. Google/investin.com](http://www.google/investin.com)

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ  
ТАДЖИКИСТАНА**

**COMPETENCE APPROACH IN MODERN EDUCATION OF TAJIKISTAN**

*Азизов А.А., Азизов Ш.Ю.*

*ХГУ им. ак. Б. Гафурова*

*Azizov AA, Azizov Sh. Yu.*

*Khujand State University named after academician B. Gafurov*

*E-mail: abdulatif.azizov2017@mail.ru*

*E-mail: azizovsher@bk.ru*

Одним из побудительных мотивов интеграции подхода к системе образования (содержание и процесс образования) является необходимость соответствовать “Национальной стратегии развития образования Республики Таджикистан до 2020 года”, утвержденной Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2012 года, №334. Согласно этому документу: “Обновленная система образования, основанная, в соответствии с современными мировыми тенденциями, не на знаниевом, а на компетентностном подходе, должна обеспечить учащимся возможность освоения ключевых компетенций и социальных навыков, таких как, ответственное принятие решений и планирование профессиональной карьеры, ориентация на обучение на протяжении всей жизни, коммуникативные компетенции, профессиональную подготовку, востребованную на рынке труда, знания и навыки, необходимые для самозанятости, навыки здорового образа жизни, привитие ценностей гражданского общества” (8).

Одной из главных проблем мирового сообщества в XXI веке стало отсутствие достаточного числа кадров, способных сразу после окончания колледжа или вуза компетентно работать в новых условиях. Ситуация, когда дипломированный специалист, обладающий определенным объемом знаний при отсутствии выработанных умений и навыков его использовать и пополнять, становится сдерживающим фактором развития производительных сил общества. Данное положение дел вынудило страны Европы, а вслед за ними Российскую Федерацию, Таджикистан и ряд других стран бывшего СССР обратиться к компетентностному подходу.

Компетентностный подход сегодня понимается как инновационный процесс в образовании, соответствующий принятой в большинстве развитых стран общей концепции образовательного стандарта и прямо связан с переходом на систему компетентностей. И.А. Зимняя называет пять причин ориентации на компетентностный подход в образовании:

- 1) тенденция интеграции и глобализации мировой экономики;
- 2) необходимость гармонизации архитектуры европейской системы высшего образования, заданная Болонским процессом;
- 3) происходящая в последнее время смена образовательной парадигмы;
- 4) богатство понятийного содержания термина «компетентностный подход»;
- 5) предписания органов управления образованием (2).

Здесь уместно отметить, что локальные исследования по проблемам компетентности специалиста, в том числе и педагога, ведутся уже давно. Достаточно глубоко проблему компетентности изучала А.К. Маркова. (5). Н.В. Кузьмина, со своей стороны, доказала, что компетентность педагога является интегративным свойством его личности (3; 4).

В работах Л.М. Митиной, посвященной этой проблеме выявлена сложная структура понятия «педагогическая компетентность» (6; 7).

В Словаре русского языка С.И. Ожегова понятие “компетентный” означает:

1. Знающий, осведомленный, авторитетный в какой-нибудь области (книж), компетентный специалист, компетентное суждение. 2. Обладающий компетенцией (во 2 знач.; специалист.). Понятие “компетенция” означает: 1) Круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен. 2) Круг чьих –нибудь полномочий, прав (9, С. 265). А в Словаре иностранных слов понятие “компетентность” означает:

1) обладание компетенцией; 2) обладание знаниями, позволяющими судить о чем – либо. “Компетентный [лат. competens (competentis) соответствующий; способный]”- 1) обладающий компетенцией; 2) знающий, сведущий в определенной области. “Компетенция” [лат. competentia - принадлежность по праву] – 1) круг полномочий какого –либо органа или должностного лица; 2) круг вопросов, в которых данное лицо обладает познаниями, опытом (11, С.247).

В Энциклопедическом Словаре слово “компетентный” (от лат. *competens* - надлежащий), знающий, сведущий в определенной области; имеющий право по своим знаниям или полномочиям делать или решать что-либо, судить о чем-либо, “компетенция, круг полномочий какого-либо учреждения или лица; круг вопросов, в которых данное лицо обладает знаниями опытом.

Советом Европы определены пять ключевых компетенций, которыми должны обладать все молодые европейцы:

1) политические и социальные компетенции - способность принимать на себя ответственность, участвовать в принятии групповых решений, ненасильственно разрешать конфликты, участвовать в поддержании и улучшении демократических институтов;

2) компетенции, связанные с жизнью во многокультурном обществе, межкультурные компетенции, - принятие различий, уважение других и способность жить с людьми других культур, языков и религий;

3) компетенции, относящиеся к владению устной и письменной коммуникацией, - владение, более чем одним языком;

4) компетенции, связанные с возрастанием информатизации общества, — владение этими технологиями, понимание их применения, слабых и сильных сторон и способов критического суждения в отношении информации, распространяемой масс-медийными средствами и рекламой;

5) способность учиться на протяжении жизни в качестве основы непрерывного обучения в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни (1, С. 113).

Считается, что ключевые компетенции выполняют три функции: 1) помогают обучающимся учиться; 2) позволяют работникам фирм, предприятий быть более гибкими и соответствовать запросам работодателей; 3) помогают быть более успешными в дальнейшей жизни. Компетенции являются важными результатами образования, поэтому должны быть сформированы у всех обучающихся, пронизывать все предметы, проходить через все уровни образования и разрабатываться на высоком уровне. При этом ключевые компетенции — не отдельная часть учебного плана, они интегрированы в его содержание. Так, в процессе преподавания математики или любой другой дисциплины можно развивать информационную, коммуникативную и языковую компетенции. (13).

Опираясь на материалы симпозиума «Ключевые компетенции для Европы», состоявшегося в 1996 г. в Берне, С.Е. Шишов предлагает понимать компетенцию специалиста как его общую способность мобилизовать в профессиональной деятельности свои знания, умения, а также обобщенные способы выполнения действий. (14).

По мнению А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского - авторов учебника по профессиональной педагогике, компетентность — это общий оценочный термин; обозначающий способность к деятельности «со знанием дела». Он обычно используется при характеристике соответствия понимания, знаний и умений того или иного специалиста реальному уровню сложности, выполняемых им задач и разрешаемых проблем (10).

На наш взгляд, достаточно адекватное определение компетентности специалиста с высшим образованием сформулировал Ю.Г. Татур: «это проявленные им на практике стремление и способность (готовность) реализовать свой потенциал (знания, умения, опыт, личностные качества и др.) для успешной творческой (продуктивной) деятельности в профессиональной и социальной сферах, осознавая социальную значимость и личную ответственность за результаты этой деятельности, необходимость ее постоянного совершенствования» (12, С. 9).

Это далеко не полный перечень мнений ученых о сущности и различиях между понятиями «компетенция» и «компетентность», но даже поверхностное знакомство с ними убеждают нас в том, что даже ведущим специалистам сложно понимать эти различия из-за размытости границ между ними. Теперь представьте насколько трудно разобраться в этой проблеме рядовому учителю школы и даже преподавателю вуза, и понять, что же от него конкретно требуется при реализации компетентного подхода в процессе обучения?

Здесь нам важно уяснить, что компетенции/компетентности не сводятся к конкретным знаниям, умениям и навыкам, они находятся, как бы, выше предметно сформированных в рамках отдельных дисциплин учебных планов школы или вуза, находятся над ними. Для уяснения этого, необходимо прочувствовать компетенции/компетентности с позиций культуросообразности, социальности, системности, ситуативности, меж предметности, а также, исходя из интегративности, надпредметности, ориентированности на практику, мотивированности использования.

С целью более четкого разделения понятий «компетенция» и «компетентность», мы для лучшего понимания проблемы предлагаем выбрать такие понятия, как объективность и субъективность условий, определяющих качество профессиональной деятельности и показать их ассоциативную связь с понятиями «компетенция» и «компетентность».

Объективные условия мы в дальнейшем будем называть компетенциями и понимать их как сферу деятельности специалиста, его права, обязанности и сферы ответственности, определенные в различного рода официальных документах: законах, постановлениях, указах, приказах, положениях, инструкциях и т.д., а компетентности будем понимать как субъективные условия, выступающие как сложившаяся на данный момент система ответственных отношений и установок к миру, другим людям и к самому себе, профессиональные мотивы, профессионально важные качества личности специалиста, его психофизиологические особенности, способности, знания, умения, навыки и др. Итак, в первом случае, мы указываем на сферу деятельности и сферу ответственности специалиста, другим словом, компетенции, а, во втором случае, мы указываем на самого специалиста, его личностные качества, а это и есть компетентность. Поэтому ассоциирование объективных и субъективных условий с компетенцией и компетентностью вполне уместно, допустимо и позволит каждому учителю школы или преподавателю вуза лучше разбираться в этом непростом вопросе

Формирование компетентностей строго индивидуально для каждой группы профессий и требует в каждом отдельном случае своего набора компетентностей, выявление которых, в свою очередь, предполагает анализ деятельности представителей этих профессий с целью определения ключевых и конкретных профессиональных компетентностей. Переход к компетентностному образованию в целом не может осуществляться посредством каких-либо административно-эмпирических проб, без казуистики, это очень серьезная работа и должна опираться на развитую и признанную образовательным сообществом психолого-педагогическую теорию, накопленный инновационный опыт. Учитывая, что формирование компетентностного подхода даже в странах с развитой системой образования встречает определенные трудности, для преодоления имеющихся трудностей в этом вопросе в нашей республике необходимы серьезные инвестиции в образование, достаточно длительный процесс развернутых исследований и экспериментальных разработок, осмысление их результатов, принятие и реализация научно обоснованных и административно взвешенных решений, разумеется, при активном участии научного и педагогического сообщества.

#### **Литература:**

1. Вербицкий А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2013. – 336 с.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно – целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя. – М.: ИЦ ПКПС, 2004.
3. Кузьмина Н.В. (Головко - Гаршина). Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования / Н.В. Кузьмина (Головко-Гаршина). – М., 2001.
4. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н.В. Кузьмина. – М., 1990.
5. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.:Междунар. гуманитарный фонд «Знание», 1996.
6. Митина Л.М. Психология труда и профессионального развития учителя / Л.М. Митина. – М.: Академия, 2004.
7. Митина Л.М., Митин Г.В. Анисимова О.А. Профессиональная деятельность и здоровье педагога / Л.М.Митина, Г.В. Митин, О.А. Анисимова. – М.: Академия, 2000.
8. Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года” (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2012 года, №334), Душанбе, 2012.
9. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Изд. “Советская энциклопедия”, М.: 1975, 842 с.
10. Профессиональная педагогика: Учебник. – М.: Проф. образование, 1997.
11. Словарь иностранных слов. М.: “Русский язык”, 1988. – 624 с.
12. Татур Ю.Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования. / Ю.Г. Татур. – М.: ИЦ ПКПС, 2004.
13. Холстед М.Ю. Ключевые компетенции в системе оценки Великобритании / М.Ю. Холстед, Т. Орджи // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию: материалы семинара/ под ред. А.В. Великановой. – Самара. 2001.

14. Шишов С.Е. Понятие компетенции в контексте качества образования / С.Е. Шишов // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1999. - №2.

15. Энциклопедический словарь, гл. ред. Б.А. Введенский, Т.1, М.: “Советская энциклопедия”, 1963. 656 с.

---

## УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

### USE OF VIRTUAL LABORATORY WITH THE PURPOSE OF IMPROVEMENT QUALITY OF TRAINING

*Бобоев Л. Г., Солиев З.М., Асроркулов Ф.Дж.  
Филил ТУТ в г. Исфаре  
Boboev L.G., Soliev Z.M., Asrorqulov F.  
Branch of TUT in Isfara  
lboboev@rambler.ru, zokir@list.ru*

#### **1. Цель работы.**

Тенденция развитие образование сегодня требует использование новых методов обучения. Одним из ярких примеров является использование виртуальной лаборатории в разных уроках с целью облегчение процессов обучения.

В настоящее время студенты проявляют большой интерес техническим средствам обучения, чем традиционным средствам обучения: книги, лаборатории, установки, что позволяют устранить недостатков традиционного способа обучения. Изучение учебной дисциплины с помощью виртуальных лабораторий позволяет ускорить процесс освоение предмета.

В настоящее время в научных исследованиях и образовании, в производственной и других сферах деятельности человека определяющее значение имеют информационно-вычислительные системы. Развитие информатики и применение компьютеров в научных исследованиях ставят вопрос о пересмотре основных концепций представления научных знаний даже в уже глубоко разработанных и весьма формализованных областях и выдвигают на первый план задачу структурирования этих знаний. Разработка мультимедийных учебно-научных лабораторий и их использование в инженерном образовании являются перспективным направлением в обучении современным высоким технологиям, подготовке высококвалифицированных научных кадров и отраслевых специалистов, а также повышении квалификации инженерно-технических работников и сотрудников предприятий промышленного сектора.

Целью настоящей работы заключается в создании и внедрения в учебном процессе виртуальных лабораторий по техническим дисциплинам, что и определяет актуальность выбранной темы.

**Ключевые слова:** виртуальная лаборатория, физический процесс, имитационно-численное моделирование, визуализация.

#### **2. Введение**

Актуальность темы определяется в использовании новых инновационных методов в освоении профессиональных технических дисциплин в учебном заведении.

Несмотря на то, что учебные заведения, в целом, достаточно обеспечены техническими средствами обучения, зачастую педагог не может дать студентам в полной мере тот комплекс знаний, который требует современность.

Электронные образовательные ресурсы на основе современной компьютерной трехмерной симуляции физических процессов и явлений реализуются в форме мультимедийных учебно-научных лабораторий или виртуальных тренажеров. Новизна технологии виртуальных тренажеров аргументируется использованием современных средств компьютерного моделирования и активным внедрением информационных технологий в сферу образования как нового трансдисциплинарного направления.



Сформулируем основные причины использования технологии виртуальных тренажеров:

- существующие лабораторные стенды и мастерские недостаточно оснащены современными приборами, устройствами и аппаратами;
- большинство лабораторных стендов и учебных мастерских введены в действие после списания с производства, не отвечают современным требованиям и морально устарели, что может искажать результаты опытов и служить потенциальным источником опасности для обучающихся;
- лабораторные работы и стенды требуют ежегодного усовершенствования, которое приводит к дополнительным финансовым затратам;
- в таких областях как, например, строительное материаловедение или физическая химия, кроме оборудования требуются также расходные материалы – сырье, реактивы и др., стоимость которых достаточно высока;
- современные компьютерные технологии позволяют пронаблюдать процессы, трудноразличимые в реальных условиях без применения дополнительной техники, например, из-за малых размеров наблюдаемых частиц;
- виртуальные тренажеры дают возможность моделирования процессов, протекание которых принципиально невозможно в лабораторных условиях;
- безопасность – является немаловажным плюсом использования виртуальных лабораторий в случаях, где идет работа, например, с высокими напряжениями или химическими веществами;
- из-за инерционности работы или процессов на некоторых лабораторных установках за отведенное для них время, трудно проводить повторные анализ или проверку;
- Наглядное сравнение различных техник обучения, в том числе имитации реальной деятельности, дает «Конус обучения» профессора государственного университета штата Огайо – Эдгара Дейла, представленный на рис. 1.



Рис. 1–«Конус обучения» Эдгара Дейла (1900-1985)

Учитывая вышеизложенные факты, возникает необходимость введения такого нового, эффективного и доступного педагогического метода (методики), который способствовал бы решению следующих задач:

- инициировать достаточно большой интерес у слушателей наряду с доступностью для них, тем самым повысить активность и самостоятельность их учебной работы;
  - привлечь внимание слушателей, учитывая их психологические особенности улучшить восприятие учебного материала за счет его мультимедийности;
  - обеспечить полный контроль усвоения материала каждым слушателем;
  - облегчить процесс повторения и тренинга при подготовке к экзаменам и другим формам контроля знаний;
  - разгрузить преподавателей от рутины контроля и консультирования;
  - использовать внеаудиторное время для изучения конструкций в виде домашних заданий;
- Именно с этой точки зрения внедрение информационных технологий способствует оптимальному решению вышеназванных задач и устранению ряда недостатков традиционного

способа обучения. Эти вопросы во всей полноте можно решать с помощью мультимедийных учебно-научных лабораторий, создаваемых на компьютерах.

### **Практическое применение.**

Количество выделенных часов на обучения химии в вузах Республики Таджикистан не достаточно для полного охвата проведение всех темы уроков химии. Приходится регулярно использовать мультимедийными средство, как инновационные методы обучения для ускоренного обучения студентов, чтобы они полностью проходили весь материал и были вооружены новейшими знаниями в области химических наук.

С этой целью в нашем Вузе (филиал технологического университета Таджикистан в г. Исфаре) коллективно организованно использовать мультимедийными технологии, как современный метод обучения по всем предметам и особенно по химии.

При обучении химии использование компьютерных технологий эффективно на уроках изучения нового материала (презентации для лекций), при отработке умений и навыков (обучающее тестирование), а также во время проведения химического практикума.

Цель применения компьютера на уроке химии - создание дидактически активной среды, способствующей продуктивной познавательной деятельности в ходе усвоения нового материала и развитию мышления студентов.

Внедряя новые технологии в учебный процесс, мы даём возможность ученику не только выучить школьный предмет, но и научиться свободно владеть компьютером. Многие задания по предмету в компьютерном варианте позволяют развить творческие способности ученика, взглянуть на предмет с другой стороны и проявить себя в новой деятельности. Несомненные плюсы внедрения новейших технологий позволяют сделать новый шаг к будущему, где компьютер будет средством реализации своих возможностей и талантов (Семинов, 2006).

При работе с мультимедийными технологиями студенты с самого начала вовлечены в активную познавательную деятельность. В ходе такого обучения они учатся не только приобретать и применять знания, но и находить необходимые для них средства обучения и источники информации, уметь работать с этой информацией.

### **Использование виртуальных лабораторий на уроках химии**

Задачи использования виртуальных лабораторий на уроках:

создать банк учебных модулей, которые можно использовать на уроке;

осуществить идеи индивидуализации обучения в соответствии с темпом, наиболее близким каждому ученику;

оптимизировать процесс контроля для проверки знаний учащихся;

свести к минимуму вероятность формирования у учащихся "комплекса неполноценности";

повысить качество обучения.

Широкое использование анимации, химического моделирования с использованием компьютера делает обучение более наглядным, понятным и запоминающимся. Не только учитель может проверить знания ученика, используя систему тестирования, но и сам студент может контролировать степень усвоения материала. Использование виртуальных экскурсий значительно расширяет кругозор студента и облегчает понимание сути химических производств. Мы считаем, что главное достоинство компьютерного проектирования на уроке химии - его использование при рассмотрении взрыво- и пожароопасных процессов, реакций с участием токсичных веществ, радиоактивных препаратов, словом, всего, что представляет непосредственную опасность для здоровья обучаемого.

### **Интерактивная доска как средство продуктивного усвоения учебного материала на уроках химии.**

Интерактивная доска - это сенсорный экран, подсоединенный к компьютеру, изображение с которого передает на доску проектор. Достаточно только прикоснуться к поверхности доски.

Без сомнения, неотъемлемой частью химии является эксперимент. На традиционных уроках учащиеся делают практические работы, целью которых является изучение свойств веществ с помощью наблюдений. При проведении опытов учащиеся наблюдают только внешний эффект взаимодействия и выражают произошедшие с веществами изменения в виде уравнений, как известно, условно с помощью химических формул и математических знаков. Почему одни химические реакции происходят, а другие нет? Что происходит с атомами и молекулами при химических реакциях? Чтобы это увидеть, нужно заглянуть совсем в другой мир - микромир,

реально он закрыт. Не каждый обладает способностью к абстракции. Вот и мы решили параллельно с демонстрациями опытов показать, как устроен этот мир атомов, что происходит с атомами и молекулами при химических реакциях с помощью рисунков, анимации и звуковых эффектов, используя электронные презентации и работу на интерактивной доске. (Антонова, 2012)

Использование интерактивной доски актуально. Уроки, проведённые с интерактивной доской, продуктивнее традиционных уроков. Известно, что 87% информации поступает в мозг человека через зрительный канал восприятия. Использование компьютера и интерактивной доски открывает большие возможности: и красочность, и разный эффект входа, перемещения и выхода объектов. С помощью графики и анимации можно показать, как постепенно появляется структурная формула вещества, как последовательно происходит уравнивание сложных реакций; можно изобразить механизм химических реакций: какие химические связи рвутся, а какие образуются вновь, как при этом реагирующие молекулы ориентируются друг с другом; можно показать, с какой скоростью проходит реакция.

Таким образом, интерактивная доска даёт несравненно большие возможности совместной деятельности учителя и учеников по сравнению с традиционной доской:

урок с интерактивной доской более насыщен наглядностью и информацией, способствует повышению интереса, внимания на уроке, даёт возможность экономить учебное время, проверять быстро и эффективно домашние задания, углублять знания: при изучении химических реакций с помощью конструирования молекул на интерактивной доске совершенствуются знания по видам химической связи;

на таком уроке можно вернуться к прошедшей ранее на уроке информации;

современная интерактивная доска создаёт особый дух сотрудничества на уроке, я бы сказала, комфорт. Интерактивная доска - это красиво.

Существуют взаимодействия учитель - компьютер, ученик - компьютер и учитель - ученик. Проведение уроков с интерактивной доской расширяют горизонты взаимодействия: предоставляет широчайшие возможности объединения учитель - компьютер - ученик. Уроки с использованием ИКТ вызывают у учащихся желание самим сделать презентацию и показать её соученикам. Никакие доклады и сообщения не могут противостоять презентациям на интерактивной доске.

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, эффективное применение виртуальных лабораторий в образовании способствует не только повышению качества образования, но и экономии финансовых ресурсов, создают безопасную, экологически чистую среду.

Учитывая вышеизложенные факты, возникает необходимость введения такого нового, эффективного и доступного педагогического метода обучения, создаваемых на компьютерах.

#### **Литература:**

1. Оренков И.П., Зимин А.М. Информационные технологии в образовании. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004. – 352 с.: ил.
2. Баланова А. В. «Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках химии», Благовещенского района.
3. Палюх, Б.В. Электронное обучение в инженерном образовании / Б.В. Палюх, А.В. Твардовский, В.К. Иванов // Качество образования. №10. 2012. С.34-37.

#### **Электронные ресурсы:**

1. [www.virtulab.net](http://www.virtulab.net)
2. [kpfu.ru/docs/F324157708/Virtualnye.laboratorii.pdf](http://kpfu.ru/docs/F324157708/Virtualnye.laboratorii.pdf)

**ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ  
СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

**INFLUENCE OF COMMUNICATIVE CULTURE ON PERSONAL DEVELOPMENT OF  
STUDENTS IN CONDITIONS OF INTER-INTERNATIONAL COMMUNICATION**

*Вахобова А.А., Заробекова А.А.*

*Технологический Университет Таджикистана*

*Vakhobova A.A., Zarobekova A.A.*

*Technological University of Tajikistan*

Сфера коммуникативной культуры – необходимая часть социального пространства, в котором существует личность. В современных условиях, когда напряженностью и стабильностью характеризуются все сферы жизнедеятельности субъекта, конструктивно – коммуникативная деятельность приобретает особую значимость. Именно в сфере коммуникативной культуры человек осуществляет и свои профессиональные, и личные планы. Здесь он получает подтверждение своего существования, поддержку и сочувствие, помощь в реализации жизненных планов и потребностей. Именно поэтому коммуникативные умения и навыки – это средства, которые обеспечат успешную деятельность субъекта в сфере коммуникативной культуры.

Общение – связь между людьми, в ходе которой возникает психический контакт, проявляющийся в обмене информацией, взаимовлиянии, взаимопереживания, взаимопонимании. Общение направлено на установление контакта между людьми, целью его является изменение взаимоотношения между людьми; установление взаимопонимания, влияние на знания, мнения, отношения, чувства и другие проявления направленности личности; средством – различные формы самовыражения личности. Контакты между людьми в общении, есть необходимое условие существования индивида [1].

Своеобразным содержанием общения следует признать отношения и взаимоотношения, которые наполняют коммуникативную культуру, придают ему своеобразный колорит, окрашенность, диктует средства, манеру общения. Содержательная сторона же общения реализуется через способы, средства. Главным средством общения, в человеческом обществе, является язык. Однако параллельно с языком внутри речевого общения широко используется неречевые средства: облик, жесты, мимика, положение партнеров относительно друг друга, изображение.

Коммуникации – это умение и навыки общения с людьми, от которых зависит успешность людей разного возраста, образования, разного уровня культуры и психологического развития, а также имеющих разный жизненный опыт и отличающихся друг от друга коммуникативными способностями [2].

Под влиянием массовой коммуникативной культуры происходит сдвиги в сознании людей и в их поведении. При этом выявляются обстоятельства, которые характеризуют непрерывный поток информации, как выражение ее количества в определенный момент вызывает качественный сдвиг в сознании людей.

Содержание массовой коммуникативной культуры должно затрагивать ум и чувство, поэтому оно должно быть доходчивым, опираться на какой – то средний уровень осведомленности реципиента. Поток информации через различные каналы должно заинтересовывать и эмоционально затрагивать. Поэтому наличие нового содержания в нем – обязательный элемент [2].

Формирование коммуникативной деятельности можно начинать с самого раннего возраста, однако, процесс этот должен строиться на четкой системе знаний, которые характеризуют тот или иной возрастной этап развития. Этот процесс требует продуманной организации и специальной методики. Это обусловлено тем, что педагогический процесс является по своей сути коммуникативным процессом, предполагающим взаимодействие между социальными институтами (научными, образовательными, культурно-просветительскими), педагогами, родителями, детьми с целью воспитания и обучения подрастающего поколения.

Коммуникативную культуру можно рассматривать:

- как коммуникация;
- как системообразующий, интегрирующий социум фактор;
- можно наряду с художественной, эстетической, информационной и др.

Коммуникативная культура всегда направлена на общение с другим человеком. Для того чтобы определить, является ли тот или иной вид взаимодействия коммуникативной культурой, необходимо обратить внимание на:

- внимание и интерес к партнеру. Взгляд в глаза, внимание к словам и действиям другого свидетельствуют о том, что субъект воспринимает другого человека, что он направлен на него.
  - эмоциональное отношение к партнеру;
  - инициативные акты, направленные на привлечение внимания партнера к себе. Стремление вызвать интерес другого, обратить на себя внимание наиболее характерный момент общения.
  - чувствительность человека к тому отношению, которое проявляет к нему партнер.
- Изменение своей активности под влиянием отношения партнера явно свидетельствует о такой чувствительности [3].

▪ Сформированность коммуникативной культуры личности определяется по таким группам критериев:

- культура общения, общительность;
- культура речи;
- коммуникативные умения;
- коммуникативное мышление;
- ценностные ориентации;
- досуговые интересы.

Организационная культура групп оценивается по таким критериям:

- социально-психологический климат;
- групповые ценности;
- уровень самоорганизации досуговой группы;
- групповая сплоченность;
- целостность группового восприятия (термин В. Агеева);
- целеустремленность.

Важная роль в исследовании отводится «эмоциональным» критериям:

- эмоциональная вовлеченность в деятельность;
- ощущение удовлетворенности участием в культурно-досуговом мероприятии и досугом в целом), которые отражают степень реализованности рекреационно-развлекательной функции досуга [3].

Рассматривая критерии коммуникативной культуры можно выделить и три основных его мотива:

- деловые мотивы, которые выражаются в способности к сотрудничеству, к игре, к общей активности;
- познавательные мотивы, возникающие в процессе удовлетворения потребности в новых впечатлениях, в познании нового, источником которого выступает взрослый – источник новой информации и в то же время как слушатель, способный понять и оценить суждения и вопросы;
- личностные мотивы, характерные только для общения как самостоятельного вида деятельности, в этом случае коммуникативная культура побуждается самим человеком, его личностью.

Важная часть коммуникативно-исполнительского мастерства - организация непосредственного общения в начальный его период. Условно это можно назвать "коммуникативной атакой", когда завоевывается инициатива в общении. Сегодня можно говорить о таких способах завоевания инициативы в общении, как оперативность в организации изначального контакта, оперативный переход от организационных процедур к деловому и личностному общению, отсутствие промежуточных зон между организационными и содержательными аспектами начала взаимодействия, оперативное достижение социально-психологического единства с аудиторией, формирование чувства «мы», придание взаимодействию личностного характера, организация целостного контакта, постановка вопросов, которые способны мобилизовать внимание партнера и т.д.

Сказанное дает основание рассматривать коммуникативную культуру личности как систему ее качеств, включающую:

- творческое мышление (нестандартность, гибкость мышления, в результате чего общение предстает как вид социального творчества);

- культуру речевого действия (грамотность построения фраз, простота и ясность изложения мыслей, образная выразительность и четкая аргументация, адекватный ситуации общения тон, динамика звучания голоса, темп, интонация и, конечно, хорошая дикция);

- культуру самонастройки на общение и психоэмоциональной регуляции своего состояния;
- культуру жестов и пластики движений (самоуправление психофизическим напряжением и расслаблением, деятельная самоактивация и т. д.);

- культуру восприятия коммуникативных действий партнера по общению;

- культуру эмоций (как выражение эмоционально-оценочных суждений в общении) и пр.

Коммуникативная культура личности не возникает на пустом месте, она формируется. Но основу ее формирования составляет опыт человеческого общения. Коммуникативная культура личности - это одна из характеристик ее коммуникативного потенциала.

Коммуникативный потенциал - это характеристика возможностей человека, которые и определяют качество его общения, а также является единством трех его составляющих:

- коммуникативные свойства личности характеризуют развитие потребности в общении, отношение к способу общения;

- коммуникативные способности - это способность владеть инициативой в общении, способность проявить активность, эмоционально откликаться на состояние партнеров общения, сформировать и реализовать собственную индивидуальную программу общения, способность к самостимуляции и к взаимной стимуляции в общении;

- (коммуникативная компетентность - это знание норм и правил общения, например праздничного, владение его технологией и т.д.

Таким образом, при воспитании коммуникативной культуры студентов необходимо учитывать психолого-педагогические особенности личности. Студенческий возраст представляет собой один из наиболее важных и ответственных периодов в жизни личности, в процессе которого закладываются этапы формирования коммуникативной культуры.

#### **Литература:**

1. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с., 123 с.

2. Михайлова И.М. Формирование коммуникативных умений младших школьников с использованием наглядности./И.М. Михайлова – М.: Псков. ПГПУ, 2005. - 188 с., 110 с.

3. Знаменская С.В. Теоретические аспекты изучения проблемы развития коммуникативных умений // Материалы 48 научно-методической конференции. – Ставрополь: СГУ, 2003. – С. 36-37, 37 с.

---

### **БАЪЗЕ УСЛҲОИ ФАЪОЛИ ТАЪЛИМ ДАР РАВАНДИ ДАРСҲОИ ЛЕКСИОНИ ФАННИ СОТСИОЛОГИЯ**

#### **BUSINESS TRAINING ACTIVITIES IN SUBMISSION FOUNDATION**

*Гулаҳмадов Ш.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

*Gulagmov Sh.*

*Technological University of Tajikistan*

*E-mail: gulahmadov\_sh@mail.ru*

Фанни сотсиология қисми чудонашавандаи ташаккули дониш, малака ва салоҳиятнокии касбии мутахассиси оянда ба ҳисоб меравад. Донишҷӯён ба донишҳои сотсиологӣ ниёз доранд. Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва рӯйдодҳои ногувори ҷаҳонӣ (ифротгароӣ, терроризм ва ғайраҳо) ба воситаи таълим додани донишҳои сотсиологӣ ҷаҳонбинӣ ва арзишҳои ҷавонон, маҳсусан, донишҷӯёнро дигаргун намудан мумкин аст. Аз ин рӯ, таълими фанни сотсиология торафт аз аҳмияти бештаре бархӯрдор мегардад ва барои баланд бардоштани худшиносии миллӣ ва ҳисси ватандӯстии донишҷӯён мусоидат мекунад.

Сатсиология ҳамчун ихтисос барои муайян намудани масъалаҳои иҷтимоӣ, ошкор намудани омилҳои пайдоиши мушкилоти иҷтимоӣ ва дарёфти роҳҳои ҳалли онҳо мусоидат менамояд. Тамоми мушкилоти ҷомеаи муосирро маҳз сотсиолог тавассути гузаронидани тадқиқотҳои сотсиологӣ ошкор намуда, роҳҳои ҳалли онро пешниҳод менамояд. Мутахассисони соҳаи сотсиология дар оянда барои муайян намудани сиёсати иҷтимоии давлат ва дӯрнамои рушди Тоҷикистон кумак мерасонанд. Вазифаи асосии фанни сотсиология тибқи талаботи стандарти давлатии таълимӣ аз омӯзиши масъалаҳои асосии зерин иборат аст: моҳияти ҷамъият ва қонунҳои умумитарини инкишофи он, худшиносӣ, худшиносии миллӣ ва ҳисси ватандӯстӣ, нақши ҳукумати давлати Тоҷикистон дар пешрафти ҷомеа, назарияҳои муосири сотсиологӣ, муносибатҳои байни одамон, гурӯҳҳо, умумиятҳо, институтҳо ва ташкилотҳои ҷамъиятӣ, тарбия намудани донишҷӯён дар рӯҳияи таҳаммулпазирӣ, шахс, вазифаю мақоми он дар ҷомеа, имконияту талабот ва сотсиализатсия (иҷтимоишавӣ) -и шахс, хусусиятҳои хувияти миллӣ ва ягонагии миллӣ, ваҳдати миллӣ омили устувории ҷомеа, табақабандии иҷтимоӣ, табақаҳои иҷтимоӣ ва ҷойивазнамоии иҷтимоӣ, институтҳои иҷтимоӣ маълумоти илмӣ додан, моҳит ва рисолати институти оила ва маориф, аҳамияти Қонуни ҚТ оиди масъулияти падару модар дар тарбияи фарзанд, методология ва техникаи тадқиқотҳои сотсиологӣ, проблемаҳои мураккабтарини иҷтимоӣ ва дарёфту пешниҳоди роҳҳои ҳалли онҳо тавассути тадқиқоти сотсиологӣ, истифодаи методҳои сотсиологӣ (мушоҳида, мусоҳиба (интервью), анкета ва таҳлили ҳуччатҳо) дар соҳаҳои гуногуни фаъолияти иҷтимоӣ, фароҳам овардани заминаҳои илмӣ - назариявӣ барои гузаронидани тадқиқотҳои сотсиологӣ дар ҳалли масъалаҳои гуногуни иҷтимоӣ ва ғайраҳо. Аз ҳамин лиҳоз, таълим ва тадриси ин фан аз мо омӯзгорон масъулияти дучандро тақозо менамояд, ки бояд роҳҳои таълими пурсамари онро ҷустуҷӯ карда, дар таълими тарбияи толибилмони соҳиб таҳассуси тоҷик саҳми ҳешро гузошта тавонем. Дар ин мақола мекӯшем то андозае баъзе аз усулҳо ва роҳҳои таълими фанни “Сотсиология” ро таҳлил намоем.

Яке омилҳои рушди маълумоти олии сотсиологӣ дар Тоҷикистон ин пеш аз ҳама ба рушду такомули методикаи таълими “Асосҳои сотсиология” ва методикаи таълими курсҳои махсуси макотиби олии Ҷумҳурӣ ва коллеҷҳои мамлакат роҳи расидан ба мақсад мебошад. Омӯзиши масъалаи мазкур дар адабиётҳои ватанӣ ниҳоят ҳам кам ба назар мерасад. Қулли муаллифони тоҷик китобҳои таълимӣ, дастурҳо ва лексияҳои таълимӣ, мақолаҳои ҷудоғонаи сотсиологӣ нигоштаанд. Дарёфт кардани маводҳои методикаи таълими сотсиология бо забони тоҷикӣ кори хело сангин ва дандоншикан аст ва агар ҳам бошад шояд як ё ду мақола. Аммо дар адабиётҳои дидактикӣ ва методолгӣ самти фаъолнокии таълим то андозае дар мақолаҳои педагогӣ ва психологӣ пайгирӣ шудааст. Ба андешаи мутахассисон “таълими салоҳиятнокро аз рӯй чунин нишонаҳои фаъолгардонии тафаккур, фарогирии ҳамаи донишҷӯён дар раванди таълим, фаъол будани тамоми раванди дарс, мустақилона эҷодкорона баровардани қарор, дарҷаи баланди ангеҷаҳо ва эҳсосоти таълимгирандагон, равобити доимии омӯзгор ва толибилмон” [1. с.187]. Ин модели таълим толибилмро аз як ҳадафи камҳаракате, ки танҳо интизори ахбори навад, ба як баҳши маърифаткунандаи фаъол мубаддал мегардонад. Ин модел тақозо менамояд, ки дар ҳамаи компонентҳои низоми дидактикӣ (принсипҳо, шаклҳо, методҳо, васоитҳои таълим) тағйрот ворид намуд. Дар ин ҷода дар кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон таҷрибаи муайяне дар доираи таълими салоҳиятноки фани сотсиология ба даст овардаанд.

Бояд зикр намуд, ки методҳои салоҳиятноки таълим, ба ҳеч ваҷҳ, барои иваз намудани методҳои анъанавии таълим дар макотиби олии набояд нигаронида шуда бошад. Онҳо бояд яке аз узвҳои лексияи анъанавӣ бошад, онро дар раванди омӯзонидани толибилмон пурра намояд. Дар раванди таълими фанни сотсиология дар макотиби олии Ҷумҳурӣ кӯшидем, ки ба он навъҳои лексияе, ки ҳанӯз дар макотиби олии он қадар маъруф нашудаанд диққат диҳем.

Яке аз чунин навъҳои лексия, **лексияи баҳснок** буда дар ҷараёни таълим маводи назариявӣ-таълимӣ мавод дар шакли саволҳо ва супоришҳо пешкаш мегардад. Дар ҷараёни лексия омӯзгор аз як ҷанбаи методи лексияи баҳснок истифода бурда метавонад. Моҳияти онҳо дар он ифода меёбанд, ки омӯзгор аввал диққати толибилмонро ба ҷой доштани таноқуз дар таҷоруби иҷтимоӣ ва назарияҳои бо ҳам зид ҷалб карда ва баъдан имконияти роҳҳои ҳалли онҳоро бояд ибраз намояд. Методи ҷустуҷӯ (методи эвристикӣ) ба он фарқ менамояд барои ҳалли масъалаҳои гузоштаи маърузачӣ, донишҷӯён низ фаъолона ҳамроҳ мегарданд. Ин методи таҳқиқ сатҳи баланди маърифатро аз донишҷӯён тақозо намуда, талаб менамояд, ки ҳамроҳи омӯзгор бояд худашон дар ҳал намудани масъалаҳо бикӯшанд. Воқеияти муосири иҷтимоӣ ва назарияи

сотсиологӣ ба омӯзгор имконият фароҳам меоранд, ки лексияро тобиши проблемавӣ диҳад. Барои намуна мисолҳо меорем, ки дар баъзе мавзӯҳо лексияҳо тобиши проблемавиро касб менамоянд: назорати иҷтимоӣ ва озодии шахс, ҷиҳатҳои манфӣ ва мусбӣ маргиналҳо (сотсиология умумӣ); таносуби вазифаҳои таҳрикаи иҷтимоӣ ва таҳсилот, хусусияти омавӣ ва сифати таҳсилот (сотсиологияи таҳсилот), идеалҳои демократӣ ва иғвоангезӣ дар Тоҷикистон ва дар Ғарб (сотсиологияи сиёсӣ), дастгирии иҷтимоии шахрвандон ва муфтхурии иҷтимоӣ (сотсиология соҳаи иҷтимоӣ), тарафҳои мусбӣ ва манфии муҳочират барои ҷомеаҳо (этносотсиология). Лексияҳои баҳснок аз фанни сотсиология тибқи таҷрибаҳои мо дар раванди ташаккули тафаккури донишҷӯён сахм гузошта, тавачҷуҳи маърифатии онҳо нисбат ба фанни сотсиология афзоиш дода, маҳаки мустаҳкамаи фаъолияти таълимии онҳо мегардад.

Яке аз шаклҳои дигари баёни лексияи баҳснок ин таълими **“лексияи дунафара”** шуда метавонад. Дар раванди чунин лексия, ки аз тарафи омӯзгор ташкил карда мешавад, парадигмаҳои гуногун мактабҳои муосири сотсиологӣ, роҳҳои ҳалли муҳталифи масъалаҳои иҷтимоӣ, соҳаҳои гуногуни илм, ки асоси таҳқиқи байни фаннӣ гардидаанд, мавриди муҳокимаи тарафайн қарор мегиранд. Намунаи охирин, ки инъоскунандаи раванди ҳамгирии илмҳои ҳозиразамон ва маҳсусан, донишҳои иҷтимоӣ гуманитарӣ маҳсуб меёбад. Чунин лексияҳоро метавон ба падидаҳои иҷтимоӣ бахшид, ки дар як вақт предмети таҳқиқи як чанд фан шуда метавонад, “Низои педагогӣ дар низои муосири маориф” (“низоъшиносӣ ва ” ва “сотсиологияи маориф ”), “Хусусиятҳои хоси фарҳанги сиёсии Тоҷикистон” (“сотсиологияи фарҳанг ” ва “сотсиологияи сиёсӣ”), “Масоили ташаккули фарҳанги экологӣ ” (“экологияи иҷтимоӣ ” ва “сотсиологияи фарҳанг ”); “Ҷомеаи ахборотӣ ва типҳои хоси иҷтимоӣ ” (“сотсиологияи умумӣ ” ва “пешгӯии иҷтимоӣ лоҳиякашӣ ”).

Методика ва ташкилу гузаронидани “лексияи ду нафара ” талаб менамояд, ки пештар нақшаи лексия аз тарафи омӯзгорон ҷиддӣ бояд муҳокима шавад ва маводҳои назарявӣ дақиқ интихоб гардида, онҳо хусусияти тафсирдиҳиро дошта бошанд. “Лексияи дунафара ” фаъолияти маърифатии донишҷӯёнро афзун намуда: “пардаи ҷудоандозии байни фаниро бардошта ва тафаккури сотсиологияи муосирро ба вучуд оварда, донишҷӯёнро таҳрик медиҳад, ки савол дода нуктаҳои назари гуногунро муқоиса карда (мавқеъ, равишҳо, идеяҳо), далелҳои тарафҳоро таҳлил намуда”[ 2. С. 136-143] ва мавқеи хосаи худро интихоб менамоянд. Дар донишҷӯён ва ба хусуси донишҷӯёни ҷомеашинос малакаҳои муҳим аз қабилҳои якҷоя ҳал намудани мушкилот, фарҳанги баҳс қарданро ташаккул медиҳад.

**Лексия – конференс** донишҷӯён дар доираи мавзӯи пешниҳод шуда ба омӯзгор саволҳоро ба таври ҳаттӣ пешниҳод менамоянд, ки ин аз 5 то 10 дақиқаи вақти лексияро мегирад. Омӯзгор ба онҳо зуд ошно гардида онҳоро ба гурӯҳҳо ҷудо карда ва ба хондани лексия шурӯъ менамояд. Қайд қардан бамаврид аст, ки мантики лексия мантиқан мурабтаб гардида ва омӯзгор танҳо ба саволҳои дода шуда бояд ҷавоб диҳад. Чунин лексияҳо ҳангоми омӯзиши мавзӯҳои баҳсноки ҳаёти муосири ҷомеа ва ё масъалаҳои баҳсталабе, ки барои донишҷӯён моҳияти иҷтимоии рӯзмара доранд масалан, “Никоҳи хешу табори ва оқибатҳои он” (“сотсиологияи оила”), “Проблемҳо ва дурномаи сиёсати ҷавонон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” (“сотсиологияи ҷавонон”), “Тамоюлҳои муосир дар рушди муносибатҳои оилавӣ-никоҳ” (“сотсиологияи оила”), “Танзими анъана ва расму оин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” (“сотсиологияи фарҳанг”) ва ғайраҳо мувофиқи мақсад аст. Ин навъ лексияҳо тавачҷуҳи маърифатии донишҷӯёнро ба вучуд оварда ва ба онҳо тарзи саҳеҳ гузошати саволро меомӯзонад. “Толибилмон дар раванди лексия - “пресс-конференсия” ҳаммуаллифи омӯзгор мегарданд”[3.с120 - 125].

Ҳатто барои донишҷӯён бештар **лексияи иғвоангез** шавқовар буда ва лексияе, ки маҳсусан омӯзгор, доништа бо мақсади барангехтани баҳс онро бо иштибоҳ таҳия кардааст. Аввалан дар лексия ба донишҷӯён бояд иброс намуд, ки дар лексия ғалатҳо ҷой дорад ва вазифаи донишҷӯён дарёфту ишора қардани онҳо дар навиштаҷот мебошад. Дар охир, ҳангоми ҷамъбасти қардани лексия, омӯзгор ғалатҳои воридақардаашро баён карда, толибилмон ҷавобҳои нигошаташонро ба он муқоиса менамояд. Чунин тарзи лексия ангезандаи диққат ва фаъолияти фикрии толибилмон гардида ва айни замон барои назорат қардан ва ташҳис намудан ҳавасманд мегардонад. Таълими лексияи иғвоангез як қатор хусусиятҳои методологиро дорад. Ғалатҳо дар он баҳши маводҳо бояд гузошта шаванд, ки хусусияти тақороршавандагиро дошта, донишҷӯ дар бораи он маълумоте дошта бошад (масалан ҳангоми омӯзиши мавзӯи “Оила ҳамчун ниҳод ва гурӯҳи хурд ” (“сотсиология оила”) ғалатҳоро доир ба хусусиятҳои умумии ниҳодҳои иҷтимоӣ ва гурӯҳҳои хурд, ки донишҷӯён алақай аз мавзӯҳои сотсиология умумӣ оғаҳ ҳастанд бояд гузошт).



Иштибоҳҳо набояд, ки зиёд бошанд, зеро онҳо метавонанд таваҷҷуҳи донишҷӯёнро ба лексия коста гардонанд.

Ҳамин тариқ барои рушди методика ва такмили таълими фаъоли сотсиология ба андешаи мо зарур аст: тачоруби омӯзгорони макотиби олий ва коллеҷҳои Ҷумҳуриро, ки аз солҳои 1995 инҷониб андӯхтаанд, омӯхта ва беҳтаринашро ташвиқ ва тарғиб намудан лозим; маволҳои таълимӣ –методӣ, ки дар ин самт нигошташударо ҷоп намуд (практикумҳо, маҷмуи супоришҳои мушқил, нигоштани барномаҳои бозӣ, интиҳоби case studyҳо ва ғайраҳо); ташкили семинарҳо ва конференсияҳо, ки масъалаҳои методолғӣ ва методикию дидактикии фанҳои сотсиологиро фаро гирифта бошанд; гузаронидани дарсҳои намунавии омӯзгорони номдори Ҷумҳури; ҷалби толибилмони бахши сотсиология барои рушди таълими фаъол (дар раванди таҷрибаҳои педагогӣ ва методикаи таълими сотсиологӣ). Умедворем, ки минбаъд дар саҳифаҳои маҷалаи “Маъорифи Тоҷикистон” ва рӯномаи “Омӯзгор” баҳс дар атрофи усулҳои фаъоли таълими фанни “Сотсиология” идома ёфта ва роҳҳои беҳтарини таълими фанни мазкур илман кашф гардида ва мушқилоти ҷойдоштаи таълими фанни мазкурро дар макотиби олий ва коллеҷҳои Ҷумҳури аз байн хоҳад бурд.

**Шарҳи мухтасар:** Дар ин мақола раванди таълими дарсҳои назариявии фанни “Сотсиология” тибқи усулҳои фаъол мариди баҳс қарор гирифта ва тачоруби омӯзгорони кафедраи фанҳои гумнатарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон дар раванди тадрис дарсҳои лексионӣ ба эътибор гирифта шуда аст. Муаллиф вазифаҳои асосии фанни сотсиология тибқи талаботи стандарти давлатии таълимӣ баррасӣ карда, зарурати онҳоро дар раванди таълим қайд карда аст. Муҳакиқ модели таълими салоҳиятнокро яке усулҳои пешқадами таълим ҳисобида ва он набояд ба ҳеҷ ваҷҳ, барои иваз намудани методҳои анъанавии таълим дар макотиби олий ниғаронида шуда бошад.

**Калид вожаҳо:** методика, таълими салоҳиятнок, лексияи баҳснок, лексияи дунафара, лексия – конференс, лексияи иғвоангез, сотсиологияи оила, сотсиологияи ҷавонон ва ғайраҳо

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема учебного процесса преподавания лекционных занятий по курсу “Социологии” как обязательная дисциплина в высших учебных заведениях, методами интерактивного обучения и практики преподавателей кафедры гуманитарных дисциплин Технологического университета Таджикистана. Автор на основе требований государственного стандарта обучения социологии, отмечает основные задачи этой дисциплины. Исследователь считая модели интерактивного метода обучения, прогрессивным методом в современном обществе, но высказывается о том, что нельзя ограничить классические методы обучения в высшей школы.

**Основные термины:** методика, интерактивный метод, проблемные лекция, лекция в двоём, лекция – конференция, лекция провокация, социология семья, социология молодёж и тд.

#### **Адбиёт:**

1. Педагогика и психология высшей школы. Ростов н/Д., 2002. с. 187
2. Э. Майкова, М. В. Блохина, Г. Григорьев. Проблемы активного обучения социологии // Социологические исследования, № 10, Октябрь 2009, С. 136-143
3. Сорокина Н. Д. Об инновационных методах в преподавании социологических курсов // Социол. исслед. 2005. №8. С. 120 - 125.

## СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ИГРЫ В ФУТБОЛЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ ИГРАКОВ

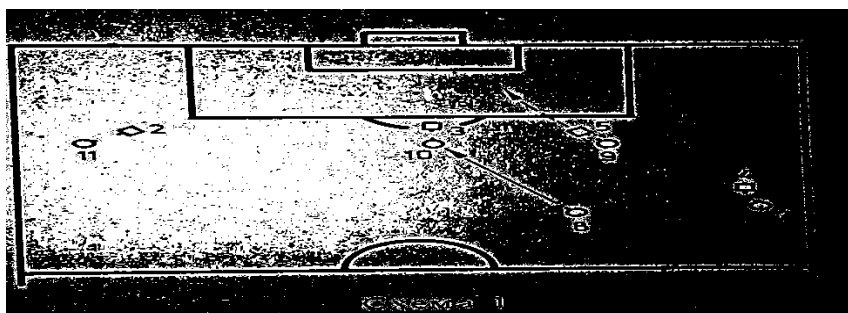
### MODERN FOOTBALL PLAY SYSTEM AND TACTICAL ACTIONS OF THE PLAYERS

*Диловаршоев Р.С., Шарипов Ч.Х., Диловаршоев С.Д., Фатхулоев Б.С.*  
*Технологический университет Таджикистана*  
*Dilovarshoev R.S., Sharipov Ch.H., Dilovarshoev S.D., Fatkhuloev B.S.*  
*Technological University of Tajikistan*

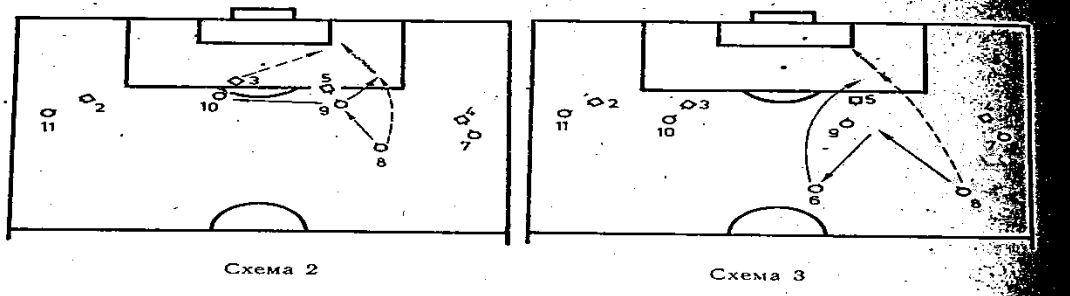
Кто осуществляет задачи нападения и защиты и каков переход от защиты к нападению, и наоборот? В какой мере футболисты могут приспособиться к игре противника и к складывающейся на поле обстановке? Правильно ли распределены задачи? И вообще, как от распределения игроков и от выполнения ими обязанностей складывается игра команды? Ответ на эти вопросы можно получить, если рассмотреть особенности различных систем игры.

#### Система чисел

Для понимания ныне существующей системы игры необходимо знание системы 4-2-4, которую в чистом виде уже не применяют, но в гибкой видоизменённой форме она встречается часто. На первенстве мира 1958 года победили бразильцы, игравшие по новой системе построения 4-2-4. Характерную ось этой системы составляли два средних защитника, два полузащитника, два центральных нападающих. Это не было открытием, так как венгерская сборная уже, по существу, выступала так в 50-е годы (Хидегнути, отодвинув назад центрального нападающего, играл в середине поля, где он вместе с Божиком отсеивал нападение противника, точнее поддерживал ряд нападающих. Кочиш и Пушкаш выдвинутые вперёд, играли в середине нападения. Сзади рядом с центральным защитником, несколько отступив, укреплял линию защиты Закариаш). Названная бразильской, система 4-2-4 была более жёсткой, чем её тактический вариант, который играла венгерская сборная. Эту систему за год переняли почти все команды мира, так как она обеспечивала более надёжную защиту. Каково было построение при этой системе и в чём выражалась надёжность защиты? Стержень системы составляли три пары игроков: правый и левый центральные нападающие, правый и левый полузащитники и правый и левый центральные защитники. Выставление двух центральных защитников обеспечивало надёжность защиты, так как даже в результате прорыва центральных нападающих противника средняя зона защиты не оставалась пустой. Один из центральных защитников мог преследовать прорвавшегося центрального нападающего, пока второй центральный защитник обеспечивал безопасность оставшегося пустого участка. Защита стала более надёжной и потому, что четыре защитника лучше могут контролировать территорию между двумя крайними противника, чем трое при системе «дубль-ве». Защитникам же для подстраховки друг друга не надо удаляться так далеко от нападающих противника, как это происходило при системе «дубль-ве». Что произойдёт, если противник будет играть не с одним, а с двумя центральными нападающими? Как сумеют два центральных защитника вопрепятствовать тому, чтобы два центральных нападающих не попали в положение, из которого легко забить гол? Вот один из примеров (схема 1). Два центральных защитника стремятся зажать двух центральных нападающих противника, и если одному из центральных нападающих противника, и если одному из центральных нападающих удаётся овладеть мячом, то второй центральный защитник становится на подстраховке.



Полузащитник 8 передаёт мяч центральному нападающему 10, который, приняв его, пытается обыграть центрального защитника 3. В ответ на это центральный защитник 5 наискось передвигается к партнёру. Если взаимодействуют игроки 8 или 10, то игрок 5 нападает, а центральный защитник 3 подтягивается страховать. Два центральных защитника с успехом могут бороться с двумя центральными нападающими до тех пор, пока те не меняют своих мест. Перемещаясь, центральные нападающие могут увести за собой центральных защитников, и вследствие этого наиболее опасная зона останется пустой. Таким же образом нападающие при системе «дубль-ве» водили центрального защитника с середины поля, и в свободное место с фланга или сзади вторгался противник. В этом кроется слабость защиты с помощью двух центральных защитников. Например, полузащитник 8 сильным ударом передаёт мяч центральному нападающему 9 и двигается вперёд рядом с центральным защитником 5, опекающим центрального нападающего 9 на площади перед воротами. Игрок 9 одним ударом или передачей даёт мяч набегающему №8, который теперь оказывается один на один лишь с вратарём. Правда, второй центральный защитник 3 может подстраховывать (опекать) игрока 5, но тогда остаётся свободным центральный нападающий 10, и он сможет пробиться к воротам (схема 2). Если игрок 9 не может заставить №8 выйти из-под тесной опеки со стороны №5, то он может переиграть мяч сразу находящемуся поблизости полузащитнику 6, который тоже сразу передаёт мяч уже передвинувшемуся игроку 8 (схема 3). Описанные выше примеры подтверждают, что защита с помощью двух центральных защитников не гарантирует полной безопасности от атаки двух центральных нападающих, если последние быстро передвигаются и хорошо сотрудничают с полузащитниками. Следовательно, как мы увидим дальше, необходим третий центральный защитник.



Какую роль выполняют крайние защитники в системе 4-2-4? Прежде всего они опекают крайних нападающих противника. Опека нападающих происходит не только поблизости от мяча. У крайних защитников больше возможностей для маневра, чем у защиты по системе «дубль-ве», так как четыре игрока лучше заполняют ширину поля, чем три. По системе 4-2-4 поначалу (по методу бразильцев) поле защищали четыре защитника. Но этого недостаточно при игре быстрых, хорошо владеющих мячом и хорошо комбинирующих нападающих. Поэтому защитники постепенно перешли к плотной опеке нападающих, чтобы атаковать их ещё в момент приёма мяча и затруднять их манёвренность. Однако это таит в себе опасность того, что нападающие согласованными передвижениями уведут защитников с их постов и откроют свободный коридор для вбегающих с флангов или сзади партнёров.

#### Полузащитники в системе 4-2-4

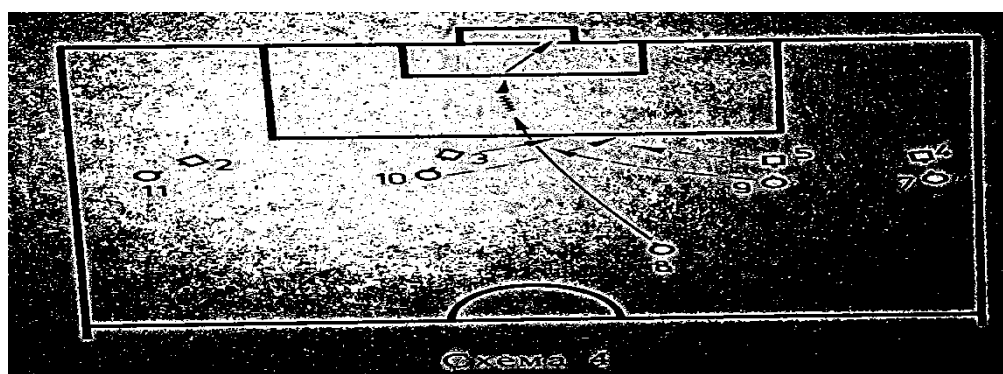
На первенстве мира 1958 года бразильцы одного своего разыгрывающего – Диди оттянули назад, и он вместе с Зито образовал пару полузащитников, которая играла роль связных между защитой и нападением. Во время защиты эти игроки действовали как «сито» перед четырьмя защитниками, во время нападения обеспечивали мячом нападающих и, если это было возможно, вводили одного из двух центральных защитников. Если это не удавалось, то полузащитники принимали участие в комбинационной игре четырёх нападающих. По примеру бразильцев команды, играющие по системе 4-2-4, ставят в середину поля двух наиболее техничных и самых выносливых игроков. Этим двух футболистов называют «инженерами», «сердцем» команды, так как они определяют стиль всей команды. На фазе защиты они стремятся нейтрализовать полузащитников противника. Во время атаки набегают с флангов или прорываются в центре через коридор, образующийся из-за разрыва нападающих. Многосторонние задачи требуют от двух игроков огромных усилий и выносливости. Если они владеют этими качествами, то между защитой и нападением команды создаётся равновесие. Команда будет способна нападать или защищаться шестью игроками. Однако два человека не могут длительно и успешно выполнять

двойную роль-постоянно участвовать и в атаке, и в защите. Это приводит к разрыву постоянной связи, команда делится на две части. Полузащитники тогда либо остаются сзади, оставляя нападающих одних, либо после атаки уходят вперёд, вследствие чего в неблагоприятные условия попадают защитники, которым приходится выдержать атаку противника, зачастую имеющего численное превосходство. Громадная нагрузка, падающая на плечи полузащитников, привела к тому, что систему 4-2-4 стали называть системой, «пожирающей» двух полузащитников. Многие тренеры пришли к выводу, что среднюю часть поля можно укрепить отходом одного игрока из ряда нападающих. Это тактическое решение использовали всё больше и больше команд в 60-е и в начале 70-х годов. Уже в финале чемпионата мира 1966 года как английская, так и немецкая сборные играли с тремя полузащитниками. Позднее в Мехико бразильцы тоже старались владеть серединой поля с помощью трёх полузащитников. Такая тактика породила систему 4-3-3, обеспечивающую господство в средней части поля, а это одно из главных требований современного футбола.

### Функции игроков при построении 4-3-3

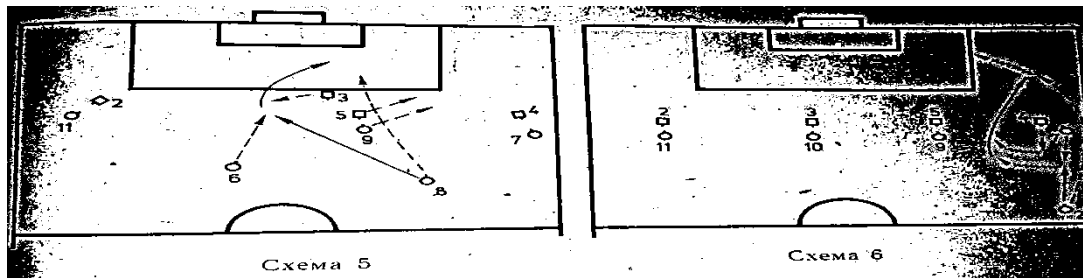
В чём характерные особенности системы 4-3-3, как действуют игроки в нападении и защите? Форма построения: четыре защитника, три полузащитника три нападающих. Игра четырёх защитников схожа с их ролью в системе 4-2-4. При этой системе в первую очередь полузащитники определяют: Каков характер команды оборонительный или атакующий? Если наряду с выполнением задач обороны полузащитники могут быстро переходить к нападению, тогда вся игра носит атакующий характер. Игра команды ещё более наступательная, если игроки из числа защитников способны выполнять отдельные задачи нападения и, атакуя, добиваются численного превосходства, что также является требованием современного футбола. Какую тактику используют в нападении команды при построении 4-2-4 и 4-3-3 против четырёх защитников?

Современные защитники ведут борьбу против нападающих путём персональной опеки и взаимной подстраховки. Следовательно, выдвинутых вперёд нападающих крепко сдерживают, преследуют со всех сторон даже в случае их перемещения. В результате этого в защите образуются пустые места, проходы, коридоры. Как нападающие могут использовать образовавшиеся таким образом коридоры?

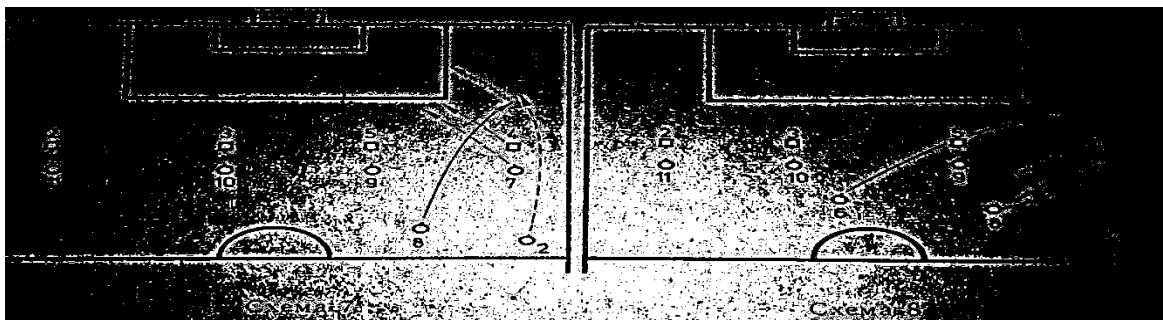


На схеме 4 показано образование коридора: центральный нападающий 10 бегом по диагонали открыл свободную площадь, в которую может ворваться центральный нападающий 9. Последний, получив от полузащитника 8 мяч, создаёт угрожающее для ворот противника положение. Здесь наиболее важна чёткость взаимодействия. После перемещения №10, который уводит с собой защитника 3, своевременно должен двинуться №9, который, набрав максимальную скорость, должен перехватить мяч, переданный ему игроком 8. Только так №9 может приобрести преимущество в темпе перед защитником 5. Выдвинутые вперёд нападающие из-за плотной защиты не всегда могут использовать созданную ими ситуацию. В лучшем положении находятся располагающиеся несколько сзади полузащитники и крайние защитники,

на которых защитники противника обращают меньше внимания. Поэтому игроки, находящиеся сзади, могут двигаться более свободно. Коридоры можно образовать одинаково как в центре, так и на флангах. Открытие коридора в середине поля изображено на схеме 3. Здесь в результате комбинации полузащитника 8 и центрального нападающего 9, а точнее полузащитников 8 и 6 с помощью центрального нападающего 9 полузащитник 8 оказывается позади центральных защитников. Если центральный защитник 3 будет страховать территорию за № 9, то игроки 9 или 6 могут вывести в прорыв центрального нападающего 10, который свободно может попасть в площадь перед воротами. На схеме 5 тоже изображена комбинация прорыва в центре поля, происходящая при взаимодействии трёх нападающих и двух полузащитников. Полузащитник 8 после того, как центральный нападающий 9 отвлёл на правый фланг центрального защитника 5, отдаёт мяч полузащитнику 6, подтянувшемуся к центральному защитнику 3, после атаки игрока 3 полузащитник 6 передаёт мяч бегущему на свободное место партнёру 8, который получает возможность удара по воротам.



Можно также проанализировать возможности различных комбинации на флангах с помощью крайних защитников и полузащитников. На схеме 6 правый защитник 2 передаёт мяч набегающему правому крайнему 7. За которым тесно следует левый защитник 4. Бегущий обратно № 7 левой ногой, повернувшись к внутренней части поля, принимает мяч и опять-таки левой ногой посылает его в прорыв набегающему правому защитнику 2. Второе возможное решение задачи : бегущий обратно №7 передаёт одним ударом мяч, полученный от собственного защитника 2, правому полузащитнику 8, который в это время атакует вместе с правым защитником. Если при неоднократном повторении этого приёма левый защитник 4 не преследует бегущего обратно № 7, а закрывает путь набегающему защитнику 2, то №7 с полученным от № 2 мячом пытается прорваться между центральным защитником 5 и левым защитником 4. На схеме 7 правый полузащитник 8 направляет в прорыв набегающего своего правого защитника 2, после чего в направлении ворот бежит правый крайний 7, ведя за собой правого защитника 4 другой команды. В описанных выше упражнениях показан прорыв крайних защитников в защиту противника с движением №7 обратно и к внутренней части поля. Это, естественно, может происходить на обеих сторонах поля. Схема 8 изображает подобный коридор.



Мы видим, как правый крайний полузащитник 8 набегаёт на фланг, куда полузащитник 6 по диагонали направляет мяч. Представленные упражнения являются основными, и конечно, возможны их варианты. Цель этих упражнений – продемонстрировать, как можно передвижениями нападающих образовать каридоры и оказаться за спиной защитников противника с помощью набегающих полузащитников. В линии четырёх защитников легко могут образоваться бреши так как двум центральным защитникам трудно одновременно осуществлять несколько задач-плотно опекать и нейтрализовать набегающих сзади игроков. Надёжная защита в данной ситуации кажется возможной лишь при использовании третьего центрального защитника, что, в свою очередь, ведёт к образованию новой системы-«каттеначио».

### Каттеначио

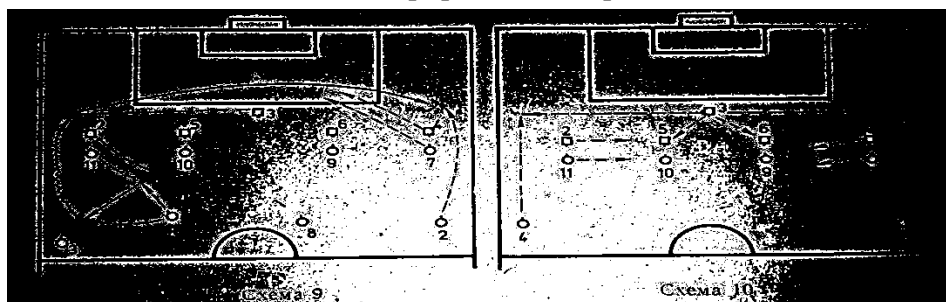
Построение при этой системе идёт вглубь в четыре линии:

- 1.«Чистильщик» («либеро»).
2. Крайние защитники, между ними один или два центральных защитника
3. Два или три полузащитника.
4. Два или три нападающих.

При построении противника по системе -4-2-4 форма построения «каттеначио» 1-4-2-3 или 1-4-3-2. Если противник начинает борьбу с основного положения 4-3-3, то нужно применять форму «каттеначио» 1-3-3-3, 1-3-4-2 или 1-3-2-4.

### Как действует защита?

Позади располагается «чистильщик». Его главная задача – обеспечивать безопасность находящейся впереди линии защиты. Размещаясь там, где возможна угроза прорыва, он одновременно следит за тем, чтобы в образовавшиеся при продвижении противника проходы никто не вторгнулся с тыла. Защитники, располагающиеся на передней линии тесно опекают и преследуют противников, стремятся воспринять наступление нападающим в передаче мяча. Полузащитники отсеивают нападение противника в средней части поля и стремятся воспринять наступление созданию численного превосходства противника на второй линии защиты. В нападении принимают участие не только нападающие, но и полузащитники, крайние защитники и, может быть даже один из центральных защитников. Не подлежит сомнению, что команды, играющие с «чистильщиком», имеют более надёжную защиту. Однако это не исключает и возможности интенсивной атаки. Подставка «чистильщика» делает защитников в нападении более смелыми, так как расположенный сзади защитник может воспринять удачную контратаку противника с помощью длинного паса (хорошим примером этому может служить многолетняя игра итальянского чемпиона «Интернационале», где успешно атаковали защитники, особенно Факкетти). Игра «чистильщика» открывает большие возможности для контратаки. Противник может легко проникнуть в зону защиты команды, играющей на основе системы «каттеначио» и находящийся в численном превосходстве в задних рядах. Но защита, созданная по системе «каттеначио», получив мяч и действуя быстро при хорошо сыгранных нападающих, может обыграть медлительных защитников противника (так, команда «Интернационале», например, выиграла многие матчи и Кубок Европы). Система «каттеначио» распространилась во всём мире, и в настоящее время мало имеется команд, играющих без «чистильщика». Укреплённая с помощью «чистильщика» защита кажется неуязвимой. Особенно крепка защита, когда впереди «чистильщика» размещаются два центральных защитника, а полузащитники перед второй линией защиты двигаются не в ширину, а скапливаются к центру. Здесь бреши слишком малы и даже в пространство, образованное продвижением двух центральных нападающих, тяжело ворваться. Легче, однако, положение на флангах, как показывает схема 9. Ведь «чистильщик» должен обеспечивать безопасность зоны за двумя центральными защитниками, нейтрализовать вбегающих левого и правого защитников противника. На схеме 9 двигающихся внутрь поля крайних нападающих 11 и 7 плотной опекой сопровождают два защитника. В результате на двух флангах образуются проходы, и ими могут воспользоваться вбегающие защитники. Задачи «чистильщика» 3 воспринять наступление двух защитников противника. Удаётся ли это осуществить «чистильщику»? Наверное, нет. Схема 10 показывает, что «чистильщик» 3 не может подстраховать свой правый фланг. При этой комбинации полузащитник 6 передаёт мяч бегущему к нему навстречу крайнему нападающему 11, которого плотно преследует защитник 2. Нападающий 11 одним ударом отдаёт мяч вбежавшему между тем на левый фланг защитнику 6, который ведёт его к воротам противника. «Чистильщик» прикрывает игрока 6, который сразу, прежде чем «чистильщик» достигнет его, посылает мяч в образовавшийся вследствие передвижения № 7 коридор. Сюда уже вбежал защитник 2 и свободно может прорваться к воротам.



Следовательно, можно помешать защите, даже укреплённой с помощью «чистильщика», если атаковать из глубины поля. Такая комбинация даёт преимущество на флангах. Однако всё это требует тщательного сыгрывания. Только вторжение в защитную зону, происходящее в соответствующее время и в определённой очерёдности, гарантирует создание неожиданной ситуации и её удачной реализации. Если проследить за жизнью международного футбола, за игрой лучших команд, то можно увидеть, что хотя основное построение лучших команд обычно 1-3-3-3, но, как только мяч вошёл в игру, 7-8 человек бросаются в атаку. В последующие мгновенья, однако, защищаются 8-9, а иногда и 10 человек. Существующая между линиями разница стирается, всё больше защитников принимают участие в нападении, буквально все нападающие защищаются, так как защитники умеют играть в нападении, а нападающие умеют и защищаться. Следовательно, складывается новая система – «каждый нападает, каждый защищается». В игре лучших команд мира начинает осуществляться принцип: первый защитник – это находящийся впереди нападающий и первый нападающий – вратарь. Такой принцип характеризует игру многих современных команд, и прежде всего действия многократного чемпиона Европы среди клубных команд – команды «Аякс» (Голландия). Каковы наиболее характерные черты игры «Аякса»? Прежде всего это идеальное, безупречное разделение труда. Это также плановость и простота, наконец, это сила воли всего коллектива. Каждый игрок команды принимает одинаковое участие в игре. «Рабочие лошади» – не только полузащитники. Если они ведут наступление на первой линии, то стоящие впереди бегут обратно на их место, как только кончается атака. Если атакуют крайние защитники, – полузащитники часто даже из первой линии возвращаются обратно на их места. Когда нападает «чистильщик», передний центральный защитник оттягивается назад. При выходе вперёд одного переднего центрального защитника один из полузащитников занимает его место. Игра идёт при постоянно меняющейся обстановке. Игроки не бегают туда – сюда, каждый знает свой манёвр при любой ситуации. Даже в постоянном волнообразии движений можно увидеть высокую тактическую дисциплинированность. Игроки по возможности меньше занимаются обводной. Это позволяет ускорить игру и не рисковать потерей мяча. Главное постоянное движение, и чтобы всегда был свободный партнёр, которому можно передать мяч. Вся команда, как один «блок», движется вперёд – назад без остановок. Если нападающий потерял мяч, он старается, не дожидаясь, чтобы другой исправил ошибку, вернуть его. Всё это требует огромного физического напряжения всех игроков.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследуя современные системы игры и проанализировав эти системы на практике в играх, можно сделать следующий вывод. Системы со временем меняются, совершенствуются, но основную роль играет всесторонняя подготовка футболистов, игроки должны быть отлично подготовлены физически, технически и тактически, могли выполнять поставленные тренером задачи без ошибок. Для примера можно проанализировать игру команды «Аякс» (Голландия). Игроки не бегают туда – сюда, каждый знает свой манёвр при любой ситуации. Даже в постоянном волнообразии движений можно увидеть высокую тактическую дисциплинированность. Игроки по возможности меньше занимаются обводной. Это позволяет ускорить игру и не рисковать потерей мяча. Главное постоянное движение, и чтобы всегда был свободный партнёр, которому можно передать мяч. Вся команда, как один «блок» движется вперед – назад без остановки. Если нападающий потерял мяч, он старается, не дожидаясь, чтобы другой исправил ошибку, вернуть его. Всё это требует огромного физического напряжения всех игроков.

Ключевые слова: защитник, полузащитник, нападающий, вратарь, противник, фланг, партнёр, «чистильщик» (Либеро).

## Литература:

1. Спортивные игры под редакцией В.В. Марущака Москва воен издат. 1985г.
2. Футбол коллектив авторов учебник для институтов физической культуры издат. Ф.И.С. 1978г Москва.
3. Игра футбольного вратаря Акимов А.М. 1978г ФИС. Москва.

4. Мини – футбол Андреев С.Н. Ф.И.С. 1978 Москва.
5. Подготовка футболистов Козловский В.И. 1978г. Ф.И.С. Москва.
6. Игровые упражнения в тренировке футболистов Б.Я. Цирик издат. 1986г.Ф.И.С.Москва.

---

**ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА В  
ХОЛОДНОЙ ВОДЕ**

**RESEARCHES OF RESERVES OF SURVIVAL OF THE HUMAN ORGANISM IN COLD  
WATER**

*Диловаршоев Р.С., Грошев В.А., Диловаршоев С.Д.,  
Ренье В.Б., Хушвактова А.С.*

*Технологический университет Таджикистана  
Dilovarshoev R.S., Groshev V.A., Dilovarshoev S.D.,  
Rene V.B., Khushvagtova A.S.  
Technological University of Tajikistan*

*Когда дело идёт о спасении человека,  
Лучше прямо говорить всю правду!*

Ален Бомбар

Жажда познания окружающей среды-одна из могучих движущих сил, заложенных в человеке. Это она заставляет человека, несмотря на невероятные трудности лишения, стремиться к полюсам планеты, взбираться, рискуя жизнью, на высочайшие горные вершины, проникать в океанские пучины и кратеры вулканов, штурмовать космическое пространство. И случается порой, что волей обстоятельств человек оказывается в критическом положении в безлюдной местности в океане, нередко в экстремальных, т.е. чрезвычайно сильно воздействующих условиях природной среды, «которые находятся на грани переносимости и могут вызвать нарушения функциональной деятельности организма, поставив его на грань катастрофы»

В мировой печати можно прочесть сообщения о гибели судов и моряках, оказавшихся на спасательных шлюпках и плотках среди бушующего океана, о неосмотрительных рыбаках, унесённых в открытое море на отколовшейся льдине, о путниках заплутавших в пустыне, о вынужденных посадках самолётов в тайге и океане, о туристах, терпящих бедствие в горах. Современная поисково – спасательная служба располагает разнообразными средствами для быстрого обнаружения, оказания помощи и эвакуации пострадавших. Однако из-за отдалённости места происшествия от населённых пунктов аэродромов, отсутствия своевременной информации о бедствии, неблагоприятных метеорологических условиях, отказа радиосвязи или по другим причинам люди на какой – то период времени окажутся в условиях автономного существования, т.е. будут обеспечивать все свои жизненные потребности за счёт имеющихся сил и средств, без всякой помощи извне. Если взглянуть на нашу планету из космоса, она кажется голубой. И не удивительно. Ведь 70,85% её поверхности покрыто водой – Мировым океаном. Четыре океана составляют его:

1. Тихий, площадь 178,7 млн.км<sup>2</sup>, средняя глубина 3976м, наибольшая глубина 11022м объём 7104 млн км<sup>3</sup>

2. Атлантический площадь 917 млн км<sup>2</sup> средняя глубина 3597м, наибольшая глубина 8742м. объём 329,7млн км<sup>3</sup>.

3. Индийский площадь 76,2 млн км<sup>2</sup>, средняя глубина 3,711м, наибольшая глубина 7209м, объём 282,7 млн.км<sup>3</sup>.

4. Северный Ледовитый площадь 14,8 млн км<sup>2</sup> средняя глубина 1225 наибольшая глубина 5527м, объём 18.1 млн км<sup>3</sup>

В апреле 1912г. гигантский Лайнер «Титаник» следовавший из Ливерпуля в Нью – Йорка, столкнулся в Атлантическом океане с айсбергом и затонул. Прошло всего 1ч.50 мин, как



спасательные суда, приняв сигнал бедствия, уже прибыли на место катастрофы. Они подняли на борт людей, находившихся на шлюпках. Но ни одного из 1489 пассажиров, оказавшихся в воде, спасти не удалось. Из 720 погибших во время авиационных катастроф американских рейсовых самолётов за 10 лет (с 1954 по 1964 год) 71 человек стал жертвой холодной воды. Во время второй мировой войны 42% немецких лётчиков, сбитых над арктическим водным бассейном, погибали от переохлаждения за 25-30 мин. Известно, что организм человека, находящегося в воде, охлаждается, если её температура ниже 33,3°С. Однако даже наиболее тёплые поверхностные воды Мирового океана в тропической зоне имеют температуру 29-30°С. При этой температуре, по данным медицинского исследовательского института ВМФ в США, тепло потерю обнажённого человека не являются ограничивающим фактором только в течение первых 24 ч. Вместе с тем более 77% поверхностных вод Атлантического океана, 62% - Индийского и 59% - Тихого имеют температуру ниже 25°С. Следовательно, в подавляющем большинстве случаев время безопасного пребывания людей, оказавшихся в воде в результате тех или иных коллизий, будет ограничено скоростью охлаждения организма. Поскольку теплопроводность воды почти в 27 раз больше, чем воздуха, процесс охлаждения идёт довольно интенсивно. Например, при температуре воды 22°С человек за 4 мин. Теряет около 100 калорий, т.е. столько же, сколько на воздухе при той же температуре за час. В результате организм непрерывно теряет тепло, и температура тела, постепенно снижаясь, рано или поздно достигнет критического предела, при котором невозможно дальнейшее существование. Конечно, скорость этого процесса зависит не только от температуры воды. Важное значение будет иметь физическое состояние человека и его индивидуальная устойчивость к низким температурам, теплозащитные свойства одежды на нём, толщина подкожно-жирового слоя. Последнему фактору некоторые физиологи придают большое значение. Так, путём экспериментальных исследований было установлено, что теплопроводность участка Свежевырезанной поверхности ткани человека с жировой прослойкой 1 см составляет 14,4 ккал/м<sup>2</sup>/ч/°С, теплопроводность участка лишённого подкожно-жировой клетчатки, - 39,6 ккал/м<sup>2</sup>/ч/°С. Учётным удалось выявить линейную зависимость между скоростью охлаждения и толщиной подкожно-жировой клетчатки у человека. Важная роль в активном снижении теплопотерь организма принадлежит сосудосуживающему аппарату, обеспечивающему уменьшение просвета капилляров, проходящих в коже и подкожной клетчатке. Что испытывает человек, неожиданно оказавшийся в ледяной воде?

У него прихватывает дыхание. Голову будто сдавливает железный обруч. Сердце бешено колотится, артериальное давление подскакивает до угрожающих пределов. Мышцы груди и живота рефлекторно сокращаются, вызывая сначала выдох, а затем вдох. Непроизвольный дыхательный акт особенно опасен, если в этот момент голова находится под водой, ибо человек может захлебнуться. Пытаясь защититься от смертоносного действия холода, организм включает в работу резервную систему теплопроизводства – механизм холодовой дрожи. Теплопродукция резко возрастает за счёт быстрого произвольного сокращения мышечных волокон, иногда в три – четыре раза. Однако через некоторый период времени и этого тепла оказывается недостаточно, чтобы компенсировать теплопотери, и организм начинает охлаждаться. Когда температура кожи понижается до 30°С, дрожь прекращается, и с этого момента гипотермия начинает развиваться с нарастающей скоростью. Дыхание становится всё реже, пульс замедляется, артериальное давление падает до критических цифр. Достаточно кратковременного пребывания в воде с низкой температурой, чтобы наступили отчётливые нарушения в деятельности организма. Так, у 124 испытуемых, помещённых в ледяную воду, через 240 с скорость восприятия снизилась с 4,3 ± до 2,9 ± бит. \* Скорость письма замедлилась с 51,3 ± 1,3 до 221,9 ± 18 с. При этом существенно изменился почерк, увеличилось число пропусков и повторений слов, удлинились разрывы между буквами. Уже при температуре воды 24°С время безопасного пребывания измеряется всего 7-9 ч, при 5-15°С оно уменьшается вдвое. Температура 2-3°С оказывается смертельной через 10-15 мин, а при минус 2°С – не более 5-8 мин. Конечно, эти сроки не абсолютны и могут варьировать в ту или иную сторону. По данным Р. Мак-Кейса, во время морских катастроф, прошедших в районах с низкой температурой воды (минус 1,1-9°С), гибель матрасов и пассажиров наступала в течение 5-20 мин. П. Вайтингем, Е. Ферруджиа и другие считают, что при температуре 0-10°С время безопасного пребывания ограничивается 20-40 мин. Однако при отсутствии необходимой медицинской помощи жертвы кораблекрушений, добравшийся до шлюпок, в 17% случаев \* Бит – выбор одного из двух решений погибают в последующие 8-12 ч. от расстройства дыхания и кровообращения. Основной причиной смерти людей в холодной воде является переохлаждение, так как тепла, вырабатываемого организмом, недостаточно, чтобы возместить теплопотери. Однако смерть настигает человека, оказавшегося в

холодной воде, иногда гораздо раньше, чем наступило переохлаждение. Причиной её может быть своеобразный «Холодовой шок» развивающийся иногда в первые 5-15 мин после погружения в воду, или нарушение функции дыхания, вызванное массивным раздражением Холодовых рецепторов кожи. Крайне осложняет спасение человека в холодной воде быстрая потеря тактильной чувствительности. Находясь рядом со спасательной лодкой, терпящий бедствие иногда не может самостоятельно забраться в неё, так как температура кожи пальцев падает до температуры окружающей воды. И в то же время можно привести примеры поразительной устойчивости человека к холодной воде.

В ноябре 1962г. Лётчик И.Т.Куницын, катапультировавшийся после аварии самолёта над Баренцевым морем, в течении 12ч грёб руками, добираясь до ближайшего острова на спасательной надувной лодке. Не обнаружив на нём никаких средств для поддержания жизни, он снова отправился в путь, продолжавшийся около 40ч. Несмотря на низкую температуру воздуха и воды (4-6<sup>0</sup>с), мокрую одежду, у него на третьи сутки после спасения было установлено лишь умеренное общее охлаждение организма, ознобление и отморожение первой степени верхних и нижних конечностей. В один из последних дней февраля 1987г. лётчик Ефремов совершил вынужденную посадку на воду в приполярных водах Тихого океана. Надувная резиновая лодка помогла удержаться на плаву, но нисколько не защищала от холода. А мороз был нешуточный – минус 18<sup>0</sup>с. Чтобы не замёрзнуть, пока хватало сил, лётчик непрерывно двигался, делал упражнения руками и ногами. А когда силы иссякли – то и дело напрягал мускулы, чтобы хоть как-то сопротивляться надвигающемуся переохлаждению. На семнадцатом часу плавания лодочку с полузамёрзшим пилотом обнаружили моряки субмарины, вышедшей на поиск исчезнувшего самолёта. Ефремов был спасён. Выстоять ему помогли воля, выносливость и здоровье, навыки и закалка заядлого охотника и рыболова, оптимизм, без которого невозможна борьба со стихией. Ещё более поразительным является случай с лётчиком Валентином Смагиным, который академик АМН СССР Г. Сидоренко отнёс к «исключительным в медицинской практике. И исключительность эта, без сомнения, - следствие необычайных волевых качеств офицера». Заполярная осень уже вступила в свои права. Экипаж, выполнив задание, возвращался на свой аэродром. Вдруг в наушниках коротко, как удар хлыста, прозвучал дважды повторенный приказ командира: «Второму штурману покинуть самолёт!» Часы показывали 21ч. 40 мин, когда катапультное кресло вышвырнуло лётчика из тёплой уютной кабины самолёта в промозглый мрак сентябрьской ночи. Отошло кресло. С шелестом раскрылся парашютный купол. Смагин пристально всматривался вниз, пытаясь различить хоть единый огонёк. И лишь, когда до «земли» остались считанные метры, он понял: под ним-море. Это было Белое море-суровое, безжалостное. Смагин погрузился в его студёные волны. Захлёбываясь горько-солёной водой, он выплыл на поверхность, поддул спасательный жилет и, пощупав коченеющими руками замок подвесной системы, нажал фиксатор. Порыв ветра сорвал подвесную систему. Стало легче держаться на воде. Отдышавшись, он потянул за фал спасательную лодку. Но взобраться в неё в намокшей, ставшей скользкой кожаной куртке оказалось непросто. Пришлось снять с себя надувной жилет, сбросить куртку, оставшись в лёгком комбинезоне. Лишь после этого удалось влезть в маленькую резиновую лодочку. Сильный порывистый ветер гнал её по бурному морю и ещё невидимому во мраке берегу. Крутые волны то и дело переворачивали лодку, и ему каждый раз приходилось взбираться в неё. Два, пять, десять. Смагин уже потерял счёт этим ледяным купаниям. Он уже почти не чувствовал холода. Но решил не сдаваться, бороться за жизнь, пока есть хот капля сил, и без перерыва грёб онемевшими от холода руками. Неожиданно огромная волна опрокинула лодку и унесла в темноту. Казалось, теперь-конец. Но вдруг ноги зацепилось, дно. Значит, берег где-то совсем близко (впоследствии определили, что до него оставалось ещё 200м). Он продвигался вперёд, то стараясь плыть, то отталкиваясь от дна ногами. Перед глазами вспыхивали белые круги, он почти терял сознание, но собрав в комок всю волю, приказывал себе: вперёд! Неподальку приветливо светился жёлтый глаз рыбацкой избушки. Он дополз до порога и упал без памяти. Супруги Гундаревы сделали всё возможное, чтобы спасти героя- лётчика. Почти семь часов находился Смагин в воде, температура которой была всего шесть градусов выше нуля, а воздуха – плюс пять. Семь часов борьбы со стихиями! Каким беспримерным мужеством должен обладать человек чтобы выдержать это страшное испытание холодом и ежеминутным ожиданием гибели! Необычайную устойчивость к воздействию холодной воды продемонстрировала тридцатилетняя спортсмена из американского города Лос Адамитос Линн Кокс 9 августа 1987г она преодолела 4160-метровый пролив, отделявший американский О.Крузенштерна (Малый Диомид) от советского О.Рахманова (Большой Диомид). 2ч 6 мин Линн находилось в воде, температура которой не превышала 7<sup>0</sup> С. Этот полярный Морской Марафон, к которому она

тщательно готовилась 2 года завершил цепь удивительных рекордов отважной спортсменки. В 1975г. Она стала первой в мире женщиной, переплывшей пролив Кука в Новой Зеландии. 1967 год ознаменовался плаванием через Магелланов пролив, в 1978г-марафоном вокруг мыса Доброй Надежды. Венцом её спортивных достижений было осуществление фантазии Жюль Верна в 1985г. Когда она за 80 дней проплыла вокруг света. Свою последнюю победу в Беринговом проливе она посвятила миру и дружбе между советским и американским народами. Анализ случаев длительного пребывания людей в холодной воде, закончившихся благополучно, натолкнул канадских физиологов Хайвордаи Экерсона на мысль о том, что охлаждение организма происходит значительно медленнее, чем это представляется многим исследователям. С этой целью они поставили эксперимент, к участию в котором привлекли 16 испытуемых – добровольцев-12 женщин и четырёх мужчин. Испытуемые, одетые в обычные купальные костюмы, залезли в бассейн, заполненный ледяной водой с температурой 0°С. По условиям эксперимента он прекращался либо при отказе испытуемого продолжать «купание», либо после снижения температуры тела с 36,6-37°С до 35°С. Уже в первые минуты эксперимента у всех испытуемых появилась сильная дрожь. При исследовании энергетического обмена оказалось, что теплопродукция организма увеличилась по сравнению с исходной в четыре раза (максимальным увеличением теплопродукции за счёт дрожи считается пятикратное). Лёгочная вентиляция возросла на 434%. Пульс участился до 90-110 ударов в минуту. Через 10 мин экспериментаторы зарегистрировали падение кожной температуры до 5°С. Однако скорость охлаждения «сердцевины» оказалась значительно меньше ожидаемой и не превышала 5,6-6°С в час. Хотя большинство испытуемых выскочили из бассейна через 25 мин и лишь четверо продержались 40 мин, их всех можно было считать своеобразными рекордсменами, опрокинувшими твёрдо установившееся представление о сроках безопасного пребывания человека в воде с низкой температурой. Расчёты показали, что даже в ледяной воде смертельное охлаждение организма должно наступить не ранее чем через 60-90 мин, а следовательно, причиной гибели людей является либо утопление, либо «Холодовой шок», либо нарушения деятельности сердца. Какие же могучие резервы таит в себе организм, если вызвать их к жизни негибелю человеческой волей! Как себя вести, оказавшись в холодной воде: стараться сохранить неподвижность или согреваться активными плавательными движениями? Основываясь на экспериментальных данных, некоторые учёные рекомендуют активную физическую деятельность, считая, что этим можно в течение определённого времени компенсировать теплопотери за счёт увеличения теплопродукции. Другие полагают, что поддержание теплового баланса таким способом можно рекомендовать только людям, одетым в специальное защитное снаряжение скафандры, спасательные гидрокостюмы и тому подобное. При этом уровень физической активности должен создавать прирост теплопродукции примерно 120 ккал/ч за счёт мышечного напряжения. В ином случае происходит быстрое охлаждение периферических отделов организма, и в первую очередь конечностей. Теоретически такая физическая нагрузка может предотвратить падение температуры тела за счёт увеличения теплопродукции. Однако исследования показали, что при активных плавательных движениях наряду с увеличением теплопродукции нарастают и теплопотери. В результате энергетические резервы организма окажутся израсходованными значительно быстрее. Особенно интенсивно этот процесс протекает у людей худощавых, со слабо развитой подкожно – жировой клетчаткой. Одна из причин быстрого понижения температуры тела – перемещение прилежащего к телу, подогретого им слоя воды и замена его новым, холодным. Кроме того, при движениях нарушается дополнительная изоляция, создаваемая водой, пропитавшей одежду. Вот почему активные плавательные движения рекомендуются лишь в тех случаях, когда расстояние до берега или до спасательного средства можно преодолеть минут за 20-40 без полного истощения тепловых резервов. Людям, оказавшимся в результате морской или воздушной катастрофы в холодной купели, придётся нелегко. И всё же выполнение некоторых правил может несколько замедлить наступление гипотермии этим способствовать увеличению сроков безопасного пребывания в воде с низкими температурами, а следовательно, повысить вероятность спасения. Находясь на плаву, следует голову держать как можно выше над водой, ибо известно, что более 50% всех теплопотерь организма, а по некоторым данным, даже 75% приходится на её долю. Удерживать себя на поверхности воды, стараясь затрачивать на это минимум физических усилий. Активно плыть к берегу, плоту или шлюпке, если они находятся на расстоянии, преодоление которого потребует не более 40 мин. Добравшись до плывсредства, надо немедленно раздеться, выжать намокшую одежду и снова надеть. Для согревания использовать любые пригодные для этой цели вещи. Лётчик, например, может воспользоваться тканью парашютного купола, предварительно отжав

её. По возможности дно надувной лодки или плотика застилают парашютной тканью или укладывают что – либо из снаряжения, чтобы лучше изолировать себя от охлаждающего действия воды. Время от времени рекомендуется разогреваться, выполняя физические упражнения или напрягая попеременно мышцы ног, живота, рук. Для расчёта времени безопасного пребывания человека в воде с различной температурой американские физиологи Г.Смит и Е Хемс составили номограмму (рис 46) учитывающую массу человека, величину теплообразования, площадь тела, погружённого в воду, теплоизоляцию одежды и наконец, температуру воды. В примере, обозначенном на номограмме сплошной линией, человек ( К-0,3 кло), находящийся в воде с температурой 4<sup>0</sup>с, теряет 610 ккал/м<sup>2</sup>/1ч (К/А). При теплопродукции (М/А) 400 ккал /м<sup>2</sup> / ч дефицит тепла (Д/А) составит 210 ккал/м<sup>2</sup>/ч. При массе (В) 80 кг площади тела (А) 1,75 м<sup>2</sup> уменьшение теплосодержания организма (Д) должно составлять 365 ккал/м<sup>2</sup>/ч, температура тела будет снижаться на 6<sup>0</sup>с за 1ч. Если считать предельно допустимой температурой температуру 31<sup>0</sup>с, то время безопасного пребывания в воде будет около часа.

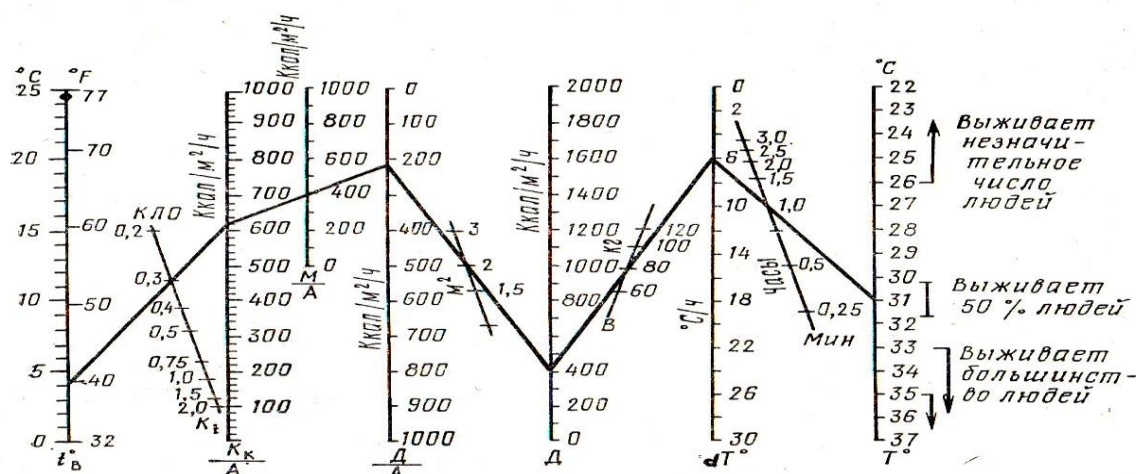


Рис. 46. Номограмма для определения безопасного времени пребывания человека в холодной воде:

°С — температура воды; К — величина теплоизоляции, кло; Кк/А — величина теплопотерь, ккал/м<sup>2</sup>/ч; М/А — величины теплопродукции, ккал/м<sup>2</sup>/ч; Д/А — дефицит тепла, ккал/м<sup>2</sup>/ч; А — площадь тела, погруженного в воду; В — масса тела, кг; Д — теплосодержание организма, ккал/м<sup>2</sup>/ч; Т — снижение температуры тела в градусах за 1 ч; мин — продолжительность безопасного времени пребывания в воде, мин; Т°С — температура тела

Для прогнозирования физиологических реакций организма и теплового состояния человека в условиях холода французские учёные разработали оригинальную математическую модель. Экспериментальная проверка модели показала, что она хорошо учитывает взаимосвязь между температурой воздуха и воды, влажностью и скоростью движения воздуха, барометрическим давлением и морфологическими особенностями организма – толщиной жировой складки, ростом и весом. Бездыханное тело вытащили из холодной воды. Что делать дальше? Прежде всего попытаться вернуть пострадавшего к жизни, даже в том случае, если он находился под водой в течение относительно длительного времени. Интенсивное искусственное дыхание и не прямой массаж сердца давали удивительный результат через 10-20 мин и более после утопления в холодной воде. Бриан Каннингхем, 18 летний американец из штата Мичиган, отправился пешком через замёрзшее озеро. Неожиданно лёд под ногами провалился. Юношу извлекли из ледяной воды через 38 минут без признаков жизни. И всё-таки врачам удалось казаться бы невозможное. Юноша был спасён. Зимой 1986г 7-летний Витя Блудницкий решил вместе с товарищами покормить лебедей, плававших в полынье среди озера. Один неосторожный шаг-раздался треск ломающегося льда, и через мгновение голова мальчика скрылась в чёрной воде. Прошло почти полчаса пока подоспела помощь. Казалось, нет не единого шанса вернуть мальчика к жизни. Лишь врач Якушко не терял надежды. Он без устали продолжал делать искусственное дыхание и непрямой массаж сердца, несмотря на все признаки клинической смерти. Эта история тоже имела благополучный конец. Так что же, эти случаи - чудо? Ведь известно, что после остановки дыхания и сердца предельный срок оживления 4-5 мин, ибо происходят необратимые разрушения белков, нуклеиновых кислот в тканях головного мозга. И в то же время физиологи неоднократно ставили эксперименты с замораживанием на длительный срок тритонов, аксолотлей, которые после оттаивания бойко плавали в аквариуме. В 1968г в институте хирургии им. А.В. Вишневского группа учёных под руководством академика

А.А. Вишневого провела исследования условий обратимости смерти высокоразвитого организма. Им удалось установить, что при быстром охлаждении после смерти теплокровных животных возможность возвращения к жизни измеряется часами. Первая медицинская помощь людям, извлечённым из воды, направлена в первую очередь на быстрое восстановление температуры тела, активное согревание всеми имеющимися средствами. Учёные Клемсоновского университета (Южная Каролина) провели сравнительные исследования для оценки различных способов согревания людей, оказавшихся в состоянии гипотермии после пребывания в холодной воде. Отогревание производилось с помощью нагретых подушек, ингаляции тёплого влажного воздуха, специального костюма с системой циркуляции горячей воды, теплом человеческого тела, погружением в ванну с тёплой водой. Наиболее эффективным оказался последний метод. У испытуемого через 4 мин после погружения в ванну с водой, температура которой была 32,2°С, исчезла дрожь. Костюм с циркуляцией устранял дрожь через 7 мин. Ингаляция через 36 мин, а согревание телом – через 39 мин. Пострадавшего в условиях больницы обычно отогревают в ванне с водой (температура воды 31-36°С), постепенно повышая её температуру до 40°. Процедура прекращается после того, как температура тела поднялась до 34°С. Для ускорения согревания тела пострадавшего кожные покровы необходимо растирать мягки мимо чалками. Одновременно проводится интенсивная медикаментозная терапия. Внутривенно вводятся: 60-80 мл 40% раствора глюкозы для восполнения энергетических ресурсов организма; 10 мл 10% раствора хлористого кальция и 1-2 мл 20% раствора димедрола для предупреждения электролитных расстройств и десенсибилизации организма; 200-230 мл 5% раствора бикарбоната натрия, витамины В1, В2 и другие для предупреждения нарушений и корреляции кислотно-щелочного равновесия. Однако в условиях автономного существования этот способ обычно недоступен и отогревание производят с помощью различных подручных средств. Пострадавшего надо укрыть в месте, защищённом от ветра, хорошо укутать в любую имеющуюся одежду, одеяло, парашютную ткань. Если он в сознании, напоить горячим чаем, кофе. Очень эффективны грелки. Бутылки, фляги заполненные горячей водой, или камни, разогретые в пламени костра и завернутые в ткань, прикладывают к боковым поверхностям грудной клетки, к голове, к паховой области, под мышками. Что касается некоторых традиционных способов отогревания людей в состоянии гипотермии – растирание тела, дача алкоголя, то в настоящее время доказано, что они не только не способствуют улучшению состояния, но могут нанести серьёзный вред организму. Так, при растирании охлаждённая кровь из периферических сосудов начнёт активно поступать к «сердцевине» тела, что приведёт к дальнейшему снижению её температуры. Алкоголь же не только будет оказывать угнетающее действие на центральную нервную систему, но кроме того, расслабляя спазмированные холодом сосуды конечностей, усилит поступление холодной крови к «сердцевине» тела. Во время автономного плавания на спасательной лодке или плоту нередко у людей в результате долгого пребывания в вынужденной позе, постоянного охлаждения появляются судороги мышц живота, нижних конечностей. Они болезненны, но безопасны и легко устраняются быстрым растиранием сведённых мышц, активными движениями пальцев, стоп.

#### **Выводы и предложения**

На основании выше изложенного материала и проведённых экспериментов на испытуемых – добровольцах 12 женщин и четырёх мужчин в бассейне, заполненных ледяной водой с температурой 0°С, канадские физиологи Хайвард и Экерсон доказали, что охлаждение организма происходит значительно медленнее, чем это представляется многим исследователям. Расчёты показали, что даже в ледяной воде смертельное охлаждение организма должно наступить не ранее чем через 60-90 мин, а следовательно, причиной гибели людей является либо утопление, либо «Холодовой шок» либо нарушения деятельности сердца. Учёными доказано, что здоровый организм человека, таит в себе могучие резервы и использовать их можно волевыми усилиями. Что и было доказано на примере лётчиком И.Т.Куницыным и другими. Куницын катапультировался после аварии самолёта над Баренцевым морем, 12 часов грёб руками, добираясь до ближайшего островка на спасательной надувной лодке, не обнаружив на нём никаких средств для поддержания жизни, он снова отправился в путь, продолжившийся около 40 часов, только на третьи сутки был спасён. После спасения было установлено лишь умеренное общее охлаждение организма, ознобление и обморожение первой степени верхних и нижних конечностей. Необычайную устойчивость к воздействию холодной воды продемонстрировала тридцатилетняя спортсменка из американского города Лос Адамитос Линн Кокс. 9 августа 1987г. Она преодолела 4160-метровый пролив отделявший американский О.Крузенштерна (Малий Диамид) от советского О.Ратманова (Большой Диамид) 2 часа 6 мин Линн находилась в воде

температура которой не превышала 7<sup>0</sup>с в 1972г. Кокс за 9 часов 57 минут переплыла Ла-Манш. В 1975 она стала первой в мире женщиной, переплывшей пролив Кука в новой Зеландии. Разве на этих примерах не видно какие могучие резервы таит в себе организм, если вызвать их к жизни негибавшей человеческой волей! Из этого следует, что человек физически хорошо развитый, волевой, закалённый, занимающийся физкультурой и спортом, легче переносит подобные ситуации, чем человек который пренебрегает занятиями физкультурой и спортом. Это доказала на примере американская спортсменка Линн Кокс в своих спортивных достижениях. Также продемонстрировали хорошую волевою подготовку советские пилоты И.Т Куницын, Ефримов, В. Смагин, который были на грани гибели, но отличная физическая подготовка, и проявленные волевые усилия помогли или бороться за жизнь и выжить в трудных условиях. Также для расчёта времени безопасного пребывания человека в воде с различной температурой американские физиологи Г.Смит и Е Хемс составили номограмму учитывающую массу человека, величину теплообразования, площадь тела, погружённого в воду, теплоизоляцию одежды и, наконец, температуру воды.

#### **Литература:**

1. За бортом по своей воле Ален Бомбар перевод с французского Ф. Миндельсона и А. Соболева. изд «мысль» Москва 1995г.
2. Немыслимое путешествие ЧэйБлайт перевод с английского А. Жданова изд «Мысль» Москва 1995 г.
3. С природой один на один В.Г. Волович Москва Военное изд 1999 г.
4. Экспедиция «Кон-тини» «РА» Т.Хейердал перевод с норвежского А.А Жданова изд. Мысль Москва 1992 г.
5. Древний человек и океан перевод с английского Т.ХейердалА.Ждановаизд «Мысль» 1992г.
6. Впоисках Рая Аку-Аку перевод с порвежского Т. Хейердал А.Жданова изд. Мысль Москва 1990г.
7. Справочник необходимых познанный составители творческая группа издательства «Вся Пермь» редактор А.Стаценкоиздат. «Алгос-Прессе» 1995г.



## ИСЛАМ И ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЬИ

### ISLAM AND FAMILY PLANNING

Зарипов С.А.

Технологический университет Таджикистана

Zaripov S.A.

Technological University of Tajikistan

E-mail: szaripov65@mail.ru

Формирование и укрепление новых нравственных и семейных ценностей в современном мире, в частности в РТ, обуславливает наибольшую актуальность формирования нового репродуктивного поведения населения при разрушающих вызовах мировой глобализации /1/.

Под новым *репродуктивным поведением* населения понимается следующее /2/:

1. Укрепление семейных уз, ценностей и традиций, создания благоприятного психологического климата в семье.
2. Формирование положительного отношения к созданию семьи, рождению и воспитанию детей, рекламирование здорового образа жизни.
3. Мониторинг и профилактика состояния здоровья членов семьи до достижения фертильного возраста.
4. Повышение грамотности в планировании состава семьи в контексте «оптимальное количество детей» - «потенциальные доходы».
5. Защита семьи и семейных отношений от влияния чуждых личностных концепций периода глобализации (гражданский брак, случайные половые связи, «самостоятельная» жизнь членов семьи и др.).

В формировании репродуктивного поведения населения РТ решающее влияние имеет Ислам. Поэтому будет уместно привести толкование проблем планирования семьи в шариате Ислама /3/.

Вот краткое объяснение основных канонов шариата о планировании семьи:

1. Семья – основное социальное звено в Мусульманском обществе и брак – основной мусульманский институт.
2. Формирование брака и семьи серьёзная ответственность и предмет специального регулирования.
3. Существуют специальные законы, касающиеся семейных отношений, детали которых рассматриваются отдельно.
4. Брачный возраст: от 18 лет для юношей и 17 лет для девушек /3, с.13/.
5. Близкородственные брачные отношения ограничиваются во избежание рождения нездоровых детей, т.е. детей с генетически обусловленными отклонениями /3, с.17/.
6. Социальной основой благополучной семьи считаются: хорошие финансовые возможности мужчины, родительская ответственность и социально-экономическая совместимость супругов.
7. Планирование беременности: мусульманской семье рекомендуется устанавливать интервалы между рождениями детей /3, с. 19/.

Другим важным аспектом является целесообразность деторождения в Исламе: дети считаются радостью, украшением жизни и способом продолжения рода.

Существуют религиозные, экономические, социальные и психологические аспекты, поддерживающие целесообразность рождения детей /3, с. 24/.

- Религиозная целесообразность: мусульмане считают, что их религиозная обязанность – увеличивать население земли.

- Социально-психологическая целесообразность: рождение детей – радость для родителей, удовлетворяющее материнские и отцовские инстинкты.

Существуют разные оценки причин многодетности в мусульманских семьях:

1. Высокая младенческая и детская смертность.
2. Доминирование натурального хозяйства в семьях, требующих рабочие руки.
3. Считается тяжким грехом «убивание» (в том числе, аборт) младенцев.

Многие мусульманские семьи видят пять факторов, обуславливающих планирование семьи /3, с.33/:

1. Сохранение здоровья матерей, как главного и решающего участника в воспитании детей;

2. Экономические возможности семьи в обеспечении детей жизненными условиями (отдельные уголки, постельные принадлежности и др.);

3. Культурные возможности – дать детям надлежащее образование, религиозное воспитание, обучение самозащите и спорту;

4. Наличие времени на уход за детьми и общение с ними, поддержка их интеллектуального развития;

5. Ограниченность социальной поддержки в области образования, ежедневной оплачиваемой работы, обеспечение жильём и т.п.

#### **Литература:**

1. Зарипов С.А., Усмонкулова М.У. Репродуктивные проблемы в РТ, Вестник ТУТ №1, 2017.
2. Зарипов С.А., Усмонкулова М.У. Факторы и направления оценки репродуктивного потенциала населения, Вестник ТУТ №2, 2018.
3. Абдел Рахим Омран. Планирование семьи в толковании Ислама / Перевод с английского, Фонд Народонаселения ООН, Душанбе, ОАО МакЦентр: 2001, 98 с.

---

## **ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ**

### **SUPPLEMENTARY VOCROPHY FOURMIROVANIA COMPUTER'S COMPENSATION OF COMMUNICATION**

***Заробекова А.А., Умарова Б.Х.***

*Технологический университет Таджикистана*

***Zarobekova A.A., Umarova B.K.***

*Technological University of Tajikistan*

***E-mail: azarobekova@mail.ru***

***E-mail: umarova.tut@mail.ru***

Формирование ключевых компетенций становится сегодня главной целью обучения, так как даёт студенту возможность повысить свои учебные достижения, решает вопросы снижения дефицита общения в обществе.

Так как составляющими любой компетенции являются: владение знанием, содержанием компетенции, проявление компетенции в различных ситуациях, отношение к содержанию компетенции и объекту её приложения, то коммуникативную компетенцию можно рассматривать с позиции трёх составляющих: предметно-информационной, деятельностно-коммуникативной, личностно-ориентационной, где все компоненты составляют целостную систему личностных свойств обучающихся. Поэтому коммуникативную компетенцию следует рассматривать как готовность студента к самостоятельному решению задач на основе знаний, умений, качеств личности [1:4].

В основу формирования коммуникативной компетенции положен деятельностный подход, так он обеспечивает самостоятельную творческую деятельность каждого студента. В самостоятельной творческой деятельности каждого студента надо идти от внешних практических материальных действий к действиям внутренним, теоретическим, идеальным. Другими словами, обучение предполагает на первом этапе совместную учебно-познавательную деятельность под руководством преподавателя, а затем - самостоятельную. Речь идет о «зоне ближайшего развития», которую необходимо учитывать при формировании коммуникативной компетенции. [7:124].

Данный подход не противопоставлен традиционному, но и не тождественен ему, так как он фиксирует и устанавливает подчиненность знаний, умений, ставя акцент на практической стороне вопроса, расширяя содержание, собственно личностными, составляющими. Коммуникативная компетенция определяется, как творческая способность обучающегося



пользоваться инвентарём языковых средств, который складывается из знаний к их адекватному использованию [2:5].

Коммуникативные компетенции отслеживаются на занятиях русского языка. В образовательной программе для вузов авторы программы предполагают технологию проблемного обучения, которая позволяет заменить объяснения нового материала занятия: студенты сами формируют цели занятия, определяют проблему и вместе с преподавателем ищут пути решения проблемы. Особый подход к развитию связной устной и письменной речи в данной программе состоит в том, что авторы исходят из того, что нельзя «развивать речь вообще», а следует сосредоточиться на определенных разновидностях устной письменной речи. Они считают, что по теме «Развитие речи» необходимо знать:

- понятие текста и его структуры;
- понятие стиля, виды стилей и их особенности;
- способы и средства связи предложений в тексте;
- определение абзаца и знание его функций;
- понятие стилистической окраски слова и его текстообразующей функции;
- определение диалога и монолога;
- способы передачи чужой речи;
- особенности строения делового повествования.

И необходимо уметь:

- владеть продуктивными навыками различных видов устной и письменной речи;
- читать тексты изучающим чтением, владеть отдельными приёмами ознакомительного чтения;
- выделять в тексте ключевые слова, ставить вопросы к тексту, составлять план текста, составлять устный развернутый ответ и пересказ текста;
- делать сообщение на лингвистическую тему;
- писать изложение научно-учебного текста;
- писать сочинение- повествование на лингвистическую тему;
- отвечать на вопросы учебника, вести диалог;
- владеть этикетными средствами языка;
- описывать речевую ситуацию на основе текста, рисунка;
- определять свои коммуникативные удаchi (неудачи), формировать явно (вслух), неявно (про себя) коммуникативное намерение;
- ориентироваться в ситуации общения, учитывая адресат;
- анализировать, оценивать, аргументировать свой ответ;
- создавать собственные тексты, редактировать текст, пересказывать текст устной художественной речи;
- определять художественный стиль речи;
- различать широкие и узкие темы, читать тексты изучающим чтением;
- выполнять задания к свободным диктантам, к изложениям;
- писать аннотацию и отзыв, находить и устранять повторы – недочёты;
- использовать в письменной речи особенности частей речи, синтаксических конструкций

[14:113].

Основными задачами формирования коммуникативной компетенции являются: формирование функциональной грамотности студентов; формирование продуктивных навыков и умений в различных видах устной и письменной речи; формирование у студентов «общелингвистической компетентности»; что необходимо для успешного овладения другими предметами [2:4].

Главным принципом формирования коммуникативной компетенции является личностная адресованность образования. Поэтому тема «Развитие речи» реализуется в первую очередь в возможности ввести студентов в содержание данной темы различными путями в зависимости от личностно-психологических и физиологических особенностей. Реализация коммуникативной компетенции студентов состоит в том, что, формы, методы и приёмы работы направлены на то, чтобы содержание учебного материала было источником для самостоятельного поиска решения проблемы. Исследовательский подход к темам помогает рассматривать тему как учебное исследование. А дискуссия по результатам сочинений даёт возможность высказать свою точку зрения, послушать других, поспорить. Учёные считают, что если на 1-ом курсе наступает пик интереса студента к окружающему миру, и интерес студента не будет удовлетворён, то он

угаснет. Помогают поддерживать этот интерес и традиционные читательские конференции, где студенты знакомят однокурсников с самыми интересными прочитанными книгами, отзыв о которых записывают в читательских дневниках. На занятиях развития речи учащимся очень нравятся ролевые игры, где они учатся культуре общения.

Формирование коммуникативной компетенции предполагает процессуально-результативный подход, т. к. об эффективности работы можно судить только по результату. Любой результат предполагает оценку.

Модернизация образования предполагает воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, открытой для восприятия нового опыта, способной на осознанный и ответственный выбор в жизненных различных ситуациях. Необходимо, прежде всего, научить студентов решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию. Сегодня идёт поиск парадигмы обучения, соответствующий новым условиям в изменяющемся мире. Речь идёт об инновациях. Реформирование образования постепенно отказывается от традиционных форм обучения, возникает проблема- вызвать интерес к изучению учебного материала . Одним из основных средств формирования коммуникативной компетенции является ИКТ. Среди инновационных средств и материалов выделяют следующие:

Первый тип учебных материалов- наборы цифровых (информационных) образовательных ресурсов. Эти учебные материалы лучше всего встраиваются в существующую систему образования.

Второй тип учебных материалов – информационные источники, сложной структуры- представляет собой частные решения основанные на использовании ИКТ и нацеленные на внесение локальных изменений в образовательный процесс. К этому типу относятся специализированные электронные энциклопедии, определители, образовательные средства, основанные на комплекте цифровых географических карт виртуальной лаборатории и многое другое.

Наконец третий тип учебных материалов – инновационные учебно-методические комплексы в организации учебного процесса, которые включают полный набор средств образования необходимых для его организации.

Итак, конкретные программные и технические средства, относящиеся к перечисленным технологиям, активно разрабатываются (нередко параллельно) и используются в различных учебных заведениях. Определяющим фактором эффективности современных информационных технологий является работа самого педагога над научным методическим обеспечением своих занятий. Это подготовка требует решения вполне конкретных вопросов: отбор содержания обучения в соответствии с дидактическими свойствами и возможностями средств информационной технологии; прогнозирование возможного воздействия средств информационной технологии на характер мышления и поведении участников образовательного процесса; выбор способов сочетания и интеграции средств информационной технологии с традиционными средствами обучения; обеспечение соответствующих дидактических условий обучения (формирование учебных групп, организация индивидуальных занятий и самостоятельной работы).

Несмотря на то, что современные учебники русского языка включают материалы о том, как язык устроен, каковы его основные законы, предусматривается и усвоение на практике основных орфоэпических, лексических, грамматических норм современного русского языка; однако, учитывая современную языковую ситуацию, хотелось бы, чтобы этот аспект изучения языка был расширен. Поэтому, по мнению Александровой О.А. [2:6]представляется совершенно правильным введением в содержание примерных программ, разработанных для совершенствования структуры и содержания общего образования, понятия языковой нормы и культуры речи, элементов истории языка, раскрывающих динамику, изменения нормы.

Таким образом, развитие речи студентов - это практическая сторона обучения языку, формирование тех умений и навыков, которые способствуют обогащению активного словарного запаса, свободному пользованию всеми грамматическими средствами – словообразовательными моделями, формами частей речи, словосочетания, предложениями различных типов, а также формирование образно-эмоциональной стороны речи для выражения своих мыслей, знаний, чувств, намерений [10:32].

Знания по русскому языку, с одной стороны, умения и навыки -с другой, не являются обособленными явлениями, поскольку и умения, и навыки участвуют в формировании,

уточнении тех понятий, которые должны быть усвоены студентами в процессе изучения курса русского языка.

**Литература:**

1. Авдеева, С. Учебные материалы нового поколения в проекте ИСО. / С. Авдеева. // Народное образование, №9, 2007. – С.193
2. Александрова, О.А. Проблема воспитания речевой (коммуникативной) культуры в процессе обучения русскому языку//Русский язык. – 2006. - №3
3. Бройде, М. Русский язык в упражнениях и играх. / М. Бройде. – М., 2001. – 307с.
4. Быстрова М.И. Возможные направления интеграции образовательных и информационно-коммуникативных технологий. / М.И. Быстрова// Педагогические технологии, №1, 2006. – с. 50.
5. Гальперин П.Я. Введение в психологию Текст. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / П.Я. Гальперин. 5-е изд. - М.: Университет: Моск. психол.-соц. ин-т, 2005 (Киров:ОАО Дом печати - Вятка). - 327 с.
6. Ладыженская, Т.А. Модернизация образования и риторики // Русская словесность. – 2005. - №3. – С. 12 – 15.
7. Ладыженская, Т.А., Ладыженская, Н.В. Риторика и обновление школьного образования // Педагогика. – 2003. - №2
8. Ладыженская, Т.А., Ладыженская, Н.В. Подходы к анализу уроков риторики // Сб. Школа 2100, Вып. 4. – М, 2000. – 154 с.
9. Ладыженская, Т.А., Ладыженская, Н.В. Обучение речевым жанрам в курсе школьной риторики // Русская словесность. – 2002. - №4. – С. 4 – 6.
10. Лёвушкина, О. Н. Обучение русскому языку на основе применения информационных технологий / О.Н. Левушкина. // Непрерывное образование учащихся. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции по проблемам непрерывного образования. Ульяновск, 2001. - С. 116.
11. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 2001. – 425с.
12. Политова, Н.И. Развитие речи учащихся младших классов. – М.: НОРМА, 2005. – 204 с.
13. Ремнёва, М. Л. Примерная программа дисциплины «Русский язык и культура речи». / М.Л. Ремнева. // Университетская книга. 2000. № 7. – С. 28.
14. Селезнёва, Е.П. Развитие речи детей. – М.: Владос, 2004. – 156 с.
15. Соловейчик, М.С. Первые шаги в изучении языка и речи – М.: Издательство «Флинта», 2000. – 204 с.



**ЛЕКЦИОННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**LECTURE METHOD OF TRAINING IN CONTEMPORARY EDUCATION**

*Искандарова Г.А., Ходжимуродова С.С.  
Технологический университет Таджикистана  
Iskandarova G.A., Hojimurodova S.S.  
Technological University of Tajikistan*

В современном образовательном процессе сохранился традиционный лекционный метод преподавания учебных дисциплин. В период активного включения в учебный процесс инноваций, когда каждому студенту должен обеспечиваться индивидуальный подход, сама лекция воспринимается как нечто устаревшее, неизменяемое, скучное и не отвечающий требованиям современной методики. Однако, лекционный метод обучения остаётся частью процесса обучения и играет на последнюю роль в преподавании учебных дисциплин. Рассмотрим несколько характеристик лекционного метода, причины, по которым этот метод преподавания подвергается критике и преимущества.

Итак, определение термина «лекция», предложенное Лоисом Бауэром, звучит как «учебная технология, с помощью которой представитель образовательного предприятия, обычно преподаватель, используя определенный промежуток времени, устно предоставляет информацию и мысли на определенную тему определенному кругу учащихся. При этих условиях создается обучающая ситуация, где основной задачей каждого учащегося является получение информации».

Таким образом, мы можем выделить основные черты лекции в вузе:

- обеспечивает преподавателю возможность контролировать количество информации, получаемой студентами;
- позволяет целой группе студентов одновременно получать одинаковую информацию от одного и того же источника;
- обеспечивает возможность преподавателю контролировать скорость, при которой информация достигает слушателей;
- обеспечивает возможность для преподавателя систематизировать совокупность знаний для студентов и представлять их логично, ясно, красноречиво и привлекательно.

Леонов М.О. выделяет 5 основных аргументов, выступающих против лекционного метода обучения:

1. студентам сложно сохранять внимание на протяжении всей лекции

По результатам исследований, внимание студентов начинает ослабевать через 15 минут от начала лекции, а через 45 минут студент начинает забывать информацию, прослушанную в начале лекции. Данная информация была предоставлена в трудах Вернера и Дикинсона, 1967 (Adult Education):

2. студенты не могут воспроизводить информацию, прослушанную во время лекции через долгий период времени. Различные формы обсуждения и дискуссии лучше справляются с данной задачей.

3. в век Интернета, многие находят лекции излишним методом обучения.

4. лекционный метод обучения не дает возможности подходить к каждому студенту индивидуально, что снижает мотивацию изучения предмета.

5. лекции освобождают студентов от необходимости самим находить и систематизировать информацию. Таким образом, отсутствует поисково-познавательная деятельность со стороны студентов.

Все перечисленные аргументы можно подвергнуть критике, и первый является самым слабым. Студентам сложно сохранять внимание лишь в том случае, если лекция читается монотонно, нет визуального сопровождения. Это не аргумент против лекции, это аргумент против плохих лекторов.

Второй аргумент лежит в области психологии. Утверждается, что студенты не могут запомнить большую часть информации, представленной во время лекции.

Но ведь лекция – это не конец процесса изучения учебного материала, а, скорее, его начало. После лекции должны проводиться семинары, практические занятия и другие виды работ по обсуждению прослушанного материала. Лекционный материал определяет границы, систематизирует информацию и поощряет студентов к поиску ответов на поставленные вопросы. Лекционный материал может быть сложен для понимания и запоминания, если он изолируется от других видов работ.

О лекции следует судить не потому, как долго студенты помнят прослушанный материал, а потому, насколько он им интересен, насколько они мотивированы к дальнейшему поиску и изучению информации по прослушанной теме.

Третий аргумент, утверждающий, что лекции излишни, что их можно заменить текстами для самостоятельного изучения, кассетами и видеоматериалом, можно опровергнуть. Настоящая, успешная лекция – это, прежде всего, искреннее желание научить, это яркая, эмоциональная речь и стремление передать студенческой аудитории свои знания.

*Удачная лекция – это особое состояние погружения в лекционный процесс, а хороший контакт с аудиторией – это главнейшая задача лектора.*

Четвертый аргумент обладает достаточной долей мотивированности, ведь разные студенты требуют к себе разного подхода, что сложно обеспечить в процессе чтения лекционного материала.

Процесс обучения возможен лишь через взаимодействие *студентов друг с другом, студентов с преподавателем.* Необходимо вовлекать студентов в процесс обучения.

Можно предложить различные приемы, которые позволят вовлечь студентов в процесс обучения, осмыслить свою деятельность, самостоятельно прийти к определенным выводам, систематизировать прослушанный материал - это и поиск ответов на поставленные вопросы, «мозговая атака», «кластеры», заполнение таблицы ЗХУ и различные формы обсуждения. Время, отведенное на лекцию, вполне позволяет периодически использовать данные формы деятельности, где лектор выступает не как единственный и неоспоримый источник информации, а как помощник в добывании и осмысливании учебного материала.

Но лекция является идеальным вариантом изложения материала, который необходимо собрать из многих источников в ограниченный период времени.

Таким образом, лекция не должна превращаться в «театр одного актера», где лектор монотонно вливает знания в головы студентов, которые пассивно слушают предлагаемый им материал. Студенты должны быть активно вовлечены в процесс обучения, участвуя во всех видах деятельности, предлагаемых преподавателем.

Для того, чтобы лекция была интерактивной в полном смысле этого слова, все, что происходит во время лекции, должно зависеть от участников учебного процесса, а не от заранее написанного плана.

Интерактивная лекция дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами. Таким образом организованная лекция позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал.

Например, вместо того, чтобы задавать вопрос и спрашивать первого поднявшего руку студента, можно попросит всех подумать, обсудить свои мысли с соседом, и лишь затем позволить желающему ответить на вопрос, позволяя, таким образом всем студентам принять участие в обсуждении заданного вопроса. Задавая вопрос, не забывайте точно определить критерии ответа: «Приведите 2-3 примера для того, чтобы доказать свое мнение» или «Представьте, что вы убеждаете клиента – 4-5 предложений». Такого рода упражнения хороши тем, что:

- вовлекают в процесс обсуждения всех студентов, позволяя им отвечать, не покидая своего места, что очень важно для робких студентов;
- не требуют много времени для подготовки;
- личное участие мотивирует даже тех студентов, кто не очень заинтересован предметом;
- позволяют преподавателю задавать вопросы разного уровня;
- можно быстро оценить, насколько хорошо студенты усвоили новый материал, прослушивая их во время обсуждения;
- подобные упражнения можно проводить несколько раз в течение лекции.

Нам кажутся неоспоримыми преимущества интерактивной лекции, сочетающей в себе информативность и направленную деятельность студентов перед традиционной. Подобного рода лекции позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на деятельности в аудитории, поэкспериментировать с различными обучающими технологиями, студентам – обсудить и, следовательно, закрепить в памяти полученную информацию, уточнить неясные моменты из прослушанного материала и получить удовольствие от процесса обучения.

Лектор может использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, чтобы заинтересовать студентов. Студенты могут принимать совместные решения по заданной проблеме, интерпретировать диаграммы, производить самостоятельные вычисления. Вышеперечисленные виды деятельности не только вовлекают студентов в учебный процесс, они так же способствуют развитию критического мышления и умения работать в группе.

Еще одним преимуществом интерактивной лекции является возможность для преподавателя незамедлительно получить обратную связь от студентов, то есть оценить, насколько хорошо они усвоили новый учебный материал. Если проведенный опрос позволяет судить, что большинство студентов поняли тему, тогда можно двигаться дальше, если же нет – самое время повторить материал еще раз, но уже в другом темпе, и используя другие, более доступные примеры.

Опрашивать студентов можно и индивидуально, предварительно предупредив, оценивается опрос или нет. В конце лекции студентам можно предложить письменно ответить на несколько вопросов по пройденному материалу, а следующую лекцию начать с обсуждения полученных ответов.

Можно предложить следующие вопросы:

*«Какова основная мысль лекции?»*

*«Какая часть лекции оказалась наиболее трудной для понимания?»*

*«Какие вопросы у вас возникали по мере прослушивания лекции?»*

*«Какую часть лекции вы находите излишней, ненужной?»*

*«Какие важные вопросы, по вашему мнению, остались неотмеченными?»*

Итак, можно выделить три основных преимущества, достигаемых при применении интерактивных приемов:

- для студентов – воспроизводя суть лекции, они лучше и на более длительный период запоминают учебный материал, а то, как преподаватель оценивает их работу, позволяет понять, что они поняли, а что нет по новой теме;

- для преподавателей – обратная связь со студентами позволяет улучшить лекцию, сделать ее более понятной

- для образовательного процесса – возникновение взаимодействия – когда преподаватель не только анализирует деятельность студентов, но и изменяет свою деятельность в соответствии со сделанными выводами, а затем и студенты начинают вести себя по-другому, не желая быть пассивными слушателями, что ускоряет и улучшает образовательный процесс.

В процессе интерактивной лекции студенты должны прийти к выводу, что преподавателя можно и нужно спрашивать (не выходя за тематические рамки лекции, конечно), что преподаватель будет строить свою лекцию в соответствии с их требованиями, что все непонятные аспекты лекции будут объясняться и, при необходимости, неоднократно, что, в конечном итоге, лекция направлена на студентов. Такое понимание создает атмосферу сотрудничества во время лекции.

Таким образом, мы считаем, что нет смысла проводить лекцию, если она не является интерактивной.

#### **Литература:**

1. Овакимян Ю. О. Моделирование структуры и содержания процесса обучения. — М., Изд-во МГПИ, 1976. 123 с.

2. Куприенко В.Д., Мещерин И.В. Педагогические программные средства: Методические рекомендации для разработчиков ППС. / Омский ГПИ им. А.М. Горького. — Омск, 1991.

3. Lyman, F., 1987, Think-Pair-Share: An expanding teaching technique: MAA-CIE Cooperative News, v. 1, p. 1-2.

4. King, 1993, From Sage on the Stage to Guide on the Side, College Teaching v. 41 no. 1 p. 30-35

5. Angelo, T.A & Cross, K.P. (1993) Classroom assessment techniques: a handbook for college teachers (San Francisco: Jossey-Bass Publishers)

6. Issing L. J. From instructional technology to multimedia didactics / Educational media international. — 1994, Vol.31, N 3, p. 171 — 182.

7. Chan Lin. Formats and prior knowledge on learning in a computer-based lesson / Journal of Computer Assisted Learning. — 2001, N 17, p. 409 — 419.

ПАЙДОИШ ВА ТАШАККУЛИ ЖАНРИ ҲИКОЯ(Т) ДАР ЗАМОНИ СОМОНИЁН ВА  
БАЪДИ ОН

Исматова З.

Институтуи забон ва адабиёти ба номи А. Рӯдакӣ

Ismatova Z.

Institute of Language and Literature named A. Rudaki

Ҳикоят яке аз навъҳои насри бадеӣ буда, дар таърихи адабиёти форсии тоҷикӣ ҷойгоҳи хоссеро ишғол намудааст, ки намунаҳои бозмондаи асарҳои мансури мухталиф аз он шаҳодат медиҳад. Маънии луғавии «ҳикоят» аз забони арабӣ буда, дар фарҳанго ва луғатномаҳои мухталиф ба маънои «нақл», «қисса», «ривоят», «сухан гуфтан», «нақл кардани ҳодиса ё воқеа» ва ё саргузаштеро ривоят кардан омадааст. Аммо дар илми адабиётшиносӣ, ҳикоят чун истилоҳ маънии асари адабиро дорад. Дар «Луғатномаи Деххудо» ҳикоя ба маънои афсона, шарҳи ҳол, саргузашт ва таърих омадааст [4. 751]. Профессор Худой Шарифов шарҳи истилоҳии “ҳикоя”-ро дар «Энсиклопедияи адабиёт ва санъати тоҷик» ба таври зайл таърифу тавсиф шудааст: «Ҳикоя, ҳикоят, нақл, қисса, ривоят, сухан, як навъ асари эпикӣ, ки лаҳза ва ҳолатҳои муҳими зиндагии инсонро дар бар мегирад. Ҳикоя яке аз навъҳои адабии қадимтарини адабиёти форсу тоҷик мебошад. Истилоҳи “ҳикоят” бори аввал дар «Тафсири Табарӣ» истифода шудааст. Баъзе ҳикояҳо дар китобҳои адабӣ, таърихӣ, динӣ, тасаввуфӣ ва ғайра барои такмили воқеаҳо ва шарҳи матлаб чун воситаи намоишу тасдиқи андешаҳои тарбиявӣ, иҷтимоӣ ва динию мазҳабӣ омадаанд» [14. 468-469]. Дар ин ҷо муҳаққиқи мазкур бори аввал истифода шудани истилоҳи ҳикоятро дар “Тарҷумаи “Тафсири Табарӣ” қайд намояд ҳам, вале устод Забехулло Сафо [8.468-469]. ва Носирҷон Салимов [10. 468-469]. мавҷудияти ин навъи адабиро дар адабиёти форсии тоҷикӣ аз замони пеш аз ислом таъкид менамоянд. Худой Шарифов барои собит намудани андешаи худ аз “Тарҷумаи тафсири Табарӣ” чунин ҳикояро барои намуна меорад: “Ҳикоят кунанд, ки вақте подшоҳе буд ва султони вақту рӯзгор буд. Ва рӯзе он султон нишаста буд ва таом мехӯрд ва бандае дошт-таббоҳ. Ва он банда косае таом дошт ва пеши султон меовард. Ва чун ба наздики султон расид, хато кард ва коса аз дасти вай бияфтод ва бар сару чомаи султон бадгон хӯрдани олуда гашт. Ва султон хашм гирифт ва хост ки он ғуломро бизанад. Он банда биистод ва гуфт: “Худой, азза ва чалла, мефармояд, ки: Ва-л-козими-л-ғайза ва-л-офина ани-н-носи”. Он султонгуфт: “Хашм фуру хӯрдам ва аз ту даргузаронидам ва афват кардам”. Ин банда гуфт: “Ва-л-Лоҳу йухиббу-л-муҳсинин”. Султон гуфт: “Бирав, ки озод кардамат Худойро, азза ва чалла” [12. 108]. Табиист, ки ин намунаи навъи адабии ҳикояти классикӣ бештар ба мавзӯҳои панду ахлоқӣ бахшида шуда, ба мақсади тарғибу татбиқи арзишҳои динӣ равона карда шудааст. Зеро дини ислом дар асрҳои миёна ҳаёти адабию фарҳангиро фаро гирифта, шоирону муҳаққиқонро ба шинохт ва татбиқи арзишҳои исломӣ раҳнамун мекард. Аз ин сабаб бошад, Худой Шарифов ҳикоятро аз адабиёти динӣ ҷустуҷӯ намуданаш амри тасодуфӣ набуда, балки ҳодисаи маъмули адабӣ мебошад.

Донишманди эронӣ Хусайни Размҷӯ ошад, дар китоби «Анвои адабӣ» ҳикоятро «аз лиҳози адабӣ навъе достони сода ва голибан мухтасар, воқеӣ ва сохтагӣ» [7.123] номида, дар он тасвири воқеиятро аз вижагии муҳимтарини жанри ҳикоят ҳисобидааст, гарчанде дар адабиёти гузашта воқеият дар тасвири бадеӣ ҷойгоҳи худро надошт. Ба андешаи мо ҳикояти даврони классикӣ бо мухтасарбаёнӣ ва муъҷазгуфторӣ аз навъҳои адабии адабиёти муосир бартарӣ дошт.

Сирусӣ Шамисо адабиётшиносии маъруфи эронӣ дар китоби «Анвои адабӣ» перомуни навъи ҳикоя ва умумияту тафовути он бо анвои дигари ҳамосавӣ андешаҳои ҷолибе баён намудааст. Мавсуф дар шинохти ҳикоя ва дигар навъҳои адабӣ баррасии илмии худро дар заминаи муқоиса бо назарияҳои адабиётшиносии ватанию хоричӣ таҳқиқ менамояд. Пеш аз ҳама, муҳаққиқ ҳамгунии истилоҳии навъҳои адабиро, ки дар Эрон маъмул буд, бо фаҳмиши адабиётшиносии муосири ҷаҳонӣ мқутобиқ намуд. Мусаллам аст, ки дар адабиётшиносии имрӯзаи эронӣ ба ҷойи калимаи нависанда ё носир калимаи «достоннавис» ва ба ҷои вожаи ҳикоя “достони кӯтоҳ” бештар мавриди истифода қарор дорад. Аз ҳамин ҷиҳат Сирусӣ Шамисо зикр менамояд, ки «...муодили “достони кӯтоҳ” дар адабиёти қадими мо “ҳикоят” аст, ки маъмулан ба сурати «эпизод», яъне достони фаръӣ дар матни достони баланде ё матлабе меояд ва гоҳе ҳам, албатта мустақил аст» [11. 212].

Муҳаққиқи номбурда дар ҷои дигар вижагии дигари ҳикояро ба мушоҳида гирифта, хотирнишон менамояд, ки аз он ки ҳикоят бо *муҳокот* ҳамреша аст, пас маънии ин истилоҳ ҳамчун жанри ҷудогонаи адабӣ «шабехсозӣ ва тазкор» аст [11. 212]. Чунин нуқтаи назар дар тадқиқоти муҳаққиқони дигар ба мушоҳида нарасид, зеро онҳо ҳадди жанри ҳикояро танҳо дар адабиёт форсии тоҷикӣ, арабӣ ва туркӣ ба мушоҳида гирифта, таъсири адабиётшиносии юнониро сарфи назар кардаанд.

Муқаррар намудани заминаҳои пайдоиш ва ташаккули жанри ҳикоят яке аз масъалаҳои муҳиммест, ки тавачҷуҳи бисёр муҳаққиқони ватанию хоричиро ба худ ҷалб намудааст. Роҷеъ ба таърих ва пайдоишу ташаккули ин навъи адабӣ дар адабиётшиносии форсии тоҷикӣ муҳаққиқону адабиётшиносони зиёд, аз ҷумла, Забехуллоҳ Сафо дар «Таърихи адабиёти Эрон», Аҳмади Тафаззулӣ дар «Таърихи адабиёти Эрони пеш аз ислом», Ҳусайни Хатибӣ дар «Фанни наср дар адаби порсӣ», Х. Шарифов дар «Назарияи наср», Ю. Салимов дар «Насри ривоятии форсу тоҷик», Н. Салимов дар «Марҳалаҳои услубӣ ва таҳаввули анвои наср дар адабиёти форсу тоҷик (асрҳои IX-XIII)», Амрияздон Алимардонов дар пешгуфтор дар ҷилди якуми «Дурдонаҳои наср» ва дигарон андешаҳои хешро иброн намудаанд. Аз ҷумла, Забехуллоҳ Сафо ба таърихи пайдоиш ва навиштани ҳикоят ишора намуда чунин овардааст: «Навиштани ин гуна кутуб аз Эрони пеш аз ислом ба давраи исломӣ расида ва нахустин китобҳои форсӣ дар ин маврид таҳти таъсири Эрони пеш аз ислом фароҳам омадааст» [8. 40].

Муҳаққиқони тоҷик дар доираи таҳқиқоти хеш атрофи навъи ҳикоя аз дидгоҳи пайваस्ताгии он ба адабиёти шифоҳӣ назар андохтаанд. Аз ҷумла, Юсуфҷон Салимов дар китоби «Насри ривоятии форсу тоҷик» мулоҳизаҳо баён намуда, ба таври умумӣ замина ва пайванди асосии ҳикояҳоро ба адабиёти шифоҳӣ нисбат медиҳад [9.10].

Худой Шарифов бошад, сарчашмаи пайдоиши ҳикояро таъкидан аз “гуфтори мардумӣ” медонад, вале ташаккули минбаъдаи ин навъи адабро ба адабиёти шифоҳӣ ба назар намегирад. Чунонне ки мавсуф ба навъи ҳикоя аз назари иртиботи он ба адабиёти шифоҳӣ тавачҷуҳ зоҳир намуда, чунин менигорад: “Ҳикоят аз шакли гуфтори мардумӣ ба навъи адабии ҳунари таҳаввул кард ва инкишофи баъдинаи бунёди ҳикояти таълифиро гузошт...” [14. 293].

Академик Абдулғанӣ Мирзоев бошад, “Худойнома”-и паҳлавиро заминаи асосии таҳаввули жанри ҳикоят медонад, ки тарҷумаҳои арабии он то имрӯз мавриди истифодаи муҳаққиқон ва суҳанварон қарор доштааст. Муаллиф дар масъалаи истифодаи тарҷумаҳои ин китоб чунин менигорад: “...як қисми ҳикояҳои афсонавӣ, ки дар мавзӯҳои зикршуда, дар забони мардум ба тариқи нақл пушт ба пушт давом карда меомад..., ҷамъ ва тарҷима карда шуд” [5. 49]. Ин нуқта далолат бар он дорад, ки А. Мирзоев чун Худой Шарифов бар он ақида аст, ки навъи ҳикоят дар оғоз дар эҷодиёти шифоҳии мардум арзи ҳастӣ намуда, сониян ба адабиёти хаттӣ роҳ ёфтааст.

Носирҷон Салимов лар рисолаи худ “Марҳалаҳои услубӣ ва таҳаввули анвои наср дар адабиёти форсу тоҷик (асрҳои IX-XIII)” ҳикоятро дар марҳилаи зуҳури насри форсӣ ҳамчун анвои адабии мустақил шинохта бошад: «Ҳикоят дар даврони нахустини зуҳури насри форсӣ бо мустақилияти жанрии худ имтиёз мекард. Дар осоре, ки аз паҳлавӣ ба забони арабӣ тарҷума шудаанд, ҳикоят дар миёни дostonҳои дароз барои истидлоли афкори нависанда ба кор рафтааст» [10.313]. Ӯ ҳамчунин намунаҳои аввалини ҳикояро дар осори тоисломии адабиёти форсии тоҷикӣ ҷутуҷӯ намуда, ба ҳулосае меояд, ки намунаҳои нахустини ҳикоят дар «Номаи Тансар», ки аз осори арҷманди насри тоисломии форсу тоҷик маҳсуб мешавад, ба назар мерасад [10. 313].

Аз баррасии масъалаи зикршуда бармеояд, ки ҳикоятҳо (ҳикояҳо) ба монанди дигар навъҳои адабӣ пеш аз ҳама дар адабиёти шифоҳӣ пайдо шуда, дар натиҷаи ташаккули матни он тадриҷан ба адабиёти хаттӣ ворид гардидаанд. Боиси тазаккур аст, ки адабиёти хаттии форсии тоҷикӣ ба адабиёти даҳонӣ робитаи мустақам дорад ва ин робита бар он таъкид менамояд, ки бисёр сюжет ва тасвирҳо баъд аз коркард ва такмил додани матнҳо аз адабиёти шифоҳии мардумӣ ба адабиёти хаттӣ кӯчидааст.

Агар ба таърихи пайдоиши ҳикоят (ҳикоя) дар адабиёти хаттии форсии тоҷикӣ тавачҷуҳ намоем, маълум мешавад, ки он аз адабиёти тоисломии ниёгон маншаъ мегирад. Мусаллам аст, ки яке манбаъҳои асосии осори наср ва назми қабл аз исломро осори адабиёти паҳлавӣ ё форсии миёна (сосонӣ) ташкил медиҳад, ки қисме аз он то замони мо омада расидаанд.

Заминаи дигари пайдоиши ҳикоят ва дигар анвои адабро муҳаққиқон аз китоби муқаддаси «Авасто» медонанд. Баъд аз «Авасто» «Занд Авасто», ки тафсири ҷолиб бар «Авасто» мебошад, заминаи мусоиде барои ба вучуд омадани «Бундаҳишн», «Минуи хирад», «Ардавирафнома»,



«Корномаи Ардашери Бобакон», «Номаи Тансар» ва ғайра фароҳам овардааст. Донишманди машҳури Эрон Маликушшуаро Баҳор дар асоси таҳлилу баррасии амику чидии осори мансури хаттии боқимонда ва муқоиса намудани онҳо бо осори насрии арабӣ сарчашмаи пайдоиши насри баъдиисломии форсии тоҷикиро аз осори тоисломӣ ҷустуҷӯ намуда, ин хулосаи худро бо ҷунин далоил собит намуда, ҷунин менигорад: “Насри тоисломии форсии тоҷикӣ ба истиснои қисматҳои мансури «Авасто», ки насри он бо услуби зеботару олитар навишта шудааст, бисёр сода, табиӣ ва дорои ҷумлаҳои кӯтоҳу такроршаванда буда, орей аз ҳамагуна санъатҳои лафзӣ мебошад ва он дар таҳаввул ва ташаккули насри арабии баъдиисломӣ нақши намоёне бозид, таъсири амиқе гузоштааст [1.569]. Агар ба умқи андешаҳои Маликушшуаро Баҳор нигарем, маълум мегардад, ки ӯ чун дигар муҳаққиқон аз сабаби дастрас набудани сарчашмаҳои дигар дар масъалаи пайдоиши ҳикоя аз матн “Авесто” ва осори паҳлавӣ фаротар намеравад.

Бояд тазаққур дод, ки аз замони Сосониён то замони мо осори хаттии зиёде омада расидааст, ки аз ҷумлаи онҳо «Тарҷумаҳои паҳлавии қисматҳои «Авасто», «Динқарт», «Бундаҳишн», «Ривоёти паҳлавӣ», «Ёдгори зарирон», «Дарахти Асуриқ», «Корномаи Ардашери Бобакон», «Пандномаи Бузургмехр», «Номаи Тансар», «Ойинномак», «Худойномак», «Калила ва Димна» ва ғайра мебошад, ки ин осорро низ метавон аз сарчашмаҳо ва манбаъҳои ҷолиби анвои адабӣ, аз ҷумла ҳикоят ҳисобид. Бо вучуди он ки мероси даврони Сосониён аз лиҳози мавзӯ ва мундариҷа гуногун буда, сохтор ва тақибии жанрии онҳо ба ҳикоят ва дигар навъҳои адабӣ монандӣ надошт, вале бо мурури замон ва омӯхтани вижагиҳои мавзӯӣ ва матнӣ ин осор дар марҳилаҳои баъдӣ дар рушду нумӯи насри форсии тоҷикӣ ва ташаккули навъҳои гуногуни он боис гардидааст.

Китоби «Калила ва Димна» низ яке аз ҷузъиёти муҳимтарини адабиёти паҳлавӣ ба шумор рафта, қисмати зиёде ҳикоеҳои он аз бостони форсии қадим сарчашма гирифтааст. Ҷавҳари асли китоби «Калила ва Димна» аз асари ҳиндӣ «Панҷатантра» аҳз шудааст, ки то имрӯз дар адабиётшиносии олам бо ҳамин ном маълум мебошад. Ин асар аз тарафи Ибни Муқоффаъ аз забони паҳлавӣ ба арабӣ тарҷума гардида, дар шакли ҳикоят андар ҳикоят таълиф шудааст, ки ин бори дигар аз интишори услуби ҳикоянависӣ дар осори мансури тоисломӣ ва достону ривоятҳои қадимӣ шаҳодат медиҳад. Шарқшиносии маъруфи рус Е. Э. Бертельс низ шояд така ба матнҳои гуногуни “Калила ва Димна” намуда, дар адабиёти паҳлавӣ ва суғдӣ санъати ҳикоянависиро хеле баланд маънидод намудааст [2. 41].

Ба ғайр аз “Калилак ва Димнак”, ки тарҷумаи арабии он то ҳол боқӣ мондааст ва “Худойномак”, ки ба воситаи “Шоҳнома”-и Абулқосим Фирдавсӣ то замони мо расидааст, аз дигар осори зикршуда танҳо ном ё тарҷумаҳои арабии қисмҳои ҷудоғонашон боқӣ мондаасту ҳалос.

Дар ин радиф боз метавон “Синбоднома”-ро зикр кард, ки дар аҳди Сосониён ба ривояте аз манбаи ҳиндӣ ба паҳлавӣ гузашта, дар он ҳикоеҳои тамсилӣ фаровон ба қор рафтааст. Ба назари мо, мавҷуд будани санъати тамсил дар осори ин даврро метавон аз вижагиҳои адабиёти тоисломӣ, хосатан ҳикоят ҳисобид. Дар адабиёти монавӣ, ки як шоҳи адабиёти бостон ба ҳисоб меравад, низ ҳикоеҳои тамсилӣ хеле зиёд истифода шудааст, ки ин боз ҳам аз тадовуми анвои наср, аз ҷумла ҳикоятҳои тамсилӣ гувоҳӣ медиҳад. Пайравони Монӣ барои тарғиби ақидаҳои худ аз ҳикоеҳои тамсилӣ ин адабиёт истифода мекарданд. Маҷмӯае аз ин ҳикояҳои тамсилӣ ба забонҳои форсии миёна, портӣ ва суғдӣ боқӣ мондаанд [13. 345].

Дар китоби “Таърихи адабиёт пеш аз ислом”, ки аз ҷониби адабиётшиносии эронӣ таълиф шудааст, чанд намуна аз ҳикоятҳои тамсилӣ пеш аз исломӣ оварда шудааст, ки дар ин ҷо бо намунае аз он, ки дар он андеша хеле муҳтасар ва муъҷаздар як ҷумла баён шудааст, оварда мешавад: “Пиле аз болои кӯҳ бӯйи гулҳои бӯстонро орзу мекунад ва аз болои кӯҳ ба замин меафтад ва мемирад” [13. 345-346].

“Корномаи Ардашери Бобакон” яке аз ёдгориҳои арзишманди адабиёти тоисломист, ки бо доштани заминаи ривоятӣ аз сарчашмаҳои гуногуне баҳра гирифтааст, ки мазмунҳои гуногунро дар бар гирифтааст, аз ҷумла: унсурҳои шифоҳиву адабӣ, хоббинӣ ва пешгӯиҳои ҳаводис, пинҳон доштани зану кӯдак, гурехтани Ардашер ва канизак, куштани кирми ҳафтвод ва ғайра, ки нусхаҳои ба мисли он ба назар мерасанд дар шахси Ардашер тамомияти бадеӣ ёфтаанд. Дар он ҳама қонуниятҳои ҳамоса, аз ҷумла пайвастагии воқеаҳои таърихӣ, танумандии қаҳрамонони асосӣ ва ғайра ба мушоҳида мерасад, ки муҳити воқеии хонадони Сосониёнро бозгӯ менамояд, ки аз ҳикоеҳои ривоёти ҷолиби таърихӣ, мазҳабӣ, ишқӣ ва ғайра иборат мебошад.

Ҷолиби зикр аст, ки асари машҳури дигаре, ки Ибни Надим рочеш ба он дар китоби “Ал-фехраст” маълумот додааст, “Ҳазор афсона” мебошад. Китоби “Ҳазор афсона”, ки баъди

тарчума номи “Ҳазору як шаб”-ро гирифтааст, бисёр машҳуру маълум мебошад. Китоби “Ҳазор афсона” аз ҳазор шаб ва камтар аз дусад ҳикоят иборат мебошад, ки як ҳикоят дар давоми чанд шабу рӯз нақл карда мешуд. Асли китоби “Ҳазор афсона” ҳиндӣ буда, ба забони паҳлавӣ ва минбаъд бо забони арабӣ баргардонида шуд, ки бо асли қисса андар қисса иншо шудааст.

Дар мавриди вижагиҳои осори арзишманди пеш аз ислом, ки дар мавзӯҳои мухталиф иншо гардидаанд, донишманди аврупоӣ Артур Кристенсен чунин ибрози ақида намудааст: “Эронӣ аз замони қадим инояте ба таъйини завоҳири иборот доштаанд ва ба ин ҷиҳат дар макотибу расоили девонӣ ва ғайридевонӣ услуби фанӣ ва сабки саноӣ ба қор мебарданд ва насро бо ақволи ҳукамо ва мавъизи ахлоқиву динӣ ва ашъору латифа мувашшаҳ месохтанд ва онро дар сурати китаботи адабӣ дар ниҳояти зарофат ва ҷамол дармеоварданд” [14, с. 80]. Аз ин назари муҳаққиқи аврупоӣ Артур Кристенсен маълум мегардад, ки ӯ на фақат аз китобу рисолаҳои тоисломии адабиёти форсии тоҷикӣ огоҳӣ доштааст, балки ӯ матни ин осорро дар ихтиёр дошта, дар бораи вижагиҳои ин осор хулосаҳои ҷавоббахш баён кардааст. Муҳаққиқони дигар танҳо дар атрофи ҷустуҷӯи сарчашмаҳои осори ниёгон маҳдуд шуда, шояд аз сабаби дастрас набудани матни аслии осори ин давра аз таҳқиқи хусусиятҳои матнии ин осор қаноатманд намудаанд.

Масъалаи дигаре, ки дар ин маврид дар бораи он ибрози назар намудан лозим меояд, ин пеш аз ҳама муайян намудани фарқият ва умумияти ҳикояти даврони классикӣ аз жанри ҳикояи адабиёти муосир ба ҳисоб меравад. Ин масъала солҳост, ки таваҷҷуҳи муҳаққиқони тоҷик Р. Муслмонӣ, Ш. Солеҳ, Н.Салимов, Х. Шарифов ва эрониро Сирусӣ Шамисо, Иброҳим Юсуфӣ, Ҳусайни Рамзҷӯ ва ғайраро ба худ ҷалб намуда, доир ба он баҳсҳои зиёде ҳам ба назар мерасад.

Боиси таваҷҷуҳ аст, ки ҳикояи адабиёти давраи классикӣ, аз ҷумла асри миёнагӣ аз ҳикояҳои адабиёти муосир аз чанд ҷиҳат тафовут дорад, ки бештари ҳикояи адабиёти гузашта дар асоси як воқеаи хурд таълиф мегардид ва дар доираи ин ҳикоят миқдори ками персонажҳо иштирок менамуданд. Зиддияти ҳикояи ин давра низ нисбатан сода мебошад. Аз ҷиҳати забону услуб ва мавзӯ низ ҳикояи даврони гузашта хусусияти фарқкунанда дорад. Забону услуби ҳикояи даврони классикӣ шоирона ва романтикӣ буда, дар матнҳои ҳикояи “Гулистон”-и Саъдӣ ва “Баҳористон”-и Ҷомӣ санъати сачъ ва дар ин замина ибороти қофиядор хеле фаровон истифода мешавад. Ҷумлаҳои матни ҳикояи осори ниёгон хеле сода буда, дар таркиби онҳо иборот ва ифодаҳои арабӣ ва ифодаҳои маҷозӣ ва зарбулмасалу мақол дар баёни мавзӯи мавриди назар хеле зиёд истифода мешавад. Ҳикояи ахлоқӣ ва фалсафӣ (“Гулистон”-и Саъдӣ, “Баҳористон”-и Ҷомӣ) бештар бо байтҳои пандуахлоқӣ матни ҳикояи сиёсӣ (“Сиёсатнома”-и Низомулмулк), илмӣ (“Ҷаҳор мақола”-и Низомии Арӯзӣ) бо хулосаҳои ҳудди муаллиф ҷамъбаст мегарданд. Мавзӯи ҳикояи пешин бештар дар баёни рӯзгори одамони таърихӣ ё ривоятӣ иборат буда, ба вазъи иҷтимоии замони робитаи воқеаи надоранд ва ба мақсади тарғиби арзишҳои динӣ ва сиёсӣ навишта мешаванд. Бинобар ин хусусияти иҷтимоии ҳикояи даврони классикӣ хеле заиф мебошад.

Бинобар ин метавон хулоса намуд, ки яке аз хусусиятҳои равшани ҳикояи нависандагонӣ шоирони даврони классикӣ, масалан, Табарӣ, Абӯалии Балъамӣ, А. Берунӣ, Қайқовус, Авфӣи Бухорӣ, Саъдии Шерозӣ, Убайди Зоконӣ, Абдурахмони Ҷомӣ ва дигарон ба мавзӯи ахлоқӣ башида шудааст. Аз нимаи асри XIX сар карда, яъне дар адабиёти муосир доираи мавзӯ ва мундариҷаи ҳикоя васеъ гардида, дар он масъалаҳои мухталифи реаливу бофта вориди жанри ҳикоя гардиданд. [6.12]. Дар бораи ҳикояи даврони муосир профессор Раҳими Муслмонӣ андешаронӣ намуда, хусусиятҳои онро пеш аз ҳама дар мавҷуд будани персонажҳои зиёд, зиддияти қаҳрамонҳои асар, доираи васеи мавзӯ, фароҳии матн, муайян будани замону макони ҳодисот ва ғайра мебинад. Вижагиҳои забонии ҳикояи даврони баъдирав метавон дар мавҷудияти ҷумлаҳои мураккаб, истифодаи маҳдуди санооти бадеӣ, кам истифода шудани ифодаҳои маҷозӣ, истифодаи нашудани порчаҳои шеърӣи вобастаи мавзӯ баррасӣ намуд. Мавзӯи ҳикояи ин давра ба тасвири ҳақиқати воқеаи хеле вобаста мебошад. Дар замони муосир мавзӯҳои ахлоқӣ ва фалсафӣ дар дохили мавзӯҳои иҷтимоӣ тасвир карда мешаванд.

Аз баррасиҳои ҷавоббахш равшан гардид, ки навъи ҳикоят таърихи қадимӣ дорад. Шояд ҳамин қорбурди фаровони ҳикоя ё ҳикоят дар асарҳои гуногуншаклу гуногунмазмун боиси гуногунандешии адабиётшиносон гардидааст. Андешаи устувор дар ин бобат ҳамоно имконот ва вижагиҳои навъи ҳикоя аст, ки гӯянда дар маҳдудаи ин навъи адабӣ маҷмӯи афкори фалсафии ирфонӣ ва ахлоқиву таълимиро мушаххас ва муассир баён месозад.

Аз осори ғаноманди тоисломӣ, ки дар мавзӯҳои гуногун эҷод гардидаанд ва навҳои гуногуни насрро дар бар гирифтаанд, кас ба чунин хулоса меояд, ки қавмҳои эронӣ дорон таҷрибаи ғанӣ иншоӣ китобат будаанд.

Бояд гуфт ки баъди зуҳури дини ислом ва маъмул гардидани забони арабӣ дар мавзӯ ва мундариҷаи осори мансур, ки дар анвои гуногуни наср ба мушоҳида мерасад, тағйироти кулӣ ба вучуд омадаанд. Аз ҷумла таъсири китоби муқаддаси Куръони карим ва аҳодиси набавӣ ба назар мерасад.

Ҳамин тариқ, агар аз дидгоҳи таҳлилӣ ба вазъи кунунии рушду таҳаввули жанри ҳикоя дар адабиёти форсии тоҷикӣ назар андӯзем, равшан эҳсос мекунем, ки дар ҳама давраи замон ҳикоят аз рӯи меъёрҳои муайяни замони худ таълиф гардида, ин меъёрҳо минбаъд боиси ташаккули ин жанрро таъмин намудаанд. Жанри ҳикоят ё ҳикоя имрӯз аз рӯи имконоти мавҷуда метавонад дар тасвири бозгӯии тазодҳои зиндагӣ саҳмгирӣ намуда, дар ҳалли масоили иҷтимоӣ ахлоқӣ аз анвои дигари насри бештар мусоидат намояд.

Ҳамаи ин далелҳо таърихи қадима доштани навҳои ҳикоя буда, дар осори панду ахлоқӣ, ҳамосӣ, ишқӣ фаровон истифода шуда, истиқлолияти комили худ ва заминаҳои аслии рушду нумӯш ва танаввуи хешро пайрезӣ намудааст.

#### **Адабиёт:**

1. Баҳор М. Сабқиносии таърихи татаввурӣ насри форсӣ. Баргардони Исрофилиё Ш. Р., Сарқоров Н. /Баҳор М. –Душанбе: Бухоро, 2012.-569 с
2. Бертельс Е. Э. Кабус-намэ. –Москва., 1958. -299с.
3. Кристенсен Артур. Ирон дар замони Сосониён. Тарҷумаи марҳум Рашиди Ёсамӣ./ Кристенсен Артур –Техрон, Дунёи китоб, 1368. -711с.
4. Луғатномаи Деххудо, ҷ. 19./Деххудо А. –Техрон, 1377. -858с
5. Мирзоев Абдулғанӣ. Абӯабдулло Рӯдакӣ./ Мирзоев Абдулғанӣ. - Душанбе, 1958.
6. Мусулмонқулов Р. Назарияи чинсҳо ва жанрҳои адабӣ / Р. Мусулмонқулов. –Душанбе. - 1987. -88с.
7. Размҷӯ, Ҳусайн. Анвои адабӣ ва осори он дар забони форсӣ. Чопи саввум. Машҳад: муассисаи чопи интишороти Остони Қудси Разаӣ./ Размҷӯ, Ҳусайн.-1374. -350 с.
8. Сафо, Забеҳуллоҳ. Ганҷи суҳан. Ҷ.1. – Техрон: Амири қабир, -1370.
9. Салимов Юсуф. Насри ривоятӣ./Салимов Юсуф. -Душанбе: Ирфон, 1986.-127 с.
- 10.Салимов Носир. Марҳалаҳои услубӣ ва таҳаввули анвои наср дар адабиёти форсу тоҷик (асрҳои IX-XIII). Салимов Носир. - Хучанд: Нури маърифат, 2002. -398 с.
- 11.Сируси Шамисо. Анвои адабӣ. Чопи панҷум./ Сируси Шамисо. –Техрон. -1372. -323с.
- 12.Тарҷумаи Тафсири Табарӣ (дар як китоб ва ҳафт мучаллад). Душанбе: “Бухоро”, 2014.- 822с.
- 13.Тафаззулӣ, Аҳмад. Таърихи адабиёт пеш аз ислом/Аҳмад Тафаззулӣ; Ба қӯшиши Жола Омӯзгор. –Техрон: Суҳан, 1374. 452с.
- 14.Шарифов Худой. Назарияи наср/Шарифов Худой. –Душанбе. 2004. -319 с.
- 15.Энсиклопедияи адабиёт ва санъати тоҷик. Ҷ. 3. –Душанбе. -2004.

**НИЗОМИ АНДОЗҶО ДАР БУХОРОИ ШАРҚӢ ВА ПОМИР ДАР ОХИРИ  
АСРИ XIX ВА ИБТИДОИ АСРИ XX, ТАЪСИРИ ОНҶО БА РУШДИ МИНБАЪДАИ  
ҶОМЕАИ ТОҶИК**

*Карамалишоев К.Н.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

*Karamalishoev K.N.*

*Technological University of Tajikistan*

*E – mail: Sosim\_08@mail.ru*

Дар ҳудудҳои Бухорои Шарқии охири солҳои 60-уми асри XIX парокандагии феодалӣ ҳукмфармо буда, дар ин минтақа якҷанд ҳокимиятҳои феодалии мустақилу ниммустақил вучуд доштанд. Бо гузашти вақт, аниқтараш пас аз мутеъшавии Аморати Бухоро ба Руссияи подшоҳӣ ин мулкҳо, яъне ноҳияҳои Чанубу Шарқӣ ва Марказии Тоҷикистон, аз ҷумла, Ҳисор, Кулоб, Қубодиён, Қаротегину Дарвоз ба ҳокимияти амирӣ дохил карда мешуданд. Ҳокимият дар ин мулкҳо ба таври меросӣ аз насл ба насл, ба якдигар мегузашт.

Ҳокимияти идоракуни воситаи асосии истисмор ва паҳш намудани муборизаҳои меҳнаткашон ба шумор мерафт. Баъди ҳамроҳ ва ё истило шудани ин ноҳияҳо ба ҳайати идораи маъмурии вай дигаргуниҳо дохил карда шуданд, тамоми Аморат ба бекигарихо тақсим шуда буд. Дар минтақаҳои ҳозираи Чанубу Шарқӣ ва Марказии Тоҷикистон бекигарихои Ҳисор, Қургонтеппа, Қубодиён, Кулоб, Балҷувон, Қаротегину Дарвоз вучуд доштанд. Акнун баъди истило намудани ноҳияҳои Чанубу Шарқӣ ва Марказии Тоҷикистон аморати Бухоро худро дар чаҳми мардуми мусулмони Осиёи Миёна давлати баобру мешуморид.

Тибқи маълумотҳои бойғонишуда ва дигар маълумотномаҳо дар солҳои баъд аз истило намудани қисмати Бухорои Шарқӣ аҳолии Бухоро ба 2 млн. 500 ҳазор нафар расида буд. Аз ин миқдор 250 ҳазорашро аҳолии шаҳр ташкил меод. [1, с.7] Ҳамчунин ҷи тавре, ки аз дигар тадқиқотҳо бармеояд, дар натиҷаи истило аз ҷониби аморат аҳолии ин навоҳӣ чунин шуморида шудааст: Кулоб бо 25 ҳазор, Қургонтеппа бо 4 ҳазор, Дарвоз бо 3 ҳазор ва Қубодиён бо 1 ҳазор нафар аҳолиашон ба ҳайати Аморат дохил карда шуданд. Якҷанд маҳаллаҳои алоҳидаи аҳолинишин вучуд доштанд, ки дар ҳаёти иқтисодии Бухорои Шарқӣ нақши муайянро бозиданд. “Ба ин маҳаллаҳо Душанбе бо 28 ҳазор хона ва Регар бо 7 ҳазор хона дохил мешуданд”. [2, с. 203]

Дар масъалаи сатҳи рушди шаҳрҳо бояд қайд кард, ки вазъи шаҳрҳои Бухорои Шарқӣ на фақат аз шаҳри Осиёи Миёна, балки аз шаҳрҳои қисмати Ғарбии Бухоро фарқ мекарданд. Яъне онҳо аз марказҳои калони тичоратию истеҳсолоти хунармандӣ ва роҳҳои алоқаи савдои хеле дур ҷой гирифта буданд. Пас, маълум мешавад, ки сатҳи рушди инкишофи иқтисоди ин манотик ҳам қафмонда будааст ва бо иқтисодиёти қафмондаи худ ин шаҳру навоҳӣ дар ҳаёти мардуми ин ҷойҳо нақши на онқадар бузургро бозиданд. Тафовути шаҳрҳои ин ноҳияҳо аз деҳқадаҳо танҳо он буд, ки дар шаҳрҳо намояндагони амир бо сардории бек, намояндагони савдо, заминдорони калон, руҳониҳо, қосибон ва як қисми деҳқонон зиндагӣ мекарданд. Дар як қатор шаҳрҳо қушунҳои амир ҷой гирифта буданд. Намояндагони табақаи болоӣ тамоми Бухорои Шарқӣ аз ҷиҳати иҷтимоӣ ба якдигар монандӣ доштанд.

Дар шаҳру ноҳияҳои мавсуф амали аз ҳама баланд бек ба шумор мерафт ва ин амал табақаи калони феодалон маҳсуб меёфт. Ин амалдор болои ҳукумат, яъне бекигарӣ ҳукмронӣ мекард, ки дар зери итоъати вай амалдорони бисёре ҷаъолият мекарданд. Шаҳси дуҷум дар бекигарӣ ясаулбошӣ (девонбегӣ) ба шумор мерафт. Ваколату вазифаи асосии девонбегӣ ин пеш аз ҳама руёнидани андоз ва маҷбуриятҳо, закот аз аҳоли буд. Дар итоъати девонбегӣ чанд амалдорони дигар – котиб, арбоб, ясаул хизат мекарданд.

Ҳамчунин дигар дар бекигарихо амалҳои дигар ба монанди: “мирзои муншӣ”, ба ин вазифа одамони босавод ва ҳусни хати хуб дошта даъват карда мешуданд; “Миршаб” нигоҳдорандаи тартибот ва аз болои зиндон ва маҳбусони дар вай буда назорат мебард; “Мироб” бошад, доимо аз болои об назорат менамуд. Вай дар ихтиёри худ, якҷанд ёрдамчиҳо родошт. Аз ҷумла, “амин”, ки ҳуҷаини як ҷуйбор буд, инчунин “арбоб”- назоратчи ва “оқсакол”- тақсимкунандаи об, “ҷуйбонҳо”- тозакунандагони ҷуйҳо ва мирзо, ки дар ихтиёри “мироб”

буданд; “Пайгирчӣ”- чамъкунандаи закот аз савдо ва хайвоне, ки онҳоро барои фуруш ба бозор меоваранд, ба ҳисоб мерафт.

Рухониён дар аморат ва воҳидҳои маъмурии он мақоми асосиро ишғол мекарданд ва дар идоракунии таъсири махсуси худро доштанд. Амалдорони мазкур дар ҳудудҳои Тоҷикистони Ҷанубу Шарқӣ ва Марказӣ ба се қисм тақсим шуданд – а) Қозӣ- назорати иҷроии қонунҳои шариатро бар уҳда дошт ва ҳамчунини дигар дар ихтиёри худ якҷанд мулозим ва мирзо дошт; б) Муфти-донандаи қонунҳои шариат, ки ба додани ривоят машғул буд. в) Раис-назораткунандаи тартибот аз болои ҷинояткорон ва вайронкунандагони қонунҳои дини ислом, вайронкунандагони савдо, аз руи мактабҳо, тартиботи оилавӣ ва ғайраҳо назорат мебуд.

Бояд иброн дошт, ки пас аз забт шудани аморати Бухоро аз тарафи Россия Бухорои Шарқӣ ба аморати Бухоро зӯран ҳамроҳ карда шуд. Дар ин ҷо якҷанд мулкҳои феодалии ниммустақил мавҷуд буданд. Бо мақсади мустаҳкам намудани мавқеи аморат дар минтақа гарнизонҳои ҳарбӣ ҷойгир карда шуданд. Чунинчи академик Б.И. Искандаров доир ба ин масъала иброн мебард: “Соли 1871 дар Регар 400 нафар, дар Ҳисор-4000 нафар сарбозва 11 туп, дар Кулоб 3000 нафар сарбозу 4 туп ва дар Қалъаи –Хумб соли 1878 қариб 5000 сарбози амир ҷой гирифта буданд” [3, с.81].

Мулки Ҳисор дар Бухорои Шарқӣ яке аз бекигарии қалонтарин маҳсуб меёфт. Аммо баъд аз истило шудани ӯ бошад, мулки Ҳисор ҳамагӣ ба 7 бекигарии ҷудогона тақсимбандӣ карда шуд: - Бойсун, Шеробод, Дехнав, Юрги, Ҳисор, Қубодиён ва Қургонтеппа. Ҳамин тариқ дар ҳамаи ин бекигарииҳо ва ҳамчунин дар Ҳисор ҳам, идоракунии дар асоси идораи умумибухорогӣ ташкил карда шуд.

Аз ин бар меояд, ки дар Бухорои Шарқӣ тағйироти маъмурию ҳудудӣ ба амал омада ба аҳволи иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва махсусан низоми андозу андозбандӣ таъсири сахт расонид. Миқдори андозаҳои андозҳои пардозӣ афзуда ба ҳаёти ҳаррузаи сокинони минтақа зарба зада, шуру ошубҳои мардумӣ дар давраи таҳқиқотӣ хеле зиёд ба чашм мерасанд.

Дар байни амлоқдорону шохигарииҳо обрӯи зиёдеро шох соҳиб буд. Шох метавонист амлоқдорро аз бек харида гирад. Як қатор мулкҳои дигарро дар қисмати шарқии Кулоб харидорон харида мегирифтанд. Харидор ба бек ва амир тухфаҳои гаронбаҳо ва пули зиёд дода, баъд соҳиби округ мешуд. Харидорон, барои он ки харочоти сарфардаи худро пушонанд, багардани ин мардум андозҳои зиёдеро бор мекарданд ва ягон шахс ин кори уро манъ карда наметавонист.

Ғайр аз шахсону харидорон, боз иҷоракорон вучуд доштанд, ки ягон округро ба муҳлати муайян иҷора гирифта, он миқдор пуле, ки бек уро мефармуд бояд, ки дар гули муҳлати муайян баргардонида ба бек месупорид. Иҷоракор метавонист, ки рузи аввали ба иҷора гирифтани округ пулашро супорад. Агар иҷоракор ин корро сари вақт мекард, хучаини ин округ ба шумор мерафт. То ба охир расидани вақти муайяншуда иҷоракор тамоми андозҳои ҷорибударо ба манфиати худ меситонид. Фақат андозҳоро иҷоракорон ду маротиба зиёд менамуданд.

Дар аморати Бухоро андози асосӣ хироч маҳсуб меёфт. Ин намуди андозро аз даромади ҳосили замин пардохт мекарданд, ки асосан ба шакли натуралӣ, бо мавод адо мекарданд. Дар асри XIX бошад хироч бо як қисмаш бо пул пардохт карда мешуд. Ҳаҷми андози мазкур бошад чунин муайян карда мешуд: - амлоқдор бо ашрофони худ ба сахро ба пеши деҳқонон рафта, дар хузури оқсақоли деҳот ҳаҷми тахминии ҳосилро муайян намуда, аз он андози хирочро пардохт мекард. Яъне ягон стнарти муайяну низоми ягонаи ин намуди андоз ба мушоҳида намерасад.

Намуди дигари андоз “танобона” ном дошт, ки ин намуди андоз аз заминҳои зери боғ, қорам ва обҷақорӣ, полизӣ қарордошта пардохт карда мешуд. Ҳаҷми ин андоз вобаста ба ҷойгиршавии майдонҳои замин, яъне ба бозор наздик ё дур будани муайян карда мешуд.

Дартар дар аморат шакли нави андоз рӯнда мешуд. Ин бошад андози “қушпулӣ” ном дошт. Ҳангоми муайянкунии меъёри ин андоз ҷуфти барзаговҳои қорӣ, ки барои кишти замин истифода мешуданд, ба инобат гирифта мешуданд.

Закот – намуди дигари андоз дар низоми андозбандии аморати Бухоро қарор гирифт, ки ҳаҷми пардохти он 2,5% аз арзиши маҳсулот муқаррар карда мешуд, ки аз он андоз гирифта мешуд. Асосан ин андозро чорводорон ва тоҷирон мебардоштанд.

Андозҳои зерин танобона, закот, қушпулӣ танҳо дар шакли пули нақд ситонида мешуданд.

Ҳашар–намуди дигари маҷбурият буд, ки дар он аҳоли барои қорҳо дар хоҷагии феодал чалб карда мешуданд. Чунин қорҳоро анҷом мебарданд: таъмири роҳҳо, каналҳо, пулҳо ва қупрукҳо ва дигар иншоотҳо. Дар ибтидо нафарони ба ин маҷбурият чалбшуда бо маводи ғизоӣ

таъмин карда мешуданд, аммо аз ибтидои садаи XVIII бошад, вайҳо бояд ба ҳашар бо маводи хӯрока, асбобу олоти корӣ ва аробаи худ хозир шуда, ҳашарро адо мекарданд.

Маъмурияти аморат барои сари вақт ситонидани андозҳо дар ҳар бекигарии Бухорои Шарқӣ амлоқдорӣ таъиннамуд ва дар навбати худ дар ҳар як бекигарӣ чандин амлоқдорон дар маҳалҳо амал мекарданд. Масалан: Бекигарии Қаротегин ба 10 амлоқдорӣ тақсим шуда, дар навбати худ ин амлоқдорӣ ба 34 мири ҳазора тақсим мешуданд. Бекигарии Дарвозба 4 амлоқдори Чилдара, Тавилдара, Ваҳёиболо ва Сағирдашт тақсим мешуд. Вале баъдтар як қатор тадқиқотчиён, аз ҷумла Лаптинов Н., ки таърихи пеш аз инқилобии Дарвозро омукта буд, ба чунин хулоса омад: “Дар ҳайати бекигарии Дарвоз амлоқдорӣ Чилдара, Тавилдара, Далчир, Сағирдашт, Ванч, Маймон, Қалъаи Хумб, Шикай, Қуф, Хангон ва ду қисмати дигар Язгулом ва Тангшив дохил мешуданд”.[4, с.50]. .

Аморати Бухоро, Бухорои Шарқиро чун мустамликаи худ қарор дода, дар ин ҷо назар ба қисми ғарбии аморат тартиботи саҳтаре чорӣ намуд, табақаҳои ашрофи сипоҳ ва нуқарҳо, заминдорони калону руҳониён ва бойҳо ба тақягоҳи аморат табдил ёфта буданд. Ба ин гуруҳҳои болонишини истисморкунанда аз мирохур то додҳои ҳар гуна рутба ва мансабҳо дода мешуд. Мансабҳои олитар фақат ба сипоҳиёни дарбори амир бахшиш мегардид. Амир ба ивази маош ба ин сипоҳиён андози тамоми як деҳаро мебахшид. Сипоҳиёне, ки доро чунин муқофот мегардиданд, “танҳо”-дор меномиданд.

Дехқонони чунин деҳаҳо ба ғойдаи танҳо кор мекарданд. Танҳохур метавонист духтарони ин деҳаҳо фурушад, ба занӣ гирад, ҳавлиҳои дехқононро қашида гирад ва ҳар ҷи хоҳад мекард. Хариду фуруши мансабҳо ба тарзи руйрост авҷ гирифта буданд. Чунин хариду фуруши мансабҳо боз ҳам аҳволи халқи камбағалро бад мегардонид. Солҳое, ки дар Қаротегин ҳокимони амир Алмосбек (1886-1892) ва Муҳаммадмурод-парвонаҷӣ (1842-1904) ҳукмронӣ мекарданд, хариду фуруши мансабу вазифа ва унвону рутба қариб, ки ба расмият даромада буд. Барои нуқари одди шудан 1200-3000 танга ришва додан лозим буд. Агар ин гуна нуқар дар шаҳр ё қалъае ба хизмати ҳарбӣ таъин мешуд, аз ҳар гуна андоз озод карда шуда, ғайр аз ин, барои таъмини маош ба ихтиёраш ду “буна”- хоҷагии дехқонӣ дода мешуд. Агар нуқар худаш замин боғу ҳавлӣ дошта бошад, дар ин сурат ба вай “буна” дода намешуд, вале ягон андоз аз у ситода намешуд”. Мансаби қаровулбеғӣ хеле қимматтар 2-4 ҳазор танга меистод. Ба ихтиёри қаровул беғӣ 4 “буна” дода мешуд. Қаровулбеғие, ки дар хизмати амир бошад дар айни ҳол молумулку замин дошта бошад, уҳдадор буд, ки ба фонди ҳазинаи амир ушр (дахяки ҳосил) ва “амал”, яъне 21 танга хирочи заминро диҳад”.[5, с.71]

Аз ин бар меояд, ки дар Бухорои Шарқӣ амалдорон ва ҳокимони аз тарафи амир таъиншуда, алалхусус дар ноҳияҳои Чанубу Шарқӣ ва Марказии Тоҷикистон дар ғорату таҳқири аҳоли ягон ҳадду қанор надоштанд. Чорводорӣ акнун на фақат ба бозорҳои Бухорои Ғарбӣ, балки ба Туркистон ҳам бурда мешуданд. “Ба тарзи идораи феодалӣ, ки дар аморат вучуд дошт, ки ба пешрафти муътадили кишвар монеа мешуд нигоҳ накарда, муносибатҳои капиталистӣ оҳиста-оҳиста ба ноҳияҳои Бухорои Шарқӣ сар даровардан гирифтанд. Дар ин кор нақши муҳимро соҳтмони роҳҳо аз Фарғона ба Помир, аз Самарқанд ба Термиз ба Чубеку Қулоб бозиданд”.[6, с.84]

Пас маълум мешавад, ки чунин муносибатҳо дар охири асри XIX ва ибтидои асри XX ба иқтисодиёти ноҳияҳои Чанубу Шарқӣ ва Марказии Тоҷикистон таъсири манфӣ расонида, хоҷагӣ баробар таракқӣ намекард.

Сиёсати мустамликавии ҳукумати подшоҳӣ ва аморати Бухоро зиддияти иҷтимоиро тезутунд гардонда, чун зухуроти олии норозигии халқи меҳнатқаш аҳолии мустамликаро ба шуриши ошкоро бархезонд.

Ошубҳои халқӣ баъзан қисми қалони аҳолиро ба худ қашида, характери оммавино мегирифтанд. Қувваҳои ҳаракатдиҳандаи ин шуришҳо дехқонони чорякқор, мардикорон, ҳунармандон ва камбағалони шаҳрҳо буданд. Дар баробари меҳнатқашони узбек, қирғиз, туркман дар ошубҳои умумӣ халқи тоҷик низ иштироки ғайбона доштанд.

**Адабиёт:**

1. Ҳамроев М. Очерки истории Гиссарского бекства конца XIX века и начала XIX века. Тр. АН Тадж. ССР-т. 114. Сталинобод, 1959–372 С.
2. Гулшамбаров СИ. Экономический обзор Туркистанского района обслуживаемого Среднеазиатской дорогой. ч.1. Ашхабад, 1913 – 203 С.
3. Искандаров Б.И. Из истории Бухарского эмирата, М., 1958 – 254 С.
4. Лаптинов Н. Экономическое состояние Дарвазкого бекства и основные занятия его населения. Душанбе, 1958 – 250 С.
5. Маджлисов А. Аграрные отношения в Восточной Бухарев XIX начале XX века.-Душанбе-Алма-Ата, 1967–71 С.
6. Искандаров Б.И. Из истории Бухарского эмирата. М., 1958 – 254 С.

---

**ВКЛАД АКАДЕМИКА БАРОАТОВ РАУФ БАРАТОВ – В ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ  
ИЗУЧЕНИЕ И ТАДЖИКИСТАНА**

*Карамалишоев К.Н.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Karamalishoev K.N.*

*Technological University of Tajikistan*

*E – mail: Sosim\_08@mail.ru*

На современном этапе государственного строительства Таджикистана уделяется особую внимание развитие науки. В силу уникальных природных богатств и природных условий система наук о Земле занимают исключительно важную роль в государственной политике в сфере науке. История республике свидетельствует о непомерном интересе к науке ее организации и поддержке на всех этапах его развития.<sup>28</sup>

В 1941 г. в молодой республике на базе геологического сектора Таджикской базы АН СССР был образован Институт геологии в составе Таджикского филиала АН СССР. Институт располагала соответствующим потенциалом для решением поставленных перед ним научных и инженерно-технических задач. Научные исследование Института традиционно ведутся по региональной геологии и тектонике, палеонтологии и стратиграфии, петрологии и геохимии, литологии и минералогии, оценка сейсмическое опасности, сейсмостойкости промышленных и гражданских зданий а также гидротехнических сооружений.

Новый этап в развитии отечественной геологии наступила с постановлением Правительство Республика Таджикистан с 04.02. 2011. об объединение Институт геологии и Институт сейсмостойкого строительство и сейсмологии в Институт геологии.

Институт ныне крупнейшая академическая учреждение не только в Таджикистане, но и Центральной Азии. Она является ведущим учреждениям по исследованию геологического строения и полезных ископаемых, сейсмологии и сейсмостойкого строительство, призваний как фундаментальный так и прикладные задачи. В развитии Института и геологическое изучение Республика Таджикистана внесли очень большой вклад такие выдающие ученые как Баратов Рауф Баратович. Важно подчеркнуть, что основные итоги и история геологического изучения Таджикистана освещены в работе Рауф Баратова. Он является заслуженным геологом и руководителем научных учреждениях АН Таджикской ССР. В 1953 г. Рауф Баратова был назначен директором института геологии в должности которого работал более 35 лет. Рауф Баратович Баратова родился 10 октября 1921 г. в Канибадаме. В 1937 г. окончил педагогическую училищу. Потом он учился в геолога-почвенном факультета Среднеазиатского университета и продолжал учебу в аспирантуре. В 1949 защитил кандидатскую диссертацию. В академии наук Р.Баратов начал работа с коллектора, лаборанта, научный сотрудник, заведующим отделом и

---

<sup>28</sup> Илолов М.И., Мамаджонов Ю.М. Достижение и проблемы геологической сейсмологической науке Таджикистана.

директором институт геологии Академии Наук. По его инициативе 1953 г. было организовано таджикское общество минерологов СССР. В ответ все свои заслуги Р.Баратов несколько раз был удостоен государственными наградами. К числу которого можно отнести государственной награды-медалью «За трудовую доблесть» в 1954г, орденом «Знак Почета» за большие заслуги в развитие геологии Таджикистана 1963 г. и т.п.

Научная деятельность Р.Б.Баратова продолжалась без прерывно. В 1961 Р. Баратов становится членом национального комитета Советского Союза. В эти годы он публикует много научных статей, которые посвящались проблемами петрологии и минералогии Таджикистана. Основные работы Р.Баратова в этот период были «Некоторые особенности рудоносных скарнов южного склона Гиссарского хребта», «Эндогенная металлогения Таджикистана», «Магматические комплексы Таджикистана», «Особенности магматизма и металлогении Таджикистана » и др. В 1967 году Высшая аттестационная комиссия СССР присвоила Рауфу Баратовичу звание профессора, а в 1968 году он был избран действительным членом Академии наук Таджикской ССР.

Самым плодотворными времена в научной деятельности академика Баратова Р.Б. стали 70-е — 80-е годы XX века. В этот период он публикует основную часть своих научных работ, посвящённых геологии и петрографии магматических пород, изучению эндогенных рудных месторождений, региональной металлогении, геохронологии магматических образований, а также исследованию земной коры и верхней мантии Центрального Таджикистана и прилегающих районов. Специалистами Института геологии под его руководством была разработана схема формирования магматических комплексов Таджикистана, обнаружены трубки взрыва в Гиссаро-Алайской горной системе, содержащие мантийные включения, предложена схема металлогении Центрального Таджикистана и Памира. К этому направлению его работы можно отнести написанные им научно-популярные книги «Лаъли Бадахшон<sup>29</sup>», «Памир и его недра<sup>30</sup>», «Геология и полезные ископаемые Таджикистана<sup>31</sup>», «Драгоценные и поделочные камни Таджикистана<sup>32</sup>», «Подземные и минеральные воды Таджикистана<sup>33</sup>». Всего за время научной деятельности Р. Б. Баратов опубликовал более 750 работ, в том числе 12 монографий. Кроме того, он известен как автор произведений по истории геологической науки, биографических очерков об известных геологах, рецензий на научные публикации по петрологии и металлогении.

В 1976 Р.Баратов был назначен вице-президентом Академии наук Таджикской ССР. На протяжении своей деятельности Р.Баратов занимался проблемой подготовке кадров по геологической специальности. Он был руководителем аспирантов в подготовке молодых-ученых геологов.

Являясь директором Института геологии и занимая ответственные должности академика-секретаря физико-математического, химического и геологического отдела (с 1959 по 1976 год), а затем вице-президента Академии наук Таджикской ССР (с 1976 по 1984 год), Р. Б. Баратов уделял огромное внимание становлению геологической науки в Таджикистане, укреплению материально-технической базы научных учреждений Академии наук Таджикской ССР и подготовке квалифицированных кадров. При нём в Институте геологии был создан ряд новых лабораторий, которые были оснащены современным оборудованием. Штат института вырос с 36 до 160 человек, а число научных работников увеличилось до 80. Благодаря его стараниям и настойчивости при институте начал работать Совет по защите кандидатских и докторских диссертаций. Затем сеть диссертационных советов стала функционировать и во всей системе республиканской Академии наук. Ещё одной немаловажной стороной деятельности Р. Б. Баратова была общественная работа. Рауф Баратович являлся членом Национального комитета геологов СССР, Петрографического комитета Академии наук СССР, Географического общества СССР, целого ряда научных советов страны, председателем нескольких республиканских научных обществ. Баратов много выступал с докладами на международных и всесоюзных геологических совещаниях, симпозиумах и конгрессах, входил в оргкомитет XXVIII Международного геологического конгресса (1989, Вашингтон). В последние годы он являлся почётным директором Института геологии Академии наук Республики Таджикистан, советником Президиума АН РТ, принимал участие в работе научно-технического совета

<sup>29</sup> Баратов Р.Б. Лаъли Бадахшон. Душанбе: Маориф, 1976. 72 с. Нашри 2.1980. –С.96.

<sup>30</sup> Баратов Р.Б. Памир и его недра М.:Наука.1984.-С.104.

<sup>31</sup> Баратов Р.Б. Геология и полезные ископаемые Таджикистана. Душанбе; Дониш, 1999.-С.168.

<sup>32</sup> Баратов Р.Б. Драгоценные и поделочные камни Таджикистана. Душанбе.2000.-С.43.

<sup>33</sup> Баратов Р.Б. Подземные и минеральные воды Таджикистана. Душанбе. 2003.-С.30.



Главного геологического управления при правительстве Республики. Последний монографический труд Рауфа Баратовича — «Геологические очерки Памиро-Алая<sup>34</sup>», написанный в соавторстве с членом-корреспондентом Академии наук Таджикистана В. И. Будановым, — это своего рода геологическая энциклопедия, ставшая венцом его научной деятельности.

Анализ продолжительной деятельности академика Р.Б.Баратова как ученого, руководителя Института, вице-президентом АН Таджикской ССР, безусловно даёт нам возможность считать его крупным организатором геологической науки и общественным деятелем. В 2000 году Американский библиографический комитет признал ученого года.

Имя Р.Баратова навсегда остается в наших памятях. Он был великим геологом. В течение 35 лет Р.Баратов вместе с другими научными сотрудниками Института геологии Академии наук Таджикской ССР провел неоднократное геологическое исследование. Р.Баратов участвовал в работе крупных конгрессов и симпозиумов и выступал с докладами по петрологии и металлогении интрузивных образований. В его честь 1975 Международной минералогической комиссией назван новый минерал «баратовит»

Это еще раз показывает, что Р.Баратов действительно был и остается заслуженным геологом. Научные произведения и статьи Р.Баратова сегодня активно используются в Вузах и других научных учреждениях. В его книгах рассматриваются геологические исследования Таджикистана, проблемы, решение которых необходима для развития экономики республика Таджикистана.

Октября 2011 года геологическая общественность Таджикистана отметила 90-летие со дня рождения академика Академии наук и почетного директора Института геологии академии наук республика Таджикистана Р.Р. Баратова.

---

## УСТОЙЧИВЫЕ СРАВНЕНИЯ АДЪЕКТИВОВ В СИСТЕМЕ АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

*Махмадалиева Х.П.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Mahmadaliyeva H.P.*

*Technological University of Tajikistan*

*E-mail: halima\_mahmadaliyeva@mail.ru*

Как известно из научных источников - фразеология представляет собой идиоматическое достояние языка, посредством чего наша речь обогащается выразительными средствами. Во время использования фразеологизмов, которые обладают лексическими свойствами слова, говорящему представляется возможность для параллельных, синонимичных способов выражения собственной мысли.

Фразеологические обороты отличают каждый отдельный язык национальным характером и неповторимым колоритом. Фразеологизмы качественно обогащают нашу речь за счёт способности образно выразить сущность отдельных явлений.

Фразеологизмы - это источники получения фоновых знаний, которые связаны с историей, географией, укладом жизни народа-носителя языка. Идиомы напрямую связаны с его мировоззрением, так как они отражают национальный характер данного народа.

Компаративный фразеологизм – это воспроизводимый в речи оборот, который строится по образцу сочинительных и подчинительных словосочетаний, обладает целостным значением и сочетается со словом. Эти словосочетания служат для называния реалий, не имеющих отдельных слов для определения, а также выступают как своего рода экспрессивные синонимы отдельных слов и словосочетаний (гол как сокол – бедный, нищий; as poor as Job – very poor;). Эти единицы устойчиво закреплены в языке.

---

<sup>34</sup> Баратов Р.Б. Геологические очерки Памиро-Алая

Компаративные фразеологические единицы составляют наиболее крупный класс адекватных фразеологизмов в английском языке. К этим единицам относятся фразеологические единицы, имеющие в своём составе сравнивающий компонент *as*, в качестве стержневого компонента данных единиц выступает прилагательное, в качестве зависимого – существительное. В русском языке этот класс представлен не так широко, как в английском. К нему относятся фразеологические единицы, содержащие в своём составе сравнивающий компонент как, соединяющий зависимый и стержневой компоненты.

В языке для расширения информации, мы также используем адекватные сравнения, передаваемой первыми компонентами сравнений, которые взяты отдельно.

А.В. Кунин указывает, что образность словосочетания возникает благодаря тому, что в речи сравнение относится к иному классу предметов, явлений или лиц, который обозначает его второй компонент, например, *he is as brave as a lion*. Образность создаётся благодаря сравнению человека со львом, но если мы сравним, скажем, львицу со львом, то образность сравнения исчезнет, и мы получим необразное сравнение. [Кунин, 1996: 268]

Адекватные сравнения имеют ярко выраженное оценочное значение, которое может быть как положительным, так и отрицательным: *(as) bold (или brave) as a lion* - храбрый как лев, *monandi шер часур*; *(as) pretty as a picture* - хороша как картинка и др.

Адекватные сравнения являются трёхэлементными структурами. В качестве объекта для сравнения может выступать лексема или сочетание лексем: *(as) different as chalk from cheese* - совершенно непохоже; *(as) plain as the nose on your face* - ясно как дважды два четыре; *(as) welcome as flowers in May* - долгожданный, желанный.

По результатам исследований А.Н. Любовой, в качестве объекта сравнения английского языка в ряде компаративизмов часто выступает имя существительное, обозначающее продукт питания: *(as) sweet as honey* – сладкий; *(as) warm as a toast* – тёплый; *(as) cool as a cucumber* – холодный, бесчувственный. [Любова, 2008: 49]

А также интересно отметить, что некоторые из перечисленных фразеологизмов имеют антропологическую направленность, т.е. дают характеристику поведение и настроение человека, например:

*What's the matter with old Mrs. Botley? She used to be so cheerful and friendly. Now whenever I pass her in the street all I get is a look as sour as vinegar* – Что случилось со старой Миссис Батли? Она была раньше такой веселой и дружелюбной. А сейчас, когда я прохожу мимо нее, я ощущаю ее недоброжелательный взгляд. [Cowie, 1984: 29]

Устойчивые сравнения так многообразны по своим свойственным компаративным значениям и экспрессивно-эмоциональным оттенкам, что любая их семантическая классификация не может быть ни вполне удовлетворительной, ни вполне исчерпывающей.

Так как мы хотим рассмотреть семантическую спецификацию адекватных устойчивых сравнений русского языка, нам следует обратиться к классификации тематических групп слов, выражающих объект сравнения, предложенной В.М. Огольцевым. Он выделяет следующие тематические группы слов:

1. Человек. Эта группа устойчивых сравнений является наиболее многочисленной. В качестве объекта сравнения здесь выступают слова, обозначающие человека по его родственным связям, возрасту, постоянным физическим и моральным качествам или духовному состоянию, по социальному положению, профессии и национальной принадлежности.

а) Родственные связи – как свёкрова, как мачеха, как мать (родная), как отец (родной), одинокий как сирота, похожи как близнецы, как родной, как чужой, красива как невеста, нарядный как жених;

б) Возраст – наивный как ребёнок, как дитя, дряхлый как старик, как маленький;

в) Физическое и моральное состояние – как глухой, как немой, как святой, как одержимый, как помешанный, как дурак, как замороженный, как наяву, как в страшном сне, как сонный, как убитый;

г) Части тела – как перст, как бельмо на глазу, с ногтей;

д) Социальное положение или род занятий – как барин (барыня), как царь, как раб, как мужик, как сапожник, как нищий, как вор, как каторжник;

е) Национальность – чёрный как негр, как цыган;

ж) Место пребывания – как на войне, как в тюрьме, как на печке, как дома, как в аду, как в раю.

2. Орудия принадлежности, результаты труда: как пила, точно пугало огородное, как из ведра, тонкая как спица, толстая как бочка, как стелька, как мешок, плоская как доска, как дуга, как палка, как щепка, быстрый как пуля, как ток.

3. Предметы быта, домашнего обихода, продукты питания: белый как скатерть / как полотно, как самовар, как мыльный пузырь, острый как бритва, черный как уголь, мягкий как шелк, легкий как пух, как белены объелся, как в рубашке родился, как юла, черный как сажа, сладкий как мед.

4. Домашние животные: как корова, как сивый мерин, как бык, упрямый как баран, как овца, как ягненок, грязный как свинья, как осел, как скотина, верный как собака, как пес на цепи, как драная кошка, словно кошки ночевали, тихая как мышка, как крыса подлая.

5. Домашняя птица: как курица, как мокрая курица, как наседка, как индюк, как гусак, как утка.

6. Дикая птица: свободная как птица, как ворона, как сокол, как коршун, как лебедь белая

7. Животные, пресмыкающиеся, рыбы: словно волки гонятся, как волчонок, хитрая как лиса, неуклюжий как медведь, как барс, как лев, как слон, как обезьяна, как мартышка, вонючий как хорек, колючий как еж, как змея, спокойный как удав, красный как рак.

8. Насекомые: как клещ, как жук, как муравьи

9. Природа, стихийные явления: горячий как огонь, быстрый как молния, как гром (небесный), точно мороз пробежал по телу, широкий как море, как небо и земля, яркий как солнце, стойкий как скала.

10. Растительный мир: трезвый как огурчик, как дуб, худая как тростинка, приставучий как банный лист.

11. Вещества и их качества: как камень, прозрачный как стекло, как хрусталь, как золото, белый как мел

12. Предметы церковного обихода, религиозные и суеверные представления: как в аду, как в раю, как ангел, как смертный грех, как ладан. [Огольцев, 1978: 118]

Система устойчивых сравнений, как и любая категория в языке, является исторически подвижной. В ней непрерывно происходит процесс отмирания устаревших компаративных конструкций и зарождение новых. В устойчивых сравнениях закрепляются лишь те новые явления жизни общества, которые глубоко укоренились в общенародном сознании и приобрели в нем качества некоего общего эталона, без чего устойчивая функция образа невозможна.

Как замечает В.М. Огольцев, устойчивые сравнения могут устаревать, переходить в разряд архаизмов в силу ряда причин. Архаизации слова, выражающего объект сравнения: (как барыня, как батрак, как бес) является одним из приёмов преобразования устойчивых сравнений. Эта причина является актуальной лишь в тех случаях, когда слово, обозначающее объект сравнения, выходит из активного употребления. [Огольцев, 1978: 75]

Более существенной причиной архаизации устойчивых сравнений является их замена новой устойчивой компаративной единицей, тождественной по значению, т.е. выражающей тот же индивидуально-обобщённый признак: как гимназист – как школьник; как тать – как вор; как эфиоп – как негр; как спица – как спичка. В этом случае новое слово-синоним вытесняет особо старое слово.

#### **Литература:**

1. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка / Учеб. для ин-тов и фак. Иностр.яз.-2-е-изд, перераб. – М.: Высш.шк., Дубна: Изд. центр «Феникс», 1996
2. Полисемия в компаративной фразеологии (на материале английского и русского языка) 2008 – Цитирований
3. Огольцев В.М. Устойчивые сравнения русского языка, М.: Рус. яз. 1984
4. Cowie R.H. 1984 The life cycle and productivity of the land snail *Theba Pisano*
5. Кацнельсон, С.Д. Типология языка и речевое мышление / С.Д. Кацнельсон -Л.: Наука, 1972

**ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО -  
КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ  
ГРУППЫ**

*Наимов У. Т., Шарипов Б.Р.*

*Институт технологий и инновационного менеджмента при ТУТ, Куляб,*

*Naimov U.T., Sharipov B.R.*

*Institute of Technology and Innovation Management at TUT, Kulyab,*

*E-mail umed\_92@mail.ru*

*E-mail kulob-boston-2014@mail.ru*

Анализ состояния решения проблемы развитие информационно-коммуникационной компетентности руководителя академической группы в теории и практике позволяет сделать выводы, что этот процесс будет осуществляться успешнее, если: формировать их потребность в ИКК через организацию деятельности студентов в ИОС учебного заведения; обеспечить руководство процессом формирования ИКК на основе индивидуального подхода и налаживания субъект-субъектного взаимодействия между руководителем и студентами; организовать самостоятельную работу студентов с использованием инновационных технологий обучения.

Прежде, чем обосновать определенные нами педагогические условия в развитии информационно-коммуникационной компетентности руководителя академической группы считаем целесообразным рассмотреть подходы различных ученых относительно условий формирования ИКК. Анализ педагогических исследований, выполненных на протяжении последних лет, свидетельствует о значительном интересе ученых к проблеме факторов и условий развития различных феноменов, характеризующих ИКК личности руководителя.

Так, например, В. Кондратюк [1, с. 218] считает, что создание адекватной учебной среды, которое обеспечит необходимые условия для формирования информационной компетентности руководителя академической группы, возможно через использование: методов прогностического моделирования профессиональной деятельности будущего руководителя; модульной модели обучения; средств информационных технологий; новейших личностно ориентированных педагогических технологий.

Среди условий эффективного формирования ИКК руководителей академической группы С. Литвинова [2, с. 8] определяет:

- повышение уровня сформированной информационно - коммуникационной культуры;
- тренинговая система обучения руководителей академической группы;
- системное использование приобретенных навыков в педагогической практике;
- участие в конкурсах, конференциях, семинарах; непрерывное образование в течение всей жизни. С такой позицией мы не полностью согласны, поскольку считаем понятие информационно-коммуникационной культуры шире от ИКК.

Условиями эффективного формирования ИКТ-компетентности, по мнению Ю. Сергеева, который занимается проблемой ИКК кураторов и руководителей в системе повышения квалификации, считает:

- отбор содержания повышения квалификации на основе личностно ориентированного обучения в интерактивном режиме;
- педагогическое сотрудничество руководителя, как процесс поддержки и помощи через консультирование, партнерство и наставничество в овладении образовательной программой повышения квалификации по формированию ИКТ-компетентности;
- сетевая методическая поддержка куратора по формированию и развитию ИКТ - компетентности.

По мнению Ю. Плаксиной [3, с. 254], формированию ИКК руководителя академической группы способствуют:

- систематическое и целенаправленное интегрирование ИКТ в образовательный процесс при изучении дисциплин учебного плана, начиная с первого курса;
- активизация учебно-профессиональной деятельности по усвоению ИКТ с учетом валеологических факторов через информационно - коммуникационную предметную среду;
- диагностика и самодиагностика склонностей и способностей у руководителей академической группы к информационной деятельности с применением ИКТ, ориентированных

на формирование их рефлексии.

Организационно-методическими условиями формирования ИКК у руководителей академической группы П. Пахотина [4, с. 243] считает:

- использование инновационных, личностно направленных технологий обучения, в частности проектной технологии обучения;
- эффективная реализация межпредметных связей информационной подготовки и специальной подготовки;
- применения результатов информационной подготовки в учебном процессе высшей школы и в будущей профессиональной деятельности. Считаем условия, определенные ученым вполне обоснованными и, в определенной степени, универсальными, то есть такими, которые можно использовать, в том числе, и для формирования ИКК у руководителей академической группы.

Комплексную систему регулярной методической поддержки руководителей в области применения ИКТ в образовательном процессе должен представлять собой процесс формирования у руководителей ИКТ-компетенции, по мнению Т. Паниной, С. Дочкина и Ю. Клецова. Кроме того, эта поддержка должна включать сетевую инфраструктуру поддержки инновационной деятельности руководителя академической группы, которая бы сочетала следующие процессы: непрерывное повышение квалификации педагогов в области использования ИКТ, поддержку их мотивации к образованию и самообразованию средствами ИКТ; программно-аппаратное обновление и сопровождение функционирования оборудования и информационных ресурсов учреждений профессионального образования, предоставление доступа к сети Интернет; информационно-методическое сопровождение педагогической деятельности с использованием ИКТ.

Ученый С. Маркулис [5, с. 117–119] считает, что процесс повышения ИКК руководителей академической группы в условиях ресурсного центра являются эффективным, если: содержание и организация повышения ИКК будут разработаны на модульно - компетентностной основе с учетом профессиональных и индивидуально - личностных требований слушателей; используются вариативные формы организации обучения в соответствии с запросами социума, системы образования, слушателей, новых информационных технологий; процесс обучения строится на современных ИКТ, методах активного и практико-ориентированного обучения; созданное информационно образовательной среды - ИОС, которое способствует мотивационной готовности к дальнейшему профессиональному росту и совершенствованию. Развитие информационно-коммуникационной компетентности руководителя академической группы будет, по мнению А. Толкачовой [6, с. 20], более эффективным, если: определена сущность, структура и специфика ИКК руководителя; доказана целесообразность использования ИКТ при реализации различных функций руководителя; обоснованы содержание, технологии (информационно-коммуникационные, проектные, диалоговые, игровые), методы (объяснительно-иллюстративный, инструктивно-репродуктивный, частично - поисковый, творческий), средства развития ИКК, разработана программа авторского курса; выявлены психолого-педагогические условия (вариативный характер подготовки руководителей, стимулирование их позитивной мотивации, эмоционально-ценностного восприятия ИКТ, учет субъективного опыта слушателей и др.); осуществлена диагностика уровня сформированности ИКК руководителей, обоснованы критерии и показатели оценки ее эффективности.

Основные способы формирования ИКК руководителей академической группы определяют Е. Хеннер и О. Шестаков. Среди них: теоретическое и практическое изучение компьютерных технологий обработки информации; изучение программного обеспечения различного назначения и анализ возможностей его применения в процессе обучения; выработка приемов практического применения, обоснования эффективности использования информационных и коммуникационных технологий в изучении предмета; модификация методики обучения предмету с учетом возможности использования ИКТ, формирование культуры обмена опытом применения ИКТ через телекоммуникации.

Вполне соглашаемся с Д. Голубиним в том, что главную роль в формировании ИКК руководителя академической группы играет не наличие технологического фактора, а психологические и личностные факторы, к которым относятся мотивационные состояния, интеллектуальное развитие, способность к рефлексии, самооценка, ценности и др. Ученый считает, что в решении проблемы формирования ИКК специальное изучение названных психологических характеристик, которые существенно влияют на развитие ИКК, играет важное значение.

Итак, обзор психолого-педагогических работ, посвященных исследуемой проблеме,

свидетельствует о наличии различных подходов к определению педагогических условий формирования ИКК личности руководителя. Вместе с тем, можно констатировать, что, несмотря на определенные концептуальные разногласия, большинство ученых акцентируют внимание на важности в контексте развития ИКК личности таких факторов, как: эмоционально-ценностное восприятие ИКТ, построение процесса обучения на современных ИКТ и тому подобное.

**Литература:**

1. Кондратюк В. Д. Формирование профессиональных знаний и умений будущих учителей трудового обучения средствами информационных технологий: Дис. ... канд. мэд. наук / В. Д. Кондратюк. – СПб, 2007. – 218 с.
2. Литвинова С. Г. Пути формирования информационно - коммуникационной компетентности / С. Г. Литвинова // Компьютер в школе и семье. 2008. – № 2. – С. 8.
3. Плаксина Р. Ю. Формирование информационно - коммуникационной компетенции студентов вуза при изучении общих математических и естественнонаучных дисциплин / дис.....канд. мэд. наук. 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования / Ю. Р. Плаксина. – Челябинск, 2007. – 254 с.
4. Пахотина П. К. Формирование информационно-коммуникационной компетентности будущих специалистов аграрных специальностей: дис... канд. мэд. наук / П. К. Пахотина. – К., 2008, – 243 с.
5. Маркулис С. Р. Информационная компетентность педагога. // С. Р. Маркулис / Профессиональное образование. №3, 2007. – С. 117 – 119.
6. Толкачева А. А. Развитие информационно-коммуникационной компетентности классных руководителей / Автореф. Дисс. ... 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования / А. А. Толкачева. – Тула, 2012. – 20 с.

УДК. Тадж: 9+902.7  
ББК 63.3(2тадж)+63.4(2тадж)

**ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ СОГДИЙСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

**HISTORY OF APPEARANCE OF GEOGRAPHIC NAMES IN SUGHD REGION**

**Насруddинов С.М.**

*Технологического университета Таджикистана*

**Nasruddinov S.M.**

*Technological University of Tajikistan*

**E-mail: strongman58@mail.ru**

Арийцы (возможно, от иранского этнонима, антропонима, или глагольного корня «ар» - «двигаться» и «находиться», «быть в движении» - (Р. Додихудоев), «благородные» и др. являются древними индоиранскими племенами (иранский -«ариа»; древнеиндийский - «ариах»; древнеперсидский - «ария»; авестийское - «арйа»), населяющими в IV - начале I тысячелетий до н. э. Иран, Центральную Азию, северные степные районы между Алтаем и Южным Тянь-Шанем, Уралом, Каспийским и Аральским морями. В результате же переселения народов, они в древности обжили и Анатолию, Южный Кавказ и историческую Армению. Балканы, Восточную и Центральную Европу.[1, 70]

«Ариан» встречается во многих этнонимах, антропонимах, топонимах историко-географического Ирана (в том числе древнегреческий историк Страбон население Персии, Бактрии и Согдианы называет арийцами). Во втором тысячелетии до н.э. индоиранские арийские племена разделялись на две группы, которые говорили на индоиранских и ираноарийских диалектах. Языком арийцев считается авестийский, этот язык - один из древних восточноиранских языков, воспетых в «Авесте».

Истоки происхождения арийцев археологически следует искать в первобытном обществе неандертальцев эпохи мезолита - неолита Центральной Азии (800.000 – V тысячелетия до н.э.).

Учеными-биологами-генетиками, археологами установлено, что в древности среднеазиатцы, дважды упомянутые в эпоху мезолита-неолита того же каменного века, переселялись в Европу, и по выводам американских ученых, происхождение современных европейцев связано своими корнями с этими переселенцами-неандертальцами древнекаменного и обитателями мезолита (среднекаменный век) и неолита-новокаменного веков (Н. Негматов). [2, 102]

Арийцы считали, что материальный мир основан на четырех элементах - воде, земле, воздухе, огне, и они находятся в вечном движении. Символикой, соответствующей им, арийцы сделали равноконечный крест с загибающимися концами. Древние индийцы считали это как признак мира, гуманизма и доброжелательности. Согласно данным некоторых авторов (Лутфишохи Додо), этот знак арийцы объясняли двумя способами, двумя смыслами - «Сvasti-Аста». «Свастика» - доброе дело. Эта символика - знак, расположенный справа - означал, что благое дело всегда начинается справа (правда, правдивость, правота), а начертанный слева знак - «дело рук врагов» (врагов арийцев) - появился позднее и стал называться «Свастик».

Эту арийскую символику стали изображать и в материальной культуре. Историческая область Согд (в современном значении «согд» - это «низменность, где собирается вода») является одной из древних историко-географических арийских земель, занимающих в целом Зарафшанскую, Кашкадарьинскую, Сырдарьинскую и Семиреченскую долины. Эта страна (Согд) воспета в «Авесто» как край «Гава, который населяют согдийцы». Согдийцы являются народностями из арийских племен, активно участвовавшими в последующем формировании и сложении таджикского народа (IX-X вв.). Согдийцы говорили на своем (согдийском) языке, который относится к восточноиранской ветви индоевропейских языков, распространявшихся, в основном, в долинах Зарафшана и Кашкадарьи, Сырдарьи, Ферганы и Семиречья.

История Согдийской области уходит своими корнями вглубь тысячелетий (археологические каменный, меднокаменный (энеолит) века, бронзовый век). Археологическими исследованиями установлено, что первобытные люди (охотники, рыболовы, люди, занимавшиеся собирательством и др.) типа Хомо Эректус, Хомо Сапиенс (современные люди), проживали 300-800 тысяч лет тому назад в Фергано-Зарафшанских горных системах, в районах Соха, Исфара, Ходжа Бокиргона, Истаравшана, Горной Матчи, позднее, с потеплением климата, они спускались с гор и населяли сравнительно теплые прибрежные районы Сырдарьи и ее притоков. Кайраккумы, Ходжа Бокирган-соя, Исфара-соя, Шахристанское плоскогорье (до наших дней существуют пещеры первобытных людей - навес Ок-Танги - «Белое ущелье», например, в Шахристанском районе).

Культурно-историческая область Согда собственно начинается от Панджакентского Саразма (конец IV - начало II тысячелетия до н. э.) в Зарафшанской долине. Это древнетаджикский центр возникновения и развития земледелия, градостроительной культуры и ремесла. По археологическим данным, только после Саразма в I тысячелетии до н. э. в Согдийской исторической области возникают такие города, как Самарканд, Навтака (близ Карши), архаический Ходжент, Хаватак (развалины Нуртеппа близ водолечебницы Хаватак), Курушкада, Газа, Бага, Асбара (Исфара), Паркана (Давать - Ферганская долина), Бухара, а в I тысячелетии н.э. - города Канд (Канибадам), Ашт (крепость Афросиёб, Варахша и др.)

В раннем средневековье (V-VIII вв.) метропольный Согд вместе со своими подобластями - Самаркандской, Бухарской, Панджакентской, Устурушанской, Ходжентской (в составе Ходжентского Согда - города Ходжент, Канд-Канди-бадам, Исфара и Ашт), Южного Согда, Ферганы, Чача (Ташкентский оазис) образовал историческую Федерацию, на местах их правителей называли ихшидами (главенствующий титул для всего Согда, титул «Ихшид» (соб. «Акшид» = «князь князей», титул ферганского повелителя, от которого Мохаммед себя производил), Афшин, Худод, Малик, Дехкон (Н. Негматов). [3, 152]

Согдийцы сыграли большую роль в развитии международных торгово-экономических, дипломатических и культурных отношений, география их деятельности в этих областях охватывала далекие страны от Китая, Индии, Византии до стран Средиземного моря.

На трассах Великого шелкового пути они строили города, устраивали торговые ярмарки, развивали международную торговлю. Согласно данным ученых (Н. Негматов), во втором периоде развития исторического Великого шелкового пути формируется третья - северная трасса шелкового международного пути - от родины согдийцев до средневекового государства Уструшаны и Чач, Исфиджаб, Семиречье и происходит их соединение с первой Согдийско-Уструшанско-Ферганской трассой.[4, 201]

Этот этап Великого шелкового пути является этапом развития градостроительства и развития сел, торгово-ярмарочной деятельности, хозяйства и культуры, дипломатических

отношений, диалога народов, дружбы и сотрудничества. Ученые считают, что в истории Великого шелкового пути этот этап раннего средневековья является наивысшим его расцветом и международным согдийским этапом Великого шелкового пути.

Таким образом, география и территория исторического Согда, в основном, совпадает с современной Согдийской областью. Согд внес достойный вклад в сокровищницу мировой культуры. Цивилизационными его ценностями являются: согдийское письмо и язык (это письмо на своей родине - Согде впервые найдено на горе Муг, в одноименной крепости в нынешнем Айнинском районе в 1932 г).

Во-вторых, теория и практика земледелия и землепользования, основанные на искусственном орошении (с Варагсарской и Рудизарской системами на Заравшане и бассейново-парцеллярной системой в Панджакентском Согде и Уструшане (Н. Негматов), а также план искусственного орошения знатока ирригационного дела Хасан Халифа (XVIII в.).

В третьих, это теория и практика градостроительства со свойственной ему системой, топографической структурой, ремесленной промышленностью, настенной живописью исторических городов (Панджакент и Бунджикат, Варахша и Пайканд и др.) В четвертых, идеологические ценности согдийцев (настенные живописи - памятники изобразительного искусства «Рустамнома» в Панджакенте, «Кованом» и «Заххокнома» и волчица, кормящая двух младенцев в Бунджакате в нынешнем Шахристанском районе и др. (Н. Негматов). В-пятых, возникновение и деятельность научных, культурных, просветительских и воспитательных учреждений (мактабы - школы, корихона, Медресе и мечети, академии - от эпохи выдающегося средневекового таджикского ученого-астронома, математика и изобретателя Абумахмуда Ходженти (X в.) до другого выдающегося ученого-географа, путешественника, изобретателя уникального глобуса на Востоке (он поныне хранится и экспонируется в Республиканском музее Узбекистана, в городе Самарканде), главы Ходжентской Академии второй половины XIX-начала XX вв. Ходжи Юсуфа Мирфаёзова и др.

На протяжении всей последующей своей истории, вплоть до XXI в. согдийцы внесли достойный вклад в развитие персидско-таджикского языка, в общегосударственную систему подготовки кадров - государственных и общественных деятелей, ученых, поэтов и писателей, муэдаринов - преподавателей Мадраса, деятелей культуры и искусства и др.

В данном общем и кратком хронологическом перечне исторических событий, следует упомянуть, что если IV-II тысячелетия до н.э., как показывает археологическое открытие Саразма, для Зарафшанской долины (да и всего Согда) были временем развития земледельческой культуры, градостроительства и ремесла, то в последующее время на территории исторической и современной Согдийской области историей отмечено следующее: VI-IV века до н.э. - существование Ахеменидского государства; VI-V вв. до н.э. - основание города Ходжента - будущего административного, торгово-экономического и культурно-исторического центра Согдийской Федерации; IV век до н.э. - нашествие войск Александра Македонского на Согд, борьба согдийцев под предводительством Спитамена против греческих захватчиков, завоевание края войсками Александра Македонского и переименование города Хварджанд - Хваканта-Ходжента в Александрию Крайнюю (Александрия Дальняя, по-гречески - Александрия Эсхата); VIII век нашей эры - захватнические походы арабов на территорию края, борьба согдийцев под предводительством героя таджикского народа Деваштича против арабов и покорение Согда арабами. Разрушение средневекового города Панджакента; IX-XII века - область попеременно считалась владением государства Караханидов, Хорезмшахов; 20-е годы XIII века - XIV в. - захват Ходжента монголами и пора монгольского владычества; 1220 г. - борьба ходжентцев во главе с полководцем, национальным героем Темурмаликом против монгольских захватчиков за независимость края; в XIV-XV веках территория области входила в состав государства Темура и темуридов; XVI - XVIII вв. - время правления Шайбонидов и Аштархонидов; XVIII - XIX вв. - время вхождения края то в состав Бухарского эмирата, то Кокандского ханства; 60-80 гг. XIX в. - вхождение региона в состав царской России; 11 ноября 1917 г. - установление советской власти в Ходженте; 1924 - 1929 гг. - край, как административно-территориальная единица - автономная республика Таджикистан в составе Узбекской ССР; 1927 г. - начало общественно-политической кампании «Худжум» («Наступление») - борьба против паранджи; 8 марта 1938 года - образование Ленинадского округа, в состав которого входили Аштский, нынешние Аннинский, Дж. Расуловский, Спитаменский, и Ленинадский (Костакоский), районы; 23 декабря 1970 г. - воссоздание Ленинадской области; 1939 г. - начало строительства Большого Ферганского канала и участие в нем ленинадцев; 1941-1945 гг. - участие ленинадцев на фронтах Великой



Отечественной войны; 1991г. - по настоящее время - успешное развитие Согдийской области в составе независимой самостоятельной Республики Таджикистан.

Согдийская область богата своими историческими достопримечательностями.

Сегодня они составляют гордость согдийцев и учат современное поколение дорожить исторической памятью, чтить лучшие традиции своих предков. В числе памятников материальной культуры в городах и районах можно назвать следующие: в Ходженте - городская цитадель (VI-IV вв. до н.э. -XIX в.), историко-архитектурные комплексы Шейх Муслихиддин (XII-XIV, XVI, XVIII-XIX вв.), Хазрати Бобо (XII-XIII, XVIII вв.), в Б. Гафуровском районе - историко-архитектурные комплексы Чашмаи Арзанак (XVI-XIX вв.), Гумбаз (XV-XVI вв.), в г. Канибадаме - мадраса Мирраджаб Додхоха (XVII в.), мавзолей Лангари Бобо (XVII-XVIII вв.), в Шахристанском районе - историко-архитектурные комплексы Калаи Кахкаха (V-XIII вв.), Кёшк Чилхуджра (VI-VIII вв.), в Истаравшане - памятник Мугтеппа (древние века до н.э.- до XIX в.), мечеть и мавзолей Боботаго (XVI-XIX вв.), мадраса Рустамбека (XIX в.), в г. Панджакенте - выдающийся памятник материальной культуры Саразм (IV-II тыс. до н.э.), остатки средневекового Панджакента (V-VIII вв.), мавзолей Абуабдулло Рудаки в Панджурде (X в., возроден в XX и XXI вв.), развалины крепости Октеппа (V-XII вв.), мавзолей и мечеть Мухаммада Башоро (XI-XII, XIV вв.), в Исфаринском районе - Калъаи Муг (II в. до н.э.), Калъаи Кофар, Калъаи Сурх (VI до н.э.), Мавзолей Ходжа Рушнои (V-XII вв.), Мадраса Абдуллохона (XVI в.), остатки крепостей на скалах в ущелье Сурх, в Аштском районе - исторический Мехроб (XI в.), Мавзолей и мечеть Хаштсахоба (XIX-XX вв.) и др., в Табошаре - остатки раннесредневекового замка Тиркаштеппа, в Гончинском районе - здание соборной мечети в Далёни Боло (XIX в.), мечеть в Калининабаде (XVII в.), в Спитаменском районе - развалины древнего города Куркат на левобережье Ширинсая (формирование и развитие города относится к I тысячелетию до н.э. - рубежу н.э.), Куркатские склепы (I-III, V-VII, IX-XII вв.), Кёшк (замок)-Оташкада Октеппа (VI-VIII вв.), в Джаббор Расуловском районе - крепость Хитойреза (XVII-XVIII вв.), в Айнинском районе - развалины крепости Муг (VII-VIII вв.), Гардани Хисор, Кум, Мадм (V-VIII вв.). Минарет Варзиминор (XI-XII вв.), в Горно-Матчинском районе - мечеть в селении Ревомутк (XIX в.) и др.

#### **Литература :**

1. Додихудоев Р.Х. Краткое руководство по истории таджикского языка. Душанбе, 1978. 70с.
2. Негматов Н. Государства Саманидов. Ирфон. Душанбе, 1989. С. 102
3. Негматов Н. Государства Саманидов. Ирфон. Душанбе, 1989. С. 152
4. Негматов Н. Государства Саманидов. Ирфон. Душанбе, 1989. С. 201
5. Бичурин Н. Я., Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии в древние времена, т. 1-3, М. - Л., 1950.С.53
6. Хайдаров Ш. Маколаҳои номшиносӣ. Перм. Форвард – С, 2001. -167с.
7. Косими М., Мирбобоев А. - Фарҳанги номҳои тоҷикон. – Душанбе: Пайванд, 2000. -253с.
8. Андреев М.С. Прозвища жителей различных селений в Матче (верховья Зерафшана) 1924
9. Андреев М.С. Таджики долины Хуф (верховья Аму-Дарьи) // Труды Института истории, археологии и этнографии АН Тадж. ССР. Т.7. Вып. 1. Сталинабад, 1953
10. Ардамехр. Сад ҳазор номи зебо ва пазиро. 1989

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ**

*Нуёзбокиев С.К.*

*Технологический Университет Таджикистана*

*Niyozbokiev S.K.*

*Technological University of Tajikistan*

Учебная деятельность в соответствии с принципом системности выступает как подсистема процесса обучения с присущей ей внутренней структурой, взаимосвязями и отношениями ее компонентов (цель, познавательные мотивы, учебные задачи и действия, контроль и результаты). Учебные задачи представляют собой определенные учебные задания, сформулированные преподавателем и позволяющие студенту понять какие действия следует совершать с учебным материалом. В своей совокупности учебные задачи образуют логическую систему, задаваемую базовыми понятиями того или иного учебного предмета.

В работах по дидактике высшей школы отмечается, что существует проблема адекватного формирования учебной деятельности студентов младших курсов. При стихийном формировании учебной деятельности студенты слабо дифференцируют ее компоненты от конкретного содержания учебного материала и ситуаций его усвоения.

Рассматривая учебную деятельность как процесс, важно выделять следующие этапы:

- 1) выделение познавательной задачи (умение выбрать цель в структуре учебной ситуации);
- 2) подбор и применение адекватных способов действий ведущих к решению задачи;
- 3) выполнение операций контроля за тем, решается ли поставленная задача найденными способами (умение применить усвоенные знания умения и навыки в процессе практической реализации решения задачи).

Происходящая в настоящее время реформа высшего образования связана по своей сути в переходом от парадигмы обучения к парадигме образования. Основными задачами кредитной системы обучения являются: унификация объема знаний; создание условий для максимальной индивидуализации обучения; усиление роли и эффективности самостоятельной работы обучающихся. В этом плане самостоятельная работа студентов (СРС) является не просто важной формой образовательного процесса, а должна стать его основой.

Самостоятельная работа студентов (СРС) является важным фактором интегральной оценки качества учебного процесса, влияющим на глубину и прочность приобретенных знаний и умений, способствующим выработке у студентов способности к самообразованию и саморазвитию, потребности творческого овладения знаниями в своей практической деятельности. В ходе самостоятельной работы студент выступает как активный участник учебного прогресса и приобретает навыки свободного критического мышления, умения аргументировать и отстаивать свою позицию, инициативность.

Развитие профессиональной подготовки студентов осуществляется на основе неразрывной взаимосвязи учения и их самообразовательной деятельности. При кредитной системе обучения самостоятельная работа студентов является не просто важной формой образовательного процесса, она является основной. Доказательством является то, что на один час аудиторного занятия предусматривается два часа самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа является одним из важнейших подходов в развитии творческой активности студентов, поэтому требует совершенствования методов и форм организации труда студентов, правильного определения объема и вида самостоятельных знаний, форм их контроля, учета поэтапной динамики профессиональной подготовки специалистов.

При организации учебного процесса по кредитной технологии обучение ведется по программам и учебным планам. Используются три формы учебного плана по каждой специальности: базовые, индивидуальные и рабочие планы.

По степени обязательности и последовательности усвоения содержания образования базовый план включает три группы дисциплин: группа дисциплин, изучаемых обязательно и строго последовательно во времени; группа дисциплин, изучаемых обязательно, но, возможно, не

последовательно; дисциплины, которые студент изучает по своему выбору (элективные дисциплины)[1].

Безусловно, самостоятельная работа относится к основному виду познавательной деятельности в ходе всех видов и форм учебных занятий, что представляет процесс познания непрерывным.

По своей сущности самостоятельная работа является органическим взаимодействием разрозненных приемов классификации и систематизации, запоминания и воспроизведения, обобщения и анализа, осуществление закономерных связей теории и практики [2].

В широком смысле под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне неё, в контексте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа студентов в контексте с преподавателем называется самостоятельной работой студента под руководством преподавателя (СРСП) и указывается в расписании. Надо иметь в виду, что самостоятельная работа в учебных условиях является лишь относительно самостоятельной. Студенты испытывают на себе косвенное воздействие со стороны преподавателя, которое распространяется даже на поисково-творческий уровень самостоятельной работы [2].

Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРСП) организуется по-особому, внимание уделено на выполнение поисково-творческих заданий. Для этого также составляются пособия-руководства. В них студентам предлагается прочитать, проанализировать, законспектировать тексты, раскрывающие теоретические вопросы данного раздела и выполнять творческие задания для закрепления знаний. Наличие большого числа текстов, предназначенных для самостоятельного контроля самооценки и самоуправления на различных стадиях изучения материала, является отличительной чертой этих пособий. Каждый студент получает свой экземпляр руководства и самостоятельно изучает его, «продвигаясь» по материалу в своем ритме в соответствии с индивидуальными особенностями восприятия. Во время этих занятий студенты могут обращаться за помощью к преподавателю, который следит за тем, чтобы они рационально использовали аудиторное время, обучать читать и творчески анализировать эти учебные тексты. После того как студент заканчивает работу с пособием, он отчитывается о ней перед преподавателем и демонстрирует качество овладения материалом, выполняя контрольную работу с творческими заданиями. Если студент показал хорошее знание темы, он переходит к изучению следующего раздела. Как выяснилось, интерес студентов к такой форме учебных занятий очень велик, а качество овладения отдельными разделами возрастает более чем в 3 раза по сравнению с традиционными методами организации учебного процесса[3].

Правильно организованная самостоятельная работа студентов (СРС) это работа по определенному перечню тем, отведенных на самостоятельное изучение, обеспеченных учебно-методической литературой и рекомендациями, контролируемая в виде тестов, контрольных работ, коллоквиумов, рефератов, сочинений и отчетов.

Самостоятельная работа студентов это комплексная деятельность, успешная реализация которой зависит от технологии организации. Организация СРС предполагает установление ее взаимосвязи с различными формами органическое определение места СРС при изучении конкретных тем дисциплины:

- направленность лекционных и практических занятий на СРС;
- правильный выбор формы и объема СРС;
- наличие методических указаний по выполнению поисково-творческих заданий;
- виды сочетаний СРС с различными формами занятий.

Элементами технологии организации поисково-творческой самостоятельной работы студентов является: планирование СРС, методическое обеспечение, оценка и контроль выполнения, анализ и совершенствование.

Опыт учебно-методической работы показывает, что успех сопутствует тем, кто полностью владеет предметом, обладает чувством нового, способен видеть перспективу. Для приобретения этих качеств надлежит постоянно заботиться о расширении и углублении знаний и приобретении необходимых навыков к самостоятельности с элементами поисково-творческой деятельностью.

Безусловно, справедливо требование методистов, что при организации СРС' необходим дифференцированный подход в зависимости от уровня обученности. Одним предлагаются более трудные и большие по объему задания, другим - более легкие, чем достигается заинтересованность всех студентов.

К организации и непосредственно процессу самостоятельной работы предъявляется целый комплекс требований:

1. Нужна мотивация самостоятельной работы как фактора несомненного успеха. Без этого стремления, без установки в своем сознании вряд ли возможен прорыв, а за ним и желаемый результат. Известно, что от собственного принуждения до постоянной потребности чаще всего удивительно короткий путь.

2. Необходимо добиваться систематичности и непрерывности, особенно на первом этапе, ведь это будет обуславливать логическую связь неизведанного с изведанным, нового с ранее изученным. Важным фактором поддержания требования систематичности и непрерывности является не что иное, как личный план.

3. Необходима методическая помощь со стороны кафедры, ее профессорско-преподавательского состава. Такая помощь вполне оправдана, так как на стороне кафедры богатейший опыт учебно-методической работы, умение оказать помощь в подборе основной и дополнительной литературы, умение делать выписки, составлять тезисы, писать рефераты и т.д. При этом необходим контроль в становлении и развитии навыков поисково-творческой самостоятельной работы студента.

4. Для становления самостоятельной работы, безусловно, важным является индивидуальный подход к выбору приемов, методов, способов и форм этой работы. Практика показывает, что далеко не все способны запомнить прочитанное и критически осмыслить факты, события, явления общественной жизни, не все могут без посторонней помощи составить тезисы, выступление, конспект.

5. Необходима последовательность, упорядоченность самообразования. Опыт свидетельствует о том, что знания тех, кто не следует этой заповеди, отличаются, как правило, множеством «белых пятен». В процессе обучения они постоянно напоминают о себе и рано или поздно заставляют вернуться и осмыслить упущенное.

6. Планирование своей активной деятельности в учебе, в общественных делах, в семье позволяет найти место самостоятельной работе. Другими словами, всегда можно найти время для самостоятельной работы. Это позволяет осмыслить и эффективно усвоить учебный материал, успешно пройти путь от первого занятия до госэкзамена.

Самостоятельная работа может быть продуктивной, то есть в высшей степени познавательной и творческой, когда студент активно участвует в анализе учебного материала, ставит вопросы, моделирует, активно предлагает и защищает свое мнение. В основе такого подхода лежит осмысленное видение изучаемого материала, умение сделать выводы. Самостоятельное осмысление материала способствует развитию творческого начала, является показателем интеллектуального роста студента.

#### **Литература:**

1. Системы кредитных технологий обучения используемых в университетах мира – А.Х. Катаев и др. // Труды ТУТ- Душанбе : Ирфон, 2008 Вып.14.- С.379-393
2. Катаев А.Х. Кредитная технология обучения: проблемы и перспективы / А.Х. Катаев, Н.Н. Шоев - Душанбе : Ирфон, 2007-316 с.
3. Нозимов А.А. Организация самостоятельной работы студентов по языку при кредитной системе обучения/ А.А. Нозимов, Т.К. Хусанова - Душанбе, 2006.

МАВҶЕИ УНСУРҲОИ ТУРКӢ  
ДАР ТАРКИБИ ЛУҒАВИИ ЛАҲҶАҲОИ БОЛООБИ ЗАРАФШОН

Носиров С.М.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Nosirov S.M.

Technological University of Tajikistan

E-mail: nsabur@mail.ru

Маълум аст, ки як қисми муайяни таркиби луғавии лаҳҷаҳои забони тоҷикиро унсурҳои туркӣ ташкил медиҳанд ва дар лаҳҷаҳо, ки аҳолии ҳудуди паҳншавиашон бо қавмҳои туркнажод дар якҷоягӣ ё ҳамсоғӣ зиндагӣ мекунанд бо лафзи туркӣ зуд-зуд рӯ ба рӯ меоянд микдори ин гуна воҳидҳои лексикӣ бештар ва дар лаҳҷаҳо, ки аҳолии ҳудуди паҳншавиашон бо намояндагони қабिलाҳои турктабор алоқаи ҳудудӣ надоранд, яъне дар шароити вазъияти ҳамсоғӣ ё ҳаммаҳалӣ зиндагӣ намекунанд нисбатан камтар ба мушоҳида мерасад.

Лаҳҷаҳои болооби Зарафшон (ноҳияҳои Айнӣ ва Кӯҳистони Мастҷоҳ) аз ҷумлаи лаҳҷаҳо мебошанд, ки ба онҳо унсурҳои туркӣ камтар ворид гардидаанд.

Чун таркиби миллии минтақаи болооби Зарафшон якранг аст ва ин ҷо танҳо тоҷикон зиндагӣ мекунанд чунин ба назар мерасад, ки воҳидҳои лексикӣ туркӣ ба таркиби лексикӣ лаҳҷаҳои ин минтақа асосан ба воситаи лаҳҷаҳои дигари забони тоҷикӣ, аз ҷумла лаҳҷаҳои Самарқанду Бухоро ва навоҳии атрофи ин ду шаҳри бостонӣ дохил шудаанд, зеро дар гузашта зиндагии пурмашаққати кӯҳистон мардуми минтақаро маҷбур мекард, ки баҳри таъмини рӯзгор маҳз дар ҳамин шаҳрҳо ба муддати мадид ба мардикориву савдогарӣ машғул шаванд.

Мусофирати тӯлонии ҷавонони минтақа ба шаҳрҳои Самарқанду Бухоро барои касби илму дониш ва минбаъд дар ҳамин шаҳрҳо зиндагии доимӣ ихтиёр намудан ё ба зодгоҳ баргаштану ба таълиму тадриси наврасону ҷавонони диёри худ машғул гардидан ва пайвандҳои ҳешутабории зиёди мардуми болооби Зарафшон бо сокинони шаҳри бостонии Самарқанд аз омилҳои дигари вуруди вожаҳои туркӣ ба лаҳҷаҳои болооби Зарафшон ба шумор меравад.

Зимнан меҳоме таъкид намоем, ки дар болооби Зарафшон, хусусан дар минтақаи Фалғари он, қариб деҳае нест, ки сокинонаш бо сокинони шаҳри Самарқанд ё маҳалҳои атрофи он ягон алоқаи ҳешу таборӣ ва рафтуомади доимӣ надошта бошанд.

Ҳамаи ин ҳолатҳо ба шеваи гуфтори мардуми минтақа, хусусан ба таркиби луғавии лаҳҷаҳои таъсири ҳудро нагузошта наметавонист.

Воҳидҳои луғавии туркӣ дар лаҳҷаҳои болооби Зарафшон беш аз ҳама дар исмҳо: **адаш** (ҳамном), **айа** (раҳм; мулоҳиза, андеша), **ачоқ** (оғӯш), **ашула** (суруд, тарона), **бигиз** (чангаки турбофӣ), **илик** (мағзи устухон, як навъ равғани дохили устухон), **йелка** (китф, китфи либос), **йугурдак** (хизматгор, навкар; дастёр), **йурак** (чуръат, часорат, ёро), **кесақ** (лойи дар шакли дарозрӯя хушқардашуда, ки бо он девор мебардоранд), **куб** (мардум, омма), **қазноқ** (хонае, ки захира ва ашёи лозимаро дар он нигоҳ медоранд, анбор), **калпоқ** (тоқӣ, тӯппӣ), **капчук** (хамён), **қарақчи** (роҳзан, ғоратгар), **қотурма** (як навъ нони равғани қабаташ нисбатан гафси дар дег пӯхташуда), **қуйма** (хӯрдание, ки аз омезиши тухм ва орд тайёр мекунанд), **қутан** (молхона; қароргоҳи чорво дар чарогоҳ), **қур** (хокистарии сӯзон, хокистаре, ки ҳарорати оташ дар он паст нашудааст), **лайлоқ** (чарогоҳ), **ойлик** (маош, моҳона), **суйак** (устухон), **тери** (хӯрдание, ки аз хаами равғани буридаи дар равғани доғ пӯхташуда тайёр мекунанд, қарнӣ), **тубуш** (овоз, садо), **уймоқ** (ангуштпона), **улоқ** (бузқашӣ), **урчук** (асбоби нахресӣ, ки аз ҷӯб сохта мешавад), **учоқ** (дегдони филизӣ, оташдони филизӣ), **учук** (донаҷаҳо, ки дар натиҷаи шамолхӯрӣ дар лаб пайдо мешаванд), **чаҳмоқак** (раъду барқ), **чегара** (ҳудуд, сарҳад; марз, замин), **чопқа/човқа** (кордчае, ки теғаш ба дарун қат мешавад, корди киссагӣ), **чумчук** (гунчишк), **эс** (хотир, ёд, хаёл) ва нисбатан камтар дар сифат ва зарфҳо: **ботур** (чақон, чолок; далер, часур), **йовош** (ором; беозор; ромшуда, мутеъ): **кеска** (хушёр, доно, зирак, пӯхтакор), **соқ** (сиҳат, саломат), **суйук** (суст; сероб), **текис** (ҳамвор), **тетик** (чолок, чақон; бардам), **тешук** (сӯроҳ, шикоф), **утқур** (чобук, чақон; зирак; зӯр), **эпчил** (чолок, чақон, абҷир), **анчи** (хело), **пичи** (каме, андаке) ба мушоҳида мерасанд.

Забони ўзбекӣ ба лексикаи феълии лаҳҷаҳои болооби Зарафшон камтар таъсир намудааст. Иқтибосҳои туркӣ дар лексикаи феълии лаҳҷаҳои мавриди назар асосан дар ҷузъи номии баъзе аз феълҳои таркибӣ ба мушоҳида мерасанд: **айрит кардан** (фарқ кардан) аз феъли ўзбекии «айирмоқ» ба маънии «фарқ кардан», **алиш кардан** (иваз кардан, бадал кардан) аз феъли ўзбекии «алишмоқ» ба маънии «иваз кардан», «бадал кардан», **йухла кардан** (ба дидорбинӣ рафтан) аз

феъли ўзбекии «йукламок» ба маънии «ба дидан рафтан», **котти кардан** (шах шуда мондан) аз феъли ўзбекии «қотмок» ба маънии «шах шудан», **махта кардан** (таъриф кардан) аз феъли ўзбекии «махтамок» ба маънии «таъриф кардан», **уйла кардан** (фикр кардан, андеша кардан) аз феъли ўзбекии «ўйламок» ба маънии «фикр кардан», «андеша кардан», **улчак кардан** (чен кардан) аз феъли ўзбекии «ўлчамок» ба маънии чен кардан, **ухша кардан** (монанд будан, монандӣ доштан) аз феъли ўзбекии «ўхшамок» ба маънии «монанд будан» ва ғайра.

Қобили зикр аст, ки дар миёни феълҳои таркибии лаҳҷаҳои болооби Зарафшон, ки чузби номиашон аз забони ўзбекӣ иқтибос шудааст, ба чуз аз феъли **қарамӣш кардан** (пир шудан), ки дар таркиби ифодаи «qûša qaramiš kûnad» дар аксари лаҳҷаҳои забони тоҷикӣ низ истифода мешавад, ягон феъли дигаре ба қайд гирифта нашудааст, ки чузби номиаш бо пасванди ўзбекии -*миш* сохта шуда бошад.

Дар таркиби лексикаи феълии лаҳҷаҳои болооби Зарафшон феълҳои соддае низ дучор меоянд, ки асоси онҳоро феълҳои ўзбекӣ ташкил медиҳанд. Феълҳои **тиққундан** (ба дохили чизе ворид кардан; халондан) аз феъли ўзбекии «тиқмок» ба маънии «халондан», **алундан** (фиреб додан, фанд кардан) аз феъли ўзбекии «алдамок» ба маънии «фиреб додан», **чайқундан** (обгардон кардан) аз феъли ўзбекии «чайқамок» ба маънии «обгардон кардан», **хурукидан** (рамидан, ҳаросидан) аз феъли ўзбекии «хурқмок» ба маънии «ҳаросидан», **ликқидан** (чунбидан) аз феъли ўзбекии «ликқиламок» ба маънии «чунбидан» намунаи ҳамин гуна феълҳо мебошанд.

Лозим ба таъкид аст, ки дар лаҳҷаҳои болооби Зарафшон феълҳои соддаи дорои унсурҳои ўзбекӣ назар ба феълҳои таркибии дорои ҳамин гуна унсурҳо миқдоран хеле кам мебошанд ва аксари онҳо бидуни тағйири маънӣ дар шакли таркибӣ низ истифода мешаванд. Масалан, **тиққундан - тикқа кардан, алундан - алда кардан, чайқундан - чайқа кардан ва ликқидан - ликқун шудан** ва ғайра.

Дар лаҳҷаҳои болооби Зарафшон истифодаи калимаҳои иқтибосии ўзбекии ифодакунандаи шумора умуман ба назар намерасад. Аз ҷумлаи ҷонишинҳои забони ўзбекӣ бошад дар лаҳҷаҳои мазкур танҳо ҷонишини саволии **ким** дар таркиби ҷонишинҳои номуайинии **ким-ки, ким-чи, ким-кадум, ким-кучо** истифода мешаваду бас. Дар алоҳидагӣ истифодаи гардидани ҷонишини саволии **ким-и** ўзбекӣ дар гуфтори мардуми болооби Зарафшон умуман ба мушоҳида намерасад.

Аз калимаҳои номустақилмаъноии иқтибосии туркӣ дар лаҳҷаҳои болооби Зарафшон воҳидҳои луғавии **аттанг** (афсус, ҳайф), **қайтам** (калимаи изҳори пушаймонӣ аз нашудани коре; ҳатто; баръакс; бехтараш), **қуллук** (раҳмат, ташаккур), **йараша** (мувофиқи, муносиби, ба андозаи, ба қадри), **ишқилиб** (ба ҳар ҳол; хулоса) ба қайд гирифта шудаанд: аттанги Қобил-а; Зухур мурдас, аттанги дунё-йа; бачайам синну солаш-ба йараша гап занад-дӣя; қайтам ош мекардем мешуд; ишқилиб қораш-а қард.

Аз рӯи истифодаашон калимаҳои туркӣ ё туркиасоси таркиби луғавии лаҳҷаҳои болооби Зарафшонро метавон ба ду гурӯҳ ҷудо намуд: калимаҳое, ки бо ҳаммаъноии тоҷикии худ ҳамчун воҳиди луғавии синонимӣ истифода мешаванд: **адаш//ҳамнум, суйак//устуғун, тубуш//овоз, эс//йод, суйук//суфт, текис//ҳамвор, эпчилл//чаққун, йугурдак//хизматгор, қуллук//раҳмат, ухша кардан//мунонд будан, айрит кардан//фарқ кардан, уйла кардан//фикр кардан, улчак кардан//чен кардан** ва калимаҳое, ки асосан дар шакли туркӣ истифода мешаванд ё дар лаҳҷа ҳаммаъноии тоҷикии худро надоранд: **илик, кесак котурма, қуйма, қутан, чумчук, алиш кардан, алдараш кардан** ва ғайра.

Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки дар гурӯҳи калимаҳое, ки воҳидҳои синонимии туркиву тоҷикиро ташкил медиҳанд мавқеи истеъмоли унсурҳои туркӣ тадриҷан суфт гардида истодааст.

Як хусусияти муҳими калимаҳои иқтибосии туркии таркиби луғавии лаҳҷаҳои болооби Зарафшон аз он иборат аст, ки аксари онҳо аз ҷиҳати маъно ба асли ўзбекии худ мувофиқат мекунанд.

Дар баробари ин, унсурсурҳое ҳастанд, ки қисман ё пурра тағйири маънӣ кардаанд. Калимаҳои **яланғоч** ва **кесак** намунаи ҳамин қабил калимаҳо мебошанд.

Калимаи **яланғоч** дар луғати ўзбекӣ-русӣ «голый, нагой, оголѣнный, раздетый» ва калимаи **кесак** «комок, кусок сухой глины» шарҳ дода шудааст. Дар лаҳҷаҳои болооби Зарафшон бошад калимаи аввал ба маънии **тамоман кушода, то ба охир боз** ва калимаи дуюм ба маънии **як миқдор лойи дар хок фелонидае, ки шакли дарозрӯя хушк карда шудааст** истифода мешавад: дар-а нимроғ кун гуфтам, яланғоч қарду шишт; дару тиризаҳо-йа яланғоч мунди хоб рафти бачаҳо-йа шамол задас; дина янғет кати чорсад-та кесак қардем.

Хусусияти дигари иқтибосҳои туркии лаҳҷаҳои мавриди назар дар бештар ҳислати умумихалқӣ доштани онҳо зоҳир мегардад. Аксари калимаҳои туркии таркиби луғавии лаҳҷаҳои

болооби Зарафшонро калимаҳое ташкил медиҳанд, ки қариб дар ҳамаи лаҳҷаҳои дигари забони тоҷикӣ, хусусан лаҳҷаҳои шимолии он дучор меоянд.

Бо баъзе тағйироти шаклӣ истифода гардидани унсурҳои туркӣ аз хусусиятҳои дигари лаҳҷаҳои болооби Зарафшон мебошад: **ачок** < **қучок**, **ботур** < **ботир**, **қапчук** < **қопчик**, **котурма** < **қатирма**, **қашқо** < **қашқа**, **соқ** < **соғ**, **тешук** < **тешик**, **тубуш** < **товуш**, **уткур** < **уткир**, **чопук** < **чопик** ва ғайра.

Ҳамин тариқ, унсурҳои луғавии туркӣ ба лаҳҷаҳои болооби Зарафшон асосан ба воситаи лаҳҷаҳои шимолӣ дохил шудаанд ва як гурӯҳи начандон калони таркиби луғавии лаҳҷаҳои болооби Зарафшонро ташкил медиҳанд.

#### Адабиёт:

1. Киселева Л.Н. Очерки по лексикологии языка дари. – Москва: «Наука», 1973. -152 с.
2. Мақсудов Т. Лексика ва фразеологияи шеваҳои тоҷикони Исфара. – Душанбе: Ирфон, 1977. – 160 с.
3. Маҳмудов М. Лаҳҷаи тоҷикони райони Китоб. – Душанбе: Дониш, 1978. – 278 с.
4. Маҳмудов М., Бердиев Б. Луғати мухтасари лаҳҷаҳои Бухоро. – Душанбе: Дониш, 1989. – 280 с.
5. Мурватов Ҷ. Шеваҳои тоҷикони атрофии Андичон. - Душанбе, 1974. – 186 с.
6. Мурватов Ҷ. Доир ба муносибати забони тоҷикӣ ва ўзбекӣ // Масъалаҳои шевашиносии тоҷик. - Душанбе: Дониш, 1970. – Ҷ.1. - С. 258-274.
7. Пейсиков Л.С. Лексикология современного персидского языка. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1975. – 206 с.
8. Расторгуева В.С. Очерки по таджикской диалектологии. Вып. 5. Таджикско-русский диалектный словарь. - М.: Изд-во АН СССР, 1963. – 250 с.
9. Садуллаев Б. Говори таджиков Шахрисябза: автореф. дис. ... канд. филол. наук. - Душанбе, 1972. – 29 с.
10. Узбекско-русский словарь. -Москва: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1959.- 830 с.
11. Фарҳанги ғӯишҳои забони тоҷикӣ. –Душанбе, 2012. -946 с.
12. Хоркашев С. Баррасии лингвистии гурӯҳҳои мавзӯии таркиби луғати лаҳҷа (дар асоси маводи шеваҳои ҷанубӣ ва ҷануби шарқӣ). Душанбе: Маориф, 2014. – 234 с.
13. Хромов А.Л. Говоры таджиков Матчинского района// Труды Академии наук Тадж. ССР. Т.СVII. - Душанбе, 1962. – 208 с.
14. Ҷӯраев Ғ. Системаи лексикаи лаҳҷавии забони тоҷикӣ. –Душанбе, 2017. -320 с.
15. Эшнӣёзов М. Шеваи ҳардурӣ. – Душанбе: Ирфон, 1967. – 230 с.

**РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕФИЛОЛОГИЧЕСКИХ  
ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ  
МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

*Одинаев И.У.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Oдинаев I.U.*

*Technological University of Tajikistan*

Современный уровень развития общества, обмен информации, нуждающейся в обработке и осмыслении, и другие факторы требуют максимального использования способностей человека при обучении неродному языку. Инновациями в образовании называют новшества, нововведения в содержании образования, в формах и методах обучения, в отношениях «преподаватель – студент», использовании информационных технологий обучения, внедрение нового оборудования, в организации учебно-воспитательного процесса, его управлении и др.

Инновационные методы обучения – это активные методы обучения, которые имеют существенное преимущество в учебном процессе и несут в себе новые способы взаимодействия «преподаватель – студент», определённое новшество в практической деятельности в процессе овладения учебным материалом на занятиях по русскому языку,

Методы обучения позволяют практически воплотить в жизнь цели, задачи, содержание, принципы обучения. Методы определяются как движущая сила всего процесса обучения, и должны соответствовать современным требованиям общества, тенденциям развития образования. Через внедрение новых методов обучения происходит реальное реформирование процесса обучения и образования в целом, которое может реализовать каждый преподаватель на каждом конкретном занятии. Традиционное обучение направлено на усвоение правил деятельности в повторяющихся ситуациях. Инновационное обучение готовит к действиям в новых, неизвестных ситуациях будущего.

Инновационное обучение – особый тип овладения знаниями. Студент в вузе должен приобрести такие умения и навыки, как: инициативу, сотрудничество, работу в коллективе, взаимное обучение, оценку, коммуникацию, умение логически мыслить, решение проблем, принятие решений, получение и использование информации, планирование, умение учиться и т.д.

Инновационные методы обучения позволяют формировать опыт творческой и инновационной деятельности студентов, который в конечном счёте влияет на компетентность будущего специалиста.

Особенностями инновационного обучения являются:

- работа на опережение, предвосхищение развития;
- открытость к будущему;
- направленность на личность, её развитие;
- обязательное присутствие элементов творчества;
- партнёрский тип отношений: сотрудничество, сотворчество, взаимопомощь и др.

В данной статье, в основном, я делал акцент на развитие критического мышления студентов путем внедрения инновационных методов обучения русскому языку. Так как в современной информационной цивилизации, важно умение четко, ясно и безошибочно принимать, анализировать и использовать получаемую информацию, и это умение относится к числу наивысших достоинств каждого. Формирование критического мышления молодежи является мощным фактором изменения общества, обеспечивающим их мобильности, динамизма и конструктивности, интеграции их в различные социальные группы в нестабильных современных жизненных ситуациях.

Цель технологии развития критического мышления через чтение и письмо – научить студента такому чтению, в процессе которого информация, имеющаяся в тексте, понимается, осмысливается, сопрягается с собственным опытом, и на ее основе формируется собственное аналитическое суждение. Данная технология уделяет большое внимание формированию способности излагать свои мысли на письме. Приемы, связанные с письменной речью, призваны, с одной стороны, организовывать, оформлять и инициировать процесс мышления студента, а с другой – могут быть материалом для диагностики этого процесса со стороны преподавателя.

Итак, технология развития критического мышления предлагает строить занятие по схеме *вызов – осмысление – рефлексия* и предлагает набор приёмов и стратегий. Ниже предлагается один



из приемов метода АҚСІ, которого можно внедрить при чтении небольших текстов на занятиях по русскому языку.

**Метод АҚСІ СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ.**

**\* Главная цитата**

Цитата или связанные по смыслу отрывки предложений из текста, которые, по вашему мнению, выражают основную идею автора.

**\* Аргумент**

В нескольких предложениях, изложите ваше понимание аргумента автора, на который вы ссылаетесь.

**\* Вопрос**

Задайте вопрос, на который, по-вашему мнению, не полностью или недостаточно дан ответ в тексте. Это должен быть больше интерпретационный, нежели чем фактический вопрос.

**\* Эмпирическая связь**

В нескольких предложениях, выразите как аргумент, который вы использовали, подтверждает или противоречит вашему или общепризнанному опыту. Аргумент автора внушает доверие (правдоподобный) или проблематичный по отношению к вашему опыту и почему?

**\* Текстовая связь**

Как аргумент текста, на который вы ссылаетесь, взаимосвязан, поддерживает или подрывает аргументы и выводы некоторых других связанных с ним текстов. Если можете, приведите цитату из другого текста и объясните как, по-вашему мнению, аргумент данного текста противоречит, подтверждает, развивает или каким то образом взаимодействует аргументам других текстов или произведений.

**\* Следствие, вывод**

В нескольких предложениях, изложите следствия и выводы, которые вытекают из аргумента для разъяснения понимания некоторых аспектов отношений между людьми.

В статье предлагается внедрение инновационных технологий, способствующих развитию критического мышления на примере проведенного занятия по рассказу И.С. Тургенева «Нищий». Учащийся без критического подхода к тексту может прочитать, предложенную на электронной доске небольшой текст и запоминать из неё факты определенного события, а также узнать общепринятую интерпретацию этого события. Студенты, с критическим подходом, прочитав текст из рассказа И.С. Тургенева «Нищий», без предварительного анализа или же последующего поиска новых доказательств в поддержку фактов не принимают приведенные факты. Таким образом, студенты распознают не только то, о чем повествует И.С. Тургенев в рассказе «Нищий», но также и почему он раскрывает затронутую проблему. Студенты должны осознать, что нет единичной и правильной интерпретации фактов, а существует множество возможных и правильных путей для их интерпретации; с какими-то они согласятся, а с какими-то нет.

Целью критического чтения текста означает существование определенных целей, поставленных перед студентами:

- определить цель автора;
- понять его тон и доказывающие элементы;
- выявить предубеждения автора.

Критический подход к прочитанному является определением того, хотим ли мы принять, отвергнуть или временно отстранить суждение о данном утверждении.

После прочтения рассказа «Нищий» по И.С. Тургеневу студентам предлагается следующие вопросы:

1. Какова главная тема, затронутая в рассказе?
2. К какому выводу пришел автор, заканчивая повествование?
3. Каковы причины в то, что он жалеет нищего?
4. Использовал ли автор факты или мнения? Факты можно подтвердить. Мнения не всегда могут быть подтверждены. Они не всегда строятся на достойных доказательствах.
5. Использовал ли автор нейтральные или эмоциональные слова?
6. Обман, ложь, паразитический образ жизни, притворство, лень могут ли быть объектами сожаления?

Таким образом, систематическое применение технологий по развитию культуры критического мышления, за короткий срок обеспечат аргументированное рассуждение и доказательное утверждение собственных взглядов студентов по предложенным проблемным задачам на занятиях русского языка. Эффективность интенсивных технологий повысится в

сочетании практического изучения языка на основе различных небольших художественных текстов и текстов по специальности в условиях отсутствия русской языковой среды.

**Литература:**

1. Мынбаева А.К., Садвакасова З.М. Инновационные методы обучения или как интересно преподавать: Учебное пособие. А, 2009.
2. Проект Ага Хана «Человековедение», Бишкек, Душанбе, Алматы, 2011
3. Н.В. Бардовская, Современные образовательные технологии, ОАО Москва, 2011 г.

**САНЪАТИ ШЕЪР ВА АҲДОФИ ШОИРӢ АЗ НАЗАРИ АБДУЛБАРАКОТИ БАҒДОДӢ**

*Одинаев Н.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

Алӣ ибни Малик Абдулбаракоти Бағдодӣ дар шаҳри Балади Ироқ тавлид ёфтааст ва шояд аз хамин сабаб бошад, ки дар сарчашмаҳо илмӣ ва таърихӣ ӯро бо лақаби Баладӣ ёд мекунамд. Ва дар осори илмию адабии асри XIII бо тахаллуси Авҳадулзамон низ шуҳратёр аст. Дар байни файласуфони асримиёнагӣ осори илмии Бағдодӣ маълуму машҳур мебошад. Дар сарсухани маҷмӯаи “Рисолаҳои шеърӣи файласуфони мусулмон” (6.135-142) Абдулбаракоти Бағдодӣ аслан яҳудиасл қаламдод шудааст. Ӯ дар синни пири ба ислом гаравида, соли 560-и ҳиҷрӣ қамарӣ аз дунё даргузаштааст.

Абдулбаракоти Бағдодӣ зимни баррасии масоили марбут ба назарияи шеър ба таълимоти фалсафии Ибни Сино дар муҳолифат қарор гирифта, “хаёлангезӣ”-ро дар бунёди шеър ба эътибор намегирад. Назарияи илмӣ ва эстетикӣ ӯ асосан дар китоби “Ал-муътабар фил хикмат” зикр гардидааст. Аз рӯи муҳокима ва баррасиҳои ӯ маълум мегардад, ки ақоиди илмӣ ӯ на танҳо аз фалсафаи Ибни Сино, балки аз таълими мутафаккирони асримиёнагӣ тавофут дорад. Ӯ равиши таҳқиқ ва пажӯҳиши хоси худро дорад, яъне Бағдодӣ на мисли Ибни Сино тарҷума ва талхиси рисолаи Арастуру зарур медонад ва на монанди Форобӣ бар он аст, ки тасвири куллиро аз назарияи юнонӣ шинохтанро талкин намояд. Чи хеле ки аз муқаддимаи рисолаи “Саноати шеър ва аҳдофи шоирон” – и ӯ (6.135-142) бармеояд, шеваи шинохти ӯ бар назарияи шеър мубтаносиб ба муқоиса ва татбиқи ду нарияи шеърӣи юнонӣ ва арабӣ – исломӣ буда, аҳамияти таҳқиқоти ӯ дар он аст, ки истиқлоли ду назарияро ҳифз карда ва монанди Ибни Рушд ва Бутиқои арабӣ- исломиро таҳтулшуои назарияи юнонӣ қарор намодааст. Ин равиши шинохт Абдулбаракоти Бағдодиро аз равиши назарияи мантиқӣ оид ба шинохти шеър ва ҷиғунагии он чудо карда, бештар ба назарияи шинохти адабиётшиносон наздик менамояд.

Абдулбаракоти Бағдодӣ зоҳиран дар шинохти шеъри аъроб назарияи Арастуру меҷӯяд: “Арасту он чиро дар зайли ин фан қарор мегирад, “Нутирико” номида, ки баробарниҳодаи арабии он “умури марбут ба шеър аст” (6.135). Ӯ меқӯшад тавофут ва умумияти назари Арастуру дар нисбати суннати адабии асримиёнагии ниёгон муайян намояд. Ин андешаро Бағдодӣ аз назари мантиқии худ мавриди таҳлилу баррасӣ қарор медиҳад, ки ин бозгӯӣ номутаносибии назарияи мантиқӣ бо шинохти адабии шеър мебошад. “Дар суннати мо шеърӣи шеър вобаста ба вазн ва қофия аст, ки лафз ва маъно дар қолаби он ироа мешавад”(6.135). Чи хеле ки мебинем, Бағдодӣ вазну қофияро аз омилҳои муҳимтарини ҳунари суҳанварӣ доништа, лафзу маъноро, ки муҳимтарин василаи офариниши шеърӣи мебошанд, нодида мегирад. Тазаққур бояд дод, ки Бағдодӣ дар баррасиҳои худ бештар ба суннати адабии суҳанварон наздик мешавад ва ба унсурҳои зотии шеър эътибор намода, бо ин назар аз фаҳмиши аҳли мантиқ дур мешавад. Шояд Бағдодӣ бо ин васила муҳолифати худро нисбати мантиқӣне, ки унсури “хаёлангезӣ”-ро аз дигар унсурҳои шеър муқаддаматар мединистанд, нишон додан мехоҳад.

Бағдодӣ ҳар гуна суҳани мавзунро шеър намеҳисобад ва дар ҳар мавриди муносиб мавҷудияти қофияро аз муҳимтарин унсури шеър мешиносад: “Қаломӣ мавзуне, ки дар авзон таърифшуда дар китобҳои арӯзиамон суруда нашуда ва қофияи лозим бархурдор набошад, шеър нест ва аз шеър баҳрае ҷуз ном надорад” (6.135). Гумон меравад, ки “дар авзон таърифшуда”

гуфтаи Бағдодӣ шояд дорои вази будани каломро дар назар дошта, “дар китобҳои арӯзиамон суруда нашуда”- гуфтаи муаллиф, мутобиқ наомадани ин калом бо меъёрҳои арӯзи суннати ниёгонро дар назар доштани аз эҳтимол дур нест.

Бағдодӣ бештар бо усули муқоиса меҳақад бартарияти шеъри халқҳои замони худро нишон диҳад. Аз муҳокимаҳои Бағдодӣ бармеояд, ки ӯ ба Арасту ва шеъри юнониҳо он қадар хушбин нест. Ҳатто бартарии маънӣ нисбат ба алфозро, ки дар таълимоти Арасту таъкид гардидааст, ба назар намегирад: “Тафовути умдаи суннати шеъри юнониён бо мо дар он аст, Арасту шеърияти шеърро вобаста ба ҳавзаи маъноии алфоз медонад, на худ алфоз. Дар назари ӯ (Арасту дар назар аст – О.Н.) маъноӣ шеър дар равони одама қабзу басит эҷод карда, мучиби гароиши ӯ ба чизе алоқаманд ва аз умуре мутанаффир мекунад” (6.135).

Бағдодӣ нақши тахайюлро дар бунёди шеър барҷаста нишон дода, “амри тасдиқӣ”-ро низ бад-он вобаста медонад: “Ин бад-он маъност, ки шеър таъсире шабеҳи амри тасдиқӣ бар мухотаб гузошта, табдил ба қиёс мешавад; мунтақо қиёс, ки муқаддаматаш ба эҷоди тахайюл мунҷар мешавад” (6.136). Дар муҳокимарониҳои Бағдодӣ ифодаи “каломи иқтиноъ”-ро ба мушоҳида мерасад, ки ба назари мо, мнзураш аз ин ифода нишон додани хитоба ва вижагиҳои он мебошад.

Бағдодӣ тахайюлро василаи таъсиррасонӣ бар ваъи равонии мухотаб меҳисобад ва ба ҳулосае меояд, ки он метавонад сабаби ба вучуд омадани ҳар гуна рӯйдодҳои эҳсосӣ гашта, ҳолати рӯҳии мухотабро зерин таъсироте қарор диҳад: “Тахайюлотҳои шеърӣ, ки коркарди шабеҳи тасдиқ дорад ва таъсироте чун алоқа ва танаффурро дар нафси одама падида меоварад, воқунишҳои отифӣ аз қабилҳои шигифтӣ, бузургдошт, тарс, таҳқир, сустӣ ва сари зиндагиро дар равони мухотаб эҷод мекунад ва ғараз аз он муҳаққак қардани эътиқоди яқине ва эътиқоди занне нест” (6.136).

Дар баррасиҳои илмии Бағдодӣ ихтилофоти назар дар нисбати шинохти шеър ва вижагиҳои он хеле зиёд ба мушоҳида мерасад. Масалан, дар оғози рисола ӯ маъниро аз ҳама унсурҳои асосии шеър медонад, вале дар мавриди дигар дар эҷоди шеър сухани “мавзун ва муқаддас”-ро зарур медонад ва мавзунро дар бунёди шеър таъкид намуда, воситаҳои ифодаи мазмунро ба эътибор намегирад: “Дар назари шоирони мо (шояд форсизабон дар назар бошад.- О.Н.) муҳим аст ин аст, ки калом мавзун ва муқаддас ва бад-ин нуқта тавачҷух намешавад, ки мазмуни шеър ба таъкиб ё тасдиқ меанҷомад ё ба тахайюл ва ихом” (6.136).

Дар ин ҷо муҳаққик, ки бар он ақида аст, ки аҳли сухан аз пайи истифодаи унсурҳои зохирии шеър шуда, офариниши мазмунро камтар ба эътибор мегиранд.

Бағдодӣ таълимоти Арастуро қабул надорад ва ҳар ҷо сухан аз шеъри юнонӣ равад, ҳамоно ҳар бартарияти зотии шеъри онҳоро бо ҳар восита инкор мекунад: “Шеъре, ки Арасту дар бораи он сухбат мекунад, каломест қиёсӣ, ки аз муқаддимоти ёдшуда ташкил шуда бошад. Арасту мегӯяд: “содиқ ё қозиб будан хуб ё зист будан аз шуури ин муқаддимот нест, балки шартӣ лозимашон ин аст, ки ҳатман ҳаёлангез бошад” (6.136). Агар ба ин нигошта тавачҷух намоем, маълум мегардад, ки Бағдодӣ вижагиҳои зерини таълимоти Арасту каломест қиёсӣ ва суханест ҳаёлангезро қабул надорад: Вале Бағдодӣ “каломи қиёсӣ”, ки аз таълимоти илмии Арасту бармеояд, чанд маротиба зикр намояд ҳам, вале дар шарҳи ин ифода худдорӣ менамояд. Дар ҳолате, ки ин ифода дар осори илмии мантиқӣ мавқеи муҳим дорад.

Аввалан, бояд амиқ намуд, ки калом қиёсӣ дар шеър чӣ аҳамият дорад ва мавҷудияти он дар қалами мавзун чӣ нақша бозида метавонад.

Қиёс ё қавли қиёсӣ дар осори файласуфони асримиёнагӣ, ҳосатан дар осори Форобӣ ва Ҳоҷа Насир хеле равшан таҳқиқ шудааст. Чун Форобӣ аз калом қиёс ҳарф мезанад, муродаш аз ин ифода, каломест устувор бар қиёсати мантиқӣ мебошад. Ба андешаи ӯ қиёси мантиқӣ каломест, ки он дорои хусусиятҳои суғро, кубро ва натиҷа бошад. Сарфи назар аз ин, ки ин суғро, кубро ё натиҷа мумкин аст, дуруст бошад, ё ғалат, Форобӣ ҳар каломро, ки дорои чунин хусусият бошад, қиёс менамояд.

Ҳоҷа Насириддини Тусӣ бошад, мафҳуми қиёсро бидуни шинохти Форобӣ аз нигоҳи дигар баррасӣ менамояд ва вазиғаи онро бештар дар ҷалб намудани сухан бар мухотаб медонад. Тусӣ дар ин маънӣ мегӯяд: “Қиёс қавле бошад, муштамил бар зиёдат аз як қавли қозим, чунон, ки аз ваъи он қавлҳо болаззат қавле дигар қозими муайян бар сабили изтирор лозим ояд” (8.421). Яъне, сухане, ки таъсираш аз қавлҳои дигар бештар ва қозибтар бошад, онро қиёс меҳисобад. Чунон ки маълум гардид, шеъре, ки Арасту меҳақад, каломест дорои хусусияти қиёсӣ дорад ва мухотабро дар ҳама ҳолат аз намудҳои дигар сухан зерин таъсири худ қарор дода метавонад.

Бағдодӣ агар ин гуна шеърро, ки Арасту мехост, қабул надошта бошад, пас шеъри дорои вазну қофия танҳо бо хусусиятҳои зоҳирӣ наметавонад бар хонанда таъсир расонида тавонад.

Бағдодӣ дар рисолаи худ мавҷудияти вазну қофияро хусусияти зотии шеър ҳисобида, ба чунин натиҷа мерасад, ки ҳатто сухан образнок набошад ҳам, сухани муқоффо ва мавзунро метавон асоси бунёдии каломи мавзун ҳисобид. Мутобиқ ба суннати шеърии ниёгон муқаддамоти шоирӣ бояд бо вазн ва қофия ҳамроҳ бошад ва камоли мавзуну муқоффо ҳатто агар муҳокоте набошад, шеър номида мешавад- изҳор менамояд Бағдодӣ. Дар ин андешаҳо муҳаққиқ бо аҳли мантиқи асримиёнагӣ чун Форобӣ, Ибни Сино ва Ҳоҷаи Тусӣ зид мебарояд. Ва дар ҷои дигар “каломи бо тахайюл ва муҳокот ҳамроҳ”-ро дар радифи шеър намеҳисобад. Бағдодӣ ин нуктаро ба ягон далел ё санад баён намуда, аҳамияти вазну қофияро муҳим арзёбӣ мекунад. “Баръакс, агар калом бо тахайюл ва муҳокот ҳамроҳ бошад, аммо вазн ва қофия надошта бошад, онро шеър ба шумор намеорем. Он чи дар рӯзгори мо ба исми шеър шинохта мешавад, ҳамон аст, ки дар илми арӯз омода ва муҳим нест, ки аз ҷиҳати сурат ва модда чи гуна бошад”(6.138) Дар ин ҷо Бағдодӣ бо аҳли мантиқ мувофиқ набудани худро аз ду ҷиҳат баён мекунад: “калом ва тахайюл ва муҳокот ҳамроҳ” будан барои шеър муҳим намеҳисобад ва бо ин андеша тахайюлро, ки аҳли мантиқ аз муҳимоти шеър медонистанд, инкор мекунад. Дар ҷои дигар мутобиқати сурат ва модда шояд лафзу маъниро дар назар дошта, онро низ дар назар намегирад, ки онҳо ҳама аз назари аҳли мантиқ маншаъ мегирад. Масалан, Ибни Сино шеърро аз санъатҳои мантиқӣ меҳисобад ва дар шаҳри он чунин менигорад: “Шеър каломест, ки аслан ба дунболи эҷоди тасдиқ нест, балки ҳадафаш эҷоди тахайюл аст” (2.65). Аз ин нукта бармеояд, ки Бағдодӣ дар асоси назари Шайхурраис ба чунин нукта мерасад, ки вачҳи ташхис ва тамоизи шеър дар ин аст, ки аввалан дар садаи эҷоди тахайюл аст: “Ҳар қиёсе, ки дарбардорандаи муҳокот ва тахайюл бошад, шеър аст, тафовуте ҳам надорад, ки муқаддамоташ содиқ бошад (бурҳон), аз умури машҳури таълиф ёфта бошад (ҷадал) ва ё аз падидаҳои мазнунӣ ташкил шуда бошад, ки заминаи ғолибашон сидқ аст (хитоба), зеро дар шеър моддаи сухан аҳамият надорад, ҳаёлангез будани он муҳим аст”- қайд мекунад Бағдодӣ.

Асолати “тахайюл” дар шеър, дар назари файласуфони мусулмон чандон аст, ки дар равони одамай қабз ва басоте падида овард. (2.65).

Дар назари Ҳоҷа Носир (2.513) “каломи ҳаёлангез ё шоирона он аст, ки инфийол ё эҷод кунад ва тавофуте ҳам надорад, ки муқтазои тасдиқ бошад. Ба назари Бағдодӣ мумкин аст, каломе аз ҷиҳати иқтисоӣ тасдиқ кунад ва аз ҷиҳати дигаре иқтисоӣ тахайюл. Ҳоҷаи Тусӣ бошад “эҷоди интиҳол”-ро ба унвони шоҳаи аслии шеър муаррифӣ кардааст, на “тахайюл будан ва тасдиқӣ набудан”-и онро набояд моро ба хато афканд ва тасаввур кунем, ки ӯ бо дигарон ихтилофи назари асосӣ дорад.

Ин ҷо суоле ба миён меояд, ки файласуфони мусулмон бо кадом ҳадаф ё далел шеърро аз саноотҳои мантиқӣ муаррифӣ намудаанд. Ниҳоят, Форобӣ, Ибни Сино, Ибни Рушд, Бағдодӣ ва Ҳоҷа Носир дар осори худ ба равишҳои гуногун ба дурустӣ дарёфтанд, ки аксарияти қариб ба иттифоқи мардум ба тахайюл ва тахайюли шоирона гароиши бештаре доранд, то истидлол ва бурҳони ақлӣ ва ҳастанд аз шеър, ба унвони абзоре дар хидмати таълим ва тарбияти мардум баҳра гиранд. Иртиботи шеър бо саноати мантиқӣ ин имконро ба онҳо медиҳад, ки онро ба сурате дароваранд, ки коркардаш мутаносиб бо ақоиди онҳо бошад, яъне дар ҷаҳор ҷанбаи ақл ва мантиқ ҷой гирад

Бағдодӣ шеъри хубро аз назари файласуфон ба мушоҳида мегирад ва нишонаи асосии онро дар “маъноӣ мазкурро дар ҷомаи тахайюл ва муҳокот”- арза карданро таъкид менамояд. Аз рӯи муҳокимаҳои баъдӣ ҳулоса кардан метавон, ки Бағдодӣ ба ақидаи файласуфон ҳамроҳ набуда, балки бо ифодаи дар суннати мо мавқеи худро дар нисбати шинохти шеър муайян менамояд ва бештар ҷониби адабиётшиносон мебошад.

Бағдодӣ масълаи шинохти шеърӣ хубро ба миён мегузорад ва дар баррасии он ҳам муҳолифати худро бар аҳли мантиқ нишон медиҳад. Ӯ сараввал “шеър”-и хубро аз назари файласуфон таҳлил намуда, сипас “дар суннати мо шеъри хуб” гуфта, боз бо вазну қофия таъа менамояд. Ва “шеъри хуб”-и файласуфонро дорои хусусиятҳои зерин медонад:

1. Маъноӣ мазкурро дар ҷомаи тахайюл ва муҳокот арза кунад.
2. Ҳовии анвои суханони илмӣ ва ҳукмӣ ё ривоятҳои муҳим ва содиқ бошад.
3. Шоир суханашро на бо алфози қабҳ, балки бо алфозе баён мекунад, ки фарҳангии ба қор мебаранд.

Дар суннати мо бошад, Бағдодӣ шеърӣ хубро бартариати бештар мидиҳад ва кӯшиш менамояд назари файласуфонро дар зери шубҳа ва ба фаҳмиши мо бегона ҳисобад. Бағдодӣ назари худ ва тарафдоронашро дар суннати мо баён намуда ба ин шинохт бештар эътимод дорад: “Дар суннати мо, моддаи шеър, худ каломест:

1. Яъне алфозе, ки дорои маъно бошад, чӣ маънои арзишманд ва чӣ маънои беарзиш;
2. Ва сурати шеър вазн ва қофия аст;
3. Ва шеърӣ хуб он аст, моддаи он аз алфоз ва ибороте ташкил шуда бошад, ки назди фархихтагон мутадовили олий ва ба завқи соҳибони фазилат созгор;
4. Дарбардорандаи ҳикмат ва дониш бошад;
5. Тахайюл ва муҳокот бештар аз дигар аносир бо мақсиди шоирона муносиб бошад” (6.138).

Бағдодӣ каломи хаёлангез ва муҳокотро дар шеър муҳим меҳисобад ва онро аз муҳимоти “мақсади шоирона” нишон мидиҳад: “... ҳарчанд, ки дар назари мо тахайюл ва муҳокот бештар аз дигар аносир бо мақсади шоирона муносибат дорад (6.137).

Бағдодӣ “шеърӣ хуб”-ро аз чихати сурат” така бар “суннати мо” намуда, шеъреро ҷонибдорӣ менамояд, ки он ба назари аҳли адаб созгормебошад: “Дар суннати мо шеърӣ хуб аз чихати сурат он аст, ки;

1. Дорои вазн, қофияи сеҳеҳ бошад;
2. Хубтар замони аст;
3. Калимоти қофия ташбеҳи бештар ба якдигар дошта бошанд;
4. Ба таври қулӣ дорои санъати лузуми мо лоялузум бошад” (II.180.138).

Дар зери мафҳуми “лузуми мо лоялузум” Бағдодӣ бештар ба хусусияти шаклии шеър таваҷҷӯҳ менамояд, яъне ин истилоҳ иборат аз ин аст, ки гӯянда пеш аз ҳарфи рави як ё чанд ҳарф ва ҳаракатро такрор кунад, бо он ки сачъ ва қофия бидуни он ҳам дуруст ва комил аст.

Ниҳоят мафҳуми муҳокот аз назари Бағдодӣ берун намондааст ва ӯ се навъи муҳокотро аз ҳисоби санооти бадеӣ мебошанд, ки ба василаи онҳо муҳокот ба вучуд меояд. Аз ҷумлаи намудҳои муҳокот Бағдодӣ “ташбеҳ”, истиора ва он чи ки мо онро дар “зумраи зувоеъ” медонем. Пеш аз он, ки ба тавзеҳи ташбеҳ ва истиора пардозем, “зумраи зувоеъ”-ро аз нигоштаҳои шорехони назари Бағдодӣ ҷустуҷӯ намудан дуруст меояд: м. “Зувоеъ” аз решаи “зайъ” ба маънои ошкор шудани хабар ва фош шудани роз аст. Ҳам аз рӯи ин маъно ва ҳам аз тавзеҳ ва мисолҳое, ки дар бораи муҳокоти “завоеъ” оварда, маълум мешавад, ин ҳамон аст, ки дар тақлиди адабии “чадид” истиораҳои мурда мегӯянд, яъне истиорае, ки ба иллати такрори зиёд ғарибе ва қобилияти ҳунарии худро аз даст дода ва табдил ва узве аз забони меъёр шудааст. Дар тавзеҳоти Бағдодӣ мехонем, ки агар ин навъи тасвир бо афзудае ҳамроҳ шавад, ки ҷанбаи ҳунарий пайдо кунад, дубора табдил ба истиораи ҳунарий мешавад. Ҳоча Носир ҳам ин калимаро ба сурати муфрад ва ба ҳамин маъно ба кор бурдааст.

Бағдодӣ муҳокоти ташбеҳро бар ду гуна тақсим мекунад: нахуст он, ки падидае ба кӯмаки падидаи дигар муҳокот шавад. Дар ин навъ адоти ташбеҳ аз қобили “мисл”, “монанд”, “гӯё” ва “нест магар” дар калом зикр намешавад ва муҳокот низ ошкор аст (6.139). Ин навъ ташбеҳро аҳли илми балоғат ташбеҳи равшан номидаанд.

Навъи дуюм, он аст, ки муҳокот ошкор нест, балки дар он падидаи муҳокоткунанда айнаи падидаи муҳокотшуда пиндошта мешавад.

Бағдодӣ истиораро ба ташбеҳ наздик меҳисобад. Истиора ё ба ҳолати зотҳо мепардозад ё ба худ зотҳои музоф. Мафҳуми “зотҳои музоф”-ро аксари муҳаққиқон, яъне муаммои сарбаста меҳисобанд, зеро дар тавзеҳи он маъниҳои ошкор нагардид. Аз тавзеҳот ва мисолҳои Бағдодӣ ин қадар маълум аст, ки истиора дар назари ӯ навъи муҳокот аст ва худ ба ду гуна тақсим мешавад. Истиорае, ки дар он муҳокот ба кӯмаки “исми зот” анҷом мегирад, мисли сарв, ки истиора аз қад аст. Ин навъи истиора, ки Бағдодӣ онро “муҳокоти ошкор” меномад, ҳамон аст, ки дар мадрасаи балоғат истиора макнӣ номида мешавад. Дуввум, истиорае, ки дар он муҳокот ба кӯмаки “ҳолати зотҳо” анҷом мегирад, мисли омадани ҳусн ва андӯх. Ин навъи истиора, ки Бағдодӣ онро “муҳокоти пинҳон” меномад, бисёр наздик аст ба он чӣ дар мадрасаи балоғат истиораи макнӣ номида мешавад.

Бағдодӣ маҳорати шоириро дар баҳши марбут ба маъно (бидуни истифода аз санъатҳо ва ирояҳои адабӣ) дар он мебошад, ки шоир битавонад маъноро ба бештарин шева тағйир кунад, ё ин ки бо истифода аз камтарин алфоз, бештарин маъноро баён менамояд, бидуни он ки нуксе дар таъбириаш бошад.

Дар ин ҳолат  $\bar{u}$  ба таносубҳои лафзӣ назар карда, бештар ба таносубе, ки бар асоси заминаҳои маъноӣ шакл мегирад, бартарӣ медиҳад.

Ҳамзамон Бағдодӣ дар китоби “Китоб-ул-муътабар” оид ба санъати тарсеъ ном бурда, оид ба татбиқи он дар шеъри араб назари худро изҳор менамояд ва  $\bar{u}$  чун дигар мантиқӣ аз ҳаёлангезӣ дар шеър ҷонибдорӣ накарда, бештар чун аҳли аъроб мавҷудияти вазну қофияро дар шеър муҳим арзёбӣ мекунад. Бағдодӣ чун сухан аз шинохти худ ишора менамояд, ифодаи “дар суннати шеърии мо” - ро истифода менамояд. Маълум намешавад, ки дар зери ин ифода муҳаққиқи мавриди таҳқиқ аз ҷониби муҳаққақони араб ва ё донишмандони форсӣ сухан мекунад. Вале Бағдодӣ зимни исботи назар шоҳидбайтҳо ба забони арабӣ аз ашъори шуарои араб меорад. Чун  $\bar{u}$  дар синни пирӣ ба асирии ҳонадони Салҷуқӣ афтод ва аз бими ҷон исломро пазируфт, маълум мешавад, ки “суннати мо” гуфта Бағдодӣ бештар ба фарҳанги араб бартарӣ медиҳад. Ва ҳамчунин муҳолифаташ бо Ибни Сино ва фарҳанги юнон шояд аз ҳамин мавқеъ сурат гирифта бошад.

Ба вучуди ин Бағдодӣ дар таърихи илму фарҳанги ниёғони мо бо осори гаронқадри худ соҳиби ҷойгоҳи муайян аст. Дастрас намудан ва ба риштаи таҳлил кашидани осори Бағдодӣ назари ӯро дар шинохти падидаҳои илмию бадеӣ саҳеҳтар хоҳад шуд, агар мо дар ин самт пажӯҳиши осори ин муҳаққиқро дар қанор нагузорем.

#### **КИТОБНОМА:**

1. Зарринқӯб, Абдулҳусайн . Шеъри бедурӯғ, шеъри бефурӯғ.-Техрон, Интишороти байналмилалӣ Алхудо,1372, 588 с. (ба хуруфоти форсӣ).
2. Ибни Сино. Фанни шеър: тарҷумаи Муҳаммад Тақии Донишпизӯх. Таҳияи Абдунабӣ Сатторов.- Садои Шарқ, №8, 1980, саҳ. 65-74.
3. «Меъёр-ул-ашъор»-и Ҳоҷа Насириддини Тӯсӣ. Дар маҷмӯаи «Шеърӯ шоирӣ дар осори Ҳоҷа Насириддини Тӯсӣ».-Бо инзими маҷмӯаи ашъори форсии Ҳоҷа Насир ва матни комили «Меъёр-ул-ашъор» , Техрон,1370, 422 с.
4. Мусулмонӣ Раҳим. Шеър дар сарчашмаҳои назарӣ.-Техрон, 1377, 256 с. (ба хуруфоти форсӣ).
5. Сатторзода Абдунабӣ. Шеър аз назари машоӣён. Дар китоби “Кӯҳна ва нав” Душанбе: Адиб, 2004, саҳ. 126-135.
6. Рисолаҳои шеърии файласуфони мусулмон.- Техрон: 1392, 292 с.
7. Фанни шеър (Арасту, Форобӣ, Ибни Сино, Ибни Рушд, Насириддини Тӯсӣ). Душанбе, 1977.
8. Ҳоҷа Насириддини Тӯсӣ. Асос-ул-иктибос, тасҳеҳи Азизуллоҳ Ализода.- Техрон, Интишороти Фирдавс,1389, 559 с.

**ИГРА - ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ  
КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ**

**GAME IS ONE OF METHODS FOR FORMING AND DEVELOPMENT OF LEADER  
QUALITIES IN STUDENTS**

**Охунов Б.Х.**

*Технологический университет Таджикистана*

**Okhunov B.H.**

*Technological University of Tajikistan*

Игра – замечательное явление жизни, деятельность, как будто напрасная и в тоже время нужная. Невольно чарует и привлекает к себе это жизненное явление, игра представляет собой серьезную и трудную проблему для научной мысли.

В педагогике и психологии проблема игровой деятельности интересовала К.Д. Ушинского, Л.П. Блонского, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина. Заслуживают внимания теории игры зарубежных исследователей и мыслителей К. Гросса, Ф. Шиллера, Г. Спенсера, К. Бюлера, З. Фрейда, Ж. Пиаже и др. Каждая из них отражает понятие многогранного явления игры, и ни одно, по всей вероятности, не охватывает ее настоящей сути.[12. С. 263-269.]

К. Гросс в своей теории определяет сущность игры в том, что она подготавливает к дальнейшей серьезной деятельности – в игре человек упражняется и совершенствует свои способности. Основным достоинством данной теории (завоевала особую популярность) является то, что она связывает игру с развитием и с функцией, которую она выполняет. Основной недостаток этой теории в том, что она лишь указывает на «смысл» игры, а не ее источник, не раскрывает причин, вызывающих игру, не называет мотивов, побуждающих играть. Истолкование игры, исходящей из результатов, к которым она приводит, превращаемых в цель, на которую она направлена, принимает у Гросса сугубо телеологический характер, с устранением причинности. Гросс пытается назвать источники игры, объяснять игры человека так же, как игры животных и ошибаясь сводит их всецело к биологическому фактору, к инстинкту. Раскрывая значение игры для развития, теория Гросса по существу своему антиисторична.[12. С.272-276.]

Теория игры, сформулированная Г. Спенсером, и развитая Ф. Шиллером, источник игры усматривает в избытке сил: излишние силы, не истраченные в жизни, в труде, находят себе выход в игре. Но наличие запаса неисраченных сил не объясняет направления, в котором они расходуются, и почему они затрачиваются именно на игру, а не на какую-нибудь другую деятельность; к тому же играет и уставший человек, используя игру как отдых.[3. С. 33-35.]

Трактовка игры как расходование или реализация накопившихся сил, считает С.Л. Рубинштейн, формалистская, поскольку рассматривает динамический аспект игры в отрыве от ее содержания и поэтому не раскрывает понятия.[2. С. 133-135.]

Главным критерием формирования и развития лидерских качеств у студентов в учебном преподавательском процессе вуза является формирование ситуаций, в которых студент может результативно копировать и формировать лидерское поведение, т.е. в процессе игры.

Лидерство – это система взаимодействия в группе, когда один человек выступает с инициативой и берет на себя ответственность за действия группы и их возможные последствия, а другие (последователи) готовы следовать предложенной инициативе и прикладывать для этого значительные усилия.[7. С. 52-53.]

Игра - самый важный для формирования и развития лидерских качеств у студентов в учебном преподавательском процессе вуза процесс, при котором осуществляется осмысление представления об объекте, установление этого представления (впечатление) в мышечную, телесную память, символизация объекта, то есть первичное обобщение. И определенно важно, чтобы у студента это происходило неосознанно, чтобы студент мог чувствовать и доступно выражать свои ощущения и переживания. В ходе формирования и развития лидерских качеств у студентов в учебном преподавательском процессе вуза сюжетно-ролевые игры значительно отличаются от игр обучающих (дидактических) и от игр по правилам. Это игры, причинность, мотивация, знаковость и направленность которых происходит от субъекта и показана другому или другим субъектам. Если они отсутствуют - это представление о себе. Такая направленность смежена с внутренним напряжением субъекта и с мерой агрессии, если считать агрессией умение отстаивать границы своей личности.[5. С. 95-98.]

Наблюдая игры студентов в учебном процессе вуза, нами было замечено, что у студентов мало дидактических и развивающих игр, в которые они играют самостоятельно, соблюдая правила и получая результат. Инициатива чаще всего принадлежит преподавателю, а не студентам. Изучив основную документацию преподавателей вуза, в том числе программы, силлабусы, учебники и т.д., мы не увидели задач, связанных с формированием и развитием лидерских качеств у студентов в учебном преподавательском процессе вуза, хотя с первого курса необходимо чаще работать над этими задачами. С одной стороны необходимость формирования и развития лидерских качеств у студентов в учебном преподавательском процессе вуза, а с другой недостаточная его активность (часто подавленная) в специфичных студенческих видах деятельности. Игра - самостоятельная деятельность, при которой студенты взаимодействуют между собой. Они связаны единой целью, необходимостью прикладывать общие усилия к ее достижению, общие интересы и переживания. Студенты должны сами выбрать игру, сами организовать ее. Но ни в какой иной деятельности нет таких строгих правил, такой обусловленности поведения, как в игре. В связи с этим игра помогает студентам подчинять свои действия и мысли конкретной цели, способствует формированию и развитию лидерских качеств. В игре студент ощущает себя членом коллектива, справедливо оценивает действия и поступки своих товарищей и свои собственные. Задача преподавателя - направить внимание играющих на цели, что способны вызвать общность чувств и действий, способствовать установлению между студентами отношений, основанные на дружбе, справедливости, взаимной ответственности.[5. С. 132-135.]

Творческая коллективная игра является базовой для формирования и развития лидерских качеств у студентов в учебном преподавательском процессе вуза. Нравственные качества, которые формируются в игре, воздействуют на поведение студента в жизни, в то же время навыки, которые сложились в ходе повседневного общения студентов друг с другом и с взрослыми, получают дальнейшее формирование и развитие в игре. Требуется умение педагога, чтобы помочь студентам организовать игру, которая побуждала бы к хорошим поступкам, вызывала бы лучшие чувства о лидерском качестве.

Создание игрового коллектива и становление в этом коллективе личности каждого студента - один из главных и очень сложных вопросов педагогики студенческого возраста. Сложность эта основана на двойственном характере переживаний и взаимоотношений играющих. С интересом выполняя свою роль, студент не утрачивает чувства реальности, помнит, что на самом деле он не инженер, и директор - это только его товарищ. Оказывая внешнее уважение командиру, он, может испытывать совсем другие чувства – осуждать, завидовать ему. В случае если игра сильно заинтересовывает студента, если он осмысленно и в полной мере вошел в роль, игровые переживания побеждают эгоистические порывы. Задача педагога – формировать у студентов положительные лидерские качества, с помощью различных достойных примерах из жизни. При создании игры по формированию и развитию лидерских качеств у студентов в учебном преподавательском процессе вуза перед педагогом ставятся вопросы: все студенты хотят быть главными, но не все умеют считаться с точкой зрения товарища, справедливо разрешать споры. Выбор организатора требует большого внимания.

Обязанность преподавателя – контролировать то, как протекает игра, и использовать ее для развития активности студентов, которая в игре идет параллельно с развитием игровой деятельности. Так же преподаватель должен считаться с позицией партнера, и применять ее в процессе игры. Чтобы развить у студента лидерские качества, важно организовать ситуацию, при которой студент впервые пережил бы определенное психологическое возбуждение, а затем это состояние необходимо закрепить, сделать устойчивым звеном личности студента.

Главной целью должно стать формирование у студента чувства веры в собственные силы: «Я сам!», «У меня получается!», «Я могу!». Когда чувство уверенности у студента начнет укрепляться, необходимо постепенно наращивать уровень сложности заданий, сообщая об этом студентам после того, как они достигнут успеха в более сложных видах деятельности. Организуя игры, преподаватель постоянно ставит цель перед студентами: формировать лидерские качества у студентов в учебном, воспитательном процессе вуза, требует от студентов сосредоточить внимания, проявить усилия, умения отвлечься от всего другого. От цели, поставленной перед каждым студентом, преподаватель переходит к общей цели для всех.[12. С. 303-315.]

Студенты старших курсов обладают большими знаниями, умениями, навыками организации игр. Целеустремленность студентов старших курсов воспитывается не только в играх, но и в повседневной жизни. Преподаватель должен контролировать, чтобы студенты



всегда были чем-то заняты, чтобы у них слово сочеталось с делом, чтобы они не избегали трудностей, не разочаровывались при неудачах.

Студенты целеустремленные становятся увереннее, смелее при решении практических задач, спорных вопросов в игре, они активно воздействуют на товарищей. Коллективные обсуждения и анализ отдельных игровых моментов длительной игры помогают сделать ее содержательнее, богаче, а также выявить возможности студентов.[10. С. 207-209.]

Главное, что в игре как форме организации жизни студентов и их деятельности существует студенческое общество, в котором каждый студент занимает определенное место как член этого общества. Важность взаимоотношений с окружающими колоссальна, и их нарушение – это один из показателей отклонения в развитии. Характерны особенности организационно-деятельностной игры с целью формирования и развития лидерских качеств у студентов в учебном воспитательном процессе вуза:

1. Главная цель - методологизация участников, создание новейших форм интеллектуальной деятельности: формирование, изменение мышления у участников игры.

2. Процесс формирования и развития лидерских черт у студентов на протяжении всей игры.

3. Необходима методологизация игроков с помощью их определенного позиционного самоопределения в рамках игры и собственного мнения по отношению к теме игры.

4. Игра, через осмысление играющими своих жизненных и мыслительных установок, изменяет обыденные стереотипы действия и мысли.

5. Студенты получают и формируют умения и навыки коллективной мыслительной деятельности.

6. Искусственное создание специальных «разрывов» и «напряжений» в деятельности играющих для приобщения их в мыслительную работу. Это позволяет человеку изменить свою позицию, которая заложена в нем, на предельно абстрактную, которая содержит различные типы и виды работы. После чего с этой абстрактной позицией он выходит на конкретную (предметную) структуру деятельности, что дает возможность реализовывать определенную игрой задачу как бы без «груза прошлого».[9. С. 83-87.]

Активная игра со студентами - самый действенный метод формирования и развития лидерских качеств у студентов в учебном, воспитательном процессе вуза, который позволяет нам устанавливать прочную взаимосвязь.

#### **Литература:**

1. Выготский А.С. Собрание сочинений в 6 т. Т.3.: Проблема развития психики. / Под ред. А.М. Матюшкина. М.: Педагогика, 1983, 368 с.
2. Жданова М. Ю. Формирование лидерских качеств подростка в процессе организации досуговой деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №7.6. — С. 77-78. С., 408.
3. Журавлев А. П. Совместная деятельность: методология, теория, практика. -М.: Наука, 1988. -210 с.
4. Закон РТ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». – Душанбе, 2009. – 40 с.
5. Кукушин В.С. Современные педагогические технологии: Начальная школа. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д, 2004. – 384 с.
6. Менегетти А. Психология лидера. М.: Славянская ассоциация онто-психологии, 1999. - 185 с.
7. Петере Т. Лидерство еще та задачка. // Искусство управления. - 2001. -№3. - С. 52-66.
8. Селезнева Е.В. Лидерство: учебник для бакалавров/М.- Издательство Юрайт, 2014.-429с..
9. Шигапова Л.П. Модель формирования лидерских качеств студентов вуза в деятельности органов студенческого самоуправления: из опыта АСО (КСЮИ) / Казанский педагогический журнал. — 2008. — № 2(56). — С. 83—93.
10. Шоев Н.Н. Вариативные воспитательно-образовательные технологии и инновационные модели обучения в высшей школы. – Душанбе: Издательство «Ирфон», 2005. – 310 с.
11. Шоев Н.Н. Педагогические доминанты воспитательно-образовательных технологий в системе высшего образования – Душанбе, «Ирфон», 2004. - 302 с.
12. Шоев Н.Н. Психология и педагогика (с основами кредитной технологии и активных методов воспитывающего обучения). – Душанбе, «Ирфон», 2008.-535 с.

ТЕРРОРИЗМ ЯКЕ АЗ ПАДИДАҲОИ МУДҲИШИ ЗАМОНИ МУОСИР ВА ХАТАРИ  
ОН БА ЧОМЕАИ ҶАҲОНӢ

Салимова Ф.С.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Salimova F.S.

Technological University of Tajikistan

Email. salimovafarzona92@mail.ru

Терроризм яке аз падидаҳои ниҳоят хатарнок буда, рӯз аз рӯз баҳусус дар ду даҳаи охир дар ҳоли рушд ва афзоиш аст, новобаста аз он, ки алайҳи он тамоми ҷомеаи инсонӣ мубориза мебаранд. Талоши ҷомеаи байналмилалӣ дар шиносӣ ва мубориза бо он то ҳол давом дорад ва муваффақияте дар ин ҳода то ҳол ҳосил нашудааст ва ин мушкилот ба шакли ниҳоят хатарноктар ва бо истифода аз хусусиятҳои гуногуни муосир дар *ҳараён* мебошад. Сабабаш дар он аст, ки имрӯзҳо гурӯҳҳои террористӣ бо истифода аз таҷҳизоту барномаҳои махсуси компютерӣ ва технологияҳои замони муосири тавонистаанд, тақрибан дар ҳар кучое, ки хоҳанд, мақсадҳои хешро сомондеҳӣ карда ва бо амал даровардаанд ва ин шакли терроризмро бо исми мухталиф ном мебаранд. Аз қабиле терроризми замони муосир; терроризми иттилоотӣ; кибертерроризм; биотерроризм ва амсоли инҳо.

Бо вучуди муваффақияти террористҳо дар ҷиҳати татбиқи амалҳои худ бо раванди ҷаҳонӣ шудан, талошҳои ҷомеаҳо зидди амалҳои террористӣ, ҳамчунон якҷонибаю милли мондааст. Сабаб ва паёмади ин ҳодисаҳо аз як тараф дар набудани як созиши дастаҷамъона дар сатҳи ҷомеаи ҷаҳонӣ буда, ки намунаи ошқори он ихтилофоти паҳншудаи кишварҳо дар вақти навиштани асосномаи «Маҷмӯаи байналмилалӣ мучозот доир ба мавзӯи терроризм» дар Рими Италия соли 1999 мебошад [1]. Аз ҷониби дигар бетаваҷҷуҳӣ ба ин падидаи мудҳиши хатарнок дар ҳуқуқи дохилии кишварҳо мебошад, чунки дар қонунҳои дохилии баъзе давлатҳо ин ҷурмо ба сурати як ҷурми оддӣ тафсир мекунанд. Албатта, давлатҳои тараққиқардаи аъзои НАТО, ба хусус Англияву Амрико ва инчунин давлатҳои ИДМ ба хусус Россия, Тоҷикистон ва дигар давлатҳои ҳамсоя хело ҷиддӣ оиди қонунгузорию зидди террористӣ талош кардаанд ва қонунҳои зиёде оиди терроризм то қунун ба тасвиб расондаанд ва расонида истодаанд [2]. Чи тавре, ки дар боло зикр кардем, терроризм ҳамчун як падидаи мудҳиши замони муосир дар ҷаҳон дар ҳоли афзоиш аст ва замони густариши он бошад, махсусан аз оғози ҷорӣ охири асри XX-уми мелодӣ шуруъ мешавад. Бар асоси омили Вазорати қорҳои хориҷии ИМА дар байни солҳои 1968-82 тақрибан 8000 амалиётҳои террористӣ анҷом ёфтааст. Миқдори солони амалҳои террористӣ байни ададҳои 600 то 580 мебошад, ки тақрибан ба андозаи ду амалиёт дар ҳар рӯз рост меояд. Ин амалҳо асосан дар Амрико ва дар давлатҳои Аврупои ғарбӣ ба вуқӯъ омадааст. Омори дигаре нишон медиҳад, ки «аз замони ҳамла ба сафорати ИМА дар Бейрут моҳи апрели соли 1983, тақрибан 188 ҳамлаи террористии бо шаклҳои гуногун дар саросари ҷаҳон, дар Лубнон, Исроил, Шри-ланка, Ҳинд, Покистон, Афғонистон, Сурия, Ироқ, Яман, Туркия, Ливия, Русия ва Амрико сар задааст» [3]. *Зикр* кардан ба маврид аст, ки ин амалиётҳо он омӯрхое мебошанд, ки расман ба қайд гирифта шудаанд ва боз тақрибан ҳар рӯз ва ҳар соат дар ҳар як гӯшаи ҷаҳон як амалиёт ё якчанд амалиёти дигар ба анҷом мерасад ва ё дар ҳоли анҷомёбист. Илова бар ин, хатари истифода аз силоҳҳои марғбори муосир мисли бомбаи атомӣ, силоҳҳои кимиёвӣ биологӣ ва ҷалб кардани мардум баҳусус ҷавонон тариқи шабақаҳои интернетӣ ва инчунин дигар роҳу усули навин ҷомеаи башарро ба ваҳшат андохтааст. Сабаби паҳншавии терроризм дар он аст, ки барои террористҳо амалиётҳои террористӣ натиҷаҳои дилхоҳашонро ба бор меоварад. Онҳо дар натиҷаи амалиётҳои террористӣ, имтиёзоҳои бузург аз қабиле ба даст оварани ҳокимият, аз байн бурдани рақиб, паҳн кардани идеяву хостаҳои хеш, ба даст овардани манфиатҳои молию пулӣ аз алаҳусус ашӣи хоми табиӣ, забт кардани сарзаминҳои аз тарафи муқобили худ, ки асосан давлатҳо ҳастанд, ба даст меоваранд. Нерӯҳои Амрико ва Фаронса дар натиҷаи фишори террористҳо дар соли 1983 Лубнонро тарк карданд [4].

Ҳукумати Шри-ланка дар асари фишори террористҳо мачбур ба вогузорию истиқлол ва ташкили як давлати мустақил гардид. Мардумон, давлатҳо ва сомонҳои миллию байналмилалӣ, ҳатто тамаддунҳои имрӯзи дунё ҳар кадом ба навъе бо ин падида рӯ ба рӯ ҳастанд. Масъала ин

аст, ки ин мардумон, давлатҳо ва дигар воҳидҳои сиёсӣ маҷбуран ё қисман бо хости хеш аз ин падида мавзегирӣ ё ин ки пайравӣ мекунанд. Ба ин сабаб маҷбуранд, ки ин падида иттифок меафтад ва бар онҳо бор мешавад ва ин мушкилот бошад, хело кам мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст. Талош дар ҷиҳати эҷоди як созишнома ва ғуфтушуниди умумии террористӣ зери унвони «Муколамаи терроризм» аст, ки дар он қудратҳои хушунатгар ва шӯришгар бо ҳам бархӯрд мекунанд. Ба ҳамин далел аст, ки падидаҳои сиёсии дигар мисли инқилобҳо, ҷангҳо ва ғайраҳо мавриди баҳсу таҳлили ҳақиқӣ ва умум қарор гирифта ва назарияпардозӣ шудаанд. Бо вучуди ихтилофи назарҳо дар мавриди ҳар кадом аз ин падидаҳо, баҳсҳои мушаххасе оиди шинохт ва баёни ин падидаҳо сурат гирифтааст. Бинобар ин мутахассисони зиёде дар ин самтҳо қор қарда ва шинохта шудаанд ва баҳс дар мавриди ин падидаҳо ба шакли маҳфилҳои илмӣ ва умумӣ қабул шудааст. Шунда шудани мафҳуми «террор» ва «терроризм» барои ҳама ба тарзе бо тарс ва ваҳшат ҳамроҳ аст, ки ҳатто таҳлилгарони варзидаи маъруф, ки қобилияти хуби шинохт ва таҳлили равшангарона доранд, низ мавриди таҳдиди террористӣ қарор мегиранд. Танҳо дар фазои муколама оид ба терроризм аст, ки сарнавишти бухронҳо, қонунҳои сиёсӣ, ҳуввияти миллӣ, ихтилоф оид ба масъалаҳои геополитикӣ (ҷаҳонишавӣ) ва ҷуғрофияи сиёсии кишварҳо, ки баъзан дар ташкили терроризми давлатӣ ва байналмилалӣ (мисли ихтилофҳои марзӣ байни кишварҳои соҳили шарқии Ором) таъсири мустақим доштааст, нишон медиҳад. Иқдоми террористӣ монанди одамдӯздӣ, ҳавопайморабой ва қатле, ки ҳамзамон хушунатомез ва нафратангез, аст, ҳеҷ гоҳ ба танҳои наметавонад сабаби боло гирифтани сатҳи бухронии байналмилалӣ гардад. Дар муколама роҳе ба терроризм мубориза ё ин ки набарди пинҳонтаре ба шакли шадидтар байни абарқудратон ва қудратҳои навзӯҳури минтақавӣ ва дигарон барои бознависи марзҳои қонунӣ дар муносибатҳои байналмилалӣ ҷараён дорад. Дар натиҷа мо эҳтиёҷ ба як амалқарди наво барои дарк ва таҳлили терроризм ниёз дорем. Аҳамияти муҳими ин масъала имрӯз дар он аст, ки дар ин аср падидаҳои мисли инқилобҳо дар дохили марзҳои ҷуғрофӣ ва сиёсии миллӣ ва ҷангҳо тақрибан ба поён расидааст. Бинобар ин, асоси ба ҳаракат дароварандаи таҳаввулоти сиёсӣ-иҷтимоӣ чи дар сатҳи миллӣ ва чи дар сатҳи байналмилалӣ, хусусан аз замони пайдоиши силоҳҳои ҳастай, ки давлатҳо аз сохти он ба далели ҳимоя истифода мебаранд, эътирозоте ҳам аз ҷониби дӯстон ва душманон мушоҳида мешавад. Маҳз надоштани силоҳи ҳастай давлатҳоро мубталои фоҷиаи сиёсӣ ва иҷтимоӣ иқтисодӣ мегардонад. Хучуми давлатҳои абарқудрат ба Ироқ ба баҳонаи доштани силоҳи ҳастай далели ин муддао шуда метавонад, пас аз ба харобазор табдил ёфтани ин давлат ва нотавонсозии он, ҳамчунин пайдо нашудани силоҳи ҳастай, ин кишвар дучори дигар фоҷиаи инсонӣ яъне хучуми террористон гардид. Фоҷиаи «баҳори арабӣ», низ намоёнгари равшани ин падидаи номатлуб дар ҷомеаи ҷаҳони муосир маҳсуб меёбад [5]. Вақте шахсе ба сиёсати бархе аз давлатҳои пуриқтидор ва аз ҷиҳати иқтисодӣ сиёсӣ, қавию нерӯманд дар муносибатҳои байналмилалӣ аз назари ақли солим баҳо доданӣ мешавад, мефаҳмад, ки ин давлатҳоро сиёсати бузургманишӣ ба дараҷае хирадашонро тира намудааст, ки ҳуқуқи давлатҳои дигари миллиро поймол менамоянд боз худро ҳомии сулҳу осоиштагии ҷаҳон муаррифӣ менамоянд. Ин давлатҳо худ мочароэҷодкунандагони ҷомеаи башарӣ бошанд ҳам, боз онро ҳамчун натиҷаи талоши «ифротгароён» медонанд, ҳол он ки таъсисдиҳанда, маблағгузор ва роҳбарони ин гурӯҳҳои ифротгаро худи ҳамин давлатҳоянд.

Падидаи хонумонсӯзи терроризм дар ҳамаи сатҳҳои системи иҷтимоӣ (гурӯҳҳои сиёсӣ), миллӣ ва байналмилалӣ ва дар сатҳи давлатҳо вучуд дорад. Ҷолиб диққат аст, ки бар хилофи тасавури маъмул, ин падида чи аз лиҳози шиддат ва чи аз лиҳози шумор (ҳодисаҳои воқеъшавандаи террористӣ) бештар дар кишварҳои демократӣ мисли Иёлоти Муттаҳидаи Амрико ва Аврупо иттифок меафтад, на дар давлатҳои ғайри низмию ва қудратталаб.

Терроризмро дорандаи ҷаҳор унсур номидан мумкин аст:

1. Терроризми амали аз сари таассуб ё интиқом нест, балки аз қабл тарроҳӣ ва барномарезӣ шудааст.

2. Амали сиёсӣ аст, на ҷиноӣ, яъне мақсади он эҷоди тағйир дар назму тартиботи сиёсии аст, на касби дастовардҳои молӣ.

3. Террористон маҳалҳои низомӣ ва ғайринизомиро ҳадаф қарор медиҳанд, яъне барои онҳо гунаҳкору бегуноҳ вучуд надорад.

4. Қорҳои террористӣ асосан тавассути низомӣ анҷом намешавад ва гурӯҳҳои ғайринизомӣ иҷрокунандагони ин амалиётанд.

Бо вучуди оне, ки то ҳадди муайян дар бораи бархе аз воқеият ва моҳияти дурусти калимаҳо ва унсурҳои терроризм иттифоқи назар ва ҳамаандешагӣ вучуд дошта бошад ҳам, то кунун таърифи возеҳу равшан ва пазируфташудае аз «террор» ва «терроризм» вучуд надорад. Чунончи террорро агар ба як кори хушунати ғайриқонунӣ барои ҳадафҳои нораво ва асосан сиёсӣ ба қасди эҷоди тарсу ваҳшатноки умумӣ дар миёни мардум ва ба шеваҳои ғофилгирона ва худсарона таъриф кунем, ҳам дар ин самт шояд хавоби дагикро дода наметавонем. Аммо решаҳои бисёре аз ихтилоф, мавзёгириҳои сиёсӣ аст, ки албатта мумкин аст решаҳои иқтисодӣ мисли факр ва камбизоатӣ ва ё решаҳои психологӣ мисли интиқомҷӯӣ ё барои муҳим (номдор) шудан низ бошад?!

Ҳамин тавр, падидаи терроризм дар ҷаҳон дар ҳоли густариш аст ва сиёсати ҷаҳонро зерӣ таъсири худ гузоштааст. Ин вазъият, ба унвони падидаи ҷойгузин дар таҳаввулоти сиёсӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва дигар амсолҳо амал мекунад ва зиндагии сиёсиро ба мушкилот дучор месозад.

#### **Адабиёт:**

1. [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/terfin.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/terfin.shtml).
2. Гуанчен С. Шанхайская организация сотрудничества в борьбе с терроризмом, экстремизмом и сепаратизмом// Центральная Азия и Кавказ. -2002.-№4 (22). –с.15.
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Взрывы\\_казарм\\_миротворцев\\_в\\_Бейруте](https://ru.wikipedia.org/wiki/Взрывы_казарм_миротворцев_в_Бейруте).
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Взрывы\\_казарм\\_миротворцев\\_в\\_Бейруте](https://ru.wikipedia.org/wiki/Взрывы_казарм_миротворцев_в_Бейруте).
5. [http://www.infox.ru/authority/foreign/2015/04/08/\\_\\_\\_Arabskaya\\_vyesna\\_\\_\\_.phtml](http://www.infox.ru/authority/foreign/2015/04/08/___Arabskaya_vyesna___.phtml)

---

## **К ПРИНЦИПУ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ КАК ОСОБОЙ ЧАСТИ РЕЧИ В СОПОСТАВЛЯЕМЫХ ЯЗЫКАХ**

*Хоникова Ш.Н.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Honikova Sh.N.*

*Technological University of Tajikistan*

Как известно, части речи представляют собой большие группировки, или, точнее, классы слов, по которым распределяются бытующие в данном языке слова. Естественно, что в них должны получить свое отражение обе обязательно существующие в языке его стороны, а именно звуковое оформление и содержание, т.е. значение. Отсюда для характеристики слова вытекают два критерия, выделенные еще в древности, — семантический и формальный, или морфологический.

Семантический критерий предполагает отнесение данного слова к широкой понятийной категории слова, объединяемые по признаку качества, свойства, образуют семантический разряд прилагательных и т.д.

Этот критерий служит одним из дифференциальных признаков выделения частей речи в различных языках, например, отделяет качественные слова — прилагательные от предметных слов — существительных.

Морфологический критерий, восходящий, так же как и предыдущий, к далеким временам классической древности, используется для отнесения данного слова к определенному разряду слов на основании его морфологических признаков. Так, например, наличие парадигмы склонения свидетельствует о том, что слово, имеющее парадигму склонения, должно быть отнесено к существительным или прилагательным.

Таким образом, мы видим, что семантический признак согласуется с морфологическим, свидетельствуя тем самым о возможности выделения лексико-грамматического разряда слов, называемого частью речи.

Кроме этих основных свойств слова, значения и формы, слово характеризуется способностью функционирования в речи в качестве члена предложения. Как показывает наблюдение, не каждое слово в языке может выполнять тождественные функции в предложении. Так, слова с качественным значением, т.е. прилагательные, обычно не функционируют как сказуемое, т.е. не могут продуцировать. Эту функцию они предоставляют сказуемому, обычно выраженному глаголом. Основной же функцией прилагательных в предложении является функция определения, существительного – подлежащего и дополнения, прямого или косвенного. Все это говорит за то, что третьим критерием определения части речи следует считать функции слова в предложении.

Анализ различных разрядов слов в разных языках показывает, что не все слова могут грамматически сочетаться друг с другом. К примеру, прилагательные в сопоставляемых языках не могут сочетаться с глаголами, наречиями, числительными и др. словами, в то же время они легко сочетаются с существительными. Поэтому в качестве четвертого критерия определения части речи считают критерий сочетаемости.

В каждом языке существует своя собственная, а потому обладающая своими особенностями словообразовательная парадигма. Так, в русском языке словообразовательные морфемы *-ник*, *-ница*, *-тель* являются словообразовательными морфемами только существительных: *ученик*, *колхозница*, *строитель*. Присоединение этих морфем к другим основам для образования другой части речи оказывается невозможным. Такая же картина наблюдается в любом другом языке. Отсюда следует пятый критерий определения частей речи — их словообразовательная способность.

В результате приведенных выше соображений с формулируются те критерии, которые дают возможность вполне объективно выделить части речи в любом языке. Эти критерии следующие: 1) семантический критерий — отнесение данного слова к широкой понятийной категории; 2) морфологический критерий — выделение группы слов по их способности присоединять определенные словоизменяемые морфемы, в которых реализуются характерные для данного разряда слов грамматические категории; 3) синтаксический критерий, указывающий на функционирование данного слова в речевой цепи; 4) критерий сочетаемости, указывающий на способность слова данной части речи сочетаться со словами другой части речи; 5) словообразовательный критерий — способность слов данной части речи образовывать новые слова по определенной, свойственной только данной части речи словообразовательной модели.

В тех случаях, когда части речи по своему составу совпадают в различных языках, зачастую становимся свидетелями значительных различий между грамматическими категориями и средствами их выражения в сопоставляемых языках, например, имя существительное в русском, таджикском и английском языках характеризуется наличием грамматической категории числа. Однако сопоставляемые языки существенно отличаются способом вербализации этой категории. Наиболее выраженной эта категория является в русском языке, где каждое существительное по своей форме выражает свое отношение к единственному или множественному числу. Таджикский язык вступает также наиболее нормативным в аспекте выражения категории числа в системе имен существительных. Однако эта категория наименее морфологически маркирована в английском языке.

С другой стороны, в русском языке категория числа в системе различных склонений обладает множеством вариантных средств выражения категории числа, прежде всего разнообразием и развитой системой противопоставления форм слов.

Имена прилагательные в таджикском и английском языках представляют собой неизменяемые слова, которые не обладают грамматическими категориями, кроме категории степени качества. В этом отношении следует отметить, что грамматические формы имени прилагательного — в отличие от форм имени существительного — не выражают никаких дополнительных лексических значений, кроме общего значения согласуемого признака и в русском языке. Они вполне синтаксический — в силу этого — более абстрактны.

Окончания имен прилагательных свободны от иной семантической нагрузки, кроме обозначения синтаксического согласования признака с определяемым именем существительным. Эта общая грамматическая функция прилагательных накладывает свой отпечаток и на их морфологическую природу, на самый способ выражения и отражения значения признака в формах имени прилагательного.

Имя прилагательное в русском, украинском, белорусском и литовском языках характеризуется согласованием с существительным в роде, числе и падеже, а также категорией степеней качества.

В противоположность перечисленным выше языкам имя прилагательное в английском, таджикском языках не имеет согласования с существительным, а только примыкает к нему, что следует рассматривать как характерную типологическую черту этих языков.

Среди различных грамматических категорий, характеризующих несколько частей речи, категория падежа занимает достаточно важное место. Под категорией падежа обычно понимается грамматическая категория, представляющая собой единство значения отношения обозначаемого предмета к другим предметам, действиям, признакам и средств его материального выражения.

В русском языке реальной формой выражения категории падежа служит падежная форма, или форма падежа, представляющая собой морфему или морфемы, состоящие из твердо зафиксированного звукоряда, которые вместе с корневой морфемой образуют словоформу, передающую определенное содержание. Совокупность падежных форм, представленных в системе изменений, образует парадигму склонения данного слова.

Материал английского языка достаточно явно указывает на то, что в системе существительных современного английского языка категория падежа больше не существует, -s считать притяжательным аффиксом [А.М. Мухин, с. 19—30].

#### Литература:

1. Абдурахманов Г. Субстантивированные прилагательные в современном таджикском языке. Самарканд, 1950.
2. Адливанкин С. Ю. Модели словообразовательного процесса и способы словообразования. М., 2006 – 256 с.
3. Виноградов В. В. Имя прилагательное. // Русский язык. М., 1972.
4. Гак В. Г. Имя прилагательное // В его книге Теоретическая грамматика французского языка. М., 1979

---

### МАОРИФ - ҶУЗЪИ ТАРКИБИИ ФАРҲАНГИ МИЛЛИ (ГУЗОРИШИ МАСЪАЛА)

**Хоҷамуродов О.**

*Технологический университет Таджикистана*

**Hojamurodov O.**

*Technological University of Tajikistan*

**E-mail: khojamurodov@mail.ru**

Аз нигоҳи илми фарҳангшиносӣ, соҳаи таълиму тарбия ё ба истилоҳ, маориф дар низоми фарҳангии ҳар ҷомеа нақши муҳимро иҷро мекунад. Аз ин ҷост, ки Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми имсолаи ҳеш ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид доштанд: «Ҳукумати мамлакат бо мақсади рушди босуботи соҳаи маориф ҳамчун самти афзалиятноки сиёсати иҷтимоӣ тамомв тадбирҳои зеринро амалӣ мекунад» (1,5). Зеро дар моҳияти ҳеш, аз як нигоҳ, ҷараёни таълим ин худ равабди робитаи иҷтимоӣ- фарҳангист ва аз дигар ҷиҳат, метавон маорифро ҳамчун ниҳоди ҷудогонаи иҷтимоӣ -фарҳангии, ки раванди мазкурро таъмин мекунад, арзёбӣ Намуд. Аз ин рӯ, низоми маорифро ҳамчун падидаи воҳиде бо тамоми шаклҳои гуногунаш бояд баррасӣ намуд. Ҷунки шаклҳои таълимӣ метавонад гуногун бошад, ин ҳам таълими кӯдак дар оила, ҳам системаи ниҳодии таълим (мактаби миёна, муассисоти таҳсилоти оӣ) ва ҳам худомӯзӣ, ки дар шароити рушди инноватсионии иқтисод аҳамияти бештареро соҳиб аст, ба шумор меравад. Табиист, ки дар ин миён муҳимтарину самаронактаринии окҳо системаи ниҳодии таҳсилот (таълиму тарбия) маҳсуб мешавад.

Ба ҳамагон маълум аст, ки низоми маориф муҳимтарини рукни иҷтимоӣ-фарҳангии рушди ҷомеа мебошад. Ҷунки хоҳу ноҳ ба низоми омӯзиш тамоми табақаҳои кишрҳои мухталифи иҷтимоии аҳоли иртибот дорад. Меъёрҳо ва арзишҳои фарҳангӣ, шаклу тарзҳои тафаккури

колабии онҳо аз насле ба насле ва аз гурӯҳи иҷтимоие ба гурӯҳи иҷтимоии дигаре ба зоситаи таълиму тарбия ӣнтӣқол дода мешаванд.

Албатта, низоми ниҳодии таҳсилот, яъне мактабу муассисаи таълимии оӣ, қабл аз ҳама, аз сатҳи рушди иқтисоду илму техникаи мавҷуда вобаста аст. Аммо, дар навбати худ, ба ҳеҷ ваҷҳ, маориф мунъақисқунандаи воқеии он ҳома буда наметавонад. Гап дар сари он аст, ки системаи мазкур, на танҳо таҷрубаи иҷтимоӣ-фарҳангиро аз насле ба насле интиқол медиҳад ва дар рушди фарҳанги он ҳома давраҳои муайяни суботро ба миён меорад, балки ҳамчун ниҳоди таҷдидқунандаи фарҳанг низ амал мекунад. Зеро тағйири ҳуди ҳамаи таълим дар рушди шуури одамон ва рафтори онҳо дар ҳома таъсири муайяне мерасонад.

Ин ҳолатро метавон дар ҳомаи имрӯз ба мушоҳида гирифт. Чун ки низоми омӯзише, ки бар усули иҷтимоӣ-фарҳангии моделҳои таълимии муғоир бо маорифи суннатӣ бунёд шудааст, асосан ба ташаккули тафаккури нави фарҳангӣ ва амале, ки баштар ба қорманди асри XXI ҳос аст, равона шудааст ва ин як тазодеро ба вуҷуд овардааст.

Агар ба таври ҳулоса гӯем, низоми маориф аз ду раванди ба ҳам алоқаманд ташкил шудааст: Раванди аввал, аз мудовиматӣ ё меросбарии унсурҳои муайяни фарҳанг вобаста буда, раванди дувум, ба навсозии (таҷдиди) ҳуди низоми маориф иртибот дорад. Маҳз фаъолияти мутақобилаи ин ду раванд, таъсири ҷашмигиреро дар рушди имрӯзу ояндаи ҳома мерасонад.

Симои боризи фарҳанг, пеш аз ҳама, аз таносуб, робитаи мутақобила ва ҳамоҳангии ин ду раванди мутақобил вобаста аст, зеро, агар маорифи миллии доимо таҷдид нагардад, он ҳома оянда надорад. Манзур на танҳо руқди дониш, ки бояд донишомӯз онро фаро гирад, балки руқд дар меъёрҳои иҷтимоӣ-фарҳангии амалу тафаккур аст, ки ҳомаеро ба вартани нестӣ мекашанд. Аз тарафи дигар, кӯшишҳои асрисозии (модернсозии) низоми маорифи кишвар бо истифода аз дастовардҳои инноватсионие, ки бо бофти фарҳангии ҳома ва шароити иқтисодии кишвар мутобиқ сохта нашудааст, боиси ноустуворӣ ва харобии ҳастаи фарҳанги он ҳома мегардад ва наслеро бидуни хотираи таърихӣ ва ифтихори миллии ба воя мерасанд. Барои ин ки умумигӯи нақарда бошем, аз низоми маорифи кунунии ҳудамон як мисол мезанем.

Ибитоди солҳои 2000-ум созмонҳои бонуфузи байналмилалӣ чун «доия аз модар дилсӯзтар», барои асрисозии низоми таҳсилоти олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ба меъёрҳои ҳақонӣ мутобиқсозии он барон ба низоми таҳсили кредитӣ (таҳсилоти раванди Болон) гузаштан сармоягӯзорӣ қарданд. Тибқи барномаи эшон ду доқишгоҳ - Донишгоҳи технологии Тоҷикистон (тибқи нӣзоми кредитки амриқой) ва Донишгоҳи тиқорати Тоҷикистон (тибқи низоми кредитии аврупой) ҳамчун муассисаҳои пилотӣ (намунавӣ) интиқоб шуданд. Инак, чанд сол аст, ки батадрич низоми кредитии таҳсил ва мутобиқи он таҳсили дузинаи бақалаврӣ (қоршинос) ва магистрӣ (қоршиноси аршад) дар тамоми макотиби олии ҷумҳурамон қорӣ гардид.

Албатта, низоми кредитии таҳсил, низоми замонавӣ ва ҳавобгӯк ниёзҳои ҳомаи пешрафта аст, ки Тоҷикистон низ барои расидан ба ин ҳома талош дорад. Аммо дар кишварҳои Ғарб ва фароиндустриалии ҳақон низоми кредитии таҳсил, пеш аз ҳама, аз мактабҳои таҳсилоти ҳамагонӣ оғоз гардидааст. Бад-ин робита, дар барномаи таҳсиллии низоми кредитии макотиби оӣ таваҷҷуҳи асосӣ ба фақҳои ихтисосӣ дода мешавад ва ба фанҳои гуманитарӣ, ки ташаккулдиҳандаи ҳақобнинӣ ва ҳувияти милливу фарҳангии шахс аст, қариб ки қой нест. Тибқи низоми кредитии амриқой аз 120 кредити даврани таҳсили бақалаврӣ, барои фанҳои гуманитарӣ танҳо 16 кредит қудо қарда шудааст [2,39]. Зеро ин фанҳо, бақижа, таърихи кишвар, забони модарӣ ва адабиёт, ҳомашиносӣ ва амсоли он дар синфҳои даҳу дуврздаҳ омӯзонда мешаванд, ки даврани ташаккули ҳақонбинӣ ва ҳувияти милливу фарҳангии наврасон аст.

Мутаассифона, давлатмардонии мо ҳангоми пазириши ин барнома аз тарафи созмонҳои дилсӯзи байналмилалӣ чунин тафовути ба назар қузъӣ, аммо ҳело ҳатарноқро нодида гирифтанд. Зеро, имрӯз, дар ҳоле, ки фанҳои улуми башарӣ дар мактабҳои таҳсилоти ҳамагонӣ дар сатҳи қобили қабул қарор . надорақд ва донишқӯ, ки мутахассиси оянда ва созандаи ҳомаи кишвар аст, аз мероси фарҳангиву таърихии ҳеш беиттилоъ ва бидуни ҳисси ватанпарастиву ҳувияти миллии форигуттаҳсил мегардад, магар ҳатаре барои қасодии фарҳанги миллии ва хотираи таърихии миллат нест? Қоло он ки Президенти муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон пайваста дар суҳанронихоёшон таъқид меварзанд, ки «ифтихори вақандорӣ аз донқстани забон, таърих ва фарҳанги Ватаи ибтидо мегирад» [3,45].

Магар, тибқи барномаи низоми кредитии қоришуда, дар ду воҳиди дарсӣ (кредит), ки 32 соатро, ташкил медиҳад, таърихи беш аз панҷҳазорсолаи ҳалқи тоқиқро мешавад омӯзонд?

Гузашта аз ин, дар донишгоҳҳои ҷаҳон, ки мутобиқи низоми кредитӣ таҳсил мекунад, 40% кнтихоби фанҳо ва омӯзгорони он аз ҷониби худ донишчӯ сураат мегирад. Зеро донишчӯ аз рӯзи аввал ҳадафмандона таҳсилашро роҳандозӣ мекунад. Ин равиш, яъне интихоби устоду фан, ҳам сифати таълими фанҳо ва ҳам як навъ рақобати солимиро дар миёни устодони донишгоҳ ба вучуд меорад.

Донишчӯи мо дар моҳҳои аввали таҳсил ҳатто камтарин иттилоо аз низоми кредитии таҳсил ва аз пешаи интихобкардаи худ надорад, ҷи расад ба интихоби фанну омӯзгор.

Аз ин ҷост, ки то мутобиқсозии барномаҳои таҳсилӣ мактабҳои таҳсилоти ҳамагонӣ бо макотиби олий як насл беҳабар аз милоқҳои ахлоқиву фарҳақи миллии зерини таъсири фаровардҳои маънавии ҷаҳони Ғарб, ки селани ҷаҳонишавӣ ба армуғон меорад, қарор мегирад. Президенти муҳтарам дар Паёми хеш бебабаб таъкид какарданд, ки «вобаста ба равандҳои ҷаҳонишавӣ ва шиддат гирифтани муборизаҳои иттилоотӣ, ҳамчунин воридшавии мафкураи бегона... таҳқиқи таблиғи масъалаҳои худшиносӣ худогоҳӣ, ҳифзи арзишҳои миллии таърихиву фарҳангӣ...» [1,4] таваҷҷуҳи бештаре тақозо мекунад. Зеро ҳадафи барномаҳои «бегаразона» - и фарҳангӣ маърифатии соҳмрӯҳои «дилсӯз»-и ҷаҳонӣ дар ҷумҳурӣ ба вучуд овардаки насли «манкурт» аст, ки каъбааш фарҳанги оммаи (массовая культура)-и Ғарб ва ИМА мебошад. Имрӯз ҳар як омӯзгори макотиби олий тасдиқ мекунад, ки аксари ҷавонони донишчӯ аз фарҳанг ва таърихи хеш иттилоӣ ночиздоранд.

Салоҳ буд, ки дар ибтидо низоми омӯзишии мактабҳои таҳсилоти ҳамагонӣ таҷдиди назар мегардид, то донишомӯз барои имтиҳоноти тестии вурудӣ ва таҳсилоти низоми кредитӣ дар муассисоти таҳсилоти олий омада мешуд. Ва тибқи ин барномаи заҷирӣ интихобу таълими фанҳои гуманитарӣ дар мактабҳои таҳсилоти ҳамагонӣ ва олий робитаи мантиқӣ пайдо мекард, то ки мутахассиси огоҳу дорои ҳиссу ифтихори миллии ба воя расида Тоҷикистони азизро аз ҷомеаи масрафкунандаву аз ҷиҳати технологӣ вобаста ба ҷомеаи тавлидкунандаву пешқадам табдил диҳад. Мутаассифона, дар айни замон аз макотиби олий талаб кардани тарбияи ҷунин мутахассис гайриимкон аст. Барои тарбияи ҷунин мутахассис бояд заҷириҳои донишҳои башарӣ (гуманитарӣ) васеъ карда шаванд, зеро бидуни донишҳои башарии муосир, ин амал гайриимкон аст. Пеш аз ҳама, тадриси васеи фанҳои забону адабиёт ва таърихи ҳалқи тоҷик барои ҳамаи ихтисосҳо бояд ба роҳ монда шаванд. Омӯзиши забони тоҷикӣ бояд на бар асоси риштаи таҳассуси донишчӯ, балки бар пояи барномаи ҳадди ақал, ки як мутахассиси соҳаи кишоварзӣ ё муҳандиси соҳтмон меъёри дурусти забони адабиёро фаро гирифта, аз адабиёти пурғановати хеш иттилоӣ кофӣ дошта бошад, ба роҳ монда шаванд. Ин масъала барои як муҳандис ё байтори аврупоӣ матраҳ нест, ҷунки ӯ аз забону адабиёти модариаш ва ҳатто ҷаҳон андӯхтаи кофӣ дорад ва ҳангоми суҳанронӣ намеғӯяд, ки мебахшед, ман филолог нестам, балки бо ҷандин забон тақаллум мекунад.

Имрӯз дар донишгоҳҳо ва донишқадаҳои гайригуманитарӣ, дарсҳои забони тоҷикӣ, асосан бар усули омӯзиши истилоҳоти фанӣ-техникӣ мегузаранд, ки аслан натиҷаи дилхоҳ намедихад. Аввалан, омӯзгори забони тоҷикӣ мутахассиси ин соҳа нест, то истилоҳро даққан аз нигоҳи моҳият ва маънояш тарҷума карда тавонад. Ин кори мутахассис аст. Вазифаи омӯзгори забони тоҷикӣ, пеш аз ҳама, ба донишчӯ ёд додани меъёри забони адабии тоҷикӣ ва дарк карда тавонистани табиату рӯҳияи забони модарист. Вақте ки донишчӯ мутахассиси хуби соҳаи хеш бо дарки хуби забони модариаш мешавад, худаш истилоҳи соҳашро аз муаллими забонаш беҳтар тарҷума мекунад. Масалан, имрӯз истилоҳи фанӣ физикаро аз устод Саидҷафар Қодирӣ кӣ беҳтар тарҷума мекунад? Ҷунки устод дар баробари физики мумтоз будан, донандаи хуби табиати забони тоҷикии форсианд. Имрӯз истилоҳое, ки эшон ба тоҷикӣ тарҷума ё ихтироъ кардаанд, эронӣҳо низ писандидаанд. Ва ё истилоҳҳои тиббӣ, ки имрӯз табибон ба тоҷикӣ истифода мекунанд, маҳсусан, дар Маркази бемориҳои дилии ҷумҳурӣ, худ табибони мутахассиси забони модариашро хуб фаро гирифта тарҷума ва ё ихтироъ карданд, ки бисёр дақиқи тоҷикианд. Вақте мутахассис забони модариашро хуб фаро мегирад, худаш истилоҳотро ба шакли аҳсан дар қолабу табиати забони модариаш тарҷума мекунад ва забони илм низ ташаққулу тавсеа меёбад.

Аз ин рӯ, барои ин ки бихоҳем забони илм низ дар Тоҷикистон рушд кунад, тадриси забони тоҷикиро беҳтар ба роҳ монем ва ҳамзамон ҳамчун дарсҳои факултативӣ омӯзиши алифбои ниёгонро ҷорӣ намоем.

Аз тарафи дигар мо набояд маорифро танҳо иҷрокунандаи вазифаҳои иҷтимоӣ, сиёсӣ ва иқтисодии ҷомеа арзёбӣ намоем. Албатта, мактаб ба таври суннатӣ ҳамчун манбаи таълими



неруи корӣ шинохта мешавад. Зеро аз мактаби ибтидоӣ сар карда, то муассисоти таҳсилоти олии низомк маориф, пеш аз ҳама, ба ҳайси низоми тарбияи кадрҳо шинохта шудааст. Аз ин ҷост, ки талабот ба донишомӯз ва донишу малака ва самтгирии ӯ аз ҳамин меъёр ташаккул меёбад. Аммо дар шароити имрӯз, ки ҳаёти иқтисодӣ ва фарҳангӣ- маънавии ҷомеа сарёбан тағйир меёбанду бухрони иҷтимоӣ - фарҳангӣ тамоми соҳаҳои зиндагии ҷомеаро фаро гирифтааст, зарурати хатмии интихоби модели иҷтимоӣ-фарҳангии маориф пеш омадааст. Зеро низоми маорифи муосир бояд посухгӯи он масоиле бошад, ки барои ҷомеаи замони нав, яъне ҷомеаи фароиндустриалӣ равона шудааст (таллоши ҷомеаи Тоҷикистон низ ба ҷомеаи индустриалӣ ва фароиндустриалӣ бояд равона шавад, на ҷомеаи аграриву масрафкунанда).

Аммо ба таври умум, низоми маорифи мо, ҳамон низоми аврупоист, ки усули он аз тарафи Каменский, Песталотси ва амсоли эшон тарҳрезӣ шудааст. Дар ин низоми таҳсилӣ донишомӯз унсури ғайрифайол ва омӯзгор унсури файол ба шумор меравад. Аз ин рӯ, вақте ки донишомӯз баъд аз хатми мактаб бо низоми тестӣ ва таҳсили кредитии мактаби олии бархурд мекунад, дар ибтидо онро дарк карда наметавонад. Зеро дар низоми кредитии таҳсил донишчӯ чӯянда ва файол аст, яъне дар дарс 80% файолият аз донишчӯст ва устод нақши роҳнамо ва ҳамоҳангсозро ифо мекунад, зеро устод ба файолияти донишчӯ дар чараёни дарс ҳол мегузорад. Мутаассифона, чунин донишчӯёни пӯё ва файол дар ҳар як гурӯҳи академӣ андгуштшуморанд ва иллати онро мо бояд дар барнома ва низоми дарсии макотиби таҳсилоти ҳамагонӣ ҷустуҷӯ намоем.

Имрӯз дар ҷомеаи фароиндустриалӣ мутахассисе, ки дар рӯҳияи иҷрокуандаи ғайрифайол тарбия ёфтааст, харидор надорад. Зеро дар иқтисоди муосир, маҳаки асосӣ барои як мутахассис мустақилона масъалагузорӣ карда тавонистан ва ёфтани роҳову тарзи ҳалли масъала мебошад. Аз инҷост, ки мутахассиси муосир бояд пайваста худомӯзӣ кунад, ба ҳаллу фасли ин ё он масъала ба таври эҷодкорона муносибат намуда,

манбаъҳои иттилоъро пайдо ва доимо дар ҷустуҷӯи навгониҳо бошад.

Дар чунин шароит зарурати концепсияи нави маориф ва ислоҳоти бунёдии мактабҳо ба миён меояд. Асос ва оояи ин ислохотро гоյи рушду тарбияи инсонӣ бофарҳанг ташкил медиҳад. Зеро вазифаи асосии низоми маорифро гоյи созандагиву эҷодгарӣ ташкил медиҳад, ки ҳадафи аслии фарҳанг низ мебошад. Чунки инсонӣ муосир бояд бо ҳислати умумиинсонии фарҳанги муосир ҳамоҳангӣ дошата бошад. Ин бад-ин маъност, ки файолияти истехсолии ӯ, на танҳо ба анҷоми вазифаҳои муайяни технологӣ (фановарӣ) вобаста аст, балки моҳияту аҳамияти иҷтимоиро низ дорост. Ин раванд бо чараёни ҷаҳонишавӣ ва экологикунонии иқтисод, сиёсат ва шуури инсон робитаи қавӣ дорад.

Ҳалли ҳамаҷонибаи мушкилот, ки иборат аз масоили технологӣ, ахлоқӣ, экологӣ ва иҷтимоист, барои як мутахассиси имрӯзӣ амри зарурӣ маҳсуб мешавад. Аз ин рӯ, маориф на фақат василаи фарогирии дониш, балки омили тағйирдиҳандаи муносибати инсон ба муҳити табиӣ ва рафтори ӯ дар муҳити иҷтимоӣ низ ҳаст. Зеро ба ақидаи аксари донишмандон, маориф на танҳо фарогирии малакаҳои муайяни ақлониву истехсолист, балки шароити фарҳангии зиндагиву файолияти фард, яъне наздикшавии шахс ба арзишҳои олии маънавию ақлонӣ низ маҳсуб мешавад [4,93]. Паёми Президентн кишвар низ дар мавриди рушди маориф, ҳидоят ба самтгарӣ барои моил шудан ба ин ҳадафи олии мебошад.

#### **Пайнавишт:**

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии ҚТ. Шаҳри Душанбе. 23.01.2015с.// Омӯзгор №5(11969). 30.01.2015.
2. Болонский процесс: информация к размышлению. Санкт-Петербург
3. Раҳмон Эмомалӣ. Фарҳанг ҳастии миллат. Душанбе: "Матбуот":2001.
4. Культурология в вопросах и ответах. Под редакцией доктора философских наук, профессора Г.В. Драча. Ростов на-Дону:"Феникс", 1999

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**MULTIMEDIA TECHNOLOGIES AT RUSSIAN LANGUAGE ACTIVITIES**

*Хусанова Т.К.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Khusanova T.K.*

*Technological University of Tajikistan*

*E-Mail: tamara-07-03@mail.ru*

В условиях устойчивого международного сотрудничества и интеграции Республики Таджикистан в мировое сообщество повышается потребность в специалистах, хорошо говорящих на русском и английском языках и способных умело их использовать в повседневном и профессиональном общении. Конкурентоспособный специалист должен не только владеть русским и иностранным языком, но и обладать эрудицией в вопросах экономики, географии, истории, культуры не только своей страны и страны изучаемого языка, но и стран всего мира. Поэтому становится необходимым принятие эффективных мер по дальнейшему совершенствованию форм и методов преподавания и изучения русского и английского языков как важного средства международного и межнационального общения. Принятые меры способствуют существенному расширению возможностей практического использования и разработке современной методики преподавания, созданию и совершенствованию учебных материалов и комплексных технологических систем обучения, в том числе мультимедийных, а также способов самообразования и самообучения с учетом их индивидуализации. [2]

При стремительном развитии научно-технического прогресса владение необходимой информацией является главным инструментом в любой сфере человеческой деятельности. Информацию о реалиях современной экономической и социальной ситуации в стране и мире студенты могут получить, используя мультимедийные средства и Интернет, доступ, к материалам которого открыт в любом месте и в любое удобное для студентов время. Преподавание с использованием мультимедийных ресурсов становится «реальным средством развития технологии образования, которое открывает новые перспективы повышения эффективности образовательного процесса» [3, с. 123]. В связи с этим, необходимо более глубоко и полно использовать дидактические, воспитательные и развивающие возможности учебного предмета.

Современные педагогические технологии направлены на реализацию личностно-ориентированного подхода в обучении русскому языку, обеспечение индивидуализации, дифференциации обучения с учетом способностей студентов и уровня их знаний.

Основной задачей педагога является научить новое поколение умению ориентироваться в информационном пространстве, анализировать и сортировать сведения.

Преподаватель, творчески относящийся к своей работе, может умело вплести познавательную информацию из сети Интернет в канву учебного процесса, познакомить студентов с культурой разных стран и континентов, расширить возможности в совершенствовании языковой компетенции и умений межкультурной коммуникации.

Возможности использования Интернет-ресурсов огромны. В Интернете можно увидеть самые новые разработки, и у студентов есть возможность их выбирать, так как доступ к учебному материалу можно получить как в учебном заведении, так и дома, в удобное для пользователя время.

С помощью Интернета на занятиях русского языка можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети; улучшить письменную речь студентов; пополнить словарный запас учащихся; формировать у студентов мотивацию к изучению русского языка. Совместная работа способствует изучению возможностей интернет-технологий для расширения кругозора преподавателя и студентов, налаживание и поддержку деловых связей и контактов студентов со своими сверстниками в других странах. Студенты самостоятельно могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д.

Обучая речевой деятельности, предметом которой является мысль, преподаватель русского языка осуществляет коммуникативную направленность обучения, поэтому необходимо чаще вести беседы со студентами, играть в ролевые игры, заниматься проектной деятельностью, так как данные виды деятельности способствуют самостоятельным размышлениям и высказываниям.

Именно поэтому, при выполнении самостоятельной работы, вызывают большой интерес у студентов создание и демонстрация мультимедийных презентаций. Процесс подготовки презентации направлен на развитие творческого мышления, познавательных навыков студентов, активизацию самостоятельной работы и умения получать знания, ориентируясь в информационной сфере. Благодаря мультимедийной презентации, передача информации, главным образом, происходит посредством аудиовизуальных способов, при которых существенно улучшается процесс восприятия и обработки информации. Выступление с докладами во время презентации, их защита, оценочная деятельность студентов, а также высказывания и обмен мнениями способствуют формированию и развитию умений и навыков говорения на русском языке. Кроме того, такой вид деятельности способствует преодолению студентами психологического барьера выступлений перед аудиторией.

Опыт преподавания в вузе с использованием информационных и коммуникационных технологий выявил очевидный положительный эффект применения мультимедийных средств для активизации и самостоятельной работы. В группах, где самостоятельная работа была организована с использованием этих средств, улучшилась успеваемость студентов, повысился интерес к изучению русского языка, улучшилась посещаемость занятий, увеличилось количество студентов, участвующих в проведении конкурсов на лучшую презентацию, в олимпиадах, учебных и научных студенческих конференциях с представлением результатов на русском языке.

Таким образом, основной целью использования мультимедийных технологий является не только формирование и развитие коммуникативной культуры студентов, но также и практическое овладение русским языком.

Значительная роль отводится дидактическому принципу научности обучения, поскольку мультимедиа обучение ориентировано на выявление глубинных связей между всевозможными процессами окружающего мира [1, с. 30].

Особенность мультимедиа обучения состоит в возможности реализации принципа индивидуализации обучения, который способствует самостоятельности и усилению познавательной активности изучающего русский язык.

В настоящее время, согласно новым учебным планам и программам, особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов, организации их самообучения и самообразования. Этот вид работы становится в настоящее время важным компонентом современного образовательного процесса. Конечной целью самостоятельной работы является не закрепление и контроль знаний на семинарах и практических занятиях, как это было при традиционном обучении, а самостоятельное образование. Поэтому при организации самостоятельной работы студентов при кредитной технологии обучения преподавателю необходимо помнить, что он должен руководить самостоятельным трудом студента, управлять им, давать для него материал. Такой подход соответствует новой модели обучения, согласно которой преподаватель не только прогнозирует, проектирует и планирует педагогическую деятельность, но и разрабатывает структуру и содержание учебной деятельности студентов. [2.С.73].

При условии применения новых информационно-коммуникационных технологий в самообразовании студентов реализуются следующие педагогические возможности:

- организация самообучения с необходимым учетом степени подготовленности студентов к усвоению нового материала и освоению компьютера, с учетом их индивидуальных способностей, темпа восприятия, интересов и мотиваций;
- использование индивидуальных методов и форм обучения, а также прогрессивных методов обучения;
- совершенствование классических методов обучения за счет применения современных методов решения проблем, исследовательских, аналитических методов, моделирования;
- совершенствование технической базы учебного процесса с помощью интенсивного использования новых информационно-коммуникативных технологий;
- навыки работы с современными компьютерами.
- навыки освоения гипертекстовых технологий;
- навыки работы с мультимедиа-учебниками и пособиями.

Одаренные студенты активно работают над созданием своих собственных Web-страниц, вместе с преподавателями разрабатывают компьютерные презентации отдельных тем.

Более широко в мультимедийной компьютерной дидактике понимается и принцип наглядности. Как свидетельствуют многолетние психолого-педагогические исследования, «эффективность обучения напрямую зависит от степени активизации всех органов чувств» [7]. Прочность усвоения учебного материала в значительной мере зависит от разнообразия представления его чувственного восприятия. В мультимедиа-обучении русскому языку для решения этих целей используется принцип виртуализации образования.

Большую популярность приобретают и отдельные интерактивные плакаты по различным темам или плакаты, объединенные одной ведущей темой. Такие плакаты, обеспечивая «высокий уровень задействования информационных каналов восприятия наглядности учебного процесса» [5, с. 36], могут быть изготовлены самим преподавателем и представлять собой план практического занятия с использованием визуальных материалов и тестов. Широкое использование интерактивного плаката как мультимедийного образовательного ресурса не только демонстрирует обучающимся процесс формирования ключевых понятий, но и позволяет им самим активно участвовать в этом генезисе.

Обобщая практику использования информационных и коммуникационных технологий для обучения студентов вуза русскому языку, следует отметить, что внедрение мультимедиа средств в лингвообразование и дозированное их использование позволяют разрешить актуальные для методики обучения русскому языку проблемы контроля, индивидуализации и комфортности обучения; нелинейной подачи информации, учета разных типов восприятия при обучении языкам; отсутствия языковой среды. Кроме того, грамотное использование мультимедийных средств позволяет повысить самостоятельность и ответственность обучающихся, учитывает их интересы и цели, делает возможным изучение языков в индивидуальном темпе, позволяет ввести в процесс обучения межкультурный компонент.

Важной задачей педагога становится построение образовательного процесса как учебного диалога со студентами, создание условий для развития у них мотивации для самостоятельности, способности к самообразованию, самореализации как личности.

В заключении хотелось бы сказать, что потенциал использования информационных и коммуникационных технологий в области обучения, как русскому, так и иностранному языкам огромен, и его возможности все еще изучаются. Разработка инновационной методики обучения языкам в условиях вуза является приоритетным направлением в современной педагогической науке и требует дальнейшего изучения.

#### **Литература:**

1. Алейникова О. А., Волох А. С. Авторские мультимедийные учебно-методические пособия в образовании // Образование в современной школе. М. 2004. № 4. С. 28-33.
2. Бринев, Н. С. Кредитная система оценивания студентов как фактор повышения эффективности образования // Проблемы введения системы зачетных единиц в высшем профессиональном образовании: Материалы к Всероссийскому совещанию. - М. : РУДН, 2003.- 133с.
3. Государственная программа совершенствования преподавания и изучения русского и английского языков в республике Таджикистан на 2015-2020 годы
4. Ксензова Г. Ю. Инновационные технологии обучения и воспитания школьников: учеб. пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005. 213 с.
5. Кудряшова Т. Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения // ВЕСТНИК МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». М.: МГПУ, 2004. № 1 (2). С. 34-37.
6. Куликова С. В. Взаимодействие традиций и инноваций как методологический ориентир исследования инновационных процессов в образовании // Педагогическое образование и наука: науч.-метод. журн. МАНПО. М., 2005. С. 67-69.
7. Новикова Т. Г. Условия эффективности инноваций: зарубежный опыт и российская практика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=385> (дата обращения: 15.11.2013).
8. Савотченко С. Е., Соболев М. В. Интерактивные плакаты в предметной деятельности педагога в школе. Белгород: Белгородский региональный институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов, 2009. 43 с.
9. Шургина С. А. Организация экспертизы инновационной деятельности в образовании // Справочник руководителя образовательного учреждения: журнал. М., 2006. С. 98-106.

**КАЧРАФТОРИИ ЧАВОНОН МАСЪАЛАИ МУҲИМИ ЗАМОН**

*Шарипов И., Абдулов А., Гулаҳмадов Ш. Иброҳими С.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

*Abdulov A., Sharipov I., Gulahmadov Sh. Ibrohimi S.*

*Technological University of Tajikistan*

Давлати тозабунёди тоҷик, баъд аз пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ дар вазъияти бӯхронии ниҳоят шадид қарор дошт ва бо барқарори сулҳу ваҳдати миллӣ, талошҳои зиёд ҷиҳати амалӣ намудани меъёрҳои арзишҳои нави иҷтимоиро ба миён гузошт, ки то ба имрӯз, дар ин ҷодда, ба дастовардҳои ҷашмрасе ноил гаштааст. Махсусан, фаъолияти Ҳукумати Ҷумҳурӣ дар таълиму тарбияи наврасону ҷавонон қобили зикр аст. Вале, барои пурра таъмин намудани талаботу дархостҳои ҷавонон солҳои зиёд ва заҳматҳои тӯлонӣ зарур аст. Ин омили воқеии вақтро ба инобат нагирифтаю сарфаҳм нарафта, қисме аз ҷавонон ба қачрафторҳои гуногунҷабҳа даст мезанад. Баддӣ қор дар он аст, ки баъзе ашхосу қувваҳои бадбинии ҷомеа аз ин содабовриву гумроҳии ҷавонон суистифода менамоянд.

Возеҳ аст, ки зиндагии одамон, аз ҷумла ҷавонон чунин таҳрезӣ шудааст, ки рафтору амали онҳо пурра ба хоҳиши ҳуди онҳо вобаста набуда, дар доираи қоидаҳои аз ҷониби аъзоёни ҷомеа мақбулгаштаю муайянгардида, яъне бо иборати илмӣ арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоӣ сурат мегиранд.

Аввалин маротиба дар фалсафаи ратсионалистии аврупоӣ мафҳуми арзиш дар барорбаи мафҳуми маърифат дар қорҳои илмӣ Г. Гегел ба ҷашм мерасад, ки арзишро ифодакунандаи мақсад андеша ба воқеият доништа аст. Минбаъд арзиш аз дидгоҳи илмҳои гуманитарӣ ба хусус фалсафа, сотсиология, антропология ва психология (Э.Дюркгейм, П.А.Сорокин, Т.Парсонс ва ғайраҳо) васеъ ва то ҳаде омӯхта шуда аст. Масалан, олими сотсиологӣ Амриқой П.Сорокин, ки миллаташ рус аст, ибраз менамояд, ки “арзишҳои иҷтимоӣ зербиноӣ ҳамгуна фарҳангност”<sup>35</sup>. Арзишҳо – аҳамияти мусбӣ ва манфӣ объектҳои асосиро иҳота қарда, инсон, гурӯҳҳо, синфҳо, ҷамъият на ин ки моҳият, балки муносибатҳои иҷтимоӣ ва талаботи онҳоро муайян мекунад. Ҳар як фард ба худ хос арзиш дорад, ки барои танзим даровардани тамоми рафтору кирдори инсон ва қадр намудани дигарон дар ҷомеа ёрӣ мерасонад. Яъне, тавзеҳ бояд дод, ки арзишҳои иҷтимоӣ ҷомеа, ҳамаи он қоидаҳои рафтору амале мебошанд, ки барои инсон муҳим ва қонёкунандаи талаботи моддиву маънавии ӯ ба ҳисоб мераванд. Арзишҳо ахлоқӣ, сиёсӣ, иқтисодӣ, идеологӣ, ҳуқуқӣ, динӣ ва ғайра шуда метавонанд. Яъне, оддӣ қарда ғӯем, тамоми фаъолияти зиндагӣ қорӣ, қадру қиммат, номусу вичдон, хурмату эҳтироми падару модар, фарзандон ва қалонсолон, салому аллейки байниқадар, хушғуфторию хушмуомилағӣ ва амсоли инҳо арзишҳои иҷтимоӣ одамонро ташкил додаанд.

Дар баробари арзишҳои иҷтимоӣ одамон меъёрҳои иҷтимоӣ ҷомеа низ мавҷуданд, ки онҳо аз қоидаҳои таърихан ташаккулёфтаи рафтору фаъолияти одамон, гурӯҳҳо ва ташкилотҳо иборат буда, дар шакли рафтору кирдорҳои аз тарафи умум мақбулшуда ё ўҳдадорихо зохир мегарданд. Ин меъёрҳои иҷтимоиро ба ду гурӯҳ ҷудо менамоянд: 1) қонуну дастурамалҳое, ки аз ҷониби мақомоти қонунгузор ва дигар мақомоти давлатӣ қабул шудаанд ва риояи онҳо барои тамоми аъзоёни ҷомеа, аз ҷумла барои ҷавонон ҳатмианд; 2) меъёрҳои таърихан ташаккулёфтаи ҷомеа. Ин чунин меъёрҳои иҷтимоӣ мебошанд, ки ба таври эволюсионӣ стихиявӣ пайдо гардидаанд. Онҳоро «қоидаҳои қонавишта» низ менаманд. Ба ин меъёрҳои иҷтимоӣ урфу одат, анъана, расму русум, меъёрҳои ахлоқӣ ва ғайра шомил мебошанд.

Аз тақсимоти боло маълум мегардад, ки арзишҳои иҷтимоӣ ва меъёрҳои иҷтимоӣ ин шохроҳи асосӣ қабулгардидаи тамоми аъзоёни ҷомеа мебошад, ки берун рафтани ва ё берун баромадан аз ин шохроҳ ба қачрафтории иҷтимоӣ шахс сабаб мегардад. Аз таҳлили арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоӣ бар меояд, ки “берун рафтани аз арзишҳои меъёрҳои иҷтимоӣ, ки аз тарафи ҷомеа пазируфта шуданд, содир қардани гуноҳ дар рафтору сиёсӣ, оилавӣ, ҳуқуқӣ, ахлоқӣ ва амсоли ин қачрафтории иҷтимоӣ номида мешавад”<sup>36</sup>.

<sup>35</sup> Sorikin P.A. Social and Cultural Dynamics. N.Y., 1937. Vol. 1. P.67.

<sup>36</sup> Қори иҷтимоӣ //Фарҳанги муҳтасари энциклопедияи қори иҷтимоӣ, Душанбе. 2010. с. 162.

Дар Тоҷикистон дар байни ҷавонон ду намуди қачрафторӣ маъмул аст. Яқум, аз арзишҳои меъёрҳои иҷтимоии қабулгардида бешууронаю кӯдакона берун баромадан, дур рафтан, ки на чандон қачрафторӣҳои вазнин мебошанд. Дуум, рафторҳои, ки боиси ҷурм, гуноҳ, рафтори ноҷо, рафтори хилофи қонун, рафтори зидди тартиботи ҷамъиятӣ мегарданд, ки оқибати онҳо барои ҷамъият ҳафноканд.

Дар Кумитаи Маҷлиси намояндагон оид ба илм, маориф, фарҳанг ва сиёсати ҷавонон «Барномаи давлатии тарбияи насли наврас дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2013 – 2017», ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон № 382, аз 1 -уми майи соли 2012 қабул карда шуда буд, муҳокима гардид. Чи тавре, ки маълумотҳо оид ба нӯҳ моҳи соли гузашта нишон медиҳанд аз тарафи ноболиғон 517 (соли 2016 - 590) ва аз тарафи ҷавонон 4410 (соли 2016 - 4865) ҷиноят ба қайд гирифта шудааст. Ҷиноятҳои аз тарафи ноболиғон содиршударо 20 нафар духтар ва 512 нафар писарон анҷом додаанд. Аз ин шумора 18 нафар ноболиғон дар ҷиноятҳои гурӯҳӣ яқоя бо қалонсолон ҷиноят содир намуданд, 70 нафар ноболиғон хонандагони муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ, 8 нафар хонандагони литсейҳои касбӣ – техникаӣ ва коллеҷҳо, 448 нафар наврасон мебошанд, ки дар ягон ҷой қору таҳсил намекунанд<sup>37</sup>. Аз ин маълумотҳо бармеояд, ки нишондодҳои ҷиноятпешагӣ дар байни ҷавонон дар сатҳи баланд қарор дорад. Ин ҳолат, саволеро ба вуҷуд меорад, ки ҷаро қисме аз ноболиғон ва ҷавонони тоҷик арзишҳои меъёрҳои иҷтимоии ҷойдоштаи ҷомеаро риоя намекунанд? Ҷаро баъзе ҷавонон майл ба қачрафторӣ доранд? Оё ин ба хусусиятҳои биологияи ботинии онҳо вобаста аст ё ба муҳити иҷтимоие, ки онҳо қарор доранд?

Дар илми сотсиология бархе аз олимони қачрафтории одамонро мансуб ба хусусиятҳои биологияи онҳо мансуб медонанд. Табиб сотсиологӣ итолёвӣ Ҷ. Ломброзо зимни таҷрибаҳои чандинсолаи хеш дар ҳабсхонаи шаҳри Турин ба ҳулосае омад, ки рафтори одамон ба симои биологияшон вобаста аст. Ба андешаи вай «типи ҷиноӣ натиҷаи таназзули марҳилаҳои аввали филогенези инсон аст»<sup>38</sup>.

Ҷ. Ломброзо дар китобаш «Инсонии ҷинояткор» (1876) ҷинояткоронро ба чунин намуду нишонаҳо ҷудо кардааст, ки хеле ҷолибанд:

**Ҷинояткор таваллудшудан.** Чунин одамон, нишонаҳои анатомӣ, физиологӣ, психологӣ ва иҷтимоии модарзодӣ доранд. Ҷиноятро огоҳона, бо андеша ва бовари том содир мекунад. Тавба қардану азоби вичдон дар онҳо дида намешавад. Шӯҳратпараст, худнамо, бераҳм, интиқомҷӯ ва танбаланд. Ба хиёнат қардан ва қиморбозиҳо майл доранд.

**Ҷиноятпешаи рӯҳанбемор.** Қонунҳоро бешуурона бо сабабҳои бемории рӯҳӣ поймол мекунанд.

**Ҷиноятпешаи ҳуморӣ** (шавқу ҳавас). Феълӣ атвори номӯътадил дошта, қонунҳои ҷомеаро дар ҳолати аффеқтӣ поймол менамояд.

**Ҷиноятпешаи тасодуфӣ.** Қонунҳоро вобаста ба шароит поймол қарда ва андеша нақарда вобаста ба вазъи ҷойдошта амал менамояд.

Олими амриқои В.Шелдону рафтори ҷиноятпешагиро аз мавқеи биологӣ баррасӣ намуда, баъд аз таҳқиқи сохтори ҷисмонии бадан, мизоҷ ва навъҳои ҷиноятҳои содирқардаи 200 ҷиноятпешаи ноболиғ дар муқоиса бо сагон, иброс менамояд, ки ҳар як зот барои иҷро намудани вазифаҳои муайяне пешбини шудааст ва сохтори баданашон ба он мутобиқат менамояд. Вай се навъи сохтори бадани одамонро ҷудо мекунад.

**Эктоморфӣ** (қалимаи юнонии *экто* — дар берун, аз берун). Қамарборик, бадани нозук дошта бисёр ҳасос, асабониянд, ба худтаҳлил қардан майл дорад. Майли поймолкунии арзишҳои меъёрҳои иҷтимоиро надоранд тасодуфан ҷиноятпеша мешаванд.

**Эндоморфӣ** (қалимаи юнонии *эндо* — дохилӣ). Дорони бадани мӯътадилу пурраи гирд, ҳулқу атвори ҳуш, ҳушмуомила буда бо мурдум зуд унс мегардану барои ба мақсад расидан мусолиҳакорӣ менамоянд. Ҷиноятпешаи тасодуфӣ мешаванд.

**Мезоморфӣ** (қалимаи юнонии *мезо* — мобайн, муваққатӣ). Бадани мушакдори пурқувват доранд, ҳиссиёташон паст аст, фаъол ва беқароранд. Ин навъ одамон майл ба ҷиноятпешагӣ доранд.

Аз гуфтаҳои боло, ошқор мегардад, ки хусусиятҳои биологияи инсон, дар баъзе адабиётҳои ҳосиятҳои табиӣ модарзодӣ то сини 7 солагӣ пайдо гардида, умрбод ҳамчун ҳислат (характер)

<sup>37</sup> <http://parlament.tj/news/mu%D2%B3okimai-parlumon%D3%A3-barguzor-gardid-7/>

<sup>38</sup> Исаев Б. А. Социология. Кратки курс. 2010. стр. 67.

бетағйир мемонанд. Вале, дар назар бояд дошт, ки агар шахс дар муҳити хуб таълиму тарбия ёфта бошад, хосиятҳои биологӣ ё худ хислати худро идора карда метавонад. Пас барои ҷавонон аз хурдсолӣ агар шароити хуб таъмин намоем, онҳо ба рафторҳои ноҷо даст намезананд. Ба ин қор, акнун мо имрӯз имконият пайдо кардем. Бехуда, соли 2017 -ро Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти кишвар, соли ҷавонон эълон накардааст ва ин ҳадафи стратегӣ дошта, як солро дар бар намегирад. Тамоми калонсолон, аз ҷумла, падару модарон, раисони маҳаллаҳо, нозирони минтақавии милитсия ва дигар шахсони масъулро вазифадор мекунад, ки ба масъалаи ҷавонон пайваста тавачҷуҳи чиддӣ диҳанд. Ба қадри зарурӣ барои ҷавонон шароити таълиму қор ташкил намоянд, то ки онҳо тахти назорати умум бошанд.

Мутахассисон хусусиятҳо ё худ ҳолатҳои психикию рӯҳиро низ як замина барои ба қачрафторӣ даст задани ҷавонон меҳисобанд. Ба ин гурӯҳи хусусиятҳо захмҳои дар оилаи носолим пайдо намудаи ҷавонон, муносибати баду беназоратӣ дар мактабу дар кӯчаро дохил менамоянд. Масалан, олими машҳури австриягӣ З. Фрейд дар назария таҳлили равони рафтори ҷиноятӣ, нақши муҳимро ба вазъи оилавӣ ва шароити кӯдакии ҷиноятпеша медиҳад. Шароити муътадили тарбия мувозинати се зерсохтори фардро фароҳам меорад: «Эго» «Ман», «Мани мутлақ». Особи равонии овони кӯдакӣ ин мувозинатро ҳалалдор месозад ва барои бавҷуд омадани ҳашмигӣ ва ангеҷаҳои зиди иҷтимоӣ мусоидат менамояд. Тарбияи нодуруст раванди инкишофи "Мани мутлақ" ро заъиф гардонидани боиси афзоиши "Эго", яъне ҳамеша дар талоши қонъ кардани хоҳишҳои худ талош меварзад<sup>39</sup>.

Ҷиҳати дигари ба қачрафторӣ ворид намудани ҷавонон хусусиятҳои аномиявие мебошанд, ки дар натиҷаи ноадолатӣҳою нобаробарӣҳои иҷтимоӣ ҷавонон сабаби қачрафторӣ онҳо мегарданд. Баъзе ҷавонон бо шароити хуби таълиму қор таъминанд, вале баъзеҳо аз ин қорҳо маҳруманд. Ин маҳрумӣ ба ҳолати рӯҳии онҳо таъсири манфӣ мерасонад. Ҳама ҷавононро баробар қардан ғайри имкон аст, вале тавачҷуҳи дигарон ба ҷавонони шароити вазнини зиндагидошта, ёрӣ ба онҳо, қалб намудани онҳо ба қорҳои ғойданок, онҳоро метавонад рӯҳбаланд созад, ҳавасманд гардонад, худро бесоҳиб ҳис накунад, боварӣ пайдо кунанд, ки маҳорату қобилиятро давлат аз ҷавонони сарватманду бой боло меҳисобад.

Яке аз поягузори таснифи иҷтимоӣ қачрафторӣ Э.Дюркгейм, ки назарияи аномия (1897с.) қор қарда баромада аст, рафтори қачравиро ҷунин маънидод менамояд: аномия (аз қалимаи франсави аноміе - беқонунӣ, бемеъёрӣ) тибқи фаҳмиши Дюркгейм ин “бемеъёрӣ, набудани танзимқунандаи рафтор, ин вазъи бенизомии иҷтимоӣ замоне, ки арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоӣ заъиф гардида хилофи воқеият ҷойдошта аст”<sup>40</sup>. Масалан агар зуд ивазшавии меъёрҳои иҷтимоӣ (инқилоб, ҷанг, ивазшавии як сохтори ҷамъиятӣ ба шакли дигар) ба амал ояд, дар ин ҳолат ҷавонон раҳгумзада шуда, меъёрҳои қўҳнаро рад мегардонанд, вале меъёрҳои навро ҳоло дарқ накардаанд.

Дар ин самт, Э.Дюркгейм навъҳои гуногуни қачрафториро нишон медиҳад.

**Конформист.** Конформизм (аз забони лот. conformis – монанд, муносиб, лоиқ, мақул), - вожаи ахлоқӣ иҷтимоӣ буда, маънои замонасозӣ намуданро ба афкори ҳукмрон ва тартиботи ҷойдоштаи ашё ва воқеаҳо ро ифода менамояд. Конформизм - ин надоштани мавқеи ҳоса, бепринсипӣ ва қўҳқўрона пайравӣ намудан ба ҳама гуна ҷеҳрае, ки қаму беш қудрат дорад мебошад. Конформистҳои иҷтимоӣ - ин фард, аъзои ҷомеа, ки новобаста ба дидгоҳ, пиндор, дониш, зери таъсири афкори аксари аъзоёни гурӯҳ монда ақидаи онҳоро дуруст ҳисобида ва онро эътироф менамояд<sup>41</sup>. Ба маънии дигар конформист –ин инсонест, ки одати безътироз ба ҳама итоат менамояд. Ҷунин нафарон мулоҳизаи шахсӣ, эътиқодӣ шахсӣ ва «Ман»-и худро надоранд. Агар вай рафиқ дошта бошад ба ӯ ва аъзои гурӯҳ бошад ба онҳо итоат менамояд. Конформист – ин навъи мутобиқгаштаи иҷтимоист.

**Навоар.** Арзишҳои ҷомеа аз тарафи ӯ эътироф қарда шуда, дар ҳаёт ҳадафи ҳешро доранд, аммо бо роҳҳои қонунӣ ҳело душвор аст барои ба ҳадаф ноил шудан, роҳҳои дигарро барои расидан ба мақсад пешниҳод менамоянд, ки дар аксари мавридҳо ғайриқонунианд. Навоарон дар аксар мавридҳо ҷиноятпешаанд.

<sup>39</sup> Пурра ниг.: Зигмунд Фрейд. Я и Оно: [сочинения] / З.Фрейд. — М.: Эксмо-Пресс, 2003. с 65.

<sup>40</sup> Дюркгейм Э. Самоубийство: социологический этюд: Пер. с фр. М.: Мысль, 1994. С.98.

<sup>41</sup> Пурра ниг.: Шарипов И.У., Гулаҳмадов Ш. Конформизм ва омилҳои пайдоиши ахлоқи конформистӣ дар байни ҷавонони тоҷик //Илм ва ҷомеа. (маҷаллаи академии илмию оммавӣ). № 2(6) 2017.

**Ритуалист.** Арзишҳои иҷтимоӣ ва ҳадафҳои талқиншавандаи ҳаёт аз ҷониби ритуалистҳо рад гардида қонунҳо ва воситаҳо эътироф мешаванд. Натиҷаи қачрафторӣ дар тасаввуроти мо симои бюрократии ҳасуд ё як тоҷири муфлис ё як муаллиме, ки ҳамеша рӯ ба рӯ ба душворихоӣ ҳаёти ҳарӯза қарор дорад чилва менамояд. Ин бештар дар хусусиятҳои фарҳангии тақлидкории ҷавонон инъикос мегардад, ки аз дигарон «намунаи ибрат» мегиранд ва худ онро тақрор менамоянд. Агар дар мактаб ё кӯча иддае аз ҷавонони ба хониш ва варзиш зиёд ҳавасманд бошанд, дигар ҷавонон ба ин қорҳо бештар майл пайдо мекунанд, вале агар ҷавонони бетарбия, дағал, “бука”, сигору носкаш зиёд бошанд, пас онҳо барои дигарон ҷавонон бештар намуна мегарданд. Ақидае дар майнаи ҷавон пайдо мегардад, ки барои бо роҳи дуруст хондану савод гирифтани зарурат нест.

**Ретреат** (фарде ки аз ақидаҳои пешинаш рӯ гардонида аст). Ин типп арзишҳо, мақсадҳо ва воситаҳои амлосозии қонунҳо рад менамоянд. Ингуна ҷавонон ин ҳақонро бо худкӯши тарк мекунанд ва ё майзада ё нашъаманд мегарданд.

Назарияи дигаре, ки аз тарафи олими амрикоӣ Г.Беккер<sup>42</sup> пешниҳод гардида аст, ин назарияи стигматизатсия ва ё тағма задан (юнони. *стигма* -тағма, қайд барои гулом ва ё ҷинояткор). Ба андешаи Беккер гурӯҳҳои бонифуз (қонунгуздорон, судяҳо, духтурон) ва бефаросати ҷомеа, гурӯҳҳои дигари иҷтимоиро вобаста ба меъёрҳои муайяни рафтори иҷтимоӣ нафароне ки арзишҳо ва меъёрҳои ҷой доштаи ҷомеаро риоя намекунд тағмагузори намуда ва рафтори онҳо қачрав меҳисобанд ва онҳо девона, бекорагард, танбал, бангӣ, алкаш, мулло (фанатики динӣ), дағал, таҷовузор, ҷинояткор ва ғайра ном мебаранд, ки дар натиҷа ҷавонро аз аксарият дур мекунанд ва маҷбур месозанд, ки онҳо ба ҷавонони ба худ монанд якҷоя шаванд ва минбаъд ба қачрафторҳои вазнин даст зананд. Аз ин ҷо қачрафторӣ ин на сифати рафтори одамон балки натиҷаи таъсири доираҳои бонифузи ҷомеа мебошад.

**Исёнгар.** Барои ингуна фард ҷомеае, ки дар он зиндагӣ дорад номукамал буда, аз арзишҳои ҷойдоштаи иҷтимоӣ он рӯ гардонида, дар андешаи дигаргон намудани арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоӣ ҷомеа, ки тавонад ормонҳои ӯро ифод намояд, мебошад. Ин “инқилобчиест”, ки дифоъ аз ормонҳои иҷтимоӣ худ дорад.

Вожаи «инсонӣ исёнгар ё тоғӣ» -ро дар илми фалсафа Албер Камю ворид кард. Ӯ менигорад, ки инсонӣ исёнгар «инқор мекунад, аммо рӯй намегардонад -хамин тариқ ӯ дар аввалин амале ки мекунад, бале мегӯяд. Ӯ ҳадро тасдиқ карда, инчунин ҳама чизеро, ки махсус хис мекунад тамаркуз менамояд, ки дар хотироташ нигоҳ дорад. Ӯ мекӯшад собит созад, ки чизе пуарарзише дорад, ки он бояд ҳимоя карда шавад. Бар зидди зулму ситами иҷтимоӣ фардияш то он замоне сабр менамоянд, ки ҳади онро ҳудаш муқарар кардааст»<sup>43</sup>.

Ба хусус таҳлил ва таҳқиқи рафтори “исёнгар” дар шароити қунунӣ аз аҳмият ҳолӣ нест, зеро як зумра ҷавони гумроҳзадаи тоҷик бо ташвиқи хоҷагони бурунмарзӣ ва дохили тағйири ақида намуда, ба гурӯҳҳои ифротии амсоли “ДИИШ”, “Ал қоида”, толибон, “гурӯҳи Ансоруллоҳ”, ҳизби мамнӯъ дар Тоҷикистон “Назҳати ислом” гаваридаанд. Барои ин тоифа, арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоӣ ҷомеаи муосири тоҷик қобили қабул набуда, пай амалӣ намудани арзиш ва меъёрҳоеанд, ки ифодакунандаи ақидаи онҳост. Қариб ҳаррӯз тариқи ВАО доир ба боздошти қунин қачравҳо маълумот ба нашр мерасад. Масалан, дар рӯзномаи “Фараж” хабаре бо унвони “Боздошти аъзои ДИИШ дар Панҷ”<sup>44</sup> дарҷ гардид. Ё ин ки тибқи омӯрҳои дохили ва хориҷи имрӯзо ҷавонони зиёди роҳгумзадаи тоҷик, ки тағйири ақида карданд, паси панҷараҳои зиндонҳо бо муддатҳои тулонӣ нишаста, саломатиашонро аз даст дода ва умаршонро зоеъ карда истодаанд. На танҳо ҳудашон балки тамоми ҳонаводаҳояшон аз ин амлаҳои ношоиста дар ранҷу азобанд. Масалан тибқи Таҳлили Қумитаи СММ доир ба ҳуқуқҳои инсон имрӯзо зиёда аз 10 ҳазор нафар айни ҳол дар муассисаҳои махсуси ислоҳии Тоҷикистон нигоҳ дошта шуда, 80 нафари он маҳбаси як умраанд. Дар байни маҳбусон 1548 нафар барои ақидаҳои экстремистӣ ва тарғиби ақидаҳои ифротгарой маҳбус гардидаанд»<sup>45</sup>. Аз ин таҳлил бармеояд, ки 1548 нафар “исёнгар”, ки

<sup>42</sup> Говард Пол Беккер (англ. *Howard Saul Becker*) – сотсиологӣ амрикоӣ профессори университети Вискон дар Мадисон. Муаллифи асарҳои "Баҷагони сафедпӯш: фарҳанги донишҷӯёни олами тиб" (бо ҳам муаллифии Бланш Геер, Эверет Гюг ва Анслем Страус, 1961), "Баландшавии мартаба" (бо ҳам муаллифии Бо Бланш Геер ва Эверет Гюг, 1968), "Аутсайдерҳо: таҳқиқ дар баҳши сотсиологияи қачрафторӣ" (1963) ва "Таҳқиқи қорҳои сотсиологӣ" (1970) мебошад.

<sup>43</sup> البرکامو تهران انسان تاغی. ۱۳۷۴. ص. ۱۵

<sup>44</sup> <http://faraj.tj/index.php/tj/khabari-r-z/15929-bozdoshti-a-zoi-diish-dar-pan.html>

<sup>45</sup> Анализ выполнения заключительных рекомендаций Комитета ООН по правам человека. Душанбе, 2017. С. 22.



тағйири ҳам ақидаи мазҳабӣ ва ҳам арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоии мавҷуда карда, мехостанд, ки мафкураи бегонаро дар ин сарзамин паҳн намоянд, паси панчара қарор гирифтаанд.

Падидаи номатлуби балвогарони замони муосир дар он зуҳур меёбад, ки онҳо хонаводаҳои хешро бо тарғиб ва ташвиқи дурӯғин ба сафҳои хеш мехонанд. Аз натиҷаи як пажӯҳиши дафтари намояндагии Созмони Милали Муттаҳид бармеояд, ки “200 зани тоҷик бо ташвиқи шавҳарони худ ба Сурия ва Ироқ рафта ва ба гурӯҳи террористии ДИИШ пайвастанд”<sup>46</sup>.

Тибқи як гузориши Вазорати қорҳои Тоҷикистон дар соли 2015 154 хонаводаи тоҷик ба Сурия ва Ироқ рафтаанд, ки дар миёни ин афрод 95 писар ва 67 духтар вучуд доранд. Дар ин гузориш таъкид шуда буд, ки танҳо аз вилояти Суғд 80 зан ва 32 духтар таҳти таъсири таблиғоти гурӯҳи террористии ДИИШ ба Сурия ва Ироқ рафтаанд<sup>47</sup>.

Пас, саволе ба миён меояд, ки кадом омилҳо сабаби пайвастании ҷавонон ба ифротгароён қарор гирифтааст? Албатта, ин омилҳо бисёр зиёданд ва бахше аз онҳоро ба хонанда пеш мегузорем. Аз ҷумла: хусусиятҳои меросӣ; таълиму тарбия нодуруст; низоъҳои оилавӣ; тағйири ҳулку атвор; бемории рӯҳӣ; нуқсонҳои раванӣ ва физиологӣ; таъсири манфии ВАО; таъсири шабакаҳои телевизионӣ ва шабакаҳои иҷтимоӣ; таъсири филмҳои, ки зуроварӣ ва хушунат дар онҳо талқин мешавад; таъсири ҷараёнҳои динию мазҳабӣ; муҳочирати меҳнатӣ; амалҳои ҷомеа, ки талаботи инфиродиро қонеъ карда наметавонад; пайдо накардани мақоми иҷтимоӣ дар ҷомеа; ришваю ришвахӯрии сохторҳои давлатӣ; набудани ҷойҳои қорӣ; нобаробарии иҷтимоӣ; кам будани синфи миёна дар ҷомеа ва ғайра.

Илова бар ин, сабабҳои пайвастании ҷавонон ба сафҳои ифротӣ барои ҳар як мамлакат гуногун мебошад. Барои мамлақати мо Тоҷикистон бояд зикр намуд, ки он бесару сомониҳое, ки солҳои 90-уми асри XX дар ҷумҳурӣ ба вучуд омад, яке аз сабабҳои асосии вайроншавии иҷтимоии шаҳрвандон ва ба хусус ҷавонон гаштааст. Он озодиҳое, ки дар ин давра барои ҷомеа фароҳам оварда шуд, аз тарафи баъзеҳо дуруст қабул нагардид. Таниши иҷтимоӣ афзуда, гурӯҳҳои пайдо шуд, ки мехостанд тартиботи ҷойдоштаро, ҳатто тавассути усулҳои зуроварию яроқ тағйир диҳанд.

Бояд зикр намуд, ки пойгоҳи иҷтимоии ифротӣро пеш аз ҳама афроде ташкил медиҳад, ки мартабаи иҷтимоиашон нисбат ба дигар табақаҳо пастар қарор дорад, ки онҳо натавонистанд ба шароитҳои нав мутобиқ шаванд (бекории ҷавонон, надоштани маълумот ва сатҳи зиндагии ношоиста, маоши ночиз, ихтисор аз ҷой қор ва ба хусус аз сохторҳои қудратӣ). Ғайр аз ин баъзе навъҳои ифротгароӣ решаҳои таърихӣ доранд ва набояд онҳоро сафед намуд.

Роҳбаладони ифротгароён пеш аз ҳама ҳизбҳои радикалӣ, ки дар заминаи миллатчиғӣ ба вучуд омада, гурӯҳҳои сиёсии сепаристӣ ва ё гурӯҳҳои экстремистӣ, ки муборизаи қонуниро рад карда ва ё ноқофӣ меҳисобанд мебошанд. Ҳаводиси солҳои 90-уми асри XX-и Тоҷикистон аз он шаҳодат медиҳад, ки роҳбаладони ифротгароёнӣ ҷавони тоҷик, ҳизби “Наҳзати ислом” буд.

Гурӯҳҳои ҷиноятпеша дар Бадахшон соли 2012 бо амалҳои ғайри қонунии худ вазъро тезу тунд карда, онҳо мардумро ба исён давъат карданд, ки аксарашон наврасон ва ҷавон буданд. Чи тавре, ки муовини директори Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Сайфулло Сафаров дар як нишастии хабарӣ изҳор намуд, “баъзе кишварҳо муттаҳид намудани Бадахшони Тоҷикистону Афғонистон ва таъсиси давлати наве бо номи «Бадахшони бузург»-ро тарҳрезӣ намудаанд”<sup>48</sup>. Ба андешаи мо ҷудохоҳии мардуми Бадахшон решаҳои таърихӣ геополитики дошта ва давлатҳои абадқудрат меҳоянд дар сарҳадҳои Тоҷикистон, Афғонистон ва Чин бо номи “Бадахшони бузург” як минтақаи нооромро ба вучуд оваранду, нақшаҳои бузурги “аждаҳои хуфта” –ро амалӣ намоянд.

Соли 2015 баъд аз интихоботи парламентӣ, ҳизби Наҳзати ислом натавонист, ки овози басандаро соҳиб шавад, бинобар ин, хост тавасути табодулотии давлатӣ ба мақсадҳои нопоки хеш расад. Онҳо бо кумаки лаганбардорони хориҷии худ 4 сентябри соли 2015 генерал Абдулҳалим Назарзодаро барои исён талқин намуданд, ки вай ҳамчун афсари баланд рутба аскарҳои қаториро бо роҳи фанду фиреб ба исён фармон дода ва оқибати ин амал боиси марги ӯ ва ҷавононе, ки на ҷаҳонбинии динӣ ва на ҷаҳонбинии илмӣро рушд ёфта буд гашт.

<sup>46</sup> Дар ҳамон ҷо.

<sup>47</sup> <http://parlament.tj/news/mu%D2%B3okimai-parlumon%D3%A3-barguzor-gardid-7>

<sup>48</sup> <https://news.tj/tj/news>

Ҳамин тарик, ба далватдорон, сиёсатмадорон, зиёён, рӯҳониён, падару модарон ва умуман ба тамоми аҳолии содики миллату ватан зарур аст, ки садди роҳи гаравидани ҷавонон ба гурӯҳҳои ифротгаро бошанд ва ҷораҳои таъхирнопазир андешанд, то, ки наврасону ҷавонон аз шохроҳи қабулгардида, берун нашаванд.

#### Адабиёт:

1. Албер Камю Инсони тоғӣ. Техрон, ۱۳۷۴, 1374. البرکامو تهرآن. انسان تاغی.
2. Анализ выполнения Заключительных рекомендаций Комитета ООН по правам человека. Душанбе. 2017. С. 22
3. Гидденс Э. Социология /При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005. С. 228.
4. Зигмунд Фрейд. Я и Оно: [сочинения] / З. Фрейд. – М.: Эксмо-Пресс, 2003. с 65.
5. Дюркгейм Э. Самоубийство: **социологический** этюд: Пер. с фр. М.: Мысль, 1994. с
6. Исаев Б.А. Социология. Кратки курс. 2010. С. 67.
7. Кори иҷтимоӣ. Фарҳанги мухтасари энциклопедияи кори иҷтимоӣ. Душанбе, 2010.
8. Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи. М.: Гардарики, 2002. 541 с.
9. Sorokin P.A. Social and Cultural Dynamics. N.Y., 1937. Vol. 1. P.67.
10. Шарипов И. У., Гулаҳмадов Ш. Конформизм ва омилҳои пайдоиши ахлоқи конформистӣ дар байни ҷавонони тоҷик //Илм ва ҷомеа. Маҷаллаи академии илмию оммавӣ. № 2(6). 2017.
11. <http://parlament.tj/news/mu%D2%B3okimai-parlumon%D3%A3-barguzor-gardid-7>
12. <http://faraj.tj/index.php/tj/khabari-r-z/15929-bozdoshti-a-zoi-diish-dar-pan.html>
13. <http://www.dw.com/ru/> аз 25.08.2012.
14. <https://news.tj/tj/news>

Шарифов Исомуддин Умарович-**н. и. ф** мудири кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон.

Соли 1999 факултети «Шарқшиносӣ»-и Донишгоҳи давлатии миллии Тоҷикистонро хатм намуда аст. Рисолаи номзади дар мавзӯи «Фалсафаи антропологии Азизиддини Насафӣ» дар соли 2011 дифо намудааст. Таърихи солҳои фаъолият зиёда аз 50 –мақолаи илмӣ омавӣ 10 дастури методӣ, ду китоби дарсӣ 1-авторереферат ва 1 монография ба нашр расонидааст, ки Номбурда дар масъалаҳои фалсафаи инсоншиносӣ ва фалсафаи иҷтимоӣ як зумар мақолаҳои илмӣ ва омавӣ ба нашр расонида аст.

Абдулов Аслам- н.и.т., дотсенти кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. Соли 1978 факултети «таърих» -и Донишгоҳи давлатии Тоҷикистон ва соли 2005 Академия ВКД ҚТ-ро хатм намудааст. Таърихи солҳои фаъолият зиёда аз 30 –мақолаи илмӣ-методӣ; 8 дастури методӣ; чор китоби дарсӣ; 11 монография ба нашр расонидааст. Доираи таҳқиқи илмӣ ӯ масъалаҳои “низоми пенитенсиарии Тоҷикистон”, низошиносӣ ва сиёсатиносӣ ба шумор меравад.

Гулаҳмадов Шамсуддин Нурович –саромӯзгории кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. Соли 1990 факултети «филологияи тоҷик» -и Донишгоҳи давлатии Тоҷикистонро хатм намуда аст. Таърихи солҳои фаъолият зиёда аз 40 –мақолаи илмӣ - омавӣ 6 дастури методӣ, як китоби дарсӣ, ду монография ба нашр расонидааст. Доираи таҳқиқи илмӣ ӯ фалсафаи инсон буда, дар ин самт ва дар самти фалсафи иҷтимоӣ як зумар мақолаҳои илмӣ ва омавӣ таълиф карда аст.

Гулаҳмадов Шамсуддин Нурович –саромӯзгории кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. Соли 1990 факултети «филологияи тоҷик» -и Донишгоҳи давлатии Тоҷикистонро хатм намуда аст. Таърихи солҳои фаъолият зиёда аз 40 –мақолаи илмӣ - омавӣ 6 дастури методӣ, як китоби дарсӣ, ду монография ба нашр расонидааст. Доираи таҳқиқи илмӣ ӯ фалсафаи инсон буда, дар ин самт ва дар самти фалсафи иҷтимоӣ як зумар мақолаҳои илмӣ ва омавӣ таълиф карда аст.

Иброҳими Сирочиддин – ассистенти кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. Соли 2013 факултети «таърих ва ҳуқуқ» -и Донишгоҳи давлатии Қурғонтеппаи ба номи Носири Хусравро ва соли 2015 магистураи ҳамин донишгоҳро хатм намудааст.

## **НАҚШИ ИЛМҲОИ ИҚТИМОИВУ ГУМАНИТАРӢ ДАР ТАТБИҚИ КОНСЕПСИЯИ РУШДИ УСТУВОР**

*Шарифов И.У.*

*Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

Яке аз вижагиҳои асосии илмҳои гуманитариву иқтимоӣ дар он аст, ки онҳо маърифати ҷомеаи инсонӣ ва тамаддуни инсониро мавриди омӯзишу баррасӣ қарор медиҳанд. Аз ин рӯ категорияи меҳвари ин илмҳоро инсон, зиндагонии инсонӣ, муносибатҳои инсонӣ, таърих ва тамаддуни инсонӣ, равандҳо ва зуҳуроти иқтимоӣ-иқтисодӣ ташкил медиҳад.

Агар ба таҳқиқ ба ҳадафу мақсади ҳамаи илмҳо назар афканем, онҳо моҳиятан барои сахлу содда кардани зиндагонии инсонӣ, ҳалли мушкилоти башарӣ, зехни ҷустуҷӯгар ва ҳисси ноқонеъии инсон маншаъ мегиранд. Ҳамин аст, ки дар тулии таърих инсон барои бароварда кардани ниёзҳои хеш кушидааст ба асрори олами ҳастӣ (табиат) датёбӣ кунад, то бадин васила тавонад зиндагии хешро беҳбӯд бахшад.

Мусаллам аст, ки инсон мавҷуди биоиқтимоӣ аст. Хосиятҳои биологӣ аз нигоҳи генетикӣ ба барномаи муайян дароварда шудааст. Шароити табиӣ ва кайфияти иқлимӣ ба зиндагии инсонҳо таъсиргуздор аст. Масалан, агар инсон дар шароити мӯътадил ва табиӣ зиндагӣ кунад, бояд сад сол, ҳатто зиёдтар умр бинад. Хосиятҳои иқтимоӣ - ҷамъиятии инсон дар асоси хосиятҳои табиӣ инсон арзи вучуд намуда, ташаккул меёбанд. Инсон ягона вучудест, ки дар ҳамбастагии табииву иқтимоӣ басар мебарад. Ӯ аз нигоҳи табиӣ ба ҳама қонунмандҳои табиат аз ҷумла, тавллід, рушд, ҷуфтшавӣ наслгузори ва марг мутобиқ аст. Аз тарафи дигар, барои беҳтар сохтани сифати зиндагонии хеш аз ашёву падидаҳои табиӣ гирифта, ба онҳо сифату моҳияти нав мебахшад. Вучуди биологии инсон мутобиқ ба шароити иқлимии феълии курраи замин аст. Вай дар ҳамбастагӣ ба олами набототу ҳайвоноти замин вучуд дошта метавонад. Аз ин рӯ барои инсоният макони зиндагӣ (ваз инда мондане) ба ҷузъ аз курраи замин вучуд надорад.

Аз замоне бар марҳилаи капитализм ворид шудани инсоният барои пешбурди иқтисод ва дигар кардани сатҳу сифати зиндагонӣ муқобилистии инсону табиат сурат гирифт. Дастовардҳои илмию техникӣ боиси он гардиданд, ки инсон ба табиат бераҳмона таъсиргуздор шавад. Аз тарафи дигар тақсимшавии илмҳо ба он оварда расонид, ки дастовардҳои илмию техникӣ аз назари ҳамбастагии инсону табиат мавриди арзёбӣ қарор нагирифтанд. Паст шудани донишҳои фалсафӣ ва бештар тамоюл ёфтани равандҳои пазитивистӣ ки меҳвари онҳоро манфиат ташкил меод, сабаби ба шиддат коста шудани муҳити табиӣ гардид. Ҳамин раванд сабаб гардид, ки бахшҳои футурологӣ ва аксеологии фалсафа раванди таъсири антропогену техногену таъсир ба табиатро тулли 200 сол баррасӣ намуда дурнамои ин равандро барои инсоният ва тамаддуни инсонӣ хатарнок арзёбӣ намудаанд. Пешниҳод карданд, ки заҳири табиӣ чизҳои тамомшаванда буда инсоният бояд аз онҳо самаранок ва эҳтиёткорона истифода наояд. Маҳз мафҳуми рушди устувор аз оянданигарии фалсафӣ (футурология) маншаъ мегирад. Ҳарчанд мафҳуми рушди устувор мафҳуми иқтисодӣ аст ҳуди иқтисодиёт ба қисмати таркибии илмҳои иқтимоӣ шомил мешавад. Ин маънии онро дорад, ки дурнамои иқтисодӣ на ба роҳи капитализатсия кардан ва ба як насл мутлақ кардани ресурсҳо, балки бояд бо дурнамои нигоҳдошти инсону тамаддуни инсонӣ сурат бигирад.

Истилоҳи рушди устувор бори аввал дар соли 1970 аз тарафи эълумияи «Кулуби Рим» дар бораи муҳити зист ва тавсия ба кор рафт. Қобили қайд аст, ки кулуби мазкур ба омӯзиши масоили футурологии фалсафӣ машғул буда, иддае аз пажӯҳишҳоро дар ин замин ба анҷом расонидааст. Дар даҳаи соли 1980 мелодӣ ва аз замоне, ки иттиҳодияи байналмилалӣ барои ҳифозат аз муҳити зист ва манобеи табиӣ роҳбурдҳои ҷаҳонӣ аз муҳити зист ва манобеи табиӣ бо ҳадафи кулли

дастбӣ ба рушди устувори пойдорро аз тариқи ҳифз намудани манобеи ҳаётӣ ироа кард, аз он замон то ҳол ин истилоҳ мавриди тавачҷӯҳи андешамандон ва мутафаккирон қарор гирифт. Дар соли 1987 барои аввалин бор ба таври расмӣ маҷмуае аз пешниҳодҳои усули қонунии ҷиҳати дастбӣ ба рушди устувор барои кишварҳои дар ҳоли рушд фароҳам омад. Сипас мавзӯи рушди устувор дар конференсияи Созмони Миллалӣ Муттаҳид дар заминаи муҳити зист ва тавсеа дар шаҳри Рио де Жанейро ба таври густурда мавриди тавачҷӯҳ қарор гирифт. Мавзӯи рушди устувор дар конференсияи СММ дар шаҳри Рио де Жанейро ҳадаф ва мафҳуми рушди устуворро чунин эълон намуд.

1. Таҷдиди ҳаётӣ рушди иқтисодӣ.
2. Тайғири кайфияти рушди иқтисодӣ.
3. Бароварда сохтани ниёзҳои аввалия.
4. Итминон аз сатҳи пойдории ҷамъият.
5. Ҳифз кардани манбаҳои табиӣ.
6. Ҷиҳатгирии мучаддати дониши фаннӣ.
7. Муҳити зист ва тасмимгирии иқтисодӣ.
8. Бозгирии равобити иқтисоди байналмилалӣ.
9. Иқдом дар ҷиҳати мушорикати сохтани тавсия.

Хусусиятҳои хоси рушди устуворро метавон дар ҷаҳор гурӯҳ иҷтимоӣ, иқтисодӣ, бунёдӣ ва зистмуҳитӣ (экологӣ) матраҳ ва баррасӣ намуд. Рушди устувор заминае аст барои ба даст овардани пойдорӣ дар ҳар фаъолияте, ки ниёз ба манобеъ ва ҷойгиргузинии саръ ва якпорчаи он вучуд дорад. Вожаи sustain ба маънии пойдор мебошад. Ва ҳамчунин дар тоҷикӣ ба маънои ҳаёт, зинда ниғаҳ доштан, давом додан (истиброр) ва он чи ки метавонад дар оянда давом дошта бошад аст. Як идея ва истилоҳ метавонад маъноҳои мутафовут ва бисёре дошта бошад. Мафҳуми рушди устувор як навъ талош барои таркиби мафҳумҳои дар ҳоли рушди ҳавзаҳои аз мавзӯоти муҳитӣ дар қанори мавзӯҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ аст. Рушди устувор як тағйири муҳим дар фаҳмиши робитаи низоми табиат ва инсонҳо ба якдигар аст. Ин масъала бо дидгоҳҳои ду қарни гузашта, ки ин тасаввурот ҳоким буд, ки мавзӯҳои иқтисодию иҷтимоӣ ба унвони омили танҳову хориҷӣ ва ба фаҳми истифода ва истисмори инсон фаҳмида мешуд. Дар ин дидгоҳ иртиботи инсон ба муҳит ба сурати ғалабаи инсон ба табиат буда ва бар ин бовар устувор буд, ки дониш ва фанновариӣ башарӣ метавонад бар тамоми монеаҳои муҳитӣ ва табиӣ бартарӣ ёбад. Дар ин дидгоҳ, ки бо рушди сармоядорӣ ва инқилоби илму техникаи муосир пайваст буд ҳамон тавр, ки Бекон яке аз поягузори илми нав онро матраҳ мекунад: Ҷаҳон барои башар сохта мешавад, на башар барои ҷаҳон. Дидгоҳи мудирӣ муҳитӣ дар пояи мудирӣ манобеъи идорақунии манбаҳои табиӣ буд, ки тасдиқ мекард, башар ниёз ба манбаҳои табиӣ дорад ва ин манбаҳо метавонанд истифодаи саръ ва бидуни барнома ба дурустӣ идора шаванд, то ҳадди аксар истифода аз онҳо тайи солиёни тулонӣ муяссар гардад. Ҷамчун илми иқтисод дар мавзӯи робитаи инсон ва рушди иқтисодӣ таъкид дорад, ки дар натиҷаи огоҳӣ ва истифода аз он сабаби афзоиши истеҳсолот ба унвони як авлавият матраҳ мегардад. Ин нигариши калидӣ буд, барои эҷоди рифоҳ дар зиндагии башар, чун аз тариқи рушди иқтисодӣ фақр ва тиждастӣ метавонист аз миён биравад.

Мафҳуми рушди устувор ҳосили рушд ва огоҳӣ аз пайвандҳои ҷаҳонӣ мобайни мушкилоти муҳитӣ дар ҳоли рушд, мавзӯоти иҷтимоӣ, иқтисодӣ, фақр ва нобаробариву нигарониҳо дар бораи як ояндаи солим барои башар аст. Рушди устувор масъалаҳои муҳитӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодиро ба ҳам пайванд мекард.

Мафҳуми рушди устувор аз он ҷо ба вучуд омад, ки инсоният дар тулии 200 соли охир бо таъсироти антропогенӣ техногенӣ бо ҳадафи рушд додани иқтисод ва беҳбуд бахшидан ба зиндагии инсоният дар сатҳи давлатмиллатҳо он қадар ба табиат таъсир расонид, ки дар натиҷаи он масъалаҳои глобалии экологиро ба миён овард ва хатари аз байн рафтани тамаддуни инсонӣ ошкор гардид. Барои бақои инсоният ва тамаддуни инсонӣ дар пеши инсоният мушкилоте қарор гирифт, ки бояд аз роҳи ақлонӣ ва бо шеваҳои навтару беҳтар дар бораи сарнавишти худ ва ҷаҳон андеша намояд. Маълум аст, ки тайи 500 соли охир аз замони воридшавии инсоният ба ҷомеаи капиталистӣ ресурсҳои табиӣ аз ҷониби инсоният бераҳмона истифода шуданд. Дар заминаи тақсимшавии илм ва ба вучуд омадани фановариҳои навин тамоми улуми табию риёзӣ ва техникаӣ ҷиҳати ба даст овардани манфиатҳои молиявӣ иқтисодӣ, ки маводи аслии онро ресурсҳои табиӣ ташкил медоданд, сафарбар карда шуд. Дар ҷомеаи сармоядорӣ, ки категорияи марказии онро фоида ё манфиат ташкил мекард, ҳадафи аслӣ ба даст овардани фоидаҳои иқтисодӣ ба ҳисоб мерафт. Ҷами ин боиси он гардид, ки дар нимаи дуҷуми асри 20 масоили глобалии муосирро ба миён орад. Дар ин миён яке аз масоили муҳими

илмӣ махсусан дар бахши фалсафаи илм мавзӯоти аз қабилӣ экологияи иҷтимоӣ, информатикаи иҷтимоӣ, ноосферология, ҷаҳонишавии масъалаҳои умуминсонӣ ва амсоли ин фарогир шуд. Равандҳои зикршуда боиси он гардиданд, ки тадқиқотҳои навини фалсафӣ на танҳо ба фалсафаи табиат дар танҳои ва ё ҷомеа дар алоҳидагӣ, балки сабаби ҳамгироии масоили олами зинда ва ҷомеаи инсонӣ гардиданд. Дар чунин ҳолат табиат на ба ҳайси омили беруна барои ҷомеаи инсонӣ, балки як қисми таркибии он ва ба ҳам алоқамандии ҷиҳати иҷтимоӣ биологӣ қарор гирифт. Махсусан пас аз фаҳмиши ин ки илм инъикоскунандаи ташаккулёбии низоми инсон, ҷомеа ва табиат гардид, дар садаи арзёбии он ва дурнамои ҷигунагии он баромад, сабаби ба миён омадани концепсияи рушди устувор гардид.

Концепсияи рушди устувор дар дурнамо ба фалсафаи метавонад дар ҳамаи соҳот махсусан барои ҳалли муҳимтарин проблемаи ҳазорсолаи сеюм, проблемаи глобалии нигоҳ доштани инсоният ва тамаддуни инсонӣ равобитаи саҳт дошта бошад. Минбаъд дар таркиби улуми иҷтимоӣ яке аз бахшҳои муҳим метавонад рушди устувор қарор бигирад, зеро ҳадафи ҳамаи илмҳо ва махсусан илмҳои табиӣ гуманитарӣ беҳбудбахшидан ба сатҳи сифати зиндагонии инсонӣ аст. Аз ин рӯ зарур аст, ки дар бахши илмҳои гуманитарӣ масъалаи робитаи инсону табиат ва робитаи инсону муҳити зист ба ҳайси масъалаи меҳварӣ қарор дода шавад. Тамаддуни навро тақозои замон ин аст, ки бо пешниҳоди донишҳои нав дар самти ҳамбастагии иқтисод, ҷомеа ва муҳити зист ҳамаи арзишҳои мавриди таҷдиди назар қарор гирад, зеро мавзӯи ҳамбастагии инсон табиат ва ҷомеа масъалаҳои аз қабилӣ саломатии инсон ва муҳити зист, иқтисод ва муҳити зист, дурнамои инсоният ва рушди иқтисоди кишварҳо мавриди баррасӣ ва паҷуҳиш қарор диҳад.

Масъалаҳои асосии глобалие, ки пешорӯи инсоният қарор доранд иборатанд аз:

1. Чӣ гуна бояд ресурсҳои табиӣ қурраи заминро аз анҷомрасӣ нигоҳ дошт?
2. Чӣ гуна бояд таносуби устувори иқтисодӣ ва талаботи иҷтимоиро бо назардошти беҳатарии муҳити зист барои наслҳои имрӯз ва оянда ба назар гирифт?
3. Чӣ гуна бояд ҳамкорӣ байни давлатҳои рушднамуда ва рӯ ба рушдро таъмин намуд, ҳамчунин байни ҳокимиятҳои сиёсӣ ва ҷомеаи шахрвандиро бо назардошти қонеъ намудани талаботи асосии онҳо ба роҳ монд?

Имрӯз тибқи тадқиқотҳои «Клуби Рим» ин нуқта қобили таваҷҷӯҳ аст, ки рушди инсоният ба камшавӣ ва ба поёнёбии заҳири сайёра ба он оварда мерасонад, ки низоми ҷаҳонӣ бояд барои худ монеаҳои барои рушди устувор таъсис диҳад. Ҳамин тавр дар асри 20 идеяи асосии рушди устувор гузошта шуд ва ба ҳайси дурнамои рушди инсоният барои асри 21 пешниҳод гардид. Се омили асосии рушди устуворро ки бо арзишҳои умуминсонӣ саҳт пайванданд метавон ҷудо намуд.

1. Муътадили иҷтимоӣ ва суботи сиёсӣ- ин ба арзишҳои умумибашарии сулҳ, баробарҳуқуқӣ ва демократия ҳамроҳанд.
2. Суботи экологӣ- бо арзиши умуминсонии нигоҳдошти табиат марбут аст.
3. Иқтисоди бошарофат ба арзиши ҷавобгӯи рӯз мутобиқ аст.

Бояд қайд кард, ки рушди ҳар гуна иқтисод наметавонад устувор монад агар а) талаботҳои экологиро риоя наҷамояд б) бо дастгоҳҳои муосири технология аз нигоҳи экологӣ муҷаҳҳаз набошад. В) системаи беҳдошти маориф ва таъмини рушди иҷтимоии пешрафта мавҷуд набошад. Г) таъмини адолатнок ва баробари тақсими ресурсҳо байни мардум вучуд наҷам дошта бошад. ғ) талаботи наслҳои оянда ба ҳисоб гирифта наҷам дошта бошад. Д) низоми демократӣ рушд наҷам дошта бошад.

Ҳамин тариқ рушди устувор ин рушдест, ки барои қонеъ намудани талаботи наслҳои имрӯза ва дар ҳаҷат наҷам доштани қобилияти наслҳои баъдӣ барои таъмини талаботи онҳо фаҳмида мешавад.

Дар шароити рушди устувор илмҳои иҷтимоӣ гуманитарӣ вазифаи аксеологию футурологию бо назардошти ба миён овардани шуури экологӣ ва дар ин замина ба шакли шуури иҷтимоӣ табдил додани он ва арзёбии намудани ҳамбастагии инсону ҷомеа аз вазифаҳои асосист. Аз тарафи дигар ҳифзи сайёраи Заамин, пешгирӣ қардан аз ҳар гуна ҷангҳои лақалию байналмилалӣ, ҳалли мусолимадомези проблемаҳои байналмилалӣ, пешгирӣ қардан аз тавсияи мусаллаҳшавии бо шитоб дар рӯи Заамин, кам қардани яроқҳои қатли ом, ба илмҳои техникаи технологияи масъалагузори намудан дар мавриди кашф, ихтироъ ва истифодаи техника ва технологияе, ки барои муҳити зист таъсири манфиаш камтар бошад, ҳамчунин ахлоқи муносибат бо табиат аз категорияҳои меҳварӣ хоҳад буд, зеро ба гуфтаи файласфи амриқой Вел Дюрант:

«Инсоният мушкилотеро, ки аз роҳи тавсияи илму техника ба миён овардааст танҳо метавонад боз бо роҳи илму хирад онро ҳал намояд».

Адабиёт

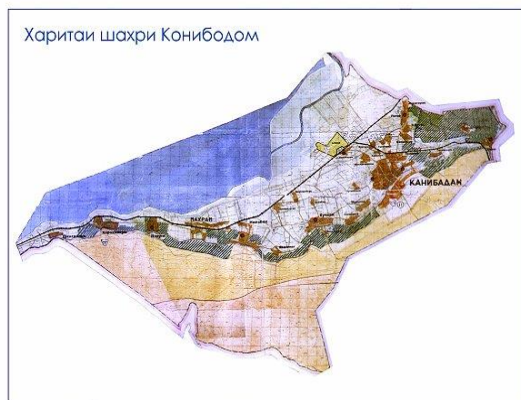
1. А.Х Самиев История и философия науки. Душанбе «Шарқи озод» 2014 455стр.
2. Вел Дюрант «Таърихи фалсафа». Техрон 1387 чопи донишҷӯӣ, 501с.
3. А.Д. Урсул Философия науки и концепция устойчивого развития. Журнал «Ноосфера. Общество. Человек»// [www.es.rae/noocivil](http://www.es.rae/noocivil)
4. Н.П. Ващекин., М.А. Мунтян., А.Д. Урсул. Постиндустриальное общество и устойчивое развитие. М., 2000
5. Доклад конференции ООН окружающей среды и развитию //Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Повестка дня на XXI (Рио-де-Жанейро, 3-14 июня 1992г.) т.1. Резолюция, 1 KS принятый на Конференции ООН-Нью-Йорк, 1993.
6. Бейтсон М.К. Экология разума. Избранные статьи по антропологии, психиатрии и эпистемологии/ Бейтсон М.К.. М.: Смысл, 2000.-476стр.

## ЁДГОРИҲОИ ТАЪРИХИИ ШАҲРИ КОНИБОДОМ

*Шукурова З.Т., Аброрхонзода А.  
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

Масоҳати умумии шаҳр - 829,9 км.кв.  
Аҳоли - зиёда аз 180 ҳазор нафар (2008)

Ба ҳайати шаҳр инчунин 6 ҷамоатҳо:ҷамоати ба номи Лохутӣ, ҷамоати ба номи Рачаб Ҳамробиёв, ҷамоати ба номи Эргаш Шарифов, ҷамоати ба номи Ғафурҷон Ортиқов, ҷамоати Патар, ҷамоати Пулодон ва 38 деҳа дохил мешаванд.



Конибодом дар сарчашмаҳои таърихӣ ва маъхазҳои бозғитимоди илмӣ ба ҳайси яке аз шаҳрҳои қадимаи Осиёи Марказӣ зикр шудааст. Яке аз шоҳаҳои роҳи бузурги Абрешим 3700 сол муқаддам аз ин шаҳр мегузашт ва тавассути Хучанду Истаравшан, Самарқанду Бухоро то ба Марв мерасид. Дар пажӯҳишгоҳи охир, ки ба омӯзиши «Достони дувоздаҳ рух»-и «Шоҳнома»-и безаволи Фирдавсӣ асос ёфтааст, тахмин рафтааст, ки Конибодом 3000 сол пеш аз ин «Канобад» ном дошта ва ҷанге миёни эронӣну тӯронӣён дар мавзеи байни Канобад ва Райбад (Равоти ҳозира) сурат гирифтааст. Конибодом дар гузашта яке аз шаҳрҳои маъмуру ободи Осиёи Миёна буд ва бо номи «Канд» шуҳрат дошт. Нахустин хуччате, ки дар он номи «Канд» сабт шудааст, мактуби ба ҳокими Суғд Деваштич навиштаи сафири ӯ Фатуфарн аст, ки он тахминан солҳои 712–713 хангоми ба Мовароуннаҳр лашкар кашидани Қутайба ибни Муслим- сарлашқари араб навишта шудааст. Аз ин хуччат метавон ба хулоса омад, ки Конибодом ҳанӯз пеш аз истилои араб вучуд дошт.



Чандин сол муқаддам дар ҷануби деҳаи Равот ду сари гӯсфанд ва ханчаре ёфт шуданд, ки аз биринҷ рехта шуда, ба асрҳои III-IV пеш аз милод тааллуқ доранд. Алҳол ин бозёфтҳои нодири санъати ҳайкалтарошии ниёгон дар осорхонаи Эрмитажи Санкт –Петербург маҳфузанд. Ба наздикӣ дар вақти кофтани хандақ тахминан аз 5-метр чуқурӣ аз хонаи омӯзгори мактаби деҳаи Сарикӯйи ҷамоати Пулодон кузае ёфт шуд, ки ба тахмини пешакии бостоншиносон ду-се ҳазорсола умр дорад.

Конибодом аз қадимулайём бо бодоми худ машҳури ҷаҳон буд. Маълумот доир ба Конибодом дар «Бобурнома»-и адиб ва ходими давлатии асри XVI Зухуриддин Муҳаммад Бобур низ қайд шудааст. Аз ин ҷо бармеояд, ки Канди бостонӣ аз асрҳои XII-XIII сар карда, ба худ «Конибодом» ном гирифтааст. Номии ҳозираи шаҳр – Конибодом зоҳиран дар асрҳои XVII-XVIII мустақиман гардидааст. Соли 1918 Ҳокимияти Шуравӣ дар Конибодом ғалаба мекунад. Дар ин давра ба ҳайати Конибодом 4 ҷамоат дохил мешуданд: Пулодон, Сари куй, Куйи Ҷозиён ва Фирузоба.



Мадрасаи "Мирраҷаб Додхоҳ" дар шаҳри Конибодом, вилояти Суғд ҷойгир шуда, ёдгории таърихии меъмории асри XVII, ки солҳои 1656–1660 бо ташаббуси ҳокими он замон Мирраҷаб Додхоҳ дар кӯчаи Ҷари шаҳри Конибодом аз хишти пухта сохта шудааст. Бино ба вақфномае, ки соли 1883 навишта шудааст, ин мадраса ба домулло Олим ном марди хирадманд тааллуқ дошт. Даромадгоҳи мадраса дар мобайн воқеъ буда, дарвозаи кандакорӣ дорад.

Дарвозаи мадрасаро устоҳои кандакор Мулло Ҳочӣ Саид ва Усто Мансур сохта, дар кунҷи болои он санаи сохтмони дарвоза – 1070 (1656–1660) ва исми худро бо хатти арабӣ сабт намудаанд. Дар даромадгоҳи мадраса гумбази қуррашакл ва пештоқҳо ҷойгиранд. Дар ду тарафи

даромадгоҳ ду гулбуттаи (манора) начандон баланд ҷойгир аст. Асоси ёдгорию ду толори гуногунҷам ташкил медиҳад, ки як толор ба сифати намозгоҳ, толори дигар ба сифати дарсхона истифода бурда мешуд. Дар дохили мадраса 15 хучра ва дар қисми ҷанубии он айвони 10-сутундор ҷойгир аст, ки ба сифати намозгоҳи тобистона истифода бурда мешуд. Ин айвонхоро солҳои 1916–1917 устоҳои начҷор Муҳаммад Шукур, Усто Эрбой, Усто Ориф ва Усто Олим сохта, кандакорӣ намудаанд.

Дар мадраса 100-нафар шогирдон таҳсил мекардаанд. Дар ибтидои асри XX Ҷунайдулло Махсум (ваф.1919) ва Махсум-домулло аз гузари Арабхона 40 сол мударриси ин мадраса буданд. Сипас дар ин мадраса Бӯрихон-домулло, Ҷунайд-домулло ва Саидхон мударрисӣ кардаанд. Мадраса дар роҳи Халтақишлоқ (ҳоло Янгиобод) замин (вақф) дошт, ки даромади он ба хароҷоти мадраса сарф мешуд. Соли 1883 Муҳаммад Шариф писари Ашӯр Қайчӣ ба ин мадраса сарварӣ мекард. Ӯ ба 15 пули тилло об харид ва онро ба истифодаи замини мадраса бидод. Дар бинои мадраса солҳои 1922–1924 мактаби «Доруттадрис», солҳои 1914–1928 мактаби дараҷаи 2-юм, курси дусолаи муаллимтайёркуни, минбаъд интернат ва хобгоҳи Омӯзишгоҳи касбии техникии № 18 ҷой гирифта буданд. Бинои вайронаи ин мадраса бо қарори комитроияи шаҳри Конибодом аз 3 августи соли 1977 пурра таъмир гардид ва аз 7 июли соли 1983 барои истифода ба ихтиёри осорхонаи таърихию кишваршиносии шаҳр дода шуд.

Имрӯз ин мадраса ҳамчун осорхонаи шаҳри Конибодом хизмат мекунад.



Мадрасаи Оим, ёдгории таърихии меъмории ҷаҳонияки якуми асри XIX. Дар сари роҳи қадими деҳаи Патари шаҳри Конибодом воқеъ аст. Солҳои 1824 – 1825 сохта шудааст. Шогирди ин мадраса Қоринасиби Ҷамол санаи 1825 сохта шудани онро тасдиқ намуда буд. Ин мадрасаро домулло Мир Олим ном донишманде сохта, ба номи духтараш Бибиойим гузоштааст.

Дарозии мадраса дар қисми шимолӣ – 36,5м, дар қисми Ғарбӣ – 35м, сатҳи дохили он 17Х20,5м. Мадраса аз 25 хучра иборат буда, ҳаҷми ҳар яке аз он 2,4Х3м аст. Даромадгоҳи он аз тарафи шимол буда, ду тарафи онро бинои гумбаздор бо ҳам пайваст мекунад, ки яке аз онҳо намозгоҳ буда, дигараш синфхона мебошад. Дар шифти гумбазҳо равшанакҳои 6-кунча гузошта шудааст. Аз рӯи маълумот дар ин мадраса 200 нафар толибилмон аз ҷумла, духтарон низ таҳсил мекарданд. Дар мадраса 4 мударрис, 1 мутаваллӣ, 2 имом, 1 сӯфӣ, 1 посбон ва 1 сартарош кор мекарданд. Соли 1891 бо фармони генерал-губернатори Фарғона Наливкин Камолхоча-домулло мударриси ин мадраса таъйин гардида буд.



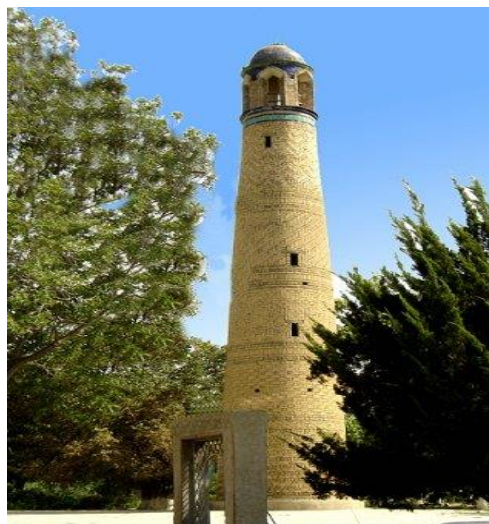


Соли 1909 пас аз фавти ӯ ба ин вазифа Мулло Бобохоҷа Бузургхоҷаев таъйин гардид.

Мадрасаи Оим яке аз ганчинаҳои бебаҳои таърихист, ки дар ҳудуди Тоҷикистон яқумин ва дар Осиёи Миёна дуҷумин мадрасаест, ки дар он занону духтарон низ таҳсил кардаанд. Дар бораи саҳмгузoron, мударрисон ва фаъолияти пурраи ин ҷойи муқаддас ягон навиштаҷот ё сарчашмаҳои аниқи таърихӣ то замони мо мутаассифона нарасидаанд. Дар бораи ин мадраса аз пиронсолон ва шогирдоне, ки дар ин ҷо таҳсил намудаанд, маълумот ҷамъ карда шудаанд. Солҳо ба сифати мударрис Охунҷон Маҳдум ва Мулло Ирвалӣ кор кардаанд. Замини деҳаи Яқкатераки ҷамоати Патар вақфи мадраса ба ҳисоб рафта, даромади он дар бонки шаҳри Қўқанд нигоҳ дошта мешуд.

Бинои ин мадраса баъди Инқилоби Октябр ба истифодаи артели хунармандӣ, солҳои 1941–1970 ба ихтиёри маҳбас (колониyaи ислоҳотӣ) дода шуд. Хушбахтона, бинои фарсудаи мадраса дар доираи ҷорабиниҳои Ҳукумати давлатии шаҳри Конибодом доир ба омодагӣ ба ҷашни 1100-солагии давлати Сомониён аз нав сохта ба истифода супурда шуд.

#### Манораи Норҷабой



**МАНОРАИ КОНИБОДОМ**, ки як ёдгории меъморӣ ва амали санъати бинокорони халқист, ибтидои асри XX дар паҳлуи намозгоҳи майдони Машҳад (ҳоло дар боғи шаҳрӣ) аз хишти пухта сохта шудааст.

Баландии он 24 метр, кутраш 4, 2 метр аст. Манора аз 6 қисм иборат буд. Бунёдгарон ба мустаҳкамӣ ва устувории манора аҳамияти зиёд меоданд, то ки ба zilzila тобовар бошад. Устоҳо барои таҳкурсии манора хандаки 6 – 7-метра кофтанд, ба зеро он санги хорою ҷўби зарангу тугу арҷаро хобонида, онҳоро бо ҳам васл намуданд, байни ҷўбхоро бо оҳаксангу рег шибба намуда, баъд қорҳои хиштчиниро сар карданд.

Дар дохили манора 60 зинаи морпеч сохта шудааст, дохили онро даричаҳо, равзанҳо равшан мекунанд. Девори манора аз хишти суфтае, ки нақшу нигори хандасӣ доранд, чида шудаанд. Ин тарзи хиштчинӣ услуби санъати меъмории манорасозии асрҳои XI– XII-ро ба хотир меоварад ва аз истеъдоди баланди устоҳои тоҷик, ки анъанаҳои классикиро мохирона истифода мебарданд, шаҳодат медиҳад.



Аз рӯи маълумоти Усто Инъомӣ (1990–2004), раиси колхоз Аҳмадҷон Шарифов (1893–1967), Усто Юлдоши гачкор (1880 – 1958), Усто Абдусаломӣ таъмиргар ва чанд ҳуччати мактуб манораи Конибодомро устоҳои манорасоз аз шаҳри Қўқанд Усто Ҳайдархон ва Усто Камолиддин бо ҳамкориҳои Усто Юлдоши гачкори конибодомӣ солҳои 1914–1916 сохта буданд. Баъзеҳо санаи бунёди онро солҳои 1923–1924 меҳисобанд. Ин манора бо ташаббуси Норчабой ном марди орифе сохта шуда буд, аз ин рӯ, онро то кунун манораи Норчабой меноманд. Соли 1935 манора осеб дид. Ин солҳо чанде аз чаҳолатпарас-гон онро ҳамчун боқимондаи замони гузашта вайрон кардани буданд. Хушбахтона, манора бо Ҳимояти раиси шаҳр Амирбек Қиёбекови Бадахшонӣ аз харобӣ нигоҳ дошта шуд.

Соли 1988 оиди таъмири манораи Норчабой қарори комичроияи советии депутатҳои халқии шаҳр ба тасвиб расид. То имрӯз ин манораро ду маротиба таъмир кардаанд. Дафъаи дуюм солҳои 1991–1994 усто Бобочон Мавлонови кулолгар ҳамроҳи писараш Тўрабой онро 7,5 метри дигар боло бардоштанд ва шакли аввалаашро барқарор карданд. Ин ёдгори дар Ҳимояи давлат аст.

**ВОПРОСЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АКТУАЛЬНОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО  
ЧЛЕНЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ТРУДАХ ВЕДУЩИХ СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТОВ**

**QUESTIONS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ACTUAL AND  
GRAMMATICAL DIVISION OF THE SENTENCE IN THE WORKS OF LEADING  
CONTEMPORARY LINGUISTS**

*Юсунова З.Р.*

*Технологический университет Таджикистана*

*Yusupova Z.R.*

*Technological University of Tajikistan*

Вилем Матезиус впервые доказал, что проблема актуального членения является проблемой лингвистической. Опираясь на некоторые идеи французского лингвиста XIX в. А. Вейля, В. Матезиус подчеркнул принадлежность проблематики актуального членения к лингвистике. Для обозначения компонентов актуального членения В. Матезиус применил термины «основа» (или «исходный пункт») и «ядро» [Матезиус 1967].

В. Матезиус считал одним из характерных явлений в каждом языке отношение между актуальным и формальным членением предложения. Он подчеркивал, что деление предложения на два компонента: основу (или исходный пункт) и ядро представляет собой членение именно предложения, а не суждения, как считали ранее. Это членение В. Матезиус назвал актуальным, поскольку такое членение зависит от того, как включается предложение в ту или иную речевую или реальную ситуацию. Он считал, что для характеристики каждого языка важно отношение между актуальным и формальным членением предложения.

Вопросы о соотношении грамматического и актуального членения, о языковой природе этого явления, а во вторым — вопрос о связи актуального членения с категорией предикативности, о средствах оформления актуального членения предложения считается определяющим для разработки теории актуального членения также в монографии Н. П. Распопова [1961; 1970], где «затрагивает такие стороны этого явления, которые до него оставались вне поля зрения лингвистов или затрагивались, но не были решены» [Ковтунова И.И. 1976, с.124].

Для определения компонентов актуального членения Н. П. Распопов использовал термины «основа» и «предикативная часть». Он подчеркивал зависимость актуального членения от коммуникативного задания и доказал, что если нет соответствия заключенного в предложении высказывания определенному коммуникативному заданию, то нет и предложения как такового, хотя бы данная конструкция и умещалась в наиболее типичную для предложения синтаксическую схему. Говоря о соотношении актуального и грамматического членения предложения, Н. П. Распопов указал, что они располагаются как бы «в разных плоскостях его структуры». Актуальное членение «прямо связано с выражением целенаправленного сообщения, свидетельствуя при этом о состоявшемся акте предикации и закончившемся формировании предложения как коммуникативной единицы языка», а грамматическое членение отражает в форме грамматической связи слов объективно существующие отношения и связи между предметами, явлениями, признаками и т. д.

«Предложение — это коммуникативная единица языка, — писал Н. П. Распопов, — и в качестве таковой оно с необходимостью включает как грамматическое, так и актуальное членение» [Распопов 1970, с. 44].

Следует отметить, что, хотя актуальное членение не имеет единого толкования, различные исследователи не только по — разному понимают его, но и по-разному осуществляют его исследование, все же в его основе лежит то неизменное общее положение, что оно отражает коммуникативную сущность речевого общения и обуславливается коммуникативными заданиями, которые устанавливает особые отношения между компонентами предложения. Одно и то же предложение может приобретать разный смысл в зависимости от коммуникативной цели, которую преследует говорящий.

Приспособление грамматической структуры предложения в результате включения ту или иную речевую ситуацию к задачам коммуникации и будет являться актуальным членением высказывания.

Актуальное членение не только накладывается на грамматические связи предложения, но и преобразует их. Высказывание при этом приобретает такую форму, которая наиболее четко и правильно отражает цель данного сообщения.

В применении к единицам уровня актуального членения актуализация заключается в превращении синтагматически независимых высказываний в синтаксически зависимые. Путем актуализации устанавливается конечное число форм (парадигма) высказываний.

Понятие актуализации немислимо без использования специальных средств выделения нового в каждом предложении // высказывании. Языки располагают большим набором средств актуализации.

В то же время актуализация высказывания тесно связана со структурно-грамматическими особенностями языка, отражая специфику его морфологического строя, способы морфологического маркирования синтаксических отношений между компонентами предложения, обусловленными типами подчинительной связи.

В. Матезиус связал актуальное членение с главным средством его выражения — порядком слов, и поэтому смог впервые научно и объективно выявить закономерности ПС в чешском языке, сравнил их с закономерностями порядка слов в английском языке [Матезиус В. 1967. -С. 246-265; Mathysius V. 1975, с.239-245].

Идеи В. Матезиуса развивались в трудах Фр. Данеша, Я. Фирбаса, П. Адамца, И. Мистрика, Е. Кржижковой, а в современном языкознании — первоначально преимущественно германистами К. Г. Крушельницкой, А. И. Смирницким, а также В. В. Виноградовым. На этом этапе существенным было создание необходимости включения учения об актуальном членении в лингвистическую проблематику, то есть осознание лингвистической природы этого явления и указания на порядок слов и интонацию как на средства его оформления в языке.

Чешский русист П. Адамец [Адамец 1966] впервые подробно описал основные варианты словорасположения в русском языке, образуемые предложениями с разным синтаксическим составом. Ученый оперировал понятием «линейно-динамическая структура», которая представляет собой «обобщение целого ряда конкретных предложений с одинаковым составом синтаксических членов, с одинаковым порядком слов и местом фразового ударения [Адамец 1966, с.18].

П. Адамец кладет в основу своей классификации разные линейно-динамические структуры и определяет, какие «актуально-синтаксические типы» возникают на базе данной линейно-динамической структуры. «Актуально-синтаксический тип» является «обобщением множества конкретных предложений с одинаковым составом синтаксических компонентов, с одинаковой линейно-динамической структурой, с одинаковым АЧ и одинаковой общей коммуникативной функцией» [Адамец 1966, с. 48–49]

Следует отметить, что структурная организация предложения с формальной стороны обусловлена и тесно связана с взаимодействием различных факторов, которые обеспечивают объективизацию его содержания, его отражение и сообщение. Каждый язык обладает своими собственными факторами, специфически отражающими особенности языкового строя данного языка. В то же время выделяемые средства и способы актуализации проявляют свою специфику, участвуя в оформлении актуального членения.

Как известно, в этом отношении таджикский и русский языки, относящиеся к языкам с различным морфологическим строем (русский - к флективному, таджикский - к аналитическому), коренным образом отличаются различными качествами языковой структуры, проявляющимися в синтагматике и грамматическом членении предложения; проявляются существенные различия и в использовании способов и средств актуализации, т.е. в обозначении компонентов коммуникативного состава предложения.

В работах по исследованию коммуникативной структуры предложения в разноструктурных языках выделяются различные способы актуализации высказываний.

В лингвистической литературе они называются способами распознавания компонентов актуального членения [ЛЭС, 1990,23], к которым относятся: интонация (характер ударения, паузации), позиция (или порядок членов предложения, обычно тема помещается в начале фразы, рема - в конце), выделительно-ограничительные наречия, союзы и частицы, ремовыделительные конструкции, контекст, а также артикль, противопоставление агентивного дополнения в активной и пассивной конструкциях.

Эти средства не специализируются только на выделении актуально значимого: они полифункциональны. Одни и те же лексико-грамматические средства служат для маркирования различных явлений, отражающих как структуру предложения, так и содержание высказывания.

В исследованиях по русскому языку в качестве способа распознавания компонентов актуального членения указывают на порядок слов, интонацию, выделительно-разграничительные наречия и частицы [И.И.Ковтунова, 1976; Русская грамматика, 1980; Распопов И.П., 1970).

В таджикском языке к настоящему времени вопрос об актуальном членении не получил своего окончательного решения. В Академической грамматике таджикского языка (1989) упоминаются порядок слов, интонация и частицы как способы подчеркивания компонентов актуального членения. Лишь в последние годы появилась работа М. Норматова, в которой освещение данного вопроса отражает реальные требования к анализу важнейшей проблемы синтаксиса таджикского языка [Грамматикаи 1989; Норматов 2000].

Здесь следует указать также на кандидатскую диссертацию Т.Собирова [1972] и особо отметить учебное пособие А.А.Саидмамадова [1990], в котором, охватывая анализом способы актуализации предложения в русском и английском языках, на основе языкового материала из художественной литературы более или менее полно раскрывается данный вопрос [Саидмамадов 1978; 1989; 1990].

В работах по сопоставительно-типологическому анализу английского и других языков к отмеченным способам относятся также артикль (или категория определенности // неопределенности), и ремовыделительные конструкции [Собиров 1972; Саидмамадов А.А., 1990; Норматов 2000 и др.].

Из приведенного выше краткого обзора стало известно, что русский и таджикский языки проявляют общность в использовании языковых средств распознавания компонентов актуального членения, различия в установке средств и способов актуализации относятся к функционированию и использованию категории определенности // неопределенности и артикля, как грамматического средства их детерминации, являющиеся характерной особенностью английского языка.

В то же время, для определения значимости артикля в актуальном членении мы согласны с мнением Саидмамадова А.А., который, выделяя артикли как средства актуализации членов актуального членения, указывает, что функция актуализации для артиклей в английском является второстепенной, не основной. Еще ранее на особенности функционирования категории определенности // неопределенности в современном английском языке указывает Усманов К., кандидатская диссертация которого была посвящена анализу сущностных особенностей (в диссертации К.Усманова они называются «сущностные аспекты») категории определенности // неопределенности. К Усманов объясняет семантику этой категории, исходя из факторов порождения ее семантики в свете теории пресуппозиции.

В работе К.Усманова выявлены неотмеченные способы и средства формализации значений определенности // неопределенности имени существительного в английском языке. Выявляется стремление автора по отношению к английскому языку систематизировать, а в английском языке впервые показать типы реализации семантического содержания определенности и неопределенности имени существительного. Автор устанавливает строгую системную регламентацию артиклей в английском, чем и отличается от английского языка, в котором артиклевая система менее организована.

В то же время следует отметить, что в использовании общих для обоих языков способов и средств актуализации высказывания таджикский и русский языки коренным образом отличаются в роли и значении того или иного из способов, в их конкретной функциональной значимости для оформления коммуникативной перспективы, выделения типов и видов коммуникативного членения предложения, о чем свидетельствует анализ функций вышеотмеченных средств в образовании форм и членов парадигмы высказываний в русском и английском языках.

#### **Литература:**

1. Адамец П. Порядок слов в современном русском языке / П.Адамец . -Praha, 1966.-237 с.
2. Грамматикаи забони адабии ҳозираи тоҷик. Қ,2. -Душанбе: Дониш, 1989. -308 с.
3. Ковтунова И.И. Современный русский язык. Порядок слов и актуальное членение предложения / И.И.Ковтунова . М., 1976. -239с.
4. Матезиус В. Основная функция порядка слов в чешском языке / В. Матезиус . // Пражский лингвистический кружок. - М., 1967. -С. 246-265.
5. Матезиус В. О так называемом актуальном членении предложения. //Пражский лингвистический кружок / В. Матезиус. -М.: Прогресс, 1967. -С.239-245

6. Норматов М. Порядок слов в простом двусоставном повествовательном предложении таджикского литературного языка: Автореф. дисс. канд. филол. наук / 10.08.08. / М. Норматов. - Душанбе, 1969. - 22с.
7. Норматов М. Чумлаҳои содда дар забони адабии ҳозираи тоҷик / М. Норматов. - Душанбе, 2000. - 234с.
8. Распопов И.П. Актуальное членение предложения / И.П. Распопов. - Уфа, 1961. - 161 с.
9. Распопов И.П. Структура простого предложения в современном русском языке / И.П. Распопов. - М.: Просвещение, 1970. - 189 с.
10. Русская грамматика. Т. II. – М.: Наука, 1980. - 627 с.
11. Саидмамадов А.А. Грамматико-синтаксическая функция порядка слов в русском и таджикском языках / А.А. Саидмамадов. // РЯЛТШ. - 1978.
12. Саидмамадов А.А. Коммуникативная структура предложения в русском и таджикском языках / А.А. Саидмамадов. Куляб, 1990.
13. Собиров А. Порядок слов в простом двусоставном предложении в современном таджикском и английском языках: Автореф. дис. канд. Филол. наук. / 10.08.04. / - Душанбе, 1973. – 18 с.



Ба матбаа \_\_\_\_\_ супорида шуд. Чопаш \_\_\_\_\_ ба имзо расид.  
Андозаи 62x84 1/16. Қоғазӣ офсетӣ. Чопи офсетӣ.  
Ҳуруфи Times New Roman Тj. Адади нашр 100 нусха.