ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН

АМАЛИГАРДОНИИ САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ҲАМЧУН ҲАДАФИ ЧОРУМИ СТРАТЕГИЯИ МИЛЛӢ: ПРОБЛЕМАҲО ВА РОҲҲОИ ҲАЛЛИ ОН

Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ
(23-24 апрели соли 2021)
ҚИСМИ 2

РЕАЛИЗАЦИЯ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК ЧЕТВЁРТОЙ ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Материалы республиканской научно-практической конференции
(23-24 апреля 2021 года)
ЧАСТЬ 2

Душанбе – 2021

ҲАЙАТИ ТАДОРУКОТ

Амонзода И.Т. – д.и.т.,дотсент, ректори Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, раиси кумитаи тадорукот;

Ғафоров А.А. – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба илм ва татбиқот;

Тошматов М.Н. – н.и.и., и.в.профессор, муовини ректор оид ба таълим ва сифати таҳсилот;

Ғафоров Ф.М.– н.и.и, муовини ректор оид ба инноватсия ва технологияҳои таълим;

Бобоев Х.Б. – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба масоили иҷтимоӣ ва равобити хориҷӣ;

Абдумуминзода С.– н.и.п., муовини ректор оид ба тарбия;

Негматова Г.Д. – н.и.ф.-м., дотсент, сардори идораи таълим;

Ҳакимов Ғ.Қ. – н.и.т., и.в. профессор, декани факултети муҳандисӣ–технологӣ;

Иброҳимов Х.И. – д.и.т., и.в. профессор, декани факултети технология ва дизайн;

Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф.-м., дотсент, декани факултети технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ;

Сатторов А.А. – н.и.и., дотсент, декани факултети иқтисодиёт ва молия;

Озодбекова Н.Б.– н.и.ф.-м., дотсент, декани факултети телекоммуникатсия ва таълимоти касбӣ;

Насриддинов М.Ш.- н.и.и., дотсент, декани факултети таҳсилоти фосилавӣ ва ғоибона;

Яминзода З.А. – н.и.т., декани факултети муштараки Донишгоҳи давлатии Полотски Ҷумҳурии Белорус ва Донишгоҳи технологии Тоҷикистон;

Ҳасанов А.Р. - н.и.и., дотсент, мудири шуъбаи корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ ва омодасозии кадрҳои илмӣ ва илмӣ - педагогӣ;

Рабиева Т.М. – н.и.и., дотсент, мудири шуъбаи магистратура.

ОРГКОМИТЕТ

Амонзода И.Т. – д.т.н., доцент, ректор Технологического университета Таджикистана, председатель оргкомитета;

Гафаров А.А. – д.т.н., профессор, проректор по науке и внедрению;

Тошматов М.Н. – к.э.н., и.о. профессора, проректор по учебной работе и управлению качеством образования;

Гафаров Ф.М. – к.э.н, доцент, проректор по инновации и образовательным технологиям;

Бобоев Х.Б. – д.и..н., профессор, проректор по международным связям и социальным вопросам;

Абдумуминзода С. – к.п.н, проректор по воспитательной работе;

Негматова Г.Д. – к.ф.-м.н., доцент, начальник учебного управления;

Хакимов Г.К. – к.т.н., доцент, декан инженерно-технологического факультета;

Иброхимов Х.И. – д.т.н., профессор, декан факультета технологии и дизайна;

Зарифбеков М. **Ш. -** к.ф.-м.н., доцент, декан факультета информационных и коммуникационных технологий;

Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, декан факультета экономики и финансов;

Озодбекова Н.Б. – к.ф.-м.н., доцент, декан факультета телекоммуникации и профессионального образования;

Насруддинов М.Ш. - к.э.н., доцент, декан дистанционного и заочного факультета;

Яминзода З.А. - к.т.н., декан совместного факультета Государственного университета Полоцка Республики Белоруссии и Технологического университета Таджикистана;

Хасанов А.Р. - к.э.н., доцент, зав. отделом научно-исследовательской работы и подготовки научных и научно - педагогических кадров;

Рабиева Т.М. - к.э.н., доцент, начальник отдела магистратуры.

Муҳаррири матни забони русӣ: **Самадова З.С. – н.и.ф., дотсент;**

Муҳаррири матни забони тоҷикӣ: **Бобоева Т.Р. – н.и.ф. дотсент;**

Ороиши компютерӣ ва тарроҳӣ: **Қодирзода Ш.А. – мутахассис - таҳлилгари КИТ ва нашрияҳои илмӣ.**

***

Ответственность за содержание и достоверность сведений, предоставляемых для опубликования, несут авторы. Редакция не несёт ответственности за содержание предоставленного материала. Мнение авторов публикаций может не совпадать с точкой зрения редакторов.

Масъулияти муҳтаво ва эътимоднокии иттилооте, ки ба нашр пешниҳод шудаанд, ба дӯши муаллифон вогузор карда мешавад. Ҳайати таҳририя ба мазмуни маводи пешниҳодшуда ҷавобгӯ нест. Андешаи муаллифони мақолаҳо метавонад ба нуқтаи назари ҳайати таҳририя мувофиқ наояд.

***

Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ "Амалигардонии саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун ҳадафи чоруми стратегияи миллӣ: проблемаҳо ва роҳҳои ҳалли он". Қисми 2. – Душанбе, 2021. – 350с.

© Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 2021.

МУНДАРИҶА-СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 4. САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТ – АСОСИ РУШДИ ИҚТИСОДИЮ ИҶТИМОИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

1. ***Акилҷонов Ф. Ш.*** АҚИДАҲОИ ИЛМӢ ОИД БА ТАШАККУЛ ВА ИСТИФОДАБАРИИ ДАРОМАДҲОИ АҲОЛӢ 8
2. ***Арбобов С.С.*** ТАҲЛИЛИ ФАЪОЛИЯТИ КОРХОНАҲОИ СОҲАИ ИСТЕҲСОЛИИ БАХШИ ХУСУСӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 11
3. ***Арбобов С.С.*** ТАҲЛИЛ ВА РУШДИ СОҲИБКОРИИ ИСТЕҲСОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 19
4. ***Аҳмадов Р.Р., Ҳаққӯ Ҳ.*** БОЗОРИ САРМОЯИ ҚАРЗӢ: ҲОЛАТ, МУШКИЛОТ ВА ДУРНАМО 23
5. ***Бегмуродов С.Ш., Махкамов Б.Б.*** НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИУСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ 27
6. ***Билолов М.Қ., Сафаров Ф.М.*** МАВҚЕИ ЗАХИРАҲОИ МОЛИЯВӢ ДАР НИЗОМИ ИҚТИДОРИ ЗАХИРАВИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ 32
7. ***Бобиева М.А.*** МЕХАНИЗМҲОИ ИМКОНПАЗИРИ МУЪТАДИЛСОЗИИ МОЛИЯВИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ 35
8. ***Газиев М.Н.*** ОСОБЕННОСТИ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 39
9. ***Гафарова М.Р.*** РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ 44
10. ***Зиёӣ Р.Т.*** АҲАМИЯТИ ҶАВОНОН ҲАМЧУН ЗАХИРАҲОИ МЕҲНАТӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 47
11. ***Имомназаров М.А.*** РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 50
12. ***Кадырова М.И., Эгамбердиева Д.Э.*** КЛАССИФИКАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ОСНОВАННАЯ НА РАЗГРАНИЧЕНИИ ГРУПП СПОСОБНОСТЕЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА 55
13. ***Киёмидинов Х.*** ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 61
14. ***Киёмидинов Х., Усманова М.А.*** МОҲИЯТ ВА АҲАМИЯТИ НИЗОМИ МЕНЕҶМЕНТИ СИФАТИ КОРХОНА 67
15. ***Қодирзода Ш.А.*** АҲАМИЯТИ СОҲАИ САНОАТ ДАР ТАРАҚҚИЁТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА НАҚШИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ ДАР ОН 72
16. ***Махкамов Б.Б., Рабиева Т.М.*** СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ТАДЖИКИСТАНА 76
17. ***Мирзоев Ш.Т.***МУНОСИБАТҲОИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ БО АҲОЛӢДАР РАВАНДИ ҚАРЗДИҲИИ ИСТЕЪМОЛӢ 79
18. ***Мухиддинов А.Р., Камолов Н.Ш.*** ОСОБЕННОСТИ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ШКУР ПАМИРСКОГО ЭКОТИПА ЯКОВ В ПОСТНАТАЛЬНОМ ОНТОГЕНЕЗЕ 85
19. ***Набизода М.Н.*** РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ТАРИФОВ ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ 93
20. ***Нажмидинов Б.З.*** УСКОРЕННАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ СТРАНЫ, КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ 98
21. ***Назаров Т.Р., Пирматова М.С.*** ИМКОНИЯТҲОИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ВА ҲИФЗИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 102
22. ***Низомова Т.Д., Муҳаммад Х.М.*** ТАҶДИДИ СОХТОРИИ НИЗОМИ ИДОРАКУНӢ ДАР ШИРКАТҲО 105
23. ***Пирматова М.С.*** АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 110
24. ***Раджабова З.Дж.*** РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 115
25. ***Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А., Азизкулова Г.К.*** ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В 117

РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И В НАСЫЩЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
26. ***Раҳмонов Ҷ.Р., Раҷабов М.И.*** БАНАҚШАГИРӢҲАМЧУН ОМИЛИ АСОСИИ САМАРАНОКГАРДОНИИ ФАЪОЛИЯТИ ИСТЕҲСОЛИИ КОРХОНАҲО 120
27. ***Раҳмонов Ҷ.Р., Ҳайдар М.К.*** ТАКМИЛДИҲИИ НИЗОМИ ҲАВАСМАНДГАРДОНӢ ДАР КОРХОНАҲО 124
28. ***Рашидова Д.Д., Мадаминова Г.Н.*** МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 127
29. ***Сабиржанов А.С., БегмуродовС.*** ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 135
30. ***Содиков Р.Х.*** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 140
31. ***Соҳибназаров З.Х.*** ТАСНИФОТИ БОЗОРИ ХАДАМОТИ САЙЁҲӢ ВА САМАРАНОКИИ ФАЪОЛИЯТ ДАР РУШДИ БОМАЙЛОНИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ 148
32. ***Хасанов А.Р.*** КЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 153
33. ***Ҳасанзода Ф.А., Досиев М.Н.*** МАФҲУМИ ТАВАРРУМ, САБАБҲО ВА ОМИЛҲОИ ПАЙДОИШИ ОН 158
34. ***Шаропова Н.Ҳ.*** ТАҶДИДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ - ЗАМИНАИ АСОСӢ БАРОИ АМАЛИГАРДИИ ҲАДАФИ ЧОРУМИ МИЛЛӢ(ДАР МИСОЛИ ШАҲРИ ИСФАРАИ ВИЛОЯТИ СУҒД) 161
35. ***Шарофудинзода С.С., Бобозода Ғ.*** САМТҲОИ МУҲИМТАРИНИ БАЛАНДБАРДОРИИ СИФАТИ МАҲСУЛОТ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР 166
36. ***Шодмонова М.Х., Исроилзода Ш.И***. НИШОНДИҲАНДАҲОИ САМАРАНОК ИСТИФОДАБАРИИ ФОНДҲОИ ИСТЕҲСОЛӢ ДАР КОРХОНАҲО 171
37. ***Шодмонова М.Х., Саидов Ш.Ш***. ОМИЛҲОИ БА ФОИДАИ КОРХОНА ТАЪСИРРАСОН 175
38. ***Шоев Д.М.*** РУШДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ ДАР ҶУҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 179
39. ***Шукуров Н.Ш.*** НИЗОМИ КУШОДАН ВА ИСТИФОДАИ ҲИСОБҲОИ АСЪОРИИ МИЗОҶОНИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ 183

БАХШИ 5.ҶОЙГОҲИ ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ ДАР РАВАНДИ АМАЛИГАРДОНИИ САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

40. ***Абдуламин М.*** ОБ ДАР ТАСВИРИ ХАЛҚ 189
41. ***Асомуддини А.*** ҲАМКОРИҲОИ ТОҶИКИСТОНИ СОҲИБИСТИҚЛОЛ БО СОЗМОНИ АМНИЯТ ВА ҲАМКОРӢ ДАР АВРУПО ДАР ТАЪРИХНИГОРИИ ВАТАНӢ 192
42. ***Баротова М., Қурбонова Н.И.*** ПРИНСИП, МОҲИЯТИ ҲАЁТ ВА ТАҶРИБА БАҲРИ ТАРБИЯИ НАСЛИ НАВРАС 196
43. ***Бобоев Х., Кабиров Ф.О.*** ИНЪИКОСИ ТАЛАБОТИ СОҲАИ СТАНДАРТИЗАТСИЯ ЯКЕ АЗ ОМИЛҲОИ МУАЙЯН НАМУДАНИ ҲАДАФҲОИ САНОАТИКУНОНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 198
44. ***Бобоева Т.Р.*** ЛАВҲАИ ЭЛЕКТРОНИИ ИНТЕРАКТИВӢ ВА ИСТИФОДАИ ОН ДАР ДАРС 201
45. ***Вахобова А.А., Саъдизода Р.*** РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА 205
46. ***Гулаҳмадов Ш.Н.*** САРЧАШМАҲОИ НАЗАРИЯВӢ,ИЛМӢ ВА АДАБИИ ОСОРИ АҲДИ МУҒОН БА АФКОРИ ФАЛСАФИИ ЗАКАРИЁИ РОЗӢ 209
47. ***Диловаршоев Р.С., Мустафоқулов Ш.Т., Эргашев Ф.*** ИСТИФОДАИ МАШҚҲО ДОИР БА ПЕШГИРИИ ДИАБЕТИ ҚАНД 213
48. ***Диловаршоев Р.С., Эргашев Ф., Қамаров С.*** ГИМНАСТИКА ҲАМСАФАРИ ТАБИИИ РӮЗГОР 218
49. ***Дустмуродова Р.М.*** РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ 220

ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
50. ***Зебуннисо Ҳ.*** БО СУХАН ЗАНГҲО ЗУДУДА ШАВАД... 224
51. ***Зоирова М.К., Гафурова Ш.,*** **Шарипова М.** «САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ» 228
52. ***Иброимова М.И.*** КОНЦЕПТ БЕДНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ СОЗНАНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И РУССКОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ 232
53. *Искандарова Г.А.* ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ«РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ЧТЕНИЯ И ПИСЬМА» 235
54. ***Карамалишоев К.Н.*** ОИНИ ДАВЛАТДОРИИ АМИР ИСМОИЛИ СОМОНӢ (СОЛҲОИ 892-900) 238
55. ***Маджидзода А.Р.*** ТРЕБОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К ЛИЧНОСТНО - ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ СПЕЦИАЛИСТА 243
56. ***Malikov N.Kh.*** MANAGING SKILLS OF THE LECTURER AT THE ENGLISH LESSONS 247
57. ***Malikov N. Kh.*** SOME IMPORTANT FEATURES OF TEACHING ENGLISH 251
58. ***Миров М.М. Аҳмадҷонова М., Абдулхаев А.*** ТАЪЛИМИ ФАННИ МАТЕМАТИКАИ ОЛӢ БАРОИ ДОНИШҶӮЁНИ ДОНИШГОҲҲОИ ИҚТИСОДӢ 255
59. ***Мирзоева Б. С.*** WRITING LETTERS 259
60. ***Мирзоева Ф.С.*** РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ ЗНАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 263
61. ***Мусоева Н.*** БАЗИСНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА В ТЕОРИИ ПЕДАГОГИКИ 266
62. ***Назарова С., Ганиев Ҳ.*** ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ 268
63. ***Насруддинов С.М.*** СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМ ЛИЧНЫХ ИМЕН РУССКОГО И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ 271
64. ***Ниёзбоқиев О.С.*** ХУСУСИЯТИ УСЛУБИИ СИНОНИМҲО ДАР «ГУЛИСТОН»-И САЪДИИ ШЕРОЗӢ 273
65. ***Nurov. N.A.*** ECONOMIC STABILITY AND BUSINESS ACTIVITY 276
66. ***Нурова К.А.*** ТАСВИРИ ҶАНБАҲОИ МИЛЛИИ СИМОИ МОДАР ДАР ЭҶОДИ МИРЗО ТУРСУНЗОДА 279
67. ***Рахимова К.Д.*** БЕЗЛИЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 281
68. ***Сайдуллаева Г.Р.*** ИСТИФОДАИ БАЪЗЕ УСУЛҲОИ САМАРАНОКИ ТАЪЛИМ ДАР РАВАНДИ ТАЪЛИМИ ФАНҲОИ ГУМАНИТАРӢ ДАР ДОНИШГОҲҲО ВА КОЛЛЕҶҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН 285
69. ***Самадова З.С.*** ПРОПАГАНДА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ВЕЛИКОЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 293
70. ***Солиева Ҳ., Исмоилова М.*** ТИФЛРО АЗ КӮДАКӢ ОМӮЗ АДАБ, ОМӮЗГОР! 299
71. ***Умарова А.С., Юсупава Ш.А., Азимова М.Р.*** ХУСУСИЯТҲОИ ЛИБОСИ МАРДОНАИ АНЪАНАВӢ ВА КАМАРБАНДИ ТОҶИКОНИ КӮҲИСТОН 301
72. ***Факерова Ф.З.*** НАЦИОНАЛЬНО-СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА REVENGE/МЕСТЬ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 305
73. ***Фарангеси Н., Меҳроҷиддини Н., Носирова М.*** САҲМИ ПЕШВОИ МИЛЛАТ ДАР ЭҲЁИ ДУБОРАИ ҲУНАРҲОИ МИЛЛӢ ВАМАРДУМӢ 308
74. ***Халифаева Н.В., Мирзоева Ф.С.*** МУҲИММИЯТИ ОМӮЗИШИ ЗАБОНҲОИ ХОРИҶӢ ДАР ЗАМОНИ МУОСИР 310
75. ***Хусанова Т.К., Нуруллоева З.К.*** СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И ЕЁ СТРУКТУРА 312
76. ***Хусанова Т.К., Джураева С.Н.*** ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ 318
77. ***Хусанова Т.К., Атаулоева А.Г.*** ГОТОВНОСТЬ К САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ 322

78. ***Шамирова С.Ш.*** ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ И СИСТЕМЫ СЕМАНТИКИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЛИНГВИСТИКИ 326
79. ***Шарипов Ҷ. Тағоев Д.*** ВАРЗИШИ ПАГОҲИРӮЗӢ НЕРУБАХШИ САЛОМАТИИ ШУМОСТ 329
80. ***Шарипов Ҷ., Наҷмуддинов С.А., Мустафоқулов Ш.Т.*** ПАЙДОИШ ВА ТАШАККУЛИ БОКС 332
81. ***Шарифова Г.А.*** ТАҲАВВУЛИ ТАЪРИХИ НАЗМИ ТУРК БО АДИБОНИ ФОРСУ ТОҶИК 335
82. ***Шогуломова С.Ш.*** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗЪЯВИТЕЛЬНОГО НАКЛОНЕНИЯ В РУССКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ 338
83. ***Юсупава Ш.А., Азимова М.Р., Умарова А.С.*** БОФТИ ҲУНАРҲОИ МАРДУМӢ ВА АҲАМИЯТИ ЭҲЁИ ОНҲО ДАР ШАРОИТИ ТОҶИКИСТОНИ СОҲИБИХТИЁР 341
84. ***Yusupov N.O.*** FRIENDSHIP MAKES LIFE OF PEOPLE BETTER 343
85. ***Назарова М.Р.*** ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛАХ НОВОГО ТИПА 346

БАХШИ 4.

САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТ – АСОСИ РУШДИ ИҚТИСОДИЮ ИҶТИМОИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

СЕКЦИЯ 4.

УСКОРЕННАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

АҚИДАҲОИ ИЛМӢ ОИД БА ТАШАККУЛ ВА ИСТИФОДАБАРИИ ДАРОМАДҲОИ АҲОЛӢ

Акилҷонов Ф. Ш.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Фаъолияти низоми иқтисодии бозорӣ бо ҷараёнҳои азнавтақсимкунӣ васеъ фаро гирифта шудааст, ки дар ҳама марҳилаҳои такрористеҳсолот ташаккул меёбанд, ба назар мерасанд ва амалӣ карда мешаванд. Бо баробари ин ташаккулёбӣ, тақсимот ва истифодабарии даромади аҳолӣ дар худ хислатҳои иҷтимоӣ ва иқтисодиро дорад.

Маъмул аст, ки натиҷаҳои ниҳоии дигаргуниҳои иқтисодӣ натанҳо бо муътадилии макроиқтисодӣ, балки бо тағйироти аслӣ дар сатҳи некуаҳволии моддӣ ва маънавии аҳолӣ инъикос карда мешаванд. Густариши муносибатҳои бозорӣ масъалаҳои танзими ҷараёнҳои иҷтимоӣ-иқтисодиро боз ҳам муҳимтар мегардонад, ки дар чорчӯбаи он аҳамияти махсусро муаммои ташаккулёбӣ, тақсимот ва истифодабарии даромадҳои аҳолӣ ишғол менамояд, ки бевосита сатҳи зиндагонии мардум аз он вобастагӣ дорад. Дар ин раванд, муносибатҳои тақсимотӣ ҳамчун унсури ҷудонашавандаи муносибатҳои иқтисодӣ дар ҳолати дигаргуншавии низоми иқтисодӣ, вақте ки муносибатҳои моликиятӣ, шаклҳои фаъолияти хоҷагидорӣ, сарчашмаҳои ташаккулёбӣ ва танзими даромадҳои аҳолӣ дигаргун мешаванд, тағйироти куллиро аз сар мегузаронад.

Амалигардонии ислоҳоти бозорӣ дар макони пасошӯравӣ ба унсурҳои муносибатҳои иқтисодӣ, алалхусус ба муносибатҳои тақсимотӣ дигаргуниҳои ҷиддиро ворид намуд. Дар чунин шароит сохтори даромадҳои аҳолӣ тағйироти низомиро аз сар гузаронид, ки бо даромадҳои соҳибкорӣ, даромад аз моликият ва ғайраҳо пурра гардид, ки аҳамияти онҳо барои табақаҳои гуногуни аҳолӣ ба таври всеъ фарқ мекунанд.

Бояд қайд намуд, ки барои қисми зиёди аҳолӣ даромадҳои меҳнатӣ дар намудани музди меҳнат шакли асосии ташаккулёбии даромадҳои умумии аҳолӣ баромад мекунад. Инчунин бо баробари шиддатёбии ҷараёни ҷаҳонишавӣ ва ҳаракати байналхалқии омилҳои истеҳсолот, махсусан меҳнат, дар сохтори даромадҳои аҳолӣ интиқоли пулии муҳоҷирони меҳнатӣ ҳамасола афзоиш ёфта истодааст. Вобаста ба хусусиятҳои объективии ташаккулёбӣ ва истифодабарии даромадҳои аҳолӣ, омӯзиши он дар шароити муосир бо назардошти гузашта, бахри оянда муҳим арзёбӣ карда мешавад.

Масъалаҳои тадқиқоти ташаккул ва истифодабарии даромадҳои аҳолӣ дар чорчӯбаи назарияи иқтисодӣ бо таҳаввули афкори иқтисодӣ ба миён омадааст. Ҳатто дар таълимоти намояндагони мактаби меркантилизм назарияи ташаккулёбии даромадҳои аҳолиро мушоҳида кардан мумкин аст. Лекин дар ин тадқиқот нисбат ба тақсимоти даромадҳо ҳамчун низом консепсияи аниқи муқарраргардида ба назар намерасад.

Мантиқи таълимоти меркантилистон нисбат ба даромадҳои аҳолӣ муайян намудани сарчашмаи боигарӣ баромад мекунад. Намояндагони меркантилизм яке аз аввалин шуда масъалаи пайдошавии боигариро (даромадро) пешбарӣ карданд. Ба нопуррагии муайян намудани сарчашмаи боигарӣ ҳамчун соҳаи муомилот, меркантилистон пешкаш мекарданд, ки ҳамчун ченаки боигарӣ пулҳо баромад мекунанд ва боиси қайд аст, ки барои давраи худ ақидаҳои меркантилистон нисбатан пешрафта ба ҳисоб мерафтанд. Намояндагони номдори меркантилизм Т. Ман (1571-1641), А. Монкретен (1575-1621), Д. Юм (1711-1776) ва дигарон назарияи танзими давлатии даромадҳои аҳолиро пешкаш карданд, ки дар консепсияи тавозуни фаъоли пулӣ ва молӣ асос меёбад. Онҳо маҳдуд намудани афзоиши музди меҳнати

коргаронро барои баланд намудани рақобатпазирии маҳсулоти истеҳсолмешуда пешниҳод карданд. Ба ақидаи намояндагони мактаби меркантилизм, таъминот бо ҷойи кории аъзоёни ҷамъият ба шарофати хароҷоти табақаҳои нисбатан сарватманди аҳолӣ имконпазир мегардад.

Назарияи иқтисодии меркантилизмро ба таври мазкур ифода кардан мумкин аст:

соҳаи муомилот, махсусан гардиши сармояи савдо ҳамчун сарчашмаи боигарӣ ва ҳама намуди даромадҳо баромад мекунад;

табиати даромад дар намуди фоидаи савдо маънидод карда мешавад;

дар шакли зоҳиргардии боигарӣ пулҳо баромад мекунанд.

Аз ин ҷо бармеояд, ки назарияи меркантилизм диққати худро ба гардиши пулҳои савдо ҷалб карда, ҷараёни ташаккулёбии даромадҳои аҳолӣ танҳо бо соҳаи муомилот мушоҳида карда мешавад.

Таҳаввули фаъолияти хоҷагидорӣ ва афзоиши зарурати сармояи саноатӣ ба коҳишёбии ақидаҳои меркантилистон оғоз бахшид. Чунин ҳолат аз бисёр ҷиҳат бо инкишофи соҳаҳои истеҳсолӣ алоқаманд мебошад, ки таъсири худро ба дигаргуншавии назарияи иқтисодӣ расонид.

Макони гузариш аз назарияи меркантилистон ба иқтисоди сиёсии классикӣ ақидаҳои иқтисодии У. Петти баромад мекунад. Мушоҳидаҳои асосии худро доир ба ҳаёти хоҷагидорӣ ва умуман иқтисодиёт У. Петти дар кори худ “Рисола оид ба андозҳо ва пардохтҳо” иброз доштааст. Дар ақидаҳои У. Петти ақидаи арзишмандтарин бевосита ин муайян намудани арзиши мол бо меҳнати дар ҷараёни истеҳсоли он истифодашаванда мебошад. У. Петти тавонист назарияи меҳнатии арзишро ҳамчун асоси таъсисдиҳии арзиши нав дақиқ муайян намояд, лекин ӯ натавонист хусусиятҳои арзиши изофаро ҷудо намояд. Ба ҳамаи ин нигоҳ накарда, барои давраи худ ақидаҳои У.Петти пешрафта ба ҳисоб мерафтанд. Ба ӯ имконпазир гардид, ки маҳсулоти умумиро ба се қисм ҷудо намояд, ба монанди рӯйпӯшкунии хароҷот, музди меҳнат ва рентаи соф. Айнан ҳамин ақидаи аз тарафи У. Петти пешкашшуда имкон медиҳад, ки саҳм ва аҳамияти ӯро дар инкишофи назарияи иқтисодӣ муайян намоем.

Таълимоти меркантилистон аз тарафи асосгузори мактаби физиокартҳо Ф. Кэне зери танқид гирифта шуд. Аз ҷониби ӯ таълимоти меркантилистон оид ба соҳаи муомилот ҳамчун сарчашмаи боигарӣ инкор карда шуд. Ф. Кэне пешкаш намуд, ки сарчашмаи боигарӣ истеҳсолот мебошад, лекин дар консепсияи худ ӯ танҳо бо хоҷагии қишлоқ маҳдуд гардид. Маҷмӯи муносибатҳои тақсимотиро физиократҳо дар маҳсулоти софи аз заминдорӣ бадастоянда мансуб медонистанд. Ба ақидаи Ф. Кэне “боигариҳои такрористеҳсолшавандаи хоҷагии қишлоқ барои ҳама касбҳо ҳамчун асос хизмат мекунад, зеро ба инкишофи савдо, некуаҳволии аҳолӣ, васеъшавии саноат ва дастгирии пешравии миллат мусоидат менамояд”[1, с.98].

Даромадҳои меҳнатро (музди меҳнатро) Ф. Кэне ба ҳадди ақали рӯзгузаронӣ баробар мекард, ки бояд эҳтиёҷот ба молҳои одиро таъмин намуда, ҳамзамон дар сатҳи пасти имконпазир қарор гиранд. Моҳиятан, Ф. Кэне фарқи байни музди меҳнати коргар ва даромади косибро мушоҳида намекард.

Намояндагони мактаби физиокартҳо даромади капиталистро ҳамчун шакли нисбатан баланди музди меҳнат мушоҳида карда, гумон доштанд, ки музди меҳнати коргарон ба хароҷоти истеҳсолӣ дохил карда мешавад. Онҳо категорияи фоидаро дар ягон соҳа (саноат, хоҷагии қишлоқ ва савдо) эътироф намекарданд. Тюрго нисбат ба Кэне гумон мекард, ки фоида ҳамчун намуди алоҳидаи даромади аз тарафи капиталист азхудмешуда буда, ҳамзамон ӯ фоидаро ҳамчун унсури таркибии маҳсулоти соф тавсир мекард.

Саҳми арзандаи физиократҳо дар тадқиқи боигарии ҷамъият дар он зоҳир мегардад, ки онҳо сарчашмаи онро на бо соҳаи муомилот (савдо), балки бо соҳаи истеҳсолот алоқаманд мекарданд. Айнан алоқамандии масъалаи таъсисдиҳии боигарии ҷамъият бо истеҳсолот саҳми зарурии намояндагони мактаби мазкур дар инкишофи тадқиқи масъалаи мазкур зоҳир мегардад.

Омӯзиши таҳаввули назарияи иқтисодӣ имкон медиҳад, ду самти асосӣ дар тадқиқоти ташаккулёбии арзиши нав ҷудо карда шаванд. Самти якум бо консепсияи классикии арзиши изофа ифода ёфтааст, ки бо худ давомнокии мантиқии назарияи меҳнатии арзишро инъикос менамояд. Ин самт бевосита бо ақидаҳои А. Смит, Д. Рикардо ва К. Маркс алоқаманд мебошад. Қайд кардан зарур аст, ки айнан К. Маркс консепсияи мазкурро инкишоф дода, амал намудани назарияи меҳнатии арзишро асоснок намудааст.

Самти дигар аз тарафи Ж.Б. Сэй коркард шудааст. Мувофиқи ин назарияи иқтисодии омилҳои истеҳсолот, ӯ тасдиқ менамуд, ки меҳнат, сармоя ва замин дар ҷараёни ташаккули арзиш якхела иштирок мекунанд. Консепсияи мазкур аз тарафи иқтисодчии амрикоӣ Ҷ. Б. Кларк инкишоф дода шудааст.

Асосгузори консепсияи классикии арзиши изофа А. Смит ченаки ягонаи арзишро дар меҳнат медид. Мувофиқи таълимоти Смит, дар ҳар як ҷамъияти инкишофёфта ҳама унсурҳои ташаккулёбии арзиш ба нархи ҳамаи молҳо дохил карда мешавад. Бо баробари ин А. Смит гумон дошт, ки сарчашмаи арзиш се намуди даромадҳои омилӣ баромад мекунанд: даромадҳои меҳнатӣ дар намуди музди меҳнат, фоида ва рента. Илова бар ин мувофиқи таълимоти ӯ, хароҷоти бо истифодабарии сармояи асосӣ алоқамандбуда ҳангоми таъсисдиҳии арзиши нав ба назар гирифта намешавад. Ҳамаи ин бо он алоқаманд буд, ки дар давраи Смит истеҳсолоти мавҷудбудаи мануфактураҳо ҳиссаи хурди сармояи доимиро ба назар мегирифт, ки хароҷоти он ба арзиши моли истеҳсолшуда дохил карда мешуд. Лекин ба А.Смит имконпазир награрдид, ки ин ҳолатро кушода диҳад. Ба маҳдудияти муносибат оид ба ташаккули арзиши нав нигоҳ накарда, ба А. Смит имконпазир гардид, ки мавҷудияти гурӯҳҳои гуногуни аҳолиро дар ҷамъият муайян намояд. Ба ақидаи А. Смит синфҳои асосӣ даромадҳои аввалияро ба даст меоранд, дар ҳоле ки дигар гурӯҳҳои аҳолӣ даромадҳои дуюмдараҷаро ба даст меоранд, ки ҳангоми тақсимот ва азнавтақсимкунии даромадҳо (фоида, рента, даромадҳои меҳнатӣ) пайдо мешаванд. Чунин муносибатро А. Смит ба таври зайл маънидод мекард: "Азбаски нарх ва ё арзиши мубодилавии ҳама гуна молҳо дар алоҳидагӣ ба се қисматҳои таркибии қайдшуда мансубанд, бинобар ҳамин ба ин се қисмат нарх ва ё арзиши мубодилавии ҳама молҳо низ майл мекунанд, ки маҳсулоти меҳнати солонаи ҳар як мамлакатро ташкил медиҳанд; бо баробари ин он бояд байни табақаҳои гуногуни аҳолии мамлакати мазкур дар намуди музди меҳнат барои меҳнати онҳо ва ё дар намуди фоидаи сармоя, дар намуди рентаи замин тақсим карда шавад. Музди меҳнат, фоида ва рента ҳамчун се сарчашмаи аввалиндараҷаи ҳама гуна даромад баромад мекунанд. Ҳар як намуди дигар даромад, дар интиҳо аз яке аз ин сарчашмаҳо тавлид мешавад" [2, с.53]. Аз нуқтаи назари ақида оид ба музди меҳнат, фоида ва рента бо худ шакли даромадро ифода мекунад, ки сарчашмаи онҳо бевосита арзиши нав мебошад, ки ин дар боло қайд карда шуда нисбатан шубҳанок ба ҳисоб меравад. Мувофиқан ҳама даромад дар ҷараёни муносибатҳои тақсимотӣ ва азнавтақсимкунӣ ташаккул меёбанд. Саҳми асосии А. Смит дар тадқиқи масъалаи мазкур дар он зоҳир мегардад, ки ӯ яке аз аввалин шуда аъзоёни ҷамъиятро ба гурӯҳҳо (синфҳо) ҷудо намуд, лекин Смит натавонист муайян кунад, ки сарчашмаи даромадҳои ҳама гурӯҳҳои аҳолӣ қисми муайяни арзиши нави истеҳсолшуда ба ҳисоб меравад, на маҳсулоти ҷамъиятӣ.

Аз ин ҷо бармеояд, ки А. Смит нисбат ба назарияи арзиш, пеш аз ҳама, на аз нуқтаи назари хароҷот, балки назарияи меҳнатии арзиш муносибат мекунад. Лекин ин нодуруст будани мавқеи Смитро доир ба масъалаи мазкур нишон намедиҳад. Бояд қайд намуд, ки назарияи А.Смит хислати духелагӣ дорад. Дар кори асосии худ "Тадқиқот оид ба табиат ва сабабҳои боигарии халқҳо" А. Смит оид ба пайдоиши меҳнатии ҳама шаклҳои даромадҳо қайд мекунад, ки дар навбати худ унсури нархгузорӣ мебошанд. Аз рӯйи таълимоти А. Смит "рента ҳиссаҷудокунии аввалияро аз маҳсулоти меҳнат ифода мекунад, ки барои коркарди замин сарф шудааст, фоида ҳиссаҷудокунии дуюминро аз маҳсулоти меҳнат ифода мекунад, ки барои коркарди замин сарф шудааст, музди меҳнат бошад, маҳсули меҳнат аст, ки подоши муқаррариро барои меҳнат ифода мекунад" [3, с.64].

Мувофиқи таълимоти А. Смит, даромадҳои аҳолӣ зери таъсири қонунҳои иқтисодии бозор ташаккул ёфта, ҳамзамон танзими мустақими давлатии он инкор карда мешавад. Музди меҳнати коргарони кироя, ба ақидаи А. Смит, аз шумора ва мураккабии меҳнат, инчунин аз сатҳи тараққиёти иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат вобастагӣ дорад. Бояд ба назар гирифт, ки чунин хулосаҳо дар давраи амалигардонии як қатор вазифаҳои танзимкунии давлат ба воситаи институтҳои муайян бароварда шудаанд.

Ҳамин тавр, тадқиқи муносибатҳои гуногуни консептуалӣ нисбат ба ташаккул ва истифодабарии даромадҳои аҳолӣ нишон медиҳад, ки маънидодкунии даромадҳои аҳолӣ дар ҳар як консепсия аз мавқеи гуногун мушоҳида карда шуда, байни онҳо муносибати ягона оид ба моҳият ва сарчашмаҳои ташаккулёбии даромадҳои аҳолӣ ба назар намерасад. Дар чорчӯбаи тадқиқоти даромадҳои аҳолӣ консепсияҳои мазкур муносибатҳои фарқкунандаи илмиро истифода мебаранд. Фарқи мавҷудбудаи муносибатҳои назариявӣ нисбат ба моҳияти даромадҳои аҳолӣ бевосита бо бисёрҷабҳагии категорияи иҷтимоӣ-иқтисодии мазкур ва гуногунии манфиатҳои иқтисодии гурӯҳҳои алоҳидаи иҷтимоӣ алоқаманд аст, ки барои дастгирии онҳо консепсияҳои мушоҳидашуда равона карда шудаанд.

Адабиёт:

1. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения. - М.,1960. - С. 98.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. - М., 1999. - С. 108.
3. Смит. А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Классики экономической науки, 1993. - С. 53-64.

ТАҲЛИЛИ ФАЪОЛИЯТИ КОРХОНАҲОИ СОҲАИ ИСТЕҲСОЛИИ БАХШИ ХУСУСӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Арбобов Субҳиддин Саидмуҳаммадович
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Ташаккули муносибатҳои бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо бунёди шумораи зиёди корхонаҳои хусусӣ, ки дорои хусусиятҳои гуногун мебошанд, дар шароити шакл ва усулҳои гуногуни рақобат фаъолият карда метавонанд, вобаста аст. Бо ин мақсад, дар ҷумҳурӣ таҳкурсиҳои мушаххаси қонунгузорӣ ва меъёрӣ-ҳуқуқӣ барпо карда шудаанд, чунки фаъолият ва рушди босамари соҳибкорӣ дар Тоҷикистон маҷмӯи шароити муайянест, ки ин ҷараёнҳоро боис мегарданд ва танзим мекунанд. Ҳамзамон аён аст, ки ҳамаи ҷараёнҳои

иқтисодӣ дар ин ё он дараҷа аз ҳолати бехатарии иқтисодӣ дар мамлакат вобаста мебошанд ва инчунин ба он таъсири бевосита мерасонанд.

Дар адабиёти иқтисодӣ шумораи хеле зиёди шарҳу эзоҳи мафҳуми бехатарии иқтисодӣ, ки моҳиятан аз ҳамдигар фарқе надоранд, оварда шудаанд, вале тафсирҳо танҳо ба сохтор ва принсипҳои бехатарии иқтисодӣ дар ҳар марҳалаи рушди давлат дахл доранд. Масалан, зери мафҳуми бехатарии иқтисодӣ баъзе муаллифон чунин ифодаро меоранд: "хислати сифатии системаи иқтисодӣ, ки қобилияти нигоҳ доштани шароити мувофиқи ҳаёти аҳолӣ, таъмини устувори рушди хоҷагии халқ, инчунин амалигардонии минбаъдаи манфиати миллӣ-давлатиро муқаррар мекунад"[1].

Бинобар ин, дар умум, мо метавонем ақидаи онро, ки "бехатарии иқтисодӣ – ин ҳолати хоҷагии миллӣ аст, ки рушди пайвастаи ҷомеа, устувории молиявӣ, иҷтимоӣ-иқтисодӣ, ҳифзи баландиқтидор дар ҳолатҳои таъсири омилҳои манфии дохилӣ ва берунӣ, манфиатҳои иқтисодиро дар сатҳи ватанӣ ва ҷаҳонӣ қодир аст, таъмин намояд" эътироф менамоем [2].

Равшан аст, ки мафҳуми амнияти иқтисодӣ назар ба мафҳуми амнияти миллӣ дар сатҳи поёнтар қарор дорад, чунки ба амнияти миллӣ амнияти дохиливу хориҷӣ, инчунин амнияти иҷтимоӣ, мудофиавӣ, иқтисодӣ, иттилоотӣ ва ғайраҳо дохил мешаванд. Бо вуҷуди ин, дар ин системаи амнияти миллӣ амнияти иқтисодӣ асосӣ ва офарандаи системаи амнияти давлат ба ҳисоб меравад.

Бинобар ин, амнияти иқтисодии мамлакат зуҳуроти мураккаби иҷтимоӣ-иқтисодӣ мебошад, ки ба воситаи он бисёр равандҳо ҳам дар соҳаи иҷтимоӣ-иқтисодӣ, ҳам дар соҳаи ҷамъиятӣ-сиёсии аз омилҳои беруниву дохилӣ вобаста ошкор мегарданд. Пас, объектҳои амнияти иқтисодӣ новобаста аз тамоми системаи иқтисодӣ дар маҷмӯъ ва унсурҳои он, ба монанди захираҳои истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолӣ, сохтори хоҷагидорӣ, амволи ғайриманқул, захираҳои молиявӣ, боигарии табиат, захираҳои иқтисодии оилаҳо, шахсони алоҳида ва ғайраҳо ба шумор меравaнд. Амнияти иқтисодӣ, дар навбати худ аз дараҷаи рушди қувваҳои истеҳсолкунанда, ташаккули муносибатҳои ба онҳо мувофиқи истеҳсолӣ, вазъи ҳамкориҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ зери таъсири рушди илму техника вобаста аст. Ҳамзамон, манбаи моддии амнияти иқтисодӣ дорои чунин унсурҳо мебошад: ташаккули қувваҳои истеҳсолкунанда, таҷдиди васеи кафолатнок, ба даст овардани сатҳи баланди зиндагии аҳолӣ, таъсири истиқлолияти иқтисодии давлат, идораи самарабахши иқтисодиёт дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ.

Дар Тоҷикистон ба сифати унсурҳои асосии амнияти иқтисодӣ чунин ҷузъҳо, ба монанди таъмини амнияти энергетикӣ, баромадан аз бунбасти нақлиётӣ ва амнияти озуқаворӣ (аз он ҷумла сифати хӯроквορӣ) муқаррар карда шудаанд. Ҳамзамон, дар Стратегияи миллии рушд то соли 2030 (СМР-2030) махсус қайд гардидааст, ки равандҳои мазкур аз сатҳи зиндагии аҳолӣ, таъмини пурмаҳсул бо ҷойҳои кор ва ташаккули синфи миёна дар ҷумҳурӣ вобаста мебошанд. Бинобар ин, дар раванди тақвияти минбаъдаиислоҳоти бозоргонӣ дар ҷумҳурӣ яке аз шартҳои муҳимми таъмини амнияти иқтисодӣ рушди ҳамаи шаклҳои соҳибкорӣ мебошад. Аз ин ваҷҳ, дар Барномаи рушди миёнамуҳлати Тоҷикистон барои давраи солҳои 2016-2020 (БРМ 2016-2020) дар қолаби фаъолият чораҳои мушаххас оид ба рушди соҳибкорӣ ва системаи миллии амнияти иқтисодӣ нишон дода шудаанд.

Тибқи маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ба ҳолати 01.01.2020 дар миқёси ҷумҳурӣ 608322 адад субъекти хоҷагидори

фаъолияткунанда ба қайд гирифта шудааст, ки ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи 01.01.2019, 38508 адад ва / ё 6,3 фоиз зиёд мебошад.

Соҳибкорони инфиродии тибқи патент амалкунанда 319 105 адад ва ё 52,4%-и субъектҳои хоҷагидорӣ, соҳибкорони инфиродии тибқи шаҳодатнома амалкунанда 78469 адад ва ё 12,8% - и субъектҳои хоҷагидорӣ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ 163 695 адад ва ё 26,9%-и субъектҳои хоҷагидори мамлакатро ташкил медиданд.

Хоҷагиҳои деҳқонӣ низ ҳамчун соҳибкорони инфиродӣ, ки тибқи шаҳодатнома амал мекунанд, ба шумораи умумии соҳибкорони инфиродӣ дохил карда шудаанд.

Ҳамин тариқ, дар шумораи умумии субъектҳои хоҷагидори мамлакат соҳибкорони инфиродӣ дар маҷмӯъ 608 322 адад ва ё 52,2%-ро ташкил медиҳанд, ки гардиши маблағҳои онҳо дар як сол тибқи патент то 100 000 (сад ҳазор) сомонӣ ва тибқи шаҳодатнома то 500 000 (панҷсад ҳазор) сомонӣ мебошад.

Шахсони ҳуқуқӣ, ки пойдевори бахши хусусии мамлакат мебошанд, дар шумораи умумии субъектҳои хоҷагидорӣ ҳиссаи хеле кам дошта, ҳамагӣ 47 053 адад ва ё 7,7%-и субъектҳои хоҷагидориро ташкил медиҳанд.

Таҳлил нишон медиҳад, ки сеяки субъектҳои хоҷагидори мамлакатро соҳибкорони инфиродии тибки патент амалкунанда, ки гардиши маблағҳояшон дар як сол то 100000 (сад ҳазор) сомонӣ мебошад, ташкил медиҳанд. Соҳибкорони инфиродии тибқи патент фаъолияткунанда бештар дар бахши тиҷорати хурд фаъолият менамоянд, ки пеш аз ҳама гувоҳи дастрасии маҳдуди субъектҳои соҳибкорӣ ба воситаҳои молиявӣ мебошад. Дар баробари ин ҳиссаи назарраси хоҷагиҳои деҳқонӣ (52,4%) дар шумораи умумии субъектҳои соҳибкорӣ рушди соҳибкориро асосан дар манотиқи деҳот нишон медиҳад, ки бо масъалаҳои дастрасии маҳдуд ба инфрасохтори истеҳсолӣ, воситаҳои молиявӣ, таҷҳизоти кишоварзӣ, тухмиҳои хушсифат ва дурӣ аз бозорҳои истеъмолӣ дучор мегарданд.

<u>Барҳамдиҳӣ</u>

Дигар масъалае, ки боиси тамоюли кам шудани барҳамдиҳии субъектҳои соҳибкорӣ, хусусан шахсони ҳуқуқӣ дар қаламрави ҷумҳурӣ ба шумор меравад. Тавре аз маълумоти ҷадвали №2 аён аст, дар миқёси ҷумҳурӣ зиёдшавии барҳамдиҳии субъектҳои соҳибкорӣ ба назар мерасад. Чунончи аз 1 январи соли 2019 то 1 январи соли 2020 дар миқёси ҷумҳурӣ 277 117 субъекти соҳибкорӣ барҳам дода шудааст, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 25 792 адад ва ё 9,3 % зиёд мебошад. Аммо аз ин шумора шахсони ҳуқуқӣ 11411 ададро ташкил медиҳанд, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2018, 10035 адад ва/ё 3,7% зиёд шудааст, ки боиси нигаронӣ мебошад.

Ҷадвали 1.

Миқдори субъектҳои хоҷагидории фаъолияткунанда дар миқёсӣ ҷумҳурӣ ба ҳолати 01.01.2020

Минтақаҳо	Шаҳодатнома	Х. деҳқонӣ	Патент	Ш. ҳуқуқӣ	миқдори умумӣ
ВМКБ	1754	491	6434	1801	10480
вилояти Хатлон	12601	63908	73519	13829	163857
вилояти Суғд	20160	64646	111921	11966	208693
ш.Душанбе	28043	21	71865	11741	111670
НТҶ	15911	34629	55366	7716	113622
Ҳамагӣ	78469	163695	319105	47053	608322

Сарчашма: *Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2020. – С.214-221.*

Аз шумораи умумии субъектҳои соҳибкории барҳамдодашуда соҳибкорони инфиродӣ 295 563 ададро ташкил медиҳанд, ки ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи соли 2018, 10 849 адад ва/ё 3,6 % зиёд шудааст.

Ҷадвали 2.

Маълумот оид ба шумораи субъектҳои хоҷагидории фаъолияткунанда ва барҳамдодашуда дар ҷумҳурӣ ба ҳолати 01.01.2020

Намуди бақайдгирӣ	шахсони ҳуқуқӣ дар соли 01.01.2020	шахсони ҳуқуқӣ дар соли 01.01.2019	тағйирот дар шумора	тағйирот бо %	соҳ. ин-фиродӣ дар соли 01.01.2020	соҳ.ин-фиродӣ дар соли 01.01.2019	тағйирот дар шумора	тағйирот бо %
Фаъолияткунанда	35054	33217	+ 1837	+ 5,5	295563	284714	+ 10849	+3,8
Барҳамдодашуда	11411	10035	+ 1376	13,7	265706	241290	+ 24416	10,1

Сарчашма: *Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2020. –С.214-221.*

Фаъолияткунанда

Зиёдшавии тамоюли барҳамдиҳии субъектҳои соҳибкорӣ ба раванди таъсисёбӣ таъсири манфӣ расонида, дар натиҷа дар қаламрави ҷумҳурӣ таъсисёбии субъектҳои соҳибкорӣ низ кам шудааст.

Тавре аз рақамҳои ҷадвали №2 аён аст, дар миқёси ҷумҳурӣ аз 1 январи соли 2019 то 1 январи соли 2020 дар маҷмӯъ 330 617 адад субъекти соҳибкорӣ таъсис ёфт, ки нисбат ба ҳамин нишондиҳандаи соли гузашта 317 931 адад ва ё 3,9 % зиёд мебошад. Аз ҷумла дар ин давра 12 686 адад шахси ҳуқуқӣ таъсис ёфтааст, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2018, 1837 адад ва/ё 41,4 фоиз зиёд мебошад. Дар давоми як соли ҷорӣ 295 563 адад соҳибкории инфиродӣ таъсис ёфтааст, ки ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи соли 2018, 10 849 адад ва/ё 3,6 % зиёд мебошад.

Субъектҳои соҳибкории фаъолияткунанда ба ҳолати 01.01.2020

Бояд қайд кард, ки агарчи дар маҷмӯъ ба ҳолати 01 январи соли 2020 дар миқёси ҷумҳурӣ миқдори умумии субъектҳои соҳибкорӣ зиёд шуда бошад ҳам, таҳлили вазъи соҳибкорӣ дар як соли 2019 нисбат ба ҳамин давраи соли 2018 зиёдшавии шумораи шахсони ҳуқуқии фаъолияткунандаро ошкор менамояд.

Зиёдшавии субъектҳои соҳибкории фаъолияткунанда бо афзоиши шумораи соҳибкори инфиродии фаъолияткунанда вобаста мебошад, ки миқдори онҳо ба ҳолати 01 январи соли 2019 то 01 январи соли 2020 дар қаламрави ҷумҳурӣ 561269 ададро ташкил медидад ва ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи 01 январи соли 2019, 46465 адад ва ё 7,6% зиёд шудааст.

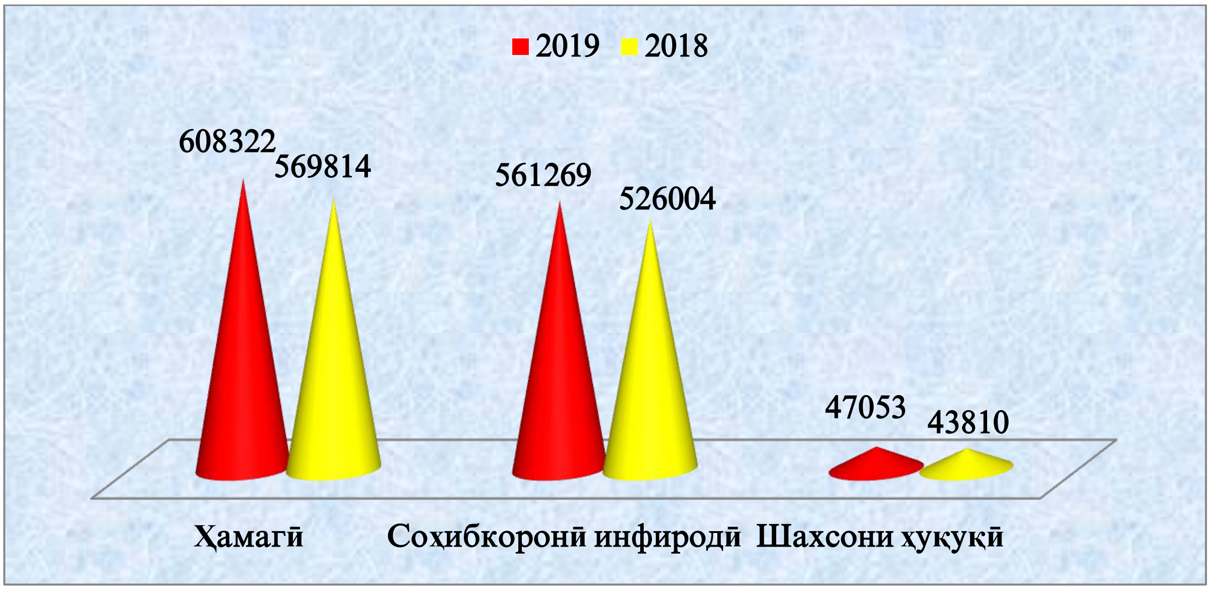
Ҳамин тавре маълумоти ҷадвали боло нишон медиҳад, ба ҳолати 01 январи соли 2020 шумораи умумии шахсони ҳуқуқии дар мамлакат фаъолияткунанда 47053 ададро ташкил медидад, ки ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи 01 январи соли 2019, мувофиқан 3213 адад ва ё 6,9% зиёд шудааст.

Таҳлили соҳибкории истеҳсолӣ

Ба ҳолати 01 январи соли 2020 дар ҷумҳурӣ ҳамагӣ 36907 адад корхонаҳои истеҳсолӣ фаъолият мекунанд, ки танҳо 6,1%-и субъектҳои хоҷагидорӣ дар мамлакат фаъолияткунандаро ташкил медиҳанд. Аз шумораи умумии корхонаҳои истеҳсолӣ 27069 адад ва ё 73,3%-ро корхонаҳои истеҳсолии дар шакли шахси ҳуқуқӣ фаъолияткунанда ва 26,7% ва ё 9838 ададро соҳибкорони инфиродии тибқи шаҳодатнома фаъолияткунанда ташкил медиҳанд.

Диаграммаи 1.

Шумораи субъектҳои соҳибкории фаъолияткунанда дар соли 2019 дар муқоиса бо соли 2018



Сарчашма: *Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2019 – С.206-477; Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон/Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2020. –С.215-495.*

Корхонаҳои истеҳсолии дар шакли шахси ҳуқуқӣ фаъолияткунанда 59,3%-и шахсони ҳуқуқиро дар мамлакат ташкил дода, шумораи онҳо нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 1146 адад ва ё 4,4% зиёд шудааст. Аз ин шумора, 9139 адад ва ё 33,7% корхонаи истеҳсоли давлатӣ, 17450 адад ва ё 64,4% корхонаҳои истеҳсоли ғайридавлатӣ, яъне бахши хусусӣ мебошанд. Нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта шумораи корхонаҳои истеҳсолии давлатӣ 183 адад ва ё 2,1% зиёд шудааст.

Аз ҷумла, аз 17450 корхонаи истеҳсолии бахши хусусӣ кишоварзӣ 3974 адад ва ё 22,7%, дар бахши моҳидорӣ 28 адад ва 0,16%, дар бахши саноати истихроҷи маъдан 248 адад ва ё 1,4%, дар бахши саноатӣ коркард 1897 адад ва ё 10,8%, дар бахши электроэнергияву газ 28 адад ва ё 0,16%, дар бахши сохтмон 1591 адад ва ё 9,1% фаъолият менамоянд.

Ҷадвали 3.

Шумораи корхонаҳо (шахсони ҳуқуқӣ) -и бақайдгирифташуда аз рӯйи самти фаъолият ва шакли моликият дар соли 2019 нисбат ба соли 2018

№	Намуди фаъолияти иқтисодӣ	Шумораи субъектҳои хоҷагидорӣ		Давлатӣ		Ғайридавлатӣ		Хориҷӣ	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
1.	**Фаъолияти истеҳсолӣ**	**27069**	**25923**	**9139**	**8956**	**17450**	**16545**	**480**	**422**
A	Кишоварзӣ, шикор	4193	4274	208	208	3974	4058	11	8
B	Моҳидорӣ	30	24	1	21	28	2	1	1
C	Саноати истихроҷи маъдан	284	254	11	12	248	219	25	23
D	Саноати коркард	2095	1960	118	119	1897	1781	80	60
E	Электроэнергия, газ	133	139	101	96	28	37	4	6
F	Сохтмон	1801	1618	136	132	1591	1418	74	68
2	**Фаъолияти ғайриистеҳсолӣ**	**18533**	**17654**	**8564**	**8368**	**9684**	**9030**	**285**	**256**
3	**Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ**	**45602**	**43577**	**18278**	**17324**	**34900**	**25575**	**960**	**678**

Ҳамин тариқ, ҷорӣ намудани механизми ҳавасмандкунии субъектҳои хоҷагидорӣ ҷиҳати таъмини рушди иқтисодии кишвар тавассути ҳамбастагии сармоягузориҳои давлатӣ ва хусусӣ дар татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ, кам кардани сарбории буҷети давлатӣ ва азнавсозии маблағҳои буҷетӣ барои манфиати давлат ва ҷомеа ба шумор меравад.

Дар соли 2020 Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи рейтинги пешбурди соҳибкорӣ (бизнес) миёни давлатҳои хоҷагии ҷаҳонӣ мавқеи 106 – ро касб намудааст, ки дар ин бора расми зер шаҳодат медиҳад.

Диаграммаи 2.

Мавқеи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ тайи солҳои 2014 – 2020

Сарчашма: Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса за 2014 – 2020 гг.

Воқеан, маълумоти диаграммаи мазкур ба он водор месозад, ки дар мамлакат ҳар чӣ зудтар бояд шароити зарурӣ ва инфрасохтор баҳри пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ фароҳам оварда шавад.

Инфрасохтори соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон самти афзалиятнок маҳсуб меёбад. Маҳз дастгирии инфрасохторӣ ба корхонаҳои истеҳсолӣ имкон фароҳам месозад, ки ба омилҳои асосии истеҳсолӣ дастрасӣ пайдо намоянд. Зеро онҳо дар ҳалли масъалаҳои асосии раванди истеҳсолӣ нақши калидӣ доранд. Ташаккул ва рушди инфрасохтори соҳибкории истеҳсолӣ баҳри ҳалли масоили мубрами соҳибкорӣ дар самти ҷалби захираҳои молиявии хориҷӣ, гирифтани қарзи бонкӣ, ба даст овардани иттилооти маркетингӣ барои пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ, тавсеаи фаъолияти инноватсионӣ, таъминот бо ашёи хом, рушди низоми логистика, фурӯш ва ғайраҳо зарур мебошад.

Бояд зикр кард, ки арзёбии ҳолати рушди инфрасохтори соҳибкории истеҳсолӣ вазъи рушди унсурҳои алоҳидаи онро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳри рушди соҳибкорӣ ва таъминоти инфрасохтории он «Фонди дастгирии соҳибкории назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон» таъсис дода шудааст, ки ба ихтиёри он аз ҳисоби маблағҳои буҷети давлатӣ зиёда аз 370 млн. сомонӣ ҷудо гардидааст ва то охири соли 2020 маблағҳои ин фонд тақрибан 1 млрд. сомониро ташкил хоҳанд дод.

Бояд ёдрас шуд, ки дар шароити муосир Фонди дастгирии соҳибкории назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар чунин самтҳои афзалиятноки фаъолияти соҳибкории хурду миёна

аз ҷумла хоҷагии қишлоқ, истеҳсол ва коркарди маҳсулот, аз ҷумла, истеҳсоли молҳои мавриди ниёзи мардум, маҳсулоти ғизоӣ ва саноатӣ, сохтмон, бунёди роҳҳо, пулҳо ва неругоҳҳои барқи обии хурд ва ғайраҳо дастгирии молиявӣ мерасонад.

Мавриди зикр аст, ки айни замон иқтидори молиявии фонди зикршуда баҳри дастгирии ҳамаҷонибаи соҳибкории истеҳсолӣ нокифоя буда, зарур аст, ки бо дарёфти имкониятҳо ва захираҳо маблағҳои дастгирии соҳибкорӣ тадриҷан зиёд карда шавад.

Аз ҷониби дигар сатҳи баланди молҳои воридоти дар бозорҳои мамлакат ва аз ҳад зиёд вобаста будани қонеъсозии талаботи истеъмолкунандагон аз ин ҳисоб хатару таҳдид ба иқтисоди миллӣ дорад.

Аз ин лиҳоз, фароҳамсозии инфрасохтори фаъолияти инноватсионӣ яке аз масъалаҳои калидии ташаккули низоми фаъолияти инноватсионии мамлакат маҳсуб меёбад.

Бояд зикр кард, ки инфрасохтори фаъолияти инноватсионӣ унсурҳои зиёде, аз ҷумла, истеҳсолию технологӣ, машваратию экспертӣ, молиявӣ, кадрӣ, иттилоотӣ, ҳуқуқӣ, фурӯш ва ғайраҳоро дар бар мегирад, ки онҳо дар маҷмӯъ низоми мукаммали фаъолияти инноватсиониро дар иқтисоди миллӣ ба вуҷуд меоранд.

Таҳлилҳо собит менамояд, ки истеҳсолоти инноватсионӣ одатан сармояталаб мебошад. Вале инфрасохтори сармоягузориҳои мавҷуда дар ин ҷода бинобар арзиши баланди маблағҳои қарзи бонкӣ, нокифоя будани имкониятҳои молиявии соҳибкории истеҳсолӣ, ҳавасмандии пасти сармоягузорони хориҷӣ, бинобар омилҳои субъективӣ ва объективии мавҷуда омили мусоидаткунандаи қонеъсозии талабот намебошад.

Тӯли солҳои 2007-2019 воридоти умумии сармоягузориҳои хориҷӣ 9 млрд. 865,7 млн. доллари ИМА – ро ташкил дод, ки аз он 4 млрд. 345,9 млн долл. ИМА сармоягузории мустақим, 5 млрд. 17,9 млн. долл. ИМА-ро қарзҳои аз ҷониби корхонаву ташкилотҳо ҷалбгардида ва 502,0 млн. долл. ИМА-ро сармоягузории портфелӣ (габробондҳо) ташкил медиҳад.

Воридоти сармояи мустақими хориҷӣ дар солҳои 2007-2019 аслан ба соҳаҳои энергетика - 596,8 млн. долл. ИМА, алоқа - 407,8 млн. долл. ИМА, сохтмон – 358,8 млн. долл. ИМА, хизматрасонии молиявӣ – 420 млн. долл. ИМА, омӯзиши геологӣ ва истихроҷи канданиҳои фоиданок – 1191,9 млн. долл. ИМА, саноат – 749,7 млн. долл. ИМА, савдо – 36,1 млн. долл. ИМА, саноати хӯрока – 34,2 млн. долл. ИМА, тандурустӣ – 5 млн. долл. ИМА, кишоварзӣ – 101,4 млн. долл. ИМА, туризм – 28,2 млн. долл. ИМА, маориф – 46,3 млн. долл. ИМА, нақлиёт – 119,8 млн. долл. ИМА, саноати сохтмон – 149,2 млн. долл. ИМА ва дигар соҳаҳо – 89,6 млн. долл. ИМА равона шудааст.

Тавре аз маълумот бармеояд, дар соли 2019 воридоти умумии сармоягузориҳои хориҷӣ 607,1 млн. доллари ИМА – ро ташкил намуд, ки аз он 345,9 млн. доллари ИМА сармоягузории мустақим ва 361,1 млн. доллари ИМА маблағҳои қарзиву грантӣ барои татбиқи лоиҳаҳои давлатии сармоягузорӣ мебошад.

Бояд қайд намуд, ки воридоти сармоягузории мустақим нисбат ба ҳамин давраи соли 2018 ба маблағи 37,4 млн. доллари ИМА коҳиш ёфтааст.

Ҳамзамон бояд қайд намуд, ки воридоти сармоягузории мустақим нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 19,1 млн. доллари ИМА зиёд шудааст.

Сармоягузориҳои мазкур асосан ба соҳаҳои саноати коркард – 49,2 млн. долл. ИМА, саноати истихроҷи маъдан - 231,7 млн. долл. ИМА, фаъолияти молиявӣ ва ҳар гуна хизматрасониҳои тиҷоратӣ – 8,8 млн. долл. ИМА, нақлиёт ва алоқа - 36,4 млн. долл. ИМА,

сайёҳӣ – 11,0 млн. долл. ИМА, саноати сохтмон - 2,7 млн. долл. ИМА ва ғайраҳо – 6,1 млн. долл. ИМА равона карда шудаанд.

Ҷадвали 4.

Воридоти умумии сармоягузориҳои хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон тӯли солҳои 2007-2019

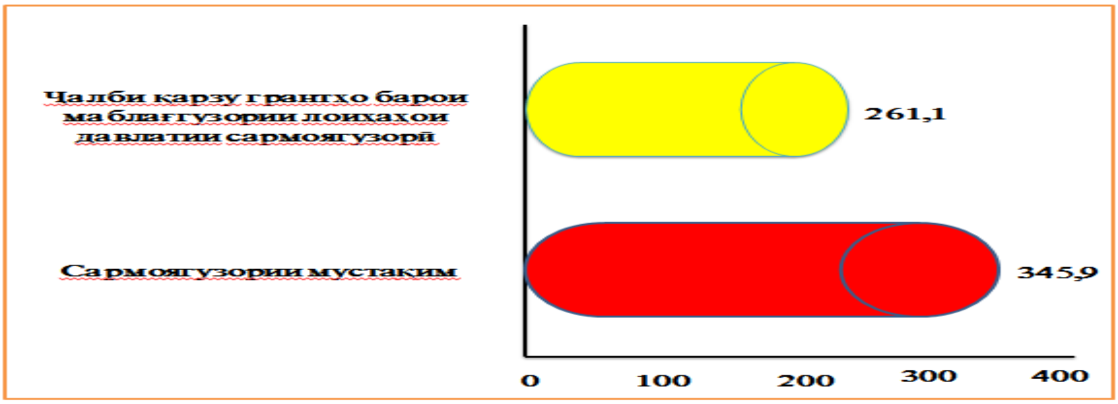
Солҳо	Ҷалби сармоя			Ҳамагӣ млн.дол. ИМА
	Мустақим	Дигар намуди сармоягузориҳо	Сармоягузориҳои ҷомадонӣ (портфелӣ)	
2007	388,4	472,2		860,6
2008	425,7	563,6		989,3
2009	89,4	293,8		383,2
2010	238,9	228,2		467,1
2011	161,4	164,0	0,1	325,5
2012	391,3	355,0	0,1	746,4
2013	141,1	670,6	0,2	1011,9
2014	377,4	530,4	1,4	909,2
2015	470,9	506,9	0,0	977,8
2016	434,2	408,4	0,1	842,7
2017	354,5	245,9	500,0	1100,4
2018	326,8	317,7	-	644,5
2019	345,9	261,1	0,1	607,1
Ҳамагӣ	4345,9	5017,8	502,0	9865,7

Сарчашма: https://investcom.tj/

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки 76,7% ё худ 250,7 млн. долл. ИМА сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба соҳаи истеҳсолоти саноатӣ равона карда шудаанд. Вале аксари ин маблағҳо ба соҳаи истихроҷи маъдан равона гардида, амалан аз Ҷумҳурии Тоҷикистон содирот гардида истодааст.

Диаграммаи 3.

Ҷалби сармояи хориҷӣ дар соли 2019



Сарчашма: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2020.

Ба андешаи мо, коркарди ҳар чӣ бештар ва пурраи он дар дохили мамлакат боиси рушди соҳаҳои гуногуни саноат, тавлиди арзиши иловашуда, сарчашмаҳои нави даромади буҷети давлатӣ ва ташкили ҷойҳои корӣ хоҳад гардид.

Адабиёт:

1. Барномаи рушди миёнамуҳлати Тоҷикистон барои давраи солҳои 2016-2020 (БРМ 2016-2020)-Душанбе-2016.- с.-100-134.
2. Стратегияи миллии рушди Тоҷикистон то соли 2030 (СМР-2030)-Душанбе-2016.- с.- 5-10.
3. Бухвалд Е.М. Макросистемы экономической безопасности: факторы, критерии и показатели.//Вопросы экономики-1994.- с.-15.
4. Матвеева Е.С. Понятие экономической безопасности государства и её место системе национальной безопасности. Казань-2017.- с.-367.
5. Латкин А.П.Управление предприятиями хозяйственной специализации. Дальнаука-2009.-с.-240.
6. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2020.

ТАҲЛИЛ ВА РУШДИ СОҲИБКОРИИ ИСТЕҲСОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Арбобов С.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Соҳибкорӣ ва фароҳамсозии фазои мусоиди пешбурди фаъолияти он дар робита ба ташаккулёбиву тараққиёти муносибатҳои бозорӣ заминаи асосии рушди устувори иқтисодии кишвар ба ҳисоб меравад. Аз ҷониби дигар рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар шароити муносибатҳои бозорӣ ба инфрасохтори мукаммали таъминкунандаи фаъолият вобастагии мустақим дорад. Дар кишварҳои дар ҳоли рушд қарор дошта, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои ташаккулёбӣ ва рушди инфрасохтори мусоидаткунандаи рушди фаъолияти соҳибкорӣ аҳамияти калидӣ пайдо карда, ҳамчун омили муҳимтарини таъминкунандаи сифат ва рақобатпазирии истеҳсолоти миллӣ ва ҷорисозии навгониҳои илму техника хизмат менамояд.

Чи тавре ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зикр намудаанд, рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва инфрасохтори он ҳамчун яке аз омилҳои муҳимми тағйирёбии иқтисодиёти Тоҷикистон ва ҷамъият, дар маҷмӯъ, ба ҳисоб меравад[1].

Олимони тоҷик Ҳабибов С.Х. ва Эшов Д.К. соҳибкориро ҳамчун мафҳуми мураккаб ва маҷмӯӣ арзёбӣ карда, зикр намудаанд, ки он бо иқтисодӣ бозорӣ ва рақобат дар шароити бозор хеле зич алоқаманд аст. Дар баробари ин, чун намуди фаъолияти иқтисодӣ, ки дорои нишондиҳандаҳои иқтисодии ҳудудӣ ва хусусиятҳои фарқкунанда мебошад, ба ҳайси яке аз самтҳои муҳимми фароҳамсозандаи низоми иқтисоди бозорӣ баромад менамояд. Иқтисоди бозорӣ дур аз стратегияи фаъолияти устувори соҳибкорӣ ва дастгирии кафолатнок аз ҷониби давлат амал карда наметавонад[2].

[1] Эмомалӣ Раҳмон. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба МОМН. -Душанбе, 2017. -С.8.
[2] Хабибов С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (Вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития). – Душанбе: Ирфон. – 2006. – С. 12.

Ба ақидаи мо соҳибкорӣ дар иқтисоди миллӣ нақши низомсозро бозида, ба тамоми сохтори иқтисодиёт, комплексҳои соҳавию байнисоҳавӣ, байниминтақавӣ ва минтақавӣ таъсири мутақобила мерасонад. Ҳамзамон бо ин, роҳандозии истеҳсолоти инноватсионӣ бештар ба рушди соҳибкорӣ вобастагӣ дошта, дар навбати худ мавҷудияти инфрасохтори мусоидаткунанда шарти асосӣ ба ҳисоб меравад.

Дар робита ба ин, академик Раҳимов Р.К. барҳақ зикр намудааст, ки дар шароити ҷаҳонишавӣ барои Тоҷикистон инкишофи инноватсионии иқтидори истеҳсолӣ мавқеи муҳимро ишғол менамояд[3].

Мувофиқи нуқтаи назари олимони тоҷик дар марҳилаи муосир зарур аст, ки мушкилоти пойгоҳи истеҳсолӣ-техникии куҳнашудаи иқтисодиёти мамлакат, аз ҷумла фондҳои асосии куҳнашуда, инчунин инфрасохтори соҳибкории истеҳсолии инноватсионӣ ҳалли худро ёбад. Бо ин мақсад зарур аст, ки барномаи воридоти имтиёзноки техникаи мураккаб таҳия гардад ва он ба соҳибкорон на танҳо имконияти азнавсозии истеҳсолот, балки харидории намунаҳои навтарини технологияҳои муосирро фароҳам созад. Дар натиҷа дар оянда истеҳсолоти инноватсионӣ рушд хоҳад кард

Самаранокии амалисозии сиёсати саноатикунонии босуръати иқтисоди миллӣ асосан ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ вобаста мебошад. Аҳамияти ташаккул ва рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории истеҳсолӣ дар таъмини нишондиҳандаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат, таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва беҳтарсозии сатҳи зиндагии аҳолӣ зарурати фароҳамсозии фазои мусоиди фаъолиятро тақозо менамояд. Дар робита ба ин, яке аз монеаҳои рушди бахши хусусӣ, хусусан соҳибкории истеҳсолӣ мавҷуд набудани муносибати ягона доир ба ташаккулёбии инфрасохтори таъминкунандаи фазои мусоид барои амалисозии соҳибкории истеҳсолӣ мебошад.

Аз ин нуқтаи назар ташаккул ва рушди инфрасохтори соҳибкории истеҳсолӣ аз ҷумлаи масъалаҳои муҳимми илмию амалии рушди соҳибкорӣ мебошад. Инфрасохторе, ки барои дастгирӣ ва пешрафти соҳибкории истеҳсолӣ хизмат мекунад, ҷузъи ҷудонопазири механизми идоракунии иқтисоди миллӣ мебошад.

Аз ҷониби дигар таҳияи муқаррароти назариявии илман асоснокардашуда ва тавсияҳои амалӣ оид ба ташаккул ва рушди инфрасохтори дахлдор, аз ҷумла робитаҳои имконпазири ҳамоҳангшудаи илм ва бахши воқеӣ ва мутобиқшавии бештари инфрасохтор ба тағйироти талабот ба хизматрасониҳо ба афзоиши самаранокии ҷараёни ташаккули инфрасохтори дастгирии соҳибкории истеҳсолӣ мусоидат менамояд.

Дар шароити имрӯза дар афкори ҷомеа мафҳуми соҳибкорӣ ҳамчун омили асосии рушди иқтисодиёти ҷумҳурӣ ташаккул ёфта истодааст. Соҳибкории истеҳсолӣ мунтазам соҳаи намоёни фаъолият дар шароити бозорӣ шуда истодааст. Аз ин рӯ, муҳайё кардани шароити мусоиди рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва ҷалби сармоягузорӣ вазифаи аввалиндараҷаи сиёсати иқтисодии давлат маҳсуб мегардад.

[3] Рахимов Р.К. Макроэкономический анализ добавленной стоимости по экономике Республики Таджикистан// Таджикистан и современный мир. -Душанбе, 2017. -№3 (53). - С. 19.

Фаъолияти соҳибкориро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳифз ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои фаъолият», «Дар бораи санҷиши фаъолияти субъектҳои хоҷагидор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Дар бораи қайди давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ» ва дигар санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалкунанда танзим менамоянд.

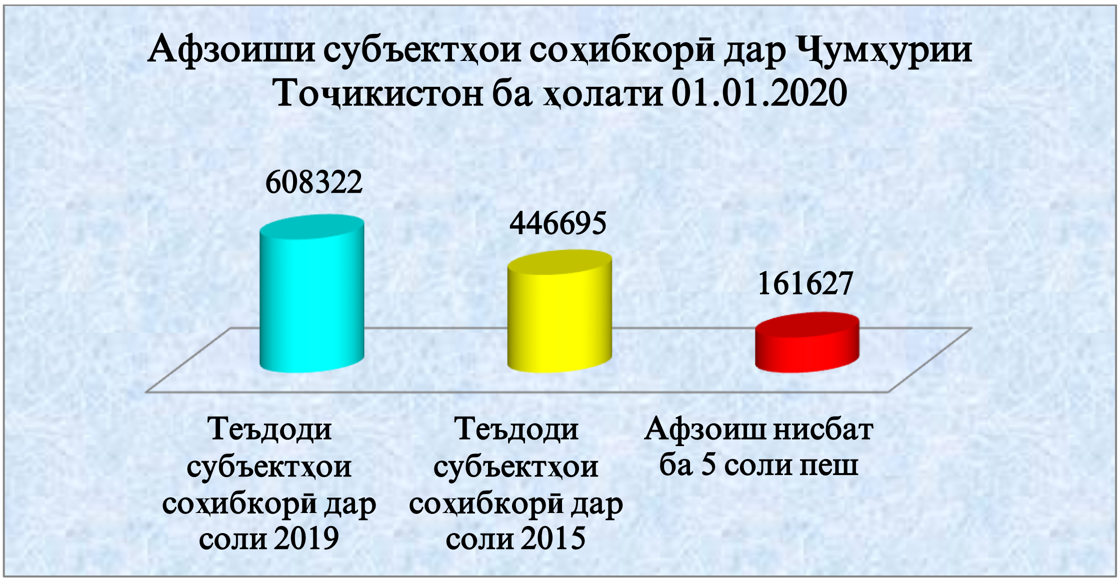
Солҳои охир бо амалӣ гаштани як қаторислоҳоти давлатии иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фазои соҳибкорӣ беҳтар гардида, рушди минбаъдаи он таъмин гашта истодааст. Махсусан, тамоюли инкишоф ва рушди соҳибкории хурду миёна (СХМ) дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки заминаи устувори ташаккули синфи миёна, таъмини бехатарии иқтисодӣ, озуқаворӣ ва омили асосии паст кардани сатҳи камбизоатию бекорӣ мебошад, мушоҳида карда мешавад.

Бо дарназардошти таъсири омилҳои беруна ба иқтисодиёти кишвар дар соли 2019 тавлиди маҳсулоти воридотивазкунанда бо саҳми соҳибкорони ватани тақвият ёфта, таъминоти бозори дохилӣ бо маҳсулоти худӣ беҳтар гардид. Дар заминаи дастгирӣ ёфтани соҳибкории истеҳсолӣ корхонаҳои нави истеҳсолӣ бо маблағгузории соҳибкорон ва ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ рӯйи кор омадаанд.

Дар давоми соли 2019 як силсила ислоҳот дар бахшҳои соҳибкорию сармоягузорӣ амалӣ карда шуд, ки бо беҳтаргардонии фазои соҳибкорию сармоягузорӣ мусоидат намуд.

Таҳлил нишон дод, ки қарору санадҳои дар солҳои охир қабулнамудаи Ҳукумати кишвар дар самти дастгирии соҳибкорӣ омили рушди истеҳсолоти ватанӣ ва таъмини аҳолӣ бо маҳсулоти босифату ҷойи корӣ арзёбӣ мегардад.

Диаграммаи 1.



Сарчашма: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 01.01.2020.

Тибқи омори расмӣ теъдоди субъетҳои соҳибкорӣ ба ҳолати 01.01.2020 ба 608 322 расид, ин назар ба 5 соли пеш 161 627 ҳазор зиёд мебошад.

Соҳаи афзалиятнок ва ояндадор эътироф гардидани соҳибкорӣ дар мамлакат дар бахши истеҳсолот дигаргуниҳои куллиро ба вуҷуд овард. Бо дастгирии давлатии соҳибкории истеҳсолӣ ва татбиқи босамари ислоҳоти иқтисодӣ дар ҷумҳурӣ истеҳсолоти маҳсулот афзоиш ёфтааст.

Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки бо иқдоми пайгиронаи соҳибкорони маҳаллӣ имрӯз истеҳсоли аксар анвои маҳсулоти хӯрокворӣ, пӯшока ва сохтмон низ дар дохили кишвар роҳандозӣ гардида, тадриҷан воридоти он коҳиш меёбад.

Агар дар гузаштаи на чандон дур тоҷирони кишвар талаботи бозорро аз ҳисоби воридот қонеъ мегардонидаанд, имрӯз вазъ тамоман дигаргун аст бо саҳми соҳибкоронӣ ватани ва ҷалби сармояи хориҷӣ дар ҷумҳурӣ чанд корхонаи нави истеҳсолӣ рӯйи кор омада, Тоҷикистонро аз воридкунанда ба содиркунанда табдил додааст.

Ҳукумати кишвар дар самти аз байн бурдани мушкилию монеаҳои дар фаъолияти сармоягузорон мавҷудбуда пайваста тадбирҳо андешида, талошҳо ҷиҳати вазъҳои содатар намудани фаъолияти соҳибкорӣ имрӯзҳо ҳалли мушкилоти дар фаъолияти онҳо ҷойдошта дар соли 2019 рушди соҳаро таъмин намуд.

Агар яке аз ҳадафҳои рушди бахши соҳибкорӣ аз ҷумла соҳибкории истеҳсолӣ ин таъмини бозор бо молу маҳсулоти босифати ватанӣ бошад, ҳадафи дигар таъсири ҷойҳои нави корӣ барои шаҳрвандони мамлакат аст. Бинобар ин ҷалби ҳар чӣ бештари шаҳрвандон ба фаъолияти соҳибкорӣ барои таъмини аҳолӣ бо шуғли доимӣ мусоидат мекунад. Бо вуҷуди тезу тунд шудани афзоиши минтақа ва баландравии қурби доллари амрикоӣ ва ба ин монанд дигар мушкилоти иқтисодӣ соли 2019 раванди рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар ҷумҳурӣ идома ёфта, имрӯз бахши хусусӣ таъминкунандаи асоси рушди бахшҳои иқтисодию иҷтимоии мамлакат ба ҳисоб меравад.

Манбаи асосии рушди иқтисодӣ аз амалисозии ислоҳоти иқтисодӣ, аз ҷумла дар самти дастгирии рушди соҳибкорӣ ва бахши хусусӣ иборат аст.

Аз оғози ислоҳоти иқтисодӣ, дастгирии рушди соҳибкорӣ асоси ташаккули иқтисоди бозориро ташкил дод. Дар натиҷа дар давоми бист соли охир нақши соҳибкорӣ дар иқтисодиёт хеле устувор гардид.

Ба дастгирии рушди соҳибкорӣ, аз он ҷумла соҳибкории истеҳсолӣ, таваҷҷуҳи бештар зоҳир карда мешавад. Барои ин мониторинги тафтишот ва интиёзҳои андозӣ ҷорӣ кардашуданд. Дар натиҷа барои зиёд кардани шумораи ҷойҳои корӣ, васеъ гардонии манбаи андоз, афзоиши даромад ва таъмини истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир шароит фароҳам меояд. Дар ин самт, зимни таъсиси фонди дастгирии лоиҳаҳои соҳибкорӣ, мусоидат ба ташакулёбӣ ва таҳкими шарикии давлат ва бахши хусусӣ, таваҷҷуҳи асосӣ ва дастгирии соҳибкории хурду миёнае, ки дар соҳаҳои афзалиятнок фаъолият мекунанд, зоҳир карда мешавад.

Соҳибкории истеҳсолӣ яке аз пояҳои асосии иқтисоди бозорӣ буда, ба оқилона истифода бурдани воситаҳои истеҳсолот асос ёфтааст.

Пас аз таҳлилҳо оид ба соҳибкории истеҳсолӣ ва мушоҳида намудани мушкилиҳои ҷойдошта, метавон ба таври хулоса барои бартараф кардани ин мушкилиҳо чунин пешниҳодҳоро баён кард:

- Паст намудани шумораи бекорон дар ҷумҳурӣ ва беҳтар намудани сатҳи зиндагии аҳолӣ бо роҳи ташкил намудани ҷойҳои нави корӣ;

- Қабул намудани меъёрҳои муайян барои соҳибкорони истеҳсолӣ ва хусусан барои соҳибкороне, ки дар соҳаи кишоварзӣ фаъолият менамоянд;
- Омӯзиши имкониятҳое, ки дар ҷумҳурӣ вуҷуд доранд ва босамар истифода намудани захираҳои табиӣ, ташкили рақобат бо истеҳсолкунандагони хориҷӣ;
- Дастрас намудани навовариҳои илмӣ – техникӣ, истифодаи усулҳои муосири бозоршиносӣ, менеҷмент ва ҷорӣ намудани технологияи навтарин дар истеҳсолот;
- Беҳтар намудани таҷрибаи соҳибкорон, менеҷерон, бозоршиносон барои истеҳсол намудани маҳсулотҳои рақобаттобовар дар бозорҳои истеъмолии дохилӣ ва хориҷӣ;
- Баланд бардоштани сатҳи касбии кадрҳои идоракунандаи корхона дар ҳама зинаҳои идоракунӣ бо роҳи тайёр намудани мутахассисони баландихтисос ва ташкили курсҳои кӯтоҳмуддати бозомӯзии касбӣ;
- Боз ҳам содатар намудани раванди барасмиятдарории фаъолияти соҳибкорӣ;
- Дастгирии давлатии рушди фаъолияти лизингӣ дар мамлакат;
- Созмон додани низоми мукаммали мубодилаи иттилоот оид ба соҳибкории хурду миёна.

Адабиёт:

1. Аз Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22 декабри соли 2016.
2. Аз Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20 январи соли 2016.
3. Аз суханронӣ дар Шӯрои миллии рушди назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 21 июни соли 2016.
4. Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2012. Душанбе: Ирфон, 2009. - 205 с.

БОЗОРИ САРМОЯИ ҚАРЗӢ: ҲОЛАТ, МУШКИЛОТ ВА ДУРНАМО

Аҳмадов Р.Р., Ҳақҷӯ Ҳ.
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Иқтисодиёти муосири мамлакатҳои дунё, ки бозори сармояи онҳо равишҳои стратегии рушди худро ёфтаанд, имрӯзҳо дар таъмини рушди босуботи иқтисодии онҳо мавқеи калидиро касб намудаанд. Чун анъана дар бозори сармояи қарзӣ воситаҳои пулӣ ба сифати объекти харидуфурӯш дар шакли қарзҳо пешниҳод мегарданд. Қобили қайд аст, ки ҳангоми пайдо гардидани масъалаҳои қарзҳо, аниқтараш оид ба сармояи қарзӣ дар мадди аввал арзиши онҳо дар шакли фоизи муайян таҳлил карда мешавад, ки дар бисёр ҳолатҳо фоизи баланди онҳо пешниҳод гардида, на ҳамаи субъектҳои хоҷагидорикунанда метавонанд саривақт ва ба манфиати худ ба даст оранд. Барои ҳамин дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон низ ин масъала мубрам буда, таҳқиқоти мунтазамро тақозо менамояд.

Рушди муносибатҳои пулию қарзӣ ҳамчун ҷузъи таркибии иқтисодиёт, механизми муҳимми такмили муносибатҳои ҳамгироии субъектҳои хоҷагидорикунанда бо шарикони хориҷӣ маҳсуб меёбад. Масъалаи мазкур дар сатҳи ҳукумати мамлакат ҳамасола мавриди баррасӣ қарор дода шуда, оид ба беҳтаргардонии муносибатҳои пулию қарзӣ,

бахусус такмил додани муносибатҳои тиҷоратии ғайринақдӣ, паст намудани фоизи қарзҳои ташкилотҳои молиявӣ барои корхонаҳои хурду миёна ва инчунин баландбардории маърифати молиявӣ чораҳои мушаххас таҳия карда мешавад.

Бонки миллӣ ва ташкилотҳои қарзӣ барои ба низоми бонкӣ ҳарч ӣ бештар ҷалб кардани сармояи дохиливу хориҷӣ бо роҳандозии технологияҳои молиявию инноватсионӣ васеъ намудани хизматрасониҳои бонкӣ ва дар ин замина якҷо бо вазорату идораҳои дахлдор пурра ҷорӣ кардани амалиёти ғайринақдӣ, аз ҷумла ҷиҳати аз байн бурдани омилҳои инсонӣ ҳангоми ҳисоббаробаркуниҳои пулӣ бо аҳолӣ ҳамаи чораҳои заруриро амалӣ намоянд.[4]

Сармоя дар шакли воқеӣ ва ё дар шакли сармояи қарзӣ ҳамчун омили асосии истеҳсолот баромад намуда, дар муносибатҳои иқтисодии субъектҳои хоҷагидорикунанда дар асоси гирдгардиши пул, мол ва такрористеҳсоли неъматҳои ҷамъиятӣ хизмат менамояд. Асоси чунин намуд муносибатҳои хоҷагидории субъектҳои хоҷагидорикунандаро заминаҳои институтсионалии ташаккули меъёрҳои ҳуқуқӣ, механизмҳои иқтисодӣ ва дигар намуд талаботи ҳатмӣ ташкил медиҳад. Новобаста аз тавсифи алтернативии онҳо, захираҳои қарзӣ ҳамчун шакли воситаҳои сармоявӣ ё сарчашмаи сармоягузорӣ айни замон мавқеи калидиро ишғол менамоянд. Дар ин росто, беҳтараш хусусиятҳои мусбат ва манфии онҳоро муайян намудан мумкин аст.

Ба хусусиятҳои мусбати сармояи қарзӣ-рушди субъектҳои қарздиҳанда (бонкҳо ва ташкилотҳои қарзӣ), имконияти бештари ҷалби сармоягузорон, сатҳи баланди назорати беруна ва имконияти истифодабарии оқилонаи сармояро ворид намудан мумкин аст. Таҳияи мушкил, ҷойгиркунонӣ ва мушкилоти дастрасӣ, сатҳи баланди таваккал, зарурияти таъмини кафолат (шахси боэътимод), талаф додани даромад аз фаъолияти сармоягузории ба пардохт намудани фоизи қарз равонашуда ва мавҷудияти доимии таҳдиди муфлисшавӣ бошанд, хусусиятҳои манфии бозори сармояи қарзӣ мебошанд.

Дар шароити муосири иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон субъектҳои асосии пешниҳодкунандаи сармояи қарзӣ ин бонкҳо, ташкилотҳои қарзӣ, ширкатҳои суғуртавӣ, фондҳои нафақа ва сармоягузорӣ, шахсони сармоядори бузург, ташкилотҳои байналмилалии молиявӣ ва давлатҳои дигар ба шумор мераванд. Дар ин асос, бозори сармояи қарзӣ дар худ як низоми мушкилу майдони васеи муносибатҳои иқтисодиро таҷассум менамояд, ки барои устуворгардонии муносибатҳои байни сармоядорон ва қарзгирандагон хизмат намуда, ҳамзамон фаъолияти молиякунонӣ ва сармояузории онҳоро таъмин менамояд.

Қайд намудан бомаврид аст, ки то имрӯз дар пешниҳоди захираҳои қарзӣ дар бозори сармояи қарзӣ маҳдудиятҳои аниқ ҷорӣ карда нашудааст. Аммо таҳқиқи масъалаҳои захираҳои қарзии ба сармоягузориҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат равонашаванда мувофиқи талаботи иқтисодиёти бозорӣ доимо баҳсангез аст. Барои он, ки қарзҳои кӯтоҳмуддат дар навбати худ, бештар ба самти хизматрасонии вазифаҳои хоҷагидорӣ равона карда мешавад, ки барои таъсис ё аз худ намудани сармояи гардони корхонаҳо равона карда мешаванд. Аммо, дар таҷриба қарзҳои кӯтоҳмуддатро набояд сармоя шуморид, чунки дар баъзе мавридҳо қарзҳои кӯтоҳмуддат барои аз худ намудани (харидани) молҳои сармоягузорӣ равона карда мешаванд. Аз ин ҷо маълум мегардад, ки мухлати қарз шартан буда, захираҳои ба бозори сармоя воридшавандаро

[4] Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе-2021. 26.01.2021, сомонаи расмии president. tj.

мумкин аст, захираҳои сармоягузории таъминкунандаи иқтидори истеҳсолии корхона ё фаъолияти беҳтар намудани дороиятҳои сармоягузорӣ номид.

Тамоюлҳои ҷаҳонишавӣ мунтазам ба иқтисодиёти мамлакатҳо, бахусус иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир мерасонад. Дар шароити имрӯзаи иқтисодиёти миллии мамлакат дар сохтори бозори сармояи қарзӣ ғайр аз фаъолияти бонкҳои давлатию ғайридавлатӣ, фаъолияти хизматрасониҳои ниҳодҳои молиявии ғайрибонкӣ, ташкилотҳои хурди қарзӣ, фондҳои суғуртавӣ, иттиҳодияҳои қарзӣ ва дигарон тамоюлҳои рушд доранд.

Ҷадвали 1.

Ҳиссаи муассисаҳои молиявӣ-қарзӣ дар ҳаҷми маблағгузориҳои қарзӣ ба бозори қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон

	2010		2015		2017		2018	
	млн. сомони	%	млн. сомони	%	млн. сомони	%	млн. сомони	фарқият %
Қарзҳои гардон	4590,7	100	11341,6	100	8608,1	100	8741,3	-
Қарзҳои бонкҳо	3957,2	86,2	9350,0	82,4	6913,0	80,3	6700,7	59,1
Ташкилотҳои хурди қарзӣ	632,2	13,7	1991,6	17,5	1695,0	19,7	2040,6	23,3

Сарчашма: Бонки миллии Тоҷикистон, Бюллетени омори бонкӣ-июл 2019/8 (276). 2019. – С.-40.[5]

Чи тавре ки аз маълумоти ҷадвали 1 маълум мегардад, дар бозори сармояи қарзии Тоҷикистон қарздиҳандаи бузург бонкҳо мебошанд. Ҳиссаи онҳо дар сохтори захираҳои қарзии пешниҳодшаванда дар давраи таҳлилӣ қариб 60% ташкил медиҳад. Масалан, дар соли 2010 қарзҳои бонкҳо ҳамагӣ 3957,2 млн. сомониро ташкил медод, ки ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба 6700,7 млн. сомонӣ баробар гардида, афзоиш бошад, ба 2743,5 млн. сомонӣ баробар гардидааст, ки дар маҷмӯъ 59,1% зиёд гардидааст. Гузашта аз инҳо, ташкилотҳои хурди қарзӣ дар бозори сармояи қарзӣ мавқеи намоёнро ишғол намуда, сол то сол ҳиссаи худро зиёд намуда истодаанд. Масалан, ҳаҷми сармояи қарзии ташкилотҳои номбурда дар соли 2010 632,2 млн. сомониро ташкил дода, дар соли 2018 ин нишондиҳанда ба 2040,6 млн. сомонӣ расид, ки ин баробари 30,9% зиёдшавии ҳаҷми сармояи қарзӣ мебошад.

Заминаи асосии зиёд гардидани ҳиссаи ташкилотҳои хурди қарзии мамлакатро дар ташаккулёбии иқтисодиёти дарҳои бози мамлакат шарҳ додан мумкин аст. Барои он ки дар доираи сиёсати дарҳои боз, ҳукумати мамлакат ҷиҳати афзоиш додани ҳаҷми сармояҳои қарзӣ ба иқтисодиёти мамлакат барои чунин ташкилотҳо шароити хуби фаъолиятро таъмин намудааст. Аммо ҳамаи ин муассисаҳо асосан аз ҳисоби донорҳои сармояи қарзии хориҷа фаъолият менамоянд. Рушди чунин ташкилотҳои молиявӣ ҳолати инҳисории бонкҳои қарздиҳандаи мамлакатро тағйир дода, ба сохтори бозори сармояи қарзии мамлакат дигаргуниҳои молиявиро ҷорӣ намуданд.

Айни замон, дар Тоҷикистон зиёда аз 120 ташкилоти микромолиякунонӣ фаъолият намуда истодаанд, ки аз ин миқдор 34 адад ташкилоти микродепозитӣ, 42 адад ташкилоти хурди қарздиҳанда ва 41 адад фондҳои хурди қарздиҳандаро ташкил медиҳанд[6].

[5] Бонки миллии Тоҷикистон. Блютени омории бонкӣ. 2019. №4 (112) – С. 146.
[6] Бонки миллии Тоҷикистон. Блютени омории бонкӣ. 2019. №4 (112) – С. 146.

Қайд намудан муҳим аст, ки ҳамаи ин ташкилоту фондҳои молиявӣ ба таври воқеӣ ба вазъи бозори сармояи қарзии мамлакат таъсири ҷиддӣ мерасонанд. Аммо ҳамаи онҳо як хусусияти хос доранд, ки ҳиссаи асосии сандуқи қарзӣ маблағҳои ками маблағгузорӣ доранд, ки нисбат ба сармоягузориҳо ба сармояи асосӣ бештар ба сармоягузориҳои захираҳои моддӣ-захиравӣ (сармояи гардон) сафарбар карда мешаванд. Гузашта аз ин, онҳо фоизи баланди қарзиро барои шахсони инфиродӣ, ташкилоту муассисаҳо ва корхонаҳои хурду миёна пешниҳод менамоянд, ки барои фаъолияти муътадили онҳо мушкилиҳои дигаррро эҷод менамоянд.

Беҳтаргардонии дастрасӣ ба қарзҳо, бахусус барои корхонаҳои хурду миёна дар қатори дигар чораҳои амалкунанда барои Тоҷикистон риояи стандартҳои танзим ва ташаккули фарҳанги қарзии ватанӣ, рушди инфрасохтори молиявӣ, таҷдиди низоми таъмини амалиёт ва идоракунии беҳтари таваккалҳо муҳим аст.

Ҳамин тариқ, маълум мегардад, ки мавқеи бозори сармояи қарзӣ дар рушди иқтисодиёти мамлакат нақши калидӣ дошта, беҳтаргардонии муносибатҳои истеҳсолӣ, молиявӣ ва қарзии соҳаҳои иқтисодиёт аз шарту талаботи онҳо вобаста мебошад. Вобаста ба модели иқтисодии Тоҷикистон, ки фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ, бахусус ташкилотҳои молиявии хориҷӣ хуб ба роҳ монда шудааст, бознигарии масъалаҳои бахши фоизҳои қарзӣ барои корхонаву ташкилотҳои навтаъсиси мамлакат муҳим мебошад. Бахусус, ҳангоми ба чунин ташкилотҳо иҷозатнома додани мақомотҳои давлатии бахши молия, пешниҳоди фоизҳои қарзии дастрас барои истеҳсолкунандагони ватанӣ муҳим мебошад.

Новобаста аз рушди ташкилотҳои микромолиякунонӣ, низоми бонкҳои тиҷоратӣ ҳамчун ниҳоди ҷамъоварикунанда ва ҷойгиркунандаи воситаҳои пулӣ мавқеи хоса доранд. Барои он ки онҳо иқтидори хуби молиявӣ, робитаҳои қавии гуногунсамти дохилию берунидавлатӣ, инчунин консентратсияи назорати таваккалҳои гуногунро доро мебошанд.

Ба назари мо, дар чунин шароит қарздиҳии бонкӣ ва ҷалби сармояи хориҷӣ имкон намедиҳанд, ки фаъолияти субъектҳои қарзгиранда ҷонннок карда шавад. Аз ин нуқтаи назар, масъалаи иштироки ташкилотҳои молиявӣ-қарзӣ дар бозори сармояи қарзӣ муҳим гардида, дар бозори сармоя бояд онҳо на танҳо ба сифати пешниҳодкунандаи захираҳои қарзӣ, балки ба сифати сармоягузори асосӣ ба бахшҳои воқеии иқтисодиёт баромад намоянд. Гузашта аз инҳо, ҳангоме ки дар бозори сармояи қарзӣ, қарзҳои хориҷӣ ва грантҳо ба қарзҳои калони сармоягузорӣ хизмат мерасонанд, пешниҳодкунандагони ватании қарзҳои хурд, ба сифати саҳмгузори лоиҳаҳои бузурги маблағгузор ва ё хизматрасони миёнарав баромад менамоянд, баъзан вақт дар амалиёти хурд иштирок менамоянд. Ҳамаи инҳо собит менамоянд, ки ҳаҷми ками сармояи қарзии иштирокчиёни ватании бозори номбурда имкон намедиҳад, ки талаботи бозори сармояи қарзии мамлакатро қонеъ гардонида, ҳамчун иштирокчии бузург дар бозори сармояи қарзии мамлакат фаъолият намоянд. Барои ҳамин, зарур аст, ки натанҳо заминаҳои институтсионалӣ ва ҳуқуқӣ-меъёрии рушди бозори сармояи қарзӣ устувор карда шавад, балки таҳияи чораҳои мусоидаткунандаи давлатӣ барои фаъолгардонии фаъолияти иштирокчиёни бозор муҳим мебошад.

Адабиёт:

1. Азизбаев Р.А. Налоговая нагрузка как фактор развития инфляции в Республике Таджикистан/Ежегодная II Международная научно-практическая конференция «Экономика.

Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества» (Волгоград, 01-31 октября 2017 г.) - С.87-92.

2. Бонки миллии Тоҷикистон. Блютени омории бонкӣ. 2019. №4 (112) – С. 146.
3. Казаков В. В., Имонов О.Д. Проблемы формирования и развития финансового рынка Республики Таджикистан//Вестник Томского государственного университета. 2015. № 400. - С. 217.
4. Косимова М.И. Рынок капиталов: сущность, содержание и его место в системе рыночных отношений // М.И.Косимова // Фундаментальные исследования. - 2016. -№1. – С.152 - 156.
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе-2021. 26.01.2021 , сомонаи расмии president. tj.
6. Султонов З. Роль финансовых рынков в инвестировании экономики// Вестник Таджикского Национального Университета. – Душанбе, 2015. – №2/3 (165). – С.13 - 17.
7. Статистический сборник Таджикистан в цифрах. - Душанбе. ГУАСПРТ. 2019. – С.69 - 135.

НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Бегмуродов С.Ш., Махкамов Б.Б.
Технологический университет Таджикистана

В условиях Таджикистана, без создания высокоразвитой промышленности, переход с аграрно-индустриальной модели развития к индустриально-аграрной, обеспечение высокого уровня жизни населения, формирование новых высокоэффективных отраслей промышленности для перехода к инновационной экономике, обеспечение экономической независимости и социальной безопасности невозможно.[7]

Напомним, что в 2016 году была принята Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, представляющая собой дорожную карту дальнейшего экономического развития страны. Главной целью долгосрочного развития Таджикистана является «повышение уровня жизни населения страны на основе обеспечения устойчивого экономического развития».[8]

В Послании Парламенту страны в 2018 году, Лидер нации отметил: «Своими стратегическими целями мы наметили обеспечение энергетической независимости и эффективное использование электроэнергии, выход страны из коммуникационного тупика и превращения её в транзитную, обеспечение продовольственной безопасности и доступ населения страны к качественному питанию, расширение продуктивной занятости и в этом направлении осуществляем план перевода экономики страны из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную. В результате осуществленных Правительством страны мер, за

[7]www. president.tj Эмомали Рахмон.
[8] Утв. Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года №636 https://medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf

последние 3 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте возросла с 15,2 % до 17,3 %. В связи с этим и с учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвёртой национальной целью. Принимая это во внимание необходимо, чтобы до 2030 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте увеличилась до 22 процентов»,[9] а в ближайшие годы до 30%.

В рамках реализации данной стратегии, в настоящее время реализуется её второй этап - этап ускоренного развития, основанного на инвестициях (2021-2025 гг.). На этом этапе основой экономического роста должен стать резкий рост инвестиций в реальный сектор и инфраструктуру. Рост инвестиций будет достигаться как путем привлечения ПИИ, так и внутренних средств..[10]

В целях реализации этого этапа разработана и успешно реализуется "Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы".

Цель Программы – обеспечить устойчивое развитие и ускоренный рост промышленности, посредством её диверсификации и повышения конкуренции.

Приоритеты, направления деятельности и действия для достижения приоритетов: создание институциональных основ для устойчивого развития и предотвращения отставания отраслей промышленности; повышение конкурентоспособности и диверсификации промышленности;увеличение объема производства и обеспечение внутреннего спроса на готовую продукцию;увеличение добавленной стоимости промышленных товаров – процесс развития кластеров;содействие развитию экспорта и национальной системы избирательного импортозамещения.[11]

Основная цель и задачи ускоренной индустриализации страны – создание развитой, конкурентоспособной национальной промышленности и на её основе поднять на качественно более высокий уровень экономики и жизни населения. Достижение поставленной задачи стало руководящей, главной, национальной идеей предстоящего периода.[12]

Необходимо подчеркнуть значение термина «ускоренная индустриализация». Если рассматривать реализацию стратегии индустриализации страны в целом, то необходимо отметить, что она осуществляется поэтапно. Вначале создаются кустарные производства, затем формируются трудоемкие отрасли промышленности, базовые отрасли промышленности, далее происходят процессы электрификации и механизации всех отраслей экономики и, наконец, автоматизация производств. После автоматизации производств наступает этап постиндустриального общества, который затем переходит в когнитивную экономику, основанную на интеллекте человека.

Следуя этой цепочке, в республике необходимо в кратчайшие сроки пройти сразу два этапа индустриализации страны: формирование базовых отраслей промышленности и осуществление процессов электрификации и механизации всех отраслей экономики. При формировании базовых отраслей промышленности следует понимать, что в стране пока отсутствует производство многих жизненно важных видов продукции черной и цветной металлургии, машиностроения, химической и нефтехимической промышленности (минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов и др.) и т.д. Ускоренная

[9]www. president.tj Эмомали Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны. 2018г.
[10] Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.
[11]Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы.
[12]Хоналиев Н. Необходимость и сложности ускоренной индустриализации Таджикистана.

индустриализация предусматривает достижение указанного объёма доли промышленной продукции в ВВП страны (30%) в кратчайшие сроки при совершенствовании структуры промышленности в целом и обрабатывающей промышленности в том числе.

В развитии промышленности страны за период с 2015 по 2019 годы достигнуты значительные успехи.

Об этом свидетельствуют следующие показатели:

- объём промышленной продукции в сопоставимых ценах увеличился с 15,3 до 27,6 млрд. сомони, т.е. на 12,3 млрд. сомони или на 79,7%;

-доля промышленности в ВВП страны увеличилась с 12,3 до 17,7%, т.е. на 5,4 процентных пункта;

- среднегодовая численность промышленно-производственного персонала (ППП) увеличилась с 81,2 до 85,6 тысяч человек, т.е. на 4,4 тысяч человек или на 5,4%;

- занятость в обрабатывающей промышленности в процентах от общей занятостиувеличилась с 2,5% до 3,4% или на 0,9 процентных пункта;

- чистая продукция обрабатывающей промышленности на душу населения увеличилась с 498,2 до 688,2 сомони или на 38,1%;

- доля добавленной стоимости продукции средне-технологичных и высокотехнологичных отраслей в общем объёме добавленной стоимости увеличилась с2,06% до 2,32% или на 0,26 процентных пункта;

- производство цемента увеличилось с 1418 до 4202 тысяч тонн или почти в 3 раза;

- выпуск строительного кирпичаежегодно увеличивался с 113,1 до 151,4 млн. штук, рост 33,9%.[13]

Выполнение плана мероприятий ПСР-2020. В соответствии с задачами НСР-2030 к стратегическим приоритетным направлениям в области промышленности, отраженные в ПСР 2020 выступили: совершенствование регулятивных механизмов сектора и повышение конкурентоспособности продукции.

В рамках реализации первой цели был намечен ряд мер таможенно-тарифного регулирования для защиты отечественного товаропроизводителя в пределах норм ВТО и налоговой политики для стимулирования инвестиционной активности частных предпринимателей. В частности, Правительством Республики Таджикистан были приняты: Постановление №379 от 23.08.16 г., согласно которому импортные пошлины на ковры и ковровые изделия были повышены с 15% до 30%, а на сырьё и материалы для их производства снижены с 5-10% до 0% и Постановление №49 от 25.01.17 г., согласно которому отменён налог с продаж на хлопок-волокно и установлена экспортная пошлина на его вывоз в размере 10%.

Предприятия, занимающиеся полной переработкой хлопка-волокна, были освобождены от 6 видов налогов. Кроме этого, был принят Закон «О внесении изменений и дополнений в НК Республики Таджикистан» №1511 от 21.02.18 г., согласно которому НДС на единую школьную и дошкольную форму устанавливается в размере 0%, а импорт комплектующих изделий для производства школьной одежды освобождается от налога на импорт и налога на добавленную стоимость и др. Правительством Республики Таджикистан было принято Постановление об утверждении «Государственной программы содействия экспорту и

[13] Статистический сборник. Промышленность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020.

импортозамещению» от 26.10.16 г. за №503; разработаны мероприятия, направленные на развитие экспорта и импортозамещения.

В направлении м*одернизации отраслей промышленности и её диверсификации* разработана Стратегия развития промышленности на период до 2030 года, предусматривающая строительство новых и техническое перевооружение действующих предприятий отрасли; разработан комплекс мер по привлечению средств инновационных фондов развития, местных и иностранных инвестиций. Кроме того, разработан комплекс мер по формированию и развитию промышленных кластеров в лёгкой, пищевой, химической, горнорудной промышленности, цветной металлургии, промышленности строительных материалов и в других отраслях (в частности – формирование и развитие алюминиевого кластера). Разработан комплекс мер по повышению эффективности НИОКР и наукоёмких производств, созданию технопарков, бизнес-инкубаторов и др. (в частности – создан Республиканский Бизнес-инкубатор).

В отношении п*овышения качества и имиджа отечественной промышленной продукции на внутреннем и мировых рынках* на промышленных предприятиях внедряются системы международных стандартов качества и современные эко-технологии; используются возможности информационно-коммуникационных технологий для продвижения отечественной продукции на внутренних и зарубежных рынках; разработаны и продвигаются национальные бренды предприятий промышленности, в целях обеспечения повышения узнаваемости продукции со знаком «Сделано в Таджикистане» на зарубежных рынках; велись работы по участию таджикских предприятий на международных промышленных выставках и ярмарках.

В рамках мероприятия, связанного со строительством новых объектов в рамках политики импортозамещения и увеличения экспорта, за рассматриваемый период были введены в строй и работают ряд крупных, средних и мелких предприятий.

По многим индикаторам также достигнуты определенные успехи. В частности, по:

- ***Индикаторам отдачи:*** увеличился общий объём продукции отрасли (на 55,6%); снизился импорт конечной промышленной продукции и некачественных товаров; увеличилось число предприятий, использующих международные стандарты качества; увеличилось число узнаваемых национальных брендов.
- ***Индикаторам конечных результатов:*** повысилась эффективность промышленного производства (впервые в 2018 г. - получена прибыль в сумме 572,3 млн. сомони, в 2015 г. - убытки составили 1981,9 млн. сомони); выросли объёмы инвестиций; увеличилось число инновационных проектов и проектов ГЧП; до 10% повысился средний уровень рентабельности промышленных предприятий; до 10 % снизилась доля нерентабельных предприятий. В целях повышения эффективности функционирования государственных предприятий Таджикистана, на государственных предприятиях создадут наблюдательные советы, которые будут выполнять функции управляющего органа. Соответствующие поправки в закон «О государственных предприятиях» приняла нижняя палата Парламента республики. Советы будут сформированы поэтапно на всех 789 государственных предприятиях, которые в настоящее время функционируют в Таджикистане.

Кроме этого, в конце мая 2019 года правительство Таджикистана организовало Координационный совет по вопросам управления фискальными рисками госпредприятий. Совет является консультативным органом при Правительстве для защиты финансовых и

имущественных интересов, внедрения корпоративного управления и повышения эффективности деятельности госпредприятий, в которых доля государства составляет более 50%. К числу предприятий с большими долгами относятся также Таджикская алюминиевая компания (ТАЛКО). Летом 2019 года Парламент Таджикистана ратифицировал соглашение с китайской государственной компанией China Machinery Engineering Corporation (CMEC) о модернизации ТАЛКО на сумму $545 млн. Нововведения подразумевают обновление производственной линии и увеличение мощности предприятия, а также достройку некоторых объектов.

- ***Индикаторам воздействия:*** выросла конкурентоспособность промышленной продукции и расширился ассортимент промышленных товаров (экспортируются более 450 наименований промышленной продукции).

В целом, за истекший период, по развитию промышленности достигнуты почти все основные показатели развития отрасли, предусмотренные ПСР-2020.

Однако есть направления развития промышленности, где допущено отставание (некоторые виды продукции и структура промышленности). Необходимо обратить пристальное внимание на опережающее развитие отраслей обрабатывающей промышленности (цветная и черная металлургия, машиностроение, промышленность строительных материалов, химическая и нефтехимическая промышленность и др.).

Не используются в полной мере возможности по совершенствованию кредитно-финансовой политики для обеспечения отраслей промышленности кредитными ресурсами на приемлемых условиях путем: - разработки и реализации механизма льготного кредитования для закупки нового оборудования и крупных партий сырья, не производимых в стране; - разработки и реализации принципа возмещения затрат на строительство производственной инфраструктуры нового предприятия (дороги, ЛЭП, водоснабжение) за счет будущих налоговых платежей на принципах ГЧП; - всемерного увеличения средств Фонда поддержки предпринимательства (ФПП) и снижению его ставки. В этом отношении, следует отметить, что на базе ФПП уже создан «Содиротсаноатбанк».

С учетом того, что ускоренная индустриализация объявлена четвертой стратегической целью развития Республики Таджикистан, необходимо продолжить и активизировать работу по её реализации.

Литература:

1. www. president.tj Эмомали Рахмон.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. https://medt.tj/
3. www. president.tj Эмомали Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны. 2018 г.
4. Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы.
5. Хоналиев Н. Необходимость и сложности ускоренной индустриализации Таджикистана.
6. Статистический сборник. Промышленность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020.

МАВҚЕИ ЗАХИРАҲОИ МОЛИЯВӢ ДАР НИЗОМИ ИҚТИДОРИ ЗАХИРАВИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ

Билолов М.Қ., Сафаров Ф.М.
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҳамаи низомҳои иқтисодӣ яке аз омилҳои рушди иқтисодиёт корхонаҳое маҳсуб мешаванд, ки дар соҳаи худ самаранок фаъолият намуда, рақобатпазирии худро дар бозорҳои ватанию хориҷӣ таъмин карда метавонанд. Онҳо барои самаранок амалисозии фаъолияти хоҷагидорӣ, истеҳсоли маҳсулот, ба даст овардани даромадҳо ва андухти пасандоз бояд иқтидори захиравии муайянро доро бошанд ва саривақт фаъолияташонро бо захираҳои моддӣ, меҳнатӣ, молиявӣ, техникӣ ва иттилоотӣ таъмин намоянд.

Дар низоми иқтидори захиравии корхонаҳои саноатӣ нақши захираҳои молиявӣ бештар аст, махсусан барои корхонаҳои навтаъсис, чунки ташаккулёбии ҳамаи дигар захираҳо аз он вобастагии зиёд дорад. Маҳз дар ҳаҷми кофӣ мавҷуд будани захираҳои молиявӣ, истифодаи самаранокии онҳо вазъи умумии корхона, қобилияти пардохткунӣ доштан, устувории молиявӣ ва рақобатпазириро муайян месозанд. Дар робита бо ин, вазифаи муҳимми корхонаҳо пайдо намудани имкониятҳои зиёдсозии захираҳои молиявӣ ва истифодаи оқилонаи онҳо бо мақсади баландбардории самаранокии фаъолияти корхона мебошад.

Дар тамоми давраҳои фаъолият корхонаҳо бо масоили таъмин ва идоракунии захираҳои молиявӣ рӯ ба рӯ мешаванд. Маълум аст, ки нишондиҳандаҳо ва амалиёте, ки дар нақшаи фаъолияти корхона пешбинӣ шудаанд, таъминоти захираҳои молиявиро талаб менамоянд. Бинобар ин дар корхонаҳои муосир бо мақсади дуруст ба роҳ мондани фаъолияти истеҳсолӣ-хоҷагидорӣ ва тиҷоратӣ бояд низоми таъминоти молиявӣ ва идораи он самаранок ба роҳ монда шавад. Моҳияти захираҳои молиявӣ ба воситаи мафҳумҳои даромад, фоида, даромаднокӣ, арзиши аслӣ, воситаҳои асосию гардон, истеҳлок, зарар ва ғайра зоҳир мегардад.[14]

Идоракунии захираҳои молиявии корхона – ин маҷмӯи усулҳои мақсаднок, амалиёт, фишангҳо, тарзҳои таъсиррасонӣ ба намудҳои гуногуни маблағҳо барои бадастории натиҷаҳои муайян мебошад. Қайд кардан зарур аст, ки ҳангоми фаъолияти ҷории корхона захираҳои молиявӣ асосан дар марҳилаи истеҳсолот ташаккул меёбанд, ҳангоме ки арзиши нав ба амал меояд ва арзиши куҳна аз байн бурда мешавад. Лекин ташаккули ҳақиқии захираҳои молиявӣ танҳо дар марҳилаи тақсимотӣ оғоз меёбад. Ҳангоме ки арзиши ҳақиқӣ татбиқ гардидааст ва дар таркиби фоида шаклҳои аниқи иқтисодии арзиши татбиқгардида ҳисоб карда баровард мешаванд. Истифодаи захираҳои молиявӣ асосан бо воситаи фондҳои пули таъиноти мақсадноки махсус амалӣ мегарданд. Лекин шакли ғайрифондии истифодаи онҳо низ имконпазир аст.

Фондҳои молиявӣ – ин қисми муҳимми таркибии низоми умумии фондҳои пулӣ мебошад, ки дар корхона ташкил ёфтани он имконпазир аст. Шакли фондии истифодаи захираҳои молиявӣ бо таври объективӣ бо талаботи аз нав истеҳсолкунии васеъ пешакӣ муайян гардидааст ва дорои баъзе бартариятҳо нисбат ба шакли ғайрифондӣ мебошад. Имконият медиҳад, то ки қонеъ гардонидани ҳар гуна зарурият дар таъмини якҷоя намудани захираҳои молиявӣ бо дигар захираҳо бо ҳам алоқаманд карда шаванд. Чун анъана корхонаҳои ватании дар шароити имрӯза амалкунанда низ метавонанд фонди

[14]Комилов С.Ҷ., Низомова Т.Д., Давлатзод У. Иқтисоди корхона // Китоби дарсӣ. Душанбе, 2015.- с.181

тараққиёти истеҳсолот, фонди ҳавасмандгардонии моддӣ, фонди тараққиёти иҷтимоӣ, фонди тараққиёти техникӣ ва дигар фондҳоро ташкил намуда, истифодабарии захираҳои молиявии худро асоснок ва самаранок гардонанд.

Нишон додан зарур аст, ки захираҳои молиявии корхонаҳои саноатӣ аз ҳисоби кадом сарчашмаҳо ташаккул меёбанд:

- сармояи оинномавӣ (аз ҳисоби ҳиссагузории иштирокчиён);
- фоида аз истеҳсол ва фурӯши маҳсулот;
- даромад аз фурӯши фондҳои асосии зиёдатӣ ва фарсудашуда;
- даромад аз фурӯши қоғазҳои қиматнок;
- даромад аз ҳисоби ба иҷора додани амволи корхона (дастгоҳу таҷҳизот, бино, ҳудуди ҷойгиршавӣ ва ғ.);
- даромад аз ҳисоби сармоягузориҳо;
- даромад аз ҳисоби аъзоҳаққиҳои ҳайати меҳнатӣ;
- даромад аз ҳисоби ҷуброни суғуртавӣ;
- фоида аз ҳисоби ҳар гуна амалиёти молиявӣ (харидуфурӯши қоғазҳои қиматноки дигар ширкату корхонаҳо).

Ташаккулёбии захираҳои молиявӣ аз ҳисоби ҳар яке аз ин сарчашмаҳо хусусиятҳои ба худ хосро дошта, тавассути амалигардонии равандҳои гуногун сурат мегиранд.

Яке аз унсурҳои муҳимми ҷамъшавии захираҳои молиявӣ дар корхонаҳои саноатӣ ҳиссаҷудокунии истеҳлокӣ мебошад, ки дар шакли фонди истеҳлокӣ ташаккул меёбад. Захираҳои молиявии фонди истеҳлокии корхонаҳои саноатӣ дар ду самт истифода мешаванд: якум, барои таъмири асосӣ ва қисман нав кардани фондҳои асосии истеҳсолӣ (модернизатсия), дуюм, барои пурра нав кардани фондҳои асосии истеҳсолӣ (реноватсия). Дуруст банақшагирӣ намудани ташкили фондҳои молиявӣ барои корхонаҳо заминаи кофиро ҷиҳати назорати ҳаракати захираҳои молиявӣ муҳайё месозад. Бинобар ин барои самаранокгардонии идора, тақсим ва истифодабарии захираҳои молиявии корхона нақшу аҳамияти муҳимро банақшагирии молиявӣ ба худ касб мекунад. Банақшагирии молиявӣ ҳамчун қисмати асосии нақшаи фаъолияти корхона баромад мекунад. Вай ҳамчун воситаи банақшагирии дохилиистеҳсолӣ ва воситаи асоснокии қарзгирӣ аз ҳисоби маблағҳои беруна (бонк, буҷет, дигар корхонаҳо) хизмат мекунад.

Дар нақшаи молиявӣ ҷамъи арзиши ҳамаи қисмҳои нақшаи корхона ифода карда мешавад. Нақшаи молиявӣ ба соҳибкорону сармоягузорон дахл дошта, имкон медиҳад, ки сарчашмаю ҳаҷми захираҳои молиявии заруриро барои таъмини истеҳсолот, тамоюли истифодаи воситаҳо, миқдори пули нақди зарурӣ, натиҷаи фаъолияти ҷорӣ ва интиҳои истеҳсолотро саривақт дарк намоянд. Дар навбати худ сармоягузорон бояд ба самаранокии воситаҳо: чигунагии боздеҳи воситаҳо, ҳаҷми фоидаву дивиденд, муҳлати хароҷотбарорӣ ва худпӯшонии воситаҳо саривақт сарфаҳм раванд.

Нақшагирии фаъолияти молиявии корхона низ бо натиҷаҳои истеҳсолот зич алоқаманд буда, ду масъалаи асосиро, аз ҷумла тақсиму истифодаи захираҳои молиявӣ ва истеҳсолоти маҳсулоти тайёрро ба танзим медарорад. Даромади корхона ва ё ин ки фоида дар шароити бозор шакли асосии худзахиракунии молия буда, молиякунонии ҳама гуна фаъолияти истеҳсолӣ-хоҷагидорӣ ва муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатии ҳайати кормандон ба ҳисоб меравад. Бинобар ин афзунсозии фоида ва ё даромади корхона мақсади асосӣ ва ниҳоии ҳама гуна нақшагирӣ дар корхона мебошад, ки ҳадаф аз он

таъмини самараноки захираҳои молиявии корхонаҳо маҳсуб мешавад. Фоида ва даромад танҳо дар шароити баҳамтаъсиррасонии меҳнат ва сармоя ба вуҷуд меояд.

Нақшагирии молиявӣ ин банақшагирии даромад ва самтҳои харҷнамоии воситаҳои пулӣ барои таъмини инкишофи корхона мебошад. Нақшагирии молиявӣ тавассути таҳияи нақшаҳои молиявии ҳархела ва таъиноти гуногундошта вобаста ба мақсад ва объекти нақшагирӣ амалӣ карда мешавад. Дар ин асос нақшаҳои молиявиро ба дарозмуддат, ҷорӣ ва фаврӣ ҷудо менамоянд.

Мисоли таҳияи нақшагирии ҷорӣ ва дарозмуддат базнес –нақша мебошад, ки дар давлатҳои инкишофёфтаи иқтисоди бозорӣ ҳангоми таъсис додани корхона коркард шуда, истеҳсолоти маҳсулоти навро асоснок месозад. Бизнес-нақша дар марҳилаи аз се то панҷ сол таҳия мешавад, ки асоси фаъолияти корхонаро ташкил медиҳад.

Бизнес-нақша танҳо нақшаи молиявӣ набуда, он инчунин барои коркардабароии дурнамои молиякунонӣ ва ҷалби сармоягузори конкретӣ бо шартҳои муайян барои таъсиси корхона ва ё молиякунонии барномаи нави истеҳсолӣ зарур мебошад.

Таҳияи бизнес-нақша ба идоракунии дохилии корхона мусоидат намуда, дар асоси мақсадҳои дар пеш гузошташуда таҳия шуда, усулҳои амалисозии онҳо ва таъмини молиявӣ, моддӣ ва меҳнатии корхонаро дар бар мегирад. Таҳияи моҳиронаи бизнес-нақша имкон медиҳад, ки воситаҳои сармоягузор нигоҳ дошта шуда, эҳтимолияти муфлисшавӣ ба ҳадди камтарин расонида шавад.

Аз ин ҷо хулоса баровардан мумкин аст, ки таҳлили таркиби захираҳои молиявӣ ва муайянкунии мавқеи он дар маҷмӯи иқтидори захиравӣ муҳим арзёбӣ гардида, бо тамоми ҷанбаҳои фаъолияти корхонаҳо алоқамандӣ дорад. Корхонаҳо, пеш аз ҳама, бояд дар самти ташаккул, тақсим ва истифоди захираҳои молиявӣ нақша ва барномаҳои махсусро таҳия намуда, амалӣ гардонанд, то ин ки мақсадҳои ниҳоии пешбининамудаи худро дар шакли даромад ва фоида комёб гарданд.

Ҳамин тавр, гуфтан мумкин аст, ки захираҳои молиявӣ дар баландбардории самаранокии фаъолияти корхона нақши калон бозида, аз роҳбарияти корхона муносибати ҷиддиро талаб мекунанд. Дар бозор танҳо ҳамон корхона фаъолияташро идома дода метавонад, ки аз ҷиҳати молиявӣ устувор бошад. Ҳамаи ин зарурати самаранок истифода кардани захираҳои молиявии корхонаро ба миён меорад.

Адабиёт:

1. Комилов С.Ҷ., Низомова Т.Д., Давлатзод У. Иқтисоди корхона. -Душанбе, 2015.- 465с.
2. Федорова А.Ф., Кузнецова О.Р. Финансовые ресурсы предприятия // Журнал «Научный альманах» №1-1(27), 2017. – С.205-209
3. Ашуров К.Р., Абдуллоев Х.К. Формирование конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. 2018. № 10. - С.166-173.
4. Бобоева Р.А., Каримов И.И. Совершенствование финансовых ресурсов в развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: естественные и экономические науки. 2018. № 2 (45). - С.125-133.
5. Стыров М. М. Финансовые ресурсы промышленных предприятий // [Электронный ресурс]: Директ-Медиа, 2015 г. - 163 с. Режим доступа: http://www.knigafund.ru
6. Голов Р.С, Агарков А.П., и др. Экономика и управление на предприятии // [Электронный ресурс]. Учебник: 2013 г. - 400 с. Режим доступа: http://www.knigafund.ru

МЕХАНИЗМҲОИ ИМКОНПАЗИРИ МУЪТАДИЛСОЗИИ МОЛИЯВИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ

Бобиева М.А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Муайян намудани сатҳи устувории молиявӣ ва пардохтпазирии корхона дар шароити иқтисоди бозорӣ ба гурӯҳи масъалаҳои муҳимми молиявӣ дохил мешавад, зеро устувории молиявии нокифоя, одатан, ба он оварда мерасонад, ки дар корхона барои такрористеҳсол маблағ намерасад ва корхона пардохтнопазир мегардад.

Барои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти молиявии корхона ва кам кардани эҳтимоли ба муфлисшавӣ расидани он, корхонаро зарур аст маҷмӯи чорабиниҳоро оид ба зуд муайян намудан ва бартараф кардани ҳолатҳои бuҳронӣ ва кам кардани оқибатҳои манфии он саривақт анҷом диҳад. Менеҷери молиявӣ чунин чорабиниҳоро метавонад тавассути истифодаи усулҳои ташхиси муфлисшавии корхона амалӣ намояд [3].

Муфлисшавӣ аз муносибати байни қарздор ва қарздиҳанда ба вуҷуд омада, асоси онро муносибати субъектҳои мазкур ташкил менамояд. Муносибатҳои муфлисшавӣ ҳамеша ба сифати яке аз танзимкунандаҳои калидии ҷараёнҳои иқтисодӣ дар ҷомеа амал карда, муътадилӣ ва устувории гардиши хоҷагидориро таъмин мекунад.

Механизми муфлисшавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ» ва санадҳои меъёрии дахлдори дигар татбиқ карда мешавад.

Бо назардошти гуфтаҳои боло, қайд кардан мумкин аст, ки такмили усулҳои ташхиси хавфи муфлисшавии корхонаҳо ҳам аз нигоҳи назариявӣ ва ҳам амалӣ масъалаи муҳим ба шумор меравад.

Дар системаи идоракунии зиддибуҳронӣ диққати асосӣ ба истифодаи васеи механизмҳои устувории молиявӣ дода мешавад. Сабаби ин дар он аст, ки истифодаи самараноки ин механизмҳо имкон медиҳад на фақат хавфи муфлисшавӣ бартараф карда шавад, балки шароит фароҳам меорад, ки вобастагии фаъолияти корхона аз сармояи қарзӣ кам карда шуда, суръати рушди иқтисодии он тезонида шавад [5].

Мӯътадилсозии молиявӣ дар шароити буҳронӣ ба таври тадриҷӣ ва пай дар пай дар асоси марҳилаҳои зерин амалӣ карда мешавад (ҷадвали 1).

1. *Бартарафсозии пардохтнопазирӣ.* Новобаста аз дараҷа ва ҳаҷми бухронии фаъолияти корхона вазифаи муҳим ва таъҷилӣ дар системаи мӯътадилсозии ҳолати молиявии корхона барқарор намудани қобилияти пардохтпазирии он аз рӯи ухдадориҳои ҷориаш буда, имкон медиҳад пайдо шудани ҳолати муфлисшавӣ пешгирӣ карда шавад.

2. *Барқарор намудани устувории молиявӣ.* Иҷрои ин амал имкон медиҳад хавфи муфлисшавӣ на фақат барои давраи кутоҳ, балки барои давраи тӯлонӣ низ аз байн бурда шавад [6].

3. *Тағйирдиҳии стратегияи молиявӣ бо мақсади тезонидани рушди иқтисодӣ.* Танҳо дар ҳамон ҳолат пурра ба муътадилии моливӣ ноил шудан мумкин аст, агар корхона тавонад паст намудани арзиши сармояи истифодашаванда ва пайваста баланд бардоштани арзиши бозории худро таъмин карда тавонад. Бояд қайд намуд, ки иҷрои ин вазифа тезонидани суръати рушди иқтисодии корхонаро дар асоси ворид намудани тағйироти муайян ба стратегияи молиявии амалкунандаи корхона талаб менамояд.

Стратегияи молиявии ислоҳшуда бояд суръати баланди рушди истеҳсолии корхонаро таъмин карда, дар як вақт хавфи муфлисшавии онро бартараф кунад.

Ҳар як марҳилаи муътадилсозии молиявии корхона бо механизмҳои муайян мувофиқат менамояд, ки онҳоро дар кори амалии менеҷменти молиявӣ ба гурӯҳҳои зерин ҷудо менамоянд: фаврӣ, тактикӣ, стратегӣ.

Механизми фаврии муътадилсозии молиявӣ, ки ба принсипи «дур шудан аз чизҳои зиёдатӣ» асос меёбад, воситаи ҳимояи ҷавобии корхона аз ҳаргуна хавфҳо мебошад ва имкон медиҳад, ки корхона қарорҳои идоракуниро ба таври фаврӣ қабул кунад.

Механизми тактикии муътадилсозии молиявӣ бо истифодаи чорабиниҳои муайяни ҳимоявӣ моҳиятан воситаи мубориза барои бартараф кардани тамоюли номатлуб дар рушди молиявии корхона ба шумор меравад [4].

Ҷадвали 1.

Механизмҳои асосии муътадилсозии молиявии корхона [5]

Марҳилаҳои муътадилсозии молиявӣ	Механизмҳои муътадилсозии молиявӣ		
	Фаврӣ	Тактикӣ	Стратегӣ
Бартараф кардани пардохтнопазирӣ	Маҷмӯи чорабиниҳо, ки барои истифодаи принсипи даст кашидан аз хароҷоти зиёдатӣ равона гардидааст.		-
Барқарор кардани устувории молиявӣ	-	Маҷмӯи чорабиниҳо, ки барои истифодаи моделҳои баробарии молиявӣ равона шудааст.	-
Тағйир додани стратегияи молиявӣ бо мақсади тезонидани болоравии иқтисодӣ	-	-	Маҷмӯи чорабиниҳо, ки барои истифодаи моделҳои дастгирии молиявӣ тезонидани суръати рушд равона шудааст.

Механизми стратегии муътадилсозии молиявӣ воситаи муборизаи стратегии корхона барои роҳ надодан ба пайдоиши ҳолати буҳронӣ буда, ҳадафи он тезонидани суръати рушди иқтисодии корхона ба шумор меравад.

Пайдарҳамии марҳилаҳои бартарафкунии ноустувории корхона дар ҷадвали 2 инъикос карда шудааст.

Бо мақсади пешгирии муфлисшавии ташкилотҳо муассисони (иштирокчиёни) қарздор - шахси ҳуқуқӣ, молики амволи қарздор - шахси ҳуқуқӣ то замони ба суд додани ариза оид ба муфлис эътироф намудани қарздор тадбирҳое меандешанд, ки ба беҳбудии молиявии қарздор нигаронида шуда бошанд [6]. Тадбирҳои барои беҳбудии молиявии қарздор нигаронидашударо кредиторон - шахсони дигар низ метавонанд дар асоси созишнома бо қарздор пешбинӣ намоянд.

Санатсияи тосудӣ. Молики амволи қарздор - шахси ҳуқуқӣ, муассисони (иштирокчиёни) қарздор - шахси ҳуқуқӣ, кредиторони қарздор - шахси ҳуқуқӣ ва

шахсони дигар дар доираи тадбирҳо оид ба пешгирии муфлисшавӣ метавонанд ба қарздор дар ҳаҷме, ки барои пардохт намудани уҳдадориҳои пулӣ, пардохтҳои ҳатмӣ ва барқарорсозии қобилияти пардохтии қарздор (санатсияи тосудӣ) кифоягӣ мекунад, кумаки молиявӣ расонанд [4].

Бояд гуфт, ки расонидани кумакҳои молиявиро ҳамзамон қабули уҳдадориҳо аз тарафи қарздор ё шахсони дигар ба манфиати шахсони кумаки молиявӣ расонида ҳисобидан мумкин аст.

Гузаронидани санатсияи тосудиро аз ҳисоби буҷети давлатӣ қонун дар бораи буҷети давлатӣ барои соли дахлдор муқаррар менамояд. Гузаронидани санатсияи тосудиро аз ҳисоби буҷетҳои маҳаллии мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ мутобиқи қонунгузории амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар мекунад.

Ҷадвали 2.

Пайдарпайии марҳилаҳои бартараф кардани ноустувории корхона [3].

№ мар-ҳила	Сатҳи идоракунӣ	Ҳадафи зерсистемаҳои идоракунии чораёнҳои бартарафсозии ноустуворӣ	Воситаҳо / Объекти таъсиррасонӣ	Нишонаҳои ноил шудан ба ҳадаф (самаранокӣ)
1	Фаврӣ	Барқароркунии муқобилиятнокӣ	Зерсистемаҳои молиявӣ ва иқтисодии корхона; таъсир расонидан ба ҳама ҷиҳатҳои ҳолати молиявӣ (пеш аз ҳама фоиданокӣ ва бозоргирии бизнес)	Сохти қаноатбахши баланс
2	Тактикӣ	Барқароркунӣ ва дастгирии баробарии молиявӣ	Тавозуннокии бозоргирии бизнес	Нишонаи пасти натиҷаҳои фаъолияти молиявӣ-хоҷагидорӣ
3	Стратегӣ	Таъмини рушди тавозуннок ва устувори арзиши бизнес (роҳ надодан ба вайроншавӣ)	Идоракунии суръати рушди бизнес, омилҳои заминавии арзиш, сармоягузории рушд	Рушди устувор – болоравии арзиши заминавӣ

Расмиёти мушоҳида барои субъектҳои хурду миёна ва дигар шахсони ҳуқуқӣ (ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ) - ба муҳлати як моҳ ва барои субъектҳои соҳибкории калон ба муҳлати то ду моҳ амалӣ мегардад [2].

Аз лаҳзаи аз ҷониби суд баровардани таъинот оид ба қабули ариза дар бораи муфлис эътироф намудани қарздор:

- талабҳои амволиро нисбат ба қарздор танҳо бо риояи тартиби пешниҳоди талабҳо ба қарздор, ки Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ» муқаррар кардааст, пешниҳод намудан мумкин аст;

- бо илтимосномаи кредитор пешбурди парвандаҳои вобаста ба рӯёнидани маблағҳои пулӣ ва дигар амвол аз қарздор боздошта мешавад [1].

Кредитор дар чунин ҳолат ҳуқуқ дорад мутобиқи тартиби дар қонун муқарраршуда талабҳои худро ба қарздор пешниҳод намояд:

- қонеъ гардонидани талабҳои иштирокчии қарздор - шахси ҳуқуқӣ дар бораи ҷудо карда додани ҳиссааш (пай) аз амволи қарздор бинобар аз ҳайати иштирокчиён баромаданаш манъ аст.

- иҷрои ҳуҷҷатҳои иҷроия оид ба ситонидани амвол, ба истисноӣ иҷрои ҳуҷҷатҳои иҷроия, ки онҳо дар асоси ҳалномаи суд дар бораи аз қарздор ситонидани қарзи музди меҳнат, додани подоши аз рӯйи шартномаи муаллифӣ, алимент, инчунин

баргардонидани зиёни ба ҳаёту саломатӣ расондашуда ва зиёни маънавӣ, ки то лаҳзаи аз ҷониби суд қабул шудани ариза дар бораи муфлис эътироф намудани қарздор дода шудаанд, боздошта мешавад [6].

Бо мақсади таъмин намудани амали тадбирҳое, ки дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бори муфлисшавӣ» пешбинӣ шудаанд, таъиноти судӣ оид ба қабули ариза дар бораи муфлис эътироф намудани қарздор ба бонк ва дигар муассисаҳои кредитӣ, ки дар онҳо қарздор суратҳисоби бонкӣ дорад, инчунин ба дигар судҳои дахлдор, мақомоти андоз ва мақомоти дигари ваколатдор фиристода мешавад [3].

Ба андешаи мо, механизми иқтисодии пешгирии муфлисшавӣ мафҳуми маҷмӯиест, ки муносибатҳои истеҳсолӣ-тиҷоратӣ, ташкилӣ, идоракунӣ, молиявӣ-қарзӣ ва дигар самтҳои фаъолияти корхонаро, вобаста ба бартараф намудани зуҳуроти буҳронӣ ва беҳдошти молиявии он бе дахолати мақомоти судӣ дар бар мегирад.

Механизми иқтисодии пешгирии муфлисшавӣ - ин маҷмӯи усулҳо, шаклҳо, воситаҳо ва фишангҳоест, ки бо ёрии онҳо қонунҳои объективии иқтисодӣ барои роҳ надодан ва ё бартараф намудани муфлисшавии корхона истифода бурда мешаванд. Асоси механизми мазкурро чараёнҳои технологӣ ва маркетингӣ дар бар мегиранд. Аммо самтҳои асосии механизми беҳдошти корхона, бо мақсади роҳ надодан ба муфлисшавии он, пеш аз ҳама, бо истифодаи усулҳо ва воситаҳои молиявӣ таҳия карда мешавад, зеро сабаби асосии муфлисшавӣ истифодаи ғайрисамараноки усулҳо ва фишангҳои молиявӣ ба шумор рафта, дар пардохтнопазирии корхона ифода меёбад.

Вобаст аз ҳадафҳои стратегии чараёни зиддибуҳронӣ дар сохти механизми иқтисодии пешгирии муфлисшавӣ ду самти асосии пешгирӣ кардани муфлисшавӣ ва беҳдошти молиявиро фарқ намудан мумкин аст. Самти аввал қарорҳои идоракуниро оиди роҳ надодан ба пайдошавии ҳолати буҳронӣ ва муфлисшавии молиявии корхона дар бар мегирад. Мақсади асосии самти дуюм баровардани корхона аз ҳолати буҳронӣ ва таъмини пардохтпазириву бозоргирии (ликиднокии) он ба шумор меравад.

Ҳамин тариқ, бояд чунин хулоса намуд, ки муътадилсозии молиявӣ дар шароити буҳронӣ тавассути марҳилаҳои зерин амалӣ карда мешавад:

- бартараф намудани пардохтнопазирӣ;
- тағйир додани стратегияи молиявӣ бо мақсади тезонидани суръати рушди иқтисодӣ;
- барқарор кардани устувории молиявӣ.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ» // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, №12, 2003.
2. Давлатзод У., Кодиров Ф.А. Ҷамъиятҳои саҳомӣ (дар саволу ҷавоб). - Душанбе: Ирфон, 2009. - 208 с.
3. Комилов С.Ҷ., Давлатзод У. Иқтисоди корхонаҳо. - Душанбе: Диловар - ДДМТ, 2000. - 140 с.
4. Комилов С.Ч., Низомова Т. Д. Иқтисоди корхонаҳо / Китоби дарсӣ. - Душанбе: Диловар - ДДМТ, 2001. - 244 с.
5. Низомова Т.Д. Ташкили истеҳсолот. - Душанбе: Диловар -ДДМТ, 2001. - 120 с.
6. Низомова Т.Д, Ҳоҷиев А. Истилоҳномаи иқтисоди хурд. - Душанбе: Диловар - ДДМТ, 2001. - 185 с.
7. Низомова Т.Д. Ташкил ва банақшагирии фаъолияти корхона / Маводи таълимӣ. - Душанбе: Диловар - ДДМТ, 2002. - 321 с.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Газиев М. Н.
Технологический университет Таджикистана

Одним из необходимых условий устойчивого равновесного развития национальной экономики является использование чёткого механизма денежно-кредитного регулирования, разработка и реализация денежно-кредитной (монетарной) политики государства, направленной на экономический рост.

В экономической науке считается, что наиболее эффективным способом анализа влияния действий механизмов денежно-кредитной политики на макроэкономические переменные, выступает трансмиссионный механизм, т.е. передаточный механизм прямой и обратной связи между денежно-кредитной политикой и развитием реального сектора экономики.

Понятие трансмиссионного механизма, также называемого передаточным механизмом или механизмом влияния, было сформулировано в XX веке Д. М. Кейнсом и представляет собой теоретическую концепцию воздействия изменений денежной массы на реальные экономические переменные [2]. Опубликовав свою работу по анализу экономической активности в 1936 году, Кейнс не получает признания среди экономистов. Однако популярности данный труд достигает в 1950-х - начале 1960-х годов, когда большинство ученых приняли систему доказательств автора [3, 11].

Под механизмом денежно-кредитной трансмиссии Кейнс подразумевал взаимосогласованную систему индикаторов, через которую денежное предложение влияет на деловую активность. В рамках классической теории денежно-кредитной политики такого понятия не было, так как в этой теории особое внимание уделялось воздействию денежно-кредитной политики на валовый выпуск путем проверки взаимосвязи изменений в денежном предложении. Схематически трансмиссионный механизм Кейнса можно представить следующим образом [3, 12]:

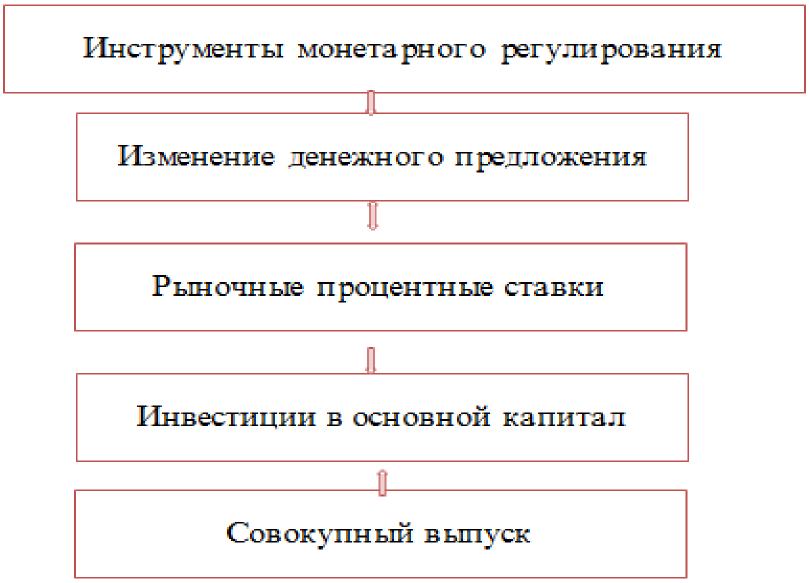


Схема 1. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики по Кейнсу.

В современном понимании содержание понятия трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики подразумевает совокупность каналов, по которым механизмы

данной политики, генерируемые центральными банками, воздействуют на главные макроэкономические переменные (объем реального производства, уровень занятости, инфляция и т.п.), характеризующие основные цели экономической политики государства направленные на макроэкономическую стабилизацию. На действия трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики оказывает влияние финансовая структура национальной экономики (например, степень развития банковского сектора, состояние рынка заемных капиталов, рынок ценных бумаг и т.п.). Эффективность действия трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики непосредственно зависит от степени вмешательства государства на деятельность коммерческих банков, через контроль уровня процентных ставок, условий, объемов и сроков кредитования.

Согласно существующим предложениям трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики воздействует на показатели реального сектора экономики по разным направлениям. Этот процесс по существу складывается из двух этапов [1, 72]:

Во – первых, инструменты денежно-кредитной политики влияют на более широкие финансовые и денежные параметры.

Во – вторых, финансовые и денежные переменные оказывают давление на рост уровня цен, т.е. на одну из конечных целей денежно-кредитной политики.

В теоретическом аспекте трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики охватывает три основные направления:

1) кредитования;
2) финансовый рынок;
3) реальный сектор.

Денежно-кредитная политика на основе инструментов центрального банка (нормы обязательных резервов, ставки рефинансирования и операций на открытом рынке) воздействуют на процентные ставки, валютный курс, цены на активы и условия кредитования.

В финансовом рынке трансмиссионный механизм действует таким образом, что изменения в финансовой конъюнктуре ведут к корректировке инвестиционных расходов фирм и потребительских расходов домашних хозяйств.

Что касается реального сектора, то трансмиссионный механизм действует таким образом, что под давлением изменений в совокупном спросе происходит изменение темпов экономического роста.

Соответственно, любой механизм денежно-кредитной трансмиссии в общем виде может быть представлен в логической схематичной форме [1, 74]:

Как видно из данной схемы, трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики начинает действовать посредством изменений механизмов данной политики. Так как денежно-кредитная политика выступает в качестве косвенного механизма государственного регулирования экономики, центральный банк способен влиять на макроэкономическую ситуацию посредством изменения параметров используемых ими инструментов.

Изменяя параметры инструментов денежно-кредитной политики, центральный банк тем самым способствует изменению денежного предложения (при рестрикционной денежно-кредитной политике центральный банк сдерживает рост денежного предложения, а в условиях применения экспансионистской политики наоборот способствует её увеличению).

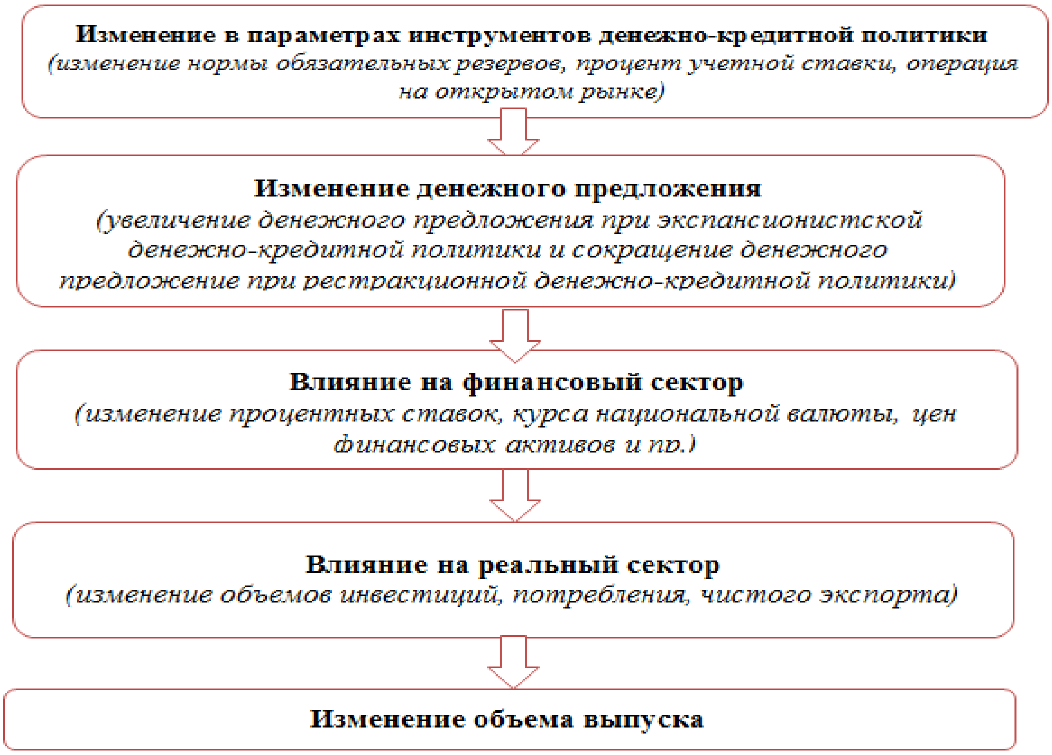
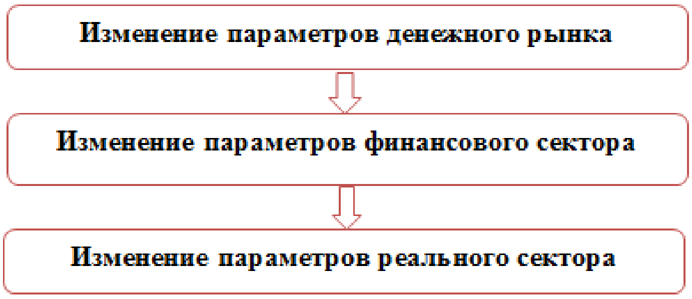


Схема 2. Действие трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики.

В свою очередь изменение денежного предложения влияет на изменения уровня процентных ставок, что приводит к изменению объемов инвестиций, потребления, чистого экспорта и, в конечном итоге, все это сказывается на изменениях в объеме валового выпуска.

В упрощенном виде ниже представлена схема трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Используя различные инструменты денежно кредитной политики, центральный банк сначала воздействует на денежный рынок, затем импульс передается финансовому сектору, что в дальнейшем ведет к изменениям в реальном секторе экономики [5, 74].



Современный и наиболее полный подход к классификации каналов механизма денежной трансмиссии был предложен Дж. Тобином в 1978 году. Исследователь выделил три вида проникновения монетарных импульсов в реальный сектор экономики: процентный, кредитный и ценовой.

Канал процентной ставки действует посредством монетарных шоков на условия ликвидности и реальные процентные ставки, которые, в свою очередь, влияют на чувствительные к процентной ставке компоненты совокупного спроса, такие как потребление и инвестиции. Данному каналу уделяется наибольшее внимание в научной литературе. По словам О.В. Коваленко, «эффективность мер денежно-кредитной политики

при режиме таргетирования инфляции во многом определяется работоспособностью канала процентных ставок, отражающего влияние инструментов центрального банка на объем денежной массы и динамику рыночных процентных ставок» [4, 6].

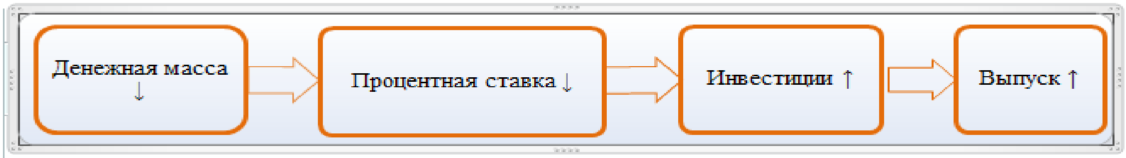


Схема 4. Упрощенная схема функционирования процентного канала.

Если в результате монетарного шока произошло увеличение реальной процентной ставки, то это приводит к росту издержек привлечения финансовых ресурсов и, соответственно, к снижению потребительского и инвестиционного спроса (см. схему 4). И наоборот, снижение реальной процентной ставки в конечном итоге приводит к увеличению потребительского и инвестиционного спроса.

Канал банковского кредитования действует посредством реакции кредитных агрегатов на изменения процентных ставок и других инструментов монетарной политики. Кредитный канал является неким механизмом повышения эффективности канала процентной ставки, так как посредством изменения условий предоставления банковских кредитов он может увеличивать реальные эффекты денежно-кредитной политики, проводимой центральным банком.

Поскольку взаимозаменяемость между банковским кредитованием и облигациями несовершенна, денежно-кредитная политика может оказывать более сильное воздействие на экономическую деятельность посредством ограничений банковского кредитования. Данный канал традиционно разделяется на два вида: «широкий канал кредитования» и «узкий канал кредитования» [7].

«Узкий кредитный канал» или традиционный канал банковского кредитования предполагает, что ужесточение денежно-кредитной политики повышает альтернативные издержки на хранение депозитов, что в свою очередь заставляет банки сокращать кредитование из-за относительного падения источников финансирования. Другими словами, после ужесточения денежно-кредитной политики банки вынуждены сокращать свой кредитный портфель из-за снижения общего объема резервируемых банковских депозитов, что сказывается на объеме инвестиций, выпуска. Схема действия данного канала представлена ниже на рисунке 5.

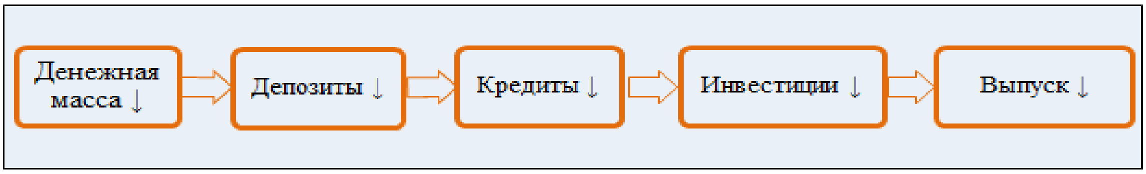


Схема 5. Схема функционирования кредитного канала.

Широкий канал кредитования также включает в себя «балансовый» канал, в котором финансовое положение заемщиков (домохозяйств и фирм) может увеличить реальные колебания экономики. Механизм действия данного канала основывается на зависимости стоимости активов от ставки процента.

Если повысится ставка процента, то это приведет к росту стоимости заемных средств. Изменение процентных ставок приведет к изменению цен на другие финансовые активы, что влияет на стоимость активов, которыми располагают фирмы. [6]. Если стоимость

располагаемых активов увеличится, то увеличится и капитализация компаний, так как возрастет стоимость залога.

Таким образом, объем выдаваемых кредитов увеличится, как следствие повысится инвестиционная активность, способствующая росту выпуска (схема 6).

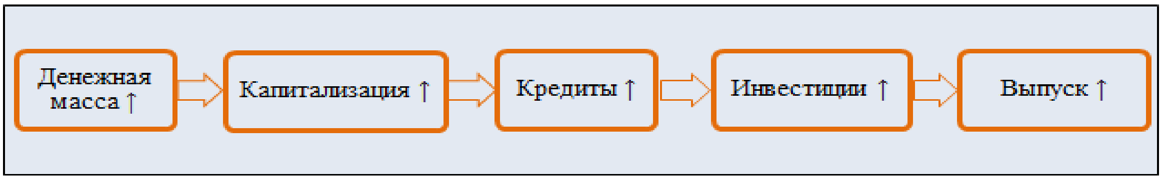


Схема 6. Схема функционирования канала баланса активов и пассивов.

Политика в области денежно-кредитного регулирования центрального банка осуществляется в условиях таргетирования инфляции, при этом ключевую роль в передаче импульса производственной сферы играет канал процентной ставки.

Таким образом, соответственно центральные банки осуществляют свою денежно-кредитную политику, управляя процентными ставками. В то же время, стремясь ограничить свое вмешательство в механизмы рыночного ценообразования, центральные банки оказывают прямое влияние только на краткосрочные ставки. Другие процентные ставки в экономике, включая ставки банковского кредитования и депозитов, доходность облигаций и другие ставки финансового рынка, формируются рыночными механизмами, однако изменение ставок денежного рынка может оказать существенное влияние на их динамику. Это, в свою очередь, обеспечивает передачу импульса денежно-кредитной политики в реальный сектор экономики.

Литература:

1. Алиджанова С.А. Механизмы реализации денежно-кредитной политики в обеспечении макроэкономической стабилизации (на примере переходной экономики Таджикистана) // дис. на соис. уч. степени кан. экон. наук. – Худжанд. - 2014.
2. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег / Д.М. Кейнс// пер. с англ. М.: Прогресс, 1978.
3. Кузьмина В.С., Кузьмина О.Ю. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики: институты и каналы воздействия на экономику // Материалы международной научно-практической конференции «Перспективы развития экономики и менеджмента». - 2016. - С. 7-15.
4. Коваленко О.В. Российский рынок межбанковского кредитования как элемент трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики // Сборник докладов участников Первого Российского экономического конгресса. - М.: ИЭ РАН. - 2009. - С. 1-6.
5. Корищенко К.Н., Структура и основные виды механизма кредитно-денежной трансмиссии // Финансы и бизнес, № 5, 2005, URL: http://finbiz.spb.ru/download/3_2005_korisch.pdf (дата обращения 01.05.2017).
6. Леонтьева Е. Механизм денежно-кредитной трансмиссии в России: CEFIR // NESWorkingPaper. – 2012. – 175. URL: www.cefir.ru/download.php?id=3403 (дата обращения: 13.04.2017).
7. Leonardo Gambacorta and David Marques-Ibanez, The bank lending channel: Lessons from the crisis //BIS Working Papers No 345, 2011 http://www.bis.org/publ/work345.pdf (датаобращения:03.04.2017).

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Гафарова М.Р.
Таджикский аграрный университет имени Ш.Шотемура

Переход к рыночным отношениям принес с собой многообразные задачи экономического, социально-политического и духовного развития. Проявляется всесторонняя взаимосвязь экономики и духовной жизни. В этих условиях наиболее остро встают вопросы социального развития. Уровень квалификации кадров, творческая обстановка, забота о бытовых условиях людей, эффективное функционирование культурных и спортивных учреждений – все это делает жизнь человека более полной, интересной, содержательной и положительно сказывается на результатах его деятельности.

В.Н. Бобков рассматривает социальную инфраструктуру как компонент качества жизни. Он отмечает, что материальная база и нематериальные активы социальной инфраструктуры должны обеспечить разнообразие и доступность для людей товаров и услуг, касающихся жилья, быта, здравоохранения и социальной защиты, занятости, передвижения в миграции, организации их досуга и свободного времени, развития способностей и духовного мира [1].

М. Коробейников отмечает, что нельзя добиться устойчивого воспроизводства агропромышленного комплекса в условиях индустриализации, если не будет развита социальная инфраструктура сельских поселений [2].

Таким образом, социальная инфраструктура представляет собой комплекс, создающий благоприятные условия человеческой деятельности и воспроизводства населения.

Особенно остро сейчас стоит вопрос с демографией. Многие аналитики сравнивают годы распада СССР по темпам снижения численности населения с Великой Отечественной войной. Перестройка также внесла немалый вклад в данный процесс. В годы перехода от одной эпохи к другой многие из жителей села потеряли жизненные ориентиры. Инженеры становились челноками, учителя шли работать в котельные и торговать на рынки.

Наряду с этим серьезной проблемой является массовый миграционный отток молодежи в города и в Российскую Федерацию. На сегодняшний день, согласно имеющим оценкам, примерно 1,2 миллионов таджикских мигрантов (в основном мужчины) работают только в одной Российской Федерации. Происходит выезд из сельской местности наиболее трудоспособного и грамотного населения в возрасте от 18 до 35 лет. Процесс принимает массовый характер и имеет серьезные негативные последствия, так как именно на эту часть населения приходится три четверти рождений детей. Молодежь, как правило, имеет достаточно высокий уровень образования, стремится к повышению квалификации, продвижению по службе, чутко реагирует на неудовлетворительную организацию, условия и режим труда, досуг.

В основе данного процесса лежит стремление улучшить свое социально-экономическое положение. Столица предоставляет более высокий уровень занятости населения и обеспеченность жилищными условиями, развитость различных форм социальной защиты. Сегодня крупный город предоставляет молодежи более широкие возможности социально-экономической самореализации.

Сложная демографическая ситуация в сельской местности должна быть определяющей при определении количества претендентов на различные социальные роли, состоянии трудовых ресурсов, продолжительности жизни. Усугубление данной проблемы может угрожать геополитическим интересам страны: заселенности территории, целостности ее границ, поддержанию оборонного потенциала, обеспечению экономики собственными трудовыми ресурсами. Социальная инфраструктура является достаточно емким рынком рабочей силы. В странах с развитой рыночной экономикой доля занятых в социальной сфере постоянно увеличивается на фоне общего снижения занятых в отраслях материального производства. Таким образом, социальную сферу можно рассматривать как один из способов сокращения уровня безработицы.

Специфика сельскохозяйственного производства накладывает свои особенности, которые присущи социальной инфраструктуре села.

Объекты социальной инфраструктуры создаются как за счет ресурсов сельскохозяйственных предприятий и денежных средств сельского населения, так и путем эффективного использования государственных инвестиций на строительство жилых домов, детских дошкольных учреждений, школ, домов культуры, поликлиник, узлов связи и др. Такая тесная связь инфраструктуры с производством характеризуется двойственностью. Так от уровня развития материального производства зависит объем вложений в объекты инфраструктуры и направление ее развития. С другой стороны, без хорошо организованной системы социальной инфраструктуры невозможно достичь высоких результатов в промышленности и сельском хозяйстве в условиях индустриалиции.

Подразделения социальной инфраструктуры в сельской местности обслуживают не только работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, но и другую часть населения, проживающую на территории предприятия.

Сезонный характер работ в сельском хозяйстве вызывает колебания в уровне потребностей сельского населения в оказании услуг социальной сферы. Наиболее высоко востребована непроизводственная сфера в наименее напряженные периоды сельскохозяйственных работ.

Важной особенностью социальной инфраструктуры села является то, что ее объекты могут частично взаимозаменяться и выполнять множество функций в нескольких отраслях. В связи с этим необходимо долевое участие в развитии всех заинтересованных отраслей. Отсюда следует особая роль в развитии инфраструктуры межотраслевых органов власти.

Немаловажное значение для развития социальной инфраструктуры оказывает степень удаленности населенного пункта от центральных дорог и крупных индустриальных центров, а также характер расселения сельского населения. Так отдаленные районы характеризуются депопуляцией, транспортной изолированностью, замкнутостью связей, отсутствием даже самых необходимых объектов непроизводственной сферы. А.И. Кочерга и А.А. Мозараки объединили множество факторов влияющих на размещение объектов социальной инфраструктуры в шесть основных групп: производственно-экономические, социальные, демографические, градостроительные, природно-климатические, прочие. Ученые отмечают, что ведущую роль играют производственно-экономические факторы.

Еще одной характеристикой является низкое качество и количество предлагаемых услуг. Оснащенность учреждений социальной инфраструктуры, ее кадровое обеспечение на селе гораздо хуже аналогичных городских объектов. Большое влияние на это оказывает слабая платежеспособность сельского населения. Повышения качества оказываемых населению услуг в рамках объектов социальной инфраструктуры зависит от экономических

факторов: от финансовых возможностей учреждений, от уровня доходов населения и организации социальной сферы.

Участвуя во многих процессах жизнедеятельности, инфраструктура меняет качество жизни людей в лучшую сторону, делая ее более комфортной, рациональной и эффективной.

На предприятиях и учреждениях социальной инфраструктуры капитал оборачивается медленно, прибыль может быть меньше, чем на предприятиях сферы материального производства. Это накладывает определенный отпечаток на заинтересованность частных предпринимателей вкладывать капитал в инфраструктуру.

П. Самуэльсон отмечал, что «государство сознательно идет на инвестиции в инфраструктуру, так как увеличение общественного вспомогательного капитала создает неосязаемые выгоды, от которых нельзя ожидать денежных прибылей для частных инвесторов, так как масштабы некоторых из них слишком велики для ограниченных рынков частного капитала, а другие будут окупаться в течении слишком длительного срока, чтобы частные инвесторы очень ими интересовались» [3].

Социальная инфраструктура села является составной частью социальной инфраструктуры национального хозяйства и выполняет важные социально-экономические функции на определенной территориальной единице, что в конечном итоге определяет пути сохранения и развития сельского хозяйства в целом. В настоящее время большинство вопросов развития социальной сферы решают органы государственной власти субъектов РТ и местного самоуправления. Однако, зачастую не имея в своем распоряжении достаточных финансовых ресурсов они оказываются неспособными управлять сложившейся ситуацией. И процесс финансирования социальной сферы проходит по остаточному принципу.

Для реализации полномочий в социальной сфере местные и региональные власти разрабатывают целевые программы, направленные на регулирование цен и тарифов, стимулирования производства, развитие предпринимательского сектора, организации отдыха детей, обеспечение жильем молодых семей и т.д. Правительством Республики Таджикистан в августе 2012 года утверждена целевая «Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 – 2020 годы». Проведенная реформа в отрасли сельского хозяйства дала свободу дехканским хозяйствам. Программа так же направлена на восстановление и развитие социальной и инженерной инфраструктуры села, т.е. на улучшение уровня жизни его населения, закрепление кадров на селе.

Правительственные субсидии для оказания поддержки сельского хозяйства осуществляется за счет республиканского бюджета, где основными источниками образования бюджета являются поступления от промышленности и сферы услуг. В виду осуществления первоочередных стратегических целей достижений энергетической независимости и выхода из коммуникационной зависимости, объем государственных субсидий в аграрном секторе был недостаточен.

Программа учитывает происходящие в последние годы существенные изменения в макроэкономической политике и социально-экономическом положении аграрного сектора, усиление воздействия на него процессов, происходящих на мировых рынках, а также ситуации в экономике страны, возникающих в связи с мировым финансовым и экономическим кризисом. Все это определяет необходимость оценки возможностей сельского хозяйства, уточнения задач, целей и направлении аграрной политики, сформулирования научно обоснованных методов и подходов устранения отдельных моментов. Поэтому решение проблем человеческого фактора напрямую связано с уровнем развития социальной инфраструктуры.

Литература:

1. Бобков В.Н.Управление качеством жизни населения//Проблемы теории и практики управления – 2005. – №3. – с. 119.185

2. Коробейников М.Совершенствование социального управления – фактор развития сельских поселений//Проблемы теории и практики управления – 2005. – №6. – с. 51

3. Шкапенков СИ. Формирование социальной инфраструктуры сельской местности региона в транзитивной экономике. – Рязань: Узорочье, 2005. – 230

АҲАМИЯТИ ҶАВОНОН ҲАМЧУН ЗАХИРАҲОИ МЕҲНАТӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Зиёӣ Р.Т.
Донишгоҳи техналогии Тоҷикистон

Рушд ва пешрафти ҷомеа ба шумора, таркиб ва ҳолати аҳолӣ, захираҳои меҳнатӣ вобастагии зич дорад. Аҳолӣ ин кулли одамоне ҳастанд, ки дар ҳудуди муайян, форматсияи ҷамъиятии мавҷуда зиндагӣ, кор ва фаъолият мекунанд. Омили захираҳои меҳнатӣ дар ташаккулёбию ташкили хоҷагӣ территорияҳо ва сиёсати иҷтимоию иқтисодии Тоҷикистон таъсири калон расонда, мақсади асосии он ҷорӣ намудани шаклҳои нави моликият ва ташкили меҳнат, ки ба ҳар як шахси қобили меҳнат барои пурратар ифода намудани қобилияти ҷисмонию ва фикриаш дар истеҳсоли неъматҳои моддӣ имконият дода, шароити муътадил фароҳам меоварад. Вазифаи муҳимтарини гузариш ин амалиёти самараноки бозори қувваи коргарӣ мебошад [4.228].

Захираҳои меҳнатӣ, он қисми аҳолиро меноманд, ки аз ҷиҳати камолоти физиологӣ ва ҷисмонӣ барои фаъолияти меҳнатӣ мувофиқат мекунанд. Яъне, захираҳои меҳнатӣ ин як қисми аҳолии қобили меҳнати мамлакат буда, як қисми онҳо дар истеҳсолот машғули кор мебошанд ва қисми дигарашонро бекорон ташкил менамояд [4.229].

Шумора ва доираи демографии аҳолии қобили меҳнат аз шаклҳои тараққиёти қувваҳои истеҳсолкунандаи мамлакат вобаста мебошад. Дар асоси қонуниятҳои меҳнатӣ, ки дар Тоҷикистон қабул карда шудаанд, чунин қисм ба аҳолии қобили меҳнат дохил мешаванд:

а) аҳолии синну солашон аз 15-63 мардҳо ва аз 15-58 занҳо, ба ғайр аз маъюбони меҳнат ва ҷанг, гурӯҳҳои 1-2, ки кор намекунанд, инчунин шахсоне, ки дар асоси имтиёзҳои мавҷуда, ки ҳуқуқи ба нафақа баромаданро доранд;

б) аҳолии синну солашон калон ё хурд нисбати одамони қобили меҳнат, ки дар истеҳсолоти ҷамъиятӣ машғули кор мебошанд [4.229].

Мувофиқи маълумоти ҷадвали 1 шумораи аҳолии доимӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2018 аҳолӣ 8931,2 ҳазор нафар ва ба ҳолати 01.01с.2020 аҳолӣ 9313,8 ҳазор нафар, ки дар ин ҳолат аҳолии ҷумҳурӣ ба 382,62 ҳазор нафар, аз ҷумла аҳолии шаҳрҳо 84,72 ҳазор нафар, аҳолии деҳот 297,9 2 ҳазор нафар, Вилояти Мухтори Куҳистони Бадахшон 5,32 ҳазор нафар, вилояти Суғд 98,82 ҳазор нафар, вилояти Хатлон 221,82 ҳазор нафар, ноҳияҳои тобеи марказ 96,52 ҳазор нафар афзуданд.

Ҷадвали 1.

Шумораи аҳолии доимӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2020

(ҳазор нафар)

ном	**с.2018**	**с.2019**	**Ба ҳолати 01.01с.2020**
Ҷумҳурии Тоҷикистон	**8931,2**	**9126,6**	**9313,8**
Аҳолии шаҳрҳо	2354,2	2396,8	2438,9
Аҳолии деҳот	6577,0	6729,8	6874,9
Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон	**223,6**	**226,9**	**228,9**
Аҳолии шаҳрҳо	29,9	30,3	30,5
Аҳолии деҳот	193,7	196,6	198,4
Вилояти Суғд	**2608,5**	**2658,4**	**2707,3**
Аҳолии шаҳрҳо	646,2	657,7	668,7
Аҳолии деҳот	1962,4	2000,7	2038,6
Вилояти Хатлон	**3126,5**	**3274,9**	**3348,3**
Аҳолии шаҳрҳо	580,6	591,0	599,5
Аҳолии деҳот	2617,9	2683,9	2748,8
Ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ	**2069,2**	**2120,0**	**2165,9**
Аҳолии шаҳрҳо	266,2	271,4	276,8
Аҳолии деҳот	1803,0	1848,6	1889,1

Сарчашма:Маҷмӯи омори соли 2020, “Шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2020, саҳ. 9.

Ҷадвали 2.

Шумораи аҳолии доимӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2020 *(ҳазор нафар*)

ном	**мардҳо**	**занҳо**	**ҳамагӣ**
Ҳамагӣ	4724,1	4589,7	9313,8
аз ҷумла қобили меҳнат ҷавонтар	1664,1	1526,9	3131,0
қобили меҳнат	2866,8	2700,6	5567,4
аз қобили меҳнат калонтар	123,2	326,2	555,4

Сарчашма:Маҷмӯаи омори соли 2020, “Шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2020 саҳ. 36

Чи гунае ки аз маълумоти ҷадвали 2 бармеояд, аҳолии қобили меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷмӯъ 5567,4 ҳазор нафарро ба ҳолати 1 январи соли 2020 ташкил медиҳад. Хусусан шумораи аҳолии доимӣ дар вилояти Суғд ба ҳолати 1 январи соли 2020 аҳолии қобили меҳнат мардҳо 834,1 ҳазор, занҳо 786,1 ҳазор нафар дар маҷмӯъ 1620,2 ҳазор нафар, дар вилояти Хатлон қобили меҳнат мардҳо 980,4 ҳазор нафар, занҳо 957,1 ҳазор нафар дар маҷмӯъ 1937,5 ҳазор нафар, дар Вилояти Мухтори Куҳистони Бадахшон қобили меҳнат мардҳо 75,2 ҳазор нафар, занҳо 66,3 ҳазор нафар ҳамагӣ 141,5 ҳазор нафар ва дар ноҳияҳои тобеи марказ аҳолии қобили меҳнат мардҳо 662,6 ҳазор нафар, занҳо бошад 624,1 ҳазор нафар ва дар маҷмӯъ 1286 ҳазор нафар ташкил медиҳад.

Дараҷаи бекорӣ аз рӯйи таносуби шумораи бекорон нисбат ба шумораи аҳолии дар иқтисодиёт фаъол муайян карда мешавад. Бекорон ин шумораи шаҳрвандоне, ки ба мақомоти давлати хадамоти шуғли аҳолӣ оид ба масъалаи таъмин намудан ба ҷойи кор муроҷиат кардаанд, ё худ шумораи аҳолие аст, ки дар давраи тадқиқшаванда барои ҷустуҷӯи кор, аз он ҷумла ашхосе, ки мехоҳад ҷойи корашро иваз намояд, инчунин донишҷӯён ва хонандагоне, ки дар давраи аз таҳсил фориғ кор карда, ба мақомоти давлатии хадамоти шуғли аҳолӣ муроҷиат кардаанд, мебошанд. Шумораи шаҳрвандони ба ҷойи кор

таъминшуда, шумораи умумии ашхосе, ки дар давраи тадқиқшаванда бо ёрии мақомоти давлатии хадамоти шуғли аҳолӣ ба кор таъмин карда шудаанд, мебошанд.

Мувофиқи маълумоти ТҚК-2016, ки дар ҷадвали 24 оварда шудааст, дар лаҳзаи таҳқиқот дар Тоҷикистон 76671 нафар бекорон аз ҳисоби ҷавонони синни 15-29-сола ба ҳисоб гирифта шуд. Ғайр аз ин, 15354 нафар ҷавонон дар шароити шуғли нопурра вобаста ба давомнокии вақти корӣ ва боз 50034 нафар ҷавонон ба қатори қувваҳои кории эҳтимолӣ дохил шуданд. Нишондиҳандаи якҷояи қувваҳои кори истифоданашуда дар миёни ҷавонони синни 15-29-сола 20,5 фоизро ташкил додааст– ин маънои онро дорад, ки ҳар як панҷ нафар ҷавон иқтидори худро дар қувваҳои корӣ истифода бурда тавонад.

Дар баробари ин таваҷҷуҳи махсус ба он зоҳир кардан лозим, ки мувофиқи баҳодиҳии ТҚК-2016, дараҷаи умумии бекорӣ дар байни ҷавонон дар муқоиса нисбат ба натиҷаҳои ТҚК-2009 камшавии нисбатан баланди дараҷаи бекорӣ аз 15,5 фоизи ТҚК-2009 дар муқобили 10,6 фоизи ТҚК-2016 нишон дод. Вале таносуби дараҷаи бекорӣ дар байни ҷавонон ва дараҷаи умумии бекорӣ нисбатан фарқияти камро дар байни ТҚК-2009 (4,0 фоиз) ва ТҚК-2016 (3,7 фоиз) нишон дод

Ҷадвали 3.

Қувваҳои кории истифоданашудаи ҷавонон, 2016 (нафар)

Ҷавонон (15-29-сола)	Нафар	Мардҳо	Занҳо
Шумораи умумии ҷавонон	2301215	1124206	1177010
Қувваҳои корӣ	728684	463419	341936
Машғул	652013	386748	265265
Бекорон	76671	53303	23368
Қувваҳои кори истифоданашуда	1507143	639546	867597
Қувваҳои кории эҳтимолӣ	50034	30184	19850
Шуғли нопурра вобаста аз давомнокии вақти корӣ	15354	14424	930

Сарчашма:Маҷмӯаи оморӣ соли 2016, "Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2016 саҳ. 56 таҳқиқоти қувваҳои корӣ (ТҚК)

Ҷадвали 4.

Шумораи аҳолии доимӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2020*(ҳазор нафар*)

Синну сол	**Нафар**	**Мардҳо**	**Занҳо**
15-19	839,0	430,6	408,4
20-24	855,1	433,8	421,3
25-29	847,3	419,8	427,5
30-34	798,6	398,5	400,1
Аз қобили меҳнат ҷавонон	3191,0	1664,1	1526,9

Сарчашма: маҷмӯаи омори соли 2020, Шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2020 саҳ. 37

Аз ҷадвали 4 бармеояд, ки ҷавонон дар бозори меҳнат мувофиқи маълумоти оморӣ соли 2020, синну соли 15-19 839,0 ҳазор нафар, 20-24-сола 855,1 ҳазор нафар, 25-29-сола 847,3 ҳазор нафар, 30-34-сола 798,6 ҳазор нафарро ташкил медиҳад.

Мувофиқи маълумоти оморӣ бекорони расман эътирофшуда 4 ҳазор нафар, аҳолии ғайрифаъоли иқтисодӣ 348 ҳазор нафар, дараҷаи бекорӣ (шумораи расман эътирофшуда бекорон бо фоиз нисбат ба аҳолии дар иқтисодиёт фаъол) 0,3 фоиз зиёд шудааст.

Дар асоси таҳлили мазкур, метавонем хулосаи умумӣ намоем, ки сохтори шуғл дар Тоҷикистон назар ба солҳои қаблӣ сатҳи бекорӣ кам шуда истодааст. Асоси шуғли аҳолии Тоҷикистон ин соҳаҳои ба монанди кишоварзӣ, саноати коркард ва соҳаҳои хизматрасонӣ ба ҳисоб меравад. Дар солҳои охир аз ҷиҳати ба кор андохтани иқтидорҳои нав, роҳандозии истеҳсоли маҳсулоти нави рақобатпазиру воридотивазкунанда, истифодаи самараноки иқтидорҳои мавҷуда, густариши иқтидори содиротии кишвар ва дар ин замина таъмини иҷрои яке аз ҳадафҳое, ки дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 муайян гардидааст, яъне гузариши рушди иқтисодиёти кишвар аз аграрӣ-индустриалӣ ба индустриалӣ – аграрӣ як силсила тадбирҳои судманд амалӣ гардида истодааст. Бо амалӣ шудани ин Стратегия зиёд шудани ҷойҳои корӣ, пешравии ҷомеъ, баланд шудани сатҳи некӯаҳолии мардум, таъмин шудани аҳолӣ бо ҷойи кори доимӣ дар назар дошта шудааст.

Адабиёт:

1. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон”, соли 2019.
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2020”, соли 2020.
3. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Вазъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, соли 2016.
4. Географияи иқтисодии Тоҷикистон бо асосҳои демографии он. Муҳаббатов Х.М, Диловаров Р.Д, Акобиров Ш.З. -Душанбе: Донишварон, соли 2019 [3.228].
5. Иқтисоди миллӣ. Исайнов И.Р. – Душанбе: Ирфон, соли 2019.
6. Асосҳои бехатарӣ ва рақобатпазирии иқтисоди миллӣ. Ҳакимов. А. Ирфон, соли 2019.
7. Барномаи рушди иқтисодии ҶТ дар давраи то соли 2015 [манбаи электронӣ]. URL:https://investcom.tj/uploads/programm_tj.pdf.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Имомназаров М.А.
Технологичекий университет Таджикистана

В последнее время правительство страны все больше внимания стало уделять развитию промышленного комплекса, так как он играет определяющую роль в экономике страны. Индустриализация страны - перевод экономики страны на промышленные рельсы, значительное увеличение доли промышленного производства в экономике, создание крупного машинного производства во всем народном хозяйстве или в отдельных его отраслях. Основаниями для осуществления промышленной политики являются обеспечение национальной безопасности страны, в том числе продовольственной, энергетической, культурной, а также преодоление кризисных и других факторов, сдерживающих

экономическое развитие страны.

В мировой практике государство играет главную роль в процессах новой индустриализации как инициатор и организатор формирования целевых векторов научно-технологического развития промышленности, осуществляя её институциональную и финансовую поддержку [1].

Промышленная политика являлась и остается основой ускоренной индустриализации в Европе и странах Восточной Азии. В Евросоюзе, например, приоритетным вопросом является создание единой промышленной политики, направленной не только на промышленное развитие, но и на защиту окружающей среды [2], обучение персонала, сохранение культурного наследия и прочие государственные задачи [1].

Таким образом, в Послании Президента Республики Таджикистан от 26.12.2018г. было объявлено, что «С учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов, и создании рабочих мест, ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой стратегической целью» [3].

Отсюда до сегодняшнего дня в промышленном секторе обеспечить реализацию четвертой национальной цели, то есть ускоренная индустриализация страны, производство продукции с высокой добавленной стоимостью, ввод новых мощностей, внедрение новой конкурентоспособной и импортозамещающей продукции, эффективное использование существующих мощностей, расширение существующих мощностей, со стороны Правительства страны уже реализован ряд полезных мер.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года индустриально-инновационный сценарий развития является базовым сценарием. В связи с этим, в ближайшем будущем экономика Республики Таджикистан переходит от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной модели развития, которая подразумевает приоритетность развития отраслей промышленности Республики Таджикистан.

Исходя из этого, на наш взгляд, создание условий и поддержка развития малого и среднего бизнеса как приемлемой формы развития регионов и основного фактора индустриализации, так как «малое и среднее предпринимательство является основной формой организации производства в национальной экономике». Следует отметить, что развитие малого и среднего предпринимательства актуально и в контексте реализации стратегических перспектив развития экономики Республики Таджикистан в силу следующих причин и предпосылок:

Во-первых, обеспечение продовольственной безопасности, которая является стратегическим приоритетом, достигается на основе роста объемов агропродовольственных товаров основным производителем, которым выступает сельское хозяйство. К примеру, в 2019 году сельское хозяйство, как основное звено агропромышленного комплекса страны производило 35,8% ВВП.

Во-вторых, достижение энергетической независимости на основе введения в эксплуатацию малых и крупных гидроэлектростанций позволяет существенно повысить устойчивость энергоснабжения регионов республики, которая является основой создания малых и средних перерабатывающих цехов по республике.

В третьих, реализация политики выхода из коммуникационного тупика позволила создать в республике сеть качественных и отвечающих международным стандартам дорог и дорожной инфраструктуры. Все это позволит улучшить качество транспортировки и существенно снизит расходы на логистику, произведенных товаров и услуг.

Все вышеизложенное, а также важность и значимость развития регионов в условиях

Республики Таджикистан подразумевает создание условий для развития малого и среднего бизнеса в республике. Необходимо отметить, что с начала 2000-х годов сделано многое для развития, особенно для малого и среднего бизнеса в национальной экономике. Наряду с налоговыми льготами и создание банковской инфраструктуры для развития предпринимательской деятельности с помощью международных консультантов и местных экспертов реализованы различные мероприятия консультационного и организационно-экономического назначения.

Проведенные реформы позволили создать первичные условия для развития малого и среднего предпринимательства в стране. Мы согласны с тем, что малый и средний бизнес «способствует развитию продуктивных конкурентных отношений в различных отраслях экономики, позволяет обеспечить потребительские рынки разнообразной по своим свойствам продукцией, обладает потенциалом решения ряда социальных проблем, способствует активному внедрению инновационных технологий в различные сферы экономической деятельности» [3]. Статистика последних лет показывает, что на сегодняшний день функционируют сотни тысяч субъектов предпринимательской деятельности, в частности субъекты малого и среднего бизнеса (Рис.1.).

Рис. 1. Количество субъектов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан [4].

Динамика, приведенная в данном рисунке показывает, что, несмотря на сложности, сопряженными с налоговым бременем и сильнейшим влиянием внешних факторов на экономику Таджикистана, количество субъектов предпринимательской деятельности имеет положительную тенденцию. Общеизвестно, что создание новых субъектов предпринимательской деятельности подразумевает создание новых рабочих мест, дополнительных источников для налогообложения и формирует основу для эффективного использования имеющихся ресурсов, как на национальном, так и на местном уровнях.

Следует отметить, что в регионах Республики Таджикистан преобладает индивидуальная форма организации предпринимательской деятельности. Предусмотренные законодательством формы организации дела, в частности на основе патента, свидетельства и дехканские (фермерские) хозяйства как раз относятся к индивидуальному бизнесу. Количество хозяйствующих субъектов, которые отнесены к индивидуальному предпринимательству, показаны на рисунке 2.

Как показывают данные рисунка, количество субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на основе патента, свидетельства и субъекты дехканского хозяйства имеют положительный тренд. Особенно следует отметить

рост дехканских (фермерских) хозяйств. Как субъект агробизнеса, дехканские хозяйства вносят существенный вклад в производство агропродовольственной продукции и снабжают промышленность сырьем. На сегодняшний день дехканские (фермерские) хозяйства создают новые рабочие места, играют ключевую роль в насыщении внутреннего рынка, создают потенциал для содействия экспорту сельхозпродукции и предпосылку для индустриализации экономики страны.

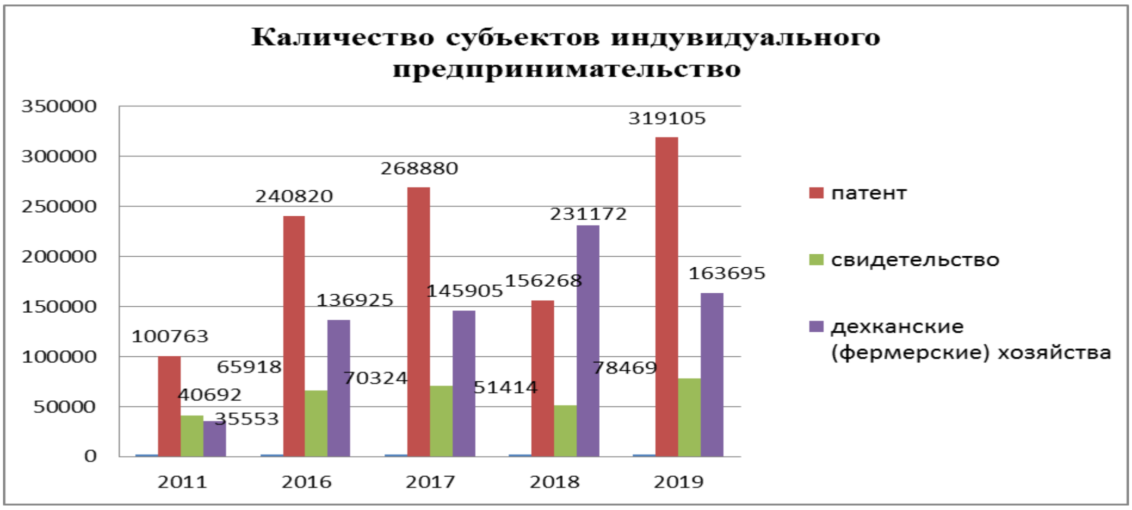


Рис. 2. Количество субъектов индивидуального предпринимательства [4]

Республика Таджикистан, как и другие постсоветские республики, прошла этап индустриализации ещё в советские времена. Если суть индустриализации села в советское время сводилась к коллективизации села, т.е. создание колхозов и совхозов, то новая индустриализация подразумевает не коллективизацию, а наоборот разделенное развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

Таким образом, на наш взгляд, под индустриализацией понимается повсеместное развитие малых и средних перерабатывающих цехов, народных ремесел на основе внедрения инновационных технологий, активное применение принципов и форм машинного производства, которые создают условия для повышения производительности труда и повышения эффективности производства.

На сегодняшний день на пути индустриализации на основе развития малого и среднего бизнеса, наряду с институциональными проблемами, которые постепенно решаются, существуют многочисленные вопросы, связанные с эффективностью, маркетингом и рынком, инвестированием и финансированием, а также вопросы кадрового обеспечения. Все это и ряд других существенных проблем, которые связаны со спецификой отрасли и присутствием высокого риска, требует комплексного подхода в решении проблем индустриализации и малого и среднего бизнеса в национальной экономике.

Дальнейшее развитие субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан на основе применения принципов индустриализации требует учета многочисленных факторов и условий. В связи с этим, поэтапная реализация обозначенных перспектив развития экономики Таджикистана требует проведения следующих мероприятий:

- применения эффективных и действенных форм и механизмов поддержки развития малого и среднего предпринимательства в республике, как ключевого фактора в увеличении числа рабочих мест и решения социальных проблем. Это обусловлено тем, что «развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, так называемого среднего класса, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-

экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества» [5].

- необходимо разработать государственные и региональные программы по созданию малых перерабатывающих цехов, мастерских и центров развития народных ремесел. Возрождение и индустриализация народных ремесел способствует не только созданию рабочих мест и обеспечению занятости, но и позволяет сохранить уникальные способы классического ручного труда;

- с учетом географических особенностей Таджикистана необходимо стимулировать развитие «зеленого предпринимательства», а также расширить круг применяемых государством механизмов поддержки системы экологического предпринимательства;

- совершенствование маркетинговых и иных коммуникативных основ развития малого и среднего бизнеса по республики. Особенное внимание здесь заслуживает маркировка, упаковка, рекламные мероприятия, формирование конкурентной среды в регионах республики и т.п.;

- решение вопросов инвестирования и финансирования отрасли посредством разработки и поддержки специальных инвестиционных программ, налаживание механизмов микрокредитования в сфере предпринимательства, развитие системы лизинга и интеграционно-кооперационные отношения с переработчиками и торговыми сетями.

- продвижение аграрной реформы, диверсификация сельскохозяйственного производства, включая внедрение инноваций, повышение привлекательности сектора, особенно для дехканских хозяйств, за счет формирования и укрепления цепочек добавленной стоимости;

- развитие рынка сельскохозяйственной продукции и преодоление барьеров для обеспечения прямого доступа к рынку сельскохозяйственных производителей;

- внедрение эффективной системы государственного стимулирования освоения новых и возврата в сельскохозяйственный оборот засоленных, заболоченных и неиспользуемых ранее орошаемых земель.

Таким образом, следует отметить, что индустриализация национальной экономики возможна только на основе всесторонней и комплексной поддержки развития малого и среднего бизнеса во всех регионах республики. Создание эффективных механизмов государственной и региональной поддержки малого и среднего бизнеса, который включает, как организационно-экономические, так и инвестиционно-инновационные основы, позволит создать совершенно новую и эффективную экономику страны.

Литература:

1. Perspectives on Global Development 2013: Industrial Policies in a Changing World. OECD. Paris. 2013. — 260 pp
2. Europe’s Re-industrialisation Agenda: A Green Policy U-turn? [Электронный ресурс],https://www.euractiv.com/section/energy/linksdossier/europe-s-re-industrialisation-agenda-a-greenpolicy-u-turn
3. http://www.president.tj/ru/node/19089
4. http://investcom.ti/ti/sokhibkori/43-nishondiandaoi-rushdi-soibkor-va-sektori- husus.html
5. Овчинникова И.М. Формирование стратегии развития малого и среднего предпринимательства в промышленности // ТДР. 2010. №11. - С. 36-38.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ОСНОВАННАЯ НА РАЗГРАНИЧЕНИИ ГРУПП СПОСОБНОСТЕЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Кадырова М.И.[1], Эгамбердиева Д.Э.
Технологический университет Таджикистана
Институт туризма предпринимательства и сервиса[1]

Возникновение и развитие теории человеческого капитала, вне всякого сомнения, имеет большое теоретическое и практическое значение.

Концепция человеческого капитала, разработанная на основе межотраслевого анализа, позволяет нам выразить процессы и социальные отношения в терминах универсальных косвенных категорий, в то же время учитывающие характер социокультурного контекста. Понятия, связанные с их рассмотрением, дополняются социологическим содержанием при понимании основных вопросов социальных процессов формирования человеческого капитала, социальной стратификации и социальной политики. Комплексный подход к человеческому капиталу предполагает синтез количественных и качественных показателей, рассмотрение его в виде единого социального процесса трансформации инвестиционных процессов через институты семьи, науки и образования в общественно-накопленный человеческий капитал. Социальная статика человеческого капитала может быть представлена через социальные отношения в социально-трудовой, профессиональной, семейно-родственной и социально-политической сферах.

Таким образом, можно дать следующее обобщенное определение человеческому капиталу. Человеческий капитал - это выраженные в качественных и количественных показателях состояние здоровья, харизматический талант, социально значимые способности, знания, умения, навыки, сформированные на основе природных задатков и в результате социальных взаимодействий, рассмотренных как сознательные вложения в развитие человека. Вложения времени и средств индивидом, непосредственные и опосредованные затраты государства, предприятий, частных лиц приводят к формированию указанных свойств, обладающих социальной ценностью и используемые в следующих целях:

а) для повышения социального статуса субъекта;

б) для повышения эффективности трудовой деятельности.

Обе цели предполагают повышение вознаграждения для носителя человеческого капитала, при этом человеческий капитал выступает предметом социальных отношений в социально-трудовой, семейно-родственной, социально-политической, информационно-образовательной и профессиональной сферах.

Проблематика человеческого капитала широко обсуждается в научной, прикладной и учебной литературе. Человеческий капитал как экономическая категория стал одним из общеэкономических стержневых понятий, позволяющих описать и объяснить через призму человеческих интересов и действий многие экономические процессы. Исследователи человеческого капитала акцентируют внимание на разных его аспектах, что обусловливает разницу подходов в определении его сущности и содержания.

Возможна классификация типов человеческого капитала по разным причинам и для разных целей, как указано в литературе по данной теме.

Западные исследователи выделяют виды человеческого капитала от видов вложений в человеческий капитал. Г. Шульц отмечает, что человеческие способности «... развиваются посредством определенных видов деятельности, которые имеют атрибуты инвестиций» [6,

62]. Он ссылается на такие виды инвестиционной деятельности, как школьное образование, обучение без отрыва от производства, реабилитация и растущий объем экономической информации [7]. Вся эта деятельность сосредоточена на формировании определенных групп человеческих способностей, которые могут быть оценены и использованы в качестве человеческого капитала.

М. Критян выделяет три основных типа человеческого капитала: «производство (Т), потребление (Р) и интеллектуальный (В)» [3]. Репродуктивный метод классификации типов человеческого капитала важен для оценки размеров и интенсивности использования человеческого капитала в конкретных областях.

Наш подход к идентификации типов человеческого капитала основан на выявлении групп способностей к активной человеческой жизни. Физическая сила, толерантность, тренированность, невосприимчивость к болезням, увеличение периода активной трудовой деятельности необходимы каждому человеку в любой сфере профессиональной деятельности.

Интеллектуальная, творческая активность по-прежнему остается уникальной чертой человеческого ума, изобретательности, смекалки. Продукт интеллектуальной деятельности как исключительная собственность автора, который вправе определять направления и формы его хозяйственного использования, охраняется патентом и авторским правом. Объекты интеллектуальной собственности участвуют в хозяйственных операциях как нематериальные активы предприятий и увеличивают доходы компаний и владельцев этих активов.

Высокая культура и человеческая мораль все еще нужны сегодня как в производстве, так в профессии и интеллекте. Медицинская деонтология, педагогическая и рабочая этика, кодекс чести предпринимателя, трудовая и домашняя этика создают здоровую духовную и психологическую атмосферу в коллективе, повышают производительность труда и доходы. Репутация сотрудника и имидж компании важны для привлечения клиентов и инвестиций как чисто бизнес-индикаторы бизнеса. В цивилизованных деловых отношениях высоко ценятся честь, совесть, этика, ответственность. Под категорией культурного и морального капитала в социологических науках понимается совокупность интеллектуальных способностей, знаний, умений, навыков, моральных качеств, специализации человека или личности, используемых в процессе социальной активности, и в то же время узаконивает статус и власть. Конечно, тенденции ксенофобии, эгоизма и конфликтов сохраняются, но для их преодоления необходимы дополнительные средства и усилия. Поэтому культурный и моральный капитал следует рассматривать как особый вид человеческого капитала во всех сферах деятельности, у всех этих видов человеческого капитала есть одно общее.

Все они неотделимы от личности. Однако компоненты человеческого капитала не совпадают, и в последнее время появился ряд работ, которые показывают в структуре человеческого капитала то, что может быть чуждо человеческой личности.

Социальный капитал в настоящее время находит все большее признание в экономической литературе. Социальный капитал может быть определён как некоторый набор общественных отношений, который минимизирует операционные затраты информации в пределах всей экономики [9]. Разделение труда как элемент общественной организации производства является примером общественного капитала, эффективность которого определяется хозяйствующими субъектами.

Социальный капитал связан с тем, что каждый экономический субъект так или иначе включен и интегрирован в систему общественных отношений. Это капитал общения, сотрудничества, взаимодействия, взаимного доверия и взаимопомощи, сформированная в

атмосфере межличностных экономических отношений. Почти все наши интеллектуальные преимущества заключаются в знаниях, которые передает общество, и в интеграции в систему социальных отношений в процессе социализации. В западной литературе социальный капитал определяется как «характеристики социальной жизни - сотрудничество, нормы и доверие, которые позволяют участникам более эффективно работать вместе для достижения общих целей» [11].

Одна из первых попыток интегрировать социальный капитал в структуру факторов производства принадлежит Дж. Коулману. Он определяет человеческий капитал как внешние и внутренние отношения организации. На наш взгляд, основной вклад социального капитала в эффективность компании - повышение сетевой эффективности. В структуре социального капитала можно выделить политический капитал, моральный, духовный капитал, медиа и другие компоненты.

Особое значение в настоящее время приобретает такой вид социального капитала как капитал доверия. В экономике капитал доверия можно определить, как ожидание, субъективная вероятность того, что определённые субъекты будут поступать согласно принятым нормам, не в ущерб интересам тех, кого эти нормы защищают.

Клиентский или брендовый капитал можно считать отчуждаемым видом человеческого капитала.

Еще в 1993 году Э. Гроув представил свое одно из необходимых условий для выживания несовершенного конкурента в высоко конкурентной среде. Наличие категорий клиентского капитала особенно очевидно для страховых компаний и других финансовых учреждений, деятельность которых основана на договорном портфеле с клиентами, который определяет объем, структуру и динамику деятельности.

Конкурентная среда, в которой работают компании в современной экономике, постоянно меняется под влиянием инноваций. Быстрый темп этих изменений затрудняет успех компании. Одно из этих условий - наличие у компании значительного структурного капитала. Структурный капитал - это способность фирмы управлять своей организационной структурой, адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и в то же время изменять ее в направлении, выгодном для компании.

Организационный капитал можно рассматривать как еще одну форму отчуждаемогочеловеческого капитала. Исходя из этого, это систематизированная компетенция и формализация компании и система для повышения ее творческой эффективности, а также организационные навыки для создания продуктов и ценности.

Организационный капитал включает в себя:

- капитал инновации, к которому относят защищённые коммерческие права, интеллектуальную собственность и другие нематериальные активы, и ценности, которые обеспечивают способность компании к обновлению;
- капитал процессов, который может быть представлен, например, системами производства, сбыта, послепродажного сервиса и др., в процессе деятельности которых формируется стоимость продукта.

Организационный капитал - это знания, принадлежащие организации, а не отдельным сотрудникам. Его можно охарактеризовать как встроенные знания или институциональные знания, которые можно поддерживать с помощью информационных технологий в доступных и легко масштабируемых базах данных будет сделано.

Таким образом, структуру видов человеческого капитал можно представить следующим образом (таблица 1).

Таблица 1.

Структура видов человеческого капитала

Неотчуждаемые виды человеческого капитала (неликвидный капитал)	Отчуждаемые виды человеческого капитала (ликвидный капитал)
Капитал здоровья (биофизический)	Социальный капитал
Культурно-нравственный капитал	Клиентский капитал (бренд- капитал)
Трудовой капитал	Структурный капитал
Интеллектуальный капитал	Организационный капитал
Организационно- предпринимательский капитал	

На основе комбинирования различных походов к классификации человеческого капитала можно предложить более укрупненную структуру его видов по уровням и собственности. Данная классификация представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Классификация видов человеческого капитала по уровню и собственности

Эта классификация типов человеческого капитала позволяет рассматривать и оценивать человеческий капитал на индивидуальном уровне (микроуровень - индивидуальный человеческий капитал), отдельном предприятии или группе предприятий (мезоуровень - человеческий капитал компании) и государства в целом (макроуровень - национальный человеческий капитал).

Известно, что механизм формирования человеческого капитала - это вложение в человека в денежной или иной форме, которое с одной стороны помогает приносить доход

человеку, а с другой - приводит к увеличению производительности труда. Затраты, повышающие производительность, можно рассматривать как инвестиции; текущие расходы осуществляются с учетом того, что в будущем они будут возмещены несколько раз за счет более высоких доходов.

Вложение в человека в денежной или иной форме предприятиями в Республике Таджикистан растёт из года в год (табл.1).

Следует отметить, что инвестиции в человеческий капитал важнее любых других видов инвестиций, и они различаются следующим образом:

- инвестиции в образование (школа, институт, производственная практика);
- расходы на медицинское обслуживание, обеспечивающие физическое и психическое здоровье человека (профилактика заболеваний, медицинское обслуживание);
- улучшение жилищных условий, развитие потенциала работника и усиление его умственной активности);
- правильное питание.

Таблица1.

Стоимость труда в Республике Таджикистан (млн. сомони)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 по сравнению с 2012, %
Итого затраты на рабочую силу - всего	5688,9	7030,4	8196,5	8893,5	9722,5	10638,3	11743,8	2 раза
I. Фонд оплаты труда - всего включая:	4441,2	5527,7	64983	8814,6	7697,3	8393,3	9260,1	2 раза
прямая денежная заработная плата	3770,7	4625,1	5502,9	15785,2	6701,8	7267,2	8015,6	2 раза
оплата за отгул	229,2	387,0	476,5	485,3	557,0	623,8	703,0	3 раза
награды и бонусы	403,6	479,3	483,7	455,3	401,1	438,6	500,1	123,9
заработная плата в виде продуктов	37,7	36,3	35,1	180,8	37,3	63,2	41,4	109,8
II. Расходы предприятия на жилье для персонала	3,2	2,8	1,7	2,6	7,1	11,3	3,5	109,4
III. Расходы на социальное обеспечение сотрудников	1123,1	1358,6	1595,5	1686,0	1875,2	2094,6	3651,0	3 раза
IV. Расходы на обучение и переподготовку кадров	15,3	12,8	9,8	9,1	27,7	23,6	17,7	115,7
V. Расходы на культурные и общественные услуги	14,1	12,5	11,5	14.8	17,0	9,5	14,6	103,5
VI. Прочие расходы	80,3	90,2	49,4	9,1	65,5	93,1	94,8	118,1

Источник: Рынок труда в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019. с. 170 и расчет автора.

Эти виды инвестиций создают условия для качественной трудовой деятельности, что способствует более эффективному использованию человеческого капитала.

Природа инвестирования в человеческий капитал заключается в том, что увеличение знаний и опыта отдельных людей не сразу увеличивает продуктивность капитала, воплощенного в людях. Этот процесс обычно затягивается.

Общее и специальное образование улучшает качество, повышает уровень и ресурсы знаний, но без навыков и опыта, приобретенных на производстве, это не человеческий капитал, но в то же время это важнейшая составляющая инвестиций в человеческий капитал.

Инвестиции в образование - это разовая трата ресурсов, предполагающая повышение производительности труда в будущем, и, кроме того, они привязаны к конкретному человеку. По сравнению с другими формами капитала, этот вид инвестиций более выгоден с точки зрения человека и общества в целом, поскольку он достаточно значителен с точки зрения объема и долгосрочного экономического и социального воздействия. Для предприятия также вложения в человеческий капитал можно считать значительными, но в то же время рискованными именно потому, что они индивидуальны. Когда человек переходит на другую работу, где созданы более благоприятные условия, с ним «уходит» и человеческий капитал.

Инвестиции являются необходимым условием образования капитала, но не самого его производства. При производстве человеческого капитала инвестиции действуют как внешние вложения средств в человека. Производство человеческого капитала - это процесс создания производственного потенциала человека путем инвестирования в определенные процессы его деятельности: образование, обучение, переподготовку, укрепление энергии и физической морали и т. Д. Человеческие знания и способности становятся активом, если они применяются в производстве. Активы человеческого капитала - это рычаги, обеспечивающие экономическое положение предприятия и человека в обществе; определять деятельность и экономическое развитие предприятий на национальном и индивидуальном уровнях.

Человеческий капитал включает следующие группы индивидуальной и производственной деятельности:

во-первых, сочетание природных и приобретенных в результате тренировок, приобретение, обучение и выживание способностей и физической силы с производственной потребностью, с последующими оптимальными затратами;

во-вторых, сочетание знаний и опыта, которые человек использует в области общественного воспроизводства, с повышением производительности труда и повышением эффективности производства;

в-третьих, совокупность знаний, умений и навыков накапливается в процессе разумного сочетания продуктивной деятельности и соответствующей мотивации работника;

в-четвертых, рост индивидуального дохода смешивается с воспроизводством человеческого капитала в широком смысле (дополнительное образование, профессиональная переподготовка реинвестируются в производственную деятельность).

Таким образом, можно заключить, что все виды человеческого капитала при формировании и воспроизводстве проходят определенные стадии циклического развития. Используя циклический подход к управлению человеческим капиталом можно повысить и прогнозировать эффективность его использования на отдельном предприятии и в рамках целого государства, уменьшать риски инновационной и другой экономической и производственной деятельности, ускорить инновационные процессы и т.п. Эта информация может быть использована не только в научных целях, но и при постановке прикладных задач в области управления человеческим капиталом, проведении антициклической политики, принятии управленческих решений по развитию.

Литература:

1. Семенов А. Посттейлоризм и теория человеческого капитала// МЭ и МО, 2005. №9; 1996. № 11. – с. 133.
2. Иноземцев B.JI. За десять лет. К концепции постэкономического общества. -М.: Academia, 2009. – с. 412-420.
3. Критский, М. Человеческий капитал. - JL: Изд. Ленгос-та, 2011. - 192с. - с. 9.
4. Эдвинссон, Л., Интеллектуальный капитал. Определение компаний // Л. Эдвинссон, М. Мэлоун //Новая индустриальная волна на Западе /Под ред. В. Иноземцева. -М.:, 2009 – с. 442-443.
5. Гроув, Э. Высокоэффективный менеджмент. -М.: Наука, 1996. - 196с. – с. 206
6. Шульц Т. Инвестмент в человеческом капитале, роль образования и исследований. - H.Y., 2011. - с. 62.
7. Шульц Т. Инвестмент в человеческом капитале, роль образования и исследований. - H.Y., 2011. - с. 64-65.
8. Критский, М. Человеческий капитал. - JL: Изд. Ленгос-та, 2011. - 192с. – с. 9.
9. Электронный ресурс. Режим доступа: www.skvortsova.htm
10. Picot G. Building Community in the Workplace // The Community of the Futur. San Francisco, 2008.
11. Picot G. Building Community in the Workplace // The Community of the Futur. SanFrancisco, 2008.
12. www.rbs.ru
13. www.worldbank.org - официальный сайт Мирового банка
14. www.rbs.ru

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Киёмидинов Х.
Технологического Университета Таджикистана

Выполнение задач, предусмотренных в посланиях основателя мира и национального согласия, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, Уважаемого Эмомали Рахмона, четырёх национальных стратегических целей – обеспечение энергетической независимости, выход из коммуникационной изоляции, защита продовольственной безопасности и индустризации экономики потребовали направить все ресурсы, усилия, стремления и возможности. Благодаря этому Таджикистан за годы независимости практически вышел из коммуникационного тупика, успешно решается проблема энергетической безопасности, сделаны важнейшие шаги в достижение продовольственной независимости и индустриализации экономики.

Физическая и экономическая доступность продовольственных товаров для всего населения страны в необходимом количестве в целях обеспечения активной и здоровой жизни является главным условием его существования и одним из основных факторов социальной стабильности общества. Согласно выводам учёных установлено, что здоровье и продолжительность жизни людей на 70% зависят от качества питания и их образа жизни, на 20% - от уровня медицинского обслуживания и 10% приходится на особенности организма

человека. Из приведенных данных можно заключить о большом значении пищи и вырабатывающей и перерабатывающей ее отраслей, для улучшения качества жизни людей.

Продовольственная безопасность – это обеспечение населения страны жизненно важными продуктами питания из собственных источников, и доступность их для всех граждан в объемах и ассортименте, максимально удовлетворяющих необходимые потребности[15]. Международная практика обеспечения продовольственной безопасности показывает, что страна сохраняет свою независимость в насыщении продовольственного рынка, если доля импорта во внутреннем потреблении не превышает 25 %.

Анализ и синтез тенденций развития агропромышленного комплекса республики, достигнутые параметры в прошлые годы, наличие необходимых мощностей, производственных ресурсов, природно-климатического потенциала в сельском хозяйстве позволяют сделать вывод о том, что решение проблемы обеспечения продовольственными товарами на основе отечественного производства вполне возможно для нашей страны.

Свидетельством чему является увлечение производства сельскохозяйственной продукции за период 1997-2020 годов в 5 раз. Среднее годовое развитие составило 7,3 процента. В 2020 году по сравнению с 1991 годом производство зерновых увеличилось почти в 5 раз, картофеля — в 7,7, овощей и бахчевых культур — в 4 и фруктов — в 3 раза.

Льготы, предоставленные государством для развития сфер животноводства, птицеводства и рыбоводства, дали серьезный импульс их развитию. Например, в 2020 году количество птицеводческих предприятий достигло 181, увеличение составило 2,7 раза. В 2020 году производство птичьего мяса увеличилось в 4,5 раза, а производство яиц составило почти один миллиард штук и увеличилось в 5,5 раза.

Количество рыбоводческих хозяйств в 2020 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 35%, а выращивание рыбы в сопоставимый период увеличилось в 2,3 раза.

Импорт мяса в страну с 10700 тонн в 2014 году сократился на 180 тонн в 2020 году, то есть почти в 60 раз.

Объем импорта куриного мяса в 2020 году по сравнению с 2017 годом сократился более чем в три раза.

В период независимости с целью развития сельскохозяйственной сферы, в том числе создания и обновления мелиоративной инфраструктуры, освоения и улучшения мелиоративного состояния земель, обеспечения сельскохозяйственной сферы необходимой техникой, качественными семенами и доступа хозяйствующих субъектов к финансированию, были реализованы 22 государственных инвестиционных проекта на сумму более 5,4 миллиарда сомони. В настоящее время в стране осуществляются еще 7 других проектов на сумму 2,4 миллиарда сомони.

В рамках реализации отраслевых программ площадь садов и виноградников страны достигла более 200 тысяч гектаров, что больше 1991 года в 2,2 раза.

Вместе с тем день урожайность технических культур и в частности хлопка снизилась почти в два раза вследствие чего от продажи хлопка государство получает лишь около 6% дохода в бюджет страны. Кроме того, снижение урожайности как технических культур, так и других, связано с недостатком финансирования, моральным и физическим износом сельскохозяйственной техники, слабой инфраструктурой, (ирригационно-оросительных систем), в течение нескольких лет. Кроме всего прочего, удорожание дизельного и

[15] Киёмидинов Х. Продовольственная безопасность и пути ее обеспечения в Республике Таджикистан (монография) Душанбе: «Ирфон», 2009.166с.

других видов топлива является негативным фактором, который в конечном итоге влияет на урожайность и производительность в сельском хозяйстве.

Наличие и состояние земельно-водных ресурсов страны в совокупности с хорошими природно-климатическими условиями для выработки продукции сельского хозяйства, достижение урожайности прошлых лет по некоторым культурам, исторически сложившимся опытом и мастерством наших тружеников села, эффективным использованием разработок научно – технического прогресса в отрасли и изысканием возможностей финансирования в прогнозируемом периоде позволят повысить объемы производства хлопка – сырца до 600 и более тыс. т, зерна – 1.1- 1.5 млн. т, картофеля – 900 и более тыс. тонн, овощей – 1000-1100 тыс. тонн, фруктов и винограда 500-600 тыс. тонн, молока – 1800- 1900 тыс. тонн, мяса в живом весе- 450-500 тыс. тонн., яйца 1200-1250 млрд. шт., масла растительного - 90-100 тыс. т и т.д.

Достижение указанных объёмов позволяет развить сырьевую базу отраслей легкой и пищевой промышленности и улучшит состояние продовольственного обеспечения населения республики. Поскольку сегодня основным вариантом в достижении указанной цели является собственное производство, то правительство обязано привлекать инвестиции и создавать необходимые условия для качественного формирования и развития АПК, как основы обеспечения продовольственной безопасности и сбалансированного функционирования рынка продовольственных товаров. Решение проблемы достижения продовольственной безопасности в основном имеет два направления:

первое – стабильное состояние снабжения продовольственными продуктами на достаточном для здорового питания уровне,

и второе – развитие импортозамещения и защита интересов отечественных производителей продовольственной продукции.

В связи с этим необходимо коренным образом изменить подходы к поддержке сельского хозяйства, развития его материально технической базы и улучшение финансового обеспечения.

Государственная политика, связанная с обеспечением продовольственной безопасности, определяет приоритеты поддержки сельского хозяйства государством. Опыт других государств, успешно решивших проблему продовольственной безопасности, требует изучения и внедрения в нашу практику. Так, в США введением политики государственной поддержки сельского хозяйства отреагировали на мировой экономический кризис 1929-1933 гг. Тогда новоизбранный президент Рузвельт объявил мораторий на задолженность фермеров, а конгресс одобрил аграрную программу, принял закон о рефинансировании задолженности фермеров и восстановлении сельского хозяйства. Эти программы предусматривали обеспечение паритета между производством и потреблением товаров, отмены неэквивалентного обмена, ликвидацию «ножницы цен». Без этих государственных программ сам рынок никогда не смог бы вывести из депрессии экономику США. Этот кризис способствовал изменению взглядов большинства теоретиков рыночной экономики. И вот уже на протяжении почти 90 лет США и другие развитые страны всемерно помогают фермерским хозяйствам [6; 8]. В соответствии с федеральным законом «О сельском хозяйстве» (срок действия с 2008 по 2011 гг.) в США предусмотрено предоставление фермерским хозяйствам следующих субсидий [8]: «прямые выплаты». Они могут получать средства государственного фонда, даже в случае высоких цен на продовольственные товары или получения достаточной прибыли (что можно было наблюдать в течение последних нескольких лет), а также в некоторых случаях, если они даже вообще ничего не производят.

С 2005 г. прямые выплаты составляют примерно 5 млрд. долл. в год; «контр-циклические выплаты» выделяются, в случае если цены на сельскохозяйственную продукцию снижаются от установленного уровня. Эти выплаты в зависимости от рыночных цен на сельхозпродукцию продукцию могут иметь тенденцию снижения или роста. Также, в США существует система федерального страхования сельхозпроизводителей, которая предусматривает выделение фермерам финансовых ресурсов при страховании деятельности. Размер выделенных средств имеет прямую связь с ценами на аграрную продукцию. В соответствии с новым законом в США объем финансовой помощи на поддержку фермерских хозяйств будет больше на 78 % по сравнению с предыдущим и составит 1828 млрд. долл. АПК США считается стратегической отраслью страны, а его продукция (в мире США производят 15 % от всего объема сельскохозяйственной продукции) вместе с ВМК и атомной энергетикой образуют стратегический государственный ресурс.

В странах Европы государства поддерживают сельское хозяйство путем компенсации до 40 % издержек на производство сельскохозяйственной продукции, а если перевести на 1 га пашни, то расходы по сравнению с РФ в 60 раз больше [5]. Это является главной предпосылкой их конкурентоспособности на мировом продовольственном рынке. Наиболее масштабную государственную поддержку сельхозпроизводителям оказывают в странах с наибольшими рисками природно-климатического характера для производства аграрной продукции (Норвегия, Япония, Южная Корея) [6].

На основе изучения опыта развитых стран в области финансового обеспечения продовольственной безопасности следует отметить, что неправильно придерживаться двух противоположных точек зрения – достижение полного самообеспечения и отсутствие любых ограничений на импорт продовольствия.

Во-первых – при оптимальных объемах ввозимые в республику продовольственные товары служат не только источником обогащения рынка недостающими группами продуктов отечественного производства, увеличения их ассортимента, но и помогают повысить на рынке страны уровень конкурентоспособности товаров, приводящих к снижению стоимости и улучшению их качества.

Во-вторых – импорт продовольственных товаров из других стран приведет к дальнейшему регрессу аграрного сектора республики, а также не гарантирует их бесперебойность. На наш взгляд, желательно было бы рациональная комбинация самообеспеченности и ввоза, политики сотрудничества в области продовольственной безопасности и решения внутренних проблем для обеспечения продовольствием населения. Также, необходимо, чтобы наша страна приняла меры по расширению своих позиций на мировом рынке продовольствия с учетом имеющихся возможностей и ресурсов.

Одним из факторов снижающих инвестиционную привлекательность данной отрасли является ее зависимость от природно-климатических условий; на наш взгляд государство должно поддерживать эту отрасль путем предоставления субсидий за счет средств бюджета страны региональным бюджетам субъектов РТ на покрытие части затрат на кредитное обслуживание займов, полученных аграрными организациями, в размере от половины учетной ставки НБТ и выше, которая действует на дату заключения кредитного договора, но она не должна превышать фактические затраты на возмещение процентов по займу. Эти средства необходимо предоставлять на покрытие части затрат на выплату процентов по следующим видам кредитов (займов):

- краткосрочные кредиты (займы), которые предоставляются на срок до 1 года аграрным организациям, дехканским (фермерским) хозяйствам, также индивидуальным

предпринимателям, на приобретение топлива и смазочных материалов, комплектующих для восстановления работоспособности сельскохозяйственной техники, минеральных и органических удобрений, средств защиты культур, кормов и препаратов для животных и других материальных ресурсов, необходимых для успешного проведения сезонных сельхозработ, покупку молодняка культивируемых животных и выплату страховых отчислений при страховании аграрной продукции, а также организациям различной организационно-правовой формы, которые занимаются первичной и последующей (промышленной) переработкой аграрной продукции, - на приобретение сельскохозяйственного сырья для ведения своей деятельности;

- инвестиционные кредиты (займы), которые предоставляются на более длительный срок организациям-производителям и переработчикам сельскохозяйственной продукции различной организационно-правовой формы, дехканским (фермерским) хозяйствам, также индивидуальным предпринимателям, - на покупку оборудования (отечественного и иностранного производства). На финансовое состояние предприятий АПК негативное влияние оказывают необоснованный рост цен на продукцию сельского хозяйства и другие необходимые ресурсы, которые потребляются производителями сельхозпродукции, недостаточная поддержка отрасли финансовыми средствами. В прежние годы в нашей стране действовала централизованная система закупок и снабжения. В настоящее время аграрные предприятия не имеют стабильно гарантированного рынка продаж. Хозяйствам самим приходится заключать договоры поставки с перерабатывающими организациями. В нынешних условиях главная их цель состоит в наиболее выгодной продаже собственной продукции, от эффективности которой в большей степени зависит их финансовое состояние.

В условиях развития рыночных отношений предприятия ответственны и самостоятельны в выборе номенклатуры продукции и принятии управленческих решений по повышению эффективности их производственной, инвестиционной и финансовой деятельности, выражающейся в достигнутых финансовых показателях эффективности предприятия. В настоящее время многие сельхозтоваропроизводители хозяйств не только не получает прибыль, но и ведут деятельность с отрицательными финансовыми результатами. В аграрном производстве действует ряд факторов удорожающих себестоимость продукции, которые вызваны природно-климатическими особенностями труднодоступностью или и удаленностью от главных центров обеспечения ресурсами производства. Несмотря на неравноценный в товарообмене сельскохозяйственной и промышленной продукции, сельское хозяйство является неотъемлемой частью экономики республики и занимает значительное место по таким критериям как территория, человеческий и производственный ресурсы. Образуя большой объем финансовых потоков, аграрное производство в экономике нашей страны играет важную роль.

Несмотря на это, уровень привлечения инвестиционных средств в производство продукции сельского хозяйства остается недостаточным. Это главным образом связано с тем, что эта отрасль экономики подвержена значительному количеству рисков, по сравнению с промышленностью или сферой услуг, что и определяет уровень инвестиционной привлекательности. Экономное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов сводятся к получению максимального эффекта с минимальными затратами, решение предприятиями вопросов снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Большое распространение лизинга может служить поддержкой и стимулом инвестиционного процесса в сельском хозяйстве страны. Лизинг представляет собой

совокупность экономических и правовых отношений, которые появляются в связи с заключением договора лизинга, включая покупку предмета лизинга, а лизинговая деятельность это вид инвестиционной деятельности по приобретению средств труда и передачи его в лизинг. Уровень развития сельского хозяйства существенно ниже уровня развития пищевой и перерабатывающей промышленности, которые используют ввозимое из-за рубежа сырье, объем которых растет быстрее, чем собственное производство.

Динамичное и эффективное развитие аграрной отрасли должно стать не только локомотивом нашей экономики для успешного решения множества накопленных в сельском хозяйстве производственных, финансовых, общественных вопросов, но и способом системного согласования директив на удвоение валового внутреннего продукта, снижения уровня бедности и повышения продовольственной обеспеченности республики, то есть должно решить вопросы успешной реализации всего комплекса целей социально-экономического развития республики в рассматриваемой перспективе.

Литература:

1.Послание основателя мира и национального согласия, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан,Уважаемого Эмомалї Раҳмон Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе – 2021

2.Послание основателя мира и национального согласия, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан,Уважаемого Эмомалї Раҳмон Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе - 2016-2020

3. Абдимолдаева Н.Н. Поддержка сельского хозяйства в странах-членах ВТО и интеграция аграрных рынков стран Таможенного союза в мировую экономическую систему. / Н.К. Абдимолдаева // Евразийская экономическая интеграция. – 2010. – №2 (7). – С. 61-72

4.Балабанов В.С. Продовольственная безопасность: (международные и внутренние аспекты) / В.С. Балабанов, Е.Н. Борисенко; Рос. Акад. предпринимательства. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2002. – 544 с.

5.Зимнин С. Аграрная политика ЕС и ее влияние на международную торговлю / С. Зимнин // АПК: экономика, управление.- 2006. - №2. - С. 9-16

6. Киёмидинов Х. Продовольственная безопасность и пути ее обеспечения в Республике Таджикистан (монография) Душанбе: «Ирфон», 2009.166с.

7.Папцов А. Направления государственной поддержки сельского хозяйства в развитых странах / А. Папцов // АПК: экономика, управление. – 2005. – № 11. – С. 68–72.

8.Семенова Н.Н. Бюджетная поддержка сельского хозяйства: вопросы теории практики: монография. Саранск: – Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – 100 с. Субсидии фермерам // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – №8. – С.68-69

МОҲИЯТ ВА АҲАМИЯТИ НИЗОМИ МЕНЕҶМЕНТИ СИФАТИ КОРХОНА

Киёмидинов Х., Усманова М.А.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

«Молҳое, ки истифодаву истеъмолашон ба саломатии мардум зарари ҷуброннопазир меоранд, агар гӯем, ин гуна вазъият ба генофонди миллат таҳдид мекунад, хато нахоҳад шуд». Эмомалӣ Раҳмон

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи итиқлолият зери сиёсати хирадмандонаи Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон чӣ дар сатҳи миллӣ ва чӣ байналмилалӣ аз нигоҳи иҷтимою иқтисодӣ эътирофи хосаеро пайдо намудааст. Заҳмату талошҳои пайвастаи Пешвои миллат дар самти баланд бардоштани сатҳи некуаҳволии аҳолӣ, фароҳам овардани шароити мусоид баҳри расидан ба ҳадафҳои Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 зина ба зина амалӣ гардида истодаанд ва имрӯз дар тамоми соҳаҳои иқтисоди милли мамлакат натиҷаҳои самарбахшро мушоҳида кардан мумкин аст. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва истеҳсоли маҳсулоти ватанӣ дар иқтисоди миллии Тоҷикистон нақши калидиро доро мебошад, вобаста ба ин самт дар кишвар қонунҳои нав ва якчанд стратегияву барномаҳои соҳавӣ қабул гардиданд.

Воридшавии ҷумҳурӣ ба узвияти Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) ва пеш гирифтани сиёсати дарҳои кушод барои молистеҳсолкунандагони ватанӣ дар самти рушди иқтидори содиротии мамлакат имконияти васеъ гузошт. Аъзошавии ҷумҳурӣ ба ташкилоту созмонҳони ҷаҳонӣ истеҳсолкунандагонро вазифадор намуд, ки инфрасохтори сифати маҳсулоти ватаниро тибқи талаботи байналмилалӣ ба роҳ монанд ва низоми менеҷменти сифатро дар корхона ташкил намоянд.Аз ин рӯ, ба ақидаи мо зарур мешуморем, ки дар корхонаҳо вобаста ба фарҳанги корҳои ташкилӣ, психологияи менеҷерон ва кормандон ислоҳоти идоракунӣ гузаронида шавад.

Тибқи таҳлилҳои даҳсолаи охир муаррифии корхонаҳои истеҳсолӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ асосан аз рӯи истеҳсоли маҳсулоти баландсифат арзёбӣ мегардад, Мизоҷон имрӯз барои қонеъ гардонидани талаботи хеш ба соҳибкорон ва истеҳсокунандагоне муроҷиат менамоянд, ки маҳсулоти онҳо сифати баланд дощта м бошанд. Вобаста ба ҷорӣ намудани низоми менеҷменти сифат ва манфиатнокии он дар корхонаҳо олимону тадқиқотчиён ва мушовирони сатҳи байналмилалӣ андешаҳои мусбӣ баён намудаанд. Аз ин ҷо бармеояд, ки ҷорӣ намудани низоми менеҷменти сифат яке аз муҳимтарин воситаҳои беҳбудии фаъолияти корхона ва сарчашмаи манфиатноки иқтисодии он мебошад.

Низоми менеҷменти сифат ин як қисми ҷудонашавандаи низоми умумии идоракунии корхона буда, ба устувории сифати муҳсулот ё кору хизматрасониҳо ва ба қонеъ гардонии талаботи мизоҷон дар сатҳи баланд равона гардидааст. Баланд бардоштани иқтидори истеҳсолии маҳсулоти босифат ва рақобатпазирии маҳсулоти таъиноти озуқаворӣ аз талаботи «Низоми таҳлили тавакалҳо дар нуқтаҳои таҳдидомез» - HACCP, инчунин ҷорӣ намудани низоми «Бехатарии маҳсулоти хӯрокворӣ» ИСО 22000 вобастагӣ дорад. Татбиқи НМС, ки ба талаботи стандартҳои байналмилалии ISO 9000 мувофиқат мекунад, аз рӯи маълумоти таҳлилгарон воситаи самарабахш барои нишон додани «шаффофияти идоракунӣ» шинохта мешавад ва дар

натиҷаи баланд бардоштани ҷалби сармоягузорӣ ба корхонаҳо ҳамчун шарикони боэътимод дар бозор эътироф мегардад.

Аз маълумоти таҳлилӣ ва мушоҳидаҳо бармеояд, ки дар шароити имрӯза барои рушди бахши хусусӣ, фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ, бартараф намудани муҳити ғайриқаноатбахши истеҳсолӣ, бартараф кардани мушкилоти сифати маҳсулоти ватанӣ, дарёфти натиҷаҳои судманд дар бозор, инчунин баланд бардоштани симои (имиджи) корхона, соҳиб шудан ба боварaии истеъмолкунандагон ҳар як роҳбарро зарур аст, ки низоми менеҷменти сифатро мақсаднок дар корхона татбиқ намояд.

Ҳоло маъмултарин стандарт дар силсилаи ISO - стандарти ISO 9001 ба ҳисоб меравад, ки он ба менеҷменти сифат дар идоракунии корхона нигаронида шудааст. Ҳангоми татбиқ намудани низоми менеҷменти сифат дар корхона омилҳои инсонӣ дар навбати худ нақши муҳимро мебозанд. Зеро яке аз талаботи охирон силсилаи стандарти ISO 9001-2015 низоми мнеҷменти сифат ҳавасмандгардонии кормандон ва усулҳои идоракунии кадрҳо мебошад. Ҳайати кормандон барои ба даст овардани манфиати иҷтимоию иқтисодии корхона мувазаф мебошанд ва дар баробари ин роҳбариятро лозим аст, ки ҳавасмандии кормандон, қонеъгардонии талабот ва боварӣ ба садоқати кормандонро вазифаи аввалиндараҷаи худ қарор диҳанд.

Ҳангоми истифода намудан аз стандарти ISO 9001 - 2015 дар корхона сифати маҳсулоти истеҳсолшудаи ватанӣ ба стандартҳои байналмилалӣ мутобиқ мешавад. Аммо татбиқ намудани низоми менеҷменти сифат дар корхона такмили як қатор ҳуҷҷатҳои меъёрию ҳуқуқиро дар як муҳлати муайяни вақт фаро мегирад, ки онҳо дар оянда ба рафти иҷрои нақшаҳои дар назардошта ва ба стандартҳо мутобиқ намудани раванди кулли истеҳсолот таъсири самарабахш мегузорад. Яъне дар ин ҳолат корхона эътибори нав пайдо намуда, дар бозор мавқеи худро устувор нигоҳ медорад. Дар натиҷаи кӯшиш намудани корхона оид ба татбиқи НМС, бо гузашти вақти муайян худи низоми менеҷменти сифат дар истеҳсолот оғоз мегардад. Дар корхона татбиқи стандарти байналмилаии ISO 9001- 2015 ҳама равандҳои истеҳсолиро ба як механизми муайян ва ё ягона медарорад, ки тавассути он идоракунӣ дар оянда осон мегардад.

Низоми менеҷменти сифат дар корхона тибқи таҳлилҳо аз таҷрибаи ташкилотҳое, ки имрӯз дар ҷаҳон дорои сертификати низоми менеҷменти сифатанд, ҳамзамон дар бозори дохила ва ҷаҳонӣ муваффақанд, афзалиятҳои имконпазириро фароҳам меоварад. Афзалиятҳоро аз татбиқи менеҷменти сифат дар корхона ба чунин қисмҳо ҷудо намудан мумкин аст [16]:

1. Такмили идоракунии корхона;
2. Ташкили консепсияи сифат ва идоракунии он;
3. Омӯзиши самараноки фаъолияти кормандони корхона ва ҷалби бештари онҳо дар соҳаи таъмини сифат;
4. Ба роҳ мондани усулҳои омӯзиши идоракунии сифат;
5. Баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат аз ҳисоби кам намудани хароҷоти ғайримоддӣ;
6. Баланд бардоштани суръати такмили татбиқдиҳӣ (масалан, маҳсулот, технологияи истеҳсолӣ ва ғ.);
7. Таъмини сифат ва бехатарии маҳсулот;
8. Нигоҳдории муштариёни мавҷудбуда;

[6] Попова О.В. Деятельность консультантов в проектах по разработке, внедрению и сертификации систем менеджмента качества // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - №4 – С. 164-169.

9. Дастрасӣ ба бозорҳои хориҷӣ;
10. Кам кардани хароҷот ва ба даст овардани натиҷаи судманд;
11. Паст кардани нархи фурӯши умумиива чакана;
12. Афзоиши фурӯш;
13. Ба даст овардани фоидаи муносиб;
14. Баланд бардоштани эътибори корхона;
15. Паст кардани хатарҳои тиҷоратӣ;
16. Коҳиш додани шумораи шикоятҳо;
17. Ба даст овардани фоидаҳои маркетингӣ;
18. Зиёд кардани ҳиссаи корхона дар бозор ва ғ.

Дарёфти сертификати низоми менеҷменти сифат дар корхона имконият фароҳам меоварад, ки маҳсулоти истеҳсолшуда аз нигоҳи сифат ва бехатарӣ кафолат дода шавад. Аммо бояд дар назар дошта бошем, ки пас аз татбиқи низоми менеҷменти сифат дар корхона ва дарёфти сертификати он аз ҷониби мақомоти салоҳиятнок кор дар ин самт ба анҷом намерасад. Вобаста ба ин, аз ҷониби худи корхона ва ё бо ҷалби ташкилоту муассисаҳои назоратӣ оид ба раванди менеҷменти сифат санҷиш гузаронида мешавад. Зеро ҳангоми татбиқи дурусти низоми менеҷменти сифат корхона бо додани кафолат, маҳсулоти босифат ва бехатар ба саломатиро истеҳсол намуда, эътибори корхонаро дар назди мизоҷони худ нигоҳ медорад. Ин иқдом яке аз ҳадафҳои асосӣ ва калидии роҳбарияти корхона буда, диққати сатҳи олии идоракуниро барои ба рақобат тоб овардан ва мавқеи устувор дар бозор пайдо намудан равона месозад. Таҷриба нишон медиҳад, ки ҳангоми дар амал татбиқ гардидани менеҷменти сифат, корхона сифати маҳсулоти истеҳсолшударо самаранок назорат бурда, инчунин талафотро дар ин самт аз байн мебарад.

Тибқи маълумоти оморие, ки мутахассисони соҳа муайян намудаанд, на ҳама корхонаҳои дорои менеҷменти сифат имрӯз дар бозор муваффақанд. Дар ҳақиқат, чунин ҳолат ҷой дорад, ки корхонаҳо низоми менеҷменти сифатро ҷорӣ намудаанд, аммо тағйироте дар онҳо дида намешавад. Сабаби чунин мушкилот дар татбиқи нодурусти менеҷменти сифат мебошад. Инчунин, беаҳамиятӣ нисбати раванди низоми менеҷменти сифати ҷоришуда ба корхона ягон манфиате дода наметавонад ва дар ҳолати дигар бошад, эътибори корхона дар назди мизоҷон коҳиш меёбад. Аз ин рӯ, дар ҷорӣ намудани НМС роҳбарияти аввали ҳар як корхонаву ташкилот бояд худ ҳавасманд бошанд.

Корхона пас аз ҷорӣ намудани низоми менеҷменти сифат, агар дар як муҳлати вақт муваффақият ба даст наорад, дар ин ҳолат, набояд роҳбарияти корхона руҳафтода шавад. Зеро дар таҷриба бисёр корхонаҳое вуҷуд доранд, ки пас аз сипарӣ гардидани муҳлати муайяни вақт ва гузаштани марҳилаҳои татбиқи низоми менеҷмент имрӯз дар бозори ҷаҳонӣ мавқъеи устувор пайдо намуданд.

Масалан, кишварҳои пешрафтаи дунё, ба мисли Ҷопон, ИМА, Корея, Сингапур, Малайзия, Чин, Англия, Олмон ва дигар мамлакатҳо менеҷменти сифатро ҳамчун идеяи миллӣ қабул карда, аз он бо таври васеъ истифода менамоянд, инчунин аз ин ҳисоб дар самти истеҳсоли маҳсулоти босифат ва бехатар муваффақ мебошанд. Корхонаву ташкилоти рушдёфта ҳангоми ҷалби маблағгузориҳо ва сармоягузориҳо, бинобар сабаби дорои истеҳсоли маҳсулоти босифат (корҳо, хизматрасониҳо) будан, зери шубҳаи шарикон қарор намегиранд, чунки ин ташкилот низоми менеҷменти сифатро дар амал дуруст татбиқ намудааст, ҳамзамон мунтазам назоратро дар ин самт пеш мебаранд. Яъне, баланд бардоштани истеҳсоли маҳсулоти босифат, аз нигоҳи бехатарӣ

ва экологӣ тоза дар сатҳи макроиқтисодии ҳар як давлат, аз он ҷумла ҷумҳурии мо, нақши таъсирбахшро мегузорад. Ин ҳолат ба беҳтаршавии нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва ғанӣ гардонидани даромади буҷҷети давлатӣ боис шуда метавонад.

Корхонае, ки дар назди худ мақсади ҷорӣ намудани низоми менеҷменти сифатро мегузорад, албатта вазъи бозорро бояд ба пуррагӣ биомӯзад. Сипас, барои фаъолиятиояндаи ташкилот ва пайдо намудани гурӯҳи мизоҷони боэътимод дар бозор идоракунанда кӯшиш менамояд, ки ба боварии истеъмолкунадагон сазовор бошад. Яъне дар ҳолати татбиқи мақсадноки НМС ва риояи талаботи он дар корхона эътимоднокии истеъмокунандагон ба такмили сифат ва кору хизматрасонӣ зиёд мегардад. Зеро онҳо боварӣ ҳосил менамоянд, ки корхона НМС дорад, маҳсулотро тибқи талаботи меъёрҳои байналмилалӣ истеҳсол менамояд ва дорои сертификати низоми идоракуниест, ки аз ҷониби мақомоти сертификатсия дода шудааст. Дар робита бо ин қайд кардан зарур аст, ки самаранокии кори корхонаҳое, ки низоми менеҷменти сифатро мақсаднок татбиқ намудаанд, нисбат ба он корхонаҳое, ки дар раванди кориашон ин низомро ҷорӣ накардаанд, 2-3 маротиба зиёдтар мебошад. Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон (Тоҷикстандарт) яке аз ниҳодҳои асосие мебошад, ки сиёсати давлатро дар соҳаи назорати давлатӣ оид ба сифат ба роҳ мемонад.

Дар Агентии Тоҷикстандарт аз соли 2007 шуъбаи низоми менеҷменти сифат амал менамояд, ки айни замон мутобиқи стандарти байнидавлатии СБД Р ИСО/МЭК 17021-2013 “Баҳодиҳии мутобиқат, талабот ба ташкилоти таъминкунандаи аудит ва сертификаткунонии системаи менеҷмент” ҳамчун мақоми сертификаткунонии низоми менеҷменти сифат дар корхонаву ташкилоти қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ваколатдор мебошад.

Тоҷикстандарт роҳнамоӣ ва мутобиқати фаъолият оид ба низоми менеҷменти сифатро дар қаламрави ҷумҳурӣ, ҳамчунин бақайдгирии ташкилоти мададрасони машваратӣ-методиро доир ба ҷорисозии аҳамияти менеҷмент ва таҷрибаҳои беҳтарин ба роҳ мемонад.

Барои ҷорисозӣ ва сертификаткунонии низоми менеҷменти корхона ва ташкилоти ҷумҳурӣ дар сатҳи давлатӣ амалан ҳама стандартҳои муҳимми байналмилалӣ истифода бурда мешаванд.

Шуъбаи низоми менеҷменти сифати дар Агентии Тоҷикстандарт аввалин мақомоти ваколатдори низоми менеҷмент дар сохтори миллии тасдиқи мутобиқати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, дар бозори хизматрасонӣ оид ба сертификаткунонии низоми менеҷменти сифат аз соли 2011 инҷониб фаъолият дорад. Дар маҷмӯъ айни ҳол дар 240 корхонаҳои ватанӣ ҷорӣ намудани низоми менеҷменти сифат ва корҳои сертификатсионӣ тибқи талаботи стандартҳои байналмилалии ИСО 9001, ИСО 22000, НАССР, СБД Б ҶТ 1470:2013 ва OHSAS ба сомон расонида шудааст. Аз ҷумла:

-191 корхона тибқи талаботи стандарти ИСО 9001:2008-“Системаи менеҷменти сифат”;

-46 корхона тибқи талаботи стандарти НАССР, СБД Б ҶТ 1470:2013-“Таҳлили хатарҳо ва назорат дар нуқтаҳои таҳдидомез”;

-1 корхона тибқи талаботи стандарти ИСО 22000:2005- “Системаи менеҷменти бехатарии маҳсулотҳои хӯрокворӣ”;

-2 корхона тибқи талаботи стандарти OHSAS-“Бехатарии касбӣ ва саломатӣ”.

Тайи даҳсолаи охир корхонаву ташкилоте, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият доранд, ҷиҳати дар бозори ҷаҳонӣ роҳ ёфтан ва муваффақ гаштанашон талошҳои зиёд менамоянд. Ба ҳамагон маълум аст, ки ҷаҳони муосирро бидуни рушду ривоҷи соҳаи саноат тасаввур кардан душвор аст. Дар ҳақиқат, ояндаи Ҷумҳурии Тоҷикистонро низ бе соҳаи саноат ва пешрафти технологияи инноватсионӣ тасаввур кардан ғайриимкон мебошад. Инчунин, барои саҳм гузоштан дар рушди содирот нақши корхонаҳои истеҳсолӣ басо муҳим мебошад. Бо дарназардошти муҳиммияти соҳаи саноат дар рушди соҳаҳои мухталифи кишвар ва таъсиси ҷойҳои корӣ аз ҷониби Пешвои миллат дар Паёмашон ба Маҷлиси олӣ саноатикунонии босуръати кишваро ҳамчун ҳадафи чоруми миллӣ эълон намуданд, ки ин иқдоми неки Ҳукумати мамлакат барои кишвари азизамон нақши калидиро мебозад.

Қайд бояд намуд, ки ҷорӣ намудани низоми менеҷменти сифат дар самти саноатикунонии босуръати кишвар воситаи манфиатовари рушду инкишофи корхонаҳои истеҳсолӣ гардида, дар кутоҳтарин муҳлат корхонаҳои саноатиро метавонад дар бозори истеъмолӣ муаррифӣ намояд, ҳамзамон заминае барои рушди содирот шароит фароҳам меоварад. Яъне бо татбиқи мақсадноки ИСО 9001 корхона зарари иқтисодӣ надида, балки дар ҳолати дуруст татбиқ намудан ва назорати ин низом соҳиби даромади назаррас мегардад. Дар маҷмӯъ, ҳадафи аслии татбиқи стандартҳои низоми менеҷменти сифат, ин расонидани кӯмак ба ташкилоте мебошад, ки хоҳиши ба роҳ мондани истеҳсолоти босифат, аз нигоҳи экологӣ бехатар ва роҳ ёфтан ба бозори ҷаҳонӣ дорад. Бояд қайд кард, ки стандартҳои байналмилалии силсилаи ИСО универсалӣ буда, метавонанд дар тамоми корхонаҳо новобаста аз шакли фаъолият ҷорӣ карда шаванд. Айни ҳол, стандарти байналмилалии ИСО 9001 яке аз стандарти эътирофшудаи ҷаҳони муосир мебошад, ки низоми менеҷменти сифат дар корхонаҳо аз рӯи ин стандарт сертификатсия мешаванд. Мутобиқи маълумотҳо зиёда аз як миллион корхонаҳои давлатӣ ва хусусӣ дар 170 давлати ҷаҳон аз рӯи стандартҳои байналмилалӣ сертификатсия шудаанд. Аз рӯи талаботи ин стандартҳо ҳуҷҷатгузорӣ, назорат, таҳлил, азназаргузаронии равандҳои муҳимми бо ҳам алоқаманди истеҳсолот ва идоракунии корхонаҳо ба низом дароварда шуда, онҳо метавонанд фаъолияти шафоф ва рақобатпазирро ба вуҷуд оваранд.

Ҳамзамон, ҷорӣ намудани стандартҳои байналмилалӣ дар корхонаҳо боиси:

- зиёд намудани ҳаҷми истеҳсолот ва дар ин замина таъсиси ҷойҳои нави корӣ;
- сарфаи нерӯи барқ;
- кам гаштани талафоти ашёи хом;
- баланд бардоштаи самаранокӣ бо камтарин хароҷот;
- мунтазам беҳтар кардани фаъолият тариқи ворид кардани инноватсия мегардад.

Бояд қайд кард, ки маҳсулоти дорандаи нишони стандартҳои байналмилалӣ берун аз қаламрави ҷумҳурӣ таваҷҷуҳи истеъмолкунандаро ба худ ҷалб менамояд ва ин боис мегардад, ки маҳсулоти содиркардашуда дар бозори хориҷӣ мавқеи худро ёбад ва ба рақобат тобовар бошад.

Ҷорӣ намудани низоми идоракунии сифат аз рӯи ин стандартҳо ҷиҳати беҳтар шудани сифати маҳсулот, кору хизматрасонӣ, рақобатпазирии онҳо дар бозори дохила

ва хориҷи кишвар мусоидат намуда, заминаи этирофи фаъолияти корхонаҳо дар сатҳи байналмилалӣ мегардад.

Ҳамин тавр ҷорӣ намудани низоми менеҷменти сифат дар корхонаҳои саноатӣ боиси рушди устувори онҳо гашта, барои бунёди рақобати солим шароити мусоид фароҳам меорад ва аз ҳама муҳим барои бунёд ёфтани корхонаҳои нав, ба таври мунтазам ҷорӣ кардани инноватсия дар корхонаҳо ва баланд бардоштани малакаи касбии кормандон заминаҳои воқеӣ мегузорад. Низоми менеҷменти сифат дар худ принсипҳои мушахасси назоратӣ дорад ва иҷрои онҳо корхонаро барои беҳтар намудани сифати маҳсулоти истеҳсолӣ водор месозад. Бинобар ин, ҳангоми таъсиси корхонаҳои истеҳсолии саноатӣ мебояд масъалаҳои ҷорӣ намудани стандартҳои байналмилалӣ ба инобат гирифта шуда, мақомоти ваколатдор дар ин самт чораҳои зарурӣ андешад.

Адабиёт:

1. Паёмҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе – солҳои 2019 ва 2021

2.Қонунҳои Ҷумҳурии Таҷикистон «Дар бораи стандартизация» «Дар бораи сертификацияи маҳсулот ва хидматрасонӣ» (Ахбори Маджили Оли РТ, 2010 год, №12, ч-1, ст.828: 2012 год, № 4, ст.264)

3.Стратегияи рушди саноат барои Ҷумхурии Тоҷикистонто давраи соли 2030 Душанбе.27-032018№159-37.

4.Веснин В.R «Менеджмент» ООО «Издательство Проспект», 2006.

5. Катаев А. Х., Шукурзода Б.С. «Техническое регулирование в Республике Таджикистан». Худжанд «Ношир»-2014 год.348 стр.

6.Попова О.В. Деятельность консультантов в проектах по разработке, внедрению и сертификации систем менеджмента качества // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - №4 – С. 164-169.

АҲАМИЯТИ СОҲАИ САНОАТ ДАР ТАРАҚҚИЁТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА НАҚШИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ ДАР ОН

Қодирзода Ш.А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

«… Бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ пешниҳод менамоям, ки саноатикунонии босуръати кишвар ҳадафи чоруми миллӣ эълон карда шавад.» [17]

Иқтисодиёти ҳар як давлат аз соҳаҳои зиёд иборат аст: саноат, хоҷагии қишлоқ, нақлиёт, сохтмон, алоқа, савдо ва ғайраҳо. Аммо асоси иқтисодиёт, пояи асосии он саноат ба ҳисоб меравад.

Саноат бо сабабҳои зерин соҳаи муҳими иқтисодиёт ба ҳисоб меравад:

1) тараққиёти саноат, махсусан, электроэнергетика, мошинсозӣ ва химия, асоси тараққиёти прогресси илмӣ-техникӣ дар тамоми хоҷагии халқ мебошад;

[17] Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат – Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 26.12.2018)

2) саноат, махсусан, саноати вазнин, пояи асосии тамоми иқтисодиёт, ҳамчун асос барои такрористеҳсолоти васеъ ва инкишофи иқтисодии ҳамаи субъектони давлат баромад мекунад;

3) қудрати иқтисодии давлат аз бисёр ҷиҳат бо дараҷаи тараққиёти саноат муайян карда мешавад;

4) аз тараққиёти саноати сабук ва хӯрокворӣ таъмини аҳолии мамлакат бо молҳои ниёзи мардум вобаста аст.

5) тараққиёти саноати миллӣ дар таъмини бехатарии иқтисодиёти давлатро аҳамияти калидӣ дорад.[18]

Ҳамин тавр, саноат соҳаи муҳими хоҷагии халқ ва асоси баландбардории самаранокии истеҳсолоти ҷамъиятӣ ба ҳисоб меравад.

Фаъолияти саноат бо нишондиҳандаҳои миқдорӣ, сифатӣ, арзишӣ ва аслӣ тавсиф меёбад.

Истеҳсоли намудҳои муҳими маҳсулоти саноатӣ дар иқтисодиёт

Таназзули истеҳсолоти саноатӣ бо буҳрони умумӣ дар иқтисодиёт алоқаманд буд, ки ба ин омилҳои зерин сабаб гашт:

- барҳамхӯрии иттиҳоди шӯравӣ, ки боиси кандашавии алоқаҳои коопериронӣ байни истеҳсолкунандагони маҳсулоти саноатии ҷумҳуриҳо гардид;

- дар ҷумҳурӣ барои гузариши иқтисодиёт ба шароити бозор шароитҳои зарурӣ фароҳам оварда нашуда буд (инфрасохтори бозорӣ, қонунгузории мувофиқ, барномаи асосноккардашудаи тараққиёти иқтисодӣ ва иҷтимоии мамлакат вуҷуд надошт);

- вазъияти иҷтимоӣ ва сиёсӣ, ки бо сабабҳои муайян ба вуҷуд омада буд, ба фаъолияти мӯътадили иқтисодиёт мусоидат накард;

- аксарияти роҳбарони корхона таҷрибаи кофӣ надоштанд, ки дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ самаранок идора карда тавонанд;

- таназзули истеҳсолот ба пур шудани бозор бо молҳои воридотӣ оварда расонид ва маҳсулоти ватанӣ ба рақобат тоб оварда натавонист;

- номуккамалии қонунгузории андоз, ки фаъолияти истеҳсолкунандагонро мушкил гардонид;

- буҳрони иқтисодӣ дар мамлакат бо беқурбшавии пули миллӣ ҳамроҳӣ мекард, ки нисбатан муаммои аз буҳрон баромаданро мушкил гардонид.

Саноат аз миқдори зиёди соҳаҳо ва истеҳсолоти ба ҳам алоқаманд иборат аст. Бавуҷудоии саноат ҳамчун соҳаи мустақили хоҷагии халқ, тафриқабандии соҳавии он – ҷараёни мунтазам мебошад, ки бо тақсимоти ҷамъиятии меҳнат асос ёфтааст. Тақсимоти ҷамъиятии меҳнат дар се шакл зоҳир меёбад: умумӣ, хусусӣ, воҳидӣ.

Тақсимоти умумии меҳнат дар тақсимоти истеҳсолоти ҷамъиятӣ ба соҳаҳои бузурги истеҳсолоти моддӣ зоҳир меёбад: саноат, хоҷагии қишлоқ, сохтмон, нақлиёт ва ғайра.

Тақсимоти ҷузъии меҳнат дар ташаккули соҳаҳои гуногуни мустақил дар дохили саноат, хоҷагии қишлоқ, нақлиёт ва дигар соҳаҳои истеҳсолоти моддӣ ифода меёбад.

Тақсимоти воҳидии меҳнат дар тақсимот ва ташкили меҳнат бевосита дар корхона ифода меёбад. [19]

---

[18] Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27.03.2018, тахти №159)

[19] Бегентаев М.М. Экономика промышленности: учебное пособие для студентов экономических специальностей / - Павлодар. Кереку, 2008-137 с.

Ҳамаи шаклҳои тақсимоти ҷамъиятии меҳнат байни ҳамдигар алоқамананд. Дар зери таъсири тақсимоти умумии меҳнат тақсимоти ҷузъӣ ба вуҷуд оварда мешавад. Дар зери таъсири тақсимоти меҳнати ҷузъӣ бо сабаби махсусгардонии соҳаҳои алоҳидаи саноат дар корхона тақсимоти меҳнати воҳидӣ такмил дода мешавад. Дар навбати худ бо сабаби консентратсияи истеҳсолот ва прогресси илмӣ-техникӣ тақсимоти воҳидии меҳнат ба ташаккули соҳаҳои нави саноат таъсир мерасонад.

Истеҳсоли ин ё он маҳсулот соҳаи мустақили саноат ва ё истеҳсолоти мустақилро ташкил медиҳад, агар як қатор корхонаҳои якҷинса, ки махсус бо истеҳсоли намудҳои алоҳидаи маҳсулот машғуланд, мавҷуд бошад.

Соҳаи саноат – ин маҷмӯи субъектҳои фаъолияти хоҷагидорӣ мебошад, ки новобаста аз шакли моликият ва мансубияти он маҳсулотҳои (кору хизматҳои) намуд ва таъиноти муайяндоштаро истеҳсол менамояд.

Тавсифи махсуси зерин низ истифода мешавад: соҳаи саноат – ин маҷмӯи корхонаҳои мустақил мебошад, ки бо ягонагии таъиноти иқтисодии маҳсулоти истеҳсолшаванда, умумияти ҷараёнҳои технологӣ ва базаи истеҳсолию технологӣ, хусусияти ашёи хоми истифодашаванда тавсиф дода мешавад. Бинобар ин, ҳар як корхона бояд бозореро муайян кунад, ки дар он фаъолият кардан мехоҳад.

Таҳлили зиёди мафҳумҳои бозор, ки дар адабиёти илмӣ оварда шудааст, ба хулосае меорад, ки бозор шакли муносибатҳои байни субъектони хоҷагидори мустақил мебошад. Бозор – ин ҳодисаи мураккаб ва бисёрҷонибаи иқтисодӣ; ин муттаҳидкунандаи талабот ва таклифот; ин шакли робитаи ҷамъиятӣ-иқтисодии байни корхонаҳо ва истеъмолкунандагон мебошад, ки дар хариду фурӯши мутақобилаи молҳо (кору хизматҳо) асос ёфтаанд. Танҳо дар бозор арзиши ҳақиқии молҳои истеҳсолшуда муайян карда мешавад: агар онҳо ба фурӯш нараванд, корхона ҳаҷми фоидаи ба нақша гирифтаро ба даст оварда наметавонад. Пас, бозор на танҳо муҳити фаъолияти корхонаҳо, балки омили муҳими тараққиёти соҳибкорӣ дар мамлакат мебошад ба шарте ки бозори ҳамаи омилҳои истеҳсолот вуҷуд дошта бошад ва тараққӣ кунад.

Бозори муосир низоми ташкилӣ ва нисбатан мутавозинро ифода мекунад, ки ба корхонаҳо озодии интихоби тарзҳои истеҳсол ва фурӯши намудҳову ҳаҷми гуногуни мол (кору хизмат) - ҳоро таъмин мекунад ва ба ҳамаи истеъмолкунандагон мустақилияти бадастоварии онҳоро кафолат медиҳад. Ҳеҷ кас аз ҷиҳати маъмурӣ (ҳуқуқӣ) барои истеҳсоли ягон мол ё ба даст овардани он маҷбур карда наметавонад. Бозор ин гурӯҳи субъектони хоҷагидори мустақил, соҳибихтиёр мебошад, корхона бошад – субъекти мустақили хоҷагидорӣ ба ҳисоб меравад.

Бозор, ба ифодаи образноки олимони америкоӣ Р. Липси, П. Стайнер, Д. Пэрвис, - ин саҳнае мебошад, ки дар он ҳамкории ҳамаи шахсони қарорҳои иқтисодӣ қабулкунанда нишон дода мешавад: миллионҳо истеъмолкунандагон мустақилона қарор қабул мекунанд, ки кадом молҳо ва ба кадом миқдор харида шаванд; миқдори зиёди корхонаҳо - чиро ва чӣ тавр истеҳсол намоянд; соҳибони омилҳои истеҳсолот – ба кӣ ва чӣ тавр онҳоро фурӯшанд. Ҳамаи ин ҷараёнҳо ба воситаи бозор, ба воситаи механизми бозорӣ ба амал бароварда мешаванд. [20]

Дар ягон давлат бозори озод вуҷуд надорад, зеро барои он шароитҳои иқтисодии муайян нестанд, балки бозори рақобатӣ бо мавҷудияти шаклҳои гуногуни моликият амал мекунад. Бо вуҷуди ин, бештар моликияти ғайридавлатӣ бо мавҷуд будани инфрасохтори бозории тараққикарда, ки ба худ се унсури асосиро дар бар мегирад –

---

[20] Саноати Тоҷикистон: масъалаҳои модернизатсия // Монография (бо забони русӣ): зери таҳрири академики АИ ҶТ Қаюмов Н.Қ. – Душанбе, 2017с.

бозори молу хизматҳо, бозори омилҳои истеҳсолот, бозори молиявӣ ва низоми тараққикардаи сохторҳои бозории ба онҳо мувофиқ дида мешавад.

Бозор дар муқоиса бо иқтисодиёти фармонфармоӣ афзалиятҳои зиёд дорад. Якум, ба воситаи бозор тақсимоти самараноки ҳама намудҳои захираҳо ба амал бароварда мешавад. Бозор захираҳоро ба истеҳсоли танҳо молҳои (кору хизматҳо) ба истеъмолкунандагон зарур равона месозад. Дуюм, бозор бо мавҷуд будани ахбороти иқтисодии нисбатан маҳдуд фаъолият мекунад: маълумот дар бораи нархҳо, рақибон, хароҷотҳои истеҳсолӣ, микдори маҳсулоти (хизмати) истеҳсолшуда. Сеюм, афзалияти бозор дар чандирӣ, мутобиқшавии он ба шароитҳои тағйирёфтаистодаи истеҳсолот ва истеъмолот мебошад. Чорум, аз тарафи иштирокчиёни бозор самаранок истифода намудани натиҷаҳои прогресси илмӣ-техникӣ. Панҷум, соҳибкор ва истеъмолкунанда дорои интихоб ва амалкунии озод мебошад. Онҳо дар қабули қарор, бастани шартномаҳои гуногун, кирояи қувваи корӣ ва ғайра мустақил мебошанд. Шашум, бозор қонеъгардонии талаботҳои гуногунро таъмин менамояд.

Ҳамзамон, бозор тарафи манфӣ низ дорад. Бинобар ин, ҳангоми ташаккули иқтисоди бозаргонӣ дар мамлакат, рушди шароитҳои нави иқтисодӣ, онҳоро донистан зарур аст. Таҷрибаи хориҷиро омӯхта, камбудиҳои зерини бозорро ҷудо кардан мумкин аст:

1) бозор ба нигоҳдории захираҳои барқарорнашаванда мусоидат намекунад;

2) бозор низоми амалкунандаи ҳифзи иқтисодии муҳити атрофро надорад; танҳо давлат метавонад соҳибкоронро маҷбур созад, ки ба истеҳсолоти аз ҷиҳати экологӣ тоза маблағгузорӣ намояд;

3) бозор дуруст истифода кардани захираҳои ба давлат (ҷамъият) тааллуқдоштаро танзим карда наметавонад;

4) бозор ба ҳамаи шаҳрвандон ҳуқуқ ба меҳнат ва даромадро кафолат дода наметавонад;

5) бозор бо сабаби ҷараёнҳои бекурбшавӣ ба тараққиёти ноустувор дучор аст.

6) Бинобар ин, қисми функсияҳоро, ки механизми бозорӣ иҷро карда наметавонад, давлат бар дӯши худ мегирад.

Тавре қайд кардем, бозор муҳити фаъолияти корхонаҳо мебошад, бе бозор миллионҳо корхонаҳо вуҷуд дошта наметавонанд ва бе корхонаҳо бошад, ҳамчун субъектони мустақили хоҷагидорӣ бозори тараққикарда буда наметавонад. Бинобар ҳамин ҳамаи шароитҳо ва омилҳои барқароршавии бозори тараққикардаи муосир дар як вақт шароитҳои барқароршавӣ ва тараққиёти корхонаҳои саноатӣ мебошанд.

Корхонаи саноатӣ танҳо ҳамон вақт метавонад ба муваффақият ноил гардад, ки саривақт ва дуруст имкони бозории соҳаи фаъолияти худро баҳо дода тавонад, маҳсулоти ба истеъмолкунанда заруриро бо хароҷоти камтарин ва бо сифати муносиб истеҳсол намояд. [21]...

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат – Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 26.12.2018)

2. Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27.03.2018, таҳти №159)

[21] Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: современное состояние и перспективы развития.- Монография. Душанбе: Ирфон, 200г

3. Бегентаев М.М. Экономика промышленности: учебное пособие для студентов экономических специальностей / - Павлодар. Кереку, 2008-137 с.

4. Саноати Тоҷикистон: масъалаҳои модернизатсия // Монография (бо забони русӣ): зери таҳрири академики АИ ҶТ Қаюмов Н.Қ. – Душанбе, 2017с.

5. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: современное состояние и перспективы развития.- Монография. Душанбе: Ирфон, 2007г

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ТАДЖИКИСТАНА

Махкамов Б.Б.,[1] Рабиева Т.М.

Институт экономики и демографии НАНТ[1]
Технологический университет Таджикистана

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (в дальнейшем НСР-2030) допускается возможность последовательного перехода от одного типа развития страны к другому (три сценария развития: инерционный, индустриальный и индустриально-инновационный) [1, 17]. Современные тенденции экономического развития страны свидетельствуют о том, что созданы предпосылки и успешно реализуется второй сценарий развития, а именно - индустриальный.

Говоря об индустриализации экономики Таджикистана, следует отметить, что возможность объявления ускоренной индустриализации страны четвертой национальной целью была заложена в НСР-2030, где отмечено, что «Правительство Республики Таджикистан, с учётом ежегодно проводимого мониторинга и оценки изменений на мировых рынках и их влияния на различные отрасли народного хозяйства, будет дорабатывать положения НСР-2030» [1, 98].

В НСР-2030 определены приоритеты развития промышленности – это повышение конкурентоспособности и цепочки добавленной стоимости отраслей промышленности; рост объема производства и реализации промышленной продукции, конкурентоспособной на внутренних и внешних рынках; организация эффективной системы воспроизводства кадров, совершенствование институциональных основ для устойчивого и превентивного развития отраслей промышленности, создание инновационных высокопроизводительных кластеров и др. [1, 76].

Достигнутые значительные успехи по обеспечению энергетической независимости и эффективному использованию электроэнергии, обеспечению продовольственной безопасности и доступа населения страны к качественному питанию, выходу страны из коммуникационного тупика и превращения её в транзитную, расширению продуктивной занятости послужили необходимой основой для осуществления ускоренной индустриализации страны. Основная цель ускоренной индустриализации страны – создать развитую, конкурентоспособную национальную промышленность и на ее основе поднять на качественно более высокий уровень всю экономику и благосостояние населения страны. Ускоренная индустриализация предусматривает достижение доли промышленной продукции

в ВВП страны до 30% при совершенствовании структуры промышленности в целом и обрабатывающей промышленности в том числе.

Если рассматривать реализацию стратегии индустриализации страны, то необходимо отметить, что она осуществляется поэтапно. Вначале создаются кустарные производства, затем – формируются трудоемкие отрасли промышленности (легкая и пищевая), затем базовые отрасли промышленности (энергетика, металлургия и машиностроение), далее происходят процессы электрификации и механизации всех отраслей экономики, и, наконец, автоматизация производств. После автоматизации производств, наступает этап постиндустриального общества, который затем переходит в когнитивную экономику, основанную на интеллекте человека.

Следуя этой цепочке, в республике необходимо в кратчайшие сроки пройти сразу два этапа индустриализации страны: формирование базовых отраслей промышленности и осуществление процессов электрификации и механизации всех отраслей экономики. Это и означает – ускоренная индустриализация.

На каком этапе индустриализации находится республика? Ответить на этот вопрос помогут данные таблицы №1.

Таблица №1.

СТРУКТУРА ВВП ЗА 2018 г. (%)						
				Разница между		
	Узбекистан	**Кыргызстан**	**Таджикистан**	**Узбекистаном и Таджикистаном**	**Кыргызыстаном и Таджикистаном**	**Примечания**
ВВП всего	100	100	100	-	-	
Сельское хоз-во	19,2	11,7	18,7	-0,5	+7,0	
Промышленность	**33,5**	**18,5**	**17,3**	**-16,2**	**-1,2**	**25,4%** в 1990
Другие отрасли	47,3	69,8	64,0	+16,7	-5,8	
СТРУКТУРА ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в %)						**НСР-30**
Промышленность	100	100	100	-	-	**100,0**
Добывающая	12,4	7,9	19,6	+7,2	+11,7	**10,0**
Обрабатывающая	**80,6**	**75,7**	**56,6**	**-24,0**	**-19,1**	**75,5**
			(69,4% в 2013г.)			**70%**
Электроэнергия, газ и вода	7,0	16,4	23,8	+16,8	+7,4	**14,5**

*Ежегодник Республики Таджикистан- 2019;www.stat.uz; www.stat.kg

Как видно из приведенной таблицы, промышленность Таджикистана в структуре ВВП занимает 17,3%, что соответственно на 16,2 и 1,2 процентных пункта меньше, чем в Узбекистане и Кыргызстане (33,5 и 18,5%). Напомним, что в 1990г. она составляла 25,4%, то есть республика уже была индустриально-аграрной страной. Но сам по себе этот показатель мало о чем говорит. Более реальную картину развития промышленности дают показатели

структуры самой промышленности, в первую очередь, удельный вес обрабатывающих отраслей.

В Таджикистане он составил всего 56,6%, против 80,6% и 75,7% в Узбекистане и Кыргызстане, т.е. меньше на 24,0 и 19,1 процентных пункта. Напомним, что международное пороговое значение уровня обрабатывающих отраслей составляет 70,0%, то есть в Таджикистане этот пороговый показатель на 13,4% меньше, а в соседних странах он выше (отметим, что в 2013 году он составлял 69,4%). Согласно прогнозным показателям развития отрасли, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года предусмотрено к 2030 году достичь уровня 75,5%.

Еще более реальную картину развития промышленности страны дают показатели Цели устойчивого развития № 9 (*Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной* ***устойчивой индустриализации*** *и инновациям*), а именно: чистой продукции обрабатывающей промышленности на душу населения в долларах США и доли чистой продукции обрабатывающей промышленности в процентах в ВВП (индикатор ЦУР 9.2.1). Наши расчеты показали, что чистая продукция обрабатывающей промышленности на душу населения в Таджикистане составила 80,9 долл. США, что меньше чем в Узбекистане и Кыргызстане. Пороговое значение определения уровня развития обрабатывающей промышленности является 100 долларов США на человека, т.е. здесь мы пока также отстаем. Намечено к 2025 году достичь 130 долларов США на человека. Доля чистой продукции обрабатывающей промышленности в процентах в ВВП в Таджикистане составила 9,7%, что также меньше чем в Узбекистане и Кыргызстане. Намечено к 2025 году достичь уровня 14,5%. Можно и нужно использовать и другие показатели индустриальности страны. Например, индикатор ЦУР 9.b.1, который характеризует долю добавленной стоимости промышленной продукции средне-технологичных и высокотехнологичных отраслей в общем объеме добавленной стоимости продукции. Пока в республике такие данные не доступны, но по нашим рассчетам она составила 2,32%. Намечено к 2025 году достичь уровня 7,3%.
Кроме этого, можно использовать индикатор ЦУР 9.2.2., характеризующий занятость в обрабатывающей промышленности в процентах от общей занятости. В стране она составляет всего 3,4%. Намечено к 2025 году достичь уровня 3,5%.

На наш взгляд, уровень развития промышленности страны может также отражать показатель удельного весаинновационной продукциив общем объемепродукции. Также необходимо учитывать коэффициент инновационной активности предприятий, объемы технологических, маркетинговых, организационных и экологических инноваций.К сожалению, в республике отсутствуют формы статистической отчетности по этим показателям. Все эти показатели дадут полную картину развития промышленности страны, сравнить их с показателями стран всего мира и выработать меры по ее дальнейшему развитию.

Вышеприведенные данные позволяют определить приоритеты дальнейшего развития промышленности Таджикистане, а именно: значительное увеличение доли обрабатывающей промышленности в общем объеме промышленности, а также опережающий рост и увеличение доли среднетехнологичных отраслей промышленности (черной и цветной металлургии, машиностроения, химической, нефтехимической промышленности и промышленности строительных материалов) в общем объеме обрабатывающей промышленности, при значительном росте отраслей легкой и пищевой промышленности.

Таким образом, Таджикистан делает только первые шаги по новой индустриализации страны и пока значительно отстает по уровню развития промышленности в соседних

странах. Однако, достигнутые темпы роста объемов промышленности в последние годы и разработанные программы развития отраслей национальной экономики позволяют надеяться на качественный скачок развития не только промышленности, но и всей экономики страны.

Литература:

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.
2. Ежегодник Республики Таджикистан - 2019.
3. www.stat.uz
4. www.stat.kg

МУНОСИБАТҲОИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ БО АҲОЛӢ ДАР РАВАНДИ ҚАРЗДИҲИИ ИСТЕЪМОЛӢ

Мирзоев Шокир Турахонович
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Шарти дастрасӣ ба қарзи истеъмолии бонкӣ омили муҳимми баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии кишвар ба ҳисоб меравад ва тағйирёбии ҳолати он ба маҷмӯи омилу шароитҳои мухталиф алоқамандии зич дорад. Ба шартҳои дастрасии аҳолӣ ба қарзи истеъмолии бонкӣ, сиёсати қарздиҳии ташкилотҳои бонкӣ, вазъияти муосири пардохтпазирии бонкҳо, дараҷаи рақобатпазирии ташкилотҳои қарзӣ дар бозори қарз, шартҳои амалиётии Бонки миллии Тоҷикистон бо ташкилотҳои қарзии кишвар, ҷалби пасандозҳо ҳамчун сарчашмаи қарздиҳӣ дар бозори қарзии дохилӣ ва ғайра таъсир мерасонад, ки дар натиҷа ба тағйирёбии талабот ба қарзи истеъмолии бонкӣ мусоидат менамоянд.

Дар шароити кунунӣ яке аз самтҳои афзалиятнок дар доираи хизматрасониҳои бонкӣ қарздиҳии истеъмолӣ ба ҳисоб меравад, ки ин самт сол то сол рушд ва васеъ гардида истодааст.

Қарзи истеъмолӣ ҳамчун шакли муносибати қарзӣ категорияи нисбатан мустақилест, ки мақсадаш қонеъкунии талаботи шаҳрвандон мебошад[1].

Дар алоқаманди ба ин, вазифаи муҳим дар ин давра ин ҷустуҷӯи шакли муносиби алоқаманди бо давлат, сектори воқеӣ ва бонкӣ ва хоҷагиҳои хонаводагӣ дар чаҳорчубаи муносибатҳои иқтисодӣ, муайянкунӣ ҳангоми иштирок дар ҷараёни қарздиҳии истеъмолӣ ба ҳисоб меравад.

Шарти дурусти муносибати бонкҳо бо аҳолӣ ва баръакс муносибати дурусти аҳолӣ бо бонкҳо дар раванди қарздиҳии истеъмолӣ боиси беҳтар шудани вазъи кунунии бонкҳо ва ташкилотҳои қарзӣ мегардад, ки ин дар навбати худ ба сиёсати пулию қарзӣ, рушди иқтисоди иҷтимоии давлат таъсири мусбӣ хоҳад расонид[2].

Таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки имрӯз дар Тоҷикистон шумораи муштариёни бонкҳо оид ба гирифтани қарзҳои истеъмолӣ зиёд шуда истодааст, аммо на дар ҳама маврид талаботҳои онҳо аз ҷониби бонкҳо ва ташкилотҳои қарзӣ қонеъ карда мешаванд. Чихеле, ки дар боло қайд намудем ин раванд муносибати мутақобила дошта, аз ҳарду тараф, яъне ҳам аз ҷониби қарздиҳанда (бонк) ва ҳам аз ҷониби қарзгиранда (муштарии бонк) вобастагии зич дорад[3].

Ҳамин аст, ки дар натиҷаи таҳлили ҳолати воқеии дархостҳои мизоҷон ба бонкҳо барои гирифтани қарз танҳо дар давраи моҳҳои январ – сентябри соли 2019 миқдори умумии онҳо 439238 ададро ташкил дода, дар муқоиса ба ҳамин давраи соли 2018 ба миқдори 96602 адад ё 28,19% зиёд гардидааст.

Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки низоми бонкии кишвар ҷиҳати фароҳам овардани шароит ба қарзгирандагон таваҷҷӯҳи бештар пайдо намуда, рӯз то рӯз талаботи аҳолӣ барои гирифтани қарзҳои истеъмолӣ бо мақсади беҳтар намудани сатҳи зиндагии худ зиёд шудаистодааст.

Ҷадвали 1.

Миқдори дархостҳои пешниҳодшуда дар бонкҳо, ТАҚХ, ТҚХ ва ФҚХ дар моҳҳои январ – сентябри соли 2018 ва моҳҳои январ – сентябри соли 2019

Ташкилотҳои қарзӣ	Миқдори дархостҳои пешниҳодшуда, адад		Тағйирёбӣ нисбат ба январ – сентябри с. 2018	
	Январ – сентябри соли 2018	Январ – сентябри соли 2019	адад	%
Бонкҳо	117329	147762	30433	25,94
ТАҚХ	192579	256627	64048	33,26
ТҚХ	22981	25210	2229	9,70
ФҚХ	9747	9639	-108	-1,11
Ҳамагӣ:	342636	439238	96602	28,19

** Сарчашма аз маълумотҳои Пажуҳишгоҳи илмӣ-тадқиқотии БМТ*

Натиҷаи таҳлил нишон медиҳад, ки дар ҳамин давра миқдори дархостҳои пешниҳодшуда барои гирифтани қарз аз тарафи мизоҷон дар бонкҳо 30433 адад ё 25,4%, ташкилотҳои амонатии қарзии хурд (ТАҚХ) – 64048 ё 33,26%, ташкилотҳои қарзии хурд (ТҚХ) – 2229 адад ё 9,70% зиёд гардидааст. Дар фондҳои қарзии хурд (ФҚХ) миқдори дархостҳои пешниҳодшуда дар давраҳои муқоисашаванда ба миқдори 108 адад ё 1,11% кам гардидааст.

Дар давраи январ – сентябри соли 2019 ҳиссаи миқдори дархостҳои пешниҳодшудаи мизоҷон барои гирифтани қарз дар сохтори ташкилотҳои қарзӣ аз ҷамъи дархостҳои пешниҳодшудаи умумӣ дар бонкҳо – 33,64%, ТАҚХ – 58,42%, ТҚХ – 5,74% ва ФҚХ – 2,20% -ро ташкил медиҳанд. Дар муқоиса бо ҳамин давраи соли 2018 ҳиссаи миқдори дархостҳои пешниҳодшуда дар бонкҳо 0,6 банди фоиз, ТҚХ – 0,97 банди фоиз ва ФҚХ – 0,64 банди фоиз кам шуда, дар ТАҚХ ба андозаи 2,21 банди фоиз зиёд шудааст.

Гарчанде, ки дар давраҳои муқоисавӣ миқдори дархостҳои пешниҳодшудаи мизоҷон ба ташкилотҳои қарзӣ барои гирифтани қарз ба андозаи 28,19% зиёд гардида бошад ҳам, вале масъалаи муҳим ин ошкор намудани миқдори дархостҳои пешниҳодшуда ба ҳисоби 1000 нафар аҳолии қобили меҳнат ба шумор меравад. Агарчӣ дар моҳҳои январ – сентябри соли 2018 миқдори дархостҳои пешниҳодшуда барои гирифтани қарз ба ҳисоби 1000 нафар аҳолии қобили меҳнат тақрибан 62 адад (6,2%) рост ояд, пас ин нишондиҳандаи мазкур дар моҳҳои январ – сентябри соли 2019 тақрибан 81 (8,1%) ададро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 2.

Миқдори дархостҳои пешниҳодшуда дар бонкҳо, ТАҚХ, ТҚХ ва ФҚХ ба ҳисоби 1000 нафар аҳолии қобили меҳнат дар моҳҳои январ – сентябри соли 2018 ва моҳҳои январ – сентябри соли 2019

Ташкилоти қарзӣ	Миқдори дархостҳои пешниҳодшуда ба ҳисоби 1000 нафар аҳолии қобили меҳнат, адад		Тағйирёбӣ нисбат ба январ – сентябри с. 2018, (+) зиёдшавӣ (-) камшавӣ
	Январ сентябри с. 2018	Январ сентябри с. 2019	
Бонкҳо	21	27	6
ТАҚХ	35	47	12

** Сарчашма аз маълумотҳои Пажуҳишгоҳи илмӣ-тадқиқотии БМТ*

Ҳисоби мазкур шаҳодат аз он медиҳад, ки ба ҳисоби миёна аз 1000 нафар аҳолии қобили меҳнат дар моҳҳои январ – сентябри соли 2018 танҳо 62 нафар (ё 6,2%) ва дар моҳҳои январ – сентябри соли 2019 ҳамагӣ 81 нафар (ё 8,1%) барои гирифтани қарз ба ташкилотҳои қарзии ҷумҳурӣ муроҷиат намуданд.

Таҷрибаҳои хориҷӣ нишон медиҳанд, ки сатҳи қонеъ гардонидани дархостҳои пешниҳодшуда дар бонкҳои Аврупо[22] дар ҳудуди аз 50 то 60 фоиз муътадил шуморида мешавад. Зеро, ки дар бонкҳо имкониятҳои васеъ пайдо мешавад, сабабҳои ҳама гуна эҳтимолияти калони пайдоиши хавфҳоро тадқиқ намоянд ва барои идораи оптималии онҳо чораҳои зарурӣ андешанд. Дар бонкҳои Аврупо дар ҳудуди калон (зиёда аз 50% - 60%) дархостҳои пешниҳодгардидае қонеъ гардонида мешаванд, ки маблағгузории қарзӣ барои пешрафти соҳибкорӣ, бизнес, рушди иқтисодиёт ва умуман бадастовардани сатҳи баланди зиндагӣ мусоидат намояд.

Муқоисаи нишондиҳандаи сатҳи дархостҳои қонеъшудаи мизоҷон барои гирифтани қарз дар ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва бонкҳои калонтарини Ҳиндустон дар соли 2019 дар ҷадвали 3 пешниҳод гардидааст.

Ҷадвали 3.

Сатҳи дархостҳои қонеъшуда дар ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон (ТҚ ҶТ) ва бонкҳои калонтарини Ҳиндустон (БК Ҳ)дар соли 2019*

Нишондиҳанда	ТҚ ҶТ	БК Ҳ
Миқдори дархостҳои пешниҳодшуда, адад	439 238	45 161
Миқдори дархостҳои қонеъшуда барои пешниҳоди қарз, адад	380 950	21 584
Миқдори дархостҳои радшуда, адад	38358	23 577
Миқдори дархостҳои дар баррасӣ қарордошта ва маъқулнакардаи шартҳои қарз аз ҷониби муштарӣ, адад	19930	-
Сатҳи дархостҳои қонеъшуда, %	86,7	47,8
Сатҳи дархостҳои қонеънагардида, %	8,7	52,2
Ҳиссаи дархостҳои дар баррасӣ қарордошта ва маъқулнакардаи шартҳои қарз аз ҷониби муштарӣ, %	4,6	-

****Маълумотҳо доир ба дархостҳо барои гирифтани қарз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон давраҳои январ – сентябри соли 2019 ва Ҳиндустон моҳи апрели соли 2019–ро дар бар мегирад.***

[22] Дархости қарзҳои соҳибкории хурду миёна.

Тавре, ки аз маълумотҳои овардашудаи ҷадвали 3 аён аст, дар соли 2019 сатҳи дархостҳои қонеъгардида дар ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон 86,7% ва дар бонкҳои калонтарини Ҳиндустон – 47,8%-ро ташкил медиҳанд. Гарчанде, ки Сарвазири Ҳиндустон Нарендро Моди гирифтани "Қарз дар 59 дақиқа"–ро дар мамлакат эълон намуд ва таъкид кард, ки бояд на камтар аз 50 фоизи дархостҳои пешниҳодгардида барои гирифтани қарз аз бонкҳои Ҳиндустон қонеъ гардонида шавад. Ҳатто бонки калонтарини Ҳиндустон "Бонки давлатии Ҳиндустон" аз миқдори умумии дархостҳои пешниҳодгардида ҳамагӣ ҳиссаи 42,8 фоизи миқдори дархостҳоро барои гирифтани қарз қонеъ гардонида, ҳиссаи 57,2 фоизи дархостҳоро бо сабабҳои мушаххас рад намуд. Ҳол он, ки ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз миқдори умумии дархостҳои пешниҳодгардида танҳо 8,7 фоизи онҳоро барои гирифтани қарз рад намудааст.

Албатта заминаҳои рад намудани дархостҳо барои гирифтани қарз аз тарафи ташкилотҳои қарзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дар бонкҳои калонтарини Аврупо ва Ҳиндустон сабабҳои худро доранд.

Воқеияти таҳлил нишон медиҳад, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ду гуруҳи сабабҳои рад ва маъқул нашудани дархостҳои пешниҳодгардида барои гирифтани қарз вуҷуд доранд:

ЯКУМ, аз ҷониби ташкилотҳои қарзӣ рад намудани дархостҳо барои гирифтани қарз бо сабабҳои дахлдор ба монанди:

- ♦ набудани мақсадҳои аниқ, амалинашаванда, розӣ набудани оилаи мизоҷон барои қарзгирӣ, бад будани нуфӯзи мизоҷ ва додани маълумоти бардурӯғ;
- ♦ мутобиқ набудани бастаи ҳуҷҷатҳо, таърихи бади мизоҷ, рад намудан дар асоси баҳодиҳӣ ва пешниҳоди скоринг, мувофиқ набудани дархост ба маҳсулоти қарзӣ.
- ♦ бад будани ҳолати молиявии мизоҷ, уҳдадориҳои ҷорӣ доштани мизоҷ, аз рӯи таҳлили молиявӣ ҷавобгӯ набудан, надоштани сармояи кофӣ барои амалӣ намудани мақсад, мувофиқ набудани гарав;
- ♦ раднамоӣ аз тарафи кумитаи қарз, пас аз гузаронидани назорат ва дигар сабабҳо.

ДУЮМ, сабабҳои ошкоро маъқул накардани шартҳои дастрасии қарз аз ҷониби муштарӣ ба монандӣ:

- ♦ баланд будани меъёри фоиз:
- ♦ кам будани ҳаҷми қарз:
- ♦ маъқул накардани муҳлати қарз:
- ♦ маъқул накардани тартиби баргардонидани қарз:
- ♦ дер баррасӣ шудани дархости қарз:
- ♦ мизоҷ маблағи қарзро дарёфт кард:
- ♦ ба мизоҷ шартҳои пешниҳодшуда маъқул нашуд.

Таснифоти калонкардашудаи сабабҳои рад намудани дархостҳо барои гирифтани қарз дар ҷадвали 4 нишон дода шудааст.

Вобаста ба ин нишондиҳандаҳо метавон ҳолати воқеии рад намудани дархости мизоҷонро аз ҷониби ташкилотҳои қарзӣ дар моҳҳои январ-сентябри соли 2018 ва январ сентябри соли 2019 чунин шарҳ дод.

Ҷадвали 4.

Сабабҳои рад шудани дархостҳо аз ҷониби ташкилотҳои қарзии ҶТ дар моҳҳои январ – сентябри соли 2018 ва моҳҳои январ – сентябри соли 2019

Таснифи сабабҳо	Ҳиссаии дархостҳои радшуда аз ҷамъи умумии дархостҳои пешниҳодшуда, %		Тағйирёбӣ нисбат ба январ – сентябри с. 2018, адад (+) зиёдшавӣ (-) камшавӣ
	Январ сентябри с. 2018	Январ сентябри с.2019	
Набудани мақсадҳои аниқ, амалинашаванда, розӣ набудани оилаи мизоҷон барои қарзгирӣ, бад будани нуфӯзи мизоҷ ва додани маълумоти бардурӯғ	0,43	0,33	-0,10
Мутобиқ набудани бастаи ҳуҷҷатҳо, таърихи бади мизоҷ, рад намудан дар асоси баҳодиҳӣ ва пешниҳоди скоринг, мувофиқ набудани дархост ба маҳсулоти қарзӣ.	2,42	2,51	0,09
Бад будани ҳолати молиявии мизоҷ, уҳдадориҳои ҷорӣ доштани мизоҷ, аз рӯи таҳлили молиявӣ ҷавобгӯ набудан, надоштани сармояи кофӣ барои амалӣ намудани мақсад, мувофиқ набудани гарав.	2,01	2,50	0,49
Раднамои аз тарафи кумитаи қарз, пас аз гузаронидани назорат ва дигар сабабҳо	1,51	3,39	1,88
Ҳамагӣ	**6,37**	**8,73**	**2,36**

* *Сарчашма аз маълумотҳои Пажуҳишгоҳи илмӣ-тадқиқотии БМТ*

Агар дар давраи январ – сентябри соли 2018 ҳиссаи маъқул накардани шартҳои қарз аз ҷониби муштарӣ аз ҷамъи умумии дархостҳои пешниҳодгардида 2,25% -ро ташкил диҳад, пас дар ҳамин давраи соли 2019, нишондиҳандаи мазкур зиёд гардида, андозаи 2,33% ё нисбат ба давраи муқоисавӣ 0,08 %-ро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 5.

Сабабҳои маъқул накардани шартҳои қарз аз ҷониби муштариён дар моҳҳои январ – сентябри соли 2018 ва моҳҳои январ – сентябри соли 2019.

Таснифи сабабҳо	Ҳиссаии маъқул накардани шартҳои қарз аз ҷамъи умумии дархостҳои пешниҳодшуда, %		Тағйирёбӣ нисбат ба январ – сентябри с. 2018, адад (+) зиёдшавӣ (-) камшавӣ
	Январ сентябри с. 2018	Январ сентябри с. 2019	
Баланд будани меъёри фоиз	0,55	2,33	1,78
Кам будани ҳаҷми қарз	0,08	0,11	0,03
Маъқул накардани муҳлати қарз	0,10	0,08	-0,02
Маъқул накардани тартиби баргардонидани қарз	0,72	0,56	-0,16
Дер баррасӣ шудани дархости қарз	0,12	0,07	-0,05
Мизоҷ маблағи қарзро дарёфт кард	0,59	0,45	-0,14
Ба мизоҷ шартҳои пешниҳодшуда маъқул нашуд	0,10	0,10	0

* Сарчашма аз маълумотҳои Пажуҳишгоҳи илмӣ-тадқиқотии БМТ

Сабабҳои асосии рад намудани дархостҳои пешниҳодшуда барои гирифтани қарз дар таҷрибаи бонкҳои дигар кишварҳо дар ҷадвали 6 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 6.

Сабабҳои асосии рад намудани дархостҳои пешниҳодгардида барои гирифтани қарз (таҷрибаи бонкҳои калонтарини Аврупо ва Ҳиндустон)

Аврупо	**Ҳиндустон**
Рейтинги қарзӣ < 750^{+}	Рейтинги қарзӣ <750^{+}
Даромади ҳармоҳа; Таносуби ҳармоҳаи хароҷот ва даромадҳо камтар аз 40%.	Сарчашмаи даромадҳо
Таносуби доимии уҳдадориҳо ва даромадҳо (FOIR)	Таносубии қарз ва даромад
Касби корфармо, таҳкимии кор ва мавқеи ҷойгиршавӣ	Даромад, пардохпазирӣ, ҷой доштани хатти қарзӣ
	Гарав

Таснифоти сабабҳои рад шудани дархостҳоро барои гирифтани қарз аз ҷониби ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо таснифоти сабабҳои асосии рад намудани дархостҳои пешниҳодгардидаи бонкҳои калонтарини Аврупо ва Ҳиндустон муқоиса намуда, онро дарёфтем, ки байни онҳо тавофути на он қадар калон ҷой дорад. Дар таҷрибаи бонкҳои калонтарини ин кишварҳо пешниҳоди қарзи шахсӣ (инфиродӣ) асосан ба қарзгироне пешниҳод карда мешавад, ки онҳо таърихи пардохтии боэътимодро дошта, дар муҳлати муқарраргардида қарзи гирифтаро бар мегардонанд. Биноан рейтинги чунин шахсони қарзгир на камтар аз 750^{+} балл (хол) –ро ташкил дода, барои гирифтани қарз имконияти афзалиятнокро доранд.

Ҳамин тариқ бояд гуфт, ки натиҷаи таҳлили қонеъгардонии дархостҳои пешниҳодшудаи мизоҷон барои гирифтани қарз ва аз рӯи сабабҳои радкунӣ аз ҷониби ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муқоисаи сабабҳои асосии рад намудани дархостҳои пешниҳодгардида ва дараҷаи қонеъгардонӣ бо таҷрибаи бонкҳои калонтарини дигар кишварҳо аз сабук будани шартҳои дастрасӣ ба қарзҳои ташкилотҳои қарзии кишвар шаҳодат медиҳад.

Ин водор ба он месозад, ки бонкҳои тиҷоратӣ шарти дастрасӣ ба қарзи истеъмолиро осон намуда, имконияти ҷалби зиёди муштариёнро ба бонк фароҳам оваранд.

Адабиёт:

1. Бараненков В.В., Телюкина М.В. К вопросу о правовом регулировании потребительского кредитования // Цивилист. – 2010. – № 4.
2. Голозубова Н.В. Потребительское кредитование и его роль в повышении благосостояния населения страны // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 667-670. — URL https://moluch.ru/archive/115/30344/ (дата обращения: 09.11.2019).
3. Тагирбеков К.Р. Опыт развития технологии управления коммерческим банком.- М: « Финансы и статистика», 1996.
4. Шариф Раҳимзода. Муомилоти пулӣ ва қарз. Душанбе: «Эр – граф», 2008. – 450 саҳ.
5. Сомонаи расмии Бонки миллии Тоҷикистон: www.nbt.tj
6. Сомонаи расмии Бюрои қарзию иттилоотии Тоҷикистон: www.cibt.tj

ОСОБЕННОСТИ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ШКУР ПАМИРСКОГО ЭКОТИПА ЯКОВ В ПОСТНАТАЛЬНОМ ОНТОГЕНЕЗЕ

Мухиддинов А.Р., Камолов Н.Ш.
Худжандский политехнический институт Таджикского технического университета имени М.Осими

Яководства для Республики Таджикистан считается одним из основных отраслей животноводства, так как, природно – климатические и пастбищно – кормовые условия высокогорья способствуют дальнейшему развитию данной отрасли.

Яки являясь исключительно пастбищными животными, способны обитать в суровых условиях гипоксии, свыше 2200 – 5200 м над уровнем моря. В этой связи специфичность природно – климатических условий и низкая урожайность пастбищ высокогорья для яков считаются специфичностью.

Дальнейшая развития яководства имеет огромное значение, прежде всего в обеспечении продовольственной безопасности страны. Данная проблема имеет первостепенное значение в целях практического выполнения программы снижения бедности, что является одним из основных задач увеличения производства мяса, молока и обеспечения населения в белках животного происхождения.

Об эффективности использования яков для производства мяса и молока имеются много публикаций. Также доказана перспективность яководства в высокогорных районах республики Таджикистана. Вместе с этим приходится признать слабую разработанность вопросов товарно - технологической ценности кожевенной продукции яков и ее свойства, в связи с экологическими особенностями их обитания в различных регионах республики. Эти особенности оказывают влияние на химический состав шкур яков и могут служить своеобразным тестом экологической благоприятности пастбищ верхнего горного пояса республики.

Следует, отметит, что шкуры животного отличается сложным химическим составом. В зависимости от вида животного, возраста, условий содержания химический состав шкуры может меняться, однако усредненные значения содержания основных компонентов такие: вода - 64 – 68%, сухое вещество – 32 – 36%. В свою очередь сухое вещество шкуры состоит из различных по своей сложности и свойствам органических и не органических веществ.

К органическим веществам шкуры относятся бельки, липиды (жировые вещества) и углеводы. Белковые компоненты представлены глобулярными (альбумины, глобулины) и фибриллярными (коллаген, ретикулин, эластин и кератин) соединениями, а также ферментами. На долю белковых веществ приходиться примерно 90 – 95% от массы сухого вещества шкуры. Липиды подразделяют на две группы – собственные жиры, а также воски и сложные соединение жиров с другими веществами. Количество липидов в шкурах колеблется в пределах в пределах 3 – 10%. Углеводы содержаться в шкуре в небольших количествах – 1,5 – 2%.

Минеральные вещества шкуры в основном представлены ионами натрия и калия, а также небольшими количествами ионов кальция, цинка и др. Содержание минеральных веществ не превышает 0,8% от массы сухого вещества шкуры. Все эти компоненты шкуры, так же как и вода, играют существенную роль в физиологических процессах, ответственны за

формирование различных морфологических структур, а также обуславливают наличие целого ряда ценных свойств шкуры.

Вот почему необходимо рассмотреть более подробно современные представления о химическом составе и свойствах основных составляющих показателей шкуры и их значение в процессах первичной обработки и дальнейшего производства.

С этой точки зрения нами была поставлена задача, изучит особенности химического состава парных шкур памирского экотипа яков горной зоны Северного Таджикистана (Айнинского и Горно – Матчинского районов).

Материалом для исследований служили парные шкуры яков 8 возрастных групп (от новорождённых до 8 лет). Для изучения особенности химических состава из каждой шкуры отбирали по три образца в трех топографических участок (вороток, стандартная точка или круп, пола). Для этого парные образцы лишали подкожного слоя, сбривали волосяной покров, фильтровальной бумагой снимали поверхностную влагу. Анализ химического состава шкур заключался в определении содержании влаги, гольевого вещества (белков), жиров и минеральных веществ (золы). Результаты исследования компоненты химического состава шкур памирского экотипа яков Айнинского районов указаны в таблице 1.

Как видно из таблицы 1 и 2 содержание воды с возрастом уменьшается во всех топографических точках шкуры. Общее уменьшение воды от рождения до 8 - летнего возраста составляет 12,4% для стандартной точки (крупа) и 9,8% для припольных участков. Так, начиная от рождения до 6-месячного возраста, в крупе шкуры яков уменьшение воды достигает 4,0%, а в припольных участках – 1,2%. Темп уменьшения составляет – 0,06 для крупа и 0,02 – для припольных участков. С 6 – месячного возраста до 3-летнего уменьшение воды в крупе – 8,78%, в припольных участках – 9,02%. Темп уменьшения для крупа – 0,15, для полов – 0,16. К 8 – летнему возрасту такой темп уменьшения воды в шкурах сохраняется.

Средневозрастное содержание воды в ячьих шкурах - 50,4%, что несколько выше (на 2,0 - 2,5%), чем в шкурах крупного рогатого скота (около 48% от массы шкуры).

При этом замечено, что во всех возрастных периодах в припольных участках в сравнении с крупом ячьей шкуры влаги меньше приблизительно на 0,5 - 3,0%.

Средневозрастное содержание жировых веществ в шкурах яков составляет – 1,6%. С возрастом содержание жира в шкурах несколько возрастает – на 0,2% от рождения до 6-месячного возраста, и от 6 - месяцев до 8 лет – 0,6% в крупе, 1,8% - в полах. Здесь с возрастом отмечается опережение накапливания жировых веществ в полах по сравнению с крупом. В целом жировых веществ в припольных участках ячих шкур больше приблизительно на 1,5 - 2,2%, чем в других топографических участках. Это может свидетельствовать о теплозащитной приспособленности животного к условиям обитания, когда приходится лежать прямо на снегу. Тем не менее, средневозрастное содержание жиров в ячих шкурах меньше, чем в шкурах крупного рогатого скота (у яков 1,6%, у крупного рогатого скота – 2,15%,), чего нельзя сказать о подкожно - жировой клетчатке.

Средневозрастное значение гольевого вещества (белок) в шкурах яков – 45,42%, что на 7,5 - 18,5% ниже, чем у крупного рогатого скота – 53 - 64%. С возрастом данный показатель увеличивается на 5,27% для припольных участков и на 8,32% для крупа, что говорит о нарастании в кожном покрове белковых веществ (в основном коллагена). Особенно заметно возрастание гольевого вещества у животных от рождения до 1,5 - годовалого возраста. Темп роста составляет - 0,15.

Компоненты химического состава шкур яков Горной Матчи указано в таблице 2.

Таблица 1.

Возраст животного	Топограф. точка	Содержание компонента, %				
		Вода	Гольевое вещество	Жировые вещества	Минер. вещества	Водовы мываемые
Н.рожд.	Пола	55,44±0,04	42,43±0,04	0,52±0,30	1,22±0,12	0,41±0,34
	Станд.точка	55,86±0,05	41,97±0,07	0,46±0,28	1,23±0,13	0,58±0,34
	Вороток	55,73±0,05	42,16±0,07	0,43±0,69	1,24±0,12	0,44±0,27
3 мес.	Пола	55,19±0,03	42,21±0,04	0,64±0,22	1,45±0,16	0,49±0,20
	Станд.точка	56,28±0,03	41,16±0,04	0,58±0,34	1,45±0,34	0,52±0,28
	Вороток	56,62±0,02	40,86±0,03	0,56±0,46	1,48±0,03	0,47±0,29
6 мес.	Пола	55,20±0,03	41,32±0,03	1,06±0,243	1,97±0,09	0,44±0,25
	Станд.точка	55,87±0,04	40,82±0,04	0,88±0,20	1,98±0,22	0,53±0,28
	Вороток	56,08±0,02	40,32±0,04	0,94±0,13	2,23±0,9	0,41±0,22
1 год	Пола	49.23±0,03	46.52±0,04	1,52±0,13	2,23±0,12	0,51±0,35
	Станд.точка	50,38±0,10	45,20±0,10	1,47±0,14	2,44±0,09	0,52±0,15
	Вороток	50,33±0,06	45,35±0,06	1,39±0,15	2,46±0,09	0,46±0,09
1,5 года	Пола	46,52±0,04	48,76±0,04	1,74±0,24	2,43±0,18	0,56±0,44
	Станд.точка	48,60±0,06	46,80±0,07	1,63±0,15	2,50±0,09	0,44±0,20
	Вороток	47,50±0,07	47,93±0,05	1,65±0,11	2,53±0,12	0,44±0,20
3 года	Пола	42,58±0,09	51,85±0,09	2,31±0,16	2,70±0,37	0,55±0,18
	станд.точка	43,68±0,05	50,,90±0,05	2,24±0,16	2,68±0,1	0,50±0,22
	Вороток	46,56±0,06	51,16 ±0,03	2,20±0,12	2,7 0±0,1	0,40±0,22
6 лет	Пола	43,68±0,04	53,35±0,04	2,77±0,20	2,88±0,06	0,43±0,11
	Станд.точка	43,53±0,01	52,47±0,04	2,63±0,16	2,82±0,15	0,42±0,19
	Вороток	46,36±0,05	52,46±0,04	2,70±0,11	2,93±0,05	0,43±0,27
8 лет	Пола	46,70±0,03	52,44±0,03	2,93±0,12	3.17±0,09	0,43±0,25
	Станд.точка	47,06±0,15	51,96±0,05	2,87±0,13	3,15±0,04	0,42±0,28
	Вороток	47,10±0,04	41,64±0,05	2,82±0,13	3.13±0,08	0,41±0,22

На основании исследований нами сделаны следующие **выводы:**

Содержание воды в ячьих шкурах с возрастом уменьшается во всех топографических точках. Общее уменьшение воды от рождения до 8 -летнего возраста составляет 12,4% для стандартной точки (крупа) и 9,8% для припольных участков.

В шкурах яка количество влаги на 2,0 - 2,5% больше, а гольевого вещества меньше на 7,0 - 18,5%), чем у шкур крупного рогатого скота. Это возможно, связано с созданием определенного запаса воды, т.н. «депо влаги» в шкуре животного.

Средневозрастное содержание жиров в ячих шкурах меньше, чем в шкурах крупного рогатого скота (у яков 1,6%, у крупного рогатого скота – 2 ,15%).

Во всех возрастных периодах в припольных участках шкуры яка влаги меньше, а жировых веществ больше приблизительно на 1,5 - 2,2%, чем в других топографических участках, что, по-видимому, является теплозащитным приспособлением животного к суровым условиям обитания.

Среднее значение содержания минеральных веществ в шкурах яка 2,32%, что на 0,2-0,3% ниже, чем у крупного рогатого скота (2,5%). Начиная от рождения до 8-летнего возраста количество минеральных веществ в шкурах возрастает на 2,17%.

Таблица 2.

Возраст животного	Топограф. точка	Содержание компонента, %				
		Вода	Гольевое вещество	Жировые вещества	Минер. вещества	Водовы мываемые
Н.рожд.	Пола	55,44±0,04	42,43±0,04	0,52±0,30	1,22±0,12	0,41±0,34
	Станд.точка	55,86±0,05	41,97±0,07	0,46±0,28	1,23±0,13	0,58±0,34
	Вороток	55,73±0,05	42,16±0,07	0,43±0,69	1,24±0,12	0,44±0,27
3 мес.	Пола	55,19±0,03	42,21±0,04	0,64±0,22	1,45±0,16	0,49±0,20
	Станд.точка	56,28±0,03	41,16±0,04	0,58±0,34	1,45±0,34	0,52±0,28
	Вороток	56,62±0,02	40,86±0,03	0,56±0,46	1,48±0,03	0,47±0,29
6 мес.	Пола	55,20±0,03	41,32±0,03	1,06±0,243	1,97±0,09	0,44±0,25
	Станд.точка	55,87±0,04	40,82±0,04	0,88±0,20	1,98±0,22	0,53±0,28
	Вороток	56,08±0,02	40,32±0,04	0,94±0,13	2,23±0,9	0,41±0,22
1 год	Пола	49.23±0,03	46.52±0,04	1,52±0,13	2,23±0,12	0,51±0,35
	Станд.точка	50,38±0,10	45,20±0,10	1,47±0,14	2,44±0,09	0,52±0,15
	Вороток	50,33±0,06	45,35±0,06	1,39±0,15	2,46±0,09	0,46±0,09
1,5 года	Пола	46,52±0,04	48,76±0,04	1,74±0,24	2,43±0,18	0,56±0,44
	Станд.точка	48,60±0,06	46,80±0,07	1,63±0,15	2,50±0,09	0,44±0,20
	Вороток	47,50±0,07	47,93±0,05	1,65±0,11	2,53±0,12	0,44±0,20
3 года	Пола	42,58±0,09	51,85±0,09	2,31±0,16	2,70±0,37	0,55±0,18
	станд.точка	43,68±0,05	50,,90±0,05	2,24±0,16	2,68±0,1	0,50±0,22
	Вороток	46,56±0,06	51,16 ±0,03	2,20±0,12	2,7 0±0,1	0,40±0,22
6 лет	Пола	43,68±0,04	53,35±0,04	2,77±0,20	2,88±0,06	0,43±0,11
	Станд.точка	43,53±0,01	52,47±0,04	2,63±0,16	2,82±0,15	0,42±0,19
	Вороток	46,36±0,05	52,46±0,04	2,70±0,11	2,93±0,05	0,43±0,27
8 лет	Пола	46,70±0,03	52,44±0,03	2,93±0,12	3.17±0,09	0,43±0,25
	Станд.точка	47,06±0,15	51,96±0,05	2,87±0,13	3,15±0,04	0,42±0,28
	Вороток	47,10±0,04	41,64±0,05	2,82±0,13	3.13±0,08	0,41±0,22

Следует отметить, что разница между двумя показателями температурой плавления подкожного и внутреннего жира большая - 9,2°С. Коэффициент рефракции подкожного и внутреннего жира яка в среднем составляет 1,4668 и соответственно. Обращает на себя внимание и йодное число, которое в подкожном жире составляет – 41,3, во внутренней - 28,6. Такое различие указывает на неодинаковое содержание насыщенных и ненасыщенных жирных кислот в подкожном и внутреннем жире яка. Кислотное число свежее вытопленного жира составляет соответственно - 0,46 и 0,48, что позволяет отнести жир яка к высшему сорту по данному показателю.

Физико-химические показатели подкожного и внутреннего жира памирского экотипа яков Айнинского района указано в таблице 3.

Таблица 3.

Местонахождение жира	Температура плавления	Коэффициент рефракции	Кислотное число	Йодное число
Подкожный	44,5-03	1, 4668-0,001	0,46	41,3
Внутренний	53,7-0,5	1,4679-0,002	0,43	28,6

Исследование жирно кислотного состава подкожного и внутреннего жира яка. Результаты исследования показали, что в жире яков обнаруживается 14 высших жирных кислот, с содержанием от 14 до 22 атомов углерода. Из них 6 кислот насыщенных, 4 - мононенасыщенных и 4 - полиненасыщенных жирных кислот. Причем, в зависимости от анатомического расположения жирового депо, соотношение насыщенных и ненасыщенных жирных кислот в них было различным.

В подкожном жире преобладает ненасыщенные жирные кислоты (53,77% среди которых преобладают мононенасыщанный 9,19%). Среди последних наибольший процент приходится на долю олеиновой кислоты, количество которой составляет более 40,2% от общего количества жирных кислот. Подкожный жир сравнительно беден по содержанию в нем полиненасыщенных жирных кислот (6.18%).

Жирно кислотный состав внутреннего жира отличается от такового подкожного жира преобладанием в нем насыщенных жирных кислот (55,1% особенно, за счет стеариновой, количество которой около 30 %) от общего количества жирных кислот. Уступает он по содержанию мононенасыщенных жирных кислот при одинаковом содержании полиненасыщенных. Для внутреннего жира характерно более высокое содержание насыщенных жирных кислот.

Среднее содержание влаги в шкурах яков Горно - Матчинского района указано в таблице 4.

Парная шкура яка Горной Матчи содержит влагу, количество которой колеблется в зависимости от возраста (от 35% до 56%), а также от топографической точки шкуры. Среднее содержание воды в парной шкуре взрослой особи – 55 - 56%, у молодых животных - на 15 – 20% ниже. То есть шкуры взрослых животных более плотные, в них больше воды, чем в шкурах молодняка.

Количество влаги в ячьих шкурах с возрастом пропорционально увеличивается, однако оно в абсолютных значениях меньше, чем в шкурах крупного рогатого скота из долинных зон разведения. Так, для молодых животных черно-пестрой породы в хребтовой части – 44 – 45% влаги, в припольной – 48 – 52%. Это может свидетельствовать о том, что у яков в суровых низкотемпературных условиях высокогорья сложилось приспособительное ж припольная часть шкур яков содержит несколько меньше влаги, чем хребтовая и воротковая части, что, по всей видимости тоже является приспособлением, защищающим переохлаждение при длительном лежании животного на снегу.

Как видно из таблицы 5, количество содержание жировых веществ во всех исследуемых топографических точках шкуры с возрастом неравномерно увеличивается до 3 летнего возраста. Данный показатель у шести и восьми летных яков наоборот уменьшается. Так как в пола от рождения до 3 месячного на 1,06 раза, до 6 месячного на 1,2 раза и до годовалого возраста на 1,54 раза, до 1,5 годовалого на 1,60 раза, до 3 - летнего на 1,64 раза достигает максимального, а в последующих исследуемых возрастах неравномерно уменьшается. У 6 - летного она составляет 1,54 раза, а у 8 - летных яков 1.33 раза.

Таблица 4.

Возраст животного	Участок шкуры	Содержание, %	
		Влага, %	Сухой остаток
Новорожденный (от 4 до 17 дней)	Пола	55,44	44,56
	Стандартная точка	55,86	44,14
3 - месяца	Пола	55,13	44,87
	Стандартная точка	56,24	43,76
6 - месяцев	Пола	55,34	44,66
	Стандартная точка	55,87	44,13
1 - год	Пола	49,15	50,85
	Стандартная точка	50,21	49,79
1,5 – год	Пола	46,80	53,20
	Стандартная точка	48,60	51,40
3 - год	Пола	42,61	57,39
	Стандартная точка	43,67	56,33
6 - лет	Пола	40,62	59,38
	Стандартная точка	41,76	58,24
8 - лет	Пола	41,25	58,75
	Стандартная точка	41,85	58,15

Количества жировые вещества у новорожденного ячат в стандартном точке составляет 0,32% и она тоже с возрастом до 3 - летнего возраста уменьшается. Так до 3 - месячных на 1,09 раза, до 6 - месячных на 1,18 раза, до годовалого и 1,5 годовалого на 1,56 раз в последующих возрастах до 8 летнего уменьшится (на 1,59 - 1,37 раза).

Определение жировых веществ в составе шкур яков (ячьих) Горно - Матчинского района указано в таблице 5.

Таблица 5.

Образец	Масса образца, г	Количество жировых веществ	
		гр	%
Новорожд., пола	2,672	0,008	0,33
Н.рожд., ст.точка	2,335	0,007	0,32
3 месяца пола	2,636	0,009	0,35
3 месяца, ст.точка	2,658	0,009	0,35
6 мес пола	2,080	0,008	0,40
6 мес ст.точка	2,826	0,009	0,38
1 год, пола	2,244	0,011	0,51
1 год ст.точка	2,410	0,012	0,50
1,5 лет пола	2,225	0,011	0,53
1,5 лет ст. точка	2,356	0,012	0,52
3 года пола	2,422	0,013	0,54
3 года ст.точка	2,435	0,012	0,54
6 лет пола	2,435	0,012	0,51
6 лет ст.точка	2,385	0,012	0,51
8лет пола	2,30	0,09	0,44
8 лет ст.точка	2,215	0,009	0,44

Средневозрастное содержание жировых веществ в шкурах яков составляет 1,6%. С возрастом содержание жира в шкурах несколько возрастает на 0,6% раза до трехлетнего возраста на полах, 0,53% на стандартных точках, а в последующих возрастах в обое исследуемых точках шкур 6 – 8 летных яков уменьшается соответственно составляют (1,54 -

1,33; 1,59 – 1,37). По количеству содержание жировых веществ наблюдается опережение накапливания жировых веществ в полах больше, приблизительно на 1,5 - 2,2% по сравнению других топографических участках, это может свидетельствовать о теплозащитной приспособленности животного к условиям обитания, когда приходится лежать прямо на снегу. Тем не менее средне возрастное содержание жиров в шкурах ячьих меньше, чем в шкурах крупного рогатого скота (у яков 1,6%, у крупного рогатого скота – 2,15%) чего нельзя сказать о подкожно – жировом клетчатке.

Необходимо надо отметит, что в припольном участке шкур ячьих количество жировых веществ значительно больше, чем в других топографических участках.

Как видно, содержание минеральных веществ в ячих шкурах нарастает с возрастом от 0,08% при рождении до почти 2,0 % к 8 годам. Причем темп нарастания золы с возрастом ослабевает за этот период от 11,6% до 3,7% . Топографический участок шкуры в данном случае почти не влияет на содержание минеральных веществ. Однако во всех возрастных периодах зола в стандартной точке несколько выше, чем в припольной части (на 3 – 4%).

При сравнении с содержанием золы у крупного рогатого скота (черно - пестрой породы) можно отметить, что у них также наблюдается возрастное увеличение содержания минеральных веществ в шкурах, но абсолютные значения их значительно выше (от 1,0% при рождении до 2,8%) у взрослого животного. Причем участок пола также содержит меньше золы, чем другие топографические точки.

В шкурах яка влаги на 2,0 – 2,5% больше, а гольевого вещества меньше (на 7,0-18,5%), чем у шкур крупного рогатого скота, что, возможно, связано с созданием определенного запаса воды, т.н. «депо влаги» в шкуре животного. Во всех возрастных периодах в припольных участках шкуры яка влаги меньше, а жировых веществ больше приблизительно на 1,5 – 2,2%, чем в других топографических участках, что, по – видимому, является теплозащитным приспособлением животного к условиям обитания.

Содержание золы в шкурах яков Горно – Матчинского района указано в таб. 6.

Выводы. 1. Шкуры взрослых животных более плотные, и в них меньше воды, чем в шкурах молодняка. Количества влага в шкурах ячьих с возрастом пропорционально уменьшается. Средневозрастное содержание воды в шкурах ячьих - 50,4%, что является созданием определенного запаса воды в шкурах связанно условиям с сухости воздуха – высокогорья как «депо влаги».

2. В разной возрасте и участки шкур яков количество влаги бывают разными, так для молодых животных в припольная часть шкур яков содержит меньше влага и больше жировых веществ, чем хребтовая и воротковая части, что по всей видимости, является теплозащитным приспособлением яков, не допускающим его переохлаждение при длительном лежание на снегу.

3. Припольная часть шкур яков содержит меньше влаги и больше жировых веществ, чем хребтовая и воротковая части, что по всей видимости, является теплозащитным приспособлением животного, не допускающим его переохлаждение при длительном лежании на снегу. С возрастом наблюдается опережение накапливания жировых веществ в полах по сравнению с крупом. Тем не менее средневозрастное содержание жиров в шкурах ячьих меньше чем в шкурах крупного рогатого скота (у яков 1,6%).

Таблица 6.

Матчинский район						
Возраст животного	Вес тары	Масса парного образца	Масса образца с тарой до сжигания	Масса образца с тарой после сжигания	Содержание золы	
					Г	%
Новорожд., пола	21,507	2,351	23,858	21,505	0,002	0,085
Новорожд., ст. точка	22,145	4,462	26,607	22,149	0,004	0,089
3 - месяца, пола	23,755	1,546	25,301	23,757	0,002	0,129
3 - месяца, ст. точка	23,258	2,245	25,503	23,261	0,003	0,144
6 - месяцев, пола	23,657	2,150	25,807	23,664	0,007	0,358
6 - месяцев, ст. точка	23,876	1,121	24,997	23,880	0,004	0,415
1 - год, пола	23,744	1,845	25,589	23,745	0,002	0,956
1 - год, ст. точка	23,338	0,768	24,106	23,345	0,007	1,00
3 - года, пола	23,737	0,555	24,292	23,744	0,007	1,35
3 - года, ст. точка	23,246	0,468	23,714	23,253	0,007	1,45
6 - лет, пола	23,232	0,410	23,642	23,253	0,021	1,53
6 - лет, ст. точка	23,546	0,668	24,214	23,558	0,012	1,75
8 - лет, пола	23,123	0,825	23,948	23,138	0,015	1,85
8 - лет, ст. точка	21,525	0,463	21,988	21,534	0,009	1,92

4. Содержание минеральных веществ в ячьих шкурах нарастает с возрастом от 0,08% при рождении до почти 2,0 % к 8 годам. Причем темп нарастания золы с возрастом ослабевает за этот период от 11,6% до 3,7%. Топографический участок шкуры в данном случае почти не влияет на содержание минеральных веществ. Однако во всех возрастных периодах зола в стандартной точке несколько выше, чем в припольной части (на 3 – 4%).

6. Можно отметить, что у ячих также наблюдается возрастное увеличение содержания минеральных веществ в шкурах (от 1,0% при рождении до 2,8% у взрослого животного). Среднее значение содержания минеральных веществ в шкурах яка составляет 2,32%. Начиная от рождения до 8 – летнего возраста количество минеральных веществ в шкурах возрастает на 2,17%, что важно для его первичной обработки, хранения и операций кожевенного производства.

Литература:

1. Васильев К.А.,Содномов Б.Ч, Характеристика кожи домашних яков в возрастном аспекте. *Достижения ветеринарной науки – производству. Методические рекомендации. Улан-Уде,* 1987. 1.
2. Мухиддинов А.Р., Папов А, М., Бобоходжаев Р.И., И.О. Шарипов., М.С. Сарочкин. Особенности формирования кожного покрова памирского экотипа яков Северного Таджикистана. *Техника и технология пищевых производства*. 2018. т. 48. – С. 157 – 164.
3. Мухиддинов А.Р., Камолов Н.Ш., Бобоходжаев Р.И. Возрастные особенности и мофо – физико–химические изменения кожного покрова памирского экотипа яков, разводимых в горной зоне Северного Таджикистана. *Монография.* – Душанбе, 2020. – С. 186.
4. Соколов Б.Е., Скурат J1.Н., Степанова J1.В. и др. Руководство по изучению кожного покрова млекопитающих. – М.: Наука, 1988. – С. 280.
5. Замана С.П. Определение химического элементного состава волосяного покрова у крупного рогатого скота. Сельскохозяйственная биология. - 2006. - №4. – С. 121 -125.

6. Куранов Ю.В. Шарандина Г.И., Хруцкая С.Ф. Особенности строения и химического состава шкур помесей симментальского скота с быками мясных пород. Сб. науч. тр.: Проблемы мясного скотоводства: ВНИИМС. – Оренбург, 1974. – С. 105 – 109.

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ТАРИФОВ ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ

Набизода М. Н.

Технологический университет Таджикистана

Переход к новым принципам регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в Таджикистане в соответствии с мировой практикой потребовал изменения организации ее регулирования.

Если ранее режим и процедура пропуска товаров при перемещении их через таможенную границу Республики Таджикистан определялись с учетом того, какие субъекты выступили в качестве участников внешнеторговой сделки, то в настоящее время основным критерием является объект такой сделки, т. е. конкретный товар.

Под товаром понимается любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды электроэнергии и транспортные средства (кроме средств, используемых для международных перевозок).

При перемещении через таможенную границу Республики Таджикистан товары должны пройти таможенное оформление. Это процедура, в соответствии с которой товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу Республики Таджикистан, помещаются под определенный таможенный режим, действие которого завершается в соответствии с требованиями и положением Таможенного кодекса РТ[23].

Роль и значение таможенных режимов очень велика. Таможенный режим - совокупность положений, определяющих статус товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу РТ, для таможенных целей. Он устанавливает порядок перемещения товара через таможенную границу в зависимости от назначения товара, условия его нахождения на (вне) таможенной территории, устанавливает рамки, в которых может использоваться товар, права и обязанности лица, перемещающего товары, требования к товару, перемещаемому под данный конкретный режим. В подразделе 2 раздела II Таможенного кодекса перечислены 16 таможенных режимов, а также перечни товаров, в отношении которых устанавливаются так называемые иные специальные таможенные режимы. Выпуск для свободного обращения является наиболее распространенным таможенным режимом. Он предусматривает ввоз товаров на таможенную территорию РТ без обязательства вывоза их обратно. Этот режим применяется при импорте товаров.

Под таможенными платежами понимаются платежи, подлежащие обязательной уплате при перемещении через таможенную границу товаров и транспортных средств, а также в других случаях, предусмотренных Кодексом. Уплата платежей является одним из существенных условий осуществления внешнеторговых операций. Правовая основа по начислению и уплате таможенных платежей закреплена в Таможенном и Налоговом кодексах Республики Таджикистан.

[23]Бабченко Т. Н. Учет внешнеэкономической деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 352 с.

В соответствии с законодательством Республики Таджикистан при перемещении товаров через таможенную границу Республики Таджикистан и других оговоренных случаях уплачиваются следующие таможенные платежи:

- таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- сборы за выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному оформлению и возобновление действия аттестата;
- таможенные сборы за таможенное оформление товаров и транспортных средств;
- таможенные сборы за хранение товаров;
- таможенные сборы за таможенное сопровождение товаров;
- плата за информирование и консультирование;
- плата за принятие предварительного решения;
- плата за участие в таможенных аукционах;
- т аможенные платежи, взимаемые по единым ставкам;
- другие налоги, взимание которых возложено на таможенные органы РТ.

Следует отметить, что в статье 340 Кодекса приведен перечень видов таможенных платежей. К ним относятся:

1) ввозная таможенная пошлина;
2) вывозная таможенная пошлина;
3) налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан;
4) акциз, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан;
5) таможенные сборы.

Взимание таможенных платежей производится с юридических, физических лиц, а также предпринимателей без образования юридического лица. Таможенные платежи могут быть уплачены непосредственно декларантом либо иными заинтересованными лицами (за исключением случаев, предусмотренных законодательством), которые признаются ответственными за уплату платежей.

Таможенные платежи в зависимости от их вида могут уплачиваться как в валюте Республики Таджикистан, так и в иностранных валютах, курсы которых котируются Центральным банком Республики Таджикистан.

В соответствии с Таможенным кодексом РТ таможенные платежи уплачиваются непосредственно при выпуске товаров, а в некоторых случаях - и после выпуска при предоставлении необходимых гарантий. В качестве обеспечения уплаты таможенных платежей при предоставлении плательщикам отсрочки или рассрочки, а также в других случаях, предусмотренных таможенным законодательством, таможенные органы могут принимать залог товаров и транспортных средств, гарантию третьего лица (банка, включенного в реестр ТК РТ) либо внесенные на депозит таможенного органа суммы, необходимые для уплаты таможенных платежей.

В соответствии с п. 4 ст. 394 Кодекса срок исполнения требования об уплате таможенных платежей составляет не менее 10 рабочих дней и не более 20 дней со дня получения требования. В случае неисполнения указанного требования таможенные органы принимают меры по принудительному взысканию таможенных платежей.

Таможенным законодательством определен порядок взыскания неуплаченных таможенных платежей, процентов за предоставленную отсрочку, а также пени за просрочку уплаты таможенных платежей. Практикуется также уплата авансового платежа, который представляет собой сумму денежных средств, внесенных плательщиком на счет таможенного органа в счет будущих таможенных платежей.

Пошлина - таможенная пошлина, а также иные виды пошлин, предусмотренные Законом «О таможенном тарифе»: сезонные, специальные, антидемпинговые, компенсационные. При этом таможенная пошлина - обязательный взнос, взимаемый таможенными органами Республики Таджикистан при ввозе товара на таможенную территорию страны или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза.

Сезонные пошлины при ввозе и вывозе товаров в Таджикистан устанавливаются на срок не более шести месяцев с момента их применения.

Специальная пошлина применяется в качестве защитных и ответных мер в следующих случаях:

- при ввозе в страну товаров в таких количествах и на таких условиях, что они причиняют вред отечественным производителям подобных товаров;

- для пресечения действий участников внешнеэкономической деятельности, которые нарушают общегосударственные интересы в какой-либо отрасли народного хозяйства, а также для прекращения недобросовестной конкуренции;

- в качестве ответной меры на дискриминационные или недружественные действия со стороны иностранных государств или их союзов против Таджикистана.

Размер специальной пошлины устанавливается конкретно по каждому случаю[24].

Меры нетарифного регулирования - это механизм государственного регулирования внешнеторговой политики, включающий экономические (кроме таможенного тарифа), административные и технические условия, ограничивающие или затрудняющие свободную торговлю между государствами. Такая формулировка достаточно полно отражает характер и задачи нетарифных мер. Исходя из этого определения составим схему (рис. 1).

Рис. 1. Схема мер нетарифного регулирования

Экономическая категория мер нетарифного регулирования включает в себя контроль таможенной стоимости, валютный контроль, финансовые меры, защитные меры и дополнительные таможенные обложения (рис. 2).

---

[24]Астахов В. П. Бухгалтерский учет и валютный контроль во внешнеэкономической деятельности. - Ростов н/Д.: Феникс, 2002. - 544 с.

Из мер нетарифного регулирования основной является административный метод, к которому следует отнести запреты (эмбарго), лицензирование, квотирование, а также систему экспортного контроля.

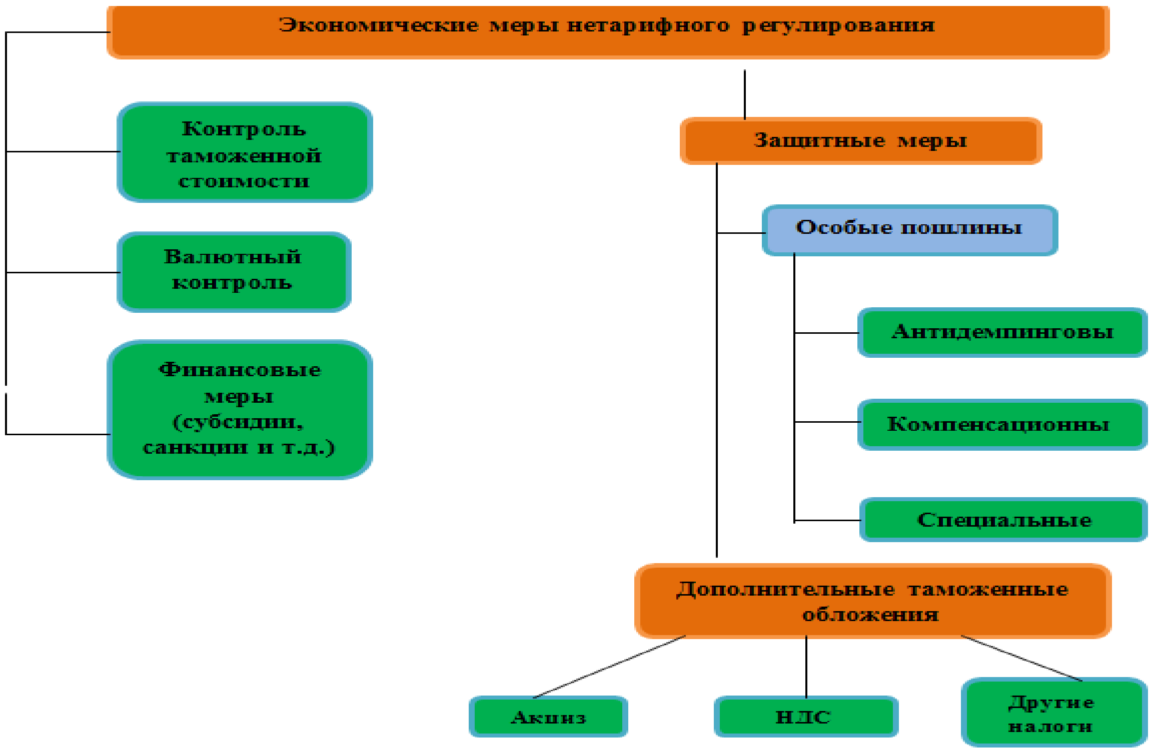


Рис. 2. Экономические меры нетарифного регулирования

Антидемпинговая пошлина применяется при ввозе на таможенную территорию товаров по цене, которая существенно ниже их конкурентной цены в стране экспорта и если это снижение угрожает причинить вред отечественным производителям подобных товаров. Возможно применение антидемпинговых пошлин в случае вывоза за пределы Таджикистана товаров по цене, которая существенно ниже цен других экспортеров подобных товаров и если это снижение может причинить вред интересам страны. Ставки антидемпинговых пошлин должны поднимать цены до уровня конкурентной оптовой цены объекта демпинга.

Применение компенсационной пошлины возможно в случае ввоза на таможенную территорию Республики Таджикистан товаров, при вывозе или производстве которых прямо или косвенно использовались дотации, а также если такой ввоз наносит или может нанести материальный ущерб российским изготовителям подобных товаров либо затрудняет производство подобной продукции в Таджикистан.

Специальная пошлина применяется в качестве защитной меры, если товары ввозятся на таможенную территорию страны в количествах и на условиях, наносящих или могущих нанести ущерб отечественным производителям подобных товаров.

Таможенный тариф Республики Таджикистан - свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Республики Таджикистан и систематизированных в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время в Таджикистан используется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), разработанная на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС), рекомендованной Международной торговой палатой для использования в мировой внешней торговле с 1991 г., и Комбинированной

тарифно-статистической номенклатуры Европейского экономического сообщества (КН ЕЭС). В России применяются такие виды ставок пошлин, как адвалорные, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров; специфические, начисляемые в установленном денежном размере за единицу облагаемых товаров; комбинированные, сочетающие оба названных вида таможенного обложения. В зависимости от направления движения товаров пошлина может быть ввозной, вывозной и транзитной, которая взимается за перемещение товара через таможенную территорию[25].

Ставки ввозных пошлин определяются Правительством Республики Таджикистан в пределах, установленных Законом «О таможенном тарифе» от 08 августа 2018 г. №399 [26]

Предельные ставки ввозных таможенных пошлин применяются к товарам, происходящим из стран, в торгово-политических отношениях с которыми Таджикистан использует режим наиболее благоприятствуемой нации, установленный законодательными органами.

Методы определения таможенной стоимости определены Законом Республики Таджикистан «О таможенном тарифе» от 08 августа 2018 г. №399 и постановлением Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Порядка определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территории Республики Таджикистан» от 15 апреля 1997 г. № 143[27]. Таможенная стоимость товаров лежит в основе определения суммы таможенных сборов за таможенное оформление импортных товаров. Этот сбор уплачивают в размере 0,15 % от таможенной стоимости, в том числе 0,1 % в валюте Республики Таджикистан и 0,05 % в иностранной валюте. Кроме таможенных сборов за оформление товаров предприятия могут уплачивать сборы за хранение и сопровождение груза. При этом таможенный сбор за таможенное оформление импортного товара уплачивают в том случае, если таможенным органом было принято решение об организации такого сопровождения. Для расчета таможенной пошлины по импортируемому товару применяется ставка в размере 10 % таможенной стоимости товара.

К товарам может применяться режим, наиболее благоприятствуемой нации, или преференциальный (льготный) режим при условии получения надлежащего удостоверения об их происхождении не позднее чем через год с момента осуществления таможенного оформления[28].

Товары из стран, торгово-политические отношения с которыми не предусматривают режим наиболее благоприятствуемой нации, а также на товары, страна происхождения которых не установлена, ставки ввозных таможенных пошлин в соответствии с Законом «О таможенном тарифе» увеличиваются вдвое, за исключением случаев предоставления Республикой Таджикистан тарифных льгот.

Ставки вывозных таможенных пошлин и перечень товаров, относительно которых они применяются, устанавливаются Правительством Республики Таджикистан и относятся к мерам оперативного регулирования внешнеэкономической деятельности. В практике ВЭД

---

[25]Ушаков И. П., Ушаков Т. И. Оценка и влияние системы налогообложения на внешнеэкономическую деятельность предприятий и организаций // Пятые Вавиловские чтения. Мировое сообщество и Россия на путях модернизации. Экономика и управление в современном обществе / Под общ.ред. проф. А. Д. Арзамасцева. - Йошкар-Ола: МарГТУ, 2002. - 478 с.

[26] Закон Республики Таджикистан «О таможенном тарифе»

[27]Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Порядка определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территории Республики Таджикистан».

[28]Банк В. Р., Банк В. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Моногр. - Астрахань: ИПЦ «Факел», 2002. - 248 с.

наряду с пошлинной системой ввоза, вывоза и транзита товаров применяется также несколько видов тарифных льгот.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. В международной торговой практике использование различных национальных методик определения таможенной стоимости рассматривается как нетарифный барьер. Это дает государству реальную возможность для усиления протекционистской направленности таможенных пошлин и налогов.

2. Таможенные платежи, взимаемые таможенными органами с предприятий и организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, являются одним из важнейших источников формирования государственного бюджета страны.

Литература:

1. Бабченко Т.Н. Учет внешнеэкономической деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 352 с.

2. Астахов В.П. Бухгалтерский учет и валютный контроль во внешнеэкономической деятельности. - Ростов н/Д.: Феникс, 2002. - 544 с.

3. Ушаков И.П., Ушаков Т.И. Оценка и влияние системы налогообложения на внешнеэкономическую деятельность предприятий и организаций // Пятые Вавиловские чтения. Мировое сообщество и Россия на путях модернизации. Экономика и управление в современном обществе / Под общ.ред. проф. А.Д. Арзамасцева. - Йошкар-Ола: МарГТУ, 2002. - 478 с.

4. Закон Республики Таджикистан «О таможенном тарифе».

5. постановлением Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Порядка определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территории Республики Таджикистан»

6. Банк В.Р., Банк В.В. Внешнеэкономическая деятельность организации: проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Моногр. - Астрахань: ИПЦ «Факел», 2002. - 248 с.

УСКОРЕННАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ СТРАНЫ, КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ

Нажмидинов Б. З.

Технологический университет Таджикистана

Индустриализация - процесс ускоренного социально-экономического перехода от традиционного этапа развития к индустриальному, с преобладанием промышленного производства в экономике. Этот процесс связан с развитием новых технологий, особенно в таких отраслях, как энергетика и металлургия. В ходе индустриализации общество также претерпевает некоторые изменения, меняется его мировосприятие. Позитивное отношение к труду в сочетании со стремлением как можно быстрее использовать новые технологии и научные открытия также дают вклад в ускоренный рост производства и доходов населения. В результате образуется все более широкий, в конечном счете, мировой рынок продукции и

услуг всех видов, что в свою очередь стимулирует инвестиции и дальнейший экономический рост. [1]

В целях реализации усилий Правительства страны по дальнейшему развитию Таджикистана и учитывая важность промышленности в решении экономических и социальных проблем, а так же, создания новых рабочих мест, Основателем мира и национального единства, Лидером нации, Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 г. ускоренная индустриализация страны была объявлена четвертой национальной целью.

Для достижения этой цели разрабатывается проект организационно-технических мероприятий, связанных с развитием промышленности. В связи с этим промышленники страны восприняли инициативу Президента в Маджлиси Оли Республики Таджикистан с точки зрения дальнейшего устойчивого развития страны в индустриально-инновационных формах и поставили приоритетной задачей своей деятельности.

Сегодня вся промышленность Таджикистана, и в частности швейное производство, переживает период возрождения, с дальнейшим расширением инвестиций, внедрением новых технологий, развитием национального научно-технического потенциала, устранением барьеров между наукой и производством, привлечением и внедрением передовых зарубежных технологий, формированием и совершенствованием инфраструктуры и обновление основных фондов придаст процессу его развития новые темпы роста.

[1]Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Производство швейной продукции является одной из приоритетных и перспективных отраслей экономики республики. Это связано с тем, что: во-первых - швейное производство выпускает товары народного потребления; во-вторых - в большом объеме обеспечивает занятость местного населения, прежде всего – женщин, и наконец, в-третьих, пополняет государственный бюджет реальными деньгами. Предпосылки для развития швейного производства в Таджикистане имеются: это наличие основного сырья – хлопка, рабочая сила, а также относительно низкие издержки производства.

Особенностью швейного производства, является сравнительно небольшая длительность производственного и технологического цикла (при наличии модели, технического описания на модель, сам процесс изготовления партии (серии) изделий составляет 1,5-2 мес.).

С учетом высокой скорости оборачиваемости капитала в швейной промышленности, она должна приносить, не менее 25-30% «промышленных» налоговых поступлений. Для достижения этого уровня, в течение ближайших пяти лет, потребуется 8-9-кратное превышение темпов роста производства швейной продукции (по отношению к промышленному производству в целом), по итогам каждого года.

Фактически швейная отрасль - одна из немногочисленных отраслей в республике, создающих добавленную стоимость, на основе которой возможно дальнейшее развитие всего швейного кластера. С другой стороны, швейная промышленность имеет высокую социальную значимость, в силу значительного потенциала по созданию рабочих мест.

Дальнейшее развитие отрасли требует применения новых подходов в управлении на отраслевом уровне и на уровне предприятий. Малые размеры предприятия, ранее имели преимущества в плане мобильности и гибкости, сейчас не позволяют сотрудничать с крупными покупателями в виде розничных сетей, брендовых производителей одежды.

Конечно, сохраняют свою актуальность и необходимость принятия мер на макроуровне, связанных с улучшением инвестиционного и делового климата, с поддержанием макроэкономической стабильности, с поддержкой местных производителей на внешних рынках на государственном уровне. В этой связи, реализация настоящей комплексной стратегии требует консолидации усилий всех заинтересованных сторон, как со стороны государства, так и частного и неправительственного секторов.

Проведенный анализ в октябре 2020 года по городу Душанбе и в ряде районов показал, что работа большинства отечественных швейных предприятий в настоящее время, нестабильна. Ряд предприятий в регионах простаивают из-за отсутствия заказов, устаревшего оборудования и технологии. После распада союзного государства, была нарушена система торговли и снабжения предприятий сырьём, материалами основными и прикладными, фурнитурой, которые завозились в достаточном объёме из других республик, а готовая швейная продукция поставлялась в другие регионы бывшего СССР. Швейные предприятия перешли на другой ассортимент и работают в основном по государственному заказу – пошиву форменной одежды для силовых структур.

Проведенное маркетинговое исследование (октябрь 2020г.) вещевых рынков «Корвон» и «Ганджина» в Г.Душанбе показало, что лица занимающиеся производством швейной продукцией, находят свою нишу на рынке и производят продукцию, которая востребована местным населением.

В частности, на вещевом рынке «Корвон», ежедневно на реализацию выставляются брюки, рубашки, костюмы, халаты и т.д., произведенными физическими лицами занимающихся предпринимательской деятельностью по патенту. Проведённый опрос 35-ти продавцов швейной продукции показал, что такая форма деятельности наиболее удобна и практична, в плане производства и реализации готовой швейной продукции населению, и способствует повышению доходов самих предпринимателей.

В последние годы, наблюдается темпы роста и развитие предпринимательства в сфере производства швейной продукции среди молодёжи. Такая деятельность благоприятно отражается, как для самой молодёжи, так и для отечественного потребителя с низким уровнем доходности и платежеспособностью, из-за невысокой стоимости продукции.

Швейному сектору республики, необходимо повысить приоритет общей задачи и сформировать устойчивую привязку бренда “Сделано в Таджикистане” к швейной продукции.

Для повышение профессионального интереса предпринимателей в сфере производства швейной продукции, необходимо перенять опыт других стран по созданию центров поддержки отрасли и продвижению бизнеса в данной сфере.

В таблице 1. разработана и представлена краткое резюме рекомендации, которое в дальнейшем сможет способствовать перспективному развитию производства швейной продукции, у нас в республике.

Для достижения этих целей, прежде всего, необходимо подготовить ряд нормативных документов и конкретных проектов, создать производственные мощности и возможности ввода в эксплуатацию существующих производственных мощностей швейных предприятий РТ, которые еще не полностью введены в эксплуатацию.

Сегодня в Республике Таджикистан есть много возможностей для развития производства высококачественной швейной продукции и завоевания достойного положения на внутреннем рынке товаров и услуг.

Таблица 1.

Рекомендации по перспективному развитию производства швейной продукции

Описание Рекомендаций	**Цели**	**Приоритетность**	**Отвественные**	**Ожидаемые Результаты**
Создание благоприятных условий для расширения интереса предпринимателей в сфере производства швейной продукции.	Стимулирование производства готовых изделий	1	Министерство промышленности и новых технологий РТ	Увеличение ассортимента продукции и производство готовой одежды на региональном уровне
Создание благоприяной среды для развития малых и средних предприятий, посредством сокращения бюрократии и барьеров, в сочетании со справедливым налогообложением для молодых начинающих предпринимателей.	Формирование политики поддержки и развития частного сектора	1	Министерство экономического развития и торговли РТ	Увеличение количества рентабельнных, малых и средних предприятий швеной отрасли (на 15-20% в ближайшей перспективе)
Обеспечение доступности и низких процетных ставок на коммерческие кредиты для малых и средних предприятий швейной промышленности	Увеличение оборотного капитала предприятий	2	НБ РТ и коммерческие банки	Увеличение рентабельности предприятий за счет низких процентных ставок коммерческих кредитов, значительных инвестиций на техническое обновление.
Создание в структуре Министерство промышленности и новых технологий РТ, группы специалистов по швейной отрасли, что должно способствовать формированию благоприятного инвестиционного климата и прикательных условий.	Внедрение новых технологий в швейную промышленность, увеличение занятости молодёжи в швейную отрасль.	3	Министерство промышленности и новых технологий РТ	Совершенствование производственной базы, посредством внедрения ноу-хау и увеличения продаж на отечественныхх рынках сбыта готовой швейной продукции.

Таким образом, для перспективного развития производства швейной продукции и широкое использование современных технологий для увеличения производства импортозамещающих товаров, удовлетворения рыночного спроса на конкурентоспособную отечественную швейную продукцию, усиления экспортного потенциала страны и создания новых рабочих мест, необходимо, чтобы промышленники и предприниматели страны, использовали все условия и возможности по ускоренной индустриализации и содействия экономического развития страны, и отметить 30-летие государственной независимости Республики Таджикистан с высокими производственными показателями.

Литература:

1. Айдинов Х.Т. Функционирование предприятий в условиях рыночной экономики: Учебное пособие для вузов. Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности. – М.: 2017. – 165 с.
2. Бобков, В. Оценка состояния и прогнозной динамики рынка швейной продукции. В. Бобков, П. Мстиславский, В. Смирнов // Экономист.-2017.-№ 12. с. 21-28.
3. Нажмидинов Б.З. Швейная промышленность Таджикистана: возрождение и развитие в условиях переходной рыночной экономики. – Душанбе: ЭР-граф, 2011. – 196 с. с.42-47.
4. Интернет ресурс Info.cci.tpp@gmail.com.

ИМКОНИЯТҲОИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ВА ҲИФЗИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Назаров Т.Р., Пирматова М.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Имконияти ба даст овардани озуқаи кофӣ ва сифатнокро бояд ҳар як шаҳрванди ҷумҳурӣ дошта бошад. Ба вуҷуд овардани чунин шароит вазифаи ҳар як давлат мебошад, ки барои саломатии миллат, нигоҳдорӣ ва баландбардории генофонди он мусоидат намояд. Аз ин рӯ, ҳар як давлати алоҳида бояд дар асоси оқилона истифода бурдани захираҳои табиию меҳнатӣ ва воситаҳои истеҳсолоти худӣ аҳолиро бо озуқаи сифатнок ва бехавф мувофиқи меъёри муқарраргардидаи табиӣ таъмин намояд ва барои муҳлати муайян аз номусоидии обу ҳаво, хушксолӣ, кам шудани ҳосил дар давраҳои муайян захираи худро дошта бошад.

Имкониятҳои Тоҷикистон барои ҳалли проблемаҳои озуқаворӣ дар дохили мамлакат васеъ мебошанд. Масалан, соҳаи кишоварзӣ ҳанӯз аз захираҳои дохилии худ дар бахши ҳалли самараноки масъалаҳои озуқаворӣ пурра истифода намебарад. Ҳосилнокии маҳсулоти ғаллагӣ ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин маҳсулнокии чорво хеле паст боқӣ мемонад.

Таъмини бехатарии озуқавории кишвар бо доир намудани тадбирҳои зерин имконпазир аст;

-истифодаи дастовардҳои илмию техникии соҳаи кишоварзӣ вобаста ба зиёд кардани ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво;

-пешгирии роҳи талафот ҳангоми ҷамъоварӣ интиқол ва нигоҳдории маҳсулоти озуқаворӣ, ки ҳоло то 25% маҷмӯи ғалладонаи ҷамъоваришавандаро ташкил медиҳад;

- таъмини боэътимодии воридоти озуқаворӣ бо роҳи аз байн бурдани монеаҳои сунъие, ки дар тӯли ҳаракати молҳо то ҷои истеъмоли ниҳоӣ ба вуҷуд меоранд ё тағйири хатти ҳаракати байнидавлатии чунин молҳо ба кишвар.

Яке аз нишондиҳандаҳои амнияти озуқаворӣ дар сатҳи миллӣ ин таъминоти муътадили аҳолӣ бо озуқаворӣ дар ҳаҷми зарурӣ мебошад. Иҷрои ин вазифа созмон додани чунин шароити иқтисодӣ, сатҳи даромадҳо ва нархҳоро ба озуқаворӣ талаб менамояд, ки кафолати дастрас будани онҳоро барои аҳолӣ дода тавонад. Дастрас ва кофӣ будани озуқаворӣ муътадилии иҷтимоӣ ва сиёсиро дар ҷомеа таъмин намуда, барои рушди иқтисодиёт, мустаҳкамгардонии иқтидори давалат шароит фароҳам меорад. Дар таъмини амнияти

озуқаворӣ ва минтақаҳои он давлат ҳамчун кафили тавоно, барои қонеъгардонии талаботи аҳолӣ бо озуқаворӣ баромад мекунад. Манфиатҳо аз нигоҳдорӣ ва қавигардонии саломатии аҳолӣ, таъмини онҳо бо ғизоҳои пурарзиш, аз сохтори гуногуни минтақаҳо, бо назардошти шароити табиӣ, иқтисодӣ, фаъолияти меҳнатӣ, анъанаҳои миллӣ, демографӣ ва дигар хусусиятҳо вобастагӣ дорад.

Бо қонеъгардонии талаботи физиологии инсон аз маводи ғизоӣ ва гирифтани қувваю неру, истеъмолот бояд ҳамзамон вазифаҳои пешгирию табобатиро иҷро намояд. Мақсад ин ташвиш, махсусан таркиби хӯрокаи коргарони дар шароити фавқулода меҳнаткунанда, кӯдакон, одамони синну солашон калон ва дорандаи касалиҳои давомнок мебошад. Ҳалли ин масъалаҳо дастрас будани маҳсулоти хӯрокворӣро дар ҳаҷми зарурӣ ва хелҳои гуногун барои истеъмолкунандагон ҳам аз ҷиҳати ҷисмонӣ ва ҳам иқтисодӣ талаб менамояд. Бехатарии озуқаворӣ ва ғизо ҳамон вақт таъминшуда ҳисобшуда ҳисобида мешавад, ки агар озуқаворӣи мувофиқ (аз нуқтаи назари миқдор, сифат, бехатар будан) мавҷуд ва дастрас бошад ва ҳамаи табақаҳои ҷомеа ҳама вақт барои таъмини ҳаёти солим чунин озуқавориро қаноатмандона истеъмол кунанд. Падидае, ки солҳои охир боиси ташвиши ҷомеа гардидааст, ин маҳсулоти аз ҷиҳати генетикӣ такмилдодашуда ё ин ки ”ГМО” аст. Олимон баҳри ба шароити гуногуни иқлим ва ҳашароти ҳархелаи зараррасон тобовар гаштани маҳсулоти озуқаворӣ ба таркиби онҳо организмҳои аз ҷиҳати генетикӣ такмилдодашударо ворид менамоянд. Дар натиҷа ҳосилнокии ин гуна маҳсулот зиёд гашта, он ба ҳама гуна шароити бароящ манфӣ тобовар мешавад. Аммо истеъмоли ҳамин гуна маҳсулот одамонро ба касалиҳои хатарнок, аз ҷумла саратон ва тавлиди кӯдакони нуқсонҳои гуногундошта дучор гардонида истодааст.

Бинобар ин, масъалаи таъмини амнияти озуқаворӣ, ки бар сатҳи нокифояи ғизо, қобилияти на он қадар баланди пардохтпазирии аҳолӣ ва ҳиссаи баланди воридот, ки дар мувозинаи умумии озуқаворӣ ба миён омадааст, заминаҳои воқеии хавфи мушкилии озуқавориро ифода мекунад. Вобаста ба ин, ҷиҳати татбиқи Барномаи амнияти озуқаворӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон захираҳои муайяни молиявӣ зарур мебошад, ки қисми бештари онро буҷети давлатӣ ва сармоягузориҳои дохилию хориҷӣ ташкил менамояд. Дар соҳаи кишрварзӣ ҳалли масъалаҳоро дар самти маблағгузориҳои хориҷию дохилӣ тавре ба роҳ мондан зарур аст, ки он яквақта набуда, балки давраи дарозмуҳлатро дар бар гирад.

Ҳамчунин амнияти озуқаворӣи кишвар аз сатҳи рақобатпазирии истеҳсолкунандагони ватанӣ ва маҳсулоти онҳо дар бозор вобастагӣ дорад, ки масъалаи мазкур баъди аъзо гардидани Ҷ.Т. ба СУС масъалаи доғи рӯз гардидааст. Воридгардии Тоҷикистон ба СУС рақобатро дар бозори дохилии маҳсулоти кишоварзӣ пурзӯр гардонид. КАС ва хоҷагии қишлоқ, ки соҳаҳои аз ҳама бештар нозуку осебпазир мебошанд, баъди воридгардӣ ба СУС метавонанд аз ҳама бештар зарар бинанд. Чи тавре дар боло қайд намудем, сатҳи дастгирии давлатии молистеҳсолкунандагони кишоварзӣ дар Тоҷикистон яке аз пасттаринҳо дар ҷаҳон мебошад, ҳарчанд ин ба талабот ва оинномаи СУС мувофиқат мекунад. Ҳол он ки ИМА ва давлатҳои Аврупо сиёсати аграрии худро дар асоси дастгирии фаъоли давлатӣ, маблуғгузории бемиқёс ва протексионизм ташаккул медиҳанд.

Сиёсати аграрӣ бояд ба таъмини босуботу мунтазами мамлакат бо озуқаворӣ, рушди истеҳсолоти агросаноатӣ ва нигаҳдошти иқтидори захиравии КАС равона карда шавад. Дар шароити буҳрони иқтисодиву озуқаворӣи ҷаҳонӣ яқин аст, ки соҳаи кишоварзӣ бояд ҳамчун соҳаи заминавии иқтисодиёт, пойдевор ва асоси он боқӣ монад.

Чи тавре ки Президенти кишвар, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат дар Паёми 2020 қайд намуданд, “Бо мақсади ҳифзи амнияти озуқавории кишвар ва афзун

намудани ҳаҷми истеҳсолии маҳсулоти худӣ майдони кишти асосӣ ва такрории зироатҳои кишоварзӣ дар масоҳати даҳҳо ҳазор гектар афзоиш дода шудаанд".

Бо вуҷуди таъсири манфии омилҳои зикршуда, дар натиҷаи амалӣ гардидани тадбирҳои таърихнопазир аз ҷониби Ҳукумати кишвар устувории нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ таъмин гардида, дар самти беҳтар намудани сатҳу сифати зиндагии аҳолӣ тамоюлҳои мусбат нигоҳ дошта шуданд.

Аз ин ҷост, ки давлатҳои дар ҳолати рушд қарордошта бозори ҷаҳонии озуқавориро инкишоф дода, дараҷаи баланди худтаъминкунии озуқаро нигоҳ медоранд. Масалан мутобиқи баъзе аз нишондиҳандаҳо сатҳи бохудтаъминкунии озуқа дар ИМА ва Фаронса зиёда аз 100%, Олмон - 93%, Италия -78% ва ҳатто Ҷопон, ки на он қадар заминҳои ҳосилхез дорад – 40% ва Федератсияи Россия – 30%-ро ташкил медиҳад. Барои муқоиса қайд менамоем, ки ин нишондиҳанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 18% - ро ташкил медиҳад.

Таҷрибаи баъзе кишварҳои дунё аз он шаҳодат медиҳад, ки онҳо қисман истеъмоли озуқаро ёрдами пулӣ расонида (субсидия кунонида), ба ин восита таъмини бехатарии озуқавориро амалӣ месозанд. Масалан, Ҷумҳурии Исломии Эрон гандумро аз фермерҳо бо нархи тақрибан 70 сент ба ҳар як килограмм мехарад. Ин ёрдами пулии комплексӣ истеъмоли нонро дар қисмати камбизоат ва миёнаҳоли аҳолӣ ҳавасманд месозад. Инчунин ёрдами пулии ғайримустақим барои истифодаи захираҳои об, ки яке аз сарвати нисбатан камёфт ба ҳисоб меравад, равона мешавад.

Дар ҷаҳони имрӯза яке аз муаммоҳои асосӣ ва доғи рӯз таъмини рӯзафзуни аҳолӣ бо организмҳо ва ё маҳсулоти аз ҷиҳати ирсӣ дигаргуншуда (ГМО) дар баъзе аз кишварҳои дунё мебошад. Ин гурӯҳи давлатҳо, аз як тараф, агар талаботи аҳолиро бо маводи озуқа таъмин созанд, аз тарафи дигар, болоравии истеҳсолотро аз ҳисоби ҷорӣ намудани маҳсулоти аз ҷиҳати ирсӣ дигаргуншуда таъмин менамоянд. Масалан дар Ҷумҳурии Мардумии Чин, Ҳиндустон ва дигар кишварҳои серахолӣ, ки аҳолии онҳо аз 1 миллиард зиёд мебошад, таъмини аҳолӣ бо маводи озуқа рӯз то рӯз мураккаб гашта истодааст. Қабл аз ҳама, ба воситаи мубодилаи самараноки мол (содирот ва воридот), дарк, яъне хариди озуқаворӣ ва маблағ барои рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ. Татбиқи ин ғоя мебуд баррасии пахта зерсохторҳо (аз ҷумла хоҷагиҳои пахтакор, заводҳои пахта, заводҳои бофандагӣ, корхонаҳои дӯзандагӣ растаниҳои хӯрокӣ ва равғанӣ) ҳамчун як сохтори алоҳида, ки ягонагиро талаб мекунад. Дар ин замина, ин ҳолат талаб мекунад, ки ташкили буҷети умумии кишоварзӣ дар назардошти вазифа татбиқ мешавад, яъне барои харидани озуқаворӣ ва рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ.

Мушкили дигаре, ки талаботи аҳолиро бо маводи озуқа мураккаб месозад, надоштани маълумоти фермерҳо дар соҳаи агробизнес мебошад (албатта, фермерҳое дар назар дошта мешаванд, ки маълумоти кофӣ надоранд ва ба қонунҳои амалкунандаю тиҷорату хоҷагидории муосир сарфаҳм намераванд). Яъне, ба тарзи дигар онҳо низоми ташкили дурусти самаранокии истеҳсол ва савдои маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин истеъдоди ташкили низоми менеҷменти муосирро надоранд. Дар ҷаҳони муосир он шахсоне метавонанд пеш раванд, ки амалия ва назарияи илмии истеҳсолотро якҷоя намуда, қонуни савдо, талаботи бозорро дуруст дарк мекунанд.

Ҳукумати ҷумҳуриро мебояд курсҳои таълимӣ ва барномаҳои махсусро, ки бо ташкилотҳои ҷамъиятию ғайридавлатӣ (НПО) ва байналмилалӣ кор карда баромадааст, ҷоннок намояд. Беҳтар мебуд, дар барномаи мазкур курсҳои махсус дар соҳаи агробизнес барои хоҷагиҳои деҳқонӣ таълим дода мешуданд. Метавон гуфт, ки соҳаи кишоварзӣ, ки таъминкунандаи асосии аҳоли бо маводи озуқа мебошад, наметавонад бе дастгирии давалат

инкишоф ёбад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ исбот намудааст, ки соҳаи кишоварзӣ манбаи беҳдошти тамоми иқтисодиёт мебошад. Ҳукумат бояд тамоми чораҳоро оид ба рушди босуръати кишоварзӣ андешад, то бо ёрии он дар оянда таъмини бехатарии озуқавориро мустаҳкам карда, пояи истиқлоли ватанро устувор гардонад.

Хулоса аз ин чунин метавон кард, ки истеъмоли маҳсулоти ғизоӣ ин дар як сатҳи муайян нигоҳ доштани нишондиҳандаҳои таъмини аҳолӣ бо маводи ғизоӣ буда, он ба тараққиёти устувори иқтисодӣ ва пойдории иҷтимоӣ – сиёсӣ дар ҷомеа бояд кафолат диҳад. Ҳукумати кишвар вазифадор карда мешавад, ки бо дарназардошти талаботи воқеии аҳолии малакат бо маводи озуқа ва дастрасии сокинон ба ғизои хушсифат барномаи нави давлатии амнияти озуқавориро таҳия ва татбиқ созад. Ба гардиши кишоварзӣ ворид намудани заминҳои бекорхобида ва азхудкунии заминҳои нав, баланд бардоштани ҳосилнокии зироат ва рушди соҳаи тухмипарварӣ, зиёд кардани масоҳати гармхонаҳои доимоамалкунанда ва шумораи сардхонаҳо барои нигоҳдории меваю сабзавот оид ба беҳтар намудани таъминоти бозори истеъмолӣ бо маҳсулоти босифати кишоварзӣ ва афзун намудани ҳаҷми содироти маҳсулоти он чораҳои қатъӣ андешида шаванд.

Адабиёт:

1. Агенти омории назди Президенти ҶТ. 2019. -57 с.
2. Иқтисоди миллӣ. Китоби дарсӣ / Ҳ.Р.Исайнов. «Ирфон», 2018. -647 с.
3. Иқтисоли миллӣ: асосҳои бехатарӣ ва рақобатпазирӣ. Ҳакимов А. Воситаи таълим барои донишҷӯёни мактабҳои олӣ. -Душанбе: Ирфон, 2007. - 488 саҳ.
4. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар баробари самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон». «Шарқи озод», 2020. - 47 с.

ТАҶДИДИ СОХТОРИИ НИЗОМИ ИДОРАКУНӢ ДАР ШИРКАТҲО

Низомова Т.Д., Муҳаммад Х.М.
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон муаммоҳои зиёде мавҷуданд, ки инкишофи корхонаҳои саноатиро мушкил мегардонанд. Ба ин муаммоҳо, пеш аз ҳама, дараҷаи баланди хӯрдашавии моддию маънавии фондҳои асосии истеҳсолии корхона, дараҷаи пасти рақобатпазирии маҳсулоти онҳо, кам будани маблағҳои буҷавӣ барои тараққии истеҳсолот, нарасидани кадрҳои боихтисос ва дигар омилҳо дохил мешаванд. Ҳамаи ин тақозо мекунад, ки дар корхонаҳо ислоҳот гузаронида шавад. Ислоҳот дар сатҳи корхонаҳои саноатӣ асосан дар шакли таҷдиди сохторӣ, яъне дигаргунсозиҳо амалӣ карда мешавад, ки он имконият медиҳад кори корхонаҳо самаранок карда шавад [1. С. 3].

Қобили қайд аст, ки таҷдиди сохторӣ дар ширкатҳои иқтисоди бозорӣ бо дигаргун шудани вазъи бозор ва муайян кардани вазифаҳои нави корхонаҳо амалӣ карда мешавад. Таҷдиди сохторӣ дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ аз чунин равандҳо иборат аст: таҷдиди ташкилӣ, бозоршиносӣ, молиявӣ, чораҳои техникию технологӣ, ки имконият медиҳанд корхонаҳо ба шароити бозор мутобиқ шуда,

маҳсулоти рақобатпазир истеҳсол намоянд. Дар раванди дигаргунсозиҳо дар ширкатҳо мавқеи муҳимро таҷдиди сохтории низоми идоракунӣ ишғол мекунад.

Таҷдиди сохтори фирмаҳо ин тағйир додани сохтори бозоршиносӣ, истеҳсолӣ, ташкилӣ ва молиявии онҳо, мутобиқи шароити бозори ҷаҳонӣ, ки он дар охири асри XX ташаккул ёфтааст. Мафҳуми "реинжиниринг" - таҷдиди сохтори ширкатҳо ҳамчун шарти ҳатмии ба шароити нави тиҷорат мутобиқ шудан дар асри XXI аз ҷониби иқтисоддонҳои амрикоӣ М. Хаммер ва Ҷ. Чампи дар аввали солҳои 90-ум пешниҳод гардидааст [2].

П.Друкер яке аз классикони назарияи муосири менеҷмент дар соли 1992 қайд намуд, ки дар охири асри XX вобаста ба табаддулот дар технологияҳои иттилоотӣ ва байналмилалӣ гардидани бизнес дар ташкили бизнес, мутобиқшавӣ ба шароити нави тиҷорат дигаргуниҳои куллӣ ба амал меоянд [3].

Аҳамияти калонро мақолаю монографияҳо оид ба назарияи идоракунии стратегӣ доштанд. Дар онҳо исбот карда мешуд, ки дар вазъияти нав сухан дар бораи инқилоби идоракунӣ меравад, ки банақшагирии мақсадноки тағйироти стратегӣ, стратегияи нави идоракуниро талаб мекунад [4].

Ҳамин тавр, таҷдиди сохторӣ дар мамлакатҳои тараққикарда на ҳамчун падидаи ғайриоддӣ, балки ҳамчун ҷараёни доимии мутобиқсозии ширкат ба тағирёбии муҳити беруна ва худи технологияи истеҳсолот мебошад.

Дар мамлакатҳои дар давраи гузариш ба иқтисоди бозорӣ қарор дошта, чи тавре ки профессор Низамова Т.Д. қайд мекунанд, таҷдиди сохтории ин мамлакатҳо аз таҷдиди сохтории мамлакатҳои тараққикарда фарқ мекунанд [5. С.23-24].

Дар мамлакатҳои тараққикарда таҷдиди сохторӣ як падидаи табиӣ мебошад, зеро ҳар вақте ки самаранокии фаъолияти ширкат паст мешавад, дар асоси дигар шудани муҳити берунӣ, рақобати шадид ва ғайра, роҳбарони ширкат масъалаи дигаргунсозии сохтори онро баррасӣ менамоянд.

Аммо корхонаҳои мамлакатҳое, ки аз иқтисодиёти нақшавӣ ба иқтисодиёти бозорӣ мегузаранд, тамоман фарқ мекунанд, зеро дар корхонаҳои иқтисодиёти бозорӣ ислоҳот ва дигаргунсозиҳо ҳангоми тағйироти вазъи бозор, шароити рақобат, мавҷудияти низоми таҳлил ва нақшагирии стратегӣ, бозоршиносӣ (маркетинг), идоракунии кадрҳо, системаҳои ахбор ва ғайра, ба тарзи таҳаввулӣ инкишоф меёбанд. Дар корхонаҳои мамлакатҳои ба иқтисодиёти бозорӣ гузаранда масъалаҳои ба таври куллӣ тағйир додани идоракунии истеҳсолот ва сохторҳои дигарро тақозо мекунад. Яке аз хусусиятҳои корхонаҳои низоми маъмурӣ – фармонравоӣ мавҷудияти сохтори беҳад калон мебошад. Дар таркиби онҳо ғайр аз сохторҳои истеҳсолӣ сохторҳои ғайриистеҳсолӣ (хоҷагии ёрирасон, қисматҳои хизматрасон, сохтмонӣ ва ғ.) мавҷуд аст [1.с. 25-26].

Раванди таҷдиди сохтори ташкилӣ, яъне идоракуниро ба якчанд марҳилаҳои ба ҳамдигар алоқаманд тақсим кардан мумкин аст:

- Таҳлили вазъияти кор дар ширкат.

Қадами аввал дар тайёр кардани раванди таҷдиди сохторӣ таҳлили умумии муфассали вазъияти корҳо дар ширкат мебошад. Чигунагии вазъи умумии корҳо дар ширкат имконият медиҳад, ки эҳтиёҷот ва мушкилоти асосии ташкилот муайян карда ба онҳо баҳои пешакӣ дода шавад, ки ин барои мушаххас сохтани самтҳои дигаргунсозӣ дар сохтори ташкилот зарур мебошад.

- Таҳлил ва баҳодиҳии таҷдиди сохтории дарпешистода

Таҷдиди сохторӣ раванди мураккаб ва давомдор аст, ки хароҷоти муайяни молиявӣ, моддӣ, башарӣ ва кӯшишҳои ташкилотчигиро талаб мекунад. Ба ҳамин сабаб, дар навбати аввал лозим меояд, ки таҳлили зарурат ва мушаххасоти дигаргунсозиҳои дарпешистода анҷом дода шавад. Дар ин марҳила зарур аст, ки хислати таҷдиди сохтории даркорӣ ва самтнамоҳои асосии фаъолият муайян ва баҳодиҳии навсозиҳои оянда ба амал бароварда шавад.

- Таҳия сохтани стратегия

Ҳангоми таҳия сохтани стратегияи ташкилот зарур аст, ки дар ибтидо консепсияи стратегии корхона ва сабаби асосии мавҷудияти ташкилот муайян карда шавад, сипас зарур аст, ки дар асоси ин консепсия нақшаи стратегии алоҳида барои умуман ташкилот ва дар алоҳидагӣ барои ҳар як воҳиди сохторӣ таҳия карда шавад.

- Таҳияи сохтори ташкилии нав

- Таҳия намудани моделҳои идоракунӣ тибқи стратегияи таҳиягардидаи ташкилот;
- Таъсис додани сохтори нави мансабҳо. Тақсимоти салоҳиятҳо;
- Интихоби сохтори ташкилии дахлдор;
- Муайян намудани ҳаҷми хароҷоти вақт ва манбаъҳо барои таҷдиди сохтории дарпешистода;
- Таъсис додани сохтори нави ташкилӣ;
- Таъсис додани гурӯҳҳои корӣ барои таҷдиди сохтории корхона;
- Таъсис додани хадамоти марказӣ. Муайян намудани воҳидҳои сохтории истифодабарии муштарак;
- Муайян намудани дараҷаи махсусияти воҳидҳои сохторӣ;
- Муайян намудани мақсадҳои молиявӣ барои воҳидҳои сохторӣ;
- Таъсис додани маркази корпоративии идоракунии корхона;
- Мониторинги раванди дигаргунсозиҳо дар ташкилот;
- Ташкили назорати доимии раванди дигаргунсозиҳо;
- Ташкили робитаи самарабахши аксӣ;
- Омӯзиши ҳайати кормандон ва гузаронидани семинар-машваратҳо;
- Таҳия намудан ва қабул кардани амалҳои тасҳеҳкунандаи раванди таҷдиди сохторӣ дар корхона.

Азбаски раванди дигаргунсозиҳо кӯшишҳои муайян, хароҷоти молиявию моддиеро тақозо мекунад, барои он ки реструктуризатсия бомуваффақият ба амал бароварда шавад, зарур аст, ки ҳамаи ҷанбаҳои мусбату манфӣ ба тарзи дақиқ санҷида шаванд.

Барои зудтар мутобиқ шудан ба шароити тағйирёбандаи муҳити хориҷӣ лозим меояд, ки сохторҳои нисбатан чандири ташкилӣ ба кор бурда шаванд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон раванди дигаргунсозиҳо аз хусусигардонии корхонаҳо оғоз гардид. Барои корхонаҳои бузург ва миёна пеш аз хусусигардонӣ бояд саҳомигардонӣ амалӣ карда шавад. Бо истифодаи ин тағйирот амалияи саҳомигардонӣ дар соли 1998 бештар ривоҷ ёфта, зиёда аз 200 корхона барориши саҳмияҳои худро ба қайд гирифтанд [1. с.44].

Ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи рақамҳои оморӣ дар соҳаи саноат 269 корхонаҳои саҳомӣ дар соли 2018 фаъолият мекунанд [6. С. 20].

Бояд қайд намуд, ки дар давраи шӯравӣ бисёр корхонаҳо-иттиҳодияҳо фаъолият мекарданд. Ҳоло онҳо таҷдиди сохториро гузаронида, ба якчанд корхонаҳои алоҳида ҷудо шуданд. Масалан, дар асоси Иттиҳодияи истеҳсолии «Тоҷиктекстил» ҶСК «Текстил», ҶСП «Нассоҷ», ҶСП «Бофанда», ҶСК «Элегант», ҶСП «Евро-Азия 2003»

ташкил карда шуд. Ё ки дар асоси комбинати шоҳибарории Хуҷанд аввал ҶСК «Абрешим» ва баъд якчанд корхонаҳои муштарак ташкил карда шуд [5. С.23-24].

Соли 2003 дар ҶСШК «Хуҷандатлас», аз тарафи гурӯҳи мутахассисон-мушовирони ширкати «McKensey»-и ФР таҷдиди сохторӣ гузаронида шуда буд [1.с.65] мавриди баррасӣ қарор медиҳем.

Дар ибтидо вазифа гузошта шуд, ки махсусиятҳо ва мустақилияти воҳидҳои сохтории корхона мавриди тадқиқ қарор дода шавад. Фаъолияти истеҳсолии корхона дар сеххои даврзанонии тайёрӣ, бофандагӣ мутамарказонида шуда буд.

Барои муайян намудани мушкилоти аввалиндараҷаи корхона, аҳамият ва тартиби пайгиронаи ҳалли онҳо зарур аст, ки мақсади ягона ва рисолати мавҷудияти имрӯзаи корхона мушаххас карда шавад, ки бо дар назар гирифтани он муайян сохтани самтҳои бартаридори стратегии рушди корхона мумкин мегардад.

Таҳия сохтани стратегия барои ташкилоти фаъолияткунанда, қабл аз ҳама, аз омӯзиши имкониятҳои дохилӣ ва муайян намудани ҷанбаҳои пурқувват ва заифи он иборат мебошад [7. С.44-45].

Ҷанбаҳои пурқуввати ташкилот ин ҳамон сифат, натиҷаҳо ва дастовардҳои ташкилот мебошанд, ки барои он бартариҳои иловагиро фароҳам меоранд. Ба ҷанбаҳои пурқуввати корхона мумкин аст шабакаи васеи паҳнкунандагон, нуфузу обрӯи сифати баланд, таҷҳизоти нав мансуб дониста шаванд.

Ҷанбаҳои заиф, ин яъне мавҷуд набудани кадом як сифат, хосият, манбаъҳо, ки боиси паст гардидани рақобатпазирии ташкилот мегардад. Ҷанбаи заифи ташкилот метавонад таҷҳизоти куҳна, фоидаоварии ночиз, камбудии маблағҳои гардон, шабакаи бади фурӯш, нарасидани мутахассисон ва ғайра бошад.

Дар ҷадвали 1 натиҷаҳои таҳлили ҷанбаҳои пурқувват ва заифи ҶСШК «Хуҷандатлас» дар воҳидҳои сохтории функсионалӣ оварда шудааст. Ин таҳлил имконият медиҳад, ки захираҳои дохилӣ дуруст тақсим карда шаванд, эҳтиёҷот барои тағйир додани технология, иваз кардани таҷҳизот, ба киро гирифтан ва тайёр намудани мутахассисони зарурӣ, тағйироти сохтори ташкилӣ муайян карда шавад.

Баъди анҷом додани таҳлили дохилӣ зарур аст, ки таҳлил муҳити хориҷ аз ташкилот мавриди таҳлил қарор дода шавад. Муҳити хориҷии иҳотакунандаи ташкилот дар як вақт метавонад ҳам таҳдид барои ташкилот ва ҳам имконияти хуб бошад. Бо ба назар гирифтани имкониятҳо ва таҳдидҳо аз тарафи муҳити хориҷӣ ва бо ба мувозанат овардани захираҳои дохилӣ ва таҳдидҳои хориҷӣ, ҷанбаҳои заиф ва имкониятҳои хориҷӣ таҳия сохтани стратегияи воқеъбинонаи рушди ташкилот мумкин мегардад.

Баъди анҷом додани таҳлили дохилӣ зарур аст, ки таҳлил муҳити хориҷ аз ташкилот мавриди таҳлил қарор дода шавад. Муҳити хориҷии иҳотакунандаи ташкилот дар як вақт метавонад ҳам таҳдид барои ташкилот ва ҳам имконияти хуб бошад. Бо ба назар гирифтани имкониятҳо ва таҳдидҳо аз тарафи муҳити хориҷӣ ва бо ба мувозанат овардани захираҳои дохилӣ ва таҳдидҳои хориҷӣ, ҷанбаҳои заиф ва имкониятҳои хориҷӣ таҳия сохтани стратегияи воқеъбинонаи рушди ташкилот мумкин мегардад.

Дар ҶСШК «Хуҷандатлас» инчунин пешниҳод карда шуд, ки стратегияи диверсификатсия таҳия сохта шавад. Стратегияи диверсификатсия барои он истифода мегардад, ки ташкилот аз ҳад зиёд ба як сохтори стратегии махсусгардонидашуда вобаста нашавад. Дар ин ҳол стратегияи диверсификатсия дар соҳаҳои наздик ба кор бурда мешавад. ҶСШК «Хуҷандатлас» дар ин замина соҳаи нав, вале наздики

истеҳсолӣ – истеҳсоли маснуоти мохериро ба роҳ монд. Чунин стратегия таҳия сохтани якчанд сатҳи стратегияҳоро дар назар дорад:

Ҷадвали 1.

Ҷанбаҳои пурқувват ва заифи ҶСШК «Хуҷандатлас»
Манбаъҳои истеҳсолии ташкилот (сех, воҳиди сохторӣ, таҷҳизот, биноҳои корхона

Ҷанбаҳои пурқувват	Ҷанбаҳои заиф
1. Се сехи асосӣ мавҷуд аст, даврзанонию тайёркунӣ, жаккардӣ, сехи бофандагӣ, ки комплекси ба ҳамдигар алоқаманди истеҳсоли матоъҳои миллӣ ва маснуоти патдорро ташкил медиҳад.	1. Як қисми сехи даврзанонию тайёркунӣ дар қитъаи асосии истеҳсолӣ ҷойгир нест
2. Ҳамаи се сех комилан таҷҳизонида шудаанд, барои истеҳсолот тамоми таҷҳизоти зарурӣ мавҷуд аст	2. Таҷҳизоти сехҳо ҳам аз ҷиҳати маънавӣ ва ҳам ҷисмонӣ куҳна шудааст
3. Бино ва иншоотҳои маъмуриву истеҳсолӣ мавҷуд аст	3. Қариб ҳамаи биноҳо ва иншоот ба таъмир эҳтиёҷ дорад
4. Хадамоти ёрирасон ва ғайриистеҳсолӣ, хоҷагии нақлиётӣ, мағозаи махсуси фирмавӣ, хоҷагии ёрирасон, ошхона ва маркази тиббӣ ташкил карда шудааст	4. Маблағҳо барои нигоҳдории хадамоти ёрирасон ва иҷтимоӣ ба камбуди маблағҳои молиявӣ бевосита таъсир мерасонанд
5. Анборҳо барои нигоҳдории маҳсулоти тайёр, ашёи хом ва маводи ёрирасон мавҷуд аст	5. Камбуди маблағҳои гардон ва ба сабаби набудани захираҳои ашёи хом ва мавод анборҳо холӣ ҳастанд
6. Корхона дар минтақаи муносиби саноатӣ, қариб дар ҳудуди шаҳр воқеъ мебошад	Мавҷуд набудани системаи обрасонӣ дар ин қисми шаҳр
	Технологияи раванди истеҳсолот куҳна шудааст

Манбаъ: Б. Хабибов, А. Якубов. Реструктуризация и управление приватизированным предприятием. – Худжанд: «Хуросон», 2003.- с.43.

1.*Стратегияи корпоративӣ.* Ин стратегияи умумии ташкилот мебошад, ки аз рисолати он берун меояд. Ин стратегия бояд маҷмӯи амалҳоеро муҳайё созад, ки фаъолияти сохторҳои асосиро дар масъалаи муқаррар намудани самтҳои афзалиятдори дохилӣ, бунёди воҳидҳои нави сохторӣ, қатъ гардондани фаъолияти воҳидҳои сохтории зараровар, ки ба рисолати ташкилот ҷавобгӯ нестанд, ҳамоҳанг кунад. Ин стратегия аз тарафи намояндагони сатҳи олии идоракунӣ, менеҷерҳои асосии ташкилот таҳия карда мешавад;

2. *Стратегияи корӣ* – ин стратегияи воҳидҳои сохтории ташкилот мебошад. Дар худ таҳияи чорабиниҳоеро дар бар мегирад, ки ба тақвият додани бартариҳои рақобатпазирӣ дар дохили ҳар кадом воҳиди сохтории махсус, мустаҳкам кардани алоқаҳои байниҳамдигарии воҳидҳои сохтории функсионалии дохилӣ равона карда мешаванд. Аз тарафи роҳбарони воҳидҳои сохторӣ таҳия сохта мешавад.

3. *Стратегияи функсионалӣ* - нақшаи амали воҳидҳои сохтории алоҳидаи функсионалии ташкилот мебошад. Барои мисол стратегияи функсияҳои бозоршиносӣ (маркетинги) ташкилот, стратегияи идоракунии молиявӣ дар ташкилот ё дар воҳидҳои сохторӣ. Аҳамияти стратегияи функсионалӣ аз нигоҳдории стратегияи умумии корӣ иборат мебошад. Аз тарафи роҳбарони зинаҳои миёна таҳия карда мешавад;

4. *Стратегияи амалиётӣ - с*тратегияи идоракунии бевоситаи воҳидҳои ташкилот, ки ба истеҳсол машғуланд, ба монанди вазифаҳои харидории мавод, интихоби ирсолкунандагони ашёи хом, идоракунии сифат, ба нақша гирифтани супоришҳои истеҳсолӣ, идоракунии захираҳо, ҳамлу нақл, таъмир ва ғайра. Ба ибораи

дигар, ин ба нақша гирифтани кори ҳаррӯзаи хадамот аст, ки бевосита ё бавосита раванди истеҳсолии ташкилотро ба шакл даровварда ба он таъсир мерасонанд. Аз тарафи роҳбарони воҳидҳои сохтории идораи истеҳсолот таҳия сохта мешавад.

Таҳияи стратегияи диверсификатсия ба корхона имконият медиҳад, ки тамоми иқтидорҳоро барои рушди самтҳои мушаххаси фаъолият мутамарказ гардонад.

Ҳангоми таҳия сохтани стратегияи ташкилот дар ёд доштан зарур аст, ки нақшаи амалиётӣ ин як шакли хушкшуда нест. Дар рафти татбиқи стратегия лозим аст, ки ки робитаи аксии доимӣ бо иҷрокунандагони стратегия барқарор карда шавад, то ки амалҳои тасҳеҳкунандаи даркорӣ дар вақташ ворид гардонда шавад.

Барои татбиқи самарабахши стратегия ба вуҷуд овардани шакли фаъолияти ташкилие зарур мебошад, ки барои то ҳадди аксари самарабахшӣ пайравӣ кардан аз самтнамоҳои стратегӣ имконият диҳад.

Ҳамин тавр, таҷдиди сохтории корхона ин ба вуҷуд овардани сохтори нави ташкилие мебошад, ки тавонад то ҳадди имкон барои иҷрои стратегияи таҳияшуда ба тарзи самарабахш мусоидат кунад ва фаъолияти корхонаро рақобатпазир намояд.

Адабиёт:

1. Низомова Т.Д. Таҷдиди сохторӣ ва хусусигардонии корхонаҳои саноатӣ. Маводи таълимӣ. -Душанбе, - 2007. – 82 с.
2. Hammer M., Champy J. Reengineering corporation. New York, 1993.
3. Drucker P. The new Society of Organization. HBR, 1992.
4. Boyett S., Conn H. Workplace: 2000; The Revolution Reshaping American Business. New York, 1992, Ch. 1- 4.
5. Низомова Т.Д. Реструктуризация промышленных предприятий переходной экономики. Монография. – Душанбе: Ирфон, 2005. - С.23-24.
6. Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. АОПҶТ. – Душанбе, 2019. - С. 20.
7. Б. Хабибов, А. Якубов. Реструктуризация и управление приватизированным предприятием. – Худжанд: Хуросон, 2003. - 232 с.

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

Пирматова М.С. – докторант PhD
Технологический университет Таджикистана

Важным условием развития страны в целом и ее предпринимательских структур является усиления международной интеграции и глобализации, при одновременном усилении кризисных воздействий и нестабильности национальных экономик, обеспечение экономической безопасности государства и защита его экономических интересов. В этой связи актуализируется необходимость пересмотра эффективности системы управления экономической безопасность с учетом передового мирового опыта и поиска его новых моделей.

Опыт формирования механизма управления экономической безопасностью представляет особый интерес для построения отечественной системы управления. Учитывая, что наиболее экономически самостоятельными странами по уровню ВВП являются Австралия – 1200,8 млрд.долл. Испания – 1242,4 млрд.долл., Южная Корея – 1321,2 млрд.долл., Канада – 1462,3 млрд.долл., Бразилия – 1534,8 млрд.долл. Италия – 1848,7

млрд.долл., ,США – 18124,7 трл.долл., Китай - 11211,9 трл.долл., Япония – 4210,4 трл.долл., Германия – 3413,5 трл.долл., Франция – 2464,8 млрд.долл., Индия – 2288,7 млрд.долл., [1].

Анализ существующих зарубежных подходов к определению экономической безопасности демонстрирует, что одновременно с теоретическим его осмыслением развивались государственные экономические стратегии и формировался механизм государственного управления. В зависимости от континента, специфики экономического развития, мировых интеграционных процессов и менталитета населения, а также приоритетов национальных интересов отличаются позиции стран в сфере обеспечения экономической безопасности.

При этом существует тесная взаимосвязь между решением проблем (нейтрализацией угроз) социально-экономического развития, повышением уровня экономического роста и консолидацией интересов всех слоев общества и экономических субъектов. В целях решения проблем возникших у стран в связи с мировым финансово-экономическим кризисом (уменьшение объема ВВП, понижение уровня золотовалютных резервов, безработица, увеличение дифференциации доходов населения) и управления экономической безопасностью правительства ряда зарубежных стран предпринимают активные меры по регулированию национальной экономики.

Ключевыми правительственными органами управления, к полномочиям которых относится обеспечение экономической безопасности, сбалансированного развития промышленности, внешней и внутренней торговли, являются Министерство торговли - в США, Министерство внешней торговли и промышленности - в Японии, Министерство промышленности и информатизации - в Китае, Министерство торговли и промышленности в Великобритании.

Интересно, что в ряде развитых стран (США, Китай, Япония) обеспечение экономической безопасности приравнивается к защите национальной безопасности и национальных интересов в приоритетных сферах жизнедеятельности граждан. Поэтому основополагающими документами, определяющими ключевые направления в этой сфере, являются стратегии или концепции национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность рассматривается в качестве основного элемента национальной безопасности, об этом говорится в стратегических документов США. Причем в Стратегиях 2010 г. и 2015 г. глобализация представлена не только в качестве преимущества экономического развития, а также как угроза внутреннему экономическому росту страны и ее экономических субъектов. Кроме того, в США механизм обеспечения экономической безопасности основывался на мероприятиях, определенных в Законе о неотложных мерах и Антикризисном плане.

Относительно управления экономической безопасностью в восточных странах (Китай, Япония) стоит отметить, что изначально эти страны развивались с учетом своей специфики и закрытости от глобальных процессов. Причем именно в Японии вопросы экономической безопасности и ее обеспечения были подняты на национальный правительственный уровень [8]. До 2000 года в отличие от западных стран в качестве ключевых внешних угроз назывались обеспеченность энергетическими, минеральными и продовольственными ресурсами и безопасность транспортных путей. Причем внутренней экономической безопасности внимание не уделялось. Однако глобализация, усиление межнациональных взаимоотношений и мировой финансово-экономический оказали влияние на изменение парадигмы экономической безопасности в сторону проамериканской концепции, активной

финансовой политики в целях сохранения платежной системы страны, совершенствование структуры экономики и защиты окружающей среды

В Китае вопросы внутренней экономической безопасности находятся на первом месте. Начиная с 2013 г. политические, военные и экономические аспекты обеспечения безопасности рассматриваются в комплексе. Как отмечено в «Белой книге по вопросам обороны» к интересам, которые могут оказаться под угрозой, отнесены источники сырья и энергоресурсов, стратегические морские линии коммуникаций, права китайских граждан и организаций за рубежом [5].

Основные мероприятия по обеспечению экономической безопасности в Индии направлены на повышение ликвидности финансово-банковской сферы, поддержку национальных производителей, экспортеров, стимулирование внутреннего потребления.

Кроме опыта развитых стран, особого внимания заслуживает такие страны как Сингапур и Бруней, сумевшие за короткий период времени обеспечить экономический рост страны. Так, отличительной чертой экономической деятельности, в Брунее начиная с 2000-х годов стала активизация предпринимательской деятельности государства и промышленности.

В Сингапуре обеспечение экономической безопасности осуществляется путем ускоренной индустриализации с ориентацией на внешний рынок и опорой на иностранный капитал. Причем ранее индустриализация осуществлялась за счет собственных финансовых ресурсов, не прибегая к крупным заимствованиям за рубежом.

Соответственно, экономическая стратегия содержит мероприятия по стимулированию диверсификации национальных предприятий, повышению уровня их технологического развития и достижению статуса регионального делового центра.

Аналогичное изменение приоритетных направлений внутренней политики происходит в таких странах как Япония, США, Франция, Германия, а также передовых компаниях мира, которые переходят к новой инновационной экономической политике, к экономике, способной обеспечить всеобщее качество производимой продукции на основе серьезного развития базы знаний.

Так, США увеличили расходы федерального бюджета на образование в период 2000 – 2016 гг. на 50%. Хотя мировой финансово-экономический кризис значительно повлиял на возможности государств по повышению уровня своей экономической безопасности, а также принятие и реализацию правительствами этих стран дополнительных антикризисных мер.

В качестве основных форм обеспечении экономической безопасности в зарубежных странах на национальном уровне предпринимаются следующие меры [8]:

- экономический патронат хозяйственной деятельности, в рамках которой обеспечивается поддержка ключевых товаропроизводителей и отраслей;

- экономическое противоборство, суть которого заключается в увеличении уровня конкурентоспособности, достижении и обеспечении превосходства в определенной сфере деятельности;

- экономическая кооперация, в рамках которой может происходить взаимодействие несвязанных отраслей и направлений производства (например, финансового сектора и промышленности), совместное функционирование национальных хозяйств и обмен экономическими ресурсами между различными отраслями, государствами и регионами, сферами деятельностями,;

- экономическое регулирование внутренних процессов экономического развития страны.

Вместе с тем, в связи с усилением глобальных процессов, возрастанием угроз экономической безопасности и увеличением разновидностей экономических преступлений повышается роль предпринимательских структур в обеспечении экономической безопасности на микроуровне [4]. Поэтому в сложившихся условиях интересным является изучение опыта развитых зарубежных стран в обеспечении экономической безопасности предпринимательских структур, применении инструментария нивелирования противоправных действий, а также вопросов противодействия экономическим преступлениям.

Например, во-первых в США, существует программа профилактики и борьбы с экономическими преступлениями во взаимодействии правоохранительных органов страны с государственными и частными учреждениями, охранными и детективными бюро, благодаря которой разрабатываются программы по борьбе с преступностью и предотвращению широкого спектра угроз для бизнеса.

Во-вторых, в целях обеспечения защиты общих интересов бизнес-сообщества в случае увольнения сотрудников, заслуживающих судебного преследования за совершенные экономические преступления, компании информируют бизнес-сообщество об особенностях личности и поведения этого человека.

В-третьих, в компаниях создаются структуры внутренней безопасности, где работают сотрудники специальных государственных организации, или осуществляется тесное сотрудничество с государственными службами безопасности [6]. Такой опыт США по созданию крупномасштабной системы коллективной безопасности американского бизнеса позволяет регулярно обмениваться информацией по наиболее актуальным вопросам угроз бизнеса для защиты американских граждан с начала 90-х гг. в рамках договоренности Государственного департамента и более 500 американских корпораций.

Во Франции активное развитие получила тенденция организации независимых частных служб экономической безопасности промышленных и коммерческих фирм и финансовых институтов, занимающихся предотвращением злоупотреблений торговой маркой, выявлением фактов недобросовестной конкуренции, промышленного шпионажа и контрразведки, обеспечением безопасности в банковской системе и т.п. Учредителями могут выступать только лица имеющие гражданство Франции или Европейского союза. Бывшие сотрудники французской полиции могут взять на себя такие функции только с письменного разрешения Министра внутренних дел страны, это является обязательным условием образования данных учреждений.

В Германии к компетенции Министерства внутренних дел страны относится совершенствование законодательства, регулирующего порядок проведения мероприятий по предотвращению утечки информации, составляющей коммерческую или промышленную тайн предпринимательских структур. При этом предпринимательские структуры совместно с независимыми и частными детективными и охранными агентствами активно сотрудничают с национальной службой безопасности и участвуют в создании современных структур охраны и безопасности [7]. Созданные по инициативе и при поддержке спецслужб детективные и охранные фирмы и агентства, службы безопасности обмениваются соответствующей информацией с полицией и контрразведкой, в некоторых случаях даже выполняют совместные мероприятия по обеспечению экономической безопасности.

Относительно обеспечения внутренней безопасности предпринимательских структур, стоит отметить, что в Великобритании и в США в компаниях проводится профилактическая деятельность с сотрудниками, чье поведение вызывает подозрения на предмет

неправомерного поведения или наличия экономических интересов, которые могут нанести ущерб фирме. Кроме того, сотрудники компаний при приеме на работу проходят отбор, проверку и испытания для обеспечения внутренней безопасности.

В общем, следует отметить, что в зарубежных странах уделяется внимание не только декларированию общенациональных угроз и задач в сфере экономической безопасности, а также созданию благоприятных условий для развития предпринимательских структур и привлечения иностранных инвестиций. При этом значение имеет обеспечение экономической безопасности внутри коммерческих и промышленных фирм, их тесное сотрудничество с правоохранительными органами и независимыми организациями, оказывающими услуги в этой сфере. Кроме того, в современных условиях глобализации наметилась явная тенденция фокусировки внимания зарубежных стран на управлении экономической безопасностью посредством государственного регулирования экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание соответствующей институциональной структуры, организационно-методической справочной документации, определение механизма и инструментов управлению экономической безопасностью, а также привлечение заинтересованных субъектов (органы управления, структуры для бизнеса, граждане) к обеспечению экономической безопасности страны являются основными критериями ее эффективности и результативности в зарубежных странах.

Литература:

1. ВВП стран мира в 2016 году http://visasam.ru/emigration/vybor/vvp-stran-mira.html#i-2

2. Гордиенко Д.В. Оценка уровня экономической безопасности государств азиатско-тихоокеанского региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 13 (202). С. 39-55.

3. Доктрины национальной безопасности США, Франции и Японии (2000). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/ Magazines/VestnikSF/2000/vestniksf117-05/vestniksf117-05030. htm#HL_14, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус. (дата обращения: сентябрь 2016 г.).

4. *Игнатова Т.В., Рябова Т.Ф.* Современные механизмы обеспечения национальной экономической безопасности на основе формирования рыночной конъюнктуры // Пищевая промышленность. 2016. № 5. С. 24-28.

5. *Кашин В.* Второй мир: «Враждебные западные силы». [Электронный ресурс] // Ведомости. Режим доступа: http://periscope2.ru/2013/04/18/7345/, свободный. Загл. с экрана. Яз.рус. (дата обращения: сентябрь 2016 г.).

6. *Колесниченко Е.А., Гильфанов М.Т.* Методические аспекты оценки и обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2013. Вып. 11. С. 56-62.

7. *Османов Ж.Д., Моисеев П.С.* Особенности обеспечения экономической безопасности в зарубежных странах // Социально-экономические процессы. 2015. Т.10, №11. С. 99-104.

8. *Фомин А.М.* Экономическая безопасность государства // Международные процессы. 2010. Т. 8. № 3(24). С. 118–133.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Раджабова З.Дж.
Технологический университет Таджикистана

В новых условиях развития экономики информационное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий занимает ведущее место среди факторов, влияющих на инновационный процесс (пространственные, временные, финансовые, трудовые и т.д.) их деятельности.

Анализ показывает, что инновационная экономика базируется на идее создания нового продукта, которая лежит в основе инновационного процесса, предопределяя построение, группировку и перегруппировку участников его разработки, производства и реализации [1]. При этом важным считаем выделении факторов, влияющие на протекание инновационного процесса в виде ресурсов в условиях промышленных предприятий. Выделяем следующие их виды:

а. Ресурс, как предмет проекта (информация, идея, разработка, результат научной деятельности).

б. Ресурс в виде управленца (ученый – на этапе проведения фундаментальных и поисковых исследований, разработчик - на этапе научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы, предприниматель – на этапе проектирования, освоения производства и т.д.).

в. Ресурс как основной источник финансирования (государство, инициатор, венчурный фонд и т.д.).

г. Ресурс как место реализации проекта (или его стадии) – (республиканский центр, кластер, промышленная зона, промышленное предприятие и т.д.).

В целом эти ресурсы формируются в видеагрегированной информацииипо пространственно-временной организации, и они занимают свои места в нем согласно имеющимся у них компетенциям, обеспечивающим им конкурентное преимущество на рынке.

При этом продвижение инновационного продукта по стадиям инновационного процесса требует особо формата информации, понятного и приемлемого для всех исполнителей (разработчика, технолога, предпринимателя и т.д.). Поэтому важным считаем выделении этапов инновационного процесса в различных отраслях промышленности. Например, в легкой промышленности выделяем этапы: постановка технического задания - разработка, стабилизации- масштабирование.

Кроме того, выделяем представление этапов инновационного процесса в соответствии с основными стадиями жизненного цикла продукта, выделяя стадии посева - стадии запуска и стадии роста в условиях промышленного предприятия.

Для обеспечения эффективного функционирования инновационного процесса следует выделить формат представления агрегированной информации о пространственно-временной организации инновационного процесса [2]. При этом на каждой стадии инновационного процесса решаются множества задач. Результаты анализа представлены в таблице 1.

На стадии научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы с учетом результатов стратегического маркетинга создается продукт проекта, формируются основы будущего процесса производства и смета основных затрат. На этом этапе важным считается

создание самого продукта, основные характеристики которого должны быть сформированы примерно на 80,0%.

Таблица 1.

Результаты анализа стадий инновационного процесса с точки зрения их объектов в промышленном предприятии

Виды инновационного процесса	Доля в общем объеме, %			
	продукт	процесс	затраты	менеджмент
Научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа (НИОКР)	80,0	15,0	5,0	
Технологическая подготовка производства	15,0	80,0	5,0	
Освоение производства	5,0	5,0	80,0	10,0
Серийное производство			10,0	90,0

Источник составлено на основе [1].

Предварительная проработка процесса производства может быть оценена 15,0% и проработка финансовых проблем 5,0%. Финансовый менеджмент на стадии посева считается инициатором инновации, частным капиталом бизнес-ангелов.

В качестве возможных партнеров промышленного предприятия можно использовать гранты или государственные заказы. При этом финансовое планирование сводится к укрупненным расчетам общих затрат и ожидаемых конечных результатов.

На стадии технологической подготовки производства усилия сосредоточены на создании технологического процесса, который должен обеспечить в будущем серийное производство продукта. Прорабатывается структура будущего предприятия, формируются функциональные подразделения и доработка продукта на технологичность прмерно15,0% затрат всего этапа. На 80% могут быть оценены затраты этапа на разработку самого процесса.

При этом финансовом планирование на стадии запуска должно соответствовать требованиям венчурных фондов, так как они обладают требуемыми компетенциями для оценки рисков, связанных с организацией серийного производства и торговыми рисками.

На стадии серийного производства основное внимание уделяется освоение рынка, учет и снижение издержек, и акцент финансового менеджмента смещается на вопросы снижения себестоимости продукции, создание центров финансовой ответственности.

Анализ показывает, что финансовый менеджмент дополняется работой бухгалтерии и на стадии роста к выпуску инновационного продукта могут быть привлечены многочисленные институциональные инвесторы - прямые фонды, стратегические инвесторы, коммерческие банки др., интересы которых в эффективном использовании финансовых ресурсов совпадают с интересами промышленного предприятия при реализации проекта.

В целом, инновационный продукт формируется на этапе научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы и это доказывает необходимость введения стратегического маркетинга как стадии инновационного процесса, дорабатывается на этапе технологической подготовки производства и окончательно формируется на этапе освоения и серийного производства. По мере продвижения к конечному результату должны рассматриваться возможности исследовательских центров, кластеров, технических зон и технопарков, интегрированных бизнес-групп, как мест для реализации инновационных проектов.

Таким образом, полное использование место реализации проекта должно закончиться формированием интегрированной инновационной системы в промышленном предприятии на основе четкого информационного обеспечения инновационной деятельности.

Литература:

1. Гиваргизов М. «Инновационная экономика: есть ли шансы ей появиться на свет в ближайшей перспективе?» [Электронный ресурс]/ М. Гиваргизов// Всероссийский ИАП «Венчурная Россия». - Режим доступа: http://www.allventure.ru/articles/44/#replies_page1 (дата обращения 10.04.2021г.).
2. Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И В НАСЫЩЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А., Азизкулова Г.К.
Технологический унверситет Таджикистана

Рассмотрение сущности, форм проявления, ключевых факторов успеха развития розничной торговли, тенденций и перспектив её развития в зарубежных странах, играют немаловажную роль в насыщении потребительских рынков.

На современном этапе в Российской Федерации розничная торговля занимает особое место. В России развиты разнообразные виды магазинов розничной торговли, что является показателем её развитости. Трудно переоценить роль и значение розничной торговли в насыщении потребительского рынка и развитии экономики страны. В соответствии с официальными статистическими данными, в 2019 году в России функционируют более 1,4 млн. розничных торговцев. В среднем объем годовой продажи составляет более 1 трлн. Долларов США. В том числе, в розничной торговле занято более 20 млн. человек. В России за последние десять лет наблюдается устойчивый рост численности занятого населения в розничной торговле, который в среднем составляет около 25%. Как правило, розничная торговля предлагает товары и услуги конечным потребителям, которые покупают товары и услуги с целью личного некоммерческого потребления, которые в первую очередь предназначены для личного пользования. Также как и в других странах, в России продукт проходит четыре этапа, которые включают переход от производителя до конечных потребителей.

Главную роль в развитии розничной торговли в России выполняют сами покупатели, в том числе не маловажную роль выполняют фирмы – распространители и посредники между производителями и потребителями, также, уровень экономического развития и покупательская способность населения региона, города или страны в целом.

Если розничное торговое предприятие стремится к успеху, оно должно знать, чего желают его покупатели, и предоставлять товары и услуги, удовлетворяющие их потребности, а так же противостоять конкурентам, насыщая потребительский рынок новыми товарами и услугами. Мы считаем все это возможно только в том случае, если предприятие розничной

торговли постоянно отслеживает возникновение новых потребностей потребителей, появление новых конкурентов и новых технологий.

Характерные особенности функционирования и развития розничной торговли в России. В России современные тенденции развития розничной торговли направлены на соотношение мелких и средних магазинов, в том числе, внемагазинных форм и методов розничной продажи товаров. Таким образом, с учетом современных условий развития экономики России около 55% розничной торговли ориентировано на внемагазинные формы продажи.

В России инфраструктура розничной торговли любой региональной модели торгового обслуживания в первую очередь обеспечивает разнообразие структурно-функциональных параметров торговых объектов и ориентируется на конкретные зоны торгового обслуживания.

В странах западной и центральной Европы, в том числе, в таки странах как Германия, Франция, Великобритания, Испания, Португалия, Голландия, Бельгия, Чехия и Австрия существуют многопрофильные торговые компании – это фирмы, которые владеют не менее 10 однотипными магазинами, и находятся под общим управлением. Руководство торговыми компаниями осуществляют контрактные оптово-розничные объединения. Такие организации есть во всех развитых капиталистических странах. Во главе стоит оптовая, иногда розничная фирма, которая закупает товары у промышленных предприятий по льготной цене, членам объединения оказывает различного рода услуги в виде кредита, оформления и оснащенности оборудованием.

Исходя из этого, мы считаем, что развитие разнообразных видов и типов предприятий, деятельность которых в первую очередь направлена на развитие розничного товарооборота, в том числе и разработка новых методов розничной торговли, является одним из важных направлений розничной торговли в насыщении потребительского рынка.

Разнообразие видов предприятий розничной торговли предполагает использование магазинных и внемагазинных видов торгового обслуживания: посылочной торговли, торговли по каталогам, заказов по телефону, продажи на дому, внемагазинной торговли с использованием электронных технических средств, торговли на рынках и других форм торгового обслуживания населения.

Как показывает практика, практически во всех странах мира, особенно в странах Европы, северной и южной Америки, Ближнего и дальнего востока, и других регионах мира, последние 15-16 лет наблюдается стремительное развитие розничной торговли с использованием интернета и информационных технологий. С интернет источников было выявлено следующее: «в европейских странах непрерывно наращивалась и в 2019 году ее оборот составил около 197 миллиардов евро; при сегодняшних темпах роста к 2025 году оборот Интернет-торговли вырастет до 270 миллиарда евро и составит более 14% оборота[29].»[30]. В мировой розничной торговой системе наблюдается распространение и появление интернет магазинов, интернет рынков, которые предлагают товары, продукты питания, одежду и т.д. в розницу, таким образом насыщая потребительский рынок необходимыми товарами и услугами. Преимуществом такой формы развития розничной торговли, является не только продажа, но также и доставка. Следовательно, розничные

---

[29]http://www.pwc.co.uk/

[30]Тынкован М.А. «Влияние Интернета на развитие розничной торговли в Великобритании», Тынкован (Бирюкова) М.А., 2018г.

покупатели, экономят время, финансовые средства на транспорт, нервы, и самое главное и особо актуальное в данный период, когда наблюдается распространение пандемии, обеспечение здоровья и минимизация заболеть всяческими инфекционными заболеваниями.

Великобритания и США являются родоначальниками многих видов и методов розничной торговли в мире в целом. Они законодатели мод в этой сфере, так сложилось исторически в связи с бурным развитием торговли в этих странах.

«Современные форматы торговли в общем обороте розницы Великобритании имеют большую долю:

- в продовольственной рознице - 83%;
- непродовольственной рознице - 89%.

В Великобритании торговые точки и магазины розничной торговли имеют следующий формат: магазин, предлагающий покупателям широкий ассортимент товаров, как правило эти магазины имеют большую площадь (более 400 кв.м) и на своей территории размещают дополнительные сервисы, такие как банкомат, различные кафе, платные или бесплатные парковки и многое другое.»[31]

Розничные предприятия делятся на два основных класса: торгующие в основном продуктами питания (food retailers) и торгующие непродовольственными товарами (non-food retailers).

Основные форматы продуктовой розницы:

- дискаунтеры («Алди» (Aldi), «Лидл» (Lidl) и др.);
- супермаркеты («Теско Экспресс» (Tesco Express), «Сейнзбериз» (Sainsbury's) и др.);
- гипермаркеты (где уже появляется значительный ассортимент непродовольственных товаров) («Теско Суперсторс» (Tesco Superstores), «Асда» (Asda) и др.).

Основные форматы непродовольственной розницы:

- специализированные по виду товаров (одежда, спорт, электроника и т.п.) – «Маркс энд Спенсер» (Marks&Spenser), «ДиДжей Спортс» (JD Sports), «Диксонс» (Dixons);
- универсальные (departmentstores) – «Джон Льюис» (JohnLewis), «Дебинхэмс» (Debenhams) и т.д.;
- магазины торговых марок (в основном мода и спорт) - «Берберри» (Burberry) , «Найк» (Nike) и др.

Российский ученый-экономист Боярский А., отмечает следующее: «Бизнес розничного магазина заключается в том, чтобы реализовать продукцию поставщиков. Крупные же сетевые торговые предприятия выставляют на продажу товар, собственного производства под той же маркой, что и название ритейлера. Собственные торговые марки (СТМ) получили наибольшее развитие в Великобритании, доля собственных торговых марок в розничном обороте Великобритании составляет 40-45%».5

Характерной особенностью развития розничной торговли в Великобритании, Франции, Бельгии и Голландии, является то, что поставщики или производители товаров, которые производят свою продукцию под своей маркой, при входе на интернет магазины, не платят за вхождение в сеть. Также они не платят остальные виды денежных сборов, сумма которых в выше названных странах достигает до 25% от стоимости самого товара. Интернет сети в свою очередь выигрывают дополнительную маржу, покупая товары по низкой закупочной цене.

[31]Влияние Интернета на развитие розничной торговли в Великобритании. Тынкован (Бирюкова) М.А., 2018г.

В Великобритании, Франции, Бельгии и Голландии, наблюдается тенденция развития розничной торговли и внемагазинная торговля. В настоящее время около половины товарооборота реализуется путем внемагазинной торговли. Такое обстоятельство имеет негативные последствия, а именно уменьшение розничного товарооборота.

Российский ученый-экономист Радаев В. отмечает следующее: «Экономическое значение отрасли розничной торговли в Великобритании и Франции очень велико, на долю розничного сектора приходится около 10% выпуска и занятности. На этом ее роль не заканчивается, т.к. розничная торговля выходит далеко за пределы тех сфер бизнеса, которые обычно государство классифицирует как ритейл».1

По мнению другого российского исследователя Ковалева И.Г. «около 30% всех расходов жителей Великобритании приходятся именно на приобретение товаров и услуг этого сектора. Некоторые из тех изменений в товарах, используемых в работе, в досуге и в семейной жизни были бы невозможны без перемен в самой розничной торговле, а также прогресса в распределении, который обусловил снижение издержек приобретения различных товаров. Развитие больших загородных торговых центров, обусловливалось ростом числа автомобилей. Изначально они рассматривались как фактор, позитивно влияющий на качество жизни населения, но позже обнаружились и негативные стороны. Для таких торговых центров требуются огромные площади земли, которые имеют важное сельскохозяйственное значение, также очень обострилась транспортная ситуация, что, в свою очередь, наносило непоправимый ущерб экологии».

Литература:

1. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход [текст]: пер. с англ. /Б. Берман Дж. Р. Эванс. – М.: Вильямс, 2013. – 1181 с.
2. Боярский А. Торговля в собственном соку. / А. Боярский, О. Зотикова. // Деньги, 2018. - № 11.
3. Великобритания: e-коммерция обгоняет оффлайн. // http://www.e-commerce.az/newsitem.html?id=2779, 2009.
4. Гилберт Д. Управление розничным маркетингом [текст]: пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 571 с.
5. Диянова С.Н. Концепция маркетинга современных форматов розничной торговли. // Молодой ученый, 2014. – № 7. С. 82-86.
6. Калинина М. Влияние развития рознично-оптовой структуры.

БАНАҚШАГИРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ АСОСИИ САМАРАНОКГАРДОНИИ ФАЪОЛИЯТИ ИСТЕҲСОЛИИ КОРХОНАҲО

Раҳмонов Р., Раҷабов М.И.
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Шароити ташаккулёфтаи иқтисоди бозорӣ бадастории натиҷаҳои баланди миқдорӣ ва сифатиро барои ба таъмини самаранокгардонии фаъолияти корхонаҳо пешбинӣ менамояд, ки зарурати ҷустуҷӯ ва амалигардонии шаклҳои нави муносибатҳои иқтисодиро шарт ва зарур меҳисобад. Айни замон муносибатҳои иқтисодӣ дар Тоҷикистон дар зери таъсири қонунҳои бозор амалӣ мешаванд. Мутобиқшавии иқтисоди миллӣ ба қонуниятҳои имрӯзаи ташаккулёфтаи бозорӣ

пешбинӣ менамояд, ки шаклҳои нави ташкилӣ-иқтисодӣ ва ташкилӣ-ҳуқуқии фаъолияти корхонаҳо ба вуҷуд оянд. Дар ин замина баҳри расидан ба самаранокии устувор, ки метавонад рушд, инкишоф ва рақобатпазирии корхонаҳоро таъмин намояд, банақшагирӣ ҳамчун омили асосноксозандаи фаъолият хизмат менамояд. Банақшагирии дурусту ҳадафноки рушду инкишофи корхонаҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонад ба ҳалли масъалаҳои зерин, ба монанди, ғанигардонии бозори дохилӣ бо молу хизматҳои гуногун, васеъсозии иқтидори содиротӣ, ҷалб, азхудкунӣ ва истифодабарии техникаю технологияи нав, таъмини ҷойҳои нави корӣ мусоидат намояд.

Дар корхонаҳо, пеш аз ҳама, мақсади асосии фаъолият муайян карда шуда, баъдан вазифаҳо ва нақшаҳо аниқ карда мешаванд. Банақшагирӣ яке аз вазифаҳои асосии идоракунӣ ба ҳисоб рафта, дорои як қатор хусусиятҳо мебошад. Баъзе олимон бар он ақидаанд, ки банақшагирӣ озодии қобилиятро маҳдуд карда, барои бо нишондиҳандаҳои баланд ноил гаштан халал мерасонад. Дигар гурӯҳи олимон бошанд, маҳз банақшагириро роҳи дурусти ба мақсад расидан меҳисобанд. Мо ақидаи дуюмро ҷонибдорӣ намуда, қайд менамоем, ки дуруст муайян гардидани мақсад ва вазифагузории корхона маҳз аз банақшагирӣ вобаста аст. Мақсад гуфта, ҳолатиояндаи корхонаро меноманд, ки мо мехоҳем дошта бошем ва барои расидан ба он ҳаракат менамоем. Ҳар як корхона барои намуди муайяни натиҷагирӣ вуҷуд дорад ва танҳо мақсадҳои муайян ва амиқ имконият медиҳад, ки ба он ноил гардад.

Тасдиқи ҳолатиояндаи корхонаро мақсади стратегӣ меноманд. Ин мақсадҳо на ба шуъбаҳои алоҳида, балки пурра барои корхона равона мешавад. Мақсадҳои стратегии корхонаро мақсадҳои расмӣ низ меноманд, чунки дар онҳо равандҳои асосииояндаи корхона нишон дода шудааст. Бояд қайд кард, ки фоида набояд мақсади асосии стратегии корхона бошад. Ба ақидаи Питер Друкер, корхона асосан мақсадҳои стратегиашро бояд ба бахшҳои зерин равона созад:[32]

- мавқеи бозорӣ;
- нововарӣ;
- ҳосилнокии меҳнат;
- захираҳои ашёвӣ ва молиявӣ;
- фоиданокии корхона;
- фаъолияти идоракунӣ ва инкишофи он;
- фаъолияти меҳнатӣ ва сиёсати кадрӣ;
- уҳдадориҳо дар назди ҷамъият.

Дар нақшаҳои перспективии дар оянда мутобиқшаванда бошад, ҳаракатҳо, роҳҳо ва қадамҳое, ки корхона барои ба мақсадҳои стратегӣ расидан ва тақсимоти захираҳо равона мекунад, нишон дода мешавад. Нақшаҳои стратегӣ хусусияти дарозмуддат дошта, дар муҳлати аз 2 то 5 сол амалӣ мегардад.

Барои ба даст овардани мақсади нақшаи стратегӣ чунин нақшаҳои ҳаракат қобили қабул аст:

1. Ҷудо кардани захираҳо барои истеҳсоли моли нав бо сифати баланди бозорӣ.
2. Азнавсозии усулҳои истеҳсолот, ки зиёдшавии истеҳсоли молро имкон диҳад.
3. Барпо намудани сарчашмаҳо ва роҳҳо истеҳсоли имконпазири маҳсулот ва хизматрасонӣ.

[32]Ғаниев Т.Б. Менеҷмент // Китоби дарсӣ: Қисми 1. Душанбе.- 2004с. С.327

Натиҷае, ки бояд корхона ва шуъбаҳои он ба даст биёранд, мақсадҳои тактикӣ номида мешаванд. Масъулият ва ҷавобгариро барои ба мақсад расидан ва иҷрои нақшаҳо менеҷерони табақаи миёна ба уҳда доранд. Мақсадҳои тактикӣ яке аз унсурҳои асосии мақсадҳои стратегӣ мебошад, ки ба самаранокгардонии фаъолияти истеҳсолии корхонаҳо нигаронида шудаанд. Нақшаҳои тактикӣ бо мақсади амалӣ гардонидани нақшаҳои стратегӣ матраҳ гардида, як давраи фаъолияти стратегии корхонаро дар бар мегиранд, чунки онҳо асосан яксола мебошанд. Дар корхона нақшаҳои тактикӣ барои фаъолияти мушаххаси сохторҳои таркибӣ муайян карда мешаванд, ки барои таъмини самаранокӣ равона шудааст. Коркарди фаъолиятҳои тактикӣ дар асоси стратегияи иттиҳодиявӣ, вазифаи менеҷерони табақаи миёна мебошад. Натиҷаи аниқе, ки бояд шуъбаҳо, гурӯҳҳои корӣ ва коргарони алоҳида ба даст оранд, мақсадҳои оқилӣ (ҷорӣ) ном доранд. Ин мақсадҳо муайян ва аниқ мебошанд.

Нақшаҳои оҷилӣ (ҷорӣ) дар зинаи поёнии корхона кор карда шуда, пайдарпайии фаъолият нишон дода, роҳҳои иҷрои мақсадҳо ва нақшаҳои тактикии ҷориро муайян карда менамоянд. Дар асоси ин нақшаҳо тамоми фаъолияти менеҷерони шуъбаҳо муайян карда мешавад. Нақшаҳои ҷорӣ ин сохтани нақша - ҷадвалҳо барои менеҷерони шуъбаҳо ва ҳар як коргарони алоҳида мебошад. Ҷадвалҳо – қисми зарурии банақшагирӣ буда, иҷрои вазифаҳои ҷориро дар воҳиди муайяни вақт нишон медиҳанд ва бидуни он иҷрои мақсадҳои тактикӣ ва стратегӣ ғайриимкон мебошад. Банақшагирии ҷорӣ бояд ба буҷаи корхона мувофиқат намояд, чунки иҷрои ҳар як қисми фаъолият бе истифодаи захираҳо ғайриимкон мебошад.

Самаранокии мақсадҳои коркардаи корхона дар худ сохтори тартиботи дараҷаи мартабаҳоро дорад, яъне иҷро кардани мақсадҳои табақаи поёнӣ имконият медиҳад, ки мақсадҳои болоӣ амалӣ гардиданд. Чунин як система «занҷири натиҷаҳои мобайнӣ» номида мешавад. Мақсадҳои оҷилӣ имкони иҷрои вазифаҳои тактикӣ ва мақсадҳои тактикӣ бошад, ҳалли масъалаҳои стратегиро таъмин мекунад. Барои ба мақсадҳои стратегӣ расидан аслан роҳбарияти болоӣ ҷавобгӯ мебошад. Барои ба мақсадҳои тактикӣ расидан менеҷерони табақаи миёна, ҷавобгар буда, мақсадҳои оҷилӣ ба дӯши менеҷерони табақаи поёнӣ гузошта мешавад. Имрӯзҳо дар аксари ширкатҳои хориҷӣ худи коргарон мақсадҳои оҷилиро қабул менамоянд. Ин мазмуни онро дорад, ки коргарони одӣ дар раванди идоракунии корхонаҳо иштирок намуда, барои ба мақсад расидан ва иҷрои нақша кумак мерасонанд. Аз ин ҷо бояд қайд кунем, ки нишондиҳандаҳои банақшагирии фаъолияти корхона дар ҳама зинаҳо бояд аниқ ва ченшаванда бошад, яъне аз рӯйи имконияти амалишавӣ нақшаҳо бояд бо ифодаҳои миқдорӣ ва сифатӣ тавсиф дода шаванд.

Ҷараёни банақшагирӣ - ин муайян кардани вазифа ва мақсадҳои корхона, стратегияи умумӣ, инчунин коркарди сохтори пайдарпайии нақшаҳои корхона, муттаҳид сохтан ва ҳамоҳангсозии фаъолияти шуъбаҳои он мебошад. Ҳамин тариқ, ташкили банақшагирӣ барои муайян кардани мақсадҳо ва усулҳои ба ҳадаф расидан алоқаманд буда, дараҷаи самаранокии фаъолияти истеҳсолии корхонаҳо бо он алоқамандии зич доранд. Банақшагирӣ расмӣ ва ғайрирасмӣ мешавад. Қайд кардан зарур аст, ки тамоми менеҷерон банақшагирӣ доранд, лекин дар баъзе ҳолатҳо онҳо дар ҳуҷҷатҳо дарҷ намегарданд. Аксари чунин банақшагирӣ дар корхонаҳои хурд амалӣ гардида, хусусияти умумӣ дорад ва кӯтоҳмуддат мебошад.

Барои аниқ амалӣ гаштани банақшагирӣ ва назорати он зарур аст, ки он дар ҳуҷҷатҳо мустаҳкам карда шавад. Барои иҷро кардани ҳар як вазифа барномаи

мушаххаси фаъолият тартиб дода мешавад ва менеҷерон дар шакли мушаххас роҳҳои амалӣ гардидани онро муайян месозанд. Асосан, чор зарурияти банақшагириро муайян менамоянд:[33]

– маҳз дар асоси банақшагирӣ мо метавонем, ки таъсири муҳити дохила ва берунаи корхонаро кам кунем;

– бо ёрии банақшагирӣ муайян кардани роҳҳои инкишофи корхона;

– дуруст истифодабарии захираҳои корхона, аз он ҷумла қувваи кориро таъмин месозад;

– дар асоси банақшагирӣ стандартҳо муайян карда мешаванд, ки барои назорати ояндаи фаъолияти корхона зарур мебошанд.

Дар асоси банақшагирӣ қувваи тамоми коргарони корхона ҳамоҳанг гардида, он барои менеҷерон ва дигар коргарон равандҳои асосии фаъолиятро нишон медиҳад. Вақте коргарон дарк менамоянд, ки фаъолияти корхона ба кадом ҷониб нигаронида шудааст, қувваи худро ба он тараф равона намуда, дар ин замина фаъолиятро бо дигар коргарон ҳамоҳанг месозанд. Маҳз корманд номуайяниро аз байн мебардорад ва менеҷерон имконият пайдо мекунанд, ки тағйиротҳои корхонаро бо дарназардошти тағйирёбии муҳити беруна дар оянда пешбинӣ намоянд.

Банақшагирӣ имкон медиҳад, ки зарар ва фаъолиятҳои ғайрисамаранок барҳам дода шаванд. Ҳамоҳангсозии пешакӣ маҳз бо мақсади барҳам додани фаъолиятҳои такроршаванда ва давраҳои иҷрои кор гузаронида мешаванд. Агар мақсад ва роҳҳои иҷрои он пурра маълум бошад, унсурҳои ғайрисамаранок пештар ислоҳ ё барҳам дода мешаванд. Дар натиҷаи банақшагирӣ стандартҳо ва меъёрҳо муайян мегарданд, ки барои иҷро ва назорати кор зарур мебошад. Ҳангоми банақшагирӣ мақсадҳо аниқ муайян карда мешаванд. Баъди он функсияи назоратӣ иҷро карда шуда, менеҷерон нишондиҳандаҳои ҳақиқиро ба нишондиҳандаҳои нақшавӣ муқоиса мекунанд, ки вобаста аз натиҷаи он хулосаи идоракунӣ бароварда мешаванд. Ҳамин тариқ, бе нақшаи аниқ корхонаҳо имкони назорат ва таъмини самаранокии фаъолияти худро надорад. Бинобар ин банақшагирӣ бояд дар худ ояндабинии инкишофи корхона, вазифаҳо ва мақсадҳои ҷорӣ ва натиҷавии корхона, механизми ҳамоҳангсозӣ ва тақсимоти захираҳоро таҷассум намояд, то ин ки самаранокии фаъолияти истеҳсолӣ-хоҷагидории корхонаҳоро таъмин карда тавонад.

Адабиёт:

1. Ғаниев Т.Б. Менеҷмент // Китоби дарсӣ: Қисми 1. - Душанбе. 2004 с.
2. Кравченко Т.С., Волчёнкова А.С. Планирование на предприятии // Учебное пособие для обучающихся в очной и заочной формы обучения.- Орёл, 2020.
3. Сочнев А.Н. Планирование ресурсов производства на основе сетевых моделей // Управление большими системами: сборник трудов. 2020. № 86. С. 116-131.
4. Шабаев А.И., Косицын Д.П. Разработка и внедрение систем оптимального планирования для повышения эффективности предприятий ЛПК // Автоматизация в промышленности. 2016. №6. С. 10-15.

[33]Ғаниев Т.Б. Менеҷмент // Китоби дарсӣ: Қисми 1. Душанбе.- 2004с. С.331

ТАКМИЛДИҲИИ НИЗОМИ ҲАВАСМАНДГАРДОНӢ ДАР КОРХОНАҲО

Раҳмонов Ҷ.Р., Ҳайдар М.К.
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Давраи муосири тараққиёти мамлакати мо бошад, бо дигаргуниҳои муҳимме тавсиф дода мешавад, ки дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ мушоҳида мешаванд. Дар баробари пайдо шудани шаклҳои гуногуни хоҷагидорӣ, дар тараққиёти хоҷагии халқ як қатор ҷаҳишҳои назаррас ба амал омадаанд. Дар ин шароит, яъне дар шароити бозорӣ ба масъалаҳои барқароркунии алоқаи бевоситаи даромади корхонаҳо, муассисаҳо, корхонаҳои истеҳсолӣ бо самаранокӣ ва сифати меҳнат, муносибатҳои тақсимотӣ дар коллективи меҳнатӣ, бояд ба беҳтаргардонии ташкили низоми ҳавасмандгардонӣ диққати ҷиддӣ дода шавад.

Такмили низоми ҳавасмандгардонӣ дар корхонаҳо аз иҷрои чорабиниҳои бузург ва мушкил вобастагӣ дошта, бо татбиқи комёбиҳои илму техника дар истеҳсолот, тараққиёти базаи моддӣ–техникӣ, баландбардории савияи дониш ва малаки кормандон, баланд бардоштани ихтисоси коргарон, беҳтаргардонии шаклҳои банақшагирии музди меҳнат ва идоракунии он, истифодаи таҷрибаи кори корхонаҳои пешқадами хориҷӣ доир ба ташкил ва истифодаи шаклҳои гуногуни ҳавасмандгардонӣ, алоқаманд аст.

Такмилдиҳии шаклҳои ташвиқи коргарон, пеш аз ҳама, такмилдиҳии низомҳои ҳавасмандкунандаро дар назар дорад, ки ин низомҳо шаклҳои гуногуни иловапулиҳо, пардохтҳои пулии гуногун, мукофотпулиҳоро барои ҳавасмандгардонии моддии коргарон муайян мекунанд, ки қисми зиёди онҳо аз ҳисоби фонди музди меҳнати корхона пешбинӣ шудаанд.

Дар шароити муосир низоми ҳавасмандгардонӣ амал мекунад, ки шаклҳои гуногуни ҳавасмандгардонии моддии коргаронро дар бар мегиранд. Бо мақсади такмилдиҳӣ дар корхонаҳо бояд низомҳои зерини ҳавасмандгардонӣ кор карда баромада шаванд:

1. Низоме, ки воситаҳои ҳавасмандгардониро бо дараҷаи иҷроиш ва барзиёд иҷро кардани нишондиҳандаҳое, ки аз меъёри асосии меҳнати коргар берун аст, вобаста месозад. Ба онҳо дохил мешаванд: мукофотпулиҳои гуногун барои натиҷаҳои баланди меҳнатҳои ҷорӣ. Ин намуди ҳавасмандгардониҳо параметрҳои миқдории аниқ дошта, имкон медиҳанд, ки дараҷаи ҳисобкардашудаи музди меҳнати чи худи коргар ва чи роҳбар назорат карда шавад. Ғайр аз он агар намудҳои ҳавасмандгардонии нишондодашударо коргар пешакӣ хабардор бошад, ин ба ӯ имкон медиҳад, ки манфиатҳои моддии худро ба таври мақсаднок истифода бурда, дар алоҳидагӣ ё бо дигарон ҳамон дараҷаи музде, ки ӯро (онҳоро) қонеъ мегардонанд, ба даст орад.

2. Низоме, ки музди меҳнати асосиро бо сифатҳои хизматии коргар, дараҷаи маҳорати касбӣ ва сифатҳои фардии муносибат ба меҳнат вобаста мекунад. Ин пеш аз ҳама иловапулиҳо ва пардохтҳои пули хусусияти ҳавасмандгардонидошта барои маҳорати касбӣ, таъвизи ихтисос (вазифаҳо), вусъати меъёри (доираи) хизматрасонӣ мебошад. Хусусияти фарққунандаи иловапулиҳо ҳамчун намуди миқдории аниқро байни натиҷаи меҳнати ҳар як коргар ва ҳаҷми подоши ӯ надоранд.

3. Низоме, ки музди меҳнати асосии коргарон ё гурӯҳи коргаронро бо комёбиҳои муайяни хусусияти мураттабӣ надошта ё бо натиҷаҳои умумии меҳнати коллектив дар давраи муайяни дуру дароз (нимсола, солона) вобаста мекунад.

Инҳо мукофотҳои яквақта ва подошҳое, ки дар корхонаҳо ба коргарон пардохта мешаванд, барои: иҷрои супоришҳои муҳими махсуси истеҳсолӣ, ғалаба дар мусобиқаи истеҳсолӣ аз рӯи ҷамъбасти солонаи фаъолияти корхонавӣ ва ғайра. Мукофотҳо ва подошҳои яквақта на танҳо ҳамчун воситаи ҳавасмандгардонии маънавӣ низ шуда баромад мекунанд. Бо ёрии онҳо мумкин аст: носозиҳои дар музди меҳнат пайдогаштаро ислоҳ кард; масъалаҳои яквақтаи дар истеҳсолот пайдогаштаро ҳал кард; аз рӯи зарурият чунин нишондиҳандаҳо ва хусусиятҳои саҳми меҳнатие, ки дар дигар низомҳои ҳавасмангардонӣ ба ҳисоб гирифта шудаанд (мукофотҳои барои натиҷаҳои асосии фаъолият, иловапулиҳо ва ғайра), ба ҳисоб гирифта шаванд. Мукофотҳои яквақта бояд бештар аз ҳисоби фондҳои махсус пардохта шаванд. Фонди ҳавасмандгардонии моддӣ ва дигар фондҳои корхона – манбаи асосии мукофотҳо ва подошҳои яквақта гардида метавонанд. Бо ташкили фонди ҳавасмандгардонии корхона се намуди нави мукофотҳо ва подошҳои яквақта пайдо гаштанд, ки дар низомҳои ҳавасмандгардонӣ зикр карда гузаштем.

Ғайр аз инҳо дар корхонаҳо бо мақсади такмилдиҳии шаклҳои ҳавасмандгардонӣ тартиби мукофотдиҳиҳои фардӣ ва коллективиро низ аз ҳамдигар фарқ кардан мумкин аст. Мукофотҳои фардиро ҳамон вақт истифода кардан мумкин аст, ки шароити ташкилии истеҳсолот меҳнати ҳар як коргарро новобаста аз дигар коргарон муайян кунад. Тартиби мукофотдиҳиҳои коллективиро ҳам дар ташкили меҳнати коллективӣ ва ҳам дар меҳнати фардӣ ва пардохти музди онҳо истифода мебаранд. Мукофотпулии коллективии барои бригада ҳисобкардашуда байни коргарон бо ҳисобгирии саҳми меҳнатии ҳар яки онҳо, вақти коркардашуда ва зарибӣ иштироки меҳнатии онҳо тақсим карда мешавад. Мукофотдиҳиҳо дар корхонаҳо асосан бо мақсади беҳтаргардонии натиҷаҳои фаъолияти коргарон ё меҳнати алоҳида ва пеш аз ҳама ба беҳтаргардонии нишондиҳандаҳои сифатии онҳо нигаронида шудаанд. Дар қатори нишондиҳандаҳои сифатии меҳнат асосан ҳангоми истифода шакли вақтбайъи музди меҳнат дар шароити муайяни истеҳсолот ҳавасмандгардонии зиёдсозии ҳаҷми истеҳсолот ва афзоиши ҳосилнокии меҳнат мувофиқи мақсад аст.

Умуман, таҳлилҳои гузаронидашуда дар корхонаҳои тадқиқшуда аз он шаҳодат медиҳанд, ки мукофотпулиҳо барои коргарони вақтбайъ дар ҳаҷми аз 10 то 40% -и андозаи тарифи яксоатина ва барои коргарони корбайъ аз 10 то 40% -и маблағи маҳсулоти истеҳсолкардашуда муқаррар гардидааст. Яъне, ҳаҷми умумии мукофотпулиҳо на бештар аз 40% андозаҳои тарифи муайяншударо ташкил медиҳанд. Коргарони ба истеҳсолоти асосӣ хизматрасон аз рӯйи нишондиҳандаҳои зерин мукофонида мешаванд: таъмини меҳнати муназзам ва беисти дастгоҳҳои коргоҳҳои асосӣ, зиёдкунии давраи байнитаъмирӣ ва камкунии хароҷот барои хизматрасонӣ ва таъмири дастгоҳҳо, беҳтаргардонии зариби истифодабарии дастгоҳу таҷҳизот, таъмини мунтазами ҷойҳои меҳнатӣ бо асбоб ва таҷҳизот, воситаҳои нақлиётӣ, энергия, сӯзишворӣ ва ғайра.

Коргарон – назоратчиёни хизмати назорати техникӣ бошанд, фақат аз рӯйи нишондиҳандаҳои зерин мукофотонида мешаванд: беҳтаргардонии сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда; мавҷуд набудани шикояту эътирозҳо нисбати сифати маҳсулот барориши камтарини маҳсулоти нуқсондор; иҷрои чорабиниҳои нақшавӣ оид ба пешгирии ноқисии маҳсулот; камгардонии бозгашти маҳсулот ва ғайра. Дар таҷрибаи меҳнати корхонаҳо ҷадвалҳои гуногуни мукофотдиҳиҳоро истифода мекунанд, ки муҳимтарини онҳо ин ҷадвали мукофотдиҳии коргарон дар вобастагӣ аз вазни қиёсӣ меъёрҳои асосноккардашудаи техникӣ (ҷадвали №1) ва ҷадвали мукофотдиҳии

коргарон дар вобастагӣ аз сифати истеҳсолшуда ва зариби истифодабарии дастгоҳ (машина) (ҷадвали 2) мебошанд.

Ҷадвали 1.

Мукофотдиҳии коргарон дар вобастагӣ аз вазни қиёсии меъёрҳои асосноккардашудаи техникӣ

Нишондиҳандаҳои мукофотдиҳӣ	Вазни қиёсии меъёрҳои асоснокшудаи техникӣ						
	100	90	80	70	60	50	То 50
	Ҳаҷми мукофотпулӣ ба музди корбайъ, %						
Иҷрокунии супоришоти бамеъёрдаровардашудаи якмоҳа………………….	40	37	34	31	28	25	15
барои ҳар як фоизи барзиёд иҷрокунии супоришоти бамеъёрдаро-вардашудаи якмоҳа………	4	3,5	3	2,5	2	1,5	-

Ҷадвали 2.

Мукофотдиҳии коргарон дар вобастагӣ аз сифати маҳсулоти истеҳсолшуда ва зариби истифодабарии дастгоҳ

Супурдани маҳсулот бо нишондоди ибтидоӣ - %	Зариби истифодабарии дастгоҳ				
	0,9-1,0	0,85-0,9	0,8-0,9	0,75-0,8	0,7-0,75
	Ҳаҷми мукофотпулӣ ба музди корбайъ барои ҳар як фоизи афзоиши дараҷаи супурдани маҳсулот				
Кам аз 80 ----------------------	1	-	-	-	-
80-84 ----------------------------	1	0,9	0,8	0,7	0,6
85-89 ----------------------------	2	1,8	1,6	1,4	1,2
90-94 ----------------------------	3	2,7	2,4	2,1	1,8
95-97 ----------------------------	4	3,6	3,2	2,8	2,4
100 -------------------------------	40	35	30	25	20

Тамоми он шаклҳои ҳавасмандгардоние, ки гуфта гузаштем, аз ҳисоби фонди музди меҳнат ва ҳавасмандгардонии моддӣ пардохта мешаванд. Фонди ҳавасмандгардонии моддӣ қисми таркибии фонди музди меҳнат мебошад, ки дар фарқият аз фонди музди меҳнат ба зиёдкунии ҳаҷми истеҳсол ва баландбардории ҳосилнокии меҳнат коргаронро ҳавасманд мекунад. Фонди ҳавасмандгардонии моддӣ дар баробари онҳо инчунин ба баландбардории сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда пастсозии арзиши аслӣ ва зиёдсозии коргаронро ҳавасманд месозад.

Агар фонди музди меҳнат, музди меҳнати асосии коргаронро ташкил диҳад, фонди ҳавасмандгардонии моддӣ бо муздҳои иловагӣ (иловапулиҳо, мукофотпулиҳо, пардохтҳои пули гуногун ва ғайра) коркунонро таъмин мекунад. Аз ҳамин сабаб, барои такмилдиҳии шаклҳои ҳавасмандгардонии дуруст ба нақша гирифтани ҳам фонди музди меҳнат ва ҳам фонди ҳавасмандгардонии моддӣ аҳамияти муҳим дорад.

Дар охир қайд кардан зарур аст, ки такмилдиҳии низом ва шаклҳои ҳавасмандгардонии коргарон барои ҳамаи корхонаҳои истеҳсолӣ аҳамияти муфид доранд. Чунки такмилдиҳӣ ба пурра истифода кардани иқтидори дастгоҳҳо, баланд шудани сифати маҳсулот, паст шудани хароҷот, баланд шудани дараҷаи ҳосилнокии

меҳнат оварда мерасонад, ки дар натиҷа корхонаҳои саноатӣ даромади баландро соҳиб шуда фоидаи муайяни пешбиникардаашонро ба даст меоранд.

Адабиёт:

1. Комилов С. Ҷ., Низомова Т. Д, Давлатзод У. Иқтисоди корхона // Китоби дарсӣ. – Душанбе, 2015с.
2. Комилов С.Ҷ., Давлатзод У. Иқтисодиёти корхонаҳо // Китоби дарсӣ. – Душанбе, 2012 с.
3. Косик В. Совершенствование организации заработной платы и премирования на предприятиях отрасли // Учебное пособие. – М., 2009 г.
4. Тимофеев В.Е. Современные методы мотивации персонала // Сборник трудов IV Студенческой научно-практической конференции. Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». Киров, 2020. - С. 90-95.
5. Бегиева А.Ш., Пашаева З.С., Дзапаров Д.А. Разработка системы материального и морального стимулирования труда персонала предприятия // В книге: Управление экономическими и социальными системами региона. Сборник научных трудов. Под редакцией С.Ф. Дзагоева. Владикавказ, 2019. - С. 25-33.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рашидова Д.Дж., Мадаминова Г.Н.
Технологическкого университета Таджикистана

Развитие рыночных отношений в сфере высшего профессионального образования неразрывно связано с борьбой их субъектов (вузов), как и других участников рыночных отношений, за более выгодные условия функционирования и реализации образовательных услуг с целью обеспечения финансовой устойчивости. В экономической литературе подобное столкновение интересов называется конкуренция. Следует отметить, что в сегодняшних условиях формирование потенциальной возможности отечественных субъектов высшего профессионального образования в конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг и достижению эффективных результатов все более осложняется. Поскольку в сфере высшего профессионального образования ощутимое влияние оказывают глобализационные процессы, мирового образовательного пространства и мирового рынка образовательных услуг и мирового рынка труда. В этих условиях достижения конкурентоспособности отечественных вузов зависит от уровня их способности к постоянному приспособлению к изменяющимся внешним условиями, что требует поиска современной концепций функционирования и развития учреждений высшего профессионального образования, повышения его конкурентоспособности [1].

На рынке образовательных услуг, хотя присуще характерные отраслевые отличия, которые проявляются в специфических особенностях содержания, технологий и условий производства и предложения образовательных услуг на рынке образовательных услуг, а также в составе и уровне профессиональных компетенций работников вузов, но ему присущи закономерности товарного рынка и конкурентного взаимодействия участников.

Как отмечается в экономической литературе, отдельные авторы «конкуренто-способность есть способность заинтересованных сторон рынка к конкуренции, она всегда представляет собой предпосылку их конкурентных действий, в том числе и в сфере образования» [2]. Следовательно, можно утвердить, что конкурентоспособность отечественных учреждений сферы высшего профессионального образования имеет рыночную природу.

Понятие «конкурентоспособность» в экономической литературе рассмотрено широко. В общем, конкурентоспособность представляет собой способность субъектов конкурировать или соперничать. В процессе исследования и оценки конкурентоспособности вузов необходимо различает конкурентоспособность *объекта и субъекта.* В сфере высшего профессионального образования объектом конкурентоспособности выступает образовательная услуга. Эта услуга как объект формируется в результате деятельности субъектов - вузов, который охватывает управленческие, организационные, производственные и сбытовые процессы [8]. Поэтому способность учреждений сферы высшего профессионального образования конкурировать, выигрывать в конкуренции, дающем ему возможности в сохранении существующих положений, привлечении новых потребителей и завоевании устойчивого положения на рынке образовательных услуг характеризует конкурентоспособность вузов. Таким образом, конкурентоспособность отражает функциональный результат использования системы факторов, действия конкуренции на рынке.

Поиск механизмов повышения конкурентоспособности зависит от особенности объектов конкурентоспособности, уточнения цели и масштабов его оценки [3]. Анализ и оценка уровня конкурентоспособности, прежде всего, связан с объектом конкурентоспособности - образовательных услуг. Поскольку страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге исходит или зависят от способности вузов, с другой стороны, производство и предоставление конкурентоспособной образовательной услуги возможно в благоприятных условиях, которые созданы для учреждений сферы высшего профессионального образования и в стране в целом [4].

Конкурентоспособность образовательных услуг и образовательных программ (как продукт труда) зависит от конкурентоспособности самого вуза, его финансово-экономическое состояния, имиджа и репутации. Автор придерживается мнения Фатхутдинова Р.А. о том, что конкурентоспособность всех уровней (страна, регион, отрасль) является как внешний фактор конкурентных преимуществ образовательных услуг. В действительности увеличение конкурентоспособности образовательных услуг на всех уровнях определяется качественным уровнем учреждений сферы высшего профессионального образования производимых образовательных услуг как товара, который в результате их деятельности улучшается все интегральные и частные показатели конкурентоспособности услуг [5]. Таким образом, конкурентоспособность объектов нижестоящего уровня (вузов) является фактором конкурентоспособности других вышестоящих уровней. Как выше отметили, в свою очередь, вышестоящие организации сферы высшего профессионального образования формируют условия для обеспечения конкурентоспособности вузов страны.

Следует отметить, что качество образовательных услуг и его конкурентоспособности имеют между собой тесную связь. Качество как комплекс свойства образовательных услуг формируется во всех последовательных стадиях ее производства и оказание. Следует заметить, что конкурентоспособность образовательных услуг проявляется лишь после ее реализации. Отсюда категории «качество» и «конкурентоспособность» проявляются в

разных стадиях или сферах. Тем не менее, качество образовательной услуги является одним из фундаментальных факторов, которое определяет конкурентоспособность вузов.

Конкурентоспособность учреждений сферы ВПО является сложной структурой, которая имеет свои показатели. В экономической литературе существует различные группировки системы качественных и количественных показателей конкурентоспособности, которые классифицируются. По мнению А.М. Яновского Показателей конкурентоспособности продукта/услуг группировал следующим образом:

а) показатели качества, полезность услуг образования;

б) издержки потребителя или его цена;

в) показатели, которые характеризует эффективность оказания услуг (способ продвижения, каналы реализации и др.).

Последняя группа относится к маркетинговым сферам. По мнению другого автора - Романова И.Б. первую группу показателей, предложенную А.М. Яновским, - качество образовательной услуги, разделил на две подгруппы:

а) нормативные - соответствие основные индикаторы образовательных услуг к установленным государствам стандартам, нормам;

б) показатели, которые оценивает новые свойства предлагаемой образовательной услуги.

Вторая группа показателей конкурентоспособности ограничивает только с характеристикой и ценой ее реализации. В третьей группе - маркетинговых факторов он добавляет еще факторы как доверие к вузу, доступность образовательных услуг, интенсивность рекламы.

При оценке уровня доступности к конкретной образовательной услуги необходимо учитывать разнообразие организации форм обучения в учреждениях высшего профессионального образования, наличие филиалов вузов по регионам страны, а также степень развитости системы дистанционного обучения. Количество рекламных роликов их выпуска на средствах массовой информации, численность проинформированной группы населения, потребителей образовательных услуг и т.д. отражает показатель интенсивности рекламы. Таким образом, показатели соответствия услуг нормативной базы, его качества, цены реализации и эффективности производства и предложения образовательных услуг входит в состав факторов, определяющие конкурентоспособность образовательной услуги [7].

Таким образом, конкурентоспособность образовательных услуг вузов - это способности достижения производимых и предоставляемых им услуг конкурентные преимущества по сравнению аналогичных услуг производимый и оказываемых других вузов.

Отдельные авторы, классификационную схему, которая отражает факторы конкурентного преимущества образовательных услуг и его конкурентоспособности, представляют в виде цепочки: цена - качество - сервис - маркетинговое окружение (таблица 1).

Образовательные услуги, как и все товарные свойства, определяют размер издержек или расходов, необходимых для их производства и использования, то есть цена потребления [7]. Необходимо подчеркнуть, что цена потребления складывается из рыночной, а также расходов, связанных с приобретением потребителями образовательных услуг в период его жизненного цикла. Об этом речь идет ниже.

Таблица 1.

Факторы конкурентоспособности образовательных услуг и учреждений сферы высшего профессионального образования

№	Факторы	Характеристика
1.	**Цена**	Соотношение уровня цены с ценами вузов - конкурентов. Развитость системы дифференциации цен в зависимости от соотношения спроса и предложения на рынке образовательных услуг и рынке труда, а также политики конкурентов.
2.	**Качества**	Полезности образовательных услуг (востребованность выпускников функциональность, быстрое трудоустройство, соответствие стандартам), престижность
3.	**Сервис**	Уровень доступности образовательных услуг, доведение их до потребителя, уровень обслуживания, наличие общежитий, спортзалов, центров по сервисному обслуживанию и др.
4.	**Маркетинговое окружение**	Эффективность рекламных мероприятий, связь с общественностью, с агентами рынка труда, работодателей и т.д.

Конкурентоспособность образовательных услуг можно характеризовать в рамках трехуровневой системы.

Во-первых, конкурентоспособность услуг отражает уровень соответствия комплексных показателей образовательных услуг требованиям нормативных и образовательных стандартов Министерство образования науки Республики Таджикистан. Этот уровень выступает как средний или минимальный уровень функционирования вузов.

Во-вторых, конкурентоспособность отражает уровень соответствия совокупность показателей образовательных услуг аналогичным показателям самых ведущих или пилотных учреждений сферы высшего профессионального образования республики. Этот уровень отражает как выполнение требований стандарта уровня, так эффективного распределения и продвижения услуг, который отражает качественную работу трудового коллектива вуза, обеспечивающего эффективное и максимальную реализацию образовательных услуг.

В - третьих, конкурентоспособность отражает состояние превышения совокупности показателей по сравнению с аналогичными показателями ведущих вузов страны по уровню удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг, работодателей. Это определяет уровень конкурентного преимущества учреждений высшего профессионального образования. Здесь явно проглядывается конкурентное преимущество вуза перед другими.

Другими словами, система показателей качества, финансово-экономического состояния, распространения услуг по потребителям, предложение на рынке, а также показатели деятельности профессорско-преподавательского состава учреждений высшего профессионального образования является более высоким по сравнению с другими вузами республики.

В целом, конкурентоспособность образовательных услуг характеризуется уровнем востребованности выпускников конкретного вуза по определенной специальности на рынке труда в ближайшие 5-10 лет, а также высоким уровнем конкурса при поступлении в этот вуз или данную специальность.

Как было отмечено, индикатор качества, прежде всего, выражается в степени соответствия образовательных услуг и учебных программ, требованиям стандарта, пунктам Закону РТ «Об образовании», которые основаны на мировом опыте в обеспечении качества образования. В связи с этим можно предложить следующие концепции управления качеством:

- ориентации на потребителя и потребности рынка труда, поскольку показатель качества устанавливает потребитель, вузы должны акцентировать серьёзное внимание на исследование потребностей, спроса и ожиданий потребителя и рынка труда;
- процессный и системный подход в методах управления качеством производства и предоставление образовательных услуг посредством взаимоувязанным в согласованную систему;
- лидерство руководства: методы организации работы и учебных процессов в рамках системы управления должны исходить из общей политики и целями вуза, устанавливаемых учёным советом и ректоратом, которое обеспечивает реализацию целей на основе эффективного вовлечения необходимых ресурсов;
- вовлечение профессорско-преподавательского состава, повышения его активной творческой деятельности в реализации целей, поставленных перед вузами, поскольку это возможно лишь в случае адекватного поведения трудовых коллективов, интеллектуального потенциала на всех уровнях организации.
- непрерывного поиска новых механизмов совершенствования в соответствии с изменением поведения потребителей, работодателей и стейкхолдеров (вузы в этих условиях должны изменить свои поведения за этими процессами, путем обеспечения уровня качества производственных и управленческих процессов);
- повышение уровня информационного обеспечения вуза, которое является базой для принятия реальных управленческих решений: процесс совершенствования должен основывается на реальные информационные ресурсы, данные, которых получены в результате объективных измерений реального состояния качества образовательных услуг;
- взаимовыгодные партнерские отношения с поставщиками: качество образовательных услуг определяется качеством исходного материала, научных услуг, учебников и учебных материалов.

Следует отметить, что в современных условиях при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента, качество требует применения процессного подхода, который направлен на повышение уровня удовлетворенности потребителей образовательных услуг. Процессный подход представляет собой непрерывное управление, который обеспечивает эффективные, согласованные взаимосвязи между отдельными процессами в рамках учреждений сферы высшего профессионального образования, их комбинация [6]. Как выше отметили, соответствие образовательных услуг стандартами или нормативам определяет минимальный уровень качества, а достижение уровня, которые превышают нормативного, то оно соответствует более высоким уровням качества образования.

Следует отметить, что сфера образования является одной из отраслей национальной экономики, поэтому экономические показатели деятельности вузов занимают важное место в системе показателей конкурентоспособности. Экономические показатели характеризуют экономическую природу и стоимостное выражение образовательных услуг. Здесь, прежде всего, необходимо устанавливать стоимость образования, обучения, т.е. издержки вуза на подготовку одного студента. В качестве базового показателя выступает экономическая

эффективность деятельности вузов, производства образовательных услуг, которые можно определить как отношение качества производимых и оказываемых образовательных услуг к его цене. Это определяет доля платы студентов за приобретаемые услуги. В действительности, важнейшей в рассматриваемом контексте, конкурентоспособность образовательных услуг.

Главными конкурентными преимуществами при предоставлении образовательных услуг выступают более низкие расходы или издержки на его производство и предоставление, а также специализация учреждений сферы высшего профессионального образования, как показателя способности удовлетворять особые запросы потребителей или заказчиков. К этому еще необходимо включить уровень уникальности, новизны предоставляемые образовательными услугами и их качеством. В условиях рыночной экономики вузы определяют свое поведение и способы конкурентной борьбы на основе использования рыночных механизмов. Например, для каждого вуза цены образовательных услуг другого конкурентного вуза выступает как базовый ориентир для определения цен на производимые и предоставляемые образовательные услуги. В ходе исследования анализируется цена на аналогичные образовательные программы и услуги, предлагаемые вузы конкуренты. Например, Таджикский технологический университет ежегодно проводит маркетинговые исследования формирования цен на конкурентный рынок образовательных услуг. По результатам исследования определяется ход формирования цен на свои услуги. ТТУ в качестве вуза конкурента, прежде всего, принимает

Таджикский институт сервиса и предпринимательства, а также другие учреждения высшего профессионального образования в городе Душанбе, которые осуществляют производство и предоставление аналогических образовательных услуг.

Основной целью исследования является проведение анализа цен на образовательные услуги в конкурентной среде, что определяет решение следующих задач:

1. Установить число вузов по территориальному признаку, осуществляющих подготовку специалистов по аналогическим услугам (вузов-конкурентов).
2. Формировать уровень цен на образовательные услуги в ТТУ по разным направлениям и формам обучения.
3. Установить величину цен на услуги вузов-конкурентов по разным направлениям и специальностям, и сопоставить их с уровнем цен Технологического университета Таджикистана.
4. Рассчитать средний уровень цен в Технологическом университете Таджикистана, а также колебание цен на услуги ТТУ от среднего уровня.
5. Выявить соотношение цен по различным формам обучения в конкурентной среде Технологического университета Таджикистана, и сравнить данное соотношение с соотношением, который характерен для ТТУ.

С учетом специфики территориального расположения и уровня транспортной коммуникаций, которые определяют конкурентную среду Технологического университета Таджикистана рассматривались все вузы, осуществляющие производства и оказание аналогических образовательных услуг и находящиеся в:

1) в 46 мкр. района Фирдавси, г. Душанбе;
2) в ближайших районах или микрорайонах (63-й, 46-й, Г ипрозем) г. Душанбе.

Расчет цены на образовательные услуги Технологического университета Таджикистана по различным специальностям и формам обучения проведена на базе документации и контрактов (приказы ректора «О стоимости обучения»). В данном случае выбрали только

стоимость обучения на 1 курсе. Уровень цен на услуги вузов-конкурентов выявили на основе Интернет-ресурсов (сайтов вузов), а также путем организации анкетного опроса. Сопоставление уровня цен услуг Технологического университета Таджикистана и цены аналогических услуг вузов-конкурентов производили по каждой специальности и по каждой форме обучения.

Средний уровень цен услуги в конкурентной среде Технологического университета Таджикистана рассчитали, как среднее арифметическое по каждой из форм обучения. Рассчитали отклонение цен от средних цен конкурентной среды (вузы-конкурентов), далее рассчитали отклонение в относительном выражении (делением отклонения в абсолютной величине на среднюю стоимость и умножением и на 100%).

Таким же образом проводился расчет по ценам на услуги ТТУ. По результатам анализа цен на образовательные услуги Технологического университета Таджикистана сформулированы следующие выводы:

- самый высокий уровень конкуренции имеют специальности «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», «Бухучет, анализ и аудит», «Менеджмент организаций» и р.д. Только 7% специальностей очной формы имели цены обучение выше средней (отклонение более 10%) - «Международный маркетинг, дизайн». Около 20 % специальностей имеют цены обучения близко к среднему значению. Такими специальностями явились «Бухучет, анализ и аудит», «Менеджмент организации», «Прикладная информатика, туризм». Более 72% специальностей имели цены обучения ниже среднего значения: «Экономика и управление на предприятиях» (в сфере сервиса), «Управление качеством» и «Экономика труда».

Кроме того, полученные результаты позволили нам разработать следующие рекомендации для дальнейшего совершенствования ценовой политики в Технологическом университете Таджикистана.

1. Необходимо поддержать на постоянном уровне цены образовательных услуг и обучение для тех специальностей, у которых отклонения от среднего уровня не превышают 10%.

2. Снизить стоимость образовательных услуг и обучения в среднем на уровне 10% по тем специальностям, у которых отклонение выше, чем 10%;

3. Повысить стоимость цены обучения в среднем на 10% в специальностях, где отрицательное отклонение от средней величины цены на конкурентной среде находится в интервале 10-30%.

4. Повысить стоимость образовательных услуг на 20% для специальностей, где отрицательное отклонение от среднего составляет более 30%.

В целом, целесообразно организовать маркетинговые исследования цен на образовательные услуги постоянно, разработать алгоритм мониторинга факторов, влияющие на уровень цен образовательных услуг, регулярно обновлять информационную базу, которая нужна для ценообразования и установления цены образовательных услуг в условиях конкурентной среды. Проведение таких мероприятий по использованию рыночных механизмов, особенно рыночного ценообразования обеспечит рост эффективности деятельности учреждений сферы высшего профессионального образования, и позволить повысить их конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Другой показатель конкурентоспособности является показатель распространения образовательных услуг по потребителям. Он характеризует коммуникационные связи учреждений сферы высшего профессионального образования для оказания образовательных

услуг различным группам населения по формам обучения (очная, очно-заочная, заочная, дистанционная), а также ее организационных структур в регионах республики [8].

В системе показателей конкурентоспособности огромное значение имеют индикаторы продвижения образовательных услуг на рынке образовательных услуг. Этот показатель, характеризует воздействие на рынке рекламы учреждений высшего профессионального образования, организации PR- взаимодействия с общественностью и СМИ. Индикаторы деятельности ППС вуза характеризует продуктивность интеллектуального потенциала и организаторской деятельности орг. структур вуза, профессионализм и опыт управления и организации образовательного процесса в условиях рыночных отношений.

Совокупность вышеотмеченных показателей (конкурентоспособности и конкурентного преимущества образовательной услуги) должна определить направления маркетингового исследования и этапы проведения мониторинга деятельности и конкурентоспособности вуза. Как неоднократно отметили, конкурентоспособность образовательных услуг является одной из важных условий, оценки учреждений сферы высшего профессионального образования. При проектировании мер по повышению конкурентоспособности необходимо ориентироваться на инновационную составляющую услуги.

Таким образом на современном этапе развития Республики Таджикистан возникла острая необходимость разработки и реализации программы структурных преобразований, как в сфере образования, так и в сфере социально-трудовых отношений, направленных на предотвращение дисбаланса рынка образовательных услуг и рынка труда. Оптимизация сети высших профессиональных учебных заведений позволит эффективнее использовать кадровый потенциал, устранить дублирование в подготовке специалистов и, как следствие, повысить качество образовательных услуг. Необходимо проводить ежегодный мониторинг соответствия подготовки профессиональных кадров потребностям экономики и определить перечень специальностей, которыми необходимо руководствоваться вузам при планировании образовательного процесса и потребителям образовательных услуг при выборе профессии и формировании кадровой политики. В вузах необходимо организовать центры содействие трудоустройства своих выпускников и постоянной обратный связи с ними.

Литература:

1. Антропов В.А. Организация управления подготовкой кадров промышленности. / Антропов В.А. // - Екатеринбург: УГТУ, 1995.-307 с.
2. Антропов В.А. Оценка социально-экономической эффективности функционирования средний профессиональных учебных заведений. / Антропов В.А., Нестеров В.Л., Ельшина Т.Н. // - Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2001. - 142с.
3. Афанасьев В.К., Зарецкий В.С. и др. Высшее образование в России: состояние и проблемы развития./ Афанасьев В.К., Зарецкий В.С. и др. // - М.: НИИВО, 1994.-156с.
4. Бабаев Ю. Качество подготовки специалистов в условиях перехода к рынку // Высшее образование в России.- 1996.-№4.-160 с.
5. Берил С.И. Проблемы организации образования в регионе // Социологические исследования.-2000.- №4.-С.134.
6. Бочко В.С. Проблемы экономики семьи и семейных инвестиций в образование /Региональная политика: Социальный менеджмент.// -Екатеринбург.: 1997.-С. 40-50.
7. Бочко В.С., Котоломова Л.Я., Плехов В.В. Платные образовательные услуги в

государственных высших учебных заведениях. Препринт.- Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2000.-53 с.

8. Бобиев А. К Механизм обеспечения конкурентоспособности образовательных учреждений государственного сектора высшего образования (на материалах Республики Таджикистан): дисс...канд. экон. наук: 08.00.05/ Ахроридин Кумридинович Бобиев - Душанбе: ТГУК, 2018-199с С.22.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сабиржанов А.С., Бегмуродов С.

Технологический университет Таджикистана

Определение будущего пути и развития промышленности в стране на основе эффективного использования природного капитала является ключевой проблемой в экономической политике Республики Таджикистан.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года выделены три основных принципа будущего развития, а именно: превентивное, индустриальное и инновационное развитие. Для развития принципа индустриализации Республики Таджикистан нам необходимо эффективное использование природных ресурсов с помощью правильного выбора отраслей промышленности и привлечение инвестиции, потому что вбюджете-2021года на развитие промышленности заложено всего около 16 миллионов долларов - сумма для перехода на индустриальные рельсы слишком мала[34].

Как отмечал Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем выступлении на Совете по национальному развитию в 2015 году, что «ученым сферы геологии и естествознания необходимо иметь тесное сотрудничество с соответствующими министерствами и ведомствами в поиске, изучении, анализе и внесении природных богатств в государственные ресурсы»[35].

Начало глобального процесса индустриализации принято называть первой промышленной революцией. Она началась в конце XVIII в. в некоторых регионах Западной Европы и Северной Америки, сначала в Великобритании, а затем в Германии и Франции. Все эти страны для развития своей индустриализации опирались на свой природный капитал.

В конце XX века в экономической науке совместно с другими новыми теоретическими построениями появилось абсолютно новое понятие - природный капитал. Понятие природного капитала разрабатывается в работах Р.Костанзе, ХюДейли и других авторов. Природный капитал представляет собой запас (от английского значения - stock). Не вдаваясь в подробную дискуссию в этом вопросе отметим, что в общем природные активы дающие человечеству ресурсы и экологические услуги, получили название природного капитала.

Природный капитал – это энергия во всём её многообразии. В 1992 году на конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио де Женейро) была выдвинута

[34] https://tj.sputniknews.ru/20210122/industrializaciya-tajikistan-strategiya-1032669851.html

[35] Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ «Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан» от 22 декабря 2016 года.

теория «Природного капитала», которая охватывает дары природы человечеству: физические ресурсы и то, что мы предпочитаем качественно назвать окружающая среда. Природный капитал — это совокупность природных компонентов и явлений, которые используются в производстве товаров и услуг. По мнению исследователей, для сохранения и обеспечения природного капитала необходимо начать с учета природно-экологических активов (ресурсов и выгод от их возможного использования) и пассивов (экономических потерь из-за неправильных действий или последствий загрязнения среды). Только при эффективном и правильном использовании природно-экологических активов Таджикистан может обеспечить за короткий период углубленную индустриализацию. Возникает вопрос, какой ресурс может быть природным капиталом для Республики Таджикистан на сегодняшний день?

Как показывают исследования отечественных экономистов, промышленность Республики Таджикистан должна ориентироваться на производство новых материалов для обеспечения индустриального и инновационного развития. Таджикистану необходимо реализовывать проекты развития новых отраслей промышленности в регионах страны на основе эффективного использования их природных ресурсов. Как свидетельствует история Советская Россия начала ускоренную индустриализацию согласно принятым советским государством пятилетним планам, создав тяжелую промышленность и военную инфраструктуру, в результате чего СССР превратился в одну из сверхдержав.[36] По оценкам российских исследователей в структуре капитала территории преобладает природный капитал[37].

Итальянское экономическое чудо (итал. Miracolo economico italiano) - период быстрого экономического роста в Италии между серединой 1950-х и серединой 1970-х, в ходе которого экономика страны из аграрно-индустриальной превратилась в одну из наиболее индустриализированных в мире и вошла в число мировых лидеров. С начала 1950-х годов Италия вступила в период исключительно быстрого индустриального развития, обгоняя по темпам среднегодового прироста производства промышленной продукции все европейские страны, а в мировом масштабе уступая лишь Японии. Этот рывок был совершен благодаря крупным капиталовложениям в ключевые отрасли производства, позволившим коренным образом обновить их, то есть они акцентировались на природно-экологических активовприродного капитала. Вслед за Японией, начавшей индустриализацию первой среди азиатских стран, этот процесс пережили ряд других стран, прежде всего Восточная Азия. Самые высокие темпы индустриализации в конце XX в. наблюдались в четырех странах, известных как четыре азиатских тигра. Благодаря наличию стабильных правительств, политики снижения таможенных тарифов, структурированного социума, низкой стоимости трудовых ресурсов, а также выгодному географическому положению и индустриализация успешно состоялась в Южной Корее, Сингапуре, Гонконге и на Тайване.

Экономический потенциал страны должен рассматриваться на её имеющихся природных ресурсах. В этом отношении рациональное использование человеческого и природного капитала, а также усиление институционального потенциала развития в направлении повышения эффективности, диверсификации и конкурентоспособности

---

[36] Joseph Stalin and the industrialisation of the USSR Архивировано 17 мая 2008 года.Learning Curve website, The UK National Archives. Accessed April 2008

[37] Цибульникова М.Р. Журнал. Современные проблемы науки и образования. – 2014.-№6 /Экономические науки, УДК 330.15

национальной экономики, будут определять индустриальность будущего развития и обеспечат переход от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике.

По оценкам ученых Средняя Азия также очень богата природными ресурсами:

Республика Казахстан - крупные запасы нефти, природный газ, уголь, железная руда, марганец, хром, никель, кобальт, медь, молибден, свинец, цинк, бокситы, золото, уран. В 2013 году 30 мая в Казахстане вышел Указ Президента Республики Казахстан за № 577, который излагает концепции, связанные с переходом Республики Казахстан к «зеленой экономике». Этот переход страны осуществлялся до 2020 года. Третий этап является самым главным: национальной экономике перейти на новые принципы к «третьей промышленной революции», требующей использования природных ресурсов при условии возобновляемости и их устойчивости. На наш взгляд, с таким подходом Казахстан сможет развить промышленные отрасли и наладить производство инновационной продукции[38];

Кыргызская Республика - гидроэнергетические ресурсы значительные залежи золота и редкоземельных металлов, уголь, нефть, природный газ, нефелин, ртуть, висмут, свинец, цинк. Экономика Кыргызстана в мире занимает 127 место из 144 стран мира[39]. И этот показатель продолжает снижаться, так как они рационально используют свой природный капитал. Большая часть инновационных – активных предприятий расположены в столице – в городе Бишкек, что составляет 89,5%. В Государственной программе по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 годы указывается, что создание инноваций - это процесс, требующий серьезного кредитования и финансирования.

Республика Туркменистан - нефть, природный газ, уголь, сера, соль. Страна рационально использует свои природные ресурсы. Предметом особого внимания государства являются вопросы развития широких контактов с авторитетными мировыми научными и образовательными центрами. Совместные исследования ученых Академии наук Туркменистана с коллегами из университетов Токио и Хиросаки по разработке технологии получения кремня из песка Каракумов. Туркмены, оценивая национальные природные ресурсы, добиваются обеспечения индустриального и инновационного развития[40];

Российская Федерация - по оценке российских ученых природно-ресурсный потенциал России состоит на 50% из ресурсов промышленного и 50% сельскохозяйственного назначения. Экспедиции ученых в России на Курильских островах подтвердили наличие большого объема рения в недрах островов. Рений является одним из редчайших металлов в мире и готовится на Итурупе. Стоимость только одного килограмма рения – 2800 долларов. В мире всего несколько месторождений этого металла и спрос на рынке намного превышает предложение. Используют рений в электронике, а также в авиакосмической промышленности. Для России рений является новым и инновационным металлом, то есть этот природный капитал для организации инновационного производства. Постройка завода на Курильских островах для производства металла рения для региона будет постулатом в обеспечении индустриального и инновационного развития.[41];

Республика Таджикистан - богата гидроэнергетическими ресурсами, ураном, ртутью, бурым углём, золотом, свинцом, цинком, сурьмой, вольфрамом, драгоценными камнями, базальтом и др. Несмотря на значительные потери в годы гражданской войны, сегодня

---

[38]Электронный ресурс – Режим доступа URLhttp: http//egov.kz/wps/portal/index

39ПубликацияWEF «World Economic Forum: Global Competitiveness Report 2012-2013»

6 Электронный ресурс http// www.turkmenistan.gov.tm

41 Письмо Президента Российской Федерации «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологии на период до 2020г. и на дальнейшую перспективу» // пр-576. 30.2002г. - Инновационное развитие России важнейший приоритет государства // Е.Н. Каблов// - Ассоциация государственных научных центров. //Журнал металлы Евразии № 2 4.05.2010г.// интернет ресурсы:http.//www.aqnc.ru

Таджикистан располагает достаточным природным капталом. Эффективность его вовлечения в промышленный производственный процесс требует проведения радикальной реформы, ориентированной на создание и развитие модели промышленного и инновационного развития. Важнейшим и перспективным направлением формирования и развития инновационных секторов промышленности в национальной экономике является эффективное управление природным капиталом страны. Как отмечают отечественные исследователи, Таджикистан страна, которая обладает значительным количеством выявленных месторождений, которые в перспективе возможно использовать для организации инновационных промышленных предприятий. Хорошая обнаженность природного капитала и коренных пород, дает возможность непосредственного визуального аппаратурного изучения разновозрастных образований, которые делают нашу страну огромной природной лабораторией, позволяющей эффективно искать все новые объекты в земной коре и создать новые инновационные производства в промышленности[42].

Согласно типологии социологов, переход к индустриализации от традиционно-аграрного общества, происходит в результате высокого развития промышленности и быстрых темпов экономического роста. Для удовлетворения своих актуальных потребностей такое общество стремится к максимально полной разработке имеющихся в его распоряжении природных ресурсов. Научные знания и технологии являются неотъемлемой частью развития подобного общества. В республике Таджикистан отрасли промышленности делятся на три основные части. Таблица 1.

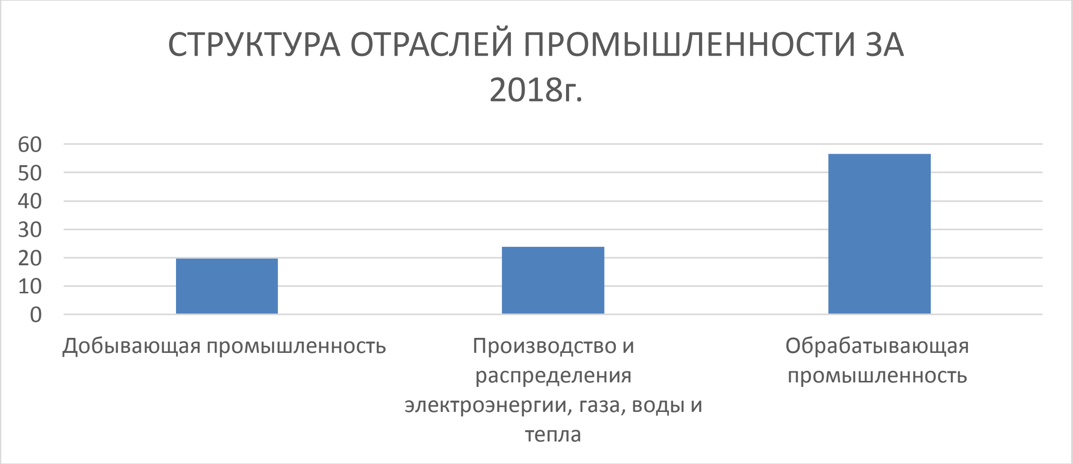
Таблица 1.

Структура отраслей промышленности РТ выглядит следующим образом в %.

1.	Добывающая промышленность	19,6
2.	Производство и распределение электроэнергии, газа, воды и тепла	23,8
3.	Обрабатывающая промышленность	56,6

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2020. С. 273.

Структура отраслей промышленности РТ в виде диаграммы выглядит следующим образом



[42] Кошлаков Г.В., Разыков Б.Х., Насиров Н.Н., Мамаджанов Ю., Шарипова А.Г., Нарзибеков М.М., Кабилова Н.Н., Управление использованием природных ресурсов Таджикистана. – Душанбе: РТСУ, 2018. С.62

По данным министерства промышленности и новых технологий Таджикистана, за 2018 год меньшая половина промышленности приходится на горную добычу (26%) и электроэнергию (23,2%). Затем пищевая промышленность - 19,9%, стройматериалы – 10,8% и переработка хлопка – 10,3%. и т.д.

Рост производства продукции за 2020г. составил 101,3%. Об этом в ходе итоговойпресс-конференции, состоявшейся 16 февраля, сообщил журналистам Министр промышленности и новых технологий Шерали Кабир.

По его словам, объем производства ГУП Таджикской алюминиевой компании за этот период достиг 379,7 млн. сомони.

По данным Ш. Кабир, в 2020 году предприятия легкой промышленности и шелководства Таджикистана выпустили продукцию на сумму 3 млрд.140,3 сомони, что на 339,3 млн. сомони больше по сравнению с 2019 годом. Рост производства составил 112,1%. В 2020 году прядильные предприятия произвели 19 286,9 тонн хлопковой нити, на текстильных предприятиях выработано 13,7 млн.м2 хлопковых тканей, что по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на 982,9 тыс.м2 больше.

В то же время мебельные цеха изготовили продукцию на сумму 60 млн. сомони, что составляет 112,4% от намеченного плана.

Ковровые комбинаты произвели 2 млн. 657,6 тыс.м2 ковровой продукции, что значительно превышает аналогичный показатель прошлого года..

Министр напомнил, что в 2020 году в республике было произведено строительных материалов на сумму 2 млрд. 984,0 млн. сомони, что на 200,4 млн. сомони больше, чем в 2019 году.

Шерали Кабир отметил, что предприятия по производству строительных материалов выполнили поручения Основателя мира и единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона по ускорению роста экспорта и добились значительных результатов.

Используя местное сырье, десятки производственных предприятий обеспечивают объекты строительными материалами.

Как мы выше отметили, какой ресурс и какая отрасль может быть для Таджикистана, в современных условиях, природным капиталом - это добывающая промышленность. Но, к сожалению, её доля в структуре промышленности РТ занимает всего за 2018г. 19.6%. Если отслеживать по индексу, то её доля год за годам уменьшается.

Индексы общего объема продукции промышленности

(в процентах к предыдущему году**)**

		2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
1	Вся промышленность	105,0	111,3	116,0	121,3	110,6	113,2
2.	Добывающая промышленность	124,5	117,9	153,3	121,7	112,0	112,6
3.	Обрабатывающая промышленность	100,9	110,1	112,5	122,9	112,1	115,3
4.	Производство и распределения электроэнергии, газа, воды и тепла	106,8	111,5	103,7	116,7	107,5	105,6

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2020 -С 272.

По нашим исследованиям страны, которые добились ускоренной индустриализации имели определенный природный капитал. В условиях 93% горной территории, таким локомотивом может стать только природный капитал добывающей промышленности Республики Таджикистан, который на основе привлечения в оборот природного капитала может показать направление дальнейшего развития промышленности и обеспечить ускорение индустриализации. Конечно, эта отрасль энергоёмкая, трудоёмкая и капиталоёмкая, но однако имеет большой запас в стране. Привилегированная отрасль, как добывающая промышленность, приносит большие активы и в стране имеет устойчивый запас.

Литература:

1. Неверов А.В. Природный капитал в системе устойчивого развития А.В. Неверов, И.П. Деревяго // Белорусский экономический журнал. -2005.-№1.- С. 121-132.
2. Цибульникова М.Р. Журнал. Современные проблемы науки и образования. – 2014.-№ 6 /Экономические науки, УДК 330.15.
3. Кошлаков Г.В., Разыков Б.Х., Насиров Н.Н., Мамаджанов Ю., Шарипова А.Г., Нарзибеков М.М., Кабилова Н.Н., Управление использованием природных ресурсов. Таджикистана. – Душанбе: РТСУ, 2018. С.62
4. Саидмуродов Л.Х., Сабиржанов А.С. Природный капитал и инновации система стратегического управления «природные ресурсы-инновации» Душанбе: Промэкспо. 2020. С. 147.
5. https://tj.sputniknews.ru/20210122/industrializaciya-tajikistan-strategiya-1032669851.html
6. Joseph Stalin and the industrialisation of the USSR Архивировано 17 мая 2008 года. Learning Curve website, The UK National Archives. Accessed April 2008
7. Электронный ресурс – Режим доступа URLhttp: http//egov.kz/wps/portal/index
8. ПубликацияWEF «World Economic Forum: Global Competitiveness Report 2012-2013».
9. Электронный ресурс http// www.turkmenistan.gov.tm
10. Письмо Президента Российской Федерации «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологии на период до 2020 г. и на дальнейшую перспективу» // пр-576. 30.2002г. - Инновационное развитие России важнейший приоритет государства // Е.Н. Каблов// - Ассоциация государственных научных центров. //Журнал металлы Евразии № 24.05.2010г.// интернет ресурсы:http.//www.aqnc.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Содиков Р.Х.
Технологический университет Таджикистана

Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан 26 декабря 2019 года назвал переход к индустриализации экономики Таджикистана четвертой стратегической целью нашей республики. Для достижения данной цели Правительством Республики Таджикистан была принята «Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы». Данная программа направлена на реализации принятых отраслевых программ, инвестиционных проектов,

обеспечению их эффективности и качества, привлечению прямых инвестиций, созданию новых производственных предприятий и рабочих мест, а также увеличению доли промышленности в структуре ВВП страны до 22% к 2030 году. По статистическим данным в 2020 году в структуре ВВП Таджикистана на долю промышленного сектора пришлось - 17,4%. Основной цель индустриализации экономики Таджикистана является переход от аграрно-индустриального типа экономики к индустриально-аграрному типу.

Один из первых и важнейших шагов в пути к индустриализации экономики Таджикистана является создание Государственного унитарного предприятия промышленно-экспортный банк Таджикистана «Саноатсодиротбанк». Данный банк создан на базе государственного Фонда поддержки предпринимательства для финансирования промышленного сектора республики.

Процесс индустриализации экономики Республики Таджикистан непосредственно связано с повышением уровня рисков промышленных предприятий. Это обуславливается, с одной стороны, достаточно устаревшей структурой основных фондов промышленности, с другой стороны, ограничением финансовых возможностей внедрения более современных безрисковых технологий производства и управления. Деятельность промышленных предприятий в условиях рынка во многом зависят от многочисленных рисков, влияющих на их производственно-хозяйственную деятельность. В рыночной среде, виды и уровень этих рисков особенно возрастают, так как предприятия действуют в условиях неопределенности внешних и внутренних факторов. В таких условиях проблема управления рисками для промышленных предприятий приобретает особое значение.

Анализ процесса управления рисками на промышленном секторе Республики Таджикистан показывает, что в этом направлении есть много нерешенных проблем, требующих скорейшего решения. Для этого, необходимо не только использование уже существующих методов управления рисками, но и совершенствование их, с целью минимизации возможных материальных, финансовых и других потерь. Риск является неотъемлемым элементом деятельности любого промышленного предприятия. Достижение промышленными предприятиями высоких экономических результатов не возможно без риска.

На основе изучения и обобщения различных толкований понятия и сущности риска, нам удалось условно разделить их на две противоположные группы.

Представители первой группы (Дж. Милль, Н.У. Сениор, Б.А. Райзберг, П.Г. Грабовой, Л.А. Миэринь, В.В. Шахов и другие)считают, что риск - это опасность, вероятность наступления неблагоприятного события, результатом которых может быть материальный ущерб и другие виды потерь.По мнению представителей второй группы (А. Маршалл, Ф. Найт, А. Пигу, Дж.М. Кейнс, П. Самуэльсон, Т.Н. Цай, Т. Бачкаи, А.П. Альгин, И.П. Морган, Р.М. Качалов, Б.С. Марашд, А.П. Градов и другие) риск - это вероятность наступления определенного события, которые приведут к получению либо ущерба, либо прибыли.

На наш взгляд, определение риска как вероятность получения только отрицательного последствия не является совсем верным и, не может полностью охватить экономическое содержание многогранного и сложного понятия риск, так как достижение положительных результатов также относится к риску. Кроме этого, если согласиться с тем, что действительно результатом риска может быть только отрицательным, тогда не совсем верно будет стремление предпринимателей к принятию на себя риска.

Мы считаем, что *рискипромышленных предприятий* - это риски, возникающие при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, ее реализации,

товарно-денежными и финансовыми операциями, маркетингом, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов.

Для обеспечения эффективной организации управления рисками особую роль играет их классификация. В таблице 1 представлена классификация рисков промышленных предприятий.

Таблица 1.

Классификация рисков промышленных предприятий [4]

Классификационный признак	Вид рисков	Характеристика риска
По уровню экономической системы	Мегаэкономические	Связаны с функционированием экономики в целом
	Макроэкономические	Риски экономической системы государства
	Мезоэкономические	Формируются на уровне отраслей народного хозяйства
	Микроэкономические	Внутрифирменные риски отдельного предприятия
Сфера возникновения	Экологический	Связан с аварийными ситуациями, загрязнением окружающей среды
	Производственный	Связан с вынужденными перерывами в производстве: потерей оборотных средств, выходом из строя производственных фондов
	Коммерческий	Связан с изменением условий коммерческой деятельности, конъюнктуры рынка
	Транспортный	Связан с сохранностью груза при транспортировке и соблюдении срока поставки
	Финансовый	Связан с вероятностью потерь финансовых ресурсов
Место возникновения	Внешний	Изменения экономической политики, стихийные бедствия, валютный риск
	Внутренний	Связан со специализацией предприятия: производственный, финансовый, страховой
Степень допустимости риска	Допустимый	Риск, финансовые потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемому инвестиционному проекту
	Критический	Риск, финансовые потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемому инвестиционному проект
	Катастрофический	Риск, финансовые потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (этот вид риска может сопровождаться утратой и заёмного капитала)
Возможность / невозможность для участников проектной деятельности влиять на факторы риск	Несистематический (внутренний)	Риск, связанный с факторами, отрицательные последствия которых в значительной мере можно предотвратить за счёт эффективного управления проектными рисками (качество управления, структура активов и капитала, отношения с партнерами и т.п.)
	Систематический (внешний)	Характерен для всех участников инвестиционной деятельности и всех видов операций реального инвестирования. Он возникает в ряде случаев, на которые предприятие в процессе своей деятельности повлиять не может (инфляционный риск, процентный риск, налоговый риск)
По возможности страхования	Страхуемый	Риски, которые могут быть переданы в порядке внешнего страхования соответствующим страховым организациям
	Нестрахуемый	Риски, по которым отсутствует предложение соответствующих страховых продуктов на страховом рынке

Исследуя различные подходы к управлению рисками, нами определены пять этапов процесса управления рисками промышленных предприятий (рис.1).

Нам представляется, что, несмотря на весьма вероятный источник ущерба, риски промышленных предприятий могут стать предпосылкой получения дохода (прибыли) и, следовательно, предприниматели имеют склонность к принятию на себя риска.

Управление рисками промышленных предприятий - это длительный и многоэтапный процесс по разработке и реализации мероприятий, направленных на снижения уровня рисков и минимизации возможных потерь.

Рис. 1. Общая схема процесса управления рисками промышленных предприятий (разработано автором)

Анализ и обобщение различных подходов к классификации методов управления рисками позволил нам выявить некоторые методы управления рисками, приемлемые для практического использования промышленными предприятиями Республики Таджикистан (таблица 2).

Таблица 2.

Методы управления рисками промышленных предприятий*

Страхование
Самострахование
Диверсификация производства
Лимитирование или ограничение
Альтернативное планирование
Создание гибкой структуры производства
Создание резервных фондов
Мониторинг информации
Обучение и тренировка персонала
Применение гибких технологий
Уклонение от риска

*Составлено автором

С учетом отраслевых особенностей предприятий промышленного сектора при управлении производством следует выделять способы снижения риска, направленные на ресурсное обеспечение производства и проведение эффективной снабженческой деятельности (табл. 3).

Таблица 3.

Способы снижения риска в управлении производством промышленных предприятий [1]

Виды риска	Способы снижения риска
В сфере производства	
Технический риск	Проведение профилактических мероприятий, формирование резервных фондов, страхование
Технологический риск	Контроль качества, мониторинг ситуации
Риск организации производства	Разработка перспективных направлений развития, построение рациональной производственной структуры, проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики
Риск обеспечения трудовыми ресурсами	Повышение квалификации, обучение персонала, аттестация, страхование от несчастных случаев
Риск стихийных бедствий	Страхование, самострахование - формирование резервных фондов
В сфере снабжения и сбыта	
Рыночный риск	Проведение интеграционных процессов (заключение долгосрочных договоров, соглашений), диверсификация производства
Транспортный риск	Самострахование, введение штрафных санкций, неустоек
Складской риск	Внедрение ресурсосберегающих, энергосберегающих технологий
Риск закупки сырья	Внедрение методов научного управления запасами
Маркетинговый риск	Проведение маркетинговых исследований, диверсификация рынков сбыта, создание и продвижение торговой марки (брэнда)

На наш взгляд, для совершенствования управления рисками на промышленных предприятиях необходимы значительные организационные преобразования, т.е. совершенствование их организационной структуры. Наиболее целесообразно осуществлять эту задачу средствами специальной подсистемы в системе управления предприятием.

Подсистема управления рисками на промышленных предприятиях, на наш взгляд, должна включать в себя два уровня. Первый уровень предусматривает формирование показателей деятельности предприятия на основе мониторинга внешней и внутренней среды, выявление и анализ факторов риска. Второй уровень предусматривает управление рисками на уровне подразделений предприятия.

На наш взгляд, в зависимости от уровня концентрации производства, на промышленных предприятиях могут быть два варианта системы организации управления рисками:

- управления рисками посредством функциональных подразделений предприятия, т.е. риск-менеджерами (приемлем для малых предприятий);

- создание отдела управления рисками (является оптимальным для средних и крупных предприятий).

Преимущество первого варианта заключается в том, что при его использовании не проводится переформирования структуры управления предприятия, следовательно, потребуется меньше расходов. При этом, результаты управления рисками могут быть не очень высокими.

Подсистему управления уровнем рисков наиболее эффективно можно реализовать путем включения в структуру управления средних и крупных промышленных предприятий

самостоятельного отдела или службу управления рисками. Практика несколько зарубежных промышленных предприятий доказывает, что увеличение расходов предприятия по содержанию отдела или службу управления рисками приведет к повышению его прибыли.

Основную роль в формировании эффективной системы управления рисками промышленного предприятия играет государство, как регулятор, определяющий параметры рынка использования страховых инструментов управления риском. Прозрачные условия использования страховых инструментов позволяют промышленным предприятиям осуществлять более рисковую деятельность, с более высокой нормой доходности. Таким образом, создаются предпосылки не просто к расширению традиционных производств, но и к внедрению инноваций в технологические процессы, созданию принципиально новой продукции, организации венчурных производств (рис. 2).

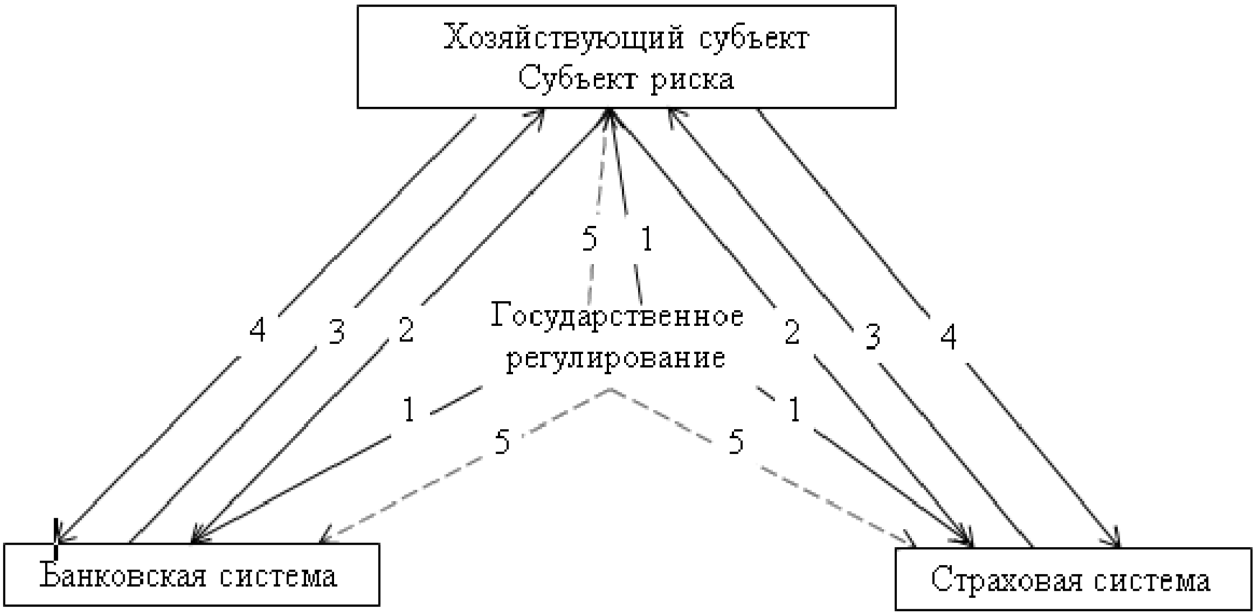


Рис. 2. Структура финансово-страхового инструментария системы управления рисками промышленного предприятия [3]

Государство, как регулятор формирует условия совершенствования страховых и финансовых инструментов (1) системы управления рисками промышленного предприятия. Хозяйствующий субъект, как субъект риска формирует информационный поток (2) по ведению производственно-хозяйственной деятельности, перспективам развития, возможным рискам. Страховая и банковская система через профильные компании распределяет и перераспределяет (3) рисковую наполненность хозяйствующего субъекта. Хозяйствующий субъект формирует премию за риск для банков и страховыхкомпаний (4). В случае возникновения критичных рисков для социума и экологии, государство, агрегируя свой потенциал, принимает участие в минимизации негативного воздействия техногенной деятельности (5).

Если располагать последовательно, по степени применимости, основные финансово-страховые инструменты системы управления рисками промышленного предприятия, то формируется определенного вида дуальность, когда основным источником снижения последствий неопределенности выступают страховые компании, а банковские структуры выступают лишь в виде источника финансирования производственно-хозяйственной деятельности.

Основными страховыми инструментами системы управления рисками промышленного предприятия являются: отбор рисков, полис по страхованию выпуска продукции производителем, ретроцессия, облигаторное перестрахование, дисклоуз.

Основными финансовыми инструментами системы управления рисками промышленного предприятия являются: овердрафт, венчурный капитал [1].

Финансово-страховые инструменты управления рисками, участвуя в традиционной и перспективной деятельности промышленного предприятия, выполняют функцию ресурсного сопровождения, обеспечивают ритмичность функционирования производства.

Учитывая, что в управлении рисками промышленных предприятий особое значение имеет страхование, мы пришли к выводу, что для совершенствования управления рисками на этих предприятий целесообразно использовать предложенную нами программу комплексного страхования рисков (табл. 4).

Таблица 4.

Предлагаемая программа комплексного страхования
рисков промышленных предприятий Республики Таджикистан*

№	Виды страхование	Страховые риски
1	Страхование имущественных рисков (страхование имущества предприятия: зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств, грузов)	Пожар, авария, технологических взрывов, стихийные бедствия (наводнение, буря, сели, цунами, землетрясение, ураганы, засуха, эпидемия и т.п.), злоумышленных действий третьих лиц, включая кражу и грабеж, угон, полное или частичное повреждение, уничтожение грузов и т.д.
2	Страхование технических рисков (машин и механизмов, электронного оборудования и аппаратуры)	Непредвиденные поломки и дефекты, ошибки персонала, ущерб из-за короткого замыкания, перегрузки, заклинивания, засорения механизма посторонними предметами, поломки защитных или регулирующих устройств и т.д.
3.	Страхование рисков в производственной деятельности предприятия (риски производственной деятельности; кадровые риски; риски в сфере управления; риски в сфере обращения)	Внеплановые остановы оборудования или прерывания технологического цикла предприятия; поломок оборудования; перебой в электроснабжении; аварийные риски; удлинения сроков ремонта, сбои во вспомогательных службах; сбои в работе информационных систем; расторжение контрактов контрагентами; отказ партнеров от поставки сырье, материалов, комплектующие; необоснованный отказ потенциальных клиентов от покупки готовой продукции; банкротство или ликвидация предприятий-контрагентов; ошибки выбора стратегии и т.д.
4.	Страхование финансовых рисков (валютный риск; кредитный риск; инвестиционный риск т.д.)	Повышение цены; обесценивание доходов предприятия; валютные потери; неплатежеспособность покупателей; недополучение доходов; потеря прибыли и т.д.
5.	Страхование жизни и здоровья сотрудников предприятия, в том числе от несчастного случая на производстве ит.д.	Получение травмы, увечье, болезнь, временная нетрудоспособность, инвалидность, смерть.

*Разработано автором

Программа комплексного страхования рисков промышленных предприятийу одного страховщика, по сравнению со страхованием отдельных рисков у разных страховыхкомпаний,имеет следующие преимущества:

- страховщик с учетом особенности деятельности предприятия, его финансовые возможности, виды рисков, присущие предприятию, составляет программу комплексного страхования рисков данного предприятия;

- страховая компания предоставляет определенные бонусы (льготы) предприятию (страхователю), например, снижает размер страхового тарифа, и, следовательно, уменьшается объем страхового взноса, уплачиваемый страхователем страховщику (издержка расходов страхователя на страхование); предоставляет рассрочки платежей; оказывает бесплатные консультации по всем вопросам в области страхового дела; выделяет конкретного сотрудника компании по обслуживанию страхователя; может применять систему «бонус-малус» и т.д.;

- страховщик для постоянного сотрудничества и поддержки страхователя может принять любые риски предложенные страхователем, даже если эти риски превышают финансовые возможности страховщика, с целью передачи части или полностью этих рисков на перестрахование (страхователю обеспечивается гарантия передачи любых рисков данному

страховщику);

- страховщик будет заинтересован в своевременной выплате страхового возмещения (страховой суммы) страхователю, не создавая при этом проблем.

На наш взгляд, другим важным методом управления рисками промышленных предприятий является самострахование, т.е. формирование резервных фондов, за счет отчисления часть прибыли предприятия для покрытия возможных случайных убытков. Преимущество самострахования состоит в том, что средства резервного фонда всегда находятся в распоряжении предприятия и могут быть использованы в любой момент, как только в этом возникает потребность. Один из его недостатков заключается в том, что далеко не всегда бывает реально сформировать резервный фонд, гарантирующий возмещение всех возможных убытков.

Наряду с финансово-страховыми инструментами системы управления рисками промышленного предприятия можно структурировать социально-мотивационные и производственно-управленческие инструменты.

Социально-мотивационные инструменты направлены на снижение вероятности негативного влияния человеческого фактора при разработке и реализации стратегии развития предприятия. Социально-мотивационные инструменты включают в себя: мотивационный анализ риска, планирование карьеры, план создания акционерной собственности работников [2].

Наиболее широкий инструментарий управления рисками промышленного предприятия определяется как производственно-управленческий. В него входит: абсолютная ответственность производителя; прогнозирование рисков; превентивные меры защиты от чрезвычайных ситуаций; актуарные расчёты; анализ опасностей, сопряженных с риском, идентификация риска; принятие ответственности по риску.

Таким образом, комплексное управление рисками позволяет более полно учитывать внутренние и внешние рискообразующие факторы в деятельности промышленных предприятий, определяет пути обеспечения устойчивости этих предприятий и их способности противостоять рискованным ситуациям.

Литература:

1. Балдин К.В. Управление рисками: учебное пособие для студентов вузов / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. - М.: ЮНИТИ. ДАНА, 2018. - 511 с.
2. Балабанов И.Т. Риски промышленных предприятий: сущность, методы измерения, пути снижения. - М.: Дело и Сервис, 2017. - 470 с.
3. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде, риски, стратегии, безопасность. - М.: Перспектива, 2015. - 325 с.
4. Машков Д.М. Совершенствование механизма управления рисками промышленного предприятия. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ.к.э.н. - М.:, 2015. - 30 с.

ТАСНИФОТИ БОЗОРИ ХАДАМОТИ САЙЁҲӢ ВА САМАРАНОКИИ ФАЪОЛИЯТ ДАР РУШДИ БОМАЙЛОНИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ

Соҳибназаров З. Х.
Коллеҷи технологии шаҳри Душанбе

Таъсири рушди устувори туризм ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ, мамлакатҳои алоҳида ва ба минтақаҳо яке аз тамоюлҳои аҳамиятнок ва доимӣ буда, воситаи хуби инкишофи хоҷагии ҷаҳонӣ ба шумор меравад. Туризмро ҳамчун соҳаи мустақили иқтисодиёти миллӣ ташкил намудан қобили қабул буда, фаъолият дар ин соҳа барои қонеъ гардонидани талаботи аҳолии синну соли гуногун равона карда мешавад. Талаботи гуногуни аҳолӣ дар сайру саёҳат, на танҳо аз ҷониби пешкашкунандагони хизматрасониҳои туристӣ, балки аз тарафи дигар соҳаҳо низ, ки туризмро ҳамчун як омили мултипликатсионии таъсиркунанда ба инкишофи иқтисодӣ вобаста медонанд, ба сомон расонида мешавад. Туризм яке аз омилҳои раванди интегратсияи байналхалқӣ буда, бизнеси туристӣ бошад, ҳамчун сектори муҳимми иқтисодӣ ба ҳисоб меравад.

Воқеан ҳам, Тоҷикистон кишварест табиати бою сарватҳои бебаҳо дошта, қисми зиёдашро баландтарин қаторкӯҳҳои ИДМ ишғол кардаанд. Аз рӯйи тадқиқоти олимон муайян карда шудааст, ки ҳудуди кишвар 900 га комплекси табиӣ бо 40 намуди ландшафт (манзара) мавҷуд аст. Кишвари мо бо чашмаҳои шаффоф, гарму табобатӣ ва олами растаниҳои шифобахш ба оламиён машҳур гаштааст. Зеро дар қаламрави ҷумҳурӣ зиёда аз 200 чашма аз ҷумла 40 чашмаи гарму 2 ҳазор намуди растаниҳои шифобахш мавҷуданд. Ҳамчунин Тоҷикистон бо шароити махсуси иқлимиаш (дар 1 сол қариб 300 рӯзи офтобӣ мавҷуд аст) аз дигар мамлакатҳои ҳамсоя фарқ мекунад. Ғайр аз ин мардуми тоҷик таърихи тамаддуни ниҳоят бой ва ғанӣ дошта, дар сарзамини Тоҷикистони муосир ёдгориҳои зиёди таърихию меъморӣ боқӣ мондааст, аз ин рӯ хусусиятҳои хоси минтақавии релеф, шароитҳои гуногуни табиӣ ва мавҷудияти ёдгориҳои таърихию меъморӣ ба мо имкон медиҳад, ки дар Тоҷикистон якчанд намудҳои соҳаи туризмро инкишоф дода, дар ғанӣ гардонидани буҷаи давлат саҳми худро гузорем. Зеро туризм соҳаест, ки дар бештари кишварҳои ҷаҳон яке аз соҳаҳои сердаромад ба шумор меравад. Бинобар он ташкилу тараққӣ додани соҳаи туризм ва бунёд намудани иншоотҳои санаторию курортӣ дар ҷумҳурии мо аҳамияти ҳам сиёсию иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ҳам маънавӣ дорад. Аз ин лиҳоз, туризм дар солҳои наздик ба як соҳаи муҳимми манфиатбахшу сердаромад табдил хоҳад ёфт. Мо ин ҷо метавонем танҳо як мисол биёрем: Туркиё аз ҳисоби ривоҷ додани танҳо соҳаи туризм соле ба андозаи 40-50 %-и даромади буҷаашро пур менамояд.

Тоҷикистон дорои мероси бойи таърихӣ- фарҳангӣ, маданияти олии ба худ хос, мавқеи хуби геополитикӣ, пешбарандаи муносибатҳои судманди байналмилалӣ ва тиҷорати байни Ғарб ва Шарқ, дорои заминҳои ҳосилхезу табиати марғуб, олами набoтот ва ҳайвоноти нотакрор ифодакунандаи ҷаҳони туристии нодир мебошад. Тоҷикистон дар қалби қитъаи Осиё ҷойгир буда, арзи ҷуғрофии он тақрибан дар як хат бо давлатҳои Ҷопон, Юнон ва минтақаҳои марказии ИМА рост меояд. Тоҷикистон маҷмӯи беҳамтои осори таърихӣ-фарҳангӣ, бостонӣ – шаҳрсозӣ, робитаҳои қавии иқтисодӣ- тиҷоратии мардуми кишварро инъикос менамояд. Барои ишғол намудани мақоми хосаи худ дар системаи байналхалқии туристӣ, Тоҷикистон бояд ҳар чӣ бештар бобати ҷалб намудани туристон ва пешкаш кардани ҷойҳои зебоманзар, ёдгориҳои

таърихию фарҳангӣ ва баланд бардоштани малакаи мутахассисони соҳаи туризмро ба роҳ монад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз давлатҳои рушдкунандаи мамолики ҷаҳон ба ҳисоб рафта, ба бозори байналхалқии туристӣ ворид гардида, вобаста ба ин шумораи туристони ба ҷумҳурӣ воридшаванда афзоиш ёфтааст, ки дар маҷмӯъ ин рушди иқтисоди миллиро таъмин намояд.

Айни ҳол бахши туристии кишвар дар ҳоли рушди босубот қарор дорад ва рушди туристӣ сабаби эҳё ва ташаккули ҳунарҳои мардумӣ, фаъолгардии тавозуни берунисавдоӣ, рушди инфрасохтори иқтисоди миллӣ, болоравии дараҷаи даромаднокӣ, пастшавии шиддати бекорӣ, рушди деҳот, ташаккули комплексҳои миллии туристӣ, пайдоиши самтҳо ва хатсайрҳои нави туристӣ, ташкил кардани марказҳои нави дилхушию фароғатӣ, ташаккули инфрасохтори меҳмонхонаҳо, ташаккулёбии фарҳанги экологии шаҳрвандон, гуногунҷабҳагардии иқтисодиёт ва ғайра мегардад.[43]

Дар сурати рушди соҳаи туристӣ, нишондиҳандаи ҳаҷми ММД боло меравад. Мувофиқи нишондодҳои омории Кумитаи рушди туристии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар давраи соли 2018 саҳми соҳаи туристӣ дар ММД бе назардошти саҳми туристӣ дар соҳаи нақлиёт ва хӯроки умумӣ 1,4 %-ро ташкил дод, яъне агар ҳаҷми ММД 68,8 млрд. сомониро ташкил карда бошад, пас саҳми туристӣ ба маблағи 963 млн. 200 ҳазор сомонӣ баробар гардид, ки ин нисбат ба соли 2017 2,5 маротиба бештар аст.

Аввали асри оммавии туризм ба интернатсианализатсияи ҳамаи соҳаҳои зиндагии ҷамъият ва баландшавии сатҳи зиндагӣ, зиёдшавии вақти холигӣ, тағйирёбии сатҳи нақлиёт ва алоқа вобаста мебошад. Қариб 65 % -и ҳамаи сафарҳои туризми байналхалқӣ ба Аврупо, 20 % ба Амрико, 15 % ба минтақаҳои боқимонда рост меояд. Дар 20 соли охир шумораи туристони хориҷӣ дар ҷаҳон якчанд маротиба афзуд.

Аз рӯйи маълумоти Созмони Умумиҷаҳонии Туристӣ суръати афзоиши туризми байналхалқӣ 4,5-%-ро дар як сол ташкил дода, ҳамин гуна суръати афзоиш вобаста аз таъсири омилҳои асосӣ ба тараққиёти туризм вобастагӣ дорад. Онҳоро ба қисмҳои иқтисодӣ – иҷтимоӣ ҷудо кардан мумкин аст. Ба сабаби субъективии тараққиёти туризми байналхалқӣ, фаъолияти органҳои давлатӣ дохил мешаванд, ки тартиби даромадан – баромадан аз давлат ва ба ҳудуди он даромадани шаҳрвандони хориҷиро танзим мекунад.[44]

Туризми байналхалқӣ аз тарафи давлатҳо ҳамчун яке аз воситаи тараққиёти иқтисодӣ дида мешавад, ки дар инҳо зоҳир шудааст:

-Ба туристон мол ва хизматрасонӣ, пешниҳод намудани давлатҳо, барои оқилона истифода бурдани захираҳои табиии худ дар низоми тақсимоти байналхалқии меҳнат;

-Туристони байналхақӣ- сарчашмаи самараноки воридшавии арз аз ҷумла аз ҳисоби «содироти дохила», ба туристон фурӯхтани молҳои маҳаллӣ. Ҳамчун мисол: Италияро овардан мумкин аст, ки воридшавии арз аз туризм барои кам кардани масъалаҳои қарзҳои беруна равона мешавад.

Даромад аз туризми байналхалқӣ фаҳмида мешавад: пардохт барои мол ва хизматрасонӣ ба ғайр аз меҳнати илова, пардохти нақлиёти байналхалқӣ. Ба хароҷоти туристии байналхалқӣ дохил мешавад: пардохти мол ва хизмат, ки сокини ҳамин давлат дар хориҷа истеҳсол мекунад.

[43] Манбаъ: Молия ва ҳисобдорӣ /№3 (150) – марти 2019
[44] Манбаъ: Рӯзномаи «Садои мардум», №114, 10-ми октябри соли 2006

Таносуби байни даромад ва хароҷот аз туризми байналхалқӣ дар давлатҳо ва минтақаҳо, аз ҳамдигар фарқ мекунад. Салдои бештари манфиро Испания (+ 14399 млн. долл), Фаронса, Австралия, Италия доранд ва салдои бештари мусбатро Япония, Германия дорост.

Ба ғайр аз ин дар натиҷаи хароҷоте, ки туристони хориҷӣ мекунанд, дар давлат якум, даромади фирмаҳои туристӣ меафзояд ва дуюм, таъминкунандагони мол ва хизмат меафзояд ва даромади ҳамаи соҳаҳо низ зиёд мегардад, сеюм, даромади худи аҳолӣ меафзояд, ки ба бизнеси туристӣ вобаста аст.

Даромади арзӣ аз туризм, суръати сармоягузориро на фақат дар соҳаи туризм, балки дар дигар соҳаҳои регионалӣ ва иқтисодии миллӣ меафзояд, ки он ба тараққиёти ноҳияҳои боқимонда имконият медиҳад. Тараққиёти туризм ҷойҳои нави кориро ташкил медиҳад ва ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти миллӣ (МММ) меафзояд.

Туризми байналхалқӣ ба баланд кардани маҳсулот ва хизматрасонӣ мусоидат мекунад ва васеъ намудани навъҳои гуногун ва иҷро кардани тағйирёбии сохт дар истеҳсолоти мол ва хизматрасонии миллӣ мебошад.

Бисёрии давлатҳо кӯшиш мекунад, ки ба воситаи туризми байналхалқӣ масъалаи баланси пардохтро ҳал намояд.

Аз рӯйи маълумоти Созмони Умумиҷаҳонии Туристӣ (СУТ), дар ҷаҳон 15 давлат ба хизматрасонии туризм, махсусгардонидашуда мебошад, ки даромади онҳо аз туризм якчанд маротиба аз содирот зиёдтар мебошад. Ба онҳо давлатҳои Аврупои Ғарбӣ дохил мешаванд ва дар 45 давлат даромади туризм аз ҳаҷми содирот 1,4 ҳисса зиёдтар мебошад. Ин асосан дар давлатҳои тараққикардаистода, ки афзоиши сусти иқтисодӣ дорад, дида мешавад.[45]

Туризм ба афзоиши шуғл мусоидат мекунад. Қисми зиёди захираи меҳнатӣ дар туризм ба соҳаи меҳмонхона, тарабхона, хизматҳои туристӣ ва ба соҳаҳои омехта-хӯрокворӣ (хароҷот ба захираи меҳнатӣ 8-10%-и ҳаҷми умумии даромадҳо ташкил медиҳад), сохтмон рост меояд. Тараққиёт дар давлатҳо, аз ҷиҳати қабул намудани туристон афзалият дошта, онҳо кӯшиш мекунанд, ки на фақат воридоти арзи хориҷиро зиёд кунанд, балки ҷои кори навро ташкил диҳанд. Аз рӯйи маълумоти Шӯрои умумиҷаҳонӣ оид ба туризм соли 1993 ба туризм 10,1% маҷмӯи маҳсулоти дохила (ММД) ва 10,5%- и ҷои корӣ рост меомад. Соли 1993 ҳаҷми умумии шуғл дар туризми байналхалқии давлатҳои ЕС 8,5 млн. одамонро, ки миёна 6% -и аҳолӣ аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол буда, рост меояд. Дар Испания ва Португалия бошад, ин нишондиҳанда 10%, Юнон ва Фаронса 8%, Италия 75, Олмон 6%, Британияи Кабир 5%-ро ташкил карда буданд.

Ба ғайр аз ҷиҳати мусбат, ки бо тараққиёти туризм вобаста аст, боз ҷиҳати манфӣ ва оқибаҳои манфӣ барои давлатҳо вуҷуд дорад.

Ба онҳо аз ҷумла дохил кардан мумкин аст:

Оқибатҳои ичтимоию иқтисодӣ. Онҳо пеш аз ҳама бо беқурбшавии оқибатҳои воридотӣ алоқаманд ҳастанд. Зиёдшавии туризми хориҷӣ ба баландшавии нарх дар давлат ва вобаста аз афзудани талабот ба молҳои туристӣ ва васеъшавии қобилияти харидории аҳолии ҳамин давлат, ки дар соҳаи туризм кор мекунанд ва аз ҳисоби зиёдшавии даромади онҳо, ки дар оқибат ба дигар соҳаҳо ҳам паҳн мешавад. Ҳамин гуна оқибатҳо нафақат ба давлатҳои тараққикардаистода, балки барои тараққикарда ҳам хос мебошад.

---

[45] Манбаъ: Рӯзномаи «Садои мардум», №114, 10-ми октябри соли 2006

Нетто - содиркунандагони хизматрасонии анъанавӣ- Австралия, Шветсария, Испания, Италия, Фаронса, Туркия, Португалия, мебошад.

Дар давлатҳои боқимонда хароҷоти онҳо назар ба даромад зиёдтар мебошад, онҳо ҳамчун Нетто- воридкунанда баромад мекунад.

Даромад ва хароҷот аз туризм, дар давлатҳои иттиҳоди Авруппо*

Давлатҳо	1992		2000		2010		2015	
	Даро-мад	Харо-ҷот	Даро-мад	Харо-ҷот	Даро-мад	Харо-ҷот	Даро-мад	Харо-ҷод
Австралия	0.56	0.14	11.8	6.3	13.8	12.1	14.7	13.0
Бр.Кабир	0.54	0.81	16.0	19.8	20.0	25.0	20.8	56.5
Италия	1.3	0.3	16.4	10.1	28.2	12.7	30.0	15.0
Испания	1.16	0.07	14.5	4.3	25.9	14.6	27.4	5.1
Фаронса	0.91	0.94	21.3	13.5	28.2	17.5	30.4	17.8
Олмон	0.7	1.5	11.0	30.1	15.8	49.6	16.6	50.9
Швейтсария	0.54	0.81	6.9	6.0	8.7	7.8	9.0	8.2

Сарчашма: Кумитаи кор бо ҷавонон ва варзиши назди Ҳукумати ҶТ

Азбаски бештари тахминҳои лоиҳаи Созмони Умумиҷаҳонии Туристӣ (СУТ) «ояндабинии туризми умумиҷаҳонӣ то соли 2014-ум ва давраи пасоянд» тасдиқ шуда истодааст. Аён аст, ки ҳангоми пастшавӣ дар бозори туристӣ, дар шароити аввали соли 90-ум дар якҷоягӣ бо сармоягузориҳои калон, ки барои ташкили базаи ҷойгиркунии ҷараёнӣ 2,5 маротиба афзоишёбанда гумон аст, ки нишондиҳандаи миёна аз 6-7% дар як сол дар тӯли тамоми даҳсола зиёд шаванд. Танҳо баъзе давлатҳо метавонанд, ки ба дараҷаи баланди пешгӯиҳои худ ноил шаванд.

Динамикаи ташрифории туристон дар ҷаҳон аз рӯи минтақаҳо дар солҳои 1995-2020 (млн. одам.)*

Минтақа:	**Солҳо:**			
	1995	2010	2015	2020
Авруппо	335	390	527	717
Уқёнуси Ором	80	116	231	438
Амрико	111	134	195	285
Африко	20	27	46	75
Минтақа	Солҳо			
	1995	2010	2015	2020
Шарқи Миёна	14	19	37	69
Осиёи Ҷанубӣ	4	6	11	19
Ҳамагӣ	564	692	1047	1602

Сарчашма:Кумитаи кор бо ҷавонон ва варзиши назди Ҳукумати ҶТ

Тараққиёти тиҷорат. Дар солҳои 90-ум шароити тиҷорати байналхалқӣ боз ҳам либериализатсия кунонида шуд, ҳарчанд ки омилҳои боздорандаи дар натиҷаи гуфтушунидҳои ГАТТ дар Уругвай пайдо шуда, ба назар мерасанд. Тиҷорати байналхалқӣ таҷрибаи тараққиётро дар шароите, ки миқдори бисёри давлатҳо дар содирот ва воридот фаъолтар иштирок мекунанд, нигоҳ медорад.

Азбаски иштирокчиёни эминдошта бо таваккалиятҳои муайян рӯ ба рӯ мешаванд, як қатор роҳҳое бошанд, ки дараҷаи хатарнокиро барои туристон паст кунанд. Пеш аз ҳама лозим аст, ки ҳамаи самтҳои бехатарии туристӣ якҷоя кор кунанд.

Сегмент чун воситаи интихоби бозори мақсаднок ваояндадор

Корхонаҳои туристӣ дар ҳолатҳои душвори бозорӣ фаъолияти худро пеш бурда, бояд ба чунин саволҳо ба монанди киро? ва чӣ тавр бояд таъмин ва пешвоз гирифт? таваҷҷухи хоса диҳад. Дар ин ҷо гап дар сари он меравад, ки дилхоҳ бозор аз нуқтаи назари бозоршиносӣ аз истеъмолкунандагон, ки аз якдигар аз рӯйи хоҳиши интихоби хизматрасониҳои туристӣ фарқ мекунад, иборат мебошад.

Барои ҳамин гузаронидани фаъолияти бозоршиносии пешрафта, ин яъне омӯхтани хоҳишҳои гуногуни категорияҳои истеъмолкунандагонро дар назар дорад ва айнан ҳамин чиз асоси сегменти бозор ба ҳисоб меравад.

Бо ёрии сегменти бозорӣ аз шумораи умумии истеъмолкунандагони потенсиалӣ, гурӯҳҳои муайян ҷудо карда мешавад, (сегментҳои қисмҳои бозорӣ), ки каму беш талаботи якхела нисбати маҳсулоти туристӣ дорад.

Сегментатсияи бозори ҷаҳонии туристӣ чун фаъолият оид ба таснифи истеъмолкунандагони потенсиалӣ, дар мувофиқат бо хусусиятҳои сифатӣ ва ҳаҷмии талаботи онҳо муайян карда мешавад. Аз ин рӯ, маълум мегардад, ки корхонаҳо ҳангоми бозорро ба қисмҳо ҷудо намудан, истеъмолкунандагонро низ ба гурӯҳҳо ҷудо менамоянд, ки барои ҳар яки онҳо хизматҳои якхела ва гуногуни туристӣ расонида мешавад.

Ҳангоми гузаронидани сегментатсия бояд аввал омилҳои сегментатсияи бозор ба назар гирифта шавад. Аз ин лиҳоз, бояд байни омилҳои сегментатсионӣ, молҳои истеъмолӣ (харидшаванда), хизматрасониҳо, молҳои истеъмоли тақсимоти алоҳидаи махсус вуҷуд дошта тавонад.

Сегментатсияи бозор ба омилҳои зерин тақсим шудаанд:

– ҷуғрофӣ;
– демографӣ;
– иҷтимоӣ- иқтисодӣ;
– психологӣ- рӯҳӣ;
– аз рӯйи рафтор.

Ба омилҳои ҷуғрофӣ дохил мешаванд:

– бузургии минтақа;
– зичӣ ва шумораи аҳолӣ;
– шароити иқлимӣ;
– тақсимоти маъмурии (шахр, ноҳия, қишлок);
– дурии ширкат аз шаҳри истеҳсолкунанда.

Ин омилҳо пештар истифода бурда мешуд, ҳангоме ки дар бозор таснифоти иқлимӣ байни минақавӣ ё инкишофи урфу одатҳои миллӣ, анъанавӣ вуҷуд дошт.

Сегментатсия аз рӯйи омилҳои демографӣ.

Ин яке аз омилҳои асосӣ барои муайян кардани истеъмолкунандаи хизматрасониҳои худ, яъне туристон мебошанд, ки ба онҳо дохил мешавад:

– ҷинси туристон;
– синну соли туристон;
– вазъи оилавии туристон;
– сатҳи даромаднокии онҳо;
– маълумотнокии туристон;
– мазҳаб ва миллати туристон.

Ҳамаи ин омилҳои номбаршуда барои муайян кардани ба кадом намуди туризм, шавқ доштани турист ва кадомаш ба ӯ беҳтар мувофиқат мекунад, лозим мебошад.

Омили иҷтимоӣ- иқтисодӣ:

Ин омил бисёртар вақт барои омӯзиши он ки аз туристон ба иқтисодиёт чӣ фоида оварда мешавад, фаҳмида мешавад.

Мисол: сатҳи даромади туристон.

Сатҳи рақобатпазирии маҳсулоти туристии пешқадамшаванда.

Ба меъёрҳо мутобиқ будани маҳсулоти туристии пешқадамшаванда ва ғайраҳо дохил мешавад.

Омилҳои психологӣ – рӯҳӣ:

Ин омил барои муайян гардидани чӣ гуна ниёз, эҳтиёҷ доштани туристон ба маҳсулоти туристиро муайян мегардонад.

Омили навбатӣ ин омил аз рӯйи рафтор мебошад, ки он ба омили психологӣ – рӯҳӣ монанд мебошад.

Адабиёт:

1. Кастерс Н., Вайниене И., Раева Д. Секреты успеха гостевого дома. - Бишкек, 2006.
2. Кастерс Н., Вайниене И., Раева Д. Руководство для гидов. - Бишкек, 2006.
3. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. - Москва, 2003.
4. Квартальнов В. А., Зорин И. В. Экономика туризма. – Москва: Финансы и статистика, 2001.
5. Кириллов А.Т., Волкова Л.А. Маркетинг в туризме. - СПБ. Изд-во СПБГУ, 1996.
6. Таджикистан – край туризма. – Душанбе: Ирфон, 1980.
7. Пагануцци Н. По горным тропам. – Душанбе: Ирфон, 1983.
8. З. М. Горбылёва. Экономика туризма. - Минск БГЭУ, 2012.
9. Рӯзномаи «Садои мардум», №114, 10-уми октябри соли 2006, Ҳамроҳи Авлиёпур, мақолаи «Роҳҳои ба кишвари туристӣ табдил додани Тоҷикистонро якҷоя ҷустуҷӯ менамоем».

КЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Хасанов А.Р.
Технологический университет Таджикистана

Согласно банковскому законодательству РТ банк. это кредитная организация, основной целью которой является получение прибыли, которая имеет установленный Национальным банком Таджикистана уставной капитал и право выполнения хотя бы трёх следующих операций: привлечение депозитов и сбережений, выдачу кредитов, открытие и ведение банковских счетов [1].

В условиях рыночной экономики все операции коммерческого банка можно условно разделить на три основные группы [3, 124-125]:

1. Пассивные операции - операции по привлечению средств в банки, формированию ресурсов последних. Значение пассивных операций для банка велико. В условиях рыночной экономики особую важность приобретает процесс формирования банковских пассивов, оптимизация их структуры и в связи с этим качество управления всеми источниками денежных средств, которые образуют ресурсный потенциал коммерческого банка. Очевидно,

что устойчивая ресурсная база банка позволяет ему успешно проводить ссудные и иные активные операции. Поэтому каждый коммерческий банк стремится наращивать свои ресурсы. К пассивным операциям банка относят: привлечение средств на расчетные и текущие счета юридических и физических лиц; открытие срочных счетов граждан, предприятий и организаций; выпуск ценных бумаг; займы, полученные от других банков, и т.д.

2. Активно-пассивные операции банков - комиссионные, посреднические операции, выполняемые банками по поручению клиентов за определенную плату - комиссию. Именно эту группу банковских операций обычно называют услугами. Различают расчетные услуги, связанные с осуществлением внутренних и международных расчетов, трастовые услуги по купле-продаже банком по поручению клиентов ценных бумаг, инвалюты, драгоценных металлов, посредничество в размещении акций и облигаций, бухгалтерское и консультационное обслуживание клиентов и прочие. В настоящее время круг операций коммерческих банков существенно расширился, все больше стирается грань между традиционно банковскими и новыми операциями.

3. Активные операции - операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы для получения прибыли и поддержания ликвидности. К активным операциям банка относятся: краткосрочное и долгосрочное кредитование производственной, социальной, инвестиционной и научной деятельности предприятий и организаций; предоставление потребительских ссуд населению; приобретение ценных бумаг; лизинг; факторинг; инновационное финансирование и кредитование; долевое участие средствами банка в хозяйственной деятельности предприятий; ссуды, предоставляемые другим банкам.

В целом активные операции коммерческого банка можно разделить на четыре крупные группы:

- кредитные операции (или ссуды);
- инвестиции в ценные бумаги;
- кассовые операции;
- прочие активы.

Кредитные операции. Источником кредита служат временно свободные ресурсы в денежной форме, высвобождаемые в процессе деятельности кредитных институтов. От всех иных форм предоставления средств (субсидии, субвенции, дотации и др.) кредит как экономическую категорию отличают три основополагающих принципа - срочность, возвратность и платность. При этом под срочностью подразумеваются заранее оговоренные сроки возврата кредитору заемных средств; под возвратностью - обязательная выплата кредитору суммы основного долга на оговоренных условиях. Платность означает, что в данной экономической операции денежные средства представляют собой специфический товар и, на основе закона стоимости, его цена выражается в процентах.

Ссудные операции составляют основу деятельности банка в размещении его ресурсной базы. Они приносят банкам значительную часть их доходов. Коммерческие банки предоставляют своим клиентам разнообразные ссуды, которые можно классифицировать по различным признакам.

Инвестиции в ценные бумаги. Другой важной активной операцией коммерческих банков является их инвестиционная деятельность, в процессе которой банки выступают в качестве инвестора, вкладывая ресурсы в ценные бумаги или приобретая права по совместной хозяйственной деятельности. Такими ценными бумагами могут быть простые и

привилегированные акции, облигации, государственные долговые обязательства, векселя и т.д. Например, активные операции банка с векселями включают: учетные (дисконтные) и переучетные операции, кредитные, операции по акцепту, инкассированию, выдаче вексельного поручительства и др. Операции с фондовыми бумагами включают операции с ценными бумагами, которые котируются на бирже. Коммерческие банки покупают ценные бумаги для поддержания ликвидности, для увеличения доходов, а также для использования их в качестве обеспечения обязательств по вкладам перед государственными и местными органами власти.

Кассовые операции. Кассовая наличность банка включает оборотную кассу и ряд других высоколиквидных активов, которые не приносят банку процентного дохода. Кассовая наличность - это банкноты и монеты, хранящиеся в кассе и сейфах банка и обеспечивающие его повседневную потребность в деньгах для наличных выплат - выдачи денег со счетов, размена денег, предоставления ссуд в наличнo-денежной форме, оплаты расходов банка, выплаты заработной платы служащим и т.д. При этом банк должен иметь запас купюр и монет разного достоинства, чтобы удовлетворить требования клиентов.

Так как кредитные операции являются основной активной операцией, более подробно остановимся на классификации банковских кредитов.

В практике предоставления клиентам ссуд применяются их различные виды: открытая кредитная линия; бланковый кредит; кредит на базе контокоррентного счета; вексeлеучетный кредит; векселедательский кредит; кредит под поручительство третьих лиц; кредит под банковскую гарантию; кредит под залог ценных бумаг; ипотечный кредит; потребительский кредит.

Открытая кредитная линия. Ссуда здесь предоставляется в пределах заранее установленного лимита и при условии его погашения к определенному сроку. Кредит используется заемщиком по мере потребности для оплаты предъявляемых платежных документов за товарно-материальные ценности, услуги и выполненные работы. При кредитовании в виде открытой кредитной линии заемщик может в любой момент получить ссуду без дополнительных переговоров с банком. Однако за банком сохраняется право приостановить выдачу средств и досрочно взыскать ранее выданные суммы, если он обнаружит нецелевое использование ссуды, недостаточность обеспечения, неудовлетворительное состояние бухгалтерского и складского учета или невыполнение заемщиком иных условий кредитного договора. Различают *невозобновляемую кредитную линию* – после выдачи ссуды и ее погашения отношения между банком и клиентом заканчиваются, и *возобновляемую (револьверную) кредитную линию* – кредит предоставляется и погашается в пределах установленного лимита задолженности автоматически.

Бланковый кредит. Бланковая ссуда выдается для удовлетворения кратковременной (до 3 месяцев) потребности в средствах, которая возникла в процессе производства и реализации продукции. Она предоставляется первоклассным и кредитоспособным заемщикам, с которыми банк имеет постоянные отношения. Для ее получения в банк предоставляется ходатайство на бланке заемщика, которое заменяет все другие документы, предоставляемые в банк для оформления кредита. Бланк фирмы единственное «обеспечение» кредита, поэтому и кредит называют бланковым. Банк не проверяет обоснованность запрашиваемой суммы и наличие соответствующего обеспечения возвратности кредита. Анализ практики показывает, что по бланковым кредитам банки получают более высокий доход, чем по другим ссудам, но этот кредит связан с повышенной степенью риска.

Кредит на базе контокоррентного счета. Такой счет используется в целях объединения расчетных и кредитных операций. Кредит по контокоррентному счету предназначен для покрытия дебетового сальдо по объединенному счету. Данный счет открывается клиентам с высокой кредитной репутацией и в этом отношении он используется аналогично обычному банковскому кредиту.

Векселеучетный кредит. В качестве обеспечения этого вида кредита используются векселя, которые принимаются к учету или к залогу. Учет векселей – это покупка их банком, в результате чего они полностью переходят в его распоряжение, а вместе с ними и право на требование платежа от векселедателей. Поскольку векселедержатель, предъявивший банку векселя к учету, получает немедленно по ним платеж, т.е. до истечения срока платежа по векселю, то для него фактически это означает получение кредита от банка. Поэтому учет векселей банками – один из способов предоставления ссуд. За такую операцию банк взимает процент, который называется учетным процентом, или дисконтом. Его величина определяется по договоренности с клиентом. Предъявленные к учету векселя должны иметь индоссамент, в результате которого банк становится индоссатом и владелец векселя – индоссантом. Учет векселей осуществляется на основе договора.

Векселедательский кредит. Суть подобного кредита состоит в том, что между банком и клиентом заключается кредитный договор, согласно которому клиент получает вместо денег простой дисконтный вексель. Номинальная стоимость векселей равна сумме вексельного кредита. Срок векселя превышает срок кредита. В зависимости от этого устанавливается процентная ставка по принципу: чем больше временной лаг от погашения кредита до погашения векселя, тем меньше процентная ставка. Владелец векселя рассчитывается им со своим контрагентом. Расчетный вексель используется вместо денег. При наступлении срока возврата вексельного кредита заемщик (первый держатель) перечисляет в банк соответствующую сумму, и банк по наступлении срока платежа по векселю погашает последний.

Банку выгодно выдавать кредит не деньгами, а расчетными векселями, так как не надо для этого привлекать реальные ресурсы в сумме выдаваемого кредита. Фактически банк должен только сформировать обязательный резерв под эмитирование векселя. Соответственно это выгодно заемщику так как ставка по вексельным кредитам значительно ниже денежных кредитов.

Кредит под поручительство третьих лиц. Эти кредиты выдаются банками заемщику, если поручитель является платежеспособным лицом, что устанавливается банком-кредитором на основании отчетности поручителя или другими источниками. Банк кредитор заключает с поручителем договор поручительства, в соответствии с которым последний обязуется полностью возместить неисполнение заемщиком обязательства.

Кредит под банковскую гарантию. Банк как юридическое лицо может выступать гарантом по кредитам, предоставляемым заемщикам другими коммерческими банками. Гарантия платежа является платной услугой. За выдачу банковской гарантии заемщик уплачивает банку вознаграждение, размер которого определяется степенью риска, длительностью срока предоставления гарантии, а также другими факторами.

Кредит под залог ценных бумаг. В обеспечение кредита в качестве объекта залога заемщиком могут быть представлены различного рода ценные бумаги: акции, облигации, краткосрочные казначейские обязательства, векселя, депозитные и сберегательные сертификаты. Причем к залогу принимаются как именные ценные бумаги, так и на

предъявителя. Эти кредиты банки предоставляют под залог как своих ценных бумаг, так и сторонних эмитентов.

В отечественном законодательстве ипотекой признается залог предприятия, строения, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе соответствующим земельным участком или права пользования им. Ипотека устанавливается на земельные участки, предприятия, здания, сооружения, жилые дома, квартиры, дачи, гаражи и другие объекты потребительского назначения. Предмет ипотеки должен принадлежать залогодателю на правах собственности. Договор ипотеки подлежит обязательному нотариальному удостоверению, и вступает в силу с момента его государственной регистрации. Для банка-кредитора это долгосрочное получение дохода на ссуженные деньги и их возвратность, гарантированная таким надежным обеспечением, как недвижимость. Для заемщика-залогодателя это возможность получить долгосрочный инвестиционный кредит для улучшения своих жилищных условий или на другие цели, связанные с развитием недвижимости. Особое значение приобрело ипотечное кредитование как источник инвестиций в решение жилищной проблемы в стране.

Потребительский кредит служит средством удовлетворения различных потребительских нужд населения. К потребительскому кредиту относятся: образовательный; корпоративный кредит; кредит на неотложные нужды; связанное кредитование.

Таким образом, в целом можно сказать, что активные операции банков представляют собой использование собственных и привлеченных (заемных) средств, осуществляемое банками в целях получения прибыли при одновременном соблюдении законодательных норм, поддержания необходимого уровня ликвидности и рациональном распределении рисков по отдельным видам операций. Необходимость соблюдения указанных требований вынуждает банки размещать часть средств во вложения, не приносящие дохода, либо приносящие его в крайне ограниченном размере (наличность в кассе, средства на счетах в Национальном банке Таджикистана и другие виды ликвидных активов). С другой стороны, потребности всестороннего обеспечения деятельности банка и ее дальнейшего развития обусловливают наличие в их активах таких статей, как банковские здания и оборудование, инвестиции в филиальные, ассоциированные и “дочерние” компании.

Литература:

1.Закон Республики Таджикистан «О банковской деятельности»// Ахбори Маджлиси Олии Чумхурии Точикистон. – Душанбе,2009.-№5 - С.42-70.

2. Банковская система в современной экономике: учебное пособие /Под ред. проф. О.И.Лаврушина. – М.: Кнорус, 2011. – 360с.

3. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучаюҳихся по спеҷиалӣности «Финансҷ и кредит» / Е.П.Жарковская. – 9-е изд.,перераб. – Москва : Издателӣство «Омега», 2016. – 526с.

4. www. nbt.tj

МАФҲУМИ ТАВАРРУМ, САБАБҲО ВА ОМИЛҲОИ ПАЙДОИШИ ОН

Ҳасанзода Ф.А., Досиев М.Н.

Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Афзоиши нархҳо, ки ба зиёдшавии ҳаҷми пулу пастравии қобилияти харидории он, афзоиши арзиши аслии молҳою хизматрасонӣ ва омилҳои дигар асос меёбад, таваррум (инфлятсия) ном дорад.

Дар таърих мафҳуми таваррум ин ҳодисаи нав нест. Мафҳуми инфлятсия (аз калимаи лотинии inflatio - варам кардан, дам кардан ва арабишудаи он таваррум, ки дар адабиёти иқтисодии бо забони тоҷикӣ навишташуда ба ҷои калимаи инфлятсия истифода мешавад) бори аввал аз ҷониби иқтисоддони амрикоӣ А. Делмар истифода шудааст. Истилоҳи "инфлятсия" (таваррум) - ро барои ишора намудани раванди варамшавии муомилоти пулии коғазӣ дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико дар давраи ҷанги шаҳрвандии солҳои 1861-1865, ки боиси зиёд шудани хароҷоти ҳарбӣ ва касри буҷет гардид, истифода намудаанд. Зарурати пӯшонидани касри буҷет ҳукуматро маҷбур намуд, то миқдори зиёди бонкнотаю пулҳои хазинадориро ба муомилот барорад ва азбаски ҳукумат гарави ба тангаҳои тиллоӣ иваз намудани онҳоро дода наметавонист ва билетҳои хазинадории ивазшаванда (грибенк) қурбаш дар соли 1864 то 60% поён рафта буд, ин амал боиси афзоиши нархҳо – таваррум гардид. Яъне таваррум ҳамчун ҳодисаи иқтисодӣ ҳангоми зиёд шудани пулҳои коғазии дар муомилот баровардашаванда, ки дар натиҷа қобилияти харидории он паст мешавад ва боиси афзоиши нархҳо мегардад, ба вуҷуд омадааст.

Сабаби пайдоиши мафҳуми таваррум боварии ҳама ба асоси пулӣ доштани афзоиши нархҳо буд. Гумон мерафт, ки танҳо зиёд шудани ҳаҷми пул дар муомилот ё ба таври дигар, варам кардани муомилоти пулӣ боиси афзоиши нархҳо мегардад. Аммо баъдан маълум шуд, ки зиёдшавии ҳаҷми пул заминаи ягонаи афзоиши нархҳо набудааст.

Мафҳуми таваррум, одатан, дар иқтисодиёт ба маънои афзоишёбии устувори сатҳи умумии нархи молҳо ва хизматҳо фаҳмида мешавад. Ба ақидаи иқтисодчиёни муосир бошад, «таварруми муосир – ин дисбаланси талабот ва пешниҳод, инчунин дигар тавозунҳои хоҷагии миллӣ мебошад, ки дар афзоиши сатҳи нархҳо ифода меёбад» [1]. Аз ин ду тарзи маънидодкунии мафҳуми таваррум маълум мешавад, ки хусусияти асосии он ин афзоишёбии сатҳи умумии нархҳо мебошад. Дар айни замон ҳам баъзе иқтисоддонҳо ҳамин ақидаро тарафдорӣ менамоянд. Лекин гуфтан бамаврид аст, ки дар маънидод намудани мафҳуми таваррум бисёре аз иқтисодчиён фаҳмишҳои гуногун доранд. Чепурина М. Н. ва Киселева Е. А. чунин ақида доранд: «На ҳама зиёдшавии нархҳо таваррум аст...» [4].

Баръакси ин фикрро бошад, Сажина М. А. ва Чибриков Г. Г. пешниҳод намудаанд: «Ҳамаи зиёдшавии нархҳо маънои таваррумро дорад» [3].

Лекин бояд гуфт, ки на ҳама ҳолатҳои зиёдшавии нархи маҳсулот бо таваррум вобастагӣ доранд, зеро ин ҳодиса аз сабаби баландшавии сифати маҳсулот ва дигар омилҳои ба нархи он таъсиркунанда мумкин аст, ба вуҷуд омада бошад. Раванди таваррум бо чунин афзоишёбиҳои нархҳо алоқаманд аст, ки бо афзоиши хароҷоти истеҳсолӣ алоқамандӣ надоранд. Дар натиҷаи номӯътадилии макроиқтисодӣ, ки дар натиҷаи он маҷмӯи талабот аз маҷмӯи пешниҳод зиёд мебошад, таваррум ба вуҷуд меояд. Яъне таваррум ҳамчун шакли вайроншавии қонунҳои муомилоти пулӣ, вайроншавии мувозинатии макроиқтисодиро дорад, яъне номувозинат (дисбаланс) – и талабот ва пешниҳод бигӯем ҳам, хато намекунем.

Таваррум ҳамчун яке аз падидаҳои иқтисодӣ дорои якчанд нишондиҳандаҳое мебошад:

- суръати афзоиши нархҳо;
- пастшавии қобилияти харидории воҳиди пулӣ;
- тағйирёбии қурби асъор;
- тағйирёбии шароити пешкаш намудани қарзҳо;
- сатҳи фарқи афзоиши нархҳо барои гурӯҳҳои гуногуни молҳо (таносубии афзоиши нархҳо барои молҳои гуногун) ;
- афзоиши арзиши сабати истеъмолии молҳои аввалинсатҳ;
- таварруми пешбинишаванда ва пешгӯишаванда.

Ҳангоми мубориза бо таваррум як вақти аниқи пурра танзимнамоии онро гуфтан ғайриимкон аст, зеро таваррум ҳамасола дар иқтисодиёти ҳар давлат дида мешавад ва танҳо бо сиёсати зиддитаваррумии қабулнамудаи давлат онро танзим намудан мумкин аст.

Дар давраҳои аввали пайдоиши таваррум ҳама бовар доштанд, ки сабаби асосии пайдоиши таваррум зиёдшавии ҳаҷми пул дар муомилот аст, вале дар миёнаҳои асри XX баъди хусусияти доимӣ гирифтани таваррум иқтисоддонон ба хулосае омаданд, ки омилҳои дигари афзоиши нархҳо низ мавҷуданд.

Омилҳои пайдоиши таваррум аз инҳо иборатанд:

- тағйирёбии номунтазами нархи молҳо ва хизматрасонӣ, ки боиси паст шудани қобилияти харидории пул мегардад;
- паст шудани қурби пули миллӣ нисбати асъори хориҷӣ;
- тағйироти нархи тилло ва ғайра.

Тибқи андешаи баъзе аз иқтисоддонон сабаби асосии пайдоиш ва авҷ гирифтани таваррум аз байн рафтани низоми стандарти тиллоӣ мебошад. Шояд аз ҳамин сабаб бошад, ки намояндагони мактаби классикии иқтисоди сиёсӣ, махсусан К. Маркс сабаби ба вуҷуд омадани таваррумро дар қонуниятҳои ташаккул ва заволи муомилоти пул ва вазифаҳои он ҷустуҷӯ менамоянд. Тибқи ақидаи К. Маркс таносуби аломати арзиш, новобаста аз шакли пешниҳод (пулҳои коғазин ё худ металҳои худ сохти қалбакии тилло ва нуқра), ки миқдори муайяни вазни тилло ва нуқраро иваз мекунад, на аз рӯйи маводе, ки онҳо сохта мешаванд, балки аз миқдори он тамғаҳое, ки дар муомилот ҳастанд, вобаста мебошад.

Сабабҳои асосии пайдоиши таваррум ҳам дар соҳаи муомилот ва ҳам дар соҳаи истеҳсолот гуногунанд ва аксаран ба муносибатҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ дар мамлакат вобастагии зиёд доранд. Дар адабиёти иқтисодӣ сабабҳои пайдоиши таваррумро ба ду гурӯҳ ҷудо намудаанд:

а) дохилӣ;
б) берунӣ.

Сабабҳои дохилии пайдоиши таваррум дар навбати худ аз заминаҳои монетарӣ (вобаста ба ташкили муомилоти пулӣ) ва ғайримонетарӣ иборатанд.

Барои омӯзиши таъсири заминаҳои монетарӣ ба таваррум моро зарур аст, ки ба қонуни муомилоти пулӣ рӯй оварда, дар асоси он сатҳи нархҳо ва омилҳои ба он таъсиррасонандаро муайян намоем [5].

$$Н = Мп \times Сгп / Мм$$

Аз формулаи болоӣ бармеояд, ки агар ҳаҷми пул (Мп) вобаста ба суръати гардиши он (Сгп) аз талаботи муомилоти молӣ (Мм) зиёд бошад, он гоҳ он боиси афзоиши нархҳо (Н)

мегардад. Ҳамин тавр заминаҳои монетарӣ: ҳаҷм ё миқдори пул (Мп) ва суръати гардиши пул (Сгп) дар ҳолати зиёд шудан боиси таваррум мегардад. Бояд ба инобат гирифт, ки баланд шудани суръати гардиши пул (Сгп) маънои зиёд шудани ҳаҷми пулро дорад.

Дар мамлакатҳои иқтисодиёташон сусттараққикардаю сиёсати пулиашон ноустувор пайдоиши таварруми ночиз (1 - 2 фоиз) метавонад боиси дар муддати кӯтоҳ боло рафтани он гардад, ҳол он ки дар иқтисодиёти имрӯзаи мамлакатҳои пешрафта таваррум дар сатҳи 1 - 2 фоиз хусусияти доимӣ дорад. Сабаб дар он аст, ки мардуми мамлакатҳои қафомонда ба сиёсати иқтисодӣ ва имкониятҳои ҳукумати давлаташон оид ба пешгирии афзоиши нархҳо боварии пурра надоранд.

Бинобар ин ҳангоми афзоиши нархҳо мардум ҳар чӣ тезтар маблағи доштаашонро барои хариди молҳо, хусусан амвол сарф мекунанд, ки он боиси зиёд шудани ҳаҷми пул дар муомилоту афзоиши нархҳо мегардад. Мардум аз тарси беқурбшавӣ амонатҳояшонро аз бонкҳои тиҷоратӣ гирифта, барои хариди мол сарф карданӣ мешаванд, лекин бонкҳо амонатҳоро дарҳол баргардонида наметавонанд, зеро онҳоро ба қарз доданд. Ин амал нобоварии мардумро нисбати сиёсати иқтисодии ҳукумати кишвар дучанд мекунад. Дар аксари ҳолатҳо ҳукуматдорон барои қонеъ гардонидани талаботи мардум ба бонки марказӣ дастур медиҳанд, ки ба бонкҳо аз ҳисоби эмисияи пул қарз диҳад, ки ин амал низ боиси боз ҳам зиёд шудани ҳаҷми пул ва афзоиши суръати афзоиши нархҳо мегардад.

Мувофиқи ақидаи пешниҳод намудаи марксистон бо назардошти формулаи миқдори пулҳои барои муомилот зарур буда, таваррум пеш аз ҳама ҳамчун барзиёдии воситаҳои пардохт, афзоиши миқдори пулҳо нисбат ба ҳаҷми нархҳои молҳо ба миён меояд: [5].

$$\text{МП} = \frac{\text{ҶН} - \text{Қ} + \text{П} + \text{ПД}}{\text{Г}}$$

ки дар ин ҷо:

МП – миқдори пулҳои барои муомилот зарур буда;
ҶН – ҷамъи нархҳои молҳои фурӯхташуда;
Қ – молҳои ба қарз фурӯхташуда;
П – пардохтҳое, ки муҳлати рӯйпӯшкунии онҳо расидааст;
ПД – пардохтҳои мувозинати ҳамдигарӣ (взаимопогашение);
Г – суръати гардиши пулҳо.

Ҳангоми дар муомилот зиёд шудани пул, қабл аз ҳама, нархи молҳои истеъмолии сатҳи аввал баланд гардида, баъдан имкон дорад нархи молҳо баланд гардад. Аз баланд шудани нархҳо асосан истеъмолкунандагон зарар мебинанд.

Ҳамин тавр, ҳар як давлат бо дигар давлатҳо муносибатҳои зичи молию пулӣ дорад, дар баробари сабабҳои дохилии пайдоиши таваррум дар мамлакат, сабабҳои берунии таваррум низ мавҷуданд.

Хулоса, дар натиҷаи номуътадилии макроиқтисодӣ, ки дар натиҷаи он маҷмӯи талабот аз маҷмӯи пешниҳод зиёд мебошад, таваррум ба вуҷуд меояд. Яъне, таваррум ҳамчун шакли вайроншавии қонунҳои муомилоти пулӣ, вайроншавии мувозинатии макроиқтисодиро дорад, яъне, номувозинат (дисбаланс) – и талабот ва пешниҳод бигӯем ҳам, хато намекунем.

Таварруми имрӯза натанҳо ба қобилияти харидории худро гум намудани пул дар натиҷаи афзоиши нархҳо, балки ба ҳолати номусоид ба тараққиёти иқтисодии мамлакат низ вобастагӣ дорад. Таваррум бештар дар натиҷаи тазодҳои раванди истеҳсолот, ки бо омилҳои

зиёд дар соҳаҳои истеҳсолот, муомилоти мол, инчунин муомилоти пулӣ, қарз ва молия ба вуҷуд меоянд, алоқамандии зич дорад. Таваррум таъсири худро дар замони муосир ба иқтисодиёти ҳар як давлат мерасонад ва ҳама сола нишондиҳандаҳои он гуногун мебошанд. Вобаста аз сиёсати зиддитаваррумии давлат таваррум метавонад дар як сатҳи муайян нигоҳ дошта шавад ё ҳамасола зиёд бишавад. Ҳар як давлате, ки иқтисодиёташ дар ҳолати гузариш қарор дорад, дар назди онҳо яке аз масъалаҳои мураккаб пеш меоянд, яъне чӣ гуна тадбирҳоро нисбати устувории қурби асъори миллӣ андешидан лозим аст. Ин пеш аз ҳама ҳадди ақал кам кардани касри буҷет ва боло бурдани сатҳи истеҳсолотро дар назар дорад, ки ин зарурати истифодаи қарзҳои давлатиро пеш меоварад.

Таҷрибаи кишварҳои хориҷа як чизро нишон медиҳад: мубориза бар зидди таваррум дар кишварҳои гуногун, бо рушди гуногуни иқтисодиёт ва дигар шартҳои иқтисодӣ, бояд бо роҳҳои гуногун амалӣ карда шаванд ва истифодаи усулҳои монетаристӣ кофӣ нест. Беҳтарин ҳисобида мешавад барномаҳои омехта, ки дар он як ё якчанд тадбирҳои якҷоя бошанд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон баъд аз он ки ба иқтисодиёти бозаргонӣ гузашт, ҳамаи кӯшишҳои худро барои пурра коркард кардани сиёсати зиддитаварруми амалӣ мекунад ва барои дар сатҳи муайян нигоҳдории таваррум дар давлат чорабиниҳои лозима андешида мешаванд.

Адабиёт:

1. Гукасьян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы. – М.: Инфра – М., 1998 г., саҳ. 175.2.
2. Раҳимов Р. К. Назарияи иқтисодӣ. Конспекти лексияҳо. – Душанбе: ДТТ, саҳ. 471.
3. Сажина М. А., Чибриков Г. Г. Основы экономической теории. М.: Экономика, 1995 г., с. 241.
4. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. Киров, Курс экономической теории. Учебное пособие под редакцией. 1994. - С. 424.
5. Шариф Раҳимзода**.** Муомилоти пулӣ ва қарз. - Душанбе: ЭР-граф, 2008. -180 с.

ТАҶДИДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ - ЗАМИНАИ АСОСӢ БАРОИ АМАЛИГАРДИИ ҲАДАФИ ЧОРУМИ МИЛЛӢ (ДАР МИСОЛИ ШАҲРИ ИСФАРАИ ВИЛОЯТИ СУҒД)

Шаропова Н. Ҳ.

Филиали Донишгоҳи технологии Тоҷикистон дар шаҳри Исфара

Мукаммалгардонии фаъолияти соҳаҳои иқтисодӣ, таҷдиди корхонаҳои истеҳсолӣ бо усули истифодаи самараноки захираҳои иқтисодӣ яке аз масъалаҳои муҳим дар амалигардонии ҳадафи чоруми стратегии кишвар ба ҳисоб меравад. Ҳар як ҷараёни таҷдид аз маҷмӯи тағйиротҳои технологӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, маданӣ ва сиёсӣ иборат мебошад.[46]

Ҷараёни таҷдид, аз маҷмӯи унсурҳо ба монанди ҷорикунии технологияҳои муосир, ворид намудани тағйирот ба сохтори соҳаҳои иқтисодиёт ва гузариш ба роҳи инноватсионӣ мебошад. Ба ақидаи Е.Г. Ясин, равандҳои таҷдиди соҳаҳои иқтисодӣ бояд

[46] Шимов В.Н., Крюков Л.М. Модернизация национальной экономики – императив времени. // Белорусский экономический журнал. 2013. № 2 С. 18-42. С. 23.

аз чунин унсурҳо иборат бошад: 1) Истеҳсол ва коркарди маҳсулот то давраи ниҳоӣ бо истифода аз технологияҳои муосир; 2) Таъмини корхонаҳои истеҳсолӣ бо таҷҳизоту технологияҳои муосири ҳосилнокиаш баланд; 3) Омода кардани мутахассисони ҷавобгӯй ба талаботи замони муосир; 4) Мунтазам ворид намудани инноватсияҳо ба соҳаҳои иқтисодиёт.[47]

Таҷриба нишон медиҳад, ки амалигардонии чорабиниҳо оид ба таҷдиди соҳаҳои иқтисодии минтақа дар ҳолати ҷалби якҷояи захираҳои худӣ имконпазир аст. Мувофиқи ақидаи иқтисоддони рус Шурубович А. ҷараёни таҷдидро аз дигар равандҳои иқтисодӣ афзалтар меҳисобад, чунки таъсири онҳо ба рушди соҳаҳои иқтисодии минтақа назаррас аст.[48]

Дигар намуди таҷдид ин ҷорӣ намудани навовариҳову ихтироъкориҳо мебошад. Стратегияи инноватсионии ислоҳоти иқтисодиёт ин на танҳо таъмин намудан бо технологияҳои нав, балки ташкили корхонаҳои нав низ ба ҳисоб меравад. Ин гуна корхонаҳо дар асоси таҷдиди пояҳои истеҳсолию техникӣ, комёбиҳои илмию техникӣ ва оқилона истифадабарии захираҳои иқтисодӣ дараҷаи рақобатпазириро ба даст меоранд.

Аксарияти мамлакатҳои ҷаҳон рақобатпазирии худро аз ҳисоби тараққӣ додани иқтидори илмию техникӣ таъмин менамоянд. Масалан, агар дар мамлакатҳои пешрафтаи саноатӣ вазни хоси бахши хусусӣ дар инноватсияҳои умумии соҳаи илм аз 60 то 80% - ро ташкил диҳад, ин нишондиҳанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ 1,9% - ро ташкил медиҳад.[49] Талафоти зиёди фоида аз ҳисоби ниҳоят суст истифода шудани дастовардҳои илмӣ дар истеҳсолот бо мақсади тиҷоратӣ ба назар мерасад. Ба ин хотир, бояд дар кишвар ҳамбастагии илм бо истеҳсолот ҷорӣ карда шавад. Барои таҷдиди соҳаҳои илми кишвар сармоягузорӣ ба сармояи инсонӣ бо мақсади такмил додани дониш ва баланд бардоштани сатҳи касбият зарур аст.

Таҷриба нишон медиҳад, ки дар мамлакатҳои тараққикарда корхонаҳои хурд ба рушди минтақаҳои аз ҷиҳати саноат қафомонда мусоидат намуда, дар сиёсати минтақавии онҳо нақши муҳимро мебозанд. Онҳо бо мақсади коркарди захираҳои маҳаллӣ ва бо ҷойи кор таъмин намудани аҳолии минтақа мусоидат менамоянд.

Дар давраи тадқиқот ҳиссаи машғулбудагон дар аҳолии қобили меҳнати шаҳр 19 %-ро ташкил медиҳад, яъне сатҳи бекории доимӣ хело баланд буда, ин аз набудани ҷойҳои кории холӣ шаҳодат медиҳад.

Маълумоти ҳисобӣ оид ба шумораи кормандони соҳаи истеҳсолӣ аз рӯйи намудҳои асосии фаъолияти иқтисодӣ дар шаҳри Исфараи вилояти Суғд дар ҷадвали 31 оварда шудаанд.

Чи тавре ки аз маълумоти ҷадвали 31 дида мешавад, шумораи кормандон дар соҳаи кишоварзӣ нисбат ба дигар соҳаҳо зиёдтар ба назар мерасад. Агар дар соли 2015 15,2%-и кормандон дар соҳаи саноат фаъолият дошта бошанд, пас ин нишондиҳанда дар соли 2019 ба 22,1% расидааст, яъне дар соли 2019 нисбат ба соли 2015 миқдори кормандони соҳаи саноат ба 6,9% зиёд гардидаасту халос. Аз сабаби набудани заминаҳои мусоид оид ба ташкили корхонаҳои нав, шумораи ками

[47] Ясин Е.Г. Модернизация российской экономики: что в повестке дня. // Общество и экономика. – 2001. №3-4. С. 5-29.
[48] Шурубович А. Модернизация экономики в странах СНГ: типы, ресурсы, инструменты. // Экономическое обозрение ЕврАзЭС. – 2008. №1 (13). С. 4-8.
[49] Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон. //www.medf.tj
[Санаи воридшавӣ: 15.05.2020]

шаҳрвандон дар корхонаҳои саноатӣ шуғли доимии худро пайдо намудаанд. Имрӯзҳо дар шаҳри Исфара зиёда аз 18 корхонаҳои хурди коркарди меваи хушк мавҷуд аст, ки аксарияти онҳо бо хушконидан, андозакунӣ, буридан ва бандубасти меваҳои хушк машғул ҳастанд.

Ҷадвали 1.

Шумораи кормандони соҳаҳои истеҳсолӣ ба ҳисоби фоиз дар шаҳри Исфараи вилояти Суғд

Шумораи кормандон дар соҳаҳои истеҳсолӣ	солҳо				
	2015	2016	2017	2018	2019
Саноат	15,6	13,7	14,4	14,7	22,1
Кишоварзӣ	52,8	29,1	26,2	25,2	24,7
Сохтмон	2,9	1,8	2,2	2,1	1,8
Савдои яклухт ва чакана	2,1	1,3	1,5	1,8	2,0
Нақлиёт ва алоқа	2,2	1,3	1,4	1,2	1,1
Дигар намудҳои фаъолият	8,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Ҳамагӣ	86,6	47,3	45,8	45,1	44,8

Манбаъ: таҳия ва коркарди муаллиф тибқи раёсати омори шаҳри Исфараи сарраёсати агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд**,** 2020. – С.38;

Аз чумла аз чониби корхонаҳои муштараки «Баракат-Исфара», ки бо сармоягузории соҳибкорони русу-точик таъсис дода шудааст, корхонаҳои «Исфарафуд», «Неъматҳои Исфара», «Исфогрупп», «Таджфрукт», «Кадр», «Саодат» ва гайра зиёда аз 20 - 25 намуди маҳсулоти меваи муосир босифат коркард ва бо истифода аз технолонияи нав банду баст намуда, маҳсулоти тайёрро дар қуттиҳои андозаашон гуногун ва барои ҳамлу нақл мувофиқ ба Ҷумҳуриҳои Русия, Белорусия, Қазоқистон ва давлатҳои дигар ба фурӯш баровардаанд. Агар соли 2014 аз шаҳри Исфара зиёда аз 55 ҳазор тонна меваи хушк ба хоричи мамлакат содир гардида бошад, зиёда аз 20 ҳазор тоннаи он коркард ва бандубаст гардида, баъдан ба хорича интиқол дода шудааст. Имрӯзҳо бошад, зиёда аз 100 ҳазор тоннаҳо меваи хушк ба хоричи кишвар содир карда мешавад, аммо қисми он бе коркард интиқол дода мешавад.

Хуб мешуд, барои истифодаи самарноки захираҳои меҳнатӣ ва ҳам захираҳои табиӣ дар ин корхонаҳо бо истифода аз техналогияҳои муосир истеҳсоли конфетҳои шоколадӣ, аз навъҳои гуногуни меваҳои хушк истеҳсоли мураббо ва шарбатҳои аз лиҳози экологӣ тозаро ба роҳ монанд. Нақши хушкмева дар иқтисодиёти шаҳри Исфара фоидаовар буда, барои рушд ва тараққӣ додани он роҳбарияти корхонаҳо ва ҳукумати шаҳри Исфара, аҳамияти махсус зоҳир намоянд. Чунин муносибат ба соҳа метавонад барои пешрафт таккони чиддӣ диҳад.

Дар шароити имрӯза иқтидори истеҳсолии минтақа аз сиёсати саноатии он вобастагии калон дорад. Аз ин лиҳоз, дар шаҳри Исфара таҷдиди корхонаҳои аз кор монда, ба монанди ҶСК “Тамохуш”, ҶСК “Ангишт”, ҶДММ “Петролеум Суғд”, ҶСК “Заводи кимиё” ва ғайраҳо зарур мебошад. Масалан, дар ҶСШК «Ангишт» ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ сол аз сол афзоиш ёфта, соли 2019 қариб 4 дарсади маҳсулоти саноатии шаҳрро ташкил дод (3771 ҳазор сомонӣ). Истихроҷи ангишт дар кони Шӯроб аз 28,1 ҳазор тоннаи соли 2008 ба 32,2 ҳазор

тонна дар соли 2019 расонида шуд. Аммо дар қиёс ба соли 1990 дар кони ангишти Шӯроб 14 маротиба кам шудааст (аз 428,6 ҳазор тонна то 32,2 ҳазор тонна). Сабаби кам шудани истихроҷи ангишт пеш аз ҳама пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ, канда шудани муносибатҳои иқтисодӣ, мавҷуд набудани пойгоҳи маҳаллии таъминкунандаи маҳсулоти ёрирасон, таҷҳизоти зарурии коркарду истихроҷ ва фарсуда шудани техникаҳои мавҷуда аст.

Сабаби дигари кам шудани истихроҷи ангишт дар кони Шӯроб бо усули зеризаминӣ коркард намудани он мебошад (аз 332 м чуқурӣ), ки ин хароҷоти зиёди доимиро новобаста бо истихроҷи ангишт (кашонидани обҳои зеризаминӣ, нигоҳдории иншоотҳои зеризаминӣ, корҳои тайёрӣ- нақбканӣ ва ғ.) ба вуҷуд оварда, арзиши онро дар қиёс ба дигар конҳои дар ҷумҳурӣ буда, ба маротиб зиёд мегардонад. Ин хароҷот ба арзиши аслии ангишт таъсири манфӣ расонида, ба пастшавии вазъи молиявии корхона мусоидат менамояд ва корхона дар як вақт уҳдадориҳои молиявии худро пардохт карда наметавонад. Аз ҷумла соли 2010 корхона аз истихроҷи ҳар як тонна ангишт 40,7 сомонӣ, дар маҷмӯъ 743,5 ҳазор сомонӣ зарар дида, ҳамагӣ 300 ҳазор сомонӣ дотатсия гирифтааст. Сол аз сол зиёд шудани қарзи корхона боиси рушд наёфтани он гардидааст. Дар воқеъ, корхона 5,3 млн. сомонӣ қарздор мебошад, ки аз ин 4,1 млн. сомонӣ аз буҷет, 1 млн сомонӣ аз истифодаи барқ ва 178,0 ҳазор сомонӣ дигар қарзҳо мебошанд. Дар ҳолати дастгирии давлатӣ ба маблағи 14,7 млн. сомонӣ корхона дар муддати 3 сол метавонад истихроҷи ангиштро то ба 50 ҳазор тонна расонад. Дар сурати ҷалби инвеститсияҳои хориҷӣ барои бунёди нерӯгоҳи барқии ҳароратӣ, истихроҷи солонаи ангиштро то ба 300 ҳазор тонна расонидан имконият аст.

Омилҳои дигари паст шудани даромаднокии корхонаҳо ин бад шудани инфрасохтори мавҷуда, истифодаи таҷҳизоти куҳна, истифода набурдани усулҳои нави менеҷмент ва маркетинг дар корхонаҳо, набудани инвеститсияи дохилию берунӣ дар рушди соҳа, нокифоягии дастгирии давлатӣ ва баланд будани фоизи қарзҳои бонкӣ аст.

Ҳамзамон дар заминаи ангишти кони Шӯроб бунёди Маркази барқии ҳароратӣ (МБҲ) ба мақсад мувофиқ аст. Дар ҳолати бунёди МБҲ ва эҳёи сехҳои таназзулёфта (коркарди маҳсулот ва зарфҳои алюминӣ) имконияти зиёд шудани маҳсулоти содиротӣ ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ ба вуҷуд меояд, ки ин метавонад рушди иқтисодиёти шаҳрро таъмин намояд.

Таҳлили муқосисавӣ нишон медиҳад, ки дар минтақаҳои кишвар аз ҷумла дар шаҳри Исфара пас аз пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ таҷдиди технологии соҳаҳои иқтисодиёт гузаронида нашуда, аз рӯйи маълумоти расмии оморӣ ҷараёни қафомонӣ ба назар мерасад. Сохтори дигар, ки тавассути он давлат метавонад ба идоракунии таъмини сармоягузории фаъолияти инноватсионии корхонаву ташкилотҳо саҳмгузор бошад, ин сохтори такрористеҳсолии маблағгузориҳои асосӣ ба ҳисоб меравад. Сохтори такрористеҳсолии маблағгузориҳои асосӣ ин тақсим ва таносуби маблағҳои гузошташуда аз рӯйи шакли такрористеҳсоли фондҳои асосӣ, истеҳсолӣ дар арзиши умумии сметави мебошад, ки бо фоиз ифода меёбад. Яъне сохтори такрористеҳсолии маблағгузориҳои асосӣ барои азнавбарқароркунӣ, таҷдид, васеъкунии истеҳсолоти мавҷуда ва сохтмони объектҳои нави истеҳсолӣ равона карда шудаанд. Маълумоти ҷадвали 32 оид ба сохтори маблағгузориҳо ба сармояи аосӣ доир ба объектҳои таъиноти истеҳсолӣ

нишон медиҳад, ки дар давраи мушоҳидашаванда дар шаҳри Исфара фақат сохтмони нав афзоиш ёфта истодааст.

Ҷадвали 2.

Сохтори такрористеҳсолии маблағгузориҳои асосӣ дар иқтисодиёти шаҳри Исфара (бо ифодаи фоиз)

Нишондиҳанда	Солҳо					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сармоягузорӣ ба сармояи асосӣ, ҳамагӣ	100	100	100	100	100	100
Аз ҷумла: -таҷдид (азнавтаҷҳизонӣ)	**24**	**26,2**	**25**	**22**	**21,6**	**23,2**
-васеъкунӣ	**3,0**	**5,3**	**2,0**	**2,0**	**1,0**	**2**
-сохтмони нав	**56,3**	**56,5**	**63**	**61**	**69**	**62,6**
- азнавбарқароркунӣ	**16,7**	**12**	**10**	**15**	**9**	**12,2**

Сарчашма: ҳисоботи сохтмон дар шаҳри Исфара ва маълумоти раёсати омори шаҳри Исфара, 2019. С. 56-58.

Аз таҳлили маълумоти ҷадвал бармеояд, ки дар иқтисодиёти шаҳри Исфара дар солҳои таҳлилшуда ҳиссаи сармоягузориҳо ба сохтмони нав бартарӣ доранд ва дар се соли охир ба ҳисоби миёна зиёда аз 62% - ро ташкил медиҳад. Аммо ҳиссаи сармоягузориҳо барои таҷдиди корхонаҳои амалкунанда дар ҳамин фосилаи вақт зиёда аз 22% - ро ташкил медиҳад. Қобили қайд аст, ки дар иқтисодиёти мамолики рушдкарда дар сохтор ҳиссаи сармоягузориҳо барои таҷдиди корхонаҳои амалкунанда тамоюл ба афзоиш доранд. Зеро ин маънои иқтисодиётро бо техникаву таҷҳизоти замонавӣ ва пешрафтаву инноватсионӣ таъмин карданро дорад. Яке аз самтҳои амалишавии инноватсияҳо дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ ин навгониҳо дар муҷаҳҳазгардонии техникаву таҷҳизоти корхонаҳо маҳсуб меёбад. Аз ин рӯ, таҳлили маълумоти ҷадвали мазкур дар доираи соҳаҳо ва корхонаҳо ба мақомоти масъул ва роҳбарони онҳо имкон медиҳад, ки хулосаву натиҷаи ин сохтори сармоягузориҳоро ба мақсади идоракуниии таъмини сармоягузории азнавтаҷҳизонӣ истифода намоянд.

Яке аз омилҳои барқарорсозӣ ва азнавсозии саноат дар шаҳри Исфара ба роҳ мондани истеҳсоли маҳсулоти ба рақобат тобовар бо технологияҳои инноватсионӣ дар заминаи ашёи хоми маҳаллӣ мебошад. Соҳаи саноати Исфара потенсиали калони истеҳсолӣ буда, аз ҷумла барои истеҳсоли ангиштсангу нафт, масолеҳи сохтмон, маҳсулоти саноати кимёю металлургияи ранга, маводи хӯрока ва консерваҳои мевагию сабзавотӣ имконияти хуб дорад. Дар ояндаи наздик истифодаи пурраи иқтидорҳои мавҷуда ва тағйир додани сохтори истеҳсолии корхонаҳои саноатӣ, ташкили корхонаҳои хурду миёнаи нав, хусусан корхонаҳои маҳсулоти бинокорӣ, коркарди пурраи маҳсулоти кишоварзӣ ва дигар корхонаҳо бо ашёи хоми маҳали кор кунанда, имкон медиҳад, ки Исфара боз ба яке аз шаҳрҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон табдил гардад.

Барои ҳалли ин масъала тавоноии иқтидорҳои корхонаҳои истеҳсолиро муайян карда, барномаи таҷдид ва модернизатсияи ин корхонаҳоро тартиб дод ва он самтҳоро интихоб кард, ки маҳсулоти рақобатпазир бароварда тавонанд. Дар натиҷаи гузаронидани инвентаризатсия муайян кард, ки кадом корхона кадом

намуди маҳсулоти рақобатпазирро бароварда метавонад. Вобаста аз барориши намуди маҳсулоти рақобатпазир ин ё он корхона бояд аз тарафи давлат дастгирӣ ёбад. Дастгирии давлатии корхонаҳои истеҳсолӣ омили маънавии соҳибкорон шуда метавонад.

Адабиёт:

1. Барномаи рушди иқтисодӣ иҷтимоии шаҳри Исфара. – Исфара; Мақомоти иҷроияи Ҳукумати давлатӣ дар ш. Исфара, 2017. – С.11.
2. Барномаи рушди иқтисодӣ иҷтимоии шаҳри Исфара. – Исфара; Мақомоти иҷроияи Ҳукумати давлатӣ дар ш. Исфара, 2017. – С.17.
3. Василенко, Ю.В. Производственный потенциал АПК [Текст] / Ю.В. Василенко. – М.: Агропромиздат, 1990. –173 с.
4. Вертакова, Ю.В. Механизмы стратегического управления развитием региона [Текст] / Ю.В. Вертакова, Т.А. Якушкина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – № 3. – С.64-68.
5. Оқилов А. А. Самаранокии истифодабарии омилҳои истеҳсолот дар соҳаҳои минтақа (дар мисоли вилояти Суғди ҷумҳурии Тоҷикистон). Дис-я барои дарёфти дараҷаи н.и.и. Хуҷанд, 2018.

САМТҲОИ МУҲИМТАРИНИ БАЛАНДБАРДОРИИ СИФАТИ МАҲСУЛОТ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Шарофудинзода С.С., Бобозода Ғ.

Донишкадаи давлатии санъати тасвирӣ ва дизайни Тоҷикистон

Дар шароити муносибатҳои бозоргонӣ ҳар як корхона новобаста аз шакли моликият бояд стратегияи худро дошта бошад, ки дар муборизаи рақобати бозорӣ истодагарӣ карда тавонад. Бинобар ҳамин, корхонаҳо бе ҷустуҷӯи афзалиятҳои сифатӣ ба самаранокии баланди фаъолияти соҳибкорӣ ноил гашта наметавонанд. Аз ин рӯ, дар шароити иқтисоди бозорӣ дар баробари дигар нишондиҳандаҳо сифати маҳсулот яке аз нишондиҳандаҳои афзалиятноки рушдиояндаи корхона ба ҳисоб меравад. Баланд бардоштани сифати маҳсулот аз бисёр ҷиҳат суръати пешрафти илму техника, афзоиши самаранокии истеҳсолот, сарфаи ҳамаи захираҳои истифодашаванда ва қавӣ намудани мавқеи истеҳсолкунандаро дар бозор муайян мекунад. Сифати маҳсулот ин натиҷаи сифати истеҳсолот мебошад.

Раванди беҳтар кардани сифат ин муттаҳидкунандаи фаъолияти истеҳсолии коллектив, корҳои конструкторӣ, хизмати сохторҳои муҳим буда, на танҳо истеҳсоли маҳсулот ва гирифтани даромад, инчунин ба назар гирифтани ҷамъият ва маҷмӯи манфиати ҷамъят низ ба ҳисоб меравад. Чи қадаре ки сифати маҳсулот беҳтар бошад, ҳамон қадар маҳсулот таларботро беҳтар қонеъ мегардонад. Яъне, ин раванд ба мувозинатии иқтисодиёти мамлакат таъсири мусбат расонда, ба пешрафти соҳаҳои истеҳсолӣ, хизматрасонӣ ва ғайра самарабахш мебошад.

Солҳои охир паст будани сифати маҳсулот рақобатпазирии корхонаҳоро дар бозор суст намуда, коҳиш ёфтани рақобатпазирии маҳсулот, дар навбати худ, ба

тамоюлҳои манфӣ, аз ҷумла ба кам шудани ҳаҷми фурӯши маҳсулот, таназзули фоида ва даромаднокӣ, паст шудани содироти маҳсулот ва ғайраҳо оварда расонид. Аз ин ҷо барои истеҳсолкунандагон зарурат пайдо шуд, ки мунтазам роҳҳои баландбардории рақобатпазирии маҳсулот, баланд бардоштани сифати маҳсулотро ҷустуҷӯ намоянд, ки ҳам барои истеҳсолкунанда, ҳам барои истеъмолкунанда ва умуман иқтисодиёти миллӣ аҳамияти калон дорад.

Баландбардории талаботи бозор ба маҳсулоти талаботдошта, инчунин мушкилгардонии ҷараёнҳое, ки дар истеҳсолот амалӣ мегарданд, корхонаҳоро маҷбур карданд, ки дигар тарзҳои ҳалли муаммоҳои сифатро ба кор истифода баранд. Яке аз шартҳои муҳимме, ки барои тоб овардан дар шароити рақобатӣ мусоидат мекунад, ин ташкили низоми идоракунии сифат, ки тамоми раванди истеҳсолот ва таъсиррасониро ба сифати маҳсулоти тайёр, аз лаҳзаи бастани шартнома бо таъминкунандагони ашёи хом то истеҳсоли маҳсулоти тайёрро дар бар мегирад, ба ҳисоб меравад. Дар корхона бояд низоми идоракунии сифати маҳсулот фаолият намояд, ки дар худ сохтори ташкилӣ, аниқ ва мушаххас тақсимкунии ӯҳдадориҳо, равандҳо ва захираҳое, ки барои идоракунии сифат заруранд, дарбар гирад.

Татқиқоти солҳои охир нишон дод, ки муваффақияти маҳсулот дар бозор аз сифати он вобаста аст. Дараҷаи сифат самти ноилшавӣ ба мақсад ва самаранокии фаъолияти молистеҳсолкунандаро таъмин менамояд.

Сифати маҳсулот яке аз талаботи асосие мебошад, ки бузургии рақобатпазирии корхонаро муайян мекунад. Бо вуҷуди он сифати маҳсулот аз рӯйи нишондиҳандаҳои худ дар давраи дарозмуддат ҳамчун омили афзалиятноки рақобатпазирӣ дар шароити бозор баромад мекунад. Стратегияи рақобатии корхона, ки ба зиёдкунии ҳиссаи корхона дар бозор равона карда шудааст, бояд хусусиятҳо ва нишондиҳандаҳои сифати маҳсулотро ба инобат гирад.

Дар шароити пурзӯршавии ҷараёнҳои ҳамгироӣ дар хоҷагии ҷаҳонӣ баромадан ба бозори хориҷа бо маҳсулоти саноатӣ на танҳо масъалаи рӯзмарра балки шарти самаранокии иқтисоди миллӣ мебошад. Баромадан ба бозори ҷаҳонӣ ҷаҳиши муайян дар инкишофи корхона ба ҳисоб меравад ва барои ворид шудан ба бозори ҷаҳонӣ дар дараҷаи сифати маҳсулот афзалиятҳои инкишофро дарёфта кӯшишҳоро ба ин самт равона месозад.

Ҳангоми ворид шудан ба бозори ҷаҳонӣ инкишофи алтернативӣ рушд мекунад, ҳаракати иқтисодиёт тез шуда, тӯлонияти даврҳои инкишофи он кӯтоҳ мегардад. Самаранокии истеҳсолот баланд шуда, сатҳи некӯаҳволии аҳолии мамлакат боло меравад.

Аслан, дар ин раванд истифода намудани маҳз ин ё он усул шарт нест, балки муҳим он аст, ки ин усулҳо чӣ тавр истифода мегарданд ва саҳми роҳбарият дар иҷрои онҳо чӣ гуна аст.

Дар шароити муосир роҳбарияти аксар ширкатҳои пешрафтаи ҷаҳон, аз ҷумла ширкатҳои Ғарб ба сифати маҳсулот ҳамчун шарти таъмини муваффақияти корхона дар бозор диққати махсус медиҳанд. Ба ақидаи олимони амрикоӣ аз омили мазкур 80% муваффақияти корхонаи дар соҳаи саноат фаъолият мекарда таъмин карда мешавад.[50]

Дар ибтидои солҳои 80-уми асри XX ширкатҳои амрикоӣ, ки нисбат ба ширкатҳои Ҷопон ва Аврупои ғарбӣ дар мубориваи рақобатӣ шӯҳраташонро аз даст

1Комилов С.Ҷ., Низомова Т.Д., Давлатзод У. Иқтисоди корхона. Китоби дарсӣ. Душанбе, 2015, -315 с.

медоданд, барои баландбардории сифати маҳсулоташон як қатор чораҳо андешиданд. Ин, пеш аз ҳама, дар корхонаҳо ташкили маҳфилҳои сифат, истифодаи усулҳои омории назорат, гузаштан аз назорати барориш ба назорати ҷараёнҳои технологӣ, таҷдиди сохторҳои ташкилӣ, ҷорисозии барномаҳои ҳавасмандгардонии сифати меҳнат ва роботикунонӣ ва автоматикунонии усулҳои назорат ва озмоиш ба роҳ монда шудааст.

Ба ақидаи олимон ва муттахасисони амрикоӣ имрӯзҳо мафҳуми «беҳсозии сифат» бояд на танҳо нисбат ба маҳсулот ва ҷараёнҳои истеҳсолӣ-техникӣ, балки ба ҳама бахшҳои фаъолият истифода карда шавад. Чунки сифати маҳсулот ин натиҷаи иҷрои сифатноки ҳама намуди корҳо мебошад.

Таъмини сифати маҳсулот дар ИМА, Ҷопон ва дигар мамлакатҳои пешрафта ҳамчун ҷараёни бетанаффус баррасӣ шуда, сохтори ширкат ва низоми назорати миллии иқтисодиётро пурра мегардонад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои таъмини шароити истеҳсолоти маҳсулоти ватании рақобатпазир, минбаъд фаровон намудани молу маҳсулоти босифати бехатари аҳамияти энергетикидошта дар бозорҳои истеъмолӣ, дар саноат ҷорӣ кардани истеҳсолот бо усулҳои муосир ва шаклу тартиботи идоракунии сифат, муҳити солими зист, сарфаи захираҳои моддӣ ва энергетикӣ барномаи давлатии сифат тасдиқ ва амалӣ гардид.

Барномаи давлатӣ самтҳои асосии фаъолияти муассисаҳои ҷумҳуриявии идоракунии давлатӣ ва дигар ташкилоти давлатии тобеъ ба Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, субъектҳои хоҷагидории ҳама шаклҳои моликият дар доираи баланд бардоштани сифат ва рақобатпазирии маҳсулоти ватаниро бо мақсади ривоҷ додани содироти молу маҳсулот ва қонеъ намудани фармоиши истеъмолкунандагон муайян менамояд.

Таъмини ҳуқуқии идоракунии сифати маҳсулот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пайваста инкишоф меёбад. Барои ҷорисозӣ ва сертификаткунонии низоми идоракунии корхона ва ташкилотҳои ҷумҳурӣ дар сатҳи давлатӣ амалан ҳама стандартҳои муҳими байналмилалӣ истифода бурда мешаванд.

Дар Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо («Тоҷикстандарт») аз соли 2007 шуъбаи «Низоми идоракунии сифат» амал менамояд, ки айни замон мувофиқи стандарти ИСО 17021 «Баҳодиҳии мутобиқат. Талабот ба ташкилоти таъминкунандаи аудит ва сертификаткунонии низоми идоракунӣ» барои гузаронидани баҳодиҳӣ, ба амал баровардани сертификаткунонии низоми сифат ва бехатарӣ дар корхонаву ташкилоти қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ваколатдор мебошад.

Шуъбаи низоми идоракунии сифати Раёсати баҳодиҳии мутобиқат дар Агентии «Тоҷикстандарт» аввалин мақомоти ваколатдори низоми идоракунӣ дар Сохтори миллии тасдиқи мутобиқати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, дар бозори хизматрасонӣ оид ба сертификаткунонии низоми идоракунӣ аз соли 2011 инҷониб фаъолият дорад. Дар ин давра аз тарафи Агентии «Тоҷикстандарт» зиёда аз 143 сертификати мутобиқати низоми сифат, аз ҷумла аввалин маротиба дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқи стандартҳои байналхалқии зерин корхонаву ташкилотҳо пешниҳод гардидааст: ИСО силсилаҳои 9000, 14000, 22000, OHSAS 18000, HACCP.[51]

[51] Стандарт ва сифат. №2 (64). Март-апрели 2016, с. 12.

Яке аз самтҳои баландбардории сифати маҳсулоти корхона ин истифода кардани равандҳои пешрафти илму техника ва дар ҳамин замина истифодаи ҳамарӯзаи технологияҳои замонавӣ ба ҳисоб меравад, ки ба сифати маҳсулот ва таъмини рақобатпазирии он таъсири калон мерасонад. Дар ин замина ба такмили истеҳсолот ва рақобатпазир намудани маҳсулоти худ бо роҳи ҷорӣ кардани комёбиҳои илму техника аҳамияти хоса зоҳир менамояд.

Дар шароити муосир зарурати истифодаи равандҳои илму техника бо шидатгирии муборизаи рақобатӣ дар бозори дохилӣ ва берунӣ ва мураккаб шудани ҷараёнҳои истеҳсоли маҳсулот, пайдо шудани дастгоҳу таҷҳизотҳои нав, дигаргун шудани шароитҳои хоҷагидорӣ вобаста аст. Аз ин лиҳоз, муҳимнокии масъалаҳои истифодаи комёбиҳои илмӣ-техникӣ дар рушди иқтисодии корхона ва баландбардории сифати маҳсулот бо омилҳои зерин асоснок мегардад:

- истифодаи навовариҳо аз тариқи дар ҳаёт татбиқ намудани комёбиҳои хиради инсонӣ, натиҷаҳои илмӣ – техникӣ ба вуҷуд оварда мешаванд;
- бо ёрии навовариҳо имкониятҳои истеҳсоли маҳсулот васеъ шуда, сифати онҳо баланд мегардад ва қонеъгардонии талаботҳо беҳтар мешавад;
- навовариҳо имконият медиҳанд, ки ба истеҳсолот қувваҳои нави истеҳсолӣ ҷалб карда шаванд ва истеҳсоли молу хизматҳо бо хароҷоти камтари меҳнат таъмин карда шавад;
- комёбиҳои илму техника беҳтар кардани шароитҳои меҳнати кормандон, баланд бардоштани мундариҷаи он, сарфаи ҳамаи намудҳои захираҳои моддӣ, ҳифзи муҳити атроф ва дар натиҷа баланд бардоштани нишондиҳандаҳои ниҳоии фаъолияти иқтисодии корхонаро таъмин менамояд.

Дар Паёми Пешвои миллат, Президенти мамлакат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бамаврид омадааст, ки: «Пешрафти ояндаи Тоҷикистон дар шакли индустриалӣ ва инноватсионӣ пешбинӣ гардида, ҷиҳати татбиқи ин ҳадаф бо истифода аз технологияҳои муосир баланд бардоштани самаранокии саноати коркард ва қобилияти рақобати маҳсулоти ватанӣ бисёр муҳим мебошад».[52]

Таҷрибаи ҷаҳонӣ тасдиқ мекунад, ки ҷорӣ кардани комёбиҳои инноватсионӣ омили асосии муайянкунандаи тамоми хусусиятҳои рушди иқтисодии корхона ба шумор меравад. Равандҳои инноватсионӣ ба худ тамоми низомҳои инкишофёбанда ва таъмини имконотҳои истеҳсолию саноатӣ, давлат ва ё корхонаро дар бар мегирад, ки дар натиҷаи ҷоришавӣ хусусиятҳои навгонӣ метавонад таъмини рақобатнокии маҳсулоти корхонаро дар бозори ҷаҳонӣ таъмин намояд.

Фаъолгардонии фаъолияти инноватсионӣ - ин қобилиятнокӣ барои зиёд кардан ва такмили истеҳсолот ва инкишофи хусусиятҳои нави маҳсулоти истеҳсолшаванда мебошад. Дар байни таъминноти шароитҳои тараққиёти иқтисодӣ нақши асосиро ҷоринамоии навовариҳо, комёбиҳои илму техника, рушди инфрасохторҳои инноватсионӣ, дараҷаи тахассуснокии кадрҳо ва донишу маҳорати онҳо мебозад.

Нақши асосиро барои таъмин ва инкишофи омилҳои инноватсионӣ дар раванди фаъолияти идоракунии корхона интихоби сиёсати инноватсионӣ мебозад. Дараҷаи фаъолнокии инноватсионии корхона бояд мақсад ва имкониятҳои рушди дурнамои стратегияҳои инноватсионӣ ва ҷорисозии хусусиятҳои навоваронаро таъмин карда тавонад. Нақшаҳои стратегии инноватсионии корхона равандҳои иқтисодӣ, иҷтимоию

[52] Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аз 22 декабри соли 2017.

ташкилӣ ва дигар вазифаҳои идоракуниро дар бар гирифта, метавонад ба ҳалли мушкилиҳои баландбардории сифати маҳсулоти корхона оварда расонад.

Коркард ва ҷоринамоии равандҳои навоварӣ сарчашмаи асосии таъмини рақобатнокӣ ва рушди корхона, ки дар шароити муносибатҳои иқтисодӣ фаъолият мекунад, ба ҳисоб меравад. Қайд кардан ҷоиз аст, ки рушди фаъолнокии инноватсионии корхона пеш аз ҳама аз ҳолат ва динамикаи бозори навоварӣ, динамикаи бозорҳои технологӣ, ноу-хоу, бозори захираҳои инноватсионӣ ва бозори меҳнати зеҳнӣ вобастагӣ дорад. Барои инкишофи минбаъдаи корхона бояд тезонидани фаъолнокии инноватсионӣ аз ҳисоби омилҳои ёррирасони иқтисоди бозорӣ ба инноватсия ва шароитҳои нави таъсирбахш ташкил карда шавад. Дар Тоҷикистон барои ба роҳ мондани фаъолияти инноватсионӣ тамоми шароитҳои ҳуқуқӣ ва иқтисодӣ фароҳам оварда шудааст, инчунин як қатор санадҳои меъёрӣ қабул карда шудааст, ки ба ҳавасмандкунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳо равона карда шудааст.

Мавриди зикр аст, ки ташаккули фазои мусоиди сармоягузорӣ доимо дар мадди назари давлату Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор дорад. Вобаста ба ин, дар натиҷаи амалишавии бомуваффақонаи сиёсати давлатӣ, неруи иқтисодии кишвар баланд шуда ҷалби бештари сармояи хориҷӣ ба соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти кишвар ва минтақаҳои он ворид гардидааст. Аз ин рӯ, ҷалби сармоягузорӣ ҳамчун сарчашмаи тараққиёти корхона ба ҳисоб меравад, ки бо ёрии он корхона метавонад муаммоҳои баландбардории сифатро дар асоси ҷорӣ кардани комёбиҳои илму техника ҳал намояд.

Ҳамин тариқ, сармоя дар шароити дигаргуниҳои бозоргонӣ дар рушди иқтисодии корхона нақши муҳимро мебозад. Бештари корхонаҳои саноатӣ бо мақсади рушди нерӯи истеҳсолии худ ҷиҳати ҷалби сармоягузорӣ кӯшишҳои зиёд ба харҷ медиҳанд. Зеро ҷалби сармоягузорӣ, тақсимот ва истифодаи мақсадноки он ба рушди дараҷаи истеҳсолоти ҳар як корхона, таъмини рақобатпазирии корхонаҳо, рушди зеҳнии корхонаҳо, беҳтар шудани вазъи молиявии корхонаҳо ва ғайраҳо мусоидат мекунад.

Дар шароити иқтисоди бозоргонӣ дар назди ҳар як корхона мунтазам мушкилии таъмини рақобатпазирии маҳсулот меистад, ки аз ҳалли он бевосита муваффақияти онҳо вобастагии калон дорад. Асоси рақобатпазирии маҳсулот, чӣ тавре ки маълум аст, дараҷаи зарурии сифати маҳсулот ба ҳисоб меравад, ки барои ноил гаштан ба он базаи моддии мувофиқ, ҳайати кормандони баландихтисос ва қобилиятнок, ташкили дурусти кор оид ба идоракунии сифат зарур мебошад.

Адабиёт:

1. Гембрис С. Управление качеством. / С. Гембрис, Й. Геррманн; Пер. с нем. М.Н. Терехина. - М.: СмартБук, 2013. - 128 с.
2. Загидуллин, Р.Р. Оптимальное управление качеством: Монография / Р.Р. Загидуллин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2012. - 124 с.
3. Комилов С.Ҷ., Низомова Т.Д., Давлатзод У. Иқтисоди корхона. Китоби дарсӣ. - Душанбе, 2015. - 315 с.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи сертификатсияи маҳсулот". -Душанбе, «Тоҷикстандарт», 2015.
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон». - Душанбе, 26 декабри соли 2018.
6. Стандарт ва сифат. №2 (64). Март-апрели 2016, с. 12.

7. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои то солҳои 2030.: Душанбе. 2016 с.
8. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, -2016. - 287 с.

НИШОНДИҲАНДАҲОИ САМАРАНОК ИСТИФОДАБАРИИ ФОНДҲОИ ИСТЕҲСОЛӢ ДАР КОРХОНАҲО

Шодмонова М.Х., Исроилзода Ш.И.
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити имрӯза таъмини рушди фаъолияти корхонаҳо, баландбардории ҳосилнокии меҳнат ва афзоиши самаранокии истеҳсолот аз якчанд омилҳо вобастагӣ дорад. Аз ин рӯ, корхонаҳоро зарур аст, ки фаъолияти худро ҳамеша ба вазъи муосири иқтисодӣ мувофиқ намуда, пайваста мавқеи худро дар бозор устувор созанд. Яке аз омилҳои муҳимми мусоидаткунанда дар ин самт ин истифодаи самараноки фондҳои истеҳсолӣ ва беҳтарсозии онҳо мебошад.

Масъалаи баланд бардоштани самаранокии истифодабарии фондҳои истеҳсолии корхона ҳама вақт яке аз вазифаҳои муҳимму аввалиндараҷаи субъектони хоҷагидорӣ ба шумор меравад. Ҳалли ин масъала мавқеи корхонаро дар самаранок таъмин намудани талаботи бозор, истифодаи воситаҳо ва захираҳои истеҳсолӣ, беҳтаргардонии вазъи молиявӣ ва рақобаттобоварӣ муайян мекунад.

Чи тавре ки маълум аст, вобаста ба иштирок ва амали онҳо дар ҷараёни истеҳсолот, тартиби таҳвили арзиши худ ба маҳсулот, тағйирпазирии табиӣ, фондҳои истеҳсолӣ ба ду қисм ҷудо мешаванд: фондҳои асосии истеҳсолӣ ва фондҳои гардони истеҳсолӣ.

Фондҳои асосии истеҳсолӣ ҷузъи воситаҳои истеҳсолӣ мебошанд, ки дар якчанд марҳилаҳои пурраи истеҳсолӣ иштирок намуда, шакли табиии худро тағйир намедиҳанд ва арзиши худро ба маҳсулот қисм ба қисм (вобаста ба меъёри фарсудашавӣ) мегузаронанд.

Фондҳои асосии истеҳсолии корхона миқдори зиёди воситаи меҳнат мебошанд, ки новобаста аз таъиноти худ ва муддати истифода фарқ мекунанд. Аз ин ҷо зарурати таснифоти фондҳои асосии истеҳсолӣ пайдо мешавад. Аз рӯи таснифоти намунавии амалкунанда фондҳои асосии корхона ба гурӯҳҳои зерин тақсим мешаванд: бинову иншоот; дастгоҳҳои интиқолӣ; мошину таҷҳизот, аз ҷумла, мошину таҷҳизоти пурқудрат, мошину таҷҳизоти корӣ, асбобу дастгоҳҳои ченкунандаву танзимкунанда, таҷҳизоти озмоишгоҳӣ, техникаи ҳисоббарор, дигар мошину таҷҳизот; асбобу анҷоми мӯҳлати хизматашон беш аз як сол; асбобу олоти истеҳсолӣ ва хоҷагидорӣ.[53]

Фондҳои гардони истеҳсолии корхонаҳои саноатӣ бошанд он қисми воситаҳои истеҳсолие мебошанд, ки дар ҳар як давраи истеҳсолот як маротиба иштирок намуда, яклухт сарф мешаванд, ва арзиши худро ба маҳсулоти истеҳсолшуда пурра

[53] Комилов С. Ҷ., Низомова Т. Д., Давлатзод У. Иқтисоди корхона // Китоби дарсӣ. Душанбе-2015. – С. 59-63

мегузaронанду шакли аслии худро тағйир медиҳанд. Яъне фондҳои гардон нисбати фондҳои асосии истеҳсолӣ арзиши худро на қисм-қисм, балки пурра ба маҳсулоти тайёр мегузаронанд.

Фондҳои гардони истеҳсолии корхона аз се қисм таркиб ёфтааст:

а) захираҳои истеҳсолӣ;

б) истеҳсолоти нотамом ва нимфабрикатҳои истеҳсолоти худӣ;

в) хароҷоти давраҳои оянда.

Захираҳои истеҳсолӣ – он ашёи меҳнат, ки барои дохилшавӣ ба ҷараёни истеҳсолӣ тайёр шудаанд. Ашёи хом, масолеҳи асосӣ ва ёрирасон, сӯзишворӣ, нимфабрикатҳои харида, зарфу маҳсулоти зарфӣ, қисмҳои эҳтиётӣ барои таъмири ҷории фондҳои асосӣ.

Истеҳсолоти нотамом ва нимфабрикатҳои истеҳсолоти худӣ – ашёи меҳнатие, ки ба раванди истеҳсолот дохил шудаанд; масолеҳ, ҷузъу қисматҳои маснуот, ки дар марҳалаҳои коркард ё ғункунӣ дохиланд, инчунин, нимфабрикатҳои истеҳсолоти худӣ, ки як марҳалаи коркардро дар як коргоҳи корхона гузошта, бояд марҳалаи коркардро дар коргоҳи дигари корхона гузаронд.

Хароҷоти давраҳои оянда – унсурҳои ғайришартии фондҳои гардон, ки хароҷоти тайёркунӣ ва азхудкунии маҳсулоти навро дар марҳалаи ҳозира (семоҳа, солона) дар худ ҷамъ намуда, ба маҳсулоти марҳалаҳои оянда нисбат доранд. Масалан, хароҷоти лоиҳакашӣ ва коркарди технологияи намудҳои нави маҳсулот ва ғайра.[54]

Ин ҷо бояд қайд намоем, ки фондҳои истеҳсолӣ ҳамчун омилҳои истеҳсолот аҳамияти бузург дошта, самаранокии истифодашавии онҳо ҳисобу таҳлилҳои дақиқро талаб менамояд. Амалигардонии ин раванд барои муайян намудани омилҳои баландбардории самаранокии истифодаи фондҳои истеҳсолӣ муҳим аст. Бинобар ин, зарур аст, ки нишондиҳандаҳои самаранок истифодашавии фондҳои мазкур мавриди омӯзиш ва таҳқиқ қарор дода шаванд. Ҳар як нишондиҳандаҳои истифодашавии фондҳои истеҳсолиро дар алоҳидагӣ дида баромадан зарур аст, ки то кадом андоза самаранок истифодашавии фондҳоро нишон медиҳанд.

Ҳамаи нишондиҳандаҳои самаранок истифодашавии фондҳои асосиро ба се гурӯҳ тақсим намудан мумкин аст:

1) нишондиҳандаҳои экстенсивии истифодаи фондҳои асосӣ, ки дараҷаи истифодаи онҳоро вобаста ба вақти кори таҷҳизот нишон медиҳад;

2) нишондиҳандаҳои истифодаи интенсивии фондҳои асосӣ, ки дараҷаи истифодаи онҳоро вобаста бо иқтидор (ҳосилнокӣ) нишон медиҳад;

3) нишондиҳандаҳои интегралии истифодаи фондҳои асосӣ, ки таъсири ҳамҷояи ҳамаи омилҳо – ҳам экстенсивӣ ва ҳам интенсивиро ба ҳисоб мегирад. Масалан, ба гурӯҳи аввал чунин нншондиҳандаҳои истифодабарии фондҳои асосӣ дохиланд:

- зариби истифодаи экстенсивии таҷҳизот;
- зариби бастии (сменагии) кори таҷҳизот;
- зариби тартиботи бастии вақти кории таҷҳизот.

Зариби истифодаи экстенсивии таҷҳизот, (Кэкст) чун нисбати шумораи ҳақиқии соатҳои кории таҷҳизот бар шумораи нақшавии соатҳои кории он муайян карда мешавад:

$$\text{К экст.} = \frac{\text{Т ҳақ.}}{\text{Т нақ.}}$$

[54] Комилов С. Ҷ., Давлатзод У. Иқтисоди корхона // Китоби дарсӣ. Душанбе: «Собириён», 2012. С.64-66

ин ҷо:

Т ҳақ. – вақти ҳақиқии кории таҷҳизот (бо соат);

Т нақ. – вақти нақшавии кории таҷҳизот (бо соат).

Мисол: Агар дар басти давомнокиаш 8 соат ҳангоми банақшагирии вақти таъмир 1 соат будан, вақти кории ҳақиқии дастгоҳ 5 соатро ташкил дода бошад, пас зариби истифодаи экстенсивии он 0,71 мешавад:

$$\text{Кэкст.} = \frac{5}{8-1} = \frac{5}{7} = 0{,}71.$$

Аз нуқтаи назари истифодаи фондҳои асосӣ бо назардошти вақти кориашон. Ин маънои онро дорад, ки фонди нақшавии вақти кории дастгоҳ дар як баст ҳамагӣ 71 % истифода шудааст.

Натиҷаҳои бадастомада, аз ин рӯ, бояд бо гурӯҳи дуюми нишондиҳандаҳо – нишондиҳандаҳои интенсивии истифодаи фондҳои асосӣ пурра карда шаванд. Ин нишондиҳандаҳо инъикоскунандаи дараҷаи истифодаи иқтидорҳои (ҳосилнокии) фондҳои асосӣ ба шумор мераванд. Муҳимтарини ин нишондиҳандаҳо зариби истифодаи интенсивии дастгоҳ мебошад, ки чун таносуби ҳосилнокии ҳақиқии таҷҳизот бар ҳосилнокии меъёрии он ҳисоб карда мешавад.

Барои ҳисоб аз формулаи зерин истифода мебаранд:

$$\text{К инт} = \frac{\text{Ҳ ҳақ.}}{\text{Ҳ м.}}$$

ин ҷо:

Ҳ ҳақ. – истеҳсоли ҳақиқии маҳсулот дар воҳиди вақт дар дастгоҳ;

Ҳ м. – истеҳсоли меъёрии маҳсулот дар воҳиди вақт бо дастгоҳ, ки дар асосӣ маълумотҳои паспорти он дастгоҳ муайян карда мешавад.

Мисол: Дар давоми басти кори дастгоҳ амалан 5 соат кор кард. Мо бозистии 3-соатаи дастгоҳро сарфи назар намуда, самаранокии истифодаи онро дар ҳамин 5 соати корӣ таҳлил мекунем.

Фарз мекунем, ки мувофики маълумоти паспортӣ ҳосилнокии дастгоҳ дар як соати кори 20 воҳиди маҳсулот бошад, яъне дар 5 соати корӣ 100 воҳиди маҳсулот. Аммо дар давоми басти корӣ истеҳсоли хақиқӣ 80 воҳиди маҳсулотро ташкил дод. Пас, зариби истифодаи интенсивии дастгоҳ чунин аст:

$$\text{К инт} = \frac{80}{100} = 0{,}8.$$

Ин нишондиҳанда маънои онро дорад, ки дастгоҳ аз рӯи иқтидор ҳамагӣ 80% истифода шудааст.

Ба гурӯҳи сеюми нншондиҳандаҳои истифодаи фондҳои асосӣ зариби истифодаи интегралии дастгоҳ, истифодаи иқтидори истеҳсолӣ, нишондиҳандаҳои боздеҳи фондҳо ва фондғунҷоиш шомиланд.

Зариби истифодаи интегралии дастгоҳ, чун ҳосили зарби зариби истифодаи интсисивию экстенсивии дастгоҳ муайян карда шуда, истифодаи ҳаматарафаи онро ҳам аз рӯи иқтидор ва ҳам аз рӯи вақт тавсиф менамояд. Дар мисоли мо:

Кинт. = = 0,8; Кэкст. = 0,71

буд, аз ин рӯ, зариби интегралӣ ба 0,57 баробар аст:

К.интег. = Кэкст. х Кинт. = 0,71 х 0,8 = 0,57.

Ҳамин тавр, қимати ин нишондиҳанда ҳама вақт аз қиматҳои ду нишондиҳандаҳои пештара хурд аст, зеро вай ҳамзамон ноқисии ҳарду зарибҳоро ба назар мегирад. Бо назардошти ин ду омил дастгоҳ ҳамагӣ 57% истифода шудааст.

Аз ин хотир, барои таъмини истифодаи самараноки фондҳои асосии истеҳсолӣ аз маҷмӯи нишондиҳандаҳои самарабахши экстенсивию интенсивиро бояд истифода бурд.

Масолеҳғунҷоиши маҳсулотро метавон бо нишондиҳандаи гуногун чен намуд.

1) хароҷоти қиёсии захираҳои моддӣ ба воҳидҳои ҷисмонии маҳсулоти истеҳсолшуда (масолеҳғунҷоиши қиёсӣ):

$$M = Q / N;$$

2) бузургии хароҷоти якчанд намуди захираҳои моддӣ дар ифодаи арзишӣ ба воҳиди ҷисмонии маҳсулоти истеҳсолшуда (сомонӣ, бо 1т, $1м^2$, $1м^3$).

$$M = \frac{\sum Q \times P}{N};$$

ин ҷо: P – нархи яклухтфурӯшии захираҳои моддӣ.

Ин формулаҳо барои ҳисоб намудани масолеҳғунҷоиши намудҳои оддии маҳсулот (қувваи барқ, чӯян, пӯлод, ва ғайра) истифода мешаванд. Барои намудҳои мураккаби маҳсулоти саноатӣ (масалан, маҳсулоти саноати мошинсозӣ), аксаран нишондиҳандаи масолеҳғунҷоиш чун хароҷоти захираҳои моддии мушаххас бар воҳиди дорои хусусияти асосии истеъмолӣ, истифода мешавад.

Барои маҳсулотҳои чунин соҳаҳои мошинсозӣ, на ҳаҷми ҷисмонии маҳсулот, на ҳаҷми ҳусусиятҳои истеъмолии онро наметавон дар воҳидҳои ченаки ягона ифода намуд (мошинсозии нассоҷӣ, химиявӣ, ва ғайра), дараҷаи масолеҳғунҷоишро бо ҳарҷи намуди мушаххаси захираҳои моддӣ дар воҳидҳои ҷисмонӣ ба 1 сомонӣ маҳсулоти умумӣ, фурӯхташуда (бо нархи қиёсӣ) истифода намудан мумкин аст:

$$M = \frac{\sum N}{\sum q_i P};$$

ин ҷо: $\sum$ q iP - ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшуда бо нархи қиёсӣ.

Барои коркарди барномаҳои истеҳсолӣ ва таҳлили кори корхонаҳои саноатӣ дар ҳар як соҳаи саноат нишондиҳандаҳои гуногуни дараҷаи самаранокии захираҳои моддиро истифода мекунанд, ки онҳо шароити истифодаи захираҳои моддиро дар истеҳсолот пурратар ифода намуда, ҳама зинаҳои истеъмоли истеҳсолии онҳоро фаро мегиранд.

Дар соҳаҳое, ки коркарди ибтидоии ашёи хомро амалӣ мекунанд, чунин нишодиҳандаҳо истифода мешаванд.

- таркиби моддаи фоиданок дар ашёи ибтидоӣ (оҳан дар маъдан, қанд дар лаблабу ва ғайра).
- дараҷаи истифодаи моддаи муфиди ашёи хоми ибтидоӣ ва фоизи коҳиш дар раванди коркарди он;
- хориҷшавии ниҳоии маҳсулоти қобили истифода, ки бо тақсимкунии ҳаҷми маҳсулоти қобили истифода бар ҳаҷми ашёи хоми ибтидоӣ дар ифодаи фоизӣ ҳисоб карда мешавад (натиҷаро бояд ба 100 зарб намуд).[55]

[55] Комилов С. Ҷ., Давлатзод У. Иқтисоди корхона // Китоби дарсӣ. -Душанбе: Собириён, 2012. - С.67-69.

Аз ин ҷо чунин хулоса бароварда мешавад, ки имрӯз дар таҷрибаи корхонаҳо барои муайянкунии дараҷаи самаранок истифодабарии унсурҳои фондҳои истеҳсолӣ нишондиҳандаҳои гуногунро истифода мекунанд. Ин нишондиҳандаҳо ҷанбаҳои гуногуни истифодашавии фондҳоро дар худ таҷассум менамоянд. Дар оянда зарур аст нишондиҳандаи интегралиеро коркард намоем, ки тавонад дараҷаи самаранок истифодашавии фондҳои асосӣ ва гардони истеҳсолиро дар якҷоягӣ нишон диҳад.

Адабиёт:

1. Аксенова, Э.А. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия / Учебное пособие. -Москва, 2019 – 541с.
2. Еремеева Т. А. Характеристика основных производственных фондов [Текст] / Т. А. Еремеева, М. С. Егорова // Молодой ученый. — 2020. — №11.4. — С. 119-121.
3. Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. — Ульяновск: УлГТУ, 2018. — 174 с
4. Комилов С. Ҷ., Низомова Т. Д., Давлатзод У. Иқтисоди корхона // Китоби дарсӣ. Душанбе-2015. – С. 59-63.
5. Комилов С. Ҷ., Давлатзод У. Иқтисоди корхона // Китоби дарсӣ. Душанбе: «Собириён», 2012. С. 64-66.
6. Моисеева Н.В. Планирование рентабельности основных средств современного предприятия [Текст]/Н.В. Моисеева//Экономический анализ: теория и практика. -2019. -№ 6. -С. 6-8.
7. Хотинская, Г.И., Харитонова, Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. – М.,2019. - 240 с.

ОМИЛҲОИ БА ФОИДАИ КОРХОНА ТАЪСИРРАСОН

Шодмонова М.Х., Саидов Ш.Ш.
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити муосир ба даст овардани фоида ҳадафи асосии ҳар як корхона ба ҳисоб меравад. Аз ин рӯ, корхона кӯшиш ба харҷ медиҳад, ки фаъолияти худро бо хароҷоти камтарин ба роҳ монда, ҳар чӣ фоида бештар ба даст орад. Шароити бозорӣ корхонаҳоро водор месозад, ки роҳҳои зиёд кардани фоида ва баланд бардоштани сатҳи даромаднокиро ҷустуҷӯ намоянд, барои баамалбарории дониш ва маҳорати кормандони корхона шароити мусоид фароҳам оранд. Дар баробари ин, фаъолияти самарабахши корхона дар ҳолати даромаднокии баланд имконпазир аст, зеро он сарчашмаи асосии рушди корхона ба ҳисоб меравад, имконияти ба шароити тағйирёбанда бомуваффақият мутобиқ шудан, устувории молиявӣ ва ҷолибияти сармоягузориро таъмин менамояд. Фоида мунтазамии фаъолиятро дар шароити имрӯза таъмин мекунад.

Аҳамияти фоида дар он ифода меёбад, ки он натиҷаи молиявӣ, самаранокии истеҳсолот, ҳаҷм ва сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда, суръати ҳосилнокии меҳнат, дараҷаи хароҷот ва дигар тарафҳои фаъолияти корхонаро инъикос мекунад. Дар

навбати худ, фоида ҳамчун категорияи муҳимми муносибатҳои бозорӣ функсияҳои зеринро иҷро менамояд:

1) функсияи баҳодиҳӣ - фоида нишондиҳандаест, ки самаранокии истеҳсолотро пурра инъикос мекунад ва фаъолияти хоҷагидории корхонаро баҳо медиҳад;

2) функсияи ҳавасмандкунӣ - фоида ба баландбардории самаранокии фаъолияти молиявию хоҷагидории корхона таъсири ҳавасмандкунанда дорад;

3) функсияи фискалӣ - фоида сарчашмаи ташаккулёбии захираҳои буҷетӣ ва фондҳои ғайрибуҷетӣ ба ҳисоб меравад.

Дар корхона фоида дар натиҷаи фурӯши маҳсулот ба даст оварда мешавад. Бузургии он бо фарқи байни даромади аз фурӯши маҳсулот бадастомада ва хароҷотҳои барои истеҳсол ва фурӯши он сарфшуда муайян карда мешавад. Маблағи умумии фоидаи бадастомада, аз як тараф, аз ҳаҷми фурӯш ва сатҳи нархҳои барои маҳсулот муқарраршуда, аз тарафи дигар, аз он вобаста аст, ки то чӣ андоза сатҳи хароҷоти истеҳсолӣ бо хароҷоти аз ҷиҳати иҷтимоӣ мувофиқ мебошад.

Нақши баланди фоида дар рушди корхона зарурати ба инобат гирифтани омилҳои ташаккулёбии онро муайян мекунад. Дар таҷриба фоида дар зери таъсири миқдори зиёди омилҳои ба ҳам алоқаманд, ки ба натиҷаҳои фаъолияти корхона таъсири гуногун мерасонанд, ташаккул мeёбад: мусбат ва манфӣ. Дар баробари ин, таъсири манфии баъзе омилҳо метавонад таъсири мусбати дигар омилҳоро коҳиш диҳад ва ё ҳатто бекор кунад. Гуногунии омилҳо имкон намедиҳад, ки онҳо маҳдуд карда шаванд ва гурӯҳбандии онҳоро муайян мекунад. Бо назардошти он ки корхона ҳам субъект ва ҳам объекти муносибатҳои иқтисодӣ мебошад, муҳим аст, ки онҳо ба омилҳои берунӣ ва дохилӣ тақсим карда шаванд.

Гуногунии омилҳое, ки ба фоида таъсир мерасонанд, таснифи онҳоро тақозо мекунад, ҳамзамон барои муайян кардани самтҳои асосии ҷустуҷӯи захираҳои баланд бардоштани самаранокии идоракунӣ аҳамияти калон дорад.

Ба андоза ва динамикаи фоидаи корхона омилҳои гуногун таъсир мерасонанд. Аксарияти муаллифон нисбат ба корхона ду гурӯҳи омилҳоро фарқ мекунанд: берунӣ ва дохилӣ. Омилҳои беруна бо муҳити берунии корхона алоқаманд мебошад, омилҳои дохилиро муҳити дохилӣ ба вуҷуд меорад ва дар маҷмӯъ ҳамчун натиҷаи кори корхона ё ҳайати он дида баромада мешавад.

Ҳамин тавр, масалан, С.А.Тимофеева ва П.Ю.Кибалчич ба омилҳои беруна, ки ба ҳаҷми фоидаи корхона таъсир мерасонанд, мансуб мекунанд: вазъи бозор; нархҳо ва тарифҳои сӯзишворӣ, энергия; меъёрҳои истеҳлок; низоми андозбандӣ; вайрон кардани интизом аз ҷониби шарикон; шароити мусоид ё номусоиди иҷтимоӣ ва шароити дигар; ҳаҷм ва сифати захираҳои табиӣ. Ба омилҳои дохилӣ муаллифон ҳаҷм ва сифати маҳсулоти фурӯхташуда, сиёсати нархгузории ширкат, сатҳи хароҷоти истеҳсолӣ, сифати менеҷмент, сатҳи маълумот ва тахассуси кадрҳо, сатҳи техникии фондҳои истеҳсолӣ, ташаббуси эҷодӣ, вазъи молиявӣ ва манфиати иқтисодии кормандонро дохил мекунанд.[56]

С.А.Мироседи, Т.Г.Мироседи ва Ю.С.Веремеева ба омилҳои беруна шароити иҷтимоӣ-иқтисодӣ, шароити бозор, нархҳои захираҳои истеҳсолӣ, шароити нақлиётӣ, сатҳи рушди робитаҳои хориҷии иқтисодӣ ва шароити табииро дохил мекунанд.

[56] Тимофеева С. А., Кибальчич П. Ю. Направление анализа влияния различных факторов на прибыль предприятия // Научные записки Орел ГИЭТ. - 2012. - № 1(5).

Муаллифон омилҳои дохилиро ба асосӣ (ҳаҷми фурӯш, арзиши истеҳсолӣ, сохтори маҳсулот, нарх ва рақобатпазирии маҳсулот, меъёри пардохтҳои амортизатсионӣ) ва ғайриасосӣ (тағирёбии нарх, бад шудани шароити кор, паст шудани сифат, вайронкориҳои ташкилӣ, ки боиси ҷарима ва таҳримҳои иқтисодӣ мешаванд) тақсим мекунанд.[57]

Инчунин С.В. Елансев омилҳои ба фоида таъсиррасонро ба берунӣ ва дохилӣ тасниф мекунад. Бо вуҷуди ин, омилҳои дохилиро ба истеҳсолӣ (мавҷудият ва истифодаи воситаҳо ва предметҳои меҳнат, захираҳои меҳнатӣ ва молиявиро ифода мекунанд) ва ғайриистеҳсолӣ (бо фаъолияти таъминотӣ-фурӯшӣ ва ҳифзи табиат, шароитҳои иҷтимоии меҳнатӣ алоқаманд) ҷудо мекунад.[58]

Ивашковский С.Н. таснифоти зерини омилҳои ба ҳаҷми фоида таъсиррасонро пешниҳод менамояд.[59] Ӯ се гурӯҳи омилҳоро ҷудо мекунад:

Дар соҳаи истеҳсолот: ҳаҷми он, сифати маҳсулот, номгӯйи маҳсулот, сатҳи нархҳои яклухт ва ғайра.

Дар соҳаи муомилот: ташкили корҳои фаврӣ оид ба фурӯши маҳсулот, риояи шартҳои шартномаҳо, муносибат бо истеъмолкунандагон ва ғ.

Омилҳое, ки ба фаъолияти корхона вобастагӣ надоранд: қатъшудани таъминоти моддӣ-техникӣ, сари вақт таъмин накардани нақлиёт барои интиқоли маҳсулоти тайёр ва ғайраҳо.

Расми 1. Омилҳои ба фоидаи корхона таъсиррасон.

Камбудии консепсияи Ивашковский С.Н. дар он аст, ки он имкон намедиҳад, ки вазъи кунунӣ, мавқеи ширкат дар бозор, вазъи молиявии корхона дуруст баҳо дода

---

[57] Мироседи С. А., Мироседи Т. Г., Веремеева Ю. С. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия // Символ науки. - 2016. - № 5. - С. 163.

[58] Еланцев С. В. Управление доходами, расходами и прибыль корпорации // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. - 2015. - № 1 (25). - С. 105.

[59] Ивашковский С.Н. Экономика: Микро- и макроанализ: Учебно-практическое пособие. - М: Дело, 1999. - 76с.

шавад, ва аз ин рӯ ба қабули қарорҳои муассири идоракунӣ бо мақсади афзоиши фоида мусоидат намекунад.

Таснифоти омилҳои С.Н. Ивашковский, ки дар боло баррасӣ карда шуд, ба андешаи мо, ҷудошавии омилҳои фоидаро пурра нишон намедиҳад. Аз ҳама ҷолибтар ба ин маъно консепсияи И.А. Бланк мебошад, ки имкон медиҳад омилҳои фоида ба таври системавӣ гурӯҳбандӣ карда шавад. Ин таснифот дар расми 1 оварда шудааст.[60] Таҷриба нишон медиҳад, ки дар раванди амалигардонии фаъолияти хоҷагидории корхона, ки ба истеҳсол, фурӯши маҳсулот ва ба даст овардани фоида алоқаманд аст, ин омилҳо бо ҳам вобаста ва ба ҳам алоқаманд мебошанд.

Ҳамин тавр, ба хулоса омадан мумкин аст, ки дар шароити иқтисоди бозорӣ аҳамияти фоида ниҳоят бузург аст. Хоҳиши ба даст овардани он истеҳсолкунандагонро ба зиёд кардани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ба истеъмолкунанда зарур, кам кардани хароҷоти истеҳсолӣ равона мекунад.

Дар шароити рақобати рушдкарда бо ин роҳ на танҳо ҳадафи соҳибкорӣ, балки ҳам мақсади қонеъ гардонидани талаботи ҷамъият низ ба даст оварда мешавад. Дар шароити бозор корхона бояд на танҳо ба гирифтани фоидаи зиёд, балки ҳам ба истифодаи самараноки он кӯшиш намояд. Ин имкон медиҳад, ки корхона натанҳо мавқеи худро дар бозор нигоҳ дорад, балки ҳам рушди устувори худро дар шароити рақобатӣ таъмин намояд.

Адабиёт:

1. Еланцев С. В. Управление доходами, расходами и прибыль корпорации // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. - 2015. - № 1 (25). - С. 103-108.
2. Ивашковский С.Н. Экономика: Микро- и макроанализ: Учебно-практическое пособие. - М: Дело, 1999. - 360с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: Научное издание / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 560с.
4. Тимофеева С. А., Кибальчич П. Ю. Направление анализа влияния различных факторов на прибыль предприятия // Научные записки Орел ГИЭТ. - 2012. - № 1(5)
5. Уткин Э. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Издательство «Зерцало», 1998. - 239с.
6. Хайдукова, Д. А. Классификация факторов, влияющих на прибыль предприятия / Д. А. Хайдукова. // Молодой ученый. - 2016. - № 21 (125). - С. 519-521.

[60] Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: Научное издание / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 55с.

РУШДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Шоев Д.М. – докторант PhD
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Саноат яке аз соҳаҳои муҳимми хоҷагии халқи мамлакат ба ҳисоб меравад. Саноати Тоҷикистон қариб пурра дар замони Ҳокимияти Шӯравӣ ба вуҷуд омадааст. Чи тавре ки дар Паём оид ба Стратегияи миллии рушд то соли 2030 қайд шудааст, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади расидан ба саноатикунонии босуръати кишвар амалишавии барномаҳои соҳавии қабулгардида ва татбиқи лоиҳаҳои сармоягузориро тахти назорати қатъӣ қарор додааст. Бинобар ин, соҳаи саноат дар рушди устувори иқтисодиёт ва беҳдошти зиндагии мардум нақши калидӣ дорад.

Мавриди зикр аст, ки тайи солҳои охир бо дастгирӣ ва кӯшишҳои Президенти мамлакат, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ислоҳоти татбиқшавандаи иқтисодӣ давра ба давра амалӣ гашта истодааст. Бинобар ин, айни замон Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолиятҳоро доир ба ҷалби сармояи мустақим, бунёди корхонаҳои навъи истеҳсолӣ, ба кор андохтани корхонаҳои аз фаъолият бозмонда ва ташкили ҷойҳои корӣ вусъат бахшида истодааст. Мавҷуд набудани баъзе намудҳои ашёи хом дар дохили кишвар барои истеҳсоли маҳсулоти ниҳоӣ масъалаи ҳалталаб мебошад. Вобаста ба ин, дар назар дошта шудааст, ки ашёи хоми барои коркард ва истеҳсоли маҳсулоти ниҳоӣ воридшаванда, ба истиснои ашёи хоми дар Тоҷикистон истеҳсолшаванда ва молҳои зераксизӣ, аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод карда шавад ва тартиби татбиқи имтиёзҳо муайян шавад.

Тадбирҳои ҳавасмандгардонӣ доир ба ташкили истеҳсолоти ивазкунандаи воридот имкон доданд, ки аҳолӣ аз ҳисоби истеҳсолоти ватанӣ бо молҳои асосии хӯрокворӣ, асбобҳои рӯзгор ва масолеҳи сохтмон таъмин гардида, ҳаҷми воридоти маводи ғизоӣ аз хориҷи кишвар дар давоми се соли охир қариб се миллиард сомонӣ ё 31 фоиз коҳиш дода шавад.

Ин корхонаҳо тавассути қувваи кории қобили меҳнат, захираҳои моддӣ-техникӣ ва манбаъҳои молиявӣ фаъолияти худро ба роҳ монда, иқтидори истеҳсолӣ ва даромаднокиро дар ҷомеа рушд медиҳанд. Бо зиёд шудани иқтидори истеҳсолии корхонаҳои саноатӣ ва умуман ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ ҳиссагузории он дар афзоиши истеҳсоли маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ зиёд гардида, дар таъмини барзиёдии даромади буҷет, нигоҳдошти қурби пули миллӣ, рушди тиҷорати байналхалқӣ таъсири мусбат мегузорад. Дар ҳолати паст шудани иқтидори истеҳсолот, рақобатпазиру бозоргир набудани маҳсулоти саноатӣ, самарнок нагардидани фаъолияти корхонаҳо сатҳи баланди рушди соҳаҳои иҷтимоӣ (маориф, тандурустӣ, фарҳанг, хизматрасониҳои иҷтимоӣ, хоҷагии манзил, коммуналӣ, шуғл, даромаднокии аҳолӣ ва ғайра), ки некӯаҳволии мардумро муайян мекунанд, таъмин буда наметавонад. Ин ислоҳот доираи қонуниятҳои низоми давраи гузариш ба муносибатҳои васеи бозорӣ, қабули санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ ва барномаҳои давлатӣ, ташаккули гуногуншаклии моликият, ҷалби сармояҳои хориҷӣ ва эҳёи корхонаҳои нав, дигаргунсозиҳои соҳавӣ ва рушди муносибатҳои байналхалқиро дар бар мегирад.

Сиёсати саноатӣ бояд ҷавобгӯи принсипҳои асосии сиёсати иқтисодӣ бошад. Принсипҳои асосии сиёсати иқтисодӣ ташкили шароити баробари рақобат барои ҳамаи корхонаҳо, хислати кушода будани иқтисодиёт, зарурияти тағйироти сохтории прогрессивӣ, ислоҳоти соҳаҳое, ки бо рушди иқтидори инсонӣ алоқамананд, рушди

бахши инноватсионӣ, танзими давлатии меъёрӣ, ташкил ва дастгирии объектҳои зерсохтори саноатӣ ва ғайраро дар бар мегирад.

Дар бораи натиҷаҳои сиёсати саноатӣ аз рӯйи нишондиҳандаҳои асосии рушди иҷтимоӣ –иқтисодӣ метавон хулосабарорӣ намуд.

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сохтори соњаҳои саноат бо фоиз %

	2017	*2018*
Ҳамагӣ, саноат *Вся промышленность*	**100,0**	**100,0**
Саноати истихроҷи маъдан *Добывающая промышленность*	**22,6**	**19,6**
Саноати коркард *Обрабатывающая промышленность*	**58,6**	**56,6**

ИСТЕҲСОЛИ МАҲСУЛОТИ КОРХОНАҲО АЗ РӮЙИ ШАКЛҲОИ МОЛИКИЯТ, фоиз	
2017	
сектори давлатӣ государственный сектор; 9,3	сектори ғайридавлатӣ негосударствен ный сектор; 90,7
2018	
сектори давлатӣ государственный сектор; 8,7	сектори ғайридавлатӣ негосударственный сектор; 91,3

Яке аз омилҳои дигари рушди истеҳсолоти саноатӣ беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ба шумор меравад. Роҳи ташкил намудани низоми имтиёзҳо барои корхонаҳо – сармоягузорон, ки боздиҳӣ ва ҷолибнокии фаъолияти сармоягузориро таъмин мекунанд, ҳавасманд намудани рушди иқтисодӣ аз ҳисоби сарчашмаҳои дохилии маблағгузорӣ имконпазир аст.

Дар Тоҷикистон 45 корхонаи саноатӣ дар марҳилаи барҳамхӯрӣ ва муфлисшавӣ қарор дорад. Дар соли 2019 дар Тоҷикистон 149 корхонаи саноатӣ аз фаъолият бозмонд, ки нисбат ба соли 2018 камтар будааст. Дар соли 2018 шумори корхонаҳои аз фаъолият бозмонда 180 ададро ташкил медод. Бинобар иттилои Вазорати саноат ва технологияи нави Тоҷикистон, дар кишвар дар соли гузашта аз 149 корхонаҳо аз фаъолият бозмонда, 45 корхона дар марҳилаи барҳамхӯрӣ ва муфлисшавӣ қарор дорад. Вазорати саноат: 53 корхонаи Тоҷикистон пурра сокинонро бо либоси мактабӣ таъмин мекунад.

Инчунин, аз ин шумор 29 корхона бо сабаби рақобатпазир набудани маҳсулот ва надоштани ашёи хом, 23 корхона бо сабаби фарсуда шудани таҷҳизот, 9 корхона бо сабаби надоштани иҷозатномаи истихроҷи канданиҳои фоиданок ва 43 корхона бо сабабҳои мавҷудияти қарзҳо аз ҳисоби андозҳо ва пардохтҳо дар назди буҷети давлатӣ, аз ҷумҳурӣ рафтани роҳбари корхона бинобар шаҳрванди хориҷӣ буданашон, надоштани фармоиш, мушкилоти молиявӣ дар марҳилаи бунёд ва муҷаҳҳазгардонӣ қарор доштан (навтаъсис) фаъолият надоранд, - таъкид доштааст манбаъ.Тибқи иттилои манбаъ, бештар корхонаҳо дар ноҳияҳои тобеи марказ ва Хатлон аз фаъолият бозмондаанд.“Дар соли 2019 дар Суғд - 32 корхона, Хатлон - 39 корхона, шаҳри Душанбе - 33 корхона, ВМКБ - 5 корхона ва дар ноҳияҳои тобеи марказ 40 корхона аз фаъолият бозмонданд”, - қайд намудаанд Вазорати

саноати Тоҷикистон. Дар ҳамин ҳол, манбаъ зикр намудааст, ки дар соли 2019 дар ҷумҳурӣ зиёда аз 2164 корхонаи саноатии ҳисобдиҳанда ба қайд гирифта шудааст. Тибқи маълумоти оморӣ дар давраи ҳисоботӣ дар ҷумҳурӣ 219 корхонаву коргоҳҳои нави саноатӣ бо таъсиси 2942 ҷойҳои кории нав сохта ба истифода дода шудаанд.

Чунин корхонаҳои хурди косибӣ қариб дар ҳама гӯшаю канорҳои Тоҷикистон вуҷуд доштанд, ки онҳо ба коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, пӯсту пашм ва истеҳсоли олоти нисбатан одӣ машғул буданд. Дар қаламрави Тоҷикистон даҳҳо ҳазор одамон ба кори косибӣ банд шуда, аксар танҳо ва ё худ дар артели хурд кор мекарданд. Аз рӯйи маълумоти мавҷуда дар ҳудуди ноҳияҳои ҷанубии Тоҷикистон 3335 корхонаҳои косибӣ амал мекарданд, ки дар онҳо 3543 коргар кор мекард. Қариб 90% ин корхонаҳоро соҳаи истеҳсоли маҳсулоти хӯрока, дастгоҳҳои бофандагӣ ва коркарди пӯст ташкил медод, ки аслан барои қонеъ гардонидани талаботи аҳолии маҳаллӣ равона шуда буд. Дар округи Хуҷанд бошад, то замони Ҳокимияти Шӯравӣ зиёда аз 8 ҳазор корхонаҳои хурди косибӣ амал мекард, ки дар онҳо қариб 15 ҳазор нафар коргар банд буд. Соли 1913 дар қаламрави Тоҷикистон корхонаҳои ба ном саноатӣ ҳамагӣ 29 адад буд, ки 11-тои он ба истихроҷи ангишт, нефту озокерит, 8-тои он аз дастгоҳҳои пахтатозакунӣ, 4-то корхонаи хурди коркарди намак ва ду заводи шароббарорӣ иборат буд.

Дар замони Ҳокимияти Шӯравӣ саноати Тоҷикистон ба пешравиҳои зиёд ноил гашт. Дар солҳои аввал миқдори корхонаҳои саноатии пахтатозакунӣ, бофандагӣ, виною консервабарорӣ ва минбаъд дар асоси конҳои мавҷудаи нефти САНТО (ҳоло «КИМ») ва Шӯроб истеҳсоли нефт ва ангишт ба роҳ монда шуд. Тадқиқоти геологӣ барои дар Тоҷикистон ташкил намудани саноати кӯҳӣ, истеҳсоли металҳои нодир ва ранга замина гузошт. Дар он солҳо дар натиҷаи истихроҷи металҳои ранга дар ҷумҳурӣ соҳаи нави саноат-металлургияи ранга ба миён омад ва он ба яке аз соҳаҳои махсусгардонидаи мамлакат табдил ёфт. Дар солҳои баъди Ҷанги Бузурги Ватанӣ соҳаҳои аҳамияти умумииттифоқидошта (саноати пахтатозакунӣ, шоҳибофӣ, газвор, консерваю винобарорӣ, металлургияи ранга) бо суръати баланд тараққӣ карданд. Дар баробари ин ба инкишофи соҳаҳои аҳамияти республикавӣ дошта (дӯзандагӣ, сӯзишворӣ, металкоркунӣ, ордкашӣ, нонпазӣ, истеҳсоли масолеҳи бинокорӣ ва ғайра) низ диққати махсус дода мешуд. То замони Истиқлолият вобаста ба талабот ва пешрафти тараққиёт соҳаҳои энергетика, кимиё ва металлургияи ранга асоси тахассуси истеҳсолоти саноатиро дар Тоҷикистон ташкил намуданд. Ҳоло саноат соҳаи асосии иқтисодиёт буда, қисми зиёди даромади миллии мамлакатро медиҳад.

Саноати Тоҷикистон баъди соли 1990 ба бухрони шадиди иқтисодӣ дучор омад. Сабаби асосии он канда шудани робитаҳои иқтисодӣ бо дигар ҷумҳуриҳои собиқ шӯравӣ, ҷанги шаҳрвандӣ ва ҷумҳуриро тарк намудани бисёр коргарону мутахассисон гардид. Соли 1997 истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар мамлакат нисбат ба соли 1990 бештар аз 33 фоиз паст фаромад. Дар ин давра истеҳсоли соҳаҳои муҳимми саноатӣ, аз он ҷумла соҳаи металлургӣ қариб 40 фоиз ва саноати сабук то 32 фоиз кам гардид. Ҳаҷми истеҳсоли қувваи барқ нисбат ба соли 1990-ум 3,6 млрд. кВт соат паст шуд. Бо вуҷуди ин дар солҳои истиқлолият корхонаҳои саноатии Тоҷикистон новобаста ба душвориҳои молиявӣ, таъминот ба ашёи хом, маводи сӯхт ва энергетикӣ тадбирҳоро доир ба танзиму таҷдид ва дар истеҳсолот ҷорӣ намудани технология ва таҷҳизоти нави ҳозиразамон амалӣ намуданд. Таҳлили фаъолияти истеҳсолии корхонаҳои саноатии мамлакат нишон медиҳад, ки соли 2008 ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ нисбат ба соли 2002-ум қариб 156,3 фоиз зиёд гардид. Баъди як қатор чорабиниҳо солҳои охир инкишофи соҳаҳои муҳимми саноатӣ ба назар мерасад. Дар ҷумҳурӣ ҳоло 1366 корхона вуҷуд дорад, ки ҳаҷми умумии маҳсулоти онҳо ба 6106 млн.

сомонӣ мерасад, баробар меояд. Соли 1995 ҳиссаи корхонаҳои бахши ғайридавлатӣ дар истеҳсоли маҳсулоти ҷумҳурӣ ҳамагӣ 3,3 фоизро ташкил дод ва соли 2008 ба 42,8 фоиз расид.

Саноати Тоҷикистон серсоҳа ва инкишофи комплексӣ дошта, бо техникаю технологияи ҳозирзамон ҷиҳозонида шудааст. Дар ҳайати он бештар аз 90 соҳаҳои гуногун ва намудҳои истеҳсолӣ гирд оварда шудаанд. Ҳангоми гузариш ба муносибатҳои бозаргонӣ ва хусусӣ гардонидани як қатор корхонаю муассисаҳо, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ ва корхонаҳои муштарак бо ҳамкорию дастгирии инвеститсияи хориҷӣ таъсис ёфтанд. Айни замон аз миқдори умумии корхонаҳои саноатии мамлакат 945 корхонаи ғайридавлатӣ, 156 ҷамъияти саҳомӣ ва 48 корхонаи муштарак ба қайд гирифта шудааст. Дар ду шаҳри калони ҷумҳурӣ — Душанбе ва Хуҷанд қариб 15 фоизи ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ истеҳсол карда мешавад. Тоҷикистон дорои захираҳои бузурги гидроэнергетикӣ ва ашёи маъданӣ буда, он имконияти дар оянда тараққӣ додани соҳаҳои саноати вазнинро ба миён меорад. Ҳоло дар таркиби саноати Тоҷикистон вазни хоси саноати вазнин 48 фоизро ташкил мекунад. Вобаста ба талаботи маҳсулоти саноат ва муносибатҳои бозаргонӣ соҳаҳои асосӣ дар ҳаҷми истеҳсолоти маҳсулот мавқеи хосро ишғол мекунанд. Ҳоло дар ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ мавқеи асосиро металлургияи ранга (49,5 фоиз), сипас саноати сабук — 19,5 фоиз ва хӯрокворӣ — 16,8 фоиз ишғол менамоянд. Саноати ҷумҳурӣ дар асоси ашёи хоми маҳаллӣ фаъолият мекунад. Ҷойгиркунонии саноат мувофиқи нақша сурат гирад ҳам, вале аз сабаби кӯҳсор будани Тоҷикистон нобаробар аст.

Маҳсулоти саноатӣ – ин қисми маҳсулоти умумии дохилӣ (МУД) ва маҳсулоти умумии беруна (МУБ), ки дар корхонаҳои саноатӣ истеҳсол мешаванд.

Аз самтҳои тайёрӣ маҳсулоти саноатӣ ба маҳсулоти тайёр, нимтайёр ва истеҳсоли нотамом тақсим мешаванд.

- Маҳсулоти тайёр – ин маҳсулоте, ки дар оянда коркард карда намешаванд ва барои қонеъ гардонидани аҳолӣ пешкаш мешаванд.

Маҳсулоти тайёр бояд ба талаботи техникӣ ва стандартии сифат ҷавобгӯ бошад;

- Маҳсулот нимтайёр – ин маҳсулоте, ки истеҳсолашон дар сех ба охир расидааасту аммо бояд ки дар дигар сеххои корхона коркард карда шавад;

- Истеҳсоли нотамом – ин маҳсулоте, ки коркарди он дар ин ё он сехи корхона сар шудааст, аммо ба охир нарасидааст.

Ба маҳсулоти саноатӣ инчунин дохил мешаванд:

А) маҳсулоти хоҷагӣ (подсобное) ва воситаҳои ёрирасон (қувваи барқ, боғ, асбобҳо ва ғайра);

Б) корҳое, ки характери саноатӣ доранд ва бо фармоиши мизоҷон иҷро карда мешавад (рагу бор, суфтакунӣ);

В) арзиши таъмирҳои капиталӣ ва модернизатсияи таҷҳизоти худӣ ва воситаҳои нақлиётӣ.

Маҳсулоти саноатӣ аз рӯйи ҳисоботи омории корхона дар намуди натуралӣ ва арзишӣ ифода меёбад. Барои муайян намудани маҳсулот, ки аз тарафи корхона, иттиҳодияҳои саноатии истеҳсолӣ истеҳсол шудааст, дар намуди нишондиҳандаҳои арзишӣ истифода бурда мешаванд: гардиши умумӣ, маҳсулоти фурӯхташаванда.

Гардиши умумӣ – ин арзиши умумии маҳсулот, ки аз тарафи ҳамаи сеххои корхона пешниҳод карда шудааст, барои аз нав коркарди он ё ки барои фурӯш мебошад. Аз ҳамин сабаб гардиши умумӣ счети такрориро дар бар мегирад. Нишондиҳандаҳои гардиши умумӣ

барои банақшагирии дохили корхона дар баъзе ҳолатҳо барои ҳисоб намудани маҳсулоти умумӣ истифода бурда мешавад.

Маҳсулоти умумӣ – ин нишондиҳандаҳои арзиши натиҷавии фаъолияти корхонаҳои истеҳсолӣ дар ягон давраи муайян мебошад. Маҳсулоти умумӣ дар таркиби худ арзиши ҳамаи маҳсулоти тайёр ва нимтайёр (ба ғайр аз арзиши маҳсулоти нимтайёри аз нав коркардшуда) арзиши маҳсулоти хоҷагӣ ва сеххои ёрирасон, фурӯши маҳсулот ба дигар корхонаҳо инчунин арзиши корҳои иҷрошудаи саноатӣ дошта, ки аз тарафи мизоҷон ва хоҷагиҳои ғайриистеҳсолӣ фармоиш шудааст.

Дар фарҷом ёдовар мешавем, ки Паёми Пешвои миллат ба мақоми олии намояндагӣ ва қонунгузории кишвар дар ҳақиқат ҳамчун ҳуҷҷати барномавии сиёсиву ҳуқуқии сол, муқарраркунандаи афзалият ва самту шартҳои ташаккулу пешрафти давлату ҷомеа маҳсуб ёфта, дар асоси он равандҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангию идеологӣ босуръат амалӣ карда мешавад.

Адабиёт:

1. Асроров И. Интеграция экономики Таджикистана в мировую экономическую систему: проблемы и пути их решения. - Душанбе, 2006. – 206 с.
2. Ашуров И.С. Омори кишоварзӣ / Китоби дарсӣ барои макотиби олӣ ва миёнаи махсус. - Душанбе: Ирфон, 2006. - 360 саҳ.
3. Зайцев Н.И. Экономика организации и управления предприятием. - Москва: ИНФРА-М, 2004. - 491 с.
4. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019 с.
5. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2017 с.
6. Дар бораи корхонаҳо. Қонуни ҶТ аз 25 июни соли 1993 // Ахбори Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - 1993,- №14. -с.89. Бо тағйирот аз 13 декабри соли 1996 // “Садои мардум”, соли 1997. - 4 январ.
7. Давлатзод У. Ташкили ҷамъиятҳои саҳомӣ. - Душанбе: Ирфон, 2008. -198 с.

НИЗОМИ КУШОДАН ВА ИСТИФОДАИ ҲИСОБҲОИ АСЪОРИИ МИЗОҶОНИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ

Шукуров Н. Ш.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Соҳаи муҳимми робитаҳои иқтисодии хориҷӣ муносибатҳои қарзӣ ва ҳисоббаробарсозӣ мебошанд. Ин муносибатҳо дар натиҷаи ҳаракати сармоя аз як мамлакат ба мамлакати дигар, воридоту содироти молҳо, корҳо ва хизматрасониҳо ва дар натиҷаи амалиёти ғайритиҷоратӣ ба амал меоянд.

Шахсони ҳуқуқию воқеӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) ҳуқуқ доранд барои кушодани ҳисобҳои асъори бонкҳоро мустақилона интихоб намоянд ва метавонанд бо як ва ё якчанд бонк дар ин хусус шартнома банданд, яъне онҳо метавонанд дар якчанд бонки тиҷоратӣ ҳисоби асъорӣ кушоянд.

Аз соли 2010 то 2018 бо пули миллӣ 34 630 ҳазор сомонӣ, дар соли 2010 бошад, 72 877 ҳазор сомонӣ, яъне нисбат ба соли 2018 зиёда аз ду маротиба амалӣ гашт. Бо асъори

хориҷӣ дар соли 2010 ин нишондиҳанда 26 972 ҳазор доллари ИМА бошад, дар соли 2018 - 48 244 доллари ИМА-ро ташкил намуд [2].

Соҳибони ҳисобҳои асъорӣ маблағҳои асъории худро, ки дар ҳисоби худ дар бонк мавҷуданд, мустақилона ихтиёрдорӣ мекунанд. Бонкҳо ҳуқуқ надоранд самтҳои истифодаи маблағҳои арзии соҳиби ҳисобро муайян ё назорат намоянд ва дигар маҳдудиятҳои ҳуқуқи вайро оиди бо салоҳдиди худ ихтиёрдорӣ намудани маблағҳои қарзӣ, ки дар қонун ё шартномаи ҳисоби бонкӣ пешбинӣ шудаанд, муқаррар созанд.

Маълумот дар хусуси соҳибон, амалиёт ва бақияи ҳисобҳои асъори сирри бонкӣ мебошад, ки махфӣ нигоҳ доштани онро бонк кафолат медиҳад. Чунин маълумот танҳо ба соҳибони ҳисоб ё намояндагони расмии онҳо дода шавад. Ба шахсони сеюм чунин маълумоти қатъӣ дар ҳолат ва ба тартибе, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар кардааст, пешниҳод мегардад.

Ҳисобҳои асъории ҷорӣ барои шахсони ҳуқуқӣ аз шакли моликият бо асъори хориҷӣ кушода мешаванд. Барои кушодани ҳисобҳои ҷорӣ асъори шахсони ҳуқуқӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) бояд ба бонк ҳуҷҷатҳои зеринро пешниҳод намоянд:

- ариза мувофиқи шакли муқаррарнамудаи бонк; нусхаи аз тарафи нотариус тасдиқшудаи ҳуҷҷатҳои таъсис ва бақайдгирӣ (шартнома, оиннома, низомнома, протокол ва ғайра);
- ғайрирезидентҳо "нусхаи рухсатнома барои кушодани намояндагиҳо, нусха аз феҳристи вакил кардани намояндагиҳои ширкатҳои хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- маълумотномаи мақоми андоз дар хусуси ба қайд гирифтани шахси ҳуқуқӣ ҳамчун андозсупор ва рақами муайянкунандаи андозсупор (РМА), ки ба вай дода шудааст;
- варақаи намунаи имзо бо намунаи имзои мутасаддиёни аввал ва тамгаи муҳри шахси ҳуқуқӣ дар 2 нусха, ки аз тарафи нотариус ё мақомоти болоӣ шахси ҳуқуқӣ тасдиқ шудааст;
- тасдиқи хаттии роҳбарияти шахси ҳуқуқӣ дар хусуси дар бонкҳои дигар ҳисобҳои асъорӣ доштан ё надоштани вай; ҳангоми кушодани ҳисобҳои асъорӣ бо асъори клиринги созишномаҳои махсуси ҳукуматии иқтисодӣ бо давлатҳои хориҷӣ дар хусуси ҳисоббаробаркунӣ аз рӯйи таҳвилоти мутақобил бо асъори клирингӣ пешниҳод карда мешавад.

Бонкҳои тиҷоратӣ кушодани ҳисоби асъориро ба мизоҷон аз рӯйи тартиботи худашон муайянкарда ба расмият медароваранд ва аз ҷониби роҳбар ва сармуҳосиби бонк ба имзо расонида мешавад. Дар нусхаи аслии ҳуҷҷатҳои таъсис ва бақайдгирии шахси ҳуқуқӣ дар хусуси ба ӯ кушодани ҳисоби ҷории асъори қайд карда мешавад.

Аз ҳисоби ҷории асъори хориҷӣ намудани маблағҳо аз ҷониби бонк дар асоси фармоиши соҳиби ҳисоб амалӣ карда мешавад. Шахсони ҳуқуқӣ ҳангоми ба бонк пешниҳод намудани фармоиш барои хориҷ намудани маблағҳо аз ҳисоби ҷории асъор бо мақсади қонеъ гардонидани талаботи нисбати онҳо мавҷудаи пулӣ, бояд зарурати барои мубодила равона кардани маблағҳои асъориро бо риояи навбатнокии зерин ба назар гиранд:

- дар навбати аввал, барои ҷуброни зараре, ки ба ҳаёт ва саломатӣ расонида шудааст, ҳамчунин талабот барои ситонидани алимент;

- дар навбати дуюм, барои ҳисоб баробар кардан оид ба пардохти кумакҳои пулӣ ва музди кор бо шахсоне, ки аз рӯйи шартнома кор мекунанд, ҳамчунин оид ба пардохти подош аз рӯйи шартномаи муаллифӣ;

- дар навбати сеюм, оид ба пардохтҳо ба фондҳои буҷетӣ;

-дар навбати чорум, барои қонеъ гардонидани пардохтҳои асосманди воридотӣ ва пардохтҳо аз рӯйи амалиёти ҷорӣ ва ғайритиҷоратӣ бо асъори хориҷӣ берун аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон, адо кардани қарзҳои бо асъори хориҷӣ гирифташуда ва фоизҳои аз рӯйи онҳо ҳисобкардашуда ва пардохтҳо аз рӯйи амалиёти асъории бо ҳаракати сармоя вобастабуда;

- дар навбати панҷум, барои қонеъ гардонидани дигар талаботи пулии соҳиби ҳисобҳои асъорӣ.

Тартиби навбатии истифода кардани маблағҳои асъори ҳисобҳои асъорӣ, ки бо қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон, таҳти №168 аз 26 июли соли 2009 тасдиқ шудааст, ба ақидаи мо, баҳснок мебошад. Пеш аз ҳама, бояд қайд кард, ки дар банди 6-и Дастурамали №120 «Оиди тартиби аз ҷониби бонкҳои ваколатдор кушодан ва пеш бурдани ҳисобҳои асъории шахсони ҳуқуқии воқеӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) Ҷумҳурии Тоҷикистон», комилан бо қарори дар боло зикршуда тасдиқ шудааст.

Аз тарафи дигар, пардохтҳои дар навбати чорум овардашуда, яъне қонеъкардашаванда он пардохтҳое мебошанд, ки аз саривақтӣ ва пуррагии онҳо мавҷудият ва ё ҳаёту мамоти мизоҷони бонкҳо вобаста аст. Агар ин пардохтҳои навбати чорум саривақт ва пурра амалӣ нагарданд, нисбати чунин шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ чораҳои муҷозотӣ дида мешаванд, ки дар зери онҳо шахсони номбурда ба муфлисӣ гирифтор мешаванд. Ба ақидаи мо, агар навбати пардохт муқаррар карда шавад, бояд дар ҷойи аввал пардохти музди кор, дар ҷойи дуюм, пардохтҳо барои қонеъ гардонидани пардохтҳои асосманди воридотӣ, пардохтҳо аз рӯйи амалиёти ҷорӣ ва ғайритиҷоратӣ бо асъори хориҷӣ берун аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сеюм, ҳамаи дигар пардохтҳо қонеъ карда шаванд.

Ҳисобҳои ҷории асъории шахсони ҳуқуқӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) баста мешаванд:

а) аз рӯйи аризаи соҳиби ҳисоб;

б) баъди анҷоми муҳлати фаъолияти ғайрирезидентӣ;

в) ҳангоми мавҷуд набудани сабтҳо ва бақия дар ҳисоб дар давоми сол. Дар ин ҳолат бонкҳо вазифадоранд як моҳ пеш соҳиби ҳисобро ба таври хаттӣ огоҳ намоянд, ки ҳисоби асъории онҳо баста мешаванд.

г) дар ҳолатҳо ва тартиби муқаррарнамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон. Бонки миллии Тоҷикистон аз 1 январи соли 2017, барориши вомбаргҳои давлатӣ, ҷалби қарзҳои (грантҳои) ташкилотҳои байналмилалии молиявӣ муайян карда шавад [1].

Шахсони воқеӣ (резидентҳо ва ғайрирезидентҳо) ҳуқуқ доранд дар бонкҳо ҳисобҳои асъории амонатии дархостӣ, ҳисобҳои муҳлатдор ва пасандозӣ барои гузоштани пасандоз (амонат) бо асъори хориҷӣ кушоянд. Ба ҳисоби ҷорӣ ва пасандозии асъории шахси воқеӣ ворид кардани асъори хориҷии зерин имкон дорад:

асъори хориҷии аз хориҷи кишвар овардашуда бо риояи қоидаҳои гумрукӣ;

* асъори хориҷии аз ҳисобҳо бо супориши шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ, аз ҷумла аз хориҷи кишвар интиқолшуда, ирсолгардида;

* асъори хориҷии аз ҳисоби соҳиби он гирифташуда;

* асъори хориҷии дар бозори дохилии танзими асъор харидашуда; *маблағҳои асъорӣ, ки ба мерос ва ё аз рӯйи васиятнома гирифта шудааст;

* дигар маблағҳои асъорӣ, ки манбаи пайдоиши қонунӣ доранд. Соҳиби ҳисоби асъории пасандозӣ метавонад дар хусуси ба ихтиёри шахси дигар вогузор намудани ҳисоб боваринома нависад. Боваринома бояд ба тартиби қонунан муқарраршуда ба расмият дароварда шавад. Аз рӯйи бақияи маблағҳои ҳисобҳои пасандозии асъории шахсони воқеӣ бонкҳо ба тартиб ва ба андозаи муайяннамудаи шартномаи пасандози бонкӣ ва ҳангоми дар шартнома мавҷуд будани шартҳои дахлдор, ба андозае, ки бонк одатан аз рӯйи пасандозҳои дархостӣ пардохт менамоянд, фоиз ҳисоб мекунад ва онро ба асъори пасандозӣ пардохт менамояд [3].

Воридоти соф ба ҳисоби миёна дар ҳар як моҳи нимсолаи якум ба 10,4 млн. доллари ИМА баробар буда, аз бузургии миёнаи ин нишондиҳандаҳо дар семоҳаи сеюм (26,3 млн. доллари ИМА ва дар семоҳаи чорум (30,6 млн. доллари ИМА) мутаносибан 2,6 ва 3,0 маротиб камтар аст. Чунин ҳолат аз кам будани талаботи софи бозори асъорӣ ва нақди хориҷӣ. Талаботи софи аҳолӣ бозори асъори нақди хориҷӣ дар нимсолаи якум ба ҳисоби миёна дар ҳар як моҳ ба 7,2 млн. доллари ИМА баробар буд, ки аз талаботи соф дар ҳар як моҳи семоҳаи сеюм (22,8 млн. доллари ИМА) ва ҳар як моҳи семоҳаи чорум (30,5 млн. доллари ИМА) мутаносибан 3,2 ва 4,2 маротиба камтар мебошад. Чунин ҳолат низ бозори асъори нақди хориҷӣ қонунгардонии маблағҳои пулӣ вобастагӣ дорад. Воридоти соф бошад, моҳи декабр нисбати моҳи октябр ба маблағи 6,5 млн. доллари ИМА ё 21,3% кам шудааст. Гардиши бозори байнибонкӣ мувофиқан ба моҳи октябр -10,2 млн. доллари ИМА ё 178,9% ва моҳи ноябр -20,9 млн. доллари ИМА ё 366,7% кам шудааст. Гардиши ҷамъбастии амалиёти шахсони воқеӣ мувофиқан ба 5,6 млн. доллари ИМА ё 10,1% ва 1 млн. доллари ИМА ё 1,8% кам шудааст.

Талаботи соф моҳи декабр каме зиёд шудааст (2,8 млн. доллари ИМА ё 9,2% ва 20% ё 5,5 млн. доллари ИМА).

Талаботи умумӣ бошад, моҳи декабр нисбати моҳи октябр 1,4 млн. доллари ИМА ё 3,2% кам шудааст ва нисбати моҳи ноябр 2,2 млн. доллари ИМА ё 5,2% зиёд шудааст. Ҳисобҳои ҷорӣ ва пасандозии асъории шахсони воқеӣ баста метавонад:

а) аз рӯйи аризаи соҳиби ҳисоб;

б) ҳангоми дар ҳисоби ҷорӣ дар давоми як сол набудани гардиш ва бақияҳо. Дар ин маврид бонкҳо вазифадоранд як моҳ пеш соҳиби ҳисобро дар хусуси баста шудани ҳисоби вай ба таври хаттӣ хабар диҳанд;

в) дар дигар ҳолатҳо ва ба тартиби муқаррарнамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Низоми кушодан ва пешбурди ҳисобҳои асъории корхонаҳо, ширкатҳо ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ (шахсони ҳуқуқӣ) ва шаҳрвандон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба меъёрҳои ҷаҳонӣ мувофиқат мекунанд.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2017. -Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2017, № 11, моддаи 957)
2. Ахбори Бонки миллии Тоҷикистон. Солҳои 2015-2017. – Душанбе, 2017.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон». – 2011, № 383.

4. Раҳимзода Ш. Муомилоти пулӣ ва қарз. - Душанбе: ЭР - граф, 2008. - 450 с. 59
5. Банковское дело. Под редакцией Лаврушина О.И.-М. Фис, 2008.
6. Гулд У. Банковское дело: стратегическое руководство. – М. ЮНИТИ, 2008.
7. Дурнамои самтҳои асосии сиёсати пулию қарзӣ ва асъории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2015-2020. www.nbt.tj Н

БАХШИ 5.

ҶОЙГОҲИ ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ ДАР РАВАНДИ АМАЛИГАРДОНИИ САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

СЕКЦИЯ 5.

МЕСТО ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ОБ ДАР ТАСВИРИ ХАЛҚ

Абдуламин Мажнунов
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Об бузургтарин неъматест, ки барои инсоният ато шудааст. Об ба хотири он нуфузе, ки дар оғозу таърихи офариниш, сохтори олам, тавлиди ҳаёт, нумӯи рустаниҳо, зиндагии ҳайвонот ва ҳаёти одамон дорад, дар таърихи афкори маънавии инсоният ҳамеша мавриди таваҷҷуҳи хоса қарор гирифта омадааст. Чи дар тасаввуроти мардумони одӣ, чи дар бовар ва асотири халқияту ақвоми олам ва чи дар адёни ҷаҳонӣ, мисли Зардуштия, Яҳудият, Масеҳият ва Ислом об ба сифати як муъҷизаи осмонӣ, офаридаи Худо ва баёнгари қудрату эъҷози илоҳӣ, чун ашёи муқаддас, ҳаётбахш ва поксози инсон мақоми бузургеро соҳиб аст. Дар тасаввури мардумӣ ва осори фарҳангӣ ва дар тавзеҳи илмиву фалсафии об ҳам дар аҳди бостон ва ҳам дар асрҳоимиёнатаваҷҷуҳиаввалиндараҷа ба мавқеимаънавиюахлоқии он дар зиндагии одамон дода шудааст. Ҳарчанд шинохти дақиқи илмии об танҳо дар асрҳои охир муяссар мешавад, аммо ҳамон тасаввуротҳои ибтидову асотирӣ ва тавзеҳу ташреҳи мазҳабӣ дар сурати рамзиву тамсилӣ ва куллӣ хеле аз хусусиёти моддӣ ва табиати хоси обро фаро гирифтаанд ва худ низ дар ҷараёни дарку тавзеҳи ҳамин қазия ба миён ьомадаанд.

Пешниҳоди ташаббуси чаҳоруми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарами Эмомалӣ Раҳмон дар ҳалли ин мушкилоти глобалии об таҳти унвони “Об барои рушди устувор”, солҳои 2018-2028 дар форуми 7 уми умумиҷаҳонии об, азтаваҷҷуҳи махсуси Тоҷикистон ба масъалаи глобалии об дарак медиҳад.Дар асотири мухталифи халқҳои ҷаҳон об ба сифати нахустҷанба, мабдаи аввалияи ҳамаи мавҷудот, муодили ҳолати ғайри муташаккили ибтидои олам ва умуман нерӯи бунёддиҳандаи коинот шинохта шудааст. Як далели асосии нахустмабда будани об, ба қавли уламо, ҳамон мавзӯи ба аксари асотири ақвоми мухталиф умумӣ - аз қаъри уқёнус берун овардани замин мебошад.

Об, моеи шаффофи беранг, ҳаётбахш ва ошомидаи тамоми мавҷудоти зинда аст. Об яке аз чор унсури асосии табиат аст, ки дар фарҳанги мардуми тоҷик ҷойгоҳи хоссе дорад. Дар адабиёти шифоҳӣ об ҳамчун сарчашмаи ҳаёт ва ҳусну тароватии табиат нақлу ривоят ва қиссаву ҳикоятҳои зиёде эҷод шудаанд. Об ҳамчун яке аз аносири муқаддас дар поксозии тани инсон ва хонаву ҳавлӣ дар қаринаи ҷашну маросими тоҷикон мавқеи назаррас дорад. Об ва мафҳумҳои чашмаву ҷӯю дарё дар назми шифоҳии тоҷик дорои разму мазмунҳои гуногуни иҷтимоию асотирӣ гаштаанд. Дар бисёр рубоию дубайтиҳо вожаи об ва таъбири “оби” равон ифодакунандаи рамзи зиндагӣ мебошад. Муҳаққиқон обро рамзи нашъунамо, шодоб, сабзу хуррам ва шукуфо будан низ шумурдаанд, аммо об бештар рамзи зиндагӣ-рӯзгорро ифода мекунад.

Адабиётшинос А.Набавӣ дар китоби **“**Достони об ё обнома**”** ба фаслҳои зерин чудо кардаст. Ин китоб фарогири маводе аз асотир, китоби муқаддаси динӣ, илму фалсафа, тиб эҷодиёти халқ ва адабиёти бадеӣ мебошад, ки аҳамияти маърифатӣ ва ахлоқиву тарбиявӣ доранд ва эътиқоду боварии хонандагонро ба неъмати бебаҳо ва муқаддас будани об афзуда, ҳисси масъулияти эшонро дар эҳтиром кардан, покиза доштан ва сарфа кардани об тақвият хоҳад бахшид. Об дар фолклори тоҷик дар бисёр мавридҳо ба тариқи рубоиҳо суруда мешавад. Агар боз ба рубоиёти шифоҳӣ рӯ биёрем, мафҳуми об ва мақоми об дар ин намуди

назми шифоҳӣ ҳамчун кафшери муҳаббат ва тору пуди муносибати ошиқон хизмат намудааст:

Об додаму пиёла мунд дар дастум

Худма ба ту бевафо чӣ баднум кардум

[Ф,Ф, Ф,Б]

Дар тасаввури мардумӣ ва осори фарҳангӣ ва дар тавзеҳи илмиву фалсафии об ҳам дар ҳади бостон ва ҳам дар асрҳои миёна таваҷҷуҳи аввалиндараҷа ба мавқеи маънавию ахлоқии он дар зиндагии одамон дода шудааст:

То кай ба ғамат ғусса хурам, эй барно,

Аз ғуссахурӣ имрӯз шудам обу адо.

[Ф.Ф.Ф.Б]

Духтари ошиқ асту илоҷи дидани дидори ёрашро надорад ва бо баҳонаи об кӯзаи ба даст гирифта сӯйи чашма ва ё дарё равона аст. Ҷавон аз оҳи ҷигарсӯзи духтар гӯё воқиф аст, ки дар васфи ҳолати рӯҳии ӯ бо рубоӣ ҷавоб додааст.

Кӯза ба даст ҷура ба об омадаӣ,

Пирсидани ҷигарҳои кабоб омадаӣ,

Кӯзаро бимон як лаҳза ба пешам нишин,

Ҳарчанд ки ба кори изтироб омадаӣ.

[Ф,Ф, Ф. К,]

Бесабаб нест, ки об ҳамчун рамзи ҳаёт дар нақлу ривоят, афсонаву ҳикоят, назми шифоҳӣ ва адабиёти китобии тоҷик ҷанбаи тасвир гардидааст. Дар назми шифоҳӣ ва ҷузъи таркибии он рубоиёти мардумӣ об мавриди тасвир қарор ёфтааст.

Оби равону мусаффо ба ҳусну таровати худододи духтар муқоиса ва ташбеҳ карда шудааст. Овозаи ҳусну ҷамол ва мисли оби равон поку беғубор будани духтар Шоҳзодаро ҳам ғуломи ишқи ӯ гардонидааст. Оби равону тоза ва ҷаҳонбахшу мусаффо дар мисраи василаи рубоӣ бештар ифода ёфтааст:

То кай ба ғамат ғусса хурам, э барно,

Аз ғуссахурӣ имруз шудам обу адо.

[Ф,Ф.Ростровут]

Ҳазорон сол аст, ки ниёгони мо барои тоза нигоҳ доштани об фидокорӣ кардаанд. Дар байни мардум барои нигоҳ доштан ва ривоҷ додани ин анъаноти муқаддас ба тариқи дубайтӣ ва рубоӣ дар китобҳои адабиёти шифоҳӣ ҳидоят кардаанд:

Ман бехабаро ёрам бурафтас пайдо,

Дилу ҷигарам то умадаш обу ҳаво.

[Ф,Ф,Ростровут]

Дар ин рубоӣ об маънои рӯзгору ҳаёт ва ибораи обҳои равон кинояаз ҳаёти гузарон буда, себаргаҳои тоза ҷавонон ва инчунин худи ҷавондухтари гӯянда мебошад. Калимаи “об” дар рубоиҳо инчунин ба маънои рамзии ишқ истифода шудааст. Бо таъбири “об” гӯяндаҳо изҳори ишқу муҳаббатро тасвир кардаанд:

Духтараки савзина муют шолӣ,

Худ гуфта будӣ:Ба ов меоюм ҳолӣ,

Рафтам сарчашмара дидам холӣ,

Э духтараке, ту ҳоли ҷазо дорӣ.

[Ф.Ф.Ш,К. 5]

Имрӯз ҳам, тоҷикони кӯҳистон обро ба ҳайси покӣ ва рӯшноӣ ба он ворид кардани ҳар гуна ғаждиро гуноҳи азим медонанд. Дар фасли баҳор мардуми кӯҳистон интизорӣ

мекашанд, ки кай об биёяд аз кӯҳу дара баъд аз интизориҳо оби ҷӯйбор ба қишлоқ мерасад, тамоми мардумони деҳа обро бо хушнудии зиёд истиқбол мегиранд, бо дафу доира ва карнаю сурнай бо як хурсандӣ пешвоз мегиранду сурудҳои халқӣ мехонанд:

Варзоб дара, ҳавои Варзоб дара,
Рӯймоли нигор шавум, обум бубара,
Обум бубара, пешаки ёрум бубара,
Сар дар бағалуш монум, хобум бубара.

[Ф,Ф, Ф, Ҳ]

Хулоса, аз қадимулайём то ба имрӯз чаҳор унсури муқаддасе, ки сабаби ҳастиву бақои оламу ҳаёт мебошад, яке об аст. Пас барои мо ворисон ҳам фарз асту ҳам суннат, ки анъанаву суннати ниёгони хушзавқу хирадмандамонро дар мавриди посдории об ҳифз намоем ва идома диҳем. Арҷгузорӣ ва бузургдошти об ҳамчун аз муқаддастарин муъҷизаҳои зиндагиофарини табиат мавзӯи баъзе аз дуоҳои мардумӣ низ қарор гирифтааст. Масалан, ҳангоме ки шахсе одами ба об ташнаро об медиҳад ва боиси шикастану рафъи ташнагии ӯ мешавад, аз забони касе, ки обро хӯрдааст, ин иборатҳоро мешунавад: “Худо ба ту умри об ато кунад”, “Умрат умри об барин дароз шавад”. Эътиқоди мардум нисбат ба об хеле баланд аст. Чанд намунае аз сурудҳои халқӣ нисбат ба об ба матни суруд мутаваҷҷеҳ мешавем:

Ман оби равон ҳастам,
Ман роҳати ҷон ҳастам.
Аз кӯҳ, ки ман оям,
Бар дашту даман оям:
Рақсидаву рақсида.
Ғалтидаву ғалтида.
То пеши шумо оям,
Хандидаву хандида.
Болидаву болида
То ман наравам дар кишт,
Гандум нашавад ҳосил.
Ман оби равон ҳастам,
Ман роҳати ҷон ҳастам,

[Ф.Ф. Ф. П]

Фолклоршинос Д. Обидов роҷеъ ба об чунин қайд мекунад: “Об барои инсон аҳамияти ҳаётӣ дошт ва дорад. Ин унсури табиат хусусан барои мардуми зироатпеша аз қадимулайём то имрӯз аҳамияти аввалиндараҷа ва фавқулода бузургро касб карда меояд.

Дар фарҳанги маънавии инсоният бовар ва эҷоди бадеии мардуми ҳар халқ мавқеи муҳиме дорад. Метавон гуфт, ки заминаи ҳамаи дигар намудҳои фарҳанги маънавӣ ба воситае ба эҷоди халқ пайваст мебошанд ва ё аз он сарчашма мегиранд. Бинобар ин, дар гузоришу ҳалли ҳама гуна масъалаҳои маънавӣ ва фарҳангӣ ба инобат гирифтани осори бадеии халқ ва тасаввуроту андешаҳои вай шарт ва зарур аст.

Дар мавзӯи об низ мардуми мо аз замонҳои қадим ба ин ҷониб бовар ва фаҳмиши хоси худашро ба вуҷуд овардаву маросимҳо сохта ва эътимоду эътиқоди худро нисбат ба ин неъмати бебаҳо изҳор дошта омадааст. Ва хеле аз ин расму русум ва боварҳо имрӯз низ зинда мебошанд.

Фолклоршиноси тоҷик Н. Шакармамадов зимни маводи шифоҳӣ ва хаттӣ, ҳамчунин, ба қайд гирифтааст, ки ҳангоми таҷлили ҷашни Наврӯз дар қатори сабза, себ, санҷид, сир, сирко, сумоқ ва сипанд рӯйи дастархон гузоштани косаи об ва оина, дар

субҳи рӯзи Наврӯз ба рӯйи якдигар пошидани об аз расми деринаи тоҷикон мебошад. **[Н. Шакармамадов 2012, с- 74]**

Дар байни халқ ба обу чашмаҳо чун оби "назаркарда", мушкилкушо, шифобахш эҳтироми хосе мавҷуд аст, ки онҳо ба он макон мераванд, худро ба зоҳиру ботин пок мекунанд, нарзу ниёз мегузоранд, об менӯшанд ва хешро сабукрӯҳу осуда эҳсос менамоянд.

Ин ҳама аз он ҷо сарчашма мегирад, ки дар байни мардум нисбат ба об эътиқоди махсус мавҷуд аст. Бесабаб нест, ки халқ бисёр масъалаҳои зиндагии маънавӣ, фарҳангӣ ва рушду ривоҷи иқтисодии худро бо об вобаста дониста, таҷрибаи зиндагӣ, натиҷагириҳои худро дар андарзҳои ҳаётӣ, зарбулмасалу мақолҳо баён доштааст.

Адабиёт:

1. Сӯфизода А. Фолклор махзани сухан/ А.Сӯфизода -Душанбе:Адиб, 2007, 112 саҳ.
2. Набиев А. Достони об ё обнома/ А. Набиев.-Душанбе:Адиб, 2004, 246 саҳ.
3. Саидзода З. Истиқлолияти давлатӣ ва гиромидошти забони модарӣ / З. Саидзода-Душанбе:ҶДММ “Контраст” 2013, 200 саҳ.
4. Кабиров Ш. Сухан аз аршибарин омадааст/ Ш. Кабиров. -Душанбе, 2014, 235 саҳ.
5. Фонди фолклор фолклори мардуми Сари Хосор соли 1960/ Гӯянда: Ҳусайнова Давлатбегим 34 сола.
6. Бахромзода М. Ташаббусҳои глобалии Тоҷикистон оид ба масоили об/ М. Бахромзода-Душанбе:Сино, 2018.-112 саҳ.
7. Раҳимов Д. Об/ Д. Раҳимов Донишномаи фарҳанги мардуми тоҷик.-Душпнбе:Энсиклопедияи Миллии Тоҷик, 2017, 570 саҳ.
8. Обидов Д. Сурудҳои мавсимии тоҷикони Афғонистон /Д. Обидов- Душанбе:Дониш, 2000.-190 саҳ.
9. Шакармамадов Н. Оинҳои Наврӯзӣ дар Бадахшон / Н. Шакармамадов.-Душанбе, 2012, 100саҳ.

ҲАМКОРИҲОИ ТОҶИКИСТОНИ СОҲИБИСТИҚЛОЛ БО СОЗМОНИ АМНИЯТ ВА ҲАМКОРӢ ДАР АВРУПО ДАР ТАЪРИХНИГОРИИ ВАТАНӢ

Асомуддини Абдулмумин
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати хориҷии Тоҷикистони соҳибистиқлол ҳамкориҳои Тоҷикистон бо созмонҳои бонуфузи байналхалқӣ ба ҳисоб меравад. Тибқи Изҳороти Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон “Оид ба истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон”, ки санаи 9 сентябри соли 1991 эълон дошта шуд, Ҷумҳурии Тоҷикистон «ба сифати субъекти мустақили ҳуқуқи байналхалқӣ» ба арсаи сиёсати ҷаҳонӣ ворид гардида, бо созмонҳои бонуфузи ҷаҳонӣ ва минтақавӣ равобит барқарор намуд. Дар ҳоли имрӯз Ҷумҳурии Тоҷикистон узви 51 созмони бонуфузи байналхалқӣ ва минтақавӣ мебошад, ки ногузир мавриди таҳқиқу баррасии муҳаққиқон қарор гирифтаанд. Вале дар ҳаҷми як мақола таҳқиқи дараҷаи омӯзиши ҳамкориҳои Тоҷикистон бо кулли созмонҳои байналхалқӣ аз имкон берун аст. Аз ин лиҳоз, мо қарор додем, ки таҳқиқи ҳамкориҳои Тоҷикистонро бо яке аз созмонҳои бонуфуз –

Созмони амният ва ҳамкорӣ дар Аврупо (САҲА), ки дар сиёсати хориҷии Тоҷикистони соҳибистиқлол афзалият дорад, баррасӣ намоем.

Яке аз созмонҳои бонуфузи байналхалқие, ки Тоҷикистон бо он ҳамкориҳои зич дорад, Созмони амният ва ҳамкорӣ дар Аврупо ба ҳисоб меравад. Воқеан, ин созмон нахустин созмони байналхалқист, ки Тоҷикистон ҳанӯз 26 феврали соли 1992 ба он ҳамроҳ шуда буд.

Бояд қайд кард, ки масоили муносибатҳои мутақобилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва САҲА дар илми таърихнигории тоҷик ба таври ноқис инъикос гардидааст. Ба омӯзиш ва ҷамъбасти илмии таҷрибаи таърихии муносибатҳои мутақобилаи Тоҷикистон ва ин ниҳоди байналхалқӣ, бо сабабҳои носуботии вазъи ҷамъиятӣ-сиёсӣ дар ҷумҳурӣ ва мушкилоти масоили баррасишаванда олимони ҷумҳурӣ танҳо дар даҳсолаи аввали асри XXI пардохтанд. Таҳқиқоте, ки маҳз ба махсусиятҳои муносибатҳои мутақобила ва ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА бахшида шуда бошад, вуҷуд надорад. То кунун масоили мазкур объекти таҳқиқоти илмӣ қарор нагирифтааст. Танҳо мақолаҳои алоҳида, ки дар онҳо ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА дар самти амнияти минтақавӣ таҳқиқ гардидаанд, рӯйи кор омадаанд. Ҷанбаҳои алоҳидаи муносибатҳои мутақобилаи САҲА ва Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асарҳои олимони тоҷик С.И.Шарипов, А.Н.Маҳмадов, И.К.Асадуллоев, Х.М.Умаров, Т.Н.Назаров, Р.Р.Алиева баррасӣ гардидаанд.

Бояд қайд кард, ки бо назардошти маҳдудияти имконияти муҳаққиқон, онҳо ҳадафи таҳқиқи амиқ ва ҳамаҷонибаи таърихи муносибатҳои мутақобилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ин ниҳоди ҷаҳониро пайгирӣ намекарданд. Аз ин лиҳоз, дар таҳқиқоти муаллифони мазкур танҳо баъзе паҳлуҳои ин ҳамкориҳо таҳқиқ гардидааст.

Мавриди зикр аст, ки китобҳо ва мақолаҳои Ҳ.Зарифӣ дар доираи таҳқиқи масоили мазкур хеле ҷолибанд. Муаллиф кӯшиш намудааст, ки комёбиҳои муносибатҳои мутақобилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва САҲА-ро нишон дода, муваффақиятҳо ва камбудиҳои ин ҳамкориҳоро дар марҳилаҳои мушаххаси ташаккулёбии онҳо баррасӣ намояд. Алалхусус, ҳамкориҳои судманди Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ин ниҳоди ҷаҳонӣ дар китоби «Таджикистан – ОБСЕ: диалог и сотрудничество» («Тоҷикистон – САҲА: муколима ва ҳамкорӣ»), ки таҳти назари собиқ вазири корҳои хориҷӣ Ҳамрохон Зарифӣ соли 2009 ба табъ расидааст, инъикос гардидаанд. Дар таълифоти номбурда маводҳое, ки оид ба ҳамкориҳои зичи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА маълумот медиҳанд, мавриди таҳлили амиқ қарор гирифтаанд. Бояд қайд кард, ки ин асар нахустин таълифоти маҷмӯи маводҳо роҷеъ ба ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ин ниҳоди ҷаҳонӣ ва фаъолияти намояндагии он дар ҷумҳурӣ буда, аз 5 боб иборат аст. Дар он марҳилаҳои зуҳур ва фаъолияти САҲА, таърих ва самтҳои ҳамкориҳои Тоҷикистон бо ин созмони бонуфуз инъикос гардидаанд. Маводҳои китоб хеле арзишманд ва нодиранд. Арзишманд будани маводҳои китоб пеш аз ҳама дар он зоҳир мегарданд, ки муаллифони онҳо мустақиман дар раванди ҳамкориҳои дуҷониба ширкат доштанд ва роҳандозони сиёсати хориҷии кишвар маҳсуб меёбанд.

Роҷеъ ба ҳамкориҳои судманди Тоҷикистону САҲА муҳаққиқони дигар низ, назири Т. Назаров, Ҳ. Зарифӣ, З. Сайидзода, инчунин асари дастаҷамъонаи «История таджикского народа», маълумот додаанд, вале бо муҷиби он, ки дар ҳаҷми як мақола мавриди таҳлил қарор додани ҳамаи онҳо аз имкон берун аст, танҳо бо овардани баъзе фикру ақидаҳои З. Сайидзода иктифо мекунем. Муаллиф дар китоби «Фаъолияти байналмилалии Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон: бозгашти давлати миллии тоҷикон

ба арсаи сиёсати ҷаҳонӣ», ки як боби алоҳидаи он ба масъалаи ҳамкориҳои байналмилалии Тоҷикистон бахшида шудааст, қайд мекунад, ки Созмони амният ва ҳамкорӣ дар Аврупо дафтари намояндагии худро дар Тоҷикистон ҳанӯз 17 феврали соли 1994 боз карда буд, имрӯз ин ниҳоди ҷаҳонӣ «дар Тоҷикистон панҷ дафтар дорад, ки дар шаҳрҳои Хуҷанд, Кӯлоб, Қӯрғонтеппа, Ғарм ва Шаҳритус воқеъ мебошанд». Ба ақидаи ӯ ҳамкориҳои Тоҷикистон бо Созмони амният ва ҳамкорӣ дар Аврупо «дар се ҳавза – ҳарбию сиёсӣ, иқтисодиву экологӣ ва инсонӣ» амалӣ мегарданд.

Лозим ба зикр аст, ки дар таърихнигории сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон, яке аз масоили кам таҳқиқёфта, ҳамкориҳои Тоҷикистон бо САҲА дар риштаи ҳарбӣ-сиёсӣ ва инчунин дар низоми таъмини амнияти минтақавӣ маҳсуб меёбад. Баъзе масоили мубрами амниятӣ ва муносибатҳои иқтисодии муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳамкориҳои минтақавӣ ва ҷаҳонӣ дар асарҳои Т.Назаров ва М.Б.Қаюмов таҳқиқ гардидаанд. Дар таҳқиқоти диссертатсионии Ҳ.Зарифӣ таҳти унвони «Проблемы и перспективы взаимоотношений ОБСЕ и Республики Таджикистан в контексте обеспечения региональной безопасности» ҳамкориҳои мутақобилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади ҳалли мушкилоти амнияти минтақавӣ баррасӣ шудаанд. Вале таҳлили амиқи муносибатҳои мутақобилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА дар самти амнияти минтақавӣ дар таҳқиқоти монографии Ҳ.Зарифӣ таҳти унвони «Таджикистан в системе обеспечения региональной безопасности ОБСЕ» ба анҷом расидааст. Монографияи мазкур аз он ҷиҳат арзишманд аст, ки муаллиф дар он ба муносибатҳои мутақобилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА дар низоми таъмини амнияти минтақавӣ таваҷҷуҳи бештар зоҳир кардааст.

Дипломати тоҷик Ҳ.Зарифӣ яке аз мутахассисони пешбар дар риштаи амнияти минтақавӣ маҳсуб меёбад. Мавсуф дар таҳқиқоти хеш нақш ва аҳамияти САҲА-ро дар рушди эътимоднокӣ, ихтисори яроқ, ширкат дар суботи ҳарбӣ-сиёсии минтақаи Осиёи Марказӣ ошкор намудааст. Дар монография нақш ва манфиатҳои САҲА дар ҳалли масоили Осиёи Марказӣ, хоса Тоҷикистон, инчунин нерӯи ташкилот дар танзими вазъият дар ин минтақаи муҳимми геополитикӣ баррасӣ гардидаанд.

Дар мақолаҳои Р.Р.Алиева саҳми САҲА дар истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон муайян шудааст. Муаллиф ба самаранокии талошҳои миссияи САҲА дар Тоҷикистон ҷиҳати иҷрои уҳдадориҳо дар риштаи ҳифзи ҳуқуқи инсон, пуштибонӣ аз васоити ахбори умум, рушди ҷамоаи шаҳрвандӣ тавассути маърифаткунонии ҷомеа таваҷҷуҳи хоса додааст. Мавсуф ба хулосае омадааст, ки дар байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва САҲА дар солҳои истиқлолият таҷрибаи бойи ҳамкорӣ, ки дар заминаи шарикӣ, эътимод ва ҳусни тафоҳум бунёд ёфтаанд, фароҳам омад.

Бояд зикр кард, ки масоили ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА дар риштаи амнияти минтақавӣ дар таҳқиқоти бешумори доктори илмҳои таърих Г.М.Майтдинова мақолаҳои Р.Ҳайдаров, С.Комилов С.Шарипов низ инъикос гардидаанд.

Д.Насретдинов дар рисолаи хеш қайд менамояд, ки Маркази САҲА дар Душанбе баъди анҷоми ҷанги шаҳрвандӣ низ ба Тоҷикистон кӯмаки хешро дареғ намедошт. Ба ақидаи ӯ рушди равобити Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА дар самти ҳарбӣ-сиёсӣ ва гуманитарӣ-ҳуқуқӣ муҳим ва афзалиятнок боқӣ мемонад.

Бояд зикр кард, ки дар инъикоси фаъолияти САҲА дар Тоҷикистон воситаҳои ахбори умум (ВАУ) низ нақши муҳим доранд. Аз соли 2007 Маркази САҲА маҷалаи «Окно в мир» - ро нашр менамояд, ки дар саҳифаҳои он маводи фаъолияти САҲА-ро инъикоскунанда ба табъ мерасанд. Вале бо мӯҷиби он, ки ин мақолаҳои публисистӣ

мақсади тадқиқи илмии мавзуъро пайгирӣ намекунанд, аз таҳлили онҳо худдорӣ мекунем. Бо вуҷуди ин, мақолаҳои дар маҷалаи САҲА ба табъ расида, ки асосан аз ҷониби кормандони Маркази САҲА дар Тоҷикистон таҳия гардидаанд, арзиши муайяни таърихнигориро моликанд.

Дар асоси таҳлили таърихнигории адабиёти мавҷуда ба хулосае расидан мумкин аст, ки дар давраи таҳқиқшаванда Ҷумҳурии Тоҷикистон бо САҲА ҳамкории пурсамар ба роҳ мондааст. Ин ҳамкорӣ бо яке аз ташкилотҳои бонуфузи ҷаҳонӣ бисёрсоҳа буда, ҷанбаҳои иҷтимоӣ ва экологии рушди мамлакатро фаро мегирад. Вале бояд зикр кард, ки новобаста ба он, ки омӯзиши масоили мазкур аҳамияти муҳимми амалӣ дорад, то кунун ҳамкориҳои САҲА бо Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таърихнигории ватанӣ аз лиҳози илмӣ пурра инъикос нагардидаанд ва таҳқиқоти бунёдие, ки фаъолияти бисёрсоҳаи САҲА-ро дар Тоҷикистон фаро гирад, ҳанӯз вуҷуд надорад.

Адабиёт:

1. Алиева Р.Р. Сотрудничество Республики Таджикистан с ОБСЕ. Сборник статей профессорско-преподавательского состава Худжандского государственного университета / Р.Р.Алиева. – Худжанд: Хуросон, 2006. - №8. – С. 135-138.
2. Алиева Р.Р. Сотрудничество с ОБСЕ как фактор стабилности и безопасности Центральной Азии / Р.Р.Алиева // Учёные записки ХГУ. Серия общественных наук. – Худжанд, 2009. - №2 (18). – С. 101-126.
3. Алиева Р.Р. Сотрудничество с ОБСЕ как фактор стабильности и безопасности Центральной Азии / Р.Р.Алиева. – Тамбов: Грамота, 2011. №6 (12). – С. 13-18.
4. Асадуллоев И.К. Национальный интерес Таджикистана / И.К. Асадуллоев, А.Н.Маҳмадов. – Душанбе, 2009.
5. Зарифи Х. Многовекторная дипломатия Таджикистана / Х.Зарифи. – Душанбе: Офсет, 2010. – 352 с.
6. Зарифи Х. Проблемы и перспективы взаимоотношений ОБСЕ и Республики Таджикистан в контексте обеспечения региональной безопасности: автореферат дисс. ... на соиск. учен. степ. канд. полит. наук / Х.Зарифи. – Душанбе, 2012.
7. Зарифи Х. Таджикистан в системе обеспечения региональной безопасности ОБСЕ / Х.Зарифи. – Душанбе: Ирфон, 2011.
8. Заявление «О государственном суверенитете Республики Таджикистан» // Маҷмӯаи қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҷ. 1. – Душанбе, 2004. – С.10-11.
9. История таджикского народа. Т.VI. (Новейшая история) / под редакции Р.Масов. - Душанбе: Империал-Групп, 2011. – 688 с.
10. Каюмов Н.К. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана / Н.К.Каюмов, Х.У.Умаров. - Душанбе, 2005.
11. Комилов С. Организация центральноазиатского сотрудничества: формирование, эволюция, перспективы / С.Комилов, А.Абдуназаров, С.Сафаров и др. – Душанбе, 2005.
12. Майтдинова Г.М. Проблемы региональной интеграции в геополитических реалиях Центральной Азии / Г.М.Майтдинова // Россия и Центральная Азия в условиях геополитической трансформации: материалы Межд. научной конф. – Душанбе, 2007. – С. 78-88.
13. Мансуров У.А. Роль международных организации в урегулировании межтаджикского конфликта / У.А.Мансуров // Роль стран- членов Европейского союза в становлении и развитии Республики Таджикистан. – Душанбе, 2007. – С. 232-245.

14. Маҷмадов А.Н. Тоҷикистон дар масири истиқлолият / А.Н.Маҷмадов. – Душанбе, 2000; Маҷмадов А.Н. Сиёсатшиносї. Китоби дарсї / А.Н.Маҷмадов. – Душанбе, 2010.

15. Назаров Т. Дипломатияи муосири тоҷик / Т.Назаров, А.Сатторзода. – Душанбе: Ирфон, 2006. – 224 с.

16. Назаров Т.Н. Таджикистан: экономический рост, интеграция и региональное сотрудничество / Т.Назаров. – Душанбе, 2004.

17. Назаров Т.Н. Таджикистан: экономическое сотрудничество и безопасность /

ПРИНСИП, МОҲИЯТИ ҲАЁТ ВА ТАҶРИБА БАҲРИ ТАРБИЯИ НАСЛИ НАВРАС

Баротова Меҳринисо, Қурбонова Н.И.[1]
МТМУ-24[1]
Муассисаи давлатии “Коллеҷи ҷумҳуриявии рассомии ба номи М. Олимов”

Алалхусус принсипҳои тарбия- инҳо нусха ва дастури тайёре нестанд, ки тарбиятгарон ба таври автоматикӣ ба натиҷаҳои баланд ноил гарданд. Онҳо дониши махсус, таҷриба ва маҳорати мураббиро иваз карда наметавонанд. Принсипҳое, ки раванди тарбия ба онҳо такя мекунад, системаро ташкил медиҳад. Системаи муосири принсипҳои тарбия инҳоянд:

1. Принсипи самти иҷтимоӣ доштани тарбия;
2. Принсипи робитаи тарбия бо ҳаёт ва меҳнат;
3. Принсипи тарбия ба ҷиҳатҳои мусбат такя кардан;
4. Принсипи тарбияи гуманистӣ;
5. Принсипи рафтори шахсӣ;
6. Принсипи ягонагӣ таъсирбахшии тарбия ва ғайраҳо мебошанд.

Аслан педагогҳои пешқадам тарбияро ҳамчун “институти иҷтимоӣ, аз синни поёнӣ майл додани омодагии одамон бо ёрии панддиҳӣ ва ибрат, эътиқод ва зарурат бо кӯшиши амалӣ ва дар ҳаёт собитқадамона истифода бурдани қоидаҳои азхурдкарда” мефаҳманд. Мазмуни ин принсип дар давраҳои гуногуни иҷтимоӣ тағйир ёфта, баъзан самти шахсиятӣ ҳам гирифтааст.

Ин принсип итоаткунии тамоми фаъолияти педагогиро баҳри вазифаҳои тарбияи насли наврас мувофиқи нишондодҳои давлатӣ, тарбия ба майл додани фаъолияти тарбиягарон, барои ташаккули иҷтимоии зарурии шахсият талаб мекунад. Тарбиягар сиёсати давлатиро нисбати тарбия адо менамояд. Агар давлат ва ҷомеа ба ин мувофиқ ояд, инчунин ба рағбати шахсии шаҳрвандсозии намояд, онгоҳ талаботи ин принсип амалӣ мегардад. Дар акси ҳол иҷрои ин принсип душвору имконпазир мегардад. Ба тарбиягар маводи аниқи воқеӣ баҳри тарбияи пурқимат намерасад.

Ин принсип талаб мекунад, ки раванди тарбияи мактабиён дар робита бо ҳаёти давру замон пайваста сурат гирад, то ки онон аз хурдӣ баҳри зиндагӣ омода гарданд, дар таҷрибаи меҳнат обутоб ёбанд ва таҷриба ҳосил кунанд. “На барои мактаб, балки барои ҳаёт” – даъвати римиёни қадим аз он гувоҳӣ медиҳад, ки педагогҳои давраи антиқа моҳияти бо ҳаёт ва таҷриба алоқаманд будани тарбияи насли наврасро фаҳмидаанд. Ташаккули шахсияти инсон асосан аз худи вай ба корҳои оммавӣ ва меҳнати иштирок намуданаш вобаста аст. Аҳамияти сифатан инкишофдиҳии меҳнат, ҳар қадаре ки он зиёд, гуногун ва мақсаднок бошад, ҳамон қадар дараҷаи инкишофёбии иҷтимоии шахсият инкишоф меёбад. Барои ҳамин

ҳам дар корҳои ҳаёти иҷтимоӣ, корҳои гуногуни фоиданок, иштирок ва муносибат кардани тарбиятгирандагон ҳатман зарур аст. Дар меҳнати ҳадди ақал иштирок карда, дар комилҳуқуқии аъзоёни он тарбиягиранда таҷрибаи рафтори маънавӣ мегиранд, аз ҷиҳати рӯҳӣ ва ҷисмонӣ фаҳмидани мотивҳои муҳимми иҷтимоӣ ҳосил мекунанд, сифатҳои маърифати хешро мустаҳкам ва такомулот медиҳанд. Мактаби ҳаёт – мактаби беҳтарини тарбия аст:

Ҳар кӣ н-омӯхт аз гузашти рӯзгор,
Низ н-омӯзад зи ҳеҷ омӯзгор.

Барои ҳамин принсипи робитаи тарбия бо ҳаёт яке аз муҳимтарин системаи тарбия шуда истодааст. Аз муаллимон ва мураббиён дар ду самти асосӣ фаъолияткуниро талаб мекунад:

1. Васеъ ва фаврӣ шинос намудани тарбиятгирандагон бо ҳаёти иҷтимоӣ ва меҳнати одамон, ки дар он дигаргуниҳо рӯй медиҳад;
2. Ҷалб кардани тарбиягирандагон ба муносибат бо ҳаёти воқеӣ, ки аз намудҳои гуногуни фаъолияти фоиданоки ҷамъиятӣ иборат аст.

Дар натиҷаи ин амалиётҳо дар онҳо таҷрибаи рафторӣ ҷамъиятӣ ба малака табдил меёбад. Меҳнати фоиданоки ҷамъиятӣ – ин яке аз воситаҳои муҳимми иҷтимоигардонии шахсияти мактабиён аст.

Принсипи тарбияи гуманистӣ ҷиҳатҳои ба присипи ба мусбат такякунӣ зич алоқамандӣ дорад. Тарбияи гуманистӣ (инсондустӣ)-ро талаб мекунад:

1. Муносибати гуманистӣ кардан ба шахсияти тарбиягиранда;
2. Эҳтиром кардани ҳуқуқ ва озодии вай;
3. Ба тарбиягиранда талаботи оқилонаи алоқадри ҳол ва аниқ гузоштан;
4. Вазъияти дастпарварро эҳтиром намудан, ҳатто вақте ки иҷрои вазифаи супоридашударо ҳам рад мекунад;
5. Ҳурмат кардани ҳуқуқи одам дар ҳоли худаш;
6. Ба шуури тарбиягиранда мақсади аниқи тарбияи ӯро баррасӣ намудан;
7. Талаботи сифатро ба вай зӯран бор накардан;
8. Аз ҷазои ҷисмонӣ ва дигаре, ки қадру қимати ӯро паст мекунад, даст кашидан;
9. Эътироф кардани он мухолифатҳое, ки бо ягон сабаб ба сифати ташаккули эътиқоди вай монеъ мешавад.

Дар моддаи аввалини Декларатсияи умумии ҳуқуқи одам гуфта мешавад: "Ҳамаи одамон озодона тавлид меёбанд ва дар шаъни худ ҳуқуқи баробарӣ доранд. Онҳо ба ақлу фаросат ва виҷдон тақсим шудаанд ва бо якдигар дар рӯҳияи бародарӣ муносибат кунанд". Дида мешавад, ки албатта, дар тарбиягиранда мустақилият ҳаст, вале на бандавор мутеъшавӣ ба одамон, тарбиягар. Тарбиягар набояд аз иқтидори худ омирона сӯиистеъмол кунад, балки барои оянда ва беҳбудии онон дар якҷоягӣ мубориза барад.

Алалхусус, педагог насли наврасро тавре тарбия бинмояд, ки ба гуфтаи волои инсонпарварии Саъдии бузургвор ҷавобгӯ бошад:

Банӣ одам аъзои якдигаранд,
Ки дар офариниши зи як гавҳаранд.
Чу узве ба дард оварад рӯзгор,
Дигар узвҳоро намонад қарор.

Истилоҳи "принсип" аз лотинӣ гирифта шуда, бо забони тоҷикӣ маънои "асос" ва "аввалин"-ро ифода мекунад. Принсипҳои раванди тарбия инҳо қоидаҳои умумии аввалин, ки талаботи асосӣ ба мазмун, методҳо, ташкил кардани раванди тарбияро мефаҳмонанд.

Онҳо хусусияти раванди тарбия ва фарқияти байни принсипҳои умумии раванди педагогӣ, ҳамчунин қоидаҳои умумие, ки педагогҳо мавриди ҳалли вазифаҳо ба роҳбарӣ мегиранд, инъикос менамоянд. Талабот, изҳороти ба принсипҳо гузошташударо тавзеҳ медиҳем.

1. Зарурият – ин принсип на маслиҳат, на тавсия онҳо ҳатман пурра ва муҷассамаи дар амал татбиққуниро талаб мекунанд.

Дағалона ва системанок вайронкунии принсипҳо нафақат самарабахшии раванди тарбиявиро суст, инчунин онро вайрон мекунанд.

2. Комплексӣ – принсипҳо дар худ талаботи комплексиро гирифта, дар як вақт тахминшавии иҷроиширо доранд, дар онҳо асосӣ ва дуюмин дараҷа нест. Истифодаи принсипҳо на ҳамчун занҷир, вале дар мавридҳои зарурӣ якҷоя истифода бурда мешавад.

3. Баробараҳамиятдорӣ – принсипҳои тарбия ҳамчун қоидаи мустаҳкам баробарқиматӣ доранд.

Адабиёт:

1. Абдулбоқӣ Нуров. Педагогика. – Душанбе, 2007.
2. Марк К. и Энгелс Ф. О воспитании и образования.
3. Орифи М. Аз таърихи педагогии халқи тоҷик, ҷ.1-2. - Душанбе -1962. - С.65.
4. История развитии народного образования в Таджикской ССР (1917-07гг). -Душанбе, 1968.

ИНЪИКОСИ ТАЛАБОТИ СОҲАИ СТАНДАРТИЗАТСИЯ ЯКЕ АЗ ОМИЛҲОИ МУАЙЯН НАМУДАНИ ҲАДАФҲОИ САНОАТИКУНОНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Бобоев Х., Кабиров Ф.О.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Бояд гуфт, ки дар самти таъмини назорати давлатӣ ва риояи талаботи стандартҳо аз тарафи Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон усулҳои гуногуни корӣ истифода мешаванд ва яке аз онҳо мулоқоти доимии кормандони соҳа бо аҳолӣ мебошад. Маълум аст, ки ҳадафи асосии Тоҷикстандарт ин тоза нигоҳ доштани бозори истеъмолии мамлакат аз молҳои пастсифату ба саломатии инсон зараровар мебошад. Дар баробари ҳамин Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар роҳи тақвият бахшидан ба рушди соҳибкорӣ ва афзун намудани истеҳсоли молу маводи маҳсулоти ватанӣ низ мусоидат мекунад.

Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таъмини иҷрои стратегияи бехатарии озуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон нақши калидӣ дорад, зеро маҳз стандартҳои ин муассиса имкон фароҳам меоранд, ки роҳҳои самараноки афзоиши истеҳсолоти озуқаворӣ ба роҳ монда шавад. Дар ин самт Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон чорабиниҳои мухталифро дар шакли озмоишҳои оммавии маҳсулот, намоишҳо, конференсияҳои илмӣ, симпозиум ва озмуну вохӯриҳо бо истеҳсолкунандагон доир мекунад. Бо мақсади баланд бардоштани саҳми

истеҳсолкунандагони ватанӣ дар таъмини иҷрои стратегияи бехатарии озуқаворӣ аз соли 2008 инҷониб дар ду сол як маротиба озмуни ҷумҳуриявии молҳои истеҳсоли ватанӣ баргузор мегардад ва ғолибони ин озмун аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо тухфаҳои хотиравӣ мукофотонида мешаванд [1].

Бояд қайд кард, ки раванди истеҳсолот дар доираи корхонаҳои истеҳсолии саноатӣ чор марҳиларо дар бар мегирад, ки ба онҳо давраи ба лоиҳа даровардани маҳсулот, тайёр намудани он, ба истеъмол ё истифода супоридани маҳсулот ва ба роҳ мондани коркарди дубораи пасмонда ва партовҳои молу маҳсулоти истифодашуда дохил мешавад.

Вобаста ба ин равандҳо, барои сертификаткунонии молу маҳсулот, пеш аз ҳама, нишондиҳандаҳои сифатии он бояд дар марњилаи аввали истеҳсолот ба меъёр дароварда шаванд, яъне барои маҳсулоти мазкур таҳия ва тартиб додани ҳуҷҷатгузории меъёрию техникї ва ҳамчунин барои аз руи таркиби маҳсулот муайян сохтани бехатарии он регламентҳои техникї зарурат дорад. Дар бозор маҳсулот ба муомилот баровара шуда, аз даст ба даст мегузарад, аммо зимнан шарт нест, ки бевосита ба дасти нафарони зиёде даромада, баъд дастраси истеъмолкунанда гардад. Пас аз истеъмол ё истифода намудани молу маҳсулот мавҷудияти он пурра ба охир намерасад, балки дар ин раванд марҳилаи 4-ум, яъне давраи коркарди дубораи пасмондаҳои онҳо фаро мерасад. Барои ҳалли ин масоил метавонад хадамоти махсус машғул шавад, вале айни замон шуғли ин масъалаҳо ба зиммаи мутахассисоне, ки талаботи бамеъёрдарории техникӣро татбиқ менамоянд, вогузор аст. Бо афзоиши истеҳсоли маҳсулоти дохилӣ зарурат ба сертификатсияи истеҳсолот пеш омад. Истеҳсолкунандагони маҳсулоти дохилӣ ба гурӯҳи маҳсулотҳо, ба истеҳсолот ва ҳаҷми солонаи маҳсулот сертификат мегирифтанд. Ин имкон медод, ки мақомоти давлатӣ на танҳо сифати мол, мутобиқати он ба стандарти давлатӣ ва байналмилалӣ, балки даромаднокии истеҳсолот ва ҳаҷми умумии истеҳсолоти дохилии давлатро ҳисоб намоянд. Мухлати сертификатсияи мутобиқат ба маҳсулот ҳангоми аз нав бақайдгирии он бо назардошти ҳуҷҷатҳои меъёрӣ ва талаботи *стандартҳо дар маҳсулоти мушаххас аз ҷониби* мақомоти маҳаллӣ муайян мегардад [2].

Истеҳсолкунандагон ва фурӯшандагони маҳсулоте, ки ҳатман сертификатсия карда мешавад, вазифадоранд, ки маҳсулотро танҳо дар сурати мавҷуд будани сертификати аз тарафи мақоми салоҳиятдор додашуда ва ё эътирофгардида метавонанд ба фурӯш расонанд, мутобиқати маҳсулотро ба талаботи санадҳои меъёрӣ, ки аз рӯйи онҳо сертификатсия сурат гирифтааст ва мувофиқати аломати онро ба аломати мутобиқат таъмин намоянд, ба санадҳои пешниҳодкунандаи мол оид ба сертификатсия маълумот дода, ба истеъмолкунандагон расонидани ин маълумотро таъмин намоянд, агар маҳсулоти сертификатсияшуда ба санадҳои меъёрӣ мутобиқ набошад, дар ҳолати гузаштани мухлати амали сертификат мутобиқат ё дар ҳолате, ки амали сертификат бо қарори мақоми сертификатдиҳӣ боздошт шудааст ё бекор карда шуд, фурӯши чунин маҳсулотро ғайриқонунӣ дониста мешавад.

Мутобиқи қонунҳои амалкунанда Агенти стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон мақоми миллии сертификатсиякунонии мол (кору хизматрасонӣ) маҳсуб дониста мешавад ва тартиби сертификатсиякунонии мол, кору хизматрасониро муайян мекунад. Бо ҳамин мақсад ва бо назардошти манфиати дигар давлатҳо номгӯи молҳоеро, ки бояд ҳатман сертификатсия карда шаванд, аз тарафи Агентӣ доимо тайғир меёбад, зеро истеҳсоли

мол ва воридоти он характери доимӣ ва тайғирёбанда дорад. Номгӯи молҳо тибқи талаботи қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ» баъди дар вазорати адлияи Ҷумҳурии Тоҷикистон қайди давлатӣ гирифта, дар воситаҳои расмии ахбори умум ба табъ расиданаш, қувваи ҳуқуқӣ пайдо менамояд. [3]

Маҳсулоте, ки мутобиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи сертификатсияи маҳсулот мавриди сертификатсияи ҳатмӣ қарор намегирад, бо ташаббуси шахсони ҳуқуқӣ ва шаҳрвандон дар асоси қарордоди байни аризадиҳанда ва мақоми оид ба сертификатсия метавонад мавриди сертификатсияи ихтиёрӣ қарор гирад. Сертификатсияи ихтиёриро ҳар шахси ҳуқуқие, ки вазифаи мақоми сертификатсияи ихтиёриро ба уҳда гирифтааст ва дар мақомоти ваколатдори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи тартиботи муқарраргардида системаи сертификатсияро аз қайд гузаронидааст, ҳуқуқ дорад, майл намояд. Дар сурати риояи шартҳои зикргардида сертификатсияи ихтиёриро мақомоти сертификатсияи ҳатмӣ низ анҷом медиҳад.

Бо мақсади то ҳадди имкон кам кардани миқдори ҳуҷҷатҳо, вақт ва хароҷот барои гузаштани расмиёти сертификаткунонӣ, сода намудани барасмиятдарории гумрукӣ ва гузаронидани мониторинги монеаҳои маъмурӣ ва тиҷоратӣ ҳангоми содирот, ҳамкориҳои судманд бо Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба роҳ монда шудаанд. Бо ин мақсад Агенти стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои назди ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон лоиҳаи "Созишномаи дутарафа оид ба ҳамкории иттилоотӣ ҳангоми ба иштирокчиёни фаъолияти савдои хориҷӣ додани сертифкати мутобиқат барои воридот, содирот ва транзити молҳо"-ро, ки аз тарафи КВД "Маркази Равзанаи ягона" пешниҳод гардидааст, мавриди баррасӣ қарор дод ва масъалаи боло зикр дар созишнома ба инобат гирифта шудааст. Бояд қайд кард, ки барасмиятдарории корҳои сертификаткунонӣ барои молу маҳсулоти содиротӣ дар давоми як рӯз амалӣ карда мешавад ва дар ин самт дар мақомот монъае вуҷуд надорад.

Дар тамоми раванди назорати сифат дар мадди аввал манфиати истеъмолкунанда ва давлат меистад ва танҳо баъди ин манфиати истеҳсолкунандагон ба назар гирифта мешавад.

Адабиёт:

1. М.Т. Идиев, И.М. Мирзомиддинов, Д.М. Бобоев. Стандартизатсия, метрология ва сертификатсия. Китоби дарсӣ барои донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ. 2016.

2. Рузибоев Ҳ.Г., Абдураҳмонзода А.Х., Қаландаров А.Ҳ. Низомҳои сифат дар соҳа: Дастури таълимӣ/ Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. -Душанбе: ЭР-граф, 2018. -184 с.

3. Абдураҳмонзода А.Х. Хадамоти миллии метрологӣ (курси мухтасари лексияҳо) - Душанбе: Меҳрона 2017, 2017. -136 саҳ.

4. Ҳикматов С.И., Суфиев М.М., Ярочкина М.А. Маҷмуаи масъалаҳо (аз фанни асосҳои молшиносӣ ва стандартикунонӣ). – Душанбе: ДДТТ, 2008.

5. Фақеров Ҳ.Н., Ҳикматов С.И., Суфиев М.М. Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои ғизоӣ. Васоити таълимӣ. - Душанбе: Империал-Групп, 2009. - 338 саҳ.

6. Ҳикматов С.И., Суфиев М.М. Идентификация и фальсификация товаров (раздел: продовольственные товары). - Душанбе. ТГУК, 2007.

ЛАВҲАИ ЭЛЕКТРОНИИ ИНТЕРАКТИВӢ ВА ИСТИФОДАИ ОН ДАР ДАРС

Бобоева Т.Р.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Таваҷҷуҳ ба тадрису таълими забони тоҷикӣ дар шароити кунунӣ яке аз масоили мубраме маҳсуб мешавад, ки барои такмили саводнокӣ, инкишофи нутқ ва ташаккули маҳорати суханварии қишрҳои мухталифи ҷомеа, аз ҷумла ҷавонон, нақши муассир мегузорад. Бад-ин васила барои пешрафт ва беҳдошти ҷараёни таълими забони тоҷикӣ дар тамоми зинаҳои таҳсилот коркарди усулҳои мухталифи нисбатан фаъол ва мувофиқи стандартҳои умумиҷаҳонӣ аз ҳар ҷиҳат муфид мебошад.

Имрӯзҳо дар низоми маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи гузариш ба тарзи таҳсилоти кредитӣ ба марҳилаи такмил ва вуруди пурраи он қарор мегирад. Дар ин самт Донишгоҳи технологии Тоҷикистон қадамҳои устувор ва шоёнеро гузоштааст. Ҳарчанд муҳимтарин самтҳои тадриси равияҳои донишгоҳ ба улуми дақиқ такя мекунад, ҷараёни таълими фанҳои забон ва ҷомеашиносӣ низ аз раванди низоми таҳсилот қафо набуда, самт ва тамоюли тоза касб мекунад.

Имрӯз вазифаи муҳим ва аввалиндараҷа ҷорӣ намудани усулҳои ҷадид ва муосири таълими фанҳои забон ва ҷомеашиносӣ зимни истифодаи васоити техникии замонавии таълим, аз ҷумла проектор, лавҳаи электронӣ маҳсуб мегардад. Самаранокии истифода ва корбасти аёният ҳангоми ташкили машғулиятҳо яке аз масоили муҳим ба шумор меравад, ки дар замони муосир вобаста ба дастовардҳои техникии таълим рангу намои тоза дарёфтааст. Истифодаи слайдҳои мавзӯӣ тавассути проектор барои болоравии сатҳи азхудкунии мавзӯъ, таъмини сифати таълим ва самаранокии лаҳзаҳои дарс мусоидат менамояд. Корбурди лавҳаи электронӣ, ки дорои имконоти васеъ барои ташкили босифати машғулият мебошад, барои такмили дониш ва маърифати на танҳо донишандӯзон, балки инкишофи фарҳанги техникӣ, ҳисси масъулияти касбии омӯзгорон мусоидат менамояд.

Ҳадафи аслӣ аз истифода ва корбурди васоити техникии таълим дар машғулиятҳо ба якчанд пасомад асос меёбад:

- таъмини сифати маълумоти пешниҳодшаванда;
- татбиқ ва коркарди усулҳои ҷадид ва муосири таълим;
- таъмини самаранокӣ (интенсивнокӣ);
-таъмини фаъолнокӣ ва ташаккули малакаи азхудкунии донишандӯзон;
- ҷалби диққат ва тамаркузи зеҳн;
- тақвияти шавқу рағбат дар азхудкунии маводи таълимӣ;
- ташаккули фарҳанги техникӣ.

Ҳадаф аз татбиқи васоити техникии таълим ин ба назар гирифтани хусусияти донишандӯзон аз нигоҳи воситаҳои инъикоси маълумот маҳсуб мегардад, ки он ба се гурӯҳ мушаххас гардидааст. Гурӯҳи донишҷӯёни ба истилоҳ визуал, ки барои онҳо қабули иттилоот бештар тариқи ҳисси биноӣ (босира) даст медиҳад, дигар, аудиалҳо, ки барои ин гурӯҳи донишандӯзон имкони бештари фарогирии маълумот тавассути ҳисси шунавоӣ, яъне сомеа сурат мегирад ва донишандӯзони ба истилоҳ кинестетик, ки барои онҳо манобеи муҳаррик ё ҳаракаткунанда бештар муассир аст. Бо назардошти ин се хусусияти дастгоҳи қабули иттилоот дар донишандӯзон ҳанӯз дар асри хеш Конфутсий беҳтарин ҳикматро доир ба шинохти табиати инсонӣ баён дошта буд (Скажи я забуду, покажи я запомню, дай делать, делаю). Яъне, инсон маълумоти шунидаро осон аз хотир мебарад, ҳодисаи бо чашми худ

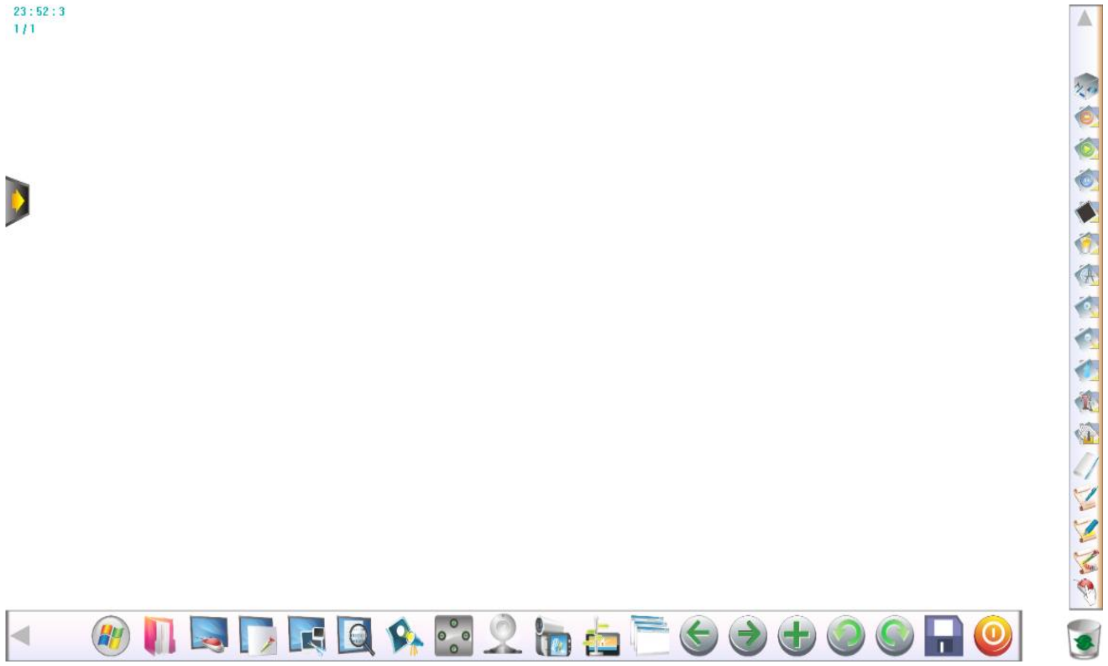
дидаро дар зеҳн сабт менамояд ва амали иҷрокардаро такроран иҷро менамояд. Ҳарчанд мувофиқи назарияи (таксономияи) Блум зинаи татбиқ ба фанҳои техникӣ мушаххас аст, истифода ва корбурди васоити техникии таълим бевосита шароити мусоидеро дар муваффақона аз худ намудани маводи таълимии фанҳои забон ва ҷомеашиносӣ фароҳам меоварад ва ин се манбаи қабули иттилоотро дар донишандӯзон иттиҳод мебахшад ва такмил медиҳад.

Гузашта аз ин, татбиқ ва истифодаи васоити техникии таълим талаби забон ва амри воқеист, зеро барои инсони асри XXI, махсусан ҷавонон, ки имрӯзҳо бо анвои мухталифи васоити техникӣ, аз ҷумла, телевизиону интернет, компютерҳои фардӣ, телефонҳои сайёр ва дигар васоити ахбори омма бархӯрд доранд, имкони қабули маълумот ба тариқи визуалӣ ҳам мувофиқ ва ҳам мусоид аст.

Чун собит гардид, ки истифодаи намои мухталифи васоити техникӣ дар ҷараёни омӯзиш талаби замон аст, бояд қайд намуд, ки айни ҳол беҳтарин ва пешсафтарин воситаи техникии таълим ин лавҳаи электронӣ маҳсуб мегардад.

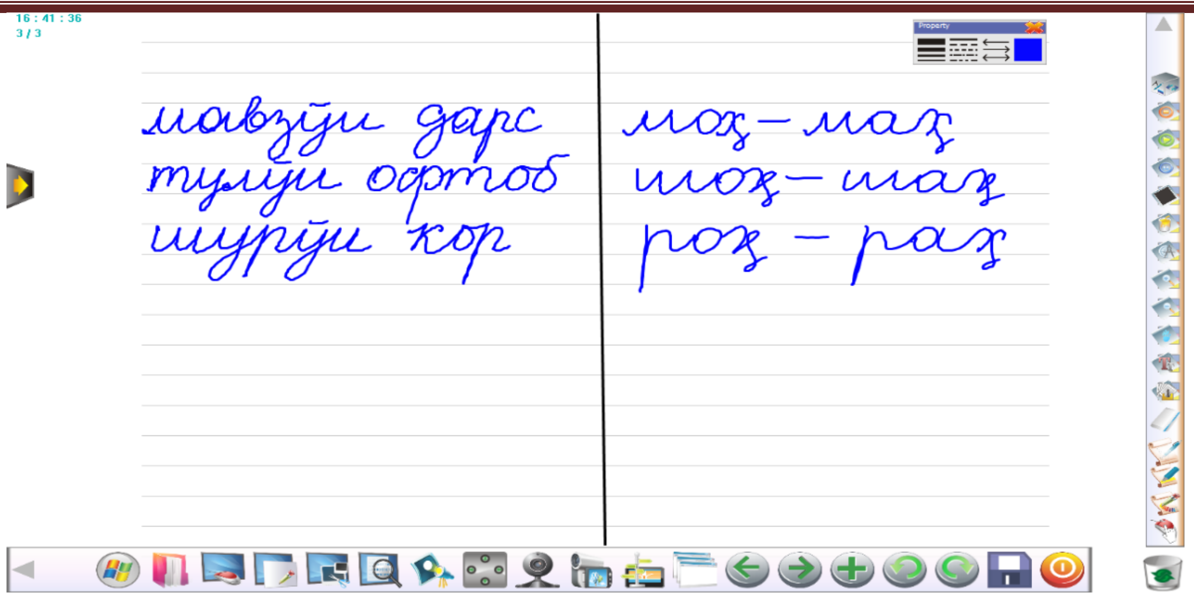
Имкониятҳои лавҳаи электронӣ

Дар расми 1 саҳифаи асосии барномаи WhiteBoard V2.5 оварда шудааст. Барномаи мазкур дар натиҷаи муттаҳиднамоии имконоти барномаҳои қаблии WhiteBoard ва RioStudio мураттаб шуда, айни замон намои охирин ва беҳтарин маҳсуб мегардад. Афзалияти барномаи мазкур дар он аст, ки имкониятҳои ду барномаи қаблиро фаро мегирад ва нисбат ба барномаҳои мазкур бартарӣ дорад. Муҳимтарин афзалияти барномаи мазкур дар дуарза будани сатҳи он (майдони корӣ) мебошад. Яъне, дар майдони кории барномаи мазкур дар як вақт иҷрои ду амал имконпазир буда, ин ҷиҳат барои мақсаднок ва босамар истифода бурдани сатҳи лавҳа мусоидат менамояд. Гузашта аз ин, дар менюи қисми поёнии сатҳи асосии он баъзе имконоти нав фароҳам омадааст, ки бевосита барои иҷрои амалиёти мухталиф шароити мусоидро пеш меорад.



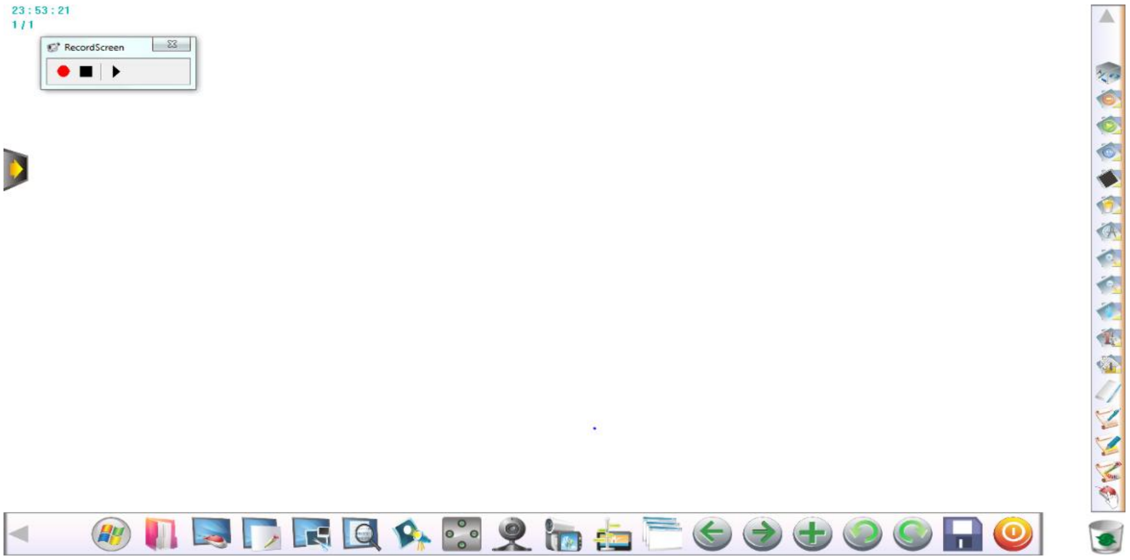
Расми 1.

Дар сатҳи асосии майдони корӣ (расми 2) имкон дорад, ки ду нафар дар як вақт амалиёт гузаронанд. Бояд қайд намуд, ки функсияи мазкур хоси барномаи WhiteBoard V2.5 буда, маҳз ҳамин хусусият бартарии онро бар барномаҳои қаблӣ ифода менамояд.



Расми 2.

Дигар имконияти баргузидаи лавҳаи электронӣ, ки барои таъмини муташаккилӣ ва мақсаднокии дарс мусоидат мекунад, ин функсияи сабти овозӣ аст, ки истифодаи он барои ҳосил шудани мақсад ва натиҷаи ниҳоӣ муассир аст (расми 3).

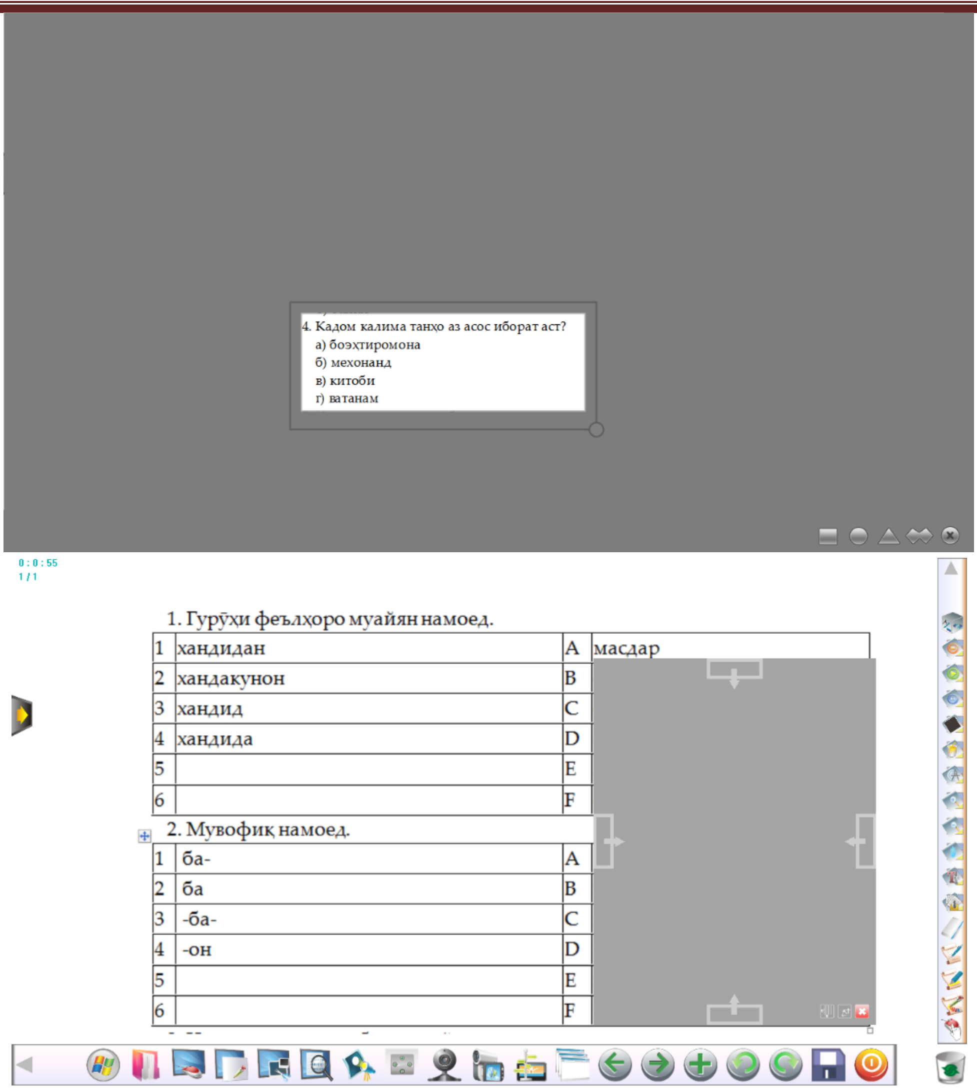


Расми 3.

Истифодаи функсияи *рӯнамои фаъол* ва *парда* (расми 4) ҳангоми ташкили пурсиши донишҷӯён дар дарси пурсишию машваратӣ ё лаҳзаи мустаҳкамкунии мавзӯъ барои санҷиши босифати сатҳи дониш ва дараҷаи азхудкунии мавзӯъ ба фоидаи кор хоҳад буд. Истифода аз имконоти мазкур, махсусан барои гузаронидани пурсиши тестӣ (тестҳои намуди кушода ё мувофиқоварӣ) мувофиқи мақсад буда, барои ташкили чунин намуди санҷиши сатҳи азхудкунии донишҷӯён самарабахш аст.

Дастгоҳи аккосии лавҳаи электронӣ барои инъикос ва манзур намудани корҳои донишҷӯён кумак расонида, ҳамзамон барои ҳалли муаммои пешомада ё бартарафсозии саҳву хатоҳои ҳосилшуда хизмат менамояд (расми 5).

Ҳамчунин тариқи лавҳаи электронӣ намоиши роликҳои мавзӯӣ, презентатсияҳо ва наворҳои овозӣ имконпазир аст, ки функсияҳои мазкур барои таъмини сифати машғулият, самаранокии лаҳзаҳои дарс, ҷалби диққат ва таваҷҷӯҳи донишандӯзон мусоидат менамоянд.



Расми 4.

Дар маҷмӯъ, истифода ва корбурди лавҳаи электронии интерактивӣ дар дарс барои таъмини сифати машғулият, такмили малакаи азхудкунии мавзӯъ бо роҳи ҳосил шудани шавқу рағбати донишҷӯён, инчунин самаранок ва бомақсад истифода бурдани ҳар як лаҳзаи дарс муассир буда, ҳамзамон барои ташаккули фарҳанги техникии ҳам устодон ва ҳам донишандӯзон мусоидат менамояд.

Адабиёт:

1. Электронные интерактивные доски SmartBoard – новые технологии в образования. http://www. smartboard.ru

2. Инновационные методы обучения (Активные методы обучения). Владимирский государственный университет. Презентацию подготовил к.т.н., доцент Татмышевский К.В.

РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Вахобова А.А., Саъдизода Р.
Технологический университет Таджикистана

Понятие маркетинг пришло в педагогику из других областей знаний: экономики, социологии. В классическом понимании маркетинг – это, прежде всего предпринимательская деятельность, связанная с продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю.

Являясь сложным, многоплановым и динамичным явлением социальной практики, маркетинг представляет собой интегративное образование, объединяющее информационные, управленческие, экономические, психологические и целый ряд других компонентов. Используя его универсальный характер, маркетинг можноприменять для решения широкого круга задач в социальной сфере, куда относится и система образования.

В современных условиях очень остро встает проблема поиска новой философии образования, направленной на управление удовлетворением спроса на образовательные услуги, под которыми понимают совокупность знаний, умений, навыков и определенного объема информации, используемых для удовлетворения специфической потребности человека и общества в интеллектуальном развитии и приобретении профессиональных умений и навыков, то есть педагогический маркетинг.

При таком взгляде на педагогический маркетинг практически остается в стороне ежедневная деятельность педагога, работу которого постоянно должны пронизывать маркетинговые законы – от основных видов занятий (лекция, семинар, практическое занятие) до различного вида внеклассной работы (кружок, элективный курс, участие в научной конференции).

Таким образом, педагогический маркетинг – это не только система понятий,знаний об образовательном процессе и методов их получения и использования, но и комплексный подход к организации и управлению педагогическим процессом в целях приоритетного положения личности обучающегося. [2.С.309–312]

Педагогическая маркетинговая стратегия – это обобщенная модель действий по реализации предназначения преподавателя, необходимая для достижения вытекающих из последней четко сформулированных целей, задач, действий и привлечения ресурсов для их достижения. Это понимание роли субъекта обучения, способность выполнить их целевые желания лучше и быстрее, чем это сделают конкуренты, является залогом успешных результатов в обучении и долгосрочных отношений субъектов обучения. Однако потребности субъектов обучения и сама среда постоянно меняются. Поэтому педагогическая маркетинговая стратегия должна всегда учитывать эти изменения.

В организации образовательного процесса мы выделяем три вида стратегии маркетингового подхода:

– недифференцированная стратегия – разработка единого для всего процесса обучения маркетингового комплекса, основанного не на поиске и учете различий между дисциплинами, а на использовании их сходных черт;

– дифференцированная стратегия –разработка специального маркетингового комплекса для каждой из выбранных дисциплин процесса обучения;

– концентрированная стратегия – сосредоточение усилий преподавателя на одном, наиболее перспективном, значимом аспекте процесса обучения и максимальное приспособление маркетингового комплекса к его специфике.

Виды маркетинговой стратегии могут быть взаимосвязаны и интегрированы,обновлены и модифицированы, чтобы полностью согласовываться с текущим состоянием педагогического процесса.

Для формирования и разработки педагогической маркетинговой стратегии мы выделяем следующие аспекты:

– постепенный рост – приспособление деятельности преподавателя к потребностям личности обучающегося путем мелких последовательных шагов;

– гибкий подход – быстрые изменения и планирование деятельности преподавателя в зависимости от текущих условий;

– творческий подход – акцент на предвидение при разрешении текущих и возможных будущих проблем.

Реализация аспектов маркетинговой стратегии опирается на следующие условия: охват всех сторон деятельности преподавателя; согласованность с внешними обстоятельствами; согласованность с ресурсными возможностями; связь с долгосрочными направлениями развития маркетингового подхода в деятельности преподавателя; учет приоритетов в целях и задачах, принимаемых преподавателем; практичность и реализуемость рекомендаций по применению маркетингового подхода к образовательному процессу [3.220с.]

Разрабатывая маркетинговую стратегию, преподаватель должен учитывать психолого-педагогические особенности этого управления:

– процесс выработки стратегии обычно завершается не каким-то немедленным действием, а установлением общих направлений, продвижение по которым должно обеспечить желаемый рост эффективности педагогического процесса;

– при формировании стратегии приходится пользоваться значительно более неполной информацией, чем при выборе оперативных управленческих решений;

– в процессе выработки стратегических решений постоянно появляется новая информация. Намеченные цели стратегического развития могут быть изменены.

Поэтому разработка стратегии должна быть циклическим процессом с постоянной корректировкой первоначальных целей и путей их достижения;

– важное отличие стратегического планирования от оперативного управления заключается в том, что зачастую весьма сложно определить цифровые показатели полезности тех или иных стратегических решений. Поэтому необходимы разработка и постоянная корректировка системы количественных и качественных оценок.

Деятельность преподавателя по реализации педагогической маркетинговой стратегии осуществляется по следующим этапам:

– стратегическое планирование – набор конкретных действий и решений, предпринимаемых преподавателем и ведущих к реализации стратегий, которые обеспечивают ему достижение поставленных целей.

– стратегические цели – основные направления деятельности, ведущие к реализации миссии преподавателя. Цели должны быть выстроены в структуру в виде дерева, где достижение всех нижестоящих целей в совокупности дает достижение вышестоящей цели;

– стратегическое видение – образ будущего состояния педагогического процесса, который посредством системы существенных характеристик дает профессиональное качественное представление об успехе в конкретной стратегической перспективе. Видение, как правило, представляет собой мысленное путешествие от известного к

неизвестному, создание будущего путем монтажа известных фактов. Стратегическое видение – это взгляд преподавателя на то, какими видами деятельности он собирается заниматься и каков долгосрочный курс;

– стратегическая ориентация – ориентация на будущее в сочетании с поэтапным процессом реализации [4.198с.]

Одним из наиболее важных элементов успешной педагогической маркетинговой стратегии является чёткое понимание того, кто наши обучающиеся и какие требования они выдвигают. Именно поэтому всё больше и больше образовательных учреждений понимают, что без системы управления взаимоотношениями с субъектами обучения в условиях современного образования выжить становится практически невозможно. Именно на основе этого строится педагогическая маркетинговая стратегия и определяются потребности субъектов обучения.

- *Принцип элективности обучения* заключается в возможности выбора индивидуальной траектории деятельности обучающихся.

Преподаватель, используя маркетинговый подход, способен организовать образовательный процесс таким образом, что у обучающихся возникает ситуация выбора курса, направления и вида деятельности. Преподаватель-маркетолог способен повлиять на выбор обучающегося, предложив ему несколько тем творческих или исследовательских работ, раскрывая актуальные вопросы данных работ, тем самым вызвать у него интерес и желание сделать свое «открытие».

В качестве организационных форм элективной дифференциации выступают курсы по выбору (в том числе факультативы, кружки, элективные курсы), исследовательская, творческая, проектная деятельность обучаемых.

Принцип элективности предполагает создание системы многоуровневой подготовки специалистов, учитывающей индивидуальные особенности обучающихся, и предоставляющей каждому возможность каждому максимально раскрыть способности для получения соответствующего этим способностям образования.

Принцип элективности обучения носит андрогогический характер, рассматривающий совместную деятельность обучающегося с обучающим, а также с другими обучающимися по планированию, реализации, оцениванию и коррекции процесса обучения.

Для этого обучающийся должен обладать определенными умениями и навыками совместной и коллективной учебной деятельности, иметь представление об организации процесса обучения, владеть навыками учебной работы. Являясь сформировавшейся личностью, он ставит перед собой конкретные цели обучения и стремится к самостоятельности, самореализации, самоуправлению [Ванькина 2007].

- *Принцип эффективной деятельности* определяется степенью достижения поставленных перед ней целей. Добиться поставленной цели можно многими средствами и приемами. Их применение и различное сочетание во многом зависит от особенностей личности отдельных преподавателей, их мировоззрения, способностей, характера, темперамента, стиля преподавания.

Эффективность деятельности преподавателя зависит от многих факторов: организационного, научного, экономического, политического. Все они влияют на работу преподавателя через внутренние условия его личности. Показатель эффективности – успешное достижение цели при наиболее рациональном использовании сил и средств.

Преподаватель не дает готовых знаний, но побуждает обучающихся к самостоятельному поиску, стимулирует проявление социальной и познавательной активности и инициативы. При этом преподаватель в большей степени выступает как организатор взаимодействия, как модератор предметной деятельности и размышления, как маркетолог педагогического процесса.

Таким образом, умение преподавателя точно и правильно определять учебные и воспитательные задачи и соответственно им планировать свою работу и работу студентов – важное условие повышения эффективности его деятельности.

Общей основой для успешного функционирования указанных предпосылок эффективности деятельности преподавателя является владение своим предметом, эрудиция, культура и педагогическое мастерство.

Главная функция преподавателя – управление процессами обучения, воспитания, развития, формирования личности обучаемого. Преподаватель- маркетолог как бы дирижирует всем процессом образования знания, способен управлять познавательным интересом обучающихся. Важным показателем мастерства является умение активизировать обучаемых, развивать их способности, самостоятельность, пытливость. Учитель-мастер должен обладать даром заставлять думать на уроке, используя разнообразные методы для активизации процесса обучения.

- *Принцип компетентностного подхода* – способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач. Данный принцип основан на желании обучающихся применить полученные знания и навыки уже сегодня, чтобы почувствовать свою компетентность в решении каких-то проблем. В связи с этим обучение должно сосредоточиваться на формировании соответствующего экзистенциального опыта (умение быть в значимых производственных и организационно-культурных обстоятельствах, делать выбор, принимать решение и брать на себя ответственность). Такое обучение подразумевает создание дидактических и психологических условий осмысленности учения, понимания методологических основ знаний, создание оснований для интеграции теоретического и практического образования [5. 232]

С позиций компетентностного подхода основным непосредственным результатом образовательной деятельности становится формирование ключевых компетентностей.

При этом существенным образом изменяется роль педагога. Он должен выступить в роли маркетолога, стратегически проектируя индивидуальную траекторию интеллектуального и личностного развития каждого обучаемого, его ключевых компетентностей таким образом, чтобы сами обучающиеся понимали важность и необходимость этого.

В современном обществе можно выделить следующие ключевые компетентности: умение анализировать, сравнивать, выделять основное, умение дать адекватную самооценку, быть ответственным, самостоятельным, умение творить и сотрудничать, работать без постоянного руководства, проявлять инициативу, замечать проблемы и искать пути их решения на основе здравых рассуждений.

Задача педагога-маркетолога так выстроить процесс обучения и воспитания, чтобы помочь раскрыться духовным силам обучаемого, научить его мыслить, привить навыки практических действий, быть конкурентноспособным в современном обществе. Изменение модели образования требует, прежде всего, формирования личности преподавателя -

маркетолога, готового достигать социальных, коммуникативных, информационных компетенций, толерантности, высокого уровня образованности.

Таким образом, в рамках компетентностного подхода образование и обучение становится комплексным, многофакторным. Обучаемым передаются, лишь те знания и навыки, которые нужны для развития необходимых компетенций. Ведется также психологическая подготовка, формируются нужные установки, развиваются определенные личностные качества, нарабатываются конкретные алгоритмы эффективной деятельности.

Разработанные нами принципы педагогического маркетинга представляют собой систему принципов, состоящую из трех подсистем. В первой подсистеме, включающей принципы информационного соответствия, приоритетности, стратегического ориентирования, доминирующим элементом является самоорганизация преподавателя. Во второй подсистеме, включающей принципы элективности обучения и эффективной деятельности, доминирующим элементом является совместная деятельность обучающих и обучаемых. В третьей подсистеме, включающей принцип компетентностного подхода, доминирующим элементом является организация педагогической деятельности, направленная на обучающихся. Данные подсистемы взаимосвязаны между собой, взаимодополняют друг друга и нельзя провести четких границ в этой системе.

Рассмотренные выше принципы педагогического маркетинга не только определяют траекторию деятельности современного преподавателя, но и раскрывают основные цели и задачи педагогического мастерства, направленного на социальный заказ общества.

Литература:

1.Ванькина И. В., Егоршин А. П., Кучеренко В. И. Маркетинг образования: учеб. пособие, 2007. 334с.

2.Гвоздева Л. А., Колерова Е. В. Педагогическая стратегия маркетингового подхода к образовательному процессу // «Актуальные проблемы химического и экологического образования»: сб. науч. тр. по материалам Всерос. науч.-практич. конф. химиков смеждунар. участием. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. С. 309–312.

3.Голубков Е. П. Основы маркетинга: учеб. М.: Финпресс, 2004. 220 с.

4.Гудков И. В. Система педагогического маркетинга, 2000. 198с.

5.Третьяков П. И., Захаренко С. И., Туберозова М. В., Шарай Н. А. Педагогический маркетинг в управлении развитием образовательных систем. М.: Перспектива, 2010. 232 с.

6.Беркутова Т.А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/ Т.А. Беркутова. - Ростов н/

САРЧАШМАҲОИ НАЗАРИЯВӢ, ИЛМӢ ВА АДАБИИ ОСОРИ АҲДИ МУҒОН БА АФКОРИ ФАЛСАФИИ ЗАКРИЁИ РОЗӢ

Гулаҳмадов Ш. Н.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Розӣ яке аз бузургтарин файласуфони асрҳои миёна ба шумор рафта, афкори фалсафии ӯ бой ва рангин буда, мутафаккир доир ба бахшҳои гуногуни илмҳои фалсафӣ андешаҳояшро ирброз намудааст, ки омӯзиши онҳо имрӯз низ аҳамияти хешро гум накардаанд, балки дар замони муосир, ки омӯзиши фанҳои дақиқ яке аз самтҳои асосии

таълим дар ҷумҳурии мо муайян гардидааст, боз ҳам мубрам аст. Дар ин мақола диққати асосиро ба масъалаи сарчашмаҳои назариявӣ, илмӣ ва адабии осори аҳди муғон ба афкори фалсафии Закариёи Розӣ равона карда ва онро то ба андозае пайгирӣ намудем. Афкори фалсафӣ, илмии мутафаккирони барҷаста ҳеҷ гоҳ дар заминаи холӣ арзи ҳастӣ нахоҳанд кард ва афкори эшон зери таъсири сарчашмаҳои пешгузаштагони ватанӣ ва хориҷӣ ба вуҷуд омада ва такомул менамоянд. Афкори маърифатшиносии Розӣ низ аз ин сарчашмаҳо обрхӯрда ва рушд намудааст. Аввалин чунин сарчашма ҳикмати муғон маҳсуб меёбад, ки дар ин ҷо таъсири ин ҳикматро ба андешаҳои Розӣ мавриди баррасӣ қарор хоҳем дод.

Унсурҳои шинохти маърифат ба ду тарз дар фалсафаи табиӣ ва фалсафаи илоҳии Розӣ роҳ ёфтааст.

1. Мустақиман, яъне дин ва ҳикмат дар Ирони бостон ҳамчун мақула яклухт баромад мекарданд, матнҳои динии он замон ба ҳайси матнҳои фалсафӣ низ шинохта шудаанд. Кешномаҳои зардуштӣ ва ё тафсирҳои китоби “Авасто”, тарҷума ва тафсири катибаҳои сурёӣ, арабӣ, осори монавия, сарчашмаҳои зурвония аз он маъхазҳои асосие маҳсуб мешаванд, ки дар ташаккул ва таҳаввули афкори фалсафии Ҳаким Розӣ таъсири амиқи хешро гузоштаанд.
2. Тариқи гайримустақим, яъне осори фалсафии ҳакимони Юнони қадим, ки нисбат ба ҳикмати Ирониёни бостон дар пояи баланди илмӣ қарор доштанд ва ба забонҳои паҳлавии қадим, сурёнӣ ва арабӣ тарҷума гардида буданд, ҳамчун сарчашмаҳои пурарзиш дар раванди ташаккул ва таҳаввули хиради Ҳаким Розӣ саҳмгузорӣ карданд.

Бояд зикр намуд, заминаи ташаккул ва таҳаввули фалсафаи Юнони қадим, пеш аз ҳама, он осори пурғановати мардумони Шарқ аз қабили аносири фалсафӣ ва динии бобулӣ, суриёнӣ, шумерӣ ва эронӣ сарчашма мегирад. Аксари олимоне, ки ба омӯзиш таъсири адабиёт фалсафии Шарқ бар ҳикмати юнониён даст задаанд, бар он андешаанд, ки осори динии маҷусиён саршори ҳикмат аст. Аз ҷумла муаррихи мусалмон Сайд Муртазои Розӣ иброз менамояд, ки “зикри санавиён дар боби маҷусиён аз он иборат аст, ки асли ҳама як аст....., ҳама гӯянд, ки оламро ду сонеъ аст, яке Яздон дигаре аҳриман” [1. с. 2-6] ва “қисме нур ва зулмот гӯянд” [2.с.1]. Аммо мурод аз “маҷусиён” фалсафаи донишмандони зардуштии замони Сосониён набуда, балки ҳикмати муғони аҳди бостон мебошад, ки онҳоро ба номи “маҷусиёни аҳди қадим” ёд мекунанд. Абурайҳони Берунӣ дар китоби “Осор-ул-боқия” иброз менамояд, ки “маҷусиёни қадим касонеанд, ки пеш аз зуҳури Зардушт буданд. Усули онон ҳамон аст, ки собиёни қадим баргирифтаанд” [3.с.78]. Маҷусиёни қадим дар худи Авастои зардуштӣ ба унвони “пурявтакишон” [4.с.153] (Ясно ва Фарвардин яшт) зикр гардидааст. Ба андешаи адабиётшиноси машҳури тоҷик Шарифмуроди Исрофилиён “дар китоби Динкард муғони аҳди бостон нахустин омӯзгорон, нахустин паёмбарон дар рӯйи замин ёд шудаанд” [5. с. 25]. Динкард (паҳлавӣ—кори дин), яке аз осори энсиклопедии адабиёти паҳлавист, ки дар асри 9 навишта шуда, дар он афкори динию мазҳабӣ, донишҳои илмӣ, таърихӣ, инчунин ривоятҳову асотири Эрон аз давраҳои қадим то асри 9 гирд оварда шудааст. Дар «Динкард» қариб тамоми асарҳои динӣ ба забонҳои авестоӣ ва паҳлавӣ навишта шуда (аз ҷумла, 21 наски Авесто) дарҷ ёфтааст ё мазмуни онҳо мухтасаран оварда шудааст. «Динкард» аз 9 китоб иборат буда, то замони мо ҳафттои он расидааст. Китоби 6-уми «Динкард» маҷмӯи ҳикмат ва масалҳои пешиниён мебошад, ки мавзӯъҳои ахлоқӣ, андешаҳои фалсафӣ ва ғайраро дар бар мегирад. Китоби мазкур қимати илмии зиёде дорад ва аз адабиёти динӣ хело дур аст. Дар он таъсири осори ҳиндӣ, махсусан, «Панчатант-ра» (ба паҳлавӣ тарҷума шуда буд) намоён аст. Сабки ин китоб нисбат ба китобҳо оид ба масъалаҳои динӣ ва мазҳабӣ содатар аст. Дар он амсолу

ҳикмат, андарз, ташбеҳу истиора ва таъбирҳои фалсафӣ, масъалаҳои ҳастишиносӣ, донишҳои тиббӣ ва масъалаҳои маодшиносӣ низ васеъ баррасӣ шудаанд.

Дар баробари қисми шашуми "Динкард", қисми чоруми он низ аз дидгоҳи илмӣ, хело ҳам муҳим буда, сарчашмаи оламшиносии файласуфони табиатшиноси юнонӣ (пеш аз Суқрот) доир ба назарияи олами акбар ва олами асғар аст. Ин қисм то ба замони мо нарасидааст, аммо таъсири он ба Афлотун, қибриён ва дигар мактабҳои фалсафии Юнони қадим хуб ба назар мерасад. Аз ин наск то ба замони имрӯз чизе боқӣ намондааст, вале дар китоби "Бундаҳишна" доир ба бахши чоруми "Динкард" маълумот ба назар мерасад, ки ҳамчун маъхази асосӣ дар омӯзиши ҳикмати аҳди бостони мардуми Эрон ба ҳисоб меравад.

"Бундаҳишн", яке аз осори адабиёти қадими асри 9 буда, ба забони паҳлавӣ таълиф шудааст. Ба гуфтае муаллиф ё мураттиби он Фарнбаг ном мубад аст. Номи дигари «Бундаҳишн» «Занд огоҳӣ» мебошад ва гувоҳӣ аз он медиҳад, ки тарҷума ва тафсири Авесто ба забони паҳлавӣ *(занд)* мураттаб гардидааст. Азбаски мазмуни он офариниши дунё, мавҷудоти олам ва ғайра мебошад, аз ҳамин рӯ, «Бундаҳишн» ном гирифтааст. Мундаричаи «Бундаҳишн» аз ҳикояту ривоятхои динӣ, маълумоти пурқимати этнографӣ, достонҳои асотирию қаҳрамонӣ иборат аст, ки қисман дар Авесто мавҷуданд ва бархе маълумоти асотирию қаҳрамонии қисмҳои аз байнрафтаи Авесторо дар бар мегиранд. «Бундаҳишн» аз офариниши одам, пайдо шудани Аҳриман дар рӯйи Замин ва муборизаи ӯ бо Аҳура Маздо (Ҳурмузд) рӯзи Растахез (Қиёмат), пули Чинвот (Сирот), Биҳишт ва Тани Насин (Эҳё), офатҳое, ки ба кишварҳои Эрон расида буд, зардуштия ва ҳаракати ситорагон баҳс мекунад. Матлабҳои ин қисми «Бундаҳишн» ба фаргард (боб)-и I *«Вандидод»* монанданд ва зоҳиран, аз он гирифта шудаанд. Мундариҷаи «Бундаҳишн» ба як давраи муайяни таърихӣ тааллуқ надошта, бисьёр мухталиф аст. Дар он такрори матлаб ва ривояту гуфторҳои мазмунан ба ҳамдигар зид дучор меоянд. Аз ҷиҳати мазмун ва алоқаи байниҳамдигарии бобҳо «Бундаҳишн»-ро ба се бахш тақсим кардан мумкин аст: 1) бобҳои 1—8; 2) бобҳои 8—30, 34, 36 ва 3) бобҳои 31—33. 35. Бахши 1-уми «Бундаҳишн» аз баёни фаъолияти худоии равшанию некӣ — Аҳура Маздо ва худои торикию бадӣ Аҳриман дар чор давраи сеҳазорсола; офариниши дунёи равшан, махлуқот ва ҳама гуна офариниши нек дар ду 3 ҳазорсолаи аввал; ба муқобили ин аз тарафи Аҳриман офарида шудани махлуқоти бад; ҳуҷуми Ахриман ба муқобили офаридаҳои Ҳурмузд ва чигунагии онҳо иборат аст. Маълумоти ин бахш то андозае ранги асотирию ривоятӣ ва афсонавӣ дорад, ки моҳияти зардуштияро мекушояд. Моҳияти маълумоти бахши 2-юми «Бундаҳишн» дунявӣ буда, аз баёни донишҳои ҳаётӣ, нуҷуму ситорашиносӣ, ҷисмҳои осмонӣ, ҷуғрофӣ ва ғ. иборат аст. Бахши 3-юми «Бундаҳишн» (махсусан боби «Андар тухма ва фарзандони Каён») таърихи асотирии Эронро аз замони пайдоиши аввалин инсон то тохтутози арабҳо ва давраи Хилофат дар бар мегирад, ки аз ин ҷиҳат ба маълумоти *"Худойномак"* айният дорад. Мураттиби «Бундаҳишн» борҳо ба «Худойнома» ишора кардааст. Ин ривоятҳо дар таърихҳои исломӣ («Таърихи Табарӣ», асарҳои Ҳамзаи Исфахрий, Масъудӣ, Берунӣ, Саолибӣ ва диг.) низ омадаанд. Дар «Шоҳнома»-и Фирдавсӣ ин воқеаҳои таърихи тасвири бадеӣ ёфтаанд. «Бундаҳишн» муҳимтарин манбаи ривоятҳои асотирӣ, достонҳои хамосавии халқҳои эронинажод мебошад. Он порчаҳои, ки аз пайдоиши оламу одам, табиат баҳс мекунанд, дараҷаи тараққиёти илми он замонро нишон медиҳанд. Дар «Бундаҳишн» порчаҳои қофиядори ба вазни ҳиҷо навишташуда («Суруд дар бораи Зарвана»), порчаҳои ба достонҳои эпикӣ монанд, воситаҳои тасвири бадеӣ — ташбеҳ, муболиға, диалог, монолог дида мешаванд. Якчанд нусхаҳои дастнависи «Бундаҳишн» то замони мо расидааст, ки қадимтаринашон ба асри 12 тааллуқ дорад. Аз ин нусхаҳо «Бундаҳишни эронӣ» ва

«Бундаҳишни ҳиндӣ» машҳуранд. Ба ақидаи шарқшиноси машҳур Брагинский И. С. «Бундаҳишни эронӣ» аз ҷиҳати ҳаҷм, миқдори бобҳо калонтару мукаммалтар аст. Дар «Бундаҳишни ҳиндӣ» фаслҳои 31-33 (аз бахши 3) вуҷуд надоранд" [6]. Дар "Бундаҳишн" ғайр аз осори мифологӣ, офариниши дунёи равшан, махлуқот ва ҳама гуна офаринишҳои некию бадӣ назарияи "нафси кул" ё рӯҳи олам (рӯҳи ҳаёт)-и Зардушт дар куҳантарин матнҳои авастоӣ "Готҳо" ва "Ясно" матраҳ шудааст, ки айнан ба Гераклит ва аз ӯ ба Афлотун, аз Афлотун ба равоқиён, аз онҳо ба навафлотуниён ва баъдҳо то ба Гегел рафта расидааст. Чи тавре ки Арасту дар "рисола дар боби фалсафа" менигорад, "яке аз мақулаҳои мураккаб "диалектика" аз ҳикмати муғон буда ва ба қавли вай бештари ҳакимони табия ин истилоҳро аз муғони Мод гирифта буданд. Дар маркази фалсафаи ҳакимони табиатшинос назарияи "зарагароӣ" (атомистӣ) меистад ва дар фарзияи ҳакимони аҳди бостони халқҳои эронӣ ин назария ба унвони фарзияи "тухма" матраҳ гардида буд. Дар афкори ҳакимони халқҳои тоҷику эронии аҳди бостон донишҳои кимёвӣ дар ҷойи аввал қарор дорад ва як зумра донишмандони ин соҳа кор ва зиндагӣ карданд.

Яке аз чунин ҳакимони барҷаста Остан, ки дар замони салтанаи Хашиёршоҳ, сулолаи Ҳахоманишинҳо, кор ва фаъолият карда буд, маҳсуб меёбад. Ба гуфтае он дар интиқоли дониши халқҳои иронӣ ба масири қавми яҳуд саҳми беандозае гузоштааст. Ба қавли Пилинии калони олими Юнони бостон дар китоби "Таърихи табиӣ" "Остан яке аз сеҳргарони иронӣ буда, подшоҳ Кирро дар юриш ба муқобили юнониҳо ҳамроҳӣ мекард ва сипас сеҳру ҷодуро бад-он кишвар овард [7. с/ 265-266] . Аз гуфтаҳои Пилини бармеояд, ки Остан яке аз аз уламоҳи барҷастаи риштаи кимиёи аҳди бостони халқҳои иронист. Аз нигоштаҳои Пилини бармеояд, ки Остан чунон ҳам шуълаи илмро дар дили ҳакимони Юнони қадим афрӯхтааст, ки як зумраи онҳо аз қабили Пифагор, Эмпедокл, Демокрит ва Афлотун барои омӯхтани он ба хориҷа рафтанд ва пас баргаштанд, то ин ки онро ба дигарон омӯзонанд. Дар сарчашмаҳои таърихӣ доир ба асарҳои Остан маълумот ба назар мерасад, аз он ҷумла дар бораи асари ӯ, ки дар боби кимиё нигоштааст ва онро ба шоҳ Кир бахшидааст, бо номи "Киронидус" машҳур аст. Зоҳиран ин асар ба забони арабӣ бо номи "الفصل الاسنى عشر فى علم الحجر المكرم""Фасли дувоздаҳум дар улуми санги шариф" тарҷума гардидааст.

Яке аз манбаъҳое, ки дар бораи Демокрит ҳамчун шогирди ҷодугари форсӣ Остан аз замони охири эллинистӣ маълумот медиҳад, ин муаллифи "Искандария" и Мисрӣ Боли (ибтидои асри II пеш аз милод) Мендесист. Бол аз китоби "Физика"-и Демокрит гуфторҳои Останро доир ба "Табиати ғолиб" ёд намуда, ки то садаи асри 16 сарчашмаи афкори химикҳои Аврупо буд. Остан дар адабиётҳои яҳудӣ ба мисли Зардушт дар гузориши масъалаи илоҳиёт, риёзӣ ҳамчун шиновари тавоно ёд шуда, хусусан илми кимиё дар байни яҳудиён, сарчашмаи таълимоти зардуштӣ ва маводи маҷусӣ (муғӣ) шинохта шудаанд.

Закариё Розӣ дар таърихи илми химия аввалин маротиба модаҳоро гурӯҳбандӣ карда ва онҳоро ба се гурӯҳ ҷудо мекунад: ҳайвонӣ, наботӣ ва ҷамодӣ, ки ин пайравӣ ба катибаҳои халқҳои иронӣ буда, бегумон ин аз он шаҳодат медиҳад, ки "Розӣ ба китобҳои паҳлавии пешазисломӣ дастрасӣ доштааст" [8].

Ҳамин тариқ, аввалин сарчашмаҳои назарявие, ки ба афкори фалсафӣ, бахусус фалсафаи шинохти Розӣ таъсиргузор буда, ин афкори муғони қадимӣ буда, ки дар хотироти таърихи наслҳои баъдинаи халқҳои эронӣ мафҳуз монда ба шумор рафта, тариқи сарчашмаҳо ва қиссаву ривоятҳо изни худро дар осор ва афкори ин мутафаккири барҷастаи халқҳои тоҷику эронӣ гузошта ва Розӣ тавонистааст то ба андозае назарияи шинохтро дар пояи ин таълимот боло барад.

Адабиёт:

1. تاریخ فلسفه.ترجومه داکتار داوودی ص، ص.۲ -۶
2. Муҳаммад Рашод. Фалсафа аз оғози таърих. ҷ. 1.
3. Абурайҳони Берунӣ. Осор-ул-боқия. саҳ. 78.
4. Авасто. Ясно. саҳ. 153.
5. Шарифмуроди Исрофилиён. Адабиёти аҳди суғдӣ. 256 с.
6. Брагинский И. С. Из истории таджикской народной поэзии. - М. 1975.
7. Zoroastrische Studien (F. Windischmann), Berlin, 1970. pp.265-266
8. Левченко С. И. Краткий очерк истории химии. http://window.edu.ru/resource/630/17630. 22.12.2020. с.24

ИСТИФОДАИ МАШҚҲО ДОИР БА ПЕШГИРИИ ДИАБЕТИ ҚАНД

Диловаршоев Р.С., Мустафоқулов Ш.Т.[1], Эргашев Ф.[1]
ДССХ[1]
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Имрӯзҳо бисёр мутахассисон барои пешгирӣ аз бемории диабети қанд зарурати фаъолияти ҷисмониро тавсия медиҳанд. Ташкилоти умумиҷаҳонии тандурустӣ ва ассотсиатсияи ҷаҳонии диабет ба хулосае омадаанд, ки машқҳои ҷисмонии дуруст интихобшуда дар шаклҳои ибтидоии диабети қанд, ки навъи якум вобастагии инсулин ва навъи дуюм вобастагии ғайриинсулин номгузорӣ шудааст, таъсири мусбат дорад.

Диабети қанд (лот. diabetes mellitus) - ин бемории муттасиле, ки ба он баландшавии сатҳи қанди хун бар асари норасоии инсулин (гормони ғадуди зери меъда) хос аст.

Диабети қанди навъи якум беморие, ки дар асари он ғадуди зери меъда аз худ инсулин ҷудо намекунад ва дар натиҷаи ин ба бадани бемор доруи инсулин гузаронидан лозим меояд.

Диабети қанди навъи дуюм беморие, ки дар асари он ғадуди зери меъда аз худ кам инсулин ҷудо мекунад ва ин беморро водор месозад, ки барои кам шудани миқдори қанди хунаш дору истеъмол намояд ё бо таъиноти духтур ба баданаш доруи инсулин гузаронад.

Диабети қанд чист? Ин беморӣ бештар дар байни ҷавонон ба назар мерасад ва дар ҳолати гузариш аст. Ҳамасола гирифторони ин беморӣ ба ҳадди 6-10% афзоиш меёбанд. Сабаби онро бисёре аз мутахассисон дар фарбеҳии зиёд ва аз меъёр зиёд будани холестерин ва равғанро дар таркиби хун медонанд.

Оcебҳои диабети қанд - осеби рагҳои хунгузари шахсони мубталои диабети қанд, ки дар асари он шабакияи чашм аз ҳам рехта, беморро нобино мегардонад (ретинопатияи диабети қанд) ба гурдаҳо таъсир гузошта, боиси хуруҷи заъфи гурдаҳо мешавад (нефропатияи диабети қанд), аз он пойҳои бемор дардманд гашта, захмҳои трофикӣ пайдо шуда, ба паҳншавии фасод ва маъюбӣ расонида, буридани пойҳои ӯро ноилоҷ мегардонад. (бемории пошнаи диабети қанд) ва ғайра. Ба гирифторони чунин бемориҳо тавсия дода мешавад, ки дуруст истеъмоли хӯрокро ба роҳ монанд ва ҳамзамон ба варзиш машғул шаванд.

Барои пешгирии диабети қанд варзиш муҳимтарин воситаест, ки машқҳои пайдарҳамии он таъсири мусоид мерасонад.

Машқи ҷисмонии муътадил (гимнастикаи сабук, йога, давидан) ҳассосияти ҳуҷайраҳоро нисбат ба инсулини худ афзоиш медиҳад ва ба ҳуҷайраҳои мушак имкон медиҳад, ки гулюкозаро бе инсулин аз худ кунанд, ки ин ба беҳбудии бемор таъсири мусбат мерасонад. Аммо шумо наметавонед, ки худро аз ҳад зиёд сарборӣ кунед, ба монанди варзишҳои барқ, вазнбардорӣ, ки ин барои шахсони диабети қанддошта мухолиф аст. Ин гуна машқҳои вазнин метавонанд, афзоиши фишорро ба вуҷуд оварда, таъсири бад расонанд. Варзиш на танҳо табобат, балки бемориҳои дигарро низ пешгирӣ мекунад. Он системаи дилу рагҳоро меомӯзад ва мубодилаи карбогидратҳоро фаъол мекунад.

Маҷмӯи муассири машқҳои ҷисмонӣ барои беморони диабет аз ҷониби физиологи варзиш Борис Степанович Жерлигин, ки роҳбарии клуби “Алвидоъ бо диабет!”-ро ба уҳда дошт, таҳия шудааст. Таҷрибаи кори ӯ таъсири баланд бардоштани тарбияи ҷисмониро барои диабети қанд тасдиқ кардааст. Бисёре аз аъзоёни клуб, ки ба гимнастикаи махсус машғуланд, аз қабили давидан, печидан, хам шудан ва ғайра, ки инҳо машқҳои хело сабуканд, ба ҳамин восита баъзе беморон тавонистаанд, ки аз дору даст кашанд.

Маҷмӯи машқҳоеро, ки Борис Жерлигин барои пешгирӣ аз бемории диабети қанд таҳия намудааст, пешниҳод менамоем.

- Сараввал дар блок (ё хишт) истед, то ки пошна болои фарш овезон бошад, сипас бархеста бо ангуштони худ афтед. Бо ин ҳолати пойҳо доираи ҳаракат ҳадди аксар хоҳад буд. Баъдан ба пушт хобида, пойҳои худро баланд кунед ва онҳоро ба девор такя кунед ва барои истироҳат кардани мушакҳо давра ба давра пойҳои худро афшонед. Ҳолатҳое мешавад, ки пойҳои шумо на он қадар фаъол аст, дар ин ҳолат шумо метавонед ба пойҳои худ креми гепарин молед.
- Ба пушт хобида, пойи ростатонро хам кунед ва кӯшиш кунед, ки бо зону ба китфи чапатон бирасед. Дастонатонро низ ба пушти сар нигоҳ дошта, ҳаракат кунед, ки ба китфи ростатон бирасонед.
- Ба пушт хобида, пойҳои худро хам карда, зонуҳоятонро ба тарафи китфҳо кашед, пасон пои рости худро аввал ба боло ва сипас оҳиста-оҳиста поён кунед. Тамоми машқҳоро оҳиста ба анҷом расонед ва кӯшиш кунед, ки аз ҳаракатҳо лаззат баред. Пойҳоро ба кунҷи рост хам кардан кифоя аст, то ин ки ба зонуҳо осебе нарасад. Суръати ҳаракатро суст кунед.
- Пеш аз он ки ба машғулиятҳо машғул шавед, бояд худро дар ҳама ҳолат санҷед, ки то чӣ андоза бадани шумо барои машқ омода аст. Бори аввал, ки нишастед, худро каме хаста ҳис мекунед. Ҳангоми машғулиятҳои минбаъда ҳамон миқдор нишастҳоро иҷро кунед, аммо дар чанд қадам байни онҳо танаффуси 1-3 дақиқаӣ гиред. Рӯз аз рӯз кӯшиш кунед, ки шумораи нишастҳоятонро афзоиш диҳед. Зиёд шиддат нагиред ва шумораи машқҳоро оҳиста зиёд кунед. Масалан, агар шумо бори аввал 40 маротиба нишаста тавонед, пас рӯзи дигар ҳаракат кунед, ки аз ин зиёдтар машқ кунед.
- Сараввал барои гардиши даврӣ аз себ истифода баред, пасон бо дарназардошти зиёд шудани вазн себро бо чизҳои аз он вазнинтар иваз кунед. Дар ин асно шумо тасаввур кунед, ки бо соя мубориза мебаред. Дар ин ҳолати машқ фикр кунед, ки бо рақибе мушт мекунед, аммо муштҳоро тарзе машқ кунонед, ки панҷаҳои дастатон бо як ҳиссиёти ҳамвору гуворо иҷро шавад.

Борис Степанович тавсия медиҳад, ки ҳар нафаре, ки ба машқҳои ҷисмонӣ машғул аст, аввал аз ташхиси духтур гузарад, зеро барои баъзе шахсон машқҳои зиёд номумкин аст. Масалан, ҳангоми пайдоиши баъзе мушкилот стресс аз ҳад зиёд мешардад ва ба ҷудошавии ретинал ва инфаркти миокард оварда мерасонад.

Барои самараи беҳтарини машқу тамрин табибон маслиҳат медиҳанд, ки аз афшурдаҳои табиӣ, оби минералӣ ва аз лубиёгиҳо фаровон истифода кунед. Намаки оширо низ аз чизҳои парҳези хориҷ карда, ба ҷойи он оби баҳрро истеъмол намоед, хуб мешавад.

Мутахассисон машқҳои “йога” ва “камон”-ро барои беморони диабети қанд хеле муфид меҳисобанд, ки он низ бояд ба маҷмааи гимнастика дохил карда шавад.

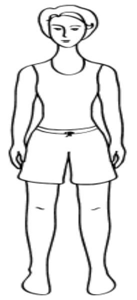
Бо шикам хобида, пойҳоятонро бо дастҳоятон доред ва то ҳадди имкон қафо кашед, аз 20 то 60 сония дар ин ҳолат истед. Дар ин ҳолат машқи беҳтарин ин аст, ки сина ва зонуҳо аз фарш баланд бардошта шавад, аммо ин амал танҳо тавассути омӯзиши мунтазами дарозмуддат ба даст оварда мешавад.

Шарти муҳимтарини мубориза бо диабет ин муносибати дурусти равонӣ мебошад. Аз ин рӯ истифодаи ҳама гуна усулҳое, ки стрессро сабук мекунанд ва шиддати асабро коҳиш медиҳанд, ин автотренинг, усулҳои истироҳат ва ғайра мебошад. Ба шахси бемор лозим нест, ки ноумедӣ, асабонӣ ва мунтазири кумаки табибон ё хешовандон бошад, новобаста аз он ки шахс диабети қандро тоб дода метавонад, пеш аз ҳама шифоёбии бемор аз иродаи қавӣ, боварӣ ва истодагарӣ вобаста аст.

Комплексҳои гимнастикии терапевтӣ барои беморони гирифтори диабети қанд

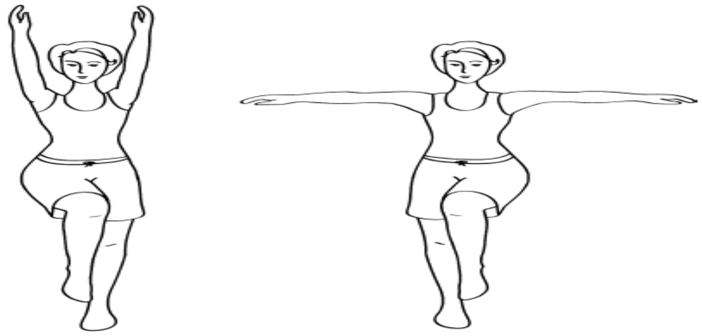
Маҷмӯи машқҳо барои шурӯъкунандагони ин миқдор ва шиддатнокии машқ инфиродӣ буда, бо хидматрасонии худ муҳокима карда шавад.

Реҷаи машқро тартиб диҳед ва ба он ҳатман риоя кунед. Яке аз схемаҳои тавсияшаванда ин аст, ки дар як ҳафта 4-5 маротиба машқ карда, аз 5-10 дақиқаи машқҳои пасти шиддат сар карда, тадриҷан зиёд кардани сарборӣ ва давомнокӣ мебошад. Дар шахсони беморе, ки инсулин мегиранд, маҳдудияти фаъолиятҳо мавҷуданд. Масалан, бештар аз 30-40 дақиқа дар як рӯз. Аммо агар бемор инсулинро қабул накунад, бори дароз ва ҳатто шадид барои ӯ хатар эҷод намекунад, алалхусус дар сурати мавҷуд набудани мушкилоти беморӣ.



Мавқеи ибтидоӣ, ки дар ин шумо аксари машқҳоро дар ҳолати истода оғоз мекунед. Пойҳоро бо ҳам мувозӣ (паралел) гузошта, паҳноии китфро аз ҳам ҷудо кунед, яъне китфҳоро рост карда, дастҳоро озодона ба поён фарореед. Сар бошад, ин калиди сутунмуҳра маҳсуб меёбад: ба пеш нигоҳ карда, аз фишурдани мушакҳо пешгирӣ кунед.

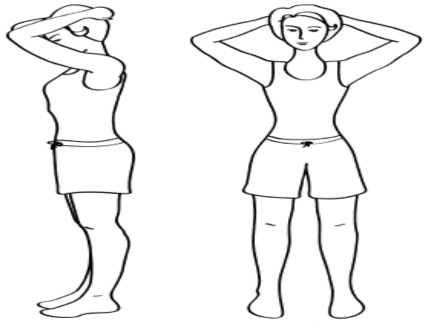
• Чи тавре ки дар боло қайд кардем, мавқеи ибтидоӣ ин асосӣ мебошад. Пойи худро ба қафо монда, дастҳоятонро ба боло бардоред ва оҳиста-оҳиста нафас кашед. Ин ҳолатро метавонед 4-5 маротиба такрор кунед.



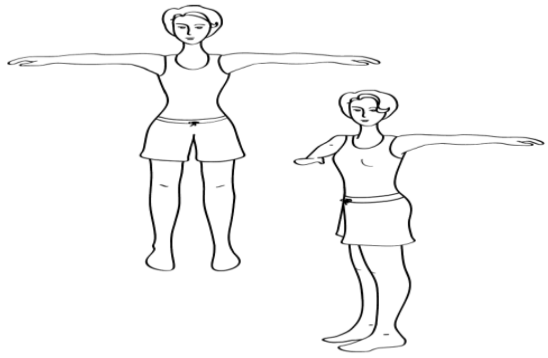
• Дар тӯли 2-4 дақиқа бо навбат роҳ гаштан, ин ба манфиати машқ аст. Суръати пойҳои рост ва чапи худро баланд намуда, бо ҳаракатҳои даст аввал ба боло ва баъд ба паҳлу машқ кунед. Дар ин ҳолат саросема нашуда, озод нафас кашед.

Барои дуруст иҷро кардани машқи "бо лунге сайругашт" дастҳоро қад-қади бадан дароз кардан лозим аст, пойҳоро паҳнои пӯст гузошта, ҷӯробҳоро ба пеш равона кардан лозим аст. Баъдан сандуқи синаро ба пеш тела дода, китфҳоро ба қафо мегузорем ва баданро каме ба пеш ҳаракат дода, кӯшиш менамоем, ки пуштро рост нигоҳ дорем. Сар ва сутунмуҳра ки як хатро ташкил медиҳанд, ба пеш менигаранд.

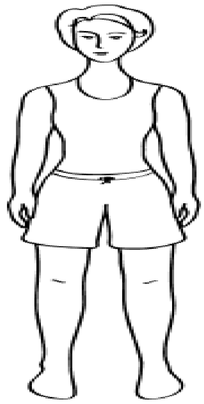
Ҳангоми истодан, шумо бояд қадами муқаррариро бештар ба як қадам гузоред ва пойи худро аз поён карда истед. Ҳангоми нигоҳ доштани ҳолати рост ба бистар афтед: зонуҳо хам шуда, паҳлуҳо ба поён фароварда мешаванд. Дар нишасти пурра бошад, вақте ба пой меафтед, зонуи пои қафо ба фарш мерасад ва пои пешин ба фарш мисли перпендикуляр бошад. Пойе, ки дар қафо аст, бояд ба пеш ҳаракат кунад, то ки ҳамаи амалҳо бо пойи дигар такрор карда шавад.



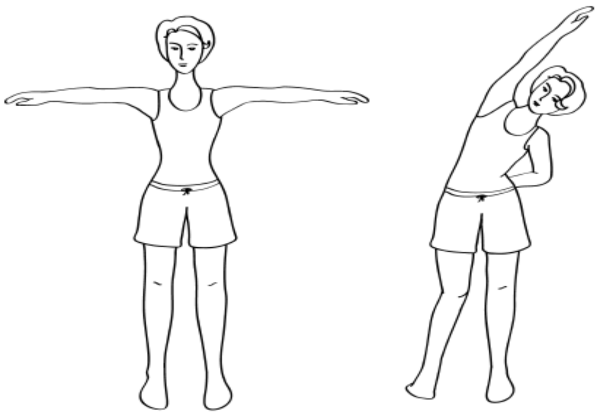
-Дар ин ҳолат рост истода, дастҳоятонро паси сар бурда, оринҷҳои худро дар рӯ ба рӯятон рост кунед. Ба ҳисоби як-ду паҳн шуда, нафас кашед. Аз рӯйи ҳисобҳои се ва чаҳорум ба ҳолати аввала баргардед ва саратонро ба пеш хам карда, оҳиста-оҳиста нафас кашед.



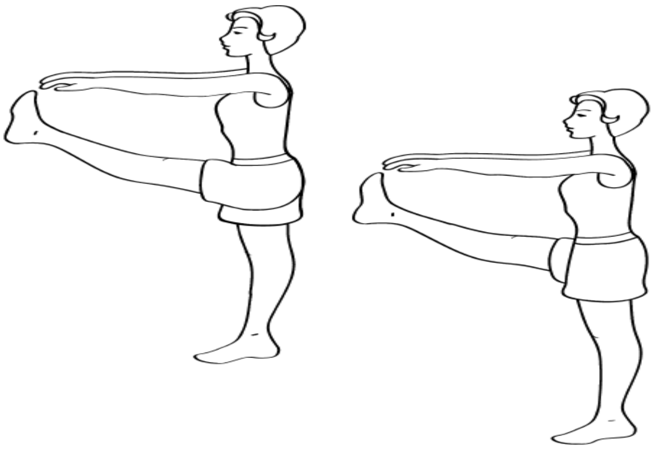
• Дар ин ҳолат пойҳоро аз ҳам ҷудо кунед. Дастҳоятонро низ ба паҳлӯҳо паҳн кунед. Баданатонро низ ба тарафи чап гардонед, дар ҳоле ки дасти ростатон дар қафаси сина аст. Пас тамоми роҳро ба тарафи рост гардонед. (дасти чап дар пеши сина, дасти рост бошад, ба паҳлӯ)



-Ин ҳолатро низ диққат дода, аввал дасти ростатонро ба ҷӯробатон дароз карда, ба суи пойи чапатон ҳаракат кунед. Ин ҳолатро ба дасти дигар такрор кунед.



-Ин ҳолатро низ дар маркази диққати худ қарор диҳед. Дастҳо ба паҳлӯ пойҳо бошанд ҷудо. Ба тарафи чап се ҳамвории пружинӣ кунед. (пойи ростро ҳам карда, дасти чапро аз қафо ва дасти ростро ба боло ҳаракат диҳед)



• Ин ҳолат низ яке аз беҳтарин машқ маҳсуб меёбад. Диққат кунед: Пойҳои худро лағжонида, кафҳои дасти худро ба нӯги пойҳо расонед. Ин ҳолатро низ чандин маротиба такрор кунед (аввал пойи рост, баъдан пойи чапро).

Адабиёт:

1. Айлен Робертсон. Ғизо ва саломатӣ дар Аврупо //Москва, 2003. -505 саҳ.

3. Гурвич М.М. Парҳез барои саломатӣ // Москва: Легпромбытиздат, 1995. – 333 саҳ.

4. Самсонов М.А. Дастур оиди диетологя // Москва: Медицина, 1981. -686 саҳ.

5. Самсонов М.А., Покровский А.А. Дастур оиди диетология // Москва: Медицина, 1992. -460 саҳ.

6. Холжиев В. Ошхонаи муосири миллии парҳезии тоҷик//Душанбе:Ирфон, 1985. 224 с.

7. Эвенштейн З.М. Диетологияи маъмул // Москва, 1990. -318 саҳ.

8. Кородецский А.В, Крылов А.В. // Диабет, пешгирӣ, ташхис ва муолиҷа // Москва, 2015. -150 саҳ.

9. Румянсева Т.,Ёрии кулинарӣ барои диабетикҳо // Москва- Санкт-Петербург, 1991. -120 саҳ.

10. Маҳкамҷонов К. Тарбияи ҷисмони ва саломати. Тошканд, 2016. - С. 31-40.

11. Қонуни ҶТ “Дар бораи тарбияи ҷисмони, варзиш ва саломатӣ”. – Душанбе, 2017.

ГИМНАСТИКА - ҲАМСАФАРИ ТАБИИИ РӮЗГОР

Диловаршоев Р.С., Эргашев Ф.,[2] Қамаров С.[3]
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон
ДССХ[2]
Муассисаи давлатии “Коллеҷи ҷумҳуриявии рассомии ба номи М.Олимов”

Яке аз намудҳои маъмултарин ва қадимтарини варзишӣ ин гимнастика мебошад, ки аз қувваозмоиҳои ҳаракат дар ҷисмҳои гуногуни гимнастикӣ иҷрои озод ва ҷаҳиши бофишор иборат аст.

Машқҳои гимнастикӣ ҳамсафари табиии рӯзгор дар ҷомеаи инсонист. Аз аҳли қадим дар он тарзи ҳаёти одамон, маишат, меҳнат, анъанаҳои миллӣ, тасаввурот дар бораи ору номус, ҷасорат, мардонагӣ, хоҳиши нерӯмандӣ, чолокӣ, пуртоқат будан, ҳаракати зебову мавзун доштан, зоҳир намудани хушзеҳнӣ, таҳаммул, зиракӣ, ирода ва кӯшиши ғолибият возеҳ инъикос меёбад.

Машқҳои гимнастикӣ қисми таркибии ҷараёни таълимро ташкил дода, дар тарбияи ҷисмонии донишҷӯён накши муҳим мебозад. Барои ба машқҳои гимнастикӣ шурӯъ кардан шахс бояд ҷисман омода бошад. Барои ин дарсҳои тарбияи ҷисмонӣ, тамрини пагоҳирӯзӣ, истироҳати фаъол, бозиҳои варзишӣ, серҳаракатӣ, саёҳатҳо, сайр бо велосипед, конкии роликӣ ва ғайра ёрӣ медиҳанд. Ин машғулиятҳо ба инкишоф додани сифатҳои асосии ҷисмонӣ аз ҷумла, пурқувватӣ, тобоварӣ, чолокӣ, чаққонӣ, мутобиқати ҳаракатҳо ёрӣ мерасонанд. Машқҳои гимнастикиро бештар дар дохили бино, рӯйи ҳавлӣ, саҳни донишгоҳ, ки он ҷо майдонча бо турник ё дигар асбобҳои гимнастикӣ мавҷуд аст, дар наздиктарин боғ, тобистон дар лагерҳои солимгардонӣ машғул шудан мумкин аст (1.с.60).

Яке аз хусусиятҳои машқи гимнастика дар он аст, ки организмро бардам ва қобилияти кориро барқарор мекунад. Барои машқҳои пагоҳирӯзӣ аз маҷмӯи машқҳое, ки бо воситаи радио ва ё телевизион шунавонида ва ё намоиш дода мешавад, истифода намудан муносиб аст. Агар ин амал ғайриимкон бошад, худи шахс метавонад маҷмӯи машқҳои нисбатан соддаро тартиб диҳад. Барои ин қоидаҳои зеринро бояд ба инобат гирифт. Ҳар як машғулият

бояд қисми зиёди мушакҳоро ба ҳаракат оварад. Ҳангоми машқ аз сода ба мураккаб ва аз осон ба душвор бояд гузашт. Одатан гимнастикаро бо роҳгардӣ ё ҳаракати дастон сар мекунанд, лекин аз роҳгардӣ оғоз намудани машғулият беҳтар аст, зеро ҳангоми роҳгардӣ мушакҳои пурқувват (мушакҳои пой) бештар ҳаракат мекунанд, вале ба сабаби барои ҳар як кас кори одатӣ будани ҳаракат, он ба организм чандон таъсир намерасонад. Ғайр аз ин дар натиҷаи роҳгардӣ марказҳои асаб, ки фаъолияти нафаскашӣ ва дилро танзим мекунанд, бедор мешаванд. Қадамзании оддӣ ин як намуди машқи гимнастикии бадеӣ ба ҳисоб меравад. Намудҳои гуногуни қадамзанӣ низ вуҷуд дорад. Аз ҷумла, қадами оддӣ, қадамзанӣ бо нӯги пой, ғелон-ғелон, қадам задан бо кунҷи тез, баланд, васеъ, нарм, китфро пеш бароварда қадам ниҳодан, қадамзании ёзанда, ғеҷанда, иловагӣ тағйирёбанда, қадами сегона, қадамзании сегона бо як тараф (ҳамном ё гуногунном) валси васеи сегона, қадамзании васеи валсӣ, чорхез задан дар як ҷой, қадамзании сегона ва ғайра (2.с.45).

Чи тавре ки қайд намудем, дар машқҳои гимнастикӣ ҳаракати дастҳо дар лаҳзаҳои оғози машқ нақши муҳим мебозад. Ин ба самти ҳаракат ва нигоҳ доштани мувозинат алоқаманд мебошад. Дастҳо бояд зуд ва озод бидуни маҳдудият ҳаракат кунад. Гимнастикаро ҳамчунин аз ҳаракатдиҳии дастон, ки он барои пирон ва шахсони заиф мувофиқтар аст, сар кардан мумкин аст. Ҳолатҳое дучор мешаванд, ки шахс бояд машқҳои гимнастикии худро иваз кунад. Агар иҷрои ягон машқ душвор бошад, худро маҷбур кардан мумкин нест. Вале баъзан иҷрояшро санҷидан мумкин аст. Иваз кардани машқ ба худи кас вобаста аст. Агар иҷрои ягон машқ маъқул бошад, онро ҳамеша метавон давом дод. Дар ин маврид навъи гимнастика бештар мешавад. Гимнастика аз машқҳои ҷисмонӣ куллан фарқ мекунад. Мақсади машқи ҷисмонӣ ба организм каму беш таъсир расондан, сифатҳои ҷисмонии барои шахс заруриро инкишоф додан мебошад. Дар ин ҳолат мунтазам дигар кардани машқҳои иҷрошаванда яке аз шартҳои муваффақият аст. Вале машқҳои гимнастикӣ мушакҳоро андаке ба ҳаракат дароварда, фаъолияти муътадили ҳаёт ва инкишофи хуби ҷисмонии шахсро таъмин месозад. Гимнастикаи бадеӣ ҳам вуҷуд дорад, ки иҷрои ҳаракатҳо таҳти оҳанги мусиқӣ ба таври озод ё бо ашё (симпарак, ҳалқатуб, навор (лента) ва калтаки гимнастикӣ) мебошад (3.с.40).

Дар машқҳои гимнастикӣ ҳама амалҳои зарурӣ дар шароити фаъолияти якнафара ва ё гурӯҳӣ ба ҷо оварда мешавад. Гимнастика ва ҳаракати зиёд ба ҷисми шахс аҳамияти калони тарбиявӣ дошта, ба тарбияи ирода, матонат, истодагарӣ ва дар ҳалли мушкилот мусоидат карда, дар иштирокчиёни ин машқ ҳисси рафоқат, бовиҷдонӣ ва ҳақиқатдӯстиро мепарварад. Гимнастика на танҳо барои инкишофи сифатҳои ҳаракатӣ ва такмили малакаҳои ҳаракат, инчунин маҳорати машқҳои варзишӣ истифода мегардад. Гимнастика ба маводи асосии барномавӣ дохил карда шуда, якҷоя бо бозиҳои варзишӣ, варзиши сабук, шиноварӣ, унсурҳои якҳарба истифода бурда мешавад (4.с.120).

Ҳангоми машқҳои гимнастикӣ захмбардории пӯсти кафи даст, ки боиси пайдошавии тарқишу обилаҳо мегардад, захмбардории буғумҳо ва пойҳо ҳангоми ҷастан аз асбоб ва теладиҳии сахт, зарбхӯрӣ вақти афтидан ва латхӯриҳои хос ҳисоб меёбанд. Машқ бо асбобҳои гимнастикӣ танҳо бояд дар ҳузури омӯзгорон ва ё ягон мураббӣ сурат гирад. Иҷрои мустақилонаи машқи гимнастика бе ҳимоя ва ёрӣ метавонад ба афтидан, зарб ёфтан ва ҳатто ба шикастани устухонҳо оварда мерасонад. Зимни иҷрои машқҳои гимнастикӣ хусусан, машқҳо дар болои асбоб ва ё ҷаҳишҳои такядор бояд донист, ки кадом амалҳо хавфнок мебошанд. Ин гуна амалҳо метавонанд, омилҳои хавфнок бошанд:

а) иҷрои машқҳо бе либосу пойафзоли варзишӣ;

б) иҷрои машқҳо бе тамрин;

в) ноустувории асбоб;

г) иҷрои машқҳои пурра азхуднашуда;

ғ) ҳимояи бад;

д) иҷро накардани тавсияҳои омӯзгор;

е) вайронкунии интизом;

ё) машқ дар асбоб бо дастони тар ва ғайра (5.с.90).

Дар ҷойҳои аз асбоб ҷаҳида фуромадан фаршҳои мулоим (шат) гузоштан лозим аст. Ҳангоми гузоштан назорат бояд карда шавад, ки онҳо ҳамвору зич ва бетарқиш бошанд. Вақти иҷрои машқҳо бошад, бо усули пайдарҳам (яъне аз паси ҳамдигар) фосиларо нигоҳ доштан зарур аст, то ки варзишгарон ба якдигар барнахӯранд. Нисбати якдигар махсусан, вақти иҷрои машқҳои гимнастикӣ эҳтиёткору бодиққат шудан лозим аст. Дар иҷрои ҷаҳишҳои такядор зонуро қат карда, нарм бо нӯги пой, яъне зонуқат ба фарш бояд фуромад. Шахсе, ки бо сар, дастҳо ё шонаҳояш рост меистад, тела додан мумкин нест (6.с.90).

Асбоби турник низ бояд, тоза, суфта ва бехарош бошад. Агар он ба девор наздик гузошта шуда бошад, пас ба он ҷо овардани машқҳо бо домана (амплитуда)-и калони ҳаракат маслиҳат нест, зеро дар вақти чархзанӣ турник канда шуда, зарб хӯрдан аз эҳтимол дур нест. Хусусан ҷаҳишҳои такядор бе ҳимоя хавфноканд. Бояд ҳамеша эроду маслиҳатҳои мураббиёнро ба инобат гирифт, чунки ба интизом риоя накардан хавфу хатари зиёдро ба бор меорад (7.с.150).

Адабиёт:

1. Бирюкова А.А. Учись делать массаж. – Москва, 1988. -60с.
2. Бондаревский Е.Я., Гужаловский А.А. Вместе с сыном: вместе с дочкой. -Москва, 1988. -45с.
3. Лукьянова Е.А., Ермолаева О.Ю., Сергиенко В.П. Тренируем дыхание. -Москва, 1987. -40с.
4. Назаренко Л.Д. Оздоровительные основы физических упражнений. – Москва, 2003.-120 с.
5. Турсунов Н.Н. Бозиҳои миллии тоҷикӣ. – Душанбе,1981. -50с.
6. Шарипова Д. Д. Семенова Л. М. Береги здоровье смолоду. – Тошкент, 1982. -90с.
7. Хайрова Ю.А. Умеете ли вы отдыхать? Москва, 1983. -150с.

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дустмуродова Р.М.
Инновацинный лицей Таджикистана

Современное состояние общества предполагает развитие школы как открытой образовательной системы, которая отвергает единообразие в программном и идейном отношении. Гуманизация и гуманитаризация в образовании являются наиболее мощными тенденциями как основополагающие принципы, определяющие его обновление и модернизацию. Сегодня школа перестраивается на основе личностно ориентированного подхода, субъектно личностной и личностно - средовой парадигмы.

Образовательная практика меняется постоянно, иначе она не будет соответствовать требованиям, которые предъявляет школе общество. Эти изменения осуществляются за счет создания, освоения и внедрения различного вида новшеств [1, 2], которые определяются как инновационный процесс. В системе нашего образования появилась новая категория учреждений - инновационные школы.

Инновации, как правило, возникают на стыке нескольких проблем, способствуют решению принципиально новых задач и непрерывному обновлению образовательного процесса. Инновационные школы - такие образовательные учреждения, сущность которых заключается в поиске, эксперименте, движении, они - лидеры в развитии и реализации нововведений в образовательном процессе.

Инновационное образование сегодня - это процесс и результат такой учебной и воспитательной деятельности, которые стимулируют и проектируют новый тип деятельности как отдельного человека, так и общества в целом [3]. В инновационных образовательных учреждениях учебная и развивающая деятельность имеет свою специфику (по целеполаганию, содержанию, технологиям, методам, способам управления и другим компонентам). Реализация новых педагогических технологий немыслима без привлечения в школу новейших психолого-педагогических знаний, базирующихся на специальных экспериментальных исследованиях, а также новых психолого-педагогических технологиях.

Личностно-развивающее образование строится на осознании ценности саморазвития ребенка и предполагает использование новых подходов, позволяющих обеспечить освоение учащимися целостной культуры, в том числе психологической, формирование у них приемов и способов самоорганизации индивидуальности.

В основе инновационной образовательной деятельности лежат идеи о субъектной позиции личности и активной роли среды в ее развитии. Под личностно ориентированным подходом понимается такой тип образовательного процесса, в котором личности ученика и учителя выступают как его субъекты; целью образования является развитие личности ребёнка, его индивидуальности и неповторимости, учитываются его ценностные ориентации и структура убеждений, на основе которых формируется «внутренняя модель мира», при этом процессы обучения и учения взаимно согласовываются с учётом механизмов познания, особенностей мыслительных и поведенческих стратегий учащихся, а отношения учитель - ученик построены на принципах сотрудничества и свободы выбора.

Проблема субъектности личности школьника и технологий ее развития сформулирована в соответствии с современной образовательной и социокультурной ситуацией [4]. По содержанию данная проблема включает разработку научно обоснованных способов развития у всех субъектов образовательного процесса ценностного самоотношения к себе как к личности, культуры достоинства, способов развития их субъектности и формирования гуманитарной позиции, ответственности и самоорганизации.

Разработка принципиально новых образовательных технологий, основанных на учете особенностей субъектного опыта ученика и закономерностях внутренних механизмов усвоения, считается одной из наиболее важных теоретических и практических задач психологии и педагогики.

Ключевыми понятиями личностного или субъект-но-личностно ориентированного подхода являются субъектный опыт учащихся, траектория развития личности, познавательные способности и стратегии, субъектный стиль мышления, личностно ориентированные образовательные технологии, способы работы с субъектным опытом учащихся.

Личностно ориентированное образование рассматривает механизмы личностного существования человека - рефлексию, смыслотворчество, избирательность, ответственность, автономность - как самоцель образования, достижению которой в конечном счете подчинены его содержательные и процессуальные компоненты. Эффективность усвоения при этом собственно предметного содержания возрастает благодаря тому, что содержание обретает теперь качественно новый личностный смысл, выступает как содержание и среда становления личностного опыта индивида.

В качестве содержания личностного развития рассматривается генезис личностных способов бытия -избирательности, рефлексии, смыслоопределения, построение образа «Я», принятие ответственности, творческая самореализация в избираемой деятельностной сфере, обеспечение автономности и индивидуальности существования субъекта.

Взгляд на человека с точки зрения личностно ориентированного подхода, индивидуализации концентрирует внимание не столько на том, кем является человек в данный момент времени, сколько на том, кем он может стать. Идея индивидуализации задает новый масштаб для психологического осмысления человека, ребенка, ученика, без которого невозможно построить индивидуализированную педагогическую практику. Однако если в обычной общеобразовательной школе все эти процессы еще не приобрели характер массовых, то в инновационных учреждениях - лицеях, гимназиях, образовательно-воспитательных комплексах - это становится повседневной нормой.

Развитие субъектности личности школьника предполагает создание развивающих условий в совместной деятельности педагогов, школьных психологов, родителей. Для решения этой задачи необходима прежде всего развернутая, детальная характеристика всех факторов образовательной развивающей среды. Все педагогические и психологические воздействия, направленные на ученика, условия учебной деятельности, обстановка в семье, а также все сферы его общения представляют собой единое психологическое пространство существования и развития ребенка. Ученик рассматривается как активный субъект всех отношений, складывающихся в образовательной среде, и таким образом его личность является важнейшим, центральным компонентом образовательной среды.

Развивающая среда может меняться под влиянием активности субъекта. По аналогии с термином «живое знание», используемым В.П. Зинченко [5], её можно определить как «живую среду», способную активно откликаться на действия субъекта, соучаствовать в его переживаниях. Очевидно, что такое представление отвергает понимание среды как набора так называемых «средовых факторов», воздействующих на человека лишь за счет своих физических характеристик. Развивающая, «живая среда» является совокупностью «смысловых факторов», ситуаций и обстоятельств, обладающих для человека личностным смыслом, и не может быть создана без участия самого субъекта, следовательно, не может быть описана как некие внешние для субъекта условия его существования. Происходящие в развивающей среде события, особенно те, в которых сам человек активно участвует, в сумме своей и представляют его жизненный опыт, являющийся основой и источником его психологического развития.

Среда становится развивающей, когда она сама развивается вместе с находящимся в её центре субъектом, т.е. критерием, показателем этого выступает способность совершенствоваться за счет активности субъекта.

Главный вектор обеспечения субъектного самоопределения и саморазвития личности можно сформулировать следующим образом: формирование у учащегося готовности

рассматривать себя развивающимся в рамках определенного времени, пространства и смысла, постоянно расширяющим свои возможности и максимально их реализующим.

Иными словами, развивающая образовательная среда должна обеспечивать комплекс возможностей для саморазвития всех субъектов образовательного процесса [6]. А это значит, что учебное пространство должно предстать перед учащимся не как отчужденное от него информационное поле, а как пространство реализации и развития его субъектно-личностных возможностей, предназначенное не только для освоения, но и для обогащения за счет личного вклада каждого учащегося, и для постоянного наращивания вследствие этого своего развивающего потенциала.

Определяя способы формирования и развития субъектности учащихся, можно обозначить два основные направления:

1. Развитие ценностного отношения к действительности, предполагающее не отстраненное созерцание, а живое, активное участие личности в любой ситуации. Во-первых, это - формирование и развитие ценностного самоотношения личности, распространяющегося не только на ее актуальное состояние, но и ориентированное на будущее, тем самым включающее в свой состав ценности развития и саморазвития; во-вторых, это - развитие осмысленности и мотивации деятельности, основанной на культурных ценностях. Результат такого направления развития можно определить как обретение и освоение духовности, понимаемой как погруженность личности в мир высших ценностей, как «человеческое в человеке», как специфическое человеческое качество, характеризующее мотивацию поведения личности, а также потребности в познании мира, самопознании, в поиске смысла жизни и своего предназначения.

2. Развитие субъектного мышления, являющегося, по нашему представлению, основой рефлексивности, творчества, собственной жизненной позиции личности. Субъектное мышление - это интеллектуальный процесс, обеспечивающий, например, такие параметры субъектности, как самостоятельность, саморегуляция, самодетерминация, и определяющий возможности человека понимать других людей, анализируя их отношения, предпочтения, ценности.

Разработка и практическая реализация концепции развития гуманитарной позиции и субъектности школьника, рассмотрение его личности как центра, вокруг которого организуется, выстраивается система воздействий и условий, субъектно-ориентированный анализ развивающей среды позволят, с нашей точки зрения, обеспечить концентрацию всех форм и видов педагогической и психологической работы на решении задач формирования гуманитарной позиции учащихся, их интеллектуального и личностного развития.

Литература:

1. Педагогические основы проектирования образовательных систем нового вида / Под ред. А.П. Тряпициной. СПб., 2005.

2. Хомерики О.Г., Поташник ММ, Лоренсов А.В. Развитие школы как инновационный процесс. М., 2004.

3. Семенов П.П. Инновационное образовательное учреждение как открытый социально-воспитательный институт: Метод. пособие. М., 2009.

4. Абрамова Г.С. Практическая психология. М., 2007.

5. Зинченко В.П. Психологическая педагогика: Материалы к курсу лекций. Ч. 1. Живое знание. Самара, 2008.

6. Юсупов В.З. Управление проектной деятельностью в образовании с позиции психологии и педагогики саморазвития // Психологическая подготовка в вузе: проблемы и подходы к ее решению: Сб. науч. ст. по итогам работы НМС за 2000 - 2002 гг. Санкт-Петербург; Челябинск, 2002.

7. Вульфов Б.З., Харькин В.Н. Педагогика рефлексии. М., 1995.

10 августа 2006 г.

БО СУХАН ЗАНГҲО ЗУДУДА ШАВАД...

Зебуннисо Ҳамроқулова
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Мутафаккирони Машриқзамин ва шуарову сарварони аҳли адаб суханро дар шакли мавзун ва ғайримавзун яке аз муҳимтарин васоити офариниши осори бадеъ ҳисобидаанд. Дар олами илму хирад яке аз нишонаҳои хирадмандию фазилатпарастӣ ин ҳунари суханварӣ ба шумор меравад. Шарафи суханварӣ чунин аст, ки маҳз ҳамин малака одамро аз кулли махлуқот ҷудо карда, боло гузоштааст.

Абдурраҳмони Ҷомӣ яке аз бузургтарин ва шуҳратёртарин намояндагони адабиёти форсу тоҷик дар асрҳои миёна аст, ки аз худ осори илмӣ ва адабии гаронбаҳое боқӣ гузоштааст. Ин шоири бузург хазинаи бебаҳои адабиёти форсу тоҷикро аз Рӯдакию Фирдавсӣ ва Низомии Ганҷавӣ то Саъдию Ҳофиз ва Камоли Хуҷандиву Хусрави Деҳлавӣ ва дигарон ҷамъбаст намуда, асарҳои хешро иншо намудааст. Абдурраҳмони Ҷомӣ доир ба як қатор масъалаҳои назарӣ ва амалии адабиёт ва ҳунар чанд рисолаи ҷудогонае аз қабили «Рисолаи қофия», «Рисолаи арӯз», «Рисолаи мусиқӣ» ва чаҳор рисола оид ба муаммо бо номҳои «Рисолаи муаммои кабир», «Рисолаи муаммои сағир», «Рисолаи муаммои мутавассит» ва «Рисолаи муаммои манзум», таълиф намудааст. Ӯ дар баробари рисола ва шарҳҳое, ки оид ба масъалаҳои динӣ ва тасаввуфӣ навиштааст, оид ба мусиқӣ, адабиётшиносӣ, масъалаҳои шакл ва санъати назм асарҳои муҳимми илмӣ низ дорад. Саҳми ӯ дар соҳаи забоншиносӣ ва суханварию сухандонӣ ниҳоят бузург аст. Мавлоно Ҷомӣ ҳамчун суханвару суханшиноси забардаст ба масъалаи мавқеъ, моҳият ва нақши каломи бадеъ эътибори махсус медод, зеро дар рӯзгори ӯ ба майдони адабиёт баробари мардони фозилу донишманд ва боистеъдоду инсонпарвар касоне ҳам қадам монда буданд, ки аз фазлу дониш ва истеъдоду ҳисси наҷиби башардӯстӣ орӣ буданд. Онҳо шеъру сухан, каломи бадеиро ба воситаи дилхушии гурӯҳи ночизи ҷамъият, аҳли дарбор, воситаи даромад ва таъмини маоши худ мубаддал намуда буданд. Маҳз барои он ки шоире бошанд, аз рӯи тамаъ ва ҳавову ҳавас чизе иншо менамуданд, шеъре мегуфтанд. Бузургии Мавлоно дар ҳамин аст, ки нисбат ба ин ҳолати ногувор бепарво буда наметавонист ва барои аз вартаи ҳалокат раҳонидани шеъру шоирӣ, ба нерӯи пешбари ҳаёт табдил додан, “ба ҷавлонгаҳи гуфтугӯй” [8,130] кашидани он кӯшишҳо ба харҷ додааст. Абдурраҳмони Ҷомӣ шоирони ҳамрӯзгори хешро, пеш аз ҳама, барои он мазаммат намудааст, ки онҳо бефазлу ҳунар ва хасис буда, табъи лаим доштаанд. Вай ин маъниро дар маснавии «Силсилат-уз-заҳаб» дар боби «Интиқол аз накӯҳиши шеъру суханварӣ ба мазаммати шуарои рӯзгор» чунин овардааст:

Ношуда аз хӯи бадат дил тиҳӣ,
Кай расад аз назми ту бӯи беҳӣ?!

Ҳар чи ба дил ҳаст зи поку палид,
Дар сухан ояд асари он падид. [9, 15]

Абдурраҳмони Ҷомӣ шоирони беҳунареро, ки аз рӯи тамаъ суханони дурӯғ гуфта, шеърфурӯшӣ мекарданд, мазаммат намуда ба хулосае омадааст, ки «каҷии дил ҳамеша аз абёт намудор аст» ва дар дар ҳаққи чунин шоирон дар мақолаи нуздаҳуми маснавии «Туҳфат-ул-аҳрор»-и худ, ки «Дар ҳасби ҳоли хомтамаъон, ки аз шеъри шаър доме бар сохтаанд ва дар дасту пои ҳар пухтаю хоме рехта» ном дорад, бо таассуф ва тундӣ сухан ронда, онҳоро ҳаҷв намудааст.

Ҳайф, ки ин қавми гуҳаршинос,
Муҳракаши силки умеду ҳарос.
Ҳар чи бар он номи гуҳар бастаанд,
Муҳрасифат бар ҳама хар бастаанд...
Бош ба дӯкончаи даврон ба хуш,
Ҷинси гаронро машав арзонфурӯш. [8,214]

Абдурраҳмони Ҷомӣ моҳияти иҷтимоӣ ва зебоишинохтии шеъру сухан, мавқеъ ва нақши онро дар зиндагӣ ба хубӣ ҳис намуда «паи аҳли дил» ва «муштоқони ҳоҷатманд» шеър мегуфт, сурудаҳояшро «туҳфаи ҳар маҳфили роз» «туҳфаи силки суҳбат ва ҳадяи назми ҷамъият мегардонд». Абдурраҳмони Ҷомӣ маҳз барои собит намудани «рафъати мақоми шеър ва шуаро» дар зиндагӣ дар таърифу тавсифи шеъру сухан ниҳоят муфассал таваққуф намудааст. Ғайр аз қайду мулоҳизаҳои ҷудогонае, ки дар тамоми осори шоир вуҷуд доранд, ӯ гуфтору фаслҳои алоҳидаи маснавиҳои «Ҳафт авранг»-ро низ оид ба ин масъала махсус гардондааст. Чунончи, бобҳои «Гуфтор дар таърифу тавсифи шеър ва тақсими он ба ду навъи мутақобил, ки яке осоиши ҷон асту дигаре коҳиши дил» аз дафтари сеюми «Силсилат-уз-заҳаб», «Дар фазилати мутлақи сухан, ки дар фазилати вай мутлақо сухан нест» ва «Дар фазилати каломи мавзун, ки ҳар навъ аз он баҳрест машҳун ба лаолии макнун ва ҷавоҳири гуногун» аз «Туҳфат-ул-аҳрор», укди дуюм «Дар шарҳи сухан, ки шарифтарин гавҳари садафи одамият аст ва латифтарин зевари шарафи маҳрамият», «Дастаи гул аз чамани фазоили сухан чидан ва риштаи тамоми сабаби назми китоб бар он печидан» аз «Юсуф ва Зулайхо» ва «Гуфтор дар фазоили сухан ва суханварӣ ва тақриби назми ин манзумаи аз айб барӣ, ки ном задаст ба «Хираднома Искандарӣ» укди дуюми «Сабҳат-ул-аброр» «Дар шарҳи сухан, ки шарифтарин гавҳари садафи одамият аст ва латифтарин зевари шарафи маҳрамият» аз он ҷумлаанд. Чунончи:

Дар булӯринсадафи чархи куҳан,
Нест вологуҳаре беҳ зи сухан...
Гар набудӣ сухани тозарақам,
Нашудӣ лавҳу қалам лавҳу қалам...
Бо сухан зинда шавад номи ҳама,
Бо сухан пухта шавад хоми ҳама. [8,195]

Ба ақидаи Ҷомӣ каломи бадеъро парвардигорӣ офаридааст, ба ибораи дигар «сухан аз арши барин омадааст» ё ки «сухан з-осмонҳо фуруд омадааст». Инчунин табъи сухангузор ва истеъдоди шеър низ, ба назари муаллиф аз қудрати илоҳист. Ба ин маънӣ гуфтааст, ки:

Табъро дасти тарозу ту диҳӣ,
Бар сухан қуввати бозу ту диҳӣ. [9,145]

Забони содаю равони эҷодиёти мавлоно Ҷомӣ монанди забони дигар классикони адабиёт (Рӯдакӣ, Фирдавсӣ, Саъдӣ) новобаста аз таърихи инкишофи дуру дарози худ, ба забони имрӯзаи мо хеле наздик мебошад. Бинобар ин хонандаи имрӯза асарҳои ин гуна арбобони бузурги адабиёти давраҳои мухталифро бе душворӣ хонда, аз ҳар як сатри он лаззати маънавӣ мебарад.

Дар силсилаи назариёти адабии Ҷомӣ ақидаҳои ӯ дар бораи сухан, махсусан каломи бадеӣ аҳамияти хоса дорад. Ҷомӣ суханро зебиши дунёи фонӣ медонад ва фурӯғи олами воқеиро дар суханофаринӣ меҳисобад. Ҳатто қалам, ки васоити китобати сухан аст, маҳз ба хотири суханофариниш ба вуҷуд меояд ва бо заҳмати котибон маъниҳоро дар саҳифаҳои рӯзгор ҳаккокӣ намуда, аз насл ба насл ирсол месозад:

Сухан гар набудӣ, набудӣ қалам,
Ба лавҳи баён сар насудӣ қалам.
Қалам з-ӯст нолон ба чанги дабир,
Навои тараб зан ба лаҳни сарир. [7, 130]

Ҷомӣ оид ба мавқеи сухан – каломе, ки дар ҷамъияти инсонӣ воситаи баёни афкори маънавӣ ва эҳсосоти қалбии одам аст ва бе он вуҷуди инсон аз тасаввур берун аст, фикрҳои ҷолиб зикр намудааст. Ба ақидаи ӯ сухан зодаи як қувваи илоҳӣ буда, ба инсон барои ифодаи дунёи маънавиаш дода шудааст ва онро дар радифи мавҷудоти осмонӣ гузошта, мақоми онро дар қаъри осмонҳо меҷӯяд. Доир ба ин дар достони “Хираднома Искандарӣ” чунин навиштааст:

Сухан з- осмонҳо фуруд омадаст,
Ба иқлими ҷонҳо фуруд омадаст.
Кушода зи иқлими ҷон парру бол,
Чу товус дар ҷилвагоҳи хаёл...
Бувад тобиши меҳру моҳ аз сухан,
Бувад гардиши нуҳ сипеҳр аз сухан... [9, 243]

Барои Ҷомӣ сухан аз он ҷиҳат боз гаронбаҳо ва мукаррам аст, ки ӯ ба воситаи он тамоми эҳсосоти қалби худ, фикрҳои бикр ва ниҳонии худро баён мекунад, дар соатҳои танҳоӣ ва бастагии забони ошкор дар сухан тасаллӣ ва таскин ҷуста мегӯяд:

Бо сухан зангҳо зудуда шавад,
Бо сухан бандҳо кушуда шавад. [8, 145]

Қувваи сухан дар таъсири маънавии он мебошад. Ин таъсири маънавӣ ба дараҷаи сеҳру афсун аст. Махсусан, ҳагоме ки сухан ба либоси шеър медарояд, боз ҳам муассиртар ва пурафсунтар мешавад. Чунончи:

Сухан мояи сеҳру афсун бувад,
Ба тахсис, вақте ки мавзун бувад. [9,244]

Ҷомӣ суханро ҳамчун гавҳари бебаҳое мешуморад, ки тамоми зару зевари дунё арзиши онро надоранд ва ба ин маънӣ дар достони “Туҳфат-ул-аҳрор” чунин ишора менамояд:

Чун фалак ар з-он, ки тарозу ниҳӣ,
Зарри маҳу меҳр ба як сӯ ниҳӣ,
Паллаи дигар садафи дур кунӣ,
В-аз сухани ҳамчу дураш пур кунӣ.
Зарри сабукпоя шавад чархсой,
Дурри гаронмоя наҷунбад зи ҷой. [8, 173]

Дар ҷои дигар шоир мавқеи нависанда ва қудрати забони ӯро чунин тавсиф мекунад:

Пеши сухандон сухан аст он ҳама,
Ҷони сухандон чу тан аст он ҳама.
Кашфи ҳақоиқ ба забони вай аст
Ҳалли дақоиқ ба забони вай аст. [8, 144]

Ба ақидаи Ҷомӣ абадӣ боқӣ мондани шуҳрати шоир ва дар байни халқ пойдор гаштани эҷодиёташ ба забони асарҳои ӯ низ вобаста аст. Асаре, ки дар он мазмуни баланд бо забон ва услуби оммафаҳм ифода карда мешавад, мақбули мардум гашта ном ва шуҳрати нависандаро абадӣ нигоҳ медорад:

Гар бувад лафзу маъниаш бо ҳам,
Ин дақиқу латифу он маҳкам,
Сайди ӯ роҳи осмон гирад,
Номи шоир ҳама ҷаҳон гирад. [8, 145]

Дар фароварди сухан ҳаминро қайд кардан бамаврид аст, ки саросари эҷодиёти бою ғанӣ ва мухталифи Мавлоно Ҷомиро дар баробари санъати олӣ, тарғиби мазмуни баланд, пеш аз ҳама тарғиби ғояҳои наҷибонае, ки барои инсоният манфиатбахшанд, мавқеи махсусро ишғол менамоянд. Ёдоварӣ аз чунин бузургон, қадршиносӣ аз хизматҳое, ки онҳо мувофиқи шароити замони худ ва ҷаҳонбинии худ барои хушбахтӣ ва осоиши мардум, барои рушду инкишофи илм ва фарҳанг карда, дар баробари ин ҳиссае ба тамаддуни ҷаҳонӣ илова намудаанд, хеле бамаврид мебошад. Зеро то ҷаҳон боқист номи онҳо, осори мондагори онҳо бегазанду ҷовидона мемонад ва ҳақ ба ҷониби худи Мавлоно Ҷомист, ки мегӯяд:

Ёдгоре дар ин сарои куҳан,
Нест беҳтар зи назму насри сухан!..
Гар намондаст ҷисмашон зинда,
Номашон зиндаасту поянда! [8, 5]

Адабиёт:

1. Зеҳнӣ Т. Санъати сухан / Т.Зеҳнӣ – Душанбе: Ирфон, 1979.-328 с.
2. Сатторзода, Абдунабӣ. Таърихчаи назариёти адабии форсии тоҷикӣ / Абдунабӣ Сатторзода.- Душанбе: Адиб, 2001. – 140 с.
3. Нуров Амон. Фарҳанги осори Ҷомӣ. Ҷ.2. / Амон Нуров. – Душанбе: Сарредаксияи илмии Энсиклопедияи Советии Тоҷик, 1984.-180с
4. Ҷомӣ, Абдурраҳмон. Маҷмӯаи мақолаҳо./Абдурраҳмони Ҷомӣ. -Душанбе: Ирфон, 1965.-358 с.
5. Ҷомӣ, Абдурраҳмон. Маҷмӯаи мақолаҳо. /Абдурраҳмони Ҷомӣ. -Душанбе: Дониш,1973.-345с.
6. Ҷомӣ, Абдурраҳмон. Баҳористон. / Абдурраҳмони Ҷомӣ.- Душанбе: Маориф ва фарҳанг,2008.-136с.
7. Ҷомӣ, Абдурраҳмон. Осори мунтахаб. Ҷ.1/Абдурраҳмони Ҷомӣ. -Душанбе: Ирфон, 1964.-358 с.
8. Ҷомӣ, Абдурраҳмон. Осори мунтахаб. Ҷ.3 /Абдурраҳмони Ҷомӣ. - Душанбе: Ирфон, 1964. -358 с.
9. Ҷомӣ, Абдурраҳмон. Осори мунтахаб. Ҷ.5/Абдурраҳмони Ҷомӣ. -Душанбе: Ирфон, 1964. -358 с.

«САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ»

Зоирова М.К., Гафурова Ш., Шарипова М.[1]

Средняя общеобразовательная школа №24
Технологический университет Таджикистана[1]

Современный мир, который стремительно развивается, насыщен информацией, новыми технологиями, требует от человека много знаний и умений. Это и владение навыками проектирования, менеджмента, постоянного самообразования. Именно самообразование является важным звеном современного успешного человека, которое закладывается еще в школе. Составляющими самообразовательной деятельности являются: самооценка, самоучет, самоопределение, самоорганизация, самокритичность, самоконтроль, а результатом самообразования – самовоспитание и саморазвитие. Все эти компетентности можно достичь только в результате правильной организации самостоятельной деятельности учащегося как на уроке, так вне его. Поэтому передо мной как учителя русского языка и литературы возник вопрос: как разработать урок по – новому, учитывая требования ФГОС предоставляя больше самостоятельности учащимся?

Известно, что умения и навыки любого рода деятельности формируются в процессе самой деятельности. Умение самостоятельно применять имеющиеся и приобретенные новые знания и навыки, искать для решения учебной проблемы нужную информацию, оценивать свою работу - все формируется в процессе самостоятельной работы. Не случайно говорят: «Если хочешь понять материал, объясни его другому». Практика показывает, если ученик поставлен в позицию организатора обучения (в том числе и собственного), то обучение дает положительный результат.

Что же понимается под самостоятельной работой школьников в процессе обучения? Конечно, это работа без непосредственного участия учителя, когда он авторитарно направлял, корректировал, оценивал деятельность учащегося. В новых условиях учитель должен учесть индивидуальные способности класса, четко спланировать свою деятельность и деятельность ученика, организовать проблемные ситуации и нацелить учащихся на поисковую или исследовательскую работу. При этом можно организовать как индивидуальную работу, так и групповую. «Главными» словами, которые будут звучать на уроке, будут: сформулируйте, сравните, создайте и т. д. Нужно ли говорить, каким весомым словом становится слово «сам»! Сам определяю цель учебной деятельности; сам решу, в какой последовательности буду выполнять действия, какими правилами буду руководствоваться; сам буду контролировать себя, сопоставляя результаты с образцом; сам буду находить и исправлять ошибки. То есть существенная особенность самостоятельной работы, позволяющая достигнуть определенных результатов – активная мыслительная деятельность учащихся, побуждаемая определенными мотивами. Самостоятельная работа может иметь разный характер, но лишь те умения являются самообразовательными, где учащийся не просто воспроизводит имеющиеся знания, а по своей инициативе их расширяет, овладевает новыми. Например: учащийся составляет план ответа по образцу, данному учителем, является умением самостоятельной работы. Конструирование же своего собственного плана ответа, сочинения реферата – умения самообразовательного характера. Данная компетенция может формироваться в рамках разных структурных компонентов

уроков русского языка и на основе учебного сотрудничества. При этом учитывается, что процесс сотрудничества на уроке – это кропотливый, трудный и продолжительный процесс мышления, который можно условно соотнести со схемой «познал путем поиска вместе с учителями, товарищами – осмыслил – запомнил - умею оформить свою мысль словами». Поэтому теперь придется перестраивать работу учителю от монолога к диалогу.

Подготовка учащихся к восприятию нового материала предполагает предъявление им целей и задач урока учителем, но действовать должны учащиеся, поэтому возникают трудности в принятии поставленных целей и задач. В данной ситуации хорошо, если учитель выстраивает свою работу так, чтобы учащийся сам сформулировал цели урока в соответствии с заданной темой. Наиболее эффективно на данном этапе урока «работают» созданные учителем **проблемные ситуации**. Для создания таких ситуаций можно использовать следующие лингвистические задачи и вопросы.

Так, в 5 классе при повторении изученного в начальной школе по теме «Состав слова» делаем на доске запись: *п…хучий, п…ход*. Задаю вопрос: «Для того, чтобы определить правильное правописание слова, какой раздел курса «Русского языка» нам нужно знать?» Отвечая на заданный вопрос, учащиеся обратят внимание на части слова и сделают вывод о тесной связи умения определять состав слова и умения правильно его писать.

Изучая в тему «Глагол» при опросе у учащихся возникает вопрос : « Почему глагол *написать* в одном случае пишется**,** *напишите,* а в другом *напишете.* Ребята высказывают свои предположения:

- написать – 1 спряжение;
- напишете – будущее время;
- напишите – просьба, приказ;
- определяют морфемный состав слов, где в одном случае окончание ЕТЕ, а в другом И – суффикс, а ТЕ - окончание. Обсуждая варианты, осознают зависимость правописания окончания и суффикса от спряжения, формы наклонения глагола.

При изучении темы «Имя существительное» создаю следующую проблемную ситуацию: « Учитель отметил в тетради ученика следующую ошибку: *небыл*. Ученик не согласился и объяснил, что он заменил данное слово синонимом *отсутствовал.* Кто же прав?»

Учащиеся ищут ответ и приходят к выводу, что глаголы пишутся с НЕ раздельно. Решая такие задачи учащиеся и сами охотно их составляют.

На определенном этапе самообразовательной деятельности встает вопрос о разграничении учебной задачи и учебного задания. Так, например, задание одного из упражнений в 5 классе по теме «Нераспространенные и распространенные предложения» звучит так: «Распространите предложения второстепенными членами». Спрашиваю учащихся:

- Чему мы должны научиться, выполняя данное упражнение?

- Различать нераспространенные и распространенные предложения, - отвечают учащиеся. Это учебное задание, а учебная задача заключается в умении построить учеником алгоритм действий для определения правильного ответа на поставленный вопрос. Для того , чтобы работа была эффективной, ребята должны сами научиться правильной постановке учебной задачи. Поэтому на уроках нужно как можно чаще задавать вопросы: «Для чего мы выполняем то или иное задание? Чему мы должны научиться, выполняя данное задание?» Тогда будет осмысленное обращение с материалом для самостоятельной работы со стороны учеников.

Одним из важных аспектов развития самообразовательных компетенций учащихся является выполнение домашних заданий. Нельзя обойтись без проверки данной работы учителем. Конечно, нельзя забывать о том, что есть те, кто пользуется готовыми домашними заданиями. Поэтому эта работа важна вдвойне, потому что нужно, чтобы учащийся смог объяснить то или иное грамматическое явление. Если этого не происходит, определить для него круг вопросов для самостоятельного повторения.

Немаловажным фактором при организации контроля самостоятельной деятельности учащихся является психологический климат на уроке, доверие между учителем и учащимся, когда для учащегося важно не скрыть незнание, а сказать о нем самому. Поэтому лучше всего обратиться не с вопросом «Кто правильно выполнил задание», а «Кто нашел ошибку?». **Поиск ответа** на данный вопрос также является одним из элементов формирования самообразовательных компетенций.

Обучая приемам самостоятельной творческой деятельности, надо помнить, что одним из важнейших проявлений самостоятельного мышления является «видение» проблемы. Умение видеть и ставить проблему свидетельствует о высокой степени готовности к самообразовательному творческому познанию. Например, в 5 классе после прохождения тем в разделе «Фонетика» «Гласные звуки», «Согласные звуки» освоен материал о способах образования звуков. Предлагаю выступить кому – нибудь в роли учителя. Ответ на этот вопрос можно строить по – разному: сначала рассказать о способах образования гласных звуков, а потом о согласных. А можно рассказать об этом же, сравнивая способы образования звуков. Для этого нужно найти и поставить вопрос, ориентированный на прием сравнения, который потребует от учащихся опыта логического мышления. И вот вопрос найден:

- Чем отличается способ образования гласных от образования согласных?

Учитель – ученик внимательно слушает ответ и корректирует. Порой возникают учебные дискуссии. Этот момент на уроке можно использовать для организации правильных взаимоотношений во время такой работы. Следует учить школьников возражать друг другу, доказывать свою точку зрения, использовать диалогическую форму общения. Например : вместо обычного «он не сказал…», или «он забыл, что…» надо предлагать учащимся использовать следующие выражения: «Вера, ты не права, потому что..» и т.д.

Не менее интересна работа для формирования самообразовательных компетенций по составлению вопросов и заданий к лингвистическому тексту, которую можно использовать на разных этапах урока. Такую работу следует начинать уже с 5 класса. Например, предлагается небольшой деформированный текст для лингвистического анализа с перечнем вопросов речеведческого и грамматического характера:

- определите тему текста и отметьте ключевые слова;
- определите средства связи предложений в тексте (они уже это знают);
- докажите, что перед нами текст;
- найдите и классифицируйте орфограммы в корнях, приставках и окончаниях;
- выпишите простое осложненное предложение и сделайте синтаксический разбор и т. д.

Вопросы могут быть самыми разнообразными в зависимости от изученных тем и варьироваться в количестве. В следующий раз предлагаю какой - либо группе учащихся подготовить для работы всего класса круг вопросов по тексту, данному учителем. Группы определяются заранее. Важно, чтобы в группе были как сильные учащиеся, так и слабые. Ответственный оценивает степень участия каждого. В старших классах учащиеся сами выбирают тексты для лингвистического анализа .

Процесс закрепления, углубления и обобщения знаний на уроках русского языка так же должен формировать систему лингвистических и самообразовательных умений и навыков. К сожалению, у многих учащихся отсутствует целостное и системное представление о языке, о структуре школьного курса, о связи и взаимосвязи его разделов. Поэтому вопрос «Что надо знать и уметь для выполнения задания» должен звучать постоянно. Например, в 7 классе при изучении темы «Гласные в суффиксах причастий настоящего времени» организуется работа над упражнением учебника, где учащиеся знакомятся с заданием к нему: «Замените действительные причастия страдательными и запишите получившиеся выражения. Обозначьте условия выбора букв Е-И в суффиксах причастий –ем –им». Ставлю перед учащимися вопрос: « Что нужно знать и уметь, чтобы правильно определить суффикс причастия?» Ответы могут быть следующими:

- необходимо знать суффиксы страдательных причастий;
- необходимо знать, от какого глагола образовано причастие, определить спряжение этого глагола. Такая предварительная работа помогает школьникам представить структуру мыслительного действия и дает ориентир при выполнении задания.

План самообразования по теме *«Самостоятельная деятельность на уроках русского языка как условие формирования самообразовательных компетенций».*

Цели:

Задачи:

Содержание обучения	**Сроки**	**Форма представления результата**
1. Постановка проблемы. 2.Изучение литературы по проблеме, имеющегося опыта.	Первый год работы над темой.	Собеседование с руководителем школьного МО учителей русского языка и литературы, с зам. директора по УВР.
1.Определение цели и задач работы над темой. 2. Разработка системы мер, направленных на решение проблемы. 3. Прогнозирование результатов.	Первый год работы над темой.	Выступления на школьном МО учителей русского языка и литературы
1.Работа над системой мер, направленных на решение проблемы. 2. Формирование методического комплекса. 3. Отслеживание процесса, текущих и промежуточных результатов.	Второй год работы над темой.	Открытые уроки, выступления на МО, выставка практических наработок (дидакт. материала)
1.Подведение итогов. 2. Оформление результатов работы по теме. 3. Представление материалов.	Третий год работы над темой.	Выступления на педагогических советах.
Использование и распространение своего опыта в дальнейшей работе.	В ходе дальнейшей педагогической деятельности.	Статьи, участие в сетевых сообществах, создание проекта.

Довольно часто на уроках или при выполнении домашних заданий учащиеся работают с таблицами, опорными схемами, кластерами, синквейнами. Это может быть составление таблицы, дополнение новыми графами, корректировка, классификация по тем или иным признакам, составление кластера или синквейна. Данный вид деятельности дает возможность совершенствовать на только специальные умения и навыки, но и навыки самообразования.

Применяя активные формы работы на уроке, способствующие формированию самообразовательных компетенций, я отметила, что возросла активность учащихся, стало меньше невыполненных домашних заданий, возрос интерес к исследовательским работам.

В заключение хотелось бы сказать, что самостоятельная деятельность учащихся – это важная составляющая любого урока. Работать не по шаблону, предлагаемому учителем, ставить цели, задачи, формулировать проблемы и искать пути решения - всего этого требует новое время. Моя задача как учителя по формированию познавательных, самообразовательных компетенций заключается в том, чтобы учащиеся могли применять полученные знания и навыки не только в учебной деятельности, но и в будущей жизни: помогли бы им ориентироваться в социуме, развиваться, как этого требует время, и достигать поставленных целей.

Литература:

1. Сластенин В. А. и др. Педагогика. – М., 2002. – 576 с.
2. Суханов И. В. К вопросу о самообразовательной деятельности студентов в системе современного высшего профессионального образования, 2012. – 6 с.
3. Татур Ю. Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста. // Высшее образование сегодня. -№ 3, 2004. — С. 20–28.
4. Терехова Н.В. Педагогическое руководство самостоятельной работой студентов (На примере педагогического колледжа): Дис. ... канд. пед. наук. – М, 1996. – 168 с.
5. Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологии установок. ТГУ, 1966. 386 с.
6. Холина Л.И. Организация самообразовательной деятельности студентов на основе современных технологий / Л.И. Холина, О.Н. Инкина // Сибирский педагогический журнал. 2005. № 3. С. 101—113.

КОНЦЕПТ БЕДНОСТЬ В НАЦИОНАЛЬНОМ СОЗНАНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И РУССКОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Иброимова М.И.
Технологический университет Таджикистана

Концепт бедность характеризуются понятиями социального, нравственного, культурного, материального порядка и являет собой их синтез. Яркость репрезентации отдельных концептуальных признаков, особенности ассоциативных связей обуславливается не только базовыми ценностями культуры, но и их вовлеченностью в мировоззрение субъекта при учете возрастного и тендерного факторов.

Как показали результаты устного свободного эксперимента, общими для обеих возрастных групп явились ассоциативные корреляты. Устный цепной эксперимент позволил установить наличие разницы в дальней периферии структуры анализируемого концепта в тендерном аспекте среди носителей английского и русского языков.

Посредством эксперимента, проведенного в письменной форме, было установлено, что у представителей англоязычной культуры коррелировал с концептами, вступал в отношения оппозиции: poverty - success, poverty - education, poverty - money, poverty - freedom, poverty - happiness, poverty - hard work.

Выявленные особенности этнокультурной, тендерной, возрастной специфики концептосферы бедность в национальном сознании представителей англо- и русскоязычной культур, полярных по сути (индивидуалистской и коллективистской) в диахронической парадигме, способствует перспективности исследования в данном направлении в сфере этнопсихолингвистики, социолингвистики, является вкладом в когнитологию и лингвокультурологию, дополняет научные изыскания в области языковой картины мира и межкультурной компетенции.

Свободного и цепного ассоциативных экспериментов, и анализ письменных текстов носителей русского и английского языков подтвердил, теорию о том, что большинство культурных концептов создает «потенциальное поле для противоречивых интерпретаций» и проиллюстрировал, насколько тонко в языке отражена нюансировка значений.

В рамках концептосферы русского языка исследуемый концепт обладает доминирующей негативной окраской и характеризуется следующими типичными ассоциациями: материальное благополучие (объединяет концепты деньги, жилье, одежда, машина), также нравственный закон, духовность.

Процесс концептуализации информантами осуществлялся с позиции переживания опыта «другими», наблюдалась повторяемость ассоциаций, оценок, суждений, что свидетельствует о стереотипном восприятии данного концепта и существовании стереотипных значений, имплицирующих бедность. В текстах информантов затрагивалась в основном материальная сущность рассматриваемого концепта, абстрактная составляющая выражалась ассоциациями, каузирующими материальные ценностные доминанты, что отражает прагматический и активистский характер западной культуры.

В 8 из 10 текстах информантов затрагивалась как материальная, так и абстрактная сущности концепта бедность. И если материальная составляющая оказалась в большей степени схожей для представителей русскоязычной и англоязычной культур, то при анализе абстрактной сущности выяснилось, что 8 из 10 респондентов разграничивают материальную и духовную бедность, причем 6 из 10 человек определили бедность духовной жизни как более пагубную. Эта тенденция свидетельствует в пользу стереотипного восприятия значимости ценности душа как одной из основных в русскоязычной культуре.

Вещественное, предметное содержание, маркируемое количественными и качественными показателями, определяется как общее для концепта бедность в русскоязычной и англоязычной культурах, то есть можно говорить об общечеловеческих, типологически обусловленных признаках.

Культурно-национальная специфика «первого» и «второго» менталитетов находит отражение в абстрактных категориях. Разница в абстрактном содержании подтверждает русское «нежадное» отношение к деньгам, «нестяжательство» в русском национальном характере, объясняемое особенностями исторического развития страны, и прагматичное, «активное, деятельное» восприятие окружающего мира западным менталитетом, например концепт бедность в английском языке характеризуется ассоциативными связями с концептами debt, use, worth в русском — душа.

При полном совпадении ядра концепта, схожей ближней периферии, особый интерес представляет исторически обусловленная дивергенция составляющих дальней периферии с частичным совпадением коституентов.

Но в разные периоды времени: духовность', среднеанглийский период / на протяжении всей эволюции концепта в русском языке; обязанность трудиться (по закону): со среднеанглийского периода по середину XX века в англоязычной культуре / с середины XX

века в русскоязычной культуре; презрение: древнеанглийский, среднеанглийский периоды / конец XX века — по настоящее время в русской лингвокультуре.

Движущими факторами модификации структуры концептосферы явилась смена ценностных и морально-этических установок в социумах.

Особенности исторического развития России и Британии, их принадлежность к разному типу культур, непосредственным образом сказались на восприятии бедности как фрагмента действительности. Религиозные течения, православие и протестантизм, ориентируя нации на духовные и «земные» ценности, также явились причинами различных взглядов на исследуемое явление.

Таким образом, исходя из выше изложенного, мы можем говорить о том, что в сознании носителей русского и английского языков в процессе исторического развития двух культур произошло сближение ассоциативных связей на современном этапе: а) у представителей англоязычной культуры poverty коррелирует с концептами: person, success, education, money, food, freedom, happiness, work, age, house, quality, quantity, support (care), foreigner, love, family, law/justice; б) концепт бедность характеризуется следующими типичными ассоциациями: материальное благополучие (объединяет концепты деньги, жилье, одежда, машина, профессия /работа, пища), также человек, возраст, размер, количество, успешность, счастье, образование, свобода, национальность, закон, справедливость, любовь, семья.

Однако отметим, что в современном российском обществе по-прежнему остается тенденция к противопоставлению духовности и материальной обеспеченности, особенно среди представителей более старшего возраста занятых в недоходных отраслях производства.

В англоязычной культуре на данном этапе исторического развития при негативной оценке бедности накопительство материальных благ не считается самоцелью. Британское общество характеризуется стремлением к соответствию моральной и материальной сторон.

Результаты комплексного анализа подтвердили, что исследуемый концепт в англо- и русскоязычной культурах сочетает как абстрактные, так и конкретные характеристики, обладает сложной, диффузной структурой, затрагивает не только экономическую, но также церковную, социальную, этическую и другие сферы общественной жизни. Его динамика определяется культурными и историческими факторами.

Литература:

1. Азбука о голом и небогатом человеке Электронный ресурс.. – Режим доступа: http://old-m.ru/08-56.html.
2. Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка Текст. / З.Е. Александрова. М.: «Русский язык», 1975. - 600 с.
3. Алефиренко, Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учебное пособие Текст. / Н.Ф. Алефиренко. М.: Флинта. Наука, 2010.
4. Алимурадов, О.А. Смысл. Концепт. Интенциональность Текст. / О.А. Алимурадов. Пятигорск, 2003. -305 с.t
5. Аникин, В.П. Русские пословицы и поговорки Текст. / В.П. Аникин. -М.: Художественная литература», 1988. 431 с.
6. Аничков, И.Е. Идиоматика в ряду лингвистических наук Текст. / И.Е. Аничков // Труды по языкознанию / Сост. и отв. ред. В. П. Недялков. -СПб., 1997.-189 с.

7. Бабушкин, А.П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка Текст. / А.П. Бабушкин. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1996. - 86 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ЧТЕНИЯ И ПИСЬМА»

Искандарова Г.А.
Технологического университета Таджикистана

Для того чтобы усовершенствовать ум,
надо больше размышлять, чем заучивать
Р. Декарт

Технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо» известная во всем мире и разработанная учеными-педагогами Джени Стил, Кертом Мередис и Чарлзом Темпелом, основана на новой образовательной философия: нельзя научить, можно научиться. В основу этой технологии или иновационного подхода к обучению положены труды ученых с мировым именем: Д. Дьюи, Ж. Пиаже, Л.С. Выготского.

Образовательная технология развития критического мышления – это система учебных стратегий, методов и приемов, направленных на развитие критического мышления у обучающихся.

Под критическим мышлением подразумевается «мышление оценочное, рефлексивное», для которого знание является отправной точкой, аргументированное и логичное мышление, которое базируется на личном опыте и проверенных фактах. Критическое мышление – это система мыслительных стратегий и коммуникативных качеств, позволяющих эффективно взаимодействовать с информационной реальностью.

Общим для всех учебных стратегий является построение образовательного процесса на основе трех стадий:

- Вызов – стадия мотивации и определения имеющихся знаний по теме;
- Осмысление – стадия встреча с новой смысловой информацией;
- Рефлексия.

Технология РКМЧП подразумевает следование определенным коммуникативным и поведенческим условиям:

- уважение к личности обучающихся;
- принятие разных точек зрения обучающихся по одной теме или вопросу;
- учет индивидуальной методологии учебной деятельности:
- готовность идти на оправданный риск.

Учебный процесс в рамках технологии строится на научно-обоснованных закономерностях взаимодействия формирующейся личности и новой информации.

Каждая стадия этой технологии (вызов, осмысление, рефлексия) позволяет преподавателю быть максимально гибким в каждой учебной ситуации , используя эффективно приёмы и методы, составляющие стратегии через различные формы работы в аудитории (индивидуальная, парная и групповая работа).

Стратегии технологии РКМЧП («Мозговой штурм», «Инсерт», «Мозаика», «Чтение с остановками», «Руководство по чтению», «Кластер», «Синквейн», «Шкала мнений»,

«Глоссарий», «Диаграмма Венна» и др.) позволяют запланировать и реализовать весь процесс обучение на основе принципов сотрудничества, совместного осмысленности и резюмирования.

Образовательная технология “Развитие критического мышления средствами чтения и письма” представляет собой систему стратегий, обучающих обучающихся мыслительным умениям, позволяющим эффективно работать с информацией, принимать осмысленные решения, решать повседневные проблемы и взаимодействовать с окружающим миром. Таким образом, критическое мышление содействует формированию исследовательской культуры, культуры чтения и общему развитию мыслящей личности обучающегося.

Стадии учебного процесса технологии РКМЧП

Стратегия, используемые в образовательной технологии развития критического мышления основывается на следовании трем стадиям. Понятие «стадии» указывает на нечеткость границ окончания одного этапа познания.

Первая стадия - Вызова:

На этой стадии, обучающиеся реализуют следующие задачи образовательного процесса:

- актуализация имеющихся знаний и смыслов по данной проблеме или теме.

Необходимо пояснить, что от преподавателя требуется именно организация процесса воссоздания имеющихся знаний и смыслов, связанных с изучаемым материалом.

- Пробуждение познавательной активности в связи с изучаемой темой.

Иногда этого можно достичь путем вовлечение обучающихся в деятельность по формулировке гипотез, предположений; иногда – путем формулировки вопроса высокого уровня или – путем организации работы в учебных группах. Существует множество приёмов к тому, чтобы пробудить интерес к теме, которые через желание заполнения «информационной пустоты», пробуждают интерес к новому материалу.

Такие приёмы ведут обучающихся к самостоятельному определению направления в процессе изучения новой информации.

Именно такое определение самими обучающимися тех аспектов новой информации, которые хотелось бы обсудить, является необходимой задачей на пути развития критического мышления. Критически мыслящий человек-самостоятельно мыслящий.

<u>На этой стадии преподавателю необходимо:</u>

- Давать обучающимся возможность размышлять.
- Принимать различные их мнения и идеи.
- Способствовать активности обучающихся.
- Убеждать обучающихся в том, что они не рискуют быть высмеянными.

Рекомендуемые приёмы для этой стадии: мозговой штурм, составление сложных кластеров с пустыми лагунами, составление вопросов по теме (Что я бы хотел еще узнать?), прогнозирование по ключевым словам и др.

Вторая стадия – Осмысления или реализации смысла

На первой стадии работы с информацией обучающийся создает для себя смысл:

«Что это значит для меня?», «Зачем мне это нужно?».

На второй стадии необходимо реализовать этот смысл в определенной учебно-познавательной деятельности.

На этой стадии решаются две основные задачи:

• организация активной работы с информацией. Если обучающийся на первой стадии смог сформулировать свою личную цель в изучении новой информации, то на второй стадии он подчиняет работу этой цели.

• самостоятельное сопоставление изученного материала с уже известными данными, мнениями.

Уже давно в психологии обучения описана важность переживания эффекта приобретения. В познавательной сфере, особенно при работе с художественной литературой не всегда просто сформулировать, что именно я понял, что приобрел в процессе работы. Тем не менее, многие приемы предлагаемой технологии как раз нацелены на содействие в переживании указанного эффекта, который является своеобразной поддержкой для развития мыслительных навыков.

<u>На этой стадии преподавателю необходимо наблюдать как:</u>

- осуществляется контакт с новым информационным материалом;
- акцентируется внимание на поиск ответов на возникшие вопросы;
- сопоставляется информация с уже имеющимися знаниями;
- обращается внимание на неясности.

Рекомендуемые приёмы на стадии Осмысления: чтение с маркировкой (ИНСЕРТ), чтение с остановкой, составление вопросов автору, заполнение таблицы во время чтения (ЗХУ), выделение определенной информации (литературные кружки), чтение с прогнозированием и др.

Третья стадия – Рефлексия или размышление

Рефлексия в данном случае понимается как восприятие новой информации «через себя» или «встраивание» нового опыта, новых знаний в систему личностных смыслов и ценностей через личную оценку. Говоря проще, третья стадия направлена на то, чтобы новый материал стал для обучающегося своим в полном смысле этого слова.

Для этого необходимо:

• самостоятельно систематизировать новый смысловой материал;

• определить направления для дальнейшего изучения новой темы.

Есть такой термин «порочная завершенность», который подразумевает излишнее стремление все окончательно изучить, сдать и больше к этому не возвращаться. Для развития мышления подобная завершенность более чем пагубна (хотя для успеваемости, возможно, она и подходит).

В технологии РКМЧП стадия рефлексии включает небольшой психологический приём. Дело в том, что никто не хочет, чтобы новое знание было успешно «похоронено» среди других успешно освоенных знаний и умений. Для этого необходимо оставить простор для дальнейшего исследования новой информации через поиск ответов на возникшие на стадии осмысления и размышления вопросы.

Рекомендуемые стратегии на стадии Рефлексии:

Организация дискуссий и обсуждение в парах или в малых группах, работа в экспертных группах, заполнение таблиц, составление сравнительной диаграммы Венна, написание Синквейна или Даймонда, написание эссе.

<u>Алгоритм выполнения некоторых приёмов:</u>

1. Организовать дискуссию или обсуждение.

«Этого ли мы ожидали?» «Почему так?»

2. Написание эссе. «Эссе - поток сознания, перенесенного на бумагу». Это письменная форма размышления.

«Сбылись ли ваши предположения?»

«Как, по-вашему, сложится жизнь?»

«Что тронуло меня больше всего?»

«Как связываются события произведения с сегодняшним днем?»

3. Синквейн - творческое самовыражение, последовательная «лесенка» из 5 строк:

1 строчка - 1 слово (заявляется тема, предмет).

1 строчка - 1 слово (заявляется тема, предмет).

2 строчка - 2 прил. или прич. (характеристика предмета).

3 строчка - 3 глагола (действия, характеризующие предмет).

4 строчка - фраза из 4 слов, выражающая отношение автора к предмету.

5 строчка - 1 слово (синоним к 1-ому), обобщающее или расширяющее смысл предмета.

4. Кластер («гроздь») - выделение смысловых единиц текста графически.

- систематизирует новый материал;
- исправляет неверные предположения;
- устанавливает связь между блоками.

Литература:

1. Дж.Стил, К.Мередис, Ч.Темпл. Основы развития критического мышления. --Бишкек, 1998, с.57 - Бишкек, 1998. С.48

2. И.Валькова, М.Друздь, И. Низовская и др. Основы развития критического мышления, 1-ое дополнительное пособие, --Бишкек, 1998, с.57

3. Дж.Стил, К.Мередис, Ч.Темпл. Воспитание вдумчивого читателя - Бишкек, 1998. С.81

4. Т. Буйских, Н. Задорожная. Критическое мышление в современном учебнике. - Бишке, 2002. С. 39

5. Глушкова О.В. «Рефлексия на уроке: вопросы и ответы». Инновационные процессы в преподавании русского языка и литературы: сб.ст. по материалам межрегион. науч.-практ.конф. / редкол.: Е.А. Рябухина. – Пермь, 2008.

ОИНИ ДАВЛАТДОРИИ АМИР ИСМОИЛИ СОМОНӢ (СОЛҲОИ 892-900)

Карамалишоев К.Н.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Таърихи тоҷик аз даврони пеш шахсиятҳои барҷастаи зиёдеро медонад ва дар саҳифаҳои худ номи онҳоро абадӣ сабт намудааст, ки дар созандагӣ, пешрафт ва рушду нумуи кишвару мардуми хеш саҳми арзандае гузоштаанд. Бо ин заҳмату хидматҳои арзандаи хеш фарзандони фарзонаи миллати созандаю фарҳанговар, бунёдкору давлатсоз, пешбарандаи низоми муайяни сиёсат ва ҳокимият, таъмини адолати иҷтимоӣ ва таъмини субот, инсонгароӣ ва инсондӯстӣ, таҳияи қоидаҳо ва қонунҳои муайян тавонистанд дар солҳою қарнҳо, давраи тӯлонии таърихи башарият номи халқу миллати хешро бо сарбаландӣ ва ифтихори баланд ҷойгузин намоянд.

Ба қатори чунин ашхоси баору номус, фидокору сарсупурдаи халқи хеш, сиёсатмадори варзида, шахси дурандеш, тадбиркор, оқилу доно Абу Иброҳим Исмоил ибни Аҳмади Сомонӣ шомил дониста мешавад. Исмоили Сомонӣ моҳи апрели соли 849 дар Фарғона чашм ба олами ҳастӣ кушода, 24 ноябри соли 907 дар Бухоро аз олам меравад. Вай аз хонадони Сомониён буда, асосгузори аввалин давлати мутамаркази тоҷикон маҳсуб меёбад. Исмоили Сомонӣ солҳои 874-892 ҳокими Бухоро ва солҳи 892-907 амири кулли Осиёи Марказӣ ва Хуросон буд. Баъди сари падараш Аҳмади Сомонӣ Исмоили Сомонӣ ба тарбияи бародари бузурги худ Наср мемонад. Ба андешаи академик А.Мухторов то ба ҳукумати Бухоро расидан Исмоили Сомонӣ ба мулки Уструшана ҳукмронӣ мекард (1, 4-5). Вақте ки давлати Тоҳириён аз по афтод, вилояти Бухоро берун аз музофоти хонадони Сомониён қарор дошт. Тоҳир ат-Тойӣ дар Бухоро ба бедодгарӣ машғул буд ва аҳолии Бухоро аз пайи талаву тороҷ ва бедодгариҳо азият мекашид. Аҳли аъёну ашрофи Бухоро аз Насри Сомонӣ хоҳиш намуданд, ки ба ҳукмати он ҷо нафареро фиристад, то ки низом, амну субот ва амнияти он ҷоро таъмин кунад. Бад-ин минвол Исмоили Сомонӣ соли 874 ба ҳукумати Бухоро расид. Баъди вафоти бародараш Насри I, аз соли 892 амири мутлақи давлат гардид. Ҳанӯз дар аҳди Насри I Сомонӣ, Исмоил ибни Аҳмад саъю кӯшиш намуд, ки дар Бухоро ҳокими мутлақ гардад. Ҳарчанд Наср сарвари хонадони Сомонӣ буд, вале рӯз аз рӯз обрӯву эътибори Исмоил боло мерафт. Дар ин миён Исмоил мустақилона амал кардан кӯшишҳои бештаре кард. Атрофиёни дарбор ва сиёсатпешагон ин зиддиятҳоро дар байни бародарон бештар карда, миёни онҳо шаҳди рақобат ва душманӣ меафкананд. Сабаби сар задани моҷаро сарпечии Исмоил аз пардохтани хироҷи Бухоро ба Насри I буд. Оқибат миёни бародарон Наср ва Исмоил соли 888 задухӯрди мусаллаҳона сурат гирифта, бо пирӯзии Исмоил ба анҷом расид, вале Исмоил ба бародари асирафтодааш чун пешвои хонадон мурожиат карда, миёни мардум низ маҳбубияти бештаре касб кард (2).

Соли 892 Наср аз дунё рафт ва мувофиқи васияти ӯ Исмоил сарвари хонадон ва амири кулли давлат гардид. Дар аҳди давлатдории худаш Исмоили Сомонӣ як қатор чорабиниҳо ва тадбирҳои муҳимми сиёсиро дар миқёси давлати бузурги Сомониён анҷом медиҳад:

- дузду ғоратгарони дохили давлатро нест кард;
- ба ҳуҷуми ғоратгаронаи қабилаҳои бодиянишини турк дар тӯли як қарн хотима бахшид;
- соҳибистиқлолии давлати нахустини миллии тоҷиконро таъмин намуда, онро пурра ба даст оварда мустаҳкам намуд;
- тамоми мардуми ориёнитабори сокини Вароруду Хуросонро ба давлати ягона муттаҳид намуда онро мутамарказ кард (3).

Сарчашмаҳои таърихӣ нишон медиҳанд, ки Исмоили Сомонӣ ба таҳаммулпазирӣ, инсонгарой ва тадбиру кордониву чораандешӣ ҳокимияти худро барқарор ва мустаҳкам намуд. Барои ободу хуррамгардонӣ, таъмини амну субот, оромиву осудагӣ, рушди муносиботи вилояти Бухоро кӯшишҳои зиёд ба харҷ медиҳад.

Барои барқарор кардани девори муҳофизатии шаҳри Бухоро, ки амнияти онро таъмин менамуд, мебоист аз ҷониби аҳолӣ маблағҳои иловагӣ масраф мешуд. Ин буд, ки баъди ба ҳокимият расидани Исмоил барои барқарор кардани он ашрофон муроҷиат мекунанд. Дар ҷавоб Исмоили Сомонӣ чунин мегӯяд: «То ман зинда бошам, бораи (девори) Бухоро ман бошам!» Дар ин бора сарчашмаҳои бисёр маълумот медиҳанд (4). Абӯбакр Муҳаммад ибни Ҷаъфари Наршахӣ дар «Таърихи Бухоро» доир ба ин масъала сухан ронда, қайд мекунад, ки «…Ва он чи пазируфт (яъне суханони овардашудаи Исмоили Сомониро дар назар дорад), тамом кард ва пайваста бо тани хеш ҳарб мекард ва нагузошт, ки ба вилояти Бухоро

душманон зафар ёбанд» (2, 74). Яъне таъмини сулҳу салоҳ ва ваҳдату адолатпешагӣ, амнияту рушди ҷомеаи мамлакат ва давлатсозии Исмоили Сомониро мо аз ҳамин ҷо мушоҳида мекунем.

Соли 893, ки давраи дуюми ҳукумати сиёсии Исмоили Сомонӣ маҳсуб меёбад, замони комёбӣ ва давлатсозии ӯ ба ҳисоб мерафт. Дар соли 893 ӯ ба водии Талас лашкар кашида, ба лашкаркашиҳои пайдарпайи туркони бодиянишин ба Мовароуннаҳр хотима дод. Инчунин дар соли номбаршуда кони бойи Шелҷиро ишғол намуда, дар Мовароуннаҳр ба хонадони афшинҳои маҳаллии Уструшан хотима бахшид. Мавриди қайд аст, ки чунин амалҳо ба суботи сиёсӣ, мустаҳкамию якпорчагӣ ва мустаҳкамии марзи кишвар комилан мусоидат намуданд.

Доир ба пирӯзии Исмоили Сомонӣ бар лашкари Амр ибни Лайси Саффорӣ сарчашмаҳои зиёде хабар медиҳанд. Ӯ бо сиёсати дурандешона хеш барои таъмини амну субот, якпорчагиии ватан, ҳифзи марзу бум халқи кишварро бар зидди Саффориён бархезонд ва ғалабаи пурраро таъмин намуд. Муаллифи гумноми сарчашмаи таърихӣ чунин нигоштааст: «... пас дар ин миён вақтҳо буд ба Хуросон то амир Абӯиброҳим Исмоил ибни Аҳмад ас-Сомонӣ Амр ибн ул-Лайсро бигирифту пеши Мӯътазид фиристод, дар соли дувисту ҳаштоду ҳафт (баробар ба соли 903 солшумории мо). Ва маншури Хуросону Табаристону Ҷурҷон Мӯътазид ба Исмоил фиристод бо хилъат. Ва ибтидои давлати Сомониён аз ин вақт буд» (8, 329). Маншури фиристодаи халифаи араб ба Исмоил таъмини амнияту суботи мамлакат ва пуштибонии давлати ӯ аз ҷониби хилофат гардида буд. Дар дохили давлат бошад пас аз ин амал обрӯю нуфуз ва эътибору эҳтироми умури сиёсии давлатсозии ӯро нишон медод.

Ба қавли профессор С. Абдуллоев, амирони Сомонӣ бо бозтобӣ аз умури давлатдорӣ ва девонсолорӣ дар баробари дифои тамомияти арзии мамлакат аз қудрати сиёсиву низомӣ кӯшиш карданд, ки тавассути истеҳкоми дастгоҳи давлатӣ ва ниҳодҳои густурдаи идориву давлатӣ, заминаҳои воқеии интиқоли сарзамини Хуросону Мовароуннаҳрро таъмин созанд. Дар замоне, ки шиддати сиёсӣ-иҷтимоии замона, даргириҳои байниҳамдигарӣ ҷой доштанд, хонадони Сомонӣ бо кордониву иродаи қавӣ барои амалӣ, таҳрезии давлати марказонидашуда талош мекарданд ва амир Исмоили Сомонӣ ба арсаи сиёсӣ бозомада, омолу хостаҳо, ҷаҳду амалҳои аҷдоди худро идома бахшид ва ба авҷи аълои худ расонид (1, 42).

Бинобар ин дар аёни замон ҳам, ин низоми давлатсозӣ, давлатдорӣ ва таҳаммулгароии Сомониён бахусус Исмоили Сомонӣ то ҳол мавқеи худро дорост. Дар ин бора муҳаққиқи рус В.М. Массон чунин менигорад, ки аввалан бо ташаббуси Исмоили Сомонӣ низоми идорӣ дар Осиёи Миёна таҳрезӣ шуд (6, 50). Дар дигар ҷо таъкид мешавад, ки кори оғознамудаи амир Исмоил дар давлатсолорӣ ва созмони низоми идорӣ (дастгоҳи махсуси идоракунӣ-девонҳо) дар замони писараш Аҳмад бини Исмоил (907-914) ҳам ба анҷом нарасид. Танҳо дар замони ҳукмронии набераи амир Исмоили Сомонӣ Насри II бини Аҳмад (914-943) ва бо саҳмгузории бевоситаи вазирони оқил Абуабдуллоҳ Муҳаммад бини Ҷайҳонӣ (914-918) ва Абулфазл Муҳаммад бини Убайдуллоҳи Балъамӣ (918-938) тадбирҳои Исмоил билохир амалӣ шуданд. Ин умури маъмурӣ-сиёсии давлати Сомониён дар ҷои холӣ ба вуҷуд наомадааст. Он дар асоси зарурият ва мустаҳкам намудани пояҳои давлатдорӣ, устувор ва пурқувват намудани мавқеи кишвар дар дохил ва барои побарҷо гардонидани истиқлолият аз ҳайати хилофат падид омада, хеле муҳим буда, аҳамияти бузурги таърихӣ дар тармиму такмили низоми давлатдории тоҷикони асрҳои IX ва X дошта буд.

Чунончи маълум аст, дар замони ҳукмронии Сомониён девонҳо (идораҳои маъмурӣ-сиёсӣ) ташкил карда шуданд. Онҳо ба соҳаи мухталифи умури давлатдорӣ нигаронида, ҳар яки аз он барои ба низом даровардани амали муайян таҳрезӣ шуда буданд. Дар замони ҳукмронии Нари II (914-943) дар регистони Бухоро даҳ бинои алоҳидаи маъмурӣ бунёд шуданд. Дар ин бобат «Таърихи Бухоро»-и Наршахӣ ва дигар манбаъҳо хабар медиҳанд (3, 32).

Ҳамин тариқ, ҷанбаи азалии давлатсозӣ ва девонсолории давлати Сомониёнро ин сохтори давлатӣ ташаккул дода, амнияту суботи мамлакатро таъмин намуд, харaҷу марaҷ ва саркашиҳои сиёсии қувваҳои марказгурезро дар ҳам шикаст. Ин ҳама тадбиоҳои муҳим боиси мустаҳкам гардидани аркони давлатдории Сомониён гардида, ба хонадони Сомониён, эҳтироми самимона ва поквиҷдононаи хонадонҳои Ҷайҳониён, Балъамиён ва Утбиён буд, ки давлати тоҷики Сомониён вусъати худро то андозае дар минтақаи Хуросону Мовароуннаҳр дар муддати як аср нигоҳ дошт.

Доир ба низоми идоракунии маҳалии давлати Сомониён Абулфазл Байҳақӣ (қарибиҳои солҳои 996—1077) дар асараш «Таърихи Байҳақӣ» қайд мекунад, ки ҳокимон ва волиёни вилоятҳо дар музофотҳои алоҳидаи вилоятҳо ноибон ва дастнишондодҳои худро нигоҳ медоштанд ва онҳо ноиб, ҳоҷиб, омил ва ё волӣ маҳсуб меёфтанд. Инчунин дар назди онҳо катхудое вуҷуд дошта, онҳо аз ҳимоят ва пуштибонии марз бо нон бархурдор буданд. Яъне барои таъмини амнияти низоми вилоят ва ҳам ҳокимон дастгоҳи махсуси идоракунӣ таъсис дода шуда, баҳри нигаҳдории субот ва оромӣ ҳатто дастаҳои махсуси ҳарбиён истифода бурда мешуд (1, 188).

Дар ташкили идораи маҳаллӣ раис вазифаи умури идораи шаҳру навоҳӣ иҷро намудани амру фармоишҳои амир, вазир ва ҳокимони вилояту девонҳои марказиро бар ухда дошт, ки яке аз вазифаҳои муҳимтарини он таъмини амнияту суботи шаҳру навоҳӣ низ маҳсуб меёфт. Дар баробари ин вазифаи мӯҳтасиб низ дар назди раис амал намуда, ба истеҳсол, миқдор ва сифати молу маҳсулот, нархгузорӣ ва фурӯшу хариди он, тартиби ахлоқ, аҳкоми шариат дар ҷамъият ва барои ҳукми ҷазо ҷинояткоронро ба қозиёт пешбарӣ менамуд, ки ин мансаб низ дар ҷамъият барои таъмини сулҳу салоҳ ва амният саҳмгузор буд.

Аз девонҳои давлати Сомониён, ки бевосита бо ҷомеа сару кор дошт, девони шурта ва ё соҳиб-ушрот меномиданд, ки вазифаи оромӣ ва амният, тартибу суботи ҷомеаро таъмин намуда, вазифаи имрӯзаи милитсияро иҷро менамуд (9, 397; 10, 25). Дар асоси меъёрҳои ҳуқуқи мусулмонӣ ва аҳкоми шариат ҷавобгарии ҷиноятӣ ва муқарраркардашуда буданд, ки ба ҷиноятҳо пешбинӣ шудааст, то ки суботу амнияти давлати Сомониён ва ҷомеаро гушдор месохт.

Дигар дастгоҳи идоракунӣ-девони замони Сомониёнро номбар кардан зарур аст, ки бевосита ба амнияту субот ва оромии давлатдорӣ ва умури идорӣ фаъолият дошт, девони барид ё ин ки дар сарчашмаҳо соҳиб-ул-барид низ омадааст. Намояндагии девони барид дар шаҳру русто ва навоҳии мамлакат фаъолият доштанд.

Мувофиқи маълумоти сарчашмаҳо нафарони масъул дар бозорҳо, маҳаллаҳо, маҷлисҳо, хонаҳои бузургон, сардорон ҷосусон ва ҳатто пиразанонро дошт, ки ҳар чӣ медиданд ва мешуниданд, гузориш медоданд. Умуман иртибот ва хабаррасонии давлатӣ ва вазифаи ҷамъоварӣ ва гузоришоти иттилоот вобаста ба амнияти давлатро бар ӯҳда дошт (9, 395-396).

Фаъолият, вазифа ва амалҳои ҳамаи девонҳои дастгоҳии идоракунии давлати Сомониён бо мақсадҳои муайян равона шудааст ва таҳлилу баррасии ҳамаи онҳо аз имкон берун аст ва мақсади гузориши моро дар бар намегирад.

Умуман гуфтан ҷоиз аст, ки дар замони давлатдории Сомониён гарчанде дини ислом дини ҳукмрон буд, вале дин ва идораи давлат дар дасти нафаре марказонида нашуда буд. Бинобар ин на балки руҳониёни олирутба, балки амирони Сомонӣ аз ҷониби хилофати араб «амири мозӣ», «амири шаҳид» ва дигар унвонҳои диниро муносиб донистаанд. Ин омили дигар дошт, зеро дар паҳлӯи ислом динҳои тоисломӣ–буддоӣ, зардуштӣ ва ғайра мутаносибан тарафдорони худро доштанд. Бо далели дигар он аст, ки зербинои ташаккул ва инкишофи низоми давлати Сомониён сирф мусулмонӣ набудани низоми ҳуқуқии давлати Сомониёнро асоснок менамояд.

Бояд қайд кард, ки таъмини амнияту субот, оромӣ ва осудагии замон ва давлат боиси пешрафти соҳаҳои мухталиф, инкишофу рушди муносибатҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, маданӣ гардида, маҳз халқи тоҷик дар ҳамин давра ташаккул меёбад.

Бояд гуфт, ки дар замони истиқлолият баҳри қадршиносии таърихи миллат, бунёди давлати миллӣ, эҳёи арзишҳои миллӣ ва таърихӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор чораҳо ва тадбирҳои амалӣ баҳри барқарор кардани мақом ва манзалати таърихии ин марди абармарди сиёсат ва давлатдорӣ андешида шуданд:

1. Дар кишвар, дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи мукофотҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон" аз 31 июли сол 2001 Ордени Исмоили Сомонӣ иборат аз се дараҷа барои шаҳрвандони кишвар муайян карда шудааст;
2. Ба номи Исмоили Сомонӣ яке аз ноҳияҳои Душанбе гузошта шудааст;
3. Ба муносибати ҷашни 1100-солагии давлати Сомониён соли 1999 дар майдони Дӯстии Душанбе маҷмааи меъморӣ ба муносибати Ваҳдати миллӣ барояш муҷассама бунёд шуд;
4. Баландтарин қуллаи кӯҳҳои Помир (7495 м.) ба номи ӯ гузошта шуд.

Ҳамин тариқ, бояд тазаккур дод, ки сарчашмаҳои мухталифи таърихӣ ва тадқиқоти муаррихон, муҳаққиқон бар онанд, ки мардуми ориёии тоҷик аз даврони пеш соҳиби давлатдории комилу дорои низоми муайяни муносибатҳои ҷамъиятӣ будааст. Дар сархати ҳамин гуна давлату давлатдорӣ чеҳраҳои барҷастаи сиёсӣ ба мисли Исомили Сомонӣ меистоданд. Аз ин хотир дар айёми бунёди давлати мустақилу соҳибихтиёри тоҷикон дар марҳалаи муосири рушди ҷомеаи тоҷик, омӯхтани таҷрибаю усули кор, низоми идораю танзими муносибатҳои ҷамъиятӣ, мутамарказкунии давлат, пойдории ваҳдат, таъмини сулҳу субот, амнияти дохилӣ ва хориҷӣ, рушди хоҷагидории замони давлати Сомониён хеле бамаврид аст. Албатта, дар доираи як мақолаи фишурда инъикоси тамоми самтҳои фаъолият ва рӯшансозии оини давлатдории Сомониён аз имкон берун аст. Вале мақсад аз ба табъ расонидани мақолаи мазкур, ин ҷалб намудани диққат ба он сарчашмаҳо ва тадқиқоти мухталифе, ки дар солҳои охир мавриди тадқиқу баррасӣ қарор дода шудаанд, мебошад. Зеро солиёни охир ҳангоми эҳёи омӯзиши таърихи халқи тоҷик ва ба таври холисона, объективӣ ва таърихӣ баён намудани далелу ҳаводисҳои муҳим бештар равнақ ёфта, асарҳо, мақолот ва фишурдаҳои зиёде аз ҷониби муҳаққиқони ватанӣ анҷом дода шудаанд, ки аҳамияти бузурги иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангӣ доранд. Яъне, аз далелу ҳодисаҳои таърихӣ мо таҷриба гирифта, баҳри вусъат додан, пурзӯр кардан ва рушд додани низоми муосири давлатдорӣ дар шароити мураккаби ҷаҳони муосир, як самти муайянеро дарёфт менамоем ва як модели муайяни ба халқу миллатамон наздикро эҷод мекунем.

Адабиёт:

1. Абдуллоев С. Амир Исмоили Сомонӣ. – Хуҷанд: нашриёти давлатии ба номи Раҳим Ҷалил, 1998. – 399 с.
2. Абӯбакр Муҳаммад ибни Ҷаъфари Наршахӣ. Таърихи Бухоро. –Душанбе: Пайванд, 2012. – 736 с.

3. Абӯбакр, Наршахӣ. Таърихи Бухоро /Наршахӣ А. / Муҳарири масъул А.Мухторов. – Душанбе: Дониш, 1979. – 118 с.
4. Абӯумар Усмон Минҳоҷиддин Ҷурҷонӣ. Табақоти Носирӣ//Абдуллоев С. Амир Исмоили Сомонӣ.С. 357-360; Муҳаммади Шабонкораӣ. Маҷмаъ-ул-ансоб// Абдуллоев С. Амир Исмоили Сомонӣ. С. 360-361; Абӯбакр, Наршахӣ. Таърихи Бухоро /Наршахӣ А/ Муҳарири масъул А. Мухторов.–Душанбе: Дониш, 1979. – С. 106-108; Муҳаммадризо Ноҷӣ. Фарҳанг ва тамаддуни исломӣ дар қаламрави Сомониён. – Душанбе: Эр-Граф, 2007. – С. 87-88; Қодиров К.Исмоили Сомонӣ: нур ва паёмгари ваҳдат ва истиқлоли миллӣ. –Душанбе: Маориф, 1999. – С. 4.
5. Ибни Асир. Ал-Комил фи-т-таърих / Абдуллоев С. Амир Исмоили Сомонӣ. Хуҷанд: нашриёти давлатии ба номи Раҳим Ҷалил, 1998. – С. 338.
6. Массон, В.М. Вклад Саманидского государства в политическую и культурную жизнь Центральной Азии / В.Массон // Вклад эпохи Саманидов в культурное наследие Централной Азии: материалы международного семинара. – Душанбе: Адиб, 1999. – С. 50.
7. Мухторов С. Амирон ва вазирони сомонӣ. – Душанбе: Оли Сомон, 1997. – 76 с.
8. Муҷмал-ут-таворих ва-л-қисас//Абдуллоев С. Амир Исмоили Сомонӣ. – Хуҷанд: Нашриёти давлатии ба номи РаҳимҶалил, 1998.–С. 329-330.
9. Ноҷӣ Муҳаммадризо. Фарҳанг ва тамаддуни исломӣ дар қаламрави Сомониён. Душанбе: Эр-Граф, 2007.–1299 с.
10. Сафаров И.Д. Государство Саманидов: устройство власти. – Душанбе, 2005. – 40 с.

ТРЕБОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ СПЕЦИАЛИСТА

Маджидзода А.Р.
Технологический университет Таджикистана

Переход к постиндустриальному, информационному обществу привел к коренной трансформации труда, связанной, прежде всего, с изменением требований к современному специалисту.

У современного специалиста в первую очередь, будут востребованы такие качества личности, как самостоятельность, способность к саморазвитию, творческий подход к делу, умение доводить его до конца, умение постоянно учиться и обновлять свои знания. Это гибкость мышления, наличие абстрактного, системного и экономического мышления. Это умения диалога и сотрудничества в коллективе, общительность, знание иностранных языков. Это владение «сквозными» умениями: работы на компьютерах, пользования базами и банками данных.

Инженерно-педагогическую деятельность можно рассматривать с двух сторон: как педагогическую деятельность, и как инженерную. Анализ научной литературы позволяет утверждать, что предпочтение отдается исследованию педагогической стороне деятельности, которая приобрела в науке доминирующую позицию.

По определению В.А. Сластенина, И.Ф. Исаева и др. «...сущность педагогической деятельности представляет собой особый вид социальной деятельности, направленной на передачу от старших поколений младшим, накопленных человечеством культуры и опыта,

создания условий для их личностного развития и подготовку к выполнению определенных социальных ролей в обществе» [1].

По определению Н. В. Кузьминой, педагогическая деятельность представляет такой вид деятельности, в которой источником существования человека является владение искусством формирования личности другого человека средствами своей специальности. Свойство труда педагога проявляется в стремлении к реализации «идеала»: формирование развитой гармоничной личности, комплексный подход к воспитанию учащихся, обеспечение единства умственного, физического, трудового, эстетического, нравственного и других сторон воспитания.

По мнению В.И Андреева, объектом педагогики выступают те явления действительности, которые обусловливают развитие человеческого индивида в процессе образования, физическое и духовное формирование личности, процесс социализации, сознательно ориентированный на социальные идеалы и эталоны. Цель и соответствующие требования к профессиональной деятельности педагога необычайно динамичны и, по сути своей, являются одной из важнейших исторических категорий, подверженных постоянным изменениям [2].

По определению В.А. Сластенина, И.Ф. Исаева и др., «сущность педагогической деятельности представляет собой особый вид социальной деятельности, направленной на передачу от старших поколений младшим, накопленных человечеством культуры и опыта, создания условий для их личностного развития и подготовку к выполнению определенных социальных ролей в обществе» [3].

Бесконечное решение педагогических задач в профессиональной деятельности педагога предполагает постоянное развитие его как личности и как профессионала. Педагогические средства и способы решения педагогических задач должны быть направлены на:

- обучающегося как на центральную фигуру педагогического процесса, стимулирование его нравственного, эмоционального, интеллектуального развития, проектирование новых уровней его психического, физическою развития, необходимых для построении других его форм;

- набор и применение педагогических приемов и способов самореализации и само актуализации, проявления личностных возможностей и способностей в работе с обучающимися;

- выбор и применение методов, организационных форм взаимодействия обучающимися; создание условий, облегчающих процесс обучения, атмосферы живого общения, положительного психологического климата и др.

Таким образом, современные требования к личности педагога, принципы и тенденции развития современного общества, позволяют рассматривать профессионально-личностное развитие педагога как целостное явление, в котором происходит осознание внутренних, противоречий и их разрешение, стремление к устойчивому функционированию и одновременно к изменчивости, сопряженность с саморазвитием его личности. Все вышеуказанное свидетельствует о том, что учителя необходимо готовить к сложностям педагогической деятельности, повышать его психофизиологический потенциал, формировать его общую, профессиональную культуру.

Рассмотрев особенности педагогической деятельности, требования которые предъявляет общество к педагогу, к эффективной реализации педагогических функций, остановимся на анализе инженерной деятельности.

По определению П.И. Самойленко понятие «инженер» (фр.- Ingenieur, лат -Ingeniem - способность, изобретательность) - специалист с высшим техническим образованием заключается в звании, «характеризующем квалификацию, то есть, подготовленность, прежде всего, в теоретических вопросах». Содержание инженерного труда автор определяет как техническое, технологическое, и оперативное обслуживание производства.

В современных условиях развития производства особенность труда инженера заключается в том что:

- с развитием техники увеличивается число объектов, которыми необходимо управлять. Это усложняет и повышает роль инженера по планированию и организации труда, по контролю и управлению производственными процессами;

- динамизм и конкуренция в сфере производства обусловили сокращение границ применения репродуктивной деятельности, актуализировали необходимость инновационной активности инженера;

- увеличение сложности и скорости течения производственных процессов выдвигает повышенные требования к быстроте принятия решений как непосредственно в процессе производства, так и в процессе осуществления управленческих функций;

- работа в современных человеко-машинных комплексах приводит к увеличению нагрузки на нервно-психическую деятельность человека;

- повышение степени автоматизации производственных процессов требует от инженеров высокой готовности к экстремальным действиям [4].

В деятельности инженера необходимы следующие знания и связанные с ними умения: документооборот в инженерной деятельности; принципы работы, технические характеристики, конструктивные особенности разрабатываемых и используемых технических средств, материалов и их свойств; современные средства вычислительной техники, коммуникаций и связи; методы исследований в области техники; правила и условия выполнения работ; основные требования и действующие стандарты в отношении технической документации, технические условия, положения и инструкции по ее составлению и оформлению; методы проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок; достижения науки и техники, передовой отечественный и зарубежный опыт в сфере инженерной деятельности; основы экономики, организации труда и управления; основы трудового законодательства; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

Реализация профессиональных функций приводит к образованию основных подструктур личности инженера-педагога. Зеер Э.Ф. выделил следующие параметры, которыми должен обладать инженер-педагог.

Профессиональная направленность - это интегральное качество личности, определяющее отношение к профессии, потребность в профессиональной деятельности и готовность к ней. К качествам, характеризующим направленность личности, следует отнести: профессиональную позицию, профессионально-ценностные ориентации, мотивы, призвание к инженерно-педагогической деятельности. А также общественную активность, доминантность, социальный оптимизм и др.

Профессиональная компетентность - это уровень осведомленности, авторитетности инженера-педагога, позволяющий ему продуктивно решать учебновоспитательные задачи, возникающие в процессе подготовки квалифицированного специалиста, формирования личности другого человека. В структуру профессиональной компетентности входят:

общественно-политическая осведомленность, психолого-педагогическая эрудиция, инженерно-техническая подготовка, педагогическая техника, умения и навыки по рабочей профессии широкого профиля и др.

Психологической основой компетенции является готовность к постоянному повышению своей квалификации, мобильность профессиональных функций.

Профессионально-важные качества - это система устойчивых личных качеств, создающих возможность успешного выполнения профессиональной деятельности.

Реализация воспитывающей функции требует от инженера-педагога комплекса значимых качеств, к которым относятся такие свойства, как идейная убежденность, долг, гражданственность, коллективизм, ответственность и социальный оптимизм. Формирование социально-значимых качеств происходит вследствие принятия личностью целей, ценностей и норм поведения инженерно-педагогической интеллигенции.

Педагогическая деятельность предъявляет высокие требования к эмоциональной сфере личности. Эмоциональная отзывчивость, способность поставить себя на место учащегося, эмпатия, доброта, душевная щедрость наряду с такими стабилизирующими эмоциональное состояние свойствами как уравновешенность, уверенность в себе, самообладание, саморегуляция эмоциональных проявлений, составляет необходимые условия педагогического взаимодействия с учащимися.

Управление учебно-воспитательным процессом требует от педагога интереса к общественной работе, склонности к организаторской деятельности, способности отражать психологический настрой учебной группы, наличие установки на достижение успеха, высокого качества учебно-воспитательной работы, особой чувствительности к межличностным отношениям, умение проектировать и создавать педагогические ситуации, адекватно и быстро реагировать на их изменения, требовательности, практической направленности ума, критичности, ответственности.

Важным компонентом большой группы профессионально-значимых качеств инженера-педагога является коммуникативность - качество необходимое для усиленного выполнения любой педагогической деятельности. Это общительность, эмоциональная экспрессия, развитая речь (правильное произношение, логичность, стройность изложения мыслей и т.п.), педагогический такт, способность понять душевное состояние учащегося по выражению лица, мимике, жестам, позе, походке.

Реализация обучающей функции требует от инженера-педагога склонности делиться своими знаниями, умениями, опытом, способности передавать их другим, логически и диалогически мыслить, рассуждать, доказывать. Педагог должен уметь анализировать, отбирать научно-техническую информацию и структурировать ее в учебный материал, диагностировать возможные познавательные затруднения учащихся, проектировать и создавать проблемные ситуации, конструировать стратегические и тактические цели обучения.

Вооружение учащихся системой технико-технологических знаний и умений требует от педагога развитого технического мышления, пространственного воображения, технической памяти, конструкторско-технологических способностей. Эти свойства объединяются одним интегральным качеством - техническим интеллектом.

Таким образом, тенденции развития современного общества, динамизм изменения производства, техники, технологии приводят к тому, что при всеобщей возрастающей значимости профессии инженера-педагога актуализируются требования не столько к техническим характеристикам его деятельности, сколько к профессионально значимым

личностным качествам специалиста, готового к мобильности, ответственности, постоянному саморазвитию и самообразованию.

Литература:

1. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика: Учебное пособие. - М., 1998. - 24 с.

2. Андреев В. И. Модель творчески развивающейся личности учителя XXI века // Материалы международной научно-практической конференции «Педагогическое образование для XXI века» / В.И. Андреев. - М.: 1994. - С. 12-13.

3. Сластенин В.А., Исаев И.Ф. Ведущие тенденции и принципы формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы. // Формирование личности учителя: межвузовский сб. науч. тр. - М., 1999. - С. 3-23.

4. Душков Б.А., Королев А.В., Смирнов Б.А. Основы инженерной психологии / Б. А. Душков. - М.: Академический Проспект; Екатеринбург: деловая книга, 2002. -576 с.

5. Зеер Э.Ф. Профессиональное становление личности инженера-педагога. -Свердловск. 1988. - С. 16.

MANAGING SKILLS OF THE LECTURER AT THE ENGLISH LESSONS

Malikov N.Kh.
Technological University of Tajikistan

It should be noted that teaching languages, especially the foreign ones is considered to be one of very important, as well as one of difficult and serious problems as at high schools , as at higher schools. Because this issue has always been one of the basic problems in the USA and the Great Britain, as well as in many English-speaking countries of the world. But unfortunately, in other countries of the world , where English is teaching as a foreign language the above-mentioned issue has always been and has still remained one of unsolved and heavy problems . This issue requires hard work and high knowledge, good skills and talent from the teachers and lecturers of the foreign languages.

We know that one of the major methods of good teaching of languages is a right and correct managing the classroom during the lessons. Because all the other things will be tightly depended on such a serious activity. The talented teachers always pay necessary attention to this problem in order to have effective and useful lessons. The first steps in the process of managing the classroom will exactly be arranging the seating of the pupils and students during the lessons. Because the spoken language requires participants talking to each other. If students are sitting in straight lines facing the back of each other’s necks this is not easy to do!

Fortunately it isn’t a rule that students have to sit like that. You should be prepared to re-arrange the desks — both for your language lessons and sometimes even for a particular activity — so that it is both easier and more natural for students to see and talk to each other.

That is known that for a school class of perhaps 20 – 25 students it is probably best to use the conventional arrangement for activities which are centered upon the teacher, but to allow students to move either their desks or at least their chairs for pair and group work. If pair and group work is a novelty, students will take a long time to move and find the moving itself more interesting than the

group work which follows. If, on the other hand, pair and group work is a normal part of your teaching, students will move naturally, quickly and quietly to new positions providing they know what they have to do and understand that this is not an opportunity to waste time but a useful and enjoyable activity.

We are witnesses that the lecturers have to pay attention to seating for suggesting that students are encouraged to talk to each other; at the same time, it should allow for the removal of the teacher from a central, dominant role during certain activities. That is why the lecturers should stand up when they are directing activity. In general it is only a good idea to sit down in a language class on two occasions; firstly if the students are doing something which, for the moment, does not involve you. The second occasion is if you are having a conversation or discussion with the class. If you remain standing, it is all too easy for you to dominate and inhibit the students. On such occasions, once you have introduced and started the activity, it is usually better to sit either at, or on, your desk.

We surely can note that for most activities in the language classroom it is important that the students can see you and, in particular, your mouth and eyes. This is much easier if you are standing. Standing also means you can see all the students clearly and can use your eyes and hands effectively.

That it necessary to mention that another step during teaching languages is considered to be looking at the students in the process of teaching. It is proved that there is no more certain way to lose the attention of your students than to take your eyes off them for long periods. This is not because they will get up to mischief if you are not looking, but because normal human contact frequently depends on, and is reinforced by, eye contact. If you are standing, and your eyes are constantly moving over the class, everyone feels involved. Your eyes help your students' concentration! You must take into consideration that your eyes can be used instead of your hands to indicate who should answer a question, whether something is right or wrong, to encourage, etc. If you can use your eyes effectively, you will find it easier to avoid using unnecessary language.

But except above-mentioned issues and useful ways of teaching languages the lecturers can use their hands to encourage and direct students . In this case there are three main ways of showing students what you want — your voice, your eyes, and your hands. There are two main reasons for using your hands — you avoid unnecessary language which can distract students and, while remaining completely clear, your hands can be used to increase the pace of the lesson. Because a simple gesture can indicate who is going to answer a question, or which pair of students should now read a dialogue. Simple gestures can also indicate that something is wrong — for example, holding up one hand and shaking it from side to side — or that a student should repeat something — a circular "rolling" motion with one hand. During direction the whole class the movement should be bold enough and decisive enough for all to see; in directing an individual student the gestures must be on a much smaller scale so that they appear invitations rather than authoritarian directives.

We can consider the other way of attracting the classroom in the process of teaching languages is using pauses in order to punctuate what you are going to say your students . It is very difficult to read anything if we do not use pauses during our speaking and explanation. Our writing is usually punctuated and the punctuation makes it easier to read. As we can here see the following example shows clearly that the teacher is using language for different purposes:

Listen again. (Giving instructions)

Does she know him? (Giving example)

Notice, in the first... . (Commenting)

But here we should take into consideration that if the teacher speaks “without punctuation” in situations like this, students will be very confused. Because one of the main ways to provide this “spoken punctuation” is to make very short pauses before each change in the use of language from, for example, instruction to example. These pauses are an important feature of the way the teacher uses language in the classroom.

You can understand the above-mentioned practice is mostly connected with the problem of variation the voice of lecturers during conducting their practical lessons . But this does not mean speaking in a ‘funny voice’. It is important to mark the changes in why you are speaking. Pauses, stress and changes of pitch when you change from, for example, comment to instruction, will mean it is much easier to follow what you say. Even students whose level of English is not high can be taught in English providing the teacher does not use unnecessary language and providing the stream of speech is broken up by pauses and changes of voice.

Look at this example: Was she there? Yes she was.

Look again: Was she there? Yes she was.

But now look at this: Does she know him? Yes she does.

Notice, in th*e first*, **was** she, Yes she **was,** and in the second example **does** she, yes she **does** (Longer pause). If there’s (pause) **was** in the question, there’s **was** in the answer. If there’s (pause) **does** in the question, there’s **does** in the answer.

That is true that in the process of teaching the languages the lecturers should keep their language to a minimum when students are doing something. Because if they speak, the students will usually listen. If you want to encourage your students to use language, it obviously means that once you have introduced an activity and made clear what is wanted, you must be prepared to keep quiet. There are several important instructions:

Do not interrupt students unnecessarily while they are preparing something.

Do not dominate discussions yourself;

Do not tell students what they want to say;

Do not use more language than is necessary to direct and control classroom activity.

As it is clear we have already noted that you can reduce the amount of unnecessary classroom language by using your eyes and your hands. Sometimes verbal comment is called for, but even then there are good and bad ways of doing it. Oral exercises are a particular problem. The teaching process also requires as well keeping silence .The teachers usually keen to encourage their students to talk, often forget that silence also has a valuable part to play in language lessons. *But the constant* language is tiring; students need time to think, collect their thoughts, make notes, etc. Silence is particularly desirable, because when students are doing something individually — reading a text or explanation, completing an exercise, preparing a piece of work. If the teacher speaks during these activities, it breaks the students’ concentration.

But a separate individual is hesitating during an exercise, or looking for a word. Here, the teacher jumping in too soon makes the student lazy. The silent struggle to understand or recall is a natural part of language learning. In discussions the student sometimes needs time to formulate a thought and, most important of all, if the teacher is constantly injecting ideas, students will soon sit back and *expect* the teacher to do the work.

You know sometimes there should be silence for the sake of silence — if something hectic has been happening; there is to be a change of activity, or students need, for example, to get out a new book. A moment or two of silence in the middle of a lesson means that students can return with renewed concentration to the activity which follows. Because the room is silent, it does not mean nothing is happening. The secret is a balance between activity and quiet moments for reflection.

In another case at the same time the teachers must not be afraid of noise in the process of teaching languages. The majority of teachers particularly in state schools, may find colleagues and superiors who believe that the quiet class is the good class. Such a belief raises obvious difficulties if we are concerned to teach the spoken language! If the standard teaching technique involves the teacher questioning individual students one by one, in every lesson no individual student will answer more than two or three questions, each lasting a few seconds. The conclusion is obvious — somehow or other, techniques must be used to increase the amount of student talking time. This means that anyone who is making a serious effort to teach oral English *must* be regularly using choral work, pair work and group work. Unfortunately, if 20 or 25 students speak at the same time they make more noise than is ever heard in the traditional question and answer classroom. The reason they make more noise is because there is more constructive activity going on!

That is clear the effective language teaching means giving the students a chance to speak. Carefully organized 'noise' does not mean disorder or that time is being wasted. We should use pair work to increase student talking time — even if it seems chaos. Because the language teacher must develop strategies for maximizing the amount of student talking time. Well-organized pair work is one of the most important ways of achieving the best results.

In our days unfortunately some teachers worry that some of the pairs may not be doing the right thing, or will be using their native language. Because teachers are not satisfied that *everyone* is doing the correct thing, they are sometimes tempted to drop pair work. It is important to remember that if half the class are nor doing the right thing, that still means half the class *are*! As a result, instead of one or two students doing something useful while the others sit back, 15 or 20 students are working constructively. Teachers must not drop pair work just because it is not successful for all students all the time. A moment's reflection will serve to remind teachers that when traditional question and answer lessons are taking place there is no guarantee that these are working successfully for most of the students — they may be sitting there quietly, but that doesn't mean everyone is working! The pair work during the lessons will be most effective if we follow these instructions:

1.We should divide the group into pairs yourself and make sure that all students know who they are working with and which role they are to take.

2. We should make sure everyone is clear about what they are meant to be doing.

3. We should go round, listen, and check that they are doing it.

4. We should stop the activity when it is clear that everyone is finished. Pair work is not an excuse for the teacher to sit back!

5. We should follow up the pair work with a demonstration or summary from one or more pairs. If it is not well done, correct and provide help and then ask students to do the same practice again.

6. We should make a habit of it!

That is known that one of the most important and effective ways of teaching languages is considered to be a method of increasing the student talking time .The most useful activities in the language classroom can be performed by the students working in groups. Working in this way means more students are directly involved; more students are talking, while the teacher talks less; students can help each other; and not least, the atmosphere is more relaxed and conducive to good language learning.

Some lecturers consider that group work must be well organized which means the teacher must have made the task clear, as well as who is working with whom and for how long. Often it is a good idea to appoint one student in each group as "secretary" — writing out the answers, or taking

notes to report back to the whole group. Group work must *always* be followed by a general class activity when the results of the group work are reported to the whole group, and commented on by the teacher.

But at the same time the group work can be used as preparation for a text or topic; grammar practices can be done in groups rather than in the standard question-and-answer way; discussion follow-up can be based on questions first discussed in small groups, and later by the whole group. As with pair work, some use of the native language is unimportant. It still means that the teacher, although busy moving from group to group, is relatively quiet, and many more *students* are using their English. We can surely note that in the case of following and completing all above-mentioned kinds of activity the teachers will obtain pleasant and expected results in the process of teaching the foreign languages.

Адабиёт:

1. Michele Levis . Practical techniques for language teaching . Iran . 2014.
2. Liz and John Soars. New Headway English Course. Oxford University Press, 2002.
3. Raymond Murphy. English Grammar in Use. Cambridge University press, 1994.

SOME IMPORTANT FEATURES OF TEACHING ENGLISH

Malikov N. Kh.
Technological University of Tajikistan

It should be noted that the problem of teaching and learning foreign languages includes many serious and important issues and in order to obtain the pleased results in such a way one can try to be very careful and more and more serious. The main reason here is that the language is not a separate thing but it is many things and rather than it is a system, a code, a set of conventions, a means of communication, to mention only a few. We can note here that the teachers of any subject must have a clear idea of the subject they are teaching but not only the facts of the subject, and as well as an overall view of the nature of the subject. Only then it can be true for the language teacher as for any other teacher.

For the several times in our practice we have already expressed the view that learning is more important than teaching. Because teaching should reflect the students' needs and that should also reflect the nature of the subject. That is true that a language is a complex phenomenon; it can be viewed as many different things. By this reason good language teaching will reflect a variety of aspects of language. The language is considered to be a system and the certain items in a language acquire meaning only by relation to other items in the language by the words such as *I, with, which.* Here the most important and certain structures in the language can only be understood in contrast with other structures and in English, for example, the present simple and present continuous, or the past simple and present perfect. Because these aspects of language as a system need to be *understood and internalized.* If to tell the truth they can not simply be learned by heart if learners are ever going to be able to use the target language in an original way. This way the teacher who understands language as a system will see the necessity for activities which lead to understanding.

We can surely note that is important to realize an issue that the language is a habit and many pieces of language are learned in quite large wholes. For instance: *Hello, how are you***?** *Fine, thanks. And you***?** It is a real fact that it is *normal* in many varieties of English for student to make a

positive response, and follow with an enquiry about the other person. One can note that in such a situation the emphasis is not on understanding, but on the ability to respond automatically. That is why the teacher who sees language as habit will see the necessity for repetition and intensive oral practice.

We know that many teachers consider that the language is a set of conventions and the positive response referred to above: *Fine thanks. And you* is a part of a social convention. Then the social conventions vary from country to country and using the social conventions of one country in another may lead to embarrassment, confusion or misunderstanding. It should be noted that such conventions are not only in the spoken language as a normal letter in English, even a business letter, begins with *Dear Mr. ...*That way the teacher who sees language as a set of conventions will see the necessity of the conventions of the language the student is learning with and of the student's own language or society.

The next problem is that the language is a means of communication and that is why the modem textbooks are based on the communicative approach. The main basis is on the fact that language is not used in a vacuum but by one person to another in order to communicate a message. However this view seems obvious the activities of the traditional language classroom ignored this aspect of language. We can follow that the students frequently read texts in order to answer questions about the text. In this situation the *only* purpose of such texts was for the students to examine the language of text or the language of the textbook was not used to communicate anything else and the comprehension questions which followed such texts involved the students telling the teacher what the teacher already knew. That is real that if such activities were communicative in any way, they communicated not the content of the text, but the fact that the student had, or had not mastered the language of the text. In present society it is generally agreed that concentrating on the language as a system to be learned is unnecessarily tight and narrow. Because it is possible for students to study material of real interest to them, and to communicate real ideas of their own through the medium of the language they are learning.

During their practice the teachers who recognize the language as communication will see the necessity for genuinely interesting texts, individualized teaching, pair work, free practices; listening practices and many other classroom activities. But the word of warning is, however, necessary. We can realize that communicative language teaching has sometimes been misunderstood and teachers have thought that, for example, a pair work is communicative and this is not always the case and as well as it is not the activity, but the *task* and the *purpose* for which the language is used, which makes the activity authentically communicative.

We are sure that it is important to mention such an issue that the language is a means to an end and this is an extension of the idea of language as communication. We know that the language is not used for its own sake; it is used for a purpose rather to convey information, emotion or attitude, to help the memory in note taking, to entertain and instruct in a play, to explore feelings and understanding in poetry. This way the list of uses is almost endless but the important point for the language teacher is that language is used for a purpose. To note and memorize this point the nature of language connects to some of the important ideas in the previous chapter. But if the teacher can identify the purpose for which the students need language, the teaching can be directed towards helping achieve those objectives. You can consider that this seems obvious, but has very radical implications for much language teaching. The experienced teachers can argue that many students on a traditional course found that they knew a lot of structures but that they could not, for example, express irritation or other emotions in the language they had learned. It is also possible to watch that the most elementary students of a foreign language will be reasonably good at conveying

information but almost completely hopeless at conveying any sort of emotion. To tell the truth some small syllabus changes could help students in this area.

Facing such situation the teacher who recognizes language as a means to an end will see the necessity for looking at *why* particular pieces of language are useful and, having seen their purpose, will then be able to see their usefulness or otherwise for students. We can offer a simple example makes this much clearer and at the nursery the rhythms are popular with young children, but *why* — what is their purpose? You can understand that here popularity rests on regular rhythms and rhymes. But to say in other words, they are often excellent examples of the sound and stress system of the language. This way the teacher who sees this will soon see a use for them in the classroom; the teacher who simply thinks of them as childish will not see that use.

In their turn some scientists consider that the language is a natural activity and people who study language sometimes talk about *language-like behavior.* In such a situation the term refers to the language often found in older textbooks or heard in too many classrooms. For example:

- Is Silvia shorter or taller than Laura?
- Laura is shorter than Silvia.
- Ah, so Laura is not as tall as Silvia.

Here we can realize that the words are English, the structures are English but, somehow, we do not believe that two real people would *ever* talk to each other like that and in the same way textbooks contain texts which contain twelve uses of the present continuous and no other tense form. That way you can see that they are not language, they are language-like behavior and the *teachers who recognize the distinction immediately see the absurdity of* Yes, that's right. And can you say now it is a whole sentence please? *This can be translated as* You have answered correctly using language, now please do it again using language-like behavior.

We can consider that language is a complex phenomenon and language teaching should reflect the different aspects of language. Other ways that should be quite enough to keep most students and teachers busy with their language lessons. But unfortunately, there are some things which language is *not,* and these should *not* interfere with language lessons.

In this situation we should recognize that English is not a country or a nation. Then for students who visit Britain, it can be interesting to know something about the country but it is equally important to remember that many students read English who will never visit Britain. And as well as for *some* other students it may make sense to do an exercise which uses a map of London; for other students it may make more sense to use a map of their own home city. In such a condition there is a temptation for many teachers, either native British teachers or teachers who have visited Britain, to think that what they know about Britain should form part of their English lessons. That is why all lessons are improved by the personal touch, teachers should remember they are primarily teaching language, not culture.

By the way it also should be noted that English is not a program or syllabus and the school systems either have an explicit syllabus, often structurally arranged, or a syllabus which is defined by an examination system. At schools there are also exams, which are important for students, and teachers clearly need to take account of the exam requirements. But this does not, however, mean that English can be identified with the examination syllabus. This direction as far as possible it should be the students' needs, and the real nature of language, which influence what happens in the classroom, not the arbitrary definitions of an examination system which, unfortunately rather too frequently, is out of date or inappropriate.

As well as he teachers also should understand that English is not someone's English because the native speakers have a tendency to believe that because I say it, it is my own language. But it is

a language that could, or even should, be taught to students. Non-native teachers have a similar problem or they have a tendency to consider that because they know something, their students also need to know that. But this may mean introducing exceptions to students too early, giving alternative ways of saying things, giving correct but confusing information. For example *Subway in British English means a way under the road, but it's the word for an underground train in American English. In British English that's called a tube.* All of that is true, but do students need to know it? It is clear that most teachers should remind themselves once a week that whatever English is, it is not an opportunity for them to show off what they know in the classroom.

It is real to note that another important issue in the process of learning and teaching language is that English is not an aesthetic experience in that area. But most non-native language teachers have studied English extensively and have achieved a very high standard themselves. As well as they may have taken real pleasure in studying Shakespeare, Dickens, or modern poetry. That is why for the majority of their students, however, such an idea of English is very far away. One can say that the students may be studying English in order to read economics or chemistry; they may be studying it for practical reasons to do with improving their job prospects, or they may be studying it simply because they have to. We can see that such students are hardly likely to be encouraged if teachers try to promote the view that, for example, that English is a beautiful language. It is really true that this is simply another way of the teacher showing off.

But that is not so difficult that as far as possible everything which happens in the classroom should be influenced by two decisive reasons: First, is this going to help these students to achieve their objectives? Second, does this activity reflect the nature of language?

That is why we can say that the language is a means to an end, language teaching is, therefore, a means to a means to an end. Of course that is all too easy for teachers to lose sight of the ultimate goals of their activity. It is real that they will remain close to these if they constantly think of their students, and the nature of language.

We really can note that languages are different in the obvious sense that a certain object is referred to as *a table* in English, *стол in Russian*, and *миз* in Tajik, but also often more fundamentally in the way they systematize reality. Perhaps the difference may occur in any feature of the language. It is clear that most Indo-European languages possess two or more words which are the equivalent of the single English word *you.* English possesses two possibilities for the present tense: I *think* so. *I'm thinking* about it. While most Indo-European languages possess only one form equivalent in part to both of the English forms. It can be clear that outside the group of closely-associated Indo-European languages, differences appear in many other areas. Really we can offer some other more unusual examples in this sphere and it should be this way of course!

Literature:

1. Peter Anderson, Sandy Truman. Language teaching is language learning. Paris-London. 2016
2. M. Levis , J. Hill. Practical techniques for language teaching. Cambridge University press, 2013.
3. Liz and John Soars. New Headway English Course. Oxford University Press, 2002
4. Raymond Murphy. English Grammar in Use. Cambridge University press, 1994
5. Business Correspondence in English. M., 2004

ТАЪЛИМИ ФАННИ МАТЕМАТИКАИ ОЛӢ БАРОИ ДОНИШҶӮЁНИ ДОНИШГОҲҲОИ ИҚТИСОДӢ

Миров М.М.[1], Аҳмадҷонова М., Абдулхаев А.
МТМУ - №24
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон[1]

Дар давраи муосири рушди ҷомеа зиёд шудани ҳаҷми афзоиши иттилоот талаб менамояд, ки ба суръат ва сифати азхудкунӣ ва истифодаи минбаъдаи он дар фаъолияти касбӣ эътибори хоса зоҳир намоем. Мақсади таҳсилоти олӣ – таълиму тарбияи мутахассисони дараҷаи баланд мебошад.Стандартҳои давлатии таҳсилоти олӣ аз хатмкунандагони ихтисосҳои гуногун як қатор салоҳиятҳои муҳими умумифарҳангӣ ва касбиро талаб менамоянд. Ин талабот ба таълими фанни математика ҳамчун асоси фанҳои дақиқ низ дахл дорад. Мухолифат байни талаботи иҷтимоии ҷомеа ба мутахассисони баландихтисос ва сатҳи нокифояи дониши математикии хатмкунандагони ихтисосҳои иқтисодӣ, инчунин байни гуногунрангии технологияҳои муосири таълим ва истифода нашудани онҳо дар раванди таълими таҳсилоти олӣ ба миѐн омадааст.

Марҳилаи имрӯзаи рушди таҳсилоти олӣ тағйироти сифатии мазмун, сохтор ва татбиқи технологияҳои нави таълимиро дар раванди таълим тақозо менамояд. Бояд қайд намуд, ки аксарияти омӯзгорони донишгоҳҳои иқтисодӣ омодагии касбии равонӣ - педагогӣ надоранд ва мутахассисони соҳаҳои гуногуни ба фаъолияти педагогӣ мувофиқнабуда маҳсуб меѐбанд. Дар навбати худ, муаллимон фанни математикаи олӣ, ки таълимоти асосии иқтисодиро дар соҳаи дахлдори таҳсилот надорад, на ҳама вақт метавонад ташкили дурусти раванди таълими фан барои ихтисосҳои иқтисодӣ ва алоқаи байнифанниро таъмин менамояд.

Аз ин рӯ, ин омилҳо метавонанд ба паст шудани сатҳи умумии қобилияти зеҳнии донишҷӯѐн таъсири манфии худро расонанд. Имрӯзҳо муносибати донишҷӯѐн ба раванди таълим ва воситаҳои ба даст овардани иттилоот дигар шуда, онҳо зарурати донишандӯзиро ба хубӣ дарк менамоянд. Дар маҷмӯъ, талаботи донишҷӯѐн ба мундариҷа, усул, воситаҳо, ташкил ва натиҷаҳои раванди таълим ба таври назаррас афзоиш ѐфтааст. Омодагии ҳамаҷонибаи методии омӯзгор имкон медиҳад, ки алоқаи байниҳамии қонуниятҳои умумӣ ва принсипҳои таълим, ки дар дидактика коркард шудаанд, ба монанди илмият, дастрасӣ, азхудкунии бошуурона, фаъолнокӣ ва мустақилият, муносибати инфиродӣ, таълими инкишофѐбанда, ягонагии назария ва амалия, омезиши шаклҳои гуногуни фаъолият ва ҳ., ки таъсири беҳтарини ҳамгирoии омӯзгор ва донишҷӯро таъмин менамоянд, амалӣ гардонад.

Ҳамаи ин далелҳо ба зарурати коркард ва татбиқи технологияҳои нави таълимӣ, аз ҷумла, технологияи комплексии таълими математика дар мактабҳои таҳсилоти олӣ барои донишҷӯѐни ихтисосҳои иқтисодӣ таъкид менамояд. Таҳлили адабиѐти илмӣ ва таълимӣ нишон медиҳад, ки истилоҳи «технологияи педагогӣ» ҳар гуна шарҳ дода шудааст. М.А.Чошанов қайд менамояд, ки танҳо технологияҳои педагогӣ нишонаҳои ба худ хоси натиҷагирӣ, самаранокӣ, алгоритмкунонӣ, ягонагӣ, идорашаванда, ислоҳшаванда ва ғайраро доранд (8). Технологияи педагогӣ ѐ технологияи таълимӣ як қисми таркибии низоми дидактикӣ ѐ методӣ мебошад. Ба ақидаи М.А.Чошанов низоми методӣ барои ҳалли масъалаҳои зерин нигаронида шудааст: Чиро таълим додан? Барои чӣ омӯхтан? Чӣ тарз омӯхтан? Технологияи таълимӣ бошад ба саволи сеюм пурратар

ҷавоб медиҳад: чӣ тарз самаранок омӯхтан? Технологияи таълимии М.А.Чошанов ҳам низоми методӣ ва ҳам педагогӣ маҳсуб меёбад (8,8-13)

Мафҳуми «технологияи таълимӣ» нисбат ба мафҳуми «услуби таълим» васеътар мебошад. Яъне, технология ба саволи «чӣ тарз бо роҳи беҳтарин ба мақсадҳои таълим ноил гардидан» ҷавоб медиҳад. Одатан дар технологияҳо бештар ҷузъҳои миқдорӣ ва ҳисобӣ, дар услуб бошад, мақсаднокӣ, мундариҷавӣ, сифатӣ, раҳномоӣ дида мешавад (7). Истифодаи технологияи таълим нисбат ба услуб бо натиҷаҳои назаррас ва муфид афзалият дорад. Г.К. Селевко қайд кардааст, ки дар натиҷаи омезиши технология ва услуб, услуб ба таркиби технология ё баръакс- ин ё он намуди технология ба таркиби услуб дохил мешавад (6). Инак, ба технология чунин таъриф додан мумкин аст: технологияи таълимӣ- ин татбиқи амалии низоми услуб буда, ба истифодаи дидактикии дониши илмӣ, ки ташкили раванди таълимро бо назардошти навовариҳои эмпирикӣ ва ноил гаштан ба натиҷаҳои беҳтарин ва самаранокии он дар бар мегирад, нигаронида шудааст. Технологияҳои таълимӣ чунин намудҳо доранд:

- консептуалӣ, ки мақсади таълим, роҳҳои ноил гардидан ба он, талаботҳо нисбати натиҷаҳо, принсипҳои дар технологияҳо истифодашавандаро дар бар мегирад;
- мундариҷавӣ, ки мундариҷаи таълим ва хусусиятҳои банақшагирии онро барои ин технология муайян мекунад;
- услубӣ, ки услубҳо ва воситаҳои таълимро дар бар мегирад;
- равандӣ, ки ҳуҷҷатгузории меъёрии раванди таълим, барномаи таълимӣ, нақшаи таълимӣ ва ғайраро дар бар мегирад;
- санҷишӣ, ки самаранокии технологияро месанҷад. Зери мафҳуми низоми услубӣ маҷмӯи ҷузъҳои сохтории байни ҳам алоқаманд, ки фаъолияти субъектҳои раванди таълимӣ- тарбиявии ба мақсадҳои таҳсилот тобеъшуда ва барои гирифтани натиҷаи дилхоҳ нигаронидашударо муайян мекунад, фаҳмида мешавад. Мақсадҳо, принсипҳо, мундариҷа, усулҳо, воситаҳо, шаклҳои таълим, санҷиши дониш, натиҷаи таълимот ба ҷузъҳои сохтории низоми услубӣ дохил мешаванд. Ба сифати ҷузъҳои вазифавии низоми услубӣ инҳоро номбар намудан мумкин аст:
- гностикӣ- амалҳое, ки ба ҷамъоварии донишҳои нав оид ба мақсадҳои низом ва воситаҳои ноил гардидан ба он, ҳолатҳои субъектҳои байни ҳам таъсиркунандаи педагогиро дар худ дорад;
- лоиҳавӣ- амалҳое, ки бо нақшагирии масъалаҳо ва тарзҳои ҳалли онҳо алоқаманданд;
- конструктивӣ- амалҳое, ки бо муайян кардани муносибати байниҳамии омӯзгор ва донишҷӯ алоқаманданд;
- ташкилӣ- амалҳое, ки амалӣ гаштани ташкили нақшаҳои мушаххаси педагогиро муайян месозанд.

Ҳамин тавр, низоми услубӣ асоси назариявӣ барои коркарди технологияҳои таълимӣ мебошад ва дар навбати худ, технологияҳои таълимӣ низоми услубиро дар раванди мушаххаси таълимӣ- тарбиявӣ таҷассум менамоянд. Фақат дар ягонагӣ онҳо метавонанд шароитҳои зарурӣ ва кофиро барои беҳтар намудани раванди таълимӣ- тарбиявӣ дар мактаби таҳсилоти олӣ таъмин намоянд. Коркарди технологияиҳои нави таълими фанни математикаи олӣ, ҳамчун фанни асосӣ барои иқтисодчиёни оянда, имконияти баланд бардоштани сифати дониши математикии донишҷӯёни ихтисосҳои иқтисодиро фароҳам оварда, сатҳи фаъолияти мустақилонаи таълимӣ- маърифатии онҳоро муайян менамояд. Ин технологияҳо бояд дар асоси муносибатҳои замонавӣ ба

дараҷаи тайѐр намудани мутахассисони соҳа коркард шуда бошанд. Барои саҳеҳ баҳо додан ба фаъолияти таълимии донишҷӯѐн коркарди технологияи баҳодиҳии сатҳи азхудкунии мавзӯҳои фаннӣ муҳим аст. Ин имконият медиҳад ҳисси қаноатмандии донишҷӯѐн аз раванди таълим афзун шавад. Дар раванди ҳалли масъалаҳои математикӣ мафҳуми «технологияҳои таълимӣ ѐ педагогӣ» аз се нуқтаи назар дида мешавад:

1) илмӣ: технологияи педагогӣ- қисми илми педагогика буда, мақсад, мундариҷа ва усулҳои таълимро меомӯзад ва коркард менамояд, равандҳои педагогиро ба лоиҳа мегирад;

2) равандӣ- тавсифӣ: баѐни (алгоритми) раванд, маҷмӯи мақсадҳо, мундариҷа, усулҳо ва воситаҳои ба даст овардани натиҷаҳои дилхоҳи таълим; 3) равандӣ- амалӣ: тадбиқ намудани раванди технологӣ (педагогӣ), амалӣ намудани воситаҳои методологӣ ва педагогӣ. Ҳамин тавр, технологияи педагогӣ ҳам ба сифати илме, ки роҳҳои беҳтарини таълимро тадқиқ менамояд, ҳам ба сифати системаи тарзҳо, принсипҳое, ки дар таълим истифода мешаванд ва ҳамчун раванди таълим баромад мекунад. Дилхоҳ технологияи таълимӣ ба як қатор талаботҳои методологӣ бояд ҷавобгӯ бошад:

- Консептуалӣ. Ҳар як технологияи педагогӣ бояд ба консепсияи муайяни илмӣ, ки аз нуқтаҳои назари философӣ, психологӣ, дидактикӣ ва иҷтимоӣ- педагогӣ мақсадҳои таълимӣ асоснок карда мешаванд, такя кунад.

- Системавӣ. Технологияи педагогӣ бояд тамоми нишонаҳои системаро дошта бошад: мантиқӣ будани раванд, ба ҳам алоқамандии ҳамаи ҳиссаҳои он, ягонагӣ.

- Идорашаванда. Имконияти банақшагирӣ, балоиҳагирии раванди таълим, назорати марҳилавӣ, тағйир додани восита ва усулҳо бо мақсади дигаргунсозии натиҷаҳо.

- Муфидӣ. Технологияҳои муосири педагогӣ дар шароити рақобатпазирӣ арзи вуҷуд доранд, бинобар ин бояд натиҷаҳои дилхоҳро кафолат диҳанд.

- Такрористеҳсолӣ. Имконияти истифодаи технологияи педагогӣ дар дигар муассисаҳои таълимии ҳамшабеҳ аз тарафи дигар субъектҳо. Инкишофи муносибати технологӣ ба раванди таълими фанни математикаи олӣ шароити хубе барои таълими мақсадноки ин фан фароҳам меорад. Таҳлили адабиѐтҳои илмӣ ва тадқиқотҳои гузаронидашуда нишон медиҳанд, ки масъалаи истифодаи технологияҳои педагогӣ дар рафти машғулиятҳо аз фанни математика барои донишҷӯѐни ихтисосҳои иқтисодӣ ба таври кофӣ баррасӣ нагардидааст. Дар рафти машғулиятҳо аз фанни математика истифодаи технологияҳои зерин мувофиқи мақсад мебошад:

1. Технологияи ташаккули муносибат ба азхудкунии қоидаҳо, таърифҳо ва теоремаҳо ба воситаи алгоритмкунонии амалҳои донишҷӯѐн (М.Волович) (3).
2. Технологияи таълим дар асоси ҳалли масъалаҳо (Р.Хасанкин).
3. Технологияи таълим дар асоси системаи машғулиятҳои босамар (А.Окунев).
4. Технологияи таълими инкишофѐбанда (Д.Б. Элконин, В.В. Давидов) (4).
5. Технологияҳои иттилоотӣ- коммуникатсионӣ.

Инчунин, истифодаи технологияҳои муносибати инфиродӣ, технологияи модулӣрейтингӣ, технологияи тарзи ҳамгироии таълим, технологияи интерактивӣ ва ҳ. дар раванди омӯзиши фанни математикаи олӣ барои инкишофи ҳамаҷонибаи донишҷӯѐни ихтисосҳои иқтисодӣ мусоидат менамоянд. Солҳои охир технологияи таълимии модулӣ- рейтингӣ марҳилаи нави тараққиѐти худро гузашта истодааст ва дар ҳамаи сатҳи таҳсилот- ибтидоӣ, миѐна ва олӣ мавриди истифода қарор дорад. Мутахассисони соҳаи таҳсилоти олӣ иброз медоранд, ки истифодаи технологияи

модулӣрейтингӣ имконияти назорати объективӣ ва системавии натиҷаҳои таълими донишҷӯёнро фароҳам оварда, фаъолнокии онҳоро дар фаъолияти мустақилона баланд мебардорад (1).

Моҳияти технологияи модулӣ дар он аст, ки мазмуну мундариҷаи таълим аз рӯи мақсадҳои дидактикӣ ба блокҳои (модулҳои) ташкилӣ- методӣ ҷудо карда мешаванд. Мақсади таълими модулӣ дар мактабҳои олӣ бо роҳи мутобиққунии таълим ба талаботҳои шахсӣ ва сатҳи дониши донишҷӯён ташкили шароити мусоид барои инкишофи шахсият мебошад (2).

Хусусияти технологияи модулӣ дар он аст, ки қисми зиёди онро корҳои мустақилонаи донишҷӯён фаро гирифтааст. Бинобар ин лозим аст, ки раванди таълим бо усулҳои инноватсионӣ, ки интерактивӣ ном гирифтаанд, фаъол гардонида шавад. Истифодаи васеи технологияҳои таълим дар раванди омӯзиши фанни математика қобилиятҳои донишҷӯёнро такомул дода, барои таълиму тарбияи мутахассис нақши муҳим мебозад. Ба омӯзгор лозим аст, ки ба инкишофи қобилиятҳои эъҷодии донишҷӯён низ эътибор зоҳир намояд, зеро он элементи зарурии машғулияти замонавӣ мебошад. Фанни математика ҷиҳати ташаккул ва инкишофи ин қобилият ҳамаҷониба мувофиқ аст.

Қобилияти эъҷодии донишҷӯён дар натиҷаи:

- ҳалли масъалаҳои ғайристандартӣ;
- ҳалли мисолу масъалаҳои хислати тадқиқотидошта;
- ҳалли масъалаҳои барои исбот;
- ҳалли мисолу масъалаҳо барои муайян кардани хатогӣ;
- ҳалли масъалаҳои шавқовар;
- ҷустуҷӯи ҳалҳои гуногуни як масъала ва интихоби беҳтарин байни онҳо;
- ҳалли масъалаҳое, ки маълумотҳо аз дигар фанҳои математика истифода бурда мешаванд;
- ҳалли масъалаҳои синтетик ташаккул ва инкишоф меёбад (5).

Аз дараҷаи фаъолнокии эъҷодии донишҷӯён, самаранокии фаъолияти таълимӣ барои инкишофи тафаккур, вобастагии калон дорад. Истифодаи технологияҳои нав дар раванди таълими фанни математикаи олӣ имконит медиҳад, ки якрангии машғулиятҳо ва фаъолияти донишҷӯён бартараф карда шавад.Ба омӯзгорон лозим аст, ки имкониятҳои равонӣпедагогӣ, дидактикӣ, ташкилӣ ва технологии истифодабарии математикаи олиро дар самти тахассус барои донишҷӯёни ихтисосҳои иқтисодӣ омӯзанд ва тадқиқ намоянд, то ки таълими ин фан мақсаднок гардад.

Адабиёт:

1. Боев, О. Тенденции математической подготовки инженеров/ О.Боев, О.Имас.// Высшее образование в России. -2005. - № 4. -С. 15-22.

2. Бекирова, Р.С. Организация модульного обучения по дисциплинам естественнонаучного цикла (на примере курса математики в техническом вузе): дис. … канд. пед. Наук/ Р.С. Бекирова. - М., 1998. - 186 с.

3. Волович, М.Б. Наука обучать (технология преподавания математики)/ М.Б. Волович. - М., 1995.-322с

4. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования/ В.В Давыдов. - М.: Педагогика, 1986.- 240 с.

5. Лучникова, А. М. Учѐт трѐбований к современному уроку при организации учебной деятельности/ А.М. Лучникова. - Электронный ресурс: www.ped-soob-gimnazia.narod.ru

6. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии: учебное пособие/ Г.К. Селевко.- М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

7. Сибирская, М. П. Педагогические технологии и повышение квалификации инженернопедагогических работников / М.П. Сибирская.// Науч.-метод. совет. Учеб.-науч.-метод. объединение вузов России по инж.-пед. образованию. -СПб., 1997. - 193 с.

8. Чошанов, М. А. Что такое педагогическая технология? / М.А. Чошанов.//Школьные технологии. - М.,1996. - №3. - С. 8-13.

WRITING LETTERS

Мирзоева Боғигул Сатторовна
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Letters are written for many different purposes. We write letters to keep in touch with friends and relatives. We use them to share news, to invite guests and to thank people. In letters, we can order materials or get needed information.

Each type of letter has its own special form. This chapter will help you to learn and practice the forms of letters.

PART 1 Writing a Friendly Letter

Writing a letter to a friend is like a conversation on paper. You want your letter to sound natural and friendly. Here are some guides that will help you.

Guides for Writing Friendly Letter

1. Write about people and events that your friend will be interested in.
2. Express interest in what your friend is doing.
3. Arrange your information in paragraphs. Start a new paragraph each time you change your subject.

Read the following simple letter. Look carefully at each part.

A Friendly Letter

Borbad Street 18
Heading Dushanbe City
August 13, 2020

Greeting

Dear Sorbon**,** **Body**

I have just got your letter. When are you moving back to Dushanbe? Do you know your new address yet? I hope it's near me.

My brother and I learning to build nest for birds. When you come, I can teach you too.

Write back soon. Tell me all about your move.

Closing Your friend,
Signature Romish

The Parts of a Friendly Letter

Each part of a friendly letter has a specific purpose an dshould be written in a certain way. Follow this rules for writing each part correctly.

1. **Heading.** The heading tells where you are an dwhen you are writing. It is written in the upper right-hand corner. The heading has three lines in the following order.

house address and name of street

city, district, code, month, day and year

Follow this punctuation and capitalization rules for writing the heading:

1. Capitalise all proper names.
2. Place a comer between the city and the district.
3. Put the code after the district.
4. Place a comma between the day and the year.
5. Avoid abbreviations.

2. **Greeting.** The greeting is the way is the way you say “hello” to your friend. Here are examples of some common greetings.

Dear Ted,

Hi Friend,

Greetings, Kathryn,

Write the greeting on the line below the heading and begin at the left margin. Do not indent the greeting. Capitalise the first word and all proper nouns. Place a comma after the greeting.

3. **Body**. The body of the letter is where you talk to your friend. Begin the body on the line below the greeting. Indent the first line. Always arrange your information in paragraphes. Use your best handwriting.
4. **Closing**. The closing is where you say “goodbye” to your friend. Capitalize only the first word. Place a comma at the end. Here are some suggestion for closings:

Love, your friend, Sincerely, Missing you, Your truly,

The closing lines up with the heading.

5. **Signature**. Your signature should be written clearly. If you don’t know the person very well, include your first and last name. Write your signature below the closing.

PART 2. WRITING SOCIAL NOTES

Writing a social note is a polite way to thank someone for a gift, to invite someone to an event, or to accept an invitation.

WRITING A THANK-YOU NOTE

Write a thank you note as soon as possible. This is important. Your promptness will show you appreciation. There are three occasions on which you should write you thank you notes.

1. When you have received a gift
2. When someone has done you a special favor
3. When you have stayed overnight at someone house

Here is an example of a thank you –note. Notice that only the date is needed in the heading.

A Thank You Letter

Here is part of a business letter. Pay close attention to the details included in each part.

February 24, 2020

Dear Mr. Oven,

Thank you for letting me have that old bycicle. I plan to fix it up and pain it for my younger brother. He will be really surprised.

You certainly are a good neighbour. I hope I can do a favor for you sometime.

Sincerely,

Shahboz Saidov

WRITING AN INVITATION

When you are inviting someone to a party or an event, include the following details:

1. What the activity is
2. Why the activity is being held
3. Where the activity will take place
4. When the activity will be held: day, date, and time
5. Any special instructions

The following example will help you. Notice that your address should be included in the heading so that the person can respond to your invitation.

An Invitation

!8 Borbad Street
Dushanbe, Tajikistan
September 8, 2021

Dear aunt Zamira and uncle Samir, I would like to invite you both to our school play. I play the part of a rich old lady. The play will performed on Friday, April 18, at 7p.m. the address is School № 74, Firdavsy Street, Dushanbe City.

I hope you can come.

Love Sitora

ANSWERING AN INVITATION

When you receive an invitation, you should reply as soon as possible. You reply with either a note of acceptance or a note of regret.

A Note of Acceptiance

September 10, 2021

Dear Sitora,

Your uncle Samir and I would love to attend your play. We will be there early so we can get a good seat.

Good luck in your part!

Love, Aunt Zamira

A Note of Regret

September 10, 2021

Dear Sitora

I am your Aunt Zamira and I could come to your play, but I have to take him to the airport that evening. When he gets back you can tell us all about the play.

I am very sorry we can’t attend.

Love, Aunt Zamira

PART 3 WRITING BUSINESS LETTER

A business letter is very usefull. You may use it to request information for a report. This kind of business letter is called **a letter of request**.

Also, you may use a business letter to order materials from a magazine or coupon. This kind of business letter is called **an order letter.** The writing in abusiness letter should be clear to the point. Use only a necessary details for your request or order.

THE PARTS OF A BUSINESS LETTER

A business letter has one part that a friendly letter doesn't have. This new part is called the **inside address.** Read the following information about each part of a business letter. Pay close attention to the details included in each part.

1. **Heading.** The heading of a business letter is the same as the heading for a friendly letter. Write yiur street address on the first line in the upper right-hand corner. Write your city, state, and code on the second line. Write the date on the third line.
2. **Inside Adress.** The inside address tells the name and address of the person or company you are writing on to. This is the same address you will use on the envelope. This address follows the samecapitalisation and punctuation rules as the heading.
3. **Greeting.** The greeting of a business letter is more formal than in a friendly letter. If you are writing to a specific person, use Dear and the person's name.

   Dear Ms. Courtney

   Dear Mr. Dylan

   Many letters you will be writing directly to accompany. In this case you use a general greeting such as dear Dear Sir or Madam, or Ladies and Gentleman. The greetings begins two lines below the inside address and ends with a colon (:)
4. **Body.** The body of a business letter is usually short. It should be polite and state very clearly the subject you are writing about.
5. **Letter of Request**

1. Tell what specific information you need.
2. Tell why you need that information.
3. Tell when you need information.

Order letter

1. Tell the name of the product and how many you want.
2. Tell where you saw the product advertised.
3. Tell the catalog number, size and color.
4. Tell the price of the item.
5. Tell the total price of the order.
6. Tell what you are enclosing with the letter, such as a check or a coupon.

6. **Closing.** Write the closing on the first line below the body. Line it up with the heading. The most common closings for a business are these:

   Sincerely,

   Yours truly,

   Very truly yours,

   Respectfully yours,

   Notice that you capitalize only the first word of the closing, and put a comma after closing.

7. **Signature.** Put your name four spaces below the closing. Then write your signature in the space between. In this way the reader will have no trouble reading your name so that he or she can reply to you.

Louise Chin

In this way you can write letter to your friends, relatives or to companies.

Literatures:

1. McDougal, Building English Skills. Evanston, Illinois.
2. Sree S. Guidance for Informal letters.
3. Professor Rama Shankar Shukla. Book six. All letter, Applications business letters and Business Email.

РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ ЗНАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Мирзоева Ф.С.
Технологический университет Таджикистана

Ряд аспектов проблемы знания, исследованных древнегреческими философами, актуализируются в Новое время. Р. Декарт осуществляет поиск универсального метода для получения истинного знания. Дж Локк, исследуя непосредственную данность об опыте элементов знания, рассматривает проблему знания, опираясь на теорию врожденных идей. Существенный вклад в разработку интересующей нас проблемы внес И. Кант, который обнаружил, существуют два способа образования знания, а соответственно и два его вида, опытное и неопытное.

Различные аспекты анализа проблемы знания нашли свое выражение, на современном этапе становления науки, в работах таких зарубежных авторов как: П. Бергер, Т. Лукман, С. Тулмин, Г. Фоллмер, а также в трудах ряда известных отечественных философов: М. И. Биланов, П.П. Гайденко, И.Т. Касавин, М. С. Козлова, В. А. Лекторский, М. Линецкий, И. П. Меркулов, Л.А. Маркова, Л. А. Микешина, Н. С. Мудрагей, А. Л. Никифоров, Н. Ф. Овчинников, В.М. Розии, З.А.Сокулер, Е.Л. Черткова, В. С. Швырев.

Знания традиционно относят ко времени древнегреческой философии. Платон позиционировал знание как одну из важнейших способностей человека и выделял два его вида, истинное знание "эпистеме" и промежуточное знания между наукой и незнанием - мнение. Далее проблематика знания получила свое развитие в трудах Аристотеля, который впервые систематизировал приемы рассуждения, сделал их предметом философского анализа. Он выделяет знание "предварительное", которое необходимо для изучения, а также общее и частное знание, указывает на различие между знаниями и мнением.

Концепт - это содержание понятия, его смысловая наполненность в отвлечении от конкретно-языковой формы его выражения. Концепт представляет собой единицу речевого высказывания, логически смысловой компонент его семантической структуры; характеризует акт понимания и его результат. Концепты вербализуются в разных языках и организуются в иерархические, часто ассоциативные семантические сети, представленные в различных моделях хранения знаний в памяти человека. Термин "концепт" применяется, как

правило, для обозначения только объектов-предметов, но не ситуации, событий, что требует дополнительных обозначений.

Таким образом, в гносеологии была поставлена новая проблема - априорного знания, которое включает в себя такие положения науки и философии, как принципы, аксиомы и законы. На соотнесенность знания и сознания впервые обратил внимание Г.В.Ф. Гегель. С его точки зрения, знание и истина являются необходимыми моментами самого сознания. Следует отметить разработку проблемы знания на логико-лингвистическом уровне, которую осуществил Л. Витгенштейн. В своих работах автор открывает особый вид знания, принятые на веру и передаваемые по традиции эмпирические суждения.

В целом, концепт понимается как бытийно-культурное, а не специально-дисциплинарное формообразование; главное в концепте - "многомерность и дискретная целостность смысла", существующего в некотором культурном пространстве и предрасположенного к трансляции из одной предметной области в другую.

В когнитивных науках концепт обозначает основную единицу хранения и передачи информации, структурно отражающую знание и опыт человека. В научном знании определённым образом упорядоченный и иерархизированный минимум концептов образует концептуальную схему, а нахождение требуемых концептов и установление их связи между собой образует суть концептуализации. Концепты функционируют внутри сформированной концептуальной схемы в режиме понимания-объяснения.

Каждый концепт занимает своё чётко обозначенное и обоснованное место на том или ином уровне концептуальной схемы. Концепты одного уровня могут и должны конкретизироваться на других уровнях, меняя тем самым те элементы схемы, с которыми они начинают соотноситься. Концепты в рамках одной концептуальной схемы не обязательно должны непосредственно соотноситься между собой (но обязательно в рамках целостности, в которую они входят).

Концепты редко непосредственно соотносятся с соответствующей данной схеме предметной областью. Скорее наоборот, они есть средства, организующие в своей некоторой целостности способы видения ("задания" конструирования) реальности. В этом смысле они обладают определённой онтологической "наполненностью", что отличает их от конструктов, представляющих собой чисто познавательные инструменты, позволяющие переходить от одного уровня теоретической работы к другому (со сменой языков описания), и в этом своём качестве могущие не иметь никакого онтологического"наполнения". Через схемы концептуализации и операционализации концепты подлежат в науке "развёртке" в систему конструктов, обеспечивающих (в идеале) их "выведение" на эмпирический уровень исследования. Собственное же обоснование концепты получают в более широких по отношению к ним метауровненых знаниевых системах, презентуя их тем самым в рамках конкретной теории.

В постклассической методологии науки концепты стали рассматриваться не только со стороны своей функциональной загруженности внутри научного знания (жёстче-научной теории), но как системообразующие элементы концепций как особых форм организации дисциплинарного (научного, теологического, философского) знания вообще.

В этом контексте в качестве своеобразного "генератора" продуцирования концептов стала трактоваться философия. Это представление было радикализировано в постструктуралистской философии, в которой вообще перестаёт трактоваться как вспомогательный инструмент познания и приобретает статус "начала философии".

Таким образом, философия не столько определяется посредством концептов, сколько именно состоит "в творчестве концептов", что намечает её различие с наукой, не имеющей собственных концептов и ведающей лишь "проспектами" и "функтивами", а также с искусством, производящим "перцепты" и " аффекты". Философия как творчество концептов не может редуцироваться ни 1) к созерцанию (так как созерцания производны по отношению к творчеству концептов), ни 2) к рефлексии, которая присуща не только философии, ни 3) к коммуникации (так как последняя производит только консенсус, а не концепты). Созерцание, рефлексия, коммуникация - суть машины, образующие универсалии в различных дисциплинах.

Изучение природы математических концептов, их категориальной структуры, а также характеристик языковых концептов позволило выявить прикладные возможности теории концепта, в частности, предложить способы концептуальной обработки информации на основе междисциплинарных методологий и с помощью информационных технологий. Активное привлечение концептов их использование наряду с понятиями может рассматриваться как признак дальнейшего развития рациональной модели интеллекта и расширения содержания самого представления о рациональности.

Таким образом применение концептов с их разноплановой "синтетической" структурой позволяет включать в философское рассуждение, в особенности о познавательной деятельности, понимании и интерпретации, не только абстрактное понятие "субъект", но и концепт "человека мыслящего и познающего" в единстве его когнитивных задач и возможностей, общих целей, ценностных ориентаций, коммуникационных связей и других параметров.

Литература:

1. Гадамер Х. Г. Истина и метод. Основы филос. герменевтики. - М 1988.
2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живём// Теория метафоры. М., 1990.
3. Хайдеггер М. Время картины мира. // Хайдеггер М. Время и бытие.- М., 1993.
4. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. - М., 1994.
5. Лакофф Дж. Когнитивное моделирование.// Язык и интеллект. -М., 1996.
6. Концепты.// Научные труды Центроконцепта. Вып. 1, 2. Архангельск, 1997.
7. Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. опыт исследования. - М., 1997.
8. Ришар Ж. Ф. Ментальная активность. Понимание, рассуждение, нахождение решений. - М., 1998.

БАЗИСНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА В ТЕОРИИ ПЕДАГОГИКИ

Мусоева Н.
Технологический университет Таджикистана

Каждая эпоха имеет свое лицо, нашу эпоху часто называют эпохой атома, эпохой космоса, с не меньшим успехом и основанием ее можно назвать эпохой образования. Система образования обеспечивает человека знаниями, позволяющими ему вписываться в создаваемый им мир, прогнозировать дальнейшее развитие этого мира и свое место в нем.

В последние годы значительно вырос интерес исследователей к философской проблематике образовательной деятельности. Это вызвано, прежде всего, объективной и теперь уже осознаваемой обществом ролью образования в решении глобальных проблем.

В конце XX века образование все чаще начинает рассматриваться как стратегически важная сфера жизни общества. И это вполне закономерно, ибо «могущество любой страны может произрастать, прежде всего, системой образования»[7, 3].

Являясь фундаментальным условием осуществления человеком своих гражданских, политических, экономических, культурных прав, образование признается как важнейший фактор развития и усиления интеллектуального потенциала нации, гаранте ее самостоятельности и международной конкурентоспособности. Качественное образование способствует развитию демократии и общественной солидарности – за счет того, что оно формирует и воспитывает хорошо осведомленных граждан, которыми нелегко манипулировать с помощью демагогии и лозунгов [6, 9].

В развитых странах мира национальная система образовании рассматривается как важнейшая составляющая, предопределяющая процветание, безопасность и будущее страны, как стратегически важная сфера общественного бытия, как главный фактор развития и усиления интеллектуального потенциала нации, ее самостоятельности и международной конкурентоспособности. В силу этого образование, как было подчеркнуто на конференции, должно иметь абсолютный приоритет в бюджетах всех государств[3, 34].

С другой стороны, появился новый класс проблем образовательной деятельности, решение которых возможно на базе философской методологии и соответствующего научного инструментария.

В настоящее время существует множество методологий, концепций и подходов к анализу различны уровней, граней и «образовательного здания» в целом как самостоятельной подсистемы культуры, цивилизации, общества. Философские исследования в данной области можно условно подразделить на два раздела:

1. Философия образования, признанная раскрыть философские основания образования как социокультурного феномен, его функции как социального института воспроизводства определенного типа человеческой субъективности.
2. Философские проблемы педагогической деятельности. Здесь, в свою очередь, также можно выделить два уровня:

а) метатеория, разрабатывающая методологию педагогики, на основе которой в дальнейшем осуществляется анализ проблем фундаментальной педагогики и проектируются средства и концептуально – деятельностного решения;

б) теоретико – методологическое обоснование отдельных педагогических феноменов и видов образовательной практики.

Данное направление представляет собой особую специализированную область педагогического знания, интегрируя достижении общей философии, результаты теоретического анализа педагогической практики, идеи общественно – политических и педагогических феноменов и видов образовательной практики. В качестве предмета этой области гуманитарного знания выступает наиболее общие основания образовательной деятельности (субъект и объект педагогики, целеполагание, проектирование, управление и др.), методология ее познания и ценностного осмысления.

Наиболее существенное влияние на формирование и динамику педагогических систем оказало и продолжает оказывать философское знание. В частности, еще Аристотель размышлял о целях педагогики, сводя их к целостной реализации назначения человека, которая заключается в свободе, мудром созерцания и философских рассуждениях. Он подчеркивал, что именно в образовании совершается переход человека к его бытию, основанному на разуме. [4, 78-81].

Личностно – ориетированная философия образования является центральной в теории развивающего обучения (методология которой была заложена в трудах Л. С. Выготского, Э. В. Ильенкова, В. В. Давыдова, Л. В. Занкова и др.). Ее основу составляет деятельность (понимаемая в широком смысле этого слова) как способ интериоризации субъектом коллективного историко – культурного опыта человечества.

Условием и целью полноценного образования является развитие интеллекта. Для этого обучение необходимо вести на повышенном уровне сложности, формируя при этом способности к содержательному общению, умения определять исходные основания в каждом учебном предмете, из которых можно воспроизвести развитие соответствующего знания.

Человечество на пороге третьего тысячелетия определило для себя путь эволюционного развития как обеспечение качества жизни. В этом контексте чрезвычайно актуально и убедительно следующее утверждение, что завершение второго и вхождение человечества в третье тысячелетие определяют необходимость поиска новых парадигм цивилизационного развития…

Поиск новых парадигм развития ведется по многим направлениям, но все больше осознается, что только развитие интеллектуальных возможностей человека, особенно молодых представителей общества, может в наибольшей степени выражать целевые устремления мирового сообщества, ибо человечество стоит на пороге перехода в новую цивилизацию – цивилизацию качества жизни и интеллектуального развития.

Основными составляющими в социокультурном контексте данной проблемы являются образование, потенциал интеллекта каждого индивидуума, культура граждан, что весьма актуально для Республики Таджикистан, так как большая часть общества в республике представлена молодежью до 15 лет [2, 130].

Действительно, пока философы, политологи, социологи и экономисты спорят о том, что такое качество жизни, пока они пытаются предложить нам свое видение будущего, в республике подрастают новые поколения людей, призванные жить, трудиться, обустраивать свое государство в третьем тысячелетии: не надо быть провидцем, чтобы утверждать, что будущее станет таким, каким они его выстроят.

При этом совершенно очевидно, что судьба каждой страны зависит от того, как она подготовит свою молодежь к взрослой жизни, чему научит, как раскроет интеллектуальный потенциал каждого, какие нравственные принципы сумеет внушить. Первостепенную роль в этой подготовке играет система высшего образования.

Литература:

1. Библиотеки учебных заведений// Научно- методический журнал. №30.- 2009.- С. 24.
2. Демографический ежегодник Республики Таджикистан: Стат. сбор.- Душанбе, 2009.
3. Курьер Юнеско. 1988. Июнь. С. 34.
4. Монро П. История педагогики: В 2 ч. – М. , 1932. Ч. 1. С. 78 – 81.
5. Новейший философский словарь / Сост. А. А. Грицаев. Мн. : «В. М. Скакун», 1998.- С. 269- 270.
6. Смелзер Н. Социология М. 1994.- С. 9.
7. Философия образования.- М. 1996. С. 3.
8. Философский энциклопедический словарь.- М. ИНФРА – М, 2002.- С. 181 – 182).
9. Шоев Н. Н. Педагогические доминаты воспитательно – образовательных технологий в системе высшего образования.- Душанбе : «Ирфон», 2004.- С. 65- 66.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Назарова С.,[1] Абдулхаев А.[2], Ганиев Ҳ.

Общеобразовательное учреждение среднего образования №24[2]
Государственное учреждение «Художественное училище им. М. Олимова»[1]
Технологический университет Таджикистана

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования. В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность.

За последние 5 лет число детей, умеющих пользоваться компьютером, увеличилось примерно в 10 раз. Как отмечает большинство исследователей, эти тенденции будут ускоряться независимо от школьного образования. Однако, как выявлено во многих исследованиях, дети знакомы в основном с игровыми компьютерными программами, используют компьютерную технику для развлечении. При этом познавательные, в частности образовательные, мотивы работы с компьютером стоят примерно на двадцатом месте. Таким образом, для решения познавательных и учебных задач компьютер используется недостаточно.

Одна из причин такого положения связана с тем, что компьютерные технологии в школе не нашли еще своего должного применения. В школах же, где ведется обучение детей на компьютере, не все его возможности реализуются в полной мере. Большинство учителей начальных классов даже не знакомы с компьютерными технологиями и не имеют представления о способах их использования в обучении. Уроки с применением компьютера в большинстве случаев ведут учителя информатики, в силу специфики своей подготовки слабо представляющие условия, которые необходимо соблюдать при использовании компьютерных технологий при обучении конкретным предметам.

Проблема широкого применения компьютерных технологий в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес в отечественной педагогической науке.

1 . Информационные технологии

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

Если в качестве признака информационных технологий выбрать инструменты, с помощью которых проводится обработка информации (инструментарий технологии), то можно выделить следующие этапы ее развития:

1-й этап (до второй половины XIX в.) - «ручная» информационная технология, инструментарий которой составляли: перо, чернильница, книга. Коммуникации осуществлялись ручным способом путем переправки через почту писем, пакетов, депеш. Основная цель технологии - представление информации в нужной форме.

2-й этап (с конца XIX в.) - «механическая» технология, оснащенная более совершенными средствами доставки почты, инструментарий которой составляли: пишущая машинка, телефон, диктофон. Основная цель технологии - представление информации в нужной форме более удобными средствами.

3-й этап (40 - 60-е гг. XX в.) - «электрическая» технология, инструментарий которой составляли: большие ЭВМ и соответствующее программное обеспечение, электрические пишущие машинки, ксероксы, портативные диктофоны. Основная цель информационной технологии начинает перемещаться с формы представления информации на формирование ее содержания.

4-й этап (с начала 70-х гг.) - «электронная» технология, основным инструментарием которой становятся большие ЭВМ и создаваемые на их базе автоматизированные системы управления (АСУ) и информационно-поисковые системы, оснащенные широким спектром базовых и специализированных программных комплексов. Центр тяжести технологии еще более смещается на формирование содержательной стороны информации для управленческой среды различных сфер общественной жизни, особенно на организацию аналитической работы.

5-й этап (с середины 80-х гг.) - «компьютерная» («новая») технология, основным инструментарием которой является персональный компьютер с широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения. На этом этапе происходит процесс персонализации АСУ, который проявляется в создании систем поддержки принятия решений определенными специалистами. Подобные системы имеют встроенные элементы анализа и искусственного интеллекта для разных уровней управления, реализуются на персональном компьютере и используют телекоммуникации. В связи с переходом на

микропроцессорную базу существенным изменениям подвергаются и технические средства бытового, культурного и прочего назначений.

6-й этап – «сетевая технология» (иногда ее считают частью компьютерных технологий) только устанавливается. Начинают широко использоваться в различных областях глобальные и локальные компьютерные сети. Ей предсказывают в ближайшем будущем бурный рост, обусловленный популярностью ее основателя - глобальной компьютерной сети Internet.

В последние годы термин «информационные технологии» часто выступает синонимом термина «компьютерные технологии», так как все информационные технологии в настоящее время так или иначе связаны с применением компьютера. Однако, термин «информационные технологии» намного шире и включает в себя «компьютерные технологии» в качестве составляющей. При этом, информационные технологии, основанные на использование современных компьютерных и сетевых средств, образуют термин «Современные информационные технологии».

И.В. Роберт под средствами современных информационных и коммуникационных технологий понимает программные, программно-аппаратные и технические средства , а так же устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам компьютерных сетей (в том числе глобальных). К средствам современных информационных и коммуникационных технологий относятся ЭВМ, ПЭВМ, комплекты терминального оборудования для ЭВМ всех классов, локальные вычислительные сети, устройства ввода-вывода информации, средства ввода и манипулирования текстовой и графической информацией, средства архивного хранения больших объемов информации и другое периферийное оборудование современных ЭВМ; устройства для преобразования данных из графической или звуковой формы представления данных в цифровую и обратно; средства и устройства манипулирования аудиовизуальной информацией (на базе технологий Мультимедиа и «Виртуальная реальность»); системы искусственного интеллекта; системы машинной графики, программные комплексы (языки программирования, трансляторы, компиляторы, операционные системы, пакеты прикладных программ и пр.) и др.; современные средства связи, обеспечивающие информационное взаимодействие пользователей как на локальном уровне (например, в рамках одной организации или нескольких организаций), так и глобальном (в рамках всемирной информационной среды).

По мнению специалистов управления экономикой и образованием для реализации современных информационных технологий требуется:

-создать технологические условия, аппаратные и программные средства, телекоммуникационные системы, обеспечивающие нормальное функционирование сферы производства;

-обеспечить индустриально-технологическую базу для производства в рамках международного разделения труда в национальных конкурентоспособных информационных технологий и ресурсов;

-обеспечить первоочередное развитие опережающего производства информации и знаний;

-подготовить квалифицированные кадры;

-реализовать комплексное внедрение информационных технологий в сферу производства, управления, образования, науки, культуры, транспорта, энергетики и др.

Международные образовательные учреждения разрабатывают новые направления деятельности для создания условий перехода на современные информационные технологии.

Литература:

1. Телегин А.А. Совершенствование методической системы обучения учителей разработке образовательных электронных ресурсов по информатике. // Диссертация канд. пед. наук. / М. - 2006. 172 с.

2. Тихонов А.Н. Информационные технологии и телекоммуникации в образовании и науке(IT&T ES'2007): Материалы международной научной конференции,ФГУ ГНИИ ИТТ "Информика". - М.: ЭГРИ, 2007. - 222 с.

3. Зайцева С. А. Иванов В. В. «Информационные технологии в образовании»

4. http://sgpu2004.narod.ru/infotek/infotek2.htm

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМ ЛИЧНЫХ ИМЕН РУССКОГО И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ

Насруддинов С.М.
Технологический университет Таджикстана

Современное состояние систем личных имен русского и таджикского языков отличается большей демократичностью, несмотря на тот факт, что в 20-е 30-е годы 20 века в русской антропонимической системе царил произвол имя-наречения, чаще всего детям впоследствии приходилось менять имя, так как не хотелось, чтобы его звали Винегрет или Эмбрион. Такая ситуация складывалась и у англичан, но раньше, и зачинщиками были пуритане, которые отвергали католическую церковь, а также английскую церковь, а также отрекались от имен навязанных теми церквями, и создавали новые, порой очень нелепые. Сейчас при выборе имени определяются прежде всего личными предпочтениями, семейной традицией, влиянием моды и другими факторами. Здесь существует определенный нюанс: в английской системе антропонимов принято официальное использование дериватов - уменьшительных имен в официальных документах, наравне с полными личными именами, в отличии от русской системы. Паспортная система Советского Союза не позволяла использование дериватов в качестве официальных имен.

В русской системе антропонимов есть специфическая категория - среднее имя. Обычно при наречении ребенку дают личное имя + среднее имя, причем количество может быть неограниченным. В каждом языке система складывались по-своему, и на формирование системы уходило разное время.

Фамилия как антропонимическая категория возникла в 11 веке в Северной Италии - наиболее развитом регионе страны.

Вся эта сложность делает трудно сопоставимыми даты становления фамилий в разных странах. Длительное становление фамилии привносит свои трудности - фамилия как категория не могла появится из ничего; вероятнее всего существовали переходные формы: это могли быть прозвище имена, или отчества или от имени деда.

Факторы, которые определили внедрение фамилии как антропонимической категории, могут быть различны; среди них - фактор увеличения населения, но здесь возникает вопрос, почему фамилия возникла раньше в странах с не очень большим населением.

Трудно рассматривать фамилию как категорию только с лингвистической точки зрения. Весь спектр антропонимических категорий затрагивает не только узкоспецифическую область языкознания, но и смежные дисциплины, такие как социология, этнография, статистика, теория перевода.

Многочисленны фамилии, связанные с различными отраслями ремесленного производства, что объясняется характерной для хозяйственной системы эпохи феодализма узкой специализацией отраслей производства, жесткой ограниченной цехами и гильдиями.

Описательные фамилии. Начнем с фамилий, отражающих биологические особенности человека. Как и большинство фамилий данной группы, они в большинстве своем происходят от прозвищ, характеризовавших своих носителей по наиболее примечательным физическим или духовным качествам. Физические или физиологические характеристики человека нашли свое отражение в следующих фамилиях: Калон –« большой», Паҳлавон – "силач".

К описательным, относятся фамилии, образованные от прозвищ участников ежегодных мистерий, которые устраивались на улицах и площадях средневековых городов Англии. Они были частным явлением в жизни страны, и принимать участие в постановках было делом крайне почетным, требующего серьезного отношения. Зачастую участник мог играть одну и ту же роль на протяжении многих лет, и роль становилась его прозвищем. Этим можно объяснить многие фамилии, не входящие в многие классы: Шоҳ – "кароль", *Малика – «королева».* Описательные фамилии нередко происходят от прозвищ, даваемых «от противного». Так, ближайшего друга и соратника Робин Гуда –«маленький Джон», несмотря на его внушительный рост и размеры.

Охватить полный спектр антропонимических категорий в пределах одной работы не представляется возможным. Системы личных имен таджикского языка имеют много схожего, но также имеют качественные различия. Со строгостью церковного имени и неграмотностью церковных служителей существует ряд нелепых случаев: «временные женские имена Инна, Римма первоначально были мужскими, так звали первых христианских мучеников, которых толпа забила камнями за веру.

Яростную борьбу вела из-за имен церковь. Уловив ценность имени как социального знака, почти все религии мира воспользовались им, присвоив себе многопольное право давать имя, придав этому акту религиозный характер и превратив личное имя в символ принадлежности носителя имени к данной религии.

Таким образом, в статье не затрагивались чисто литературоведческие вопросы антропонимов. Имя человека всегда несет некую психологическую нагрузку.

Литература:

1. Бестужев-Лада И.В. Имя человеческое - его прошлое, настоящее, будущее.//И.В. Бестужев-Лада «Наука и жизнь», 1968, №7, С.96
2. Бондалетов В.Д. Русская ономастика// В.Д. Бондалетов, М., издательство «Просвещение», 1983, 224 с.
3. Гиляревский Р.С., Старостин Б.А. Иностранные имена и названия в русском тексте// Р.С. Гиляревский, Б.А. Старостин, М., издательство «Высшая Школа», 1985. 302 с

4. Леонович О.А. В мире английских имен// О.А. Леонович, М., издательство «АСТ», 160с.
5. Личные имена. В прошлом, настоящем, будущем. - Проблемы антропонимики, М., издательство «Наука», 1970, 334 с.

ХУСУСИЯТИ УСЛУБИИ СИНОНИМҲО ДАР «ГУЛИСТОН»-И САЪДИИ ШЕРОЗӢ

Ниёзбоқиев О.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Саъдии Шерозӣ аз зумраи нависандагонест, ки ҳамчун устоди каломи бадеъ дар интихоби воҳидҳои луғавӣ ва грамматикӣ нозукбин буда, аз боигарии луғавӣ ва воситаҳои грамматикии забони адабӣ ба тарзи худ фоида бурдааст. Ин устоди сухан дар интихобу кор фармудани луғат, дар калимасозӣ ва суханпардозӣ, тарзи баёни воқеа услуби хос ва нотакроре дорад.

Оҳангнокии сухан дар насри Саъдии Шерозӣ мавқеи махсус дорад. Истифодаи воситаҳои муассири нутқ дар асар барои ифоданок ва рангин баён гардидани матлаб нақши созгоре доранд. Саъдии ширинкалом низ аз ганҷинаи бебаҳои забон истифода намудааст.

Синонимҳо яке аз воситаҳои муҳимми рангин, ифоданок, муассир баён намудани нутқ мебошанд. Ҳангоми интихоби дурусти калима ҳар як қаламкашро зарур аст, ки обуранги услубӣ ва тобишҳои маъноии калимаро ба эътибор гирифта, аз силсилаи синонимҳо вожаеро интихоб намояд, ки ба мақсад мувофиқ бошад. Муродифот ё синонимҳо аз масъалаи марказии услубшиносӣ дониста шудааст ва дар тамоми қисматҳои илми забоншиносӣ омӯхта мешаванд.

Доир ба синонимҳо ва хусусиятҳои услубии онҳо дар забони адабӣ ва забони осори нависандагон маълумот дода шудаанд, ки дар рафти навиштани рисола ба онҳо ишора карда хоҳад шуд.

Забоншинос М. Муҳаммадиев дар асараш доир ба ин воҳиди луғавӣ чунин менависад: *“...синонимҳо барои ба фикри асосии худ илова намудани хусусиятҳои эмотсионалӣ, диққати хонанда (шунаванда)-ро ба ягон ҷиҳати мафҳуми ифодакунанда ҷалб намудан, барои илова намудани тобишҳои муайяни маъноӣ ва услубӣ, ниҳоят барои равшану саҳеҳ намудани фикр ба кор бурда мешаванд*” [66, 27].

“Нависанда аз рӯйи талаботи фикр ва тақозои услуби баён аз дохили силсилаи синонимҳо ҳамон калимаро интихоб карда мегирад, ки асли мақсадро саҳеҳ, равшан ва пурра ифода карда тавонад” [36,21]. Мақсад аз интихоби дуруст, ифодаи дурусти фикр аст. Интихоби дурусти калима ба силсилаи синонимҳо алоқамандӣ дорад. Синонимҳо аз ҳамдигар аз ҷиҳати тобиши маъно, обуранги эмотсионалии мусбат ва ё манфӣ, обуранги услубӣ, дараҷаи истеъмол, аз рӯйи таносуби маъноашон бо калимаҳои дигар низ фарқ мекунанд.

Бояд зикр намуд, ки синонимия категорияи мураккаби забон маҳсуб меёбад. Дар системаи забон ва ғайр аз синонимияи луғавӣ, синонимияҳои воҳидҳои фразеологӣ, морфологӣ, наҳвӣ ва дигар мавҷуданд, ки мавриди ковишҳои алоҳида қарор доранд. Мо танҳо ба хусусиятҳои синонимияи луғавӣ эътибор хоҳем дод. Ҳаминро зикр кардан

бамаврид аст, ки дар забоншиносии тоҷик доир ба баъзе масъалаҳои синонимияи луғавӣ ва грамматикӣ [ниг. Муҳаммадиев. М.1993; Камолиддинов. Б, 2012; Мирзоева М. Ҷ. 2014] асару рисолаҳо ба анҷом расидаанд. Доир ба синонимҳои луғавӣ асару мақолаҳои зиёд ба табъ расида бошанд ҳам, дар осори Саъдии Шерозӣ, хусусан "Гулистон" баррасии синонимҳо аз манфиат холӣ нест.

Синонимҳои луғавӣ дар "Гулистон"-и Саъдии Шерозӣ серистеъмол аст. Синонимҳо ду ва ё зиёда калимаҳое мебошанд, ки аз ҷиҳати маънои луғавӣ ба ҳам наздик ва гоҳо баробар, ки аз ҷиҳати дараҷаи истеъмол, тобишҳои маъноӣ, обуранги услубӣ фарқ мекунанд. Масалан, калимаҳои малик, подшоҳ, амир, ҳоким синонимҳои луғавӣ буда, нависанда дар як матн барои гурез аз такрор аз ин силсилаи синонимӣ вожаи малик, султон ва подшоҳро истифода намудааст. Калимаи подшоҳ ба гуфти муаллифи "Ғиёс-ул-луғот" форсӣ аст ба маънои шоҳ [68,160]; вожаи малик арабӣ ба маънои ҳукмрони мутлақи як мамлакат ё кишвар, соҳиби тахту тоҷ, шоҳ [105, 627]: истифода мегарданд. Калимаи **подшоҳ** нисбат ба малик серистеъмол буда, дар тамоми услубҳо истифода мегардад: ***Подшоҳеро*** *шунидам, ба куштани асире ишорат кард. Бечора дар он ҳолати навмедӣ маликро душном додан гирифту сақат гуфтан, ки гуфтаанд: «****Ҳар кӣ даст аз ҷон бишӯяд, ҳар чӣ дар дил дорад, бигӯяд»****. Маликро раҳмат омаду аз сари хуни ӯ даргузашт. – Абнои ҷинси моро нашояд дар ҳазрати подшоҳон ҷуз ба ростӣ сухан гуфтан. Ин маликро душном доду носазо гуфт. .. (Гулистон, 13).* Дар маводи таҳқиқ дар баробари важаҳои **подшоҳ** ва **малик** вожаи **султон** чун синонимӣ луғавӣ фаровон корбаст гардидаанд: *Эй* ***малик****, чу гирд омадани халқе муҷиби* ***подшоҳист****, ту мар халқро парешон барои чӣ мекунӣ? Магар сари* ***подшоҳӣ*** *кардан надорӣ?*

Ҳамон беҳ, ки лашкар ба ҷон парварӣ,
Ки ***султон*** *ба лашкар кунад сарварӣ! (Гулистон, 19)*

Вожаҳои ***хок*** ва ***гил*** чун синоним дар истеъмоланд. Вожаи хок серистеъмол буда, гил камистеъмол аст. Саъдии Шерозӣ ин ду вожаи ҳаммаъноро чунон мавридсанҷона истифода намудааст, ки ҳусни калом осеб набинад:

В-он пирлошаро, ки супурданд зери ***гил****,*
Хокаш *чунон бихӯрд, к-аз ӯ устухон намонд. (Гулистон, 14).*

Нависанда вожаи **ҷангро** бо ибораи **рӯзи майдон** чун синоним истифода намудааст, ки ин ду вожа на ҳама вақт якдигарро иваз карда метавонанд. Ба ин маънӣ дар адабиёт калимаи **корзор** низ истеъмол мегардад. Ибораи **рӯзи майдон** дар матн хусусияти синонимӣ зоҳир намуда, синоними фардӣ ҳисоб меёбад:

К-он, ки ***ҷанг*** *орад, ба хуни хеш бозӣ мекунад,*
Рӯзи майдон *в-он, ки бигрезад ба хуни лашкаре!*

Хусусияти услубии синонимҳо дар мавриди истеъмоли силсилаи синонимӣ, дуруст кор фармуда шудани калимаю ибораҳои ҳаммаъно, аз онҳо ҳамчун воситаи муассири баён дар тасвири образноку пуробуранг истифода намудан зоҳир мегардад. Чунин вожаҳо ҳисси мусбат ва манфии шахсро нисбати ҳодисаву воқеаи тасвиршаванда ифода мекунанд.

Дар маводи гирдовардаи мо синонимҳои ҷуфт низ мушоҳида гардиданд. Муродифҳои ҷуфт аз ҷиҳати сохт ба ибораҳои фразеологӣ шабоҳат доранд, аммо аз ҷониби дигар аз ибораҳои фразеологӣ фарқ мекунанд. Онҳо аз ду калима иборат буда, ба маънои луғавӣ меоянд ва тавассути пайвандакҳои пайвасткунанда алоқаманд мегарданд. Дар "Гулистон" чунин калимаҳои синонимӣ истифода гардидаанд, аммо серистеъмол нестанд.

Синонимҳо ба тобиши маънои̅ аз ҳам фарқ мекунанд. Калимаи арабии **талъат** чун муродифи вожаи рӯй ба маънои манфи̅ омадаас. Дар мисоли зерин калимаи шамоил, ки тобиши маънои манфи̅ дорад, барои муассири баёни фикр ва гурез аз таркрор Саъдии Шерози̅ онро истифода намудаат: *Ҳайкале, ки Сахру-л-ҷинн аз* ***талъаташ*** *бирамидию айну-л-қитр аз бағалаш бигандиди̅! (Гулистон, 41); – Ин чи̅* ***талъати*** *макруҳ асту ҳайати мамқут ва манзари малъуну* ***шамоили*** *номавзун?! (Гулистон, 102);*

Калимаҳои ***башара, чеҳра*** *низ муродифи калимаи рӯ мебошанд. Башара ба маънои манфи̅ ва чеҳра ба маънои мусбат истифода мегарданд: Якеро аз мутааллимон камоли баҳҷате буд ва муаллим аз он ҷо, ки ҳисси башарийят аст, бо ҳусни* ***башараи*** *ӯ муъомалате дошт (Гулистон, 98). Шабонгоҳ хаёли касе (маҳбубе), ки* ***чеҳрааш*** *торикиро мезудояд, даромад; Ва боқии шаби некбахтон субҳ гардид» (Гулистон, 98).*

Вожаҳои **куҳанпир, пиронсол, пирсол** синоними луғавианд, аммо куҳанпир хоси услуби китоби̅, камистеъмол буда, гӯшнавоз аст:

Шунидаам, ки дар ин рӯзҳо ***куҳанпире,***
Хаёл баст ба ***пиронасар****, ки гирад ҷуфт(Гулистон, 118).*

Яке аз муҳаққиқони “Гулистон”-и Саъдии Шерози̅ Ҳошимов С. доир ба корбурди калимаҳои синоними̅ дар асар чунин менависад: “*Нависанда калимаҳои синонимиро дар он ҷойҳое истифода кардааст, ки чи аз ҷиҳати услуб ва чи аз ҷиҳати талаботи мазмуни матн зарур аст”* [125, 20]. С. Ҳошимов аз ҷиҳати баромад синонимҳоро дар “Гулистон” ба се гурӯҳ ҷудо намудааст:1. “*Синонимҳое, ки фақат аз калимаҳои тоҷики̅ иборатанд: чашм-дида, лашкар-сипоҳ-сарҳанг...2. Типи дуюми калимаҳои синонимии асарро калимаҳои тоҷики̅-араби̅ ташкил мекунанд, ки Саъди̅ дар истифодаи чунин калимаҳои ҳаммаъно маҳорати баланди худро нишон медиҳад:гӯр-турбат, зоғ-ғуроб... 3. Силсилаи калимаҳои синонимие дучр мешаванд, ки танҳо аз калимаҳои араби̅ иборатанд:ҷавр-ҷафо-уқубат”* [125, 25-26].

Бояд зикр намуд, ки калимаҳои синоними̅ дар “Гулистон” мавқеи назаррас дошта, истифодаи бамавриди он маҳорати баланди нависандаро нишон медиҳад. Як хусусияти услуби Саъди̅ дар интихоби силсилаи синоними̅ дар он аст, ки дар аввали матн калимаҳои аслиро кор мефармояд, баъдан иқтибосоти арабиро меорад, ки хонанда дар дарки маъно мушкили̅ накашад.

Синонимҳо дар асар фаровон истифода гардидаанд, вале қисме аз онҳо имрӯз аз истеъмол баромадаанд. Нависандаи нозукбину сухансанҷ дар интихоби синонимҳо маҳорати баланд нишон дода, аз силсилаи синоними̅ вожаеро кор бурдааст, ки забони ҳикояҳо равону сода ифода ёфтаанд.

Адабиёт:

1. Камолиддинов Б. Услубшиноси̅. / Б. Камолиддинов. – Душанбе: Ирфон, 1973. -115 с.
2. Забони адабии ҳозираи тоҷик. Лексикология, фонетика ва морфология. Қисми I. Китоби дарси̅ барои факултетҳои филологияи мактабҳои оли̅. -Душанбе: Маориф, 1973. - 464 с.
3. Камолиддинов Б. Муродифоти синтаксиси̅ ва ҳусни баён. / Б. Камолиддинов. - Душанбе: Маориф,1986. -133 с.
4. Баҳор Малик-уш-шуаро. Сабкшиноси̅. / Баҳор Малик-уш-шуаро.-Душанбе: Бухоро, 2012. -569 с.
5. Саъдии Шерозї «Гулистон». Матни комил бар асоси тасҳеҳ ва табъи шодравон Муҳаммадалии Фурӯғи̅ (бо бозгардон ба кирилли̅, тавзеҳи мухтасари ҷумлаҳову абёти арабиву бархе аз нукот ва шарҳи луғат). Ба кӯшиши Обиди Шакурзода. Сарредкасияи

илмии Энсиклопедияи Миллии Тоҷик. -Душанбе, 2016.

ECONOMIC STABILITY AND BUSINESS ACTIVITY

Nurov N.A.
Technological University of Tajikistan

When people speak of business cycles, they think of things like "prosperity" and "depression". "Prosperity" is ordinarily used to describe an extended period of high employment, an improved standard of living and stable prices.

By contrast, "depression" refers to an extended period of general underemployment of our economic resources. Factories are idle, millions of workers are unable to find jobs, and the rate of business failure is high. The worst depression in American history, now known as the Great Depression, lasted from 1930 to 1940.

There were, for example, 13 million people, about one of every four workers, unemployed in 1933. That same year businesses failed at a record rate and numbers of people lost their savings because more than 4,000 privately owned banks closed permanently.

More common, however, are much shorter and less dramatic changes in business activity. These changes can be described in a number of different ways, but for convenience they are called the periods of boom, contraction, recession and expansion. The way to smooth out economic fluctuations was not out yet.

Boom: At the peak of the business cycle the economy is booming. Business is producing at or near capacity, and those looking for work can generally find jobs. During peak times, business investment and consumer spending are at very high levels. But because the economy is or near full employment and the demand for goods and services is increasing, prices are also increasing. This sets the stage for the next phase of the business cycle.

Contraction: For any number of reasons, consumers and businesses begin to produce their spending levels. Businesses may lay off workers, reduce their purchases of raw materials and reduce production because they have built up excess inventories. Some businesses may decide to continue to use old factories and equipment rather than investing in new machines and buildings. Some businesses and consumers will even reduce spending because economists predict that business will be slowing down in the next few months. Whatever the reason, reductions in business and consumer spending mark the beginning of a contraction in the business cycle.

With the reduction in spending, other business firms begin to cut back their activities. Their production is reduced and more workers are laid off. Because of the layoffs, workers, who are also consumers, spend less. This leads to still more reductions in production and additional worker layoffs.

Expansion: After a period of recession the economy eventually begins to recover, entering the expansion phase of the business cycle. During a period of expansion the conditions are about to improve, business begins to expand its activities. Unemployment declines as additional workers are hired. This, in turn, leads to higher levels of consumer spending and still further expansion of employment, output and consumption.

What Causes Business Cycles?

For many years economists struggled to find a theory that would explain all business cycle. In explaining business cycle fluctuations, today's economists often distinguish between external and

internal events. External events are those outside the economic system that explain fluctuations in the business cycle. Internal events are those occurring within the economy itself.

External Causes: External factors affect the economy because of population changes, inventions and innovations, and other significant political and social events.

Population changes. Changes in population affect the demand for goods and services. Population increases can lead to increased production and employment levels that trigger expansion and boom. Population decreases are likely to have the opposite effect.

Inventions and innovations. Major changes in technology, such as the development of the automobile, the airplane and the computer, have led to bursts of business activity and investment. This, in turn, was followed by increased employment opportunities and a period of expansion and boom.

Internal causes: Internal causes of fluctuations are factors within the economy likely to start an expansion or contraction of the business cycle. Three of these internal factors have to do with consumption, business investment, and government activity.

Consumption: Business firms try to provide consumers with the goods and services they want. When consumer spending is on the increase, business firms hire additional help and increase their level of production. As production, employment and sales increase, the business cycle enters a period of expansion and boom. When consumer spending decreases, the opposite occurs. Production is reduced, workers are laid off, and the economy enters a period of contraction and recession.

Business investment: Investment in capital goods like plant, tools and equipment, creates additional jobs, thereby increasing consumer purchasing power. The increase in spending generated by the initial increase in investment leads to still further investment, consumption and further production. When investment decreases, the opposite occurs and the economy enters a period of contraction.

Government activity: Governmental policies can give the business cycle an upward or downward tendency. Government does this in two ways. One is through the use of its power to tax and spend. The other is by regulating the supply of money and credit in circulation. Economists describe government’s ability to tax and spend as its fiscal powers. And its ability to regulate the supply of money and credit as its monetary powers.

Marketing management: Management is a function of planning, organizing, coordinating, directing and controlling. Any managerial system, at any managerial level, is characterized in terms of these general functions. Management is a variety of specific activities. Marketing management refers to a broad concept covering organization of production and sales products, which is based on consumer requirements research. All companies try to look beyond their present situation and develop a long-term strategy to meet changing conditions in their industry. Marketing management, therefore, consists of evaluating market opportunities, selecting markets, developing market strategies, planning marketing tactics and controlling marketing results. Strategic planning includes defining the company’s long-term objectives, such as sales volume, market share, profitability and innovation, and deciding on financial, material and other resources necessary to achieve those objectives.

In problems of market selection and product planning one of the key concepts is that of the Product Life Cycle. Those products pass through various stages between life and death (introduction- growth- maturity- decline) is hard to deny. Equally accepted is the understanding that a company should have a mix of products with representation in each of these stages. Companies

can make far more effective marketing decisions if they take time to find out where each of their products stands in its life cycle.

However, the concept of the product life cycle seems frequently forgotten in marketing planning, which leads to wrong decision-making. This may be seen in the following story.

A supplier of some light industrial equipment felt that the decline in the sales of his major product was due to the fact that it was not receiving the sales support it deserved. In order to give extra sales support to this problem case, a special advertising campaign was run. This required cutting into marketing budgets of several promising products those were still in their “young” growth phase. In fact, the major product has long since passed the zenith of his potential sales, and no amount of additional sales support could have extended its growth. This became quite clear in the end-of-year sales results which showed no improvement. The promising products, however, went into gradual sales decline. In short, management has failed to consider each product’s position in its life cycle.

Brussels: many members still qualify for EMU: The European Commission yesterday reported a sharp downturn in economic growth in the European Union, but insisted that a significant number of its 15 members could still qualify for economic and monetary union in 1999.

The Commission has slashed its growth projections for the 15 member’s states this year by more than 1 percentage point to 1.5 per cent. It projects future growth of 2.4 per cent, or half a percentage point down on its previous estimate.

But Mr. Yves-Thibault de Silguy, the monetary affairs commissioner, insisted that this gloomy outlook did not dent prospects for establishing a single currency in 1999. “We consider it realistic, even certain that the timetable (for EMU) will be respected”, he said.

Although the growth projections are viewed as realistic by financial analysts, the budget deficit projections were yesterday regarded with skepticism by both economists and some diplomats.

After presenting the economic forecast, Mr. de Silguy described the documents as a “two-toned report- grey for growth for now, but rosy for economic convergence in future.”

Mr. De Silguy said Germany, France, the Netherlands and Finland were expected to join Denmark, Ireland and Luxembourg in successfully cutting their budget deficits below 3 percent of GDP.

Austria and Sweden were expected to come very close, while Belgium, Spain, Portugal and the UK could be within s of a percentage point of the benchmark. Mr. Helmut Kohl, Germany’s chancellor, who visited the Commission shortly before he report was issued, said he opposed any relaxation of criteria- covering debt, deficits, inflation, and exchange rate stability- by which candidates for EMU will be selected in 1998.

“I’m strongly against changing the convergence criteria”, he said. “Without these strict yardsticks, the efforts at economic consolidation will not be successful”. However, Mr. Kohl stopped well short of endorsing the Commission’s optimistic forecast that a significant number of countries would reach or nearly reach the requirement of a public deficit below 3 per cent of GDP.

“When we take the decision, it should be done at the right time and within the rules of the treaty”, he said, referring to the economic policy guidelines, while calling for a social dialogue with the trade unions, also warned that EMU could be threatened if EU members gave in to social pressures.

“If progress towards sounder public finances and structural reform were to be hampered by rising social and political resistance, this … might add to doubts among some observers as to

whether a sufficient number of member states would be ready to participate in EMU at the starting date", he said.

Literature:

1. Ashley, A. A Correspondence Workbook [Текст] / A. Ashley. – Oxford University : Press, 1998.
2. Tuck, A. Oxford Dictionary of Business English [Текст] / A. Tuck. – Oxford University : Press, 1994.
3. Дюканова, Н. М. Алглийский Язык для экономистов [Текст] : учебное пособие / Н. М. Дюканова. – М. : Инфра, 2008 (гриф МО РФ).
4. Кисунько, Е. Бизнес-курс английского языка [Текст] / Е. Кисунько, Е.Музланова. - М. : ЮНВЕС, 2001.
5. Самуэльян, Н. А. English for Banking [Текст] / Н. А.Самуэльян. - М. : "Менеджер", 2000

ТАСВИРИ ҶАНБАҲОИ МИЛЛИИ СИМОИ МОДАР ДАР ЭҶОДИ МИРЗО ТУРСУНЗОДА

Нурова К.А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Шоири халқии Тоҷикистон, дорандаи ҷоизаву мукофотҳои мухталифи ватаниву хориҷӣ ва қаҳрамони миллати тоҷик Мирзо Турсунзода воқеан ҳам яке аз чеҳраҳои намоёни қарни XX ба шумор рафта, тавассути осори пурарзишаш дар ташаккулу таҳаввули адабиёти муосири тоҷик ва ғановат гардонидани фарҳангу тамаддуни мардуми тоҷик хизматҳои шоёнро ба сомон расонидааст.

Чун ба ашъори гуҳаррези ин фарзонаи миллати тоҷик назар афканем, мушоҳида мекунем, ки дар ҳар як байти ӯ маънии амиқе ҷой дорад. Дар робита ба ин, ҳуввияти миллӣ ва асолати тоҷикӣ дар ҳамаи навиштаҳои ӯ назаррас мебошад. Зимнан бояд таъкид кард, ки аз нахустин даврони пайдоиши адабиёти форсӣ-тоҷикӣ то ба имрӯз масъалаи худшиносии миллӣ, тафаккури миллӣ ва ҳуввиятшиносии тоҷикӣ яке аз муҳимтарин мавзӯъҳо ва рисолати азалии аҳли қалам шинохта шудааст. Бо вуҷуди тағйири сиёсатҳо инқилобҳои таърихиву таҷоҳуми фарҳангии аҷнабиён ин мавзӯъ меҳварияти худро дар матни адабиёти гузашта ва навини мо ҳифз намудааст, ки дар ҷараёни ҳифзи ҳуввияти миллӣ, таърихӣ ва фарҳангии тоҷикон хидмати Мирзо Турсунзода хеле бузург аст.

Вақте ки дар бораи ҷанбаҳои миллии ашъори ба зан ва модар бахшидаи М.Турсунзода сухан ба миён меоварем, пеш аз ҳама лозим аст дар боби заминаҳои зеҳнии шинохти ҳуввияти зан-модар ва тафаккури миллии шоир сухан кард. Ба ифодаи Худой Шарифов Мирзо Турсунзода дар айёми кӯдакӣ дар муҳити фарҳангӣ ва ҷаҳони қадимии миллӣ зиндаги карда, «аз ҳамин иҳота ва русуми зотии фарҳангию адабии суннатӣ ва мардумӣ баҳра гирифта ва бо завқи таҷриба ва тарбияти таърихии худ пазируфта ва парвариш ёфтааст.» Аз ин назар, табиист, ки тафаккури миллӣ ва андешаи бадеии шоир низ дар ҳамин замина парвариш ва рушд ёфта, дар тасвир ва шинохти зан-модар хусусияти хос дорад. Яке аз ин хусусиятҳо тасвири махсусиятҳои миллии чеҳраи зан-модар мебошад, ки ифодагари ҷанбаи миллии осори шоир мебошад.

Дар заминаи осори шоир метавон гуфт, ки вай дар тарсими ин мавзӯъ ба ду меъёри намунаи бадеии тасвири симои зан таваҷҷуҳ кардааст, ки яке шахсӣ ва маҳрамона буда, як паҳлӯи ҳастии зан - чеҳраи фардӣ, шахсӣ ва воқеии онро нишон медиҳад ва дигаре таъмилӣ буда, симои умумӣ, таърихӣ, иҷтимоӣ ва армониии зан-модарро таҷассум месозад. Алоқамандии ин ду ҷанбаи шахсияти зан хусусияти хоси ҷанбаи миллии осори Мирзо Турсунзодаро муайян мекунад, ки ин ифодагари мухтассоти адабиёти давраи зиндагии шоир низ ҳаст. Бинобар ин ҳам барои муайян кардани ҷанбаи миллии шеъри ба зан-модар бахшидаи шоир омилҳои замонӣ ва тафаккури таърихии суннатиро, ки аз овони наврасӣ ва баъд ӯро фаро гирифтааст, набояд нодида гирифт. Зеро дар ин замина мактаби аввалини завқу маърифати адабии М.Турсунзода албатта, ҳамон муҳити фарҳангӣ ва оини зиндагии миллии аҷдодӣ будааст. Ҳақиқат ин аст, ки шоир заминаҳои омӯзиш ва парвариши хоси миллӣ дар хонадон дошт, ки ҷанбаҳои миллии ин мавзӯъро дар зеҳнаш шакл дод ва минбаъд рушд бахшид.

Мавзӯи зан яке аз муҳимтарин мавзӯоти таваҷҷӯҳи М.Турсунзода буда, дар осори ӯ зан, пеш аз ҳама бештар ба сифати як модар чеҳра менамояд. Дар шеърҳои ба модар бахшидааш ӯ бар асли қареҳа, фитрат ва тафаккури миллӣ мерасад. Фосилаҳои иҷборӣ ва маснӯии дар ин замина эҷодшударо фурӯ гузошта, аслу ҷаҳолати чеҳраи воқеӣ, таърихӣ, фарҳангӣ ва миллии модарро таҷассум менамояд, ки умқ ва решаҳои аслии эҳсосу афкор ва армони миллии ӯро ифода мекунад.

Аввалин шеъри М.Турсунзода дар ин мавзӯъ «Ба модарон» (1933), ном дошт ва он дар маҷаллаи «Барои адабиёти сотсиалистӣ» нашр гардида буд. Пеш аз ин шоир дар ҳикояҳои «Байроқи зафар», «Ғалаба» ва «Видоъ» симои занони тоҷики мубориздро дар матни воқеияти сиёсию иҷтимоии солҳои сиюм офарид. Заҳро, Маҳбуба, Малика дар он навиштаҳо типи занони озодихоҳ ва мубориз буданд. Азму иродаи ин гуна занон, ки барои мавқеи инсонии худ дар ҷомеа талош меварзиданд, симои миллии онҳоро дар матни воқеияти иҷтимоии замона нишон медод.

Вале шеъри «Ба модарон» ҷанбаи хоси андеша ва армони миллии шоирро, ки ифодагари ифтихори миллии модарони он рӯзгор аст, таҷассум менамояд. Ин шеър ба мушоҳидаи А.Сайфуллоев шаклан низ нав буда, аз ҷустуҷӯиҳои эҷодии шоир дарак медиҳад. Он чӣ ба ҷанбаи миллии ин шеър арзиш медиҳад, масъалаи бакоргирии суннатҳои миллӣ дар тарбияи наслҳо ва ба ин васила таъсир гузоштан ба симои маънавии инсон мебошад.

Шеъри «Модарам» ифодагари сарнавишти ҷомеъи модари тоҷик буда, шоир бо тасвири дақиқ ва падид овардани саҳнаҳои тасвирии иҷтимоию маишӣ ва хӯю хислати таъмимии хоси модари тоҷикро таҷассум кардааст. Дар ин шеър на танҳо чеҳраи зебо ва қомати мавзуни модари кӯҳистонӣ, ки кӯза бар сар ба лаби чашмасор барои об меомад, тасвир ёфтааст, балки як контрасти иҷтимоӣ таъкид шудааст. Шоир дар ин шеър на фақат вазъи иҷтимоии рӯзгори модари тоҷикро мушаххас тасвир кардааст, балки бо эпитетҳои шоирона, ифодаю таъбирҳои балеғ чеҳраи миллии қаҳрамонашро офаридааст, ки мушаххасоти миллӣ дорад.

Ҷанбаи миллии шеърҳои ба модар бахшидаи Мирзо Турсунзода он чунон қавист, ки ин гуна шеърҳои ӯ аз ашъори ҳамсони шоирони дигар ба куллӣ фарқ доранд. Ин фарқият, пеш аз ҳама дар заминаҳои миллии таърихию фарҳангӣ ва кашфи хӯю хислати қаҳрамононаи модарон ифода гардидааст.

Шеъри «Дили модар»-и М.Турсунзода заминаи хоси миллӣ дошта, ҷанбаҳои амиқи фарҳангиро, ки эҳсосу андешаҳои шоирро дар бораи модар шакл додаст, дар бар мегирад. Шоир дар ин шеър симои модареро офаридааст, ки сарнавишташ аз матни таърихи миллат

ҷудо нест. Шоир заҳмат ва ранҷи модарро аз забони худи ӯ бозгӯӣ мекунад, ки ин то ҷое ифодагари ғурури миллии шоир дар ҳифзи асолати зан мебошад. Шеър дар тавсифи эҳсоси поки инсонӣ, ки хоси модари тоҷик аст, гуфта шуда, дар шеъри тоҷикӣ бесобиқа мебошад:

Агар аз гиря кардан об мешуд дил, дили ман буд,
Ба сели ашк мешуд ғарқ манзил, манзили ман буд.
Агар осон намегардид мушкил, мушкили ман буд,
Ба зери мавҷи дарё монда соҳил, соҳили ман буд.

Адабиёт:

1. Айнӣ, С. Куллиёт. Ҷилди 11. Китоби якум /Садриддин Айнӣ.- Душанбе: Нашриёти давлатии Тоҷикистон, 1963. -506с.
2. Ваҳҳоб, Р. Арзиши бадеии осори Мирзо Турсунзода. /Р. Ваҳҳоб. Адабиёт ва фарҳанги миллӣ. – Душанбе: Адиб, 2011. – с. 139 – 147.
3. Нома аз Роҷа / Садои Ш. – 1970. - №9. – С. 88.
4. Ошёни меҳр. Маҷмӯа. – Душанбе: Адиб, 2011 – 240с.
5. Сулаймонӣ, П. Куллиёт. /Пайрав Сулаймонӣ. -Душанбе: Адиб, 2006. – 276с.
6. Турсунзода, Мирзо. Адабиёти тоҷик дар мубориза барои идеалҳои коммунизм / МирзоТурсунзода. Куллиёт. Ҷилди III. – Душанбе: Ирфон, 1979. – С. 118 – 185.
7. Турсунзода, Мирзо. Шафақи субҳи Осиё / Мирзо Турсунзода. Куллиёт. Ҷилди III. – Душанбе: Ирфон, 1979. – С. 272 – 283.
8. Турсунзода, М. Куллиёт. Ҷилди I. /Мирзо Турсунзода. – Душанбе: Ирфон, 1971. – 327с.

БЕЗЛИЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Рахимова К.Д.
Технологический университет Таджикистана

Безличность - категория семантико-синтаксическая, основывающаяся на безактантности действия, на основе, которой формируется определенный тип предложения. Безактантность представляет собой стержень безличности, то общее, что существует между безличными предложениями разных языков. Безактантность можно рассматривать как семантическую категорию, получающую различное синтаксическое оформление в разноструктурных языках. При исследовании безличных предложений в английском и таджикском языках мы исходим из того, что под термином «безличное предложение» подразумеваются «предложения, в которых субъект либо выражен не подлежащим, либо вообще не получил словесного выражения в предложении»[5,6].

Безличность тесно связана с категорией лица, а именно с 3-м грамматическим лицом. Эта связь обусловлена "неличностью" 3-го лица, которая объясняется тем, что 3-е лицо характеризуется отрицательно по отношению к акту коммуникации. В отличие от коммуникативных 1-го и 2-го лица, 3-е лицо некоммуникативно. Безличные предложения разных языков сходны в семантическом плане, где они характеризуются односоставностью, обусловленной отсутствием актанта - агенса и различны в синтаксическом плане, где они могут быть как односоставными, так и двусоставными.

Безличность предложения может быть обусловлена наличием:

a) существительного, обозначающего лицо, совершающее действие, либо существительного, обозначающего источник действия
b) неопределенного местоимения
c) инфинитива, который имеет основную смысловую нагрузку в предложении, тогда как глагол в безличном значении является выразителем основной и вспомогательной модальности, указывающей на связь носителя действия с инфинитивом
d) придаточного предложения
e) местоимения в косвенном падеже
f) наличием обстоятельственного дополнения

Английские безличные предложения также характеризуются наличием специального элемента, необходимого для наполнения места подлежащего. При определении безличных предложений в рассматриваемых языках следует исходить из их синтаксической двусоставности и семантической односоставности. При таком подходе к безличным предложениям представляется возможным определить их как предложения, содержащие формальное it в позиции подлежащего, и в семантическую структуру ядра которых не входят актанты[2,9].

В английском языке в таких типах предложений подлежащее выражается указательным местоимением **it** в неопределенной форме. Но по способу его выражения невозможно определить деятеля действия, то есть в современном английском языке основным средством выражения безличной категории синтаксической структуры с обязательным компонентом **it** выступает в роли грамматического подлежащего.

Безличное английское предложение используется для выражения:
- описания природы, то есть в пейзажах;
- указания состояние природы;
- оценивания различных предметов;
- выражения времени и дистанции и т.д.

В изображении всех вышеперечисленных состояний местоимение **it** выполняет вспомогательную функцию и контролирует порядок предложений. Это местоимение на таджикский язык не переводится, особенно при переводе безличных предложений:
It rained for three days. ~Се рӯз борон борид. *~Три дня шел дождь.* (Мамадназаров.Фарҳанг,с.159); ***It's foggy*** outside. ~Дар кӯча туман. (Мамадназаров.Фарҳанг,с.56). *~На улице туман.* ***It's getting*** dark. ~Торик шуда истодааст (Мамадназаров.Фарҳанг, с. 87). ~ *Смеркается.*

В английском языке наличие указательного местоимения **it** в безличном предложении в функции безличного местоимения является причиной слабого развития структуры флективной формы. Из-за недостаточности порядка полной формы глагола в английском языке они не всегда полно показывают субъект. Такое состояние требует необходимости специального слова, которое должно выполнять аналогичную функцию глагольного окончания[4,11].

Слово **it** как единица языка в строе безличного предложения отражает общее стремление английского языка к аналитизму.

Смирницкий выделяет безличное подлежащее, которое не обозначает никакого реального субъекта: ***It is getting*** dark. Этот тип подлежащего служит выражением тенденции английского языка к полноте двусоставной предикации. Та же тенденция прослеживается в составном подлежащем, состоящем из раздельно оформленных грамматического и лексического центров. Это подлежащее состоит из двух компонентов: предваряющее **it,**

имеющее формальные признаки подлежащего + полнозначное слово или словосочетание, имеющее лексическое значение, но лишенное формально-грамматических показателей подлежащего. Таким образом, предваряющее **it** можно считать структурным подлежащим, занимающим начальную позицию в предложении, в то время как реальное подлежащее следует за сказуемым. Реальное подлежащее может быть выражено инфинитивом, герундием или сочетаниями и комплексами с теми же непредикативным формами, например: ***It is*** no use arguing/ ***it was*** necessary to fill in a form. ***It has been*** madness my coming[1,174].

В английском языке, как правило (обособляя оборот **there is**), наличествует безличное подлежащее **it**. Вторым обязательным элементом безличного предложения английского языка является сказуемое. С семантической точки зрения оно выражает безагенсный процесс. С точки зрения формы такое сказуемое может быть, как и в личных предложениях, простым глагольным и составным именным (с прилагательным или существительным). В семантической структуре ядерных безличных предложений не присутствуют актанты; в безличных предложениях, относящихся к периферии поля безличности, возможно появление актантов. Таким образом, безличность можно рассматривать как явление полевого характера с ядром и периферией. С этой точки зрения мы различаем ядерные безличные предложения, характеризующиеся полным отсутствием актантов: ***It was*** **raining*****; It was*** **cold that day*****; It's*** **spring already*****; It's*** **10 o'clock*****; It's still*** **sixty miles to the river*****;*** **It rains. It is hot;** ***It's*** **spring;** ***It's*** **cold today;** ***It's*** **freezing;** ***It's*** **still too hot to start;** ***It*** **seems that he was frank.;** ***It*** **turned out that she was deaf.**

В таджикском языкознании нет монографических исследований, безличных предложений, хотя вопрос затрагивается в работах Б. Н.Ниязмухамедова, М. Н. Касымовой, Б. Камолиддинова, М. Норматова, Ш. Рашидова и др. Для таджиковедения характерно обилие мнений о сущности безличных предложений и их классификаций. Таджиковеды подчеркивают отсутствие и невозможность употребления подлежащего, отсутствие логического субъекта действия не обязательно, сказуемое составное и монографических исследований, безличных предложений, хотя вопрос затрагивается в работах Б. Н. Ниязмухамедова, М. Н. Касымовой, Б. Камолиддинова, М. Норматова, Ш. Рашидова и др. и выражается при помощи инфинитива и безличных глаголов ***бояд, наболд, боист, пашояд (должпо, не должно);*** личных глаголов ***тавонистан (мочь), шудап (становиться, делаться, случаться, происходить).*** Большинство исследователей выделяет глагольные предложения модального типа и именные (М Норматов, Ш Рашидов, Б Камолиддинов).

По способу выражения сказуемого безличные предложения в таджикском языке подразделяются на следующие группы:

1) Со сказуемым с главным членом - инфинитивом с безличным глаголом ***бояд, бонст*** и отрицательными формами ***набояд, нашояд***. На наш взгляд, отнесение слова ***бояд*** к модальным словам соответствует его семантической сущности ***бояд*** выражает различные модальные оттенки (возможность, невозможность, долженствование, необходимость): **Инро** ***бояд кард (гуфт, хонд).*** **- Это** ***нужно сделать (сказать, читать и т.д).*** Инфинитивная часть сказуемого употребляется в усеченной форме, которая совпадает с основой глагола прошедшего времени:

Бояд **ин ҳақиқатро қ*абул кард*. —** ***Нужно считаться*** **с этой действительностью.** Усеченность объясняется тем, что она не указывает на лицо. Полная форма инфинитива выступает в роли сказуемого безличного предложения, наблюдается в основном в поэзии **Қувваи тозае бояд фиристодан ба ҳар сангар** (Лоҳутӣ).- **Нужно направить свежую силу**

на каждое укрепление; Модальное слово ***бояд*** с инфинитивом в роли сказуемого безличного предложения не указывает на действие или состояние. Для этого употребляются слова ***лозим, зарур, даркор,*** характеризующие ***важность*** выполнения названного инфинитивом действия.

В этом значении в структуре безличного предложения модальное слово ***бояд*** не может быть синонимом указанных слов ***Чӣ бояд кард? Чӣ тавр бояд зист?*** (Улуғзода. Навобод.) - ***Что делать? Как жить? Набояд*** с инфинитивом обозначает ненужность и неважность выполнения действия:

Ин нуқтаро ҳам *набояд* фаромуш *кард* (Аннӣ). - **Этот пункт тоже (также) *не нужно* забывать.** Глагол ***боист*** с инфинитивом в сказуемом обозначает необходимость выполнения действия. В таджикском языке в этой функции он употребляется реже.

Вспомогательный глагол ***шояд*** с инфинитивом употребляется в роли сказуемого безличного предложения реже **Ба гузашта афсус *намешояд хурд*** (Панду хикматхо) **— *Не стоит жалеть* о прошлом.** Слова ***бояд, боист*** и ***нашояд*** в безличных предложениях в зависимости от цели, стиля и интонации употребляются в середине предложения и в начале, как структурная часть предиката[6,28-29]

Единственным отличительным признаком простых односоставных безличных предложений в сопоставляемых языках является то, что в таком типе предложений таджикского языка нет подлежащего. В английском же языке во всех типах безличных предложений участие подлежащего, хотя бы в формальном виде, обязательно. Безличные предложения в сопоставляемых языках сообщают о каком-либо действии, явлении и состоянии, которые не зависят от производителя действия.

Действие односоставного безличного предложения в сопоставляемых языках не соотносится с каким-либо лицом или предметом. Сказуемое таджикского безличного предложения по своей природе не нуждается в подлежащем. В английском языке безличное предложение тоже не соотносится с каким-либо лицом или предметом, но в нем всегда употребляется местоимение **it**, которое не имеет лексического значения и в предложении выполняет грамматическую функцию формального подлежащего. [4,23]

Литература:

1. Барабаш Т.А. Грамматика английского языка. Москва «Высшая школа» 1983, -240с.
2. Иванов С. А. Структурно-семантическая организация безличных предложений в английском и французском языках. //Автореф. дис. канд. филол. наук. – Пятигорск — 2004, -20с.
3. Кобрина Н.А., Корнеева Е.А., Оссовская М.И., Гузеева К.А. Грамматика английского языка: Морфология. Синтаксис. Союз, С.-Петербург. - 1999. - 496 с.
4. Назарова М.Р. Структурно-семантические особенности простых односоставных предложений в таджикском и английском языках//Автореф. дис. канд. филол. наук. Душанбе - 2016.-26с.
5. Салохиддинов В. Ю. Безличные предложения в английском и таджикском языках//Автореф. дис. канд. филол. Наук, Душанбе – 2012, - 27с.
6. Салимов Р. Д. Структура и семантика односоставных предложений в русском и таджикском языках//Автореф. дис. соискан.учен.степ.докт. филол. наук. –Москва, 2010.-53 с.
7. Шанский Н.М., Распопов И.П., Тихонов А.Н., Филиппов А.В. Современный русский литературный язык. –Просвещение, 1981.-584 с.

ИСТИФОДАИ БАЪЗЕ УСУЛҲОИ САМАРАНОКИ ТАЪЛИМ ДАР РАВАНДИ ТАЪЛИМИ ФАНҲОИ ГУМАНИТАРӢ ДАР ДОНИШГОҲҲО ВА КОЛЛЕҶҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Сайдуллаева Г.Р.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Фанҳои гуманитарӣ қисми ҷудонашавандаи ташаккули дониш, малака ва салоҳиятнокии касбии мутахассиси оянда ба ҳисоб меравад. Донишҷӯён ба донишҳои фанҳои гуманитарӣ ниёз доранд, зеро онҳо дар ташаккули ҷаҳонбинӣ ва такомули фаҳмиши илмию амалии донишҷӯ нақши меҳварӣ бозида, ба самтҳои мухталифи ҳаёти шахсию ҷамъиятии ӯ равшанӣ мебахшанд. Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва рӯйдодҳои ногувори ҷаҳонӣ (ифротгароӣ, терроризм ва ғайраҳо) ба воситаи таълим додани фанҳои гуманитарӣ ҷаҳонбинӣ ва арзишҳои ҷавонон, махсусан, донишҷӯёнро дигаргун намудан мумкин аст. Аз ин рӯ, таълими фанҳои гуманитарӣ торафт аз аҳамияти бештаре бархӯрдор мегардад ва барои баланд бардоштани донишу малакаи илмӣ, худшиносии миллӣ ва ҳисси ватандӯстии донишҷӯён мусоидат мекунад.

Раванди муосири таҳсил дар мактаби олӣ дар саросари ҷаҳон тағйири босуръати ивази парадигмиро тай карда истодааст. Ин раванд симои донишгоҳро ҳамчун муҳити маърифатӣ ва фарҳангӣ бакуллӣ тағйир медиҳад. Дар ин самт масъалаҳои мақсад ва усулҳои таълимӣ дар мактаби олӣ ба миён меоянд. Интихоб кардани усули таълими фанҳои гуманитарӣ дар мактабҳои олӣ ва коллеҷҳо аз дониш ва малакаи омӯзгор вобастагӣ дорад ва вазифаи консептуалии ӯ муқаррар намудани тамоюлҳои мусбати рушди тафаккури фалсафӣ, шинос намудани донишҷӯ бо онҳо мебошад.

Яке омилҳои рушди маълумоти олӣ дар Тоҷикистон ин пеш аз ҳама ба рушду такомули усулҳои самараноки таълими фанҳои гуманитарӣ ва методикаи таълими курсҳои махсуси макотиби олии ҷумҳурӣ ва коллеҷҳои мамлакат роҳи расидан ба мақсад мебошад. Омӯзиши масъалаи мазкур дар адабиёти ватанӣ ниҳоят кам ба назар мерасад. Кулли муаллифони тоҷик китобҳои таълимӣ, дастурҳо ва лексияҳои таълимӣ, мақолаҳои ҷудогонаи фалсафиро омода намуданд. Дарёфт кардани маводи методикаи таълими фанҳои гуманитарӣ бо забони тоҷикӣ кори хело душвор аст ва агар ҳам бошад, шояд як ё ду мақола пешкаш шудааст. Аммо дар адабиёти дидактикӣ ва методологӣ самти фаъолнокии таълим то андозае дар мақолаҳои педагогӣ ва психологӣ пайгирӣ шудааст. Ба андешаи мутахассисон "таълими салоҳиятнокро аз рӯйи чунин нишонаҳои фаъолгардонии тафаккур, фарогирии ҳамаи донишҷӯён дар раванди таълим, фаъол будани тамоми раванди дарс, мустақилона, эҷодкорона баровардани қарор, дараҷаи баланди ангезаҳо ва эҳсосоти таълимгирандагон, равобити доимии омӯзгор ва толибилмон" [8, 187] аст. Ин модели таълим толибилмро аз як ҳадафи камҳаракате, ки танҳо интизори ахбори наванд, ба як бахши маърифаткунандаи фаъол мубаддал мегардонад. Ин модел тақозо менамояд, ки дар ҳамаи компонентҳои низоми дидактикӣ (принсипҳо, шаклҳо, методҳо, васоитҳои таълим) тағйирот ворид намуд. Дар ин ҷода дар кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон таҷрибаи муайяне дар доираи таълими салоҳиятноки фанҳои гуманитарӣ ба даст овардаанд. Вазъияте, ки дар донишгоҳ дар замони муосир қарор дорад, омӯзгор нақши асосиро мебозад, донишҷӯ тобеи он буда, танбалӣ ва набудани ташаббусро ба миён меорад. Азбаски барои донишҷӯ ҷараёни таълим прототипи фаъолияти касбии оянда аст, хавфи

муқаррар кардани стереотипҳои манфии муоширaт дар ҳаёти минбаъдаи онҳо вуҷуд дорад.

Дар ҷараёни таълиму тадриси фанҳои гуманитарӣ донишҷӯ чунин сифатҳои баланди маънавиро доро мегардад: тафаккури интиқодӣ, эҳсоси ҳузури бошарафи ӯ дар ҷомеа, малакаи дурбинӣ ва дарки ояндабинию эҳсоси маърифати оқибатнигароӣ, ташаккули хислату характери шахсӣ аз қабили мустақилияту мухторият, ташкилотчигию созмондиҳандагӣ, ҳадафдарккунӣ, посдорӣ ва азиз донистани умр, баҳрабардорӣ аз ҳаёту зиндагӣ, азхуд намудани арзишҳои мумтози ҷаҳонию миллӣ, ташаккули қобилият ва такомули тафаккури креативӣ (эҷодӣ), илмию амалӣ ва ақлию таҷрибавӣ.

Дар рафти таълими фанҳои гуманитарӣ табибу технологи оянда, донишҷӯи ҳуқуқшинос, ҷамъиятшиносу табиатшинос мушкилоти рӯзмарраи ҳаётии хеш, асрори инкишофи фарҳангию тамаддунии инсоният, таърихи афкори иҷтимоию фалсафӣ ва проблемаҳои глобалии ҷаҳони муосирро бояд маърифат созад. Фанҳои гуманитарӣ манзараи интегралии оламро тавассути афкори низомӣ пешкаш намуда, дар рафти маърифати донишҳои фалсафӣ донишҷӯ аз маҳдудияти тахассусии худ берун шуда, дар татбиқи минбаъдаи донишҳои тахассусӣ дармондагии фрагментариро рафъ мекунад.

Бояд зикр намуд, ки методҳои салоҳиятноки таълим ба ҳеҷ ваҷҳ, барои иваз намудани методҳои анъанавии таълим дар макотиби олӣ набояд нигаронида шуда бошад.Онҳо бояд яке аз узвҳои лексияи анъанавӣ бошаду онро дар раванди омӯзонидани толибилмон пурра намояд.

Усулҳои асосии ҷараёни таълим дар донишгоҳ лексия ва семинар мебошанд. Дар раванди тадриси фалсафа курсҳои лексия дар барномаи асосии таълимӣ нақши асосӣ доранд. Он дар муаррифии шифоҳии мавзӯъ аз ҷониби омӯзгор воситаи самаранок буда, дар ҷараёни муошираи мустақим бо донишҷӯён барои интиқоли иттилоотӣ илмӣ истифода мегардад. Илова бар ин лексия имконият медиҳад, ки бо шумораи зиёди толибилмон равона шавад.

Дар раванди таълими фанҳои гуманитарӣ дар макотиби олии ҷумҳурӣ кӯшидем, ки ба он навъҳои лексияе, ки ҳанӯз дар макотиби олӣ он қадар маъруф нашудаанд, диққат диҳем.

Яке аз чунин навъҳои лексия, лексияи баҳснок буда, дар ҷараёни таълими фанҳои гуманитарӣ маводи назариявӣ-таълимӣ, мавод дар шакли саволҳо ва супоришҳо пешкаш мегардад. Дар ҷараёни лексия омӯзгор аз якчанд методи лексияи баҳснок истифода бурда метавонад. Моҳияти онҳо дар он ифода меёбанд, ки омӯзгор аввал диққати толибилмонро ба ҷой доштани гуногунандешӣ дар таҷоруби илмӣ ва назарияҳои бо ҳам зид ҷалб карда ва баъдан имконияти роҳҳои ҳалли онҳоро бояд иброз намояд. Методи ҷӯстуҷӯ (методи эвристикӣ) ба он фарқ менамояд, ки барои ҳалли масъалаҳои гузоштаи маърузачӣ донишҷӯён низ фаъолона ҳамроҳ мегарданд. Ин методи таҳқиқ сатҳи баланди маърифатро аз донишҷӯён тақозо намуда, талаб менамояд, ки ҳамроҳи омӯзгор бояд худашон дар ҳал намудани масъалаҳо бикӯшанд. Воқеияти муосири иҷтимоӣ ва назарияи илмӣ ба омӯзгор имконият фароҳам меоранд, ки лексияро тобиши проблемавӣ диҳад. Барои намуна мисолҳо меорем, ки дар баъзе мавзӯъҳо лексияҳо тобиши проблемавиро касб менамоянд: назорати иҷтимоӣ ва озодии шахс, ҷиҳатҳои манфӣ ва мусбати маргиналҳо (фалсафаи иҷтимоӣ); таносуби вазифаҳои таҳрукаи иҷтимоӣ ва таҳсилот, хусусияти оммавӣ ва сифати таҳсилот (фалсафаи таҳсилот), идеалҳои демократӣ ва иғвоангезӣ дар Тоҷикистон ва дар Ғарб

(фалсафаи сиёсӣ), дастгирии иҷтимоии шаҳрвандон ва муфтхӯрии иҷтимоӣ (фалсафаи соҳаи иҷтимоӣ). Лексияҳои баҳснок аз фанҳои гуманитарӣ тибқи таҷрибаҳои мо дар раванди ташаккули тафаккури донишҷӯён саҳм гузошта, таваҷҷуҳи маърифатии онҳоро нисбат ба фанҳои гуманитарӣ афзоиш дода, маҳаки мустаҳками фаъолияти таълимии онҳо мегардад.

Яке аз шаклҳои дигари баёни лексияи баҳснок ин таълими “лексияи дунафара” шуда метавонад. Дар раванди чунин лексия, ки аз тарафи омӯзгор ташкил карда мешавад, парадигмаҳои гуногуни мактабҳои муосири фанҳои гуманитарӣ, роҳҳои ҳалли мухталифи масъалаҳои иҷтимоӣ, соҳаҳои гуногуни илм, ки асоси таҳқиқи байнифаннӣ гардидаанд, мавриди муҳокимаи тарафайн қарор мегиранд. Намунаи охирин, ки инъкоскунандаи раванди ҳамгироии илмҳои ҳозиразамон ва махсусан, донишҳои иҷтимоию гуманитарӣ маҳсуб меёбад. Чунин лексияҳоро метавон ба падидаҳои илмӣ бахшид, ки дар як вақт предмети таҳқиқи якчанд фан шуда метавонад, "Муносибати инсон ба олам ва мақоми инсон дар олам" ("Фалсафаи ҳастӣ ва" ва "фалсафаи иҷтимоӣ"), “Тасаввури динӣ, фалсафӣ ва илмии олам”, "Хусусиятҳои хоси фарҳанги сиёсии Тоҷикистон" ("фалсафаи фарҳанг" ва "фалсафаи сиёсӣ"), "Ҳалли масъалаҳои глобалии фарҳанги экологӣ" ("фалсафаи экологияи иҷтимоӣ" ва "фалсафаи фарҳанг"); "Ҷомеаи ахборӣ ва типи хоси иҷтимоӣ" ("фалсафаи иҷтимоӣ” ва "пешгӯйии илмию лоҳиякашӣ").

Методика ва ташкилу гузаронидани "лексияи дунафара" талаб менамояд, ки пештар нақшаи лексия аз тарафи омӯзгорон ҷиддӣ бояд муҳокима шавад ва маводи назариявӣ дақиқ интихоб гардида, хусусияти тафсирдиҳиро дошта бошанд. "Лексияи дунафара" фаъолияти маърифатии донишҷӯёнро афзун намуда: “пардаи ҷудоандозии байнифанниро бардошта ва тафаккури фалсафии муосирро ба вуҷуд оварда, донишҷӯёнро таҳрик медиҳад, ки савол дода нуқтаҳои назари гуногунро муқоиса карда (мавқеъ, равишҳо, идеяҳо), далелҳои тарафҳоро таҳлил намуда” [7, С. 136-143] ва мавқеи хосаи худро интихоб намоянд. Дар донишҷӯён малакаҳои муҳим аз қабили якҷоя ҳал намудани мушкилот, фарҳанги баҳс карданро ташаккул медиҳад.

Лексия – конфронс донишҷӯён дар доираи мавзӯи пешниҳодшуда ба омӯзгор саволҳоро ба таври хаттӣ пешниҳод менамоянд, ки ин аз 5 то 10 дақиқаи вақти лексияро мегирад. Омӯзгор ба онҳо зуд ошно гардида, онҳоро ба гурӯҳо ҷудо карда ва ба хондани лексия шурӯъ менамояд. Қайд кардан бамаврид аст, ки матни лексия мантиқан мураттаб гардида ва омӯзгор танҳо ба саволҳои додашуда бояд ҷавоб диҳад. Чунин лексияҳо ҳангоми омӯзиши мавзӯъҳои баҳсноки ҳаёти муосири ҷомеа ва ё масъалаҳои баҳсталабе, ки барои донишҷӯён моҳияти иҷтимоии рӯзмарра доранд, масалан, "Гуногунии фарҳангҳо, тамаддунҳо ва таҷрибаи иҷтимоии инсоният”, “Тарзи истеҳсолоти ҷамъиятӣ. Тақсимоти ҷамъиятии меҳнат - неруи пешбарандаи фаъолияти одамон”, "Ташаккули шахс ва хосиятҳои шуури инсон инсон дар рӯ ба рӯйи мушкилоти глобалӣ ", “Проблемаҳои озодӣ ва масъулияти инсон дар олами иттилоотӣ ва прогресси технологии ҷомеаи постиндустриалӣ; ва ғайраҳо мувофиқи мақсад аст. Ин навъ лексияҳо таваҷҷуҳи маърифатии донишҷӯёнро ба вуҷуд оварда ва ба онҳо тарзи саҳеҳ гузошатни саволро меомӯзонад. “Толибилмон дар раванди лексия - "пресс-конференсия" ҳаммуаллифи омӯзгор мегарданд” [9, 120 - 125].

Ҳатто барои донишҷӯён бештар лексияи иғвоангез ва лексияе, ки махсусан омӯзгор, дониста бо мақсади барангехтани баҳс онро бо иштибоҳ таҳия кардааст,

шавқовар аст. Аввалан дар лексия ба донишҷӯён бояд иброз намуд, ки дар лексия ғалатҳо ҷой дорад ва вазифаи донишҷӯён дарёфту ишора кардани онҳо дар навиштаҷот мебошад. Дар охир, ҳангоми ҷамъбаст кардани лексия, омӯзгор ғалатҳои воридакардаашро баён карда, толибилмон ҷавобҳои нигошатаашонро ба он муқоиса менамояд. Чунин тарзи лексия ангезандаи диққат ва фаъолияти фикрии толибилмон гардида ва айни замон барои назорат кардан ва ташхис намудан ҳавасманд мегардонад. Таълими лексияи иғвоангез як қатор хусусиятҳои методологиро дорад. Ғалатҳо дар он бахши мавод бояд гузошта шаванд, ки хусусияти такроршавандагиро дошта, донишҷӯ дар бораи он маълумоте дошта бошад (масалан, ҳангоми омӯзиши мавзӯи "Инсон дар рӯ ба рӯйи мушкилоти глобалӣ" донишҷӯён аллакай аз мушкилоти глобалӣ огаҳ ҳастанд). Иштибоҳҳо набояд зиёд бошанд, зеро онҳо метавонанд таваҷҷуҳи донишҷӯёнро ба лексия коста гардонанд.

Татбиқи унсурҳои омӯзиши фаъол дар раванди гузаронидани дарсҳои амалӣ (семинарӣ) бо истифода аз ин усулҳо таваҷҷуҳи донишҷӯёнро ба фанҳои гуманитарӣ бештар меградонад. Яке аз масъалаҳои муҳимми семинарҳои анъанавии макотиби олӣ ин фаъол набудани донишҷӯён буда, барои бартараф кардани он метавон аз методология ва усулҳои зиёди баҳс истифода намуд. Аввалан ба донишҷӯён бояд худи мафҳуми баҳсро фаҳмонида, доир ба шаклҳои он маълумот дод. Олими шинохтаи тоҷик А. Маҳмадов дар китоби “Риторика ва баҳси сиёсӣ” баҳсро чунин таъриф додааст. “Баҳс бархурди ақидаҳо ҳамчун ҳамдигарнофаҳмӣ ба ягон предмет ё масъала, ки тарафҳо манфиати худро ҳимоя кардан мехоҳанд, баҳс номида мешавад” [5,138]. Номбурда шаклҳои зерин баҳсро аз қабили баҳси ҳиндӣ, мунозира (дискуссия), муноқиша (полемика) ва ғайра нишон додааст. Баҳси ҳиндӣ, ки дар он бояд мавқеи рақибро дуруст дарк намоӣ. Ҳангоми баҳс бояд худро идора карда битавонӣ, барои суханварӣ ин аз ҳама муҳимтар мебошад. Маънои мунозира (discussion) таҳқиқот аст. Мақсади мунозира дарёфти андешаи ҳақиқӣ мебошад. Мунозира чун яке аз усулҳои боваркунонӣ маъмул аст. Муноқиша (полемика) калимаи юнонӣ буда, маънояш баҳси душманона, бадбинона мебошад. Муноқиша на танҳо баҳс, балки муқобилиятгароии тарафкашӣ мебошад. Баҳс ин муколамаи шифоҳиест, ки чизе байни ду ва ё чанд нафари дигар муҳокима шуда, ҳар як тараф ақидаи хеш, ҳақиқати худро бо масъалаҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоӣ ҷомеа, илм, адабиёт, сиёсат тасдиқ менамоянд. Бе донистани ин қоидаҳо ва риояи онҳо баҳс кардан дар раванди дарсҳои семинарӣ аз фанни сотсиология онро ба мағал ва издиҳоми идоранашванда табдил медиҳад. Хусусиятҳои умумии мунозира дар раванди дарсҳои семинарӣ инҳост: кор дар гурӯҳҳо; баҳамалоқамандии фаъоли онҳо пеш аз ҳама дар шакли иртиботи шифоҳӣ; ҳадафмандона; унсурҳои худидоракунӣ.

Чӣ бояд кард, ки дар раванди дарсҳои семинарии фанҳои гуманитарӣ баҳси илмӣ аз тарафи толибилмон риоя карда шавад? Ба андешаи мо, яке аз усулҳои хело маъмули муосири мунозираи самарнок усули “таҳоҷуми фикрӣ” ("ҳуҷуми мағзӣ", "муташаккилона омада расидан ба як идея" ва ғайраҳо) аст. Хусусияти асосии “таҳоҷуми зеҳнӣ” аз он иборат мебошад, ки ҳар як фард дар баёни идея озод аст, танқиди ҳама гуна ақида мамнуст, баробарии ширкаткунандагон, муҳайё кардани фазои озод, бодиққат сабт кардани ҳар як баёни фикр. Марҳилаҳои асосии семинар бо истифодаи усули “таҳоҷуми зеҳнӣ” шуда метавонад: 1) гузориши масъала, ҳал ва муқаррар намудани қоидаҳои якҷоя фаъолият кардан; 2) пештар муҳокима намудани

суолҳои қаблан омоданамуда; 3) коркарди ақидаи худ; 4) таҳлили ақидаҳои пешниҳодшуда, тайёр кардани тавсияҳо. "Ҳуҷуми зеҳнӣ" метавонад ба ҳайси як метод дар баробари методҳои асосии дарсҳои семинарӣ гардад. Таҷрибаҳои чандинсолаи таълими дарсҳои назариявӣ ва семинарии фанни сотсиология нишон медиҳад, ки истифодаи ин метод дар раванди омӯзиши мавзӯъҳои баҳсноки ҳаёти ҷамъиятӣ, ки дар ҳал намудани онҳо ба як қарори қатъӣ омадан ғайриимкон аст, мувофиқи мақсад ба ҳисоб меравад. Масалан, "Маърифат, имконият ва ҳудудҳои он", "Вижагиҳои сиёсии иҷтимоишавии ҷавонони тоҷик" (сиёсатшиносӣ), "Табиати инсон ва маънии ҳаёти ӯ дар ҷомеа (фалсафаи иҷтимоӣ).

Раванди истифодаи усули **"мизи мудаввар"** дар дарсҳои семинарӣ талаботи дигарро тақозо менамояд. Дар ин ҳолат дар доираи дарс суҳбате ташкил карда мешавад, ки дар он як гурӯҳи на он қадар калони донишҷӯён (5 - 10 нафар) ширкат карда, дар раванди мунозира ақидаҳо байни онҳо ва аудитория радду бадал мегардад. Мавзӯъ ва "сенарияи" мизи мудаввар пештар эълон гашта, ширкаткунандагони он донишҷӯёни то андоза тайёршуда, омӯзгорон, мутахассисони касбӣ ва хатмкунандагон шуда метавонанд. Барандаи мизи мудаввар омӯзгор ва ё яке аз донишҷӯёни пешқадам шуда метавонад. Дар оғози дарси семинари вай ширкаткунандагони мизи мудавварро муаррифӣ карда, мунозираро ташкил намуда ва раванди онро идора менамояду дар охир онро ҷамъбаст менамояд. Оид ба талаботи хоса доир ба фазои ташкили ширкаткунандагони чунин тарзи семинар дар аудитория зиёдатист. Таҷоруби истифодаи методи мизи мудаввар дар дарсҳои семинарӣ фаъолшавии донишҷӯён ҳангоми ҷалби мутахассисон ба назар расида, онҳо дар мунозираҳо бештар фаъолнокӣ нишон медиҳад. Бояд зикр намуд, ки муаллимони кафедраи фанҳои гуманитарии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон мизҳои мудавварро дар мавзӯи “"Шарқ, Ғарб ва Тоҷикистон дар раванди гуфтугӯи тамаддунҳо; ташаккули шахс ва хосиятҳои шуури инсон” бо иштироки мутахассисони Вазорати фарҳанг ва созмонҳои ҳуқуқии ҶТ ("Фарҳангшиносӣ”, “Проблемаҳои озодӣ ва масъулияти инсон дар олами иттилоотӣ ва прогресси технологии ҷомеаи постиндустриалӣ”, "Инсон дар рӯ ба рӯйи мушкилоти глобалӣ - Терроризм ва ҷиноятҳои экстремистӣ” бо ҷалби кормандони ҳифзи ҳуқуқ, гузарониданд, ки донишҷӯён дар он фаъолона ширкат варзидаанд.

Истифодаи методи таҳлили **вазъи мушахас (case study, методи кейс стади)** сифати фаъолияти донишандӯзии толибилмонро дар дарсҳои амалӣ дигар менамояд. Омӯзгор ба толибилмон мавзӯи вазъи мушаххасеро аз ҳаёти воқеии иҷтимоӣ ва ё таҷирбаи касбӣ пешниҳод менамояд. Толибилмонро ба гурӯҳҳо ҷудо намуда, ба ҳар як гурӯҳ ҳодисаро таҳлил карда, тарзи ҳалли мушкилотро дар кейс стади иброз менамояд. Дар адабиёти илмӣ навъҳои гуногуни вазъҳои мушаххас ва саволҳои маъмулӣ барои таҳлил тавсиф ёфтаанд. “Case study –ро метавонад, як гурӯҳи пурраи академикӣ ва ё якчанд гурӯҳи хурд таҳлил намоянд” [1, 127 - 128].

<u>Саҳна</u>. “Дар машғулиятҳои семинарии фанҳои гуманитарӣ аз усули саҳна самаранок истифода бурда, ҳатто донишҷӯе, ки солҳои сол ҳарфе нагуфтааст, дар иҷрои нақшҳои саҳнача фаъолона иштирок намояд” [3. 86-89]. Таҳлили вазъиятҳои мушаххас дар дарсҳои семинарии фанҳои гуманитарӣ бо унсурҳои бозиҳои нақшавӣ мувофиқат менамояд. Ин гуна бозиҳои омӯзишӣ дар иҷрои донишҷӯён сурат мегирад, ки нақшҳои гуногунро бозида, воқеиятро тақлид карда, моделҳои ҳалли мушкилоти мушаххаси иҷтимоиро инъикос менамояд. Дар аксари мавридҳо бозидани нақшҳо тақозо

менамояд, ки гурӯҳи академии толибилмон ба якчанд гурӯҳи хурд ҷудо карда шаванд.

Масалан, дар дарси семинарӣ дар фанҳои гуманитарӣ ҳар яке аз чунин микрогурӯҳҳои ҷудошуда бояд арзишҳо, ниёзҳо, ангезаҳо ва моделҳои рафторҳое, ки хоси мактаб ва ҷараёнҳои фалсафӣ ё гурӯҳи пайравони назарияҳои гуногун дар давраҳои гуногун аст, донанд. Дар раванди иҷрои нақшҳо толибилмон гурӯҳҳои гуногуни иҷтимоиро дар вобастагии байниҳамдигарии онҳо (бархӯрди ақидаҳо) бозанд. Як гурӯҳи хурдро барои бозидани нақши ҳокимияти давлатӣ ва сиёсати он муваззаф намуда ва ин гурӯҳ бояд тамоми нақше, ки аъзоёни ҳукумат нисбат ба қишрҳои иҷтимоии ҷомеа иҷро менамоянд, таҷассум намоянд. Дар ин ҳолат намояндагони гурӯҳи иҷтимоӣ талаботи худро барои ҳал намудан ба давлат таҳия намуда ва он (микрогурӯҳи дахлдор) мавқеъ ва амали худро асоснок мекунад. Ҳангоми таълими мавзӯи сотсиологияи сиёсӣ гурӯҳи акдемикиро метавон ба гурӯҳҳои хурд ҷудо карда, ба онҳо бозидани симои ҳизбҳои сиёсӣ ё фраксияҳоро дар маҷлиси намояндагон ва ё маҷлисӣ олӣ, кор кардани барномаи ҳизб ва маводи тарғиботӣ, иштирок дар мунозираҳо доир ба масъалаҳои мубрами ҷомеа ва кӯшиши дарёфти мусолиҳа. Дар семинаре, ки дар он мавзӯи марҳилаҳои таърихии рушди фалсафа ва мундариҷаи назариявии ҷараёнҳои фалсафӣ мегардад, гурӯҳи академикиро ба ду қисм ҷудо карда яке мавқеи материалистон К. Маркс ва Ф.Энгелс ва дигаре афкори тамоман баръакси он, яъне ақидаҳои идеализми объективӣ доир ба масъалаҳои "Онтология ва гносеология" – ро ҳимоя карда бартарияти як назарияро аз назария дигар ва тарафҳои манфии онҳоро нишон диҳанд. Гурӯҳи савум метавонанд бо саволҳо муроҷиат карда ба баромади ҳамкурсонашонро баҳо диҳанд. Дар раванди чунин дарсҳо толибилмон метавонанд аз маводи таълимӣ ба мисли лексияҳои омӯзгор, китобҳои таълимӣ, луғатҳо, ҳатто сомонаҳои дохилӣ ва хориҷӣ барои тавқияти фикрашон истифода намоянд.

Фаъолияти таълимии толибилмонро то андозае саёҳат ба корхонаҳо ва ташкилотҳои меҳнатӣ баланд мебардорад. Боздид аз ташкилоту корхонаҳо, ки фаъолияти онҳо ба ин ё он мавзӯи фалсафаи иҷтимоӣ алоқамандӣ дорад, тасаввуроти толибилмонро васеъ намуда, имконияти истифодаи донишҳои фалсафиро дар раванди истеҳсолот дарк менамоянд. Масалан, дар доираи мавзӯи фалсафаи сиёсӣ толибилмон метавонанд ба Маҷлиси намояндагон ташриф оранд ва ё ба кори комиссияи интихоботии шаҳрӣ ё ҷумҳуриявӣ шинос шаванд; ва ё дар ҷараёни омӯзиши мавзӯи соҳаҳои иҷтимоии фалсафа ба Вазорати ҳифзи иҷтимоӣ, ё ҳангоми омӯзиши сохтори иҷтимоии ҷомеа ҷавонон ба Кумитаи кор ба ҷавонон, сайёҳӣ ва варзиш ташриф оранд. Барои сафарбар намудани донишҷӯён ба чунин навъҳои таълим васоити махсус, роҳнамо тайёр кардан лозим аст. Дар дарсҳои лексионӣ толибилмон дар бораи ташкилот (муассиса) пештар маълумот гирифта ва айни замон супориши хоса мегиранд; дар раванди саёҳат толибилмон намояндаи ташкилот пеш аз ҳама сифатҳои ниҳодӣ ва вазифаҳо ташкилотро дар доираи донишҳои сотсиологӣ иброз намуда, диққати онҳоро ба тарафҳои иҷтимоии ташкилот ҷалб менамояд. Пас аз анҷоми саёҳат дар дарси семинарӣ раванди саёҳат ҷамъбаст гардида, ҳар як донишҷӯ бояд доир ба супориши гирифтааш ҳисобот диҳад ва таклифҳоро доир ба беҳбудии кори ташкилот пешниҳод намоянд. Таҷрибаҳои чандинсола нишон медиҳад, ки таваҷҷуҳи толибилмон оиди ширкат намудан дар барномаҳои тадқиқотии коллективӣ бештар аст. Маъмулан чунин барномаҳо таҷассумгари як давраи пурраи тадқиқоти илмӣ буда, тӯли тамоми

семестр гузаронида шуда ва иштироки фаъоли ҳамаи донишҷӯёни гурӯҳро тақозо менамояд. Тақсимоти ухдадориҳо байни донишҷӯён бо ин роҳ анҷом дода мешавад, ҳар яки онҳо ҳамаи навъҳои тадқиқоти илмию амалиро аз бар намоянд: аз таҳияи барномаҳои тадқиқотӣ ва воситаҳои он то истифодабарии васеи усулҳои ҷамъоварии ахбори аввалини илмӣ, ворид намудан ба компютер ва коркарди ахбор, тайёр намудани ҳисоботи таҳлилиро донанд. Барнома замоне ба анҷом мерасад, ки натиҷаи он тариқи презентатсияи компютерӣ ба баҳс кашида шавад. Усулҳои фаъолгардонӣ дар раванди таълим на танҳо қобилияти ҳар як донишҷӯро зоҳир менамоянд, балки дар ташаккул ва такмили онҳо мусоидат менамоянд. Аз ҷумла барои эҷодкории онҳо низ шароит фароҳам меоварад. Аҳамияти чунин маҳорат ва қобилияти ташаккулёфта дар раванди аз худ кардани касби оянда ва дар амал истифода бурдани он мусоидат менамояд.

Мутаассифона, дар айни замон манбаи маъмултарини дониш барои аксари донишҷӯён конспекти лексияҳо ва китобҳои камшумори таълимӣ боқӣ мемонад. Дар рӯ ба рӯ шудан бо матнҳои аслӣ аксарияти донишҷӯён аз сабаби надоштани қобилияти таҳлили мустақили матн ба мушкилот дучор мегарданд, зеро ба пайдо намудани маънои пинҳонии асар ҳисси нофаҳмиҳо эҳсос менамоянд. Баррасии матнҳои аслии фалсафӣ ба ташаккули малакаҳои мустақили коркарди иттилоот дар соҳаи донишҳои илмӣ мусоидат менамояд.

Бояд зикр намуд ки татбиқи усулҳои фаъоли таълим дар донишгоҳои олии Тоҷикистон ба душвориҳо рӯ ба рӯст, зеро ба ақидаи мо аксари донишҷӯён ҳоло тайёр нестанд ки тариқи усулҳои фаъоли таълим фаъолона дар раванди дарсҳо ширкат варзанд. Айни замон, маводи дидактикӣ ва методикӣ ба қадри кофӣ дар ҷумҳурӣ оид ба таълими фанҳои гуманитарӣ ва умуман фанҳои гуманитарӣ кам ва ё умуман дида намешавад: аксари муаллимони фанҳои гуманитарӣ имкониятҳои усули фаъоли таълимро ба инобат намегиранду камҳавсалаанд; заифии аппарати методикии дастурҳои таълимии мавҷудаи ин фанҳо; норасоии адабиёти методии равоншиносӣ-педагогӣ доир ба масъалаҳои таълими фаъол; баъзе норасоиҳо дар истифодаи шаклҳо ва усулҳои омӯзиши фаъол; мушкилот дар омӯзиши усулҳои фаъоли таълим бо усулҳои анъанавӣ. Бояд иброз намуд, ки усулҳои фаъоли таълимро на бояд аз будаш зиёд нишон дод: аз будаш зиёд нишон додани ин услҳо метавонад донишҷӯёнро хаста гардонида, иродаи донишандӯзии онҳоро барои аз бар кардани маводи назариявии мураккаб заиф мегардонад.

Барои рушди методика ва такмили таълими фаъоли фанҳои гуманитарӣ ба андешаи мо зарур аст: таҷоруби омӯзгорони макотиби олӣ ва коллеҷҳои ҷумҳуриро, ки аз солҳои 1995 инҷониб андӯхтаанд, омӯхта ва беҳтаринашро ташвиқ ва тарғиб намудан лозим; маводи таълимӣ –методии дар ин самт нигошташударо чоп намуд (хрестоматияҳо – маҷмӯи матнҳои асарҳои олимон, практикумҳо, маҷмӯи супоришҳои мушкил, нигоштани барномаҳои бозӣ, интихоби case studyҳо ва ғайраҳо); ташкили семинарҳо ва конфронсҳое, ки масъалаҳои методолгӣ ва методикию дидактикии фанҳои гуманитариро фаро гирифта бошанд; гузаронидани дарсҳои намунавии омӯзгорони номдори ҷумҳурӣ; ҷалби толибилмони бахши фанҳои гуманитарӣ барои рушди таълими фаъол (дар раванди таҷрибаҳои педагогӣ ва методикаи таълими фалсафӣ).

Умедворем, ки минбаъд дар саҳифаҳои маҷалаи “Маорифи Тоҷикистон” ва рӯзномаи “Омӯзгор” баҳс дар атрофи усулҳои фаъоли таълими фанҳои гуманитарӣ идома ёфта ва роҳҳои беҳтарини таълими онҳо илман кашф гардида ва мушкилоти

ҷойдоштаи таълими фанҳои мазкурро дар макотиби олӣ ва коллеҷҳои ҷумҳурӣ аз байн хоҳад бурд.

Истифодаи баъзе усулҳои самараноки таълим дар раванди таълими фанҳои гуманитарӣ дар донишгоҳҳо ва коллеҷҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои шароити кунунии истифодаи баъзе усулҳои фаъоли тадрис дар раванди таълими фанни фалсафа дар донишгоҳҳо ва коллеҷҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Қайд карда мешавад, ки дар шароити ҷаҳонишавӣ ва рӯйдодҳои ногувори ҷаҳонӣ ба воситаи таълим додани донишҳои фалсафӣ ҷаҳонбинӣ ва арзишҳои ҷавонон, махсусан, донишҷӯёнро дигаргун намудан мумкин аст. Раванди муосири таҳсил дар мактаби олӣ дар саросари ҷаҳон тағйири босуръати ивази парадигмиро тай карда истодааст. Ин раванд симои донишгоҳро ҳамчун муҳити маърифатӣ ва фарҳангӣ бакуллӣ тағйир медиҳад. Дар ин самт масъалаҳои мақсад ва усулҳои таълимӣ дар мактаби олӣ ба миён меоянд. Интихоб кардани усули таълими фалсафа дар мактабҳои олӣ аз дониш ва малакаи омӯзгор вобастагӣ дорад ва вазифаи консептуалии ӯ муқаррар намудани тамоюлҳои мусбати рушди тафаккури фалсафӣ, шинос намудани донишҷӯ бо онҳо мебошад.

Аз ин рӯ, таълими фанни фалсафа торафт аз аҳамияти бештаре бархӯрдор мегардад ва барои баланд бардоштани донишу малакаи илмӣ, худшиносии миллӣ ва ҳисси ватандӯстии донишҷӯён мусоидат мекунад.

Калидвожаҳо: Усулҳои самараноки таълим, лексия, семинар, кейс-стади, баҳс, дисскусия, таҳоҷуми фикрӣ, фаъолгардонӣ, мизи муддавар.

Адабиёт:

1. Виленский В. Я., Образцов П. И., Уман А. И. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе. - М., 2005. с. 127 – 128
2. Гегель, Г.В.Ф. О преподавании философии в университетах (Письмо к прусскому королевскому правительственному советнику, профессору Фридриху фон Раумеру от 2 августа 1816 г.)
3. Гулаҳмадов Ш. Масоили фаъолгардонии қобилияти донишҷӯён дар раванди ташкили машғулятҳои семинарии фанни сотсиология// Такмили ҷараёни таълиму тарбияи фанҳои гуманитарӣ: проблемаҳо, пешомадҳо, дархостҳо. – Кӯлоб, 2001. - Саҳ. 86-89.
4. Луков В. А. Социальное проектирование. - М., 2006.
5. Маҳмадов А.Н. Риторика ва баҳси сиёсӣ. -Саҳ. 138.
6. Педагогика и психология высшей школы. Ростов н/Д., 2002. - Саҳ. 187.
7. Майкова Э., Блохина М. В., Григорьев Г. Проблемы активного обучения социологии// Социологические исследования, № 10, 2009. - С. 136-143.
8. Педагогика и психология высшей школы. Ростов н/Д., 2002. с. 187
9. Сорокина Н. Д. Об инновационных методах в преподавании социологических курсов // Социол. исслед. 2005. N8. - С. 120 - 125.

ПРОПАГАНДА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ВЕЛИКОЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Самадова З.С.
Технологический университет Таджикистана

Современный уровень информационных и коммуникационных технологий, социально-экономического развития требует новых подходов к управлению сферой человеческого общения, в котором важная роль отводится языку. Каждый международный язык имеет свои привлекательные стороны, свои преобладающие сферы применения, и дело не в их сознательной конкуренции, а в том, что они функционально дополнительны не только по отношению к национальным языкам, но и друг к другу. Функции международного языка связаны со сферами общения, которые отсутствуют в национальной среде и которые создаются ситуациями межгосударственных контактов, панорамой интернациональной жизни.

Русский язык прочно вошёл в плеяду тех языков, которые широко распространены в международном общении. Качества, делающие язык особенно пригодным для международного общения, проявляются не в его грамматической структуре или фонологической доступности, а в его информационной ценности и коммуникативном удобстве.

Для Таджикистана русский язык является вторым по значимости языком. В деле пропаганды русского языка и сохранения его позиций в современном Таджикистане, в целях совершенствования его преподавания во всех концентрах образовательной системы, а также стратегического партнёрства и тесного сотрудничества двух братских государств – России и Таджикистана требуется знание русского языка – языка науки, информации и межнационального общения.

В советское время, когда существовала необходимая языковая среда, этот язык преподавался нерусскоязычному населению как второй родной язык, что имело под собой почву. Однако сегодня, когда языковая среда в Республике Таджикистан претерпела существенные изменения, подход к обучению русскому языку должен быть несколько иным.

Это может быть синтез двух подходов: изучение его как ***второго родного языка,*** с одной стороны, и ***неродного языка*** – с другой, ибо нет полноценной живой языковой среды, хотя определённая информационная среда, к счастью, существует.

Следует подчеркнуть, что такая постановка вопроса о преподавании таджикского и русского языков не содержит никаких политических подоплёк, а является чисто лингвистическим подходом [4].

В настоящее время русский язык является одним из ведущих учебных предметов общеобразовательной средней школы и высших учебных заведений Республики Таджикистан. Происходящие в республике общественно-политические изменения, проявляющиеся в языковой политике, обретение республикой реального суверенитета, тенденции к вариативности в работе высших учебных заведений – всё это требовало пересмотра отношения к программе русского языка в национальных школах и вузах Таджикистана.

Традиционное преподавание языков было ориентировано на изучение фонетической, грамматической и других структурных ярусов любого языка.

С 2003 года обучение русскому языку в национальных школах проводится по новой программе. Согласно этой программе русский язык в таджикской школе теперь изучается как неродной, т.е. как иностранный, и нет предмета «русская литература». В связи с этим ведущей целью обучения русскому языку является ***коммуникативная цель*** – обучение элементарной русской речи, владению языком как средством общения в различных сферах социальной жизни.

Содержание обучения заключает в себе экстралингвистический материал: сферы общения, темы, ситуации общения, элементы россиеведения, языковой и текстовый материал, а также объём речевых умений и навыков, необходимых для овладения учащимися русским языком как средством межнационального общения.

Изучение языка (языков) должно быть подчинено «высшему принципу» - постижению «духа народа», «язык и духовная сила народа развиваются не отдельно друг от друга и не последовательно один за другой, а составляют исключительно и нераздельно одно и то же действие интеллектуальной способности» [3].

Не отрицая правомерности такого подхода, следует подчеркнуть, что наряду с этим на современном этапе больше внимания следует уделять ***коммуникативной функции языков***и, соответственно, ***коммуникативной методике,*** формированию коммуникативных умений, т.е. формированию навыков владения всеми видами речевой деятельности, в особенности по отношению к русскому и неродным языкам. Вместе с тем, взяв на вооружение принцип коммуникативности, следует уделять внимание проблеме системности в процессе преподавания неродных языков.

Существуют различные пути реализации коммуникативного подхода в овладении русской грамматикой в условиях традиционного подхода.

Многие исследователи сходятся на том, что обучение общению невозможно без усвоения определённого объёма грамматических сведений о языке. Данное положение подчёркивает неразрывную связь грамматики с практикой общения.

Сложившаяся ситуация в Таджикистане требует совершенствования изучения и преподавания русского языка. Для этого Правительством республики была принята «Государственная программа совершенствования преподавания и изучения русского и английского языков в Республике Таджикистан на 2004-2020 годы». В рамках этой программы первоочередной задачей является реализация мероприятий по совершенствованию обучения русскому языку, способность правильно использовать язык в разнообразных социально детерминированных ситуациях [2].

Новым этапом в реализации языковой политики государства стало принятие в условиях обретения независимости Конституции Республики Таджикистан, в которой таджикский язык провозглашается в качестве государственного языка. Этой же статьёй закрепляется конституционно-правовой статус русского языка, который провозглашается языком межнационального общения. Этим самым Конституция республики как бы узаконила существующую традицию преемственности исторической судьбы многонационального Таджикистана, для которого русский язык за годы пребывания в едином государстве стал неотъемлемой частью национальной культуры, во многом обогатившейся за счёт него, явился мостиком, пролегающим к русской и мировой культуре.

При этом можно утверждать, что государственная политика Таджикистана в языковой сфере базируется на принципах равноправия всех языков, независимо от их численности и

характера расселения носителей языка. Созданы определённые условия для взаимодействия таджикского языка с другими языками, функционирующими в стране.

Развитие таджикского языка как государственного и русского языка – как языка межнационального общения – является одним из приоритетных направлений политики Правительства Республики Таджикистан, что закреплено Конституцией страны и Законом о государственном языке. Рыночная экономика, развитие многосторонних экономических связей со странами СНГ и дальнего зарубежья, интенсификация процесса обмена достижениями культуры и разнообразными духовными ценностями ведут к неуклонному возрастанию потребности в углубленном изучении русского языка.

В этой связи Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон неоднократно отмечал, что языковая политика правительства обеспечивает наряду с таджикским языком, равноправное функционирование других языков. Она даёт возможность овладеть ими. При этом знание русского и английского языков ни в коей мере не может идти в ущерб государственному языку.

Из Закона о языке Республики Таджикистан следует, «что функции русского языка достаточно чётко определены во всех основных сферах жизни общества и русский язык вполне по своему правовому статусу может функционировать наряду с государственным языком» [7].

Изданный Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном 4 апреля 2003 года Указ «О совершенствовании преподавания и изучения русского и английского языков в Республике Таджикистан», определяет языковую политику государства на ближайшую и долговременную перспективу. Лингвистическая наука совершенно отчётливо установила закономерную зависимость уровня многоязычия от степени знания и использования родного языка. Хорошее владение неродным языком невозможно без глубокого знания родного языка.

Для многонациональной Республики Таджикистан решение языковой проблемы имеет жизненно важное значение и поэтому должно стать государственной задачей.

Государственная программа по совершенствованию обучения русскому и английскому языкам предусматривает основные моменты улучшения преподавания данных языков на современном этапе развития мировой цивилизации, определяет цели, задачи и направления её реализации в образовательном процессе, государственные и социальные гарантии обучающимся, работникам образовательных учреждений и других сфер системы образования.

Важно отметить выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на встрече с интеллигенцией о роли изучения русского языка в сфере образования:*«Я неоднократно подчёркивал значение русского языка в современном обществе. Это объясняется тем, что русский язык является одним из наиболее распространённых языков мира, на котором печатаются образовательные, научные и культурные достижения цивилизации. Всё это необходимо для образования, науки, межкультурного диалога и всестороннего взаимодействия с нашим стратегическим партнёром – Российской Федерацией, и с другими странами мира. Поэтому со всей определённостью хочу сказать, что русскому языку и в дальнейшем будет уделяться особое внимание во всех сферах жизни нашего общества»*[5].

Русский язык – это национальный язык, выразитель и хранитель духовной культуры русского народа. Он отличается богатством лексики, фразеологии, звукового и грамматического строя, выразительных и художественно-изобразительных средств.

Величайшие мастера русского слова, знавшие и владевшие всеми тонкостями своего родного языка, находили в нём*«величие испанского, живость французского, крепость немецкого, нежность итальянского, сверх того, богатство и сильную в изображениях краткость греческого и латинского языков...»(М.В. Ломоносов), «гордость величавой реки и нежное журчание ручейка» (Н.М. Карамзин), «все тона и оттенки, все переходы звуков от самых твёрдых до самых мягких» (Н.В. Гоголь).*

Русский язык как средство общения между государствами обеспечивает взаимопонимание, ускоряет обмен передовым опытом и тем самым способствует внедрению в производство новых технологий, всего нового и прогрессивного.

В Республике Таджикистан работают русские общеобразовательные школы, в высших учебных заведениях есть группы с русским языком обучения, функционируют Таджикско-Российский (Славянский) университет и Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Высокий статус русского языка носит не декларативный, а реальный характер: сегодня в стране функционирует большое количество печатных средств массовой информации, часть передач на телевидении транслируется на русском языке, среди населения весьма популярными являются высшие и начальные учебные заведения с русским языком обучения.

В то же время имеется ряд объективных и субъективных причин, мешающих нормальному функционированию русской речи в Таджикистане.

Это, в первую очередь, отсутствие разговорной среды в сельской местности, слабая профессиональная подготовка учителей – русистов в сельских школах (или их отсутствие вообще), а также практическое отсутствие мотивации к изучению русского языка. Сказывается и слабая материальная база большинства школ, расположенных в сельской местности.

В результате, в вузы страны попадает молодёжь, очень слабо владеющая не только русским, но и родным языком. В крупных городах ситуация несколько лучше – есть и мотивация к изучению русского языка и разговорная среда, больше возможностей для углубления знаний.

Не случайно в вышеупомянутой Государственной программе указывается на необходимость непрерывного обучения русскому языку в системе образования Республики Таджикистан, – начиная с дошкольных учреждений и кончая вузами.

К сожалению, на состояние русского языка в нашем государстве не могли не сказаться пагубные последствия гражданской войны: это и отсутствие русской речевой среды, и нехватка учителей – носителей русского языка, обусловленная массовым выездом высококвалифицированных специалистов за пределы республики. Это и сокращение количества часов, отводимых на изучение русского языка, как в средних общеобразовательных школах, так и в высших учебных заведениях. Это и уменьшение количества групп с русским языком в дошкольных учреждениях и резкое ограничение времени вещания на русском языке на телевидении и радио.

Действительно, на сегодняшний день альтернативы русскому языку как средству межнационального общения, делового сотрудничества с нашим главным партнёром –

Россией, с другими странами ближнего и дальнего зарубежья – нет. Поэтому для улучшения изучения и преподавания русского языка, решения этой наиболее актуальной на современном этапе развития общества проблемы необходимо разработать целый ряд мероприятий, затрагивающих все аспекты актуальной проблемы, при этом особое внимание уделить повышению мотивации к овладению русским языком [1].

В настоящее время одним из важнейших аспектов совершенствования учебного процесса, обогащения арсенала методических средств и приёмов обучения является введение компьютера в практику преподавания русского языка как неродного. Практика применения современных технологий в общеобразовательных школах и вузах показывает, что компьютеризация успешно служит тренировке и контролю усвоения грамматических форм и конструкций языка. Компьютер позволяет строить обучение в режиме диалога, реализовать индивидуализированное обучение, опирающееся на модель школьника и студента. Кроме того, выполняя функции преподавателя, редактора, справочника, партнёра в диалоге или игре, компьютер может оказать помощь и при развитии у школьников и студентов языковой догадки, языкового чутья.

Следует отметить, что перспектива компьютеризации обучения в высшей и средней школе потребует подготовки высококвалифицированных педагогов для разработки различных обучающих программ по всем аспектам обучения русскому языку. Обращение к использованию современных технологий в качестве одного из средств обучения – одно из условий, позволяющих интенсифицировать учебный процесс, оптимизировать его, повысить интерес к изучению русского языка.

Изменения, происшедшие в обществе в начале века, также требуют нового подхода к подготовке учителей русского языка и литературы для таджикских школ. Руководство страны понимает всю важность и полезность (духовную и материальную) изучения населением иностранных языков, в особенности русского, и делает всё возможное для того, чтобы процесс углубленного овладения русским языком вёлся на должном уровне.

Необходимо так строить систему занятий, чтобы повысить языковую культуру школьников и студентов, их грамотность, направить обучение на овладение ими всех языковых норм. Нужно научить студентов органически сочетать теоретические знания со школьным преподаванием русского языка, соотнести научную и школьную грамматику. Вести поиск новых, наиболее эффективных путей преподавания русского языка, дающих возможность поднять уровень студентов до международных стандартов.

В свою очередь, преподавателям русского языка необходимо активнее работать со школьниками и студенческой молодёжью по пропаганде русского языка, литературы и культуры русского народа. Прилагать все усилия к тому, чтобы усвоение русского языка школьниками и студентами проходило интересно и увлекательно, приобщать их к чтению русской, а через неё, и к родной, и мировой литературе.

Методически целесообразно стремиться к тому, чтобы обучающиеся привлекались к участию во всех вне учебных мероприятиях, как, например, в кружках, олимпиадах, научно-практических конференциях и т.д. Эффективность обучения русскому языку в большей степени зависит от правильной организации учебного процесса, совершенствования применяемых в ходе обучения методических приёмов и технических средств с учётом изменений, происходящих в современном мире, в частности, в условиях Таджикистана.

Особую важность составляет готовность преподавателей-русистов работать в новых условиях, их высоком профессиональном мастерстве, умении раскрыть интеллектуальный

потенциал учащихся и показать национальное своеобразие русского языка вместе с его интернациональной значимостью.

Чем больше сведений получают школьники и студенты о русском языке, тем яснее становится для них богатство и величие русского языка, тем сильнее пробуждается в них желание изучать русский язык. Наше государство немало делает для того, чтобы выполнить эту задачу. Студенты высших учебных заведений Республики Таджикистан проявляют огромнейший интерес к русскому языку и испытывают насущную потребность его изучения.

Великий русский язык – один из самых богатых языков мира, овладение им, наряду с языком своей национальности, расширяет доступ к достижениям науки, техники, национальной и мировой культуры. Русский язык является выразителем идей мира и прогресса, служит средством межнационального общения и сотрудничества, культурного взаимодействия и взаимообогащения наций и народностей наших государств.

Хотелось бы, чтобы существующие тесные связи России и Таджикистана в области образования и в дальнейшем продолжали развиваться и укрепляться, а также служили бы более тесному сближению языков и культур двух могущественных народов.

В связи с тем, что в современном мире формируется готовность сообщества людей к взаимному общению, к взаимному познанию и уважению, актуальность изучения русского языка – это возможность сделать нашу жизнь интереснее, богаче, счастливее.

И мы надеемся, что наша педагогическая деятельность по пропаганде и популяризации русского языка и великой русской культуры получит новый импульс, и вектор любви к прекрасному русскому слову пронзит сердце каждого. Поэтому в заключении хочется обратиться ко всем с напутственным призывным словом:

«Изучайте русский язык,
говорите на русском языке,
берегите русский язык
и любите Россию».

Литература:

1. Аксёнова М.П. Русский язык по-новому. Ч.1,2,3. – СПб. 1999, с. 63-75.

2. Государственная программа совершенствования преподавания и изучениярусского и английского языков в Республике Таджикистан на 2004-2020 гг.

3. Пассов Е.И. Коммуникативность – основное направление современногообучения иностранным языкам. – М.: Просвещение, 1988, с.27-29.

4. Сурыгин А.И. Основы теории обучения на неродном для учащихся языке. – СПб. 2000, с.19-23.

5. Эмомали Рахмон «В сфере образования кардинальных перемен ненаблюдается». Выступление на торжественном собрании, посвящённом Дню учителя // Народная газета № 41 от 11.10.06.

6. Шамбезода Д., Дубовицкая И.М., Гусейнова Т.В. и др. Проблемы функционирования русского языка в Республике Таджикистан // Душанбе, 2006, с. 38-42.

ТИФЛРО АЗ КӮДАКӢ ОМӮЗ АДАБ, ОМӮЗГОР!

Солиева Ҳ., Исмоилова М.
Муассисаи давлатии “Коллеҷи ҷумҳуриявии рассомии ба номи М.Олимов”

Ҳар як инсон дар зиндагӣ вазифадор аст, ки фарзандони худро дар оянда номбардору сарбаланд ба воя расонад ва хислатҳои наҷиби инсониро дар руҳияи онҳо бедор созад, то сазовори обрӯву ифтихори волидони хеш гарданд. Пеш аз ҳама, дар ниҳоди онҳо пайваста ақлу хирад, дӯстиву рафоқат ва некиву накӯкориро инъикос намояд, то ин ки фарзанд аз бадон канораҷӯйӣ намояд, бо бузургону соҳибхирадон ҳамнишин гардад ва ба амалҳои бад даст назанаду мулоҳизакорона рафтор намояд. Албатта, ҳамаи волидон ҳамеша мекӯшанд, ки фарзандони онҳо поктинату боиффат ба воя расанд. Ба қавли шоир, волидайн бояд фарзандро аз айёми кӯдакӣ одобу ахлоқи ҳамидаи инсонӣ биомӯзад:

Тифлро аз кӯдакӣ омӯз адаб,
В-аз камоли тарбият одам шавад.

Мутаассифона, фарзандоне ёфт мешаванд, ки на ҳамеша ифтихори волидон мегарданд. Ин гуна фарзандон бо вуҷуди ҳама гуна тарбияи баланд, муҳити солим ва волидон бад ба воя мерасанд ва боиси афсурдагии падару модари хеш мегарданд. Бехабар аз он, ки рӯзе ин амалҳои зишташон пеши роҳи онҳоро мегирад. Ҳар як амали зиштро барвақт ҳангоми пайдо гаштан аз худ дур кардан лозим аст. Пеш аз ҳама, аз бадон худро бояд канора гирифт, набояд бо онҳо нишастухез кард, зеро:

Бо бадон манишин, ки суҳбати бад,
Гарчи покӣ, туро палид кунад.

Аз гуфтаҳои бузургони хирад мебояд бисёр мутолиа кард, омӯхт, зеро ақли солим ҳамеша аз ин гуна панду андарзҳо рӯҳи тоза мегирад ва ба ҳаёти солим равона сохта, соҳибобрӯ мегардад. Ҳамин тавр фарзанде, ки дар руҳияи этикию эстетикӣ ва озодандешиву поктинатӣ тарбия ёфтааст, бевосита сазовори хислатҳои хубу ҳаёти осоишта мегардад ва боиси обрӯю эътибори муҳиту волидони хеш мешавад, зеро ӯ, аллакай, ба камолот ва ба сарбаландии хеш сазовор шуда, тақдирсози хеш гардидааст.

Аммо нафарони зиштхӯ акси ҳолатҳои дар боло зикршударо аз сар гузаронида, боиси паст задани обрӯву эътибори худ дар назди наздикону ҷомеа мегарданд. Онҳо на танҳо обрӯю эътибори хеш, балки ба муҳити иҳотакардаашон таъсир мерасонанд, ки бевосита дар чунин маврид эътибори падару модар низ паст мегардад. Ҳар як амали бади фарзанд ба назари падару модар чун доғи бузургу ғализ мерасад. Лекин фарзандони бад чун ангушти шашум, ки ба буданашон эҳтиёҷ нест, вале ба буриданаш дард меорад, монанданд. Оре, фарзандони бад мисли мори бад танҳо захр меоранд. Мисли каждуми нешрасон танҳо неш мезананду бас. Онҳо тавре ки дар боло гуфтем, аз бемаърифатию нодонӣ ва нодорию ранҷурӣ даст ба ҳама гуна амалҳои зишт, аз қабили дуздию роҳзанӣ, мардумфиребию авбошӣ мезананд, ки ба қавли шоир чунин омадааст:

Фарзанди хуб - боғи падар,
Фарзанди бад - доғи падар.

Фарзандони дорои хислатҳои наҷиби инсонӣ ҳамеша мисли дарахти пурборанд, ки танҳо ва танҳо дар зиндагӣ ҳосили хубу фаровон ва гулҳои умеду орзу меоранд, аммо фарзандони бад ҳамеша доғи волидону доғи ҷомеаанд, халалгари муҳити солиму зиндагии хушу рӯзгори осоишта ва маломатшунав мегарданд. Чун шахси солиму дурандеш ва боақлу

заковат ҳамеша дасти дуо мебардорем, то ҳамаи фарзандон хубу боодоб ва ифтихори волидон ба воя расанд.

Бодо, ки ҳама оқилу доно монанд,
Пайванди баду неки ҷаҳонро донанд.
Фарзанд чу пайванди дилу ҷони кас аст,
Бодо, ки ҳама умр баимон монанд.

Бояд зикр кард, ки масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд ба яке аз масъалаҳои мубрами рӯз табдил ёфтааст. Зеро рафтору кирдори ношоистаи бархе аз наврасону ҷавонон боиси нигаронии аҳли ҷомеа гаштааст. Дар навбати худ баъзе падару модарон нисбат ба тарбия ва таълими фарзандон бепарво буда, фаъолияти шабонарӯзии онҳоро назорат намекунанд. Аз ҳамин ҷиҳат, солҳои охир сатҳи ҷинояткорӣ миёни ноболиғон рӯ ба афзоиш дорад. Барҳақ, шоири бузургвор гуфтааст:

Хишти аввал чун ниҳад меъмор кaҷ,
То ба охир меравад девор кaҷ.

Барои ҳалли ин мушкилот Пешвои муаззами миллат Эмомалӣ Раҳмон Қонун “Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд”-ро пешниҳод намуд, ки боиси ифтихори мо гардид. Тибқи муқаррароти ин санади муҳим ва саривақтӣ падару модар вазифадоранд, ки фарзандонро дар рӯҳияи одобу ахлоқи ҳамидаи инсонӣ ба камол расонанд.

Моддаи 7-и қонуни мазкур падару модаронро вазифадор менамояд, ки ба фарзанд тибқи арзишҳои миллӣ номи нек гузашта, онро ба ҳаёти мустақилона ва меҳнати софдилона омада намоянд. Фарзандро дар рӯҳи эҳтиром ба Ватан, арзишҳои миллӣ ва умумибашарӣ тарбия карда, бо воситаҳои зарурии таълим таъмин намоянд. Шаъну шарафи фарзандро эҳтиром карда, ба муомилаи бераҳмона нисбат ба онҳо роҳ надиҳанд ва бе роҳбаландии шахси болиғ гаштугузори фарзанди то синни шашсоларо дар кӯча ва дигар ҷойҳои ҷамъиятӣ манъ намоянд, то боиси фалокат нагардад. Ҳамчунин нагузоранд, ки фарзандонашон шабона ба марказҳои дилхушӣ ва компютерӣ раванд. Бояд падару модарон дар муассисаи таълимие, ки дар он фарзандашон таҳсил мекунад, дар робита бошанд.

Мутаассифона, фарзандоне ёфт мешаванд, ки дар айёми пирӣ ва нотавонӣ аз волидон дурӣ ҷуста, барои аз вартаи ноумедӣ раҳо кардани онҳо тадбире намеандешанд ва баъдан аз кирдори худ пушаймон мегарданд. Ҳидоятгару роҳнамои аввалини кӯдак оила аст. Ӯ дар оила тавлид мешавад ва малакаву хислатҳои нахустинро меомӯзад. Бештари волидайн дар тарбияи фарзандонашон саҳланкорӣ карда, ҳамин уҳдадорӣ ва масъулиятро бар душӣ омӯзгор ҳавола мекунанд.

Вақте кӯдак ба мактаб меояд, бояд мактабро ҳамчун оилаи дуюми худ қабул намояд. Мо омӯзгорон мебояд дар раванди таълиму тарбия кӯшиш намоем, ки ҳамаи шароити хубро барои толибилмон муҳайё созем. Дар ҷомеаи демократию ҳуқуқбунёд ва дунявӣ зиндагӣ карда истода, таълиму тарбияи ҳамаҷонибаи насли наврас, мақсаду мароми асосии сиёсати пешгирифтаи давлату ҳукуматро сармашқи худ кунем. Маҳз барои пешрафти таълиму тарбияи ҷавонон, мо омӯзгорон пайваста кору пайкори худро боз ҳам ҷоннок намуда, дар пайи пажуҳиши таълиму тарбия бошем ва дар раванди таълиму тарбия дар тамоми муассисаҳои таълимӣ навгониҳо ҷорӣ намоем. Тавре дар боло қайд намудем, асоси тарбия оилаи солим, муҳити солим ва ҷомеаи солим мебошад.

ХУСУСИЯТҲОИ ЛИБОСИ МАРДОНАИ АНЪАНАВӢ ВА КАМАРБАНДИ ТОҶИКОНИ КӮҲИСТОН

Умарова А. С., Юсупава Ш. А., Азимова М. Р.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Либоси анъанавӣ ба таври дуруст ҳамчун манбаи муҳим барои омӯзиши таърих ва фарҳанги миллӣ шинохта мешавад; он ҳамчун яке аз нишондиҳандаҳои ҳувияти мардум хизмат мекунад. Бо назардошти ин, омӯзиши либоси мардумӣ самти тағйирнопазири илми таърихшиносии Тоҷикистон боқӣ мондааст.

Либоси анъанавии мардона дар минтақаҳои кӯҳии муқими тоҷикон (қисмати болоии Зарафшон, минтақаи Помир) дар муқоиса бо либоси ҳамворӣ ҳам хусусиятҳои умумӣ ва ҳам баъзе фарқ дошт. Либоси мардуми кӯҳистон аз куртаи тахпӯшак, шими васеъ иборат буд, ки аз болояш ҷома мепӯшиданд. Дар асл дар байни мардум пироҳани аз пеш буридашуда машҳур буд, ки ба ҷома шабоҳат дошт. Либоси мардуми кӯҳистон назар ба либоси мардуми маҳаллӣ тангтар буд. Ғайр аз ин, дар кӯҳҳо барои тайёр кардани либос аз пашм аҳамияти калон дошт.

Либоси таърихии мардонаи кӯҳистони Помир аз ҷомаи бофташуда, мустаҳками пашмӣ (чекменӣ), ҷомаи пахтагӣ ё пашмӣ бидуни гиребон ва шимҳои васеъ, дар боло паҳншуда ва ба поён то ҳадде танг буд (2). Онҳо дар пойҳои худ ҷӯробҳои пашмини трикотажӣ мепӯшиданд, ки аксар вақт аз ду ё се ҷуфт иборат буд. Аз болои ҷӯробҳо мӯзаҳои чарми мулоим, мепӯшиданд, ки дарозиаш то зону мерасид. Шимро дар ҷӯроб печонида, онро бо ресмонҳояш маҳкам мебастанд. Чекменҳоро одатан бо камарбанд мепӯшиданд. Дар рӯзҳои хунук баъзеҳо гарданбанд ва руймолҳоро ба гардан баста, се чекмен мепӯшиданд [6, с. 92]. Дигарон он вақт аз болои чекменҳои худ болопӯшҳои пашмин мепӯшиданд. Сарпӯши ҳамвор, ки аз пахта ё пашм бофта шуда буд (барои ҳавои хунук), дар сар пӯшида мешуд.

Маҷмӯи либосҳои тобистонаи мардона барои сокинони минтақаи болооби Зарафшон аз курта ё либоси тахпӯши сабук, шим, кулоҳ ё тоқӣ, ки ба салла печонида шудааст ё бидуни он иборат буд. Онҳо мӯза ё кафш мепӯшиданд ва аксар вақт пойлуч мерафтанд. Дар зимистон аз болои курта ҷома мепӯшиданд: ҷомаи пахтагин ё чекмении пашмин. Дар пойҳояшон ҷӯробҳои пашмини *юрабӣ* мепушиданд, ки онҳоро бо пайпова мепечонданд [8, с. 22].

Дар болооби Зарафшон ду намуди либоси хонагии пашмин бофта мешуд - *рағза* ва *басма.* Дар тамоми нуқтаҳои аҳолинишини ин минтақа рағза бофта мешуд. Ин матоъ дар аксари ҳолатҳо ранги табиии пашмин буда, аммо баъзан вақт онҳоро рангҳои тамоку, сабз ва зард мекарданд. Беҳтарин сифат матои *рағза* - фалгар буд. Чунин матоъ барои дӯхтани шимҳои мардона ва бачагона - *эзори шорағза*, дӯхтани пойафзол ва ғайра истифода мешуд. Матои *басма* барои дуӯти либосҳои беҳтарин - ҷома ва шимҳои зимистонии чакманӣ истифода мешуд. Онро занон аз риштаи хуби пашми гӯсфандон, ки дорои миқдори ками пашми буз буд, истеҳсол мекарданд. Пас аз бофтан мардҳо басмаро бурида, онро обногузар мекарданд [9, с. 20].

Дар Помири Ғарбӣ дар гузашта либос аз матоъҳои пахтагин (карбос) ва пашмин дӯхта мешуд. Дар ин қаламрав бо ҳаҷми аз ҳама зиёд матоъҳои пашмин истеҳсол мешуд, ки ба ҳар як сокини минтақа рост меомад. Дар кӯҳҳо, бо назардошти шароити махсуси табиӣ ва иқлимӣ, матои пашмин барои аҳолии маҳаллӣ либоси асосӣ ба ҳисоб мерафт. Гузашта аз ин, либоси бисёри мардони кӯҳистонӣ танҳо аз маҳсулоти пашмин иборат буд [1, с. 200, 211].

Аз пашм дар Вахон, Ишкошим, Шуғнон, Рӯшон ва ҷойҳои дигари ин қаламрав бисёр намудҳои матоъҳо истеҳсол мешуданд. Матоъҳои тунуктарин барои либосҳои мардона ва занона, матоъҳои дорои сифати миёна - барои кулоҳҳо, куртаҳо ва салла пешбинӣ шуда буданд, ва барои либосҳои болопӯш матои мустаҳкам ва ғафс истеҳсол мекарданд [2, с. 84; 11, саҳ. 73].

Дар ҳамон давра аз матои пашмии *гилем* ва *рағза* либосҳо ва ҷомаҳо духта мешуданд. Ин матоъҳо ранги табиии худашонро доштанд, ки инҳо рангҳои сафед, хокистарӣ, қаҳваранги торик ва сиёҳ буданд.

Тавре ки қайд карда шуд, дар кӯҳҳо ва доманакӯҳҳои Осиёи Марказӣ куртаҳои мардона васеъ паҳн шуда буданд. Онҳоро сокинони Помир, болооби Зарафшон, водии Фарғона мепӯшиданд [8, с. 70]. Тибқи гуфтаи А.А.Семенов, дар байни тоҷикони кӯҳистон танҳо муллоҳо ва шахсони имтиёзнок ҷомаи ношунаво бо буриши уфуқии гиребон - куртаи *китфаки* куртаи *муллоча* доштанд. Қариб ҳама одамони одӣ ба тан либоси сабуки яктахтаи пахтагӣ ("яккабата") мепӯшиданд [10, с. 28]. Дар болооби Зарафшон номи дигараш ҷомаи поёнӣ низ буд, ки он ҷомаи *ҷелак* ном дошт [9, с. 22].

Дар минтақаи Искандаркӯл, Мастчоҳ ва ҷойҳои дигари болооби Зарафшон, қариб ҳама мардон, ба истисноии пирони муҳтарам, куртаи овезон доштанд. Тақсимоти ин навъи курта дар ин ҷо бо таъсири фарҳанги либоспӯшӣ дар водии Фарғона ва Рашт алоқаманд аст, ки он ҷо онҳо қаблан ба истифодаи он шурӯъ карданд.

Дар ноҳияҳои Искандаркул, Мастчоҳ, ва балооби Зарафшон тақрибан ба ғайр аз мардони калонсол ҳамаи мардон куртаҳои пешкушодаро ба бар мекарданд. Куртаҳое, ки мардон дар солҳои 1920 истифода мебурданд, ба халат шабоҳат доштанд. Дар ин ноҳияҳо дигаргуншавии фарҳанги пӯшидани либос ба водии Фарғона, Рашт вобастагӣ дорад.

Гарчанде ки дар Мастчоҳ, мувофиқи аксҳои солҳо 1920, куртаҳои нисбатан кӯтоҳ буданд. Онҳо нимпурра танро мепӯшониданд. Дар ин ҷо аз ҳама куртаҳои дароз танҳо то зону мерасиданд [9, с. 92].

Ҳамзамон, А. Шишов менависад, ки яғнобиён асосан куртаи рост бо буриши гиребони уфуқӣ доштанд. Аз ҷиҳати сохт, он аз намунаҳои дар ҳама ҷо паҳншудаи минтақа ба ҳеҷ ваҷҳ фарқ намекард: васеъ, дарозиаш то зону, бо остинҳои дароз. Аммо дар тобистон ба ҷои ин курта мардони маҳаллӣ *яктаҳ* мепӯшиданд. «Ин чизе монанди ҷомаест, ки аз матои *карбос* дӯхта шудааст», - қайд мекунад ӯ [15, с. 125]. Дар натиҷа, дар Яғноб куртаи либоси таги мардонаи тобистона кушода буд ва зимистон бошад, махкам буд. Мавҷудияти Яғноб нишон медиҳад, ки либоси ин минтақа аз халати бар танкардашуда ва курҳои кар иборат буд ва дар ду акси гурӯҳии сокинони деҳаҳои *Навобод ва Пискан* ботаник В.И.Липский соли 1896 гирифтааст, тасдиқ карда мешавад [4, с. 113, 157].

Дар Дарвоз ва қиёси водии Фарғона, ҳатто дар миёнаи асри 20, қариб ҳама мардон, ба истисноии пиронсолон, аз либоси ҷомамонанди таҳпӯш ба бар мекарданд [14, с. 36].

Дар либоси таҳпӯши сабуки мардонаи мардуми Дарвоз дар рӯйи қафаси сина ҷӯзҳои махсуси иловагӣ, *(шероза) судра* ба гиребони уфуқӣ монанд буд, ки аз таги ҷома як қисми либосро намоён мекард. Як нӯги замима ба канори ошёнаи рости ҷома дӯхта шуда, дигарашро бо ёрии *(петли) ангула* ва тугма ба канори чап часпонида мешуд [13, с. 125]. Ин чунин мутахассисони соҳаи дӯзандаги ва ҳам соҳибони чунин халатҳо хуб медонистанд, ки маҷмӯи дӯхти либосҳои китф дар асл бояд ду ҷузъ дошта бошад – аз куртаи наонқадар кушоди таҳпӯш ва ҷомаи болопуш иборат буд. Маҳз бо ҳамин роҳ, яъне тибқи пайдоиши анъанаҳо одамон курта мепӯшиданд [15, с. 126]. Сокинони дорояшон миёна маҷбур шуданд, ки бо ҷомае, ки дар сари синааш *шероза* махкам карда шудааст, қаноат кунанд. Мардон аз

гурӯҳҳои камбизоати аҳолӣ низ бо ҳамин тарз либос мепӯшиданд ва дар баъзе минтақаҳои дигари Осиёи Марказӣ ба ҳамин тавр либос ба бар мекарданд [12, с. 88].

Дар минтақаи Помир либоси таҳпӯши мардона ба таври васеъ истифода мешуд [1, с. 244]. А.А.Бобринский менависад, ки дар қисмати болоии Панҷ камбағалон либоси кур надоштанд [2, с. 52]. Дар Помир пироҳани пашмини *гилеми* бо ранги табиии пашм мепӯшиданд. Пеш аз Инқилоби Октябр бисёри мардон дар танашон *гилем* мепӯшиданд. Сокинони сарватманд пеш аз пӯшидани *гилем* дар тан куртаи пахтагӣ ё пашмин бо гулӯбанде, ки шаклаш секунҷа буд ба бар мекарданд. Куртаи мардона он замон ашёи боҳашамат ба ҳисоб мерафт [3, с. 134, 136].

Куртаҳои писарони ноболиғон дар Дарвоз ва Помири Ғарбӣ бо гулдӯзӣ дар китфҳо ва пеши гардан оро дода мешуданд. Намунаи гулдӯзӣ бо ранги сурх оро дода мешуд ва дар он нақшҳои геометриро тасвир мекарданд [2, с. 53].

Шим аз замонҳои қадим унсури ивазнашавандаи либоси анъанавии мардони баландкӯҳ буд. Мувофиқи қоида, онҳо буҷулаки пойро мепӯшониданд, ва каме дароз дӯхта мешуд. Шими пахтагинро одатан аз ҳамон матоъ медӯзониданд. Дар зимистон онҳоро ҳатман бо ҷӯроб дар мӯза меандохтанд. Шими пашмин аз *рағза* кӯтоҳтар буд, аз ин рӯ онро аз болои мӯза мефароварданд [9, с. 25].

Расми 1. Либосҳои одии сокинони деҳаҳои Пискон (аз чап) ва Навобод. Яғноб. Соли 1896

Расми 2. Либоси ҳаррӯзаи баландкӯҳҳои Помир. Аввали асри 20

Дар Помир шимҳои бениҳоят васеъ - *шаволак* мепӯшиданд. Паҳмии онҳо дар камар дар ҳолати ростшуда аз 2 метр зиёд буд. Дар он ҷома ва ҳатто якчанд куртаеро андохтан мумкин буд. Ин тарзи либоспӯшӣ бороҳат ҳаракат карданро дар барфу борон таъмин мекард.

Тавре ки шумо мебинед, дар давраи мавҷуд набудани истеҳсолоти матоъҳо ва имконнопазирии таъмини робитаҳои муқаррарӣ бо қаламравҳои ҳамвор, сокинони минтақаҳои кӯҳии Тоҷикистон барои худ намудҳои зарурӣ ва намудҳои либосро таҳия карданд, ки барои истифода дар шароити иқлимӣ қабул карда мешавад. Ин маҳсулот на танҳо арзиши таърихӣ доранд, балки заминаи таҳияи намунаҳои либоси муосири миллӣ низ мебошанд. Муносибати эҳё ба мероси ниёгонамон кафолати рушди минбаъдаи либоси халқиро нишон медиҳад.

Литература:

1. Андреев М.С. Таджики долины Хуф (Верховья Аму-Дарьи). – Сталинабад, 1958. - Вып. 2.
2. Бобринский А. А. Горцы верховьев Пянджа (ваханцы и ишкашимцы). Очерки быта по путевым заметкам. – М., 1908.
3. Зарубин И. И. Материалы и заметки по этнографии горных таджиков. Долина Бартанга // Сборник Музея антропологии и этнографии РАН. – Петроград, 1917. - С. 97-149.
4. Липский В. И. Горная Бухара. Результаты трехлетних путешествий в Среднюю Азию в 1896, 1897 и 1899 годах: В 3 ч. – СПб.: Типо-Литография «Герольд», 1902. - Ч. 1. Гиссарская экспедиция. 1896.
5. Люшкевич Ф. Д. Одежда таджикского населения Бухарского оазиса в первой половине XX в. / Ф. Д. Люшкевич // Сборник Музея антропологии и этнографии. – Ленинград, 1978. - Т. 34. Материальная культура и хозяйство народов Кавказа, Средней Азии и Казахстана. - С. 123-144.
6. Минаев И. Сведения о странах по верховьям Амударьи (по 1878 год) / И. Минаев. – СПб.: Тип-я В. С. Балашева, 1879.
7. Народы Средней Азии и Казахстана. – Т. 1. – М.: Изд-во АН СССР, 1962.
8. Рассудова Р. Я. К истории одежды оседлого населения Ферганского, Ташкентского и Зеравшанского регионов // Сборник Музея антропологии и этнографии. – Л., 1978. - Т. 34. Материальная культура и хозяйство народов Кавказа, Средней Азии и Казахстана. - С. 154-174.
9. Рассудова Р. Я. Материалы по одежде таджиков верховьев Зеравшана (по коллекциям и записям А.Л. Троицкой и Г.Г. Гульбина, 1926-1927 гг.) // Сборник Музея антропологии и этнографии. – Л., 1970. – Т. 26. Традиционная культура народов Передней и Средней Азии. – С. 16-51.
10. Семенов А.А. Этнографические очерки Зарафшанских гор, Каратегина и Дарваза. - М., 1903.
11. Серебренников А. Очерк Памира. – С-Пб., 1900.
12. Сухарева О.А. Опыт анализа покроев традиционной «туникообразной» среднеазиатской одежды в плане их истории и эволюции // Костюм народов Средней Азии: Историко-этнографические очерки. - М.: Наука, 1979. - С. 77-102.
13. Широкова З.А. Одежда // Таджики Каратегина и Дарваза.– Душанбе, 1976. – Вып. 3. - С. 116-202.
14. Широкова З.А. Этнографические коллекции Института истории, археологии и этнографии АН Таджикской ССР. - Сталинабад: Изд-во АН ТаджССР, 1956.
15. Шишов А. Таджики. Этнографическое исследование. – Алмааты, 2006.

НАЦИОНАЛЬНО-СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА REVENGE/МЕСТЬ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Факерова Ф.З.
Технологический университет Таджикистана

Данная процедура, состоящая в том, что лингвистические данные обоих вышеупомянутых языков концептуального анализа будут соотнесены с концепциями параметров измерения культур и ценностных ориентаций поможет не только определить особенности двух этноспецифических разновидностей исследуемого концепта, но и выяснить, насколько данный концепт показателен для изучения характерных черт представителей английской и русской культур.

Близкие по сути параметры разных классификаций культур были сгруппированы с учетом нюансов их различий и значимости этих деталей

Так, были выделены четыре группы основных параметров измерения культур.

1. Концепт revenge/месть и ценностные ориентации, отражающие отношения человека с внешним миром. В группу ценностных ориентаций, отражающих отношения человека с окружающим его внешним миром, были включены: сущность человека, отношение к природе, гармония — овладение и отношение к среде: внешний — внутренний контроль. Исходя из данных о языковой репрезентации концепта revenge/месть в русском и английском дискурсах, очевидно что в обеих рассматриваемых культурах человек воспринимается как сочетание добра и зла, в обоих случаях мстительные действия — это и тяжкий грех, и возможное вполне закономерное последствие негативных действий по отношению к другому, и кара за совершенные грехи, и неотъемлемое человеческое право защитить свои интересы: They that take the sword shall perish with the sword/He who lives by the sword shall die by the sword; As you sow, so shall you reap; Where vice is vengeance follows; Око за око, зуб за зуб; Взявшие меч — мечом погибнут; Откуда худо, туда и остуда; Как аукнется, так и откликнется; Делая зло, на добро не надейся; Отсмеять насмешку; Платить/отплатить той же «тою же» монетой «монетою» (разг.), мерить «мерять, отплачивать» той же мерой «в ту же меру» кому-либо; отольются слезки; не оставаться в долгу (разг.).

Однако важно отметить, что для русской культуры характерно восприятие мести как тяжелого душевного, эмоционального бремени для мстящего, а не исключительно для обидчика: Тому тяжело, кто помнит зло; Мета (месть) не мзда; Во зле жить — по миру ходить.

В обеих культурах присутствует элемент покорности природе: ответ на мелкие обиды человек оставляет за собой, а мщение за крупное оскорбление предоставляет высшей силе: Revenge is a morsel for God; Вою, вою, а господь с тобою; Судит бог обидчика, а человек прощает; На зло молящего бог не слушает.

Практико-прагматический характер многих английских паремий о мести, будь то совет о том, как следует мстить, или замечание о непродуктивности мести, позволяет сделать заключение о готовности человека в английской культуре изменять мир вокруг себя для укрепления своего благополучия, тогда как представители русской культуры оказываются между контрольными точками "гармония с природой" и "подчинение природы", "внешний" и "внутренний контроль".

2. Концепт revenge/месть и ценностные ориентации, отражающие отношение человека ко времени. К блоку ценностных ориентаций, отражающих отношение человека ко времени,

были отнесены моно-хронность и полихронность культур, секвенсивная — синхронная временная перспектива, ориентация на прошлое/настоящее/будущее, долгосрочная — краткосрочная ориентация, стремление избежать неопределенности. Часто фигурирующая в английских паремиях идея о том, что, отвечай обиженный каждый раз на наносимые обиды, он не жил бы в комфорте, относит английскую культуру к культурам монохронным, в терминологии Э. Холла, или секвенсивным, в терминологии Ф. Тромпенаарса. Паремии же, отражающие яростное желание обиженного отомстить (Пропади, мой злодей (мой лихой), меня не избыв (не изведши меня), а избывши меня (а изведши меня), хоть три века живи), позволяют рассматривать русскую культуру как культуру полихронную, или же культуру, для которой характерна синхронная временная перспектива.

Кроме того, очевидно, что для носителя русской культуры первостепенно желание как можно скорее уйти от сиюминутного душевного дискомфорта, вызван ли он внешними обстоятельствами или является результатом собственной беспомощности или ограниченности, даже если придется действовать в ущерб себе, причем долгое выжидание и тщательное планирование ответных вредительских действий воспринимается как изощренная пытка для самого актанта мести.

Англоязычное же обыденное сознание руководствуется мыслью о собственном дальнейшем благоденствии, о чем свидетельствуют как вышеуказанные паремии о том, что с местью не следует торопиться (свидетельство низкой степени избегания неопределенности в английской культуре), так и те, что провозглашают идею укрепления своего благосостояния или сам факт прощения обиды как наиболее удачные варианты мести.

3. Концепт revenge/месть и ценностные ориентации, отражающие отношения человека и общества. Этот блок включает ценностные ориентации, отражающие отношения человека и общества, а именно: индивидуализм — коллективизм, гармония — овладение, автономия интеллектуальная и аффективная — включенность, отношение к окружению, иерархия — равенство, маскулинность — феминность, универсализм, нейтральность — эмоциональность. Собранный в ходе исследования языковой материал отражает приоритет личных интересов и важность конкуренции в английской культуре, если укрепление одним человеком собственного благополучия, ориентация на достижение поставленных целей способны так глубоко обидеть другого, что приравниваются по разрушительной силе к мести. Отметим также значимость Бога как высшего звена в системе взаимоотношений человека и его окружения в русской культуре. Более того, согласно полученным лингвистическим данным, при всем внимании к гармонизации межличностных отношений (Милость — подпора правосудию) парадоксальная русская культура за счет своей импульсивности тяготеет к маскулинности, напротив, в revenge заметно ярче прослеживается правовой аспект мести, а социальная справедливость и терпимость являются неотъемлемой частью ценностного параметра универсализм, по Ш. Шварцу (ключевые слова revenge и vengeance произошли от термина римского права, восходят к латинскому vindex — "истец, претендент, сторона, заявляющая претензию"; имеет место выражение о возмездии закона.

4. Концепт revenge/месть и ценностные ориентации, отражающие отношение человека к деятельности. Наконец, в отношении ценностных ориентаций, отражающих отношение человека к деятельности (деятельность: быть — нахо ности (деятельность: быть — находиться в процессе становления — делать, поощрение — сдерживание своих желаний, гедонизм), отметим, что в силу важности для представителей русской культуры эмоционально-психологического баланса они оказываются между категориями "в процессе становления" и "действие", в терминах в отличие от носителей "бытийствующих" культур,

которые удовлетворены сложившейся на этот момент ситуацией, русский человек не только осознает великую роль духовной жизни и приоритет существования в гармонии с самим собой и обществом, но и измеряет и соотносит свои и чужие достижения в соответствии со стандартами, внешними по отношению к человеку.

Концептуальный анализ в лингвистике никогда ранее не сопрягался с классификациями ценностных ориентаций и культурных измерений, однако следует отметить, что для осуществления глубокого, полноценного анализа того или иного концепта представляется необходимым уделить внимание не только прототипической категоризации исследуемого концепта, но и экземплярной его категоризации .

Поскольку специфические для той или иной культуры ценности, порождающие конкретные, принятые в данной культуре поведенческие нормы, в большинстве своем закрепляются в языке, важно через призму национально-специфической языковой репрезентации концепта revenge/месть в английском и русском дискурсах рассмотреть отличительные особенности английской и русской культур.

Напротив, носители английской культуры, оценивающие в первую очередь полезность/бесполезность мести в жизни, ее энергозатратный характер, возможность/невозможность с ее помощью изменить сложившуюся ситуацию, — "деятели". Несмотря на то что в обеих культурах поощряются свои мстительные желания, непосредственное ощущение удовольствия от виндиктивных действий более актуально для revenge, чем для мести (Revenge/Vengeance is sweet; sweet дается толковыми словарями и словарями сочетаемости как наиболее часто употребляемое с revenge прилагательное).

Таким образом основным параметром культурно-специфических отличий мести от revenge/vengeance можно считать диаду "эмоциональное — рациональное", первый член которой ярче отражен в русской линг-вокультуре, а второй — в английской.

Эта диада, прослеживающаяся в различиях мотиваций, стоящих за поощрением и отрицанием мстительных действий в двух рассматриваемых культурах, определяет и более обширный круг отно шений в английской и русской культурах — отношение человека к природе, к его взаимодействию с другими людьми в рамках общества и определение себя во времени и пространстве.

Итак, в результате последовательного решения поставленной в статье задачи удалось впервые соотнести данные о языковой репрезентации концепта revenge/месть в английском и русском дискурсах с наиболее авторитетными параметрами измерения культур и ценностных ориентаций, с тем чтобы через призму национально-специфического выражения выбранного концепта рассмотреть характерные черты языковых личностей, представляющих английскую и русскую культуры.

Литература:

1. Молчанова Г.Г. Методы исследования в межкультурной коммуникации: символ как когнитивная память культуры // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2011. № 1.

2. Kluckhohn F.R., StrodtbeckF.L. Variations in Value Orientations. N.Y., 1960.

3. Schwartz S.H. Mapping and Interpreting Cultural Differences around the World. Comparing Cultures, Dimensions of Culture in a Comparative Perspective / Eds H. Vinken, J. Soeters, P. Ester. Leiden, 2003.

4. Trompenaars F. Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business. L., 1994.

5. The Oxford Dictionary of English Proverbs. 3rd ed. / Revised by F.P. Wilson. Oxford, 1984 (далее — ODEP).

6. Даль В.И. Пословицы русского народа. М., 2004.

7. Телия В.Н., Аристова Т.С., Ковшова М.Л., Рысева Е.А., Черкасова И.Н. Словарь образных выражений русского языка. М., 1995; Жуков В.П., Сидоренко М.И., Шкляров В.Т. Словарь фразеологических синонимов русского языка. М., 1987.

САҲМИ ПЕШВОИ МИЛЛАТ ДАР ЭҲЁИ ДУБОРАИ ҲУНАРҲОИ МИЛЛӢ ВА МАРДУМӢ

Фарангеси Н., Меҳроҷиддини Н., Носирова М.[1]
МТМУ - №24[1]
Муассисаи давлатии “Коллеҷи ҷумҳуриявии рассомии ба номи М. Олимов”

Воқеан, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон эҳёгари хунарҳои миллӣ мебошанд. Маҳз бо шарофати истиқлолияти давлатӣ ва ташаббусҳои созандаи Президенти кишвар буд, ки имрӯз тамоми ҳунарҳои мардумӣ аз нав эҳё гардида, бо дарназардошти аҳамияти ин масъала соли 2018 “Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ” эълон шуд ва доир ба эҳёи касбу ҳунарҳои фаромӯшшуда чораҳои зарурӣ амалӣ карда шуданд. Бо мақсади идома додани ин раванд Роҳбари давлат дар Паёми навбатӣ солҳои 2019-2021-ро ҳамчун “Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ” эълон намуданд, ки он дар рушд ва эҳёву тараққӣ ёфтани ҳунарҳои мардумӣ боз ҳам мусоидат хоҳад кард. Пас, дар ин росто бояд хунармандони кишвар аз тамоми шароите, ки ҷиҳати эҳёву рушд бахшидани хунарҳои мардумӣ фароҳам оварда шудааст, оқилона истифода намоянду дар эҳё, рушд ва барои ба наслҳои оянда мерос гузоштани ҳунарҳои миллӣ саҳми арзандаи хешро гузоранд. Дар ин иртибот эҳё ва рушди ҳунарҳои фаромӯшшудаи мардумӣ ҳамчун як кӯҳи номус ба ҳам овардани нерӯи ҳунармандони асил ва тавассути низоми устошогирдӣ тарбия кардани ҳазорон ҷавонон-идомадиҳандагони ҳунарҳои волои миллати тоҷик яке аз бузургтарин хизматҳои Пешвои маҳбуби мо дар таърихи имрӯзуояндаи миллати қадима ва фарҳангдӯсти тоҷик арзёбӣ мегардад.

Ҳунарҳои мардумӣ дар кишвари мо баёнгари миллати меҳнатдӯсту ҳунарпарвари тоҷик буда, пайвандгари насли имрӯза ба гузаштаи таърихи башариятанд. Имрӯз бо дарки ин муҳиммият дар тамоми шаҳру ноҳияҳои кишвар бо ибтикори Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон марказҳои гуногуни омӯзиши ҳунарҳои мардумӣ фаъолият доранд. Дар ин марказҳо сокинон ба омӯзишу фаъолият ҷалб шудаанд.

Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон низ ин анъанаи некро идома дода, ҳунарҳои мардумиро ҳамчун инъикосгари фарҳанги бою қадимаи тоҷикон зинда намуд. Аз лиҳози этнографӣ шарқшиносони маъруфи дунё Бартолд В.В., Бертелс Е.Э., Брагинский И.С., Семёнов А.А., Шишов А,П., академик Бобоҷон Ғафуров фарҳангу ҳунари миллии тоҷиконро дар ҷаҳон муррифӣ намуданд. Имрӯз дар ҷаҳон ҷомаи суғдӣ, чакани кӯлобӣ, ҷӯроби бадахшонӣ дар музоядаҳои сатҳи ҷаҳонӣ ба савдо гузошта шуда, қимати баландро соҳибанд.

Дар Парижу Лондон, Ню-Йорку Токио ҳунарҳои мардумии миллати мо ба маърази намоиш гузошта шуда, ҳазорон ва миллионҳо муштоқон ва мухлисони хешро пайдо кардаанд.

Аз давраҳои қадим шаҳру деҳоти Тоҷикистон бо ҳунарҳои миллӣ ва ҳунармандонаш шуҳрат дошт. Деворнигораву ёдгориҳои санъати амалии Варахша, Панҷакенти қадим, Шаҳристон, Тупроққалъа ва ғ. аз дараҷаи баланди санъати амалии ниёгонамон маълумот медиҳанд. Аз қадим шаҳрҳои Тоҷикистони шимолӣ ҳамчун маркази ҳунарҳои мухталиф эътироф гардида буданд. Дар даврони истиқлолият Президенти ҷумҳурӣ муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба фарҳанги миллӣ таваҷҷуҳи хосса зоҳир намуда, баҳри аз нав эҳё намудани анъанаҳои тоҷикӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, ки аз қадим миллати мо онро худ кашф намудаву ба ҷаҳониён муаррифӣ намуда буду бо сабабҳои гуногун дар арафаи нестшавӣ қарор доштанд, иқдоми гуногунро ба роҳ монданд.

Ҳунарҳо бо ҳаёти анъанавӣ ва урфу одатҳои мардумӣ робитаи зич доштанд. Ҳунармандони моҳир усулҳои бадеиву техникӣ, наққошиҳо, анъанаҳои касбӣ, нозукиҳои ҳунарро ба вуҷуд оварда, онҳоро ҳифз намуда, ба шогирдон ва наслҳои оянда интиқол медоданд. Дастони моҳиру чобуки ҳунармандон дар давоми қарнҳои зиёд матоъҳо, зарфҳо, асбобҳои мусиқӣ, қолинҳо, сӯзаниҳо, маснуоти заргарӣ ва дигар намуди маҳсулоти ҳунармандиро тайёр мекарданд. Ҳунарҳои қадимаи ниёгонамон, хушбахтона, тавассути сулолаҳои ҳунармандон аз насл ба насл гузашта, то замони мо расидааст. Аммо бархе аз ҳунарҳо бебозгашт аз байн рафтаанд.

Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аз зумраи чунин шахсиятҳост, ки тамоми ҳунарҳои миллии қариб ба гӯшаи фаромӯшӣ рафтаро бо ҷаҳду талош аз нав эҳё намуданд ва барои фаъолияти ҳунармандони мардумӣ шароити мусоид фароҳам оварданд. Пешвои миллатро заминагузори ҳунарҳои миллати тоҷик гӯем ҳам, хато намекунем. Зеро бо ташаббус ва хиради дурандешонаашон ҳунарҳои қадимаи миллати тоҷик дубора эҳё гардид. Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат низ дар яке аз баромадҳояшон таъкид намуда буданд: "Дар пушти ҳар як шоҳкории меъморӣ таърих, урфу одат, расму оин, маданият ва фарҳанги он миллат меистад".

Пеш аз арабҳо мардуми мо дорои ҳунарҳои халқӣ буданд. Бозёфтҳои таърихии Саразм, Ҳулбук, Аҷинатеппа, Тахти сангин баёнгари ҳунарҳои қадимаи мост, ки дар он ҷо нақшҳои растаниҳо, паррандаҳо, даррандаҳо инъикос ёфтааст, ҳамаи он нақшҳо хоси замони зардуштист. Ҳунарҳои мардумие, ки қариб ба нестӣ рафтаву ҳунармандонаш ангуштшумор буданд, бо ташаббуси Президенти кишвар ҷиҳати эҳёи онҳо корҳои гуногун анҷом дода шуд. Ҳунармандонро аз ҳар минтақа ба ҳам ҷамъ оварданд, то онҳо дар якҷоягӣ фаъолият намоянду шогирдони зиёде омода шаванд. Хушбахтона, ин ҳунарҳо аз нав эҳё гардиданд. Ҳангоми сохтмони Маркази фароғатии Хуррамшаҳр, ки дар он ҳунарҳои халқӣ дар сатҳи баланд иҷро гардидааст, худи Пешвои миллат корҳоро назорат мекарданд. Дар соли аввали бунёди он 150-200 ҳунармандони маҳаллиро ҷамъ оварда буданд. Барои кору фаъолияти ҳунармандон тамоми шароитҳо муҳайё карданд, то онҳо кори худро ба таври олӣ иҷро намоянд. Ҳар вақте, ки худашон бевосита омада аз рафти корҳо дидан мекарданд, дар кори устоҳо дигаргунӣ дида мешуд. Тааҷҷубовараш он аст, ки Пешвои миллат нисбати ҳунарҳои қадимаи мардумӣ дониши фарох ва диди бисёр баланд доранд, махсусан оиди кандакорӣ, гаҷкорӣ, сангтарошӣ, наққошӣ, оинабандӣ, кундал ва ғайра. Аксар нақшу нигорҳое, ки дар коххои замони истиқлолият бунёд шудаанду ҷаҳонро дар ҳайрат гузоштаанд, идея ва пешниҳодҳои Пешвои миллат мебошад.

Дар замони соҳибистиқлолӣ баробари Кохи Наврӯз ва Маркази фарҳангии Хуррамшаҳр коххои дигар ба монанди Кохи Истиқлол, Сомон, Қасри миллат сохта шудаанд,

ки дар ҳар яки онҳо зиндагии мардуми тоҷик аз замони пайдоиш то ба имрӯз инъикос шудааст. Ҳунарҳои дӯзандагии тоҷикон хеле таърихи қадима дорад. Дар давраи ба мо дастраси этнографӣ ҳунармандони кашидадӯз намудҳои гуногуни сӯзанӣ, ҷойнамоз, рӯҷо, зардевор, зебидевор, тахмонпӯш, зеби тахмон, токчапӯш, кирпӯш, рӯймолҳои занонаву мардона, болинҳои арӯсӣ, тоқиҳо ва ғайра тайёр менамуданд. Новобаста аз ин дар шаҳрҳои калонтарини вилоятамон ҳунармандӣ аз байн нарафт. Ҳунармандон касбу кори аҷдодиро ривоҷ доданд. Масалан, дар Истаравшан ҳунармандони маъруф, аз қабили, Корманди хазматнишондодаи фарҳанги Тоҷикистон, кандакори рӯи ҷӯб Йӯлдошбек Баротбеков, писар ва шогирдони ӯ Аюбҷон Йӯлдошбеков, Алиҷон Яҳёев, Н.Мирсаидов, ҳуштаксози номвар усто Ғафур Халилов, читгар Шароф Саидов бо писаронаш, сандуқсоз Маҳкам Аюбҷонов, кордсозони номӣ Эргаш Самандаров, усто Акрам, усто Абдуманнон Ҳусейнзода, сӯзанидӯзон ва тӯппидузони машҳур Зиннатой Ҳайдарова, Пӯлотой Аминҷонова ва бисёр дигарон шӯҳрати зиёд пайдо карданд. Воқеан, дар натиҷаи таваҷҷӯҳи пайвастаи Пешвои миллат ҳунармандон рӯҳияи тоза гирифта, имрӯз бо дилгармии хосса пайи кору фаъолиятанд. Дар ибтидо ҳар ҳунарманд бо 3-4 шогирд кор мекард, имрӯз бошад, бо 40-50 нафар ҷавон фаъолият доранд. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки Пешвои миллат тавонистанд, ин ҳунарҳоро дубора эҳё кунанд.

Ба тасвиб расидани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳунарҳои бадеии халқӣ» (аз 1 августи соли 2003, №43), қабул гаштани Барномаи рушди ҳунарҳои бадеии халқӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2015 (аз 31 октябри соли 2008, № 513) такони ҷиддӣ дар ин самт мебошад.

Ҳунармандони тоҷик аз соли 2003 инҷониб ҳамасола ду маротиба дар ярмаркаи ҳунармандон, ки дар Душанбе баргузор мегардад, ширкат меварзанд. Ярмаркаи мазкур бо ташаббуси созмонҳои байналхалқӣ ва Маркази фарҳангии «Бохтар» баргузор мегардад.

Мо ҷавононро мебояд, ки худшинос бошему дар арҷ гузоштан ва ба насли баъдӣ поку беолоиш расонидани ин ҳунарҳои аҷдодони гузаштаамон, ки замони соҳибистиқлолӣ бо ташаббуси Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дубора эҳё гардид, саҳмгузор бошем. Мактаби бунёдкоронаи Пешвои муаззами миллатро давомдиҳанда ва пайрави содиқи он бошем.

МУҲИММИЯТИ ОМӮЗИШИ ЗАБОНҲОИ ХОРИҶӢ ДАР ЗАМОНИ МУОСИР

Халифаева Н.В.*, Мирзоева Ф.С.

Донишкадаи технология ва менеҷменти инноватсионӣ дар шаҳри Кӯлоб
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон*

Забон муҳимтарин воситаи муомилот ва муоширати инсоният мебошад. Маҳз бо донистани ин ё он забон шахс имконият пайдо мекунад, ки аз бурду бохт, имконияту вазъият ва камбудию талаботи рӯзмарраи ҳаёт огаҳ гардад. Донистани забонҳои хориҷӣ донистани воқеияти ҳаёти миллатҳои дигар ва тамоми дигаргуниҳои олам мебошад. Забон ҳар миллатро ҳамчун унсури ҳатмии фарҳанг ҳаст. Бинобар ин тарбият ва таълими насл мебояд дар забони миллӣ поягузорӣ шавад ва баъдан такопӯи донишҷӯй дар забонҳои дигар идома ёбад. Барои омӯхтани забонҳои хориҷӣ мо бояд, пеш аз ҳама, забони модарии хешро бахубӣ донем. Озодона ҳамаи соҳаҳои ҳаёти худро омӯхта аз худ намоем. Зеро бунёди забони модариамон ба осонӣ ба даст наомада.

Аз сари сад минбар афтоданд нозирҳои ӯ.
То наафтанд аз забони хештан.
Дар сари сад дор ҷон доданд шоирҳои ӯ.
То наафтад бар замин қадри сухан.

Асри охир даврест, ки зимоми илму дониш аз дасти Шарқ ба дасти Ғарб гузаштааст. Пас, роҳ ба сӯйи дарёфт ва бархурдории маърифати Ғарб, пеш аз ҳама, донистани забонҳои ғарбист, ки ин вақт яке аз забонҳои маъмул ва ривоҷёфтаи он забони англисӣ мебошад. Забони англисӣ яке аз забонҳои бузургтари ҷаҳон ба шумор рафта, шумораи одамоне, ки дар ҷаҳон бо он гуфтугӯ менамоянд, зиёда аз 1,5 млрд мебошанд. Забони англисӣ дар 58 давлати дунё мақоми давлатӣ дошта, ватанаш Британиёи Кабир мебошад. Забони англисӣ ба яке аз шохаҳои забонҳои олмонӣ шомил буда, дар маҷмуъ ба оилаи забонҳои ҳиндуаврупоӣ дохил мешавад. Забони англисиро зиёда аз 90 % мардуми ИМА, Британияи Кабир, Австралия ва Канада истифода мебаранд, ки ин ҳам бошад, аз сабаби халқи мезистаи ин давлатҳои англичанҳо мебошанд. Забони англисӣ забони ҷаҳонӣ эътироф шуда, зиёда аз нисфи кишварҳои дунё бо ин забон дар донишгоҳҳову марказҳои таълимӣ ба мардум дарс меомӯзанд. Маҷлисҳову корҳои тиҷоратӣ асосан байни давлатҳои дунё бо забони англисӣ сурат мегирад.

Президенти кишварамон Э. Раҳмон оид ба манзалати забони модарӣ чунин гуфта:

«Миллате, ки арзишҳои миллии хешро қадр карда наметавонад, қимату манзалати забони миллати ғайрро низ эътироф наметавонад кард». Бинобар ин бисёр мебояд кӯшиш намуд, ки забони миллати хешро ба пуррагӣ омӯзем. Дар қатори омӯхтани забони миллати хеш омӯхтани забонҳои дигар низ бе манфиат нахоҳад буд. Дар мавриди донистани забони ғайр кас метавонад бе ягон душворӣ бо ин ё он забон гуфтугӯ намояд. Аз дарду доғ ва бурду бохти ин миллат чизе омӯзад. Рӯзномаву маҷалла ва ахбори он миллатро бахубӣ аз худ кунад. Ё худ ҳангоми мусофират ё сафар ба монеаву душвориҳо рӯ ба рӯ нагардад. Озодона дар муомила бошад ва худро осудаву бофароғат эҳсос намояд.

Агар сесад забон донӣ, фузун нест,
Ҳама рӯзе ба корояд, забун нест.
Надонӣ гар забони миллати худ,
Пушаймонӣ надорад оқибат суд.

Хушбахтона, дар давлати мо дар донишгоҳҳои олӣ, мактабҳои миёнаву муассисахои илмии кишвар забонҳои гуногуни ҷахонй омухта мешавад. Имрӯзҳо тифли дилбанди фарди точик бо чандин забони дунё муошират менамояд. Ба давлатҳои хориҷа рафта, таҳсили илм мекунанд, соҳибмаьлумот мегарданд. Ин албатта, ба пешравии миллат, давлат ва қавми точик манфиати хуб меорад.

Имрӯзҳо дар ҷумҳурии азизамон сафоратхонаҳои зиёди давлатхои дунё арзи хастй доранд, ки хамкорихои байналхалқии Точикистонро бо дигар давлатхо ҷонибдорй мекунанд. Ин низ, албатта, ба забономӯзиву забондонй ва робитаҳои зиёди давлатҳо огаҳй медиҳад.

Ҳар кас ба забони худ сухандон гардад,
Донистани сад забон осон гардад.

Забондонист, ки фардияти точик бо хамаи кишвархои дунё робитахои дустй дорад. Ба сафарҳо мебарояд. Мусиқии мардуми тоҷикро ҷахониен гуш меандозанд, ҳаловат мебаранд. Фарзанди миллати тоҷик кормандони бузурги давлатҳои тараққикардаи дунёанд. Аксарияти мардону занони тоҷик дар кишвари Русия чун дар хонаи хеш кору фаъолият мекунанд. Фарзандонашон дар мактабҳои онон таълиму тарбия мегиранд. Имрӯз дар гуфтор мардуми тоҷикзабонро аз миллати рус тафовут додан амрест маҳол. Фарди тоҷик дар гуфтугӯ бо

мардуми эронинажод қариб ки баробаранд. Фарзанди тоҷик бо забонҳои англисӣ, немисӣ, русӣ, чехӣ озодона дар гуфтугӯянд. Ин, албатта, фахри давлату миллати тоҷику тоҷикистониён аст.

Хулоса, забондонӣ чахондонист, бузургист, сарбаландист, ифтихор аст, ки дар хама гуна лаҳзаҳои ҳаёт чи гаму дард ва чи хушию шодмонй инсонро ёвару мададгор, дилбардору эҳсосгар аст. Донистани забони гайр миллатро ба бузургӣ, фардро ба воломақомӣ ва давлатро ба пешравию муваффақият ноил мегардонад.

Забондонӣ ба волоӣ расонад,
Зи гумроҳию нодонӣ рахонад.
Касе к-ӯ беш омӯзад забоне,
Расидан бар муроди дил тавонад.

Сарбаланду боифтихор аст фарде, ки донандаи чандин забон асту ҳеҷ гоҳ дар ягон маврид дарнамемонад.

Забондонӣ дар ягон давру замон падидаи номатлуб нахоҳад буд. Он ҳамеша зарур, поянда ва боиси ифтихори баланд буда, шахси забондон чун шамъи равшангар ва маҷлисоро ҳамаи анҷуманҳоро равшанию нур ва хушиву сурур мебахшад.

Адабиёт:

1. Эмомалӣ Раҳмон. Забони миллат — ҳастии миллат. Кит. 1. - Д., 2016.
2. Мышление и язык. - М., 1957;
3. Фозилов М., Ҳусейнов Х., Пайдоиши забон ва инкишофи он. - Д., 1963.
4. Забони тоҷикӣ дар мабнои мубоҳисаҳо. -Д., 2007.
5. http://life.ansor.info/tj/zaboni_anglisi/

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И ЕЁ СТРУКТУРА

Хусанова Т.К., Нуруллоева З.К.
Технологический университет Таджикистана

Одним из самых доступных и проверенных практикой путей повышения уровня подготовки студентов, активизации их в обучении является соответствующая организация самообразовательной деятельности.

Современная жизнь настолько динамична, что только постоянно развиваясь и тренируя свой интеллект, человек способен эффективно интегрироваться в мировое культурное, экономическое, информационное пространство. Поэтому в этом контексте актуальности не теряет позиция Д. Писарева: «Кто дорожит жизнью мысли, тот знает очень хорошо, что настоящее образование есть только самообразование и оно начинается только с той минуты, когда человек попрощавшись навсегда со всеми школами, становится главным хозяином своего времени и своих занятий» [6, С. 127].

Это означает, что ответственность за совершенствование профессиональных знаний, умений и навыков несут не только образовательные заведения, но и будущий специалист,

который в процессе обучения в вузе должен овладеть широким спектром умений и навыков самообразования.

Самообразование - метод приобретения знаний о мире и закономерностях его развития на основе самостоятельных занятий, систематической, целеустремлённой работы с первоисточниками, научной, учебно-методической и другой литературой.

Самообразование должно иметь ряд необходимых и достаточных признаков, т.е. это деятельность, требующая специальной организации, а в силу самостоятельного характера, и определённых практических умений и навыков её осуществления. Побуждающими стимулами этой деятельности являются внутренние мотивы, основанные на развитой познавательной потребности и общественно-значимых стимулах. Эта деятельность носит чёткую целевую образовательную целенаправленность [12, С. 101-113].

Содержание самообразовательной деятельности студентов профессиональных учебных заведений отражает всё разнообразие запросов развивающейся личности. Его можно классифицировать последующим видам:

общее самообразование, направленное на более углубленное изучение отдельных циклов учебных предметов (гуманитарных, естественнонаучных, специальных) согласно склонностям, интересам, жизненным планам личности;

- профессиональное - самообразовательная деятельность, направленная на углубленное изучение избранной и (или) освоение дополнительной, смежной профессии и самостоятельную подготовку себя к ней;
- самообразование, связанное с развитием своих способностей (эстетических, физических);
- политическое самообразование, обусловленное усилением внимания учащихся к современным проблемам, к формированию своего мировоззрения, выработкой отношения к совершающимся событиям;
- самообразование, обусловленное любительскими занятиями: компьютерами, радио-, авто- и другой техникой, моделированием и другими увлечениями;
- самообразование, связанное с самовоспитанием, интересом к вопросам нравственности, формированию характера. [2, С. 105-106.]

Процесс самообразования всегда намечается на высоком эмоциональном подъеме и отличается выраженным творческим характером. В этом смысле инициативность, наряду с самостоятельностью всегда содержит элементы творчества или требует его проявления.

К числу атрибутов, то есть важнейших сущностных черт самообразовательной деятельности, следует отнести:

- открытость самообразовательной деятельности;
- полное самораскрытие студента как субъекта самообразовательной деятельности;

Анализ педагогической литературы по проблемам самообразования позволяет представить самообразовательную деятельность как систему, состоящую из следующих элементов: [3, 229 с.]

- глубоких, прочных общеобразовательных знаний;
- действенных мотивов, стойких познавательных интересов, влечений, установок, осознания всей важности непрерывного пополнения знаний;
- навыков самостоятельного овладения знаниями при использовании различных источников и в разных формах самообразования;
- прогностического умения - определения целей и выбора путей их решения;

• способности самостоятельно организовать познавательную деятельность, выбрать источники познания, составить план, организовать самообучение, овладеть способами самоконтроля, самооценки;

В структуре самообразовательной деятельности выделяют следующие компоненты, влияющие на эффективность ее развития [8, 6 с.]:

- мотивационный компонент готовности - положительное отношение к самообразовательной деятельности, интерес к профессии, стремление к постоянному самообразованию;

- когнитивный компонент готовности - сформированность системной картины профессиональной деятельности обучающихся (осознание путей и способов самостоятельного приобретения знаний);

- деятельностный компонент готовности - способность комплексного применения знаний и умений при решении учебно-профессиональных задач; умение рационально использовать различные источники информации в своей деятельности и оптимально управлять процессом самообразования - от планирования до осуществления замыслов и самоконтроля полученных результатов;

- оценочный компонент готовности - самооценка студентом своей профессиональной подготовленности и соответствие ее оптимальным профессиональным образцам.

В настоящее время в образовательных учреждениях наметилась тенденция увеличения объема часов на самообразовательную деятельность студентов (СДС), которая направлена на конечный результат. Исследования показывают, что для ее успешного осуществления необходимо формировать готовность у студентов к этой деятельности. На наш взгляд, результативная самообразовательная деятельность студентов определяется их готовностью самостоятельно и целенаправленно решать различные педагогические задачи при сохранении своего здоровья (физическая, психическая, социальная составляющие). Это позволяет студентам включаться в активную и управляемую рефлексивную учебную деятельность различной структуры. Кроме того, у студентов в процессе самообразовательной деятельности отчетливо проявляется целевая установка − готовность к достижению поставленной цели (результата) − формирование компетентности по данной области знаний.

Самообразовательная деятельность студентов рассматривается в целом как деятельность и представляет собой многостороннее, полифункциональное влияние. Она имеет не только учебное, но и личностное и социальное значение. СДС может служить основой перестройки их позиций в педагогическом процессе.

В структуру СДС входят два контура: внешний и внутренний. Внешний контур образуют педагогические и организационные условия, функции СДС, принципы ее построения и программа ориентировочных, исполнительских и контрольных действий. Его элементы служат основой для построения СДС.

Внутренний контур включает следующие элементы: мотивацию, цели, содержание, методы, средства, организационные формы, контроль, результат, анализ, коррекция и прогноз. Внутренний контур предназначен для координации СДС в учебное и вне-учебное время. Каждый из вышеназванных элементов СДС имеет свое предназначение и выполняет определенную роль.

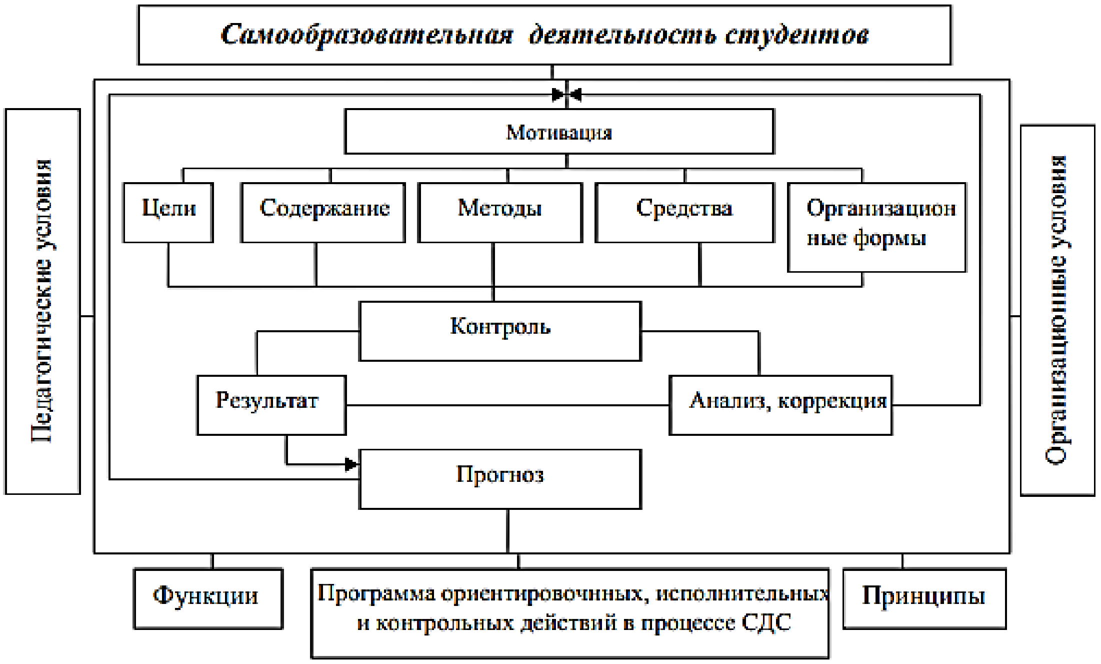


Рисунок 1. – *Структура самообразовательной деятельности студентов.*

Основные требования к организации самообразовательной деятельности студентов:

1. Любая СДС на любом уровне самостоятельности имеет конкретную дидактическую цель. Каждый студент знает порядок и приемы выполнения учебной работы.

2. Самообразовательная деятельность соответствует психофизиологическим и интеллектуальным возможностям студента, а степень сложности удовлетворяет принципу постепенного перехода с одного уровня самостоятельности на другой. В педагогическом процессе используются результаты, выводы СДС (внеурочное время).

3. Обеспечивается сочетание разнообразных видов самостоятельных работ и управление самим процессом деятельности.

4. Развивает познавательные способности, творческое мышление, инициативу в принятии решения. Поэтому, подбирая задания, надо свести к минимуму шаблонное их выполнение.

5. Содержание СДС, форма ее выполнения должны вызывать познавательный интерес и постоянную мотивацию у студентов выполнить учебную работу до конца.

6. Самообразовательная деятельность студентов организуется так, чтобы они вырабатывали навыки самоорганизации и привычку к труду.

7. Увлекательность самих форм, процесса и дидактического материала, используемых на самообразовательной деятельности.

8. Необходимость использования меж-предметных и междисциплинарных связей.

9. Добровольность и активность студентов в этой работе.

10. Использование в процессе СДС современных средств информатизации образования.

Исходя из названных выше требований, предъявляемых к СДС, следует, что она представляет собой форму деятельности по индивидуальным планам, дополняющим, расширяющим и углубляющим знания, получаемых студентами в аудиторное и внеаудиторное время при подготовке к занятиям, зачетам, экзаменам и др.

Самообразовательная деятельность студентов выполняет следующие **функции:**

1. Содействовать оптимальному усвоению учебного материала.

2. Обеспечивать развитие у студентов интеллектуальных, природных и духовных способностей.

3. Способствовать овладению методами самоорганизации учебной деятельности.

4. Развивать у каждого студента потребность в самообразовании в саморазвитии и непрерывном самосовершенствовании.

Так как СДС носит деятельностный характер, то в ней выделяются все составляющие динамической *модели учения*: мотивация; постановка целей; создание условий, необходимых для осуществления самообразовательной деятельности; разработка программы ориентировочных, исполнительских, контрольных и коррекционных действий; реализация принятого решения; контроль и оценка результатов по определенным нормам, критериям, стандартам. Процесс обучения в условиях СДС включает уяснение содержательной учебной информации и ее обработка, контроль усвоения знаний и т.д. Соответственно, в процессе СДС поэтапно и последовательно реализуются ее цели.

Уяснение и обработка СДС связана с некоторыми факторами: а) организация уяснения ее содержания путем «сообщения готового знания» в условиях СДС реализуется только в виде изучения текстов учебников, учебных пособий, записей лекций и т.д.; б) организация уяснения СДС путем выведения ее из общих положений реализуется в условиях СДС через выполнение соответствующих заданий на выведение из общих положений определенных данных на аудиторных занятиях (или извлеченных также самостоятельно из текстов) конкретных знаний;

Овладение методами и видами СДС происходит на лекциях, практических и семинарских занятиях.

Лекция должна содержать предпосылки для организации СДС: а) отсылки их к литературе по ряду вопросов;

б) рекомендации новейших книг и статей из журналов по рассмотренной теме; в) изложение спорных проблем данной науки или научного направления.

Проблемная постановка вопросов в лекции может означать:

1) постановку таких вопросов, которые недостаточно рассмотрены в учебнике и поэтому требуется привлечение дополнительной литературы;

2) постановку перед студентами таких проблем данной науки, которые еще находятся в стадии теоретической разработки, т.е. введение студента в творческую лабораторию науки.

Такая постановка проблем необходима с целью повышения и активизации интереса студентов к научному поиску истины.

Семинарские занятия призваны развивать у студентов самостоятельность мышления, умение делать выводы, прививать навыки публичного выступления и т.д. В основном практикуют две формы проведения занятия: а) свободный опрос; б) реферативно-докладной метод. Главное в проведении семинара состоит в том, чтобы стиль руководства ими побуждал студентов к углубленной самообразовательной деятельности, к тому, чтобы они приучались самостоятельно находить, анализировать, отбирать, и систематически логически ее излагать, делать самостоятельные обобщения и выводы теоретического или практического характера. В этом плане на семинаре должно быть больше выступлений оценочного характера и различных форм дискуссионной работы. Следует целенаправленнее работать с теми вопросами, которые имеются в учебнике в конце параграфа.

При чтении литературы рекомендуется делать следующие виды записей: а) простой и развернутый план; б) выписки; в) тезисы; г) заметки; д) конспект.

Наиболее сложным является составление конспекта, так как законспектированный материал надолго остается в памяти и легко воспроизводится при перечитывании. При любом виде записей надо уметь, прежде всего, выписать так называемый паспорт книги, куда входят следующие сведения: фамилия и инициалы автора, название книги, место, название издательства и год издания, количество страниц.

Простой план − более или менее подробный и систематический перечень вопросов, изложенных в данном источнике.

Развернутый план отличается большей детализацией: по каждому вопросу дают краткое изложение, его содержание или выводы из прочитанного в источнике.

Выписки представляют собой точные выдержки из текста (цитаты, цифровой материал, формулы). Их делают с обязательной ссылкой на номера страниц источника и заключают в кавычки.

Тезисы − краткие, сжатые формулировки основных положений прочитанного материала.

Заметки − собственные мысли, впечатления или замечания, вызванные размышлениями над прочитанным.

Конспект − сжатое, связное и последовательное изложение своими словами существенного содержания текста. В конспекте используются и план, и выписка, и тезисы.

Одной из распространенных форм СДС является написание реферата. Он представляет собой логически законченное повествование об одной или нескольких актуальных, связанных между собой идей. Выбор темы реферата студентом осуществляется с учетом его интересов и способностей. Обобщенная структура его выглядит следующим образом:

I. Введение.

II. Основная часть (глава первая, вторая, третья и т.д.).

III. Заключение.

IV. Список литературы.

Во введении обосновывается актуальность, цели, задачи и методы исследования, дается краткий анализ литературы по данной теме. В основной части на основе анализа литературы и опытных работ раскрывается решение поставленной цели и задач. В заключении формулируются краткие обоснованные выводы по итогам работы. Объем реферата устанавливается педагогом. Реферат оформляется следующим образом: титульный лист, план, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы [4, 256 с.].

Успех самообразования в современных условиях зависит от следующих факторов:

1. Осознания человеком персональной необходимости в приобретении дополнительных знаний как средства самообеспечения возможности переквалификации и придания этому личного смысла.

2. Обладания человеком необходимым умственным развитием, способностями усматривать в науке, производстве, экономике и жизненных ситуациях вопросы (проблемы), формулировать их, предусматривать и планировать исследовательские шаги поиска ответа на них, их решения.

3. Умения мобилизовать, активизировать знания, способы деятельности из числа уже усвоенных, отбирать из них необходимые для решения вставшей проблемы, соотносить их с условиями решаемой задачи, делать выводы из изученных фактов.

4. Наличие страстного желания решать проблему (задачу), найти ответ на возникший вопрос, нацелить себя, если это необходимо, на переквалификацию и в свете этой задачи познать новое, привлекая для этого различные источники информации.

Главным условием и средством формирования опыта самообразовательной деятельности человека является специальным образом, организованный педагогический процесс, а мероприятия, осуществляемые педагогами по личной инициативе вне рамок этого процесса, играют лишь вспомогательную роль.

Литература:

1. Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития. Казань: Центр инновационных технологий, 2000. - С. 297-298
2. Баликаева М.Б. Формирование ключевых компетенций в процессе развития самообразования студентов// Иностр. языки в школе. -2007. -№5.-С. 105-106.
3. Брылева В.А. Развитие межкультурной компетенции студентов-лингвистов средствами виртуальной образовательной среды специального факультета: Дне. канд.пед.наук,- Волгоград, 2007. - 229 с.
4. Байкова Л.А. Педагогическое мастерство и педагогические технологии: учеб. пособие / Под ред. Л.К.Гребенкиной, Л.А.Байковой. − 3-е изд., испр. и доп. − М.: Педагогическое общество России, 2000. – 256.
5. Калугин Ю.Е. Самообразование, формирование готовности к профессиональному самообразованию. – Челябинск: Южно-Уральске государственный университет, 2000. 119 с.
6. Колесова, С.В. Позитивное мышление как условие становления позитивного «образа мира» в социальном опыте ребенка / С.В. Колесова // Категория «социального» в современной педагогике и психологии: материалы научно-практической конференции (заочной) с международным участием: 19-20 декабря 2013 г. / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск, 2013. – 582 с.
7. Сластенин В. А. и др. Педагогика. – М., 2002. – 576 с.
8. Суханов И. В. К вопросу о самообразовательной деятельности студентов в системе современного высшего профессионального образования, 2012. – 6 с.
9. Татур Ю. Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста. // Высшее образование сегодня. -№ 3, 2004. — С. 20–28.
10. Терехова Н.В. Педагогическое руководство самостоятельной работой студентов (На примере педагогического колледжа): Дис. ... канд. пед. наук. – М, 1996. – 168 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Хусанова Т.К., Джураева С.Н.
Технологический университет Таджикистана

В настоящее время, значительно увеличилась роль информационных технологий (ИТ) в жизни людей. Современное общество включилось в общеисторический процесс, называемый информатизацией. Этот процесс включает в себя доступность любого гражданина к источникам информации, проникновение информационных технологий в научные, производственные, общественные сферы, высокий уровень информационного обслуживания. Процессы, происходящие в связи с информатизацией общества, способствуют не только ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов человеческой деятельности, но

и созданию качественно новой информационной среды социума, обеспечивающей развитие творческого потенциала человека.

Технология при переводе с греч. techne - означает искусство, мастерство, умение, а это не что иное, как процессы. Под процессом следует понимать определенную совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели. Процесс должен определяться выбранной человеком стратегией и реализоваться с помощью совокупности различных средств и методов.

Информационная технология - процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

Внедрение в практику ИТ - это одно из важнейших направлений модернизации. Оно позволяет не только повысить уровень обучения, но и развивать информационные компетентности, раскрывать интеллектуальный потенциал личности. [2, 464]

В современную эпоху информационные технологии проникают во все сферы жизнедеятельности общества, а основными ценностями являются знания, квалифицированность, креативность мышления, опыт, оперативность в работе с получаемой информацией, ее обработкой и принятием решения на основе полученных данных, не только в какой-то конкретной области знаний, но и в междисциплинарных областях.

Сегодня в мире они получают более широкое распространение, потому что обществу необходима обновление информации. Почти все сферы жизни общества применяют информационные технологии. Центральной частью этого процесса является компьютеризация образования. На сегодняшний день Министерство образования Республики Таджикистан уделяют большое внимание информатизации учебного процесса, так как использование информационных технологий существенно увеличивают количество педагогических методов обучения студентов.

В одном из своих посланий, Основатель мира – Лидер нации Президент Республики Таджикистан, Эмомали Рахмон уделяя особое внимание развитию системы образования и реализации программ реформы сферы образования, отмечает, что «…в этом процессе надо иметь в виду одну истину: в современном мире достигнет больших успехов та страна, которая уделяет большое внимание повышению уровня образования в обществе и внедряет в жизнь новую технику и современную технологию...»

Компьютерные технологии проникли и продолжают проникать во все сферы человеческой деятельности. Невозможно представить себе ни одну отрасль, в которой бы не использовались электронно-вычислительные машины. Сфера образования не стала исключением и также подверглась компьютеризации. Причем компьютеры рассматриваются не как дополнительное средство обучения, а как неотъемлемая часть целостного образовательного процесса, призванная существенно повысить его эффективность.

Происходящие информационные процессы требуют выявления особенностей применения соответствующих технологий, преобразования содержания образовательного процесса и парадигмы взаимодействия между его участниками, внесений изменений с целью модификации, в том числе дидактических принципов обучения, с учетом использования средств информатизации.

Именно в таких условиях готовность студентов вузов высших учебных заведений к *самообразованию* актуализируется, так как это решает проблему компенсации недостаточности знаний, которые требуются для дальнейшего профессионального роста. Информационные технологии играют главную роль в процессах получения, накопления и распространения новых

знаний в различных направлениях, среди которых информационное моделирование, искусственный интеллект и когнитивная графика. Применение данных технологий в процессе обучения позволяет решать дидактические задачи на технологической основе.

Педагогический энциклопедический словарь дает следующее определение: «Самообразование - это целенаправленная познавательная деятельность, управляемая самой личностью; приобретение систематических знаний в какой-либо области науки, техники, культуры и т. п.» [9, 273].

Основой для самообразования являются желание приобрести новые знания, поиск необходимых знаний и способность использовать их. Самообразование является видом свободно выбранной деятельности студента вуза для пополнения необходимого багажа знаний, который так необходим в современных условиях. По мнению Н. В. Фомашиной, самообразовательная деятельность - это систематическая, специально организованная, самодеятельная, контролируемая и оцениваемая самим субъектом познавательная деятельность, направленная на достижение личностных и общественно значимых образовательных целей и профессионального самоопределения студентов вузов. А.К. Громцева считает, что самообразование - это целенаправленная, управляемая самим учащимся познавательная деятельность, необходимая для совершенствования его образования. Также А. К. Громцева выделяет такие компоненты самообразовательной деятельности учащихся как: мотивационный (поскольку самообразование является добровольным видом деятельности), целеполагающий (ориентировочный, т. е. осознание себя как личности, определение идеалов, жизненных планов и т. д.), процессуальный (то, как будет функционировать самообразовательная деятельность), организационный (само-организационный, т. е. выбор приемов работы, планирование времени и самоконтроль), энергетический (волевая и эмоциональная сторона деятельности) и оценочный [3, 144].

Для реализации индивидуальных образовательных траекторий в учебных планах необходимо предусматривать элективные курсы информационного цикла, которые учитывают различные уровни компьютерной подготовленности обучаемых и сферу их будущей профессии. Студент должен иметь возможность участвовать в глобальных проектах, имея те задачи, которые отвечают уровню его информационно-компьютерной подготовки.

С помощью применения информационных технологий решаются следующие дидактические **задачи**:

1. повышение уровня организации преподавания, увеличение уровня индивидуального обучения;
2. повышение продуктивности обучающихся студентов вузов в процессе самоподготовки;
3. индивидуализация работы преподавателя;
4. уменьшение времени издания передовых технологий и доступа к достижениям педагогической науки;
5. усиление мотивации к обучению;
6. мотивация процесса обучения, привлечение обучающихся к научной деятельности;
7. обеспечение гибкости процесса обучения.

Готовность студентов вузов к самообразованию с помощью информационных технологий, по нашему мнению, определяется следующими критериями эффективности данного процесса:

1. повышением качества подготовки студентов вузов;
2. увеличением доли творчества и интеллектуальности в процессе самообразования;

3. адаптацией информационных технологий при самообразовании к личным особенностям студента;

4. разработкой информационных технологий обучения, которые способствуют активизации познавательной деятельности обучаемого;

5. повышением мотивации на изучение информационных средств и методов для эффективного применения в будущей профессиональной деятельности.

Самообразование с помощью информационных технологий имеет целый ряд преимуществ перед традиционными способами обучения и облегчает поиск, подбор необходимой информации, улучшает способность обучаемого к анализу информации, вызывает у студента постоянное желание к самосовершенствованию, творчеству и инициативе. Например, *дистанционное обучение* является самым ярким преимуществом, которыми обладают информационные технологии. В основе такого способа обучения лежит принцип движения знаний к учащимся через *глобальную информационную сеть*. Следует отметить, что дистанционное обучение не заменяет, а эффективно дополняет традиционную систему образования и по своей сути направлено на организацию продуктивной самостоятельной, учебно-познавательной деятельности студентов вузов. Дистанционное и непрерывное образование очень часто обсуждается в контексте современных технологий обучения. Многие ученые и преподаватели видят Интернет, видеоконференции и другие современные методологии как самый главный инструмент образования будущего. Обучение в вузе только тогда можно считать эффективным, когда знания, умения и навыки, которыми овладевают студенты, являются для них личностно-значимыми, обусловливая формирование у них целостного научного мировоззрения и творческой инициативы, которые становятся качествами их личности и свойствами будущей профессиональной деятельности. Для организации самообразовательной работы студентов вузов при дистанционном способе обучения используются электронные учебные курсы, учебники, учебные пособия, тренажеры, лабораторные виртуальные практикумы, стенды, сетевые проекты, телеконференции, тематические каталоги по отдельным образовательным областям и др.

В настоящий момент личность должна быть готова к применению информационных технологий в процессе профессиональной деятельности, а для этого необходимо наличие гибкости мышления (его нестандартности), способности к быстрой адаптации к условиям работы. [6, 6].

Применение информационных технологий открывает новые возможности в самообразовании студентов вузов всех форм обучения. Информационные технологии в процессе самообразования студентов вузов выступают как высокоэффективный педагогический инструмент, позволяющий получить качественно новый образовательный процесс, полностью соответствующий современным требованиям в области образования, повышая при этом эффективность и качество подготовки будущего специалиста. Очевидно, что новая образовательная парадигма формируется в виде известной триады: от целостной картины мира - к целостному значению и через него - к целостной личности. Суть традиционной модели образования изменяется, студент должен не просто получать знания, ему необходимо научиться их систематизировать, анализировать, создавать свое собственное представление о мире. Постоянно развивающиеся информационные технологии возлагают на субъекты самообразования требования, которые обязывают их иметь соответствующие знания, навыки и способности для их использования. Эти знания практически невозможно усвоить механически, личность сама вырабатывает их в результате самостоятельной творческой активности и самоорганизации мышления при взаимодействии с информационными технологиями

Литература:

1. Абакумова Е. Б. Теория вопроса самообразования в философской, психолого-педагогической и социологической литературе / Е. Б. Абакумова // Актуальные задачи педагогики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, июнь 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012 – 146 с.
2. Айзенберг А. Я. Научно; технический прогресс. –М.: Высшая школа, 1973. С. 14.
3. Громцева А. К. Формирование у студентов готовности к самообразованию: Учебное пособие по спецкурсу для пед. ин-тов. — М.: Просвещение, 1983. — 144 с.
4. Егоров В.В. Организация и технология научного исследования / В.В. Егоров, Э.Г. Скибицкий. − Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2006. − 426 с.
5. Загвязинский, В.И. Методология и методика социально-педагогического исследования / В. И. Загвязинский. - Тюмень: Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 1995. – 97 с.
6. Митрофанов Д. В. Роль информационных технологии в самообразовании студентов вузов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3.; - 6 с.
7. Наумченко И.Л. Самообразование будущего учителя. – Саранск: Мордовское книжное издательство, 1974. С. 9.
8. Педагогическая энциклопедия /Под. ред. Каирова И.А., Петрова Ф.Н. и др. М.: Сов. энциклопедия, 1966.
9. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. – 528 с.
10. Терехова Н.В. Педагогическое руководство самостоятельной работой студентов (На примере педагогического колледжа): Дис. ... канд. пед. наук. – М, 1996. – 168.

ГОТОВНОСТЬ К САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

Хусанова Т.К., Атаулоева А.Г.*

Средняя общеобразовательная школа №29 р. А. Джами
Технологический университет Таджикистана

Внимание многих исследователей перспектив развития образования сегодня справедливо акцентируется на проблеме повышения качества образования. Разработаны и реализуются на практике различные методы, в которых зафиксированы знания, умения, навыки, необходимые представителю той или иной специальности, а также профессионально значимые качества личности.

Когда говорят о профессиональной компетентности студента, то, прежде всего, предъявляют высокие требования к тем знаниям, которыми он должен владеть. Общепризнанным является тот факт, что не только базовые знания, но и профессионально значимые личностные качества являются неотъемлемыми составляющими профессиональной компетентности специалиста.

Вместе с тем немало тех, кто считает: главное в подготовке будущего выпускника – сообщить ему сумму знаний, составляющих содержание его профессиональной

деятельности. При этом в значительно меньшей степени уделяется внимание становлению личности, воспитанию профессиональной направленности мышления, вооружению его знаниями и умениями самообразовательной деятельности [7, 200]. Такой ограничительный подход противоречит ситуации социального развития.

Высшее учебное заведение призвано способствовать постоянному повышению степени развития готовности студентов к самообразовательной деятельности на опережающей основе.

Преодоление «ограничительного» подхода в подготовке к профессиональной деятельности связывается с развитием самообразовательных навыков студентов. Среди понятий, которыми приходится оперировать студенту и преподавателю одним из наиболее сложных является термин ***«готовность к самообразованию»***.

Понятие *«готовность»* в общетеоретическом аспекте рассматривается как фундаментальное условие успешного выполнения любой деятельности.

В психолого-педагогической литературе *«готовность»* раскрывается в физиологическом, психологическом, профессиональном, временном аспектах. Так, например, Д. Н. Узнадзе, анализируя состояние готовности к деятельности, определяет его как установку, конкретное состояние целостного субъекта, определенную психофизиологическую организацию, направленность на удовлетворение актуальной потребности [9, 184].

Готовность является фундаментальным условием успешного выполнения любой деятельности (А. Г. Асмолов, П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, Б. Ф. Ломов и др.). Она заключается в сохранении эмоционально-положительного фона, улучшении внимания, памяти, способствует осуществлению быстрых рациональных действий. Это положение подготовленности, в котором организм настроен на действие или реакцию. Как отмечает английский психолог А. Ребер, готовность — это такое состояние человека, при котором он готов извлечь пользу из некоторого опыта [5, 200].

Готовность, тем самым, способствует быстрому и правильному использованию знаний, опыта, личностных качеств, обеспечивает их контроль, перестройку деятельности при появлении препятствий. Любому нашему физическому действию предшествует готовность его совершить, когда наши желания и потребности будут выступать источником энергии к предстоящему действию.

Изучение психолого-педагогической литературы показало, что существуют два подхода: личностный и функциональный, позволяющие охарактеризовать готовность к самообразовательной деятельности на опережающей основе как личностное образование и функциональное состояние личности. Мы разделяем такую позицию ученых и вслед за Л. И. Холиной и О. Н. Инкиной, рассматриваем готовность к самообразовательной деятельности как мобилизационное потенциальное состояние личности, предшествующее выполнению этой деятельности, основанное на положительном отношении к деятельности и осознании своих способностей к ней, определенном уровне знаний как базы, на которой в процессе выполнения самостоятельной работы будут развиваться умения самообразовательной деятельности [10, 101-113.].

Исследуя ***готовность студентов*** к самообразованию, необходимо акцентировать внимание на взаимосвязи учения и самообразования, рассматривая эту взаимосвязь как одно из основных звеньев комплексной системы педагогических отношений, служащих одним из средств совершенствования взаимодействия участников образования, осуществляемого ради роста качества образования студента.

Большинство исследователей отмечают главенствующую роль самостоятельной работы в формировании готовности к деятельности, как к профессиональным ее видам, так и к самообразовательной. Однако четкой связи самостоятельной работы с формированием готовности к самообразовательной деятельности направленным повышения качества подготовки, нами не выявлено.

Подготовленность человека к определенному виду деятельности можно рассматривать как наличие у человека личностных качеств, теоретических знаний, практических умений и навыков, позволяющих в любое время успешно выполнять стоящие задачи, свои функциональные обязанности.

Рассматривая самообразование как приобретение человеком опыта накопления знаний, с помощью которых человек может осуществить собственное воспитание, образование, развитие и профессиональную подготовку, в соответствии с поставленными перед собой целями и задачами, необходимо выделить основные признаки, характеризующие готовность студентов к самообразованию.

- *эмоционально-личностный аппарат*, позволяет учитывать значимость единства различных сторон личности человека для реализации самообразования на практике и включает следующие компоненты: личностные ценности обучаемых, определяющие их мировоззрение, отношение к учению и самообразованию; взгляды личности на роль коллектива, более опытных наставников в ее деятельности, коммуникабельность во взаимодействии с другими людьми; уровень развития эмоционально-волевого аппарата до возможности осуществления добровольного систематического самообразования;

- *уровень усвоенных личностью знаний*, умений и навыков по определенным направлениям социального опыта. Эта характеристика отражает уровень интеллектуального развития личности и включает компоненты: в конкретном виде проявление общего; из общего выделить конкретное; видеть внутри - и меж предметные связи относительно различных научных понятий, методов и т.п.; осознание единства и целостности научной картины мира; умение соотносить научные категории с объективной реальностью; уровень понимания относительного характера знаний и необходимости уточнять их путем систематического познания; умение анализировать и обобщать; гибкость мыслительной деятельности; осознанность, устойчивость и самостоятельность мышления; прочность имеющихся знаний, умений и навыков, их восстанавливаемость;

- *умения личности работать с основными источниками информации*, в которых собран, обобщен и хранится накопленный человечеством социальный опыт; основными составляющими являются следующие: характер ориентирования в разнообразных объемах информации, выраженной с помощью основных источников; психологическая готовность верно оценить функциональные возможности как отдельного источника, так и совокупности источников, выбрать на этой основе целесообразные средства для поиска и усвоения информации; культура восприятия информации источника (умение слушать лектора или собеседника, наблюдаемость информации зрительно и т.п.); рациональная запись информации с различных источников; культура освоения информации в процессе взаимодействия с источником, а также при работе с записями; качество диалога с консультантом, ПК и другими источниками информации, дискуссии в коллективе при обсуждении предмета самообразования и пр.; умение использовать источник информации при самоконтроле и самооценке качества результатов самообразования;

- *организационно-управленческие умения*, выраженные осмысленной системой действий, приемов, методов и т.п., направленных на достижение поставленных целей

самообразования: умения намечать и принимать к исполнению задачи самообразования, основные пути поиска и усвоения социального опыта; навыки планирования учебного труда, распределение усилий и времени для выполнения различных обязанностей; умения создавать благоприятные условия для самостоятельной работы (культуру быта, гигиену труда и т.п.); умения и навыки самоконтроля, самоанализа и самооценки результатов самообразовательной деятельности и на ее основе – разрабатывать новые задачи самообразования.

Перечисленные характеристики готовности личности к самообразованию отражают наиболее важные способности, обуславливающие возможность осуществления самообразования.

Уточняя понятие готовности к самообразованию как внутреннее свойство, приобретаемое в образовательном процессе при содействии педагогов, необходимо отметить, что данное педагогическое содействие не реализуется в полной мере. Более того, как правило, не ставятся задачи по необходимости персональной подготовки студентов к самообразованию. Основная часть преподавательского состава, понимая значимость готовности студентов к самообразованию, не оказывает педагогического содействия становлению готовности студентов к этой деятельности, и не видит способов ее решения, считая, что данная проблема является преждевременной из-за:

– небольшого срока обучения;

– проблемы контингента (он стал хуже, как с точки зрения формальной подготовки, так и по интеллектуальному уровню);

– падения интереса студентов к познавательной работе вообще, так и к обучению и своей специальности, в частности.

Большинство преподавателей видят трудности в обучении, которые зависят от студента и его личных качеств (исполнительность, аккуратность, адекватная оценка своих знаний, умений и навыков).

Одним из возможных путей решения данной проблемы является создание педагогических условий воспитания у студентов должного отношения к профессиональным знаниям и умениям, развития внутреннего мотива, чтобы потребность в самообразовательной деятельности появилась как результат внутреннего побуждения. [2, 416 с.] Т.е. систематически ориентируя обучаемых на самообразование с использованием всех доступных средств, создавая в педагогической практике условия (социальные, психологические, педагогические), благоприятные для самообразования личности, преподаватели побуждают студентов включиться не только в решение задач воспитания и образования, но и в сознательно осуществляемую субъектную деятельность по самообразованию непосредственно в педагогическом процессе. Поэтому, самообразование, как метод саморазвития и активный познавательный процесс, должно стать неотъемлемой частью образовательного пространства. На основе преемственности и целенаправленности всей работы, с учетом содержания образования строится соответствующий учебно-воспитательный комплекс самообразования студентов. Становлению готовности студентов к данному виду деятельности способствуют методы обучения, направленные на развитие учебно-познавательной активности студентов и поддержание их интереса на протяжении всего периода обучения и после него.

Литература:

1. Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития. Казань: Центр инновационных технологий, 2000. - С. 297-298
2. Басова Н. В. Педагогика и практическая психология. – Ростов н/Д: «Феникс», 2000. – 416 с.
3. Баликаева М.Б. Формирование ключевых компетенций в процессе развития самообразования студентов// Иностр. языки в школе. -2007. -№5.-С. 105-106.
4. Байлук В. В. Самообразовательная и самовоспитательная реализация личности как закон успеха: моногр. / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2012 – 93 с.
5. Большой толковый психологический словарь / Ребер Артур. Том 1. (А—О): Пер. с англ. М.: Вече АСТ, 2000. 592 с.
6. Ильина Т.А. Педагогика. М.: Просвещение, 1984. – С. 296
7. Калугин Ю. Е. Профессиональное самообразование: Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. – 200 с.
8. Терехова Н.В. Педагогическое руководство самостоятельной работой студентов (На примере педагогического колледжа): Дис. ... канд. пед. наук. – М, 1996. – 168 с.
9. Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологии установок. ТГУ, 1966. 386 с.
10. Холина Л.И. Организация самообразовательной деятельности студентов на основе современных технологий / Л.И. Холина, О.Н. Инкина // Сибирский педагогический журнал. 2005. № 3. С. 101—113.

ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ И СИСТЕМЫ СЕМАНТИКИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЛИНГВИСТИКИ

Шамирова С.Ш.
Технологический университет Таджикистана

В настоящее время сопоставительное исследование семантики приобретает все большую значимость. В зависимости от цели сопоставительного исследования сравнению могут подвергаться различные ярусы, пласты языковой системы. Кроме того, предметом исследования могут быть всевозможные языковые явления, а также элементы системы на разных этапах развития. Будучи огромным и многогранным языковым пластом, лексика неоднократно подвергалась сопоставительным исследованиям.

Семантика, в широком смысле слова-анализ отношения между языковыми выражениями и миром, реальным или воображаемым, и отношения и совокупность таких отношений. Термин "семантика" образован от греческого корня, связанного с идеей "обозначения" (ср. semantikos "смысл"). Отношения между выражениями естественного языка и действительных или мнимых миром исследует лингвистическая семантика, которая является отраслью языкознания. Семантика также известна как одна из разделов формальной логики, описывающий отношения между выражениями искусственных формальных языков и их интерпретацией в некоторой модели мира. В данной статье речь идет о лингвистической семантике.

Как утверждают лингвисты, одним из способов глубокого проникновения в сущность языкового явления служит его сопоставительно-типологический анализ, раскрывающий

универсальное и специфическое в каждом из сопоставляемых языков по отношению к конкретной языковой единице и категории.

Значение слова в словаре описывается с помощью словарное определение, или толкования, которая представляет собой выражение того же естественного языка или в специально созданной для этой цели искусственный семантический язык, в котором значение толкования слов представлены более подробно, и, в идеале, строго.

Семантический компонент языка описания является модель в части знания языка, который связан с отношениями между словами и миром. Вопросы, связанные с семантикой не рассматривались, так или иначе, была решена в самые ранние известные языковые традиции. Ведь одна из главных причин, которые заставляют нас обращать внимание на язык, является непонимание того, что предстает перед нами устное или письменное заявление (текст) или какой-то его части. Поэтому в изучении языка толкованию отдельных знаков или целых текстов является одним из важнейших направлений деятельности в области семантики, уже давно играют важную роль.

Так, в Китае в древности была создана словари, содержащие толкования символов. В Европе античные и средневековые филологи были из глоссы, т.е. толкования непонятных слов в памятниках письменности. По настоящему бурное развитие лингвистической семантики началось с 1960-х годов; на сегодняшний день это одна из наиболее важных разделах науки о языке.

В Европейской научной традиции вопрос об отношении между словами и "вещами", предметами, к которым они относились, был впервые поставлен древнегреческими философами, но и по сей день различные аспекты этого отношения продолжают уточняться. Рассмотрим слово "вещь" более внимательно.

Слова позволяют нам говорить о таких понятиях, как в их присутствии и в их отсутствие, отметить не только то, что находится "здесь", но что такое "там", не только настоящее, но также прошлое и будущее. Конечно, слово-это просто звук, который был использован для разговоров о чем-то; сам по себе этот звук не имеет смысла, но приобретает его из-за его использования в языке. Узнайте значения слов, мы учимся не факт природы, как закон тяготения, и какое-то соглашение о том, что звучат вещи и они обычно коррелируют.

Представители сравнительно новое направление в семантике, которое называется "сильной семантики", дал бы положительный ответ на этот вопрос.

Таким образом, проблема ведения находятся в центре внимания "сильной семантики". Семантика также известна как один пункт из разделов формальной логики, описывающий отношения между выражениями искусственных формальных языков и их интерпретацией в некоторой модели мира.

Их исследование должно основываться на материальных фактах, описывающих закономерности возникновения, развития, изменения, функционирования, распространения и специфика структуры омонимов в языке и речи.

Традиционная лингвистика кладёт в основу семантического единства слова наличие связи между его отдельными значениями, т.е. наличие определённых логико-понятийных отношений между соответствующими этим значениям денотатами слова (сходства по форме, функции или иным признакам, соотношение типа часть-целое, действие-результат и т.п.).

Такой подход, берущий своё начало ещё в лингвистических воззрениях древнегреческих мыслителей, широко распространён в современном языкознании. Выявление такой семантической связи, закономерных для данного языка рассматривается как путь к успешному решению задачи разграничения между омонимией и полисемией:

типичность, повторяемость, не уникальность связи между двумя значениями говорит о полисемии, и наоборот, единичность, исключительность, уникальность связи указывает на омонимию.

С развитием сопоставительного анализа в качестве необходимого условия связи между значениями слова выдвигается наличие у них общих компонентов или, иначе, сохранение в производном значении того или иного семантического признака, имеющегося у исходного значения. Этот подход так же не отвечает на вопрос о том, что лежит в основе семантического единства многозначного слова.

С семантическим анализом связан ещё один подход к решению рассматриваемой проблемы, основанный на выявлении в семантической структуре слова того общего, что присутствует во всех его лексико-семантических вариантах, т.е. на поиске лексико-семантического инварианта. При этом под инвариантом понимается либо набор семантических компонентов, общих для всех лексико-грамматических вариантов слова, либо общая часть в толкованиях значений, либо «ядерная сема», т.е. главное, мотивирующее значение либо «центральный смысл» или «смысловой стержень» либо же, наконец «прямое номинативное значение слова».

Нетрудно заметить, что концепция лексико-семантического инварианта смыкается, по существу, с теорией общего значения слова, и так же, как эта теория, она не выдерживает проверки на конкретном языковом материале. Подобно тому, как не всегда оказывается возможным подвести все значения полисемантического слова под одно общее значение, не всегда можно и найти в них такую часть, которая была бы общей для них всех. Дело в том, что общая часть обязательна лишь для тех значений слова, которые находятся в отношениях непосредственной семантической производности; значения же, не связанные между собой непосредственно, могут общей части и не иметь.

Итак, единство означаемого при полисемии базируется на наличии непрерывной деривационной связи, охватывающей последовательно все элементы семантической структуры многозначного слова. Стоит этой непрерывности нарушиться хотя бы в одном месте, стоит выпасть хотя бы одному звену, обеспечивающему эту непрерывность, как семантическое единство слова нарушается и происходит «распад полисемии», превращение полисемантичного слова в два несвязанных между собой омонима.

Таким образом, различие между лексической омонимией и полисемией состоит, в том, что при полисемии все значения языковых единиц, имеющих тождественные означающие, связаны между собой-непосредственно или о посредственно-деривационными отношениями, т.е. отношениями типичной для данного языка семантической производности, и, следовательно, образуют единое означаемое, когда как при омонимии значения, соответствующие тождественным означающим, распадаются на две или несколько групп, между которыми деривационная связь полностью отсутствуют и каждая из которых образует отдельное значение, что говорит о наличии нескольких словесных знаков с различными значениями.

Литература:

1. Будагов, Р.А. Категория значения в разных направлениях современного языкознания / Р.А. Будагов. - Вопросы языкознания, 1974. - № 4. - С. 52-55.

2. Виноградов, В.В. Об омонимии и смежных явлениях / В.В. Виноградов // Вопросы языкознания, 1960. - № 5. - С. 6-18.

3. Вороничев, О.Е. К вопросу об омонимии и смежных явлениях / О.Е. Вороничев // Русский язык в школе. 1999.- № 4. - С. 71-76.

4. Колобаев, В.К. О некоторых смежных явлениях в области лексики (К вопросу о соотношении полисемии и широкозначности слова) / В.К. Колобаев // Иностранные языки в школе. 1983. - № 1.- С. 11-13.

5. Коновалова, О.Ю. Омонимия и квазиомонимия в разных функциональных стилях речи: дис… канд. филол. наук / О.Ю. Коновалова.- М., 2001.- 240 с.

6. Мухаммадиев, М. Синонимхо дар забони адабии точик (Хиссахои номии нутк) / М. Мухаммадиев. - Душанбе, 1962. - С. 40-45.

7. Реформатский, А.А. Введение в языковедение / А.А. Реформатский. Под ред. В.А. Виноградова.- М.: Аспект Пресс, 1996. - 536 с.

8. Шафиков, С.Г. Типология лексических систем и лексико-семантических универсалий /С.Г. Шафиков.- Уфа: РИО БашГУ, 2004.-238 с.

ВАРЗИШИ ПАГОҲИРӮЗӢ НЕРУБАХШИ САЛОМАТИИ ШУМОСТ

Шарипов Ҷ., Тағоев Д. [1]

Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат[1]
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Барои инсон дар ҳаёт тани сиҳату рӯҳи болида чизи аз ҳама муҳим ба шумор меравад. Вале чун замоне солимему ранҷе надорем, нисбат ба ин неъмати бебаҳо, яъне саломатиямон бепарвоӣ зоҳир намуда, нисбаташ ранҷу озорро ҳам раво мебинем. Пурхобӣ, пурхӯрӣ, ғаму ғаши беҳуда хӯрдан, кинаю ҳасад варзидан метавонад ба вазъи ҷӯри саломатии мо садама ворид созад ва саломатии хуби моро дар ҳолати ногувор ва ҳатто дарду ранҷ кашидан қарор бидиҳад. Воқеан, агар тамоми сарвати дунё насибамон бошад ва ё чун кӯҳҳои бузурги Помир зар дошта бошему тану рӯҳу ҷонамон саломату болида набошад, ин дороиямон ҳеҷ суде нахоҳад дошт. Ин ҳама сарват наметавонад моро хурсанд гардонад. Ва ё агар тамоми он чи ки диламон мехоҳад бароямон дастрас бошаду тамоми орзуҳоямон бароварда, ба комамон бошад, вале саломатиямон хуб набошад, ҳузури ин ҳама дороиҳо бароямон хушбахтию хушҳолӣ ба бор намеорад. Дили инсони бемор дардманду ҳамеша ғамнок аст. Ҳамеша ҷону рӯҳаш озор дораду бори алам мекашад. Аз ин рӯ, барои гурехтан, раҳо ёфтан аз ин вазъи носозгори рӯҳу ҷон, аз вазнинии ҷисмонӣ, пурхобӣ, хоби гарони ҷисм ва ниҳоят қувват бахшидан ба ҷисми худ, мо бояд талош варзем, коре кунем, то ҷисми мо аз вазниниӣ, пурхобӣ ва камҳаракатӣ наҷот ёбаду мо доимо солиму тавоно бошем. Аслан пайи ин ният маблағе, харҷе лозим нест. Чизи аз ҳама осон ва қулай, яъне қадами аввалин барои солимии мо ин машғул шудан ба варзиш мебошад.

“ Варзиш, спорт (аз англ sport, яъне тарзи кӯтоҳшудаи калимаи disport,” бозӣ ”, “ шуғл ”) -як намуди фаъолияти ҷисмонӣ ва интеллектуалӣ буда, бо мақсади мусобиқа гузаронида мешавад, барои беҳтар намудани саломатӣ, барои ба даст овардани қаноатмандии молӣ ва маънавӣ, пешравӣ барои беҳбудӣ, машҳурият ба

даст овардан ва беҳбудии тавоноӣ хизмат мекунад". Варзиш намудҳои худро дошта ҳар кадом тарзу усул ва хусусиятҳои худро молик мебошад. Масалан, варзиши сабук "як намуди варзиш, ки ба он машқҳои давидан, ҷаҳидан, партофтан ва ғайра дохил мешаванд. Варзиши сабук яке аз намудҳои асосии варзиш буда, шахсро чусту чолок, ҷасуру моҳир, тавонову бақувват мегардонад ва барои саломатӣ, дуруст инкишоф ёфтани ӯ аҳамияти бузург дорад". Як намуди дигари варзиши сабук ин гимнастика-тамрин мебошад, ки аксаран пагоҳирӯзӣ иҷро карда мешавад, ки хусусияташ барои устувории саломатии инсон хело манфиатбахш аст. "Ҳангоми хоб силсилаи асабҳои марказӣ дар як ҳолати махсуси истироҳат мебошад. Дар ин маврид кашиши мушакҳои дил, нафасгирӣ, нерӯи мушакҳо ва гардиши моеоти байни бофтаҳо суст мешаванд. Баъди аз хоб бедор шудан, ангезиши силсилаи асабҳои марказӣ ва фаъолияти узвҳои гуногун тадриҷан меафзояд. Аммо раванди мазкур метавонад дуру дароз (ҳам ҷисмонию ҳам фикрӣ) ва ҳолати шахс таъсир расонад (шахс хоболуду хастаҳол ва баъзан тамоми рӯз бесабаб асабӣ мегардад). Барои ҳамин инсонро зарур аст, ки баъди аз хоби шабона бедор шудан каме ҳам бошад, ба гимнастика-тамрини пагоҳирӯзӣ машғул шавад. Гимнастика дар пагоҳирӯзӣ барои инсон хело манфиати калон дорад. Асабҳоро фаъол намуда, организми инсонро барои фаъолият намудан дар давоми рӯз омадаи кор мегардонад. Гимнастикаро аслан аз роҳгардӣ дар ҷои истодаамон шурӯъ мекунем. Агар мо ин машқҳои ҷисмониро дар ҳаво кушод, хусусан дар саҳро ва ё сабзазор иҷро намоем, манфиаташ бештар мегардад.

1.Роҳгардӣ - оғози машқи мо. Яъне барои омода гардидани организм барои иҷроиши машқҳо дар ҷои худ истода роҳ рафтанамон зарур аст.

2. Ҳаракати дастон. Пойҳоро якҷо ё баробари китф мегузоранд. Дастҳоро ба таври зерин пай дар пай ҳаракат медиҳанд: ба боло; ба паси сар; як дастро ба боло, дигарашро ба атроф ва баъд баръакс – як дастро ба паси сар, дигарашро ба атроф ва ғ. (дар як вақт нафас гирифта , сандуқи синаро андак хам кардан лозим) . Ҳангоми иҷрои ин машқ сару китфҳоро ба ақиб хамонида , мушакҳои баданро таранг мекунем: агар як ё ҳарду даст бардошта шуда бошад, ба нӯги панҷаҳо бояд нигоҳ кард. Дастҳоро боло бардошта ба нӯги пой истодан мумкин. Ҳаракатҳо бояд мавзун ва оромона сурат гиранд".

Ҳаракатҳое, ки дар ин машқ иҷро гардидаанд, чунин буданд: дар ҷои истода роҳравӣ, ҳаракатдиҳии ҳар ду даст, машқи сару китфон, ҳаракати, нӯги пойҳо; нафасгирӣ, нафаскашӣ ба ҳолати аввала баргаштан. Машқи дигар барои китфон ва дастон.

3. Машқи дигар барои китфон ва дастон. а) Аввал дастҳоро ба ду тараф ёзонида, сонӣ қат (панҷаҳоро мушт карда) ва рост кардан; б) дастҳоро ба ду тараф ёзонида, давр занонидани соид (банди даст); в) чарх занонидани дастҳои ба китф хамкарда; г) дастҳоро ба ду тараф ёзонида, бо суръати гуногун давр занонидан; д) дастҳои ба сари сина қатро ба ду тараф ва ҳангоми рост будани дастҳо, ба қафо бо зарба ҳаракат додан; е) бо навбат боло ва поён кардани дастон; ж) бо навбат ба пеш ёзонидани дастҳо (тақлиди бокс); з) дастҳоро боло бардошта, якбора ба ду тараф рост кардан; и) дастҳоро ба ду тараф ёзонида, ба ҳар сӯй (ба пеш, паҳлӯ, боло, поён ва ғ.) ҳаракат додан. Ҳамаи ҳаракатҳои гардиши дастонро аввал ба як тараф, сонӣ ба тарафи дигар бояд иҷро кард.

4. Акнун машқи дигареро иҷро менамоем, ки барои бадан мебошад. Барои иҷрои ин машқҳо пойҳоро ба ду тараф ва дастҳоро ба миён ё китф гузошта истода нистбатан мувофиқ аст. а) аз як тараф ба тарафи дигар тоб додани бадан; б) аз як тараф ба тарафи дигар хам кардани бадан; в) ба пеш хам шудан (дастҳоро ба фарши хона расонидан лозим); г) аввал сӯи як пой ва сипас сӯи дигар бо навбат хам кардани бадан; д) гирд гардонидани бадан. Андак нафас рост карда ба машқи дигар омаода мегардем.

5. Ба як кунҷи курсӣ нишастан (аз канорҳояш доштан мумкин); а) пойҳоро қат кардан, бардоштан, рост кардан (ҳарчӣ баландтар) ва оҳиста (ба ҳисоби 3-4) фуровардан; б) пойҳоро рост нигоҳ дошта, болою поён кардан . Ин машқро метавон дар рӯи қолинча дароз кашида иҷро намуд; в) пойҳоро рост нигоҳ дошта, борҳо болою поён кардан; г) дар ҷои шишт пойҳоро ба такягоҳе (масалан, шкаф) устувор карда, баданро болою поён кардан; д) дар ҷои нишаст пойҳоро бардошта қайчивор " (аввал поёну боло , сипас ба чапу рост) ҳаракат додан.

6. Машқи навбатиямон бошад барои устувор гардидан ва нерӯ гирифтани мушакҳои пой мебошад. Дар ҳолати рост истодан пойҳоро ҷафс карда:

а) ба панҷаи пойҳо рост шудан, сипас ба замин гузоштани пошна ва зонуҳоро нимқат карда нишастан; в) ягон чизи дар паҳлӯ бударо маҳкам дошта, пешу ҳаракат додани пой (мисли тӯб задан) бо пои дигар низ ҳамчунин бояд кард; г) аввало ба панҷаи пойҳо, баъд ба пошна нишастан, сонӣ дастҳоро ба миён гузошта ба пеш , боло ва тарафҳо ҳаракат додан; д) ягон чизро дошта, гоҳ ба паҳлу, гоҳ ба ақиб ҳаракат додани пой (бо пои дигар низ ҳамчунин бояд кард.) Пойҳоро васеъ гузошта (дастҳоро ба миён гузоштан мумкин) ва бо даст ба зону такя карда, гоҳ ба пои чап ва гоҳ ба пои рост нишастан, сипас зонуро надошта иҷро кардани машқ.

7. Дар охир машқеро иҷро менамоем, ки ин машқ барои ҳамаи мушакҳои организми нерӯ бахшида манфиаташ калон аст. Ин машқро дар ҳолати гуногуни рост истодан метавон иҷро кард: а) сари ду по нишаста рӯйи фарш гузоштани дастон ва баъд бо даст чор " қадам " монда рост кардани пойҳо (кӯшидан лозим , ки қомат хам нашавад), сипас бо ҳамин ҳаракатҳо ба ҳолати аввала баргаштан; б) пойҳоро васеъ гузошта (дастҳо ба миён) ба чап хам шудан (дар як вақт дасти ростро боло ва пои ростро андак қат бояд кард) ва сипас ба ҳолати аввала баргаштан (машқро ба тарафи рост низ иҷро кардан лозим). " Баъдан ба ҳолати пештара бармегардем. 1-2 дақиқа оҳиста - оҳиста роҳ рафтан. Дар охири ин машқ чанд бор дастҳоро боло карда нафас мегиранд, сипас дастҳоро озодона поён мекунанд. Ҳар як машқ тақрибан 1- дақиқа давом мекунад. Суръати иҷрои машқҳо бояд мӯътадил бошад. Озодона нафас гирифтан лозим : ҳангоми хам шудан, тоб додани бадан, нишастан, фаровардани даст, нафас мебароранд, ҳангоми боло кардани дастҳо, аз ҷои нишаст хестан ва рост кардани қамат нафас мегиранд (нафасгирӣ ва нафасбарорӣ бояд ба ҳаракате, ки қафаси синаро васеъ ва фишурда мегардонанд , баробар ояд.) Агар иҷрои машқ ба қафаси сина таъсири назаррас нарасонад, озод нафас гирифтан лозим аст.

Хулоса, мо як намуди тамрин- гимнастикаи пагоҳирӯзиро бо овардани иқтибосҳо аз китоби " Энсиклопедияи Миллии Тоҷик, Ҷилди 3. муаллифашон Н. Шарипов., Ӯ. Олимов. ҳамчун намуна нишон додем. Ба он назар ҳастем, ки ин намуди варзиш барои ҳама қулай буда, машғул шудан ба он метавонад

организми инсонро аз ҳар гуна бемориҳо эмин нигоҳ дорад ва онро сироятнопазир гардонад. Агар инсон худро мунтазам ба ин намуди варзиши сабуки пагоҳирӯзӣ машғул гардонад рӯҳу ҷонаш болида, танаш саломату бақувват ва тавоно мегардад, ҳамчунин ақлу тафаккураш хело хуб инкишоф ёфта фаъолияташ муътадил мегардад.

Адабиёт:

1. Н. Амиршоҳӣ. Варзиши сабук // Боз –Вичкут.- Душанбе: СИЭМТ, 2004.
2. Н. Шарипов, Ӯ. Олимов. // Энсиклопедияи Миллии Тоҷик. Ҷилди 3. БОЗ-ВИЧКУТ- Душанбе: 2014,- С. 484-4853.
3. Сияркулов Т. Прошлое и настоящее таджикского спорта. – Душанбе, 1986.
4. Латипов Н., Мирзоев А.// -Душанбе, 2004.
5. М. П.Шестакова., А. Н. Аверкин. Моделирование управления движениями человека. - Москва, с. 2003.
6. А.О.Карелин. Правильное питание при занятиях спортом и физикультурой. Москва -Санкт-Петербург, с. 2011.
7. Берштейн Н.А. Очерки по физиологии движений и физиологии активности. Медицина. 1966.
8. Берштейн Н.А. Бег ради жизни. // Гилмор.

ПАЙДОИШ ВА ТАШАККУЛИ БОКС

Шарипов Ҷ., Наҷмуддинов С.А.,[1] Мустафоқулов Ш.Т.[1]
Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат[1]
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар замони истиқлолияти кишвар аксар соҳаҳо барои расидан ба муваффақиятҳои назаррас доим дар талошу ҷустуҷӯянд. Соҳаи варзиш низ дар ин радиф истисно набуда, солҳои охир дар тамоми намудҳои он дастовардҳо ба назар мерасанд, ки ин боиси ифтихор аст. Мусобиқаи бокс дар ҷое гузаронида мешавад, ки майдончаи чоркунҷаи аз 5 то 6 метр иборат буда, бо чор қатор арғамчин маҳдуд карда шудааст. Ба боксиёре, ки дар муҳориба барои ҳамлаи муваффақиятнок холи бисёр гирифтааст, ғолибият ба даст меорад. Дар ҳолате ки варзишгар аз уҳдаи муҳориба намебарояд, ӯро аз ҳуқуқи иштирок дар ин мусобиқаи варзишӣ маҳрум мекунанд. Мусобиқаи бокс нозукиҳои худро дорад. Ҳар як боксиёре, ки ба ин намуди варзиш машғул мешавад, бояд донад, ки аз миён ба поён, ба сар, пушти сар, тахтапӯшт ва задани ҳарифи аз по афтода қатъиян манъ аст (1.с.80).

Бокс яке аз санъатҳои муҳорибаест, ки дар он варзишгарон бо дастпӯшҳои махсус якдигарро бо мушт мезананд. Дар ин муҳорибаи вазнин ва шадид, ки аз 3 то 12 давр давом мекунад, довар муборизаро назорат мекунад. Ғалаба дар он ҳолат мушоҳида мешавад, ки агар яке аз нафарон ноком шуда, давоми 10 сония аз ҷой хеста натавонад. Ин ҳолатро нокаут мегӯянд. Ё агар яке аз нафарон захмӣ шаваду ба идомаи мубориза имкон набошад, ин ҳолатро (нокаути техникӣ) мегӯянд. Агар пас аз шумораи муайяни раундҳо мубориза қатъ нагардида бошад, ғолиб бо нишони доварон муайян карда мешавад. Шахсе, ки ба мусобиқаҳои бокс омодагӣ мебинад, бояд ҳатман аз нозукиҳои ин намуди варзишӣ огоҳ

бошад. Ҳатто пӯшидани дастпӯшакҳо низ дастури худро дорад. Ҳарчанд ки баъзе шахсон аз омӯзиши дастпӯшакҳо баҳраваранд, боз ҳангоми мусобиқа ба баъзе мушкилотҳо рӯ ба рӯ мешаванд (2.с.45).

Аввалин маротиба мусобиқаҳои варзишии муштзанӣ дар соли 688-и пеш аз мелод дар Юнони қадим баргузор гардида, ба як намуди варзиши ҷангӣ табдил ёфтааст. Рақобатҳо дар ин давра дар майдони бо рег пӯшида баргузор гардида буд, ки тамошобинон довари ин "ҳалқа" буданд. Дар ин машғулият ҳам, риояи қоидаҳоро довар назорат мекард. Дар вақти муқарраршуда ҳеҷ кадоме аз иштирокчиён ба тарафи чап гузар накунад, мубодилаи зарбаҳо бидуни муҳофиз таъмин карда мешуд. Тамринҳо дар мактабҳои махсус сурат гирифта, варзишгарон бо мақсади пешгирӣ аз осеб дидан, ҳангоми задухӯрд камарро бо дастҳои худ мепечиданд (3.с.120).

Дар Рими қадим ду навъи бокс амал мекард, ки аз анъанаҳои этрускӣ сарчашма мегирифтанд. Ин навъҳои бокс дар саросари Рим маъмул буд. Ҳамчунин версияи гладиатории мубориза вуҷуд дошт. Иштирокчиёни чунин задухӯрдҳо асосан ҷинояткорон ва ғуломоне буданд, ки мехостанд озодиро ба даст оранд. Баъзан одамони озод, ашрофзодагон ва ҳатто занон меҷангиданд. Муборизаи бокси онҳо ба монанди бокси имрӯза буд ва барои муҳофизат кардан аз зарбаҳои ҳариф тасмаҳои чарминро ба даст ва пешониҳои худ мебастанд. Маъруфияти задухӯрдҳои муштӣ ҳатто императоронро водор сохт, ки дар чунин мусобиқаҳои шадид ширкат варзанд.

Дар соли 1893 императори Рим Теодосиус бо исрори рӯҳониён бозиҳои олимпиро манъ кард, зеро онҳо ҷашнвораи бутпарастӣ ҳисобида мешуданд ва қариб дар 500 музофотҳои бузурги давлат боксро ҳамчун як намуди варзишие, ки Худоро таҳқир мекунад, манъ кард. Аммо ин фармон ба ҳаёти варзишии шаҳрҳои берун аз Империяи шарқӣ таъсири калон нарасонд. Аврупои ғарбӣ бошад, ҷузъи империяи Римро қатъ кард ва дар ин ҷо бокс дар тамоми асрҳои миёна ва берун аз он маъмул гардид.

Бояд гуфт, ки то имрӯз гуштингирӣ, шамшербозӣ ва пойга ҳеҷ гоҳ манъ набуданд, чунки онҳо нуқсонҳои ҷисмонӣ надоштанд. Пас аз сукути Рим, ҳеҷ далеле барои дастгирии мавҷудияти бокси классикӣ ёфт нашуд, аммо ин варзиш дар шаҳрҳо ва музофотҳои гуногуни Италия зинда монда, рушд кард (4.с.50).

Дар Русияи қадим бошад, аксар вақт задухӯрдҳо баргузор мешуданд ва дар ибтидои асри XVII дар Англия бокс бо дастони луч маъруфият пайдо кард ва дар охир номи "бокс" ба миён омад. Задухӯрдҳо байни ҷангиёни англис бидуни дастпӯшак сурат мегирифт ва аз ҷанги муқаррарӣ бо мавҷудияти баъзе қоидаҳо, ки дар аввал фавран пеш аз ҷанг бо мувофиқаи худи иштирокчиён ва намояндагони онҳо муайян мешуданд, фарқ мекарданд. Онҳо давомнокии ҷангро маҳдуд накарданд, он танҳо дар сурате ба анҷом мерасид, ки агар яке аз ҷангиён дар замин бошад ва пас аз танаффӯзи 30-сониягӣ, ки дар ҷараёни он ба ӯ сонияҳо кӯмак карда наметавонист, муборизаҳо низ идома дода наметавонист. Илова ба зарбаҳо боз зарба ба оринҷ ва сар иҷозат дода шуд.

Ҳамчунин дар асри XVIII назарияи "бокси илмӣ"-и Д.Миндоза қабул карда шуд, ки дар ин мубориза зарбаҳои воқеӣ ҷой дода шуда буд. Бо вуҷуди ҳамаи ин бокс дар асри XIX қонунияти шубҳаноке буд, ки мардум аз иштирок ба ин мусобиқа дар ҳарос буданд. Иштирокчиён аксар вақт истифодаи усулҳои боксро идома надода, ин мусобиқаро ба вайронкориҳои оммавӣ табдил дода, дар авҷи маъруфияти бокс Русия ва Тайланд дар ҷойи аввсланд. Бокси муосир бошад, дар асри XVIII дар Англия пайдо шудааст. Дар айни замон, якчанд қаҳрамонҳо рӯйи саҳнаи варзиши бокс омаданд, ки тактикаи нисбатан мураккаби боксро таҳия намуданд, ки то имрӯз маъруфияти худро аз даст надодааст. Дар Тоҷикистони

мо бошад дар асри XX бокс рӯ ба ташаккул овард. Ва дар соли 1994 ба варзишгарон омӯзонидани мусобиқаҳои байналмилалии бокс шурӯъ гардид (5.с.90).

Имрӯзҳо намуди варзишии бокс дар кишвар рушд карда истодааст. Ҳамаи ин натиҷаи дастгириҳои ҳукумату давлат мебошад. Барои варзишгарон тамоми шароитҳои зарурӣ фароҳам оварда шудааст. Агар ҷавонон хоҳиши варзишгар шуданро дошта бошанд, пас метавонанд ба варзиш машғул шаванд ва ба ин васила Парчами Тоҷикистони азизро дар сатҳи байналмилалӣ баланд бардоранд. Дар ин ҷода танҳо бояд талошу кӯшиш кард, то ба дастовардҳои варзишӣ ноил гардид. Ҷавононро зарур аст, ки дар тамоми мусобиқаҳои сатҳи ҷаҳонӣ дар риштаи бокс ҳамеша мақоми ифтихориро ба даст оранду Парчами мамлакатро баланд бардоранд. Муштзаноне, ки дар ин ҷода парчамбардори давлат ҳастанд, инҳо аз ҷумлаи Чориева Мавзуна, Воҳидов Асрор Акрамович, Достиев Шералӣ, Қурбонов Ҷаҳон Абдусамадович, Назаров Собирҷон, Неъматуллоев Шоҳбоз, Раҳимов Шавкатҷон Шокирович, Усаров Соҳиб Тоирович, Ҳасанов Абдусалом, Юсупов Анвар Музафарович, Яқубов Муҳаммадхуҷа Искандарович ва дигарон дар ҷодаи муштзанӣ Парчами Тоҷикистони азизро на дар дохили кишвар, балки берун аз он номбардори ватани хеш мебошанд.

Яке аз боксёрони номии Тоҷикистон Мавзуна Чориева мебошад, ки 1 октябри соли 1992 дар Кӯлоб таваллуд шуда, якумин зани боксёри бозиҳои олимпӣ ва чемпионати ҷаҳонӣ мебошад. Соли 2010 бо вазни 60 кг чемпиони Осиё гашт. Соли 2012 дар чемпионати бозиҳои олимпии ҷаҳон ба медали биринҷӣ ва ҳамон сол дар чемпионати Осиё ба медали нуқра сазовор гашт.

Яке аз боксёрони дигари номии Тоҷикистон Анвар Юнусов мебошад, ки аз синни 13-солагӣ бо бокс машғул буда, 1 феврали соли 1987 таваллуд шудааст. Соли 2009 Донишкадаи варзишии Тоҷикистонро хатм намуд. Солҳои 2005-2016 дар чемпионати ҷаҳон ба медали биринҷӣ, дар чемпионати бозиҳои Осиё ба мукофоти гуногун сазовор гашт. Аз соли 2011 устоди варзиши байналмилалии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Беҳтарин варзишгари Тоҷикистон аз намуди варзиши бокс мебошад.

Мо бо сари баланд гуфта метавонем, ки ин муштзанон ҳамеша ватани азизи худро дар арсаи ҷаҳон муаррифӣ мекунанд (6, с.150).

Адабиёт:

1. Белорусова В. Воспитание в спорте. –Москва, 1974. -80 с.
2. Бондаревский Е.Я., Гужаловский А.А. Вместе с сыном: вместе с дочкой. - Москва,1988. - 45 с.
3. Назаренко Л.Д. Оздоровительные основы физических упражнений. - Москва, 2003. - 120 с.
4. Турсунов Н.Н. Бозиҳои миллии тоҷикӣ. -Душанбе, 1981. - 50 с.
5. Шарипова Д. Д. Семенова Л. М. Береги здоровье смолоду. – -Тошкент, 1982. – 90 с.
6. Хайрова Ю.А. Умеете ли вы отдыхать? —Москва, 1983. -150 с.

ТАҲАВВУЛИ ТАЪРИХИ НАЗМИ ТУРК БО АДИБОНИ ФОРСУ ТОҶИК

Шарифова Г.А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Вусъат ёфтани алоқаҳои адабӣ аз муҳимтарин ҷараёнҳое мебошанд, ки моҳияти аслии маданиятро муайян мекунанд. Маданият, дар натиҷаи ривоҷу равнақ, ба ҳам наздик шудан ва ҳамдигарро бой гардонидани адабиёти халқҳои гуногун инкишоф меёбад. Айни замон дар байни халқҳои ҷаҳон алоқаву робита рӯз то рӯз афзуда, чи барои пешрафти маданияти мо ва чи барои инкишофи маданияти халқҳо нақши муҳим бозида истодааст.

Равобити адабӣ ҳамчун шохаи мустақили илми адабиётшиносӣ, таъсир, мактаб ва эътибори адабӣ, тарҷума ва навъҳои он, мавқеи тарҷумаи бадеӣ дар омезиши адабиёт ва бедории маънавии мардум, дар шиносоӣ бо беҳтарин намунаҳои адабиёти халқу миллатҳо – масъалаҳое ҳастанд, ки дар тадқиқоти назарии олимон: Н.И.Конрад, В.М.Жирмунский, Л.Мкртчян, Е.Алексанян, М.Шукуров, А.Сайфуллоев, А.Нуралиев, Валӣ Самад, Шокир Мухтор, М.Зайниддинов, Ҳ.Шодиқулов, А.Давронов, Н.Одинаев, Ш.Амонова ва дигарон ҳалли худро ёфтаанд. Масъалаҳои тадқиқи пайвандҳои фарҳангӣ ва адабии ду халқи мутақаддими ҷаҳон – тоҷикон ва туркҳо садсолаҳост, ки мавриди таваҷҷуҳи ихтисосмандон гардидааст.

Бояд зикр кард, ки паҳлуҳои гуногуни пайвандҳои адабии мардумони дигар дар тадқиқ ва тарғиби осори намояндагони адабиёти халқҳои дигар саҳм гирифтаанд. Ҳангоми таҳлил ва тадқиқи муқоисавии умумияти ду адабиёт муҳаққиқ дар мисоли таҳлили намунаҳои назми дунявии марҳалаҳои аввали ин адабиётҳо (адабиёти турк ва тоҷик) ва ғазалу рубоӣ барҳақ чунин хулосаро тақвият медиҳад: «Ин ду адабиёт (адабиёти тоҷику турк – Ш.Г.) дар манотиқ ва бунёди ақоиди мухтадиф, вале дар равобити қавӣ ва ногусастанӣ ташаккул ва инкишоф ёфта, дар айни замон ҳар яке аз ин адабиёт аз таъсири падидаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ ва мафкуравӣ бархурдор будааст». Ва баъдтар пайвандҳои қавии ин ду адабиётро мушаххас нишон дода, ҳамчунин таъсири адабиёти форсу тоҷикро ба адабиёти турк дар давраҳои пеш нишон медиҳад: «Ба эътибори умумӣ ҳамчунин таъсири назми классики форсӣ ва туркӣ дар марҳалаҳои аввали инкишофи адабиёти турк ҳис карда мешавад».

Пайванди адабию фарҳангии халқи тоҷик бо мардуми турк чунон таърихи дерина дорад, ки маншаи он аз ёдгории бегазанди халқҳои эрониасл об мехӯрад. Аз ин миён пайвандҳои адабии мардуми тоҷик бо мардуми турк бештар ривоҷ ёфта, дар ташаккулу инкишофи адабиёти ҳар ду халқ арзиши хосаро доро будааст. Дар равобити адабии ин ду халқ бештар ба таъсири тарафайн, омӯзиши адибон аз осори якдигар, пайравию назиранависӣ ва ниҳоят, тарҷумаву такмила дар ташаккули бунёди адабиёти Туркия нақши ҷолибу ҷозиби адабиёти форс-тоҷикро мебояд дар ҷои аввал гузошт ё ин ки шоирони соҳибдевонаш, ҳамзамон соҳиби девони форсӣ низ будаанд.

Ғайр аз ин, шоирон ва нависандагоне, ки пайвандҳои маънавии халқи тоҷикро бо халқи турк хеле қавию ғанӣ гардонида, дар эътибори бештар пайдо намудани забони тоҷикӣ ва шеъри тоҷикӣ хидмати арзандае кардаанд, Асадии Тӯсӣ (вафоташ 1073) мебошад. Ӯ "Луғати форс"-ро таълиф намуда, дар ин асар ба шарҳу тавзеҳи ин ва ё он калимаи форсӣ аз ашъори беш аз сӣ нафар шоирони форс-тоҷик, аз ҷумла, шоирони дар Туркия маълуму машҳур чун Рӯдакӣ, Дақиқӣ намунаҳо овардааст. Дар муқаддима,

сабаби таълифи ин китобро низ нишон додааст: "Ғарази мо андар ин луғати порсӣ аст, ки дидам шоиронро, ки фозил буданд, валекин луғати порсӣ кам медонистанд".

Доир ба адабиёти бадеӣ ва як соҳаи назм мунаққиди бузурги рус Виссарион Григорйевич Белинский гуфтааст: "Назм-ҷинси олитарини санъат аст. Аз ин рӯ, назм ҳамаи унсурҳои дигар санъатро дар бар карда, гӯё... аз тамоми воситаҳои хоси намудҳои гуногуни санъат истифода мебарад. Назм бо эътирофи худ воҳиди томи санъатҳост".

Далелҳои қотеъ шоҳиди онанд, ки яке аз сарчашмаҳои назми турк афкори солими намояндагони адабиёти классикии тоҷику форс ба шумор меравад. Он ҳама хислатҳои шоистаи инсонӣ, ки шоҳкориҳои адабиёти классикии мо ба таараннуми он нигаронида шудааст (накӯкорӣ, ватандӯстӣ, инсондустӣ, кӯмак ба ғарибу афтодаҳо), бо мурури асру солҳо, аввалҳо, ба тавассути назму осори илмии Рӯдакӣ, Фирдавсӣ, Хайёму Румӣ, Зоконӣ ва Сӯзанӣ, Ганҷавӣ, Ҷомӣ, Навоӣ, Насимӣ барин арбобони адабу маънӣ ба саҳнаи адабу маърифати Туркия роҳ ёфта, дар камолоти маънавӣ ва фарҳанги мардуми он, хоса аҳли қаламу адаб нақши муҳим бозидаанд.

То андозае мушоҳида кардем, дар муҳити илмиву адабии форсу тоҷик ҳамон адибони туркӣ машҳур гаштаву мавриди баррасии олимон қарор гирифтаанд, ки донандаи хуби забони форсӣ будаанд. Ин бесабаб нест, зеро ки аз рӯи навиштаи Муҳаммад Фузулӣ - шоири асри ХУ1-и Озарбойҷон бармеояд, ки дар он замон шеъри туркӣ мавриди қабули хосон набудааст, "пас аз он бо шахси форсинажоде шинос шудам ва ба хости ӯ ашъоре ба забонҳои туркию арабӣ ва чанд қасидаю муаммое бароям хондам. Он шахс ба ман рӯ оварду гуфт: "Инҳо забони ман нест ва ба кори ман намеояд. Маро ғазалҳои ҷигарсӯзи ошиқонаи форсӣ мебояд".

Чи тавре ки мунаққид ва тарҷумон Раҳим Ҳошим гуфтааст: "Сабаби то асри ХУ беэътибор будани забони туркӣ ин аст, ки адиб ва шоирони туркинажод ба забони форсӣ-тоҷикӣ менавиштанд, дар маҳфилҳои адабӣ сухан дар атрофи шеъри форсӣ мерафт ва онҳо ба забони модарии худ, бо назари беэътиноёна нигариста, барои шеър ва ифодаи нозук мувофиқ набудани забони худро баҳона меоварданд". Ба қавли Р.Ҳошим барои рӯйи кор овардани забони туркӣ Алишер Навоӣ мубориза бурдааст. Бино ба гуфтаи Навоӣ сабаби ба забони туркӣ нанавиштани шеър "дар камбағалӣ ва камғунҷоишии забони туркӣ набуда, балки беэътиноӣ ва қадрнорасии шоирони турнажод нисбат ба забони модариашон мебошад". Пас аз Навоӣ кӯшишҳои ба майдони адабиёт ворид гаштани забони туркӣ рӯз аз рӯз пурқувват мегардад. Суханварони турк ба хотири ҳимояи хеш ибтидо ба форсӣ шеър гуфтанро оғоз намуда, сониян, ғазалҳояшонро ба забони туркӣ мегуфтанд.

Дар адабиётшиносии муосири турк оиди тадқиқи махсусе, ки ба таъсири мутақобили равобити адабӣ ва масъалаҳои амали он тадқиқ шуда бошад, мутаассифона нест. Вале дар баъзе тадқиқот ва мақолаҳои ба масъалаҳои пайвандҳои адабӣ бахшидаи олимони тоҷик Муҳаммадҷон Шукуров «Пайванди замонҳо ва халқҳо» (Душанбе, 1982), Атахон Сайфуллоеф «Дӯстии халқҳо-дӯстии адабиётҳо» (Душанбе, 1975), Валӣ Самад «Масъалаҳои асосии пайвандҳои адабии халқҳои тоҷику озарбойҷон дар асри Х1Х» (Душанбе, 1975), Пайвандҳои адабӣ чун омили муҳимми инкишофи адабиёт» (Душанбе, 1976), «Тӯшаи роҳ» (маҷмӯаи мақолаҳо, Душанбе, 1990), Аз қаъри Хазар то авҷи Зуҳал» (маҷмӯа мақолаҳо, Душанбе, 1992), Абдусаттор Нуралиев "Таджикско-казахские литературные связи второй половины Х1Х и ХХвв (Абай и послеабаевский период) АДД. – Душанбе, 1998, Абдуваліӣ Давронов «Равобити адабии халқҳои тоҷику

арман» (Душанбе, 2008) ва чанде дигарон ҷо-ҷо фикрҳо аз таърихи равобити адабии халқҳои тоҷику турк баён шудаанд.

Решаҳои таърихии муносибатҳои иҷтимоӣ ва адабии халқҳои тоҷику турк аз бисёр ҷиҳатҳо умумият доранд. Дар аҳди қадим, то ҷое, ки сарчашмаҳо ишора мекунанд: "бисёр адабиёти туркзабон таъсири адабиёти форсиро ба воситаи Навоию Фузулӣ пазируфтанд", асотири қадими турк ва халқҳои форсинажод аз як чашма об хӯрдаанд. Дурусттараш, мувофиқи ақидаи акад.М.Абегян «нахустин мифҳои осори манқула дар байни туркҳову форсҳо муштараканд». Ривоятҳо дар бораи қувваҳои некиву бадӣ, мубориизаҳо барои таъмини зиндагии осоишта, ғалабаи нерӯҳои некӣ бар алайҳи қувваҳои аҳриманӣ ва ба ҳамин монанд сужетҳои адабиёти шифоҳӣ мавзӯъҳои муштараки тафаккури бадеии тоҷикону туркҳо буданд.

Агар ба тарҷумаи адабиёти муосири хориҷӣ назар афканем, махсусан тарҷумаҳое, ки масъалаҳои тезу тунди ҳаёти ҷамъиятии ин ва ё он кишварро инъикос менамоянд, дар тарҷумаи тоҷикӣ нишон дода шудааст. Аз адабиёти мамолики Шӯравӣ асарҳои нависандагону шоирони Булғория ва Чехословакия нисбатан васеъ пешниҳод шудаанд, ки бо аҳли қалами ин мамлакатҳо бисёр адибони Тоҷикистон равобити дерина доранд. Дар ин робита бояд ёдрас шуд, ки шоири булғор Йордан Милев ва шарқшиноси Чехословакия Иржи Бечка чандин маротиба ба Тоҷикистон омадаанд ва ба хонандагони худ дар бораи он очеркҳо таълиф намудаанд. Иржи Бечка бошад, дар Европа ҳамчун донишманди беҳтарини забон ва адабиёти тоҷик шинохта шудааст ва худ ҳамеша мақолаҳояшро ба забони тоҷикӣ навишта, дар маҷаллаю рӯзномаҳои Тоҷикистон ба чоп мерасонад. Дар тарҷумаҳои тоҷикӣ инчунин, адабиёти халқҳои Ҳинд, ки тоҷиконро муносибатҳои бисёрасраи таърихӣ-маданӣ бо онҳо мепайванданд, хеле хуб нишон дода шудааст. Аз адабиётҳои муосири араб низ тарҷумаҳои бисёре оварда шудаанд. Илова бар ин, бештари ин тарҷумаҳо бевосита аз нусхаи аслии арабианд. Умуман, он ҳолат диққатро ба худ ҷалб мекунад, ки дар давраи солҳои 1971 то 1980 шумораи тарҷумаҳо аз забони асл хеле афзудааст. Махсусан, ин гуфтаҳо ба тарҷумаи ҳикоя, шеър ва новеллаҳои адибони турк дахл дорад ва далели он аст, ки дар ҷумҳурӣ кадрҳои баландихтисос, ки ба масъалаҳои алоқаҳои байналхалқии адабӣ машғуланд, тайёр шудаанд.

Мутаассифона, ҳоло аз асл бештар асарҳои жанрҳои хурд: ҳикояҳои хурд, шеърҳои кӯтоҳ, латифаҳо, афсонаҳо тарҷума мешаванд. Асарҳои калонҳаҷм, ғазалҳо мисли пештар ба забони тоҷикӣ аз нашри русӣ тарҷума шудаанд, яъне тарҷума аз рӯи тарҷума сурат мегирад. Бояд қайд кард, ки тарҷумаи намунаҳои адабиёти хориҷӣ ба забони тоҷикӣ бисёртар ба тарзи номуташаккилона сурат мегирад ва аз рағбати шахсии тарҷумонҳо вобастагӣ дорад.

Бо тақозои замон адабиёти турк ҳоло қобили омӯзиш ва таъсиррасонӣ ба дигарон гардид. Чуноне ки Мухтор Авезов изҳор кардааст: "Абай бештар ба Фирдавсӣ, Низомӣ, Саъдӣ, Ҳофиз, Навоӣ ва Фузулӣ пайравӣ намудааст ва аввалин шуда ба шеъри қазоқӣ вазни арӯзро татбиқ намудааст, бисёр калимаю ибораҳои форсию тоҷикӣ ва арабии аз таркиби нутқи осори онҳо дар назми худ истифода кардааст.

Ҳамин тавр, таъсири мутақобилаи адабии халқҳои тоҷику турк буд, ки таъсири самарабахши адабиёти форсиро ба адабиёти туркзабон аз ҷиҳати шакл ва аз ҳайси мазмун эҳсос кардем. Ин таъсир ҳеҷ гоҳ олами андешаҳои шоирони туркзабонро маҳдуд накардааст, балки ба онҳо илҳом бахшида, доираи назарии эшонро вусъат дод, хусусиятҳои ғоявии эстетикии эҷодиёташонро равшантар намуд ва дар назми туркзабонон шакли нав ва воситаҳои тозаи тасвири бадеии ҳаётро ба вуҷуд овард.

Адабиёт:

1. Алькаева Л.О., Бабаев А.А. Турецкая литература. – М.: Наука, 1967.
2. Айзейнштейн Н.А. Из истории турецкого реализма. – М.: Наука, 1968.
3. Агаджанов С.Г. Очерки истории огузов и туркмен Средней Азии Х1-ХП вв (историко-этнографический очерк).- В Кн.: Страны Востока вып. 10. М.: Наука, 1971.
4. Актуальные проблемы теории художественного перевода. - М.: Сов. пис., 1976.
5. Давронов А. Мушкилоти пайвандҳои адабӣ. //Маҷмӯаи мақолаҳо. – Душанбе, 1999.
6. Жирмунский В.М. Сравнительное литературоведение. Восток и запад. М.Наука.,1979.493с.
7. Нуралиев А. Таджикско-казахские литературные связи второй половины Х1Х и ХХвв (Абай и послеабаевский период) АДД. – Душанбе, 1998.
8. М.Абегян. История древнеармянской литературы. (Ереван.Изд-во АН Арм.ССР, 1975, саҳ.35).
9. Шарифова Г.А. "Равобити адабӣ ва нақши тарҷумаи бадеӣ", Душанбе "Ирфон" 2012, 129 саҳ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗЪЯВИТЕЛЬНОГО НАКЛОНЕНИЯ В РУССКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ

Шогуломова С.Ш.
Технологический университет Таджикистана

Как известно, «изъявительное наклонение представляет собой систему видо-временных форм, объединенных общим значением подлинной реальности, несомненноoти выраженного в них действия», то есть ему всегда присуща категория времени, тогда как формы условно-желательного и повелительного наклонений лишены временных значений.

Как в русском, так и в таджикском языке сослагательное наклонение обозначает всякого рода отклонения от подлинной реальности действия (возможность, допущение, предположение, желательность и пр.), а повелительное наклонение – приказание или просьбу об осуществлении действия. Так как в таджикском языке глаголы имеют 4 наклонения, то четвёртое – предположительное наклонение обозначает действие предполагаемое.

Например: *Бале,* бародарам, шумо хеле хуб баромад кардед.- *Браво*, братец, вы очень хорошо выступили (изъяв. накл.).

Тез бошед, бачахо, тезтар *чумбед* – Торопитесь, ребята, быстрей шевелитесь (повел. накл.). В отличие от русского языка в таджикском языке форма повелительного наклонения не может выражаться формой инфинитива.

Ман ин масъаларо хал карда *метавониста* бошам (условно-желательное накл.) – Смогу ли я решить эту задачу (условное наклонение).

Ту имруз барвакт *меомадагисти?* (предположительное наклонение) – Ты сегодня, возможно, раньше придёшь?

Основным средством оформления объективной модальности является категория глагольного наклонения, а также некоторый порядок расположения главных членов предложения. Например: *Вчера был день открытия Международной студенческой*

конференции. Сегодня конференция продолжит свою работу. Завтра будет торжественное закрытие конференции;

В таджикском языке объективная модальность также выражается формами наклонений. В грамматике современного таджикского литературного языка, в отличие от русского, выделяется 4 наклонения: изъявительное, повелительное, условно-желательное и предположительное.

Но в ряде работ некоторые авторы рассматривают и пять наклонений - изъявительное - сигаи хабари, повелительное - сиғаи амри, условное - сиғаи шарти, желательное - сиғаи хохишманди, предположительное - сиғаи эҳтимоли.

Изъявительное наклонение в речи выражает реальное отношение действия к действительности, констатацию факта, утверждение или отрицание его. Эти глаголы могут подчеркивать осуществление действия или события во всех трех временах — в настоящем, будущем и прошедшем.

Например: а) настоящее время: *Комилов ба хонааш даромада, куртаю шими сафеди шоҳиашро пушид* (Ф. Муҳам. Тири хок хурда, с. 24). - Камилов, войдя в комнату, надел свою белую шелковую сорочку и брюки.

б) будущее время: *Маълум буд, ки имруз ҳаво хеле гарм мешавад* (Ф. Муҳам. Тири хок хурда, с. 24). - Было видно, что сегодня погода будет очень жаркой.

в) прошедшее время: *Аличон дар комитети шаҳри дар зери дасти ҳамин одам инструктор шуда кор мекард* (Ф. Муҳам. Тири хокхурда, с. 25). - Алиджон работал в городском комитете инструктором под руководством этого человека.

«В отдельных случаях при определенном построении предложения или при наличии специфических модальных слов и частиц предложение, в состав которого входит глагол, имеющий одну из форм изъявительного наклонения, может обозначать и некоторые иные модальные оттенки с отклонением от выражения подлинной реальности действия. Но все оттенки содержатся не в семантике форм изъявительного наклонения, а вносятся в предложение различными дополнительными средствами, т.е. различным типом модальных слов и частиц, интонаций, характером построения предложения и т.д.»

Например: *Албатта*, мо имруз ба донишкада барои вохури бо ректор меравем. – Конечно, мы сегодня пойдём в университет для встречи с ректором. *Инак,* хамаи шуморо ман ба спектакл таклиф мекунам. – Итак, всех вас я приглашаю на спектакль.

Модальные слова *албатта, инак, бале* и т.п. в данных примерах употребительны для выражения дополнительных оттенков модальности речи. Они выражают субъективно-модальные значения.

В русском языке предположительное наклонение выражается лексическими средствами, дополняющими значение глагола.

Что же касается роли лексических средств, при выражении модальности в формах изъявительного наклонения, М. Ибрагимова пишет:«В современном таджикском языке модальность может раскрываться не только временными формами изъявительного наклонения, но и при помощи лексических средств, которые уточняют, усиливают модальные значения глагольных форм. Например, глаголы *«фикр кардан»* (думать), *«фарз кардан»* (полагать), *«гап задан»* (говорить), *«ба таъкид гуфтан»* (утверждать), *«фахмидан»* (понимать), «*хостан*» (хотеть) и пр. могут уточнять и расшифровывать модальность последующего высказывания».

Например: Аммо ман *фикр мекунам*, ки чавоби ту бехтарин буд. – Я думаю, что твой ответ был лучшим. Ман *мехохам*, ки соли дигар ба Донишкадаи мили ба хондан равам. – В следующем году я хочу пойти учиться в Национальный университет.

«Субъективная модальность, то есть отношение говорящего к сообщаемому, выражается самыми разнообразными языковыми средствами: интонацией, специальными синтаксическими конструкциями, словопорядком, повторением слов, сочетаниями знаменательных слов с частицами, междометиями, вводными словами и сочетаниями слов (иногда их называют «модальными словами»), а также разнообразными комбинациями этих средств. Круг субъективно-модальных значений очень широк, и сами эти значения, почти всегда экспрессивно окрашенные, не во всех случаях могут быть строго и однозначно определены (Русская грамматика, 1980).

М.А. Дмитровская в работе «Логический анализ. Знание и мнение» отмечает: «Наблюдается тенденция к смещению акцента «пропозиция – реальный мир» в сторону рассмотрения «субъект – пропозиция».

Такой подход широко охватывает понятие модальности, многообразие её проявлений в языке и неизбежно приводит к тому, что субъективность находится в прямой зависимости с оценочной категорией, присущей речи каждого отдельного индивидуума.

Естественно, что употребление модальных единиц речи зависит от уровня интеллекта, объёма знаний, индивидуального эстетического вкуса и т.д.

Например: *Не правда ли, весна - самое красивое время года?*

Не разделяю твоего восторга. Все времена года имеют свою красоту.

Ну, посмотри, как вокруг всё цветёт и пахнет.

Я всё-таки утверждаю, что все времена года хороши.

Объектом беседы служит реальный факт природы. Субъективное высказывание к этой реалии (времена года) выражено противоположным отношением субъектов речи. При этом используется различное лексическое и грамматическое оформление речи.

Выражение объективно-модальных и субъективно-модальных значений в речи, как отмечает И.А. Филипповская, "выражает отношение к действительности связи между субъектом - носителем признака и предикативным признаком как возможной, необходимой и т.п.». Эти же оттенки передаются в речи главным образом в лексических значениях слов различных частей речи в составе сказуемого и главного члена односоставных предложений и особыми синтаксическими структурами.

Такую структуру в таджикском языке образуют в основном безличные предложения, сказуемые которых выражены модальными словами *мумкин, даркор, лозим, шарт,* употребляющиеся в сочетании с инфинитивом.

Например: Пагоҳ имтиҳон будааст, ба вай *таёри дидан лозим* аст. – Завтра будет экзамен, необходимо к нему подготовиться. Ин корро сари вакт *тамом кардан даркор.* – Эту работу необходимо закончить вовремя.

Приведём примеры следующих разновидностей предложений: *1) Ветер затих; 2) Ветер, вероятно, затих; 3)Ветер, может быть, затих;; 4) Ветер, кажется, затих; 5) Ветер, конечно, затих.*

Из приведенных примеров видно, что значения степени достоверности содержания предложений, за исключением простой достоверности, выражаемой формой изъявительного наклонения глагола (первое предложение), передаются различными модальными единицами.

Таким образом сопоставляя взгляды учёных по вопросу происхождения и семантики модальных единиц в исследуемых языках (русского и таджикского), мы может сказать, что в этих двух языках очень много идентичных модальных единиц.

Например, к модальным единицам, выражающим **уверенность** говорящего по отношению к содержанию своего высказывания относятся: *албатта (конечно), ҳатман (обязательно), рост, (правда), зимнан, ҳақ, алҳақ, дуруст, хамин тавр* (правильно, верно), *хайр, майлаш, рози, маъкул, бигзор* (ладно, хорошо, согласен), *ҳақиқатан, дар хақикат* (действительно, на самом деле), *бешубха* (несомненно), *хуб, хуш* (хорошо) и др.

К модальным единицам, выражающим **сомнение, предположение** или **неуверенность** в сообщении говорящего относятся: *гуё* (как будто), *бояд, мебоист, боист* (должно быть), *зохиран,,тахминан* (предположительно), *мабодо, одатан, рафту, раваду, эҳтимол*(может быть, возможно), *шояд, шояд ки* (вероятно), *аз афташ* (по-видимому), *мумкин аст* (пожалуй), *аз афти кор* (очевидно) и др.

- *Бешубха,* мо ба гуфтахои шумо рози хастем. – Бесспорно, мы согласны с вашими высказываниями.

Дар хакикат, ин иморат ачоиб зебо аст. – Правда, это здание очень красивое.

Они аналогичны с модальными единицами русского языка.

Литература:

1. Арутюнова Н.Д. Модальные и семантические операторы // Облик слова / Сб. статей. – М. 1997. – С.22-38.
2. Баевский С.И. Модальные значения глагольных форм современного персидского языка: Дис. канд. филол. наук. Л.,1953.
3. Бордович А.М. К вопросу о модальных словах и их семантических разрядах // Ученые записки Минского пединститута- 1956. - Вып. 6. С. 331-346.
4. Бордович А.М. Модальные слова в современном русском литературном языке: Автореф. дис. канд. филол. наук. - Минск, 1956.
5. Ваулина С.С. Модальность как коммуникативная категория: некоторые дискуссионные аспекты исследования. Калининград. 2009. С. 3-10.
6. Ниёзмухаммедов Б. Забоншиносии тоҷик (асархои мунтахаб). – Душанбе: Дониш, 1970.
7. Ниёзмухамедов Б., Ниёзи Ш., Каримова А. Забони тоҷики, к. 1. – Душанбе: НДТ, 1960.
8. Негматова Д.С.Структурно-семантический анализ модальных слов в английском и таджикском языках. Дис. канд. фил. наук. - Душанбе, 2013.

БОФТИ ҲУНАРҲОИ МАРДУМӢ ВА АҲАМИЯТИ ЭҲЁИ ОНҲО ДАР ШАРОИТИ ТОҶИКИСТОНИ СОҲИБИХТИЁР

Юсупава Ш. А., Азимова М. Р., Умарова А. С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Тибқи назарияи илмӣ дар таърих рушди ҳунарҳои халқии тоҷик барои коркарди бофандагии нах дар замонҳои қадим, на дертар аз давраи неолит ба вуҷуд омадааст. Маҳз аз он замон бисёр анъанаҳои миллии нассоҷӣ сарчашма мегиранд. Унсурҳои тахассуси касбӣ дар ин соҳаи ҳунармандӣ дар замонҳои қадим, вақте ки касбҳои асосии бофандагӣ нав ба вуҷуд омада буданд, зоҳир мешуданд. Ҳатто он вақт дар байни гузаштагони тоҷикон

ташаккули истеҳсоли ҳунарҳои бофандагӣ ҳамчун касбӣ ва тахассусӣ сурат мегирифт. Тибқи сарчашмаҳои хаттӣ, саноати бофандагии миллӣ ба ғайр аз он, бо махсусгардонии баъзе минтақаҳо, деҳаҳо, шаҳрҳо ва дар дохили онҳо, маҳаллаҳо дар истеҳсоли намудҳои мушаххаси бофандагӣ тавсиф мешуд. Инчунин ихтисоси ҷуғрофӣ дар татбиқи гузаришҳои инфиродии раванди технологӣ мавҷуд буд ва навъи хоси ҳунарҳои бофандагии сокинон аксар вақт дар номи минтақа (деҳа, блоки шаҳр) инъикос меёфт.

Албатта, таҳаввулоти таърихии суннатҳои нассоҷии тоҷикон дар якҷоягӣ бо санъати нассоҷии дигар халқҳои ҳамсоя, тавассути синтези фарҳангҳо сурат гирифтааст. Ба иборai дигар, истеҳсоли аслии нассоҷӣ дар ҳудуди Тоҷикистони таърихӣ ба шарофати саъйи муштараки халқҳои муқими ин минтақа рушд кард. Ба воридшавии анъанаҳои ҳунармандӣ ҳаракати фаъоли молҳо дар роҳҳои Бузурги Абрешим мусоидат кард. Бо вуҷуди ин, анъанаҳои нассоҷии ҳар як миллат асолати муайяне доштанд, ки онро фарҳанг, ҷаҳонбинӣ ва инчунин шароити табиӣ ва иқлимии зист фармудаанд. Халқи тоҷик, ки фарҳанги он дар қаламрав паҳн шуда буд, дар баъзе даврахо сарҳадҳои Тоҷикистони имрӯзаро хеле убур кард, падидаи санъати миллии бофандагии худро ба дунё овард. Ва ин санъат ба ташаккул ва рушди пай дар паи технологияҳои коркарди наххҳои асосии табиӣ (пахта, абрешим, пашм) дар ҳудуди муқарраршудаи ҷуғрофӣ таъсири назаррас расонд [2].

Санъати нассоҷии халқи тоҷик дар ҳар як марҳилаи таърихӣ дар заминаи рушди генетикӣ ва муттасилӣ нисбат ба даврахои қаблӣ рушд кардааст. Тасдиқи возеҳи ин мавқеъ имрӯз, дар нигоҳ доштани як қатор хусусиятҳои истеҳсолоти анъанавии нассоҷии ин мардум, ки дар даврони гузашта ба таври равшан зоҳир шуда буданд, ба назар мерасад.

Яке аз хусусиятҳои гузаштаи таърихӣ ва фарҳангии халқи тоҷик типологияи таҳияшудаи истеҳсоли бофандагии он мебошад. Маҳз ба туфайли идомаи анъанаҳо дар санъати нассоҷӣ аз замонҳои қадим то имрӯз намудҳои гуногуни матоъҳои миллӣ ва маҳсулоти трикотажӣ ба вуҷуд омадаанд.

Аз охири асри 19 сар карда, давраи коҳиши миқдорӣ дар санъати нассоҷии халқии хусусияти ҳунармандӣ оғоз ёфт, ки дар натиҷаи воридоти зиёди матоъҳои фабрикавии воридотӣ ба минтақа ба амал омадааст. Ва дар асри XX бисёр соҳаҳои истеҳсоли бофандагии косибии тоҷикон комилан аз фаъолият монданд, ки ба рақобати нобаробар бо истеҳсоли мошинҳо тоб оварда натавонистанд [3]. Аммо, хушбахтона, баъзе марказҳои истеҳсоли бофандагии ҳунармандӣ боқӣ мондаанд. Сухан дар бораи бофандагии абрешими Хуҷанд, чопи Истаравшан, гулдӯзии Кӯлоб, бофандагии Помир ва ғайра меравад.

Соли 2018 аз ҷониби Пешвои миллат, Асосгузори сулҳ ваҳдати миллӣ, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълон карда шуд. Ва ин тасодуфӣ нест. Таҷрибаи рушди Тоҷикистони соҳибистиқлол нишон медиҳад, ки имрӯз дар ҷомеаи тоҷик ниёз ба истифодаи ашёи ҳунарҳои миллӣ, ки на танҳо аҳамияти утилитарӣ, балки бадеӣ доранд, хушк нашудааст. Ин тамоюлро дар орзуи нигоҳ доштани унсурҳои гуногуни либосҳои анъанавӣ, унсурҳои гуногуни ороиши дохили биноҳои истиқоматӣ ва аксар вақт дафтари корӣ, истифодаи ҷойпӯшҳои ороишӣ, пардаҳо, қолинҳо ва ғайра пайгирӣ кардан мумкин аст. Ҳунарҳои мардумӣ толорҳоро барои пазироӣ, толорҳои консертӣ барои баргузории чорабиниҳои фарҳангию фароғатӣ, толорҳои намоишӣ, меҳмонхонаҳо ва дигар ҷойҳое, ки мардум, алахусус хориҷиён ҷамъ меоранд, оро медиҳанд. Бо чунин намоишгоҳҳои доимӣ ва тағирёбанда мардум қадимӣ ва ғании анъанаҳои фарҳангии худро таъкид ва маъмул мекунанд. Ин анъанаҳо имрӯз дар ҷомеа аз дастгирии ҳамаҷонибаи васеъ бархурдоранд ва бомуваффақият рушд мекунанд.

Дар Тоҷикистон, эҳёи ҳунарҳои мардуми, ки хусусиятҳои анъанавии фарҳанги моддии мардумро инъикос мекунад, вазифаи таъхирнопазир эътироф карда мешавад. Дар паёми солонаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2018, ман ба Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки баровардани додани қарзҳои имтиёзнок ба соҳибкорон ва ҳунармандон супурдам аз ҳисоби Фонди рушди соҳибкорӣ. Илова бар ин, аҳолии ҷумҳурӣ аз пардохти ҳама намудҳои андозҳо оид ба фурӯши маҳсулоти ҳунармандони халқӣ, аз ҷумла истеҳсоли хона ба даст меояд.

Имрӯз, Тоҷикистон, дар доираи Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ, барои таблиғи ҳунарҳои мардумӣ ҳама гуна чорабиниҳо гузаронида мешаванд. Инак, 13 январи соли 2018 дар Донишкадаи давлатии санъати тасвирӣ ва дизайни Тоҷикистон намоишгоҳи ашёи хонагии халқ аз фонди музеи шахсии устоди халқӣ Барим Негматуллоев ифтитоҳ ёфт. Экспозитсияи намоишгоҳ сершумор, аз ҷумла бофандагӣ, ҳунарҳои дастии Помири Ғарбӣ, водии Бартангро дар бар мегирад.

Албатта, соли оянда дар Тоҷикистон давраи бардоштани лағжиши дастаҷамъӣ ва баланд бардоштани ҳавасмандии сокинони ҳунарҳои халқӣ, ҳамчун ҷузъи муҳимми фарҳанги миллӣ.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, роҳбари давлат Эмомалӣ Раҳмон Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 22 декабри соли 2017.

2. Ҳақиқилҳои санъати тоҷикӣ - Т. - Душанбе, 2017. - Р. 348-378.

3. Иброҳимов М. Ф.И. Т. Реп. Амалияи илмӣ. If. (4-6 сентябри 2005). - Душанбе, 2005. - П. 43-47 (дар Тоҷик. Яа.).

FRIENDSHIP MAKES LIFE OF PEOPLE BETTER

Yusupov N.O.
Technological University of Tajikistan

It should be noted that there are many important and necessary things in the world, which take a huge and serious place in life and activity of the people all over the world . To the list of them we can include health , safety , happiness , prosperity, cultural achievement, fame, honour, kind relationship, mutual understanding, freedom , independence, peace, friendship and many others. To tell the truth, all of them had always been in so necessary need for everybody since the appearance of human being and they still are so close and changeless for each healthy thinking person in the planet.

That is true that friendship is considered to be one the most important and valuable among above mentioned things and it has a definite influence to all of them. Because a quiet and peaceful life of all people on earth just depends on existence and establishment of real friendship of different countries and nations of the planet. Just a firm friendship can unite representatives of different religions and sections in order to be tolerant to each other's customs, traditions, culture and life styles.

If we look at the ancient and glorious history of the Tajik people, we can find a lot of attractive examples, which can improve a kind and friendly manner of our prominent ancestors. The Tajik famous and gentle sons never invaded the territory of other nations, but on the contrary our

hospitable people always opened their embrace to all peaceful and good persons from all parts of earth and met them with attractive smile on lips and bread and salt on hands . For example , our well-known ancestors had ruled India for three hundred years and they always lived there in peace and harmony with all representatives of different nations in that fabulous country .

One can say that the Tajik – Persian kings , such as Akbarshoh , Avrangzeb and Shohjahon loved and respected all religions and sections in India and even married to Indian smart and pretty girls in order to strengthen the threads of friendship between the Tajik and Indian nations . Just such a true and influenced friendship led to development of the Tajik language , literature , culture and traditions in jolly and wonderful Indian country . A friendly relation between two famous nations had become a reason of appearance of prominent Tajik – Persian poets , such as Zebunniso , Bedil , Hasan Dehlavi , Khusrav Dehlavi and many other ones , who created unlike and unrepeated poems and novels , which are recognized , read and sung by all cultural people of the world .

But another unforgettable and important example of friendship is a long and successful friendly relation between the Tajik and Uzbek nations , which takes its origins from very ancient period of time . These two brave and well – known nations together have passed a happy , as well as tragedy periods of their life . They are connected to each other with a common area of living , as well as with a common history , traditions , customs and life styles . They together have fought against evil invaders in order to protect ancestry land in difficult days of their history .

You know people all over the world know and recognize the prominent sons of the Tajik – Uzbek nations – Abdurahmon Jomi and Alisher Navoi and we love and are proud of them . The Tajik and Uzbek people with a proud and honour tells about those famous sons of their nations. These two clever and talented sons of our nations had been a master and pupil to each other and their great friendship have influenced to them to become unlike poets of their period . Their great respect to each other , their changeless relation , their firm and real friendship and their strong mutual understanding helped them to develop their talent and skills in order to make the Tajik – Uzbek literature rich and prominent at the sight of the cultural and knowledge-loving people of the world . These two unforgettable sons of the Tajik – Uzbek happy mothers tried to do all their best to improve the Tajik – Uzbek literature and to show all positive sides and features of this popular literature to all humanity on earth .

That is doubtless that the long and remarkable historical friendship of our nations began its new period of strengthening in the years of governing of the Soviet Union. Beginning from the October Revolution the Tajik and Uzbek nations tried to change their life and activity by adopting modern secular laws. The Soviet Socialist Republics of Uzbekistan and Tajikistan had been founded, which started new type of life and activity side by side with other Soviet Republics. In this period of our common history we faced many positive changes in all sphere of our life. Thousands schools opened their gates to the face of our happy children. We built thousands factories and plants, which employed millions of citizens of Uzbekistan and Tajikistan. For the first time or may be even for the last time in the history of human being education and health care had been announced free of charge. A special attention of the Soviet Government had been paid to liberty of women. In the young Socialist Republics women began to work hand in hand with men in different enterprises. The industry grew and life of our people became happy and jolly.

During the years of the Second World War are considered to be the period of examination of our population's patient and strength. Thousands of Uzbek and Tajik brave sons fought together with other nations of the Soviet Union against the German Nazis. Many of brave sons of our nations showed heroic actions during the war and became the Heroes of the Soviet Union. Thousands of our honest sons had been killed in the fields of that horrible war. There is an important fact, that many

of participants of the Second World War, who were from our republics, were Uzbeks, who lived in Tajikistan and Tajiks, who lived in Uzbekistan. Our honest and wise people continued their peaceful life after the war and worked hard in order to build our Great Soviet Republics again.

We can truly say that abovementioned period of our nations' history took a very important part in the process of development and flourishing of the Tajik and Uzbek nations. It led to total literacy and improvement of our countries, economic growth and strong social condition of population. It also strengthened the friendship and brotherhood among different nations of our huge country. The friendship between Uzbeks and Tajiks reached its highest top. The citizens of our country visited Uzbekistan much more often than other countries and our Uzbek friends also always came to our sunny country. Many prospects, streets and parks in our country are named after the prominent Uzbek poets and writers and such an example we can see in Uzbekistan too.

This is clear that, to our historical and cultural relation it is important to pay attention as well as from the linguistic point of view. At a glance this issue can seem a little strange, because these two languages are considered to be the representative of different families of languages. The Tajik language (like English and Russian) is related to Indo-European family of languages, but the Uzbek language (like Turkish and Azerbaidjanian) is from the Turkish family of languages. If to look at their origin there are many differences rather than similarities at these groups of languages. But as neighbours Tajiks and Uzbeks adopted many each other's words and phrases during the long period of their common history. For example, there is a Tajik word **abroo** (English **- eyebrow** and Russian - **brov**), but we mostly use an Uzbek word **qhosh** in Tajik instead our original **abroo**. Or there are Tajik words **mohona, maosh**, but we use an Uzbek word **oilik** instead those two of ours. There are Uzbek words **tooz** (salt) and **soo** (water)**,** but for the liquid formed from those two words the Uzbeks use a Tajik word **namakob**. Or there are Uzbek words **bosh** (English – **head**, Tajik - **sar**) and **qhirmoqh** (English - **cut** , Tajik - **taroshidan**), but when the Uzbeks say about **hairdresser's**, they do not use the abovementioned Uzbek words, they use a Tajik **sartaroshkhona** changing the Tajik word **khona** (home) as suffix by Uzbek suffix **lik** and say **sartaroshlik**. There are thousands common words in this case like the abovementioned ones in our Tajik and Uzbek languages.

There is a fact that the common and similar culture and traditions of these two peaceful and neighbouring nations have always been a reason of their close and friendly relations and have always supported them in different and difficult events during their long neighbourhood . The similar and friendly style of life and activity led these nations to establish common families . Today we have thousands of common families with the Tajik – Uzbek parents and we are still making the common Tajik – Uzbek marriages . Such a tradition has a very long and attractive past and have always strengthen the threads of friendship between these two kind nations . The Tajik people have thousand relatives in different cities and towns of our friendly Uzbekistan and as well as our Uzbek friends have the same quantity of relatives in different parts of their favorite and dear Tajikistan .

But the real and light example of above mentioned historical facts and figures is considered to be a resent official state and friendly visit of the President of the Republic of Uzbekistan dear Shavkat Mirziyoev to our favorite Republic of Tajikistan , which has attracted the attention of all nations of the planet . The friendly and warm meeting of the Leader of Nation , the Founder of peace and National unity , the President of the Republic of Tajikistan Imomali Rahmon and the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev has one more time shown a close and very firm friendship between our two prominent nations . Their warm and pleasant talks have proved the best friendly relations and mutual understanding of these two neighbouring countries . Our presidents have signed many important and useful agreements in the spheres of the economic relations , policy and culture in order to help these two peaceful nations to improve their life level ,

their mutual understanding , their mutual visits to each others' countries and their cultural and traditional relations . As the president of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev has mentioned , at each Uzbek wedding the Tajik songs are sung and at each Tajik arrangement the Uzbek melodies are played. That means , that it is impossible to make borders between these two friendly nations .

We are witness that recently the Tajik and Uzbek nations have celebrated the ancient and traditional for our people holiday Navruz in the bordering area between these two friendly countries - Samarkand and Panjakent , where the President of Tajikistan Imomali Rahmon and the representatives of the Government of the Republic of Uzbekistan have participated . That common warm and friendly celebration of Navruz holiday has again shown our best relations and mutual understanding and made our prominent and ancient nations more and more closer to each other .

With a plenty of joy we hope our relation would improve and strengthen day by day , month by month and year by year and would lead our dear , peaceful and friendly nations to the tops of economic , political and cultural development . We are sure that the strengthening of our brotherhood will help us to do all our best to firm our friendship , mutual understanding and our traditional kind neighbouring relations . Long live the peace and friendship between the ancient and prominent Tajik and Uzbek nations ! Long live the peace and friendship all over the world !

ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛАХ НОВОГО ТИПА

Назарова М.Р.
Технологический университет Таджикистана

Одной из важных задач в решении проблемы формирования профессиональной направленности является изучение и воспитание устойчивых профессиональных интересов учащихся. Проблема профессионального самоопределения становится особенно актуальной в старшем школьном возрасте. В современных условиях подготовка школьников к осознанному выбору профессии осуществляется в процессе профильного обучения. Но чем раньше ребенок задумывается о выборе профессии, тем будет больше времени на переосмысление, тем будет устойчивее его выбор. Успех осознанного выбора старшеклассниками будущей профессии во многом зависит от правильного и своевременного выявления и развития их профессиональных интересов. Среди других интересов личности, профессиональный интерес лежит в основе выбора профессии и является основой для организации профессиональной направленности школьников.

Из-за перехода к рынку формируются новые профессии, растут требования к подготовке кадров, увеличение спроса на образовательные услуги, меняется актуальность профессий. Поэтому огромное значение имеет профессиональная ориентация подростков.

В настоящее время общегосударственным вопросом является формирование серьезной системы профориентации, которая бы способствовала развитию профессионального самоопределения выпускников в соответствии с желаниями, навыками, индивидуальными качествами, с учетом социокультурного и экономического формирования нашего общества. Исходя из данной проблемы возникает вопрос на сколько правильно поставлена профориентационная работа в процессе обучения в обще образовательных учреждениях.

Профориентация – научно обоснованная система подготовки молодёжи к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности каждой личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах народного хозяйство страны, отдельные отрасли, экономического региона.(2)

Определяются цели профориентации на основе таких подходов, как задачи, функции, структура, виды деятельности учащихся, самоопределения при выборе профессий.

Основной задачей профориентации является – сформировать у подростка осознанное профессиональное самоопределение на основе согласованности личных общественных интересов в подготовке кадров. А так же желание и интерес подростка к профессии считается немаловажным аспектом. Исходя, из этого профориентацию учащихся можно распределить на возрастные ступени:

Профориентация детей дошкольного возраста: ознакомления детей с профессиями, сформировывать интерес к труду. Цель ранней профориентации – предоставить возможность ребёнку испытать свои силы в доступных видах деятельности, сформировать эмоциональное отношения к профессиональному миру.

Профориентация учащихся в 1 – 4 классов: развивать потребность учащихся в учебном, общественно полезном труде, ознакомление с миром профессий, формирования интереса к ним. Цель профориентации на этом этапе – сформировать у школьников нравственные, идейные основы выбора профессии, первоначальный интерес к каким либо профессиям.

Профориентация учащихся в 5 -7 классов: целенаправленно ознакомить учащихся с профессиями, в которых в настоящее время испытывает потребность данный экономический район, развивать интерес к ним. Углублять их знания о массовых рабочих профессиях. Цель профориентации на этом этапе - сформировать у учащихся профессиональную направлённость, мотивы выбора профессии, нужной обществу.

Профориентация учащихся в 8 -9 классов: ознакомить учащихся с основами выбора профессии, развить профессионально важные качества необходимые для правильного выбора профессии. Цель профориентации на этом этапе сформировать у подростков профессиональное самосознание, умение соотнести общественные нужды со своими идеалами.

Профориентация учащихся в 10 -11 классов: сформировать у будущих выпускников отношение к себе как субъекту профессионального самоопределения, вооружить их профессиональным знаниям и умениям в определённой профессии, способами работы в коллективе его нормам и ценностям. Цель профориентации на этом этапе – уточнение социально – профессионального статуса учащихся.

Таким образом, поэтапно реализуется общая цель профориентации: подготовка учащихся ко времени окончании школы к осознанному выбору профессии и продолжения образования в ВУЗах.

Нужно отметить что большую роль играет межпредметная связь в изучении профориентации. Например, на уроках технологии: тема «Основные сведенья о тканях» - говорится о химических и физических свойствах ткани, биологическом происхождении волокон, и в тоже время ознакомление с профессиями: технолог, прядильщица, ткачиха, портной, швея, дизайнер, модельер. Тема «Работа с пищевыми продуктами» биология изучается состав и пищевые ценности продукта, ознакомление с профессиями технолог, врач - лаборант, повар, кулинар, дегустатор, официант, продавец. Тема «Работа с древесиной» -

физико – химические свойство древесины, биологическое строение древесины, методы обработки, ознакомление с профессиями плотник, столяр, строитель, дизайнер по дереву, инженер и.т.д.

Несмотря на то, что эти профессии мало востребованы, но они необходимы обществу. И задача учителя заключается в том, чтобы привлечь ученика к необходимости данной профессии, разъяснить востребованность этих профессий и пробудить интерес учащихся к профессиям.

Учащимся необходимо познать и вникнуть во все тонкости выбранной ими профессии, чтобы в дальнейшем стать хорошим специалистом своей отросли, быть полезным обществу. Например, дизайнер – модельер должен знать о составе тканей, об их производстве, свойствах и особенностях он должен уметь чертить, видеть красоту и воплощать их в реальность, подбирать краски и рабочий материал, раскраивать и сшить.

Профессия – это призвание, человек должен любить свою профессию, испытывать к нему интерес.

«Все работы хороши, все профессии важны», очень хорошо сказано, но, насколько хорошо будет знать выпускник о профессии и правильном выборе, зависит его будущее. И по этому первоначальной задачей является глубокое изучение данной профессии, знать все трудности, привилегии и ответственности при данной профессии. Для изучение профессий было бы хорошо, если учащийся воспользоваться данной схемой, тем самым более глубже изучить профессию:

- Цель работы
- Должен знать
- Основные навыки профессии
- Медицинское противопоказание

Например: профессия **«Дизайнер »**

Цель работы: составлять проекты, интерьер, подбирать цвета и предметы

Должен знать: технология, математика, физика, графика, черчения, экономия, история культуры, рисования.

Основные навыки профессии: иметь высокое чувство эстетики, уметь воплощать задуманное, умение чертить.

Медицинское противопоказание: слабое зрение, нарушения опорно-двигательных суставов, координация работы пальцев и кисть рук, нарушение нервной системы.

Сегодня перед школой, а так же перед всем обществом, стоит сложная задача – скорректировать созданные вразрез с нуждами экономики страны и общества отношение к каким-либо профессиям и развить новое. Чтобы работа по профпросвещению дала позитивные результаты, ее необходимо правильно проводить и с педагогической грамотностью. Направляя на профессии, которые необходимы и актуальны для страны и общества, нельзя давить на выпускников, поскольку неправильное давление на учащихся может способствовать потери интереса к определенной профессии. Необходимо опираться в работе по профпросвещению на главный признак – его взаимосвязь с жизнью.

В целом правильная подготовка учащихся к выбору профессий играет важную роль в будущем, насколько выбранная профессия будет желанной и востребованной обществом во благо государства.

Литература:

1. *Едалина Н. А.* Самоопределение личности как путь к себе. Екатеринбург, 2003.
2. *Калачева Т. Г., Абросимова Л. В.* Установки выпускников школ на получение высшего

образования // Социс. 2000. № 5. С. 98-103.

3. *Костенкова О.* (Finam.ru). Образование в России: Все профессии важны, все профессии нужны! [Электронный ресурс]. URL: http://www.finam.ru/analysis/forecasts0110E/ (дата обращения: 01.11.2010).

4. *Кульневич С. В.* Менеджмент профессионального самоопределения : учеб.-метод. пособие для студентов и педагогов, пытающихся думать. Воронеж, 1998.

5. *Меренков А. В.* Методика формирования у школьников навыков самоопределения. Екатеринбург, 2006.

6. *Меренков А. В., Ковалева И. Ю.* Самоопределение в учебе, труде и отдыхе : учеб. пособие для учащихся V-VII классов. М., 2007.

7. *Морозова И. С., Белогай К. Н., Будич Н. Ю.* Практические аспекты личностного самоопределение : учеб. пособие. Кемерово, 2007.

8. *Радаев В. В.* Экономическая социология : курс лекций : учеб. пособие. М., 1998.

9. *Рубинштейн С. Л.* Проблемы общей психологии. М., 1973.

10. *Руткевич М. Н.* Социология образования и молодежи. Избранное (1965-2002). М.

Ба матбаа _______ супорида шуд. Чопаш ______ ба имзо расид.
Андозаи 62x84 1/16. Коғази офсетӣ. Чопи офсетӣ.
Ҳуруфи Times New Roman Tj. Адади нашр 100 нусха.