ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН

РУШДИ УСТУВОРИ САНОАТИ МИЛЛӢ ДАР АСОСИ АМАЛИГАРДОНИИ “БИСТСОЛАИ ОМӮЗИШ ВА РУШДИ ФАНҲОИ ТАБИАТШИНОСӢ, ДАҚИҚ ВА РИЁЗӢ ДАР СОҲАИ ИЛМУ МАОРИФ”

Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ

(24 - 25 апрели соли 2023)

ҚИСМИ 2

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ “ДВАДЦАТИЛЕТИЯ ИЗУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ, ТОЧНЫХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СФЕРЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ”

Материалы республиканской научно-практической конференции

(24 - 25 апреля 2023 года)

ЧАСТЬ 2

Душанбе – 2023

ҲАЙАТИ ТАДОРУКОТ

Амонзода И.Т. – д.и.т., дотсент, ректори Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, раиси кумитаи тадорукот;
Ғафоров А.А. – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба илм ва татбиқот;
Тошматов М.Н. – н.и.и., и.в. профессор, муовини ректор оид ба таълим ва сифати таҳсилот;
Гафоров Ф.М. – н.и.и., и.в. дотсент, муовини ректор оид ба инноватсия ва технологияҳои таълим;
Бобоев Х.Б. – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба масоили иҷтимоӣ ва равобити хориҷӣ;
Абдумуминзода С. – н.и.ф., и.в. дотсент, муовини ректор оид ба тарбия;
Негматова Г.Д. – н.и.ф.-м., дотсент, сардори идораи таълим;
Ҳакимов Ғ.Қ. – н.и.т., и.в. профессор, декани факултети муҳандисӣ–технологӣ;
Иброҳимов Х.И. – д.и.т., и.в. профессор, декани факултети технология ва дизайн;
Зарифбеков М.Ш. – н.и.ф.-м., дотсент, декани факултети технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ;
Сатторов А.А. – н.и.и., дотсент, декани факултети иқтисодиёт ва молия;
Раҳимов М.И. – н.и.и., дотсент, декани факултети менеҷмент ва маркетинги байналмилалӣ;
Озодбекова Н.Б. – н.и.ф.-м., дотсент, декани факултети телекоммуникатсия ва таълимоти касбӣ;
Насриддинов М.Ш. - н.и.и., дотсент, декани факултети таҳсилоти фосилавӣ ва ғоибона;
Яминзода З.А. – н.и.т., декани факултети муштараки Донишгоҳи давлатии Полотски Ҷумҳурии Белорус ва Донишгоҳи технологии Тоҷикистон;
Ҳасанов А.Р. - н.и.и., дотсент, мудири шуъбаи омодасозии кадрҳои илмӣ ва илмӣ-педагогӣ;
Рабиева Т.М. – н.и.и., дотсент, мудири шуъбаи магистратура.

ОРГКОМИТЕТ

Амонзода И.Т. – д.т.н., доцент, ректор Технологического университета Таджикистана, председатель оргкомитета;
Гафаров А.А. – д.т.н., профессор, проректор по науке и внедрению;
Тошматов М.Н. – к.э.н., и.о. профессора, проректор по учебной работе и управлению качеством образования;
Гафаров Ф.М. – к.э.н, и.о. доцента, проректор по инновации и образовательным технологиям;
Бобоев Х.Б. – д.и.н., профессор, проректор по международным связям и социальным вопросам;
Абдумуминзода С. – к.ф.н., и.о. доцента, проректор по воспитательной работе;
Негматова Г.Д. – к.ф.-м.н., доцент, начальник учебного управления;
Хакимов Г.К. – к.т.н., доцент, декан инженерно-технологического факультета;
Иброхимов Х.И. – д.т.н., профессор, декан факультета технологии и дизайна;
Зарифбеков М.Ш. - к.ф.-м.н., доцент, декан факультета информационных и коммуникационных технологий;
Сатторов А.А. – к.э.н., доцент, декан факультета экономики и финансов;
Рахимов М.И. – к.э.н., доцент, декан факультета менеджмента и международного маркетинга;
Озодбекова Н.Б. – к.ф.-м.н., доцент, декан факультета телекоммуникации и профессионального образования;
Насруддинов М.Ш. - к.э.н., доцент, декан дистанционного и заочного факультета;
Яминзода З.А. - к.т.н., декан совместного факультета Государственного университета Полоцка Республики Белоруссии и Технологического университета Таджикистана;
Хасанов А.Р. - к.э.н., доцент, зав. отделом подготовки научных и научно - педагогических кадров;
Рабиева Т.М. - к.э.н., доцент, начальник отдела магистратуры.

Муҳаррири матни забони русӣ: **Самадова З.С. – н.и.ф., дотсент;**
Муҳаррири матни забони тоҷикӣ: **Бобоева Т.Р. – н.и.ф., дотсент;**
Ороиши компютерӣ ва тарроҳӣ: **Хусейнова Н.С. – мутахассис - таҳлилгари шуъбаи илм.**

***

Ответственность за содержание и достоверность сведений, предоставляемых для опубликования, несут авторы. Редакция не несёт ответственности за содержание предоставленного материала. Мнение авторов публикаций может не совпадать с точкой зрения редакторов.

Масъулияти муҳтаво ва эътимоднокии иттилооте, ки ба нашр пешниҳод шудаанд, ба дӯши муаллифон вогузор карда мешавад. Ҳайати таҳририя ба мазмуни маводи пешниҳодшуда ҷавобгӯ нест. Андешаи муаллифони мақолаҳо метавонанд ба нуқтаи назари ҳайати таҳририя мувофиқ наоянд.

***

Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ “Ҳамбастагии илм бо истеҳсолот дар раванди саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон”. – Душанбе: 2023. – 305 с.

© Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 2023.

МУНДАРИҶА - СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 4. ТАШАККУЛИ ИҚТИДОРИ САНОАТИИ МИЛЛӢ: ОМИЛҲОИ ДОХИЛӢ ВА БЕРУНӢ

1. **Абосзода З.И.** ТАҲЛИЛИ БУҲРОНИ МОЛИЯВИИ ҶАҲОНӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ БОЗОРҲОИ МОЛИЯВӢ................................ 8
2. **Азимов Н.Ҳ.** РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРГОНӢ ЗЕРИ ТАЪСИРИ ИҚТИДОРИ КРЕАТИВИИ ҚУВВАИ КОРӢ.. 11
3. **Акилҷонов Ф.Ш.** ДИГАРГУНШАВИИ СОХТОРӢ ДАР ТАШАККУЛЁБИИ ДАРОМАДҲОИ АҲОЛӢ.. 16
4. **Анваров И.М.** УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ — ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ 21
5. **Ашурова Н.Э.** ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ЦИФРОВЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ) - КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.. 23
6. **Байматова Н.И.** РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ.. 28
7. **Бегмуродов С.Ш.** НИШОНДИҲАНДАҲОИ ОМОРИИ РАВАНДҲОИ ИҶТИМОӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН....................................... 38
8. **Гадоев А.Ҷ.** ВАЗЪИ МУОСИРИ ИНКИШОФЁБИИ САВДОИ БЕРУНАИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: МАСЪАЛАҲО ВА ТАЪСИРИ ОМИЛҲОИ БЕРУНА.. 42
9. **Гафарова М.Р.** РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 49
10. **Гафарова М.Р.** СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СЕЛА - ВАЖНЕЙШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РТ 51
11. **Зиёӣ Р.Т.** ВАЗЪИ МУОСИРИ ШУҒЛИ ҶАВОНОН ДАР БОЗОРИ МЕҲНАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН.. 56
12. **Имомназаров М.А.** АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ............................ 59
13. **Каримов Р.** АҲАМИЯТ ВА НАҚШИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ РАҚАМӢ ДАР ФАЪОЛИЯТИ ИҚТИСОДИЁТИ ДАВЛАТӢ.................................... 66
14. **Касымов Л.Ф.** ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИОЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ………. 77
15. **Қиёмидинов Ҳ., Усмонова М.А.** ГУСТАРИШИ РОБИТАҲОИ ХОРИҶИИ ИҚТИСОДИЮ ТИҶОРАТИИ ДУҶОНИБА ВА БИСЁРҶОНИБАИ ТОҶИКИСТОН.. 80
16. **Қурбонов Н.Б., Ҷурабеков Т.М.** ТАШАББУСИ САРИВАҚТИИ ПЕШВОИ МИЛЛАТ ОИД БА ҲИФЗИ ПИРЯХҲО ВА АҲАМИЯТИ ОН БА ИҚЛИМИ ТОҶИКИСТОН... 86
17. **Қосимов Л.Ф.** МАРҲИЛАҲОИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ БИОИҚТИСОДИЁТ.. 91
18. **Мадаминова Г.Н.** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РТ... 96

19.	**Маликов Ф.Ш.** ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..	100
20.	**Марупов И.И.** ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ...	105
21.	**Маҳмадҷонов И.Қ., Ризвонова У.М.** САМТҲОИ РУШДИ САЙЁҲӢ ВА ИМКОНИЯТҲОИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН.......................	108
22.	**Мулоджонов Б.А.** ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН...	112
23.	**Муродова М.Дж.** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА...	116
24.	**Нажмидинов Б.З.** СОХРАНЕНИЕ ЛЕДНИКОВ ТАДЖИКИСТАНА В КОНТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ 2025 ГОДА МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОДОМ ЗАЩИТЫ ЛЕДНИКОВ...	120
25.	**Назаров Т.Р.** САМТҲОИ АСОСИИ ТАЪМИНИ БЕХАТАРИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ҶТ...	124
26.	**Парвонаева Х.З.** ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ..	127
27.	**Раҳмонов Р.З., Назирзода К.З., Ҷурабеков Т.М., Ҳоҷиев А.Э.** МУАЙЯН НАМУДАНИ ҲАҶМ ВА ҒАФСИИ ПИРЯХИ ҒАРМО БО ИСТИФОДА АЗ ИФОДАҲОИ МАТЕМАТИКӢ ДАР ШАРОИТИ ТАҒЙИРЁБИИ ИҚЛИМ..	132
28.	**Сафоев Ҳ.С.** ТАКМИЛИ РУШДИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ҲАМЧУН МЕХАНИЗМИ АСОСӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ...........	136
29.	**Тошматов С.М.** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ...........................	140
30.	**Усманова М.А.** УСТОЙЧИВОЕ ПРЕДПРИНИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА……………………………………………………………………	144
31.	**Холматов У.Т.** НАҚШИ ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР..	148
32.	**Ҳасанов А.Р., Собирҷонов А.С.** ТАҲЛИЛИ ДАРОМАДҲОИ БУҶЕТИ ДАВЛАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ТРАНСФЕРТҲОИ БАЙНИБУҶЕТӢ..	153
33.	**Ҳасанов Б.Г., Ҳасанова Р.Г.** ТАДҚИҚОТИ ИЛМИИ ОЛИМОН ДАР БОРАИ ОБ ВА ХОТИРАИ ОН …………………………………………..	158
34.	**Шарифзода Ш.Р., Сафоев Ҳ.С.** БАХШИ ХУСУСӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ҶАЛБНАМОИ ЗАХИРАҲОИ МОЛИЯВӢ БА ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН..	163
35.	**Шоев Д.М.** ЗИНАҲОИ ГУЗАРОНИДАНИ ТАДҚИҚОТИ МАРКЕТИНГӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ..........................	168
36.	**Шохзода Н.И.** ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН...........	171

37. **Шукуров Н.Ш.** РАВАНДИ ТАКМИЛДИҲИИ БАРНОМАҲОИ ДАВЛАТИИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН........ 176
38. **Эгамбердиева Д.** РУШД ВА ИСТИФОДАБАРИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ ДАР МУҲИТИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАТСИОНӢ................................ 181
39. **Азимова М.Р., Шарипова Н.Т.** ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА.. 185
40. **Азимова М.Р.** ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ................ 188
41. **Асомуддини А.** РАВАНДИ ГУФТУШУНИД ВА ИСТИҚРОРИ СУЛҲУ ВАҲДАТИ ТОҶИКОН АЗ НИГОҲИ МУҲАҚҚИҚОНИ ХОРИҶӢ.......... 191
42. **Асомуддини А.** ИНЪИКОСИ МАСОИЛИ ИСТИҚРОРИ СУЛҲУ ВАҲДАТИ ТОҶИКОН ДАР ТАЪРИХНИГОРИИ ВАТАНӢ..................... 194
43. **Бобоева Т.Р.** ХУСУСИЯТҲОИ РАВАНДИ ТАФАККУР ВА ОМИЛҲОИ РУШДИ ШАХСИЯТ... 198
44. **Валиев Э.Н., Валиева М.Ҷ., Халимова М.Ҷ.** МАРҲИЛАҲОИ ТАЪРИХИИ МӮД БО УСЛУБИ “ЭТНО” ДАР МӮДИ ҲОЗИРАЗАМОН.. 202
45. **Вахобова А.А., Ризвонова У.М.** РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ………………………………………… 208
46. **Гулаҳмадов Ш.Н., Акбарова М.Ғ.** АРХЕОЛОГИЯИ ДОНИШ ВА СУБЪЕКТ ДАР ЭҶОДИЁТИ М. ФУКО.. 211
47. **Джураева С.Н.** АКТУАЛЬНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ………………………………………………….. 218
48. **Заробекова А.А.** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ.. 221
49. **Зухурова С.Н.** ИСТОРИЯ КОСТЮМА КУЛЯБА.................................... 225
50. **Искандарова Г.А.** ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА.. 229
51. **Курбоншоева Л.М.** ИСТОРИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА ТАДЖИКОВ…………. 233
52. **Маликов Н.Х.** НАҚШИ ДАСТУРҲОИ МЕТОДӢ ДАР РАВАНДИ ДАРСҲОИ АМАЛИИ ЗАБОНИ АНГЛИСӢ……………………………… 239
53. **Маликов Н.Х.** МУОШИРАТИ ФАЪОЛИ ДОНИШҶӮЁН - ОМИЛИ АСОСИИ МУВАФФАҚИЯТ ДАР РАВАНДИ ОМӮЗИШИ ЗАБОНҲОИ ХОРИҶӢ.. 244
54. **Мирзоева Ф.С.** МАЪРИФАТИ КАМОЛИ ХУҶАНДӢ ДАР АВРУПО.. 249
55. **Норов Ф.Ф., Ҳайдаров О.Б.** ТЕХНОЛОГИЯИ ИСТИФОДАИ РАНГҲОИ РАВҒАНӢ ДАР ТАСВИРИ МАНЗАРА.. 252
56. **Норов Ф.Ф.** ОСОБЕННОСТЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.......... 254
57. **Нурова К.А.** ЧАНД ПАҲЛУИ ЯК ВОЖА.. 258
58. **Нурулоева З.К.** ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП......... 260
59. **Ризвонова У.М., Маҳмадҷонов И.Қ.** ТАЪСИРИ УСУЛҲОИ ИННОВАТСИОНИИ ТАЪЛИМ ОМИЛИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ СИФАТИ ТАҲСИЛОТ ДАР МУАССИСАҲОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛӢ........ 263

60. **Сайфулоева Н.А.** ИСТОРИЯ КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ............................ 266
61. **Содиқова С.А.** РУШДИ АНЪАНАҲОИ ОРОИШ БО РАНГ ВА МУНАҚҚАШГАРДОНИИ МАҲСУЛОТИ КЕШБОФӢ............................ 269
62. **Таирова Д.Р.** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ.. 272
63. **Усманова ДЖ.К.** АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОРМАЛЬНОСТИ ВЕСА И УРОВНЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА............................ 275
64. **Ҳамрокулова З.У.** АЗ ТАЪРИХИ НАЗАРИЁТИ АДАБӢ ДАР ҲАВЗАИ ҲИНД.. 279
65. **Холикова Г.Х.** ТАДЖИКСКИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОРНАМЕНТЫ И ИХ РАЗЛИЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ………………………………………………… 283
66. **Хусанова Т.К.** ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ............ 286
67. **Ҳакимова З.Ғ.** САНЪАТИ ОРОИШИ САРУ РӮЙ ВА ИСТИФОДАИ АТРИЁТ ДАР ДАВРАИ ҚАДИМ.. 289
68. **Шамирова С.Ш.** ПАРОНИМИЯ КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ................. 291
69. **Шамсова Б.К.** РАҚОБАТПАЗИРИИ МУТАХАССИСИ МУОСИР БА ИХТИСОСИ ОЯНДА... 298
70. **Шарипов Ч.Х., Диловаршоев Р.С.** ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ……............ 300
71. **Шарипов Ч.Х., Диловаршоев Р.С.** ТИПЫ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ…………………………………….. 302

БАХШИ 4.

ТАШАККУЛИ ИҚТИДОРИ САНОАТИИ МИЛЛӢ: ОМИЛҲОИ ДОХИЛӢ ВА БЕРУНӢ

СЕКЦИЯ 4.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА: ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

ТАҲЛИЛИ БУҲРОНИ МОЛИЯВИИ ҶАҲОНӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ БОЗОРҲОИ МОЛИЯВӢ

Абосзода З.И.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар тамоми таърихи инсоният дар сайёрае, ки мо умр ба сар мебарем, беш аз даҳҳо маротиба буҳронҳои молиявии ҷаҳонӣ ба амал омадаанд, ки падидаҳои манфии худро дар соҳаи сиёсӣ, молиявӣ, бонкӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ расонида, боиси пайдоиши буҳронҳои молиявии ҷаҳонӣ гаштаанд.

Буҳрони молиявии ҷаҳонии соли 1929.

Аз ҷумла буҳрони молиявии ҷаҳонии соли 1929 ба чунин ҳолат табдил ёфт, ки арзиши саҳмияҳо якбора паст шуд, фаъолияти соҳибкорӣ коҳиш ёфт, ки оқибатҳои бекорӣ, муфлисшавии ширкатҳои молиявӣ ва истеҳсолӣ, таваррум ва фурӯпошии иқтисодиётро ба бор овард. Штатҳои Муттаҳидаи Америка ва як қатор мамлакатҳои Америкаи Шимолӣ ва Ҷанубӣ танҳо дар соли 1932 бо андешидани тадбирҳо оид ба тағйир додани вазъи соҳаҳои иҷтимоӣ, сиёсӣ ва бонкӣ аз ин ҳолат баромада тавонистанд.

Буҳрони молиявии ҷаҳонии соли 2008.

Аз ҷиҳати миқёс ба «депрессияи бузург» муқоисашавандаро буҳрони ҷаҳонии молиявии соли 2008 меноманд, ки бори аввал дар таърихи инсонияти муосир чунин нишондиҳанда ба мисли ММД тамоюли манфӣ нишон дод. Савдои ҷаҳонӣ хароб шуд, нархи нафт ва тилло хеле баланд шуд. Дар ин давра нобаробарии даромад, бекории сартосарии аҳолӣ ва қашшоқии васеъ ба амал омада буд. Декларатсияи байналхалқӣ барои рафъи буҳрон ҳамчун дастурамал хизмат мекард, ки дар он оид ба аз нав дида баромадани фаъолияти муассисаҳои молиявӣ, аз нав ташкил кардани муносибатҳои бозорӣ ва ислоҳи сиёсати иҷтимоӣ маслиҳатҳо оварда шуда буд.[1]

Оқибатҳои буҳрони молиявии ҷаҳонӣ.

Албатта, тадбирҳои зиддибуҳронӣ, ки ба барқарорсозии иқтисодиёт нигаронида шудаанд, имкон доданд, ки мушкилоти ҷамъшуда тадриҷан ҳал ва вазъ дар бозор ба эътидол оварда шаванд. Оқибатҳои буҳрони молиявии ҷаҳонӣ чун қоида инҳоянд:

- паст гаштани нархҳо, таваррум, муътадилсозии талабот ва аз нав дида баромадани музди меҳнат нисбат ба хароҷоти мавҷуда ва сабади истеъмолӣ;
- аз нав дида баромадани меъёри фоизи қарзҳо ва ҷалби сармояи хориҷӣ;
- пур шудани бонкҳо бо асъори хориҷӣ;
- ҳалли масъалаҳои маориф ва тиб.

Сабабҳои буҳрони молиявии ҷаҳонӣ:

Тавре ки дар боло зикр гардид, сабабҳои зуҳуроти буҳронӣ метавонанд бошанд:

- вазъияти душвори иҷтимоию сиёсӣ;
- идоракунии ноустувори молиявию иқтисодӣ;

• аз ҳад зиёд пур шудани бозорҳо (рақобат);

• ҳодисаҳои табиат (фалокат, ҷангҳо);

• қарорҳои хавфнок оид ба рушди бонкҳо ва муассисаҳои молиявӣ.

Сабабҳои дохилӣ ва берунии бухрони ҷаҳонии молиявӣ дарҳол инкишоф наёфта, балки оҳиста-оҳиста ҷамъ шуда, давлатро ба ҳолати депрессия, таназзул ва ноороми оварда мерасонад. Аз ин рӯ, вақте ки нишонаҳои аввалини ин падидаҳо пайдо мешаванд, зарур аст, ки қарорҳои сиёсиро аз нав дида бароем ва ба иқтисодиёти ноустувор зуд ҷавоб диҳем.

Шароити бухрони молиявии ҷаҳонӣ:

Агар аз бухрон пешгирӣ карда нашавад, созмонҳо ва давлатҳо бояд чӣ кор кунанд? Шартҳои онро фаҳмидан ва аз нав дида баромадан муҳим аст. Чун қоида, одамон вазъиятро манфӣ қабул мекунанд ва ё намехоҳанд онро қабул кунанд ва аз он бахра баранд. Шароити бухрони ҷаҳонии молиявӣ метавонад ба харобшавии истеҳсолот, системаи бонкӣ, номутавозунии иҷтимоӣ оварда расонад. Барои ин бояд:

• аз нав дида баромадани нархи нафт, доруиҳо, тилло ва асъор дар натиҷаи паст шудани сатҳи таваррум;

• коҳиши таъминоти молҳои воридотӣ, имкони баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти онҳо;

• баланд бардоштани хосилнокии мехнат ва майлу хоҳиши коргарон ба меҳнат, то ки ҷойи корашонро аз даст надиҳанд.

Таърихи бухронҳои молиявии ҷаҳонӣ:

Шароит, параметрҳо ва сабабҳои номутавозунии номбаршударо дар тамоми марҳилаҳои рушди инсон мушоҳида кардан мумкин аст. Ҳамин тариқ, таърихи бухронҳои молиявии ҷаҳонӣ аз соли 1857 оғоз ёфт, вақте ки бозори саҳомии ИМА суқут кард ва бисёре аз ширкатҳои роҳи оҳан муфлис шуданд. Дар Аврупо пошхӯрии бозорҳои фондӣ аз сабаби «қарздиҳии барзиёд» - и Амрикои Лотинӣ ва беқурбшавии амволи ғайриманқул дар Австрия ва Олмон соли 1873 ба амал омад. Ҷанги ҷаҳонии соли 1914 низ ҳамчун баҳона барои рушди зуҳуроти бухронӣ хидмат кард.

Намудҳои бухронҳои молиявӣ:

Пас, якчанд сабабҳои номутавозунӣ вуҷуд доранд. Гуногунӣ ва тамаркузи онҳо ба мо имкон медиҳад, ки намудҳои зерини бухронҳои молиявиро ҷудо кунем:

• давравӣ, ки дар заминаи истеҳсоли зиёдатӣ, афзоиши хароҷот, сохтори кухнашудаи давраи истеҳсолот ба амал меояд;

• миёнаравӣ, ки маҳаллӣ ҳисобида мешавад ва танҳо ба баъзе минтақаҳо таъсир мерасонад. Он бо сабаби ихтилофот дар соҳаи бонкӣ ва иқтисодӣ зоҳир мегардад;

• соҳавӣ, ки ба соҳаҳои алоҳидаи саноат, аз қабили нафт ё тилло ва асъор таъсир мерасонад;

• структурӣ, танҳо ба номутаносибии технологӣ, тараққӣ наёфтани саноат ё истеҳсолот асос ёфтааст.

Марҳилаҳои давраи молиявӣ:

Ҳар яке аз ин гуна бухронҳои иқтисодӣ пас аз номутавозунӣ, яъне мувозинати байни талаботи истеъмолӣ ва истеҳсолот ба амал меояд. Дар ин ҳолат, як давраи пешбинишаванда вуҷуд дорад, ки давраи афзоиш бо таназзул ё набудани рушд иваз карда мешавад. Инҳо марҳилаҳои ба истилоҳ давраи молиявӣ мебошанд, ки аз инҳо иборатанд:

• таназзул, ки бо истеҳсоли зиёдатӣ, ҷамъшавии бақияи захираҳо, кам шудани талабот ба сармоя ва сармоягузорӣ, афзоиши бекорӣ тавсиф мешавад;

• депрессия, ки дар он афзоиши бекорӣ мушоҳида мешавад, имкони ҷамъ кардани сармоя барои рушди минбаъда ва раванди ислоҳот ё таҷдиди сохтори иқтисод вуҷуд дорад;

• боло рафтан, ки боиси кам шудани шумораи бекорон, афзоиши талабот ба молҳои истеъмолӣ ва сармоягузорӣ мегардад;

• авҷ, вақте ки аз нав зиёд будани иқтидори истеҳсолӣ ба вуҷуд меояд, фарқияти ба истилоҳ инфлятсия.

Роҳҳои рафъи бухронҳои молиявии ҷаҳонӣ:

Барои ба эътидол овардани вазъ дар кишвар роҳҳои кӯтоҳмуддат ё дарозмуддати рафъи буҳронҳои ҷаҳонии молиявиро интихоб кардан лозим аст, ки тадбирҳои зеринро дар бар мегиранд:

- рушди кишоварзӣ;
- афзоиши кумаки башардӯстона ва ислоҳи сиёсати иҷтимоӣ;
- ҳалли проблемаи захираи озуқа;
- ташкил ва зиёд намудани захираи тиллоюю асъор;
- васеъ кардани майдонҳои кишт ва ба корҳои ҷамъиятӣ ҷалб намудани одамон;
- аз нав дида баромадани сиёсати нархгузорӣ.

Ҳамаи ин дар ниҳояти кор дараҷаи некуаҳволии аҳолиро баланд бардошта, мамлакатро ба марҳалаи бозсозӣ барои тараққиёти минбаъда мерасонад.

Адабиёт:

1. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон // Душанбе, - 2016. - 139 с.
2. Warwick J McKibbin and Andrew Stoeckel. The Global Financial Crisis: Causes and Consequences. Australia, - 2009, 44 pages.
3. Мақсадҳои рушди ҳазорсола. // Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии назди Ҳукумати ҶТ ва Вазорати рушди иқтисод ва савдои ҶТ// Душанбе, - 2011. - 220 с.
4. 25 қадам дар паҳнои олам //Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон// Душанбе: Ирфон, - 2016. - 229 с.
5. Ҳасанов А.Р. Молия ва қарз (Китоби дарсӣ). - Душанбе, - 2010. - 352 с.
6. The Financial Crisis Inquiry Report, Authorized Edition: Final Report of the National Commission on the Causes of the Financial and Economic Crisis in the United States Paperback – Bargain Price, January 27, - 2011.
7. Сарчашмаҳои интернетӣ.

РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРГОНӢ ЗЕРИ ТАЪСИРИ ИҚТИДОРИ КРЕАТИВИИ ҚУВВАИ КОРӢ

Азимов Н.Ҳ.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар Паёми навбатӣ Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон таъкид карданд, ки "...бунёди миллати мутамаддин аз маориф оғоз меёбад". Бинобар ин, тафсири ҷомеаи муосир ҳамчун ҷомеае муайян карда мешавад, ки дар иқтисоди он натиҷаҳои рушди корҳои илмию техникӣ афзалият аз истеҳсоли бартаридоштаи мол буда, ба истеҳсоли хизматрасонӣ мубаддал мегардад.

Дар ҷомеаи муосир сарчашмаи асосии истеҳсолот иттилоот ва дониш ба ҳисоб рафта, тараққиёти илмӣ қувваи асосии пешбарандаи иқтисодиёт шуда метавонад. Дараҷаи маълумотнокӣ, маҳорати касбӣ, қобилияти омӯзиш ва креативии қувваи корӣ аз ҳама хислату рафтори гаронбаҳо мебошад.

Дар натиҷа иқтисодиёти миллии кишвар хусусияти креативии инноватсиониро пайдо мекунад, ки барои шомил гаштан ба мақсадҳои рушди устувори рақобатпазири иқтисодиёти миллӣ ва ҳалли як қатор вазифҳои стратегӣ, ки тибқи "Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030" барои иқтисодиёти креативии индустриалӣ-инноватисионии рушди иқтисодӣ ба афзоиши истеҳсоли маҳсулоти креативӣ мусоидат мекунад, ки дар натиҷа иқтисодиёти кишвар аз бозори ҷаҳонии молу хизмат каме вобастагии худро пайдо мекунад. Қобили зикр аст, ки дар солҳои охир рушди нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодӣ ва беҳтар шудани сатҳу сифати зиндагии шаҳрвандони кишвар мушоҳида карда мешавад.

Бинобар ҳамин мукаммалгардонии сатҳу сифати кадрҳои рақобатпазир дар бозори меҳнат ин таҳсилнокӣ ба ҳисоб меравад, ки соли 2018 муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ чунин ироа карда буданд: «Дар буҷети соли 2019 нисбат ба соли 2018 ба соҳаҳои илму маориф 14 фоиз, фарҳангу варзиш 17,3 фоиз, суғуртаи иҷтимоӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ 9,5 ва тандурустӣ 7,2 фоиз зиёд маблағ равона карда мешавад» [1].

Ҳамчунин соли 2022 дар Паёми навбатӣ Раиси ҷумҳур иброз доштанд, ки аз ҳисоби буҷети давлатӣ ба соҳаи маориф 6 миллиарду 304 миллион сомонӣ ҷудо гардидааст, ки нисбат ба соли 2021-ум 707 миллион сомонӣ ё худ 12,6% зиёд буда, қариб 19%-и ҳаҷми умумии хароҷоти буҷетро ташкил медиҳад.

Бо истифода аз имкониятҳое, ки давлат ва Ҳукумати мамлакат фароҳам оварда истодааст, муассисаҳои илмиву таҳқиқотӣ ва таҳсилоти олӣ бояд бо роҳи анҷом додани кашфиёту ихтироот, ҷорӣ намудани усулҳои инноватсионии пешбурди таҳқиқоти илмӣ ва техникаву технологияҳои муосир дар рушди минбаъдаи иқтисоди миллиамон саҳми фаъолтар гузоранд.

Соҳаҳое, ки Раиси ҷумҳур таъкид карданд, ин, албатта, боиси ташаккулёбии самти креативии қувваи корӣ буда, минбаъд саҳми назарраси худро барои рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ мерасонад. Ҳоло дар ҷадвали 1 ва 2 пуёи (динамика)-и хароҷоти буҷети кишварро дар даҳсолаи охир барои маориф ва соҳаи илмӣ-техникӣ дида мебароем.

Дар асоси таҳлилҳо метавонем бо сухани иқтисодчии машҳури амрикоӣ ва инчунин гирандаи ҷоизаи Нобелӣ дар соли 1992 Г.С. Беккер идома диҳем. Олим чунин ироа кардааст: "Маблағгузорӣ дар сармояи инсонӣ ва сармоягузории мақсаднок дар

минтақаҳо ва соҳаҳоест, ки беҳбудии параметрҳои сифатии инсон, пеш аз ҳама, қувваи кориро (сатҳи маълумотнокӣ, рушди зеҳнӣ, креативӣ, солимии ҷисмонӣ ва рӯҳӣ, низомҳои ҳавасмандгардонӣ ва дигар низомҳои арзишманди инсонро дарбаргиранда аст) таъмин менамояд" [3].

Ҷадвали 1.

Динамикаи хароҷоти буҷети давлатӣ барои рушди соҳаи иқтидори креативии қувваи корӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли маориф) [2]

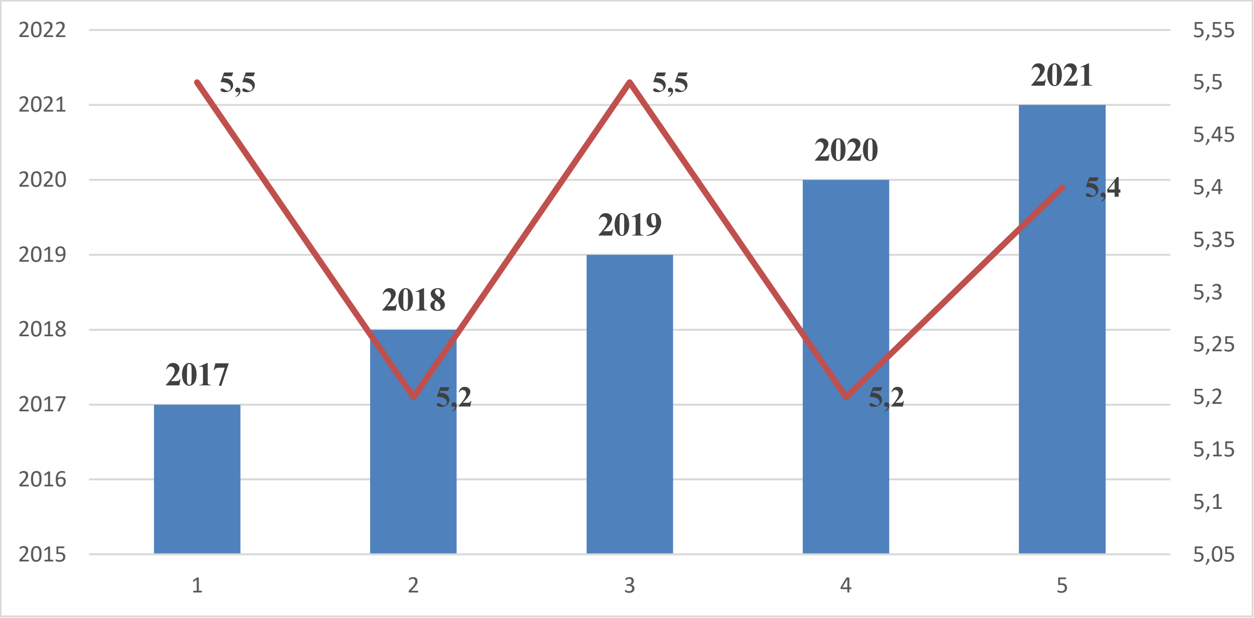
Солҳо	Нишондиҳандаҳо				
	ММД бо нархҳои амалии мутобиқи солҳо, млн. сомонӣ	Хароҷоти буҷети давлатӣ млн. сомонӣ	Хароҷоти буҷети давлатӣ барои маориф, млн.сомонӣ	Ба ҳисоби фоиз	
				ба маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД)	нисбат ба хароҷоти буҷети давлатӣ
2011	30071,1	8562,0	1443,1	4,8	16,9
2012	36163,1	9107,9	1540,7	4,3	16,9
2013	40525,5	11591,6	2111,7	5,2	18,2
2014	45606,6	13190,4	2354,0	5,2	17,8
2015	50977,8	16277,4	2539,3	4,9	15,6
2016	54790,3	18294,3	3093,8	5,6	16,9
2017	64434,3	22264,2	3572,7	5,5	16,0
2018	71059,2	24187,4	3702,6	5,2	15,3
2019	79109,8	23806,6	4338,6	5,5	18,2
2020	83958,3	24812,5	4311,4	5,2	17,4
2021	98910.7	29342,7	5375,7	5,4	18,3

Манбаъ: таҳияи муаллиф

Таҳлилҳо нишон медиҳад, ки хароҷоти буҷети давлатӣ барои маориф дар тағйирёбист ҳама имконияту шароитҳо бо мақсади баланд бардоштани сифати таълим ва омода кардани кадрҳои дорои иқтидор, ки барои мукаммал гардонидани иқтидори креативии кадрҳои баландихтисос дар бозори озоди меҳнат мебошад.

Ҳамин тавр, ҳангоми таҳия намудани нишондиҳандаҳои оморӣ маълум гашт, ки хароҷоти буҷети давлатӣ барои маориф (ХБДБМ) соли 2011 1443,1 миллион сомонӣ, ки ба ҳисоби фоиз ба ММД 4,8 ва нисбат ба ХБД 16,9%, соли 2019 4338,6 миллион сомонӣ зиёд гардида ба ҳисоби фоиз ба ММД 5,5 ва нисбат ба ХБД 18,2%-ро ташкил дод, ки барои кишвари ҷавон натиҷаҳои назаррас буда, боиси эътироф аст.

Инчунин таъкид кардан лозим аст, ки соли 2021 нисбат ба соли 2011 суръати афзоиши ХБДБМ 372% ба ММД 5.4% ва нисбат ба ХБД 18.3% афзудааст.



Диаграммаи 1. Харочоти буҷети давлатӣ барои маориф бо фоиз нисбат ба ММД

Ҷадвали 2.

Динамикаи харочоти буҷети давлатӣ барои рушди соҳаи иқтидори креативии қувваи корӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли корҳои илмӣ-техникӣ) [4]

Солҳо	Нишондиҳандаҳо				
	ММД бо нархҳои амалии мутобиқи солҳо, млн. сомонӣ	Харочоти буҷети давлатӣ млн. сомонӣ	Харочоти буҷети давлатӣ барои илм, ҳазор сомонӣ	Ба ҳисоби фоиз	
				ба маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД)	нисбат ба харочоти буҷети давлатӣ
2011	30071,1	8562,0	35851,8	0,1	0,4
2012	36163,1	9107,9	39813,9	0,1	0,4
2013	40525,5	11591,6	45037,9	0,1	0,4
2014	45606,6	13190,4	50931,3	0,1	0,4
2015	50977,8	16277,4	52890,7	0,1	0,3
2016	54790,3	18294,3	55454,4	0,1	0,3
2017	64434,3	22264,2	60636,7	0,1	0,3
2018	71059,2	24187,4	66849,3	0,1	0,3
2019	79109,8	23806,6	76401,0	0,1	0,3
2020	83958,3	24812,5	82820,4	0,1	0,3
2021	98910.7	29342,7	99690,7	0,1	0,3

Манбаъ: таҳияи муаллиф

Таъкид кардан лозим аст, ки буҷети давлатӣ ҳамчун сарчашмаи асосии маблағгузорӣ барои корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон боқӣ мемонад. Дар асоси маълумоти оморӣ гуфта метавонем, ки ҳоло вазни қиёсии харочоти буҷети давлатии кишвар барои корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ дар соли 2021 нисбат ба соли 2011-ум 2,8 маротиба аз рӯйи ҳиссаи ММД дар соҳаи илм 0,1% нисбат ба ХБД соли 2011 0,4%, соли 2021 0,3%-ро ташкил медиҳад, ки нисбат ба солҳои қаблӣ чандин маротиба

афзудааст, ки ин сабаби зиёд гардидани даромад аз меҳнат дар муассисаҳои илмиро таъмин намуда, ба хориҷа рафтани олимону муҳаққиқонро каме коҳиш дод.

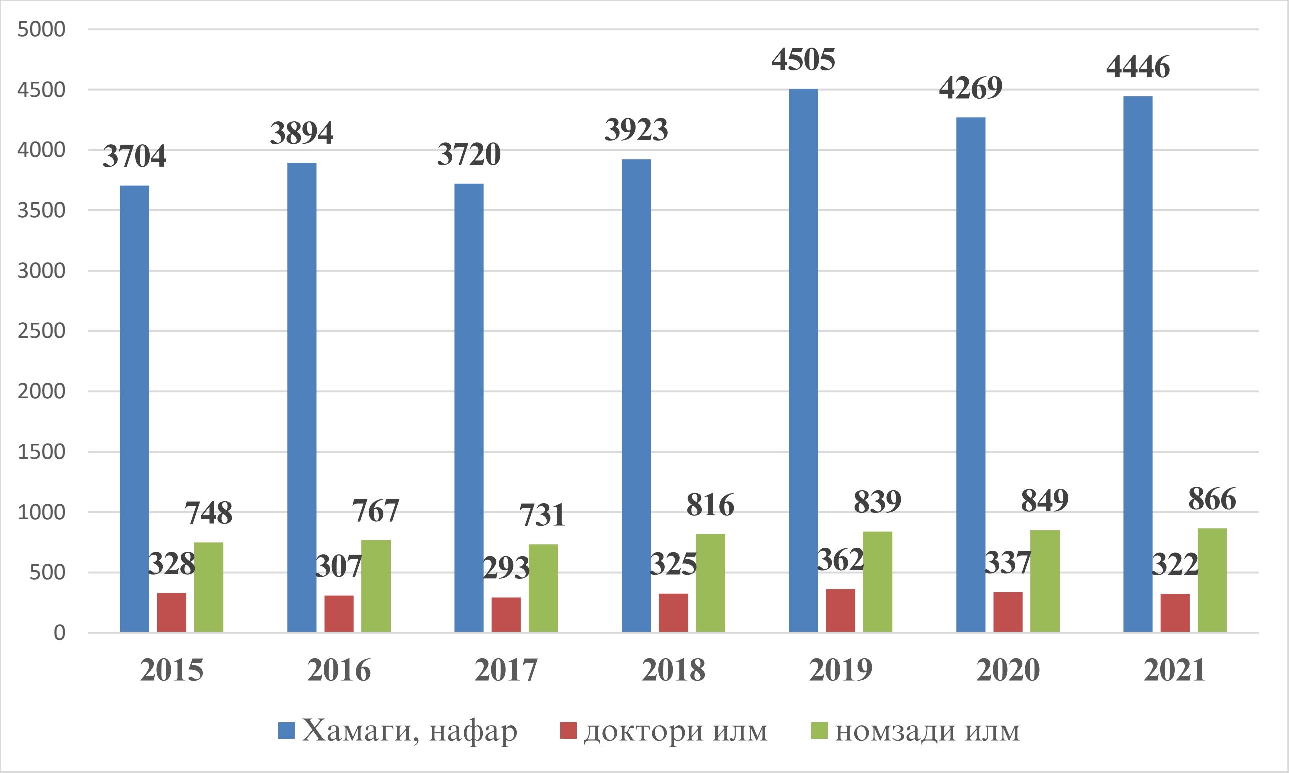
Таҳқиқот нишон медиҳад, ки монеаҳои назаррас дар роҳи рушди иқтидори креативӣ-инноватсионии қувваи кории иқтисоди миллӣ, ки хусусияти системавӣ дошта, истифодаи самаранокии неруи илмию техникӣ миқёси стратегиро пайдо карда шумораи муассисаву ташкилотҳои илмӣ, ки бо КИТ машғул ҳастанд, назаррас аст (нигаред ба ҷадвали 3).

Ҷадвали 3.

Шумораи муассисаю ташкилотҳои илмӣ, ки корҳои илмӣ-техникиро иҷро мекунанд, барои солҳои 2015-2021 [5]

Солҳо	Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон					
	Вилояти Суғд	Вилояти Хатлон	ВМКБ	НТҶ	ш.Душанбе	Ҷумҳурии Тоҷикистон
2015	6	4	3	2	51	66
2016	6	4	3	2	59	74
2017	7	4	3	2	64	80
2018	7	4	3	2	66	82
2019	7	4	3	2	66	82
2020	7	4	3	2	66	82
2021	5	6	3	1	66	81

Манбаъ: таҳияи муаллиф



Манбаъ: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти АОНПҶТ. Душанбе - 2022.

Диаграммаи 2.
Шумораи кормандон дар фаъолияти асосӣ (илмӣ-техникӣ)

Дар асоси тағйирёбии пӯё ва маълумоти оморӣ нишон медиҳад, ки соли 2010 шумораи умумии ташкилотҳои илмӣ дар ҷумҳурӣ 19 адад буда, аз он 3 адад пажӯҳишгоҳҳои илмию таҳқиқотӣ, 16 адад донишкадаҳои олиро дар бар гирифта, шумораи аспирантҳо 1553 нафар, занҳо аз шумораи умумӣ 509 нафар, қабул 514 нафар, хатми аспирантҳо 284 нафар, ки аз онҳо 28 нафарашон бо гирифтани унвони дараҷаи номзади илмӣ муваффақ гаштаанд. Ин нишондод соли 2021 аз 25 адади шумораи умумӣ ташкилотҳои илмӣ 5 адад пажӯҳишгоҳҳои илмию таҳқиқотӣ, 20 адад ба донишкадаҳои олӣ дохил карда шудааст. Ҳамчунин шумораи аспирантҳо нисбат ба соли 2010 (-85,4%) коҳиш ёфта, 219 нафарро ташкил дода аз онҳо 64 нафарашон занҳо 29,3%, қабул 31 нафар, хатми аспирантҳо 170 нафар ва бо ҳимояи рисола 28 нафар комёб гаштааст.

Ҷадвали 4.

Динамикаи тағйирёбии омодагии кадрҳои креативу нововар барои солҳои 2010-2021 (нафар) [6]

Солҳо	Шумораи аспирант, докторант (анъанавӣ) ва доктор PhD														
	Ҳамагӣ			Қабули кадрҳои илмӣ			Хатми кадрҳои илмӣ			аз он ҷумла бо ҳимоя			аз шумораи умумӣ - занон		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III
2010	1553	53	-	514	22	-	287	15	-	28	3	-	509	17	-
2017	1506	101	253	472	40	115	445	14	4	25	4	-	561	32	37
2018	1289	79	568	198	26	305	378	13	64	62	3	6	416	19	116
2019	758	43	1091	9	15	617	393	13	106	53	4	15	287	14	243
2020	339	35	1341	8	7	563	360	13	168	33	3	12	107	11	314
2021	219	50	1296	31	26	445	170	13	240	28	6	12	64	17	347
Эзоҳ: I-аспирант; II- докторант (анъанавӣ); III- доктор PhD															

Манбаъ: таҳияи муаллиф

Нишондиҳандаи фаъолияти дигари илмӣ ин докторантура (анъанавӣ) БУДА ШУМОРАИ ОНҲО ДАР СОЛИ 2010 53 НАФАР ЗАНҲО 17 НАФАР БОШАД СОЛИ 2021 РАҚАМҲОИ ДАР МАЪЛУМОТИ ОМОРӢ АСОСНОК КАРДАШУДА БА САМТИ МАНФӢ ҲАРАКАТ КАРДАН ЯЪНЕ ШУМОРАИ ДОКТОРАНТҲО БА 50 НАФАР, КИ 17 НАФАРАШОН ЗАНҲО МЕБОШАНД, ТАШКИЛ ДОДАНД. АЗ ҶУМЛА БО ҲИМОЯИ ХУД 6 НАФАР ДАР СОЛИ ЗИКРШУДА НАТИҶАИ НАЗАРРАСРО НИШОН ДОДААСТ.

ДАР НИЗОМИ ТАЪЛИМИИ ТОҶИКИСТОН БАРОИ ОМОДА КАРДАНИ КАДРҲОИ ИЛМИИ ДОКТОРАНТУРАИ PHD ТАШКИЛ КАРДА ШУД, КИ ДАР СОЛИ АВВАЛИ ТАҲСИЛ ШУМОРАИ ОНҲО 253 НАФАР, ЗАНҲО 37 НАФАР СОЛИ 2021 1296 НАФАР, ЗАНҲО 347 НАФАР, ҚАБУЛ 445, ХАТМ 240 ВА БО ҲИМОЯ 12 НАФАР ТАВОНИСТАНД НАТИҶАИ МУСБАТ ДИҲАНД.

БИНОБАР ИН, РУШДИ АСОСИИ ҶОМЕАИ МУОСИР ФАЪОЛИЯТИ КРЕАТИВӢ-ИННОВАТСИОНӢ ДОРОИ ТАМОМИ ФАЪОЛИЯТИ ИЛМӢ-ТЕХНИКӢ, ИСТЕҲСОЛӢ, ТАШКИЛӢ, МОЛИЯВӢ ВА ТИҶОРАТӢ, КИ ВОҚЕАН БА ТАТБИҚИ ИННОВАТСИЯ ОВАРДА МЕРАСОНАД Ё БО ИН МАҚСАД ПЕШБИНӢ ШУДААСТ АЗ ҶУМЛА КИТТК, КИ БЕВОСИТА БО ТАЙЁР КАРДАНИ ЯГОН НАВОВАРИИ МУШАХХАС АЛОҚАМАНД НЕСТАНД, ФАРО МЕГИРАД.

Адабиёт:

1. [1]. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (26.12.2018, 23.12.2022, шаҳри Душанбе. http://www.prezident.tj/node/16771).

2. [2,4,6]. Маориф дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 30 соли Истиқлолияти давлатӣ маҷмуаи оморӣ. Душанбе 2021. Маориф дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, маҷмуаи оморӣ. Душанбе. - 2022.

3. [3]. Беккер Гэри С. Человеческое поведение: экономический подход/ Беккер Гэри - М: ГУ–ВШЭ, - 2013. - 305 с.

4. [5]. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Тоҷикистон: 30 соли Истиқлолияти давлатӣ, маҷмуаи оморӣ. - Душанбе, 2021. АОНПҶТ - Душанбе, - 2022.

ДИГАРГУНШАВИИ СОХТОРӢ ДАР ТАШАККУЛЁБИИ ДАРОМАДҲОИ АҲОЛӢ

Акилҷонов Ф. Ш.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Ибтидои ислоҳоти иқтисодӣ дар мамлакатҳои пасошӯравӣ бо буҳрони трансформатсионӣ алоқаманд буд. Буҳрони давраи иқтисодиёти гузариш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шакли нисбатан вазнинро гирифта буд. Оид ба ин пастравии даромадҳои аслии аҳолӣ, беқурбшавии марҳилавии музди меҳнат, афзоиши бекорӣ, боздошташавии фаъолияти бахши аслии иқтисодиёт, суръати баланди таваррум ва дигар нишонаҳои буҳрони иқтисодӣ шаҳодат медиҳанд. Боиси тазаккур аст, ки дар давраи ислоҳоти бозорӣ иқтидори истеҳсолии корхонаҳои кишвар коҳиш ёфт, ки ногузир ба оқибатҳои манфӣ дар иқтисодиёти мамлакат оварда расонид, аз он ҷумла дар таъминоти озуқаворӣи аҳолӣ ва ташаккули даромадҳои хонаводаҳо[2].

Ислоҳоти иқтисодии амалӣ карда мешуда, ки гузариш аз низоми маъмурӣ-фармондеҳӣ ба хоҷагидории мустақилонаро дар назар дошт, таъсири худро ба ҷанбаҳои ҳаёти хоҷагидории ҷамъият расонид. Бо баробари ин таъсири хусусиятҳои минтақавӣ ва хоҷагидории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин ҷараён ба назар мерасид. Ба шумораи чунин хусусиятҳо далеле дохил мешавад, ки мувофиқи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз се ҳисса ду ҳиссаи аҳолӣ дар қишлоқҷойҳо умр ба сар мебаранд ва бо меҳнати кишоварзӣ машғуланд. Ба вазни қиёсии баланди шуғли аҳолӣ дар хоҷагии қишлоқ нигоҳ накарда, дар шароити бартарафсозии оқибатҳои буҳрони трансформатсионӣ, хоҷагии қишлоқ барои пурра қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти аҳолии мамлакат аз ҳисоби захираҳои худӣ қобилият надорад. Қисми муайяни

маҳсулоти истеъмолӣ аз хориҷи кишвар ворид карда мешавад. Бинобар ҳамин масъалаи асосии таъмини ҳаёти аҳолӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон муаммои худтаъминкунӣ бо маҳсулоти хоҷагии қишлоқ ба ҳисоб меравад.

Дар ин шароити фаъолияти хоҷагидории хоҷагиҳои хонавода, махсусан дар ташаккулёбии даромадҳо тағйироти сохториро аз сар гузаронид. Ба чунин дигаргуниҳои сохторӣ ислоҳоти иқтисодии дар мамлакат гузаронидашуда мусоидат намуданд. Махсусан чунин тағйирот дар соҳаи хоҷагии қишлоқ бештар ба назар мерасад, ки дар он ҷо ба ҷойи колхозу совхозҳои пештар фаъолиятбаранда хоҷагиҳои деҳқонӣ таъсис дода шуданд. Ба ғайра аз ин мувофиқи қарори роҳбарияти мамлакат барои хонаводаҳои қишлоқ қитъаҳои замин (50 сотиқ) барои истифодабарии хоҷагидорӣ ҷудо шуда буданд. Бояд дар назар дошт, ки қисми асосии хоҷагиҳои деҳқонии таъсисдодашуда фаъолияти худро дар сатҳи оила амалӣ мегардонанд, ки нишондиҳандаи бевоситаи тағйироти сохторӣ дар ташаккулёбии даромадҳои аҳолӣ баромад мекунад.

Мувофиқи маълумоти омории расмӣ ба 1 январи соли 2019 дар кишвар 172668 хоҷагиҳои деҳқонӣ фаъолият мебаранд[3]. Дар натиҷаи дигаргуниҳои сохторӣ дар хоҷагии қишлоқ навъи муосири зиндагонии аҳолии хоҷагии қишлоқ дастрас гардида, иқтисодиёти бисёрҷабҳа дар бахши аграрии иқтисодиёти миллӣ ташаккул ёфт. Умуман дигаргуниҳои сохторӣ дар хоҷагии қишлоқ дар ҷадвали 1 оварда мешавад.

Ҷадвали 1.

Дигаргуншавии сохторӣ дар хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон

Солҳо	Шаклҳои хоҷагидорӣ			
	Хоҷагиҳо и деҳқонӣ	Колхозҳо	Совхозҳо	Корхонаҳои байнихоҷагидории хоҷагии қишлоқ
1991	-	206	362	19
1992	-	262	393	17
1993	-	260	438	16
1994	-	259	448	15
1995	1750	261	446	15
1996	2386	387	346	13
1997	8023	354	348	13
1998	10223	358	345	9
1999	9293	316	298	8
2000	12639	270	95	8
2001	11934	257	163	6
2002	14775	185	152	6
2003	16433	169	148	5
2004	19416	80	120	6
2005	23101	12	46	3
2006	24901	16	41	2

2007	26518	14	18	-
2008	30842	1	7	-
2009	37966	1	5	-
2010	51372	1	5	-
2011	67858	1		-
2012	73806	1	-	-
2013	87594	1	-	-
2014	108035	1	-	-
2015	123379	1	-	-
2016	145107	1	-	-
2017	164631	1	-	-
2018	172668	1	-	-

Сарчашма: Тоҷикистон: 20 соли Истиқлолияти давлатӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2011. - С. 472-473. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2019. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2019. - С. 284.

Аз рӯйи маълумоти ҷадвали 1 мушоҳида намудан мумкин аст, ки дар давраи аз соли 1991 то соли 2018 шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ тамоюли устувори зиёдшавиро дорад. Ҳамзамон дигар шаклҳои хоҷагидорӣ коҳиш ёфта, корхонаҳои байнихоҷагидории хоҷагии қишлоқ бошад, умуман аз байн рафтааст.

Бояд қайд намуд, ки дар хоҷагиҳои деҳқонӣ якҷоя бо хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ зиёда аз 1,7 млн. нафар (зиёда аз 67% аҳолии бо шуғл машғулбуда) таъмини коранд. Ҳиссаи асосии маҳсулоти истеҳсолмешуда хоҷагии қишлоқ бештар ба хонаводаҳои хоҷагии қишлоқ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ рост меояд. Бешубҳа, ҳамаи ин тағйироти низомӣ дар хоҷагии қишлоқ ба фаъолияти аҳолии қишлоқҷойҳо ва ташаккули даромадҳои онҳо таъсир расонид.

Бо баробари афзоиши хоҷагиҳои деҳқонӣ, афзоиши вазни қиёсии онҳо ва ҳиссаи хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ дар марҳилаи тадқиқшаванда дар истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба назар мерасад. Нишондиҳандаҳои истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ аз рӯйи категорияҳои хоҷагидорӣ, ки бо ифодаёбии фоиз дар тӯли солҳои 1991 то соли 2018 ҳисоб карда шуда, нишон медиҳад, ки вазни қиёсии баланди хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ дар истеҳсоли гӯшт, шир ва пашм ба назар мерасад, ки ҳамаи онҳо дар соли 2018 93%, 93,7% ва 81,5% ташкил кардааст (ҷадвали 2).

Танҳо дар истеҳсоли тухм ҳиссаи хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ нисбатан пасттар ба назар мерасад. Чунин шароит бештар бо хусусиятҳои парандапарварӣ алоқаманд аст. Маълум аст, ки парандапарварӣ дар аксари ҳолат хароҷоти калонро талаб менамояд, ки пеш аз ҳама, бо омилҳои санитарию эпидемиологӣ алоқаманд мебошад.

Аз ҷадвали 2 баръало тамоюли зиёдшавии вазни қиёсии хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигиро дар истеҳсоли шир дидан мумкин аст. Бинобар ҳамин қайд намудан зарур аст, ки корхонаҳои бо коркарди маҳсулоти ширӣ машғулбуда ашёи истеҳсолиро бештар аз хоҷагиҳои хонавода харидорӣ менамоянд. Дар натиҷа дар

сохтори даромадҳои аҳолии ин қишри ҷомеа даромад аз хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ бештар гардидааст.

Инчунин бо суръати баланд вазни қиёсии хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ дар истеҳсоли пашм низ ба назар мерасад. Маълумоти ҷадвали 2 тағйирёбии мусбати истеҳсоли пашмро дар хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ нишон медиҳад, ки ҳамзамон ҳиссаи корхонаҳои хоҷагии қишлоқ дар истеҳсоли ин намуди маҳсулот тамоюли коҳишёбиро ифода мекунад.

Ҷадвали 2.

Истеҳсоли маҳсулоти асосии чорводорӣ аз рӯйи категорияҳои хоҷагидорӣ (бо ифодаи фоиз)

Солҳо	Намуди маҳсулот															
	Истеҳсоли гӯшт				Истеҳсоли шир					Истеҳсоли тухм				Истеҳсоли пашм		
	Ҳама намуди хоҷагиҳо	Корхонаҳои кишоварзӣ	Хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ	Хоҷагиҳои деҳқонӣ	Ҳама намуди хоҷагиҳо	Корхонаҳои кишоварзӣ	Хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ	Ҳама намуди хоҷагиҳо	Корхонаҳои кишоварзӣ	Хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ	Хоҷагиҳои деҳқонӣ	Ҳама намуди хоҷагиҳо	Ҳама намуди хоҷагиҳо	Корхонаҳои кишоварзӣ	Хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ	Хоҷагиҳои деҳқонӣ
1991	00,0%	9,1%	0,9%	,0%	00,0%	7,8%	2,2%	,0%	00,0%	8,6%	1,4%	0,0%	100,0%	2,2%	7,8%	,0%
1996	00,0%	9,2%	0,8%	,0%	00,0%	4,8%	5,2%	,0%	00,0%	5,0%	5,0%	0,0%	100,0%	9,9%	0,1%	,0%
2000	00,0%	6,9%	2,1%	,0%	00,0%	3,6%	6,0%	,4%	00,0%	0,1%	9,9%	0,0%	100,0%	5,2%	2,3%	,5%
2005	00,0%	,7%	0,7%	,6%	00,0%	,6%	0,8%	,5%	00,0%	7,5%	1,8%	0,7%	100,0%	6,4%	7,2%	,3%
2010	00,0%	,5%	2,1%	,4%	00,0%	,5%	3,2%	,2%	00,0%	3,6%	2,3%	4,0%	100,0%	2,6%	0,0%	,5%
2015	00,0%	,0%	2,4%	,6%	00,0%	,7%	3,5%	,8%	00,0%	2,1%	4,6%	3,3%	100,0%	0,1%	1,0%	,9%
2018	00,0%	,6%	3,0%	,4%	00,0%	,4%	3,7%	,9%	00,0%	9,0%	9,2%	1,8%	100,0%	,6%	1,5%	0,0%

Ҳисоб карда шуд аз рӯйи: Тоҷикистон: 20 соли Истиқлолияти давлатӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2011. - С. 494-497. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2019. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2019. - С. 284-292.

Аз ин ҷо маълум мегардад, ки ислоҳоти иқтисодии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронидашуда ба ғайримарказонидашудани истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ оварда расонидааст. Пош хӯрдани колхозу совхозҳо ба он оварда расонид, ки фермаҳои чорвопарварӣ аз байн рафта, дар натиҷа ҳамасола ҳиссаи хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ дар истеҳсоли гӯшт, шир ва пашм афзоиш ёфта истодааст.

Ба ғайр аз афзоиши саҳми хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ дар истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ афзоиши нақши онҳо дар истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ ба назар мерасад. Мувофиқи маълумоти омории расмӣ дар тӯли

солҳои охир тамоюли афзоиши ҳиссаи хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ дар истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ ба назар мерасад.

Масалан, агар дар соли 1991 аз тарафи хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ 4% гандум истеҳсол шуда бошад, ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба 41% баробар шуд. Чунин ҳолат дар истеҳсоли дигар намуди маҳсулоти растанипарварӣ ба назар мерасад. Масалан, ҳиссаи аҳолӣ дар истеҳсоли ҷав дар соли 2018 ба 28% баробар шуд (дар соли 1991- 2%), дар истеҳсоли ҷуворимакка ҳиссаи хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ аз 4% соли 1991 ба 62% дар соли 2018, истеҳсоли биринҷ аз 10% то 32%, картошка аз 41% то 78%, сабзавот аз 49% то 68%, мева аз 61 то 83%, ангур аз 23% то 69% афзоиш ёфтааст[4].

Таҳлилҳои гузаронидашуда собит менамояд, ки нақши хоҷагиҳои хонавода дар таъминоти озуқавории мамлакат бениҳоят калон мебошад. Оид ба ин гуфтаҳо афзоиши ҳамасолаи вазни қиёсии хоҷагиҳои ёрирасони наздиҳавлигӣ дар истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ шаҳодат медиҳад, ки дар натиҷа хоҷагиҳои хонавода ба истеҳсолкунандагони асосии махсулоти кишоварзӣ мубаддал гардидаанд. Чунин тағйироти сохторӣ дар хоҷагиҳои хонавода, албатта, ба дигаргуниҳои сохтори даромади аҳолӣ оварда расонидааст. Дар ин ҷода дигаргуншавии иқтидори захиравии хоҷагиҳои хонавода низ ба назар мерасад, ки бо худ дигаргуниҳоро дар шаклҳои гуногуни захираҳои андӯхташуда дар назар дорад, ба монанди захираҳои пулӣ, моддӣ, маънавӣ, инсонӣ ва ғайраҳо, ки барои мақсадҳои қонеъгардонии эҳтиёҷоти гуногуни хоҷагиҳои хонавода ва дигар субъектони хоҷагидорӣ истифода бурда мешаванд. Иқтидори хоҷагиҳои хонавода табиатан бисёрҷабҳа мебошад. Аз як тараф онҳо ҳамчун сарчашмаи қонеъгардонии эҳтиёҷоти худи хонаводаҳо баромад карда, аз тарафи дигар ба сифати сарчашмаи қонеъгардонии эҳтиёҷоти дигар субъектони хоҷагидорӣ дар омилҳои истеҳсолот ва ҳамчун сарчашмаи ташаккулёбии даромадҳои аҳолӣ баромад мекунад.

Ҳамин тавр, дар ҷараёни ҳамзистии унсурҳои иқтисодиёти фармондеҳӣ ва бозорӣ, хоҷагиҳои хонавода дар аксар ҳолат ба қувваи худ такя мекунанд. Аз ин ҷо бармеояд, ки дар шароити густариши муносибатҳои бозорӣ тарзи хоҷагидории аҳолӣ куллан дигаргун шудааст. Соҳибкории хурд бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон дар байни аҳолӣ васеъ паҳн гаштааст. Аз сабаби боздошташавии истеҳсолот дар аксарияти корхонаҳои азим, мавҷуд набудани ҷойҳои корӣ аҳолӣ маҷбур буд, ки ба қувваҳои худ такя намояд. Дар чунин ҳолат фаъолияти соҳибкории хонаводаҳо густариш ёфт. Аксарияти хонаводаҳо бо савдои чакана машғул гаштанд. Аз ин ҷо маълум мегардад, ки иқтидори хоҷагиҳои хонавода дар ҳама гуна ҳолат қобилияти тағйирёбӣ ва мутобиқшавиро ба шароити нав доро мебошад, ки бо гузариш аз як мушкилии хоҷагидорӣ ба дигарҳо тавсиф карда мешавад.

Адабиёт:

1. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, - 2019. - С. 284-292.

2. Рахимов Р.К. Проблемы развития переходной экономики Республики Таджикистан. - Душанбе, - 2012. - С. 385.

3. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики. М., 1996. С. 265; Политика доходов и качество жизни населения. / Под ред. Н.А. Горелова. СПБ. - 2003. - С. 57.
4. Тоҷикистон: 20-соли Истиқлолияти давлатӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, - 2011. - С. 494-497.
5. Федченко А.А., Одегов Ю.Г. Оплата труда доходы работников. -М., 2004. - С. 85.
6. Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и госарственная политика. - М., - 1996. - С. 50-53.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ — ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Анваров И.М.
Таджикский аграрный университет

Сельские территории обладают стратегической важностью для Таджикистана, концентрируя в себе земельные и природные ресурсы, человеческий капитал, культурное наследие. Поэтому одним из государственных приоритетов является сохранение и приумножение имеющегося потенциала сельских территорий. Как показывает международная практика, основным направлением развития села является обеспечение устойчивости, несмотря на все возможные экологические, социально-экономические, демографические и природно-климатические вызовы, воздействующие на сельские территории. В широком понимании устойчивость представляет собой баланс экономического, социального и экологического аспекта развития сельских территорий. Как экологическими проблемами, либо экологически чистые регионы, где уровень и качество жизни населения находятся на низком уровне.

Дифференциация в развитии города и села имеет исторический характер. Первоначальным толчком послужило начала процесса индустриализации а, со временем, сложились принципиально различные условия для жизнедеятельности, определяющие отток сельского населения в городские агломерации, предлагающие существенно большее разнообразие возможностей, как с точки зрения трудоустройства, так и в аспекте потребительского разнообразия.

В целом, безусловно, сельская местность, находится за пределами городов, но ее отличительными чертами являются также наличие постоянного населения, занятого определенной хозяйственной деятельностью, являющейся одним из факторов, объединяющих местное сообщество, наравне с культурой и социальными связями. Только географического критерия для определения сущности сельских территорий в управленческом понимании недостаточно, что позволяет ряду исследователей выделять отдельные компоненты, на основании которых проводится разграничение города и сельских территорий, выделяется специфика сельской местности.

Некоторые исследователи указывают на природную составляющую, другие считают более верным определение сельских территорий на основе экологического критерия, при этом в некоторых определениях природной составляющей не представлено вовсе.

С такой позицией нельзя согласиться, поскольку она определяет, по меньшей мере, хозяйственную основу жизнедеятельности местных сообществ, а, учитывая климатические различия, свойственные отдельным районам, от природных условий в значительной мере зависит и комфортность проживания. Поэтому природная составляющая в любом случае должна признаваться как один из значимых критериев определения сельских территорий, но не с позиций особого влияния связи человека и природы на культуру сельских территорий, не свойственного территориям городов, а относительно условий.

По существу, природная среда составляет основу жизнедеятельности сельского сообщества, на ее основе организуется хозяйственная деятельность, причем ее виды могут быть отнесены к дискуссионным аспектам идентификации сельских территорий, значимым для практического понимания. Некоторыми исследователями указывается на преимущественно сельскохозяйственный характер функционирования сельской экономики, в других случаях признается возможность ее разнообразия. В практическом понимании более верным было бы говорить именно о разнообразии, обусловленном природными условиями, экономическими связями и другими факторами.

Определение приоритетных направлений долгосрочного развития, возможных сценариев позволит повысить устойчивость сельских территорий в случае воздействия неблагоприятных внешних факторов.

Под устойчивостью в данном случае будем понимать баланс между экономической, социальной и экологической системами. Этот баланс особенно важен в сельских районах, где деятельность человека непосредственно влияет на окружающую среду и где форма этой деятельности и ее последствия зависят от природы.

Устойчивое развитие сельских территорий это в первую очередь социально-экономическое развитие, которое в то же время должно поддерживать биоразнообразие и экосистемы, в границах которых проживает сельское население.

Таким образом, цель долгосрочного развития сельских территорий заключается в обеспечении процесса жизнедеятельности сельского населения в пределах имеющихся физических, природных и социальных ресурсов таким образом, чтобы экосистемы, в которые встроены люди, могли процветать вечно, т.е. к ключевым особенностям стратегического развития сельских территорий можно отнести: необходимость обеспечения * устойчивого развития, в виде взаимосвязи экономического, социального и экологического аспекта; открытость сельских территорий, как системы, для воздействия внешних факторов и вызовов; высокий уровень влияния инноваций в современных условиях перехода к новому технологическому укладу.

Сложность стратегического развития сельских территорий обусловлена тем, что они подвержены социальным, демографическим, экономическим, управленческим и экологическим вызовам. Низкая производительность труда в сельском хозяйстве, и соответственно, рентабельность производства, нерациональное использование ресурсов, отток сельского населения, изменение климата все это угрожает устойчивому развитию сельских территорий.

Устойчивое развитие сельских территорий может пониматься и как наличие необходимых условий, к которым относятся инфраструктура, использование

производственного потенциала, а также экономика. В соответствии с таким пониманием, устойчивость рассматривается исключительно в экономическом аспекте, что, как показывает пример сельской экономики, не всегда означает социальное развитие, особенно в отношении численности сельского населения, и тем более не затрагивает экологический аспект.

Поэтому наиболее обоснованным было бы следующее понимание устойчивого развития села. Оно представляет собой способность сельских территорий к преобразованиям, обеспечивающим достижение долгосрочных ориентиров социально - экономического и экологического развития, значимых для местных сообществ, в ответ на влияние внешних условий.

При таком понимании стратегические ориентиры развития села остаются неизменными, поддержке преобразований способствует участие региональных властей, при этом способ поддержки зависит от характера внешних условий, поскольку она должна способствовать более эффективному приспособлению к этим условиям сельских территорий.

Таким образом, стратегическое развитие сельских территорий должно осуществляться в зависимости от стоящих перед ними в настоящее время вызовов. Эти вызовы определяют направления развития села на долгосрочную перспективу.

Литература

1. Добрунова А. И. Формирование и развитие системы жизнеобеспечения населения на сельских территориях. Воронеж: ВГАУ 2021.

2. Карапетян М. Н. К вопросу о сущности сельских территорий Всероссийской научно-практической конференции. - Пенза, 2021.

3. Ускова, Т.В. Пространственные аспекты устойчивого развития региона Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2021. № 1.

4. Теоретико-методологический анализ устойчивого развития сельских территорий. А.В. Харитонов, Н.В. Бондарев, Г. Бондарева. - Воронеж: 2021.

5. Устойчивое развитие сельских территорий: проблемы и их решение И.Г. Ушачев Л.В. Бондаренко. Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. — 2019.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ЦИФРОВЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ) - КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Ашурова Н. Э.
Технологический университет Таджикистана

Главная задача внедрения современных технологий в управлении и рационализации водно-энергетических ресурсов (вэр) - это обеспечение надёжного доступа объектов и субъектов к водоснабжению и энергоснабжению.

Переход развитых стран с устойчивой экономикой на инновационный путь

является прогрессом, т.е. традиционные факторы производства уступают новым сферам технологии. Инновация занимает важную роль и место в современной экономике, и её потенциал вошёл во все сферы современной хозяйственной деятельности, в частности водного сектора, т.е. инновационный потенциал - это совокупность характеристик социально-экономической системы (предприятие, город, регион, страна), определяющих её способность по созданию, внедрению и распространению новых идей, технологий и продуктов.

Инновационный потенциал как реализатор инновационной деятельности в водном секторе состоит из результативных действий в использовании водно-энергетических ресурсов. Инновационный потенциал воспроизводит инновационную деятельность для инновационного развития. В свою очередь, инновационный потенциал необходим для управления водными и энергетическими ресурсами. При инновационном потенциале удваивается роль и место инновации в разных аспектах устойчивого развития страны.

Новые возможности как инновационный потенциал в управлении водно-энергетических ресурсов приводит к инновационной цивилизации.

Инновационная цивилизация характеризуется не просто развитием высокотехнологичного пространства, но также взаимозависимостью в социально-экономической системе и во всех сферах общественной жизни, что свидетельствует о масштабности и значимости данного феномена.

Применение инновационного потенциала в управлении и рационализации вэр может привести к модернизации экономики. Конечный итог инновационного потенциала - рационализация, безопасность и повышение эффективности водоснабжения и энергоснабжения.

Инновационный потенциал в водном секторе необходим для сохранения водных источников, воспроизводства водно-энергетических ресурсов, рационализации.

Внедрение новых возможностей в управление и рационализацию вэр обеспечивает качественный рост и эффективность процессов.

При использовании инновационного потенциала эффективно и рационально распределяются водно-энергетические ресурсы в условиях модернизации и прогресса экономики.

Инновационный потенциал так же может влиять на потенциал сектора экономики, природную среду и политический фактор. При этом инновационный потенциал характеризуется тем, что его направление усиливает эффективность и приводит к рационализации водно-энергетических ресурсов в разных отраслях экономики.

Используя инновационный потенциал можно получить такие результаты, как:

- прозрачность тарифов на воду к использованию;
- сокращение перебоев в водоснабжении;
- сокращение объёма разрушительных строительных проектов;
- снижение риска утечки сточных вод в окружающую среду;
- снижение выбросов парниковых газов в результате деятельности водных компаний;
- улучшение охраны природы и управление важнейшими водными ресурсами;
- компьютерно-управляемые режимы работы и принятие решений уменьшают количество ошибок;

- повышение скорости принятия решений благодаря эффективному анализу и обработке данных;
- уменьшение количества экстренных вызовов;
- уменьшение количества нарушений и утечек;
- снижение риска несоответствия в результате проблем с качеством воды в сети;
- повышение эксплуатационной гибкости и устойчивости к изменениям климата и демографии;
- повышение безопасности благодаря быстрому взаимодействию с потребителями по вопросам общественной безопасности;
- оптимизированная деятельность приводит к снижению затрат на электроэнергию и обслуживание;
- снижение затрат и рисков, связанных с техническим обслуживанием на местах;
- стабилизация денежных потоков в результате целенаправленного восстановления неисправной инфраструктуры;
- снижение ответственности и затрат от непредвиденных прорывов водопроводной сети и переливов канализации;
- улучшение сотрудничества между отделами благодаря системной интеграции;
- снижение риска для безопасности рабочей силы благодаря меньшему количеству экстренных вызовов;
- целенаправленные меры в отношении неисправных счётчиков увеличивают доход;
- дополнительные платные цифровые услуги, доступные для оптовых;
- улучшение бренда водной компании и повышение доли её участия в водном хозяйстве;
- возможность для водной компании и потребителей воды легче внедрять пилотные проекты;
- страны с развитой экономикой, которые располагают большими запасами водных ресурсов, набирают популярность по внедрению современных технологий, связанных с инновационным потенциалом в управлении водно-энергетическими ресурсами.

Главная цель данной деятельности - стабилизация и подъём экономики, в частности водного сектора, достижение условий для эффективного и рационального использования водно-энергетических ресурсов с помощью цифровых и инновационных технологий.

Модернизация в водном энергетическом секторе - это современный этап и инновационный процесс в устойчивом развитии страны. Переход традиционной экономики в новую стабильную систему - это показатель современной активности, продвижение и парадокс, управление знаниями, интеллектуальный капитал, эффективность и рационализация, т.е переход к инновационной экономике как актуальности, не несущей ущерб развитию экономике страны. Отнюдь, только развитие, стабильность и улучшение!

Одна из основных задач устойчивого развития страны - грамотная рационализация водно-энергетических ресурсов. В этой сфере инновационные технологии и цифровые трансформации как инновационный потенциал выступают

стратегическим фактором рационализации водно-энергетических ресурсов.

Путём внедрения современных технологий в условия развития инновационной экономики можно обеспечить устойчивое развитие водно-энергетических ресурсов страны, её рационализации и безопасности. В современных условиях инновационная экономика, цифровая трансформация и информационные ресурсы становятся важнейшими источниками роста и повышения уровня конкурентоспособности экономики. В связи с этим большинство стран связывает дальнейшую стратегию своего развития с переходом к инновационной экономике.

На сегодняшний день процесс становления новой экономической системы носит повсеместный характер. Процесс становления инновационной экономики в управлении, рационализации и обеспечении безопасности водно-энергетического сектора является уникальным комплексом, связанным с цифровыми трансформациями.

Для преобразования водного сектора, усовершенствования водного мира и рационализации управления водными ресурсами необходимы новые решения и возможности как инновационные и цифровые подходы.

Сейчас инновации являются активной частью всех сфер общественной жизни. Современный мир невозможно представить без инноваций, которые уже произошли и стали привычными, способствующими дальнейшему развитию.

Большинство учёных считают, что инновации стали главной движущей силой экономического и социального развития. Данное определение даёт такое понятие, как «… внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.». Понятие «инновации» используется практически повсеместно, является предметом разговоров как на бытовом, так и на профессиональном уровне, в том числе и на уровне глав государств, международных организаций, так и в управлении и рационализации водно-энергетических ресурсов.

Инновация - это термин экономический и социальный, и в меньшей степени технический. Её критерии связаны с изменениями в экономической и социальной среде, в поведении людей, как производителей, так и потребителей. Мера инновации - её влияние на внешнюю среду. Инновации создают и потенциал действия. Появление и широкое применение компьютеров в разных сферах деятельности коренным образом изменило рабочие процессы и быт людей. Более того, всеобщая компьютеризация и развитие сетей передачи информации явились одним из решающих признаков (факторов) перехода человечества к постиндустриальному информационному обществу, которое определяет дальнейшее его развитие. Так и в водном секторе путём внедрения инновационных и цифровых технологий, как инновационный потенциал в рационализации водно-энергетических ресурсов - это возможность направления, при помощи которого повысится экологическая безопасность за счёт развития глобального экологического мониторинга, который будет основываться на достижениях новых технологий.

При помощи таких технологий можно трансформировать водный сектор, т.е дистанционно управлять работой гидросооружениями, ирригационными системами и оросительной техникой, а также рационализировать водно-энергетические ресурсы. Кластерный подход к развитию таких инновационно - цифровых систем означает создание и модернизацию основных предприятий и смежников-поставщиков техники,

оборудования и услуг для ирригации, гидроэнергетики, сельского хозяйства, производства и распределения водных ресурсов по разным сектором экономики.

Внедряя современные технологии в управление и рационализацию водно-энергетических ресурсов, можно обеспечить сохранность их достаточного объёма для будущих поколений, обеспечение водоснабжения и энергоснабжения с высоким стандартом качества и жизнедеятельности.

Внедрение современных технологий позволяет странам перейти от устаревших решений прошлого века к инновационной, цифровой, децентрализованной и распределённой инфраструктуре водоснабжения и водоотведения. Аналогичным образом повышается тенденция к внедрению интеллектуальных устройств и онлайн-транзакций и становится тем, чего больше ожидают потребители и другие заинтересованные стороны.

Следовательно, современные технологии обеспечивают связь между всеми процессами водного сектора. Необходимо разработать такую программу, чтобы можно было контролировать и анализировать поведение воды и услуги (опять возвращаемся к термину «рационализация»), такой процесс называется дистанционным. В этом процессе главную роль играют гаджеты. Как говорится в одной статье, «смартфоны, например, коренным образом изменили представление о том, как можно осуществлять сбор данных о воде, а также роль, которую граждане могут сыграть в содействии осуществления мониторинга водных ресурсов на местном уровне. Простое нажатие на значок приложения на смартфоне позволяет пользователям произвести измерение уровня и расхода воды на малых и средних реках и поделиться данными со всем миром. Эти приложения на смартфонах позволяют собрать потенциально огромный объём дополнительных данных, пригодных для определённых целей. Эти данные могут приобретать ещё большую ценность, если существующие механизмы сбора данных о воде, их хранении и обеспечении доступа к ним будут продолжать развиваться, чтобы обеспечить более качественную интеграцию всех этих нетрадиционных, инновационных источников данных».

Современные технологии как инновационные, цифровые, автоматизированные и информационные выступают как стратегический метод и фактор в управлении и рационализации водного сектора. Внедряя такие современные технологии, можно обезопасить водный сектор от негативного воздействия.

При внедрении современных технологий появляются такие трансформированные возможности, как:

- инновационная вода в пищевой промышленности и в медицине;
- информационная вода (вода как обладатель памятью), которая воспринимает окружающую информацию и передаёт другим живым организмам;
- умная энергетика (интеллектуальная энергетическая система) - это баланс потребностей и возможностей;
- эко-транспорт, работающий на ископаемом топливе, частично с использованием возобновляемых источников энергии;
- искусственный дождь или искусственное облако воды как профилактический метод для устранения засухи, снабжения населения водными ресурсами и для орошения земель.

В результате внедрения и далее использования современных технологий можно получить такие возможности, как снижение операционных расходов, устойчивое

развитие, здоровое население, эффективная трудоспособность и финансовая стабильность.

Таким образом, внедрение современных технологий как инновационный потенциал необходимо для устойчивого развития и модернизации экономики страны, в частности водно-энергетического сектора.

Используемые ссылки:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационный_потенциал
2. https://human.snauka.ru/2014/11/7995#:
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация_ (значения)
4. https://studfile.net/preview/3837001/page:4/
5. https://public.wmo.int/ru/resources/bulletin/инновационное -и-устойчивое-управление-водными-ресурсами-на-общинном-уровне.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

Байматова Н.И.
Технологический университет Таджикистана

Для исследования эффективности государственной поддержки малого предпринимательства необходимо выявить идентификационные признаки малого предпринимательства. От того, насколько точно определён объект государственной поддержки, зависит информационная ценность для достижения цели исследования. Обращаясь к понятию малого предпринимательства, как объекту государственной поддержки, определим, почему именно данный сектор экономики обособляется из совокупности объектов регулирования.

Сущность и развитие теории предпринимательства рассмотрим через призму трудов классиков научной мысли. Концепция сущности предпринимательства видоизменялись в процессе её исторического развития. Создатели классической политической экономии не рассматривают предпринимательство в составе основных трёх факторов производства, в то время как неоклассики признают его четвёртым фактором.

Роль предпринимательства существенно повысил Й. Шумпетер, выделив его как основной фактор инновационного развития общества. Исследователи неоклассической школы наделяют предпринимательство свойством, приводящим всю экономическую систему общества в равновесие.

В научные исследования предпринимательской деятельности значительный вклад внесли многие экономисты: Р. Кантильон, К. Бодо, А. Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сэй, Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Л. Мизес, И. Кирцнер, В. Зомбарт, П. Друкер и другие.

В качестве научного термина понятие «предпринимательство» было введено в XVIII веке в экономических работах известного английского банкира и экономиста Р. Кантильона. Он являлся разработчиком первой концепции предпринимательства и

сформулировал чёткое определение понятия «предприниматель». Он определил, что предприниматель - это человек, действующий в условиях риска. Он считал, что для предпринимателя обязательными характеристиками являются предвидение и принятие на себя риска.

Современные исследователи полагают, что сам по себе признак риска, присущий предпринимательству, не образует целостное восприятие данной хозяйственной деятельности, поскольку он присущ многим и другим хозяйственным, гражданским, правовым отношениям, которые могут и не квалифицироваться как предпринимательские. Одно из наиболее содержательных определений дал К. Бодо: «предприниматель - человек, несущий ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием».

С появлением классической политической экономии связан следующий подход в становлении теории предпринимательства. Представители английской классической школы (А. Смит, Д. Рикардо) понимали предпринимателя, как капиталиста. А. Смит в основополагающем своём труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» под «предпринимателем» понимал собственника капитала готового на экономический риск для воплощения какой-либо экономической идеи с целью получения прибыли, который самостоятельно планирует производство, организует, контролирует и распоряжается его результатами. Такие понятия как «предприниматель» и «капиталист» являлись для него синонимами. В учениях Д. Рикардо предпринимательская функция так же отождествлялась с функцией собственности на капитал.

Ключевой причиной невозможности разделения этих функций является то, что во время Промышленной революции в Англии основной формой собственности являлась семейная малая фирма и поступление капитала осуществлялось хозяином, друзьями или родственниками. Д. Рикардо первым обозначил проблематику социальной ответственности предпринимательства. Он считал, что предпринимательская деятельность не ориентируется только на получение прибыли, и наряду с личной выгодой должна быть ощутимая польза для всего общества.

Французский экономист Ж.-Б. Сэй в своём научном труде «Трактат по политической экономии» определял предпринимателя как экономического агента, который производит продукт, соединив три фактора производства: земля, труд, капитал. Производя продукт, предприниматель платит земельную ренту, заработную плату и проценты на капитал, оставшееся является его прибылью.

Новый подход к теории предпринимательства начал формироваться в XX веке. Предпринимательская деятельность рассматривалась как поиск и реализация новых идей, что значительно повысило роль человеческого фактора в производственном процессе. Основоположником такого подхода является Й. Шумпетер. Именно неоклассики определили предпринимательство как четвёртый фактор производства, равный земле, труду и капиталу.

Й. Шумпетер выделил предпринимательскую деятельность как главный фактор экономического развития. По его мнению, на предпринимателя возлагается функция преодоления социальной инерции, реализации новых комбинаций факторов производства. К предпринимательской деятельности Й. Шумпетер подходил неоднозначно, разделяя её на обыденную деятельность по организации и ведению производства, не связанную с интенсивным трудом и значительным риском, и

новаторскую, утверждая, что экономическая система развивается только благодаря непрерывному появлению новых комбинаций факторов производства.

По мнению Й. Шумпетера, предприниматель должен постоянно находиться в творческом поиске: создавать принципиально новую продукцию, вносить постоянные изменения в организацию производства, искать новые источники сырья и материалов, осваивать новые рынки. Однако не все предприниматели являются творцами. О каком творческом процессе может идти речь, если говорить о мелком торговце, который в процессе ведения своей деятельности совершенствует его только по мелочам.

Кроме того, творческие по природе натуры не могут творить постоянно, также как и непрерывно рисковать, поэтому, исходя из этой логики, в перерывах они не занимаются предпринимательской деятельностью. Основополагающие признаки предпринимательской деятельности должны присутствовать постоянно, исходя из этого, сторонники данного подхода преувеличивают значение сущности предпринимателя.

В развитии теории предпринимательства необходимо выделить неоавстрийскую школу экономического анализа, представителями которой были Ф. Хайек и Л. Мизес. Согласно сторонникам данного подхода, предпринимательство рассматривается как регулирующее начало в экономической системе. Л. Мизес определял, что сильным фактором торможения экономического развития и прогресса является отсутствие неопределённости.

Данный подход развил американский учёный неоавстрийской школы И. Кирцнер. Он полагал, что предприниматель является фактором экономической системы, приводящий её в равновесие в условиях нестабильного состояния. Следует отметить идеи И. Кирцнера об участии предпринимателя в инновационном процессе. В отличие от Й. Шумпетера, определявшего предпринимателя как активного субъекта инновационного процесса, И. Кирцнер определял его как катализатор инновационной деятельности. То есть предприниматель, руководствуясь субъективной оценкой, отбирает наиболее удачные научные или технические достижения и внедряет их, принимая на себя сопутствующие риски.

Особый вклад в развитие теории предпринимательства внёс известный учёный в области менеджмента П. Друкер, который соединил концепцию Й. Шумпетера и определил главные задачи предпринимателя как поиск и внедрение нововведений, с концепцией Дж. Гэлбрейта, полагавшего, что предпринимательство теряет свои традиционные характеристики на уровне корпораций, приближаясь больше к понятию менеджмента. Учёный сделал вывод, что о предпринимательстве можно говорить исключительно как о малом. По мнению П. Друкера, основная функция предпринимательства заключается в создании чего-то нового, отличающегося от уже существующего. Поэтому открытие малого предприятия является первоочередным на пути к предпринимательской деятельности.

В современной литературе определяются как базовые, так и вторичные свойства предпринимательства. Как экономическая составляющая предпринимательство возникает при наличии двух взаимодополняющих факторов: экономическая свобода и организационно-хозяйственное новаторство, а характеристики, как владение ресурсами, несение риска, лидерство, являются необязательными, либо производными от ключевых признаков. Предпринимательству характерна связь с рынком, с разделением труда, кооперацией, свободой выбора и действий, самоокупаемостью,

отсутствием принуждения, склонностью к риску, самостоятельностью принятия решений, с личным участием, с ориентацией на получение прибыли.

Дискуссионным вопросом остаётся определение цели предпринимательской деятельности. Учёный А.В. Бусыгин полагает, что основная цель предпринимательской деятельности - это предложение и производство такого товара, на который имеется спрос и который в результате его реализации приносит прибыль. Данное предположение опровергается в работах других экономистов.

По мнению А.А. Галагана, цель предпринимательской деятельности заключается в достижении результатов, связанных с непрерывностью воспроизводственного процесса, за счёт использования инноваций для удовлетворения постоянно возрастающих потребностей. Получение прибыли - есть необходимое условие для ведения предпринимательской деятельности, но оно не определяется как главная цель предпринимательства. Однако каждая предпринимательская деятельность не связана с инновационным процессом, но любая - направлена на получение прибыли так, как только предпринимательский доход позволяет обеспечивать деятельность предприятия и идти на риск в случае внедрения инноваций.

В современной литературе добавляются и другие определяющие признаки предпринимательства: принятие личной ответственности (финансовой, социальной, моральной), комбинирование факторов производства, владение капиталом, векторность на извлечение прибыли и капитализацию доходов, вовлечённость в рыночные отношения, самостоятельность и экономическая свобода; творчество и инициативность; принятие на себя риска; способность преодолевать сопротивление внешней и внутренней среды.

По мнению А. Агеева, современное мировоззрение на предпринимателя, в первую очередь, исходит из определения полезности бизнеса, в котором фундаментальной составляющей является обмен или сделка. В настоящее время в научной экономической литературе особое внимание уделяется социальной ответственности, определяя предпринимательство как социальный процесс зарождения и развития новых видов взаимоотношений, связанных с хозяйственной деятельностью различных социальных сообществ.

Итак, обобщив взгляды на отличительные характеристики предпринимательства, определению предпринимателя соответствует собственник, самостоятельно управляющий своей деятельностью и присваивающий прибыль от процесса производства. Данное определение позволяет не наделять предпринимателя постоянным риском и творческим процессом, поскольку эти признаки могут и не проявляться в процессе предпринимательской деятельности.

Таким образом, предпринимательством является деятельность, ориентированная на реализацию собственности на капитал с последующим извлечением прибыли. Так же обратим внимание на разницу в понятиях «предприниматель» и «менеджер». Принципиальное отличие данных категорий заключается в том, что менеджер является наёмным работником, исполняющим задачи, а не собственником дела, самостоятельно принимающим стратегические решения.

В зарубежной практике малое и среднее предпринимательство выделяют как одну категорию, употребляя термины «Малые и средние предприятия» (МСП) или «Small and Medium Enterprise» (SME). Однако в данной работе речь идёт именно о малом предпринимательстве (МП).

Предпринимательская деятельность в рыночной экономике ведётся в различных формах и видах. Предпринимательские структуры классифицируются по различным критериям, например, такие как: форма собственности, вид деятельности, специализация, размер. Существует большое количество классификационных признаков ввиду того, что акцент в данной работе сделан на малое предпринимательство, то обратимся к классификации предприятий по размеру.

Большое значение имеет деление бизнеса на три группы: малый, средний и крупный. Каждая из этих групп имеет свои качественные и количественные особенности, которые вносят свой вклад в социально-экономическое развитие стран. Необходимо признавать, что каждый вид деятельности в рыночных отношениях занимает собственную нишу.

В литературе существует множество подходов отнесения предпринимательских структур к той или иной категории. Среди них можно выделить три наиболее распространённых подхода: количественный, качественный и комбинированный.

Рассматривая опыт крупнейших индустриальных стран с развитой рыночной экономикой (США, Япония, Германия), то отметим там следующую классификацию.

В США, в соответствии с используемыми стандартами классификации Администрацией малого предпринимательства (The US Small Business Administration), малым бизнесом признаются:

- промышленные предприятия с численностью работников не более 500 чел.;
- непромышленные предприятия с годовым доходом менее 7 млн. долл.

Из этой классификации существует множество исключений, например, для предприятий, занятых в финансово-страховой сфере и в строительстве действует повышенный критерий числа занятых и годовой прибыли вплоть до 35 млн. долл.

В Японии Министерство экономики, промышленности и торговли следует нормам Акта №154 от 1963 года, согласно которым малые и средние предприятия подразделяются на четыре категории, в зависимости от принадлежности к отрасли экономики:

- для промышленности, строительства, перевозок - не более 300 работников, не более 300 млн. йен капитала;
- для оптовой торговли - не более 100 работников, не более 100 млн. йен капитала;
- для розничной торговли - не более 50 работников, не более 50 млн. йен капитала;
- для сферы услуг - не более 100 работников, не более 50 млн. йен капитала.

Первым шагом в развитии предпринимательства в независимом Таджикистане стало принятие закона «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» в декабре 1991 года. К началу 1992 года в стране было зарегистрировано более 2500 малых предприятий. Они были образованы в основном за счёт преобразования кооперативов.

В последующие годы количество малых и средних предприятий в Таджикистане начало расти, в том числе благодаря государственной поддержке. К 2018 году доля частного сектора в стране составила 70% ВВП. Доля среднего и крупного бизнеса в частном секторе составила около 10%, доля дехканских хозяйств - 47%, доля предприятий, работающих на основе патента - 32%, на основе свидетельства - 11%.

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности закреплено в законодательной базе республики:

❖ в соответствии с НК Республики Таджикистан (ст. 15) к предпринимательской деятельности относится любая деятельность, направленная на получение прибыли, дохода, либо компенсации, независимо от её результатов [11];

❖ в соответствии с новым законом Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», № 1107 от 26.07. 2014 года, предпринимательской деятельностью называется самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, зарегистрированная в соответствии с установленными требованиями лицами, преследующими задачу получения прибыли от использования имущества, производства и реализации продукции (товаров, работ и услуг).

В соответствии с указанным законом предпринимательство в республике может осуществляться с образованием и без образования юридического лица, а также с использованием и без использования наёмного труда.

Все субъекты МСП делятся на три группы, в зависимости от среднесписочной численности сотрудников за календарный год и годовой выручки: малые, средние и крупные.

К малым и средним предприятиям, согласно законодательству, относятся юридические лица, в которых задействовано не более 30 (для производителей сельхозпродукции - 50) и 30-100 (для производителей сельхозпродукции - от 50 до 200) человек соответственно.

Касаясь роли частного сектора в экономике республики, стоит отметить, что на него приходится значительная доля ВВП страны - порядка 63,4%, а также 79% налоговых поступлений в государственный бюджет. При этом в последнее десятилетие доля занятых в малом и среднем предпринимательстве значительно выросла.

К субъектам предпринимательства в Республике Таджикистан относятся:

- физические лица (граждане Республики Таджикистан, иностранные граждане и лица без гражданства), занимающиеся предпринимательством;
- юридические лица (коммерческие организации резидентов и нерезидентов, филиалы и представительства иностранных юридических лиц), занимающиеся предпринима- тельством.

К субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, оборот средств которых в год составляет до 500000 (пятисот тысяч) сомони.

К субъектам малого предпринимательства не могут быть отнесены индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие следующую деятельность:

- производство подакцизных товаров;
- поставка алюминия первичного;
- банковская и страховая деятельность;
- деятельность, связанная с управлением инвестиционными фондами;
- профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.

К субъектам среднего предпринимательства относятся юридические лица, оборот средств которых за год составляет от 500000 (пятисот тысяч) сомони до 15000000 (пятнадцати миллионов) сомони.

К субъектам крупного предпринимательства относятся юридические лица, оборот средств которых за год составляет свыше 15000000 (пятнадцати миллионов) сомони.

Исходя из анализа многочисленной литературы можно отметить, что предпринимательство или предпринимательская деятельность является самостоятельной хозяйственной деятельностью, осуществляемая физическими или юридическими лицами, направленная на получение прибыли или так называемого предпринимательского дохода.

Одна из важнейших задач предпринимательской деятельности состоит в обеспечении эффективного функционирования предприятия или деятельности индивидуального предпринимателя, что предполагает ориентацию на инновации и создание инновационной среды, умение находить и привлекать ресурсы из самых разнообразных источников для решения поставленных задач.

В зарубежной и отечественной практике хозяйствования чаще всего используются количественные показатели, так как позволяют формализовать процедуру определения предпринимательских структур к категории малых и сделать её менее трудоёмкой. Количественные показатели обеспечивают высокую степень определённости при сборе статистической информации, качественные же критерии акцентируют содержательную сторону классификации и помогают выявить экономическую суть малого бизнеса, рассмотрев его как специфическую форму предпринимательства.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика качественных показателей классификации предприятий по размеру

Малое предприятие	Крупное предприятие
Управление бизнесом	
Предприниматель-собственник.	Наёмный менеджер.
Отсутствие планирования.	Комплексное планирование.
Перегруженность личными обязанностя- ми, нагрузка сотрудников зависит от их индивидуальных качеств.	Чёткая разграниченность должностных обязанностей.
Участие работников и собственников предприятия во всех сферах деятельности компании, в т.ч. в принимаемых управленческих решениях.	Отделение работников от большинства сфер деятельности компании и от принимаемых управленческих решений.
Обязательное наличие лидерских качеств у менеджмента компании.	Необязательное наличие лидерских качеств у менеджмента компании.
Организация	
Линейная система организации с прямым подчинением, ориентированная на предпринимателя.	Сложная структура управления, линейная независимость.

Высокая гибкость системы организации, которая обеспечивается низкой степенью формализованности компании, прямыми каналами передачи информации, низким уровнем проблем с координацией.	Низкая степень гибкости, наличие забюрократиированных каналов передачи управленческой информации, высокий уровень проблем с координацией в компании, высокая степень формализован ности организации и управления.
Персонал	
Высокая мотивация к интенсивному труду.	Низкая степень мотивации к интенсивному труду.
Тенденция к преобладанию разноплановых профессиональных знаний и умений.	Преобладает ярко выраженная узкая специализация работников компании.

Производство	
Трудоёмкое.	Капиталоёмкое.
Низкая степень разделения труда.	Высокая степень разделения труда.
Небольшие возможности снижения издержек при низкой производитель ности.	Наличие больших возможностей снижения затрат при низкой производительности.
Сбыт	
Высокая степень гибкости системы.	Низкая степень гибкости системы.
Удовлетворение небольшого объёма индивидуального спроса на ограничен ном рыночном сегменте.	Удовлетворение существенного объёма спроса на широком рыночном сегменте.
Материальное обеспечение и поставщики	
Узкая база поставщиков и слабая договорная позиция.	Широкая база поставщиков и высокая договорная позиция с ними.
Финансирование	
Из личных средств собственников предприятия (использование их личного имущества в качестве возможного обеспечения по кредитам).	Источники финансирования обычно диверсифицированы.
Отсутствие доступа для внешнего финансирования, что предопределяет ограниченность финансирования.	Многообразие источников финансирования и большой потенциал привлечения необходимых средств.
Исследования и разработки технологических инноваций	
Краткосрочное и основанное на интуиции собственников планирование исследований и разработок.	Долгосрочное и системное планирование исследований и разработок.

Разработка новых продуктов ориенти- рована полностью на конкретные потребности клиента, отсутствие фунда ментальных исследований.	Разработка новых технологий и продуктов в тесной взаимосвязи с фундаментальными научными исследованиями.

Качественные характеристики позволяют более комплексно охарактеризовать малое предпринимательство. В таблице 1 представлены наименования качественных показателей в сравнении малого и крупного предприятия.

Итак, качественным особенностям малых предприятий присущи два отличительных признака:

• во-первых, доминирующая роль собственника-предпринимателя, который так же является и менеджером, что выражено в наличии строгой иерархии компании и в коротких прямых коммуникационных и информационных каналов;

• во-вторых, малые размеры производства, связанные с ограниченностью в финансовых и кадровых ресурсах, ориентированность на отдельные рыночные сегменты, низкая степень влияния на рынке, а также высокая гибкость.

Участникам хозяйственных отношений статус «субъекта малого предпринимательства» необходим для получения прав, гарантий и мер государственной поддержки, установленных законодательством.

В настоящее время малое предпринимательство представляет собой существенную часть экономики и интегральный элемент конкурентного рыночного механизма. Предприятия малого бизнеса имеют важное социально-экономическое значение, так как способны смягчать последствия структурных преобразований, быстрее адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка, вносить значительный вклад в региональное развитие, заниматься разработкой и внедрением технических, технологических и организационных нововведений. Поэтому малое предпринимательство играет важную роль в социально-экономической, политической и инновационной деятельности стран. О роли сектора малого предпринимательства позволяют судить возложенные на него функции.

Функциональный подход нацелен на изучение деятельности и оценку влияния малого предпринимательства на развитие регионов и стран.

Экономическая значимость малого предпринимательства:

• источник стабильных бюджетных поступлений особенно в зарубежных развитых странах, где в этом секторе экономики занято большее количество работников;

• интегрирующая составляющая. Малое предпринимательство непрерывно приспосабливается к конъюнктуре рынка, оно способно реагировать на постоянно изменяющиеся потребности общества, крупный же бизнес не обеспечивает такой гибкости и адаптивности в подходе;

• разработка, реализация и внедрение технических, технологических новшеств, способствующих развитию научно-технической деятельности. Малые предприятия, стремясь выжить в конкурентной борьбе, чаще идут на риск и реализуют новые проекты;

• формирование конкурентных отношений. В научной литературе в последнее время отмечается понятие «генеретика», означающее группу небольших предприятий, которые характеризуются быстрым ростом и копированием продуктов ведущих организаций.

Поэтому малые предприятия, предлагающие аналогичный товар по потребительским свойствам и по более низкой цене, чем у крупных фирм, составляют конкуренцию крупным организациям и способны занять значительную часть ниши. Это, в первую очередь, связано с тем, что малые фирмы не несут существенных затрат, например, на научные исследования при копировании уже выведенных на рынок известных продуктов. Кроме того, крупные предприятия часто завышают цены на продукт, а малые фирмы используют иные стратегии, стремясь удержаться в конкурентной борьбе. Малое предпринимательство способно составлять конкуренцию крупным организациям в целом и малоэффективным их подразделениям из-за присущей гибкости, многочисленности и возможности к быстрому обновлению; расширение производства посредством использования локальных источников сырья, а также непривлекательных для крупного бизнеса направлений, вовлечения части материальных средств населения в производство, которые ранее использовались для личного потребления.

Социальная значимость малого предпринимательства:

- создание новых рабочих мест, что ведёт к снижению уровня безработицы в стране или регионе;
- формирование среднего класса. Малое предпринимательство способствует развитию среднего класса населения, который определяется как движущая сила в рыночной экономике и является гарантом политической стабильности общества;
- формирование культуры управления, созидания, новаторства, происходящего за счёт выдвижения из среднего класса общества самых выдающихся представителей;
- функция сглаживания противоречий между богатыми и бедными слоями населения, что ведёт к снижению социальной напряжённости;
- способность реализации творчества и предпринимательской инициативы широких масс населения.

Таким образом, в развитии любой страны или региона роль малого предпринимательства определяется решаемыми задачами по повышению устойчивости и инновационного характера экономического роста, снижению социальной напряжённости и обеспечению роста занятости, по формированию массового среднего класса.

Литература:

1. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры - М.: Наука, - 2015. - 112 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе: Пер. с англ. 4-е изд. - М.: Дело ЛТД, - 1994. - 720 с.
3. Бусыгин А.В. Введение в предпринимательство. Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела. - М.: Бусыгин, - 2014. - 51 с.
4. Валдайцев С.В., Молчанов Н.Н., Пецольдт К. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие. - М.: Проспект, - 2016. - 536 с.
5. Еваленко М.JI. Малое предпринимательство и региональные аспекты становления модели рыночного хозяйства // Предпринимательство, рынок и экономический рост. - М.: Институт экономики РАН, 2015. - 151 с.

6. О государственной защите и поддержке предпринимательства: Закон Республики Таджикистан (в редакции Закона РТ от 18.03.2015г. № 1194, от 30.05.2017г. № 1436, от 02.01.2020г. № 1684).

7. О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах - участниках СНГ: информ. -аналит. обзор / Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации.

8. Орлова Е.В. Современное российское предпринимательство: экономико - социологический анализ/Под ред. Г.В. Дыльнова. - Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2016. - 16 с.

9. The Small Business Size Regulation // URL: https://www.sba.gov /contracting/getting-started-contractor/

НИШОНДИҲАНДАҲОИ ОМОРИИ РАВАНДҲОИ ИҶТИМОӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Бегмуродов С.Ш.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар шароити муосир раванди ташаккули фарҳанги идоракунӣ, донишҳои идоракунӣ бояд ба ҷойгиршавии иҷтимоии шаҳрвандон, қонеъ гардонидани талаботи иҷтимоии онҳо ва пайваста баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ нигаронида шавад. Омӯзиши равандҳои иҷтимоӣ ҳангоми батанзимдарорӣ ва банақшагирии оила аҳамияти муҳим пайдо менамояд ва яке аз фишангҳои асосии рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар мебошад.

Вобаста ба ин ҳолат, баҳои комилан мувофиқи тамоюли инкишофи равандҳои иҷтимоӣ ва муайян намудани оқибатҳои иҷтимоию иқтисодии онҳо зарур аст. Дар баъзе минтақаҳои кишвар суръати нисбатан баланди зиёдшавии табиии аҳолӣ дида мешавад, ки тафовути минтақавӣ дар хусусияти равандҳои демографӣ бо дигаргуншавӣ ва тағйирот дар тарзи ҳаёт, инчунин, хусусиятҳои этникӣ, ки бо одат ва анъанаҳои миллӣ дар муносибатҳои оилавӣ нигоҳ дошта мешаванд, вобастагӣ доранд [4; 5].

Яке аз мушкилоти асосие, ки имрӯзҳо дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷой дорад, ин ҳолати номувозинии тақозо ва арзаи қувваи корӣ дар он ба шумор меравад, ки пеш аз ҳама, номувофиқати ҳайати касбӣ ва тахассуснокии кормандонро нисбат ба ҷойҳои кории озод ифода менамояд. Ҳолати номувозиниро бар бозори меҳнат як қатор сабабҳо ба вуҷуд меоранд, ки муҳимтаринашон ихтилоф байни ҳаҷм ва сохтори ҷараёнҳои воридот ва хориҷи қувваи коргарӣ дар бозори меҳнат, дар муддати кӯтоҳ ба талаботи тағйирёбанда ба кадрҳои баландихтисос ҷавоб дода натавонистани механизми бозорӣ, давомнокии раванди омодасозии кадрҳои баландихтисос; набудани танзими самаранок ва муассири давлатӣ оид ба тайёр намудани шумораи зарурии кадрҳои баландихтисос ба шумор мераванд [3; 171].

Аз тарафи дигар, бозори меҳнат дар шароити вобастагии сахт ба дараҷаи музди меҳнат амал мекунад, яъне талабот ба қувваи корӣ бо талаботи маҷмуӣ танзим карда мешавад ва рафтори одамон аз манфиатҳои иқтисодии шахсӣ вобаста аст. Олимон собит кардаанд, ки рушд ва фаъолияти бозори меҳнат бо ҳолатҳои номутавозунӣ алоқаманд аст, ки дар ниҳоят сабаби бекорӣ мегардад. Агар дар бозори меҳнат баробарӣ вуҷуд надошта бошад, пас бозор дар шароити каср ё зиёдатии захираҳои меҳнатӣ фаъолият дорад.

Маълумоти оморӣ нишон медиҳанд, ки шумораи аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сол аз сол афзоиш меёбад. Аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 30 соли соҳибистиқлолиятӣ +76,6% афзоиш ёфт, ки он аз ҳама зиёдтарин байни ҷумҳуриҳои собиқ Иттифоқи Шӯравӣ ба ҳисоб меравад. Таҳлилҳои оморӣ нишон доданд, ки дар ин давра аҳолии ҷумҳуриҳои Осиёи Марказӣ чунин аст: Ҷумҳурии Ӯзбекистон +63,4%, Ҷумҳурии Туркманистон +59,2%, Ҷумҳурии Қирғизистон +47,7%, Ҷумҳурии Қазоқистон +14%. Вобаста ба ин дар аввали соли 2021 шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон 9,5 млн. ташкил дод, ки дар даҳсолаи охирон афзоиши миёнасолонаи аҳолӣ 2,4%-ро ташкил намуд, дар тамоми ҷаҳон бошад, ба ҳисоби миѐна 1,5% аст. Зиёдшавии аҳолӣ аз ҳисоби деҳот ба вуҷуд омад, ки 90% афзоиши табииро ташкил медиҳад, яъне аҳолии деҳот аз 3 млн. 684 ҳазор ба 7 млн. расид, аҳолии шаҳрҳо бошад, 49%-ро ташкил дода, аз 1 млн. 676 ҳазор то ба 2 млн. 502 ҳазор нафар расид [7].

Инчунин, афзоиши босуръати шумораи аҳолӣ ва суръати пасти рушди иқтисодӣ нишондодҳои шадиди демографиро афзунтар мегардонад. Чунончи соли 1991 ба 100 нафар одами синни қобили меҳнат агар 175 нафар синни ғайриқобили меҳнат рост ояд, дар соли 2021 ба 100 нафар 152 нафар рост меояд. Ин маънои онро дорад, ки дар мамлакат давра ба давра аҳолии синни ғайри қобили меҳнат кам шуда истодааст. Тағйирёбии миқдори аҳолиро, дар маҷмуъ, дар давраи омӯхташуда бо ёрии нишондиҳандаҳои миѐнаи қаторҳои динамикӣ муайян кардан мумкин аст [2].

Мутобиқи таҳлилҳои оморӣ афзоиши аҳолӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин аст: НТҶ – 91%, вилоятҳои Хатлон 87%, Суғд 68%, шаҳри Душанбе 51%, ВМКБ 37%. Шумораи аҳолӣ ба аввали соли 2020 дар вилояти Хатлон 3,4 млн. нафар (36% шумораи умумӣ аҳолии кишвар), вилояти Суғд 2,8 млн. нафар (29% шумораи умумии аҳолии кишвар), НТҶ 2,2 млн. нафар (23% шумораи умумии аҳолии кишвар), шаҳри Душанбе 880,8 ҳазор нафар (9,2% шумораи умумии аҳолии кишвар), ВМКБ 231,4 ҳазор нафар (2,4 шумораи умумии аҳолии кишвар)-ро ташкил дод [7].

Тибқи пешгӯйиҳо шумораи мутлақи аҳолии ҷумҳурӣ дар соли 2025 ба 12,1 млн. нафар, то соли 2050 ба 18,7 млн. нафар ва то соли 2060 ба 21,1 млн. нафар баробар хоҳад шуд. Тамоюлҳои дар боло зикршуда, дар навбати худ ба афзоиши шумораи аҳолии қобили меҳнат асос мегузоранд. Қобили зикр аст, ки тақрибан 47-50%-и аҳолиро захираҳои меҳнатӣ ташкил медиҳанд, шумораи онҳо дар соли 2025 ба 5,8 млн. нафар, то соли 2050 ба 9 млн. нафар ва то соли 2060 зиёда аз 10 млн. нафар наздик хоҳад шуд [5].

Иқтидори пешгӯйишаванда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ин солҳо оё ба таъсиси пурраи шумораи ҷойҳои корӣ, тайёрии касбӣ ва ба ҷойи кор таъминшавии аҳолии қобили меҳнат мусоидат мекунад, норавшан аст. Бинобар сабаби таъмин набудан бо ҷойҳои кории доимӣ, дуруст фаъолият накардани суъектҳои хоҷагидорӣ, корхонаву ширкатҳо, паст будани сатҳи музди меҳнат, инчунин риоя нагардидани сиёсати

одилонаи ҷобаҷогузории кадрҳо ва қонеъ нагардидани ниёзҳои иҷтимоӣ аксари аҳолии фаъоли иқтисодӣ рӯ ба муҳоҷират мооранд.

Мувофиқи ҳисобҳои Бонки ҷаҳонӣ то соли 2025 болоравии муҳоҷират дар иқтисоди ҷаҳон ба афзоиши маҷмуи даромадҳои ҷаҳон дар ҳаҷми 365 млрд. доллари ИМА оварда мерасонад, ки аз он 162 млрд. доллари ИМА ҳамчун даромади муҳоҷирон, 143 млрд. доллари ИМА ба манфиати давлати содироткунандаи қувваи корӣ ва 51 млрд. доллари ИМА ба манфиати воридкунанда баробар аст. Ин пешгӯйӣ нишон медиҳад, ки то чи андоза муҳоҷирати меҳнатӣ ба сарчашмаҳои рушд, аз ҷумла ба ҳолати тараққиёти сармояи инсонӣ ва буҷаи давлат саҳмгузоранд [6].

Пешгӯйии Фонди Гэллап дар ин ҷода нишон медиҳад, ки 80%-и аҳолии кишварҳои мутараққӣ нисбатан ба кишварҳои тараққикарда кӯч мебанданд ва танҳо 13 % ба кишварҳои тараққикарда муҳоҷират менамоянд. Бо мақсади вусъат додани шуғли аҳолӣ ва кам кардани шумораи бекорон, хусусан, дар байни ҷавонон, аз ҳисоби рушди соҳаҳои кишоварзӣ, коркарди маҳсулот, саноати сабук, хӯрокворӣ, масолеҳи сохтмон, кимиё, маъдан ва хизматрасониҳои нақлиёту алоқа, сайёҳӣ ва маорифу тандурустӣ ҳамасола на кам аз 100 ҳазор ҷойҳои корӣ таъсис дода шаванд. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯз мақсад дорад, ки то соли 2030 бо истифода аз тамоми имконоту захираҳои мавҷуда маҷмуи маҳсулоти дохилиро ба ҳар сари аҳолӣ то 3 баробар афзоиш дода, сатҳи камбизоатиро беш аз ду баробар коҳиш диҳад ва ҳиссаи аҳолии дорои даромади миёнаро аз 22 то 50 фоиз зиёд намояд.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба бисёр масъалаҳои муҳимму аввалиндараҷа аз қабили таъсиси ҷойҳои нави корӣ, дастгирии соҳибкорӣ, шуғл ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, тарбияи кадрҳо, боло бурдани фарҳанги ҷомеа, зиёдшавии музди меҳнати кормандони соҳаҳои буҷетӣ, нафақа, стипендия, зиёд гардидани музди меҳнати ҳадди ақал ва ғайраҳо пайваста аҳамияти хоса зоҳир менамояд [1].

Дар Стратегияи миллӣ афзалиятҳои зерин оид ба таъсиси ҷойҳои корӣ муайян гардидааст [5]:

- ташаккули низоми самараноки танзими муҳоҷирати меҳнатӣ дар хориҷи кишвар, хусусан аз нигоҳи таъмини ҳуқуқи башар ва рушди ҳамкориҳо;
- рушди шакл ва усулҳои самарабахши идоракунии муҳоҷирони меҳнатӣ дар хориҷа, ки бо вусъатёбии озодии иқтисод, риояи ҳуқуқҳои инсон, рушди дутарафа ва бисёртарафаи муносибатҳои байналмилалӣ алоқаманд аст;
- рушди иқтидори муҳоҷирони меҳнатӣ, ки ба баландбардории тайёрии касбӣ, таъмини кафолатҳои иҷтимоӣ, фаъолнокшавии муҳоҷирони меҳнатӣ дар ҷараёни рушди иқтисоди миллӣ сафарбар шудааст;
- вусъатёбӣ ва пурзӯршавии нақши шарикиҳои хусусӣ ва давлатӣ дар самти тайёркунӣ ва ҳифзи муҳоҷирони меҳнатӣ дар хориҷи кишвар.

Бояд зикр намуд, ки дар Стратегия чораҳои мушаххас баҳри татбиқи ислоҳот дар самти танзими муҳоҷирати меҳнатӣ, ба монанди афзалиятҳо, азхудкунии бозорҳои нави корӣ, ҳимояи иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҳуқуқии муҳоҷирони меҳнатӣ, мусоидат ба ташаккули тайёрии босифати касбии муҳоҷирони меҳнатӣ ба маврид зикр шудааст, чунки ҳамасола ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби муҳоҷирони меҳнатӣ маблағҳои зиёд ворид мегарданд, ки ин сарчашмаи беҳсозии вазъи иҷтимоию иқтисодии аҳолӣ ба ҳисоб меравад.

Пас аз баррасии ин масъалаи мубрам, мо ба хулосае омадем, ки агар ба масоили зерин таваҷҷуҳи хоса зоҳир намоем, пас дар низоми идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ - меҳнатӣ пешравӣ ё воқеан рушдро мунтазир хоҳем гашт:

- такмилдиҳии қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ - меҳнатӣ;
- такмилдиҳии системаи мониторинг ва пешгӯйинамоии вазъи (конъюктураи) бозори меҳнат;
- бо назардошти ташаббускорӣ, қобилияти зеҳнӣ ва хизматҳои назаррас ҳавасмандгардонии аҳолии фаъоли иқтисодӣ;
- баландбардории сифату шароити ҷойҳои корӣ;
- тақвият бахшидани ҳамкориҳои дуҷониба байни корхона - корфармо ва муассисаҳои таълимӣ дар тайёр намудани кормандони соҳибтахассус.

Дар охир метавон хулоса намуд, ки дар самтҳои зикргардида фаъолияти ҳам муассисаҳои таълимӣ ва ҳам корхонаҳои хурду бузург боз ҳам беҳтар хоҳанд гашт. Дар сурати боз ҳам ташкили бештари ҷойҳои нави корӣ, ташкили озмунҳо, курсҳои кӯтоҳмуддати бозомӯзӣ ва такмили ихтисос, баргузории конфронсу семинарҳо идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ - меҳнатӣ дар кишвари мо такмил хоҳад ёфт. Ин ҳам бошад, ба сатҳи камшавии муҳоҷирати меҳнатӣ ва бекорӣ таъсири мусбат хоҳад гузошт.

Адабиёт:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 26.12.2019с.//Тарзи дастрасӣ: http://president.tj/node/21975 (санаи воридшавӣ: 14.02.2022).
2. Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (чопи расмӣ). Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, - 2022. - С.149.
3. Одиназода К.С. Модели таъмини мувозинатӣ дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон / Одиназода К.С. // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - Душанбе, 2022. - №2. - С. 171-182.
4. Хушвахтзода Қ.Х. Таҳлили омории тағйирёбии равандҳои иҷтимоӣ-демографӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон/Одинаев М.А., Обидов Ф.С.//Паёми Дониш. милл. Тоҷик. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - Д-бе, - 2021. №5. - С. 5-12.
5. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то 2030 // [Захираи электронӣ]-Тарзи дастрасӣ: http://mmk.tj/system (санаи воридшавӣ: 02.03.2023с)
6. Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ, маҷмуаи оморӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, - 2021. - С. 30, 126.

ВАЗЪИ МУОСИРИ ИНКИШОФЁБИИ САВДОИ БЕРУНАИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: МАСЪАЛАҲО ВА ТАЪСИРИ ОМИЛҲОИ БЕРУНА

Гадоев А. Ҷ.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки бо мақсади ҳифзи устувории амалиёти тиҷорати хориҷӣ, таъмини самараи таносуби ашёи хом, маҳсулот ва маводи воридшаванда ва хориҷшаванда, роҳ надодан ба нотаносубӣ ва ба таври умумӣ гӯем, ҳимояи манфиатҳои иқтисодии мамлакат на ҳама вақт назарияи тиҷорати озод аз тарафи давлатҳо дастгирӣ карда мешавад. Дар аксар мамлакатҳо монеаҳои зиёде мавҷуданд, ки ҳамчун меъёри танзими тиҷорати берунӣ баромад намуда, сиёсати давлатро оид ба тиҷорати берунӣ ифода мекунад.

Тоҷикистон ҳамчун субъекти алоқаҳои хоҷагии ҷаҳон, ҳамзамон қисми ташкилии хоҷагии ҷаҳон буда, кӯшиш намуда истодааст ба иштироки фаъол дар тақсимоти байналхалқии меҳнат, мубодилаи илмию техникӣ, савдои байналхалқӣ, ҳамкории судманд бо дигар давлатҳо, ки хоҳиши онро доранд ва истифодаи максималии афзалиятҳо, ки аз тақсимоти байналхалқии меҳнат объективона бармеояд, ширкат намояд.

Ҳаҷми умумии гардиши савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018 - 4 223 млн. доллар, аз ҷумла содирот - 1 073 млн. доллар ва воридот - 3 150 млн. долларро ташкил дод. Дар соли 2019 гардиши савдои хориҷии Тоҷикистон ба 4 523,7 млн. доллар баробар шуд (содирот - 1 174,4 млн. доллар ва воридот - 3 349,3 млн. доллар).

Аз ибтидои соли 2020 тағйирот дар рушди хоҷагии ҷаҳон ба назар расид. Хуруҷ ва паҳншавии вируси Covid-19 дар як қатор мамлакатҳои ҷаҳон, ки нақши асосӣ дар пешбурди хоҷагии ҷаҳон доранд, ба назар расид. Хусусан оғози он аз Ҷумҳурии мардумии Чин сурат гирифт, ки минбаъд ба Русия, ШМА, Аврупою Осиё ҷараён гирифт.

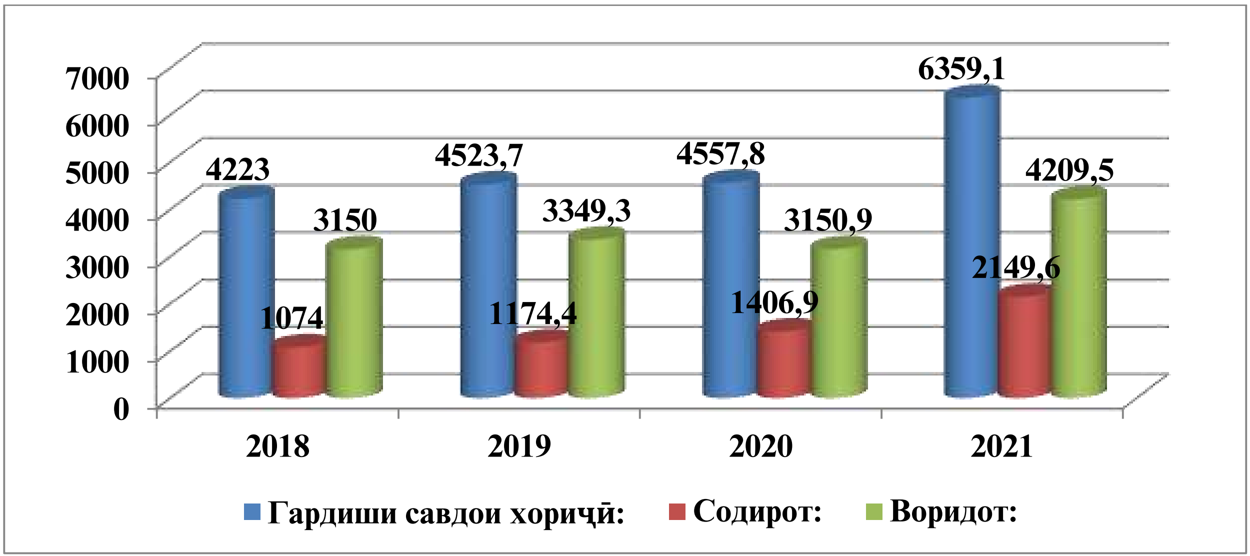
Таъсири пандемияи Covid-19 ончунон назаррас буд, ки дар натиҷаи басташавии сарҳадҳо ва эълони карантин дар кишварҳои номбурда, қатъшавии алоқаҳои беруниқтисодӣ, алалхусус савдои беруна, боиси косташавӣ ва коҳишёбии суръати афзоиши нишондиҳандаҳои макроиқтисодии ин мамлакатҳо гардид.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиши савдои беруна дар ҳудуди 2% ба қайд гирифта шуд, ки ин ҳам бошад, аз ҳисоби зиёд гардидани ҳаҷми содирот ба маблағи 232,5 млн. доллари ИМА дар соли 2020 назар ба соли 2019 ба ҳисоб меравад.

Тибқи маълумоти оморӣ гардиши савдои хориҷӣ дар соли 2020 - 4557,8 млн. долларро ташкил дод (содирот - 1406,9 млн. доллар ва воридот - 3150,9 млн. доллар). Ин нишондиҳанда дар соли 2021 6359,1 млн. долларро ташкил дод (содирот - 2149,6 млн. доллар ва воридот - 4209,5 млн. доллар).

Муносибатҳои иқтисодӣ ва тиҷорати байналмилалии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи вазифаҳои стратегӣ дар сиёсати иқтисодии хориҷӣ, иқтисоди Тоҷикистон ва созишномаҳои байналмилалии тиҷоратӣ-иқтисодӣ бо ҷомеаи ҷаҳонӣ муайянгардида таҳким меёбанд. Ҳамкории васеъ ва ба ҳамдигар судбахш бо мамлакатҳои ИДМ, мамлакатҳои Осиё, минтақаи Европа ва берун аз он ба манфиати тамоми халқҳо, ба субот ва тараққиёти мамлакати мо мувофиқ аст. Зимнан, нисбат ба солҳои қаблӣ таҳкими робитаҳои иқтисодии хориҷии кишвар бо кишварҳои пешрафта дар авлавият

қарор дорад. Иқтидори бузурги савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистонро бозорҳои асосии рушдёбанда, аз қабили Олмон, Русия, ИДМ, Чин, Осиёи Марказӣ ва Афғонистон истифода мебаранд.



Диаграммаи 1.
Динамика ва ҳаҷми гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давоми солҳои 2018-2021(млн. доллари ШМА) /4, саҳ. 12-13/

Сиёсати берунаи кишвар идомаи мантиқии стратегияи гуногунҷабҳаи давлат ва сохторҳои дахлдори он ҷиҳати таъмини манфиатҳои миллӣ, пеш аз ҳама озоди шароити мусоиди пешрафту тараққӣ ва рушди кишвар ҳамчун субъекти мустақили низоми навини робитаҳои байналхалқӣ ҳадафи марказӣ ва усулии он равона гардидаанд. Ҳамкориҳои оғозгардидаи кишвар бо беш аз 110 давлати ҷаҳон торафт густариш меёбанд.

Ҷадвали 1
Сохтори географии савдои хориҷии мамлакат (млн. доллари ИМА) /4, саҳ. 11/

Мамлакатҳо	Гардиши савдо	Содирот	Воридот
Россия	1353	72,5	1280,5
Қазоқистон	1178,6	360,1	818,5
Хитой	839,3	159,6	679,7
Туркия	390,5	232,2	158,3
Ӯзбекистон	447,8	129,6	318,2
Швейтсария	916,4	896,7	19,7
Олмон	107,4	0,3	107,1
Ҷопон	88,9	2	86,9
Эрон	121	38,9	82,1
Покистон	32,3	15,2	17,1

Дар соли 2021 гардиши савдои хориҷӣ бо Русия 21,3 фоиз (1353,0 миллион доллар), бо Ҷумҳурии Қазоқистон 18,5 фоиз (1178,6 миллион доллар), бо Чин 13,1 фоиз (839,3 миллион доллар) ва Туркия 6,1 фоиз (доллари ИМА) буд. Иёлоти Муттаҳида ($390,5 млн.), Ӯзбекистон 7,1% ($447,8 млн), Швейтсария 14,4% ($916,4 млн.), Олмон 1,7% ($107,4 млн.), Ҷопон 1,4% ($88,9 млн.), Эрон 1,9% $121 млн.), Покистон 0,5% (32,4 миллион доллар) (3 миллион доллари ИМА).

Бо шарофати роҳи дақиқи стратегии барои либерализатсияи савдои хориҷӣ муайяншуда маҷмуи робитаҳои иқтисодии хориҷии мамлакат ягона бахши иқтисоди миллӣ гардид, ки ба он рушди босуръат хос аст.

Қобили зикр аст, ки ба роҳ мондани низоми муассири муносибатҳои дуҷониба ва бисёрҷонибаи иқтисодию тиҷоратӣ байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар кишварҳо дар тиҷорати хориҷӣ ва самти пешбинишудаи рушди содирот тағйироти мусбат ба даст овардааст:

- вусъат додани ҳамкории дутарафа ва бисёртарафа бо бисёр мамлакатҳои ҷаҳон. То имрӯз беш аз 110 кишвари ҷаҳон Тоҷикистонро узви баробарҳуқуқи иқтисоди ҷаҳонӣ ба расмият шинохт ва беш аз 95 кишвар бо Муғулистон равобити дипломатӣ ва тиҷоратӣ барқарор кардаанд;

- пайвастани Тоҷикистон ба созмонҳои байналмилалӣ ва минтақавӣ, ташкилоту иттиҳодияҳои иқтисодӣ, тиҷоратӣ, гумрукӣ ва дигар. Тоҷикистон узви баробарҳуқуқи ИДМ, Иттиҳоди иқтисодии Авруосиё (ЕАО), Созмони ҳамкориҳои Шанхай (СҲШ), Созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ (ЭКО) ва дигар кишварҳо мебошад. Соли 2013 Тоҷикистон ба сифати кишвари аъзо дар Созмони умумиҷаҳонии савдо эътироф гардид.

Соли 2021 гардиши мол бо кишварҳои ИДМ 44,0 фоиз ва ҳаҷми умумии гардиши мол бо кишварҳои узви ЭКО 32,4 фоизро ташкил медиҳад.

Ба роҳ мондани хамкории дутарафа ва бисёртарафаи иктисодӣ барои инкишофи алоқаҳои берунии иқтисодии мамлакат имкониятҳои реалӣ фароҳам овард.

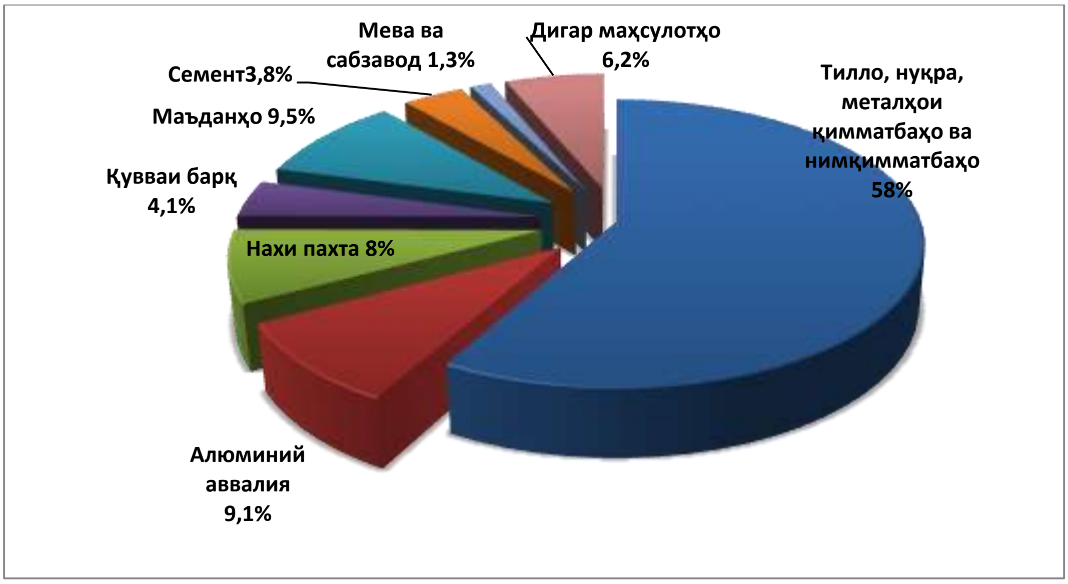
Асоси муҳимми ислоҳоти иқтисодӣ ва таҳкими иқтидори содиротӣ рушди босуръати иқтисодӣ ва тағйироти институтсионалӣ, инчунин татбиқи лоиҳаҳои муассир оид ба густариши захираҳои табиии рақобатпазири Тоҷикистон ва рушди энергетика, металлургияи ранга, саноати сабук ва саноат мебошад.

Шиддатгирии буҳрони сиёсию иқтисодии ҷаҳон дар давраи пандемияи Covid-19, ҳамчунин идомаи таҳримҳои сиёсию иқтисодӣ нисбати ҳамшарикони тиҷоратӣ, тағйирёбии вазъи бозорҳои ашё ва маҳсулоти озуқа, инчунин, беқурбшавии пули миллӣ ба гардиши савдо ва бозори истеъмолӣ таъсири манфии худро расонид. Паст рафтани нархи маҳсулоти стратегии содиротии кишвар аз қабили алюминий ва нахи пахта ва кам шудани талабот ба онҳо боиси коҳиш ёфтани содирот гардид.

Сиёсати пешгирифтаи ҳукумат дар самти ҳамгироии иқтисодии кишвар бо ҷомеаи ҷаҳонӣ имкон дод, ки муносибатҳои иқтисодию тиҷоратии ҷумҳурӣ дар доираи принсипҳои ҳамкории мутақобилан судманд бо зиёда аз сад давлати дунё густариш ёбад. Бо пайвастани Тоҷикистон ба СУС доираи ин ҳамкориҳо тавсеа ёфта, низоми тиҷорати хориҷии кишвар шаффофтар ва монеаҳои маъмурӣ ва фаннӣ тадриҷан аз байн хоҳанд рафт. То ҳол дар сохтори молии содироти мамлакат ҳиссаи алюминий аввала ва нахи пахта аз ҳама зиёд дида мешавад.

Дар солҳои охир ҳиссаи маҳсулоти хоҷагии қишлоқ ва қувваи барқ низ дар сохтори молии содироти мамлакат назаррас гардида истодааст. Соли 2020-2021 дар

таърихи муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ давронн пандемияи Covid-19 ба шумор меравад. Ин раванд ба Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон низ мушкилиҳои зиёде ба бор овард.



Диаграммаи 2.
Сохтори молии содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон
дар соли 2021 (бо %) /5, саҳ. 14/

Тибқи маълумоти омории мавҷуда дар соли 2021, ки давраи баъди карантинҳои тӯлонии давлатҳои алоҳида ба шумор меравад, яку якбора болоравии сатҳи нархҳо ба молҳои озӯқаворӣ ва коҳишёбии вазъи иҷтимоии мамлакатҳо ба назар расид.

Дар ин давра содироти молу маҳсулоти алоҳида ба кишварҳои ҷаҳон камтар ба назар мерасид ва афзоиши ҳаҷми содирот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ аз ҳисоби зиёд гардидани ҳаҷми фурӯши тилло, нукра ва дигар металҳои қиматбаҳо ба миён омад.

Тавре ки аз маълумоти омории Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд, дар соли 2021 ҳаҷми содирот аз ҳисоби металҳои қиматбаҳо (тилло, нукра ва дигар металҳои қиматбаҳо ва нимқиматбаҳо) афзудааст.

Дар ин давра Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба маблағи 896,7 млн. доллари ИМА тиллою нукра ва дигар металҳои қиматбаҳо ва нимқиматбаҳо ба мамлакатҳои хориҷи дуру наздик, асосан ба Швейтсария, аз ҳисоби содироти марвориди табиӣ ё парваришкардашуда, сангҳои қиматбаҳо ё зинатӣ-ороишӣ, филизоти қиматбаҳо, филизоти бо филизоти қиматбаҳо рӯйкашшуда, маснуоти аз онҳо тайёршуда; бижутерия; тангаҳо (ба маблағи умумии 894 млн. доллари ИМА) содирот намудааст.

Вазни хоси содиротии кишвар дар давоми солҳои 2018-2021 асосан аз ҳисоби фурӯши маҳсулоти дар ҷадвали 2 қайдгардида ташаккул ёфтааст.

Ҷадвали 2.

Сохтори молии содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон
(млн. доллари ИМА) /3, саҳ. 14/

№	Маҳсулот	2018	2019	2020	2021
1	Маъданҳо, дажғол ва хокистар	400,1	296,8	131,9	343,9
2	Нахи пахта	205,0	182,2	149,1	202,6
3	Алюминий ва маснуот аз он	202,2	180,3	129,2	135,1
4	Сӯзишвории маъданӣ, нафт ва маҳсулоти коркарди онҳо, ҷинсҳои битумӣ; мумҳои маъданӣ	79,1	35,5	53,0	88,8
5	Намак; сулфур; хок ва санг; маводи андова, оҳак ва семент	65,7	68,3	54,3	46,1
6	Дигар филизоти арзон; металлокерамика; маснуоти онҳо	26,7	23,1	28,7	32,4
7	Ашёи либос ва лавозимот ба либос, кешии бо мошин ва дастӣ бофташуда	19,5	15,9	16,0	18,3
8	Воситаҳои нақлиёти рӯйизаминӣ, ба ғайр аз ҳайъати ҳаракаткунандаи роҳи оҳан ва трамвайҳо, қисмҳо ва лавозимоти онҳо	16,1	10,4	4,8	7,7
9	Меваҳо ва мағзҳои хӯрданибоб	11,4	9,5	10,1	24
10	Реакторҳои ҳастаӣ, дегҳо, таҷҳизот ва дастгоҳҳои механикӣ; қисмҳои онҳо	9,5	5,7	4,0	6,8
11	Маҳсулоти кимиёвии ғайриорганикӣ; пайвастагиҳои қимат, унсурҳои радиоактивӣ ё изотопҳо ғайриорганикӣ ё органикии филизотӣ	6,8	6,2	2,5	6,3
12	Филизоти сиёҳ	5,6	10,5	9,8	12,5
13	Сабзавот ва баъзе бехмеваҳо ва муғҷамеваҳои хӯрданибоб	4,3	8	7,8	12
14	Шилми табиии тозакарданашуда; камеди (самғ), қатрон ва дигар ҷавҳар ва афшураи растанӣ	3,2	7,3	5,2	5,9
15	Пӯсти коркарднашуда (ғайр аз мӯинаи табиӣ) ва чарм	2,4	2,6	2,8	3,1

16	Тамоку ва маҳсулоти ивазкунандаҳои саноатии он	2,4	2,5	4,5	6
17	Марвориди табиӣ ё парваришкардашуда, сангҳои қиматбаҳо ё зинатӣ-ороишӣ, филизоти қиматбаҳо, филизоти бо филизоти қиматбаҳо рӯйкашшуда, маснуоти аз онҳо тайёршуда; бижутерия; тангаҳо	2,1	225,7	689,7	896,7
18	Абрешим	1,1	1,0	0,5	1,1
19	Мошин ва таҷҳизоти баркӣ, қисмҳои онҳо; дастгоҳи сабткунанда ё садобароваранда, дастгоҳ барои сабт ва айнан такрор шудани тасвири телевизионӣ ва садо, қисмҳо ва лавозимоти онҳо	1,0	1,2	0,5	0,8
20	Коғаз ва картон; маснуот аз хамираи коғаз, коғаз ё картон	0,9	1,2	0,4	0,6

Тавре ки аз маълумоти омории ҷадвали мазкур бармеояд, дар соли 2021 ҳаҷми содирот назар ба соли 2020 афзудааст.

Дар ин давра аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ғайр аз тиллою нуқра ва металҳои қиматбаҳою нимқиматбаҳо боз алюминийи аввала ба маблағи 235,1 млн. доллари ИМА, маъданҳо - 343,9 млн. доллари ИМА, нахи пахта - 202,6 млн. доллари ИМА, филизоти сиёҳ-12,5 млн. доллари ИМА, сӯзишвории маъданӣ, нафт ва маҳсулоти коркарди онҳо, ҷинсҳои битумӣ; мумҳои маъданӣ - 88,9 млн. доллари ИМА ва дигар молҳо содирот шудааст.

Тибқи маълумоти оморӣ дар соли 2021 аз ҷониби ширкатҳои саноати кӯҳӣ содироти маъдану консентратҳо 387,3 млн. доллар амалӣ шуд, ки дар қиёс бо соли гузашта 148,2 млн. доллар зиёд мебошад. Нархи миёнаи содиротии ин маҳсулот дар давраи ҳисоботӣ 1100 доллар барои як тоннаро ташкил дода, нисбат ба соли 2021 295 доллар афзоиш ёфтааст.

Содироти алюминийи аввалия дар се соли охир ду баробар коҳиш ёфтааст.

Аз ҷумла дар соли ҳисоботӣ 101,4 ҳазор тонна алюминийи аввалия ба андозаи 200,7 миллион тонна истеҳсол шудааст. Дар муқоиса бо соли 2020 28,2 ҳазор тонна ё 6,6 миллион доллари амрикоӣ содирот шудааст, ки ин нисбат ба соли гузашта камтар аст.

Дар ин давра содироти аввалини алюминийи Корхонаи алюминии Тоҷикистон ба Туркия (73,2%), Тайван (24,5%), ҷазираҳои Вирҷиния (1,5%), Ӯзбакистон (0,3%) ва Эрон (0,04%) будааст.) ба қайд гирифта шудааст.

Вале дар баробари корҳои анҷомдодашуда ҳанӯз имкониятҳои содиротии кишвар ба пуррагӣ истифода намешаванд.

Тақрибан 78,8 фоизи талаботи аҳолӣ ба равғани растанӣ аз ҳисоби воридоти 92,8 ҳазор тонна ё 72,5 миллион тонна равғани растанӣ мебошад. Ин аз ҷиҳати имкониятҳои дохилӣ қобили қабул нест.

Дар қатори равғани растанӣ дигар молҳои озуқаворӣ ба монанди шакар 162,1 ҳазор тонна, гандум 1 млн. 28,1 ҳазор тонна аз воридот вобастагии калон дорад, ки дар

даврaи солҳои 2020-2021 болоравии нархҳо дар бозори ҷаҳонӣ ба миён омад, ки ин раванд ба коҳиш ёфтани вазъи иҷтимоӣ дар кишвари мо гардид. Роҳҳои пешгирӣ кардани таъсири манфии омилҳои берунӣ ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ ва масоили таъмини

амнияти иқтисодиро мо пеш аз ҳама дар ҳалли чунин масъалаҳо мебинем:

- муътадил нигоҳ доштани нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодӣ ва пешгирии хавфҳои эҳтимолӣ ба низоми бонкӣ;

Ҷадвали 3.

МАЪЛУМОТ ОИД БА ИСТЕҲСОЛ ВА ВОРИДОТИ МАҲСУЛОТИ АЗ ҶИҲАТИ ИҶТИМОӢ ЗАРУР ДАР СОЛИ 2021

№	Номгӯй мол	Воҳиди ченак	Истеҳсол	Воридот	Ҳамагӣ	Фоизи таъминот
1	Гандум	ҳаз. тонна	876,1	1028,1	1904,2	46,0 %
2	Равған	ҳаз. тонна	23,5	92,6	116,1	20,2 %
3	Шакар	ҳаз. тонна	10,5	162,1	172,6	6,1 %
4	Нуриҳои минералӣ	ҳаз. тонна	-	197,6	197,6	-
5	Нафт ва маҳсулоти нафтӣ	ҳаз. тонна	24,6	618,8	643,4	3,8 %
6	Сӯзишвории дизелӣ	ҳаз. тонна	7,7	345,1	352,8	2,2 %
7	Бензин	ҳаз. тонна	0,4	242,4	242,8	0,17 %

Сарчашма: Маълумоти Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон

- ҳифзи қишри осебпазири аҳолӣ, таъмини аҳолӣ бо маҳсулоти ниёзи аввал, пешгирии болоравии нархҳо ва дастгирии муҳоҷирати меҳнатӣ;

- беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ, дастгирии соҳибкорӣ ва дигаргунсамтии дастрасӣ ба хизматрасониҳои электронӣ;

- таъмини фаъолияти устувори корхонаҳои давлатӣ;

- самаранок истифода бурдани замин ва баланд бардоштани ҳосилнокии он;

- истеҳсоли ҳар чи бештари маҳсулоти озуқаворӣ;

- ба роҳ мондани истеҳсолоти ивазкунандаи воридот;

- захира намудани маҳсулоти ғалла, маводи нафтӣ ва гази моеъ;

- дарёфт ва истифодаи шаклҳои алтернативии маводи сӯзишворӣ;

- таҳким бахшидани робитаи илм ва истеҳсолот, истифодаи дастовардҳои илму техника дар раванди истеҳсоли молу хизматрасонӣ;

- мониторинги доимии иҷрои стратегия, барнома ва нақшаҳои рушд.

Талошҳои мақомоти давлатӣ ҷиҳати таъмини иҷрои бемайлони барномаҳои соҳавӣ, аз ҷумла Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2030 барои қонеъ гардонидани ниёзҳои тиҷоратии кишвар дар ҷаҳон, рушди иқтидори содиротии кишвар ва коҳиши бозори воридот мусоидат хоҳад кард. Ҳадафи ин барнома дастгирии Комиссияи давлатӣ оид ба воридотивазкунанда ва пешбурди содирот, таъсиси корхонаҳои саноатӣ, ташкили истеҳсоли воридотивазкунанда ва ҳуҷҷати сиёсати рушди содирот мебошад.

Адабиёт:

1. Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ: // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон// Душанбе, - 2021. - 702 с.
2. Вазъи иқтисодӣ-иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон//Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон// Душанбе, - 2021. - 142 с.
3. Ҳисоботи омории Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли. - 2021. - 29 с.
4. Ҳисобот оид ба савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2016 // Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон//, Душанбе, - 2021. - 13 с.
5. Бюлетини омории гумрукии савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муддати аз 01.01.2017 то 31-01.2021. - 37 с.
6. International Trade Finance: Dictionary / Международная торговля и финансы. Толк. словарь: М. Хамметт-Москва, КАРО, Lessons Profession, - 2021. - 272 с.
7. Барномаи рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2015-и Вазорати рушди иқсисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон.
8. Сафаров Б.Г. Экспортный потенциал Республики Таджикистан: рыночные механизмы реализации (теоретический аспект). Душанбе: Ирфон, - 2015. - 128 с.
9. Умаров Х.У., Одинаев М.А. Таджикистан и глобальная торговля или каким образом добиться эффиктивного членства в ВТО. - Душанбе: Ирфон, 2015. -73 с.
10. Ҳабибов С.Ҳ., Ҷамшедов М.Ҷ. Тиҷорати байналмилалӣ. - Душанбе: Ирфон, - 2007. - 247 с.
11. Сомонаи расмии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон - www.mert.tj. Сомонаи расмии агентии омори давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон - www.stat.tj
12. Сомонаи расмии Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон -www.custom.tj

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гафарова М.Р.
Таджикский аграрный Университет

Социальная инфраструктура села является важным элементом обеспечения качественной жизни населения. В Таджикистане, как и во многих других странах, развитие социальной инфраструктуры в сельской местности остается одной из главных задач государственной политики. В статье рассмотрено состояние социальной инфраструктуры в селах Таджикистана на примере образования, здравоохранения и культуры.

Образование:

Образование является одним из ключевых элементов социальной инфраструктуры села. В Таджикистане, как и во многих других странах, проблемы с образованием в сельской местности остаются актуальными. Согласно данным Министерства образования и науки

Таджикистана, в 2021 году в сельской местности образование получало 67,7% школьников, в то время как в городской местности этот показатель составлял 88,3%. Также в сельской местности отсутствует достаточное количество школ и учителей, что приводит к тому, что некоторые дети вынуждены добираться до школ в соседних селах.

Таблица 1.

Количество школ и учителей в Таджикистане в 2021 году

Район	Количество школ	Количество учителей
Душанбе	234	9 545
Регионы	2 969	66 993
Всего	3 203	76 538

Источник: Министерство образования и науки Таджикистана

Здравоохранение:

Здравоохранение также является важным элементом социальной инфраструктуры села. В Таджикистане в сельской местности наблюдается недостаток медицинских учреждений и квалифицированных врачей. Согласно данным Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Таджикистана, в 2021 году на 10 тысяч жителей в городской местности приходилось 21,2 врача, а в сельской местности только 7,3 врача.

Таблица 2.

Количество медицинских учреждений и врачей в Таджикистане в 2021 году

Район	Количество медицинских учреждений	Количество врачей
Душанбе	190	6 617
Регионы	2 465	21 541
Всего	2 655	28 158

Источник: Министерство здравоохранения и социальной защиты населения Таджикистана

Культура:

Культура также играет важную роль в развитии социальной инфраструктуры села. В Таджикистане в сельской местности наблюдается недостаток культурных мероприятий и культурных учреждений. Согласно данным Министерства культуры Таджикистана, в 2021 году в сельской местности было только 37 культурных учреждений, в то время как в городской местности этот показатель составлял 390.

Таблица 3.

Количество культурных учреждений в Таджикистане в 2021 году

Район	Количество культурных учреждений
Душанбе	204
Регионы	2 663
Всего	2 867

Источник: Министерство культуры Таджикистана

Заключение:

Таким образом, развитие социальной инфраструктуры в сельской местности Таджикистана остается одной из главных задач государственной политики.

Недостаточное развитие этой инфраструктуры оказывает негативное влияние на жизнь местных жителей. Для улучшения состояния социальной инфраструктуры в селах Таджикистана необходимо увеличить финансирование и привлечь квалифицированных кадров.

Важными элементами социальной инфраструктуры села являются образование, здравоохранение и культура. Необходимо увеличивать количество школ и учителей, медицинских учреждений и врачей, а также культурных мероприятий и культурных учреждений в сельской местности. Это позволит обеспечить качественную жизнь населения и способствовать развитию экономики региона.

Литература

1. Развитие инфраструктуры в сельских территориях: проблемы и перспективы" (авторы: И.Н. Кузнецова, О.А. Жукова)
2. Социальная инфраструктура сельской местности: состояние, проблемы, перспективы" (авторы: Н.В. Петрова, Е.А. Колесникова)
3. Развитие социальной инфраструктуры в сельской местности: теория и практика" (авторы: А.И. Козлов, В.В. Петров)
4. Проблемы и перспективы развития социальной инфраструктуры в сельской местности" (авторы: А.В. Белый, И.А. Белова)
5. Социальная инфраструктура в сельской местности: проблемы и пути их решения" (авторы: Н.А. Короткова, А.А. Завьялова)

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СЕЛА - ВАЖНЕЙШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РТ

Гафарова М.Р.
Таджикский аграрный университет

ВВЕДЕНИЕ. Расширение сферы социальной инфраструктуры на селе, их большая доступность различным формам собственности и типам хозяйств являются одним из важных факторов обеспечения населения продовольствием. Спад производства отечественной продукции АПК обусловил значительное сокращение уровня потребления продовольствия большинством населения горных и долинных зон республики. Экономическая недоступность отечественного продовольствия, повышения уровня жизни сельчан объясняется не только значительным ростом производственных затрат, но и неразвитостью рыночной инфраструктуры. В отдаленных поселенческих местах они полностью отсутствуют.

ОБЪЕКТ И МЕТОДИКА. Социальная инфраструктура села не выступает в качестве пассивного объекта хозяйственной конъюнктуры, она в состоянии тормозить, либо ускорять социальный прогресс, достижение экономических целей. Поэтому не следует рассматривать категорию «социальная инфраструктура» как раз и навсегда данное, застывшее.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ. Согласно этому подходы к определению границ социальной инфраструктуры подлежит постоянному изменению, им присуще непрестанное движение. Удовлетворение потребностей осуществляется через взаимодействие человека с целым комплексом материальных и нематериальных ценностей национального хозяйства. При этом сам комплекс хозяйственных сфер, направленных на реализацию рассматриваемых потребностей, подвержен постоянным изменениям. Данные изменения обусловлены изменениями в самих потребностях людей. Исходным пунктом начала определения социальной инфраструктуры, по нашему мнению, следует считать категорию личных потребностей. Эти потребности, их структура, соотношение являются первичной схемой матрицы (табл.1), которая лежит в основе отраслевой структуры национального хозяйства.

Таблица 1.

<table>
<tr><th colspan="9">Матрица потребностей</th></tr>
<tr><td>Классификационные признаки</td><td colspan="8">Характеристика признака</td></tr>
<tr><td>Иерархия</td><td colspan="3">Физиологические</td><td>Безопасность</td><td colspan="2">Принадлежность к социальной группе</td><td>Потребность в уважении</td><td>Потребность в самовыражении</td></tr>
<tr><td>Фактор влияния</td><td>Происхождение</td><td colspan="3">История</td><td>География</td><td>Пол</td><td>Возраст</td><td>Социальное положение</td></tr>
<tr><td>Эталон сравнения</td><td colspan="6">Абсолютные</td><td colspan="2">Относительные</td></tr>
<tr><td>История</td><td colspan="2">Прошлые</td><td colspan="4">Настоящие</td><td colspan="2">Будущие</td></tr>
<tr><td>Удовлетворенность</td><td colspan="2">Полностью удовлетворенные</td><td colspan="4">Частично удовлетворенные</td><td colspan="2">Неудовлетворенные</td></tr>
<tr><td>Сопряженность</td><td colspan="2">Слабо сопряженные</td><td colspan="4">Сопряженные</td><td colspan="2">Сильно сопряженные</td></tr>
<tr><td>Масштаб</td><td colspan="5">Географический (всеобщий, в пределах страны, региональный, местный)</td><td colspan="3">Социальный (внутри социальной общности, внутри социальной группы по образованию, внутри социальной группы по доходу)</td></tr>
<tr><td>Частота удовлетворения</td><td colspan="2">Единично удовлетворяемые</td><td colspan="4">Периодически удовлетворяемые</td><td colspan="2">Непрерывно удовлетворяемые</td></tr>
<tr><td>Природа возникновения</td><td colspan="2">Родовые</td><td colspan="4">Производные</td><td colspan="2">Косвенные</td></tr>
<tr><td>Области применения</td><td colspan="2">В одной области</td><td colspan="4">В нескольких областях</td><td colspan="2">Во всех областях</td></tr>
<tr><td>Комплексность</td><td colspan="2">Удовлетворяется одним товаром (услугой)</td><td colspan="4">Удовлетворяется взаимодополняемыми товарами (услугами)</td><td colspan="2">Удовлетворяется взаимозаменяемыми товарами (услугами)</td></tr>
<tr><td>Общественное восприятие</td><td colspan="2">Отрицательное</td><td colspan="4">Нейтральное</td><td colspan="2">Позитивное</td></tr>
<tr><td>Эластичность</td><td colspan="2">Слабоэластичные</td><td colspan="4">Эластичные</td><td colspan="2">Высокоэластичные</td></tr>
<tr><td>Способ удовлетворения</td><td colspan="2">Индивидуальный</td><td colspan="4">Групповой</td><td colspan="2">Общественный</td></tr>
</table>

Таким образом, в зависимости от характера потребностей, удовлетворяемых социальной инфраструктурой села, можно выделить три группы отраслей

- отрасли, удовлетворяющие физиологические потребности, к которым следует отнести бытовое обслуживание населения, жилищно-коммунальное хозяйство, розничная торговля, общественное питание, пассажирский транспорт и связь по обслуживанию населения;
- отрасли социальной инфраструктуры, удовлетворяющие социальные потребности населения: здравоохранения, физическая культура и спорт;
- отрасли, удовлетворяющие духовные потребности: народное образование,

культура.

Каждая отрасль социальной инфраструктуры выполняет конкретные (частные) функции, являющиеся подфункциями социальной инфраструктуры в целом. Каждый элемент социальной инфраструктуры села выполняет определенную специфическую, неповторимую роль в реализации их целевой функции, заключающейся в создании благоприятных условий жизни населения. Необходимо отметить, что критерием отнесения отраслей к социальной инфраструктуре на наш взгляд можно считать их функциональное назначение в процессе производства непосредственного удовлетворения потребностей человека. Необходимо отметить при этом, что ни одна из отраслей производства, оказывающих услуги, сама по себе не может существовать. Взаимодействие, взимодополняемость различных отраслей этой сферы образуют целостную систему. Только совокупность отраслей или их комплекс с внутренними взаимосвязями, межотраслевыми взаимодействиями может рассматриваться как социальная инфраструктура.

Несмотря на разные концептуальные подходы, большинство ученых достаточно однозначно очерчивают границы инфраструктуры вообще, и социальной инфраструктуры в частности. Различие во мнениях в основном сводится не к принципиальным, а к тем или иным частным вопросам. На наш взгляд необходимо исходить из того, что категория «социальная инфраструктура», - это результат развития не только производства, но, прежде всего потребностей, ее назначение - обеспечить благоприятные условия жизни и потребления населения. Согласно этому подходу границы социальной инфраструктуры в перспективе будут изменяться, им присуще непрестанное движение. Это означает, что в перспективе в хозяйственной практике границы социальной инфраструктуры для каждого периода времени можно будет определить исходя из круга потребностей, определяемых уровнем развития общества.

Социальная инфраструктура села представляет собой систему отношений между субъектами, при которой образуется механизм интеграции отраслей и подразделений национального хозяйства по удовлетворению базовых потребностей, обеспечивающих достойную жизнь и творческое развитие сельского населения. Данный механизм отличается от общего механизма не только как одно из звеньев национально-хозяйственного комплекса, но также своей спецификой, связанной с особенностями села и более затратным характером механизма осуществления функций инфраструктурных подразделений. Каждый из субъектов заинтересован в первоочередном развитии определенного сектора инфраструктурного производства, удовлетворяющем его важнейшие социальные потребности. Как общественная подсистема, социальная инфраструктура села развивается в тесном взаимодействии с другими системами национального хозяйства (производственная, рыночная, институциональная и др.). Следовательно, что на ее функционирование и развитие воздействуют внешние связи и отношения. При этом социальная инфраструктура села является результатом диалектического взаимодействия составляющих ее элементов, которые составляют ее внутренние противоречия. Характер разрешения противоречий субъектов хозяйствования в системе инфраструктурных отраслей определяется самой сущностью данной категории, в частности, тем, что социальная инфраструктура села призвана удовлетворять базисные потребности населения, и является одним из главных факторов повышения эффективности производства.

Взаимодействие внешних и внутренних факторов развития данной системы обуславливают выявление ее сущностных свойств и явлений. В связи с этим она характеризуется внутренними и внешними факторами. Первые имеют место только в условиях функционирования рынка, а вторые были присущи ей всегда. Эти особенности сдерживают развитие рыночных отношений, а некоторые виды деятельности вообще не могут развиваться на основе рыночных регуляторов. Рынок предполагает конкуренцию, однако в ряде отраслей социальной инфраструктуры имеет место так называемая естественная монополия, в основе которой лежит локальный характер рынка и преимущества концентрации.

В сельской местности опрос на образовательные, медицинские услуги представлен и удовлетворяется одной школой, одним клубом и т.д., т.е. они представляют собой естественную монополию. При определенных условиях это может отрицательно сказаться на стоимости и качестве услуг. Выход из сложившейся ситуации надо искать за рамками модели конкуренции, учитывая, что естественная монополия изначально сочетает в себе такие факторы, как ограниченность рынка и эффект масштаба (преимуществ концентрации).

Еще один аспект неэффективности рынка связан с побочными явлениями, возникающими в процессе производства и потребления услуг социальной инфраструктуры села. Полезный эффект услуги не всегда достается непосредственно участнику рыночной сделки, что влечет за собой неоптимальное распределение ресурсов. Эти провалы еще в большей степени характерны для услуг, удовлетворяющих духовные потребности. Их развитие приносит пользу не только тем, кто непосредственно потребляет эти услуги, но и всему обществу, так как чем выше образовательный уровень, тем, как правило, более успешно решает данное общество социальные, экономические и политические проблемы. Необходимо отметить, что деятельность человека может нести как положительные, так и отрицательные побочные эффекты, но для сферы деятельности социальной инфраструктуры характерным является именно положительный побочный эффект.

К ошибкам рынка относится и информационная асимметрия, которая является следствием неполноты информации, препятствующей оптимизации экономических действий. В первую очередь сюда относятся услуги сферы образования, здравоохранения, культуры и т.д. Так, к примеру, врач обладает более полной информацией о сложности заболевания больного и гораздо лучше пациента может оценить качество предоставленной медицинской услуги. Таким образом, обычные механизмы рынка здесь не эффективны из-за особенностей данной сферы, поэтому необходимо говорить о «вмешательстве» государства. Можно согласиться с теми авторами, которые отводят государству роль равноправного партнера субъектов рыночных отношений [1]. Аспекты функционирования отраслей социальной инфраструктуры в западной экономической литературе рассматриваются в рамках общественного сектора экономики [2]. У нас эти исследования находятся лишь в начальной стадии и являются предметом будущих научно-теоретических исследований.

Внешние факторы, в первую очередь, вытекают из существования различных форм собственности, специфики сельскохозяйственного производства, демографической ситуации на селе, особенностей системы расселения сельского населения и обуславливают различные источники финансовых средств для ее развития, разную

социально-экономическую эффективность ее использования. В условиях становления рыночных отношений источниками формирования социальной инфраструктуры села являются: государственный бюджет, денежные средства коллективных предприятий, арендаторов, фермеров и личные доходы сельского населения. Ведения личного подсобного хозяйства и фермерского обуславливает появление дополнительных специфических (сельских) потребностей в услугах социальной инфраструктуры.

Специфика сельскохозяйственного производства, т.е. неравномерное распределение работ в течение года, вызывает колебания в уровне потребностей сельского населения в ряде услуг социальной сферы, организации их представления. Так, например, интенсивность представления культурных услуг должна быть самой высокой в наименее напряженные периоды сельскохозяйственных работ. Особенность сферы приложения труда в сельской местности и ведения личного подсобного хозяйства значительно увеличивает трудовую нагрузку сельского населения, ограничивает свободное время. Например, свободное время у мужчин на селе на 35-45 %, у женщин на 40-50 % меньше, чем у горожан. Безусловно, это оказывает определенное влияние на досуг человека, уровень потребления духовных благ, самообразование, общественную и производственную активность.

Сейчас уже надо доказывать, что отрасли социальной инфраструктуры не выступают лишь в качестве пассивного объекта хозяйственной конъюнктуры. Если экономическое развитие в состоянии тормозить, либо ускорять социальный прогресс, достижение непосредственных социальных целей, то и социальное развитие в состоянии тормозить либо ускорять экономический прогресс, достижение непосредственно экономических целей.

Учитывая реалии современного периода рыночной экономики, считаем, что выделение социальной инфраструктуры в качестве самостоятельного объекта исследования не только продолжает сохранять актуальность, но и приобретает особую значимость. Резкая дифференциация людей по социальным показателям, неизбежная в данный период для населения страны, проявляется в форме главной отрицательной черты рыночной экономики. Поэтому создание эффективной рыночной социальной инфраструктуры при гарантированной высокой социальной защищенности низкооплачиваемых слоев населения необходимо рассматривать в качестве главного условия жизнеспособности рыночного хозяйства, экономического роста. Следовательно, в условиях перехода к рыночной экономике роль социальной инфраструктуры в жизни общества существенно возрастет. Их важнейшей составляющей является выработка такого механизма функционирования и управления социальной инфраструктуры села, который позволит обеспечить ее дальнейшее развитие с адекватного рынка воспроизводственных позиций.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что социальная инфраструктура села является важнейшей политэкономической категорией, представляющей собой систему отношений, возникающих в результате экономических и социальных преобразований в условиях рыночной экономики. С точки зрения простого процесса труда всякая целесообразная деятельность, направленная на создание продукта или блага, является частью производительного общественно полезного труда и участвует в создании НД. Таким образом, труд, осуществляющийся в нематериальном производстве адекватен труду в сфере производства материальных благ и между их функциями,

социально значимых различий нет.

Для более четкого определения границ структурного образования национального хозяйства необходимо рассматривать категорию социальная инфраструктура в рамках отдельного блока «услуга». Доступное, разностороннее и качественное удовлетворение индивидуальных потребностей человека превращается в цель и в необходимое условие рыночных преобразований.

ВЫВОДЫ. Изучение проблем, связанных с удовлетворением потребностей населения в услугах инфраструктурных подразделений социальной инфраструктуры села, позволило конкретизировать дискуссионные положения по поводу сущности, классификации и места социальной инфраструктуры в производственном процессе. Теоретически недостаточно обосновано относить услуги инфраструктурных отраслей к вторичным по отношению к материальному производству, так как в основе этого утверждения лежит ошибочное отрицание производительного характера труда в отраслях, связанных с предоставлением нематериальных услуг. В течение продолжительного времени это приводило к упрощенному представлению о природе данной экономической категории, поэтому на практике искусственно занижался объем инвестиций, вкладываемых в эту сферу. В связи с этим политэкономический смысл имеет предложение рассматривать категорию «социальная инфраструктура» в отдельном блоке.

Литература

1. **Платон М.С.** Социальная инфраструктура села. - М.: Агропромиздат, 1985.
2. **Самандаров И.Х.** Формирование и эффективное функционирование социальной инфраструктуры села: Теория и методология: диссертация ... доктора экономических наук. М, 2004.

ВАЗЪИ МУОСИРИ ШУҒЛИ ҶАВОНОН ДАР БОЗОРИ МЕҲНАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Зиёй Р.Т.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Ҷавонон - як гурӯҳи системавию иҷтимоӣ-демографӣ, ки аз ҳама серғайрат, эҷодкор, осебпазири аҳолӣ мебошанд. Ҷавон бештар неру ва қобилияти зуд кор кардан дорад, ба шароити сохторҳои сиёсӣ ва иқтисодии ҷамъият мутобиқ мешавад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мушкилоти марбут ба ҷалби ҷавонон ба фаъолияти иқтисодии кишвар бо мақсади рушди неруи меҳнатии онҳо ва истифода дар соҳаи саноат ва кишоварзӣ аҳамияти махсуси иҷтимоию иқтисодӣ пайдо мекунад. Раванди ташаккули иҷтимоии ҷавонони муосир, рушди тамоюли арзишҳои он дар шароити хеле мураккаби иқтисоди бозорӣ ба вуҷуд омадааст.

Маълум аст, ки тараққиёти пурсамари иқтисодиёт ба ҳиссаи ҷавонон дар шумораи умумии аҳолӣ ва мувофиқан шумораи қувваи қобили меҳнат вобаста аст. Чуноне ки маълум аст, захираҳои меҳнатӣ, аз ҷумла ҷавонон, дар баробари арзишҳои дигар яке аз

омилҳои асосии рушди ҳар кишвар ба шумор меравaнд. Ин имкон медиҳад, ки сиёсати ҷавонони кишвар яке аз самтҳои муҳимми рушди ҷомеа эътироф карда шавад.

Бо кор таъмин намудани коргарони ҷавон дар ин ё он мамлакат бештар ба дараҷаи ба амал баровардани сиёсати давлатӣ дар бозор вобаста аст. Танзими равандҳое, ки дар бозори меҳнати ҷавонон ба амал меоянд, дар заминаи тамоюлҳои миллӣ ба таъмини шуғли пурсамари онҳо нигаронида шудааст, муҳим ба назар мерасад. Бо назардошти шароити ҳозираи тараққиёти Тоҷикистон ҳалли масъалаҳои бо кор таъмин намудани аҳолӣ муҳим ба ҳисоб меравад, ки дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030, ки дар он инҳо муайян шудаанд, инъикос ёфтааст:

- равишҳо бо таҳия ва татбиқи методологияи муайян намудани зарурати тайёрии касбии кадрҳо;

- зарурати таҳияи механизми иштироки корфармоён дар раванди муайян намудани сохтори тахассусии касбӣ ва маблағгузории таълими кормандон;

- зарурати таҳияи механизми иштироки корфармоён дар раванди муайян намудани сохтори тахассусии касбӣ ва маблағгузории таълими кормандон;

- роҳҳои такмили низоми тайёрии касбӣ, бозомӯзӣ, такмили ихтисос ва таҷрибаомӯзии кадрҳо;

- зарурати ташаккули механизми самараноки дастгирӣ соҳибкорӣ, аз ҷумла маблағгузории ҷойҳои нави корӣ дар тиҷорати хурд ва миёна (ба коҳиши шуғли ғайрирасмӣ оварда мерасонад) [5].

Тарбияи коргарони ҷавоне, ки ба талаботи бозори меҳнати дохилӣ ва берунӣ ҷавоб медиҳанд, масъалаи муҳимтарин ба шумор меравад. Дар ташкилотҳои бинокорӣ, корхонаҳои саноатӣ ва дигар соҳаҳои хоҷагии халқ бо вуҷуди аз меъёр зиёд будани қувваи коргарӣ мунтазам нарасидани кадрҳои ихтисоснок мушоҳида карда мешавад. Махсусан, ҷавононе, ки омӯзишгоҳи касбӣ-техникиро хатм кардаанд, аммо маҳорати касбӣ ва амалии таҷриба надоранд. Дар ин бобат дар байни ҳамаи гурӯҳҳои аҳолии мамлакат ҷавонон (14-30-сола) дараҷаи бекории баландтаринро ишғол мекунанд.

Дараҷаи баланди таваллуд дар мамлакат ба бозори меҳнат дохил шудани ҷавононро таъмин мекунад. Табиист, ки ҷавонон дар роҳи кор бо монеаҳо рӯ ба рӯ мешаванд. Чунонки амалия нишон медиҳад, дар ҷумҳурӣ як қисми ҷавонони бекор ва камдаромад дар парастории падару модаранд, қисми дигар кор мекунанд, вале ба қадри кифоя маош намегиранд.

Ин эҳтиёҷот ба даст овардани неъматҳои моддӣ нигаронида мешавад, ки бо нархҳои баланд ба даромади онҳо баробар шуда наметавонанд. Зарурати кор карда баромадани механизми бо кор таъмин намудани ҷавононро ба назар гирифта, ташкили курсҳо, инчунин фароҳам овардани имконият барои таълиму тарбия аз рӯйи ихтисос зарур аст. Барои кам кардани бекорӣ дар байни ҷавонон, таъмин намудани чандирии бозори меҳнат, бозори манзил ва сармоя, инчунин риояи муқаррароти таъмини ҳатмии меҳнат дар қонунгузорӣ зарур аст.

Бояд гуфт, ки қисми зиёди ҷавонони қобили меҳнат дар деҳот зиндагӣ карда, ба хоҷагии қишлоқ машғуланд. Шахсоне, ки дар хоҷагӣ машғуланд, ба ашхосе тақсим мешаванд, ки бо ихтисоси соҳаи кишоварзӣ ва бинобар иваз шудани ҷойи кор ва ҷойивазкунии кадрҳо муваққатан бекоранд.

Ҷадвали 1.

Мавқеи ҷавонон дар сохтори шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Нишондиҳандаҳо	2014	2019	2020	2020/2014
Шумораи умумии аҳолӣ	8352,0	9313,8	9506,3	13,8
Мардон	4224,3	4724,1	4822,6	14,1
Занон	4127,7	4589,7	4683,7	13,4
Ҷавонписарон	1444,4	1462,3	1464,8	1,4
Ҷавондухтарон	1407,3	1415,2	1414,5	0,51

Сарчашма: Омори солона.//Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ. Маълумоти оморӣ. - Душанбе, 2021. - С. 506.

Аз ҷадвали боло бармеояд, ки шумораи ҷавонон дар соли 2020 нисбат ба соли 2014 0,97% зиёд шудааст. Тамоюли рушд нисбат ба шумораи умумии аҳолӣ камтар ба назар мерасад. Шумораи умумии аҳолӣ дар соли 2020 нисбат ба соли 2014 13,8 % зиёд шудааст, ва шумораи ҷавонон ҳамагӣ 0,97%-ро ташкил медиҳад.

Тибқи маълумоти Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, беш аз 70 дарсади онҳое, ки бо хоҳиши худ аз кор озод шудаанд, ҷавонони аз 24 то 30-сола ба ҳисоб мераванд.

Ҳамин тариқ, дар шароити муосир тараққиёти иқтисодию иҷтимоии мамлакат асоси самти таъмини ҳифзи иҷтимоии ҷавонон расонидани кумаки ҳамаҷониба ва кумак дар ҳалли проблемаҳои характери иҷтимоию иқтисодӣ мебошад. Дар асоси гуфтаҳои боло метавон бо боварӣ қайд кард, ки шуғли ҷавонон яке аз равандҳои мураккабтарин дар бозори меҳнат мебошад, ки бояд бо усулҳои муносибати мақсаднок ва ба дараҷаи олӣ махсусгардонидашуда таъмин карда шавад, ки барои хусусиятҳои фардии ҳар як гурӯҳи синну соли ҷавонон пешбинӣ карда шудааст.

Адабиёт:

1. Ашуров С.Б. Об экономической сущности государственной молодёжной политики / С.Б. Ашуров // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: Сино, 2010. - № 1(65). - С. 340.

2. Демчук А.Г. Повышение занятости населения на основе развития механизма рынка труда / А. Г. Демчук. - Белгород, 2018. - С. 209.

3. Бобков В.Н. Влияние неустойчивой занятости молодёжи на рынке труда / В.Н. Бобков // Уровень жизни населения регионов России. - 2014. №3(193). - С.23-55.

4. Ашуров С.Б. Некоторые аспекты текущего состояния молодёжи Таджикистана на рынке труда / С.Б. Ашуров // Вестник университета, 2018. - № 1(61). - С. 147.

5. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030 // Бо Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, N 636. -Душанбе, - 2016. - С. 69–70.

6. Омори солона//Тоҷикистон: 30-соли истиқлолияти давлатӣ. Маълумоти оморӣ. Душанбе. - 2021. - С. 506.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Имомназаров М.А.
Технологический университет Таджикистана

В современных условиях во всех постсоветских странах, с различной скоростью и эффективностью осуществляются экономические реформы, направленные на изменения роли государства в управлении внутренней экономики и внешнеэкономических связей. В этих условиях вопрос о концепциях, методах и путях проведения экономических реформ имеет первостепенное значение. Сегодня для Республики Таджикистан, как никогда, актуальным становится вопрос необходимости понимания того, что сохранение экономической независимости предполагает не изоляцию, а, всего лишь, изменение в характере и условиях связей страны с внешним миром.

Поэтому тезис о том, что не надо защищаться от глобализации, а, наоборот, надо готовиться к ней во всех отношениях, принимает для каждой отдельной страны реальные очертания. В этом контексте, как отмечается в Послании Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан «формирование и реализация внешней политики, основу которой составляет политика «открытых дверей», считается одним из крупных достижений нашего национального государства в период независимости. Благодаря сбалансированной внешней политики Республика Таджикистан обрёл своё достойное место на международной арене, наладил разносторонние отношения и сотрудничество со многими странами мира, международными и региональными организациями, международными финансовыми институтами».

Слабо развитая инфраструктура, унаследованная от советского прошлого, сдерживает развитие внешнеэкономических связей и развитие экономики РТ в целом. Отношение экспорта товаров и услуг в ВВП страны в 2019 году, по данным Всемирного банка, было в два раза ниже среднемирового показателя, соответственно 15,7 % против 30,6 %. У соседних Киргизии (37,4 %) и Узбекистана (31,2 %) этот показатель был близок к среднемировому.

На выполнение стратегической задачи по выводу республики из транспортной изоляции как в отношении внешнего мира, так и для внутрирегионального взаимодействия были направлены крупные административные и финансовые ресурсы. Проблема решается посредством создания единой транспортной сети республики с выходом к межгосударственным транспортным коридорам (например, Каракорумское шоссе) и участия в транспортных проектах с привлечением иностранных инвестиций. В частности, Таджикистан заинтересован в участии в крупнейшем китайском проекте «Один пояс - один путь». Тем не менее транспортно-логистический фактор сказывается на особой роли соседних стран во внешней торговле РТ. До 2016 года с самым значимым транзитным партнёром, Узбекистаном, складывались трудные отношения, которые доходили до прямых столкновений и споров. Помимо заминированной границы, Узбекистан полностью перекрыл снабжение РТ газом, неоднократно закрывались железнодорожные пути.

Официальный Ташкент предпринимал шаги по недопущению строительства Рогунской ГЭС и препятствовал поставкам оборудования для её сооружения. Большую роль в напряжённых отношениях двух стран играла личность тогдашнего президента Узбекистана И. Каримова. С приходом нового руководителя страны, Ш. Мирзиёева, отношения постепенно наладились и, можно сказать, теперь носят дружественный и доброжелательный характер. Значительно вырос товарооборот, Узбекистан возобновил поставки газа, оказывает всестороннюю гуманитарную помощь РТ, восстановилось авиасообщение.

Безусловно, это оказало влияние на развитие экономики Таджикистана в лучшую сторону. Если в 2014 году объём товарооборота между странами составил 2,1 млн долл., то в 2019 году - 341,9 млн долл. РУ заняла третье место среди стран СНГ, торгующих с Таджикистаном, после России и Казахстана (см. таблицу 1). В октябре 2020 года две страны заключили 308 инвестиционных и торговых соглашений, общая сумма сделок которых достигла 724 млн долл.

На севере Таджикистан граничит с Киргизией, торгово-экономические отношения с которой достаточно ровные. На правительственном уровне есть взаимопонимание, чего нельзя сказать о населении приграничных районов, где продолжаются перманентные конфликты. Страны договорились об ускорении делимитации границ, но процесс всё ещё находится на стадии переговоров.

Страны имеют сходную экономическую модель и стремятся использовать имеющийся трудовой потенциал, наличие месторождений природных ископаемых и водно-энергетические возможности. Таджикистан внимательно изучает опыт вступления Киргизии в ЕАЭС. Страны стремятся к созданию единого энергетического рынка, запуску энергетических мостов через своё участие в различных региональных проектах, в частности проекте CASA-1000. Этот проект предполагает участие Афганистана. В эту страну Таджикистан продаёт электроэнергию в период её избыточного производства.

В 2020 году доля Афганистана в таджикском экспорте электроэнергии составила 54,1 млн долл. Афганистан занимает 2,2 % в общем товарообороте Таджикистана и более интересен для РТ как геополитический партнёр и рынок сбыта электроэнергии, транзитный путь к южным государствам региона - Пакистану, Индии и др.

Как справедливо отмечает таджикский эксперт К. Искандаров, «самые короткие пути из РТ к крупнейшим морским портам Индийского океана и Персидского залива проходят через Афганистан». Прокладка железной дороги Душанбе - Курган-Тюбе - Кундуз, строительство мостов через реку Пяндж, реконструкция дорог на севере Афганистана выгодны для обеих стран. В августе 2021 года с приходом к власти движения «Талибан» обсуждение и работа многих проектов остановились.

Наиболее впечатляют показатели товарооборота Таджикистана и Казахстана, так, если экспортно-импортный оборот в 2010 году составлял 312,6 млн долл., то в 2020 году он вырос до 633,9 млн в общем внешнеторговом обороте Таджикистана. Казахстан является основным поставщиком зерна и мучных изделий (в 2020 г. - 145,1 млн долл.), нефтепродуктов (46,7 млн долл.), химической продукции (74,1 млн долл.). В Казахстан экспортируется хлопок, плодоовощная продукция. «Во взаимодействии двух стран практически нет разногласий ни в одной сфере, это единственная страна в регионе, с которой у Таджикистана не возникало ни территориальных, ни даже водных конфликтов. Казахстан является гарантом геополитической безопасности в регионе». В рамках Казахстанско-Таджикского фонда прямых инвестиций Казахстан вложил 500

млн долл. в горнорудную промышленность, энергетику, цветную металлургию и машиностроительный сектор».

В число ведущих торговых партнёров, начиная с 2008 года, входит Турция - важный геополитический игрок в регионе, заинтересованный в сплочении тюркоязычных государств региона и Таджикистана. Турция занимала первое место в таджикском экспорте в 2019 году - 233 млн долл.

Структура экспорта в Турцию традиционна для Таджикистана: хлопок-волокно, первичный алюминий, кожсырьё. Турецкие компании инвестировали значительные ресурсы в крупные строительные объекты и возведение автомобильных дорог, их объём составил 600 млн долл. Как отметил посол Турции в Таджикистане, «в турецком экспорте в Таджикистан выделяются продукты питания и косметика, автобусы, изделия из пластмассы и строительные материалы».

Анализ отношений с Китаем требует отдельного большого исследования. В рамках статьи можно отметить всё возрастающую зависимость РТ от Китая. Двустороннее взаимодействие носит ровный, но неравноправный характер.

Китайские кредиты являются основными инвестициями практически во все сферах экономической жизни Таджикистана. Особые условия их предоставления и освоения не оставляют шанса РТ, кроме как в определённый момент лишиться части своей территории или возведённых объектов.

По общему объёму торговли двух стран в допандемийном 2019 году Китай входил в тройку лидеров. В 2020 году товарооборот существенно снизился до 342,4 млн долл., при этом всё ещё различается таможенная статистика РТ и Китая, не учитывающая «серый» экспорт.

Таким образом, Республика Таджикистан после получения Государственной независимости добилась ряда важных достижений. В том числе, Республика Таджикистан в 1997 году впервые смогла увеличить ВВП и с тех пор ежегодный рост ВВП достиг 7%. Также уменьшив объём импорта с других стран, увеличил экспорт страны.

В данный момент общий объём товарооборота Республики Таджикистан в 2018 году составляет 4 223 млн. долл. США, в том числе экспорт - 1 073 млн. долл. США и импорт - 3 150 млн. долл. США. В 2019 году внешний товарооборот Таджикистана составил 4 523,78 млн. долларов США (экспорт - 1 174,4 млн. долл. США и импорт - 3 349,3 млн. долл. США). Внешний товарооборот Таджикистана в 2020 году составил 4557,8 млн. долларов США (Экспорт - 1406,9 млн. долл. США и импорт - 3150,9 млн. долл. США). Внешний товарооборот Таджикистана в 2021 году составил 6359,1 млн. долларов США (Экспорт - 2149,6 млн. долл. США и импорт - 4209,5 млн. долл. США).

Основными торговыми партнёрами Республики Таджикистан в 2021 году стали Российская Федерация (21,3%), Казахстан (18,5%), Швейцария (14,4%), Китай (13,2%), Узбекистан (7%), Турция (6,1 %), Индия и Иран (1,9 %), Германия (1,7 %), Бельгия (1,6 %), Япония (1,4 %), Швеция (1,1 %) и другие страны (таблица 1).

Таблица 1.

Основные торговые партнёры Республики Таджикистан за 2021 год (млн. долларов США)

Страна		Товарооборот	Экспорт	Импорт	Доля от общего товарооборота
Всего		**6359,1**	**2149,6**	**4209,5**	
РОССИЯ		1353	72,5	1280,5	21,3%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Топливо минеральное, нефть.	194,1	0	194,1	26,9%
	Древесина и изделия из неё; древесный уголь.	83,5	0	83,5	11,6%
	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения.	54,9	0	54,9	7,6%
	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности.	17,6	1,7	15,9	2,4%
	Чёрные металлы.	64,8	0	64,8	9%
КАЗАХСТАН		1178,6	360,1	818,5	18,5%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Злаки.	145,1	0	2145,1	22,9%
	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества.	46,7	0	46,7	7,4%
	Руды, шлак и зола.	97,7	97,7	0	15,4%
	Чёрные металлы.	58,7	0	58,7	9,3%
	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов.	74,1	0	74,1	11,7%
КИТАЙ		839,3	159,6	679,7	13,1%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части.	74,6	0	74,6	21,8%
	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности.	29,4	0	29,4	8,6%
	Средства наземного транспорта, кроме	19,6	0	19,6	5,7%

	железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности.				
	Чёрные металлы.	30,1	0	30,1	8,8%
	Пластмассы и изделия из них.	20,5	0	20,5	9,4%
ТУРЦИЯ		390,5	232,2	158,3	6,1%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Алюминий и изделия из него.	102,0	101,5	0,5	43,4%
	Продолжение таблица №1				
	Хлопок.	44,9	44,9	0	19,1%
	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части.	14,2	0	14,2	6,0%
	Разные готовые изделия.	11,2	0	11,2	4,8%
	Пластмассы и изделия из них.	8,7	0	8,7	3,7%
УЗБЕКИСТАН		447,8	129,6	318,2	7,1%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества.	51,3	13,6	37,7	21,2%
	Руды, шлак и зола.	3,3	3,3	0	1,4%
	Соль; сера; земли и камень; цемент.	27,9	26,6	1,3	11,5%
	Хлопок.	4,2	4,0	0,2	1,7%
	Удобрения.	29,4	0	29,4	12,1%
ШВЕЙЦАРИЯ		916,4	896,7	19,7	14,4%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты.	894,0	894,0	0	93,7%
	Фармацевтическая продукция.	0,3	0	0,3	0,04%
	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия.	2,1	0	2,1	0,3%
	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности.	0,4	0	0,4	0,05%
	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части.	0,2	0	0,2	0,03%

ГЕРМАНИЯ		107,4	0,3	107,1	1,7%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности.	30,1	0	30,1	60,4%
	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части.	12,3	0	12,3	23,2%
	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности.	0,7	0	0,7	1,3%
	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промыш- ленности; рукописи, машинописные тексты и планы.	0,4	0	0,4	0,8%
	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические.	1,3	0	1,3	2,5%
	Продолжение №1				
ЯПОНИЯ		88,9	2	86,9	1,4%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности	28,5	0	28,5	94,4%
	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности.	0,07	0	0,07	0,2%
	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты.	1,0	1,0	0	3,3%
	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части.	0,3	0	0,3	1,0%
	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические.	0,08	0	0,08	0,2%
ИРАН		121	38,9	82,1	1,9%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Хлопок.	5,3	5,3	0	14,7%
	Пластмассы и изделия из них.	6,7	0	6,7	18,5%
	Керамические изделия.	3,1	0	3,1	8,6%
	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные	1,8	0	1,8	5,0%

	материалы, искусственные и готовые воски.				
	Изделия из чёрных металлов.	1,9	0	1,9	5,3%
ПАКИСТАН		32,3	15,2	17,1	0,5%
ТОВАР ПО КОДУ ТН ВЭД	Сахар и кондитерские изделия из сахара.	0,3	0	0,3	1,9%
	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь.	5,9	0,1	5,8	36,4%
	Хлопок.	4,6	4,6	0	28,4%
	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды.	3,1	1,6	1,5	19,1%
	Злаки.	0,4	0	0,4	2,5%

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Душанбе, 2022) Trademap WTO // https://www.trademap.org/Index.aspx

Таким образом, к главным достижениям республики за 30 лет можно отнести политическую независимость и внутреннюю безопасность, формирование государственно-административных органов, переход к рыночной экономике, выработку собственной внешней политики.

Литература:

1. Дадабаева З.А. Потенциал и перспективы сотрудничества ЕАЭС и Республики Таджикистан // Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития: Пленар. докл. девятого междунар. форума (29-30 октября 2020 г.). - М., - 2020. - С. 55-56.

2. Куддусов Д. - 2019. Рынок труда как зеркало таджикской экономики // https:// asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20190117/rinok-truda-kak-zerkalotadzhikskoi ekonomiki, дата обращения. 12.01.2022.

3. Мамадазимов А., Толипов Ф., - 2018. Таджикистан и Узбекистан: перезагрузка отношений в региональной перспективе // https://caa-network.org/archives/12564, дата обращения 12.01.2022.

4. Хуррамов Х. КНР очень тщательно старается сформировать для себя позитивный имидж в регионе // https://cabar.asia/ru/hursand-hurramov-knr-ochen

5. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан в 2020 г., - 2021 // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе. - С. 28.

АҲАМИЯТ ВА НАҚШИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ РАҚАМӢ ДАР ФАЪОЛИЯТИ ИҚТИСОДИЁТИ ДАВЛАТӢ

Каримов Р.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

1.1. **Bigdata**
1.2. **Зеҳни сунъӣ**
1.3. **Технологияҳои блокчейн.**

Big - data - ин воситаҳо, равишҳо ва усулҳои гуногуни коркарди маълумоти ҳам сохторӣ ва ҳам сохторнашуда бо мақсади истифодаи онҳо барои вазифаҳо ва мақсадҳои мушаххас мебошад.

Тадқиқоти марбут ба маълумоти калон имрӯз самти таъхирнопазири рушд мебошад. Онҳо дар соҳаҳои мухталиф ба монанди илмҳои иттилоотӣ, моделсозии номуайянӣ, омӯзиши компютерӣ, омӯзиши оморӣ, шинохти намуна, техникаи нигоҳдории маълумот, коркарди сигнал ва ғайра гузаронида мешаванд. Тадқиқоти маълумоти калон низ мушкилоти худро дорад. Биёед, вазъи муҳити таълимиро бо фарогирии Big Data баррасӣ намоем.

Маълумоти калон технологияи коркарди иттилоот мебошад, ки аз садҳо терабайт зиёд аст ва бо мурури замон ба таври назаррас меафзояд.

Чунин маълумот он қадар калон ва мураккаб аст, ки ҳеҷ яке аз воситаҳои анъанавии идоракунии додаҳо онро самаранок нигоҳ дошта ё коркард карда наметавонанд. Ҳеҷ шахс наметавонад ин ҷилдро таҳлил кунад. Барои ин алгоритмҳои махсус таҳия карда шудаанд, ки пас аз таҳлили маълумоти калон ба шахс натиҷаҳои фаҳмо медиҳанд.

Big Data дорои петабайтҳо (1024 терабайт) ё эксабайтҳо (1024 петабайт) иттилоот мебошад, ки миллионҳо ва триллионҳо сабтҳоро аз манбаъҳои гуногун (Интернет, фурӯшҳо, маркази тамос, шабакаҳои иҷтимоӣ, дастгоҳҳои мобилӣ) ташкил медиҳанд. Чун қоида, иттилоот суст сохторӣ шудааст ва аксар вақт нопурра ва дастнорас аст.

Мушкилоти нигоҳдорӣ аз суръати афзояндаи эҷоди маълумоти нав дар солҳои охир ба миён меояд. Бо шарофати дастгоҳҳои мобилӣ, Интернети ашё, дастрасии афзояндаи Интернет ва омилҳои дигар, ҳаҷми иттилооти тавлидшуда ба таври назаррас меафзояд. Аз сабаби нокифоя будани фазои нигоҳдорӣ, онҳо ё нест карда мешаванд ё тамоман сабт нашудаанд. Аз ин лиҳоз, нақши интиқолдиҳандагони иттилоот ва суръати навиштан ва хондани он барои мавҷудияти маълумоти калон бо мақсади таҳлили онҳо меафзояд. Сарфи назар аз пешрафтҳо дар ин соҳа, масалан, паҳншавии дискҳои сахт, ҳолати зарурии дискҳо барои коркарди маълумоти калон ҳанӯз ба даст наомадааст.

Таҳлили маълумоти калон метавонад аз ҷиҳати ҳисобӣ мураккаб бошад. Мушкилоти асосӣ дар таҳлил бартараф кардани номувофиқатӣ ва номуайянии дар маҷмуи маълумот мавҷудбуда мебошад. Сарфи назар аз он ки кӯшиши бартараф кардани мураккабии ҳисобӣ дар аксари ҳолатҳои коркарди маҷмуи маълумоти калон амалӣ карда мешавад, то ҳол ягон усули ягона барои ҳама ҳолатҳо татбиқ карда намешавад. Воситаҳои мавҷудаи таҳлил барои мубориза бо самарабахши номувофиқӣ, номуайянӣ ва мураккабии ҳисоббарорӣ, ки ҳангоми коркарди маҷмуи маълумоти калон ба вуҷуд меоянд, хеле суст мебошанд. Дар ин соҳа аллакай таҳаввулот мавҷуданд ва навигариҳо асосан бо истифодаи омӯзиши компютерӣ ба амал бароварда мешаванд. Мақсади асосӣ кам кардани мураккабии ҳисоббаробаркунӣ мебошад.

Биёед, якчанд самтҳои таҳқиқоти бештар мувофиқ, вале миқёси хурдтарро, ки ба маълумоти калон марбутанд, дида бароем: Интернет ашё, технологияҳои абрӣ ва компютерии биоинспект.

Интернет ашё мафҳуми шабакаи компютерии ашёи ҷисмонӣ мебошад, ки бо технологияҳои дарунсохт барои ҳамкорӣ бо якдигар ё бо муҳити беруна муҷаҳҳаз гардида, ташкили чунин шабакаҳоро ҳамчун падидае, ки метавонад равандҳои иқтисодӣ ва иҷтимоиро аз нав барқарор кунад, истисно намудани иштироки инсонро аз як қисми амалҳо ва амалиёт муқаррар мекунад.

Афзалияти дигари технологияҳои абрӣ ин қобилияти нигаҳдории абр мебошад. Агар маълумот дар ҷойи дигаре нигоҳ дошта шавад, бор кардан ва фаровардани он барои ҳисобҳо мушкил мешавад, ки ин аз сабаби ҳаҷми калонашон мушкилот аст.

Мушкилоти дигари истифодаи технологияҳои абрӣ амнияти маълумот мебошад. Азбаски маълумот ва натиҷаҳои коркарди онҳо бояд тавассути шабака интиқол дода шаванд, хатари боздошти онҳо вуҷуд дорад. Ҳалли ҳамаи мушкилоти дар боло овардашуда коркарди маълумоти калонро ба сатҳи оянда мебарад.

Компютери биоинспиратӣ ин технологияи сохтани алгоритмҳоест, ки принсипҳои системаҳои биологиро нусхабардорӣ мекунанд. Афзалиятҳои асосии ин алгоритмҳо содагӣ ва суръати баланди дарёфти ҳалли оптималӣ мебошанд.

Худи истилоҳи Big Data бори аввал соли 1997 аз ҷониби Майкл Кокс ва Дэвид Эллсворт дар 8-умин Конфронси Visualization IEEE пешниҳод карда шудааст. Онҳо мушкилоти маълумоти калонро норасоии иқтидори хотираи асосӣ, дискҳои маҳаллӣ ва дурдаст барои иҷрои виртуализатсия номиданд. Ва соли 1998 роҳбари тадқиқоти SGI Ҷон Машей дар конфронси USENIX истилоҳи Big Data -ро дар шакли муосираш истифода бурд.

Фаҳмиши имкониятҳои маълумоти калон каме дертар пайдо шуд. Ҳамин тавр, моҳи ноябри соли 2000 дар конгресси ҳаштуми ҷаҳонии ҷомеаи иқтисодӣ Франсис

Диболд маърузаеро бо номи “Моделҳои омори оммавии динамикии калон барои ченкунии макроиқтисодӣ ва пешакӣ” пешниҳод кард, ки дар он чунин изҳор дошт: “Вақтҳои охир илм бо падидаи маълумоти калон рӯ ба рӯ шуд ва аз онҳо манфиат гиред. Маълумоти калон ин афзоиши миқдори (ва баъзан сифатии) маълумоти мавҷуда ва эҳтимолан муҳим мебошад, ки ин натиҷаи пешрафтҳои баланд дар соҳаи сабт ва нигоҳдории иттилоот мебошад”.

6 феврали соли 2001 Дуглас Лэйни аз Meta Group ҳуҷҷатеро тавсиф кард, ки дар он самтҳои асосии мушкилот вобаста ба зиёд шудани талабот ба базаи асосии маълумот дар пасманзари рушди босуръати тиҷорати электронӣ ва инчунин пешгӯйии тағйирёбии стратегияи ширкатҳои ТИ дар бораи равишҳо барои сохтани меъмории ҳалли марбут ба нигоҳдорӣ ва коркарди иттилоот донист.

Дар моҳи декабри соли 2008 Рандал Э.Брайант, Ранди Ҳ.Катс ва Эдвард Д. Лазовска компютерҳои Big-data - ро нашр карданд: эҷоди дастовардҳои инқилобӣ дар тиҷорат, илм ва ҷомеа. Дар он омадааст: “Ба монанди системаҳои ҷустуҷӯйӣ, ки дастрасии иттилоотро тағйир додаанд, коркарди маълумоти калон метавонад тарзи ширкатҳо, пажӯҳишҳо, тиб ва мудофиаро тағйир диҳад ... Коркарди маълумоти калон эҳтимолан пешрафти бузургтарин дар соҳаи компютерсозӣ дар даҳсолаи охир аст. Мо ҳоло фаҳмидани иқтидори маълумоти калон дар тамоми соҳаҳои ҳаёт шуруъ кардем. Маблағгузории давлатӣ метавонад тадқиқотро дар ин самт ба таври назаррас суръат бахшад”.

Биёед, бо истифодаи мисолҳои мушаххас ба истифодаи Big Data дар шабакаҳои иҷтимоӣ шуруъ кунем.

Шабакаи калонтарини иҷтимоии ҷаҳон Facebook барои шинохти тасвир маълумоти калонро истифода мебарад, технологияе, ки ба компютер имкон медиҳад, ки объекти тасвир ё видео дар асоси таҳлили миллионҳо тасвирҳои шабеҳро муайян кунад. Шинохтани тасвирҳо ба Facebook имкон медиҳад, ки корбаронро водор кунанд, ки дигар одамонро дар аксҳои худ бо шинохтани онҳо дар акс барчасп кунанд. Инчунин, технология лентаи ахбори корбарро танзим мекунад. Масалан, агар дӯстони корбар аксар вақт тасвирҳоро бо сагҳо “дӯст медоранд”, корбар аксар вақт ба дидани чунин тасвирҳо дар навори худ шуруъ мекунад.

Миқдори зиёди маълумоти корбарон инчунин ба Facebook имкон медиҳад, ки таблиғоти мақсаднокро ба таври муассир расонад. Шабакаи иҷтимоӣ ба тиҷорат дар пайдо кардани муштариёни эҳтимолӣ дар асоси маълумот дар бораи манфиатҳо ва майлҳои онҳо кумак мекунад. Рекламадиҳандагон қобилияти хеле дақиқ танзим кардани шунавандагони мақсаднокро доранд, инчунин аз Facebook барои тавсеаи он пешниҳодҳо мегиранд.

Вақте ки сухан дар бораи маълумоти корбар меравад, масъалаҳои дахолатнопазирӣ ба миён меоянд. Дар заминаи таблиғот, Facebook ин мушкилотро бо технологияи Subject Data ҳал мекунад. Topic Data як технологияи махсуси Facebook мебошад, ки ба фурӯшандаҳо фикри мардумро дар бораи брендҳо ва рӯйдодҳо нишон медиҳад, аммо ба тарзе ки ҳама иттилоотро махфӣ нигоҳ медорад. Дар навбати худ, фурӯшандаҳо, аллакай, маълумотро барои тағйир додани стратегияҳои ҷойгиркунии бренди ҳам Facebook ва ҳам платформаҳои дигар истифода мебаранд. Қаблан чунин маълумотро танҳо аз ширкатҳои тахассусӣ гирифтан мумкин буд, аммо намуна хурд буд ва муайян кардани демографӣ тақрибан номумкин аст. Бо истифода аз мавзуъҳои

иттилоотӣ, шабакаи иҷтимоӣ тавонист маълумотро барои фурӯшандаҳо дар минтақаҳои танг гурӯҳбандӣ кунад, дар ҳоле ки маълумоти шахсии корбаронро нест кард.

Дар 10-умин солгарди таъсисёбии худ,Facebook корбаронро даъват кард, ки видеоро намоиш диҳанд ва мубодила кунанд, ки дар он постҳо ва фаъолиятҳои машҳуртарини онҳо аз рӯзи ба имзо расидани онҳо нишон дода мешавад. Чунин наворҳоро флэкбэк меноманд ва аз аксҳо, шарҳҳо ва паёмҳое иборатанд, ки дар слайдшоу бо ҳамроҳии мусиқии форам ҳал карда мешаванд. Facebook ба таври худкор ҳамон наворҳоро дар солгарди дӯстии шумо бо корбарони дигаре, ки шумо бо онҳо дар дохили шабакаи иҷтимоӣ алоқамандед (аксҳо ё постҳои муштарак бо барчаспҳо мавҷуданд) ва инчунин дар рӯзи таваллуди шумо ба таври худкор ҳамон видеоҳоро эҷод мекунад.

Instagram ҳамчун шашумин платформаи маъмултарини ВАО дар ҷаҳон ҷойгир шудааст, Instagram кӯшиш мекунад, ки платформаро то ҳадди имкон таҳаммулпазир гардонад. Бо ин мақсад онҳо DeepText, як технологияи Фейсбукро истифода мебаранд, ки қобилияти таҳлили якчанд ҳазор паёмҳои корбарон дар як сония бо тақрибан дурустии инсонро дорад.

Барои муайян кардани оҳанг ва нияти шарҳ, дуруст тафсир кардани он ва фарқ кардани таҳқир ва танқиди созанда, технологияи Instagram инчунин маънои контекстии шарҳҳои шафатро меомӯзад.

Ғайр аз он, DeepText дар шинохтани спам кумак мекунад. Система ҳисобҳои қалбакиро ошкор мекунад ва спамро дар шарҳҳои зери паёмҳои корбарон нест мекунад. Ин хусусият ҳанӯз ба ҳама забонҳо дастрас нест ва ҳоло дар ҳоли таҳия аст.

Twitter - як шабакаи дигари бузурги иҷтимоӣ, омӯзиши мошиниро барои самаранок буридани тасвирҳо истифода мебарад. Дар лентаи корбар тасвирҳо на пурра, балки танҳо ҳамчун пора нишон дода мешаванд. Twitter алгоритмҳои худро такмил дода, системаи худро ба интихоби порчаҳои ҷолибтарин барои корбар – чеҳраҳо, матн, ҳайвонҳо меомӯзонад.

Технологияи Big Data, сарфи назар аз муфид буданаш дар шабакаҳои иҷтимоӣ, як қатор мушкилот дорад. Инчунин, ба ғайр аз имкониятҳои мавҷуда, он имконот ва дурнамои эҳтимолӣ низ дорад. Биёед, муҳимтарини онҳоро баррасӣ кунем.

Мушкилоти асосии истифодаи маълумоти калон дар шабакаҳои иҷтимоӣ махфият мебошад. Шабакаҳои иҷтимоӣ дар бораи корбарони худ маълумоти зиёде ҷамъоварӣ мекунанд, аз ҷумла мукотиба, маълумоти ҷойгиршавӣ, аксҳо, таърихи фаъолият. Бо истифода аз технологияҳои таҳлили иттилооти калон, аз ин маълумот бисёр маълумоти иловагӣ гирифтан мумкин аст, ки паҳн кардани онҳо шояд номатлуб бошад. Масалан, муҳаққиқони Донишгоҳи Стэнфорд қобилияти муайян кардани тамоюли ҷинсии шахсро бо таҳлили аксҳои худ нишон доданд. Аз як акс шабакаи асабӣ самти 81% ҳолатро барои мардон ва 74% барои занонро дуруст муайян мекунад. Агар муҳаққиқон ба шабакаи нейрон панҷ акси як нафарро дода бошанд, пас дақиқият мутаносибан ба 91% ва 83% афзудааст. Дар робита бо ин мушкил, шабакаҳои иҷтимоӣ сиёсати махфияти худро такмил медиҳанд.

Мушкилоти дигар ҷанбаи техникии нигоҳдорӣ ва коркарди маълумоти калон мебошад. Маҳсулоти мавҷуда ба талаботи ширкатҳо пурра ҷавобгӯ нестанд. Масалан, Facebook бештар ба як технологияи Big Data - Hadoop такя мекунад. Ин муҳити

сарчашмаи кушодаи миқёспазир мебошад, ки барои кор шумораи зиёди серверҳоро истифода мебарад. Таҳлили маълумот бо истифодаи ин технология аз хондани 300 петабайт маълумот шуруъ мешавад – маълумот дар бораи дархости мушаххас аз пойгоҳи додаҳо хориҷ карда шуда, дар ҷадвали махсус ҷойгир карда мешавад, ки онро шуъбаи махсуси Facebook коркард мекунад. Барои кам кардани вақт ва маблағе, ки барои таҳлил сарф шудааст, ширкат ба таҳияи анбори бузурги иттилооти худ шуруъ кард, ки хароҷотро аз бисёр ҷиҳат кам мекунад.

Умуман, дурнамои эҳтимолии истифодаи маълумоти калон ба як мақсад - баланд бардоштани самаранокии пешниҳодҳои таблиғотӣ коҳиш дода мешаванд. Ин ё мустақиман, бо пешниҳоди рекламаи маъмултарин ё ғайримустақим, тавассути баланд бардоштани ҷаззобияти истифодаи шабакаи иҷтимоӣ, ки шумораи пешниҳодҳои таблиғотии худро зиёд мекунад, амалӣ карда мешавад.

Зеҳни сунъӣ. Технологияҳои рақамӣ барои ноил шудан ба ҳадафи барномаи миллӣ дар самти баланд бардоштани хароҷоти дохилӣ барои рушди иқтисоди рақамӣ аз ҳисоби ҳамаи манбаъҳо на камтар аз се маротиба дар ташкили системаи ҳамгирошудаи маблағгузории лоиҳаҳо барои таҳия ва ё тадбиқи технологияҳои рақамӣ ва ҳалли платформа, аз ҷумла маблағгузорӣ ва дигар муассисаҳои рушд, эҷоди технологияҳои рақамии таҳияҳои дохилиро дар бар мегирад.

Технологияҳои ниҳоӣ технологияҳои умедбахш мебошанд, ки вазъи бозорҳои мавҷударо бакуллӣ тағйир медиҳанд ё ба ташаккули бозорҳои нав мусоидат мекунанд. Технологияҳои интиҳо ба иқтисодиёти рақамӣ иборатанд аз: маълумоти калон, нейротехнология ва зеҳни сунъӣ, системаҳои тақсимшудаи китобӣ (блокчейн), технологияҳои квантӣ, технологияҳои нави истеҳсолӣ, интернети саноатӣ, ҷузъҳои робототехника ва сенсорҳо, технологияҳои алоқаи бесим, технологияҳои виртуалӣ ва афзуншуда мебошанд.

Зеҳни сунъӣ илм ва технологияи эҷоди алгоритмҳо ва барномаҳои компютерӣ мебошад, ки ҳамчун системаи интеллектуалӣ фаъолият мекунанд: онҳо иттилоотро дар асоси таҷриба меомӯзанд ва нигоҳ медоранд, мафҳумҳои абстрактиро истифода бурда ва дониши бадастовардаашонро барои таъсир расонидан ба муҳити зист истифода мебаранд.

Тибқи таърифи маъмул дар Википедия, «зеҳни сунъӣ (AI; English Artificial Intelligence) ин илм ва технологияи эҷоди мошинҳои зеҳнӣ, алахусус барномаҳои компютерии оқил ва моликияти системаҳои зеҳнӣ барои иҷрои вазифаҳои эҷодӣ, ки одатан салоҳияти шахс дониста мешаван, мебошанд.

Таъсири асосӣ аз истифодаи зеҳни сунъӣ тавассути оптимизатсияи равандҳои бизнес ва васеъ намудани имкониятҳои автоматикунонӣ ва роботикунонии меҳнати дастӣ ба даст оварда мешавад, таҳдиди бозори ҷаҳонии меҳнат ва тағйир додани равандҳои таълимӣ ба манфиати шахсисозӣ ва рушди тафаккури консептуалӣ, истисно кардани субъективӣ ва ғайримантиқӣ дар қабули қарорҳоро дар бар хоҳад гирифт.

Ду самти рушди зеҳни сунъӣ мавҷуд аст: якум, ҳалли масъалаҳои марбут ба муносибати системаҳои махсуси сохторӣ ба қобилияти инсон ва ҳамгироии онҳо, ки ба табиати инсон амалӣ мекунад, дуюм, эҷоди зеҳни сунъӣ, ки ҳамгироии системаҳои қаблан сохташудаи зеҳни сунъиро ба системаи ягонаи қодир ба ҳалли мушкилоти башарият ифода мекунад.

Барномаҳои зеҳни сунъӣ инҳоянд: тарҷумаи худкор; шинохти матнҳо; системаҳои амнияти оқилонаи иттилоотӣ; ба даст овардани иттилооти тиҷоратӣ; истихроҷи иттилоот; шинохти сухан; эътирофи тасвирҳои визуалӣ; фаҳмиш ва таҳлили матнҳои забони табиӣ; робототехника; системаҳои коршиносон; таҳлили тасвир ва бисёр чизҳои дигар.

Вақтҳои охир дар рушд ва истифодаи зеҳни сунъӣ, ки дар асоси истифодаи шабакаҳои нейронӣ ба даст омадаанд, як пешрафти таъсирбахш ба даст омадааст. Дар ҳалли мушкилот, ба монанди нутқ, тасвир ва шинохти чеҳра, натиҷаҳои калон ба даст оварда шуданд. Ин технологияҳо ба нусхаи хеле хоми кори майнаи инсон асос ёфтаанд ва на ҳама вақт натиҷаҳои пешбинишударо медиҳанд. Мушкилоти илм аз фаҳмидани он ки чӣ гуна зеҳни сунъӣ кор мекунад. Пеш аз он ки мо тамоми ҷузъиёти кори онҳоро фаҳмем, технологияҳо аксар вақт ба кор шуруъ мекунанд. Бе ин фаҳмиш, ҳама гуна ҳодисаҳо ногузир ба амал меоянд. Ҳамин тавр, бо зеҳни сунъӣ имконпазир аст, агар дар бораи он ки чӣ гуна кор кардани он пурра дарк карда нашавад.

Масъалаи асосии назарияи зеҳни сунъӣ ин фаҳмидани он аст, ки чаро шабакаҳои нейронӣ кор мекунанд, сарфи назар аз он ки аз нуқтаи назари математикаи классикӣ вазифаи сохтани шабакаҳои нейронӣ нодуруст аст, зеро шумораи мушоҳидаҳо нисбат ба шумораи масъалаҳои муайянкардашуда якчанд фармон камтар аст, аммо бо вуҷуди ин, дар амал, шабака кор мекунад. Мо то ҳол фаҳмиши назариявӣ надорем, ки чаро ин шабака кор мекунад. Гарчанде ки ин набояд моро аз татбиқи ин технологияҳо дар миқёси азим боздорад. Мушкилоти асосии олимон аз ҳар чи зудтар омӯхтани тарзи коркарди технологияи сунъӣ мебошад. Барои ба сатҳи нави рушд баровардани зеҳни сунъӣ ва ба даст овардани натиҷаҳои пешгӯйишаванда ва боэътимод, назарияи мавҷудаи зеҳни сунъиро сохтан ё ба таври назаррас тағйир додан зарур аст.

Тадқиқоти сунъӣ ва таҳқиқоти ҳолатӣ нишон медиҳанд, ки чӣ гуна ширкатҳое, ки қобилияти нави зеҳни сунъиро истифода мебаранд, дастовардҳои технологӣ ба даст меоранд ва натиҷаҳои назаррас ва афзалиятҳои рақобатиро ба даст меоранд. Зеҳни сунъӣ на танҳо имкон медиҳад, ки бисёр равандҳои технологӣ ва иҷтимоӣ самараноктар карда шаванд (афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва тавсеаи қобилияти инсон), он табиати меҳнатро тағйир медиҳад, равандҳои идоракуниро ба куллӣ таҷдид мекунад

ва талаботҳои навро барои маҷмуи салоҳиятҳо ба миён мегузорад, табиати ҳамкории инсон ва мошинро тағйир медиҳад.

Бо сабаби рушди босуръати технологияҳои зеҳни сунъӣ ва истифодаи васеи замимаҳо дар асоси он, ба соҳибкорон аксар вакт саволҳо аз силсилаи “Бо сабаби зеҳни сунъӣ чанд нафар бекор хоҳанд монд?” Масалан, тибқи як пурсише, ки Маркази экспертизаи зеҳни сунъии Edelman гузаронидааст, ки онро Форуми Умумиҷаҳонии Иқтисодӣ (WEF) дастгирӣ кардааст, 91% роҳбарон ва 84% шаҳрвандони одӣ боварӣ доранд, ки омадани зеҳни сунъӣ як инқилоби нави технологиро мужда хоҳад дод. Дар айни замон, иштирокчиёни ҳар ду гурӯҳҳои фокусӣ аз оқибатҳои ҷорӣ кардани зеҳни сунъӣ барои ҷомеа, тиҷорат ва давлат ҷиддан нигарон ҳастанд. Мусоҳибон маҷмуи пурраи мушкилоти эҳтимолиро мисол оварданд – аз бозичаҳои зираке, ки ба фазои шахсии кӯдак ҳамла мекунанд, то бад шудани шароити зиндагии камбизоатон ва аз даст додани қобилиятҳои зеҳнии инсон оварда расонид.

Кей Ферт-Баттерфилд, ки роҳбари Барномаи Зеҳни Сунъӣ ва омӯзиши мошинии WEF мебошад, гуфт, ки “натиҷаҳо ба таври возеҳ нишон медиҳанд, ки тиҷорат ва ҳукумат бояд ба мушкилоти зиёде, ки дучор меоянд, муносибати ҳамаҷониба дошта бошанд ва муносиби онро қабул кунанд чораҳо андешида мешаванд, зеро оқибатҳои эҳтимолии манфии пайдоиши зеҳни сунъӣ метавонанд ҳамаи афзалиятҳои ин технологияро рад кунанд. Ҷомеаи ҷаҳонӣ бояд омилҳои хавфро, ки бо чунин тағйироти амиқ алоқаманданд, дарк кунанд ва шароитеро омода кунанд, ки дар онҳо зеҳни сунъӣ ба ҳама одамон манфиат меорад”.

Зеҳни сунъӣ на ба шумораи ҷойҳои корӣ, балки ба мундариҷаи онҳо таъсир мерасонад. Ҳамаи ин дар назди бизнес вазифаҳои нав мегузорад, ки салоҳиятҳо ва тағйир додани шуури одамонро ҳангоми тағйир додани онҳо ба тағйироти куллӣ васеъ мекунанд.

Таҳлили иқтидори зеҳни сунъӣ, муҳаққиқон ба ҷустуҷӯйи соҳаҳои нави татбиқи он, пеш аз ҳама, дар якҷоягӣ бо такмил додани равандҳои тиҷоратӣ шуруъ карданд. Истифодаи зеҳни сунъӣ дар ин соҳа имкон медиҳад, ки равандҳои тиҷоратӣ чандир ва мутобиқ карда шаванд, аз талаботи анъанавӣ даст кашед ва ба идеяи ҳамгироии системаҳои пешрафтаи зеҳни сунъӣ ва одамон гузаред. Ин равиш ба шумо имкон медиҳад, ки ҳамкории технологияҳои муосир ва одамро бакуллӣ тағйир дода, гурӯҳҳои ҳамгирошудаи роботҳо ва одамонро ташкил кунед. Чунин дастаҳо қодиранд, ки миқдори зиёди маълумотро ҳангоми амалиёти истеҳсолӣ зуд коркард кунанд, маълумоти навро аз худ кунанд ва ба шароити доимо тағйирёбанда мутобиқ шаванд. Ин имкониятҳои зеҳни сунъӣ ба ширкатҳо имкон медиҳанд, ки равандҳои тиҷорати худро аз нав таҳия кунанд, ҳосилнокии худро ба таври назаррас баланд бардоранд ва хароҷотро кам кунанд. Ҳамин тариқ, яке аз самтҳои асосии рушд ва татбиқи зеҳни сунъӣ дар саноат ин реинжиниринг кардани равандҳои бизнес мебошад.

Соҳаи дигари рушд ва татбиқи зеҳни сунъӣ ин илова ва тавсеаи қобилияти инсон мебошад, вақте ки компютерҳо ҳама чизи аз дасташон меомадаро мекунанд (иҷрои вазифаҳои такроршаванда, якранг бо коркарди миқдори зиёди маълумот) ва одамон он чизе, ки беҳтарин мекунанд (кор бо номуайян) маълумот, хулосабарорӣ дар ҳолатҳои душвор, қабули қарор дар шароити дорои сатҳи номуайянии баланд, эҷодкорӣ ва ғайра) ин самт одатан мавҷи сеюми тағйирёбии тиҷорат номида мешавад.

Ёдовар мешавем, ки мавҷи якуми тағйирот стандартикунонии равандҳои тиҷоратиро дар бар мегирад. Мавҷи дувуми тағйирот автоматикунониро дар бар мегирад, яъне тавассути реинжинирингии равандҳои бизнес дар асоси технологияҳои иттилоотӣ ва технологияҳои компютерӣ мебошад. Ҳамин тариқ, мавҷи сеюми тағйирёбии тиҷорат дар бораи равандҳои мутобиқгаштаи тиҷоратӣ мебошад, ки тиҷоратро бакуллӣ дигаргун мекунанд ва ба ҷойи пайдарпайии пешакӣ муайяншуда ба коркарди маълумот дар вақти воқеӣ такя мекунанд.

Ин симбиозии одам ва мошин нисбати тахассуси корманди корхона талаботи нав ба миён мегузорад. Корманд бояд қодир бошад: саволҳоро барои агенти зирак дар сатҳҳои мухталифи абстракти таҳия кунад, дар амалисозии ҳадафҳои гузошташуда бо агенти зирак самаранок ҳамкорӣ кунанд, агентҳои зиракро дар малакаҳои нави технологӣ омӯзонанд, такмил додани модели (интерфейси) ҳамкорӣ бо агенти интеллектуалӣ; дар шароити номуайянии зиёд бо зеҳни сунъӣ қарорҳои муштарак қабул кунанд, ҷустуҷӯйи роҳҳои нави такмил додани равандҳои тиҷорат барои баланд бардоштани самаранокии онҳо бароҳ монанд.

Тарафҳои манфии зеҳни сунъӣ. Ба зеҳни сунъӣ гузаштани бисёр вазифаҳои мураккаб фаромӯш накунед, ки ҳар як мошин метавонад корношоям шавад. Ҳисобкунии ночиз метавонад ба шумораи зиёди мушкилоти пайдарпай оварда расонад. Он инчунин метавонад боиси аз даст рафтани маълумоти муҳимми коркардшудаи компютер гардад. Баъд аз ҳама, вай аксарияти амалиёт ва пойгоҳи додаҳоро назорат хоҳад кард. Минуси дуввум мухолифат аст. Такмили доимии равандҳои мантиқӣ метавонад зеҳни сунъиро аз инсоният ҷудо кунад. Таъсири хашмгинонаи ҳатто як давлат ба манфиати худ метавонад оқибатҳои хатарнок ва пешгӯинашавандаро ба бор орад.

Агар компютерҳои ҷаҳонии муосир ба манфиати худ амал кунад, чӣ мешавад? Ҳамин ки зеҳни сунъӣ тасмим гирифт, ки инсон таҳдид ё монеа аст, нобудшавии одамон танҳо амри замон хоҳад шуд. Назорати тамоми соҳаҳо ва дастгоҳҳо шахсро дар назди таҳдиди эҳтимолӣ мегузорад. Камбудии сеюм иваз кардан аст. Азбаски зеҳни сунъӣ ҷойгузини одамонро дар соҳаҳои гуногун оғоз мекунад, шумораи бештари одамон бе кор хоҳанд монд. Истеҳсоли фабрикаҳо, заминаи бо кор таъмин шудан дар шумораи зиёди ҷойҳо ва ин ҳадди ақал нест. Тасаввур кардан душвор аст, ки то чӣ андоза меҳнати одамро бо зеҳни роботӣ иваз мекунад, аммо оқибаташ ба фоидаи мардуми одӣ нест. Ва ҳатто агар ҳама ғолиб оянд, бекории пурнеъмати мавҷудияти хушбахтона метавонад зарари бештар расонад.

Тарафҳои мусбати зеҳни сунъӣ. Мусбияти якум ин омӯзиш аст. Зеҳни сунъӣ беҳтарин тадқиқот барои намудҳои гуногуни фаъолияти механикӣ мебошад. Тадқиқоти бехавфи кайҳон, қаъри уқёнус ё ядрои замин на барои одамон ва на барои мошинҳои маъмулӣ мувофиқ нест. Интеллект дар навбати худ метавонад ба вазъ бидуни таҳдиди зарар ба саломатӣ мутобиқ шавад. Ҳама гуна озмоишҳо бо истифодаи зеҳни сунъӣ назар ба оне ки одам карда метавонад, хеле зудтар ва арзонтар рух медиҳанд. Мусбияти дуюм ин кор ва фаъолият аст. Ҳоло дар ҷаҳон ягон истеҳсолот пурра автоматикӣ нест, зеро компютер наметавонад натиҷаи амалҳои худро арзёбӣ кунад. Зеҳни сунъӣ метавонад на танҳо таваққуф ё истироҳатро дар як вақт садҳо корхонаро дар саросари ҷаҳон ба осонӣ идора кунад, балки инчунин арзёбии сифатро тафтиш кунад. Ин арзиши

аслии махсулотро хеле арзон мекунад. Инчунин дар объектҳои хатарноке, ки дар онҳо марг ва захмӣ баланд аст, кор фароҳам овардан мумкин аст.

Андешаи дерина, ки зеҳни сунъӣ «ҷаҳонро тасарруф хоҳад кард» ва ҳузури инсонро истисно хоҳад кард, дуруст нест ва онро бо як назари нав иваз кардан лозим аст, ки ҳузури одамро дар ҷойи кор истисно намекунад, балки тавонмандиҳояшро тавассути ҳамкорӣ бо зеҳни сунъӣ васеъ намуда, маҳсулнокии инсонро афзоиш медиҳад.

Технологияҳои Blockchain. Вақте ки ҷомеаи муосир оқибатҳои ихтироотро фаҳмид, технологияи блокчейн диққати бештарро ба худ ҷалб кард. Дурнамои рушд ва истифодаи он дар оянда дар соҳаҳои гуногуни татбиқ омӯхта мешавад.

Сарфи назар аз он, ки ин технология ҳамагӣ чанд сол пеш пайдо шудааст, барои тадқиқоти он миллионҳо доллар сарф шудааст. Дар бораи имкони татбиқи лоиҳаҳои дар он асосёфта дар ин ё он самт озмоишҳои зиёде гузаронида шуданд.

Блокчейн пайдарпайии пайваста ё занҷири блокҳо мебошад, ки дорои маълумоти муайян буда, тибқи қоидаҳои махсус сохта шудааст. Ҳар як блок як навъ массивест, ки маълумоти рамзӣ дар бораи амалиёт ва иштирокчиёни онҳо, инчунин маълумотро дар бораи ҳамаи блокҳои қаблӣ нигоҳ медорад. Блоки нав дар охири занҷир ҷойгир карда мешавад ва иттилооти даронбуда рамзгузорӣ шуда, ба массиви блоки оянда интиқол дода мешавад. Нусхаҳои пайдарпайии блок дар даҳҳо ҳазор компютерҳои ба шабакаи блокчейн пайвастшуда нигоҳ дошта мешаванд. Ҳамин тариқ, системаи ғайримутамаркази тақсимшудаи сабти номҳо ташкил карда мешавад, ки маълумотеро, ки бидуни розигии ҳамаи иштирокчиёни система имконнопазир аст, тағйир медиҳад.

Blockchain имкониятҳои инноватсионӣ барои аутентификатсия ва иҷозат дар ҷаҳони рақамиро пешниҳод намуда, ниёз ба системаҳои мутамарказро аз байн мебарад. Дар натиҷа, он имкон медиҳад, ки муносибатҳои нави рақамӣ барқарор карда шаванд.

Бо ташаккул додан ва мустаҳкам кардани ин муносибатҳои рақамӣ, инқилоби ибтидоии молиявии блокчейн эҷоди чаҳорчӯби нави амалиёт ва ба истилоҳ “арзиши Интернет” - ро дар назар дорад. Он аз “иттилооти интернетӣ”, ки истифодаи пойгоҳи додаҳои муштарӣ-сервер, ҳисобҳо ва нусхаҳои асосии 20 соли охирро дар бар мегирад, фарқ мекунад.

Баръакси иттилооти интернет, маълумоти дар рӯйи коғаз навишташуда тақаллуб кардан душвор аст. Ҳуҷҷатҳои коғазӣ мувофиқати муайян доранд. Аммо вақте ки сухан дар бораи маълумоте меравад, ки доимо дар ҳаракат аст, агар амалиёт мунтазам ва зуд-зуд ба амал ояд, пас коғаз ҳамчун интиқолдиҳандаи иттилоот мувофиқ нест. Воридоти дастӣ ба пойгоҳҳои иттилоотӣ низ дорои як қатор маҳдудиятҳост ва чунин мушкилот, ба мисли омили инсонӣ мебошад.

Асосан, агар маълумот ва таърихи он барои муносибатҳои рақамӣ, ки ба онҳо кумак мерасонанд, муҳим бошанд, пас blockchain барои ҳалли ин масъала ҳалли чандирро пешниҳод мекунад. Он ба шумораи зиёди иштирокчиён имкон медиҳад, ки ба система маълумоти нав ворид кунанд, ки он дар компютерҳои ҳамаи корбарон нигоҳ дошта мешавад.

Сабабҳои зиёде мавҷуданд, ки шахсони сеюм ё ташкилотҳо барои тасдиқ ва дастрасӣ ба масъалаҳо ҷавоб медиҳанд. Ҳолатҳое ҳастанд, ки назорати тарафи сеюм як варианти мувофиқ ва матлуб аст. Агар махфияти маълумот омили муҳимтарин бошад, роҳҳои бехатар нигоҳ доштани маълумотатон бе пайвастшавӣ ба шабака мавҷуданд.

Аммо агар инфрасохтори мавҷудаи технологияҳои иттилоотӣ бо суратҳисобҳо барои ҳифзи шахсияти рақамӣ кофӣ набошад, мушкилот бо технологияи блокчейн ҳал карда мешавад. Криптовалют калиди хусусӣ амалиётеро имкон медиҳад, ки ҳисобҳои мураккаб ва системаҳои мутамарказро барои барқарор кардани робитаҳои рақамӣ талаб намекунанд. Агар як пойгоҳи додаҳо барои дастгирии амалиёти одии молиявӣ талаб карда шавад, ки барои таҳия ва нигоҳдории он миллионҳо доллар лозим аст, пас технологияи блокчейн беҳтарин роҳи ҳал аст. Ба ибораи сода, то имрӯз ҳеҷ кас ҳама имкониятҳои блокчейн ва маҳдудиятҳои онро намедонад. Аммо, дар айни замон, бо боварӣ гуфтан мумкин аст, ки ҳолатҳои тасдиқшудаи технологияи блокчейнӣ то ҳол ба идоракунӣ ва нигоҳдории муносибатҳои рақамӣ танҳо дар доираи системаи нигоҳдории маълумот дахл доранд.

Зебоии технологияи блокчейн дар он аст, ки ҳамаи корбарон ба система якбора дастрасӣ доранд. Аммо ҳеҷ кадоме аз онҳо наметавонад як қисми системаро рахна кунад, ислоҳ кунад, тағйир диҳад ё нест кунад. Ғайр аз он, шабакаи блокчейн комилан ғайримутамарказ аст, мақомоти идоракунӣ ва назорат мавҷуд нестанд. Ин имкон медиҳад, ки амалиёти фаврӣ мустақиман байни ду иштирокчии система бидуни иштироки миёнаравҳо ва бидуни хатари талафи маълумот сурат гиранд. Технология барои рушди тамоми соҳаҳо – аз сармоягузорӣ то тандурустӣ имкониятҳои бебаҳо фароҳам меорад. Блокчейн аллакай як қатор онҳоро ба сатҳи сифатан нав баровард.

Ҳамин тариқ, системаи пардохтҳои электронӣ дар асоси ин технология бо истифода аз криптовалютҳо интиқоли пули нақдии электрониро мустақиман аз корбар ба корбар фавран, бидуни комиссия ва бидуни хатари дахолат ба амалиёти шахсони сеюм имкон медиҳад. Аммо blockchain танҳо дар соҳаи пули электронӣ маҳдуд намешавад ва метавонад дар чунин соҳаҳо бомуваффақият татбиқ карда шавад:

- Бахши молиявӣ. Сармоягузорӣ, биржаҳои фондӣ ва бонкӣ.
- Феҳристи замин ва муомилоти амволи ғайриманқул.
- Системаҳои корти шахсӣ.
- Соҳаҳои таълим ва дастгирии тиббӣ.
- Феҳристҳои глобалӣ барои баҳисобгирӣ, нигоҳдорӣ ва коркарди иттилоот.
- Блокчейн як инқилоби иқтисодиро омода мекунад.

Доираи васеи татбиқи технология имкон медиҳад, ки дар давоми 10 – 15 соли оянда блокчейн қодир аст бозорҳои байналмилалиро фаро гирад ва модели иқтисоди ҷаҳонро бакуллӣ тағйир диҳад. Бисёр ширкатҳо ва тамоми соҳаҳо аллакай ба равандҳои истеҳсолии худ ворид кардани технологияро оғоз мекунанд. Ҳамин тариқ, бузургтарин оператори ҳамлу нақл Maersk Line аз таъсиси қарибулвуқуи як ширкати нави нақлиётӣ хабар дод, ки кори он дар платформаи IBM Blockchain асос хоҳад ёфт.

Тибқи иттилои Maersk Line тақрибан 80% молҳои ҳаррӯза истифодашаванда тавассути роҳҳои интиқоли баҳрӣ ва уқёнусӣ ба истеъмолкунанда расонида мешаванд, ки ҳаҷми интиқол бо триллионҳо доллар чен карда шудааст. Дар айни замон, хароҷоти ҳуҷҷатгузорӣ, коркарди онҳо ва мушоияти бор, тибқи ҳисобҳои консервативӣ, ҳадди ақал аз панҷ як ҳиссаи арзиши худи интиқолро ташкил медиҳад. Истифодаи блокчейн қодир аст ҳар гуна монеаҳои бюрокртӣ ва “коғазӣ” – ро дар занҷири байналмилалии таъминот бартараф кунад ва инчунин вақтро хеле коҳиш диҳад. Мувофиқи маълумоти Форуми умумиҷаҳонии иқтисодӣ (Швейтсария), истифодаи технологияи нав танҳо

ҳангоми интиқоли мол метавонад боиси афзоиши фавқулодаи савдои ҷаҳонӣ гардад (ҳадди ақал 25% дар солҳои оянда).

Бозори ҷаҳонии амволи ғайриманқул низ ба татбиқи блокчейн омодагӣ мегирад. Дар ин бахш технология қодир аст на танҳо шаклҳои нави регистрҳоро тартиб диҳад ва раванди гузаронидани амалиётро суръат бахшад, балки тамоми системаро бакуллӣ тағйир медиҳад. Фарз кардем, ки иншооти А мехоҳад аз иншооти В як иншооти истеҳсолиро ба даст орад. Дар ин ҳолат, ҳарду иншоот дар масофаи хеле назаррас ҷойгиранд ва ба якдигар эътимод надоранд. Дар бозори муосир барои гузаронидани чунин муомила зарур аст:

- ҳакаме, ки аз ҷониби бонк намояндагӣ мекунад ва ҳамчун кафил баромад мекунад, ки объекти А маблағи зарурии ро ба объекти В интиқол медиҳад ва объекти Б моликиятро ба объекти А мегузаронад;
- миёнаравҳо дар шахси брокери амволи ғайриманқул ва нотариусҳо, ки таҳияи ҳуҷҷатҳои зарурииро ба зимма мегиранд ва ҳамчун пайванд дар ҳамкории объекти А бо объекти Б баромад мекунанд;
- мақомоти бақайдгирии давлатӣ, ки интиқоли моликияти амволи ғайриманқулро аз объекти Б ба объекти А ба расмият дароварда ва тасдиқ мекунанд.

Технологияи блокчейн метавонад ҳамаи муассисаҳои дар боло овардашударо бекор кунад. Ҳузури ҳакам талаб карда намешавад, зеро маълумоти пурра дар бораи амалиёт, қарордодҳо ва ҳама протоколҳои зарурии амниятӣ дар блокҳои худи система ҷой дода мешавад ва дар дасти бонк нест. Ҳеҷ зарурат ба риэлторҳо ва нотариусҳо нахоҳад буд, зеро блокчейн имконияти ҳамкории мустақимро байни ҳама иштирокчиёни система, новобаста аз маҳалли ҷойгиршавӣ, амалӣ мекунад. Ниҳоят, худи тартиби бақайдгирии ҳуқуқи амвол нолозим хоҳад буд, зеро ҳама маълумот дар бораи амалиёт ба таври худкор дар блок сабт карда мешавад ва бидуни имкони ҳазф дар система бетағйир боқӣ мемонад.

Чунин таҷдиди сохторҳои муайян метавонад тамоми иқтисоди ҷаҳонро чаппа кунад ва таъсири бештар ба бозори сармоягузорӣ ва биржаҳои фондӣ расонад. Шумораи саҳмияҳо метавонад ба осмон равад, дар ҳоле ки дигарон метавонанд коҳиш ёбанд. Ояндаи сармоягузорӣ ба лоиҳаҳое тааллуқ дорад, ки ба истифодаи блокчейн нигаронида шудаанд.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИОЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Касымов Л.Ф.
Технологический университет Таджикистана

Современная экономика характеризуется мировыми трансформационными процессами, которые вызвали революционные изменения, и прежде всего, в естественной науке - биологии. Это связано с тем, что биология приобретает эффект от научной кооперации с экономикой, математикой, а также информационной технологией.

Последнее связано с тем, что кооперация привела к формированию нового направления в науке - биоэкономики, развитие которой способствует, с одной стороны, созданию новых рабочих мест в наукоёмких областях науки, с другой, приводит к жёсткой конкуренции к повышению качества, а также увеличению продолжительности жизни человека. Биоэкономика становится приоритетным направлением государственной политики.

Ожидается, что в 21 веке биотехнологии станут самой быстроразвивающейся отраслью экономики. По оценкам ведущих экспертов к 2030 году биотехнология обеспечит в развитых странах 2,7% ВВП. Для развивающихся стран вклад биотехнологий будет ещё больше.

На основе применения биотехнологических разработок к 2030 году будет произведено 80% медицинских препаратов, 35% - продукции химической промышленности и 50% - сельскохозяйственного производства. К 2050 году мировой рынок биоэнергетики обеспечит $150 млрд., при этом 30% общей мировой потребности в энергии будет приходиться на использование возобновляемых источников.

Приоритетными направлениями развития биоэкономики являются:

- глобальная продовольственная безопасность;
- устойчивое сельскохозяйственное производство;
- производство безопасных пищевых продуктов;
- промышленное использование возобновляемых ресурсов.

Основными предпосылками развития биоэкономики учёными признаются следующие факторы: нехватка продовольствия из-за роста численности населения в мире; конечность полезных ископаемых, минеральных, сырьевых и энергетических ресурсов; загрязнение окружающей среды и экологический вред; ускорение освоения космоса; трансформация науки, бурное развитие биотехнологии как области науки, появление нанотехнологий и наномедицины; ускорение темпов развития технологий в условиях сингулярности.

В современных условиях и пониманиях термин биоэкономика развивался медленными темпами, так как ранее биоэкономика трактовалась как инструмент, знания в области биологии, для использования её в коммерческих целях на уровне промышленности, значительные достижения которой в области биологии стали толчком зарождения концепции и эволюции понятий и развития биоэкономики.

В историческом аспекте существует три подхода к определению этапов биоэкономики. Во-первых, выдвигается теория, что биотехнологии - это планомерный процесс, фундаментом которого являются древние процессы брожения, включая

получение спирта, силосование. Во-вторых, есть мнение, что условной датой появления биотехнологии следует считать присуждение компании «Мерк Кемикал Компани» в 1947 году премии Мак-Гро-Хилла за достижения в области биохимической технологии. Наконец, начало биотехнологии можно отнести к 70-м гг. XX столетия, т.е. к моменту зарождения генетической инженерии. В настоящий момент можно выделить следующие этапы формирования биотехнологии (рисунок 1).

Как показано на рисунке 1, по вопросам этапов становления и формирования биоэкономики были определены основные направления и её задачи, исходя из её этапов развития, также были выявлены подходы основных учёных. Отмечено, что важным изменением произошло на третьем этапе развития биоэкономики, так называемой генной инженерии, далее, также применение инновационных технологий для оптимизации производственных процессов в условиях максимального использования дешёвого сырья и минимального потреблении энергии.

Дефинитивному аспекту понятия «биоэкономика» посвящено достаточно много работ как зарубежных, так и национальных учёных, но несмотря на это, в настоящее время, в мировом научном сообществе пока не сформировалось единого мнения по поводу определения биоэкономики. Последнее высказывание связано тем, что биоэкономика вызвала озабоченный интерес среди бизнес-структур, а также среди учёных, послужив причиной их применения на промышленном уровне.

Концептуальные подходы к формированию биоэкономики были заложены на конференции в Рио в 1992 году, которая выдвинула идею на необходимость сотрудничества бизнеса и правительства в деле обеспечения устойчивого развития. «Чистый и справедливый экономический рост, - являющийся неотъемлемой частью устойчивого развития, требует более эффективного использования ресурсов: причём «экоэффективность» имеет экономический смысл для бизнеса, также нашли отражение экономические меры по реализации концепции устойчивого развития.

Среди учёных и практиков нет общей и единой дефиниции понятии биоэкономики. В общем, по мнению ряда учёных Матеску И., Попеску С., Паун Л, Роата Г, Бансила А. отмечают, что биоэкономика - это сочетание биологических и экономических знаний, определяющих экономические события через призму биологии, оптимизировав социально-экономическую деятельность, биологические системы которого используются устойчиво и эффективно.

Брунори Дж. отмечает, что биоэкономика основывается на знаниях и биоресурсах, средствами для такой новой модели экономики являются химические вещества, а также источником энергии являются возобновляемые биологические ресурсы животных и растительных источников.

Далее учёные, такие как: Македон Г.М., Талавыря Н.П. отмечают, что биоэкономика основывается на двух аспектах устойчивого развития эколого-экономического, т.е. находится на стыке знаний экологии и экономики.

Другую трактовку излагают учёные Жемков А.И., Кондрашкин М.А., Журавлёва Н.Н., что, по их мнению, биоэкономика - это производство новых продуктов на основе использования возобновляемых биологических ресурсов. Также они отмечают, что концепция биоэкономики должна охватывать все сектора экономики.

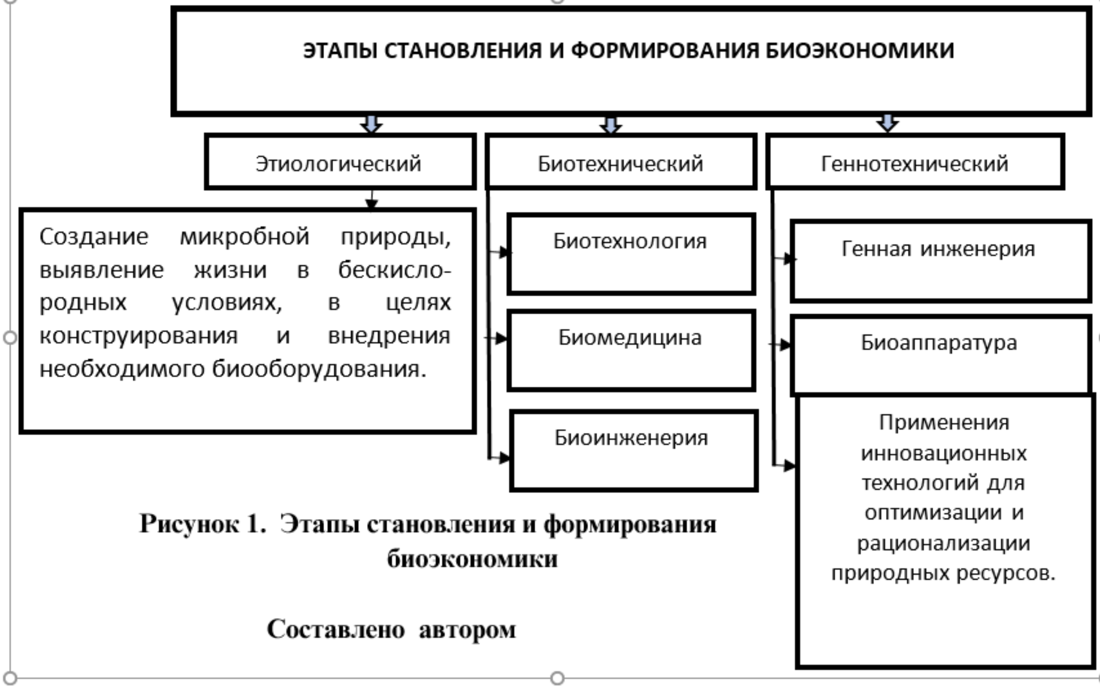


Рисунок 1. Этапы становления и формирования биоэкономики

Составлено автором

На сегодняшний день в странах Центральной Азии природно-экологические проблемы являются крайне опасными и глобальными по своему масштабу. Без сомнения, они оказывают прямое и сильнейшее влияние на экономику, которая непосредственно основана на использовании природных ресурсов.

Также проблемы вместе с ростом численности населения в регионе, а также рядом других факторов породили необходимость поиска новых путей экономии ресурсов и развития экономики, одним из которых и является биоэкономика - это экономика, основанная на использовании биотехнологий с целью повышения эффективности использования природных ресурсов и уменьшения вредного влияния на окружающую среду. Последнее связано тем, что одна из главных стратегических задач в странах региона - перестроить экономику страны на новый путь развития, пока доходы от продажи сырьевых ресурсов предоставляют такую возможность.

Таким образом, первоочередными направлениями экономики Таджикистана для применения принципов зелёного и биоразвития являются повышение энергоэффективности и энергосбережения как самое эффективное, менее капиталоёмкое и быстро осуществимое направление для решения проблем, по повышению эффективности использования воды в секторах потребления, для внедрения зелёных и биотехнологий и привлечения инвестиций - для повышения урожайности, экспортного потенциала и продуктивности земель и воды, для обеспечения водной и продовольственной безопасности страны.

Литература:

1. Теория и практика развития биоэкономики: инновации, цифровизация, трансформация / И.А. Максимцев [и др.]. - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, - 2019. - 154 с.

2. Бобылёв С.Н., Михайлова С.Ю., Кирюшин П.А. Биоэкономика: проблемы становления // Экономика. Налоги. Право. 2014. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ bioekonomika-problemy-stanovleniya (дата обращения: 21.09.2021).

3. Исайнов Х.Р. Региональные аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности (на материалах стран Центральной Азии) / Х.Р. Исайнов, У.О. Кимсанов. - Душанбе: ООО "Эр-Граф", - 2020. - 274 с. - ISBN 978-99985-5056-0. - EDN NOLHOA.
4. Кимсанов У.О., Давлятова М.М. Формирование и развитие “зелёной” экономики в условиях стран Центрально-Азиатского региона / Душанбе: Графика Принт, 2022. - 180 с. - ISBN 978-99985-6444-2. - EDN ZWPHEJ.
5. Кимсанов У.О., Давлятова М.М. Перспективы развития "зелёной" экономики в Центральной Азии: мировая и региональная практика// Вестник Тадж. национ универ. Серия социально-экономических и общественных наук. -2019. № 5-1. - С. 184-190. - EDN MLTCTZ.

ГУСТАРИШИ РОБИТАҲОИ ХОРИҶИИ ИҚТИСОДИЮ ТИҶОРАТИИ ДУҶОНИБА ВА БИСЁРҶОНИБАИ ТОҶИКИСТОН

Қиёмидинов Ҳ., Усмонова М.А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Мусаллам аст, ки ягон давлати дунё бидуни ҳамкориҳои муштарак бо дигар кишварҳо фаъолият карда наметавонад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон баъд аз ба даст овардани соҳибистиқлолӣ ҳамкориҳои гуногунҷанбаи судмандро бо кишварҳои ҷаҳон ба роҳ монда, робитаҳои созандаю дӯстонаро бар пояи эҳтироми ҳамдигар ва баробарӣ густариш бахшид.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар яке аз Паёмҳояшон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин иброз доштаанд: «Ташаккул ва татбиқи сиёсати хориҷӣ, ки меҳвари онро сиёсати «дарҳои кушода» ташкил медиҳад, яке аз дастовардҳои бузурги давлати миллии мо дар замони соҳибистиқлолӣ ба шумор меравад».

Робитаҳои иқтисодӣ ва тиҷоратии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо кишварҳои хориҷии дуру наздик дар пояи меъёрҳои байналмилалӣ ва бо назардошти манфиатҳои иқтисодии кишвар ба роҳ монда шуда, марҳила ба марҳила тавсеа меёбад. Мувофиқи маълумоти оморӣ дар соли 2022 гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври назаррас афзоиш ёфта, ба 7512,9 млн. доллар баробар гардид, ки нишондиҳандаи баландтарин дар даврони соҳибистиқлолии кишвар ба ҳисоб меравад. Гардиши савдои хориҷӣ нисбат ба соли 2021-ум 1508,2 млн. доллар ё 25,1 фоиз зиёд гардидааст.

Дар сохтори гардиши савдои хориҷӣ ҳиссаи содирот 31 фоиз ва воридот 69 фоизро ташкил намуд. ҶумҳурииТоҷикистон дар соли 2022 бо зиёда аз 100 кишвари ҷаҳон муносибатҳои тиҷоратӣ дошта, шарикони асосии тиҷоратӣ Федератсияи Россия (22,3 фоиз), Қазоқистон (19,2 фоиз), Хитой (16,1 фоиз), Ӯзбекистон (7,4 фоиз), Швейтсария (5,3 фоиз), Туркия (4,7 фоиз), Эрон (3,2 фоиз), ИМА (2 фоиз), Ҳиндустон (1,7 фоиз), Белгия (1,6 фоиз), Олмон ва Афғонистон (1,5 фоизӣ), Ҷопон (1,4 фоиз)ва Беларус (1,2 фоиз) ба ҳисоб мераванд.

Дар соли 2022-юм 52 фоизи гардиши савдои хориҷӣ бо кишварҳои аъзои ИДМ рост омада, ба 3870,4 млн. доллар баробар гардид. Аз ҷумла ҳаҷми содирот 2330 млн.

доллар ё нисбат ба соли 2021-ум 543,1 млн. доллар ё 30,4 фоиз зиёд мебошад. Ҳаҷми воридот бошад, 5182,9 млн. долларро ташкил намуда, нисбат ба соли 2021-ум 965,1 млн. доллар ё 22,9 фоиз зиёд шудааст.

Вазни хоси содиротии кишвар асосан аз ҳисоби фурӯши маъдану консентратҳо (31,4 фоиз), металлҳои қиматбаҳо (30,8 фоиз), нахи пахта ва маҳсулот аз он (10,7 фоиз), алюминийи аввалия ва маҳсулот аз он (7,5 фоиз), қувваи барқ (4,6 фоиз), дигар металлҳои нимқиматбаҳо (4,4 фоиз), меваю сабзавот (2,2 фоиз), семент (1,9 фоиз), металлҳои сиёҳ (1,1 фоиз) ва дигар маҳсулот 9,7 фоизро ташкил дод.

Маврид ба зикр аст, ки дар соли 2022 аз кишвар 3341,1 млн.кВт/с қувваи барқ бо арзиши 106,2 млн. доллар содирот гардид, ки нисбат ба соли 2021-ум 38,5 млн.кВт/с ё 10,2 млн. доллар зиёд мебошад.

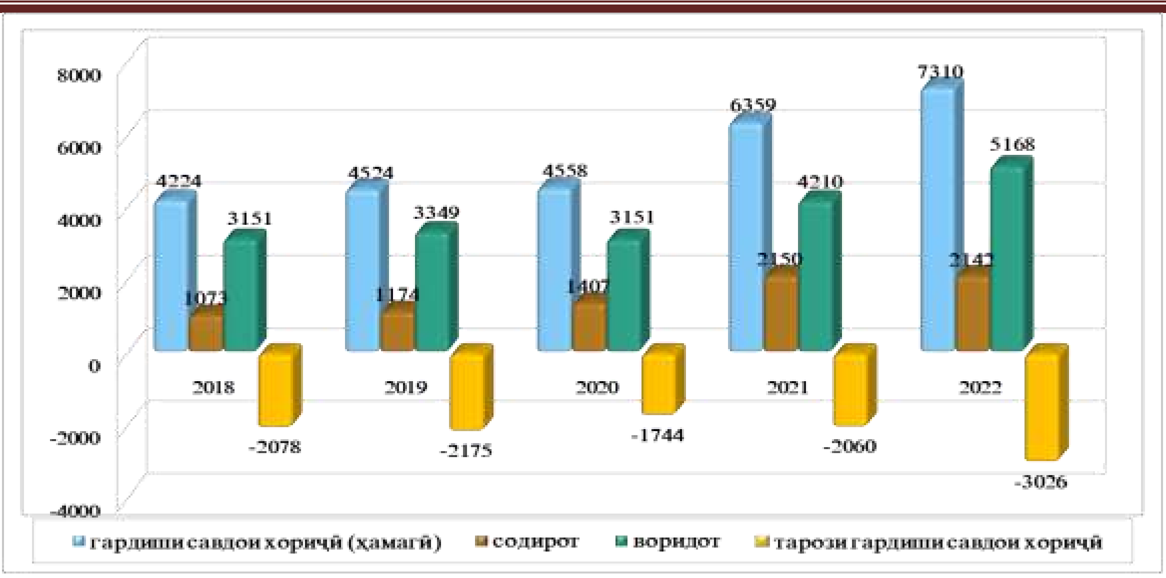
Дар соли 2022 аз ҷумҳурӣ 189,3 ҳазор тонна бо арзиши 51,5 млн. доллар меваю сабзавот содирот шуд, ки нисбат ба соли 2021-ум аз рӯи миқдор 18,7 ҳазор тонна коҳиш ёфта бошад ҳам, вале арзиши маҳсулоти содирот гардида 15,5 млн. доллар ё 43,1 фоиз зиёд мебошад. Ҳиссаи асосиро дар сохтори содиротии маҳсулоти кишоварзӣ аз рӯйи ҳаҷм пиёз (35,3 фоиз), хушкмеваҳо (26,4 фоиз), ангур (22,2 фоиз), меваҳои тару тоза (6,5 фоиз), сабзӣ, шалғам ва карам (5,1 фоиз) ташкил медиҳад.

Экспорти маҳсулоти меваю сабзавот сол то сол вусъат меёбад. Мувофиқи маълумоти оморӣ содироти меваю сабзавот дар соли 2022 ба 20 кишвар сурат гирифта, аз ҳаҷми умумии маҳсулоти содиротгардида 83,8 фоиз ба Қазоқистон, 7 фоиз ба Федератсияи Россия, 5,7 фоиз ба Покистон, 0,9 фоиз ба Афғонистон, 0,7 фоиз ба Ироқ, 0,6 фоиз ба Ӯзбекистон, инчунин ба дигар давлатҳо рост меояд. Ҳамин тариқ, солҳои охир бори нахуст меваю сабзавот ва маҳсулоти онҳо ба чунин кишварҳо, аз қабили Булғористон, Шри-Ланка, Индонезия, Филиппин, Юнон, Катар, Хорватия ва Малта содир карда шуд. Ба Булғористон ва Шри-Ланка меваи ҳушк, ба Канада ҳарбуза, ба Муғулистон ангуру нок ва гелос содир шудааст.

Дар соли 2022-юм 50 ҳазор тонна меваҳои хушк бо арзиши умумии 25,2 млн. доллар содирот гардид, ки дар қиёс ба соли 2021-ум 8,6 ҳазор тонна ё 9,6 млн. доллар афзоиш ёфта, нархи миёнаи ин намуди маҳсулот 127 доллар барои 1 тонна зиёд гардидааст.

Содироти семент дар соли 2022-юм 1380 ҳазор тонна бо арзиши умумии 44,4 млн. доллар сурат гирифтааст, ки дар қиёс ба соли 2021-ум 143,6 ҳазор тонна афзоиш ёфта, аз рӯйи арзиш 1,7 млн. доллар кам мебошад. Дар ин давра семент асосан ба ҶумҳурииӮзбекистон 965,3 ҳазор тонна (69,9 фоиз) ва Афғонистон 413,7 ҳазор тонна (30,1 фоиз) содирот гардида, нархи миёнаи фурӯш ба Ӯзбекистон 31 доллар ва ба Афғонистон 35 доллар барои як тоннаро ташкил намудааст.

Дар сохтори воридот ҳиссаи маҳсулоти озуқаворӣ 21 фоиз (8,4 фоиз барои истеъмол ва 12,6 фоиз барои коркард), маҳсулоти нафтӣ 13,2 фоиз, воситаҳои нақлиёти заминӣ 7,9 фоиз,таҷҳизоти технологӣ 7,7 фоиз,металлҳои сиёҳ 6,5 фоиз, мошинҳои барқӣ ва таҷҳизот 4,2 фоиз, чӯбу тахта ва маҳсулот аз он 4,1 фоиз, гази моеъ 3,8 фоиз, маҳсулоти полимерӣ 3,4 фоиз, маҳсулоти фармасевтӣ 2,8 фоиз, маҳсулот аз металлҳои сиёҳ 2,1 фоиз, нуриҳои минералӣ 1,6 фоиз, гилхок 1,4 фоиз, либос, пойафзол ва қисмҳои онҳо 1,2 фоиз, маҳсулоти керамикӣ 1 фоиз ва ғайраҳо ташкил медиҳад.



Диаграммаи 1. Хаҷми умумии гардиши савдои хориҷӣ ва тарози он солҳои 2018 - 2022 (млн. доллар)

Дар соли 2022 воридоти маҳсулоти озуқаворӣ ба маблағи 1089,8 млн. доллар сурат гирифтааст, ки аз он 642 млн. доллар ё 59 фоиз асосан ба мақсади коркарди саноатӣ ё истеҳсоли молҳои ватанӣ (гандум, шакар, тухмиҳои равған диҳанда, тухми паранда, чой, қаҳва, маҳсулоти баҳрӣ ва дигарҳо) аз ҷониби ширкату корхонаҳо воридот карда шудааст.

Инчунин дар сохтори воридоти маҳсулоти озуқаворӣ ҳиссаи гандум ва ғалладонагиҳо, равғани растанӣ, шакар, какао ва маҳсулот аз он, маҳсулоти гуногуни хӯрокворӣ ва меваҳои ситрусӣ бештар ба назар мерасад, ки иқтидорҳои ватанӣ барои таъмини бозори истеъмолӣ бо ин намуди маҳсулот нокифоя аст.

Дар натиҷаи татбиқи имтиёзҳои андозию гумрукӣ дар соли 2022 воситаҳои нақлиёти барқӣ бо арзиши 23,3 млн. доллар ворид карда шуд, ки нисбат ба соли 2021-ум 3,3 маротиба ё 16,3 млн. доллар зиёд мебошад.

Барои таъмини эҳтиёҷоти соҳаи кишоварзӣ дар соли 2022-юм 199,3 ҳазор тонна нуриҳои минералӣ ба маблағи 80,4 млн. доллар воридот шуд, ки нисбат ба соли 2021-ум 1,7 ҳазор тонна ё 38,3 млн. доллар зиёд мебошад. Нархи миёнаи воридотии ин намуди маҳсулот 404 доллар барои як тонна ё нисбат ба нархи миёнаи воридотии соли 2021-ум 191 доллар барои як тонна зиёд мебошад. Нуриҳои минералӣ асосан аз Ӯзбекистон (78,1 фоиз), Федератсия Россия (7,7 фоиз), Туркманистон (6,8 фоиз), Қазоқистон (5,1 фоиз), Афғонистон (1,8 фоиз), Хитой, Эрон ва Покистон воридот карда шуданд.

Қайд кардан зарур аст, ки дар охири асри 20 савдои хориҷӣ сифати нав пайдо кард, ки дар ташаккули шаклҳои байналҳалқии истеҳсолот, системаҳои савдо ва молиявӣ; дар фаъолияти ширкатҳо ва бонкҳои трансмиллӣ, ки як қисми зиёди молҳо, сармоя ва технологияҳои дар иқтисоди ҷаҳонӣ ташаккулёфтаро дар таҳия ва ҷорӣ намудани қоидаву меъёрҳои байналмилалӣ оид ба танзими муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ ва иқтисоди ҷаҳонӣ мутамарказ гардониданд. Муҳимтарин равандҳое, ки ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва фаъолияти иқтисодии берунӣ таъсир мерасонанд, ба равандҳои ҷаҳонигардонии истеҳсолот ва сармояи ҷаҳонӣ, намудҳои асосии савдо табдил ёфтанд. Дар баробари савдои анъанавии берунӣ дигар намудҳои фаъолияти иқтисодии берунӣ,

аз ҷумла ҳамкории техникӣ, иқтисодӣ ва илмию техникӣ, махсусгардонӣ ва кооперацияи истеҳсолот бо шарикони хориҷӣ, ҳамлу нақли транзити байналхалқии молҳои хориҷӣ, корхонаҳои муштарак, таъмин намудани бисёр намудҳои молҳои хориҷӣ пайдо шуданд.

Афзоиши бемайлони вобастагии байниҳамдигарӣ ва бутунии системаи ҷаҳонӣ шакли асосии тараққиёти ҷаҳонӣ шуда истодааст. Дар баробари ин қисмҳои алоҳидаи ин система аз ҷиҳати ҳаҷм ва структура ба муносибатҳои иқтисодии ҷаҳонӣ бо роҳҳои гуногун доҳил мешаванд.

Аҳамияти байналҳалқии мамлакат, маҷмуи иқтисодии берунии он ба иқтидори иқтисодии онҳо, мавқеи дар системаи ҷаҳонии истеҳсоли мол, теҳнология ва молия, динамикаи умумии иқтисодии онҳо вобаста аст. Мувофиқи ақидаҳои коршиносон дар остонаи ду ҳазорсола ду иқтисоди ҷаҳонӣ ташаккул ёфт ва дар баробарӣ вуҷуд доранд.

Яке аз онҳо дар зери таъсири равандҳои ҷаҳонигардонии истеҳсолот ва сармоя ҳамчун иқтисодиёти ҳақиқии байналҳалқӣ пайдо мешавад. Иқтисоди байналмилалӣ на танҳо ба соҳаи берунии иқтисоди ҷаҳонӣ табдил меёбад, балки хусусияти системаро пайдо мекунад. Вай ба асоси техникӣ-иқтисодии истеҳсолоти ҷаҳонӣ, ба режимҳои умумӣ, ки дар байни бисёр мамлакатҳо мувофиқ карда шудааст, ба режимҳои савдо ва валюта асос ёфтааст.

Бахши дигари иқтисодиёти ҷаҳонӣ дар баробарӣ вуҷуд дорад, ки аксаран аз иқтисоди ҷаҳонӣ комилан мустақил аст. Асосан ин иқтисодиёти пӯшида, худкифоя, анъанавии мамлакатҳои тараққиёбанда мебошад, ки дар он қисми зиёди аҳолӣ зиндагӣ ва масоҳатҳои калонро ишғол мекунад, ки ба императивҳои инкишофи муносибатҳои байналҳалқии ҳозираи иқтисодӣ ҳанӯз амалан таъсир нарасондааст. Намояндагони ҳарактерноки «дунёи якум»-и иқтисодиёти ҷаҳонӣ мамлакатҳои пешқадами саноатӣ, мамлакатҳои «марказ» мебошанд.

«Ҷаҳони дуюм» - мамлакатҳои тараққиёбанда, пеш аз ҳама қисми қафомондатарини онҳо, мамлакатҳои «периферия». Дар 10-15 соли охир, дар натиҷаи либерализатсияи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, бисёре аз соҳибкорони Тоҷикистон дар бозори хориҷӣ пайдо шуданд. Бо вуҷуди ин, ворид кардани онҳо ба тиҷорати ҷаҳонӣ бо дастгирии дурусти иттилоотӣ ҳамроҳ набуд. Қоидаҳои муайяни рафтор дар бозори ҷаҳонӣ таҳия шудаанд, ки онҳоро тоҷирони тамоми кишварҳо эътироф мекунанд, вале баъзан аз ҷониби соҳибкорони точик нодида гирифта мешаванд. Савдои берунӣ кори мураккаби ташкилию идоракунӣ буда, кори бомуваффакият дар бозори хориҷӣ дониши чукури касбиро талаб мекунад.

Имрӯз Тоҷикистон ба як кишвари соҳибистиқлол дар ҷомеаи ҷаҳонӣ ва узви созмонҳои бонуфузи байналмилалӣ табдил ёфтааст. Бо мамлакатҳои пешқадами саноатии тараққикардаи ҷаҳон алоқаҳои сиёсӣ, дипломатӣ, тиҷоратию иқтисодӣ ва маданӣ барқарор карда шудаанд. Муносибатҳои дутарафа ва бисёртарафаи ба ҳамдигар фоидабахш инкишоф меёбанд.

Дар ин шароит иқтидори иқтисодии хориҷии кишварро мавҷудияти захираҳои табиӣ, неруи истеҳсолӣ ва илмию теҳникӣ, инфрасохтор, ҳизматрасонии иҷтимоӣ, содироти молу ҳизматрасонӣ ба ташкилотҳо, корхонаҳо ва ташкилотҳои ҳориҷӣ ва ватанӣ, инчунин ба он муайян мекунад.

Аҳамияти ҳар як мубодила бо самаранокии он, аз ҷумла таъсире, ки тарафҳо аз иштироки дар сатҳи байналмилалӣ мувофиқашуда ба даст меоранд, чен карда

мешаванд. Ба ибораи дигар гӯем, хоҳ муомилот шавад ё не, ҳар як кишвари иштирокчӣ аз чунин табодул баҳра хоҳад бурд ва аз ин рӯ, тамоми ҷомеаи ҷаҳонӣ аз он баҳра ҳоҳад бурд. Мамлакатҳо дар муносибатҳои байналҳалқии иқтисодӣ дар бораи аҳамияти ҷаҳонишавӣ дар савдои байналҳалқӣ сухан ронда, аз рӯйи анъана сарватҳои моддиро дар шакли маҳсулоти тайёр ва ресурсҳои гуногун мубодила мекунанд. Зимнан, ҳаҷми муомилоти мол бештар ба дараҷаи тараққиёти қувваҳои истеҳсолкунанда ва зиёд шудани маҳсулоти мол вобаста аст. Афзоиши истеҳсолот, аз як тараф, ба вусъати муносибатҳои иқтисодии байни ҳар ду мамлакат мусоидат кунад, аз тарафи дигар, зиёд шудани талабот ба ашёи хоми гуногун ва дигар ресурсҳо талаботи зарурист.

Ташаккули ҷаҳонишавӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ боиси рушди муносибатҳои тиҷоратию иқтисодии байни кишварҳо гардид.

Марҳилаи якуми ҷаҳонишавӣ дар солҳои 1870-1913 ташаккул ёфта, дар давоми он гардиши мол то 20 маротиба ё 33% ҳаҷми умумии истеҳсоли ҷаҳониро ташкил дод.

Марҳилаи дуюми ҷаҳонишавӣ ба солҳои 1950-1973 дахл дорад ва давраи тиллоӣ дар истеҳсолот ва тиҷорати ҷаҳонӣ мебошад.

Марҳилаи сеюми ҷаҳонишавӣ аз соли 1983 инҷониб идома дорад, ки ҳадафи асосии он ворид шудан ба бозорҳои ҷаҳонӣ тавассути истеҳсоли молҳои ракобатпазир мебошад, ки дар ин замина чунин минтакаҳои бузурги ҳамгиро дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ, аз қабили НАФТА, Иттиҳоди Аврупо, АСЕАН ба вуҷуд омадаанд. АТС, МЕРКОСУР ва блоки Япония пайдо мешаванд. Дар навбати худ, рушди савдои байналмилалӣ натиҷаи танзими он аз ҷониби Созмони Ҷаҳонии Тиҷорат (СҶТ), Созишномаи генералӣ ба тарифҳо ва савдо ё аз байн бурдани табъиз нисбати якчанд кишварҳо мебошад. Дар мамлакати мо муносибатҳои байналхалқии тиҷоратию иқтисодӣ аз асрҳои миёна оғоз ёфтаанд, ки ҳанӯз дар ҷараёни интегратсия қарор доранд.

Хусусан баъди ба даст овардани истиқлолияти Тоҷикистон узвият дар созмонҳои байналмилалии иқтисодӣ ва фаъол шудани равандҳо дар дохили ин созмонҳо омили муҳимми либерализатсияи тиҷорати байналмилалӣ гардид. Имрӯз Тоҷикистон узви баробарҳуқуқи Созмони Милали Муттаҳид, Созмони Амният ва Ҳамкории Аврупо (САҲА), Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (ИДМ), Созмони ҳамкории Шанхай (СҲШ), Созмони ҳамкории Осиёи Марказӣ, Созмони Ҳамкории Иқтисодӣ, Бонки Ҷаҳонӣ (БҶ), Бонки Байналмилалии Таҷдид ва Рушд (БТТ), Ассотсиатсияи Байналмилалии Рушд, Корпоратсияи Байналмилалии Молия (IFC), Бонки Осиёии Рушд, Бонки Исломии Рушд, ЮНЕСКО ва ғайра, инчунин узви Созмони Ҷаҳонии Тиҷорат (СҶТ) мебошад.

Дар ҳамгироии Тоҷикистон ба ҷомеаи ҷаҳонӣ ҳамкорӣ бо Сандуқи Байналмилалии Пул (СБП) нақши муҳим дорад. Сиёсати беруние, ки давлати мо дар ҳама бобат пеш мебарад, дар ҷаҳон мавқеи худро дорад ва намунаи ба роҳ мондани муносибатҳои байналҳалқии иқтисодӣ мебошад.

Ҳамин тариқ, дар ҳоле ки ба талаботи қонуну меъёрҳои тиҷорати байналмилалӣ ҷавобгӯ аст, иқтисоди Тоҷикистон тавассути рушди содироту воридот чӣ имкониятҳоро пайдо карда метавонад?

Аввалан, истеҳсолкунандагоне, ки бо маҳсулоти тайёри худ ба бозори хориҷӣ ворид мешаванд, аз ҳисоби ба даст овардани захираҳои устувори асъор ҳавасманд мегарданд. Ин маънои онро дорад, ки бо содироти маҳсулот онҳо дорои захираи асъор мешаванд.

Сониян, ҳоло истеҳсолкунандагон имконият доранд, ки таҷҳизоту технология харанд, то ки истеҳсоли маҳсулотро аз рӯйи эҳтиёҷоти худ зиёд кунанд.

Сеюм, мониторинги бозорҳои хориҷӣ имкон медиҳад, ки корҳонаҳои наве, ки ба истеҳсоли молҳои воридотивазкунанда ва содирот нигаронида шудаанд, таъсис дода шуда, ҳам дар дохил ва ҳам дар хориҷи кишвар ҷойҳои нави корӣ таъсис дода шаванд.

Чорум, азнавсозии теҳнологии ҳоҷагии халқ ба амал бароварда, дар истеҳсолоти саноатии миллӣ таҷҳизоти нави замонавӣ гузошта мешавад, ки дар ниҳояти кор маҳсулоти миллӣ истеҳсол карда мешавад, ки дар бозори ҷаҳонӣ рақобат карда метавонад.

Панҷум, ин боз ҳам мустаҳкам намудани интегратсияи ҳоҷагии халқ ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ бо роҳи инкишоф додани муносибатҳои байналхалқии тиҷоратию иқтисодӣ дар мамлакати мо мебошад.

Ба ибораи дигар, аҳамияти содирот барои иқтисодиёти кишвар чунин ифода ёфтааст:

1. Ба афзоиши маҷмуи маҳсулоти дохилӣ мусоидат намуда, барои корҳонаю ташкилотҳо ҷойҳои нави корӣ фароҳам меорад. Ҳаҷми содирот ҳар қадар зиёд бошад, ба буҷети давлат ҳамон қадар бештар маблағ дохил мешавад.Он инчунин зарурати бештари истеҳсолотро ба вуҷуд меорад, ки ҷалби назаррасро талаб мекунад. Бинобар ин, содирот на танҳо роҳи беҳтар кардани иқтисод, балки роҳи муҳимми мубориэаи зидди бекорӣ мебошад.

2. Ин вазъият ба афзоиши гардиши асъори хориҷӣ ба кишвар мусоидат мекунад. Ширкат ва корхонаҳои Тоҷикистон аз фурӯши мол ба хориҷа доллар ё евро ба даст меоранд. Аз ин рӯ, содирот манбаи муҳимми ҷалби асъори хориҷӣ ба кишвар мебошад. Афзоиши содирот имкон медиҳад, ки пули миллӣ мустаҳкам шавад ва муносибатҳои тиҷорӣ мувозинат гардад. Вале бояд гуфт, ки якбора зиёд шудани содирот метавонад ба мувозинати савдо таъсири манфӣ расонад. Агар йурби пули миллӣ пай дар пай боло равад, пас дар натиҷаи боло рафтани нархи молу хизматрасонӣ талабот ва рақобатпазирии онҳо дар бозори берунӣ коҳиш ёфта, боиси коҳиши содирот мегардад. Аз ин рӯ, кишварҳо кӯшиш мекунанд, ки тавозуни содирот ва воридотро нигоҳ доранд.

Чи тавре ки натиҷаҳои таҳлил нишон дод, барои минбаъд содирот кардани маҳсулоти мамлакати мо имкониятҳои хеле ояндадору манфиатнок мавҷуданд:

- суботи сиёсӣ ва иқтисодӣ дар кишвар;
- мавҷуд будани инфрасохтор дар мамлакати мо, ки ба инкишофи савдо пурра ҷавоб медиҳад;
- сарфи назар аз он ки дар кишвар роҳи мустақими баҳрӣ вуҷуд надорад, ин мавқеи судманди ҷуғрофӣ роҳи Абрешим мебошад, ки Шарқу Ғарбро мепайвандад;
- ҳосилнокии баланди кишоварзӣ ва саноати коркард, инчунин захираҳои гуногуни маъданӣ дар ҷумҳурӣ;
- додани имтиёзҳои иловагӣ ба корхонаҳои содиркунанда;
- диверсификатсияи ҷуғрофияи содирот аз бозорҳои анъанавӣ, фаъолсозии корхонаҳои саноатӣ, пешбурди брендҳои маҳаллӣ;
- маҳалликунонии маҳсулоти тайёр, маснуот, масолеҳ ва ғайра.

Ҳамин тариқ, ҳар як кишвар барои ноил шудан ба муносибатҳои устувори иқтисодии байналмилалӣ кӯшиш мекунад, зеро онҳо дар сатҳи байналхалқӣ афзоиши маҳсулот ва даромади миллиро таъмин менамоянд ба самаранок истифода бурдани

захираҳои мавҷуда дар асоси талабот ва пешниҳод дар бозор мусоидат намуда ба муносибатҳои байналҳалқии иқтисодӣ таъсири рӯзафзуни истеҳсолкунандагони ватаниро мерасонанд. Умуман, инкишофи муносибатҳои байналхалқии иқтисодӣ ба афзоиши устувори иқтисодии содироту воридот дар савдои берунии мамлакат ва дар ниҳояти кор ба пешрафти ҷумҳурии мо ва баланд шудани некуаҳволии мардум мусоидат менамояд.

Адабиёт:

1. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник. 2-е изд. / В.М. Кудров. - М.: Юстицинформ; Омега-Л. - 2010. - 512 с.

2. Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте РТ - www.stat.tj

3. Трусевич И.П. Роль внешней торговли в современных условиях и её влияние на развитие национальной экономики страны. Электронный ресурс. Режимдоступа: http://srrb.niks.by:8008/jspui/bitstream/edoc/20989/1/Trusevich_I

ТАШАББУСИ САРИВАҚТИИ ПЕШВОИ МИЛЛАТ ОИД БА ҲИФЗИ ПИРЯХҲО ВА АҲАМИЯТИ ОН БА ИҚЛИМИ ТОҶИКИСТОН

Қурбонов Н.Б., Ҷурабеков Т.М.

Институти масъалаҳои об, гидроэнергетика ва экология
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тағйирёбии босуръати иқлим ва афзоиши аҳолии сайёра дар назди инсоният масъалаҳои наверо гузошта истодааст, ки ҳалли оқилонаи онҳо боиси паст шудани шиддати таъсири тағйирёбии иқлим ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ мегардад.

Эмомалӣ Раҳмон

Тағйирёбии иқлим ва рафъи оқибатҳои он яке аз мушкилоти ҷиддии замони муосир ба ҳисоб меравад. Таъсири манфии ин падидаи глобалӣ ба миқдор ва сифати захираҳои оби тоза низ торафт аён мегардад.

Маврид ба ёддоварист, ки дар замони муосир тағйирёбии иқлим дар ҷаҳон ба муҳити зист ва фаъолияти инсон ва табиат ба дараҷае таъсир расонидааст, ки ин устувории биосфераро зери таъсири ҷиддӣ қарор додааст [6]. Дар натиҷаи тадқиқот ва равандҳои илмӣ, муҳаққиқон ва коршиносони соҳа, гармшавии глобалӣ ва тағйирёбии иқлимро дар бо суръат зиёд шудани аҳолӣ, аз байн рафтани захираҳои барқароршавандаи табиӣ, ихроҷи газҳои гулханӣ, нобудсозии ҷангалзорҳо (буридани дарахтҳо) ва ифлосшавии муҳити атроф аз партовҳои гуногун медонанд. Аз ин лиҳоз

тағйирёбии иқлими сайёра сол то сол афзуда, дар сатҳи Замин гармшавии глобалӣ мушоҳида мегардад, ки таъсири он ба обшавӣ ва аз байн рафтани захираи пиряххо ва ба амал омадани офатҳои табиӣ, аз қабили:

- кам ва ифлос шудани обҳои нӯшокӣ;
- аз байн рафтани бештари дарёҳои хурд;
- хушксолӣ;
- селфароӣ (обхезӣ);
- пайдо шудани кӯлҳои пиряхии рахнашаванда;
- аз байн бурдани заминҳои киштзор ва ғайраҳо оварда мерасонад, ки зарари он бевосита ба минтақаҳои аҳолинишин таъсир мерасонад, ки ин ба иқтисодиёти хоҷагии халқ таъсири ҷиддӣ меорад. Бо назардошти гуфтаҳои боло олимону муҳаққиқони соҳаро лозим аст, ки дар тамоми фасли сол омилҳои пешгирӣ ва роҳҳои бартараф намудани офатҳои табииро дар раванди тағйироти иқлим муайян намуда, барои корбарӣ онҳоро мавриди омӯзиш қарор диҳанд [4-5].

Тайи даҳсолаҳои охир коҳиш ёфтани ҳаҷми пиряхҳо дар мавзеи сароби дарёҳои асосӣ, ки бар асари тағйирёбии глобалии иқлим ба вуқуъ пайвастааст, дар минтақаи мо боиси нигаронии ҷиддӣ мегардад. Тибқи иттилооти расонаҳои мухталиф, дар ин муддат масоҳати пиряхҳои Тоҷикистон қариб 35 фисад кам шудааст. Бо дарназардошти фоҷиаи воқеии баҳри Арал мо набояд ба нобудшавии пиряхҳо, ки манбаи асосии ҳаёт дар Осиёи Марказӣ мебошанд, роҳ диҳем [5-6].

Таъсири он дар сатҳи миллӣ ва минтақавӣ - тамоми кишварҳои минтақаи мо аз тағйирёбии даври гидрологӣ, ки метавонад боиси обхезиву хушксолиҳои шадид гардида, ба вазъи обу энергетика ва озуқаворӣ таъсири манфӣ расонад, нигарон мебошанд.

Дар шароити тағйирёбии иқлим масъалаи ҳифзи манбаъҳо ва захираҳои оби тозаи ошомиданӣ ба яке аз мушкилоти асосии мардуми сайёра табдил ёфтааст.

Кишвари мо дар ин самт ҳамчун кишвари ташаббускор ва пешсаф дар миқёси ҷаҳонӣ, алалхусус дар чаҳорчӯбаи Созмони Милали Муттаҳид эътироф гардидааст.

Тавре ки маълум аст, тағйирёбии иқлим ба саломатии одамон, муҳити зист, кишоварзӣ, инфраструктураи нақлиёт ва дигар соҳаҳои рушди устувор дар сатҳи ҷаҳонӣ таъсири манфӣ мерасонад. Вале таъсири он ба захираҳои об аз ҳама бештар аст. Ин масъала хусусан дар Осиёи Марказӣ, ки об дар он на танҳо асоси рушди иҷтимоиву иқтисодӣ, балки омили муҳимтарини таъмини амнияти миллӣ ва минтақавӣ мебошад, пуршиддат гардидааст. Натиҷаҳои баъзе таҳқиқот нишон медиҳанд, ки аз соли 1956 то соли 1990 захираи пиряхҳои Осиёи Марказӣ беш аз 3 маротиба кам шудааст ва ҳар сол майдон ва ҳаҷми яххо ба ҳисоби миёна мутаносибан 0,6-0,8 фоиз ва 0,1 фоиз коҳиш меёбанд. Мувофиқи ҳисобҳои камтарин, пиряхҳои Тоҷикистон, ки манбаи асосии дарёҳои минтақаи Осиёи Марказӣ мебошанд, дар асри XX зиёда аз сеяки ҳаҷми худро гум кардаанд. Дар мавриди идома ёфтани тамоюли мавҷуда

дар Тоҷикистон шояд ҳазорон пиряххо нобуд шаванд [4-5].

Бо дарназардошти аҳамияти муҳимми иҷтимоиву иқтисодии захираҳои об зарур аст, ки доир ба нигоҳ доштани пиряххо ва захираҳои барф дар минтақа, анҷом додани корҳои муштараки илмиву таҳқиқотӣ, ташкили назорат аз болои таъсири тағйирёбии иқлим ба пиряххо ва огоҳкунии ҷомеаи ҷаҳонӣ аз ин равандҳо тадбирҳои фаврӣ андешида шаванд. Хушкшавии воқеии баҳри Аралро таъкид намуда, мо набояд ба нобуд гардидани пиряххо, ки манбаи асосии ҳаёт дар Осиёи Марказӣ мебошанд, роҳ диҳем.

Ҳалли проблема дар сатҳи ҷаҳонӣ - тазаккур бояд дод, ки ҷиҳати ҳалли масъалаи мазкур тамоми мутахассисони соҳаро мебояд, ки ҳамкориҳои муштаракро дар сатҳи ҷаҳонӣ ба роҳ монда, оид ба таъсири тағйирёбии иқлим ба табиат ва гармшавии глобалӣ чораандешӣ намоянд.

Чи гунае ба мо маълум аст, яке аз проблемаҳое, ки ба суръат бахшидани гармшавӣ оварда мерасонад, ин партовҳои газҳои гулханӣ ва дигар намуди партовҳо мебошанд. Барои кам кардани партовҳо ба фазо бар ивази сӯзишворӣ, ки манбаи асосии олудашавии ҳаво мебошанд, истифода бурдани манбаъҳои барқароршавандаи энергия афзалият дорад. Дар ин бобат, пеш аз ҳама, мавриди истифода қарор додани захираҳои гидроэнергетикӣ, ки дар минтақа ниҳоят фаровонанд, муносиб мебошад. Гидроэнергетика ғайр аз ин, ки манбаи таъминоти қувваи барқи аз ҷиҳати экологӣ тоза ва арзон ба ҳисоб меравад, ҳамчунин аз нуқтаи назари истифодаи устувори захираҳои табиӣ дарояндаи дур, ки захираҳои нафту газ дар натиҷаи истифодаи пайвастаи баъзе кишварҳои минтақа барои истеҳсоли қувваи барқ ба охир хоҳанд расид, муҳим мебошад.

Обанборҳои неругоҳҳо танзими боэътимоди бисёрсола ва мавсимии ҷараёни обро, ки барои обёрӣ намудани заминҳо хеле зарур аст ва барои пешгирӣ намудани офатҳои марбут ба об, чун обхезӣ, сел ва кам кардани таъсири хушксолӣ мусоидат мекунад, таъмин менамоянд. Дар шароити тағйирёбии иқлим истифодаи самарабахши замин ва захираҳои об бо ҳадди ақали таъсири антропогенӣ муҳим мебошад.

Ба ҳама маълум аст, ки бинобар самарабахш истифода набурдани захираҳои обу замин дар минтақаи Осиёи Марказӣ дар нимаи дуюми асри XX ба фоҷиаи бузурги экологӣ - хушкшавии баҳри Арал дучор гардид, ки оқибати он талафоти бузурги экологӣ ва иҷтимоиву иқтисодиро ба миён овард. Сабаби асосии ин фоҷиа дар азхудкунии саросарии замин мебошад. Агар дар ибтидои қарни гузашта дар минтақа 3 миллион гектар замини корами обӣ вуҷуд дошта бошад, пас дар охири асри XX ин рақам ба 9 миллион гектар расид. Аз ин рӯ, имрӯз дар шароити шиддат ёфтани камбуди об дар минтақа зарур аст, ки ба таҳия ва ҷорӣ кардани низоми нави обёрӣ, баланд бардоштани самаранокии иншооти обрасонӣ ва ба вазъи мавҷуда мутобиқ ва муносиб гардонидани навъҳои зироати кишоварзӣ, яъне аз кишти зироати обталаб гузаштан ба кишти зироати ба хушкӣ тобовар таваҷҷуҳи бештар зоҳир карда шавад [1-3].

Барои Тоҷикистон татбиқи чораҳои амалӣ дар робита ба ҳифзи экосистемаи кӯҳӣ, аз ҷумла дар самти пешгирӣ аз таназзули захираҳои обӣ (дарёҳо, кӯлҳо, захираи барф ва пиряххо) ва табиӣ ниҳоят муҳим мебошад.

Ташаббусҳои Тоҷикистон дар самти тағйирёбии иқлим ва нақши онҳо - тайи даҳсолаҳои охир, коҳиш ёфтани ҳаҷми пиряххо дар мавзеи сароби дарёҳои асосӣ, ки бар асари тағйирёбии глобалии иқлим ба вуқуъ пайвастааст, дар минтақаи мо боиси

нигаронии ҷиддӣ мегардад. Тибқи иттилооти расонаҳои мухталиф, дар ин муддат, масоҳати пиряххои Тоҷикистон қариб 35 фисад кам шудааст. Бо дарназардошти фоҷиаи воқеии баҳри Арал мо набояд ба нобудшавии пиряхҳо, ки манбаи асосии ҳаёт дар Осиёи Марказӣ мебошанд, роҳ диҳем.

Дар асоси ин, бори аввал бо ташаббус ва пешниҳоди Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон моҳи декабри соли 2009 дар конфронси тағйирёбии иқлим, ки дар Копенгаген баргузор гардида буд, таъсиси Фонди байналмилалии ҳифзи пиряххо роҳандозӣ гардид. Ҳамзамон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон моҳи ноябри соли 2019 низ дар конфронс оид ба тағйирёбии иқлим дар шаҳри Париж (Фаронса) бо назардошти ҳолати ногуворӣ пиряххои Тоҷикистон дар зери таъсири тағйирёбии иқлим, ҷиҳати таъсиси чунин фонди махсус даъват ба амал оварданд [1-2].

Инчунин, бояд ёдовар шуд, ки дар доираи ҷаласаи Созмони ҳамкории Шанхай моҳи марти соли 2021 масъалаи таъсиси Фонди байналмилалии ҳифзи пиряххо ҳамчун яке аз масъалаҳои афзалиятнок, ки диққати ҷиддиро талаб мекунад, ба рӯзномаи ҷаласаи ин Созмон ворид шуда буд. Дар доираи ин масъала Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд намуданд, ки обшавии босуръати пиряххо дар баробари зиёдшавии истеъмоли об, ки аз афзоиши аҳолӣ ва рушди иқтисодӣ вобастагӣ дорад, метавонад ба оқибатҳои манфӣ оварда расонад. Бо назардошти ин, Президенти кишвар пешниҳод намуданд, ки ҷиҳати тамаркуз кардан ба масъалаи мазкур дар сатҳи байналмилалӣ, соли 2025 ҳамчун Соли байналмилалии ҳифзи пиряххо ва Рӯзи байналмилалии ҳифзи пиряххо муайян гардида, Бунёди махсуси байналмилалии ҳифзи пиряххо таъсис дода шавад [1-3].

Санаи 4 декабри соли 2022 Маҷмаи Умумии Созмони Милали Муттаҳид зимни иҷлосияи 77-уми худ қатъномаи “2025 - соли байналмилалии ҳифзи пиряххо”, ки аз ҷониби Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбарӣ шуда буд, қабул кард. Он яке аз қатъномаҳои нодир ба ҳисоб меравад, зеро дар он ҳам эълони Рӯзи байналмилалӣ ва ҳам Соли байналмилалӣ дарҷ гардидааст. Иқдоми навбатии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо пуштибонии 153 кишвари узви СММ пазируфта шуд [2-3].

Боиси ифтихор аст, ки дар асоси ин қатънома, пешниҳодҳои ироашудаи Президенти кишвар аз ҷониби кишварҳои узви СММ дастгирӣ ёфтанд, аз ҷумла:

- Эълон гардидани 21 март ҳамчун Рӯзи байналмилалии ҳифзи пиряххо;
- Эълон шудани соли 2025 ҳамчун Соли байналмилалии ҳифзи пиряххо;
- Дар назди СММ таъсис додани Фонди боварии байналмилалӣ барои саҳмгузорӣ ба ҳифзи пиряххо;
- Дар соли 2025 доир намудани Конфронси байналмилалӣ оид ба ҳифзи пиряххо дар ш. Душанбе.

Қатъномаи номбурда аҳамияти пиряхҳоро ҳамчун ҷузъи таркибии даври гирдгардиши гидрологӣ дар табиат, ки обшавии босуръати онҳо таъсири ҷиддии ба иқлим, муҳити зист, саломатии инсон, соҳаи энергетика ва рушди устувор мерасонад, дар бар мегирад. Дар ин хусус, барои олимони соҳа ҷиҳати таҳқиқоти амиқу дақиқи бештар дар ин самт шароит фароҳам меорад.

Инчунин дар ин санад таъкид шудааст, ки таъсири гармшавии глобалӣ боиси коҳиши густурдаи криосфераи сайёра шудааст, ки дар натиҷа сатҳи оби укёнусҳо

баланд ва устуворӣ дар минтақаҳои баландкуҳҳо кам шуда, миқдору мавсими маҷрои об ва захираҳои обро дар ҳавзаҳои дарёҳои барфу пиряхӣ тағйир додааст. Ин омил ба паст шудани маҳсулоти маҳаллии кишоварзӣ, афзоиш ёфтани норасоии об оварда мерасонад.

Маҳз, ташаббуси Пешвои миллат талаб менамояд, ки мутахассисони соҳа бештар ба ин мавзуъ таваҷҷӯҳ зоҳир намуда, фаъолияти таҳқиқотии худро бозҳам ҷиддитару хубтар ба роҳ монанд.

Аз ин рӯ, ташаббуси Пешвои миллатро дар иқлими сайёра бамаврид ва саривақӣ арзёбӣ намудан ба мақсад мувофиқ аст, зеро маҳз дар ҳошияи ин иқдом умед дорем, чораҳои зарурӣ ҷиҳати беҳтар кардани сатҳи зиндагии аҳолӣ, дастрасӣ ба оби ошомидании тоза ва рушди иқтисодӣ андешида мешавад. Аз ин рӯ, захираҳои об нақши муҳим доранд, ки, мутаассифона, имрӯзҳо зери таъсири шадиди тағйирёбии иқлим қарор гирифтаанд.

Мо умедворем, ки иқдоми пайдарпайи Президенти Тоҷикистон ва Ҳукумати мамлакат дар ҳалли ин масъалаи глобалӣ, ки ҷомеаи ҷаҳониро ба ташавишу изтироб овардааст, нақши бориз мегузорад. Мо низ ҷиҳати пайгирӣ намудани ташаббуси Пешвои муаззами миллат оид ба обу иқлим кӯшиш ба харҷ дода, тадбирҳои зарурӣ дар сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ ба татбиқ хоҳем расонид.

Адабиёт:

1. Баромади Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Конфронси сеюми умумиҷаҳонӣ бахшида ба проблемаи иқлим 03.09.2009, 18:00, Швейтсария.
2. Баромади Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷаласаи Созмони ҳамкории Шанхай 3.03. 2021.
3. Стратегияи миллии мутобиқшавӣ ба тағйирёбии иқлими Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030.
4. Ҷурабеков Т.М. Оиди сохтани модели математикии пиряххо ва обшавии онҳо. Т.М.Ҷурабеков //Паёми донишгоҳи технологии Тоҷикистон. Душанбе. -2022.- №1(48).- С.191.
5. Ҷурабеков Т.М. Оид ба сохт, таркиб, динамика ва режими пиряххо дар кулаҳои помир. //Паёми донишгоҳи технологии Тоҷикистон. - Душанбе - 2021. №2(8). - С. 76-82.
6. Ҷурабеков Т.М. Тағйирёбии иқлим ва таъсири омилҳои он ба обшавии пиряххо ва хатари онҳо ба ҷомеа. /Т.М.Ҷурабеков //Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ (22-23 апрели соли 2022), қисми 1. - С. 35.

МАРҲИЛАҲОИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ БИОИҚТИСОДИЁТ

Қосимов Л.Ф.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар ибтидои асри XXI дар ҷаҳон равандҳои ташаккули моделҳои иқтисодӣ бо тамоюлҳои нави иқтисодӣ ва бо назардошти дигаргунсозии иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва миллии мамлакатҳои ҷаҳон ба инкишоф шуруъ намуданд. Хусусиятҳои асосии моделҳои ояндадор ва механизмҳои амалии татбиқи онҳо, аз ҷумла, дар ҳуҷҷатҳои бунёдии конфронсҳои Созмони Милали Муттаҳид, ки аз ҷониби ҳамаи кишварҳо тасдиқ шудаанд, инъикос ёфтааст. Мушкилоти нави иқтисодии ҷаҳонӣ ва самтҳои асосии дигаргунсозии иқтисодӣ дар се ҳуҷҷати ҷамъбастии Конфронси СММ, ки дар Париж (декабри 2015), Ню-Йорк (сентябри 2015), Рио-де-Жанейро (июни 2012) қабул шудаанд, равшантар инъикос ёфтаанд. Созишномаи Париж ба мубориза бо тағйирёбии иқлим ва зарурати эҷоди иқтисоди камкарбон дар ҷаҳон бахшида шуда буд. Дар Ню-Йорк Ҳадафҳои рушди устувор барои ҳамаи кишварҳо то соли 2030 қабул карда шуданд.

Сабаби асосии номбурда дар он аст, ки ин ҳамкориҳо боиси ташаккули як самти нав дар илми биоиқтисод гардид, ки рушди он, аз як тараф, ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ дар соҳаҳои баландтехнологии илм, аз тарафи дигар, боиси рақобати шадид барои баланд бардоштани сифат ва дароз кардани давомнокии умри инсон мегардад. Биоиқтисод ба самти афзалиятноки сиёсати давлат табдил меёбад.

Олимон омилҳои зеринро шартҳои асосии рушди биоиқтисодиёт медонанд: нарасидани озуқа аз сабаби афзоиши аҳолӣ дар ҷаҳон; маҳдуд будани захираҳои маъданҳо, ашёи хом ва энергия; ифлосшавии муҳити зист ва зарари муҳити зист; тезонидани таҳқиқи кайҳон; табдили илм, рушди босуръати биотехнология ҳамчун як соҳаи илм, пайдоиши нанотехнологияҳо ва нанотиб; тезондани суръати тараққиёти техника дар шароити ягона ба ҳисоб меравад [1].

Дар ҷанбаи таърихӣ барои муайян кардани марҳилаҳои биоиқтисодӣ се равиш вуҷуд дорад. Аввалан, назария ба миён гузошта мешавад, ки биотехнология як раванди систематикист, ки асоси онро равандҳои қадимии ферментатсия, аз ҷумла истеҳсоли спирт, силоскунӣ ташкил медиҳанд. Сониян, чунин ақида мавҷуд аст, ки соли 1947 ба ширкати кимиёвии Мерк дода шудани мукофоти МакГроу Хилл барои комёбиҳо дар соҳаи технологияи биохимиявиро санаи шартии пайдоиши биотехнология ҳисоб кардан лозим аст. Ниҳоят, ибтидои биотехнологияро ба солҳои 70-ум асри XX то замони пайдоиши муҳандисии генетикӣ метавон нисбат дод. Дар айни замон марҳилаҳои зерини ташаккули биотехнологияҳоро ҷудо кардан мумкин аст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Марҳилаҳои ташаккули «биоиқтисод»

Олимон	Хусусиятҳо ва самтҳои асосӣ	Марҳила - равиш
	Марҳилаи аввал: 1856-1933	
Л. Пасте Е. Ru И.И. Мечников Р. Кох Д. Листер Ивановский Д.И.	Муайян кардани хусусияти микробҳои ферментатсияҳо Муайян кардани имконияти зиндагӣ дар шароити аноксикӣ; Истеҳсоли хамиртуруши прессшудаи ғизоӣ, инчунин маҳсулоти мубодилаи бактерияҳо; Вазифаҳо оид ба лоиҳакашӣ, ба вуҷуд овардан ва дар амал ҷорӣ намудани таҷҳизоти зарурӣ — биореактор.	Этиологӣ
	Марҳилаи дуюм: 1933-1972	
А.Клюйвер ОН. Перкин Кребс Ф. Крик Ҷ. Уотсон Ҷ. Монод Р.Г. Бутенко И.И. Иванов	Дар биотехнология ҷорӣ намудани таҷҳизоти калони пломбадор, ташкил ва инкишоф додани истеҳсоли антибиотикҳо, парвариши ҳуҷайраҳои пайдоиши гуногун барои ба даст овардани маҳсулоти гуногуни ҳуҷайра ва худи ҳуҷайраҳо барои эҳтиёҷоти инсон, дар навбати аввал пенисиллин, стрептомисин, тетрасиклинҳо, декстран, як қатор аминокислотаҳо ва бисёр моддаҳои дигар.	Биотехникӣ
	Марҳилаи сеюм: 1972 то имрӯз	
П. Берг Ф. Крик С. Очоа	Тадқиқоти асосӣ ин таҳияи равандҳои интенсивӣ барои шахс дар асоси технологияҳои муҳандисии генетикӣ мебошад. Эҷоди организмҳои ғайриоддӣ, ки қаблан дар табиат вуҷуд надоштанд. Кор карда баромадан ва дар амалия ҷорӣ намудани техникаи махсус, схемаҳои биотехнологӣ. Автоматӣ кунонидан ва компютеркунонии процессҳои оптималии биотехнологии истеҳсолот бо сарфи максималии ашёи хоми арзон ва сарфи ками энергия. Татбиқи биотехнология дар такрористеҳсолии ҳайвонот.	Муҳандисии генетикӣ

Тавре ки дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст, аз рӯйи масъалаҳои марҳилаҳои пайдоиш ва ташаккули биоиқтисодиёт, самтҳои асосӣ ва вазифаҳои он муайян гардида, дар асоси марҳилаҳои инкишофи он равишҳои олимони асосӣ низ муайян карда шудаанд. Қайд карда шуд, ки дар марҳилаи сеюми рушди биоиқтисод тағйироти муҳим ба вуқуъ пайваст, ки ба истилоҳ рушди муҳандисии генетикӣ, минбаъд низ истифодаи технологияҳои инноватсионӣ барои оптимизатсияи равандҳои истеҳсолӣ дар шароити

истифодаи ҳадди аксар аз ашёи хоми арзон ва ҳадди ақал истеъмоли энергия ба ҳисоб меравад.

Тавре аз ҷадвали 1 дида мешавад, ташаккули биоиқтисод асосан дар се марҳила ташкил ёфтааст, ки муҳимтарини онҳо (аз соли 1972 то имрӯз), муҳандисии генетикӣ мебошад, ки ҳар яки онҳо барои ташаккули он равишҳои хос ва олимони дахлдор тааллуқ дошта, сар карда, аз муайян кардани табиати микробҳо барои татбиқи технологияҳои нави истифодаи самараноки захираҳои табиӣ бо мақсади таъмини амнияти энергетикӣ ва озуқавории кишвар, инчунин ҳифзи он ҳамчун воситаи консепсияи устувори инкишофёбии он мебошад. Дар натиҷа мо марҳалаҳои асосии пайдоиш ва ташаккули биоиқтисодиро ба гурӯҳҳо ҷудо намудем (нигаред ба расм).

Дар шароит ва фаҳмишҳои муосир истилоҳи биоиқтисод бо суръати суст инкишоф ёфтааст, зеро қаблан биоиқтисод ҳамчун восита, дониш дар соҳаи биология, ки барои мақсадҳои тиҷоратӣ дар сатҳи саноатӣ[5] истифода мешуд, шарҳ додан мумкин аст, ки дастовардҳои назарраси он дар соҳаи биология, такони пайдоиши консепсия ва таҳаввулоти консепсияҳо боиси рушди биоиқтисод гардид.

Бисёре аз корҳои олимони хориҷӣ ва ватанӣ ба ҷанбаи муайяни мафҳуми «биоиқтисодиёт» бахшида шудаанд, вале бо вуҷуди ин, дар айни замон ҷомеаи илмии ҷаҳонӣ оид ба таърифи биоиқтисод якдилона ташаккул наёфтааст. Дар илми ҷаҳонӣ ҷиддитарин хулосабарориҳо аз ҷониби олимони рус (Бобилев С.Н., Михайлова С.Ю., Кирюшин П.А.) гузаронида шуда, дар асарҳои олимони ватанӣ бошад, принсипҳои бунёдии таҳқиқи таъсири мутақобилаи экологӣ ва иқтисодӣ инъикос ёфтаанд, аз ҷумла асарҳои Исайнов Ҳ.Р., Қудратов Р.Р., Муҳаббатов Х.М., Одинаев Х.А., Петров Г.Н., Раҳимов Р.К., Халиқов Ш.Х., Умаров Х.У., Кимсанов У.О., Давлятова М.М. ва ғайра [3].

Проблемаҳои тадқиқоти назариявӣ ва методологии биоиқтисодиёт дар асарҳои машҳури олимони зерин қайд карда шудаанд: Г. Брунтленд, М. Кеннет, Д. Медоуз, П. Хокен, Р. Браун, С. Н. Бобилева, Б.Н. Порфирева, И. Игнатева, В.П. Ануфриева, Н. Замонова, Э.М. Яшалова ва ғайра буда, аз ҷиҳати методологӣ онҳо ба назарияҳои риёзии маржинализми В.Ҷевонс ва Л.Волрас, инчунин идеяи институсионализми Т.Веблен ва ақидаҳои иҷтимоию экологии А.Саллеҳ асос ёфта, методология ва принсипҳои илмию техникии Ю.В. Лебедев, равишҳои методологии В. Бочко шомил мебошад.

Изҳороти охирин аз он иборат аст, ки биоиқтисод дар байни сохторҳои тиҷоратӣ ва инчунин олимон боиси нигаронӣ шуда, барои татбиқ намудани он дар сатҳи саноатӣ сабаб гардидааст. Таърифи маъмултарини биоиқтисод, ки дар созмони байналмилалӣ (Global Bioeconomy Summit 2015) қабул шудааст, консепсияи онро пурра инъикос намуда, се ҷанбаи асосии рушди устуворро муттаҳид мекунад: экологӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ. Таърифи дигари биоиқтисод низ қаблан қабул шуда буд (Ассотсиатсияи Амрико оид ба пешрафти илм, 1997), аз ҷумла танҳо ду ҷанбаи рушди устувор: иқтисодӣ ва иҷтимоиро (СММ, 1992) дар бар мегирад.

Расми 1. Марҳилаҳои пайдоиш ва ташаккули биоиқтисодиёт

Дар конфронси соли 1992 дар Рио ин созмон ғояи зарурати ҳамкории соҳибкорон ва ҳукуматро дар таъмини рушди устувор пешбарӣ кард. «Рушди тоза ва одилонаи иқтисодӣ, ки ҷузъи ҷудонашавандаи рушди устувор аст, истифодаи самараноки захираҳоро тақозо мекунад: дар ҳоле ки «эко-самаранокӣ» барои соҳибкорӣ маънои иқтисодӣ дорад, тадбирҳои иқтисодӣ оид ба татбиқи консепсияи рушди устувор низ инъикос ёфтаанд.

Умуман, дар конфронси соли 1992 дар Рио равишҳои консептуалии ташаккули модели нави ба экологӣ нигаронидашудаи рушди иқтисодӣ муқаррар карда шуданд [5].

Кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон бо мақсади таҳлил ва рушди самтҳои асосӣ дар соҳаи табдил додани сармоягузорӣ ба иқтисодиёти «сабз» ба роҳандозии технологияҳои тоза ва энергетика бо номи «Ташаббуси Иқтисодии Сабз (Ташаббуси Иқтисоди Сабз, 2008) шуруъ карданд», сарфи назар аз саъю кӯшишҳои 20-солаи рушди иқтисодӣ бо ҳифзи муҳити зист дар сатҳи ҷаҳонӣ натиҷае надоданд, ки дар натиҷа ҷомеаи ҷаҳонӣ ба як қатор бухронҳои мувозинати экологӣ рӯ ба рӯ шуд, ки охиринаш боиси зарурати ташаккули муҳити зист гардид, ки намуди нави рушди иқтисодӣ - «биоиқтисодиёт» тавассути призмаи рушди иқтисоди сабз, ки ба самти муҳимтарин рушди муосири ҷаҳонӣ табдил ёфта, асоси онро назарияи рушди устувор ташкил медиҳад, ки дар ташаккули он нақши муҳим бозидааст, ки аз равишҳо ва воситаҳои нави тадқиқот, аз ҷумла принсипи самаранокӣ ва оптимизатсияи истифодаи захираҳои табиӣ ва инсонро дар бар мегирад.

Дар байни олимон ва таҷрибаомӯзон таърифи умумӣ ва ягонаи мафҳуми биоиқтисод вуҷуд надорад. Умуман, як қатор олимон: Матеску И., Попеску С., Паун Л, Роата Г, Бансила А. қайд мекунанд, ки биоиқтисод маҷмуи якҷоякунонии донишҳои

биологӣ ва иқтисодӣ мебошад, ки рӯйдодҳои иқтисодиро тавассути самти биология, оптимизатсияи иҷтимоӣ-иқтисодиро муайян карда, системаҳои биологие, ки устувор ва самаранок истифода мешаванд.

Дар мавриди осори олимони тоҷик метавон гуфт, ки осори Исайнов Ҳ.Р., Одинаев Ҳ.А., Ғаниев Т.Б., Умаров Х.У. равишҳои экологӣ ва иқтисодӣ доранд, тавассути мафҳуми рушди сабз Исайнов Ҳ.Р. чунин қайд менамояд: "Татбиқи технологияҳои тозаи муассир ва кишоварзии устувор омилҳои пешбарандаи рушди иқтисод ва ҳифзи муҳити зист мебошанд".

Инчунин дар асарҳои худ Одинаев Ҳ.А. қайд мекунад, ки оқилона истифода кардани захираҳои табиӣ набояд ба муҳити зист таъсири манфӣ расонад, балки афзоиши шуғл бояд дар асоси васеъ намудани соҳаҳои энергияталаби саноат ва инфраструктура сурат гирад.

Интизор меравад, ки биотехнология ба саноати босуръат рушдёбанда дар асри 21 табдил ёбад. Ба гуфтаи коршиносони варзида, то соли 2030 биотехнология 2,7% ММД-ро дар кишварҳои пешрафта таъмин хоҳад кард. Барои кишварҳои рӯбатараққӣ саҳми биотехнология боз ҳам бештар хоҳад буд. Дар асоси татбиқи дастовардҳои биотехнологӣ то соли 2030 80% маҳсулоти тиббӣ, 35% маҳсулоти саноати кимиё ва 50% маҳсулоти кишоварзӣ истеҳсол карда мешавад. То соли 2050, бозори ҷаҳонии биоэнергетика 150 миллиард долларро таъмин хоҳад кард, ки 30% талаботи умумиҷаҳонии энергияро аз манбаъҳои барқароршаванда таъмин мекунад. Дар байни кишварҳо дар рушди биотехнология ба пешравиҳои бештар ИМА, Олмон, Британияи Кабир, Чин ва Ҷопон ноил гардиданд. Самтҳои афзалиятноки рушди биоиқтисод инҳоянд: амнияти озуқаворӣи ҷаҳонӣ; истеҳсоли устувори кишоварзӣ; истеҳсоли маҳсулоти ғизоии бехатар; истифодаи саноатӣ захираҳои барқароршаванда ва ғ.

Мояи нигаронии ин мавзуъ Тоҷикистонро низ дастгирии фаъоли ҳамкориҳои байналмилалӣ ва иштирокчии доимии равандҳо дар соҳаи мушкилоти об, экология ва рушди устувор дар сатҳи ҷаҳонӣ, минтақавӣ ва зерминтақавӣ тасдиқ мекунад. Иштирок дар Конфронси умумиҷаҳонии СММ оид ба муҳити зист ва рушд дар Рио-де-Жанейро ва қабули санадҳои асосии он: Эъломияи Рио, рӯзномаи 21 ва конвенсияҳои ҷаҳонии экологӣ, инчунин иштироки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар мулоқоти ғайрирасмии сарони давлатҳои аъзои БРИКС, Созмони ҳамкории Шанхай ва ғайра.

Имрӯзҳо дар кишварҳои Осиёи Марказӣ мушкилоти табиию экологӣ ниҳоят хатарнок ва глобалӣ мебошанд. Бешубҳа, онҳо ба иқтисодиёт, ки бевосита ба истифодаи сарватҳои табиӣ асос ёфтааст, таъсири бевосита ва пурзӯр доранд. Инчунин, мушкилот дар баробари афзоиши аҳолӣ дар минтақа ва як қатор омилҳои дигар зарурати дарёфти роҳҳои нави сарфаи захираҳо ва рушди иқтисодиётро ба миён овардаанд, ки яке аз онҳо рушди биоиқтисодиёт аст, ки дар асоси истифодаи биотехнология бо мақсади баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои табиӣ ва кам кардани таъсири зараровар ба муҳити зист асос ёфтааст [10]. Охирин таҳлилҳо ба он вобаста аст, ки яке аз вазифаҳои асосии стратегӣ дар кишварҳои минтақа ин аз нав барқарор кардани иқтисодиёти кишвар дар роҳи модели нави рушд аст, дар ҳоле ки даромад аз фурӯши ашёи хом чунин имкониятро фароҳам меорад.

Ҳамин тариқ, самтҳои афзалиятноки иқтисодиёти Тоҷикистон дар татбиқи принсипҳои рушди сабз ва биоиқтисод ин баланд бардоштани самаранокии энергия ва

сарфаи энергия ҳамчун самти самараноктарин, камтар сармояталаб барои ҳалли мушкилот, баланд бардоштани самаранокии истифодаи об дар бахшҳои истеъмолӣ, барои ҷорӣ намудани технологияҳои сабз ва биотехнология ва ҷалби сармоягузорӣ барои баланд бардоштани ҳосилнокӣ, иқтидори содиротӣ ва ҳосилнокии замину об, яъне барои таъмини амнияти обӣ ва озуқаворӣи кишвар мебошад.

Адабиёт:

1. Бобылёв С.Н., Михайлова С.Ю., Кирюшин П.А. Биоэкономика: проблемы становления // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - №6.
2. Жемков А.И., Кондрашкин М.А., Журавлёва Н.Н. Биоэкономика как направление развития сельского хозяйства (изучение зарубежного опыта) // Научное обозрение. Педагогические науки. - 2019. - № 2-4. - С. 48-50.
3. Кирюшин П.А., Яковлева Е.Ю., Астапкович М., Солодова М.А. Биоэкономика: опыт Евросоюза и возможности для России // Вестник Моск. унив. Серия 6. Экономика. - 2019. № 4. - С. 60-77.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РТ

Мадаминова Г.Н.

Технологический университет Таджикистана

В экономических науках и в экономической теории, в частности, крайне актуальными становятся вопросы изучения характеристик и законов инновационного развития экономики, а также проблемы экономической политики, связанные с формированием инновационного характера экономики РТ. В его основе лежит целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность производства, уровень удовлетворения общественных потребностей, а также обеспечить улучшение условий жизнедеятельности общества.

«Инновация - это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации».

Понятие «инновация» получило широкое распространение в научных работах австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера, который был одним из первых учёных, кто в 1900-х гг. ввёл в научное употребление данный термин в экономике. По мнению Й. Шумпетера «инновация - это новое научно-организационное комбинирование производственных факторов, мотивированное предпринимательским духом» [5].

На наш взгляд, инновационная экономика, прежде всего, экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах производственно-хозяйственной деятельности с учётом выделения особой роль знаний и инноваций. При этом в условиях квазоконкуренции (лат. quasi «как бы» + «государство», буквально - как бы государство) - юридическое и политическое понятия, термин, который иногда используется для описания политического образования со многими, но не со всеми критериями государственности повышения инновационной активности является важнейшим условием формирования эффективной инновационной экономики.

В современных условиях экономическое развитие страны зависит от уровня развития её инновационных подсистем. В Республике Таджикистан, где существует необходимый природно-ресурсный потенциал, регионы должны развиваться наиболее стремительными темпами. Известный учёный в области инновации профессор Комилов С.Дж. является родоначальником теоретической основы инновационного развития и её прикладного применения в системе национальной экономики.

Кроме того, вопросам развития инновационной деятельности и инновационных процессов в различных прямых и косвенных аспектах, в зависимости от других характерных условий в сфере промышленности Республики Таджикистан, были посвящены труды Абдугафарова А., Алибаевой М.М., Каримовой М.Т., Комилова С.Дж. и др. В целом, научные разработки этих учёных способствовали созданию теоретико-методологических основ исследования тенденций и перспектив развития инновационных подсистем национальной экономики.

По мере развития общества достаточно хорошо просматривается тот факт, что в качестве источника прибыли всё чаще выступают знания, инновации и способы их практического применения. Поэтому создание инновационной системы считается приоритетом и должно быть поддержано со стороны республиканских и региональных органов исполнительной власти. Вместе с тем существует точка зрения, в соответствии с которой создание единой инновационной системы - дело далёкого будущего, поскольку для этого необходимы следующие условия: развитая мощная социально-экономическая система, система защиты интеллектуальной собственности, в основе инновационной системы должна быть крупная корпорация, ориентированная на наукоёмкую технологию [1].

В последние годы Правительство Таджикистана стало уделять всё больше внимания науке, технологиям и инновациям (НТИ). Ряд нормативных документов и стратегий свидетельствуют о твёрдом стремлении государства участвовать в инновационных процессах и оказывать поддержку инновационной деятельности в стране.

В Республике Таджикистан таких условий пока нет, в связи с этим в центре развития инновационной политики может стать университет. Это объясняется рядом обстоятельств, а именно тем, что большинство регионов сами не способны строить экономику, основанную на знаниях и инновациях, процесс создания инноваций носит нелинейный характер и зависит от общественных потребностей, платежеспособного спроса, может быть даже в большей степени, чем от технологических инноваций.

Опыт показывает, что в вузах Республики Таджикистан обеспечиваются:

- создание цикла от научного обоснования, проведения научных исследований до реализации их результатов в базовых отраслях экономики и сферы услуг;
- систематическое использование результатов инновационной деятельности в подготовке высококвалифицированных специалистов;
- разработка и реализация инновационных проектов, финансируемых из внебюджетных источников, а также за счёт зарубежных грантов;
- инвестиции в инновационную деятельность с целью создания инновационных инфраструктур в вузе и регионе.

С принятием ещё в 2003 году Концепции развития промышленности в Республике Таджикистан были заложены фундаментальные основы развития инновации в системе национальной экономики. С принятием Национальной стратегии развития Республики Таджикистан в период до 2030 года создан комплексный пласт многоспектральной основы развития национальной экономики посредством которого достигается государственная цель отрасли экономики.

В целях решения поставленных задач важными условиями будущего развития являются:

1. наличие профессионального правительства, способного координировать и регулировать хозяйственную деятельность, обеспечивать долгосрочное устойчивое и инклюзивное развитие;
2. дальнейшее формирование в стране смешанной экономики, развитие которой стимулирует частное предпринимательство и инвестиционную активность;
3. вовлечённость гражданского общества в процесс развития [4].

Инновационная экономика формируется под влиянием двух основных групп факторов, ориентированных на создание условий для перехода на инновационный путь развития, а также связанных с появлением или созданием мотиваций у субъектов инновационной деятельности к обновлению и развитию научно-производственного потенциала, созданию и внедрению инноваций и эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов.

Процесс становления инновационной экономики обнаруживает на своём пути ряд проблем:

- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- неготовность предприятий к внедрению инноваций;
- недостаток квалифицированных кадров на всех уровнях от рабочих до высшего руководства;
- недостаточное взаимодействие вузов и предприятий;
- недостаточное финансирование науки;
- нехватка механизмов финансирования инновационных проектов и малых инновационных фирм.

Важно заметить, что эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой, которая является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики и совокупностью взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, корпораций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективной инновационной деятельности и

реализации инноваций в условиях конкретных территориальных преобразованиях. Способы преодоления проблем на пути становления инновационной экономики различны; как будет развиваться наша страна, зависит не только от государственной политики, но и от заинтересованности малого и среднего бизнеса в развитии и внедрении инноваций, а значит в переходе экономики на новый уровень.

Одним из основных внешних факторов, влияющих на инновационное развитие, является ускорение технологического развития мировой экономики. Технологическая революция в ресурсосбережении и альтернативной энергетике резко повышает неопределённость в развитии республики, основу специализации которой на мировых рынках составляет экспорт сельхозпродуктов и цветных металлов.

В 2011 году постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года, №227 была принята «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы», которая определила дальнейшие шаги и разработки соответствующих нормативных правовых актов.

Целью Программы является формирование эффективной инновационной системы, способствующей повышению технологического уровня и конкурентоспособности производства, выходу инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках, росту импортозамещения, ускорению социально-экономического развития и достижению национальных стратегических целей [6].

Литература:

1. Алибаева М.М., Курбонов Дж., Кабутов К. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан. - Душанбе: НИПЦЕНТР, - 2013. - 175 с.
2. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. - М.: Экономика, - 1989.
3. Комилов С.Дж. Теория инновационного развития. Монография. Душанбе. Шарки озод. - 2019. - 264 с.
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе. - 2016. - С. 88.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Директ-Медиа, - 2007.
6. http://www.adlia.tj/

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Маликов Ф. Ш.

Технологический университет Таджикистана

В Республике Таджикистан 2022-2026 годы объявлены годами ускоренной индустриализации национальной экономики. Для достижения этой цели, которая является четвёртой стратегической целью национальной экономики, безусловным фактором является повышение конкурентоспособности промышленной продукции, так как она считается основой обеспечения национальной конкурентоспособности.

В настоящее время подход к оценке национальной конкурентоспособности несколько изменился. Если раньше при оценке конкурентоспособности национальной экономики фокус делался на степень обеспеченности ресурсами страны и их дешевизну, то в настоящее время главными детерминантами национальной конкурентоспособности в целом и конкурентоспособности промышленности в частности, становятся продуктивность, инновации и технологическая развитость.

Важно отметить, что понятие «конкурентоспособность» понимается как эквивалент успеха товара, фирмы, отрасли, национальной экономики относительно других экономических агентов.

Майкл Портер, с которого началось практическое использование гипотезы о конкурентоспособности, предложил концепцию конкурентных преимуществ, которая предполагает, что успех на глобальном рынке определяется более высокой производительностью, которая, в свою очередь, определяется инновационными и модернизационными усилиями компаний по удержанию доли на рынке.

Сушествуют различные взгляды учёных - экономистов в определении факторов конкурентоспособности. Некоторые делают акцент на торговых успехах в сфере высоких технологий, существуют мнения, что основа конкурентоспособности заключается на темпах роста ВВП и производительности, и на том, что страна лучше других делает ту работу, для которой она лучшим образом приспособлена.

На конкурентоспособность промышленной отрасли влияют те же факторы, которые обеспечивают национальную конкурентоспособность. Начиная с 1971 года, Всемирный экономический форум, который проходит в швейцарском Давосе, ежегодно готовит доклад «О глобальной конкурентоспособности».

В докладе Всемирного экономического форума «О глобальной конкурентоспособности за 2014-2015 годы» отмечается, что конкурентоспособность страны рассматривается как совокупность институтов, политики и факторов, которые определяют уровень продуктивности (эффективности) страны.

В докладе Всемирного экономического форума «О глобальной конкурентоспособности за 2019 год» рассчитан индекс глобальной конкурентоспособности. Данный индекс состоит из 12 факторов, которые разделены на 4 группы (таблица 1).

Таблица 1.

Структура индекса глобальной конкурентоспособности

I.Создание благоприятных условий	**II.Человеческий капитал**	**III.Рынки**	**.Инновационная система**
1. Институты. 2. Инфраструктура. 3. Внедрение ИКТ. 4. Макроэкономическая стабильность.	1.Здравоохранение. 2. Навыки.	1.Эффективность товарного рынка. 2.Эффективность рынка труда. 3.Финансовая система. 4. Ёмкость рынка.	1.Динамичность бизнеса. 2.Инновационный потенциал.

Ниже рассмотрим значение каждой из этих факторов в повышении конкурентоспособности промышленных отраслей:

❖ **Институты.** На конкурентоспособность промышленности и экономический рост институты имеют непосредственное влияние. Институциональная среда рассматривается как правовая и административная основа, в рамках которого государство, фирмы и физические лица взаимодействуют для создания богатства. Степень развитости институтов может сильно повлиять на принятие инвестиционных решений, организацию производства, а также играет ключевую роль в направлении распределения благ между членами общества и внесении своего вклада в развитие фирмы, отрасли и т.д.

❖ **Инфраструктура.** Обширная и эффективно функционирующая инфраструктура является важным фактором эффективного функционирования промышленности. Инфраструктура создаёт возможности для доступа предпринимателей к необходимым товарам и услугам или же предоставление этих товаров и услуг своим покупателям, облегчает возможность рабочей силы свободно передвигаться в целях нахождения более благоприятных условий работы.

❖ **Внедрение ИКТ.** Использование информационно-коммуникационных технологий является необходимым условием повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. С внедрением ИКТ связаны эффективная организация системы управления процессами производства и контроль качества.

❖ **Макроэкономическая стабильность** имеет ключевое значение для бизнеса и представляет для него своего рода «благоприятную среду обитания».

❖ **Здравоохранение.** Сильная и здоровая рабочая сила является жизненно важным фактором обеспечения конкурентоспособности промышленности.

Кроме того, следует отметить, что наличие недостаточного образования, навыков и умений становится своего рода тормозом для развития предпринимательства, внедрения инноваций, производства наукоёмких, технологически новых продукций.

❖ **Навыки.** Навыки и профессиональная подготовка работников являются важным детерминантом конкурентоспособности промышленных предприятий, так как она может значительно повлиять на повышение цепочки

стоимости за рамки простых производственных процессов и продуктов. Этот фактор в масштабе страны может способствовать переориентации экономики от сырьевой направленности к производству готовой продукции, что увеличив добавленную стоимость произведённой продукции, может значительно ускорить темпы экономического роста. Уместно подчеркнуть, что данный фактор имеет ключевое значение в реализации объявленной Президентом РТ, Лидером нации Эмомали Рахмоном 4-ой цели экономической политики обеспечения индустриализации национальной экономики, которая требует развития секторов для генерации знаний и ускоренного воспроизводства интеллектуального капитала, важными детерминантами которых являются знания, идеи, интеллект, создание предпосылок улучшения качественных параметров (отражаемых индексом развития человеческого потенциала).

❖ **Эффективность товарных рынков,** являясь своего рода барометром, ориентирует производителей на производство тех товаров и услуг, которые имеют спрос на рынке. В этом аспекте большое значение имеет степень развитости рыночных институтов, минимальное вмешательство государства.

❖ **Эффективность рынка труда** играет заметную роль в повышении конкурентоспособности экономических отраслей. Рынок труда должен способствовать эффективному размещению рабочей силы, исходя из его способностей, навыков и образования, чтобы использовать максимально продуктивно их трудовой потенциал.

❖ **Степень развитости финансовых рынков.** Финансовый рынок в условиях рыночной экономики играет важную роль в стабильном функционировании экономики, так как он отвечает в деле аккумулирования сбережений и временно свободных финансовых ресурсов и их размещения для обеспечения потребностей отраслей, нуждающихся в инвестиционных ресурсах. Эффективное функционирование финансового рынка способствует повышению уровня финансовой доступности для промышленного бизнеса. Финансовый рынок ещё призван защитить инвесторов и других участников рынка от рисков.

❖ **Ёмкость рынка** является важным детерминантом конкурентоспособности. Огромная ёмкость рынка представляет собой «масштабы спроса», что позволяет бизнесу снижать затраты за счёт достижения эффекта экономии от масштаба. Для промышленных предприятий Республики Таджикистан в целях усиления влияния данного фактора на конкурентоспособность необходимо усилить интеграционные процессы с соседними странами, что позволяет увеличить масштабы ёмкости рынка за счёт соседних стран.

❖ **Динамичность бизнеса.** Под динамичностью бизнеса подразумевается как качество бизнес-сетей (например, кластеров, связанных производственными процессами компаний), так и качество операций и стратегий отдельных фирм. Сложность ведения бизнес-процессов в стране зависят от двух взаимосвязанных элементов: качества развития бизнес-сообщества в стране и качества операций и стратегий развития фирм в отдельности.

❖ **Инновационный потенциал.** Данный фактор конкурентоспособности больше фокусируется на технологических инновациях. В экономической литературе отмечается, что увеличение расходов бизнеса на НИОКР, наличие подразделений НИОКР, ИКТ научно-исследовательских институтов способствует активизации инновационной деятельности.

Для обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий необходимо внедрение передовых технологий и активизация инновационной

деятельности. Инновационная активность промышленных предприятий связана со значительными рисками (капитальные вложения, финансирование НИОКР и т.д.). В этой связи следует определить факторы, влияющие на стимулирование инновационного поведения предприятий:

- ✓ конкуренция;
- ✓ государственная политика;
- ✓ состояние рынков - факторов производства, связанных с инновационной деятельностью;
- ✓ обеспеченность предприятия кадрами, финансами и внутренней инфраструктурой для инновационной деятельности;
- ✓ наличие признаков стратегического поведения предприятия: долгосрочный горизонт планирования, проведение организационной реструктуризации, активный маркетинг в интересах выведения на рынок новых продуктов или внедрение новых технологий.

Вышеперечисленные факторы конкурентоспособности являются взаимосвязанными, и каждый из них взаимодополняет друг друга. Однако следует отметить, что факторы конкурентоспособности изменчивы и динамичны.

На процесс развития промышленности оказывают большое влияние формальные и неформальные институты.

Формальные институты можно разделить на финансовые и нефинансовые. Формальные институты играют важную роль в деле индустриализации экономики. К формальным институтам финансового характера можно отнести:

- ➢ Институт финансовой и материально-технической инфраструктуры. Сюда следует отнести институты финансовой и банковской системы. Доступность к финансовым ресурсам во многом зависит от организации деятельности финансовых институтов и законодательного поля, которые тем или иным образом создают бюрократические барьеры.
- ➢ Институт экономического стимулирования поддержки инновационной деятельности. Данный институт играет важную роль, так как было отражено в докладе о Глобальной конкурентоспособности за 2018 год международными экспертами Всемирного экономического форума, именно инновации активизируют процессы создания новой продукции, новых технологий и программного обеспечения.
- ➢ Институт поддержки рисковых инвестиций или венчурные инвестиции. Этот институт, хотя и является эффективным инструментом стимулирования инновационной деятельности, однако в Республике Таджикистан пока он не формализован.

К нефинансовым формальным институтам индустриализации можно отнести:

- ➢ Институт интеллектуальной собственности и информационной безопасности является ключевым, так как индустриализация подразумевает наращивание промышленного производства, а рыночная экономика предполагает высокий уровень конкуренции, и победа в этом состязании достаётся предприятиям, которые создают исключительно новый продукт или минимизируют свои затраты, посредством улучшения технологического процесса и внедрения инноваций. Важным аспектом является информационная безопасность, так как предприятия имеют конфиденциальную информацию, способную повлиять на их положение на рынке. Такую информацию называют «инсайдерской», то есть внутренней.

➢ Институт фундаментального и профессионального образования - важный элемент государственной политики, стимулирующий индустриализацию. Для промышленности необходимы высококвалифицированные кадры, обладающие всеми необходимыми знаниями и компетенциями для обеспечения роста производительности труда и выпуска качественной продукции.

Подытоживая статью, необходимо определить роль институтов в повышении конкурентоспособности промышленности национальной экономики:

1. Главную роль, которую играют институты в национальной экономике - это уменьшение неопределённости путём установления устойчивой структуры взаимодействия с людьми, которые и представляют агентов экономики.
2. Формальные институты представляют собой устойчивые взаимоотношения между субъектами общества на основе социальной формализации связей, статусов и норм. Формальные институты регулируются законами и нормативными актами.
3. В деле повышения конкурентоспособности национальной экономики важное значение имеют институты, благодаря которым формируется институциональная среда и создаётся благоприятная предпринимательская среда.
4. В деле обеспечения финансовой доступности ключевое место играют финансовые институты, от которых во многом зависит финансовая поддержка модернизации промышленных предприятий, обеспечение материально-технической инфраструктуры и т.д.
5. Обеспечение конкурентоспособности промышленности во многом зависит от активизации инновационной деятельности. В этом аспекте развития институтов венчурного финансирования во многом могут способствовать финансированию инновационных проектов, что представляет огромный интерес в условиях Республики Таджикистан.

Литература:

1. Гречко М.В. Императивы развития высшего образования в условиях перехода к модели новой индустриализации экономики России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность - №41, - 2015. - С. 14.
2. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм/ Под ред. Гончар К.Р. и Кузнецова Б.В. - М.: Вершина, - 2008. - С. 33.
3. Цветкова Г.С. Карта локальных институтов развития как инструмент исследования инновационного развития территориально-локализованных образований / Г.С. Цветкова, О.С. Грозова. // Современные проблемы науки и образования. - № 4. - 2014.
4. The Global Competitiveness Report 2014-2015 - Klaus Schwab, World Economic Forum -Geneva: - P.4. - 2014.
5. The Global Competitiveness Report 2019 - Klaus Schwab, World Economic Forum. - P.2. - 2019.

ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Марупов И.И.

Технологический университет Таджикистана

Ценовая стратегия предприятия объединяет совокупность долговременных согласованных положений, которые определяют формирование рыночной цены в интересах обеспечения сбыта. Обычно по установленной стратегии принимаются важнейшие решения, которые влекут за собой долговременные последствия для развития предприятия. Ценовая тактика является системой конкретных тактических мер, направленных на управление ценами на продукцию и услуги предприятия в краткосрочном периоде.

Ценовая стратегия - это спланированная на долгосрочный период модель поведения компании, главной целью которой является успешная реализация товаров или услуг. Осуществляется в основном путём выбора порядка цен, а также посредством других решений.

Ценовые стратегии бывают:

- традиционные;
- ценовые стратегии ассортиментного ценообразования;
- ценовые стратегии дифференцированного ценообразования;
- ценовые стратегии конкурентного ценообразования;
- ценовая тактика - это определённые действия, касающиеся краткосрочного промежутка времени, направленные на регулирование стоимости товаров или услуг. Данные действия (скидки, надбавки, акции и другие) включают в себя управление поведением потребителей, изменение стоимости, но их общая цель - осуществление запланированных результатов.

Стратегия предприятия представляет собой план, на основании которого должно осуществляться управление предприятием, которое должно предусматривать укрепление позиций предприятия и производство продукции, оказание услуг, удовлетворяющих интересы покупателей, достижение всех поставленных целей.

В настоящее время в качестве одной из особенностей мирового рынка выступает наличие высокой степени конкуренции между предприятиями, являющейся одним из результатов разработки и поощрения принципов свободной торговли, борьбы с барьерами при осуществлении торговой деятельности, роста процесса интеграции и глобализации в современном мире. Следовательно, у компаний в данных условиях возникает проблема разработки стратегии их развития.

Ценовая стратегия - часть общей стратегии развития предприятия, представленная в виде набора методов, используемых на практике, и правил, необходимых для целесообразного установления рыночных цен на конкретные виды товаров, которые выпускает предприятие.

Стратегия ценообразования представляет собой линию, которая проводится компанией в отношении принятия цены предложения, и которая является необходимой для достижения поставленных целей компании. Ценовая стратегия - часть ценовой политики компании.

Этапы, в процессе осуществления которых разрабатывается ценовая политика предприятия и стратегия предприятия, включают в себя:

1) постановку задач и разработку целей установления цен;
2) поиск направлений решения и альтернативных вариантов ценовой политики;
3) осуществление согласования и обобщения всей имеющейся ценовой информации;
4) принятие решений по установлению цен на конкретные товары, их реализация и контроль за осуществлением.

Основной задачей ценовой стратегии является получение максимальной суммы прибыли при реализации запланированного объёма продаж. Стратегия ценообразования должна быть направлена на обеспечение долговременного удовлетворения интересов покупателей при помощи оптимального сочетания внутренней стратегии развития компании и условий внешней среды, отражённого в разработанной долгосрочной маркетинговой стратегии и маркетинговой политике компании.

Проблемы, возникающие при разработке ценовой стратегии:

1) выбор в качестве ориентирующего фактора ценообразования на предприятии только издержек;
2) неспособность цен к изменению, необходимому для лучшего приспособления к изменению рыночных факторов, в некоторых случаях;
3) изучение и анализ цен отдельно от других элементов системы маркетинга;
4) неспособность учёта в ценах особенностей реализации продукции в отдельных сегментах рынка.

Проблемы, рассмотренные выше, подтверждают необходимость учёта типа рыночной структуры при разработке ценовой стратегии, наличия инструментов, позволяющих осуществить выбор оптимальных решений в отношении цены в зависимости от изменяющихся внутренних и внешних факторов.

В настоящее время выделяют следующие виды ценовых стратегий:

1) традиционные ценовые стратегии;
2) ценовые стратегии конкурентного ценообразования;
3) ценовые стратегии дифференцированного ценообразования;
4) ценовые стратегии ассортиментного ценообразования.

Под инвестициями (англ. investments) в широком смысле понимают размещение капитала с целью получения прибыли или достижения иного полезного эффекта, они представляют собой денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли.

Инвестиционная стратегия организации (предприятия) представляет собой комплекс долгосрочных целей в области реального инвестирования и вложений в финансовые активы, развития производства, формирования оптимальной структуры инвестирования, а также совокупность действий по их достижению. В общем виде инвестиционная стратегия реализуется в результате разработки плана и программы инвестиционной деятельности организации; формируется с учётом существующих источников и форм инвестирования, их доступности и потенциальной эффективности использования.

Инвестиционная стратегия базируется на общей стратегии экономического развития организации (предприятия). Далее инвестиционная стратегия

конкретизируется в процессе тактического управления инвестиционной деятельностью путём формирования инвестиционного портфеля проектов организации. Формирование инвестиционной стратегии базируется на прогнозировании отдельных условий осуществления инвестиционной деятельности (инвестиционного климата) и конъюнктуры инвестиционного рынка, как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов. Целями инвестиционной стратегии организации (предприятия) могут быть:

- максимизация прибыли от инвестиционной деятельности;
- минимизация инвестиционных рисков.

Выделяют следующие особенности инвестиционной стратегии организации (предприятия):

- инвестиционная стратегия является одним из видов функциональных стратегий организации;
- инвестиционная стратегия отражает все основные направления развития инвестиционной деятельности организации;
- разработка инвестиционной стратегии определяет необходимость формирования долгосрочных инвестиционных целей развития организации;
- реализация инвестиционной стратегии предполагает выбор наиболее эффективных направлений достижения поставленных целей.

Принципы формирования и реализации инвестиционной стратегии организации (предприятия):

- рассмотрение организации как открытой социально-экономической системы;
- учёт базовых стратегий текущей деятельности организации (предприятия);
- формирование стиля инвестиционного поведения;
- выделение приоритетов стратегического инвестиционного развития;
- обеспечение использования инноваций и технологического прогресса в инвестиционной деятельности.

Этапы процесса разработки инвестиционной стратегии организации (предприятия):

- комплексная оценка стратегической цели инвестиционной деятельности;
- формирование задач инвестиционной деятельности, реализация которых позволит достигнуть стратегической цели;
- определение периода формирования инвестиционной стратегии;
- исследование факторов внешней и внутренней среды инвестиционной деятельности организации;
- анализ и оценка сильных и слабых сторон организации, определяющих особенности её инвестиционной деятельности;
- оценка инвестиционных возможностей и ресурсной базы организации;
- принятие стратегических инвестиционных решений;
- обеспечение реализации инвестиционной стратегии;
- оценка эффективности разработанной инвестиционной стратегии;
- регулирование инвестиционного процесса в зависимости от результатов реализации стратегии.

Виды инвестиционных стратегий организации (предприятия);

- ликвидационная стратегия. Данная стратегия предполагает постепенное свёртывание производства, сокращение или ликвидацию основанных средств;

- стратегия выживания. Предполагает такую инвестиционную программу, реализация которой обеспечит объём производства продукции, достаточный для возмещения затрат;
- инвестиционная стратегия развития. Реализация инвестиционной стратегии развития предполагает формирование дополнительной прибыли организации в результате активной реализации инвестиционной программы (инвестиционных проектов).

Литература:

1. Кисина Е.И. К вопросу обоснования выбора ценовой стратегии организации / Е.И. Кисина, Л.А. Тимофеева // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций. - 2014. - С. 64-70.
2. Лизовская В.В. Формирование ценовой стратегии предприятия // Экономика. Налоги. Право. №1. - 2014. - С. 26-30.
3. Войтешенко М.И. Ценовая стратегия корпораций / М.И. Войтешенко, А.И. Ковалёв // Актуальные вопросы развития экономики. - 2015. - С. 157-163.
4. Ценовая стратегия: Источник: https://www.gd.ru/articles/8779-tsenovaya-strategiya.
5. Лысенкова М.В. Инвестиционное проектирование: учебно-методическое пособие / М.В. Лысенкова. - Минск: БГЭУ, - 2018. - 335 с.
6. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - М.: Юрайт, - 2015. - 454 с.
7. Тошматов М.Н. Инвестиционная политика промышленных предприятий в условиях неопределённости риска./Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2008. - С. 143-149.

САМТҲОИ РУШДИ САЙЁҲӢ ВА ИМКОНИЯТҲОИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Маҳмадҷонов И.Қ., Ризвонова У.М.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Аз нигоҳи илми иқтисодӣ, мафҳуми сайёҳӣ ин низоми васеи иқтисодӣ бо рангорангии робитаҳои байниҳамдигарӣ дар чорчӯбаи хоҷагии халқи кишвари ҷудогона баҳо дода мешавад. Бо ибораи дигар гӯем, вожаи сайёҳӣ таъминкунанда ва пайвандгари иқтисоди миллӣ бо хоҷагии ҷаҳонӣ ба ҳисоб рафта, бо фаъолиятҳои иқтисодии хеш истифода аз захираҳои туристӣ ва хизматрасонӣ маҳсули худ ва хадамоти ташкилотҳои гуногунро пешниҳод менамояд.

Бо ибораи дигар, ҳоло сайёҳии байналмилалӣ ва дохилӣ яке соҳаҳои пуриқтидори хизматрасонӣ, савдо ба ҳисоб меравад. Илова бар ин, сайёҳии муосирро як тиҷорати компютерии ҷаҳонӣ гуфтан мумкин аст. Ба ин тиҷорат ширкатҳои бузурги ҳавопаймоӣ, маҷмуи меҳмонхонаҳо ва ширкатҳои сайёҳӣ дар саросари ҷаҳонро дар бар мегиранд [1].

Имрӯз мавзуи сайёҳӣ на танҳо дорои моҳияти минтақавию ҷумҳуриявӣ, балки дорои моҳияти байналмилалӣ мебошад. Ҳамчунин, ҷиҳатҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва экологии сайёҳӣ ба касе пӯшида нест.

Маҳз ба ҳамин хотир, соли 2018 аз ҷониби Пешвои муаззами миллат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон «Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эълон гардид, ки ба рушд ва тараққиёти ҳамаҷонибаи ин соҳаи ояндадор дар мамлакат заминаҳои воқеии ҳуқуқиву бунёдиро гузошт [2].

Воқеан ҳам, аз ҷониби Пешвои муаззами миллат эълон гардидани соли 2018 ҳамчун «Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» ва баъдан эълон гаштани солҳои 2019-2021 ҳамчун «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» саривақтӣ буда, зеро аз ҷониби созмонҳои байналмилалӣ хуб арзёбӣ гардида, дар радифи ин ташаббуси фарогир Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ бо мақсади муаррифии фарҳанги асил, ҳунарҳои маҳаллӣ, урфу одат ва анъанаҳои мардумии кишварҳои узви созмон мавзуи Рӯзи ҷаҳонии сайёҳӣ барои соли 2020 - Соли рушди сайёҳӣ ва минтақаҳои деҳот эълон дошт. Мавриди тазаккур аст, мавҷудияти ёдгориҳои таърихию меъморӣ ба мо имкон медиҳад, ки дар Тоҷикистон соҳаи сайёҳиро инкишоф дода, дар ғанӣ гардонидаи буҷаи давлат ва беҳтар гардонидани некуаҳволии мардуми кишвар саҳми худро гузорем [3].

Мақсади асосии сиёсати давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ таъмини шароити мусоиди ҳуқуқӣ барои ташкили самарабахши субъектҳои фаъолияти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки имкониятро барои қонеъгардонии талаботи шаҳрвандони дохилӣ ва хориҷӣ ба хизматрасонии гуногун ва сифатнокии соҳа таъмин менамояд. Ҷумҳурии Тоҷикистон маҷмуи беҳамтои осори таърихӣ-фарҳангӣ, бостонӣ-шаҳрсозӣ, робитаҳои қавии иқтисодӣ-тиҷоратии мардуми кишварро инъикос менамояд. Барои ишғол намудани мақоми хосаи худ дар системаи байналхалқии туристӣ, Тоҷикистон бояд ҳар чи бештар бобати ҷалб намудани туристон ва пешкаш кардани ҷойҳои зебоманзар, ёдгориҳои таърихию фарҳангӣ ва баланд бардоштани малакаи мутахассисони соҳаи туризмро ба роҳ монад.

Айни ҳол бахши сайёҳии кишвар дар ҳоли рушди босубот қарор дорад ва рушди сайёҳӣ сабаби эҳё ва ташаккули ҳунарҳои мардумӣ, фаъолгардии тавозуни берунисавдоӣ, рушди инфрасохтори иқтисоди миллӣ, болоравии дараҷаи даромаднокӣ, пастшавии шиддати бекорӣ, рушди деҳот, ташаккули комплексҳои миллии сайёҳӣ, пайдоиши самтҳо ва хатсайрҳои нави саёҳӣ, ташкил кардани марказҳои нави дилхушию фароғатӣ, ташаккули инфрасохтори меҳмонхонаҳо, ташаккулёбии фарҳанги экологии шаҳрвандон, гуногунҷабҳагардии иқтисодиёт ва ғайра мегардад.

Дар ин ҷода бе мавҷудияти интернет фаъолияти соҳаи сайёҳиро тасаввур кардан ғайриимкон аст. Интернет қариб дар ҳама равандҳои асосӣ, тиҷорати дохилӣ, агентии сайёҳӣ истифода мешавад, аз ҷустуҷӯ ва ҷалби муштариён, ҳамчун воситаи муоширати ва маркетинг ва то ташаккули маҳсулоти туристӣ, миқдори зиёди иттилооти зарурииро барои кори агентҳои сайёҳӣ - аз суроғаи меҳмонхонаҳо ва ҷадвали парвозҳо то қоидаҳои раводид ва гумрукӣ ва пешниҳодҳои таъминкунандагони сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва хориҷ аз он маълумоти номаҳдуди ҳаҷм - аз нархномаҳо то тамоми каталогҳоро пешкаш мекунад. Иттилоот дар интернет барои корбарони агентӣ ё муштариён 24 соат дар як рӯз, 7 рӯз дар як ҳафта дастрас аст.

Истифодаи интернет дар соҳаи сайёҳӣ дигар имкониятҳоро низ дар бар мегирад.

- ✓ Дастрасӣ ба истифодаи системаҳои муосири алоқа, аз ҷумла почтаи электронӣ, телефони рақамӣ ва ғайра, ки хароҷоти корхонаҳои туристиро барои гуфтушунид, мукотибаи корӣ ва ғайра хеле кам мекунад.
- ✓ Қобилияти эҷод ва бомуваффақият истифода бурдани системаҳои дохилии корпоративӣ барои брон кардани саёҳатҳо тавассути интернет. Агентҳои сайёҳӣ аз базаи саёҳатҳои дар интернет ҷойгиршуда яке аз пешниҳодҳоро интихоб намуда, тафсилоти онҳо, маълумот дар бораи сайёҳоне, ки ба базаи дохилии туроператор дохил мешаванд, ворид мекунад. Система ба таври автоматӣ тағйироти нархҳои бастаҳои сайёҳиро дар вақти асосӣ аз нав ҳисоб карда, ҷойгиркунии ғайристандарти талаботро ба назар мегирад. Ҳамзамон, агентӣ метавонад марҳилаҳои фармоишро дар вақти воқеӣ пайгирӣ намуда, баҳодиҳии ҷойгиршавии меҳмонхона, парвозҳо ва ғайраро арзёбӣ кунад.
- ✓ Гирифтани маълумоти гуногун, аз ҷумла барои кишварҳо, тарифҳо, нархҳо, пешгӯии обу ҳаво дар қисматҳои гуногуни ҷаҳон, ки дар вақти воқеӣ ба ташаккули маҳсулоти сайёҳии баландсифат мусоидат мекунад.
- ✓ Дастрасӣ ба системаҳои глобалӣ, бронкунӣ ва захиракунӣ.
- ✓ Имконияти таъсиси роҳҳои нави маркетингӣ барои пешбурди хидматрасонии сайёҳӣ, аз ҷумла таъсиси Web - сайтҳои шахсии ширкатҳо, ки ба кормандон имкониятҳои васеъ медиҳад, ба монанди дарёфти маълумот дар бораи шароити фароғат, нархҳо, хидматҳои пешниҳодшуда, инчунин маълумоти муфассал дар бораи ташкили саёҳат ва инчунин, саҳифаҳои баррасии сайёҳӣ, форумҳо (онлайн конференсияҳо), офисҳои сайёҳии виртуалӣ, тиҷорати электронӣ ва ғайра.
- ✓ Татбиқи технологияҳои мултимедиявии онлайнӣ, аз ҷумла, маълумотномаҳо ва рӯйхатҳо. Мултимедиа - ин технологияи интерактивие мебошад, ки кор бо видео, аниматсия, матн ва садоро таъмин мекунад. Айни замон, дар интернет роҳнамо ва рӯйхатҳои сайёҳӣ ҷойгир карда шудаанд. Рӯйхатҳои электронӣ имкон медиҳанд, ки аз рӯйи хатсайрҳои пешниҳодшудаи маҷозӣ саёҳат карда, ин хатсайрҳоро дар ҳолати фаъол тамошо кунед ва маълумоти муфидро дар бораи кишвар, объектҳои дар хатсайр ҷойгиршуда, меҳмонхонаҳо, лагерҳо ва дигар иншооти ҷойгиронӣ соҳиб гашта бо низоми имтиёзҳо, тахфифҳо ва бо қонунгузориҳои соҳаи сайёҳӣ шинос шавед. Илова бар ин, ин рӯйхатҳо одатан маълумотро дар бораи қоидаҳои додани ҳуҷҷатҳои сайёҳӣ, расмитҳои сайёҳӣ, моделҳои рафтори сайёҳӣ дар ҳолатҳои фавкулода ва ғайраро пешниҳод мекунанд. Мизоҷ метавонад, барномаи саёҳатро худаш ба нақша гирад, онро мувофиқи шароити муносиби додашуда (нарх, системаи имтиёзҳо, системаи нақлиёт, мавсим ва ғайра) интихоб кунад. Ҳангоми истифодаи технологияҳои мултимедиявӣ ба муштарии эҳтимолӣ саривақт маълумот дар бораи ҳар як саёҳате, ки мавриди таваҷҷуҳи ӯ дода мешавад ва ба ин васила имкон медиҳад, ки маҳсулоти сайёҳии мувофиқро зуд ва дақиқ интихоб кунад. Технологияҳои мултимедиявӣ дар соҳаи таблиғотӣ технологияҳои PROMO ва PR самаранок истифода мешаванд.
- ✓ Рушди босуръати интернет дар тағйири муносибати ширкатҳои сайёҳӣ ба таблиғ низ хеле муҳим аст. Масалан, баъзе ширкатҳои сайёҳӣ ба кам кардани ҳаҷми таблиғоти нашри рӯзномаҳо шуруъ намуда, ба ҷойгиркунии таблиғоти худ дар интернет бартарӣ медиҳанд. Ҳоло таблиғоти калон дар рӯзномаҳо бо таблиғоти хурд ва бо нишон додани суроғаи саҳифаи ширкат ба воситаи иттилоот дар интернет иваз мешавад. Интернет имкон медиҳад, ки ширкатҳои таблиғотӣ - оммавиро бо хароҷоти

миёна гузаронанд. Агар маълумоти тиҷоратӣ дар як нашрияи машҳури электронӣ ҷойгир карда шавад, он ба тамоми шаҳрвандони ҷаҳон бо муддатҳои тӯлонӣ дастрас хоҳад буд. Бартарии интернет дар ин аст, ки бо пардохти ночиз метавонед, маълумоти васеътаринро дар бораи ширкат, маҳсулот ва хидматҳои он, шароити кор бо мизоҷон ва ғайра нашр кунед [4].

Дар пайи дастгириҳо ва имтиёзҳои пешбининамудаи Асосогузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ҳавасмандии бахши хусусӣ барои фаъолият дар соҳаи сайёҳӣ зиёд гардида, дар ин давра аз ҷониби Комиссияи иҷозатномадиҳии фаъолияти сайёҳии Кумитаи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон якчанд маротиба ҷаласаи ниҳоди мазкур доир гардида, бо ризоияти он ба зиёда аз 44 ширкати сайёҳӣ иҷозатномаи фаъолият дар соҳаи сайёҳӣ дода шудааст.

Бо мақсади татбиқи босамари сиёсати давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ “Барномаи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2018-2020” бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1-уми марти соли 2018, №80 тасдиқ гардид. Бояд тазаккур дод, ки дар доираи барномаи мазкур ба ҳалли масъалаҳои такмили санадҳои меъёрии ҳуқуқии амалкунанда, содагардонии расмиёти дастрасии иҷозатнома барои оғози фаъолияти сайёҳӣ, ба роҳ мондани муколама ва шарикии давлату бахши хусусӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва ҳамкориҳои самарабахш бо ширкатҳои сайёҳӣ, меҳмонхонаҳо, осоишгоҳҳо ва дигар мақомоти ба фаъолияти сайёҳӣ ва сайёҳон алоқаманд, тақвият бахшидан ба фазои сармоягузорӣ дар бахши сайёҳӣ, коркард ва интишори маводи иттилоотӣ ва тарғибу ташвиқи он, беҳтар намудани сифати хизматрасонӣ, сохтмони иншооти сайёҳӣ, аз ҷумла инфрасохтори сайёҳӣ, инчунин тарбияи мутахассисон барои соҳаи сайёҳӣ ва хизматрасонӣ диққати зарурӣ дода шудааст [5].

Аз ҷониби Кумитаи рушди сайёҳи лоиҳаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳӣ» дар таҳрири нав таҳия гардида, айни замон дар мувофиқаи ниҳоии вазорату идораҳои дахлдор қарор дорад.

Бо мақсади ба роҳ мондани ҳамкориҳои мутақобилан судманд байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Ӯзбекистон Созишнома оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ ба тасвиб расид. Байни Кумитаи рушди сайёҳӣ ва Ширкати миллии «Казах-туризм»-и Ҷумҳурии Қазоқистон Ёддошти тафоҳум оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ ба имзо расонида шуд.

Лоиҳаи Созишнома байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Федератсияи Россия оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ таҳия гардида, тибқи тартиби муқарраргардида ба ҷониби Федератсияи Россия ирсол гардидааст.

Лоиҳаи Созишнома байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Давлати Исроил ва Ёддошти тафоҳум байни Кумитаи рушди сайёҳӣ ва Кумитаи сайёҳии Ҷумҳурии Озарбойҷон оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ таҳия гардида, дар баррасии вазорату идораҳо қарор дорад [6].

Ҳамин тавр, ҳамкориҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дигар кишварҳо дар ташаккули муносибатҳои бозорӣ сайёҳӣ яке аз соҳаҳои афзалиятнок, рушдкунанда, ҳатто унсури дигари даромади миллии мамлакат ҳисобида мешавад. Инчунин, рушди сайёҳӣ имконият медиҳад, ки равобити тиҷоратӣ ташаккул ёфта имкониятҳои ҷойдоштаи миллии кишварҳо дар сатҳи байналмилалӣ муаррифӣ карда шаванд.

Адабиёт:

1. Маҳмадҷонов И.Қ. Рушди тиҷорати сайёҳӣ бо истифодаи технологияҳои иттилоотӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон 2023. №1. - Душанбе, - 2023. - С. 122-130.

2. Рушди сайёҳӣ ба пешрафти устувори кишвар замина хоҳад гузошт / Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. https://investcom.tj
3. Шаҳноз Қурбон / Сайёҳӣ. Соҳае, ки метавонад шиносномаи Тоҷикистон бошад. www.jumhuriyat.tj.
4. Маҳмадҷонов И.Қ. Рушди тиҷорати сайёҳӣ бо истифодаи технологияҳои иттилоотӣ//Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон 2023 №1. - Душанбе, 2023. - С. 122.
5. www.president.tj - Интернет-сомонаи расмии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.
6. www.tourizm.tj -Интернет-сомонаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Мулоджонов Б.А.
Технологический университет Таджикистана

Развитие рыночных отношений, а также членство Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации и открытость экономики для международной торговли привели к усилению конкуренции в начале 21 века. В стране актуальны вопросы обеспечения конкурентоспособности предпринимателей, в результате отечественные предприниматели постоянно ищут новые инструменты управления бизнесом для обеспечения своей конкурентоспособности.

Обеспечение конкурентоспособности бизнес-структур зависит от необходимости ведения успешной и эффективной конкуренции и формирования конкурентных преимуществ в деятельности. В свою очередь обеспечение этих конкурентных преимуществ зависит от условий конкуренции, производственных мощностей бизнес-структур и рыночной конъюнктуры в целом. Иными словами, в условиях рыночной экономики обеспечение конкурентоспособности коммерческих структур должно отвечать требованиям процесса, маркетинговым подходам и рыночному поведению. Эффективность этого процесса во многом зависит от стратегии государственной поддержки развития промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан.

В современных условиях произошли огромные изменения стратегических интерпретаций, моделей, видов и методов государственного регулирования и развития бизнеса. Мировой опыт показывает, что активное сотрудничество органов государственной власти и бизнес-структур не должно ограничиваться только использованием административно-регулирующих механизмов.

В условиях интернационализации предпринимательской деятельности значение государственной поддержки бизнес-структур зависит, прежде всего, от необходимости ускорения разработки государственных программ.

Государственную стратегию развития предпринимательства следует рассматривать не как обязательную задачу Правительства, а как механизм, который

позволяет выявить наиболее эффективных представителей предпринимательских структур во взаимоотношении с бизнес-структурами и государством для решения стратегических задач развития экономики Республики Таджикистан.

Эта задача возможна в рамках их интеграции при поиске оптимальных путей и достижении энергетических эффектов. При этом следует понимать, что государственная поддержка не всегда должна быть финансовой: это могут быть льготы по отдельным направлениям предпринимательской деятельности.

С учётом этого, Правительство Республики Таджикистан в рамках СРС-2030 продолжит институциональные реформы по улучшению предпринимательской среды и инвестиционного климата путём укрепления законодательной базы, развития систем исполнения контрактов и корпоративного управления, обеспечения прав собственности, устранения излишних административных барьеров, а также повышая инвестиционный потенциал и снижая инвестиционные риски.

Эффективность предпринимательской среды в Республике Таджикистан во многом зависит от действий местных исполнительных органов государственной власти и усиливается созданием института Омбудсмена по защите прав предпринимателей для решения вопросов на национальном уровне.

Основными проблемами в сфере улучшения предпринимательской среды и инвестиционного климата являются:

- ограниченность внутреннего рынка и слабая международная торгово-экономическая интегрированность, связанная с относительной отдалённостью от мировых крупных потребительских рынков и основных торгово-транспортных магистралей;
- недостаточная развитость производственной инфраструктуры, сезонные проблемы с электричеством и высокий уровень бюрократизации государственного управления;
- административные барьеры на пути развития предпринимательства и отсутствие механизма самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);
- недостаточная развитость инвестиционной инфраструктуры (банковской, информационно-аналитической, консалтинговой и др.) и недостатки в механизмах обеспечения прав собственности, слабое развитие контрактных отношений;
- несовершенство системы налоговых стимулов и неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков предпринимательства, волатильность на валютном рынке и инфляционные процессы;
- низкая действенность механизмов государственной поддержки и регулирования предпринимательства на национальном и региональном уровнях;
- сложность процедур (тарифные и нетарифные барьеры) по импорту и экспорту, отсутствие соответствующего регионального сотрудничества в торговле и обмене экологической информацией;
- недостаточная взаимосвязь проектов внешней помощи с приоритетными мерами национальных и секторальных стратегий и программ развития регионов.

Стратегия развития предпринимательства в стране определяется состоянием и уровнем рыночных отношений и, прежде всего, имеющимися необходимыми условиями и факторами для свободы предпринимательской деятельности. Зарубежный опыт убедительно свидетельствует о том, что в нынешних условиях без свободы

предпринимательства и рынка достичь экономического развития и благосостояния невозможно.

В современных условиях одним из важнейших факторов экономического развития является предпринимательство, обеспечивающее применение научно-технических результатов и интеллектуальной энергии для получения новых или улучшенных товаров и услуг. Для Республики Таджикистан важность развития предпринимательства связана с необходимостью научно-технического обновления и приоритетных направлений экономики страны. В настоящее время экономика республики в основном ориентирована на продажу сырья, что негативно сказывается на развитии высоких технологий и вызывает отсталость многих отраслей народного хозяйства.

Сегодня содержание инновационного развития предпринимательства всесторонне обсуждается в научном круге. Это показывает роль предпринимательства, государства и науки в инновационных процессах. В настоящее время в нашей стране разрабатывается модель импортозамещения и экспортоориентированного производства на базе инновационных технологий. Следует подчеркнуть, что в нашей стране для развития предпринимательства имеются все предпосылки, в том числе необходимые производственные и человеческие ресурсы.

О важности и заметной роли предпринимательства Президент Республики Таджикистан, Лидер нации Эмомали Рахмон в Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан отметил «Правительство страны направляет все ресурсы и возможности для реструктуризации и создания социально-экономической инфраструктуры, внедрения современных технологий, решения вопросов, связанных со сферами водообеспечения и энергетики, особенно с использованием возобновляемых источников энергии и внедрением «зелёной экономики», создания благоприятных условий для инвестирования и предпринимательства, развития частного сектора и обеспечения верховенства закона».

Важно подчеркнуть, что развитие предпринимательства и повышение его роли и значимости в национальной экономике возможно только формированием эффективного механизма государственной поддержки.

Определение цели, задач и стратегии государственной поддержки предпринимательства позволяет предметно исследовать механизм государственной поддержки, его актуализацию и проявление посредством форм, методов и инструментов. По нашему мнению, при проведении государственной политики поддержки и развития предпринимательства в Республике Таджикистан наблюдаются некоторые особенности:

- разновидность по отраслевому признаку предпринимательства актуализирует необходимость выбора направлений развития предпринимательской деятельности. Это, прежде всего, связано с уровнем доступности материальных, финансовых и трудовых ресурсов, а также отличительными особенностями производственных циклов по сферам, состоянием спроса на готовый товар и технологии производства;
- определение направлений развития предпринимательства связано с жизненными циклами предпринимательских структур;
- стратегический подход к разработке и реализации государственной поддержки предпринимательства реализуется в контексте проводимого курса экономической политики в стране.

На наш взгляд, с учётом данных особенностей формирование моделей и стратегий государственного регулирования предпринимательства должно соответствовать выбранным целям и задачам курса экономической политики в стране.

В научной литературе выделяются следующие формы государственной поддержки предпринимательства:

- формирование организационно-экономического и правового механизма развития предпринимательства, которое определяет нормативно-правовые документы и соответствующие государственные институты;
- финансовая доступность для развития субъектов предпринимательства.

В научной литературе одно из первых обоснований политики поддержки предпринимательства было предложено учёным Дж.М. Кейнсом. По мнению Дж. М. Кейнса, государственные органы, применяя различные модели, инструменты и стратегии регулирования, должны воздействовать на инвестиционную активность предпринимательских структур.

Таким образом, он указывал на «расширение функций государства в связи с задачей координации склонности к потреблению и побуждению инвестировать единственное практически возможное средство избежать полного разрушения существующих экономических форм и условий для успешного функционирования личной инициативы».

Следовательно, для полного и всестороннего исследования планируемого уровня развития предпринимательства важно сочетание различных методов: мониторинг основных показателей развития предпринимательской деятельности, анализ развития предприни- мательства на базе построения интегральных индексов и методов прогнозирования.

Важно отметить, что показатели мониторинга выступают фундаментальными компонентами предлагаемой методики оценки уровня развития предпринимательской деятельности, на базе которых и строятся все дальнейшие расчёты.

Структура индикаторов должна определяться доступными данными, которые характеризуют уровень развития страны в сфере предпринимательства, с учётом специфики базовых направлений государственной поддержки предпринимательских структур в контексте существующей государственной и ведомственных программ.

По нашему мнению, для развития предпринимательства в стране и решения вышеуказанных проблем следует разработать модель управления предпринимательством (по сферам деятельности) в республике с учётом изменения существующего. Именно преобразования, которые рассчитаны не на свой ход и инициативу отдельных индивидов, а на комплексный масштаб всей национальной экономики на государственном и региональном уровнях, может содействовать модернизации предпринимательской среды в стране.

Данные преобразования должны охватить следующие аспекты:

- ➢ создание эффективной системы налогообложения, стимулирующей развитие предпринимательства в стране;
- ➢ стабилизация бюджетного и внебюджетного финансирования государственных программ поддержки предпринимательства;
- ➢ совершенствование механизмов кредитования и страхования рисков предпринимательских структур (кредитные союзы, общества взаимного страхования и т.д.);

- повышение уровня профессионализма и создание условий для приобретения опыта, навыков ведения предпринимательской деятельности;
- формирование надёжной системы защиты и безопасности для субъектов предпринимательской деятельности;
- расширение доступа к информационным ресурсам для разработки и претворения концепции ведения предпринимательства в стране.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. - М.: Экономика. 1989. - 303 с.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - Душанбе, - №12. - 2003.
3. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - Душанбе, - №4. - 2002.
4. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», (АМОРТ 2014г, №7 ч.2, ст.293; 2005г., №7, ст.400; 2007г., №5, ст.364; 2008г., №12, ч.2, ст.997; 2010г., №12, ст.817).
5. Комилов С.Д., Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. - Душанбе, 2004. -190 с.
6. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. - М., - 1978. - С. 455.
7. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года. - Душанбе, - 2016.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА

Муродова М. Дж.
Технологический университет Таджикистана

Гендерное неравенство - это явление социальное, и оно обусловлено не биологическими различиями между женщинами и мужчинами, а, прежде всего тем, что экономические, политические и социальные ресурсы распределены между ними неравномерно. Несмотря на то, что, ещё начиная с 1970-х годов, мировое сообщество предприняло обширный комплекс мер, направленных на достижение гендерного равенства, это не привело к желаемым последствиям.

Стремительные изменения, происходящие с начала нынешнего века, привели к трансформации традиционных половых ролей, изменению, в первую очередь, положения женщины в обществе. Процесс изменения половых ролей, места полов в обществе, в экономике создал предпосылки для развития научных исследований. По существу обнаружился предмет исследования, который раньше не был очевиден.

В рамках этих исследований было сформулировано понятие **«гендер» -** социальный пол, социально обусловленная конструкция, отражающая биологический пол. Введение этого понятия позволило чётко обозначить и выделить гендерные исследования как исследования, изучающие социальные проблемы пола (как мужского, так и женского).

Проблематика гендерных исследований нашла своё отражение и в экономической науке. Основные проблемы исследователей, изучающих гендерные отношения, связаны со сферой труда и рынком труда. Формирование рынка труда, изменение социально-трудовых отношений оказывают влияние на трудовое поведение всех групп населения. Однако реакция отдельных социально-демографических групп на эти процессы неодинакова.

Эффективное развитие рыночной экономики во многом зависит от способности рынка труда верно реагировать на происходящие изменения. В этой связи необходимо исследователям гендерных отношений изучать то, как гендерный статус человека влияет на его экономическую активность, реализуемую на рынке труда. При этом, с одной стороны, делается акцент на исследование занятости, условий труда с точки зрения особенностей женщины, вызванных её репродуктивными функциями, с другой стороны, особое внимание уделяется анализу занятости, оплаты труда, мобильности, различиям в благосостоянии с учётом обоснования неравенства возможностей мужчин и женщин в экономической деятельности и подтверждения необходимости, а после этого и разработки, политики, направленной на достижение равенства.

Изначально исследования трудовой и социальной активности женщин были подчинены обоснованию необходимости позитивной дискриминации, так как условия и режимы труда, сформировавшиеся в эпоху промышленной революции, не способствовали охране материнства. Затем упор в исследованиях стал перемещаться на проблему неравенства возможностей. И это естественно, поскольку традиционные представления о положении женщины стали ставиться под сомнения из-за меняющейся реальности [1].

Гендерные исследования привели к положению, при котором современные гендерные отношения оцениваются как «патриархальные», то есть такие, в котором господствуют ценности мужского мира, а женщинам отводятся второстепенные роль и место в обществе, связанные в основном с заботами семьи.

В противопоставление такому взгляду сформулирована позиция эгалитарного подхода, которая предусматривает достижение равенства возможностей мужчин и женщин на основе реализации прав и свобод человека, принципов свободного выбора сферы деятельности и создание условий для такого выбора.

Реализация эгалитарного подхода к женской занятости легла в основу создания антидискриминационного законодательства во многих развитых странах. При этом в первую очередь была поставлена проблема обеспечения равной оплаты за равный труд, а позднее - вопрос о недопущении дискриминации в любых сферах занятости.

Именно, как уже отмечалось, в рамках эгалитарного подхода возможно достижение реального гендерного равенства на рынке труда, поскольку в его основе лежит принцип ценности работника, определяемой исключительно его навыками, образовательным цензом, способностями и другими составляющими человеческого капитала [2].

Гендерное равенство на рынке труда предполагает как равный доступ мужчин и женщин ко всем возможностям (например, к сфере оплачиваемого труда в целом, ко

всем видам деятельности, к местам работы с различными характеристиками и т.д.), предоставляемым этим рынком, так и равенство результатов, проявляющееся, в частности, в отсутствии явно выраженных гендерных диспропорций в оплате труда.

Поскольку из двух гендерных групп наиболее уязвимыми на рынке труда во всём мире являются женщины, политика по обеспечению гендерного равенства традиционно направлена на поддержание именно их позиций в сфере занятости.

Рабочие места, принадлежащие «женскому» и «мужскому» сегментам рынка труда, отличаются друг от друга рядом характеристик, среди которых одной из основных является заработная плата.

В целом на азербайджанском рынке труда, на сегодняшний день, наблюдается устойчивая тенденция увеличения среднего разрыва в заработках между мужчинами и женщинами. Очевидно, что в основе такого разрыва лежит целая совокупность факторов, в том числе региональные различия. В качестве основных факторов экономическая теория определяет возраст, образование, профессию, опыт работы. Но как показывают расчёты зарубежных специалистов, даже после устранения различий по всем этим признакам, разница в оплате труда в пользу мужчин сохраняется. В этой связи следует особо отметить, что такая разница возникает вследствие дискриминирующего поведения работодателей, которые платят женщинам меньше, чем мужчинам, обладающими теми же характеристиками с точки зрения производительности. Такой вид дискриминации на рынке труда получил название текущей дискриминации.

Следует также отметить, что если для большинства женщин доступ в определённые профессии затруднён, то мужчины имеют право претендовать на любые имеющиеся на рынке рабочие места. Такое положение приводит к сосредоточению женской рабочей силы в ограниченном круге видов деятельности, следствием чего и становится снижение уровня оплаты их труда по сравнению с мужчинами.

Анализ состояния экономического развития Таджикистана за последние годы позволяет сделать вывод о том, что рыночный механизм поддерживает и усиливает гендерную дифференциацию в заработках, а также в других результатах, которые получают мужчины и женщины в сфере занятости. Этот вывод очень важен с нормативной точки зрения, поскольку если рынок оказывается несостоятельным в решении проблем устранения гендерного неравенства, следовательно, нужны институциональные меры, нужна политика, которая будет воздействовать на такие результаты и ограничивать их.

Статистические данные последних лет по Таджикистану свидетельствуют о необходимости научно обоснованной разработки и внедрения антидискриминационного законодательства и особых институтов, контролирующих его соблюдение с учётом региональных особенностей.

Вдобавок к этому, в соответствии с поручениями, изложенными в предыдущих посланиях Главы государства, только за последние два года были приняты два очень важных документа - Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2021-2030 годы и Государственная программа воспитания, подбора и расстановки руководящих кадров Республики Таджикистан из числа одарённых женщин и девушек на 2023-2030 годы [8].

Наряду с этим Правительство страны продолжает принимать необходимые меры для реализации целей Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, в которой планируется увеличить число государственных

служащих до 30% и число руководящих кадров за счёт одарённых женщин и девушек до 25% [7].

Сегодня таджикские женщины и девушки с честью, компетентно, профессионально, с чувством ответственности справляются со своими обязанностями на посту членов Правительства, депутатов Парламента, в органах судебной власти и правопорядка.

Они осуществляют свою деятельность не только как политики, учителя, врачи, инженеры, энергетики и спортсмены, но и как учёные и изобретатели, творческие личности и предприниматели, являются защитниками Отечества. В настоящее время 25% государственных служащих страны, в том числе 20% руководящего состава - женщины и девушки, которые составляют большинство в сферах образования, здравоохранения и социальной защиты населения, культуры, информационных услуг, в банковской системе и других отраслях. На строительстве важнейшего объекта века - Рогунской ГЭС 900 женщин и девушек трудятся на равных с мужчинами [8].

Таблица 1.

Оценки по индексу «Женщины, бизнес и право», 2022 г.

Оценка 2022	Индекс ЖБП	Мобильность	Рабочее место	Оплата	Брак	Родительство	Предпринимательство	Активы	Пенсии
Таджикистан	78,8	100	50	50	100	80	100	100	50
Таджикистан 2010	73,1	100	50	25	80	80	100	100	50
Казахстан	69,4	100	50	25	100	80	75	100	50
Кыргызстан		100	100	25	100	40	100	100	50
Узбекистан	76,9	100	50	25	80	60	100	100	50
Страны ОЭСР	70,6	100	50-100	25-100	60-100	60-100	75-100	100	50-100

Источник: Всемирный банк (2022г.)

Достижение справедливого равенства между мужчинами и женщинами в цивилизованном, высокоразвитом рыночном обществе лежит на пути поиска новых возможностей по реобъединению, объединению сфер рыночного производства и семейного воспроизводства, общественного и домашнего труда, гармоничного сочетания как мужчинами, так и женщинами работы во всех сферах человеческой деятельности. Безусловно, это сложная задача, но она достойна того, чтобы женщины и мужчины XXI века озаботились её решением.

Таджикистан повысил свой рейтинг в индексе «Женщины, бизнес и право» (ЖБП) благодаря введению в действие законодательства о домашнем насилии в марте 2013 года и принятию нового Трудового кодекса в июле 2016 года, который позволяет женщинам работать в ночное время в те же часы, что и мужчинам. Однако несмотря на то, что сегодня женщины сталкиваются с меньшими правовыми ограничениями по сравнению с ситуацией, которая была десять лет назад, и по сравнению с остальной частью Центральной Азии, в нормативно-правовой сфере ещё имеются возможности для улучшения (таблица 1) [3].

Женщины в Таджикистане, с точки зрения разделяемых ими моделей жизненного пути, даже внутри одного региона не одинаковы, и, следовательно, уровень их участия

на рынке труда дифференцирован. Различия по участию женщин во всех аспектах жизнедеятельности таджикистанского общества, в том числе занятости, зависят от экономического и демографического развития регионов, условий жизни, места проживания, культурных и национальных традиций [5].

Литература:

1. Кандиоти Д. Эволюция гендерных исследований: Обзор. // Женщины и социальная политика. - М.: Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН, - 1992, - С. 156-163.
2. Калабихина И.Е. Система факторов гендерного неравенства / И.Е. Калабихина // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - Москва, № 4. - 2009. - С. 65.
3. Котляр А.Э. О понятии рынка труда. // Вопросы экономики, №1. - 1998. - С. 33.
4. Таджикистан - гендерная оценка страны (2021 г.).
5. Женщины, бизнес и право (2022 г.).
6. Всемирный банк: показатели мирового развития.
7. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе. - 2016. - 88 с.
8. https://tajsohtmon.tj/
9. http://www.demoscope.ru/

СОХРАНЕНИЕ ЛЕДНИКОВ ТАДЖИКИСТАНА В КОНТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ 2025 ГОДА МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОДОМ ЗАЩИТЫ ЛЕДНИКОВ

Нажмидинов Б.З.
Технологический университет Таджикистана

Глобальное изменение климата как одна из проблем современности, прежде всего, оказывает отрицательное влияние на состояние ледников, ресурсов снега и воды. В условиях усиливающегося глобального потепления серьёзную актуальность вызывает вопрос чрезмерного таяния ледников и снежных покровов в зонах формирования водных ресурсов.

В Послании Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли от 21 декабря 2021 года было подчёркнуто: «За последние несколько десятилетий исчезла почти треть общего объёма ледников нашей страны, из которых формируются более 60% водных ресурсов Центрально-Азиатского региона.

Мировым сообществом поддержана очередная инициатива Лидера нации Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона об объявлении 2025 года Международным годом защиты ледников. В декабре 2022 года Генеральная

Ассамблея Организации Объединённых Наций единогласно приняла на своей 77-й сессии Резолюцию «2025 год - Международный год защиты ледников», выдвинутую Республикой Таджикистан.

Очередную инициативу Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона поддержали 153 государства - члены этой организации. Принятие такой важной и полезной для современного мирового сообщества Резолюции стало предметом гордости всех таджиков мира.

На основе этой Резолюции 21 марта было объявлено Международным Днём защиты ледников, а 2025 год - Международным годом защиты ледников, а также было ратифицировано решение создать при ООН Международный целевой фонд по защите ледников, и в 2025 году провести Международную конференцию по защите ледников в городе Душанбе.

В рамках данной Конференции будут разработаны и утверждены стратегия, дорожная карта и другие международные документы по реализации необходимых совместных мероприятий, направленных на решение вопросов предупреждения интенсивного таяния ледников, их защиту и рациональное использование как основного источника чистой питьевой воды на международном и региональном уровнях.

Весьма значительна роль ледников в эволюции Земного шара и человечества. Развитие географической среды Земного шара определяется равновесием тепла и влажности, которое напрямую зависит от процесса формирования и таяния ледников.

Ледники влияют на климат Земли, когда температура воздуха падает, и количество осадков увеличивается. Поэтому необходимо, чтобы человечество не допускало таяния ледников. В случае таяния ледников среднегодовая температура Земли может повыситься и негативно повлиять на жизнь человечества. Более того, ледники являются основным источником питьевой воды и составляют единственный запас пресной воды на планете. Эта реальность чрезвычайно важна не только для населения Земли, но и для животных и растений. Ледники создают новые реки, без которых невозможно развитие растениеводства и обеспечение человечества продовольствием.

В последние десятилетия в мире наблюдается рост среднего температурного баланса. Это явление связано с «парниковым эффектом», что связано с загрязнением воздуха. Результатом всего этого является таяние ледников и значительное сокращение их площади.

Сегодня во всём мире ледники стремительно сокращаются.

Подсчитано, что к 2100 году половина горных ледников в мире исчезнет. Около 1,5-2 миллиардов человек, живущих в разных странах Азии, Европы и Америки, испытывают нехватку воды, а реки, исходящие от ледников, высыхают. В то же время уровень морей, океанов повышается, а земли у берегов затопляются. И это катастрофическое явление пагубно сказывается на урожаях и жизни людей, т.е. таяние ледников ставит человечество лицом к лицу с ростом глобальных экологических проблем.

Таяние ледников может представлять прямую угрозу для нормального поддержания искусственных водоёмов, гидроэлектростанций, посевных полей, населённых пунктов, поскольку увеличение количества воды в обороте может привести к указанным последствиям.

Охрана ледников может способствовать экологической стабильности будущих поколений населения Таджикистана и даже его регионов, поэтому необходимо активизировать вопросы внешних связей по улучшению современного состояния ледниковых ресурсов в стране, изучению, сохранению и охране ледников.

Очевидно, что водные ресурсы играют ключевую роль в адаптации и устойчивости к последствиям изменения климата. В этом контексте Таджикистан, как активный член лидеров водно-климатической коалиции, прилагает огромные усилия для интеграции вопросов погоды и климата в мировую повестку дня.

В связи с этим Лидер нации, уважаемый Эмомали Рахмон на церемонии открытия Четвёртого водного саммита стран Азиатско-Тихоокеанского региона (город Душанбе, в виртуальном режиме) 23 апреля 2022 года подчеркнул, что Таджикистан также под влиянием последствий изменения климата за последние несколько десятилетий потерял более одной тысячи ледников и ежегодно страдает от многочисленных наводнений, засухи и истощения, связанных с этим процессом.

Следует отметить, что все цели нашей страны направлены на экологическую устойчивость планеты и носят более прогрессивный характер, т.е. все меры и мероприятия, инициированные Республикой Таджикистан в области охраны окружающей среды, охватывают среднесрочную и долгосрочную перспективы этого сектора.

Из-за потепления климата во многих регионах происходит неожиданное с угрожающей скоростью таяние ледников, которые являются источником питьевой воды. Согласно наблюдениям, за последние пятьдесят лет в Памирских горах, которые являются природными сокровищами пресной воды, запасы ледников сократились в два раза. Если это состояние останется неизменным, представить последствия не составит труда.

Наряду с этим, по мнению экспертов по метеорологии, изменение климата происходит за счёт изменения движения скоплений воздуха и атмосферных потоков, в том числе утечки вредного углекислого газа. Изменение уже наблюдается в течение нескольких десятилетий. Например, в 60-х годах, которые считаются самыми снежными, выпало больше снега и дождя, чем обычно. Стоит отметить, что только после длительного периода, то есть в 2008 году, такое событие повторилось.

Согласно данным, из 14 тысяч ледников, зарегистрированных в нашей стране, за последние 40 лет растаяло более тысячи ледников, а самый большой ледник в мире на суше - Федченко, расположенный в нашей стране, сократился на 16 кубических километров по объёму и на 45 квадратных километров по площади, и этот процесс активно продолжается в последние годы. В связи с этим Правительство Таджикистана приняло Государственную программу изучения и сохранения ледников на период до 2030 года. С целью отслеживания этих процессов и принятия мер по их адаптации Правительство Таджикистана создало Центр изучения ледников при Национальной академии наук.

Стоит отметить, что площадь ледников составляет 8% территории страны и обеспечивают водой порядка 60% водных ресурсов Средней Азии. Самым крупным является ледник Федченко, площадь которого достигает 700 км², а длина составляет 77 километров. Вторым по величине считается ледник Грумм-Гржимайло, его площадь равна почти 143 км², длина - 37 километров. Оба ледника расположены в Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана.

Из-за изменения климата ледники тают «на глазах» в разных частях планеты. Часть из них сосредоточена в Таджикистане. Прогнозируется, что уже к концу века около половины из 215 тысяч ледников исчезнут с лица Земли. Поэтому по данной мировой проблеме постоянно выражает озадаченность Президент Таджикистана Эмомали Рахмон, приведя в пример Памирские горы, где скорость таяния вершины ледника составляет 16 метров в год.

Таджикистан отличается высокой степенью уязвимости к таким потрясениям, вызываемым изменением климата, как засухи, наводнения, оползни и т.д. Предполагается, что к 2050 году до одной трети ледников в Центральной Азии полностью исчезнет, что резко повысит риск внезапных наводнений от прорыва ледниковых озёр. Ледники Таджикистана к 2050 году могут потерять половину своего объёма. Следует отметить, что значительная часть водных ресурсов Центральной Азии сосредоточена именно в Таджикистане. Таким образом, таяние ледников в этой стране представляет огромную угрозу для всего региона в целом.

Таким образом, мы наблюдаем, что Таджикистан является одной из наиболее уязвимых к изменениям климата стран в регионе Центральной Азии. Исходя из этого, происходящие в стране климатические изменения представляют серьёзную угрозу для всей Центральной Азии в целом. Сокращение площади ледников, из которых питаются основные реки, снабжающие нашу страну и весь Центрально-Азиатский регион, может поставить под угрозу всю энергетическую промышленность и сельское хозяйство этих стран. Для того, чтобы изменить текущую ситуацию, необходимо активнее консолидировать усилия на региональном уровне. В противном случае, если температура будет повышаться в том же темпе, к концу столетия регион станет одной из самых горячих точек на планете.

Литература:

1. Главное управление по гидрометеорологии и наблюдениям за природной средой Министерства охраны природы РТ.
2. Народная газета. 18.11.2022. Душанбе. - Издательство Шарки Озод.

САМТҲОИ АСОСИИ ТАЪМИНИ БЕХАТАРИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ҶТ

Назаров Т.Р.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Барои баланд бардоштани сатҳу сифати молу маҳсулот ва хизматрасонӣ зарур аст, ки пешгирии воридот, истеҳсол ва фурӯши молу маҳсулоти бесифату бехатар ва ҷорӣ намудани низоми нави идоракунии сифат аз рӯйи стандартҳои байналмилалӣ, инчунин мусоидат намудан ба корхонаҳои истеҳсоли молу маҳсулоти воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашудаи ватанӣ мутахассисони он пайваста талош кунанд, ки бехатарии бозори истеъмолиро таъмин намоянд.

Бояд зикр намуд, ки яке аз самтҳои асосии мақомоти Кумитаи бехатарии озуқаворӣ ва дигар зерсохторҳои онро таъмини бехтарии маҳсулоти озуқаворӣ, ташхису назорати он бо мақсади ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон ташкил медиҳад. Зеро мақсад аз таъсис додани Кумитаи бехатарии озуқаворӣ дар назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳз ҳалли ҳамин мушкилот ва кам кардани такроршавии вазифаҳои хизматии ба ҳам монанд, ҳамоҳангии санҷишҳо, сарфаи маблағҳои буҷа ва кам гардидани монеаҳо барои фаъолияти соҳибкорӣ ва ҳамчунин пешгирӣ намудани фаъолияти соҳибкоронест, ки мехоҳанд бо роҳу воситаҳои гуногун ба мамлакат маҳсулоти пастсифати озуқаворӣ ворид намоянд.

Кумитаи бехатарии озуқаворӣи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз таъсисаш беш аз ду сол сипарӣ мегардад, бо мақсади таъмини бехатарии озуқаворӣ дар доираи қабули барномаҳои давлатӣ, махсусан дар заминаи тадбиқи «Барномаи бехатарии озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023» фаъолияташро дар самти байторию зотпарварӣ, фитосанитарӣ, карантини растанӣ ва тухмӣ ба роҳ монда, тамоми маҳсулотеро, ки дар кишвар истеҳсол карда мешаванд ва ё аз хориҷи мамлакат ворид карда мешаванд, таҳти санҷиш ва назорати доимии худ қарор додааст.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид доштанд, ки «таъмин намудани аҳолӣ бо маҳсулоти хушсифат ва бехатари озуқаворӣ, ки шарти асосии солимии мардум мебошад, яке аз масъалаҳои муҳим ба ҳисоб меравад». Бо назардошти ин гуфтаҳо

соҳибкорону истеҳсолкунандагони ватаниро зарур аст, ки дастгириҳои давлату Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, махсусан Сарвари давлатро дарк намуда, кӯшиш намоянд, имкониятҳои мавҷударо баҳри истеҳсоли молу маҳсулоти босифат ва дар бозори ҷаҳонӣ рақобатпазир равона намуда, тавонанд бо ҳисси баланди ватандӯстӣ баҳри истеҳсоли маҳсулоти воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда фаъолияти худро ба роҳ монанд.

Дар сарчашмаҳои иқтисодӣ самтҳои гуногуни таъмини бехатарии озуқавориро пешниҳод менамоянд, ки миёни онҳо ҳолатҳои зеринро метавон ҷудо намуд:

- баланд бардоштани маҳсулнокии замин ва ҳосилнокии зироати обӣ, афзун намудани ҳаҷми истеҳсол ва зиёд кардани майдони кишти маҳсулоте, ки талаботи аҳолиро бо маводи озуқа таъмин менамоянд;
- аз худ намудани заминҳои барои обёрӣ мувофиқ ва дар даҳсолаҳои наздик ба масоҳати зиёда аз 1 млн. га расонидани заминҳои обӣ (ҳозир ин рақам 752,4 ҳазор гектарро ташкил медиҳад) дар натиҷаи ба истифода додани неругоҳҳои обии барқии сохташудаю банақшагирифташуда, ҷорӣ кардани намудҳои обмонии мошинӣ ва ғ.;
- самаранок истифода бурдани захираҳои замин ва роҳ надодан бо мақсадҳои ғайрикишоварзӣ истифода бурдани захираҳои замини аҳамияти кишоварзидошта; - саривақт пешгирӣ намудани ҷараёнҳои харобшавии захираҳои замин (эрозия, шӯршавӣ, ботлоқшавӣ дар натиҷаи баланд шудани сатҳи обҳои теризаминӣ) бо роҳи гузаронидани ҳар гуна чорабиниҳои комплексии мелиоративӣ (ба мисоли чорабиниҳои гидротехникӣ, агротехникӣ, зиддиэрозионӣ, экологӣ ва ғ.);
- захира намудани маҳсулот дар давраи мавсим ва ташкил намудани нуқтаҳои махсуси фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ. Ин амалиёт метавонад бо воситаи ташкилоти «Тоҷикматлубот» сурат гирад;
- ба кор андохтан ва тараққӣ додани корхонаҳои комплекси агросанотӣ (КАС) дар ноҳияҳо ва минтақаҳои дурдасти ҷумҳурӣ ба хотири талаф наёфтани маҳсулоти кишоварзӣ ва то ба истеъмолкунанда расонидани он.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ як қатор қарорҳо ва муносибатҳои боэътимодро оид ба бехатарии озуқаворӣ кор карда баромадааст. Аз қабили ҷорӣ кардани имтиёз оид ба андозбандии фаъолияти соҳибкорӣ, муҳофизати истеҳсолкунандагони ватанӣ, танзим намудани муносибатҳо, иҷозатдиҳии воридоти тамоми маҳсулоти истеъмолии хӯрокае, ки имконияти истеҳсолии онҳо дар ҷумҳурӣ маҳдуд буда ё тамоман вуҷуд надорад ва инчунин ба воситаи маҳсулоти истеъмолие, ки истеҳсоли онҳо дар ҷумҳурӣ самаранок аст. Ҳолате, ки ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷуд аст, ҳукумати ҷумҳуриро зарур аст, дар навбати аввал, барои инкишофи истеҳсолот ва тараққӣ додани соҳаи комплекси агросаноатии ҷумҳурӣ кумак расонад.

Роҳи асосие, ки дарояндаи наздик метавонад муаммои сатҳи пасти истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзиро то қадре ҳал намояд, инкишофи дастрасии қарзҳои дарозмуддати давлатӣ ва тайёркунии мутахассисони баландихтисос деҳқонон-менеҷерон мебошад, ки қобилияти донистани агробизнеси муосир ва инчунин аз ҷиҳати илмӣ пеш бурдани хоҷагидориро дар шароити бозор доранд.

Барои нигоҳ доштани нарх дар бозорҳои ҷумҳурӣ ярмаркаҳои анъанавӣ чандон самараи дарозмуддат дошта наметавонанд. Аз ин рӯ, маъмурияти бозорҳоро мебояд таҳлилҳои маркетингӣ гузаронида, доираи миқдори истеъмолкунандагони худро дарёфта, дар натиҷа ҳаҷми талаботи дарпешистодаро дар мӯҳлатҳои дароз нисбат ба ин

ё он намуди мол муайян созанд. Хубтар мебуд, агар маъмуриятҳои бозор ба таври муносиб чораҳоро оид ба таъмин намудани маҳсулот, ҳам аз ҳисоби миёнаравҳои бузурге, ки аз беруни кишвар маҳсулоти озуқавориро ворид мекунанд ва ҳам аз молистеҳсолкунандагони хурди ватанӣ маҳсулот харида захира намоянд ва нархҳоро дар ҳолати муътадил нигоҳ доранд. Масалан, метавон растаи деҳқонро дар бозорҳо ташкил кард ва дар он ҷо танҳо ба деҳқонон иҷозати фурӯшро додан даркор аст. Имрӯзҳо дар бозорҳои озуқавории ҷумҳурии мо, аз он ҷумла, дар як қатор нуктаҳои шаҳри Душанбе кушодану ба истифода додани нуқтаҳои махсуси фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ («Гӯшаи деҳқон») ба чашм мерасад, ки то андозае ба муътадил нигоҳ доштани нархи маҳсулоти асосии соҳаи кишоварзӣ, бахусус озуқаворӣ таъсири мусбати худро расонида истодааст.

Имкониятҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳалли муаммоҳои озуқаворӣ дар дохили мамлакат васеъ мебошанд. Чунончи соҳаи кишоварзӣ ҳанӯз аз захираҳои дохилии худ дар бахши ҳалли самараноки масъалаҳои озуқаворӣ пурра истифода намебарад. Ҳосилнокии маҳсулоти ғаллагӣ ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин маҳсулнокии чорво дар шароити ҳозира хеле паст боқӣ мемонад.

Аз ин нуқтаи назар, ба ғайр аз ҳалли масъалаҳое, ки дар боло мавриди таҳлил қарор гирифтанд, таъмини бехатарии озуқавории мамлакат бо амалисозии гурӯҳи чорабиниҳо вобаста мебошад, ки миёни онҳо ҳолатҳои зеринро метавон таъкид намуд:

- истифодаи дастовардҳои илмию техникии соҳаи кишоварзӣ вобаста ба зиёд кардани ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво;
- пешгирии роҳи талаф шудан ҳангоми ҷамъоварӣ, интиқол ва нигоҳдории маҳсулоти озуқаворӣ, ки мувофиқи баъзе маълумот ҳоло то 20% маҷмуи ғалладонаи ҷамъоваришавандаро ташкил медиҳад;
- ташкил ва рушди корхонаҳои комплекси агросаноатӣ, яъне равнақи корхонаҳои саноатие, ки аслан тавассути маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ амал менамоянд ва табдил додани ҷумҳурии аграрӣ ба саноатию аграрӣ;
- таъмини боэътимоди воридоти озуқаворӣ бо роҳи аз байн бурдани монеаҳои сунъие, ки дар ҷараёни ҳаракати молҳо то ҷойи истеъмоли ниҳоӣ ба вуҷуд меоянд ё тағйир додани хатти ҳаракати байнидавлатии чунин молҳоро ба кишвар таъмин месозанд.

Қайд кардан бамаврид аст, ки афзоиши ҳосилнокӣ дар сурати ҳатто тағйир наёфтани сохтори майдонҳои кишти маҳсулоти кишоварзии озуқаворӣ ва ҳиссаи заминҳои обёришаванда метавонад ба пуррагӣ таҳдиди буҳрони озуқавориро аз байн барад. Ҳангоми афзоиши ҳосилнокии миёнаи ғалладона ва маҳсулоти лӯбиёгӣ (бо дарназардошти ҷуворимаккаи ғаллагӣ) то 50 сентнер аз ҳар як гектар, ҷамъоварии маҷмуи ғалладона аз заминҳои обёришаванда метавонад 560- 570 ҳазор тоннаро ташкил диҳад.Ҳангоми афзоиши ҳосилнокии ин навъи маҳсулот дар заминҳои лалмӣ то 20 сентнер аз ҳар гектар ҷамъоварии ғалла аз заминҳои лалмӣ метавонад ба 462 ҳазор тонна расад. Аз ин ҷост, ки ба андешаи мо, ҷамъоварии маҷмуи ғалла (танҳо гандум) дар ҳаҷми 1600-1800 ҳазор тонна метавонад ба таври пурра хатари вобастагии кишварро ба ғалла аз байн барад.Чи тавре ки комёбиҳои илми муосири кишоварзӣ дарак медиҳанд, ҳосилнокии картошка то 330 сентнер, сабзавот то 300 сентнер, мева ва ангур то 150 сентнер аз ҳар гектар бояд расонида шавад.

Хубтар мебуд, агар чорабиниҳои комплексии таъмини бехатарии озуқаворӣ аҳолӣ дар доираи минтақаҳои дорои захираҳои кофии обу замин амалӣ мегардиданд. Барои ин зарур аст, ки иқтидори лозимии энергетикӣ эҷод шавад, зеро азхудкунии қитъаҳои нави замин барои маҳсулоти озуқаворӣ дар сурати боло бардоштани об бо насосҳо имконпазир аст. Аз ин нуқтаи назар, дар ҳолати таъмини неруи барқ тамоми минтақаҳои кӯҳии ноҳияҳои Рӯдакӣ, Зафаробод, Вахш, Бешкент, Кӯҳистони Мастчоҳ ва ноҳияи Ашт метавонанд саҳм ва имкониятҳои назаррасро дар таъмини бехатарии озуқаворӣ кишвар гузоранд.

Адабиёт:

1. Иқтисоди миллӣ. Китоби дарсӣ. - Душанбе: Ирфон, - 2018. - 648 с.
2. Ғаниев Т.Б. Ташкили менеҷменти захираҳои башарӣ. - Душанбе: ДМТ, - 2011. - 472 с.
3. Пуляркин В.А., Егоров И.Д. Развивающиеся страны; природопользование и хозяйственный рост. - Якутск: Бичик, - 2000. - 112 с.
4. Материалы Республиканской научно-практической конференции «Продовольственная безопасность Республики Таджикистан». - Душанбе: Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Всемирная Продовольственная программа в Таджикистане, - 2005. - 263 с.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Парвонаева Х.З.
Технологический университет Таджикистана

В современных условиях углубление рыночных отношений экономики формирования и развития социально-экономической инфраструктуры считается основой для обеспечения экономического роста региона и страны в целом. При этом конкурентоспособность национальной экономики во многом определяется уровнем её информатизации. Мы живём в обществе, для которого основным производственным ресурсом стали знания и информация, которые всё отчетливее проявляют черты понятия «информационной инфраструктуры».

Как показывает сложившаяся практика, такая важная часть социальной жизни страны, как высшее образование, столкнулось с наибольшим числом государственных преобразований. Законодательно вносятся коррективы в цели и задачи функционирования вуза, в методику преподавания дисциплин. Общественные и рыночные реалии начали диктовать свои условия в части структуры выпускников по направлениям подготовки и их востребованности на рынке труда. Остро встал вопрос эффективности образовательных услуг вуза, их адаптации к требованиям рынка и общества. По данному вопросу учёные-экономисты начали исследовать факторы, влияющие на эффективность образовательных услуг [1; 35].

Целью данного исследования является анализ и выявление ключевых факторов, влияющих на эффективность образовательных услуг современного вуза. Материалами исследования являются работы учёных по заявленной тематике. Методами исследования являются наблюдение, моделирование, абстрагирование и дедукция.

Фактор (от лат. factor - делающий, производящий) рассматривается как причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные черты. Комплексным анализом факторов занимались, наряду со многими учёными, Полещук Т.А. и Астафурова И.С., которые в своих трудах доказали, что анализ факторов служит информационной основой для оценки эффективности любой экономической системы, в том числе и образовательных услуг вуза в современном обществе [1-7].

По своей природе все факторы, вне зависимости от объекта изучения, изначально подразделяются на факторы внутренней и внешней среды. Факторы внутренней среды представляют собой совокупность переменных, которые находятся в области деятельности вуза и являются сферой непосредственного воздействия со стороны его менеджмента. Непосредственно факторы внутренней среды можно разделить на экономические и социальные факторы.

Базой определения экономических факторов внутренней среды является наличие экономического потенциала вуза. Под экономическим потенциалом понимается совокупность ресурсов и возможностей вуза, определяющих перспективы его деятельности при тех или иных сценарных вариантах внешних условий.

Первый, и самый основной фактор - наличие у вуза собственных источников финансирования своего технического развития; наличие материально и научно-технической базы, современных технологий. Это позволит, во-первых, не отставать от изменяющихся условий рынка и конкурентов по предоставлению образовательных услуг; во-вторых, привлекать в свои стены новых абитуриентов [5; 85].

Перечисленные факторы не сыграют свою роль, если не будет соответствия управленческих решений экономическим законам развития вуза и стратегического позиционирования его услуг.

Данные факторы являются показателем того, к чему стремится вуз в своих начинаниях, чего хочет добиться, какие задачи перед собой ставит. Без постановки грамотной цели невозможно грамотно управлять вузом, и уж тем более добиться эффективности образовательной деятельности.

На эффективность образовательной деятельности вуза влияет и наличие устойчивых взаимоотношений с партнёрами: поставщиками, потребителями услуг и другими контрагентами. Базой определения социальных факторов внутренней среды является психологическая обстановка и уровень социальной обеспеченности коллектива. Поэтому к социальным факторам внутренней среды, в частности, можно отнести:

- уровень компетентности руководства вуза и его работников;
- создание системы социальной поддержки работников;
- наличие системы поощрений и работы с персоналом;
- обеспечение возможности самореализации работников;
- нормальный психологический климат в трудовом коллективе.

Именно от того, как чувствует себя коллектив вуза, какие цели перед собой ставит каждый сотрудник, такова и будет отдача в копилку эффективности образовательных

услуг. Поэтому крайне важно руководству вуза обеспечить благоприятную среду для нахождения каждого работника и возможности его реализации.

Что касается факторов внешней среды, то под ними понимают любые факторы, находящиеся вне контроля вуза, т.е. вся совокупность факторов, которые воздействуют или могут воздействовать определённым образом на вуз и его цели, которые должны учитываться при оценке эффективности образовательных услуг.

Факторы внешней среды оказывают влияние друг на друга. Если раньше концентрировалось внимание преимущественно на экономических и технических обстоятельствах, то изменение установок людей, социальных ценностей, политических сил и сферы юридической ответственности заставили расширить спектр требующих учёта внешних воздействий [6; 99].

Внешняя среда традиционно делится на среды прямого и косвенного воздействия. Факторы, оказывающие немедленное влияние на вуз, относятся к среде прямого воздействия, все другие - к среде косвенного воздействия.

Под факторами прямого воздействия понимаются внешние источники, силы, которые напрямую оказывают воздействие на деятельность вуза, и под требования которых вузу необходимо подстраивать свою деятельность или, если это возможно, менять такой фактор на другой, равнозначный ему. К внешним факторам прямого воздействия относятся: государственные органы (включая органы местного управления), их предписания или законы; партнёры и партнёрские связи; конкуренты.

Помимо этого, действие факторов может отличаться продолжительностью. Однократным воздействием может быть, к примеру, получение государственного заказа или договор на подготовку специалистов для крупного предприятия. Такие факторы в большинстве случаев являются не прогнозируемыми факторами внешней среды и могут иметь как позитивное, так и негативное влияние.

Если факторы оказывают влияние на определённом промежутке времени (например, сезонный характер), то такие факторы объединяются в группу временных факторов. Данные факторы являются прогнозируемыми факторами внешней среды.

Большинство факторов являются постоянно действующими. Постоянно действующие факторы являются прогнозируемыми факторами внутренней и внешней среды. Факторы также могут быть управляемыми и неуправляемыми.

Управляемые факторы - всегда прогнозируемые и относятся к факторам внутренней среды. Неуправляемые факторы не подвержены никакому воздействию со стороны вуза, а снизить отрицательный эффект от их воздействия можно только путём учёта их влияния в стратегиях развития. Неуправляемые факторы могут носить прогнозный или непрогнозный характер, но все они относятся к факторам внешней среды.

Многие факторы влияют друг на друга, усиливая или ослабляя эффективность образовательных услуг вуза. Для наиболее наглядной демонстрации влияния факторов проанализируем их с помощью метода SWOT-анализ.

По данным таблицы 1 можно заключить следующее. Несомненными сильными сторонами вуза являются широкий спектр направлений подготовки, высокий уровень материально-технической базы, информационные технологии в обучении, стратегический подход, наличие мотивации у ППС, позитивный имидж и т.д.

Таблица 1.

SWOT-анализ для эффективности образовательных услуг вуза

Внешние факторы	**Внутренние факторы**
1. Социально-экономические преобразования, связанные с информатизацией, при этом система управления образованием демонст- рирует несоответствие демократическим принципам нового информационного общества и рыночной экономики.	1. Качество образования и его контроль, в том числе, созданные информационные системы оценки качества образования в целом, призванные создать условия для подготовки специалистов в области безопасности жизнедеятельности, необхо димые и достаточные для их успешной профессиональной деятельности. Этот фактор представляет собой многофак торное явление, включающее в себя не только качество образовательного процес- са, но и качество (уровень) информа-ционно-образовательной среды в образова тельных учреждениях.
2. Бюджетная ситуация неравномерна и нестабильна, начиная с сокращения бюджетного финансирования всех уровней, что требует изменения структуры и программирования финансирования образо-вания и поиска путей повышения эффективности расходования средств на образование.	2. Кадровый потенциал, в том числе качественный преподавательский состав, и традиции лидерства в системе образования, направленные на адаптацию учителей к современным ИКТ.
3. Глобализация образования на основе комплексной информатизации всех направлений современного образовательного процесса, в том числе за счёт внедрения информационно-коммуникационных техноло- гий в систему высшего профессионального образования.	3. Инфраструктура системы образования и её обеспечения, характеризующаяся расширением материально-технической базы, а также средств подготовки специалистов в области безопасности жизнедеятельности на основе современ-ных информационно-коммуникационных технологий.
4. Образовательная политика, одним из основных направлений которой является информатизация и оснащение современным учебным оборудованием, совершенствование процесса информатизации и материально-технической базы.	
5. Глобализация использования	

информацион- ных технологий в различных сферах жизни общества с учётом того уровня развития, которого достигла информационная индустрия и т.д.	

Однако есть и слабые стороны вуза. Основными слабостями вуза, по мнению автора, является низкая эффективность деятельности в сфере интеллектуальной собственности, недостаточное использование активных методов обучения и, самое главное, отсутствие чётких критериев достижения намеченных целей как у руководства вуза, так и у его работников. Данные слабости вузу необходимо преодолеть в первую очередь для того, чтобы развиваться по пути инновационного развития, к которому сейчас его подводит общество и государство.

В заключение хочется отметить, что для преодоления слабостей, для повышения эффективности образовательных услуг вузу необходимо использовать все существующие возможности. Реализация возможностей позволит снизить или же убрать многие угрозы, которым подвержены образовательные услуги сегодня. Однако главные угрозы, по мнению автора, стоящие перед вузом, это сокращение бюджетного финансирования и изменение законодательства по вопросам высшего образования, воинской службы и демографии. На данные факторы вуз повлиять не в состоянии. Их отрицательное воздействие можно уменьшить или заменить более сильным положительным влиянием реализуемой возможности.

Литература:

1. Разумова Ю.В., Макаренко Н.Б. Формирование информационной инфраструктуры на предприятиях энергетического сектора / Фундаментальные исследования. - 2017. - № 2. - С. 200-207.
2. URL: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41382 (дата обращения: 24.11.2018).
3. Аналитическая справка о результатах мониторинга применения Федерального закона от 2 августа 2009 года № 217-ФЗ [Электронный ресурс] / СМАО. - 2009. - URL: http://www.smao.ru/ru/tp/analytics/article_1080.html.) (дата обращения 2022).
4. Терентьева Т.В., Кулакова М.Н. Методика оценки устойчивости развития предпринимательского вуза // Сб. науч. трудов MS World по материалам междунар. науч.- практ. конф. «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании». - Одесса, - 2011. - Т. 21. Экономика. - С. 46-50.
5. Баранов А.А. Информационная инфраструктура: проблемы регулирования деятельности / А.А. Баранов. - К. ТОВ «Видавничий дом Дмитра Бураго». - 2012. - 352 с.
6. Цатурян Э.О., Хорева Л.В. Инновационные формы предпринимательства в системе профессионального образования // Журнал правовых и экономических исследований. № 4. - 2012. - С. 170-173.
7. Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/.

МУАЙЯН НАМУДАНИ ҲАҶМ ВА ҒАФСИИ ПИРЯХИ ҒАРМО БО ИСТИФОДА АЗ ИФОДАҲОИ МАТЕМАТИКӢ ДАР ШАРОИТИ ТАҒЙИРЁБИИ ИҚЛИМ

Раҳмонов Р.З., Назирзода К.З., Ҷурабеков Т.М., Ҳоҷиев А.Э.

Маркази яхшиносии Агентии обуҳавошиносӣ
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Раванди тағйирёбии иқлим ва гармшавии глобалӣ, ки дар арсаи ҷаҳонӣ таъсири худро бевосита гузошта истодааст, ин ба фаъолияти инсон ва табиат таъсири манфии худро расонида истодааст.

Аён аст, ки тайи солҳои охир ҳарорати ҳаво то якчанд дараҷа боло рафта, дар сайёраи мо мушкилиҳои зиёдеро роҳандозӣ намуда истодааст. Аз ҷумла таъсири тағйирёбии иқлим ба кишвари азизи мо - Тоҷикистон низ таъсири бевоситаи худро расонида истодааст, ки ин ба обшавии захираи табиӣ аз қабили пиряххо бағоят калон мебошад. Тазаккур бояд дод, ки ҷиҳати бартараф намудани ин мушкилӣ агар чораҳои зарурӣ андешида нашавад ва ин раванд идома ёфтан гирад, оқибаташ ба норасоии оби нӯшокӣ, об барои киштзор ва аз байн рафтани бештари дарёчаҳои хурд оварда мерасонад, ки зиндагии бархе аз минтақаҳои аҳолинишин ва инкишоф ёфтани табиатро душвор мекунад [1]. Чунки тамоми дарёҳое, ки ҷорӣ мешаванд, сарчашмаи онҳо пиряххо мебошанд.

Ҳавзи дарёи Обихингоб яке аз қисмҳои таркиби дарёи Вахш ва яке аз минтақаҳои муҳимми майдони пиряххои Помир ба ҳисоб меравад. Ҳавзаи дарёи Обихингоб дорои майдони васеъ буда, дарозии он аз Ғарб ба Шарқ тақрибан 180 км ва аз Шимол ба Ҷануб бошад, зиёда аз 70 км буда, масоҳати ҳавза ба 6660 км^2 баробар аст [2-3].

Дар қаторкӯҳҳои ин ҳавза қуллаҳои калонтарини ҷумҳурӣ мушоҳида мешаванд. Дар қаторкӯҳи Академияи илмҳо, ки водии Ғармо аз он сарчашма мегирад, то баландиҳои 5600-6800 м аз сатҳи бахр мерасад. Дар шохаи шарқии қаторкӯҳҳои Пётри Як, қуллаи Москва бо баландии 6785м қомат афрӯхта ва дар шохаи ҷанубу ғарбии қаторкӯҳи мазкур қуллаи Ғармо аз баландиҳои 6000 то 5000м паст ҷой гирифтааст [4].

Сарфи назар аз он ки ¼ ҳиссаи қаламрави ҳавзаи дарёи Обихингоб дар пастӣ қарор дорад, ки ҳудуди он пурра аз пиряххо озод аст.

Харитаи ҳавзаи пиряхи Ғармо (Каталог ледников СССР)

Тибқи маълумоти «Каталога ледников СССР» дар ҳудуди ҳавзаи дарёи Обихингоб 549 пирях, ки андозаи онҳо аз 0,1 $км^2$ бештар аст, ҷойгир буда, майдони 701,9 $км^2$-ро ишғол мекунанд. Дар баробари ин, дар ҳудуди ҳавза 207 пиряхҳои аз 0,1 $км^2$ хурд, бо масоҳати умумии 10,5 $км^2$ мавҷуд аст. Аз ҳисоби умумии пиряхҳои ҳавза, шаштои онҳо барои мушоҳида интихоб шудааст, ки калонтарини онҳо пиряхи Ғармо мебошад. Ин пиряхҳо барои баҳодиҳии кулли пиряхҳои ҳавза хизмат мекунанд [5].

Пиряхи Ғармо дар саргаҳи водии Ғармо дар доманаи қаторкӯҳҳои Пётри Як, Академияи илмҳо ва Дарвоз ҷойгир аст. Дарёе, ки аз пиряхи мазкур сарчашма мегирад, Ғармо номгузорӣ шудааст, ки бо дарёҳои Бохуд ва Қирғизоб якҷо шуда дарёи Обихингобро ташкил мекунад. Пиряхи Ғармо пиряхи мураккаби водигӣ буда, дорои шохаҳои зиёд мебошад.

Дарозии пирях 30,4 км буда, майдони 114,6 $км^2$-ро дар бар мегирад, ки яке аз пиряхҳои калонтарини Тоҷикистон ва Осиё ба ҳисоб меравад. Қисмати ғизогирии пирях аз қуллаҳои Исмоили Сомонӣ ва Ғармо оғоз гардида, охири забонаи пирях дар баландиҳои 2970 м аз сатҳи баҳр қарор дорад [5].

Расми 1. Пиряхи Ғармо

Ҷиҳати муайян намудани ҳаҷм ва ғафсии пирях аз моделҳои математикии Н.В. Ерасов истифода мебарем [5].

Барои ҳисоб намудани ғафсии пиряхи Ғармо аз формулаи зерин истифода мебарем:

$$\mathbf{h = 27 \cdot f^{0.5}} \qquad (\mathbf{1}),$$

ки дар ин ҷо $\mathbf{h}$ – ғафсии пирях мебошад. Дар асоси формулаи (1) ҳисоб мекунем:

$$\mathbf{h = 27 \cdot (f)^{0.5} = 27 \cdot (114,6)^{0,5} = 27 \cdot (114,6)^{\frac{1}{2}} = 27 \cdot \sqrt{114,6} =}$$
$$\mathbf{= 27 \cdot 10,7 \approx 289}\ \text{м}$$

Тибқи ҳсиобкуниҳо маълум гардид, ки ғафсии пиряхи Ғармо тақрибан ба 289м баробар аст. Инчунин аз рӯйи масоҳати пиряхи мазкур, ки он ба 114,6 $км^2$ баробар мебошад, ҳаҷми онро ҳисоб мекунем:

$$\mathbf{V = 0.027 \cdot f^{1.5}} \qquad (\mathbf{2}),$$

ки дар ин ҷо **V – ҳаҷм** ва **f – масоҳати** пирях мебошад.

Дар асоси формулаи (2) ҳаҷми пиряхи Ғарморо муайян мекунем:

$$\mathbf{V = 0.027 \cdot (f)^{1.5} = 0,027 \cdot (114,6)^{1,5} = 0,027 \cdot (114,6)^{\frac{3}{2}}} =$$

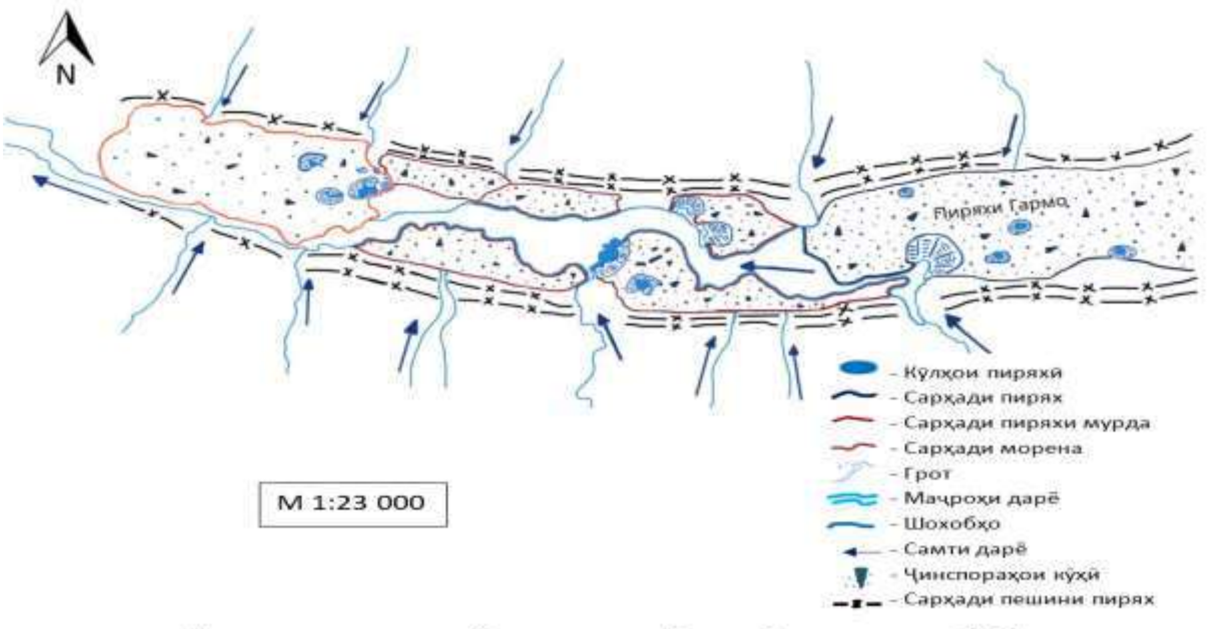
$$= \mathbf{0,027 \cdot \sqrt{(114,6)^3}} =$$

$$= \mathbf{0,027 \cdot \sqrt{1505060,14} = 0,027 \cdot 1226,8 = 33,2}\ \text{км}^3$$

Дар асоси додашудаҳо ва ҳисобкуниҳои математикӣ қайд намудан зарур аст, ки ҳаҷми ишғолнамудаи пиряхи Ғармо тақрибан ба 33,2 $км^3$ баробар аст, ки ин яке аз калонтарин пиряхҳо дар ҳудуди ҷумҳурӣ шаҳодат медиҳад.

Омӯзиши пиряхи Ғармо аз солҳои 1940 шуруъ гардида, тадқиқот нишон дод, ки дар давоми ин солҳо пирях дар ҳолати таназзул қарор дорад. Аз соли 1940 то 1957 то 2,6 м коҳиш ёфта, ба миқдори 2,8 $км^2$ масоҳати худро аз даст додааст. Баъдан дар муддати 7 сол дар ҳолати оромӣ қарор дошта, аз соли 1964 то 1976 пирях ба андозаи 240 м коҳиш ёфта, 0,31 $км^2$ яхи худро гум кардааст. Дар тӯли солҳои 1974 – 1985 бошад, бо суръати обшавии 8,7 м/сол ба андозаи 96 м коҳиш ёфтааст [4-5].

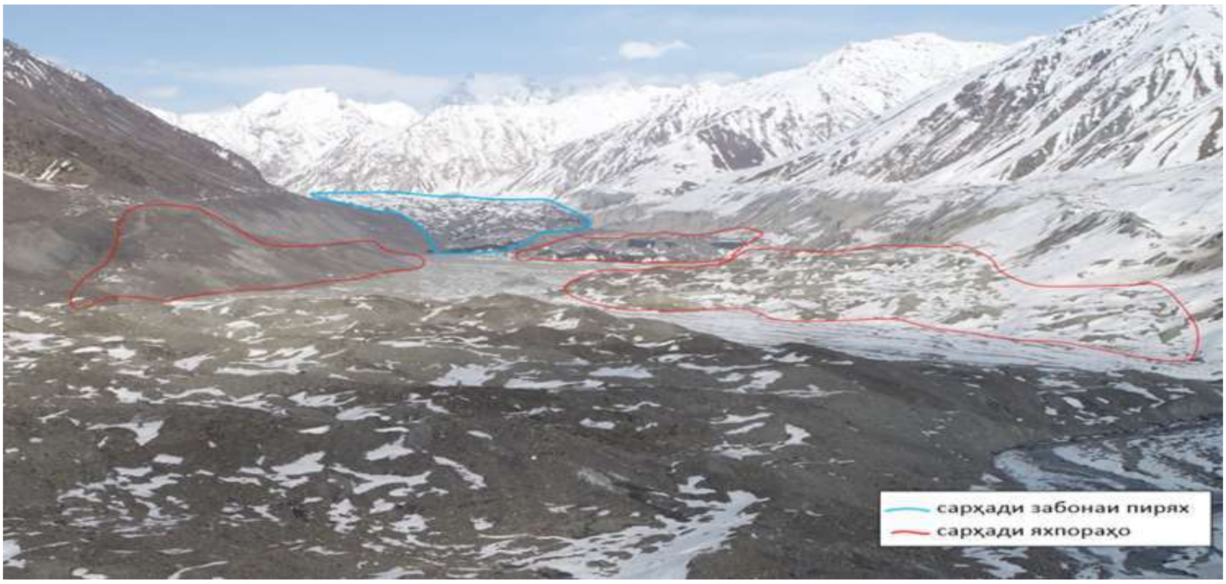
Дар солҳои 1985 - 1990 сатҳи болоии пирях ба миқдори то 13м паст гардида, забонаи он ба масоҳати 3,5 $км^2$ майдони ях ҷудо шуда, пиряхи мурдаро ташкил намудааст, ки дарозии 3600 метрро дар бар мегирифт. Пиряхи «мурда» зери таназзули шадид қарор дорад.



Нақшаи қисмати забонаи пиряхи Ғармо дар соли соли 2021

Дар соли 1990 мушоҳидаҳо собит намуданд, ки суръати миёнаи 9 м/сол ақиб нишаста, болои он ба ҳисоби миёна 4 м/сол паст шуда истодааст. Дар баробари ин, дар болои забонаи пиряхи Ғармо кӯлҳои зиёд ба қайд гирифта шуд (10 кӯл дар 7 км), ки ин нишонаи зери таназзули шадид қарор доштани пиряхро нишон медиҳад.

Тибқи маълумоти мутахассисони Маркази яхшиносии Агентӣ дар пиряхи Ғармо соли 2021 корҳои тадқиқотӣ гузаронида шуд. Ҳангоми гузаронидани корҳои тадқиқотӣ қисмати болоии забонаи пирях бо барф пӯшида шудааст.



Дар рафти мушоҳидаҳо маълум шуд, ки кӯлҳои болои забонаи пиярхи мазкур бехатар буда, бо мурури вақт бо усули тарровиш хушк шуда аз байн мераванд.

Тибқи корҳои тадқиқотии гузарониа шуда дар назди забонаи пирях якпораҳои азиме, ки аз қисми асосии пирях ҷудо шудаанд ва ба яхи мурда табдил ёфтаанд, мушоҳида карда мешавад, ки сабаби ҷудо шудани яхпораҳои мазкурро мутахассисони соҳа дар ивазшавии маҷори ҷоришавандаи пиряхи Ғармо ва шохобҳои паҳлуии он меҳисобанд [6-7].

Яхҳои мурда дар ҳар ду соҳили дарёи Ғармо ҷойгир буда, болои онҳо пурра бо ҷинспораҳои кӯҳӣ пӯшида шудааст ва дар болои онҳо кӯлҳо бо ҳаҷмҳои гуногун дида мешавад.

Аз рӯйи тадқиқоти гузаронидашуда чунин хулоса баровардан мумкин аст, ки пиряхи Ғармо ҳамчун пиряхи калонтарини ҳавзаи дарёи Обихингоб дар ҳолати коҳишёбӣ қарор дорад, ки тарқишҳо ва кӯлҳои зиёд дар болои қисмати забонаи он аз ин шаҳодат медиҳанд. Баъд аз гузаронидани корҳои тадқиқотӣ ва таҳлили маълумот маълум шуд, ки дар давоми 30 соли охир (1991-2021) забонаи пиряхи Ғармо ба ҳисоби миёна 6,3 км ақиб нишастааст, ки суръати миёнаи обшавии он 210 м/солро ташкил мекунад ва бо дар назардошти майдони яххои мурда 6,72 км^2 масоҳати яхи худро аз даст додааст [3].

Адабиёт:

1. Стратегияи миллии мутобиқшавӣ ба тағйирёбии иқлими Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030.

2. Саидов М.С. Пиряхшиносии умумӣ. / С.М. Саидов, М.Т. Ғайратов, Ф.С. Давлатов, Ф.Ҳ. Каримов // - Душанбе, - 2021. - С.124.

3. Яблоков А.А. Потепление или похолодание? Доклад научной конференции «Ледники Таджикистана в условиях изменения климата»/А.А. Яблоков// - Душанбе, - 2009.

4. Раҳимов Ф. Об илм ва рушди устувор. /Ф. Раҳимов, Х. Муҳаббатов, А.С. Ниёзов, Ҳ. Аброров // - Душанбе. - 2018. - 398 с.

5. Варнакова Г.М. Каталог ледников СССР, бассейн р. Обихингоу/ Г.М. Варанкова, О.В. Рототаева// Т.14, выпуск 3, часть 9. – Ленинград. Гидрометеоиздат. - 1978. - С. 109.

6. Ҷурабеков Т.М. Оиди сохтани модели математикии пиряххо ва обшавии онҳо. / Т.М. Ҷурабеков //Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. - Душанбе, - 2022. №1(48). - С.191.

7. Ҷурабеков Т.М. Оид ба сохт, таркиб, динамика ва режими пиряххо дар қуллаҳои Помир. /Т.М. Ҷурабеков//Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. - Душанбе, - 2021. №2(8). - С. 76-82.

ТАКМИЛИ РУШДИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ҲАМЧУН МЕХАНИЗМИ АСОСӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ

Сафоев Ҳ.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Имрӯзҳо лоиҳаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар татбиқи лоиҳаҳои инфрасохторӣ ва коммуникатсионӣ, махсусан дар сохтмони роҳҳои мошингард ва роҳҳои оҳан муносибгардонии хароҷоти давлатиро нишон медиҳанд. Инчунин, таҷрибаи ҷалби бахши хусусӣ дар ҳалли мушкилоти хоҷагии манзилию коммуналӣ мавҷуд дида мешавад.

Бояд қайд кард, ки рушди минбаъдаи иқтисодиёти миллӣ ва истифодаи потенсиали шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба суръатбахшии татбиқи стратегияи баланд бардоштани сатҳи некуаҳволии мардум дар кишварҳои дар марҳилаи гузариш буда мусоидат мекунад ва аз ин рӯ, фароҳам овардани фазои мусоиди сармоягузорӣ ва рушди бахши хусусӣ самтҳои афзалиятноки ислоҳот дар кишвар мебошанд.

Тақсимбандии лоиҳаҳои сармоягузории шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи хизматрасониҳои бозаргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки аз рӯйи теъдоди як қатор лоиҳаҳо дар бахшҳои маориф, тандурустӣ ва хоҷагии манзилию коммуналӣ, хусусан сохтмони иншоот ва пешниҳоди хизматрасонии кӯдакистонҳо пешравиҳо дида мешаванд.

Дар баробари ин, аз нуқтаи назари зичии сармояи лоиҳаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ, афзалиятҳои лоиҳаҳо дар соҳаи энергетика ва хадамоти нақлиётӣ бартарӣ доранд. Ҳамин тавр, бо назардошти самаранокии татбиқи лоиҳаҳои шарикӣ, мо боварӣ дорем, ки ҷалб намудани захираҳои сармоягузории хусусӣ дар татбиқи лоиҳаҳо дар соҳаи маориф, тандурустӣ ва хоҷагии манзилию коммуналӣ мувофиқи мақсад аст. Инчунин, ба назари мо, бо назардошти имкониятҳои буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми татбиқи лоиҳаҳои махсусан сармояталаб, истифодаи

шаклҳои гибридии шарикии давлат ва бахши хусусӣ, бахусус ҷалби маблағ аз ҷониби ташкилотҳои байналмилалии молиявӣ, дар татбиқи саривақтии лоиҳаҳои шарикӣ саҳм мегузоранд.

Дар асоси мустаҳкамкунӣ ва гурӯҳбандии лоиҳаҳои сармоягузории пешниҳодшуда аз рӯйи бахшҳо дар Тоҷикистон, метавон гуфт, ки дар байни лоиҳаҳои баррасишавандаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба лоиҳаҳо оид ба хизматрасонӣ дар системаҳои маориф ва тандурустӣ ва таъмини оби нӯшокӣ, коркарди партовҳои маишӣ ва истеъмолӣ ва барқарорсозии системаи канализатсия афзалият дода мешавад.

Бо назардошти таъмини самаранокии хароҷоти сармоягузории буҷети давлатӣ, истифодаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар заминаи истифодаи васеъи тендерҳои рақобатӣ барои интихоби шарики хусусӣ муҳим аст. Мавзуи таҳқиқоти мазкур ва аҳамияти ҷойгоҳ ва аҳамияти хизматрасониҳои бозорро ба инобат гирифта, бояд қайд кард, ки озодии комили иқтисодӣ, ки танҳо ба нуфузи «дасти ноаён» -и бозор асос меёбад ва назорати сартосарии давлат дар муносибатҳои хоҷагидорӣ ғайриимкон буда, бинобар ин, ҳангоми ба вуҷуд омадани шароити муносиб, модели шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи инфрасохтор метавонад ҳамчун як манбаи муосир ва шакли мушаххаси ҳамоҳангсозии манфиатҳои муносибатҳои бозаргонӣ амал кунад.

Дар марҳалаи кунунии рушди муносибатҳои иқтисодии ҷаҳонӣ, равандҳои ҳамгироӣ, рушди босуръати пешрафти илмию техникӣ, захираҳои маҳдуди табиӣ, афзоиши мунтазами аҳолии сайёра ва талаботи афзояндаи инсоният ба афзоиши рақобат миёни иқтисодиёти кишварҳои ҷаҳон мусоидат мекунанд.

Аз ин рӯ, масъалаҳои таъмини амнияти иқтисодӣ, истифодаи самарабахши потенсиалҳои давлатӣ ва хусусӣ, бахусус дар самти навсозӣ ва муҷаҳҳазгардонии технологии комплекси истеҳсолӣ, ноил шудан ба рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ, хусусан дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ дар Осиёи Марказӣ, вазифаи таъхирнопазири рушди минбаъдаи стратегии кишвар маҳсуб меёбад.

Бояд қайд кард, ки таҳдидҳо ва ҷолишҳои ҷаҳонӣ ва давлатӣ ҳадафҳои рушди миллии Тоҷикистонро, аз ҷумла таъмини чор ҳадафи стратегӣ - истиқлолияти энергетикӣ, амнияти озуқаворӣ, раҳоӣ аз бунбасти коммуникатсионӣ ва саноатикунонии босуръати мамлакатро муайян намуданд.

Аз ин рӯ, Ҳукумати Тоҷикистон ҳам ислоҳоти институтсионалӣ ва ҳам сохториро барои суръат бахшидани ҳалли масъалаҳои рушди макроиқтисодӣ, такмили идоракунии давлатӣ, рушди соҳаҳои воқеии иқтисод, диверсификатсияи истеҳсолот ва тақвияти имконоти содиротии кишвар, беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ, дастгирии соҳибкорӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, рушди бозори меҳнат ва таҳкими неруи инсонӣ амалӣ карда истодааст.

Дар ин замина, бояд қайд кард, ки кишварҳои рӯбатараққӣ дар ИДМ, аз ҷумла кишварҳои Осиёи Марказӣ, иқтидори бузурги рушд доранд ва дар тӯли якчанд сол суръати афзояндаи рушдро нишон медиҳанд. Дар баробари ин, баъзе олимон-муҳаққиқон мушкилоти иқтисодиёти дар ҳоли рушдро таҳлил намуда, қайд мекунанд, ки сармоягузорӣ ба ин ҷо, одатан, назар ба кишварҳои пешрафтаи саноатӣ хавфи бештар дорад. Аз ин рӯ, баъзе сармоягузорон ҳангоми суғуртакунонии хавфҳои сармояи худ, ҳадафи то ҳадди аксар зиёд кардани фоидаро пайгирӣ менамоянд. Бинобар ин, аз сабаби мавҷуд набудани захираҳои худӣ ва эҳтиёҷоти сармоягузорӣ, баъзе кишварҳо дар давраи гузариш маҷбуранд имтиёзҳои махсус ва

ҳама гуна имтиёзҳоеро пешниҳод кунанд, ки нархи сармояро барои иқтисодиҳои кишварҳои қабулкунанда зиёд мекунад.

Маҳз дар чунин шароит, масъалаҳои дастгирии сармоягузории эҳтиёҷоти инкишофи ҳам иқтидори ҷисмонӣ ва ҳам инсонии кишвар хусусиятҳои мушаххас ва зарурати ҳамкории самарабахши бахшҳои дохилӣ ва берунии иқтисодиёти миллиро нишон медиҳанд. Азбаски таъсиси воқеии Маркази шарикии давлатӣ ва бахши хусусӣ як шарти пешакии иҷрои як қатор вазифаҳо мебошад, пешниҳод карда мешавад, ки он ба сифати маҳсулоти миёнаравии барнома илова карда шавад. Машварат дода мешавад, ки барои бунёди марказ ва ҷалби кадрҳои асосӣ, аз ҷумла хизматчиёни давлатӣ, бо дастгирии коршиносони байналмилалӣ дар асоси рӯзи пурра ва нопурраи корӣ ба роҳ монда мешавад. Аз ин рӯ, бизнес-нақша ва ҳама сохторҳои барои кор зарурӣ, мӯҳлатҳо ва талаботи ба буҷет алоқаманд бояд омода бошанд.

Ҳама ин ҳуҷҷатҳо бояд ба Шӯрои шарикии давлатӣ ва бахши хусусӣ пешниҳод карда шаванд, то бори аввал бо ҳам воҳӯранд ва ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусиро ба рӯзномаи вазирон гузоранд. Дар мавриди тартиби корӣ, мушовир қайд мекунад, ки қонун воқеан равандҳои муайянро (асосноксозӣ, харидорӣ ва ғайра), ки барои татбиқи шарикии давлат ва бахши хусусӣ заруранд, фаро мегирад. Натиҷаҳои таҳқиқот имкон медиҳанд, ки татбиқи механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар корхонаҳои бахши инфрасохтории Ҷумҳурии Тоҷикистон арзёбӣ гардида, тарафҳои қавӣ ва заифи имконот ва таҳдидҳо баҳо дода шаванд.

Ҷадвали 1.

Меъёрҳои тақсими ваколатҳо байни бахшҳои давлативу хусусӣ ҳангоми амалисозии шарикии давлат ва бахши хусусӣ

Ваколатҳо (хизматрасониҳо)	**Меъёрҳои тақсимот барои давлат ва бахши хусусӣ**		
	Самаранокӣ	Баробарии дастрасӣ ба захираҳо	Ҷамъбастӣ
Ҳифзи сӯхтор	хусусӣ	давлатӣ	хусусӣ
Ҳифзи тартибот	хусусӣ	давлатӣ	давлатӣ
Ҷамъоварии партовҳо	хусусӣ	хусусӣ	хусусӣ
Хоҷагии боғҳо (боғҳои маҳаллӣ)	хусусӣ	давлатӣ	давлатӣ
Муҳтавои кӯча	хусусӣ	хусусӣ	хусусӣ
Танзими ҳаракати роҳ	хусусӣ	хусусӣ	хусусӣ
Нақлиёти ҷамъиятии маҳаллӣ	хусусӣ	хусусӣ	хусусӣ
Китобхонаҳои маҳаллӣ	давлатӣ	давлатӣ	давлатӣ
Таҳсилоти ибтидоӣ	хусусӣ	давлатӣ	хусусӣ, давлатӣ
Маълумоти миёна	хусусӣ	давлатӣ	хусусӣ, давлатӣ
Нақлиёти ҷамъиятӣ	хусуси, давлатӣ	давлатӣ	хусусӣ, давлатӣ
Таъмини об	хусусӣ	давлатӣ	давлатӣ
Канализатсия	хусусӣ, давлатӣ	хусусӣ, давлатӣ	хусусӣ, давлатӣ

Ҷобаҷогузории партовҳо	хусусӣ	хусусӣ	хусусӣ
Тандурустӣ	давлатӣ	давлатӣ	давлатӣ
Беморхонаҳо	хусусӣ, давлатӣ	давлатӣ	хусусӣ, давлатӣ
Таъмини барқ	хусусӣ	давлатӣ	хусусӣ
Пешгирии ифлосшавии об ва ҳаво	давлатӣ	давлатӣ	давлатӣ
Полиси махсус	давлатӣ	давлатӣ	давлатӣ
Боғҳои миллӣ	давлатӣ	давлатӣ	давлатӣ
Банақшагирии миллӣ	давлатӣ	давлатӣ	давлатӣ

Сарчашма: Аз рӯйи маълумоти МД «Маркази татбиқи лоиҳаҳои шарикии давлатӣ ва бахши хусусӣ» тартиб дода шудааст.

Мукаммалгардонии раванди татбиқ намудани шарикии байни бахши давлатӣ ва бахши хусусӣ дар кишвар аз рушди сармояи инсонӣ вобаста мебошад, ки маънои мавҷудияти маънавӣ, зеҳнӣ, маҳорати касбӣ, қобилияти инноватсионӣ ва малакаи касбӣ дар қувваи кориро дошта, дар натиҷаи гирифтани таълиму тарбияи дахлдор ва фаъолияти муътадили корӣ ба он ноил мегарданд. Ин омилҳо дар якҷоягӣ бо омилҳои иқтисодӣ барои таъмини самаранокии шарикии давлат ва бахши хусусӣ шароит фароҳам меоранд. Яке аз самтҳои муҳимтарини назарияи баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёти кишварҳои рӯбатараққӣ дар асоси истифодаи механизми ШДБХ ба ҷалби гурӯҳи захираҳои кадрӣ, сармоягузорӣ ва захираҳои иттилоотӣ асос ёфтааст, ки мавҷудияти як қатор хусусиятҳоеро аз қабл муайян кардаанд, ки вазъи шарикии байни бахши давлатиро бо бахши хусусӣ тавсиф мекунанд.

Адабиёт:

1. Мукаддасзода Ф.М. Проблемы и перспективы инвестиционного развития сферы рыночных услуг в условиях государственно-частного партнёрства / Ф.М. Мукаддасзода// Вестник Российско-таджикского (славянского) университета №4(56). - Душанбе: РТСУ, 2016. - С. 119-124.
2. Ниёзов Ш.Х. Механизмы оценки реализации проектов государственно-частного партнёрства в условиях Республики Таджикистан//Таджикистан и современный мир. 2018. № 1. (60). - С. 114.
3. Раджабов Р.К., Зоиров И.У., Сафарова Л.Д. Некоторые аспекты использования потенциала ГЧП в сфере услуг / Р.К. Раджабов, И.У. Зоиров, Л.Д. Сафарова // Проблемы развития банковской системы в Таджикистане и Польше. Материалы межд. науч.-практ. конф.(г. Душанбе, 19 декабря 2015г.). - Душанбе:Ирфон, - 2015. - С. 185-191.
4. Дэниэлс Дж., Радеба Ли. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: пер. с англ., 6-е изд. -М.: Дело Лтд, 1994. - 784 с.
5. Сафоев Ҳ.С. Шарикии давлат ва бахши хусусӣ ҳамчун омили муҳимми рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - Душанбе: СИНО, 2017. - №2/8. - Саҳ. 151-153.
6. Солеҳзода А.А. Хусусиятҳои минтақавии шарикии давлат бо бахши хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Вестник таджикского национального университета (научный журнал) серия социально-экономических и общественных наук. 2/9(190) - Душанбе: Сино, - 2015. - С. 298.

7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи шарикии давлат ва бахши хусусӣ» 28 декабри соли 2012, таҳти № 907.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Тошматов С.М.
Технологический университет Таджикистана

В фундаментальной экономической литературе, посвящённой вопросам исследования инвестиций и инвестиционного рынка, по мнению автора, недостаточно внимания уделяется вопросу комплексного рассмотрения источников инвестиций. В периодической печати встречаются некоторые публикации, посвящённые отдельно взятым источникам инвестиций, в которых в основном рассматриваются источники финансирования инвестиций или инвестиционного процесса.

На взгляд автора, исследование источников формирования инвестиций, их комплексная классификация, несомненно, представляют высокую актуальность в целях уточнения экономического содержания и структуры формирующегося отечественного инвестиционного рынка, выявления направлений его развития и совершенствования.

Отправной точкой инвестиционного процесса является условие формирования инвестиций - инвестиционных ресурсов (инвестиционного капитала) за счёт первоначального накопления капитала, который в свою очередь может быть представлен в различных формах и видах.

Термин «инвестиционные ресурсы» можно рассматривать в узком и широком смысле. В узком понимании инвестиционные ресурсы представляют собой аккумулированный в целях накопления доход. В более широком понимании инвестиционные ресурсы представляют собой совокупность различного рода накопленных материальных, финансовых, трудовых и других средств, принимающих участие в инвестиционной деятельности посредством вложения в объекты предпринимательской и других видов деятельности и отражающих величину не использованного для потребления дохода и (или) прирост стоимости капитального имущества.

При этом следует заметить, что в некоторых литературных источниках утверждается, что все инвестиционные ресурсы по существу являются объектами инвестиционной деятельности [1]. На самом деле это не совсем так. В связи с тем, что процесс воспроизводства предполагает постоянную трансформацию объекта инвестиций: ресурсы превращаются во вложения (факторы производства), при использовании вложений (факторов производства) образуется прибыль, которая впоследствии распределяется между потреблением и накоплением - источником новых инвестиций.

Таким образом, само понятие «инвестиционные ресурсы» можно было бы отождествлять с понятием «капитал», однако не весь капитал впоследствии трансформируется в инвестиции. Поэтому под инвестиционными ресурсами можно

понимать все формы капитала, формируемого и привлекаемого в целях инвестирования. Иными словами - совокупность инвестиционных ресурсов представляет собой инвестиционный капитал.

Для формирования обоснованного методологического подхода к классификации источников инвестиций, на взгляд автора, целесообразно проанализировать некоторые точки зрения учёных по этому вопросу.

Так, в качестве источников инвестиций В.В. Бочаров предлагает рассматривать сбережения населения, утверждая, что: «рост доходов граждан вызывает повышение доли, направляемой на сбережения, которые являются источником инвестиционных ресурсов» [2]. Такое утверждение не совсем полно отражает диалектическую взаимосвязь сбережений и инвестиций. Во-первых, не всегда рост доходов вызывает рост доли сбережений. Во-вторых, не все сбережения направляются в инвестиции. В-третьих, избыточные сбережения являются тормозом экономического роста, так как, по сути, они представляют собой избыточное предложение товаров, которое выражается в кризисе перепроизводства. Таким образом, в своём утверждении В.В. Бочаров игнорирует проявление фактора склонности к инвестированию.

Далее В.В. Бочаров рассматривает другие источники, акцентируя внимание на блоке государственных источников инвестиций: «Для финансирования инвестиционных программ государство вправе выпускать облигационные займы, вовлекать в инвестиционный процесс временно приостановленные и законсервированные стройки и объекты, находящиеся в государственной собственности. Государство предоставляет также право отечественным и зарубежным инвесторам на поиски, разведку и добычу минерального сырья на участках недр в форме соглашений о разделе продукции» [2].

Это недостаточно полный перечень источников инвестиций. Однако стоит заметить, что автор рассматривает в виде источников инвестиций права на совершение отдельных видов предпринимательской деятельности, равно как и объекты незавершённого строительства. При этом последние могут находиться не только в государственной собственности, но и в собственности субъектов и органов муниципальной власти.

Более широкий спектр источников инвестиций представлен в справочном учебном пособии «1000 терминов рыночной экономики», где говорится: «Государственные инвестиции финансируются за счёт налогов, прибылей государственных предприятий, эмиссии денег, либо путём выпуска внешних и внутренних займов правительства. Источником финансирования частных вложений служат собственные средства компаний (нераспределённая прибыль, отчасти амортизационные и другие фонды), привлечённые извне средства, полученные от продажи акций, облигаций, других ценных бумаг, а также в виде долгосрочных кредитов и займов» [3].

В современном экономическом словаре даётся более широкое понимание источников инвестиций. В частности, при определении видов инвестиций в нём трактуется: «Государственные инвестиции образуются из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников; частные - из средств частных, корпоративных предприятий и организаций, граждан, включая как собственные, так и привлечённые средства; иностранные инвестиции, вкладываемые зарубежными инвесторами, другими государствами, иностранными банками, компаниями, предпринимателями» [4].

В настоящее время большое количество публикаций посвящено проблемам вовлечения банковского капитала, средств страховых компаний, различных

инвестиционных фондов, ресурсов государственного и негосударственных пенсионных фондов в инвестиционный процесс. В этой связи необходимо отметить, что источником инвестиций в данной ситуации являются как собственные средства перечисленных институциональных инвесторов, так и аккумулируемые ими привлечённые ресурсы населения и предприятий, которые в последующем выступают в форме заёмного капитала.

В периодической печати достаточно часто встречаются ссылки на такие источники инвестиций, как сбережения населения, собственные средства предприятий, иностранные инвестиции, но особое внимание уделяется возврату (репатриации) «сбежавшего» капитала, являющегося, по нашему мнению, также одним из источников инвестиций [5].

В. Сенчагов так говорит о бегстве капитала: «Отрицательные последствия бегства капитала очевидны: сокращаются инвестиционные ресурсы и создаётся искусственный спрос на зарубежные кредиты; в страну не реинвестируется прибыль, полученная от «сбежавшего» капитала» [6].

При этом необходимо отметить мнение Б. Мильнера, о том, что утечке подвержены как финансовый, ресурсный, производственный капитал, так и интеллектуальный капитал.

Инвестиции в экономику, как известно, определяют перспективу расширенного воспроизводства и инновационного развития экономики любого государства. Поэтому в качестве источников инвестиций предлагаем также рассматривать объекты интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, ноу-хау, товарные знаки, научно-прикладные разработки и т. п.).

При этом необходимо отметить, что исходя из понятия экономической сущности инвестиций, объекты интеллектуальной собственности являются весьма специфичным источником инвестиций, так как обладают двоякой природой.

Классификация источников инвестиций

С одной стороны, они представляют объекты вложения первоначального капитала, а с другой - сами выступают своего рода интеллектуальным капиталом.

Причём во втором своём проявлении объекты интеллектуальной собственности могут быть представлены как в материально-вещественной форме (опытные образцы, полезные модели и т.п.), так и в нематериальной форме в виде прав на обладание интеллектуальным капиталом (патенты, лицензии и т.п.).

Следовательно, по мнению автора статьи, в качестве источников финансирования инвестиций служат:

- собственный, привлечённый и заёмный капитал;
- сбережения населения, аккумулируемые финансовыми посредниками;
- денежные средства, централизуемые объединениями предприятий;
- средства Стабилизационного фонда и Бюджета развития;
- инвестиционные ассигнования из государственного бюджета;
- средства, полученные от приватизации государственного имущества и продажи государственных пакетов акций;
- иностранные инвестиции, представленные в различных формах и видах.

Источники инвестиций можно классифицировать на материальные, представленные в материально-вещественной форме и на нематериальные, представленные в виде интеллектуальной собственности или каких-либо прав пользования, владения и т.п. Предпринятый данный методологический подход в исследовании сущности инвестиций, их форм и видов позволяет обоснованно подойти к классификации источников инвестиций. В качестве иллюстрации приведём комплексную классификационную схему источников инвестиций (см. рисунок).

Источники инвестиций подразделяются на внутренние и внешние. К внутренним относятся собственные средства предприятий (прибыль и амортизационные отчисления), сбережения населения, бюджетные ассигнования, средства от приватизации государственного имущества, долгосрочные государственные и коммерческие кредиты и займы, объекты интеллектуальной собственности, находящиеся, разработанные и зарегистрированные внутри страны, сырьевые запасы, права на пользование и разработку недр и полезных ископаемых, сами недра, собственные и привлечённые средства отечественных институциональных инвесторов.

К внешним - прямые иностранные инвестиции, портфельные иностранные инвестиции, иностранные кредиты и займы, иностранные товарные кредиты - бартерные инвестиции, иностранные объекты интеллектуальной собственности, а также репатриируемый «сбежавший» капитал.

Первоначальное накопление инвестиционного капитала в любой его форме способствует формированию инвестиций (инвестиционных ресурсов), которые вовлекаются в процесс воспроизводства в виде расходов (факторов производства) в целях последующего образования накопления. В свою очередь накопление представляет собой источник новых инвестиций. Происходит процесс кругооборота капитала в различных его формах.

Так как инвестиции и инвестиционные ресурсы представляют собой ту часть средств, которая на инвестиционном рынке используется для образования новых накоплений, то под источниками инвестиций и инвестиционных ресурсов предлагаем рассматривать только ту часть источников, которые сформированы в результате процесса накопления и направлены на формирование инвестиционного капитала в различных формах.

По мнению автора, предлагаемый методологический подход к классификации источников инвестиций (инвестиционных ресурсов, инвестиционного капитала) создаёт прочную основу для дальнейшего углубленного исследования отечественного инвестиционного рынка и позволяет обоснованно подойти к классификации субъектов и объектов, присутствующих на этом рынке, с возможностью последующего практического применения результатов исследования.

Литература:

1. Тумусов Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. - М.: Экономика, - 1999. - С. 14.
2. Бочаров В. В. Инвестиции: Серия «Учебники для вузов». - СПб.: Питер, - 2002. - С. 56.
3. Абарцумов А.А., Стреликов Ф.Ф. 1000 терминов рыночной экономики: Справочное учебное пособие. - М.: Крон-Пресс, - 1993. - С. 92.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - М.: ИНФРА-М, - 1996. - С. 123.
5. Проблема бегства капитала из России (Fg Russ). - М., - 1998. Абалкин Л. Качественные изменения структуры финансового рынка и бегство капитала из России // Вопросы экономики. - 2000. - № 2. - С. 10.
6. От утечки капитала к его привлечению. Материалы «круглого стола», проведённого Институтом экономики РАН, Горбачёв-фондом и Финансовой академией при Правительстве РФ // Вопросы экономики. - 2000. - № 2. - С. 147-159.

УСТОЙЧИВОЕ ПРЕДПРИНИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Усманова М. А.
Технологический университет Таджикистана

Малый и средний бизнес Таджикистана обладает достаточно значительным стратегическим потенциалом развития. Имеющиеся стратегические данные показывают, что малое и среднее предпринимательство Таджикистана экономически ориентировано на функционирование и развитие в рамках торговой и сервисной отрасли. Однако, по нашему мнению, в ближайшей перспективе стоит ожидать экспансию предпринимательской активности в иные сферы и секторы экономики: в частности, в промышленно-производственную сферу, в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в сферу энергетики.

Такое предположение связано с тем, что сфера торговли и сервисная сфера уже не позволяют вновь создаваемым и уже действующим хозяйствующим субъектам максимизировать экономические выгоды или увеличивать добавленную стоимость в продукте, поскольку, как правило, рыночные предложения являются однообразными и не характеризуются уникальностью. Напротив, производственный, добывающий сектор в сфере жилищно-коммунального хозяйства позволяют наилучшим образом

использовать предпринимательскую инициативу и генерировать дополнительные выгоды от ведения предпринимательской деятельности.

Ещё один немаловажный момент, который определяет способности к устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства, - это инновационная активность предпринимательского сегмента. В настоящее время малый и средний бизнес Таджикистана не характеризуется высокой инновационной активностью - не более 5% организаций данного институционального сегмента осуществляют маркетинговые, технологические, управленческие инновации. По зарубежным странам принято приводить более высокие показатели, в частности, отдельные исследователи указывают, что за рубежом малый и средний бизнес генерирует порядка 40-50 % всех инновационных решений в реальном секторе экономики. Именно поэтому считается, что устойчивость малого и среднего предпринимательства Таджикистана является неизменно низкой. Такие данные можно считать эмпирическими, но не объективно обоснованными данными государственной статистики. Так, например, весьма сложно сопоставить инновационную активность таджикских и зарубежных малых фирм из-за различия в методологии учёта.

Кроме этого, учитывая, что инновации потенцируют синергию положительных эффектов, и при этом каждый второй зарубежный хозяйствующий субъект сегмента малого и среднего предпринимательства является инновационным, необходимо ожидать опережающего развития национальных экономик зарубежных стран. Но за последние три года существенный опережающий рост экономического развития показал только Китай, относительную стабильность национального экономического оборота показывают США, Россия и Индия (с тенденциями к положительной динамике), в то время как, например, Германия, Франция и Япония показывают не полномерный, но стохастический экономический рост.

На основании имеющихся статистических и эмпирических данных можно заключить, что макроэкономические факторы и условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства не инварианты и могут изменяться по мировым регионам. Безусловно, в долгосрочной перспективе наиболее активно будет развиваться не американо-европейский, а евроазиатский вектор предпринимательства.

По нашему мнению, под условиями развития малого и среднего предпринимательства, в том числе включённого в национальные и/или мировые хозяйственные связи, необходимо понимать такое состояние внешней и внутренней среды, при котором имеется возможность продуцирования, аккумуляции (и в том числе привлечения), необходимых ресурсов, распределение и использование которых осуществляется для достижения поставленной стратегической цели.

При этом продуцируемые и аккумулируемые ресурсы будут использованы для обеспечения текущих и стратегических потребностей роста, а также для обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства с максимальной эффективностью и результативностью при сложившихся и изменяющихся средовых характеристиках.

В сложившихся условиях функционирования и развития малого и среднего предпринимательства имеющиеся факторы, определяющие состояние его устойчивого развития, могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Отсюда можно говорить о том. Что все факторы могут как потенцировать устойчивость развития, так и понижать данный уровень до состояния полной или предельной неустойчивости развития национального малого и среднего предпринимательства. С

учетом выше сказанного мы считаем необходимым представить уточненную классификацию факторов и условий, опосредующих устойчивое развития малого и среднего предпринимательства. Итак. Условия нами будут классифицироваться как внешне-средовые и внутри-средовые, факторы как экзогенные и эндогенные.

Внешне-средовые условия устойчивого развития национального малого и среднего предпринимательства необходимо рассматривать с позиции наличия или отсутствия агрессивности внешней среды по отношению к отдельно взятому хозяйствующему субъекту рассматриваемого институционального сегмента. Иными словами, внешне-средовые условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства определяют соотношения угроз и возможностей, то есть степень предпринимательского риска при осуществлении тех или иных видов экономической деятельности фирмы.

В свою очередь внутри-средовые условия, опосредующие устойчивость развития малого и среднего предпринимательства, необходимо рассматривать с точки зрения способностей самого предпринимательства противостоять угрозам внешней среды и эффективно (результативно) осваивать открытые/открывающиеся возможности во внешней среде. Фактически внутри-средовые условия характеризуют и качество управления деятельностью фирмы (хозяйствующего субъекта), и одновременно качество использования инструментария управления, а также контроля предпринимательских рисков.

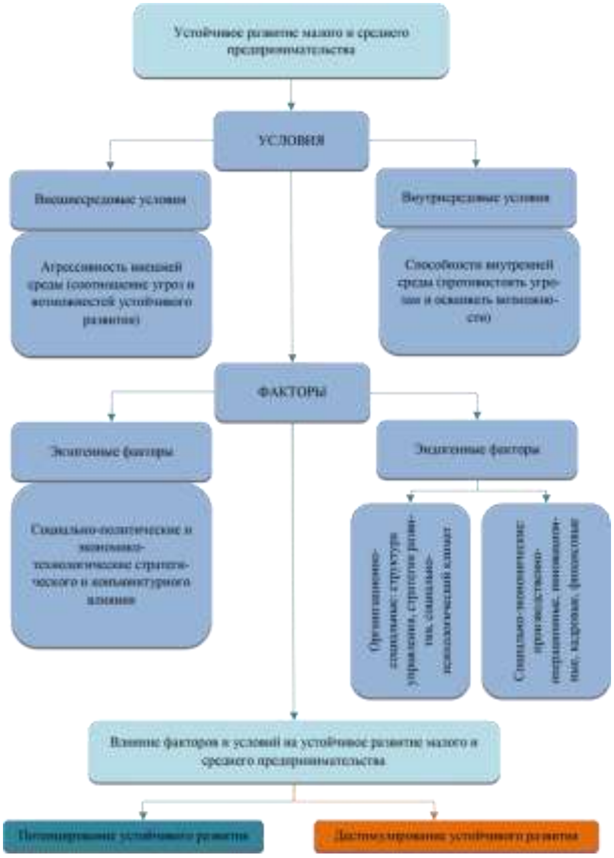


Рисунок 1. Структуризация условий и факторов, влияющих на устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства

Это означает, что экзогенные факторы, влияющие на устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства, имеют социально-политический и экономико-технологический контекст. Рассмотренные выше экзогенные факторы в части их влияния на устойчивость развития национального малого и среднего предпринимательства дополняются эндогенными факторами. Последние мы предлагаем классифицировать как факторы:

- организационно-социальные, среди которых важнейшими являются структура управления, стратегия развития, социально-психологический климат;
- социально-экономические, среди которых важнейшими являются производственно-операционные, инновационные, кадровые, финансовые факторы.

Организационно-социальные и организационно-экономические факторы определяют стратегическую канву бизнес-модели развития малого и среднего предпринимательства (стратегические рамочные границы, в которых будет развиваться хозяйствующий субъект на основе используемой бизнес-модели).

Совокупность условий и факторов, которые мы рассмотрели выше, может оказывать двоякое влияние на устойчивость развития малого и среднего предпринимательства: потенцирующее, либо дестимулирующее. Потенцирование устойчивого развития малого и среднего предпринимательства будет иметь место при низкой (умеренной) агрессивности внешней среды, оптимальных способностях внутренней среды, а также при совокупном позитивном влиянии экзогенных и эндогенных факторов. Напротив, при значительном агрессировании внешней среды, недостаточных способностях внутренней среды, а также при совокупном негативном влиянии экзогенных и эндогенных факторов малое и среднее предпринимательство будет развиваться неустойчиво, то есть условия и факторы будут оказывать дестимулирующее воздействие.

На основании вышесказанного можно отметить, что предложенная выше классификация факторов и условий, определяющих устойчивость развития малого и среднего предпринимательства представляют собой системную схему, последовательно описывающую влияние внешних и внутренних процессов на состояние и эволюционирование хозяйствующих субъектов рассматриваемого институционального сегмента. На основании представленной схемы совокупность влияния условий и факторов, опосредующих функционирование и развитие малого и среднего предпринимательства, может рассматриваться в позитивном и негативном аспектах. В первом и втором случае влияние условий и факторов, на устойчивость развития малого и среднего предпринимательства может быть соответственно потенцирующим и дестимулирующим.

Таким образом, обобщив тезисы, изложенные в данной статье, необходимо отметить, что устойчивое развитие рассматриваемого институционального сегмента (сегмента малого и среднего предпринимательства) зависит от внешне-средовых и внутри-средовых тенденций. При этом, если внутри-средовые тенденции функционирования и развития отдельно взятых хозяйствующих субъектов могут быть оптимизированы (усовершенствованы или модернизированы) в целях сохранения устойчивости, то на внешне-средовые тренды субъекты малого и среднего предпринимательства не могут оказывать сколько-нибудь существенного влияния. Это означает, что качество управления устойчивым развитием малого и среднего предпринимательства зависит прежде всего от способностей менеджмента

(собственников) наиболее точно определять влияние внешне-средовых трендов и их перспективную трансформацию, что позволяет наилучшим образом адаптировать внутреннюю среду к изменяющимся эволюционным условиям. При этом эффективность управления устойчивым развитием зависит от способности менеджмента (собственников) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сегменте малого и среднего предпринимательства, использовать современный управленческий, в том числе и финансовый инструментарий.

Литература:

1. Агарков С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Академия естествознания, - 2011. - 456 с.
2. Анпилов С.М. Экономическое содержание устойчивости развития современного предприятия// Вестник Самарского государственного университета. - 2012. № 1(92) - С. 5-11.
3. Воронин В.П., Швец А.А., Сафонов И.А. Через кризис - к устойчивому развитию; факторы устойчивого развития экономики предприятий // Российское предпринимательство. - 2009. - №10-1. - С. 4-9.
4. Демченко С.Г., Сибаева Г.Р. Сущность и значение предпринимательства // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. - 2001. - №3. - С. 4-10.
5. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].

НАҚШИ ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР

Холматов У.Т.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Системаи иқтисодии ҷаҳонӣ назар ба асрҳои пештара бо суръати баланд тағйир ёфта, мураккабтар мегардад. Дар марҳалаи кунунии рушди инсонӣ технологияҳо ва донишҳо бештар маъмул ва дастрас мегарданд, ки омилҳои асосии рушди ҳам субъектҳои хоҷагидорӣ ва ҳам кишварҳои иттиҳодияҳои иқтисодӣ дар асри 21 мебошанд.

Бояд гуфт, ки омилҳои асосии иқтисоди рақамӣ тиҷорати электронӣ, интернет-банкинг, пардохтҳои электронӣ, таблиғоти электронӣ ва дастрасии электронӣ ба хизматрасониҳои молиявӣ мебошанд. Муносибат ба ин раванд ва истифодаи фаъолонаи соҳаҳои гуногуни ҷамъиятӣ мувофиқи ҷорӣ намудани системаи рақамӣ боиси рушди иқтисодиёт мегардад.

Давлати имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди иқтисодиёти рақамиро бо татбиқи технологияҳои ахборӣ идора намуда, аз ҷумла, роҳҳои таъмини бехатарии онро низ коркард намудааст. Барои он, ки иқтисоди рақамӣ ба манфиати умум хизмат намояд, он бояд ҳамаҷониба дар ҳамаи самтҳо истифода бурда шавад. Технологияҳои нав,

махсусан зеҳни сунъӣ ногузир бо тағйироти назаррас дар бозори меҳнат, аз ҷумла ихтисори ҷойҳои корӣ дар баъзе соҳаҳо ва фароҳам овардани имкониятҳои нав дар дигарон дар миқёси давлат, робитаи ногусастанӣ доранд [1].

Технологияи босуръат паҳншаванда, рақамҳои гуногуни фаъолиятҳои иқтисодӣ ва иҷтимоиро шаклан дигаргун месозад. Вале фарогирии васеъшудаи нобаробарии рақамӣ дар кишварҳои рӯбатараққӣ ва махсусан кӯчактарин кишварҳо, иқтисоди рақамӣ хатари боз ҳам бузургтарро ба бор меорад. Барои аз нав дида баромадани марҳилаву ҳадафҳои рушди бахши рақамӣ ва тарҳи ояндаи ҷаҳонишавии муносибати ҳамаҷониба ба технологияҳои нав, тақвияти шарикӣ ва идоракунии бештар талаб мегардад.

Дар бисёр кишварҳо ба раванди гузариш ба ҷомеаи иттилоотии рақамӣ диққати махсус дода мешавад. Вобаста ба ин дар бисёри кишварҳо оид ба рушди иқтисодиёти рақамӣ консепсияи рушти рақамиро қабул карданд. Масалан, дар Дания чунин стратегия соли 2000, дар Сингапур соли 2005, дар Австралия, Гонконг, Британияи Кабир, Зеландияи Нав соли 2008, дар давлатҳои ИА соли 2009, дар Канада соли 2010, дар Малайзия соли 2012, дар Кореяи Ҷанубӣ соли 2013, дар Ҳиндустон ва Қазоқистон дар соли 2015, дар Федератсияи Русия соли 2017 [2].

Бояд тазаккур дод, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҷорӣ намудани стратегияву барномаҳои мувофиқ оид ба ҷорӣ намудани низоми рақамӣ дар кишвар дар ин самт ба зудӣ дар байни кишварҳои пешрафта ҷойгоҳи худро ишғол мекунад ва вобаста ба ин дар соли 2019 Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул намуданд.

Тоҷикистони ҷавони муосири имрӯзаро новобаста аз рушти босуръати аҳолӣ марҳилаҳои рушди иқтисодиёти рақамӣ фаро гирифта истодааст, ки тахти назорат ва идора қарор додани онҳо барои рушди давлату миллат, корхонаву ташкилотҳо ва оилаҳо низ бениҳоят муҳим мебошад.

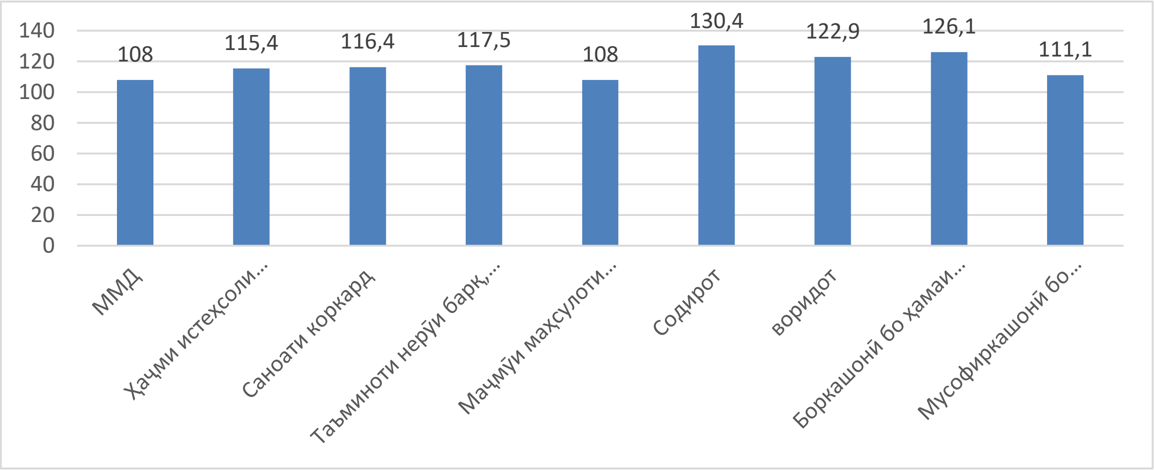
Барои эҷоди рушди устувори иқтисодӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҷорӣ намудани васеъи истифодаи технологияҳои рақамӣ, бахусус технологияҳои «рахнашаванда» тақозо мебошад. Рақамизатсияи иқтисодиёт имкон медиҳад, ки модели муосири рушди иқтисодӣ таҳия ва татбиқ карда шавад, сармоягузории байналмилалӣ ҷалб карда шавад, истеҳсолоти мавҷуда тағйир дода шавад ва истеҳсолоти инноватсионӣ ба вуҷудояд, бозори дохилӣ таъмин карда, содирот зиёд карда шавад.

Ҳангоми истифодаи технологияи рақамӣ дар иқтисодиёт на танҳо вақт, инчунин маблағро низ сарфа кардан мумкин аст. Масалан, ҳангоми коргузории электронӣ дар ташкилот имкон дорад, ки қисми зиёди хароҷот доир ба қоғаз, ранг, мубодилаи ҳуҷҷатҳо сарфа гарданд. Ҳамзамон технологияҳои рақамӣ дақиқ муайян мекунанд, ки кадом миқдор маҳсулот барои истеҳсолот зарур аст, саҳми ҳар корманд дар корхона то кадом андоза аст ва ғайра.

Истифодаи технологияи рақамӣ дар иқтисодиёт боиси сарфа шудани қувваи корӣ ва ба вуҷуд омадани ҷойҳои кории нав мегардад. Айни замон дар бисёр корхонаву ташкилотҳо якчанд вазифаҳо ва кормандон ихтисор шуда истодааст, аз ҷумла котибон. Зеро ҳар корманд бевосита худаш маводи заруририро омода ва нашр менамояд, ки ҳамаи ҳуҷраи кории онҳо бо технологиҳои ҳозиразамон муҷаҳҳаз гардонида шудаанд. Ҳамзамон ҳангоми мубодилаи ҳуҷҷатҳо нафари алоҳида зарур нест. Инчунин корҳои хазинадор, муҳосибот ва дигар мутахассисон низ осон гаштааст. Масалан, тавассути барномаҳои махсуси муҳосиботӣ тамоми ҳисобукитоби даромад ва хароҷот дар як

барнома ҷойгир шудааст ва истифодаи он қулай аст. Яъне зарурат ба шумораи зиёди кормандон дар бахши муҳосибот аз байн меравад. Ҳамзамон ҷойҳои нави корӣ пайдо мегардад. Масалан, айни ҳол барои ба низом овардани шабакаҳои дохилию берунии корхонаву ташкилотҳо кормандони шабакавӣ қариб дар тамоми корхонаву ташкилотҳо зарур мебошад. Онҳо барои ба низом овардани коргузории электронии корхона ва ташкилот мусоидат менамоянд [3].

Нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ дар раванди иқтисодиёти рақамӣ дар соли 2022 (бо %)



Маълумоти омории Вазорати рушди иқтисод ва савдои ҶТ дар соли 2023

Тағйироти рақамии тамоми бахшҳои иқтисод як раванди ногузир дар рушди ҳар як давлат аст ва ин раванд ҳар қадар зудтар оғоз шавад, ҳамгироии кишварҳо ба бозори ҷаҳонӣ ҳамон қадар тезтар суръат мегирад. Самтҳои пешбари иқтисодиети рақамиро метавон тиҷорати электронӣ, бонкдории интернетӣ, пардохтҳои электронӣ, рекламаи интернетӣ ва дастрасии электронӣ ба хидматҳои давлатӣ ҳисоб кард. Дараҷаи дастрасӣ ва истифодаи фаъолонаи ин самтҳо аз ҷониби Digital Quality of Life Index муайян карда мешавад, ки дар он Тоҷикистон дар соли 2021 дар байни 110 кишвар дар ҷойи 104-ум қарор дорад.

Ҳангоми истифодаи технологияҳои рақамӣ дар идоракунии фаъолияти корӣ, интизом ва шаффофият низ ба вуҷуд меояд. Имрӯзҳо истифодаи технологияҳои рақамӣ ҳамаи соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятиро, ҳам аз ҷиҳати моддӣ ва ҳам аз ҷиҳати иҷтимоӣ иҳота кардааст. Роҳбарият метавонад тамоми бурду бохти фаъолияти ташкилотро тавассути барномаи зарурии хоси ташкилот таҳти назорати худ қарор диҳад. Масалан, дар донишгоҳ маъмурият тавассути технологияҳои рақамӣ метавонад давомоти донишҷӯёнро дар дарс назорат намояд, сифати дарсгузарии устодонро мушоҳида намояд ва таълимро самаранок гардонад. Имрӯзҳо технологияҳои рақамӣ яке аз самтҳои пешрафтаи автоматикунонии раванди таълим ба ҳисоб меравад. Барои ташаккул додани таъминоти барномавӣ ва методӣ, базаи моддӣ, инчунин баланд бардоштани дараҷаи ихтисоси устодон пешрафти бомувафаққияти татбиқи технологияҳои иттилоотии ҳозиразамон дар соҳаи маориф дида мешавад. Дар

донишгоҳҳо талабот ба комплекси таълимии электронӣ, дарсҳои видеоӣ ва технологияҳои мултимедиавӣ зиёд аст ва назорати ҷиддӣ бурда истодаанд, мақсад ва ҳадафҳои асосӣ аз он иборат аст, ки донишҷӯён маводҳоро сари вақт, дастрас намуда вақти худро беҳуда нагузаронанд. Инчунин барои маниторинг ва таҳлил шароит ба вуҷуд меояд [4].

Системаи рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баъзе минтақаҳои ҷамъиятӣ ҷорӣ карда шудааст ва ин ташаббус пайваста идома дорад:

– Рақамикунонӣ дар соҳаи истеҳсолот - бояд қайд кард, ки иқтидори технологияи истеҳсолӣ, бешубҳа, бо таҷҳизоти муосири техникӣ алоқаманд буда, боиси рақобатпазирӣ дар бозорҳои ҷаҳонӣ аз ҷиҳати маҳсулот ва мол мегардад. Бояд гуфт, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин раванд бефосила идома дорад. Дар давраи дигаргунсозии иқтисодиёти Тоҷикистон, яъне гузаштан ба шакли индустриалӣ-аграрии иқтисодиёт рақамисозӣ нақши бузург мебозад ва ҳамаи корхонаҳои истеҳсолии навтаъсис бо технологияҳои нави истеҳсолӣ муҷаҳҳаз гардида, ва бо системаҳои идоракунии рақамӣ муҷаҳҳаз гардида, дороиҳои баланди қобилиятҳои худро мустаҳкам мегардонанд.

– Рақамикунонӣ дар соҳаи маориф - дар ин ҳолат бояд ақида кард, ки тамоми илмҳо аз маориф сарчашма мегиранд. Аз ин рӯ, таваҷҷуҳи бевоситаи Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон ба ин соҳа равона карда шудааст, ки барои ояндаи дурахшони кишвар хеле муҳим аст. Системаи рақамикунонии таълим дар он асос ёфтааст, ки тамоми синфҳои муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ ва олии кишвар бо компютерҳои замонавӣ муҷаҳҳаз гардида, дар раванди таълим истифода аз тахтаи электронӣ ва ғайра мебошад. Ҳамчунин зарур аст, ки дар раванди рақамисозии иқтисоди Тоҷикистон ҷорӣ намудани омодасозии ихтисосҳои наве, ки дар бозори меҳнат пайдо мешаванд, ҷорӣ намоянд.

– Рақамикунонӣ дар соҳаи тандурустӣ - албатта, соҳаи тандурустиро бе системаи рақамӣ тасаввур кардан мумкин нест. Азбаски тамоми фаъолияти ҳамарӯзаи ин соҳа ба технология ва технологияи навтарин вобаста аст, он бояд дар баробари ҷаҳонишавӣ рушд кунад. Масалан, барои муайян кардани ҳама гуна беморӣ ва ташхиси дуруст бояд аз технологияҳои муосир истифода кард. Системаи рақамӣ дар ин самт дар тамоми кишварҳои ҷаҳон мушоҳида мешавад ва Ҷумҳурии Тоҷикистон низ аз ин раванд дар канор намемонад. Бо ибтикори Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар ин самт рӯз то рӯз пешравиҳои хоса мушоҳида гардида, таъмини технологияҳои муосир далели гуфтаҳои боло мебошад.

– Рақамикунонӣ дар соҳаи нақлиёт. Мо ҳама оқибатҳои рақамикунониро эҳсос мекунем, зеро он аллакай тадриҷан дар нақлиёт сурат мегирад. Ҷаҳон пур аз замимаҳои рақамӣ аст, ки на танҳо дар бораи роҳҳо, балки дар бораи бандҳои онҳо, роҳбандӣ ва садамаҳо, сифати фарогирӣ ва ғайра маълумотро дар бар мегиранд. Пешрафти навбатӣ афзоиши шумораи мошинҳои барқӣ ва мошинҳои бесарнишин, аз ҷумла нақлиёти ҷамъиятӣ, автобусҳои электрикӣ ва троллейбусҳои электрикӣ мебошад. Дар ҷаҳон аллакай қаторҳои бесарнишини метро, автобусҳо ва дронҳо фаъолона озмоиш карда мешаванд. Аз ин рӯ, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷорӣ намудани мошинҳои барқӣ, аз ҷумла автобусҳои барқӣ, троллейбусҳои электрикӣ ва мошинҳои барқии хусусӣ бамаврид дониста мешавад, зеро бартарии чунин мошинҳо дар он аст, ки онҳо ба муҳити зист ва иқлими сайёра безараранд ва инчунин хароҷоти камро талаб мекунад.

– Рақамикунонӣ дар соҳаи бонкӣ. Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ таъкид кардааст, ки «Бонки миллӣ дар якҷоягӣ бо Вазорати молия ва дигар вазорату идораҳои дахлдор ҷиҳати густариши фарогирии молиявӣ дар кишвар, рушди шабакаи хизматрасониҳои молиявии рақамӣ, пешниҳоди хидматҳои гуногуни молиявӣ, ҳимояи ҳуқуқҳои истифодабарандагони хадамоти молиявӣ ва барои баланд бардоштани дониши молиявии онҳо чораҳо андешад".

Қариб дар тамоми соҳаҳои ҳаётан муҳимми кишвар системаи рақамикунонӣ татбиқ карда мешавад ва афзалиятҳои системаи рақамисозӣ низ бояд қайд карда шавад:

- дар бозорҳои ҷаҳонӣ мавқеъ пайдо кардан;
- баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат;
- баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёт;
- кам кардани арзиши аслии маҳсулот;
- таъсиси ҷойҳои нави корӣ;
- баланд бардоштани дараҷаи қонеъ гардондани талаботи инсон;
- паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва рафъи нобаробарии иҷтимоӣ.

Дар ин давра рақамикунонии низоми бонкӣ дар таҳия ва татбиқи замимаҳои электронии пардохт, аз қабили Алиф Моби, низоми пардохти Бонки Эсхата, Амонат Бонк ва Ҳумо дар ҷойи аввал қарор дорад, имкони бидуни пардохти нақд дар мағозаҳоро васеъ мекунад ва бозорҳо, дар системаи пардохти хизмати коммуналӣ, пардохти қарзҳо, интиқоли маблағҳо чи дар дохили мамлакат ва чи ба хориҷа. Ҷорӣ намудани интернет-банкинг ба соҳибкорон имкон дод, ки хароҷоти молиявӣ ва вақти истифодаи хизматрасониҳои бонкиро кам кунанд.

Дар ин ҷода олимону муҳаққиқонро зарур аст, ки ба таҳлили масъалаҳои воқеӣ ва зарурӣ машғул шаванд ва технологияҳои иттилоотию коммуникатсиониро рушд дода, онро дар тамоми соҳаҳои ҳаёт пайваст намуда, самаранок истифода баранд. Аз тарафи дигар, ҳар соҳибкасб метавонад аз ин технологияҳо истифода бурда, ба истеҳсолот ва эҷодиёти нав машғул гардад. Дар рушди иқтисоди рақамӣ нақши калидиро давлат мебозад. Зеро давлат метавонад тамоми масъалаҳои сиёсию иқтисодӣ ва иҷтимоии марбут ба иқтисоди рақамиро бо таври устувор ба низом дарорад [6].

Қобили зикр аст, ки дар ин ҷараён илм ҳамчун воситаи муайян кардани татбиқи технологияҳои рақамӣ дар иқтисод баромад мекунад. Яъне дар асоси нишондодҳои илмӣ ҳамгироии технология ва иқтисодиёт ба амал меояд. Дар ин ҷараён ҷанбаи ҳуқуқии масъала дар он ифода меёбад, ки қонунгузор барои рушди иқтисоди рақамӣ бояд шароити мусоид фароҳам оварад. Таҷрибаи қонунгузории давлатҳои пешрафта нишон медиҳад, ки бахри рушди иқтисоди рақамӣ имтиёзҳои андозию гумрукӣ, бақайдгирию ташкилӣ ба роҳ монда мешавад. Инчунин маҳдудиятҳои беасосе, ки боиси косташавии иқтисодиёт мегардад, аз байн бурда мешавад.

Ҳамин тариқ, тибқи қонун низоми иқтисодӣ муайян ва идора карда мешавад ва ин усул дар давраи ҳозира, ки онро марҳилаҳои рушди иқтисодиёти рақамӣ арзёбӣ менамоянд, қобили татбиқ аст. Албатта, марҳилаҳои рушди иқтисодиёти рақамӣ танҳо аз масъалаҳои дар боло овардашуда иборат нест. Барои ба роҳ мондани рушди иқтисодиёти рақамӣ пеш аз ҳама корҳо тадқиқотиву санҷишҳои соҳавӣ гузаронида шуда, аз натиҷаҳои бамиёномада барномаҳои давлатӣ қабул намудан зарур аст. Дар мақола ҳамаи самтҳои иқтисоди рақамиро фаро гирифтан имконнопазир аст. Аз ҳамин лиҳоз, умедворем, ки ояндаи наздик оид ба марҳилаҳои рушди иқтисодиёти рақамӣ дар

ҳамкорӣ бо дигар олимон ва мутахассисон тадқиқоти мушаххаси илмиро анҷом дода, онро барои татбиқи рушди иқтисоди рақамии кишварамон равона созем.

Вобаста ба ин, андешидани тадбирҳое, ки ба рушди низоми рақамӣ дар кишвар мусоидат мекунанд, зарур аст, зеро рақамикунонии ҳар як бахши иқтисодиёт ва дар маҷмуъ кишвар ба як падидаи ногузир табдил ёфта истодааст. Барои ба воқеият табдил додани иқтисодиёти рақамӣ, инчунин бояд вазифаҳои зерин ҳал карда шаванд:

– баланд бардоштани сатҳи саводнокии рақамии аҳолӣ;
– рушди инфрасохтори рақамӣ;
– тайёр намудани мутахассисони касбӣ;
– баланд бардоштани сатҳи огоҳии аҳолӣ дар бораи системаи рақамӣ тавассути роҳандозии корҳои фаҳмондадиҳӣ ва баргузории семинарҳо дар соҳаҳои муайян;
– устувории сохторҳои корпоративӣ ва ғайра.

Адабиёт:

1. В.Д. Маркова. Цифровая экономика: учебник. - М. : ИНФРА-М, - 2020. - 186 с.
2. Г.Г. Головенчик. Цифровая экономика. - Минск, БГУ, - 2020.
3. Джурахонзода С.Х. Роль цифровизации в экономическом развитии Республики Таджикистан. / Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. - 2023.
4. Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.
5. М.И.Азизова. Инновационные технологии в цифровой экономике (учебное пособие). -Ташкент, - 2022.
6. Нурали Давлат. Таджикистан: на пути к цифровой экономике - avesta. - 2021.
7. Шукуров А.А. Тоҷикистон дар марҳилаи рушди иқтисодиёти рақамӣ, МДТ “Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б. Ғафуров”. 2020.

ТАҲЛИЛИ ДАРОМАДҲОИ БУҶЕТИ ДАВЛАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ТРАНСФЕРТҲОИ БАЙНИБУҶЕТӢ

Ҳасанов А.Р., Собирҷонов А.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар ташаккул ва рушди сохтори иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсии ҷомеа минтақаҳо ва давлат, дар умум, системаи молиявӣ нақши асосиро мебозад, ки ҷузъҳои таркибии онро буҷетҳои ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ ташкил медиҳанд.

Воридот ба буҷет як қисми захираҳои марказонидашудаи молиявии давлат барои иҷрои вазифаҳои давлатӣ зарур ва воситаҳои пулиест, ки мутобиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ихтиёри мақомоти ҳокимияти сатҳи гуногун беподошу бебозгашт мегузаранд. Аз ин рӯ, даромадҳои буҷети давлатӣ – ин маблағҳое мебошанд,

ки тибқи таснифот ва қонунгузории амалкунанда беподошу бебозгашт ворид мешаванд.

Мутобиқи моддаи 5 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» низоми буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз буҷетҳои сатҳҳои зерин иборат мебошад:

- сатҳи якум - буҷети ҷумҳуриявӣ ва буҷетҳои фондҳои мақсадноки давлатӣ;
- сатҳи дуюм - буҷетҳои маҳаллӣ. Ба буҷетҳои маҳаллӣ буҷетҳои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ва шаҳру ноҳияҳои он, вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳои тобеи онҳо, шаҳри Душанбе ва ноҳияҳои тобеи он, шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ, ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот мансуб мебошанд [1; 311].

Мутобиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» даромадҳои буҷети ҷумҳуриявӣ аз даромадҳои андозӣ ва ғайриандозӣ, грантҳо, инчунин воридоти маблағҳои беподош иборат мебошанд, даромадҳои буҷетҳои маҳаллӣ бошад аз даромадҳои андозӣ ва ғайриандозӣ, инчунин аз воридоти маблағ аз ҳисоби андозу пардохтҳои танзимшавандаи умумидавлатӣ ва пардохтҳои дигар иборат мебошанд [1; 312-313].

Ҷадвали 1.

Ҳаҷми умумии буҷети давлатии ҶТ дар солҳои 2000 – 2021

Нишондиҳандаҳо	**Солҳо**				
	2000	**2005**	**2010**	**2015**	**2021**
Ҳаҷми умумии буҷети давлатии (бо нархҳои ҷорӣ), млрд. сомонӣ	0,25	1,4	7,02	16,6	30,5
Суръати афзоиши ҳаҷмиумумии буҷети давлатӣ нисбат ба соли 2000 (в бо нархҳои ҷорӣ), бамаротиб	-	5,62	27,91	66,4	122,0
Ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ нисбат ба ММД, в %	14,1	19,6	28,4	34,3	30,4

Манбаъ: Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмуаи оморӣ. - Душанбе,
Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, - 2021. - С. 653-686; Омори
солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2022 (нашрияи расмӣ) - Душанбе, Агентии омори
назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2022. - С. 422-460.

Бояд қайд кард, ки таносуби буҷет ва ММД дараҷаи азнавтақсимкунии маҳсулот ва даромади ҷамъиятиро тавассути буҷет тавсиф мекунад. Вай инчунин дараҷаи милликунондани ҷараёни такрористеҳсолро низ нишон медиҳад. Аз ин бармеояд, ки таносуби даромад ба ММД ба мо имкон медихад, ки дараҷаи марказикунонии захирахои молиявӣ дар давлатро баҳо диҳем. Аз маълумоти ҷадвали 2 бармеояд, ки динамикаи таносуби даромадҳои буҷети давлатӣ ва грантҳо ба ММД дар давраи солҳои 2000-2021 тамоюли афзудан дорад. Масалан, дар соли 2005 нисбат ба соли 2000 суръати афзоиши таносуби даромад ва грантҳо нисбат ба ММД 5,5% афзуд , дар соли

2010 мутаносибан нисбати соли 2005 0,4%, дар соли 2015 нисбати с.2010 5,9% афзуд ва соли 2021 нисбати соли 2015 4,2% кам шуд.

Вобаста ба ин, чуноне таҳлили динамикаи даромади умумӣ ва грантҳои буҷети давлатӣ нишон медиҳад, метавон гуфт, ки дараҷаи марказикунонии захираҳои молиявӣ дар ҶТ дар давраи солҳои 2000-2021 характери афзоянда дорад.

Ҷузъҳои даромади умумӣ ва грантҳои буҷети давлатӣ барои солҳои 2005-2021. дар сохтори он дар ҷадвали 3 равшан нишон дода шудаанд.

Буҷети маҳаллӣ як звенои системаи буҷети кишварҳои ҷаҳон мебошад. Вазифаи асосии буҷетҳои маҳаллӣ рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа мебошад. Буҷетҳои маҳаллӣ яке аз роҳҳои асосии то аҳолӣ расонидани натиҷаҳои ниҳоии истеҳсолот ба ҳисоб мераванд. Ба воситаи онхо фондхои ҷамъиятии истеъмолӣ дар байни гуруҳҳои алоҳидаи аҳолӣ тақсим карда мешаванд.

Ҷадвали 2

Динамикаи воридот ба буҷети давлатии ҶТ дар солҳои 2000 - 2021, млрд. сомонӣ

Нишондодҳо	Солҳо				
	2000	2005	2010	2015	2021
Даромади умумӣ ва грантҳо (бо нархҳои ҷорӣ)	0,25	1,41	4,95	12,52	21,5
Суръати афзоиши даромади умумӣ ва грантҳо нисбат ба соли 2000 (бо нархҳои ҷорӣ), бамаротиб	-	5,62	19,66	50,1	86,0
Даромади умумӣ ва грантҳо (бо нархҳои ҷорӣ) нисбат ба ММД, бо %	14,1	19,6	20,0	25,9	21,7
Воридоти андозҳо (бо нархҳои ҷорӣ)	0,23	1,19	4,44	10,6	19,7
Суръати афзоиши воридоти андозҳо нисбат ба соли 2000 (бо нархҳои ҷорӣ), бамаротиб	-	5,12	19,03	46,1	85,6
Воридоти андозҳо (бо нархҳои ҷорӣ) нисбат ба ММД, бо %	13,1	16,5	18,0	21,9	19,9
Воридоти ғайриандозӣ (бо нархҳои ҷорӣ)	0,018	0,19	0,33	1,41	1,6
Суръати афзоиши воридоти ғайриандозӣ нисбат ба соли 2000 (бо нархҳои ҷорӣ), бамаротиб	-	10,50	18,08	78,3	88,9
Воридоти ғайриандозӣ (бо нархҳои ҷорӣ) нисбат ба ММД, бо %	1,02	2,65	1,33	2,9	1,6
Грантҳо (бо нархҳои ҷорӣ)	0,0000 2	0,031	0,17	0,41	0,23
Суръати афзоиши грантҳо нисбат ба соли 2000 (бо нархҳои ҷорӣ), бамаротиб	-	1555	8750	2050 0	1150 0
Грантҳо (бо нархҳои ҷорӣ) нисбат ба ММД, бо %	0,0011	0,43	0,71	0,8	0,2

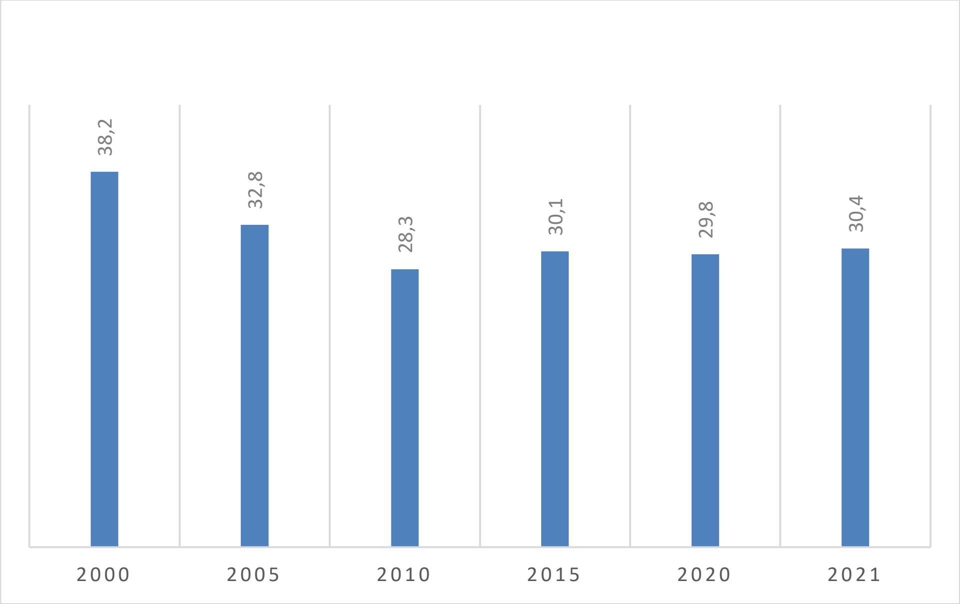
Манбаъ: Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмуаи оморӣ. - Душанбе,

Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, - 2021. - С. 653-686; Омори

солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2022 (нашрияи расмӣ) - Душанбе, Агентии омори
назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2022. - С. 422-460.

Аз ин буҷетҳо ба андозае тараққиёти соҳаҳои саноат, пеш аз ҳама саноати маҳаллӣ ва хӯрокворӣ, хоҷагии коммуналӣ, ки ҳаҷми маҳсулот ва хизматрасонии онҳо низ ҷузъи муҳимми таъмини фаъолияти аҳолӣ мебошад, маблағгузорӣ мешавад.

Бояд қайд кард, ки ҳиссаи буҷетҳои маҳаллӣ дар ҳаҷми умумии буҷети давлатии соли 2007 нисбат ба соли 2000 14,7 банди фоиз (38,2-23,5) кам шуд. Ин аз сабаб аст, ки аз соли 2007 сар карда, ба ҳаҷми умумии даромадҳои буҷети давлатӣ ба ҷуз аз даромадҳои андозӣ, ғайриандозӣ ва грантҳо буҷети лоиҳаҳои сармоягузорие, ки дар якҷоягӣ бо ташкилотҳои молиявии байналмилалӣ амалӣ карда мешаванд ва маблағҳои махсуси ташкилотҳои буҷетӣ дохил мешаванд. Бинобар ин, дар ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ хеле кам шудани ҳиссаи буҷетҳои маҳаллӣ мушоҳида шуд. Аммо аз соли 2009 дар ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ пай дар пай афзудани ҳиссаи буҷетҳои маҳаллӣ мушоҳида карда мешавад. Дар соли 2021 дар муқоиса бо соли 2007 (23,5%) ин афзоиш 6,9 %-ро (30,4 - 23,5) ташкил дод.



Расми 1. Ҳиссаи буҷетҳои маҳаллӣ дар ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ бо %

Унсури асосӣ дар низоми муносибатҳои байнибуҷетӣ трансфертҳои (интиқоли маблағҳои) байнибуҷетӣ мебошанд. Зери мафҳуми трансфертҳои байнибуҷетӣ мо маблағҳои як буҷети низоми буҷетии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар назар дорем, ки ба буҷети дигари низоми буҷетӣ интиқол дода мешаванд.

Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» имкони ба буҷетҳои маҳаллӣ пешниҳоди шаклҳои зерини трансфертҳои байнибуҷетӣ (кумаки молиявӣ) пешбинӣ шудааст: кумаки молиявии беподош (дотатсия); мусоидати молиявӣ (субвенсия) кумаки молиявӣ (субсидия)**;** қарзи буҷетӣ ва дигар шаклҳои кумаки молиявие, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ кардааст [4; 168-169].

Тартиби расонидани кумаки молиявӣ ва андозаи онро Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Буҷети давлатӣ барои соли молиявии навбатӣ) муайян мекунад. Таҳлили ташаккули қисми даромади буҷетҳои маҳаллӣ нишон медиҳад, ки солҳои охир кумаки молиявӣ дар шакли субвенсӣ расонида мешавад.

Нақши асосии трансфертҳо аз ҳалли масъалаи номутавозунии амудӣ дар буҷетҳои алоҳида иборат аст, ки аз номутобиқатии байни масъулияти маблағгузории хароҷот ва имконияти ҷамъоварии андозҳо дар сатҳи маҳаллӣ ба вуҷуд меояд.

Системаи трансфертҳо ба бартараф кардани нобаробарии воҳидҳои маъмурию ҳудудӣ, яъне дар сатҳи уфуқӣ вобаста ба хусусиятҳои иҷтимоию иқтисодии рушди ҳар як минтақа ва имкониятҳои молиявии онҳо мусоидат мекунад.

Ҷадвали 3

Ҳаҷми маблағҳои мусоидати молиявӣ (субвенсия) аз буҷети ҷумҳуриявӣ ба буҷети вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ ҷудошуда

Вилоятҳо, шаҳру навоҳии тобеи ҷумҳурӣ	**Солҳо**							
	2010		**2015**		**2020**		**2023**	
	млн. сом.	%	**млн. сом.**	%	**млн. сом.**	%	**млн. сом.**	%
ВМКБ	67,2	23,0	160,6	19,8	194,6	21,6	259,2	17,5
Вилояти Хатлон	150,4	51,4	472,7	58,4	485,3	53,9	837,6	56,6
Н. Варзоб	4,56	1,56	12,6	1,56	11,9	1,32	18,8	1,27
Н. Рашт	11,3	3,86	35,38	4,37	46,7	5,18	63,1	4,26
Н. Лахш	10,7	3,66	26,04	3,22	32,2	3,57	43,9	2,97
Н. Нуробод	8,8	3,01	22,15	2,74	35,1	3,90	48,76	3,30
Н. Сангвор	5,67	1,94	15,15	1,87	17,0	1,89	18,16	1,23
Н. Тоҷикобод	6,60	2,26	17,63	2,18	21,6	2,40	31,05	2,10
Н. Файзобод	8,41	2,88	18,22	2,25	34,1	3,79	54,94	3,71
Н. Шаҳринав	9,04	3,10	18,08	2,24	22,1	2,45	40,08	2,71
Н. Рӯдакӣ	-	-	-	-	-	-	63,58	4,30
Ш. Турсунзода	-	-	10,00	1,24	-	-		
Ш. Вахдат	9,8	3,35	-	-	-	-	-	-
Дар умум:	**292,4**	**100**	**808,7**	**100**	**900,6**	**100**	**1479,2**	**100**

Манбаъ:www/minfin.tj

Динамикаи афзояндаи даромади буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба давлат имкон медиҳад, ки барномаҳо, вазифаҳо ва ҳадафҳои дарозмуддат ва кӯтоҳмуддати худро амалӣ намуда, ин маблағҳоро барои хароҷот намудан барои рушди вазъи иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои алоҳидаи мамлакат ва умуман ҷумҳурӣ равона кунад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии минтақаҳои алоҳида аз буҷети ҷумҳуриявӣ ба буҷети вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳои зерин маблағи мусоидати молиявӣ (субвенсия) ҷудо карда шудаанд, ки дар ҷадвали 3 оварда шудааст.

Аз маълумоти дар ҷадвали 3 овардашуда бармеояд, ки аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2023 ба буҷетҳои Вилояти Мухтори Куҳистони Бадахшон, вилояти Хатлон ва ноҳияву шаҳрҳои тобеи ҷумҳурӣ субвенсия ҷудо карда шудааст. Динамикаи ҳаҷми умумии субвенсияҳо тамоюли афзоишро нишон медихад. Ҳамин тавр, дар соли 2023 нисбат ба соли 2010 ҳаҷми субвенсияҳо 5,05 баробар афзудааст. Аз ҳаҷми умумии субвенсияҳо дар давоми ин солҳо ҳиссаи бештар ба вилояти Хатлон - зиёда аз 50%, ба Вилояти Мухтори Куҳистони Бадахшон - тақрибан 20 %; ба ноҳияи Рашт - тақрибан 4%; ба ноҳияҳои Лахш, Нуробод ва Файзобод - тақрибан 3 %, ноҳияҳои Точикобод ва Шахринав - тақрибан 2-3 %; ноҳияҳои Варзоб ва Тавилдара - тақрибан 1-2%, шаҳрҳои Турсунзода (соли 2015) 1,24% ва Ваҳдат (соли) 335% рост меояд.

Ҳамин тариқ, таҳлили даромадҳои буҷети давлатӣ нишон медиҳад, ки ҳаҷми он дар давраи солҳои 2000-2021, инчунин ҳиссаи буҷетҳои маҳаллӣ дар ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ тамоюли зиёдшавиро дорад, ки ин ба афзоиши дастгирии давлатӣ ва рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳияҳои алоҳидаи сусттараққикардаи ҷумҳурӣ мусоидат мекунад.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон”//Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, - 2011, - №6. - С. 309-399.

2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2022 (нашрияи расмӣ) - Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, - 2022. - 472 с.

3. Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмуаи оморӣ - Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, - 2021. - 702 с.

4. Ҳасанов А.Р., Содиқов Р.Ҳ. Буҷети давлатӣ (китоби дарсӣ). - Душанбе: ЭР - граф, - 2018. - 368 с.

5. Хасанов А.Р. О межбюджетных отношениях в РТ. Материалы IV Душанбинской международной научно-практической конференции на тему «Государственное управление и местное самоуправление в Республике Таджикистан: традиции и инновации» (20-21 сентября 2012г.). - Душанб: ИПКГСРТ, - 2012. - С. 70-75.

ТАДҚИҚОТИ ИЛМИИ ОЛИМОН ДАР БОРАИ ОБ ВА ХОТИРАИ ОН

Ҳасанов Б.Г., Ҳасанова Р.Г.
Литсейи инноватсионии “Душанбе”

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зимни мусоҳибаи махсуси худ бо шабакаи телевизионии СММ дар ҳошияи Конфронси Созмони Милали Муттаҳид оид ба Шарҳи

фарогири миёнамуҳлати ҳадафҳои Даҳсолаи байналмилалии амал «Об барои рушди устувор, солҳои 2018-2028» масъалаҳои вобаста ба обро мавриди баррасӣ қарор дода, аз ҷумла таъкид доштанд, ки **«таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки вазъи захираҳои об дар сайёра, махсусан оби тоза зери таъсири амиқи таҳдидҳои гуногун, аз ҷумла тағйирёбии иқлим, афзоиши аҳолӣ, тамоюли шаҳрнишинӣ ва саноатикунонӣ сол то сол муташанниҷ гардида истодааст»**.

Дар ҷаҳон ҳамасола даҳҳо конфронсҳо дар бораи об баргузор мешаванд, ки дар онҳо садҳо муҳаққиқони ҳаваскор дар бораи таҷрибаҳои аҷиби худ гузориш медиҳанд. Ин таҷрибаҳо нишон медиҳанд, ки об моддаҳои дар он ҳалшударо "ба ёд меорад", об ба коркарди магнитӣ дода мешавад, об хосиятҳои физикии худро вобаста ба ранги дастархоне, ки дар он шиша истодааст, тағйир медиҳад. Олимон натиҷаҳои тадқиқотро пешниҳод карданд ва ҳуҷҷатгузорӣ намуданд, ки об дар ҳақиқат хотира дорад.

Илми физика таълим медиҳад: об сохторҳои дарозумрро ба вуҷуд намеорад. Инсоният аз қадим ба об диққати зиёд медод, зеро маълум буд, ки дар он ҷое ки об нест, ҳаёт вуҷуд надорад. Оби атрофи мо моддаест, ки хосиятҳои беназир дорад. Ягон модда аз оби одӣ аҷибтар ва пурасрортар дар дунё нест. Хусусиятҳои он ба қонуниятҳои хоси аксари моддаҳои атрофи мо итоат намекунанд, ки ин аз сабаби сохтори беназири молекулаҳои об ба вуҷуд меояд.

Расми 1. Манзараи об дар табиат

Соли 1783 олим, муҳаққиқ С. Лавуазе исбот кард, ки об на унсур, балки пайвасти водород ва оксиген аст, омӯзиши дақиқи обҳои ширин, баҳрӣ ва минералӣ, таносуби таркиби оби дарё, борон, ботлоқ ва зеризаминӣ оғоз ёфтанд.

Солҳои 70-уми асри XX бошад, олимони замони шӯравӣ (СССР) Дерягин ва Чураев бо таҳқиқи об машғул буданд, аммо тадқиқоташон бенатиҷа анҷом ёфта буд.

Доктор Ли Лорензен низ озмоишҳоро бо усулҳои биорезонансӣ гузаронида, кашф карда буд, ки дар сохтори макромолекулаҳои об маълумот нигоҳ дошта мешавад.

Соли 1999 дар мавзуи хотираи об рисолаи номзадиро Станислав Зенин ҳимоя кард, ки дар асоси маълумоти ҷамъовардаи худ се усули физикию химиявӣ, модели геометрии ташаккули асосии устувори сохтории молекулаҳои обро (оби сохторӣ) сохта

исбот кард ва сипас тасвири ин сохторро бо ёрии микроскопи контрастӣ-фазавӣ ба даст овард. С.В. Зенин обро ҳамчун модда дар ҳолати иттилоотӣ-фазавӣ, ки дорои захираи сохтории маълумот, ки барои нигоҳдории маълумот мувофиқ аст, захираи биологии иттилоот мебошад. Дар ин ҳолат ӯ ду намуди "хотираи" обро ҷудо кард: хотираи якум **аввалия** ва хотираи дуюм **дарозмуддат** .

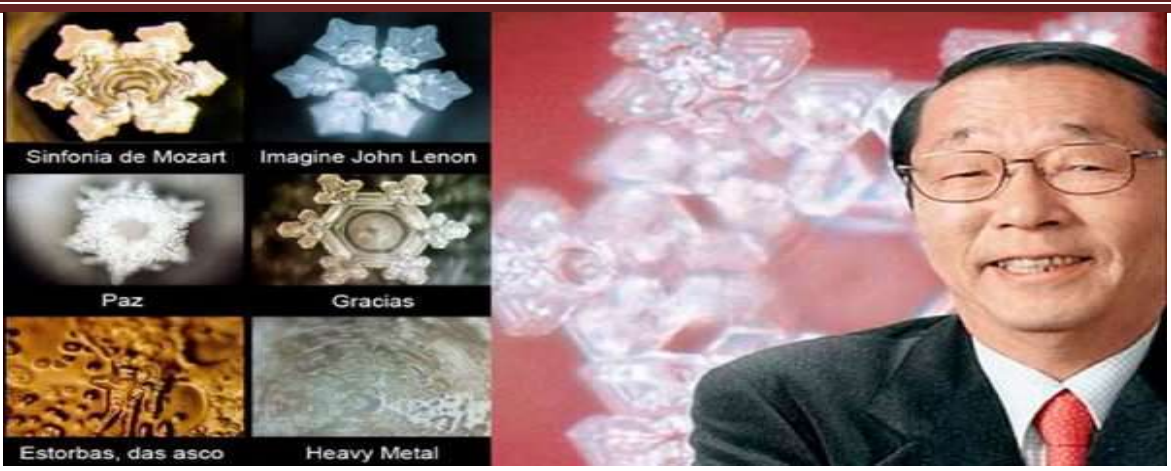
Хотираи аввалияи об пас аз таъсири якдафъаина пайдо мешавад ва тағйироти баръакси сохтори он ва тасвири нави электромагнитӣ дар сатҳи клатратҳо мебошад. Хотираи дарозмуддати об табдили пурраи сохтори элемент, дар натиҷаи таъсири дарозмуддати иттилоотӣ. Яъне, барои ташаккули сохтори муайяни об дар муддати муайяни вақт интиқоли эҳсосоти муайян ба он кифоя аст.

Муаллифи усули флуктатсионии тозакунии об Ф.Р. Черников чунин мешуморад, ки об дар натиҷаи он нигоҳ дошта мешавад, ки дар параметрҳои сохторӣ-динамикии муҳити обӣ (бо фаъолияти хоси биологӣ) маълумот дар бораи таъсири қаблӣ, аз ҷумла таъсири худи равандҳои тозакунии об боқӣ мемонад. Оби тозашуда метавонад оби дорои сатҳи баланди параметрҳои сохторӣ-динамикӣ (намуди оби гудохта) ҳисобида шавад.

Расми 2. Мавҷи об дар табиати зебоманзар

Доктор Масару Эмото - муҳаққиқи ҷопонӣ, муаллифи зиёда аз даҳ китоб дар мавзуи хотираи об буда, тавонистааст, ки роҳи арзёбии сифати обро аз рӯйи сохторҳои кристаллӣ ва инчунин роҳи таъсири фаъолро аз берун таҳия кунад.

Бо намунаҳои оби яхкардашуда дар зери микроскоп фарқҳои аҷиберо дар сохтори кристаллии об пайдо кард, ки сабаби он ифлоскунандаҳои кимиёвӣ ва омилҳои беруна буданд. «Дар мактаб, дар дарсҳои табиатшиносӣ мо мавзуи обро омӯхтем ва аллакай дар он вақт ман ҳайрон шуда будам, ки об чӣ қадар хосиятҳои аҷибе дошта будааст» қайд кардааст олим. Ӯ бори аввал тавонист илман исбот кунад (ин ба бисёриҳо ғайриимкон менамуд), ки об қодир аст дар худ маълумотро ҷамъ кунад.



Расми 3. Доктор Масару Эмото олим, муҳаққиқи ҷопонӣ

Доктор Масару Эмото беҳтарин вариантҳоро меҷуст, ки бо он метавон кристаллҳоро аз об дар ҳолати моеи аслии худ ба даст орад. Вай дар шароити лабораторӣ бо об озмоишҳои тӯлонӣ гузаронида, намунаҳои манбаъҳои гуногуни обро, ки аз гӯшаҳои гуногуни ҷаҳон гирифта шуда буданд, таҳқиқ кард. Ҳар як озмоиш бо мусиқӣ, радиатсия, калимаҳо бо забонҳои гуногун, фикрҳои як шахс ё якчанд нафар, тасвирҳо ва ғайраҳо гузаронида мешуд, масалан:

Ба об мусиқии гуногун доданд, сипас зарраҳои хурди обро ях карда, зери микроскоп дида баромаданд. Дар аввал об мусиқии классикиро гӯш мекард, барфи геометрии дуруст ба даст оварда шуд. Сипас таҷриба бо мусиқии вазнин такрор карда шуд, аммо натиҷа ба барф монанд набуд. Сипас, ҳамон чизро санҷиданд, аммо аллакай барои суханҳои номатлуб, ки ба магнитофон сабт шуда буданд, клякса(доғҳо) пайдо шуд. Хулоса баровардан мумкин аст, ки дар зери садоҳо он чизе ки дар инсон эҳсосоти мусбатро ба вуҷуд меорад, об ба шакли комил ба кристалл табдил меёбад.

Доктор М. Эмото кӯшиш мекард, ки калимаеро пайдо кунад, ки обро аз ҳама бештар тоза кунад. Аммо натиҷа тааҷҷубовар буд, ин як чиз нест, балки омезиши ин ду муҳаббат ва миннатдорӣ аст. Об аз маълумоти ҷамъшуда танҳо ҳангоми иваз кардани ҳолати худ тоза карда мешавад, ҳангоми бухор шудан, он аллакай бо борон тоза карда мешавад, пас аз яхкунӣ низ чунин мешавад. Ҳамин тавр, оби обшуда, ки дар баҳор аз зери пиряххои кӯҳӣ ҷорӣ мешавад, аз маълумоти ҷамъшуда пурра тоза карда мешавад.

Тамоми инсоният бояд дар бораи он фикр кунад, ки манбаи табиии об чӣ гуна маълумот дорад ва мо барои зебоии табиӣ ва саломатии худ чӣ кор карда метавонем.

Фарзия тасдиқ шуд: об сохторест, ки маълумоти атрофро дарк мекунад ва онро ба организмҳои дигар интиқол медиҳад. Таҷрибаҳои сершумори олимон нишон медиҳанд, ки об метавонад маълумотро дар бораи таъсир дар хотир дошта, нигоҳ дорад ва интиқол низ диҳад. Хотираи иттилоотии об низ ҷолиб аст. Об қобилияти дар хотир доштани моддаҳои дар он ҳалшударо низ дорад. Ин таъсир аз он сабаб ба даст меояд, ки молекулаҳои об дар атрофи молекулаҳои моддаҳои ҳалшуда ба таври муайян ҷойгир мешаванд ва баъдтар ин сохторро нигоҳ медоранд.

Расми 4. Намуди чакраи як қатраи об дар табиат

Ҳамин тариқ, мо метавонем ба изҳороти Мосару Эмото розӣ шавем ва хулосаҳои зеринро барорем:

1. Об сохторест, ки иттилооти атрофро дарк мекунад ва онро ба организмҳои дигар интиқол медиҳад.
2. Об ба калимаҳо, интонатсия, рӯҳияи шахсе, ки дар наздикии он аст, ба ҳайвонот, наботот ва ҳама гуна корҳо ва ашёи дигар вокуниш нишон медиҳад ва инчунин таъсири асбобҳои рӯзгор, аз ҷумла телевизор, печи микромавҷӣ, телефони мобилӣ ва ғайрарҳоро эҳсос мекунад.
3. Об на танҳо аз калимаҳои гуфташуда, балки аз калимаҳои навишташуда низ тағйир меёбад. Масалан, вақте ки шишаи обро ба коғаз печонданд, ки дар он коғаз калимаи "ташаккур" чоп шуда буд, пас аз ин ҳодиса дар об кристаллҳои зебо ташаккул ёфтанд.

Расми 4. Обе, ки дар пеши намоз гузошта буданд. (дуохондашуда)

Расми 5. Шакли об баъди садои симфонияи Мосарт (муътадил)

Расми 6. Шакли об баъди садоҳои нохуш (Рок мусиқиҳо)

Об барои инсон аҳамияти фаврӣ дорад. Аввалан, бадани инсон аз 90-70% об иборат аст, дуюм, ҳар рӯз инсон обро ҳамчун ғизо истеъмол мекунад, аз сохтори ин об вобаста аст, ки дар тамоми узвҳо ва системаҳои инсон равандҳои гуногун ба амал меоянд. Об моддаи маъмултарин, шинос ва дар назари аввал хуб омӯхташуда мебошад, ки моро дар ҳар лаҳзаи ҳаётамон ҳамроҳӣ мекунад. Аммо маълум шуд, ки об асрори зиёдеро дар худ нигоҳ медорад, ки бисёре аз онҳо то ҳол омӯхта нашудаанд. Бисёре аз хосиятҳои физикӣ ва химиявии об хеле ғайриодӣ буда, ҳатто ғайримуқаррарӣ низ мебошанд.

Адабиёт:

1) Справочник школьника.1-4(1-3): Русский язык. Математика. Природоведение / Под. ред. О.Л. Соболевой. - М.: АСТ-ПРЕСС, - 2003. - 576 с.
2) Экология: 10-11 класс: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений: профильный уровень /Б.М. Миркин, Л.Г. Наумов, С.В. Суматохин.- М., 2013. -384 с.
3) ГОСТ 18826 - 73. Вода питьевая. Методы определения содержания нитратов.
4) ГОСТ 4192 -82. Вода питьевая. Методы определения минеральных азот содержащих веществ.
5) В. В. Некрасов. Курс общей химии. - М.: Просвещение, - 1989.
6) Унифицированные методы анализа вод СССР. В. 1. - Л.: Гидрометиздат, - 1978.
7) Вода // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. - Л.: Гидрометиздат,- 1982.
8) Масару Эмото. Послания воды. Тайные коды кристаллов льда.
9) http://taiafilippova.ru/fakty-o-vode-maloizvestnye-i-udivitelnye
10) http://facts-pro.ru/fakty-o-vode/
11) https://ribalych.ru/2011/10/24/interesnye-fakty-o-vode-zemle-i-cheloveke/
12) Материалы сайта http://www.wateroflive.ru/

БАХШИ ХУСУСӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ҶАЛБНАМОИ ЗАХИРАҲОИ МОЛИЯВӢ БА ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Шарифзода Ш.Р., Сафоев Ҳ.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Бо мақсади гузаронидани арзёбии пешакии мувофиқати истифодаи воситаҳо барои ҷалби захираҳои молиявӣ дар лоиҳаҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ва дар натиҷа, баланд бардоштани самаранокии худи лоиҳа, усули интихоби афзорҳои мувофиқ истифода мешавад.

Истифодаи ин усул дар раванди қабули қарорҳо нисбати лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ имкон медиҳад, ки манфиатҳои ҳамаи ҷонибҳои манфиатдор - давлат, тарафҳои хусусӣ ва кредиторон ба назар гирифта шаванд.

Азбаски ягон лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар зоти худ назир надорад, усули дар поён пешниҳодшуда даъвои универсалӣ буданро намекунад. Бо вуҷуди ин, истифодаи он ба мо имконият медиҳад, ки самти таҳлили минбаъдаи амиқтар ва

муқоисашавандаро нишон диҳем ва дар ниҳоят ба интихоби маҷмуи мутаносиби афзорҳои таъсирбахш (бо дарназардошти вазъи мушаххас) барои ҷалби сармоя мусоидат намоем.

Усули пешниҳодшаванда - усули интихоби афзорҳои мувофиқ тибқи қоидаҳои умумии иқтисодӣ ва риёзии моделсозӣ сохта шуда, бо як қатор фарзияҳо тавсиф мегардад, ки ба мушаххаскунонӣ ва истифодаи амалии васеътари он мусоида мекунад:

1) ба сифати шахси ҳуқуқие, ки нақши қарзгирандаро иҷро мекунад, SPV лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ баромад мекунад;

2) фарз карда мешавад, ки ба сифати кафилон ва ё ҷонибҳои кафолатдиҳанда метавонанд ҳам шахсони ҳуқуқие баромад кунанд, ки аз номи онҳо тарафи хусусӣ фаъолияти худро анҷом медиҳад ва ҳам ассотсиатсияи шарикии давлат ва бахши хусусӣ;

3) ҳангоми таҳияи маблағгузории лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ маблағҳои шахсӣ, ки дарҷониби шарики хусусӣ мавҷуданд, кофӣ нестанд, ҷалби сармояи қарзӣ зарур аст;

4) ҳама гуна афзорҳоро барои ҷалби захираҳои молиявии дар боло баёншуда истифода бурдан мумкин аст.

Усули интихоби афзорҳои ҷалби захираҳои молиявӣ меъёрҳои зеринро дар бар мегирад:

- ❖ мавҷудияти омилҳои боздоранда;
- ❖ таъмини баргардонидани маблағҳои ҷалбшуда;
- ❖ давомнокии маблағгузорӣ;
- ❖ имкони дароз кардани муҳлатҳо;
- ❖ эҳтимолияти тағйирёбии назаррас дар шароити пешбурди тиҷорат;
- ❖ омодагии тарафи хусусӣ барои паст кардани ҳиссаи худ дар лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ;
- ❖ мавҷудияти даромади асъорӣ дар лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ;
- ❖ дурнамои омодагии шарикон барои анҷом додани ҳисоббаробаркунӣ бо шартҳои аз ҷониби тарафайн пешниҳодшуда.

Шаш меъёрҳои аввал меъёрҳои имконият номида мешаванд. Афзорҳои ҷалби захираҳои молиявӣ, ки дар арзёбӣ аз рӯйи ин меъёрҳо хориҷ карда шудаанд, имконияти воқеии истифодаи воқеӣ надоранд ё боиси хароҷоти калони ташкилӣ мешаванд. Дуи охирин меъёрҳои оқилона буда мебошанд. Бо кумаки онҳо, эҳтимолияти кам кардани пардохт барои маблағгузорӣ арзёбӣ карда мешавад, онҳо мамнуниятро барои истифода пешниҳод намекунанд (аз ин сабаб, ин меъёрҳо ба модели умумӣ дохил карда нашудаанд).

Биёед ҳар як меъёрҳои дар боло зикршударо ба таври муфассал дида бароем.

Омилҳои боздоранда барои маблағгузории лоиҳаҳои миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ омилҳое мебошанд, ки муайянкунии онҳо иштироки минбаъдаи қарздиҳандаро дар маблағгузории лоиҳа қобили қабул намекунад. Дар байни онҳо мо чизҳои зеринро фарқ мекунем:

- ➢ мавҷуд будани маълумоти манфӣ дар бораи тарафи хусусӣ (аз ҷумла саҳмдорон, мудирияти олӣ, эътибору нуфузи корӣ, таърихи қарз, ҳолати молиявӣ, ки муфлисшавиро нишон медиҳад);

- мутобиқ набудани лоиҳа ба талаботи экологӣ (хулосаи мусбӣ ё иҷозатномаи мақомоти назорати экологӣ мавҷуд нест);
- тарафи хусусӣ дар ҳолати мурофиаи ҳакамӣ ё мурофиаи судӣ қарор дорад ё аз болояш арзу шикоят ба мақомоти дахлдор расидааст, ки ба таври назаррас метавонад вазъи молиявии онро бад кунад;
- тарафи хусусӣ таҷрибаи корро ҳамон соҳае, ки дар он татбиқи лоиҳа ба назар гирифта шудааст, надорад;
- маълумоте, ки тарафи шарики хусусӣ ба бонк бо ҳуҷҷатҳо дар бораи дархости қарз пешниҳод кардааст, дидаву дониста бардурӯғ ё ғалат мебарояд;
- қарздиҳандаи потенсиалӣ дар бораи мавҷудияти сарчашмаҳои боэътимоди 100% маблағгузории лоиҳа маълумоти тасдиқшуда надорад, агар сохтори маблағгузорӣ иштироки тарафҳои дигарро дар лоиҳа, ки маблағгузориро пешниҳод мекунанд, пешбинӣ кунад;
- муҳлатҳои имконпазири қарзи (қарзҳои) бонк камтар аз мӯҳлатҳои сметавии бозгашти онҳо аз рӯйи натиҷаҳои таҳлили молиявии лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ, ё ки дигар сарчашмаҳои нақшавии пардохт бошад;
- арзиши софи ҷории лоиҳа аз сифр камтар аст;
- меъёри дохилии даромад аз арзиши захираҳо барои амалиёти қарзӣ пасттар аст;
- ба нақша гирифта мешавад, ки лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар кишваре, ки ноустувории зиёд дорад, амалӣ карда мешавад (таъсири хавфи сиёсӣ ва ҳолатҳои форс-мажор бузург аст);
- пурра набудани маблағҳои худии тарафи хусусӣ дар таркиби маблағгузории лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ;
- набудани ҳаҷми пешбинишудаи фурӯши маҳсулоти истеҳсолшуда, ки аз рӯйи лоиҳа;
- набудани командаи боэътимод ва соҳибкасби менеҷерони роҳбар барои татбиқи лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ аз ҷониби шарики хусусӣ.

Бозгардандагии маблағҳои қарзгирифташударо метавон тавассути гарав (аз ҷумла ипотека), кафолати бонкӣ, амонат ва инчунин маҷмуи ин усулҳо таъмин кард. Аммо ҳамчун меъёр, на ин усулҳо, балки қобилияти қарзгирандаи эҳтимолӣ барои таъмини қарз, ба назар гирифта мешавад.

Ҳамин тавр, таҳлил карда мешавад, ки чӣ тавр маблағи қарз (ва фоизҳо ба он) ва имконоти молиявии қарзгиранда, аз ҷумла кафолатдиҳандагони он, инчунин ҷараёни пешбинишавандаи гардиши пул барои лоиҳа муқоисашаванда мебошанд.

Ҳамзамон, чунин маҷмуи афзорҳо оптималӣ ҳисобида мешаванд, ки арзиши ҳадди ақали миёнавазни (аз рӯйи намудҳои воситаҳои ҷалб) захираҳои молиявии ҷалбшавандаро таъмин менамоянд ва ҳамзамон шартҳои татбиқи минбаъдаи лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ тибқи параметрҳое, ки дар бизнес-нақша қабул карда шудаанд, нигоҳ дошта мешаванд.

Ғайр аз он, ҳангоми интихоби афзорҳои ҷалби захираҳои молиявӣ алоқамандии муайяни марҳилаҳои татбиқи лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ ва афзорҳоеро, ки барои истифода дар ҳар марҳилаҳои дахлдор мувофиқанд, ба назар гирифтан зарур аст. Аз ин рӯ, мувофиқи мақсад будани истифодаи афзорҳои муайян барои ҷалби захираҳои молиявӣ дар лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ

ҳам аз рӯйи маҷмуи хусусиятҳои лоиҳа ва ҳам марҳилае, ки лоиҳа ҳоло дар он ҷойгир аст, муайян карда мешавад.

Инчунин қайд мекунем, ки дар робитаи байниҳамдигарии марҳилаҳои татбиқи лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ, ки дар ҷадвали 1.1. оварда шудааст ва афзорҳое, ки барои ҷалби захираҳои молиявӣ истифода мешаванд, истисноҳои муайян вуҷуд доранд. Аз ҷумла, ҳолатҳое ҳастанд, ки ҷойгиркунии хусусӣ эҳтимол, аллакай дар марҳилаи сохтмон бо сабаби сармоягузории аввалини лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ амалӣ карда мешавад.

Ҷадвали 1.

Робитаи байниҳамдигарии марҳилаҳои татбиқи лоиҳаи миллии ШДБХ ва воситаҳое, ки барои ҷалби захираҳои молиявӣ истифода мешаванд

Марҳилаҳои татбиқи лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ (пас аз бастани молиявӣ)	**Афзори ҷалби захираҳои молиявӣ**
Тарроҳӣ	- маблағҳои шахсии тарафи хусусӣ; - вомбаргҳои қарзӣ (аз ҷумла вомбаргҳои конвертатсияшаванда) аз номи тиҷорати мавҷудаи шарики хусусӣ ё аз номи лоиҳаи SPV шарикии давлат ва бахши хусусӣ; - ҷойгиркунии хусусии саҳмияҳои лоиҳаи SPV шарикии давлат ва бахши хусусӣ.
Сохтмон	-кредит, - кафолат, - лизинг, - маблағгузории содироту воридот; - вомбаргҳои қарзӣ (аз ҷумла облигатсияҳои конвертатсияшаванда) аз номи SPV лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ
Истифодабарӣ	-кредит, - кафолат, - вомбаргҳои қарзӣ (аз ҷумла, вомбаргҳо конвертатсияшаванда), нотаҳои қарзӣ аз номи лоиҳаи SPV ШДБХ, IPO ва ҷойгиркунии такрорӣ

Сарчашма: Аз тарафи муаллиф таҳқиқот ва таҳия карда шудааст.

Бо мақсади безараргардонии пайдоиши чунин истисноҳо, мо пешниҳод менамоем, ки ҳамбастагиҳои дар ҷадвал нишон додашуда бо сохтани зина низоми тарафайни афзорҳои ҷалби захираҳои молиявӣ пурра карда шаванд, ки дар аҳроми рушди рақобатпазирии молиявии лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба расмият даровардa мешавад (расми 1).

Аҳром нишон медиҳад, ки ҳар як афзори сатҳи оянда ба таҷрибаи истифодаи амалии афзорҳои сатҳи поёнӣ (нисбат ба он) асос ёфтааст. Дар айни замон, афзорҳои сатҳҳои гуногун метавонанд дар фосилаи татбиқи лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусӣ истифода шаванд. Дар ин ҳолат, ҳар яке аз онҳо сарчашмаҳои ҷалби захираҳои молиявиро пурра ва диверсификатсия карда, ба ин васила чандирии молиявии лоиҳаи миллии шарикии давлат ва бахши хусусиро таъмин хоҳад намуд.

Расми 1. Аҳроми рушди рақобатпазирии молиявии лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ

Татбиқи амалии афзорҳои баррасишавандаи ҷалби захираҳои молиявӣ бидуни ҳамкории муассири шарики хусусӣ бо муҳити беруна ғайриимкон аст. Дар ин ҳолат қарздиҳандагони эҳтимолӣ (ташкилотҳои қарзӣ, ширкатҳои суғурта ва дигар сармоягузорони институтсионалӣ) пеш аз ҳама ба сифати унсури муҳити беруна баромад мекунанд.

Адабиёт:

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (НСР-2030). - Душанбе, 2016. -110 с.

2. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнёрства // Государственная власть и местное самоуправление. 2009. №2. - С.35-42.

3. Аҳмадов Р.Р. Фаъолгардонии механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи иҷтимоӣ //Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических и общественных наук. - Душанбе: Сино, 2020. №111. - С. 96-103.

4. Варнавский В.Г., Кондратьев В.Б., Куренков Ю.В. Разработка в России механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) при финансировании крупных, имеющих общегосударственное значение инвестиционных проектов. - М.: ИМЭМО РАН, - 2006. -78 с.

5. Делмон Дж. Государственно-частное партнёрство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти. - М.: Мировой банк, - 2010. - 214 с.

6. Кабашкин А.В. Возможности использования различных форм государственно-частного партнёрства в регионах Российской Федерации //Экономика. - 2008. №3. - С. 64

.

ЗИНАҲОИ ГУЗАРОНИДАНИ ТАДҚИҚОТИ МАРКЕТИНГӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ

Шоев Д.М.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Мафҳуми маркетинг дар маънои васеъ на танҳо таҳлили бозорро, балки комплекси чорабиниҳоро дар соҳаи тадқиқоти фаъолияти савдою фурӯш, оид ба омӯзиши ҳамаи омилҳои ба ҷараёни истеҳсолот ва ҳаракати молҳо ва хизматрасониҳо аз истеҳсолкунанда то истеъмолкунанда таъсир расонандаро дар бар мегирад.

Бо ёрии маркетинг роҳбарияти фирма ахбори заруриро дар бораи он ки истеъмолкунандагон кадом маҳсулотро ва барои чӣ мехоҳанд харид кунанд, дар бораи нархҳо, ки истеъмолкунандагон тайёранд бо онҳо маҳсулоти талабдоштаашонро харид намоянд, мегирад. Бо ёрии маркетинг муайян карда мешавад, ки ба кадом намудҳои истеҳсолот, ба кадом соҳаҳо маблағ гузоштан бештар фоида меорад, дар куҷо сохтани корхонаи нав мувофиқи мақсад аст.

Маркетинг инчунин имконият медиҳад, ки истеҳсолкунанда, фирма чӣ тавр бояд ҷараёни фурӯши моли худро ташкил намояд, корҳои ҳаракат додани маҳсулоти навро дар бозор, сохтани стратегияи реклама ва ғ. фаҳмида тавонад, вариантҳои гуногунхароҷоти самаранок дар истеҳсолот ва фурӯши маҳсулоту хизматрасонӣ ҳисоб карда шаванд. Инчунин муайян карда шавад, ки кадом намудҳои маҳсулоти ба истеъмолкунандагон ва дар кадом минтақа фурӯхташуда, воҳиди маблағи ба истеҳсолот, кашондан, нигоҳ доштан, реклама, фурӯш гузошта шуда бештар фоида меорад. Ҷараёни гузаронидани тадқиқоти маркетингӣ аз якчанд зинаҳои пайдарҳам иборат аст:

Зинаи якум. Ҳалли натиҷаи тадқиқотбарии маркетинг вобаста аз муайян намудани масъалаи гузошташуда. (Мисол: дигаргуншавии рафтори харидорон нисбати моли рақибон).

Зинаи дуюм. Тартибдиҳии нақшаи тадқиқотбарии маркетинг, гузоштани мақсад, муайянкунии макон ва усулҳои тадқиқотбарӣ. Дар ин ҷо инчунин ҳудуди тадқиқотбарӣ, технологияи интихоби респондентон, яъне ҷавобдиҳандагони пурсишномаҳо ва миқдори онҳо дар ҳолати гузаронидани пурсишнома ё мушоҳидабарӣ нишон дода мешавад.

Баъд нақша ва технологияи таҳлили ахбори ҷамъовардашуда коркард карда шуда графики корҳои тадқиқотбарӣ тартиб дода мешавад. Ва дар охир ҷамъи хароҷот барои гузаронидани тадқиқоти маркетинг ва барои масъалаҳои алоҳидаи хароҷот бо ҷудогиаш нишон дода мешавад.

Зинаи сеюм. Аввал ҷамъоварии ахбори дуюм ва баъд ҷамъоварии ахбори якум гузаронида мешавад.

Зинаи чорум. Интихоби бевоситаи ахбори дуруст, сифатнок ва тозакунии ахбори нодаркор.

Зинаи панҷум. Пуррашавии бонки рақамҳо ва ғуншавии онҳо.

Зинаи шашум. Вақте ки тавсифу ҳаҷми ахборо барои ҳалли масъалаҳои дар пеш гузоштаи тадқиқотбарони маркетинг кифоя бошад, он гоҳ онҳоро ба ҷадвалхою нақшаҳо (графикҳо) ҷойгир менамоянд, то ин ки ҳолати истифодабари ва таҳлили он мушаххас ва қулай бошад.

Зинаи ҳафтум. Коршиносон (экспертон), муттахасисони маркетинг ва менеҷерон ахбореро, ки дар натиҷаи тадқиқотбарии маркетинг дастрас шуд, бодиққат аз назар гузаронида, омӯхта баъд хулосабардорӣ менамоянд.

Зинаи ҳаштум. Дар натичаи хулосабардорӣ, пешгӯйикунии тараққиёти вазъи бозор, эҳтиёҷоти истеъмолгарон, самтҳои рақобатнокии фирмаҳо муайян карда шуда, коркарди тавсияҳо барои таъмини оптималии ҳалли масъалаҳои тадқиқотбарии маркетингӣ бештар ба намуди ҳисобот ва нақша ё дастури маркетинги бозорӣ бароварда мешавад [10; 58].

Самтҳои асосии тадқиқотбарии маркетингро бозор, мол, истеъмолгарон, рақибон, нархҳои молҳо, ҳаракати молҳо, алоқаҳои робитавm, гуногунсохтории бозори молҳо, муҳити дохилӣ, ташкили савдо ё тиҷорат, миёнравҳо, нақшаи фаъолияти маркетингӣ ва худи ҷараёни банақшагирӣ дар фирмаю ташкилотҳо, хизматрасонӣ, хадамот ва ғайра ташкил медиҳад.

Равияҳои асосие, ки самти муосири тадқиқотбарии маркетингро нишон медиҳанд, асосана з тадқиқотбарии амалӣ ва бунёдӣ иборат аст.

1. Тадқиқотбарии амалӣ гуфта, тадқиқотбарии аниқи масъалаҳои амалиро барои ҷустуҷӯйи қарори фаъолияти маркетингию корхонаю ташкилотҳо меноманд. Мисол: муайянкунии вазъи бозор, фаҳмидани сабабҳои иҷро нашудани нақшаҳои тактикию стратегӣ, пасткунии номуайяни дар ҷараёни қабули қарори роҳбарӣ оид ба фаъолияти маркетингӣ.

2. Тадқиқотбарии бунёдӣ ин чунин тадқиқотбарии маркетингӣ мебошад, ки на барои иҷрои вазифаҳои аниқи амалӣ, балки барои васеъ намудани донишҳои умумӣ равона карда шудааст. Мисол: болоравии сатҳи зиндагии мардум шарти васеъшавии доираи фурӯши молҳои аз ҷиҳати техникӣ мураккаб ба монанди чангиракҳо, ҳавотозаккунакҳо, мошинҳои ҷомашӯйӣ, тафдонҳои барқӣ, телевизорҳои замонавӣ, мошинҳои сабукрав ва ғайра мебошад. Ғайр аз ин даромади миёнамоҳаи аҳолӣ ҳар қадар афзоиш ёбад, дар баробари қонеъ гардонидани талаботи ҷисмонии онҳо доираи талаботи фикронию ақлонии онҳо низ васеъ мешаванд. Ин дар навбати худ боиси васеъшавии донишҳои иҷтимоӣ мешавад.

Ҳама гуна тадқиқотбариҳои маркетингӣ бояд объективӣ, дақиқ ва пайдарҳам бошанд. Самти муҳим барои маркетологҳо риояи присипҳои зерини тадқиқотбарии маркетинг мебошад:

- доимӣ - тадқиқотбарӣ бояд доимӣ бошад;
- даврӣ - тадқиқотбарӣ бояд ҳамаи ҷабҳаҳои бозор ва тамоми сохтори онро дар зинаҳои ҷараёни бозор, ба тамоми омилҳо ва алоқамандиашон дар бар гирад.
- комплексӣ - тадқиқотбарӣ ба худ маҷмуи корҳо оид ба ҷамъоварӣ, коркард, таҳлили рақамҳоро дар баробари омӯзиши мавқеъ ва алоқамандии он бо амалиёти дигар меомӯзад, ки рафтори комплексиро мефаҳмонад;

o алоқамандӣ ва ҳаракати мақсаднок – равия, мавқеъ ва қисматҳои гузаронидани тадқиқотбарӣ бояд бо мақсад ва вазифаи фаъолияти иштирокчии бозор алоқамандии зич дошта, талаботи реалии онро дар таҳлили ахбори мушахас нишон диҳад;

o сарчашмаҳои зиёди ахбор – истифодаи ахбори зиёд аз сарчашмаҳои гуногун, ки тадқиқотбарии маркетингро ҳаматарафа пурра намуда, дар ҳар лаҳза онро аниқ менамояд ва назорат мебарад. Инчунин тадқиқотбариро аз ахбори нодаркор тоза менамояд;

o универсалӣ - тадқиқотбарӣ барои қонеъ гардонидани тамоми талаботи ахборӣи иштирокчиёни бозор барои қабули қарори оптималии он равона мешавад;

o илмӣ - тадқиқотбарӣ бояд аниқ, ҳақиқӣ ва аз ҷиҳати илмӣ асоснок бошад.

Қайд кардан зарур аст, ки барои фаъолияти касби бозор савдои чакана ва яклухт, бозори реклама, тадқиқотчиёни маркетингӣ, мудирони истеҳсолоти нав ва молҳои тамғадор, бозори маркетинг аҳамияти калон дорад.

Адабиёт:

1. Бойматов А. Маркетинг. - Хуҷанд, - 2005.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22 декабри соли 2019.
3. Барномаи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи соли 2020. Ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 марти соли 2004 № 86 тасдиқ шудааст. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе. - 2006.
4. Барномаи инкишофи иқтисодиёти Тоҷикистон то соли 2015. Бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 марти соли 2004 тасдиқ шудааст. - Душанбе, - 2004.
5. Каримов Б. Тоҷикистон: дурнамои рушд. Китоби сафеду сабз. ИТДН, М.: - 2004. - 288 с.
6. Ҳакимов А. Иқтисоди миллӣ: асосҳои бехатарӣ ва рақобатпазирӣ. Василаи таълим. -
Душанбе: Ирфон, - 2007. - 488 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Шохзода Н. И.

Технологический университет Таджикистана

В настоящее время основной задачей общественного прогресса признано регулирование высокого качества жизни населения, которое рассчитывает на удовлетворение экономических и социальных нужд. Достижение поставленной цели возможно в рамках методологии устойчивого совершенствования, полагающей прогресс не только в экологической, но и в социально-экономической сферах.

В Республике Таджикистан в последние годы традиционные услуги развиваются и совершенствуются быстрыми темпами. При этом появляются новые услуги или модернизируются уже имеющиеся на потребительском рынке.

Необходимо отметить, что в числе таджикских учёных, в чьих трудах исследованы отдельные аспекты проблем развития эколого-экономических отношений и развитие сферы услуг в современном Таджикистане, следует назвать Ш. Дустбоева, Х. Факерова, Р. Раджабова, Т. Ганиева, Ш. Кодирова, С. Комилова, У. Муртазаева, Х. Мухаббатова, Ф. Обидова, Х.А. Одинаева, Х. Умарова, Х. Исайнова и др. Их работы посвящены вопросам экономики и оптимизации использования природных ресурсов, охране природной среды, экосистемным услугам и повышению эффективности использования природных ресурсов.

Однако, по нашему мнению, вне поля зрения остаются вопросы надлежащего учёта экологических аспектов и их включения в орбиту экономической деятельности и роста эффективности производства, в т.ч., через развитие предпринимательства в экологической сфере и расширение рынка экологических услуг.

В то же время теоретические аспекты формирования эколого-экономических отношений в различных сферах, реализация новых форм хозяйственной деятельности в сфере экологии, оценка эффективности и изучение деятельности предприятий, функционирующих в соответствие экологическим требованиям и законодательству не реализованы на необходимом уровне.

В таджикской науке ближайшим научным исследованием в этом направлении можно считать научную диссертацию Досиева Махмадшоха Назаровича, защищённую в 2018 году на тему «Особенности становления и развития экологического предпринимательства». В данной диссертации он рассмотрел некоторые аспекты формирования рынка экологических услуг и представил научно-обоснованные мнения.

Зарубежные исследователи уделяют этому вопросу больше внимания. В частности, в научных трудах российских учёных больше исследовался вопрос рынка экологических услуг, уделялось внимание значимым научным статьям и тезисам, относящимся к различным направлениям данной темы. Особо следует выделить работы Асаула А.Н., Анисимовой А.П., Бобошко В.И., Багиевой Г.Л., Лапустый М.Г., Митрофанова М.М., Мочалова Л.А., Мазуровой О.Г., Мамлеева Д.Ф., Новоселова С.Н., Наумова А.А., Николайкина Н.И., Тарасевича Л.С., Тропецкова А.И., Уразова Л.П., Фокина С.А., Гаека Ф.А., Хоскинкова Е.В., Чечункова Е.В., Шумпетера Ю.А., Юрьева В.М., Ясина Е.Г. и др.

Теоретический обзор данной темы важен для поиска решений и определения перспектив рынка экологических услуг. Это направление требует внимания исследователей-экономистов на необходимом уровне.

В соответствии с целью статьи необходимо изучить следующие вопросы:

- ✓ исследование теоретических аспектов развития рынка экологических услуг;
- ✓ система рыночной экономики и изучение методических основ её развития;
- ✓ современные условия;
- ✓ изучение зарубежного опыта управления развитием рынка услуг;
- ✓ среда и механизм финансирования этого направления;
- ✓ выявление тенденций развития рынка экологических услуг;
- ✓ анализ действующей системы финансирования данного направления;
- ✓ оценка влияния факторов на формирование и развитие системы;
- ✓ влияние на рынок экологических услуг;
- ✓ обоснование основных направлений перспектив развития рынка экологических услуг в Республике Таджикистан.

С нашей точки зрения, устойчивое развитие этого направления зависит от исследования, учёта и реализации рынка экологических услуг. Черезмерное, медленное формирование рынка экологических услуг обусловлено неразработанностью его теоретических аспектов.

В основном в Республике Таджикистан в связи с изменением климата выделены необходимые средства на развитие экологических служб. Таджикистан занимает первое место в области энергетики и производства зелёной энергии. Исследователи также показали большое значение в этой области, что очень хорошо, потому что Таджикистан имеет видимые результаты в мире по чистой воде и строительству электростанций. Но другие области, которые в настоящее время нуждаются как в научных исследованиях, так и в инвестициях, это:

- ✓ сельское хозяйство;
- ✓ жилищно-коммунальное хозяйство;
- ✓ рыболовство;
- ✓ лесное хозяйство;
- ✓ промышленность;
- ✓ туризм;
- ✓ транспорт;
- ✓ утилизация и переработка отходов;
- ✓ управление водными ресурсами.

Для решения данных проблем, необходимо объяснить основные понятия, возникшие при рассмотрении этого направления в экономике.

Впервые термин «устойчивое развитие» был применён в 1972 году на Первой Всемирной конференции по окружающей среде в Стокгольме. В 1992 году на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро этот термин был использован «в качестве названия новой концепции существования всего человечества. Концепция устойчивого развития была сформулирована как способ преодоления главной для современной цивилизации экологической угрозы, существовавшей в виде некой теоретически обоснованной опасности, осознаваемой сравнительно узким кругом учёных и политиков, связанной с переселением, с

невосполнимым расходованием природных ресурсов и с загрязнением окружающей среды» [6; 118].

Следует отметить, что концепция устойчивого развития в настоящее время находится на стадии теоретического обоснования и поиска путей реализации на практике. Концепция устойчивого развития обеспечивает теоретическую основу для формирования экологических потребностей предприятий и даёт толчок к разработке различных механизмов, обеспечивающих развитие экономической и экологической сфер, и обосновывает необходимость развития рынков экологических услуг на региональном и национальном уровнях. Одним из основных направлений обеспечения устойчивого социального экологического и экономического развития является поддержка и развитие экологического предпринимательства. Под экологическим предпринимательством понимается деятельность по производству и реализации продукции, работ и услуг, направленная на предотвращение и минимизацию вреда окружающей среде.

Как отметил Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент страны Эмомали Рахмон в послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2022: «в нынешних условиях стремительного и непрогнозируемого развития мировой экономики, острой конкуренции для доступа к ресурсам и последствия изменения климата в стране должны широко использоваться все современные средства активизации инвестирования. Поэтому должен быть расширен механизм финансирования специальных фондов в направлении реализации «зелёных проектов», в особенности для осуществления целенаправленных программ и проектов развития «зелёной экономики», в том числе «зелёной энергии» [1; 56].

Также в Таджикистане существует Стратегия развития «зелёной экономики». Согласно Стратегии, в стране утверждён ряд реформ. Стратегия охватывает период с 2023 по 2037 годы. Объём финансирования «Стратегии развития «зелёной экономики» на 2023-2037 годы» составляет более 21,5 млрд сомони. Таджикистан занимает первое место среди стран СНГ по производству экологически чистой электроэнергии, благодаря гидроэнергетике [8; 62].

Постоянные усилия Правительства Республики Таджикистан в этой сфере в той или иной степени интересуют представителей данной сферы, и ряд предприятий стараются внедрить экологические услуги в свою деятельность. Анализ показывает, что вопрос привлечения иностранного капитала в данной сфере не вызывает нареканий.

Следует отметить, что “в условиях усиления открытости экономики Республики Таджикистан, становится необходимым усилить взаимодействие со всеми странами мира, в том числе с соседними странами. Отрадно, что экономика Таджикистана в последние годы набирает темпы развития, благодаря политике открытых дверей и удачной интегрированности в мировую экономику. Участие Республики Таджикистан в различных региональных международных процессах как неотъемлемая часть мирового сообщества способствует развитию торгово-экономических отношений и участию в реализации крупных инвестиционных проектов как на пространстве ШОС, так и за её пределами. Не секрет, что для крупных государств-членов ШОС Центральная Азия, в частности Республика Таджикистан, имеет особое значение” [8; 62].

Иностранный капитал играет ключевую роль в экологическом предпринимательстве. Создание экологического бизнеса, у которого есть свои требования, наличие капитала решает все проблемы. Как отмечает Досиев М.Н., система управления экологическим предпринимательством - это управленческая

деятельность, направленная на осуществление таких функциональных процессов, как планирование, координация, организация, контроль, оценка, а также и стимулирование мер, которые направлены на охрану и улучшение положения субъектов экологического предпринимательства с учётом основных принципов сложившихся рыночных отношений [5; 18].

Важным элементом эко предпринимательства является предоставление экологических услуг, суть которых заключается в удовлетворении экологических потребностей. Характерными чертами экологических услуг, являются: высокая социальная значимость процесса оказания услуг, при котором экологические услуги способствуют улучшению окружающей среды; характер экологических услуг определяется уровнем эко потребностей; экологическое образование как для широкой общественности, так и для производителей товаров и услуг.

В настоящее время существуют различные точки зрения на экономическое содержание термина «услуга». В литературе встречается следующее определение: услуга - это работа, выполняемая для удовлетворения чьих-либо нужд, потребностей, при обслуживании кого-либо [4; 6].

На наш взгляд, экологические услуги можно классифицировать по различным признакам, в частности по степени важности, по потребителям, по степени использования результатов научно-технических процессов и т.д.

Важнейшим международно-признанным принципом экологической безопасности является обязательство возмещения ущерба, причинённого окружающей среде. В настоящее время в Республике Таджикистан ведётся законодательная работа по усилению экономической ответственности предприятий за загрязнение окружающей среды.

В связи с этим, в республике был принят Закон Республики Таджикистан «Об охране окружающей среды» от 08.06.2022 г., №1879.

Данный Закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды и направлен на обеспечение устойчивого социально-экономического развития, гарантии прав человека на здоровую и благоприятную окружающую среду, укрепление правопорядка, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду [10; 4].

Необходимо отметить, что одним из ведущих направлений в современной экономике большинства государств мира является сфера услуг. По мнению Ш. Абдуллоевой, рынок экологических услуг является одним из секторов сферы услуг, который в современных условиях представляет собой одну из перспективных сфер экономики, охватывающую широкий круг деятельности, начиная от транспорта и торговли, и заканчивая страхованием и образованием [1; 13].

На наш взгляд, экологический рынок - это сфера обращения труда, товаров и денег, подчиняющаяся законам стоимости, спроса и предложения, в которой свободно формируется спрос, предложение и цена на природоохранную продукцию.

Рынок экологических услуг можно классифицировать, в том числе, по различным критериям, по важности конечного продукта, потребителям, по уровню использования результатов научно-технологического процесса. К основным функциям рынка экологических услуг относятся:

- предоставление конкурентоспособных экологических продуктов и экологических услуг;

- ценообразование на выпускаемую продукцию, исходя из затрат фирмы и затрат на восстановление окружающей среды в результате производства;
- стимулирование снижения затрат и повышение качества продукции при одновременном повышении экологической безопасности.

Поскольку спрос и предложение на эко услуги зависят от особенностей местных социально-экономических процессов, состояние окружающей среды и природно-ресурсного потенциала, целесообразно изучать рынок экологических услуг на региональном уровне. Доля рынка, занимаемая конкретным экономическим субъектом, определяется как соотношение объёма услуг, предоставляемых этим субъектом.

Рынок экологических услуг ориентирован на компании и организации, предоставляющие следующие услуги:

- ❖ оценка природно-ресурсного потенциала и состояния окружающей среды (эко мониторинг, разработка экологических нормативов);
- ❖ разработка технологий, способствующих улучшению состояния окружающей среды;
- ❖ экологическое образование, формирование экологической культуры;
- ❖ экологическая экспертиза объектов (местных, жилых, промышленных объектов);
- ❖ страхование экологических рисков.

Спрос на экологические услуги формируется под влиянием предполагаемых экологических потребностей населения. На спрос в значительной степени влияет экологическое законодательство, поэтому необходимые меры следет предпринять по систематическому экологическому образованию, формированию экологической культуры и развитию. В связи с этим Правительством республики был принят Закон Республики Таджикистан «Об экологическом аудите» от 26 декабря 2011 года №785. Данный Закон определяет принципы и порядок проведения экологического аудита в Республике Таджикистан с целью предотвращения вредного воздействия управленческой, хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, жизнь и здоровье населения Республики Таджикистан [11; 3].

Мы считаем, что решение экологических проблем является одним из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии современных государств. Это связано с растущим спросом на качество окружающей среды в связи с усилением воздействия на биосферу, что проявляется в форме экологизации экономики не только через прямое вмешательство государства, но и через организацию рыночного сектора - рынка экологических услуг.

По нашему мнению, для ускорения «озеленения» экономики Республики Таджикистан считаем важным принять следующие меры:

1. К проектам разъяснительной работы с таджикским народом следует привлекать известных деятелей республики, интеллигенцию страны, способных разъяснить основные причины ухудшения состояния окружающей среды.
2. Должны быть предприняты усилия в направлении качественного государственного управления окружающей средой (здесь пути экономического стимулирования).
3. Создать отдельный орган контроля за экологическими услугами и привлечением капитала для «зелёной» экономики.
4. Должна быть разработана и реализована долгосрочная стратегия привлечения иностранного капитала для развития экологических услуг.

5. Следует активнее привлекать молодых учёных, экономистов к научной работе, связанной с развитием природоохранной службы, с целью разработки современных способов «озеленения» экономики республики.

Литература:

1. Абдуллоева Ш.Б. Формирование и развитие рынка экологических услуг в Республике Таджикистан [Текст]: Автореферат дисс.канд.экон.наук. - Душанбе - 2017, (электронный ресурс) http://www.tguk.tj/failes/sovet/zashita /abduloeva-shahodat/A8.pdf
2. Бобоев М. Тенденции и особенности внешнего финансирования экономичес- кого развития Республики Таджикистан: автореферат к.э.н. / М. Бобоев. - 2006. - 26 с.
3. Бегун Т.В. Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов / Т.В. Бегун. Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). - Пермь: Меркурий, - 2012. - С. 158-163. - URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/57/3117/ (дата обращения: 13.01.2023).
4. Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов. - М.: Аспект Пресс, - 1998. - https://studentam.net/content/view/326/2/
5. Досиев М.Н. Особенности формирования и развития экологического предпринимательства [Текст] Автореферат дисс.канд.экон.наук. – Душанбе. - 2019. - С. 18. (электронный ресурс) http://www.tguk.tj/failes/sovet/zashitaTJ/ candidates/ dosievmahmadshoh/
6. Караев Р.Х. Рынок услуг и его место в системе национальной экономики // Финансово - экономический вестник №2 (31) (научно-практический журнал). - Душанбе, -2022. - С. 118.
7. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2022 (электронный ресурс) https://avesta.tj/2022/12/23/strong-polnyj-tekst-poslaniya-prezidenta-strong/
8. Содиков М.С. Особенности развития торгово-экономических отношений Республики Таджикистан в рамках ШОС // Финансово-экономический вестник № 2 (26) (научно-практический журнал). - Душанбе, - 2022 - С. 62.
9. “Стратегии развития "зелёной экономики" на 2023-2037 годы" (Электронный ресурс) https://e-cis.info/news/567/105268/
10. Закон Республики Таджикистан «Об охране окружающей среды» от 08.06.2022 г., №1879 (электронный ресурс) http://ncz.tj/content
11. Закон Республики Таджикистан «Об экологическом аудите» от 26 декабря 2011 года №785. (электронный ресурс) https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=51058

РАВАНДИ ТАКМИЛДИҲИИ БАРНОМАҲОИ ДАВЛАТИИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Шукуров Н. Ш.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Сиёсати давлатии ҷалб ва ҳимояи сармоягузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди иҷтимоию иқтисодии давлат ва ноил гардидан ба самараи манфиати умум дар соҳаи сармоягузорӣ нигаронида шуда, иштироки бевоситаи давлатро дар

фаъолияти сармоягузории дорои аҳамияти ҷамъиятӣ ва инчунин ҳавасмандгардонии фаъолияти сармоягузории аз тарафи бахши хусусӣ анҷом додашударо дар бар мегирад [3].

Дар ҷараёни ҷалби сармоягузорӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон афзалиятҳои муҳими сармоягузории хориҷиро дар муқоиса бо дигар намудҳои кумаки иқтисодӣ қайд намудан зарур аст. Сармоягузории хориҷӣ, пеш аз ҳама, ҳамчун сарчашмаи маблағгузорӣ барои истеҳсоли молҳо ва хизматрасониҳо, инчунин технологияҳо, ташкили усулҳои пешқадами идоракунӣ ва маркетинг хизмат менамояд. Муҳим он аст, ки сармоягузорӣ дар муқоиса бо қарз гаронии иловагӣ ба қарзи берунӣ нашуда, баръакас имкон медиҳад, ки барои баргардонидани қарзи берунӣ маблағҳо ҷалб карда шавад. Сармоягузории хориҷӣ бо шарофати муттаҳидшавии истеҳсолӣ ва илмӣ-техникӣ самаранокии бештари ҳамгироии иқтисодиёти минтақаро бо иқтисодиёти миллӣ ва ҷаҳонӣ таъмин мекунад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба масъалаи такмили барномаҳои давлатии сармоягузорӣ аҳамияти зиёд дода мешавад. Вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ дар мӯҳлатҳои дар санадҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқарраршуда лоиҳаҳои сармоягузории худро таҳия намуда, барои ворид намудан ба «Барномаи сармоягузориҳои давлатӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ»-и навбатӣ ба Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод менамоянд. Мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ лоиҳаҳои сармоягузории худро бо вазорату идораҳои соҳавӣ мувофиқа намуда, пас аз гирифтани хулосаи расмӣ ба Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод менамоянд [4].

Дар лоиҳаҳои сармоягузорӣ меъёрҳои зерин бояд ба инобат гирифта шавад:

- лоиҳа бояд стратегияи умумии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро оид ба рушди иқтисодӣ инъикос карда, бо мақсаду вазифаҳо ва стратегияи бахш мутобиқат намояд;
- лоиҳаи пешниҳодшуда ба тарзи зарурӣ мураттаб гардад (сифати лоиҳа, асоснокии сметаи хароҷоти пешниҳодшуда ва ғайра);
- асоснокии техникию иқтисодии лоиҳа бояд бо ҳуҷҷатҳои тасдиқкунанда инъикос гардад;
- масъулияти ҳукумат ва бахши хусусӣ инъикос гардад;
- иқтидори агентии иҷрокунанда ва зарурати тағйир додани санадҳои қолабии танзимкунанда нишон дода шаванд;
- оқибатҳои экологӣ ва иҷтимоии татбиқи лоиҳа баррасӣ ва бо қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи ҳифзи муҳити зист ва стандартҳои экологии Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқ гардонида шаванд;
- зарурати ҷалби сармоя ё маблағҳои худии вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ барои татбиқи лоиҳаи мазкур пурра шарҳ дода шавад;
- ҳаҷми маблағи умумии лоиҳа дар сурати ҷалби қарз аз рӯйи маблағ бояд на кам аз 5 млн. долл. ШМА бошад. Қарзгирии давлатӣ танҳо бо ҷалби қарзҳои имтиёзнок, ки дорои элементи грантии на кам аз 35 фоиз мебошанд, маҳдуд сохта шавад;
- ҳаҷми маблағи умумии лоиҳа дар сурати ҷалби грант бояд аз рӯйи маблағи на кам аз 100 ҳазор долл. ШМА бошад;
- таъсири татбиқи лоиҳа ба рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии мамлакат инъикос гардад [5].

Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси пешниҳодоти вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ вобаста ба ҷалби сармояи хориҷӣ ва нишондиҳандаҳои маблағгузориҳои асосии мутамарказ лоиҳаи нишондиҳандаҳои «Барномаи сармоягузориҳои давлатӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ»-ро бо дарназардошти имкониятҳои буҷети давлатӣ ва афзалиятҳои дар ҷумҳурӣ муқарраргардида бо муайян намудани маблағи умумӣ ва шумораи лоиҳаҳо таҳия намуда, дар мӯҳлатҳои дар санадҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқарраршуда ба Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод менамояд.

Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси пешниҳоди Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва бо дарназардошти имконияти молиявии саҳми Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва нишондиҳандаҳои маблағҳои асосии мутамарказро барои давраи миёнамӯҳлат ҳангоми таҳияи лоиҳаи буҷети давлатӣ ба инобат мегирад [4].

Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон нишондиҳандаҳои дақиқшудаи лоиҳаи «Барномаи сармоягузориҳои давлатӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ»-ро бо дарназардошти «Барномаи қарзгирии берунаи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Барномаи миёнамӯҳлати хароҷоти давлатӣ», инчунин «Қоидаҳои ҷалб, истифода, ҳамоҳангсозӣ ва мониторинги кӯмаки беруна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» таҳлил намуда, ба Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод менамояд.

Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳияи лоиҳаи нишондиҳандаҳои «Барномаи қарзгирии берунаи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Барномаи миёнамӯҳлати хароҷоти давлатӣ» ва нишондиҳандаҳои маблағгузориҳои асосии мутамаркази буҷети давлатиро ба анҷом мерасонад, ки он дар нишондиҳандаҳои лоиҳаи «Барномаи сармоягузориҳои давлатӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ» дохил ва то мӯҳлатҳои дар санадҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқарраршуда амалӣ карда мешаванд [3].

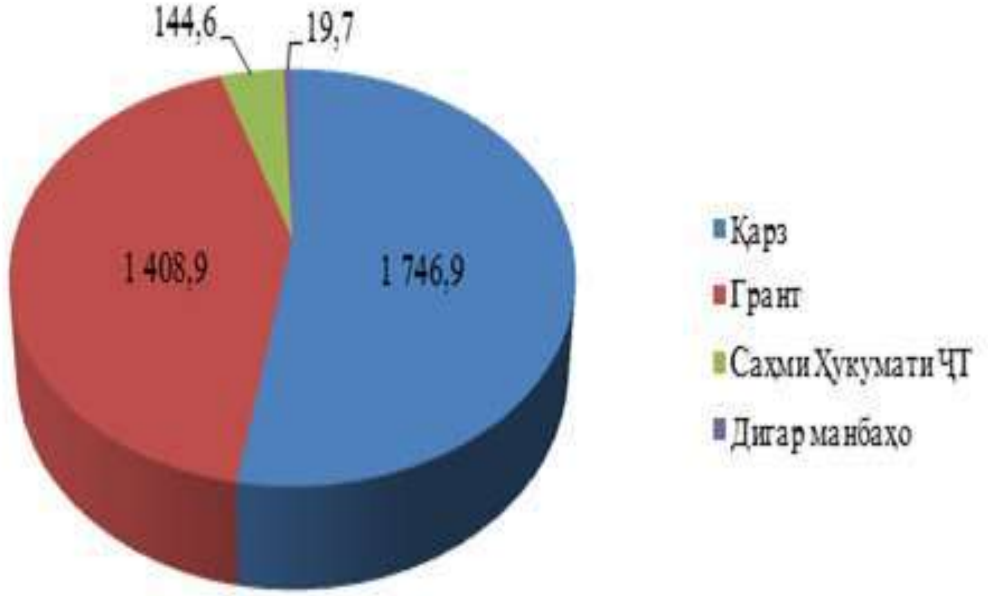
Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон лоиҳаи «Барномаи сармоягузориҳои давлатӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ»-ро бо Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва вазорату идораҳои соҳавӣ мувофиқа намуда, барои баррасӣ ба Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод менамояд.

Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон пас аз тасдиқи «Барномаи сармоягузориҳои давлатӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ», бо мақсади дастрасии он ба вазорату идораҳои соҳавӣ ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва махсусан ба ташкилотҳои молиявӣ, нашри теъдоди зарурии онро бо забонҳои давлатӣ ва англисӣ то охири моҳи дуюми соли навбатӣ таъмин ва дар сомонаҳои интернетии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Палатаи савдо ва саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷойгир менамояд.

Вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҳангоми вохӯриҳо бо ташкилотҳои байналмилалии молиявӣ танҳо лоиҳаҳои афзалиятноки дар «Барномаи сармоягузориҳои давлатӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ» воридшударо ба онҳо пешниҳод ва муаррифӣ менамоянд ва пас аз ба имзо расонидани созишнома ба Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ахбороти расмиро дар матбуоти даврӣ ирсол менамоянд.

Мувофиқи маълумоти Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон маҷмуи лоиҳаҳои сармоягузории давлатии амалкунанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати якуми январи соли 2020, бо назардошти ба анҷом расидани татбиқи якчанд лоиҳаҳо ва оғоз гардидани лоиҳаҳои нав, аз 65 адад (22 лоиҳаи грантӣ, 10 лоиҳаи қарзӣ ва 33 лоиҳа дар ҳаммаблағгузории қарз ва грант) иборат мебошад, ки маблағи умумии он 32,1 млрд. сомонӣ (3,32 млрд. доллари ИМА)-ро ташкил медиҳад [5].

Дар таркиби маҷмуи лоиҳаҳои амалкунанда маблағҳои қарзӣ 16,9 млрд. сомонӣ (1,75 млрд. доллари ИМА) ё 52,6%, маблағҳои грантӣ 13,6 млрд. сомонӣ (1,41 млрд. доллар) ё 42,4%, саҳми Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 1,4 млрд. сомонӣ (144,6 млн. доллар) ё 4,4% ва дигар сарчашмаҳо, аз ҷумла саҳми корхонаҳои давлатии ҷумҳурӣ, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, ҷамоаҳо (бенефитсиарҳо) ва ғайра 190,7 млн. сомонӣ (19,7 млн. доллар) ё 0,6 фоизро ташкил медиҳад (расми 1).



Расми 1. Сохтори портфели лоиҳаҳои сармоягузории давлатии амалкунанда аз рӯйи намуди маблағгузорӣ (млн. доллари ИМА) [5]

Манбаи маблағгузории маҷмуи (портфели) лоиҳаҳои сармоягузории давлатии амалкунанда асосан аз сарчашмаҳои зерин иборат мебошад:

- Бонки Осиёгии Рушд 889,6 млн. доллар ё 26,8 фоизи маблағи умумии портфел.
- Бонки Умумиҷаҳонӣ 575,6 млн. доллар ё 17,4%;
- Бонки Аврупоии таҷдид ва рушд 490,4 млн. доллар ё 14,8%;
- Ҷумҳурии Халқии Хитой 479,4 млн. доллар ё 14,4%;
- Бонки исломии рушд 143,9 млн. доллар ё 4,3%;
- Бонки Аврупоии сармоягузорӣ 89,7 млн. доллар ё 2,7%;
- Бонки Осиёгии сармоягузориҳои инфрасохторӣ 87,5 млн. доллар ё 2,6%;
- Фонди Саудии рушд 85,0 млн. доллар ё 2,6%;
- Бонки Олмонии рушд 55,3 млн. доллар ё 1,7%;
- Фонди байналмилалии рушди соҳаи кишоварзӣ 53,1 млн. доллар ё 1,6%;

- Фонди Қувейтии рушди иқтисодии араб 42,5 млн. доллар ё 1,3%;
- дигар созмонҳои байналмилалии молиявӣ/давлатҳои донор 163,9 млн. доллар ё 4,9%;
- саҳми Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 144,6 млн. доллар ё 4,4%;
- дигар сарчашмаҳо (саҳми корхонаҳои давлатии ватанӣ, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, ҷамоаҳо ва ғайра) 19,7 млн. доллар ё 0,6% [5].

Ба андешаи мо, яке аз самтҳои муҳимтарини зиёд намудани ҳаҷми ҷалби сармоя ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкили корхонаҳои муштарак бо иштироки сармояи хориҷӣ ба шумор меравад. Зарурати ташкили корхонаҳои муштарак бо иштироки сармояи хориҷӣ дар он асос меёбад, ки соҳибкории муштарак барои ворид шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба системаи хоҷагии иқтисодии ҷаҳонӣ мусоидат карда, инчунин дар ташаккули зерсохтори иқтисодӣ нақши муҳим мебозад.

Самтҳои асосии такмили барномаҳои давлатии сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир инҳо мебошанд:

- беҳтар намудани муҳити сармоягузорӣ барои тезонидани фаъолияти сармоягузорони ватанӣ ва хориҷӣ;
- ба назар гирифтани соҳаҳои афзалиятноки иҷтимоӣ-иқтисодии ҷумҳурӣ ҳангоми таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ;
- ба роҳ мондани низоми ҳавасмандкунии андоз барои сармоягузорони ватанӣ ва хориҷӣ, ки ба талаботи бозор ҷавобгӯ бошад;
- татбиқи амалии механизмҳои ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои сармоягузорон ҳангоми амалӣ намудани лоиҳаҳои сармоягузорӣ;
- тезонидани самти иҷтимоии фаъолияти сармоягузорӣ ва инноватсионӣ, зиёд кардани маблағгузорӣ ба соҳаи илм, ташкили низоми суғуртакунии сармояи ватанӣ ва хориҷӣ, татбиқи муносибатҳои гаравмонӣ;
- ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ ба соҳаҳои хоҷагии халқи ҷумҳурӣ ва дар ин асос таъмин намудани болоравии устувори иқтисодӣ;
- бо мақсади сармоягузорӣ истифода намудани захираҳои дохилӣ - маблағҳои буҷетӣ, захираҳои корхонаҳо ва пасандозҳои аҳолӣ;
- сафарбар намудани сармоягузории асосӣ ба лоиҳаҳои афзалиятнок ва дар ин замина баланд бардоштани самаранокии захираҳои сармоягузорӣ [1].

Соҳаҳои афзалиятнок самти татбиқи барномаҳои давлатии сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ояндаи наздик инҳо мебошанд:

- корхонаҳое, ки ба истеҳсоли маҳсулоти воридотивазкунанда машғуланд;
- сохтмони неругоҳҳои барқи обии хурд ва миёна;
- афзун намудани шумораи корхонаҳои муштарак;
- зиёд кардани ҳаҷми сармоягузорӣ ба минтақаҳои озоди иқтисодӣ;
- истеҳсоли молҳои ба рақобат тобоваранда, ки барои содирот нигаронида шудаанд;
- истеҳсоли маҳсулоте, ки ба он дар муддати тӯлонӣ талабот чӣ дар бозори дохилӣ ва чӣ дар бозори берунӣ боқӣ мемонад;
- корхонаҳое, ки ба истеҳсоли маҳсулоти нав ва ё баландсифат машғуланд;
- инфраструктураи истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ.

Адабиёт:

1. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. - Душанбе, - 2016. - 104 с.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, №3. - 2016.
3. Консепсияи сиёсати давлатии ҷалб ва ҳимояи сармоягузории Ҷумҳурии Тоҷикистон. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29.12. 2012, №755.
4. Тартиби таҳияи барномаи давлатии сармоягузорӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 01.08.2011, №370.
5. Сомонаи расмии Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон - www.amcu.gki.tj

РУШД ВА ИСТИФОДАБАРИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ ДАР МУҲИТИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАТСИОНӢ

Эгамбердиева Д.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Вақте ки одамони боистеъдодро киро мекунию
ба онҳо чӣ карданро нишон медиҳӣ, маъно надорад.
Мо барои он одамони боистеъдодро киро мекунем,
ки чӣ кор карданро ба мо нишон диҳанд.

Стив Ҷобс

Ҳадафи ниҳоии фаъолияти дилхоҳ низоми иқтисодӣ ин қонеъ гардонидани талаботи моддии одамон мебошад. Сатҳи қонеъгардонии талаботи моддӣ на танҳо дараҷаи некуаҳволии ҷомеа ва сифати зиндагии инсони муосирро, балки дар ниҳояти кор, талаботи маънавии ӯро низ муайян мекунад, ки таҳти таъсири мероси фарҳангӣ, анъанаҳои миллӣ, меъёрҳои аз ҷониби умум қабулгардидаи ахлоқӣ, ки хонаводаҳо барандаи онҳо маҳсуб меёбанд, фароҳам меоянд.

Бар замми ин, низоми муосири молиявӣ дар рушди худ ба чунон сифате расидааст, ки тафсиру тасвири он танҳо дар асоси моделҳои классикии ҷараёнҳои молиявӣ амалан ғайриимкон шудааст. Захираҳои инсонӣ ин ҷамъи арзишҳои “марбут”-и меҳнат ва сармояи инсонӣ, ки одамон доро мебошанд.

Идоракунии захираҳои инсонӣ яке аз консепсияҳои идоракунии ҳайат мебошад, ки дер боз назарияи эътирофшуда кормандонро, ҳамчун активи одии ширкат, иваз мекунад. Таҳлили рушди консепсияи идоракунии ҳайат аз зоҳиркунии модели технократии идоракунии инсондӯстӣ гувоҳӣ медиҳад. Фаъолияти навоварона ҳамчун фаъолият барои омода кардани маҳсулоти комилан нав, ҷорӣ намудани равандҳои такмилёфтаи технологӣ, аз кормандон сифатҳои нави касбӣ ва иҷтимоӣ, эҷодкорӣ ва тафаккури навоварнаро талаб мекунад.

Тасодуфӣ нест, ки дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 рушди «потенсиалӣ кадрӣ дар соҳаи илм, маориф, технология ва навовариҳо» ҳамчун вазифаи афзалиятноки муҳимтарин муайян карда шудааст. Ин масъаларо дар ҳама сатҳҳо ва пеш аз ҳама дар муассисаҳои таҳсилоти касбӣ ҳал карда, дар донишҷӯён талабот ва хоҳишро барои сифати нав ташаккул додан, майлу завқи онҳоро ба ҷустуҷӯю таҳқиқоти илмӣ, таҷрибаҳо рушд додан, малакаҳои ҳамкориро бо истеҳсолот ба манфиати иқтисодиёти минтақаи худ ва дар маҷмуъ кишвар таҳким додан зарур аст.

Навовариҳо ҳамчун асоси гузариш ба роҳи навоваронаи рушд ва омили сифати нави рушди иқтисодӣ хизмат мекунанд. Онҳо афзоиши рақобатпазириро таъмин карда, муҳаррики иқтисоди миллӣ мегарданд. Унсури асосии раванди рушди истеҳсолоти навоварона шахси эҷодкор буда, сармояи инсонии ӯ дар асоси тавлиди донишҳои нав ба захираи асосии истеҳсолоти навоварона табдил меёбад.

Пайравони муосири назарияи сармояи инсонӣ таърифҳои ба ин категория мушобеҳро медиҳанд. Масалан, С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи дар асарҳои илмии худ сармояи инсониро “ченаки дар одам таҷассумёфтаи қобилияти ба даст овардани даромад” меноманд. А.И. Добринин, С.А. Дятлов, С.А. Курганский сармояи инсониро ҳамчун “захираи аз ҷониби инсон анбоштаи малакаҳо, донишҳо, қобилиятҳо, ангезаҳо муайян мекунанд, ки ба таври мақсаднок дар ин ё он соҳаи такрористеҳсоли ҷамъиятӣ истифода мешаванд, ба афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва самаранокии он мусоидат карда, ба ин васила ба афзоиши музди меҳнати шахси мазкур таъсир мерасонанд”. Ақидаҳои муҳаққиқони ватанӣ И. Абдуллоев, З.Б. Акрамов, М. Нурмаҳмадов, С.Ю. Комилов, Д.Л. Саидмуродов, Х.У. Умаров, Т.Б. Ғаниев, Д.Б. Қодиров, Т.Ю. Усмонов, И. Хоркашев, Д.А. Ҳодиев ба ҳамин самт равона карда шудааст. Зарурати ба соҳаи таҳлили сармояи инсонӣ ворид намудани эҳтиёҷотро ҳангоми муайян кардани сифатҳои одам, ки ба ӯ барои амалисозии фаъолияташ ва ноил шудан ба натиҷаҳои он имкон медиҳад.

Мавҷудияти қобилиятҳо шарти субъективии татбиқи раванди фаъолият ва ба даст овардани натиҷа мебошад. Қобилиятҳо ҳамчун воситаи муайяни бомуваффақият ноил шудан ба ҳадафи фаъолият маҳсуб мешаванд ва дар ин сифат танҳо унсури сохтори амалишавии фаъолият мебошад. Бо тасдиқоти он, ки рушди минбаъдаи назарияи сармояи инсонӣ бояд дар доираи назарияи иқтисодӣ сурат гирад, розӣ шудан мувофиқи мақсад аст. Заминаи асосии рӯ овардан ба методологияи назарияи иқтисодӣ дар он аст, ки ташаккули ҷомеаи постиндустриалӣ дар натиҷаи вусъати фаъолияти эҷодӣ ва вуҷуд омада, он дар навбати худ бо сифатҳои корманд муайян карда мешавад.

Ду гурӯҳи асосии омилҳои ташаккул ва рушди сармояи инсониро ҷудо кардан мумкин аст:

- омилҳои ташаккул ва рушди ҷузъи иҷтимоии сармояи инсонӣ: таълими расмӣ, таълими ғайрирасмӣ, омӯзиши мустақилона (таҳсил, тахассус, дониш, муҳоҷирати меҳнатӣ, ахлоқ, маънавиёт, фарҳанг);
- омилҳои ташаккул ва рушди ҷузви биологии сармояи инсонӣ: саломатӣ, сатҳи ҷисмонӣ, сармоягузорӣ ба системаи тандурустӣ.

Давлат дар муқоиса бо бахши хусусӣ ва тиҷорат дорои захираҳо ва имкониятҳои бузуртарин буда, масъулияти асосиро барои рушди сармояи инсонӣ дорад. Вазифаи

асосии он ташаккул додани шароит барои татбиқи босамари барномаҳои рушди ҷузви иҷтимоиву биологии низоми сармояи инсонӣ ва ҳамоҳангсозии онҳо мебошад.

Ҳамзамон, дар бахши навоварӣ дигаргуниҳои босифат ба амал омада, онҳо бо афзоиши вокуниши бозор ба навовариҳое, ки корхонаҳои ватанӣ бо қувваю неруи худ анҷом медиҳанд, афзоиш манфиатҳои онҳо ба миқёси навовариҳои гуногун ва илмтатбиқшавӣ дар маҳсулоти ниҳоӣ вобаста мебошанд. Дар мақолаи мазкур равандҳо ва унсурҳои рушд ва истифодабарии сармояи инсонӣ дар муҳити иқтисодиёт дар шароити ҳозира маълумот додем. Барои боз ҳам пурра гардидани мақолаи худ аз олимони хориҷа ва дохила бо ба даст овардани маълумоти пурра самаранок дар мақолаи худ истифода бурдам.

Адабиёт:

1. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. - Санкт-Петербург: Наука, - 1999. - 309 с.
2. Капелюшников Р.И. Современные западные концепции формирования рабочей силы. - Москва: Наука, - 1981. - 135 с.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - Москва: Дело ЛТД, - 1993. - 864 с.
4. Хоркашов И.С. Анализ социально-экономических угроз развития человеческого капитала в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. №10 (74). - Душанбе: Сино, - 2009. - 445 с.

БАХШИ 5.
АҲАМИЯТИ СИЁСӢ – ИҶТИМОИИ ЭЪЛОН ГАРДИДАНИ «БИСТСОЛАИ ОМӮЗИШ ВА РУШДИ ФАНҲОИ ТАБИАТШИНОСӢ, ДАҚИҚ ВА РИЁЗӢ ДАР СОҲАИ ИЛМ ВА МАОРИФ» ДАР РАВАНДИ САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТИ КИШВАР

СЕКЦИЯ 5.
ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ “ДВАДЦАТИЛЕТИЕ ИЗУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ, ТОЧНЫХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СФЕРЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ” В ПРОЦЕССЕ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ СТРАНЫ

ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Азимова М.Р., Шарипова Н.Т.
Технологический университет Таджикистана

В настоящее время ювелирные украшения представляют собой разнообразие стилей и направлений, сплав традиций, технологий и материалов. Стремление ювелиров к поиску и созданию оригинальных произведений направляет к тем знаниям, которые были накоплены на протяжении всей истории искусства.

Ювелирное искусство - один из древнейших и широко распространённых видов декоративно-прикладных направлений. Сохранившиеся до наших дней ювелирные изделия дают представление о традициях, вкусах и мастерстве ювелиров прошлого.

Историческая память и понимание стилевых особенностей традиционного ювелирного искусства крайне важно при создании новых произведений. Особенно это актуально в настоящее время, когда ювелирное искусство бурно развивается и возрождается.

Ювелирное искусство является одним из ярких проявлений художественного творчества народа. В нём находят своё отражение верования, эстетические нормы, социальные отношения и традиции, истоки которых коренятся в этнической истории народа. Поэтому ювелирные украшения во все времена являлись неотъемлемой частью народного костюма. Изучение истории развития ювелирного искусства может дать нам значительную информацию о степени развития культуры в определённый период, а исследование в историческом ракурсе семантики и символики ювелирных украшений в костюме дать возможность исследования мировоззрения и идеологии народов конкретной эпохи.

Исследование истории ювелирного искусства таджикского народа является одной из важных проблем отечественной науки. Объясняется это тем, что в настоящее время в Таджикистане началось возрождение традиционных ремесёл, в том числе и ювелирного искусства. Изучение наследия ювелиров прошлых эпох может во многом способствовать обогащению и развитию современного ювелирного искусства. При этом следует иметь в виду, что Таджикистан обладает богатыми запасами драгоценных металлов и камней, промышленная разработка которых в будущем даст новый импульс развитию ювелирной отрасли страны. Исследование истории развития ювелирных украшений, выявление потенциала этого вида ремесла, пропаганда высоких образцов искусства таджикских ювелиров во многом будет способствовать развитию ювелирного искусства таджиков на современном этапе.

С давних времён обжигающая красота восточных красавиц подчёркивалась роскошными ювелирными украшениями. На востоке принято считать, что лучшими ювелирами являются мужчины. В Таджикистане профессия «заргара» (ювелира) по сей день считается одной из наиболее престижных и прибыльных. Однако, кто как не сами девушки могут лучше знать толк в украшениях? Молодые таджички продолжают ломать стереотипы и в этом направлении. Сегодня в Душанбе появился целый ряд ювелирных брендов, которые производят эксклюзивные ювелирные украшения ручной работы. Ювелирное искусство - одно из ярчайших проявлений художественного творчества таджикского народа. Самые ранние его образцы относятся к далёкой древности и были найдены учёными - археологами ещё в эпоху мезолита.

Рисунок 2. «Тумор» - это вид украшения, который защищает от сглаза

В ювелирных изделиях, как в зеркале находят своё отражение этические нормы общества, религиозные верования, социальные отношения и традиции, берущие начало в этнической истории, и потому являющиеся обязательной принадлежностью народного костюма. При этом магическая и сакральная функции украшений имели гораздо большее значение их эстетической или финансовой ценности.

Истории украшений должны были располагаться на определённых участках тела, что, по бытовавшему мнению, обеспечивало человеку здоровье, многочисленное потомство, расположение богов, защиту от дурного глаза и нечистой силы, приносило счастье и удачу. Однако, помимо функции оберегов, ювелирные украшения также демонстрировали общественную значимость индивида, его кастовую принадлежность и семейное положение. При этом художественный декор украшений был тесно связан с традиционным исполнением национальной одежды.

Хронологические и географические рамки исследования показывают, что истории развития ювелирного искусства начали своё развитие с V в - нач. XX вв. Оно охватывает определённые географические рамки и территорию, на которой происходил этногенез и культурогенез предков таджиков. Это зоны Хорасано-Гиндукушскях, Памиро-Алайских и Тяныпаньских горных систем; рек Сырдарья, Зеравшан, Амударья, хорасанского Мургаба и Герируда [Негматов, 1992 23]. История ювелирных украшений исследована автором именно в вышеуказанном хронологическом и географическом диапазоне. При исследовании украшений конца XIX - начала XX вв. особенно подробно анализировалось ювелирное искусство двух регионов южноцентрального (Каратепш, Восточный и Западный Памир, а также Гиссарская долина) и северного (верховья Зеравшана, Ходжент, Ура-Тюбе, Исфара, а также Самарканд и Бухара).

Рисунок 1. Ювелирное украшение таджиков (зеби гардан)

Благодаря нашим предкам, оставившим после себя шедевры ювелирного искусства из различных материалов, в народе прочно укрепилось представление о ювелирной работе как о совершенстве мастерства. Любую мастерски выполненную, тщательную, тонкую работу мы называем «ювелирной».

Трудно дать точное определение ювелирной работе, но применительно к украшениям - это, пожалуй, сочетание художественного замысла с мастерством его воплощения. Мы привыкли восхищаться удачным результатом различных ремесёл, награждая самыми хвалебными эпитетами руки мастеров-исполнителей: золотые, волшебные и т. д., но секреты мастерства не только в таланте, сам талант «не работает».

Серьги балдок. Этот вид серёг имеет много разновидностей. Основу таких серёжек составляет обруч, который до половины оформляется различными орнаментами и узорами из тонкой проволки и зёрнышком в центре. В некоторых серьгах с внутренней стороны в центральной части делают круг в виде солнца с лучами, на котором и закрепляются камни. Такие серьги чаще всего изготавливаются двухсторонними и вставки - глазки для украшения используют разного цвета.

Рисунок 3. «Балдок» - это серьга-обруч, который до половины оформляется различными орнаментами и узорами

Крупнейшие центры ювелирного ремесла, знаменитые мастера которых делали украшения для продажи, были в больших городах - Сухаре, Самарканде, Ходженте, Ура-Тюбе. Но и в сельской местности встречались замечательные ювелиры, работавшие по заказу односельчан, родственников и соседей. Городские мастера-ювелиры, как правило, имели собственные мастерские - лавки, в которых им помогали работать и торговать подмастерья, а на селе ювелиры работали дома, в одиночку, и тщательно охраняли секреты своего ремесла. Здесь за выполненную работу заказчики расплачивались натуральным товаром - зерном, продуктами, скотом, а иногда двойным количеством металла, потраченного на изготовление вещи. Спрос на ювелирные изделия был очень велик, что и нашло отражение поговорке: «Ремесло ювелира не умрёт, пока на свете живёт хоть одна женщина».

В Таджикистане ювелирные украшения всегда были неотъемлемым атрибутом национального костюма. Зачастую их изготовляли из серебра или золота, однако мастера не чурались применять в качестве материала и латунь, медь, бронзу, олово. Для обработки металлов использовали такие приёмы, как литьё, гравировка и чеканка, резьба, применялись сложнейшие техники: черни, зерни, филиграни. В качестве дополнительного декора использовали полудрагоценные камни - коралл, сердолик, бирюзу, которые имели магическую силу талисманов. Так, сердолик, по поверьям,

приносил покой и благоденствие, изобилие и радость, кораллы, особенно почитаемые таджиками, сулили богатство и многодетность.

Мир ювелирного искусства Таджикистана широк и многогранен, и сегодня у приезжающих туристов есть все шансы приобрести настоящие произведения больших мастеров, бережно сохраняющих народные традиции.

Литература:

1. Новиков В.П. Учебник ювелира-монтировщика: учебное пособие для ПТУ. - Л.: Машиностроение. Ленингр. отделение, - 1986. - 304 с.
2. Украшения в раннесредневековом костюме Согда//Известия отделения общественных наук Академии Наук Республики Таджикистан. - 2005. - №1. - С.135-143.
3. Ювелирные украшения в раннесредневековом костюме таджиков (по данным стенных росписей) // Наследие предков. - 2004. - №4. - С. 110-121.
4. История таджикского ювелирного искусства в научном наследии // Материалы VI-ой Республиканской научной конференции молодых учёных, посвящённое 80-летию города Душанбе. - Душанбе. - 2004. - С. 89-96.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Азимова М. Р.
Технологический университет Таджикистана

Одежда и её элементы являются такими же объектами дизайна (частью предметной среды), как мебель, посуда, инструменты, автомобили и самолёты. Костюм является неотъемлемой частью предметной среды, наиболее тесно связанной с человеком и отражающей изменения его образа жизни.

Одежда - это совокупность покровов на теле человека, защищающих его от неблагоприятных воздействий окружающей среды: холода и зноя, дождя и ветра, от укусов насекомых, зубов и когтей диких животных, от ударов копьём или мечом, нанесённых врагом в бою, от пули и отравляющих веществ. В древнем и традиционном костюме одежда защищала человека не только от физических воздействий, неблагоприятных климатических условий, но и от влияния злых сил, обеспечивая магическую защиту.

Современное понятие одежды включает в себя платье (надевают непосредственно на тело человека), обувь, головные уборы, дополнения и аксессуары (перчатки, шарфы, пояса, сумки и т.п.). Основные функции одежды защитная (физическая и моральная защита) и утилитарно-практическая, так как одежда всегда связана с какой-либо деятельностью человека, имеет определённое назначение, помогая ему приспосабливаться к окружающему миру. Любой предмет одежды - это вещь, которой пользуются, и которая выполняет одну или несколько функций.

Но при этом одежда имеет и эстетическую функцию - она украшает человека, в ней неразрывно связаны понятия красоты и пользы. Как и любая вещь, одежда является предметом потребления. Ношение одежды - это процесс потребления данного продукта. Одежда может быть изготовлена по индивидуальному заказу для конкретного человека или быть продуктом массового промышленного производства, когда один образец тиражируется в сотнях, тысячах, а то и в миллионах экземпляров и находит своего «хозяина» уже в процессе распределения.

В зависимости от способа ношения, характера крепления на теле человека и кроя одежда подразделяется на следующие виды:

- ❖ драпированная (некроеная, несшитая) - это одежда из одного куска ткани, которым обёртывают или драпируют тело;
- ❖ распашная - это кроеная и сшитая одежда, имеющая спереди застёжку сверху донизу (тип халата или кафтана);
- ❖ кроеная и сшитая европейского типа - это одежда, повторяющая формы тела человека за счёт кроя, который представляет собой развёртки объёмных форм на плоскости (рельефы, вытачки и т.п.).

В зависимости от назначения и использования в различных сферах деятельности современная одежда делится на группы: по половозрастному признаку, способу изготовления, сезону, назначению (на бытовую, спортивную, производственную, форменную, зрелищную и т.д.). С понятием «одежда» неразрывно связано понятие «костюм».

Костюм (от итал. costume - обычай, нравы) - это определённая система предметов и элементов одежды, объединённых единым замыслом и назначением, отражающая социальную, национальную, региональную принадлежность человека, его пол, возраст, профессию. Костюм тесно связан с бытовой традицией, характеризуя обычаи и нравы определённого региона, конкретного исторического периода, народа или этноса, а также с социальным положением, поведением и образом конкретного человека, выражая его индивидуальность.

Будучи связанным уже с конкретным человеком или социальной группой, костюм выполняет те же функции, что и одежда: защитную и утилитарно-практическую. Однако важнейшая функция костюма - знаковая, так как костюм является особым видом коммуникации, т.е. сообщает окружающим информацию о человеке: его социальном статусе, политических пристрастиях, религиозной принадлежности, эстетическом вкусе, культуре. Кроме того, костюм выполняет следующие функции: сообщает о возрасте.

Так, современный европейский костюм может определять или маскировать возраст человека; национальный костюм чётко определял возраст, например, цвет одежды у таджиков, цвет головного убора в венгерском женском национальном костюме:

- ➢ обозначает сословную (групповую) принадлежность человека к определённому сословию (в сословном обществе), социальному классу или социальной группе (в классовом обществе), выявляет или маскирует социальный статус человека;
- ➢ обозначает профессиональную принадлежность человека, указывает на род его занятий.

Особенно чётко это было обозначено в средневековом костюме, когда представители определённых профессий (врачи, адвокаты, университетские профессора) и члены ремесленных цехов носили особую одежду, которая различалась

по покрою и цвету. В современном костюме эта функция проявляется в производственной и в гораздо меньшей степени в бытовой одежде для работы. Однако без труда по костюму можно отличить делового человека от представителя «свободных профессий»:

- указывает на климатические особенности региона, образ жизни и национальные традиции проживающих в нём народов. По костюму можно судить о принадлежности человека к определённому этносу, хотя в современном костюме европейского типа сложился так называемый интернациональный стиль, стирающий все национальные особенности;
- указывает на религиозную принадлежность человека. В современном костюме европейского типа часто вообще трудно выделить определённую функцию. Костюм стал многофункциональным, а сама функция - многозначной. В этом смысле костюм выражает как индивидуальный эстетический вкус человека, так и общие для данного времени представления о красоте.

Индивидуальный выбор костюма (не только стиль, сочетания цветов или отдельных предметов одежды, но и соответствие фигуре и внешности человека, а также конкретной ситуации) свидетельствует об образовании и общей культуре человека, о его социальном происхождении. В современной моде отсутствуют прежние эталоны «хорошего вкуса», но сохраняет своё значение понятие «культура одежды», которое предполагает прежде всего соответствие костюма ситуации, в которой находится человек. Кроме того, в костюме проявляется эстетический идеал конкретного времени и народа.

В зависимости от того, что является объектом проектирования, дизайн одежды подразделяется на дизайн костюма, трикотажных изделий, обуви, головных уборов, аксессуаров, украшений и т.п. Как уже было сказано выше, одежда - это предмет потребления, как правило, продукт массового производства, поэтому дизайн одежды является проектированием преимущественно промышленных коллекций.

Такого специалиста называют или дизайнером одежды, или стилистом. В нашей стране до недавнего времени представителя этой профессии называли модельером (специалист по изготовлению моделей одежды - образцов, служащих эталонами для серийного производства одежды, обуви, головных уборов).

Понятие «дизайн одежды» распространяется на деятельность по созданию костюма вообще, а не ассоциируется только с массовой одеждой, изготовленной промышленным способом, или даже более узко - одеждой, предназначенной для выполнения определённой функции (например, спецодеждой). В 1960-х гг. дизайном начали считать создание промышленных коллекций одежды. Высокая мода была отнесена к сфере элитарного дизайна. К области дизайна одежды стали относить и творчество кутюрье (считавших раньше свою профессию прежде всего ремеслом) и стилистов.

Дизайнер одежды воплощает свои идеи прежде всего в моделях одежды, а свою творческую концепцию - в форме модного показа, что связано с необходимостью регулярно демонстрировать сезонные коллекции одежды, если речь идёт о промышленной или высокой моде. Но всё это не означает, что в дизайне одежды не находят воплощения основные тенденции развития современной проектной культуры: в нём можно обнаружить реализацию важнейших концепций и идей, определяющих суть современного дизайна.

Деятельность создателей высокой и промышленной моды так же, как и творчество архитекторов и дизайнеров, отражает общие тенденции развития проектной культуры. Например, К. Шанель придерживалась таких же принципов в создании одежды, что и функционалисты 1920-х гг. (например, советские конструктивисты). Интегрирующий характер творческого таланта дизайнера выразил в своём определении итальянский дизайнер Э. Сотсасс, который сказал, что «дизайнер - это высшего класса художник, ремесленник, философ». Философом дизайнер должен быть потому, что, создавая проект изделий для человека в соответствии с его потребностями и вкусами, проектируя вещи и предметную среду в целом, дизайнер проектирует самого человека: его облик, эмоции, стиль жизни. Непосредственно дизайнер проектирует вещь, а опосредованно - человека и общество.

Таким образом, действительная цель дизайна - проектирование человека, его облика, его образа жизни, поэтому основой проекта должна быть концепция образа человека, концепция общества.

Литература:

1. Рачицкая, Е.И. Сидоренко В.И. Моделирование и художественное оформление одежды. /Е.И. Рачицкая, В.И. Сидоренко - Ростов н/Д.: «Феникс», - 2012. - С. 39.
2. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб.: Питер, - 2010. - 200 с.
3. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие (конспект лекций) /В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский - М.: МЗ-Пресс, - 2003. - 252 с.
4. Л.Б. Рытвинская. Основы формообразования костюма (архитектоника): учеб.пособие /- М.: Альфа-М, - 2016. - 72 с.
5. Сафина Л.А. Дизайн костюма/ Л. А. Сафина. - Ростов н/Д: «Феникс», - 2006. - 310 с.
6. Уинифред Алдрич Английский метод конструирования и моделирования. Женская одежда. / У. Алдрич. - Москва: изд. дом «Эдипресс-Конлинга». - 2009. - 210 с.

РАВАНДИ ГУФТУШУНИД ВА ИСТИҚРОРИ СУЛҲУ ВАҲДАТИ ТОҶИКОН АЗ НИГОҲИ МУҲАҚҚИҚОНИ ХОРИҶӢ

Асомуддини А.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Яке аз самтҳои афзалиятноки муносибатҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳандозии сиёсати минтақавӣ мебошад. Дар ин ҷода Тоҷикистон ҳам дар чорчӯбаи созмонҳои минтақавӣ ва ҳам дар чорчӯбаи ҳамкориҳои расмии дуҷониба сиёсати хешро пеш аз ҳама бо кишварҳои Осиёи Марказӣ - Ӯзбекистон, Қирғизистон, Қазоқистон ва Туркманистон, бо кишварҳои форсизабони минтақа - Ҷумҳурии исломии Эрон ва

Ҷумҳурии исломии Афғонистон, инчунин бо Ҷумҳурии Халқии Чин, Ҷумҳурии исломии Покистон, Ҷумҳурии Туркия ва бо Ҳиндустон амалӣ месозад.

Бояд тазаккур дод, ки масъалаи татбиқи сиёсати минтақавии Тоҷикистони соҳибистиқлол дар таърихнигории ватанӣ ба таври комил омӯхта нашудааст. Таълифоти маҷмуӣ ва алоҳида дар ин ҷода ҳанӯз вуҷуд надорад. Аммо паҳлуҳои гуногуни ин мавзуъ аз ҷониби муҳаққиқон тадқиқ гардида, дар асарҳои онҳо инъикос гаштаанд. Мавриди зикр аст, ки роҳандозии сиёсати минтақавии Ҷумҳурии Тоҷикистон баъд аз ба даст омадани истиқлолият, пеш аз ҳама, дар гузоришу баромадҳо ва шоҳасарҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон инъикос гардидааст. Дар солҳои 1991-1992 Тоҷикистон ба таҳкими сохтори давлатӣ ва дарёфти мавқеи хеш дар арсаи байналмилалӣ машғул буд, вале ҷанги шаҳрвандӣ ин равандро амалан қатъ намуд. Маҳз Эмомалӣ Раҳмон дар низоми давлатдории тоҷикон давраи наву сифатӣ ба вуҷуд оварда, раванди мазкурро аз нав оғоз бахшид ва тавсеа дод.

Ӯ дар мурочиатномаи аввалини хеш ба халқи шарифи Тоҷикистон аз 12-уми декабри соли 1992 принсипҳои асосии сиёсати дохиливу хориҷиро изҳор намуд, ки дар он принсипи «мустаҳкам кардан ва боз ҳам инкишоф додани алоқаҳои неки ҳамсоягӣ ва ҳамкории ҳамаҷониба бо давлатҳои муштаракулманофеъ, пеш аз ҳама бо Русия, Ӯзбекистон, Қазоқистон, Қирғизистон ва Туркманистон» нақши муҳим дошт. Яъне зарурати ба роҳ мондани равобити ҳасана бо кишварҳои минтақа ва авлавияти минтақавии сиёсати хориҷиро сардори давлат ҳанӯз аз рӯзҳои аввали ба сари қудрат омадани худ таъкид намуда буд.

Сарвари давлат бо назардошти он ки кишварҳои Осиёи Марказӣ дар гузаштаи начандон дур шомили як низоми воҳиди сиёсӣ ва иқтисодӣ буда, шаҳрвандони ин ҷумҳуриҳоро риштаҳои маҳками умумияти иҷтимоию фарҳангӣ мепайвандад, 30 сентябри соли 1994 зимни суханронӣ дар иҷлосияи 49-уми Ассамблеяи Генералии СММ афзалиятнок будани муносибатҳои Ҷумҳурии Тоҷикистонро бо кишварҳои Осиёи Марказӣ таъкид кардааст.

Авлавияти минтақавӣ дар сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баромадҳои сардори давлат ҳамчун муайянкунандаи самти сиёсати хориҷии кишвар ва асноди марбут ба он инъикос гаштааст.

Маҳз бо назардошти боло рафтани мақоми минтақа ва таваҷҷуҳи қудратҳои ҷаҳонӣ ба он Э. Раҳмон зимни ироаи Паём ба Маҷлиси Олӣ дар соли 2000-ум вазифаи танзими консепсияи сиёсати хориҷии ҶТ-ро гузошт. Бо қарори Коллегияи Вазорати корҳои хориҷӣ аз 18 июни соли 2001 гурӯҳи корӣ таъсис ёфта лоиҳаи санади мазкурро омода намуд, ки 24 сентябри соли 2002 аз ҷониби Президенти кишвар тасдиқ гардид. Дар ин санад, дар бахши «Авлавиятҳои сиёсати хориҷии Ҷумҳури Тоҷикистон» оид ба бартарияти минтақавӣ таъкид гардидааст.

Сарвари давлати тоҷикон дар суханронии худ ҳангоми ифтитоҳи бинои нави Вазорати корҳои хориҷӣ дар самти муносибат бо кишварҳои минтақа чунин таъкид намуданд: «Дар низоми муносибатҳои байнидавлатии Тоҷикистон кишварҳои ҳамсоя ва минтақа мақоми авлавиятро ишғол менамоянд. Мо ҷонибдори минбаъд вусъат бахшидани таҷрибаи мусбат, бисёрасра ва созандаи ҳамзистии дӯстонаи мардумони Осиёи Марказӣ мебошем».

Дар консепсияи нави сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон самти минтақавии сиёсати хориҷӣ чунин инъикос гаштааст: Сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муносибатҳои байнидавлатӣ бо кишварҳои ҳаммарз ва минтақа сиёсати дӯстӣ, некӯҳамсоягӣ ва мудохила накардан ба корҳои дохилии якдигар буда, ҳадафи эҷоди навори эътимоду амниятро дар тӯлу марзи кишвар пайгирӣ мекунад. Ин сиёсат дар ҳалли масъалаҳои баҳснок, аз ҷумла масоили сарҳадӣ ва обу энергетика ба ҳалли осоиштаи онҳо ба воситаи музокироту гуфтушунидҳо, ҳусни тафоҳуми ҷонибҳои дахлдор ва эътирофи усули баробарӣ ва тақсимнопазирии амният дар минтақа такя мекунад. Дар низоми равобити байнидавлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон кишварҳои ҳамҷавор мақоми авло доранд. Тоҷикистон ҷонибдори густариши минбаъдаи таҷрибаи мусбат, бисёрасра ва созандаи ҳамзистии дӯстонаи халқҳои Осиёи Марказӣ мебошад.

Дар марҳилаи ҳозира дар сиёсати хориҷии ҶТ доштани равобити ҳасанаи наздик ва собит бо кишварҳои ҳамсоя ба хотири эҷоди камарбанди боварӣ ва амниятӣ дар тӯлу марзҳои кишвар ва таъмини сулҳу оромӣ дар минтақаи Осиёи Марказӣ аз авлавиятҳо ба шумор меравад.

Барои ин Ҷумҳурии Тоҷикистонро зарур аст, ки дар муносибат бо кишварҳои ҳамсоя ва минтақа сиёсати дӯстӣ, ҳусни ҳамсоягӣ, ҳамзистии осоишта ва дахолат накардан ба корҳои дохилии якдигарро пеша намуда, дар ҳалли мушкилоти мавҷуда ва масъалаҳои баҳсталаб, ба шумули масъалаҳои сарҳадӣ, аз ҳама гуна фишор худдорӣ намуда, бо роҳи ҳалли мусолиматомези сиёсӣ ва гуфтушунидҳо афзалият диҳад. Гузашта аз ин вай бо истифода аз таҷрибаи нодире, ки дар сулҳофаринӣ ва ҳалли низоъҳо дорад, дар пешгирӣ ва ҳаллу фасли ҳолатҳои низоӣ иқдом мекунад ва саҳм мегирад.

Маҳз ин нуктаҳо дар сиёсати сулҳпарваронаи Пешвои миллат Э. Раҳмон инъикос мегардад, ки ба таҳкими равобити минтақавӣ, дӯстӣ, ҳусни ҳамҷаворӣ ва таъмини амният дар он даъват менамояд. «Тоҷикистон чунин мешуморад, ки минтақаи Осиёи Марказӣ барои ҳалли ҳамаи мушкилоти иқтисодиву иҷтимоӣ ва экологӣ, муқовимати муассир бо таҳдиду хатарҳои муосир ва таъмин кардани сатҳи рушди сифатан нав ҳамаи захираву имкониятҳоро дорад.

Ҳамин тавр, таҳлили таърихнигории адабиёти мавҷуда бозгӯйи он аст, ки барои Тоҷикистон амиқтар шудани равобит бо Чин, ҷиҳати тавсеаи бештари иқтисоди Тоҷикистон зарурат дорад. Гумон меравад, ки бо таваҷҷуҳ ба ин нуқтаҳо Тоҷикистон ва Чин дар оянда низ баҳри густариши ҳамкориҳои стратегии худ талош хоҳанд варзид.

Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамкориҳои дӯстона ва созандаро бо Ҳиндустон аз афзалиятҳои сиёсати хориҷии худ муайян кардааст. Равобити дипломатии Тоҷикистон ва Ҳиндустон аз соли 1992 оғоз мегардад. Ҳукумати Ҳиндустон сафоратхонаи худро дар шаҳри Душанбе дар соли 1992 ва Тоҷикистон дар соли 2003 ифтитоҳ бахшиданд. Ба ақидаи З. Сайидзода ҳамкориҳои Тоҷикистону Ҳиндустон бештар «дар заминаҳои савдо, саноат, илм, фарҳанг ва масъалаҳои амниятӣ» амалӣ мегарданд.

Умуман, роҳандозии сиёсати минтақавӣ низ яке аз афзалиятҳои сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, дар ин замина ҳамкориҳои фароху домангустурда, пеш аз ҳама бо ҷумҳуриҳои собиқ шӯравии Осиёи Марказӣ, кишварҳои форсизабони минтақа ва инчунин бо кишварҳои ҳаммарз, дӯст ва шарики боэътимод, ба амсоли Чин, Ҳиндустон ва Покистон вусъат ёфтааст.

Адабиёт:

1. Рахмон Э. Таджики в зеркале истории. Книга первая. От Арийцев до Саманидов / Э. Рахмон. - Лондон, - 1999.

2. Раҳмон Э. Истиқлолияти Тоҷикистон ва эҳёи миллӣ. В 7 томах / Э. Раҳмон. - Душанбе: Шарқи озод, 2002-2008.

3. Назриев Д. Республика Таджикистан: история независимости. Год 1992-й / Д. Назриев, И. Сатаров. - Душанбе, - 2005. - С. 56.

4. Саидов З. Таджикистан на рубеже тысячелетий: реализация национальных интересов на международной арене / З. Саидов, А. Сабуров. - Душанбе: Деваштич, - 2005. - С. 10.

5. Суханронӣ дар вохӯрӣ бо кормандони дипломатии кишвар ба ифтихори ифтитоҳи бинои нави Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - 15.03.2013. http://www.president.tj/node/4113.

ИНЪИКОСИ МАСОИЛИ ИСТИҚРОРИ СУЛҲУ ВАҲДАТИ ТОҶИКОН ДАР ТАЪРИХНИГОРИИ ВАТАНӢ

Асомуддини Абдулмумин
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Яке аз масъалаҳои муҳим, ки дар солҳои 90-уми асри XX диққати муаррихон ва умуман аҳли ҷамоаи ҷаҳониро ба худ ҷалб карда буд, раванди гуфтушуниди миёни тоҷикон дар солҳои 1994-1997 ба ҳисоб меравад. Ин раванд, пеш аз ҳама, аз он ҷиҳат ҷолиб аст, ки нахустин таҷрибаест дар таърихи ҷаҳонӣ, ки бо миёнаравии созмонҳои бонуфузи байналхалқӣ ва ширкати давлатҳои кафили минтақа бомуваффақият анҷом пазируфтааст.

Дар давоми солҳои 1994-1997 байни ҳукумати расмии Точикистон ва иттиҳоди мухолифин 8 даври мулоқот ва якчанд вохӯрӣ дар сатҳи олӣ миёни Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмонов ва роҳбари иттиҳоди мухолифин С.А. Нурӣ баргузор шуданд. Ин гуфтушунидҳо таҳти назари СММ ва бо ширкати давлатҳои кафил - Россия, Эрон, Қазоқистон, Қирғизистон, Покистон, Туркманистон ва Ӯзбекистон сурат гирифта, натиҷаи мусбат доданд.

Раванди ноил гардидан ба истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон, таҳкими истиқлолияти давлатӣ, хотима бахшидан ба ҷанги шаҳрвандӣ ва бунёди шароити мусоид баҳри муътадил гардонидани авзои сиёсии ҷомеа, аз ҷумлаи мавзуоте буданд, ки таваҷҷуҳи олимони ҷабҳаҳои гуногуни илмҳои ҷомеашиносӣ ва соири муаллифонеро, ки дар таҳқиқи масоили ризоияти миллӣ ва сулҳ ҳамчун падидаи демократикунонии ҷомеа саҳм гирифтаанд, ба худ ҷалб кард. Мавзуоти мухталифи масоили мазкур дар асарҳои маҷмуӣ ва баромадҳои Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон ва раиси Комиссияи оштии миллӣ С.А. Нурӣ таҷассум ёфтаанд. Маҳз Президенти кишвар ба ҳайси ташаббускори асосии роҳандозии Консепсияи ризоияти

миллӣ дар Тоҷикистон баромад карда, тамоми нерую заковат ва сабру суботи хешро баҳри истиқрори сулҳи комил равона сохт.

Масоили марбут ба гуфтушуниди миёни тоҷикон, Созишномаи умумии истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон ва фаъолияти Комиссияи оштии миллӣ, пеш аз ҳама дар асари бунёдии «История таджикского народа» ва асарҳои дастаҷамъии «Бунёди давлатдории навин», «Очеркҳои таърихии Тоҷикистони соҳибистиқлол» хеле дақиқназарона таҳқиқу баррасӣ гардидаанд.

Бояд тазаккур дод, ки асарҳои характери илмӣ ва публитсистидошта, ки ба раванди гуфтушуниди миёни тоҷикон баҳри истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар ҷумҳурӣ рабт доранд, хеле муҳим ва ҷолибанд. Дар байни онҳо бахусус асарҳои В. Бушков ва Д. Микулский, Р. Масов, Е. Белов, С. Махонина, Р. Абулҳаев А. Достиев, И. Усмонов, К. Абдулов, Ш.С. Саъдиев ва дигарон арзиши баланди илмӣ дошта, лаҳзаҳои муҳимми раванди гуфтушуниди миёни тоҷикон ва истиқрори сулҳи деринтизорро инъикос кардаанд.

Роҷеъ ба масоили истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ ҳам дар ҳудуди ҷумҳурӣ ва ҳам берун аз он таълифоти зиёде рӯйи кор омаданд. Махсусан, ба ин масъала муаррихон диққати ҷиддӣ зоҳир намудаанд. Боиси қайд аст, ки дар рисолаи номзадии собиқ сафири Федератсияи Россия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Е.В. Белов, мақолаи Р. Абулҳаев масъалаҳои раванди гуфтушунидҳои байни тоҷикон, махсусиятҳои ин гуфтушунидҳо, ширкати давлатҳои кафил - Эрон, Афғонистон, Қирғизистон, Ӯзбекистон, Қазоқистон ва Покистон дар ин раванд, ҳадафу мароми онҳо ва махсусан нақши СММ ва Россия дар раванди баҳамоии тоҷикон хеле дақиқназарона таҳқиқ гардидаанд.

Бояд тазаккур дод, ки гуфтушунидҳои миёни тоҷикон, ки бо ибтикори Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва бо миёнаравии созмонҳои бонуфузи байналхалқӣ ва давлатҳои кафили минтақа дар тӯли солҳои 1994 -1997 сурат гирифта будаанд, натиҷаи дилхоҳ ба бор оварданд. 27 июни соли 1997 дар шаҳри Москва созишномаи истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон ба имзо расид.

Ҷанги хонумонсӯзи шаҳрвандӣ, ки ҷони даҳҳо ҳазор одамонро ба гирдоби фано кашида буд, хотима ёфт. Дар асоси ин созишнома 4 июли соли 1997 Комиссияи оштии миллӣ дар ҳайати 26 нафар олимони шинохтаи Тоҷикистон ва таҳти сарварии Саид Абдуллои Нурӣ созмон дода шуд. Комиссияи оштии миллӣ 15 сентябри соли 1997 дар шаҳри Душанбе ба кор оғоз кард. Мақсаду мароми Комиссияи мазкур амалигардонии шартҳои созишнома ва таҳкими сулҳи деринтизор буд. Комиссия дар тӯли қариб се сол вазифаҳои дар наздаш истодаро бомуваффақият ба сомон расонида, 1 - уми апрели соли 2000 фаъолияташро қатъ кард. Ҳамин тариқ, гуфтан мумкин аст, ки дар Тоҷикистон сулҳи комил пойдор гардид.

Ҳамаи ин масъалаҳои зикршуда дар як қатор тадқиқот аз қабили «Роҳи сулҳ (Ҳуҷҷатҳои гуфтушуниди байни тоҷикон)», асарҳои И. Усмонов, М. Тоштемиров ва З. Саидов ботафсил дарҷ гардидаанд. «Роҳи сулҳ» характери таърихнигорӣ ва манбаъшиносӣ дошта, дар он ҳуҷҷатҳои муҳим оид ба раванди гуфтушунидҳои миёни тоҷикон гирд оварда шудааст. Таҳқиқоти И. Усмонов, М. Тоштемиров ва З. Саидов асосан ба мунокишаи байни тоҷикон, раванди гуфтушунидҳо, истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ, инчунин накши созмонҳои байналхалқӣ ва давлатҳои ИДМ дар ба даст омадани ин сулҳ бахшида шудаанд.

Бояд зикр кард, ки дар байни адабиёти батабърасида махсусан китоби И. Усмонов «Сулҳнома», ки дар он масоили гуфтушуниди миёни тоҷикон ва фаъолияти КОМ дар солҳои 1997-2000 инъикос гардидаанд, мавқеи муҳимро ишғол менамояд. Асари мазкур, пеш аз ҳама, аз он ҷиҳат ҷолиб аст, ки дар он ҷанбаҳои сиёсии фаъолияти КОМ дақиқназарона таҳлил гардидаанд.

Таълифоти таҳлилӣ ва таҳқиқотии иштирокчиёни бевоситаи ҳамаи даврҳои гуфтушуниди миёни тоҷикон ва Комиссияи оштии миллӣ – ҷонишини Раиси КОМ А. Достиев, А. Амирбеков (раиси «Лаъли Бадахшон», намояндаи ИМТ), раиси зеркомиссияи ҳуқуқи КОМ М. Ҳимматзода ҷиҳати омӯзиши масоили марбут ба истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ, фаъолияти пурсамари КОМ хеле муҳиманд. Муаллифони мазкур дар раванди истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ саҳми бориз дошта, аз он дар ёддоштҳои хеш ёдрас шудаанд.

Бояд тазаккур дод, ки масъалаи дигаре, ки таваҷҷуҳи муҳаққиқон ва коршиносонро ба худ ҷалб кардааст, инъикоси сабақҳои таърихӣ ва аҳамияти байналмилалии сулҳи тоҷикон аст. Дар ин ҷода низ асару мақолоти зиёд рӯйи кор омадаанд. Аз ҷумла мақолаи муштараки муҳаққиқи муносибатҳои байналхалқӣ Х. Самиев ва Ф. Мудатова фарогири ин масоил буда, ба омӯзиш ва таҳлили сабақҳои таърихӣ ва байналмилалии сулҳи тоҷикон бахшида шудааст.

Муаллифон кӯшиш кардаанд, ки дар асоси истифодаи манобеи расмиву давлатӣ, хотираҳо, ёддоштҳои иштирокчиёни гуфтушуниди байни тоҷикон ва таҳлили протоколу созишномаҳои имзошуда сабабҳо ва омилҳои хотимаи оташбас ва муқовимати байни гурӯҳҳои даргир, оғози гуфтушунидҳоро ошкор ва таҳлил намоянд. Бахусус, дар мақола махсусият ва нишонаҳои фарқкунандаи раванди гуфтушунид, методика ва 120 механизми дастёбӣ ба сулҳ ва ризоияти миллӣ, инчунин вижагиҳои тарҳи сулҳ дар Тоҷикистон, ки метавон онро дар ҳалли низоъҳои минтақавӣ ва байналмилалӣ истифода кард, инъикоси худро ёфтаанд.

Ба ақидаи муҳаққиқон, ба имзо расидани Созишномаи умумии истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон аҳамияти бузурги байналхалқӣ дорад. Онҳо аҳамияти байналмилалии сулҳи тоҷиконро, пеш аз ҳама, дар нуктаҳои зайл мебинанд:

«а) эътимоди қавии ҷомеаи ҷаҳонӣ ба Тоҷикистон чун ба давлате, ки бунёди ҷомеаи демократиро ихтиёр кардааст ва дар ин азм устувор аст, пазироии он ба анҷумани хеш ва ниҳодҳо ва созмонҳои бузурги сиёсӣ, молиявӣ ва иқтисодӣ;

б) эътирофи Тоҷикистон ҳамчун кишвари воқеан ҳам тарафдори таҳким ва тавсеаи арзишҳо ва муқаррароти байналмилалӣ ва фаъол дар ҳалли мушкилоти минтақавӣ ва глобалӣ;

в) эътирофи Сарвари давлати Тоҷикистон ҳамчун шахсият ва сиёсатмадори сатҳи ҷаҳонӣ, ки андеша, рафтор ва равиши давлатдории ӯ метавонад чун намунаи давлатмардони замони нав хидмат намояд».

Ҳамчунин сиёсатшиносони тоҷик ба масъалаи оштии миллии тоҷикон таваҷҷуҳ зоҳир намуда, дар доираи китобу рисолаҳои илмӣ паҳлуҳои гуногуни воқеаҳои солҳои 90-умро таҳқиқ намудаанд.

Аз ҷумла профессор А.Н. Маҳмадов дар китоби «Тоҷикистон дар масири истиқлолият» масъалаҳои умдатарини идеологияи раванди музокирот, вазъи нави геополитикӣ дар Осиёи Миёна ва Консепсияи амнияти миллиро ҳамчун ҳуҷҷати муттаҳидсози неруи миллат мавриди таҳлил қарор додааст. Ӯ қайд менамояд, ки «Дар

натиҷаи кӯшишҳои зиёди Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон ва гуфтушунидҳои сиёсӣ бо Иттиҳоди мухолифини тоҷик Ҳукумати Тоҷикистон тавонист Созишномаи сулҳи асоснокро ба имзо расонад, ки он тағйироти сохтори кониститутсионӣ, ҳалли масъалаҳои низомӣ, ҳуқуқӣ ва проблемаҳои гурезагонро пешбинӣ намуда буд. Баробари ба фаъолият шуруъ намудани Комиссияи оштии миллӣ (КОМ), татбиқи созишномаҳои имзогардида ва ҳамкории мунтазами он бо Ҳукумати ҷумҳурӣ боиси қатъи амалиёти низомии доманадор ва ба эътидол омадани вазъи ҷамъиятию сиёсӣ гардид.

Дар асари дастаҷамъии «Межтаджикский конфликт: путь к миру» («Муноқишаи байни тоҷикон: роҳ ба сӯйи сулҳ»), ки дар заминаи натиҷаҳои конфронси байналхалқӣ ба табъ расидааст, баромади муҳаққиқони тоҷик низ роҷеъ ба масоили алоҳидаи муноқишаи байни тоҷикон гирд оварда шудааст.

Монографияи дастаҷамъии «Таджикистан: испытание независимостью» («Тоҷикистон: озмоиши истиқлолият») - ро, ки дар он ҷанбаҳои таърихӣ, сиёсӣ ва ҳарбии таърихи муосири Тоҷикистон таҷассум ёфтаанд, ҳамчун кӯшиши босамари таҳлили ҳамаҷонибаи муноқишаи байни тоҷикон унвон додан мумкин аст.

Дар таҳияи монография 11 нафар таҳлилгарони соҳаҳои гуногуни илм ширкат варзида, дар таҳқиқот пайдарҳамии мантиқии мавзуъ амиқ мушоҳида мегардад. Ҳар як қисмати китоб ба мавзуоти алоҳида, ба амсоли масоили худогоҳӣ ва худмуайянкунии миллӣ ва андозаҳои гуманитарии муноқиша бахшида шудааст. Ҳар як боби дохили фаслҳои монография яке аз ҷанбаҳои масоили тадқиқшавандаро рӯшан месозад.

Ҳамин тавр, раванди ба даст овардани сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон ва марҳилаи хотимавии он - амалигардонии шартномаҳои ноилгардида дар ҷаҳони муосир намунаи беназири баҳамоии ҷонибҳои даргир маҳсуб меёбад, ки назирашро таҷрибаи ҷаҳонӣ ёд надорад. Аз ин лиҳоз, ин раванд ба объекти таҳқиқоти муаррихон, сиёсатшиносон, ҳуқуқшиносон ва мутахассисони ватанӣ ва хориҷӣ табдил ёфтааст.

Адабиёт:

1. Рахмонов Э. Ш. Юбилей независимости и второй форум таджиков / Э. Ш. Рахмонов. - Душанбе, - 1993.
2. Нурӣ С.А. Оштинома / С.А. Нурӣ. - Душанбе, - 2001. - 360 с.
3. Абулҳаев Р. Давраҳои гуфтушуниди байни тоҷикон оид ба оштии миллӣ - Душанбе, - 2016. - С. 47-110.
4. Самиев Х. Сабақҳои таърихӣ ва байналмилалии сулҳи тоҷикон / Х. Самиев, Ф. Мудатова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. - 2017. - №3/6. - С.116-120.
5. Абдулов К. Роҳи беҳбуд / К. Абдулов. - Душанбе, - 1995. - 175 с.
6. Ҳимматзода М. Дар ҷустуҷӯи ҳақиқат / М.Ҳимматзода. - Душанбе, - 2001. - 60 с.

ХУСУСИЯТҲОИ РАВАНДИ ТАФАККУР ВА ОМИЛҲОИ РУШДИ ШАХСИЯТ

Бобоева Т. Р.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Рӯзгори ҷорӣ ва айёми имрӯз, ки яке аз пояҳои аслӣ ва муҳками он ба рушди техника ва технология ва нуфузи ҷаҳонишавӣ пайванд мегирад, аз инсони имрӯз дар баробари ташаккули тафаккури техникӣ донишу маърифати ҷамъиятшиносӣ, дарку зарурати инсонгароиро тақозо мекунад, зеро инсони мутааллиқ ба ҷомеаи мутамаддин ҳаргиз берун аз равандҳои иҷтимоӣ ва бетараф ба рӯйдодҳои замон буда наметавонад. Аз ин нуқтаи назар, омӯзиши илмҳои ҷомеашиносӣ, ки ба истилоҳи дигар улуми инсонӣ ҳам номида мешаванд, омили муҳимми камолоти маънавии инсон дар ҷомеаи муосир ба шумор мераванд, зеро дар навбати аввал инсонияти афрод метавонад ба такомули маънавӣ ва маърифатии онҳо таъсиргузор бошад.

Ҳоло, ки ҷомеаи мо дар фарози талошҳо барои расидан ба ҳадафҳои ормонӣ қарор дорад, маориф дар таркиби он ҳамчун соҳаи афзалиятноки низоми ҷамъиятӣ ва оини давлатдорӣ эътироф гардидааст. Афзалияти инсон дар низоми иҷтимоӣ, пеш аз ҳама, аз рӯйи соҳибмаърифат ва тафаккури ақлониро соҳиб будани ӯ муқаррар карда мешавад. Ин матлаб борҳо дар мулоқоту суханрониҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба ҳукми нақши меҳварии маориф дар низоми идоракунии давлатӣ дар сиёсати куллии давлатӣ таъкид шудааст.

Мусаллам аст, ки самти аслии фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти олӣ тарбияи ҷавонони соҳибмаърифат ва бохираду закӣ буда, саъю талошҳои якояки мо чун узви ҷудонопазири ин ҷомеа ба хотири тарбияи ҷавонони бофарҳанг, хушахлоқ, ватандӯст, ояндасоз ва фардонигар аст. Барои рақобатпазир будан ба талаботи ҷаҳони муосир зарурати тарбияи насли пешгом ва созандае пеш меояд, ки қудрати ватанро ҳимоя кардан, арзишҳои маънавии онро ҳифз ва ба фардоиён аз худ мерос гузоштанро дошта бошад.

Бино ба хулосаи коршиносон, агар асри XXI асри иттилоот бошад, асри минбаъда марҳилаи ошкорсозии имкониятҳои қудрати зеҳнии инсон хоҳад буд. Дар давлатҳои абарқудрати дунё таваҷҷуҳ ба масъалаи омӯзиши ҳолатҳои равонии инсон ҳамчун омили рушди шахсият ва хусусиятҳои раванди тафаккур, ки дар майнаи сари инсон сурат мегирад, хеле назаррас буда, таълими равоншиносӣ дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот: томактабӣ, ибтидоӣ ва олӣ мукаммал ба роҳ монда шудааст.

Имрӯз дар ҷомеаи тоҷикон, махсусан, ниёз ба омӯзиши амиқи ин фан меафзояд, зеро сар задани бархӯрдҳои равонӣ ва ҷавоб ҷустан ба масоили «Чӣ гуна фарзанди хушзеҳнтар тарбия намоем?», «Чӣ гуна боварро ба неруи худ ба даст орем?», «Чӣ гуна комёб ва муваффақ бошем?» ва ғайра талаботро ба такмили донишҳои равонӣ, фарогирӣ ва маърифати хусусиятҳои раванди тафаккур ва имконоти майнаи сари инсон пеш меорад.

Чун ба таҳқиқ бингарем, дар таълимоти дини ислом ва адабиёти гаронмояи классикии мо, ки низ дар партави китоби муқаддаси Қуръон ва ҳадисҳои Пайғамбар (с) эҷод гаштаанд, масоили равонӣ ва муаммои бархӯрдҳои равонӣ комилан ҳалли худро ёфтааст. Вале таҳқиқи таълимоти ислом дар ҷомеаи кунунии мо на бар мабнову мазмун, балки бар шаклу сурат ба назар мерасад. Фарогирии ин таълимот аксаран танҳо дар

сатҳи дониш (яъне, иттилоот) буда, бар сатҳи фаҳмиш ва баъдан, татбиқ нарасидааст. Зеро барои маърифати ислом фақат забондонӣ кофӣ нест, шахси омӯзанда бояд ҳам аз улуми дақиқ ва ҳам ҷомеашиносӣ комилан бархурдор бошад. Танҳо бо ин роҳ таълимоту нишондодҳои дини мубини ислом метавонад ба табиат, на ба сурат, мубаддал гардад.

Дар ҷомеаи имрӯзини мо, ки ниёз ба тарбияи насли пешрав ва мутахассисони варзидаву баркамол афзудааст, омӯзиши равоншиносӣ ва огоҳӣ ёфтан аз қонуниятҳои равонӣ роҳи расидан ба ғояҳои олии умумибашариро дар самти худшиносӣ ва тарбияи инсони муваффақ наздик менамояд.

Илми равоншиносии муосир собит менамояд, ки ҳаёт инъикоси айнии тахтушшуур аст. Равоншиноси амрикоӣ Уилям Ҷеймс гуфтаст: "Бо тағйир додани ҷанбаҳои дарунии афкор мо метавонем ҷанбаҳои берунии ҳаётро дигаргун созем". Пас, вобаста ба сифати афкор ҳама кас муаллифи қисмати хеш аст: шодӣ ё ғам, тавфиқ ё ноомадӣ, пешравӣ ё номуродиро ба ҳаёти худ ҷалб мекунад.

Ин ба тамоми ҷабҳаҳои ҳаёт: вазъи саломатӣ, кор, оила, вазъи иҷтимоӣ ва ғ. дахл дорад. Ҳаёти беруна инъикоси айнии фикри худи инсон аст. Маҳз ба шарофати ҳамдастӣ дар эҷоди қисмати хеш инсон қудрат дорад дилхоҳ ҷабҳаҳои ҳаётро дигаргун созад. Мутафаккирони бузург иддао доранд, ки ҳеҷ кас ба ҷуз худи шахс наметавонад муаммои ҳаётии хешро ҳал намояд. Яъне, неруи созанда дар даруни худи мост. Саломатӣ, хушбахтӣ, тавфиқ ва оромиши равонӣ барои ҳама дастрас аст, танҳо бояд садду завлонаи афкори манфиро шикаст.

Дастёбӣ ба ҳадаф ва зина-зина тавфиқ ёфтан дар самти бархурдорӣ аз муоширати самаранок яке аз мавзуъҳои муҳимми баҳси илми равоншиносӣ маҳсуб мегардад.

Ҳар як инсон бо ҳузури хеш маҷмуи маълумот ва иттилоотро доир ба ҷаҳони ботинии худ таҷассум менамояд. Ин маълумот тариқи ҳаракати дастҳо, имову ишора, тарзи нигоҳ, қиёфасозӣ, тазоҳур, оҳанги гуфтор ва калимот рӯшан мегардад. Ҳамаи ин бо ҷаҳони ботинӣ, маҷмуи тасаввурот, ҷаҳонбинӣ, донишу маърифат ва ақоиди ӯ алоқаманд аст.

Барои омӯзиши раванди муоширати маҳсулнок ба мазмуни сухан ё маҷмуи калимоти зоҳиркунандаи ҳамсуҳбати хеш камтар бояд аҳамият дод. Онҳо роҷеъ ба дунёи ботинии ӯ иттилои начандон зиёд медиҳанд. Маълумоти бештарро доир ба мусоҳиб ҳаракати дасту чашмҳо, қиёфаву оҳанги гуфтор ва тазоҳур зоҳир мекунад. Ҳанӯз инсон сухан ногуфта ҳаракати чашмҳо ҳақиқати ӯро ошкор месозанд ва доир ба дунёи ботинии ӯ иттилоърасонӣ мекунад.

Борҳо шудааст, ки дар зиндагӣ бо нафаре дучор омадаем, ки худ аз худ нисбат ба ӯ дар мо эҳсоси манфӣ сар задааст. Ҳайрон мешавем, ки сабаби сар задани чунин эҳсос дар чист? Ба мазмуни сухан ва калимоти баённамудаи ҳамсуҳбат диққат медиҳем, вале ягон нуқсон дарнамеёбем. Пас чист, ки моро ба эҳсоси манфии нобовариву шубҳа водор намуд? Албатта, он забони ҷисм аст, ки ҳақиқати ботин ва андешаву афкори шахсро бо ёрии ҳаракати дастҳо, тарҳи чеҳраву қиёфа, мавқеи қарордошта ва ғайраҳо ошкор месозад. Маҳз дар он ҳолат, ки айният ва таносуб миёни сухан ва дигар воситаҳои муошират гум мешавад, тухми шубҳа кошта мешавад.

Чун нафаре бо шумо дучор омада, изҳори хушҳолӣ аз ин бархӯрд менамояд, аммо нигоҳаш ба самти дигар аст ва ба сухани шумо беаҳамиятӣ зоҳир мекунад. Албатта, муносибати ӯро нисбат ба худ на аз рӯйи мазмуни суханаш, балки аз рӯйи рафтораш

баҳо медиҳед. Инчунин намедонем аз чӣ бошад, ки табассум, агар дар он чашмҳо ширкат наварзанд, ба мо ғайрисамимӣ метобад.

Барои дидани кори ин системаи сигналҳо (низоми ишорот) шарт нест, ки бо нафаре танҳо ба танҳо муоширату мулоқот намоем, балки он ҳангоми бо аудитория (гурӯҳи одамон) кор кардан ҳам ошкор мегардад. Муаллимон ҳангоми баромад дар баробари синфхона бо як назар ба тарзи нишасти шунавандагон баосонӣ муайян карда метавонанд, ки дараҷаи шавқмандии онҳо то кадом ҳад аст. Сарҳои поёнафканда ва дастҳои сахт қулфакзада аз дилтангӣ ва нороҳатии шунаванда дарак медиҳад. Агар курсиҳоро бозӣ дошта нишаста бошанд, хоҳиши бузурги ҳар чи зудтар тарк намудани ин маконро доранд.

Ҳамин тариқ, чун забони ишораро мо бо малакаи зотӣ эҳсос менамоем, пас доир ба он маълумоти мукаммал доштан аз манфиат холӣ нест. Масалан, донистани он ки ҳамсуҳбатамон нисбат ба мо чӣ назар дорад ё ки зери калимоти баённамудаи ӯ чӣ ҳақиқате ниҳон аст ва ғайраҳо.

Коршиносон дар он ақидаанд, ки қобилияти хонда тавонистани андешаи дигарон барои ҳамагон хос аст. Ба тариқи дигар, аломатҳои зоҳир, ба монанди тарҳи қиёфа ё самти нигоҳ ба мо ҷиҳати дарки ҳиссиёти дигарон, нияту мақсади онҳо кумак менамоянд.

Табиист, ки миёни халқҳои гуногун, ки дар гӯшаву канори дунё умр ба сар мебаранд ва бо забонҳои мухталиф гуфтугӯ мекунанд, мазмуни баъзе ишораҳои қиёфа мувофиқат мекунад. Масалан, табассум ва ханда барои ҳамаи инсонҳо, ҳатто нобиноёни модарзод ба ҳангоми хурсандиву хушҳолӣ хос аст. Мардуми ғамгин ё андуҳзада абру гиреҳ мекунанд ва бештарини касоне, ки ба нофаҳмие дучор мешаванд, китф дар ҳам мекашанд.

Ҳамчунин бояд қайд кард, ки ҳамон як ишора метавонад дар кишварҳои гуногун ифодаи мухталиф дошта бошад. Масалан, мардумони кишварҳои гуногуни дунё ҳангоми дучор шудан бо дӯсте, ки солҳо вонахӯрдаанд, абру баланд мекунанд, ки ифодаи шодии ногаҳониро дорад.

Дар тамоми гӯшаву канори ҷаҳон ҷунбонидани сар ифодаи “ҳа” ё “не” дорад, ҳатто нобиноёну ношунавоён низ аз даврони кӯдакӣ аз ин намуди ишора ба кор мебаранд. Ҷунбонидани сар аз самте ба самти дигар чун аломати рад ҳанӯз дар марҳилаҳои аввали умри инсон рӯшан ба назар мерасад. Масалан, атфол ҳангоми шикамсер шудан аз ин намуди ишора осон ба кор мебаранд. Ё дар кӯдакони навроҳ ин тарзи ишора боз ҳам ифодаи барҷаста дорад.

Аммо ҷомеаҳое низ ҳастанд, ки дар онҳо мазмуни бештари ишораҳои маъмул тафовут доранд. Аз рӯйи таҳлили равоншиносон инсон тавассути сухан танҳо 7-10% ба шунаванда метавонад таъсир гузорад ё ҳақиқатеро доир ба худ ошкор созад, боқӣ 40% маълумот аз оҳанги гуфтор ва 50% аз ҳаракати дастҳо ва қиёфасозӣ (жест ва мимика) ба даст меояд.

Воқеан ҳам, инсон тариқи сухан метавонад ҳақиқатеро ҷонибдорӣ кунад, далелеро собит созад ё инкор намояд. Вале назар ба мазмуни сухан ҳаракати дастҳо, самти нигоҳ, тарҳи қиёфа ва тазоҳурот маълумоти бештар ва саҳеҳро ба ҳамсуҳбат пешниҳод мекунад.

Бино ба ақидаи мутахассисони соҳа, чашм ҷузъе аз майнаи сари инсон аст, ки дар қисмати берунии ҷисм ҷойгир аст. Пас, ҳар тағйирот ва дигаргуние, ки дар майнаи сари

инсон сурат мегирад, дар чашми ӯ инъикоси айнӣ дорад. Омӯзиши мазмуни ҳаракати чашм, ки шаш самтро фарогир аст, барои зуҳури мақсаду маром, майлу рағбат ва тағйироти дарунии шахс имкон медиҳад.

Кӯчиши нигоҳ ба боло ва ҳаракати он ба кунҷи чап нишони фурӯ рафтани шахс ба олами андеша ва ҷустуҷӯйи нақшҳо аз хотир ва таҷрибаҳои пешин аст. Маълумоте, ки баён мегардад, аз дидаву шунидаҳо ва саргузашти шахс аст.

Ҳолати баръакс, яъне, кӯчиши нигоҳ ба боло ва ҳаракати он ба кунҷи рост аз фурӯравии шахс ба олами тасаввурот ва сохтани шаклҳо ва мазмунҳо дар олами тахайюл дарак медиҳад. Маълумоти баёншаванда аз ҷаҳони тасаввурот ва хаёлоти гӯянда буда, шакли шайъии он дар олами воқеӣ вуҷуд надорад ё шарҳи ҳолат ва вазъиятест, ки шахс аз сар нагузаронидааст.

Ҳаракати нигоҳ дар ҳолати кӯчиши уфуқии он ба кунҷи чап бахотирории овози ошно ва шинохтаро дарак медиҳад. Самти нигоҳ дар ҳолати кӯчиши уфуқии он ба кунҷи рост тасаввурнамоӣ ва бунёди садоест, ки шунида нашудааст ё намунаи он дар олами воқеӣ ҷой надоштааст.

Кӯчиши нигоҳ ба кунҷи чапи қисми поёни чашм бозгӯйи ҳолатест, ки шахс андармони гуфтугӯйи дарунӣ бо худ аст. Ҳаракати нигоҳ ба кунҷи рости қисми поёнии чашм ошкоркунандаи гирифтории инсон ба эҳсосот ва ҳиссиёти ҷисмонӣ аст.

Бояд қайд намуд, ки дар шахсони ба истилоҳ чапдаст ҳолатҳои мазкур сурати баръакс дорад. Беҳуда нест, ки чашмро оинаи қалб номидаанд. Дар адабиёти бадеӣ низ аз ин узви инсон ба ҳайси баёнгари ошкору ниҳон фаровон ба кор мебаранд.

Барои далели муътамад ба ин назар ба аҳодиси набавӣ мурофиат мекунем ва дармеёбем, ки воқеан ҳам, ҳолатҳои равонии шахс, аз ҷумла шодиву нишот, ғуссаву навмедӣ, хушиву нороҳатӣ дар чашм зоҳир мегардад: “Хушкии чашм асари сахтии қалб аст”, “Дидори дӯст ҷилои чашм аст”, “Бинотарин чашм он аст, ки дар роҳи хайр боз шавад” ва ғ.

Аз ин ҷо метавон ба хулосае расид, ки омӯзиши равоншиносӣ барои рушди ҳамаҷонибаи шахсият ва тарбияи мутахассиси кордон ва батавфиқрасида саҳми бузург дорад. Бо истифода аз донишҳои равонӣ метавон ба маърифати ҷаҳони ботинии ашхос, масалан, ҳамкасбон, кормандон, зердастон бирасид ё дар интихоб хато накард ва ё барои бедор шудани майлу рағбат ва шавқу ҳаваси онон ҳиссагузор буд. Аз ин рӯ, ҳадафи аслии нигориши мақола маҳз неру бахшидан ба пажӯҳишҳои тоза дар ҷодаи омӯзиши масоили марбут ба равоншиносӣ ва дарёфти усулҳои ҷадид ва самараноки таълими равоншиносии касбӣ дар низоми омодакунии кадрҳои муҳандисӣ-техникӣ маҳсуб мегардад.

Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва афзудани ниёзҳои ҷомеи имрӯз ба тарбияи кадрҳои ҷавобгӯ ба талаботи замон зарурати ташаккули равонии мутахассисон низ афзун мешавад, зеро ҳар як мутахассиси соҳа ва инсони соҳибкасб бояд ҷанбаҳои равоншиносии пешаи худро дурусту дақиқ муқаррар ва аз он бархурдор бошад. Чунки ӯ ҳамчун мутахассис дар низоми иҷтимоии ҷомеа, яъне коргоҳу муассиса ва дар ҳоли муоширату муносибат бо одамоне, ки ӯро иҳота кардаанд, фаъолият мебарад.

Дар раванди чунин муносибатҳо ӯ ба дараҷаҳои мухталифи инсонҳои дорои тафаккур ва ҳолати равонии гуногун бархӯрд мекунад ва ҳамин амри муҳимми фаъолият маърифати дурусти аркони аслии равоншиносии иҷтимоиро тақозо мекунад.

Танҳо дар ҳамин ҳолати огоҳӣ ва фарогирии унсурҳои равоншиносии иҷтимоӣ кадрҳои низоми муҳандисӣ-техникӣ дар баробари дигар касбу пешаҳо метавонанд муваффақ шаванд. Умедворам, ки фарогирии донишҳои равоншиносии муосир, такмили дараҷаҳои муайяни шинохти равонии инсонӣ, муносибат ва муошират, ташаккули тафаккури миллӣ дар самти таъсиррасонӣ ба худогоҳии маънавӣ ва рушди ҳамаҷонибаи ҷавонон роҳи тозаеро фатҳ хоҳад намуд.

Адабиёт:

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебное пособие. - М.: ИНФРА, - 1998. - 480 с.
2. Давлатов С. Я и деньги. - Бишкек: Из-Басма, - 2016. - 230 с.
3. Добротворский И. Л. Технологии успеха: всё, что вам нужно знать о достижении успеха. - М., - 1996.
4. Морозов А.В. Деловая психология. Курс лекций. Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. - СПб.: Издательство Союз, - 2000.

МАРҲИЛАҲОИ ТАЪРИХИИ МӮД БО УСЛУБИ “ЭТНО” ДАР МӮДИ ҲОЗИРАЗАМОН

Валиев Э.Н., Валиева М.Ҷ., Халимова М.Ҷ.
Донишкадаи давлатии санъати тасвирӣ ва дизайни Тоҷикистон

Костюм як ҷузъи фарҳанги ҷаҳонӣ буда, дар айни замон як ҷузъи муҳимми хоси шахсият мебошад. Рӯйдодҳои таърихию иҷтимоӣ дар кишварҳои гуногун ба рушди мӯди муосири ҷаҳонӣ, равандҳои гуногуни ҷомеа; ҳаёт, кор ва фаъолияти шахсони алоҳида; комёбиҳои илмӣ мусоидат мекунанд. Пайдоиши саноати мӯд аз марҳалаи рушди мӯд ҳамчун як соҳаи санъати ороишӣ-амалӣ ва механизмҳои рушдии он аз нуқтаи назари таҳлилӣ таъсири либоси муосир, дақиқтараш, симои бадеии либоси асри бистум мавриди омӯзиш қарор гирифтааст, шакл ва масолеҳи он.

Истифодаи унсурҳои либоси миллӣ ва суннатӣ дар либоси замонавӣ услуби этно, мӯдро ташаккул додааст. Яъне, дар ин самт ороиши либоси замонавӣ дар асоси либоси миллӣ ба роҳ монда шудааст. Дар ин ҳолат, ансамбли либос метавонад пурра ё қисман ороиш дода шавад. Баъзан моделҳо метавонанд унсурҳои воқеии либоси анъанавиро дар бар гиранд. Мӯд як падидаи иҷтимоӣ-фарҳангии тамаддуни мутараққӣ ва дар ҳоли рушд аст.

Дар давраи ба табақаҳои гуногуни иҷтимоӣ тақсим шудани ҷамъият зарурати нишон додани мақоми одамон, муайян кардани он ба миён меояд, ки онҳо ба ин ё он гурӯҳи иҷтимоӣ мансубанд. Ин талаботро на танҳо унсурҳои маданияти маънавӣ, ки анъанаҳо, нормаҳо, идеалҳоро дар бар мегирад, балки бо симои инсон, намуди зоҳирии он, яъне унсурҳои маданияти моддӣ низ муайян мекунанд. Маҳз табиати иҷтимоии «обрӯ» ва «мақом» боиси тавлиди мӯд гардид [1; 6].

Ҳафтаҳои мӯд баргузор мегардад, дар натиҷа кишварҳои соҳили Уқёнуси Ором бартарӣ пайдо мекунанд. Австралия ҳоло истиқлолияти кофӣ ба даст овардааст, то ҷашнвораҳои мӯдро баргузор кунад, ки аз ҷониби саноати пашми маҳаллӣ дастгирӣ карда мешавад. Майдонҳои марказҳои мӯд ҳоло ҳам бояд аз ҳисоби Африқо, Амрикои Ҷанубӣ ва Аврупои Шарқӣ васеъ шаванд. Барои Париж ҳамчун маркази мӯди ҷаҳонӣ рӯзҳои кам мондааст [3; 50].

Албатта, дар ин ҷойҳо иқтидорҳои саноати истеҳсолӣ ва мӯд гирд оварда шудаанд ва аз ин ҷо ба вуҷуд овардани мӯди нав ба вуҷуд меояд, ки дар ҳама ҷо паҳн мешавад. Аз ин ҷо метавон хулоса кард, ки нақшҳои ин марказҳои мӯд, ки дар он унсурҳои фарҳангии кишварҳояшон бартарӣ доранд, дар мӯде, ки дар саросари ҷомеа паҳн шудааст, инъикос ёфтааст.

Расми 1. Либосҳои муосири мӯд (муаллифи намунаҳои моделҳо Валиева М.Ҷ. ва Халимова М.Ҷ.)

Ин чунин маъно дорад, ки дар мӯд қонунгузорон ба эҷоди либос аз рӯйи сатҳи рушди тарҳи худ, меъёрҳои эстетикӣ ва маънавии мардуми худ муносибат мекунанд. Яъне «мӯд нигаҳдории дастовардҳои миллии миллати (халқи) ин кишварро таъмин мекунад» [4; 18].

Дар ҳамин ҳол, ҷустуҷӯйи сарчашмаҳо, ғояҳо ва роҳҳои ҳалли нави эҷодӣ фарҳанги аврупоӣ ва бахусус ҷаҳони мӯдро водор мекунад, ки ба мероси тамаддуну фарҳангҳои дигар рӯ оваранд. Имрӯз вазъияте ба вуҷуд омадааст, ки дар ҷаҳон метавонад фарҳангҳои гуногун дошта бошад, ки марзҳои гузашта, имрӯз ва ояндаро муайян мекунанд. Муосирро маданияти эҷодии Европа муайян мекунад.

Дар баробари ин маданияти дигар - маданияти анъанавии замони гузашта низ вуҷуд дорад, ки хоси ҳар як кишвари сокини минтақаи алоҳидаи ҷаҳон (юнонӣ, Ethnos - қабила, халқ) мебошад. Хусусияти фарққунандаи чунин фарҳанг ҳамоҳангии экологӣ мебошад, яъне барои дарки таъсири он мо ба маълумоти зерин муроҷиат мекунем, то хусусиятҳои хоси ин муносибатро ба назар гирем.

Соли 1492 аввалин экспедитсияи Христофор Колумб ба забти Испания дар сарзаминҳои Амрикои Ҷанубӣ ва Марказӣ ва таъсиси як империяи азими мустамликавӣ оғоз кард. Сарватҳои аз мустамликаҳо овардашуда - тилло, нукра, сангҳои қиматбаҳо ва хушаҳо барои боз ҳам мустаҳкам намудани иқтидори Испания хизмат мекарданд [6; 133].

Дар асри XVI қудрати Испания дар он буд, ки вай дар мӯд низ ба "қонунгузор" табдил ёфт. Ҳарчанд аксари либосҳои испании ин давра ранги сиёҳ буданд (ба сабаби худотарсии шадиди бузургони испанӣ ва таъсири калисои католикӣ), дар либосҳои маросимӣ, аз ҷумла дар тамоми Аврупо, зарбофтҳои тиллову нуқра ва махмали тиллоӣ истифода мешуданд. Дарвоқеъ, ин гуна матоъҳо на танҳо аз Италия, балки аз худи Испания низ оварда мешуданд, ки дар он ҷо истеҳсол ва ҳатто содирот карда мешуданд. Гузоришҳо вуҷуд доранд, ки дар асри XVI испаниҳо дар замони ҳукмронии Испания дар Мавритания дар шаҳрҳои Толедо, Гранада ва Севиля ҳунари бофандагии абрешим, зарбофӣ ва махмалро аз ҳунармандони араб омӯхтаанд [6; 138].

Намунаҳои нақшҳои арабӣ (мавританӣ) низ қадр карда мешаванд. Маркази дигари мӯди ин давра Венетсия буд, ки дар он тоҷирони осиёӣ рӯймолҳои зебои шарқӣ ва матоъҳои гуногуни абрешимӣ доштанд. Масалан, дар асрҳои миёна маъмултарин матои он замон "шанҷон" (аз фаронсавӣ, сhangeant - тобнок, тағйирёбанда) аз Чин оварда ба фурӯш мерафт.

Матои "шанҷонӣ" як матои дурахшанда буд, ки сохтори он ҳангоми гирифтани он дурахшид ва бо усулҳои чинӣ (дар ин ҷо ба маънои нақшҳо) ба таври қобили мулоҳиза шинохта мешуд.

Ин аломати тадриҷан бо ҳам наздик шудани Шарқу Ғарб буд. Маҳз дар ҳамин давра ширкати Ҳолланд Ост Ҳинд ба савдои кимоноҳои ҷопонӣ шуруъ кард ва суннати пӯшидани кимоно ҳамчун ҷомаи хонагӣ дар миёни мардони аврупоӣ маъмул шуд [8; 16]. Аз сабаби маҳдуд будани содироти кимоноҳои аслӣ, Аврупо ба дӯхтани куртаҳои услуби шарқӣ аз матои Indienne (чити Ҳиндустон) шуруъ кард.

Умуман, шарқшиносӣ дар самти Ҷопон як равияи хосе хоҳад буд, ки дар байни аврупоиҳо маъмултарин аст. Пас аз чанде фарҳанги Шарқи Наздик, бахусус фарҳанги туркӣ дар Аврупо анъана шуд. Ҳиндустон, ки мустамликаи ин давра буд, ба базаи калони ашёи хоми саноати бофандагии Англия (асосан аз ҳисоби наххои пахтагӣ ва пашмини рӯёндашуда ва матоъҳои чит истеҳсолшаванда) табдил ёфт.

Дар ин давра ҳам матоъҳои пахтагини гулдори сафедшуда ва чӣ чопшуда хеле маъмул буданд. Ҳарчанд усули чопи гулҳо анъанавӣ буд, аммо гули матоъҳо бештар тақлид ба нақшҳои ғарбӣ буд. Сарчашмаҳо нишон медиҳанд, ки дар охири асри XVIII рӯймолҳои аз Кашмири Ҳинд овардашуда ҷаҳони мудро тасхир намуда, «таъсири маҳсулоти ҳунармандии ҳиндӣ ба саноати мӯди Аврупо меафзуд» [7; 176].

Расми 2. Либосҳо бо услуби "этно" (муаллифи намунаҳои моделҳо Валиева М.Ҷ. ва Халимова М.Ҷ.)

Дар олами мӯди солҳои 1770-1780 либосҳо, саллаҳо ва ороишҳои шарқӣ бо услуби «а-ля-турк» (франсавӣ «a la turke» - туркӣ) ворид шудан гирифтанд (расми 2).

Дар асри XVIII ширкати Британияи Кабири Ост-Индия сарвати калони Англияро ба қитъаи Аврупо овард. Дар мӯди асри XIX аз кишварҳои Аврупои Шарқӣ (натиҷаи юриши (походҳои) Наполеони I (1804-1814) абрешими гулдӯзии испанӣ ва матоъҳои нафис, шимҳои туркӣ, саллаҳои бо парҳои рангоранг ороёфта оварда мешуданд. Дар солҳои 60-70-уми асри XX пайдоиши як самти этносро дар ороиши мӯд ва либос дидан мумкин аст [7; 176].

То солҳои 1970-ум якчанд вариантҳои самти этносинтезӣ ташаккул ёфт, ки то имрӯз ҳам аҳамияти худро гум накардааст [9; 72].

Ҳунармандӣ рамзи тарки арзишҳои буржуазӣ буда, наққошии этникӣ ва технологияи истеҳсолӣ ҷузъи бозгашт ба табиат буд [9; 76].

Тавре ки умуман ба мӯди муосир хос аст, ашёи нодир зуд ба тарзи баланд, бо мошинҳои бофандагӣ ва гулдӯзӣ аз ҷониби саноати «pret-aporter» истифода мешуданд, ки оммавӣ кардани моделҳоро қулай мегардонд; дар мағозаҳои дохилӣ лавозимоти бузург дар сабки этникӣ барои хона пайдо шуданд.

Нозукиҳои меҳнати гулдӯзии дастӣ, тӯрҳои бофташуда ба ашёи боҳашамат табдил доданд ва албатта, ин дарҳол бо услуби баланд инъикос ёфт. Аз худи ҳамон давра - алоқа дар даврае, ки мустамликадорӣ тезутунд авҷ гирифт; ин давра ба асри XIX рост омад, ки дар он бо вуҷуди он ки як ҷониб бартарии худро аз тарафи дигар нигоҳ дошта бошад, ба ивази кӯшишҳои дарки фарҳанги маҳаллӣ азхудкунии баъзе унсурҳои он сар шуд. Пайдо шудани муколамаи фарҳангҳои расмӣ дар асри XX аз мубориза барои баробар кардани ҳуқуқҳои нажодҳои гуногун ва натиҷаҳои онҳо; омезиши паҳлуҳои гуногуни фарҳанг аз ҳисоби муҳоҷирати ҷаҳонии имрӯза [10; 374].

Аз марҳалаҳои таърихии ташаккули равияи этно дар мӯди муосир маълум мешавад, ки дар давраи ҳозира бо ҳам омехта шудани маданиятҳо ба амал меояд. Ин метавонад аз як тараф ба ғанисозии мутақобилаи фарҳангҳо ва аз сӯйи дигар боиси аз байн рафтани фарҳангҳои суннатӣ гардад. Хусусияти фарқкунандаи мӯди маҳаллӣ нигоҳ доштани ҳувияти миллӣ мебошад, ба ибораи Кокорева Л.В.: «Агар як кишвар либоси мудеро, ки дар дигар кишварҳо сохта шудааст, харидорӣ кунад ё идеяҳои фарҳанги кишвари дигарро, ки барои истеъмолкунандагонаш ҷолибанд, қабул кунад, аз қабили услуб ва шакли либос, намуна ва матоъ, намуди истеҳсол ва ғайра, хусусиятҳое, ки ин беихтиёр боиси коҳиши омили миллӣ дар раванди рушд ва эҳёи фарҳанги ин кишвар мегардад». Барои фаҳмидани падидаи мӯд, марҳилаҳои пайдоиш, ташаккул ва инкишофи мӯдро равшан кардан лозим аст [4; 2].

Бо ин мақсад асарҳои илмии тадқиқотчиёни мӯд ҳамчун манбаи тадқиқот хизмат мекунанд. Омӯзиши сабабҳо ва марҳалаҳои пайдоиш, ташаккул ва рушди равияи этно дар мӯди муосир ҳам барои пажӯҳишгарони мӯд ва ҳам барои тарроҳони эҷодкор барои фаъолияти илмию эҷодии онҳо муҳим аст.

Зеро тағйири мӯд пеш аз ҳама ба рушди ҷомеа марбут аст. Равандҳои иҷтимоие, ки бо ҷамъияти одамон ба амал меоянд, дар мӯд таҷассум меёбанд. Барои фаҳмидани робитаи сабабу оқибати байни мӯд ва ҷомеа, донистани системасозии илмии ин механизмҳои онҳо зарур аст. Таваҷҷуҳ ба фарҳангҳои миллӣ дар миқёси ҷаҳонӣ дар миёнаҳои асри XIX бо ташаккули этнография ҳамчун илм ба вуҷуд омад. Тибқи баъзе

пажӯҳишҳо, «Имрӯз рушди мӯди муосирро бештар кишварҳои аврупоӣ, бахусус Фаронса муайян мекунанд.

Сабаб дар он аст, ки аксари марказҳои пешрафтаи фарҳангии мӯд дар Аврупо ҷойгиранд. Дар асри XX ба қатори марказҳои мӯд шаҳрҳои Париж, Лондон, Милан, Дюсселдорф ва Мадрид дохил мешуданд, аммо имрӯз марказҳои мӯд дар шаҳрҳои берун аз Аврупо ҷойгиранд [2; 49].

Ба ин шаҳрҳо шаҳрҳои Ню-Йорк, Токио, Тайван ва Ҳонконг дохил мешаванд. Ба гуфтаҳои дизайнери маъруф Сю Ҷонс, имрӯз ҷуғрофияи марказҳои мӯд васеъ шудааст: “Ҳоло марказҳои саноатӣ, аз қабили Ҳонконг ва Тайван низ ба тарроҳӣ машғуланд ва мӯди онҳо бо табиат, ки шакли ибтидоии ҳаёти инсон аст, зич алоқаманд аст, ҳусусияти он, пеш аз ҳама, ба омилҳои ҷуғрофӣ, чойгиршавӣ, манзара ва иқлим вобаста аст.

Масалан, дар фарҳанги кишварҳои Осиё, гарчанде онҳо аз ҷиҳати ҳудудӣ ба ҳам наздиканд, хусусиятҳои куллан дигар доранд. Ҳатто дар як минтақа ва як гурӯҳи этникӣ фарқҳои гуногуни фарҳангӣ метавонанд ҷой дошта бошанд. Ба ин маданияти халқҳои Осиёи Миёна мисол шуда метавонад.

Фарҳанги эҷодӣ (инчунин ҳамчун фарҳанги универсалӣ маълум аст) равандҳои ҳамгироӣ ва ҷаҳонишавӣ, сатҳи муосири рушди ҷомеаи ҷаҳонии инсониро тавассути рушди коммуникатсия ва рушди технологияҳои баланд инъикос мекунад. Фарҳанги суннатӣ таҷрибаи ниёгон, ки дар гузашта зиндагӣ кардаанд, ҳифзи мероси фарҳангӣ, истифода бурдани ин таҷриба дар марҳалаҳои нав барои тараққиёт аҳамияти калон дорад. Таъсири мутақобилаи фарҳангҳои анъанавӣ ва умумибашарӣ доимӣ буд. Мулоқоти байнифарҳангӣ фарҳангҳои дигарро низ инкишоф медиҳад. Фарҳанг ҳам воситаи муошират ва ҳам муколама мебошад.

Гуфтугӯйи байни фарҳангҳо на танҳо барои ғанӣ шудани ҳамдигар, балки барои дарки хосияти ҳар як фарҳанг зарур аст. Аз ин рӯ, ҳар ду фарҳанг ҳар қадар тафовут дошта бошад, ҳамон қадар эҳтимолияти муошират бо ҳамдигар зиёд мешавад. Далели равшани муколамаи барқароршудаи ду фарҳанг дар осори таърихие, ки дар бораи либос навишта шудаанд, инъикос ёфтааст [5; 24-35].

Намунаи либоси навъи матои бофташуда ба хотир меовард, ки фарҳангҳои анъанавӣ ва умумибашариро ба ҳам мепайвандад. Дар миёнаи асри XVII аввалин матоъҳои чопии гулдор, ки аз колонияҳои ҳиндии Англия оварда шудаанд, пайдо шуданд ва онҳоро «шинтҳо» меномиданд. Шинтҳо "сатини тобнок ё мумдор" мебошанд. Услубҳои нави миллатҳои маҳаллӣ дар Аврупо ҳамчун як чизи экзотикӣ, нофаҳмо ва бегона қабул мешуданд ва он ҳамчун аввалин воситаи эътирофи мавҷудияти фарҳангҳои кишварҳои дигар дар муошират байнифарҳангӣ хидмат мекард [7; 176].

Дар асри XVIII, дар давраи охири барокко фарҳангҳои фаронсавӣ ва баъд аз он Англия ба санъати Шарқи Дур беш аз пеш таваҷҷуҳ пайдо кард ва “бебаҳо” будани ашёи хоми аз ин кишварҳо воридшаванда ва риштаҳои аслии нуқраю тиллоии матоъҳои абрешимӣ ба мӯд таъсир расонд. Услуби «шинуазри» (аз фаронсавӣ, chinoiserie - ашёи хурди чинӣ) ва матоъҳои шарқшиносии барокко (лотинӣ «orientalis» - шарқӣ), ки дар ин давра маъмул гаштанд, «барг, гулҳои экзотикӣ, бошукӯҳ ва аҷиби сабки чинӣ буданд ва меваҳо» дар матоъҳо ва дар асимметрияи ҳайратангези худ зоҳир шуданро оғоз мекунанд [7; 151].

Дар албом-каталог, ки аз ҷониби муҳаққиқони Осорхонаи Санъати Метрополитен дар Ню- Йорк тартиб дода шудаанд, гуфта мешавад: "Дар баъзе мавридҳо чизҳои дар Чин тавлидшуда аз ҷониби Ғарб тағйир дода шудаанд, на аслӣ", - гуфт ӯ. Дар Аврупо на танҳо матоъҳои нассоҷӣ, балки техникаи бофандагӣ ва ороиши матоъ, нусхабардорӣ аз он ва бо тағйир додани он ба натиҷаҳои истисноӣ ноил гаштанро низ аз худ кардааст.

Аммо ба ҳар ҳол, азхудкунии либосҳои миллӣ ва унсурҳои онҳо аз кишварҳои Амрикои Ҷанубӣ (таъсири ҳукмронии малика Евгения, ки испанӣ буд), империяи усмонӣ дар Туркия (ба сабаби ҷанги Қрими солҳои 1853-1856)) меафзояд.

Пас аз юришҳо ба Африқои Шимолӣ, хонумҳои сафедпӯст бо услуби "a la Egyptienne" (ба маънои мисрӣ) либос мепӯшиданд, дар ҳоле ки ишғолгарони Алҷазоир саллаҳои мӯд ва спенсерҳои "a la Algerienne" - куртаи остиндароз мепӯшиданд).

Либосҳо ва саллаҳои туркӣ, ки он замон дар мӯд буданд, ҳамчун либосҳои экзотикии карнавал ё либоси хонагӣ низ мӯд буданд. Дар либоси туркӣ маъмултарин шакли “ла мамелук” низ васеъ истифода мешуд. Бояд гуфт, ки таъсири фарҳанги анъанавӣ ё этникӣ ба саноати мӯд дар робита бо равандҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ, ки дар натиҷаи савдо, ҷангҳо ё сафарҳо аз асри XIX ба вуҷуд омадаанд, устувор гардид. Ин маданияти Аврупоро доимо бойтар ва ғанитар мегардонид. Бо пайдоиши илми ҷомеашиносӣ ва этнография ва пайдоиши мӯди муосир дар нимаи дуюми асри XIX таъсири мутақобилаи бошууронаи фарҳангҳои Аврупо ва дигар кишварҳо, яъне марҳалаи дуюми муколамаи фарҳангӣ - марҳилаи омӯзиш ва фаҳмиш оғоз ёфт.

Солҳои охир дар мӯди ҷаҳонӣ тамоюлҳои зерини этникӣ – услубҳои африқоӣ, ҳиндӣ, скандинавӣ, чинӣ ва анъанаҳои кишварҳои мусулмонӣ ба вуҷуд омадаанд. Бебозгашт ва нотакрор будани услубҳо ба фарҳанг ва ҷомеа иртибот дорад. Дар айни замон ягон тамоюл дар самти мӯд вуҷуд надорад, ки намоёнтар ва якхела бошад.

Дар олами мӯди муосир эклектизм, ки аз омехтаи якчанд услуб иборат аст ва маҳорати инфиродии муаллиф аст, бартарӣ дорад. А.Б. Ҳофман қайд кард, ки манотиқи ҳаммарз бо кишварҳои пешрафта дар таъмин ва истифода аз намунаҳои фарҳангӣ ва мӯд шудани онҳо дар саросари ҷаҳон нақши фаъол доранд. Ба андешаи муаллиф, дар натиҷаи такмили минбаъдаи воситаҳои иртибот хусусиятҳои фарҳанги суннатӣ ба зудӣ маъмул шуда, аз марзи он берун баромада, моликияти тамоми ҷаҳон мегардад. Зарурати муоширати фарҳангӣ ва табодули дастовардҳои фарҳангӣ ва таҷрибае, ки мардуми мухталифи ҷаҳон ба даст овардаанд, идома ва афзоиш хоҳад ёфт. Муоширот дар ҳаёти мадании инсоният марҳалаю шаклҳои муайян дорад.

Гуфтугӯйи фарҳангии байни Аврупо ва тамоми ҷаҳонро аз рӯйи тартиби хронологӣ ба таври васеъ тавсиф кардан мумкин аст: муоширати бартаридоштаи яктарафаи намояндагони насронӣ дар натиҷаи ҷангҳои салибӣ (монологе, ки ба зулм асос ёфтааст).

Адабиёт:

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учебное пособие для высших учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», - 2003. - 288 с. -ISBN 5-7695-1064-1.
2. Саме Ж. Высокая мода. - Изд. Группа “Азбука-классика”, - 2010.
3. Латур А. Волшебники парижской моды. - Litres, - 2017.

4. Макеева М.В. Искусство как тренд в построении коммуникации домов высокой моды. - Журнал «МедиаАльманах», - № 3.
5. Стар И.А. Дизайн-аспекты взаимодействия феноменов традиционного костюма и современной моды (на примере одежды северных народов ханты и манси). Диссертация на соискание уч.степени канд. искусствоведения. - Москва, 2004. -173 с.
6. Джонс Сью. Fashion-дизайн. Всё, что нужно знать о мире современной моды.
7. А. Ренжиной. - Спб.:Питер, - 2012. -176 с.
8. Кокорева Л.В. Российская мода в одежде: состояние и тенденции развития (социологический аспект): Автореф. дис. канд. социолог. наук. - Ек., - 2001. -18 с.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вахобова А.А., Ризвонова У.М.
Технологический университет Таджикистана

В современном мире образование является важнейшим источником экономического и социального развития страны. Начиная с последних десятилетий прошлого века тема профессионального образования прочно входит в национальные программы социально-экономического развития ведущих стран мира. Известно, что хорошо образованное население - основной фактор конкурентоспособности страны в глобальном мире.

Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, уделяя особое внимание развитию системы образования и реализации программ реформы сферы образования, отмечает, что «…в этом процессе надо иметь в виду одну истину: в современном мире достигнет больших успехов та страна, которая уделяет большое внимание повышению уровня образования в обществе и внедряет в жизнь новую технику и современную технологию...» [8; 4].

Мировой опыт, прежде всего опыт развивающихся стран, показывает, что главным ресурсом ускоренного социально-экономического развития страны является образование общества.

«Инвестиции в экономику с низким уровнем образования населения или с образованием, не отвечающим современным требованиям, могут способствовать только созданию низкоэффективных технологически отсталых производств, всё большему отставанию страны от мировых тенденций развития экономики, основанной на знаниях».

Немаловажную роль в развитии современного общества играет именно профессиональное образование, т.е. процесс и результат профессионального становления и развития личности, который сопровождается овладением знаниями, умениями, навыками и педагогическими компетенциями по конкретным специальностям [6; 3].

Профессионально - техническое образование - это форма профессионального образования, имеющая целью подготовки квалифицированных специалистов для отраслей народного хозяйства, в профессионально - технических учебных заведениях, совокупность систематизированных знаний, умений и навыков, позволяющих вести квалифицированную деятельность по соответствующей профессии и специальности.

Разработка показателей технического профессионального образования (далее - ТПО), их дальнейший мониторинг, а также определение возможностей по улучшению его качества и доступности требуют понимания природы профессионального обучения, его функций, целей и основных характеристик.

Типы профессионально-технических учебных заведений:

- профессионально-техническое заведение соответствующего профиля;
- высшее профессиональное заведение;
- профессиональный лицей;
- профессиональный лицей соответствующего профиля;
- профессионально-художественное заведение;
- художественное профессионально-техническое заведение;
- высшее художественное профессионально-техническое заведение;
- центр профессионально-технического образования;
- центр профессионального образования;
- учебно-производственный центр;
- центр подготовки и переподготовки рабочих кадров.

Состояние и развитие системы непрерывного профессионального образования определяются степенью реализации следующих ключевых факторов: релевантность, доступ, доля участия населения в образовании, его качество, финансирование и управление системой образования. В связи с этим органы власти и заинтересованные стороны должны оптимально расставить приоритеты, связанные с первыми тремя факторами (релевантность, равенство, качество), распределить финансовые ресурсы, имеющиеся в их распоряжении, и принять соответствующие управленческие решения.

Система профессионального технического образования и подготовки является фактором эффективного поддержания быстрого экономического роста. Следовательно, система профессионального технического образования и подготовки направлена на обеспечение начальной подготовки для больших групп населения, для удовлетворения растущего спроса на рабочую силу. При этом, система профессионального технического образования и подготовки должна быть переориентирована на повышение уровня квалификации работников.

Цель профессионального технического образования и подготовки заключается в уменьшении разделения функций и обязанностей участников технического профессионального образования (ТПО) и укреплении между ними сотрудничества. Для этого необходимо предпринять широкомасштабные усилия, направленные на реформирование структуры и стратегии профессионального технического образования и подготовки. Стратегия ТПО сегодняшнего этапа состоит в обеспечении квалифицированными кадрами отраслей экономики, которые испытывают спрос в кадрах.

Вопросы профессионального технического образования и подготовки находятся в ведении Министерства труда, миграции и занятости населения, Министерства науки и образования и Министерства промышленности и новых технологий Республики

Таджикистан. Функционирование системы профессионального технического образования и подготовки регулируется нормативно-правовыми актами.

Основным направлением подготовки специалистов в образовательных учреждениях, находящихся в ведении Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан является, прежде всего, промышленность, что обязывает наладить кооперацию для организации производственного обучения студентов, подготовки специалистов, усиления связи науки и производства.

Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своём выступлении, посвящённому Дню Знаний отметил, что: «…в центре внимания руководства высшего профессионального образования страны находятся вопросы поиска и нахождения передовых и современных методов обучения и приведения в соответствие с международными нормами материально-технической базы образовательных и научных учреждений, широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий, налаживания новых специальностей, отвечающих требованиям национальной экономики и вступления в единое пространство образования» [1].

«Министерствам образования и науки, труда, миграции и занятости совместно с Министерством промышленности и новых технологий необходимо разработать образовательные планы и программы образовательных учреждений, пересмотреть начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения страны с точки зрения потребности в необходимых профессиях, принять конкретные меры по подготовке специалистов с учётом приоритетных направлений и перспективы отрасли» [2].

Системное управление качеством - новая парадигма управления в сфере профессионального образования, связанная с выдвижением качества в ряд приоритетных задач функционирования и развития профессионального образовательного учреждения. Управление качеством профессионального образования рассматривается как целенаправленное, комплексное и скоординированное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем образовательного учреждения, в целях достижения наибольшего соответствия параметров функционирования, развития учебно-воспитательного процесса и его результатов соответствующим требованиям и стандартам профессионального образования.

Следует отметить, что в Национальной стратегии развития образования Республики Таджикистан на период до 2030 года предусматривается переход к дуальной форме обучения, при которой теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая - на рабочем месте.

В дуальной системе обучения усиливается и качественно меняется роль работодателя. На территории предприятия создаются учебные рабочие места для студентов, которые могут отличаться от обычного рабочего места наличием виртуального ассимиляционного оборудования. Важнейший компонент - наличие подготовленных кадров, которые выступают в качестве наставников.

На наш взгляд, применение мирового опыта по подготовке специалистов различных уровней создаёт стимул развития образования нашей страны.

Бесспорно, что опыт ведущих стран мира в области профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, особенно исследование лучших национальных практик и мировых тенденций, будет полезен для эффективной реализации государственной политики Республики Таджикистан в сфере образования и

формирования целостной системы управления процессом профессионального технического образования на национальном уровне.

Литература:

1. Выступление Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в День Знаний. - Душанбе, - 2020. URL: http://harbidushanbe.sud.tj/ru/2020/08/.
2. Выступление Лидера нации Эмомали Рахмона на встрече с работниками промышленной отрасли страны. - Душанбе, - 2019. URL: https://tajsohtmon.tj/ru/president_ru/3763-vystuplenie-lidera-nacii-emomali-rahmona-na-vstreche-rabotnikami-promyshlennoy-otrasli-strany.html.
3. КазаковаА.Г. Современные педагогические технологии в дополнительном профессиональном образовании преподавателей: автореф. дис. д-ра пед. наук. - М., - 2000. Педагогика профессион. образования/под ред. В.А. Сластенина. - М., - 2007.
4. Калинникова Н.Г. Непрерывное педагогическое образование как парадигма // Знание. Понимание. Умение. - 2005. - № 3. - С. 186-189.
5. Краснова Г.А., Можаева Г.В., Полушкина Е.А. Развитие непрерывного профессионального образования за рубежом. – Томск. Издательский Дом Томского государственного университета, - 2017. - 238 с.
6. Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года. Утверждено постановлением Правительства Республики Таджикистан «30» июня 2012 года, № 334.
7. Полушкина Е.А., Краснова Г.А. Развитие системы непрерывного образования Республики Корея: состояние и перспективы // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. - 2014. - С. 126-129. URL: http://www.krsu.edu.kg/vestnik/ 2014/v11/a30.pdf.
8. Послание Президента Республики Таджикистан от 24 апреля 2010 года.
9. Ткач Г.Ф., Житникова М.Н. Организация, уровни и квалификации образования в зарубежных странах: справ.-метод. пособие/под ред. В.М. Филиппова. М.: Центр сравнительной образовательной политики, - 2004. - 416 с.

АРХЕОЛОГИЯИ ДОНИШ ВА СУБЪЕКТ ДАР ЭҶОДИЁТИ М. ФУКО

Гулаҳмадов Ш.Н., Акбарова М. Ғ.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Археологияи дониши Фуко зери таъсири се саволи асоси Кант: “Чиро бояд донист?”, “Чӣ бояд кард?” ва “Одам чист?” нигошта шудааст. Дар раванди ҷавоб додани онҳо Фуко се марҳилаи таҳлилии ташаккули афкори таърихиро пушти сар кардааст: “архиологияи дониш, генеалогияи қудрати дониш ва эстетикаи ҳастӣ”[6].

Давраи аввали эҷодиёти ӯ ба солҳои 60-ум рост омада, мафҳумҳои сиёсат ва ақлгароиро таҳлил намудааст. Дар ин давра асарҳои ниҳоят ҳам ҷолиби диққат ба амсоли «Таърихи беақлӣ дар асри классикӣ» (1961), «Сухан ва чизҳо» (1966), «Археологияи дониш» (1969)-ро таълиф кардааст. Равиши археологӣ дидгоҳи ғайримуқаррарӣ доир ба тамоми таърихи дониш нисбат ба он далелҳои бо ҳама шинос доир ба ҳақиқати таърихиро дар бар мегирад. Ҳамин тариқ, мафҳумҳои тиббӣ ва алалхусус, психиатрӣ, чи тавре ки Фуко таъкид менамояд, дар асарҳои ин давра бо инкишофи дохилии соҳаҳои дахлдори дониш муқаррар нашудаанд; онҳоро, пеш аз ҳама, бояд аз омилҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ, идеологӣ муайян намуд.

Давраи дуюми эҷодиёти ӯ ба соли 1970 рост омада ва дар ин марҳила назарияи сиёсиро инкишоф дода ва онро дар алоқамандӣ бо ирода ба ҳақиқат ва ирода ба қудрат ба баҳс мекашад. Ин дидгоҳи нав дар китобҳои «Интизом ва ҷазо: Таваллуд аз зиндон» (1975) ва «Иродаи донистан» (1976) нигошта шудааст. Омӯзиши қудрат дар таърихи афкори фалсафӣ равияҳои гуногунро дорост.

Давраи сеюми эҷодиёти ӯ ба охири солҳои 70-80 рост меояд. Дар осори ин давраи Фуко мафҳумҳои субъект, шаҳвоният, ахлоқ, рафтор ва озодӣ ба баҳс мекашад. Асарҳои асосии ин давраи ӯ инҳоянд: «Таърихи ҷинсӣ» (1976 - 1984), «Истифодаи лаззат», II (1984), «Ғамхорӣ дар бораи худ», III (1984). Дар ин давра Фуко дарк мекунад, ки сиёсат, амалҳои сиёсӣ меъёрҳои на танҳо амалӣ, техникӣ ё асбобиро талаб мекунад. Ӯ кӯшиш мекунад, ки асосҳои меъёрии назарияи сиёсии худро дар ин асарҳо шарҳ диҳад.

Археологияи дониш. Вижагии давраи аввали эҷодиёти Фуко дар он ифода меёбад, ки вай ба омӯзиши масъалаи “беақлӣ” (девонагӣ), иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ ва фалсафӣ машғул шуда ва онро дар доираи таҳлили шуури забонӣ, яъне ҳамаи падидаҳоро дар доираи дискурс ба баҳс мекашад.

Чунон ки Гектор Мария Каваллари менависад, Фуко, ки таҳқиқи худро аз омӯзиши шароити ба вуҷуд омадани дискурс оғоз карда буд, ба хулосае меояд, ки фалсафаи ӯ ба як маҷмуи мураккаби тағйирёбанда, вале дар айни замон ба ҳам алоқаманд табдил ёфтааст. Археологияи Фуко асосан бо дискурси хаттӣ нигаронида шуда, онро ҳамчун маҷмуи амалияҳои коркарди матн баррасӣ мекунад. Дар «Археологияи дониш», ки онро ҳамчун шарҳи методологии се китоби дар бораи бостоншиносӣ навиштаи Фуко ном мебаранд, асосан бояд такя ба матнҳо намояд: Фуко “ба ҷойи он ки матнҳо ба мо ҳамчун ҳуҷҷат таҳлил шаванд, иброз менамояд, ки матнҳоро ҳамчун ёдгориҳо бояд таҳлил намуд”.

Маҷмуи амалҳои дискурсивӣ, ки асоси як гуфтори мушаххасро ташкил медиҳанд, чаҳор хусусияти асосии ин дискурсро ба вуҷуд меорад: 1) кадом намуди падидаҳо объекти ин дискурс шуда метавонанд, 2) кӣ метавонад мавқеи субъекти дискурсро ишғол намояд, 3) кадом намудҳои мафҳумҳо дар ин дискурс қобили қабул шуда метавонанд, 4) дар ин дискурс кадом назарияҳоро андеша ва ифода кардан мумкин аст.

Бо вуҷуди ин, барои дидани заминаҳои дискурси муосир, кас бояд кореро ба мисли як гурӯҳи археологҳо анҷом диҳад. Барои Фуко ҷудо кардани шеваҳои гуфтугӯйи мо дар муқоиса намудани давраҳои қаблии рушди фарҳанги хеш ба даст меояд. Аз ҳамин лиҳоз рисолаҳои давраи аввали эҷодиёташро “археология ном мебарад ва давраи минбаъдаро донишҳои археологӣ”.

Чаҳор консепсияи мафҳуми бостоншиносии донишро, ки дар ҳадди дискурс асос ёфтаанд, М. Фуко пешниҳод кардааст:

- ❖ ҳадди мусбат - лаҳзаи ба мустақилият расидани амалияи дискурс, ташаккули форматсияҳои нави дискурсро нишон медиҳад;
- ❖ ҳадди гносеологӣ - пайдоиши моделҳои дониш, ки мавриди интиқод ва тасдиқ қарор доранд;
- ❖ ҳадди илмӣ - ташаккули низоми меъёрҳои расмӣ ва далелҳо;
- ❖ ҳадди расмӣ ташаккули сохторҳои расмӣ аз тарафи худи дискурс мебошад.

Мутобиқи принсипҳои тақсимкунӣ Фуко аз таърих се соҳаи новобастаи маърифатро ё низоми донишҳоро ҷудо мекунад - эҳё, ақлгароии классикӣ ва муосир. Дар баробари ин, хусусиятҳои пайвандҳои дохилии ҳар яке аз ин низоми донишҳо нисбат ба робитаҳои байни онҳо барои Фуко муҳим ва ҷолибанд. Ягона омили пайвандкунандаи донишҳо ин тарзи ташкил кардани онҳост: ин ё он намуди муносибатҳои семиотикии байни калимаҳо ва ашё, ки зербунёди тамоми зуҳуроти дигари фарҳанги ин ё он давраи таърихианд.

Ба андешаи Фуко, дар давраи Эҳё маърифати падидаҳо ба ягонагии калимаву ашё, олам ва матнҳое, ки онро тавсиф мекунанд, асос ёфта буданд. Низоми маърифат дар давраи Эҳё дар асоси принсипи даврашакл бунёд ёфтааст: чизҳо гуфторҳоро тасдиқ мекунанд, гуфтор дар бораи ашё бошанд, дар навбати худ чизҳоро тасдиқ мекунанд.

Фуко намехоҳад, ки донишҳои илмии ояндаро бо шаклҳои пурраи низоми дониши замони Эҳё баррасӣ намояд. Вай низоми маърифати падидаҳои худро пешниҳод менамояд, гарчанде ки онҳо метавонанд танҳо як омехтаи аҷиби тахминҳои оқилона бо таассуботи ғайримантиқӣ бошанд.

Ҳамин тариқ, ақидаи Фуко доир ба низоми маърифати ақлгароии классикист. Ин робитаи байни гуфтор ва ашёст - ин ҳастӣ нест, балки олами тасвири зеҳнӣ буда, ки минбаъд имкони дониш ва имкони назарияҳои муайянро асоснок мекунад. Алоқаи дохилии тасвирҳоро дар ин ҷо забон таъмин мекунад, ки дигар он ба олами ашё омезиш намеёбад ва ҳамчун миёнарав дар бахши дониш амал мекунад.

Тибқи принсипи нави семотикӣ - пайванди калима ва ашё тавассути тасвири тамоми донишҳои давраи классикӣ ва бахусус се соҳаи донише, ки Фуко барои муқоиса интихоб мекунад, сохта мешавад: таҳлили сарват, грамматикаи умумӣ ва табиӣ будан. Ҳамин тариқ, грамматикаи умумӣ танҳо он хосиятҳои забониеро меомӯзад, ки имкон медиҳад, воситаи тафаккури мантиқӣ бошад; дар ҳоле ки таҳлили сарват ангезандаи тасаввуроти зеҳнӣ барои ҷамъоварии сарват ва гардиши сарват барои тамоми фаъолияти иқтисодро дар бар мегирад.

Марҳилаи сеюм - эпистемаи муосир - аз рӯйи принсипи нав бунёд меёбад: фазои ягонаи муаррифӣ, ки вожаву ашёро дар эпистемаи классикӣ ба ҳам мепайвандад, хароб шуда, ба омилҳои онтологӣ, монанди ҳаёт, кор, забон ҷойи худро медиҳад. Ошкор сохтани ҳаёт, эҷодкорӣ, забон бо асолати худ ва бетаъсир будан ба раванди тафаккур - ин асоси илмҳои муосир: биология, иқтисоди сиёсӣ ва забоншиносӣ мебошад. Ҳамин тариқ, предмети биологияро ягонагии функсионалии мавҷудоти зинда, ҳамчун як томияти ҳаёт ва ҳамчун асоси ниҳонӣ ин ягонагиро дар бар мегирад; предмети иқтисоди сиёсӣ истеҳсолоти воқеии иқтисодӣ ҳамчун асоси тамоми равандҳои иқтисодиро фарогир мебошад; предмети лингвистика қоидаҳои худи забонҳост:

ҳувияти расмӣ надоштани сохтори мантиқии онҳо, балки монандии низомҳои овозӣ ва грамматикии онҳо, шабоҳат доштани қонунҳо ва таҳаввули онҳо.

Хулоса бароварда мешавад, ки Фуко дар давраи аввали эҷодияташ ақлгароиро ҳамчун меъёри иҷтимоӣ медонист. Дар айни замон иҷтимоиёт як шарти оқилона буда ва ақлгароӣ ниҳоят ҳам иҷтимоӣ гардонида шудааст: меъёри ягонаи муайянкунандаи объективии детерминизми иҷтимоию таърихӣ мебошад. Ҷамъият ҳамчун як узви ягонае амал мекунад, ки истеҳсолоти оқилонаро ба он нисбат додан мумкин аст. Иҷтимоӣ намудани ақлгароӣ тақозо менамояд, ки он сиёсӣ шавад: танҳо таҷрибаи иҷтимоӣ расмӣ гардонида шуда, ки дар институтҳои сиёсӣ объективӣ шудааст, оқилона амал мекунад.

Генеалогияи қудрат (ҳокимият). Дар ин рисолаи фалсафияш Фуко саволеро ба миён мегузорад, ки чаро як намуди муайяни амали шифоҳӣ - на дигар - як дискурси ҷиддӣ ҳисобида мешавад ва ин дар навбати худ саволеро ба миён меорад, ки чаро танҳо баъзеҳо - на дигарҳо - заминаҳоеро барои амалиёти ҷиддии нутқ ба вуҷуд меоваранд. Усули дарёфти посух ба ин саволҳо ба василаи методи генеологӣ, ки рушди таҷрибаҳоро дар замон ва буриш, алоқамандӣ ва такроршавандагии онҳо меомӯзад. Инчунин бояд қайд кард, ки методӣ генеалогӣ як роҳи таҳлили маҷмуи амалияҳои ғайримуқаррарӣ, ба монанди муассисаҳо (ба монанди зиндон ё клиника) ё рафтори мураккаб, аз қабили шаҳватпарастӣ мебошад.

Фуко тамоюлҳои археологии донишро идома дода, дар солҳои 70-ум забонро ҳамчун таҷассумкунандаи воқеияти иҷтимоӣ медонист. Забон ин соҳаи татбиқи қувваҳои иҷтимоӣ, объекти мубориза, фатҳ, тасарруф, ҳукмронӣ, воситаи мустақим ва зулм буда, инчунин василаи роҳи озодӣ, аз байн бурдани бегонапарастист. Воситаи истеҳсоли фарҳанги маънавӣ ва сарватҳои рамзист. Таҳлили генологии ӯ ба ахлоқ, рафтор нигаронида шудааст, ки бидуни таҳқиқоти арехологӣ ва таърихи археологӣ ғайриимкон аст. Фуко ба методи генеалогӣ барои он рӯ меорад, ки тазодҳоро дар атрофи таносуби байни қудрат, дониш ва субъект ҳал намояд. Агар археология ҳолатҳои априорӣ ё эҳтимолии ҳодисаҳоро ошкор кунад, пас генеалогия саҳнаи зуҳури ҳодисаҳоро аз мавқеи таносуби қувваҳо таҳлил мекунад.

Асарҳои ин давраи ӯ ба ҳалли вазифаи умумӣ аз қабили муайян намудани механизмҳои маърифати ҳокимят (қудрат) ва ё ба ибораи дигар, ба омӯзиши маҷмуи донишҳои ҳуқуқӣ дар як замон дар баробари тобеъ будани рӯҳи муосир ба гнеология мебошад.

Дониш дар бораи инсон, илми инсонӣ чӣ гуна ба вуҷуд меояд? Фардияти инсонӣ, ки фарҳанги муосир бо он бисёр ормонҳои инсониро ба ҳам мепайвандад, чӣ тавр ба вуҷуд меояд? Фуко исбот мекунад, ки ҳар ду баъзан як чизро шарҳ медиҳанд, ки бар тартиботи иҷтимоӣ ва муносибатҳои ҷамъиятии буржуазӣ мухолифат мекунанд.

Фуко механизмҳо, принсипҳо, усулҳои қудратро ошкор мекунад, ки аз дониш ҷудонашавандаанд; фазои иҷтимоии ҳамаҷонибаи назорат ташкилкунандаро дар симои намоишномаи шавқовари Бентамро ба хотир меорад. Дар ин ҷо қувва ҳамчун як мошини пайваста коркунанда, ки барои идоракунии тамоми ҳаёти объектҳои мушоҳидашуда пешбинӣ шуда, ҳамчун ахбор баромад менамояд, аммо ҳеҷ гоҳ ҳамчун субъекти иртибот амал намекунад. Сохтори намоишҳои шавқовар омили аз байн рафтани абсолютизм гардида, аммо дар идоракунии ҳокимят ҳама ширкат намуда ва сарфакорӣ ба роҳ андохта мешавад. Ҳама зери назоратанд, аммо нақши худи ҳукумат

дар идоракунии ҷомеа ноаён мегардад. Камераҳои назоратӣ дар аксари давлатҳо ба муодили муосири ин навъи идоракунии ҳокимият табдил ёфтааст ва дар байни муборизони озодӣ ва ҳомиёни хуқуқи шаҳрвандӣ баҳсҳоро ба бор овардаанд.

Дар солҳои 70-уми асри XX Фуко тарзи гузориши саволро оид ба мавзуъ тағйир медиҳад. Вай ба соҳае, ки предмет дар он мегардад, инчунин ба предмете, ки вай дар он мешавад: дискурс, хоҳиш, протсесси иқтисодӣ мароқ зоҳир мекунад. Барои вай соҳае, ки дар он предмет чунин мешавад, инчунин ба кадом навъи субъект мубаддал мегарданд, аз қабили дискурс, хоҳиш, равандҳои иқтисодӣ мароқангезанд.

Дар рисолаи «Интизом ва ҷазо» Фуко ба хулосае меояд, ки масъалаи ҳокимият (қудрат)-ро на аз нуқтаи назари ҳуқуқӣ, балки аз нуқтаи назари технологӣ, тактикӣ (мавқеи одамон), стратегия ва микрофизика (оптика ва механика) бояд баён кард. Аз ин дидгоҳи вай ду технологияи бузурги қудрат дар асри нуздаҳ ба ҳам пайвастанд, ки яке шаҳватпарастӣ ва дигаре девонагӣ ҷудо карда шуд. Ҳамзамон, технологияҳои манфии девонарафторӣ ва шаҳватпарастӣ ба технологияҳои мусбат табдил ёфтанд. Дар натиҷа, дар асоси таҷрибаи омурзиш технологияи умумии муайянкунандаи руҳи замони моро кор карда баромада шуд.

Эстетикаи ҳастӣ. Дар марҳалаи охирини эҷодиёти худ Фуко бар хилофи консепсияҳои сершумори ба ҳам мухолиф, аз он ҷумла ратсионализми коммуникативии Ҷ. Хабермас, кӯшиш намуд, ки дидгоҳи ахлоқии худро аз нав созад. Меъёрҳои сиёсӣ яке аз масъалаҳои мубрам дар консесияи ахлоқии Фуко баромад мекунад. Дар эҷодиёти солҳои 70-80 Фуко истилоҳи “сиёсати ақлгароӣ” рӯй кор омадааст.

Консепсияи сиёсати ақлгароӣ ин омезиши куҳна ва нав буд: аз назарияҳои куҳна - мафҳуми ҳокимият ҳамчун муносибати қуввахо; аз назарияҳои нав мафҳуми ҳокимият (қудрат), ки ҳанӯз пурра ташаккул наёфтааст ва ҳамчун ҳукмронӣ бар худ ва дигарон фаҳмида мешуд, таркиб ёфтааст. Масъалаи ташаккул ва маърифати дискурс дар афкори баъдинаи Фуко ҳамчун як масъалаи моҳияти таърихии навъҳои ақлгароӣ нигошта шудаанд ва ба ҳама як хусусияти қатъӣ хосанд.

Ҳамин тариқ, сиёсати ақлгароӣ имкон медиҳад, ки ба василаи он хусусиятҳои фарккунанда ва хусусиятҳои давраҳои гуногуни раванди афкори фалсафии Фукоро мушаххасан нишон дода шавад. Дар баробари ин назарияи сиёсати ақлгароии Фукоро наметавон дараҷаи олии дастоварди афкори фалсафии ӯ ҳисоб кард: ин бештар як ҳалли мушкилот, равшаннамоӣ ва ба низом даровардани бисёр масъалаҳое мебошад, ки ӯ дар тӯли фаъолияти худ таҳқиқ намудааст. Дар давраи эҷодиёти охири Фуко гардиши дидгоҳи масъалагузории он аз қабили масъалаҳои ҷанбаи интизомии ҳокимият то ба масъалаҳои муносибати ахлоқ ва ҳокимият (қудрат), инчунин дидгоҳи нав ба он ҳамчун як навъи муайяни ҳокимият равшан мушоҳида мешавад. Ба амсоли худидоракунӣ ҳамчун шарт ва лаҳзаи назорат аз болои дигарон.

Ҳамин тавр, дар назарияҳои «Иродаи дониш», ҷилди якуми “Таърихи шаҳвоният”, ки ба давраи миёнаи эҷодиёти Фуко мансубанд ва дар давраи охири эҷодиёти ӯ як назарияи нав яъне назарияи пайдоши навъҳои “Ҳокимият” (қудрат) - қувваи биологиро таҳлил мекунад ва онро ҳамчун як ҳокимияти кул бар ҳаёт бо тамоми зуҳуроташ мефаҳмад, ки он дар давраи инқилоби техникӣ ва саноатии замони мо хоси ҷомеаи Ғарб буда, заминаи моддии ин навъи ҳокимиятҳоро ба вуҷуд овардааст. Барои Фуко сиёсати ақлгароӣ ин як навъи назорат бар одамон ва ҷомеа, дар маҷмуъ, тавассути ҳақиқатест, ки дар сарҳади ҳокимият (қудрат) ва дониш пайдо

мешавад - ҳокимият аз болои худ ва аз болои дигарон, ҳамзамон шинохти худ ва шинохти дигарон ба шумор меравад. Ҳамин тариқ, сиёсати ақлгароӣ шинохти ҳокимият ва идоракунии онро ба василаи дониш дар назар дорад: ба василаи ҳокимият одамон шинохта мешаванд, онҳоро субъективӣ мегардонад, дониш имкон медиҳад, ки ҳукмрон ҷомеаро оқилона идора намояд.

Фуко раванди сиёсати ақлгароиро ба таври хеле мушаххас мефаҳмад: он аз дигар равандҳои ба ҳам монанд, дар назари аввал, аз қабили иқтисодиёти ақлгароӣ, иртиботӣ ва ғайра фарқ мекунад. Ин тафовут асосан аз хусусиятҳои худи раванди сиёсати ақлгароӣ бармеояд, зеро он, дар навбати худ, бештар ба идоракунӣ нигаронида шудааст ва онро чунин дарк мекунанд. Ҳамин тавр, хусусияти идоракунӣ дар оқилона будани он ифрда меёбад ва хусусияти сиёсати ақлгароӣ дар раванди он воқеиятест, ки аз шахсони алоҳида бармеояд ва ё аз ҷониби онҳо содир мешавад, ҳамчунин худи идоракунӣ, ки ҳақ будани хешро исбот мекунад.

Вижагиҳои сиёсати ақлгароӣ на танҳо дар хусусияти идоракунӣ, балки дар он воқеияти мушаххасе ифода меёбанд, ки ин навъи ақлгароӣ аз дигар навъҳо фарқ мекунад: дар он одамон субъекти ҳуқуқ, муносибатҳои ҷамиятӣ ё ҷараёни сиёсӣ то ба андозаи объект будан, мебошанд.

Тафсири нави идоракунӣ дар муқоиса бо андешаҳои қаблии Фуко саршор аз мазмуни ақлгароӣ ва ахлоқӣ аст, зеро дар он такя ба худогаҳии рефлексивӣ ҳамчун гарави худтакмилдиҳӣ намуда, ки дар навбати худ, шарти ҳукмронӣ аз болои хеш ва дигарон маҳсуб меёбад.

Ин мавқеи Фуко аз афкори қадима бармебарояд: вай мехоҳад ҳукмронии ҷаҳонбинии насронӣ, ки мавқеашро аз даст дода буд ва он ки такя ба донишҳои идоракунии сиёсӣ ва ахлоқӣ менамуданд аз сари нав рӯйи кор биёрад. Аз он ҷумла амали худхизматрасониро.

Фуко нуқтаи назари нави худро доир ба масъалаи қудрат ва ҳокимият пурра ва равшантар нисбат ба консепсияи сиёсати ақлгароӣ баён карда натавонист. Чунонки ӯ иброз менамояд, ҳокимиятро омилҳои зиёд муайян мекунанд ва ҳол он ки ақлгароӣ корашро қатъ намекунад ва шаклҳои нави он зуҳур менамояд. Он аз ақлгароие, ки хоси равандҳои иқтисодӣ, технологияи истеҳсолӣ, алоқа ва инчунин аз ақлгарое, ки дар бахши илмӣ баён карда мешавад, фарқ мекунад.

Идоранамоии одамон аз болои одамон - хоҳ гурӯҳҳои дувуминдараҷа бошанд, хоҳ гурӯҳи муҳим, хоҳ ҳокимияти мардон бар занон, хоҳ калонсолон бар кӯдакон, як синф бар синф ва ё бюрократизм бар зӯроварӣ - як шакли оқилонаи идоракуниро талаб мекунанд, танҳо ба зӯроварӣ наметавон идора намуд.

Ҳамин тариқ, беасоснок гардонидани сиёсат ва нисбисозии нақши ақл, ки дар марҳилаҳои пешин сурат гирифта буд, мутафаккирро водор кард, ки ба масъалаҳои меъёрҳои сиёсӣ рӯ оварад. Таваҷҷуҳи мутафаккир аз таҳлили андозаи байнифаннии ҳокимият ба ҳалли проблемаи муносибати ахлоқу ҳокимият нигаронида шуда ва барои рушди фаҳмиши ин ҳамчун як навъи хоси худидоракуниро ба вуҷуд меоваранд.

Консепсияи қудрат асоси назарияи сиёсӣ. Мафҳуми ҳокимият (қудрат) ҳамчун маҷмуи муносибатҳои байниҳамдигарии қувваҳое, ки тамоми фазои иҷтимоию сиёсиро фаро гирифтааст, дар маркази шинохти дискурсии Фуко қарор дорад. Дар баробари ин таҳлили қудрат аз ҷониби мутафаккири фаронсавӣ хусусияти мунозиравиро дошта, равиши классикии ҳуқуқӣ - дискурсиро, ки моҳияти он дар шарҳу тавзеҳи қудрат (ҳокимият) танҳо дар доираи истилоҳоти ҳуқуқшиносӣ ва ҳуқуқӣ сурат мегиранд, аз тарафи олим рад карда мешавад.

Дар байни вижагиҳои хоси дарки ҳокимият: хусусияти парокандагии он ва имконнопазирии ба як маркази ягона овардани он; гурӯҳбандии стратегӣ бо дониш, ки ба василаи дониш ҳокимият ташаккули меёбад.

Консепсияи қудрат асоси назарияи сиёсӣ. Мафҳуми ҳокимият (қудрат) ҳамчун маҷмуи муносибатҳои байниҳамдигарии қувваҳое, ки тамоми фазои иҷтимоию сиёсиро фаро гирифтааст, дар маркази шинохти дискурсии Фуко қарор дорад. Дар баробари ин таҳлили қудрат аз ҷониби мутафаккири фаронсавӣ хусусияти мунозиравиро дошта, равиши классикии ҳуқуқӣ - дискурсиро, ки моҳияти он дар шарҳу тавзеҳи қудрат (ҳокимият) танҳо дар доираи истилоҳоти ҳуқуқшиносӣ ва ҳуқуқӣ сурат мегиранд, аз тарафи олим рад карда мешавад.

Дар байни вижагиҳои хоси дарки ҳокимият: хусусияти парокандагии он ва имконнопазирии ба як маркази ягона овардани он; гурӯҳбандии стратегӣ бо дониш, ки ба василаи дониш ҳокимият ташаккули меёбад.

Ба пиндори Фуко, “худи ҳокимият сифатан мустақил нест, онро ба миқдори ашрофон, пул, наздикӣ ба император чен кардан мумкин. Маълум мешавад, ки ҳокимият дорои хусусияти дискурсӣ аст. Ҳар як дискурс дар доираи сохторҳои муайяни худ чизҳоро бо як тартиб ташкил медиҳад, ки тадриҷан худи муаллиф ба сохтор тобеъ мешавад. Ҳокимият ба дискурс мегузарад, моҳияти он мегардад.

М. Фуко назарияи ҳокимияти худро таҳлили ҳокимият (қудрат) меномад ва онро бо назарияи классикии ҳокимият муқоиса мекунад.

Як шакли мушаххаси таҳлили ҳокимият методи генеалогӣ ба ҳисоб меравад, ки вазифаи он муайян намудани навъҳои вобастагии таърихии донишҳои пеш аз назариявӣ ва назария буда, инчунин муҳокимаи илмию иҷтимоии низомҳои ҳокимиятро дар бар мегирад. Дар ҳақиқат, шаклҳои муайяни таърихии дониш ва шаклҳои таърихии ҳокимиятро аз ҳам ҷудо кардан мумкин нест.

Тасдиқи режими ҳокимият (мустаҳкамкунии институтсионалии он) бо василаи тасдиқи дониши муайян доир ба он (иерархияи дониш) сурат мегирад, ки дар маҷмуъ шаклҳои нави тобеияти инсонро ба вуҷуд меорад ва баръакс.

Ҳамин тариқ, Фуко дар назарияи археологияи дониш консепсияҳои ҷойдоштаро дар ҳадди дискурс баррасӣ намуда, се раванди таҳаввули низоми донишро таҳлил намуда, нақши онҳоро дар рушди ақли инсонӣ муҳим ҳисобида, ақлгароиро ҳамчун меъёри иҷтимоӣ баррасӣ менамояд. Ғайр аз ин дар Фуко тамоюлҳои археологияи донишро идома дода, забонро таҷассумкунандаи воқеияти иҷтимоӣ медонист. Дар ин қимати афкори Фуко методи гнеологӣ ҷойи хоса дошта ва ба василаи он тазодҳоро дар атрофи таносуби байни қудрат, дониш ва субъектро ҳал кардан мехоҳад. Дар консепсияи қудрат як шакли мушаххаси таҳлили ҳокимиятро методи генеалогӣ меҳисобад.

Адабиёт:

1. Автономова Н.С. От «археологии знания» к «генеалогии власти» // Вопросы философии. -1978. -№ 2. -С. 145-153.
2. Фуко М. Археология знания. - Киев: Ника - Центр, - 1996. - 416 с.
3. Фуко М. Воля к знанию // Воля к истине: по ту сторону власти, знания и сексуальности. Работы разных лет. - М.: Касталь, - 1996. - С. 97-111.
4. Фуко М. Интеллектуалы и власть // Избранные политические статьи, выступления и интервью. - М.: Праксис, - 2002. - С. 66-81.
5. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М.: Ad Marginem, - 1999. - 476 с.
6. Фуко М. Порядок дискурса // Воля к истине: по ту сторону власти, знания и сексуальности. Работы разных лет. - М.: Касталь, - 1996. - С. 47-97.
7. Фуко М. Око власти // Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью. - М.: Праксис, - 2002. - С. 220-249.

АКТУАЛЬНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Джураева С.Н.

Технологический университет Таджикистана

К причинам, усугубляющим в настоящее время проблемы занятости молодёжи, можно отнести: низкий уровень заработной платы молодых специалистов; несостоятельность решения их общественных потребностей, прежде всего, возможности приобретения жилья; отсутствие практических навыков и недостаточная квалификация, несоответствие профиля полученной профессии, специальности потребностям рынка труда; преобладающая ориентация выпускников на занятость в непроизводственной среде, с установкой на высокую заработную плату и недостаточная информированность о тенденциях на рынке труда и навыков поведения в нём.

В связи с этим человек как субъект профессиональной деятельности, образование как социальный и государственный институт должны строить свою деятельность на фундаменте государственных норм, регулирующих отношения в гражданском обществе.

Объективной основой обеспечения и реализации прав и свобод человека является наличие правового государства и гражданского общества.

Правовое государство - это правовая форма организации и деятельности публичной политической власти и её взаимоотношений с индивидами как субъектами права. Правовое государство - это государство, где властвует закон.

Признаки правового государства: верховенство правового закона; реальность прав и свобод личности; правовая форма (взаимность прав и обязанностей) взаимоотношений индивида, общества, государства; организация и функционирование

государственной власти на основе конституционно-правовой регламентации принципа разделения властей.
Учитывая актуальность проблемы конкурентоспособности студентов учреждений высшего образования (УВО) психологическая наука располагает большим разнообразием определений конкурентоспособности. При этом их содержание определяется сферой использования концепции конкурентоспособности.

Так, по мнению В.И. Шаповалова, конкурентоспособность личности в парадигме инновационного педагогического менеджмента представляет собой «социально-ориентированную систему способностей, свойств и качеств личности, характеризующую её потенциальные возможности в достижении успеха (в учёбе, профессиональной и в непрофессиональной жизнедеятельности), определяющую адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающее внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром».

В ряде исследований отмечается сложная структурно-функциональная организация конкурентоспособности:

- ❖ конкурентоспособность - интегральное качество личности;
- ❖ конкурентоспособность - совокупность компетенций, ценностных ориентаций, позволяющих данной личности функционировать в социуме;
- ❖ конкурентоспособность - совокупность личностных и профессиональных компонентов;
- ❖ конкурентоспособность - интегральная характеристика личности к моменту окончания вуза.

В некоторых исследованиях конкурентоспособность рассматривается в контексте будущей успешной профессиональной деятельности студента и выпускника, а также настоящей деятельности профессионала.

Термин «конкуренция» содержит латинское происхождение, которое означает соперничество субъектов рыночных отношений за наилучшие обстоятельства и итоги результаты коммерческой деятельности. Конкурентный профессионал содержит эти проф и штатские свойства, которые выделяют ему конкретные выдающиеся качества перед другими претендентами при поступлении на работу.

Изучения демонстрируют, собственно, что к качествам, определяющим конкурентоспособность знатока, относятся эластичность и компетентная мобильность, умение «презентовать себя»; владение способами заключения большущего класса проф задач, дееспособность преодолевать с разными проф задачами, уверенность в себе, обязанность, ориентация на триумф, готовность каждый день обобщать личный навык.

Так, по мнению Т.А. Жданко, «конкурентоспособность личности студента - это совокупность интегрированных устойчивых качеств, таких как рациональная познавательная активность, целеустремленность, трудолюбие, креативность, критичность, рискованность, стрессоустойчивость, лидерство, обусловливающих возможность успешного выполнения деятельности» [3].

С.Д. Резник и А.А. Сочилова рассматривают конкурентоспособность студента как «способности студента в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда уметь обеспечить себе к моменту окончания вуза высокие показатели уровня знаний, умений и навыков, с максимальным использованием своих возможностей и потенциала».

Г.Н. Москалевич рассматривает «конкурентоспособность выпускника вуза» как «ин-тегративную характеристику его личности, предполагающую наличие ряда

компетенций (в соответствии с предъявляемыми требованиями), которыми необходимо владеть специалисту, без которых невозможен карьерный рост, успешное трудоустройство, с одной стороны, и способность выпускника конкурировать с другими претендентами на должность, позиционировать себя на рынке труда, с другой стороны».

Многие международные организации объявили XXI век - веком качества. В документации по модернизации образования говорится о том, что развивающемуся обществу нужны молодые, современно образовательные, находчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за её социально-экономическое процветание.

Система образования Республики Таджикистана должна готовить людей, умеющих не только жить в гражданском обществе и правовом государстве, но и уметь создавать их. Специалист XXI века - высокопрофессиональная личность, способная творчески мыслить, принимать решения и нести за них ответственность. Развитие экономики, науки и информационных технологий представляет высокие требования к качеству рабочей силы. Это относится и к молодым рабочим, и к начинающим специалистам.

Таким образом, современное состояние рынка труда Таджикистана диктует необходимость дополнительного качества специалиста - конкурентноспособность.

Предложения со словом «мобильность»:

*При резком повышении нашей **мобильности** мы перебрасываем войска и флот в любое уязвимое для «мусорщиков» место и громим их там по частям.

*Возрастающая **мобильность** населения требует осуществления контроля за передвижением людей уже на глобальном уровне.

Термин «мобильность» имеет следующие значения:

- свойство по значению прилагательного мобильный; подвижность, способность к быстрому передвижению, действию;
- моби́льность военная или подви́жность военная (от «mobilis» «подвижный») - способность войск (сил) к быстрому передвижению до начала и в ходе боевых действий, развёртыванию в боевой (предбоевой) обстановке, а также свёртыванию (снятии с позиций);
- социальная мобильность - это возможность смены социального слоя. Понятие социальной мобильности близко по значению к понятию социального лифта или карьеры;
- академи́ческая моби́льность - перемещение студентов и преподавателей высших учебных заведений на определённый период времени в другое образовательное или научное заведение в пределах или за пределами своей страны с целью обучения или преподавания.

Конкуренция различных систем образования становится значимым элементом глобальной конкуренции, которая требует постоянного пополнения образовательных технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира и общества.

Согласно нового государственного образовательного стандарта основного общего образования, важнейшей задачей современной педагогической науки становится обеспечение соответствия целевых ориентиров, содержания, качества

образования новым общественным потребностям. Сегодня выпускник школы должен обладать способностью к «творческой самореализации, мобильностью, коммуникабельностью, уметь быстро решать поставленные перед ним задачи».

Литература:

1. Государственная программа Республики Таджикистана «Развитие образования» на 2015-2020 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.ilo.org/dyn/youthpol/en/ equest.fileutils.dochandle? p_uploaded_file_id=511
2. Донина И.А., Ситникова Ю.А. Маркетинг персонала общеобразовательной организации как механизм реализации системы стратегического партнёрства // Вектор науки Тольяттинского государств. универс. Серия: Педагогика, психология. - 2014. № 3. - С. 88-90.
3. Донина И.А. Конкурентоспособность персонала как фактор развития общеобразовательной организации в современных условиях. // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 121-125.
4. Базарова С.Ш. Теоретические основы становления и развития высшего педагогического образования в Таджикистане. - Душанбе, - 2006. - 326 с.
5. Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года «Инновация Таджикистана - 2020» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://innovation.tj/documents/menu/ru/strategiya%20rus.pdf

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Заробекова А.А.
Технологический университет Таджикистана

Современная наука об образовании приблизилась к тому моменту, когда возникла потребность в создании новых технологий, которые обеспечивают самое главное в образовательном процессе - развитие личности каждого студента, его активности. Необходимо создавать такие условия обучения, чтобы обучающийся стремился получить новые результаты своей работы и в дальнейшем мог успешно применить их в практической деятельности. Термин «активные методы и формы обучения» объединяет группу новых технологий, достигающих высокого уровня активности учебной деятельности студентов. В последнее время получил распространение ещё один термин - «интерактивное обучение». Известно, что будущее потребует от них огромного запаса знаний не только по выбранной специальности, но и в области современных технологий.

В современной педагогической практике разработаны и применяются несколько десятков новых стратегий, методов и приёмов обучения, в том числе интерактивных. Педагог, независимо от преподаваемого предмета или учебной дисциплины, должен

владеть необходимым арсеналом интерактивных методов обучения и уметь использовать их в учебном процессе.

Современная образовательная ситуация требует поиска и освоения новых форм учебных взаимодействий между участниками процесса обучения. Методика предлагает различные пути обучения: воспитание ответственности, развитие мотивации, адаптирование учебного материала к учебным возможностям студента [1; 29]. В русле этих поисков сегодня появился новый подход - интерактивное обучение (inter - между, aktio - действие). Интерактивное обучение - диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и студента [4; 135].

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс в условиях постоянного, активного взаимодействия всех обучающихся базируется на сотрудничестве, взаимообучении: преподаватель - студент, студент - преподаватель. При этом преподаватель и студент - равноправные, равнозначные субъекты обучения. Интерактивное взаимодействие исключает доминирование одного участника учебного процесса над другим. Во время такого общения студенты учатся быть демократичными, общаться с другими людьми, критически мыслить, принимать обоснованные решения.

XXI век даёт заказ на выпускников, обладающих вероятностным мышлением, то есть способных ориентироваться в незнакомой ситуации. Поэтому назрела необходимость внедрения в учебный процесс инновационных методик и новых педагогических технологий, призванных обеспечить индивидуализацию обучения и воспитания, развивать самостоятельность студентов, а также содействовать сохранению и укреплению здоровья. Интерактивные методы сполна отвечают данным требованиям.

Интерактивность обретает в наши дни особое значение. Появились интерактивные опросы, программы на радио и телевидении, сценарии которых во многом диктуются открытыми беседами со зрителями и слушателями. Следовательно, умению строить интересный, конструктивный диалог нужно учить. Интерактивное обучение - это сложный процесс взаимодействия преподавателя и студентов, основанный на диалоге. Участие в диалоге требует умение не только слушать, но и слышать, не только говорить, но и быть понятым. Интерактивные методы обучения очень эффективны, поскольку они способствуют высокой степени мотивации, максимальной индивидуальности преподавания, предполагают широкие возможности для творчества, самореализации студентов. Налицо более прочное усвоение материала, так как студенты добывают знания самостоятельно, сознательно, переживая каждый шаг обучения.

Именно интерактивные методы позволяют им почувствовать свои силы, свои способности. У них повышается самооценка, уверенность в себе. Очень важно воспитание взаимоуважения, терпимости к мнениям и поступкам окружающих людей. Высоко ценятся в обществе такие качества, как: коммуникабельность, умение общаться с людьми, договариваться, находить компромиссы, работать в команде [3; 35].

В век информатизации, когда один человек не в состоянии «переварить» весь поток информации, важно умение работать сплочённо. Интерактивные методы предполагают умение распределять обязанности, ставить цели, делать взвешенный, правильный выбор, анализировать ситуацию, а также дают ощущение полёта творческой мысли, чувство радости и глубокого удовлетворения от своей работы.

Актуальная значимость данной проблемы заключается в том, что умелая организация взаимодействия обучающихся на основе учебного материала становится

мощным фактором повышения эффективности учебной деятельности в целом. Актуальность выше- перечисленного определяется не только социальным заказом, но и потребностями человека к самоопределению и самовыражению в условиях современного, информационного общества.

Понятие «интеракция» (от англ. Interaction - взаимодействие) возникло впервые в социологии и социальной психологии. Для теории символического интеракционизма (основоположник - американский философ Дж. Мид) характерно рассмотрение развития и жизнедеятельности личности, созидание человеком своего «Я» в ситуациях общения и взаимодействия с другими людьми [2; 95].

Интерактивное обучение - это специальная форма организации образовательного процесса, суть которой состоит в совместной деятельности студентов над освоением учебного материала по решению общих, но значимых для каждого проблем, в обмене знаниями, идеями, способами деятельности.

Интерактивными формами обучения являются:

- деловые и ролевые игры;
- групповая дискуссия, диспут;
- дебаты;
- мозговой штурм;
- портфолио;
- разбор конкретных ситуаций;
- метод работы в малых группах;
- круглые столы;
- компьютерное моделирование и практический анализ результатов;
- презентации на основе современных мультимедийных средств.

Развитие индивидуальности каждого студента и воспитание его личности происходит в ситуациях общения и взаимодействия людей друг с другом. Адекватной, с точки зрения сторонников этой концепции, и наиболее часто применяемой моделью таких ситуаций является учебная игра.

Под технологией интерактивного обучения (ТИО) мы понимаем систему способов организации взаимодействия педагога и учащихся в форме учебных игр, гарантирующую педагогически эффективное познавательное общение, в результате которого создаются условия для переживания студентами ситуации успеха в учебной деятельности и взаимообогащения их мотивационной, интеллектуальной, эмоциональной и других сфер.

Стратегия интерактивного обучения - это организация педагогом с помощью определённой системы способов, приёмов, методов образовательного процесса, основанного на:

- субъект-субъектных отношениях педагога и студента;
- многосторонней коммуникации;
- конструировании знаний студентами;
- использовании самооценки и обратной связи;
- активности студента .

Для того, чтобы более полно раскрыть содержание категории «методы интерактивного обучения», мы сравним традиционное обучение и активное обучение, выбрав следующие параметры:

- цели;
- позиция студента и педагога;

- организация коммуникации в учебном процессе;
- методы обучения;
- принципы интерактивного подхода;
- сравнение целей традиционного и интерактивного подхода к обучению.

Традиционное обучение ставит перед собой цель: передача студентам и усвоение ими как можно большего объёма знаний. Педагог транслирует уже осмысленную и дифференцированную им самим информацию, определяет навыки, которые необходимо, с его точки зрения, выработать у студента. Задача обучающихся - как можно более полно и точно воспроизвести знания, созданные другими. Полученные в процессе такого обучения знания носят энциклопедичный характер, представляют собой определённый объём информации по различным учебным предметам, который в сознании студента существует в виде тематических блоков, не всегда имеющих смысловые связи.

В контексте интерактивного обучения знания приобретают иные формы. С одной стороны, они представляют собой определённую информацию об окружающем мире. Особенностью этой информации является то, что студент получает её не в виде уже готовой системы от педагога, а в процессе собственной активности. Педагог должен создавать ситуации, в которых обучающийся активен, в которых он спрашивает, действует. В подобных ситуациях «он совместно с другими приобретает способности, позволяющие преобразовывать в знание то, что изначально составляло проблему или препятствие».

С другой стороны, студент в процессе взаимодействия на занятии с другими студентами, педагогом овладевает системой испытанных (апробированных) способов деятельности по отношению к себе, социуму, миру вообще, усваивает различные механизмы поиска знаний. Поэтому знания, полученные ими, являются одновременно и инструментом для самостоятельного их добывания.

В настоящее время методистами и педагогами-практиками разработано немало форм групповой работы. Наиболее известные из них - большой круг, вертушка, аквариум, мозговой штурм. Эти формы эффективны в том случае, если на занятии обсуждается какая-либо проблема в целом, о которой у студентов имеются первоначальные представления, полученные ранее на или в житейском опыте.

При интерактивном обучении педагог выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации; центральное место в его деятельности должен занимать не отдельный учащийся как индивид, а группа взаимодействующих студентов, которые стимулируют и активизируют друг друга.

Цель активного обучения - это создание педагогом условий, в которых студент сам будет открывать, приобретать и конструировать знания. Это является принципиальным отличием целей активного обучения от целей традиционной системы образования.

Таким образом, освоение преподавателем проблемно-поисковых методов - это и есть самый верный путь к организации творческо-исследовательской деятельности студентов, а значит, интерактивного обучения.

Сегодняшние студенты - это будущие взрослые. Любой студенческий коллектив - это модель будущего общества. Обучая сегодня студентов сотрудничеству, умению владеть собой в критических ситуациях, умению цивилизованно отстаивать свою точку зрения, мы можем в большей мере рассчитывать в будущем жить в демократическом обществе.

Поэтому использование интерактивных методов в образовании и воспитании обучающихся является обоснованным и своевременным.

Литература:

1. Бабанский Ю.К. Методы обучения в школе. М.: Просвещение, - 2006. - 305 с.
2. Ваганова Н.А. Изучение особенностей проявления творческого потенциала школьников. М.: Просвещение, - 2010. - 265 с.
3. Каражигитова Т.А. Личностно-ориентированное обучение - современный подход к реализации в практике работы школ // Менеджмент в образовании. - 2006. - № 4. - 196 с.
4. Кажигалиева Г.А., Васенкова М.В. О принципах и методах технологии интерактивного обучения русскому языку в средней школе // Педагогика, - 2005, - №2. - 37 с.

ИСТОРИЯ КОСТЮМА КУЛЯБА

Зухурова С. Н.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Особое влияние на южные комплексы костюма оказывала кулябская одежда. В комплекс кулябского мужского костюма входила нательная одежда - рубаха и штаны; верхней одеждой служили два халата, надеваемые один поверх другого. Халат для мужчин считался так же обязательным, как и нательная одежда. Его носили и дома, так как ходить в одной нательной одежде было не принято. При выходе из дома обязательно одевали халат, а когда шли в гости, облачались и во второй халат. Зимой иногда носили вместо нижнего халата стёганную рубаху (гуппи).

Особенностью кулябского мужского костюма было то, что лёгкий халат носили как верхний. Тёплую одежду - стёганный халат, стёганную рубаху - гуппи надевали под него. В торжественных случаях состоятельные люди носили одновременно два, три халата. Подпоясывали, как правило, нижний халат, а не верхний (верхний халат подпоясывали лишь близкие родственники умершего в день похорон или поминок).

В XIX веке были распространены для опоясывания рубах и халатов очень длинные мягкие пояса-фута, концы которых у молодых людей вышивали. В южных районах повязывали 2-3 поясных платка под верхний халат (поверх верхнего, как в Кулябе, повязывали лишь во время работы или во время свадьбы и траура). Состоятельные люди носили пояса - камарбанд из бархата и наборные, а также золотошвейные и т.д., Отличительными особенностями обладали и мужские головные уборы каждой местности.

Головным убором мужчин служила чалма (салла), навёрнутая на тюбетейку или шапку (кулох). Чалму носили при выходах из дома как в тожественных случаях, так и во время работы, а также нередко и дома - в одной тюбетейке оставались редко.

Рисунок 1. Старинный костюм молодого таджика

На рисунке 1 показан старинный костюм молодого таджика, состоящий из надетого поверх белья халата чапон, джома бухарского покроя из полосатой китабской полушёлковой алачи. Халат подпоясан модным тогда поясом камарбанд из золотого галуна с нашитыми филигранными бляшками и пряжкой с кисточками. Сверху надет второй халат такого же покроя тоже из китабской алачи, окрашенной способом перевязки абрбанди. На голову повязана цветная чалма салла (срисована с фотографии молодого самаркандского таджика из книги Крафта). На ногах модные сапоги муза на высоком каблуке (тоже срисованы с фотографии чиновника - аксакала в той же книге).

В настоящей научной работе разработанные модели созданы для студентов или мужчины молодёжного возраста. Тут возникает вопрос: кто такой студент? Студент - это человек, проходящий и получающий образование, определённые знания по определённой системе обучения. В наши дни общепринятое понятие студента означает человека, без разделения по полу и возрасту, который проходит определённое количество времени обучения, по истечении которого студенту присваивают квалификацию и специальность по обучаемой профессии.

К студентам относятся разные поколения людей различной формы обучения - очное, заочное или вечернее. Студентом можно считать не только ученика вузов, но и учеников техникумов, колледжей и училищ. Студенческая одежда в Таджикистане состоит из чёрного или синего костюма (пиджака и брюк), белой рубашки и чёрного галстука. Можно отметить, что студенческая одежда - это только классическая одежда. Основное требование студенческой одежды - это строго соблюдать её. На рисунке 2 показана студенческая одежда, которую носят наши студенты.

Рисунок 2. Костюм современного студента

В настоящее время современные студенты ходят именно в такой форме одежды, а данная разработанная тема предлагает с помощью таджикских национальных тканей бекасаб создать новые варианты в мужских одеждах студентов или мужчин молодёжного возраста.

Данные мужские брючные костюмы представлены на нашем рынке, которые доступны всем нашим потребителям. Они очень красивые и высококачественные, но в них есть один недостаток - это то, что в них совершенно нет признаков нашего прекрасного искусства, которое с веками не исчезло, а, к счастью, сохранилось до наших дней.

Бекасаб - полушёлковая или хлопчатобумажнаят ткань полотняного переплетения с муаровой отделкой (рисунки 3 и 4).

а б

Рисунок 3. Ткань для пошива национальных среднеазиатских халатов (бекасаб)

Бекасаб употребляется для пошива национальных среднеазиатских халатов, он широко применяется также для пошива мужских, женских и детских халатов.

Полушёлковый бекасаб вырабатывается в основном из крашеного натурального шёлка с хлопчатобумажным утком или из вискозного шёлка с хлопчатобумажным

утком. Нити для основы окрашиваются в мотках в яркие цвета: красный, лиловый, жёлтый, зелёный и др. Они чередуются группами, отчего в ткани получаются продольные полосы. Уток окрашивается в мотках почти всегда в чёрный цвет.

Лучшим по внешнему оформлению является бекасаб с крученым утком, худшим - с однониточным утком, так как муаровое тиснение даёт хороший эффект, лишь при наличии в утке крученой хлопчатобумажной пряжи низких номеров. Хлопчатобумажный бекасаб является имитацией полушёлкового бекасаба.

а б

Рисунок 4. Ткань для пошива национальных среднеазиатских халатов: а) хлопчатобумажный бекасаб; б) полушёлковый бекасаб.

Литература:

1. Амирова Э.К. «Конструирование одежды» / [текст]: Э.К. Амирова, О.В. Саккулина, Б.С. Саккулин, А.Т. Труханова. 3-е изд., - М.: Издательский центр "Академия", - 2006. - 496 с.
2. Майтдинова Г., профессор РТСУ, журнал "Хавво" (ЕВА). - №1. - 2019.
3. Елизаров А.А. Эволюция классического мужского костюма в XX - начале XXI в. Монография. Санкт-Петербург. - 2015.
4. Плеханова Е.О. История костюма, текстильного и ювелирного искусства.
5. Учебно-методическое пособие для студ. ИИиД. Ижевск. - 2009. - С. 188.
6. htpp://gidpotkanyam.ru

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Искандарова Г.А.
Технологический университет Таджикистана

По мере развития социально-политической и культурной жизни интеллектуальный труд будет рассматриваться, как мастерство выявлять, наблюдать, различать, классифицировать, оценивать, критически анализировать, моделировать, делать выводы, принимать продуманные решения. Очевидно, что эти умения должны формироваться в учебной среде, в том числе через педагогические технологии «Развитие критического мышления». Критическое мышление означает вовсе не негативность суждений или критику, а разумное рассмотрение разнообразия подходов. Критическое мышление - это способность ставить новые вопросы и анализировать информацию с тем, чтобы применить полученные результаты, как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям. Для людей, мыслящих критически, понимание информации является отправной точкой, а не завершающим этапом обучения.

Технология РКМ разработана в середине 90-х годов XX века американскими учёными и педагогами: Дж. Стилом, К. Мередитом, Ч. Темплом. Технология содержит в своём арсенале большое количество приёмов и стратегий, способствующих воспитанию и обучению вдумчивых читателей. Множество приёмов даёт возможность делать урок разнообразным, ярким и интересным.

Основное в технологии РКМ:

- возможность использования данной технологии с традиционными формами преподавания;
- некоторые элементы «критического мышления» хорошо знакомы педагогам;
- преобладающий тип и характер взаимоотношений: субъект-субъектный;
- характер взаимодействия - демократичность, диалогичность, открытость, рефлексивность;
- ведущий тип деятельности - продуктивный, творческий, проблемный;
- способы усвоения - поисковая мыслительная деятельность, рефлексия;
- формы организации - индивидуальные, коллективные;
- методы обучения - проблемные, частично-поисковые, исследовательские, рефлексивные;
- технология формирует гибкость мышления, настойчивость, готовность исправлять свои ошибки, умение обоснованно предпочесть одну идею другой, аргументировано вести спор, вырабатывать оригинальную точку зрения.

Приёмы технологий РКМ интересны и весьма разнообразны:

Приём «Кластер» может быть использован на стадии вызова и рефлексии. Суть приёма заключается в том,что информация о каком-либо понятии, явлении, событии систематизируется в виде кластеров. Этот приём мы используем при знакомстве с технологическими этапами технологий РКМ. В центре кластера находится ключевое понятие, с которым логически связываются последующие ассоциации студентов. В результате подобной работы получается своего рода опорный конспект по изучаемой теме. Этот приём позволяет в речи студентов активизировать лексические единицы, при этом объединяя их в связное высказывание.

Приём «Дерево предсказаний» целесообразно использовать на стадии закрепления изученного материала. Студенты высказывают свои предположения о возможных вариантах развития сюжета литературного произведения, анализируют поднятые автором проблемы, обсуждают текст.

Приём «Таблица ЗХУ (знаю - хочу узнать - узнал)». Цель приёма - развивать мыслительные способности студентов и вырабатывать у них собственную позицию по изучаемой теме. С помощью таблицы студенты собирают уже имеющиеся знания по данной теме, систематизируют новые данные.

Приём «Мозговая атака» развивает креативность мышления студентов, их коммуникативные качества. Приём используется для создания банка идей, из которых нужно выбрать лучшую идею.

Приём «Синквейн». Синквейн - это стихотворение, состоящее из пяти строк:

1 строка - одно существительное, заключающее тему синквейна.

2 строка - два прилагательных, характеризующие тему синквейна.

3 строка - три глагола, описывающие действия, относящиеся к теме синквейна.

4 строка - фраза или предложение из четырёх слов, передающее отношение к теме.

Это может быть и цитата или крылатое выражение, подобранное к теме синквейна.

5 строка - одно слово - резюме, дающее новую интерпретацию темы.

Составление синквейна развивает у студентов умение делать краткие выводы.

Приём «Чтение с остановками». Преподаватель называет название текста и предлагает студентам определить, о чём будет этот текст. Далее текст читается по частям. После каждой остановки студентам задаётся проблемный вопрос или вопрос на продолжение сюжетной линии. Затем тест читается далее. Студент проверяют свои предположения.

Приём «Перепутанные цепочки». Преподаватель предлагает студентам ряд утверждений, среди которых есть верные и неверные. Студенты работают индивидуально, отмечают перепутанные цепочки. Затем проходит обсуждение результатов работы в группе, студенты уточняют и исправляют ошибки.

Приём «Верные и неверные утверждения». В начале урока студентам даются утверждения по изучаемой теме. Среди них нужно отметить верные или неверные утверждения и обосновать свой выбор. На стадии рефлексии студенты могут самостоятельно составить утверждения и обменяться ими для оценки их правильности.

Приём «Корзина идей, понятий, имён...». Этот приём можно использовать при организации работы студентов на стадии актуализации имеющегося у них опыта и знаний. С его помощью можно выявить представления и знания студентов по изучаемой теме. На доске изображается корзина, в которую «собирается» всё, что студенты вместе знают об изучаемой теме. Преподаватель задаёт вопрос о том, что известно студентам по теме. Каждый студент вспоминает и делает записи в тетради по проблеме. Затем студенты обмениваются информацией и делятся друг с другом известными знаниями. Все сведения в виде тезисов записываются преподавателем в корзину идей. При этом они не комментируются, даже если являются ошибочными. В ходе урока разрозненные факты и мнения связываются в логические цепочки. Все ошибки исправляются по мере освоения новой информации.

Приём «Написание эссе» предполагает свободное письмо на заданную тему. Данный приём позволяет студентам проявить свою самостоятельность и индивидуальность, представить оригинальность решения проблемы, аргументировать свою точку зрения. Обычно эссе пишется сразу после обсуждения проблемы (приём занимает не более 5 минут).

Модельное занятие в рамках технологии критического мышления по теме «Подготовка к путешествию»

Цели: совершенствование лексических навыков говорения и письма, критическое осмысление и обобщение уже имеющейся и новой информации, совершенствование умений логически мыслить, выделять главное; совершенствование умений группового взаимодействия.

Методы и приёмы: акростих, верные и неверные утверждения, ключевые слова, логическая цепочка, стратегия «Мозаика проблем».

1. Стадия вызова. Речевая зарядка в форме беседы о путешествии. Кто, почему и для чего путешествует? (Wer reist? Warum reist man? Wozu reisen die Menschen?) При ответе на вопрос: «А что же это такое - путешествие?» (Also, was ist das Reisen?) студенты зачитывают сочинённые дома акростихи.

R eiseziel, das wir wählen, ist Deutschland.
E isenbahn ist ein Verkehrsmittel, mit dem wir fahren.
I n Deutschland wollen wir verschiedene Sehenswürdigkeiten besuchen,
S itten und Bräuche der Deutschen kennenlernen,
E s ist gut, viel Neues und Interessantes zu erfahren.

Дальнейшая работа происходит фронтально. Предлагаю ответить на вопрос: «Верны или неверны следующие утверждения, что…» (Stimmt das oder stimmt das nicht?)

Viele Menschen reisen gern.
Einige Menschen reisen nie.
Mehrere Menschen reisen, um die Welt besser kennenzulernen.
Die meisten Menschen reisen, um viel Neues und Interessantes zu erfahren.
Viele reisen, um Sitten und Bräuche anderer Völker kennenzulernen.
Die Touristen haben keine Probleme bei der Reisevorbereitung.

Студенты не соглашаются с последним утверждением о том, что у туристов нет проблем при подготовке к путешествию, предлагаю ответить на вопрос: Какие проблемы возникают у туристов при подготовке к путешествию? (Welche Probleme haben die Touristen bei der Reisevorbereitung?).

2. Стадия содержания. На данной стадии используется стратегия «Мозаика проблем» Предлагаю студентам сформулировать проблемы, возникающие у туристов при подготовке к путешествию, сначала индивидуально, затем в парах с помощью вопросительных слов: **Womit…? Wo…? Wohin…? Was…?**

Далее фиксируем проблемы на доске:

Womit kann man reisen?
Wohin kann man reisen?
Was muß man mitnehmen?
Wo kann man Geld für die Reise nehmen?
Wohin muß man alles einpacken?
Was muß man kaufen?

После записи вопросов на доске следует работа в парах. Каждая пара пишет на отдельном листе формулировку одной из проблем и свой вариант её решения. Затем пары передают листы по кругу: каждая пара, получив новый лист с формулировкой проблемы, дописывает свой вариант её решения в дополнение к уже имеющимся. Обмен письменными мнениями происходит до тех пор, пока каждой паре не вернется её собственный, первый лист.

Следующий шаг состоит в том, чтобы выделить основополагающие решения проблем, которые содержат ключевые слова темы. Каждая пара озвучивает их и крупно записывает на листе формата А 4. Далее листы с помощью магнитов прикрепляются на доску напротив формулировки обозначенной в начале урока проблемы.

Probleme Lösungen

Womit kann man reisen? Man muß Verkehrsmittel wählen.

Wohin kann man reisen? Man muß Reiseziel wählen.

Was muß man mitnehmen? Man muß Kleidung mitnehmen.

Wo kann man Geld für die Reise nehmen? Man muß Geld verdienen, finden

Wohin muß man alles einpacken? Man muß alles in den Koffer packen.

Was muß man kaufen? Man muß Fahrkarten kaufen.

3. Стадия размышления. Студенты составляют логическую цепочку из ключевых слов сначала индивидуально, потом обсуждают в парах. Затем пары меняют последовательность звеньев цепочки и в таком виде презентуют свою работу на доске. Остальные студенты «распутывают» перепутанную логическую цепочку, сверяют полученный вариант с исходным. Man muß Geld verdienen. Man muß Reiseziel wählen. Man muß Verkehrsmittel wählen . Man muß Fahrkarten kaufen. Man muß Kleidung mitnehmen. Man muß alles in den Koffer packen.

В заключении составляется небольшое связное высказывание, но уже с наречиями **zuerst, dann, danach, später, außerdem, zuletzt** (сначала потом, после чего, позднее, кроме того, наконец). Zuerst muß man Geld verdienen. Dann muß man Reiseziel wählen. Danach muß man Verkehrsmittel wählen. Spätermuß man Fahrkarten kaufen. Außerdem muß man verschiedene Einkäufe machen. Zuletzt muß man alles in den Koffer packen.

Цели технологии развития критического мышления отвечают целям образования на современном этапе, формируют интеллектуальные качества личности, вооружают студента и преподавателя способами работы с информацией, методами организации учения, самообразования, конструирования собственного образовательного маршрута.

Подводя итоги, можно сказать, что на одном занятии можно применять несколько приёмов, которые помогут более эффективно развивать умения работы с текстом. Эта технология разработана для развития мыслительных навыков студентов, чтобы они не только приблизились к процессу познания, но и получили удовольствие от поиска новых знаний в процессе обучения.

Литература:

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития: инновационный курс. Книга 2. - Казань: Изд-во Казанского университета, - 1998. - 318 с.

2. Батышев С.Я., Новиков А.М. История профессионального образования в России/ С.Я. Батышев, А.М. Новиков, Е.Г. Осовский. - М.: Ассоциация «Профессиональное образование», - 2003. - 672 с.

3. Бутенко А.В., Ходос Е.А. Критическое мышление: метод, теория, практика. Учеб.-метод. Пособие. - М.: Мирос, - 2002.

4. Бухвалов В.А. Развитие обучающихся в процессе творчества и сотрудничества. - М.: Центр «Педагогический поиск», - 2000. - 144 с.

5. Выготский Л.С. Мышление и речь. - М.: Наука, - 1974.

6. Генике Е.А., Трифонова Е.А. Развитие критического мышления (Базовая модель). Кн. 1. - М.: БОНФИ, - 2002.

7. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие. - М.: Академия, - 2003 - 272 с.

8. Загашев И.О., Заир-Бек С.И. Критическое мышление: технология развития. - СПб: Издательство «Альянс Дельта», - 2009. - 284 с.

9. Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления через чтение и письмо: стадии и методические приёмы // Директор школы. - 2005. №4. - С. 66.

10. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для преподавателя. - М.: Просвещение, - 2004.

11. Кабанова О.В. Развитие коммуникативных умений студентов университета на основе технологии критического мышления / О.В. Кабанова // Перспектива: сб. ст. мол. учёных. - № 5.- Оренбург: ОГУ, - 2010. - С. 106-110.

12. Кирикова З.З. Педагогическая технология: Теоретические аспекты. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф. - пед. ун-та, - 2000. - 284 с.

13. Халперн Д. Психология критического мышления. - СПб.: Питер, - 2000.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА ТАДЖИКОВ

Курбоншоева Л. М.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Средняя Азия - регион, который поражает своими контрастами ландшафтов. Таджикистан находится в юго-восточной части Средней Азии, где имеются низменные равнины и высокие горы. Климат этого региона обладает рядом своеобразных черт. Это, прежде всего, обилие тепла и света, что связано с высоким полуденным стоянием солнца над горизонтом и незначительной облачностью. Если низменности здесь считаются самыми сухими, то в предгорьях н горах выпадение осадков соответственно увеличивается. Зимний период отличается изменчивостью погоды. Обычно зима резко переходит в короткую, тёплую и влажную весну. Наиболее жаркий месяц - июль, а в горах - август. На равнинах осадков почти не бывает.

Суровый высокогорный климат диктовал применение для осенне-зимнего периода различные виды особых материалов - шерсти, меха и других. Продолжительные знойные дни, высокая температура воздуха способствовали образованию различных конструкций костюма. Покрой одежды конструировался таким образом, что она была

достаточно лёгкой и пропускала много воздуха, чтобы не стесняла во время различных движений. От этих причин зависел и выбор материала при изготовлении одежды. Лёгкие, светлые хлопчатобумажные ткани, используемые при изготовлении одежды, отражали прямые потоки лучей солнца, создавая более благоприятные условия проживания.

На формирование характера народного костюма влияли не только природные условия, но и ход исторического развития. Ансамбль народной одежды таджиков складывался в ходе многовековой истории. Бесконечные нашествия и завоевания региона в течении длительного времени, связи с другими народами способствовали появлению разнообразных покроев и фасонов в народной одежде, а также новых компонентов в комплексе костюма. Каждый исторический период оставлял тот или иной след в облике костюма. Завоевание арабами Средней Азии, сблизившее таджиков со странами арабского мира и их самобытной культурой, способствовало этому. Именно в это время входит в употребление женская головная накидка. В эпоху монгольского нашествия распространяется войлочная шапка.

Народная одежда таджиков является своеобразным олицетворением образа жизни людей, их повседневных занятий. Чтобы более наглядно представить особенности одежды, следует обратиться к земледельческому народному календарю таджиков. Весь год делился на два периода - тёплый («бахор» - весна) и холодный («замистон» - зима).

В Таджикистане в каждом из районов есть свой национальный костюм. По крою он везде примерно одинаков, но отличается цветом, вышивкой, наличием украшений. Мужская и женская национальная одежда таджиков очень похожа по крою - туникообразная, свободная, хорошо скрывает фигуру. Большинство таджиков - приверженцы ислама и излишнее облегание в одежде не приветствуют.

Таджикскую национальную одежду отличает яркость. Костюм таджиков отражает степень благосостояния. Чем роскошнее наряд, чем больше в нём дорогих декоративных деталей, тем богаче его владелец. Таджики живут в жарком климате, поэтому предпочитают хлопчатобумажные и шёлковые ткани. К чисто национальным таджикским материям можно отнести **алочу** (переливчатая полосатая ткань разных цветов, состоит из хлопка и шёлка), **бекасаб** (полушёлковая материя, в полоску или узорчатая) и **парчу** (шёлковая ткань с золотыми и серебряными нитями).

Значительный интерес представляют образцы старинных хлопчатобумажных и шерстяных материй, ткавшихся в Дарвазе и на Памире, а также шохи, банорас, бекасаб, адрас, подшой, алоча - шёлковых и полушёлковых материй из Ходжента, Бухары, Самарканда, Карши, Китабе. Эти ткани представлены либо в одежде (халаты, паранджи), либо в виде больших сшитых полотнищ, чаще на подкладке, иногда на очень тонкой стежке (полотнища использовались как чимилик - занавеска, за которой во время свадебного пира сидят невеста и жених, как дарпарда - занавески на дверные проёмы и пр., причём подкладки у них сделаны из старинных русских ситцев). Поскольку традиционный костюм таджиков многослойный, нижний слой одежды, как правило, шьют из дешёвой ткани, а верхний - из более дорогой.

Мужской костюм. В традиционный костюм мужчины - таджика входят: хлопчатобумажная рубаха - «курта», шаровары, халат и широкий пояс. Рубаху шьют из одного куска ткани. Она широкая и не стесняет движений. Мужчины носят её навыпуск, подпоясывают длинной узкой тканью или специальным платком, сложенным по диагонали. Платок выполняет несколько функций: он и ремень, поддерживающий шаровары, и своего

рода карман.

Рисунок 1. Старинный костюм молодого мужчины-таджика из Самарканда

По поясу можно узнать о благосостоянии мужчины. Так, молодые небогатые парни носили пояса, скрученные из квадратных платков с вышивкой по краям «миёнбанд» или «бельбог». А состоятельные мужчины могли себе позволить широкие бархатные пояса «камарбанд», вышитые золотой нитью.

Рисунок 2. Мужской пояс «камарбанд»

Шаровары («эзор» и «иштон») тоже шьются довольно широкими, но сужающимися к низу. Поверх рубахи мужчины надевают халат («чапан») распашного свободного покроя, как правило, полосатый. Горные таджики предпочитают чапаны из некрашеной шерсти, с вышитым орнаментом на вороте.

Халат может быть ватным стёганым, если это зимний вариант одежды. Классические чапаны стали музейными экспонатами, на их место пришли современные аналоги - из бархата. Главное достоинство классического чапана в том, что зимой он

удерживает тепло, а летом - прохладу. Издревле мужчинам дарят чапан на важные мероприятия - свадьбы, дни рождения и даже похороны. На свадьбе брат невесты не разрешит сестре войти в дом мужа, пока родственники жениха не подарят ему чапан.

Рисунок 3.
Старинный костюм пожилого крестьянина из Дарваза (Горный Таджикистан)

Женский костюм. Повседневная одежда женщин-таджичек состояла из длинного платья-рубахи (курты), длинных двуслойных шаровар свободного покроя, шапочки с накосником - «кулута», головных платков и кожаных галош - «каш». Халаты долгое время не были характерны для женской одежды. Женщины в холодное время года обходились дополнительной рубахой.

Рубахи с расширяющимися к низу рукавами украшены вышивками и имеют разные названия в зависимости от вида воротника. В старину в такие рубахи вшивали ластовицы (вставки, клинья) другого цвета, это имело магическое значение и по приданию обеспечивало женщине плодовитость.

Форма выреза воротника зависела от того, замужем ли таджичка: молодые девушки носили платья с горизонтальным вырезом ворота и завязками на концах разреза. А после замужества женщины начинали носить платья с вертикальным вырезом, украшенным вышитой тесьмой. В качестве нижнего белья женщины носили белые платья со стоячим воротничком. При этом у верхнего платья вырез был таким, чтобы показать вышивку на воротнике, но не более того.

Верхняя одежда женщин - стёганный халат (джома) того же туникообразного покроя, что и у мужчин, или мунисак, немного отличающийся покроем (отсутствует пришивной воротник, а под рукавами имеются сборки). Пожилые женщины, начиная с 19 века, носят мунисаки без тесьмы и подкладки, их просто подшивают узкой полоской ткани другого цвета.

У таджичек-горянок были широко распространены богато орнаментированные чулки - «джурабы». Таджички носили паранджу («фаранджи») преимущественно в городах, где было много чужих. Паранджа символизировала чистоту, целомудрие, скромность и верность.

Рисунок 4.
Праздничный костюм молодой женщины из Дарваза в старинном головном уборе (Горный Таджикистан)

Рисунок 5.
Традиционный женский костюм. Таджики, Каратагский район. Конец XIX – начало XX вв.

Головные уборы. Согласно древним воззрениям народов Средней Азии, как мужчинам, так и женщинам запрещалось ходить с непокрытой головой. Поэтому головные уборы были непременным компонентом в комплексе одежды.

Мужской головной убор - тюбетейка. Тюбетейки из Ура-Тюбе, Исфары и Ленинабада отличаются особенно тонким и сложным узором, гармоничным сочетанием красок. Первоначально бытовали круглые с высокой тульей тюбетейки, сменившиеся четырёхугольными тюбетейками с плоским верхом. Украшения старинных тюбетеек были очень лаконичными - четыре, часто двухцветные, розетки и одноцветная плетёная тесьма по околышу. Впоследствии весь фон стали зашивать многоцветным узором, а околыш обшивать бархатной полоской или вышитой тесьмой.

Таджикский национальный головной убор - токи - это тюбетейка, которая распространена в республике повсеместно. Тюбетейки и сегодня носят молодые и пожилые, дети и взрослые, мужчины и женщины.

В Центральной Азии тюбетейки появились задолго до проникновения туда ислама. В отличие от современных, древние тюбетейки носились не на самой макушке, а полностью закрывали лоб до самых бровей. По поверьям тех времён, таким образом прикрывали от воздействия негативной энергии «третий глаз». А конусообразные головные уборы, ныне распространённые на востоке страны, в те дни, якобы, служили для связи человека с космосом. По форме таджикской тюбетейки, её цветовой гамме и вышитому узору прежде можно было определить, из какого региона человек. На Востоке говорили: «покажи мне свою тюбетейку, и я скажу, откуда ты родом, каков твой достаток и сколько в доме детей». Это был своего рода «паспорт» гражданина.

Рисунок 6. Разновидности тюбетеек

В холодное зимнее время в качестве головного убора население носило и меховые шапки - «галлах». Под дорогой тюбетейкой, меховыми шапками часто носили мягкую шапочку без подкладки - «арактан» (букв. «собиратель пота»). Также по-прежнему популярна чалма, которая надевается поверх тюбетейки или шапки «кулох». Женщины традиционно покрывают голову убором из трёх составляющих: чалмы, шапочки и «лачака» - своего рода платка.

Рисунок 7.
Головные уборы таджичек равнинных районов

Интересны головные платки северных районов из белой кисеи, один угол их и прилегающие к нему стороны вышиты разнообразным узором. Когда-то такие платки носили все женщины: в последнее время они стали частью ритуального костюма. Оригинальны бытовавшие до недавнего времени у таджичек Куляба широкие шарфы из белой кисеи с вышивкой на концах и платки, окрашенные техникой перевязки. Последние встречались и в Дарвазе, но там их делали из сшитых вместе нескольких полотнищ шёлкового карбоса.

Литература:

1. Гейер И.И. Путеводитель по Туркестану / И. И. Гейер. - Ташкент, - 1901. - 255 с.
2. Зарубин И.И. Материалы и заметки по этнографии горных таджиков. Долина Бартанга / И.И. Зарубин // Сборник Музея антропологии и этнографии РАН. - Т. 5. - Вып. 1. - Петроград, - 1918. - С. 97-148.
3. Иброхимов М.Ф. История таджикского костюма (конец XIX - начало XXI века) / М.Ф. Иброхимов, З.Н. Сафарова. - Душанбе, - 2018. - 207 с.
4. Люшкевич Ф.Д. Одежда таджикского населения Бухарского оазиса в первой половине XX в. / Ф.Д. Люшкевич //Сборник Музея антропологии и этнографии. - Ленинград, 1978. -Т.34. Материальная культура и хозяйство народов Кавказа, Средней Азии и Казахстана. - С. 123-144.
5. Майтдинова Г. История таджикского костюма / Г. Майтдинова. Душанбе, - 2004. - Т.2. Средневековый и традиционный костюм. - 254 с.

НАҚШИ ДАСТУРҲОИ МЕТОДӢ ДАР РАВАНДИ ДАРСҲОИ АМАЛИИ ЗАБОНИ АНГЛИСӢ

Маликов Н. Х.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар раванди омӯзиши забонҳои хориҷӣ роҳу усулҳои мухталиф мавҷуданд, ки истифодаи дурусту пурсамари онҳо то андозае таълиму тадриси забонро осон мегардонад. Барои бо ин ё он забон бе мушкилӣ суҳбат намудан, сараввал мебояд, заминаҳои назариявии забонро дуруст ва ба тарзи бояду шояд омӯхт. Сипас, таҷрибаи хуби амалӣ лозим меояд, то барои хубу равон гап задан монеаҳои пешомадаро бартараф намоем.

Нақши китобҳои мувофиқу замонавӣ дар роҳи омӯзиши забонҳои хориҷӣ хело муассир аст, лекин дар баробари ин дастурҳои методии ба талаботи рӯзафзун ҷавобгӯ низ заруранд. Бахусус дастурҳоеро дар назар дорем, ки маҳз ба амалияи забон сарукор доранд. Зеро истифодаи онҳо метавонад ба устодон роҳҳои пурмаҳсули омӯзиши забон ва истифодаи бевоситаи амалии онро таъмин намояд. Имрӯз омӯзгорон бояд чунин амал намоянд, ки донишҷӯён дар масъалаи омӯзиши забонҳои хориҷӣ фаъолтар гарданд ва зимни дарсҳо роҳҳое мавриди истифода қарор гиранд, ки барои онҳо осонтару муфидтар гарданд. Ин масъала зарурати бештар барои факултетҳои ғайризабонӣ дорад, чунки онҳоро чунин бояд омода намуд, ки чун мутахассис дар соҳаи худ бо ин ё он забони ҳориҷӣ, ҳеҷ набошад ба таври одӣ, муошират карда тавонанд.

Бинобар ҳамин дастурҳоеро бояд омода намуд, ки маҳз усулҳои амалии омӯзиши забони англисӣ, на ин ки қоидаву қонуниятҳои зиёди назариявии онро фарогир бошанд. Дар чунин дастурҳо ҳамчунин чандин роҳҳои амалии омӯзиши забон пешкаш гаштанашон лозим аст. Усулҳо бояд содаву фаҳмо бошанд ва боис гарданд, ки ҳам

омӯзгорон ва ҳам донишҷӯён зимни омӯзиши забони англисӣ мушкилоти зиёдро эҳсос накунанд. Дастурҳои мазкур бояд фарогири фаслҳои мувофиқу мутобиқи барномаҳои таълимӣ бошанд ва ҳар як фасли дастури методӣ ба ягон масъала ё усули алоҳидаи амалияи забон дахл дошта, роҳу тарзҳои беҳтари омӯзиши амалии забонро бо мисолҳои одиву муфид пешкаш намояд. Дар фаслҳои дастур инчунин супоришҳоро низ ҷойгузин бояд намуд, то ки усулҳои пешкашкардаи муаллифонро мустаҳкам намоянд. Чунин дастурҳои методии замонавӣ барои омӯзгорони забонҳои хориҷӣ, махсусан забони англисӣ ва ҳамчунин барои донишҷӯён низ як раҳнамои судманду самарабахш ба ҳисоб рафта метавонад.

Пеш аз ҳама хотирнишон менамоем, ки дастурҳои методии дарназардоштаи мо мансуб ба **«Practical language»** ё ин ки **Mannual for practical methods of teaching English** будаву дастурҳои назариявӣ ба шумор намераванд. Онҳо маҷмуи ақидаҳои амалӣ ва усулҳое мебошанд, ки омӯзгорони забони англисӣ метавонанд дар дарсҳои хеш бевосита барои таъсирноктар ва шавқовартар намудани таълим барои худ ва донишҷӯён истифода баранд. Ба андешаи мо, чунин дастурҳо набояд дар асоси усулу восита мураттаб гарданд. Зеро мо муътақид бар он нестем, ки танҳо як роҳи таълим хуб бошад ва фикру ақидаҳои дар дастури мазкур пешниҳодгашта бо назардошти ақидаҳо ва таҷрибаи омӯзгорони зиёд асоснок гардидаанд. Ақидаю пешниҳодоте, ки ба назар гирифта шудаанд, мувофиқи мушоҳидаҳои мо дар раванди таълими забони англисӣ аз ҷониби шумораи зиёди омӯзгорон дар лаҳзаҳои гуногун мавриди истифода қарор гирифта метавонанд.

Ҳолатҳои таълиму тадриси забонҳои хориҷӣ гуногунанд. Масалан, шумо метавонед, ки донишҷӯёнро ба имтиҳони амалӣ тавре омода созед, ки як миқдори вақт ба усулҳои имтиҳонӣ сарф гардад. Дар баъзе мавридҳо омӯзгорони алоҳида шикоят мекунанд, ки вақт кофӣ нест, то онҳо ҳама корҳои дилхоҳро анҷом диҳанд. Зеро миёни барномаҳои пешин ва ҳозираи таълими забонҳои хориҷӣ тафовути зиёде мавҷуданд ва чунин ҳам бояд бошад. Чунки дар шароити кунунӣ, ки раванди ҷаҳонишавӣ (глобализатсия) тамоми соҳаҳои илму фарҳангро фаро гирифтааст, зарурати истифодаи барномаҳои ба замони навин мувофиқу мутобиқ ба миён меояд. Ба он гурӯҳи омӯзгороне, ки собиқаи зиёди корӣ ва таҷрибаи зиёд доранд, маълуму равшан аст, ки фарқи ҷиддӣ дар роҳу воситаҳои таълими пештараву имрӯза мавҷуданд.

Яке аз фарқҳои ба чашм намоён ин тафовути вақти ба дарсҳо ҷудошаванда мебошад. Солиёни зиёд, бахусус тӯли мавҷудияти системаи собиқ шӯравии таҳсилу таълим вақти дарсҳо зиёдтар буданд ва ба ҷиҳатҳои назариявии таълим вақти зиёд ҷудо мегардид. Имрӯзҳо, ки технологияи кредитии таълим дар саросари ҷаҳон босуръат паҳн гашта истодааст, тақозои вақти камтарро ба дарсҳои назариявӣ намуда, бештар хоҳони амалияи забон мебошад. Пас, диққати асосӣ имрӯз ба усулҳои амалии омӯзиши забон равона мегардад ва роҳҳои наву самарабахши таълим бояд мариди истифода қарор гиранд. Лекин чунин ба мушоҳида мерасад, ки баъзе созишҳо миёни амали дилхоҳи омӯзгорон, талаботи донишҷӯён ва ҳолатҳои мавҷуда хеле муҳиманд.

Дар чунин ҳолатҳо ду воситаи роҳнамо вуҷуд дорад, ки ба қарори шумо таъсир расонида метавонад: аввал, таълими забон барои омӯзиши забон танҳо кумак аст ва ин ҷо чизҳое ҳастанд, ки ба донишҷӯ барои фаҳмидани чизи зарурӣ ёрӣ медиҳанд ва дуюм, восита ин аст, ки забон, пеш аз ҳама, муошират ба шумор меравад. Бинобар ин фаъолиятҳое, ки истифодаи забон ва беҳтар муошират шудани онро аз ҷониби

донишҷӯён муайян месозанд, дар рафти истифода муайян мекунанд, ки донишҷӯён забонро медонанд.

Маҳз дар фаслҳои аввали дастури методӣ бештар маълумоти умумиро барои мақсадҳои махсуси дарпешистода пешниҳод менамоем. Ҳатто ҳамин воситаҳои умумӣ, пеш аз ҳама, амалианд нисбати он ки назариявӣ бошанд. Омӯзгорон бошанд, водор карда мешаванд, ки на танҳо воситаҳоро хонанд, балки ақидаҳои пешниҳодшударо низ истифода намоянд. Мо умед дорем, ки аксарияти он ақидаҳо ба омӯзгорон лозим мешаванд, лекин баъзеи дигарашон не ва боз гурӯҳи дигари он ақидаҳо метавонанд, ки барои таълим дар рафти дарсҳо мувофиқи вазъияти баамаломада аз ҷониби ҳар як омӯзгор дигаргун ё нав карда шаванд.

Бо вуҷуди ин, пеш аз ҳама, бояд дар мадди назар дошт, ки ҳамаи он ақидаву пешниҳодҳо ба омӯзгорон кумак мекунанд, то дарки он масъулиятро намоянд, ки чиро таълим медиҳанд ва чӣ тавр таълим медиҳанд ва аз ҳама муҳим он аст, ки барои чӣ онҳо бо ин кор, яъне бо кори таълими забон машғул ҳастанд. Кам омӯзгороне ҳастанд, ки дар муддати дарози таълим чизи дилхоҳашонро иҷро намудаанд. Ҳама водор мешаванд, ки тасодуфан боз нишинанд ва худро такмил диҳанд. Аз ин хотир, маҳз чунин дастурҳо ба омӯзгорон дар ин амр кумак менамояд.

Чун сухан дар бораи худтакмилдиҳии омӯзгорон рафт, маврид ба ёдоварист, ки омӯзгор то лаҳзаҳои охирини фаъолияти кории хеш набояд худ лаҳзае аз омӯзиш дар канор бимонад. Вақте ки пешаи омӯзгориро бо касбу кори дигар муқоиса мекунем, дарҳол аниқ мегардад, ки ин пеша дорои як қатор фарқҳо ва нозукиҳои хоси худ мебошад.

Касбу пешаҳое мавҷуданд, ки дар муддати муайян аз худ мешаванд ва сипас такрор ба такрор пеш рафтан мегиранд. Лекин пешаи омӯзгорӣ якумр бояд такмил ёфта истад, зеро бо мурури замон дар раванди таълим ҳамеша тағйироту пешравиҳо ворид мегарданд. Пас, омӯзгор бояд мудом дар болои дониши худ кор барад ва ҳамеша кӯшиш ба харҷ диҳад, ки мутахассиси мутобиқу мувофиқи давру замон бошад.

Шароити имрӯзаи пешрафти илму фан аз омӯзгорон тақозо менамояд, ки мутахассиси даврони навинро ҳаматарафа омодаи кору фаъолият намоянд. Дар риштаи забономӯзӣ бошад, диққати махсус бояд ба амалияи забон равона гардад. Зеро дар ихтисосу равияҳои ғайризабонӣ, ки соати начандон зиёд барои забонҳои хориҷӣ ҷудо мегардад, мақсади асосӣ он аст, ки дар ҳамин муддати кӯтоҳи омӯзиши забон донишҷӯён ҳар чи бештар дар атрофи касби худ суҳбат намуда тавонанд.

Ин масъала аз омӯзгорон талаб менамояд, ки таҷрибаи хубу малакаи такмилёфтаро доро бошанд, то бо истифодаи усулҳои пешрафтаву муассир ҳар чи бештар донишҷӯёнро ба амалияи забон, ба муошırати фаъол водор намоянд. Маҳз чунин рафтор боис мегардад, ки ҳам омӯзгорон ва ҳам донишҷӯён вазифаву мақсадҳои пеши худ гузоштаашонро сарбаландона иҷро намоянд. Зарурати зиёде нест, то қоидаву қонуниятҳои аз ҳад бешро пешкаши донишҷӯён намоем ва раванди омӯзишро барои худ ва онҳо мушкил гардонем. Бояд аз рӯзҳои аввали омӯзиш машқҳои амалӣ мавриди истифода қарор гиранд. Саволҳои зарурӣ ва муошıратие мавҷуданд, ки аз лаҳзаҳои аввали омӯзиши забон ба донишҷӯён кумаки чашмрасе дар такмили нутқи шифоҳии онҳо расонида метавонанд.

Агар омӯзгор интизор шавад, ки аввал қоидаҳои назариявии мансуб ба он саволҳоро пешкаш намояд, вақти зиёде лозим меояд, ки боиси дилгир гардидани

омӯзандагон шуда метавонад. Дар зер мо як қатор саволҳоро бо тарҷумаи тоҷикиашон пешкаш менамоем, ки ҳатто барои донишҷӯёне, ки аз забони англисӣ ҳанӯз чизеро намедонанд, аз лаҳзаҳои ибтидоии забономӯзиашон заруранд. Таваҷҷуҳ намоед:

1. What is your name? Номи шумо чист?
2. What is your surname? Фамилияи шумо чист?
3. Who are you? Шумо кистед?
4. What are you? Шумо чикораед? (Касби шумо чист?)
5. What day is it today? Имрӯз кадом рӯз аст?
6. What date is it today? Имрӯз чандум аст?
7. What is the weather like today? Имрӯз ҳаво чӣ хел аст?
8. Who is on duty today? Кӣ имрӯз навбатдор аст?
9. What was your hometask for today? Вазифаи хонагӣ чӣ буд?
10. Who is ready for the lesson? Кӣ ба дарс омода аст?

Тасаввур кунед, ки аз рӯзҳои аввали таҳсил омӯзгор ҳар рӯз дар ибтидои дарс чунин саволҳоро такрор намуда, аз ҳар донишҷӯ ҷавоби онҳоро бо навбат талаб намояд. Дар лаҳзаҳои аввал барои на ҳама, балки баъзеи донишҷӯён шояд ин масъала мушкил бошад, лекин бо боварӣ метавон изҳор намуд, ки онҳо рӯз то рӯз ба ин усул одат мекунанд ва дар як муддати на чандон тӯлонӣ хеле саволу ҷавоби забони англисиро ёд мегиранд.

Чун як фосилаи муайян мегузарад ва омӯзгор эҳсос менамояд, ки ин саволҳо аллакай барои донишҷӯён чизи маъмулианд, пас ӯ боз саволҳои навбанавро зам месозад. Омӯзгор инчунин бояд донишҷӯёнро водор намояд, ки онҳо ин саволҳоро худашон низ ба ҳамдигар дода тавонанд ва бо ин амр як фазои хуби муоширатӣ дар синфхона пайдо мегардад.

Чун сухан аз дарсҳои амалии забони англисӣ меравад, набояд фаромӯш созем, ки дастурҳои мавриди истифодаи мо низ бояд ҷанбаи амалӣ дошта бошанд. Пас дар дастурҳои мазкур инчунин супоришҳои амалӣ низ бояд ҷойгузин гарданд. Баъзе аз он супоришҳоро дар зер пешкаш менамоем.

Супоришҳо:

Супориши 1. Аз донишҷуён хоҳиш намоед ба саволҳои зерин ҷавоб гардонанд.

1. Бо забони англисӣ дар кадом мамлакатҳои ҷаҳон гап мезананд?

2. Он асосан забони кадом мардуми олам мебошад? 3. Шумо чӣ қадар калимаи ин забонро медонед? 4. Чанд сол мешавад, ки шумо забони англисиро меомӯзед? 5. Агар солиёни зиёд шумо онро омӯхта бошед, чӣ пешравие дар забономӯзии худ эҳсос менамоед? 6. Агар пешравиҳо набошанд, шумо сабабро дар чӣ мебинед? 7. Кадом роҳу усулҳои омӯзиши забонҳои хориҷӣ ба ақидаи шумо самарабахш буда метавонанд? 8. Мақсади асосии шумо аз омӯхтани забони англисӣ чист? 9. Омӯзиши забон барои шумо шуғли дӯстдошта - **(hobby)** буда метавонад? 10. Боз ба омӯзиши кадом забонҳо шавқманд ҳастед?

Супориши 2. Кӯшиш намоянд, ки чанд саволи одитаринро сохта тавонанд.

Намуна: What is this? What is that? …

Супориши 3. Ба саволҳои зер бигузор ҷавоб диҳанд.

1.What is this? 2. What is on the table? 3. What is in your bag? 4. What colour is this? 5. What colour is your bag? 6. Who is your friend? 7. Who is your best friend? 8. How old are you? 9. Where do you live? 10. Where do you study?

Супориши 4. Дар зер якчанд ҷумла марбути забони англисӣ пешниҳод мегардад. Бо ҷумлае, ки розӣ ҳастанд, дар рости он аломати V гузоранд, агар норозӣ бошанд, аломати X гузоранд.

1. Забони англисӣ забони байналмилалӣ мебошад.
2. Забони англисӣ беҳтарин забон аст.
3. Забони англисӣ мушкилтарин забон аст.
4. Омӯзиши забони англисӣ чандон зарур нест.
5. Забон дар хориҷи кишвар бояд омӯхта шавад.
6. Бе забони англисӣ кори хуб ёфтан мушкил аст.
7. Усулҳои мавҷудаи омӯзиш ҷавобгӯйи талабот нестанд.
8. Забон ин танҳо муоширaт аст.
9. Назария аз амалия муҳимтар аст.
10. Инсон бояд якчанд забонро донад.

Супориши 5. Бигузор дар бораи худ бо забони англисӣ як матни мухтасар тартиб диҳанд. Чунин оғоз намоянд: My name is Jamshed. I live in Tajikistan. …

Лозим ба ёдоварист, ки мӯзгор ва донишҷӯ чун ду омили асосӣ дар раванди омӯзиши забон ба шумор меравaнд. Аз ин лиҳоз дар мадди назари омӯзгор ҳамеша он масъала бояд қарор дошта бошад, ки забонро меомӯзонад, на ин ки фақат таълим медиҳад ва маҳз забонро ба донишҷӯён меомӯзонад. Пас дар раванди таълими забон як муносибати ҳамида ва дурусту мувофиқ миёни омӯзгор ва донишҷӯ бояд ҳукмфармо бошад.

Ин масъала хело нозук буда, аз омӯзгорон матонату маҳорати чашмгиреро тақозо менамояд. Зеро дар раванди омӯзиши забон дар қатори қоидаву қонуниятҳои хоси ҳар як забон боз ҷиҳатҳои психологии таълиму тарбия бояд ба назар гирифта шаванд. Бахусус, муносибат бо донишҷӯён бояд ҳаматарафа риоя гардад, омӯзгор бояд кӯшиш намояд, то шавқу рағбати шогирдонро ба омӯзиши забон зиёд гардонад. Омӯзгор бояд тавре амал намояд, ки донишҷӯён ҳар як дарси навбатии ӯро бесаброна интизорӣ кашанд.

Барои амалӣ гаштани гуфтаҳои болоӣ чандин ҷиҳатҳо бояд ба назар гирифта шаванд. Пеш аз ҳама, дарсҳои амалии забони англисӣ як нақшаи муайян, макони муайян ва замон ё вақти муайян дошта бошанд. Маҳз аз ҳамин омилҳои зарурӣ пешрафту муваффақиятҳои минбаъдаи забон вобастагии калон доранд.

Ҳамеша дар як вақти аниқ гузаронидани дарс, ба таъхир наандохтани он, риояи вақти ба дарс ҷудошуда, саривақт шуруъ намудан ва хатм намудани он, риояи ҷойи муайян чун омилҳои ҳатмиву одатӣ барои донишҷӯён гардида, як фазои хуби омӯзишро эҷод менамоянд. Тасаввур намоед, дарсро донишҷӯён дар вақташ интизор буданду омодагии хуб низ ба он доштанд, лекин бо ягон сабабе дарс дар вақташ шуруъ намешавад.

Ин ҳолат, аз як тараф, боис мегардад, ки шавқи баъзе аз донишҷӯёни фаъол каме коста гардад ва аз ҷониби дигар, нисбати ҷиддияти раванди таълим боварии онҳоро заифтар гардонад ва ғайра. Умуман гуфтан роиҷ аст, ки чунин ҳолат ба манфиати кор нест.

Литература:

1. Longman Advanced American Dictionary. Pearson Educationer Ltd. - 2000.
2. Robert F. Hartley. Fundamentals methods. New York. - 2015.

МУОШИРАТИ ФАЪОЛИ ДОНИШҶӮЁН - ОМИЛИ АСОСИИ МУВАФФАҚИЯТ ДАР РАВАНДИ ОМӮЗИШИ ЗАБОНҲОИ ХОРИҶӢ

Маликов Н. Х.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Яке аз масъалаҳои муҳимтарин, ки дар раванди таълими забонҳои хориҷӣ саҳми хеле намоён дорад, ин муошират фаъоли донишҷӯён, на ин ки муошират фаъоли омӯзгор, ба ҳисоб меравад. Ин нукта чӣ маъно дорад, яъне ҳадаф аз чунин изҳорот чист? Мақсад аз ин гуфта он аст, ки донишҷӯён бояд дар рафти дарсҳои забони хориҷӣ бисёртар гап зананд, на омӯзгорон. Чунки ҳадафи асосӣ аз таълиму тадриси забони хориҷӣ ин забонро ба донишҷӯён ёд додан аст. Баъзан омӯзгор ба суҳбат дода шуда, фаромӯш мекунад, ки навбати суҳбати донишҷӯён фаро расидааст.

Масъалаи мазкур ҳам мушкил ва ҳам дорои як қатор нозукиҳои худ мебошад. Яке аз чунин мушкилот он аст, ки омӯзгорон вақте эҳсос мекунанд, ки донишҷӯ оҳиста ва бо мушкилӣ суҳбат мекунад, худ ба сухан ҳамроҳ гардида, идомаи фикрронии донишҷӯро ба дасти худ мегиранд, яъне аз сустии раванди суҳбати ӯ гӯё дилгир мешаванд ва мехоҳанд бо кумаки худ равандро тезонанд. Лекин ин амри хато ва бесамар ба ҳисоб меравад, зеро бо ин амр омӯзгор аз мушкилӣ гурез мекунад ва ёрие, ки ӯ дар ин лаҳза ба донишҷӯ мерасонад, ҳамон «**ёрии хирсона**» мебошаду бас. Дар чунин ҳолатҳо омӯзгор бояд таҳаммулпазир бошад, тоқат намояд, то охир донишҷӯ ҳамаи қобилияти худро истифода намояд.

Пеш аз он ки омӯзгор суҳбати донишҷӯро идома доданӣ мешавад, беҳтар он аст, ки ӯро босаброна гӯш кунад ва аз донишҷӯйи дигар хоҳиш намояд, ки суҳбатро идома диҳад ва нуктаҳои ногуфтаи донишҷӯйи аввалиро пурра созад. Маҳз бо ин усул донишҷӯёни зиёд водор мегарданд, ки ба суҳбат ҳамроҳ гарданд ва бо ин роҳ аксарияти онҳо нутқи шифоҳии худро такмил медиҳанд. Тасаввур намоед, ки донишҷуён матнеро нақл бояд кунанд. Бояд зикр намуд, ки ҳамеша маънои мухтасари матнро нақл бояд кард, на ҳамаи онро ҷумла ба ҷумла, вагарна ин тарзи нақл «**қориазёд**» маҳсуб гашта, зуд метавонад аз хотири донишҷӯён фаромӯш шавад. Омӯзгор дар чунин лаҳза бояд пешакӣ огоҳ намояд, ки: Now you should retell the brief content of the text. One of you sould begin, another one should continue and the third one should finish it. The other students should ask these three ones questions.

Яъне: Шумо ҳоло бояд маънои мухтасари матнро нақл намоед. Як нафари шумо онро оғоз мекунад, дувумӣ идома медиҳад ва севумӣ онро хотима мебахшад. Дигар донишҷӯён бошанд, ба ин се нафар саволҳо медиҳанд.

Бубинед, ки бо чунин тарзи амал аксарияти донишҷӯён ба суҳбат аввал омодагӣ мегиранд, сипас ҳамроҳ мешаванд ва бо саволу ҷавоб ҳам нақли матнро пурра менамоянд ва ҳам ба ин васила нутқи даҳонии худро равнақ мебахшанд. Фақат омӯзгор бояд бо таҳаммул нақли онҳоро гӯш диҳад, дар охир баҳогузорӣ намояд ва сипас камбудиҳои онҳоро фаҳмонад ва хулосаҳои худро пешкаш гардонад. Хулоса, омӯзгор тарзе бояд рафтор созад, ки донишҷӯёнро ҳар чи бештар ба суҳбат кардан водор созад.

Ин як мисол оид ба кор бо матнҳо буд ва бояд хотирнишон созем, ки ҳангоми иҷрои машқҳои китоб низ омӯзгор ҳамеша чунин рафтор намуданаш лозим аст. Ҳангоми омӯхтани ҷумлаҳои саволӣ машқҳое ҳастанд, ки аз намудҳои гуногуни саволҳо мураттаб гаштаанд, яъне онҳо аз саволҳои умумӣ, интихобӣ ва махсус иборатанд. Зимни иҷрои чунин машқҳо низ омӯзгор бояд бештар ба донишҷӯён такя намояд. Ӯ зимнан бояд чунин муроҷиат кунад:

Ask these questions to your partners. Or – Answer the questions of your partners.

Яъне: Ин саволҳоро ба рафиқонатон диҳед. Ё – Ба саволҳои рафиқонатон ҷавоб диҳед.

Агар нафаре аз донишҷӯён зимни чунин саволу ҷавоб ба хатоҳо роҳ диҳад, омӯзгор ислоҳ намудани он хатоҳоро низ бояд сараввал аз худи донишҷӯён талаб намояд. Дар сурате ки баъзеи он саволу ҷавобҳоро дуруст иҷро карда натавонанд, пас худи омӯзгор вориди раванд гашта, метавонад бо шарҳу эзоҳ ба онҳо фаҳмонад ва ин амр боис мегардад, ки онҳо хатоҳоро фаҳманд ва барои ислоҳи онҳо кӯшанд. Хуб мешавад, ки дар чунин лаҳза омӯзгор он нуктаи грамматикие, ки маҳз дар он хатоҳо ҷой доштанд, бори дигар хубу муфассал фаҳмонад ва аз ҳамагон хоҳиш намояд, ки дар атрофи ҳамон воҳиди грамматикӣ саволу ҷумлаҳо тартиб диҳанд, то хатоҳои худро ба пуррагӣ дарк созанд.

Аз гуфтаҳои болоӣ бори дигар ба таври равшан метавон дарк намуд, ки омӯзиши забони хориҷӣ ин амалия аст, на назария. Бинобар амалия маҳсуб гаштанаш бояд дарс зиёдтар ҷанбаи амалӣ касб намояд, на назарӣ.

Пас мебояд дар рафти дарс муошироти зиндаву амалӣ, хубу муассир ҳукмфармо бошад ва пеш аз ҳама фаъоливу дилгармии донишҷӯён ба дарс эҳсос гардад. Чунки ҳадафи асосӣ омӯзондани донишҷӯ, яъне забондон кардани он мебошад. Ду омили асосӣ ва муҳимтарини дарс, чи тавре ки дар аввали мақолаи мазкур изҳор доштем, омӯзгор ва донишҷӯ мебошанд ва муносибати нозукона ва воқеии онҳо боиси ба даст овардани муваффақиятҳои дилхоҳ дар ин амри хеле муҳим гашта метавонад. Барои самарабахш гаштани дарси амалӣ якчанд супоришҳои амалиро низ пешниҳод менамоем.

Супоришҳо:

Эзоҳ: Дар баъзе ҳолатҳо супоришҳо ва иҷрои машқҳо бо дархосту роҳнамоии омӯзгор аз ҷониби донишҷӯён сурат гирифта метавонад. Дар ҳолатҳои дигар бошад, иҷрои супоришҳо ба худи омӯзгорон вогузор мегардад.

Супориши 1. Ба саволҳои зерин ҷавоб диҳед.

1. Муносибати шумо бо донишҷӯён чӣ гуна аст? 2. Гурӯҳи дарсӣ аз чанд нафар бояд иборат бошад? 3. Муносибати инфиродӣ (алоҳида) бо ҳар як донишҷӯ зарур аст ё не? 4. Ҷиҳатҳои психологии донишҷӯёнро дар раванди таълим бояд ба инобат гирифт ё не? 5. Бо донишҷӯйи сустхон чӣ тавр амал менамоед? 6. Дар вақти дарс бисёртар бо қоидаҳои грамматикӣ бояд сарукор дошт ё бо усулҳои амалӣ? 7. Бо матнҳо чӣ гуна бояд кор кард? 8. Муколамаҳо дар рафти дарс заруранд ё не? 9. Барои равнақ додани нутқи даҳонии донишҷӯён кадом омилҳо заруранд? 10. Чӣ иртиботе миёни омӯзгор ва донишҷӯ дар раванди таълим бояд ҳукмфармо бошад?

Супориши 2. Дар зер якчанд ҷумлаҳои дархостӣ, ки дар рафти дарсҳо ба донишҷӯён пешкаш шуданашон мумкин аст, оварда мешаванд. Онҳоро идома диҳед.

1. Stand up, please. 2. Come to the blackboard. 3. Write these sentences on the blackboard. 4. Go to your desk . 5. Read the new words. …

Супориши 3. Чунин муколама миёни донишҷӯён сурат гирифтанаш мумкин аст. Мисли он як муколамаи дигар тартиб диҳед.

- What time do you get up in the morning?
- I get up at six o’clock.
- What do you do first of all?
- I do my bed and wash myself.
- What time do you go to the university?
- I go to the university at seven o’clock.
- What time do your lessons start?
- They start at eight o’clock.
- How many lessons do you have every day?
- We have five or six lessons every day.

Супориши 4. Дар зер чандин ҷумлаҳо дода мешаванд, ки донишҷӯро ба омӯхтани забони англисӣ водор месозанд. Онҳоро идома диҳед.

1. English is an international language .2. It can help you much in your life. 3. You should pay attention to its learning. 4. You must learn it well. 5. Knowing other foreign languages is also important. …

Супориши 5. Дар зер оғози матне, ки ба омӯзиши забони англисӣ марбут аст, пешниҳод мегардад. Анҷоми онро мураттаб созед.

I have been interested in learning foreign languages since my childhood. First I began to learn German, but that didn’t attract me much. Because I felt many difficulties during learning it. Then I began to learn English. Now I can say that everything is OK with my learning. I just love the English language. …

Дар раванди таълиму тадрис нақши китобҳои дарсиро наметавон сарфи назар намуд. Зеро китоби дарсӣ раҳнамои ҳар як омӯзгор ва раҳкушои ҳар як донишҷӯ маҳсуб мегардад. Бахусус, китобҳое, ки мувофиқи барномаҳои муосири таълим таҳия мегарданд, дар ҳар як давру замон дар амри саводомӯзии хонандагон нақши муассире доштаанд ва хоҳанд дошт. Метавон гуфт, ки китобҳои бад ва номувофиқ вуҷуд надоранд, лекин истифодаи мутобиқи китобҳои дарсиро на ҳама омӯзгорон якхела ба роҳ монда метавонанд. Гоҳо аз ҷониби омӯзгорони алоҳида аз ин ё он китоби дарсӣ норозигӣ низ баён мегардад. Гӯё ба ақидаи он омӯзгорон он китобҳо чандон хуб иншо нагаштаанд ва дархури замон нестанд.

Лекин набояд фаромӯш намуд, ки ба ҷуз талаботи китоби дарсӣ боз маҳорату малакаи хоси омӯзгор низ дар раванди таълим нақши босазо дошта метавонад.

Омӯзгороне дучор меоянд, ки берун аз машқу супоришҳои китоби дарсӣ амалеро мустақилона иҷро намуда ё супоришеро берун аз китоби дарсӣ ба донишҷӯ пешкаш намуда наметавонанд. Ин ҳолат ифодагари он мебошад, ки мустақилият аз ҷониби онҳо зоҳир намегардад. Мутаассифона, сафи чунин омӯзгорон кам нестанд ва ин ҳолат боиси чандон муассир нагаштани раванди таълим мешавад.

Муносибати дурусти омӯзгор бо китоби дарсӣ дар рафти дарсҳои забони англисӣ хеле муҳим мебошад. Китобро чун манбаи пешбурди таълиму тадрис метавон ҳисоб намуд, лекин дар баробари истифодаи маводи китоби дарсӣ боз аз ҷониби омӯзгор маҳорати баланд ва малакаи хуб нишон додан ҳатмист. Омӯзгор вақте дарк менамояд, ки маводи дар китоб ҷойдошта ҷанбаи якхеда дорад, бояд каме ба тағйиркорӣ даст занад. Зеро пайиҳам омадани усулҳои якхелаи таълим хонандагонро метавонад дилгир созад. Масалан, шумо бо китоби дарсие таълим медиҳед, ки бо вуҷуди мавзуъҳои гуногуни грамматикиро фаро гирифтанаш, лекин сохтори якхелаи супоришҳоро пешкаш менамояд. Масалан, дар он китоб пас аз шарҳу эзоҳи мавзуи грамматикӣ ҳамеша ҷумлаҳои хабарӣ, инкорӣ ва саволӣ пайиҳам меоянд. Машқҳои ҳар дарси он низ ба якдигар монанданд. Ин ҳолат боис гашта метавонад, ки раванди таълими забон барои донишҷӯён дилгиркунанда гардад.

Дар ҳолатҳои дар боло зикршуда аз ҷониби омӯзгор бояд мустақилияти хоса нишон дода шавад ва ӯ бояд тавонад, ки раванди дарсро каму беш худ дигар карда тавонад. Тасаввур кунед, ки шумо мавзуи **Present simple tense - замони ҳозираи одиро** аз китоби дарсӣ гузаштед ва баъди шарҳу эзоҳи он се - чор машқ омадааст ва онҳоро донишҷӯён ҳам бо ёрии шумо ва ҳам ба таври мустақилона иҷро менамоянд. Ин ҳолат хуб аст, лекин боис гашта наметавонад, ки донишҷӯён оид ба мавзуи мазкур дониши мустаҳкам касб карда тавонанд. Бинобар ҳамин дар ин ҳолат омӯзгор бояд донишҷӯёнро водор созад, ки пас аз иҷрои ҳар як машқи китоб мувофиқи талаботи он машқҳо боз ҷумлаҳои худро созанд. Чунин метавонед супориш диҳед: Make up your own sentences, please. – Ҷумлаҳои худро марҳамат карда тартиб диҳед; Make the sentences of the first exercises negative. – Ҷумлаҳои машқи якумро ба шакли инкорӣ гардонед. Make questions to these sentences . – Ба ҷумлаҳои зерин савол гузоред.

Чи тавре ки мушоҳида намудед, китоб ин як унсури раҳнамост, лекин чӣ гуна бо он муносибат намудан ин кори омӯзгор низ мебошад. Муассир гардондани ҳар як машқи китоб аз маҳорати омӯзгории шумо вобастагии бештар дорад. Омӯзгор ҳатто метавонад нақшаи аз рӯйи китоби дарсӣ мураттабшударо иҷро накунад, лекин тавонад, ки раванди дарсро ба хонандагон фаҳмову шавқовар гардонад. Зеро омӯзгори боидрок ба таълими хуб майл мекунад. Шумо агар нияти беҳтар кардани таълими худро накунед ва дониши назариву амалии хубро доро набошед, ягон китоб дар ин амр ба шумо ёрӣ карда наметавонад. Дар баробари ин ягона чизи муҳим ин дар хотир доштан аст, ҳарчанд забон объекти истилоҳотӣ нест барои он чизе, ки дар синф ба амал меояд.

Дар охир ин тағйирот дар рафтори донишҷӯ мебошад, ки бурду бохт аз он вобаста аст. Зеро санҷиши воқеии **"дарси хуб"** он нест, ки омӯзгор чӣ тавр пешкаш мекунад, балки донишҷӯ онро чӣ тавр аз худ мекунад. Омӯзгороне, ки дар ин раванд пурра дар иҷрои нақши худ ғарқ мешаванд, ки онҳо бояд чӣ кор кунанд ва донишҷӯён дар бораи онҳо чӣ фикр мекунанд, хатои ҷиддӣ мекунанд. Нақши аз ҳама муҳимтарини омӯзгор ангезандагии он аст - ӯ ёрӣ медиҳад, ки чизҳо рӯй диҳанд, лекин дар ин ҷо мақсад фаъолсозии донишҷӯён аст.

Баъзе омӯзгорон солҳои зиёд дарсҳои якхеларо як хел гузаштаанд ва ин танбалиро нишон медиҳад, баъзеи дигарашон хатои дағал мекунанд - онҳо ҳамеша **"усул"(метод)** меҷӯянд. Онҳо чунин мепиндоранд, ки роҳи пешгирифтаашон дуруст аст ва онҳо бо беҳтарин усулҳо кор мекунанд. Мо ба мавҷудияти чунин усул бовар надорем. Забон маҷмуъ аст ва забономӯзӣ маҷмуи пайгири он аст. Роҳи мудом дурусти таълими забон вуҷуд надорад. Лаҳзаҳои гуногун маводи гуногун, усулҳои гуногун, фаъолияти гуногун ва дурнамои гуногунро тақозо мекунанд. Қоидаи асосие, ки бояд омӯзгор дар хотир нигоҳ дорад, ин қабули усули дилхоҳ ва таъсирнок мебошад. Ин ба донишҷӯ барои ноил гардидан кумак карда метавонад ва агар ёрӣ расонад, пас омӯзгор ба ҳадафи худ расидааст.

Масъалаи дигаре, ки ҳамеша дунболгири фаъолияти омӯзгор бояд бошад, ин таълим додани донишҷӯ, на таълим додани китоб, яъне ба донишҷӯ ҳар чи бештар фаҳмо пешкаш кардани дарс, на ин ки ба иҷро расонидани ҳамаи машқҳои китоби дарсӣ ба шумор меравад. На ҳамаи омӯзгорон вақт ва имконияти воқеӣ доранд, ки курси махсуси омӯзишии худро тарҳрезӣ намоянд. Дар аксарияти мавридҳо дастури таълимии асосӣ интихоб мегардад, ки барномаи асосии таълимиро таъмин месозад. Омӯзгорон ба дастур такя намуда, пешакӣ муайян мекунанд, ки чӣ қадар вақт бояд сарф намоянд, то ки онро дар вақти таъиншуда ба охир расонанд. Лекин ин ҷо мақсад таълими донишҷӯён аст, на тамом кардани китоб!

Дар чунин мавридҳо шояд таҷрибаи иловагӣ лозим шавад, шояд қафо гаштан ва дубора омӯхтани нуктаҳои мушкили дарс зарур бошад ва ҳатто шояд масъалаи тағйир додани нақшаи дарс ба миён ояд. Зеро гоҳо метавонад, ки нақшаи пешгирифтаи омӯзгор ба талаботи донишҷӯён ҷавобгӯ набошад ва боиси дастрас нагардидан ба натиҷаҳои дилхоҳ гардад. Чаро мо метавонем баъзан аз талаботи китоби дарсӣ каме ҳам бошад, берун равем, онро дигаргун намоем ва ё дар рафти дарс мустақилияти бештаре аз худ нишон дода тавонем? Чунки бояд дарки он нуктаро кард, ки китоби дарсӣ метавонад офарида ё маҳсули фикру ақидаҳои як муаллифи алоҳида ва гоҳо маҳсули тахайюли якчанд муаллифон бошад, на офаридаи садҳо ё ҳазорон нафар муаллифон.

Пас он метавонад, ки мувофиқи қобилияти ҳамон як гурӯҳи алоҳидаи одамон мураттаб гашта бошад, ҳол он ки миқдори омӯзгорони бо ин ё он китоби дарсӣ амалкунанда шояд садҳо ҳазор ё аз ин ҳам бештар бошад. Аз ин хотир миёни ақидаву усулҳои пешкашкардаи он муаллифон ва омӯзгорони сершумор номувофиқатиҳо метавонанд пайдо гарданд. Ҳолатҳоеро дучор омадан имконият дорад, ки омӯзгорони алоҳида бо фикру мулоҳизаҳои муаллифони алоҳида розӣ набошанд.

Махсусан дар чунин ҳолатҳо агар омӯзгори пуртаҷриба эҳсос намояд, ки бархе аз машқҳои дар китоби дарсӣ ҷойдошта чандон таҳкимбахши донишу малакаи донишҷӯён буда наметавонанд, ӯ метавонад рафти дарсро каме берун аз китоби дарсӣ гардонида, усулҳои муфидеро ба кор барад. Азбаски нақши муассирро амалия бозӣ мекунад, омӯзгор метавонад вобаста ба мавзуи китоби дарсӣ муколамаҳои худро чун намуна пешниҳод созад ва аз донишҷӯён талаб намояд, ки худ низ мустақилона чунин муколамаҳоро тартиб диҳанд ва шифоҳӣ низ онҳоро иҷро намоянд.

Тасаввур намоед, ки шумо ба донишҷӯён **Past simple tense (indefinite) - замони гузаштаи одӣ (номуайян)** гузаштед, шакли тасдиқӣ, инкорӣ ва саволии ҷумлаҳоро шарҳ

додед. Пас онҳо омода ҳастанд, ки муколамаҳои одиеро дар замони гузашта анҷом дода тавонанд. Чунин муколамаи худро пешкаши онҳо созед:

- Hello John.
- Hi Peter.
- What did you do yesterday?
- I visited my grandparents.
- Whom did you visit them with?
- I visited them with my mother?
- And your father?
- No, he didn’t go with us.
- And why?
- Because he had much work in his office.
- How long did you stay at your grandparents?
- We stayed there till evening.
- That,s great!

Аз донишҷӯён хоҳиш намоед, ки ин муколамаро бодиққат хонанд, тарҷума кунанд ва даҳонӣ ба таври амалӣ байни худ иҷро намоянд. Сипас, талаб намоед, ки аз он муколама феълҳои дуруст ва нодурустро ҷудо намоянд, бо он феълҳо дар замони гузашта якчанд ҷумлаҳои хабарӣ, инкорӣ ва саволӣ мураттаб созанд. Баъди навистану хондани ҷумлаҳояшон хатоҳои содирнамудаашонро баррасӣ намоед. Пас хоҳиш намоед, то чунин як муколамаи кӯтоҳе дар замони гузаштаи феъл худ тартиб диҳанд.

Бубинед, ки бо як муколамаи берун аз китоб пешкашнамудаи шумо чӣ қадар донишҷуён кор карданд ва чӣ андоза мустақилият аз ҷониби онҳо зоҳир гашт ва ин амр чӣ қадар қобилияти онҳоро бештар намуд. Пас омӯзгори хуб метавонад, ки то андозаи муайяну муфид нақшаи таълимӣ, маводи китоби дарсиро тағйир диҳад. Бори дигар зикр месозем, муҳим он аст, ки дарс шавқовару судбахш гузарад!

Литература:

1. Henry Hazilitt. Methods in One Lesson. New York. - 2014.
2. John Richards. Methodological Studies Today. Cambridge University Press. - 2016.

МАЪРИФАТИ КАМОЛИ ХУҶАНДӢ ДАР АВРУПО

Мирзоева Ф. С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон
Донишкадаи технология ва менеҷменти инноватсионӣ дар шаҳри Кӯлоб

Боиси саодатмандист, ки истиқлолият барои мо тоҷикон заминаҳои нави комёбиро фароҳам овард ва аз ҷониби Президенти кишвар Ҷаноби Олӣ муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон фарҳанги худшиносӣ омили асосии ҳастии миллат муаррифӣ ёфт.

Шоистаи таъкид аст, ки бо тадбирҳои хирадмандонаи Сарвари давлат баргузор гардидани ҷашни 700-солагии Камоли Хуҷандӣ нишонаи барҷастаи дастгирии давлат барои рушди маънавият ва худшиносии миллӣ мебошад.

Дар тарбияи комили инсон адабиёти бадеӣ нақши муҳимму барҷаста дорад. Аз ин ҷост, ки адабиётро аҳли таҳқиқ омили одамсоз, раҳнамои маънавии инсонҳо, василаи талқину омӯзиши одамгариву маърифатмандӣ ва ҳидоятгари роҳи рост номидаанд.

Осори Камоли Хуҷандӣ 700-сола миллати фархундаи моро солиёни зиёдест, ки амиқу бавусъат омӯхта мешавад ва хонандагони берун аз кишварамонро низ мафтун месозад.

Дар фонди тиллоии шуъбаи дастхатҳои Шарқ ва китобхонаи нодир "Девон"-и Камоли Хуҷандӣ нигоҳдорӣ мешавад. Нусхаи хаттии "Девон"-и Камоли Хуҷандӣ аз 274 саҳифа иборат буда, таҳти рақами 728 дар махзан нигоҳдорӣ мешавад. Нусхаи дигари "Девон"-и Камоли Хуҷандӣ аз ҷониби хаттоти зарринқалам Муҳаммадамини Ҳаким валади Баён Муҳаммад соли 1311 ҳиҷрӣ мутобиқ ба соли 1912 китобат шудааст.

"Девон"-и ғазалиёти шоир бо хатти насталикӣ дар ду сутун бо зарҳал навишта шуда, дар Китобхонаи миллӣ, таҳти №1052 нигоҳдорӣ мешавад.

Камоли Хуҷандӣ шоири ширинкаломи форсу тоҷик буда, дар ҳунари ғазалсароӣ бо шоирону машҳури форсу тоҷик аз ҷумла бо Саъдию Ҳофиз дар як мавқеъ қарор дорад.

Чу девони Камол афтад ба дастат,
Навис аз шеъри ӯ чандон, ки хоҳӣ.
Зи ҳар лафзаш равон магзар чу хома,
Ба ҳар ҳарфе фурӯ рав чун сиёҳӣ

Камтар аз дусад сол пеш ин мисраъҳои шоири ҳамзамини мо Камоли Хуҷандӣ ба забони олмонӣ тарҷума шуданд. Тарҷумаи он ба қалами шарқшиноси олмонӣ-утришӣ Иосиф Ҳаммер-Пургштал тааллуқ дошта, дар китоби маъруфи ӯ бо номи «Барозандаи адабиёти форсӣ» дар соли 1818 ҷой гирифтааст.

Аммо ҳанӯз солҳои бистуми қарни ҳафтдаҳум номи Камоли Хуҷандиро олими маъруфи Аврупо, ховаршиноси фаронсавӣ Бертелем Дэрбло ба аҳли илму адаб дар китоби хеш «Китобхонаи Шарқ» муаррифӣ намуд. Ин ховаршиноси фаронсавӣ таърихи даргузашти Камолро ба соли 1390 муқаррар намуда, тазаккур медиҳад, ки шоир ҳамаср ва ҳамфикри Ҳофиз будааст.

Яке аз тарҷумаҳои Ҳаммер ғазали маъруфи зерини Хоҷа Камол мебошад:

Серӣ набувад аз лаби ширини ту касро,
Кас сер надид аз шакари ноб магасро.
Нолон ба сари кӯйи ту оем, ки завқест
Дар қофилаи каъбаравон бонги ҷарасро.

Ин порчаи ғазалро бо забони олмонӣ тарҷума намудааст, ки бештар бо шарҳу тавзеҳи муфассал такя мекунад, зеро ин ҳамаи матолиби Шайх Камоли Хуҷандӣ, ки бо рамзҳои мураккаб ва истилоҳоти хоси шоиронаи ин суханвари машриқзамин баён шудаанд, ба мардум фаҳмо ва дастрас мебошанд: "Садои зангӯла рамзи ҳаракати корвон аст. Каъба ё макони муқаддас дар ин ҷо ифодагари рухсори ёр мебошад, ки ҳадафи ҳаракати корвони ҳаҷкунандагон ба он равона шудааст".

Ҳамчунин, дар ин китоб омадааст, ки Камол худро шогирди Аттор шуморида, қайд мекунад, ки агар девони ман ба дасти ту афтад, аз ҳар ҳарфи он саҳлу осон магузар:

Возьми в моих стихах те строки,
Что будет тебе по нраву.
Но не упускай ни одного слова,
Проникни в каждое из них,
Подобно чернилам в бумагу…

Агар ба солҳои 30-юми асри XIX баргардем, дар ин аҳд аллакай мо ба нахустин иттилоъ дар бораи даснависҳои «Девон»-и Камоли Хуҷандӣ дучор меоем, ки дар китобхонаҳои Олмон мавҷуд будаанд. Аз ҷумла, дар маълумотномаи китобшиносии «Тавсифи китобхонаи оммавии шоҳигарии Дрезден» (соли 1838) нусхаи хаттии Девони Камоли Хуҷандӣ таҳти шумораи Е-55 сабт шудааст. Қобили таъкид аст, ки вобаста ба вуҷуди ин нусхаҳои хаттӣ, нахустин корҳои марбут ба нашри ашъори Камоли Хуҷандӣ низ дар миёнаҳои ҳамин аср сурат гирифтааст. Аз ҷумла, бори аввал донишманди олмонӣ Натаниэл Бленд соли 1858 даҳ ғазали Шайх Камоли Хуҷандиро дар китоби худ “Сад соли ғазали форсӣ” ба нашр расонидаанд.

Дар китобхонаи давлатии Берлин маҷмуаҳои зиёди ашъори Камоли Хуҷандӣ бо забони тоҷикӣ ва хатти форсӣ мавҷуд мебошад. Мутаассифона, онҳоро танҳо ховаршиносон мутолиа када метавонад.

Устод Садриддин Айнӣ баён кардааст, ки дар байти худ Камол, албатта, як мазмуни хоси тозаи обнарасида дорад ва ӯ аз дигарон ҳам ҳамин мазмуни хосро талаб мекунад.

Камол устоди бузурги забон аст. Ӯ дар аксар байтҳои худ як ё ду сухани думаънидорро кор мефармояд, ки бо гирифтани ҳар кадоми он маъниҳо мазмуни он байт пурра мебарояд.

Дило насими саодат вазид, ҳозир бош!
Расид мужда, ки дилбар расид, ҳозир бош!

Хушбахтона, дар осори Камоли Хуҷандӣ шоҳбайтҳои пурмаъною инсонсоз бисёранд ва месазад, ки мо, омӯзгорон дар ҷараёни таълиму тарбияи донишҷӯён аз онҳо ба мавриду пурсамар истифода намоем.

Дорӣ, Камол, ҷоне бар дӯстон барафшон,
Ошиқ ҷаве наярзад, гар ҷонфишон набошад.

Адабиёт:

1. Камоли Хуҷандӣ “Фаслномаи илмӣ-адабӣ.
2. Омӯзгор № 9 (12077) 03.03.2017.
3. Омӯзгор № 14 (12082) 03.03.2018.
4. Минбари халқ № 10 (1094) 07.03.2017.
5. Маҷаллаи Тоҷикистон № 3-4 (1156). - 2016.

ТЕХНОЛОГИЯИ ИСТИФОДАИ РАНГҲОИ РАВҒАНӢ ДАР ТАСВИРИ МАНЗАРА

Норов Ф.Ф., Ҳайдаров О.Б.
Донишкадаи давлатии санъати тасвирӣ ва дизайни Тоҷикистон

Дар санъати мусаввирӣ рангҳои равғанӣ яке аз намудҳои серистифода ба ҳисоб мераванд. Таркиби пайвасткунандаи рангҳои мазкурро равғани растанӣ ташкил медиҳад, яъне равғанро ба пигметҳои ранг ҳамроҳ мекунанд. Новобаста аз он ки рангҳои равғанӣ пештар ҳам истифода мешуданд, ихтироъ ва такмили онҳо дар давраи Эҳё соли 1410 аз тарафи рассоми Фландрия (ҳозира Фаронса) Ян Ван Эйк кашф шудааст. Аз он давра инҷониб ин намуди рангҳо дар эҷодиёти рассомон васеъ истифода бурда мешуд. То он вақт равғанро асосан барои рӯйпӯш кардани мусаввараҳои темперӣ бо мақсади ҷилонок гардонидани сатҳи он истифода мекарданд.

Рангҳои равғанӣ аз маъданҳо ва пайвастагиҳои кимиёвӣ истеҳсол карда мешаванд. Чи хеле ки маълум аст, дар мусаввирӣ тобиши дилхоҳи рангро бо роҳҳои гуногун ба даст овардан мумкин аст. Масалан, дар ҳолати тоза (бе омехтагӣ) ё худ тавассути бо ҳам омехтани ду ё якчанд рангҳои гуногун ба даст оварда мешавад. Омехтани рангҳо бо таври механикӣ ва оптикӣ (болои ҳам гузошта) иҷро карда мешаванд. Қабл аз ҳама, рангҳоро дар асбоби рангомезишдиҳӣ бо ҳам омезиш дода тайёр мекунанд, баъд ба сатҳи корӣ (картон ё матои катона) мемоланд [2].

Дар мусаввирӣ бо рангҳои равғанӣ, бар хилофи рангҳои обӣ, сатҳи кориро махсус омода сохтан лозим аст. Рангҳои равғаниро дар сатҳи матоъ, картон, чӯб, лавҳатахтаи аз тарошаҳои чӯб истеҳсолшуда, тунукаҳои фулузӣ ва дигар сатҳҳо истифода кардан мумкин аст. Танҳо пеш аз истифода сатҳи маводи мазкур бо ширеш рӯйпӯш карда мешавад, яъне аз болои он таҳранг молида мешавад. Сатҳҳое, ки коркард намешаванд, равғани рангро ба худ ҷаббида мегиранд, ки дар натиҷа, рангҳо хусусияти технологии худро гум мекунанд.

Дар тасвири манзара рангҳои равғанӣ васеъ истифода мешаванд. Дар ҷараёни азхудкунии услубҳои тасвири манзара бояд ҳам тарзи тасвиркунии дарозмуддат ва ҳам кӯтоҳмуддатро аз худ кард. Ин ду услуби мазкур ҳамдигарро пурра сохта, маҳорату малакаи рассомро сайқал медиҳанд. Бояд тазаккур дод, ки манзара тасвири табиат ва тавсифи табиат аст. Ин тасвирест, ки намуди умумии минтақа ва тасвири табиатро фаро гирифта, яке аз жанрҳои асосии санъати тасвирӣ мебошад. Мавзуи манзараи маҳаллӣ, муҳити зист ё табиати аз ҷониби инсон дигаргуншуда (шаҳрҳо, биноҳо ва манзараҳои он, манзараи кӯҳҳо, дарёҳо, сахроҳо, ҷангалҳо) мебошад.

Дар тасвири манзара бо рангҳои равғанӣ, бар хилофи рангҳои обӣ, сатҳи кориро махсус омода сохтан лозим аст. Тасвири манзараро бо рангҳои равғанӣ дар сатҳи матоъ, картон, чӯб, лавҳатахтаи аз тарошаҳои чӯб истеҳсолшуда, тунукаҳои фулузӣ ва дигар сатҳҳо иҷро кардан мумкин аст. Танҳо пеш аз истифода сатҳи маводҳои мазкурро бо ширеш рӯйпӯш карда мешаванд, яъне аз болои онҳо таҳранг молида мешавад. Сатҳҳое, ки коркард намешаванд равғани рангро ба худ ҷаббида мегиранд, ки дар натиҷа рангҳо хусусияти технологии худро гум мекунанд.

Аз сатҳҳои номбаршуда барои тасвири манзара бо рангҳои равғанӣ матоъ беҳтарин ба ҳисоб меравад, хусусан матои катон ё ба истилои русӣ (холст), ки аз растании зағирпоя истеҳсол мегардад ва тору пуди он бештар сатҳи дағалро ташкил

медиҳад. Дар тасвири манзара асосан матоъҳое, ки аз ресмонҳои зағирпоя ва канабӣ бофта шудаанд, бештар истифода мешаванд [4].

Барои тасвири манзара матоъ пешакӣ ба чорчӯба кашида мешавад ва баъд дар рӯйи он таҳранг молида мешавад, зеро дар акси ҳол равғани ранг аз байни наххо ба ақиби матоъ мегузарад.

Омӯзиши технологияи тасвири манзара бо коркарди рангҳои равғанӣ яке аз марҳалаҳои душвор дар ҷараёни азхудкунии малакаҳои рассомӣ ба ҳисоб меравад. Барои тасвири манзара мувофиқи мақсад аз рӯи намуди асл, бояд ангораҳо ва расмҳои пешакӣ тартиб дода шаванд.

Дар он ҳар гуна ҳолатҳои ҷойгиршавии хати уфуқ, мутаносибӣ ва андозаҳоро ба эътибор гирифтан зарур аст. Тасвири пешакии кӯтоҳмуддатро беҳтараш дар услуби мусаввирии яккабата иҷро кардан ба мақсад мувофиқ мебошад. Барои ин бештар аз картони таҳрангдодашуда истифода мекунанд [1].

Чунин тасвир дорои таровату нафосати тоза буда, бо ҷилои рангорангии мавзеъҳояш фарқ мекунад. Ин бо шарафи зуд иҷро шудани тасвири манзара ба даст меояд, зеро рангҳое, ки аввалиндараҷа ёфта мешаванд, нотакрор боқӣ мемонанд, яъне бо дигар рангҳо омехта гардида хира намегарданд ва бо омехташавии барзиёдатӣ вазнин намегарданд.

Бо шарафи умумият бахшидани ҳалли масъалаҳои рангӣ, тасвирҳои мазкур таровати аввалиндараҷаи дарки асолати ашёҳоро дар манзара нигоҳ медоранд. Ин махсусан, ҳангоми кор аз болои тасвирҳои дарозмуддати бисёрқабата, ки аз болои як қабати хушкшудаи ранг қабати дигари ранг гузошта мешавад, хело муҳим мебошад. Инчунин, дар ин раванд ғалатҳоро дарҳол ошкор намуда онҳоро саривақт ислоҳ кардан мумкин аст, ки дар натиҷа тасвир ба худ як ҳусни нав зам мекунад.

Қабати якуми рангро метавон аз болои таҳранги тоза гузошт. Таҳрангҳои куҳна ва хушкидаро бо пиёз ё сирпиёзи бурида пок мекунанд. Вақте ки раванди рангубор оғоз мегардад, дар тасвири зиддиятҳо байни талаботи технологиву мусаввирӣ ба амал меоянд. Барои ҳалли дурусти масъалаҳои мусаввирӣ якбора корҳои тасвириро аз тамоми сатҳи матои катон оғоз карда, баробари он ранги ҳама қисматҳои онро бо ҳамдигар ва намуди умумӣ қиёс кардан лозим аст.

Танҳо баъди пурра хушк шудани ранги қабати якум дар мавзеъҳои лозимӣ истифода кардани рангҳои сафед мумкин аст. Дар қисматҳои соягӣ бошад, ба қадри имкон қабати рангро тағйир намедиҳанд, ё қабати тунуки ранги пешинаро мегузоранд. Ҳамин тавр, мунтазам давра ба давра қувваи рангу равшаниро муқоиса карда, давра ба давра корро аз болои тасвири манзара дар услуби мусаввирии дарозмуддат идома медиҳанд [3].

Дар марҳилаи ниҳоӣ корҳои аниқсозиро аз болои шаклу ҳаҷми ашё мегузаронанд. Дар марҳилаи мазкур бештар дар сохтусози шаклҳо дигаргунӣ ва ноҷуриҳо мушоҳида мешаванд. Рассоми машҳури рус А.А. Осмеркин қайд менамояд, ки: «Қобилияти расмкашӣ надоштан ҳатто ба мусаввири бузург монеаи калон эҷод мекунад. Аз ин лиҳоз малакаҳои расмкаширо чунон аз худ кардан лозим аст, ки бо шарафи расми композитсионии манзара дар сатҳи катон мо тавонем ҳаҷму шакли муайянро дар намуди умумии манзара инъикос намоем» [4].

Вақто ки рангҳо дар тасвири манзара шаклу равшанӣ ва дар умум фазоро ифода мекунанд, расм хусусияти эътимоднокӣ пайдо мекунад. Ҳамин тавр, вазифаи асосӣ ҳангоми тасвири манзара бо рангҳои равғанӣ новобаста аз намуди тасвир ин ҳалли масъалаҳои ҳолати обурангнокӣ дар шароитҳои муайяни ҳолати равшанӣ мебошад.

Иҷрои тасвири манзара дар ҳар гуна саҳнаҳо бо назардошти муносибатҳои рангиву равшанӣ дар машғулиятҳои расмкашӣ имконият медиҳад, ки сатҳи салоҳиятҳои касбии рассомон ва омӯзгорони санъати тасвирӣ баланд гардида, фаъолияти эҷодии онҳо боз ҳам шавқовар гардад.

Адабиёт:

1. Специрисунок и художественная графика 8-е издание / С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. -М.: Издательский центр «Академия», - 2014. - 240 с.
2. Основы технологии художественно-оформительских работ / С.В. Фиталева, Д.А. Барабошина. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.
3. Этюд в изобразительном искусстве / М. Алпатов, А. Алленов, А. Баранов. - М.: Издательский центр «Просвещение», - 1993. - 192 с.
4. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования, 7-е издание / С.Е. Беляев. - М.: Издательский центр «Академия», - 2008.

УДК: 37.022 (575.3)

ОСОБЕННОСТЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Норов Ф.Ф.
Технологический университет Таджикистана

Одним из основных и обязательных требований реализации компетентностного подхода в образовательном процессе является внедрение интерактивных форм и технологии обучения. При интерактивных формах обучения информация взаимно обменивается, благодаря взаимодействию педагога с учащимися, они целостно в группе рассуждают и оценивают существующие задачи, т.е. интерактивная форма обучения предполагает диалоговое сотрудничество участников образовательного процесса.

Термин «интерактив» происходит от английского interact (inter - двухсторонний и act - влиять), т.е. взаимное влияние или собеседование с кем-либо (например, с человеком) [3].

В организации учебного процесса при компетентностном подходе очень важно внедрять интерактивные формы обучения, так как данные формы обучения являются свойственным в компетентно-ориентированном подходе, и это, в свою очередь, не подразумевает отказ от традиционного обучения.

Привилегия интерактивных форм обучения направлена на формирование взаимодействий, умений и навыков участников образовательного процесса.

Интерактивные формы обучения в основном подразумевают такие действия, как: игры, презентации, вопросы и ответы, практические задания (проекты), направленные

на формирование умений, навыков, мышление и, способствующие к поиску нового, постижению сущности и содержания темы [2].

В педагогике метод или форма обучения означает комплекс способов и приёмов обучения, который используется для достижения эффективности в обучении, и благодаря правильно выбранной форме обучения можно совершенствовать всю совокупность знаний, умений и навыков. В современной дидактике приводятся три основных формы обучения:

- пассивная;
- активная;
- интерактивная.

Пассивная форма обучения - педагог полностью управляет процессом обучения, как бы имеет авторитарное значение и, естественно, учащиеся действуют по установленным правилам, действия ведутся в основном по стереотипам (схема 1).

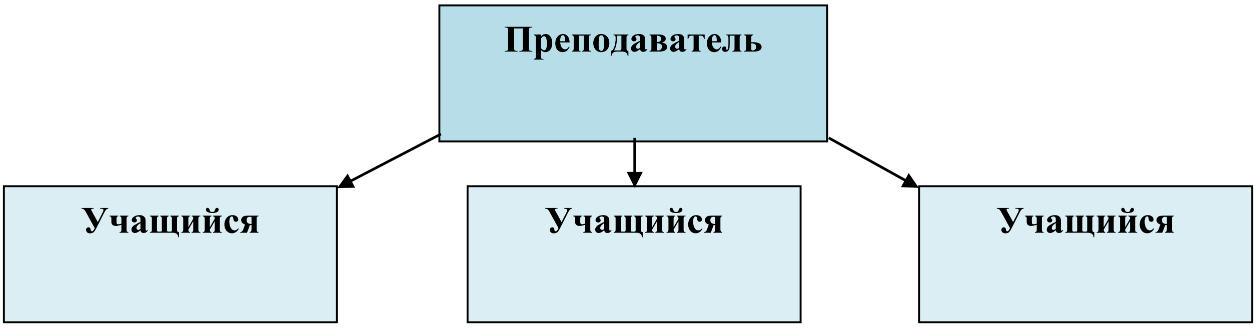


Схема 1. Пассивная форма обучения

Положительной стороной пассивной формы обучения является то, что за короткий промежуток времени можно демонстрировать огромное количество учебного материала. Но в современной педагогике пассивная форма обучения является малоэффективной.

Активная форма обучения - в отличие от пассивного, в процессе занятия ученики находятся во взаимодействии с педагогом, и они являются активными участниками образовательного процесса, так как при использовании данной формы роль и значение преподавателя с учеником равны (схема 2).

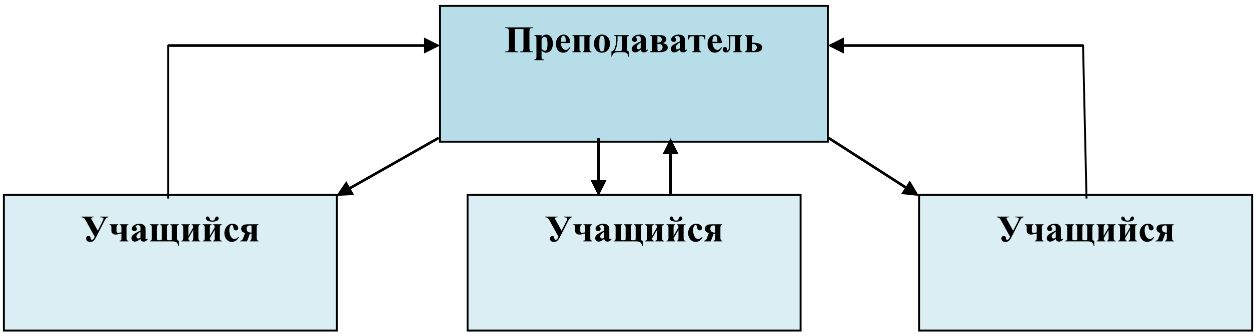


Схема 2. Активная форма обучения

Интерактивная форма обучения подразумевает обширное сотрудничество учащихся не только с педагогом, но и со своими одноклассниками. В данной форме обучения учащиеся должны показать большую активность, чем педагог. Задача

педагога заключается в том, что он должен руководить процессом занятия для достижения учебных целей (схема 3).

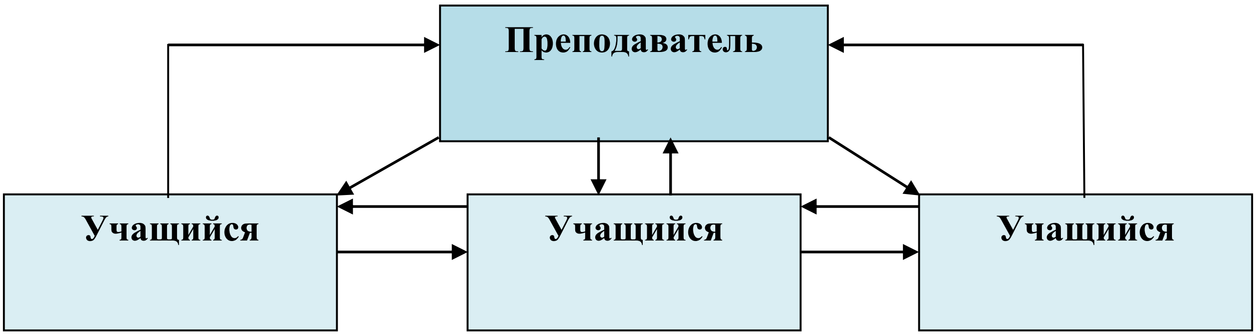


Схема 3. Интерактивная форма обучения

В педагогической литературе мы часто встречаем понятие «интеракционизм», которое основывалось на идеях Дж. Г. Мида, американского социолога. Понятие «интеракционизм» включает в себя два определения «интер» и «активность», что в прямом смысле означает быть в режиме взаимодействия или диалога, а понятие «взаимодействие» основывается на интерактивной форме обучения [4].

Можно сказать, что интерактивные формы обучения - это психологические взаимодействия и взаимоотношения людей в информационных, коммуникационных отношениях, которые реализуются в следующих действиях:

- умение участников группы взаимодействовать и быть в роли другого участника;
- навыки творческого раскрытия темы и разработка собственных идей;
- способность чувствовать, как оно воспринимается товарищем или группой [1].

Рассмотрим некоторые характеристики понятий «активное» и «интерактивное», так как эти понятия во многом имеют сходство, но существуют определённые различия между этими понятиями. Благодаря стремлению педагогов, с целью активизации познавательных возможностей учащихся, возникли активные методы обучения. Основная задача заключалась в активизации и развитии трёх компонентов: выполнение действий, речи и мышления учащихся. Также немаловажным аспектом активного обучения является умение личностно-эмоциональных восприятий информации со стороны учащихся. В зависимости от выбора форм обучения можно определить, как активизировать необходимые действия и наблюдать степень их формирования [3].

В педагогической науке для определения особенностей активных форм обучения используют следующие действия: методы и формы организации учебно-педагогических воздействий; упорство активации учащихся; особенности игровой и учебной деятельности; состояние и место проведения занятий и т.д. [4].

Активные формы обучения основываются на тактике следующих действий: конструирование и проектирование, решение необходимых задач, оригинальность действий, демонстрация знаний, умений и навыков и т.д. При решении какой-либо задачи на основе участия учащихся, также можно разделить активные формы обучения. Виды форм активного обучения строятся на основе контингента участников учебного процесса, например, коллективных, групповых, индивидуальных и т.д.; на местах

проведения, например, классные и внеклассные, экскурсионные, выездные и т.д.; на основе использования современного оборудования (презентаций, слайдов, интерактивных досок и т.д.).

Очевидно, что нет особых различий между активными и интерактивными формами обучения, но необходимо учитывать то, что интерактивные формы обучения достаточно широко могут использоваться во взаимодействии ученика с педагогом, а также между самими учащимися.

Таким образом, как мы уже отметили, интерактивные формы обучения объединяют диалоговые методы познания в образовательном процессе, то есть они организуют участников образовательной группы воедино, как метод особого познания. Такое обучение позволяет формированию навыков совместной работы и погружает участников в целенаправленное общение, так как в этой форме каждый обучает всех, и все обучают каждого. Особенность интерактивных форм обучения заключается в том, что при совместном изучении учебного материала, каждый из учащихся вносит свой отдельный вклад, и в итоге получается взаимообмен информациями. В этом процессе необходимо поддерживать взаимно-доброжелательную атмосферу. Такие действия позволят перейти на более высокие степени сотрудничества, развивая познавательную деятельность.

Интерактивные формы обучения в современном обществе с использованием сети Интернет приобретают иное содержание, но основное преимущество отдаётся сотрудничеству педагога с учениками и развитию навыков реализации опыта в социальной сфере, а также тесному сотрудничеству участников образовательного процесса.

Литература:

1. Емелина М.В. Интерактивное обучение в системе методической работы школы: [Электронный ресурс] / М.В. Емелина - Режим доступа: http://festival.1september.ru/ articles/313034/
2. Матвиенко Т.И. Интерактивные методы обучения как средство самовоспитания будущих учителей: дисс.к.п.н. 13.00.01 / Т.И. Матвиенко- Оренбург, - 2009. - 208 с.
3. Панфилова А.П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития: Учебное пособие /А.П. Панфилова - М.: Просвещение, - 2003. - 219 с.
4. Садыков Т.М. История развития интерактивных технологий: / Т.М. Садыков // Проблемы современного образования, - 2016. - № 4. - С. 51-53.

ЧАНД ПАҲЛУИ ЯК ВОЖА

Нурова Кубриё
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Ба эътирофи абармардони ҷаҳони илму адаб забони тоҷикӣ (форсӣ) дар радифи хушлаҳну тавонмардтарин забонҳои дунё ҷойгоҳе арзандаву поянда дорад. Ба таъкиди пурифтихори устод Муҳаммадҷон Шакурӣ "забони форсӣ дар ҷаҳон чун яке аз муъҷизаҳои эҷодкории маънавии инсон шуҳрат ёфтааст".

Агар шорона бигӯем:

Ҳафт муъҷизи ҷаҳон муъҷиза нест,
Муъҷиза лафзи равони тоҷикон.

Аз ин ҷост, ки ҳама вожаву ифодаҳои ин забони неруманд, лаълосо назаррабову пурқимат буда, ба чанд гуна ҷило медиҳанд, бори гарони маънӣ мекашанд. Ба қавле, 366 паҳлу дорад ҳар як вожаи тоҷикӣ.

Вожаи **чун** аз қабили ҳамин гуна вожаҳост. Он дар забони тоҷикӣ хеле серистеъмол асту дорои тобишҳои гуногуни маъноӣ. Ин хусусият **чун**, ба вижа дар байти зер ба гунаи саҳеҳу равшан инъикос ёфта:

Чун медонӣ, ки бе ту **чун** мегузарад,
Чун мепурсӣ, ки дар фироқам **чунӣ**.
("Фарҳанги забони тоҷикӣ" ҷ. 2).

Ин ҷо **чун** - и аввал ба маънои модом ки, дар ҳолате ки, **чун** - и дуюм ба маънои чӣ тавр, чӣ хел, **чун** - и сеюм ба маънои чаро, барои чӣ ва **чун** - и охир ба маънои чӣ гуна, дар чӣ ҳолат омадааст.

Маънирезиҳои вожаи **чун**ро ба тариқи зайл метавон тавзеҳ бахшид:

1. Ин вожа бештар аз ҳама ҳамчун адоти ташбеҳ (ба вазифаи пешояндҳои монанди, мисли, ба гунаи ...) корбаст мешавад.

Чунончи: Баъд ӯ дар дили бачаҳо **чун** холаи Мария ҷо гирифту дар қалби калонсолон **чун** апаи Моҳтоб. (А. Самад "Гардиши девбод", саҳ. 258).

Халқ чун оҳан, ту чун оҳанрабо гардидаӣ.
(Мирзо Турсунзода)

Ҳар сатри дафтари ман,
Чун мӯр меравад роҳ.
(Бозор Собир)

2. Чун ба вазифаи пайвандаки замон - вақте ки, ҳангоме ки, замоне ки.... серистеъмол аст ва дар ин вазифа онро муаллифи "Ғиёс-ул-луғот", ҷ. 1, саҳ. 264 номидааст. **Чун** шоҳиди маъноӣ:

Ман **чун** Душанберо ёд овардам, Гулнора пеши назарам омаду дилам беихтиёр таҳ нишаст ("Садои Шарқ").

Чун ниҳодам пойи худро бар сари хоки Ватан,
Борҳо бӯсидам аз рухсораи поки Ватан.
(Мирзо Турсунзода)

Воизон, к-ин ҷилва дар болои минбар мекунанд,
Чун ба хилват мераванд, он кори дигар мекунанд.
(Ҳофизи Шерозӣ)

3. Чун дар ифода пурсиш (ба вазифаи ҷонишинҳои саволии чӣ тавр, чӣ гуна, чӣ хел ...) низ басо фаъол аст. Чанд далел:

Ӯ дар куҷосту аҳволи кӯдаконаш **чун** аст? (“Садои Шарқ”)

Напурсидӣ зи аҳволам, ки чун аст,
Биё, бингар, ки бе рӯйи ту чунам.
(Туғрал)

Дило, чунӣ, дило, чунӣ, дило, **чун**?
Ҳама хунӣ, ҳама хунӣ, ҳама хун!
(Анварӣ)

Ин маврид бояд таъкид кард, ки вожаи **чун** ҳам дар вазифаи ҷонишини саволии тарзи амалу ҳолат (чӣ тавр, чӣ тариқ...) ва ҳам дар вазифаи ҷонишини саволии сифат (чӣ гуна, чӣ хел...) ба тариқи мувозӣ истифода мешавад ва басо нодир аст, холате ки дар ин вазифаҳо он ҷилои равшани тафовутӣ пайдо намояд.

Вожаи **чун** ба вазифаи пайвандаки сабаб (азбаски, аз сабаби он ки, бинобар он ки ...) низ зиёд ба назар мерасад. Мисол:

Чун дӯкон дар қарибии ҷойи кори ман қарор дорад, мо аксар рӯзҳо бо ҳам вохӯрдем. (маҷаллаи “Омӯзгор”).

Чун ту дар ғурбат наяфтодӣ, чӣ донӣ ҳоли мо,
Меҳнати ғурбат надонад ҳеҷ кас, илло ғариб.
(Камоли Хуҷандӣ)

Дар ин вазифааш вожаи **чун** бештар дар аввали ҷумла меояд.

5. Баъзан ба вазифаи ҷонишини саволии сабаб (чаро, барои чӣ, бо чӣ сабаб ....) низ омадани вожаи **чун** ба мушоҳида мерасад.

Гуфт зан: “Хайр аст, **чун** зуд омадӣ?
Ки мабодо зоти некатро бадӣ!”
Гуфт рӯбаҳ шерро:
К- эй шоҳи мо,
Чун накардӣ сабр дар вақти даго?”
(Мавлавии Румӣ)

6. Ҳамчун пайвандаки тобеъкунандаи шарт (агар...) истифода шудани **чун** низ, ҳарчанд камтар аст, ба назар мерасад. Чанд далел:

Чун зи чашма омадӣ, чунӣ ту хушк?
Гар ту нофи оҳуӣ, ку бӯйи мушк ?
(Мавлавии Румӣ)

Сел бекор каст, **чун** аз худ барорад чашма об,
Нафс чун туғён намояд, бартар аз шайтон бувад.
(Соиб)

Чун зи ғам бечора гардӣ, бода бо шодӣ бинӯш,
Ки ин асоси шодмонӣ чораи ғам мекунад.
(Фаррухии Яздӣ)

Дар ду байти аввал **чун** - ҳои нахустин ба вазифаи пайвандаки тобеъкунандаи шарт омадаанд.

Вожаи **чун** боз дар таркиби пайвандаку ҷонишинҳои чунон ки,ончунон ки, ҳамчунон ки, чунон, чуну чанд, чуну чаро, бечун .... омада, тобишҳои гуногуни маъноӣ мепазирад. Яъне, ин вожа василаи таркибу калимасоз низ мебошад.

Ҳамин тавр, вожаи чун тавассути сермаъноияш мутааллиқ ба се ҳиссаи нутқ: ҷонишин, пешоянд ва пайвандак аст ва дар се ҳолат (ба вижа, дар забони адабиёти классикиамон) фаровон истифода мешавад.

Мутаассифона, дар аксар дастурҳои таълимии забони тоҷикӣ аз ин вожаи ноб ёд нашудааст, на дар боби ҷонишинҳо, на дар боби пешояндҳо ва на дар боби пайвандакҳо.

Ҳатто дар дастури таълимии "Грамматикаи забони адабии ҳозираи тоҷик" (Душанбе: Дониш, 1985, иборат аз се ҷилд, ҷ. 1, фонетика ва морфология) ба ин вожа танҳо дар боби пайвандакҳо (ҳамчун пайвандак) ду мартиба бидуни шарҳу тавзеҳе ишора шудаасту халос. Ин, ба назари мо, ноадолатӣ ва беэътиборист нисбат ба ин вожаи сермаънову серистифода.

Вожаи **чун** аз лиҳози сохт, маъно ва вазифаҳои грамматикиаш низ шоистаи омӯзиши дақиқ ва лоиқ ба таваҷҷуҳи вижа аст. Доираи истифодаи он васеъ буда, ба вижа, дар назм ва адабиёти классикӣ мавқеи фаъол дорад. Ин шояд боз аз он лиҳоз бошад, ки вожаи мазкур нисбат ба ҳама муродифҳои худ (дар кулли вазифаҳояш) рехтаву кӯтоҳ аст, шеърият дорад. Аз ин ҷост, ки шоҳидҳои маъноии дар ин мақола овардаи мо низ ғолибан мутааллиқ ба назманд.

Зикр бояд кард, ки вожаи **чун** дорои шакли мухаффаф ҳам мебошад: **чу**. Ин вожа (чу) ба истисноии як ҳолат ҷонишини саволӣ, дигар дар ҳама ҳолатҳо бо вожаи **чун** хусусияти муродифӣ дорад. Мутаассифона, мушоҳида мешавад, ки вақтҳои охир қаламкашони мо аз имконоту тобишҳои маъноии фаровони вожаи **чун** васеъ истифода намебаранд ва имрӯз он танҳо ҳамчун адоти ташбеҳ истифода мешавад.

Ниҳоят, вожаҳое ҳамсон ва ҳамвазни чун худ далели барҷаставу муътамади ғановату фасоҳат ва тавонмандии забони модариамон мебошанд. Хушо, ки кӯлвори пурғунҷоиши забони тоҷикӣ (форсӣ) пуропур аз чунин заррезаҳоест, ки бори гарони маънӣ гирифта. Вазифаи ҳар яке аз мо - соҳибзабонон аст, ки аз имконоти ин гуна нобвожаҳо огаҳии комил дошта бошем ва онҳоро саррофонаву бамаврид истифода намоем.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП

Нурулоева З. К.
Технологический университет Таджикистана

Изучение русского языка студентами национальных групп является процессом накопления и развития знаний о системе изучаемого языка, формирования и усовершенствования коммуникативных умений в различных сферах речевого общения. При этом выбор методической технологии приобретает особое значение,

способствующее повышению мотивации в усвоении как языкового, так и речевого материала.

Коммуникативно-когнитивный подход к обучению русскому языку как иностранному неразрывно связан с развитием познавательных способностей студентов, при активизации их речевых и мыслительных действий. Игровые технологии обучения ориентированы на стимулирование мыслительной и творческой деятельности студентов в процессе иноязычной учебной деятельности, что предполагает в процессе усвоения теоретических и практических знаний использование систем учебных игр.

Словесное наполнение используемых учебных игр охватывает общий объём языковых явлений, входящих в содержание курса «Русский язык» и предназначен для продуктивного усвоения языка. Применяются отдельные игры, направленные на отработку материала, овладение которого предусмотрено на этапе, который активно включается студентами при изучении языка.

Перспективное развитие образования в современных условиях связано не только с внедрением инновационных подходов в сфере преподавания иностранных языков, но и с повышением уровня профессиональной компетенции. Н.Е. Гордиенко отмечает, что в условиях развития современного общества знание нескольких иностранных языков является не только «визитной карточкой» образованного человека, но и необходимостью. Так показывает анализ теоретической литературы, что эффективность обучения студентов национальных групп русскому языку необходим инновационный подход, ранее не применяемый в рамках урока иностранного языка.

Большинство учебных игр относятся к одному из трёх основных типов игр:

- игры с правилами;
- игры - соревнования;
- ролевые игры.

Л.С. Выготский отмечал, что игра - это средство усвоения социальных установок. В процессе игры студенты реализуются через своё воображение. С психологической точки зрения игра является деятельностью, мотив и предмет которого лежит в самом процессе его осуществления. Игра в психологической концепции является деятельностью, мотив и предмет которой находятся в самом процессе её существования, то есть играя обучаем через общение, групповое взаимодействие на основе активной деятельности студентов. Через игру можно эмоционально воздействовать на обучаемых, активизируя при этом резервные возможности личности.

Цель **игровых технологий,** как ступень образовательного процесса, считается достигнутой, если она повышает мотивацию студентов к изучению языка, то есть организована с учётом индивидуальных способностей, так чтобы в неё включался каждый обучающийся, не чувствуя при этом дискомфорт. Именно они, как средство организации совместной учебной деятельности, моделируют межличностные групповые работы, позволяя обучить практическому овладению русским языком, активизируя речевую деятельность.

Игры-соревнования. Дидактические игры-соревнования дают возможность многократного использования слов в процессе соперничества участников в разрешении поставленных проблемных игровых целей, обеспечивая при этом их коммуникативную направленность.

Например, игра «Год, года, лет». Цель заключена в формировании навыков использования существительных, прилагательных и притяжательных местоимений в

дательном падеже в значении возраста. Подготовка к игре подразумевает список участников группы с указанием их возраста.

Ход игры: Каждый из участвующих студентов пишет на листе бумаги возраст всех участников группы, основываясь на знании или догадке. Завершивший работу первым получает право назвать возраст участников. Ведущий, пользуясь своим списком, сколько ошибок он допустил, не называя чей возраст указан не верно, при этом остальные ошибок участника не исправляют. Затем в игру вступают остальные участники по очереди до тех пор, пока одному из них не удаётся назвать правильно возраст всех товарищей. Он и становится победителем.

Технология игр-соревнований является универсальной в формировании языковых навыков: деятельность любого содержания может стать предметом соревнования. Само соревнование как приём обучения языку универсально не только в плане использования языковых средств, но и в плане решения проблемных задач, которые ставятся перед студентами. Обязательным является последовательность «от простого к сложному», соблюдаемая как в рамках отдельных занятий, так и в цикле последующих занятий.

Анализ остальных компонентов процесса преподавания русского языка как иностранного студентам, заслуживает пристального внимания при взаимодействии с ролевыми играми. Основное **значение ролевых игр** - развитие коммуникативных умений в ситуациях условного общения. Основные усилия преподавателя при ролевой игре должны быть направлены на максимальное соответствие интересам студентов и создание возможности реализации актуальных потребностей в познании, общении, самовыражении и т.д. При этом необходимо изучать и учитывать индивидуальные особенности обучающихся, их статус в обучающейся группе и добровольное участие.

Вовлечение студентов в коллективное общение в изучении русского языка, способствует интеллектуальному и речевому развитию будущих специалистов. Кроме того, они приучаются слушать себя и слышать сокурсников, оценивая при этом правильную или неправильную монологическую русскую речь или диалог, обращая внимание на свои и чужие ошибки. Ролевая игра обладает большими возможностями в практическом, образовательном и воспитательном плане, способствуя при этом расширению сферы общения студентов. Она предполагает предварительное усвоение языкового материала в тренировочных заданиях и развитие соответствующих навыков, которые позволят обучающимся сосредоточиться на содержательной стороне высказывания. На всех этапах обучения русскому языку ролевой игре следует отводить достойное место.

На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- ❖ При обучении студентов русскому языку как иностранному языку на занятиях могут быть успешно реализованы игровые технологии.
- ❖ При применении игровых технологий предоставляется возможность активизировать речевую деятельность студентов, что позволяет им эффективнее преодолевать «языковой барьер» при общении на русском языке.
- ❖ Наиболее эффективными являются игры на социально-бытовые темы при равноправном участии всех студентов обучаемых групп.
- ❖ Деление студентов в маленькие подгруппы позволяет преподавателю использовать индивидуальный подход к каждому студенту в процессе использования игровых технологий.

Литература:

1. Акишина А.А., Коган О.Е. Учимся учить. Для преподавателя русского языка как иностранного. Учебное пособие. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Рус. яз. курсы, - 2004.
2. Игнатова И.Б., Петрова Л.Г., Самосенкова Т.В. Обучение русскому языку иностранных студентов-русистов в русле концепта «языковая личность». Монография. - Белгород: Изд-во БелГУ, - 2003.
3. Витлин Ж.Л. Современные проблемы обучения грамматике иностранного языка // Иностранные языки в школе. - 2000. - №5. - С.12.
4. Китайгородская Г.А. Интенсивное обучение иностранным языкам. Теория и практика. - М.: Русский язык, - 1992. - С. 254.
5. Матвеева Н.В. Ролевая игра. // Игра - дело серьёзное. - 2005. № 4. - С. 34-38.
6. Филатов В.М. Методическая типология ролевых игр. // Иностранные языки в школе. - М.: Просвещение, - 1998. - С.130.

ТАЪСИРИ УСУЛҲОИ ИННОВАТСИОНИИ ТАЪЛИМ ОМИЛИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ СИФАТИ ТАҲСИЛОТ ДАР МУАССИСАҲОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛӢ

Ризвонова У. М., Маҳмадҷонов И.Қ.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Баланд бардоштани сифати таълим на танҳо барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, балки тамоми ҷомеаи ҷаҳонӣ яке аз масъалаҳои муҳимтарин ба ҳисоб меравад. Дар замони имрӯза рушди стратегии шахсият, ҷомеа, миллат ва давлат аз сатҳи сифати таҳсилот вобастагии калон дорад.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар суханронии худ бо муносибати Рӯзи дониш ва ифтитоҳи бинои нави Академияи Вазорати корҳои дохилӣ таъкид карда буданд, ки “Низоми муосири таълим, ки хоси даврони истиқлолият мебошад, барои баланд бардоштани сифати таълим ва бедор кардани завқу ҳаваси хонандагон ба донишомӯзӣ мусоидат менамояд. Вобаста ба ин, омӯзгоронро зарур аст, ки ҷиҳати омӯхтани навгониҳои илмиву таълимӣ, таҷрибаи пешқадам ва такмили маҳорату малакаи касбии худ мунтазам кӯшиш намоянд[7]”.

Воқеан, усули нави таҳсилоти муосир дар муқоиса бо таҳсилоти охири асри гузашта хеле тағйир ёфтааст. Истифода аз технологияҳои наву муосир ба таҷрибаю фаъолияти касби омӯзгорӣ низ таъсири бевосита расонида, барои рушду такмили ин соҳа мусоидат намуда, барои татбиқи технологияҳои инноватсионӣ дар раванди

таълиму тарбияи донишҷӯ заминаи мусоид фароҳам овард. Ин ҳама навгонию инноватсиягардонии ҷомеаи имрӯзи Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир, пеш аз ҳама, фазои наву солим, табдилу рушди таълими анъанавӣ, талаботу муҳимоти замон буда, барои офаридани зеҳниятҳои рушдпазир, имконияти офаридани тафаккурҳои созандаю бунёдкор мебошанд, барои рушди инсон хусусан насли ҷавони таълимгиранда.

Мафҳуми "Инноватсияҳои педагогӣ" аз тарафи олимони соҳаи илми педагогика бо якчанд мафҳумҳо шарҳ дода мешавад, масалан, инноватсия дар раванди педагогӣ – навоварӣ дар фаъолияти педагогӣ, тағйирот дар мундариҷа ва технологияи таълим, тарбия бо мақсади баланд бардоштани самарнокӣ [9; 198].

Истифодаи усулҳои нави таълим аз ҷониби омӯзгорон бо сабабҳои зерин ҷорӣ карда мешаванд:

- инкишофи ҳаёти иҷтимоии ҷомеа тавре ташаккул ёфтааст, ки нисбат ба хатмкунандагони муассисаҳои таҳсилоти олӣ талаботи махсус дорад. Онҳо бояд дигар дониши хушку беамал ва маҳорати ҷалбкунанда надошта бошанд, балки дар амалисозии фаъолияти касбии худ тавассути таҳлил, синтез ё тарҳрезӣ қарорҳои дуруст, беҳтарин ва ғайримуқаррарӣ қабул карда тавонанд;
- реҷаи инноватсионии рушди маориф ташаккул ёбад;
- талаботи рақобатпазир будан дар бозори меҳанати имрӯза дар он аст, ки хатмкунандагони муассисаҳои таҳсилоти олӣ барои интихоби касби ояндаи худ, ташаккул ва рушди салоҳиятҳои ивазнашаванда, аллакай, дар раванди таълим бояд ҳавасманд ва омода бошанд;
- ҳатмӣ будани азхудкунии технологияҳои муосири педагогӣ, воситаҳо ва усулҳои алоқаманд бо талаботи ҷомеа ба кормандон, навсозии хизматрасониҳои таълимӣ ва рақобпазир будани корхона ва ташкилотҳои мурочиаткунанда.

Имрӯз дар системаи маориф усулҳои инноватсионӣ мавқеи махсус доранд. Усулҳои инноватсионӣ - усулҳои нав ва муосир дар фаъолияти педагог - омӯзгор мебошанд, ки ҳамчун воситаи самаранок ба рушди фаъолияти маърифатӣ, коммуникативӣ ва шахсии донишҷӯён таъсир мерасонанд.

Барои омода кардани хатмкунандагони муассир, ҳамчун мутахассисони баландихтисос дар тамоми самтҳои муҳимми таҳсилоти касбӣ ва ҳаёти минбаъдаи онҳо салоҳиятдор, инчунин дар бозори меҳнат рақобатпазир будан, омилҳои гуногун таъсир мерасонанд. Яке аз омилҳои муҳим - ин истифодаи усулҳои инноватсионии таълим мебошад, ки барои баланд бардоштани сифати таҳсилот ва рушди фаъолияти маърифатӣ, коммуникативӣ ва шахсии донишҷӯён мусоидат мекунад.

Дар тӯли чандин асрҳо муассисаҳои таълимӣ ба қадри кофӣ таҷрибаи калони омӯзиши таълимгирандагонро ба даст оварданд. Барои омӯзиши усулҳои таълим олимони соҳаи педагогика саҳми арзандаи худро гузоштаанд. Азҷумла олимони варзидаи тоҷик: профессорон М. Лутфуллоев, Шоҳиён Нуралӣ, Ф. Мирзоахмедов, олимону профессорони берун аз кишвар И.М. Чередов, В.К. Дяченко, В.А. Сластенин, И.Я. Лернер, В.И. Загвязинский ва дигарон. Доир ба мафҳум, таснифот ва истифодаи самаранокии усулҳои таълим фикру ақидаҳои гуногун ба миён омаданд.

Ба андешаи ман, бо назардошти мавҷуд будани усулҳои гуногуни таълим, то имрӯз фикру ақида ва ё нуқтаи назари ягона доир ба татбиқи усулҳои инноватсионӣ дар соҳаи таълими педагогӣ ташаккул наёфтааст. Ҳар як педагог - омӯзгор аз таҷрибаи фаъолияти худ то чӣ андоза самаранок будани усулҳои таълим нуқтаи назари худро

иброз медорад.

Имрӯз дар раванди таълим технологияҳои нави инноватсионӣ вобаста аз шакли машғулият ва имкониятҳои мавҷудбуда истифода бурда мешаванд, ки якчанд намуди онҳоро қайд мекунем:

- ✓ омӯзиши амалӣ;
- ✓ технологияҳои иттилоотӣ - иртиботӣ ё мултимедия барои намоишҳо;
- ✓ технологияҳои интерактивӣ;
- ✓ технологияи лоиҳавӣ;
- ✓ усули лоиҳаҳо;
- ✓ таълим дар асоси бозӣ;
- ✓ технологияи тадқиқотӣ ё гузаронидани тадқиқоти таълимӣ;
- ✓ веб-квестҳо;
- ✓ кейс - технологияҳо (Case-study - таҳлили ҳолатҳои мушаххас ё тасодуфӣ дар ягон соҳа);
- ✓ дарсҳои интернетӣ;
- ✓ дарсҳо бо истифодаи технологияҳои интернетӣ.

"Самаранокию муваффақиятнокии методҳои таълим ҳамон вақт аён мегардад, ки агар истифодаи онҳо ба инкишофи мустақилиятнокӣ ва фаъолнокии эҷодӣ мусоидат кунад ва толибилмон тавонанд мустақилона донишҳоро ба даст биёранд [8; 56]".

Яке аз моҳияти технологияҳои инноватсионӣ дар он аст, ки раванди таълимро дар шакли муколама ташкил медиҳанд, шавқу рағбати донишандӯзии донишҷӯёнро зиёд намуда, ба онҳо барои озодона фикри худро баён кардан, таҳлили ҳолатҳои мушкилот ва ба дарёфти роҳҳои самарабахши ҳалли онҳо кумак мерасонанд. Чунин усулҳо имконият медиҳанд, ки сатҳу сифати таҳсилот ва сатҳи дониши донишҷӯён баланд шуда, маҳорату малакаи эҷодии онҳо инкишоф ёбад, то дар оянда дар фаъолияти касбии онҳо истифода карда шаванд.

Албатта, истифодаи усули таълим дар он ҳолат самаранок ҳисобида мешавад, ки ба зеҳну рушди тафаккури шахс таъсирбахш бошад ва боиси ташаккули маҳорату малакаи эҷодии таълимгирандагон ё донишҷӯён шуда тавонад. Бо ин мақсад дар раванди таълим истифодаи технологияҳои нав ва усулҳои таълим дуруст ба роҳ монда шавад. Дар баробари ин зарур аст, ки вобастагии назариявию амалии таълим мазмунан мутобиқ бошанд, яъне донишҳои назариявие, ки донишҷӯён ба худ мегиранд, дар амал татбиқ карда шаванд. Инчунин истифодаи мақсадноки он боиси иҷрои ҳадафҳои таълиму тарбия гашта, ба инкишофи зеҳн мусоидат намоянд ва асоси ташаккули хислатҳои ҳамидаи донишҷӯён гарданд.

Адабиёт:

Бурхонова Д.С. Инновационные методы обучения в высшем образовании. Инновац. экономика: Перспективы развития и совершенствования, №2 (7), - 2015.

Зельдович Б.З. Роль активных методов в интенсификации учебного процесса. Инновационные методы в образовании. Сборник материалов международной научно-практической конференции 3-10 мая 2008 г., - Москва: Изд. ИГУМО, - 2008.

Лазарев В.С., Мартиросян Б.П. Педагогическая инноватика. - Москва: Изд. Багира-2, - 2006.

Маликова Н.Р. О некоторых инновационных методах преподавания социологии // Социс, - 2002, - № 2.

Методҳои самараноки таълим (Дастури таълимию методӣ барои омӯзгорон). - Душанбе: Матбуот, - 2008. - 240 с.

Оплетина Н.В. К вопросу о роли российской системы образования в инновационной экономике. Научные труды (Вестник МАТИ). Вып.21 (93) - М.: МАТИ, - 2013. - С. 340-343.

Осмоловская И.М. Инновации и педагогическая практика // Народное образование. - 2010. - № 6. - С. 182-188.

Носиров С.Ш. Педагогика ва психология: воситаи таълимӣ барои магистрантони ихтисосҳои иқтисодӣ. - Душанбе: Ашуриён, - 2021. - 288 с.

Педагогика: большая современная энциклопедия / авт.сост. Е.С. Рапацевия. - Минск: Современное слово. - 2005. - 720 с.

Симоненко Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2012. - № 2. - С. 201-206.

ИСТОРИЯ КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сайфулоева Н. А.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Корсет (фр. corset, от фр. corps - «тело») - предмет одежды в виде широкого пояса с вшитыми упругими пластинками, туго охватывающими нижнюю часть грудной клетки и живот для придания фигуре изящной осанки и стройной талии [1].

Корсет, как правило, на спине фиксирует шнуровка, впереди - застёжка на крючках или на пуговицах. Корсет используют для создания желаемого силуэта: он подчёркивает стройность фигуры (визуально уменьшая талию и увеличивая плечи), поддерживает грудь (создавая видимость объёма и упругости), создаёт нужную (или модную) осанку. Плечевые ремни на некоторых версиях корсетов разворачивали плечи подобно современным ортопедическим реклинаторам для поддержания гордой осанки.

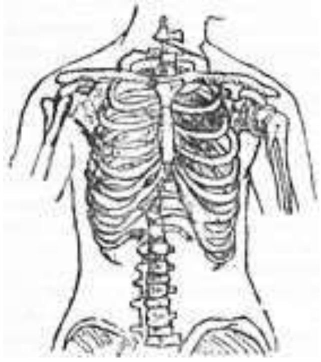
В середине XIX столетия корсеты стали предметом резкой критики со стороны медиков. Врачи настаивали на негативном влиянии корсета на женский организм - медицинская критика фактически вытеснила отрицательную оценку этого вида одежды моралистами.

Обычно корсет охватывал торс, начинаясь или на уровне подмышек, или непосредственно под грудью и заканчиваясь над бёдрами, иногда заходя на них. В некоторых случаях и в некоторые эпохи (например, около 1905 года) доходя до колен.

Корсет «песочные часы», образца 1878 года

Корсеты шьют из мягкого материала (ткани, кожи, и тому подобное) с жёсткими упругими вставками из дерева, китового уса или стали в специально создаваемых карманах.

С одной стороны корсета (обычно со спины, также может быть спереди и с одного или обоих боков) делается шнуровка. С её помощью регулируется талия корсета. Для корсетов со шнуровкой сзади нередко делают спереди две жёсткие планшетки из дерева или стали с застёжками для более удобного снятия и надевания - бюск.



Нормальная женская грудная клетка

Женская грудная клетка, изменённая в результате ношения корсета

Также был известен более короткий вид корсета, охватывающий только талию, под названием «поясная подпруга» (англ. waist cincher). На некоторых корсетах крепились подвязки для чулок. Нередко корсет поддерживал пышное платье, распределяя по всему телу вес кринолина или турнюра.

Корсет был важной частью женской (а в некоторых случаях и мужской) одежды на протяжении нескольких столетий. Его использовали для трансформации силуэта и коррекции форм тела. Слово «корсет» происходит от старофранцузского cors или латинского corpus - тело. Термин и понятие, скорее всего, появились около 1300 года, когда слово стало обозначением для украшенного кружевом корсажа.

Считается, что в европейском костюме Нового времени корсет появился в XVI веке, но эта форма одежды была известна и ранее: его наиболее ранние образцы принято связывать с крито-микенской культурой и датировать 2000-1600 годами до н. э.. Скорее всего, в системе культуры Крита и Микен корсет использовался не как нижняя одежда, а в качестве внешнего элемента костюма.

У французских солдат XVI века имелся предмет одежды, по-французски именовавшийся corselet - доспехи, прикрывающие верхнюю часть туловища. Сходство между женскими и мужскими латами не укрылось от внимания современников: Валери Стил Корсет. Не существует единого мнения о том, где именно, в какой стране и при каком дворе, появился корсет. Основных гипотез две: местом изобретения корсета считаются Испания и Франция.

Согласно одной из версий инициатором использования корсета была Екатерина Медичи - она сделала корсет элементом придворной моды во Франции около 1550 года. Согласно другой - корсет появился при Испанском королевском дворе, по инициативе Жуаны Португальской и со временем стал символом церемониального величия.

Неизвестный художник. Елизавета I в коронационном платье, 1559. Национальная портретная галерея, Лондон.

Уильям Скротс. Елизавета I в возрасте 13 лет, около 1546. Британская королевская коллекция, Виндзорский замок.

Алонсо Санчес Коэльо. Елизавета Валуа, королева Испании, около 1560. Художественно-исторический музей, Вена.

Корсеты XVI века демонстрировали коническую форму. Их основной идеей было не создание узкой талии, а поддержание прямой линии корсажа и его гладкой поверхности. Корсеты XVI века делали из нескольких слоёв проклеенной ткани - внутренние металлические конструкции составляли, скорее, исключение, чем правило. Переднюю часть корсета закрывала расшитая клиновидная накладка «стомак» - её использовали в декоративных целях.

В эпоху королевы Елизаветы I в корсетах использовали китовый ус - благодаря этому корсет мог повторять очертания тела. К корсету пришивали неширокую баску. В поздний елизаветинский период баска состояла из двух частей и располагалась по

бокам. Королева Мария Тюдор демонстративно избегала использования корсета, видя в нём символ лёгкости нравов - этот элемент одежды был связан с именем её политического противника, королевы Елизаветы I.

Литература:

1. Андреева Р.П. Корсет // Энциклопедия моды. - СПб.: Издательство «Литера», - 1997. - С. 210-212. - ISBN 5-86617-030-2.

2. Бетрозов Р. Об адыгском корсете // Исторический вестник. III вып. - Нальчик: КБИГИ, - 2006. - С. 202-210.

3. Буровик К.А. Корсет // Красная книга вещей: Словарь. - М.: Экономика, - 1996. - С. 29-30. - 215 с. - ISBN 5-282-01639-7.

4. Глинкина Л.А. Корсет // Иллюстрированный словарь забытых и трудных слов русского языка: ок. 7000 единиц:/Л.А. Глинкина; худож. М.М. Салтыков. - М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2008. - С. 151-432. - ISBN 978-5-98986-208-5.

5. Васильева Е. Феномен женского и фигура сакрального // Теория моды: тело, одежда, культура, № 42, 2016-2017. - С. 160-189.

6. Демиденко Ю. Бельё и реклама: взгляд мужской и взгляд женский // Теория моды: тело, одежда, культура, № 41, - 2016. - С. 57-72.

РУШДИ АНЪАНАҲОИ ОРОИШ БО РАНГ ВА МУНАҚҚАШГАРДОНИИ МАҲСУЛОТИ КЕШБОФӢ

Содиқова С. А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Бонувони ҳунарманди тоҷик метавонистанд рангҳоро хеле нозукона интихоб кунанд ва аз тариқи беҳтарин онҳоро дар ҳамбастагӣ истифода баранд. Рангҳои тобон афзал дониста мешуданд, аз ин рӯ, таркиб ва сифати тайёркунии рангҳои нассоҷӣ, инчунин доштани малакаи дуруст ранг кардани ресмонҳо, аҳамияти калон доштанд. Сайри таърихӣ дар заминаи маводи бостоншиносӣ ва маълумоти сарчашмаҳои хаттӣ нишон дод, ки дар санъати рангкунии ресмонҳо ва аз онҳо истеҳсол кардани маҳсулоти бисёррангаро тоҷикон ҳасорсолаҳо қабл аз худ кардаанд.

Дар ҳунари пашмбофии миллӣ барои тайёр кардани матоъҳои бисёрранга ресмонҳои рангашон гуногуни табиӣ истифода мешуданд. Дар тафриқа бо ин, кешбофиро аз ресмони рангшуда иҷро мекарданд. Қайд мекунем, ки тавассути ҳалқапартоӣ бофта баровардани нақши бисёрранга аз ресмонҳои пашмии рангашон ҳархелаи табиӣ низ имкон дорад, вале барои маҳсулоти кешбофии анъанавӣ ресмонҳои рангашон тобону чашмхарош заруранд. Талаб карда мешавад, ки тазоди рангҳои ҳамсоя таъмин гардад: ранги сафед бо сурх, ранги зард бо бунафш ва ғайра. Ҳар як ранги навбатӣ бояд баҳри ба тамоми зебоӣ ҷило баровардани ранги дар паҳлуяш қарордошта мусоидат кунад, ёрӣ диҳад, ки он аз масофаи дур намоён гардад.

Дар кешбофии анъанавии тоҷикон танҳо рангҳои табиӣ истифода мешуданд, ба ҳар ҳол то он замоне, ки рангҳои кимиёии аз Русия воридшаванда дӯконҳои бозорҳои

Осиёи Миёнаро пур накарданд. Чун қоида бонуҳои ҳунарманд барои ресмонҳоро барои кешбофӣ худашон ранг мекарданд ва афзалан бо мақсади сарфакорӣ рангҳоро низ бо дасти худ тайёр менамуданд. На ҳамаи растаниҳои рангдиҳанда дастрас ва на ҳар намуд рангубор барои рангдиҳии ресмони кешбофӣ истифода мешуданд. Масалан, қирмизӣ танҳо барои рангкунии абрешим ба кор мерафт ва бо он ресмони пашмиро ранг намекарданд[8]. Баъзе тафриқа дар намудҳои маводи рангкунанда, ки аз онҳо дар водиҳо ва навоҳии кӯҳистон истифода мебурданд, низ мушоҳида мешуданд.

Дар кӯҳистони Тоҷикистон барои тайёр кардани ранги зард интихоби васеи ашёи хом мавҷуд буд. Ин гуна рангуборро аз ҷоғари дарахти чормағз, тут ва себ, гулҳои растании зардгун, навъи алафе бо номи ҳасанак, решаҳои буттаи зирк ва шилха ҳосил мекарданд. Ҷоғари дарахтонро ҷамъ оварда, онро мекӯфтанду дар об меҷӯшонданд. Пашмро аввал мешустанд, сипас дар маҳлули зок обпаз карда, дар маҳлули рангии аллакай тайёршуда меҷӯшонданд. Ранги зардро инчунин бо роҳи обпаз кардани сиёҳии дуди дар шифти хона нишаста тайёр мекарданд[9]. Дар натиҷаи обпаз намудани гулҳои растании маъсар ҳамроҳи ширеши зардолу ва зок низ ҳамин гуна рангубор ҳосил мешуд. Ғайр аз ин, ранги зард тариқи ҷӯшонидани гулҳои растании зардгун ҳамроҳи ишқор ба даст меомад. Дар бораи аз ҳино ва решаи дарахти чормағз ҳосил кардани ранги зард низ маълумот вуҷуд дорад. Барои тайёр кардани ранги зарди сурхтоб аз заъфарон истифода мебурданд. Барои норанҷӣ кардани ресмон, онро нахуст дар ранги сурх ва сипас дар ранги зард меҷӯшонданд.

Барои ҳосил кардани рангубори сурх рӯян истифода мешуд. Ранги дар асоси он тайёршуда қавӣ буда, аз таркиби ресмон берун намешуд. Дар натиҷаи тағйир додани ғализии маҳлул тобишҳои гуногуни ранги сурх ба даст меоваранд. Вобаста ба маводи тезобдиҳӣ рангҳои сурх, гулобӣ, қирмизӣ, норанҷӣ ва қаҳвагиро ҳосил мекарданд.

Тавассути коркарди меваҳои рӯян ранги бунафши равшанро ҳосил мекарданд. Бо роҳи дигар ресмонро нахуст дар рангубори сурх ва сипас дар рангубори кабуд ҷӯшонда, ба он тобиши бунафш мебахшиданд. Дар кӯҳдоманҳои водии Фарғона барои тайёр кардани рангубори бунафш ва сурх ҳанӯз аз давраи Сомониён дарахти бақам истифода мешуд.

Барои ҳосил кардани ранги кабуд бештар маводи воридотӣ (нил, дарахти сандал) ба кор мерафт. Дар водии Рашт ва Дарвоз ин гуна рангуборро дар асоси маводи табиии маҳаллӣ (решаҳои марҷумаки бухороӣ ва пӯсти сабзи чормағз) низ ба даст меоварданд.

Барои ба ресмон бахшидани ранги сабз тоҷикони муқими кӯҳистон аввал ба он ранги сабз бахшида, сипас ресмонро дар рангубори кабуд коркард мекарданд. Дар Рӯшон ранги сабзро дар асоси меваҳои растании номаш раварзунҷ тайёр мекарданд.

Ба ресмон бо истифода аз ишқор ранги сафед медоданд. Барои ҳосил кардани рангубори сиёҳ пораҳои куҳнаколаи оҳаниро тайи чанд рӯз дар дохили хуми обдор нигаҳ медоштанд. Сипас ин моеъро гарм карда, ба дохилаш ширеши зардолу ва зок

меандохтанд. Ҳангоми тафсондан оксиди обдори оҳан ба вуҷуд меомад, ки он рангубори сиёҳ мебошад.

Дар кӯҳистони Тоҷикистон ба дохили об навшодир, пӯсти анор ва резаи оҳансоврo гузошта, дар дохили чунин моеъ ресмонро ду маротиба меҷӯшонданд. Дар болооби Зарафшон, Рашт ва Дарвоз барои ҳосил кардани ранги сиёҳ ҳамроҳ бо оҳансов гулҳои тугмачагули сиёҳро бо иловаи навшодир истифода мебурданд. Сокинони Бадахшон ранги сиёҳро аз пӯсти мулоими берунаи чормағз дар ҳолати тару тоза ё хушкшудаи он тайёр мекарданд. Бонуҳои шуғнонӣ барои сиёҳранг кардани ресмон донаҳои қоти сиёҳро дар дохили кӯза турш менамуданд. Дар Қаратоғ бошад ресмонро дар дохили маҳлули зичи рангаш кабуди баланди дар асоси нил тайёршуда тира мекарданд.

Умуман бонуҳои ҳунарманди тоҷик дар ҷодаи тайёр кардани рангубор ва рангкунии ресмонҳо маҳорати баландро касб карда буданд, ки дар ин бобат ҳамбастагиҳои ботаровату тобон ва дилписанди нақшунигори бисёррангаи ҷуробҳо ва дигар маҳсулоти кешбофии миллӣ шаҳодат медиҳанд.

Рамзнокии рангҳои истифодашаванда ташкилдиҳандаи муҳими маҳсулоти кешбофии анъанавии тоҷикон мебошад. Ранги сафед ранги некӯкорӣ ва тозагист. Дар фарҳанги миллӣ либоси сафед рамзи покизагии ботинӣ, ҳаёти беғубору хушбахтро ифода мекунад, аз ин рӯ аққалан як пероҳани тӯёнаи арӯс бояд сафед бошад. Ҳамзамон, дар кӯҳистон Тоҷикистон ранги сафед, ба мисли кабуд ва сиёҳ, ранги пероҳани мотамӣ ба шумор меравад. Ранги сабз рамзи ҳаёт, эҳёи табиат, ормон ва ҷавонӣ мебошад. Он ба сифати яке аз рамзҳои дини ислом, ранги либос ва болини аҳли биҳишт дониста мешавад. Ислом ба ранги сурх низ мусбат муносибат мекунад. Садбарги сурх, мисли оташ, таъкид ба ҳамду санои яздонӣ мебошад.

Оташ дар дини зардуштӣ неруи табиии муқаддас ва таҷассуми адолати худовандиро ифода мекунад. Занҳои тоҷик дар ҷуробҳояшон ранги сурх, мардҳо ранги сафедро афзал медонанд.

Ҳамбастагии нақшро ҳанӯз то кешбофӣ интихоб мекарданд, вале ҳангоми нақшбарорӣ нияти ҷорӣ ва амали бетайёрӣ аҳамияти асосӣ доштанд. Нақш дар раванди ҳалқапартоӣ, аз як қатор ба қатори дигар тавлид мешуд. Мавзуъҳои содаи маҳсулоти кешбофӣ мазмуни амиқ доранд ва рамзианд. Бауслубдарории нақшҳо моҳирона буда, ба қонуният оварда шудааст, муназзам аст, аз ин рӯ ҷуробҳо моҳиятан асарҳои санъат мебошанд. Нақшҳои мураккабро бо ресмонҳои сершумори иборат аз даҳҳо ранг бофта мебароварданд. Намунаи ҷуробе ба қайд гирифта шудааст, ки дар нақшаш ҳаштод рангро истифода бурдаанд.

Нақшҳои зооморфӣ дар ороиши маҳсулоти кешбофӣ аҳамияти соҳирӣ-муқаддасӣ дошта, аз чашми бад муҳофизат мекунанд, рамзи серҳосилӣ ва таманнои ҳаёти осуда мебошанд. Дар симои ҳайвоноти ваҳшӣ кӯҳистониҳо бошандагони дунёи мавҷудоти ғайритабиӣ, аҷдодашонро медиданд. Ба ин қатор ҳамбастагиҳои зерин шомиланд: пайи пишак, нохуни паланг, каждумак, пайи гург (вурджбидх), чорчашм, аждарпайкар, чашмак (сифсак).

Тавассути мавзуи шох парастиши симои ҳайвонҳои ваҳшӣ (нахчир, кӯшқори кухӣ) ва хонагӣ (кӯшқор, гов, қутос) ифода мешуданд. Гӯшти бузу гӯсфанди кӯҳиро тоҷикони кӯҳистонӣ ҳалол ва шоххҳояшонро муқаддас медонистанд. Ин ҷуфтсумҳо бошандагони баландкӯҳҳо мебошанд ва дар байни мавҷудоти зинда ба осмон наздиктар ҳастанд, пас дар онҳо малоикаҳо таҷассум ёфтаанд.

Анъанаи тасвири шоххо дар давраи исломӣ боқӣ монд. Дар кешбофӣ пари товус, синаи боз, мурғак (чаҳак, кабк) заризак ва ғайра намунаҳои нақшҳои орнитоморфӣ мебошанд. Парандаҳо рамзи Офтоб, шамол, ҳаво, абр, раъду барқ, оташ мебошанд. Ҳамзамон, дар тасвири онҳо холиқ, сафири худо, пайғамбарӣ, абадияти рӯҳ, илҳом ва ғайра таҷассум меёбанд.

Дар мавзуи нақшҳои маҳсулоти кешбофӣ ҷузъҳои аломатии ориёии қадимӣ ба назар мерасанд. Свастика - гардунаи хуршед (чархгардонак) нақшест, ки дар он ки чаҳор унсур (оташ, об, ҳаво, замин) таҷассум ёфтаанд. Рамзи он маънии тавлиди ҳаёти доимо дар ҳаракат буда, некӯаҳволӣ, Офтоб ва равшанӣ, некӣ ва фаровонӣ, саодатмандӣ ва некбахтӣ дорад. Мавҷудияти ин мавзуъ такрорёбии фарҳанги зардуштист.

Дар ороиши намунаҳои зиёди маҳсулоти кешбофӣ мавзӯъҳои алоқаманд бо Офтоб, моҳтоб, ситора вомехӯранд. Пайдошавии парастиши ҷирмҳои осмонӣ аз замони паҳншавии дини зардуштӣ ва ақоиди динии аз он ҳам қадимтар сарчашма мегирад. Дар байни гурӯҳи худоҳои зардуштӣ Офтоб яке аз худоҳои асосӣ ба шумор мерафт.

Адабиёт:

1. Иброхимов М.Ф. История текстильного производства таджиков. - С. 120, 305-313.
2. Посланник Петра I на Востоке. - С. 85; Фелькерзам А. Старинные ковры Средней Азии. - С. 82.
3. Андреев М.С. Таджики долины Хуф. - Нашри 2. - С. 211; Ершов Н.Н. Ткачество. - С. 224.
4. Писарчик А.К. Примечания и дополнения. - С. 378.
5. Памирские джурабы [Захираи электронӣ].
6. Ершов Н.Н. Каратаг и его ремёсла. - С. 46, 224.
7. Ершов Н.Н. Ткачество. - С. 224.
8. Беленицкий А.М. Средневековый город Средней Азии. - С. 273.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ

Таирова Д.Р.
Технологический университет Таджикистана

За последние несколько лет в связи с активным внедрением информационно-коммуникационных технологий произошли значительные изменения в развитии и функционировании русского языка в интернете. Процесс детализации - перевода информации в цифровую форму - ознаменовал начало новой эры развития личности, общества, коммуникации и культуры. Значительно изменился подход к русскоязычной речевой практике в информационном пространстве.

Адаптация русского языка в условиях его перехода в интернет-пространство обусловила существенные изменения в лингвистических, культурологических, литературоведческих, психологических и массмедийных научных исследованиях. Стремительные изменения личности и общества, переплетение онлайн и офлайн коммуникаций, рождение новых форматов в языке и стиле виртуального общения требуют непрерывного корректирования терминологического аппарата.

За последние 5 лет развитие Интернета стабилизировалось, а сам Интернет стал новой, но уже неотъемлемой частью жизни общества, новым измерением того пространства, в котором наше общество существует и развивается. С одной стороны, это измерение существует лишь в переплетении компьютерных сетей и в этом смысле 3 является идеальным, с другой стороны, в нём активно действуют его реальные создатели и пользователи, реализуя свои разнообразные потребности, от научных исследований до развлечений.

Русский язык освоил Интернет не только в качестве субъекта функционирования, но и как объект обсуждения. Достойное место занимают в Интернете исследования, посвящённые различным вопросам психологии и психолингвистики, массовой коммуникации и культурологии, журналистики и современного русского и сравнительного языкознания, русистики и изучения русского языка как иностранного.

В Интернете представлен весь русский язык в его лексическом, синтаксическом разнообразии, со всеми актуальными процессами, проблемами и особенностями сегодняшнего дня, во всех речевых реализациях, так как день ото дня аудитория Интернета становится всё более широкой и разнообразной. Русский язык функционирует в Интернете в многочисленных и разнообразных речевых ситуациях. Ведь Интернет - это человеческая мысль, которая имеет языковое воплощение и не может быть высказана и воплощена в жизнь, минуя своё речевое оформление. Пользователи позиционируют себя в Интернете именно через речь, делая всевозможные заявки, размещая свои высказывания, участвуя в дискуссиях и т.д.

Поисковая система - мощное программное обеспечение, которое помогает людям находить информацию, которую они ищут в Интернете, используя ключевые слова или фразы. Поисковые системы способны быстро выдавать результаты - даже при наличии миллионов веб-сайтов в сети - за счёт непрерывного сканирования Интернета и индексирования каждой найденной страницы.

Когда пользователь вводит поисковый запрос, поисковая система просматривает заголовки страниц веб-сайта, содержание и ключевые слова, которые она проиндексировала, и использует алгоритмы (пошаговые операции) для создания списка сайтов, где наиболее релевантные веб-сайты находятся вверху списка.

Одними из самых популярных поисковых систем среди пользователей в СНГ являются Яндекс и Google (русская страница). Сравним их и выявим основные достоинства и недостатки каждой.

Яндекс - отечественная поисковая система, основной конкурент Google в СНГ. С её помощью можно искать не только текстовые запросы, но и картинки, и карты городов. Позволяет искать документы на русском, татарском, украинском, белорусском, английском, немецком и французском языках.

У Яндекса есть несколько преимуществ перед Google. Он чаще используется в СНГ. Алгоритм Яндекса работает с большим количеством методов ссылочного спама. Есть несколько рекламных компаний, которые продают ссылки для повышения поискового рейтинга. Это основная причина, по которой Яндекс не любит

использовать ссылки в своём алгоритме. Коммерческие запросы задерживаются в определённом регионе страны.

Яндекс в первую очередь фокусируется на ранжировании ключевых слов и пользовательском интерфейсе. Он даёт отличные результаты по сравнению с Google. Фильтр - ссылка спама. Это также отдаёт должное некачественным ссылкам.

Яндекс - самая известная российская поисковая система. Яндекс завоевал популярность в СНГ. Яндекс также предоставляет несколько видов услуг, таких как видео, музыкальные фотографии, карты трафика, хранилище. Google хочет расширить свою популярность в СНГ за счёт привлечения потребителя. Яндекс наиболее популярен на устройствах Android. Поисковая система Яндекса может работать в операционной системе Android для увеличения мобильного поиска из-за встроенного характера поиска Google Android. Android покрыл более 70% российского мобильного рынка. Яндексу принадлежит 52% маркетинговых исследований.

Главный недостаток Яндекса - показывать несоответствие результатов. Результат поиска Яндекс содержит очень большой объём контента. Это сильно загромождает результат веб-страницы, отвлекает внимание пользователя, который, таким образом, не может получить нужную информацию.

Также Яндекс ориентирован на коммерческие запросы, он обрабатывает их лучше, чем другой направленности. Google, в свою очередь, предоставляет более актуальную и точную информацию.

Google - крупнейшая в мире поисковая система, принадлежащая компании Google Inc. Имеет русскую страницу, которая действует на территории СНГ и составляет огромную конкуренцию Яндексу. Google, вероятно, имеет лучшие алгоритмы из всех поисковых систем в мире. Так как компания является крупной, у неё есть ресурсы и возможности для инвестирования в совершенствование своих алгоритмов, чтобы предоставить своим пользователям наиболее точные результаты поиска. Когда вы ищете ключевое слово или фразу в Google, вы получите результаты, точно отвечающие на ваш вопрос.

Google использует скрытое семантическое индексирование, чтобы предоставить вам написанный человеком контент, в котором обсуждается интересующая вас тема, даже если нет точного соответствия ключевому слову. Например, он может определить, что такие слова, как «щенок» и «собака» похожи.

Он также использует поведение пользователей, чтобы точно определить, какие статьи и сообщения в блогах наиболее релевантные поисковой фразе. Если он заметит, что пользователи нажимают на определённый результат чаще, чем на другие, он поднимет этот результат на вершину выдачи результатов поиска.

Помимо поля для ответов, в Google есть множество встроенных инструментов, облегчающих вашу жизнь. Например, введите «calculator», чтобы вызвать онлайн-калькулятор. Вы можете сэкономить еще больше времени, просто введя уравнение в поле поиска для получения быстрого результата. Можно получить такие же быстрые результаты для других действий, таких как конвертация валюты, конвертация градусов Цельсия в градусы Фаренгейта, дюймы в сантиметры, а также определение времени заката или восхода солнца в определённом городе (введите закат Чикаго или любое другое название).

В то же время использование поисковой системы Google имеет ряд серьёзных недостатков. Вот основные причины, по которым люди избегают Google. Одним из основных недостатков Google является недостаточная конфиденциальность. Google

имеет доступ к обширной базе данных пользователей. Он использует эти данные для улучшения своих алгоритмов и взаимодействия с пользователем в целом.

Однако он также использует эти данные для показа рекламы. Он отслеживает историю поиска, и начинает появляться реклама, связанная с последними поисковыми запросами.

Таким образом, рассмотрев самые популярные поисковые системы в СНГ, выявив их достоинства и недостатки в сравнении, можно сделать вывод о том, что невозможно выделить лучшую или худшую. Каждая из них хороша по-своему. Каждый пользователь может самостоятельно выбрать для себя то, что удобнее в использовании именно ему.

Литература:

1. Джабраилов Ю.М. Лучшие научные поисковые системы и электронные библиотеки // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2018. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/luchshie-nauchnye-poiskovye-sistemy-i-elektronnye-biblioteki (дата обращения 05.03.2023)
2. Тряскин Н.С., Глушков С.В. Сравнение поисковых систем google, яндекс и рамблер // Россия и мир: развитие цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире. - Материалы XI междун. научно-практической конференции: в 2-х ч. М.: - 2021.
3. Шукла Пранав, Кумар Шарат Elasticsearch, Kibana, Logstash и поисковые системы нового поколения. - СПб.: Питер, - 2019. - 352 с. (Серия «Для профессионалов»).

АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОРМАЛЬНОСТИ ВЕСА И УРОВНЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО СОТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Усманова Дж. К.
Технологический университет Таджикистана

Целью данной работы является определение зависимости роста и массы тела учеников 9 «Д» класса инновационного лицея при Технологическом университете Таджикистана города Душанбе. Регрессией в статистике называют зависимость одной средней величины от ряда других величин. Зависимость между ростом и весом может быть выражена по формуле:

$$M = P - 100,$$ где:

M - масса тела, кг;

Р - рост, см.

Соотношение роста и массы тела может быть нормальным, либо свидетельствовать о худобе (истощении) или полноте (ожирении) испытуемого. Для здоровья важным критерием является «нормальная» или «оптимальная» масса тела, наиболее благоприятствующая жизнедеятельности и сохранению здоровья человека.

Нами было рассчитано, каким должен быть нормальный вес по индексу Брока. Для этого сравнили индекс Брока с истинным весом учащихся 9 «Д» класса. Полученные данные занесены в таблицу 1.

Таблица 1.

Сравнительные показатели роста и веса учеников

№	Ф.И.О учентков	Рост в см	Масса тела в кг	Полученный результат	Вывод массы тела
1.	Салимов А.	183	69	83 (-14)	Вес тела меньше нормального веса
2.	Усманов Т.Дж.	162	53	62 (-9)	Вес тела меньше нормального веса
3.	Акилов А.М.	176	56	76 (-20)	Вес тела меньше нормального веса
4.	Исмоилзода И.	182	80	82 (-2)	Нормальный
5.	Хасанов Ш.	164	64	64 (0)	Нормальный
6.	Гулахмадов О.	162	63	62 (+1)	Вес тела превышает нормальный вес
7.	Азизов С.Б.	166	51	66 (+15)	Вес тела превышает нормальный вес
8.	Амиров Т.Ф.	159	69	59 (+10)	Вес тела превышает нормальный вес
9.	Алаярова Т.А.	164	55	64 (-9)	Вес тела меньше нормального веса
10.	Олимов М.О.	148	37	48 (-11)	Вес тела меньше нормального веса
11.	Бахромова М.Б.	150	42	50 (-8)	Вес тела меньше нормального веса
12.	Ходжаева О.Ф.	157	38	57 (-19)	Вес тела меньше нормального веса
13.	Насридинова А.П.	178	92	78 (+14)	Вес тела превышает нормальный вес
14.	Олимова О.И.	163	80	63(+17)	Вес тела превышает нормальный вес
15.	Махкамова Ф.Б.	161	64	61(+3)	Вес тела превышает нормальный вес
16.	Хакимова Дж. Н.	162	58	62 (-4)	Вес тела меньше нормального веса

Методика измерения роста и веса учеников (мальчиков и девочек)

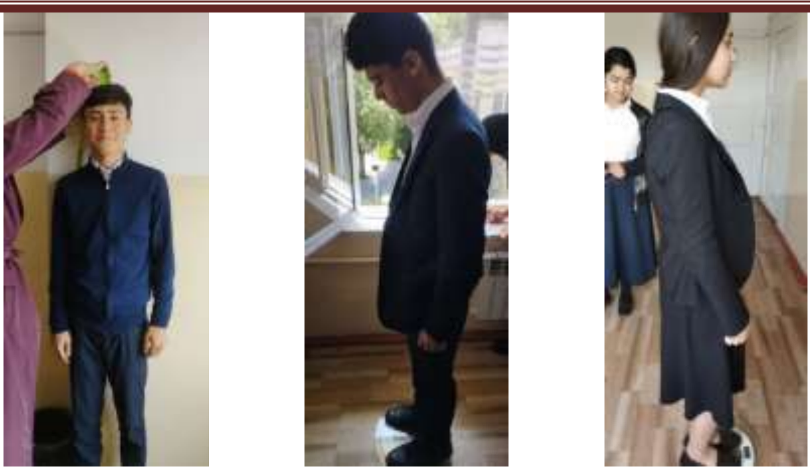


Рисунок 1. Объектом измерения роста и веса ученики (мальчики и девочки) 9 «Д» класса

Рисунок 2. Диаграмма «Определение измерение роста и веса мальчиков и девочек»

Выводы антропометрических исследований. Для этого пришлось обратиться к методу статистики, известному как метод регрессии. Например, известно, что чем человек выше, тем больше должна быть масса его тела. Эта зависимость выражена через уравнение регрессии. С помощью этого уравнения можно узнать нормальную массу тела здорового человека, но это не значит, что у всех ребят такого роста масса тела будет иметь такую величину.

Масса тела может отличаться от нормальной довольно сильно, но, используя эту формулу, человек может решить, что ему следует делать: худеть или поправляться. Данное уравнение весьма приблизительное, поскольку оно не учитывает тип телосложения ребёнка.

Был подготовлен вопросник об интересе учащихся к предмету «физическая культура» и их отношении к отметке по данному предмету (таблица 2).

Таблица 2.

Вопросник об интересе учеников к предмету «физическая культура»

№ п/п	Вопросы и предлагаемые варианты ответов	Класс 9»Д»
1	Какое место занимает предмет «физическая культура» в школьном образовательном процессе? 1. Необходимый предмет 2. Не самый нужный 3. Он мне не нужен 4. Свой вариант	1) - 16
2	Сколько уроков физической культуры должно быть в неделю? 1. 2 урока 2. 3 урока 3. Каждый день 4. Свой вариант	2) - 14 3) - 2
3	Интересно ли вам на уроках физической культуры? 1. Да 2. Нет 3. Не всегда 4. Свой вариант	1) -10 3) - 6
4	Занимаетесь ли вы физической культурой вне школы? 1. Да 2. Нет 3. Не всегда 4. Свой вариант	1) - 2 2) - 15 3) - 2
5	Важна ли для вас отметка по физической культуре? 1. Важна 2. Не очень важна 3. Она меня не интересует 4. Свой вариант	1) - 1 2) - 15
6	Влияет ли на качество занятий полученная вами отметка? 1. Да, стимулирует 2. Да, «выбивает из колеи» 3. Нет, не влияет 4. Свой вариант	1)- 16
7	Соответствуют ли требования на уроке вашему физическому развитию? 1. Соответствуют 2. Требования завышены 3. Требования занижены 4. Свой вариант	1)-16
8	Необходимо ли учитывать физическое развитие учеников при выполнении нормативов?	

	1. Да 2. Нет, должны быть общие требования 3. В особых случаях 4. Свой вариант	1)-16
9	Хотели бы вы, чтобы на уроках физической культуры вам давали индивидуальные задания? 1. Да, более сложные 2. Да, более лёгкие 3. Нет 4. Свой вариант	1) - 5 2) -11
10	Какие изменения вы внесли бы в программу по физической культуре? 1. Больше игровых видов 2. Больше уроков по ОФП 3. Меня устраивает данная программа 4. Свой вариант	1) -10 3) - 6

Анализируя результаты проведённых обследований, можно сделать следующие выводы: уровень физиологического состояния каждого обучающегося зависит от его индивидуальных особенностей - массы тела и роста. Надо учитывать то, что масса тела должна быть высокой за счёт костно-мышечного аппарата, а не жировых отложений. Эти показатели в большинстве случаев зависят от интенсивности нагрузок на организм. Преподавателям необходимо знать состояние здоровья всех учащихся, контролировать посещение уроков физкультуры, пропагандировать здоровый образ жизни, проводить беседы и лекции о пользе занятий физической культурой.

Литература:

1. Маркосян А.А. Вопросы возрастной физиологии. - М., «Просвещение», - 1974.
2. Хрисанфова Е.Н., Перевозчиков И.В. Антропология. - М., - 1999.
3. Мамычкин Ф.В., Зайцев Е.А., Варнахин В.М. Теория и практика физической культуры. - 1996, - № 1.

АЗ ТАЪРИХИ НАЗАРИЁТИ АДАБӢ ДАР ҲАВЗАИ ҲИНД

Ҳамроқулова З.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Мардуми Мовароуннаҳру Хуросон ва Эрону Ҳиндустон фарҳанги муштараки деринаи таърихӣ доранд ва анъанаи бо забони форсӣ таълиф намудани осори илмиву адабӣ хеле пештар оғоз шуда, баъдтар дар ҳаёти сиёсию иҷтимоӣ ва адабии ин кишвари бостонӣ нақши мондагоре гузоштааст. Дар муддати садсолаҳо ин мардум империяи

бузурги Шарқро ташкил медоданд ва ҳеч гоҳ пайвандҳои адабиву фарҳангӣ миёни форсизабонон ва сокинони шибҳи қораи Ҳинд гусаста нагардидааст.

Аз оғози салтанати Ғазнавиён то рӯзгори мо сарзамини Ҳинд аз марказҳои муътабари хушнависӣ ва ороишу нашри нусхаҳои хаттии осори илмиву адабии форсӣ ба шумор меравад. Ёдгори беназири адабии «Калила ва Димна» далели ин равобити фарҳангӣ мебошад, ки аз матнҳои қадими санскрит ба паҳлавӣ баргардон шудаанд. Манбаи асосии ин қисса «Панчатантра» - ёдгори бостонии ҳиндиён мебошад. «Панчатантра» панҷ ҳикояти санскрит ва се боби дигареро, ки он аз «Маҳабҳарата» гирифта шудааст, фарогир буда, дар замони Хусрави Анӯшервони Сосонӣ (солҳои ҳукмронӣ: 531-579 м.) ба кӯшиши Барзуяи ҳаким аз Ҳиндустон ба Эрон оварда, ба забони паҳлавӣ баргардон шудааст.

Баъди паҳн гаштани дини ислом дар нимҷазираи Ҳинд муносибатҳои адабӣ боз ҳам густариш ёфта, мустаҳкам гардид. Нахустин асаре, ки дар он муаллиф роҷеъ ба расму русум, урфу одат, аҳволи иҷтимоии ҳиндиҳо ва ин мамлакати афсонавӣ маълумоти фаровон медиҳад, асари муфассали «Китоб фӣ таҳқиқи мо-лил-Ҳинд» («Мо-лил-Ҳинд»)-и донишманди машҳур Абӯрайҳон Муҳаммад ибни Аҳмади Хоразмии Берунӣ (973-1048 м.) мебошад. Ӯ дар ин асари худ аз қиссаву ривоятҳои достонҳои муқаддаси ҳиндиён: “Маҳабҳарата”, “Рамаяна”, “Бҳагавадгита”, “Вишну Пурана” ва “Патанҷолӣ” истифода намуда, наздики 2500 калимаи санскритро ба кор бурдааст.

Сарчашмаҳои дигаре, ки аз ривоҷи васеи забони форсӣ дар Ҳинду Синд гувоҳӣ медиҳанд, осори ҷуғрофию таърихӣ «Сурат-ул-арз»-и Ибни Ҳавқал, «Ал-масолик-ва-мамолик»-и Истахрӣ ва ашъори Робиа бинти Каъби Каздорӣ дар асри се ва аввалҳои қарни чаҳоруми ҳиҷрӣ (9-10-и мелодӣ) мебошанд. Дар ин хусус Ҳаким Абдулазизи Муҷаддадӣ чунин менигорад: “Камтар шоире аз диёри Синд бошад, ки дар забони форсӣ шеър насуруда бошад ва дар забони маҳаллӣ ва бумӣ тарҷума ё иқтибос накарда бошад. Синд дар хиттаи Пок ва Ҳинд аввалин маҳди шеъру сухани форсӣ буда, аз аҳди Ғазнавиён ва Ғӯриён то имрӯз марказ ва манбаи забони форсӣ мебошад” [13; 5].

Донишманди тоҷик А. Ғаффоров дар тақвияти ин суханон изҳор менамояд: “Ин суханони Муҷаддадӣ беасос нестанд, зеро Синд дар ҳақиқат аз замонҳои қадим яке аз марказҳои намоёни адабиёти форсизабони Ҳинд ба шумор мерафт” [8; 54].

Ҳамчунин Муҳаммад Авфии Бухороӣ дар «Лубоб-ул-албоб» оид ба ривоҷу равнақи форсинависӣ дар Ғазнаву Лоҳур иттилоъ додааст, ки аз робитаҳои фарҳангиву адабии ин минтақа шаҳодат медиҳад [2; 75].

Гузашта аз ин, тавре ки пештар қайд шуда буд, пайдоиш ва паҳншавии забону адабиёти форсии тоҷикӣ дар Ҳиндустон ба ҳуҷуму лашкаркашиҳои истилогаронаи Маҳмуди Ғазнавӣ (998-1030 м.) алоқаманд мебошад, ки тибқи маълумоти муаллифи «Тоҷикон» - Б. Ғафуров [6; 73] ӯ бо баҳонаи паҳн намудани дини ислом дар байни солҳои 1000-1026 зиёда аз 17 бор ба Ҳиндустон лашкар кашида, қисми зиёди ин сарзаминро ба хоки давлати худ ҳамроҳ гардонид.

Албатта, пешрафт ва рушди адабиёти форсӣ дар ин кишвар замина ва омилҳои гуногун дошта, дар муддати чандин аср ба вуҷуд омадааст, ки ҳодисаву воқеаҳои таърихии дар ин сарзамини паҳновар рухдода ба он таъсири бевосита доранд. Қайд кардан бамаврид аст, ки яке аз омилҳои таҳкимёбии робитаҳои ҳамаҷонибаи мардумонамон забон ва адабиёти форсии тоҷикӣ буд. Дар бораи мавқеи забону адабиёти форсии тоҷикӣ дар Ҳинд Алиасғари Ҳикмат чунин менигорад: «Дар тӯли муддати даҳ қарн, ки аз умри нашру инбисоти забони форсӣ дар шибҳи қораи

Ҳиндустон мегузарад, он қадар осори назму наср дар он сарзамин ба зуҳур расида ва ончунон дар рӯҳу фикри ақвоми ҳиндӣ нуфуз кардааст, ки онро наметавон аз адаби миллии мардуми он кишвар бегона донист» [3; 42].

Маҳз ҳамин робитаҳои адабиву фарҳангӣ боис гашт, ки забони форсии тоҷикӣ дар Ҳиндустон доман паҳн намояд ва новобаста ба дину ойину мазҳаб ва ирқу нажод тадриҷан ба яке аз забонҳои асосии мардуми ин сарзамин табдил ёбад. Пеш аз ҳама бояд гуфт, давраи тиллоии адабиёти форсии Ҳинд, ҳамоно замони ҳукмронии сулолаи Темуриёни Ҳиндустон (1526-1803) мебошад, ки дар адабиёти Ғарб бо номи «Империяи муғулҳои бузург» маълум буда ва дар асри Х1Х онҳоро сулолаи Бобуриён номидаанд. Дарбори ҳокимони ин сулола бешак адабиёти форсизабонро ба дараҷаи аълои такомули худ расонид. Вобаста ба ин ховаршиноси англис Эдвард Браун чунин ишора менамояд, ки: «Дар Шарқ тамоми улум ва фунуни воқеӣ дар дарборҳо ба вуҷуд омадаанд» [5; 396].

Дар тақвияти суханони Э. Браун донишманди эронӣ, муаллифи китоби «Адабиёти форсӣ дар миёни ҳиндувон» Сайид Абдуллоҳ чунин андеша дорад: «Ин баёни шодравон профессор Браун дар мавриди адабиёти форсии Ҳинд низ дуруст аст. Дар кишваре, ки барои умуми мардум аҳвол ва авзоъ иҷтимоъро таҳти таъсир қарор намедиҳад, тамоми фаъолиятҳо бино ба шахсият ва вуҷуди подшоҳ анҷом мегирад. Тақрибан тамоми ҳукмронони темурӣ завқу шавқ ва тамоюл ба илм доштанд, бинобар ин, мебинем, ки таҳти сарпарастии онон чандин муаллиф ба вуҷуд омадаанд, ки адабиёти судманд ва ғаниро боқӣ гузоштанд» [1; 199].

Ин навъ шарҳу тавзеҳ мумкин аст то андозае нисбат ба адабиёти форсизабон, ки ҳақиқатан зодаи доираҳои дарборӣ буд, табиӣ ва қонунӣ бошад. Ба ҳамин маънӣ Муҳаммадтақӣ Баҳор ишора менамояд, ки дар давраи Муғулони Бузург «ривоҷи забон ва адабиёти форсӣ дар дарбори Деҳлӣ зиёд аз дарбори Исфаҳон буд» [8; 257].

Ва Гетифаллоҳи Растагор низ роҷеъ ба илму адаби форсӣ дар ин давра сухан ронда, қайд намудааст: «Забони форсӣ бар асари рӯйи кор омадани хонадони Бобурӣ, ки худ парвардаи дарбори пурравнақи Ҳирот буданд, шигифтагии хосе ёфт. Густариши забони форсӣ ва таҷаллии он ба пояе расида буд, ки рӯзгоре Деҳлӣ аз лиҳози марказият ва аҳаммияти илму фарҳанг бо Самарқанд баробарӣ мекард ва шаҳри Чунпур ба Шерози Ҳинд маъруф шуда буд ва сипас Кашмир «Эрони Сағир» номида шуд» [7; 819].

Дар давоми асрҳои XVI-XVII дар Эрон, Мовароуннаҳр ва Хуросон дар натиҷаи муҳорибаҳо ва кашмакашҳои шадиди сиёсию дохилӣ, ки байни давлатҳои Шайбониёну Сафавиён дар заминаи мазҳаб ба амал омада буд, ин кишварҳоро ба буҳрони шадиди иқтисодӣ ва маънавӣ оварда, имкон намедод, ки шеъру шоирӣ ва илму адаб ривоҷ ёбад. Дар ин кишварҳо аз ҷониби ҳокимону маъмурони вақт пуштибонӣ ё ҳадди ақал таваҷҷуҳе ба шоирону ибтикороти онҳо дар шеъру шоирӣ ё дигар намояндагони илму адаб дида намешуд.

Роҷеъ ба рӯзу рӯзгори мардуми ин давра муаррихи забардасти тоҷик Аҳрор Мухторов дар китоби «Дурдонаҳои маданияти Тоҷикистон дар ганҷинаҳои Ҳиндустон» [10; 122] чунин навиштааст: «Ин аср-асри тираву тор, асри таназзули илму адабиёт ба шумор меравад. Шаҳру ноҳияҳои Мовароуннаҳрро харобӣ ва қаҳтии даҳшатангезе фаро гирифта буд. Масалан, ба қавли Малеҳои Самарқандӣ ободии Самарқанд ба «вайронӣ ва маъмурияш ба харобӣ мубаддал ва муқимонаш ҷалои ватан гардиданд, мусофират ихтиёр карданд…»» [10; 13] Аз ин рӯ, дар баробари одамони

соҳибкасбу ҳунарманд, садҳо шоиру нависанда ва мутафаккири барҷастаи форсизабон аз ватани аҷдодӣ ҳиҷрат намуда, ба сарзамини Ҳинд, ҳамчун мамлакати сулҳу осуда ва пуштибони ҳар гуна навгонӣ дар шеъру шоирӣ ва тозакориҳои эҷодӣ паноҳ меоварданд. Шояд дар мисраъҳои зерин маҳз вазъияти ҳамондавраи Мовароуннаҳру Ҳиндустон инъикос шуда бошад:

Рӯ ба Ҳинд овардани соҳибдилон аз бахри чист?
Рӯзгор оинаро мухтоҷи хокистар кунад.
[10; 14]

Подшоҳони шеърдӯсту адабпарвари Ҳинд дар ин рӯзгор «хони карами худро барои он меҳмонони донишманд паҳн густурданд ва худ низ ба он гӯяндагон ҳамовоз шуда ва дар ташкили адаб ва такмили давовини шеър мусобиқаҳо доштаанд» [8; 95].

Ва Мир Ғуломалихони Озоди Балгиромӣ, ки яке аз шоҳидони ин вазъ буд, чунин андеша дорад, ки: «Ҳамаи онҳое, ки аз вилоёти Эрону Тӯрон ба Ҳинд омаданд, аз ҳолати гадоӣ ба мартабаи амирӣ расиданд» [4; 188].

Ин ҳама аз шуҳрату нуфузи калон доштани доираҳои адабии онвақтаи Ҳинд шаҳодат медиҳад. Маҳз дар ҳамин давра асоси бунёди сабки латифу ширини ҳиндӣ тавассути шоирони баландмақоме монанди Назирии Нишопурӣ, Урфии Шерозӣ, Калими Ҳамадонӣ, Толиби Омулӣ, Соиби Табрезӣ ва садҳо шоири дигар матину устувор гардид. Баъди чанде ин сабкро шоирони барҷастаи форсизабони Ҳиндустон Носиралии Сарҳиндӣ ва Мирзо Абдулқодири Бедил ба сатҳи баландтар бароварданд.

Осори ба форсӣ навишташудаи ин давра ва рушду нумӯи адабии ин марҳалаи таърихии тамаддуни муштараки ҳиндуэронӣ дар тамоми китобҳои таърихи адабиёт ва асарҳои ҷудогонаи ба равобити адабиву фарҳангии Осиёи Марказӣ, Эрону Ҳиндустон бахшидашуда мавриди баррасиву таҳқиқ қарор гирифтааст, ки ба ҳамагон маълуманд. Муаррихи адабиёти форсӣ, ховаршиноси олмонӣ Ҳерман Эте ин давраи адабиёти форсии тоҷикиро «баҳори ҳиндии шеъри форсӣ» номидааст [12; 156] .

Тавре ки мебинем, дар ин кишвар аз асри Х1 сар карда анъанаи ба забони форсии тоҷикӣ таълиф намудани адабиёти бадеӣ оғоз ёфтааст ва минбаъд тайи чандин садсола дар кишвари Ҳинду Покистон суханварон, донишмандон, таърихнигорон ва тазкиранависони зиёде зиндагиву эҷод намуда, шамъи илму адаби форсиро фурӯзон нигоҳ доштаанд. Ҳар кадоме аз онҳо мероси гаронбаҳое ба ёдгор мондаанд, ки бешак, дар ғанӣ гардонидани тамаддуни ганҷинаи башарӣ мавқеи муҳим доранд.

Адабиёт:

1. Абдуллоҳ Саид. Адабиёти форсӣ дар миёни ҳиндувон. Тарҷумаи дуктур Муҳаммадасламхон / Саид Абдуллоҳ. - Теҳрон, - 1371. - 282 с.
2. Авфӣ Муҳаммад. Лубоб-ул-албоб. Ҷ.1 Бо саъю эҳтимом ва тасҳеҳи Эдвард Браун / Муҳаммад Авфӣ. - Лондон, - 1906.
3. Алиасғари Ҳикмат. Нақши порсӣ бар аҳҷори Ҳинд / Алиасғари Ҳикмат -Теҳрон, - 1337.
4. Билгиромӣ Мир Ғуломалии Озод. Хизонаи омира / Мир Ғуломалии Озоди Билгиромӣ.- Канпур, - 1900.
5. Браун Эдвард. История персидской литературы . Т.3. / Эдвард Браун - Тегеран: Интишороти Амири Кабир, - 1351. -1346 с.

6. Гафуров Б.Г. Таджики. Древнейшая, древняя и средневековая история. Отв. ред. Б.А. Литвинский. / Б.Г. Гафуров. - М.: Наука, - 1972.

7. Гетифаллоҳи Растагор. Афсонаи забони форсӣ дар Ҳинд //Гетифаллоҳи Растагор. Маҷаллаи донишкадаи адабиёт ва улуми инсонии Машҳад, шумораи мусалсали 28. - Машҳад, - 1350. - С. 819.

8. Гаффаров А. Персоязычная поэзия Индии и Пакистана во второй половине X1X в. и начале XX в. / Гаффаров А. - Душанбе: Дониш, - 1975. - 143 с.

9. Маонӣ, Аҳмад Гулчин. Таърихи тазкираҳои форсӣ. / Аҳмад Гулчини Маонӣ. -Теҳрон, - 1363. (дар ду ҷилд). -1771 с.

10. Мухторов А. Дурдонаҳои маданияти Тоҷикистон дар ганҷинаҳои Ҳиндустон / Аҳрор Мухторов. - Душанбе: Ирфон, - 1984. - 206 с.

11. Нақавӣ, Шаҳриёр. Адабиёти татбиқии форсӣ // Шаҳриёри Нақавӣ. - маҷ. Ҳилол Қарочӣ, марти 1972.

12. Эте Герман. История литературы Ирана. Перевод доктора Ризазаде Шафака /Герман Эте. - Тегеран. -1337 х./1958. - 261 с.

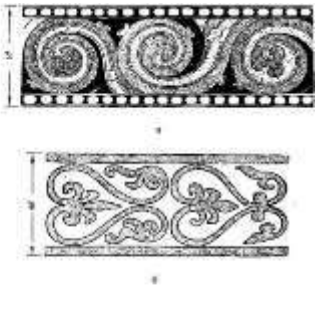
13. Ҳаким Абдулазизи Муҷаддадӣ. Суханварони забони форсӣ дар Синд / Ҳаким Абдулазизи Муҷаддадӣ.- маҷ. Ҳилол, обонмоҳи 1348 шамсӣ.

ТАДЖИКСКИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОРНАМЕНТЫ И ИХ РАЗЛИЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ

Холикова Г. Х.
Технологический университет Таджикистана

Орнамент - это художественное украшение, узор, построенные на ритмическом чередовании геометрических или изобразительных элементов, использующих растительные и животные мотивы.

Таджикские орнаменты - это красивые узоры и рисунки, которые часто используются в традиционном таджикском искусстве и ремёслах. Эти орнаменты отличаются яркостью, изяществом и геометрическими формами. Они часто используются в вышивке, наряду с плетением, ковроткачестве, росписи керамики и других ремёслах. Таджикские орнаменты обычно состоят из повторяющихся геометрических форм, таких как квадраты, треугольники, ромбы или круги, которые могут быть организованы в красивые узоры. Эти орнаменты могут также содержать элементы растительной или животной природы, а также буквы и символы.



Одна особенность таджикских орнаментов - это их связь с мусульманскими традициями. Многие из узоров имеют символическое значение и ассоциируются с исламской символикой, такой как мухаммеданские звёзды, пятиконечные звёзды, крестики и полумесяцы. Эти орнаменты могут также содержать элементы геометрической каллиграфии - искусство создания красивых букв и слов.

Кроме того, традиционная таджикская вышивка имеет свои уникальные орнаменты, которые отличаются от других народных вышивок. Здесь одним из главных элементов являются различные виды заполнения, такие как «рядки», «шестерни», «штифты», «кукурузные зёрна» и другие. Традиционно таджикские вышивки характеризуются богатой и яркой цветовой гаммой, что делает их очень красивыми и привлекательными.

Таджикские орнаменты в настоящее время широко используются в дизайне одежды, аксессуаров, домашнего текстиля и других предметов интерьера. Они добавляют восточный колорит и уют к любому помещению или наряду.

Одна интересная особенность таджикских орнаментов - это их трёхмерность. Часто они создают впечатление объёмности и глубины, благодаря используемым теням и оттенкам цветов. Такая техника создания орнаментов уникальна и делает их более выразительными и привлекательными.

Традиционная техника создания таджикских орнаментов не требует использования никаких специальных инструментов или материалов. Например, для создания вышивки используют обычную иглу, нить и ткань, а для росписи керамических изделий - глину и кисти. Это позволяет каждому, кто увлекается рукоделием, попробовать свои силы в создании таджикских орнаментов.

Кроме традиционных орнаментов, в Таджикистане также развивается современный дизайн, в котором используются мотивы традиционных таджикских орнаментов. Это позволяет сохранить и передать наследие и культурное богатство страны, привнося в него элементы современности. Одной интересной чертой таджикских орнаментов является их символичность. Каждый орнамент имеет свой смысл и значения, связанные с верованиями и культурой народа.

Традиционные таджикские орнаменты часто использовались для украшения различных предметов быта, от одежды и текстиля до керамической посуды и деревянной мебели. Сегодня они также находят применение в дизайне интерьера и модной индустрии.

Красочные и узорные ткани с таджикскими орнаментами стали популярными в моде в последние годы. Также дизайнеры используют эти орнаменты в создании уникальных украшений, сумок и других аксессуаров.

В целом, таджикские орнаменты являются значимой частью культурного наследия страны и отражают её богатый и разнообразный культурный облик.

Одним замечательным примером таджикской орнаментики являются ковры. Таджикистан славится своей ремесленной индустрией, и ковры - одно из наиболее известных произведений таджикского искусства. Таджикские ковры отличаются своей неповторимой красотой, богатством цвета и знакового орнамента. Они используются для украшения интерьеров и часто представляются в подарок за границей как символ нации.

Помимо этого, многие таджикские орнаменты имеют своеобразный геометрический характер, что делает их ещё более уникальными. Это связано с тем, что

традиционные таджикские населённые пункты строились по определённой схеме, основанной на геометрии, что оказало влияние на традиционную орнаментику.

Наконец, следует отметить, что таджикские орнаменты играют важную роль в формировании гордости национальной культуры и национальной идентичности. Они помогают сохранить и передать традиции и обычаи от одного поколения к другому, и являются отражением богатого культурного наследия таджикского народа.

Одним интересным аспектом таджикской орнаментики является её использование в архитектуре. Многие здания в Таджикистане украшены росписью и орнаментом, отражающим местные культурные традиции. В частности, многие здания имеют красивые карнизы, которые украшены орнаментикой в виде геометрических фигур и арабесок. Кроме того, многие комнаты имеют красивые деревянные перегородки, украшённые резьбой и орнаментикой, которые являются настоящим произведением искусства.

Таджикская орнаментика также используется в национальных костюмах и ювелирных изделиях. Национальные костюмы, такие как традиционная таджикская одежда «ланды», часто украшаются орнаментами, ручной вышивкой и кружевами. Ювелирные изделия, такие как серьги, браслеты и кольца часто имеют традиционный таджикский орнамент в своём дизайне.

В целом, таджикская орнаментика является важным элементом культурного наследия Таджикистана и продолжает являться источником вдохновения для современных художников и дизайнеров. Одним интересным фактом про таджикскую орнаментику является то, что она имеет свои корни в древних культурах Средней Азии и Восточного Ирана. Самые старые образцы таджикской орнаментики были обнаружены при раскопках древнего поселения в городе Маргиб (ныне на территории Туркменистана) и относятся к III-II тысячелетиям до нашей эры.

Традиционная таджикская орнаментика включает в себя множество геометрических фигур и кривых линий, которые символизируют различные аспекты духовной и материальной жизни. Например, зигзаги и кривые формы являются символом динамизма и жизни, а круги и квадраты представляют гармонию и стабильность.

Орнаментика также имеет религиозное значение. Некоторые узоры и символы отражают духовные принципы и убеждения ислама, которые играют важную роль в жизни таджикского народа. Например, символы полумесяца и звёзды часто встречаются в традиционных узорах и олицетворяют исламские символы.

В целом, таджикская орнаментика является непременным элементом культурного и художественного наследия Таджикистана. Она выражает и отражает многовековые традиции и историю этой страны, а также продолжает вдохновлять и волновать людей со всего мира.

Литература:

1. Килошенко М. И. Психология моды. М.: Оникс. - 2006. - 320 с.
2. П.А. Гончарова. Золотошвейное искусство Бухары. Т.: Изд. Г. Гуляма, - 1986.
3. Майтдинова Г. История таджикского костюма. - Душанбе, 2004. - Т. 1. Генезис костюма таджиков: древность и раннее средневековье. - 280 с. Т.2. Средневековый и традиционный костюм. - 254 с.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Хусанова Т.К.
Технологический университет Таджикистана

Конкурентоспособность будущих специалистов, их профессиональная мобильность должны обеспечиваться высоким качеством результатов образовательной деятельности, системная интеграция которой обеспечивает формирование мобильной личности, личности свободной и ответственной, способной к творческой деятельности, готовой к масштабной реализации своих потенциальных возможностей.

Реализация задачи построения личностно-ориентированного обучения предполагает изменение и логики обучения. В настоящее время большинство программ высшего образования построены таким образом, что на первых курсах изучаются теоретические дисциплины, тогда как практические курсы и собственно практика проводятся со студентами старших курсов. Подобная схема обучения аргументируется тем, что сначала надо получить теоретические основы, а затем реализовать полученные знания на практике. На первый взгляд, данная логика имеет серьёзные основания. Но в таком случае обучение студентов носит во многом отчуждённый характер.

Даже если у пришедших в вуз студентов есть какая-то реальная цель, то, как правило, её достижение происходит не сразу, а требует изучения разнообразных дисциплин, которые (часто только внешне) не имеют прямого отношения к интересующей их проблеме. Если учесть, что большинство абитуриентов имеют весьма приблизительные представления о той профессии, которую они собираются получить, становится понятно, что уровень профессиональной ориентации молодых специалистов во многом оставляет желать лучшего. Кроме того, этим фактом можно объяснить огромное количество взрослых людей, стремящихся по окончании вуза получить второе и даже третье образование, так как они не могут реализоваться и найти своё место в жизни.

В некоторых случаях трансформации отчуждённого обучения в личностно-ориентированное помогает «погружение» студентов в практическую работу по той специальности, которую они собираются получать в вузе. Это с самого начала даёт целостное представление о профессии и о той деятельности, к которой они будут готовиться в процессе обучения в вузе. Это может стать механизмом формирования внутренней мотивации, и тогда всё последующее обучение будет иметь осмыслённый характер.

Разговор о погружении студентов начальных курсов в практическую деятельность не означает, что они должны постоянно присутствовать в научно-исследовательских институтах и центрах или на производстве, где можно реализовать определённые специальные навыки. В значительном числе случаев такого присутствия недостаточно. Гораздо более эффективной является разработка определённого вида практических занятий, в которых студенты с самого начала смогут занимать активную позицию по решению задач и проблем, касающихся выбранной ими специальности.

Основной деятельностью, реализующейся на таких занятиях, является игра. Она позволяет студентам:

- ❖ занимать позиции (играть роли) разных специалистов в выбранной ими профессии;

- ❖ видеть целостный смысл как конкретных ситуаций, которые они проигрывают, так и осваиваемой специальности в целом;
- ❖ не бояться ошибиться; способствует развитию экспериментирования и выработке исследовательской позиции.

Деятельность студентов на такого рода занятиях позволяет им сформулировать определённые вопросы и проблемы, которые будут решаться в процессе обучения. Именно участие в такого рода занятиях позволит студентам чувствовать себя источником собственного обучения.

Введение разнообразной практической работы в начале обучения совсем не означает, что не должно быть другой практики, предусматривающей использование обучающимися знаний, умений и навыков, получаемых в процессе обучения. Такая практика должна быть обязательно предусмотрена учебными планами. Однако если ограничить практическую работу только ею, то и она, и весь образовательный процесс оказываются малоэффективными.

Таким образом, построение личностно-ориентированного обучения, т.е. обучения, в процессе которого происходит развитие личности человека, предполагает соблюдение трёх условий, касающихся в первую очередь отношения обучающегося к самому процессу обучения.

Особенности личностно-ориентированного обучения в рамках вузовского образования связаны с особой социальной ситуацией развития будущих молодых специалистов. В отличие от предыдущих ступеней образования, эффективное обучение в вузе предполагает конструирование условий для создания модели разнообразной работы в рамках специализации того или иного факультета или института. Например, подготовка психологов, которая в настоящее время осуществляется практически в любом университете, предполагает, что студенты в стенах вуза смогут познакомиться и даже опробовать себя как в теоретической, так и практической работе. Причём, вначале они будут только наблюдать за теоретизированием педагогов, их практическими приёмами, смогут присутствовать на разных методологических семинарах и конференциях. Другими словами, эффективная подготовка психологов, равно как и других специалистов, предполагает организацию насыщенной научной и практической жизни.

Многие «профессиональные» педагоги высшей школы выступают против подобных приёмов, апеллируя к тому, что не всякий учёный и практик сможет быть хорошим преподавателем. С этим можно было бы согласиться, но необходимо учесть специфику самого высшего образования и возраста людей, которые приходят его получать. Высшее образование невозможно получить, ограничив обучение слушанием лекций и восприятием других видов теоретической работы преподавателей. Педагог высшего образования выступает в первую очередь специалистом в той или иной области, и именно этим он интересен студентам. Его занятия должны сочетаться с другой работой, в которой он является «мастером». Более того, его лекции не должны воспроизводить содержание учебника или другого учебного пособия. Они могут дополнять содержание учебных и научных книг, вводить и готовить обучающихся к их восприятию или рассматривать совсем иные аспекты, чем разделы учебника.

Затронутый вопрос очень тесно связан ещё с одной проблемой организации личностно-ориентированного высшего образования. Это так называемая самостоятельная работа студентов. Обычно она предполагает работу с литературой. Принимая во внимание важность работы будущих специалистов с учебной и научной

литературой, отметим два обстоятельства, которые следует учитывать при её организации.

Во-первых, как показывает практика, современные студенты, приходящие учиться в вуз, не умеют самостоятельно работать с литературой, в лучшем случае, они способны пересказывать прочитанное. Однако обучение в высшей школе предполагает не пересказ, а знакомство с разными видами теорий и концепций, получение полного представления об изучаемом материале, нахождение аргументов в пользу той или иной точки зрения. Как уже указывалось, работа с литературой является самостоятельным аспектом обучения. И важно в начале обучения уделить особое внимание формированию навыков работы с литературой:

- сопоставлять разные точки зрения;
- вставать на позицию автора в решении разных теоретических и практических проблем;
- выделять главную мысль в том или ином тексте;
- подбирать примеры, иллюстрирующие разные позиции;
- находить положительные моменты в разных позициях учёных и педагогов;
- критически осмыслять самые известные и общепринятые точки зрения в науке и практике.

Во-вторых, работа с литературой не является единственным видом самостоятельной работы. В качестве важнейшего вида самостоятельной работы следует отметить научную работу студентов, в процессе которой у них должна сложиться исследовательская позиция. Высококвалифицированный специалист может не только (и не столько) воспроизвести то, чему учили в вузе, но и определить, какие виды его умений необходимы для решения той или иной проблемы, какие условия требуются для реализации конкретного практического навыка, какие аргументы следует учесть при формировании собственной концепции. Он должен уметь не воспроизводить особенности той или иной теории, а перевоплощаться в представителя любой научной школы и с этих позиций оценивать разные проблемные и практические ситуации.

Конечно, говорить о научно-исследовательской работе студентов только как об их самостоятельной работе было бы преувеличением. Не вызывает сомнения, что вначале она существует и реализуется как коллективная, в некоторых случаях как коллективно-распределённая работа студента и педагога. Однако даже на начальных этапах в рамках коллективной деятельности студент имеет возможность реализовать самостоятельность и инициативу. При этом очень важно, чтобы исследования, которые выполняют студенты, имели реальную значимость, а не повторялись бы из года в год.

Ценность данного вида работы значительно повышается тогда, когда исследование, которое выполняют студенты, реализуется в их коллективной (совместно с другими студентами) работе. Это позволит увеличить сложность и проблемность выполняемой работы, а также будет способствовать становлению и развитию содержательного общения между студентами, что скажется не только на качестве научной работы, но и поможет организовывать разного рода интересные и содержательные занятия. В любом случае, решая научную проблему, студент будет пользоваться полученным теоретическим багажом и имеющимися практическими навыками, а главное, будет чувствовать себя источником собственной деятельности, следовательно, будет реализовываться личностно-ориентированное обучение.

Литература:

1. Ангеловский А.А. Формирование конкурентоспособности студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе. Монография. - Челябинск, - 2006.
2. Андреев В.И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. - Казань: Центр инновационных технологий, - 2004. - 468 с.
3. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. - 2003. - №10. - С. 8-14.
4. Большой энциклопедический словарь. - www.edic.ru
5. Бондаревская Е.В. Личностно-ориентированное образование: опыт разработки парадигмы. - Ростов-на-Дону, - 1997.
6. Борисов П.П. Компетентностно-деятельный подход и модернизация содержания общего образования // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2003. - №1.
7. Зеер Э.Ф. Личностно-ориентированное профессиональное образование. - Екатеринбург, - 1998.
8. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. - М., Воронеж, - 2002. - 115 с.
9. Подосинникова Е.А. Психологические условия развития конкурентоспособности молодых специалистов в процессе профессиональной деятельности. Дисс. раб. - 2006. - 152 с.
10. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение: Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, - 2009. - 192 с.
11. Шоев Н.Н. Педагогические доминанты воспитательно-образовательных технологий в системе высшего образования. - Душанбе, «Ирфон», - 2004. - 302 с.
12. Якиманская И.С. Технология личностно-ориентированного образования. - М: «Сентябрь», - 2000 .

САНЪАТИ ОРОИШИ САРУ РӮЙ ВА ИСТИФОДАИ АТРИЁТ ДАР ДАВРАИ ҚАДИМ

Ҳакимова З.Ғ.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар Осиёи Марказӣ анъанаҳои марбутаи дар давраи қадимтарин ташаккулёфта дар замони сакой-ҳахоманишӣ боз ҳам рушд карданд. Дар давлати Ҳахоманишиҳо бонуҳои сарватманд маҷмуи зарфчаҳо доштанд, ки дар онҳо аз алафҳои муаттару атрафшон марҳамҳои гуногун нигаҳ дошта мешуданд. Мардҳо низ аз рангу равғанҳои молиданӣ васеъ истифода мебурданд: онҳо миҷгонашонро ранг мекарданд, ба пӯсти рӯ сафеда мезаданд, мӯйсару риши сунъӣ мегардонданд. Дар тасвирҳои барҷастаи Тахти Ҷамшед саҳнаи эбу зеб додани зоҳири Дорои Бузург ҳаст, ки чунин анъана ҳанӯз дар дарбори Куруши Кабир вуҷуд дошт [1].

Ҳахоманишиён анъанаҳои марбутаи худро ба Осиёи Миёна низ ворид намуданд ва ҳамзамон раванди муқобил - ба самти Ғарб паҳн шудани анъанаҳои маҳаллии эбу зебдиҳӣ сурат мегирифт. Санъати баланди рангубордиҳии массагетҳоро Ҳеродот ва Страбон қайд карда буданд [2], яъне тариқи ғайримустақим ин муаллифон ба сифати рангу равғанҳои молидании онҳо баҳои баланд додаанд. Сакоиҳо чунин маводро аз равғани гов ё хук тайёр мекарданд. Занҳои онҳо барои нигоҳубини пӯсти рӯй ва бадан аз сафедаю сурхӣ истифода мебурданд [3].

Дар қабристонҳои Ҷетиасар ва аз дохили қабрҳои мутааллиқи Бурғулук порачаҳои графит, бӯр, аҳмар ва сурмасангҳои регсангӣ ёфт шуданд. Дар ин ҷойҳо барои тайёр кардани моддаҳои рангдиҳанда табақаҳои садафи дарёӣ хизмат мекарданд. Маводи рангмолӣ ва хушбӯйиро дар дохили зарфҳои гилӣ, чӯбӣ ва биринҷӣ нигаҳ медоштанд, бӯрро дар қуттиҳои чӯбини сарпӯшакдор ва аҳмарро дар косачаҳо ҷой мекарданд [4].

Дар давлати Ҳахоманишиҳо аскарон ба ришу мӯйсарашон ранги кабуд медоданд. Аз деворнигораҳои Оқшоҳон-қалъа бармеояд, ки шоҳони Хоразми Қадим низ чунин рафтор доштанд. Ғайр аз ин, онҳо ба мижгону абрувонашон низ ҳамин гуна рангро мемолиданд. Халқҳои эронитабори қадимӣ ба холкӯбӣ ҳам диққати калон медоданд.

Дар ороиши бадани шахсоне, ки дар қурғонҳои Олтои Кӯҳӣ дафн шудаанд, холкӯбиҳоеро мебинем, ки аломатҳои асотири осмонӣ ва қаҳрамонҳои устуравӣ, аз ҷумла ҳайвонҳои сеҳрангезро тасвир мекунанд. Баъзе мумиёҳои дар қабристони "шоҳона" гӯронидашуда бо холкӯбӣ аз сар то по пӯшонида шудаанд. Сакоиҳо чеҳраашонро холкӯбӣ карда, як ё ҳар ду рухсораашонро оро медоданд [5].

Авесто дар бораи бо рангҳо эбу зеб додани симои зан умуман ягон маълумот пешниҳод намекунад. Ҳамзамон, ормони зебогии зан, ки дар ҷомеаи парастандагони дини зардуштӣ муқаррар шуда буд ва он дар диссертатсия тармим шудааст, ӯро водор мекард, ки ба истифодаи рангу равғанҳои молиданӣ диққати калон диҳад [6].

Аз байни маводи эбу зебдиҳӣ танҳо истифодаи сурма раво буд, ки дар ин бобат ёфта шудани теъдоди сершумори сурмасангҳо далолат медиҳад. Дар маросими қурбоникунии тоҷикони Помири Ғарбӣ анъанаи қадимӣ ба қайд гирифта шудааст, ки тибқи он чашмони ҳам чорвои қурбонӣ (гӯсфанд) ва ҳам иштирокчиёни маросимро сурма мезаданд [7].

Бо мақсади ноил шудан ба покизагии маросимӣ, пайравони Зардушт аз намудҳои гуногуни маводи хушбӯй васеъ истифода мебурданд: кундар, рошт, куст, сандал, палангмушк / бухур, кокула / ҳел, кофур, мушк, гулоб (паҳл. «гули гетиг»), бодинджбуй.

Истифодаи рангу равғанҳои молиданӣ дар симоҳои олиҷаноби олиҳаҳои кушонӣ, ки онҳоро намунаҳои алоҳидаи ҳайкалчаҳои терракотаи суғдӣ тасвир мекунанд, возеҳ ифода мекунанд. Чунин моддаҳо дар сарулибоси бохтарии ин давра низ аҳамияти калон доштанд, ки дар ин бобат пасмондаҳои сафеда, упо, сурхӣ ва сурмаи дар Тиллотепа бақайдгирифта шаҳодат медиҳанд. Ҳар як бонуи шомили табақаи ашрофони кушонӣ сабадчаи бофта дошт, ки дар дохилаш маҷмуи пурраи маводи атторӣ-ороишӣ мавҷуд буд.

Ин моддаҳо дар дохили зарфҳои махсуси тиллоӣ, нуқрагӣ, сафолии сирдор, шишагӣ, устухонӣ нигаҳдорӣ мешуданд. Ба воситаи рангҳо занҳои бохтарӣ чашмонашонро бодомӣ ё тангшакл, абрувонашонро ростхатта ё камоншакл мекарданд, баъзан онҳоро ба ҳам мепайвастанд, дар рухсора ва пешонаашон мушкҳо - холҳои сунъии сурх ё кабуд мегузоштанд (терракотаи олиҳа аз Дилбарҷин).

Ба осори истифодаи рангу равғанҳои молиданӣ абрувони баҳамомадаи ниқоби антропоморфӣ, ки чеҳраи қаҳрамони дар терракотаи Тӯпроқ-қалъа тасвиршударо мепӯшонад, ишора мекунад. Осори рангкуниро дар чеҳраи шахси дар сатҳи лавҳаи тиллогии Ерқурғон тасвиршуда ҳам возеҳ дидан мумкин аст. Тавассути ранг дар пилкҳои чашмони ӯ хатҳои камоншакл, дар рухсораи чапаш шакли тимсоли офтоб бо нурҳои паҳншаванда кашида шудаанд, дар пешонааш изи ситораи бисёрқулла боқӣ мондааст. Расми бо холҳо оро додани чеҳра дар ёдгориҳои антиқии Порт низ ба қайд гирифта шудааст. Ин афзалан доирачаҳоеанд, ки дар дохили ҳар кадомаш тангача кашида шудааст. Бештар чунин расмро дар қисмати болои чеҳра, дар наздикии чаккаҳои сар иҷро мекарданд. Дар яке аз қабристонҳои ҳудуди Тоҷикистон зиёда аз 60 ниқоби дафнкунии асрҳои III - I то м. ёфтанд, ки сатҳашонро холкӯбӣ пур мекунад. Бо рангҳои сабзу сурх ва кабуд дар сатҳи ҳар як ниқоб дар мавзеи пешона, чаккаи сар ва рухсораҳо тасвирҳо иҷро шудаанд.

Адабиёт:

1. Гюиз Ф. Древняя Персия (перев. с франц.). - М.: - 2007. - С. 297-298. Яценко С. А. Костюм ираноязычных народов древности и методы его историко-культурной рекон- струкции: Дисс. д-ра ист. наук. - М., - 2002. - С. 55-99.
2. Геродот. История. - М., - 1972. Т.1. - Б. 203; Страбон. География / Страбон. Пер. Г. А. Стратановского. - Т.11. - М.: Ладомир, - 1994. - Т.11. - Б. 7, 8.
3. Яценко С.А. Костюм ираноязычных народов древности и методы его историко-культурной реконструкции: Дисс. д-ра ист. наук. - М., - 2002. - С. 98.
4. Древняя и средневековая культура Чача. - Ташкент: Фан, - 1979. - С. 30.
5. Полосьмак Н.В. Пурпур и золото тысячелетий // Наука из первых рук. - М., - 2005. № 1(4). - С. 46-48.
6. Авеста // Литература Древнего Востока. Иран, Индия (тексты). - М.: Изд-во МГУ, - 1984. - С. 23, 32-33; Пехлевийская Божественная комедия. Книга о праведном Виразе («Арда Вираз намаг») и другие тексты. - М.: Восточная литература, - 2001. - С. 123-154.
7. Крюкова В.Ю. Жертвоприношение в традиционной практике ираноязычных народов Центральной Азии // Центральная Азия: Традиция в условиях перемен. - Вып. 1. - СПб: Наука, - 2007. - С. 26.
8. Шоинбеков А. Праздник Курбан в селе Тусиён Западного Памира // Центральная Азия: Традиция в условиях перемен. - Вып. 1. - СПб: Наука, - 2007. - С. 263.

ПАРОНИМИЯ КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

Шамирова С.Ш.
Технологический университет Таджикистана

Сопоставление паронимов с синонимами, омонимами и антонимами убеждает в том, что компоненты каждой лексической пары паронимов соотнесены между собой

как параллельные единицы, различающиеся как по содержанию, так и по форме за счёт их созвучности или значения отдельных морфем: иқтисодӣ-иқтисодиёт.

Сравнение паронимов с вариантами слов также убеждает в различии у них функций аффиксальных морфем: у паронимов значения аффиксов не совпадают, а у вариантов слов они совпадают.

Большое количество паронимов, представленное параллелями среди однокорневых прилагательных с суффиксами, образовалось, благодаря расслоению понятийного, предметно-логического содержания в словах с этими суффиксами, т.е. благодаря семантической дифференциации и закреплению за каждым из них самостоятельного смыслового значения при вытеснении прилагательного с суффиксом из сферы качественного употребления, ввиду отсутствия у него сравнительной степени и краткой формы.

Способствует такому отбору и разграничению в основном сочетаемость, характерная для современного словоупотребления, опирающаяся на функционирование. До XIX века эти слова были вариантами слов. В таджикском языке прилагательные прочно сохраняются только в терминологических сочетаниях.

Отнесение признака параллельности к паронимии весьма логично с точки зрения единых принципов подхода к характеристике различий в соотношении формы и содержания лексических единиц языка. Каждый из компонентов паронимической пары обладает функциональной самостоятельностью, может иметь свои синонимы и антонимы, а потому способен выступать в речи, не будучи заменимым своим компонентом. При взаимозамене компонентов пары паронимов (чаще всего ошибочной) высказывание, хотя и не теряет смысла, но становится отнесённым к иной денотативной ситуации.

Сущность явления паронимии может быть сведена к функционально-звуковой параллельности лексических единиц. Основывается это на том, что в определённый период каждый компонент пары в силу характерной для современного словоупотребления сочетаемости выполняет свою функционально-стилистическую роль: смысло- различительную, идеографическую или уточнительную, служащую для дифференциации значений компонентов каждой пары паронимов.

Безусловно, паронимия - явление прежде всего лексико-морфологическое, но в обширном классе слов и фразеологических единиц, называемых паронимами, наблюдается также и синтаксическая паронимия. Это понятие самостоятельно в соотношении с поэтическими паронимами (по определению В.П. Григорьева) или с контекстными .

Словосочетания, несущие в себе синтаксическую паронимию, адекватной взаимозамене не подлежат, как и паронимные фразеологизмы, в силу полной самостоятельности их предметно-логического содержания. Синтаксическая паронимия особенно ярко подчёркивает понятие параллельности, характерное для паронимии, как в свою очередь, понятие противоположности для антонимии, сходства для синонимии. Для синтаксической паронимии, как и для лексической паронимии, характерны параллельные дифференциально-смысловые оттенки выражения.

Параллельность лексических значений исключает вариантность или дублетность, благодаря семантической самостоятельности при большой созвучности и наличии сходных черт лексем, этимологически унаследованных от общих корней, что выражается в присутствии одного и того же семантического множителя в обоих словах лексической пары паронимов или в приблизительно одинаковом наборе слов, которые

входят в паронимические фразеологизмы (почему выражения и выглядят созвучными): махать рукой // махнуть рукой; с маху // с одного маху; знать, где раки зимуют // узнать, где раки зимуют; брать в руки // брать в свои руки; стоять на месте // стоять на своём месте.

Принцип параллелизма предполагает расчленённость лексической пары паронимов для выражения соотнесенности её элементов. При этом компоненты в паронимических парах предстают неравнозначными самостоятельными преобразованиями и между компонентами паронимической пары нет ничего среднего, на чём они могли бы перекрещиваться, как например, среди антонимов: одоб - беодоб.

Таким образом, говоря о паронимии как о явлении в языке, следует отметить, что она прослеживается в двух аспектах: лексическом и синтаксическом.

Для того и другого аспекта характерна созвучность между единицами (компонентами) пары и резкая, доходящая до контрастности дифференцированность в значении, позволяющая сохранить обязательную однозначность мысли в каждом из компонентов лексических и синтаксических паронимных пар, которая не предполагает адекватной взаимозамены компонентов в силу качественной самостоятельности каждого из них. Следовательно, смешивающий синтаксические и фразеологические паронимы объединяет в одной рубрике две различные конструкции или как бы перекрещивает две параллельные прямые.

О смешении лексических паронимов говорилось и писалось неоднократно. В результате возникло мнение, позволяющее любое смешение считать критерием определения паронимов: смешиваются – значит, паронимы. Но к этому факту следовало бы подойти с другой стороны: если лексические пары - суть паронимы, они могут смешиваться, так как смешение - есть признак «опознания», но не принцип обязательного отнесения созвучных слов к паронимам.

Более того, в речи, кроме механического, непреднамеренного (рассматриваемого сейчас нами) смешения, нередко наблюдается и преднамеренное, искусственно-создаваемое смешение, которое мы в данное время не рассматриваем и которое приводит к игре слов, к созданию каламбуров, словесных шуток, базирующихся на созвучности слов с омо-корнями. Кстати, именно факт преднамеренного смешения нередко и служит основанием отнесения любых смешиваемых слов к паронимам или сближению «по содержанию того, что является близким по форме» (опять же по принципу: раз смешиваются - значит, паронимы).

Однако раскрывая причины смешения паронимов, исследователи не всегда учитывали один очень важный вопрос - вопрос об ударении в словах лексической пары паронимов. В паронимах каждой лексической пары ударение равномерно.

Поэтому, сравнивая паронимы с другими близко звучными словами (в частности, с однокорневыми синонимами, вариантами слова, частичными паронимами), нельзя не учитывать местонахождения ударения в паронимах, поскольку именно оно, не будучи релевантным признаком, отличает паронимы от других категорий созвучных слов.

При этом размещение ударения в паронимах теснейшим образом связано с рифмовкой или с «однозвучен». Ударные слоги в компонентах истинных паронимов всегда соответствуют звуковому повтору, характерному рифме. Может быть, именно поэтому, делая первые шаги в изучении паронимов, опираясь лишь на чисто внешние признаки, исследователи этого явления отмечают такие рифмующиеся созвучия, как вираж - тираж -мираж, к числу паронимов, что расширяло понятие паронима, а не конкретизировало его [4].

Таким образом, и ударение, и рифма в компонентах лексических пар паронимов выступают «индикаторами» при отнесении созвучных слов к паронимам.

При характеристике паронимов и установлении их чётких границ в теоретическом плане целесообразно, пользуясь приёмом сравнения, сопоставить их семантическую и стилистическую специфику с такими смежными с ними лексическими кругами, суммарно образующими лексику, как синонимы, антонимы, омонимы, парономазия, варианты слова, явления народной этимологии, слова с общей понятийно-логической соотнесённостью, которые тесно соприкасаются с паронимами, помогают в оттеснение признаков паронимов как языкового явления, теоретически более разработаны и воспринимаются как члены одного терминологического ряда.

В результате сопоставлений приходим к выводам:

- паронимы -характерное явление в правильной строго-нормированной речи, как и все другие перечисленные компоненты терминологического ряда, которые в процессе коммуникации используются достаточно часто;
- количество лексических единиц, встречаемых при явлении паронимии, не так широко, как при явлении парономазии и народной этимологии;
- паронимы поддаются регистрации, как синонимы, антонимы, омонимы, варианты слова, слова с общей понятийно-логической соотнесённостью;
- паронимы не наблюдаются среди служебных слов и имён собственных;
- паронимы служат воспроизведению колорита эпохи, места действия, речевой характеристики персонажей и позволяют сохранять однозначность мысли;
- в пары паронимы группируются на основе созвучности, валентности и не взаимозаменяемости, принадлежая к разным понятийным сферам при одном и том же корне;
- работа над паронимами - частный случай работы над словом.

На какие же разновидности делятся лексические паронимы, относящиеся к самостоятельному ярко выраженному семантическому пласту языка?

Рассмотрение и изучение проблемы паронимии с трёх точек зрения: лексико-семантической, структурно-грамматической и словообразовательной - убеждает в том, что лексические паронимы современного русского языка составляют три основные части или группы, которые условно можно назвать:

- полные паронимы;
- неполные паронимы;
- частичные паронимы.

Полные паронимы (максимальные паронимы, истинные паронимы или абсолютные паронимы). Компоненты этих паронимических пар, обозначая разные понятия, чётко дифференцированы семантически. Для полных паронимов характерна общность происхождения, несовпадение валентности, причём семантические связи полных паронимов, являясь средством разграничения смысловых различий, выполняют роль локатора в сфере устной речи.

Неполные и частичные паронимы, как и полные, имеют общую единую генетическую основу, но до тех пор, пока эти близко звучные слова несут в себе некоторые формальные совпадения, они не выходят за пределы одного слова, продолжая в этом значении оставаться синонимами, хотя уже находятся на пути к полным паронимам. Как только начинает функционировать в них словообразовательная морфема, которая прежде не обладала семантической самостоятельностью, их семантика «расслаивается», они перестают сосуществовать в

качестве взаимозаменяемых и, благодаря своей созвучности, переходят в полные паронимы. В таджикском языке они ещё не полные паронимы или, точнее, - пока ещё не полные паронимы, потенциально способные быть полными. При таком неполном совпадении состава значений у рассматриваемых паронимов идентичными могут оказаться либо прямые, либо переносные значения слов.

Явления частичной параномии достаточно разнообразны. И всё же они укладываются в преобладающем количестве факторов в строго определённые правила. Факт же частичного совпадения значений этих слов приводит к выводу о возникновении своего рода пересечений. И если исходить из того, что для максимальных паронимов характерен принцип параллелизма, предполагающий полную расчленённость значений компонентов каждой лексической пары, рассматриваемые нами однокорневые слова с общей понятийно-логической соотнесённостью не оказываются полностью параллельными в своих значениях, а следовательно, не являются абсолютными паронимами и, потому условно могут быть названы лишь частичными паронимами. Частичные паронимы необходимо отличать от полных паронимов, как отличаем мы омофоны и омографы от омонимов.

В свою очередь, сравнивая неполные паронимы с частичными, отмечаем следующее: частичные паронимы - совершенно самостоятельное, по сравнению с неполными паронимами, явление, принципиально отличное от них. И это отличие состоит в том, что неполные паронимы постепенно и уверенно переходят в полные, представляя собой назревающую паронимию, в то время как частичные никогда не станут не только полными паронимами, но даже и неполными, всегда оставаясь лишь частично паронимичными.

Генетически паронимы можно разделить на исконные и заимствованные. Рассматривая заимствованную паронимическую лексику, можно выделить следующие группы слов. Одна из них представлена словами, которые сразу вошли в русский язык в качестве паронимов. Это довольно значительное количество пар однокорневых созвучных слов, например: адресат диктат-диктант, дипломат-дипломант, экспонат-экспонент, комитет-комитент, абонент-абонемент. Все они и в других языках относятся к числу паронимов. Это типичные межъязыковые паронимы .

Паронимы этой группы возникли в процессе использования иноязычных слов в таджикскую речь, когда введённые в речевой обиход, они с течением времени обрели смысловое расхождение, которые позднее стали семантически самостоятельными, благодаря уточнению смысла каждого из них и некоторому морфемному переоформлению.

Большие ресурсы для пополнения лексических паронимов таджикского языка обнаружились при переоформлении целого ряда и других слов иноязычного происхождения. Подчиняясь законам и правилам словопроизводства и семантической системы, в паронимы переходили образования от таких слов иноязычного происхождения (преимущественно греческого и латинского), как дельфин, крокодил, пеликан, логика, металл, педагог, трагедия и др.

Термин пароним в лингвистике употребляется по отношению к парадигме взаимоотношений двух лексем. Данный термин заимствован в узбекский язык в 60-е годы прошлого столетия. Эквивалент в узбекском языке - близкие по произношению слова. Во всяком случае, нет единогласия при выборе эквивалентного термина и его использования. Паронимы свойственны как письменной, так и устной формам языка. Поэтому можно считать однобоким мнение о том, что при определении паронимов

учитывается близость в произношении. Паронимами считается ряд лексем, при котором учитываются семантические, формальные (выразительные), словообразовательные взаимоотношения двух лексем.

Для образования паронимического ряда требуется наличие нескольких языковых признаков/требований:

- близость произношения в потоке устной речи;
- наличие серьёзно-отличающихся в плане выражения лексем, что отражается в их написании;
- языковые условия создают предпосылки отдельным речевым ошибкам в речи;
- наличие производных слов и слов с общей основой;
- основой лексем паронимического ряда являются одна или несколько лексических единиц;
- образование паронимического ряда в рамках одного или нескольких частей речи;
- семантическая общность или разнообразие членов паронимического ряда;
- каждый из образованных паронимических рядов имеет своё самостоятельное значение, которое толкуется в толковых, обратных, морфемных словарях;
- словообразовательные аффиксы в роли слово- или формообразующих морфем могут употребляться на современном этапе развития языка или употреблялись в прошлом, а ныне подвергнуты процессу упрощения;
- члены паронимического ряда в основном состоят из двух лексических единиц, иногда могут иметь три или несколько лексем;
- лексемы паронимического ряда могут состоять в следующих генетических связях: персидско-таджикский, арабский+таджикский, русский+русский.

Паронимы - комплекс языковых, речевых образований со сложной лингвистической природой. Паронимы - это не лингвистическое явление, свойственное лишь его современному состоянию, также как и все лексико-семантические явления и категории языка, паронимия является языковой категорией, которая, начавшись с истоков языка со временем постоянно развивается, усложняется.

Благодаря пополнению и развитию языка за счёт внутренних и внешних источников, в частности, лексическому заимствованию и словообразованию паронимические явления совершенствуются качественно и количественно. Паронимический ряд, в основном, образуются между двумя лексемами. Мы на основе конкретных примеров постараемся кратко проанализировать лингвистические признаки, свойственные лингвистической природе паронимов. Лексические единицы, образующие паронимические ряды, в процессе устной речи произносятся очень похоже друг на друга: шер-шеър, даво-даъво.

Паронимическая связь между производными и однокоренными словами в основном свойственно лексическим единицам существительного, прилагательного, глагола, частично числительного, предлога, наречия. Состав паронимического ряда в основном имеет формулу глагол + глагол, существительное + существительное, прилагательное + прилагательное:

Academic-академик- академический

Accurate-аккуратный-точный

airline-авиалиния-авиакомпания

air-port-аэропорт-иллюминатор
alley-аллея-переулок
aggressive-агрессивный
anecdote-анекдот-поучительный случай
angina-ангина-стенокардия
artist-артист-художни
argument-аргумент-спор
audience-аудиенция-аудитори
banner-баннер-знамя, девиз
benzene-бензин-бензол
gasoline-газойль-бензин
barrack-барак-казарма
brilliant-бриллиантовый-блестящий
cabinet-кабинет-шкаф
biscuit-бисквит-печенье
carton-картон-коробочка
cable-кабель-трос
chef-шеф, шеф-повар
caravan-караван прицеп

Следовательно, паронимы - объективное следствие языковой эволюции, один из кругов, образующих лексику. Таким образом, паронимия - это явление системное в том смысле, что оно реализуется на данном отрезке времени существования языка.

Литература:

1. Антипина О.П. Прагматический аспект паронимии / О.П. Антипина. - Новое в современной филологии: Материалы V Международной научно-практической конференции (29.03.2012) / Отв. ред. А.А. Билюкина. - М.: Изд. «Спутник+», - 2012. - С. 83-87.
2. Бельчиков Ю.А. Панюшева М.С. Словарь паронимов русского языка: более 200 рядов паронимов / Ю.А. Бельчиков, М.С. Панюшева. - М.: АСТ: Астрель, - 2008. - 458 с.
3. Веракша Т.В. Функционально-семантическая дифференциация паронимов русского языка / Т.В. Веракша. - СПб.: НИИХ, - 2000. - 205 с.
4. Демидова Е.Н. Проблема дифференциации паронимии, синонимии и вариантности в научной речи / Е.Н. Демидова. - Вестник Челябинского гос. ун, 2011.- № 8. Вып. 51. - С. 47-49.
5. Евграфова А.А. Паронимия в современном языке: Автореф. дис. канд. филол. наук / А.А. Евграфова. - Киев, - 1975. - 20 с.
6. Колесников Н.П. Паронимы и языковые стразы / Н.П. Колесников // Филологический вестник Ростовского государствен. университета. 2005. - № 3. - С. 38-40.
7. Крылова Н.В. Паронимия в современном английском языке: идиоэтнический и функциональный аспекты: дис. канд. филол.наук / Н.В. Крылова. - СПб., - 1993. - 159 с.
8. Литвин Ф.А. Многозначность слова в языке и речи (на материале английского языка) / Ф.А. Литвин. - М.: Едиториал УРСС , - 2005. - 120 с.

9. Снетова Г.П. Паронимия в русском языке / Г.П. Снетова // Вопросы языкознания. - 1974. - №2. - С. 52-57.

РАҚОБАТПАЗИРИИ МУТАХАССИСИ МУОСИР БА ИХТИСОСИ ОЯНДА

Шамсова Б. К.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Рақобатпазирии мутахассиси муосир ба ихтисоси ояндааш ҳам аз сатҳи азхудкунии донишҷӯ ва ҳам аз фарҳанги гуманитарӣ, тафаккури пешрафтаи эҷодӣ, тарбиятнокии ӯ вобастагӣ дорад. Доктринаи миллии таҳсилоти иқтисодии ҶТ ҳамчун яке аз принсипҳои ташаккули талабот ба фаъолияти иқтисоддонҳои оянда, инчунин мундариҷаи таҳсилоти иқтисодӣ равиши ахлоқӣ-гуманистиеро пазируфтааст, ки он тавсеа додани таваҷҷуҳро ба проблемаҳои шомили аҳамияти умумиинсонӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, ба таҳлили масъулияти ахлоқӣ ва иҷтимоии иқтисоддонҳо ва барномасозони оянда барои оқибатҳои фаъолияти касбӣ пешбинӣ менамояд. Дар робита ба ин, вазифаи ташаккулдиҳии салоҳияти касбӣ аз қисмати таркибии салоҳиятҳои умумифарҳангӣ, ки дар Стандарти давлатии таҳсилоти олии касбии ҶТ сабт гаштааст, аҳамияти вижаро шомил мешавад.

Инкишофи равобити байналмилалӣ ва тағйирёбии сифатии онҳо, байналмилалишавии кулли соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ сабаби афзоиши нақши забони хориҷӣ (минбаъд: ЗХ) дар ҳаёти инсон гардид. Дар шароити ҳамгироии саросарии фарҳангҳои мамолики гуногун, зудҳаракатии афзояндаи аҳолии тамоми олам, густардагии доираи шуғл, рушди сайёҳӣ, робитаҳои шахсӣ донистани ЗХ зарурати ҳаётие мешавад, ки онро дар назди назарияи таълими ЗХ проблемаҳои нави ҷавобгӯйи талаботи муосири ҷомеа мегузорад.

Воқеияти имрӯза нишон медиҳад, ки ишораҳои умумӣ ба зарурати рушди салоҳиятмандии касбӣ аксар мавридҳо фақат ҳамчун талаботи декларативӣ дар сатҳи таҳсилоти олӣ боқӣ мемонанд, онҳо дар барномаҳои курсҳои забони хориҷӣ инъикос наёфтаанд. Иқтидори бузурги салоҳияти касбӣ дар тарбияи мутахассиси ояндаи муассисаи таҳсилоти олии иқтисодӣ, рушди майлони гуманистии ӯ, дар ҷараёни умумии омодасозии мутахассисе, ки ба талаботи ҷомеаи демократӣ ҷавобгӯ бошад, амалан истифоданашуда боқӣ мемонад.

Таҳқиқоти олимон дар соҳаи дидактика ва коммуникатсияи байнифарҳангӣ нишон доданд, ки миёни қисматҳои сегона: забон, фарҳанг, коммуникатсия пайванди ногусастанӣ вуҷуд дорад. Забон воситае мебошад, ки барои ҷамъ намудан, маҳфуз доштан ва аз насл ба насл интиқол додани иттилооти андӯхташуда имкон медиҳад. Яке аз вазифаҳои забон аз он иборат аст, ки фарҳанги миллатро гирд орад ва нигоҳ дорад. Фарҳанг низ вазифаи тавъами нигоҳдорӣ ва таҳвил намудани донишҳои коллективии навъи муайянро иҷро мекунад.

Таълими забонҳои хориҷӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбии ғайризабонӣ дорои хусусиятҳои хоси худ буда, барои ба даст овардани натиҷаҳои назаррас аз омӯзгор малакаю маҳорати касбии махсусро талаб мекунад. Дар сурати ба таври

дуруст ва тибқи талаботи мавҷуда ба роҳ мондани таълим як қатор салоҳиятҳои донишҷӯён, аз қабили салоҳиятҳои касбӣ, муоширатӣ, лингвистӣ ва амсоли инҳо рушд хоҳад ёфт.

Масъалаи ташкили мақсадноки раванди таълими забони англисӣ баррасӣ гардида, муайян карда шуд, ки омӯзиши луғати тахассусӣ, ё худ истилоҳоти тахассусӣ, ки бешубҳа, дар ташаккули салоҳияти коммуникативӣ бо забонҳои хориҷӣ барои донишҷӯён нақши созгор мебозад, аз ҷониби олимони баруманди илмҳои забоншиносӣ, педагогика, психология ва методикаи таълим таъкид карда мешаванд.

Бо соҳиб шудани салоҳияти коммуникативӣ бо забони хориҷӣ, донишҷӯён на танҳо сохтори забони хориҷиро омӯхта, соҳиби қобилият ва малакаю маҳорати истифодаи дурусту беғалати забон дар муошират мегарданд, балки истилоҳоти касбии тахассуси худро низ меомӯзанд. Инчунин, салоҳияти забонӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангиро ҳамчун ҷузъҳои муошират соҳиб шуда, дар бораи ҷомеа, ҳаёту фаъолият, фарҳангу маданияти кишварҳои англисзабон маълумоти бештар пайдо мекунанд.

Ҳангоми таҳия ва мураттаб сохтани мундариҷаи таълимию методии фанни забони хориҷӣ, дар асоси ихтисоси донишҷӯён мавзуъҳои модулҳои барномаи таълимӣ, маводи матнӣ (матнҳои аслӣ, ки ба таълим мутобиқ нашудаанд ё қисман барои таълим мутобиқ карда шудаанд), маводи аудиоӣ ва видеоӣ интихоб карда мешаванд.

Дар ин радиф, ба инобат гирифтани робитаҳои байнифаннӣ, ё худ ҳамгиро намудани забони англисӣ бо фанҳои тахассусии донишҷӯён низ хеле муҳим мебошад. Таълими ҳамгироии забони англисӣ ба фаъолсозии донишҷӯён дар ҷараёни машғулият, худомӯзии онҳо берун аз дарс ва ташаккулёбии як қатор салоҳиятҳои марбут ба тахассуси онҳо мусоидат хоҳад намуд.

Донишҷӯёнро низ зарур аст, ки дар навбати худ бо истифода аз истилоҳоти касбии соҳаи муайяни хеш дониш ва малакаҳои бадастовардашудаи забонӣ, нутқӣ ва иҷтимоию фарҳангиро дар ҳолатҳои гуногуни ҳамарӯза ва касбии нутқ татбиқ намоянд. Омӯзиш ва таҳкими истилоҳоти мазкур ҳавасмандии маърифатӣ ва амалии донишҷӯёнро барои омӯзиши забони хориҷӣ афзоиш медиҳад.

Адабиёт:

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). - М.: Издательство ИКАР, - 2009. - 448 с.
2. Алексеева Л.М. Проблемы термина и терминообразования: Учебное пособие по спецкурсу. - Пермь: Пермский университет, - 1998. - 120 с.
3. Барномаи давлатии такмил ва омӯзиши забонҳои русӣ ва англисӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2004-2014.
4. Гринев-Гриневич С.В. Терминоведение: учебное пособие. М.: Академия, - 2008. - 304 с.
5. Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ. Ҷилди 2, (О-Я) зери таҳрири Сайфиддин Н. (раис), Аҳмадҷон С., Саид К., Мирзо Ҳ. С., Пажӯҳишгоҳи забон ва адабиёти ба номи Рӯдакӣ, Душанбе, - 2008. - 945 с.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Шарипов Ч.Х., Диловаршоев Р.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

На успешность обучения студентов в высших учебных заведениях влияют многие факторы: материальное положение, состояние здоровья, возраст, семейное положение, уровень довузовской подготовки, владение навыками самоорганизации, планирования и контроля своей деятельности (прежде всего учебной), мотивы выбора вуза, адекватность исходных представлений о специфике вузовского обучения, форма обучения (очная, вечерняя, заочная, дистанционная и др.), наличие платы за обучение и её величина, организация учебного процесса в вузе, материальная база вуза, уровень квалификации преподавателей и обслуживающего персонала, престижность вуза и, наконец, индивидуальные психологические особенности студентов. Анализу этих особенностей, приёмам оценки и учёта их с целью повышения эффективности учебно-воспитательного процесса и посвящена настоящая статья.

Почему одни студенты много и охотно работают над овладением знаниями и профессиональным мастерством, а возникающие трудности только добавляют им энергии и желания добиться поставленной цели, в то время, как другие все делают словно из-под палки, а появление сколько-нибудь значительных препятствий резко снижает их активность вплоть до разрушения учебной деятельности?

Такие различия можно наблюдать при одних и тех же внешних условиях учебной деятельности (социально-экономическое положение, организация и методическое обеспечение учебного процесса, квалификация преподавателя и т. п.). При объяснении этого феномена психологи и педагоги чаще всего апеллируют к таким индивидуально-психологическим особенностям обучающихся как:

- **уровень интеллекта** (способность усваивать знания, умения, навыки и успешно применять их для решения задач);
- **креативность** (способность самому вырабатывать новые знания);
- **учебная мотивация**, обеспечивающая сильные положительные переживания при достижении учебных целей;
- **высокая самооценка**, приводящая к формированию высокого уровня притязаний, и др.

Но ни каждое из этих качеств в отдельности, ни даже их сочетания не достаточны для того, чтобы гарантировать формирование установки студента на повседневный, упорный и тяжёлый труд по овладению знаниями и профессиональным мастерством в условиях достаточно частых или длительных неудач, которые неизбежны в любой сложной деятельности. Каждый преподаватель может привести примеры из своей педагогической практики, когда очень способный и творческий студент с высокой (а иногда и неадекватно высокой) самооценкой и исходно сильной учебной мотивацией, «ломался», сталкиваясь с серьёзными трудностями в том или ином виде учебной деятельности, и переставал двигаться вперёд, в то время как гораздо менее одарённый его товарищ успешно преодолевал эти трудности и со временем добивался гораздо большего.

Чтобы подойти к ответу на этот вопрос, необходимо хотя бы кратко рассмотреть основные виды психологических и психофизиологических особенностей людей, а также имеющиеся данные об их влиянии на учебную деятельность студентов.

Нейродинамика – особенности протекания процессов возбуждения и торможения в центральной нервной системе по И.П. Павлову. Выделяются следующие свойства:

- сила-слабость процессов возбуждения (способность адекватно реагировать на сильные раздражители без перехода в запредельное торможение;
- люди со слабой нервной системой не способны к этому, зато обладают более высокой чувствительностью);
- сила-слабость процессов торможения (способность затормозить реакцию на очень сильный стимул);
- уравновешенность процессов возбуждения и торможения по показателям силы;
- подвижность-инертность - скорость перехода от процессов торможения к процессам возбуждения и наоборот.

По И.П. Павлову особенности нейродинамики человека выступают в качестве физиологической основы **темперамента.** Под последним имеется в виду совокупность формально-динамических (силовых и скоростных) характеристик поведения человека, не зависящих от содержания деятельности и проявляющихся в трёх сферах - моторике, эмоциональности и общей активности. Человек со слабой нервной системой - **меланхолик**; с сильной и неуравновешенной - **холерик** (процессы возбуждения доминируют над процессами торможения); с сильной, уравновешенной, подвижной - **сангвиник**; с сильной, уравновешенной, инертной - **флегматик**.

В последнее время в психологии в качестве относительно самостоятельного вида выделяется социальный интеллект, понимаемый как комплекс способностей, лежащих в основе коммуникативной компетентности (компетентности в общении), обеспечивающей успешное решение задач по адекватному восприятию человека человеком, установлению и поддержанию контактов с другими людьми, воздействию на других людей, обеспечению совместной деятельности, занятию достойного положения в коллективе и обществе (социальный статус).

Высокий уровень социального интеллекта важен для овладения профессиями, типа «человек-человек» по классификации Е.А. Климова. В то же время есть данные, что высокий уровень социального интеллекта иногда развивается в качестве компенсации низкого уровня развития предметного (общего) интеллекта и креативности. В пользу того, что высокий уровень социального интеллекта часто коррелирует с невысоким уровнем успешности обучения фиксируют и некоторые типологии личности студентов, которые будут рассмотрены ниже. В то же время формальная успеваемость таких студентов может быть завышена за счёт умелого воздействия на преподавателей с целью получения желаемой более высокой оценки.

Большинством психологов принимается так называемая «пороговая теория», согласно которой для успешной деятельности (в том числе и учебной) предпочтительно иметь высокий уровень креативности и IQ (коэффициент интеллектуальности) не ниже 120. Более низкий IQ может не обеспечить творческой продукции достаточно высокой социальной значимости (творчество для себя), а более высокий уровень интеллекта не намного увеличивает возможности человека. Наконец, предельно высокий уровень интеллекта может тормозить успешную деятельность из-за отказа от использования интуиции.

Прямых экспериментальных исследований связи креативности с успешностью обучения в вузе немного, однако данные о влиянии креативности на успешность других видов деятельности, а также опыт каждого преподавателя, основанный на интуитивных представлениях о творческих способностях студентов, сопоставляемых с их успехами в обучении, позволяет совершенно однозначно заключить, что креативность содействует успешности обучения, не являясь вместе с тем обязательным её условием.

Литература:

1. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология высшей школы. - Минск, - 1993.
2. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. - М., - 1991.
3. Климов Е.А. Индивидуальный стиль деятельности (в зависимости от типологических свойств нервной системы). - Казань, - 1969.
4. Климов Е.А. Введение в психологию труда. - М., - 1998.
5. Лисовский В.Т., Дмитриева А.В. Личность студента. - Л., - 1974.

ТИПЫ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ

Шарипов Ч.Х., Диловаршоев Р.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Для людей с разным типом темперамента одни условия являются более благоприятными для успешного обучения, а другие - неблагоприятными. Нервная система и темперамент имеют генотипическую природу и практически не изменяются при жизни, но человек с любым темпераментом способен к любым социальным достижениям, в том числе и в учебной деятельности, но достигается это разными путями.

Организационные формы обучения в современной школе и вузе более благоприятны для людей с сильной и подвижной нервной системой, поэтому среди них больше тех, кто хорошо учится, чем среди имеющих слабую и инертную нервную систему. Последним необходимо вырабатывать компенсаторные приёмы, чтобы приспособиться к требованиям деятельности, не релевантным их темпераменту.

Выделяют следующие трудности учащихся со слабой нервной системой:

- длительная, напряжённая работа;
- ответственная, требующая нервно-психического или эмоционального напряжения;

- самостоятельная, контрольная или экзаменационная работа, особенно при дефиците времени;
- работа в условиях, когда преподаватель задаёт неожиданный вопрос и требует на него устного ответа (ситуация письменного ответа гораздо благоприятнее);
- работа после неудачного ответа, оцененного преподавателем отрицательно;
- работа в ситуации, требующей постоянного отвлечения (на реплики преподавателя, на вопросы других студентов);
- работа в ситуации, требующей распределения внимания или его переключения с одного вида работы на другой;
- работа в шумной, неспокойной обстановке;
- работа у вспыльчивого, несдержанного преподавателя и т.п.

Для ослабления негативных эффектов такого рода, желательно, чтобы преподаватель использовал следующие приёмы: не ставил студента в ситуацию резкого ограничения времени, а давал достаточно времени на подготовку; чаще позволял студенту давать ответы в письменной форме; разбивал сложный и большой по объёму материал на отдельные информационные блоки и вводил их постепенно, по мере усвоения предыдущих; не заставлял отвечать по новому, только что усвоенному материалу; чаще поощрял и подбадривал студента для снятия напряжения и повышения его уверенности в своих силах; в мягкой форме давал негативные оценки в случае неправильного ответа; давал время для проверки и исправления выполненного задания; по возможности не отвлекал внимание студента на другую работу до завершения уже начатой.

Обучающегося с инертной нервной системой трудности возникают в следующих ситуациях:

- когда предлагаются одновременно задания, разнообразные по содержанию и способам решения;
- когда материал излагается преподавателем в достаточно высоком темпе;
- когда время выполнения работы строго ограничено;
- когда требуется частое отвлечение от основного задания на дополнительные виды работ, на ответы преподавателю или товарищам;
- когда продуктивность усвоения материала оценивается на начальных этапах его постижения или заучивания;
- когда необходимо дать быстрый ответ на неожиданный вопрос и т.п.

Соответственно преподавателю можно рекомендовать при работе с инертными студентами: не требовать немедленного и активного включения в работу, а давать возможность постепенно включиться в выполнение задания; не требовать одновременного выполнения нескольких разнородных заданий; не требовать быстрого (на ходу) изменения неудачных формулировок, помнить, что инертным с трудом даётся импровизация; не проводить опрос в начале занятия или по новому материалу.

Главное, нужно помочь таким учащимся найти наиболее подходящие именно для них способы и приёмы организации учебной деятельности, выработать свой индивидуальный стиль по Е.А. Климову. Студенты со слабой нервной системой успешно могут действовать в ситуациях, требующих монотонной работы, при необходимости действовать по схеме или шаблону; они способны хорошо организовать самостоятельную работу, тщательно спланировать её и контролировать результаты,

добиваясь максимальной безошибочности; они не перескакивают с одного на другое, не забегают в нетерпении вперёд, совершая всё в строгой последовательности.

За счёт тщательной подготовительной работы они способны самостоятельно проникать в более глубокие связи и отношения в учебном материале, часто выходя при этом за пределы учебной программы; охотно используют графики, схемы, таблицы и наглядные пособия. Есть свои преимущества и у «инертных» - они способны работать долго и с глубоким погружением, не отвлекаясь на помехи; отличаются высокой степенью самостоятельности при выполнении заданий; обладают более развитой долговременной памятью. Как и «слабые», они способны к длительной монотонной работе, тщательному планированию и контролю своей деятельности.

При несистематическом характере работы, свойственном более, чем 60% современных студентов, лица с сильной нервной системой имеют преимущества, поскольку способны к мобилизации и авральной подготовке к сдаче экзамена, а «слабые» не справляются с перегрузкой и зачастую отчисляются.

Существенным фактором, влияющим на показатели успешности обучения студентов со слабой или инертной нервной системой, является поведение преподавателя на устном экзамене. Часто можно встретиться с такими ситуациями, когда преподаватель, выслушав ответ студента по содержавшимся в билете вопросам и задачам, даёт дополнительную задачу со словами типа: «Решайте задачу, а я пока поспрашиваю другого студента и через 5 (10 и т.д.) минут к Вам подойду. Если решите, получите «отлично», а если нет, то «хорошо».

«Слабый» или «инертный» студент в ситуации лимита времени может так и не начать решение задачи за отведённое ему небольшое время. Ему будет мешать сознание, что вот уже полминуты прошло и осталось только 4 - 5 и так далее. Подойдя к студенту и видя чистый лист бумаги, преподаватель требует «Так и не решил, ну тогда ответь на совсем простой вопрос….». «Припёртый», как говорят, к стенке студент, не имея времени подумать, говорит первое, что приходит ему на ум, лишь бы что-то сказать. Возмущённый преподаватель «хватается за голову»: «Как, ты и такой простой вещи не знаешь, какая уж тут пятёрка, ты и тройки не заслуживаешь».

Дальнейшее не трудно себе представить - тяжёлый стресс для студента, лёгкий стресс для преподавателя…. В данном случае ошибка педагога состояла в резком ограничении времени на нахождение решения в ситуации, которой была придана повышенная значимость (решишь задачу - получишь «пять», не решишь - может быть всякое). Разумеется, многое в данном случае зависит от привходящих факторов: эмоционального состояния студента, степени доброжелательности, демонстрируемой преподавателем, важности для студента исхода экзамена (может остаться без стипендии, быть отчисленным и т.п.).

Следует отметить, что существуют психофизиологические методики и опросники, позволяющие определить при необходимости тип нервной системы у студента. При всей дискуссионности типологического подхода к темпераменту и его физиологическим основам (парциальность свойств нервной системы, преобладание смешанных типов и т.п.), описанные выше эмпирические данные могут помочь в решении многих педагогических задач как в плане оптимизации организационно-методических основ преподавания, так и в плане содействия студентам в выработке индивидуального стиля деятельности и общения. Ведь именно крайние (ярко выраженные) типы чаще всего нуждаются в психолого-педагогической помощи.

Литература:

1. Стреляу Я. Роль темперамента в психическом развитии. - М., - 1982.
2. Юнг К. Психологические типы. - М., -1992.
3. Психологические и психофизиологические особенности студентов/ Под ред. Н.М. Пейсахова. - Казань, - 1977.
4. Поддьяков А.Н. Исследовательское поведение. - М., - 2000.
5. Педагогика и психология высшей школы. Ростов на Дону, - 2002.

Ба матбаа **10.05.2023** супорида шуд.
Чопаш **05.05.2023** ба имзо расид.
Андозаи 62x84 1/16. Коғази офсетӣ. Чопи офсетӣ.
Ҳуруфи Times New Roman Tj. Адади нашр 100 нусха.