ВАЗОРАТИ САНОАТ ВА ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ДОНИШГОҲИ ТЕХНОЛОГИИ ТОҶИКИСТОН

“МАСЪАЛАҲОИ ТАЪМИНИ САМАРАНОКИИ ҲАМБАСТАГИИ ИЛМ ВА ИСТЕҲСОЛОТ”

Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ
(20-21 ноябри соли 2020)
ҚИСМИ 2

«ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА»

Материалы республиканской научно-практической конференции
(20-21 ноября 2020 года)
ЧАСТЬ 2

Душанбе
2020

ҲАЙАТИ ТАДОРУКОТ	ОРГКОМИТЕТ
Амонзода И.Т. – н.и.т., дотсент, ректори Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, раиси кумитаи тадорукот; **ҒафоровА**.А. – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба илм ва татбиқот; **Тошматов М.Н**. – н.и.и., и.в. профессор, муовини ректор оид ба таълим ва сифати таҳсилоти ДТТ; **Юсупов М.Ч.** – н.и.ф.-м., дотсент, муовини ректор оид ба инноватсия ва технологияҳои таълимии ДТТ; **Бобоев Х.Б.** – д.и.т., профессор, муовини ректор оид ба масоили иҷтимоӣ ва равобити хориҷии ДТТ; **Юсупова З.Р. –** н.и.ф., дотсент, муовини ректор оид ба тарбия; **Негматова Г.Д.** – н.и.ф.-м., дотсент, сардори идораи таълими ДТТ; **Ҳакимов Ғ.Қ.** – н.и.т., и.в. профессор, декани факултети муҳандисӣ–технологӣ; **Иброҳимов Х**.И. – д.и.т., и.в. профессор, декани факултети технология ва дизайн; **Зарифбеков М. Ш.** – н.и.ф.-м., дотсент, декани факултети технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ; **Сатторов А.А.** – н.и.и., дотсент, декани факултети иқтисодиёт ва молия; **Имомоназаров М.А.** – н.и.и., дотсент, декани факултети менеҷмент ва маркетинги байналмилалӣ; **Озодбекова Н. Б.**– н.и.ф.-м., дотсент, декани факултети телекоммуникатсия ва таълимоти касбӣ; **Насриддинов М**.Ш.- н.и.и., дотсент, декани факултети таҳсилоти фосилавӣ ва ғоибона; **Яминзода З.А.** – н.и.т., декани факултети муштараки Донишгоҳи давлатии Полотски Ҷумҳурии Белорус ва Донишгоҳи технологии Тоҷикистон; **Ҳасанов А.Р.** - н.и.и., дотсент, мудири шуъбаи омодасозии кадрҳои илмӣ ва илмӣ - педагогӣ; **Рабиева Т**.М. – н.и.и., дотсент, мудири шуъбаи магистратура.	**Амонзода И.Т.** – к.т.н., доцент, ректор Технологического университета Таджикистана, председатель оргкомитета; **Гафаров А**.А. – д.т.н., профессор, проректор по науке и внедрению; **Тошматов М.Н**. – к.э.н., и.о. профессора, проректор по учебной работе и управлению качеством образования; **Юсупов М.Ч.** – к.ф.-м.н, доцент, проректор по инновации и образовательным технологиям; **Бобоев Х.Б.** – д.и.н., профессор, проректор по международным связям и социальным вопросам; **Юсупова З.Р. –** к.ф.н., доцент, проректор по воспитательной работе; **Негматова Г.Д**. – к.ф.-м.н., доцент, начальник учебного управления; **Хакимов Г.К.** – к.т.н., доцент, декан инженерно-технологического факультета; **Иброхимов Х**.И. – д.т.н., профессор, декан факультета технологии и дизайна; **Зарифбеков М. Ш. -** к.физ.-мат.н., доцент, декан факультета информационных и коммуникационных технологий; **Сатторов А.А.** – к.э.н., доцент, декан факультета экономики и финансов; **Имомоназаров М.А.** – к.э.н., доцент, декан факультета менеджмента и международного маркетинга; **Озодбекова Н. Б.** – к.физ.-мат.н., доцент, декан факультета телекоммуникации и профессионального образования; **Насруддинов М.Ш.**- к.э.н., доцент, декан дистанционного и заочного факультета; **Яминзода З.А.** – к.т.н., декан совместного факультета Государственного университета Полоцка Республики Белорусии и Технологического университета Таджикистана; **Хасанов А.Р.** - к.э.н., доцент, зав. отделом подготовки научных и научно – педагогических кадров; **Рабиева Т**.М. – к.э.н., доцент, начальник отдела магистратуры.

Муҳаррири матни забони русӣ: **Самадова З.С. – н.и.ф., дотсент;**

Муҳаррири матни забони тоҷикӣ: **Бобоева Т.Р. - н.и.ф. дотсент;**

Ороиши компютерӣ ва тарроҳӣ: **Қодирзода Ш.А. – мутахассис - таҳлилгари шуъбаи илм.**

***

Ответственность за содержание и достоверность сведений, предоставляемых для опубликования, несут авторы. Редакция не несёт ответственности за содержание предоставленного материала. Мнение авторов публикаций может не совпадать с точкой зрения редакторов.

Масъулияти муҳтаво ва эътимоднокии иттилооте, ки ба нашр пешниҳод шудаанд, ба дӯши муаллифон вогузор карда мешавад. Ҳайати таҳририя ба мазмуни маводи пешниҳодшуда ҷавобгӯ нест. Андешаи муаллифони мақолаҳо метавонанд ба нуқтаи назари ҳайати таҳририя мувофиқ наояд.

***

Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ “Масъалаҳои таъмини самаранокии ҳамбастагии илм ва истеҳсолот”. – Душанбе, 2020. – 268.

© Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 2020.

МУНДАРИҶА - СОДЕРЖАНИЕ

БАХШИ 4. УЛУМИ ИҚТИСОДӢ ВА МУАММОҲОИ РУШДИ СЕКТОРИ ИСТЕҲСОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

1. ***Баҳронова Х.А., Комилова Н.Д.*** АСОСҲОИ ҲУҚУҚИИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ДАР ТИҶОРАТИ ХУРДИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН...… 7
2. ***Бобиева М.А.*** УСУЛҲОИ ПАСТ КАРДАНИ ТАЪСИРИ ГАРОНИИ АНДОЗ БА ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ........ 9
3. ***Бобоев А.Ю.*** КАЧЕСТВО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД........ 12
4. ***Бобоев А.Ю.*** УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ: СОДЕРЖАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ…… 16
5. ***Боева Н.И., Файзуддинова Ф.Х.*** МОҲИЯТ ВА ХУСУСИЯТИ УҲДАДОРИҲОИ КЎТОҲМУДДАТ ВА ДАРОЗМУДДАТ……......... 21
6. **Гадоев А. Дж.** МОБИЛЬНОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ КАК ОСНОВНОЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА……….. 23
7. ***Гадойбоев Ю.Ш***. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ……...... 30
8. ***Давлятова М.М.*** РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ - КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭНЕРГИИ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ……..…… 36
9. ***Дадоҷонова Н.М., Сафоев Ҳ.С.*** РУШДИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ИҚТИСОДИЁТ ДАР АСОСИ ИСТИФОДАИ МЕХАНИЗМИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ......... 38
10. ***Дарингов К.П.*** ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕОРИИ МЕТОДОЛОГИИ С ПРАКТИКОЙ…...……….. 42
11. ***Досиев М.Н., Каримов Ш. С.*** ИДОРАКУНИИ БОЗОРГИРӢ ВА САМТҲОИ АСОСИИ ФАЪОЛИЯТИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ........ 45
12. ***Досиев М.Н., Назризода А.С.*** АСОСҲОИ БАНАҚШАГИРИИ СТРАТЕГИИ ФАЪОЛИЯТИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР……........................ 49
13. ***Искандаров Ф.К.*** КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ……..………… 53
14. ***Каримова М.Дж.*** ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ…...…… 57
15. ***Каримова М.Дж.*** ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ……......... 61
16. ***Кароматуллоев С.С.*** ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ……...……..…… 66
17. ***Кулобиев П. С., Қодиров С.А.*** ХУДИДОРАКУНИИ МАҲАЛЛӢ ДАР МАРҲИЛАИ МУОСИР........ 70
18. ***Қодирзода Ш.А., Қодиров С.А., Кулобиев П.С.,Ҷумаев Ҷ.*** РАВАНДИ ИННОВАТСИОНӢ ВА ФАЪОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНӢ: МАФҲУМ, МОҲИЯТ, ХУСУСИЯТҲО.................. 77
19. ***Мамадов С.В., Султанов Н.М.*** РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕТВЕРТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ…….……. 86
20. ***Мамадов С.В.*** ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ………… 91
21. ***Маҳмудов Ш.У.*** БАЪЗЕ МУАММОҲОИ ПАРДОХТИ МУЗДИ МЕҲНАТИ КОРМАНДОНИ СОҲАИ МАОРИФ ДАР МУАССИСАҲОИ ТОМАКТАБӢ..................... 95
22. ***Маъруфов Ф. К.*** САМТҲОИ ТАКОМУЛИ ВОРИДОТИВАЗКУНӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ ……….......... 97

23. ***Мунахвараи С.*** СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ………..………... 101
24. ***Мунахвараи С.*** ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С ГОСУДАРСТВАМИ АЗИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ...................................... 106
25. ***Набизода М.Н.*** ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ………………………………………..…………….. 118
26. ***Насридинов М.Ш., Рабиева Т.М., Бобиев А.К.*** ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.. 122
27. ***Нигора А.,*** ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ......…..................……………………………………… 126
28. ***Носирҷонова М.Ҳ., Тоҷибоева М.*** ИСЛОҲОТИ АНДОЗ АЗ ФОИДА БАҲРИ РУШДИ ИСТЕҲСОЛОТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН........................…………………….......... 129
29. ***Обидов Д.А.*** ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА............................ 134
30. ***Парвонаева Х.З.*** ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ…………………………………..……………… 139
31. ***Пирматова М.С., Шоев Д.М.*** МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ………………..…………… 143
32. ***Пирматова М.С.*** КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ........................ 149
33. ***Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А., Шоев Д.М.*** ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.. 154
34. ***Раҳимов А. И., Эркаев С.А., Акбар Ш.*** МУАММОҲОИ РУШДИ ИСТЕҲСОЛОТ ВА ИДОРАКУНӢ……………………………….. 157
35. ***Раҳмонов А.Р., Ибрагимова М.К.*** ОМӮЗИШИ ОМОРИИ РАВАНДИ МОНЕТИЗАТСИЯИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ………………………..…………… 163
36. ***Раҳимова М.П., Ибрагимова М.К.*** РУШДИ СОҲИБКОРӢ ДАР ШАРОИТИ КУНУНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН.. 168
37. ***Саидов А.А.*** ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДВИЖЕНИЯ 171
38. ***Саидов А.А.*** ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ………………………………..…………….. 174
39. ***Саидов А.З.*** ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА.. 176
40. ***Саидов А.З.*** ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.................. 181
41. ***Салимова М.М.*** ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА…………………………………………………………………………………… 186
42. ***Салимова М.М.*** СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ...... 189
43. ***Самадов Б. О., Самадова З. А.*** МАСЪАЛАҲОИ ТАТБИҚИ МЕЪЁРҲОИ ҲУҚУҚИ СОҲИБКОРӢ ДАР ҲАЛЛИ МАСЪАЛАҲОИ ИҶТИМОӢ... 193
44. ***Сафоев Ҳ.С., Қурбонов С.Ф.*** ДАСТГИРИИ РУШДИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН.. 197
45. ***Содиков Р.Х.*** ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТРАХОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ………........………………………………………….……… 203
46. ***Султонов А.Н.*** САРМОЯГУЗОРҲОИ ХОРИҶӢ ДАР РУШДИ СОҲАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН... 209
47. ***Султонов А.Н.*** СОҲАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР.. 212

48. *Султанов Ф.А.* ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЛОГОВ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ…………………………………………………. 215
49. *Хайруллоев Ф.Н.* МОҲИЯТ ВА АҲАМИЯТИ СУҒУРТАКУНОНИИ ХАВФИ БОНКӢ...... 219
50. *Хасанов А.Р., Гафарова М.Р.* РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА……………………………… 224
51. *Худоёрова Н.М.* ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ…………… 228
52. *Худоёрова Н.М.* ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ………….. 233
53. *Шаропова Н.Ҳ.* ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА БОЗОРИ МЕҲНАТ.... 239
54. *Шобеков М., Шамсиддинов М.М., Досиев М.Н.* МУШКИЛОТИ ТАШКИЛИ БАҲИСОБГИРИИ СЕГМЕНТӢ ВА МАРКАЗИ МАСЪУЛИЯТ ДАР КОРХОНАИ САНОАТИ ИСТИХРОҶИ МАЪДАН.. 243
55. *Шукуров Н.Ш.* ДАВРАҲОИ АМАЛИГАРДОНИИ СИЁСАТИ МОНЕТАРӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН... 248
56. *Яқубзода М.А.* ТАҲЛИЛ ВА БАҲОДИҲИИ САМАРАНОКИИ ИМТИЁЗҲО БАРОИ ФАЪОЛИЯТИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН................................. 254

БАХШИ 4. УЛУМИ ИҚТИСОДӢ ВА МУАММОҲОИ РУШДИ СЕКТОРИ ИСТЕҲСОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

АСОСҲОИ ҲУҚУҚИИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ДАР ТИҶОРАТИ ХУРДИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Бахронова Х.А. – унвонҷӯ, Комилова Н.Д.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ дар бисёр соҳаҳо амалӣ карда мешавад. Зарурати чунин танзим аз он иборат аст, ки дар раванди фаъолият манфиатҳои хусусии соҳибкорон ва манфиатҳои ҷамъиятии ҷомеа бархӯрд мекунанд. Ин муносибатҳо бояд мутавозин бошанд ва бо ҳам зид набошанд. Бо мақсади татбиқи манфиатҳои ҷамъиятӣ давлат ба субъектҳои ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул бо роҳҳои гуногун ва истифодаи шаклҳои гуногун таъсир мерасонад. Бо қабули қисми якуми Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 1999 таърифи ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ бори аввал муқаррар карда шуд. Соҳибкорӣ фаъолияти мустақилест, ки бо таваккали шахс анҷом дода мешавад, ки ба гирифтани мунтазами фоида аз истифодаи молу мулк, фурӯши мол, иҷрои кор ё хизматрасонӣ аз ҷониби ашхоси дар ин вазифа ба қайд гирифташуда равона карда шудааст.

Тибқи таърифи ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ, фоида аз ҷониби субъектҳо аз истифодаи моликият, фурӯши мол, иҷрои кор ё хизматрасонӣ ба даст оварда мешавад. Чунин ба назар мерасад, ки ин хусусият на он қадар суст таҳия шудааст. Ҳақиқат он аст, ки фаъолияти соҳибкорӣ гуногунҷабҳа аст ва дар шароити иқтисоди бозорӣ самтҳои он ба ҳеҷ ваҷҳ бо рӯйхати пӯшида пешниҳод карда намешавад. Дар адабиёти илмӣ ва таълимӣ пешниҳод карда мешавад, ки нишонаҳои дигари фаъолияти соҳибкорӣ, ки дар таърифи қонунгузорӣ пешниҳод нашудаанд, баррасӣ карда шаванд. Пас, масалан, нишонаи касбият дар фаъолияти соҳибкорӣ. Мувофиқи маълумоти сарчашмаҳо, созандаи назарияи соҳибкор-навовар, иқтисодшинос Ҷ.Шумпетер мебошад, ки ӯ соҳибкорро "агентест, ки ҳар чӣ бештар таркиби нави омилҳои истеҳсолотро татбиқ мекунад (тавассути нав кардани маҳсулоти молӣ, ҷустуҷӯи бозорҳои нав ва ғ.)" меномад. Ҷавобгарии амвол, ин хусусият дар таърифи ҳуқуқии муосир мустаҳкам карда нашудааст. Аммо дар айни замон, тавре ки дар адабиёт қайд шудааст, ин "маънои набудани худи масъулияти ҳуқуқиро надорад", ин хусусият ба фаъолияти соҳибкорӣ хос аст. Субъектҳои ҳуқуқи соҳибкорӣ шахсоне мебошанд, ки бевосита ба фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд. Инчунин Ҷумҳурии Тоҷикистон, мақомоти давлатӣ, ки дар шахси мақомот ин фаъолиятро танзим ва назорат мекунанд. Ин субъектҳо барандагони ҳуқуқ ва уҳдадориҳо дар соҳаи татбиқ ва танзими фаъолияти соҳибкорӣ мебошанд. Яке аз намудҳои субъектҳои соҳибкорӣ тиҷорати хурд мебошад, ки барои рушди иқтисодии давлат муҳим аст. Бояд қайд кард, ки тиҷорати хурд ҳамчун шакли муҳимтарин ва хеле хатарноки фаъолияти иқтисодӣ дар Тоҷикистон, инчунин дар дигар кишварҳои ИДМ, дар тӯли солҳои татбиқи ислоҳоти бозор тадриҷан рушд мекунад.

Аммо раванди рушди тиҷорати хурд ҳам аз нигоҳи соҳавӣ ва ҳам аз ҷиҳати маҳаллию ҳудудӣ бо суръати нисбатан суст ва аксар вакт мухолиф аст. Рушди тиҷорати хурд ва ташкили механизм ва воситаҳои дастгирии давлатии санадҳои тиҷорати хурд, табиист, ки яке аз самтҳои стратегии ислоҳоти бозорӣ мебошад. Дар айни замон, ташаккул, рушд ва системаи дастгирии давлатӣ ва ҷамъиятии тиҷорати хурд мушкилоти мураккабест, ки ҳалли бомуваффақияти он омили муҳимми барқарорсозии иқтисодиёт ва аз ин рӯ, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум мебошад. Соҳибкории хурд бояд ба бахшҳои афзалиятнок ва махсусан муҳимми иқтисоди муосир мансуб дониста шавад. Муаллифон қайд мекунанд, ки соҳибкорӣ мафҳуми мураккабест, ки бо иқтисоди бозорӣ ва рақобат дар бозор робитаи зич дорад. Дар баробари ин,

он ҳамчун як намуди фаъоли фаъолияти иқтисодӣ бо параметрҳои фавқулодаи иқтисодӣ ва хусусиятҳои фарққунандаи он яке аз самтҳои муҳимми низоми иқтисоди бозаргонӣ мебошад.

Иқтисоди бозорӣ наметавонад дар алоҳидагӣ аз стратегияи фаъолияти устувори тиҷорати хурд ва дастгирии кафолатноки он аз ҷониби давлат амал кунад. То ба наздикӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танзими ҳуқуқии тиҷорати хурд вуҷуд надошт. Чунин муттаҳидшавӣ пас аз ворид намудани тағйиру иловаҳо ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" аз 12.05.2007 ҷойгоҳи худро ёфт. № 259. Ҳамин тариқ, дар моддаи 7 (1) Қонуни мазкур муқаррар карда шудааст, ки соҳибкорони хурд соҳибкорони инфиродӣ ва шахсони ҳуқуқие мебошанд, ки бо фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд. Дар айни замон, дар Тоҷикистон рушди тиҷорати хурд, фаъолияти соҳибкории инфиродӣ таҳти таваҷҷуҳи давлат қарор дорад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи рушди соҳибкорӣ Консепсияи рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 қабул карда шудааст, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 декабри соли 2004 № 469 тасдиқ шудааст. Ҳадафи асосии Консепсияи рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фароҳам овардани шароити ҳуқуқӣ, иҷтимоӣ-иқтисодӣ, молиявӣ ва ташкилӣ дар сатҳи давлатӣ мебошад, ки барои ташаккули бахши хусусии иқтисодиёти кишвар, инфрасохтори рушдёфтаи соҳибкорӣ гузоштани асосҳои соҳибкории самарабахшро дар кишвар таъмин менамояд. Соҳибкории хурд дар “Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020” ва инчунин барномаи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020 яке аз шаклҳои афзалиятноки рушди иқтисодӣ номида шудааст, ки бо қарори Ҳукумати ҶТ аз 1 марти соли 2004 №86 тасдиқ шудааст.

Сабабҳои асосии монеаи рушди соҳибкории хурд ва миёна дар ин марҳила чунин баён мегардад: номукаммалии заминаи меъёрии дастгирӣ ва ҳифзи соҳибкории хурду миёна; маҳдуд будани дастрасии соҳибкорони хурд ва миёна ба захираҳои молиявӣ ва набудани механизмҳои самарабахши молиявию қарзӣ; рушди сусти инфрасохтор барои дастгирии тиҷорати хурд ва миёна, аз ҷумла набудани системаи дастгирии иттилоотӣ; набудани кадрҳои баландихтисос бо сабаби камбудиҳо дар ташкили таълим ва бозомӯзии онҳо.

Ноил шудан ба суръати баланди рушди соҳибкории хурд ва миёна тавассути татбиқи тадбирҳои зерин имконпазир аст: эҷоди механизмҳои самарабахши дастгирии молиявӣ ва қарзӣ ва суғуртаи хавфҳои тиҷорати хурд; таъмини ҳифзи боэътимоди иҷтимоӣ ва амнияти соҳибкорон; эҷоди механизмҳои мусбати ташкили ҳамкории тиҷорати хурд бо бозор ва мақомоти давлатӣ; бартараф кардани монеаҳои маъмурӣ дар роҳи рушди тиҷорати хурд; ташаккули бозорҳои рақобатпазир ва механизмҳои бозорӣ дар иқтисодиёт, шаффофият ва баробарии ҳама шаклҳои моликият; ноил шудан ба дарки ҳамаҷонибаи принсипҳои тиҷорат, аз ҷумла принсипҳои мудирияти муосир, таҳлили молиявӣ ва маркетингӣ; мусоидат ба тиҷорати хурд ва миёна дар ёфтани шарикон дар дохили кишвар ва берун аз он; фароҳам овардани шароити мусоид барои додани қарзҳои хурд ба камбизоатон барои ташкили тиҷорати онҳо.

Хулоса, «ташаккули ҷомеаи шаҳрвандӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо дар ҳолати мавҷуд будани меъёрҳои ҳуқуқие, ки ба рушди он мусоидат мекунанд, имконпазир аст. Амали қонун натиҷаи таъсири мақсадноки давлат ба муносибатҳои ҷамъиятӣ мебошад».

Адабиёт:

1. Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон. (Матни расмӣ). –Душанбе: Қонуният, 2000.
2. Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебник. Т.1.\Под ред. 3. О.М. Олейник. - М.: Юрист. 1999. – С.20-21.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М. 1982. – С. 68.

4. Предпринимательское право Российской Федерации. Учебник./Под ред. Е.П. Губина, П. Г. Лахно. – М.: Юрист. 2003. – С. 39.
5. Лаптев В.В. Предпринимательское право. Понятие и субъекты. – М. 1997. – С. 39.
6. Хабибов С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (Вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития). – Душанбе: Ирфон. 2006.
7. Консепсияи рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то 2015. / Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 декабри соли 2004. - № 469.
8. Барномаи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то 2015. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030

УСУЛҲОИ ПАСТ КАРДАНИ ТАЪСИРИ ГАРОНИИ АНДОЗ БА ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

Бобиева М.А.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Сиёсати андозии давлат қисми муҳимми сиёсати иқтисодии он буда, барои ҳавасмандкунии рушди иқтисодиёти мамлакат равона гардидааст. Истифодаи усулҳои андозии таъсиррасонӣ ба рушди иқтисодиёти мамлакат имкон медиҳад усулҳои ғайримустақими идоракунии иқтисодиёт ба таври васеъ ва самаранок истифода бурда шавад. Хусусиятҳои хоси усулҳои мазкур гуногунӣ, умумият, таъсиррасонӣ ба манфиатҳои моддӣ ва мунтазамии онҳо мебошад. Ғайр аз ин, вазифаи ҳавасмандкунӣ ба таври объективӣ хоси андозҳо буда, андозҳо воситаи асосии идоракунии иқтисодиёт ба шумор меравад [4].

Дар шароити муосир ислоҳоти системаи андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба паст намудани фишор ва гаронии андозҳо ба иқтисодиёт равона карда шудааст. Вале бояд гуфт, ки то ҳанӯз системаи андози Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан вазифаи фискалиро иҷро карда, дар ҳавасмандкунии рушди иқтисодӣ ва дар заминаи он васеъ кардани манбаи андозбандӣ нақши муҳимро намебозад.

Дар ҳамаи мамлакатҳои мутараққӣ системаи андоз яке аз воситаҳои самаранок ва дархостшавандаи таъсиррасонӣ ба ҷараёнҳои иқтисодӣ ба шумор меравад. Дар давраи рушд ва болоравии иқтисодиёт давлат барои соҳаҳое, ки дар иқтисодиёти миллӣ афзалиятнок мебошанд, имтиёзҳои андозӣ ҷорӣ мекунад. Ҳангоми пасравии сатҳи истеҳсолот бошад, давлат барои субъектҳои иқтисодӣ имтиёзҳои андозӣ муқаррар карда, гаронии андозро барои аҳолӣ ва корхонаҳо паст менамояд, то ки талаботи истеъмолиро дастгирӣ намояд [6].

Такмили механизми андоз бо истифодаи оқилонаи маъмурикунии андоз, баланд бардоштани самаранокии назорати андоз дар асоси татбиқи технологияҳои иттилоотӣ, маҳдуд ва сода намудани ҳисоботи андоз, гузариш ба муносибатҳои шарикии давлат бо бахши хусусӣ дар соҳаи муносибатҳои андозӣ алоқаманд мебошад. Такмили маъмурикунии андоз инчунин барои паст кардани сатҳи гаронии андоз аз субъектҳои иқтисодӣ бо ёрии бозсозии сохтории системаи андоз, баланд бардоштани вазифаҳои он мусоидат менамояд [4].

Талабот барои таҳияи сиёсати андоз, пеш аз ҳама, дар ду омили асосӣ ифода меёбад: мушкилии гаронии андоз барои субъекти хоҷагидории мушаххас ва мураккабии қонунгузории соҳаи андоз. Ба сифати дигар омилҳо афзоиши ҳаҷми корхона, мураккаб

шудани шаклҳои фаъолияти он, доимо тағйир ёфтани муҳити берунӣ, самти фаъолияти роҳбарияти нави корхона ва ғайраро номбар намудан мумкин аст.

Масъалаи андозбандӣ барои ҳар як корхона хеле муҳим ва аҳамиятнок аст, зеро андозҳо ин маблағест, ки давлат онро аз ҳисоби як қисми даромади корхонаҳо ҷамъоварӣ менамояд. Ҳар як корхона кӯшиш менамояд ҳаҷми андозҳои ба буҷет пардохташавандаро ҳар чӣ камтар намояд.

Дар самти паст намудани гаронии андозҳо ба иқтисодиёт омӯзиши омилҳои ба ҳаҷми ҷамъоварии андозҳо таъсиррасонанда муҳим мебошад. Ҳамаи омилҳои ба ҳаҷми ҷамъоварии андозҳо таъсиррасонандаро ба ду гурӯҳ ҷудо кардан мумкин аст: объективӣ; субъективӣ.

Ба омилҳои объективӣ фаъолияти иқтисодии андозсупорандагон, манбаи қонунгузории мамлакат дар соҳаи андоз ва ғайра дохил мешавад. Омилҳои субъективӣ аз имтиёзҳои андозӣ, сиёсати андозии давлат, аз андозсупорӣ саркашӣ намудани андозсупорандагон ва ғайра иборат мебошад [3].

Омилҳои объективӣ. Ба андозҳо дар як вақт муътадилӣ ва серҳаракатӣ хос мебошад. Чӣ қадаре системаи андозбандӣ муътадил бошад, андозсупоранда худро ҳамон қадар боваринок ҳис менамояд: ӯ метавонад пешакӣ ва ба таври аниқ муайян намояд, ки ҳалли ин ё он масъалаи хоҷагидорӣ, бастани шартномаи харидуфурӯш, амалиёти молиявӣ ва ғайра ба ӯ чӣ манфиат меорад [2].

Фаъолияти соҳибкорӣ ҳамеша бо хавфҳо алоқаманд буда, агар ба ноустувории вазъи бозор номуътадилии системаи андоз, тағйироти беохири меъёри андозҳо, шартҳои андозбандӣ ва махсусан принсипҳои андозбандӣ илова гардад, он гоҳ сатҳи хавфҳо дучанд мешавад.

Шартҳо ва меъёрҳои андозбандиро надонистани андозсупоранда ба ӯ имкон намедиҳад пешакӣ муайян кунад, ки кадом қисми фоидаи интизории ӯ ба буҷет равона карда шуда, кадом қисми он дар ихтиёри худаш боқӣ мемонад. Муътадилии системаи андоз маънои онро надорад, ки шумораи андозҳо, меъёрҳои андозҳо, имтиёзҳои андозӣ ба таври доимӣ боқӣ мемонанд [2].

Системаи андозбандии «шахшудамонда» вуҷуд надорад ва чунин набояд бошад. Зеро ҳар гуна системаи андозбандӣ хосияти сохти ҷамъиятӣ, вазъи иқтисодиёти мамлакат, устувории ҳолати иҷтимоӣ-иқтисодӣ сатҳи боварии аҳолӣ ба ҳукуматро ифода менамояд ва бояд ҳамеша дар такмилёбӣ бошад.

Омилҳои субъективӣ. Яке аз омилҳои субъективии ба сатҳи ҷамъоварии андозҳо таъсиррасонанда сиёсати давлатии андоз ба шумор меравад. Сиёсати андозӣ ҳамчун қисми таркибии сиёсии давлат дар асоси принсипҳои гуногун муайян карда мешавад, ки муҳимтаринашон инҳоанд: баробарӣ (адолатнокӣ), самаранокӣ ва одӣ будан. Ду намуди боадолатӣ дар андозбандӣ вуҷуд дорад.

Якум, боадолатии амудӣ. Моҳияти ин намуди боадолатӣ дар он ифода меёбад, ки гаронии андоз бояд ба таври прогрессӣ байни сатҳҳои даромад тақсим карда шавад, яъне, бо афзудани сатҳи даромади андозбандишаванда меъёри андоз бояд баланд бардошта шавад. Андозсупорандагоне, ки даромади бештар мегиранд, бояд бештар андоз супоранд. Дар КА ҶТ андоз аз музди меҳнат бо усули прогрессивӣ андозбандӣ карда мешавад.

Намуди дуюми боадолатӣ уфуқӣ буда, маънояш он аст, ки андозсупорандагоне, ки даромади баробар доранд, бояд дар асоси як меъёр андоз супоранд [6].

Нишонаи дигаре, ки ҳангоми таҳлили сиёсати андоз истифода мешавад, самаранокии системаи андоз ба шумор меравад. Ин нишона таъсири сохти системаи андозро ба истеҳсолот ифода менамояд.

Самаранокии баланд дар сиёсати андозбандӣ дар он ҷое ба даст оварда мешавад, ки агар системаи андоз ба системаи нархгузории бозорҳо камтар ҳамроҳ шуда бошад. Чунин ҳолатро тавассути муқаррар кардани меъёри ягонаи андозбандӣ барои даромад аз сарчашмаҳои гуногун ноил шудан имконпазир мебошад. Дигар омили субъективии ба сатҳи ҷамъоварии андозҳо таъсиррасонанда имтиёзҳои андозӣ ба шумор меравад. Дар КА ҶТ оид ба ҳар як андоз имтиёзҳои муайян муқаррар карда шудааст, аз ҷумла:

- андозбандӣ нашудани ҳаҷми ҳадди ақали объекти андоз;
- аз андозбандӣ пурра ё қисман озодкунии баъзе унсурҳои объекти андоз;
- аз андозбандӣ озод кардани шахсони алоҳида ва ё категорияҳои муайяни андозсупорандагон;
- имтиёзҳои мақсадноки андозӣ, аз ҷумла қарзи андозӣ (дароз кардани мухлати пардохти андоз);
- паст намудани меъёрҳои андоз [1].

Ба андешаи мо, роҳҳои асосии паст намудани гаронии андоз ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ инҳо мебошанд:

1. Дастгирӣ ва ҳавасмандкунии давлатии субъектҳои соҳибкорӣ, ки бевосита ба афзун шудани манбаи андоз ва умуман, захираҳои андозбандӣ таъсири мусбат мерасонад.

2. Баланд бардоштани бозоргирии таркиби иқтидори андозии мамлакат, аз ҷумла: кам кардани қарзи андозӣ ба воситаи пардохтҳои ихтиёрӣ ва ҷамъоварии андозҳо; дар эъмолия сабт намудан ва ба қайд гирифтани манбаъҳои андоз ва объектҳои андозбандӣ, ки пештар пинҳон карда шуда буд; маҳдуд кардани ҳаҷми саркашӣ аз пардохти андоз дар давраи ҷорӣ ва ғайра.

3. Андешидани чораҳои умумӣ, ки барои якбора афзун намудани манбаи андоз, устувории он ва баланд бардоштани бозоргирии иқтидорҳои андозӣ таъсири мусбат мерасонад.

Барои ноил шудан ба баланд бардоштани бозоргирии иқтидорҳои андозӣ кам кардани ҳаҷми қарзҳои андоз, то ҳадди ақал кам намудани саркашӣ аз пардохти андоз ва умуман, кам намудани қарзи андозии субъектҳои соҳибкорӣ зарур мебошад.

Дар натиҷаи афзоиши маҷмӯии иқтидории андозии мамлакат ноил шудан ба ҳадафи зерин имконпазир мебошад: таъмини рушди устувори воридоти андозҳо ба буҷети давлатӣ ва буҷетҳои маҳаллӣ аз ҳисоби афзун кардани шумораи объектҳои андозбандӣ ва васеъ намудани сохти пардохтҳои андозӣ.

Муносибсозии сиёсати андозии корхона имкон медиҳад пардохти зиёдатии андозҳо пешгирӣ карда шавад. Дар шароити баланд будани меъёри андозҳо ҳамчунин ҳисоби нодуруст ва ё нокифояи омилҳои андоз метавонад ба оқибатҳои хеле ногувор ва ё ҳатто ба муфлисшавии корхона оварда расонад. Низоми андозбандии дар корхонаҳои ҷумҳурӣ амалкунанда то андозае самаранок буда, ба сифати чорабиниҳои асосии муносибсозии андозбандӣ мо тавсияҳои зеринро пешниҳод менамоем:

- ба таври амиқ омӯхтани ҳуҷҷатҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ дар соҳаи андозбандӣ ҳангоми қабули қарор вобаста ба амалӣ намудани фаъолияти хоҷагидорӣ;
- истифодаи оқилонаи имтиёзҳои андозии амалкунанда оид ба ҳар як андоз;
- назорат аз ҷониби роҳбарияти корхона барои саривақт супоридани ҳисобот оид ба пардохти андозҳо;
- таҳияи созишномаи дуҷонибаи манфиатовар бо молворидкунандагон ва супоришгарон;
- истифодаи хеле самараноки имтиёзҳои андозӣ - пурра ё қисман аз андозсупорӣ озод шудани корхона;
- таҳлили ҳолати молиявии корхона.

Мо чунин мешуморем, ки барои паст кардани таъсири гаронии андоз ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ дар марҳилаи муосир иҷрои вазифаҳои зерин зарур мебошад:

- мунтазам гузаронидани таҳлили иқтидори андозии мамлакат барои муайян кардани роҳҳои имконпазири афзоиши он;
- такмили маъмурикунии андоз бо мақсади баланд бардоштани ҷамъоварии воқеии андозҳо;
- ҳавасманд намудани рушди субъектҳои соҳибкорӣ, муҳайё кардани муҳити мусоиди сармоягузорӣ дар мамлакат;
- баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ ва васеъ намудани қобилияти пардохтпазирии аҳолӣ, мусоидат намудан ба рушди бозори истеъмолӣ ва соҳаҳои хизматрасонии пулакӣ ба аҳолӣ;
- рушди бозори амволи ғайриманқул.

Ҳамин тариқ, яке аз самтҳои муҳимтарини дигаргунсозиҳои иқтисодӣ дар мамлакат дар давраи миёнамуҳлат баланд бардоштани самаранокии идоракунии молияи ҷамъиятӣ ба шумор меравад, ки ба он дар асоси такмили минбаъдаи системаи андози мамлакат мустаҳкам шудан ва рушд кардани иқтидори андозӣ ва инчунин паст намудани гаронии андоз ба субъектҳои иқтисодӣ ноил шудан имконпазир мебошад.

Адабиёт:

1. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, №11, 2018.
2. Врублевский Н.Д. Налоги и налогообложение. - СПб.: Питер, 2017. - 357 с.
3. Дуканич Л.В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие. - Ростов на Дону: Феникс, 2015. - 331 с.
4. Дадашев А.З., Павлова Л.П., Черник Д.Г. Налоги и налогообложение. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 349 с.
5. Исломов Т.С. Таърихи молия, андоз ва ташаккулёбии андозбандӣ дар Тоҷикистон. Китоби дарсӣ. – Душанбе: Ирфон, 2009. - 245 с.
6. Романов А.Н., Башкатова Т.А., Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 470 с.

КАЧЕСТВО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

Бобоев А.Ю. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Управление качеством услуг является актуальной проблемой для любого современного банка, что обусловлено необходимостью развития его конкурентных преимуществ. Тот или иной банк должен эффективно использовать имеющиеся ресурсы и объективно оценивать качество предоставляемых услуг, что важно для всех заинтересованных сторон (самого банка, его акционеров, сотрудников, клиентов, банков-партнеров) [1].

За последнее десятилетие существенно увеличилось количество банковских учреждений, выросла занятость в этой сфере, расширился спектр предлагаемых услуг. Наряду с этим, в условиях интернационализации банковской деятельности и повышения требований к

банковскому капиталу обострилась конкурентная борьба между банками. Перед отечественными кредитными учреждениями возникают насущные вопросы по адаптации и поиску возможностей занять устойчивую позицию среди конкурентов. В современных условиях этого можно достичь, только эффективно управляя качеством банковского обслуживания, с учетом потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон.

Банковские учреждения, желая выжить в конкурентной борьбе, должны четко реагировать на потребности клиентов и изменения на рынке банковских услуг. Банковская сфера является специфической сферой предпринимательской деятельности, поскольку функция кредитного института связана с риском как присущей составляющей. Именно поэтому для каждого банка чрезвычайно важно сохранить финансово-экономическое равновесие, устойчивость и конкурентоспособность в условиях изменений внешней и внутренней среды [2].

Качество сервиса - важнейшая способность банка предоставлять высочайший уровень обслуживания широкому кругу своих клиентов. Данная категория представляет собой синтез ряда составляющих, как:

- инновационность и комплексность банковского продукта;
- скорость обработки информации и реализации операции;
- доступность и удобство банковского сервиса;
- стоимость продукта (услуги, программы);
- атмосфера, грамотность, лояльность персонала банка к потенциальному клиенту;
- уровень развития сотрудничества банка с другими кредитными учреждениями, организациями других сфер и направлений бизнеса;
- уровень диверсификации умений, желаний и возможностей удовлетворять изысканные требования разнообразных клиентов [4].

Учитывая важность развития качества банковского обслуживания, далее актуализируем методику расчёта специализированного рейтинга качества сервиса, основанного на результатах оценки экспертами портала системы обслуживания частных клиентов в офисах банков.

Традиционно в рейтинге участвуют банки, значительная доля бизнеса которых связана с розничными операциями, и, как правило, имеющие более одного офиса для обслуживания физических лиц. Методика оценки качества сервиса включает более 60 измеряемых показателей, разделенных на следующие основные группы:

- инфраструктура и оформление сети точек продаж;
- доступность и удобство посещения офисов банка;
- организация системы обслуживания в офисе;
- комфорт ожидания и обслуживания;
- организация системы и процедур конфиденциальности;
- информационное обеспечение;
- профессионализм и деловые качества специалистов банка;
- система продаж банковских услуг [5].

Каждому показателю по результатам оценки присваивается определенный балл в зависимости от варианта ответа на вопрос, соответствующий данному показателю. Вопросы и ответы в методике построены по такому принципу, когда на все вопросы в обязательном порядке предусмотрены ответы, т.е. ни один вопрос не может быть пропущен или не учтен ни для одного офиса. Балльная оценка каждого ответа установлена по прогрессивной шкале в зависимости от уровня характеристики показателя. Максимальное значение каждого показателя определяется важностью оцениваемого фактора, характеризующего систему сервиса. Сумма баллов по всем показателям представляет собой итоговое значение оценки качества сервиса банка в

рейтинговый период. Рейтинговым периодом при составлении рейтинга качества сервиса является календарный месяц.

Оценка банка в рейтинге на первое число каждого месяца формируется путем суммирования балльных оценок всех ранее проверенных офисов за каждый прошедший рейтинговый период с последующим делением на количество проверенных офисов. Таким образом, оценка качества сервиса каждого банка усредняется по результатам оценки каждого офиса:

$$Rn=(S1+S2+\ldots+Sm)/m \quad (1),$$

где: Rn - итоговая балльная оценка банка в рейтинге на 1-е число месяца n,

S1 - балльная оценка первого офиса банка в 1-м месяце,

S2 - балльная оценка второго офиса банка во 2-м месяце,

Sm - балльная оценка m-го офиса банка в m-м месяце,

m - количество месяцев, предшествующих месяцу n [6].

Оценка качества сервиса каждого банка производится путем личного посещения офисов и посредством получения консультаций у специалистов банка по телефону, а также с использованием интернет-сайта банка.

Поскольку разные эксперты могут проводить проверку офисов одного и того же банка, отдельные вопросы, которые относятся к субъективным (учитывают профессиональное, но все же личное мнение экспертов), могут получать другие варианты ответов, отличные от полученных ранее, и показатели оценки качества сервиса банка трансформируются.

Под влиянием многих факторов (конкуренция, технология предоставления услуг, создание нового банковского продукта) на рынке банковских услуг постепенно происходит рост объемов предоставления и расширения состава услуг [8]. В банковском учреждении чрезвычайно важно, чтобы спектр услуг был необходим конечному потребителю, а клиентскую базу, в основном, составляли постоянные клиенты. В свою очередь, клиентам банка важно как будет удовлетворена его потребность в той или иной услуге.

Среди стратегических целей современного банка объективно выделение двух: развитие конкурентоспособности и качественного обслуживания (рис. 1).

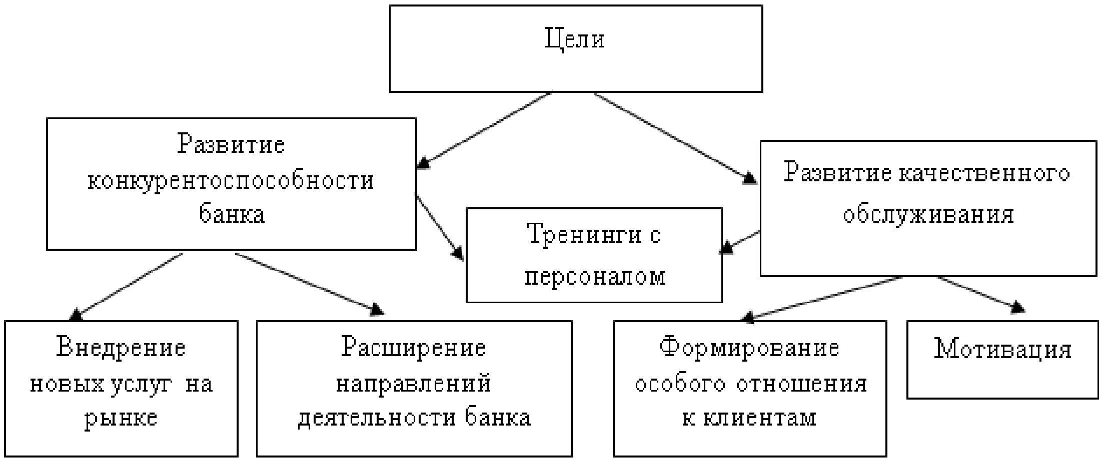


Рис. 1. Стратегические цели современного коммерческого банка

Реализация первой цели связана, прежде всего, с внедрением новых услуг на рынке, что позволит повысить заинтересованность клиентов, поток потребителей банковских услуг, усилит конкурентоспособность банка. С другой стороны, значима и диверсификация направлений банковской деятельности, что позволит выйти банку на высокий уровень, возможно, привлечь внимание инвесторов и занять устойчивую позицию по сравнению с

конкурентами. Конкуренция на рынке банковских услуг требует не только развития и внедрения в практику ведения банковского бизнеса современных форм продуктов и услуг, но и создания эффективной системы контроля их качества [10].

Вторая цель также является значимой, поскольку перманентное развитие качественного обслуживания ведет к появлению постоянных клиентов, к привлечению новых клиентов и, самое главное, поможет создать устойчивую, стабильную клиентскую базу. При этом решение проблемы следует искать и в кадровом менеджменте. Эффективными инструментами в данном направлении признаны тренинги с персоналом, стажировки, ротация кадров по организационной структуре (филиальной сети) банка, развитие системы финансовой и статусной мотивации [7].

Вместе с тем, следует подчеркнуть, что качество банковских услуг наделено чертами субъективного и существенно зависит от сравнения покупателем своих ожиданий относительно качества. Восприятие банковской услуги клиентом в момент ее потребления происходит по двум аспектам: что потребитель получает от банковской услуги (технический аспект качества) и как потребитель получает банковскую услугу (функциональный аспект качества).

Клиент, оценивая полученную услугу, сравнивает ее фактическое качество с ожидаемым. Большинство потенциальных клиентов банковских услуг сознательно обращаются в тот банк, где качество предоставления услуг, по их мнению, должно быть высоким. В сознании потребителей под действием собственного опыта, опыта других лиц, рекламы, оценок в различных источниках информации создается определенный имидж ожидаемой банковской услуги. Ожидаемое качество предоставления банковских услуг для клиента формируется под влиянием маркетинговой политики банка через систему маркетинговых коммуникаций [9].

Ожидания потребителей относительно качества или подтверждаются, или нет. Последнее приводит к бегству клиентов в банки-конкуренты, к высоким расходам маркетинга для привлечения новых потребителей. С другой стороны, ожидания потребителей, их постоянно меняющиеся предпочтения стимулируют развитие банковского сектора посредством пересмотра различных стратегических направлений финансовой политики банковских институтов, в том числе на региональном уровне [3].

Таким образом, под категорией качества банковской услуги/продукта следует понимать совокупность свойств банковской услуги/продукта, что формирует ее/его способность удовлетворять не только финансовые, но и социальные потребности клиентов. При этом носителями потребностей могут быть как физические и юридические лица, так и социальные группы, слои, государственные и общественные институты. В этой связи, деловой имидж банка зависит не только от понимания и удовлетворения потребностей конечных клиентов, но и от других заинтересованных сторон, к которым относятся государство, общество, партнеры, владельцы и инвесторы, а также сотрудники самой организации (руководители и персонал банка) [6].

В свою очередь, качество обслуживания отдельно взятого банка влияет на эффективность финансовой системы в целом, формирует новое представление о банковском учреждении как организации, способном оказать целый комплекс как традиционных банковских, так и специфических для него услуг.

Таким образом, огромная роль в поддержании конкурентного качества банковского обслуживания принадлежит руководству кредитной организации, которое должно постоянно проводить мониторинг, принимать своевременные грамотные решения по изменениям во внутренней и, особенно, внешней среде, в том числе глобальном экономическом пространстве.

Литература:

1. Грачева М.В. Банковская система в развитых странах: некоторые проблемы цифровых технологий. - М.: Ось-89, 2017. - 289 с.
2. Дзансолова Б.С. Новые банковские продукты и проблемы их внедрения // Актуальные проблемы теории и практики, 2016. - №2. - С. 14-16.
3. Езангина И.А. Преимущества воспроизводства корпоративного капитала в интегрированных структурах бизнеса // Молодой ученый, 2015. - №11. - С. 157-160.
4. Езангина И.А., Тимофеева Ю.С. Финансовые кластеры банков: актуальные аспекты// Молодой ученый, 2018. - № 6(86). - С. 401-406.
5. Нестеренко В.Ф. Альтернативный рынок банковских услуг: тенденции и угрозы // Банковское дело, 2019. - №3. - С. 8-13.
6. Петрова И.А. Институциональная природа стратегического альянса: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / И.А. Петрова. - Волгоград, 2018. - 24 с.
7. Сазонов С.П. Федотова Г.В. Мотивационный механизм эффективного управления ресурсами в условиях экономической нестабильности: монография. Волгоград: ВолГТУ, 2018. - 240 с.
8. Сорвин С.В. Современные банковские технологии и их влияние на эффективность банковской системы // Деньги и кредит, 2018. - №9. - С.15-22.
9. Чубат А. Зачем банкам социальные сети? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bankir.ru/
10. Шумилина О.В. Финансовая безопасность банка /О.В. Шумилина, И.А. Езангина // Научный альманах, 2019. - №2(16). - С. 392-396.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ: СОДЕРЖАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Бобоев А.Ю. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Организации, оказывающие кредитные услуги на профессиональной основе и ориентированные на долгосрочный рост, постоянно вынуждены искать новые управленческие решения и технологии. В частности, ими могут использоваться подходы управления качеством как направления менеджмента, ориентированного на соблюдение требований всех заинтересованных сторон при производстве продукции или оказании услуг. В этой связи необходимо раскрыть содержание управления качеством в организациях - профессиональных кредиторах и современные направления его совершенствования.

Научные и практические разработки зарубежных авторов в сфере управления качеством свидетельствуют о том, что каждая организация, оказывающая кредитные услуги, может выбрать для себя один или несколько из соответствующих подходов: построение системы менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000, использование методологии Всеобщего управления качеством TQM, создание специфической системы управления качеством, учитывающей отраслевые особенности и др.

Особенности качества кредитных услуг, его многоплановость и необходимость оценки с различных сторон требуют от организаций, оказывающих кредитные услуги, применения специфичных подходов в соответствующей области управления.

Вместе с тем в научном плане до настоящего времени не разработан вопрос о месте управления качеством в системе управления организации, оказывающей кредитные услуги (в частности, кредитной организации), равно как и представление об управлении качеством как системе, обладающей целостным набором элементов.

В основу структурирования системы управления в кредитной организации, предложенной А.М. Тавасиевым, положена типология отношений, характеризующих все стороны деятельности организации - финансовые, экономические, трудовые, технико-технологические, организационные, правовые, социальные. При этом в качестве объектов управления выделяются: привлечение ресурсов; размещение ресурсов; собственный капитал; продуктовый ряд; маркетинг; организационные структуры; персонал и труд; информационные потоки; внутренние отношения; материально-техническая база; финансовые технологии; учет и отчетность; финансовые результаты; безопасность; связи с общественностью; другие, которые организация может выделять по собственному усмотрению [8]. Исходя из этого, управление качеством может быть выделено как отдельная сфера управления по усмотрению кредитной организации.

Р.А. Исаев считает, что системы управления в кредитной организации, помимо базовых систем, таких как стратегическое управление, управление финансами, рисками, маркетингом, персоналом и организационной структурой, информационными технологиями, включают в себя дополнительные системы управления бизнес-процессами, проектами, безопасностью, филиалами, систему оперативного управления и документооборота и систему управления качеством [4].

Мы согласны с мнением исследователей, которые считают, что качество - это самостоятельный объект управления, в силу чего и управление качеством должно рассматриваться как самостоятельная подсистема управления организацией, оказывающей кредитные услуги.

Система управления качеством в таких организациях, ее структура, принципы построения и функционирования в научной литературе изучены недостаточно. Основная причина этого заключается в том, что качество как неотъемлемое свойство продуктов, процессов и результатов деятельности организации, оказывающей кредитные услуги, не рассматривается как самостоятельный объект управления, а отождествляется с показателем, характеризующим степень риска, рентабельности, ликвидности, в силу чего все аспекты управления качеством так или иначе встроены в другие функциональные подсистемы управления деятельностью организации, оказывающей кредитные услуги.

Например, П.П. Ковалёв среди стратегических целей системы риск-менеджмента выделяет не только обеспечение требуемого соотношения между рискованностью и доходностью и минимизацию убытков, но и совершенствование качества продуктов и процессов [5]. По мнению В.Б. Зайцева, качество услуг, предоставляемых субъектами денежного рынка, является объектом оценки в рамках развитой системы внутреннего контроля [3]. Исходя из этого, качество услуг в организации, оказывающей кредитные услуги, может являться объектом управления в системе риск-менеджмента, системе внутреннего контроля или в рамках другой системы.

Есть и другие точки зрения, в соответствии с которыми задачи по улучшению качества продуктов и услуг организации, оказывающей кредитные услуги, меняют подходы к ее управлению, что делает необходимым выделение этой сферы управления в самостоятельную подсистему. Так, О.В. Курныкина при исследовании роли контроля в управлении кредитной организации отмечает, что ориентация на качество продуктов и услуг изменяет объект контроля, которым станут составные части процесса, определяющего формирование продукта или услуги в соответствии с определенными параметрами их качества, которые должны быть сформированы

в рамках самостоятельной системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе [6].

Последняя точка зрения характеризует современную тенденцию, в соответствии с которой управление качеством рассматривается как самостоятельное направление, тесно взаимосвязанное с другими областями управления. Доказательством этому служат практические разработки в области управления качеством, которые реализуются в деятельности крупнейших кредитных организаций.

Другой заметной тенденцией, которая просматривается при анализе публикаций, посвященных прикладным аспектам внедрения системы управления качеством в деятельность соответствующих организаций, является ее отождествление с системой менеджмента качества, идеология которой вытекает из положений классического менеджмента в области управления качеством на предприятии.

Конкретные требования к системе менеджмента качества изложены в стандартах серии ISO 9000, разработанных Международной организацией по стандартизации, и в дальнейшем конкретизировались в более поздних версиях стандартов.

Разработка проблематики системы менеджмента качества в рамках классического менеджмента дала толчок для распространения сформулированных подходов на деятельность кредитных организаций. Основываясь на общих представлениях о системах управления в кредитных организациях и систематизируя вышеуказанные подходы к системам управления качеством, мы считаем, что система управления качеством кредитных услуг в организации, специализирующейся на кредитовании, должна включать в себя следующие элементы:

- объекты управления качеством;
- субъекты управления качеством;
- принципы управления качеством, подлежащие формулировке и дальнейшему использованию на практике;
- методы и способы управления качеством кредитных услуг;
- инструменты управления качеством кредитных услуг.

Стоит отметить, что в той или иной степени данные элементы сформированы в отдельных организациях, оказывающих кредитные услуги. Однако они не всегда отражают специфику кредитных услуг, в связи, с чем следует проводить постоянное совершенствование управления качеством.

Прежде всего, следует учитывать, что объект управления качеством кредитных услуг должен выходить за рамки элементов обслуживания и охватывать свойства кредитных услуг, а также процессы и результаты их оказания.

Роль субъектов управления качеством могут выполнять не только одно или несколько звеньев аппарата управления, но в некоторой степени каждое из подразделений и каждый из сотрудников, участвующих в процессе оказания кредитных услуг.

Среди принципов управления качеством, помимо общих, должны быть специфические, присущие именно этому направлению деятельности и определяющие правила ее организации.

В состав методов и способов управления качеством кредитных услуг, кроме способов оценки качества кредитных услуг на основе системы показателей, следует включать методы и способы прямого и опосредованного воздействия на качество услуг, связанных с кредитованием.

В процессе управления качеством кредитных услуг используется комплекс инструментов [7]. При этом основными из них должны быть политика организации в области управления качеством кредитных услуг, стандарты управления качеством кредитных услуг, показатели качества кредитных услуг, система тестирования и мониторинга качества кредитных услуг,

мотивация персонала к улучшению качества кредитных услуг. Кроме того, каждой организации, оказывающей кредитные услуги, следует учитывать специфику своей деятельности. Так, региональным банкам необходимо основываться на индивидуальном кредитовании, базирующемся на партнерских отношениях с клиентами [1].

Необходимо отметить, что в настоящее время не решена задача разработки целостной, единой методологии оценки качества банковских услуг. На наш взгляд, дефиниция «качество банковской услуги» - понятие многогранное и зависит от того, с чьих позиций будет выполняться оценка качества: клиента, банка или государства.

Для клиента качество банковской услуги связано с получением услуги с желаемыми характеристиками, допустимыми рисками и приемлемым уровнем обслуживания.

Для банка под качеством банковской услуги понимается обеспечение необходимой конкурентоспособности в длительной перспективе за счет удержания и увеличения клиентской базы, обеспечивающей рост доходов при одновременном сокращении расходов.

Для государства качественные банковские услуги подразумевают гармонизацию соблюдения интересов общества и государства при внедрении и использовании широкого спектра банковских услуг.

Для каждой из сторон, принимающих участие в предоставлении и потреблении банковских услуг, можно выделить свои критерии качества, методики их оценки, выработать рекомендации, способствующие повышению их качества. На уровне государства вырабатывается нормативно-правовое обеспечение, регулирующее взаимоотношения банков и клиентов на законодательном уровне.

На уровне банка повышение качества предоставляемых услуг должно осуществляться в соответствии с концепцией всеобщего управления качеством. Существуют два основных подхода: управление качеством при разработке и управление качеством при предоставлении услуги. В соответствии с международными стандартами (система стандартов ISO 9000) можно выделить следующие положения, которым должно следовать руководство банка:

- при любом принимаемом решении главное внимание необходимо сосредоточить на клиентах, оценивая степень удовлетворения их потребности сегодняшними или будущими банковскими услугами;
- внедрение процессного подхода при производстве и предоставлении услуг;
- выработка и принятие решений, основанных на фактах, что и позволит обеспечить наивысшее качество;
- обеспечение максимального соответствия потребительских свойств банковских услуг постоянно меняющимся потребностям клиентов путем проведения непрерывных улучшений в технологических, кадровых, информационных и финансовых характеристиках организационной системы;
- максимальное вовлечение сотрудников в обеспечение качества;
- использование системного подхода при обеспечении качества за счет учета всех влияющих на него факторов в их взаимосвязи и взаимодействии.

Оценка качества предоставляемых услуг со стороны банка должна выполняться не на основе опросов клиентов, а менеджерами по качеству по результатам регулярного мониторинга точек продаж с последующей выработкой системы мероприятий по устранению выявленных проблем. В отличие от клиента менеджер по качеству заинтересован в результатах проводимого исследования и является более профессионально подготовленным в вопросах качества.

Для оценки качества банковских услуг можно использовать четыре группы качественных показателей, основанные на характеристиках точек продаж розничных банковских услуг, субъективно влияющих на реакцию потребителя:

- пространственные показатели, характеризующие «качество окружающей среды» услуги или условия ее предоставления;

- информационные показатели, характеризующие информационную обеспеченность клиентов, - «качество информационного обеспечения»;

- профессиональные показатели, характеризующие уровень сервиса, предлагаемый клиентам (уровень профессиональной подготовки и квалификации персонала), - «качество персонала»;

- претензионные показатели, которые можно использовать для оценки характеристик группы показателей в виде системы сбора и обработки информации, по отзывам и претензиям клиентов.

Наибольшую сложность вызывает задача оценки качества банковской услуги с позиций клиента, так как клиент воспринимает не только результат услуги, но и сам является участником процесса ее потребления.

С точки зрения оценки качества банковским услугам присущи следующие особенности:

- качество услуг сложно оценить количественно;
- потребитель услуги (клиент) сам является участником процесса ее предоставления;
- предварительная аттестация качества услуги недостоверна;
- услуги реализуются оперативно, не складируются, сразу потребляются клиентом;
- услуги не имеют материального вида;
- невозможно «черновое» оказание услуги.

Сравнение клиентом своих ожиданий от банковской услуги до ее потребления с непосредственным восприятием банковской услуги в момент ее потребления и после формирует его собственное восприятие качества банковской услуги. Восприятие формируется в двух аспектах:

- технический аспект - что клиент получает от банковской услуги;
- функциональный аспект - как клиент получает банковскую услугу.

Несмотря на то, что управление качеством кредитных услуг должно быть выделено в отдельную сферу менеджмента, следует обеспечить его тесную взаимосвязь с другими системами управления. Например, использование инструмента мотивации предполагает согласование с системой управления персоналом. Политика организации в области управления качеством кредитных услуг должна учитывать требования риск-менеджмента.

Таким образом, для преодоления разрозненности аспектов управления качеством по различным сферам управления деятельностью организаций, специализирующихся на кредитовании и, следовательно, для достижения оптимального баланса интересов кредитора, клиентов и регулятора и формирования интегрированных комплексных подходов к управлению качеством необходимо функционирование самостоятельной подсистемы управления качеством кредитных услуг, встроенной в общую систему управления и взаимодействующей с другими подсистемами управления.

Литература:

1. Богомолов С.М., Ильина Л.В., Стратегии деятельности региональных банков на рынке розничных услуг // Глобальный научный потенциал, 2018. - №10(43). - С. 125-127.

2. Былинкина В.С., Морозова Ю.В. Банковский финансовый менеджмент как система // Наука и общество, 2017. - №3(18). - С. 104-110.

3. Зайцев В.Б. Внутренний контроль и качество банковских услуг // Банковские услуги, 2015. - №3. - С. 37-41.
4. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг: в 2 т. Т. 1. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 358 с.
5. Ковалев П.П. Риск-менеджмент банка: некоторые вопросы стратегии и организации // Деньги и кредит, 2016. - №4. - С. 60-68.
6. Курныкина О.В. Особенности организации и роль контроля в обеспечении качества банковских продуктов и услуг // Банковские услуги, 2015. - №5. - С. 20-24.
7. Плотникова М.В., Ильина Л.В. Качество банковских кредитных услуг: подходы к управлению и инструментарий осуществления // Вестник СГСЭУ, 2018. - №2. - С. 80-84.
8. Тавасиев А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией. - М.: Дашков и К°, 2011. - 369 с.

МОҲИЯТ ВА ХУСУСИЯТИ УҲДАДОРИҲОИ КӮТОҲМУДДАТ ВА ДАРОЗМУДДАТ

Боева Н.И., Файзуддинова Ф.Х.
Коллеҷи технологии шаҳри Душанбе

Уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат сармояи ҷалбшудаи ширкат буда, дар оянда аз даст рафтани даромадҳои иқтисодӣ ҳангоми дар гузашта ҷой доштани уҳдадориҳо оид ба додани дороиҳои моддӣ ё ин ки пешниҳод кардани хизматрасониҳо ба субъекти муайян мебошанд.

Хусусиятҳое, ки ба уҳдадориҳои ширкат мансуб ҳастанд, тавсиф медиҳем:

1) Иҷрои уҳдадориҳо дар натиҷаи интиқоли дороиҳо ё ин ки хизматрасониҳо дар оянда;
2) Ҳодисае, ки сабаби пайдоиши уҳдадориҳост, ба амал меояд;
3) Пайдоиши уҳдадориҳо аз эҳтимол дур нест.

Уҳдадориҳо ҳамчун объектҳои баҳисобгирӣ дар давраи марҳилавӣ метавонанд муайян карда шаванд ва субъекте, ки уҳдадории пайдошаванда бояд ҳамчун шахси воқеӣ ё гурӯҳӣ муайян карда шавад [1, 95].

Уҳдадориҳо дар ҳисоботи ҳисобдорӣ сабт шуда, ба маблағи пулӣ ё моле, ки барои пардохти онҳо заруранд, ҳисоб карда мешаванд. Вобаста ба қарзҳо онҳо ба қарзи кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат ҷудо карда мешаванд.

Қарзҳое, ки дар давоми сол ва ё дар як давраи фаъолияти соҳибкорӣ ба нақша гирифта шудаанд, уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат мебошанд. Илова бар ин, амалиёти муҳимтарини уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат он аст, ки метавонад дар амалиёти амалии ширкат истифода шавад. Намудҳои асосии уҳдадориҳои кӯтоҳмуддати ширкатҳо ин ҳисоббаробаркуниҳое, ки дар пардохтҳои тақсимоти дивидентҳо, даромади ҷории муҳлати қарзи дарозмуддат ба дигарон дода шудаанд, ҳисоб карда мешавад.

Ҳисоботе, ки бояд ба муҳлати ба итмом расидани санаи тавозуни охирини қарздор ё давраи муътадилии иқтисодӣ ба ҳисоб гирифта шаванд, уҳдадориҳои дарозмуддат ҳисобида мешаванд. Дар байни онҳо вомҳои дарозмуддат ба гарав гузошта мешаванд, ки сабтҳои дарозмуддати ипотекӣ, уҳдадориҳои дарозмуддати иҷрои нафақаи иҷорадеҳро доранд [2, 210].

Уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат, воқеан, тибқи шартҳои шартнома меъёрҳои шартномавии шартномаро ташкил медиҳанд. Маблағи қарздор дар онҳо ба таври дақиқ ҳисоб карда

мешавад. Ҳисоби пардохткунандагони молҳои хизматрасонӣ тибқи тавозуне, ки молрасонҳо гирифта шудаанд, таҳти «ҳисобҳои пардохтшаванда» инъикос меёбанд.

Хароҷоти кӯтоҳмуддат барои пайдоиши мол ва хизматрасонӣ дар фаъолияти ширкат истифода бурда мешавад, инчунин пардохт кардани қисми ҷории қарзи дарозмуддат мебошад. Хусусияти хоси муомилоти пулӣ таъминоти онҳо бо моликияти махсуси ширкат, ки аккредитатсияҳоро ҷойгир мекунанд, таъмин карда мешавад. Хароҷоти фоизҳо ва фоизҳои беасосро ҷудо мекунанд. Фоизи векселҳо айни замон дар аризаи фоизҳо аз рӯйи қарзҳои молӣ муайян карда мешаванд. Хароҷоти беасос фоизи марбут ба бозор ё сатҳи миёнаи даромаднокии сармоягузориҳои кӯтоҳмуддати молиявӣ мебошад.

Фоизҳои додашуда метавонанд дар ҳисоботи алоҳида аз маблағи хароҷот намояндагӣ кунанд ё пешакӣ пардохт шаванд.

Баҳисобгирии фоизии қарзгир аз арзиши номиналии он иборат аст, аз ҷумла маблағи фоизҳо ба векселҳои мубодилавӣ. Фарқияти қарзгир ҳамчун арзиши номиналии хароҷот ва ҳаҷми фоизҳо гирифта мешаванд.

Қарзи дивидентҳо дар саҳмияҳои одӣ аз лаҳзаи ба даст овардани шӯрои директорони ширкати саҳомии худ аз пардохти пурраи қарз ба саҳмдорон хабар медиҳад. Он дар давраи ҳисобдорӣ ё давраҳои амалиётии фаъолияти ширкат пардохт карда мешавад ва аз ин рӯ, дар ҳисоботи ҳисобдорӣ ва молиявӣ ҳамчун уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат инъикос мегардад.

Дар бораи саҳмҳои таркиби дивидентҳо эълон карда намешаванд, зеро онҳо нисбатан муътадиланд, аммо дар ҳисоботи молиявӣ ошкор карда мешаванд. Манбаи дивидентҳо қисми фоидаи ширкате мебошад, ки ба саҳмдорон тибқи қарори шӯрои директорон тақсим карда мешавад.

Маблағҳои дарозмуддат ба андозаи онҳое, ки ба категорияи уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат интиқол дода мешаванд, танзим карда мешаванд.

Даромади давраҳои оянда (даромади пешакӣ) дар асоси шартҳои шартномаи пешпардохти хизматрасонӣ ба харидор ва моле, ки ба харидор расонида шудааст, пардохта мешавад [3,114].

Яке аз намудҳои муҳимми уҳдадориҳои кӯтоҳмуддати ширкатҳо ин қарзҳои музди меҳнат мебошад. Музди меҳнат як қисми хароҷотест, ки таҳти идораи кормандони роҳбарикунанда ва мақомоти молия қарор дорад.

Музди меҳнат ба се гурӯҳи қарзҳои кӯтоҳмуддат ҷудо мешаванд:

1) Пардохти музди меҳнати қарздор;

2) Уҳдадориҳои андоз аз музди меҳнат;

3) Қарзи дигар намуди тарафҳо аз музди меҳнат;

Қарзҳои музди меҳнат вобаста ба вақти корӣ ва миқдори соатҳои муқарраршуда, ки дар асоси истеҳсоли воқеии пули нақд таъсис дода шудаанд, ташкил карда мешаванд. Дар корхонаҳои маъмурӣ музди меҳнат вобаста ба вақти корӣ бо таъсиси музди моҳона ё солона ба ҳисоб гирифта мешавад. Корҳои давомнокии ҳадди ақал дар ҳаҷми яку ним ва ним соат дар рӯзҳои истироҳат ва идҳо якбора дучанд пардохта мешаванд. Тартиби чунин пардохтҳо бо созишномаҳои махсус дар бораи пардохти музди меҳнат бо созишномаҳои коллективӣ ва бо созишномаҳои иттифоқҳои касаба оид ба шартномаҳои кор бо коргар ва ғайра муайян карда мешаванд.

Андоз аз музди меҳнати кормандон ба манфиати мақомоти давлатӣ гузаронида мешавад. Чунин андозҳо ба фондҳои суғуртаи иҷтимоии андоз, андоз аз фоидаи давлат, ки ҳукумати давлатӣ муқаррар кардааст, мебошанд. Аз ҳисоби фонд суғуртаи иҷтимоии нафақа барои маъюбон дар давраи талафоти имконпазир барои беморхона ба кумаки тиббӣ барои одамони зиёда аз 65-сола ва дигарон пардохта мешавад. Ба истиснои музди меҳнат,

аз музди меҳнати кормандон бо дархости онҳо ба суғуртаи фонди нафақа ва мақомоти салоҳиятдор тавассути суратҳисобҳои бонкӣ интиқол дода мешавад.

Ҳамаи сақфҳо ва тарифҳо аз музди меҳнат дар ҳисоби ҳар як корманд ба қайд гирифта шудаанд. Барои пардохти музди меҳнат ҳисобот пешниҳод карда мешавад. Маълумоти вогузории ҳисобкардашуда барои ворид намудани сабти баҳисобгирӣ дар китоби асосӣ ё китоби музди меҳнат гузаронида мешавад. Дар якҷоягӣ бо андозаҳои аз музди меҳнат гирифташудаи соҳибкорон андозбандӣ мешаванд ва андоз аз музди меҳнати онҳо низ пардохта мешавад.

Илова бар уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат уҳдадориҳои тахминӣ дар байни қарзҳо ҷудо карда мешаванд. Миқдори дақиқи ин уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат муайян карда намешавад, зеро он аз ҳисоби маблағи воқеии амалиёте, ки пас аз муддати муайяни вақт анҷом дода мешавад, ҳисоб мегардад.

Адабиёт:

1. Каримов Б.Ҳ., Ойев Н.А., Бобиев И.А., Шоймардонов С.Қ. Баҳисобгирии муҳосибӣ-молиявӣ. –Душанбе, 2016.
2. Институти ҷамъиятии бухгалтерон ва аудиторони касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Баҳисобгирии молиявӣ. - Душанбе, 2011.
3. Качалин В.В. Ҳисоботи молиявӣ. – Москва, 1998.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ». №702 аз 24-уми марти соли 2011.
5. Раҳимов С.Х., Олимов Д.А. Назарияи баҳисобгирии муҳосибӣ. – Душанбе, 2014.

МОБИЛЬНОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ КАК ОСНОВНОЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА

Гадоев А. Дж.
Технологический университет Таджикистана

Мобильность рабочей силы - неотъемлемая характеристика современного уровня развития рыночной экономики, выполняет важные функции перераспределения рабочей силы и преодоления различий в ее образе жизни. При этом мобильность рабочей силы, проявляющаяся в форме трудовой миграции, является проявлением реализации экономических, социальных и других связей между странами.

В научных литературах приведены два вида трудовой мобильности: географическая и профессиональная. Географическая мобильность зависит от расстояния перемещения человеческого капитала, регионов, между странами. Профессиональная мобильность, отраслевая мобильность - это мобильность по квалификации работника. Работник может иметь низкую квалификацию или может не иметь квалификацию.

Мобильность человеческого капитала имеет две формы развития: американскую и европейскую модели. Развитие рынка труда в Европе и в США влияет на концепцию трудовой мобильности. Мобильность Европейского рынка труда может быть усилена за счет наличия маятниковой трудовой миграции. Нам кажется, что в странах СНГ, в том числе и в Таджикистане, мобильность рынка труда обеспечивается за счет маятниковой миграции.

Американская модель мобильности рынка труда направлена на снижение напряженности на рынке труда, поощряя высокую (мобильность) активность поиска работы. В США место работы является первичным условием жилья, а социальное условие является

вторичным. В Таджикистане же первичным является социальное условие, вторичным - условие жилья. При американской модели мобильность работника приобретает общий человеческий характер. В США мобильность работников является добровольным, свободным и быстро перемещается по рынку труда, а в поиске востребованности своей профессией человеческий капитал, оценивая стоимость своего труда.

Мобильность в Америке очень высокая, они постоянно живут идеей трудовой мобильности, они постоянно проходят переподготовку для получения новых рабочих мест при низких инвестиционных затратах. В Таджикистане работник должен постоянно также проходит переподготовку, получать в процессе трудовой деятельности новые знания, повышая свою квалификацию, также получая другую квалификацию, о чем было подчеркнуто в Посланиии Президента Республики Эмомали Рахмона[1].

С точки зрения российского исследователя Сухинина И.В., мобильность (эмерджность) рабочей силы приводит к ряду положительных эффектов как возобновление рабочей силы и сохранение профессиональных качеств, он обосновывает это тем, что, что главным препятствием на пути роста новых технологических укладов в российской истории является неадекватность существующих хозяйственных укладов, институциональных и профессиональных структур возможностям технологического развития, что приводило к многослойности воспроизводственных структур российской экономики, замедлению социально-экономического развития общества, снижению социальной мобильности, усилению социальных противоречий, ослаблению внешнеполитических позиций, диспропорциям и растущему технологическому отставанию от передовых стран, становлению отдельных элементов новых укладов, углублению технологической и хозяйственной многоукладности экономики[2].

Т.И. Заславсвая, Л.Л. Рыбаковская предлагают рассматривать мобильность рабочей силы как потенциальную способность совершать необходимые перемещения. По их определению, мобильность базируется на психологический фактор, а реализуется через территорию мобильности трудовой миграции экономически активного населения.[3]

Очевидно, что многие трудовые ресурсы в поисках работы и обеспечении лучшей жизни направляются за пределы своей родины, что характеризирует мобильность рабочей силы. По определению В.С Васильченко, трудовая мобильность - это готовность индивида к изменению должности, профессии, места работы, проживания и способа жизни, которые воздействуют на социально-демографические, социально – психологические, социально – экономические и политические факторы. [4]

В своей работе таджикский исследователь Халимхонов З. указывает, что мобильность осуществляется тогда, когда рабочая сила или мигрант хочет достичь успеха в жизни, но для этого он к этому процессу должен готовиться тщательно, профессионально, т.е. с определенным багажом знаний, опытом и навыком он выезжает в другую страну, чтобы зарабатывать на жизнь. Он тоже считает, что мобильность дает положительный импульс и способствует всестороннему развитию.

---

[1]Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли 26.12.2019, г. Душанбе. - С. 11.

[2]Сухинин И.В. К вопросу о содержании понятия трансакции. //Системное моделирование социально- экономических процессов: Материалы 35-ой межд. научной школы-семинара (г. Звенигород). - Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2011. С.36-48.

[3] Заславская Т.И., Рыбаковский Л.Л. Процессы миграции *и* их регулирование в социалистическом обществе / Заславская Т.И. // Социологические исследования. - 1978. - № 1. - С. 24~28.

[4] Васильченко В.С. Васильченко В.С. Державне регулювання зайнятості [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://librfry.if.ua/book/108/7280.html

Мы использовали в своем анализе метод, предложенный японским ученым, именуемый как «Диаграмма Исикавы», где можно более четко отразить причинно-следственные связи рынка труда и составили свою диаграмму, используя существующие условия в республике. Известно, что анализ причинно – следственной связи, порождающий трудовую миграцию и возвратность трудовых ресурсов, составляет основу мобильности. Вся эта цепочка может помочь нам построить стройную логику взаимозависимости рынка труда от трудовой мобильности, их возвратности и дальнейшей выработки механизмов обеспечения условий для трудовых ресурсов в стране проживания.

Диаграмма 1.

Причинно – следственная диаграмма Исикавы

Мы на рисунке №1 попытались выявить причины несовершенства рынка труда Республики Таджикистан и определили основные проблемы, причины и следствия, т.е. последствия, которые привели к мобильности трудовых ресурсов, а также проанализировали причины, по которым наши трудовые мигранты тяжело адаптируются в условиях миграции и трудно подаются интеграции, что вынуждает трудовых мигрантов возвращаться на родину и создавать напряженность на рынке труда в условиях экономических кризисов.

На основе научного исследования и с применением анализа Диаграммы Исикавы, японского исследователя, примененный метод нам помог тщательно обосновать взаимосвязь рынка труда, мобильность трудовых ресурсов в условиях миграции, что позволяет сделать нам выводы о том, что трудовая мобильность как исторически сложившийся процесс на рынке труда, приносящий доход, улучшающий доход населения и повышающий уровень жизни населения, необходимо рассматривать во взаимосвязи и планированию программы по обеспечению занятости с учетом трудовой мобильности как внутри страны, так и за рубежом, с обязательными диверсифицированными программами подготовки кадров.

Приведенная схема (Fishing Bon) Рыбья кость – показывает, что структура возникновения проблемы, причины и их следствия помогают быстро корректировать целевые программы по обеспечению эффективной занятости в РТ, с учетом сложившегося положения на рынка труда в РТ., с учетом трудоизбыточности региона. В 2013 году трудоустроены - 53% трудоизбыточность

- 46,6%; в 2017 году - 62,1% трудоустроены и – трудоизбыточность составила - 37,9%[5]. Академик АН РТ Каюмов Н.К. указывает в своей работе, что как не парадоксально, уровень участия рабочей силы сократился с 53% в 2007 г. до 49% в 2013 г., что является очень низким показателем, как в глобальном, так и в региональном сравнении. Во всех странах СНГ, по которым имеются соответствующие данные, уровень участия рабочей силы был до 60% в 2011г[6].

Как отмечает Бободжанов Р.М.: «с учетом экономического положения Республики Таджикистан, проблем по трудоустройству работоспособной части населения, особенно огромного потенциала незанятой молодежи экономической деятельностью и существенного вклада в рост ВВП стран, следует рассматривать как ключевой элемент в процессе развития и важный компонент Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года»[7]. Социально-экономическую, общественно-политическую жизнь страны невозможно представить без мобильности трудовых ресурсов. На рисунке №1 изображена причинно-следственная связь процесса регулирования трудовыми ресурсами. Отсюда вытекает следующая схема регулирования трудовым потенциалом.

Анализ процессов миграционного потока выявил, что Таджикистан как страна, обладающая преимуществом трудовых ресурсов, может занимать передовое место по показателю экспорта рабочей силы, так и по показателям денежных переводов.

Рис. 1. Процесс регулирования трудовыми ресурсами

Однако в условиях экономических и политических кризисов тренд может иметь тенденцию к снижению. Такое снижение негативно может повлиять на экономический рост Таджикистана и снижение макроэкономических показателей.

Принимая во внимание тот факт, что наших граждан за рубежом принимают в основном на низкооплачиваемые работы из - за низкой профессиональной подготовки, целесообразно создание центров подготовки трудовых эмигрантов с учётом профессиональных, нормативно – правовых и языковых знаний, которые требуются в развитых странах на основе реальных статистических данных. В РТ есть система государственных органов, ответственных за регулирование процесса получения образования трудовых мигрантов как внутри страны, так и за ее пределами. В целом, самым важным сегментом, в условиях мобильности считается

[5] Расчёт автора: По данным статистического ежегодника Республики Таджикистан. Душанбе 2018 .- С. - 91 (Смотри Приложение 4.)
[6]Каюмов Н.К. Проблемы внешнеэкономической стратегии Таджикистана/ Экономика Таджикистана. Душанбе 2014.№1. С. 99-120.
[7] Бободжанов Р.М. Институциональные оформление миграционных процессов Республики Таджикистан. /мат. межд. научн. практич. конф. Душанбе. 2010. С. 61.

мотивация трудовых ресурсов к получению квалификации, которая является единственным способом увеличить свой доход и социальной защищенности от рисков на рынке труда.

Рынок труда в Таджикистане подвержен колебаниям и неустойчивости. Он порождает большие изменения в связи с избытком трудовых ресурсов, нехваткой рабочих мест, что приводит к большим потокам трудовой мобильности.

По аналогии метода, предложенного японским ученым «Диаграмма Исикавы», мы отразили в схеме причинно-следственную связь рынка труда, которая мотивировала рабочую силу к мобильности, а также к возвратности. Вся эта цепочка способствовала построению стройной логики взаимозависимости рынка труда от трудовой мобильности, их возвратности и дальнейшей выработки механизмов обеспечения благоприятных условий для трудовых ресурсов в стране проживания.

Суть причинно – следственного подхода – это тщательный, глубокий анализ состояния рынка труда, заключающегося в выявлении причины мобильности рабочей силы и как результат продолжения процесса передвижения - возвращение трудовой миграции. То есть причина - трудоизбыточность, отсутствие диверсификации рынка труда в стране, которая порождает трудовую миграцию и следующие за этим другие причины, которые вытекают из-за обстоятельства, - в силу неинтегрированности трудовых ресурсов в стране пребывания порождает процесс возвращения миграции.

Цикличность трудовой деятельности на протяжении многих лет показывает еще раз взаимозависимость, причинную обусловленность. Каждое событие или явление на рынке труда имеет свои положительные и отрицательные явления как в экономических циклах, так и в миграционных процессах.

Предложенный нами рисунок отражает причинную обусловленность каждого нового явления, возникающего в процессе становления и развития рынка труда. Нами составлен рисунок причинно-следственной связи рынка труда, которая порождает другие события, т.е. внешние факторы (см. на рис. №2).

На основе теоретического анализа предыдущих и современных исследований, и на ее базе составленная схема изучения причинно-следственной связи рынка труда показывает, что причины, способствующие миграции труда и их возврату, достаточно велики, и поэтому анализ рынка труда, анализ миграции (мобильности труда) и возвращение трудовых ресурсов мы считаем основополагающим в изучении рынка труда Республики Таджикистан.

Теоретический анализ проблемы возвращения мигрантов показал, что на основе выдвинутых теорий, можно объяснить причины и последствия возвращения мигрантов.

Эти теории выдвигали иногда противоположные эмпирические взгляды, в которых были использованы методы прогнозирования. К примеру, одни теории сосредотачивались на неблагоприятные, другие на положительные эффекты рынка труда в период миграции и их возвращения. Остановимся на некоторых из них. Согласно одной теоретической школе, возвращение мигрантов всегда подается планированию, и это является частью миграционной политики того или иного государства (О. Галор и О. Старк-1991г.)[8].

Другие исследователи предполагают, что возвращение миграции увеличивает потребление в собственной стране по отношению к принимающей стране (Дастмен и Вейс -2007г.) [9]. При этом установлено, что предпочтение возвращения в родную страну не влечет за собой экономические выгоды.

---

[8] Galor, O. and O. Stark, 1991, The probability of return migration, migrants' work effort and migrants' performance, Journal of Development Economics 35, 399-405.

[9] Dustmann &Weiss, Return Migration: Theory and Empirical Evidence from ... the Centre for Research and Analysis of Migration (CREAM) 2007.p.238

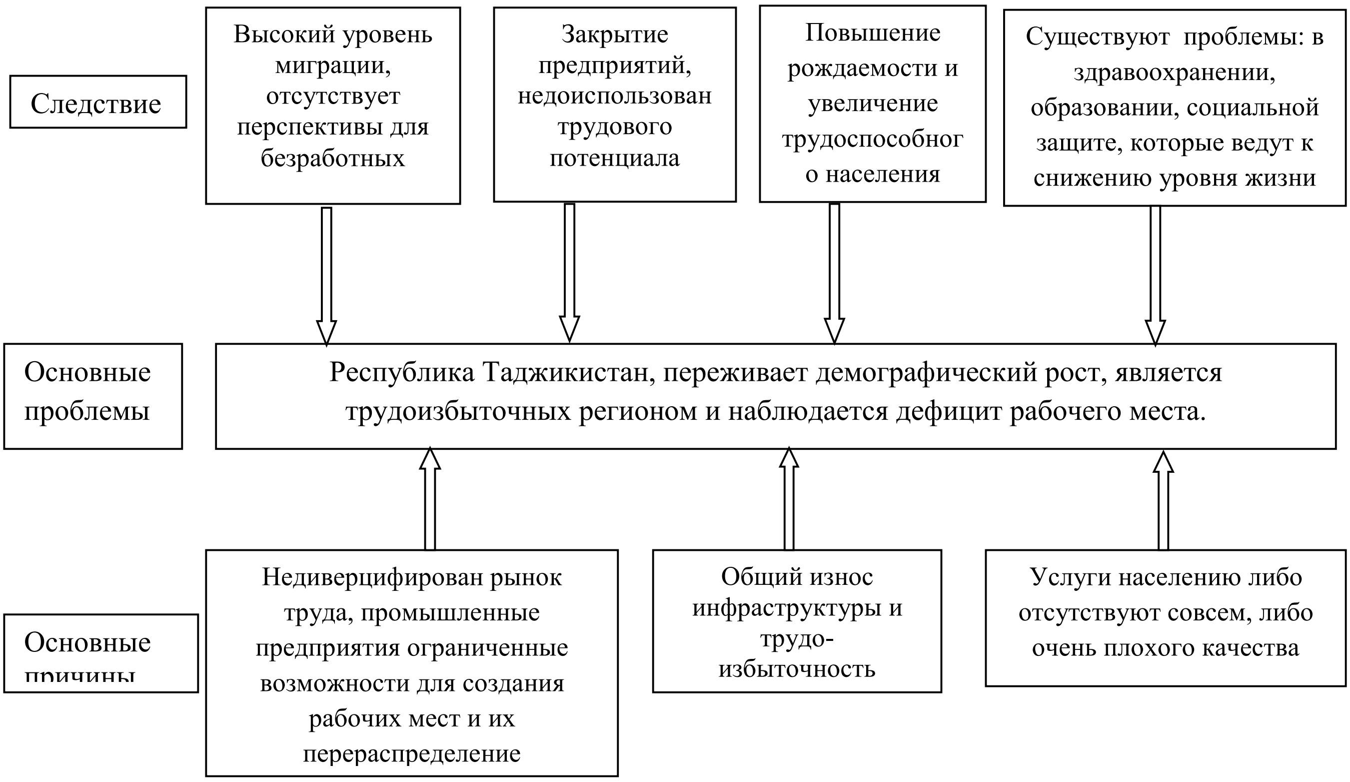


Рис. 2. Причинно-следственная связь рынка труда, порождающая за собой другие события

Источник: составлено автором.

Еще одна оптимальная стратегия объясняет возвратную миграцию в результате целевых сбережений, где люди мигрируют временно в течение периода времени, когда заработная плата выше, так что они могут накапливать свои сбережения за границей (Дастмен – 2003 г.). С другой стороны, люди могут мигрировать временно, приобретая навыки, которые высоко вознаграждаются в стране-источнике (Дастмен - 1997 г.).

На современном этапе экономического развития Республика Таджикистан выдвигает новые требования не только по отношению к максимально эффективному использованию всех ресурсов, но и по отношению к мобильности трудовых ресурсов и качеству их управления - их способности быстро реагировать на изменения рыночной ситуации.

Важно учесть, что особенностью управления трудовыми ресурсами является тесное взаимодействие институтов рынка труда как с отдельной группой, где аккумулированы трудовые ресурсы, так с отдельным персоналом, где происходит воспроизводство трудовых ресурсов. Все работодатели хотят иметь нормальные деловые отношения с партнерами- поставщиками трудовых ресурсов. Чтобы этого достичь, необходимо постоянное деловое общение с соответствующими институтами, работниками, их стимулирование, решение их проблем, устранение конфликтов в коллективе.

Что касается Республики Таджикистан, то ситуация идентична, чем больше промежуток во времени, то и возвращение мигрантов уменьшается, но еще учитывается тот факт, что трудовая миграция сосредоточена более на такие страны, как Россия (90%) и Казахстан. Социально-экономическая ситуация вполне зависит и от геополитической ситуации, происходящей в России, и от этого зависит миграционная политика в Таджикистане (см. на табл. №1).

Данные выбытия мигрантов из Таджикистана за 2014-2019 годы показывают, что из-за тенденции возвращения мигрантов и из-за ограниченности статистических данных невозможно утверждать, что ситуация идентична. Но данные за 2015 год в Согдийской и Горнобадахшанской областях показывают, что они частично схожи с исследованиями, проведенными в Африке.

Таблица 1.

Динамика миграции и возвращение мигрантов Республики Таджикистан за 2014-2019 гг. (удельный вес.)[10]

Регионы	Выезд и возвращение мигрантов							
	2014		2015		2016		2019	
	выезд	возврат	выезд	возврат	выезд	возврат	выезд	возврат
РТ	100	100	100	100	100	100	100	100
Душанбе	19,0	27,4	13,6	19,5	4,9	6,2	4,0	3,2
РРП	15,2	17,8	20,3	27,3	19,3	20,8	22,4	22,1
Согд	29,5	11,5	30,2	6,4	30,6	27,9	25,38	27,14
Хатлон	28,2	35,9	31,6	39,1	41,0	40,4	41,7	38,2
ГБАО	8,1	7,9	4,2	6,0	4,2	4,8	6,3	9,2

Это также подтверждает частные исследования, проведенные различными исследовательскими неправительственными организациями, основанными на социологических исследованиях. Однако необходимы более тщательно – научно-обоснованные исследовательские работы, основанные на статистических данных Республики Таджикистан. В Таджикистане статистический учет о возвращении мигрантов за последние годы поставлен на научной основе. И дальнейшее наблюдение за этой ситуацией даст нам более точную картину для её оценки.

Литература:

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан // Статистический бюллетень 04(285) 2018., С.11-98.
2. Министерство финансов Республики Таджикистан. // Отчет о состоянии госдолга Республики Таджикистана за 2018 г.. С. 4-5.
3. Расчеты НИИ «Финансы» Финансово-экономического института Таджикистана в рамках проекта УГФ, финансируемым Евросоюзом.
4. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли 26.12.2019, г. Душанбе. - С.11.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе 2018 .- С.- 91.
6. Бободжанов Р.М. Институциональное оформление миграционных процессов Республики Таджикистан. /мат. межд. научн. практич. конф. Душанбе. 2010. С 61.
7. Васильченко В.С. Державне регулювання зайнятості [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://librfry.if.ua/book/108/7280.html
8. Каюмов Н.К. Проблемы внешнеэкономической стратегии Таджикистана/ Экономика Таджикистана. Душанбе 2014. №1. С 99-120.
9. Заславская Т.И., Рыбаковский Л.Л. Процессы миграции и их регулирование в социалистическом обществе / Заславская Т.И. // Социологические исследования. - 1978. - № 1. - С. 24-28.

[10] Данные миграционной службы Министерство миграции, занятости и рынка труда Республики Таджикистан. Душанбе 2020.

10. Сухинин И.В. К вопросу о содержании понятия трансакции. // Системное моделирование социально-экономических процессов: Материалы 35-ой межд. научной школы-семинара (г. Звенигород). - Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2011. С. 36-48.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Гадойбоев Ю.Ш. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

В условиях экономической нестабильности становится особенно важна роль страхования, так как оно является одной из наиболее динамичных отраслей хозяйственной деятельности, которая способствует защите имущественных интересов предприятий и граждан, безопасности и стабильности предпринимательства, а также, потому что наличие страховой защиты стимулирует развитие рыночных отношений и деловой активности, улучшает инвестиционный климат в стране.

Сложившаяся экономическая обстановка в стране такова, что характерными чертами функционирования предприятий на рынке стали неопределенность и неоднозначность ситуаций, которые вызваны нестабильностью уровней спроса и предложения, изменениями конъюнктуры рынка, колебаниями валютных курсов, неконтролируемой инфляцией и другими негативными факторами. Такие последствия проявления экономического кризиса усиливают роль страхования как финансового механизма компенсации ущерба от реализации различных рисков. Финансовые риски, с которыми сталкиваются экономические субъекты, усиливают актуальность развития надежно функционирующей и устойчивой системы страхования [3].

Конкурентоспособность на страховом рынке зависит от формирования конкурентных преимуществ финансового и информационного капитала. Финансовый менеджмент страховой компании направлен на обеспечение устойчивости компании, рентабельности бизнеса и на получение дополнительного дохода. Финансовую устойчивость страховой компании обеспечивает не интернационализация, а транснационализация как страхового, так и всего интегрированного капитала. Это связано с тем, что финансовому капиталу пока больше свойственна не интернационализация, а транснационализация операций, поэтому страховому бизнесу необходимо для обеспечения финансовой устойчивости формировать транснациональные сети [1].

Современное состояние финансов страховых организаций требует поиска новых форм и методов повышения их конкурентоспособности и финансовой устойчивости. Для решения данной задачи возникает необходимость создания системы более эффективной оценки финансового состояния страховой компании и повышения уровня ее финансовой устойчивости, так как от уровня финансовой устойчивости страховой компании зависит ее способность выполнять свои обязательства перед страхователями. Поэтому актуальным становится вопрос совершенствования и разработки новых подходов и методов оценки и управления финансовой устойчивостью страховых компаний. При этом методы оценки должны быть адаптированы к современным условиям страхового рынка и государственного регулирования страховой деятельности в Республике Таджикистан, так как в практической деятельности страховых компаний не учитываются достаточно общие закономерности формирования их устойчивости

на страховом рынке, а теоретические результаты часто не принимают во внимание законодательных, ценовых, налоговых и других ограничений этого рынка.

Конкурентоспособность в новой глобальной экономике зависит от политических возможностей национальных и наднациональных институтов управлять стратегиями роста стран или регионов, находящихся под их юрисдикцией. Это означает создание конкурентных преимуществ на мировом рынке для тех национальных сетевых компаний, которые призваны служить интересам локально-национального образования и населения, создавая рабочие места и генерируя доходы.

К ключевым факторам конкурентоспособности национальных страховых компаний можно отнести: объем инвестиций в новые технологии, в собственный бизнес и «человеческий капитал». Страна, не имеющая развитых финансовых и страховых институтов, находящаяся в состоянии внутренней или внешней нестабильности, попадает в разряд неконкурентоспособных, поскольку устойчивость финансовых операторов - важнейший фактор стабильности национального государства.

Для повышения эффективности деятельности страховых компаний в рыночных условиях необходима разработка современной концепции управления финансовой устойчивостью страховых организаций на основе развития теории и методологии устойчивого функционирования страховых организаций, а также формирование механизмов обеспечения ее финансовой устойчивости. Данная цель может быть достигнута при условии решения следующих задач [5].

1. Соблюдение основных принципов формирования структуры собственного капитала страховщика, так как она оказывает влияние на его финансовую устойчивость.

2. Соблюдение основных методик формирования страховых резервов, с учетом их специфики и роли в обеспечении финансовой устойчивости и платежеспособности (при этом не следует отождествлять резервы со страховыми фондами).

3. Определить финансовый потенциал страховой организации, определить факторы, влияющие на финансовую устойчивость и платежеспособность страховой организации, учитывая взаимосвязь и взаимообусловленность этих характеристик.

4. Определить систему показателей финансового состояния и финансовой устойчивости страховой организации на основе отечественной и мировой практики, провести анализ факторов, обеспечивающих финансовую устойчивость и позволяющих ее оценить.

5. Осуществлять постоянный контроль изменения конъюнктуры рынка для выбора методики оценки маржи платежеспособности, выбора модели управления рисками страховщика и методики формирования собственного капитала в достаточном объеме.

Сращивание страхового, банковского, инвестиционного и финансового капитала является следствием перелива капитала, с одной стороны, с другой - заинтересованности в универсализации обслуживания клиентов и использовании сети продаж страховых услуг для продаж банковских услуг и наоборот (так называемое банковское страхование), а также появлением новых финансовых услуг, призванных обеспечить комплексную защиту страхователей. Теория экономической синергетики в качестве универсальных показателей развития рынка выдвигает именно такие, которые ориентируют страховые компании на обеспечение инновационности, информационной оснащенности, транспарентности, увеличения экономического пространства страховых операторов [3].

Следует отметить, что в решении проблемы повышения финансовой устойчивости страховых организаций особую роль играет эффективность механизма управления рисками. Для достижения результата необходимо осуществление постоянного сравнительного анализа

рисков и ситуации на страховом рынке, что позволит выработать эффективную методику рейтинговой оценки финансовой устойчивости страховщика и методику комплексной (интегральной) оценки рисков, возникающих в страховом бизнесе, а также сформировать комплексный механизм управления инвестиционным портфелем страховщика в рамках концепции повышения эффективности управления рисками.

Поиск путей повышения уровня финансовой устойчивости базируется на основных факторах, ее определяющих. К внутренним факторам относят общую стратегию компании, корпоративные решения, уровень и приоритеты финансового менеджмента, а также объем собственного капитала, клиентскую базу и ее устойчивость, сбалансированность страхового портфеля, тарифную, инвестиционную, перестраховочную политику, проводимую страховой компанией, состояние региональной сети [4].

Внешние факторы, в свою очередь, можно условно разделить на факторы прямого воздействия (порядок лицензирования, налогообложение, государственного контроля над платежеспособностью) и факторы косвенного воздействия (уровень конкуренции на рынке, уровень инфляции, политические риски). Наибольшая роль в поддержании и укреплении финансовой устойчивости конкретной страховой компании отводится внутреннему регулированию ее финансовых ресурсов.

Резко изменившиеся внешние и внутренние условия ведения бизнеса диктуют новые правила игры на рынке. Побеждают в конкурентной борьбе те компании, которые адекватно реагируют на изменения внешней среды, имеют отлаженные взаимообусловленные процессы разработки, производства, продажи своих продуктов и сервисного обслуживания клиентов.

В традиционной страховой организации, построенной по административно-вертикальному принципу, доминирует система ценностей, основными из которых являются исполнительность, выполнение полученной «сверху» задачи, своевременный доклад о ее выполнении. При этом в компании преобладают «вертикальные» коммуникации, что зачастую приводит к такой ситуации, когда сотрудники функциональных отделов и служб не умеют общаться «по горизонтали» и не слышат друг друга.

Вертикальная направленность делового общения (сверху вниз и снизу вверх) становится повседневной нормой, при которой не могут не культивироваться отношения субординации. Как правило, в такой системе отношений клиенту уделяется явно недостаточное внимание, так как потребитель страховых услуг находится не внутри этих отношений, а снаружи. Иными словами, традиционная страховая компания не настроена на восприятие сигналов, идущих извне, то есть от клиента.

Реинжиниринг бизнес-процессов страховой компании, выстраивая горизонтальные технологии и отношения, кардинальным образом изменяет корпоративную идеологию и психологию сотрудников. Однако происходит это в компании не мгновенно, а постепенно [5].

Специфика финансовых отношений страховой организации обусловлена особенностями организации денежного оборота, так как страховщик сначала привлекает денежные ресурсы, а потом выполняет обязательства перед страхователем. Поэтому денежный оборот страховой организации более сложен, чем у предприятий других отраслей народного хозяйства. Дело в том, что финансы страховой организации представляют собой регулируемые государством денежные отношения, которые возникают в процессе формирования и использования собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов, для того, чтобы реализовать миссии страховой организации и обеспечить финансовую устойчивость. Миссия страховой организации состоит в предоставлении страховых услуг, ориентированных на потребности

личности, предприятий и общества в соответствующем уровне страховой защиты, способствующих созданию среды обитания, в которой комфортно и безопасно.

Финансовая устойчивость - это залог стабильного развития страховой организации, а основой финансовой устойчивости являются достаточный уровень собственных средств и страховых резервов, сформированных в необходимом для выплат объеме.

Способствовать повышению уровня конкурентоспособности страховой организации будет осуществление оценки и постоянное совершенствование процесса управления потенциалом страховой организации. Это связано с тем, что конкуренция заставляет страховщиков как можно эффективнее использовать свой рыночный потенциал.

Как известно платежеспособность есть частное проявление финансовой устойчивости страховщика, поскольку отражает его способность платить по обязательствам в «нормальных» условиях. Основная роль в поддержании и укреплении финансовой устойчивости конкретной страховой компании отводится внутреннему регулированию ее финансовых ресурсов. Однако, для обеспечения и повышения уровня финансовой устойчивости страховых организаций в современных условиях изменяющейся конъюнктуры рынка и преодоления кризисных явлений уже недостаточно выполнение требований, установленных на государственном уровне. Поэтому возникает необходимость дополнения существующей системы факторов обеспечения финансовой устойчивости такими, как инвестиционная политика, предполагающая формирование оптимальных инвестиционных портфелей активов, принимаемых в покрытие страховых резервов и собственных средств; уровень финансового менеджмента, и что особенно важно, эффективная система управления рисками, возникающими в страховом бизнесе, как основа финансовой устойчивости страховщика [6].

Специфика деятельности страховых компаний обуславливает необходимость выделения системы определенных показателей, характеризующих особенности функционирования страховщиков как финансовых институтов. При этом по каждому показателю должен быть представлен алгоритм расчета, раскрыта его экономическая сущность и определена степень влияния на комплексный (интегральный) показатель риска.

Для того, что бы определить достоверную качественную оценку финансовой устойчивости страховой компании, необходимо использовать модели с интегрированными показателями, основанные на элементах моделей теории оптимизации и теории управления. Такой подход нашел свое отражение в модели оценки достаточности собственного капитала.

Модели и методики оценки платежеспособности страховой организации, должны характеризоваться, прежде всего, простотой применения и позволять оперативно принимать управленческие решения, направленные на обеспечение и поддержание платежеспособности. Для реализации поставленной задачи необходима модель, которая учитывает все стороны деятельности страховой организации и позволяет анализировать факторы, воздействующие на платежеспособность, так как последняя является многоаспектным понятием [3].

Специфика страховой деятельности обуславливает необходимость формирования в достаточном объеме собственного капитала, обеспечивающего незапланированные отклонения. Проблема достаточности собственного капитала заключается в измерении соотношения элементов заемного и собственного капитала, и оценки их соответствия коэффициенту достаточности капитала регламентирующим условиям государства. Поэтому в основу управления платежеспособностью страховой организации должна быть положена модель формирования собственного капитала в достаточном объеме, охватывающая наиболее существенные элементы платежеспособности. Данная модель станет инструментом текущего контроля платежеспособности, формирования и оценки управленческих решений по ее

обеспечению. Это предоставит возможность оценивать платежеспособность не только в текущем периоде, но и в будущих периодах [3].

В связи с этим можно сказать, что задачей финансового менеджмента страховой организации при определении достаточной величины является определение такого уровня собственного капитала, при котором буде гарантироваться выполнение уже принятых и планируемых обязательств. Это позволит определить страховой компании максимальную величину обязательств, которые она может позволить себе при имеющемся объеме собственного капитала.

Практическое применение такой модели определения достаточности собственного капитала в рамках управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью страховой организации позволит на основе комплексного управления охватывать все направления деятельности страховой организации (страховой, инвестиционной и финансовой) и в дальнейшем при привлечении капитала не нарушить сложившуюся оптимальную его структуру. Еще следует отметить, что проведение целенаправленного анализа факторов, воздействующих на формирование структуры капитала позволит увеличить прибыль, так как появится возможность определить предельно допустимую величину обязательств при заданном объеме собственного капитала [6].

Таким образом, предложенная модель формирования собственного капитала позволит целенаправленно принимать управленческие решения, оценивать их последствия для обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости страховой организации, а, следовательно, и повышения уровня ее конкурентоспособности на рынке.

Управление рисками в страховом бизнесе играет определяющую роль в решении проблемы повышения финансовой устойчивости страховых организаций. Страховые организации, подвержены влиянию и негативному воздействию рисков, так как с одной стороны, они принимают на себя чужие риски, которые им передаются по различным договорам страхования и перестрахования, а с другой - в процессе инвестиционной и иной деятельности у страховщика возникают его собственные финансовые риски, связанные с невозвратом вложенных средств или недополучением прибыли. Поэтому характерной особенностью страхового бизнеса является то, что страхование выступает одним из методов управления риском, при этом страховая компания сама подвержена целому ряду рисков [5].

Для того, чтобы страховщик имел возможность снизить уровень собственного финансового риска, процесс управления рисками, принимаемыми им по договорам страхования должен состоять из следующих этапов: установление риска; оценка риска; передача риска; финансирование риска.

Следует понимать, что такой процесс управления рисками, однако приведет к появлению целой группы рисков, связанных с обслуживанием договоров, которые следует учитывать при комплексной оценке рисков страховой организации. При этом процесс инвестирования средств страховых резервов сопровождается возникновением процентного риска, валютного риска и риска ликвидности [6].

Эффективно применяемыми на практике инструментами управления рисками в страховании являются тарифная политика, стратегия формирования начального страхового резерва, перестраховочные программы, секъюритизация страховых активов.

Так тарифная политика позволяет определить стоимость принятия риска на страхование, а стратегия формирования резервов объемы страховых рисков, которые страховая компания может оставить на собственном удержании. В свою очередь перестрахование и

секъюритизация являются инструментами, с помощью которых происходит управление страховыми рисками, уже принятыми на страхование.

В условиях рыночной экономики наиболее эффективным инструментом снижения финансового риска страховщика является секъюритизация страховых активов. Механизм секъюритизации, как инструмент управления финансовыми рисками страховщика следует использовать в страховом бизнесе потому, секъюритизация часто предоставляет нестандартные условия договора (больший объем перестраховочной защиты, защиту от рисков, не покрываемых традиционным перестрахованием, защиту от необычных рисков), исключает риск дефолта контрагента и предоставляет возможность попасть под более выгодный режим налогообложения.

Наибольшего эффекта в управлении рисками можно достичь, используя комплексный подход к их оценке и анализу, так как применение предложенных моделей управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью позволит страховщикам корректировать стратегии управления рисками таким образом, чтобы достигнуть наилучшего результата - оптимального сочетания уровней риска и доходности [2].

Таким образом, увеличение капитализации страховых компаний способствует увеличению их финансовой емкости, т.е. возможности принятия крупных рисков. Повысить доверие к страховому бизнесу можно за счет повышения уровня финансовой устойчивости страховой компании.

Литература:

1. Иманова М.Г. Ограничения и направления развития страхового рынка. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления, 2015. - № 7(40). - С. 110-115.

2. Иманова М.Г. Обеспечение конкурентоспособности страховых компаний на основе новых технологий управления рисками. Диссер… на соиск. уч. степ. к.э.н. / Ростов-на-Дону, 2017. - 168 с.

3. Никулина Н.Н., Березина С.В. Страхование. Теория и практика: учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ, 2018. - 511 с.

4. Насырова Г.А. Управление финансами страховой организации. - Издательство СПб университета экономики и финансов, 2017. - 369 с.

5. Орланюк-Малицкая Л.А. Платежеспособность страховой организации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. -152 с.

6. Пикалов А.Н. Стратегия оптимизации структуры капитала и ее влияние на рыночную стоимость страховой организации. Автореферат дисс. канд. экон. наук. - М., 2017. - 23 с.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ - КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭНЕРГИИ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОН

Давлятова М.М. – соискатель
Технологического университета Таджикистана

Одним из главных условий выполнения цели по борьбе с изменением климата – удержание глобального потепления на уровне ниже 2С° к 2050 году, является переход на альтернативные, зеленые или возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Наряду с этим, проблемы рационального использования водно-энергетических ресурсов является проблемой развития региона Центральной Азии, которая имеет огромное значение для роста экономики, а также основой достижения и развития зеленой энергии в регионе. Постепенно теряют свою актуальность традиционные источники, такие как нефть, газ и т.д., которые наносят вред природе. Именно поэтому сегодня использование всевозможных альтернативных, зеленых или возобновляемых источников энергии становится востребованным и популярным. Это с одной стороны, возобновляемые источники энергии способны вырабатывать электроэнергию, не выбрасывая парниковые газы, а с другой стороны, большинство из них не производят твердых бытовых отходов.

Несомненно, определенный потенциал для развития альтернативных энергетических ресурсов в регионе Центральной Азии все же имеется, лидерами их использования являются Таджикистан и Кыргызстан (см. табл.1).

В долгосрочной перспективе проблема устойчивого развития в Центрально-азиатском регионе будет обостряться из-за высоких темпов прироста населения. По оценкам специалистов, демографический рост в указанных странах неизбежно увеличит потребность в предстоящие 20 лет на 40%.

Таджикистан мог бы быть лидером в регионе по производству электроэнергии - его гидроэнергетический потенциал оценивается в 527 млрд КВт ч в год. В стране построено более 200 малых ГЭС, в 138 селах подготовлены технико-экономические обоснования внедрения солнечной энергетики. Что же касается Кыргызстана, то в этом случае использование альтернативных источников энергии обусловлено тем фактом, что страна обладает ограниченными ресурсами ископаемого топлива.

Как показано в таблице самый высокий уровень использования ВИЭ являются Таджикистан (98%) и Кыргызстан (85%). Самый худший уровень использования ВИЭ приходятся на Казахстан и Туркменистан, далее Узбекистан. В Казахстане всего лишь 9% от общего полезного отпуска электроэнергии составляют гидроэнергии, а 72% электроэнергии производится углем, в Туркменистане вообще не используется гидроэнергия.

Анализ таблицы показывает, что регион Центральной Азии использует 10% гидроэнергии от общего потенциала ВИЭ (13747 ГВт), а от полезного отпуска (186102 МВт) электроэнергии - 25%, также электроэнергию произведенным углем на 33%. Общие потери от распределения электроэнергии составляет 18086 МВт.

Как видно из таблицы, самый высокий уровень водообеспеченности на душу населения приходится на Таджикистан (7032 тыс.м^3) и Кыргызстан (7777 тыс.м^3), а дефицитный уровень водообеспеченности на душу населения приходится на Узбекистан (474 тыс.м^3) и Туркменистан (258 тыс.м^3). При этом Узбекистан по объему использования водных ресурсов лидирует среди стран региона 53% от общего объема.

Таблица 1.

Водно-энергетический потенциал Центральной Азии

Регион Центральной Азии	Потенциал ВИЭ, ГВт	Водные ресурсы				Гидроресурсы				
		Водообеспеченность		Использование водных ресурсов		Полезный отпуск электроэнергии, ГВтч			Потери	
		Собственный сток, км^3 в год	На душу населения, тыс. м^3/чел	Гидроэнергии %	Ирригация %	Общая, МВт	ГЭС %	Электроэнергии, произведенной углем, %	%	МВт
Таджикистан	5325	64	7032	5	10	17137	98	2	16	2741,92
Кыргызстан	3677	49	7777	11	2	12786	85	13	21	2685,06
Узбекистан	1844	16	474	47	53	54081	21	4	9	4867,29
Туркменистан	0	1,5	258	0	10	20831	0	0	14	2916,34
Казахстан	2901	64	3459	30	7	81267	9	72	6	4876,02
Всего	13747	194,5	2649	10	90	186102	25	33	9,7	18086

- высокий уровень использование ВИЭ - низкий уровень использование ВИЭ - катастрофический уровень использование ВИЭ

Составлено автором по [1,2]:

Что касается по энергоэффективности распределения электроэнергии, самыми последними в списке стран региона находятся Таджикистан (16%) и Кыргызстан (21%) от общего полезного отпуска электроэнергии. Такая ситуация указывает на то, что инфраструктуры по распределению сети устаревшие и неэффективны.

Исходя из этого, можно сделать следующие выводы, что Таджикистан и Кыргызстан являются лидерами по запасам водных ресурсов и возобновляемых источников энергии в регионе, а также лидерами по их использованию. Также от общего потенциала ВИЭ используются незначительные запасы Таджикистана (5%) и Кыргызстана (11%), а стратегическими направлениями развития зеленой экономики в регионе является развитие ВИЭ.

Литература:

1. Зеленая экономика: реалии и перспективы в Казахстане. Отчет Всемирного банка. 2018,
2. Энергетика и развитие в Центральной Азии. Статистический обзор энергосектора в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане. URL: www.asiapacificenergy.org (дата обращения: 29.09.2020).
3. Потенциал для развития возобновляемых источников энергии в Центральной Азии [электронный ресурс] // Информационный портал по изменению климата в Центральной Азии. – URL: http://ca-climate.org/news-адрес (дата обращения: 29.10.2020).

РУШДИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ИҚТИСОДИЁТ ДАР АСОСИ ИСТИФОДАИ МЕХАНИЗМИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ

Дадоҷонова Н.М., Сафоев Ҳ.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Рушди соҳаи инфрасохтории иқтисодиёти миллӣ мустақиман аз ҳаҷм ва шиддатнокии ҷалби сармоя ба он вобаста аст. Дар айни ҳол, бо назардошти ғунҷоиши назарраси сармоя, хавфнокӣ ва дарозмуддат будани муҳлати боздеҳи сармояи хусусӣ ба татбиқи лоиҳаҳои инфрасохторӣ дохил мешавад.

Аз ҷониби дигар, маҳдудияти захираҳои буҷети давлат, инчунин проблемаҳое, ки бо сифати идоракунии давлатӣ ҳангоми татбиқи лоиҳаҳои мураккаб ва инноватсионӣ дар соҳаи инфрасохтор алоқамананд, ба ҳалли бисёр барномаҳои муҳимми иҷтимоию иқтисодӣ монеъ мешаванд. Дар натиҷа, суръати рушди бахши инфрасохтории иқтисодиёти миллӣ хеле суст мегардад.

Бинобар ин, мушкилоти объективии норасоии шароит барои ҷалби маблағҳои сармоягузорӣ ба инфрасохтори кишвар вуҷуд дорад, ки рушди рақобатпазирии иқтисоди миллиро бозмедорад ва инчунин боиси камтар ҳавасмандшавии субъектҳои хоҷагидор ҷиҳати ҷоннок намудани фаъолияти инноватсионии худ мегардад.

Яке аз василаҳои самараноки ҳалли ин мушкилот шарикии давлат ва бахши хусусӣ (ШДБХ) ҳамчун як системаи махсуси иқтисодӣ мебошад, ки рушди инфрасохтори кишвар, инчунин рушди фазои соҳибкорӣ ва баланд бардоштани фазои сармоягузориро таъмин карда, тақвияти маблағгузории зиёдро тавассути муассисаи давлатии «Фонди дастгирии соҳибкорӣ» ва тақвият додани тавонмандии мақомоти салоҳиятдор ҷиҳати ҷалби сармоягузориҳо, баланд бардоштани самаранокии Шӯрои шарикии бахшҳои давлативу хусусӣ ва Маркази татбиқи лоиҳаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ таъмин менамояд. Дар асоси омӯзиши ҷанбаҳои таърихии пайдоиши шарикии давлат ва бахши хусусӣ ва таҳлили таҷрибаи мамлакатҳои хориҷӣ оид ба ҳамкориҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ муайян намудан зарур аст, ки дар ин гуна ҳамкориҳо ҳиссаи бахши хусусӣ мунтазам бештар карда мешавад ва ҳангоми қабули қарорҳои идоракунӣ, танзими фаъолият, ба даст овардани манфиати иқтисодӣ ҳангоми амалисозии лоиҳаҳо бо истифодабарии механизми ҳамоҳангии давлат ва тиҷорати хусусӣ афзалият ва авлавият дода шавад.

1. Таҳлили фаъолияти сармоягузорӣ ва вазъи муосири шарикии давлат ва бахши хусусӣ вобаста ба омилҳо ва тамоюлҳои такмили муносибатҳои иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки омили муҳимтарини баландбардории самаранокии шарикии давлат ва бахши

хусусӣ муҳити мутамаддини институтсионалӣ мебошад, ки он маҳдудияти амалкарди субъектҳои ҳамкориҳои давлатию хусусиро ташаккул медиҳад ва дар навбати худ, асоси муҳити институтсионалиро ниҳодҳои моликият ба вуҷуд оварда метавонанд ва дар натиҷа, ба рушди рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ таъсири бевосита мерасонанд.

Пеш аз ҳама бояд қайд кард, ки истилоҳи "давлатӣ ва бахши хусусӣ" бори аввал дар забони англисӣ пайдо шуда, дар он ҳамчун "public-private partnership (PPP) - шарикии давлат ва бахши хусусӣ (давлатӣ ва бахши хусусӣ)" ташаккул ёфтааст, ки маънояш "шарикии ҷамъиятӣ / давлатӣ ва бахши хусусӣ" мебошад.

Бонки байналмилалӣ таърифи зеринро медиҳад: «Шарикии давлат ва бахши хусусӣ - ин мавҷудияти услуби шарикӣ дар лоиҳаҳо оид ба бунёди иншооти инфрасохторӣ мебошад, дар сурате ки бар хилофи муносибатҳои "фармоишгар – таҳвилгар", ё ҳар ду ҷониб барои ягон қитъаи алоҳидаи кор масъуланд ва ё ҳама масъулияти пурраро бар дӯш доранд. Дар ин ҳолат, шарикии давлат ва бахши хусусӣ қабули муштараки хавфҳо, масъулиятҳо ва фоидаро дар бар мегирад ва ин ба он оварда мерасонад, ки пулҳои андозсупорандагон бо самаранокии бештар сарф карда мешаванд".

Комиссияи Иттиҳоди Аврупо чунин хулоса кардааст, ки «Шарикии давлат ва бахши хусусӣ – ин созишномаи байни ду ва ё зиёда ҷонибҳо дар асоси муттаҳид кардани кӯшишҳо барои ноил шудан ба ҳадафҳои муштарак мебошад, дар ҳоле ки масъулият, қудрат, захираҳо, хавфҳо ва дар маҷмӯъ, манфиати лоиҳаи татбиқшавандаи умумӣ мешаванд».

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 28 декабри соли 2012 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи шарикии давлат ва бахши хусусӣ» қабул карда шуд. Ҳуҷҷати мазкур бо назардошти таҷрибаи ҷаҳонӣ таҳия шудааст, алахусус, таҷрибаи давлати Серра- Леоне истифода гардидааст. Қонун асосҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва ташкилии шарикии давлат ва бахши хусусӣ, татбиқи лоиҳаҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусиро муайян мекунад, манфиатҳои ҳам давлат ва ҳам тиҷорати хусусиро ҳимоя мекунад, инчунин механизмҳои институтсионалӣ ва уҳдадориҳои ташкилоти фармоишгарро фаро мегирад. Бояд қайд кард, ки тафсирҳои хеле маҳдуди шарикии давлат ва бахши хусусӣ низ вуҷуд доранд, ки давлатӣ ва бахши хусусӣ муродифи шартномаҳои консессионӣ ё маҷмӯи амалҳои мутақобилаи дигар (масалан, созишномаҳо оид ба тақсими маҳсулот, минтақаҳои махсуси иқтисодӣ ё паркҳои технологӣ) дониста мешавад, ки бо татбиқи барномаҳои давлатии иҷтимоӣ-иқтисодие алоқаманданд, ки ба тариқи истисно ба ҷудокунии маблағҳои дахлдори буҷетӣ (бидуни ҷалби захираҳои молиявии тиҷорати хусусӣ) асос ёфтаанд.

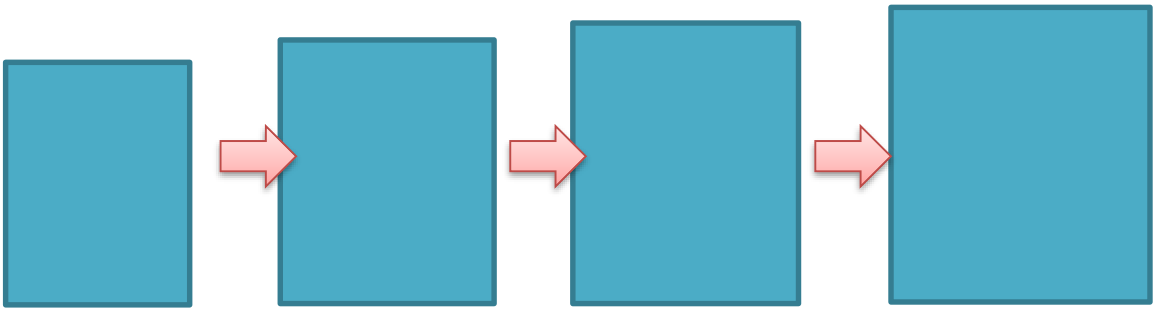
Ҳамзамон, ба назари мо, омӯхтани консепсияи рушди рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ дар заминаи истифодаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар ҷаҳон ва равишҳои дар боло зикршуда оид ба фаҳмиши моҳияти шарикии давлат ва бахши хусусӣ маълум аст, ки кофӣ нест, фаҳмиши амиқтар ва муназзами ин падидаи иҷтимоиву иқтисодӣ тақозо карда мешавад.

Асоси консепсияи рушди рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ тавассути истифодаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ аз он иборат аст, ки баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ тавассути кам шудани хароҷоти субъектҳои хоҷагидорӣ тавассути рушди бахши инфрасохтор бо истифодаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба даст оварда мешавад.

Аз ин рӯ, ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусиро бояд ҳамчун афзалияти рақобатии стратегӣ дар иқтисодиёти миллӣ баррасӣ кард.

Мавҷудияти фарқиятҳои назаррас дар равишҳои рушди лоиҳаҳо дар байни давлат ва бахши хусусӣ эҳтимолияти хароҷоти назарраси транзаксиониро барои ҳар як тараф вобаста ба таҳия, тасвиб ва татбиқи созишномаҳои давлатӣ ва бахши хусусӣ (масалан, хароҷоти марбут ба таҳияи ҳуҷҷатгузориҳои тендерӣ, ҷустуҷӯи модели муносиби шарикии давлат ва бахши хусусӣ,

баргузории гуфтушунид бо шарикони эҳтимолии хусусӣ, таъмини иҷрои уҳдадориҳои ба зиммаи тарафҳо гузошташуда) афзоиш медиҳад.



Расми 1. Шарикии давлат ва бахши хусусӣ ҳамчун афзалияти стратегии рақобатии иқтисодиёти миллӣ.

Ҳатто дар мавриди номатлуб ин хароҷот метавонад монеае дар роҳи ба даст овардани самараи мусбати синергетикӣ гардад, ки ба такмил ва ҳамдигарро пуррасозию ғанигардонии тарафҳо асос ёфта, дар ба даст овардани самаранокии ҳадафҳои лоиҳаи давлатии шарикии давлат ва бахши хусусӣ (яъне, дар муҳлати кӯтоҳтар ва бо хароҷоти камтар инчунин таъмини сифати беҳтари хизматрасониҳо дар асоси истифодаи иншооти инфрасохторӣ ба истеъмолкунандагони ниҳоӣ дар муқоиса бо он ки ин лоиҳа аз ҷониби ҳар ду тараф мустақилона амалӣ карда мешавад) ифода ёбад.

Барои истифодаи самарабахши механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ, дар маҷмӯъ, ки барои ҳар ду шарик афзалият дорад, нақши муассисаи давлатии таъсисёфтаи «Маркази татбиқи лоиҳаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ (МД «Маркази шарикии давлат ва бахши хусусӣ») бояд дар ин ҷо қайд карда шавад. Рушди механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ ва танзими давлатӣ ба ҳалли баъзе масъалаҳо бо истифодаи усулҳои иқтисодӣ, ташкилӣ ва ҳуқуқӣ нигаронида шудааст, ки ба таври объективӣ ҷиҳати фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди иқтисодӣ ва рушди самарабахши субъектҳои ҳама шаклҳои моликият имкон фароҳам меорад.

Татбиқи лоиҳаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ бо риояи муқаррароти қонунҳо дар бораи концессия ва қонуни нав дар бораи шарикии давлат ва бахши хусусӣ хеле маҳдуданд. Гарчанде ки Тоҷикистон дар ташаккули сохтори ибтидоии лоиҳаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба пешравиҳои назаррас ноил шудааст, кишвар ҳанӯз ҳам дар марҳилаи ибтидоии рушди шарикии давлатӣ ва бахши хусусӣ қарор дорад.

Маҷмӯи лоиҳаҳои сармоягузории давлатии амалкунанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо назардошти ба анҷом расидани татбиқи баъзе лоиҳаҳо ва оғоз гардидани татбиқи лоиҳаҳои нав дар соли 2018) ба ҳолати 1 январи соли 2019 аз 69 адад (23 лоиҳаи грантӣ, 12 лоиҳаи қарзӣ ва 34 лоиҳа дар ҳаммаблағгузории қарзу грант) иборат мебошад, ки маблағи умумии он 30,5 млрд. сомонӣ (3,23 млрд. доллари ИМА)-ро ташкил медиҳад, ки ин нисбат ба ҳамин давраи соли сипаришуда 1 лоиҳа ва ба маблағи 3,9 млрд. сомонӣ зиёд мебошад.

Дар таркиби маҷмӯи лоиҳаҳои амалкунанда маблағҳои қарзӣ 16,2 млрд. сомонӣ (1,72 млрд. доллар) ё 53,2 фоиз, маблағҳои грантӣ 12,8 млрд. сомонӣ (1,36 млрд. доллар) ё 41,9 фоиз, саҳми Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 1,3 млрд. сомонӣ (136,6 млн. доллар) ё 4,2 фоиз ва дигар сарчашмаҳо, аз ҷумла саҳми корхонаҳои давлатии ҷумҳурӣ, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, ҷамоаҳо (бенефитсиарҳо) ва ғайра 205,4 млн. сомонӣ (21,8 млн. доллар) ё 0,7 фоизро ташкил медиҳад.

Дар давраи ҳисоботӣ барои амалӣ намудани 12 лоиҳа бо шарикони рушд 15 созишномаи нави сармоягузорӣ ба маблағи умумии 3,5 млрд. сомонӣ (371,4 миллион доллари амрикоӣ) ба

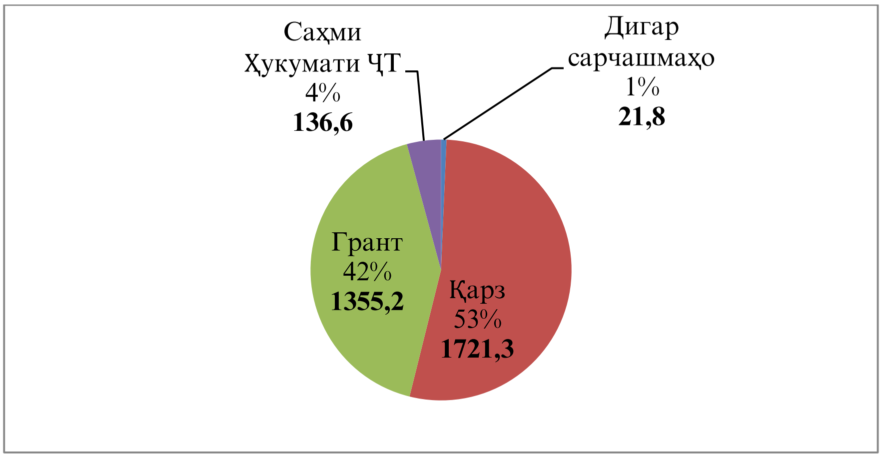
имзо расонида шудааст. Аз маблағи умумии созишномаҳои баимзорасида 2,37 млрд. сомонӣ (251,2 миллион доллар) ё 67,7 фоизи онро маблағҳои грантӣ ва 1,13 млрд. сомонӣ (120,2 млн. доллар) ё 32,3 фоизи онро воситаҳои қарзӣ ташкил медиҳанд. Мутобиқи созишномаҳои мазкур барои рушди соҳаи нақлиёт 1,17 млрд. сомонӣ (124,7 млн. доллар), энергетика 830 млн. сомонӣ (88,0 млн. доллар), кишоварзӣ 430 млн. сомонӣ (45,7 млн. доллар), хоҷагии манзилию коммуналӣ 390 млн. сомонӣ (41,2 млн. доллар), тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ 320 млн. сомонӣ (33,8 млн. доллар), ирригатсия 265 млн. сомонӣ (28,1 млн. доллар) ва ҳолатҳои фавқулода 95 млн. сомонӣ (10,0 млн. доллар) воситаҳои молиявӣ равона карда хоҳад шуд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки маблағи умумии маҷмӯи лоиҳаҳои амалкунанда ба ҳолати 31 декабри соли 2018 нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 3,9 млрд. сомонӣ (414,7 млн. доллар) зиёд мебошад, ки асосан аз ҳисоби оғоз гардидани татбиқи якчанд лоиҳаи калонҳаҷм дар соли 2018, аз ҷумла лоиҳаҳои «Таҷдиди НБО-и Норак», «Сохтмони роҳи автомобилгарди Кӯлоб-Қалъаихумб, қитъаҳои Кӯлоб – Шамсиддини Шоҳин ва Шкев – Қалъаихумб», «Мустаҳкамгардонии инфрасохтори муҳимтарин ҷиҳати таъмини устуворӣ бар зидди офатҳои табиӣ», «Сохтмон ва муҷаҳҳазгардонии мактабҳо, марҳилаи 4», «Дастгирии соҳаи кишоварзӣ дар рушди ҷомеа» ба вуҷуд омадааст.

Сохтори маҷмӯии лоиҳаҳои амалкунандаи давлатии сармоягузорӣ дар соли 2018 дар диаграммаи 1 инъикос шудааст.

Диаграммаи 1.

Сохтори маҷмӯии лоиҳаҳои амалкунандаи давлатии сармоягузорӣ дар соли 2018



Сарчашма: *Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон.*

Таҳлили фаъолияти сармоягузорӣ ва нақши он дар рушди танзими шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки дар Тоҷикистон раванди такмили қонунгузорӣ ва танзим дар соҳаи сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ ҷараён дорад, аз ин рӯ, коҳиши хавфҳои соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ, инчунин дастгирии муассири давлатии соҳибкорӣ ва таъмини беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ дар кишвар мушоҳида карда мешавад, ки ҳамаи ин аз дастгириҳои ҳукумати мамлакат барои боз ҳам баланд бардоштани нақши шарикии давлат ва бахши хусусӣ ва фаъолияти соҳибкорию сармоягузорӣ дар мамлакат шаҳодат медиҳад.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи шарикии давлат ва бахши хусусӣ" аз 28 декабри соли 2012, №907.
2. Дадоҷонова Н.М., Сафоев Њ.С. Љалби сармоягузориҳои хориљї бо маќсади рушди

иќтисодиёти миллї ва њамкорињои давлат бо бахши хусусї.// Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмњои иљтимої-иќтисодї ва љамъиятї. - Душанбе: СИНО, 2017. №2/9. - Саҳ. 56-59.

3. www.amcu.gki.tj Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

4. Мукаддасзода Ф.М. Развитие государственно-частного партнерства в сфере рыночных услуг: теория, методология, практика. - Душанбе: ТГУК, 2018. – 348 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕОРИИ МЕТОДОЛОГИИ С ПРАКТИКОЙ

Дарингов К.П.
Технологический университет Таджикистана

Экономическая теория, как и другие науки, опирается на совокупность прогрессивных методологий экономического анализа. Из эволюционного развития экономической теории явствует, что методология экономической науки в целом, экономической теории в частности , несмотря на постоянные обновления, совершенствования и расширения методов, методологий, и даже учитывая многих имевших место «революций» (будь то «Маржинальная», «Кейнсианская», «Институциональная»), не гарантируют и не показывают ей однонаправленное продвижение к истине. И как отмечает Т. Негиши – «ныне влиятельная теория не обязательно во всех отношениях превосходит предыдущие, отрицаемые в данный момент, так что возможность возвращения старых идей нельзя понять, лишь изучая новые» [6].

Методология имеет много определений:

«Методология – это наука о методах, их сущности, возможностях, свойствах, способах и областях изменения» [6].

А.М. Орехов методологию определяет следующим образом:

«Методология – это во-первых, учение об основных методах какой-либо науки и, во-вторых, это совокупность методов, т.е. методов, имеющихся в распоряжении данной науки, причем первая трактовка методологии является более глубокой по своему смыслу, чем вторая» [7].

В.П. Кохоновский отмечал, что «Методология ни есть также простая сумма отдельных методов, их «механическое единство». Методология – это сложная диалектическая, целостная, субординированная система способов, приемов, принципов разных уровней, сфер действий, направленности, эвристических возможностей, содержаний структур и так далее» [3].

В современных философских исследованиях основательно подчеркивается характер методологии, утверждается, что методология – это не только орудие теоретического познания, но и преобразование действительности.

Так, **И.В. Блауберг** и **Э.Г. Юдин** считают, что методология науки дает характеристику компонентов научного исследования, совокупности исследовательских средств, необходимых для их решения [2].

Сходной позиции придерживаются рассматривающие методологию, как инструмент познания и преобразования теоретической действительности, который определяет основные направления исследования, обеспечивает его объективность и эффективность [1].

Методология, как часть философского знания тесно связана с теорией познания, гносеологией, эпистемологией и вместе с тем выполняет определенные функции [8].

Таким образом, существует широкий спектр методов научного познания, который является предметом изучения особой науки, – методология.

Исходя из этого, можно констатировать, что понятия «методология», «метод», «методика» имеют общую прямую связь. Являясь фундаментом теоретических и практических исследований, методология определяет цель, способ изучения и преобразования действительности, реализация которых предполагает применение определенной методики.

По отношению к методам познания в экономике выделяют – экономическую методологию. «Экономическая методология - это важнейшее направление в экономических исследованиях, изучающее фундаментальный, мета-теоретический уровень экономического знания, принципы его вывода и доказательства разнообразных экономических теорий и положений» [8].

Формирование методов науки происходит на базе объективных закономерностей человеческого познания и является постижением внутренних свойств объекта исследования, которые в процессе постижения законов его функционирования и развития в свою очередь начинают выступать как средство дальнейшего исследования.

В этом смысле метод является как результатом, так и предпосылкой теоретического практического исследования. Однако он не зеркально отражает состояние теоретического познания предмета на данный момент, метод обладает относительной самостоятельностью. В истории экономической теории (политической экономики) имеет место и примеры разработки теории без постановки особых проблем метода. Так, этап становления буржуазной политической экономии - меркантилизм и также период общего кризиса капитализма, и примеры опережения сугубо методологическими проблемами закономерностей объективного развития предмета. В качестве примера можно привести пример изменение метода политической экономики капитализма на почву анализа докапиталистических отношений, характерной для восточной Европы и России XIX века [3].

Следует отметить, что дело не только в гносеологических аспектах развития методологии. Более существенным является то, что специфика метода экономическая теория (политическая экономика) как общественная наука выражается в ее идеологическом характере, в подходе к изучению общественных экономических явлений с точки зрения господствующих идеологий.

Практические потребности феодально-абсолютистского государства и поддерживавшего его купечество выдвинули теорию меркантилизма [8].

С точки зрения метода меркантилизма было попыткой объяснить принципиально новые, развивающиеся явления роста богатства в товарной, денежной форме старыми эмпирическими описательными средствами. Отставание данного метода привело к его противоречию с предметом изучения.

Методология меркантилизма как в теоретической форме познания не выделялась в самостоятельный раздел их воззрений. Представители этого направления ограничивались эмпирическими наблюдаемыми явлениями и сводили все экономические формы к единственной их определенности – денежной. Предмет и метод анализа в системе меркантилизма не рассматривались отдельно друг от друга. Меркантилисты не ставили перед собой особых гносеологических (познавательных) проблем в силу эмпирической направленности их исследования.

Методология физиократов основывалась на теории естественного права, приобретающей у французских просветителей последовательно буржуазную форму. Идея естественного порядка распространялась на общество как часть природы. «Все подчинены в этом мире законам природы, чтобы постигнуть законы и соблюдать их» [4].

Если в итоге теоретической деятельности методологии У. Петти было абстрагирование некоторых сущностных сторон капиталистической экономики, то физиократы уже исходят из определенных абстракций в развертывании своей научной системы.

Основоположник классической буржуазной политической экономии в Англии У. Петти применил новый метод в политической экономии, осуществив переход от изучения видимости явлений к анализу их сущности. Он впервые прибегнул к статистическому исследованию экономической жизни. В его работах статистический анализ представляет предпосылку теоретических рассуждений.

А. Смит как родоначальник экономического либерализма сделал важный вклад в развитие методологии научных исследований в области политической экономии. Он определил двоякую задачу политэкономии как науки: анализ объективной экономической реальности и выяснение закономерностей ее развития (позитивная сторона), и выработку рекомендаций для экономической политики фирмы и государства (нормативная сторона). Заслугой Смита была дальнейшая разработка метода логической абстракции – выделение закономерных коренных и определяющих процессов в экономике и абстрагирование от случайных, личных, частных элементов. С физиократами его сближает главным образом методологический дуализм.

Свой законченный вид идеи, выдвинутые Смитом, получили в трудах английского экономиста Д. Рикардо, он доводил до логического завершения содержание всех хозяйственных процессов. Рикардо полностью преодолевает эмпирическое описание отдельных, взятых вне объединяющих связей, помещая в основу исследования – определение стоимости затратами рабочего времени.

Методология Рикардо сыграла важную роль в определении предмета и метода политической экономии как науки. Он исследовал внутренние объективные закономерности капиталистического способа производства и для этой цели применял метод логической абстракции. В основу всей концепции он положил закон стоимости – определение стоимости товаров рабочим временем.

Методология марксизма отличается от методов представителей других школ. Как известно, методологически он исходил из трех научных источников: английской классической политической экономии, немецкой классической философии и французского утопического социализма. В ее основе лежал принцип диалектического и исторического материализма, который позволил определить экономические категории как исторически приходящие, имеющие объективный характер, как научные абстракции, соответствующие определенным производственным отношениям. Марксисты исследовали экономические категории, исходя из действия общих законов диалектики.

Методология маржинализма

Для характеристики маржинализма используется термин «субъективистское течение», так как ведущий принцип маржиналистской методологии – субъективно-психологический.

Важнейшим аналитическим средством маржинального анализа является принцип «рационального поведения человека».

Фундаментальным принципом методологии маржинализма является принцип редкости, ограниченности ресурсов по отношению к человеческим потребностям.

Методология Кембриджской школы.

Кембриджская школа представлена многими учеными, среди которых А. Маршалл, Ф. Эджвард, А. Пигу и так далее.

Основоположником является Альфред Маршалл. Концепции Маршалла на экономическую методологию изложены в его книге «Принципы политической экономии».

Для методологии Маршалла характерно объединение теории предельной полезности; издержек производства; производительности капитала; ценообразования.

Субъективизм в трактовке экономических теории Маршалл исходил из психологических мотивов поведения человека; использования идеи эволюционного развития общества.

Центральное место в теории Маршалла занимала проблема свободного рыночного ценообразования.

Для методологии Кейнса характерен идеализм. «Идеи экономистов и политических мыслителей и тогда, когда они правы, и тогда, когда они ошибаются более могущественны, чем обычно они думают. В действительности мир почти этим только и управляется» [5].

В качестве основных экономических процессов у Кейнса выступает психологическая характеристика природы человека.

Методология макроэкономической теории Кейнса имеет свои особенности. Он использует в качестве философской основы эклектическое сочетание субъективизма, утилитаризма, функционального анализа, а также обширный арсенал методов исследования.

Для методологии Кейнса характерны использование субъективно-психологического подхода. Кейнс ориентируется на совокупный психологический фактор, с которым он связывает состояние рыночной экономики в целом.

Литература:

1. Ананин О. И. – Философия и методология экономических наук (электронный ресурс)
2. Блауберг В. Н., Юдин Э. Д – Современная философия. 2012. С. 53-54.
3. Кохоновский В.Л. – Философия и методология науки. Ростов. 1999. С. 287.
4. Кэне Ф. Избр.экон.произ. М.,Соц.эк.гиз.1960. С. 363-364.
5. Кейнс Дж. М. – Общая теория занятости, процента и денег. Москва. 1978. С. 458.
6. Негиши Т. – История экономической теории. Москва. «Аспект пресс». 1993. С. 160.
7. Орехов А. – Методы экономических исследований. Москва. 2009. С. 37.
8. Ядов В.А. – Стратегия социологического исследования. Москва. 2001. С. 53-54.

ИДОРАКУНИИ БОЗОРГИРӢ ВА САМТҲОИ АСОСИИ ФАЪОЛИЯТИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ

Досиев М.Н., Каримов Ш. С. – магистрант,
Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Низоми бонкӣ яке аз сохторҳои асосӣ ва хоси иқтисодиёти бозорӣ ба шумор меравад. Барои дарки мазмуни фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ бояд паҳлуҳои асосии кори онро дар шароити бозор таҳлил намуд.

Бонкҳои тиҷоратӣ, пеш аз ҳама, чун миёнаравҳои молиявӣ дар бозор фаъолият менамоянд. «Миёнаравии молиявӣ» гуфта фаъолиятеро меноманд, ки ба ҷалби сармояи пулӣ ва ҷойгиркунии он равона шудааст. Яъне, бонкҳо дар байни ашхоси ҳуқуқӣ ва воқеие, ки даромаднокии онҳо нисбати масорифоташон баландтар аст ва онҳое, ки дар ҳолати баръакс қарор доранд, баромад менамоянд. Чунки дар сурати афзун будани даромаднокӣ ва кам будани масорифот барзиёдии маблағҳои пулӣ ба вуқӯъ меояд. Субъектҳои хоҷагидорӣ ва шахсони воқеие, ки дорои чунин маблағҳо мебошанд ва тӯли муддате ба ин маблағҳо эҳтиёҷ надоранд, мекӯшанд, то онҳоро дар

ягон ҷойи эътимоднок андӯхт намоянд. Чунин ҷойи эътимоднок ин бонкҳо ба ҳисоб меравaнд [7].

Бонкҳои тиҷоратӣ сармояро аз гурӯҳи аввал ҷалб намуда, бо нархи муайян (фоиз) ба гурӯҳи дигаре, ки ба ин воситаҳо эҳтиёҷи калон доранд, пешниҳод менамоянд, ки ин амалиёт яке аз самтҳои асосии фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ маҳсуб меёбад. Гузашта аз ин чунин фаъолият дорои сатҳи ниҳоят баланди бозорӣ мебошад. Зеро дар раванди фаъолияти худ бонкҳои тиҷоратӣ уҳдадориҳо ва талаботи навро ташаккул медиҳанд, ки иҷрои онҳо ҳатмӣ мебошад. Масалан, бонк амонат ва пасандозҳоро ҷалб намуда, уҳдадорӣ – пассивро ташкил медиҳанд ва сипас онҳоро чун қарз ва самоягузорӣ ба актив (талаботи бонк ба муштариёни қарзгир) табдил медиҳад. Ин раванди ташаккули уҳдадориҳо ва талаботҳо асоси фаъолияти миёнаравии молиявиро ташкил медиҳад. Ҳаракат, ҷойгиркунӣ ва гардиши захираҳои молиявӣ аз амонатгузор ба қарзгир ва дигар фаъолияти ба ҳамин вобастаи институтҳои молиявӣ (аз он ҷумла бонкҳои тиҷоратӣ) миёнаравии молиявӣ номида мешавад.

Самти дигари фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ чунин ба шумор меравад, ки сармояи пулиро аз сарчашмаҳои гуногун ҷалб намуда, онро ба воситаҳои ҳаракатнок табдил медиҳанд ва тақозои бозорро бо қарз қонеъ месозанд. Дар ҷараёни ин фаъолият бонкҳои тиҷоратӣ пайваста ба воситаҳои бозоргир эҳтиёҷ пайдо менамоянд, ки ин яке аз роҳҳои танзими сатҳи хавфи молиявӣ ба ҳисоб меравад. Мавриди қайд аст, ки дар шароити иқтисодиёти бозорӣ ҳама гуна фаъолияти соҳибкорӣ аз сатҳи муайяни хавф холӣ буда наметавонад. Аз ин лиҳоз, танзими хавф (таваккали молиявӣ) дар фаъолияти бонки тиҷоратӣ омили асосии кори муътадили бонк ба ҳисоб меравад [8].

Бозоргирии бонки тиҷоратӣ гуфта, имконияти дар назди муштариён аз рӯйи уҳдадориҳо ҷавоб гуфтани бонки тиҷоратиро меноманд. Вай мавҷуд будани андозаи кифояи сармояи худӣ ва ҷойгиркунии самаранокии воситаҳоро бо дарназардошти мутобиқати муҳлат ифода менамояд [7].

Ҳар як бонки тичоратӣ бояд мустақилона сатҳи зарурии бозоргирии худро дар асоси таҳлили ҳолатҳои тавозун, дурнамоии натиҷаҳои фаъолият, гузаронидани сиёсати минбаъдаи илмию иқтисодии вобаста ба сармояи оинномавӣ, фонди таъиноти махсус ва захираҳо, ҷалби воситаҳои қарзии ташкилотҳои дигар, гузаронидани амалиёти активии қарзӣ таъмин намояд. Гузашта аз ин бонкҳои тиҷоратӣ ба сифати миёнарав дар байни онҳое, ки воситаҳои пулии худро чун пасандоз мегузоранд ва онҳое, ки ба ин воситаҳо эҳтиёҷ доранд, баромад менамоянд. Ин миёнаравӣ аз он иборат аст, ки воситаҳоро ба тариқи ратсионалӣ ҷалб намуда, бо мақсади таъмини даромаднокӣ ё гирифтани фоида дар шакли қарз пешниҳод менамоянд.

Барои гузаронидаи амалиёти ҷалб намудан, ба низом даровардани васоити пулӣ (сармояи пулӣ) ва воридоти воситаҳои нақдӣ, дар шароити талаботи номаълуми ояндаи бозор бонк ба воситаҳои бозоргир эҳтиёҷ пайдо менамояд. Яъне, чунин воситаҳое, ки метавонанд бе монеа ва бо хавфи паст ба пулҳои накдӣ табдил ёбанд. Аз ин ҷо гуфтан мумкин аст, ки бозоргирии бонки тиҷоратӣ ин истифодабарии дороиҳо чун воситаҳои пулии накд ё табдил додани онҳо ба накдина мебошад. Бонки тиҷоратӣ бозоргир номида мешавад, агар маблағи воситаҳои нақдӣ ва дигар дороиҳои бозоргир кифоягӣ намоянд ва имконияти ҷалби воситаҳо аз дигар сарчашмаҳо мавҷуд бошанд. Гузашта аз ин воситаҳои бозоргире, ки дар боло зикр кардем, барои ҷуброни тағйирёбии даврагии талабот ба қарз низ истифода бурда мешавад.

Дар адабиёти иқтисодии ватанӣ баръакси истилоҳоти байналмилалии бонкӣ ду мафҳум омехта карда мешавад: «пардохтпазирӣ» ва «бозоргирӣ». Агар бозоргирӣ, қабл аз ҳама, вазифаи худи бонк бошад ё ба маънои дигар бонк худ мустақилона сатҳи бозоргирии худро тибқи

меъёрҳои қабулшуда муайян намояд, он гоҳ танзими пардохтпазирӣ чун қоида ба вазифаҳои давлат дар шахси Бонки марказӣ дохил мешавад.

Ҳамин тавр чи тавре ки дар боло қайд кардем, бонк танҳо ҳамон вақт бозоргир ҳисобида мешавад, ки имконияти ҷалби воситаҳо аз дигар сарчашмаҳо мавҷуд бошад. Қайд намудан лозим аст, ки бо мақсади таъмини муътадилии худ бонк бояд ба андозаи муайян захираҳои бозоргир дошта бошад.

Бозоргирии тавозун. Тавозун ин гурӯҳбандии иқтисодии дороиҳо, пассивҳо ва дигар воситаҳои бонки тиҷоратӣ мебошад. Вай ҳамон вақт бозоргир номида мешавад, ки агар бонк ҷуброни воситаҳои ҷалбшударо аз ҳисоби ҷобаҷогузории ин воситаҳо таъмин карда тавонад [9].

Имконияти мубодилаи фаврии дороиҳо ба пули нақд барои иҷрои ухдадориҳо аз рӯйи якчанд омилҳо (факторҳо) муайян карда мешавад. Яке аз онҳо ин мувофиқ будани муҳлати воситаҳои ҷалбшуда бо муҳлати воситаҳои ҷойгиршуда ба ҳисоб меравад. Ё одӣ карда гӯем, уҳдадорӣ (пассив) ба кадом муҳлат қабул шудааст, дороӣ (актив) низ бояд ба ҳамон муҳлат пешниҳод карда шавад. Он гоҳ баробарии маблағ ва муҳлати воситаҳо дар тавозуни бонк ба мушоҳида мерасад.

Ба бозоргирии тавозуни бонк таркиби дороиҳои вай таъсир мерасонад. Яъне, ҳар қадар ҳиссаи дороиҳои бозоргир дар маблағи умумии дороиҳо бештар бошад, ҳамон қадар тавозун пардохтпазир ҳисобида мешавад. Дороиҳои бонкӣ аз рӯйи сатҳи бозоргирӣ ба се гурӯҳ тақсим карда мешаванд. 1) Дороиҳои аввлиндараҷаи бозоргир, ки ба онҳо хазина, воситаҳо дар ҳисобҳои муросилотӣ, векселҳои аввалиндараҷа ва қоғазҳои қиматноки давлатӣ дохил мешаванд. 2) Дороиҳои бозоргири дар ихтиёри бонк қарордошта, ки ба онҳо қарзҳои додашуда ва ҳама гуна пардохтҳои бар нафъи бонк нигаронидашудаи то 30 рӯзи наздик, қоғазҳои қиматноки харидашуда (иштирок дар сармояи дигар бонкҳо) ва дигар арзишҳои моддӣ дохил мешаванд. 3) Дороиҳои ғайрибозоргир ин қарзҳои муҳлаташон гузашта, бино, таҷҳизот ва дигар фондҳо ба ҳисоб мераванд.

Эътимоднокии амонатҳо ва қарзҳои аз дигар бонкҳо гирифташуда низ метавонад сатҳи бозоргириро тағйир диҳад.

Бозоргирии тавозунии бонк бо ёрии нишондиҳандаҳои махсус, ки вобастагии таркибии дороиҳо (активҳо) ва уҳдадориҳоро (пассивҳоро) ифода менамоянд, баҳо дода мешавад [7]. Дар таҷрибаи ҷаҳони имрӯза аз ҳама бештар коэффитсиенти бозоргирӣ истифода бурда мешавад. Ин коэффитсиент аз вобастагии моддаҳои гуногуни дороиҳои (активҳои) тавозун ва моддаҳои муайяни ухдадориҳои (пассивҳои) он иборат мебошад. Нишондиҳандаҳои бозоргирӣ дар кишварҳои гуногун ҳар хел ном бурда мешаванд ва услуби якхелаи ҳисобкунӣ низ надоранд. Одатан, барои баҳодиҳии бозоргирӣ коэффитсиентҳои кӯтоҳмуддат ва миёнамуддат истифода бурда мешаванд. Онҳо чун вобастагии дороиҳои (активҳои) кӯтоҳмуддат бо уҳдадориҳои (пассивҳои) кӯтоҳмуддат ҳисоб карда мешаванд. Бонкҳо уҳдадоранд, ки сатҳи бозоргирии худро на камтар аз меъёри муқарраршуда нигоҳ доранд.

Меъёрҳои бозоргириро дар баъзе кишварҳо мақомоти назорати бонкӣ ва асъорӣ ва дар баъзеи дигар қонунгузорӣ муайян менамоянд.

Дар таҷрибаи бонкии байналхалқӣ хазина (касса) қисми аз ҳама асосии дороиҳои (активҳои) бозоргир ба шумор меравад. Зери мафҳуми он натанҳо пулҳоро дар хазина, балки воситаҳои дар бонки марказӣ бударо низ мефаҳманд.

Дар баъзе кишварҳо векселҳои тиҷоратии аввалиндараҷа ва қоғазҳои қиматноке, ки давлат кафолат додааст, ба шумори дороиҳои (активҳои) бозоргир дохил мешаванд, Дороиҳое, ки сатҳи бозоргирии онҳо нисбатан пасттар аст, сармоягузорӣ бо қоғазҳои қиматноки дарозмуддат

мебошанд, зеро фурӯхтани онҳо дар муддати кӯтоҳи вақт на ҳама вақт имконпазир аст. Ба ғайр аз ин қарзҳои дарозмуддати калонҳаҷмро низ метавон ба ҳамин дороиҳо дохил намуд [7].

Гузашта аз ин сатҳи бозоргирии бонк аз дараҷаи хавфи амалиёти дорой вобаста аст. Яъне, ҳар қадар ҳаҷми дороиҳои (активҳои) дорои хавфи калон бештар бошанд, ҳамон қадар бозоргирӣ пасттар ба мушоҳида мерасад. Ба дороиҳои эътимоднок метавон воситаҳои нақди пулӣ ва ба дороиҳои дараҷаи хавфашон баланд қарзҳои дарозмуддатро дохил намуд. Аз дигар тараф қобилияти пардохтпазирии муштариёни қарзгир низ сатҳи бозоргириро метавонад тағйир диҳад. Агар ҳаҷми қарзҳои дорои дараҷаи баланди хавф дар сандуқи қарзӣ бештар бошад, ин нишони паст ва номатлуб будани сатҳи бозоргирӣ ба ҳисоб меравад.

Эҳтиёҷи бонки тиҷоратӣ ба васоити бозоргир. Дар таҷрибаи бонкӣ ҳанӯз формула ё воситае ёфт нашудааст, ки эҳтиёҷи бонки тиҷоратиро ба воситаҳои бозоргир муайян намояд. Андозаи зарурии бозргирии бонк аз тағйирёбии маблағи амонатҳо ва талабот ба қарз вобаста аст. Дар навбати худ ин тағйирёбӣ дар натиҷаи зуҳуроти гуногуни замон ба миён меояд. Тағйирёбиҳоро метавон ба мақсаднок, даврагӣ ва ногаҳонӣ ҷудо намуд.

Ба тағйирёбии мақсаднок метавон иқтисодиёти имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистонро ном гирифт. Сиёсати гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ тақозои онро дорад, ки барномаҳои рушди хоҷагии халқ (аз он ҷумла низоми бонкӣ) тибқи шароити макон таҳия карда шаванд [6].

Тағйирёбиҳои ногаҳониро наметавон ба таври ҳаматарафа шарҳ дод, вале онҳо бевосита ба сатҳи амонатҳо ва талабот ба қарз таъсир мерасонанд. Барои мисол метавонем ҳолатҳои сиёсии минтақаи фаъолияти бонкро ном барем.

Тағйирёбиҳои даврагӣ аз ивазшавии бевоситаи фаслҳо, ки ҳар сол ба вуқӯъ меоянд, вобаста мебошанд. Масалан, бонкҳое, ки ба соҳаи кишоварзӣ сармоягузорӣ менамоянд, ба афзоиши амонатҳо дар фасли тирамоҳ рӯ ба рӯ мешаванд ва дар фасли баҳор бошад, талабот ба қарз меафзояд.

Мавриди зикр аст, ки афзоиши маблағи амонатҳо дар охири соли ҳисоботӣ зиёд намудани захираҳои ҳатмиро тақозо менамоянд. Ин захираҳо барои озод намудани воситаҳои ҷалбшудаи иловагӣ дар соли оянда истифода бурда мешаванд. Агар муайянкунии аниқи тағйирёбии маблағи амонатҳо ва сатҳи талабот ба қарз имконпазир мебуд, мушкилоти эҳтиёҷи бонк ба васоити бозоргир ба миён намеомад. Вале ба мушкилиҳо нигоҳ накарда, бояд ҳаҷми воситаҳои ҷалбшаванда ва талаботи бозориро дурнамоӣ намуд. Ин дурнамоӣ имрӯз бо ду тарз таҳия карда мешавад [6]. Тарзи якум ин таҳлили тағйирёбии маблағи амонатҳо ва талабот ба қарз дар мисоли як мизоҷ мебошад. Яъне, муайянкунии ҳисоби амонатӣ ва ҳисобҳои қарзии мизоҷон роҳи муайян намудани тағйирёбӣ маҳсуб меёбад.

Тарзи дигар ин таҳлили сарчашмаҳои пайдоиши фондҳои сармоягузорӣ аст. Ин тарз таҳлили фондҳои сармоягузориро дар бахши давлатӣ ва хусусӣ ва дар миқёси кишвар бо усулҳои эконометрикӣ тавсия менамояд.

Бояд қайд намуд, ки аксарияти бонкҳои тиҷоратӣ ва умуман, бонкҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба гурӯҳи корхонаҳои калон дохил мешаванд ва амалиёти худро на танҳо дар дохили як минтақа, балки дар сатҳи байналмилалӣ мегузаронанд. Аз ин рӯ, ба фаъолияти онҳо як қатор омилҳо (сиёсати пулӣ - арзӣ ва андозӣ) таъсир мерасонанд. Бонк бояд аз сиёсати ҳаррӯзаи иқтисодии давлат огоҳӣ дошта бошад, то дар натиҷаи ин ба маҳдудияти воситаҳо ва пешниҳоди онҳо ба қарз дучор нагардад.

Хулоса, қайд намудан зарур аст, ки дар ҳолати афзоиши талабот ба қарз меъёрҳои фоизӣ боло мераванд ва агар бонк дар ин ҳолат имкониятҳои қонеъкунандаи талаботи бозорро дошта бошад, ин бар нафъи бонк мебошад. Аммо дар натиҷаи огоҳӣ надоштан аз вазъи бозор ва сиёсати иқтисодии давлат норасоии воситаҳо ба миён меояд ва бонк, ба қавле, ин фурсатро аз даст

медиҳад. Зеро дар натиҷаи ин бонк маҷбур мешавад то аз пешниҳоди қарз худдорӣ намояд ва ё қоғазҳои қиматноки дорои сатҳи пасти бозоргириро фурӯшад, то талаботи ногаҳон афзуншударо қонеъ намояд. Аммо ин қоғазҳои қиматнок камтар мебошанд ва аз ин гуна амалиёт бонк зараре беш намебинад.

Ҳамин тариқ маълум шуд, ки ба сатҳи бозоргирии бонки тиҷоратӣ бисёр омилҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ таъсир мерасонанд ва роҳҳои ҳалкунандаи мушкилоти бозоргирӣ ин таҳлил, танзим, идоракунӣ ва дурнамоии он ба ҳисоб меравад.

Адабиёт:

1. Қонуни ҶТ “ Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон”. - Душанбе, 14.12.1996 с.
2. Қонуни ҶТ “ Дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкӣ”. - Душанбе, 23.05.1998 с.
3. Қонуни ҶТ “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар ҶТ”. - Душанбе, 10.05.2002 с.
4. Колесникова В.И., Кроливецкой Л.П. Банковское дело. [Текст] / В. И. Колесникова, Л. П. Кроливецкой. - М.: Финансы и статистика, 1996. – 480 с.
5. Коробов Ю.И. Банковский маркетинг [Текст] / Ю. И. Коробов. Издат. центр Саратовская экономическая Академия, 1997. - с.11.
6. Комилов С.Д., Забиров Н. Предпринимательство: основы развития и государственное регулирование [Текст]/ С.Д. Комилов, Н. Забиров. –Душанбе, 2004. -213 с.
7. Оймаҳмадов М., Раҳимзода Ш., Раҳматова. Фарҳанги истилоҳи байналмилалии Бонкдорӣ [Текст] /М. Оймаҳмадов, Ш. Раҳимзода, Н. Раҳматова. - Душанбе, 2010. - 268 с.
8. Раҳимов З.А. Банковская система Таджикистана [Текст] / З.А.Раҳимов. – Душанбе, 2000. -345 с.
9. Эдвин Джю Долан. Деньги, банковское дело и денежно – кредитная политика. [Текст] / Э. Дж. Долан. - Санкт – Петербург: ОРКЕСТР, 1994. – 496 с.
10. Ярыгина И.З. Куссерг С. Д. Зарубежные банки: организация и техника работы. [Текст] / И. З. Ярыгина. – Москва, 2004. - С. 170-178.

АСОСҲОИ БАНАҚШАГИРИИ СТРАТЕГИИ ФАЪОЛИЯТИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Досиев М.Н., Назризода А. С. – магистрант,

Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Банақшагирии стратегӣ - ин як низоме мебошад, ки аз дуруст ба роҳ мондани он фаъолияти бонкҳо самаранок мегардад, фақат муҳим мебошад, ки онро пайиҳам истифода барему хусусият ва ҳолатҳои берунаро ба инобат гирем. Аммо ҳангоми ин мо бояд аз хотир набарорем, ки бонкҳо берун аз иқтисодиёт вуҷуд дошта наметавонанд ва дар бисёр мавридҳо ҳолати иқтисодии давлатро муайян месозанд.

Банақшагирии стратегии фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ яке аз функсияҳои идоракунӣ, ки ҷараёни интихоби мақсадҳо ва роҳҳои ноилшавӣ ба онҳоро дар бар мегирад, мебошад. Ҷараёни динамикии банақшагирии стратегии фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ як мафҳуми васеи босамар ба шумор меравад, ки дар зери он ҳамаи функсияҳои идоракунӣ пинҳон мегарданд ва бартариятҳои банақшагирии стратегиро истифода набурда, ташкилотҳо дар маҷмӯъ ва шахсони алоҳида аз тарзи дурусти мақсад ва самти ташкилоти корпоративӣ

маҳрум мегарданд. Ҷараёни банақшагирии стратегӣ асосро барои идоракунии аъзои бонкҳои тиҷоратӣ таъмин менамояд [3].

Стратегия - ин маҷмӯи нақшаҳои ҳаматарафа мебошад, ки барои таъмини баамалбарории фаъолияти бонкҳо ва ноил гардидан ба мақсадҳои гузошташуда лозим аст. Якчанд тезисҳои асосӣ, ки ба стратегия дахл доранд, бояд аз тарафи роҳбарияти болоӣ қабул карда шаванд. Пеш аз ҳама, стратегия бисёр вақт аз тарафи роҳбарияти болоӣ коркард ва тартиб дода мешавад, аммо баамалбарории он иштироки ҳамаи сатҳи идоранамоиро дар назар дорад. Нақшаи стратегии бонк дар асоси тадқиқоти васеъ ва маълумоти ҳақиқӣ бояд тартиб дода шавад. Барои самаранок рақобат кардан дар замони ҳозираи тиҷорати бонкӣ, бонкҳо барои ҷамъ ва таҳлили ҳаҷми маълумоти зиёд оид ба соҳа, рақобат ва дигар омилҳои таъсиррасон бояд доимо кӯшиш намоянд [5].

Нақшаи стратегӣ ба бонкҳои тиҷоратӣ муайянӣ ва фардиятро медиҳад ва ин ба бонк имконият медиҳад, ки намудҳои коргарони муайянро ҷалб намояд. Инчунин нақшаи стратегӣ бояд чунон коркард шавад, ки натанҳо дар муддати давраи дароз бутун бошад, балки бояд то андозае чандир бошад, барои он ки ҳангоми зарурат онро тағйир дода шавад. Нақшаи умумии стратегиро бояд чун як барнома, ки фаъолияти бонкро дар муддати дарози вақт муайян мекунад, фаҳмид.

Банақшагирии стратегӣ дар бонкҳо оид ба ҳамаи масъалаҳои бо мақсадҳои глобалии бонкие, ки ба оянда нигаронида шудааст, қабул карда мешавад, инчунин омилҳои беруниро дида баромада, ба натиҷаи фаъолияти бонкҳо таъсир мерасонанд:

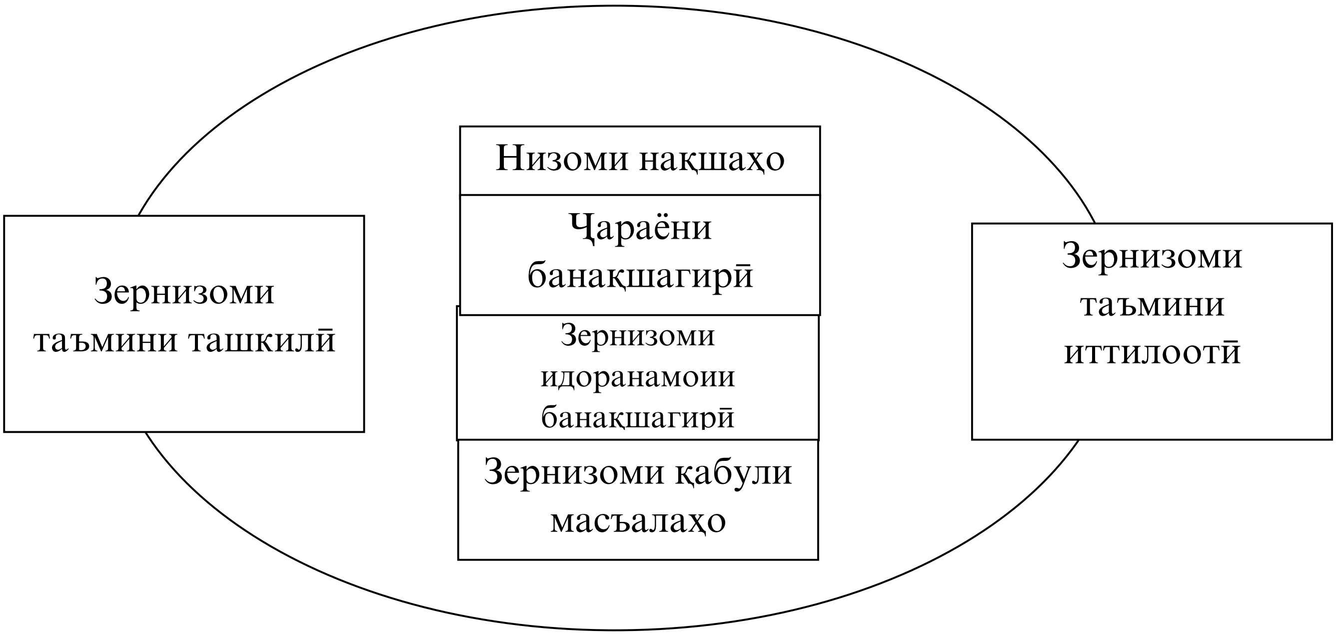
1. Мақсади асосии банақшагирии стратегӣ. Масъалаҳо оид ба кам кардани хароҷот дар қисмҳои алоҳида объекти банақшагирии стратегии фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ шуда наметавонад, барои он ки чун қоида бевосита бо мақсадҳои глобалии бонк вобаста намебошанд.

2. Таваҷҷуҳ ба оянда**.** Масъалаҳое, ки ба ягон намуди элементи бонки тиҷоратӣ тааллуқ доранд, таваҷҷуҳ ба оянда мебошанд, агар элементи додашуда дар айни замон дар ҳаҷми умумӣ вуҷуд надошта бошад. Агар барориши намуди нави хизмат ба нақша гирифта шуда бошад ва он барои комёб шудан ба мақсад зарур бошад, пас гап дар бораи банақшагирии стратегӣ меравад.

3. Омилҳои берунӣ. Банақшагирии стратегӣ чун қоида ба масъалаҳое, ки дар таҳти таъсири омилҳои зиёди берунӣ мебошанд, таъсир мерасонад. Бинобар ин пеш аз шурӯъ кардан ба масъалаҳо, оид ба мақсадҳои стратегӣ ва самтҳо, зарур аст муайян кардани он, ки чӣ гуна омилҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, илмию техникӣ, ҳуқуқӣ ва сиёсӣ баояндаи бонкҳои тиҷоратӣ таъсир мерасонанд.

Таваҷҷуҳи муосир зарурати банақшагирии стратегӣ, баҳамвобастагии банақшагирӣ ва дигар вазифаю фаъолияти бонкҳоро дарк менамояд ва зарурати ин баҳамвобастагиро ҳангоми лоиҳакунонии низоми банақшагирӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ нишон медиҳад. Низоми нақшавии банақшагирии стратегиро метавон бо чунин тарз тасвир намуд: Он дар худ тамоми низоми нақшаҳо, ҷараёни банақшагирӣ, зернизоми идоракунӣ ва се элементи дигарро ба монанди зернизоми таъминотӣ, зернизоми таъмини маълумотӣ ва масъалаҳои қабулшуда доро мебошад (расми 1).

Низоми нақшаҳо. Натиҷаи ҷараёни банақшагирии стратегии бонкҳои тиҷоратӣ ҳуҷҷати нақшавӣ мебошад, ки дар он ҳамаи намудҳои нишондиҳандаҳои ба нақша гирифташуда дар охири давраи мутобиқатӣ инъикоси худро меёбанд. Зарурати коркарди низоми нақшаҳо, яъне маҷмӯи нақшаҳои баҳамвобаста бо он муайян карда мешаванд, ки ҳалли масъалаҳои мушкили стратегӣ то андозае мураккаб мебошанд.



Расми 1. Элементҳои низоми банақшагирии стратегӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ

Ба он маъно онҳо мураккаб мебошанд, ки ба назаргирии омилҳои гуногунро ба монанди омилҳои илмӣ, техникӣ, молиявӣ ва инчунин дастгирии муштариёни аз ҳама гуногуни бонкро талаб менамояд. Азбаски нақшаҳо ба сифати яке аз элементҳои асосӣ баромад мекунанд, қарорҳою мушкилиҳои пешгӯишавандаро бояд дошта бошад, пас онҳо худашон нисбати ин масъалаҳо мушкилтар бояд бошанд. Аз ин маълум мегардад, ки нақшаи одӣ ва иерархияи содаи он наметавонад, воситаи комилан мувофиқи ҳалли масъалаҳои муосири бонк шавад. Аниқтараш ин бояд як низоми ба ҳам вобаста ва ба ҳам алоқаманди нақшаҳои хусусӣ бошад, ки тарафҳои гуногуни он масъалаҳои мураккабе, ки бо он бонк дар оянда дучор мегардад, инчунин имконияти ҳалли онҳо, таъсири гуногуни гурӯҳҳои муштариёни бонкӣ ва инчунин вобастагии байни ин ё он элементи нақшаҳоро бояд мушаххас тасвир намуда, ба назар гирифт. [9].

-Самтҳои асосии тараққиёт ва стратегия барои ояндаи дидашаванда.

-Нақшаи ояндадор, ки аз ҳудуди як сол баромада ва одатан барои мукаммал гардонидани хизматҳои ояндадор, инчунин гузариш барои ба амал баровардани хизматрасониҳои муосир, ки аз тарафи бонк ба ҷо оварда мешаванд, равона гардидааст.

-Нақшаҳои махсус, чунин мақсадҳои махсуси бонкро муайян менамоянд:

- коркарди намудҳои нави хизматҳо;

-забт кардан ва дохил шудан ба бозорҳои нав;

-аз худ кардани технологияҳои нав;

-тағйир додани сохтори ташкилӣ, бо роҳи якҷоя намудани қисмҳои алоҳидаи бонк;

-муттаҳидшавӣ бо дигар бонкҳо ва ғайраҳо [7].

Ҳамаи ин нақшаҳои баҳамалоқаманд ба сифати намудҳои таҷассуми фаъолияти нақшавии бонкҳо ва асос барои ҳалли масъалаҳо, мақсад ва стратегияҳо хизмат менамоянд. Ин намуди нақшаҳо инчунин барои мувофиқкунии натиҷаҳои банақшагирифташудаи сатҳҳои гуногуни идоракунӣ дар қисмҳои гуногуни бонк ва инчунин барои забткунии давраҳои гуногуни вақт таъин шудаанд.

Зернизоми масъалаҳои қабулшуда. Аз тасвири ҷараёнҳои банақшагирӣ маълум аст, ки банақшагирӣ мустаҳкам ва зич бо масъалаҳои қабулшуда оид ба мақсадҳо ва стратегияҳо алоқаманд мебошад.

Ҳамин тариқ, ҳеҷ як чараёни банақшагирӣ то охир бе ҷиҳати тартиботии фазаи муҳимми он, яъне қабули масъалаҳо, системавӣ шуда наметавонад. Албатта, чараёни қабули масъалаҳои нақшавиро тамоман объективӣ ва системавӣ карда намешавад. Воситаи муттаҳидкунии фикрҳо ва баҳои роҳбарон, дар маҷмӯъ, дар чорчӯбаи таҳлили расмии масъалаҳо бояд ба сифати зерсистемаи қабули масъалаҳо хизмат намоянд. Чунин мукаммалгардонии дутарафаи баҳои субъективӣ ва таҳлили расмӣ имкониятҳои роҳбаронро оид ба қабули масъалаҳои стратегӣ дар ҳолатҳои мураккаб тез мегардонад.

Зернизоми таъминоти маълумотӣ. Бисёр нокомиҳо дар стратегияи банақшагирӣ дар набудани маълумоти нақшавии зарурӣ пайдо мегарданд. Бисёр вақт маълумоте, ки дар системаҳои маълумотии бонкҳо коркард мешаванд, хусусияти таърихӣ доранд ва бештари ин маълумот куҳна шудаанд. Барои банақшагирии стратегӣ фоидаовар шудан, маълумот бояд дурнаморо нишон диҳанду танҳо таваҷҷуҳро ба он муҳити атроф ва рақобат равона созанд, ки онҳо бештар ба ояндаи бонк таъсир мерасонанд [9].

Табиист, ки ҳангоми кор карда баромадани чунин ҳаҷми зиёди маълумоти нақшавии гуногун бе банизомдарории пешакии он фаъолият кардан ғайриимкон мебошад.

Хулоса, қайд намудан зарур аст, ки банақшагирии стратегӣ, ин як низоме ба шумор меравад, ки аз дуруст ба роҳ мондани он фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ самаранок мегардад, фақат муҳим мебошад, ки онҳо пайиҳам истифода бурда шаванду хусусият ва ҳолатҳои беруна ба инобат гирифта шавад. Аммо ҳангоми ин мо бояд аз хотир набарорем, ки бонкҳои тиҷоратӣ ва дар маҷмӯъ, тамоми бонкҳо берун аз иқтисодиёт вуҷуд дошта наметавонанд ва дар бисёр мавридҳо ҳолати иқтисодии давлатро муайян месозанд. Дар навбати худ иқтисодиёт ҳам ба бонкҳо талаботи мушаххасро пешниҳод менамояд.

Ояндаи ҳар як бонк, хусусан бонкҳои тиҷоратӣ, бевосита аз ҷавобгӯ будани амалиёти он ба иқтисодиёти бозоргонӣ вобастагӣ дорад. Саривақт ва дуруст ҷавоб додан ба ин саволҳо яке аз вазифаҳои аввалиндараҷа ва кафолати пешравии бонк ба шумор меравад.

Ҷадвали 1 .

Асосҳои маълумотии банақшагирии стратегӣ

Доираи пайдошавии маълумот	**Базаи малумотии банақшагирӣ**	**Ҷараёни нақшавӣ**
Маълумоти иқтисодии дохилӣ	Тамоюл ва пешгӯиҳои рушди миллӣ ва ҷаҳонӣ	Муайян кардани тамоюлҳо дар иқтисодиёт ва пешгӯии муҳити дохилӣ
Маълумоти иқтисодии беруна	Тамоюл ва пешгӯиҳои рушди миллӣ ва ҷаҳонӣ	Муайян кардани тамоюлҳо дар иқтисодиёт ва пешгӯии муҳити беруна
Маълумоти дохилии бонкӣ	Шартҳои рақобат: -Шартҳои молиявӣ -Саҳм дар бозор -Бартариятҳои илмию техникӣ -принсипҳои асосӣ, намуд ва методҳои идоракунӣ	Баҳои шартҳои рақобатӣ: Хислати имкониятҳои рақибони асосӣ аз рӯйи ҳар як намуди хизмат. Муайянкунии тарафҳои мусбат ва манфии бонк ва рақибони он
Натиҷагирӣ аз пайдоиши маълумот	Ифода кардани стратегияи рақобатӣ барои хизматҳои баровардашуда	Баҳо додани имкониятҳои усулҳои аз худ кардани соҳаҳо

Адабиёт:

1. Қонуни ҶТ “ Дар бораи Банки миллии Тоҷикистон”-Душанбе, 14.12.1996 с.
2. Қонуни ҶТ “ Дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкӣ” -Душанбе, 23.05.1998 с.

3. Қонуни ҶТ “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар ҶТ -Душанбе, 10.05.2002 с.

4. Анатолий Ш. Банковское право. [Текст] / Ш. Анатолий. - изд. МГИУ. -2002

5. Вушкин Ю.Г., Авакен Г.Л. Банковские системы зарубежных стран [Текст] / Ю. Г.Вушкин, Г. Л. Авакен. – Москва, 1998. -354 с.

6. Колесников В.И. Коливецкой Л.П. Финансы и статистика [Текст] / В. И. Колесников, Л. П. Коливецкой. - Москва, 1996. - 463 с.

7. Коробов Ю.И. Банковский маркетинг [Текст] / Ю.И. Коробов, - издат.центр Саратовская экономическая Академия. 1997. - с.11.

8. Комилов С.Д., Забиров Н. Предпринимательство: основы развития и государственное регулирование [Текст] / С.Д. Комилов, Н. Забиров. -Душанбе,2004. -213 с.

9. Оймаҳмадов М., Раҳимзода Ш., Раҳматова. Фарҳанги истилоҳи байналмилалии Бонкдорӣ [Текст] /М. Оймаҳмадов, Ш. Раҳимзода, Н. Раҳматова. - Душанбе, 2009. -268 с.

10. Раҳимов З.А. Банковская система Таджикистана [Текст] /З. А. Раҳимов. – Душанбе, 2000. -345 с.

11. Ярыгина И.З. Куссерг С. Д. Зарубежные банки: организация и техника работы [Текст] / И. З. Ярыгина. - Москва, 2004. с. 170-178.

КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Искандаров Ф.К. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Глобализация мировой экономики и переход Республики Таджикистан на инновационный путь развития обусловливают необходимость исследования вопросов модернизации финансовой системы вообще и банковского сектора в частности. Особую актуальность приобретает проблематика, связанная с инновациями. Отмечается многообразие подходов к исследованию инновационных явлений и процессов.

Инновации, трактуемые в широком смысле, присутствуют в любой из отраслей и сфер деятельности. В группе финансовых инноваций по признаку субъектов инновационной деятельности можно выделить инновации коммерческих банков.

Банковские инновации - это конечный результат инновационной деятельности, специфический вид финансовых инноваций, реализуемых банками на финансовых рынках или в собственной деятельности в форме нового или усовершенствованного банковского продукта, услуги, процесса, организационной формы или технологии с целью более эффективного формирования и размещения ресурсного потенциала коммерческого банка.

Для того, чтобы конкретизировать цели и результаты инновационной деятельности в банках, а также систематизировать подходы к множеству ее возможных проявлений, необходима классификация инноваций. Попытки структурирования и сведения к единой системе всего многообразия инноваций предпринимали многие исследователи - Л.С. Барютин, П.Н. Завлин, С.В. Ильдеменов, А.Л. Ипатов, Л.С. Кулагин, Л.Я. Косалс, А.Г. Кругликов, Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, А.В. Муравьева, И.П. Хоминич, Э.А. Уткин и др.

Существует более тридцати классификаций, однако, несмотря на общность предмета, каждый инновационный процесс обладает признаками уникальности.

Банковская деятельность включает в себя большое количество операций, результатом которых является продукт или услуга. Соответственно, банковская инновация может возникнуть в любом сегменте всей совокупности операций.

По источнику принятия решения банковские инновации можно разделить на централизованные (решение об их внедрении принимается руководством) и децентрализованные (разрабатываются и принимаются в подразделениях). По направлению развития банковские инновации делят на восходящие и нисходящие. Первые тесно связаны с научными исследователями, вторые - с процессом коммерциализации.

Первопричиной инноваций могут быть «технологический толчок» и «вызов спроса». Соответственно тому, какой из указанных стимулов является ведущим, выделяют инновации предложения и инновации спроса. С точки зрения клиента этот признак можно интерпретировать как характер удовлетворения потребности. А. Шумпетер, К. Фриман, Н. Розенберг, Р. Нельсон, А. Филипс считают, что исходными являются научно-технические предпосылки. Й. Шмуклер, Г. Менш, Э. Вонхиппель полагают, что определяющим является спрос.

Классифицировать банковские инновации можно по причинам зарождения, подразделяя их на реактивные и стратегические. Реактивные инновации относятся к проведению банком оборонительной стратегии, направлены на выживание и являются реакцией на нововведения банка-конкурента. Стратегические инновации направлены на упреждение необходимости инновационных преобразований, их основная цель - получение определенных конкурентных преимуществ в перспективе (например, внедрение комплексной системы удаленного управления счетами и предложение данного продукта своим клиентам) [2].

При осуществлении реактивных инноваций наблюдается ситуация, когда вводимые банком-конкурентом инновации перемещают стандарт эффективности на другой уровень, выше признаваемого ранее. Для компенсации появившегося «отставания» банк, понеся определенные затраты, обязан произвести необходимые обновления технологических процессов или спектра предлагаемых продуктов для достижения нового соотношения затрат и эффективности. В результате проведения стратегических инноваций новый благоприятный стандарт эффективности (в этом случае еще перспективный) достигается банком раньше его конкурентов с ощутимо сокращающимися затратами. Такого рода инновацией в свое время стало вступление банков в международные платежные системыVisa International, MasterCard International для эмитирования собственных пластиковых карт.

По экономическому содержанию банковские инновации можно подразделить на два типа: технологические и продуктовые.

Технологические инновации (электронные переводы денежных средств, банковские карты) открывают доступ к конкурентным преимуществам банков и способствуют развитию современной платежной системы.

Продуктовые инновации - новые банковские продукты, которые могут быть связаны как с новыми операциями и услугами, так и с традиционными банковскими операциями в период их развития или изменения условий регулирования; продуктовые инновации определяют основную часть инновационной деятельности банка.

Внутри продуктовых инноваций можно выделить собственно продуктовые и рыночные инновации. Некоторые авторы именуют их собственно банковскими и парабанковскими (например, инкассация). Э.А. Уткин, Г.И. Морозова и Н.И. Морозов помимо этого выделяют еще инновации-процессы (технологии, схемы управления и обслуживания клиентов, модели поведения) [7]. Собственно продуктовые инновации связаны именно с созданием новых банковских продуктов, разработкой новых услуг и продвижением их на рынок. Рыночные

объединяют комплекс мероприятий, позволяющих реализовывать уже созданные продукты на новых рынках.

По инновационному потенциалу выделяют:

- радикальные (базовые) инновации, подразумевающие внедрение принципиально новых видов банковских продуктов и услуг, применение качественно новых технологий их реализации и оказания, использование абсолютно новых методов управления;

- комбинаторные - использование множества сочетаний различных имеющихся элементов, предлагается впоследствии на рынке как единый продукт;

- модифицирующие, призванные вносить необходимые изменения и дополнения в существующие банковские продукты для продления их жизненного цикла (выдача дополнительных дисконтных карт) [4].

Радикальные инновации имеют наибольшую ценность, поскольку обладают самым значительным эффектом, внося нечто принципиально новое в механизм функционирования кредитной организации. К ним можно отнести внедрение системы Customer relationship management (CRM-системы) (система управления взаимоотношениями с клиентами). Однако в большинстве случаев преобладают инновации, относящиеся к двум последним группам. Они не имеют столь мощного резонанса, но их основным предназначением являются корректировка и адаптация уже произошедших и внедренных базовых преобразований в соответствии с меняющейся рыночной конъюнктурой и внутренними целями.

По объему воздействия инновации подразделяют на точечные и системные. Точечные имеют место в частном случае совершенствования технологии на отдельном участке работы. Системные же определяют изменение всей структуры производственных отношений.

Существует разделение банковских инноваций по отношению к разработчику. Далеко не каждый банк в состоянии иметь в своей структуре специальное подразделение, прибегая к услугам сторонних организаций, банки определяют существование двух групп инноваций: разработанные собственными силами и «заказанные».

Ф. Валента предложил классификацию инноваций по глубине вносимых изменений, разделив их на порядки от нулевого до седьмого по степени усложнения и радикальности изменений [1].

По предпосылке внедрения банковские инновации делятся на институциональные (связаны с модификацией институтов) и самостоятельные (связанные с активностью банка); по области применения - на маркетинговые (например, декларирование платы за кредит: 10% за 10 месяцев, реально - 21,8%), управленческие, структурные [7].

По уровню затрат выделяют низкозатратные и высокозатратные инновации.

П. Семикова подразделяет банковские продукты на лимитированный и нелимитированный (назовем этот признак тиражируемостью). Первый - это продукт, объем или количество выпуска которого строго квотируется (например акции, облигации, кредитные соглашения и др.); второй - продукт, объем (количество) выпуска которого не ограничен никакими квотами (например, пластиковые, расчетные и кредитные карты, банковские счета и т.п.) [6].

Инновации могут развиваться как автономно (автономные инновации), так и под давлением рынка или государственного регулирования (индуцированные инновации). Возникновение автономных инноваций связано с первичным появлением новой идеи, а индуцированных - с необходимостью решения проблемы, возникающей вследствие изменения условий функционирования рынка. Возможности и скорость вывода автономных инноваций на рынок зависят от уровня транзакционных издержек, а индуцированных - от особенностей регулирования.

П.Н. Завлин [3] и А.Л. Ипатов в дополнение к вышеназванным классификационным признакам выделяют следующие:

- по степени интенсивности - «бум», равномерная, слабая, массовая;

- по темпам осуществления инноваций - быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные;

- по масштабам - трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;

- по степени результативности - высокая, низкая, средняя.

А.И. Пригожин по признаку преемственности делит банковские инновации на заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие и ретровведения [4].

Т.Б. Рубинштейн, О.Б. Мирошкина [5] выделяют следующие классификационные признаки:

1) цели (конечная ориентация) - стратегические и тактические (и те и другие могут быть производственными и потребительскими);

2) степень новизны (значимость, радикальность, инновационный потенциал, оригинальные технические решения) - базисные, улучшающие, псевдоинновации;

3) ориентация на прибыль - ориентированные и не ориентированные на прибыль;

4) особенности инновационного процесса - завершенность (завершенные, незавершенные), успешность (успешные, неуспешные), приоритетность выхода на рынок (инновации-лидеры, инновации-последователи).

В последнее время банки стали осуществлять брокерскую деятельность. Для большинства кредитных организаций брокерская и инвестиционная деятельность является непрофильной, отдельные банки активно развивают данное направление.

Банковскими инновациями на Западе явились и новые страховые инструменты. Законодательство западных стран запрещает банкам совмещать основную деятельность со страховой, но там, где это не возбраняется, появляются банкостраховые группы и финансовые супермаркеты. Под финансовым супермаркетом понимается объединение банка с другими профессиональными участниками финансового рынка (страховой, инвестиционной, брокерской, лизинговой или консалтинговой компаниями), которое способно предложить не отдельный финансовый продукт или услугу, а комплексное решение проблем, отвечающее специфике бизнеса клиента или сложным запросам частных лиц. По нашему мнению, имеет смысл в этом контексте выделить банковские инновации, возникшие на стыке с другими видами деятельности, назовем их совмещенными.

Учитывая многообразие банковских инноваций, считаем необходимым представить классификацию, которая раскрывает сущность инновационной деятельности и имеет значение для банковского бизнес-процесса. Классификационным признаком является экономическая природа, разделяющая инновации на три вида:

- технологические;
- продуктовые (собственно банковские, рыночные);
- совмещенные (возникшие на стыке банковской и иных видов деятельности).

В заключение можно отметить, что от того, насколько конкурентоспособными будут банки, как отреагируют на меняющиеся внешние условия, и какими темпами будет проходить вовлечение их в новые области деятельности, будет зависеть развитие финансовых рынков, эффективность финансового посредничества и общее совершенствование финансово-кредитной системы.

Литература:

1. Валента, Ф. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: учеб. пособие / Ф. Валента; под. ред. П. Н. Зовлина и др. - М.: Экономика, 2017. - 475 с.

2. Викулов В.С. Типология банковских инноваций / В.С. Викулов // Финансовый менеджмент, 2017. - №6. - С. 117-128

3. Завлин П.Н. Инновационная деятельность в условиях рынка / П.Н. Завлин, А.Л. Ипатов, Л.С. Кулагин. - СПб.: Изд-во РАН, 2015. - 367 с.

4. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия: (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 380 с.

5. Рубинштейн Т.Б. Развитие банковской системы и инновационные банковские продукты (пластиковые карты) / Т.Б. Рубинштейн, О.Б. Мирошкина. - М.: Гелиос АРВ, 2017. - 412 с.

6. Семикова П. Банковские инновации и новый банковский продукт / П. Семикова // Банковские технологии, 2016. - №11. - С. 42-47

7. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент / Э.А. Уткин, Г.И. Морозова, Н.И. Морозова. - М.: Инфра-М, 2016. - 235 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Каримова М.Дж. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Сегодня вопрос о необходимости изменения системы финансирования сферы здравоохранения, на наш взгляд, является одним из самых острых, стоящих как перед медицинской общественностью, так и перед всем обществом в целом. Очевидно, что здравоохранение нуждается в дальнейшем реформировании, так как задачи, которые ставит государство, а равно и ожидания населения страны еще далеки от реализации.

На наш взгляд, здравоохранение должно стать частью национальной экономической стратегии государства в условиях глобальной рыночной экономики. В развитом обществе здравоохранение и связанные с ним сферы (естественные науки, фармацевтическая индустрия, биотехнологии, информационные технологии, медицинский сервис, медицинское страхование) являются органично взаимосвязанными элементами устойчивого экономического развития, что актуально в современных условиях.

Исходя из этих принципов, становится очевидным и неоспоримым, что определение эффективного механизма финансирования отрасли здравоохранения, а также разработка и реализация новых программ финансирования на инновационной основе здравоохранения - задача не только Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан, но и всего общества с реальным участием государственных и общественных институтов. Особенно важно участие населения с учетом его сегодняшних и будущих потребностей в охране и укреплении здоровья в условиях глобальной интеграции и конкуренции.

Ключевыми аспектами обеспечения эффективности системы здравоохранения сегодня, бесспорно, являются организационное (финансовое, нормативно-правовое) обеспечение, а также научно-методологическое (разработка научно обоснованных технологий финансирования развития здравоохранения).

Таким образом, для обеспечения эффективной реализации развития здравоохранения, очевидно, необходимы следующие компоненты:

- стратегическое планирование и управление;
- эффективное и рациональное финансирование;
- качественная нормативная база;
- передовая научно-методологическая база;
- современная институциональная база развития [4].

Для создания эффективного механизма формирования и использования источников финансирования сферы здравоохранения необходимо использование инноваций. В настоящее время все существующие системы здравоохранения можно описать с помощью трех основных экономических моделей. Однозначных, общепринятых названий у этих моделей нет, но описания их основных параметров дается специалистами, в общем, одинаково. Это:

- платная медицина, основанная на рыночных принципах с использованием частного медицинского страхования;
- государственная медицина с бюджетной системой финансирования;
- система здравоохранения, основанная на принципах социального страхования и регулирования рынка с многоканальной системой финансирования [6].

Для первой модели характерно предоставление медицинской помощи преимущественно на платной основе, за счет самого потребителя медицинских услуг, отсутствие единой системы государственного медицинского страхования. Главным инструментом удовлетворения потребностей в медицинских услугах является рынок медицинских услуг. Ту часть потребностей, которая не удовлетворяется рынком (малообеспеченные слои населения, пенсионеры, безработные) берет на себя государство путем разработки и финансирования общественных программ медицинской помощи. Таким образом, масштабы государственного сектора малы. Такую модель обычно называют платной, рыночной, американской, иногда - системой частного страхования.

Вторая модель характеризуется значительной (исключительной) ролью государства. Все медицинские услуги оказываются государственным сектором, финансирование которого осуществляется главным образом из госбюджета, за счет налогов с предприятий и населения. Население страны получает медицинскую помощь бесплатно (за исключением небольшого набора медицинских услуг). Таким образом, государство является главным покупателем и поставщиком медицинской помощи, обеспечивая удовлетворение большей части общественной потребности в услугах здравоохранения. Рынку здесь отведена второстепенная роль, как правило, под контролем государства. Государство является главным гарантом защиты доходов медицинских работников от инфляции (минимальная заработная плата, пенсионное обеспечение, отпуска и т.д.) [1].

Третью модель определяют как социально-страховую или систему регулируемого страхования здоровья. Данная модель здравоохранения опирается на принципы смешанной экономики, сочетая в себе рынок медицинских услуг с развитой системой государственного регулирования и социальных гарантий, доступности медицинской помощи для всех слоев населения. Эта модель характеризуется, в первую очередь, наличием обязательного медицинского страхования всего или почти всего населения страны при определенном участии государства в финансировании страховых фондов. Государство здесь играет роль гаранта в удовлетворении общественно необходимых потребностей всех или большинства граждан в медицинской помощи независимо от уровня доходов, не нарушая рыночных принципов оплаты медицинских услуг.

Роль рынка медицинских услуг сводится к удовлетворению потребностей населения сверх гарантированного уровня, обеспечивая свободу выбора и суверенитет потребителей. Многоканальная система финансирования (из прибыли страховых организаций, отчислений от зарплаты, государственного бюджета) создает необходимую гибкость и устойчивость финансовой базы социально-страховой медицины и механизма социальной защиты ее работников.

В третью модель включены признаки и государственной, и рыночной моделей. В зависимости от того, какие параметры преобладают, социально-страховая модель может быть ближе либо к государственной, либо к рыночной [2].

Описанные выше модели организации здравоохранения по-разному учитывают специфику медицинской услуги как товара. И этот фактор является не менее важным, чем роль государства, для выделения различных типов организации системы здравоохранения, более того именно он и определяет масштабы государственного сектора в каждой модели.

Различия в механизме функционирования данных моделей предопределяются неявным контрактом. Остановимся на нём подробнее.

В случае платной медицины пациент платит за визит к врачу. Это обстоятельство ставит производителя медицинских услуг в двойственное положение - долгое безуспешное лечение ведёт к росту его доходов, но одновременно подрывает его репутацию и вызывает снижение доходов в долгосрочной перспективе. Содержание контракта, таким образом, предусматривает «переплату» клиентом за дополнительные услуги; ключевой рутиной, обуславливающей функционирование платной медицины, является расширение практики (в сущности, привлечение новой клиентуры, как больных, так и здоровых людей).

Содержание контракта предполагает сетевые децентрализованные контакты между врачами (клиниками), органы здравоохранения могут повлиять на врачебную корпорацию только косвенно. Существенной является репутация врача не только среди пациентов, но и среди коллег - это сопровождается увеличением доходов и статуса.

Особенностью данной системы является взаимодействие между врачебной корпорацией и производителями лекарств и медицинского оборудования - методов прямого воздействия у последних на врачей и клиники практически нет, поэтому здесь постоянно проводятся семинары, конференции, где осуществляется презентация лекарств, оборудования, новых методик лечения. В то же время контроль качества и стоимости лечения осуществляется внутри врачебной корпорации каждым производителем самостоятельно.

В случае страховой медицины производителю услуг оплачивается стоимость лечения болезни, в то время как пациент оплачивает страховку от случая заболеть. «Зазор» между стоимостью лечения и страховкой представляет собой конфликт интересов между клиникой и страховой фирмой; при этом возникает конфликт интересов и внутри врачебной корпорации: одни лечат, другие - эксперты страховых фирм - оценивают правильность лечения (с точки зрения качества и стоимости). Двойственность интересов, присущая положению производителя медицинских услуг в рыночной модели, здесь устраняется, снижаются и переплаты; в связи, с чем данная модель рекомендована Всемирной организацией здравоохранения к распространению [5].

Однако здесь увеличивается и роль государства, внедряющего стандарты деятельности страховых организаций и клиник (особенно в части, касающейся обязательного медицинского страхования). Механизмы мотивации, внедрения инноваций, высококачественных услуг здесь аналогичны платной медицине.

Наконец, в бюджетной медицине стоимость услуг приравнивается к какому-либо нормативному показателю (показателям). В отечественном здравоохранении таким показателем - ключевой рутиной финансового планирования является койко-место в лечебно-профилактическом учреждении.

На основе данных показателей рассчитывается стоимость содержания бюджетной сети здравоохранения, к которой привязывается и количество врачей, и стоимость медикаментов, и другие статьи затрат. При этом нормативные показатели взаимосвязаны: скажем, больницы на № количество коек строятся в расчёте на 10000 человек согласно строительным нормам и правилам, поэтому замена одного нормативного показателя (койки) на другой показатель (подушевой норматив) на ситуацию влияет незначительно [3].

Платные услуги расширяют возможности оказания тех услуг, которые бюджетные учреждения не могут предоставить за счет налоговых средств, и в этой роли они способны повышать качество медицинской помощи. Платные услуги являются источником дополнительных средств для укрепления материально-технической базы медицинского учреждения, они учитываются в составе его бюджета и могут распределяться на выполнение уставных задач учреждения, а также стимулирование деятельности персонала. Но на практике влияние платных услуг на локальную эффективность определяется уровнем тарифов и порядком распределения средств полученных от платных услуг. Если тариф занижен, а персонал не получает адекватного вознаграждения, то мотивация к оказанию платных услуг снижается. А, следовательно, не происходит реального повышения отдачи от вложенных ресурсов [4].

Необходимо отметить, что переход от одной модели к другой требует изменения как ключевых рутин, определяющих специфику каждой модели, так и соответствующих методов управления, взаимодействия с пациентами и населением, с общественным мнением, с производителями лекарств и медицинского оборудования.

На наш взгляд, в нынешних условиях в Республике Таджикистан помимо изменений в организации финансирования здравоохранения необходимо также уделить должное внимание планированию расходов отрасли с применением принципов бюджетирования, ориентированного на результат, который подразумевает распределение средств не по видам затрат, а по стратегическим целям реализации услуг; предоставление тех медицинских услуг, на которые население предъявляет реальный спрос; определение положительного эффекта от услуги.

Таким образом, совершенствование системы финансирования здравоохранения предполагает тесную зависимость размеров финансирования медицинских учреждений от объема и качества оказываемых ими услуг. Для этого необходимо ввести единую систему расчетов за оказание медицинской помощи, предоставляемой в рамках программы государственных гарантий; определить механизмы финансового покрытия части затрат на оказание медицинской помощи на основе развития дополнительных источников; регулярно проводить профилактические обследования населения и стимулировать здоровье путем налоговых льгот; сделать гражданина платежеспособным, легализуя процесс оплаты услуг, путем введения накопительных счетов. Решение этих задач, на наш взгляд, не только в значительной степени будут совершенствовать управление и финансирование системы здравоохранения Республики Таджикистан, но и будут способствовать улучшению качества предоставляемой медицинской помощи.

Литература:

1. Алексеева Н.Ю. К вопросу об эффективности деятельности многопрофильного лечебно-профилактического учреждения в условиях новой формы оплаты стационарной помощи // Сибирский медицинский журнал, 2017. - № 1. - С. 99-102.

2. Антонов Д. П. Формирование и использование финансовых ресурсов в здравоохранении: дис. … канд. экон. наук. - М.: Менеджер здравоохранения, 2013. - 167 с.

3. Вахрушина М.А. Управленческий учет деятельности медицинских учреждений: перспектива или реальность? // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2018. - №6. - С. 17-29.

4. Гата А.С. Основные направления реализации государственной политики в области здравоохранения // Здравоохранение, 2017. - №10. - С. 16-34.

5. Кадыров Ф.Н. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений. - М.: Менеджер здравоохранения, 2016. - 496 с.

6. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / под ред. В.А. Миняева, Н.И. Вишнякова. - М.: МЕДпресс-информ, 2013. - 528 с.

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Каримова М.Дж. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Проблема изучения функционирования национальных систем здравоохранения и обобщения опыта зарубежных стран является крайне актуальной для теории и практики государственного управления. В каждой стране исторически складывается и развивается свой способ привлечения экономических ресурсов для оказания медицинской помощи, сохранения и укрепления здоровья населения. Количество и качество ресурсов, выделяемых обществом, эффективность их использования в сфере здравоохранения определяются сложной системой экономических, политических и других отношений, которые исторически сложились в стране.

Наличие в той или иной стране соответствующей системы здравоохранения определяется многими обстоятельствами, но при всех различиях в системах здравоохранения различных стран, выражающие их экономические модели, могут быть обозначены в зависимости от того, какую роль и функции выполняет государство в этих процессах. Поэтому, несмотря на многообразие конкретных форм организации системы охраны здоровья населения и специфику экономических отношений в этой сфере жизнедеятельности общества, можно выделить ряд параметров, отражающих общность развития, присущую разным странам. К числу таких параметров, выражающих основные черты системы здравоохранения, ее главные экономические характеристики, можно отнести:

- отношения собственности;
- способы финансирования (получения ресурсов);
- механизмы стимулирования медицинских работников (производителей) и населения (потребителей);
- формы и методы контроля объема и качества медицинской помощи [8].

Все существующие системы здравоохранения сводятся к трем основным моделям. Однозначных общепринятых названий у этих моделей нет, но описания их основных параметров даются специалистами в основном одинаково:

- платная медицина, основанная на рыночных принципах с использованием частного медицинского страхования;
- государственная медицина с бюджетной системой финансирования;
- система здравоохранения, основанная на принципах социального страхования и регулирования рынка с многоканальной системой финансирования [6].

1. *Платная медицина, основанная на рыночных принципах с использованием частного медицинского страхования.* Для данной модели характерно предоставление медицинской помощи преимущественно на платной основе, за счет самого потребителя медицинских услуг, отсутствие единой системы государственного медицинского страхования. Главным инструментом удовлетворения потребностей в медицинских услугах является рынок медицинских услуг. Ту часть потребностей, которая не удовлетворяется рынком (малообеспеченные слои населения, пенсионеры, безработные) берет на себя государство путем разработки и финансирования общественных программ медицинской помощи. Наиболее ярко первая модель представлена здравоохранением США, где основа организации здравоохранения - частный рынок медицинских услуг, дополняемый государственными программами медицинского обслуживания. Такую модель обычно называют платной, рыночной, американской, иногда - системой частного страхования [1].

2. *Государственная медицина с бюджетной системой финансирования.* Данная модель характеризуется значительной ролью государства. Финансирование здравоохранения осуществляется главным образом из госбюджета, за счет налогов с предприятий и населения. Население страны получает медицинскую помощь бесплатно (за исключением небольшого набора медицинских услуг). Таким образом, государство является главным покупателем и поставщиком медицинской помощи, обеспечивая удовлетворение большей части общественной потребности в услугах здравоохранения. Рынку здесь отведена второстепенная роль, как правило, под контролем государства. Вторая модель с 1948 г. существует в Великобритании. Она характерна также для Ирландии (1971 г.), Дании (1973 г.), Португалии (1979 г.), Италии (1980 г.), Греции (1983 г.) и Испании (1986 г.). Ее называют государственной, бюджетной, госбюджетной.

3. *Система здравоохранения, основанная на принципах социального страхования и регулирования рынка с многоканальной системой финансирования.* Данную модель определяют как социально-страховую или систему регулируемого страхования здоровья. Данная модель здравоохранения опирается на принципы смешанной экономики, сочетая в себе рынок медицинских услуг с развитой системой государственного регулирования и социальных гарантий, доступности медицинской помощи для всех слоев населения. Она характеризуется, в первую очередь, наличием обязательного медицинского страхования всего или почти всего населения страны при определенном участии государства в финансировании страховых фондов. Государство здесь играет роль гаранта в удовлетворении общественно необходимых потребностей всех или большинства граждан в медицинской помощи независимо от уровня доходов, не нарушая рыночных принципов оплаты медицинских услуг. Роль рынка медицинских услуг сводится к удовлетворению потребностей населения сверх гарантированного уровня, обеспечивая свободу выбора и суверенитет потребителей [5]. Многоканальная система финансирования (из прибыли страховых организаций, отчислений от зарплаты, государственного бюджета) создает необходимую гибкость и устойчивость финансовой базы социально-страховой медицины. Наиболее ярко третья модель представлена здравоохранением

ФРГ, Франции, Нидерландов, Австрии, Бельгии, Голландии, Швейцарии, Канады и Японии. К социально-страховой модели включены признаки и государственной, и рыночной моделей. В зависимости от того, какие параметры преобладают, социально-страховая модель может быть ближе либо к государственной, либо к рыночной. Например, социально-страховые модели систем здравоохранения стран Скандинавии и Канады имеют много общего с государственной моделью, а система здравоохранения Франции близка к рыночной [10].

Хотя основной целью здравоохранения является именно здоровье человека, попытка рассмотреть его как товар очень проблематична. В связи с этим как товар предлагается рассматривать медицинские услуги, а систему здравоохранения – как организованную деятельность, в ходе которой осуществляется производство этих услуг. В рыночной модели медицинские услуги рассматриваются как любой другой товар, который может быть куплен или продан в соответствии с классическими законами рынка (то есть с минимальным учетом его социальной специфики). Как уже отмечалось, типичным примером рыночной модели является рынок медицинских услуг США. Сфера здравоохранения здесь представлена развитой системой частных медицинских учреждений и коммерческим медицинским страхованием, где врачи являются продавцами медицинских услуг, а пациенты - их покупателями. Такой рынок наиболее приближен к свободному рынку и обладает всеми его преимуществами и недостатками.

Из-за острой конкуренции создаются условия роста качества, поиска новых продуктов и технологий, жесткой выбраковки экономически неэффективных стратегий и участников рынка. Это определяет положительные стороны рыночной модели здравоохранения. Рыночная модель организации системы здравоохранения - одна из самых качественных, но, в то же самое время, - эта одна из наиболее дорогих моделей.

Чисто экономический вклад здоровья как одного из важнейших параметров труда в экономику США оценивается на уровне 10% от ВВП, то есть в сотни миллиардов долларов, но затраты на обслуживание охраны здоровья еще выше и составляют 14% от ВВП [4].

Однако, с другой стороны, недостаточного учета специфики рассматриваемого вида товара (неограниченность спроса на него, монополизм продавца и т.п.) обусловливает чрезмерный рост затрат на медицину; невозможность осуществления государственного контроля, трудности с установлением приоритетов между здравоохранением и другими отраслями экономики; возможность возникновения кризисов перепроизводства и стимулирование поставок неоправданных услуг; предпосылки для нечестных способов конкуренции; чрезмерное влияние рекламы и, самое главное, неравный доступ к медицинской помощи. Кроме того, в системе здравоохранения, организованной на рыночных принципах, не обеспечиваются социальные гарантии населения в получении медицинских услуг. Рыночная модель не обладает свойством доступности для всех слоев своих граждан. Наблюдается также крайняя неравномерность в потреблении медицинских услуг, которая тесно коррелирует с дифференциацией доходов.

Великобритания является примером государственной модели финансирования здравоохранения. Если же социальная специфика рассматривается как основной параметр медицинских услуг, то факт покупки или продажи медицинской помощи будет означать опосредованную покупку национального здоровья. В таком случае при организации системы здравоохранения важнейшим станет принцип равнодоступности медицинских услуг. Обеспечить это легче всего централизованным образом, подчинив систему здравоохранения контролю государства [3].

Таким образом, именно социальные приоритеты превалируют в бюджетной системе здравоохранения. Типичным примером государственной модели является рынок медицинских услуг Великобритании. Этот рынок основан на системе государственного здравоохранения. На

этом рынке гораздо легче соотнести приоритеты здоровья нации с другими приоритетами национальной экономики. Данная модель организации системы здравоохранения тяготеет к рынку централизованных планово-распределительных экономик и имеет соответствующие таким экономикам характерные положительные и отрицательные черты. К недостаткам этой модели следует отнести отсутствие естественных факторов, стимулирующих развитие. Это ведет к медленному росту качества медицинской помощи, недостаточной гибкости организационных структур, к возможности длительного осуществления неэффективных стратегий и использованию старых медицинских технологий [2]. Но есть и очевидные преимущества. Прежде всего - это ориентация на профилактику заболеваний. Так, в конце концов, если оплачивается здоровье, то врач объективно заинтересован в уменьшении заболеваемости, снижении объемов медицинских услуг, тогда как на свободном рынке он объективно заинтересован в обратном.

Нередко равнодоступность медицинской помощи достигается путем жесткого ограничения свободы выбора пациентом лечебно-профилактического учреждения (ЛПУ) или врача. На современном этапе во многих странах, использующих государственную модель, пытаются устранить такой очевидный недостаток организации системы здравоохранения. Например, в Швеции лишь в 1991 году после экспериментальной апробации было принято решение о предоставлении каждому шведу права свободного выбора медицинского учреждения или врача на всей территории страны. Аналогичное решение было принято и в Дании, а вот в Финляндии пациент может выбрать любого врача общей практики или специалиста только в определенном медицинском центре или больнице [7].

Исторически первая система государственного медицинского страхования была введена в Германии во времена правления канцлера Отто фон Бисмарка (1883-1889 гг.), поэтому получила название бисмарковской. Она была серией специальных законов о страховании рабочих на случай болезни, от несчастных случаев, по инвалидности и старости. В основу указанных законодательных актов был положен такой принцип: здоровье - капитал, увеличивающий эффективность общественного труда. Однако кроме страхования риска потери здоровья система государственного медицинского страхования обеспечивала перераспределение доходов, путем оплаты медицинских услуг через страховые фонды. Это позволило добиться смягчения остроты социальных проблем, связанных с риском утраты трудоспособности малоимущих слоев населения.

Современное медицинское страхование Германии в целом сохранило основные принципы бисмарковской организации системы здравоохранения. Финансирование осуществляется путем консолидации средств из различных источников: 60% средств, поступающих в лечебно-профилактических учреждений - это средства обязательного медицинского страхования (ОМС), из них 25% - это страхование членов семей трудящихся; 10% - средства добровольного медицинского страхования (ДМС), 15% - государственные средства за счет налогообложения, 15% - личные средства граждан. В свою очередь, фонды ОМС формируются за счет трех источников: государственного бюджета, взносов работников и работодателей. Средний размер взносов на медицинское страхование составляет 13% по отношению к фонду оплаты труда (ФОТ). Взносы выплачиваются работодателями и работниками равными долями, то есть по 6,5% [9].

К странам, использующим социально-страховую модель, относится и Канада. Несмотря на то, что организация системы здравоохранения Канады относится к социально-страховой, она напоминает государственную модель. В первую очередь, это обусловлено ориентацией канадской системы здравоохранения на социальные характеристики медицинской услуги. Внимание специалистов в сфере организации здравоохранения к данной системе усилилась после

того, как Канада достигла значительных успехов в запрете медицинских расходов. В 2018 году в этой стране доля расходов на здравоохранение в ВВП составляла 12,5% [5]. Денежные средства производителям медицинских услуг в Канаде поступают из одного источника - системы национального страхования, которая аккумулирует средства трех фондов: федерального и провинциальных бюджетов; частных страховых компаний; добровольных пожертвований. Сфера деятельности частных страховых компаний ограничена, им разрешается страхование только тех услуг, которые не включены в планы обязательного медицинского страхования (ОМС), например, частные больничные палаты, услуги косметической хирургии. В основном провинции аккумулируют свои фонды для здравоохранения из общих провинциальных налогов, но во многих провинциях (Альберта, Британская Колумбия) жители выплачивают специальный страховой взнос, в провинции Квебек работодатели и работники выплачивают специальный налог на заработную плату для целей медицинского страхования. Предпочтение отдается финансированию из местных налогов, поскольку считается, что сбор специальных страховых взносов влечет за собой рост административных расходов. Обычно расходы на здравоохранение составляют одну треть от общих годовых расходов провинций.

В Канаде существует два плана медицинского страхования. Первый охватывает стационарные услуги, второй - услуги врачей. Однако значительная доля бюджетных средств в общих расходах на здравоохранение, установление единого финансиста в лице Национальной системы страхования позволили канадскому правительству обеспечить четкую координацию программ охраны здоровья и сократить административные расходы (сегодня они составляют 1-2% от общих расходов здравоохранения) [8].

Таким образом, в основе каждой из рассмотренных моделей организации системы здравоохранения лежит различное понимание того, что же является товаром в сфере здравоохранения. Отношение к медицинской услуге как к частному, общественному или квазиобщественному благу определяет и роль государства в системе охраны здоровья, и формирование цен на рынке медицинских услуг, и оплату труда людей, занятых в этой сфере.

Литература:

1. Васкес Абанто Х.Э. Здравоохранение и вопросы его финансирования // Новости в мире медицины и фармации, 2017. - №3 (487). - С.22-24

2. Габуева Л.А. Механизмы эффективного финансирования в здравоохранении / Под общ. ред. д-ра мед. наук, акад. РАМН В.И. Стародубова. - М.: МЦФЭР, 2017. - 288 с.

3. Габуева Л.А. Медицинское страхование за рубежом // Обязательное медицинское страхование в РФ. 2018. - №6. - С. 63-70.

4. Киселёв А.С. Взаимосвязь мировой экономики, демографических процессов и общественного здравоохранения (социально-медико-экономический аспект) / А.С. Киселёв // Проблемы современной экономики, 2017. - № 3(59). - С. 90-92.

5. Климин В. Г. Финансово-страховой механизм здравоохранения: теория и методология: автореф. д-ра экон. наук: 08.00.10/В.Г. Климин. - Екатеринбург: Урал. гос. экон. ун-т, 2016. 34 с.

6. Колосницина М.Г., Шейман И.М. и др. Экономика здравоохранения: учеб. пособие / Под ред. М.Г. Колосницинoй и др. М.: ГУ ВШЭ, 2015. - 479 с.

7. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. - М.: ГЭО-ТАР-Медиа, 2017. 512 с.

8. Моссиалос Э., Диксон А., Фигерас Ж., Кутцин Д. Финансирование здравоохранения: альтернативы для Европы. Европейская обсерватория по системам здравоохранения: пер. с англ. - М.: Весь Мир, 2012. - 352 с.

9. Стародубов В.И., Пивень Д.В. Управление здравоохранением на современном этапе: проблемы, их причины и возможные пути решения: Монография. - М.: Менеджер здравоохранения, 2016. - 156 с.

10. Шейман И.М. Теория и практика рыночных отношений в здравоохранении. - М.: ГУ ВШЭ, 2017. - 318 с.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кароматуллоев С.С. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Руководство предприятия все время стоит перед необходимостью выбора оптимальных решений, касающихся цены реализации, номенклатуры, ассортимента и объема выпускаемой продукции, кредитной и инвестиционной политики и много другого. В поисках таких, экономически обоснованных решений рассчитывают и анализируют альтернативные варианты поведения предприятия [6].

Основной задачей планирования затрат является определение экономических результатов деятельности предприятия в ожидаемом будущем. Планирование - один из элементов управления, включающий в себя выбор цели предприятия и средств для ее достижения. Основная задача планирования - сведение к минимуму риска предпринимательства.

Избирая тот или иной курс действий (особенно предусматривающий вовлечение ресурсов в производство на длительный период), руководство предприятия должно составить четкое представление о том, каких затрат потребует этот курс, какого технического или кадрового потенциала, какие последствия повлекут за собой возможные изменения внешней среды. Каждому рассматриваемому варианту действий соответствуют определенные затраты, уровень которых необходимо рассчитать на стадии планирования.

Планирование затрат заключается в выявлении состава затрат и их количественной оценке. Оно осуществляется для определения общей стоимости потребляемых в процессе производства ресурсов (материальных, трудовых, денежных) и расчета предполагаемой прибыли. Планирование затрат служит базой для контроля за рациональным использованием ресурсов.

При планировании решаются задачи:

- расчет стоимости ресурсов, необходимых для производства продукции;
- определение общего объема затрат на производство;
- исчисление себестоимости производства каждого вида продукции.

Плановый объем затрат рассчитывают исходя из намечаемой структуры (номенклатуры и ассортимента продукции) и объема ее производства [5].

Вышеназванные задачи решаются путем технико-экономических расчетов. При этом используют материальные технические нормы, нормативы труда и иные параметры производственного процесса, фиксируемые технической документацией, а также принимают во внимание экономические условия производственной деятельности: систему оплаты труда,

цены ресурсов, нормативы платежей и другие, устанавливаемые законами и нормативными актами.

Определение состава и объема затрат не столько экономическая, сколько технико-экономическая задача. Уровень затрат на предприятии зависит от профессионализма и творческого потенциала инженерных кадров и организаторов производства, а корректность отнесения затрат на виды деятельности предприятия, единицы продукции, производственные подразделения и другие объекты - от квалификации экономистов и бухгалтеров [8].

В процессе долгосрочного планирования для выбора правильного решения очень важна информация о составе и структуре продукции, о предполагаемых затратах на производство того или иного продукта, об уровне затрат в целом в отдельные периоды, о потребности в капитальных вложениях.

На основании этой информации решаются вопросы о том, какие товары продавать на тех или иных рынках, по каким ценам, как осуществлять финансирование, где лучше размещать производство.

Предварительная оценка издержек может предотвратить производство убыточной продукции. Эту оценку следует осуществлять на основе:

- четко определенных объемов производства (желательно предусмотреть многовариантные задания и расчеты соответствующих затрат);
- технологии производства изделий;
- варианты замены материалов;
- цены на материалы и тарифы на услуги предприятий;
- разбивки затрат и качественных показателей на составляющие для сравнения их с затратами и показателями, достигнутыми конкурирующими предприятиями.

Данная предварительная оценка призвана выявить необходимость дальнейшей модернизации изделия, при разработке перспективных (долгосрочных) планов оценка предполагаемых издержек учитывает затраты на новое оборудование и другие элементы основного капитала.

К расчету предварительных затрат следует приступать на стадии разработки изделий и маркетинговых исследований, так как именно на этой стадии закладывается уровень затрат, начинается планирование доходов и контроль за издержками производства [7].

После расчета нормативных и фактических затрат можно оценить разницу между ними и установить, чем она вызвана: различным объемом прямых затрат, накладных расходов; выбором между производством или приобретением полуфабрикатов; затратами на обеспечение качества, изменениями стандартных норм; количеством выпускаемой продукции; влиянием спроса, цены или другими факторами.

При предварительном подсчете издержек необходимо постоянно акцентировать внимание на учете прямых затрат, воздействующих на затраты производства, а также на сравнительном анализе расходов при использовании различных материалов и др.

Квалифицированный предварительный расчет, кроме того, позволяет исключить дорогостоящие, нерентабельные элементы из производственного процесса.

При оценке конечных затрат надлежит учесть все возможные расходы на изготовление стандартного изделия, так как выпуск нового изделия часто требует больших материальных и трудовых затрат и накладных расходов, необходимо выявить отклонения от затрат на аналогичные виды уже освоенной продукции [2].

На этапе текущего планирования в условиях рыночной экономики объем допустимых затрат на изделие диктует рыночная цена, основу которой составляют затраты предприятий-конкурентов, производящих аналогичную продукцию.

Допустимые затраты предприятия на производство и реализацию одного i-го изделия можно рассчитать по формуле:

$$Здоп\ i = Црын\ i / Крент\ i, \qquad (1)$$

где: Црын i - рыночная цена i-го изделия;

Крент i - коэффициент рентабельности i-го изделия (отношение прибыли к себестоимости продукции).

В случае, если предприятие принимает решение о производстве продукции без получения прибыли (к примеру, для сохранения рабочих кадров) от такого производства (то есть Кдох i = 1), верхним объемом допустимых затрат для предприятия по такому изделию будет выступать рыночная цена изделия [4].

Допустимые материальные затраты Зм i по i-му изделию рассчитывают по конструкторско-технологическим документам исходя из норм расхода и рыночных цен матералов, комплектующих изделий и покупных полуфабрикатов:

$$Зм\ i = gi * Цj \qquad (2)$$

где: gi - норма расхода j-го материала, комплектующего изделия, покупного полуфабриката;

Цj - рыночная цена j-го материала, комплектующего изделия, покупного полуфабриката.

Допустимые затраты на основную заработную плату производственных работников Зосн. раб. определяют с учетом установленной текущим планом доли коммерческих расчетов, накладных косвенных расходов и дополнительной заработной платы к основной заработной плате рабочих (сметной ставки списания накладных расходов).

1. Если эта доля меньше единицы, то расчет ведут по следующей формуле:

$$Зосн.\ раб. = Здоп.\ I / (1+Кком.\ I) - ЗMi$$

$$1+Кдоп.\ I + Кнакл.\ I \qquad (3)$$

где: Кком. I, Кнакл. I, - соответственно ставки списания на изделие коммерческих, накладных расходов и дополнительной заработной платы работников.

2. Если эта доля превышает единицу, то используют формулу:

$$Зосн.\ раб. = Здоп.\ I / (1+Кком.\ I) - ЗMi$$

$$Кдоп.\ I + Кнакл.\ I \qquad (4)$$

Если объем допустимых затрат таков, что угрожает предприятию убытками, то для него это сигнал, оповещающий, что изделие экономически невыгодно и необходимо срочно принимать меры для повышения эффективности производства [3].

Причины повышения экономически целесообразного уровня затрат следует искать в несовершенной конструкции изделий, устаревающей технологии производства, методах учета и контроля за затратами, которые не способны компенсировать повышенные расходы на отдельные виды ресурсов.

Предварительная оценка (расчет) допустимых затрат - это основа повышения конкурентоспособности предприятия [1].

Таким образом, основными принципами управления затратами выработаны практикой и сводятся к следующему:

- системность подхода к управлению затратами;
- единство методов, практикуемых на различных уровнях управления затратами;

- управление затратами на всех стадиях жизненного цикла продукта (от создания до утилизации);

- органическое сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции (работ, услуг);

- недопущение излишних затрат;

- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;

- совершенствование информационного обеспечения об уровне затрат;

- повышение заинтересованности в производственных подразделениях предприятия в снижении затрат.

Системный подход находит свое выражение в том, например, что эффективность управления затратами оценивают по эффективности самого слабого звена системы. Чтобы то ни было: низкий уровень нормирования затрат, посредственная мотивация и стимулирование персонала за их снижение, недостаточный по объему и неудовлетворительный по качеству анализ, система учета затрат, не обеспечивающая потребность руководства, - оно неизбежно скажется на функционировании системы.

Именно слабое звено определяет надежность (эффективность) работы всей производственной системы, какой и является предприятие.

Недостаточное внимание к одной функции управления затратами может свести на ноль всю работу. Методическое единство управления затратами на разных стадиях предполагает единые требования к информационному обеспечению, планированию, учету, анализу затрат на предприятии.

Соблюдение вышеназванных принципов управления затратами создает базу для экономической конкурентоспособности предприятия и завоевания им передовых позиций на рынках.

Литература:

1. Горелова М.Ю. Управленческий учет. Методы калькулирования себестоимости // Издательско-консультационная компания Статус-Кво, 2016. - 482 с.

2. Ковалева А.М., Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебник. - М.: Логос, 2018. - 499 с.

3. Лукьянов А.В. Совершенствование бизнес-процессов как форма оптимизации затрат // Управление в кредитной организации, 2017. - №1. - С. 90-100.

4. Озеран В.А., Бойчук Т.Н. Модель учетно-аналитического обеспечения системы управления расходами периода // Международный бухгалтерский учет, 2018. - №15. - С. 54-60.

5. Поленова С.Н. Состав расходов по обычным видам деятельности и их признание в учете // Бухгалтер и закон, 2017. - №12. - С. 72-76.

6. Феоктистов И.А. Расходы организации. Бухгалтерский и налоговый учет. - М.: ГроссМедиа, 2015. - 1099 с.

7. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. - Ростов - на - Дону: Издательский центр «МарТ», 2017. - 591 с.

8. Шим Джей К., Сингл Джоэл Т. Методы управления стоимостью и анализа затрат: Пер. с англ. - М.: Кнорус, 2017. - 285 с.

ХУДИДОРАКУНИИ МАҲАЛӢ ДАР МАРҲИЛАИ МУОСИР

Кулобиев П. С., Қодиров С.А. - магистрон,
Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат

Яке аз хусусиятҳои хоси ҷомеаҳои муосири демократӣ – ин дар ҳудуди онҳо самаранок амалӣ шудани худидоракунии маҳаллӣ мебошад. Низоми худидоракунии маҳаллӣ дар кишвари мо дар марҳилаи нави ислоҳот ва тағйирёбӣ қарор дошта, бо як қатор омилҳои хусусияти объективӣ ва субъективӣ дошта бархӯрд дорад. Дар шуури ҷамъиятӣ фаҳмиш оид ба моҳияти худидоракунии маҳаллӣ баъди аз байн рафтани низоми тоталитарии Иттиҳоди Шӯравӣ аз нав ташаккул меёбад. То ин давра ҳатто аксарияти аҳолии маҳал дар бораи аҳамият ва мавҷудияти институти худидоракунии маҳаллӣ тасаввурот надоштанд. Ғайр аз ин, яке аз ҳадафҳои аввалиндараҷаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро фароҳам овардани имкониятҳои нав барои худамалишавии шаҳрвандии шаҳрвандон ташкил медиҳад. Маҳз чунин худамалишавӣ метавонад дар сатҳи маҳал ҷой дошта бошад. Барои устувор намудани самти мазкур мақомот ва шахсони мансабдори ҳокимияти оммавӣ бояд дар фаъолияташон ба инкишофи сармояи инсонии ҷомеаи маҳаллӣ таваҷҷуҳи бештар зоҳир намоянд. Аз ин рӯ, баланд бардоштани самаранокии низоми худидоракунии маҳаллӣ ва фаъол гардонидани шаклҳои иштироки аҳолии маҳал дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳалли дошта хеле муҳим мебошад.

Яке аз шартҳои самаранок амалӣ шудани худидоракунии маҳалиро иштироки васеи аҳолӣ ва ҷалб намудани онҳо барои ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллидошта ташкил медиҳад. Тағйироти доимии иҷтимоӣ дар Тоҷикистони муосир тақозо менамояд, ки механизмҳои идоракунӣ бозсозӣ гарданд ва ба ин восита амалишавии ташаббусҳои маҳаллии шаҳрвандон дар сатҳи худидоракунии маҳаллӣ таъмин карда шаванд. Рушд додани низоми худидоракунии маҳаллӣ ва ҷомеаи шаҳрвандӣ тағйир додани низоми идоракуниро дар Тоҷикистон талаб менамояд. Дар Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот» [1] ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худфаъолияти ҷамъиятӣ» [2] шаклҳои иштироки аҳолӣ дар баамалбарории худидоракунии маҳаллӣ ифода ёфтааст, аммо аз моҳият ва мазмуни онҳо аксарияти аҳолии маҳал то ҳол ба таври пурра хабардор нестанд.

Новобаста аз муқаррароти меъёрӣ қобилияти амали шаҳрвандон барои таъсир расонидан ба сифат ва шароитҳои ҳаёти худ ва иштирок дар идоракунии корҳои маҳаллӣ дар сатҳи маҳал хеле паст мебошад. Дар амалия бошад, чорабиниҳои андешидашудаи мақомоти маҳалии ҳокимияти давлатӣ барои фаъол гардонидани иштироки воқеии шаҳрвандон дар идоракунӣ қонеъкунанда намебошад. Ин ҳолат аз якчанд омилҳо вобаста мебошад. Аз ин рӯ, гузаронидани ислоҳот дар сохтори идоракунӣ ва ҷустуҷӯ намудани шаклҳои нави муносибатҳои байниҳамдигарӣ миёни ҳокимият ва аҳолӣ зарур мебошад. Ҳамчунин коркард намудани механизмҳои нави ташкилӣ, ки рушд ва амалӣ гардонидани ташаббусҳои аҳолиро таъмин менамояд хеле, муҳим мебошад. Иштироки аҳолӣ дар идоракунӣ яке аз вазифаҳои асосӣ ба ҳисоб рафта барои ташкил намудани он бояд фаъолияти мақомоти худидоракунии маҳаллӣ сафарбар карда шавад. Баланд бардоштани фаъолияти иҷтимоии аҳолӣ дар худидоракунии маҳаллӣ метавонад ба рушд додани ҷомеаи шаҳрвандӣ, ғайримутамарказ гардонидани ҳокимияти давлатӣ, беҳтар гардонидани алоқаҳои баргашти ҳокимият ва аҳолӣ мусоидат намояд.

Дар шароити муосир яке аз масъалаҳои асосии фаъолияти якҷояи мақомоти ҳокимияти оммавӣ ва аҳолӣ ин фаъолияти нокифояи иҷтимоии аҳолӣ дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллӣ дошта ба шумор меравад. Дар шароити имрӯз механизмҳои самаранок оид ба ҳам мувофиқшавии манфиатҳо ва гузоштани мақсадҳои умум дар ҷомеаи маҳаллӣ ҷой надоранд,

ки онҳо дар навбати худ ба коркард намудани нақшаҳои муносиби фаъолияти якҷояи мақомоти маҳалии ҳокимияти давлатӣ ва аҳолӣ монеа эъҷод менамоянд.

Масъалаҳо оид ба худидоракунии маҳаллӣ ва иштироки бевоситаи аҳолӣ дар амалинамоии он муҳлати тӯлонӣ предмети омӯзиши илмӣ ва баҳси ҷамъиятӣ қарор дорад. Ба омӯзиши масъалаҳои ташкиливу функсионалии худидоракунии маҳаллӣ бисёр муҳаққиқони ватаниву хориҷӣ машғул мебошанд.

Худидоракунии маҳаллӣ ҳамчун шакли ҳокимияти халқӣ аз манбаъҳои давлатӣ ва ҷамъиятӣ оғоз гардида, аз як тараф, он хоси сатҳи поёнии ҳокимияти давлатӣ ва аз тарафи дигар, ифодакунандаи шакли расмии манфиатҳои ҷомеаи маҳаллӣ ба шумор меравад. Бавуҷудоӣ ва ташаккули худидоракунии маҳаллӣ дар ҳар як кишвар вобаста ба таърихи инкишоф ва муносибатҳои байниҳамдигарии мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва аҳолӣ хусусиятҳои ба худ хосро доро мебошанд. Хусусан, дар фарҳанги идоракунии миллати тоҷик таърихи ташаккули ниҳоди худидоракунии маҳалиро вобаста ба манбаъҳои таърихӣ ба се давра ҷудо намудан мумкин аст:

То давраи инқилоб. Яъне аз ба вуҷуд омадани аввалин ҷомеи тоҷикон то соли 1920- и асри XX-ро дар бар мегирад. Дар бораи ташаккул ва инкишофи институти худидоракунии маҳаллӣ дар давраи то инқилоб таҳқиқот ва маълумоти омӯзишӣ хеле кам боқӣ мондаанд. Дар бештари сарчашмаҳои илмӣ ва таърихӣ ба худидораи ҷамъиятии тоҷикон махсус аз давраи пайдо шудани халқияти «тоҷик» ва аввалин ҷомеаи тоҷикон ишора мекунанд [3, 48].

Чи тавре ки аз ин сарчашмаҳо бармеояд, ячейкаи ибтидоии худидора - ин ҷамоаи авлодӣ буд, ки одамонро дар атрофи муносибатҳои ҳамхунӣ ва хешу таборӣ муттаҳид менамуд ва мақоми идоракунии онро шӯрои авлодӣ бар уҳда дошт. Шӯрои авлодӣ вобаста ба шакли ташкил, сохтор ва усулҳои баамалбарории ҳокимият дар асоси принсипи худидоракунӣ бунёд ёфта буд, ки онро сардори авлод роҳбарӣ мекард.

Сардорони авлод куҳансол буданд ва манфиатҳои авлодро дар муносибат бо дигар авлоду қабилаҳо дар шӯрои куҳансолон ҳимоя менамуданд. Нақши шӯрои калонсолон барои ташкил намудани фаъолияти ҳаётан муҳимми аҳолии маҳал ва пеш аз ҳама ба меҳнати умумӣ сафарбар намудани аҳолӣ дар самти обшор намудани заминҳо хеле калон буд. Онҳо дар ин самт ҳамчун мақом вазифаи идоракуниро дар даст доштанд [6, 156]. Аз ин ҷо бармеояд, ки таъсис ёфтани шӯрои куҳансолон ва институти оқсақолӣ (ё саркор) минбаъд тавонист ба худидоракунии ҷамъиятии тоҷикон замина гузорад.

Давраи дуюми инкишофи худидоракунии маҳаллӣ солҳои 1924 то соли 1990 - ро дар бар мегирад. Ин давраро метавон демократияи мутамарказ номид, ки он асосан аз ғалабаи инқилоби октябр дар Бухорои Шарқӣ оғоз меёбад. Яке аз принсипҳои асосии онро ин тобеияти пурраи зинаи поёнии идоракунӣ аз зинаи болоии ҳокимияти давлатӣ ташкил медод. Аз 5-уми феврали соли 1925 ҳамаи институтҳои куҳнаи давлатии Бухорои Шарқӣ барҳам дода шуданд ва аз моҳи апрели соли 1925 ҳамаи институтҳои анъанавии худидораи маҳаллӣ ба шӯроҳои маҳаллӣ иваз шуданд. Шӯроҳо ба низоми ягонаи мақомоти давлатии ҳокимияти Шӯравӣ дохил шуда, ҳамчун намоянда ва иҷрокунандаи иродаи ҳокимияти марказӣ дар маҳал ба шумор мерафтанд [5, 381; 9, 69].

Давраи сеюми ташаккули институти худидоракунии маҳаллӣ бо қабул гардидани «Эъломияи соҳибихтиёрии давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 9 сентябри 1991, ки аз ҷиҳати ҳуқуқӣ Тоҷикистонро ҳамчун давлати мустақил эълон намуд, оғоз мегардад.

Мазмуни консепсияи худидоракунии маҳаллӣ дар сатҳи қонунгузории кишвар мантиқан баъд аз қабул гардидани Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 ноябри соли 1994 қисман дар моддаи 78- ум бо як ҷумла: «Мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот ҷамоат мебошад …»

ифодаи худро ёфт [4]. Дар ин давра ҷиҳати ба таври мукаммал танзим намудани муносибатҳо оид ба худидоракунии маҳаллӣ ва дар ин замина самаранок намудани фаъолияти онҳо ду санади ҳуқуқии танзимкунанда: Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худфаъолияти ҷамъиятӣ» ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худидораи шаҳраку деҳот» қабул карда шуданд.

Барои коркарди сотсиологии масъалаҳои ватании худидоракунии маҳаллӣ ҷанбаҳои иҷтимоӣ-таърихии он хеле муҳим мебошанд. Бинобар ин, интихоб ва рушди шаклҳои худидоракунии маҳаллӣ ифодагари махсуси рушди таърихии ин ё он давлат мебошад. Таҷрибаи ташаккул ва фаъолияти мақоми худидоракунии маҳаллӣ дар Тоҷикистон таваҷҷуҳи бештар на танҳо барои эҳё намудани унсурҳои муфиди худидоракунии маҳаллии анъанавӣ, балки барои муайян намудани самаранокии методҳои муосири рушди демократияи кишвар низ зоҳир карда мешавад.

Ҳар як шакли худидоракунии маҳаллӣ институти ба худ хоси иҷтимоӣ мебошад, ки дар заминаи мустақилона ҳал намудани масъалаҳои ҳаётан муҳимми ҷомеаи маҳаллӣ рушд меёбад. Ҳамчунин онҳо ба сифати механизми танзимкунандаи фаъолияти аҳолӣ ба воситаи ташаккул додани анъана, муқаррар намудани меъёрҳо ва қоидаҳои рафтор, ки хусусияти ҳатмиро дар ҳудуди маҳал касб менамоянд, баромад мекунанд.

Дар раванди тадқиқот муаллиф ба хулосае омад, ки новобаста аз қолабӣ будани институтгардонӣ худидоракунии маҳаллӣ дар Тоҷикистон ҳанӯз дар сатҳи ташаккулёбӣ қарор дошта, мукаммалшавии он раванди дуру дарозро дар бар мегирад. Аз ин хотир, зарур аст самаранокӣ ва нуфузи худидоракунии маҳаллӣ ба воситаи ғояҳои нав ва қарорҳои ташкилотчигӣ пайваста баланд бардошта шавад. Яке аз ғояҳои асосӣ – ин наздик намудани аҳолӣ бо ҳокмимияти маҳаллӣ мебошад. Мустаҳкам намудани худидоракунии маҳаллӣ бояд ба сифати воситаи демократикунонии Ҷумҳурии Тоҷикистон баромад намуда, назорати ҷомеаи маҳаллӣ аз болои он устувор гардонида шавад. Рушд додани худидоракунии маҳаллӣ ҳамчун воситаи баланд бардоштани худташкилдиҳии ҷамъиятӣ ва ташаккул додани фарҳанги шаҳрвандӣ баромад менамояд, зеро ки дар шуури ҷамъиятии тоҷикон то ҳол ақидае ҷой дорад, ки мақомоти худидоракунии маҳаллӣ бештар хоси институти идоракунии давлатӣ мебошад. Низоми муосири худидоракунии маҳаллӣ бояд дар худ интихобӣ будани мақомотҳои асосӣ ва шахсони мансабдори болоӣ, таъмин будани фаъолияти ташкилотии сохторҳои ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот, кифоя будани воситаҳои молиявӣ, мутаносибии ваколатҳо, ҷой доштани шаклҳои мухталифи баамалбарории худидоракунии маҳаллӣ, аз тарафи аҳолӣ мустақилона ҳал карда шудани ҳама гуна масъалаҳои аҳамияти маҳаллӣ дошта ва ягонагии низоми ҳудудиро дар худ инъикос намуда бошад.

Худидоракунии маҳаллӣ дар заминаи фаъолияти иҷтимоии аҳолӣ ба вуҷуд омада, ҳамчун воситаи иштирок дар идоракунии корҳои ҷамъиятӣ ва бар дӯши худ гирифтани маъсулият барои он хизмат менамояд. Вобаста ба ин худидоракунии маҳаллӣ як шакли ҳокимияти оммавӣ баромад мекунад. Худидоракунии маҳаллӣ – ниҳоди муҳимтарини ҷомеаи шаҳрвандӣ буда, иштироки бевоситаи шаҳрвандонро дар ҳаёти ҷамъиятӣ ва идоракунии ҳудуди худ таъмин мекунад.

Ба ақидаи муаллиф бавуҷудоии фаъолияти иҷтимоӣ бояд ҳамчун таркиби табиии фаъолияти иҷтимоӣ баррасӣ карда шавад, ғайр аз ин, дар маънидодкуниҳои гуногунранги ғоямонанди он, ба мисоли оқилонаву мақсаднокӣ ва самаранокӣ ҷой доранд. Маҷмӯи ҳадафҳо ва самтҳо ҷудо шуда метавонанд, аммо дар воқеъ ҳама гуна амали иҷтимоӣ дар заминаи фаъолияти иҷтимоӣ ба вуҷуд меояд. Ба сифати сарчашмаи дигари фаъолияти иҷтимоӣ, ки дар ҷомеаи муосир рушд мекунад, метавон фаъолияти «рефлексивӣ»-ро ҷудо намуд, ки ҳамчун унсури низоми иҷтимоӣ баромад

менамояд. Ин хусусият аз тарафи бисёр назариётчиёни муосири сотсиологӣ қайд карда шуда, хусусан он дар назарияи сохторӣ аҳамияти махсусро касб намудааст.

Э. Гидденс кӯшиш намудааст, ки маънидодкунии худро оид ба масъалаҳои таносуби «сохтор» ва «агент»-ро дар воқеияти иҷтимоӣ баррасӣ намояд [8]. Ин гуна фаҳмиш аз нуқтаи назари рушди худидоракунии маҳаллӣ ҳамчун институти ҳокимияти оммавӣ хеле муҳим мебошад. Ин маънои онро дорад, ки шаҳрвандон оид ба вазъи ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот ва характери масъалаҳои аҳамияти маҳаллидошта маълумоти зарурӣ гирифта, тавассути фаъолияти иҷтимоии худ, ки бо роҳи иштирок дар ҳал намудани масъаҳои аҳамияти маҳаллидошта, қабул намудани қарорҳои идоракунӣ ва пешниҳоди ташаббусҳои маҳаллӣ, ба худидоракунии маҳаллӣ тағйироти институтсионалӣ ворид мекунанд, онро бо амалҳои фаъоли иҷтимоии худ воқеан ба механизми ҳокимияти халқӣ табдил медиҳанд.

Ҳамин тариқ, Э. Гидденс ба хулосае меояд, ки институтҳои иҷтимоӣ (дар ин маврид худидораи маҳалӣ дар назар дошта шудааст) дар як вақт ҳамчун шароит барои фаъолият ва натиҷаи амали фардҳо баромад мекунанд. Фаъолияти иҷтимоии аҳолӣ ҷиҳати амалӣ гардонидани худидоракунии маҳаллӣ дар ифодаи иштироки бевоситаи шаҳрвандон дар ҳал намудани масъалаҳои маҳаллӣ, қабули қарорҳо таввасути фаъолияти ҷамъиятӣ ва пешниҳоди ташаббусҳои фардӣ ба вуҷуд омада, фаъолияти муҳити дохилии сохтори ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳотро ташкил медиҳад. Дар консепсияи низоми худреферентии (худмаърӯзачӣ) Н. Луман муҳит (на танҳо дохилӣ, балки берунӣ ҳам) ҳамеша нисбат ба низом талаботи навбанавро тақозо мекунад [8]. Бинобар ин, низом ба воситаи фаъолияти худӣ аз нав ба вуҷуд омада, сохторҳоро низ нав мекунад. Нақши ҳалкунандаро дар ташаккул ва пешбурди талаботи муҳит алоқаҳои иттилоотӣ, ба монанди «мафҳумҳо, ахбор ва маълумоти гуногун» иҷро мекунанд.

Мувофиқи назарияи тағйироти иҷтимоии П. Штомпка, фаъолияти иҷтимоӣ ба воситаи омилҳои субъективии ҳаёти иҷтимоӣ ба вуҷуд омада, ба қувваи такондиҳандаи тағйироти иҷтимоӣ мубаддал мегардад [8]. Фаъолияти иҷтимоӣ дар ташкилоти иҷтимоии аҳолӣ дар сатҳи маҳал бештар равшан мегардад. Иштироки бевоситаи шаҳрвандонро дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллидошта, метавон дар як вақт ҳамчун омил ва нерӯи тағйироти иҷтимоӣ дар фаъолияти ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот баррасӣ намуд. Вобаста ба ҳамин мазмун ба сифати шарти асосии таъмин намудани имкониятҳои бавуҷудоии фаъолияти маҳаллӣ - ин ҷой доштани шаклҳои санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии ҳал намудани корҳои маҳаллӣ бо иштироки бевоситаи аҳолӣ, ҳамчунин ҷой доштани механизмҳои иҷтимоӣ-идоракунии ҷалб намудани аҳолӣ дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллидошта баромад мекунанд.

Қонунгузории амалкунанда ҳуқуқро барои иштироки аҳолӣ дар фаъолияти мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот кафолат додааст ва шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқии иштироки онҳоро низ муқаррар намудааст. Аммо дар шароити муосир шаклҳои иштироки мухталифи шаҳрвандон дар худидоракунии маҳаллӣ натавонист фаъолияти иҷтимоии шаҳрвандонро дар худидоракунии маҳаллӣ баланд бардорад. Ба ақидаи муаллиф ин ҳолат аз якчанд омил: нобоварии умум ба ҳокимият, бетавофутӣ нисбат ба корҳои ҷамъиятӣ, паст будани маърифати ҳуқуқӣ, мавҷуд набудани алоқаҳои самараноки баргашт миёни аҳолӣ ва ҳокимият, ҳамчунин ҷой надоштани шаклҳои муносиби фаъолгардонии иштироки аҳолӣ дар худидоракунии маҳаллӣ вобаста мебошад.

Барои ошкор намудани вазъи муосири низоми худидоракунии маҳаллӣ ва сатҳи фаъолии шаҳрвандон дар худидоракунии маҳаллӣ муаллиф соли 2012 дар мавзӯи «Худидоракунии маҳаллӣ ва иштироки шаҳрвандон дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллидошта», бо фарогири 22 ҷамоати шаҳрак ва деҳот дар миқёси ҷумҳурӣ тадқиқоти сотсиологиро гузаронд. Натиҷаҳои тадқиқот муайян намуд, ки низоми идоракунии Ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот на ҳама

вақт барои кормандони худи он фаҳмо мебошанд. Аксарияти онҳо қайд намуданд, ки ҷамоат на ба аҳолӣ, балки ба раиси ноҳия тобеъ мебошад. Аз ин ҷо бармеояд, ки кормандони мақомоти худидоракунии маҳаллӣ ҳанӯз худашон ба таври пурра моҳият, мақсад ва вазифаҳои мақомоти худидоракунии маҳаллиро дарк накардаанд. Аҷибаш он аст, ки 84,6% кормандони ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот маълумоти олӣ, 10,3% миёнаи махсус, 2,5% олии нопурра ва 2,6% маълумоти миёна доранд [7].

Иштироки ғайрифаъоли аҳолӣ дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллидошта масъалаи асосӣ буда, самаранокии фаъолияти ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳотро коста намудааст. Ин омил аз он шаҳодат медиҳад, ки аҳолии маҳал оид ба аҳамияти худидоракунии маҳаллӣ ҳануз маълумоти кофӣ надоранд.

Сабаби асосиро метавон дар омода набудани шаҳрвандон барои худидоракунӣ, худмуайянкунӣ ва худташкилкунӣ, инчунин паст будани арзишҳои худидоракунӣ дар шуури мардум баррасӣ намуд. Аксарияти аҳолии кишвар дар симои мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот мақомоти ҳокимияти давлатиро мебинанд ва байни онҳо тавофут намегузоранд. Аз ин хотир, онҳо барои рушди ҳудуди маҳал аз пеши худ ягон ташаббусро нишон намедиҳанд ва нисбати давлат мавқеи туфайлхуриро ишғол мекунанд. Аз нуқтаи назари 28,2% пурсидашудагон мақомоти худидоракунии маҳаллӣ тобеи мақомоти ҳокимияти давлатӣ мебошад. Танҳо 17,9% мақомоти худидораи маҳаллиро мустақил ва новобаста аз мақомоти ҳокимияти давлатӣ эътироф мекунанд. Аҳолии маҳаллии баъзе минтақаҳо ҳанӯз ба таври пурра моҳият ва аҳамияти Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот» (аз 5 августи соли 2009, таҳти № 549 қабул карда шудааст) -ро дарк накардаанд. Дар бораи ваколатҳо, захираҳо ва таъминоти молиявии объектҳои аҳамияти иҷтимоидоштаи ҳудуди ҷамоатҳо ҳатто ягон тасаввурот надоранд.

Нишондодҳои зерин оид ба манфиатдории аҳолӣ нисбат ба фаъолияти мақомоти худидоракунии маҳаллӣ андешаҳои муқобилро нишон медиҳад. Натиҷаи пурсиш ошкор намуд, ки 45% пурсидашудагон мунтазам оид ба фаъолияти мақомоти худидоракунии маҳаллӣ манфиатдор мебошанд, аммо қариб 40% пурсидашудагон ба фаъолияти онҳо таваҷҷуҳ зоҳир намекунанд, бовар доранд, ки онҳо ягон масъалаҳои аҳамияти маҳаллӣ доштаро ҳал карда наметавонад ва назар ба ниёзҳои мардум онҳо бештар оид ба ниёзҳои худ фикр мекунанд.

Натиҷаи тадқиқоои сотсиологӣ (шумораи умумии пурсидашудагон 200 нафар) нишон доданд, ки 52,1% пурсидашудагон бо фаъолияти ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот ҳамкорӣ доранд, 41% пурсидашудагон баъзан вақт ҳамкорӣ мекунанд ва 5,1% пурсидашудагон умуман бо он ҳамкорӣ накардаанд. Аз байни пурсидагоне, ки бо мақомоти худидоракунии маҳаллӣ мунтазам ҳамкорӣ менамоянд, бештар нақши ҳалкунандаро ба мақомоти маҳалии ҳокимияти давлатӣ медиҳанд [7].

Тадқиқоти мазмуни муроҷиати шаҳрвандон ба мақомоти худидоракунии маҳаллӣ нишон медиҳад, ки 20% - и пурсидашудагон оид ба шикоят, 11,2% барои кумак оид ба ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ, 11% барои пешниҳод ва 10% бевосита барои ҳамкорӣ ҷиҳати ҳал намудани масъалаҳои маҳаллӣ муроҷиат намудаанд [7].

Натиҷаи пурсишҳои сотсиологӣ муайян намуд, ки дараҷаи баланди омодагии шаҳрвандон барои иштирок дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллидошта ҷой дорад. Аз се ду ҳиссаи пурсидашудагон хостори иштирок дар корҳои мақомоти худидоракунии маҳаллӣ бевосита ва ё ҳамкорӣ бо онро доранд, бо шарте ки агар имкониятҳои васеъ барои иштирок дар ин корҳо ба онҳо фароҳам оварда шаванд. Дар як вақт аксарияти шаҳрвандон бар он назар мебошанд, ки дар шароити имрӯз имконияти фаъолона таъсир расонидан ба фаъолияти мақомоти худидоракунии маҳаллӣ ҷой надорад. Масалан, 70% пурсидашудагон нишон доданд, ки имконияи таъсир

расонидан ба фаъолияти ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳотро надоранд. Зиёда аз 30% қайд намуданд, ки аҳолӣ метавонад дар ин ё он шакл ба ҳокимияти маҳаллӣ ва қарорҳои аз тарафи онҳо қабулшаванда таъсир расонанд. Ба қатори воситаҳои самараноктари таъсиррасонӣ ба мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва худидоракунӣ аз нуқтаи назари пурсидашудагон инҳо баромад мекунанд: вохӯрӣ бо раисони ин мақомот (22%); намоиш (20%); вохӯрӣ бо шахсони мансабдори мақомоти худидоракунии маҳаллӣ (15%) ва корпартоӣ (7%) [7].

Натиҷаи ислоҳоти мақомоти худидоракунии маҳаллиро вобаста бо тарҳи нав таҳти № 549 қабул намудани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот» аҳолӣ дар умум шубҳанок баҳогузорӣ менамоянд. Ба савол оид ба сифати тағйирот дар фаъолияти мақомоти худидоракунии маҳаллӣ дар панҷ соли охир аксарияти пурсидашудагон (52%) ҷавоб доданд, ки самаранокии корҳои мақомоти худидоракунии маҳаллӣ тағйир наёфтааст.

Дар шароити муосир одамон бояд ахборот дошта бошанд, ки дар кадом шакл ва дар кадом сатҳ имконияти иштирок намудан дар худидоракунии маҳаллиро доро мебошанд. Пурсиш нишон дод, ки танҳо 30% - и пурсидашудагон оид ба шаклҳои гуногуни иштироки бевоситаи шаҳрвандон дар худидоракунии маҳаллӣ маълумот доранд, аммо 49% умуман дар бораи ин ё он шаклҳои ба амалбарории худидоракунии маҳаллӣ ахбор надоранд.

Самтҳои асосии рушди маҳал

1. Мақсади Консепсияи мазкур аз ташаккули самтҳои асосӣ ва заминаи сиёсию ташкилӣ ва ҳуқуқии идоракунии рушди маҳал, вазифаҳо барои такмили идоракунии рушди маҳал, инчунин муайян кардани механизмҳо ва марҳилаҳои асосии татбиқи Консепсия иборат мебошад. Консепсия хуччати дарозмухлат буда, мукаррароти он хангоми тахияи барномаю накшахои стратегии давлатии рушди махал ва минтакахо ба инобат гирифта мешаванд.

2.Консепсия асоси ташкилию сиёсӣ ва методологиро барои пешбурди азнавсозӣ дар сатхи махал фарохам оварда, ба татбики хуччатхои стратегии каблан кабулнамудаи Хукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, тахияи санадхои меъёрии хукуки дар сохаи танзими функсияхо, ташкил ва сохтори идоракунии махал мусоидат хохад кард.

3.Нихоят, Консепсия асосхои маҷмӯии ташкилӣ, методологӣ ва хукукию молиявиро чихати тахияи Стратегияи дарозмухлати ислохоти идоракунии махал дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккул медихад.

4.Самтхои асосии такмили идоракунии рушди махал аз инхо иборат мебошанд:

– мушаххассози ва мутаносибгардонии функсия ва ваколатхо байни сатххои идоракунии маркази ва махаллии давлати, инчунин худидоракунии махалли бо азнавтаксимкунии захирахои моддӣ ва молиявӣ;

– дар сатхи худуди ӣва махаллии идоракунӣ ташаккул додани низоми макомоти ичроияи хокимияти давлатӣ, ки ба принсипхои бунёдии идоракунии самараноки давлатӣ мувофик буда, барои рушди устувори ичтимоию иктисодии кишвар шароити зарурӣ фарохам меорад;

– ҷорӣ намудани механизмхое, ки хамбастагии нисбатан зичи стратегияи дарозмухлатро бо раванди банакшагири ва ичрои бучети давлатӣ, инчунин накша ва стратегияхои харсолаи рушди сохахо ва барномахои сармоягузорӣ дар сатхи махаллӣ таъмин менамояд;

– ноил гардидан ба таксими нисбатан дакики функсияхо, вазифахо ва ваколатхо оид ба пешкаш намудани хизматрасонӣ ба ахолӣ, бехтар намудани сифат ва дастрасии он;

– ҷорӣ намудани механизмхои самараноки назорат ва хисоботдихии макомоти идоракунии махаллӣ ва рохбарони онҳо.

5.Татбиқи самтҳои асосӣ ва вазифахои пешбинишудаи рушди махал имкон медихад захирахои давлатӣ нисбатан мутаносиб харҷ шаванд, ки дар мачмуъ боиси баланд гардидани

эътимоди ахоли ба хокимияти давлатӣ хам дар сатхи марказӣ ва хам дар сатхи махаллӣ хохад шуд.

6.Татбики бомуваффакияти хамин Консепсия аз ташаккули таъминоти дахлдори ташкилию иттилооти, кадрию захиравии тадбирхои тавсияшаванда, такмили механизмхои пахн намудани тачрибаи самарабахши идоракунии махалли ва хамохангсозии хамаи чорабинихо алокамандӣ дорад.

Хулоса, ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот ҳамчун мақомоти худидоракунии маҳаллӣ дар Тоҷикистон ҳанӯз ҳамчун мақомоти мустақил шинохта нашудааст ва дар умум ваколатҳо ва вазифаҳои ҳокимияти давлатиро дар сатҳи маҳал иҷро мекунад. Ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот асосан ба аҳолӣ хизматрасониҳои маъмурӣ, коммуналӣ ва иҷтимоиро мерасонад. Дар самти хизматрасонии маъмурӣ Ҷамоатҳо асосан барои додани маълумотномаҳо оид ба ҳолати шаҳрвандон, бақайдгирии вазъи оилавӣ ва амволӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ, ҷойи истиқомат, ҷамъоварии андозҳо ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ маъсул мебошанд. Расонидани хизматрасониҳои коммуналӣ (масалан, таъминоти об, қувваи барқ, идоракунии корҳои хоҷагӣ-манзилӣ ва ғайраҳо) ва таъмини тартиботи ҷамъиятиро бар дӯш доранд.

Гарчанде ки унсурҳои институти худидоракунии маҳаллӣ аз ҷиҳати асосҳои қонунгузорӣ ва сохтори ташкилӣ қисман коркард шудаанд, аммо дар умум маҷмӯи низоми арзишҳо, анъана, шуури худидоракунӣ, меъёрҳои ҳуқуқӣ, базаи иқтисодӣ-молиявӣ, сохтори ташкилӣ ва омодагии кадрҳо, доираи салоҳиятҳо ва ваколатҳо, мутобиқ будан ба шароити маҳал, мавқеи ҷуғрофӣ ва ғайраҳо ҳамчун институти мукаммали иҷтимоӣ ҳанӯз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пурра ташаккул наёфтаанд ва ниёз ба азнавсозӣ доранд.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот», аз 5 августи соли 2009, таҳти №549 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2009, №7-8, мод. 503.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худфаъолияти ҷамъиятӣ», аз 5 январи соли 2008, таҳти №347 //Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2008, №1 қисми 2, мод. 12.
3. Аминджанов Б.С. Местное самоуправление в Республики Таджикистан/ Б.С. Аминджанов. -Худжанд: Андеша, 2010. - С. 48.
4. Ведомости Верховный Совет Республики Таджикистан. 1994г., №23-24. – С. 450.
5. История таджикского народа. Том V. (Новейшая история 1917-1941), / Под ред. Академик Р. Масов. -Душанбе, 2004. – 752с.
6. Массон В.М. Первые цивилизации/ В.М.Массон. - Ленинград: Наука, 1989. - С. 156.
7. Тадқиқотро муаллиф соли 2012 дар ҳудуди 22 ҷамоати шаҳрак ва деҳот дар миқёси ҷумҳурӣ дар мавзӯи «Худидоракунии маҳаллӣ ва иштироки шаҳрвандон дар ҳал намудани масъалаҳои аҳамияти маҳаллӣ дошта» гузаронид (N - 200 саволнома).
8. Телегина О.В. Активизация участия населения в местном самоуправлении: социально-управленческие механизмы. Автореф. …дис. …канд. соц. наук / Телегина Оксана Владимировна. - Орел, 2013. – 25с.
9. Фаньян Д.К. истории советского строительства в Таджикистане (1920-1929гг.) / Д.К. Фаньян. Сборник документов.- Сталинабад: Таджикгосиздат, 1941. - С. 69.

РАВАНДИ ИННОВАТСИОНӢ ВА ФАЪОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНӢ: МАФҲУМ, МОҲИЯТ, ХУСУСИЯТҲО

Қодирзода Ш.А. – докторант (PhD), Қодиров С.А.[1], Кулобиев П.С.[1],Ҷумаев Ҷ.[1] – магистрон,
Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат[1]
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Истилоҳи "инноватсия" ҳамчун як категорияи иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ заминаи як қатор ғояҳои асосиро ифода мекунад, ки мундариҷаи онҳо ҷанбаҳои мухталифи муносибатҳои марбут ба рушд ва татбиқи навовариҳои пешрафта, ҳавасмандкунии ин навъи фаъолият ва имкониятҳои онро тавсиф ва татбиқ мекунанд. Асоси ин мафҳумҳо мафҳумҳои “равандҳои инноватсионӣ” ва “фаъолияти инноватсионӣ” мебошанд.

Раванди инноватсионӣ маҷмӯи амалҳое мебошад, ки барои таҳия ва истифодаи амалии қарорҳои нави техникӣ, ташкилӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ғайра заруранд. Дар ин ҳолат сухан дар бораи раванди табдил додани ғоя ба навоварӣ меравад. Муҳлати татбиқи раванди инноватсияро метавон ҳамчун давраи сикли инноватсионӣ тавсиф кард.

Таҷриба нишон медиҳад, ки вақте ҷомеа ба сатҳи торафт баландтари рушди иқтисодӣ мерасад, тамоюли коҳиш ёфтани давраи вақт байни пайдоиши ин ё он навоварии асосӣ ва тақсими оммавии он ба назар мерасад. Равиши машҳуре, ки дар адабиёти илмӣ барои таҳлили ҷараёни инноватсионӣ истифода мешавад, модели хаттӣ ном дорад, ки лаҳзаи таъсисёбӣ то лаҳзаи татбиқи амалии он дар иқтисоди миллӣ аз марҳилаҳои пайдарпай мегузарад.

Ин модели раванди инноватсиониро дар шакли умумӣ бо формулаи зерин муаррифӣ кардан мумкин аст:

$$FI - PI - OCD - PP – P \qquad (1),$$

дар он ҷо FI таҳқиқоти фундаменталӣ мебошад,
PI - тадқиқоти амалӣ,
OCD - корҳои таҳия,
PP - маҳсулоти саноатии маҳсулоти нав,
P - татбиқи маҳсулоти нав.

Афзалияти бешубҳа модели хаттӣ содагии нисбии он мебошад, ки ба шумо имкон медиҳад раванди инноватсиониро омӯхта, тамаркуз ба алоқаи мустақим байни марҳилаҳои пайдарпай намоед, ки дорои хусусиятҳои муҳим мебошанд. Дар айни замон, раванди инноватсионӣ ҳеҷ гоҳ татбиқи ин марҳилаҳоро дар назар надорад. Ҳамин тавр, масалан, ҳангоми амалисозии ғояҳои нав, гузаштан ба таҳқиқоти нав як чизи махсус ба назар мерасад, зеро бисёре аз онҳо метавонанд аз ҳисоби донишҳои қаблан гирифташуда амалӣ шаванд.

Баръакс, шумораи навовариҳое, ки модели мазкур метавонанд бидуни қайду шартҳо татбиқ карда шаванд, нисбатан кам мебошанд. Танҳо навовариҳо бо барномаҳои нисбатан дақиқ таҳияшудаи баъзе маҳсулот ё технологияҳо, масалан, барномаҳои рушди парвозҳои кайҳон, роҳи оҳанҳои ултрастӣ, синтези атомӣ ҳамчун асоси барномаҳои энергетикӣ, сохтмони ҳавопаймо метавонанд мансуб бошанд.

Адабиёти иқтисодӣ инчунин модели раванди инноватсияро пешниҳод мекунад, ки аз панҷ марҳилаи зерин иборат аст:

1) муайян кардани имконият ва имкониятҳо дар бозор;

2) тарроҳии маҳсулоти нав;

3) озмоиши маҳсулоти нав;

4) ба бозор ворид намудани маҳсулоти нав;

5) идоракунии маҳсулот.

Агар илм дар доираи модели хаттӣ ҳамчун унсури ҳалкунанда ҳисобида шавад, пас дар доираи ин модел фаъолияти маркетингӣ низ чунин амал мекунад.

Марҳилаи муайян кардани имкониятҳо бояд бозори беҳтарини маҳсулоти навро муайян карда, инчунин ғояеро таҳия кунад, ки асоси таҳияи маҳсулоти нав бошад. Агар имкониятҳои ҷолиб дар бозор пайдо шаванд, пас мо метавонем ба марҳилаи навбатӣ гузарем, яъне, тарҳрезии маҳсулоти нав. Агар чунин имкониятҳо наёбанд, пас шумо бояд ба ҷустуҷӯи ғояҳо ва бозорҳои мувофиқ шурӯъ кунед. Раванди тарроҳии маҳсулоти нав татбиқи табииро тавассути амалиётҳои тарроҳӣ ва технологӣ ва омодагӣ ба шуъбаи маркетинг дар бар мегирад. Дар марҳилаи навбатӣ, лоиҳа бояд озмоиш карда шавад, ки он одатан бо санҷиши бозор хотима меёбад. Агар маҳсулот аз озмоиши охирин гузарад, пас онро метавон ба бозор муаррифӣ кард. Агар воридоти маҳсулоти нав ба бозор бо муваффақияти худ ба анҷом расад, он гоҳ он маҳсулоти дар бозор эътирофшуда мегардад ва пас раванди идоракунии маҳсулот ё, ба ибораи дигар, раванди идоракунии фоида оғоз меёбад.

Модели интерактивии рушди инноватсияҳои Н.Розенберг бармеояд, ки имкониятҳои эҷоди инноватсияҳо метавонанд аз таҳаввулоти сохтори талабот, маҳсулот ё навовариҳои илмию техникӣ пайдо шаванд. Дар модели интерактивӣ нақши муҳимро истеъмолкунандагон, таъминкунандагон, корхонаҳои рақобаткунанда ва давлат мебозанд. Раванди таъсиси инноватсияҳо аз он вобаста аст, ки корхонаҳо мавҷудияти имкониятҳоро барои эҷоди инноватсия ва стратегияҳои истеҳсолӣ эътироф мекунанд, ки субъектҳои соҳибкорӣ ба ин ҷавоб медиҳанд. Аз ин рӯ, навовариҳо дар модели интерактивӣ, аз як тараф, имкониятҳо мебошанд, ки аз ҷониби бозор пешниҳод мешаванд ва аз тарафи дигар, ҳамчун пойгоҳи дониш ва воситаҳои технологии барои корхона пешниҳодшуда [6].

Фаъолияти инноватсионӣ фаъолиятест, ки пеш аз ҳама ба таҳия ва (ё) татбиқи инноватсияҳои пешрафта нигаронида шудааст. Мазмуни он танҳо бо татбиқи инноватсия маҳдуд намешавад, бо тадқиқоти илмӣ зич алоқаманд аст ва аз ҷумла рушди навовариҳои оянда, татбиқи натиҷаҳои таҳқиқот ва коркарди пурраи илмӣ ё дигар дастовардҳои илмию техникиро дар робита бо маҳсулоти нав ё такмилёфтаи фурӯхта дар бозор. Ғайр аз ин, фаъолияти инноватсионӣ ба эҷоди як раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар фаъолияти амалӣ истифода мешаванд, инчунин ҳалли нав ё такмилёфта дар соҳаи ташкили истеҳсолот ва дар соҳаи иҷтимоӣ, инчунин таҳқиқоти иловагӣ ва коркарди марбут ба он нигаронида шудааст.

Аз ин ҷиҳат, бо фикри М.В. норозӣ будан мумкин нест. Воллинкина ва Ю.А. Варфоломеева, ки хусусияти пешбари фаъолияти инноватсионӣ дар он аст, ки ин фаъолият то андозае бо эҷод ва (ё) татбиқи донишҳои нав, новобаста аз доираи татбиқи он, алоқаманд аст [7; 8].

Дар адабиёти илмӣ ва дар амалияи қонунгузорӣ тафсири гуногуни мафҳуми "фаъолияти инноватсионӣ" мавҷуд аст. Ва сабабҳои объективии ин вуҷуд доранд. Аз ҷумла, вобаста аз объект ва мавзӯи таҳқиқот, фаъолияти зикршударо метавон ҳамчун раванд, ҳамчун система, ҳамчун тағйирот баррасӣ кард. Бархе аз коршиносон ба ҷузъи эҷодии фаъолияти инноватсионӣ ва дигарон ба ҷузъи истеҳсолии он диққат медиҳанд, дар ҳоле ки дигарон таваҷҷӯҳи худро ба завқ ва афзалиятҳои истеъмолкунандагон таъкид мекунанд.

Бо назардошти гуногунрангии равишҳои олимон дар фаҳмидани моҳияти фаъолияти инноватсионӣ, С.Назаров мегӯяд, ки ҳар истилоҳ нисбӣ ва маҳдуди амал аст ва танҳо бо пайравӣ

ба роҳи синтези донишҳои гуманитарӣ, илмҳои табиӣ ва техникӣ мо воқеияти асри 21-ро дарк карда метавонем.

Манбаи асосӣ, қувваи пешбарандаи фаъолияти инноватсионӣ фаъолияти эҷодӣ, зеҳни одамон мебошад. Дар ин замина, муҳокимаи Б. Санто, ки дар саросари ҷаҳон фаъолияти инноватсионӣ бо фаъолияти зеҳнӣ алоқаманд аст [10; 11].

Аммо, албатта, бояд дар назар дошт, ки мазмуни семантикии мафҳуми «фаъолияти зеҳнӣ» нисбат ба мундариҷаи дахлдори мафҳуми «фаъолияти инноватсионӣ» хеле васеътар аст. Фаъолияти зеҳнӣ ҳама гуна зуҳуроти фаъолияти рӯҳии инсонро дар бар мегирад, аз ҷумла фаъолиятҳое, ки барои иҷрои амалиёти маъмулии муқаррарӣ равона карда шудаанд.

М.В. Мясникович навовариро бо раванди инноватсия алоқаманд мекунад ва даъво дорад, ки он аз чор марҳилаи асосӣ иборат аст [12]:

1) таҳқиқот ва таҳия;

2) рушд;

3) маҳсулоти сериявӣ ё оммавӣ;

4) истеъмол.

Шубҳае нест, ки ҳамаи марҳилаҳои дар боло зикршударо ҳамчун зуҳуроти гуногуни фаъолияти инноватсионӣ тавсиф кардан мумкин аст. Ҳамзамон, бояд қайд кард, ки фаъолияти инноватсионӣ ҳамчун фаъолият на танҳо ба эҷод, балки ба татбиқи инноватсияҳои пешрафта на шакл ё соҳа, балки табиати фаъолият аст.

Ҷадвали 1.

Вариантҳои таърифи мафҳуми "фаъолияти инноватсионӣ" дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии ҷумҳуриҳои ИДМ

Номи санади меъёрии ҳуқуқӣ	**Вариант барои муайян кардани истилоҳи "инноватсия"**
Қонуни Украина "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ"	Фаъолиятҳо оид ба истифода ва тиҷорати тиҷоратии натиҷаҳои таҳқиқот ва таҷрибавӣ, ки боиси ба бозор баровардани молу хизматрасониҳои нави рақобатпазир мебошанд
Қонуни Ҷумҳурии Қазоқистон «Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ»	Чораҳое, ки ба ҷорӣ намудани ғояҳои нав, донишҳои илмӣ, технологияҳо ва намудҳои маҳсулот дар соҳаҳои гуногуни истеҳсолот ва соҳаи идоракунии ҷомеа нигаронида шудаанд, ки натиҷаҳои он барои рушди иқтисодӣ ва рақобатпазирӣ истифода мешаванд
Қонуни Ҷумҳурии Молдова "Дар бораи сиёсати давлатӣ дар соҳаи инноватсия ва интиқоли технологияҳо"	Раванде, ки ба табдили натиҷаҳои таҳқиқоти илмии анҷомшуда, коркардҳои амалӣ ва (ё) дигар дастовардҳои илмию техникӣ (инчунин таҳқиқоти илмӣ ва коркарди марбута) нигаронида шудааст, ки дар маҳсулот, хизматрасонӣ ва равандҳои нав ё такмилёфта, равандҳои бевоситаи эҳтиёҷоти амалӣ татбиқ карда шудаанд ва талаботи бозор ва таҳти интиқол ва татбиқи технология қарор доранд
Қонуни Ҷумҳурии Қирғизистон «Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ»	Фаъолиятҳое, ки ба ташкили истеҳсоли "калидҳои" молҳои (хизматрасониҳои) нав ё бедаракшуда дар бозор нигаронида шудаанд

Соҳаи инноватсия ҳамчун соҳаи дақиқи муайяншуда вуҷуд надорад, зеро ҳама гуна фаъолият дар ҳама соҳа метавонад навоварона бошад, агар ба он чизҳои нав ворид карда шаванд (дониш, технология, усул, усулҳо) танҳо барои ба даст овардани натиҷаи ниҳоят муҳим (иҷтимоӣ-иҷтимоӣ, бозор, мудофиа ва ғайра).

Ин ба хулосаи мантиқӣ меорад, ки фаъолияти инноватсионӣ метавонад на танҳо дар соҳаи истеҳсолоти моддӣ, балки дар соҳаи ғайримоддӣ (дар соҳаи маориф, тандурустӣ, фарҳанг), дар соҳаи мудофиа ва амният, дар соҳаи идоракунии давлатӣ низ сурат гирад.

Дар ҷадвал. 1 дар муносибат ба муайян кардани мундариҷаи фаъолияти инноватсионӣ, ки дар қонунҳои миллии Украина, Қазоқистон, Молдова ва Қирғизистон дарҷ ёфтааст, пешниҳод шудааст.

Таҳлили бархӯрдҳои дар боло овардашуда нишон медиҳад, ки қонунгузор мазмуни фаъолияти инноватсиониро дар Қазоқистон бештар тавзеҳ медиҳад. Он дар чизҳои зерин зоҳир мешавад:

1) Фаъолияти инноватсионӣ ҳамчун фаъолият ҳисобида мешавад, ки натиҷаҳои он дар самтҳои мухталифи истеҳсолот ва соҳаи идоракунии ширкатҳо амалӣ карда мешавад (бе маҳдудият дар ин соҳаҳо ва минтақаҳо);

2) фаъолияти инноватсионӣ он фаъолиятест, ки ба татбиқи на танҳо донишҳои илмӣ, технологияҳо ва намудҳои маҳсулот нигаронида шудааст, балки инчунин ҳама гуна ғояҳои нав, агар онҳо ба пешрафти иқтисодӣ ва рақобат мусоидат кунанд.

Ҳамзамон, таърифи фаъолияти инноватсионӣ, ки дар Қонуни Ҷумҳурии Қазоқистон «Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ» дода шудааст, пурра ба амалияи навовариҳои пешрафта нигаронида шудааст. Ҳамин тавр, он равандҳои эҷоди инноватсионии имконпазирро фаро намегирад. Ҳамин тариқ, маълум мешавад, ки аз нуқтаи назари қонунгузори Қазоқистон, татбиқи масалан тадқиқоти илмӣ ҳамчун яке аз зуҳуроти фаъолияти инноватсионӣ ҳисоб карда намешавад.

Таҳлили фразеологизмҳои дахлдор ("фаъолиятҳо оид ба истифода ва тиҷоратикунонии натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ ва рушд", "раванде, ки тағйир додани натиҷаҳои таҳқиқоти илмии анҷомшуда, рушди амалӣ ва (ё) дигар дастовардҳои илмию техникӣ"), ки қонунгузорони Украина ва Молдова истифода мебаранд, ба хулосае меоем, ки мафҳумҳои «фаъолияти инноватсионӣ» дар Қонуни Украина «Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ» ва дар Қонуни Ҷумҳурии Молдавия оварда шудаанд. Ба ибораи дигар, қонунгузорони Украина ва Молдова низ фаъолияти инноватсиониро танҳо навоварона меҳисобанд.

Ғайр аз он, дар муқоиса бо Қазоқистон, санадҳои меъёрии ҳуқуқии Украина, Молдова ва Қирғизистон рӯйхати натиҷаҳои фаъолияти инноватсиониро бо маҳсулот ё хизматрасониҳои нав, ки хусусияти талаботи бозорро доранд, маҳдуд мекунанд.

Равишҳои муайян кардани мафҳуми "фаъолияти инноватсионӣ" (дар ҷадвали 2 овардашуда), ки дар қонунгузории минтақавии субъектҳои Федератсияи Россия истифода мешаванд, хеле гуногунанд.

Ҷадвали 2.

Вариантҳои муайянкунии мафҳуми "фаъолияти инноватсионӣ" дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии субъектҳои Федератсияи Россия

Номи санади меъёрии ҳуқуқӣ	Вариант барои муайян кардани истилоҳи "инноватсия"
Қонуни қаламрави Олтой "Дар бораи дастгирии давлатии фаъолияти инноватсионӣ дар комплекси агросаноатии минтақаи Олтой"	Раванде, ки ба татбиқи натиҷаҳои таҳқиқот ва таҷрибаҳои анҷомёфта ё дигар дастовардҳои илмию техникӣ ба маҳсулоти нав ё такмилёфта дар бозор фурӯхта мешавад, ба раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар амал истифода мешаванд, инчунин тадқиқот ва коркарди иловагии марбут
Қонуни вилояти Владимир "Дар бораи сиёсати илмию техникӣ ва тадбирҳои	Раванде, ки ба татбиқи натиҷаҳои таҳқиқот ва коркарди анҷомшуда дар маҳсулот ё

дастгирии давлатии фаъолияти илмӣ ва инноватсия дар минтақаи Владимир"	равандҳои нав ё такмилшуда, инчунин таҳқиқот ва коркарди иловагии мувофиқ
Қонуни вилояти Волгоград "Дар бораи навоварӣ дар вилояти Волгоград	Чораҳо барои ба даст овардани маҳсулот ва равандҳои технологии нав ва ба таври куллӣ такмилёфтаи тадқиқоти анҷомёфтаи илмӣ, кашфиёт ва дастовардҳои бо номи дахлдори муҳофизат пешбинишуда
Қонуни вилояти Воронеж "Дар бораи сиёсати инноватсионӣ дар қаламрави вилояти Воронеж"	Як намуди фаъолият вобаста ба табдил додани ғояҳо (одатан, натиҷаи таҳқиқоти илмӣ ва дигар дастовардҳои илмию техникӣ) ба молҳо ё хизматрасониҳои аз ҷиҳати технологӣ нав ё мукаммалгардида дар бозор ба равандҳои нав ё такмилёфтаи технологӣ ё усулҳои истеҳсол (интиқол) -и хизматрасонӣ, ки дар амалия истифода мешавад.
Қонуни шаҳри Москва "Дар бораи инноватсия дар шаҳри Москва"	Фаъолиятҳое, ки ба татбиқи дастовардҳои илмӣ, техникӣ ё илмию техникӣ дар равандҳои технологӣ, молу хидматрасониҳои нав ё беҳтаршуда дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ фурӯхта мешаванд.
Қонуни вилояти Иркутск "Дар бораи дастгирии давлатии минтақавии фаъолияти инноватсионӣ"	Раванде, ки ба татбиқи натиҷаҳои таҳқиқот ва таҷрибаҳои анҷомёфта ё дигар дастовардҳои илмию техникӣ ба маҳсулоти нав ё такмилёфта дар бозор фурӯхта мешавад, ба раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар амал истифода мешаванд, инчунин тадқиқот ва коркарди иловагии марбут
Қонуни Ҷумҳурии Кабардино-Балкарӣ "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Кабардино-Балкарӣ"	Раванди таҳия, азхудкунӣ ва (ё) татбиқи амалии маҳсулоти нав ё такмилёфта, раванди технологии нав ё мукаммал
Қонуни вилояти Калининград "Дар бораи сиёсати илмӣ ва инноватсионӣ дар вилояти Калининград"	Раванде, ки ба татбиқи натиҷаҳои таҳқиқот ва таҷрибаҳои мукаммал ё дигар дастовардҳои илмию техникӣ ба маҳсулоти нав ё такмилёфта дар бозор фурӯхта мешавад, ба раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар амал истифода мешаванд, инчунин тадқиқот ва коркарди иловагии онҳо
Қонуни вилояти Мурманск "Дар бораи навоварӣ ва инноватсия дар вилояти Мурманск"	Ташкил, татбиқ, тақсими маҳсулоти нав ё мукаммал, равандҳои нав ё такмилёфтаи технологӣ ё дигар равандҳое, ки дар гардиши иқтисод истифода мешаванд, бо истифодаи корҳои илмию таҳқиқотӣ, таҷрибавию конструкторӣ ва дигар дастовардҳои илмию техникӣ

Қонуни вилояти Нижний Новгород "Дар бораи дастгирии давлатии фаъолияти инноватсионӣ дар вилояти Нижний Новгород"	Раванде, ки ба таъмини таҷдиди босуръат ва васеи натиҷаҳои зеҳнӣ ва ҷалби онҳо ба гардиши ҳуқуқии иқтисодӣ ва шаҳрвандӣ барои таҳия ва татбиқи маҳсулоти нав ё такмилёфта (технологияҳо, молҳо, хизматрасонӣ), аз ҷумла тайёр кардани (бозомӯзии) мутахассисони махсус вобаста ба ин раванд нигаронида шудааст; бо роҳи таъмин намудани захираҳои зарурии моддӣ, молиявӣ, зеҳнӣ, иттилоотӣ ва ғайра
Қонуни вилояти Оренбург "Дар бораи инноватсия дар минтақаи Оренбург"	Раванде, ки ба табдили натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ ва дастовардҳо ё дигар дастовардҳои илмию техникии инсон ба маҳсулоти нав ё ба маҳсулоти сифатан нав, ки дар бозор татбиқ шудааст, ба раванди нав ё такмилёфтаи технологии дар амал истифодашаванда нигаронида шудааст.
Қонуни вилояти Орел "Дар бораи инноватсия ва сиёсати давлатии инноватсионӣ дар минтақаи Орел"	Фаъолиятҳое, ки ба татбиқи натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ ва дастовардҳо ё дигар дастовардҳои илмию техникӣ ба маҳсулоти нав ё такмилёфта дар бозор фурӯхта мешаванд, ба раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар амал истифода мешаванд.
Қонуни Ҷумҳурии Осетияи Шимолӣ "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Осетияи Шимолӣ-Алания"	Иҷрои корҳо ва (ё) хизматрасониҳо барои офаридан, рушд дар истеҳсолот ва (ё) татбиқи амалии маҳсулоти нав ё мукаммал, ҷараёни технологии нав ё такмилёфта
Қонуни вилояти Саратов "Дар бораи инноватсия ва инноватсия"	Фаъолиятҳое, ки ҳадафи асосии онҳо татбиқи таҷрибаҳои инноватсионӣ, ки дар натиҷаи фаъолияти илмӣ (таҳқиқотӣ) ва илмию техникӣ ба даст омадаанд, тавассути рушди амалии онҳо, аз ҷумла ҳар ду намуди фаъолият оид ба рушди инноватсия ва пешбурди ин фаъолиятҳо ба даст оварда шудаанд. Фаъолияти шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ дар ҳолате навоварона ба ҳисоб меравад, ки дар ин ҳолат объекти моликияти зеҳнӣ бо ҳуҷҷатҳои муҳофизатӣ истифода мешавад.
Қонуни қаламрави Ставропол "Дар бораи навоварӣ дар қаламрави Ставропол"	Иҷрои корҳо ва (ё) хизматрасониҳо барои офаридан, рушд дар истеҳсолот ва (ё) татбиқи амалии маҳсулоти нав ё мукаммал, ҷараёни технологии нав ё такмилёфта

Қонуни вилояти Тамбов "Дар бораи сиёсати илмию техникӣ, фаъолияти илмию инноватсионӣ дар вилояти Тамбов"	Маҷмӯи чорабиниҳои илмию технологӣ, ташкилӣ, молиявӣ ва тиҷоратӣ, аз ҷумла сармоягузорӣ ба донишҳои нав, ки барои ба даст овардани маҳсулот ё равандҳои аз ҷиҳати технологӣ нав ё такмилёфта нигаронида шудаанд
Қонуни вилояти Твер "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ ва инноватсионӣ дар вилояти Твер"	Чораҳое, ки ба рушд ва рушди инноватсияҳо ва ташаккули бозори маҳсулоти рақобатпазири баландтехнологӣ, воридоти маҳсулоти нав ва истеҳсолкунандагон ба бозор барои татбиқи он, мутамарказсозии захираҳо барои ҳалли мушкилоти инноватсионӣ нигаронида шудаанд.
Қонуни вилояти Томск "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ дар вилояти Томск"	Раванде, ки ба татбиқи натиҷаҳои таҳқиқот ва таҷрибаҳои мукаммал ё дигар дастовардҳои илмию техникӣ ба маҳсулоти нав ё такмилёфта дар бозор фурӯхта мешавад, ба раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар амал истифода мешаванд, инчунин тадқиқотҳо ва коркарди иловагии онҳо
Қонуни қаламрави Хабаровск "Дар бораи навоварӣ дар қаламрави Хабаровск"	Фаъолият оид ба табдили натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ ва дастовардҳо ё дигар дастовардҳои илмию техникӣ ба маҳсулоти нав ва ё такмилёфта дар бозор ба раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар амал истифода мешаванд.
Қонуни вилояти Челябинск "Дар бораи ҳавасмандгардонии инноватсия дар вилояти Челябинск"	Чорабиниҳо оид ба ташкили натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ ва таҷрибавӣ, ки ҳамчун маҳсулоти нав ё такмилёфта дар бозор фурӯхта шудаанд, ҷараёни нав ё такмилёфтаи технологӣ, ки дар амал истифода мешаванд.
Қонуни Ҳукумати автономии Ямал-Ненец "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ"	Раванде, ки ба истифодаи донишҳои илмӣ барои эҷод кардани маҳсулоти нав ё такмил додани маҳсулоти истеҳсолшуда, усули истеҳсоли он, инчунин такмил додани хадамоти иҷтимоӣ нигаронида шудааст.

Бояд қайд кард, ки баъзе минтақаҳои Русия, ба монанди қонунгузорони Украина, Молдавия ва Қазоқистон, фаъолияти инноватсиониро танҳо ҳамчун амалисозӣ шарҳ медиҳанд, ки равандҳои пажӯҳиш ва рушдро дар бар намегирад. Аз ҷумла, ин ба вилояти Волгоград ва шаҳри Маскав дахл дорад. Дар навбати аввали ин минтақаҳо, фаъолияти инноватсионӣ ҳамчун фаъолиятест, ки "ба татбиқи истеҳсолот, кашфиёт ва дастовардҳои дар ҳуҷҷати дахлдори муҳофизатӣ пешбинишуда ба истеҳсолот бо мақсади ба даст овардани маҳсулот ва равандҳои аз ҷиҳати технологӣ нав ва куллан такмилёфта" ва дар дувум - ҳамчун "фаъолият" нигаронида шудааст ба ҷорӣ намудани дастовардҳои илмӣ, техникӣ ё илмию техникӣ ба равандҳои технологӣ, молҳои нав ё беҳтаршудаи хизматрасонӣ, ки дар дохили кишвар фурӯхта мешаванд, rennem ва бозорҳои хориҷӣ".

Хусусияти фарққунандаи равиш, ки барои муайян кардани навоварӣ аз ҷониби қонунгузории вилояти Саратов истифода мешавад, таваҷҷуҳ ба функсияи мақсадноки он мебошад. Чунин равиш тасвири худро дар тавсифи ин фаъолият ҳамчун "фаъолияте, ки ҳадафи асосии он татбиқи амалии навовариҳо дар натиҷаи фаъолияти илмӣ (таҳқиқотӣ) ва илмию техникӣ тавассути рушди амалии онҳо ба даст оварда шудааст, дар бар мегирад. Дониши навоварӣ ва тарғиби ин фаъолият".

Дар як қатор минтақаҳои Русия навоварӣ ҳамчун раванд муайян карда мешавад. Бо фарқиятҳои ночиз дар қаламрави Олтой, Владимир, Иркутск, Калининград, Орел, Томск, ин фаъолият чунин тавсиф карда мешавад: "Раванде, ки ба татбиқи натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ ва дастовардҳои илмӣ ва дигар дастовардҳои илмию техникӣ ба маҳсулоти нав ё такмилшуда ба фурӯш бароварда шуда, ба як раванди нав ё такмилёфтаи технологие, ки дар амалия истифода мешаванд, инчунин таҳқиқот ва коркарди иловагӣ Botko».

Қонунгузорон дар Ҷумҳурии Кабардино-Балкар ва вилояти Мурманск мавқеи монанд доранд. Қонуни Ҷумҳурии Кабардино-Балкарӣ "Дар бораи навоварӣ дар Ҷумҳурии Кабардино-Балкарӣ" навовариро ҳамчун "раванд барои таҳия ва (ё) татбиқи амалии маҳсулоти нав такмилёфта, равандҳои нав ё мукаммали технологӣ" муайян мекунад. Дар навбати худ, Қонуни вилояти Мурманск "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ ва инноватсионӣ дар вилояти Мурманск" фаъолияти зикршударо ҳамчун тавлид, татбиқ, тақсимоти маҳсулоти нав ё такмилшуда, равандҳои нав ё такмилёфтаи технологӣ ё дигар равандҳое, ки дар иқтисодиёт бо истифода аз таҳқиқоти илмӣ ва рушд таҳия карда мешаванд, тавсиф мекунад, корҳои рушд ё дигар дастовардҳои илмию техникӣ".

Ба таври васеътар мундариҷаи навовариҳо дар минтақаҳои Нижний Новгород ва Воронеж муайян карда шудаанд.

Дар вилояти Нижний Новгород, ин маънои "равандест барои таъмини таҷдиди пуршиддат ва васеи натиҷаҳои фаъолияти зеҳнӣ ва ҷалби онҳо ба гардиши иқтисодию ҳуқуқии шаҳрвандӣ барои эҷод ва татбиқи маҳсулоти нав ё такмилшуда (технологияҳо, молҳо, хидматҳо), аз ҷумла марбут ба ин раванд омӯхтани (бозомӯзии) кадрҳои махсусгардонидашуда бо роҳи таъмин намудани маводи зарурӣ, молиявӣ, зеҳнӣ, иттилоотӣ ва ғайра".

Дар вилояти Воронеж қонунгузор навовариро ҳамчун "як намуди фаъолият, ки ба табдили ғояҳо (одатан, натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ ё дигар дастовардҳои илмӣ ва техникӣ) ба маҳсулот ё хидматрасонии аз ҷиҳати технологӣ нав ё такмилёфта дар бозор ба равандҳои нав ё такмилёфтаи технологӣ марбут аст, ё усулҳои истеҳсол (интиқол) -и хизматрасониҳо, ки дар амал истифода мешаванд".

Ҳамин тариқ, дар бисёр субъектҳои Федератсияи Россия (Олтой, Вилояти Владимир, Воронеж, Вилояти Иркутск, Вилояти Кабардино-Балкар, Вилояти Калининград, Мурманск, Нижний Новгород, Вилояти Орел, вилояти Томск), дар муқоиса бо он ки чӣ мегузарад, дар Украина, Қазоқистон ва Молдавия фаъолияти инноватсионӣ на танҳо ҳамчун навоварӣ ҳисобида мешавад, балки инчунин таҳқиқот ва коркарди дахлдорро барои эҷоди инноватсия дар бар мегирад.

Муттаҳидсозии дурусти консепсияи мафҳуми «фаъолияти инноватсионӣ» аҳамияти бузурги амалӣ дорад, зеро он самаранокии танзими ҳуқуқии муносибатҳои дахлдори иҷтимоиро муайян мекунад. Ва ин, дар навбати худ, самаранокии тамоми сиёсати инноватсионии давлатро муайян мекунад.

Дар ин қарина, дар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ истилоҳи "фаъолияти инноватсионӣ" ба таври ҳадди аксар мундариҷаи он хеле матлуб аст. Ин ба воситаи муқаррар намудани қонунгузории фаъолияти инноватсионӣ ҳамчун маҷмӯи ҷудонашавандаи аломатҳои мухталифи он ва зуҳуроти

имконпазир имконпазир аст. Ҳамзамон, ҳар як субъекти фаъолияте, ки ҳама гуна зуҳуроти мушаххаси фаъолияти инноватсиониро муаррифӣ мекунад, бояд дар маҷмӯъ ҳамчун фаъолияти инноватсионӣ ва, мутаносибан, ҳамчун як объекти нуфузи давлат дар доираи татбиқи чораҳои ҳавасмандкунандаи сиёсати инноватсионӣ баррасӣ карда шавад.

Бо назардошти зарурати пешниҳоди фаъолияти инноватсионӣ ҳамчун маҷмӯи ҷудонашавандаи зуҳуроти он, бо мақсади қонунгузорӣ, мафҳуми зерини фаъолияти инноватсионӣ пешниҳод карда мешавад: Фаъолияти инноватсионӣ фаъолиятест, ки иборат аст аз:

1) гузаронидани таҳқиқоти бунёдӣ ва (ё) амалӣ;

2) иҷрои тарроҳии таҷрибавӣ ва (ё) корҳои таҷрибавию технологӣ;

3) татбиқ ва (ё) татбиқи таҷрибаҳои таҷрибавӣ дар амал;

4) ҷорӣ намудани технологияҳои нав;

5) азнавтаҷҳизонии техникии истеҳсолот;

6) тайёр намудани маҳсулот барои истеҳсоли маҳсулоти нав ё такмилшуда ва (ё) ҷорӣ ва истифодаи технологияи нав;

7) истеҳсоли маҳсулоти нав ё беҳтаршуда ва (ё) пешниҳоди хизматрасониҳои нав;

8) истеҳсоли маҳсулот ва (ё) хизматрасонӣ бо ҳиссаи баланди арзиши иловашуда;

9) озмоиши маҳсулот ё технологияи нав ё такмилёфта;

10) пешниҳоди маҳсулоти нав, такмилёфта, технология, хизматрасонӣ дар бозори дохилӣ ва (ё) ҷаҳонӣ;

11) таълим, бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси кадрҳо;

12) ташхис, машварат, иттилоот, хизматрасониҳои ҳуқуқӣ ё дигар (аз ҷумла ташкили маблағгузорӣ), ки ба таҳия, татбиқ, рушд, истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти нав ё мукаммалшуда (технология, хизматрасонӣ) алоқаманданд;

13) ташкил, патентикунонии (аз ҷумла дар хориҷа) моликияти зеҳнӣ, ба даст овардан ё додани ҳуқуқи онҳо, аз ҷумла иштирок дар муомилоти ҳуқуқӣ ва шаҳрвандӣ;

14) истеҳсоли молҳо (иҷрои корҳо, хизматрасониҳо) бо истифода аз моликияти зеҳнӣ;

15) тадриҷан такмил додани таҷҳизоти истифодашаванда, технологияи истеҳсолӣ, маҳсулоти истеҳсолшуда, корҳо, хизматрасониҳо;

16) содироти маҳсулоти нав (такмилшуда) (хизматрасониҳо, технологияҳо);

17) ташкили бозорҳои нави молҳо (корҳо, хизматрасониҳо);

18) дар амалияи ҳамарӯза татбиқ кардани қарорҳои пешқадами нав дар соҳаи иҷтимоӣ, дар соҳаи идоракунии давлатӣ, дар соҳаи мудофиа ва амният;

19) дар таҷрибаҳои рӯзмарра татбиқ ва истифодаи қарорҳои пешқадами нави дорои хусусияти ташкилӣ, идоравӣ, молиявӣ, тиҷоратӣ, ҳуқуқӣ ва дигар;

20) тарғиби комёбиҳои нави илмӣ, усулҳои нави идоракунӣ, технологияҳои нав, маҳсулот ва хизматрасонӣ;

21) сармоягузории молиявӣ, ки бо татбиқи амалҳои номбаршуда алоқаманданд;

22) бунёд ва рушди иншооти инфрасохторӣ, ки барои иҷрои ин чорабинӣ мусоидат мекунанд.

Адабиёт:

1. Bonvillia n W. B. Илм дар cro ro. Технология дар ҷомеа // NY ва ғайра. - 2002. - ҷилди 24. - ¹ 1/2. - P38 .

2. Завлин П.Н., Ипатов А.А., Кулагин А.С. Навоварӣ дар бозор. - Санкт-Петербург: Петр, 1994. - 192 с.

3. Крюков Л.М., Иванов В.Ф. Тамоюлҳои трансформаторӣ дар фазои инноватсионии кишварҳои пасошӯравӣ // Иқтисоди Беларус: таҳлил, пешбинӣ, танзим. - 2002. - ¹ 9. - P. 23-25.

4. Хучек М. Инноватсия дар корхонаҳо ва татбиқи онҳо. - М.: Луч, 1992 . - 148 с.

5. Urban G. L., Hauser J. R. Тарроҳӣ ва маркетинги маҳсулоти нав. - Ню Йорк: Претентис - Холл; Энглвуд Кл, 1980. - 472 с.

6. Розенберг Н. Инсид дар қуттии сиёҳ: Технология ва иқтисодиёт. - Лондон: mbr ge Univer ty Pre, 1982. - 211 с.

7. Волынкина М.В. Танзими ҳуқуқии инноватсия: масъалаҳои назария. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 274 с.

8. Варфоломеева Ю.А. Моликияти зеҳнӣ дар шароити рушди инноватсионӣ: монография. - М.: Акси-89, 2006. - 142 с.

9. Назаров С. Ихтироъ: кӯшиши имрӯза барои муайян кардани // Навовариҳо. - 2006. - ¹ 6. - S. 13–16.

10. Санто Б. Қудрати рушди мустақили инноватсионӣ//Инноватсия. - 2004. - 2. - S. 5–15.

11. Санто В. Инноватсия ва интеллигенцияи ҷаҳонӣ // Инноватсия. - 2006. - ¹ 9. - S. 32–44.

12. Мясникович М.В. Фаъолияти инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Беларус: назария ва амалия. - Минск: Маркази таҳлилии АМИ Беларус; Қонун ва иқтисодиёт, 2004. - 178 с.

РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕТВЕРТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мамадов С.В.,[1] Султанов Н.М.[2]
ГОУ «ХГУ им. акад. Б. Гафурова», город Худжанд, Республика Таджикистан,[1]
ТГУПБП, город Худжанд, Республика Таджикистан[2]

Важнейшим фактором экономического роста становится экономическая структура, точнее то, на какой рост она потенциально способна, и то, какие структурные изменения приведут к будущему росту, а какие будут тормозить его. Это же относится и к системе правил, которая ныне претерпевает изменения. Эти правила и структура зависят от развития технологий и определяют возможности появления новых комбинаций, что и задает необходимый динамизм экономическому развитию. Тем самым соотношение между базовыми секторами (производством, финансовым сектором и услугами) будет определять возможности роста, его темп и режим. Если финансовая система обслуживает реальные секторы и услуги, то рост имеет материальную основу, нежели когда имеется разрыв в функционировании указанных секторов и экономика зависима от импорта промышленной продукции и продовольствия. Если наблюдается экономический рост в сырьевых или фиктивных секторах, то этот рост можно считать «сырьевым» или фиктивным. Изменение режима развития, если такая задача ставится правительством страны, должно предполагать изменение режима роста, его факторной основы, качества.

От состояния промышленности зависит удовлетворение потребностей агентов в этих продуктах. Совокупность самостоятельных или взаимосвязанных секторов, включающих предприятия и производственные объединения на определенной территории, образуют промышленную систему. Ранее употреблялось понятие отраслей и отраслевой структуры, которые характеризовали состав секторов экономики, количественные и качественные взаимосвязи, что в целом отражало уровень индустриального развития страны. При этом

решались задачи экономии ресурсов, повышения производительности и гибкости производственных систем, автоматизации производства, применения робототехники и др.

Главная задача государства видится в том, чтобы проводить экономическую политику, порождающую и стимулирующую такие виды деятельности, которые в будущем принесут высокую добавленную стоимость, обеспечив планомерное повышение заработной платы, с высокой оценкой интеллектуального труда, с сокращением дифференциации заработной платы и противодействием ужесточению эксплуатационной нагрузки на труд.

Научная проблема определения того, в какой степени каждый фактор вносит свою лепту в экономический рост, является центральной при исследовании экономического роста, поскольку режим структурной зависимости может вносить существенный вклад в развитие одних стран за счет других в длительный период времени.

Неразвитость факторной основы экономического роста видоизменяет его качественную содержательную сторону. Рост становится формальным, в его основе лежит динамика сырьевых секторов, финансов, услуг и мировых цен. Чтобы изменить качество роста, необходимо планомерно воздействовать на содержание его факторов, выправляя структурные пропорции хозяйственной системы, что будет способствовать организации роста в будущем.

В ходе анализа структурных изменений и макроэкономической динамики национальной экономики можно выделить следующие определяющие изменения:

- произошли укрепление сырьевого сектора и увеличение его влияния и доли в национальной экономике, а также развитие финансово-банковского сектора;
- наблюдается изменение числа занятых в сферах услуг и товарного производства в пользу сектора услуг;
- структура инвестиций в основной капитал изменилась от секторов, производящих товары, в сторону секторов услуг;
- понизилась доля научных разработок в экономике и по секторам промышленности, практически отсутствует должное финансирование инноваций;
- внешнеторговые операции отражают сформировавшуюся структуру национального хозяйства: в экспорте преобладает сырье, в импорте - машины, оборудование, технологии. Большинство конкурентоспособных направлений и технологических возможностей либо свернуто, либо утеряно.

Для решения задач управления структурными изменениями могут и должны явиться стартовой площадкой для реиндустриализации легкая, текстильная, пищевая промышленности, а также агропромышленные комплексы. Необходимо выбрать ту структуру и ту систему методов воздействия на сектор, которые обеспечили бы наиболее приемлемый коэффициент структурной независимости в его развитии наравне с иными показателями. Нужно также учитывать инерцию развития секторов промышленности, формы и эффективность кооперации и др. Структурное превосходство какого-либо сектора может соотноситься с худшими макроэкономическими показателями в рассматриваемый период.

Изначально диспропорциональная структура экономики - неэффективный уклад и низкая рентабельность реального сектора - не обеспечивают достаточного уровня внутренних инвестиций, что не позволяет осуществить необходимой замены фондов и создать условия для технического развития и повышения конкурентоспособности экономики. В результате деградация технических систем растет, и это оборачивается сжатием продуктовой массы на внутреннем рынке отечественного производства, сохраняет неэффективную структуру производства высокий потенциал инфляционного давления из-за монополизации производств и рынков (в силу их деградации и разрушения), воспроизводит высокий процент по ставке как

меру противодействия инфляции и создает иллюзию процветания финансовой системы и сырьевого комплекса.

Уровень отставания по технологиям связан как раз с теми тенденциями, которые наблюдаются по фактору производства *труд* и *капитал. Н*аблюдались следующие основные тенденции в области труда и заработной платы:

- увеличение эксплуатации труда, включая рост налогового бремени государства на труд;
- упрощение труда, т.е. снижение доли сложного и увеличение доли простого труда;
- исчезновение целых видов труда и профессиональной деятельности, в том числе на уровне подготовки данных профессий, т.е. не в силу ликвидации потребности в этих профессиях в результате научно-технического прогресса, а в силу утраты обучающей базы и сокращения соответствующих видов деятельности и производств в экономике;
- рост безработицы (включая скрытую), деквалификация труда, вызванная снижением образовательного уровня, упрощением задач труда, снижением дисциплины и нормативов в его организации;
- высокая дифференциация в области оплаты труда за одну и ту же работу в зависимости от региона проживания и места занятости персонала;
- сокращение безопасности труда, контроля за санитарными нормами и условиями труда.

С макроэкономической точки зрения деятельность государства по стимулированию экономического роста инновационного типа должна развертываться по следующим направлениям:

- бюджетное финансирование науки государством;
- налоговое регулирование в сфере научной и инновационной деятельности с облегчением налогового бремени (особенно НИОКР и внедрение результатов подобных разработок), а также создание условий для рекапитализации прибыли;
- государственное стимулирование внутренних частных и правительственных инвестиций при повышении нормы накопления сбережений и преобразований в банковском секторе, направляющих кредитные ресурсы этого сектора в промышленность и производство конечных потребительских и промышленных благ для внутреннего рынка;
- планомерное увеличение «монетизации» экономики, поскольку, как показывает проводимый корреляционно-регрессионный анализ, прямой связи между приростом денежной массы и инфляцией не прослеживается;
- регулирование государственных расходов с очевидным их наращением, что позитивно повлияет на динамику ВВП.

Таджикистан остается с весьма изношенным основным капиталом, требующим замены, однако сокращение капитала лишь в незначительной степени может быть компенсировано трудом - таков в настоящее время уровень деградации технологий и основных производств. При этом замещение капитала трудом и обратно не имеет устойчивой связи.

Названные изменения происходили не за счет ресурсов других секторов экономики, а за счет перераспределения имеющихся ресурсов в промышленности и расширения ресурсной базы для новаций, предполагающих изменение средств производства и средств труда. Именно данное направление изменений в промышленности обусловило высокий уровень компьютеризации производства в развитых странах. Главный путь развития промышленности - расширение доли «безлюдной» и безотходной технологий, создание благ с минимальным привлечением ресурсов и минимальным ущербом для экологической системы.

Как можно оценить изменение индустриальной мощи страны, а значит, измерить степень или глубину деиндустриализации и индустриализации (по обратным показателям)

соответственно? На наш взгляд, для этой цели можно применить следующую систему показателей:

- сокращение числа заводов, промышленных секторов, производственного аппарата и фондов, долей рынка производимой продукции по каждому сектору и изготовляемой номенклатуре изделий, числу занятых и объему выпуска продукции, примитивному уровню изготавливаемых изделий, по их конструкторской и технологической сложности;
- сокращение производства средств производства, соответствующих секторов промышленности, занятого персонала, инженерно-технических работников, исследователей, проводящих лабораторные эксперименты, обслуживающих опытное производство, осуществляющих НИОКР, сокращение доли НИОКР в добавленной стоимости создаваемых изделий, в общем выпуске продукции, заработной плате;
- сокращение технологического уровня и глубины переработки исходного сырья, оснащенности производственных систем, станочного парка, оборудования и приспособлений;
- сокращение уровня механизации и автоматизации производства, гибких непрерывных линий производства, сложности операций, снижение качества техники и технологий, утрата производственных навыков и умений;
- рост дисквалификации (снижение квалификационного уровня) персонала, утрата рабочих профессий;
- рост числа импортных комплектующих узлов и деталей машин в изделиях отечественного производства.

Когда наблюдается ситуация с присутствием всех названных изменений, можно говорить о деиндустриализации экономической системы.

Для Таджикистана важно оценить масштаб деиндустриализации, а затем выстроить систему планирования так, чтобы на *первом* этапе противостоять инерции процессов деиндустриализации, а на *втором* - запустить активную политику реиндустриализации экономики.

При индустриализации - появлении более эффективных производственных систем - отдача возрастает или не снижается, удельные затраты уменьшаются (экономия на масштабе), время разработки снижается по целому классу производственно-технических задач; при этом новые задачи требуют больших усилий, капиталовложений и времени разработки.

При деиндустриализации время и затраты на операции увеличиваются, сложность операций сокращается, а время полезной жизни изделия возрастает в отличие от периода индустриализации, когда оно снижается. В этом принципиальное различие названных процессов.

Таким образом, реиндустриализация - это экономическая политика, представляющая набор мероприятий, более широкий, чем стандартные варианты промышленной политики. Она должна быть направлена на плановое восстановление индустриально-технологической основы экономической системы за счет мер макроэкономического, институционально-организационного, правового, структурно-инвестиционного характера, касающихся не только промышленных организаций как таковых, но и вспомогательной инфраструктуры, финансовой и банковской системы, социальных секторов хозяйства, науки и образования. Обычно реиндустриализация возможна при мощной государственной поддержке и планировании, перераспределении ресурсов с развитым государственным сектором.

Сложность реиндустриализации национальной экономики *заключается в том, что придется решать задачи обновления капитала, формирования нового вида труда (квалификации) и технологического обеспечения одновременно.* В любом случае логика

подсказывает, что как бы ни удалось увеличить инвестиции в экономику, они распределятся на три потока.

Главное видится в том, что необходимо составить план и алгоритм ввода приведенных выше действий, конкретизировать их и внедрять в соответствии с общим планом реиндустриализации. Это задача коллективной и планомерной работы согласно обозначенным магистральным направлениям реиндустриалиазции, необходимость которой обоснована с позиций стратегических перспектив страны и ее будущего процветания.

Любая программа и алгоритм действий, охватывающие задачи развития государства на длительную перспективу, должны предусматривать выявление коренных недостатков существующей системы, установление причин этих недостатков с обоснованием их достоверности. Существенны также определение новых типов элементов системы, способных ликвидировать эти недостатки, определение последовательности изменений (траектории трансформации), которая позволит перевести эти элементы в качественно новое состояние и/или заменить на новые.

Необходимо помнить, что реиндустриализация национальной экономики имеет стратегически ориентированный характер, имея общей целью формирование высокоэффективной и технологичной промышленности, конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках.

Литература:

1. Данные Международной организации труда. [Электронный ресурс].
2. URL: http://laborsta. ilo. org.
3. Сухарев О. С. *Структурные проблемы экономики России. М.: Финансы и статистика, 2010.*
4. Сухарев О. С. Экономика технологического развития. М.: *Финансы и статистика, 2008.*
5. Сухарев О. С. Экономическая политика и развитие промышленности. М.: Финансы и статистика, 2011.
6. Сухарев О. С., Логвинов С. А. Управление структурными изменениями экономики. М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013.
7. Мамадов С.В., Султонов Н.М. Деиндустриализация экономики: содержание, формы проявления и последствия. // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – 2015. – №4(65).
8. Мамадов С.В., Султонов Н.М. Роль и значение инвестиций в реиндустриализации экономики Республики Таджикистан. // Республиканская научно-практическая конференция «Роль и значение инвестиций в развитии национальной экономики». Куляб. КГУ. 2016.
9. Мамадов С.В., Султонов Н.М. Ускоренная реиндустриализация – залог успеха экономических реформ в Республике Таджикистан. // Областная научно-практическая конференция «Ускоренная индустриализация страны: история и современность». Худжанд. ГОУ «ХГУ имени академика Б. Гафурова». 2019.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

Мамадов С.В.
ГОУ «ХГУ имени академика Б. Гафурова», гор. Худжанд, Республика Таджикистан

Одной из важнейших и приоритетных проблем Таджикистана, является проблема продовольственной безопасности, которая становится не только предметом научно-теоретических дискуссий, но и объектом действий исполнительной и законодательной ветвей власти в целях обеспечения устойчивости и стабильности общества и государства.

Рынок легкой и пищеперерабатывающей промышленности недостаточно покрывает нужды населения республики. Поэтому решение проблемы производства и потребления требует комплексного подхода, основанного на глубоком изучении потребностей и спроса, выявлении социально-экономических факторов, обуславливающих закономерности и тенденции их развития, а также использовании тех экономических механизмов и методов регулирования спроса и товарного предложения, которыми располагает сегодняшняя экономика республики. Пищевая промышленность Таджикистана отличается наличием сильной и перспективной сырьевой базы. Не оспаривается очевидная целесообразность создания перерабатывающих цехов малой мощности в условиях неоптимальных зон, заготовок сельскохозяйственного сырья в регионах с монополией крупных предприятий, при отсутствии коммуникаций для доставки сырья и вывоза готовой продукции. В первую очередь, это касается мини – пекарен, цехов для переработки скоропортящейся плодоовощной и другой продукции.

Однако процесс строительства таких цехов оказался неуправляемым со стороны государства и большинство из них построены без учета экономической ситуации и сырьевого обеспечения. Создаваемое оборудование для этих цехов, как правило, не обеспечивает требуемого качества готовой продукции и экологической безопасности окружающей среды. Не обладая достаточными средствами, собственники малых цехов стремятся еще более упростить технологию производства в цехах малой мощности, что вообще не гарантирует выпуск продукции, безопасной для населения. Особенно тревожит практически бесконтрольная закупка предприятиями не сертифицированного оборудования за рубежом.

Эффективное использование сырьевой базы, повышение уровня и удельного веса промышленной переработки сырья с целью минимизации потерь. Учитывая предусмотренное увеличение сырьевой базы от 2,2 до 4,5 раза в разрезе отдельных подотраслей необходимо добиться опережающей по сравнению с сельским хозяйством темпов развития пищевой индустрии.

Перспектива развития пищевой промышленности предусматривает значительное повышение выпуска продовольственных товаров в удобной для потребителя фасовке и упаковке. Повышение доли фасованной и упакованной продукции обеспечивает рост производительности труда не только непосредственно в пищевой промышленности, но и в торговле, улучшает качество самой продукции, сокращает её потери. Так, например, упаковка хлеба в пленочные материалы позволяет сократить её усушку на 1% при увеличении срока реализации.

Упаковка и хранение в пленочных материалах тушек птицы позволяет получить экономию до 49 сомон, на 1 тонну, значительно увеличить сроки хранения и устранить потери при замораживании.

Сокращение потерь, благодаря фасовке товаров, составляет (в кг на 1т): по сахару -1,3, крупе -1,6, муке -2,2, макаронным изделиям -2,7, соли -5,8.

Наряду с внедрением в пищевую промышленность более производительного технологического оборудования, позволяющего осуществить переход на непрерывные способы ведения производственных процессов, должна осуществляться широкая программа комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ и фасовки продуктов.

С учетом возрастающей роли пищевой промышленности в обеспечении продовольственной безопасности необходимо добиться уменьшения диспропорции фактического потребления продуктов с действующими нормами.

Для Таджикистана проблема сводится к самостоятельному обеспечению продуктами питания за счет отечественного производства, преодоление импортной зависимости. В общем балансе продовольственных товаров импорт превышает принятые международные нормы. Доля импорта в общем объеме продовольствия, по разным оценкам, составляет от 10 до 80 %.

Отрицательным необходимо считать массовый завоз в страну макаронных изделий, яиц, мороженого, круп, овощных и мясных консервов, колбасных и кондитерских изделий, маргарина, сливочного масла, фруктовых соков, овощных паст, виноградных вин, ликероводочных изделий, практически весь ассортимент детского питания. Абсолютное большинство ввозимых товаров производились и могут производиться на месте. Однако из-за низкого качества, ущербного внешнего вида, неудобной упаковки, антирекламы они не продаются и не могут конкурировать с импортными образцами.

Поэтому важнейшей стратегической задачей является рост объемов производства, обеспечивающий потребности населения, с учетом научно-обоснованных норм питания. Для этого Таджикистан располагает всеми необходимыми возможностями, более того биоклиматические условия создают бесспорные преимущества с точки зрения качества и потребительских свойств (состав, вкус, свет, аромат и т.д.). Эти преимущества должны быть трансформированы в высокий уровень конкурентоспособности пищевых предприятий страны. Необходимо принять неотложные меры для пересечения производства продукции, наносящих вред здоровью человека, (например, производство фальсифицированной продукции).

Широкомасштабная диверсификация производства. В соответствии с объемами и разновидностями сырья предприятия пищевой промышленности будут нацелены на расширение ассортимента выпускаемой продукции, ориентируясь на ввозимые в страну продукты питания высокой готовности. Расширение номенклатуры экспорта в основном будут происходить по линии плодоовощных консервов и фруктовых соков (включая томатный сок и томатную пасты), фруктового и овощного концентрата, продуктов виноделия, ферментированного табака, лекарственного сырья и минеральных вод.

Одной из важных задач для предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности является снижение сезонности производства, для этого необходимо использовать новые технологии, разнообразные виды сырья и производство зимних сортов готовых продуктов, что будет достигнуто в основном за счет внедрения новых технологий, разнообразных видов сырья и производство промежуточной продукции, вовлечение в оборот раннее спелых и позднеспелых сортов овощей и фруктов. За счет реконструкции помещений и строительства новых складов с азотной средой, холодильников и их механизации будут уменьшены факторы сезонности, что положительно скажется на рациональном использовании рабочей силы, расширении ассортимента и улучшении качества выпускаемой продукции. В перспективе удельный вес средств, предназначенных для развития сферы хранения, специализированного транспорта увеличится быстрее, по сравнению с ростом объемов переработки продукции.

Особенную привлекательность для Таджикистана, который имеет особую географическую среду, где присутствуют климатические условия всех широт земли, за

исключением тропических, имеет создание и развитие мобильных предприятий, которые могут в течение 6-9 месяцев функционировать, перерабатывая пищевую продукцию на всех высотных зонах, расположенных в относительно компактной территории с использованием различных видов энергии. Такие технологии особенно эффективны и легко применяемы в условиях реорганизации управления сельским хозяйством во вновь организуемых дехканских (фермерских) хозяйствах и кооперативах. Учитывая, что во многих регионах республики развивается органическое сельское хозяйство, уровень применения ядохимикатов по сравнению с другими странами СНГ, находится на низком уровне. Продукция Таджикистана с учетом новых требований будет востребована.

Особое значение будет, уделяться, сушке фруктов, включая лесных ягод, с учетом вековых традиции за счет внедрения сушильных установок и оборудования. Очищенные, вымытые, добротно просушенные, сортированные, упакованные по весу плоды фруктов, ягод и овощей в силу экологической чистоты будут пользоваться повышенным спросом среди населения России, Казахстана и других стран.

Одна из крупнейших проблем в развитии пищевой промышленности - повышение эффективности производства. Важнейшие факторы повышения экономической эффективности производства в пищевой промышленности - более полное использование основных фондов и производственных мощностей, снижение материалоемкости, эффективное использование новой техники и капитальных вложений. На повышение эффективности производства оказывают влияние и такие факторы, как совершенствование форм организации производства, в частности развитие концентрации, специализации и комбинирования. Огромные резервы снижения материалоемкости, улучшения качества продукции, повышение народнохозяйственной полезности таит в себе безотходная переработка в отраслях пищевой промышленности. Применение метода сублимационной сушки позволяет наиболее полно сохранить питательные вещества и вкусовые свойства в мясных, овощных и фруктовых продуктах.

Между сельским хозяйством и отраслями перерабатывающей промышленности постепенно в течение десятилетий складывались устойчивые производственные и экономические взаимосвязи, создавалась единая технологическая цепь «производство – переработка», охватывающая процесс от выращивания сельскохозяйственной продукции до выработки конечного продукта. Таким образом, агропромышленная интеграция – это объективно складывающийся процесс.

Изучение данной проблемы в пищевой и перерабатывающей отраслях и опыта других стран показали, что в ближайшей перспективе агропромышленная интеграция должна развиваться на трех уровнях: кооперирование на уровне хозяйственного первичного звена, межхозяйственное кооперирование на базе реорганизованных перерабатывающих предприятий и межхозяйственное кооперирование и агропромышленная интеграция на региональных уровнях с учетом производственных, экономических и региональных условий.

Наиболее эффективным направлением кооперации представляется создание кооперативов на базе уже существующих сельскохозяйственных предприятий, перерабатывающих производств и сервисных организаций. В этом случае появляются условия тесных хозяйственных связей в отношениях и сельхозпредприятий со сферой переработки, и агросервиса, исходя из необходимости полного использования сырьевых ресурсов, и потенциальных возможностей перерабатывающих предприятий в увеличении объемов производства. Поэтому дальнейший шаг углубления кооперации и интеграции заключается в создании перерабатывающих потребительских кооперативов с целью увеличения выпуска пищевой продукции.

В области агропромышленной интеграции и в дальнейшем требуется активная политика, основанная на нетрадиционной схеме развития интеграционных процессов, с участием банков, промышленности, торговли, инвесторов и др. В зависимости от субъектов хозяйствования и их экономического состояния могут быть использованы различные вновь возникающие, формы интегрирования: холдинги, финансово-промышленные группы и т.д.

Прежде всего, это защита отечественных производителей. Тарифное регулирование импорта пищевых продуктов (особенно на те виды по которым можно обеспечить рынок отечественными продуктами) позволит увеличить объем финансирования отрасли (при условии целевого распределения полученных средств) и привлечь отечественных и зарубежных инвесторов к реализации продовольственных проектов в Таджикистане. Таким образом, для повышения конкурентоспособности отечественных продуктов необходимо решить ряд вопросов. В частности, ввести гибкую систему таможенных тарифов, защищающую отечественных производителей от проникновения импортных товаров по демпинговым ценам. Необходимо также упорядочить паритет цен в целом по стране, что позволит снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность отечественных пищевых продуктов. Необходим предельно жесткий таможенный контроль в отношении крупных оптовых организаций, торгующих продовольствием. Организациям – поставщикам, реализующим продукцию, должны устанавливаться обоснованные предельные размеры посреднических и торговых наценок по видам конечной продукции относительно закупочной цены на продукты сельского хозяйства или оптовой цены на продукцию перерабатывающих предприятий, а также предельный уровень наценок для снабженческих и агросервисных предприятий.

Литература:

1. Эмомали Рахмон Десять лет на пути независимости//Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2001, №4, 17с.
2. Эмомали Рахмон. О неотложных мерах по стабилизации и развитию агропромышленного комплекса страны//Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2000, №1.
3. Эмомали Рахмон. Идти дальше, опираясь на достигнутое // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2002, №1.
4. Вахидов В.В., Гафуров Х. Модель аграрной экономики Таджикистана в XXI веке. – Душанбе, 2004, 1-е изд., 203с.
5. Вахидов В.В. Аграрный сектор Таджикистана: составные и перспективы./Вестник: Таджикистан и современный мир. - №3 (18) – 2008, с. 9-14.
6. Вахидов В.В. Аграрный сектор Таджикистана: состояние и перспективы.//Вестник «Таджикистан и современный мир». - №3 (18) – 2009. – с. 9-14.
7. Рахматов Т.Р. Аграрный сектор – основа развития экономики страны//Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2001, №2, С.31-38.
8. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: Современное состояние и перспективы развития. – Душанбе, «Ирфон», 2007.
9. Шарипов А.Ф. Дехканские хозяйства и продовольственная безопасность/Международная конференция (организаторы Правительство РТ, Продовольственная программа ООН) – Душанбе, 2004.–изд. ТАСФЕГО–10с.
10. Шарипов А.Ф. Земельная реформа. Формы владения земли, введение хозяйственной деятельности в Республике Таджикистан, характеристика каждой из них, проблемы и пути их решения.–Душанбе, 2004.–изд. СДФХ и ПП РТ.–28с.

БАЪЗЕ МУАММОҲОИ ПАРДОХТИ МУЗДИ МЕҲНАТИ КОРМАНДОНИ СОҲАИ МАОРИФ ДАР МУАССИСАҲОИ ТОМАКТАБӢ

Маҳмудов Ш.У.
Донишкадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Дар замони соҳибистиқлолии мамлакат ислоҳоти ҳуқуқӣ дар кишвар бо маром идома дода шуда, дар як муддати кӯтоҳ тамоми заминаҳои қонунгузории кишвар такмил ёфтанд ва онҳо муносибатҳои мухталифи ҷамъиятӣ аз он ҷумла муносибатҳои меҳнатиро низ зери танзими ҳуқуқӣ қарор доданд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон давлати иҷтимоӣ эълон шудааст, ки сиёсати он ба фароҳам овардани шароит барои таъмини зиндагии арзанда ва рушди озодонаи инсон нигаронида шудааст. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон меҳнат ва саломатии инсон ҳимоя карда шуда, ҳадди ақали музди меҳнат аз тарафи давлат кафолат дода шудааст. Дар муносибатҳои меҳнатӣ ҳама гуна маҳдудият манъ аст. Барои иҷрои кори якхела музди баробар дода мешавад [1].

Ҳуқуқи шахсро ба меҳнат муқаррароти моддаи 35-и Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон кафолат дода, муқаррар мекунад, ки ҳар кас ба меҳнат, интихоби касбу кор ва ҳифзи меҳнат ҳуқуқ дошта, дар муносибатҳои меҳнатӣ ҳама гуна маҳдудият ва ба меҳнати маҷбурӣ ҷалб намудани шахс ба истиснои ҳолатҳои пешбининамудаи қонун манъ мебошад. Вобаста ба ин дар муносибатҳои меҳнатӣ музди меҳнат яке аз институтҳои асосии ҳуқуқи меҳнат ба ҳисоб рафта, бо муқаррароти Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, сандҳои байналмиллалӣ ва Кодекси меҳнатӣ дар зери танзими давлатӣ қарор дорад [1].

Ҳар як инсон ва шаҳрванд ба музди меҳнат бидуни ягон табъиз ҳуқуқ дорад ва андозаи он набояд аз музди ҳадди ақали музди меҳнат, ки санадҳои меъёрӣ муқаррар кардааст, камтар бошад, ки он аз тарафи давлат кафолат дода шудааст.

Сарфи назар аз он ки қонунгузориҳои ҶТ кафолатҳои ҳуқуқҳои инсонро дар соҳаи меҳнат муқаррар мекунад, бисёр муаммоҳое, ки бо истифода ва татбиқи қонунгузории меҳнат вобаста буда, дар санадҳои меъёрӣ ба назар мерасанд. Яке аз он масоили пардохти музди меҳнати кормандони дар муассисаҳои таҳсилоти миёна вобаста ба татбиқи пардохти музди меҳнати омӯзгорон ҳангоми муваққатан ба ҷойи корманди ҳозирнабуда фаъолият бурдан ба ҳисоб меравад. Маҳз ин категорияи кормандон, ки ба татбиқи самаранок ва самарабахши нерӯи меҳнатии қувваи корӣ таъсири мусбат мерасонад, на танҳо муҳим ва баъзан ягона пойгоҳи фаъолияти меҳнатии корманди инфиродӣ, балки унсури асосии ташаккули сиёсати самарабахши иҷтимоӣ на танҳо дар ташкилот, балки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ мебошад. Пардохти музди меҳнат ба зуҳури ҳавасмандии корманд ба кори анҷомдодааш дар натиҷаи фаъолияти ӯ мусоидат менамояд, ки баъдан ба нишон додани нишондиҳандаҳои баланди меҳнатӣ, инчунин ба афзоиши ҳаҷм ва беҳбуди сифати кор оварда мерасонад. Аз ин хотир масоили дар боло овардашуда, яъне, музди меҳнати кормандоне, ки муваққатан ба ҷойи корманди дигар фаъолоят мебаранд (ҷойивакунии кормандон)-ро ба таври муфассал баррасӣ мекунем:

Дар Кодекси меҳнати ҶТ, мафҳуми музди меҳнат, принсипҳои музди меҳнат ва кафолатҳои асосии давлатии пардохти музди меҳнат муайян карда шудаанд, ки мувофиқи моддаи 1-и он *музди меҳнат* – маҷмӯи подошҳои бо воҳиди пулӣ ҳисобкардашудае мебошад, ки корфармо уҳдадор аст онҳоро ба корманди кироя барои корҳои амалан

иҷрошуда, ҳамчунин барои он муддате, ки ба вақти корӣ дохил мешавад, пардохт намояд [2].

Тибқи муқаррароти моддаи 153-и Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар вақти муваққатан ба ҷойи корманди дигар кор кардан дар ташкилотҳое, ки аз буҷети давлатӣ маблағгузорӣ мешаванд, музди меҳнат барои корманди ҷойивазкунанда ба андозаи маоши вазифавии (мансабии) кормандони ивазкунанда бо воҳиди корӣ (бе илова ва зиёдшавӣ) пардохт карда мешавад" [2].

Меъёри Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муассисаҳои томактабӣ дар низомномаи *"Тартиби пардохти музди меҳнати кормандони соҳаи маориф"* аз 01 январи соли 2019 тавзеҳ наёфтанаш, мадди назар гашта, дар амалия татбиқ намегардад [3]. То соли 2019 масъалаи зикргардида дар асоси низомномаи *"Тартиби пардохти музди меҳнати кормандони соҳаи маориф"* аз 1 феврали соли 2017 ба шахсони ивазкунанда (мураббия, ёрдамчии мураббия, самошпаз, ошпаз, коргарони ошхона, посбонон), ки дар рухсатии навбатии меҳнатӣ қарор доштанд, бояд ҳаллу фасл мешуд, вале ин меъёри қонунгузорӣ дар соҳаи кормандони маориф бо сабабҳои номаълум мадди назар мегардад [4].

Мақомоти дахлдори соҳавӣ моддаи 139-и Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба роҳбарӣ гирифта, Низомномаи мазкури зери баҳс қарордоштаро, бо мақсади пардохт накардани музди меҳнат ҳангоми ҷойивазкунӣ (муваққатан иҷрои кори коргари набударо) асоснок меҳисобад [2].

Дар як вақт, бинобар дар Низомномаи *"Тартиби пардохти музди меҳнати кормандони соҳаи маориф"* нишон дода нашудани меъёри пардохти музди меҳнати ҷойивазкунандагон (алалхусус, мураббиён, ёрдамчии мураббиён, сарошпаз, ошпаз, коргарони ошхона, посбонон), ки дар рухсатии навбатии меҳнатӣ, қарор доранд, то имрӯз ҳалли худро наёфтааст [3].

Қобили зикр аст, ки Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ" низоми санадҳои меъёриро мушаххас ба танзим даровардааст, дар ин ҳолат мебоист, аввал ба қонунгузории меҳнатӣ ва баъд ба Низомномаҳое, ки аз тарафи вазорату кумитаҳо қабул мегарданд, рӯй овард [5].

Маълум аст, ки музди меҳнат ба рушди иҷтимоию меҳнатии ҷомеа ва муносибатҳои меҳнатӣ нақши муҳим доранд ва унсури муҳимми таъмини фаъолияти муътадил ва фаъолияти тамоми ҷомеа мебошанд. *Кодекси меҳнати амалкунанда* истифодаи меъёри дар боло овардашуда ва мундариҷаи онро ифшо намекунад. Бинобар ин, дар амалия он ба таври гуногун маънидод карда шуда, танзими гуногуни татбиқи пардохти музди меҳнат ба назар мерасад. Тамоюли умумии рушди пардохти музди меҳнат, чун анъана бо коҳиши арзиши танзими давлатии андоза ва низоми музди меҳнат тавсиф ва танзим меёбад. Институти музди меҳнат, дар маҷмӯъ, яке аз он институтҳоест, ки бе танзими давлатӣ ба таври муътадили фаъолият ҳалли худро намеёбад, чунки танҳо давлат кафолати пардохти музди меҳнатро таъмин карда метавонад [2].

Хулоса, чунин муаммоҳои ҷойдоштаи санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ ба нодуруст татбиқкунии меъёрҳои қонунгузории меҳнатии ҶТ, алалхусус, дар институти музди меҳнат нисбати кормандони маориф, ки ҳам дар муассисаҳои томактабӣ ва ҳам дар муассисаҳои олии таълимӣ фаъолият мебаранд, асоси нодуруст татбиқ кардани КМ ҶТ мегарданд. Вуҷуд надоштани танзими ягона дар санадҳои меъёрӣ вобаста ба масоили мазкур, дар таҷрибаи амалӣ-ҳуқуқӣ ба мухолифатҳои гуногуни оқибатҳои нохуши ҳуқуқидошта оварда мерасонад. Масоили меъёрии дар боло овардашуда то ҳол ҳалли худро наёфтаанд, бинобар он пешниҳод карда мешавад, ки дар вақти татбиқи ҳуқуқҳои моддии кормандон, алалхусус

вобаста ба пардохти музди меҳнат, пеш аз ҳама, низоми санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ татбиқ карда шуда, муаммоҳои ҷойдошта бартараф шаванд.

Адабиёт:

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: Ганҷ, 2017. - 126 с.mmk.tj. Сомонаи расмии Маркази миллии қонунгузории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.
2. Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 июли соли 2016.//Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 июли соли 2016, №1329.
3.Низомномаи "Тартиби пардохти музди меҳнати кормандони соҳаи маориф" аз 01 январи соли 2019, www.ombudsman.tj
4.Низомномаи "Тартиби пардохти музди меҳнати кормандони соҳаи маориф" аз 1 феврали соли 2017 www.ombudsman.tj
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ" аз 30.05.2017.//Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 майи соли 2017, №1414 mmk.tj. Сомонаи расмии Маркази миллии қонунгузории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.
6. Тафсири Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе: Эр-граф, 2019. – 648 с.

САМТҲОИ ТАКОМУЛИ ВОРИДОТИВАЗКУНӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

Маъруфов Ф. К.
Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Дар марҳилаи муосир рушди иқтисодиёти миллии тамоми мамлакатҳои ҷаҳон бо суръати рушди иқтидори истеҳсолӣ, ки дар асоси технологияҳои нав ба даст оварда мешавад, вобаста аст.

Қисми зиёди кишварҳои ҷаҳон таҳаввулоти эволютсиониро дар шакли стратегияи воридотивазкунӣ таъмин карда истодаанд. Таҷрибаҳо нишон медиҳад, ки самаранокии воридотивазкунӣ асосан ба сиёсати иқтисодӣ, сохторҳои мавҷудаи иқтисодӣ бо мақсадҳои рушди иҷтимой-иқтисодӣ вобаста мебошад.

Профессор А.И. Трубилин дар тадқиқотии худ қайд менамояд, ки хусусияти асосии воридкунии маҳсулот ин саноатикунонии иқтисодиёт бо ёрии маҳдудият ва муайянсозии рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ вобаста мебошад [7,13]. Ба ақидаи ӯ интихоби консепсияи воридотивазкунӣ такмили созиши муайяни соҳаи саноати истеҳсоли ватанӣ ва хоҷагии қишлокро бо мақсади баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии онҳо дар дохили бозор мусоидат менамояд.

Дар Паёми навбатии худ Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон чунин иброз намудаанд: «Тадбирҳои ҳавасмандгардонӣ доир ба ташкили истеҳсолоти ивазкунандаи воридот имкон доданд, ки аҳолӣ аз ҳисоби истеҳсолоти ватанӣ бо молҳои асосии хӯрокворӣ, асбобҳои рӯзгор ва масолеҳи сохтмон таъмин гардида, ҳаҷми воридоти маводи ғизоӣ аз хориҷӣ кишвар дар давоми се соли охир қариб се миллиард сомонӣ ё 31 фоиз коҳиш дода шавад» [1, 9-10].

Бояд гуфт, ки мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати фароҳам овардани шароити мусоид ба амалишавии сиёсати давлатии иқтисодии хориҷӣ, баланд бардоштани рақобатнокии моли ватанӣ дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ муқаррар шуда, ба афзун гардонидани ҳаҷми содирот, коҳиш додани ҳиссаи молҳои истеъмолӣ ва хизматрасонӣ дар ҳаҷми умумии воридот равона гардидааст.

Баланд гардидани қобилияти рақобатпазирии молҳои истеҳсолии ватанӣ ҳамчун шарти асосӣ барои рушди молистеҳсолкунандагони ватанӣ шуда метавонад.

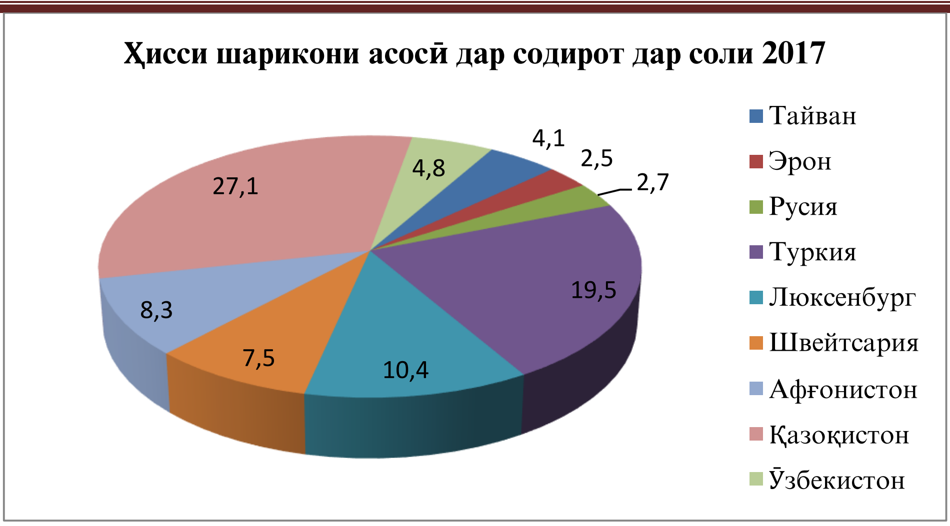
Новобаста аз ин П.В. Михайловский пешниҳод менамояд, ки таснифоти воридотивазкуниро аз рӯйи намудҳои дараҷаи макро, мезо ва микро муқаррар кардан мумкин аст [6, 95]. Дар чунин ҳолат, ба ақидаи мо, муаллиф таснифи мафҳуми воридотивазкуниро бо дараҷаҳои муқарраршуда пешниҳод намудааст.

Рушди институтсионалии содирот ва воридотивазкунӣ дар роҳи ҳалли мантиқии худ дар чорабиниҳо оид ба такмили заминаи меъёрии ҳуқуқии ислоҳоти сиёсати савдо ва содагардонии расмиёти содироту воридот, мусоидат ба ҷалби сармоягузории мустақими хориҷӣ ва технологияҳои нав, бунёди сохторҳои дастгирии содирот, беҳтар намудани инфрасохтори содирот ва содирот дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ, ташкили шабакаи интиқол ва фурӯши мол дар хориҷа, тақвияти неруи инсонӣ ва тарбияи кадрҳо барои сохторҳои дастгирии содирот ва воридотивазкунӣ пайдо намуданд [3, 8].

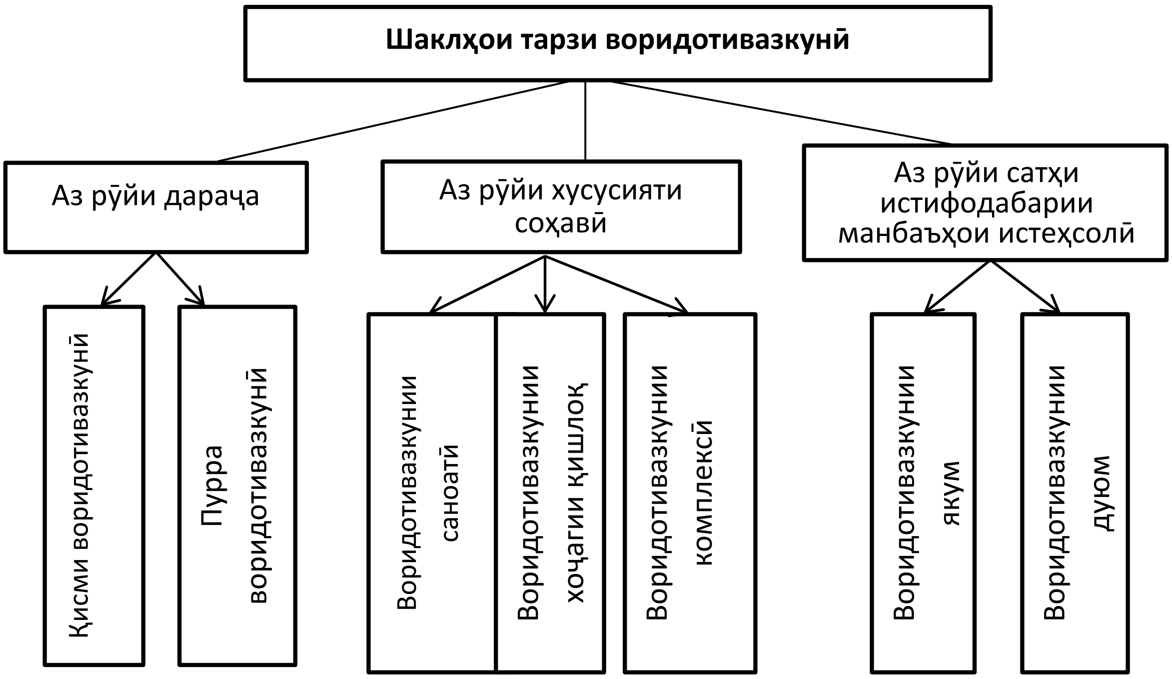
Имрӯзҳо аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба дастгирии давлатии содирот ва воридотивазкунӣ дар тадбирҳои воридоти беандозу бебоҷи технологияҳо ва таҷҳизоти нав, ҳавасмандгардонии содирот дар доираи созишномаҳои Созмони Умумиҷаҳонии Савдо, такмили батанзимдарории гумрукӣ ва асъорӣ, чораҳои зиддидемпингӣ ва муҳофизатӣ, омилҳои андозӣ ва механизмҳои молиявию қарзӣ, аз ҷумла беҳтар намудани дастрасӣ ба молияи содироткунандагон ва истеҳсолоти воридотивазкунанда, инчунин тадбирҳои махсуси соҳавиро пешбинӣ менамояд. Баланд бардоштани рақобатнокии маҳсулот дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ ҳамчун омили муҳимтарини рушди содирот ва воридотивазкунӣ дар тадбирҳои мушаххас оид ба беҳтар намудани сифати маҳсулот мутобиқи меъёру стандартҳои байналмилалӣ, аз ҷумла Созмони Умумиҷаҳонии Савдо, Иттиҳоди иқтисодии Авруосиё ва бозорҳои дигари эҳтимолии фурӯш, мукаммалсозии борбандӣ, тамға ва номи тиҷоратии мол, ҷорӣ намудани инноватсия дар истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда ва воридотивазкунанда, мукаммалсозии логистика, инфрасохтори нақлиёт ва инкишофи менеҷменти сифат инъикос меёбад.

Воридотивазкунӣ ҳамчун сиёсати иқтисодии давлат маънои сиёсати давлатии оқилонаи дарозмуддат ба такмил додан ва муносибгардонии ҳаҷми воридоти мол, инчунин тақвият бахшидан ба рушди молистеҳсолкунандагони ватанӣ мебошад.

Зиёда аз даҳ давлат робитаҳои иқтисодиро бо Ҷумҳурии Тоҷикистон ба роҳ мондааст. Таҳлили далелу рақамҳои боло нишон медиҳанд, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун давлати соҳибистиқлол барои рушди муносибатҳои шарикӣ фаъолияти худро ба роҳ мондааст. Нишондиҳандаҳои робитаҳои иқтисодии савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷадвали зерин нишон дода шудааст, ки ин нишондиҳандаҳо худ рушди савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистонро нишон медиҳанд.



Воронов Д.С. қайд менамояд, ки воридотивазкунӣ як намуди стратегияи иқтисодӣ, сиёсати саноатии давлат ва бизнес бо мақсади ҳифзи истеҳсолкунандагони ватанӣ ҳангоми рушди содироти молу хизматрасонӣ ва самаранокии рушди маҳсулоти нави миллӣ равона карда мешавад [4, 35]. Дар шароити иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мисли кишварҳои дигар дар рушди содирот ба воридотивазкунӣ тадбирҳои махсусро андешида истодааст, ки ин имкон медиҳад барои рушди истеҳсолоти миллӣ дар кишварҳои хориҷӣ замима гузорад.



Расми 1. Шаклҳои тарзи воридотивазкунӣ

Нуқтаи дигари интихоби шакл ва навъҳои воридотивазкунии рушди иқтисодӣ ин муайян намудани бартарият ва роҳҳои афзалиятнок ҳангоми ташаккули онҳо мебошад. Асоси методологии тақсимоти воридотивазкунии рушди иқтисодӣ навъи экстенсивӣ ва интенсивӣ ин назарияи макроиқтисодӣ дар тавсеаи васеъ паҳнгардидаи такрористеҳсолӣ аст.

Инро дар назар дошта Донскова Л.А. қайд менамояд, ки дар системаи рушди иқтисодӣ ин натиҷаи ҳаракатҳои ҳамаи маҷмӯи институти иқтисодӣ, яъне ин принсипи фаъолияти муассисаҳои иқтисодӣ ва ташкилотҳоеро, ки таъмини риоякуниро дорад, муқаррар месозад [5, 172].

Мақсади асосии рушди ба содирот нигаронидашуда ин дараҷаи ноилшавӣ ба вазифаҳои пешбинигардидаи стратегӣ ва мақсаднок бо индикаторҳое, ки нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва параметрҳои асосии рушди содирот, воридот ва воридотивазкунии молу хизматрасониҳои асосии алоҳидаро дар бар мегиранд, назорат карда мешавад.

Татбиқи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ва Барномаи миёнамуҳлати рушди Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 ба самаранокӣ, гуногуншаклӣ (диверсификатсия) ва рақобатпазирии бахши воқеии иқтисодиёт, рушди неруи инсонӣ, тақвияти институтсионалӣ ва гузаронидани ислоҳоту дигаргуниҳои ҷиддӣ афзалияти асосӣ дода мешавад.

Имкони татбиқи стратегияи воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле бузург буда, татбиқи онҳо барои таъмин намудани рушди иҷтимоӣ ва иқтисодӣ самаранок аст.

Барои беҳтар намудани рушди содирот ба воридотивазкунӣ чунин самтҳоро пешниҳод намудан мумкин аст:

1. Имконияти вобастагии воридотро кам намуда, ба ин васила ба рушди молистеҳсолкунандагони ватанӣ мусоидат карда шавад;
2. Истеҳсоли моли шабеҳ, тадриҷан баланд бардоштани рақобатпазирии онҳо дар бозори дохилӣ;
3. Додани имтиёзҳо оид ба рушди истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда;
4. Истифодаи самараноки иқтидорҳои иқтисодии кишвар ҳангоми истеҳсолоти молҳои содиротӣ;
5. Ҷалби сармоягузорони хориҷӣ ва дохилӣ оид ба истеҳсолот;
6. Баланд бардоштани базаи техникӣ ҳангоми истеҳсолоти молҳои содиротӣ.

Адабиёт:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Душанбе: Шарқи озод, 2018. – 47 с.
2. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе, 2016. – 86 с.
3. Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 ноябри соли 2016, тахти № 503. – 40 с.
4. Воронов Д.С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции.//Высшей школы экономики и менеджмента./ Д.С.Воронов. - Екатеринбург, 2015. – Том 9. - №1(119) – С.39-57.
5. Донскова Л.А. Конкурентоспособность продовольственных товаров: теоретические аспекты.//Известия УрГЭУ продовольственная безопасность./ Л.А. Донскова. Екатеринбург, 2010. – №5(31). – С. 170-174.
6. Михайловский П.В. Теоретические и методические основы эффективного импортозамещения на российских промышленных предприятиях: автореферат дисс. кон. экон. наук. – Самара, 2007. – 137 с.
7. Трубилин А.Н. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур.//Научное журнал КубГАУ. –№75 (01), / А.Н. Трубилин. - М.: –2012. – С.11-25.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мунахвараи С. – магистрант
Технологического университета Таджикистана

Внешнеэкономические связи (ВЭС) являются важнейшим фактором развития национальной экономики страны. ВЭС Республики Таджикистан как новое явление, находятся в стадии становления. Сказывается недостаточность опыта ведения ВЭС и конкурентной борьбы на внешних рынках, не освоена специфика формирования отношений с международными экономическими организациями, отвечающих интересам страны. Кроме того, необходимо учитывать, что период становления ВЭС оказался сложным и противоречивым, и это связано:

1. С проведением глубоких и качественных преобразований во внешнеэкономической сфере, осуществлением в ней рыночных реформ и поиском путей интегрирования экономики Таджикистана в систему мирохозяйственных отношений.

2. Сокращение экономического потенциала Республики Таджикистан по сравнению с бывшей союзной республикой значительно увеличило нагрузку на внешнеэкономическую сферу. По многим наименованиям товаров производственно-технического назначения и предметов потребления потребности населения и субъектов хозяйствования, функционирующих в экономике страны, удовлетворяются за счет импорта. Последний стал одним из главных источников доходов государственного бюджета, а значит - важнейшим фактором решения ключевых экономических и социальных задач переходного периода.

3. Из-за низкой конкурентоспособности основных товаров отечественного производства и национальной экономики в целом, позиции Таджикистана на мировых и региональных рынках продолжают ухудшаться.

4. Новые вызовы для ВЭС Таджикистана несет нарастающий процесс глобализации мировой экономики. В этих сложных условиях переходного периода к рынку, РТ должна выбирать долговременную стратегию развития ВЭС и всесторонне использовать существующие и потенциальные конкурентные возможности страны. Очевидным является увеличение выгоды субъектов внешнеэкономической сферы в модернизации производства товаров и услуг, соответствующих требованиям мирового рынка и экологическим потребностям потребителей и общества в целом, а также нуждам национальной экономики и населения страны.

Как показывает мировой опыт, в процессе совершенствовании ВЭС возможно использование двух альтернативных стратегий: сырьевой и индустриальной. В Таджикистане преобладает сырьевая стратегия, то есть ориентация на экспорт товаров, прошедших только первичную переработку. Применение такой стратегии в РТ выдвинуто самой действительностью, тенденциями, сложившимися в период рыночного реформирования национальной экономики. Определяющая черта стратегии сырьевого типа – относительно успешное положение отраслей, предприятий, которые имеют возможности и ресурсы для выпуска продукции, пользующейся спросом на мировом рынке (алюминий, хлопок-волокно, овощи и фрукты, продукты их переработки). Эта стратегия в преобладающей части применяется в странах СНГ, а также в бывших колониальных и слаборазвитых странах [1; 287]. Индустриальная стратегия развития ВЭС предполагает ориентацию товаропроизводителей на использование современных технологий и организацию производства высококачественных товаров, удовлетворяющих спрос внутренних потребителей в рамках политики импортозамещающего развития, а затем, создавая мощности, накапливая ресурсы и опыт, -осуществление выхода на международные рынки. В принципе, у такого подхода эффект мультипликатора более мощный и вполне может дать

импульс роста многим существующим и инициировать возникновение новых производств. Нужно подчеркнуть, что теоретически может иметь место «чисто» экспортная (или импортная) модель развития, но в условиях реальной экономики Таджикистана они непригодны. Это обстоятельство обуславливает необходимость разработки таджикской модели ВЭС, а именно модели, предполагающей дальнейшее развитие экспорта, базируясь на использовании естественных конкурентных преимуществ, особенно в природно-ресурсной сфере, и всемерной государственной поддержки предприятий и предпринимательских структур, функционирующих в импортозамещающем секторе национального производства. Принципиальным условием реализации предлагаемой внешнеторговой модели является эффективное взаимодействие сырьевого и инновационного секторов национальной экономики. По замыслу, первый сектор «зарабатывает» финансовые ресурсы для развития инновационного сектора, т.е. обеспечения технологической реконструкции предприятий добывающих и перерабатывающих отраслей промышленности. Концептуальный подход к реализации модели «сырьё – инновация» должен строиться на усилении роли государства в регулировании внешнеэкономического сектора национальной экономики, что соответствует мировым тенденциям.

Здесь необходимо учитывать глобализационные процессы, происходящие в мировой экономике. Они оказывают двоякое влияние на ВЭС:

а) препятствуют проведению протекционистской, или закрытой, торговой политики, направленной на защиту интересов национальных товаропроизводителей, и б) способствуют повышению темпов развития внешнеэкономических связей и интенсификации этих процессов.

В условиях ускорения процесса глобализации и интернационализации производства необходимость в эффективном регулировании внешнеторговых операций, осуществляемых субъектами национальной экономики, значительно возрастает роль и значение Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), впоследствии преобразованного во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). В ней ведущую роль играют развитые страны, ибо они несут основную часть расходов по содержанию этой организации.

Нужно отметить, что за счет их взносов формируются кредитные ресурсы международных организаций, а экономическая мощь и технологическое превосходство развитых стран позволяют им навязывать свою волю другим странам. Со всех точек зрения развитые страны, обладающие высокоэффективной и конкурентоспособной экономикой, заинтересованы в либерализации мирохозяйственных связей. Они ведут политику свободной торговли и ограничения вмешательства в ВЭД национальных правительств. Их интересам соответствует также максимальная открытость рынков других стран, особенно развивающихся и стран с переходной экономикой. Чем выше степень открытости экономики стран, тем больше развитым странам открыт доступ к ресурсам, а их фирмы беспрепятственно проникают на рынки других стран.

Что касается развивающихся стран, к числу которых относится Республика Таджикистан, то в условиях перехода к рыночным отношениям её экономика менее конкурентоспособна и, следовательно, нуждается в защите государства, в том числе с помощью установления более высоких таможенных пошлин на импортируемые товары. Однако высокоразвитые страны выступают за снижение экспортных и импортных таможенных пошлин и их последующую отмену. Но вместе с тем, отмена экспортных таможенных пошлин на сырье и энергоносители нередко вступает в противоречие с национальными интересами развивающихся и стран с переходной экономикой, ибо они являются главными поставщиками этих товаров на мировой рынок. Отмена таможенных пошлин национальными правительствами в соответствии с требованиями развитых стран может способствовать снижению мировых цен на сырье и

энергоносители. Но это прямая выгода для развитых стран и, соответственно, удорожание сырья и энергоносителей на национальном рынке. В конечном счете снижается конкурентоспособность национального производства в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. По существу, если речь идет о глобализации, то это означает усиление процесса регионализации как ее последствия. В этом проявляется взаимосвязь и взаимообусловленность процессов глобализации и регионализации хозяйственных связей между национальными экономиками различных стран.

В Республике Таджикистан, вставшей на путь реформирования национальной экономики по рыночной модели развития, главным направлением преобразования внешнеэкономической сферы стала ее либерализация. Решая эту задачу, РТ не могла игнорировать объективные тенденции развития мирохозяйственных связей. Речь идет о степени открытости национальных экономик в мировое хозяйство. Опыт показывает, что все страны идут по пути либерализации ВЭС, ибо это позволяет интенсифицировать товарообмен, торговлю услугами и процесс вложения капитала, осуществить структурные изменения в экономике [2; 156]. Но, вместе с тем, этот процесс в РТ проходил, особенно на начальном этапе, бесконтрольно. Открывая свои рынки для иностранной конкуренции, ослабляя контроль за экспортом стратегически важной для национальной экономики продукции, снижая жесткие нормы валютного контроля и формируя либеральный режим для привлечения иностранных инвестиций и вывоза капитала за рубеж, РТ исходила из конкретных возможностей отечественных товаропроизводителей. Принципы либерализации деятельности субъектов ВЭД, иначе говоря, свободную торговлю, наиболее полно можно реализовать в алюминиевом и хлопковом секторах национальной экономики, имеющих очевидные конкурентные преимущества на мировых рынках, а в других секторах и сферах широко применять различные меры защиты и поддержки своих производителей, действующих на внутреннем рынке. Если в первом случае РТ добилась определенных положительных результатов, то во втором не смогла создать для многих отраслей, особенно для легкой промышленности, достаточные условия для их выживания.

Отсюда следует, что на начальном этапе перехода РТ к рыночной экономике проведение ускоренной либерализации внешней торговли в рамках программы реформ не способствовало модернизации национальной экономики, а в ряде отраслей и производств – определенно им повредило. Анализ показывает, что либерализация внешней торговли в РТ стала осуществляться широким фронтом и методом «шоковой терапии» в стремлении максимально форсировать «открытие» национальной экономики и ее интегрирование в мировое хозяйство. При этом отсутствовала целостная и достаточно научно обоснованная концепция и продуманная структурная политика, а в ряде случаев игнорировались сами принципы осуществления либерализации внешней торговли. В результате страна имела парадоксальную ситуацию: заметно опережая внутренние реформы и становление отечественного рынка, внешнеэкономические преобразования стали все больше отрываться от реального хозяйственного положения в стране. Реформа во внешнеэкономической сфере преследовала решение троякой и взаимосвязанной задачи: во-первых, обеспечение активного воздействия внешнеэкономического фактора на ускорение процесса перехода Таджикистана к рыночным отношениям, способствующего повышению эффективности всей национальной экономики. Во-вторых, создание условий для эффективного включения национальной экономики в мирохозяйственные процессы, и прежде всего путем расширения вывода отечественной продукции на мировые рынки и открытие внутреннего рынка для иностранных товаров и инвестиций. В-третьих, ускорение формирования и накопления в стране частного

предпринимательского капитала и приобщение отечественных товаропроизводителей к мировому опыту рыночного ведения хозяйства.

Реформы внешнеэкономических связей и рост экспорта из РТ, особенно на начальном этапе, способствовали обеспечению притока валютных средств, часть из которых использовалась для оплаты импорта товаров. Но впоследствии из-за разрушения производственного потенциала национальной экономики, и особенно научно-технической базы развития экспорта, с одной стороны, и всё возрастающего объема импорта для удовлетворения внутреннего спроса - с другой, в значительных объёмах увеличился дефицит торгового баланса РТ. Так, объем импорта товаров превышал их экспорт от 5,5%, или 36 млн. долларов США, в 2001г. до 46,6%, или $422 млн., в 2005 г. Эта тенденция нарастает с каждым годом, и в 2009г. импорт превысил экспорт в 2,5 раза, или на $1,5 млрд., а в 2013г. - уже в 2,8 раза, или на 2,4 млрд. долларов США [6; 320]. Рост торгового дефицита связан с отсутствием эффективных предпринимательских структур, функционирующих в производственной сфере, а также с нехваткой многих товаров для удовлетворения потребностей населения на потребительском рынке страны. Все это, вместе взятое, обусловило практически неизбежную экспансию импортных товаров на внутренний рынок, что привело к существенному ухудшению финансового положения чувствительных к импорту отраслей из-за резкого снижения загрузки производственных мощностей. Именно в этот период происходило интенсивное вытеснение отечественных производителей с национального рынка, т.е. ввоз товаров рос, их местное производство сокращалось.

Необходимо отметить, что к началу 2000 года произошло очевидное насыщение внутреннего рынка дешевой импортной продукцией, а возросший платежеспособный спрос предъявлялся на товары более высокого качества и известных производителей. В связи с этим наметилась тенденция формирования ассортимента для сети крупных супермаркетов и специализированных магазинов по обслуживанию элитных и высокодоходных групп населения. Ориентация стран в мировом хозяйстве часто меняется, что связано с изменением конъюнктуры мирового рынка. Приоритетным направлением внешнеторговой деятельности РТ являлась торговля со странами СНГ. Основой для таких отношений служили единообразный экономический менталитет субъектов хозяйствования и их поведение, сформировавшиеся в рамках единого народнохозяйственного комплекса СССР и жесткого централизованного планирования и планового ведения хозяйства. Не менее важное значение имели сложившиеся хозяйственные и торгово-экономические связи между предприятиями стран СНГ. Поэтому во внешнеторговом обороте РТ удельный вес стран СНГ возрос с 49,3% в 1995г. до 55,9% в 2001г. Практически с этого момента начинается второй этап, когда РТ и другие постсоветские страны ориентируются на рынки вне Содружества.

Так, внешнеторговый оборот Таджикистана со странами СНГ в 2005г. по сравнению с 2001г. возрос в 1,7 раза, а их доля в общем обороте снизилась до 44,1%. Тенденция увеличения доли стран СНГ имела место и последующий период, вплоть до 2012 года (45,1%). Если рассмотреть товарную структуру импорта РТ, то она в 2012г. составила: машины и оборудование, транспортные средства, включая легковые автомобили всех марок – 26,8% от общего объема импорта товаров в РТ, минеральные продукты, включая поставки газа и электроэнергии из Узбекистана и Туркмении - 20,3%, продукция химической промышленности – 12,5%, продукты растительного происхождения – 10,4%, изделия из древесины -5,3%, а также прочих товаров - 25%, в состав которых входят в основном товары широкого потребления. Структура импорта Таджикистана явно ориентирована на удовлетворение текущих потребительских нужд. Основное место в импорте товаров народного потребления занимают продовольствие, медикаменты, напитки, включая алкогольные, табачные изделия, товары легкой промышленности. В импорте

технической продукции существенную долю занимает оборудование непроизводственного назначения, прежде всего бытовая радиоэлектронная техника (телевизоры, машины стиральные и швейные и др.).

Для импорта страны, в отличие от ее экспорта, характерна значительно более широкая и разнообразная номенклатура товаров, большинство которых представлено готовыми к потребления товарами и продуктами. Необходимо отметить, что ввоз ряда потребительских товаров обусловлен чисто объективными причинами. Они или не производятся в стране (бытовая электроника, сигареты, кофе, чай, сахар, тропические фрукты), или производится в недостаточном количестве (одежда, обувь, галантерея, парфюмерия и др.). Тем не менее, по разным оценкам, до 23-27% номенклатуры товаров современного таджикского импорта составляют товары, которые могут быть произведены в стране, что составляет важную основу для широкого применения импортозамещающей политики. В импортных операциях Таджикистана страны СНГ занимали 54,8% в 2012г., в то время как в 2006г. на их долю приходилось 63,8%. Тенденция переориентации на импорт товаров из стран дальнего зарубежья, связанная с высоким качеством товаров и ввозом техники и технологий, усиливается. Объем импорта из стран дальнего зарубежья увеличился в 1,9 раза, а их удельный вес возрос с 36,2% в 2006г. до 55,2% в 2012г.

Мировой финансово-экономический кризис, разразивший в конце 2008 года, оказал свое влияние на национальную экономику через внешнюю торговлю. В 2009 году объем внешнеторгового оборота РТ сократился по сравнению с предыдущем годом на 23,6%, или на 1,1млрд. долл. США. Экспорт товаров отечественного производства сократился на 28,3%, а импорт – на 21,5%. В первом полугодии 2010г. при увеличении экспортных поставок отечественных товаров на 35,4%, импорт сократился на 6,1%. Следует отметить, что в условиях усиления глобализационных процессов и изменения циклической фазы финансово-экономического кризиса, появилась возможность более эффективного решения проблемы организации в Таджикистане производства импортозамещающей продукции. Но, вместе с тем:

- из-за низкой конкурентоспособности основных товаров отечественного производства и национальной экономики в целом, конкурентные позиции Таджикистана ухудшились не только на мировых рынках, но и на внутреннем рынке;
- необходимость рационализации импорта товаров во многом зависит от осуществления активной протекционистской политики с целью защиты предприятий национальной промышленности от конкуренции зарубежных фирм и экспансии дешевых и низкокачественных товаров на внутренний рынок страны.

Эти проблемы, а также усиливающееся отрицательное воздействие на состояние внутреннего рынка страны и внешней торговли изменяющего курса валюты, сложившегося в условиях мирового финансово-экономического кризиса и продолжающегося сейчас как тенденция, значительно усложнили практику организации производства импортозамещающих товаров. Так, падение курса национальной валюты, российского рубля и китайского юаня по отношению к доллару США в 2009-2013 гг. привело не только к повышению цен на товары, импортируемые в РТ из этих стран, но и к общему повышению цен на все товары, реализуемые на внутреннем рынке Таджикистана. Инфляционные процессы затронули национальную валюту – сомони, который по отношению к доллару США значительно ослаб и сейчас $1 приравнивается к 4,95 сомони. Но, вместе с тем, размер экспорта таджикских товаров неуклонно возрастал. Общий объем экспорта достиг более $ 1360 млн. и за последние три года возрос в 1,4 раза. В экспортной политике РТ произошла заметная переориентация со стран СНГ на более развитые страны мира, и прежде всего на страны Евросоюза.

Объем экспорта РТ в страны дальнего зарубежья за этот период возрос в 2,7 раза, а доля их в общем экспорте возросла с 67,6% в 2001г., 82,3% в 2006г. и до 85,9% в 2012г. Сейчас РТ экспортирует свои товары в 18 стран Евросоюза. Однако за последние три года экспорт в эти страны сократился и его доля снизилась в 2012г. до 82,2%. Доминирующее положение в экспорте Таджикистана занимала такая страна Евросоюза, как Голландия (2008г.- 93,3%), а затем вообще прекратились поставки по экспорту в эту страну. Сейчас в экспорте Таджикистана первое место занимает Турция, на долю которой приходится 36,6% от общего объема экспортируемых товаров, а затем КНР – 13,3%. Но, вместе с тем, как показывает анализ, происходит всё больший отрыв динамики и товарной структуры таджикского экспорта от мировых тенденций. Зависимость РТ от экспорта сырьевых товаров и прежде всего алюминия (40,9%), хлопка – волокна и текстильных изделий (19,8%), существенным образом отразилась на состоянии всей национальной экономики.

Литература:

1. Бойматов А.А. Экономика Таджикистана на пути к рынку. –Худжанд: ШАХ, 2002.
2. Международная экономика: Учебник/ А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. -М.: Высш. шк., 2002.
3. Назаров А.А, Байматов А.А, и др. Таджикистан и Киргизия: торгово-экономическое сотрудничество. -Худжанд, 2011.
4. Примбетов С.Д. Центральная Азия: реалии и перспективы экономической интеграции. –М.: НИК, 2001.
5. Рахимов Р.К. Оценка внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан. //Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2005. -№ 3. –С.16.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С ГОСУДАРСТВАМИ АЗИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мунахвараи Собирджон – магистрант
Технологического университета Таджикистана

Внешняя торговля оказывает решающее влияние на страны мира, содействуя социальному и экономическому прогрессу, техническому и инновационному развитию, положительно влияя на инвестиционное, валютное и финансовое состояние страны и ее международный имидж. Она является каналом взаимодействия национальных хозяйств, будучи мощным фактором социально-экономического роста и основой для развития других форм международных экономических отношений.

Развитие внешней торговли Таджикистана проходит под влиянием общих глобальных процессов, и роль внешнеэкономических факторов ее развития возрастает. Особенно ярко это проявилось в начале 1990-х гг.: на фоне глубокого кризиса в экономике Таджикистана, сопровождающегося сужением внутреннего спроса и растущим дефицитом платежного баланса, значимость экспортно-импортных операций для экономики страны многократно увеличилась.

Молодое суверенное государство Таджикистан с первых дней своего существования особое внимание уделяло развитию внешнеэкономической деятельности. Особо важным на пути развития внешнеэкономической деятельности явилось принятие Закона Республики Таджикистан «О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан» от 27.12.1993

года. В положениях данного закона прописан механизм обеспечения защиты прав, интересов и имущества участников внешнеэкономических связей независимо от форм собственности. Согласно статье 1 указанного закона внешнеэкономическая деятельность включает совокупность практических действий государственных органов, общественных организаций, фирм, предприятий, ассоциаций, акционерных обществ, концернов и совместных предприятий, предпринимателей, в дальнейшем именуемых как юридические и физические лица, направленных на установление и развитие взаимовыгодного сотрудничества с иностранными государствами, их юридическими и физическими лицами, международными организациями.

Следующим шагом на пути расширения свободы торговли с зарубежными партнерами стал Указ Президента Республики Таджикистан «О дальнейшей либерализации внешней торговли Республики Таджикистан», от 27.06.1995 года и «О либерализации валютных и экспортных операций». В соответствии с этими указами были существенным образом снижены нетарифные барьеры во внешней торговле, сокращено количество лицензируемых товаров с целью свободного выхода отечественных товаропроизводителей на внешние рынки.

В результате количественно и качественно изменились показатели внешнеторговой деятельности республики. Либерализация внешнеэкономических связей в целом способствовала развитию внешнеэкономических связей страны (рис. 1), их динамика в значительной степени зависит от мировой конъюнктуры. Республика Таджикистан все сильнее втягивается в систему международного разделения труда.

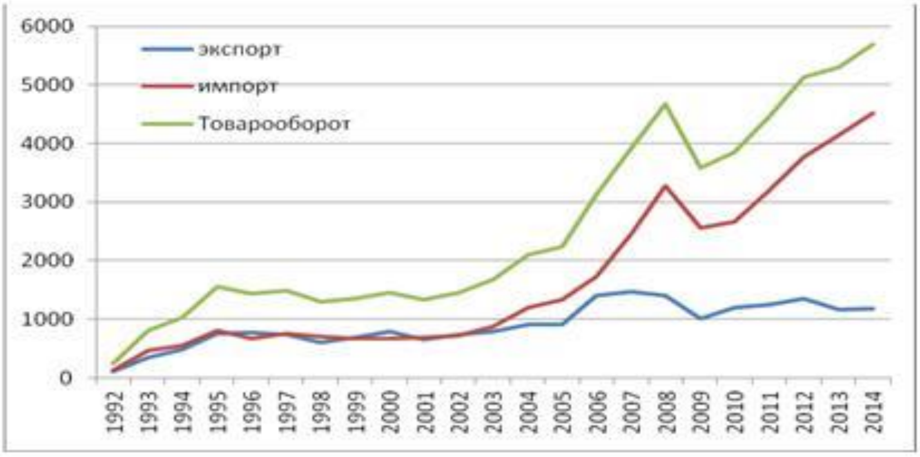


Рис. 1. Динамика внешней торговли Республики Таджикистан в 1992-2014 гг., млн. долл.

Как показывают данные рисунка 1, за период 1991-2012 гг. внешнеторговый оборот в текущих ценах увеличился в 39 раз. Из представленных данных видно, что за последние годы исследуемого периода сальдо торгового баланса Таджикистана становится устойчиво отрицательным, а его объем нарастает на основе опережающего роста импорта – с 2010 года.

В 2014 году Республика Таджикистан имела торговые связи с более чем 100 государствами мира. В то же время экономическое сотрудничество Таджикистана с зарубежными странами, особенно с Турцией, Ираном, Афганистаном пока изучено недостаточно. Имеющиеся работы носят, в основном, фрагментарный характер, охватывают только часть внешнеторгового и экономического взаимодействия страны с зарубежными партнерами, освещают общую ситуацию, но не отражают специфику современного периода, его особенности и характеристики, противоречия и трудности в хозяйственном взаимодействии Республики Таджикистан с другими странами.

В то же время для Таджикистана расположенные в территориальной близости *Афганистан и Иран* представляют огромный потенциальный емкий рынок. Для использования этого рынка необходимо создание инфраструктуры, в частности, мостов между Таджикистаном и Афганистаном.

Успехи, достигнутые Таджикистаном в советское и постсоветское время, привлекают внимание народов соседних стран, среди которых Исламское Государство *Афганистан.* Две страны имеют сходные климатические условия, общие водно-энергетические ресурсы, которые не использовались в досоветское и советское время. Государственная граница между странами имеет протяженность более 1200 км.

После распада СССР отношения между Таджикистаном и Афганистаном претерпели серьезные изменения и начали активно развиваться (чего не было в период СССР). Так, в 1993 году внешнеторговый оборот между Афганистаном и Таджикистаном составлял 1,3 млн. долл. За 1993-2001 годы объем товарооборота между Таджикистаном и Афганистаном в номинальном выражении возрос в 3,1 раза.

В 2013 году внешнеторговый оборот Республики Таджикистан с Афганистаном достиг 174,4 млн. долл., в том числе экспорт – 101 млн. долл. и импорт – 73,4 млн. долл. (табл. 1).

Таблица 1.

Внешнеторговые отношения Таджикистанас Афганистаном за 2009-2013 гг. (млн. долл. США)

	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Товарооборот с Исламской Республикой Афганистан	71,1	91,9	133,9	232,0	174,4
Экспорт в Афганистан	26,9	52,1	94,4	192,2	101
Импорт из Афганистана	44,2	39,8	39,5	39,8	73,4
Сальдо	-17,3	12,3	54,9	152,8	27,6

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С.343-370.

Внешнеторговое сальдо с Афганистаном было положительным для Республики Таджикистан на протяжении последних 4-х лет и составило в 2013 году 27,6 млн. долл. В 2014 году товарооборот между Таджикистаном и Афганистаном упал до 105,7 млн. долл.

В общем объеме товарооборота республики в 2013 году доля Афганистана составила 3,3%, из которогодоля экспорта и импорта составили 8,7% и 1,8% соответственно.

Таким образом, можно отметить несбалансированность и высокую степень волатильности стоимостных показателей взаимной торговли Таджикистана и Афганистана. Это делает перспективы мало предсказуемыми.

В товарной структуре товарооборота основное место занимают сырьевые товары, что характеризует уровень развития экономического потенциала обеих стран.

Ассортимент таджикского экспорта в Афганистан за анализируемый период включает следующие товары:

- электроэнергия;
- черные металлы;
- плодоовощная продукция (в основном, лук и арахис);
- оборудование и техника, а также наземные транспортные средства.

Импорта товаров из Афганистана состоит, прежде всего, из минеральных удобрений, цемента, мандаринов и носит сезонный характер.

Вместе с тем, можно отметить, что товарооборот между Таджикистаном и Афганистаном все еще не соответствует имеющимся возможностям. В 1993 г. удельный вес Афганистана в общем объеме внешнеторгового оборота внешней торговли Таджикистана составлял 0,11 %, в 1995 г. – 0,02 %, в 2000 г. – 0,18 %, в 2001 г. – 0,24 %, в 2005 г. – 0,69 %, в 2010 г. – 0,24 %.

К сожалению, между странами еще не налажена производственная кооперация, хотя для нее есть все необходимые предпосылки. Даже в сельском хозяйстве имеются большие ресурсы для такого сотрудничества. Таджикистан может оказать помощь Афганистану в развитии селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур, племенного животноводства, налаживании производства шелковичных коконов и сырьевой базы для развития этой отрасли, в борьбе против болезней и вредителей сельскохозяйственных культур, в создании ветеринарной службы в северных провинциях страны. Имеются возможности для совместного строительства объектов по производству базовых строительных материалов, а также по целому ряду других позиций.

Исламская Республика Иран

Исторические связи Республики Таджикистан и Исламской Республики Иран имеют вековые корни. Обе страны имеют единый языковой пласт, глубокие культурные и торговые связи. Идеологической основой особой доверительности в отношениях между двумя странами служит внедренное и устоявшееся в Таджикистане признание того факта, что нынешние Исламская Республика Иран и Республика Таджикистан являются наследниками некогда единой арийской цивилизации. Некоторые результаты исследований подтверждают, что жители горного Ягноба в Таджикистане до сих пор сохранили язык Восточного Согда, в прошлом находившегося под управлением Ирана.

Дипломатические отношения между Таджикистаном и Ираном установлены в январе 1992 г. Исламская Республика Иран является первой страной, которая открыла свое посольство в городе Душанбе (8 января 1992 г.). В июле 1995 г. открылось посольство Таджикистана в Тегеране.

В июле 1995 г. президент РТ Эмомали Рахмон совершил официальный визит в Иран. Подписанный в ходе визита Меморандум о взаимопонимании между Республикой Таджикистан и Исламской Республикой Иран о дальнейшем развитии сотрудничества открыл новые страницы в отношениях Таджикистана и Ирана.

В мае 1997 г. состоялся официальный визит президента Ирана Али Акбара Хашима Рафсанджани в Таджикистан. По завершении визита было подписано Коммюнике о расширении сотрудничества между Таджикистаном и Ираном, которое является основополагающим документом, определяющим основные принципы взаимоотношений между двумя странами.

В августе 2012 г. президент Республики Таджикистан Э. Рахмон совершил рабочий визит в Тегеран, где принял участие в 16-м саммите глав государств-членов Движения неприсоединения. В рамках визита состоялась встреча главы государства Э. Рахмона с Духовным руководителем Исламской Республики Иран А.Хаменеи. Стороны констатировали, что непрерывные связи руководства 2-х стран на различных уровнях являются основным фактором расширения взаимовыгодного сотрудничества.

В августе 2013 г. в Тегеране прошла 1-я встреча президента Республики Таджикистан Э. Рахмона с вновь избранным президентом ИРИ Х.Рухани. Состоялась конструктивная беседа лидеров 2-х стран по вопросам многогранных отношений Таджикистана и Ирана. Особое внимание было уделено расширению торгово-экономического, инвестиционного и

энергетического сотрудничества. Собеседники подчеркнули твердое намерение в реализации совместных региональных проектов, в том числе по строительству железной дороги, нефтепровода, трубопровода питьевой воды и линии электропередачи между Таджикистаном и Ираном.

Девять документов о сотрудничестве было подписано по итогам встречи президента Таджикистана Э. Рахмона с президентом Ирана Х.Рухани10.09.2014 г. В частности, было подписано совместное коммюнике о развитии двухсторонних отношений между Таджикистаном и Ираном. Также подписаны Соглашение между правительством Таджикистана и правительством Ирана о сотрудничестве в сфере правопорядка и укрепления безопасности, Меморандум взаимопонимания между правительством Таджикистана и правительством Ирана по сотрудничеству в противодействии и борьбе против производства, незаконного оборота и употребления наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров. Кроме того, подписана Программа сотрудничества между министерством иностранных дел Таджикистана и министерством иностранных дел Ирана.

В последние годы в рамках многостороннего сотрудничества межпарламентские связи между Таджикистаном и Ираном обретают новые горизонты. Между Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ и Советом Исламского Собрания ИРИ создана и функционирует межпарламентская группа, которая вносит ощутимый вклад в дело расширения сотрудничества между парламентами 2-х стран.

Торгово-экономические отношения между Таджикистаном и Ираном имеют поступательное развитие. Заметный вклад в эти отношения вносит деятельность Межправительственной торгово-экономической совместной комиссии.

Договорно-правовая база двустороннего сотрудничества заложила прочные основы для укрепления и развития связей в различных сферах. За прошедший период подписано около 150 важных межгосударственных документов, которые затрагивают сферы экономики, торговли, инвестиций, гидроэнергетики, коммуникаций, науки, культуры и т.д.

Укрепление дружбы и сотрудничества с Ираном является одним из приоритетных направлений внешней политики Таджикистана. Свидетельством тому являются многократные официальные и рабочие визиты глав обоих государств, которые внесли ощутимый вклад в упрочение многостороннего сотрудничества между двумя странами.

По данным Агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан, объем взаимного товарооборота в 2013 году составил 292,3 млн. долл. (+34,4%), из которых на долю экспорта приходится 115,6 млн. долл., а на импорт 176,4 млн. долл. (см. табл. 2).

Таким образом, особенностью нынешнего взаимодействия между Таджикистаном и Ираном является факт набирающего обороты экономического сотрудничества. В 2014 году двусторонний товарооборот составил 228,3 млн. (+90,2% по сравнению с 2013 г.). Положительным моментом является снижение отрицательного сальдо Республики Таджикистан.

Таблица 2.

Внешнеторговые отношения Таджикистана с Ираном за 2009-2013 гг. (млн. долл. США)

	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Товарооборот с Исламской Республикой Иран	127,7	201,2	207,3	217,5	292,3
Экспорт в Иран	48,8	59,6	42,3	66,0	115,6
Импорт из Ирана	78,9	141,6	165,0	151,5	176,4
Сальдо	-30,1	-82	- 122,7	-85,5	-60,8

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С.343-370.

В общем объеме экспорта Таджикистана доля Ирана составила в 2013 г. 9,9%, а в импорте – 4,3%.

Основные товары экспорта из Таджикистана в Иран:

- хлопковое волокно;
- пряжа хлопчатобумажная;
- проволока алюминиевая;
- плоды сушеные.

К числу основных товаров импортируемых из Ирана в Таджикистан относятся продукты питания, строительные материалы, машины и оборудования.

Что касается приоритетных сфер сотрудничества, то это, с точки зрения иранского президента – энергетика, транспорт, водоснабжение, дорожное строительство, промышленность, торговля и культура. Президент Таджикистана Э.Рахмон также дает высокую оценку уровню экономического, культурного и политического сотрудничества. Касаясь приоритетов сотрудничества, он называет наиболее перспективными сферы строительства гидротехнических сооружений, железных дорог, взаимодействие в научно-образовательной, культурной и социальной сфере.

Ирано-таджикистанское сотрудничество отличается редкой для региона диверсифицированностью. В отличие от других стран Центральной Азии, в структуре двустороннего сотрудничества имеются такие компоненты как договоренность об открытии совместного университета, учреждение нового телевизионного канала, задачей которого будет пропаганда культуры народов фарсиязычных стран, предоставление квот таджикским студентам для обучения в ведущих вузах Ирана.

Одним из направлений торгово-экономического сотрудничества является вопрос строительства и сдачи в эксплуатацию в кратчайшие сроки ГЭС «Сангтуда-2», первый агрегат которой был официально сдан в эксплуатацию в сентябре 2011 года. В строительство Сангтудинской ГЭС-2. – этот важный для Таджикистана энергетический проект – Иран инвестировал 180 млн. долл., а Таджикистан – 40 млн. При этом, исходя из стратегических соображений, Иран поступает так, чтобы его интересы не пересекались ни с интересами России, ни с интересами Китая. Таджикистан и Иран с каждым годом укрепляют свое сотрудничество.

В центре внимания сторон в настоящее время также находится вопрос о реконструкции туннеля «Истиклол», построенного с участием иранских инвестиций. ИРИ предложил Таджикистану совместное производство тракторов на базе созданного в 1970 году в Иране при советской помощи Табризского тракторного завода. В таджикской столице намечено наладить и производство популярных иранских автомобилей марки «Саманд». Как видно, культурная

доминанта в данном случае является мощным стимулятором сотрудничества в торгово-экономической сфере.

Сегодня в Таджикистане функционирует более 180 иранских предприятий в сферах энергетики, транспорта, дорожного строительства, сельского хозяйства, переработки ее продукции, производства строительных материалов и т.д.

Между Таджикистаном и Ираном имеется авиасообщение, осуществляются прямые рейсы по маршрутам Душанбе-Тегеран-Душанбе и Тегеран-Мешхед-Душанбе.

Особенности ирано-таджикистанского диалога в сравнении с другими странами центральноазиатского региона заключаются и в том, что сотрудничество с Таджикистаном более диверсифицировано и по источникам реализации. Так, кроме государственных фирм и компаний, в нем с самого начала широко задействован частный сектор, активно участвующий в жилом строительстве, возведении торговых центров, небольших промышленных предприятий, особенно – в перерабатывающей промышленности, ряде сельскохозяйственных отраслей – птицеводстве, молочном производстве. В течение нескольких лет реализовывался проект иранского частного бизнеса по созданию швейных цехов в различных регионах Таджикистана. В страну ввезли большие партии швейных машин, уже установленные в 20 районах страны. Суть этого проекта в том, что власти Таджикистана предоставляют в распоряжение иранских предпринимателей помещения, которые оснащаются оборудованием, швейными и вышивальными машинами, и начинается подготовка местных женщин швейному делу. Таким образом в стране создаются новые рабочие места. В 2004 году создано несколько десятков таких малых предприятий в Душанбе, Гиссаре, Пяндже, Кумсангире, Кабадияне, Шахритузе и других населенных пунктах. Иранские предприниматели провели там необходимые инвестиции.

В целом мы согласны с точкой зрения о том, что сотрудничество Таджикистана и Ирана, несомненно, способствует развитию экономики, региональной безопасности, срыву политики США и Запада по изоляции Ирана. Таджикистан, развивая рыночные отношения, имеет возможность большего использования кооперативных форм сотрудничества между частными предприятиями и фирмами в сферах бытового обслуживания, горнорудной промышленности, автомобильного и железнодорожного транспорта Ирана и др.

Уровень сотрудничества Таджикистана с Афганистаном и Ираном не соответствует потенциальным возможностям стран.

Турция также активно наращивает свое присутствие в Таджикистане и внешнеторговый оборот с республикой (см. табл. 3).

Таблица 3.

Внешнеторговый оборот между Таджикистаном и Турцией за 2009-2013 гг. (млн. долл. США)

	2009	2010	2011	2012	2013
Товарооборот с Турцией	211,0	436,8	619,1	600,6	656,0
Экспорт в Турцию	152,0	376,8	543,9	493,4	473,4
Импорт из Турции	59,0	60,0	75,2	107,2	182,6
Сальдо	93,0	316,8	468,7	386,2	290,8

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С.343-370.

Как видно из анализа представленных данных, товарооборот с Турцией в 2013 году составил 656,0 млн. долл. или 12,4% от общего суммарного объема внешнеторгового оборота страны. Доля Турции во внешней торговле Таджикистана стабильно увеличивается – в 2009 году она составила 5,9%.

При этом в 2010-2013 годы Турция оставалась ведущим партнером Таджикистана по экспорту. В 2013 году Турция импортировала из Таджикистана продукции на сумму 473,4 млн. долл., что составило 40,7% от общего объема экспортированных товаров, а импорт достиг 182,6 млн. долл. или 4,4% от общего объема импорта в страну. Сумма экспорта превышает импорт на 290,8 млн. долл.

За 2013 год основными экспортируемыми товарами в Турцию являлись: хлопок-волокно, алюминий первичный, кожа и кожсырье. Импорт товаров и продовольствия из Турции в Таджикистан за этот период составляют: мясо птиц, мясо крупнорогатого скота, фрукты, а также моющие средства, ковры и текстильные напольные покрытия, изделий из пластмассы и резины, изделия из черных металлов, оборудование и механизмы.

Следует отметить, что существующий объем торговли между Таджикистаном и Турцией не отражает реальный потенциал двух стран. При принятии соответствующих мер внешнеторговый оборот между Турцией и Таджикистаном мог бы значительно возрасти.

В Таджикистане были созданы десятки совместных предприятий в сферах торговли, текстиля, полиграфии и ряда других отраслей,турецкие строительные компании являлись подрядчиками строительства двух пятизвездочных отелей в городе Душанбе и ряда других объектов, в ноябре 2006 года открыт бизнес-центр, построенныйтурецкими строителями.

Между двумя государствами установлено воздушное сообщение по маршруту Душанбе-Стамбул, полеты на которых осуществлялись ГУАП «Таджик Эйр» и Турецкими авиалиниями.

Китайская Народная Республика.

Быстрое и массированное проникновение Китая в экономику Таджикистана представляет собой относительно новое явление. Между тем географическая близость, наличие общей границы и, в целом, растущая экономическая заинтересованность Пекина в развитии связей с центральноазиатским регионом делают неизбежным усиление взаимодействия двух стран. В мае 2013 г. оно было поднято до уровня стратегического партнерства, что зафиксировано в соответствующей Декларации, подписанной руководителями РТ и КНР в ходе очередного официального визита президента Э.Рахмона в Поднебесную. В ней, в частности, говорится, что следует «полностью использовать преимущества географического соседства и экономической взаимодополняемости», чтобы «содействовать устойчивому и интенсивному развитию экономического сотрудничества двух стран путем активного продвижения и реализации соответствующих проектов».

Вплоть до середины 1-го десятилетия XXI в. китайское влияние ощущалось в республике слабо, что, как считают некоторые эксперты, не в последнюю очередь было связано с отсутствием транспортных коммуникаций между странами. В экономической экспансии в ЦА основные цели Китая заключаются в получении доступа к природным ресурсам региона и расширении рынка сбыта, прежде всего для граничащего с регионом Синцзян-Уйгурского автономного района КНР (СУАР).

Важнейшим направлением двустороннего таджикско-китайского сотрудничества остается взаимная торговля.

КНР традиционно занимает 2-е место по объему товарооборота с Республикой Таджикистан (после РФ). Внешнеторговый оборот с Китаем в 2012 году составил 669,2 млн. долл., в том числе экспорт – 181,1 млн. долл. и импорт – 488,1 млн. долл. Внешнеторговое сальдо составило 307,0 млн. долл. в пользу Китая (см. табл. 4).

В совокупном объеме внешней торговли Таджикистана доля Китая составила в 2013 году 12,9%, в совокупном экспорте страны 7,4% и в импорте – 14,5%.

В 2014 г. таджикско-китайский товарооборот составил 777 млн. долл. (это 14,6% от всего объема таджикской внешней торговли). При этом здесь также заметен сильный дисбаланс – экспорт в Китай составил всего 39,16 млн. долл. (4% от всего экспорта страны), а импорт достиг почти 738 млн. долл. (17% от всего импорта).

Таблица 4.

Внешнеторговые отношения Таджикистана с Китаем за 2009-2012 гг. (млн. долл.)

	2009	2010	2011	2012	2013
Товарооборот с Китайской Народной Республикой	672,0	685,2	662,2	669,2	682,1
Экспорт в Китай	405,4	447,0	254,6	181,1	86,3
Импорт из Китая	266,6	238,2	408,0	488,1	595,8
Сальдо	138,8	208,8	-153,4	-307	-509,5

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С.343-370.

Основные товары экспорта Таджикистана в Китай – алюминий и изделия из него, хлопок, кожевенное сырье, шелк, черные металлы и изделия из них, медь и изделия из нее.

Основными товарами, ввозимыми в Таджикистан из Китая, являются: топливо минеральное, нефть и продукты перегонки, мебель, постельные принадлежности, керамические изделия, механические устройства и их части, аудио и видео техника, средства наземного транспорта и запчасти к ним, полимерные материалы, пластмассы и изделия из них.

Несбалансированность торговли с КНР, преобладание китайского импорта над таджикским экспортом в последние годы усилились. При этом существуют принципиальные расхождения в данных статистических органов РТ и КНР по объему взаимного товарооборота. По мнению специалистов, объяснение тому, что статистические данные китайской стороны по объему двусторонней торговли в 2,5 раза превышают показатели, озвученные официальными органами Таджикистана, заключается в огромном потоке «серого» импорта и контрабанды, следующих через китайскую границу, которые не учитываются таможенными органами РТ. В начале текущего года Душанбе фактически признал ошибочность своих статистических показателей по торговле с Китаем. По словам главы Торговопромышленной палаты Таджикистана Ш.Саида, товарооборот РТ и КНР увеличился за 10 лет в 60 раз и составил 2 млрд. долл.

Таким образом, становится понятно, что развитие торговых отношений Китая и Таджикистана происходит, в первую очередь, в интересах Поднебесной. При этом, реконструируя дорожную сеть Таджикистана, Китай, по сути, формирует каналы поставки собственной продукции в республику. Не оправдываются надежды Душанбе и на рост числа рабочих мест в национальной экономике, поскольку для строительства объектов транспортной инфраструктуры китайские компании привлекают собственных специалистов, которые в последующем часто оседают в республике.

В любом случае ситуация во внешней торговле между Республикой Таджикистан и КНР свидетельствует о том, что потенциал внешней торговли между странами еще полностью не реализован.

Кроме торговли, Китай активно участвует в транспортных проектах Республики Таджикистан. В последние годы Китай неоднократно предоставлял Таджикистану льготные кредиты на дорожное строительство, включая тоннели и мосты. Их сумма на сегодняшний день достигла 720 млн. долл. Приоритетом китайского транспортного строительства на сегодняшний

день является развитие автомобильного коридора Душанбе – Кульма – Кашгар, который должен связать основные таджикские города с дорожной системой северо-западного Китая.

Китай стремится инвестировать в горнодобывающую промышленность Таджикистана, прежде всего в китайско-таджикское золотодобывающее предприятие «Зарафшон». Оно было создано в 2007 году, когда китайская компания «Zijin Mining Group» выкупила у англичан бывший Таджикский золоторудный комбинат около города Пенджикента на китайско-таджикской границе. В 2013 году эта китайская компания инвестировала в добычу золота 60 млн. долл.

Руководство Таджикистана рассчитывает также на участие китайского бизнеса в разведке и добыче углеводородов на юге республики и строительстве здесь нефтеперерабатывающего завода мощностью 1,2 млн. тонн в год. Соответствующее соглашение было подписано министерством энергетики и промышленности РТ и китайской компанией «Dong Ying Heli». Этот проект является важной частью Национальной программы развития нефтегазовой промышленности Таджикистана до 2030 года, которая предусматривает как наращивание объема углеводородов, так и повышение качества их переработки. Одна из целей программы состоит в том, чтобы преодолеть сезонный энергодефицит, который наносит ущерб экономике и населению республики, и снизить зависимость от поставок российских ГСМ, занимающих около 60% таджикского рынка.

Однако, как считают некоторые российские эксперты, несмотря на интерес, проявленный Китайской национальной нефтяной компанией к этому проекту, его реализацию тормозит отсутствие достоверных геологических данных о запасах углеводородов в недрах республики. Специалисты также выражают сомнение по поводу рентабельности проекта в связи со сложностями транспортировки сырья в условиях высокогорья и неразвитости там транспортной инфраструктуры. Пока реальный вклад в разведку углеводородов в республике вносит «Газпром», инвестировавший в отрасль около 60 млн. долл.

Еще одной сферой экономики Таджикистана, которая привлекла особое внимание Пекина, стала электроэнергетика, поскольку РТ может стать поставщиком электроэнергии в СУАР. По словам таджикского посла в КНР Р.Алимова, «Таджикистан обладает самыми богатыми гидроэлектроресурсами в Центральной Азии и заинтересован в том, чтобы китайские компании, наряду с российскими и иранскими, активнее участвовали в строительстве средних и малых ГЭС на внутренних реках страны. Имеющийся потенциал позволяет производить значительный объем электроэнергии как для внутренних потребностей, так и на экспорт, включая стремительно развивающиеся западные районы Китая».

Растет присутствие китайского бизнеса и в сельском хозяйстве Таджикистана. С помощью китайских кредитов на территории Таджикистана планируется осуществить проекты по развитию сельхозтехнологий, производству сельхозтехники, мелиорации земель, обработке сельхозпродукции, выращиванию сортовых семян и другие.

Таким образом, Китай принимает все более активное участие в развитии экономики Таджикистана, однако делает это исходя, прежде всего, из собственных экономических и политических задач. Таджикистан, в конечном счете, может превратиться в экономический придаток СУАР, и это будет иметь негативные последствия для экономической самостоятельности и политической независимости страны. Во-первых, в результате постоянно наращиваемого в последние годы объема китайских кредитов республика уже превратилась в хронического должника Пекина. Как отмечают эксперты, на Таджикистан приходится 2/3 всех льготных кредитов, предоставляемых КНР странам Центральной Азии. По официальным данным, долг Китаю с 2009 по 2011 годы в среднем увеличивался на 275 млн. долл. в год и уже

к 2012 году достиг 878,5 млн. долл., что составило 41% всего внешнего долга республики. (На 1 апреля 2013 года размер совокупного внешнего долга РТ достиг 2 млрд. 125,7 млн. долл.) Ожидается, что в случае одобрения ряда новых инвестиционных проектов, предложенных правительством РТ Пекину в области транспортных коммуникаций (строительство железных дорог и мостов), доля китайских кредитов во внешнем долге республики превысит 50%.

Кредитные средства выделяются Пекином, как правило, через Экспортно-импортный банк КНР и осваиваются китайскими компаниями, которые работают в Таджикистане с привлечением собственной техники и рабочей силы. В итоге республика не получает ни новых рабочих мест, ни развития технологий. Поэтому, несмотря на ведущееся китайскими компаниями строительство, не снижается вал таджикских мигрантов в Россию.

Во-вторых, развитие торговых отношений с Поднебесной никак не способствует увеличению экспорта Таджикистана, что тормозит развитие таджикской экономики. Более того, торговые возможности Китая по отношению к Таджикистану расширились после вступления РТ в 2013 г. в ВТО. Оно произошло на условиях, обеспечивающих крайне низкий уровень защиты национального производителя, что может негативно отразиться, в частности, на развитии сельского хозяйства. Наблюдатели отмечают, что в ходе переговоров таджикской делегации не удалось обеспечить доступ на китайский рынок продукции национальных сельхозпроизводителей. К тому же, эксперты ожидают, что высокая задолженность и большой «серый» импорт из КНР в перспективе осложнят присоединение РТ к Таможенному союзу.

В-третьих, возросшая экономическая зависимость Таджикистана от Поднебесной не только открывает последней доступ к природным ресурсам республики, но и становится инструментом политического давления. Стоит вспомнить, что в начале 2011 года парламент страны ратифицировал протокол о демаркации границы с КНР, который узаконил передачу Китаю 1,1 тыс. кв. км спорных территорий.

По мнению независимого эксперта А.Мирзоева, «можно считать, что официально с этого момента началась повальная и узаконенная колонизация Китаем Таджикистана». Он считает, что «не вызывает никаких сомнений, что в безрадостной перспективе немало территорий будут отданы КНР в счет погашения внешнего долга. А в недалеком будущем – оформление за Китаем высокогорных земель, непригодных для жизни. Китайской стороне они как раз нужны, поскольку богаты месторождениями драгоценных камней, урана, никеля, ртути и минералов. Китайцы уже приступили к геологоразведочным работам в самом Муграбе. Действия соседнего государства в Таджикистане, по сути, узаконили, приняв поправки к закону «О недрах»... Прибывшие в Таджикистан граждане Китая уже как полновластные хозяева осваивают земли, где в свое время проживали таджики. Между сторонами сейчас идет негласная борьба за землю, которую таджики не хотят уступать китайским мигрантам».

В то время как среди населения усиливаются антикитайские настроения, растет недовольство расширяющейся китайской миграцией, что находит отражение в декларациях оппозиции, на уровне властных элит сформировалось мощное китайское лобби. Некоторые аналитики считают, что выделение Душанбе безвозмездного гранта в размере 32,2 млн. долл. по итогам визита Э. Рахмона в Китай имело целью поддержку режима его правления.

Преодолению антикитайских настроений должно способствовать наращивание культурно-гуманитарных связей двух стран, прежде всего в области образования. В декларации о стратегическом партнерстве двух стран говорится, что Китай приветствует обучение студентов из Таджикистана в своих вузах и подтверждает свою готовность предоставлять государственную стипендию успевающим таджикским студентам. В 2012 г. в китайских университетах обучалось

1,5 тыс. таджикских студентов, а в самом Таджикистане были открыты два культурно-образовательных центра «Конфуций».

В целом рынок стран Азии, показывающий высокие темпы экономического роста, предоставляет благоприятные условия для роста межстрановой торговли Республики Таджикистан по широкому спектру жизненно важных товаров. Кроме того, на этом рынке Таджикистан выступает как реэкспортер. Афганистан является самым важным рынком реэкспорта товаров; более 76 % экспорта из Таджикистана в Афганистан – это товары, импортируемые из Китая, России, Казахстана и других стран. Туркменистан является второй по важности точкой назначения реэкспорта, на который приходится 66 % общего объема торговли между Таджикистаном и Туркменистаном. Следует отметить, что товары, направляемые в Туркменистан, Узбекистан и Кыргызстан, отличаются гомогенной структурой (фрукты и овощи); в то время как реэкспорт в Российскую Федерацию, Казахстан и Афганистан более диверсифицирован и включает в себя легковые автомобили, грузовики и горнорудное оборудование.

Расширение реэкспортного бизнеса имеет место, по большей части, благодаря реализации финансируемых государством проектов по реконструкции дорог, связывающих республику с соседними странами. Открытие автодороги в Китай через перевал Кулма (Каласу на китайской стороне) и реабилитация кыргызско-таджикской автодорожной сети на пограничном контрольно-пропускном посту (ПКП) «Карамык» способствовали резкому увеличению объемов импорта из Китая автодорожным транспортом. В перспективе автодорожные проекты и новые железные дороги в Афганистане и Кыргызстане позволят существенно повысить объемы экспорта, превратив Таджикистан в важное транзитное государство.

Таким образом, Республика Таджикистан наращивает объемы товарооборота со странами дальнего зарубежья, и в тройку лидеров входят государства Азии: Китай, Турция и Иран. Несмотря на сохранение определенных проблем в двусторонних торгово-экономических отношениях, мы рассматриваем его как имеющее высокий потенциал и важное значение для социально-экономического развития Таджикистана. При этом Таджикистану важно диверсифицировать свою внешнюю торговлю в регионе – как в товарном, так и в географическом аспектах и наращивать производство и последующий экспорт промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Литература:

1. http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/3174-2014-11-24-09-13-10

2.Захарова Е.В., Русакович В.И. Международная торговля и Всемирная торговая организация. – М., 2014.

3. Гайбуллаев А. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан // Таджикистан и современный мир. – 2010. – №2 (25). – С. 40.

4. Закон Республики Таджикистан «О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан». №869, 27 дек. 1993 г.

5. Указ Президента Республики Таджикистан № 261 от 27.06.95 г. «О дальнейшей либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан»; Указ Президента Республики Таджикистан № 424 от 24.02.96 г. «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки».

6. См., например: Назарова Т.Н. Рыночная экономика и международное сотрудничество. – Душанбе: Ирфон, 2997; Умарова Х.У. Таджикистан и глобальная торговля. – Душанбе, 2005; Каюмова Н.К., Умарова Х.У. Глобализация и внешнеэкономические связи Таджикистана. –

Душанбе, Ирфон, 2005; Мирзоева Н.М. Экономическое и культурное сотрудничество Таджикистана с зарубежными странами. – Душанбе: Ирфон, 1998; Абулхаев Л.А. Ирано-таджикские экономические отношения в конце XX – начале XXI века. // Известия отделения общественных наук АН РТ. – 2009. – № 2; Латифов Д.Л. Интересы России и Ирана в Центральной Азии // Бизнес и ролитика. – 2005. – № 15 (603). и др.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Набизода М.Н.
Технологический университет Таджикистана

Становление Таджикистана как независимого государства предполагает построение политических и экономических отношений с зарубежными странами, определение места страны в системе мировых хозяйственных связей и международного разделения труда.

Развитие республики осуществлялось в условиях централизованной системы планирования и глубокой интеграции в рамках экономического пространства бывшего СССР. После приобретения независимости, экономическая стратегия Таджикистана была направлена на либерализацию внешнеэкономических связей, главной составляющей, которой стала внешняя торговля, рассматриваемая как средство экономического роста страны. Посредством развития торгово-экономических отношений осуществляется интеграция экономики Таджикистана, и в первую очередь промышленности в мировую экономику.

Сегодня Таджикистан является свободной, независимой республикой, которая имеет соглашения со многими странами и является полноправным членом ВТО. Внешнеторговый оборот за последние 5 лет составил в среднем за год 4345,6 млн. долларов США. Следует отметить, что в 2018 году в сравнении с 2017 годом он увеличился на 6,3%, а в сравнении с 2014 годом он уменьшился на 19,9%. В сравнении с предыдущим 2017 годом импорт увеличился на 13,6%, а уменьшился на 10,4%. Сальдо сложилось отрицательным и составил – 2077,6 млн. долларов. То есть, экспорт товаров был ниже импорта на 65,9%.[11]

Анализируя товарную структуру, следует отметить, что в экспорте преобладают сырьевые и энергетические товары – это недрагоценные металлы, хлопко-волокно, руды и концентраты, электроэнергия и продукты растительного происхождения (овощи и фрукты).

В импорте преобладают продукция химического производства (глинозем), продукция растительного происхождения и ее производные (зерно, мука, крупы), машины, оборудование и транспортные средства.

В географическом направлении экспорта и импорта товаров наблюдается преимущество в экспорте товаров стран дальнего зарубежья, а в импорте – государства – участников СНГ. Во внешнеторговом обороте доля стран СНГ составила 55,6%, стран дальнего зарубежья 44,4%.

За отчетный период Таджикистан имел торговые отношения с 105 странами мира.

Крупнейшими торговыми партнерами для республики являются Россия, Казахстан, Киргызстан, Китай, Турция, Узбекистан, Германия, Иран, Афганистан, Пакистан, Япония, Италия, Туркменистан, США и др.

[11] Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Душанбе – 2019. стр. 3.

Согласно статистическим данным, отрицательный баланс во внешнеторговом обороте Таджикистана сохраняется на протяжении нескольких лет.

Одной из причин дефицита американского доллара в республике Национальный банк Таджикистана называет именно отрицательное торговое сальдо.

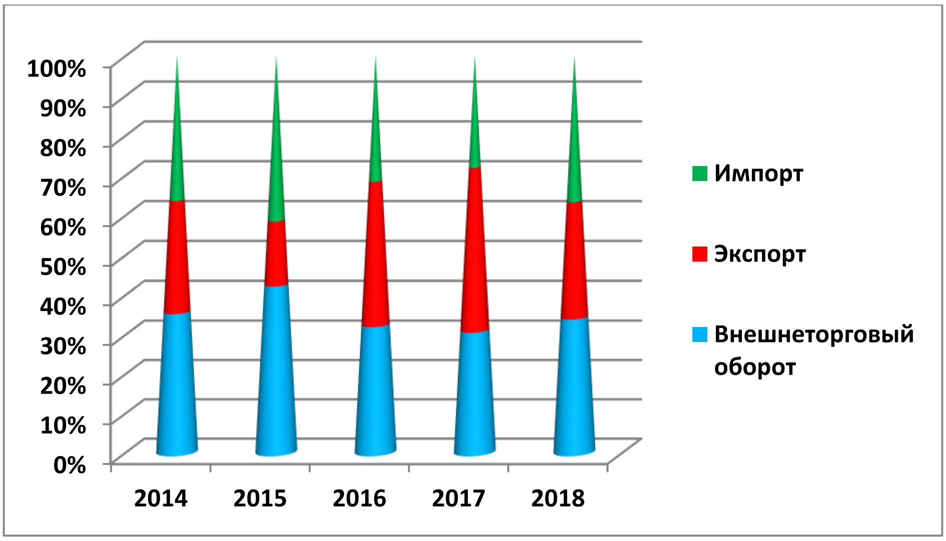
Внешнеторговый оборот	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Таджикистан, всего	5274,7	4326,2	3929,9	3972,9	4224,3
Экспорт	977,3	890,6	898,7	1198,0	1079,3
Импорт	4297,4	3435,6	3031,2	2774,9	3151,0
Сальдо	-3320,1	-2545	-2132,5	-1576,9	-2071,7

Рис 1. Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан (млн. долларов США)

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Душанбе – 2019. С.13.

Диаграмма 1.

Диаграмма внешнеторгового оборота в % к предыдущему году.



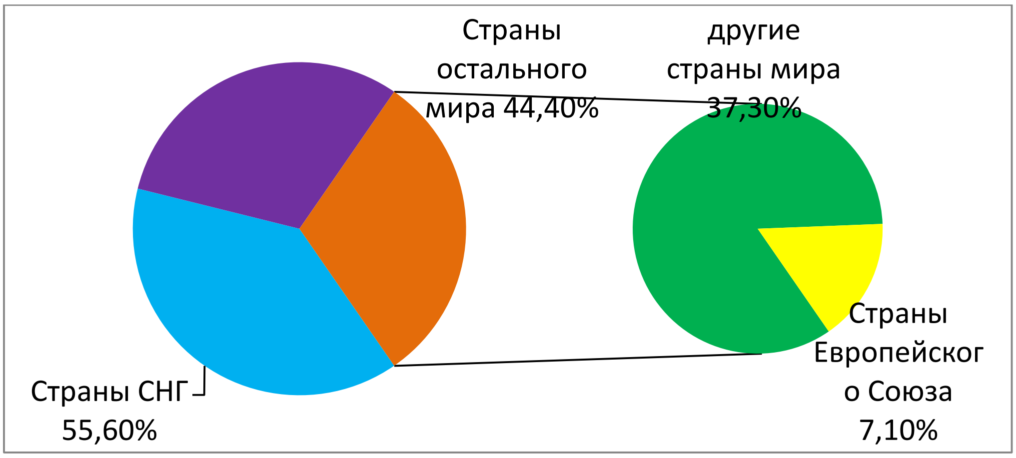
Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Душанбе – 2019. стр. 13,

В 2018 году промышленными предприятиями Республики Таджикистан произведено продукции на сумму 15031,5 млн. сомони. Индекс промышленного производства к 2017 году составил 110,6%.

Рост объема промышленной продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом обусловлен значительным приростом в добыче энергетических и неэнергетических материалов, текстильном и швейном производстве, химической отрасли, производстве резиновых и пластмассовых изделий, электротехнических изделий, пищевых продуктов.

Диаграмма 2.

Диаграмма внешнеторгового оборота Республики Таджикистан со странами мира за 2018 год.

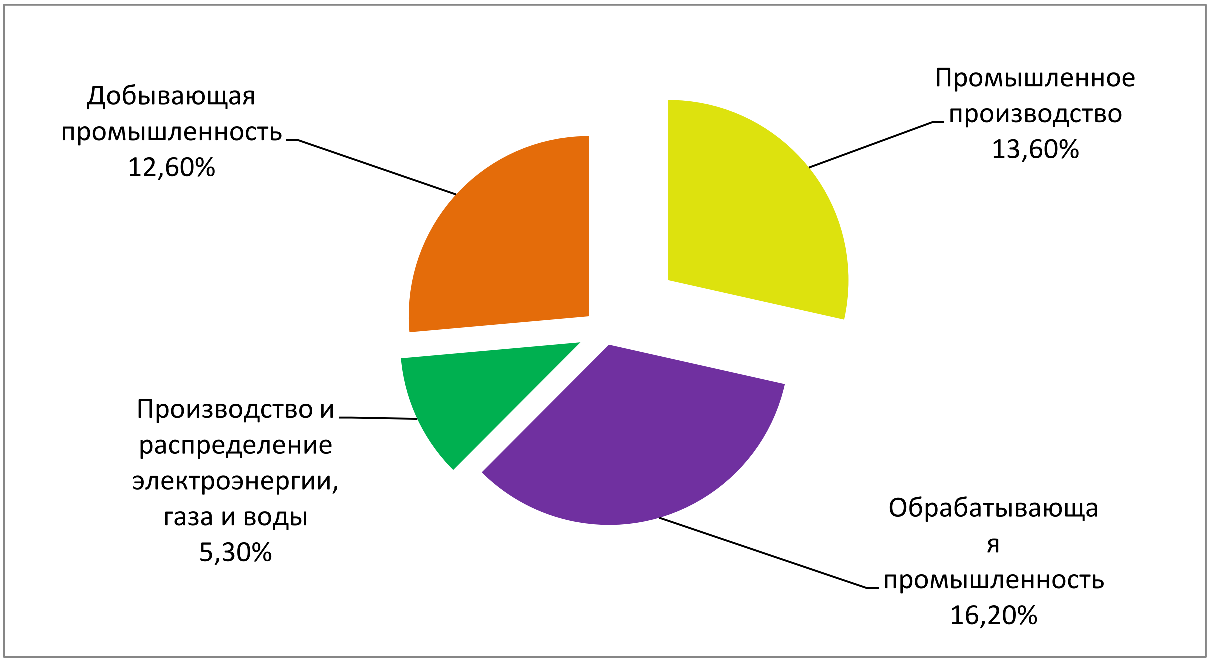


Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Душанбе – 2019. стр. 13.

В сфере промышленности было реализовано ряд мер, направленных на обеспечение выполнения четвертой национальной цели-ускоренной индустриализации страны. В частности были построены и сданы в эксплуатацию 219 новых промышленных предприятий, что способствовало созданию 2,9 тысяч новых рабочих мест и налаживанию производства новых конкурентоспособных и импортозамещающих товаров и продукции, а также расширению экспортного потенциала страны.

Диаграмма 3.

Диаграмма структуры отраслей промышленности.



Республика в состоянии значительно повысить объемы и приумножить наименования экспортируемых товаров, а также выпуска импортозамещающей продукции производственно-технического назначения, в частности минеральных продуктов, продукции химической промышленности и драгоценных металлов составляющих более 45% всего импорта республики за последние пять лет. Экспортный и импортозамещающий потенциал республики по товарам

народного потребления может усилить развитие сельскохозяйственного производства и перерабатывающих отраслей легкой и пищевой промышленностей.

Таким образом, Таджикистан располагает большими потенциальными ресурсами гидроэнергии, химического производства, цветной металлургии, полиметаллических и редкоземельных элементов, драгоценных металлов и камней, камне самоцветного сырья. Скорейшее приведение в действие богатых природных и сельскохозяйственных ресурсов не только повысит экспортный потенциал республики, но и импортозамещающий потенциал. Например, можно отказаться или свести на нет импорт в республику продуктов минерального происхождения (глинозем), продукции химической промышленности (минеральные удобрения), электроэнергии и др., которые могут быть произведены в достаточном количестве в самом Таджикистане и экспортироваться в другие страны. Приоритетными в развитии экспорт ориентированного и импортозамещающего потенциала промышленности страны в ближайшей и отдаленной перспективе могут стать электроэнергетика, цветная металлургия, химическая, камнеобрабатывающая, легкая и частично пищевая отрасли промышленности, базирующиеся на широком использовании местного ресурсного и человеческого потенциала.

Таким образом, внешняя торговля Республики Таджикистана растет и развивается. Состояние внешней торговли можно охарактеризовать следующими особенностями:

- Темпы роста импорта превышают темпы роста экспорта;
- В экспортной продукции преобладают драгоценные и недрагоценные металлы, электроэнергия, руды и концентраты;
- В импортной продукции преобладают продукция химического производства (глинозем), продукция растительного происхождения и ее производные зерно, мука, крупы), машины, оборудование и транспортные средства.

Среди основных тенденций развития внешней торговли можно выделить:

- Поддержка и развитие экспорта, путем достижения глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;
- Стимулирование привлечения иностранных технологии инвестиции;
- Рационализация приобретения иностранных товаров, приобретение инновационных продуктов и услуг не имеющих аналогов в самом государстве;
- Совершенствование действий экономических таможенных режимов;
- Повышение роли Таджикистана в обеспечении глобальной энергетической безопасности и укрепление ее позиций на рынке;

Литература:

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан 2019. Душанбе 2019. Душанбе – 2019. стр. 3.
2. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: современное состояние и перспективы развития. – Душанбе, 2007, стр. 173.
3. Тоджибоев А. Х. Приоритетные направления стратегии развития внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан.

УДК: 330.35(575.3)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Насридинов М.Ш., Рабиева Т.М., Бобиев А.К.[1]

Технологический университет Таджикистана,
Институт экономики и демографии АН РТ[1]

В системе национального образования более приспособленной к условиям рыночной экономики стала сфера высшего профессионального образования. Учреждения сферы высшего профессионального образования выступили как активный субъект рыночной экономики и свою деятельность ориентировали на потребности нового рынка труда. Эти учреждения имеют научно-интеллектуальный и креативный потенциал, по сравнению с другими субъектами экономики более быстро адаптировались к рыночным отношениям и начали работать на социальный заказ.

Как показывает исторический опыт, мировая экономика, рыночная система экономики является не только эффективным механизмом преодоления структурного и технико-технологического отставания экономики, но и механизмом демократизации общественного устройства на основе развития конкуренции и либерализации всех форм собственности. В этом процессе важную роль играют субъекты сферы образования.

На начальном этапе перехода к рынку господствовала идея экономического либерализма, согласно которой рыночная система способна к саморегулированию. Многие считали, что главным регулятором экономики выступает сам рынок, ему и должна быть предоставлена полная свобода. В действительности, основное достоинство функций рыночных институтов состоит в следующем:

- в децентрализации экономической деятельности и принятии решений по рациональному распределению ресурсов между участниками экономических отношений на микро- и макроуровне;
- в формировании предпосылок для развития безубыточного и эффективного производства, стимулирования труда, инвестиций, сбережений, инноваций посредством создания конкурентной среды и действия принципов самофинансирования;
- в активизации механизмов развития технико-экономической структуры экономики, процессов смены технологических и институциональных укладов.

Вместе с тем, практика рыночной деятельности показала, что рыночный механизм регулирования имеет и ряд недостатков. В свободной рыночной экономике все хозяйственные субъекты стремятся достичь максимального уровня реализации своих интересов. Аналогичное действие также существует и у других субъектов, и поэтому каждый участник экономических отношений или субъект экономики удовлетворяет свои потребности в различной мере. В реальной жизни бывают случаи, когда агенты экономических отношений, осуществляя свою стратегию развития, не учитывают интересы других участвующих субъектов. В результате этого благосостояние всех участников может ухудшиться и нарушиться равновесие. Даже при существовании рыночного равновесия, вероятность реализации интересов станет крайне минимальной. В условиях цикличности развития, которая является атрибутом рыночной экономики, возникают силы, выводящие ее из равновесия. Кроме того, наличие и вовлечение трансакционных издержек осложнят поддержание устойчивости работы рынка. Потому что они

искажают ценовую информацию, усложняют процесс рационализации и мешают работать идеально эффективно [6, с.325].

Известно, что трансакционные издержки объективно существуют в любой экономической системе, в том числе и в рыночной экономике. Поэтому нельзя их ликвидировать, но их необходимо минимизировать. Данная проблематика решатся со стороны государства посредством создания сильной правовой базы координации деятельности многочисленных агентов экономики, поддержки адекватной общественной атмосферу, развития контрактной системы и т.д.

Современная экономическая система базируется на более сложных углубленных и разветвленных социально-экономических связях. Это требует активной регулирующей функции государства и совершенствования системы и механизмов регулирования экономики с его стороны. Следует отметить, что государственное регулирование экономики – это система мер (законодательных, исполнительных и контролирующих), направленная на обеспечение стабилизации и приспособления социально-экономической системы к изменяющимся условиям. Таким образом, современная рыночная экономика является регулируемой и социально ориентированной экономикой.

С переходом к рыночным отношениям произошли и коренные изменения в экономических условиях деятельности государственных вузов республики.

В сфере высшего профессионального образования развивался институт контракта, т.е. развивались договоры с потребителями (юридическими и физическими) образовательных услуг с полным возмещением затрат на обучение и получение соответствующего дохода для расширения деятельности. Таким образом, в республике наравне с формированием и развитием других типов рынков развивался рынок образовательных услуг как товар и как экономическое благо.

В различных научных трудах по-разному определяются виды услуг. С одной стороны, услуга определена как плодотворное действие, которое в итоге носит общий характер. Это определение вытекает из фундаментального определения, данного К. Марксом: «услуга… означает не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого товара получила специфическое название «услуга», потому что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности». Поэтому услуга – это целесообразное действие, которое может стать инструментом для создания ценности, хотя сама не может быт самостоятельной ценностью.

Отдельные авторы, например, Р. Матери отмечает, что «услуга как нематериальный актив, производимый для целей сбыта». Нематериальные активы, как малозаметные значимости, которые не обладают вещественными объектами, но имеют ценную оценку.

По мнению К. Гронроса, услуга – это процесс, включающий комплекс малозаметных действий, .которые вытекают по необходимости. В таком случае удовлетворяется спрос или решаются проблемы покупателя услуги. В этом определении более конкретно описано понятие услуг.

В ГОСТ многих стран мира, в том числе и Республики Таджикистан, услуга трактуется как следствие, результат некоторой деятельности и определяется по функциональному предназначению, которое оказывается населению. Например, прежде всего, выделяются материальные и социально-культурные услуги. Услугу, которая направлена на удовлетворение духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности населения принято считать социально-культурной. К таким видам услуг могут быть отнесены, в

первую очередь, услуги туризма, образовательные услуги, медицинские услуги, услуги культуры и т.д.

Следовательно, образовательные услуги являются ключевыми звеньями сферы услуг и носят общие свойства услуги.

По нашему мнению, в понятии образование как социально-значимая услуга необходимо выделить: «образование» – результат деятельности и «образование» – процесс получения результата – продукт труда. Отсюда, образовательная услуга выступает как процесс.

В этом случае, необходимо рассмотреть определение образовательных услуг, предложенное М.А. Лукашенко: «Образовательная услуга – это совокупность целесообразной деятельности, удовлетворяющей потребность субъекта в образовании».

Образовательную услугу можно определить как трудовую деятельность, которая направлена на удовлетворение потребности населения или различных субъектов экономики в образовании: приобретении знаний, умений и навыков.

Образовательная услуга как результат представляет собой экономическое благо, развитие человеческого капитала как фактор экономического роста, роста объема производства ВВП, который ниже будем рассматривать более подробно. Таким образом, образовательная услуга является основным продуктом деятельности учреждений высшего профессионального образования. Более подробно рассмотрим свойства и особенности этой услуги. Следует отметить, что услуги в сфере нематериального производства выделяются отдельными основными характеристиками:

1. Неосязаемость или нематериальный характер услуг. Услуги до их приобретения невозможно увидеть, а также учитывать, хранить или изучать. Отсюда и возникает сложность в процессе обмена или купли продажи и, соответственно, сложности между агентами этих процессов.

2. Неотделимость от источника. Услуга неотделима от своего объекта или основы, как товар.

3. Непостоянство качества. Качество услуги зависит от деятельности производителей, времени, места оказания и других разнообразных характеристик. Факторами данной изменчивости являются: разный уровень квалификации исполнителей, их мотивации, материально-информационное обеспечение, конкурентная среда, уровень индивидуализации видов услуг и др.

4. Невозможность хранения услуг. Услуги невозможно хранить, поэтому это и становится важным в условиях переменчивости спроса на услуги. Это свойство вынуждает производителей разрабатывать маркетинговые мероприятия по уравновешиванию предложения и спроса.

Общие свойства услуг нематериальной сферы, особенно социально-культурные, характерны для образовательных услуг. Образовательные услуги нематериальны, труд преподавателя, который читает лекции или проводит практические занятия невещественен, он не олицетворяется в материальном продукте. В результате этого пользователь или потребитель заранее не может дать оценку качеству услуг, только в процессе получения услуги оно может быть воспринято и оценено. Образовательные услуги неотделимы от источника, т.е. от конкретных физических лиц, которые оказывают услуги и даже, заменив преподавателя, заметно будет воздействие на ход образовательного процесса и на его результат. И вместе с тем, надлежит отметить, что сфера высшего профессионального образования имеет возвышенный уровень индивидуализации производственных технологий: читаются специальные или авторские курсы.

Персональная компетенция преподаватели ВУЗа имеет особое значение, так как они имеют возможность участия и определенную свободу при разработке и реализации образовательных программ.

Образовательные услуги характеризуются неустойчивостью качества, так как оно зависит от деятельности субъектов – преподавателей, институциональной структуры ВУЗа и других комплексов факторов. Это качество образовательных услуг необходимо рассматривать с двух сторон:

а) невозможность складирования, заготовки аналогичного товара, материальных продуктов (за исключением, образовательной информация как «заготовки» на материальных носителях):

б) образовательная информация быстро забывается, а полученные знания в процессе учебы быстро устаревают.

Неустойчивость образовательных услуг в результате требует необходимости постоянного дополнительного образования, пополнения и обновления информации потребителя в процессе трудовой деятельности работников.

Образовательные услуги, как экономическое благо, имеют некоторые особенности: качество образовательных услуг зависит от предыдущего уровня образования, интеллектуальных возможностей человека и его способности к образованию.

Потребленная в процессе образования услуга приводит к повышению качества другого характерного товара – рабочей силы. Для образовательных услуг также характерна отдаленность материальной выгоды, с точки зрения потребителя. Это связано с особенностями сферы образования, прежде всего, непрерывностью, многоуровневой структурой и длительностью отдельных его этапов.

Образовательная услуга считается значительным компонентом общественного сектора в системе общественных благ, она выступает как социально значимое благо. Отсюда, образовательная услуга имеет следующие характерные особенности:

а) индивидуальная полезность для отдельного человека – потребителя услуги;

б) общая полезность для всего общества.

Следовательно, индивидуальная полезность для потребителя также несет свои особенности:

- интеллектуально обогащается личность, повышается ее культурный и нравственный уровень;

- увеличивается индивидуальный доход.

Следовательно, образовательная услуга обладает свойствами общественного блага. Чистое общественное благо является всеобщим достоянием, и оно реализовывается в интересах всех членов общества, финансируется за счет госбюджета.

Образовательные услуги являются смешанными благами и не полностью относятся к общественному благу. Оказывая платные образовательные услуги, высшее профессиональное образовательное учреждение выступает в роли носителя частных благ, т.е. смешанных благах. Таким образом, дуализм природы образовательных услуг ограничивает коммерциализацию и полное использование рыночного механизма в сфере образования. Поэтому на рынке образовательных услуг сохраняется ведущая роль государства как главного агента.

Несмотря на то, что образовательная услуга имеет черты общественных блага, многие авторы данную услугу отнесли к категории "квазиобщественного блага". Товары или услуги, которые являются смешанными по своей природе и назначению, строго не относящиеся к общественным, называются квазиобщественным благом. Чтобы не допустить возникновения нехватки финансовых ресурсов, государство поощряет их производство, в связи с обладанием

внешнего положительного эффекта. Как отмечает американский экономист С. Фишер, «забота государства о потреблении насущных благ вызывает сотрудничество со сферой предпринимательства». Он относит часть образовательных услуг (начальное, среднее образование) к общественным, а другую (высшее, послевузовское, профессиональное) к квазиобщественным благам.

Обобщая все вышеуказанное, отметим, что основным объектом рыночных отношений на рынке образовательных услуг выступает образовательная услуга ВУЗов, а субъектом экономических отношений на этом рынке являются ВУЗы и разные потребители.

Литература:

1. Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. - М.: Маркет ДС., 2003. – 355 с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т.26. – Ч.1. - М. ГИПЛ., 1962 . – 509 с.
3. Миронова Н.В. Маркетинг различных типов услуг // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - №4. – 160 С.
4. Gronroos C. Service management and marketing. - West Sussex, 2000. – 67 p.
5. РабиеваТ.М., Насриддинов М.Ш., Бобиев А.К. Сфера высшего профессионального образования - отдельный самостоятельный сектор экономики. Вестник, ТУТ 2018 - С. 86-96
6. Курс экономической теории: Учебник. – Киров: АСА, 2005. – 752 с.

ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Нигора А. – магистрант
Технологического университета Таджикистана

Современный менеджмент характеризуется принятием управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды. В таком случае успешная деятельность предприятия все больше основывается на стратегических действиях, которые будут выбираться менеджерами. Таким образом, развитие рыночной экономики предполагает формирование инновационной стратегии, позволяющей выявить основные направления и варианты конкурентных преимуществ предприятия. Это означает, что сегодня наши предприятия должны сформировать такую стратегию развития, которая бы сохраняла устойчивые конкурентные преимущества в течение длительного периода времени.

Сегодня для достижения поставленных целей (в том числе и в долгосрочной перспективе) все больше предприятий прибегают к стратегическому планированию, которое включает разработку инновационных стратегий, определяющих основные направления деятельности предприятий, опирающихся на оценку их видения будущего состояния, исходя из сложившихся условий внешней и внутренней среды. Выбор, сделанный в пользу той или иной стратегии, определяет развитие компании с учетом конкретного сценария на заданном временном интервале.

В научной литературе существуют различные определения понятия "стратегия".

Так, Ансофф определяет стратегию как набор правил принятия решений, которые компания принимает в качестве ориентира в своей деятельности [1].

Томпсон и Стрикленд рассматривают стратегию как обобщающую модель действий, необходимых для достижения целей путем координации и распределения ресурсов предприятия

[2]. Украинские ученые Боголюбов, Клименко и Миллер описали стратегию как общую программу действий, определяющую приоритетные задачи и ресурсы для достижения главной цели. Она формирует основные цели и ключевые пути их достижения таким образом, чтобы компания получила другое направление движения [3].

Согласно Гольдштейну, стратегия - это долгосрочное качественно определенное направление деятельности компании, которое имеет дело со сферой, средствами и формами ее деятельности, системой отношений внутри предприятия [4].

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что сегодня ученые разных стран понимают стратегию как:

- система организационно-экономических мер по достижению долгосрочных целей деятельности общества;
- общее направление деятельности компании, обеспечивающее согласование целей, деловых возможностей и интересов работников;
- стратегический план действий, определяющий приоритеты проблем и ресурсов для достижения главной цели;;
- бизнес-концепция для достижения конкурентных преимуществ предприятия;
- средства достижения поставленных целей;
- исследование будущего, анализ возможных сценариев развития предприятия;
- постановка целей и разработка соответствующих мер по их достижению;;
- идея, которая дает преимущества в конкурентной борьбе;
- система методов управления бизнесом;
- набор перспективных задач для предприятия.

Поэтому стратегия в целом представляет собой поиск наиболее эффективных вариантов введения капитала и рабочей силы предприятия в эксплуатацию в соответствии с его основной задачей относительно рыночной ситуации, как в настоящее время, так и в будущем.

Стратегия включает разработку обоснованных мероприятий и планов по достижению поставленных целей, которые должны учитывать научно-технический и производственный потенциал предприятия и его рыночные возможности.

Концептуальная основа и возможности исследования

Управление развитием компании определяется разработанной стратегией. В теории стратегического управления этот процесс представлен многими моделями, имеющими общие этапы, такие как:

- формулирование миссии, постановка целей и сроков их достижения, разработка альтернативных целей;;
- качественный анализ целей и проверка их согласованности;;
- определение ключевых методов и инструментов достижения поставленных целей.

Конечно, нет единой стратегии для всех видов предприятий. Каждая компания уникальна даже в одной отрасли, и поэтому определение ее стратегии тоже индивидуально, так как зависит от ее положения на рынке, динамики развития потенциала, поведения конкурентов, характеристик продукции или услуг, состояния экономики, социальной среды и многих других факторов.

Разрабатывая инновационную стратегию, необходимо соблюдать следующие принципы ее формирования:

1. Выбирайте реалистичные и возможные для реализации бизнесы и стратегии.
2. Стратегия должна соответствовать ресурсным и потенциальным возможностям предприятия.
3. Стратегия должна включать в себя конкурентные преимущества продукции, услуг и самого предприятия.
4. Стратегия должна разрабатываться на основе лидерства и сокращения издержек.
5. Стратегия должна быть ориентирована на привлекательный сегмент рынка, основанный на существующих конкурентных преимуществах, и обеспечивать устойчивый выход на рынок.
6. Стратегия должна иметь инновационный характер бизнеса, обеспечивать стратегическое развитие и рост компании.

Мы считаем, что компания должна иметь систему стратегического управления со своей центральной частью (штаб-квартирой стратегического развития) под управлением, которая сама должна быть частью этой системы, и соответствующими периферийными группами в базовых структурных подразделениях. Целью системы является оперативное формулирование целей развития, постановка задач и поиск путей их организации и достижения. Более того, опыт достижения стратегических целей (существующих на каждом предприятии), должен быть обобщен, закреплен в виде ноу-хау, то есть превращен в своеобразное конкурентное преимущество.

Обычно стратегические решения принимаются и реализуются в несколько этапов: постановка задачи, формирование альтернативных решений, выбор (принятие) решения и его реализация. Организация этого процесса требует четкой технологии, которая включает в себя создание и обучение среды, разработку, принятие и реализацию стратегии.

Успех стратегического развития компании, успешная реализация стратегических планов зависят от ряда субъективных и объективных факторов, таких как готовность руководства к реализации масштабных проектов, от знаний, навыков и квалификации менеджеров или наличия финансовых и иных ресурсов. Вы можете повысить шансы на успех, улучшив управленческие навыки и / или возможность нахождения лучшего доступа к ресурсам, тем самым повысив вероятность достижения более широких и привлекательных целей на основе повышения стратегического потенциала компании [5].

Стратегическое управление развитием предприятия позволяет::

1. для ускорения обзора стратегических альтернатив необходимо определить:

- то, что происходит в окружающей среде и создает возможности и угрозы, на которые следует реагировать оперативно и должным образом;
- какие стратегические задачи стоят перед предприятием;
- какие варианты стратегий следует рассмотреть?

1. Альтернативным стратегическим рыночным менеджментом обычно является стратегический дрейф, когда внимание руководства предприятия полностью поглощено решением повседневных проблем. Нет ничего более трагичного, чем предприятие, которое потерпело неудачу из-за задержек в принятии стратегических решений.
2. Взгляните на вещи со стороны. Краткосрочная ориентация имеет много привлекательных преимуществ, но часто приводит к стратегическим ошибкам.
3. Обосновать выделение ресурсов. Самый простой способ-санкционировать распределение дефицитных ресурсов по счетной системе, политическим лидерам или вообще привести их в действие по инерции, повторив однажды принятые решения. Одним из результатов такого подхода является то, что небольшие, но перспективные районы страдают от нехватки ресурсов, а крупные проблемные районы поглощают их в больших количествах.
4. Помогать в стратегическом анализе и принятии решений. Концепции, модели, методы - они помогают бизнесу собирать и анализировать информацию для принятия стратегических решений.
5. Создать систему стратегического управления и контроля. Ориентация на стратегические активы и навыки, целеполагание и программы развития на основе стратегических направлений - все это становится основой стратегического управления бизнесом.

Обеспечить горизонтальную и вертикальную связь и координацию операции. Стратегическое управление рынком позволяет вывести коммуникацию из проблем предприятия и предлагаемых к реализации стратегий.

Чтобы помочь компании преодолеть изменения. Если окружающая среда действительно стабильна и обеспечивает удовлетворительные объемы продаж, то потребность в стратегических изменениях направления или интенсивности деятельности невелика. В данном случае стратегическое управление рынком не столь актуально. Однако большинство современных предприятий работают в небольших прогнозируемых условиях, быстро меняющихся, и поэтому требуют стратегических методов выживания [6].

Заключение

Таким образом, стратегическое управление играет важную роль в развитии компании, является основой для дальнейшей успешной деятельности.

Развитие менеджмента-это непрерывный процесс. Для этого необходимы стратегические активы, создающие ценность, разработка соответствующих стратегий, ориентация на стратегические цели и возможная переоценка и переосмысление этих стратегических целей и стратегий, а также поиск новых источников роста и создания ценности в будущем.

Основой разработки является создание бизнес-стратегии. Выбор стратегии зависит от опыта ведения бизнеса, профессиональных менеджеров, ответственных за принятие решений по развитию предприятия и так далее. Поэтому для достижения целей бизнес-стратегии необходим специализированный аппарат управления, способный интегрировать и координировать деятельность функциональных и производственных подразделений. Необходимо также отслеживать и диагностировать степень ресурсного и интеллектуального потенциала предприятия относительно постоянно меняющихся потребностей рынка.

Литература:

1. Ansoff I. Strategic management. Economics, 1989. p. 519-520.
2. Thompson A.A., Strickland A.J. Strategic Management. The art of developing and implementing strategies: Textbook for universities. 2008. p. 576-577.
3. Боголюбов В. М., Клименко М. О., Миллер Л. Г. Стратегия устойчивого развития. Херсонский. 2012. с. 446
4. Goldstein G.Ya. Strategic Management. 2003. p. 233-235.

ИСЛОҲОТИ АНДОЗ АЗ ФОИДА БАҲРИ РУШДИ ИСТЕҲСОЛОТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Носирҷонова М.Ҳ., Тоҷибоева М.
Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Андозҳо воситаи муҳимтарини давлатикунонии даромади миллӣ мебошанд. Имрӯзҳо дар давраи муосири ислоҳоти андозбандӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муаммоҳои андозбандӣ ва сиёсати андоз ранги навро мегирад, ки ин нишондиҳандаҳою хусусиятҳои давраи нави ислоҳоти андозро ифода менамояд. Даромадҳои андозии давлат аз ҳисоби арзиши нави дар ҷараёни истеҳсолот ба вуҷуд овардашуда ташаккул меёбад.

Дар давраи иқтисоди бозаргонӣ рушди иқтисодиёт ба мақсади ниҳоӣ ва нияти истеҳсоли молӣ ба вуҷуд меояд. Ин ҳавасмандиҳои асосӣ ва нишондиҳандаи асосии самаранокии корхона аст. Масъалаи асосии фоида табиист, сарчашма ва механизми ташаккули он боқӣ мемонад. Дар доираи омӯзиши масъалаҳои андозбандӣ муҳаққиқон фоидаро асосан дар масоили хурӯҷи самаранокӣ аз қисми кории фоида ба буҷети давлатӣ бе кам кардани ҳавасмандгардонии истеҳсоли манфиатдор таҳлил менамоянд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон андоз аз фоида аз фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳо ва муассисаҳо ситонида мешавад.

Оид ба тафовути фоида маблағи бисёр омилҳо вобаста ва дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ вобаста нест, таъсир мерасонад. Омилҳои муҳимми афзоиши фоида, вобаста ба фаъолияти корхонаҳо меафзояд, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти мутобиқи шартҳои шартнома ба коҳиш додани нархи маҳсулоти он, баланд бардоштани сифат, беҳтар намудани қатор, афзоиши истифодаи воситаҳои истеҳсолот, рушди ҳосилнокии меҳнат мебошад.

Омилҳои берун аз назорати фаъолияти ташкилотҳо, тағйироти нархҳои давлатӣ ба танзим дароварда, барои маҳсулот, таъсири табиӣ, ҷуғрофӣ, технологӣ ва шароити техникӣ барои истеҳсол ва фурӯши маҳсулот ва дигарон мебошанд.

Аз рӯйи тадқиқоти качҳаттаи Лаффер агар тадқиқот гузаронем, андоз аз фоида «агар меъёри андоз аз фоида чӣ қадаре паст шавад, истеҳсолкунанда ҳавасманд гардида, ҳамон қадар даромадаш зиёд мешавад ва истеҳсолоти миллӣ тараққӣ меёбад». Бо гуфтаҳои Лаффер дар иқтисодиёт андоз аз фоида аз 20-25% боло рафтанаш мумкин нест.

Лаффер оид ба андоз аз даромад мегӯяд, ки чи қадаре ки даромад зиёд шавад, ҳамон қадар меъёри он бояд ки зиёд шавад. Ва як гурӯҳ олимони Амрико ва Лаффер качҳаттаи худро пешниҳод намуданд.

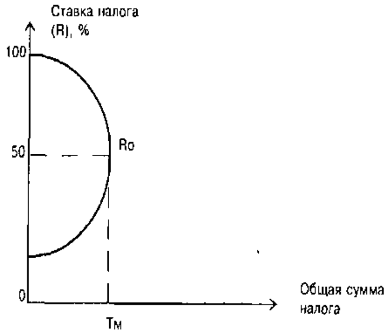


Рис. XIV.1. **Кривая Лаффера**

Дар солҳои 1980 Лаффер аз рӯйи ин качҳатта таҳлил намуда, ба хулосае омад, ки ҳар як андоз аз рӯйи меъёраш бояд андозбандӣ карда шавад. Агар аз рӯйи меъёри додашуда зиёд шавад, стагфлятсияро ба вуҷуд меорад. Асосан ин ба андоз аз даромади аҳолӣ ва андоз аз фоидаро дар бар мегирад [2].

Баъди гузариш ба давраи иқтисоди бозории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар иқтисодиёт бисёр ислоҳот гузаронида шуд. Ҷараёни ислоҳоти низоми андози аз замони шӯравӣ боқимонда ва дар заминаи он бунёд кардани низоми нави андози мутобиқи талаботи давлати соҳибистиқлол мувофиқаткунанда ба амсилаи иқтисоди бозаргонӣ, қонеъгардонандаи эҳтиёҷоти миллӣ, ки соли 1991 шурӯъ шуда буд, имрӯз ҳам идома дорад.

Пас аз қабули Кодекси андоз дар ҷумҳурӣ кори такмили низоми андози мавҷуда идома ёфт. Соли 1992 дар асоси қонун андоз аз фоида қабул карда шуд, меъёри он аз 45% то 55%-ро дар бар мегирифт [3]. Дар тӯли солҳои 1999 – 2004 амалан маблағи ҳамаи навъҳои андоз паст фароварда шуданд, ки андоз аз фоида аз 40 то 30 % фароварда шуд. Бо мақсади ҳавасмандгардонии сохтмон ва азнавсозӣ, таъмин бо таҷҳизоти техникии корхонаҳои амалкунанда дар давраи мавриди назар имтиёзҳо оид ба андоз аз арзиши изофа аз воридоти таҷҳизоти истеҳсоливу технологӣ ва қисмҳои эҳтиётӣ барои онҳо, воридоти техникаи хоҷагии қишлоқ ва қисмҳои эҳтиётӣ барои онҳо, воридоти молҳо барои сохтмони объектҳои муҳим афзоиш ёфтанд. Дар давраи мазкур бори андоз аз банкҳо кам карда шуд; соли 1994 андоз аз фоидаи банкҳо 55 %-ро ташкил мекард. Соли 1999 ин андоз ба 30 % расид. Имтиёзҳои зиёде аз ин навъи андоз ба бонкҳо дода шуд (аз ҳисоб соқит кардани маблағгузорӣ ба захираи суғурта, хароҷот барои техникаи ҳисоббарории электронӣ ва ғ.).

Дар доираҳои илмӣ ва соҳибкорон аз вазнинии бори андоз гуфтугузори зиёде мешуд. Ҳатто андешае низ вуҷуд дошт, ки дар қонунгузории андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ба пуррагӣ манфиатҳои соҳибкорон ба инобат гирифта нашудаанд. Бори гарони андозҳо имкониятҳои инвеститсияҳоро аз ҷониби сармоягузорони маҳаллӣ ва хориҷӣ маҳдуд

месохтанд. Ин навъ андешаҳо қобили қабул нестанд. Аввалан, меъёри (ҳаҷми) ҳама навъҳои андоз, ки дар Кодекси андоз муқаррар гардидаанд, аз ҷумла ҳаҷми андоз аз фоидаи корхонаҳо (25 %) нисбат ба кишварҳои дигари дунё нисбатан паст аст; бори андозе, ки чун таносуби ҳамаи воридот аз андоз дар нисбати маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ эътироф гардидааст, нисбат ба кишварҳои тараққикарда ва пешгирифтаи роҳи иқтисоди бозаргонӣ 2 – 2,5 баробар паст аст.

Бояд гуфт, ки дар ин самт, яъне паст кардани бори андоз Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон якчанд қарорҳо қабул намудааст, ки андоз аз фоида аз 40 то 25 % дар бар гирифт. Ҳамаи ин тадбирҳо барои то андозае ба ҷунбиш омадани фаъолияти иқтисодии аҳолӣ ва баланд гардидани суръати пешрафти иқтисодиёт мусоидат намуданд [4].

Бо вуҷуди ин, наметавон гуфт, ки меъёрҳои (ҳаҷми) андозҳои дар ҷумҳурӣ амалкунанда ба дараҷаи кофӣ қонеъкунандаи талабот (оптималӣ) мебошанд. Чуноне ки таҷрибаи кишварҳои дигари дорои иқтисодиёти давраи гузариш, махсусан, Федератсияи Россия нишон медиҳад. Бояд дар оянда ҳам роҳи пешгирифтаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти коҳиш додани (паст кардани) меъёрҳои (ҳаҷми) андоз, аз ҷумла андоз аз фоида, андоз аз даромад идома дода шавад.

Барои ҳамин ҳам дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2012 дар Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ислоҳот гузаронида шуд [5].

Фоидаи андозсупоранда бо маблағи ба давраи минбаъдаи то 3 солро дарбаргиранда кам карда шуда, аз рӯйи меъёрҳои зерин андозбандӣ карда шавад:

а) барои фаъолият оид ба истеҳсоли молҳо:

– аз 1 январи соли 2013 - 15 фоиз, вале на кам аз 1 фоизи даромади умумӣ;

- аз 1 январи соли 2015 – 14 фоиз, вале на кам аз 1 фоизи даромади умумӣ;

- аз 1 январи соли 2017 - 13 фоиз, вале на кам аз 1 фоизи даромади умумӣ.

Фаъолият оид ба истеҳсоли молҳо - ин фаъолияти соҳибкорӣ, ки даромад асосан аз соҳаи истеҳсолӣ ва фурӯши молҳои (моликияти моддии) истеҳсолнамудаи худи соҳибкор анҷом дода мешавад.

б) барои дигар намудҳои фаъолият:

– аз 1 январи соли 2013 - 25 фоиз, вале на кам аз 1 фоизи даромади умумӣ;

- аз 1 январи соли 2015 – 24 фоиз, вале на кам аз 1 фоизи даромади умумӣ;

- аз 1 январи соли 2017 - 23 фоиз, вале на кам аз 1 фоизи даромади умумӣ.

Илова ба андози фоида аз намояндагони доимии шахсони ҳуқуқии хориҷии дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияткунанда бо меъёри 15 фоиз андоз аз фоидаи соф гирифта мешавад.

Намудҳои даромади умумии ғайрирезидент, ки пешбинӣ намудааст, андозбандӣ карда мешавад.

Фоидаи ғайрирезидент аз фурӯш ё супурдани амвол ва (ё) ҳуқуқҳои молумулкӣ, ки бо муассисаи доимии он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон алоқаманд намебошад ва пешбинӣ намудааст, бо тарҳи маблағҳои тарҳшаванда, аз рӯйи меъёри 25 фоиз, вале на кам аз 1 фоизи даромади умумӣ андозбандӣ мешавад.

Бо назардошти муқаррароти банди мазкур ва дигар муқаррароти КАҶТ даромадҳои ғайрирезидент аз манбаъҳои воқеъ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бо муассисаи доимии ин ғайрирезидент дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон алоқаманд намебошад, бояд дар манбаи пардохт ҳамчун даромади умумӣ, бе тарҳи хароҷот (ба истиснои андоз аз арзиши иловашудаи тибқи Кодекси андоз андозбандишуда), тибқи меъёрҳои зайл андозбандӣ мешаванд:

а) суди саҳмияҳо - бо меъёри 12 фоиз;

б) фоизҳо - бо меъёри 12 фоиз;

в) саҳмҳои суғуртавие, ки корхонаи резидентӣ ё соҳибкори инфиродӣ - резидент мутобиқи шартномаҳои суғурта ва азнавсуғуртакунии хавфу хатарҳо мепардозанд - тибқи меъёри 6 фоиз;

г) маблағҳое, ки корхонаи резидентӣ ё соҳибкори инфиродӣ – резидент барои хизматрасонии телекоммуникатсионӣ ё нақлиётӣ ҳангоми алоқа ё боркашонии байналмилалӣ байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар давлатҳо мепардозанд, ба истиснои маблағҳо оид ба фрахти баҳрӣ - тибқи меъёри 5 фоиз, маблағҳо оид ба фрахти баҳрӣ - тибқи меъёри 6 фоиз;

д) даромади дар шакли музди меҳнат аз манбаъҳои воқеъ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон новобаста аз шакл ва ҷои пардохти даромад пардохтшуда тибқи меъёри 25%;

е) дигар даромадҳои дар зербандҳои а, б, в, г ва д-и банди мазкур дарҷнашуда бо меъёри 15%.

Дар қисми 8 моддаи 158 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба имтиёзҳои андоз барои корхонаҳои нави молистеҳсолкунанда аз санаи бақайдгирии ибтидоии давлатӣ ҳангоми аз ҷониби муассисони онҳо дар мӯҳлати 12 моҳи тақвимии аз санаи бақайдгирии давлатӣ ба фонди оинномавии чунин корхонаҳо ворид намудани ҳаҷмҳои дар поён пешбинигардидаи сармоягузориҳо:

- агар ҳаҷми сармоягузориҳо аз 200 ҳазор доллари ИМА то 500 ҳазор доллари ИМА бошад, 2 сол;

- агар ҳаҷми сармоягузориҳо аз 500 ҳазор доллари ИМА то 2 миллион доллари ИМА бошад, 3 сол;

- агар ҳаҷми сармоягузориҳо аз 2 миллион то 5 миллион доллари ИМА бошад, 4 сол.

- агар ҳаҷми сармоягузориҳо бештар аз 5 миллион доллари ИМА бошад, 5 сол аз пардохти андоз аз фоида озод карда мешаванд.

Тамоми хароҷоти тасдиқшудаи воқеан анҷомдодаи марбут ба давраи ҳисоботии бо гирифтани чунин даромад алоқаманд, ки мухолифат намекунанд, аз даромади умумӣ тарҳ карда мешаванд, аз ҷумла:

а) хароҷоти тасдиқшудаи ӯҳдадориҳои андоз, ба истиснои андоз аз фоидаи дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ё дар давлатҳои дигар супоридашуда;

б) хароҷоти тасдиқшудаи музди меҳнат, хароҷоти сафарҳои хизматии кормандон дар доираи меъёрҳои муқарраршуда;

в) хароҷоти тасдиқшудаи вобаста ба хариди ашёи хом, мавод, энергияи воқеан дар давраи андоз истифодашуда, ба истиснои ҳароҷоти вобаста ба сохтмон, харидории воситаҳои асосӣ ва васли онҳо, инчунин хароҷот барои зиёдкунии арзиши дороиҳо (харид, истеҳсол, сохтмон, васл, насб ва ғайраҳо), ки хусусияти асосӣ (капиталӣ) доранд ва хароҷоте, ки бояд тарҳ нашаванд.

Дар асоси ҳуҷҷатҳои ба таври дахлдор ба расмият даровардашуда, ки хароҷоти воқеии вобаста ба гирифтани чунин даромадро тасдиқ менамоянд, тарҳи хароҷот иҷозат дода мешавад.

Хароҷоти асоснок (хароҷоти бо гирифтани даромад алоқаманд) гуфта, хароҷоти аз ҷиҳати иқтисодӣ воқеиятдошта, ки бо арзиши пулӣ инъикос шудааст, дониста мешавад. Хароҷоти аз ҷиҳати ҳуҷҷатӣ асоснок гуфта, хароҷотеро меноманд, ки бо ҳуҷҷатҳои мутобиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинишуда, аз он ҷумла «Дар бораи ҳисобдории муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ» тасдиқ карда шудааст.

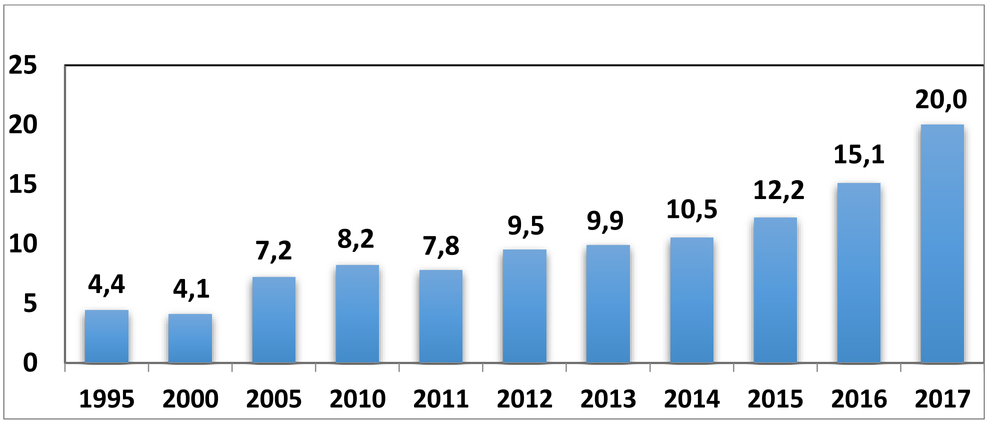
Ба воситаи маблағгузорӣ ба соҳаҳои базавӣ ва навташкилшуда тараққиёти мунтазами истеҳсолоти ҷамъиятӣ таъмин карда мешавад. Маблағи зиёди дар ихтиёри давлат ғуншуда имкон медиҳад, ки тараққиёти соҳаҳои ояндадори хоҷагии халқ таъмин гардад, барномаҳои

тараққиёти энергетикиро бо молия таъмин карда, суръати илму техникаро тезонад. Аҳамияти махсуси буҷети давлатӣ аз он иборат аст, ки вай аз тарафи Маҷлиси Олӣ тасдиқ карда мешавад ва қувваи қонуниро дорад. Бинобар он олоти асосии низоми молиявӣ - буҷетӣ андозҳо ба шумор меравад. Он аз бисёр ҷиҳат манфиати шаҳрвандон, корхонаҳо ва давлатро ҳимоя мекунад.

Вақте ки сухан оид ба адолати иҷтимоӣ меравад (дар Тоҷикистон ва Руссия), пеш аз ҳама, маънои тақсими одилонаи маҳсулоти истеҳсолшуда дар ҷомеаро дар назар дорад: ин маънои онро дорад, ки чунин тақсимот ба коргари одӣ имконияти зиндагӣ карданро бидиҳад ва на танҳо зиндагии одӣ, балки шароити зиндагии арзандаро бояд фароҳам созад.

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ аз 4,1 млрд. сомонии соли 2000 (дар муқоиса бо индексатсияи нархҳои имрӯза) соли 2017 ба 20 млрд. сомонӣ (4,8 баробар) афзуд. Ҳиссаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 17% боло рафт [6].

(млрд сомонӣ)



Расми 1. Динамикаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар солҳои 2000-2017

Чи хеле дар боло қайд намудем, мутаносибан, ҳаҷми маблағи имтиёзҳои андозӣ низ дар ин солҳо тамоюли афзоишро дорад. Агар дар соли 2013 имтиёзҳои андозии истифоданамудаи андозсупорандагон, дар маҷмӯъ, 522 млн. сомониро ташкил дода бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба 3,3 млрд. сомонӣ баробар гаштааст (афзоиш нисбат ба соли 2013 зиёда аз 6 маротиба) [7].

Дар шароити имрӯза вазъи самаранокии истеҳсолоти як қисми корхонаҳои саноатиро муътадил гуфтан ғайриимкон аст, зеро аксарияти онҳо ҳанӯз ҳам истеҳсолоташонро бо дастгоҳу таҷҳизоти фарсудашуда ба роҳ монда, ба сармояҳои соҳаашон кам аҳамият медиҳанд. Дар фаъолияти аксари субъектони соҳибкории истеҳсолӣ татбиқи инноватсияҳо на дар шакли технологияи нав ва на дар шакли ашё ё маҳсулоти нав мушоҳида намешаванд. Дар замони муосир ҷараёни ихтироот ва коркардҳо то дар амал ҷорӣ намудани онҳо ба сифати ашё ва гирифтани фоида аз онҳо дар истеҳсолот вақти зиёдеро талаб мекунад. Ҷумҳурии Тоҷикистон чун дигар давлатҳои узви ИДМ сол то сол ҳам аз ҷиҳати дараҷаи инноватсияҳои илмӣ-техникӣ ва ҳам аз ҷиҳати татбиқи онҳо дар истеҳсолот ақиб монда истодааст. Барои таъмини рушди илмӣ-техникӣ зарурати азхуднамоӣ ва дар амал ҷорӣ намудани инноватсияҳои самаранок ба миён омадааст.

Адабиёт:

1. Маркс К. Капитал. - М.: Соцэкгиз., 1952. - 365 с.
2. Раҳимов Р.К. Экономическая теория (конспект лекции). – Душанбе, 2008.

3. Ҷабборов Р.Т Направления налового регулирования в Таджикистане. – Душанбе: Қонуният, 2002.
4. Исломов Т. Таърихи молия, андоз ва ташаккулёбии системаи андозбандӣ дар Тоҷикистон. – Душанбе: Ирфон, 2009.
5. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: Шарқи озод, 5. 09. 2012.
6. Рахмонов Дж.Р. Управление инновационными процессами на промышленных предприятиях в условиях переходной экономики//автореф. дис. канд. экон. наук. – Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Москва, 2016.
7. Ҳисобот оид ба иҷроиши Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар нимсолаи якуми соли 2019. – Душанбе. - С. 44.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Обидов Д.А. – магистрант
Технологического университета Таджикистана

Финансовое управление представляет собой сложную систему, состоящую из ряда взаимосвязанных и взаимно влияющих друг на друга элементов. Процесс финансового управления представляет собой целенаправленное воздействие субъектов управления (финансовых менеджеров/финансовых директоров/собственников организации) на объект управления (финансовые ресурсы) с помощью специальных методов и рычагов (финансового механизма), которые реализуют определенные функции и направлены на достижение поставленных целей.

Обобщенная схема процесса финансового управления представлена на рисунке 1.

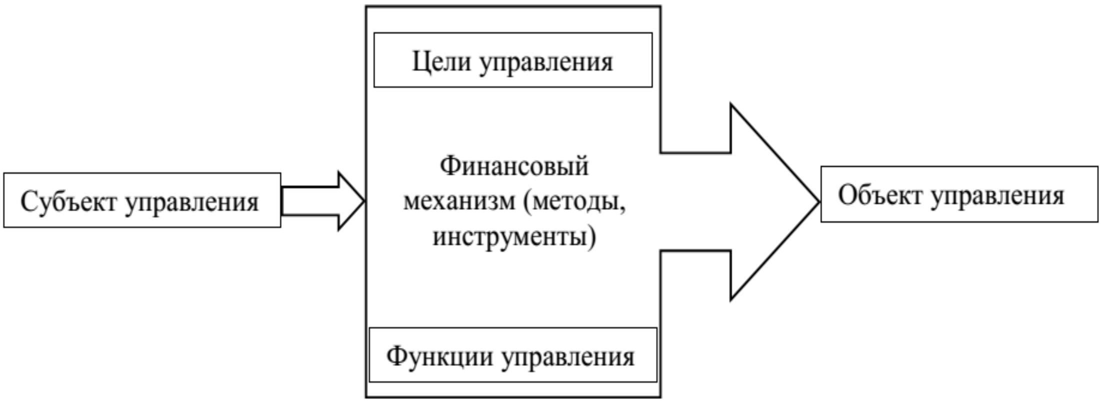


Рис.1. Процесс финансового управления организацией [5]

Таким образом, основными элементами системы финансового управления являются:
- субъект управления;
- объект управления;
- цель управления;
- функции управления;
- методы управления.

Тенденции развития и особенности функционирования субъектов малого предпринимательства оказывают влияние на систему финансового управления, что необходимо учитывать в процессе ее характеристики.

Субъект и объект управления. И.Я. Лукасевич отмечает, что «субъектами управления в системе финансового менеджмента выступают собственники, финансовые менеджеры, соответствующие службы и организационные структуры, составляющие его управляющую подсистему. При этом главным субъектом управления является собственник организации» [3]. Традиционно к особенностям малых предприятий относят единство собственника и руководителя, а также недостаточный уровень знаний сотрудников в области финансового управления [6]. Таким образом, аналогично крупным организациям, собственник малой организации является субъектом финансового управления.

Объект управления в целом также не будет отличаться от средних и крупных организаций. И.Я Лукасевич определяет объект управления в финансовом менеджменте как денежные средства организации и их источники [3]. Таким образом, объектом системы финансового управления в малых организациях являются средства организации и источники их формирования.

Цели управления. Главной целью функционирования любой коммерческой организации согласно Гражданскому кодексу Республики Таджикистан [1] является получение прибыли. Современная парадигма финансового управления переводит акцент на повышение благосостояния собственников в целом [10]. Для малых организаций ряд авторов по-прежнему выделяет именно получение прибыли в качестве основной цели. Как пишет Е.С. Стоянова: «важнейшей целью финансового управления для малых организаций является эффективное управление оборотным капиталом: дебиторской задолженностью, запасами, денежными средствами и краткосрочными обязательствами. Это позволяет организации сформировать достаточный объем ликвидных средств и обеспечить его платежеспособным» [7]. Автор так же отмечает, что малые организации обычно не ставят целью максимизацию курса акций, показателя капитализации и уровня дивиденда. Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова, описывая цель предпринимательства в целом, делают акцент не только на традиционной общепринятой цели получения прибыли, но и на социальной значимости и ответственности малых организаций. Авторы определяют цель малых организаций как достижение новых результатов, удовлетворение личных и общественных потребностей [8]. Н.Э. Соколинская, Л.М. Куприянова отмечают целью малых организаций «не максимизацию дохода, а получение прибыли и улучшение образа жизни» [6].

Таким образом, цели финансового управления в малых организациях в рамках стратегического подхода к управлению можно определить как комплекс, предполагающий одновременное выполнение задач по достижению каждой цели: повышение платежеспособности - повышение уровня прибыли - повышение стоимости организации. При этом, комплекс является взаимосвязанным и последовательным, т.е. достижение одной цели способствует достижению других, и как следствие, представляет собой иерархию целей в зависимости от стадии жизненного цикла организации.

Функции управления. В.Я. Горфикнель, В.А. Швандар пишут, что в целом малый бизнес характеризуется теми же управленческими процессами, что и крупные компании [2]. Однако, при этом, имеются определенные отличия, связанные с размерами организации и объемом его производственных мощностей. В процессе решения проблем управления малой организацией необходимо в первую очередь иметь представление о главных функциях управления и с этой точки зрения воздействовать на объект управления, т.е. осуществлять его анализ,

проводить планирование результатов деятельности, принимать управленческие решения для достижения данных планов, осуществлять организацию деятельности структурных подразделений максимально эффективно, проводить контроль хода исполнения запланированных задач, при необходимости проводить корректировку решений и осуществлять стимулирование сотрудников [2].

Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко к функциям финансового управления относят организацию, прогнозирование, планирование, регулирование, стимулирование, координацию и контроль [4]. И.Я. Лукасевич к функциям финансового менеджмента относит традиционные функции любой системы управления: организация, анализ, планирование, мотивация и контроль [3].

В силу масштабов деятельности малым организациям свойственно объединение и укрупнение некоторых категорий и процессов. Так, например, в малых организациях нет необходимости разделять функции планирования и прогнозирования, поскольку финансовые планы строятся на основании прогнозов. Аналогичным образом в малых организациях объединяются функции организации, координации и принятия решений, поскольку они осуществляются в рамках простой организационной структуры. Функция мотивации (или стимулирования) в большей степени относится к системе управления малой организацией в целом. В рамках системы финансового управления в субъектах малого предпринимательства внимание на данной функции не акцентируется.

Таким образом, в качестве наиболее значимых функций финансового управления в малых организациях рассматриваются: планирование, анализ, контроль.

Изучив особенности малых организаций, а также рассмотрев содержание основных элементов системы финансового управления для данной категории организаций, можно представить систему финансового управления в субъектах малого предпринимательства в следующем виде, как показано на рисунке 2.

Рис. 2. Система финансового управления в субъектах малого предпринимательства.

Обозначенная на рисунке 2 иерархия целей финансового управления в зависимости от стадий жизненного цикла малой организации определяет необходимость осуществления финансового управления на основе стратегического подхода, ориентированного на

продолжительный устойчивый рост. Также на рисунке 2 показана взаимосвязь функций и целей как основных элементов системы финансового управления.

Характеристика методов финансового управления с позиции выполнения основных управленческих функций является более широкой, поскольку в данном случае процесс управления финансами не выделяется из общего процесса управления организацией, а функционирует как его составная часть. Данные методы относятся ко всей организации в целом. В тоже время методы финансового управления, которые относятся к определенному объекту, носят более узкий и детальный характер. Данные методы могут быть реализованы только после или на основе проведения таких методов как финансовый учет, финансовый анализ, финансовое планирование.

Поскольку в процессе финансового управления первоначально реализуются функциональные методы, такие как финансовое планирование, финансовый учет и анализ, финансовое регулирование и финансовый контроль, их следует классифицировать как первичные методы. В начале организация определяет плановый объем финансовых ресурсов целиком, затем анализирует состояние каждого финансового показателя. Таким образом, объектные методы финансового управления реализуются последовательно после функциональных методов, в связи, с чем могут быть классифицированы как вторичные.

Невозможно осуществлять управление оборотными активами, денежным потоком или структурой капитала без разработки общего плана изменения финансовых ресурсов, определения потребностей в дополнительном финансировании и анализа текущего финансового состояния организации.

В связи с этим основное внимание в ходе развития методов финансового управления в малых организациях следует обращать именно на первичные методы: финансовое планирование, финансовый анализ и финансовый контроль, что соответствует наиболее значимым функциям финансового управления в субъектах малого предпринимательства.

В силу масштабов деятельности малых организаций, ограниченности кадровых и финансовых ресурсов, а также отсутствия диверсификации бизнеса система методов финансового управления в малых организациях должна ориентироваться на наиболее значимые функции и объекты управления. При этом методы финансового управления должны носить комплексный характер и отличаться высокой информативностью. В рамках реализации стратегического подхода к финансовому управлению малым организациям следует обращать особое внимание на ключевые методы финансового управления, реализация которых напрямую зависит от субъекта управления.

Так с функциональной точки зрения ключевыми элементами системы финансового управления в малых организациях являются планирование, анализ и контроль.

С точки зрения аналитических процедур важным моментом является получение в рамках ограниченного числа методов финансового анализа наиболее полного объема информации о состоянии малой организации. В первую очередь к таким методам относится факторный анализ, который позволят получить комплексную оценку финансового состояния и одновременно позволяет учитывать тенденции изменения анализируемых показателей. Подобный подход к финансовому анализу в малых организациях рассматривается многими учеными [9].

Контрольная функция является неотъемлемой частью финансового управления, однако в большинстве своем является связующим звеном между планированием и анализом.

В целом все методы финансового управления находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Финансовое планирование основывается на результатах финансового анализа.

Определив ключевые факторы развития малой организации и тенденции их изменения, разрабатывается система плановых показателей, ориентированная на достижение стратегических целей. По прошествии отчетного периода путем сопоставления плановых и фактических результатов осуществляется мониторинг выполнения планов, выявляются наиболее существенные отклонения и причины их возникновения.

Подводя итог рассмотрению методов финансового управления в малых организациях, следует отметить, что организация эффективного финансового управления в малых организациях связана в первую очередь с получением конкурентных преимуществ на рынке и повышением финансовой устойчивости организации. Для достижения данной цели необходимо:

- создание эффективной системы финансового планирования, ориентированной на быстро меняющиеся условия внешней среды;
- разработка простой, но показательной системы финансового анализа;
- осуществление непрерывного финансового контроля.

При этом основным условием осуществления эффективного финансового управления в малых организациях является применение стратегического подхода к финансовому управлению в целом.

Литература:

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан ……
2. Горфинкель, В.Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие / В.Я. Горфинкель; под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
3. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. - 2-е изд. - М.: Эксмо, 2010. - 768 с.
4. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
5. Мусиенко С.О. Развитие методов финансового управления в субъектах малого предпринимательства. Диссертация к.э.н. - М.: Финансовый ун-т при Правительстве РФ, 2018. - 167 с.
6. Соколинская, Н.Э. Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России: монография / Н.Э. Соколинская, Л.М. Куприянова. - М.: КноРус, 2016. - 231 с.
7. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник / Е.С. Стоянова. - 6-е изд. - М.: Изд-во «Перспектива», 2010. - 656 с.
8. Филимонова, Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 222 с.
9. Епифанова, Т.В. Основные положения анализа и оценки финансовой устойчивости организаций малого и среднего бизнеса / Т.В. Епифанова // Финансовые исследования. - 2012. - № 4 (37). - С. 72-78.
10. Хотинская, Г.И. Корпоративный рост: теория, финансовые индикаторы, эмпирические закономерности / Г.И. Хотинская Г.И. // Управленец. - 2015. - № 4 (56). - С. 12-17

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Парвонаева Х.З.
Технологический университет Таджикистана

Инновационные технологии - это комплекс методов и средств, направленных на поддержание этапов реализации конкретного нововведения.

Анализ практики деятельности системы образования и научные изучения свидетельствуют о наличии системных проблем в развитии образования. Среди них следует выделить необходимость совершенствования качества образования, экстренного принятия повсеместно мер по обеспечению соответствия содержания и технологии образовательного процесса современным требованиям общества, экономики и в этих целях максимально эффективной реализации в сфере высшего образования инновационной политики государства. Актуальным становится создание и практическое осуществление образовательной стратегии опережающего развития (именно на реализации данной стратегии требуется сосредоточить ресурсы).

Безусловно, появление новой цели – трансформировать образование в ресурс социально-экономического развития государства – обусловливает необходимость разработки и внедрения инновационных инструментов и механизмов управления этим процессом. При этом, например, развитие механизмов общественного участия в управлении образованием, реализация государственно-общественного характера управления - это методы, соответствующие современным тенденциям развития социума. В этом случае, на наш взгляд, система высшего образования может полностью удовлетворять положениям, сформулированным Г. Хакеном – «...мы считаем, что инновационные процессы в системе высшего профессионального образования являются механизмом самоорганизации и развития системы» [171, с.83].

Отметим, что практике преподавания используют несколько близких понятий: развитие, саморазвитие, самовоспитание, само регуляция, самоорганизация, самообразовательная деятельность и ряд других. При этом развитие и саморазвитие близкие, почти синонимичные понятия, определяющие динамику позитивного изменения личностных качеств студентов, самовоспитание более широкое понятие, чем самообучение, поскольку предполагает приобщение к культурным ценностям человечества, не только присвоение определенной суммы знаний (по аналогии воспитание и обучение), самоорганизация - это необходимый компонент процесса развития, который включает такие составляющие, как само регуляция, рефлексия, прогнозирование.

Система высшего образования, безусловно, является открытой, поскольку корреляционно зависит от рынка труда, социально-экономического уровня развития государства (демографический показатель, экономические показатели благосостояния населения, показатели здоровья нации и т.д.). Очевидно, что неравновесность, цикличность является всеобщей формой организации материи, возникающей под влиянием внешней среды. Вместе с тем, неравновесность можно определить как состояние открытой системы, при котором происходит изменение макроскопических параметров, т.е. состава, структуры и поведения. В контексте исследования высшее образование - это неравновесная система, поскольку постоянно происходят изменения состава (рабочих программ, оценочных средств, учебных планов) и структуры (появление новых специальностей и организаций), а инновации - это механизм, усиливающий (или обеспечивающий) состояние неравновесности системы. Качестве примера

можно привести значительное разнообразие форм средств сетевого взаимодействия преподавателей и студентов в Интернет.

Так, кроме достаточно распространенного к настоящему моменту дистанционного обучения можно назвать многочисленные форумы, чаты, телеконференции, дистанционные олимпиады и конкурсы, сетевые банки данных педагогического опыта. На наш взгляд, лавинообразное появление новых форм сетевого взаимодействия и сетевых сообществ позволяет прогнозировать переход на качественно новый уровень дистанционных форм высшего образования.

Наряду с этим, чем более неравновесное система, тем из большего числа возможных направлений развития представляется возможным выбирать в точке бифуркации. Поэтому частные образовательные организации высшего образования стремятся к разнообразию и многогранности структур. Так, в ряде частных университетов представлена система непрерывного образования полностью: дошкольное учреждение, школа, аспирантура. Необходимо учитывать, что в настоящее время реализуется довольно революционный период развития системы высшего образования, когда количественные изменения в формах организации и управления учебным процессом, изменения в методических системах высшего образования могут привести к качественным изменениям всей системы образования [177]. На наш взгляд, в системе высшего образования традиции и консерватизм противостоят инновационным воздействиям, сохраняя систему в целом. В то же время инновации являются флуктуациями, которые стимулируют процессы развития и самоорганизации системы.

Система управления образовательным процессом, экономическим, инновационным развитием образовательных организаций также как и система образования в целом должна исходить из формирования состава элементов, организации и активизации их взаимодействия для достижения поставленной цели. Однако указанная система не может иметь аналогичный элементный состав, представленный в системе образования, так как эти системы отличаются по своему функциональному назначению, целевой ориентации на достижение тех результаты, которые обеспечиваются сформированным составом элементов.

Так, функциональное назначение системы образования состоит в организации разно уровневого процесса оказания образовательных услуг потребителям соответствующего установленным образовательным программам и государственным стандартам при соблюдении общедоступности оказываемых образовательных услуг. При этом целевая ориентация системы образования заключается в обеспечении оказания образовательных услуг в сети разно уровневых образовательных организаций тех объемах и рамках образовательных программ и установленных стандартов, которые соответствуют рыночному спросу с учетом требований, предъявляемых работодателями на рынке труда к уровню образованности, компетенциям, профессиональной квалификации специалистов.

Отметим, что особенности системы управления организациями высшего образования, в отличие от системы образования, в том, что в формулируемых для данной системы управления функциональном назначении и целевой ориентации на достижение максимально возможных экономических, социальных результатов в образовательном процессе предусматриваются изменения уровня инновационной (разработка и внедрение в технологических, информационных, организационных и маркетинговых инноваций). При этом инновационные изменения в системе управления развитием высшего образования расширяют состав конкурентных преимуществ образовательных организаций, содействуют повышению качества оказываемых образовательных услуг, росту уровня знаний, закреплению навыков и умений потребителями услуг.

Вместе с тем, в системе управления организациями высшего образования повышение уровня инновационной активности, роста объемов создания (приобретения) технологических, информационных и иных инноваций непосредственно связано с такими экономическими показателями, как стоимостной объем оказанных потребителям образовательных услуг, затраты на потребление ресурсов в образовательном процессе, эффективность использования труда, материально-технических средств, включая технические и инновационные средств обучения, годовая стоимость одного обучающегося, общие затраты на формирование положительной репутации, бренда образовательной организации высшего образования.

Можно сказать, что устоявшиеся в посткризисный период тенденции в учебном процессе образовательных организаций высшего образования по использованию инновационных средств обучения, на наш взгляд, должны анализироваться как с позиций соответствия инновационных изменений стратегии или принятому курсу ООВО на повышение конкурентоспособности образовательных услуг, экономического роста, так и увеличения затрат на используемые инновационные средства обучения на сбалансированной основе с экономическими результатами.

При этом основным показателем фактического участия инновационных средств обучения в деятельности ООВО выступает число персональных компьютеров, применяемых в учебных целях, приходящихся на 1000 студентов. Повышение данного показателя в течение 2015-2017 годов на 154,6% выступает качественной характеристикой инновационного развития ООВО, свидетельствующей не только о том, что потребление образовательных услуг трансформируется в знания, закрепляемые за студентом, но и уровнем информационно-технологического развития процесса оказания образовательных услуг, который должен достигать нормативного уровня, присущего лучшим университетам мира.

Тенденции увеличения числа ООВО в 2015-2017 годах по наличию веб-сайта (79,6% в 2015 году и 87,7% в 2017 году) также выступает реальным свидетельством наличия качественных информационно-технологических преобразований и имеющихся резервов в увеличении числа ООВО, связывающих образовательный и научно-исследовательский процессы с использованием информационных инноваций [105].

Приобретение (создание), внедрение, эксплуатация информационных инноваций и высокий уровень оснащенности учебного, научно-исследовательского процессов образовательных организаций высшего образования вычислительной техникой, пользования локальными и глобальными информационными сетями связаны и с существенными затратами на информационные и коммуникационные инновации, которые выступают в качестве входных характеристик, определяющих принцип закона кибернетики - обратной связи всех частей и элементов системы. При этом очевидно, что в системе управления инновационными изменениями в деятельности образовательных организаций высшего образования связь между элементами и частями системы поддерживается внутренними влияниями, взаимодействиями составляющих, объединяющих их целевую ориентацию в общую направленность достижения поставленной перед системой управления цели, качественных и количественных параметров экономической и социальной результативности на сбалансированной основе с затратами на ресурс обеспечение. Поэтому производимые затраты должны, соответствии с кибернетическим принципом обратной связи, отражать эффективность функционирования системы управления инновационным развитием образовательных организаций высшего образования на базе использования информационных и коммуникационных инноваций.

Очевидно, что изменение структуры управления обычно является следствием различных новых внешних условий, что соответственно определяет ряд последующих изменений способов взаимодействия управляющей и управляемой подсистем.

Организационно-методические методы инновационного управления отличаются от традиционных, прежде всего, активным использованием современных достижений науки и техники, особенно информационных технологий. Например, методическая система обучения университета должна включать как традиционные, так и инновационные методы и формы организации занятий. При этом к традиционным методам обучения можно отнести лекции, лабораторные практикумы и семинары и т.д., к.

Инновационным - активное применение информационных и коммуникационных технологий (мультимедиа, Интернет); методы обучения обеспечивающие усиление интеллектуального потенциала студентов, включающие развитие креативного мышления, совершенствование памяти, обогащение информационной культуры.

Средства информационных технологий, применяемые в учебно-воспитательном процессе, достаточно разнообразны и представлены посредством обучающих программ, лабораторных практикумов, информационно-справочных систем (табл.1.).

Таблица 1.

Тенденции развития технологий преподавания на базе средств ИКТ (+ означает дополнение к прошлым компонентам)

Годы	Цель	Средства	Методы обучения	Формы организации занятий
60-е XX века	Формирование учебных умений и навыков	Обучающие системы на основе идей программированного обучения	Репродуктивные	Аудиторно - Лекционная система
80-е XX века	+ формирование экспериментально-исследовательских навыков	+ лабораторные, Практикумы, ИПС, Гипертекст, виртуальная реальность, экспертные системы и пр.	+ проектное Обучение методы исследовательской деятельности	Система дополнительного образования
2000-е	+ формирование навыков информационно поисковой деятельности	+ образовательные сайты, Интернет и другие средства сетевых технологий	+ проектное обучение в сетях, самообучение	+система дистанционного образования

На наш взгляд, целесообразно понимать под электронными средствами образовательного назначения средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), применяемые в целях обучения, воспитания и развития, а так же в системе управления образованием. К таким средствам можно отнести:

- системы, ориентированные на формирование определенных умений и навыков (учебных, исследовательских, информационно-поисковых), а так же на развитие психологических качеств личности обучающихся (логическое и системное мышление, память, воображение);
- системы прикладного назначения (текстовые и графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных);
- системные программные продукты (операционные системы и средства, основанные на сетевых технологиях).

Области применения электронных средств образовательного назначения расширяются по мере совершенствования и развития информационных технологий.

Отметим, что каждая модель применения электронных средств образовательного назначения имеет принципиальные особенности. Безусловно, цели, методы обучения и формы организации занятий зависят от средств обучения, которые, в свою очередь, напрямую связаны с развитием информационных технологий (в традиционной педагогике методы и формы определяют средства.)

Таким образом, на наш взгляд, с учетом современных тенденций развития экономики, представляется возможным использовать инновационные механизмы финансирования развития высшего образования с привлечением возможностей корпоративного сектора и фондов, что будет способствовать также расширению эффективных инновационных связей на всех уровнях партнерства в области развития - на уровне государства, частного сектора, гражданского общества, научных кругов, граждан - с целью задействования экспертного опыта, возможностей и ресурсов внешних партнеров. При этом именно успешные партнерские связи помогут добиться выдающихся результатов даже в отношении такой традиционно считающейся общественным благом сферы, как высшее образование.

Литература:

1. Хасси Д. Стратегия и планирование / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2001.
2. Шавин Ю. Цивилизованный бизнес с гарантированной прибылью Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2001.-№ 10.
3. Овсянников, Н. М. Маркетинг в образовании / Н.М. Овсянников. М.: Изд-во РУДН. - 2007. - 160с.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Пирматова М.С., Шоев Д.М. – докторантон (PhD)
Технологический университет Таджикистана

Одной из важнейших задач для каждого суверенного государства, стремящегося сохранить независимость и устойчивость развития, является обеспечение продовольственной безопасности.

Специалисты продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН приводят статистику, согласно которой, к 2025 году десятая часть населения Земли будет голодать [24].

Не случайно эта тема рассматривалась и на VII Всемирном исламском экономическом форуме, и в ходе Совета министров иностранных дел Организации исламского сотрудничества (СМИД ОИС). Проблема продовольственной безопасности для Таджикистана является на сегодняшний день одной из ключевых. Это связано с влиянием глобального кризиса и спадом производства во всех отраслях экономики. 2018 г. войдет в историю как рубежный, ибо по ценам на продукты питания и предметы первой необходимости Казахстан не просто догнал, но и перегнал развитые страны Запада.

Всего лишь за 12 месяцев розничные цены на социально значимые продукты в Таджикистане увеличились на 20–30%. А самые популярные продукты питания – картофель, овощи и подсолнечное масло – подорожали на 30–40%. В результате эксперты говорят о том, что достигнут пик покупательской способности казахстанского населения.

В условиях резкого падения мировых цен на нефть и сырье одним из

самых перспективных секторов экономики Таджикистана становится сельское хозяйство, которое может способствовать выходу страны из экономического кризиса и придать новый импульс стратегии диверсификации ее экспорта.

В своем Послании народу Таджикистана президент Эмомали Рахмон выделил проблему обеспечения продовольственной безопасности как одну из важнейших задач современного этапа развития Республики Таджикистан: «Должна быть обеспечена продовольственная безопасность страны. Для этого необходимо увеличить привлечение инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность. Особое внимание требуется уделить стимулированию производства важнейших продуктов питания, по которым не удовлетворяются потребности страны». В результате, к 2022 г. более 80% внутреннего рынка продовольственных товаров должны составлять отечественные продукты питания.

Обеспечение продовольственной безопасности и реализации диверсификации экспорта зерна служат приоритетами государственной стратегии в аграрной области республики. Адаптация новейших аграрных технологий, применяемых в передовых странах развитого и развивающегося мира, к казахстанским природно-климатическим условиям республика могла бы существенно увеличить производство сельскохозяйственной продукции до уровня, превышающего внутренний спрос на продовольственное сырье и дающего таким образом возможности наращивать дополнительные статьи товарного экспорта. Данные обстоятельства обуславливают ключевую роль в исследовании продовольственной безопасности методик ее оценки и точность прогноза, что определяет потребность в прогнозных экономико-математических моделях.

Вышеизложенное дает все основания полагать, что для Таджикистана первоочередной задачей в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны, при поддержке полномасштабной системы моделей для ее исследования, является:

- повышение эффективности отечественного сельскохозяйственного производства;
- развитие пищевой и перерабатывающей промышленности;
- совершенствование механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка;
- реализация соответствующей интересам национальных производителей внешнеторговой политики.

Вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о том, что актуальность выбранной темы исследования не вызывает сомнений.

Проблеме изучения обеспечения продовольственной безопасности страны, качества продуктов питания посвящены работы многих отечественных и зарубежных исследователей.

Основные аспекты указанных вопросов, в том числе их рассмотрение в контексте рыночной трансформации экономики АПК и формирования аграрной политики, в значительной мере были изучены в научных работах таких авторов, как: Р.С. Габдуалиева [3], Р. Гумеров [4], С.М. Жиентаев [5], Е.И. Кендюх [23], А.А. Новицкая [12], П.Т. Саблук [19], Ж.Е. Соколова [20], И.В. Щетинина [23] и других. Проводя исследования методов и способов оценки продовольственной безопасности, ученые предусматривают выделение в качестве основных критериев совокупность экономических показателей, характеризующих эффективность организации сельскохозяйственной деятельности, направленной на производство продуктов питания, и социальных показателей, отражающих характер потребления продуктов питания на душу населения.

Вместе с тем, практический опыт и научные исследования показывают, что конкуренция в аграрном секторе экономики Таджикистана имеет ряд особенностей, которые во многом

определяют необходимость комплексного подхода к решению проблемы продовольственной безопасности страны. Остаются недостаточно изученными и требуют дальнейшего глубокого исследования организационно-экономические вопросы по проблемам угрозы продовольственной безопасности человека, которые создает или углубляет глобализация. Следует отметить, что в публикациях таджикских ученых недостаточно внимания уделяется экологической составляющей продовольственной безопасности, вопросам обеспечения продовольственной безопасности на различных уровнях, влиянию продовольственной

безопасности на экономическую безопасность страны.

Продовольственная безопасность является одним из элементов экономической политики государства, направленной на обеспечение стабильного производства продуктов питания, доступности их получения и использования населением в соответствии с физиологическими нормами потребления за счет собственного производства и поступления от импорта. Борьба с голодом признана первоочередной задачей международного экономического сотрудничества государств [10].

Продовольственная проблема относится к категории глобальных, поскольку для ее решения недостаточно усилий отдельных государств, а требуется хорошо налаженное сотрудничество мирового сообщества, независимо от общественного и экономического развития каждого члена. Наблюдаемый мировой кризис на современном продовольственном рынке ориентирует вопросы продовольственного обеспечения, в первую очередь, на создание необходимых условий для интенсификации национального агропроизводства, определения и поиска путей решения существующих проблем.

Согласно определению понятия «продовольственная безопасность», принятого в 1996 г. на Всемирном продовольственном саммите; «Продовольственная безопасность – это когда человек постоянно имеет физический, социальный и экономический доступ к достаточным, безопасным и полезным продуктам, которые обеспечивают его потребности и пищевые преференции для активной и здоровой жизни».

В настоящее время одним из сдерживающих факторов развития производства продовольствия в Казахстане остается низкий уровень промышленной переработки сельхозсырья, обусловленный как уровнем технико-технологической обеспеченности пищевой промышленности, так и качеством поставок сырья. Следует признать, что в стране больше нет единой системы агропромышленного комплекса, так как отсутствуют такие базовые сферы для развития сельского хозяйства, как сельхозмашиностроение, производство химикатов и удобрений, переработка продукции, целостное транспортное и материально-техническое обслуживание. По данным экспертов и обозревателей рынка, степень износа сельскохозяйственной техники на сегодняшний день очень высока и составляет около 80%. Доля тракторов более 10 лет эксплуатации составляет около 94% от суммарного количества, зерноуборочных

комбайнов – 77,7%.

В хозяйствах почти вдвое сократилось число единиц сельхозтехники, а из оставшегося парка более половины подлежит списанию в связи с износом. Объем аграрного производства серьезно отстает от уровня 1990 г. Главным образом из-за снижения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, а также уменьшения площадей используемых сельхозугодий. Кроме того, хронической проблемой является система распределения, перераспределения и освоения выделяемых средств государственного бюджета, в том числе через систему аграрного кредитования.

Наряду с сельским хозяйством пищевая промышленность играет значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Это объясняется тем, что отставание производства продовольствия от внутренних потребностей приводит к росту импорта продовольственных товаров. Такое положение весьма опасно для экономики страны и усиливает ее значительную зависимость от внешнего рынка. Основными конкурентами на продовольственных рынках являются страны ЕС, которые продолжают дотировать сельхозпроизводство и осуществляют экспорт по низким ценам. Так, объемы субсидий в этих странах составляют в среднем около 50% от валового производства сельского хозяйства.

Сложившееся положение приводит к тому, что отечественная продукция становится неконкурентоспособной по сравнению с импортной относительно цен. На сегодняшний день в Таджикистане насыщение потребительского рынка продовольственными товарами обеспечивается посредством продукции отечественного производства и импортных поставок.

Состояние внутреннего рынка характеризуется пороговым уровнем продовольственной зависимости от внешнего рынка. Государство слабо контролирует рынок продовольствия, страна уже не может прокормить себя самостоятельно. По большинству видов продуктов питания продовольственной корзины импорт составляет от 40 до 60%, а по отдельным пунктам «зашкаливает» до 100%. Лишь по таким позициям, как хлеб и хлебопродукты Таджикистан обеспечивает себя сам.

Примечательно, что одной из причин ограничения внутренних возможностей роста производства продовольственной продукции является недостаточный платежеспособный спрос. Уровень реальных доходов населения не соответствует ценам на продовольствие, что ограничивает емкость внутреннего рынка.

Как уже было отмечено ранее, целью системы продовольственной безопасности является надежное (бесперебойное), достаточное и качественное обеспечение населения необходимыми (основными) продуктами питания.

Для достижения указанной цели необходимо решить триединую задачу обеспечения:

- независимости Республики Таджикистан от импорта продовольствия;
- устойчивости агропромышленного комплекса национальной экономики;
- способности АПК к саморазвитию и прогрессу.

В целях минимизации зависимости страны от импорта продовольствия и защиты отечественных товаропроизводителей многие страны вводят ограничения на импорт продуктов питания. Однако, как справедливо отмечает К.А. Телемисова, не следует рассматривать проблему продовольственной безопасности только с позиций ограничения объемов импорта продовольствия, поскольку Таджикистан не защищен от последствий потребления населением генетически модифицированной продукции АПК (трансгенные животные, растения и генетически измененные микроорганизмы).

В настоящее время генетической модификации подвержены кукуруза, соя, цикорий, картофель, тыква, кабачки, сахарная свекла, помидоры, редиска, хлопок и лен. Объем ежегодных продаж трансгенных продуктов в мире превышает 20 млрд. дол. США. В связи с этим необходимо создание законодательной базы для ограничения производства и контроля за использованием такой продукции.

Сейчас создается угроза потери продовольственной независимости страны, которая станет свершившимся фактом, если опасность не будет своевременно осознана и не будут предприняты радикальные меры по ее отражению.

Данные обстоятельства обуславливают в первую очередь необходимость позитивного государственного влияния на аграрный сектор экономики страны.

Задачами государственного регулирования АПК являются:

- развитие агропромышленного производства;
- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- улучшение продовольственного обеспечения населения;
- поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики;
- сближение уровней доходов работников сельского хозяйства и других отраслей;
- защита отечественных товаропроизводителей.

Всесторонняя поддержка государством аграрной экономики – общепринятая мировая практика. Условия же Таджикистана требуют не только радикального увеличения объемов такой помощи. Вопрос надо ставить принципиально глубже: государство должно вернуться на село не просто как финансовый «спонсор», а как конкретный участник производственно-экономических и социальных процессов.

С целью установления реального положения на продовольственном рынке и выработки необходимого направления производства со стороны государственных органов необходим четкий учет спроса и потребления населением продуктов питания. Необходимо установить государственный заказ на социально значимые виды продовольствия с последующей их продажей на рынке по базовым ценам и воспрепятствованием спекулятивным накруткам.

Кроме того, укрепление продовольственной безопасности Таджикистана можно достичь за счет:

- формирования конкурентных продуктовых рынков, создания законодательной базы и инфраструктуры для их эффективного развития, защиты отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей от нездоровой конкуренции и неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- обеспечения оптимизации межотраслевых экономических отношений для достижения такого соотношения цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, которое бы стимулировало рост темпов расширенного воспроизводства прежде всего в сельском хозяйстве;
- совершенствования системы краткосрочного, среднесрочного и особенно долгосрочного кредитования, обеспечения доступности получения кредитов для основной массы сельскохозяйственных товаропроизводителей, создания относительно благоприятных экономических условий для привлекательности инвестиций и роста инвестиционной активности в агропромышленном производстве;
- модернизации и технического перевооружения предприятий перерабатывающей промышленности, внедрения передовых технологий и систем управления качеством (ISO 9000, ISO 14000).

Решающую роль в достижении продовольственной безопасности любой страны играет использование адекватных критериев продуктовой защищенности, которые должны отражать уровень удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, а также степень устойчивости продовольственного обеспечения государства. Данное требование предполагает обеспеченность системы оценки уровня национальной продовольственной безопасности современными математическими методами и моделями, а также методологией анализа факторов неопределённости и управления рисками.

Рассмотрим с позиции национальных особенностей Таджикистана, какая из существующих систем количественного измерения показателей продовольственной безопасности наиболее приемлема в заданных условиях.

В обобщенном виде оценка состояния продовольственной безопасности населения определяется:

- физической доступностью продовольствия, под которой понимается наличие продуктов питания на всей территории страны в каждый момент времени и в необходимом ассортименте;

- экономической доступностью продовольствия, состоящей в том, что уровень доходов независимо от социального статуса и места жительства гражданина позволяет ему приобретать продукты питания, по крайней мере, на минимальном уровне потребления;

- безопасностью продовольствия для потребителей, т.е. возможностью предотвращения производства, реализации и потребления некачественных пищевых продуктов, способных нанести вред здоровью населения.

Согласно определению А.А. Кайгородцева, продовольственная безопасность Таджикистана является иерархической системой, включающей следующие уровни безопасности:

1. Индивидуальная (личности).
2. Локальная (домохозяйства).
3. Местная (города, района, муниципального образования, свободной экономической зоны, биосферной территории).
4. Территориальная (области).
5. Региональная (двух и более областей Таджикистана).
6. Национальная (Республики Таджикистан).

Подводя итог, следует отметить, что продовольственная безопасность представляет собой сложную систему, которая наряду с другими взаимосвязанными системами (политической, военно-стратегической, экономической, энергетической, экологической и др.) входит в качестве составного элемента в систему национальной безопасности. В современных экономических условиях проблема обеспечения национальной продовольственной безопасности Таджикистана является комплексной, непосредственно связанной с устойчивым макроэкономическим развитием государства, его возможностями осуществления социально ориентированной политики, неуклонного повышения жизненного уровня населения, использования преимуществ международного разделения труда в агропромышленном производстве.

Проведенный анализ привел к неутешительным результатам.

Сельскохозяйственная отрасль Таджикистана по ее роли в структуре и в целом воспроизводственном процессе экономики является базовой,

однако на нее приходится лишь 5% ВВП и около 70% фонда потребления

населения. Очевидным является тот факт, что сельское хозяйство Таджикистана остро нуждается в обновлении материально-технической базы, более продвинутых технологиях и в более эффективной и целевой государственной поддержке. В результате агропромышленный комплекс в государственной политике возведен в ранг приоритета. Акцент сделан, прежде всего, на зернопроизводство и животноводство, переработку сельхозпродукции, которая должна конкурировать на мировом рынке.

Как свидетельствуют результаты исследования, продовольственная

безопасность Таджикистана может быть обеспечена только за счет последовательного осуществления комплекса взаимосвязанных и скоординированных организационно-экономических, законодательных, административных и социальных мер, путем сочетания государственных мер с использованием внутренних резервов непосредственно самих отраслей,

предприятий и хозяйств агропромышленного комплекса на основе их адаптации к быстроизменяющимся экономическим условиям хозяйствования, существенного повышения качества жизни и улучшения среды обитания сельских жителей.

Методические подходы к определению продовольственной безопасности Таджикистана целесообразно различать по уровню оценки: страна и человек. Перспективу дальнейших исследований

составляет необходимость развития имеющихся инструментов в направлении

отражения факторов неопределённости, без учёта которых теряется значительная доля смысла их применения.

Литература:

1. Габдуалиева Р.С. Экономический механизм государственного регулирования сельского хозяйства региона: теория, методология и практика.– М.: ФГОУ ВПО РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2006. – 286 с.
2. Гумеров Р. Продовольственная безопасность страны: к развитию правовых основ и экономических механизмов обеспечения // Российский экономический журнал.– 2006.– №11/12. –С. 41–56.
3. Жиентаев С.М. Продовольственная безопасность Казахстана: аграрно-экономический аспект // Вестник Московского университета.– Серия 6: Экономика.– 2010.– №1. – С. 27–35.
4. Ляпичев С.А. Мы просто хотим есть. Реформа ООН и сотрудничество в области защиты и поощрения прав человека // Вестник международных организаций.– 2010.– №4. – С. 4–9.
5. Новицкая А.А. Роль внешнеэкономической политики в обеспечении продовольственной безопасности России в условиях глобализации мировой экономики: Дис… канд. экон. наук: 08.00.14. – М., 2005. – 197 с.
6. Саблук П.Т. Экономические основы продовольственной безопасности стран мира // Экономика АПК.– 2008.– №8. – С. 21–25.
7. Соколова Ж.Е. Мировые тенденции в продовольственном обеспечении населения // Экономика сельского хозяйства: Реферативный журнал.– 2011.– №2. – С. 267–267.
8. Щетинина И.В., Кендюх Е.И. Инновации в АПК – основа повышения конкурентоспособности и обеспечения продовольственной безопасности страны // Сибирская финансовая школа. – 2011.– №6. – С. 45–49.

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Пирматова М.С.

Технологический университет Таджикистана

В современных условиях развития мировой экономики глобальной является проблема обеспечения продовольственной безопасности, предполагающая продовольственное самообеспечение стран и регионов, продовольственную независимость, а также безопасность продовольствия для здоровья, жизни населения и окружающей среды.

Оценка состояния продовольственной безопасности населения Республики Таджикистан производится по ряду критериев на основе значительного количества экономических показателей.

К критериям продовольственной безопасности относят: долю расходов на продовольствие в общих расходах отдельных групп населения; уровень удобства продовольствия;

территориальную доступность продуктов; степень доброкачественности и натуральности продуктов; влияние качества продуктов на состояние здоровья и продолжительность жизни.

Как показывает анализ, в обобщенном виде оценка состояния продовольственной безопасности населения определяется:

- физической доступностью продовольствия (наличие продуктов питания на всей территории страны в каждый момент времени и в необходимом ассортименте);
- экономической доступностью продовольствия (уровень доходов независимо от социального статуса и места жительства гражданина позволяет ему приобретать продукты питания, по крайней мере, на минимальном уровне потребления);
- безопасностью продовольствия для потребителей (возможностью предотвращения производства, реализации и потребления некачественных пищевых продуктов питания, способных причинить вред здоровью населения).

К критериям продовольственной безопасности относят:

- устойчивость развития агропромышленного комплекса (АПК), рыбного и лесного хозяйства, что позволяет наращивать производство продовольствия для увеличения;
- высокий уровень научных достижений, повышающий техническую и технологическую оснащённость, улучающий генетику животноводства и растениеводства;
- природоохранная и природовосстановительная политика и практика, обеспечивающие сохранение и улучшение плодородия почвы, урожайности и т. п.

Группа ученых из Таджикистана считают, что для оценки уровня обеспеченности населения страны продовольствием необходимо использовать следующие критерии: производство 80–85% общего объема продуктов питания местными товаропроизводителями; употребление населением продуктов питания с приемлемым уровнем калорийности (2354 ккал в сутки); обеспечение рациональной структуры питания и полное удовлетворение потребностей населения в соответствии с физиологически оправданными нормами; создание восполняемого страхового запаса продовольствия на уровне 25% от годового объема потребления продуктов питания; наличие удовлетворения потребности в продуктах питания, не выпускаемых внутри страны или выпускаемых в недостаточных количествах, за счет импорта; производство на душу населения не менее одной тонны зерна [2].

Научно-теоретическое исследование показало, что ученые-экономисты дают разные определения критериям продовольственной безопасности. Каждый автор имеет свою точку зрения на факторы, влияющие на продовольственную безопасность страны. Обеспечение продовольственной безопасности в стране оценивается по многим экономическим показателям.

Можно подчеркнуть, что, какие бы показатели ни приводились современными учеными для определения продовольственной безопасности, они единогласны в том, что в любом государстве необходимо создать все условия для устойчивого развития сельскохозяйственного производства, формирования улучшенного функционирования рынка аграрной продукции, в условиях обеспечения продовольственной безопасности страны, регионов и каждого человека. Например, эксперты ФАО считают, что основными показателями продовольственного обеспечения на международном уровне является уровень производства зерна в расчете на душу населения, объем переходящих запасов зерна в мире, остающихся на хранение до уборки следующего урожая.

В Таджикистане объем переходящих запасов зерна в настоящее время установлен в размере 90 дней, что соответствует 25% годового объема потребления. На наш взгляд, при установлении критериев национальной продовольственной безопасности необходимо учитывать, что они

должны характеризовать уровень удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, а также степень устойчивости продовольственного обеспечения страны.

На обеспечение продовольственной безопасности страны влияет не только современное состояние отечественного аграрного рынка, но и уровень инфляции, а также общеэкономическая ситуация в стране.

На наш взгляд, главным критерием продовольственной безопасности должна считаться степень обеспеченности населения страны основными продуктами питания. Как это проблема сегодня решается в стране, можно установить, изучив и проанализировав оценки его экономических показателей.

В обобщенном виде основными экономическими показателями, характеризующими продовольственную безопасность страны, могут стать следующие: физическая доступность продуктов питания для потребителей (наличие всех видов продукции первой необходимости в стране); безопасность продуктов питания (отсутствие в них вреда для здоровья населения); экономическая доступность продуктов питания, (т. е. их доступность потребителям по цене независимо от социального статуса и места жительства, которая позволит приобрести продукты питания.

Продовольственная безопасность государства будет достигнута полностью, если:

– население страны обеспечено экологически чистыми, полезными для здоровья продуктами питания отечественного производства по научно обоснованным нормам с учетом пола, возраста, условий труда, природно-климатических условий и национальных традиций;

– цены на эти продукты питания доступны всем гражданам, многодетным семьям, пенсионерам независимо от национальной принадлежности и профессии;

– созданы стратегические запасы продовольствия на случай стихийных бедствий, войны или других чрезвычайных обстоятельств. Этот запас позволит избежать голода в стране при введении нормированного распределения продуктов в течение не менее пяти лет.

Считается, что продовольственная безопасность будет достигнута в стране частично, если выполняются следующие условия:

– население страны обеспечено продуктами питания личного производства не менее, чем на 85% и эти продукты являются экологически чистыми и полезными для здоровья;

– цены на эти продукты доступны населению страны;

– производительные мощности позволяют расширять выпуск продовольствия;

– стратегические запасы продуктов питания ограничены и не обеспечивают стабильное снабжение населения в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;

– научно-техническая база, хотя немного и отстает от уровня высших мировых достижений, но развивается.

Для оценки состояния продовольственной безопасности в качестве критерия определяется общий объем отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в удельном весе товарных ресурсов рынка аналогичных продуктов, имеющий долю единицы в отношении:

- зерна – не менее 95%;
- сахара – не менее 80%;
- мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85%;
- молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90%;
- растительного масла – не менее 80%;
- картофеля – не менее 95%;
- соли пищевой – не менее 85%;

- рыбной продукции – не менее 80%.

На наш взгляд, для каждой страны должны устанавливаться свои критерии и показатели обеспечения продовольственной безопасности.

Для оценки состояния продовольственной безопасности учеными разработаны целые системы объективных критериев и методов ее количественного измерения на всех уровнях, начиная от социальной группы населения, региона, области, и до всего государства в целом [6]. При этом, обеспечение продовольственной безопасности на каждом уровне требует необходимости определения своих критериев и экономических показателей.

Критерии должны выражать доминирующие ориентиры, устанавливаемые в соответствии с исходной и прогнозируемой ситуацией (состоянием проблемы), показатели количественной меры приближения к целевым ориентирам. Многие ученые считают, что продовольственная безопасность содержит три аспекта: количественный, качественный и социально-экономический. Первый аспект направлен на обеспечение достаточного объема продовольствия, второй характеризует обеспечение населения не просто продовольствием, а продовольствием безопасным и качественным. Третий аспект предусматривает повышение доходов населения до уровня, обеспечивающего реальный (экономический) доступ к продовольствию. Каждый из этих трех аспектов также должны иметь свои критерии оценки.

Для оценки экономической доступности продовольствия целесообразно пользоваться показателем, который показывает, сколько набора продуктов фактического или рекомендуемого рациона можно купить на сумму потребительских расходов. Различие в этих показателях позволит выявить дифференциацию регионов по экономической доступности продовольствия. Эти показатели можно рассчитать и по регионам и по республике в целом. Проведение такого расчета позволит определить степень самообеспеченности каждого региона республики в той или иной продукции.

В настоящее время в Таджикистане принята модель импортозамещения. Еще в 2000-х годах в стране была разработана программа импортозамещения с целью защиты внутреннего рынка от импортеров. Импорт позволяет более полно удовлетворять спрос на продовольственном рынке страны, компенсируя недостаточное предложение товаров собственного производства.

В качественном отношении ввоз отдельных видов продуктов способствует оптимизации структуры питания населения в соответствии с рекомендуемыми физиологическими нормами.

Для Таджикистана, как и для других стран с трансформируемой экономикой, импорт играет определенную положительную роль в формировании рыночных отношений в аграрной сфере, способствуя развитию конкуренции на внутреннем продовольственном рынке. Однако ввоз продовольствия в значительных объемах при ухудшении конъюнктуры мирового рынка может поставить под угрозу обеспечение населения страны, особенно такими важными видами продовольствия как молоко, мясо, растительное масло, сахар, рыба и некоторыми другими. Порог продовольственной безопасности в Казахстане не должен превышать 20–25%, хотя по отдельным видам продукции импорт составляет 80% от потребления населения. В ближайшее время на динамику развития сельского хозяйства и продовольственную безопасность Таджикистана будут оказывать влияние такие факторы, как присоединение к ВТО и создание Единого экономического пространства на базе Таможенного союза. Поэтому, данный вопрос постоянно находится под пристальным вниманием правительства страны и естественно, в закон будут вноситься изменения и дополнения.

Как считают многие ученые, в стране необходимо принять отдельный закон или разработать доктрину, по обеспечению продовольственной безопасности.

Таким образом, установлено, что при различиях в подходах к определению продовольственной безопасности, общим является требование поддержания продовольственного снабжения населения на таком уровне, который гарантировал бы устойчивое экономическое развитие и социально-политическую стабильность в стране. Причем надежность продовольственной безопасности страны достигается как достаточным самообеспечением продуктами питания, так и наличием средств для их импорта в нужных количествах при малой степени потенциальной уязвимости продовольственного снабжения в случае осложнений и нарушений в поступлении продовольствия по импорту [8].

Продовольственная безопасность страны связана не только со способностью населения обеспечить себя продовольствием нужного качества и количества, но и с производством продуктов питания и возможностью их закупки на мировых рынках. Для этого на государственном уровне следует рассматривать медицинские нормы потребления и санитарные нормы контроля продовольствия.

Продовольственное обеспечение населения страны основными видами продуктов питания является основой экономической национальной безопасности в продовольственной сфере. Это означает, что если налажено достаточное по медицинским нормам снабжение населения основными продуктами питания, то продовольственную безопасность страны можно считать гарантированной.

Литература:

1. Курочкина А. А., Харламова Т. Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности федерального округа в условиях глобализации // Проблемы современной экономики. 2013. № 4. С. 141–143.

2. Жартай Ж. М., Семак Е. А. Количественные и качественные параметры внешней торговли Республики Казахстан в условиях евразийской интеграции // Вестник Карагандинского государственного университета. 2015. № 02 (78).

3. Кенжеболатова М. Ш., Еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі кейбір өзекті мәселелер // Вестник науки Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина. 2014. № 1 (80). С. 153–163.

4. Agricultural Policies in Emerging Economies. Monitoring and evaluation 2009. France: OECD, 2009. 191 с.

5. Agricultural Policies in OECD Countries at a glance 2010. France: OECD, 2010. 125 с.

6. Климова Н. В. Продовольственная безопасность основа обеспечения экономической безопасности региона. // Фундаментальные исследования. 2012. № 9. С. 214–219.

7. Alekseev G.V., Leu A.G., Derkanosova A.A., Kharitonov D.V. Features of innovative transformation of the enterprise for processing of food raw materials // Russian journal of agricultural and socioeconomic sciences Т. 64. №4. 2017. С. 94-99. https://doi.org/10.18551/rjoas.2017-04.12

8. Голубева Л.В, Долматова О.И., Иванцова М.И. Разработка состава и технологии молочного десерта с морковной клетчаткой//Вестник ВГУИТ. 2016. № 2. С. 148-152.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А., Шоев Д.М.
Технологического университета Таджикистана

В условиях рыночной экономики розничная торговля дает возможности в минимальные сроки, максимально удобно приобрести необходимые продукции или услуги. В связи с этим розничная торговля обеспечивает устойчивый рост уровня пополнения необходимыми потребительскими товарами потребительского рынка с целью повышения культуры предоставления торговых услуг потребителям. Развитие розничной торговли дает возможности создать максимально удобные условия для покупателей, путем сокращения времени и средств на покупку необходимого товара. В научной литературе существуют множество точек зрения по поводу определения понятия торговли.

Особого внимания заслуживает определение понятия торговли, приведенное российскими учеными-экономистами Брагиным Л.А. и Данько Т.П., «торговля как особая деятельность, которая связана с осуществлением актов купли-продажи и представляет собой совокупность специфических, технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена». В том числе, особый интерес представляет определение понятия «торговля» учеными экономистами Николаевой Т.И. и Егоровой Н.Р., «торговля потребительскими товарами включает в себя совокупность операций, связанных с куплей и продажей товаров, которое происходит в процессе определенного времени, организованном в определенной последовательности с целью предоставления материальных благ потребителям в таком виде, в таком месте, которые соответствовали бы их требованиям». Следовательно, в выше приведенных определениях, авторы рассматривают торговлю как вид товарно-денежного обмена, который происходит в рамках определенного времени и пространства. Также в процессе торговли важное значение имеет последовательность, которая отражается в совокупности экономических отношений, связанных с куплей и продажей товаров.

В Законе Республики Таджикистан «О торговле и бытовом обслуживании», следующим образом определяется понятие «торговля», «торговля – деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в отношении купли-продажи производственных, переработанных товаров, а также выполнение работ и бытовое обслуживание, связанные с продажей товаров. Таджикский ученый-экономист Шаропов Ф.Р. утверждает, что «торговля представляет собой особую целенаправленную деятельность по поводу доведения материальных благ из пунктов производства до конечного потребителя путем их купли-продажи посредством денег с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей и получателей все более возрастающей величины прибыли».

Исследование и анализ приведенных определений понятия «торговля», позволяет нам полагать, что торговля в контексте функционального назначения является одной из важнейших направлений развития национальной экономики каждой страны, одновременно торговля является распространенным видом предпринимательской деятельности в целом, и в Республике Таджикистан в частности. Следовательно, главной задачей торговли, является реализация товаров, предоставление посреднических услуг между производителями и конечными потребителями. На рисунке 1 нами составлен рисунок торговли, как одной из ключевых отраслей экономики страны.

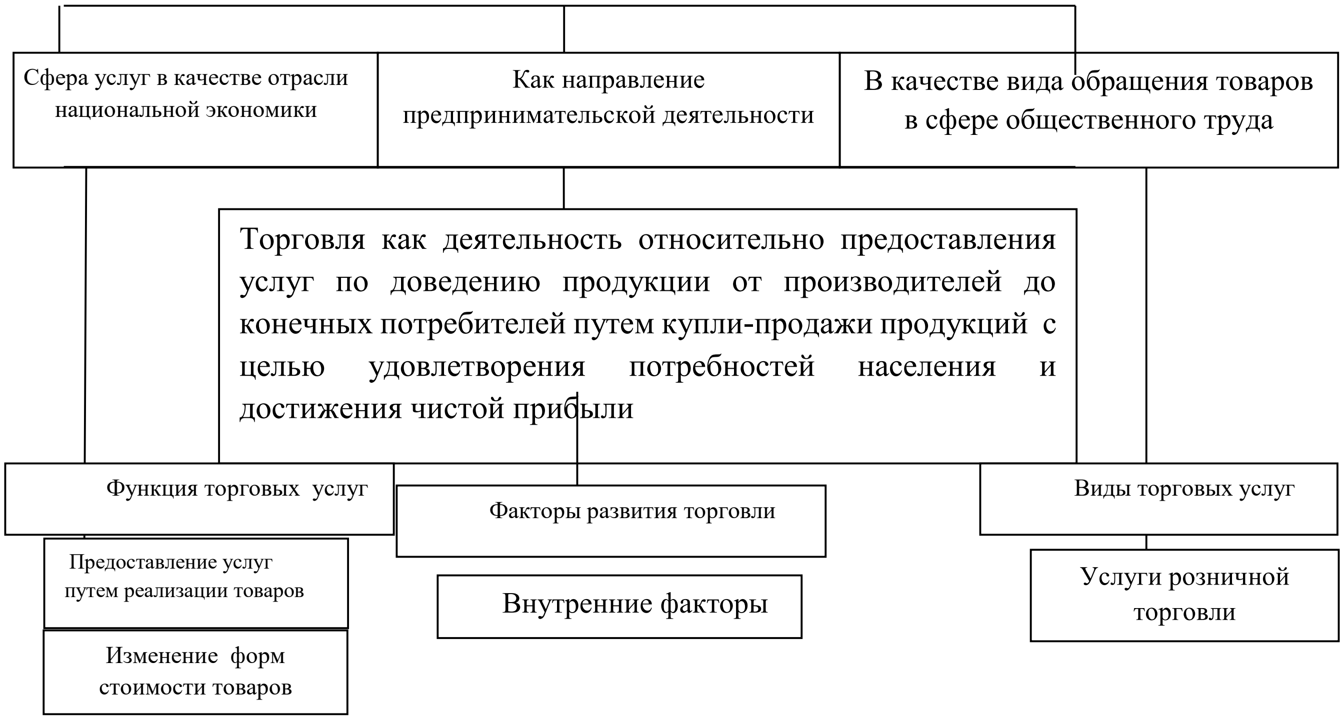


Рис. 1. – Торговля как отрасль национальной экономики и вид экономической деятельности (составлено автором).

Исходя из вышеизложенного, торговлю можно охарактеризовать в качестве специализированной отрасли экономики страны, которая имеет сложную и многоуровневую структуру. Организация и управление торговли и особенно розничной торговли имеет характерные особенности, которые представлены в таблице 1.

Последние десять или пятнадцать лет, с развитием и распространением информационных технологий по всему миру, в том числе и в Республике Таджикистан, розничная торговля приобрела новый импульс в своем развитии. Нами был проведен сравнительный анализ характерных особенностей развития розничной торговли в Республике Таджикистан, связанными с мировым развитием инновационных и информационных технологий, результаты которого представлены в таблице 2.

С учетом этого можно отметить, что розничная торговля включает продажу товаров по средству торговых предприятий для или удовлетворения потребительской потребности отдельных членов общества. При этом важно отметить, что розничная торговля не направлена на продажу товаров для производственного потребления. Розничная торговля является неотъемлемой частью процесса распределительных отношений в системе рыночной экономики. С помощью розничной торговли происходит обмен товар-деньги-товар, то есть денежный оборот в обмен на потребляемые товары. Известно, что основной целью торговых предприятий является получение максимальной прибыли.

Здесь важно отметить, что повышение уровня товарооборота считается главным условием достижения данной цели. Розничная торговля считается главным показателем, который определяет уровень развития производства конкурентоспособной продукции предприятия и ее реализации на потребительском рынке.

Таблица 1.

Характерные особенности организации и управления розничной торговли

№	Особенности
1	Реализация товара конечному потребителю происходит в конечном этапе всего процесса, начиная от производства, обмена, распределения и потребления.
2	От уровня развития розничной торговли зависит уровень денежного обращения в определенном районе, области или целой страны.
3	Розничная торговля способствует аккумулированию наличных денежных средств в экономике.
4	Оказывает сопутствующие услуги населению и производителям по поводу доведения выпущенной продукции до конечного потребителя.
5	Розничная торговля имеет высокий уровень способности адаптироваться к изменяющимся условиям спроса и предложения на рынке.
6	От скорости оборота розничной торговли зависит оборачиваемость капитала в национальной экономике.
7	В розничной торговле цена и наименование предлагаемого ассортимента товаров во многом зависят от спроса и уровня социального, экономического и культурного состояния потенциальных покупателей.
8	Доходы от розничной торговли имеют изменчивую тенденцию и зависят прежде всего от сезона и времени года, рабочих и нерабочих дней в течении месяца или года, выходных или рабочих дней в течении недели, праздничные или будничные дни. Например, рост уровня спроса на определенный товар в предпраздничные дни.

Таблица 2.

Сравнительный анализ характерных особенностей развития розничной торговли в Республике Таджикистан связанными с мировым развитием инновационных и информационных технологий

№	Тенденции совершенствования розничной торговли в мире	Характерные особенности развития розничной торговли в нашей республике
1	Глобализация системы розничной торговли.	В общем обороте розничной торговли Таджикистана доля сетевой розничной торговли все еще составляет менее десяти %.
2	Консолидация международного бизнеса.	В связи с недостаточным уровнем развития сетевой торговли в республике на настоящее время степень концентрации на рынке розничной торговли трудно оценить.
3	Технологичность и внедрение инноваций.	Внедрение сетевой розничной торговли в Таджикистане в большей степени ограничивается столицей и несколькими крупными городами республики.
4	Внедрение новых способов оплаты за купленный товар.	Наблюдается начальный этап развития информационных способов оплаты покупок сетевой розничной торговли. Отсутствуют кассы самообслуживания.
5	Использование мобильных приложений при сетевой розничной торговле.	Отечественные розничные торговые предприятия не в полной мере используют мобильные приложения.
6	Маркетинговая деятельность развития розничной торговли.	Большая часть предприятий розничной торговли уделяют не достаточное внимание развитию маркетинга.
7	Диверсификация функционирования предприятий розничной торговли.	Многие предприятия розничной торговли ограничиваются всего лишь куплей и продажей товаров.

Объем товарооборота предприятий розничной торговли зависит от предлагаемого ассортимента товаров и количества клиентов. Таким образом, ученый экономист Г.Д. Белькова, отмечает, что: «…розничный товарооборот характеризует эффективность использования ресурсов предприятия и общей суммы затрат на реализацию товаров».Следовательно, услуги розничного торгового предприятия определяются как совокупность основных и дополнительных операций в рамках торгово-технологического процесса, которые могут быть выполнены по желанию покупателя в индивидуальном наборе в платной, либо бесплатной форме и нацелены на формирование лояльности клиента к конкретному магазину.

В условиях рыночной экономики уровень развития розничного товарооборота должен иметь тесную взаимосвязь с множеством экономических показателей. Например, таких как динамика спроса и предложения, производство и доставка продукции, наличие запасов продукции, доходы предприятия, уровень прибыли, количество занятых в торговых предприятиях, а также динамика уровня выплачиваемой заработной платы работников торговых предприятий.

Литература:

1. Белькова Г.Д. Организация розничной торговли. Учебное пособие. Иркутск, 2005. С. 17.

2. Закон Республики Таджикистан «О торговле и бытовом обслуживании». От 19 марта 2013 года №943. Редактирован 14.03.2014 года № 1075.

3.Николаева Т.И., Егорова Н.Р. Потребительский рынок и торговля: проблемы развития и регулирования. Екатеринбург 1998. 145 с.

4. Расчеты автора.

5. Торговое дело: экономика и организация. Под общей редакцией Л.А. Брагина и Т.П. Данько. Москва: - ИНФРА-М, 2001. – С.19.

6. Шаропов Ф.Р. Управление социально-экономическим развитием розничной торговли: теория, методология, стратегия. Диссертация. Душанбе. 2018. 305 с.

МУАММОҲОИ РУШДИ ИСТЕҲСОЛОТ ВА ИДОРАКУНӢ

Раҳимов А. И.

Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б. Ғафуров, ш. Хуҷанд

«Бо назардошти он ки илму маориф соҳаҳои калидии сиёсати иҷтимоии давлат маҳсуб меёбад, мо ислоҳотро дар ин самт идома дода, пояҳои моддиву техникии ин соҳаҳоро таҳким мебахшем ва мақоми омӯзгорро дар ҷомеа минбаъд низ баланд мебардорем». **Эмомалӣ Раҳмон** (аз суханронии Президент дар маросими савгандёдкунӣ, «Тирози ҷаҳон» 31.10.2020).

Давлати мо як марҳилаи томи тараққиётро аз сар гузаронда, 29-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистонро бо сарбаландӣ ва дастовардҳои муҳим таҷлил намуд, барои тамоми аҳли олам собит кард, ки давлати ҷавони халқи тоҷик алҳол мамлакати соҳибихтиёри дунявию демократист ва ба ҷашни 30-солагии Истиқлолият тайёрӣ дида, то он то 25 ҳазор объектҳои гуногунро месупоранд, ки дар он сармоягузорӣ ва рушди сектори истеҳсолӣ ҷойи аввалро ташкил менамоянд.

Ба омӯзиши таърихи пурифтихори халқи тоҷик эътибори махсус дода, аз ҳисоби фонди Президенти ҶТ шоҳасари Б.Ғафуров "Тоҷикон"-ро чоп карда, аз номи Роҳбари давлат ба

ҳар оилаи кишвар тухфа намудан алоҳида қайд карда шуд. Қайд карда шудани аз тарафи ЮНЕСКО таҷлил намудани 5500 - солагии Саразм, 700 - солагии Камоли Хуҷандӣ аҳамияти калони таърихӣ дорад. Ҳар сол гузаронидани озмуни ҷумҳуриявии “Тоҷикистон-Ватани азизи ман” таъкид шуд.

Эҳёгари Тоҷикистони соҳибистиқлол, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар маърӯзаи пурмуҳтаво бахшида ба 25-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид намуд, ки халқи тоҷик аз санҷишҳои душвортарини таърих сарбаландона гузаштааст, вале даврони Истиқлолият барои вай бештар азиз ва муътабар мебошад. Зеро ин миллати азияткашида маҳз тавассути он баъди ҳазор сол соҳибдавлат гардид. Ҳамин муддаои асосист, ки ормони миллии моро возеҳ мегардонад [1, С.3]. Барои ҳамагон таъкид бояд кард, ки солҳои аввали истиқлолият чӣ гуна душвориҳо доштанд. Муаммоҳои иқтисодии идоракунӣ ба вуҷуд омада, он пурра фалаҷ гардид.

Бо мақсади аз фаношавӣ нигаҳдории миллат ва барқарор намудани сохти конститутсионӣ моҳҳои ноябр-декабри соли 1992 дар шаҳри бостонии Хуҷанд Иҷлосияи XVI Шӯрои Олии мамлакат даъват гардид, ки Иҷлосияи XVI дар сарнавишти миллати мо чӣ нақши муҳимме бозид ва ба дӯши Сарвари давлат, ки бо амри тақдир дар айни ҷанги хонумонсӯз зимоми давлатдориро ба даст гирифта буданд, чӣ масъулияти бузургеро гузошт [2, с.23]. Дар солҳои истиқлолият мо падидаву омилҳои сиёсиву таърихӣ ва иҷтимоиву фарҳангии миллиро дар марҳилаҳои гуногуни таърихи халқамон омӯхта, бо назардошти таҷрибаи давлатсозиву давлатдории кишварҳои пешрафти ҷаҳон роҳи эъмори давлати демократӣ, ҳуқуқбунёд ва дунёвиро пеш гирифтем ва дар ин раванд ҳамкориҳои байналмилалии Тоҷикистон дар соҳаи идоракунии давлатӣ ва худидоракунии маҳаллӣ ба вуҷуд омад [3, 439]. Аз ин вақт сар карда, улуми иқтисодӣ ва муаммоҳои рушди сектори истеҳсолт, сармоягузории дохилию берунӣ ба вуҷуд омаданд.

Халқи тоҷик 30-солагии Истиқлолияти давлати азизамонро бо муваффақиятҳои бузург пешвоз мегиранд. Соли 2017 “Соли ҷавонон” ҷамъбаст карда шуда, минбаъд ба масъала эътибори махсус додан пешниҳод шуд. Такмили раванди муаммоҳои иқтисодии идоракунии давлатӣ ва таъсири он ба истеҳсолот ва ташаккули кишвар ба мамлакати саноатӣ-аграрӣ яке аз соҳаҳои муҳимми бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, рушди дигар соҳаҳои хизматрасониву истеҳсолӣ, инчунин, муаррификунандаи таъриху иқтисодиёт, табиат ва анъанаҳои миллӣ – Наврӯз, Меҳргон, Фестивали оши палов, асал, каду, тарбуз, харбуза, шириниҳои миллӣ, кишоварзӣ ба ҳисоб меравад. Барои инкишофи ин соҳа ва ҳалли муаммоҳои рушди сектори истеҳсолӣ, сармоягузорӣ соли 2018 “Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ”, солҳои 2019 - 2021 “Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ” эълон карда шуд, барои ёфтани роҳҳо ва усулҳои самараноки иртиботи илм ва истеҳсолот дар соҳаҳои хоҷагии халқ, бисёртар соҳаи саноати истеҳсолӣ ва хӯрока, татбиқи технологияи иттилоотӣ дар рушди истеҳсолот ва идоракунӣ. Ҳалли муаммоҳои рушди сектори истеҳсолӣ кишвар, аз он ҷумла, боз ҳам беҳтар ба роҳ мондани омӯзиши илмҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ, инчунин барои тавсеаи тафаккури техникии насли наврас солҳои 2020-2040 “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илму маориф” эълон карда шуд. Халқи тоҷик соҳиби оину суннатҳои бостонӣ ва фарҳанги қадима дар соҳаи саноатию кишоварзӣ буда, дар тамаддуни ҷаҳонӣ саҳми сазовор гузоштааст. Зиёда аз 4000 намудҳои ҳунарҳои мардумии халқамон аз нав зинда шуда истодааст ва аз андоз озод шудани соҳа инкишофи онро бо таври инқилобӣ тезонид.

Мо пеш аз истиқлолият ҳам таҷрибаи калони идоракунии давлатӣ, хизмати давлатӣ ва худидоракунии маҳаллӣ дар Тоҷикистон (Шӯрои Олӣ, Шӯрои вазирон, вазоратҳо, съездҳо, иҷлосияҳо, пленумҳо, конфронсҳо, шӯрои вакилони халқӣ- олӣ ва маҳаллӣ: вилоятӣ, шаҳрӣ, ноҳиявӣ, деҳотӣ, кумитаҳои иҷроия, суд, прокуратура, Артиши ягона, кумитаҳои гуногун, комиссияҳо ва ғайраҳо) дошта будем. Аммо фаъолияти тамоми соҳаҳои ҳокимияти давлатӣ дар давраи ҷанги шаҳрвандӣ пурра фалаҷ гардида буд.

Аз душвортарин падида, ки асоси ташаккули ҷомеаи шаҳрвандӣ маҳсуб мешавад, ин ҳамзистии намояндагони халқу миллатҳои гуногун дар як сарзамин аст. Хушбахтона, мо, тоҷикистониён, ки тамоми халқу миллатҳои мутамаддин барои эъмори он талош меварзанд, ба он шурӯъ намудем.

Дар масъалаи идоракунии давлатӣ дар Тоҷикистони соҳибистиқлол аввалин хиштро Иҷлосияи XVI Шӯрои Олӣ гузашта бошад, баъдтар қабули Конститутсияи онро мустаҳкам намуд. Дар ин давра нахуст аз тариқи раъйпурсии умумихалқӣ Конститутсияи нави давлат қабул гардида, дар асоси он парламенти касбии иборат аз ду палата ба фаъолият оғоз намуд. Дар ин замина фаъолияти мақомати олии қонунгузор ва иҷроияи мамлакат таҳким ёфта, аввалин хиштҳои пойдевории истиқлолияти воқеӣ ва давлатдории миллӣ гузошта шуданд ва он барои ҳалли муаммоҳои рушди сектори истеҳсолии кишвар аввалин қадамҳоро гузошт.

Ба ҳамагон маълум аст, ки рушди устувори давлату давлатдорӣ, идоракунии давлатӣ дар заминаи хушку холӣ ва фосилаи кӯтоҳи таърихӣ аз имкон берун буда, барои амалӣ намудани он вакт ва шароити муносиби иқтисодиву иҷтимоӣ ва фарҳангӣ зарур аст. Аз ин рӯ, давлат ислоҳоти ҳамаи соҳаҳои ҳаёти мамлакат ва ташаккули муносибатҳои нави иқтисодиро вазифаи асосии ин давра эълон намуд. Мақсади асосии идоракунии давлатӣ таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ва ба ин васила баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар дар асоси рушди соҳаи истеҳсолӣ, таъмини роҳҳо ва усулҳои самараноки иртиботи илм ва истеҳсолот дар ҳамаи равандҳои хоҷагии халқи кишвар аз оғози даврони истиқлолият то ба имрӯз ҳадафи стратегии давлат ва ҳукумат мебошад. Дар ҳамин асос, ислоҳоти амиқи иқтисодиву иҷтимоӣ густариш пайдо намуда, таъмини истиқлолияти энергетикӣ, амнияти озуқаворӣ ва аз бунбасти коммуникатсионӣ раҳоӣ бахшидани кишвар, саноатикунонии босуръати мамлакат ҳамчун ҳадафҳои стратегии сиёсати давлат муайян карда шуданд.

Сиёсати «дарҳои кушода» чун меҳвари аслии муносибатҳои мо бо ҷаҳони муосир воқеӣ, дуруст ва судовар будани худро нишон дод. Ҳимояи манфиатҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва амнияти Тоҷикистон, ҷалби сармояи хориҷӣ ҷиҳати татбиқи лоиҳаҳои бузурги инфрасохторӣ, эҷоди шароити мусоиди берунӣ барои рушди устувори кишвар ва таъмини бехатарии он муҳим арзёбӣ мегардад. Барои расидан ба ин ҳадафҳо ва ҳалли масоили вобаста ба об кишвари мо дар арсаи байналмилалӣ ва минтақавӣ чандин ташаббусҳои созандаро пешниҳод кард. Аз он ҷумла, кишвари мо аз таҷрибаи пешқадами давлатҳои рушд оид ба роҳҳо ва усулҳои самараноки иртиботи илм ва истеҳсолот дар соҳаҳои хоҷагии халқ, бисёртар соҳаи саноати истеҳсолӣ ва хӯрока, татбиқи технологияи иттилоотӣ дар рушди истеҳсолот ва идоракунӣ, дастовардҳои илмҳои гуманитарӣ-иҷтимоӣ дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ, идоракунии рақамӣ ва ғайраҳо фаъолона дар соҳаҳои зарурӣ истифода мебарад.

Дар идоракунии давлатӣ шаклҳои нави он - Маҷлиси Олӣ, Маҷлиси миллӣ, Маҷлиси намояндагон, Президент, Сарвазир, Вазоратҳо, раиси Маҷлиси миллӣ, раиси Маҷлиси намояндагон, иҷлосия, маҷлисҳои вилоятӣ, шаҳрӣ, ноҳиявӣ, шаҳрак, ҷамоатӣ, шӯроҳо ва комиссияҳои гуногун, вазирҳо, раиси вилоят, шаҳр, ноҳия, шаҳрак, ҷамоат, суд ва

прокуратура ва ғайра ба вуҷуд омадааст. Ин ҳам бошад, такмили низом ва ташаккули идоракунии давлатӣ ва худидоракунии маҳаллӣ ва ислоҳоти системаи он мебошад, ки он дар ҳалли муаммоҳои рушди сектори истеҳсолии мамлакат аҳамияти калони ташкилотчигию ташаббускорӣ дорад.

Ҳамзамон ҷиҳати татбиқи минбаъдаи ин ҳадафҳо ҳукумати кишвар азми қатъӣ дорад, ки масъалаҳои таъмини рушди устувори иқдисодӣ, такмили низоми идораи давлатӣ, пешрафти бахшҳои воқеии иқтисодиёт, ҳамчунин тақвияти иқтидори содиротии кишвар, беҳтар сохтани фазои сармоягузорӣ, дастгирии соҳибкорӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, беҳсозии вазъи бозори меҳнат ва рушди инсониро пайгирона ҳаллу фасл намояд. Барои ҳамин ҳам, татбиқи технологияи иттилоотӣ дар рушди истеҳсолот ва идоракунӣ дар замони ҳозира саҳми ҳалкунанда мегузорад.

Мазмун ва моҳияти ислоҳоти системаи идоракунии давлатӣ ҳам аз ин иборат мебошад. Масалан, дар натиҷаи он дар ин замина ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти доҳилӣ бо нархҳои амалкунанда аз соли 1997 то 2012 58 баробар зиёд шуда, соли 2011 тақрибан 30 миллиард сомониро ташкил кард, ки қариб ба 4000 сомонӣ ба ҳар сари аҳолии кишвар баробар мебошад ва афзоиши миёнаи солонаи он беш аз 7 фоизро ташкил медиҳад. Агар ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ ба сари ҳар нафар аҳолии кишвар дар соли 1997 ҳамагӣ 19,8 сомониро ташкил карда бошад, пас он дар соли 2011 1060 сомониро ташкил кард. Яъне, маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба ҳар сари аҳолӣ нисбат ба соли 1997 43 баробар ва дигар нишондиҳандаи муҳими рушди иҷтимоиву иқтисодии кишвар – даромади буҷети давлатӣ ба сари ҳар нафар аҳолии мамлакат аз соли 1998 инҷониб тадриҷан афзоиш ёфта, соли 2011 қариб 54 баробар зиёд гардид, ҳоло бошад, боз зиёдтар шуд [4. С.2].

Дар асоси дуруст идоракунии давлатӣ соли 2017 маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) ба ҳар нафар аҳолӣ нисбат ба соли гузашта 12% ва дар муқоиса бо нишондиҳандаи пешбинишудаи барномавӣ 8% зиёд гардида, даромади пули аҳолӣ 10% афзоиш ёфт. Рушди соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ (саноат 21,5%,кишоварзӣ 7,2%, маблағгузорӣ ба сармояи асосӣ беш аз 6, савдои чакана 6,6 ва хизматрасонии пулакӣ 1,8% таъмин гардида, таваррум дар сатҳи 6,3% нигоҳ дошта шуд. Қисми даромади буҷети давлатӣ, дар маҷмӯъ, иҷро шуда, ҳаҷми буҷети с.2018 ба маблағи 21, 3 млрд. сомонӣ ва назар ба соли 2017-ум 7,3% зиёд муайян гардидааст. Дар 11 моҳ содирот нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 35,4% афзоиш ёфта, воридот 10% кам шудааст. Дар 5 соли охир маблағгузории соҳаҳои маориф аз буҷети давлатӣ 2,3 баробар ва тандурустӣ 2,1 баробар зиёд шуда, с.2017 нисбат ба с.2016 мутаносибан 16% ва 25% афзоиш ёфтааст [5, с.12].

Масалан, соли 2019 суръати афзоиши маҳсулоти дохилӣ 7,5 фоизро ташкил намуд ва ин нишондиҳанда аз ҳисоби зиёд шудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба андозаи 13,4%, кишоварзӣ 7,1%, гардиши савдо 8% ва хизматрасониҳои пулакӣ 1,6% таъмин карда шуд. Дар 7 соли охир рушди иқтисодиёти кишвар ҳамасола ба ҳисоби миёна дар сатҳи 7% таъмин гардида, маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ аз 45,6 млрд. сомонӣ ва 78 млрд. афзоиш ёфт. Ҳаҷми умумии даромати буҷет қариб 2 баробар афзуда, аз 12 млрд. сомонӣ (2013) ба 23 млрд. Сомонӣ (2020) баробар шуд [6. С.3]. Ин яке аз натиҷаҳои татбиқи технологияи иттилоотӣ дар рушди истеҳсолот ва идоракунӣ дар замони муосир мебошад.

Яке аз мақсадҳои асосӣ аз муайян кардани роҳҳо ва усулҳои самараноки иртиботи илм ва истеҳсолот дар саноат идоракунии давлатӣ дар асосии сиёсати хароҷоти буҷети давлатӣ, пеш аз ҳама, дастгирии ҳамаҷонибаи рушди соҳаҳои иҷтимоӣ, инчунин тадриҷан зиёд кардани андозаи маошу нафақаи аҳолии кишвар ва ба ин васила баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми мамлакат мебошад. Музди миёнаи як коргар дар кишвар соли 2011 нисбат ба соли 1997-ум 89 баробар зиёд гардида, солҳои 2006-2012 6 баробар

зиёд гардид, ҳоло беш аз 440 сомониро ташкил медиҳад ва андозаи миёнаи нафақа 118 баробар афзудааст, сатҳи камбизоатӣ дар мамлакат 30 фоиз паст шуда, вазъи иқтисодиву иҷтимоии зиёда аз ду миллион нафар сокини мамлакат беҳтар гардид. Аз 1.09.2018 музди меҳнати кормандони соҳаҳои буҷетӣ, нафақа, стипендияҳо 15 %, кормандони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва хизматчиёни ҳарбӣ 10% зиёд карда мешавад. Дар 13 соли охир даромади буҷети давлатӣ аз 109 млн. сомонӣ соли 1997, соли 2011 ба 8,3 млрд. сомонӣ расид, ки ин рақам нисбат ба зикршуда 76 баробар зиёд аст. Ҳаҷми буҷети с.2018 ба маблағи 21, 3 млрд сомонӣ ва назар ба соли 2017-ум 7,3% зиёд муайян гардидаст. Ҳаҷми буҷетҳои маҳаллӣ дар с. 2017 ба 5,3 млрд сомонӣ расида, дар он ҳиссаи дастгирӣ аз буҷети ҷумҳуриявӣ 16,7 % - ро ташкил намуд. Дар ин давра ҳукумат як силсила барномаҳои сармоягузории давлатиро таҳия ва қабул кард, ки дар онҳо ба соҳаҳои энергетика, нақлиёт, коммуникатсия, маориф, тандурустӣ ва кишоварзӣ афзалият дода шудааст.

Яке аз самтҳои асосии татбиқи технологияи иттилоотӣ дар рушди истеҳсолот ва идоракунии давлатӣ таъмини рушди соҳаи истеҳсолӣ, саноат буда, ҳоло истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар муқоиса бо нишондиҳандаҳои соли 1997 2,5 баробар афзоиш ёфта, пешрафти назарраси бахшҳои саноати сабук, металлургия, хӯрокворӣ, истеҳсоли таҷҳизот, саноати химия ва масолеҳи сохтмон ба даст омадааст. Агар дар соли 1991 миқдори корхонаҳои хусусиву ғайридавлатӣ ҳамагӣ 2400 адад бошад, пас дар натиҷаи (ислоҳоти системаи идоракунии давлатӣ) амалишавии сиёсати дастгирии соҳибкориву сармоягузорӣ шумораи корхонаҳои хусусиву муштарак дар соли 2011 ба 18 680 адад расидааст, яъне қариб 8 баробар зиёд гардидааст. Танҳо дар 10 соли охир шумораи онҳо аз 10 600 то ба 18 680 зиёд гардидааст, беш аз 90 ҳазор ҷои корӣ таъсис гардида, имрӯз зиёда аз 40 фоизи маҳсулот дар бахши хусусӣ истеҳсол карда мешавад. Дар давоми 7 соли охир(2006-2013) 1600 корхонаҳои истиҳсолӣ (50 ҳазор ҷойи корӣ) сохта шудааст. Дар соли 2017 150 корхонаҳои саноатӣ бо таъсиси 3 ҳазор ҷойи кор бунёд ва ба истифода супорида шуд. Соли 2020 ин нишондод 2 баробар афзуда барномаи номзад ба Президенти кишвар барои 7 сол (2013-2020) барзиёд иҷро гардиданд.

Дар натиҷаи ислоҳоти системаи идоракунӣ ва ҳалли масъалаҳои рушди сектори истеҳсолӣ дар кишвар барои бунёди нерӯгоҳҳои хурду миёнаи барқии обӣ таваҷҷуҳи бештар додем. Солҳои охир дар мамлакат зиёда аз 290 нерӯгоҳҳои хурду миёнаи барқии обӣ, инчунин хатҳои баландшиддати интиқоли барқ бунёд гардида, шабакаи ягонаи энергетикии мамлакат ба вуҷуд оварда шуд. Ҳоло корҳои сохтмону таҷдид дар иншооти азиму стратегии кишвар – нерӯгоҳҳои обии «Роғун», «Сангтӯда-2», инчунин нерӯгоҳҳои хурду миёна дар ҳавзаи дарёҳои Вахшу Зарафшон ва Варзоб, аз ҷумла нерӯгоҳи «Норак» босуръат идома доранд. Бо мақсади таъмини рафтуомади доимии мардуми қисматҳои гуногуни кишварамон мо дар даврони истиқлолият як қатор шоҳроҳҳо (2200 км), 5 нақбҳо (31 км), 45 км роҳҳои оҳан ва пулҳо (200), 270 нерӯгоҳҳои барқии хурду миёна ва шабакаи ягонаи энергетикӣ дар як муддати кӯтоҳи таърихӣ сохта, мавриди истифодаи умум қарор додем. Рушди инфраструктураи нақлиёт ташкил карда шуд. Барои расидан ба таъмини амнияти озуқаворӣ мунтазам саъю талош варзида 75 ҳазор гектар заминро ба мардум тақсим карда додем ва ба зиёда аз 2 млн. оилаҳо замини наздиҳавлигӣ ҷудо карда шуд [7, с.2]

Президенти кишварамон дар яке аз суханрониҳои худ қайд намуда буданд, ки «*Дар шароити ниҳоят печидаи ҷаҳони муосир ва таҳаввулоти босуръати солҳои охир такмилу тақвият бахшидан ба фаъолияти тамоми сохтору мақомати давлатӣ, таъмин намудани рушди устувори иқтисодиву иҷтимоии мамлакат ва бо ҳамин роҳ фароҳам овардани шароити зиндагии шоиста барои ҳар як фарди ҷомеа ҳадафи асосии мо мебошад. Вазифаи*

муҳимтарини мо ҷиҳати татбиқи ин ҳадаф, тарбияи шахсияти худшиносу ватандӯст, дорои масъулияти баланди иҷтимоӣ, соҳиби донишу ҷаҳонбинии муосир ва ниҳоят шахсияте мебошад, ки қобилияти шинохти равандҳои мураккаби ҷаҳони имрӯзаро дошта бошад. Бинобар ин, мо раванди таълиму тарбияро самти афзалиятноки сиёсати иҷтимоии давлат қарор дода, ҳамаи тадбирҳои заруриро дар ин самт амалӣ гардонида истодаем».

Барои иҷрои пурраи супоришҳои Пешвои муаззами миллат ёфтани роҳҳо ва усулҳои самараноки иртиботи илм ва истеҳсолот дар соҳаҳои хоҷагии халқ, бисёртар соҳаи саноати истеҳсолӣ ва хӯрока, ҳалли муаммоҳои илмӣ дар технологияи коркарди ашё, татбиқи технологияи иттилоотӣ дар рушди истеҳсолот ва идоракунӣ, ҳалли муаммоҳои рушди сектори истеҳсолии Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти амалӣ дошта, ба ҳалли ин масъалаҳо эътибори махсус доданро замони имрӯза талаб менамояд.

Хулоса, ташкил ва ташаккули низоми идоракунии давлатӣ, ислоҳоти он, ҳамкории давлат ва ҷомеаи шаҳрвандӣ дар ин раванд, ҳамкориҳои байналмилалии Тоҷикистон дар ин масъалаҳои муҳим дар асоси анъанаҳои таърихӣ дар даврони муосир амалӣ гардида, натиҷаҳои он барои рушди иқтисодиёт, барои баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардум ёрии калон мерасонад. Зарур аст, ки бо мақсади таъмини рақобати солим дар бозори воситаҳои молиявӣ, инчунин, ҷалби бештари сармоя ба ин соҳа ҳадди ақали сармояи оинномавӣ барои бонкҳои навтаъсис, ки ҳоло 80 млн. сомониро ташкил медиҳад, 50 млн. сомонӣ муқаррар карда шавад. Дар ду соли охир ба иқтисоди миллӣ аз ҳамаи манбаъҳои сармоягузорӣ беш аз 22 млрд. сомонӣ равона ва аз худ карда шудааст, ки 6 млрд. сомонии онро маблағи лоиҳаҳои давлатии сармоягузорӣ ташкил медиҳад. Дар ин раванд Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ назорати ҷиддиро дар самти татбиқи босифату шаффоф ва саривақтии лоиҳаҳо ба роҳ мондааст. Барои фароҳам овардани фазои мусоид ва ҷорӣ намудани усулҳои ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибкориву сармоягузорӣ дар маҳалҳо эътибори аввалиндараҷа дода истодааст. Дар ташаккули муаммоҳои иқтисодии идоракунии давлатӣ бо ҷалби сармояи дохиливу хориҷӣ ба бунёд намудани корхонаҳо эътибори махсус медиҳем. Ба ёфтани роҳҳо ва усулҳои самараноки иртиботи илм ва истеҳсолот дар соҳаҳои хоҷагии халқ, бисёртар соҳаи саноати истеҳсолӣ ва хӯрока дар барномаи давлатӣ ба таври алоҳида таъкид карда шудааст.

Адабиёт:

1. Ваҳдат – ормони олии миллат. - Хуҷанд, 2016.
2. Эмомалӣ Раҳмон. Тоҷикон дар оинаи таърих. -Душанбе,1996.
3. Хайдаров Г.Х. История таджикского народа XX век. -Худжанд, 2001.
4. Согдийская правда. 10.09.2011.Народная газета. 26.02.2014. 29.08.2018.
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 22.12.2017. -Душанбе, 2016. - 40с.
6. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 26.12.2019. -Душанбе, 2020. - 48с.
7. Эмомалӣ Раҳмон. Истиқлолият ифтихору номус, рамзи саодат ва шарти бақои миллат мебошад. Суханронии Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон ба муносибати 20-солагии Истиқлолият. 8 сентябри с.2011. - Ҳақиқати Суғд., 10.09.2011.
8. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 22.12.2017. - Душанбе, 2016.- 40с. Народная газета. 29. 08. 2018.

ОМӮЗИШИ ОМОРИИ РАВАНДИ МОНЕТИЗАТСИЯИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

Раҳмонов А. Р., Ибрагимова М.К.

Коллеҷи технологии ш. Душанбе

Мутобиқи методикаи ҳисоби коэффитсиенти монетизатсия ду нишондиҳандаи калидӣ - ММД-и номиналӣ ва унсури пулӣ истифода мегардад.

Сохтор ва миқдори нишондиҳандаҳои ҳаҷми пул дар мамлакатҳо гуногунанд ва аз сатҳи ташкили низоми молиявӣ-қарзӣ, ҳамзамон, рушди бозори пулии мамлакат вобаста аст. Масалан, дар Англия панҷ унсури пулӣ, Фаронса бошад даҳ, Олмон се, дар ҷумҳурии мо бошад, ба монанди Англия панҷ агрегати пулӣ истифода мегардад. Бояд қайд намоем, ки мутобиқи ақидаи иқтисодчӣ, оморшиноси рус Лаврушин О.И ҳаҷми (массаи) пул ҳамчун воситаи муомилот ва ҳаракати он тибқи таснифоти оморӣ дар самтҳои ҷудогона сурат мегирад [4, 49].

Барои андозагирии сатҳи монетизатсия унсурҳои пулӣ ҳамчун миқдори пул дар муомилот истифода мегарданд. Қобили қайд аст, ки унсурҳои зикргардида нишондиҳандаи ҳаҷми умумӣ ва сохтори нишондиҳандаи ҳаҷми пул, ки аз якдигар бо дараҷаи ҷалби дороиҳои молиявӣ ва сатҳи бозоргирии онҳо ҷудогона тафовутпазиранд, мебошанд. Худи унсури пулӣ ҳамчун нишондиҳандаи оморӣ – ин ҳамаи дороиҳои молиявӣ мебошад, ки дар иқтисодиёти кишвар ба сифати пул истифода мегардад. Вобаста ба ин гуфтаҳо динамикаи унсурҳои пулии мамлакатро дар ҳафт соли охир дида мебароем:

Ҷадвали 1.

Динамикаи унсурҳои пулии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2012-2018.

Унсурҳои пулӣ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
M_0	3406	4144	4054	4591	7588	10950	11810	15 332
Суръати афзоиш	-	1,21	0,97	1,13	1,65	1,44	1,07	1,29
M_1	4093	4789	4885	5403	8728	12258	13081	16 697
Суръати афзоиш	-	1,17	1,02	1,10	1,61	1,40	1,06	1,27
M_2	4743	5627	5726	6535	10238	13982	14748	18 937
Суръати афзоиш	-	1,18	1,01	1,14	1,56	1,36	1,05	1,28
M_3	4743	5627	5726	6535	10238	13982	14748	18 937
Суръати афзоиш	-	1,18	1,01	1,14	1,56	1,36	1,05	1,28
M_4	7093	8492	9092	10790	14788	18018	18721	22 155
Суръати афзоиш	-	1,19	1,07	1,18	1,37	1,21	1,03	1,18

Сарчашмаи маълумот: бюллетени омори бонкии № 12, солҳои 2015 ва 2019.

Зимнан қобили қабул аст, ки нишондиҳандаҳои зерин мутобиқ ба меъёрҳои назарияв,ӣ аз он ҷумла «қоидаи пул»-и М. Фридмен бояд аз 10 % боло бошанд, ки ин меъёрро низ ба ғайр аз соли 2014 мушоҳида кардан мумкин аст [1, 236].

Унсури пулии М4, ки таҳлили динамикаи он дар ҷадвал оварда шудааст, дар мамлакати мо унсури асосӣ барои муайян кардани сатҳи монетизатсия истифода мегардад, ки мумкин аст ноустувории унсури пулии мазкурро мушоҳида намоем.

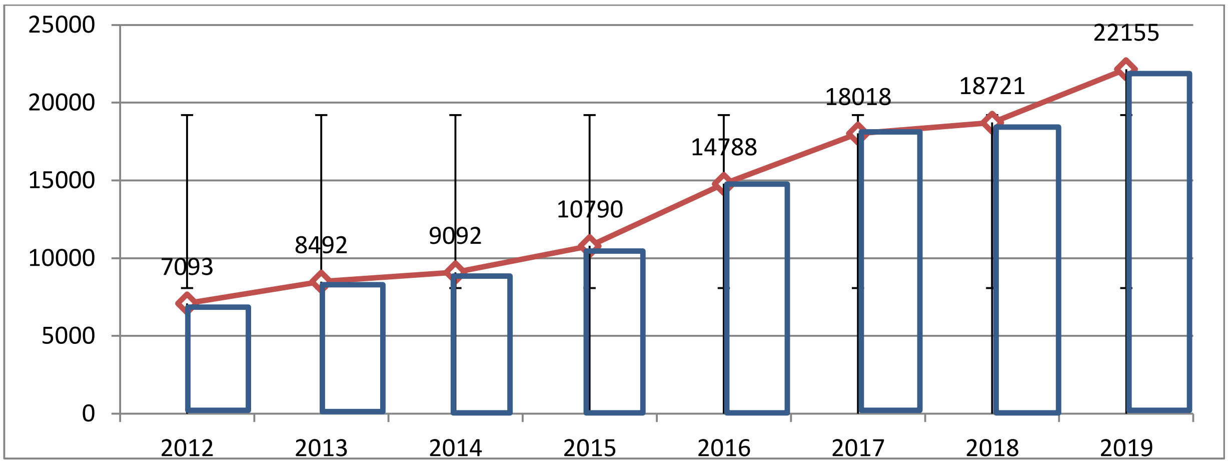
Қобили қабул аст, ки пастшавии суръати афзоиши ҳаҷми пули номиналӣ бо афзоиши ММД болоравии эътимоди аҳолӣ ба пули миллӣ ва ҳамзамон ба афзоиши сатҳи монетизатсия оварда мерасонад. Тибқи ақидаҳо ва дурнамои Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон пастшавии наишондиҳанда ҳангоми чорабиниҳои гузаронидашуда барои сатҳи таваррум сабаб гардидааст. Аз тарафи дигар, шаҳодати таъсири афзоиши як қатор омилҳо дар иқтисодиёт ва омилҳои низоми бонкӣ будан аст.

Сатҳи монетизатсия инъикоскунандаи қобилияти низоми молиявии тағйирдиҳии сармоя барои иштирок дар раванди истеҳсолот мебошад.Сатҳи баланди монетизатсия ба фароҳамоварии шароит ва устувории рушди иқтисодиёт, инчунин, баландшавии сатҳ ва сифати зиндагии аҳолӣ мусоидат менамояд. Дар солҳои охир устувории тамоили афзоиши сатҳи монетизатсияи иқтисодиёт мушоҳида карда мешавад, хусусан, дар соли 2019 коэффитсиенти мазкур ба 28,6% баробар гаштааст.

Динамикаи сатҳи монетизатсияи иқтисодиёт ва як қатор нишондиҳандаҳои ташаккулдиҳандаи раванди монетизатсияро барои асоснок намудани гуфтаҳо бо рақамҳои омори расмӣ мавриди омӯзиш қарор медиҳем.

Диаграммаи 1.

Динамикаи унсури пулӣ (М4) (нишондиҳандаи васеи ҳаҷми пул).



Бо ақидаи мо, накши Бонки миллии Тоҷикистон дар танзими нишондиҳандаҳои ташаккулдиҳандаи динамикаи ҷараёни монетизатсия бузург арзёбӣ мегардад. Ҳамаи ин ба он оварда расонид, ки дар доираи музокираи илмии алоқаманд бо натиҷаи сатҳи монетизатсия, афзоиши сусти он, дар як сатҳ қарор доштани сатҳи таваррум ва суръати рушди иқтисодиёт боиси пайдоиши мубоҳиса барои ҳалли масъалаи мазкур гаштааст.

Инчунин, дар се соли охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имконияти паст кардани сатҳи таваррум то андозаи 3% пайдо гашт. Бо назардошти тамоили манфӣ қайд кардан бамаврид аст, ки пастшавии суръати афзоиши ММД ба назар мерасад.

Динамикаи сатҳи таваррум, коэффитсиенти монетизатсия ва суръати бозафзоиши ММД дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2013-2019**.**

Ҷадвали 2. (млн., сомонӣ)

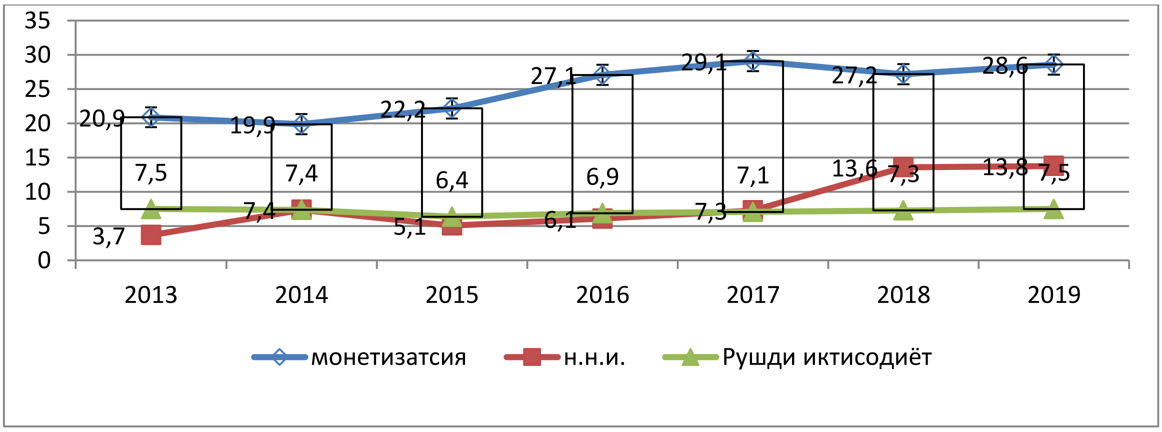
Нишондиҳандаҳои ташаккулдиҳандаи динамикаи раванди монетизатсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2013-2019

Нишондиҳандаҳо	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Унсури пулӣ (пулҳои васеъ) (М4)	8492	9092	10790	14788	18018	18721	22 155
ММД	40524.5	45605.2	48401.6	54471.1	61 093.6	68844	77 354
Сатҳи монетизатсия бо %	20,9	19,9	22,2	27,1	29,1	27,2	28,6
Намояи нархҳои истеъмолӣ бо %	3,7	7,4	5,1	6,1	6,7	3,8	0,3
Суръати рушди иқтисодиёт бо %	7,5	7,4	6,4	6,9	7,1	7,3	7,5

Сарчашма: Омори солонаи ҶТ соли 2019 ва бюллетени омори бонкӣ , 2019 саҳ.82

Монетизатсияи иқтисоди Тоҷикистон дар ҳаҷми 3-5 маротиба пасттар назар ба давлатҳои рушдкарда, ҳамзамон, давлатҳои Аврупои Ғарбӣ ба назар мерасад. Суръати зиёдшавии монетизатсияи иқтисодиёти Тоҷикистон дар сатҳи паст қарор ёфта, ба андозаи 2% дар як сол афзоиш ба назар мерасад, ки ин низ бо назардошти таваррум ба назар гирифта мешавад.

Диаграммаи 2.



Бо ин васила зарурати афзоиши суръати монетизатсия Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 15-20 сол ба миён меояд, ки ин нишондиҳанда бояд ба андозаи 80% таъмин карда шавад. Сатҳи баланди коэффитсиенти монетизатсия дар давлатҳои Чин, Ҷопон, Фаронса, Британияи Кабир, хулоса, дар ҳамон давлатҳое, ки дар сарҳадоти онҳо марказҳои молиявии байналмилалӣ фаъолият доранд, ба назар мерасад. Дар сохтори ҳаҷми пулии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2012-2018 ҳиссаи воситаҳои нақдӣ бояд аз ҳисоби рушди ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ва пулҳои электронӣ кам гарданд. Муаммои қайдгашта аз соҳибистиқлол гаштани Тоҷикистон вуҷуд дорад, ки оид ба он Ризоқулов Т.Р. қайд менамояд: «Воқеан дар дигар давраҳо дар рушди иқтисодиёт ин муаммо вуҷуд дошт ва ин муаммои бартарафнашаванда дар сохтори низоми сиёсати пулӣ то ҳол боқӣ мондааст, яъне ҳиссаи пулҳои нақд дар сохтори ҳаҷми пул ҳамзамон нисбатан баланд аст» [8, 74].

Вазни қиёсии ҳаҷми пули нақд дар соли 2000 ба 81,2% рост меомад, ки то ҳол ҳарчанд камтар шуда бошад ҳам, ин ҳоло баланд аст, чунки дар муқоиса бо Британияи Кабир вазни қиёсии ҳаҷми пули нақд дар муомилот ҳамагӣ 3%-ро ташкил медиҳад, ки аз рушди босуботи низоми ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ дар ин мамлакат ва таъминоти беҳамтои захираҳои молиявии корхонаҳо шаҳодат медиҳад.

Ҷадвали 3.

Суръати муомилоти пул дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. млн. сомонӣ

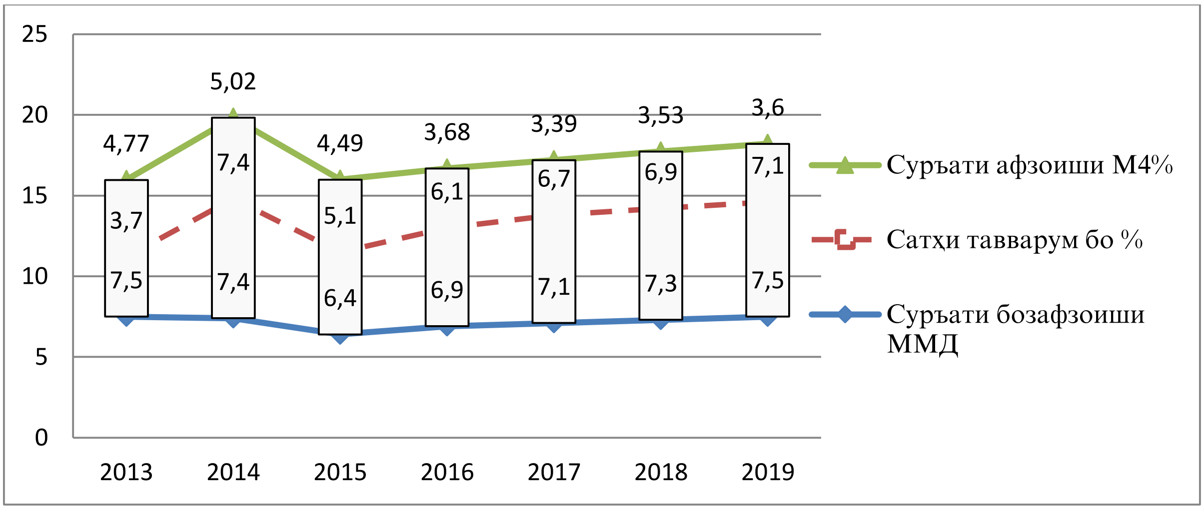
Суръати муомилоти пул	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
М0	10.62	9.78	11.25	10.54	7.18	5.58	5,70	5,15
М1	8.83	8.46	9.34	8.96	6.24	4.98	5,07	4,76
М2	7.62	7.20	7.83	7.41	5.32	4.37	4,50	4,24
М3	7.62	7.20	7.83	7.41	5.32	4.37	4,50	4,24
М4	5.10	4.77	5.02	4.49	3.68	3.39	3,53	3,60
М0 бо ҳамаи ҳаҷми амонатҳо	2.55	2.79	2.29	2.36	2.86	3.61	3,82	4,62
Амонатҳо дар ҳаҷми (масса) пул	0.28	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	0,26	0,19

Сарчашмаи маълумот: бюллетени омори бонкӣ. 7 (276) солҳои 2015-17-19.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2012-2019 пастшавии суръати муомилоти ҳаҷми пул бевосита тибқи рақамҳои омори расмӣ ба назар мерасад. Дар ин давра ҳаҷми пул ба андозаи 1,37 % паст гашта, дар ҳамин маврид, нишондиҳандаи муомилоти пулӣ номураттаб ба назар мерасад. Аз ҷадвали боло бармеояд, ки соли 2012 ва 2019 суръати муомилоти пулӣ, аз он ҷумла унсури пулии M_0 дар аввали давра ба 10,62 % баробар буда, соли 2019 бошад, 5,15 % ташкил додааст, ки пастшавии суръати унсури мазкур мушоҳида мегардад. Мутобиқи назария ҳиссаи пулҳои накд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, хусусан дар сатҳи бозори сиёҳ, ҳамзамон таваррум ва номуайянӣ дар динамикаи вай нисбатан баланд аст. Дар ин бора дар мақолаи олими ватанӣ Ризоқулов қайд гаштааст: «Нуқсони ҷиддитарин дар ин ҷо ҳиссаи пулҳои накд дар муомилот мебошад» [9, 239-240].

Диаграммаи 3.

Таъсири тағйирёбии ҳаҷми пул (М4) дар динамикаи ҳаҷми истеҳсолоти миллӣ ва сатҳи таваррум дар Ҷумҳурии Тоҷикистон



Дар асоси натиҷаи ҷадвали суръати афзоиши ҳаҷми пул ва ММД алоқамандии мустақим вуҷуд дорад. Қайд менамоем, ки зиёдшавии массаи пул набояд боиси зиёдшавии сатҳи таваррум гардад.

Бояд қайд намоем, ки ба ақидаи қисме аз иқтисодчиён дар иқтисодиёти кишвар назар ба сиёсати монетарӣ сиёсати ғайримонетарӣ, яъне фискалӣ хубтар ба роҳ монда шудааст. Бояд қайд намуд, ки тибқи назария алоқамандӣ ва вобастагии ин ду сиёсат

аз эътибор дур набояд бошад. Вобаста ба ин ибрози ақида назар ба динамикаи таъминоти нисбии пул дар иқтисодиёт ва даромади буҷет менамоем:

Ҷадвали 4.

Динамикаи таъминоти пулӣ дар иқтисодиёт ва даромади буҷети Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбат ба ММД дар солҳои 2012-2019

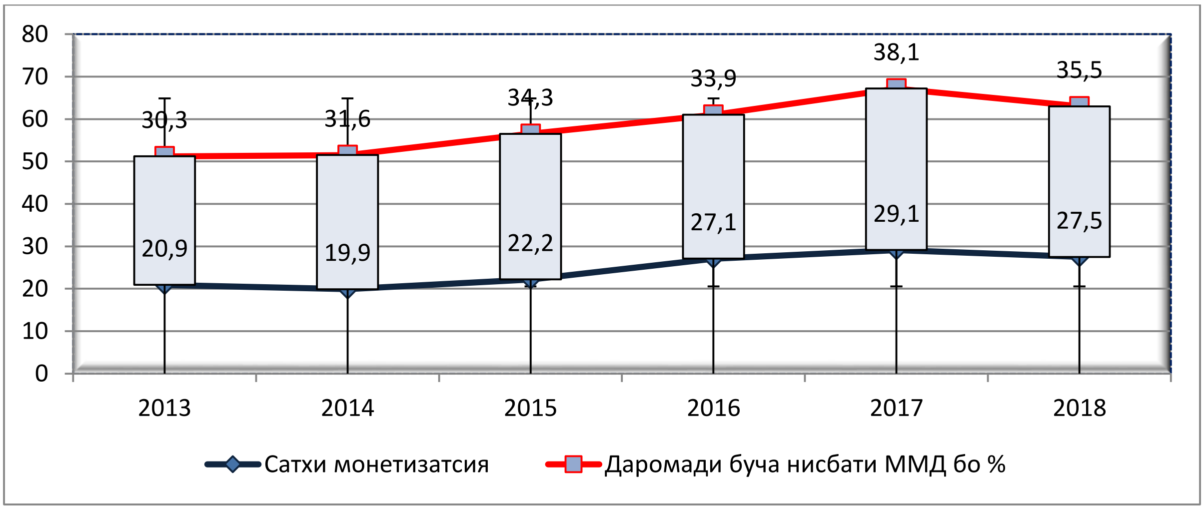
Нишондиҳандаҳо	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ММД (номиналӣ)	40 524.5	45 605.2	48 401.6	54 471.1	61 093.6	68844	77 354
Даромади буҷети давлатӣ, млн. сомонӣ	12276,6	14427,4	16586,5	18483,8	23307,3	24097,2	20568,6
Ба ҳисоби фоиз нисбат ба ММД	30,3	31,6	34,3	33,9	38,1	26,8	26,6
Унсури пулии (пулҳои васеъ) (М4)	8492	9092	10790	14788	18018	18 945	22 155
Сатҳи монетизатсия М4 нисбати ММД бо %	20,9	19,9	22,2	27,1	29,1	27.52	28,64

Сарчашма: омори солонаи ҶТ соли 2019, саҳ. 14. Бюллетени омори бонкӣ 7 (276) 2019, саҳ. 18 (2018-7 моҳ аз ин сол).

Мутобиқ ба назария дар ягон ҳолат даромади буҷет ва нишондиҳандаи бо пул таъмин будани иқтисодиёт баробар буда наметавонанд, аммо дар доираи меъёри муайян сатҳи монетизатсия аз даромади буҷет ба миқдори на кам аз 10% мумкин аст, зиёд бошад. Ҳарчанд дар рақамҳои ҷадвал зиёдшавии сатҳи монетизатсия ба назар мерасад, аммо танҳо дар соли 2017 ба миқдори 9% тафовут байни ин ду нишондиҳанда ҷой доранд. Дар бештари маврид ин муамморо бо танзими муомилоти пулӣ ва сатҳи таваррум арзёбӣ менамоянд, ҳол он ки дар ин маврид рушди иқтисодиёт на бо ҷамъоварии пул, балки тақсимоти пул бояд ҳалли худро ёбад. Нишондиҳандаҳои нисбии ҷадвалро дар диаграмма тасвир менамоем.

Диаграммаи 4.

Динамикаи сатҳи монетизатсия дар иқтисодиёт ва даромади буҷети Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбати ММД



Ҳарчанд нишондиҳандаҳо ҷиҳатҳои манфиро дар даҳсолаи охир пайгирӣ менамояд, бояд қайд намуд, ки дар дар ин давра лағжиши мусбат низ ба назар мерасад, ба монанди дар як сатҳ қарор ёфтани таваррум, таъмини интенсивии бозафзоиши ҳаҷми пул бо суръати афзоиши басанда ва ғ. Қобили қабул аст, ки бар замми

таъсиррасонии омилҳои ғайримонетарӣ сатҳи бо пул таъмин гаштани иқтисодиёт баробар ба 27,5 % буда, ин нишондиҳанда нисбати давлатҳои тараққикарда ҳоло ҳам кам аст.

Хулоса, алоқаманд бо ин гуфтаҳо ба як қатор муаммоҳо ва пешниҳодҳо ақидаҳои худро мутамарказ менамоем, ки аз он ҷумла ба муаммоҳои методологии динамикаи баҳодиҳии сатҳи монетизатсия дохил мешавад:

1. Зарурати интихоби нишондиҳандаи мувофиқи миқдори (унсур) пули дар муомилотбуда ва танзими унсурҳо вобаста ба раванд;

2. Зарурати интихоб ва мувофиқатии нишондиҳандаи ҳаҷми иқтисодиёт вобаста ба вақт;

3. Мувофиқ ба нишондиҳандаҳои асосии сатҳи монетизатсия, истифода аз таҳлилҳо, зарурати танзими унсурҳои пулӣ вобаста ба ҳолати бозор ва бозоргирӣ дар давраи муайян;

4. Банақшагирӣ вобаста ба танзими унсурҳои пулӣ ва тавассути он метавонанд, самти рушди ояндаи сатҳи монетизатсия ва устувории иқтисодиёти миллиро муайян намоянд;

5. Таҳияи ташаббусҳои стратегӣ барои ҷалби захираҳои маҳдуд баҳри ҳосил намудани боварӣ ба хизматрасонии бонкӣ;

6. Барои ноил гардидан ба ҳадаф ва истифодабарии максималии бартариятҳо дар муҳити дохилӣ ва берунӣ.

Адабиёт:

1. Илларионов А.Н. Реальный валютный курс и экономический рост. Вопросы экономики. №2, 2002.
2. Бюллетени омори бонки 12 (270) 2017. с.18
3. Бюллетени омори бонки 7 (276) 2019. с.18.
4. Лаврушин О.И. Основы денежно кредитный политика: проблемы и решения // Банковские услуги. 2002, № 3.
5. Омори солонаи ҶТ соли 2019, саҳ. 14.
6. Тураева М.О. Сиёсати пулию-қарзӣ. Стратегия и развития Таджикистан. саҳ. 89.
7. Финансы. Денежное обрашение. Кредит: Учебник /по редакции профессора Г.Б. Полияка, 2003. - С. 31-45.
8. Ризокулов Т.Р. Проблемы инфляции в экономике Таджикистана. - Душанбе: Ирфон, 2006.
9. Ризокулов Т.Р О некоторых монетарных факторах макроэкономической нестабильности в условиях становления рыночной экономики. Стратегия и развития Таджикистан. саҳ. 93, соли 2008.

РУШДИ СОҲИБКОРӢ ДАР ШАРОИТИ КУНУНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Раҳимова М.П., Ибрагимова М.К.
Коллеҷи технологии шаҳри Душанбе

Фаъолияти соҳибкор яке аз омилҳои рушди иқтисодиёт дар замони ҳозира мебошад. Дар давлатҳои иқтисоди бозорӣ соҳибкорӣ хеле маъмул буда, қисми зиёди фаъолияти иқтисодиро таркиб медиҳад. Пас аз хусусигардонии моликият миқдори ками корхонаву ташкилотҳо давлатӣ буда, боқимондааш хусусӣ гардонида шудаанд. Намудҳои асосии фаъолияти соҳибкориро бизнеси хурд ва миёна ташкил медиҳад.

Соҳибкории хурд ва миёна ҳамчун соҳаи муҳимми иқтисодиёт дар таъмини муътадилии рушди иқтисодӣ нақши ҳалкунанда дорад. Мавҷудияти соҳаи рушдёфтаи соҳибкории хурд ва миёна дар иқтисодиёт боиси афзудани ҷойҳои нави корӣ, кам намудани шумораи бекорон мегардад, умуман, ҳалли мусбати масъалаи шуғли аҳолӣ мегардад. Дар натиҷаи баланд гардидани фаъолии соҳибкории аҳолӣ ба таври оммавӣ гурӯҳи миёнаҳоли соҳибмулкон ташаккул меёбад, ки он асоси таъмини устуворӣ дар ҷомеа буда, ба афзоиши ҷойҳои нави корӣ ва зиёд шудани воридоти андозҳо ба буҷет мусоидат менамояд. [12]

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки соҳибкорӣ дарбаргирандаи тамоми хусусиятҳо ва афзалиятҳои муносибатҳои бозорӣ буда, омили муҳимми тезонидани суръати рушди иқтисодӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ ба ҳисоб меравад. Соҳибкорӣ ҳамчун воситаи амалигардонии манфиатҳои иқтисодӣ баромад мекунад. Инчунин барои ғанӣ гардонидани бозор кумак карда, хизматрасониҳоро фароҳам меорад ва инчунин талаботи дигари бозорро низ қонеъ мегардонад. Дар ин сатҳ нақши асосиро барои беҳбуд бахшидани иқтисоди бозорӣ соҳибкории истеҳсолӣ иҷро мекунад. Метавон қайд кард, ки саҳми корхонаҳои хурду миёна дар рушди иқтисод ва ташкили ММД дар давлатҳои тараққикардаи ҷаҳон аз 50% то 70%-ро ташкил медиҳад. Чуноне ки таҳқиқот нишон дод, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин нишондиҳанда хеле дар сатҳи паст қарор дорад. Дар кишвари мо бо мақсади дастгирии соҳибкории истеҳсолӣ дар солҳои 2018-2019 барои санҷишҳои мақомоти гуногун мораторий эълон гардида, илова бар ин, як қатор имтиёзҳои андозӣ ҷорӣ карда шудааст. 16 январи соли 2018 Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ- Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон фармонро «Дар бораи эълон намудани мораторий ба ҳама намуди санҷишҳои фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаҳои истеҳсолӣ» ба имзо расониданд. Мувофиқи ин фармон ба ҳама намуди санҷишҳои фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаҳои истеҳсолӣ, ба истиснои санҷишҳои нақшавии Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсия, БМТ, Прокуратураи генералии ҶТ, Палатаи ҳисоби ҶТ ва Кумитаи андози назди Ҳукумати ҶТ ба муҳлати ду сол мораторий эълон карда мешавад. Мақсади эълон намудани мораторий дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар соҳаи истеҳсолӣ буда, он барои таҳкими иқтидори саноатию содиротии ҷумҳурӣ, кам намудани санҷишҳо ва фароҳам овардани фазои шаффоф ва мусоиди соҳибкорию сармоягузорӣ дар ҷумҳурӣ мусоидат менамояд.

Ҳукумати мамлакат вобаста ба фароҳам овардани шароити мусоид барои соҳибкорон ҳамасолаислоҳоти муҳимро дар самтҳои мухталифи иқтисодиёт, аз ҷумла содагардонии расмиёти бақайдгирии субъектҳои соҳибкорӣ, ҳимоя ва дастгирии соҳибкорону сармоягузорон, такмили низоми андозбандӣ, содагардонии санҷишҳои фаъолияти соҳибкорӣ, ислоҳоти иҷозатдиҳӣ ва иҷозатномадиҳӣ амалӣ менамояд.

Баҳри беҳтар гардонидани шароити пешбурди тиҷорат расмиёт, бақайдгирии соҳибкорӣ, ташкили фаъолияти соҳибкорӣ тибқи низоми "Равзанаи ягона" ба роҳ монда шуд, ки дар натиҷа, муҳлати бақайдгирӣ аз 49 рӯз то 5 рӯз кам карда шуд. Ислоҳоти низоми иҷозатдиҳӣ ва кам кардани шумораи иҷозатҳо ба рушди соҳибкорӣ дар ҳамаи соҳаҳои иқтисодиёт такони ҷиддӣ бахшида, дар кишвар феҳристи ягонаи давлатии электронии ҳуҷҷатҳои иҷозатдиҳӣ ҷорӣ карда шуд. Аммо таъкид месозам, ки имкониятҳои Тоҷикистон дар самти содироти маҳсулоти ниҳоӣ зиёданд ва соҳибкорону сармоягузоронро зарур аст,

[12] Фаррух Раҳимбердӣ. Асосҳои соҳибкорӣ. Маводи таълимӣ. - Душанбе: Ирфон, 2009. -112 саҳ.

ки малакаву имкониятҳои худро барои истеҳсол ва содироти маҳсулоти дорои қобилияти рақобат дар бозорҳои дохиливу хориҷӣ ва ба даст овардани арзиши баланди иловагӣ равона намоянд.

Дастгирии молиявӣ-қарзӣ яке аз самтҳои муҳимми сиёсати давлатӣ оид ба мусоидат намудан ба рушди соҳибкории хурду миёна ба шумор меравад, зеро он ба субъектҳои мазкур воситаҳои асосии ташкил ва маблағгузории фаъолияти соҳибкориро пешниҳод менамояд. Давлат ва мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ маҳз ба воситаи чорабиниҳои молиявӣ, мисол, бо роҳи ҷудо намудани қарз метавонанд ба кушода шудани корхонаҳои нав, таҷҳизонидан ва нав кардани воситаҳои асосии онҳо, ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ ва ғайра мусоидат намоянд.

Дар суханронии хеш Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти ҶТ, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон санаи 22.12.2017 дар Маҷлиси Олии ҶТ қайд намуданд, ки "Рушди бахши хусусӣ, соҳибкорӣ аз ҷониби давлат дастгирӣ ва ба анҷом расонида шудаанд, ки соли 2017 ҷалби сармояи хориҷӣ ба иқтисоди миллӣ 7,5 млрд. сомониро ташкил дод, ки 51 фоизи онро сармояи мустақим ташкил медиҳад. Барои дастгирии давлатии бахши хусусӣ ва рушди соҳибкории хурду миёна ҳамасола аз буҷети давлат маблағҳои мақсаднок ҷудо карда мешаванд. Аз ҷумла танҳо дар соли ҷорӣ тавассути грантҳои Президенти Тоҷикистон барои рушди соҳибкории занон 8 миллион сомонӣ ҷиҳати оғози фаъолияти соҳибкорӣ ва рушди он 15 миллион сомонӣ, Фонди давлатии дастгирии соҳибкорӣ 370 миллион сомонӣ ва Фонди дастгирии омӯзгорони ҷавон 8 миллион сомонӣ равона мегардад. Инчунин тавассути Фонди дастгирии соҳибкорӣ то имрӯз дар 50 шаҳру ноҳияи кишвар барои 168 лоиҳаи тиҷоратӣ 243 миллион сомонӣ қарзи имтиёзнок дода шудааст.

Вале бояд гуфт, ки дар самти фароҳам овардани фазои мусоид барои сармоягузорӣ ва дастгирии сохибкорӣ ҳоло ҳам баъзе монеаҳо ба назар мерасад.

Ҳамин тариқ, аз тадқиқоти илмӣ маълум гашт,ки ҳоло ҳам дар фаъолияти соҳибкорӣ, ки он яке аз самтҳои иқтисодиёти миллӣ мебошад, муаммоҳо вуҷуд дорад. Аз ин хотир, барои таъмини рушди босуръати соҳибкорӣ дар соҳаҳои мухталифи бахши воқеии иқтисодиёти миллӣ андешидани чорабиниҳо дар самтҳои зерин зарур мебошад:

- Ташкил намудани марказҳои иттилоотӣ ва таъмини соҳибкорон бо иттилоот дар навовариҳои илмӣ-техникӣ, таҷрибаи пешқадам ва вазъи бозори дохилию хориҷӣ;
- Боз ҳам содатар намудани раванди барасмиятдарории фаъолияти соҳибкорӣ ва такмил додани он дар асоси истифодабарии тарзи электронӣ пешниҳод намудани ҳуҷҷатҳои иҷозаддиҳӣ;
- Баланд бардоштани сатҳи фарҳангӣ, ҳуқуқию иқтисодии субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ бо роҳи ҳавсмандкунӣ, ташкили курсҳои кӯтоҳмуддати бозомӯзии касбӣ, гузаронидани семинарҳо ва суҳбатҳо аз тарафи мақомоти дахлдори давлатӣ;
- Боз ҳам пурзӯр намудани дастгирӣ ва ҳимояи давлатии соҳибкори бо назардошти таҷрибаи давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон оид ба имтиёзҳои андозию гумрукӣ, қарздиҳӣ, субсидия ва амалӣ намудани барномаҳои махсуси рушди соҳибкории хурду миёна.

Адабиёт:

1. Фаррух Раҳимбердӣ. Асосҳои соҳибкорӣ. Маводи таълимӣ. - Душанбе: Ирфон, 2009. -112 саҳ.
2. Нақши "Равзанаи ягона" дар пешбурди соҳибкорӣ. -Душабе, 2015.

3. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон. – Душанбе, 22 декабри соли 2017.

4. Форуми байналмилалии соҳибкорӣ - 2018 таҳти унвони «Рушди соҳибкориву сармоягузорӣ ва равандҳои муосири иқтисодӣ».15.10.2018, шаҳри Душанбе.

5. Сомонаҳои интернетӣ.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДВИЖЕНИЯ

Саидов А.А. - магистрант
Технологического Университета Таджикистана

Современные условия хозяйствования и уровень конкуренции требует от предприятий повышения эффективности их деятельности, определяют способность предприятий к финансовому выживанию. Эффективность деятельности любого предприятия во многом характеризуется эффективностью использования его основного капитала. Максимальной отдачи можно достичь при условии рационального использования всех видов ресурсов, недопущения их перерасхода, потерь на всех стадиях кругооборота.

Исследованию анализа эффективности использования основного капитала посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых, таких как Н.В. Войтоловский, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет, В.И. Стражев [5]. Экономические показатели, отражающие эффективность применения имущественных активов, помогают оценить, какую прибыль получило предприятие в соотношении с затраченными основными средствами. Вычисление таких показателей помогает выявить следующее:

1) степень рациональности использования имеющихся у предприятия основных фондов;
2) возможные недостатки и проблемы, связанные с использованием основных средств;
3) потенциал роста эффективности использования основных средств предприятия [3].

Существует две группы показателей, по которым оценивается эффективность использования основных средств - обобщающие и частные показатели. Обобщающие показатели оценивают эффективность использования основных средств как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне. Частные показатели помогают выявить рентабельность применения основных фондов непосредственно на конкретно взятом предприятии. Они отражают уровни влияния того или иного показателя на результаты функционирования основных средств. В данной статье рассмотрим обобщающие показатели эффективности использования основных фондов, так как они являются наиболее информативными.

К главным обобщающим показателям эффективности функционирования основных средств относятся следующие:

1) фондоотдача;
2) фондоемкость;
3) фондовооруженность труда;
4) рентабельность основных фондов производства [4].

Фондоотдача показывает уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия. На микроуровне фондоотдача показывает, как соотносится объем выпуска продукции за конкретно взятый период времени к средней стоимости основных фондов за тот же временной промежуток. Другими словами, фондоотдача показывает, сколько продукции получит предприятие с каждого рубля имеющихся у него основных фондов.

Отраслевой уровень в качестве объема выпуска будет использовать валовую добавленную стоимость, а общеэкономический — валовой национальный продукт. Фондоотдача рассчитывается по следующей формуле: , (1) где Фотд — фондоотдача; ВП — объем валовой продукции, выпущенной за конкретный период, в рублях; ОФ — средняя стоимость основных фондов за этот же промежуток времени.

Рациональное использование основных производственных фондов необходимо для увеличения производства общественного продукта и национального дохода. Повышение уровня использования основных фондов позволяет увеличить размеры выпуска продукции без дополнительных капитальных вложений и в более короткие сроки. Экономическим эффектом повышения уровня использования основных фондов является рост общественной производительности труда [7]. При неизменности объема валовой продукции фондоотдача может увеличиваться за счет следующих факторов: 1) повышение производительности оборудования; 2) увеличение коэффициента сменности работы оборудования; 3) улучшение использования мощности предприятия и времени его работы.

Фондоемкость — это показатель, обратный фондоотдаче, который показывает величину стоимости основных фондов, приходящуюся на единицу продукции, выпущенную предприятием. Другими словами, фондоемкость показывает, сколько рублей основных фондов было потрачено для производства 1 рубля продукции. С помощью фондоемкости можно спрогнозировать, какую сумму основных фондов нужно потратить, чтобы получать запланированный объем продукции. Фондоемкость рассчитывается по следующей формуле: (2), где Фемк - фондоемкость. При эффективном использовании основных средств фондоемкость снижается, что говорит об экономном использовании труда. Рост фондоемкости продукции может быть экономическим оправдан только в том случае, если он направлен на экономию сырья, материалов, топливно-энергетических и трудовых ресурсов, которые позволяют возместить потери от снижения фондоотдачи.

При расчете фондоотдачи из состава основных фондов выделяются рабочие машины и оборудование (активная часть основных фондов). Сопоставление темпов роста и процентов выполнения плана по фондоотдаче в расчете на 1 рубль стоимости основных промышленно-производственных фондов и на 1 рубль стоимости рабочих машин и оборудования показывает влияние изменения структуры основных фондов на эффективность их использования. Второй показатель в этих условиях должен опережать первый (если возрастает удельный вес активной части основных фондов).

Фондовооруженность труда показывает, какой объем основных средств приходится на каждого сотрудника, занятого в производстве. Фондовооруженность рассчитывается по следующей формуле: (3), где Фвоор - фондовооруженность труда; Чср - среднесписочная численность работников за анализируемый промежуток времени.

Увеличение фондовооруженности свидетельствует об увеличении эффективности использования основных производственных фондов предприятия, связанном с повышением производительности труда рабочего персонала [2]. Фондовооруженность и фондоотдача связаны между собой через показатель производительности труда: (4), где Пр - производительность труда. Отсюда фондоотдачу можно определить следующим образом: (5). Для повышения эффективности производства важно, чтобы был обеспечен опережающий рост производства продукции по сравнению с ростом основных производственных фондов. Рентабельность основных фондов производства показывает, какую прибыль предприятие получает результате использования каждого рубля основных фондов. Для расчета данного показателя применяется следующая формула: (6), где РОФ - рентабельность основных фондов; ЧП - чистая прибыль

предприятия за анализируемый период. Формула рентабельности основных средств отражает отдачу от инвестиций в данный актив.

При этом, чем больше рентабельность основных фондов, тем более эффективно их использование. Если показатель имеет тенденцию к уменьшению, то следует говорить о необходимости отказа от неэффективно функционирующих объектов основных средств.

Отслеживание показателя рентабельности в динамике дает возможность выявления убыточного производства и нерентабельных активов, помогает определить проблемные зоны производственных процессов, нуждающихся в оптимизации.

Если по результатам проведенных расчетов выявлено, что основные фонды используются рационально с повышающейся эффективностью, это оказывает положительное влияние на экономику в целом: 1) внутренний валовой продукт производится в большом количестве; 2) возрастает национальный доход; 3) увеличивается прибыль без привлечения дополнительных инвестиций; 4) сокращается длительность производственного цикла; 5) снижаются издержки производства [6]. Таким образом, основные фонды являются важной частью производственного потенциала предприятия.

От эффективности использования основных фондов зависят результаты работы всего предприятия. Поэтому мониторинг эффективности работы основных средств имеет важное значение для принятия управленческих решений.

Литература:

1. Гармаш К.Н. Анализ эффективности использования основных фондов // Economics, 2017. - № 3 (24). - с. 60–64.
2. Гунина И.А. Особенности системы планирования на промышленном предприятии / И.А. Гунина // Организатор производства, 2011. - № 4 (51). - с. 33–37.
3. Гунина И.А. Планирование деятельности и развитие экономического потенциала предприятия. Монография / И.А. Гунина. ГОУ ВПО «Воронежский гос. технический ун-т». Воронеж, 2009. - 213 с.
4. Гунина И.А. Экономический потенциал промышленного предприятия. Монография / И.А. Гунина. Воронеж, 2005. - 159 с.
5. Лукманова Г.К. Эффективность использования основного капитала предприятия // Аллея науки, 2018. - Т. 6. - № 10 (26). - с. 605-609.
6. Морозова А.М., Таиров Б.В. Аналитическая оценка эффективности использования основного капитала предприятия // Духовная ситуация времени. Россия XXI век, 2015. - № 2 (5). - с. 52–55.
7. Соломыкина К.С. К вопросу об эффективном управлении основным капиталом в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика, - 2017. - № 4-1. - с. 165-168.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Саидов А.А. - магистрант
Технологического Университета Таджикистана

В настоящее время главной составляющей процесса хозяйственной деятельности предприятия являются основные фонды. От их состояния зависит эффективность деятельности предприятия, качество производимой им продукции, оказываемых услуг и работ [1].

Существует множество определений понятия «основные фонды предприятия». Каждый автор, занимающийся исследованиями в сфере хозяйственной деятельности, старается высказать свою точку зрения, акцентируя внимание на наиболее значимых, по его мнению, моментах. Примечательно то, что «основные фонды» и «основные средства» рядом ученых отождествляется, и в равной степени применяются оба термина.

Проанализировав ряд источников [2-7], можно представить собственное определение изучаемого понятия. Таким образом, основные фонды предприятия - часть имущества, представляющая собой средства труда, которая служит более одного года и переносит свою стоимость на произведенную продукцию частями.

Одним из главных условий успешного функционирования предприятия служит состояние и эффективность использования основных средств.

В составе основных средств учитываются также: капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы); капитальные вложения в арендованные объекты основных средств; земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы) [1].

В настоящее время используют систему учета основных средств производства, которая состоит из натуральных и стоимостных показателей (Рисунок).

Для определения объема и структуры капитальных вложений, учета, анализа и планирования необходима стоимостная (денежная) оценка основных средств.

Оценка основных средств - это денежное выражение, которое определяет их стоимость.

Необходимость стоимостной (денежной) оценки основных фондов проявляется в определении их общей величины, состава и структуры, динамики, суммы амортизационных отчислений, а также оценки экономической эффективности их использования.

Стоимостная оценка основных средств производится несколькими методами:

1. *По первоначальной стоимости.*

Первоначальная стоимость - это сумма текущих затрат предприятия на приобретение, доставку и доведения до рабочего состояния основных средств. По первоначальной стоимости основные средства учитываются и оцениваются в ценах тех лет, когда они были созданы.

2. *По восстановительной стоимости.*

Восстановительная стоимость - это стоимость воспроизводства основных средств в современных конкретных эксплуатационных условиях. Восстановительная стоимость показывает, сколько денежных средств пришлось бы затратить предприятию в данный момент времени для замены имеющихся изношенных в той или иной степени основных средств такими же, но новыми.

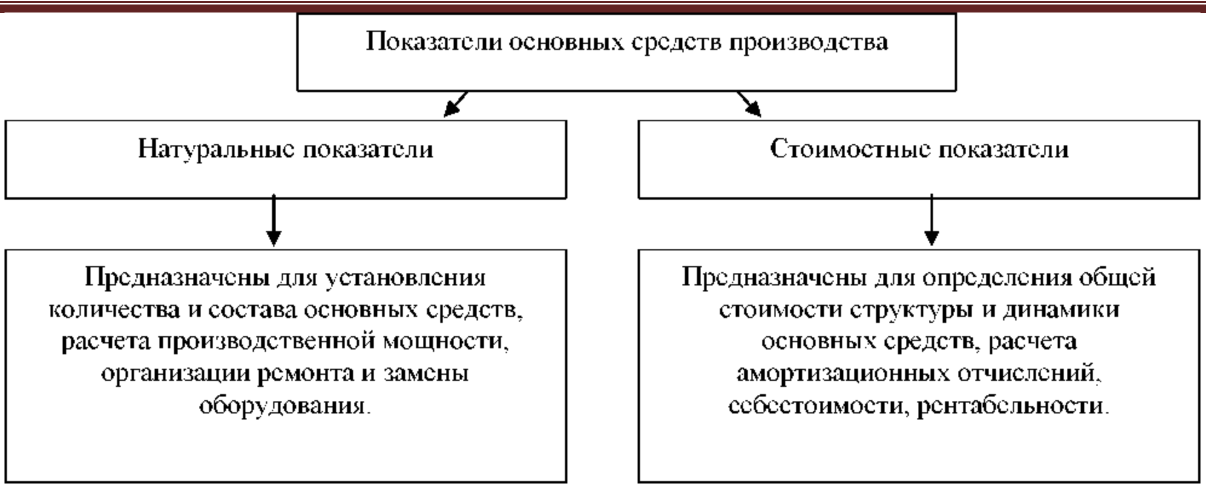


Рис. 1 Система показателей основных средств производства.

3. *По остаточной стоимости.*

Остаточная стоимость - это стоимость, еще не перенесенная на готовую продукцию.

Основные средства учитываются на предприятии по первоначальной стоимости, а после переоценки по восстановительной стоимости. В балансе предприятия основные средства отражаются по остаточной стоимости.

В ходе процесса работы основные средства подлежат износу, на которые оказывают влияние материальные и нематериальные факторы.

Износ - это процесс старения и потери первоначальной стоимости основных средств.

Существуют такие виды износа:

1. *Физический износ* - это утрата стоимости в следствии изменения физических, механических и других свойств основных средств.

2. *Моральный износ* делится на:

- моральный износ I-го рода - это утрата стоимости вследствие возникновения более доступных идентичных средств труда, которые связаны с научно-техническим прогрессом.

- моральный износ II-го рода - это потеря стоимости из-за образования сверх производительных и технически совершенных средств труда.

3. *Социальный износ* - это утрата стоимости в следствии того, что новые основные средства обеспечивают наивысший уровень социальных требований (комфортность, безопасность, эргономичность).

4. *Экологический износ* - это потеря стоимости в следствии усиления стандартов в области охраны окружающей среды.

5. *Частичный износ* - он наступает из-за неравномерного износа отдельных элементов основных средств и компенсируется путем ремонта.

6. *Полный износ* -это полное обесцениванию основных средств, когда их дальнейшее использование убыточно или невозможно. В подобной ситуации основные средства ликвидируются и заменяются новыми.

Амортизация - это процесс переноса стоимости основных средств на готовую продукцию и возмещение этой стоимости в процессе реализации продукции.

Амортизационные начисления - это величина стоимости, включаемая посредством амортизации в издержки производства.

Существуют следующие методы начисления амортизационных отчислений:

1. Прямолинейный метод.
2. Метод уменьшения остаточной стоимости.

3. Метод ускоренного уменьшения остаточной стоимости.
4. Кумулятивный метод (метод суммы лет).
5. Производственный метод.

Можно сделать вывод о том, любая деятельность предприятия невозможна без использования основных средств. К главному предназначению учета основных средств является повышение эффективности их использования, а также контроль использования и обеспечение их сохранности. Любое имущество имеет такое свойство как изнашиваться, приходить в негодность, а в бухгалтерском учете учитывается своевременное определение целостности расходов на их ремонт, списание и амортизацию. Основные фонды оказывают огромное влияние на работу субъекта хозяйствования, без них и их модернизации предприятие не сможет выпускать рентабельную и конкурентоспособную продукцию, а также сохранять свою позицию на рынке.

Литература:

1. Васильева Д. О., Блажевич О. Г. Необходимость анализа эффективности использования основных средств для оценки экономической безопасности предприятия // Финансово-экономическая безопасность регионов России: сборник материалов I международной научно-практической конференции (г. Симферополь — г. Феодосия, п. г. т. Коктебель, 7 октября 2016 года). Симферополь: Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2016. С. 152-154.

2. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): учебник. М.: Дашков и К°, 2013. 372 с.

3. Матиевич А. С. Исследование сущности и способов воспроизводства основных фондов // Вестник науки Сибири. 2012. №3 (4). С. 188-192.

4. Кулагина А. А. Понятие и сущность основных производственных фондов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. №2. С. 75-77.

5. Шеховцов В. В., Абакумов Р. Г. Генезис теоретических представлений сущности и экономического содержания основных средств // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. №1 (45). С. 124-129.

6. Шальнова П. В. Экономическое определение основных средств в современном учете // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. №1-1. С. 609-612.

7. Антонова О. В. Оценка основного и оборотного капитала предприятия на основе финансовой отчетности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №4. С. 53-62.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Саидов А.З. - магистрант
Технологического Университета Таджикистана

Инвестиционный проект разрабатывается на базе вполне определенных предположений относительно капитальных и текущих затрат, объемов реализации произведенной продукции, цен на товары, временных рамок проекта. Необходимо отметить, что вне зависимости от качества и обоснованности этих предположений будущее развитие событий, связанных с реализацией проекта, всегда неоднозначно. Это основная аксиома любой

предпринимательской деятельности. Поэтому практика инвестиционного проектирования рассматривает, в числе прочих, аспекты неопределенности и риска.

Неопределенность - неполнота и неточность информации об условиях реализации проекта; риск - возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта. Показатели эффективности проекта, исчисленные с учетом факторов риска и неопределенности, именуются ожидаемыми.

Неопределенность - это объективное явление, которое, с одной стороны, представляет условие любой предпринимательской деятельности, в другой - причину постоянной «головной боли» любого предпринимателя.

Полное исключение неопределенности, т.е. создание однозначных условий протекания бизнеса - сколь желаемое для каждого предпринимателя явление, столь и невозможное. В то же время неопределенность нельзя трактовать только как негативное явление. В «мутной воде» рыночной экономики неопределенность может сулить дополнительные возможности, которые не были видны в самом начале инвестиционного проекта. В целом же фактор неопределенности оценивается со знаком «минус» в предпринимательской деятельности.

Можно и научиться управлять неопределенностью? В общем случае, на уровне предприятия, нет. Это чрезвычайно сложно сделать даже на макроэкономическом уровне. Можно ли научиться принимать решения в условиях неопределенности? Да, можно и нужно. И только в этом состоит залог успеха реализации инвестиционного проекта. Наиболее простой способ принятия решений в условиях неопределенности - следование собственной интуиции.

В дальнейшем речь пойдет о возможных подходах к принятию инвестиционных решений, а также способах управления реализацией инвестиционных проектов, когда не предполагается базирование на интуиции предпринимателей. Необходимым условием любого подхода является описание неопределенности в количественных категориях, т.е. оценка с помощью каких-либо, обычно очень простых, математических понятий.

Приведем пример. При оценке эффективности капитальных вложений большое значение имеет валовой доход, который определяется произведением объема реализации и цены товара. При оценке какого-либо показателя эффективности прогнозируется объем реализации в виде конкретного числа, допустим 12500 изделий в год. В тоже время ясно, что в действительности реальный объем реализации может быть как меньшим, так и большим. Это и есть отражение неопределенности. Поэтом описанием неопределенности состояния инвестиционного проекта по отношению к объему реализации может служить некоторый интервал, например, 11000; 14000 изделий в год. Такое описание представляется более естественным с позиции будущей реализации проекта.

Отметим еще одно очень важное преимущество приведенного описания. Оно касается ответственности менеджера предприятия, прогнозирующего какой-либо показатель инвестиционного проекта. Представляется очевидным невозможность точного предсказания какой-либо величины в будущем. Вместе с тем почти всегда можно указать интервал значений, в который прогнозируемый показатель обязательно попадет. В этом случае мера ответственности менеджера снижается, так как он наверняка будет прав.

В условиях нестабильной и быстро меняющейся ситуации субъекты инвестиционной деятельности вынуждены учитывать все факторы, которые могут привести к убыткам. Таким образом, назначение анализа риска - дать потенциальным инвесторам необходимые сведения для принятия решения о целесообразности участия в проекте и предусмотреть меры по защите от возможных финансовых потерь.

Особенность методов анализа риска заключается в использовании вероятностных понятий и статистического анализа. Это соответствует международным стандартам и является весьма трудоемким процессом, требующим поиска и привлечения многочисленной количественной информации. Указанная особенность анализа риска отпугивает многих предпринимателей, так как требует особых знаний и навыков. Есть один выход из положения - привлечение квалифицированных консультантов, которым ставятся задачи и предоставляется набор всей необходимой информации. Такая практика распространена в западных странах.

В ряде случаев можно ограничиться более простыми подходами, не предполагающими использования вероятностных категорий. Эти подходы достаточно эффективны как для совершенствования менеджмента предприятия в ходе реализации инвестиционного проекта, так и для обоснования целесообразности проекта в целом.

Выделяют две группы подходов к анализу неопределенности:

- анализ чувствительности и сценариев.
- оценка рисков, которая может быть проведена с помощью разнообразных вероятностно-статистических методов.

Как правило, в инвестиционном проектировании используются последовательно оба подхода: сначала первый, затем второй. Причем первый является обязательным, в второй - весьма желательным, в особенности, если рассматривается крупный инвестиционный проект с общим финансирования свыше 1 млн. долл. США.

Анализ чувствительности. Цель анализа чувствительности состоит в сравнительном анализе влияния различных факторов инвестиционного проекта на ключевой показатель эффективности проекта, например, внутреннюю норму прибыльности. Приведем наиболее рациональную последовательность проведения анализа чувствительности.

1. Выбор ключевого показателя эффективности инвестиций, в качестве которого может служить внутренняя нома прибыльности (IRR) или чистая текущая стоимость (NPV).

2. Выбор факторов (показателей), относительно которых разработчик инвестиционного проекта не имеет однозначного суждения (т.е. находится в состоянии неопределенности). Типичным является следующее:

- капитальные затраты и вложения в оборотные средства;
- рыночные факторы - цена товара и объем продаж;
- компоненты себестоимости продукции;
- время строительства и ввода в действие основных средств.

3. Установление номинальных и предельных (нижних и верхних) значений неопределенных факторов, выбранных на втором шаге процедуры. Предельных факторов может быть несколько.

4. Расчет ключевого показателя для всех выбранных предельных значений неопределенных факторов.

5. Построение графика чувствительности для всех неопределенных факторов. В западном инвестиционном менеджменте этот график носит название «Spider Graph».

Данный график позволяет сделать вывод о наиболее критических факторах инвестиционного проекта с тем, чтобы в ходе его реализации обратить на эти факторы особое внимание с целью сокращения риска реализации инвестиционного проекта.

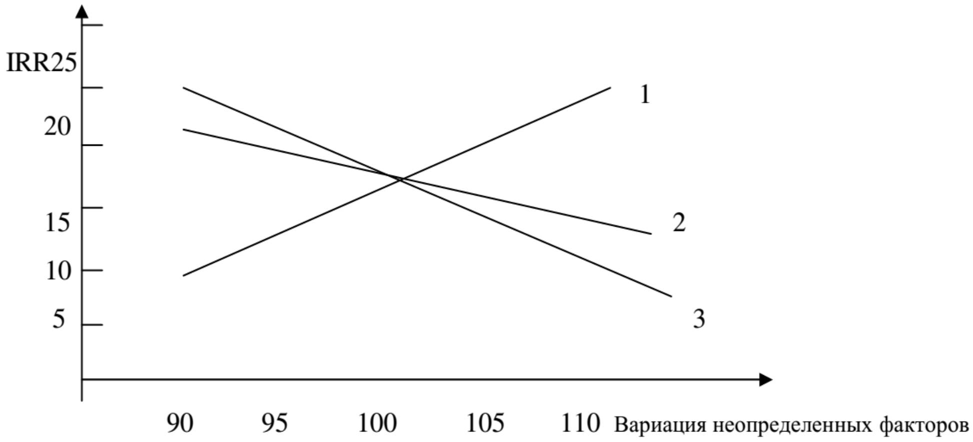


Рис. 1. Чувствительность проекта к изменению неопределенных факторов: - цена товара; 2 - стоимость оборудования; 3 - материальные издержки

Так, если цена продукции оказалась критическим фактором, то в ходе реализации проекта необходимо улучшить программу маркетинга и повысить качество товаров. Если проект окажется чувствительным к изменению объема производства, то следует уделить больше внимания совершенствованию внутреннего менеджмента предприятия и ввести специальные меры по повышению производительности.

Если же критическим оказался фактор материальных издержек, то целесообразно улучшить отношения с поставщиками, заключив долгосрочные контракты, что, возможно, снизит закупочную цену сырья.

Анализ сценариев. Анализ сценариев - это прием анализа рынка, рассматривающий наряду с базовым набором исходных данных проекта ряд других наборов данных, которые, по мнению разработчиков проекта, могут иметь место в процессе реализации. В анализе сценария финансовый аналитик просит технического менеджера подобрать показатели при плохом стечении обстоятельств (малый объем продаж, низкая цена продажи, высокая себестоимость единицы товара и т.д.) и при хорошем.

После этого NPV, вычисленное для хороших и плохих условий, сравнивается с ожидаемым NPV. Приведем пример оценки эффективности Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Фабрикаи шири саодат», инвестиционный проект которого был «спасен» за счет финансовых средств. Внутренняя норма доходности составила 28,11%.

Таблица 1.

Пример оценки эффективности инвестиционного проекта ООО «Фабрикаи Шири саодат»

Показатель	Продукция			
	1	2	3	4
Производительность в смену, т	25	19	13	10
Стоимость сырья на 1 т готовой продукции, сомони	940	910	532	605
Затраты прямого труда на 1 т продукции, сомони	385	320	226	243
Постоянные издержки за год, сомони	934050	794200	826800	910240
Цены товаров за 1 т продукции, сомони	2134	2197	1224	1439

Теперь проанализируем сценарии инвестиционного проекта промышленного предприятия, который сделал предположения относительно некоторых критических показателей проекта.

Наибольший интерес обычно представляют пессимистичные сценарии.

Сделаем предположение о том, что цена продаж по первой и второй продукции уменьшилась на 5%. Проведя все расчеты эффективности, получим значение внутренней нормы доходности, равное 12,94%.

Может быть также интересен сценарий, когда на 5% уменьшается объем реализации первой и второй продукции. В этом случае IRR=22,20%. Более комплексный сценарий может быть представлен, например, в виде одновременного увеличения цены готовой продукции и стоимости сырья на единицу продукции на 5%. Данный сценарий может быть квалифицирован как оптимистичный. В самом деле, расчет внутренней нормы доходности приводит к значению 38,45%.

В целом, при оценке инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска рекомендуется:

- использовать умеренно пессимистические прогнозы технико-экономических параметров проекта, цен, ставок налогов, обменных курсов валют и иных параметров экономического окружения проекта, объема производства и цен на продукцию, сроков выполнения и стоимости отдельных видов работ и т.д. (при этом позитивные отклонения указанных параметров будут более вероятными, чем негативные);

- предусматривать резервы средств на непредвиденные инвестиционные и операционные расходы, обусловленные возможными ошибками проектной организации, пересмотром проектных решений в ходе строительства, непредвиденными задержками платежей за поставленную продукцию и т.п.;

- увеличить норму дисконта в расчетах коммерческой эффективности на величину поправки на риск.

При соблюдении этих условий инвестиционный проект можно рассматривать как устойчивый в целом, если он имеет достаточно высокие значения интегральных показателей.

Литература:

1. Виленский П.Л. Оценка эффективности и инвестиционных проектов: теория и практика / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. - М.: Дело, 2012, - 888 с.
2. Грашина М., Дункан В. Основы управления проектами. - СПб.: Питер, 2014, - 286 с.
3. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 144 с.
4. Королев Д. Эффективное управление проектами. - М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2013, - 340 с.
5. Кукукина И.Г. Экономическая оценка инвестиций / И.Г. Кукукина, Т.Б. Малкова. - М.: КноРус, 2011, - 304 с.
6. Марголин А.М. Экономическая оценка инвестиционных проектов Учебник для вузов / А.М. Марголин. - М.: ЗАО Экономика, 2014. - 367 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Саидов А.З. - магистрант
Технологического Университета Таджикистана

В международной практике существует два подхода к оценке эффективности инвестиционного проекта:

- динамический метод оценки;
- бухгалтерский метод оценки.

Динамический подход сопоставляет денежные потоки проекта с временным фактором, в то время как бухгалтерский соотносит планируемую величину доходов и затрат без учета момента их возникновения.

На рисунке 1 представлены основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Оценка инвестиционного проекта может быть определена различными методами, а именно:

- доходный метод;
- комплексная сравнительная оценка;
- метод анализа финансовых показателей;
- метод финансово-экономического анализа;
- стоимостной подход.

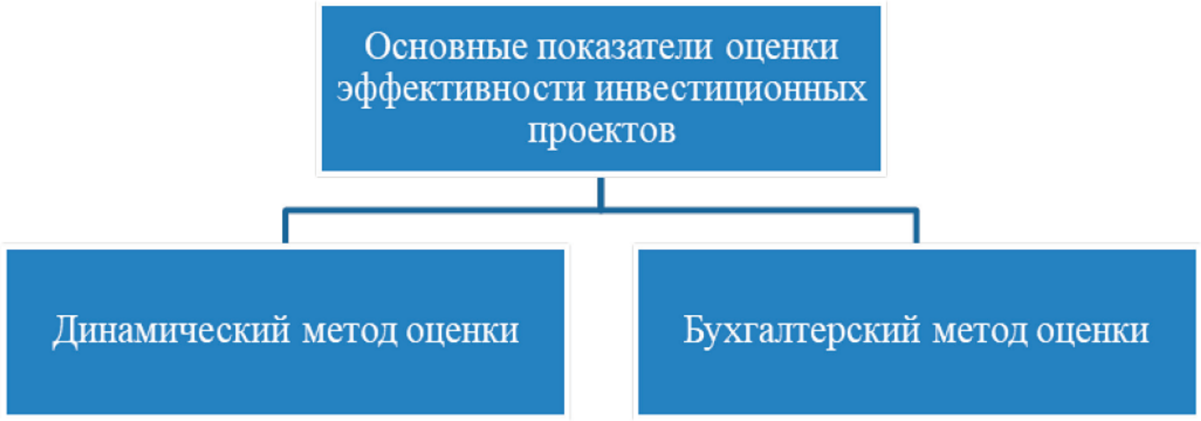


Рис. 1. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов динамического и бухгалтерского подходов

Стоимостной подход к проекту в свою очередь можно разделить на основе базовых подходов к оценке стоимости предприятия: затратным, доходным, рыночным.

Сущность затратного метода заключается в оценке имущества, необходимого для ведения основной деятельности, а также объема финансирования для создания похожей компании. Полученные результаты используются инвестором для принятия решения.

При доходном методе определения инвестиционного проекта рассчитывают прогнозные значения доходов компании, и на основании полученных данных определяют компанию, которая обеспечит максимальную доходность инвестиций.

Карпович О.Г. при оценке инвестиционного проекта предлагает использовать аналитический метод, основанный на соответствии динамических изменений основных показателей стратегическим приоритетам развития предприятия [4]. Алиев А.Т. оценивает инвестиционный проект как интегральную или комплексную величину строго определенного

набора формализованных показателей, стандартизированных по единому принципу для корректной сопоставимости [1].

Преимущества и недостатки каждого из подходов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Подходы к оценке инвестиционного проекта [2]

Подход	Преимущества	Недостатки
На основе финансовых показателей	Доступность сторонним инвесторам (открытый доступ финансовой отчетности), объективность, возможность проведения углубленного анализа	Не учитывает будущие доходы и расходы предприятия, не учитывает риски
На основе финансово-экономического анализа	Учитывает большее количество факторов	Одинаковая весомость всех показателей, не вся информация доступна (коммерческая тайна)
На основе отношения доходности и риска	Помогает понять, будут ли вложения целесообразны с учетом желаемого дохода	Подходит преимущественно для инвесторов, не подходит для акционеров
На основе комплексной сравнительной оценки	Рассмотрение влияния разных факторов (в т. ч. рыночного окружения и т. п.)	Возможна субъективная экспертная оценка некоторых факторов
Стоимостной	Рассматривает реальную стоимость компании на рынке, ее недооцененность или переоцененность	Нет возможности оценить прогноз стоимости в будущем

Каждое предприятие или инвестор самостоятельно выбирают подход к оценке инвестиционного проекта или используют эти подходы в сочетании.

Рассмотрим показатели динамического метода оценки:

1. *Чистый дисконтированный доход (NPV)* - накопленный дисконтированный эффект за расчетный период. Показатель отражает превышение денежных поступлений над совокупными расходами инвестиционного проекта, рассчитывается по следующей формуле:

$$NPV = \sum_{t=0}^{T} \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^{T} \frac{I_t}{(1+r)^t}, \qquad (1)$$

где: CFt - денежный поток t-го периода;

r - ставка дисконтирования;

It - суммарное приведение инвестиционных затрат;

T - горизонт планирования.

Ставка дисконтирования - это требуемая инвестором норма прибыли, которая должна отражать альтернативные издержки вложения капитала в тот или иной проект. Одним из подходов при определении ставки дисконтирования является формула Фишера.

$$r = r_m + j + R, \qquad (2)$$

где: rm - минимальная реальная доходность;

j - уровень инфляции;

R - рисковая премия.

Если NPV ≤ 0, то данный инвестиционный проект не обеспечивает покрытие будущих расходов или обеспечивает только безубыточность и его следует отклонить от дальнейшего рассмотрения.

2. *Дисконтированный индекс доходности (DPI)* характеризует доход на единицу инвестиционных затрат и рассчитывается по следующей формуле:

$$DPI = \frac{1+NPV}{\sum_{t=0}^{T} \frac{1}{(1+r)^t}}, \qquad (3)$$

где: NPV - чистый дисконтированный доход;

II- первоначальные инвестиции;

r - ставка дисконтирования.

3. *Дисконтированный период окупаемости (DPB)* характеризует период, по окончанию которого первоначальные инвестиции покрываются дисконтированными доходами от осуществления проекта.

Главное отличие от простой формулы срока окупаемости это дисконтирование денежных потоков и приведение будущих денежных поступлений к текущему времени.

Дисконтированный период окупаемости рассчитывается по формуле:

$$DPB = 1 + \frac{ИЗ - ДДП_1}{ДДП_2}\ , \qquad (4)$$

где: ИЗ - инвестиционные затраты, тыс. сомони;

ДДП1 - дисконтированный денежный поток нарастающим итогом в момент 1;

ДДП2 - дисконтированный денежный поток нарастающим итогом в момент 2.

4. *Внутренняя норма рентабельности (IRR).* Данный показатель отражает такую ставку дисконтирования, при которой проект становится безубыточным, то есть NPV = 0, и определяется по формуле:

$$NPV(IRR) = \sum_{t=0}^{T} \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^{T} \frac{I_t}{(1+r)^t} = 0, \qquad (5)$$

где: CFt - денежный поток t-го периода;

It - суммарное приведение инвестиционных затрат;

T - горизонт планирования.

Далее рассмотрим показатели бухгалтерского метода оценки:

1. *Норма доходности инвестиций* - это то же, что и внутренняя норма рентабельности (IRR).

2. *Коэффициент рентабельности инвестированного капитала (ROI)* - это отношение чистой операционной прибыли к среднегодовой прибыли суммарно инвестированного капитала. Данный коэффициент характеризует доходность на капитал, привлеченный из внешних источников, и рассчитывается по формуле:

$$ROI = \frac{ЧП + \%}{П_н - КО} \times 100\%, \text{ROI} \qquad (6)$$

где: ЧП - чистая прибыль,

% - проценты к уплате,

Пн - итог балансанетто по пассиву,

КО - краткосрочные обязательства.

3. *Недисконтированный срок окупаемости* - время, требуемое для обеспечения инвестициями денежных поступлений для возмещения инвестиционных расходов.

Рассчитывается показатель по формуле:

Ток=n, при котором ΣCFt >I0nt=1, (7)

где: n - число периодов,

CFt - приток денежных средств за период t,

Io - величина инвестиций в нулевой период времени.

Ни один из данных методов не может обеспечить полное соответствие принципу системности, который, как было сказано выше, многие специалисты считают основополагающим, поэтому зачастую используется сценарный подход, суть которого

заключается в оценке воздействия внутренней и внешней среды проекта, учете влияния факторов неопределенности и неполноты информации.

В данном подходе формируются 3 сценария: базовый; оптимистический; пессимистический.

Далее определяются параметры экономической эффективности проекта применительно ко всем сценариям. Алгоритм реализации сценарного подхода представлен на рисунке 2.

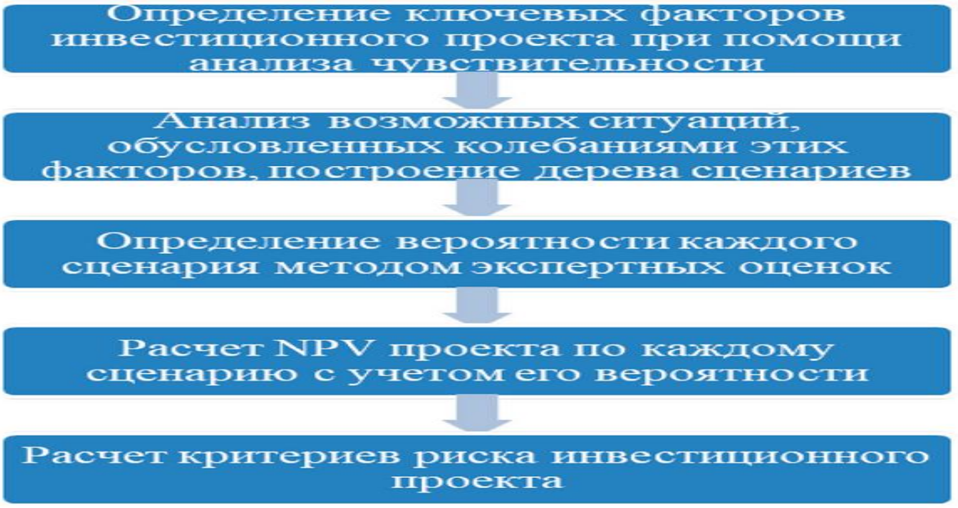


Рис. 2. Алгоритм реализации сценарного подхода [2]

В зарубежной практике оценка эффективности инвестиционных проектов осуществляется с помощью показателей как количественно характеризующих выгоду от проекта для участников, так и качественно.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов тогда делятся на статичные и динамические методы.

В статичных методах денежные потоки рассматривают равноценно и не учитывают изменение стоимости денег во времени. При таком методе считают:

- срок окупаемости инвестиций (PP);
- коэффициент эффективности инвестиций (ARR).

Достоинством статичных методов является простота и оперативность расчета показателей, а недостатком - недостаточная точность.

В динамических методах возникающие в процессе реализации проекта денежные потоки должны быть равны для справедливости оценки, поэтому их приравнивают с помощью дисконтирования. В данном методе рассчитывают следующие показатели:

1. Чистая приведенная стоимость (NPV).
2. Внутренняя норма прибыли (IRR).
3. Индекс рентабельности инвестиций (PI) - показывает приведенную стоимость, которая будет получена в результате реализации проекта, на единицу первоначальных инвестиций.

Данный показатель рассчитывается как отношение приведенной стоимости будущих чистых денежных потоков к сумме первоначальных инвестиций по следующей формуле:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^{T} \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{CF_0}, \qquad (8)$$

где: N - срок жизни проекта;

CFi чистый денежный поток в i-ом периоде;

r - ставка дисконтирования;

CF_0 - сумма первоначальных инвестиций.

4. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP) - характеризует время, необходимое для обеспечения инвестициями поступлений денежных средств для возмещения инвестиций, с учетом временной стоимости денег. Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:

$$DPP = n,\ \text{при котором}\ \sum_{t=0}^{T} \frac{CF_t}{(1+r)^t} > I0nt=1, \qquad (9)$$

где n - число периодов,

CFt - приток денежных средств за период t,

r - коэффициент дисконтирования,

Io - сумма первоначальных инвестиций.

Более детальная оценка эффективности реализации проекта производится при помощи таких показателей, как модифицированная внутренняя норма прибыльности инвестиций (MIRR) и чистая терминальная стоимость (NTV).

Первый показатель определяет внутреннюю норму доходности, скорректированную с учетом нормы реинвестиций.

Для приемлемости проекта модифицированная норма прибыли должна быть больше нормы реинвестиций.

Чистая терминальная стоимость отражает наращенные чистые доходы на конец периода:

$$NTV = \sum_{t=0}^{T} CF(t) \times (1+r)^{t-k} - I(1+r)^{t-k}, \qquad (10)$$

Таким образом, были рассмотрены современные методы и подходы к оценке инвестиционных проектов.

Инвестиционная привлекательность предприятия - это характеристика преимуществ и недостатков предприятия с использованием системы показателей рентабельности, финансовой устойчивости, платежеспособности, оборачиваемости капитала и активов (если акции предусматриваются впервые), а также уровня отдачи акционерного капитала, балансовой стоимости одной акции и т.д. (если акции длительный период обращающихся на фондовом рынке) [2].

Инвестиционная привлекательность может быть классифицирована по следующим признакам:

1. *С позиций субъектов оценки*. Необходимость введения такого классификационного признака основывается на необходимости рассмотрения инвестиционной привлекательности с точки зрения субъектов, которые могут ее оценивать для принятия управленческих решений и в зависимости от этого выстроить ту или иную систему управления на предприятии.

2. *По типу инвестора.* Учитывая то, что в зависимости от источника авансированных средств, инвестиционная привлекательность имеет совершенно разный смысл, автором предлагается ввести в качестве классификационного признака вышеприведенные условия. Данная классификация позволит учесть требования того или иного вида потенциального инвестора и разграничивать управленческие действия по улучшению необходимых характеристик.

3. *Временным горизонтом оценивания.* Поскольку инвестиционная привлекательность имеет динамический характер и может изменяться под воздействием многих факторов внутренней и внешней среды, предлагаем классификацию за временным горизонтом оценивания. Данная классификация позволит сделать вывод о том, каково текущее состояние

инвестиционной привлекательности предприятия; определить потенциальные возможности его улучшения в будущем разработать определенную программу действий по достижению желаемых результатов.

4. *Подходом к проведению оценки.* Принимая во внимание, что инвестиционная привлекательность - это интегральная характеристика предприятия, имеет двойственную природу, то есть состоит как из объективных, так и субъективных характеристик, предлагается выделить в качестве критериев классификации характер влияния на принятие решения об инвестировании.

5. *Для целей оценки.* Такой классификатор предлагается добавить ввиду формирования базы показателей оценки инвестиционной привлекательности предприятия, наиболее точно будет соответствовать целям инвесторов [4].

Инвестором может быть как частное лицо, так и квалифицированное. Частный инвестор вкладывает деньги в недвижимость или бизнес-проекты. Профессиональные лица вкладывают средства в ценные бумаги или другие финансовые проекты. Те и другие инвесторы всегда рискуют, вкладывая свои деньги: чем выше сумма, которую планирует получить инвестор, тем выше риск потерять средства.

Литература:

1. Алиев, А.Т. Управление инвестиционным портфелем: учебное пособие / А.Т. Алиев, К.В. Сомик. - М.: Дашков и К °, 2018. - 159 с.

2. Жданов, И.Ю. Инвестиционная оценка проектов и бизнеса: учебное пособие / И.Ю. Жданов, В.Ю. Жданов. - М.: Проспект, 2019. - 120 с.

3. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж.М. Кейнс; вступ. статья Н.А. Макашевой. - М.: Эксмо. 2017. - 119 с.

4. Ласкина, Л.Ю. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / Л.Ю. Ласкина, Л.В. Силакова. Спб.: Университет ИТМО, 2019. - 68 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Салимова М.М. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Одним из важнейших принципов функционирования бюджетной системы Республики Таджикистан является принцип эффективности пользования бюджетных средств. Особую актуальность он приобретает в настоящее время, когда на практике происходит расширение самостоятельности местных бюджетов, повышение их роли в решении социально-экономических задач регионов, модернизации и реструктуризации экономики, обеспечении достаточного уровня жизни людей. В настоящее время рост расходных полномочий на местном уровне не обеспечивается соответствующим увеличением источников финансирования; актуализируется задача повышения эффективности управления их доходами и расходами.

Как показывает практика, лучших результатов добиваются те регионы, где администрации удается обеспечить единство финансовой, промышленной и социальной политики, выбрать оптимальные методы повышения эффективности управления собственностью и финансами, организовать взаимодействие с предпринимателями и другими активными слоями населения для повышения качества жизни населения [3].

При оценке степени эффективности управления местными финансами и собственностью необходимо исходить из целей и задач, стоящих перед местными органами власти. Поскольку основной целью деятельности местных органов власти является удовлетворение коллективных интересов населения, проживающего на данной территории, и обеспечение его основных, жизненных потребностей, нельзя прямо использовать обычные рыночные оценки (доходность, прибыльность и т.д.). В данном случае необходимо, прежде всего, ответить на вопросы, насколько в результате реализации принятых управленческих решений возросло качество жизни населения, насколько динамично развивается регион.

Как показывает практика, наиболее эффективны те управленческие решения местных руководителей, при разработке и обосновании которых они осуществляются с трех точек зрения. Они должны отражать, прежде всего:

- размеры получаемого дохода;
- возможность получения общественной пользы (например - снижение детской преступности в результате строительства сети детских клубов, рост продолжительности жизни при улучшении финансирования системы здравоохранения);
- рациональную экономию бюджетных средств [1].

Динамика изменения качества жизни населения является одним из индикаторов эффективности управления территорией. Вопрос определения адекватных индикаторов качества жизни, отражающих социальное развитие территории, является крайне важным. Индикативные показатели призваны не столько объективно отражать развитие системы, сколько определять вектор воздействия на нее.

В основу оценки эффективности местных финансов предлагается взять методику оценки, предполагающую использование матричного подхода к оценке эффективности социально-экономического развития территорий через рассмотрение интегральных показателей качества жизни как индикаторов целей развития местного и приведенных показателей бюджетных расходов как индикаторов средств, расходуемых для достижения этих показателей. Данная методика позволяет использовать графическое представление в двумерной системы координат, по оси абсцисс в данном случае предлагается откладывать приведенный показатель расходов бюджета территории на душу населения, по оси ординат - интегральную оценку качества жизни населения территории, отражающую социальное развитие. При этом угол, образующийся между продолжением линии вектора и осью абсцисс, является аналитически значимым. Тангенс данного угла показывает баланс между динамикой вложенных средств на развитие того или иного направления экономической деятельности и динамикой отдачи от этих вложений, то есть социального развития данного направления.

В таблице 1 приведены значения углов, их тангенсов и соответствующие им экономические оценки эффективности бюджетной политики.

В соответствии с вышеуказанным подходом для оценки влияния расходов бюджета на социальное развитие целесообразно на первом этапе проанализировать показатели качества жизни населения по следующим направлениям:

- уровень жизни;
- уровень развития физкультуры и спорта;
- качество образования;
- уровень развития культурной сферы;
- состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- интегральный показатель качества жизни [2].

Таблица 1.

Эффективность бюджетной политики по тангенсу угла [4]

Угол α, в градусах	tg α	Расходы бюджета	Социальное развитие	Экономическое содержание
[0;45); [180;225)	[0;1)	↑; ↓*	↑; ↓	Изменения в расходах больше, чем в социальном развитии; изменения однонаправлены
(45;90); (225;270)	(1;∞)	↑; ↓	↑; ↓	Изменения в социальном развитии больше, чем в расходах; изменения однонаправлены
(90;135); (270;315)	(-∞;-1)	↓; ↑	↑; ↓	Изменения в социальном развитии больше, чем в расходах; изменения разнонаправлены
(135;180]; (315;360]	(–1;0]	↓; ↑	↑; ↓	Изменения в расходах больше, чем в социальном развитии; изменения разнонаправлены
45; 225	1	↑; ↓	↑; ↓	Изменения сбалансированы и однонаправлены
135; 315	-1	↓; ↑	↑; ↓	Изменения сбалансированы, но разнонаправлены
0; 180; 360	0	↑; ↓; ↑	const	Расходы изменяются, социальное развитие остается без изменении

*Примечание: ↑ - расходы бюджета/интегральный показатель социального развития возросли; ↓ - расходы бюджета/интегральный показатель социального развития снизились; const - постоянная величина.

На втором этапе необходимо проанализировать показатели расходов местных бюджетов. Для этого необходимо рассчитать абсолютные показатели расходов бюджета на душу населения за соответствующие периоды, а затем преобразовать их в относительные показатели:

- общегосударственные вопросы;
- национальная безопасность и правоохранительная деятельность;
- национальная экономика;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- образование;
- культура и средства массовой информации;
- здравоохранение, физическая культура и спорт;
- социальная политика;
- всего расходов [1].

Помимо анализа влияния общей величины расходов бюджета на интегральный показатель качества жизни населения, возможно, проанализировать влияние отдельных направлений бюджетных расходов на социальное развитие этих направлений. Целесообразно проведение анализа по следующим направлениям:

- здравоохранение;
- физкультура и спорт;
- образование;
- культура;
- жилищно-коммунальное хозяйство.

Необходимо отметить, что осуществив вышеуказанные расчеты в целом по расходам и по отдельным направлениям расходов, можно получить результаты по следующим направлениям:

- интегральный показатель качества жизни;
- расходы бюджета;
- уровень развития физкультуры и спорта;
- расходы бюджета на физическую культуру и спорт;
- качество образования;
- расходы бюджета на образование;
- уровень развития культурной сферы;

- расходы бюджета на культуру;
- состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- расходы бюджета на жилищно-коммунальное хозяйство [3].

Совокупность полученных результатов можно будет отображать графически в виде соотношения «Качество жизни / Расходы бюджета».

Аналогичные результаты можно получить на основе анализа тангенсов углов, образуемых продолжением полученных в графиках векторов развития с осью абсцисс.

$$tg\ \alpha = \Delta \text{ Социальное развитие} / \Delta \text{ Расходы бюджета}, \qquad (1)$$

где: tg α - тангенс угла, образуемого продолжением вектора развития с осью абсцисс;

Δ социальное развитие - разница между значениями интегрального показателя качества жизни за рассматриваемые периоды;

Δ расходы бюджета - разница между значениями приведенного показателя расходов бюджета на душу населения за рассматриваемые периоды.

Представляется, что такой подход к оценке эффективности бюджетной политики будет способствовать наилучшему отражению критерия эффективности как степени достижения социально-экономических целей органов местной власти при минимизации объема бюджетных средств.

Таким образом, предлагается проводить оценку эффективности местных финансов по вышеуказанной методике, в графическом представлении которой на оси абсцисс в данном случае предлагается откладывать приведенный показатель расходов местного бюджета на душу населения, на оси ординат - интегральную оценку качества жизни населения территории, отражающую социальное развитие.

Литература:

1. Алъвианская, Н.В. Местные бюджеты: понятие, механизм функционирования // Финансы, 2018. - №9. - С. 181-187

2. Зайцева, М.П. О социально-экономической эффективности управления местными финансами // Самоуправление, 2018. - №6. - С. 46-51

3. Корниенко Т.А., Косенко С.Г., Кочурина Р.А. Актуальные вопросы государственного и муниципального управления: учеб. пособие. - Армавир: ИП Чайка, 2014. - 325 с.

4. Чулков А.С. Программный бюджет: проблемы и перспективы развития на региональном и местном уровнях // Финансы и кредит, 2018. - №9. - С. 11-20.

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Салимова М.М. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

В бюджетном законодательстве Республики Таджикистан понятие оптимизации не определено, но Законом Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» установлен принцип эффективности использования бюджетных средств, который означает, что при разработки и исполнении бюджета участники бюджетного процесса должны исходить с учетом необходимости достижения наилучших результатов при использовании утвержденного объема бюджетных средств или достижения заданного результата с использованием наименьшего объема бюджетных средств [1].

В современном экономическом словаре Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского, Е.Б. Стародубцевой под оптимизацией понимается определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, т.е. наилучшее состояние системы [5].

Выдающийся итальянский экономист В. Парето в начале XX века математически сформулировал один из самых распространенных критериев оптимальности, предназначенный для того, чтобы проверить, улучшает ли предложенное изменение в экономике общий уровень благосостояния. Критерий Парето формулируется им просто: «Следует считать, что любое изменение, которое никому не причиняет убытков и которое приносит некоторым людям пользу (по их собственной оценке), является улучшением» [4]. Этот критерий имеет весьма широкий смысл. Он применяется при решении таких задач, когда оптимизация означает улучшение одних показателей при условии, чтобы другие не ухудшались.

Таким образом, оптимизацию расходов бюджета можно определить как совокупность действий и мероприятий, направленных на изменение значений расходов бюджета без их увеличения при условии достижения заданных результатов.

Эффективность бюджетных расходов рассматривается как получение максимального результата при использовании имеющихся ресурсов или минимальный расход ресурсов для предоставления услуг надлежащего качества и объема [2].

Основными задачами органов власти всех уровней являются поддержание экономической, финансовой и социальной стабильности на уровне регионов и страны в целом. Важным финансовым инструментом для осуществления всех мероприятий по достижению этих целей является местный бюджет. В нынешних условиях одной из серьезных проблем для регионов Республики Таджикистан является неритмичное поступление доходов в местные бюджеты.

На фоне сегодняшних ситуаций в Республике Таджикистан органы власти сталкиваются с необходимостью пересмотра параметров бюджетной системы, фиксируя уменьшение показателей текущего периода по доходным статьям в сравнении с плановыми, чего не скажешь о расходах. В подобных условиях и тяжелом состоянии экономики обязательства органов власти не просто сложно сокращать - их приходится увеличивать, чтобы поддержать экономику республики, особенно, ее дотационные районы и незащищенные категории граждан. В этой связи органам власти приходится проводить политику в области расходов, которая бы, с одной стороны, стимулировала рост внутреннего спроса и производства, а с другой стороны - не допускала обострения социальных проблем и при этом не вела бы к чрезмерному росту бюджетного дефицита.

В такой ситуации неизбежно происходят изменения и в структуре расход. Для их прогнозирования, а также планирования компенсационных фондов таким образом, чтобы иметь средства в требуемом объеме и вовремя покрывать издержки и образующиеся нехватки бюджетных средств, на наш взгляд, необходимо проводить тщательный анализ динамики макро- и микро-социально-экономических показателей для прогноза возможных изменений, разработки антикризисных мероприятий и принятия своевременных мер для увеличения доходов бюджета, во избежание его дефицита и предотвращения негативных последствий для экономики страны.

Следовательно, в настоящее время одной из главных целей бюджетной политики в отношении расходов бюджета является повышение их эффективности при одновременной оптимизации их величины. Но при этом в условиях вынужденного снижения объемов расходов бюджета необходимо обеспечить высокое качество государственных услуг и эффективное использование бюджетных средств. Оценка бюджетной эффективности осуществляется на основании расчета, в котором определяется предполагаемый эффект для

бюджета, выражающийся в увеличении поступлений налоговых платежей по сравнению с величиной выпадающих доходов бюджета, обусловленных предоставлением налоговых льгот.

Оптимизация стоимостной характеристики финансирования бюджетных операций заключатся в анализе текущего состояния и актуальности направлений расходов, с последующим проектированием сокращения (увеличения) тех или иных бюджетных статей. Говоря иначе, в процессе оптимизации решается вопрос о степени необходимости финансирования того или иного общественного явления, процесса, института и т.п. путем проведения подробного исследования специфики их функционирования [3].

На наш взгляд, представляется целесообразным сократить практику необоснованного предоставления местными органами государственной власти индивидуальных налоговых льгот. Кроме того, необходима переориентация бюджетных расходов, особенно инвестиционных, с тем чтобы стимулировать частные инвестиции.

На сегодняшний день, одной из приоритетных функций государства выступает решение ряда социально значимых задач. Как правило, сфера локализации объектов реализации данной государственной функции охватывает направления социальной защиты населения, образования, здравоохранения. Указанные области общественной жизнедеятельности направлены на достижение так называемого социального эффекта, в котором редко присутствует экономическая составляющая. Это значит, что социально значимая сфера, как правило, прибыль не приносит: ее цель заключается в повышении уровня благополучия и самочувствия граждан. Расходы, необходимые для реализации данной цели, обеспечиваются сферой экономики. Таким образом, финансирование социальной сферы является первостепенно важным, хотя и одним из самых затратных направлений государственного финансирования. Оказывая значительную нагрузку на бюджет, статья расходов на финансирование данной сферы требует регулярной оптимизации.

Одним из методов оптимизации объемов финансирования социальной сферы выступает сокращение количества государственных ведомств и организаций. Необходимо повышение эффективности бюджетных расходов в целом, в том числе за счет оптимизации численности государственных служащих [2].

Необходимо отметить, что все функции и задачи государства осуществляются, прежде всего, через аппарат государственного управления. И оттого, насколько эффективна будет деятельность органов исполнительной власти, во многом зависит уровень социального и экономического развития региона и страны в целом.

От исполнительной власти, учитывая мобильность ее действий, директивность и подчиненность органов по вертикали, в решающей мере зависят темпы социальных, экономических и иных преобразований, а также последовательное движение общества и государства вперед.

Таким образом, при анализе структуры расходов местного бюджета необходимо не только учитывать затраты бюджета на обеспечение деятельности органов исполнительной власти, но и устанавливать прямую взаимосвязь между расходами на содержание государственного аппарата управления и конечными результатами их деятельности. Это позволит установить уровень оправданности использования бюджетных средств для достижения конечных целей деятельности органов исполнительной власти [3].

На наш взгляд, в рыночных условиях хозяйствования необходимо создание оптимальных форм бюджетных взаимоотношений. Анализ показывает, что некоторые местные бюджеты

Республики Таджикистан являются дотационной, что является результатом недостаточного обеспечения собственными ресурсами.

Таким образом, приоритетной задачей бюджетной политики Республики Таджикистан является создание прочной доходной базы местных бюджетов. Доходы местных бюджетов Республики Таджикистан формируются за счет налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений. В процессе формировании доходов местных бюджетов существенная роль принадлежит межбюджетным трансфертам. Это связано с определенной дифференциацией социально-экономического развития регионов в стране. Нынешняя ситуация в экономике Республики Таджикистан не позволяют местным бюджетам выполнять в полной мере своё предназначение.

Что касается оптимизации бюджетных расходов, то, на наш взгляд, существует несколько путей снижения расходов местного бюджета:

1. Необходимо установление органами власти четкого порядка формирования бюджетной заявки на получение средств из бюджета. Со стороны контрольно-ревизионных органов должен проводиться мониторинг по оценке целесообразности расходов местного бюджета.

2. На стадии исполнения местного бюджета оптимизация может быть достигнута путем использования современных информационных технологий, что будет способствовать повышению качества системы управления финансами и сокращению потерь бюджетных средств.

3. Экономия расходов местного бюджета на содержание жилищно-коммунального (ЖКХ) хозяйства может быть достигнута за счет применения энергосберегающих технологий в ЖКХ, а также путем усиления платежной дисциплины.

На наш взгляд, реализация данных мер позволит оптимизации расходов местных бюджетов и в значительной степени улучшить финансовое состояние регионов Республики Таджикистан.

Литература:

1. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» /Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан №7, 2011 г.

2. Бегчин Н.А. Совершенствование управления расходами местных бюджетов. Диссертация к.э.н. - М.: Финансовый ун-т при Правительстве РФ, 2011. - 210 с.

2. Васюнина М. Л. Оптимизация бюджетных расходов и финансовое обеспечение государственных и муниципальных услуг // Финансы и кредит. - 2018. - №6 (678). - С.18-24.

3. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2013. - 874 с.

4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 741 с.

МАСЪАЛАҲОИ ТАТБИҚИ МЕЪЁРҲОИ ҲУҚУҚИ СОҲИБКОРӢ ДАР ҲАЛЛИ МАСЪАЛАҲОИ ИҶТИМОӢ

Самадов Б. О., Самадова З. А.

Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон шаҳри Хуҷанд

Тоҷикистон давлати иҷтимоӣ буда, барои ҳар як инсон шароити зиндагии арзанда ва инкишофи озодонаро фароҳам меорад (сархати 3 моддаи 1-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон).

Давлати иҷтимоӣ мувофиқи Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон [1] давлати иҷтимоӣ эълон шуда, мақсади он ба ҳар як инсон шароити арзанда ва инкишофи озодонаро фароҳам овардан мебошад. Дар фарҳанги истилоҳоти ҳуқуқӣ қайд карда шудааст, ки хусусияти иҷтимоӣ доштани давлат мазмуни хеле васеъ дошта, давлат сиёсати одилонаи демографӣ, муҳайё сохтани шароити мусоид барои инкишофи иҷтимоию фарҳангии ҷамъият, бехатарии экологӣ ва самаранок истифода бурдани табиат, чораҷӯӣ бо мақсади пешгирии касалиҳои сирояткунанда ва ғайраро ифода мекунад [10, с.137-138]. Аз рӯйи муқаррароти Конститутсия давлати иҷтимоӣ бояд ҳама чораҳоро ба мақсади дастгирии оила, ҳуқуқи модарӣ, падарӣ ва кӯдакон, маъюбон ва пиронсолон андешида, низоми хизматрасонии иҷтимоиро инкишоф дода, нафақаи давлатӣ, ёрдампулӣ ва кафолатҳои дигари ҳимояи иҷтимоиро муайян кунад.

Дар замони муосир соҳаи илми ҳуқуқи соҳибкорӣ, ҷабҳаҳои танзими ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ таъминкунандаи масъалаҳои иҷтимоӣ мебошад. Дар адабиёти ҳуқуқӣ қайд мегардад, ки ҳуқуқи соҳибкорӣ маҷмӯи меъёрҳои умумӣ ва махсуси ҳуқуқи гражданӣ буда, муносибатҳои молумулкӣ ва ғайримолумулкии шахсии ба онҳо алоқаманди шахсони бо фаъолияти соҳибкорӣ машғулбуда ва ё бо иштироки онҳо бамиёномадаро ифода мекунад, ки ба баробарӣ, хоҳиши озод, мустақилияти амволи иштирокчиён асоснок карда шудааст. Ҳамчунин, муносибатҳоро оид ба ташкили фаъолияти савдо дар бар мегирад [8, с. 19].

Ҳуқуқи соҳибкорӣ ҳамчун соҳаи ҳуқуқ бо худ маҷмӯи меъёрҳои ҳуқуқиро ифода менамояд, ки муносибатҳои соҳибкорӣ ва дигар муносибатҳои алоқаманд, аз ҷумла муносибатҳои хусусияти тиҷоратӣ надошта, инчунин муносибатҳоро оид ба танзими давлатӣ, муносибатҳои дохили фаъолияти хоҷагидориро ба танзим медарорад [9, с. 45].

Баробари ҳамин, танзими ҳуқуқи фаъолияти соҳибкорӣ аз меъёрҳои танзими хусусии ҳуқуқӣ ва оммавии ҳуқуқӣ иборат мебошад. Зеро баробари қонеъгардонии манфиатҳои шахсӣ меъёрҳои ҳуқуқ дар фаъолияти соҳибкорӣ ухдадориҳоро дар назди давлат ба субъекти ҳуқуқ пешниҳод менамоянд. Пеш аз ҳама, ин гурӯҳи ухдадорӣ иҷрои меъёрҳои қонунгузории андоз, пардохтҳои боҷи давлатӣ, иҷозатноккунонии фаъолият ва ғайраро дар бар гирифтааст [6, с.72].

Таъминоти иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асосҳои конститутсионӣ дошта, бо меъёрҳои қонунгузории амалкардаистода ба танзим дароварда шудаанд. Масъалаҳои таъмини иҷтимоӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ яке аз ҷанбаҳои асосии сиёсати давлату ҳукумати кишварро ифода менамояд. Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз санаи 26 декабри соли 2019 қайд кардаанд: «Мо то имрӯз барои пешрафти соҳаҳои илму маориф, тандурустӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, фарҳанг, татбиқи сиёсати ҷавонон, занон ва оила ва рушди варзиш корҳои зиёдеро ба анҷом расонидем.

Сиёсатмадорону сиёсатшиносон, фарҳангиён ва зиёиёни моро зарур аст, ки дар самти фаҳмондадиҳии моҳияти равандҳои муосир, мубориза бо хурофоту иртиҷоъпарастӣ ва тақлид ба расму ойинҳои бегона миёни ҷомеа корҳои тарғиботиро тақвият бахшида, рисолати сиёсиву иҷтимоӣ ва фарҳангии худро дар назди халқу Ватан содиқона иҷро намоянд» [2].

Дар радифи ин, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷабҳаҳои таъмини иҷтимоиёти аҳолӣ, танзими ҳуқуқи соҳибкории муосир, рушди муносибатҳои ҳуқуқии гражданӣ дар санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ, муҳими давлатӣ мустаҳкам карда шудааст. Аз моҳияти ҳуқуқии ба миён омадани субъектони фаъолияти соҳибкорӣ бармеояд, ки онҳо бо мақсади қонеъ намудани талаботи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва ғайра таъсис дода мешаванд. Чунончӣ, мувофиқи мазмуни моддаи 118-уми Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон (КГ ҶТ) [3] **кооперативи тиҷоратӣ – иттиҳодияи мустақил ва ихтиёрии бо тартиби муқарраргардида бақайдгирифташуда мебошад, ки дар асоси узвияти шахсон бо мақсади қонеъ намудани талаботи муштараки иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва дигар талаботи онҳо, …таъсиси ташкилоти ба таври демократӣ идорашавандаи молу мулки якҷоя таъсис дода мешавад.** Ҳамчунин, фонди ҷамъиятӣ ташкилоти ғайритиҷоратии узвиятнадоштае эътироф карда мешавад, ки аз ҷониби шаҳрвандон ё шахси ҳуқуқӣ дар асоси пардохтҳои ихтиёрии молу мулки таъсисгардида, мақсадҳои хайрия, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, таълимӣ ё мақсадҳои дигари умумии муфидро пеш гирифтааст (моддаи 130-уми КГ ҶТ). Ташкилоте, ки молик барои амалӣ гардонидани вазифаҳои идоракунӣ, иҷтимоию фарҳангӣ ва ё вазифаҳои дигари дорои хусусияти ғайритиҷоратӣ таъсис дода, онро пурра ё қисман маблағгузорӣ мекунад, муассиса дониста мешавад (моддаи 132-уми КГ ҶТ).

Ҳамин тавр, ҳар кадом субъектони ҳуқуқи соҳибкорӣ дар муносибатҳои ҳуқуқӣ-ҷамъиятӣ баҳри таъмини манфиатҳои ҷамъиятӣ, иҷтимоии аҳолӣ таъсис дода шуда фаъолият менамоянд. Дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ соҳаи ҳуқуқи соҳибкорӣ қонунгузории ҷорӣ талаботи мушаххасро муқаррар намудааст. Баҳри таъмини манфиатҳои иҷтимоии халқ аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон санадҳои давлатӣ қабул карда мешаванд. Яке аз онҳо Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030[4] мебошад.

Дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 муқаррар гардидааст, ки масъалаҳои таъмини идоракунии демократӣ дар мамлакат, волоияти қонун, ҳифзи ҳуқуқ ва вусъатдиҳии имкониятҳои инсон аҳамияти аввалиндараҷа хоҳанд дошт. Тақвияти ҳифзи иҷтимоӣ, таъмини дастрасӣ ба ғизои хушсифат, беҳсозии обтаъминкунӣ, ҳолати санитарӣ ва таркиби ғизохӯрӣ, коҳишдиҳии сатҳи нобаробарии иҷтимоӣ ва гендерӣ дар тамоми шаклҳои он, аз ҷумла масоили устувории экологӣ ҳамчун самтҳои муҳимми фаъолияти ниҳодҳои қонунгузорӣ, иҷроия ва судӣ хоҳанд шуд [9, с. 6-7].

Дар ин санад пешбинӣ гардидааст, ки биниши ояндаи дарозмуҳлати кишварамон - нигаҳдории ваҳдати миллӣ, таъмини амнияти миллӣ, амалӣ намудани принсипҳои адолати иҷтимоӣ ва самаранокии иқтисодӣ, беҳсозии некӯаҳволии мардум бетағйир боқӣ мемонад.

Ислоҳот дар самти баланд бардоштани самаранокӣ ва рақобатпазирии соҳаҳои иҷтимоӣ дар такя ба натиҷаҳои назарраси бадастомада оид ба истифодаи равишҳои нави идоракунии рушди сармояи инсонӣ равона мегардад. Ҳалли асосӣ ба таъмини адолати иҷтимоӣ ва ташаккулёбии табақаи миёна алоқаманд хоҳад буд.

Боиси қайд аст, ки низоми ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ барои рушди сармояи инсонӣ шароит фароҳам меоварад. Мушкилоту афзалиятҳо дар ин самт пешбинӣ гардидаанд. Мушкилоти асосӣ аз инҳо иборат буда чунин самтҳоро дарбар гирифтааст: афзоиши сарбории иҷтимоии буҷет ва эҷоди хавф барои суботи фискалӣ дар оянда; имкониятҳои

маҳдуди таъмини ҳифзи иҷтимоии оилаҳои камбизоат, аз ҷумла бо кӯдакон; таҳия нашудани стандартҳои минималии иҷтимоӣ оид ба пешниҳоди хизматрасониҳои иҷтимоӣ; рушд наёфтани заминаи институтсионалии низоми суғуртаи нафақа ва ғайра.

Афзалиятҳои асосӣ дар самти рушди низоми ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ аз инҳо иборатанд: таҷдиди институтсионалии низоми ҳифзи иҷтимоӣ; таъмини устувории дарозмуҳлати низоми нафақа; таъмини таҳкими ҷанбаҳои муҳофизат ва ҳавасмандгардонии имкониятҳо дар самтгирии ҳифзи иҷтимоии қишрҳои осебпазири аҳолӣ.

Бахри ноил гардидан ба мақсадҳои сиёсати давлатӣ дар таъмини манфиатҳои иҷтимоӣ аз нуқтаи назари илмӣ зарур ҳисобида мешаванд:

1) ташаккул ва рушди механизмҳои таҳкими кумаки унвонӣ ва баланд бардоштани сатҳи ҳифзи иҷтимоии оилаҳои камбизоат;

2) ташкили махзани ягонаи электронии маълумот оид ба қабулкунандагони кумакпулиҳои иҷтимоӣ ва хизматрасонӣ;

3) бунёд ва ҷорӣ намудани низоми «Равзанаи ягона» дар раванди бақайдгирӣ ва бурдани шаклҳои алоҳидаи ҳифзи иҷтимоӣ, таҳия ва ҷорӣ намудани механизмҳои оптималии маблағгузории хизматрасониҳои иҷтимоӣ;

4) таҳия ва ҷорӣ намудани стандартҳои минималии иҷтимоӣ, аз ҷумла бо назардошти хусусиятҳои минтақавӣ;

5) рушди механизмҳои ҳавасмандгардонии самтгирии низоми трансфертҳои пулӣ ба сармоягузорӣ дар неруи инсонӣ;

6) таҳияи низоми ҷалби дороиҳои ғайридавлатӣ (ҳам ташкилотӣ ва ҳам молиявӣ) дар раванди ҳифзи иҷтимоӣ;

7) ташкил ва ҷорӣ намудани низоми устувори машваратҳои психологӣ, тиббӣ ва педагогӣ.

Самтҳои пешбинигардидаи ҳадафҳои давлат нисбати таъмини иҷтимоиёт дар татбиқи худ андешидани чораҳои дақикро тақозо дорад. Ҳарчанд меъёрҳои қонунгузории ҷорӣ, санадҳои муҳимми давлатӣ асосҳоро пешбинӣ намуда бошанд ҳам, таъмини иҷтимоиёт аҳолӣ аз амал, фаъолияти мақомоти давлатӣ, шахсони мансабдори онҳо вобастагии калон дорад.

Масъалаҳои татбиқи меъёрҳои ҳуқуқи соҳибкорӣ дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчунин мувофиқи «Консепсияи мақсадноки миллии илмию таҳқиқотӣ оид ба масъалаҳои рушди инсон, таъмини минбаъдаи принсипҳои демократӣ ва рушди ҷомеаи шаҳрвандӣ барои солҳои 2013-2028»[5], ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 июли соли 2013 № 288 тасдиқ шудааст, пешбинӣ гардидааст.

Консепсияи мақсадноки миллии илмию таҳқиқотӣ оид ба масъалаҳои рушди инсон, таъмини минбаъдаи принсипҳои демократӣ ва рушди ҷомеаи шаҳрвандӣ ҷиҳати таъмини минбаъдаи принсипҳои демократӣ, таъмини мақоми сазовори инсон дар ҷомеа, рушди ҷомеаи шаҳрвандӣ, муайян кардани дурнамоҳо дар ҳаёти иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсӣ, омӯзиши раванди иҷтимоикунонии шахсият дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия гардидааст.

Ислоҳоти сиёсӣ ва иқтисодию иҷтимоӣ, ки ба рушди устувори Тоҷикистони соҳибистиқлол равона гардидаанд, дар навбати худ ба устувор намудани принсипҳои демократӣ ва рушди ҷомеаи шаҳрвандӣ кӯмак мекунанд. Баҳри дар амал татбиқ намудани мақсадҳои консепсияи мазкур омилҳои зарурӣ таъсир мерасонанд.

Аз ин ҷост, тибқи муқаррароти банди 24-уми Консепсияи мазкур дар асоси дигаргуниҳои мусоид дар Тоҷикистон омилҳои зарурии иҷтимоӣ ташаккул ёфта, сатҳи таъмини моддии шаҳрвандон баланд мегардад ва нобаробарии иҷтимоӣ хеле коҳиш меёбад. Дар сохтори иҷтимоии ҷомеа синфи миёна ташаккул меёбад, ки намояндагии он дар

институтҳои давлатӣ таҳияи механизмҳои роҳбарии демократиро ба вуҷуд меорад. Ҳамзамон, чунин заминаи зарурии раванди демократикунонӣ, ҳамчун сатҳи маърифатнокии аҳолӣ, ки ба дарк ва арзёбии равандҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ равона шудааст, аҳамияти муҳим пайдо мекунад.

Ҳамин тавр, раванди иҷтимоисозӣ ин ҷараёни ташаккулёбии шаҳрванд бо роҳи азхуд кардани мафҳумҳо, меъёрҳо ва арзишҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ, инчунин малакаҳои амалисозии онҳо дар шароити мушаххаси таърихӣ ва давлатию миллӣ мебошад. Раванди мазкур бояд ба вазифаҳои мушаххаси иҷтимоӣ ва азнавсозии сиёсии ҷомеа комилан мувофиқ бошад.

Мақсади асосии таҳқиқоти рушди инсон, қабл аз ҳама, аз он иборат аст, ки он дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон бояд ҳамчун заминаи ҳар чӣ бештари илмии пешравии ақлонӣ, ҷисмонӣ ва ахлоқии инсон, ташаккули фарҳангу маърифат ва болоравии сатҳи таъминоти молиявӣ, ташаккули дарки масъулиятшиносӣ хизмат намояд. Мақсади Консепсия - таҳлили илмии заминаҳои ба даст овардани мизони муносиби рушди самтҳои гуногуни иқтисодӣ, иҷтимоӣ, экологӣ, фарҳангӣ ва сиёсии Тоҷикистон ҳамчун заминаи рушди устувори ҷамъият, инсон, давлат, болоравии сатҳи зиндагӣ, таъмини принсипҳои демократия мебошад.

Ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ дар шароити рушди муносибатҳои бозорӣ, пурзӯр гардидани рақобатнокии субъектони соҳибкорӣ бевосита аз меъёрҳои Конститутсия сарчашма мегиранд. Дар ин самт нақш ва мавқеи ҳукумати кишвар бениҳоят калон мебошад. Аз мазмуни моддаи 73-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд, ки ҳукумат роҳбарии самараноки соҳаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва иҷрои қонунҳо, қарорҳои якҷояи Маҷлиси миллӣ ва Маҷлиси намояндагон, қарорҳои Маҷлиси миллӣ, қарорҳои Маҷлиси намояндагон, фармону амрҳои Президенти Тоҷикистонро таъмин мекунад.

Ҳамин тариқ, дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ дар Тоҷикистони муосир меъёрҳои ҳуқуқи соҳибкорӣ нақши калон ва ҳалкунандаро мебозад. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Тоҷикистони муосир зарурати замони имрӯза мебошад. Соҳибкорӣ моҳиятан шакли пешбарандаи муносибатҳои ҷамъиятӣ буда, баҳри баланд бардоштани иқтидори моддӣ, иҷтимоӣ, маънавии ҷамъият мусоидат менамояд, заминаи асосии амалигардонидани маҳорат ва лаёқати ҳар шахсро ташаккул дода, баҳри муттаҳидсозии миллат, нигаҳдошти рӯҳия ва шарафи миллӣ ҳидоят менамояд. Аз моҳияти фаъолияти соҳибкорӣ, самаранокии рушди он фаровонии бозори истеъмолӣ, истеҳсоли маҳсулоти баландсифат, иҷроиши корҳои муҳим ва хизматрасонӣ, ки баҳри таъмини ҳаёт ва саломатии инсон равона мегарданд, таъмин карда мешавад.

Адабиёт:

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: Паёми Сомониён, 2017.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз санаи 26.12.2019. // www.president.tj (санаи муроҷиат 21.01.2020с.)
3. Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни расмӣ). Қ.1, 2, 3. – Душанбе: Қонуният, 2018.
4. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 // www.mehnat.tj/mehnat/wp-content/uploads/files/Strategiya_tojik-.pdf (санаи муроҷиат 10.02.2020с.)

5. Консепсияи мақсадноки миллии илмию таҳқиқотӣ оид ба масъалаҳои рушди инсон, таъмини минбаъдаи принсипҳои демократӣ ва рушди ҷомеаи шаҳрвандӣ барои солҳои 2013-2028 // www.president.tj (санаи муроҷиат 22.03.2020с.)
6. Исмоилов Ш. М., Нодиров Ф. М. Ҳуқуқи иқтисодӣ. – Душанбе: Шуҷоиён, 2010. – 600 с.
7. Раҳимов М. З. Ҳуқуқи соҳибкорӣ, қ.1. – Душанбе: Деваштич, 2002. – 286с.
8. Самадов Б.О. Ҳуқуқи соҳибкорӣ. Китоби дарсӣ, қ. 1. –Хуҷанд: Ношир, 2018. – 520с.
9. Сангинов Д. Ш. Ҳуқуқи соҳибкории Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2015. – 560с.
10. Фарҳанги истилоҳоти ҳуқуқ / Зери таҳр. проф. М. А. Маҳмудов. -Душанбе: ЭР-граф, 2012. – 612 с.

ДАСТГИРИИ РУШДИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Сафоев Ҳ.С., Қурбонов С.Ф.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Равандҳои ҷаҳонишавӣ ба рушди шарикии давлат ва бахши хусусӣ, ки барои ҷалби сармояи хориҷӣ ба принсипҳои шарикии давлат ва тиҷорат дар дохили кишвар ва дастгирии давлатии сармояи миллӣ дар фаъолияти иқтисодии хориҷӣ асосёфта нигаронида шудааст, таъсир мерасонанд.

Шарикии давлат ва бахши хусусӣ бо иштироки сармояи хориҷӣ кишварро барои ҳамгиройӣ ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ, инчунин таҷрибаи зарурӣ ва технологияҳои инноватсионӣ дастгирӣ менамояд. Бояд қайд кард, ки ин шарикӣ истифодаи усулҳои дипломатияи иқтисодиро барои ҳавасмандгардонии рушди иқтисодиёти миллӣ дар назар дорад, яъне давлат дар якҷоягӣ бо корпоратсияҳои фаромиллӣ дар заминаи глобалӣ кор мекунад, ки ин нигоҳдорӣ ва афзоиши рақобатпазирии иқтисодиёти миллиро нишон медиҳад.

Бояд қайд кард, ки рушди даврии иқтисодиёт ба рушди шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба таври баробар таъсир намекунад, зеро иқтисоди бозаргонӣ ноустувор аст. Масалан, пас аз давраи рушди бомуваффақияти саноат, инчунин шукуфоии умумии иқтисодӣ, ҳамеша давраи таназзул ба назар мерасад.

Афзоиши соҳибкории тиҷорӣ ба фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ таъсири мусбат мерасонад ва баръакс, зуҳуроти бuҳронӣ, чун қоида, ба мавқуфгузории лоиҳаҳои инвеститсионӣ ва барномаҳои мақсаднок оварда мерасонад. Дар ин давраҳо, лоиҳаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба ҳавасманд кардани талабот ҳамчун як имконияти иловагӣ барои ба эътидол овардани иқтисодиёт, тақсимот ва ба ин васила коҳиш додани хавфҳое, ки дар давраи буҳрон барои шарикон меафзоянд, имконият дода, ҷалби маблағҳои дарозмуддатро дар лоиҳа таъмин мекунанд.

Шароити мусоиди ташаккули шарикии давлат ва бахши хусусӣ таъмин будани ҷумҳурӣ бо захираҳои табиӣ ва вазъи мусоиди иқтисодӣ ва ҷуғрофӣ мебошад.

Қайд кардан муҳим аст, ки иқтидори бузурги табиӣ-захиравии ҷумҳурӣ доираи истифодаи имконпазири шарикии давлат ва бахши хусусиро ба самти истифодаи мувофиқи захираҳои мавҷуда афзоиш медиҳад, зеро механизмҳои ин шарикӣ, ки тиҷорати бомуваффақияти тадқиқоти илмиро таъмин мекунанд, метавонанд воситаи таҳия ва татбиқи технологияҳои нав бошанд.

Ғайр аз он, шартҳои субъективӣ ҳама шартҳои иҷозатдодашударо, ки хусусияти иштирокчиёни шарикро муайян мекунанд, дар бар мегиранд. Бояд қайд кард, ки мақомоти

давлатӣ ташаббусро барои таҳияи заминаи меъёрию ҳуқуқӣ ва ҷалби соҳибкорӣ ба татбиқи муштараки лоиҳаҳо оид ба хизматрасонӣ ба резидентҳо ба зиммаи худ мегиранд. Таҳлили фаъолияти сохторҳои соҳибкорӣ дар соҳаи инфрасохтор нишон медиҳад, ки онҳо вазифадоранд ташаббус нишон диҳанд, масъулияти иҷтимоии тиҷоратро дар назди ҷомеа муайян кунанд ва инчунин дорои захира ва потенсиали зарурӣ бошанд.

Илова бар ин, мувофиқи принсипи равиши институтсионалӣ ҷудо кардани шароити расмӣ ва ғайрирасмӣ дуруст мебошад, ки дар онҳо шартҳои расмӣ барои ташаккули шарики давлат ва тиҷорати хусусӣ аҳамияти назаррас доранд: меъёрҳои ҳуқуқӣ ва қонунҳо, заминаи меъёрию ҳуқуқии коркардшуда, пешгӯишаванда ва боэътимоде, ки манфиатҳои бизнес ва гирандагони хизматрасониҳоро ҳимоя мекунад, инчунин эҳтимолияти иштироки сохторҳои хусусиро дар расмиёти ҳуқуқӣ, ки ҳуқуқҳои онҳоро ҳимоя мекунад ва дастрасии онҳоро ба раванди қабули қарорҳо таъмин менамояд.

Инчунин бояд қайд кард, ки барои рушди шарикӣ дар ҷумҳурӣ мавҷудияти ҳуҷҷатҳои барномавӣ, ки ҳадафҳо, вазифаҳо, принсипҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусиро муайян мекунанд, инчунин самтҳои афзалиятноки оғоз ва дастгирии ин шарикиро муайян мекунанд, тибқи маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2019 дар миқёси ҷумҳурӣ 326 516 адад субъекти соҳибкории фаъолияткунанда ба қайд гирифта шудааст, ки ин нишондод дар муқоиса нисбат ба соли 2018-ум 10 630 адад ва ё 3,4 фоиз зиёд мебошад. Аз шумораи умумии субъектҳои соҳибкорӣ, соҳибкорони инфиродӣ 295 586 адад дар миқёси ҷумҳурӣ ба қайд гирифта шудааст, ки ин нишондиҳанда дар муқоиса нисбат ба соли 2018-ум 10 873 адад ва ё 3,8 фоиз зиёд гардидааст.

Аз ҷумла:

- соҳибкорӣ бо патент, 105 371 нафар ба қайд гирифта шудааст, ки ин нишондод нисбат ба соли 2018-ум 4 004 адад ва ё 3,9 фоиз зиёд гардидааст;

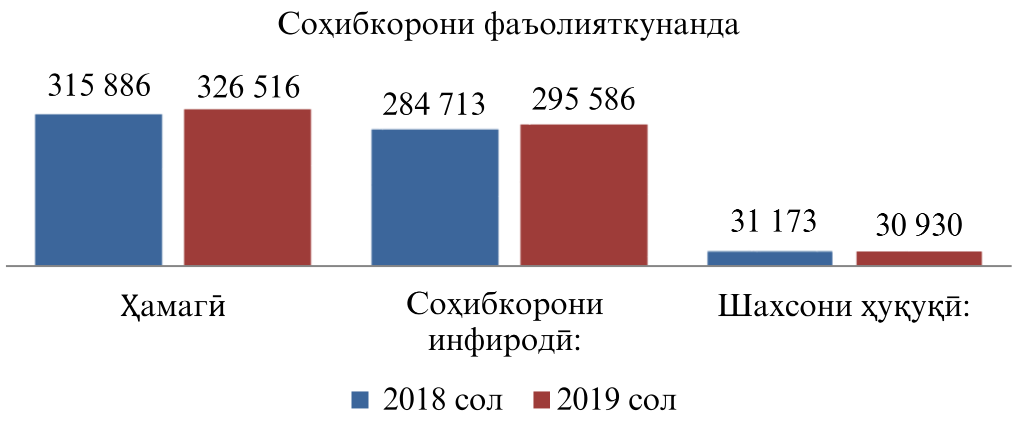
- соҳибкорӣ бо шаҳодатнома, 34 606 нафар ба қайд гирифта шудааст, ки ин нишондод нисбат ба соли 2018-ум 1 034 адад ва ё 3,1 фоиз зиёд гардидааст;

- хоҷагиҳои деҳқонӣ, 155 608 адад ба қайд гирифта шудааст, ки ин нишондод нисбат ба соли 2018-ум 5 834 адад ва ё 3,9 фоиз зиёд гардидааст.

Инчунин, аз шумораи умумии субъектҳои соҳибкорӣ, шахсони ҳуқуқӣ дар соли 2019 дар ҳудуди ҷумҳурӣ 30 930 адад ба қайд гирифта шудаанд, ки ин нишондод дар муқоиса нисбат ба соли 2018-ум -243 адад ва ё -0,8 фоиз кам шудааст.

Диаграммаи 1.

Шумораи субъектҳои соҳибкорӣ то 1 декабри соли 2019 ва 2018



Сарчашма: МД “Фонди дастгирии соҳибкории назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон”

Дар давоми соли 2019 дар миқёси ҷумҳурӣ 25 748 адад субъекти соҳибкорӣ барҳам хӯрдааст. Аз шумораи умумии субъектҳои соҳибкории барҳамхӯрда 1402 ададро шахсони ҳуқуқӣ ташкил медиҳанд, ки ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи соли 2018-ум 126 адад ва ё 9,9 фоиз зиёд мебошад.

Ҷадвали 1.

Маълумот оид ба шумораи субъектҳои хоҷагидории бақайдгирифташуда, азнавбақайдгирифташуда, барҳамхӯрда дар мақомоти андози ҷумҳурӣ дар солҳои 2019 ва 2018

Намуди бақайдгирӣ	шахсони ҳуқуқӣ соли 2019	шахсони ҳуқуқӣ соли 2018	Шумора	%	соҳ. инфиродӣ соли 2019	соҳ. инфиродӣ соли 2018	Шумора	%
Таъсисёбӣ	1154	1213	-59	4,8	35219	40891	-5672	13,9
Азнавбақайдгирӣ	4	29	-25	-86,2	0	3	-3	-100
Барҳамхурда	1402	1276	126	9,9%	24347	26274	-1927	-7,3

Сарчашма: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2019.

Инчунин, аз шумораи умумии субъектҳои соҳибкории барҳамхӯрда 24 347 ададро соҳибкорони инфиродӣ ташкил медиҳанд, ки дар муқоиса нисбат ба соли 2018-ум 1927 адад ва ё 7,3 фоиз кам шудааст.

Бояд қайд кард, ки яке аз сабабҳои асосии барҳамхурии субъектҳои соҳибкорӣ, махсусан шахсони ҳуқуқӣ ин сарбории андозӣ, санҷишҳои барзиёди мақомоти санҷишӣ, ба рақобати шадид тоб наовардани субъектҳои соҳибкорӣ, фоизи баланди қарзҳои бонкӣ ва дастрасии маҳдуд ба сарчашмаҳои молиявӣ ба шумор меравад. Дар ин давра 36 373 адад субъектҳои соҳибкорӣ таъсис ёфтааст, ки ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи соли 2018-ум 5731 адад ва ё 13,6 фоиз кам мебошад.

Дар натиҷа дар миқёси мамлакат миқдори субъектҳои соҳибкории навтаъсис дар соли 2019-ум 10 630 ададро ташкил медиҳад, ки ин нишондод нисбат ба ҳамин давраи соли 2018-ум 3956 адад ва ё 27,1 фоиз кам аст. Маблағгузории қарзӣ яке аз воситаҳои асосии таъмини рушди устувори иқтисодиёт, вусъат додани истеҳсолоти ватанӣ, устувор намудани иқтидори содиротӣ ва ташкили ҷойҳои нави корӣ дар кишвар ба ҳисоб меравад. Дар асоси маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон бо мақсади зиёд намудани эътимоди мардум ба низоми бонкӣ, ба ташкилотҳои қарзӣ баҳри баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва афзун намудани ҳаҷми қарзҳо ба муштариёни боэътимод, аз ҷумла додани қарзҳои хурди дорои фоизи паст ба соҳибкорон аз рӯйи имкониятҳои мавҷуда мусоидат намоянд. Бонкҳо ва ташкилотҳои маблағгузории хурд тавассути воҳидҳои сохтори худ ба аҳолӣ хизматрасониҳои бонкиро дар минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ пешниҳод менамоянд. Дар қаламрави ҷумҳурӣ 17 бонк ва 59 ташкилоти маблағгузории хурд (22 ташкилоти амонатии қарзии хурд, 6 ташкилоти қарзии хурд ва 31 фонди қарзии хурд) фаъолият менамоянд. Ба ҳолати 31 ноябри соли 2019 миқдори марказҳои хизматрасониҳои бонкӣ 1495 ададро ташкил медиҳад, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 159 адад зиёд мебошад. Ин имкон медиҳад, ки дастрасии аҳолӣ, аз ҷумла соҳибкорон ба хизматрасониҳои бонкӣ, барои гирифтани қарз бештар гардад.

Шароити рушди шарикии давлат ва бахши хусусӣ инчунин метавонад иқтисодӣ ва ғайри иқтисодӣ бошанд. Ба гурӯҳи иқтисодӣ шароити дахлдоре мансуб мешаванд, ки аз сифати онҳо самаранокии такрористеҳсоли иҷтимоӣ, яъне ташаккули муҳити институтсионалӣ ва инфрасохтор, тиҷорати хурд, илм ва маориф, ташаккули институтҳои молиявӣ ва пулӣ, устувории иқтисодиёт, сатҳи таълим ва омодагии шарикон вобаста аст. Ин шартҳо ба хусусияти муҳити зист, ки дар он сохторҳои соҳибкории хусусӣ фаъолият мекунанд, таъсир мерасонад. Шароити ғайрииқтисодии ташаккули шарики давлат ва бахши хусусӣ шароити сиёсиву иҷтимоии ҷумҳуриро инъикос мекунад.

Аз ин рӯ, ҷалби захираҳои молиявӣ дар доираи лоиҳаҳои муштараки давлат ва соҳибкорӣ аз сатҳи хавфҳои сиёсӣ дар кишвар вобаста аст.

Ҳамзамон, шароити иҷтимоӣ барои рушди шарикии давлат ва бахши хусусӣ тавассути созмонҳои иҷтимоии ҷомеа инкишоф меёбанд ва бо самаранокии фаъолияти системаи институтҳои иҷтимоӣ, хусусияти ҳаракати иҷтимоӣ, ҳавасмандӣ ва манфиатҳо муайян карда мешаванд.

Тибқи маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон дар моҳҳои январ-ноябри соли 2019 аз ҷониби ташкилотҳои қарзии молиявӣ ба маблағи 8,2 млрд. сомонӣ қарз пешниҳод карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта (6,7 млрд. сомонӣ) ба андозаи 1,5 млрд. сомонӣ ва ё 22,8 фоиз зиёд мебошад. Аз ҳаҷми умумии қарзҳои аз ҷониби ташкилотҳои қарзӣ дар давраи ҳисоботӣ додашуда маблағи 5,8 млрд. сомонии он ба соҳаи соҳибкорӣ рост омад, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2018-ум 619,3 млн. сомонӣ ва ё 11,9 фоиз зиёд мебошад. Ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда ба соҳибкорони истеҳсолӣ дар моҳҳои январ-ноябри соли 2019-ум 3,2 млрд. сомониро ташкил дода, ки ин нишондод дар муқоиса нисбат ба ҳамин давраи соли қаблӣ 15,9 фоиз зиёд мебошад.

Аз ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда, ба соҳаҳои саноат 12,7 фоиз, кишоварзӣ 14,5 фоиз, сохтмон 9,1 фоиз, хизматрасонӣ 14,5 фоиз, савдои хориҷӣ 16,2 фоиз нақлиёт 0,8 фоиз, истеъмолӣ 28,5 фоиз, хӯроки ҷамъиятӣ 0,4 фоиз, миёнаравии молиявӣ 0,9 фоиз ва дигар соҳаҳо 2,4 фоиз рост меояд. Соҳибкории хурду миёна дар кишвар яке аз омилҳои мусоидаткунанда ба вусъатёбии бахши воқеии иқтисодиёт, таҳкими иқтидори содиротии кишвар, паст намудани сатҳи бекорӣ ва баланд бардоштани некӯаҳволии мардум ба ҳисоб меравад. Қарзҳои хурди додашуда дар моҳҳои январ-ноябри соли ҷорӣ 5,4 млрд. сомониро ташкил дод, ки он нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 24,0 фоиз зиёд мебошад.

Қобили тазаккур аст, ки бо мақсади беҳтарсозии муҳити соҳибкорие, ки ба рушди иқтисод ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ мусоидат мекунад, аз ҷониби муассисаи давлатии “Фонди дастгирии соҳибкории назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз оғози фаъолият то имрӯз ба 185 субъекти соҳибкории ҷумҳурӣ ба маблағи 264 миллион сомонӣ қарзҳои имтиёзноки давлатӣ дода шудааст, ки беш аз 1500 нафар ба ҷойҳои нави корӣ фаро гирифта шудаанд.

Аз ҷумла дар давраи ҳисоботӣ барои амалишавии 21 лоиҳаҳои соҳибкорон ба маблағи 44,3 миллион сомонӣ қарзҳои имтиёзнок ҷудо шудааст.

Бояд қайд намуд, ки дар самти интихоби лоиҳаҳои тиҷоратӣ ба минтақаҳои дурдасти ҷумҳурӣ ва соҳаҳои истеҳсолоти саноатӣ афзалият дода шуда, лоиҳаҳои асоснокшуда дар доираи воридоти технологияи нав дастгирӣ карда мешаванд.

Ҷиҳати дастгирии соҳибкорзанон ва баланд бардоштани нақши занон дар рушди соҳибкорӣ санаи 30 апрели соли 2019 дар муассисаи давлатии “Китобхонаи миллии Тоҷикистон” Форуми занони соҳибкор дар сатҳи Осиёи Миёна бо унвони “Вақти муваффақияти комил” бо иштироки сиёсатмадорон, намояндагони вазорату идораҳои дахлдори Ҷумҳурии Тоҷикистон ва соҳибкорону намояндагони ширкатҳои гуногун аз давлатҳои Осиёи Миёна низ иштирок

намуданд, ки масъалаҳои ҳамкорӣ бо Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар соҳаҳои мухталифи иқтисоди кишвар дида баромада, дар оянда ҳамкориро бо корхонаю ташкилотҳои тоҷикистонӣ ба роҳ хоҳанд монд.

Санаи 28 - 29 майи соли 2019 дар Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ бо мақсади иҷрои қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 декабри соли 2018, №624 «Дар бораи таъсис додани муассисаи давлатии «Ташаккул ва рушди соҳибкории Тоҷикистон» ва Нақшаи чорабиниҳо оид ба амалӣ намудани 300 рӯзиислоҳот ҷиҳати дастгирии соҳибкорӣ ва беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар якҷоягӣ бо намояндагони мақомоти марбутаи давлатӣ ва намояндагии Агентии Япония оид ба ҳамкории байналхалқӣ (JICA) мизи мудаввар дар мавзӯи «Рушди соҳибкории инноватсионӣ ва технологияҳои информатсионӣ» баргузор гардид. Дар маҷмӯъ, дар доираи форум 9 санади ҳамкорӣ, аз ҷумла «Созишномаи қолабӣ байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Корпоратсияи байналмилалии исломӣ оид ба маблағгузории тиҷорат (ITFC)» (150 млн. долл. ИМА), «Созишномаи сармоягузорӣ байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ширкати дорои масъулияти маҳдуди «Каши Синюй Дади Майнинг» оид ба коркарди захираҳои маъдани нуқраи кони «Якҷилва»-и ноҳияи Мурғоби ВМКБ (39 млн. долл. ИМА), Ёддошти тафоҳум оид ба татбиқи лоиҳаҳои муштараки сармоягузорӣ бо ширкати «Тибет-Эверест», «Созишнома оид ба ҳамкорӣ байни мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳри Кӯлоби вилояти Хатлон ва ҶДММ «Ориён-Рустам» оид ба сохтмон ва ба истифода додани корхонаи истеҳсоли маҳсулоти хурокворӣ» (17 млн. долл. ИМА), Ёддошти тафоҳум оид ба ҳамкорӣ байни мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон ва вилояти Балхи Ҷумҳурии Исломии Афғонистон, Ёддошти тафоҳум оид ба ҳамкорӣ миёни Палатаи савдо ва саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Утоқи тиҷорат ва саноати вилояти Бадахшони Ҷумҳурии Исломии Афғонистон, Шартномаи ҳамкории сетарафа миёни Палатаи савдо ва саноати вилояти Хатлон, Палатаи савдо ва саноати вилояти Сурхондарёи Ҷумҳурии Узбекистон ва Ассотсиатсияи Агробизнеси Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ёддошти тафоҳум оид ба ҳамкорӣ байни Маъмурияти минтақаи озоди иқтисодии «Панҷ»-и Ҷумҳурии Тоҷикистон ва «Бонки сармоягузории муттаҳид» Ҷумҳурии Исломии Афғонистон ва Ёддошти тафоҳум оид ба ҳамкорӣ байни КВД «Маркази дастгирии кишоварзии вилояти Хатлон» ва ООО «Хороший дискоунтер»-и шаҳри Красноярски Федератсияи Россия ба имзо расонида шуданд.

Инчунин 6-7 августи соли 2019 дар шаҳри Хоруғи Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон аз ҷониби Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон Форуми байналмилалии сармоягузории Помиринвест - 2019 баргузор шуд.

Дар Форуми мазкур беш аз 150 нафар иштирокчӣ, аз ҷумла роҳбарону масъулони мақомоти давлатӣ, сармоягузорон аз Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, Канада, Олмон, Ҷумҳурии Исломии Покистон, Ҷумҳурии Ҳиндустон ва Ҷумҳурии Халқии Хитой, доираҳои соҳибкории шаҳри Душанбе, Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон, вилоятҳои Суғду Хатлон иштирок намуданд.

Ҳамзамон дар доираи чорабинӣ намоишгоҳи молу маҳсулот баргузор карда шуда, навори видеоии имкониятҳои сармоягузории Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ба намоиш гузошта шуд.

Сипас чорабинӣ дар се панели алоҳида дар мавзӯъҳои "Роҳҳо ва усулҳои такмили сиёсати давлатӣ дар самти сармоягузориву соҳибкорӣ дар ВМКБ", "Минтақаҳои озоди иқтисодӣ ҳамчун омили суръатбахши саноатикунонии Ҷумҳурии Тоҷикистон" ва "Имкониятҳои рушди соҳибкорӣ дар бахши сайёҳӣ ва ҷалби сармоя ба инфрасохтори сайёҳӣ" кори худро идома намуд.

Дар доираи мулоқоти соҳибкорон бо соҳибкорон (B2B) имкониятҳои ба роҳ мондани ҳамкорӣ мавриди баррасии ҷонибҳо қарор гирифт.

Дар доираи баргузории Форуми байналмилалии сармоягузории Помиринвест – 2019 рӯзҳои 7–8 август як қатор чорабиниҳои дигар, аз ҷумла шиносоӣ бо имкониятҳои сайёҳии вилоят, боздид аз корхонаҳои истеҳсолӣ ва дигар чорабиниҳои марбут ба муаррифии имкониятҳои сармоягузорию соҳибкорӣ дар Вилояти Мухтори Куҳистони Бадахшон баргузор карда шуд. Дар доираи Форум байни мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ва Фонд барои зиндагии беҳтар дар Тоҷикистон Ёддошти тафоҳум оид ба таъсиси корхонаи истеҳсоли либосворӣ дар шаҳри Хоруғ ба имзо расонида шуд, ки истеҳсоли то 50 ҳазор дона либосро дар 1 сол дар бар мегирад. Татбиқи лоиҳа дар се марҳила амалӣ карда мешавад. Инчунин аз ҷониби сармоягузорон 8 лоиҳаи хурди тиҷоратӣ, аз ҷумла лоиҳаҳои “Бунёди коргоҳи дузандагӣ дар шаҳри Хоруғ” (15000 доллари ИМА), занбӯрпарварӣ дар ноҳияи Шуғнон (48000 доллар), мурғпарварӣ дар ноҳияи Шуғнон (25000 доллар), коргоҳи истеҳсоли мебел дар шаҳри Хоруғ (80000 доллар), коргоҳи истеҳсоли сангҳои сунъӣ барои сохтмон дар шаҳри Хоруғ (80000 сомонӣ), коргоҳи коркарди меваю сабзавот дар ноҳияи Шуғнон (11000 доллар), нигоҳдории меваю сабзавот дар ноҳияи Ванҷ (95000 доллар) ва қутоспарварӣ дар ноҳияи Роштқалъа (19000 доллар) интихоб карда шуданд, ки пас аз самаранок арзёбӣ гардидани онҳо маблағгузорӣ карда мешаванд.

Бо мақсади иҷрои супориши Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон рӯзи 1 июли соли 2019 дар муассисаи давлатии «Китобхонаи миллии Тоҷикистон» бо иштироки муовини якуми Сарвазири мамлакат, Президенти Бонки аврупоии таҷдид ва рушд ҷаноби Сума Чакраборти роҳбарияти вазорату идораҳо, намояндагони бахши хусусӣ, соҳибкорон ва воситаҳои ахбори омма вобаста ба масъалаҳои рушди бахши хусусӣ ва ҳамгироии минтақавӣ воҳӯрӣ баргузор гардид. Дар чорабинӣ меҳмонон, намояндагони вазорату идораҳои ҷумҳурӣ ва бахши хусусию соҳибкорон ширкат намуданд. Дар рафти воҳӯрӣ мубодилаи афкор байни иштирокчиён баргузор гардид. Дар давраи ҳисоботӣ аз ҷониби муассисаи давлатии “Маркази татбиқи лоиҳаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ” дар ҳамкорӣ бо Барномаи рушди Созмони Милали Муттаҳид феҳрист ва харитаи лоиҳаҳои эҳтимолии шарикии давлат ва бахши хусусӣ (шаҳодатномаи 104 лоиҳа) бо мақсади ҷалби таваҷҷуҳи ҳар чӣ бештари сармоягузорон таҳия ва дар сомонаи муассиса ҷойгир карда шуд. Мониторинги татбиқи 4 лоиҳаи амалишавандаи шарикии давлат ва бахши хусусӣ гузаронида шуда, аз натиҷаи он ба муовини якуми Сарвазири Ҷумҳурии Тоҷикистон, раиси Шӯро оид ба шарикии давлат ва бахши хусусӣ (аз 29 майи соли 2019, №1-4Г/427) гузориши муфассал пешниҳод карда шуд. Вобаста ба муаррифӣ ва вусъат бахшидани корҳои фаҳмондадиҳӣ дар нимаи дуюми соли 2019 дар шаҳру ноҳияҳои Кӯлоб, Бохтар, Данғара, Истаравшан, Хуҷанд, Хоруғ ва Рашт семинарҳои омӯзишӣ дар мавзӯи “Шарикии давлат ва бахши хусусӣ – воситаҳои ҳалли мушкилоти иҷтимоию иқтисодии маҳал” гузаронида шуданд.

Бо мақсади рушди механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар ҷумҳурӣ, дар ҳамкорӣ бо Барномаи рушди СММ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 17-18 декабри соли 2019 мизи мудаввар дар мавзӯи “Шарикии давлат ва бахши хусусӣ ҷиҳати пешбурди ҳадафҳои рушди устувор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” гузаронида шуд, ки дар кори он зиёда аз 130 нафар кормандони вазорату идораҳо, шарикони рушд ва соҳибкорон иштирок намуданд.

Айни замон 5 лоиҳаи эҳтимолии шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар баррасии мақомоти марказӣ ва маҳаллии ҳокимияти давлатӣ қарор доранд, ки тибқи тартиби муқарраргардида ба ҷаласаи навбатии Шӯрои шарикии давлат ва бахши хусусӣ пешниҳод карда мешаванд.

Адабиёт:

1. Варнавский В. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Варнавский; Ин-т мировой экономики и международный отношение. - М.: Наука, 2005. – 305 с.

2. Дададжанова Н.М., Каландаров И.Э., Сафоев Х.С. Роль государтсвенно-частного партнерства в механизме государственного регулирования инвестиционным процессом // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - Душанбе: СИНО, 2020. - № 4. Қисми 2. саҳ.178-186. (0,5 ҷ.ч.). (дар ҳаммуаллифӣ, муаллиф – 0,20 ҷ.ч.).

3. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» от 15 марта 2016 г., №1299

4. Зоҳири Тоҷиддин. Фишангҳои амалигардонии сиёсати минтақавии давлатӣ дар асоси шарикии давлат ва бахши хусусӣ (дар мисоли ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ). Диссертатсия. - Душанбе: ДДМИ, 2020. 193с.

5. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи муайян намудани мақоми ваколатдори давлатӣ оид ба шарикии давлат ва бахши хусусӣ" ш. Душанбе, аз 3 июни соли 2013, № 250.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТРАХОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Содиков Р.Х.
Технологического университета Таджикистана

Малые предприятия являются основным передаточным механизмом развития частной инициативы экономического роста и одним из главных источников рабочих мест. Развитие малого бизнеса является необходимым условием решения комплекса социально-экономических задач, а именно: переход к инновационному типу экономического развития, насыщение рынка товарами и услугами, повышение уровня занятости и благосостояния населения, пополнение бюджетов разных уровней за счет налоговых поступлений, развитие конкуренции, повышение гибкости и адаптации экономики. Малые предприятия служат основой развития крупного бизнеса. Инновационность малых предприятий является уникальным ресурсом [9].

Как свидетельствует мировой и отечественный опыт, малые предприятия являются довольно неустойчивым и хрупким образованием. В Республике Таджикистан, несмотря на огромное внимание к проблеме малых предприятий, показатели их развития по-прежнему значительно ниже, чем в развитых странах.

Предпринимательская деятельность всегда предполагает наличие определенного риска. Риск является неотъемлемым спутником предпринимательской деятельности. Оценка и управление рисками с момента создания предприятия напрямую влияет на его конкурентоспособность. Внедрение системы управления рисками на малых предприятиях способствует более глубокому пониманию воздействия методов управления рисками на бизнес; снижению потенциального ущерба имуществу; улучшению отношений с клиентами, сотрудниками, поставщиками и подрядчиками; снижению риска, связанного с ответственностью перед третьими лицами; достижению поставленных целей и задач малого бизнеса; повышению прозрачности в области управления финансами; обеспечению безопасных условий труда сотрудников; минимизации потерь; улучшению обучения на рабочем месте; улучшению

контроля на предприятии; обеспечению соответствия релевантным законодательным требованиям и регламентам, а также международным нормам и т.д.

Организация грамотного риск-менеджмента на малом предприятии является сложным процессом, требующим значительных затрат материальных и человеческих ресурсов. Из-за отсутствия ресурсов и знаний, владельцы малых предприятий нуждаются в поддержке для внедрения системы управления рисками. Поэтому для обеспечения стабильной и долгосрочной деятельности малого предприятия необходимо создание системы управления рисками, которая была бы интегрирована в стратегии развития предприятия.

Таблица 1.

Стратегические механизмы риск-менеджмента и их реализация на малых предприятиях

Стратегический механизм риск-менеджмента	Краткая характеристика	Возможность реализации на малых предприятиях
Избежание риска	Исключение контактов с собственностью, видом деятельности или лицами, несущими предполагаемый риск	Маловероятно
Принятие риска на себя	Принимаются либо по причине получения дохода, либо по причине неизбежности	Реализация возможна, зависит от размера риска
Сокращение потерь	Реализуется в виде развития точности предсказания потерь или особыми методами ведения бизнеса - сегрегация (разделение) и комбинация (объединение) активов	Возможен в первой части - развитие точности предсказаний риска и потерь
Трансфер	Осуществляется на основании купли - продажи риска (хеджирование и через организационную форму бизнеса)	Ограниченное использование
Страхование	Осуществляется через специализированные организации - страховые компании, брокеров, общества взаимного страхования	Активное использование

Управление рисками жизненно важно для успешного функционирования малого предприятия в условиях риска и неопределенности и может существенно укрепить устойчивость предприятий малого бизнеса. Продолжение деятельности, стабильность и устойчивость предприятия напрямую зависит от реализации мер по управлению риском. Владельцы малых предприятий, применяющие методы риск-менеджмента с момента создания предприятия, имеют больше шансов на выживание [4]. Необходимость внедрения системы комплексного управления рисками на малых предприятиях обусловлена потенциальным ущербом от различных происшествий в результате износа инфраструктуры, влиянием человеческого фактора, стихийных бедствий, который может привести к банкротству предприятия и т.д.

Риск-менеджмент на предприятии можно рассматривать как естественную эволюцию процесса управления рисками. В деловой сфере США, например, применяется следующее определение: риск-менеджмент на предприятии - процесс, который является частью

стратегического управления организации и охватывает все предприятие. Он проводится с целью идентификации потенциальных событий, которые могут коснуться предприятия, и позволяет управлять и контролировать возможные риски в разумных пределах, чтобы гарантировать достижение поставленных предприятием целей [9].

На основе изучения различных источников [2, 5, 9], нами выявлено, что из пяти основных направлений управления рисками для малых предприятий доступно в большей степени и используется страхование (табл. 1).

На наш взгляд, сущность страхового риск-менеджмента малых предприятий, заключается в управлении рисками и экономическими отношениями в процессе организации страховой защиты в условиях системных ограничений малых предприятий по организации собственной системы управления рисками. Объектом управления в системе страхового риск-менеджмента выступает риск малых предприятий, который может быть принят страховщиком, и экономические отношения между малыми предприятиями и деловой инфраструктурой страхового риск-менеджмента.

Таблица 2.

Основные страхуемые риски малых предприятий

Риски	Риски, подлежащие страхованию	Тип страхования
Риски, связанные с персоналом	Риск заболевания или нетрудоспособности владельца предприятия	Страхование от несчастных случаев и болезней
	Риск смерти владельца предприятия	Страхование жизни
	Риск смерти основного партнера предприятия	Страхование жизни
	Риск потери ключевого сотрудника	Страхование жизни
	Текучесть кадров	Пенсионное страхование
Имущественные риски	Физический ущерб имуществу	Страхование имущества
	Выход из строя оборудования	Страхование производственного оборудования
Финансовые риски	Риск убытков от перерыва в коммерческой/производственной деятельности	Страхование убытков от перерыва в производственной деятельности
	Риск неисполнения обязательств контрагентами	Страхование дебиторской задолженности, страхование обязательств по контракту
	Риск ликвидности	Страхование денежных средств
Риски, связанные с ответственностью	Риск причинения вреда третьим лицам	Страхование ответственности за причинение вреда третьим лицам
	Риск загрязнения окружающей среды	Страхование ответственности за причинение вреда окружающей среде
	Риск, связанный с ответственностью за качество продукции и услуг	Страхование ответственности за качество продукции

Субъектом управления в системе страхового риск-менеджмента выступают физические и юридические лица, которые посредством использования различных приемов и методов осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления. Субъект управления в системе страхового риск менеджмента имеет особенности, связанные с тем, что малые

предприятия не имеют в своем штате необходимых специалистов по управлению рисками, поэтому управление страхуемыми рисками должно осуществляться внешними экономическими агентами, прежде всего - страховыми компаниями, на условиях оказания возмездных услуг [2].

Основные риски малых предприятий, подлежащие страхованию, могут быть собраны в несколько групп. К ним можно отнести: риски, связанные с причинением вреда имуществу; риски, связанные с ответственностью; финансовые риски; риски, связанные с персоналом. Риски малых предприятий, которые можно передать на страхование, представлены в таблице 2.

Страховые компании предоставляют малым предприятиям следующие услуги:

- юридическую защиту (без дополнительной платы);
- восстановление сотрудников после травмы. Обучение сотрудников;
- инспекционные услуги, осмотр;
- консультационные услуги (превентивные услуги). Предлагают провести те или иные мероприятия, чтобы снизить риск. Проводят осмотр, идентифицируют риски, дают рекомендации решения проблем;
- услуги по урегулированию убытков и т.д.

В зависимости от вида страхования предлагаются различные услуги. При страховании ответственности владельцев автотранспортных средств страховая компания может предоставить клиенту транспортное средство на время ремонта автомобиля. В случае серьезного повреждения здания, страховая компания может не только выплатить компенсацию, но и разработать меры для восстановления здания, направить в строительную компанию, заслуживающую доверия [4].

Страховщики предлагают малому предприятию страховые и нестраховые стратегии управления рисками в соответствии с потребностями предприятия. Например, компетентный страховой агент, брокер или консультант может объяснить малому предприятию различные варианты страхования, дать рекомендации, чтобы помочь предприятию избежать убытков, помочь разработать план по управлению рисками. Для того, чтобы помочь владельцу малого предприятия избежать убытков, страховые компании могут разрабатывать руководства и пособия по страхованию и управлению рисками. Страховые консультанты, брокеры, агенты помогают владельцу предприятия идентифицировать широкий диапазон рисков, с которыми предприятие сталкивается каждый день. Для идентификации рисков страховщики:

- проводят осмотр имущества;
- используют анкеты, чеклисты;
- проводят аудит деятельности предприятия [6].

Многими страховыми компаниями разрабатываются анкеты, чеклисты. В анкетах содержится список возможных рисков. Большинство анкетных опросов направлены на идентификацию рисков, связанных с ущербом имущества, рисков, связанных с ответственностью, рисков возникновения убытков в результате перерыва деятельности, рисков потери квалифицированных служащих. Страховыми компаниями может проводиться аудит деятельности предприятия (самостоятельно или используя услуги аудиторских фирм). На основании аудиторского заключения анализируются основные риски предприятия. Для идентификации рисков страховщики обычно запрашивают необходимую информацию о предыдущих потерях, платежную ведомость и т.д. В первую очередь, страховые компании оценивают риски по безопасности и охране труда [4].

После идентификации рисков даются рекомендации о том, как их снизить или избежать, разрабатываются превентивные мероприятия. Проведение таких мероприятий учитывается в страховом тарифе, снижая его. Страховые компании предлагают широкий перечень превентивных мероприятий.

Организационная схема процесса страхового риск-менеджмента малого предприятия показана на рисунке 1.

На основе изучения различных источников нами выделены четыре схемы по организации страхового риск-менеджмента малого предприятия (табл. 3).

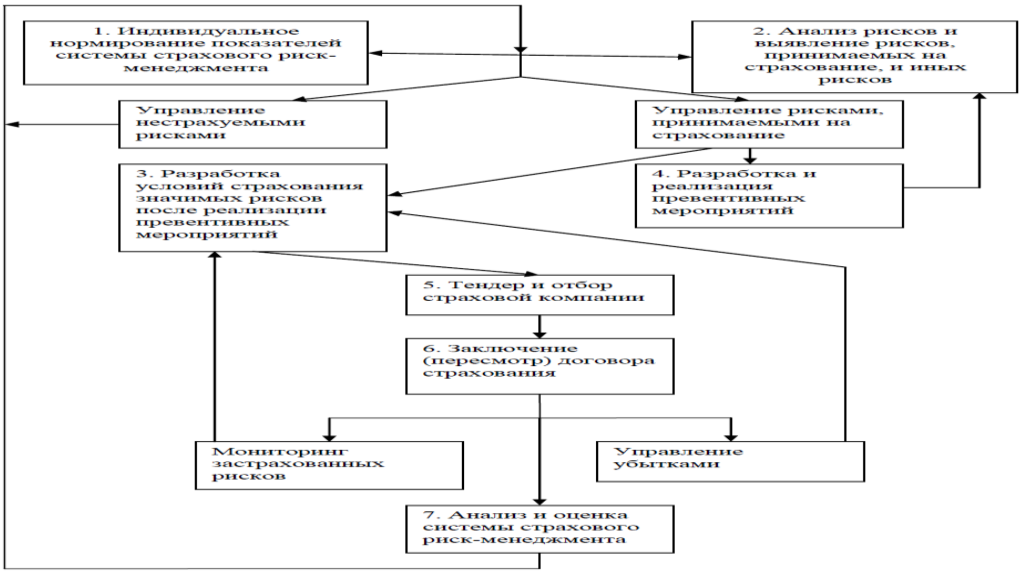


Рис. 1. Организационная схема процесса страхового риск-менеджмента малого предприятия .

Таблица 3.

Основные схемы организации страхового риск-менеджмента малого предприятия

Схема	Характер взаимодействия	Основные недостатки
Схема 1	Малое предприятие - Страховщик	Прямое взаимодействие со страховщиком. Отсутствие индивидуального подхода. Невозможность профессионально сформировать потребность в страховых услугах.
Схема 2	Малое предприятие - организация по риск-менеджменту Малое предприятие - Страховщик	Прямое взаимодействие со страховщиком. Отсутствие индивидуального подхода. Высокая стоимость за счет дополнительных услуг по риск-менеджменту.
Схема 3	Малое предприятие - Общество взаимного страхования	Высокая стоимость страхового риск-менеджмента. Кумуляция рисков. Невозможность страхования ряда страхуемых в страховых компаниях рисков.
Схема 4	Малое предприятие - Страховой брокер - Страховщик	Увеличение стоимости страхового риск-менеджмента за счет комиссионного вознаграждения страхового брокера

Практика показывает, что малые предприятия в Республике Таджикистан обладают ограниченными возможностями по самостоятельному управлению рисками, и для эффективного управления рисками малые предприятия часто в силу отсутствия навыков, знаний, ресурсов и т.д. нуждаются в существенной поддержке. На наш взгляд, страховые компании являются главным партнером малого предприятия в управлении рисками.

Формирование системы страхового риск-менеджмента малыми предприятиями имеет ряд преимуществ и для страховой компании (снижение убытков, повышение уровня контроля на малых предприятиях). Для формирования системы страхового риск-менеджмента малых предприятий страховщики могут предпринять следующие меры: помощь в идентификации

рисков, разработку превентивных мероприятий и учет выполнения таких мероприятий в страховом тарифе, разработку брошюр с рекомендациями по предотвращению рисков, разработку руководств по страхованию и управлению рисками; помощь в разработке плана по управлению рисками [3].

Важным моментом страхования рисками малых предприятий является разработка страховыми компаниями превентивных мероприятий для малых предприятий и учет выполнения таких мероприятий в страховом тарифе, а также предоставление скидок при наличии дополнительных средств защиты. Страховые выплаты могут быть существенно снижены при обнаружении страховой компанией нарушений или отказе от выполнения превентивных мероприятий.

На наш взгляд, для внедрения превентивного подхода на малых предприятиях в Республике Таджикистан необходима разработка программ малых предприятий в части оценки и предотвращения рисков. Для внедрения превентивного подхода на малых предприятиях Республики Таджикистан необходимы следующие меры:

- разработка инструментов риск-менеджмента для малых предприятий, чтобы помочь им самостоятельно оценивать и предотвращать риски;
- разработка простых и недорогих учебных программ, пособий, мультимедийных курсов для управления рисками;
- разработка учебных программ по обучению владельцев и сотрудников малого бизнеса;
- организация мероприятий обмена опытом (форумов, семинаров) в вопросах управления рисками между крупными и малыми предприятиями;
- обучение и повышение квалификации специалистов, оказывающих услуги малым предприятиям.

Литература:

1. Буданова М. Услуги страховых брокеров в системе риск-менеджмента компании, Магистерская диссертация. - Экономический факультет МГУ, 2018. - 25 с.
2. Брызгалов Д.В. Формирование системы страхового риск-менеджмента малого бизнеса. Автореферат дисс. канд. экон. наук. - М., 2015. - 26 с.
3. Основы риск-менеджмента. М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. Под ред. В.Б. Минасян. Учебник для магистров и бакалавров. - М.: Юрайт, 2015. - 410 с.
4. Риски хозяйствующих субъектов. В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 342 с.
5. Страхование и управление рисками. Учебник. Под ред. Г.В. Черновой. - М.: Юрайт, 2018. - 357 с.
6. Теория риска в страховании. А.Ю.Иваницкий. - М.: МЦНМО, 2017. - 425 с
7. Управление рисками предприятия. В.Н. Уродовских. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 286 с.
8. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности. Д.В. Домащенко, Ю.Ю. Финогенова. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 289 с.
9. Экажева Т.Д. Управление рисками на предприятиях малого бизнеса. Автореферат дисс. канд. экон. наук. - М., 2018. - 26 с.

САРМОЯГУЗОРҲОИ ХОРИҶӢ ДАР РУШДИ СОҲАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Султонов А.Н.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар шароити имрӯза пешрафти соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, муаммоҳои сармоягузорӣ ва ҷустуҷӯи роҳҳои ҳалли онҳо, амалигардонии лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва дар ҳамин замина афзунгардонии пешрафти босуръати иқтисодиёт аз масъалаҳои муҳим дониста мешавад. Имрӯзҳо дар мамлакат бо пешниҳоди Президенти кишвар, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат ҳадафи чоруми мамлакат саноаткунонии босуръати иқтисодиёт сар шудааст, ки барои расидан ба ин мақсади гузошташуда бе ҳалли муваффақонаи мушкилотҳои сармоягузорӣ ба соҳаи таҳсилоти олии кишвар ҳамчун сарчашмаи тайёркунии мутахассисони баландихтисос аз бисёр ҷиҳат, ба ақидаи мо, ғайриимкон мебошад. Сармоягузорӣ барои соҳаҳои алоҳидаи хоҷагии мамлакат, махсусан барои рушди соҳаи таҳсилоти олии касбӣ, ташкили пешрафти навсозӣ, ислоҳот ва рушди он ба ҳисоб меравад. Аз рӯйи ақидаи иқтисоддонҳо сармоягузорӣ ба соҳаи таҳсилоти олии касбӣ на танҳо хароҷот барои соҳаи иҷтимоӣ, балки барои ташаккул ва рушди зеҳнияти инсонӣ ҳамчун соҳаи иқтисодӣ ва истеҳсолу такрористеҳсоли захираҳои меҳнатӣ ба ҳисоб меравад.

Соҳаи таҳсилоти олии касбӣ муҳимтарин қисмати соҳаи маориф дониста шуда, суръати рушд ва пешрафти тамоми соҳаҳои иқтисодиёти ҷомеа аз он вобастагии калон доранд. Бинобар ин ҷалби сарчашмаҳои гуногуни сармоягузории хориҷӣ ба ин соҳаи ҳаётан муҳим дар замони имрӯза яке аз масъалаҳои муҳим дар мамлакат дониста мешавад.

Асосан лоиҳаҳои сармоягузории хориҷӣ ба соҳаи таҳсилоти олии касбии мамлакат дар ягон ҳисоботи омории расмӣ нишон дода нашудааст. Аммо лоиҳаҳои гуногуни фаъол дар ин самт фаъолият карда истодаанд. Сабаби асосии нишон надодани ҳисоботи сармоягузориҳои хориҷӣ дар соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар ҳисоботи расмии оморӣ ин лоиҳаҳои асосӣ набуда, балки дар лоиҳаҳое, ки дар хориҷи кишвар таҳия шудаанд, ҳамроҳ карда шудаанд. Яъне, ин лоиҳаҳо аз ҷониби муассисаҳои олии кишварҳои хориҷ амалӣ гардонида шуда, муассисаҳои таълимии Тоҷикистон ҳамчун шарик қабул шудаанд. Дар соли 2015 шумораи ин барномаҳо аз ҳисоби барномаи TEMPUS ва ERASMUS 7-ро ташкил дода, дар саросари ҷумҳурӣ ба маблағи 3294,8 млн. сомонӣ (асосан ин барномаҳо ба ҳисоби доллари амрикоӣ маблағгузорӣ шуда мо бо қурбии расмии Бонки миллии Тоҷикистон вобаста ба солҳо ба сомонӣ гардонидем) барои беҳтаргардонидании сатҳи идоракунии маъмурии муассисаҳои олӣ, омӯзиши забонҳои хориҷӣ, мубодилаи академии донишҷӯён, алоқаи магистрон, навсозии таҳсилоти олӣ дар соҳаи сифат ва амнияти ғизоӣ дар Тоҷикистон ва ғайра равона карда шудаанд.

Ҳаҷми лоиҳаҳои сармоягузориро аз сарчашмаҳои ғайрибуҷетӣ дар соли 2015 дида мебароем.

Дар соли 2016 аз 7 лоиҳаи сармоягузории барномаи TEMPUS ва ERASMUS бо мақсадҳои дар боло зикршуда ба маблағи 4420,7 млн. сомонӣ сармоягузорӣ шудааст, ки нисбат ба соли 2015, 1,3 маротиба 25,5% зиёд мебошад. Дар соли 2017 ҳаҷми ин сармоягузориҳо 4892,1 млн. сомонӣ 1,1 маротиба 9,7% зиёд мебошад. Нисбат ба соли 2015 бошад, 1,5 маротиба ё 32,6% зиёд мебошад. Асосан ин зиёдшавиҳо аз ҳисоби болоравии қурби доллари амрикоӣ мебошад.

Ҷадвали 1.

Лоиҳаҳои сармоягузории муассисаҳои олии касбӣ аз ҳисоби барномаҳои байналмилалии TEMPUS ва ERASMUS дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

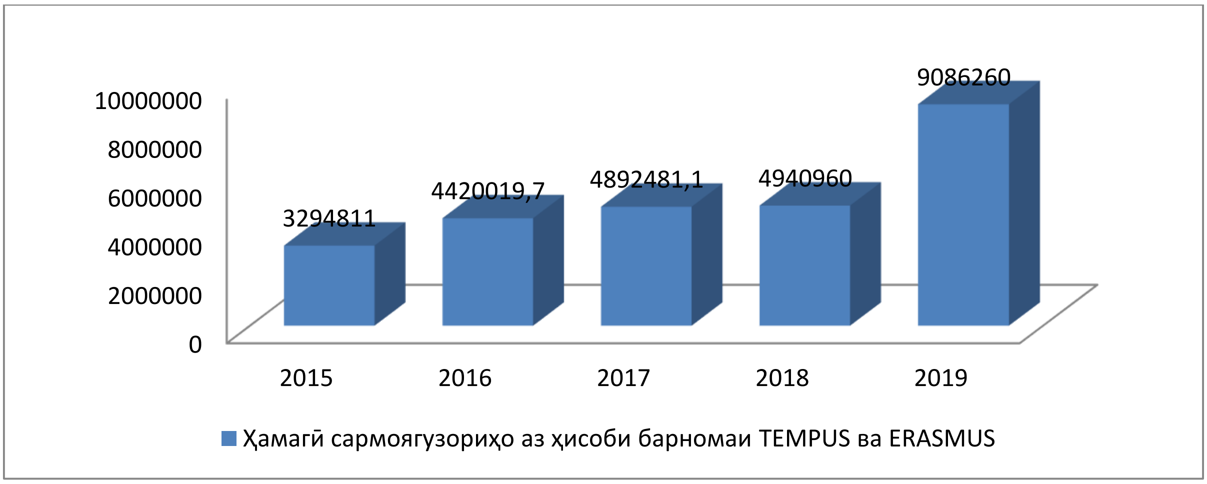
ҳазор сомонӣ

№	Номи лоиҳа	Солҳо		
		2015	2016	2017
1.	Озмоишгоҳҳои инноватсионӣ дар Осиёи Марказӣ барои катализияи устувори инноватсия дар секунҷаи дониш	352646,1	473078,1	523644,2
2.	Рушд ва такмили маъмурияти донишгоҳ дар муносибатҳои байналмилалӣ	212302,1	284805,3	315248,6
3.	Таҳкими марказҳои кареравӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олии Осиёи Марказӣ барои васеъ кардани хатмкардагон барои муваффақ шудан ва эҷод кардани ҷойҳои кории босифат	397100,9	532714,6	589657,4
4.	Шабакаи маркази донишгоҳӣ оид ба омӯхтани забонҳо барои имкониятҳои нав дар касб ва рушди шахсӣ	695741,6	933343,9	1033110,6
5.	Омӯзиши забонҳои хориҷӣ барои мақсадҳои касбӣ	811695	1088896,5	1205290,5
6.	Алоқаи касбии магистрон	375270,2	503428,5	557240,9
7.	Навсозии таҳсилоти олӣ дар соҳаи сифат ва амнияти ғизоӣ дар Тоҷикистон	450054,8	603752,8	668288,9
Ҳамагӣ дар сатҳи ҷумҳурӣ		3294811	4420019,7	4892481,1

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар вобастагӣ аз маълумоти "Ҳисоботи омории барномаҳои TEMPUS ва ERASMUS " сохта шудааст.

Диаграммаи 1.

Ҳамагӣ сармоягузориҳо TEMPUS ва ERASMUS ба соҳаи таҳсилоти олии касбии мамлакат дар давоми солҳои 2015-2019



Ягона барномае, ки аз ҷониби Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тӯли бадастории соҳибистиқлолӣ барои рушди таҳсилоти олии касбӣ таҳия ва аз ҷониби Бонки умумиҷаҳонӣ маблағгузорӣ шудааст, ин лоиҳаи "Рушди таҳсилоти олӣ" мебошад, ки фаъолияти худро аз соли 2016 шурӯъ намудааст. Арзиши ин лоиҳа 15 млн. доллари амрикоӣ буда ё баробар

ба 118,05 млн. сомонӣ бо қурби 01.01.2017 аз ин 6,75 млн. доллараш ё 49,2, млн. сомонӣ (45%) маблағҳои грантӣ ва 8,25 млн. доллараш ё 64,9 млн сомонӣ (55%) маблағҳои қарзӣ ба ҳисоб мераванд.

Новобаста аз имкониятҳои мавҷудаи ташкил ва истифодабарии грантҳои гуногун дар соҳаи таҳсилоти олии касбии мамлакат дар масъалаи ҷалб ва истифодабарии сарчашмаҳои лоиҳаҳои сармоягузории хориҷӣ дар сатҳи паст қарор доранд. Яъне нисбат ба дигар давлатҳои ҳамсоя дар ин самт Ҷумҳурии Тоҷикистон хело қафо мондааст, масалан, барномаи TEMPUS, ки аз ҷониби Иттиҳоди Аврупо маблағгузорӣ карда мешавад, агар дар Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 2002 фаъолияти худро шурӯъ карда бошад, пас дар Ҷумҳурии Қирғизистон ин барномаи маблағгузории соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар соли 1997 фаъолияти худро шурӯъ кардааст. Яъне, мисоли ин барнома зиёд имкониятҳои истифоданашуда мавҷуд мебошанд, ки ба сатҳи молиякунонии лоиҳаҳои гуногуни сармоягузории соҳаи таҳсилоти олии мамлакат таъсири манфӣ расонидаанд.

Бояд қайд карда гузарем, ки фазои сармоягузории хориҷӣ дар соҳаи таҳсилоти олии касбии мамлакат хеле норавшан мебошад. Дар 29 соли соҳибистиқлолии мамлакат лоиҳаҳои бевоситаи сармоягузории хориҷӣ дар соҳаи таҳсилоти олии касбӣ ҳамагӣ 1 лоиҳа таҳия карда шудааст. Ба ақидаи мо, муҳимтарин муаммоҳои ин раванд инҳо шуда метавонанд:

- соҳаи таҳсилоти олии мамлакат ҳамчун соҳаи афзалиятнок дар ҷолибнокии сармоягузориҳои хориҷӣ дониста намешавад;
- дар ягон муассисаи олии касбӣ ҳамчун сохтори махсус оид ба ҷолибнокии сармоягузориҳои хориҷӣ мавҷуд намебошад;
- умуман вуҷуд надоштани раванди тарғиботи муассисаҳои олии касбӣ ҳамчун объекти сармоягузориҳои хориҷӣ дар мамлакат.

Барои бартараф намудани камбудиҳо ва мушкилоти зикргардида метавон чунин вазифаҳоро иҷро намуд:

- тарғиби фаъолонаи соҳаи таҳсилоти олии касбии мамлакат барои ҷолибнокии сармоягузориҳои хориҷӣ;
- ташкили сохторҳои махсус оид ба таҳияи лоиҳаҳо барои ҷолибнокии сармоягузории хориҷӣ дар муассисаҳои олии касбии мамлакат;
- таҳия ва коркади усулҳои муоссири ҷолибнокии сармоягузорҳои хориҷӣ барои соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар мамлакат;
- дарёфти роҳҳои муосири истифодаи натиҷаи корҳои илмӣ-методии олимон ҳамчун асоси ҷалби сармояи хориҷӣ барои муассисаҳои олии касбӣ.

Хулоса, ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ дар соҳаи таҳсилоти олии касбии мамлакат муҳимтарин масъалаи навсозӣ ва пешрафти ин соҳа дониста шуда, ҳукумати мамлакат барои ҳалли муаммоҳҳои дар ин самт мавҷуда чораҳои гуногун андешидааст.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маориф". - Душанбе, 2013. -180 саҳ.
2. Маҷмӯаи омории соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2019. – С.60-65.
3. Глухов В.В., Коробко СБ., Маринина Т.В. Экономика знаний. Оценка интеллектуальной собственности. Оптимизационные модели. Стратегия планирования.//ПИТЕР, 2003. – 527 с.
4. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон". - Душанбе, 2018.
5. www.worldbank.org.
6. www.demoscope.ru

СОҲАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР

Султонов А.Н.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Фаъолият бо талаботи иқтисоди бозорӣ ва рушди механизмҳои он дар мамлакат ба таври назаррас фаъолияти ҳама соҳаҳои хоҷагии халқ, аз ҷумла соҳаи маорифро, ки яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳсуб меёбад, тағйир додааст. Дар шароити имрӯза фаъолияти ҳама муассисаҳои тобеъ ба ин соҳа мутобиқ ба тартиботи низоми иқтисодиёти бозорӣ, пеш аз ҳама, ба стандартҳои байналмилалии таҳсилот ва бозори меҳнат асоснок карда шудааст.

Яке аз масъалаҳои муҳимми таъминкунандаи рақобатпазирии баланди мамлакат дар шароити имрӯза таъмини устувори тарзу усулҳои тайёр кардани мутахассисони баландихтисоси ба стандартҳои ҷаҳонӣ ҷавобгӯ барои соҳаҳои гуногуни кишвар мебошад.

Пешрафти рӯзафзуни мамлакат аз натиҷаи фаъолияти тайёрнамоии мутахассион дар қарни XXI вобастагӣ дорад. Дар шароити фаъолият бо принсипҳои иқтисоди бозорӣ нақш ва аҳамияти соҳаи таҳсилоти олӣ хеле афзун гардидааст. Мутахассиси рақобатпазир метавонад бо истифода аз малакаи худ имкониятҳои зиёдро дар масъалаи расидан ба мақсадҳои гузошта фароҳам орад.

Таъмини манфиатҳои миллӣ, болоравии беҳдошти зиндагии мардум, болоравии сатҳи саводнокӣ ва донишазхудкунӣ, омӯзиши техника, инсон, ҷомеа, таъмини амнияти мамлакат дар шароити имрӯза аз масъалаҳое мебошанд, ки дар назди илму маориф муҳимтарин дониста мешаванд.

Барои боз ҳам хубтар таъмин намудани манфиатҳои миллӣ ва дар ҳамин ҷода баланд бардоштани сифати хуби сармояи инсонӣ, Ҳукумати Тоҷикистон имкониятҳои зиёдро ба бор овардааст. Яке аз ин имкониятҳоро дар ташкили субъектони гуногун дар расонидани хизматрасониҳои таълимии соҳаи таҳсилоти касбӣ метавон дид.

Ҷадвали 1.

Муассисаҳои олии касбӣ

Номгӯ	Воҳид ченак	Солҳо					
		1991-1992	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Шумораи муассисаҳо	Воҳид	13	37	38	39	39	39
Шумораи донишҷӯён	ҳаз. Нафар	69,3	165,3	176,5	186,9	195,7	209,8
Қабули донишҷӯён	ҳаз. Нафар	13,4	31,4	38,5	42,7	46,6	51,4
Хатми мутахассисон	ҳаз. Нафар	10,0	30,2	29,5	33,2	38,5	44,6

Мувофиқи маълумоти ҷадвали 2.1 чунин хулосабарорӣ намудан мумкин аст, ки бо ба даст овардани соҳибистиқлолӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон ба монанди дигар субъектони фаъолияткунанда муасиссаҳои олии касбӣ низ зиёд шудаанд. Агар шумораи муассисаҳои олии касбӣ дар соли таҳсили 1991-1992, 13 воҳидро ташкил дода бошад, пас шумораи онҳо дар соли таҳсили 2018-2019 ба 39 адад расидааст, ки нисбат ба соли таҳсили 1991-1992 3 маротиба ё худ 26 адад зиёд мебошад. Шумораи донишҷӯён бошанд, дар соли таҳсили 2018-2019 ҳамагӣ 209,8 ҳаз. нафарро ташкил додааст, ки нисбат ба соли таҳсили 1991-1992 3 маротиба ва нисбат ба соли таҳсили 2017-2018 тақрибан 1,1 маротиба зиёд аст.

Шумораи қабули муҳассилон ба муассисаҳои олии касбӣ дар соли таҳсили 2018-2019, 51,4 ҳаз. нафарро ташкил додааст.

Нақши соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар рушди имрӯзаи ҳама соҳаҳои давлат назаррас мебошад. Тасдиқи ин гуфтаҳоро дар натиҷаҳои тадқиқоти Бонки умумиҷаҳонӣ дидан мумкин аст, ки мувофиқи он асоси ташкили боигарии миллии дилхоҳ давлатро захираҳои инсонӣ ва сифатнокии онҳо ташкил менамоянд [1]. Бинобар ин дар давлатҳои аз ҷиҳати саноатӣ рушдкарда (Олмон, Ҷопон, ИМА…) нақши сармояи инсонӣ дар таркиби боигарии миллӣ то 80% мебошад.

Дар декларатсияи СММ аз соли 1998 оид ба масъалаи маориф, илм ва фарҳанг гуфта шудааст, ки дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва фарҳангӣ нақши асосиро таълимоти олии касбӣ мебозад [4].

Инро бояд қайд кард, ки дар шароити муосир соҳаи маориф дар ҷойи аввал миёни омилҳои рушди инсоният меистад. Нақши илм ва дониш дар рушди иқтисодиёти мамлакатҳои ҷаҳон зиёд шуда, пешгузаранда аз воситаҳои истеҳсолот ва захираҳои табиӣ мебошад. Барои ин бояд қайд кард, ки дар мамлакатҳои пешрафта нақши сармояи инсонӣ қисмати зиёди боигарии миллиро ташкил менамояд.

Фаъолияти соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи маориф”, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаҳои олии таълимӣ” ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ вобаста мебошад.

Пешвои миллат, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон муҳимтарин вазифаҳои илму маорифро чунин мешуморад: «Таҳким бахшидани иқтидори илмии кишвар, ҷорӣ намудани ихтироот дар истеҳсолот, устувор гардонидани пояҳои моддиву техникии муассисаҳои таълимӣ, баланд бардоштани сифати таълим дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот, ҷалби боз ҳам васеи истеъдодҳои ҷавон ба омӯзиши технологияҳои муосир ва корҳои эҷодиву техникӣ яке аз муҳимтарин вазифаҳои илму маориф ба шумор меравад» [5, саҳ.25]. Аз ин ҷост, ки соҳаи маориф, махсусан соҳаи таҳсилоти олии касбиро яке аз соҳаҳои афзалиятнок эълон намуда, муҳимтарин сохтори сиёсати иҷтимоии давлат дониста мешавад.

Дар зинаи таҳсилоти олӣ Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Стратегияву барномаҳои амалиеро қабул кардааст, ки ба ислоҳоти низоми таҳсилоти олӣ ва баланд бардоштани сифати он ҳамчун соҳаи афзалиятдор нигаронида шудаанд. Дар марҳалаи ҷории татбиқи Стратегияи миллии рушд дар роҳи баланд бардоштани саводнокии аҳолӣ, таъмин бо китобҳои дарсиву васоити таълим, компютерҳо ва дигар василаҳои муосир пешрафти назаррасе ба амал омадааст.

Ҳукумати Тоҷикистон аз нахустин марҳилаи ташаккулёбии истиқлолияти миллӣ ба рушди соҳаи илму маориф ҳамчун омили асосии пешрафти иқтисодиёт ва неруҳои ақлонии мамлакат аҳамияти аввалиндараҷа зоҳир менамояд.

Президенти мамлакат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аҳли илму маориф ва қувваҳои солими зеҳниро хазинаи тиллоии миллат номида, дар ҳама кору пайкор ва пешравиҳои мамлакат фикру ақоиди онҳоро истифода мебарад. Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди соҳаи маориф ва татбиқи барномаҳои ислоҳоти соҳаи маориф таваҷҷуҳи махсус зоҳир намуда, қайд мекунад, ки «…дар ин раванд як нуктаро дар назар бояд дошт: дар ҷаҳони муосир кишваре ба дастовардҳои бузург ноил мегардад, ки ба баланд шудани сатҳи маърифат дар ҷомеа таваҷҷуҳи хоса зоҳир карда, техникаву технологияи навро ба таври васеъ дар амал ҷорӣ менамояд…» [6, саҳ. 20].

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз замони бадастории иистиқлолияти давлатӣ таваҷҷуҳи махсус ба рушди соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дода, заминаҳои гуногуни ҳуқуқиро барои боз ҳам равшан гардидани фаъолияти муассисаҳои ба ин соҳа тобеъ, ба монанди қабули қонунҳои ба ин соҳа мувофиқ, таҳияи барномаҳо ва стратегияҳои рушд фароҳам овардааст.

Новобаста аз мавҷудияти шароити хуб ҳоло ҳам дар рушд ва навсозии соҳаи таҳсилоти олии касбии мамлакат камбудиҳои гуногун дида мешаванд, ки бе ҳалли онҳо, аз рӯйи ақидаи мо, наметавон соҳаи таҳсилоти олиро мутобиқ ба талаботи ҷаҳонӣ намуд. Аз рӯйи ақидаи мо, муҳимтарин масъалаи дар ин самт мавҷуда инҳо шуда метавонанд: ба ҳама талаботи низоми имрӯзаи таълим ҷавобгӯ набудани муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, норасогии маблағгузориҳои давлатӣ дар рушди соҳаи таҳсилоти касбӣ, ба инобат нагирифтани талаботи бозори миллӣ ва ҷаҳонии меҳнат дар рафти тайёркунии мутахассисон, дар сатҳи паст қарор доштани алоқамандии истеҳсолот бо илм, норасогии мутахассисони дорои малакаи баланди таълимӣ ва ғайра.

Барои бартараф намудани мушкилот ва муаммоҳои мавҷуда метавон ҳалли вазифаҳои зеринро пеш гирифт:

- мувофиқсозии пурраи соҳаи таҳсилоти олии касбӣ ба талаботи низоми таҳсилоти кредитӣ;
- ба инобат гирифтани талаботи корфармо;
- сохтани усулҳои муосири якҷоякунии истеҳсолот бо илм ва дар ҳамин замина ба истеҳсолот бурдани аксари натиҷаҳои корҳои илмӣ-тадқиқотӣ;
- кушодани сохтори нав дар ҳама муассисаҳои олии касбӣ оид ба таҳияи лоиҳаҳои нави инноватсионии таълимӣ ва дар ҳамин замина ҷалби бештари сармояи хориҷӣ;
- мутобиқсозии барнома ва усулҳои таълим ба стандартҳои байналмилалии таълимӣ.

Хулоса, соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар рушди иқтисодиёт нақши калидӣ дошта, пешрафти ҳама соҳаҳои хоҷагии халқ аз пешрафти ин соҳа вобастагии калон дорад.

Адабиёт:

1. Where is the Wealth of nations? Measuring capital for the 21st Century. -Washington: World Bank, 2006.
2. WIKIA com. В электронном режиме: http://psychology.wikia.com от 12 марта 2013].
3. Доклад о положении в области образования за 1993 г. ЮНЕСКО. - Париж,1993.
4. Декларация Организации Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры "Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры" (Париж, 9 октября 1998 года)
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон». - Душанбе, 26.12.2018. – С. 25.
6. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 24 апрели соли 2010.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЛОГОВ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ

Султанов Ф.А. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Формирование сбалансированного бюджета, необходимое и достаточное поступление налогов в бюджет страны является одной из первостепенных задач экономически сильного и динамически развивающегося государства. Важное значение при этом имеют вопросы прогнозирования поступления налогов. Поэтому необходимо выработать современную государственную стратегию по оптимальному прогнозированию доходов бюджета, которая должна уравновешивать экономические интересы государства и налогоплательщиков, способствовать укреплению темпов роста валового внутреннего продукта (ВВП), развитию экономики страны. Основу бюджета должны составить не только существующие налоги, но также и рентные платежи, как взаимодополняющие источники устойчивого поступления бюджетных доходов, что требует разработки механизма расчета и изъятия рентных платежей.

Налоговое прогнозирование не менее важно, чем контроль за соблюдением налогоплательщиками действующего законодательства, так как оно определяет экономически возможные поступления налогов в бюджетную систему в определенном периоде для последующей оценки возможностей расходной части, исходя из запланированных объемов доходов, а также обосновывает соответствие налогового потенциала и фактических поступлений налогов [4].

В зависимости от поставленных целей налоговое прогнозирование можно проводить различными методами. Однако в любом случае расчёты должны учитывать следующие составляющие: фоновый уровень поступлений, их сезонные колебания; событийную составляющую (например, варианты развития политической ситуации, изменений в налоговом законодательстве); остаточную составляющую, включающую возможные неучтенные факторы.

Наиболее распространенным методом прогнозирования является метод тренда, т.е. экстраполяции, продолжения в будущем тех тенденций, которые сложились в прошлом и настоящем. В качестве базы для применения этого метода служит информация о поступлении конкретных налогов за определенные периоды об объемах выпадающих доходов, состоянии задолженности по налоговым платежам, анализ тенденций в развитии налогооблагаемой базы, структуре налогоплательщиков и т.д. Более сложным является экспертный метод разработки прогнозных оценок, при котором проводятся экспертные расчеты возможного поступления конкретных налогов.

Исходной составляющей налогового прогнозирования является определение налоговой базы для каждого вида налога. Расчет налоговой базы проводится как на республиканском уровне (с учетом рассмотренных выше показателей), так и в местном разрезе с учетом отраслевой структуры [2].

Необходимо учитывать и другие факторы, влияющие на увеличение поступлений налога (перерасчеты за предыдущий год, погашение недоимки, погашение задолженности и т.д.). В основу налогового прогнозирования должен быть заложен принцип минимизации потерь и выпадающих доходов бюджетной системы. Анализ таких показателей как налоговая база, использование налогового потенциала, доля поступлений от крупнейших и основных налогоплательщиков, уровень собираемости налогов, налоговая нагрузка, а также мониторинг основных финансовых потоков и их соответствие товарно-материальным потокам, постоянная

инвентаризация налоговых льгот, отсрочек и рассрочек по налоговым платежам, должны стать неотъемлемой частью налогового прогнозирования.

Поле прогнозирования налогообложения не следует ограничивать республиканским и местным уровням. Эту работу целесообразно осуществлять и в рамках хозяйствующих субъектов, имея в виду повышение конкурентоспособности и достижение более высоких конечных результатов. Она должна осуществляться в тесной увязке с маркетинговой деятельностью, подтверждая правильность избранной линии поведения, либо понуждая к её корректировке [2].

Прогнозирование налогообложения на уровне хозяйствующих субъектов должно иметь существенные отличия, как по масштабам, так и по содержанию, но в возможной степени оно должно быть приближено к перспективным и текущим бизнес-планам.

Важное место в налоговом прогнозировании занимает сводный финансовый баланс (СФБ) или иначе баланс финансовых ресурсов и затрат, который выявляет финансовые результаты процесса воспроизводства. Основой прогнозного сводного финансового баланса является отчетный сводный финансовый баланс за предыдущий год.

Расходная часть баланса построена на комбинировании функциональной и экономической бюджетной классификации, а показатели отчета об исполнении бюджета формируются на основе кассового метода [6].

Мы считаем, что в Республике Таджикистан разница между начисленными и поступившими на счета доходами имеет принципиальное значение, так как значительная часть приобретаемых товаров и услуг оплачивается с задержкой или с использованием не денежных форм расчетов. Поэтому при использовании СФБ во избежание принятия ошибочных решений нельзя игнорировать те особенности экономики Республики Таджикистан, которые резко сужают аналитические и информационные возможности, а во многих случаях (в частности, при оценке финансового потенциала регионов) дают искаженную и неточную информацию, на основе которой могут быть приняты неадекватные ситуации решения.

В мировой практике межотраслевые балансы производства и распределения товаров и услуг являются общепризнанным и в качестве одного из наиболее информативных документов. Они отражают сложившиеся в экономике систему межотраслевых производственных связей, особенности формирования добавленной стоимости, промежуточного (производственного) потребления и конечного спроса на уровне отраслевых группировок товаров и услуг, характеризуют структуру расходов на конечное потребление домашних хозяйств, государственных учреждений и некоммерческих организаций, изменения запасов материальных оборотных средств, уровень экспорта и импорта. Они также содержат детальные описания структуры валовой добавленной стоимости, включая оплату труда наемных работников, валовые прибыль и смешанный доход, налоги и субсидии на производство [3]. Косвенно измеряемые услуги финансового посредничества и выпуск продукции по конкретным отраслям и секторам экономики детализируют счета производства, образования, распределения и использования доходов, операций с капиталом и сложившуюся систему межотраслевых производственных связей, особенности формирования добавленной стоимости и конечного спроса на уровне детализированных группировок товаров и услуг [5].

Основное балансовое уравнение межотраслевых балансов производства и распределения товаров и услуг, которое предполагает соответствие валового выпуска продукции по отраслям промежуточного и конечного спроса на данную продукцию, выглядит следующим образом:

$$X=AX+У, \qquad (1)$$

где: X - вектор валового выпуска продукции отраслями экономики, элементами которого являются Xj - валовой выпуск продукции отрасли i;

А - структурная матрица коэффициентов прямых затрат на производство единицы продукции, элементами которой являются a_{ij};

a_{ij}=Xij/Xj - коэффициент прямых затрат производства (материальных и финансовых) продукта i в отрасли j. Одновременно он представляет собой объем выпуска отрасли i, который используется отраслью j при производстве единицы ее валового выпуска j;

x_{ij} ij - количество продукции отрасли i, используемой в качестве затрат отраслью j;

У - вектор конечного спроса на продукцию отрасли i;

АХ – вектор промежуточного спроса на продукцию отрасли i.

Соответственно, $$X = (E-A)^{-1}У, \qquad (2)$$

где: Е - единичная матрица;

$(E - A)^{-1}$ - матрица коэффициентов полных затрат (материальных, финансовых), элементы которой показывают на сколько увеличится выпуск продукции x_j отраслью i при увеличении конечного спроса на единицу продукции отрасли j.

Мы считаем, что при использовании этой методики в виде матричной модели особый интерес для анализа и прогноза налоговых поступлений представляет именно матрица коэффициентов прямых и полных финансовых затрат в сомони на каждую 1000 сомони продукции.

В макроэкономические показатели включены и параметры не формальной (теневой) экономики. Нерегистрируемая экономическая деятельность при этом включается в состав валового внутреннего продукта и по существу количественно характеризует не использованные возможности увеличения налогового потенциала страны. Она не входит в налогооблагаемую базу, рассчитываемую традиционными методами. Основное преимущество межотраслевого баланса производства и распределения товаров и услуг перед другими инструментами заключается в том, что это мощная и надежная база данных, охватывающая практически все сферы экономической деятельности в целом по стране. Это единая система взаимоувязанных макропоказателей функционирования экономики, проверенная временем межотраслевая методология построения функциональных отраслевых и межотраслевых зависимостей с применением коэффициентов затрат [1].

Содержащаяся в анализе информация позволяет определить глубокие, скрытые от прямого наблюдения количественные взаимосвязи между элементами добавленной стоимости и спроса, которые являются одними из основных в выборе входной информации для налогового планирования.

Наибольший интерес для налогового прогнозирования при сравнении вариантов представляет именно финансовая оценка (зарплатоемкость, доля прибыли и т.д.), проводимая на основе коэффициентов полных затрат элементов валовой добавленной стоимости. Они показывают, какое количество, и какие виды первичных финансовых ресурсов необходимо затратить для производства единицы конечного продукта или его отдельных частей. Ценность методики коэффициентов полных затрат заключается в том, что они учитывают не только прямые затраты на выпуск продукции, но и косвенные, обусловленные системой межотраслевых связей [4].

В налоговом прогнозировании целесообразно активизировать известные, но почти неприменяемые направления финансового анализа:

- использование коэффициентов полных затрат элементов валовой добавленной стоимости, которые условно можно обозначить как коэффициенты полных затрат получения первичных финансовых ресурсов;

- использование общеэкономической оценки (с точки зрения полных затрат) и доли объема отдельных отраслей, секторов и комплексов в конечном экономическом результате.

В этом случае при прогнозных расчетах можно оценить экономические последствия намечаемых сдвигов в структуре конечного продукта с точки зрения обеспеченности финансовыми ресурсами, включая налоги на продукты, налоги на производство и т.д.

В настоящее время в Республике Таджикистан существуют два подхода при прогнозировании макроэкономических показателей развития экономики. Первый основан на том, что заранее административно определяются необходимые объемы ВВП и поступления налогов в бюджеты разных уровней, после чего определяется уровень налоговой нагрузки. При втором подходе, наоборот, по заданной налоговой нагрузке или с учетом её динамики определяются ожидаемые объемы ВВП и поступление налогов в государственный бюджет Республики Таджикистан.

Мы считаем, что для прогнозирования объемов ВВП и поступления налогов в консолидированный бюджет целесообразно использовать макроэкономическую кривую Куликова-Павлова (рис. 1).

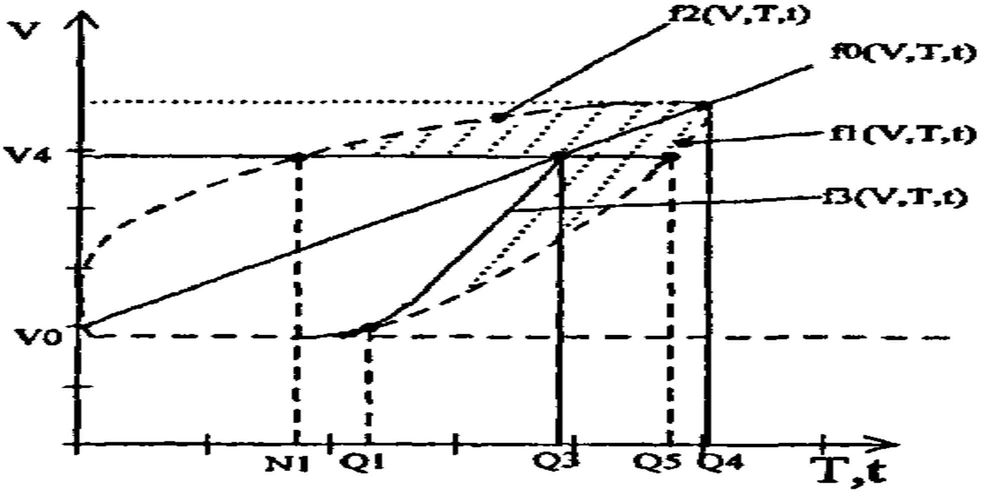


Рис. 1. График зависимости объемов ВВП (V) и поступления налогов (T) от налоговой нагрузки [5]

Теневая составляющая экономики представлена на этом рисунке в заштрихованном виде. Эту кривую можно получить разными способами: тригонометрическим способом, методом сложения векторов; применяя Лемнискату Бернулли или «восьмерку Кассини».

Зависимость объемов ВВП и поступления налогов в бюджет можно представить и в параметрической форме. На рисунке 2 изображена кривая, характеризующая поступление налогов в бюджет в зависимости от увеличения налоговой нагрузки.

На наш взгляд, в современных условиях в Республике Таджикистан особое внимание необходимо уделять анализу рентных доходов государства и, в частности, ренты за вложенный капитал. В условиях высокой инфляции, приватизация оказалась изолированной от проводимой экономической политики, когда инвестирование в реальное производство является высокорискованным делом.

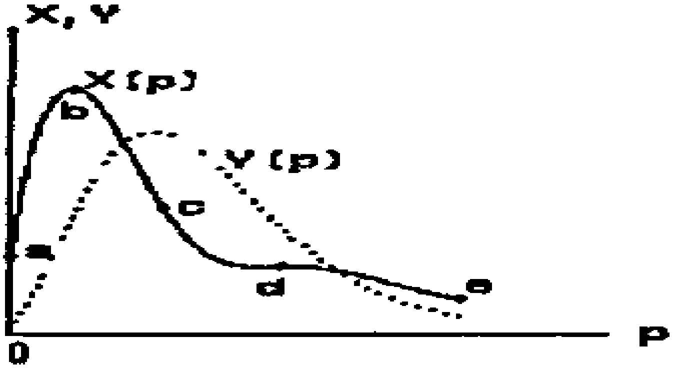


Рис. 2. График зависимости поступлений налогов от налоговой нагрузки, где x(p) - модернизированная кривая Лаффера, y(p) - кривая Лаффера [3]

Особенно отрицательную роль сыграло искусственное занижение цен приватизируемых предприятий. На момент начала приватизации не было методики ее проведения, не был начат даже процесс оценки государственного, общенародного имущества (собственности). В результате приватизации государственная собственность была продана в несколько раз дешевле своей рыночной стоимости. Деление собственности началось еще до того, как ее оценили. Используемая схема приватизации способствовала спаду производства, ставила предприятия на грань банкротства со всеми вытекающими из этого последствиями.

Мы также считаем необходимым реанимировать государственную регламентацию обязательного сосредоточения амортизационных отчислений на специальных счетах и использование их исключительно для модернизации и расширения производства.

Литература:

1. Брызгалин А.В., Берник В.Р., Головкин А.Н., Брызгалин В.В. Методы налоговой оптимизации. - М.: Аналитика-Пресс, 2018. - 321 с.

2. Волкова, Г.А. Налоги и налогообложение для студентов ВУЗов / Волкова Г.А., Поляк Г.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 541 с.

3. Воронина Н.В. Налоговое планирование в системе финансового менеджмента // Финансовый менеджмент. - 2014. - №27. С. 58-64.

4. Глухов В.В., Дольде И.В. Налоги: теория и практика. Учебное пособие. - СПб. Питер, 2016. - 258 с.

5. Грищенко В.Н., Демидова Л.Г., Петров А.Н. Теоретические основы планирования и прогнозирования. Ч.1. - СПб.: СПбУЭФ, 2018. - 347 с.

6. Дуканич Л.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие для студентов экон. спец. вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2017. - 456 с.

МОҲИЯТ ВА АҲАМИЯТИ СУҒУРТАКУНОНИИ ХАВФИ БОНКӢ

Хайруллоев Ф.Н.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар пешравии иқтисоди мамлакат низоми бонкӣ нақши муҳимро мебозад ва бинобар ин, сиёсати бонкҳо, пеш аз ҳама, бе густариши ислоҳоти иқтисодӣ, нигоҳдории қобилияти

харидории асъори миллӣ, пешгирӣ намудани таваррум ва дастгирии корхонаҳо равона карда шудааст.

Дар мақолаи мазкур муаллифон чунин қайд намуданд, ки такмили фаъолияти бонкҳо ва муайян намудани самтҳои асосии инкишофи онҳо яке аз масъалаҳои асосии ҷомеаи иқтисодӣ мебошад. Аз тарз, муҳлат ва ҳаҷми маблағҳои ҷалбшуда, ҳамчунин аз захираҳои худии бонк ва сохтори онҳо натиҷаи фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ, аз ҷумла имконияти зиёд намудани маблағгузорӣ ба иқтисоди кишвар ва васеъ кардани доираи хизматрасониҳо, ки ба муштариёни бонк расонида мешаванд, вобастагии калон дорад.

Суғуртакунӣ – элементи ҳатмии такрористеҳсоли ҷамъиятист. Суғуртакунӣ вазифаҳои муҳимми ҷамъиятӣ – судмандро иҷро менамояд. Ҳиссаи асосии фондҳои суғуртавӣ баҳри рӯйпӯшнамоии элементҳои талафшудаи маҳсулоти ҷамъиятӣ равона гардида, баҳри азнавбарқаорнамоии ҷараёни такрористеҳсол заминаро ташаккул медиҳад. Дигар вазифаи муҳимми он андӯхти сармояи пулӣ мебошад, ки қисми зиёди онро пасандозҳои пули аҳолӣ ташкил медиҳанд.

Ҳоло мо дар мақолаи мазкур самти тараққиёти суғуртаро дида мебароем. Дар давлати мо суғуртанамоӣ на он қадар тараққӣ кардааст. Монеаҳои асосӣ дар роҳи тараққӣ ёфтани кори суғуртавӣ - ин вуҷуд надоштани қонунгузории боандеша оид ба суғуртакунӣ ва ахбори кушодаи омории маълумот, ки зери мафҳуми «сирри бонкӣ» маълум гаштаанд.

Ҳоло ҳатто элементҳои суғуртакунии қарзҳо, монеаҳои дарроҳбуда ва ғайраҳо вуҷуд надоранд [1].

Нисбати амонатҳои бонкӣ бошад, ҳоло дар мамлакат усулҳои суғуртанамоии амонатҳо (депозитҳо) –и бонкӣ аз назар гузаронида шуда истодаанд [4].

Суғуртанамоии депозитҳо ба низоми бонкӣ ҳимоя аз «ҳуҷуми» амонатгузорон ба бонкҳо бештар медиҳад, ба амонатгузорон бештар ҳимоя пешниҳод менамояд, бо роҳи иваз намудани хоҳиш ба тартибу қоида – ҷараёни фаврӣ ва доимии маъмурӣ.

Аз тарафи дигар, суғуртанамоии депозитҳо хатари ба вуҷуд омадани ҷаллобӣ аз тарафи амонатгузоронро афзун мегардонад ва дар ин асос ба ҷараёни бодлесии фаъолияти бозорӣ ва баланд гардонидани сатҳи хавфе, ки бонк қабул менамояд, саҳм мегузорад [3].

Дар мақола саволи дурусте ба миён меояд, ки чӣ тавр низоми суғуртанамоии амонатҳоро дар иқтисоди ватанӣ бояд ҷорӣ намуд ва хатоҳои ҷиддиро аз садди ин роҳ бартараф кард? Яке аз чунин роҳҳо муроҷиат намудан ба таҷрибаи бонкҳои хориҷӣ мебошад.

Аз ҳама камаш 27 давлат дорои низоми федералии суғуртанамоии депозитҳо мебошанд. Таҷрибаи Иёлоти Муттаҳидаи Амрико бошад, дар таърих якумин кӯшиши ҷорӣ намудани низоми давлатии суғуртанамоии депозитҳо мебошад.

Ба назар гирифтан зарур аст, ки ҷорӣ намудани низоми суғуртанамоии амонатҳои бонкӣ аз тарафи олимони хориҷӣ ҳамчун усули зудтарини нигоҳдории осудагӣ дар ҷамъият ва дастрас гардидан ба мувофиқати иҷтимоӣ дар вазъиятҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ мураккаб, аз назар гузаронида мешавад [1].

Вориднамоии суғуртакунии ҳатмии амонатҳои шахсони хусусӣ дар муассисаҳои бонкӣ имкон медиҳад ба таносуби иҷтимоӣ дар ҷамъият асос гузорад ва ба ҷорӣ намудани суғуртакунии ҳатмии ба тараққиёти дарозмуддат ва мукаммалгардони нигаронидашуда собиқа диҳад. Ба низоми бонкии давлат шавқи нави тараққиёти устувор ва беҳудуди имконпазир дода мешавад.

Суғуртакунӣ дар муносибатҳои қарзии бонк бо мизоҷон аҳамияти калон дорад. Ҳангоми суғуртакунии қарзҳо дар бонкҳо хавфи қарздиҳӣ ва баргашти он паст мегардад [6].

Тибқи сармояи бонкӣ, сармояи суғуртакунанда ба сармояи худӣ, ки аз ҳиссагузориҳои саҳмдорон ташаккул меёбад ва ҷалбкардашуда тақсим мешавад.

Дар мақола қайд намудаем, ки ташкилотҳои суғуртавӣ дар баробари суғуртанамоии депозитҳои амонатгузорон, амалиёти қарзӣ ва дигар амалиётро суғурта менамоянд, зеро яке аз усулҳои асосии ҳимоя аз хавфи дар рафти фаъолияти бонкӣ бавуҷудомада ин суғуртакунӣ аст. Бо ёрии суғурта ду категорияи асосии хавфҳо рӯйпӯш карда мешаванд: хавфҳои иқтисодӣ (тиҷоратӣ) ва хавфҳои сиёсӣ. Хавфҳои иқтисодӣ аз муваффақият дар фаъолияти қарзгирандагони мушаххас вобастаанд, хавфҳои сиёсӣ бошанд, аз вазъи сиёсии мамлакат вобастагӣ доранд.

Дар мақола бояд зикр намуд, ки аксарияти корхонаҳо то ҳол азнавсозии молиявӣ ва истеҳсолиро ба таври пурра анҷом надоданд, қарзҳои аз тариқи Бонки миллии Тоҷикистон ва бонкҳои тиҷоратӣ ба онҳо додашуда натиҷаҳои дилхоҳ набахшиданд. Дар асл қарзҳо на барои азнавсозии корхонаҳо, балки барои пӯшонидани зиёне, ки дар натиҷаи ноуҳдабарогии роҳбарони онҳо ба миён омаданд, равона карда мешуданд [10].

Бо вуҷуди он ки аз тарафи Бонки миллии Точикистон барои фаъолият шароити мусоиди ҳуқуқӣ фароҳам оварда шуда буд, бонкҳо то ҳол ба як қатор камбудиҳо роҳ медиҳанд, ки ин боиси бавучудоии хавфҳои бонкӣ мегардад, ҳоло оид ба ин фаъолият дар мақолаи мазкур мисолҳои зеринро мушаххас нишон медиҳем:

- паст будани ҳадди ақали сармояи умумии бонкҳо;
- иҷро накардани меъёрҳои ҳатмии иқтисодӣ;
- пурра ташаккул надодани фонди пӯшонидани хавфи имконпазири қарзҳо;
- ҷобаҷогузории нодурусти кадрҳо;
- зиёд будани шумораи бахшҳои фаъолияташон суст ва зиёновар;
- назорати суст аз тарафи кормандони роҳбарикунанда нисбат ба фаъолияти бахшҳои худ;
- назоратҳои сусти мақомоти идоракунӣ, махсусан шӯрои бонк аз болои фаъолияти бонк.

Бояд дар мақола қайд намуд, ки идома додани таҷдиди сохтори бонкҳо баҳри бартараф сохтани душвориҳои асосӣ, аз ҷумла ба оварда нарасонидани хавфҳо дар фаъолияти бонкӣ дар оянда аз чунин нишондиҳандаҳо вобаста аст:

- таъмини суботи шабакаи бонкӣ бо назардошти хусусиятҳои иқтисодиёти ватанӣ ва баланд бардоштани нақши он дар рушду равнақи иқтисодиёти кишвар;
- пайдо кардани боварӣ ба шабакаи бонкӣ ва дар иртибот бо мақсади таъмини сармоягузорӣ ба соҳаҳои мухталифи иқтисодиёт ҷалб намудани маблағҳои озоди шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ;
- равнақ додан ва самаранок истифода бурдани ҳисоббаробаркунии электронии байнибонкӣ;
- аз ҷониби ташкилотҳои қарзӣ самаранок иҷро гардидани нақши миёнаравии молиявӣ;
- фароҳам овардани шароит барои таъмини фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ мутобиқи меъёрҳо ва таҷрибаи бонкдории байнихалқӣ;
- қатъиян роҳ надодан ба дахолати мақомоти давлатӣ ба фаъолияти ҷории бонкҳо, ба истиснои ҳолатҳое, ки дар қонунгузории ҷумҳурӣ пешбинӣ карда шудааст;
- таҳкими минбаъдаи заминаи ҳуқуқии бонкӣ ва фароҳам овардани чунин замина барои таъсиси ташкилотҳои молиявии ғайрибонкӣ;
- мустаҳкам кардани назорати бонкӣ аз рӯйи иҷрои меъёрҳои иқтисодӣ;

- фароҳам овардани шароит барои ривоҷу равнақи рақобати мукаммали байнибонкӣ;
- аз ҷониби бонкҳо истифода бурдани таҷрибаи бонкҳои пешрафта дар ҷодаи ба роҳ мондани шаклҳои нав ва ғайримуқарраpии хизматрасонии бонкӣ.

Бояд нишон дод, ки дар мақола дар шароити муосир яке аз роҳҳои идоракунии қарзҳои ҳалталаби мавҷудбуда интишори қоғазҳои қиматноки дарозмуддати давлатӣ барои бонкҳои тиҷоратӣ бар ивази қарзҳои «бад», ки баҳри ҳалли ин проблема воситаи саривақтӣ шуда метавонад, мебошад.

Ҳангоми он бонкҳо на танҳо дар ихтисори активҳое, ки даромади фоизӣ намеоранд, балки бо роҳи пешниҳоди активҳои алтернативӣ ёрӣ расонида метавонанд.

Фаъолияти бонкӣ бо хароҷоти муайяне вобастаанд, ки бо зарурати пардохти фоиз ба амонатгузорон, пардохти захираҳои қарзӣ, ки аз дигар муассисаҳои молиявӣ – қарзи харида мешаванд, ҷудо намудани воситаҳо барои пардохти меҳнати коркунони бонкӣ ва дигар хароҷот алоқаманданд [8].

Дар ҷараёни фаъолият бонкҳо метавонанд ба ташаккул ёфтани зарар дар натиҷаи нопурра гирифтани даромад ё ба вуҷуд омадани хароҷоти пешбининашуда роҳ диҳанд. Масалан, тағйир ёфтани вазъияти бозор ба зарурати баланд намудани фоиз аз рӯйи амонатҳо; камёфтии (дефицит) захираҳои қарзӣ – ба баландшавии арзиши харидории онҳо; баланд шудани пардохти меҳнат дар дигар муассисаҳои қарзӣ зарурати қабули чораҳои мувофиқ аз тарафи бонкро металабад ва ғайраҳо [7].

Бояд қайд намуд, ки алоқаи байни даромаднокии амалиёти бонк ва хавфи он метавонад бо вобастагии ростхатта ифода гардад.

Аз нигоҳи мо, сатҳи таваккал меафзояд, агар:

- ягон муаммое ногаҳон ва бар хилофи интизорӣ ба миён ояд;
- масъалаҳои наве, ки ба таҷрибаи пештараи бонк мувофиқат намекунанд, гузошта шудаанд;
- роҳбарият наметавонад чораҳои зарурӣ ва фаврӣ қабул намояд, ки ин ҳолат метавонад бар зарари молиявӣ оварад (ё бад гардидани имкониятҳои гирифтани фоидаи зарурӣ ва иловагӣ);
- тартиби мавҷудаи фаъолияти бонк ё номукаммалии қонунгузорӣ барои қабули баъзе чораҳои барои вазъияти мушаххаси оптималӣ халал мерасонад.

Натиҷаи баҳои нодуруст додан ба таваккал ё мавҷуд набудани имконияти гузаронидани чораҳои амалӣ метавонанд ниҳоят ногувор бошанд. Барои нишон додани ин ҳолат мо дар мақола якчанд таҷрибаи бонкҳои мамлакатҳои ғарбро мисол меорем, зеро нишон додани ин ҳолат ҳатмист [4].

Соли 1989 Midland Bank – и Британияи Кабир 116 млн. фунт стерлингро дар натиҷаи пешгӯии саҳвнок нисбати сатҳи фоизи қарзӣ аз рӯйи қарзҳоро талаф дод.

Моҳи феврали соли 1990. Пас аз кӯшиши нобарор баҳри ёфтани дастгирии бонки бузурги америкоӣ Drexel Burhnam Lambert, ки дар бозори вомбаргҳои шубҳаангези ширкатҳои начандон калон ва каммаъмул, ки сармоягузориҳои онҳо ба саҳмияҳо бо хавфи зиёд, вале дорои дивидендҳои баланд вобаста буд, ҳукмфармоӣ менамуд, барҳам хӯрд. Шикасти бозор дар натиҷаи созистеъмолии молиявӣ ба шикасти худи бонк овард, инчунин мавҷудияти як қатор бонкҳои амонатгузориро, ки воситаҳои худро ба ин саҳмияҳо бо кафолати DBL гузошта буданд, зери хатар гузошт.

Моҳи январи соли 1991. Bank of New England – и америкоӣ мизоҷони худро пешакӣ огоҳонид, ки пас аз ихтисор намудани қарзҳои бебозгашт дар 4 квартали соли 1990, хавфи бонк 450 млн. долларро ташкил кард. Дар натиҷаи воҳимаи бамиёномада мизоҷони бонк

аз суратҳисобҳои худ зиёда аз 1 млрд. долларро мусодира намуданд ва бонк муфлис гардид.

Дахолати ҳукумати федералӣ ва ёрӣ ба бонк ба андозаи 2,3 млрд доллар зарур омад, ки ҳолати пайдарҳам муфлисшавии бонкҳо дар давлат пешгирӣ карда шавад.

Сабабҳои умумии бавуҷудоии хавфҳои бонкӣ ва тамоюлҳои тағйирдиҳии сатҳи онҳо мавҷуданд. Дар баробари он хавфҳои бонкҳои ватаниро дар давраи муосир таҳлил намуда, муҳим аст омилҳои зеринро ба ҳисоб гирифт:

- вазъияти бухронии иқтисодиёти давраи гузариш, ки на танҳо бо пастравии истеҳсолот, ноустувории молиявии бисёр ташкилотҳо, балки бо барҳамдиҳии як қатор алоқаҳои хоҷагидорӣ ифода мегардад;
- ноустувории вазъияти сиёсӣ;
- мавҷуд набудан ё номукаммалии баъзе ҳуҷҷатҳои асосии қонунгузор, номувофиқатии байни базаи ҳуқуқӣ ва вазъияти воқеан мавҷудбуда;
- таваррум ва ғайраҳо.

Дар хулосаи мақола боз як бор аҳамияти амалӣ доштани мавзӯи интихобшудаи кориро қайд бояд кард.

Қарзҳои зиёд дар ҷумҳурӣ дар замони ҳозира бо дуруст баҳо надодан ба баъзе лаҳзаҳои хавфҳои қарзӣ, рафтори нодурусти бонкҳо дар ибтидои вусъатёбии муносибатҳои бозорӣ нисбати сиёсати қарзии худ вобастаанд. Ҳангоми азназаргузаронии вазъи иқтисодии қарзгирандаи имконпазир тамоми лаҳзаҳо муҳиманд, вагарна бонк метавонад хавфҳои бузургеро ба сар барад. Шуъбаҳои қарзии бонк бояд доимо таҷрибаи хориҷӣ ва рушдёфтаистодаи русиро ба ҳисоб гиранд, таҳлил намоянд [6].

Идоракуниро, одатан, чун ҳунаре, ки муайян намудани он имконпазир аст ва дар амалия инъикос гардидааст, муайян мекунанд. Тавсифномаҳои ҷилодори таркиби роҳбарият муҳиманд, вале меъёри боэътимоди пешсафӣ ва ояндабинӣ, сифати идоракунӣ, қобилияти назорат намудани таваккал, сифати ҳайати коркунон ё ояндаҳои молиявӣ ба ҳисоб намеравад.

Мақсади идоракунии хавфҳо дар он қайд карда мешавад, ки арзиши муассисаи мушаххас, ки бо фоиданокӣ ва дараҷаи таваккал муайян карда мешавад, зиёд гардонида шавад [3].

Адабиёт:

1. Банковское дело, учебник, Е.Т. Жарковская. - М: Омега-Л, 2004. – 459 с.
2. Банки и банковское дело. Под.ред. И.Р. Балабанова.- Санкт-Петербург:СПБ-Питер, 2001. – 304 с.
3. Мишкин Ф. Экономическое теория, деньги, банковское дело и финансовых рисков. учеб. пос. для вузов (пер. с англ. яз.) Д.В. Виноградова, под. ред. М.Е. Дорошенко. – М.: Аспект-пресс, 1999. – 820 с.
4. Шариф Раҳимзода. Муомилоти пулӣ ва қарз. - Душанбе: Эр-граф, 2008. – 450 саҳ.
5. Финансы, денежное обращение и кредит учебник, под. ред. В.К. Сенчакова, А.И. Архипова. - Москва: Проспект, 1999. – 486 стр.
6. Ахбори Бонки миллии Тоҷикистон, №1 (20), 2000.
7. Ахбори Бонки миллии Тоҷикистон №1-2 (47-48), 2004.
8. Ашуров Н. Управление банковскими рисками. – Душанбе: Первая типография, 2000.
9. Банковское дело. Справочное пособие под редакцией Ю.А.Бабичевой. - Москва, 1999.
10. Деньги, кредит, банки. Под редакцией В.В.Иванова, Б.И.Соколова. – Москва: Проспект, 2004.

11. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкӣ». Қарори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, - Душанбе, 23 майи соли 1998, № 650.

РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Хасанов А.Р., Гафарова М.Р.*
Технологический университет Таджикистана
Таджикский аграрный университет имени Ш.Шотемура*

Для практической реализации мер по развитию экономики Республики Таджикистан важное значение имеет развитие финансового сектора, способного аккумулировать корпоративные накопления и личные сбережения и инвестировать их в приоритетные направления экономического развития. Опыт стран Восточной Азии, добившихся высоких темпов экономического роста, подтверждает вышесказанное.

Финансовый сектор Республики Таджикистан представлен несколькими сегментами, однако основным является банковская система. Дело в том, что в современных условиях развития рыночной экономики в РТ, когда практически отсутствует рынок корпоративных ценных бумаг, предприятия реального сектора экономики вынуждены прибегать к заимствованию средств у коммерческих банков как для пополнения оборотных средств, так и для осуществления капитальных вложений. Поэтому роль данного сегмента в финансировании экономического роста очень велика.

Сегодня банки рассматриваются как потенциально активные и обладающие ресурсами участники инвестиционной деятельности. Общее направление, в котором лежит решение стоящих перед банковской системой задач, заключается в необходимости переориентации аккумулируемых в ней ресурсов от спекулятивных операций на финансовых рынках к расширению взаимоотношений с предприятиями, что будет способствовать оздоровлению реального сектора экономики и создаст основу для развития самой банковской системы.

Процесс экономических преобразований в РТ начался с реформирования банковской системы, которая продолжает развиваться и модернизироваться и в настоящее время. За короткое время вместо одноуровневой была создана двухуровневая банковская система, законодательная и нормативная база для ее функционирования. Возрастает роль и значение банков в повышении экономической активности хозяйствующих субъектов, финансировании важных для социально-экономического развития республики проектов и программ. Правовой основой деятельности банковской системы являются Законы Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана», принятом в 2011 году, и «О банковской деятельности», принятом в 2009 году с последующими изменениями и дополнениями. Кроме того, в целях углубления проводимых реформ в этом секторе принят ряд указов Президента, постановлений Правительства и другие нормативные документы, предусматривающие дальнейшее укрепление доверия к банковской системе, ее либерализацию и обеспечение финансовой стабильности банков за счет увеличения их капитализации.

В Республике Таджикистан, по состоянию на 1 ноября 2020 года, функционируют 72 кредитных организаций, в том числе 19 коммерческих банков. 20 микродепозитных организаций, 5 микрокредитной организации 28 микрокредитных фондов [7]. Одним из основных показателей, которым в международной практике принято оценивать уровень развитости национальной

банковской системы относительно масштабов экономики, является отношение совокупных активов банковской системы к ВВП. Совокупные активы банковской системы только за 2010-2019 годы увеличились в 3,2 раза и на 01.01.2020г. составили 21 976,0 млн. сомони и увеличились в процентном отношении к ВВП с 27,7 % до 28,4 % (табл.1). Данный показатель, т.е. обеспеченность экономики банковскими услугами в начале 2010г. составил в Индии 75%, в России 95%, Бразилии 130% и в Китае 200% [6; 87].

Развитие производства немыслимо без основной функции банковской системы кредитования. Банковские кредиты в условиях рыночной экономики играют особую роль в развитии экономики. Кредитные вложения выступая важным источником финансового обеспечения развития предпринимательства имеют способность активно влиять на эффективность производства, сбыт продукции и экономический рост.

Рассмотрим вклад банковского сектора в развитие экономики РТ.

Таблица 1.

Некоторые показатели активов банковского сектора РТ

Показатели	**01.01. 2011**	**01.01. 2016**	**01.01. 2017**	**01.01. 2018**	**01.01. 2019**	**01.01. 2020**
Совокупные активы кредитных организаций (в % к ВВП)	27,7	38,5	38,9	34,3	30,8	28,4
Кредиты (в % к ВВП)	13,7	23,4	18,2	14,1	12,7	12,7
Доля кредитов в совокупных активах кредитных организаций в %	49,4	60,9	46,9	41,1	41,2	44,5

Источник: Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2011. – № 7. - С. 12,49,78-79;
Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2018. – № 12. - С. 10, 36, 77;
Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2019. – № 12. - С. 10, 39, 84.

Объем выданных банковских кредитов за последние 10 лет, т.е. за 2010-2019 годы увеличились 2,9 раза (табл. 1) и составили на 01.01.2020г. 9 790,0 млн.сомони. Кредитные операции банков в совокупных активах за эти же годы составила от 44,5 до 60,%% [1, стр.12,49,78; 2, стр. 10,36,77; 3, стр.10,39,84] . Это свидетельствует о том, что кредитные операции среди банковских продуктов занимают основное место.

В последние годы доля кредитов в совокупных активах банковской системы снизилась с 60,9% в 2015г. до 41,1% в 2017г.и увеличилась до 44,5% в 2019г. Удельный вес кредитов в ВВП также снизилась с 23,4% в 2015г. до 12,7% в 2019г. (табл.1). Это свидетельствует о низкой активности отечественных банков в обеспечении темпов экономического роста. Для сравнения доля банковского кредитования в ВВП в Японии составляет 193%, в США – 119%, в Германии – 112%, в Китае 120% [5,8].

Анализ структуры совокупного портфеля по валюте кредитов (табл. 2) показывает, что доля кредитов в сомони за последние годы увеличились с 42,0 % в 2010 г. до 67,3 % в 2019 г. Удельный вес кредитов в иностранной валюте снизились с 58,0% в 2010 г. до 32,7% в 2019 г.

Таблица 2.

Выданные ссуды банковской системой Республики Таджикистан по срокам и видам валюты, в млн. сомони

№ п/п	Показатели	Годы					
		2010	2015	2016	2017	2018	2019
1	**Выдано ссуд, всего**	4763.1	7360,5	4378,5	5038,1	4646,5	6213,5
	в %	100	100	100	100	100	100
2	**В национальной валюте**	2000,0	3441,4	2828,8	1919,6	2820,1	4180,0
	удельный вес, в %	42,0	46,8	64,6	38,1	60,7	67,3
3	в т.ч. сроком до 1 года	1563,0	1959,4	1913,5	1162,4	1796,6	2352,1
	удельный вес, в %	32,8	26,6	43,6	23,1	38,7	37,9
4	в т.ч. сроком свыше 1 года	437,0	1488,0	918,2	757,2	1023,5	1827,9
	удельный вес, в %	9,2	20,2	21,0	15,0	22,0	29,4
5	**В иностранной валюте**	2763,1	3919,2	1544,7	3118,4	1828,4	2033,5
	удельный вес, в %	58,0	53,2	35,3	61,9	39,3	32,7
6	в т.ч. сроком до 1 года	2224,3	1512,7	942,4	996,5	1135,3	1141,9
	удельный вес, в %	46,7	20,6	21,5	19,8	24,4	18,4
7	в т.ч. сроком свыше 1 года	538,8	2406,5	602,4	2122,0	691,1	891,6
	удельный вес, в %	11,3	32,6	13,8	42,1	14,9	14,3

Источник: Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2011. – № 7. - С. 58; Банковский статистический бюллетень – Декабрь ,2018,№12, стр. 49; Банковский статистический бюллетень – Декабрь ,2019,№12, стр. 53.

Следует иметь в виду, что прямо на экономический рост влияет не кредитование всей экономики, а долгосрочное кредитование. Краткосрочное кредитование может повлиять на экономический рост косвенно через улучшение финансового состояния предприятий.

Долгосрочные ссуды исключительно выгодны крупным и мелким предприятиям. Они могут рассматриваться как наилучшее средство внешнего финансирования капитальных вложений, если предприятие не может удовлетворить свои потребности за счет текущих прибылей или привлечения средств на рынках долгосрочного ссудного капитала путем выпуска облигаций по умеренным ценам. Заемщик имеет возможность получить условия кредита, более соответствующие его потребностям, чем при продаже облигаций на рынке. В случае необходимости некоторые условия кредита могут быть по договоренности изменены, а более короткий по сравнению с обычным облигационным займом срок погашения ссуды может рассматриваться как преимущество в те периоды, когда процентные ставки высоки.

Получение долгосрочной банковской ссуды более выгодно, чем выпуск облигаций, еще и потому, что операционные расходы и процентные ставки в этом случае почти всегда ниже, поскольку заемщик не несет затрат связанных с регистрацией, гарантированием размещения бумаг и их реализацией на рынке.

Долгосрочные ссуды находят применение в различных отраслях экономики, где много средств вкладывается в промышленные объекты, новые технологии, оборудование, транспорт и коммунальные комплексы.

Долгосрочное кредитование как один из способов финансового инвестирования имеет широкое распространение. Использование для финансовых инвестиций именно кредитования стимулирует получателей средств эффективнее их использовать, чтобы обеспечить погашение и кредита, и процентов по нему.

Предпосылками для расширения кредитования предприятий реального сектора экономики служат ускоренная индустриализация страны как четвёртой цели национальной стратегии, определенная стабилизация ресурсной базы коммерческих банков, развитие новых банковских технологий.

О резервах для увеличения капиталовложений, становящихся доступными в случае изменения временной структуры кредитов, дает представление сопоставление показателей отечественной банковской системы с аналогичными данными стран с развитой рыночной экономикой. Так, в конце 1980-х годов доля долгосрочных и среднесрочных кредитов составляла в банковской системе Германии 75,9%, во Франции – 68,2%, в США – 61,2% [4]. Анализ кредитного портфеля банковской системы РТ показывает, что в современных условиях преобладают краткосрочные кредиты. Как свидетельствует данные таблицы 2, доля долгосрочных кредитов за последние годы хотя увеличилась с 9,2% в 2010г. до 29,4% в 2019г.в национальной валюте и с 11,3% в 2010г. до 14,3 в 2019г. в иностранной валюте, все равно они составляют незначительную величину.

Одной из причин низкой доли долгосрочных кредитов в их общем объеме является слабость ее ресурсной базы и ее короткий характер.

Участие банка в инвестиционных проектах может осуществляться в форме как инвестиционного кредитования, так и проектного финансирования. В каждом из этих случаев банк предоставляет кредит на срок более одного года для приобретения значительных основных средств, таких как земельные участки и технологическое оборудование, и осуществления сопутствующих строительно-монтажных работ. Однако в отличие от инвестиционного кредитования, при котором источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доходы от реализации проекта, в проектном финансировании источником погашения предоставленных кредитных ресурсов служит приток денежных средств, получаемый на этапе эксплуатации конкретного проекта. При этом сам проект должен быть способен, при необходимости, функционировать независимо от его организаторов.

Очевидно, что проектное финансирование характеризуется более высоким уровнем рисков, связанным в том числе с более отдаленным сроком начала возврата кредитных ресурсов. Это объективно препятствует динамичному развитию данного направления банковской деятельности и его закреплению в перечне традиционных банковских услуг.

Практическая недоступность банковских источников даже в некоторых случаях ограничивает возможности финансирования даже простого воспроизводства и определяет спад инвестиционной активности. В этом смысле высокая цена денег становится важнейшим ограничителем экономического роста.

Исходя из вышеизложенного можно сделать некоторые выводы:

Во-первых, в связи с неразвитостью на данном этапе развития экономики РТ рынка ценных бумаг важная роль в финансировании экономического развития отводится банковскому сегменту финансового сектора.

Во-вторых, доля долгосрочных кредитов в общем объеме выдаваемых кредитов незначительна.

Таким образом, роль банковской системы в финансировании экономического роста можно расценивать как минимальную, не соответствующую ни потенциальным возможностям самой банковской системы, ни потребностям экономики.

Литература:

1. Банковский статистический бюллетень - Июль 2011/7(192).-130с.
2. Банковский статистический бюллетень - Декабрь 2018/12(281).-124с.
3. Банковский статистический бюллетень - Декабрь 2019/12(293).-121с.
4. Ж. Матук. «Финансовые системы Франции и других стран». М.: Финстатинформ, 1994, Т. 1, Книга 1. - С. 185 – 188
5. Козьменко С.Ю. «Банковский кризис– ожидание дефолта» / Актуальные проблемы финансов и банковского дела: Сб. науч. тр. / Под ред. А.И. Михайлушкина, Н.А. Савинской. – СПб.: СПбГИЭА, 1999. – С. 147
6. Николаенко С.А., Погребняк Е.В., Шварева Н.В. «Банковские системы стран БРИК». – М, - Банковское дело. – 2010.- №7. С.87-90
7. Официальный сайт НБТ (nbt.tj) // Основные показатели банковской системы на 01.11.2020
8. research@prime-mark.com

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ

Худоёрова Н.М. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

В экономической литературе нет достаточно полного определения сущности банковских кризисов. Но все авторы считают необходимым указать как на общие причины этих кризисов, так и на специфические черты их проявления.

В отличие от экономических кризисов, банковские кризисы не имеют циклической природы и связаны в большей степени с поведением субъектов финансового рынка и держателей временно свободных денежных средств. В современной экономической литературе с позиции более всестороннего изучения причин их возникновения сами банковские кризисы принято классифицировать по ряду признаков.

Многие экономисты разделяют причины возникновения банковских кризисов на две категории: микроэкономические и макроэкономические.

Макроэкономические причины. Макроэкономические факторы и проблемы являются основными причинами банковских кризисов, поскольку макроэкономическая среда определяет поле деятельности банков. Банковский кризис возникает при синхронном проявлении накопленных проблем большинства банков, которые могут быть обусловлены только резкими изменениями внешних, по отношению к банковской системе, условий [5].

Макроэкономическая нестабильность часто упоминается как основной источник нестабильности банковского сектора. Даже высокоорганизованные банковские системы, которые функционируют в рамках строгого и эффективного законодательства, могут пострадать в нестабильных макроэкономических условиях или ввиду непродуманного экономического курса государства [7].

По мнению автора И.Ф. Радионовой к макроэкономическим причинам относятся:

- макроэкономические цели и инструменты правительства для формирования макроэкономической политики были неадекватными;
- критический рост накануне кризисов доли государственного долга в ВВП вследствие значительных дефицитов государственных бюджетов в период экономического роста [10].

Также к макроэкономическим трудностям можно отнести:

- увеличение объемов кредитования, которое вызвано ростом инвестиций или изменениями в налоговом законодательстве;
- бурное развитие «мыльных пузырей» в сфере недвижимости и/или ценных бумаг, которые затем прекращают свою деятельность;
- замедление экономического роста и/или снижение объемов экспортных операций, или потеря рынков экспорта;
- избыточная производственная мощность/снижение прибыльности в реальном секторе экономики;
- рост дефицита бюджета и/или текущего платежного баланса; снижение возможностей обслуживания государственного долга;
- резкие изменения курса валют и процентных ставок.

До тех пор, пока банки остаются ликвидными, нарушение деятельности банковского сектора может продолжаться довольно долго, пока ряд факторов не заставят депозиторов и кредиторов потерять доверие к банковской системе. Это могу быть рыночные, стратегические и политические факторы, которые становятся сигналом для решения проблем, которые до сих пор игнорировались, что приведет к значительным изменениям в ожиданиях и системе управления банками [5].

Возникновение ситуации неликвидности в одном банке может быстро распространиться и на другие финансовые учреждения, так как нестабильное положение банка или платежной системы негативно сказывается на доверии ко всем банкам и приводит к тому, что кредитор или вкладчик стремится получить свои средства обратно. Если возникновение системного кризиса в стране произошло через финансовые и торговые каналы, то данная ситуация может распространиться за пределы государства.

Преждевременная финансовая либерализация вместе с несоответствующей подготовкой банкиров и контролирующих органов может привести к банковским кризисам.

Банкиры могут не обладать необходимыми навыками управления ценовыми рисками, а контролеры - соответствующими ресурсами и правами для проведения мониторинга более сложных, новых видов риска.

Потеря доверия к правительству и его способности проведения макроэкономических изменений может вызвать системный кризис. Такая озабоченность может нарушить доверие к банковскому сектору и национальной валюте.

Некоторые экономисты считают, что банковский кризис возникает тогда, когда проблемы ложного выбора и риска недобросовестного поведения на финансовых рынках обостряются настолько, что рынки оказываются неспособными обеспечить эффективное перемещение средств от кредиторов к заемщикам. На эту неспособность финансовых рынков к эффективному функционированию быстро реагирует уровень экономической активности в стране в целом [6].

Микроэкономические причины. Банковские кризисы довольно часто возникают в результате неэффективного ведения банковского бизнеса: непродуманной и неосторожной кредитной политики, принятия чрезмерных рисков, плохого организационного управления,

недостаточного внутреннего контроля, а также просчетов в валютной политике и несовпадения требований и обязательств по срокам в самих банках или у их заемщиков. Перечисленные факторы усугубляются, если акционеры банка не имеют достаточных инвестиционных средств в банках, а также, если банковские менеджеры несут незначительную личную ответственность за риски, которые они принимают [3].

Неэффективность банковской деятельности может обостряться в случае отсутствия разумной законодательной и контрольной базы, а также советующей рыночной дисциплины. Например, слабый контроль деятельности финансовых учреждений может приводить к политике концентрированного кредитования, непродуманному составлению кредитного или инвестиционного портфелей, недостаточному уровню оценки кредитов, что приводит к переоценке прибылей банка и его капитала, некомпетентности.

Недостаточный уровень прозрачности в финансовой отчетности, невысокий уровень бухгалтерского и аудиторского контроля означает, что кредиторы банка не будут иметь достаточной информации для того, чтобы оценить качество менеджмента и контролировать политику банка.

Рыночные силы сталкиваются с проблемами, которые связаны с несовершенством основных норм работы с проблемными банками. Сюда входит слабость законодательной и институциональной основ взаимодействия с банками и компаниями, которые стоят на грани банкротства [9].

По мнению автора И.Ф. Радионовой к микроэкономическим причинам относятся:

- использование банками новых финансовых инструментов, которые предназначены для уменьшения рисков кредитования и финансовой неопределенности, таким образом, что риски в деятельности банков увеличивались;

- создание избыточного финансового рычага или финансового левериджа, негативные последствия которого не были предусмотрены и даже искусственно поддерживались [10].

Вместе с тем, всех их объединяют общие для банковских кризисов признаки, которые проявляются в существенном падении объема, доходности банковских операций, сокращении банковского капитала, снижении цен на активы, снижении ликвидности, повышении ставок, ухудшении банковской инфраструктуры и массовом отзыве лицензий у банков.

Возникновение кризисных ситуаций в результате негативного влияния асимметрии информации на функционирование банковской системы рассматривается в работе Ф. Мишкина «Понимание финансового кризиса: разрабатывающая перспектива страны». Автор отмечает, что асимметрия информационных потоков в банковском секторе существует между кредитором и заемщиком, и приводит к тому, что заемщики, которые нуждаются в финансовых ресурсах для финансирования проектов с низким риском, имея ограниченную информацию об условиях проекта, вынуждены страховать риски возможных потерь, что приводит к неоправданному увеличению стоимости проекта. В этих условиях заемщики, которые финансируют проекты высоко рисковые проекты, могут получить деньги по более низкой процентной ставке. Все это приводит к тому, что происходит вытеснение низкорисковым проектов высокорисковыми, и, как следствие, происходит ухудшение качества кредитных портфелей финансовых посредников.

Информационный фактор является весьма существенным в возникновении банковских кризисов, поскольку информация о финансовых трудностях одного из банков побуждает вкладчиков изымать ресурсы в совершенно стабильные банки, поощряя тем самым нарушения стабильности всей системы.

Причины банковских кризисов разграничивают на внутренние и внешние. Внутренние - это причины, которые породили внутренние условия, обстоятельства и действия, а внешние - то причины, которые зародились в зарубежных банковских, финансовых или хозяйственных системах и подталкивают или стимулируют кризисные явления в других национальных банковских системах в условиях глобализации [2].

С. Алексашенко отмечает, что «проблемы, которые изначально зародились на одном конце света, через некоторое время могут «выплыть» за многие тысячи километров, при этом проследить или тем более перекрыть каналы их распространения при современном уровне развития финансовых инструментов не представляется возможным» [1]. Стоит отметить и то, что в условиях финансовой глобализации, как правило, внутренние и внешние причины взаимно накладываются.

А.М. Иваницкая разделяет причины банковских кризисов на: субъективные, связанные непосредственно с субъектами государственного управления; объективные - вызванные изменениями в предметном поле регулирования; синергетические, которые происходят вследствие несовпадения интересов субъективных и объективных сторон [4].

Всего в мире обнаружено много различных причин, порождающих кризисные явления в банковском секторе. Следует подчеркнуть, что причины банковских кризисов, как правило, не единичны, и представляет собой комбинацию из определенной совокупности причин, которые различны для каждого кризиса. Например, по мнению некоторых экономистов, традиционные причины банковских кризисов являются: экономический спад и проблемы в реальном секторе экономике, спад производства, ухудшение платежеспособности предприятий-заемщиков банков.

Что касается современных причин банковских кризисов, то к ним можно отнести следующие:

- финансовое состояние банковской системы накануне кризиса;
- чрезмерная кредитная экспансия в течение продолжительного экономического подъема;
- проинфляционная денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика правительства;
- потеря доверия к национальной экономике со стороны международных портфельных инвесторов, а также действия крупных валютных спекулянтов;
- ухудшение условий внешней торговли;
- последствия стабилизационной политики государства;
- резкая девальвация денежной единицы.

Институциональные особенности современных кредитных, валютных и фондовых рынков, которые связаны с банковской деятельностью, также оказывают существенное влияние на возникновение банковских кризисов. В связи с вышеизложенным, заслуживают внимание выводы, сделанные А. Носовой, а именно:

- финансовые, особенно кредитные, рынки стимулируют спекулятивную деятельность по созданию все больших объемов финансовых и денежных ценностей без одновременного создания добавленной стоимости;
- ценообразование на финансовых рынках, оторвана от реального стоимостного измерения активов, т.е. отменено связь цены актива и его реальной стоимости;
- влияние информационной асимметрии на эффективность функционирования финансового рынка намного больше, чем в других секторах;
- решение на финансовых рынках осуществляются в основном под сильным давлением психологических факторов, а не рациональных оценок;

- финансовые рынки способны порождать самораспространяющиеся паники;

- финансовые рынки страдают от проблемы коллективного действия, когда рациональное поведение рыночных «игроков» в совокупности приводит к иррациональному общему результату, в частности, к самоусиливающемуся кризису [8].

Таким образом, на основе проведенного анализа можно выделить общие черты для банковских кризисов: банковским кризисам предшествует период сильной кредитной экспансии и значительное увеличение стоимости биржевых активов и недвижимости. Оборотной стороной кредитной экспансии является ухудшение качества кредитных портфелей, завышенная оценка обеспечения ссуд, увеличение кредитного риска.

Анализ причин возникновения и последствий кризисов в банковской сфере Республики Таджикистан может помочь в разработке антикризисных мер и правильной стратегии и тактики по управлению национальной банковской системой, повысит эффективность путей преодоления банковских кризисов и последствий, к которым они приводят, и создаст более благоприятные условия деятельности банковского сектора в интересах экономического развития страны.

Литература:

1. Алексашенко С. Кризис-2008: пора ставит диагноз / С. Алексашенко // Вопросы экономики. - 2008. - №11. - С. 25-37.
2. Буряк О.П. Основные факторы возникновения банковских кризисов // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, 2014. - №9-10. - С.285-288.
3. Ермаков С.Л., Фролова Е.Е. Банковские кризисы: факторы, сценарии и политика противодействия // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2010. - №4. - С. 109-114.
4. Иваницкая А.М. Государственное регулирование финансовых рынков в Украине в посткризисный период / Н. Иваницкая // Финансы Украины. - 2011. - №2. - С. 35-42
5. Карпова А.Г. Влияние кризисных явлений на развитие банковской системы страны // Вестник Финансового университета, 2015. - №2. - С. 3-8.
6. Логутова С.В. Ликвидность коммерческих банков: причины кризиса и управление риском // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, 2011. - №61. - С. 31-34.
7. Лэттер Т. Денежно-кредитные операции: Издание Центра исследований деятельности центральных банков / Т. Лэттер. - Английский Банк, Лондон, 2014. - 54 с.
8. Носова А.О. Фундаментальные причины финансовых кризисов и деятельность финансовых рынков в современной форме / А. Носова. - Экономика Украины, 2011. - № 4. - С. 45-55.
9. Попова М.А. Системные банковские кризисы и причины их возникновения [Электронный ресурс]. - 2013. - URL http://finis.rsue.ru/2003-7/Popova.pdf
10. Радионова И.Ф. Финансовая природа экономических колебаний: содержание и моделирования / И.Ф. Радионова // Финансы Украины. - №3 (184), 2011. - С. 19-34.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Худоёрова Н.М. - магистрант
Технологического университета Таджикистана

Анализ научно-теоретических и прикладных работ, а также нормативных актов по вопросам оздоровления и банкротства кредитных организаций показывает отсутствие единообразного подхода к понятиям «несостоятельность» и «банкротство», что приводит к их смешению, что позволило получить доказательство того, что на современном этапе использование терминов «несостоятельность» и «банкротство» кредитных организаций как полных синонимов неоправданно.

В исторической ретроспективе четко различались только два финансовых состояния кредитных организаций: нормальная финансовая деятельность и несостоятельность (или банкротство). Однако изменением в обществе финансово-экономических отношений в условиях финансовой нестабильности и существенное изменение претерпели цели, ставящиеся обществом перед процедурой банкротства.

Таким образом, несмотря на то, что институт банкротства имеет длительную историю становления и развития, до настоящего времени в современной научной литературе и практике не выработан однозначный понятийный аппарат в отношении терминов «неплатежеспособность», «банкротство» и «несостоятельность». Закон Республики Таджикистан «О несостоятельности (банкротстве)» не разграничивает данные термины, определяя несостоятельность (банкротство) как «признанная судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнитель, обязанности по уплате обязательных платежей» [6].

Такое определение предполагает синонимичное употребление терминов, так как термин «банкротство» приводится в качестве пояснения к термину «несостоятельность». Тем не менее, в настоящее время многие ученые выступают против отождествления данных терминов, мотивируя это тем, что в рыночных условиях большое значение имеют вопросы деловой репутации и для должника очень важно называться именно несостоятельным, а не банкротом.

В текстах законов англоязычных государств гораздо чаще употребляется термин «insolvency» (несостоятельность), чем «bankruptcy» (банкротство), которое обычно подразумевает признанную судом несостоятельность (как результат судебного процесса). «Несостоятельность» и «банкротство» основываются на факте потери организации платежеспособности и характеризуют крайнюю фазу ее финансового неблагополучия.

Вместе с тем понятие «несостоятельность» является более глубокой сущностной характеристикой экономического состояния организации, обусловленного потерей платежеспособности, невозможностью выполнять свои финансовые обязательства. Взаимосвязь понятий может быть выражена через определенную иерархию, где в самом простом случае рассматривается техническая неплатежеспособность, затем - более сложные случаи неплатежеспособности и соответствующие инструменты финансово-экономического оздоровления, и, наконец, несостоятельность, носящая непосильный для должника характер. Признание этого факта обществом можно рассматривать как банкротство [1].

Уточним, что спецификой банка является невозможность ведения никакой деятельности кроме банковской, а отзыв банковской лицензии является моментом прекращения деятельности банка. Лицензия может быть отозвана в связи с наличием в деятельности кредитной организации чрезвычайно серьезных, принципиально неисправимых финансовых проблем, но банкротом банк

может быть признан только по решению суда. В период с момента отзыва лицензии по финансовым основаниям до признания судом банка банкротом можно констатировать его несостоятельность, на этом этапе несостоятельность банка уже необратима и ведет к банкротству.

На основании экономической литературы можно уточнить дефиниции «несостоятельность» и «банкротство» применительно к кредитным организациям:

Несостоятельность - это установленная надзорным органом неспособность в полном объеме и своевременно удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, повлекшая применение к должнику мер по предупреждению банкротства с целью устранения оснований для осуществления указанных мер или отзыв лицензии на осуществление банковской деятельности [3].

Банкротство - это признанная арбитражным судом неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, повлекшая открытие в отношении должника процедуры конкурсного производства в целях соразмерного пропорционального удовлетворения требований кредиторов в пределах аккумулированной конкурсной массы с последующей ликвидацией банка [5].

Несостоятельность является обязательным условием банкротства кредитных организаций, поскольку признание ее несостоятельной ведет к прекращению ее деятельности. Можно выделить два критерия несостоятельности кредитной организации: неоплатности и неплатежеспособности (табл. 1).

Таблица 1.

Сопоставление критериев неплатежеспособности и неоплатности кредитных организаций [6]

Критерий неплатежеспособности	Критерий неоплатности
Неплатежеспособность - потеря способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.	В классическом виде принцип неоплатности заключается в превышение кредиторской задолженности над стоимостью имущества должника, что признавалось банкротством.
Выражается в невыполнении должником в течение определенного, установленного законом, времени своих обязательств по предъявленным кредитором требованиям.	Выражается в доказанном превышении обязательств должника над его имуществом и, следовательно, в принципиальной невозможности удовлетворения всех требований, которые могут быть предъявлены ему его кредиторами
Применим для инициирования процедур банкротства кредиторами (вкладчиками) перед которыми кредитная организация не выполняет своих обязательств.	Применим для инициирования дела о признании кредитной организации банкротом надзорными органами при установлении ими в ходе документарных проверок указанного финансового состояния
Более удобен в применении. Достаточно иметь на руках документ, подтверждающий невыполнение кредитной организацией своих обязательств в срок.	Сложен в применении, поскольку требует проведения обследования финансового состояния кредитной организации

На наш взгляд, только использование финансового подхода к понятиям несостоятельности и банкротства кредитной организации способствуют своевременному выведению с экономического поля финансово слабых банков при одновременном сохранении тех, у которых

проблемы временны и подаются корректировке, что имеет принципиальное значение для повышения надежности банковской сферы в целом.

Банкротство как публичное признание несостоятельности экономического субъекта в современных условиях предполагает обращение в суд и судебное разбирательство. Очевидно, что можно говорить о финансовой несостоятельности банка, если его финансовое состояние признается кризисным. Под финансовым состоянием можно понимать способность организации финансировать свою деятельность, характеризующуюся наличием определенных компонентов (рис.1).

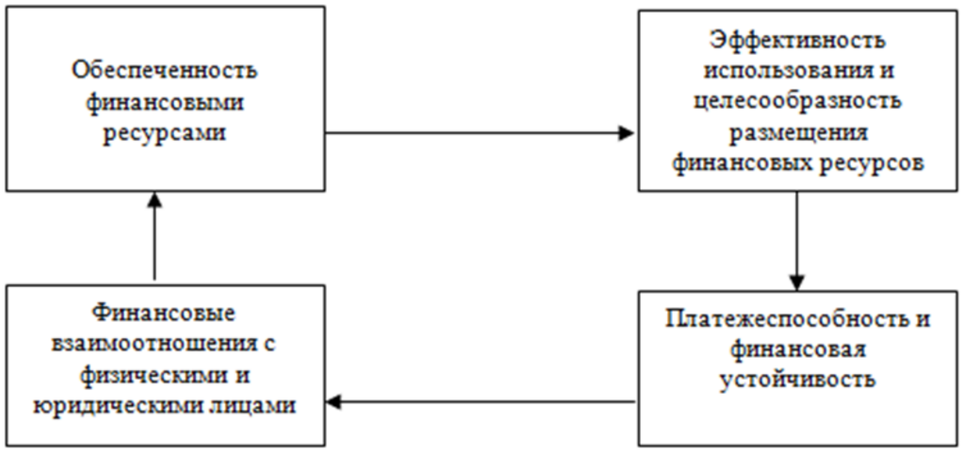


Рис. 1. Компоненты, определяющие способность кредитной организации финансировать свою деятельность [1]

Таким образом, финансовая несостоятельность является экономическим содержанием банкротства банка.

В настоящее время порядок ликвидации и банкротства коммерческого банка регулирует как общее законодательство, так и специальное банковское, а именно следующие законы: Закон Республики Таджикистан «О несостоятельности (банкротстве)», Закон Республики Таджикистан «О банковской деятельности». Необходимость особого правового регулирования отношений, связанных с банкротством кредитных организаций, продиктована тем, что в отличие от большинства других коммерческих организаций кредитные организации обладают специальной (целевой) правоспособностью, в рамках которой они могут выполнять банковские операции и совершать определённые сделки.

Целесообразно сформулировать понятие банкротства с экономической точки зрения: Банкротство - это процедура ликвидации неплатежеспособной кредитной организации в связи с невозможностью и нецелесообразностью продолжения ее деятельности. Она включает в себя продажу имущества банка для соразмерного удовлетворения требований его кредиторов. Банкротство возникает в случаях, когда организация не в состоянии расплачиваться с кредиторами и прекращает своё существование. Причинами, по которым банк становится банкротом, являются, по мнению многих ученых, невозврат ссуды, потеря стоимости активов и убытки от деятельности.

Каждая из перечисленных причин ведёт к тому, что собственный капитал банка уменьшается. Если он становится ниже нуля, то банк признаётся неплатежеспособным, а это способствует тому, что пассивы станут превосходить активы. В таких ситуациях ревизоры обычно приходят к решению о прекращении деятельности данного неплатежеспособного финансового учреждения.

Предложим систему факторов банкротства кредитных организаций (КО) по группам, отличным от внутренних и внешних (рис. 2).

Что касается общепринятой классификации факторов банкротства кредитных организаций, следует отметить, что к внешним факторам можно отнести:

- политическую ситуацию в стране;
- общеэкономическое состояние страны;
- состояние финансового рынка;
- надежность банков-партнеров;
- надежность клиентов банка [2].

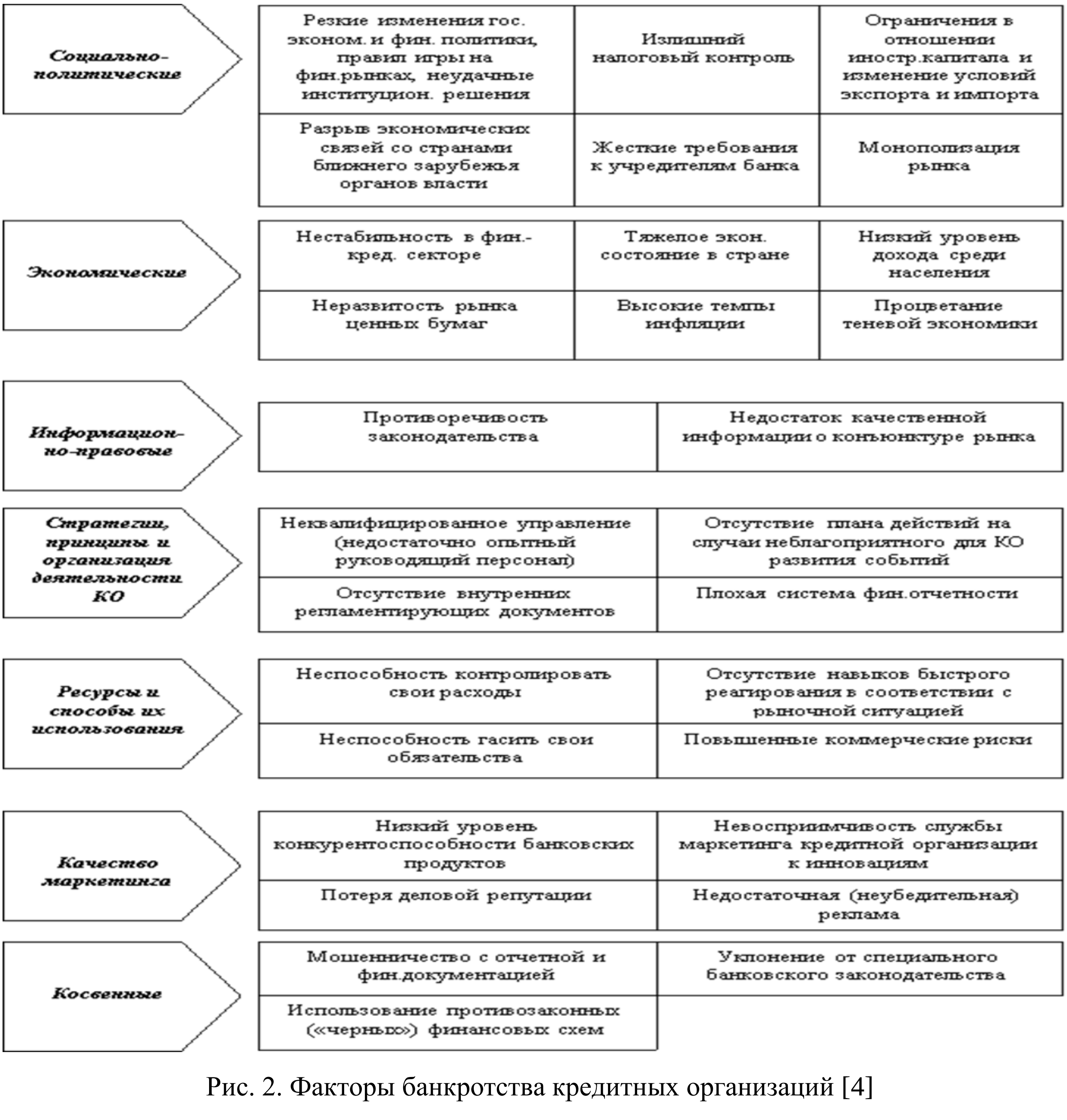


Рис. 2. Факторы банкротства кредитных организаций [4]

На эти факторы в большинстве случаев кредитная организация повлиять не может. Но, как известно, банк сам может выбирать своих партнеров и клиентов и тем самым он может ограничить влияние этих факторов. Но отдельный банк (если он не является системообразующим) не может повлиять на общеэкономическую, политическую ситуацию в стране, а также на состояние финансового рынка.

В группу внутренних факторов банкротства кредитных организаций входят:

- стратегия банка;
- обеспеченность собственным капиталом;
- уровень квалификации кадров;
- уровень менеджмента банка;
- уровень риск-менеджмента банка;
- внутренняя политика банка [1].

На группу внутренних факторов банк имеет непосредственное влияние. Любой банк вырабатывает свою собственную стратегию поведения на рынке. При приеме сотрудников на работу, банковский менеджер может достичь нужного ему уровня квалификации сотрудников. Как известно, чем выше уровень квалификации, тем меньше вероятность возникновения проблем у банка из-за некомпетентности его сотрудников.

Уровень менеджмента также напрямую зависит от квалификации менеджера и здесь немаловажную роль играет опыт работы в данной области. В приведенной нами схеме (рис. 2) мы выделили в отдельную группу так называемые косвенные факторы, которые говорят о фиктивном или преднамеренном банкротстве.

Как показывает практика, в делах о несостоятельности кредитных организаций допускается огромное количество нарушений действующего законодательства. Очень часто к несостоятельности приводят преднамеренные действия руководства кредитной организации по созданию искусственной задолженности перед кредиторами. Тогда у банка появляется формальный повод для объявления о своей несостоятельности.

Кроме того, банки-должники часто всеми способами стараются уклониться от уплаты денежных обязательств, что приводит к фиктивным и преднамеренным банкротствам. Банк может проводить сделки, несоответствующие законодательству страны, а также сделки, заключенные или исполненные на условиях, не соответствующих рыночным условиям, послужившие причиной возникновения или увеличения неплатежеспособности и причинившие реальный ущерб банку в денежной форме [2].

Технические активы являются основной причиной недостоверности отчетных данных банков, выраженной в существенном разрыве между балансовой стоимостью активов и их рыночной (ликвидационной) стоимостью. В практике выявления обстоятельств банкротства определение «технические» получили активы ненадлежащего качества, по сути, представляющие собой инструмент в схемных операциях банков, совершаемых банками в интересах их руководителей и владельцев (но вопреки интересам самого банка), с использованием пробелов в законодательстве и нормах регулирования банковской деятельности [4].

Участниками схемных операций могут быть сами банки, в лице их органов управления и владельцев, клиенты банков, как заемщики, так и кредиторы, а также третьи заинтересованные лица. Наиболее распространенным видом технических активов являются ссуды, предоставленные юридическим лицам, которые не осуществляют хозяйственную деятельность или осуществляют деятельность, несопоставимую с объемом ее финансирования банком, зависят от банка или управляются его руководителями или владельцами, участвуют в схемных операциях банка. Зачастую такие юридические лица представляют собой фирмы-однодневки, зарегистрированные по адресам массовой регистрации, имеющие одного работника в штате и не находящиеся по месту регистрации. Посредством выдачи (напрямую или через счета третьих лиц) технических ссуд в подавляющем большинстве случаев выводятся ликвидные активы из банков.

Фактическое отсутствие наличных денежных средств в течение продолжительного периода времени может скрываться за фиктивными остатками в кассе банка, существующими только в виде записей на счетах.

Определение степени влияния рыночных и нерыночных факторов на ухудшение финансового положения банка проводится путем анализа их составляющей в изменении показателя достаточности стоимости имущества банка для погашения всех обязательств. В случаях, когда именно рост технических активов является основной причиной полной неплатежеспособности банка, аналитиком делаются выводы о наличии признаков его преднамеренного банкротства [6].

Устойчивость банка требует управления во всех ее аспектах, что, в свою очередь, предполагает разработку соответствующих механизмов и реализацию целого комплекса практических мер с их помощью. В соответствии с законодательством способами обеспечения кредитным учреждением своей финансовой надежности является организация внутреннего контроля, создание резервов, классификация активов с выделением сомнительных и безнадежных долгов, а также соблюдение обязательных нормативов.

На основе исследования различных источников, нами выделены три главных нежелательных обстоятельства, которые могут послужить причиной банкротства банка: невозврат ссуды или потеря стоимости других активов; неликвидность; убытки от основной деятельности. Каждое из этих обстоятельств ведет к уменьшению собственного капитала банка. Когда собственный капитал банка падает ниже нуля, банк становится неплатежеспособным: его пассивы (обязательства) превосходят его активы. В этой ситуации ревизоры банков обычно настаивают на том, чтобы банк прекратил свою деятельность.

В заключении можно отметить, что финансовые проблемы и банкротство кредитной организации наносят непоправимый ущерб не только по самому кредитному организацию, его клиентам и контрагентам, но, опосредованно по экономике, социальному, инвестиционному климату в стране.

Литература:

1. Ахмедов Р.Н. Совершенствование банковского регулирования и надзора как средство обеспечения устойчивости банковской системы [электронный ресурс]. - URL: http://ecsocman.hse.ru
2. Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2017. - 560 с.
3. Буздалин А.В. Особенности анализа надежности банка в долгосрочном периоде // Бюллетень финансовой информации, 2017. - №8. - С. 13-16.
4. Плещицер М.В. Методологические аспекты прогнозирования банкротства банков в период финансового кризиса // Аудит и финансовый анализ, 2016. - №2. - С. 161-166.
5. Соломатина М.И. Обеспечение финансовой устойчивости коммерческих банков в условиях преодоления последствий глобального финансового кризиса [электронный ресурс]. - URL: http://www.pandia.ru
6. Шеметев А.А. Прогнозирование банкротства коммерческого банка [электронный ресурс]. - URL: http://web.snauka.ru

ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА БОЗОРИ МЕҲНАТ

Шаропова Н. Ҳ.
Филиали Донишгоҳи технологии Тоҷикистон дар шаҳри Исфара

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ (26.12.2016) қайд намудаанд: "Ҳукумати кишвар вазифадор карда мешавад, ки минбаъд ба ҷанбаҳои сифатии рушди иқтисоди миллӣ, тақвияти нерӯи инсонӣ, бо истифода аз технологияҳои муосир ва ҷорӣ намудани инноватсия вусъат додани истеҳсоли маҳсулоти ниҳоӣ, баланд бардоштани фаъолнокии иқтисодии аҳолӣ, такмили низоми дастгирии соҳибкориву сармоягузорӣ ва тавсеаи иқтисодиёти рақамӣ диққати аввалиндараҷа диҳад".

Дар марҳилаи кунунии рушди тамаддуни башарӣ иқтисоди Тоҷикистон низ дар гирдоби равандҳои ҷаҳонишавӣ ширкат меварзад, ки дар он ҷо шароити алтернативӣ барои гузаштан ба модели нави рушди иқтисодӣ дар асоси истифодаи ҳамаҷонибаи технологияҳои рақамӣ вуҷуд надорад. Дар навбати худ, талаботи бештар дар фаъолияти иқтисодӣ нисбат ба иқтидори зеҳнии захираҳои меҳнатӣ ва густариши нерӯи эҷодии онҳо мебошад. Ҳамаи ин муҳиммияти омӯзиши асосҳои назариявӣ ва методологиро асоснок мекунад ва таҳияи заминаҳои муносиби институтсионалӣ барои муҳити нави иқтисодӣ дар шароити рушди технологияҳои рақамӣ мебошад.

Ҷомеаи иттилоотӣ имрӯз объективона гузариши аксари кишварҳои дунёро аз иқтисоди саноатӣ ё пасондустриалӣ ба иқтисоди рақамӣ мусоидат мекунад, ки дар натиҷаи он касбҳои қаблан бонуфуз аҳамияти худро гум мекунанд ва намудҳои нави фаъолияти иқтисодӣ пайдо мешаванд, ки аз касбҳои пешина бакуллӣ фарқ мекунанд. Аз ин ҷост, ки ҷорӣ намудани технологияҳои рақамӣ дар саноат ва соҳаҳои иқтисоди миллӣ метавонад дар низоми омилҳои тағйироти сохторӣ на танҳо дар иқтисодиёт, балки дар бозори меҳнат баррасӣ карда шавад.

Дар ҳақиқат ҳам, ҳамаи ин гузариши тамоми ҷомеаҳои мутамаддин ба иқтисоди рақамиро аён месозад, зеро барои ин заминаҳои объективӣ мавҷуданд, аз ҷумла:

- пешрафти босуръати илм ва техника дар тамоми соҳаҳо;
- паҳнкунии васеи технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ;
- истифодаи васеи технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ ҳам дар ҳаёти иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеа;
- хусусияти бебозгашти ташаккули муҳити иттилоотию коммуникатсионӣ, ки барои ҳамаи қишрҳои аҳолӣ имкониятҳои нав фароҳам меорад;
- дар шароити муосир табдилёбии рақамисозии муносибатҳо омили баланд бардоштани рақобат ва рушди сохторҳои соҳибкорӣ.

Мусаллам аст, ки татбиқи технологияҳои рақамӣ имкониятҳои навро барои ноил шудан ба рушди устувори иқтисодӣ васеъ намуда, дар як вақт мушкилоти навро дар соҳаҳои гуногуни фаъолияти инсон зиёд мегардонад. Аз ҷумла, рушди технологияҳои рақамӣ метавонанд тавассути таъсири назаррас ба шуғли аҳолӣ вазъро дар бозори меҳнат бадтар кунанд. Аммо, қабл аз таҳлили гуфтаҳои боло, мо зарур мешуморем, ки истифодаи истилоҳи иқтисоди рақамӣ аниқтар карда шавад. Дар маводи чопии иқтисодӣ гуфта мешавад, ки ин истилоҳ нисбатан нав аст, онро мутахассиси амрикоӣ оид ба технологияҳои иттилоотӣ Николас Ниграфонт ҷорӣ кардааст ва дар асри XXI истифода шудааст [1]. Дар пасманзари тамоюлҳо, ки тамоми ҷаҳонро аз тамаддуни бозори рақамӣ бозмедорад ва имрӯзҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи рушди иқтисоди рақамӣ тадриҷан ба мавзӯи муҳокима, омӯзиш ва тадқиқот табдил меёбад, рушди иқтисоди рақамӣ дар марҳилаи ибтидоӣ қарор дорад. Масъалаи рушди иқтисоди рақамӣ мавзӯи муҳокимаи

бисёр ташкилотҳои байналмилалии тамоми ҷаҳон мебошад, аз ҷумла, дар "Созмони байналмилалии меҳнат дар якҷоягӣ бо Фонди аврупоии беҳтар сохтани шароити кор ва зиндагӣ (Еврофонд) дар соли 2017 [2], Созмони Ҳамкории Иқтисодӣ ва Рушд (OECD), ки дар конфронси соли 2016 шаклҳои нави шуғл ва малакаи мағлубнашавандаи коргарро, ки он бояд ӯро барои шуғли самаранок дар ҷомеаи иттилоотӣ ташаккул диҳад, баррасӣ кард» [3].

Рушди иқтисоди рақамӣ дар Русия ба таври васеъ омӯхта мешавад, масалан, дар Сколково Маркази салоҳияти танзими иқтисоди рақамӣ таъсис дода шудааст, ки ҳадафи асосии он ба таҳияи Консепсияи такмили танзими ҳуқуқӣ дар заминаи ташаккули иқтисоди рақамӣ равона шудааст [4]. Дар баробари ин, дар иқтисоди Русия якчанд пажӯҳишгоҳҳои махсусе ҳастанд, ки ба масъалаҳои технологияҳои рақамӣ сарукор доранд, аз ҷумла, чунин пажӯҳишгоҳҳо, ба монанди Институти рушди ҷомеаи иттилоотӣ дар Русия, Пажӯҳишгоҳи илмии иқтисодиёти нав ва тиҷорати назди РЭУ ба номи Г.В. Плеханов, Агентии ташаббусҳои стратегии Русия, Донишгоҳи миллии тадқиқотӣ, Мактаби олии иқтисодӣ, Институти иқтисоди марказӣ ва математика, Институти рушди ҷомеаи иттилоотӣ дар иқтисодиёти ба номи М.В. Ломоносов ва бисёр дигарон мебошанд.

Умуман, иқтисоди рақамӣ сохтори иқтисодиётро тағйир медиҳад ва ба ин васила барои ташаккули дониши иқтисодӣ шароити объективӣ фароҳам меоварад. Вобаста ба ин, дар матбуоти илмӣ навишта шудааст, ки самти умедбахши татбиқи технологияҳои рақамӣ интернет дар тамоми бахшҳо ва соҳаҳои ҳаёти иқтисодии ҷомеа мебошад. Дар он махсус гуфта шудааст, ки «... Татбиқи онҳо корхонаҳоро ба системаҳои кушод табдил медиҳад, ки дар он технологияҳои амалиётӣ ва иттилоотӣ муттаҳид карда мешаванд. Дар айни замон, ҳамаи равандҳои истеҳсолӣ ба фазои ягонаи иттилоотӣ дохил мешаванд - аз коркард то истеҳсолот ва аз фурӯш то хидмат афзоиши самаранокиро тавассути кам кардани хароҷоти сармоявӣ ва хароҷоти қувваи корӣ таъмин менамояд. Тахмин менамоянд, ки татбиқи Интернети саноатӣ ба корхонаҳо имкон медиҳад, ки бекористиро 10% коҳиш диҳанд, хароҷоти хизматрасонии техникиро кам кунанд ва аз кор мондани таҷҳизотро пешгирӣ кунанд» [5].

Имрӯзҳо якчанд равияҳо оид ба арзёбии иқтисоди рақамӣ мавҷуданд, аммо дар ин мақолаи илмӣ ҳадафи мо омӯзиши таъсири он ба бозори меҳнат аст. Пеш аз ҳама, ман мехоҳам қайд намоям, ки раванди ҷорӣ намудани иқтисоди рақамӣ дар байни кишварҳои ҷаҳон хусусияти фарққунанда дорад, зеро дар иқтисоди кишварҳои пешрафта гузариш ба иқтисоди рақамӣ кайҳо гузаштааст, дар ҳоле ки дар бисёр кишварҳои рӯ ба тараққӣ ақибмонии иттилоот-технологияҳои коммуникатсионӣ мавҷуд аст. Ташаккули иқтисоди рақамӣ аз сатҳи рушди иқтисодии кишварҳои ҷаҳон вобаста аст.

Рушди иқтисоди рақамӣ дар байни кишварҳои ҷаҳон дар асоси нишондодҳои мухталифе, ки аз ҷониби ташкилотҳои муайян, муассисаҳо ё институтҳои махсуси таҳқиқотӣ ҳисоб карда мешаванд, баҳогузорӣ карда мешавад. Дар асари олими Беларус Г.Г.Головенчик, рӯйхати рейтингҳо ба таври кӯтоҳ нишон дода шудааст, ки ин ё он ҷанбаи татбиқи технологияҳои рақамиро дар кишварҳои ҷаҳон тавсиф мекунад. Аз ҷумла: “1.Индекси рушди технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ (IDI); 2. Индекси иқтисоди рақамӣ ва ҷомеа (DESI); 3. Индекси рақобатпазирии рақамии ҷаҳонӣ (WDCI); 4. Индекси эволютсияи рақамӣ (DEI); 5. Индекси омодагии шабакавӣ(NRI); 6. Индекси рушди ҳукумати электронӣ (EGDI); 7. Индекси ҷаҳонии пайвастшавӣ (GCI); 8. Индекси ҷаҳонии инноватсия (GII)”[6]. Баъдан, ин олим маълумоти воқеии ин нишондиҳандаҳоро дар кишварҳои алоҳидаи ҷаҳон, ки дар ҷадвали 1 оварда шудааст, нишон медиҳад. Ба рӯйхати кишварҳои дар ҷадвал овардашуда мо маълумот дар бораи Тоҷикистонро илова кардем, ки пешниҳод мешавад.

Аз маълумоти ҷадвал бармеояд, ки Тоҷикистон ҳанӯз дар марҳилаи ибтидоии ташаккули иқтисоди рақамӣ қарор дорад. Ғайр аз ин, баъзе нишондиҳандаҳо, ки сатҳи рушди иқтисоди рақамиро дар Тоҷикистон аз ҷониби ташкилотҳои махсуси байналмилалӣ, муассисаҳо ё пажӯҳишгоҳҳои илмӣ-таҳқиқотӣ тавсиф мекунанд, ҳоло ҳисоб карда нашудаанд.

Дар баробари ҷиҳатҳои мусбат, иқтисоди рақамӣ метавонад мушкилоти шуғлро дар бозори меҳнат шадидтар кунад. Ин ҷо оид ба пайдоиши мошинҳо дар истеҳсолот гуфтан ҷоиз аст. Масалан, иқтисоддонҳои маъруф Ҷ.С.Милл, Маккулоч ва Карл Маркс дар бораи мушкилоти аз саноат ронда шудани коргарон ибрози ақида намуданд. Аз ҷумла, Карл Маркс навиштааст: "Гарчанде ки мошинҳо коргаронро аз он соҳаҳои меҳнат, ки дар он онҳо фаъолият мебаранд, озод мекунанд, аммо онҳо метавонанд боиси афзоиши шуғл дар дигар соҳаҳои меҳнат шаванд" [7]. Ҷ.М.Кейнс дар асарҳояш вазъиятеро тасвир мекунад, ки дар ҳама ҳолат гузариши технологии иқтисодиёт ба мушкилӣ рӯ ба рӯ меояд [8]. Вобаста ба ин, дар матбуоти кушод қайд карда мешавад, ки «Агар шумо ба ояндаи дуртар назар андозед, маълум мешавад, ки дар 20 соли наздик мошинҳо одамонро аз бисёр касбҳо маҳрум мекунанд. Автоматикунонии бисёр соҳаҳо боиси таъсиси ҷойҳои нави корӣ мегардад (зиёда аз 2 миллион дар саросари ҷаҳон барои чунин касбҳо, ба монанди таҳлилгарон, таҳиягарони нармафзор, муҳандисон ва дигар мутахассисони баландихтисос. Аммо дар айни замон, он боиси кам кардани 7 миллион ҷойҳои корӣ, ки ҷалби коргарони миёнаи баландихтисосро тақозо мекунанд, кори онҳоро роботҳо идома медиҳанд)»[9].

Ҷадвали 1.

Баъзе давлатҳои ҷаҳон дар рейтинги рушди иқтисоди рақамӣ

Давлат	IDI 2017	DESI 2018	WD CI 2018	DEI 2017	NRI 2016	EGDI 2018	GCI 2018	GII 2018	Ба Ҳис. миёна
Британияи Кабир	5	7	10	8	8	4	5	4	5,4
Швеция	11	2	3	2	3	6	3	3	6,7
Финляндия	22	3	5	3	2	5	6	7	7,0
Дания	4	1	4	4	11	1	7	8	7,8
Германия	12	14	18	17	15	15	14	9	15,7
Қазоқистон	52	-	38	-	39	39	45	74	49,7
Қирғизистон	09	--	-	-	95	91	-	94	92,4
Тоҷикистон	-	-	-	-	114	131	77	101	105,7

Манбаъ: he Digital Economy and Society Index (DESI) // European Commission. Available at: https://ec.europa.eu/digitalsingle-market/en/desi (accessed: 03.06.2018).; IMD World Digital Competitiveness Ranking 2017. IMD World Competitiveness Center, 2017.180 p.; Gearing e-government to support transformation towards sustainable and resilient societies. / United Nations E-government survey 2018. - New York, 2018. – P. 258-274.; Measuring the Information Society Report. Volume 1. Geneva, ITU, 2017. 156 p.; Tap Into New Growth With Intelligent Connectivity. Mapping your transformation into a digital economy with GCI 2018 // Huawei, Oxford Economics. Available at: http://www.huawei.com/minisite/gci/assets/files/gci_2018_whitepaper_en.pdf?v=20180605 (accessed: 06.07.2018).; The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation. Geneva, Cornell University, INSEAD, WIPO, 2018. 430 p.;Digital Planet 2017: How Competitiveness And Trust In Digital Economies Vary Across The World / BhaskarChakravorti, Ravi Shankar Chaturvedi. – The Fletcher School, Tufts University, 2017. – 70 p.

Ҷорӣ намудани технологияҳои рақамӣ дар баробари зиёд кардани талабот ба сифатҳои касбии қувваи корӣ сохтори бозори меҳнатро дигаргун месозад. Дар аксари ҳолатҳо, олимон ва намояндагони тиҷорат тахмин менамоянд, ки иқтисоди рақамӣ метавонад тавассути ихтисори азими коргарон ва афзоиши бекорӣ вазъи бозори меҳнатро ба таври назаррас ноустувор созад.

Дар ин замина, як донишманди дигар Ҷ.Бессен қайд мекунад, ки "... тибқи маълумоти мавҷуда, технологияҳо имрӯз коргаронро асосан бо ҷойҳои нави корӣ иваз мекунанд ва пурра бекор намекунанд" [10]. Тахмин меравад, ки дар натиҷаи тағйирёбии босуръати технологӣ имкон пайдо мешавад, ки бекориҳои маҳаллӣ ба амал оянд. Онҳо асосан ба захираҳои меҳнатие дахл доранд, ки дар бозори меҳнат рақобатпазир нестанд ва барои бозомӯзӣ омода нестанд. Ба ибораи дигар, рақамикунонии иқтисодиёт дар он минтақаҳое, ки иқтидори истеҳсолӣ нисбатан паст аст, боиси коҳишёбии қувваи корӣ мегардад. Умуман, гузариш ба иқтисоди рақамӣ тағйироти технологӣ дар раванди истеҳсолот, тағйирот дар системаи идоракунӣ, муносибатҳои иҷтимоӣ ва меҳнатӣ дар робита бо истифодаи захираҳои инсонӣ мушкилоти навро ба миён меоварад. Ин мушкилотро метавон ба таври зерин ҷамъбаст кард:

1. Азбайнравии баъзе касбҳо боиси тағйирёбии муҳтавои тақсимоти меҳнат мегардад. Аз ин мавқеъ принсипҳои ташкили илмии меҳнат тағир меёбанд, ки дар он принсипи чандирӣ ва динамизм бартарӣ пайдо мекунад;

2. Тавсеаи автоматизатсия ва роботсозӣ муҳтавои меҳнатро дар соҳаҳои хоҷагии халқ тағйир медиҳад, ки ин омода кардани кадрҳои касбиро бо малакаҳои баланди муошират, малакаҳои ғайристандартӣ ва қобилияти кор (на салоҳиятҳои касбӣ) бо технологияҳои рақамӣ мушкил месозад;

3. Бартарияти принсип ва мафҳуми "зиндагӣ ва омӯзиш", ба ибораи дигар, "омӯзиши якумрӣ" дар иқтисоди рақамӣ торафт равшантар мушоҳида мешавад, ки мо бояд сатҳи касбияти хешро дар тӯли ҳаёти худ якчанд маротиба иваз кунем, чунки ҷойҳои корӣ ҳамчун технологияҳои рақамӣ барои қонеъ кардани ниёзҳои муштариён ва технология тағйиротро ба амал меорад, ин ҳама такмилдиҳии донишии касбиро вобаста ба рушди иқтисоди рақамӣ тақозо менамояд;

4. Талаботи баланд ба таълим ва ташаккули салоҳиятҳои мувофиқ дар қувваи корӣ мебошад, зеро дар шароити автоматикунонӣ, роботсозӣ ва рушди технологияҳои рақамӣ, чизи асосӣ маҳорати касбии қувваи корӣ аст, на дастрасии дипломҳои донишгоҳҳои бонуфуз ва ғайра.

Ҳамаи гуфтаҳои дар боло овардашуда дастуру супоришҳои Сарвари давлатро бори дигар тасдиқ менамояд, ки дар ҳақиқат ҳам, ба такмили фанҳои табиатшиносӣ дақиқ ва риёзӣ дар бистсолаи оянда зарур аст. Мо тахмин менамоем, ки дар ҳама соҳаҳои таълими касбӣ, аз ихтисосҳои гуманитарӣ, педагогӣ, тиббӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ то муҳандисӣ бояд маълумоти иттилоотӣ, коммуникатсионӣ ва техникӣ дода шавад. Дар баробари ин, дар тамоми донишгоҳҳои пешрафтаи ҷумҳурӣ, инчунин дар донишкадаҳои такмили ихтисоси кадрҳо бояд барномаҳои мухталиф дар соҳаи технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар самтҳои дахлдори фаъолияти касбӣ ба раванди таълим шомил карда шаванд. Пас соҳаи маориф каме бошад ҳам, барои амалишавии ҳадафи чоруми стратегии кишвар замина мегузорад.

Хулоса, раванди омодасозии кадрҳо имрӯз бояд бо назардошти талаботи иқтисоди рақамӣ ташкил карда шавад, зеро танҳо чунин равиш метавонад шуғли муътадилро дар бозори меҳнат таъмин намояд. Дар ин замина, матбуоти Русия комилан дуруст қайд кард, ки“... Бояд шумораи бештари хатмкардагони донишгоҳҳо дорои салоҳиятҳои асосии иқтисоди рақамӣ бошанд. Муҳим он аст, ки одамон барои аз худ кардани самтҳои наве, ки иқтисоди рақамӣ талаб мекунад, ҳавасманд бошанд» [11]. Мутахассисони Русия муҳтавои таълими кадрҳоро дар иқтисоди рақамӣ таҳқиқ карда, Атласи касбҳои навро таҳия карданд.

Ҳамин тариқ, гузариш ба иқтисоди рақамӣ муҳиммияти ин мушкилотро афзоиш медиҳад ва дар назди худ вазифа мегузорад, ки шароити иҷтимоию иқтисодӣ дар кишвар бо мақсади таъмини устувории бозори меҳнат дар давраи рушди иқтисоди рақамӣ таъмин карда шавад. Дар ин ҷо аз ҳама муҳим мустаҳкам кардани дониш, малакаи касбӣ, баланд бардоштани тахассуси

касбии кормандоне мебошад, ки ба талаботи иқтисоди рақамӣ ҷавобгӯ бошанд. Танҳо ин равиш ба ташаккули иқтисоди рақобатпазир, таъмини меҳнати сермаҳсул ва шуғли аҳолӣ, афзоиши сатҳи муносиби зиндагии аҳолии Тоҷикистон дар шароити иқтисоди рақамӣ мусоидат мекунад.

Адабиёт:

1. Negroponte N. Being Digital. - N.Y.: Knopf, 1995. - 256p.
2. Working anytime, anywhere: The effects on the world of work /v Publications Office of the European Union, Geneva, 2017. – 73 p.
3. Panel 4.2 “Skills for a Digital World” of the OECD Ministerial Meeting on the Digital Economy, 21-23 June 2016, Cancun (Mexico) [электронныйресурс]. URL:www.oecd-ilibrary. (датаобращения: 23.04.2019 г.)
4. Атлас новых профессий. Московская школа управления «Сколково» [электронный ресурс]. URL:atlas100.ru.(дата обращения: 11.04.2019 г.)
5. Головенчик Г. Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г.Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 2 (3). – С. 5–18.
6. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии // Маркс К., Т. I. кн. 1. Процесс производства капитала. – Москва: Политиздат, 1978.
7. Keynes J.M.Economic Possibilities for our Grandchildren // Essays in Persuasion. N.Y.: W. W. Norton & Co, 1963
8. Цифровая повестка евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. / Обзор. – М.; Группа Всемирного банка, 2018. – С. 12-13.
9. Бессен Дж. Труд и технологии / Дж. Бессен // Финансы и развитие. Международный валютный фонд. – 2015.
10. Ахапкин Н.Ю., Волкова Н.Н., Иванов А.Е. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского труда рынка труда / Ахапкин Н.Ю., Волкова Н.Н., Иванов А.Е. // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – №5 – С.52-62.

МУШКИЛОТИ ТАШКИЛИ БАҲИСОБГИРИИ СЕГМЕНТӢ ВА МАРКАЗИ МАСЪУЛИЯТ ДАР КОРХОНАИ САНОАТИ ИСТИХРОҶИ МАЪДАН

Шобеков М., Шамсиддинов М.М., Досиев М.Н.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Дар шароити муосир истифодаи баҳисобгирии идоравӣ бо мақсади самаранок гардонидани корхона масъалаи мубрам ҳисобида мешавад. Дар корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон методологияи ягонаи баҳисобгирии идоравӣ набуда, дар натиҷаи татбиқ нагардидани истифодаи коркардҳои назариявӣ, на ҳамаи роҳбарон доир ба хусусиятҳои мусбати баҳисобгирӣ маълумот доранд.

Бино бар сабабаи зарурати истифодаи сарфакоронаи сарвати қаъри замин дар корхонаҳои саноатӣ зарурати татбиқи таҷрибаи муосири баҳисобгирии идоравӣ аз рӯйи маркази масъулият зарур аст.

Самаранокии истеҳсолот ба воситаи мукаммалгардонии муносибатҳои иқтисодии байниташкилотӣ ва сохторҳои алоҳидаи он оид ба азнавтақсимкунии даромад ва васеъ истифоданамоии принсипҳо, шаклҳои ҳисоббаробаркунии дохилихоҷагӣ,

ҳисоббаробаркунии тиҷоратӣ ба воситаи ташкили марказҳои масъулият ва сегментҳои фаъолият амалӣ карда мешавад.

Консепсияи баҳисобгирӣ аз рӯйи марказҳои масъулият аз тарафи олими америкоӣ Джон Хиггинс дар соли 1952 пешниҳод гардидааст.

Тамоми шаклҳои ташкили фаъолият аз баҳисобгирии муҳосибӣ ғайри муттамарказгардонии вазифаҳои баҳисобгирии идоравӣ, яъне ба марказҳо ҷудо намуданро зарур мешуморад.

Дар шароити набудани мутамарказии масъулият дар самти банақшагирӣ ва назорати хароҷот, натиҷаи фаъолияти марказҳои масъулият байни роҳбарони гуногун тақсим карда мешавад. Бо ин мақсад ҳар як роҳбар, роҳбари участкаи корӣ, мудири сех бояд дар самти банақшагирии хароҷот ва назорат ҳисоботӣ буҷаи харҷ дошта бошад, ки ба воситаи он роҳбари зинаи болоӣ тавонад назорати ҷории сарфакории хароҷотро барад.

Имрӯз дар таҷриба норасоии асосии ҳисоботи идоравӣ ин ташкили баҳисобгирӣ дар асоси тарзҳои ғайрисамараноки коркард ва пешниҳоди иттиллот ба роҳбарон, менеҷерон ва мудирони минтақаҳои корӣ мебошад. Мундариҷаи ҳисобот ба соҳае, ки роҳбар ё менеҷер қарор қабул менамоянд, мувофиқат намекунад. Дар умум, ҳамаи ҳисоботи дохилӣ ба ҳисобот оид ба иҷрои хароҷот мутобиқат бояд намоянд. Омӯзиши мундариҷаи таркиби ҳисоботи дохилии якчанд корхонаҳои саноатӣ норасоиҳои зерини ҳисоботро дар зинаҳои гуногуни тартибдиҳӣ ва пешниҳод муайян намуд:

- ҳамҷоягардии иттилоот вобаста ба ҳаҷми фурӯш ва хароҷот;
- фаврӣ набудан, яъне, имконияти дар фурсати кӯтоҳ таъсир расонидан ба натиҷаи фаъолияти маркази масъулиятро надоранд;
- роҳбарияти зинаи поёнии (бригадир, роҳбарии минтақаи корӣ ва мудири сех) иттилоотро доир ба майлкуниҳо ба инобат намегиранд;

Ҳисобот оид ба иҷроиши нақшаи минтақаҳои истеҳсолӣ барои баҳисобгирии идоравӣ ва идораи майлкуниҳо муҳим шуморида шуда, аз тарафи роҳбарони минтақаҳо алоҳида ҳар моҳ тартиб дода мешавад. Истифодаи ин ҳисобот дастгоҳи идораи корхонаро бо иттилооти самаранок оид ба раванди истеҳсолӣ ва динамикаи хароҷот таъмин менамояд. Барои баландбардории ҳавасмандии ҳамаи кормандон ҷои хосро муайяннамоии таъсири ҳар як маркази масъулият ба натоиҷи фаъолияти хоҷагӣ - молиявии ташкилот мебозад. Аз ин рӯ баҳодиҳии фосилавии сарфакории истифодаи хароҷот ва баҳодиҳии натиҷаи фаъолияти истеҳсолию молиявии корхонаи саноатӣ гузаронидан имкон дорад. Ҳисоботи пешниҳодшаванда дар соҳаи саноати истихроҷи маъдан иттилооти зарурии зеринро барои баҳодиҳии натиҷаи молиявӣ - истеҳсолии маркази масъулият дорад:

- ҳаҷми истихроҷи маъдан;
- таркиби маъдан;
- гурӯҳи маъдан;
- ҳаҷми истифодаи реагентҳо;
- арзиши аслии 1 т. маъдан ва таркиби он;
- ҳаҷми маҳсулоти ниҳоӣ;
- фоидаи соф;
- хароҷот ба 1 т. маҳсулоти ниҳоӣ;
- даромаднокӣ (рентабелност) аз фурӯш;

Истифодаи ҳисобот оид ба баҳодидиҳии фосилавии натиҷаи фаъолияти марказҳои истеҳсолӣ ҳамчун шакли ҳисоботи дохилӣ ба роҳбарияти корхона имконияти муқоисаи натиҷаи фаъолияти ҳар як маркази хароҷоти корхонаи саноатиро фароҳам намуда, саҳми ҳар як сохторро ба натиҷаи фаъолияти умумии корхона ва муқоисаи онро нисбат ба

якдигар, инчунин ҳавасмандии ҳар як кормандро нисбат ба натиҷаи фаъолият таъмин месозад. Дар умум вазифаи ташкили маркази хароҷот ин дарёфти омилҳои пастнамоии арзиши аслӣ, талафот баланд бардории сифати маҳсулоти ниҳоӣ мебошад.

Дар корхонаҳои саноати истихроҷ ва коркарди маъданҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷузъҳои маркази хароҷот ва ҳисоботи фарогирандаи он дар шаклҳои гуногун дида мешавад. Имрӯз ҳамчун таҷрибаи муосири ҷаҳонӣ метавон таъсиси маркази ҳисобот оид ба фоидаро дар ин соҳа тавсия дод.

Ҳисобот аз рӯйии сегмент барои сатҳҳои гуногун ва шаклҳои мухталиф тартиб дода мешавад:

- аз рӯйи минтақаҳои истеҳсолӣ;
- аз рӯйи самти фурӯши маҳсулот;
- аз рӯйи ҳудудҳои минтақавӣ;
- аз рӯйи намуди маҳсулот.

Принсипи асосии таҳияи ҳисоботи сегментӣ дар корхонаи истихроҷ ва коркарди маъдани кӯҳӣ чунин бояд бошад:

- саривақтӣ;
- зарурат ба зинаи болоӣ;
- таъсиррасон ба қабули қарор;
- сарфаи харҷ;
- зиёднамоии фоида.

Маҳсули фаъолияти баҳисобгирии идоравӣ – ҳисоботи идоравӣ буда, низоми нишондиҳандаҳои бо ҳам вобастаи шароит ва натиҷаи фаъолияти корхона аст, ки барои идораи фаврӣ ва имконияти қабули қарору назорати сохторҳои алоҳидаи ташкилот шароит фароҳам меорад.

Ҳамин тарз ҷараёни истихроҷ ва коркарди маъдани кӯҳӣ хароҷоти зеринро бояд ба назар гирад:

- ҳисоб ва пардохти маоши кормандоне, ки ба инкишоф ва муайянсозии миқдори захираи табиӣ машғул ҳастанд;
- хароҷоти моддӣ ва хизматрасонӣ;
- истеҳлоки воситаҳои асосӣ ва дороиҳои ғайримоддӣ;
- нигоҳдории роҳҳои маҳаллӣ ва шаҳраки муваққатӣ;
- баргардонии заминҳо ба ҳолати аввала (рекултиватсия);

Дуруст ҷобаҷогузории масъулияти инфиродии роҳбарон, менеҷерон, кормандон дар давраҳо ва зинаҳои гуногун самаранокии баҳисобгирии идоравиро дар корхонаҳои истихроҷ ва коркарди маъдани кӯҳӣ баланд бардошта, инчунин ба сохти истифодаи сарфакоронаи хароҷот аз рӯӣ маркази масъулит шароит фароҳам меорад. Зиёда аз ин бо мақсади баҳисобгирии идоравӣ ва сохти занҷираи ҳадафҳои стратегии фаъолияти корхона, муайянсозии маҷмуъи корҳо дар ҳар як зинаи истихроҷ ва каркади маъдани кӯҳӣ муаян гардида, имконичти ташаккули иттилооти муфид ва саривақтиро оид ба ҳар як маркази хароҷот барои ҳисоби арзишиш аслӣ зарур аст.

Дар умум натиҷаи тамоми фаъолияти баҳисобгирии идоравӣ ба воситаи маҷмӯи ҳисоботи идоравӣ пешниҳод мегардад. Ҳисоботи идоравӣ дар соҳаи истихроҷи маъдан ҳисоботи дохилихоҷагӣ буда, барои истифодаи равандҳои дохилии истеҳсолӣ ва тартибдиҳии нишондиҳандаҳои фаъолияти сохторҳои алоҳидаи ташкилот дар алоҳидагӣ ва умумӣ истифода мегардад.

Бояд қайд кард, ки сохтори ташкили истеҳсолии корхонаи истихроҷи сарвати табиӣ аз се зина иборат аст:

- воҳидҳои сохторӣ: ташхисгоҳ, идораи таъминотӣ ва ғайра;
- зерқисмҳои сохторӣ: сех, ҳудудҳои корӣ ва ғайраҳо;
- зерсохторҳои истеҳсолӣ - бригадаҳо {1, с.13};

Ба маркази масъулият метавон сегменти ташкилот, ки ба воситаи он назорати ҷории хароҷот ва даромад гузаронида мешавад, дохил кард. Роҳбарии маркази масъулият оид ба раванди, нишондиҳандаҳои марказ масъулияти инфиродӣ доранд. ҳадафи баҳисобгирӣ аз рӯи маркази масъулият ин ҳамҷоясозии маълумотҳо оид ба хароҷот ва натиҷаҳои фаъолияти ҳар як марказ мебошад. ҳамин тавр маркази масъулият ин қисми воҳидии мустақили корхона буда, барои баҳисобгирии муҳосибӣ воситаи назорати фаъолият баромад менамояд.

Дар ҳар як маркази масъулият сарфаи хароҷот ва истеҳсоли маҳсулот ба амал меояд. Хароҷоти ҳар як маркази масъулият аз тарафи менҷери марказ ё иҷрокунанда назорат карда мешавад.

Мафҳуми маркази масъулият аз тарафи олимон гуногун шарҳ дода шудааст Н.П. Кондраков таснифоти зерини маркази масъулиятро пешниҳод кардааст {2.45}:

- маркази фоида;
- маркази хароҷот;
- маркази сармоя;
- маркази таъминот;
- маркази истеҳсолот;
- маркази фурӯш.

Ба ақидаи Каримов В.И. “Маркази масъулият сарчашма мегирад аз ҳаҷми масъулият ва ҷавобгарӣ, ҷудо мешавад ба маркази хароҷот, фурӯш, фоида ва сармоягузорӣ {3. 65}”

Вобаста аз талабот ва сатҳи вазифаҳои муайяншудаи роҳбарони сохторҳо дар доираи сохтори мавҷудаи ташкилӣ, инчунин бо назардошти хусусиятҳои дар боло номбаршуда, дар корхонаи саноати истихроҷ ва коркарди маъдани кӯҳӣ метавон чунин марказҳои масъулиятро ташкил кард:

- маркази хароҷот – ин воҳиди сохторӣ, ки дар он роҳбар барои расидан ба сатҳи нақшавии хароҷот дар истеҳсоли маҳсулот, хадамот ҷавобгар аст. Ба хароҷоти нақшавӣ пардохти музди меҳнат, харҷи хариди ашёи хом ва масолеҳ ва ғайра дохил мешавад. Самаранокии фаъолияти ин марказ ба воситаи ҳаҷми нишондиҳандаҳои мусбат ва майлкуниҳои манфӣ аз нақша муайян мегардад. Маркази хароҷот метавонад аз зерсохторҳои ёрирасон иборат бошад.

- маркази даромад - роҳбари он дар доираи буҷаи муқарраршуда барои максималӣ гардонидани даромад аз фурӯш ҷавобгар аст. Мудирони ин марказҳо ҳуқуқи аз меъёр зиёд сарф намудани воситаҳоро надоранд. Намунаи ин марказ- маркази фурӯш мебошад;

- маркази фоида - ин марказе, ки аз нисбат ба маркази даромад бо фишурдагардии масъулияти роҳбар фарқ мекунад. Дар ин ҷо идораи хароҷот бо мақсади бадастории фоида аз амалиёт имконият дорад. Намунаи ин намуди маркази масъулият зерсохтори истеҳсолии ҳисоббаробаркунии хоҷагӣ мебошад, ки аз рӯйи принсипи худназоратӣ ва худмаблағгузорӣ фаъолият менамояд.

Ҳадафи асосии ивазнамоии сохтори идоравӣ ба низоми маркази масъулият ин баландбардории ҳавасмандии кормандон нисбат ба сифатнок ва дар муҳлати муқарраршуда иҷро намудани вазифаҳо мебошад. Интихоби нишондиҳандаҳо ва шароити мукофотдиҳӣ аз мақоми маркази масъулият вобаста аст. Инчунин шарти мукофодиҳии зерсохтор ҳатман дар супориши истеҳсолӣ муқаррар мегарданд. Нишондиҳандаҳои

мукофотӣ ҳатман бо назардошти ҳамаи омилҳои таъсиррасон коркард шуда, бояд асоснок, пурра ва ҳақиқӣ бошанд.

Яке аз шартҳои асосии самаранокии фаъолияти марказ ин мушаххас намудани шаклҳои масъулият мебошад. Масъулияти роҳбар ин натанҳо назорат, балки дар сурати зарурӣ ба он таъсир расонидан мебошад.

Вазифаи роҳбари зерсохтор натанҳо назорат, инчунин метавонад ба ҷараёни қабули қарор таъсир расонад. Масалан, масъулияти он фоида бошад, имконияти пастнамоии хароҷот ва зиёднамоии ҳосилнокии меҳнат бо мақсади гирифтани натиҷаи муфидтарин мебошад. Агар вай ба хароҷот масъул бошад, пас ба сатҳ ва моддаи хароҷот таъсир мерасонад. Роҳбарии шуъбаи фурӯш метавонад ба хароҷот масъул бошад ва ба ташаккули арзиши аслӣ таъсир расонад (иштирок дар қабули қарор вобаста ба арзиши аслӣ).

Ҳамин тавр барои ҳар як маркази масъулият зарурати муайянсозии низоми нишондиҳандаҳои банақшагирӣ, низоми баҳодиҳии натиҷаҳо ва ҳавасмандгардонии кормандон ва коллективи меҳнатӣ мебошад. Дар ин сурат ҳалли масъалаи ҷавобгарии роҳбарон аз рӯӣ иерархияи идора зарур аст.

Ба ақидаи мо, ба вазифаҳои маркази масъулият ин вазифаҳоро дохил намудан зарур аст:

- таҳлили вазъи захираҳо;
- ҳисоби арзиши аслӣ;
- назорати иҷрои буҷа;

Амалисозии мундариҷаи баҳисобгирии идоравӣ ба воситаи вазифаҳои он татбиқ мегарадад: пешгӯйӣ, банақшагирӣ, бамеъёргирӣ, баҳисобгирӣ аз рӯйи маркази масъулият, таҳлили фаъолияти хоҷагидорӣ, назорат ва танзим. Дар шароити истеҳсолоти муосир барои самаранок идоранамоии фаъолияти маркази ҷавобгарӣ иттилооти релевантӣ зарур буда, барои таъсир расонидан ба майлкуниҳои нишондиҳандаҳои гуногун шароит фароҳам меорад. Асос барои ташаккули иттилооти банақшагирӣ ҷои ба вуҷуд омадани хароҷот мебошад. Имрӯз ин масъала ба воситаи таъсиси маркази масъулият амалӣ гардонида мешавад. Маркази масъулият, пеш аз ҳама, сохтори воҳидие, ки дар он хароҷот ва даромад дар натиҷаи ғайримарказгардонӣ ва ивазшавии масъулият аз зинаи болоӣ ба поёнӣ ба вуҷуд меояд.

Ҳангоми ташаккули маркази масъулият ва ташкили баҳисобгирии идоравӣ зарурати ҳалли масъалаи сохтор ва ҷои бавуҷудоии хароҷот ва барандагони хароҷот зарур аст. Барандагони хароҷот метавонанд истеҳсоли маҳсулоти мушаххас, аз рӯйи гурӯҳ, намудҳои махсусгардонидашудаи маҳсулоти истеҳсолшуда ва худи марказҳо баромад намоянд. Вобаста ба ин объекти баҳисобгирии хароҷот ва методи баҳисобгирии истеҳсолӣ ва маркази масъулият муайян гардад.

То ҳоли ҳозир таснифоти методи баҳисобгирии хароҷоти истеҳсолӣ ва арзиши аслӣ дар баҳисобгирии идоравӣ шарҳи ягона надошта, дар низомномаҳо ва дастурамалҳо оид ба калкулятсияи арзиши аслии маҳсулот ду методи баҳисобгирии хароҷот пешниҳод шудааст:

- фармоишӣ;
- ҷараёнӣ.

Дар мавриди гуногунии методи тақсимоти хароҷот, олимони соҳа гурӯҳбандии гуногунро пешниҳод менамоянд. Ба ақидаи мо, методи баҳисобгирии истеҳсолӣ хароҷот ва арзиши аслиро метавон аз рӯйи ду нишондиҳанда гурӯҳбандӣ кард:

- аз рӯйи объекти баҳисобгирии хароҷот: ҷараёнӣ, фармоишӣ;
- аз рӯйи фаврияти иттилооти баҳисобгирӣ ва назорати хароҷот: меъёрӣ, ҳақиқӣ.

Ҷадвали 1.

Вазифаҳои ташкили маркази масъулият

Намуди маркази масъулият	Шакли ташкилии маркази масъулият	Нишондиҳандаҳои маркази масъулият	Нишондиҳандаҳои ҳавасмандгардонии коллективҳои меҳнатӣ
1. Маркази хароҷот	Зерсохтори хизматрасон ва таъминот	1. Иҷрои барномаи корӣ (ҳаҷми кор)	1.Сарфакории хароҷот 2.Иҷрои барномаи корӣ (сохтор ва ҳаҷми кор)
2. Маркази даромад	Шуъбаи фурӯш	1. Барзиёд истифода нагардидани буҷа ва хароҷоти назоратӣ 2. Иҷрои нақшаи даромад аз фурӯш	1.Сарфакории хароҷоти фурӯш. 2.Иҷро ё барзиёдии иҷрои ҳаҷми нақшавии даромад аз фурӯш дар ҳаҷми воқеӣ
3. Маркази фоида	Шуъбаи истеҳсолӣ (сех, участкаи корӣ)	1. Иҷрои нақшаи фоида ва пӯшониши хароҷот	1.Иҷро ё иҷрои барзиёди нақшаи ҳаҷми фоида ба воҳиди маҳсулот

Адабиёт:

1. Зубарева С.А. Основные принципы организации управленческой отчетности // Бухгалтерский учет. - 2003. - № 12. - С. 45-47.

2. Низомов С.Ф. Управленческий учет и контроль в строительстве: те0ория, методология и практика (монография). - Душанбе: Соҳибкор, 2013. - 272 с.

3. Ивасенко К. В. Особенности учета затрат и калькуляция себестоимости продукции в геологоразведочных и нефтегазодобывающих предприятиях : учеб. пособие / К. В. Ивасенко. - Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 1981. - 67 с.

4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий учет). / Н. П. Кондраков. – М.: Проспект, 2009. – 442 с.

5. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях: Учебное пособие / В.Э. Керимов. – Издат. Дом «Дашков и К», 2001. – 348 с.

ДАВРАҲОИ АМАЛИГАРДОНИИ СИЁСАТИ МОНЕТАРӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Шукуров Н.Ш.

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Сиёсати монетарӣ ба монанди тамоми низоми пулию қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон зери таъсири шароити иқтисодиёти гузариш аз низоми иқтисодии маъмурӣ-фармондеҳӣ ба иқтисодиёти бозорӣ ташаккул ёфтааст. Лекин аз сабаби надоштани таҷрибаи кофӣ оид ба амалигардонии мустақили сиёсати иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз охиринҳо дар байни кишварҳои пасошӯравӣ асъори миллии худро ба гардиш баровард (дар нимаи соли 1995). Мушоҳидаи таърихии пойдоршавии низоми пулӣ ва сиёсати монетарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои дигаргуниҳои бозорӣ имкон медиҳад, ки онҳоро ба чунин давраҳо ҷудо намоем.

Давраи якум аз соли 1991 то соли 1995. Ибтидои дигаргуниҳои бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ба истиқлолияти давлатии бадастоварда нигоҳ накарда, дар соли 1991 дар марзи

Ҷумҳурии Тоҷикистон то охири соли 1993 дар муомилоти пулӣ нишонаи пулии Иттиҳоди Шӯравӣ қарор дошта, баъдан аз ибтидои соли 1994 дар кишвар пули накди Федератсияи Россия дар гардиш қарор дошт. Бояд қайд намуд, ки аз байни тамоми ҷумҳуриҳои ИҶШС Ҷумҳурии Тоҷикистон то моҳи майи соли 1995 ягона кишваре буд, ки дар марзи он рубли русӣ мавриди муомилот қарор дошт. Ин вазъият як қатор мушкилоти ҷиддии хислати иҷтимоӣ-иқтисодидоштаро ба миён овард. Ҳамаҷиҳата қарзи дохилӣ аз сабаби норасогии пулҳои накд барои пардохти музди меҳнат, нафақа ва ғайраҳо ба назар мерасиданд. Молиягузории иқтисодиёт пурра қатъ гардида, дар иқтисодиёт муносибатҳои бартерӣ инкишоф ёфтанд. Дар ин ҳолат Бонки миллии Тоҷикистон имконияти амалигардонии сиёсати монетарии мустақилонаро надошт. Дар натиҷа, иқтисодиёти миллии кишвар бо ҳодисаи ногузири таваррум рӯ ба рӯ гардид. Дар соли 1992 индекси нархҳои истеъмолӣ якбора баланд гардида, нисбат ба соли 1991 1420% ташкил дод[13]. Сабаби чунин таварруми баланд дар он буд, ки ба ҷумҳурӣ шумораи зиёди пулҳои шӯравӣ аз ҷумҳуриҳои ҳамсоя ворид гардиданд, ки ҳолати иқтисодиёти миллиро боз ҳам вазнинтар намуданд. Амонатҳои пулии субъектони хоҷагидорӣ, ки дар ҳисобҳои амонатии бонкҳо мавҷуд буданд, беқурб шуданд. Дар натиҷа, боварии аҳолӣ ба низоми бонкӣ аз байн рафт. Ин давра дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун марҳилаи бетартибии сиёсӣ тавсиф карда мешуд, ки ба ҷанги шаҳрвандӣ мубаддал гашта буд. Дар натиҷа, ислоҳоти иқтисодӣ, ки дар Тоҷикистон соли 1991 оғоз ёфта буданд, бо мушкилиҳои зиёд ва зиддиятҳо нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои пасошӯравӣ дучор гардиданд. Бо дарназардошти мавҷуд набудани воҳиди пулии худӣ, дар ин давра низоми пулӣ тасодуфан амал мекард, ки ягон заминаи танзимкуниро надошт. Айнан дар ин давра дар мамлакат аз сабаби мавҷудияти маҷмӯи мушкилоти иқтисодӣ ва сиёсӣ пастравии ногузири нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ, мутобиқшавии корхонаҳои истеҳсолӣ ба шароити бозор, афзоишёбии ҳаҷми бекорӣ, сатҳи баланди таваррум ва ғайраҳо ба миён омаданд.

Ин давраи ташаккулёбии сиёсати монетарӣ бо истифодабарии консепсияи монетаризми боздоранда фарқ мекунад, ки дар он мақсади асосӣ бартараф намудани сатҳи баланди таваррум ба ҳисоб рафта, нигоҳдории фаъолияти корхонаҳои истеҳсолӣ аз сабаби номуътадилии сиёсӣ ба мадди дуюм гузошта шуда буд.

Бинобар ҳамин вазъияти бамиёномада давраи мазкури инкишофи низоми пулию қарзӣ аз сабаби мавҷуд набудани воҳиди пулии худӣ ва дараҷаи баланди вобастагии мақомоти пулӣ доир ба амалигардонии сиёсати монетарӣ аз Бонки Россия, ҳамчун марҳилаи инкишофи номуътадил тавсиф карда мешавад.

Давраи дуюми (аз соли 1995 то соли 2000) инкишофи сиёсати монетарӣ бо зарурати ҳалли мушкилоти дар боло қайдшуда алоқаманд мебошад, ки зарурати барориши асъори миллиро тақозо мекард. Бо мақсади амалигардонии сиёсати иқтисодии нисбатан самаранок ва муътадилгардонии шароити макроиқтисодии фаъолияти иқтисодиёти миллӣ бо ибтикори Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар самти ба муомилот баровардани асъори миллии Тоҷикистон қарор қабул гардид. Мантиқан ин нахустин барориши пули миллии Тоҷикистон дар таърихи навини давлатдорӣ ба ҳисоб мерафт. Дар натиҷа, аз 10 майи соли 1995 барои гардиш нишонаҳои пулии "рубл"-и нишонаи соли 1994 бароварда шуданд, ки аз тарафи Бонки миллии Тоҷикистон ба муомилот ворид карда шуд. Ба муомилот ворид намудани асъори миллӣ бо ҳамкории Хазинаи байналмилалии асъор (ХБА (МВФ) амалӣ шуда буд, ки барои инкишофи минбаъдаи иҷтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти ниҳоят калон ва калидӣ

[13] Алиджанов Д.А. Особенности переходной экономики Республики Таджикистан. //Вестник Таджикского национального университета № 7(71). – Душанбе, 2011. - С.158.

дошта, шароити мувофиқро барои фаъолияти низоми пулии комилан пурра ва ҷиҳати татбиқи сиёсати монетарӣ замина гузошт. Заминаҳои ташаккулёфта барои инкишофи минбаъдаи низоми пулӣ ҳукумати кишварро водор намуд, ки воҳиди пулии хислати миллидоштаро барои муомилот ҷорӣ намояд. Ҳамин тариқ, аз 30 октябри соли 2000 асъори миллии "сомонӣ" дар кишвар ба муомилот ҷорӣ карда шуда, ба давраи нави ташаккулёбии низоми пулӣ ва сиёсати монетарӣ заминаи устувор гузошта шуд.

Давраи сеюм (аз соли 2000 то ҳол) марҳилаеро фаро мегирад, ки дар он воҳиди пули миллии Тоҷикистон бо ном "сомонӣ" ба гардиш ворид карда шуда, ҳамчун як рукни давлатдории навини тоҷикон тавсиф карда мешавад.

Вобаста ба амалигардонии сиёсати монетарӣ, қайд намудан бамаврид аст, ки дар давраи аввалини ташаккулёбии низоми пулӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон аз сабаби мавҷуд набудани воҳиди пули миллӣ имконияти амалигардонии сиёсати монетарии мустақилро надошт. Дар давраи дуюм Тоҷикистон имкон пайдо намуд, ки ба таври мустақилона сиёсати монетариро амалӣ намояд. Лекин бар хилофи пешбиниҳо, баъд аз ба муомилот ҷорӣ намудани воҳиди пули миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сиёсати монетарии вобастабуда, яъне, номустақилона амалӣ карда шуд, ки асосан, аз рӯйи тавсияҳои институтҳои молиявии байналмилалӣ, хусусан, ХБА ва дигар ташкилотҳо амалӣ карда мешуд. Ҳатто дар давраи сеюми таҳаввули низоми пулӣ баъди ба муомилот ворид намудани воҳиди пулии "сомонӣ" чунин хусусият давом ёфт.

Ҷадвали 1.

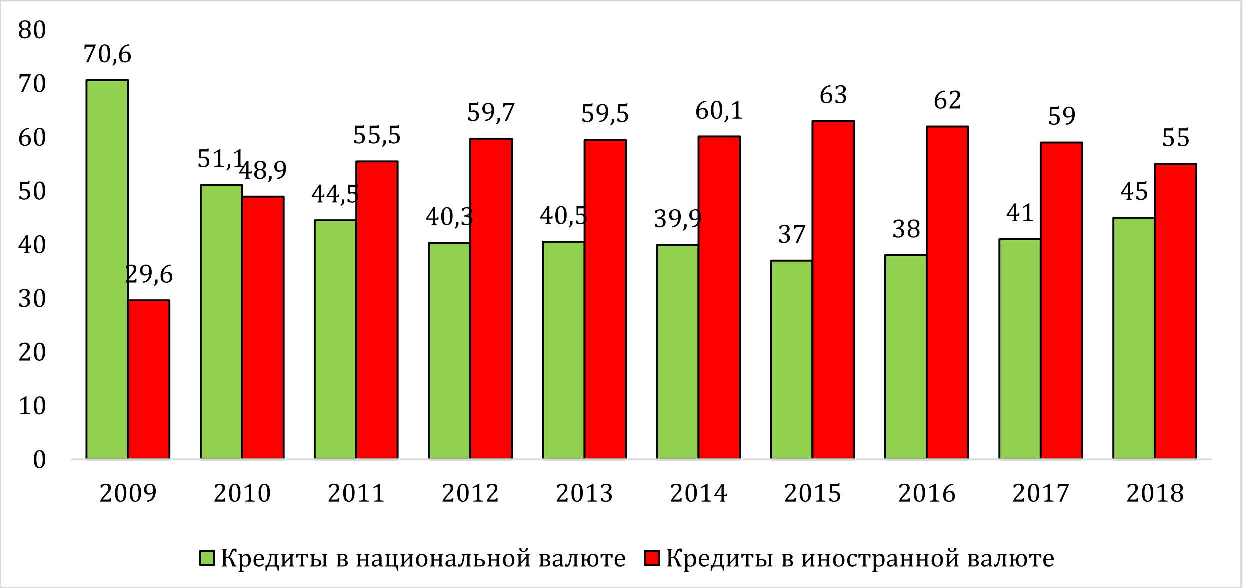
Вазни қиёсии амонатҳо бо асъори миллӣ ва асъори хориҷӣ бо ифодаи фоиз ба ҳаҷми умумии амонатҳо

Нишондиҳандаҳо	Солҳо									
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Амонатҳо бо асъори миллӣ	62,0	63,7	60,3	60,0	61,8	63,9	30,6	37,6	44,6	49
Амонатҳо бо асъори хориҷӣ	38,0	36,3	39,7	40,0	38,2	36,1	69,4	62,4	55,4	51
Амонатҳои аҳолӣ бо асъори миллӣ	28,2	29,7	25,4	26,3	32,6	33,5	19,8	24,0	36,6	39,9
Амонатҳои аҳолӣ бо асъори хориҷӣ	71,8	70,3	74,6	73,7	67,4	66,5	80,2	76	63,4	60,1
Амонатҳои шахсони ҳуқуқӣ бо асъори миллӣ	55,5	56,2	53,2	53,2	55,7	57,3	48,7	56,8	50,8	54,6
Амонатҳои шахсони ҳуқуқӣ бо асъори хориҷӣ	44,5	43,8	46,8	46,8	44,3	42,7	51,3	43,2	49,2	45,4

Сарчашмаи ҳисоб: Бюллетени омори бонкӣ // №2 (235) 2015с. С.- 29. Бюллетени омори бонкӣ // №4 (285) 2019с. С.- 26-31.

Дар натиҷа, имрӯзҳо мо сиёсати монетарии на он қадар самаранокро мушоҳида менамоем, ки натиҷаҳои татбиқи он дар ҳама нишондодҳои тараққиёти макроиқтисодии кишвар ифода меёбанд. Пеш аз ҳама, ин ҳолат тааллуқ дорад ба муътадилии сатҳи нархҳо, фаъолнокии инвеститсионӣ, сатҳи шуғли аҳолӣ ва ғайраҳо. Боварии аздастдодаи аҳолӣ нисбат ба бонкҳо, ки дар ибтидои солҳои 90-ум ба миён омада буд, сабаби фаъолнокии пасти аҳолӣ дар амалиёти амонатӣ бо асъори миллӣ баромад мекунад. Мувофиқи маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон дар соли 2018 вазни қиёсии амонатҳои аҳолӣ бо асъори миллӣ ба ҳаҷми умумии амонатҳои аҳолӣ 399% ташкил медиҳад (ҷадвали 1).

Чунин ҳолат дар қарздиҳии субъектони хоҷагидорӣ аз тарафи бонкҳои тиҷоратӣ ба назар мерасад (расми 1).



Расми 1. Таносуби қарзҳои пешкашшуда бо асъори миллӣ ва асъори хориҷӣ нисбат ба ҳаҷми умумии қарзҳои пешкашшуда (бо %). Сарчашма: Бюллетени омори бонкӣ // №2 (235) 2015. -С. 34-35. Бюллетени омори бонкӣ // №4 (285) 2019. С.- 37, 38.

Аз диаграммаи овардашуда маълум мегардад, ки ҳиссаи қарзҳои пешкашшуда бо асъори миллӣ (ба ғайр аз солҳои 2009 ва 2010) нисбат ба ҳаҷми қарзҳои бо асъори хориҷӣ пешкашшуда кам мебошад. Тамоми бонкҳои зинаи дуюм (бонкҳои тиҷоратӣ, ташкилотҳои молиявии хурд, ташкилотҳои қарздиҳи хурд) барои пешкаш намудани қарз бо асъори миллӣ манфиатдор нестанд. Ҳамаи ин аз сабаби сиёсати монетарии ғайримустақилона тавсиф карда мешавад, ки зери тавсияҳои ХБА ва дигар институтҳои молиявии байналмилалӣ амалӣ карда мешаванд. Бонки миллии Тоҷикистон намегузорад, ки миқдори пулро дар муомилот бо баробари афзоиши нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодӣ зиёд намояд. Дар натиҷа, имрӯзҳо мо иқтисодиёти бо сатҳи пасти монетизатсия тавсифшавандаро дорем, ки ба ҳодисаи дар расми боло овардашуда сабаб гаштааст (ҷадвали 2.2).

Ҷадвали 2.

Тағйирёбии сатҳи монетизатсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо ифодаи фоиз)

Нишондиҳандаҳо	Солҳо									
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Сатҳи монетизатсия аз рӯйи унсури пулии М2 (М2/МУД)	12,6	13,0	14,5	13,9	13,9	12,8	14	19	23	22
Сатҳи монетизатсия аз рӯйи НВМП (НВМП /ВВП)	18,2	18,0	19,7	19,6	20,9	19,9	22	27	29	28

Сарчашмаи ҳисоб: Бюллетени омори бонкӣ. // №2 (235) 2015. - С. 11, 17-18. Бюллетени омори бонкӣ // №4 (285) 2019. - С. 37, 38.

Дар ҷадвали мазкур сатҳи монетизатсияи иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ду нишондиҳанда, аз рӯи унсури пулии М2 ва нишондиҳандаи васеи массаи пулӣ оварда шудааст. Аз рӯйи ҳар дуи ин нишондиҳандаҳо сатҳи монетизатсияи иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбат ба сатҳи ҳадди ақал дар сатҳи паст қарор дорад. Маълум аст,

ки сатҳи монетизатсияи аз 50% паст ҳамчун иқтисодиёти демонетизатсияшуда тавсиф карда мешавад.

Назарияи муомилоти пулӣ шаҳодат медиҳад, ки бо баробари афзоиши ҳаҷми МУД массаи пулӣ низ бояд афзоиш ёбад. Лекин бар хилофи ҳама гуна асосҳои назариявӣ бо баробари афзоиши ҳаҷми МУД дар ду соли охир ба 7,5% сатҳи монетизатсияи иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба 1% коҳиш ёфтааст.

Сатҳи пасти монетизатсияи иқтисодиёти миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар байни иқтисодчиён ҳамчун гуруснагии пулӣ тавсиф карда мешавад. Сабаби асосии норасогии массаи пулӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар он аст, ки Бонки миллии Тоҷикистон ба экспансияи пулию қарзӣ роҳ намедиҳад, то ки суръати таваррумро боздорад. Лекин таҷрибаи низомҳои иқтисодии бозорӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки дар ҳолати сиёсати дурусти экспансияи пулию қарзӣ дар корхонаҳо ва соҳибкорон имкониятҳои калони иловагӣ барои ба даст овардани қарзҳо фароҳам оварда шуда, ҳамзамон экспансияи пулию қарзӣ барои андӯхт ва инвеститсия шароити мусоидро фароҳам меоварад. Норасогӣ ва ё массаи пулии маҳдуд дар иқтисодиёт ноустувориро ба миён оварда, талаботи қонеънашуда ба пулҳо шумораи зиёди субъектони хоҷагидориро фаро мегирад ва фаъолнокии кориро коҳиш медиҳад. Умуман, норасогии массаи пулӣ муомилоти молиро байни субъектони иқтисодиёти миллӣ коҳиш дода, инкишофи муносибатҳои бозориро бозмедорад. Вобаста ба ин солҳои пеш З.С. Зарифова ва Х.У. Умаров дуруст қайд карда буданд, ки "садҳо корхонаҳои саноатии бо таҷҳизоти хуб муҷаҳҳаз аз сабаби мавҷуд набудани сармояи гардон, яъне воситаҳо барои дастрас намудани ашё, инчунин бо сабаби мавҷуд набудани пул барои пардохти музди меҳнат, фаъолияти истеҳсолиро барқарор карда натавонистанд. Ҳайати ин корхонаҳо шумораи бекоронро афзун намуда, ба коҳишёбии талаботи пардохтпазирии аҳолӣ мусоидат намуданд".

Ҷадвали 2.

Тағйирёбии унсурҳои пулӣ, меъёри депонировӣ ва меъёри захиракунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

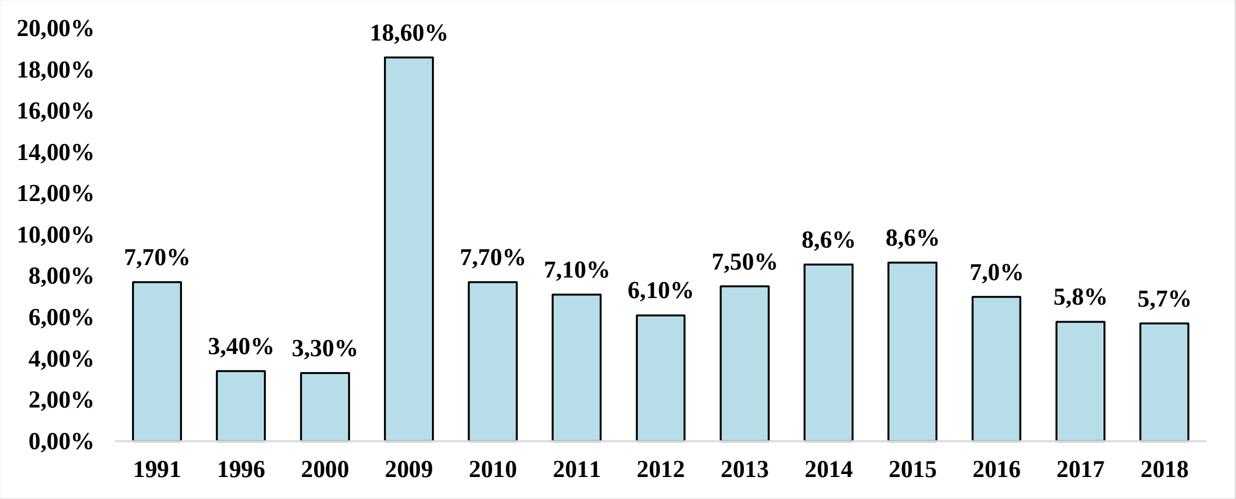
Нишондиҳандаҳо	Солҳо									
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
М0 (млн. сомонӣ)	1771	2005	2711	3406	4144	4051	4591	7588	10950	12190
М1 (млн. сомонӣ)	2192	2525	3267	4093	4789	4882	5403	8728	12258	13490
М2 (млн. сомонӣ)	2527	2972	3864	4743	5626	5822	6535	10238	13982	15382
Нисбияти М0 ба М2	70,1%	67,5%	70,2%	71,8%	73,6%	69,6%	70,3%	74,1%	78,3%	79,2%
Амонатҳо (М2-М0) (млн. сомонӣ)	756	967	1153	1337	1482	1771	1944	2650	3032	3192
Меъёри депонировӣ	2,34	2,07	2,35	2,55	2,80	2,29	2,4	2,9	3,6	3,8
Меъёри захиракунии ҳатмӣ (%)	7	7	7	7	5	5	3	3	3	3

Сарчашмаи ҳисоб: Бюллетени омори бонкӣ № 9. 2013, с.21; Бюллетени омори бонкӣ № 2 2014, с.18. Бюллетени омори бонкӣ № 2 2015, с. 18, 63, 64. Бюллетени омори бонкӣ // №4 (285) 2019, с.18. Сомонаи расмии БМТ: www.nbt.tj.

Дар давраи солҳои 2009-2018, чи тавре ки маълумоти расмӣ нишон медиҳанд, дар сохтори муомилоти пулии Ҷумҳурии Тоҷикистон вазни қиёсии пулҳои нақдина хеле калон мебошад (ҷадвали 2.3).

Сатҳи пасти монетизатсияи иқтисодиёти миллӣ ба қарздиҳии бонкҳо ба соҳаҳои хоҷагии халқ таъсири бевосита расонидааст. Тағйирёбии қарзҳои бонкӣ ба ҳаҷми МУД, нишон медиҳад, ки бо баробари ҷорӣ намудани асъори миллӣ баъд аз соли 1995, иштироки низоми

бонкӣ дар тараққиёти иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат ҳоло ҳам дар сатҳи паст қарор дорад. Бояд қайд намуд, ки ҳатто дар кишваҳои қафомонда нишондиҳандаи қарзи бонкӣ аз нишондиҳандаи мазкур дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баландтар аст. Омори мамлакатҳои тараққикарда шаҳодат медиҳад, ки қарзи бонкӣ 140,4% МУД-ро ташкил медиҳад. Дар кишварҳое, ки суръати рушд нишондиҳандаи миёнаро ташкил медиҳанд, қарзи бонкӣ 52,9% МУД-ро ташкил дода, дар кишварҳои дорои суръати пасти рушди иқтисодӣ ин нишондиҳанда 37,4% ташкил медиҳанд.



Расми 2. Тағйирёбии вазни қиёсии қарзҳои бонкӣ нисбат ба МУД солҳои мувофиқ.

Сарчашма: Тоҷикистон: 20 соли Истиқлолияти давлатӣ. – Душанбе, 2011. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2014. - Душанбе, 2014. - С. 453. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019. - Душанбе, 2019. - С. 199, 463.

Аз расми мазкур дидан мумкин аст, ки дар соли 2009 вазни қиёсии қарзҳои бонкӣ нисбат ба ҳаҷми МУД нисбатан баландтар мебошад, ки бо афзоиши шумораи ташкилотҳои қарздиҳии хурд тавсиф карда мешавад. Агар дар соли 2008 дар мамлакат 92 адад ташкилотҳои қарздиҳии хурд фаъолият бурда бошанд, дар соли 2009 шумораи онҳо ба 116 адад расида, дар соли 2018 шумораи онҳо ба 120 адад расидааст. Новобаста ба дигаргуниҳои сохторӣ дар низоми бонкӣ, вазни қиёсии қарзҳои бонкӣ дар ҳаҷми МУД дар сатҳи паст қарор дорад.

Ба чунин таҳаввулот ва ҷиҳатҳои мусбат нигоҳ накарда, сиёсати монетарии ҳозира то ҳол асосҳои монетаризмро истифода мебарад, ки эмиссияи иловагии пулҳоро дар чорчӯбаи имконпазир имконият намедиҳад. Дар натиҷа, дар мамлакат муносибатҳои молию пулӣ бо истифода аз асъори хориҷӣ инкишоф ёфта истодааст. Агар дар ибтидои ислоҳоти бозорӣ ҳамаи ин чораҳои ногузир ба шумор раванд, дар марҳилаи муосири инкишофи иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар шароите, ки кишвари мо пули миллии худро дораду мо давлати соҳибистиқлол ҳастем, истифода намудани тавсияҳои Хазинаи байналмилалии асъор барои иқтисодиёти миллӣ зарурати хос надорад. Инчунин истифодабарии фишангҳои сиёсати монетарии боздоранда дар асоси консепсияи монетаристӣ дар шароити муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон барои пешрафти иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат ва татбиқи Стратегияи чоруми миллӣ-саноатикунонии босуръати кишвар монеаҳои зиёд эҷод менамояд.

Адабиёт:

1. Алиджанов Д.А. Особенности переходной экономики Республики Таджикистан. //Вестник Таджикского национального университета № 7(71). – Душанбе, 2011. - С.158
2. Kiss K. Western Prescription for Earsten Transition. A Comparative Analysis of the Different Economic Schools and Issues // Trends in the World Economy. Budapest, 1993.№ 72. Page 12.

3. Ҳафтаномаи “Минбари халқ”. №13, 13.03.2003.
4. http://nbt.tj (дата обращения 25.06.2018г.)

ТАҲЛИЛ ВА БАҲОДИҲИИ САМАРАНОКИИ ИМТИЁЗҲО БАРОИ ФАЪОЛИЯТИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Якубзода М.С.
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Имтиёзҳои андозӣ яке аз вазифаҳои андоз ба шумор рафта, дар тафриқаи меъёри андозҳо ҷорӣ кардани имтиёзҳои андозӣ, ки барои дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ, сармоягузорӣ, корхонаҳои истеҳсолӣ, фаъолияти инноватсионӣ, беруниқтисодӣ ва ғайра равона шудааст, ифода меёбад.

Имтиёзҳои андозӣ ин афзалиятҳое мебошад, ки мутобиқи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ё санадҳои ҳуқуқии байналмилалии эътирофнамудаи Тоҷикистон ба андозсупорандагон дода мешаванд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади ҷалби сармоя ба иқтисодиёти худ, аз ҷумла сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ, имтиёзҳои васеи сармоягузорӣ пешниҳод мекунад. Зери мафҳуми имтиёзҳо афзалиятҳои иқтисодие фаҳмида мешаванд, ки давлат ба муассисаҳои мушаххас ё гурӯҳи алоҳидаи корхонаҳо, бо мақсади ҷалби сармоя ба соҳаҳои афзалиятноки иқтисодӣ пешниҳод мекунад.

Имтиёзҳои сармоягузорӣ ба фискалӣ (ба монанди имтиёзҳои андозию гумрукӣ) ва ғайрифискалӣ (ба монанди чораҳо барои беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ) тақсим мешаванд.

Имтиёзҳои фискалӣ ин:

- пурра ё грантҳо, қарзҳои имтиёзнок, қисман озод намудан аз пардохти андозҳо ва пардохтҳои гумрукӣ;
- ҳавасмандгардонӣ барои ташкили сармояи аввалия, аз ҷумла кумакҳои махсуси сармоягузорӣ, ба таъхир гузоштани пардохти андоз, дубора сармоягузории фоида;
- маҳдуд намудани монеаҳо барои амалиёт дар хориҷ, ба мисоли нигоҳ доштани андоз, андозбандии савдои хориҷӣ;
- дигар имтиёзҳои андозӣ, ба мисоли нисбатан бо меъёрҳои паст супоридани андозҳо ва ғайра.

Имтиёзҳои сармоягузории ғайрифискалӣ ин:

- содагардонии талаботи экологӣ;
- субсидияҳо дар бахши инфрасохтор;
- дастгирӣ барои омӯзиши истеҳсолот;
- кумаки маъмурӣ;
- ҳавасмандгардонии шуғл.

Бо мақсади таъмини рушди бардавоми соҳаҳои мухталифи иқтисодиёти миллӣ истифодаи механизми муносиби дастгирӣ, аз ҷумла тавассути пешбинӣ намудани имтиёзҳои фискалӣ, ғайрифискалӣ, сабукиҳо ва дигар намуди ҳавасмандгардониҳо муҳим арзёбӣ гардида, дар фаъолгардонии саҳми бахши хусусӣ ва фаъолияти сармоягузорӣ дар устуворнамоии нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ нақши муассир дорад.

Аз ҷониби дигар, пешниҳоди ҳар як имтиёз дар қисмати хароҷоти тавозуни буҷети давлатӣ ҳаҷми муайяни маблағро дар бар гирифта, дар аксар мавридҳо бинобар маҳдудияти сарчашмаҳои андозбандӣ ва дар ин радиф бавуҷудоии мушкилоти молиявӣ сарбории иловагиро барои дигар субъектҳои соҳибкорие, ки нисбати онҳо имтиёзҳо пешбини нашудааст, эҷод менамояд.

Аз ин рӯ, қайд кардан бамаврид аст, ки пешниҳоди имтиёзҳои фискалӣ ва ғайрифискалӣ чиҳати ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибкориву сармоягузорӣ намудҳои зерини хароҷоти давлатиро ба вуҷуд меорад:

• талафоти фискалӣ, дар натиҷаи наситонидани андозҳое, ки дар акси ҳол бояд пардохт карда мешуданд, ба миён омада, аз даст додани даромадро ифода менамояд;

• ба даст овардани фоида аз ҷониби ширкатҳое, ки дарвоқеъ ба фаъолияти каммаҳсул машғул буда, ҳамчунин аз имтиёзҳои мавҷуда тариқи истифодаи омилҳои коррупсионӣ бархӯрдор гардидаанд[14];

• канорагирӣ кардан аз пардохти андозҳо тариқи интиқоли фоида аз филиали корхонае, ки аз имтиёзҳо бархӯрдор намебошад, ба филиали ҳамин корхона, ки нисбати он имтиёз пешниҳод шудааст[15];

• хароҷоти расмиёти маъмурӣ, ки аз расмиёти мушкили пешниҳоди имтиёзҳо ва мониторинги минбаъдаи онҳо вобастагӣ дорад;

Бо дарназардошти нуктаҳои қайдшуда, дар доираи тадқиқоти мазкур самаранокии имтиёзҳои тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Точикистон барои соҳибкорон ва сармоягузорон пешбинишуда, аз ҷумла тамоюли афзоиши шумораи имтиёзҳо, намудҳои имтиёзҳои пешбинишаванда, сохтори имтиёзҳо дар тақсимоти соҳавӣ, гурӯҳбандии имтиёзҳо аз рӯйи бахшҳои афзалиятноки иқтисодӣ ва ҳиссаи имтиёзҳо дар буҷети давлатӣ ва ММД мавриди омӯзиш ва муайянкунӣ қарор дода мешавад.

Имтиёзҳои тибқи қонунгузории андозиву гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинишуда, асосан хусусияти ҳавасмандгардонӣ дар шакли қисман ё пурра озод намудан аз пардохтҳои ҳатмиро дошта, маблағҳои аз ҳисоби имтиёзҳо озодшудаи дарихтиёрдоштаро соҳибкорон ва сармоягузорон метавонанд барои таҳкими иқтидор, таъсиси ҷойҳои кории иловагӣ ва дар маҷмӯъ, васеъ намудани фаъолияташон истифода намоянд.

Дар раванди таҳқиқот мо тамоюли афзоиши шумораи имтиёзҳои сармоягузориро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян намудем (ҷадвали 1), ки дар соли 2014 имтиёзҳои барои соҳибкорону сармоягузорон пешбинишуда 61 номгӯйиро ташкил дода, баъд аз тағйиру иловаҳо ба қонунгузорӣ соли 2016 ба 71 номгӯй ва соли 2018 бошад, ин нишондиҳанда ба 97 номгӯй расидааст, ки онҳо аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардида, мақомоти салоҳиятдор раванди истифодаи онҳоро ба танзим медарорад.

Ҳамзамон дар раванди таҳлил муайян карда шуд, ки теъдоди имтиёзҳои фискалӣ нисбат ба ғайрифискалӣ зиёд мебошанд, ки имтиёзҳои фискалӣ соли 2014 ба 48 намуд (78,7%), соли 2016 ба 58 намуд (81,7%) ва соли 2018 ба 80 намуд ё 82,4%-и ҳаҷми умумии имтиёзҳои барои сармоягузорӣ пениҳодгардидаро ташкил намуд. Имтиёзҳои ғайрифискалӣ бошад, дар соли 2014 аз 13 намуд то соли 2016 бетағйир монд ва соли 2018

[14] Джеймс С. «Налоговые и неналоговые льготы и инвестиции: свидетельства и последствия для политики». Консультатвиная служба по иностранным ивестициям, Всемирный банк. Вашингтон, округ Колумбия, 2009 год

[15] Хекемейр ДЖ и М. Овереш. «Прибыль транснациональных корпораций в ответ на дифференцированные налоговые ставки: величина эффекта и изменение каналов», документ ZEW для обсуждения, 2013 год.

бошад, ин нишондод ба 17 намуд расид, ки 17,6%-и маҷмӯи имтиёзҳои пешниҳодшуда баробар гардид (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Тамоюли афзоиши ва намудҳои имтиёзҳои сармоягузорӣ дар Тоҷикистон

№	Намуди имтиёзҳо	2014	2016	2018
	Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ	61	71	97
	Имтиёзҳои фискалӣ	48 (78,7%)	58 (81,7%)	80 (82, 4%)
1.	Имтиёзҳои андозӣ	25	30	39
2.	Имтиёзҳои гумрукӣ	23	28	41
	Имтиёзҳои ғайрифискалӣ	13 (21,3%)	13 (18,3%)	17 (17,6%)
1.	Имтиёзҳои танзимшаванда	6	6	8
2.	Имтиёзҳои молиявӣ	6	6	7
3.	Грантҳои натуралӣ	1	1	2

Манбаъ: муаллиф дар асоси маълумоти ҳисоботи Шӯрои машваратӣ оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия намудааст.

Гурӯҳбандии имтиёзҳои сармоягузорӣ аз рӯйи шакл гувоҳи он аст, ки дар соли 2014 аз 61 имтиёзҳои муайяннамудаи қонунгузорӣ 25 намудашон ба имтиёзҳои андозӣ, ки озодкунии андозро пурра ё қисман дар назар доранд, ҳамчунин пардохти андозҳо бо меъёри пасткардашуда ё ба тарзи содакардашударо дар бар мегирад, 23 намудаи дигар ба имтиёзҳои гумрукӣ тааллуқ доранд, ки озодшавӣ аз пардохти боҷи гумрукӣ ва андозҳоро дар назар доранд, инчунин 6 намуд имтиёзи танзимшаванда, 6 намуд имтиёзи молиявӣ ва 1 намуд грантҳои натуралии имтиёзи ғайрифискалӣ мавҷуд буд. Имтиёзҳои сармоягузорӣ то соли 2016 ба 71 номгӯй баробар шуд, ки аз ин шумора 30-то он имтиёзҳои андозӣ ва 28-то имтиёзҳои гумрукӣ буда, имтиёзҳои ғайрифискалӣ ҳамоно бетағйир боқӣ мондааст.

Мувофиқи таҳлилҳо аз 97 имтиёзҳои дар соли 2018 пешниҳодгашта 80 номгӯйи онро имтиёзҳои фискалӣ ва 17 номгӯйи онро имтиёзҳои ғайрифискалӣ ташкил медиҳанд, ки имтиёзҳои андозиву гумрукӣ қисмати асосиро дар сохтори мавҷудаи имтиёзҳои барои сармоягузорӣ пешбинишуда ташкил медиҳанд.

Қисми зиёди имтиёзҳои хусусияти фискалидошта дар шумораи умумии имтиёзҳои пешбинишуда аз он шаҳодат медиҳад, ки тамаркуз ба истифодабарии механизми фузунсози фискалӣ, ки аслан дар баробари дигар тадбирҳо тағйирёбии меъёрҳои андозбандиро ифода менамояд, дода шудааст.

Гурӯҳбандии имтиёзҳо барои бахшҳои афзалиятноки иқтисодиёт яке аз нишондиҳандаҳои муайянкунии самаранокии имтиёзҳои фискалӣ ва ғайрифискалӣ ба шумор меравад, ва қисми бештари имтиёзҳо дар соли 2014 ба соҳаи кишоварзӣ 12 имтиёз, соҳаи нассоҷӣ 8 имтиёз, бахши истеҳсолӣ 7 имтиёз, истифодаи қаъри замин 5 имтиёз ва барои рушди соҳаи энергетика (сохтмони неругоҳҳои барқии обӣ) мустақиман 9 имтиёз равона гардидаанд. Имтиёзҳои ғайрифискалӣ дар соли 2014 аз 13 намуд 6 намуд ба соҳаи саноат, 2 намуд ба инноватсия, 2 намуд ба соҳаи молия ва 3 намуд ба соҳаи кишоварзӣ тааллуқ дорад (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2.

Гурӯҳбандии имтиёзҳои сармоягузорӣ аз рӯйи бахшҳои афзалиятноки иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

№	Соҳаҳо	2014	2016	2018
Имтиёзҳои фискалӣ		48	58	80
1.	Кишоварзӣ	12	12	12
2.	Истеҳсолот	7	13	18
3.	Қаъри замин	5	5	5
4.	Соҳаи нассоҷӣ	8	8	8
5.	Энергетика	9	10	10
6.	Сохтмон	2	2	2
7.	Тандурустӣ	2	5	7
8.	Инноватсия	2	2	2
9.	Бахши молиявӣ	1	1	1
10.	Сайёҳӣ	-	-	10
11.	Коғазҳои қиматнок	-	-	5
Имтиёзҳои ғайрифискалӣ		13	13	17
1.	Саноат	6	6	6
2.	Инноватсия	2	2	2
3.	Молия	2	2	1
4.	Кишоварзӣ	3	3	1
5.	Сайёҳӣ	-	-	7
Ҳамагӣ имтиёзҳо		61	71	97

Манбаъ: муаллиф дар асоси маълумоти ҳисоботи Шӯрои машваратӣ оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия намудааст.

Имтиёзҳо аз рӯйи бахшҳо дар соли 2016 ба соҳаи кишоварзӣ 12 имтиёз, бахши истеҳсолӣ 13 имтиёз, соҳаи нассоҷӣ 8 имтиёз, истифодаи қаъри замин 5 имтиёз ва барои рушди соҳаи энергетика 10 имтиёз, соҳаи тандурустӣ 5 имтиёз, сохтмон 2 имтиёз, бахши инноватсия 2 имтиёз ва 1 имтиёз ба бахши молиявӣ равона гардидаанд.

Дар соли 2018 ба бахши истеҳсолӣ 18 имтиёз, энергетика - 10, кишоварзӣ - 12, соҳаи нассоҷӣ 8 имтиёз, истифодаи қаръи замин - 5, сохтмон- 2, тиб - 7, сайёҳӣ - 10, инноватсия 2 ва бахши молия 1 имтиёз пешбинӣ гардида, аз рӯй гурӯҳбандӣ бахши истеҳсолот мавқеи хосаро касб намуда, дар пайи он соҳаҳои кишоварзӣ, энергетика ва сайёҳӣ соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти кишвар дониста шудаанд.

Дар доираи таҳлил муайян карда шуд, ки дар соли 2018 имтиёзҳои ғайрифискалӣ дар воқеъ, хусусияти дастгирӣ ва ҳавасмандгардонӣ дошта, аз 17 имтиёзҳо иборат аст. Аммо дар таҷриба баъзе аз онҳо, аз ҷумла пешбинии воситаҳои молиявӣ ҷиҳати дастгирии фаъолияти инноватсионӣ, пешниҳоди субсидияҳо (дастгирии молиявӣ) ба шахсони воқеӣ ва ҳуқуқии дар соҳаҳои муайяни комплекси агросаноатӣ машғулбуда, пешбинии грантҳои давлатӣ, субвенсияҳо ва субсиядҳо дар соҳаи саноат, озодкунӣ аз зарурияти гирифтани иҷозатнома ҳангоми роҳандозӣ намудани фаъолияти сайёҳии дохилӣ, ҷудо намудани субсидия ва қарзҳои бефоиз ба субъектҳои сайёҳии дохилии ба истеҳсоли маҳсулоти сайёҳӣ машғулбуда васеъ истифода бурда намешаванд, гарчанде барои татбиқи ин намуд имтиёзҳо заминаи меъёрии ҳуқуқии муносиб фароҳам оварда шудааст.

Бинобар пеш набурдани ҳисобот оид ба имтиёзҳои ғайрфискалии болозикр маълумоти мушаххас вобаста ба татбиқи онҳо аз ҷониби ниҳодҳои соҳавӣ ба манбаъҳои

иттилоотӣ пешниҳод карда нашуд, ки ин ба раванди арзёбии самаранокии онҳо таъсири манфӣ мерасонад.

Сарфи назар аз ин, дигар намуди имтиёзҳои ғайрифискалӣ аз қабили дар доираи қонунгузории соҳавӣ пешниҳоди иҷозатнома, азнавбарасмиятдарорӣ ва тамдиди муҳлати амали он бидуни талаб намудани ҳуҷҷатҳои иловагӣ, пешниҳоди қарзҳои имтиёзноки давлатӣ ва маҳдуд намудани санҷишҳо дар амал самаранок татбиқ шуда, аз ҷониби сармоягузорон ва соҳибкорон васеъ истифода бурда мешаванд.

Яке аз воситаҳои ташкилкунанда сармоягузориҳои ғайримустақим ин истифодаи имтиёзҳои андозӣ мебошад, ки дар ҷадвали 3 маблағи имтиёзҳои андозиро аз рӯйи намуди андозҳои асосие, ки корхонаву ташкилотҳо пардохт менамоянд, дарҷ намудем.

Ҷадвали 3.

Маблағи имтиёзҳои андозӣ аз рӯйи намудҳои андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

(млн. сомонӣ)

№	Намудҳои андоз	Солҳо				Ҳамагӣ
		2015	2016	2017	2018	
Ҳамагӣ дар ҷуҳурӣ		2148,0	2240,3	2801,1	3835,7	11025,1
аз он ҷумла:						
1	Андоз аз фоида	30,9	82,6	162,5	542,4	818,4
	Бо фоиз	1,4%	3,7%	5,8%	14,1%	7,4%
2	Андоз аз истифодабаранда гони роҳҳои автомобилгард	0,7	1,45	2,5	9,3	13,95
	Бо фоиз	0,03%	0,06%	0,09%	0,24%	0,1%
3	Андози иҷтимоӣ	7,05	8,4	8,6	13,8	37,85
	Бо фоиз	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
4	Андоз аз арзиши иловашуда	2104,6	2129,7	2611,2	3261,3	10106,8
	Бо фоиз	98%	95%	93,2%	85%	91,7%
5	Андози тибқи низоми содакардашуда пардохтшаванда	4,75	18,14	16,34	8,95	48,18
	Бо фоиз	0,2%	0,8%	0,6%	0,2%	0,4%

Манбаъ: Ҳисоби муаллиф аз рӯйи маълумоти Раёсати ҳисоби Кумитаи андози назди Ҳукумати ҶТ

Тавре ки дар ҷадвал маълум аст, аз соли 2013 то 2019 афзоиши маблағи имтиёзҳои андоз аз фоида, андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард, андози иҷтимоӣ, андоз аз арзиши иловашуда ва андози тибқи низоми содакардашуда пардохтшаванда ба назар мерасад. Аз рӯйи таҳлилҳо маълум аст, ки беш аз 90%-и маблағи имтиёзҳо ба андоз аз арзиши иловашуда рост меояд ва дар зинаи дуюм бошад, маблағҳои имтиёзии андоз аз фоида қарор дошта, дар маҷмӯъ, беш аз 7%-ро дар бар гирифтааст.

Зимнан, тибқи маълумоти ҷадвали 4 ҳангоми татбиқи имтиёзҳо нисбати соҳаҳои мухталиф маблағи озодшуда, аз ҷумла аз ҳисоби андоз аз даромад, андоз аз арзиши иловашуда, андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард ва андози низоми содакардашуда, дар соли 2015 ба 2148 млн. сомонӣ, соли 2016 ба 2240,3 млн. сомонӣ, соли 2017-ум 2801,1 млн. сомонӣ ва соли 2018 ин нишондиҳанда ба 3835,7 млн. сомонӣ баробар шудааст. Дар маҷмӯъ, маблағи аз ҳисоби имтиёзҳои андозӣ дар давраи солҳои 2015-2018 озодшуда 11 млрд. сомониро такшил медиҳад.

Дар натиҷаи таҳқиқ ба мо маълум гашт, ки аз ҳама зиёд маблағҳои озодшуда ба соҳаҳое, ки бе истифода аз имтиёзҳои мавҷуда, имконияти аз ҳисоби фурӯши маҳсулоти истеҳсолшуда ва ё анҷом додани хизматрасонӣ, рупӯш кардани хароҷотро доранд, рост меояд.

Ҷадвали 4.

Маблағи имтиёзҳои андозӣ дар миқёси ҷумҳурӣ аз рӯйи соҳаҳо дар солҳои 2015-2019

(млн. сомонӣ)

№	Соҳаҳо	2015	2016	2017	2018	Ҳамагӣ	Ҳисса
1.	Корхонаҳои давлатӣ	35,1	7,6	8,3	39,9	90,9	0,8%
2.	Корхонаҳои сохтмонӣ	31,4	119,9	92,6	451,1	695	6,3%
3.	Корхонаҳои саноатӣ	418,9	806,8	1234,0	1561,5	4021,2	36,5%
4.	Соҳаи кишоварзӣ	0,2	2,2	4,9	37,1	44,4	0,4%
5.	Соҳаи энергетика	0,1	6,5	3,0	10,8	20,4	0,2%
6.	Бонкҳо (аз ҷумла ТАҚХ)	1167,4	721,9	786,0	838,1	3513,4	31,9%
7.	Фаъолияти савдо	185,9	370,8	431,4	613,8	1601,9	14,5%
8.	Соҳаи хизматрасонӣ	309,0	204,3	240,7	282,6	1036,6	9,4%
9.	Дигар намуди соҳа	0,0	0,1	0,2	0,7	1	0,01%
Ҳамагӣ		2148,0	2240,3	2801,1	3835,7	11025,1	100%

Манбаъ: маълумоти Кумитаи андози назди Ҳукумати ҶТ.

Дар ин ҳолат, бо дарназардошти сенарияи рушди индустриаливу инноватсионии тибқи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Точикистон барои давраи то соли 2030 муайяншуда, зарур шуморида мешавад, ки нисбати соҳаҳое, ки иқтидори рӯйпӯшкунии хароҷотро мустақилона доранд, номгӯйи имтиёзҳои татбиқшаванда кам карда шуда, бештар таваҷҷуҳ ба корхонаҳои истеҳсолии ватании амалкунанда ва ё навтаъсис, ки дар таъмини маҳсулоти воридотивазкунанда нақши арзанда доранд, зоҳир карда шавад.

Ёдовар бояд шуд, ки дар баробари татбиқи имтиёзҳои андозӣ нисбати миқдори муайяни субъектҳои соҳибкорӣ, дигар субъектҳое, ки аз имтиёзҳо бархӯрдор нестанд ва ба таври ҳатмӣ уҳдадориҳои андозиро иҷро менамоянд, андозҳои аз ҷониби онҳо пардохтшаванда гарон арзёбӣ мегардад. Аз ин рӯ, тибқи натиҷаҳои ҳисоботи “Пешбурди соҳибкорӣ”-и Бонки ҷаҳонӣ, ки танзими давлатии фаъолияти соҳибкориро дар кишварҳои ҷаҳон арзёбӣ мекунад, татбиқи имтиёзҳои андозиро нисбати миқдори муайяни субъектҳои соҳибкорӣ ба инобат нагирифта, мавқеи Ҷумҳурии Тоҷикистонро аз ҳисоби андозбандӣ дар зинаҳои поёнӣ қарор додааст.

Такя намудан ба имтиёзҳои хусусияти фискалидошта дар ҳолате ки пардохтҳои андозӣ 87,3%-и қисми асосии даромади буҷети давлатиро дар соли 2018 ташкил медиҳанд, мувофиқи мақсад ҳисобида намешавад, зеро маблағи аз ҳисоби имтиёзҳо озодшуда дар ин сол 3835,7 млн. сомонӣ ташкил намудааст, ки ин маблағ 22,5%-и даромадҳои андозии буҷети давлатиро дар соли 2018 ташкил дода, ворид нашудани чунин миқдор маблағро ба буҷети давлат ифода менамояд.

Дар асоси таҳлили нишондиҳандаҳои ҷадвали 5 ҳиссаи маблағи имтиёзҳои андозиро дар буҷети давлатӣ ва ММД муайян намудем, ки дар соли 2015 маблағи имтиёзҳо 2148 млн. сомониро ташкил дода, нисбат ба буҷети давлатӣ 13% ва нисбати ММД 4,4% баробар шуд, дар соли 2016 ин маблағ афзоиш ёфта, нисбат ба буҷет 12,2% ва нисбати ММД 4,1%-ро ташкил дод. Нишондиҳандаи мазкур дар соли 2017 ба 14%-и буҷети давлатӣ баробар шуда, 4,6%-и ММД-ро ташкил дод. Дар соли 2018 маблағи имтиёзҳо ба 3835,7 млн. сомонӣ баробар гашта 5,6%-и ММД ва 16,4%-и буҷети давлатиро ташкил намуд.

Ҷадвали 5.

Ҳиссаи имтиёзҳои андозӣ дар буҷети давлатӣ ва ММД, млн. сомонӣ

Нишондиҳандаҳо	2015	2016	2017	2018
Маблағи имтиёзҳои андозӣ	2148	2240,2	2801,1	3835,7
Буҷети давлатӣ	16586,5	18405,2	19955,5	23386,3
ММД	48408,7	54479,1	61197,6	68844
Таносуби маблағи имтиёзҳо нисбат ба буҷети давлатӣ	13,0%	12,2%	14,0%	16,4%
Таносуби маблағи имтиёзҳо нисбат ба ММД	4,4%	4,1%	4,6%	5,6%

Манбаъ: маълумоти Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон: маҷм. оморӣ //- Душанбе, 2013 – 2019. - С. 20, 420.

Гарчанде ки ҳамасола маблағи имтиёзҳои андозӣ тамоюли руштёбиро нишон медиҳад, вале нисбат ба буҷети давлатӣ ва ММД таносуби тағйирёбанда дорад.

Бояд қайд кард, ки ҳиссаи зиёди имтиёзҳои фискалӣ аз хароҷоти барзиёди буҷаи давлат шаҳодат медиҳанд, дар ҳоле ки талабот ба имтиёзҳои ғайрифискалӣ аз ҷониби сармоягузорон бештар аст.

Аз рӯйи натиҷаҳои бадастомада пешниҳод менамоем, ки номгӯйи имтиёзҳои ғайрифискалӣ васеъ карда шуда, дар доираи он ба афзоиши қарзҳои имтиёзнок барои фаъолияти соҳибкорӣ, содагардонии расмиёти маъмурӣ, дар амал татбиқ намудани дастгирии фаъолияти инноватсионӣ ва пешниҳоди хизматрасониҳои машваратӣ барои сармоягузорон бо мақсади мусоидат ба фаъолияти онҳо таваҷҷуҳи махсус дода шавад.

Таҳлили тартиби пешниҳоди имтиёзҳои сармоягузорӣ нишон медиҳад, ки механизми пешниҳоди 9 имтиёз ба танзим дароварда нашудааст, тартиби пешниҳоди 38 имтиёз ба таври хос мебошад, яъне дискредитивӣ барои ширкатҳои алоҳида ва танҳо тартиби пешниҳоди 50 имтиёз ба таври автоматӣ ба роҳ монда шудааст. Инчунин муҳлати пешниҳоди 1 имтиёз то 1 рӯз ҳаст, муҳлати пешниҳоди 46 имтиёз дарҷ нашудааст ва танҳо муҳлати пешниҳоди 50 имтиёз ба таври автоматӣ ба роҳ монда шудааст (ҷадвали 6).

Ҷадвали 6.

Тартиби пешниҳоди имтиёзҳои фискалӣ ва ғайрифискалӣ дар Ҷумҳуриҳои Тоҷикистон ва Қирғизистон

№	Тартиби пешниҳоди имтиёзҳо	Тоҷикистон	Қирғизистон
1.	Автоматӣ	50	25
2.	Кушода	0	28
3.	Дискредитивӣ (ба таври хос барои ширкатҳои алоҳида)	38	22
4.	Номуайян	9	5
Ҳамагӣ		97	80

Сарчашма: Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Шӯрои машваратии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ «Таҳлили низоми андозбандию гумрукӣ ва самаранокии имтиёзҳои пешниҳодшаванда». 20. 02. 2019. ш. Душанбе, саҳ. 98.

Мавҷуд набудани муҳлати дақиқ барои пешниҳоди имтиёз ва тартиби муайяни пешниҳоди имтиёз ба самаранокӣ ва ҷолибияти ҳавасмандгардонии сармоягузориҳо ба сабаби номуайянӣ барои сармоягузорон таъсири манфӣ мерасонад.

Бо назардошти далелҳои овардашуда тахмин кардан мумкин аст, ки дар маҷмӯъ, ҷолибият ва истифодабарии бархе аз имтиёзҳои фискалӣ ва ғайрифискалӣ бинобар душвор будани механизми татбиқи онҳо ва воқиф набудани субъектҳои хоҷагидор аз чунин намуди имтиёзҳо маҳдуд карда шудааст.

Мутобиқи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ барои рушди фаъолияти сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳавасмандгардониҳои зерин мавҷуданд (ниг. ҷадвали 7).

Ҷадвали 7.

Заминаи ҳуқуқии ҳавасмандгардонии сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

№	Тавсифи ҳавасмандгардонӣ
1.	Воридоти молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худ аз ҷониби корхонаҳои навтаъсис, ки ба силсилаи пурраи коркарди нахи пахта ба маҳсулоти ниҳоӣ (аз калобаи пахта то маҳсулоти пахтагини дӯзандагӣ) машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз 1-уми январи соли ба қайди давлатӣ гирифтани корхонаҳои навтаъсис аз боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
2.	Воридоти молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худ аз ҷониби корхонаҳои навтаъсис, ки ба силсилаи пурраи коркарди нахи пахта ба маҳсулоти ниҳоӣ (аз калобаи пахта то маҳсулоти пахтагини дӯзандагӣ) машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз 1-уми январи соли ба қайди давлатӣ гирифтани корхонаҳои навтаъсис аз андози арзиши иловашуда озод карда мешавад.
3.	Корхонаҳои навтаъсис, ки ба силсилаи пурраи коркарди нахи пахта ба маҳсулоти ниҳоӣ (аз калобаи пахта то маҳсулоти пахтагини дӯзандагӣ) машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз 1-уми январи соли ба қайди давлатӣ гирифтани корхонаҳои навтаъсис аз андоз аз фоида (андози бо низоми содакардашуда пардохташаванда) озод карда мешаванд.
4.	Корхонаҳои навтаъсис, ки ба силсилаи пурраи коркарди нахи пахта ба маҳсулоти ниҳоӣ (аз калобаи пахта то маҳсулоти пахтагини дӯзандагӣ) машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз 1-уми январи соли ба қайди давлатӣ гирифтани корхонаҳои навтаъсис аз пардохти андоз аз молу мулки ғайриманқул озод карда мешаванд.
5.	Воридоти молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худ аз ҷониби корхонаҳои навтаъсис, ки ба коркарди саноатии пӯст, пашм, абрешими хом ва дигар ашёи хоми соҳаи кишоварзӣ ба маҳсулоти ниҳоӣ машғул мебошанд, ба муҳлати то 5 сол аз пардохти боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
6.	Воридоти молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худ аз ҷониби корхонаҳои навтаъсис, ки ба коркарди саноатии пӯст, пашм, абрешими хом ва дигар ашёи хоми соҳаи кишоварзӣ ба маҳсулоти ниҳоӣ машғул мебошанд, ба муҳлати то 5 сол аз пардохти андози арзиши иловашуда озод карда мешавад.
7.	Корхонаҳои навтаъсис, ки ба коркарди саноатии пӯст, пашм, абрешими хом ва дигар ашёи хоми соҳаи кишоварзӣ ба маҳсулоти ниҳоӣ машғул мебошанд, ба муҳлати то 5 сол аз андоз аз фоида (андози бо низоми содакардашуда пардохташаванда) озод карда мешаванд.
8.	Корхонаҳои навтаъсис, ки ба коркарди саноатии пӯст, пашм, абрешими хом ва дигар ашёи хоми соҳаи кишоварзӣ ба маҳсулоти ниҳоӣ машғул мебошанд, ба муҳлати то 5 сол аз аз пардохти андоз аз молу мулки ғайриманқул озод карда мешаванд.
9.	Аз ҷониби сармоягузор таҳвил намудани маҳсулоти истеҳсолшуда ҳангоми иҷрои созишнома оид ба тақсимоти маҳсулот аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
10.	Аз ҷониби сармоягузор таҳвил намудани маҳсулоти истеҳсолшуда ҳангоми иҷрои созишнома оид ба тақсимоти маҳсулот аз аксиз озод карда мешавад.
11.	Ҳангоми иҷрои созишнома оид ба тақсими маҳсулот сармоягузор аз пардохти андоз аз фоида озод карда мешавад.
12.	Воридоти мол аз ҷониби сармоягузор барои иҷрои корҳо тибқи созишнома оид ба тақсими маҳсулот аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
13.	Воридоти молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худ аз ҷониби хоҷагиҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳое, ки ба истеҳсоли хӯроки омехтаи парранда ва

	чорво машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз пардохти андози арзиши иловашуда озод карда мешавад.
14.	Воридоти молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худ аз ҷониби хоҷагиҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳое, ки ба истеҳсоли хӯроки омехтаи парранда ва чорво машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз пардохти боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
15.	Хоҷагиҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳое, ки ба истеҳсоли хӯроки омехтаи парранда ва чорво машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз пардохти андоз аз фоида озод карда мешаванд.
16.	Хоҷагиҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳое, ки ба истеҳсоли хӯроки омехтаи парранда ва чорво машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз пардохти андози иловашуда озод карда мешаванд.
17.	Хоҷагиҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳое, ки ба истеҳсоли хӯроки омехтаи парранда ва чорво машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз пардохти андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард озод карда мешаванд.
18.	Хоҷагиҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳое, ки ба истеҳсоли хӯроки омехтаи парранда ва чорво машғул мебошанд, ба муҳлати то 12 сол аз пардохти андоз аз молу мулки ғайриманқул озод карда мешаванд.
19.	Корхонаҳои дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ ба қайд гирифташуда аз пардохти ҳамаи намудҳои андоз, ба истиснои андози даромад ва андози иҷтимоӣ, озод карда мешаванд.
20.	Воридоти молҳои ватанӣ ва хориҷӣ ба қаламрави минтақаи озоди иқтисодӣ аз пардохти боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
21.	Воридоти молҳои ватанӣ ва хориҷӣ ба қаламрави минтақаи озоди иқтисодӣ аз пардохти ААИ озод карда мешавад.
22.	Воридоти молҳои ватанӣ ва хориҷӣ ба қаламрави минтақаи озоди иқтисодӣ аз пардохти аксиз озод карда мешавад.
23.	Ҳангоми сохтмони нерӯгоҳи барқии обӣ сармоягузор ва пудратчии генералӣ аз пардохти ААИ пурра ё қисман озод карда мешаванд.
24.	Ҳангоми сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ сармоягузор ва пудратчии генералӣ аз пардохти андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард пурра ё қисман озод карда мешаванд.
25.	Ҳангоми сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ сармоягузор ва пудратчии генералӣ аз пардохти андоз аз фоида (андоз низоми содакардашуда) пурра ё қисман озод карда мешаванд.
26.	Ҳангоми сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ сармоягузор ва пудратчии генералӣ аз пардохти андоз аз воситаҳои нақлиёт пурра ё қисман озод карда мешаванд.
27.	Ҳангоми сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ сармоягузор ва пудратчии генералӣ аз пардохти андоз аз молу мулки ғайриманқул пурра ё қисман озод карда мешаванд.
28.	Ҳангоми сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ сармоягузор ва пудратчии генералӣ аз пардохти андози иҷтимоӣ нисбат ба шахсони хориҷие, ки бевосита дар сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ фаъолият мекунанд, пурра ё қисман озод карда мешаванд.
29.	Ҳангоми сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ сармоягузор ва пудратчии генералӣ аз боҷи давлатӣ барои бақайдгирии тарҳи эмиссияҳои коғазҳои қиматноки ғайридавлатӣ, ки бинобар сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ амалӣ шудаанд, пурра ё қисман озод карда мешаванд.
30.	Воридоти мол барои сохтмони нерӯгоҳҳои барқи обӣ, ки объектҳои махсусан муҳим ба ҳисоб мераванд, аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
31.	Воридоти мол барои сохтмони нерӯгоҳҳои барқи обӣ, ки объектҳои махсусан муҳим ба ҳисоб мераванд, аз пардохти боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.

32.	Корхонаҳои нави молистеҳсолкунан-да аз пардохти андози даромад ба муҳлати зерин озод карда мешаванд: а) 2 сол, агар ҳаҷми сармоягузорӣ бештар аз 200 ҳазор доллари ШМА то 500 ҳазор доллари ШМА бошад; б) 3 сол, агар ҳаҷми сармоягузорӣ бештар аз 500 ҳазор доллари ШМА то 2 миллион доллари ШМА бошад; в) 4 сол, агар ҳаҷми сармоягузорӣ бештар аз 2 миллион то 5 миллион доллари ШМА бошад; г) 5 сол, агар ҳаҷми сармоягузорӣ бештар аз 5 миллион доллари ШМА бошад.
33.	Меъёри пасткардашудаи ААИ: 10% - барои воридоти гандум; 7%-барои соҳаи сохтмонӣ ва хизматрасонии хӯроки умумӣ; 5%- барои хизматрасонии таълимӣ. *То 1 январи соли 2023 эътибор дорад.
34.	Хизматрасониҳои молиявӣ аз пардохти ААИ озод карда мешаванд.
35.	Фаъолияти марбут ба таҳвил ё содироти металлҳои қиматбаҳо ва сангҳои қиматбаҳо, маснуоти заргарӣ аз металлҳои қиматбаҳо ва сангҳои қиматбаҳо аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
36.	Фаъолияти марбут ба таҳвил ё содироти алюминийи аввалия, консентрати металлҳо, маъданҳои молӣ, оҳанпораи металлҳои сиёҳ ва ранга, металлҳои дигар аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
37.	Фаъолияти марбут ба таҳвил ё содироти пилла, нахи пахта, калобаи пахта, пахтаи коркарднашуда аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
38.	Воридоти техникаи таъиноти кишоварзӣ коркарднашуда аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
39.	Воридоти техникаи таъиноти кишоварзӣ коркарднашуда аз пардохти боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
40.	Воридоти таҷҳизоти истеҳсолию технологӣ ва маснуоти такмилии (комплектии) онҳо, ки маҷмӯи ягонаи технологиро ташкил медиҳанд, аз пардохти боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
41.	Воридоти таҷҳизоти истеҳсолию технологӣ ва маснуоти такмилии (комплектии) онҳо, ки маҷмӯи ягонаи технологиро ташкил медиҳанд, аз пардохти боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
42.	Воридоти дорувории тиббӣ, таҷҳизоти тиббӣ, фармасевтӣ ва асбобҳои тиббӣ аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
43.	Воридоти дорувории тиббӣ, таҷҳизоти тиббӣ, фармасевтӣ ва асбобҳои тиббӣ аз пардохти боҷҳои гумрукӣ озод карда мешавад.
44.	Воридоти молҳо барои сохтмони объектҳои махсусан муҳимми давлатӣ аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
45.	Воридоти молҳо барои сохтмони объектҳои махсусан муҳимми давлатӣ аз пардохти боҷҳои гумрукӣ озод карда мешавад.
46.	Меъёри пасткардашудаи ААИ (10%) барои фаъолияти марбут ба таҳвили гандум ва маҳсулоти коркарди он (масалан, орд ё сабӯс)
47.	Меъёри пасткардашудаи ААИ (10%) барои фаъолияти марбут ба воридоти гандум (ба истиснои гандуме, ки барои истеҳсоли молҳои зераксизӣ ворид карда мешавад)
48.	Моратории санҷишҳои фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаҳои истеҳсолӣ То 30 сентябри соли 2022 эътибор дорад. Ҳавасмадгардонӣ ҳоло амал намекунад. Имкон дорад дар оянда барқарор карда шавад.
49.	Грантҳои (аслии) давлатӣ: (субсидияҳо дар шакли молу мулк ва маблағ, ки моликияти давлатӣ буда, ба шахсони ҳуқуқӣ ҳамчун моликият ё барои истифодаи замин ройгон дода мешавад).

50.	Дастгирии давлатии фаъолияти инноватсионӣ тавассути пешниҳоди маблағҳои молиявӣ
51.	Дастгирии давлатии фаъолияти инноватсионӣ тавассути: - ба ихтиёрдорӣ ё истифодабарӣ додани молу мулки давлатӣ; - муқаррар намудани имтиёзҳо; - маблағгузории корҳо оид ба тайёр намудан ва баланд бардоштани дараҷаи тахассуси мутахассисон; - расонидани хизматҳои махсусгардонидашуда ва машваратӣ; - пешниҳоди дигар шаклҳои дастгирӣ.
52.	Додани иҷозатнома дар доираи созишнома оид ба тақсими маҳсулот дар давоми 30 рӯз аз лаҳзаи ба имзо расонидани он бе пешниҳоди ҳуҷҷатҳои иловагӣ ё бе мувофиқасозии иловагӣ
53.	Низоми махсуси иҷозатномадиҳӣ дар доираи созишномаи сармоягузорӣ (аз ҷумла бо низоми содакардашуда додан, аз нав ба расмият даровардан, дароз кардани муҳлати иҷозатномаҳои пешбининамудаи созишномаи сармоягузорӣ, додани иҷозатнома ба муҳлати зиёдтар аз муҳлати ниҳоии амали иҷозатнома, пурра ва ё қисман озодкунии сармоягузор аз пардохти боҷҳо ва пардохтҳои иҷозатномавӣ)
54.	Бо шартҳои иҷораи молиявӣ (лизинг) супоридани молу мулки истеҳлокшаванда аз пардохти ААИ озод карда мешавад.
55.	Бо тартиби инфиродӣ додани имтиёзҳои андозӣ барои корхонаҳои муайян (андози даромад, андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард ва ғ.)
56.	Бо тартиби инфиродӣ додани имтиёзҳои гумрукӣ барои корхонаҳои муайян (озодкунӣ аз пардохти ААИ ҳангоми воридот, боҷи гумрукӣ)
57.	Додани қарзҳои имтиёзнок
58.	Низоми андозбандии махсус метавонад мутобиқи созишномаи сармоягузорӣ дода шавад (аз ҷумла озодкунӣ аз тамоми намудҳои андоз, дигар имтиёзҳои андозии пешбининакардаи қонунгузорӣ)
59.	Низоми андозбандии махсус метавонад мутобиқи созишномаи сармоягузорӣ дода шавад (аз ҷумла қисман ва ё пурра озодкунӣ аз пардохтҳои гумрукӣ, расмиёти содакардашудаи гумрукӣ, дигар имтиёзҳои гумрукии пешбининакардаи қонунгузорӣ)
60.	Имконияти зиёда аз квотаи муқарраргардида ҷалб намудани кормандони хориҷӣ дар доираи созишномаи сармоягузорӣ
61.	Пешниҳоди субсидияҳо (дастгирии молиявӣ) ба шахсони воқеӣ ва ҳуқуқие, ки дар соҳаҳои муайяни комплекси агросаноатӣ машғуланд.
62.	Воридоти молҳо бевосита аз ҷониби истеҳсолкунандагон барои истеҳсоли алюминийи аввалия аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
63.	Воридоти нахи пахта ва алюминийи аввалия аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
64.	Таҳвилгарони молҳо (корҳо, хизматрасониҳо) барои сохтмони нерӯгоҳи барқи обӣ метавонанд аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда пурра ё қисман озод карда шаванд.
65.	Иштирокчиёни касбии бозори коғазҳои қиматнок, ки фаъолияти дар қисми 2 моддаи 312(2) КА ҶТ муқарраршударо амалӣ менамоянд, зимни амалисозии чунин фаъолият аз пардохти андоз аз фоида ба муҳлати 5 сол озод карда мешаванд.
66.	Иштирокчиёни касбии бозори коғазҳои қиматнок, ки фаъолияти дар қисми 2 моддаи 312(2) КА ҶТ муқарраршударо амалӣ менамоянд, зимни амалисозии чунин фаъолият аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда ба муҳлати 5 сол озод карда мешаванд.
67.	Эмитентҳо - шахсони ҳуқуқии резидент ва ғайрирезиденте, ки коғазҳои қиматноки онҳо дар биржаҳои фондии дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон амалкунанда дар

	муомилот мебошанд, ба муҳлати 5 сол аз пардохти андоз аз фоида (андози низоми соддакардашуда) озод карда мешаванд.
68.	Сармоягузорон - шахсони воқеӣ ва ҳуқуқие, ки резидент ва ғайрирезидент мебошанд ва аз муомилот бо коғазҳои қиматнок дар биржаи фондии Ҷумҳурии Тоҷикистон даромад мегиранд, ба муҳлати 5 сол аз пардохти андози даромад аз афзоиши арзиши коғазҳои қиматнок озод карда мешаванд.
69.	Сармоягузорон - шахсони воқеӣ ва ҳуқуқие, ки резидент ва ғайрирезидент мебошанд ва аз муомилот бо коғазҳои қиматнок дар биржаи фондии Ҷумҳурии Тоҷикистон даромад мегиранд, ба муҳлати 5 сол аз пардохти андози андоз аз суди саҳмияҳо аз афзоиши арзиши коғазҳои қиматнок озод карда мешаванд.
70.	Мизони сифрии боҷи воридотии гумрукӣ ҳангоми воридоти молҳои дар давлатҳои аъзои Иттиҳоди иқтисодии Евразия ва Украина истеҳсолшуда
71.	Мизони пасткардашудаи боҷи воридотии гумрукӣ дар ҳаҷми панҷоҳ фоиз аз мизони тасдиқшуда ҳангоми ворид намудани молҳое, ки дар кишварҳои камтараққикарда истеҳсол шудаанд, амал мекунад.
72.	Воридоти ашёи хом (фурнитура) барои истеҳсоли либоси мактабӣ ба корхонаҳои дӯзандагӣ аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
73.	Воридоти ашёи хом (фурнитура) барои истеҳсоли либоси мактабӣ ба корхонаҳои дӯзандагӣ аз боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
74.	Таҳвили (фурӯши) либосҳои шакли ягонаи мактабӣ ва томактабии истеҳсоли ватанӣ аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
75.	Таҳвили (фурӯши) маводи доруворнии истеҳсоли ватанӣ аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешавад.
76.	Воридоти таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонии иншооти сайёҳӣ (аз ҷумла меҳмонхона, осоишгоҳ ва истироҳатгоҳҳои табобатӣ, марказҳои сайёҳӣ ва дигар иншооти сайёҳӣ). Рӯйхати иншооти сайёҳӣ, номгӯй, миқдори таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонии воридшаванда аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ карда мешавад.
77.	Воридоти таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонии иншооти сайёҳӣ (аз ҷумла меҳмонхона, осоишгоҳ ва истироҳатгоҳҳои табобатӣ, марказҳои сайёҳӣ ва дигар иншооти сайёҳӣ). Рӯйхати иншооти сайёҳӣ, номгӯй, миқдори таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонии воридшаванда аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ карда мешавад.
78.	Воридоти маводу лавозимот барои истеҳсоли доруворӣ аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешаванд
79.	Воридоти маводу лавозимот барои истеҳсоли доруворӣ аз боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
80.	Воридоти технологияҳои навтарин барои корхонаҳои дорусозӣ ва таҷҳизоти ҳозиразамони ташхису табобат аз арзиши иловашуда озод карда мешаванд.
81.	Воридоти технологияҳои навтарин барои корхонаҳои дорусозӣ ва таҷҳизоти ҳозиразамони ташхису табобат аз боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
82.	Воридоти технологияву таҷҳизот ва мавод барои таъминоти соҳаи паррандапарварӣ ва (ё) ҳангоми ворид намудани молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худи корхонаҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳои истеҳсолкунандаи хӯроки омехтаи парранда ва чорво аз арзиши иловашуда озод карда мешаванд.
83.	Воридоти технологияву таҷҳизот ва мавод барои таъминоти соҳаи паррандапарварӣ ва (ё) ҳангоми ворид намудани молҳо бевосита барои эҳтиёҷоти худи корхонаҳои паррандапарварӣ ва корхонаҳои истеҳсолкунандаи хӯроки омехтаи парранда ва чорво аз боҷи гумрукӣ озод карда мешавад.
84.	Меъёри пасткардашудаи андоз аз арзиши иловашуда (50 фоизи меъёри амалкунанда) барои воридоти автомашинаҳои нав

85.	Меъёри пасткардашудаи боҷи гумрукӣ (50 фоизи меъёри амалкунанда) барои воридоти автомашинаҳои нав
86.	Даромадҳо аз фаъолияти сайёҳӣ ба муҳлати 5 сол аз санаи бақайдгирии давлатӣ аз андози фоида (низоми содакардашуда) озод карда мешавад.
87.	Дар соли 2018 воридоти ҳамаи намудҳои чорвои зотӣ (таъйиноти гӯштӣ, ширӣ ва пашмӣ), тухмии элита ва репродуксионии навъҳои зироатҳои кишоварзӣ, инчунин тухмии кирмак барои пиллапарварӣ аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешаванд.
88.	Дар соли 2018 воридоти ҳамаи намудҳои чорвои зотӣ (таъйиноти гӯштӣ, ширӣ ва пашмӣ), тухмии элита ва репродуксионии навъҳои зироатҳои кишоварзӣ, инчунин тухмии кирмак барои пиллапарварӣ аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод карда мешаванд.
89.	Пешниҳоди грантҳо, мусоидати молиявӣ, кумаки молиявӣ бо мақсади таъсис ва рушди истеҳсолоти саноатӣ
90.	Пешниҳоди қарзҳо, аз ҷумла тариқи Фонди рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ё фондҳои дигари мақсадноки давлатӣ
91.	Озодкунӣ аз гирифтани иҷозатнома барои фаъолияти сайёҳии дохилӣ
92.	Ба субъектҳои хизматрасонии сайёҳӣ ва соҳибкорони ватаниву хориҷӣ бо тартиби содагардонидашуда қитъаи замин ҷудо карда мешавад
93.	Бо тартиби содагардонидашудаи ҷудо намудани қитъаи замин барои коркард ва ё сохтмони иншооти зарурӣ
94.	Дар муҳлати то ду сол ройгон таъмин намудани бино ва толорҳои зарурӣ аз ҳисоби биноҳои бекорхобида ва ё нолозим;
95.	Ҷудо намудани субсидия ва ё қарзи бефоиз барои фаъолияти истеҳсолӣ ва такмили иқтидори истеҳсолии соҳаи сайёҳӣ;
96.	То се сол додани имтиёз барои фурӯши маҳсулоти сайёҳӣ
97.	То панҷ соли аввали фаъолият аз санҷиш озод намудан, ба истиснои ҳолатҳои ошкоршавии ҳуқуқвайронкуниҳо.

Манбаъ:https://investcom.tj/tj/sarmoya/faolijati-sarmojaguzor/26-feristi-kafolatu-imtiezo.html (сана 03-11-2020)

Натиҷаҳои таҳлили тартиби пешниҳоди имтиёзҳои сармоягузорӣ чунин вазифаҳои ҳалталабро муайян намуда, ҷиҳати дарёфт ва ҷорӣ намудани механизми баҳисобгирии имтиёзҳо аз ҷониби мақомоти дахлдор ва минбаъд ба арзёбии дуруст фаро гирифтани имтиёзҳои пешбинишудаву пешниҳодшаванда тавсияҳои зерин манзур карда мешаванд:

- муайян намудани мақоми ваколатдорӣ давлатӣ дар самти натиҷагирии имтиёзҳои татбиқшаванда ва баҳодиҳии имтиёзҳои пешниҳодшаванда;
- таҳияи қарор оид ба тартиби арзёбии самаранокии имтиёзҳои мавҷуда ва нав (хароҷот ва манфиат), ҷиҳати банизомдарорӣ, мониторингу назорати расмиёти пешниҳоди имтиёзҳо, таҷдиди назар намудани талаботи умумӣ барои ба таври автоматӣ пешниҳод намудани имтиёзҳои сармоягузорӣ, муқаррар намудани муҳлати қабули қарор оид ба пешниҳоди имтиёз, аз ҷониби ниҳодҳои соҳавӣ пешниҳоди асоснокунии мушаххас дар ҳолати рад кардани муроҷиат ҷиҳати бархӯрдоршавӣ аз имтиёз ва татбиқи минбаъдаи имтиёзҳо;
- бо дарназардошти талаботи тартиби болозикр муқаррар намудани талаботи ҳатмӣ оид ба гузаронидани таҳлили хароҷот ва манфиат ҳангоми аз ҷониби вазорату идораҳо пешниҳод намудани имтиёзҳои нави соҳавӣ бо асоснокунии таъсироти мусбат ва манфии ин имтиёз ба иқтисодиёт ва инчунин, муайян намудани механизми мушаххасу содаи татбиқи онҳо;
- додани ваколат ба мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ барои пешниҳоди имтиёзҳои алоҳида;

- таъмини дастрасии васеи **ҷ**амъият ба иттилооти умум**ӣ** дар бораи имтиёзҳои мавҷуда ва имконият**ҳ**ои мавҷуда дар Тоҷикистон;
- васеъ ва мушаххас намудани номгӯйи таҷҳизоти дахлдор (тибб**ӣ,** му**ҳ**андис**ӣ** ва истe**ҳ**солӣ), ки воридоти он аз андози арзиши иловашуда ва бо**ҷ**и гумрук**ӣ** озод аст;
- бартарафсозии тафовут ва камбуди**ҳ**о дар **қ**онунгузорӣ: такмил ва нишон додани му**қ**аррароти **қ**онун**ҳ**о ва меъёр**ҳ**ои танзимкунандаи андозбанд**ӣ,** танзими гумрук**ӣ** ва ғайра.

Дар амал татбиқ шудани чораҳои пешниҳодгардида барои боз ҳам беҳтар гаштани фазои сармоягузорӣ ва ҷалби сармоягузорон ба кишвар мусоидат хоҳад кард.

Адабиёт:

1. Джеймс С. Налоговые и неналоговые льготы и инвестиции: свидетельства и последствия для политики. Консультатвиная служба по иностранным ивестициям, Всемирный банк. Вашингтон, округ Колумбия, 2009.
2. Хекемейр ДЖ и М. Овереш. Прибыль транснациональных корпораций в ответ на дифференцированные налоговые ставки: величина эффекта и изменение каналов, документ ZEW для обсуждения, 2013.
3. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, №9, 2012. Моддаҳои 313,313^1,313^2
4. Ҳисоботи Шӯрои машваратӣ оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.
5. Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Шӯрои машваратии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ «Таҳлили низоми андозбандию гумрукӣ ва самаранокии имтиёзҳои пешниҳодшаванда» 20. 02. 2019с. ш. Душанбе.

Ба матбаа 16.11.2020 супорида шуд. Чопаш 14.11.2020 ба имзо расид.
Андозаи 62x84 1/16. Коғази офсетӣ. Чопи офсетӣ.
Ҳуруфи Times New Roman Tj. Адади нашр 100 нусха.